

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA
TALLER JUAN O'GORMAN



“MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA” – A.P.R.

COYOACÁN, CIUDAD DE MÉXICO



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

PRESENTA:

RODRÍGUEZ SANTOS ÁNGEL ADRIAN

ASESORES:

ARQ. OLGA MEJÍA MORALES

ARQ. PAULINO JOSÉ MANUEL GRANADOS UBALDO

MTRO. EN ARQ. JEHÚ AGUILAR PANIAGUA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

1

DEDICATORIAS

A mis padres Olivia y Félix Luis, por ser los mejores padres que cualquier hijo podría pedir.

A mi hermano Luis Alberto, por motivarme a siempre ir al siguiente nivel para lograr lo mejor de mí.

A todos mis amigos de "El Árbol" en la preparatoria 3 Justo Sierra de la UNAM, por enseñarme que en algunas ocasiones la familia son aquellas personas que se mantienen contigo a pesar de no estar juntos siempre.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres: Olivia Santos y Luis Rodríguez por ser una fuente de cariño y comprensión inagotable en los momentos en que más lo he necesitado, apoyándome para jamás rendirme y siempre entregar mi mejor esfuerzo.

A mi hermano Luis por encaminarme de regreso en aquellos momentos en los que llegué a perder dirección hacia mis metas, siempre conservando el cariño a pesar de la rigidez.

A la UNAM por proveerme de una educación de alto nivel y darme la oportunidad de estudiar en las mismas aulas en donde grandes de la arquitectura forjaron sus primeros pasos para un futuro brillante.

A mis profesores: a la Arq. Olga Mejía Morales, al Arq. Paulino José Manuel Granados Ubaldo y al Mtro en Arq. Jehú Aguilar Paniagua, por brindarme el conocimiento y las herramientas necesarias para siempre lograr salir avante de los problemas y dificultades presentados.

A la Federación de Mercados Y Concentraciones Populares Anáhuac por darme la oportunidad de formar parte del grupo de estudiantes que se encargaron de darle solución a la problemática presentada.

ÍNDICE

PRÓLOGO

SECCIÓN "A" – CENTRO POLIDEPORTIVO Y CULTURAL

I – Introducción	II
II - Identificación de la problemática	III
III - Marco histórico	IV
IV - Estudio de la zona	VII
V - Análisis del terreno	VII

SECCIÓN "B" – MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA

CAPÍTULO 1 ANTECEDENTES

1. Identificación de la problemática	1
2. Marco Histórico	3
3. Antecedentes	5

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL SITIO

1. Ubicación Geográfica	13
2. Aspectos Demográficos	14
3. Aspectos Económicos	15
4. Medio Físico Artificial	G
5.1 Infraestructura	
5.2 Equipamiento Urbano	
5. Imagen Urbana	I

	CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL TERRENO	23 K
	CAPÍTULO 4. ESTUDIO DE ANÁLOGOS	27 33
	CAPÍTULO 5. REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD	47
	CAPÍTULO 6. ANTEPROYECTO Y PROYECTO EJECUTIVO	61 62 63 R U
	<i>CONCLUSIONES</i>	68
	<i>FUENTES</i>	70

El siguiente documento representa la culminación de un proceso educativo que fue desarrollado a lo largo de diez semestres en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en los cuales adquirí los conocimientos necesarios para la realización de proyectos arquitectónicos viables; tomando en cuenta los elementos que engloban la correcta investigación y el posterior desarrollo del proyecto arquitectónico.

El material contenido en este documento se encuentra dividido en dos partes:

Sección A

Centro Polideportivo y Cultural al norte de la Ciudad de México en la Alcaldía Gustavo A. Madero.

Proyecto que centra esfuerzos para la realización de una propuesta arquitectónica la cuál enfrentará una gran problemática que afecta a un gran sector de la población que carece de espacios para el esparcimiento, brindando actividades culturales y deportivas para un amplio rango de edades.

El desarrollo de la investigación correspondiente previa al proyecto arquitectónico fue realizado en el periodo que comprendió el noveno semestre de la carrera de arquitectura.

Sección B

Mercado “Alianza Popular Revolucionaria” al sur de la Ciudad de México en la Alcaldía Coyoacán.

Proyecto emergente que surge tras ser presentada una solicitud al Taller Juan O’Gorman de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, por parte de los representantes de la Federación de Mercados y concentraciones Populares de Anáhuac.

Dentro de la petición se solicitaba apoyo para la realización de proyectos arquitectónicos prototipo de tres mercados los cuales serían restaurados o reconstruidos dependiendo el estado en el que se encontrara cada caso de estudio. Estos proyectos piloto servirán posteriormente para la realización a mayor escala en varios de los mercados que forman parte de la Federación de Mercados y concentraciones Populares de Anáhuac, ubicados en diferentes Alcaldías de la Ciudad de México.

El desarrollo de la investigación y el proyecto arquitectónico fue realizado en el periodo que comprendió el décimo semestre de la carrera de arquitectura.



SECCIÓN

CENTRO POLIDEPORTIVO Y CULTURAL

PROYECTO:
CENTRO POLIDEPORTIVO Y CULTURAL – GUSTAVO A. MADERO, CDMX
Rodríguez Santos Angel Adrian

A

CENTRO POLIDEPORTIVO Y CULTURAL

“La zona norte de la Ciudad de México presenta una importante carencia en lo que respecta a espacios para esparcimiento de sus habitantes, ya sean de tipo cultural o deportivo; la creación de un proyecto prototipo que sirviera como catalizador era imperante para una posterior ampliación en lo que respecta a la oferta de espacios para el esparcimiento de sus habitantes”.

En este apartado se puede encontrar parte de la información y del conocimiento que fue tomado en cuenta para la realización de la investigación previa; antecedentes para comprender la importancia histórica de nuestra zona de estudio, análisis correspondientes a la zona y el sitio donde se proyectaría el desarrollo de un Centro Polideportivo y Cultural prototipo, comparaciones con algunos proyectos de la misma naturaleza que se tomaron como casos de estudio para posteriormente llevar a cabo un correcto desarrollo de los espacios y las características con las que se contarían en el nuevo espacio arquitectónico.

Identificación de la problemática

El proyecto surge al detectar una gran problemática en la zona norte de la Ciudad de México; la carencia de espacios dedicados para la realización de actividades de carácter cultural y físico-recreativo. Ya que los centros con los que cuenta el área de estudio, carecen del mobiliario y las dimensiones necesarias para dar servicio al sector de la población correspondiente alrededor del mismo.

Del mismo modo, este proyecto pretende tener un papel como catalizador para la planeación de futuros centros para cubrir las necesidades de la población en las diferentes alcaldías en la capital del país.

El área de estudio se localiza al norte de la Ciudad de México, en la zona comprendida en las alcaldías Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Venustiano Carranza.

Teniendo definida el área de trabajo, se procede a ubicar los distintos centros deportivos y culturales que se localizan en las distintas demarcaciones estudiadas. Cada uno de estos centros deportivos y culturales genera un radio de servicio (área ideal a la cual brindará servicio a la población de manera adecuada, dependiendo la escala del centro).

Al trazar estos radios de servicio en el plano de sitio, quedan delimitadas las áreas cubiertas por el servicio, algunos se empalmarán y en algunas zonas del plano quedarán huecos en blanco. Este vacío de atención es el cuál debe de ser atendido con uno o varios proyectos los cuales servirán para cubrir las zonas carentes de atención o servicio.

Marco Histórico

Gustavo Adolfo Madero es una de las 16 demarcaciones territoriales de la Ciudad de México (Actualmente pasaron a llamarse “Alcaldías” después de haberse llamado “Delegaciones”). Lleva ese nombre por el político mexicano participante en la Revolución Mexicana de 1910, mismo que fuera hermano de Francisco I. Madero.

Es la segunda Alcaldía más poblada de la Ciudad de México (CDMX) y anteriormente se le conocía como “Tepeyac” o “Guadalupe Hidalgo”.

De acuerdo con investigaciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el territorio que hoy comprende la GAM (Gustavo A. Madero), fue poblado desde el año 1,000 a.C. en la zona del actual Arbolillo. Restos humanos, cerámicas, estatuillas y pequeñas cabezas de barro; son algunos de los artículos encontrados, pertenecientes a esta antigua cultura.

Durante el siglo V, el pueblo de Ticomán experimentó un auge debido a su mayor avance cultural, mismo que se veía reflejado en sus excelentes técnicas agrícolas.

En el siglo XV la cultura Mexica había llegado a este territorio, apoderándose por completo de él. Fueron los Mexicas los que se encargaron de construir la calzada principal (hoy conocida como “Calzada de Guadalupe”).

A la par fue construida la calzada México-Tepeyac, actualmente conocida como “Calzada de los Misterios”, la cual comunicaba México-Tenochtitlan hasta el santuario de la diosa Tonantzin ubicado en el cerro del Tepeyac. Este sitio ha tenido un carácter religioso desde tiempos prehispánicos.

En 1828 se le otorgó a la Villa de Guadalupe Hidalgo (nombre tradicional de la localidad) el título de ciudad.

En 1842 en lo que actualmente es Gustavo A. Madero, se firmó el Tratado de Guadalupe-Hidalgo.

En 1931 pasó a ser Delegación del entonces Distrito Federal; con el nombre de Villa de Gustavo A. Madero, que en 1941 cambia al nombre actual de la Alcaldía.

Hoy en día el cerro del Tepeyac alberga la Villa de Guadalupe, considerada la meca del catolicismo en toda América Latina.

La nueva Basílica de Guadalupe fue construida por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez se terminó de construir en 1976. A esta basílica llega un promedio de 20,000 personas diariamente.

En los años cuarenta del siglo XX, en terrenos de la Quinta Pirineos se construyó el fraccionamiento Lindavista, al mismo tiempo que la Ciudad de México se encontraba en proceso de modernización de servicios urbanos tales como la electrificación y el transporte local de pequeños autobuses.

Por esta misma razón, a principios de la década de los setenta inicia el proyecto urbano Aragón-Peñón de los Baños del que deriva la unidad habitacional San Juan de Aragón y en las décadas subsecuentes debido a la explosión demográfica, inicia su expansión hacia el norte y el oriente, contando actualmente con decenas de colonias populares que comparten los municipios de Ecatepec y Nezahualcóyotl.

La instalación de la vía de Ferrocarril México-Veracruz, afectó una parte de los 15 monumentos con los que contaba, ya que se construyó en el centro de la Calzada de los Misterio. En esta misma zona (la Villa de Guadalupe) se erigió a principios del siglo XX la primera estación del ferrocarril.

Actualmente este espacio cuenta con un uso recreacional al haber sido transformado en el Museo del Ferrocarril, ya que recientemente fue restaurada y rescatada como acervo del patrimonio arquitectónico construido.

A partir de los años cuarenta empezaron a instalarse grandes fábricas en varios de los terrenos de la demarcación. El desarrollo industrial trajo aparejado el crecimiento de varias colonias populares, entre ellas la Bondojito, Defensores de la República, Gertrudis Sánchez, la Joya, Nueva Tenochtitlan, Mártires de Río Blanco, Industrial, Martín Carrera, San Juan de Aragón y colonias residenciales como la colonia Estrella en los años treinta y Lindavista en los años cuarenta.

Marco Histórico

1000 a. C.



El territorio que hoy comprende la GAM (Gustavo A. Madero), fue poblado desde el año 1,000 a.C. en la zona del actual "El Arbolillo".

La cultura Mexica llegó a este territorio y se apoderó de él. Se encargaron de construir la calzada principal (hoy Calzada de Guadalupe).

1500's



Siglo V.

Durante el siglo V el pueblo de Ticomán experimentó un auge, debido a su mayor avance cultural, se veía reflejado en sus técnicas agrícolas.



Se le otorgó a la Villa de Guadalupe Hidalgo (nombre tradicional de la localidad) el título de ciudad.

1828



Tiempo de México
Ciudad de México, de marzo de 1847 a febrero de 1848 • Número 11
Se firmó la paz
México pierde la mitad de su territorio

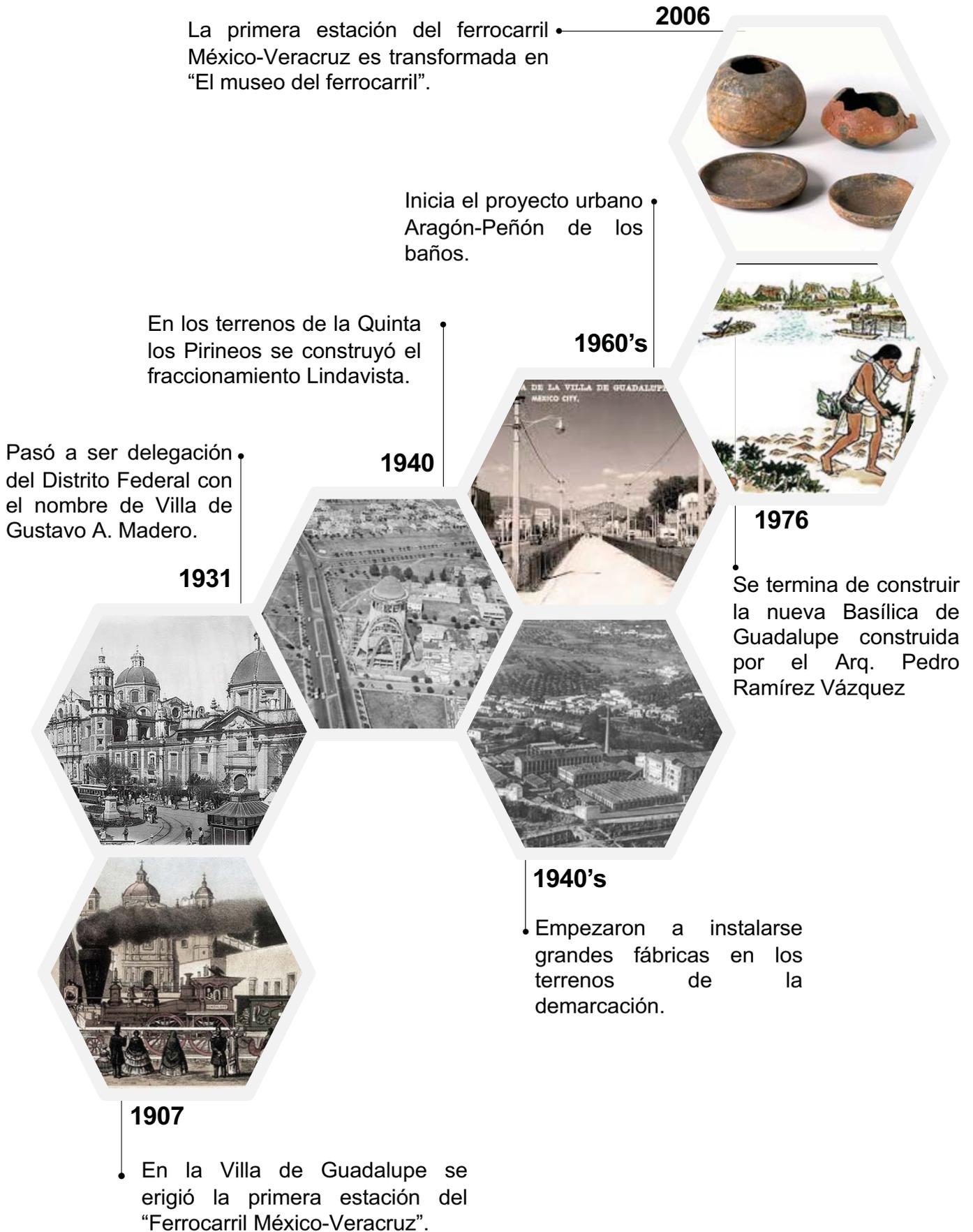
1500's

A la par fue construida la Calzada México-Tepeyac (hoy Calzada de los Misterios), comunicaba México-Tenochtitlan hasta el santuario de la diosa Tonantzin, ubicado en el cerro del Tepeyac.

1848

En lo que actualmente es Gustavo A. Madero, se dio la firma del tratado Guadalupe – Hidalgo.

LÍNEA CRONOLÓGICA – Centro Polideportivo y Cultural



Estudio de la Zona

El proyecto se localiza en la Ciudad de México, ubicada en la región del Valle de México (que forma parte de la zona metropolitana). La cual colinda con el Estado de México al norte, este y oeste (uno de los estados más densamente poblados de la República Mexicana) y al sur con el estado de Morelos (su capital y ciudad más poblada es Cuernavaca).

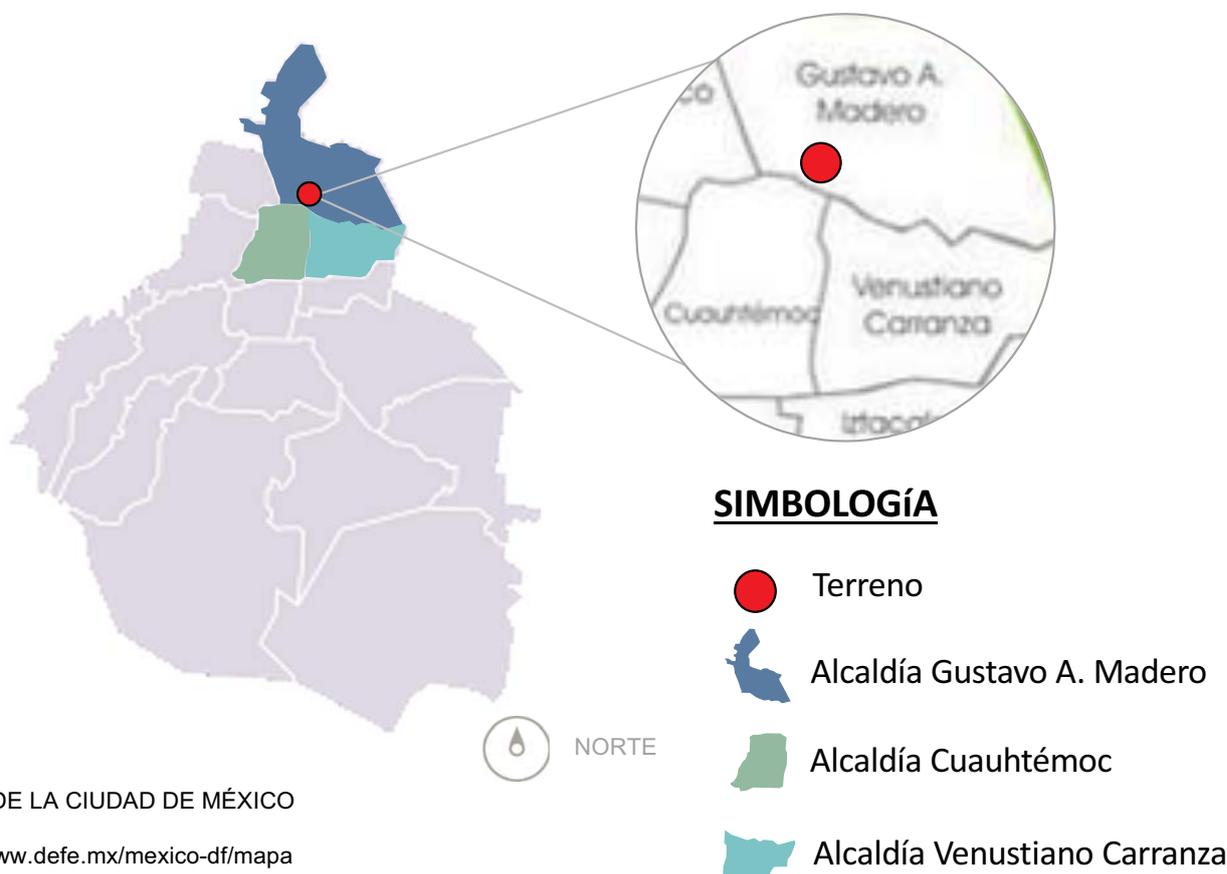
La Ciudad de México está dividida en 16 demarcaciones (alcaldías), siendo el norte de la ciudad la zona de estudio, en lo que abarca un segmento ubicado en la periferia de la alcaldía Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Venustiano Carranza.

La alcaldía Gustavo A. Madero representa el 5.9% de la superficie de la Ciudad de México.

Nuestra área de trabajo queda delimitada por el Circuito Interior, una de las vialidades más relevantes de la Ciudad de México, la cual se encuentra a una cuadra de distancia con respecto al terreno donde se localizará el proyecto del Centro Polideportivo y Cultural. Este se encarga de delimitar las demarcaciones Cuauhtémoc y Venustiano Carranza con respecto a la alcaldía Gustavo A. Madero; tanto políticamente como físicamente.

Debido a que la circulación en el Circuito Interior es continua, el cruce a esta vialidad se ve reducido en la mayor parte de su extensión. Por lo que únicamente se puede atravesar en los puntos donde se localizan las avenidas de mayor dimensión, mismas que abordan esta problemática por medio de pasos elevados y pasos a desnivel para los vehículos. En el caso de las circulaciones peatonales, se cuenta con camellones, puentes peatonales y túneles que pertenecen al Sistema de Transporte Colectivo Metro (STC).

Del mismo modo hay segmentos donde el paso del Sistema de Transporte Colectivo Metro (STC), realiza recorridos en paralelo al cauce vehicular, sobre el camellón central de la vialidad.



DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE TRABAJO

CENTRO POLIDEPORTIVO Y CULTURAL

La ciudad de México es una de las ciudades más densamente pobladas a nivel mundial, al mismo tiempo cuenta con niveles alarmantes con respecto a problemas de salud pública y serios estragos con el sector educativo. Razón por la cual, la creación de un espacio enfocado para impartir actividades deportivas y educativas se consideró de vital importancia.

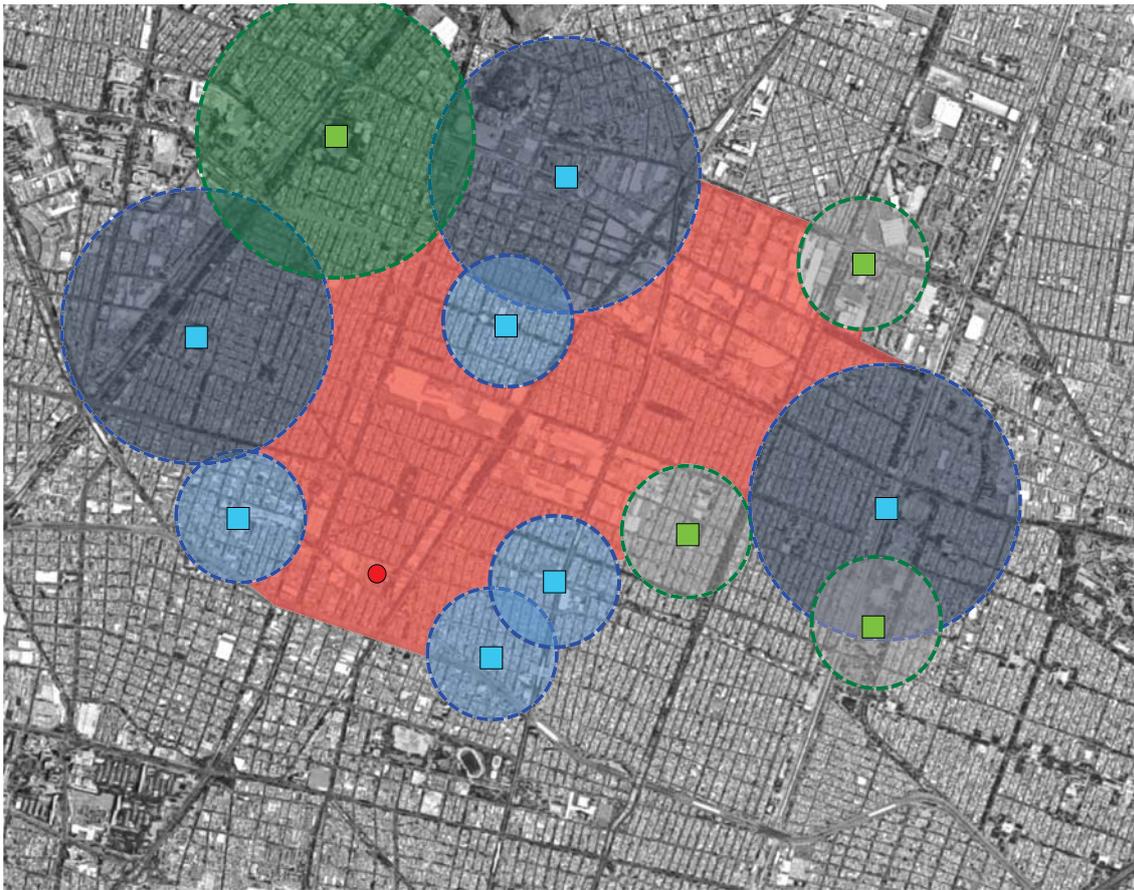
Para poder encontrar el sitio ideal para la planeación y desarrollo del proyecto, primero se realizó investigación de los centros que se dedican a brindar servicio en el sector deportivo y cultural en la zona norte de la ciudad de México.

Se tomaron en cuenta las dimensiones y capacidad con la que cuentan para brindar servicio de manera correcta y eficaz a todos los usuarios que lo habitan. Ya que con estas características particulares de cada centro y apoyándonos en las tablas contenidas en el "Sistema normativo de equipamiento urbano Tomo V"; documento de normatividad de la secretaría de desarrollo social (SEDESOL), se realiza el trazo denominado "radio de servicio".

Los distintos radios de servicio delimitados por la SEDESOL, pueden abarcar desde los 500, 750 o hasta 1,500 metros para elementos locales de servicio urbano y hasta 15 kilómetros para elementos regionales.

Al haber sido localizados todos los espacios en cuestión, se pudo concluir la búsqueda y el trazo de la zona de trabajo pudo ser delimitado al unir los puntos periféricos donde fueron localizados los espacios existentes.

PLANO DE ZONA DE TRABAJO
Fuente:
Elaboración propia

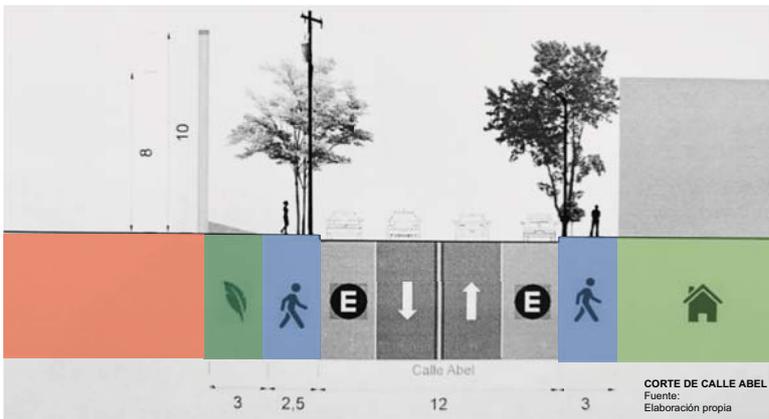


SIMBOLOGÍA

- | | | | |
|--|--|--|--|
|  Centro Cultural |  Radio de servicio 500-750 metros |  Radio de servicio 500-750 metros |  Área delimitada por el estudio |
|  Centro Deportivo |  Radio de servicio 750-1,500 metros |  Radio de servicio 750-1,500 metros |  Terreno seleccionado |



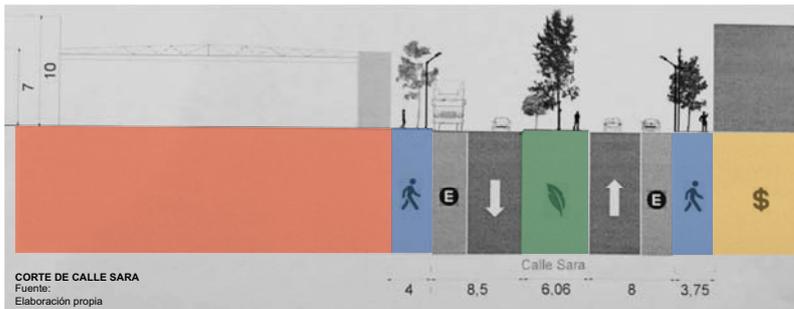
ANÁLISIS DEL TERRENO
CENTRO POLIDEPORTIVO Y CULTURAL



SIMBOLOGÍA

- Terreno
- Vivienda
- Comercio
- Área verde
- Banqueta
- Cause vehicular
- Lateral de circulación

La colonia 7 de noviembre forma parte de un grupo de colonias que comparten una historia muy reciente; siendo ocupadas previamente por asentamientos industriales compuestos de grandes naves industriales en amplios terrenos. Todo esto se puede leer en el lenguaje que se maneja en su imagen urbana; mezclando entre elementos industriales existentes, asentamientos de viviendas y comercios que se pueden encontrar en la misma cuadra.



PLANO DE TERRENO
Fuente: Elaboración propia
NORTE



SECCIÓN

MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA

PROYECTO:

MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA - COYOACÁN, CDMX

Rodríguez Santos Ángel Adrian

B

MERCADO “ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA”

La segunda parte de este documento está compuesta por el proceso de transición que se llevó a cabo al momento de iniciar el décimo semestre de la carrera de Arquitectura; en donde fue presentada una solicitud de apoyo por parte de los representantes de la Federación de Mercados y concentraciones Populares de Anáhuac, quienes solicitaron al Taller Juan O’Gorman asesoría para la realización de estudios preliminares y de proyectos ejecutivos para tres diferentes mercados (cada uno con sus características y necesidades particulares); que de ser aceptados por la autoridades, tomarían un papel precursor para la posterior reconstrucción/restauración de los mercados afiliados al padrón.

Este momento fue un punto de encrucijada para mi, ya que al presentarse el proyecto emergente para la realización de proyectos de mercados, debía elegir entre concluir el trabajo realizado a lo largo del noveno semestre que comprendió toda la investigación realizada para el Centro Polideportivo y Cultural a lo largo de seis meses o responder a la petición de un proyecto con una mayor factibilidad de llevarse a cabo, con alcances mucho más apegados a la realidad y que conllevaría un proceso de entrevistas y convivencia con los habitantes reales de los distintos mercados.

Después de realizar un proceso de selección, decidí tomar la oportunidad que nos brindó la Federación de Mercados y concentraciones Populares de Anáhuac para brindarles apoyo, ya que consideré que se trataba de una oportunidad que se presentaría con menor frecuencia y con mayor potencial para el crecimiento profesional.



CAPÍTULO

ANTECEDENTES

PROYECTO:
MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA - COYOACÁN, CDMX
Rodríguez Santos Ángel Adrian

1

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES

La colonia Alianza Popular Revolucionaria en la alcaldía Coyoacán al sur de la ciudad de México tiene un período de existencia que se remonta al siglo pasado, cuando la ciudad comenzaba a perfilarse hacia una etapa de crecimiento exponencial.

El sur de la capital del país no fue la excepción, ya que ese mismo crecimiento y modernización de los servicios y transportes fue poco a poco alcanzando la zona que se encontraba en la zona más periférica en aquella época.

En este capítulo se presentará información referente a los acontecimientos que tuvieron lugar a lo largo del siglo pasado y el presente, tanto en la Ciudad de México, como en la colonia Alianza Popular Revolucionaria.

Cabe mencionar que los acontecimientos mencionados en este capítulo, fueron los más relevantes al momento de analizar los puntos clave que fueron los encargados de encaminar a que esta investigación tuviera lugar.

1.1 Identificación de la problemática

Este proyecto surge a partir de una solicitud presentada por parte de la “Federación de Mercados y Concentraciones Comerciales de Anáhuac” a la coordinación del taller Juan O’Gorman de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, la cual solicitó que se les proporcionara apoyo por parte de los estudiantes de los últimos semestres de la carrera de arquitectura para la realización de la investigación y desarrollo de proyectos ejecutivos que se realizarían a partir de tres proyectos existentes en diferentes zonas del sur de la Ciudad de México, con la intención de restaurar o de reconstruir los mercados (dependiendo el estado en que se encuentre cada caso de estudio).

En el caso de esta tesis, el caso de estudio que fue seleccionado para su desarrollo tanto de investigación previa y desarrollo arquitectónico fue el Mercado Alianza Popular Revolucionaria ubicado en la alcaldía Coyoacán al sur de la Ciudad de México.

Este caso de estudio fue muy particular debido a que el mercado se encontraba en la zona central de una supermanzana, la cual cuenta con una franja horizontal que acoge el equipamiento completo que se encarga de servir a toda la zona. Esto es un factor importante, ya que eso representa una posible ventaja para un crecimiento exponencial comercial, renovación y reutilización de los espacios que cayeron en desuso.

1.2 Marco histórico

- Los tianguis se consolidaron como una opción más de comercio para los habitantes. Comienzan los primeros conflictos en vías públicas a causa de los puestos.

1914



1934



- El entonces Jefe de Departamento del Distrito Federal comienza con la oficialización de mercados permitiendo formalizar los comercios callejeros.

1973



- El terreno de 406,446m², fue adquirido por el FOVISSSTE. En ese entonces se llamaba "Fraccionamiento Benito Juárez".

1967

Fue otorgada en un inicio a trabajadores del estado (principalmente a magisterios), razón por la cual la mayoría de los habitantes eran maestros.



1975

- Se entubó el Canal de Miramontes, logrando mejoras de salubridad en la zona.

1975

Se cambia el nombre de la colonia por el de Alianza Popular Revolucionaria.



LINEA CRONOLÓGICA – Mercado Alianza Popular Revolucionaria

La Federación de Mercados y Concentraciones Populares de Anáhuac acude al Taller Juan O’Gorman de la Facultad de Arquitectura de la UNAM solicitando apoyo para la realización de varios proyectos para la reconstrucción de mercados.

2019



1985



Sismo de la Ciudad de México, no causó daños graves en la unidad habitacional, aunque a partir de este momento fue notorio el asentamiento del suelo en las construcciones y las cisternas.

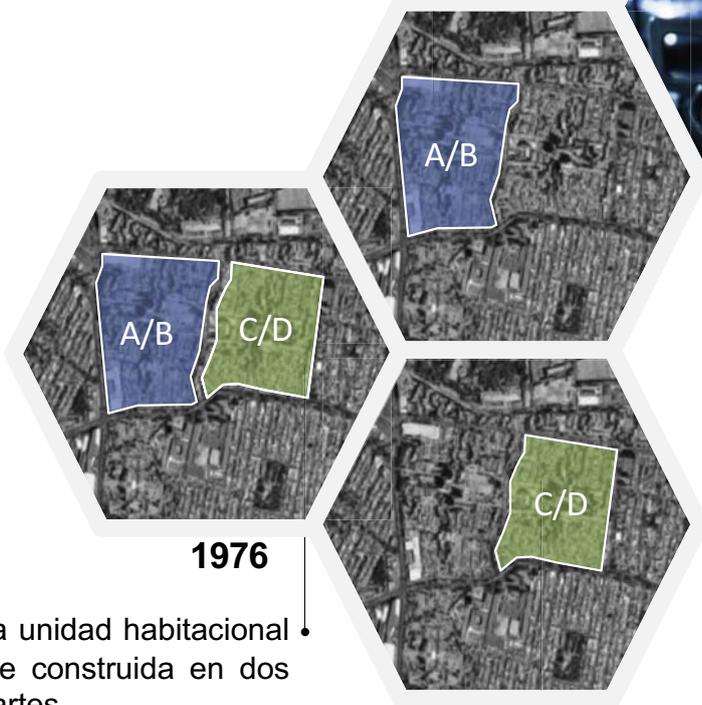
Se realizó la entrega de las viviendas y construcciones del Sector A y B del complejo.

1976



1985

Comienza la instalación de Gas natural en las viviendas de la Colonia Alianza Popular Revolucionaria.



1976

La unidad habitacional fue construida en dos partes.

1979

Se realizó la entrega de las viviendas y construcciones del Sector C y D del complejo.

1.3 Antecedentes

Demanda social

Ciudad de México a 30 de Enero del 2019-01-29

**ARQUITECTO REYES SALVADOR MÉNDEZ GUADARRAMA
COORDINADOR DEL TALLER JUAN O 'GORMAN
DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
DE LA PRESTIGIADA CIUDAD UNIVERSITARIA
P R E S E N T E.**

La presidencia del comité directivo de la organización al rubro citada se dirige a usted en atención a la reunión sostenida con usted y demás arquitectos en la Facultad de arquitectura de Ciudad Universitaria el día 29 de los corrientes, con el propósito de solicitar el apoyo para que nos ayuden a llevar a cabo anteproyectos para la construcción de los mercados afines a esta organización.
Y para dar comienzo con los siguientes tres ubicados en la Alcaldía de Coyoacán.

Taxqueña paradero Sur

Que se ubica en la calle de Avenida Taxqueña y Calzada de Tlalpan Colonia Campestre Churubusco Alcaldía Coyoacán para un padrón de comerciantes de 110 plenamente reglamentados.

Alianza Popular Revolucionaria

Que se ubica en la calle de Avenida Central entre calle Tepetlapa y Calzada de las Bombas de la unidad habitacional Alianza Popular Revolucionaria Fovissste para un padrón de comerciantes de 67 comerciantes plenamente reglamentados y,

Mercado Prados de Coyoacán

Avenida Canal de Miramontes entre Aldebarán y Castor Colonia Prados Coyoacán para un padrón de 56 comerciantes plenamente reglamentados.

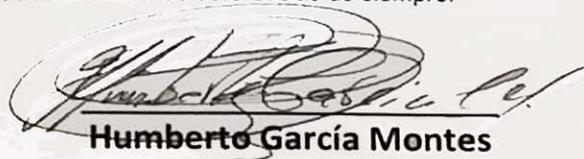
Lo anterior con el propósito de aplicar el presupuesto del programa operativo anual de la alcaldía de Coyoacán a la cual le fue asignado una partida presupuestal adicional de 800 millones de pesos y que pretendemos que parte de ese recurso se invierta en la infraestructura de los tres nuevos edificios públicos mercados, totalmente de obra sustentable innovadora donde se contemple la captación de las aguas pluviales y la de reusó de lavado para el servicio de los sanitarios (planta de tratamiento de aguas). Así mismo la instalación de celdas solares o fotovoltaicos para el servicio del sistema eléctrico del edificio público mercado. Y solicitando de ustedes nos apoyen este plan con el desarrollo de anteproyecto como ejemplo para llevarla a cabo hacia los demás mercados que son 329 mercados de la ciudad y 220 concentraciones.

Este es un inicio en la primera etapa de los acuerdos que pudiéramos posteriormente sostener y posteriormente sustentarlo a través de un Convenio Académico de colaboración con la Facultad de Arquitectura de CIUDAD UNIVERSIDAD UNIVERSITARIA y la FEDERACIÓN DE MERCADOS Y CONCENTRACIONES POPULARES DE ANAHUAC al rubro citada.

Para con esto estar en condiciones de alcanzar los proyectos ejecutivos y en lo sucesivo se establezcan los costos sociales.

Haciendo de su conocimiento que a este taller acudimos por el conducto del Arquitecto Roberto González López quien en su responsabilidad con la extensión Universitaria llevará a cabo los proyectos referentes a los Mercados de la Alcaldía de Iztacalco y de Álvaro Obregón que por su naturaleza requieren ser atendidos

Sirva la presente para agradecer refrendar las deferencias de siempre.



Humberto García Montes

Carta Solicitud

Fuente:

1.3 Antecedentes

Respuesta a solicitud



Facultad de Arquitectura
Taller Juan O'Gorman
Oficio. No. FARQ/JOG/009/19

**HUMBERTO GARCIA MONTES
PRESIDENTE DE LA FEDERACION DE MERCADOS
CONCENTRACIONES POPULARES ANAHUAC
P R E S E N T E**

Por medio de la presente, le informo que en respuesta al oficio girado por usted a esta coordinación el día 29 de enero del presente, donde solicita ayuda con anteproyectos de diferentes inmuebles, se ha tomado la decisión de brindarles el apoyo.

Debido a lo anterior, le solicito se brinden las facilidades pertinentes a los grupos de profesores y alumnos de esta Unidad Académica, para poder realizar levantamientos arquitectónicos, fotográficos así como consultar cualquier tipo de acervo que se tenga de los inmuebles.

Así mismo le solicitamos nos entregue por separado oficios para el acceso a cada uno de los inmuebles, mencionando que haremos las visitas, los horarios en que se podrá acceder y la información de contacto (nombre, cargo, teléfono particular, teléfono de casa y correo electrónico), de cada una de las personas a las que nos dirigiremos.

Sin otro particular y esperando contar con su pronta respuesta, me despido enviándole un cordial saludo.

Atentamente

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cd. Universitaria, Cd. Mx. 01 febrero de 2019

EL COORDINADOR DEL TALLER

**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**



ARQ. REYES SALVADOR MENDEZ GUADARRAMA

**TALLER
JUAN O'GORMAN**

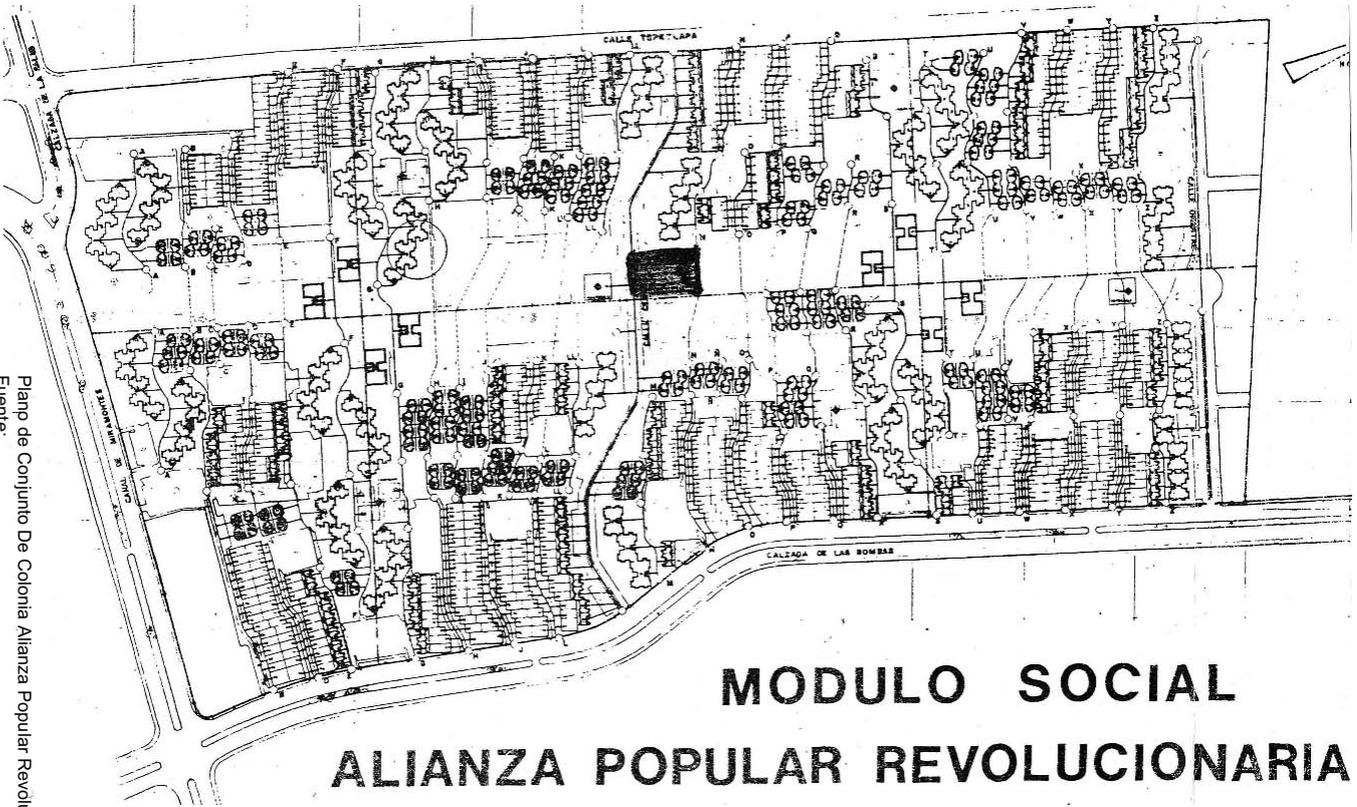
Carta Respuesta

Fuente:

Taller Juan O'Gorman de la Facultad de Arquitectura de la UNAM

Plano de conjunto de la colonia Alianza Popular Revolucionaria (APR)

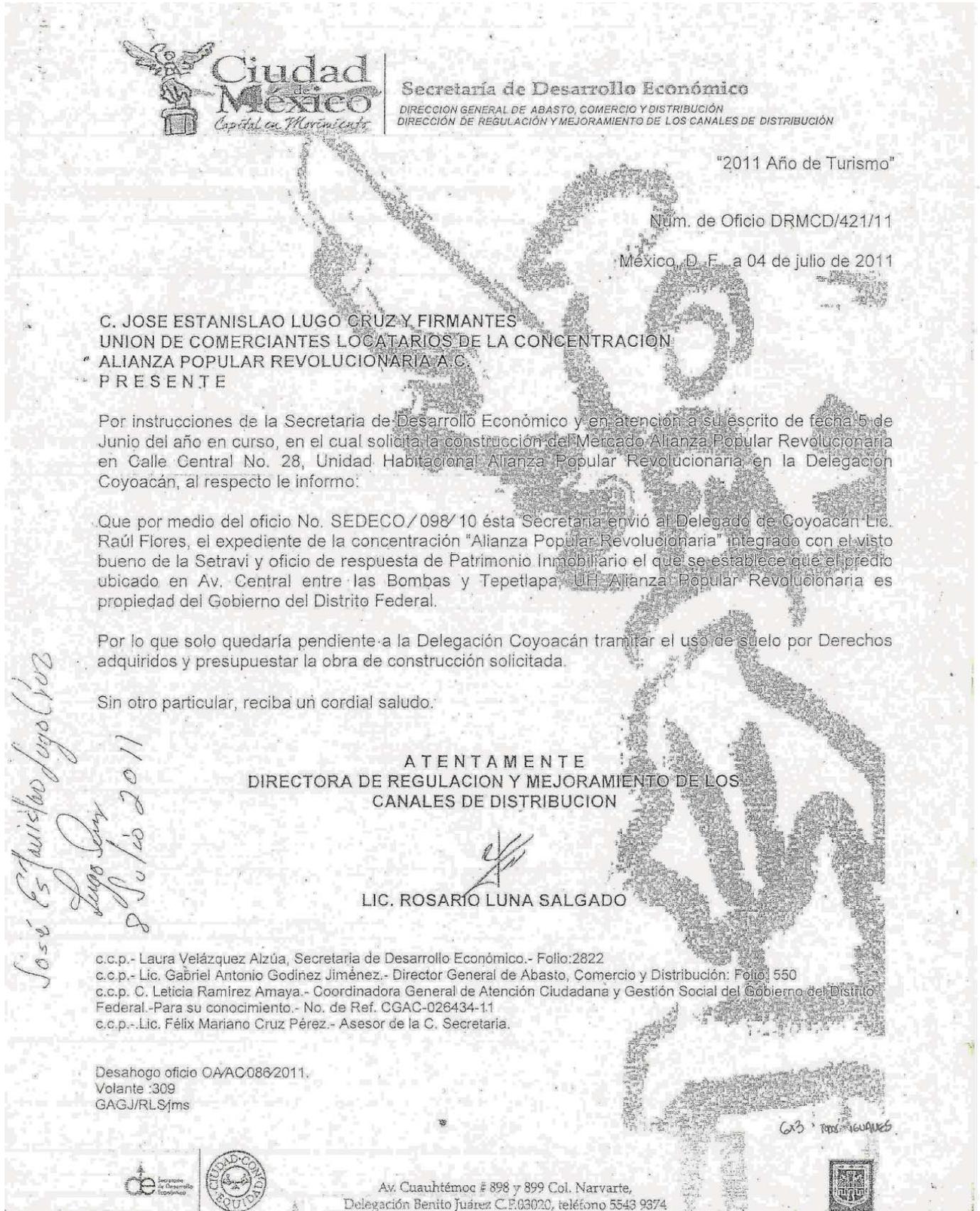
**MODULO SOCIAL
ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA**



Plano de Conjunto De Colonia Alianza Popular Revolucionaria
Fuente:
Federación de Mercados y concentraciones Populares de Anáhuac

1.3 Antecedentes

Solicitud de trámite de uso de suelo y de presupuesto



Ciudad de México
Capital en Movimiento

Secretaría de Desarrollo Económico

DIRECCIÓN GENERAL DE ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

"2011 Año de Turismo"

Num. de Oficio DRMCD/421/11

México, D. F. a 04 de julio de 2011

C. JOSE ESTANISLAO LUGO CRUZ Y FIRMANTES
UNION DE COMERCIANTES LOCATARIOS DE LA CONCENTRACION
"ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA" A.C.
PRESENTE

Por instrucciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y en atención a su escrito de fecha 5 de Junio del año en curso, en el cual solicita la construcción del Mercado Alianza Popular Revolucionaria en Calle Central No. 28, Unidad Habitacional Alianza Popular Revolucionaria en la Delegación Coyoacán, al respecto le informo:

Que por medio del oficio No. SEDECO/098/10 esta Secretaría envió al Delegado de Coyoacán Lic. Raúl Flores, el expediente de la concentración "Alianza Popular Revolucionaria" integrado con el visto bueno de la Setravi y oficio de respuesta de Patrimonio Inmobiliario el que se establece que el predio ubicado en Av. Central entre las Bombas y Tepetlapa, UH Alianza Popular Revolucionaria es propiedad del Gobierno del Distrito Federal.

Por lo que solo quedaría pendiente a la Delegación Coyoacán tramitar el uso de suelo por Derechos adquiridos y presupuestar la obra de construcción solicitada.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
DIRECTORA DE REGULACION Y MEJORAMIENTO DE LOS
CANALES DE DISTRIBUCION


LIC. ROSARIO LUNA SALGADO

c.c.p.- Laura Velázquez Alzúa, Secretaría de Desarrollo Económico.- Folio:2822
c.c.p.- Lic. Gabriel Antonio Godínez Jiménez.- Director General de Abasto, Comercio y Distribución: Folio: 550
c.c.p. C. Leticia Ramírez Amaya.- Coordinadora General de Atención Ciudadana y Gestión Social del Gobierno del Distrito Federal.-Para su conocimiento.- No. de Ref. CGAC-026434-11
c.c.p.-Lic. Félix Mariano Cruz Pérez.- Asesor de la C. Secretaría.

Desahogo oficio OA/AC0862011.
Volante :309
GAGJ/RLS/jms



Av. Cuauhtémoc # 898 y 899 Col. Narvarte,
Delegación Benito Juárez C.P. 03020, teléfono 5543 9374



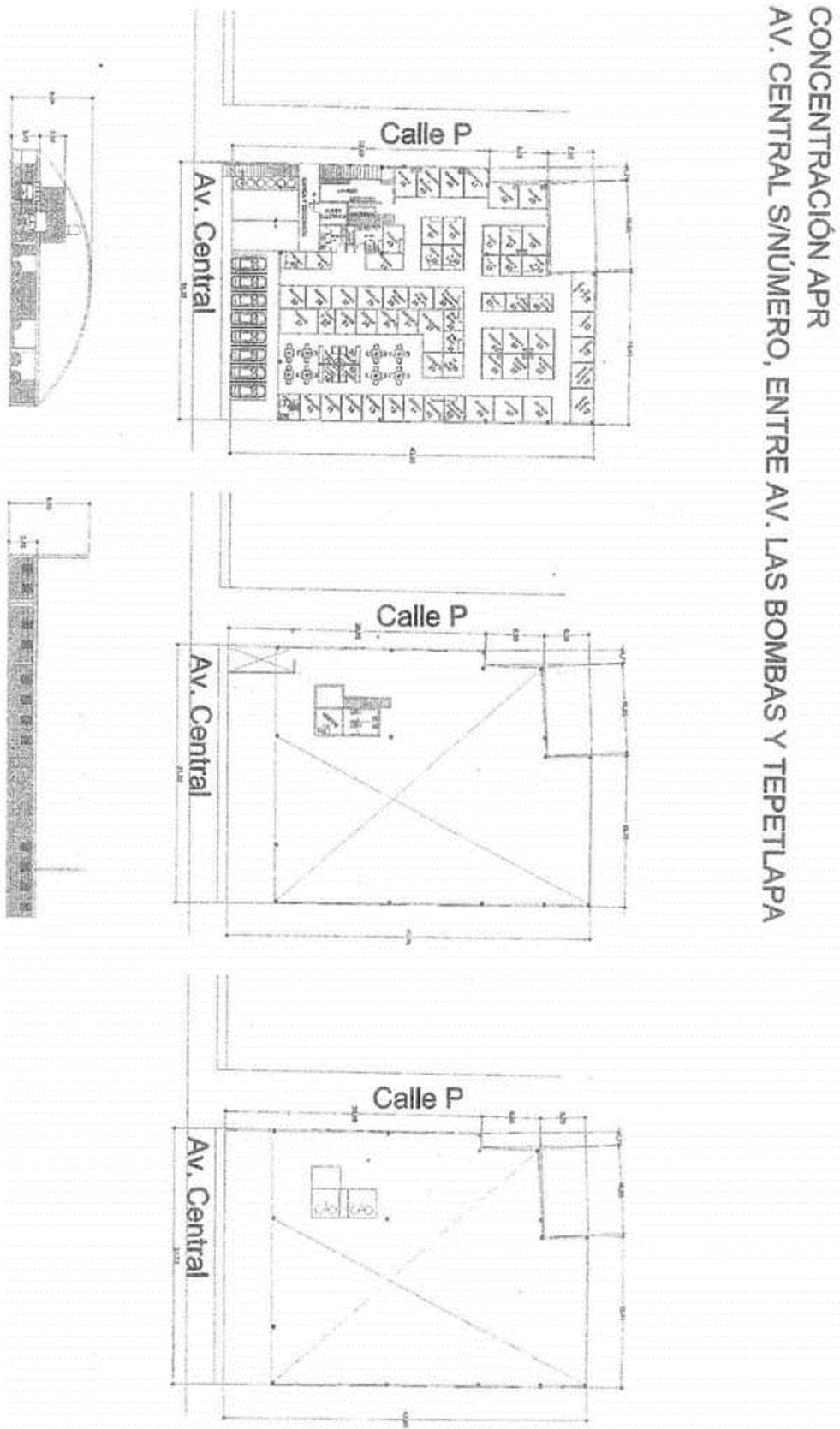
Carta Solicitud a Secretaría de Desarrollo Económico

Fuente:

Taller Juan O'Gorman de la Facultad de Arquitectura de la UNAM

1.3 Antecedentes

Planos de propuesta para nuevo Mercado APR



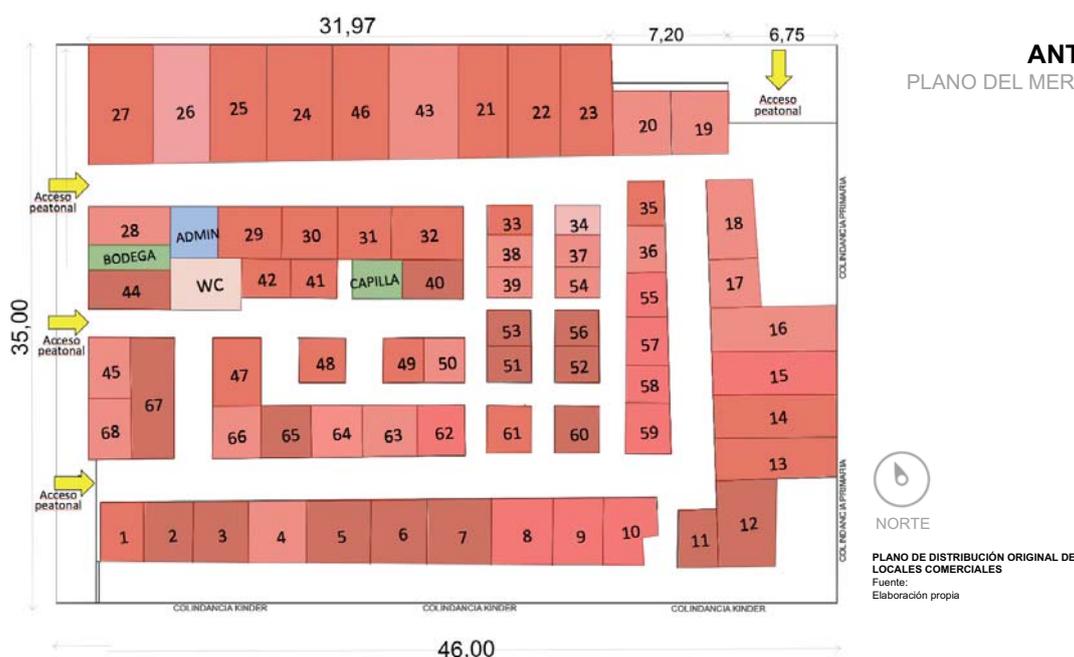
Propuesta de proyecto para reconstrucción de Mercado APR

Fuente:

Federación de Mercados y concentraciones Populares de Anáhuac

ANTECEDENTES DEL MERCADO A.P.R.

PLANO DEL MERCADO ORIGINAL – PREVIO A INTERVENCIÓN

**SIMBOLOGÍA**

- Primera necesidad (15)
- Comida (22)
- Productos animales (10)
- Hogar (2)
- Servicio al cliente (17)
- Belleza y arreglo personal (1)
- Otro (1)
- Administración (1)
- WC (1)
- Bodega (1)
- Capilla (1)

Total de locales: **68**
Total de giros: **7**

Diagnóstico:

Al realizar las primeras visitas para inspeccionar las condiciones en las que se encontraba el mercado nos pudimos percatar que tenía problemas principalmente por un mal acomodo de los locales comerciales mismo que fue derivado por la autoconstrucción del mismo ya que el mercado fue construido por etapas y por los mismos locatarios del mercado.

Al haber sido ubicados los locales de manera dispersa no se cuenta con una retícula modular la cual facilitaría el trazo de las circulaciones y favorecería a una mejor accesibilidad a los locales comerciales a lo largo del mercado.

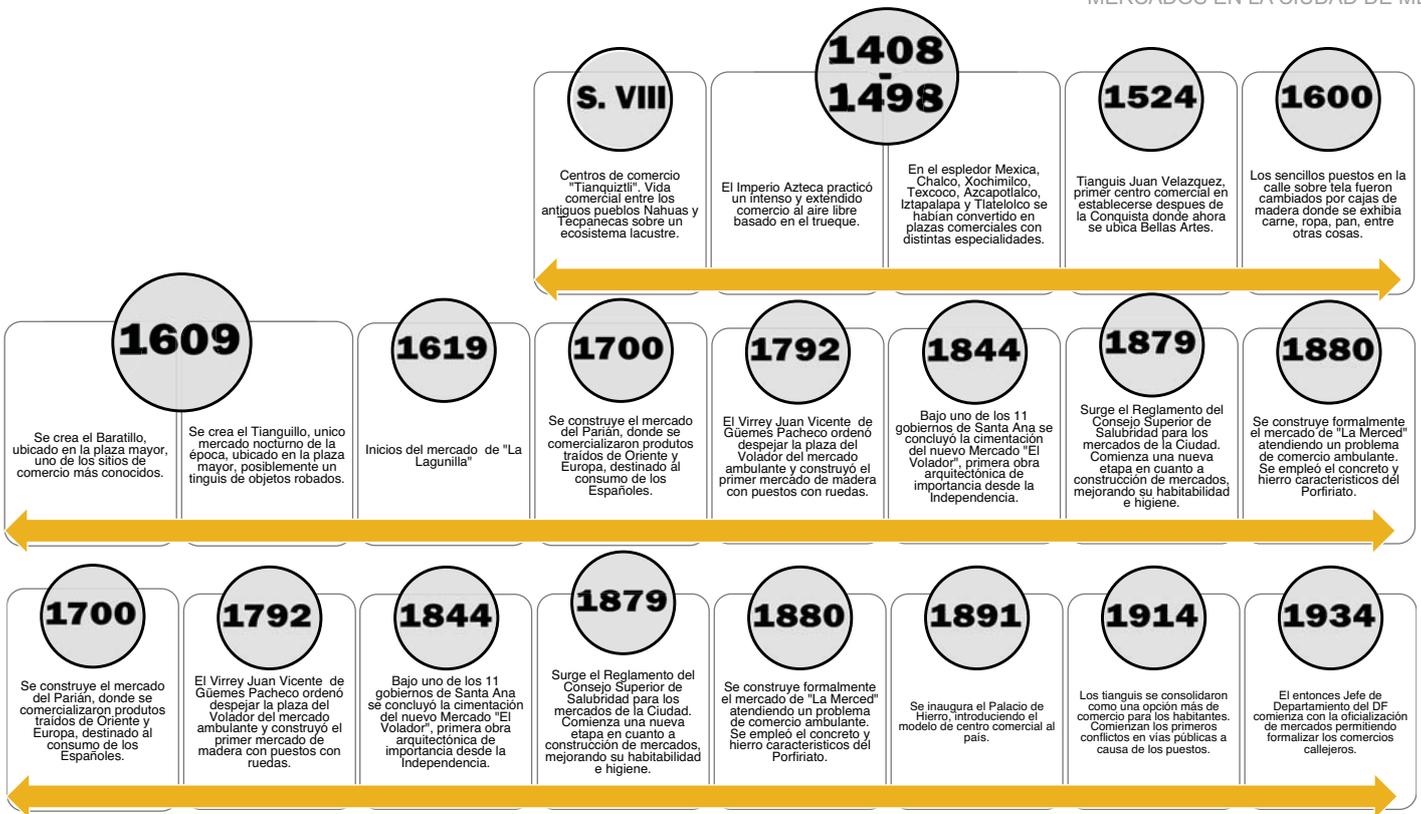
Todas estas problemáticas con las que cuenta el mercado y aunado a que no cuenta con el número mínimo de locales comerciales, han sido razón suficiente para que no se pueda considerar actualmente como un mercado que figura dentro del padrón de mercados en la Ciudad de México.

PROBLEMATICA OBSERVADA

- 1 -El acomodo de locales fue realizado sin tomar en cuenta la relación del tipo de comercio, ni las medidas para un correcto funcionamiento.
- 2 -Los locales que se encuentran ubicados sobre la calle Central invaden parcialmente la banqueta, reduciendo la circulación de los peatones.
- 3 -La techumbre en la mayor parte del mercado, es improvisada, de autoconstrucción usando láminas. Por esta razón en temporada de lluvias, el agua se mete a los pasillos del mercado.
- 4 -El mercado no cuenta con estacionamiento propio; ni para locatarios ni para clientes o visitas.
- 5 -Los patios de servicio son de difícil acceso para algunos locatarios, por lo que no son explotados al máximo. No cuentan con patio de carga / descarga.
- 6 -Poca accesibilidad debido a la carencia de una traza poco uniforme de circulaciones.

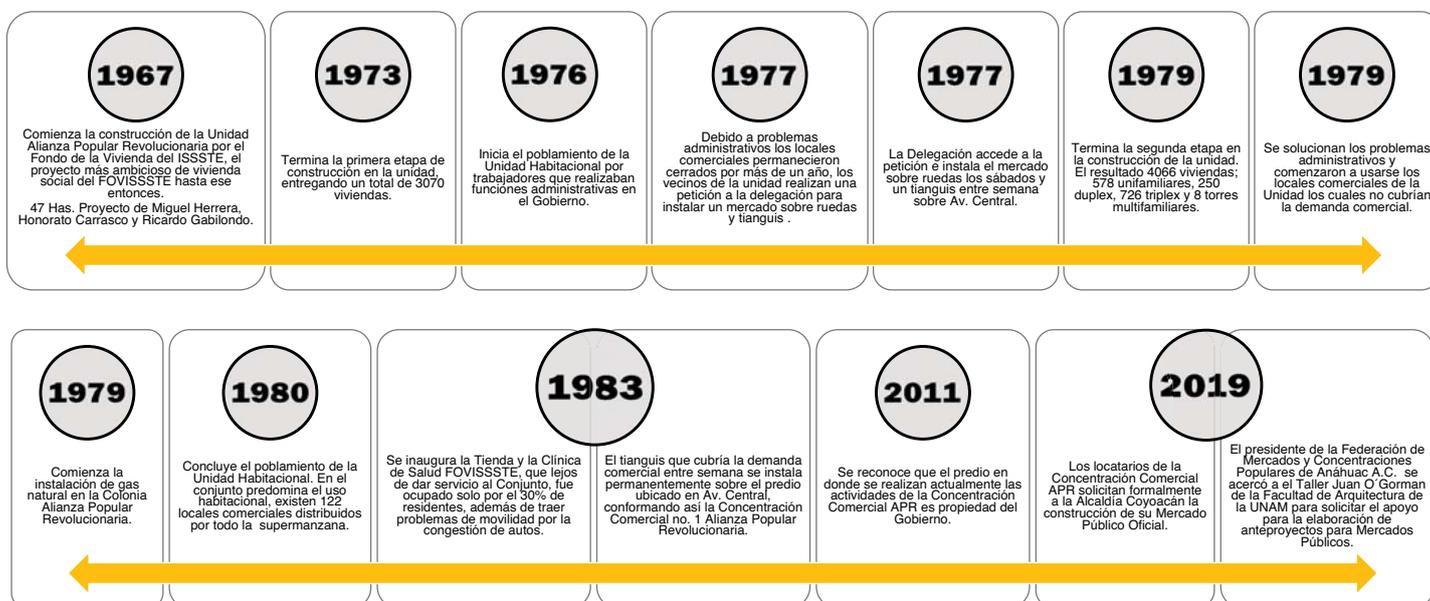
DEMANDAS DE LOS HABITADORES

- 1 -Uniformidad en el acomodo de los nuevos locales.
- 2 -Planeación de zonas de servicio eficaces para evitar el deterioro de las instalaciones (basura y mantenimiento de maquinarias).
- 3 -Incremento del número de locales, aumentando la variedad de los giros comerciales existentes.
- 4 -Incorporación de locales de cadenas comerciales dedicadas al pago de servicios y cajeros/bancos.
- 5 -Creación de espacios para la impartición de talleres/clases muestra al interior del mercado.



LÍNEA DE TIEMPO CON ANTECEDENTES RELEVANTES

Fuente:
Elaboración Gaytán Hernández Carlos



LINEA DE TIEMPO CON ANTECEDENTES RELEVANTES

Fuente:
Elaboración Gaytán Hernández Carlos

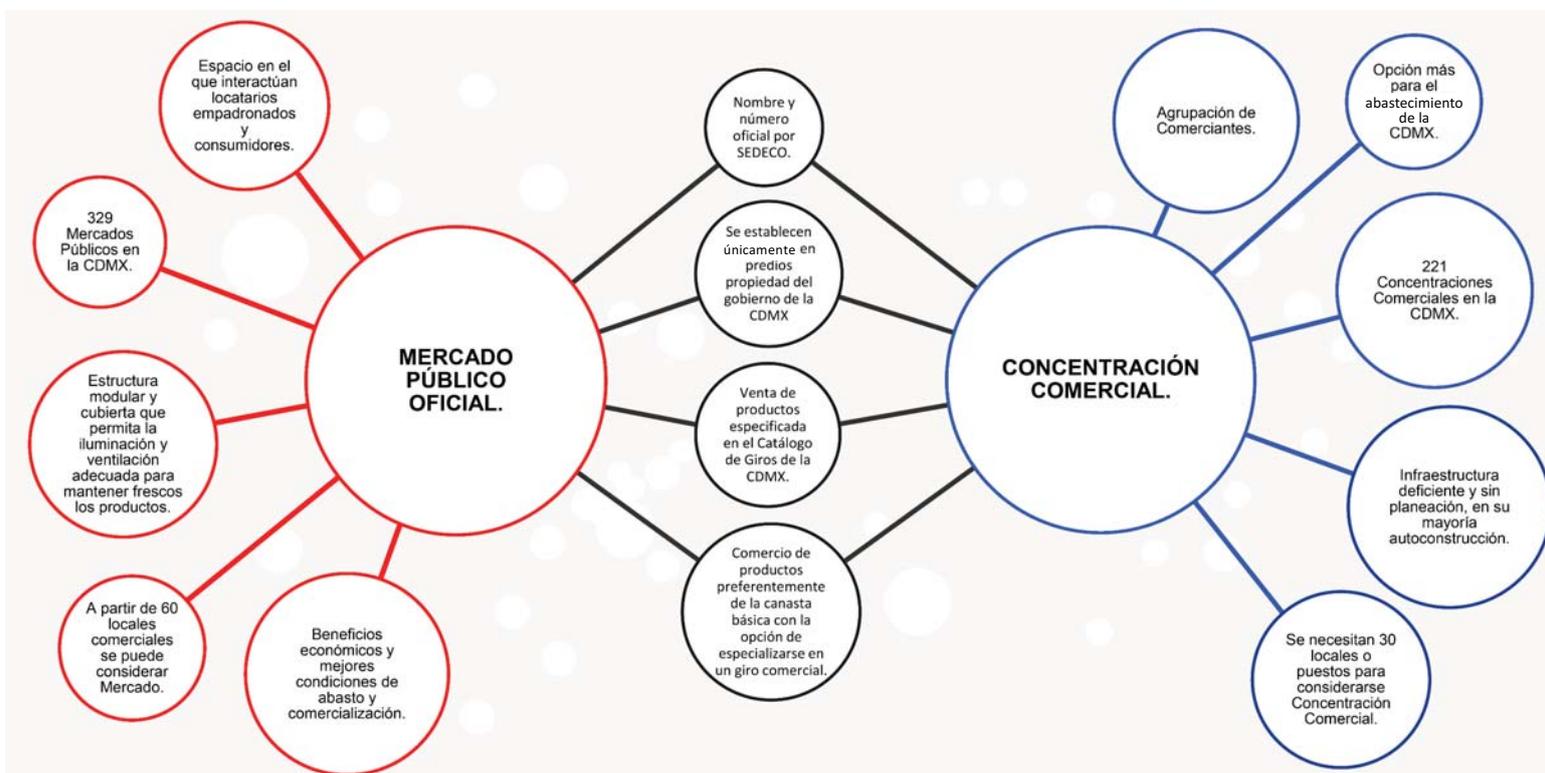


DIAGRAMA COMPOSITIVO DE MERCADO PÚBLICO Y CONCENTRACIÓN COMERCIAL

Fuente:
Elaboración Gaytán Hernández Carlos



CAPÍTULO

ANÁLISIS DEL SITIO

PROYECTO:
MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA - COYOACÁN, CDMX
Rodríguez Santos Ángel Adrian

2

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DEL SITIO

Realizar el análisis de sitio y de su entorno no implica únicamente una práctica previa de reconocimiento visual en sitio de la zona de estudio para que se tenga una idea del contexto del proyecto, sino fundamentalmente identificar al sitio o al emplazamiento de un proyecto arquitectónico o urbano y a su entorno como parte de un sistema natural y social, en el que se interrelacionan diferentes procesos y factores.

Lo anterior permitirá definir las técnicas y el esquema de análisis del propio lugar y de su entorno, debido a que las variables espaciales son distintas para cada sitio, pudiéndose tratar de una zona urbana, de su periferia o de una zona no urbanizada.

En este capítulo se encuentra reflejada la información que fue compilada con el propósito de lograr un mejor entendimiento general del entorno que se encuentra alrededor del mercado Alianza Popular Revolucionaria.

Haciendo una breve remembranza de aspectos sociales, económicos y de infraestructura, que nos ayudan a tener un mejor entendimiento de elementos que a simple vista no se podrían llegar a percibir. Esto es de gran ayuda al momento de realizar proyecciones tanto de para qué tipo de usuarios irá dirigido el proyecto, las características que deberá incluir para una correcta fusión habitador-espacio y para realizar proyecciones sobre el crecimiento poblacional que ayudarán principalmente a dimensionar el proyecto para que logre una vida útil de treinta a cincuenta años.

2.1 Ubicación geográfica

El proyecto se localiza en la Ciudad de México, ubicada en la región del Valle de México (que forma parte de la zona metropolitana). La cual colinda con el Estado de México al norte, este y oeste (uno de los estados más densamente poblados de la República Mexicana) y al sur con el estado de Morelos (su capital y ciudad más poblada es Cuernavaca).

La Ciudad de México está dividida en 16 demarcaciones (alcaldías), tomando la zona sur de la ciudad como la zona de estudio en lo que comprende la alcaldía Coyoacán.

La demarcación Coyoacán, representa 54.40 km² de la superficie de la ciudad de México.

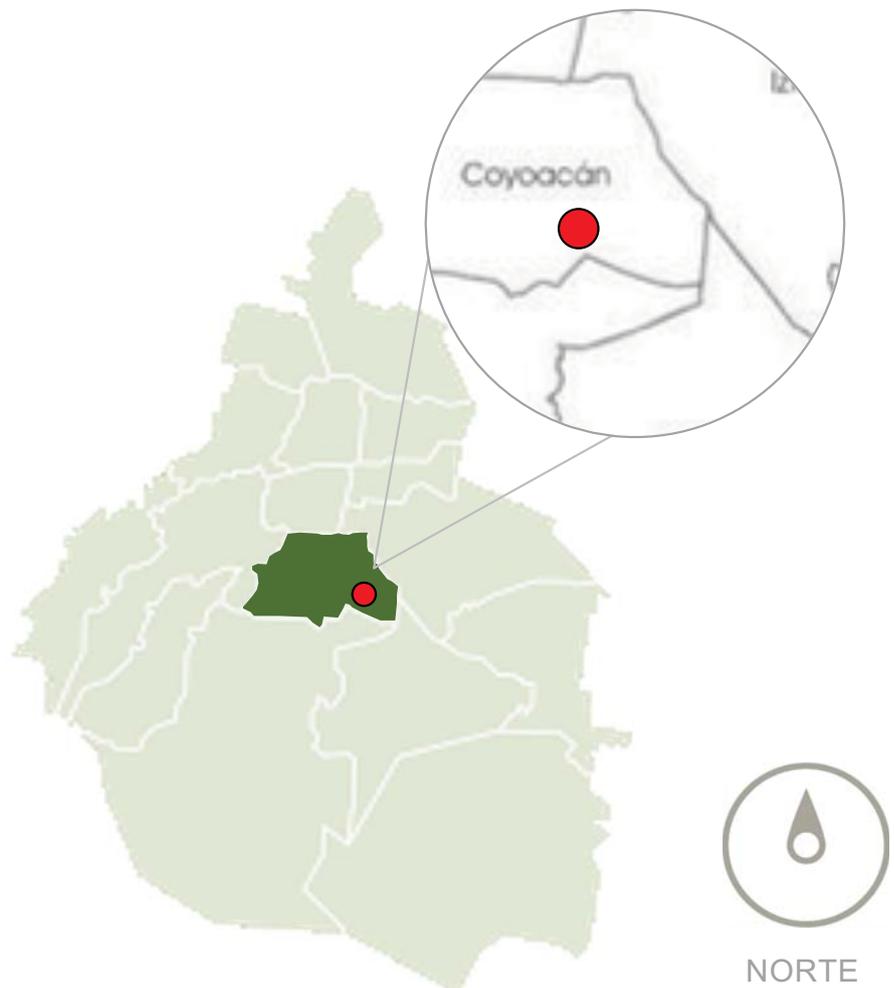
Nuestra área de trabajo queda delimitada por algunas de las vialidades más relevantes al sur de la ciudad; Avenida Cafetales, Calzada de las Bombas y Canal de Miramontes. Estas tres vialidades principales se encargan de delimitar a lo que comprende la supermanzana donde se localiza el Mercado de Alianza Popular Revolucionaria.

Debido a que la supermanzana fue proyectada de tal modo en que cuente con todos los servicios necesarios para dotar correctamente a los habitantes de la misma, al centro corre la Calle Central (partiendo la supermanzana en dos hemisferios; lado oeste y lado este), derivando de aquí, las calles a manera de ramificación para formar los diferentes andadores y cerradas de la supermanzana.

Siendo la esquina de la Calle central y la Calle P donde se localiza el Mercado Alianza Popular Revolucionaria.

SIMBOLOGÍA

-  Terreno
-  Alcaldía Coyoacán



2.2 Aspectos demográficos

La Ciudad de México cuenta con un total de 8,918,653 habitantes.

La demarcación Coyoacán es una de las dos demarcaciones con número medios de habitantes totales, junto con Cuauhtémoc se ubican a la mitad de la tabla poblacional.

La población total de acuerdo al estudio Censal del año 2015 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), era de 608,479 (seiscientos ocho mil cuatrocientos setenta y nueve) habitantes.

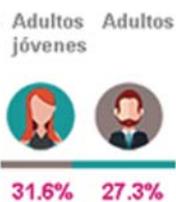
La tasa de crecimiento poblacional ha disminuido con respecto a años previos (2000, 2005, 2010; fue del 0.3%), mostrando un 2% de crecimiento poblacional y una densidad de 11,364.7 habitantes por kilómetro cuadrado (Hab/Km²).

De los 608,479 habitantes que conforman la población total de Coyoacán; el 52.6% son mujeres y el 47.4% restante son hombres.

La edad promedio de los habitantes en la alcaldía Coyoacán se localiza en el rango de los 37 años de edad.

Aspectos Demográficos en la Colonia Alianza Popular Revolucionaria

Grupos predominantes de edad



Población 1997
14,217 habitantes



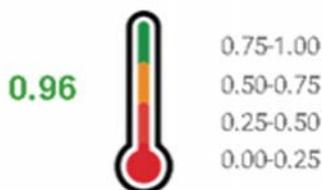
Población 2010
12,801 habitantes



Proyección Población 2050
8,444 habitantes



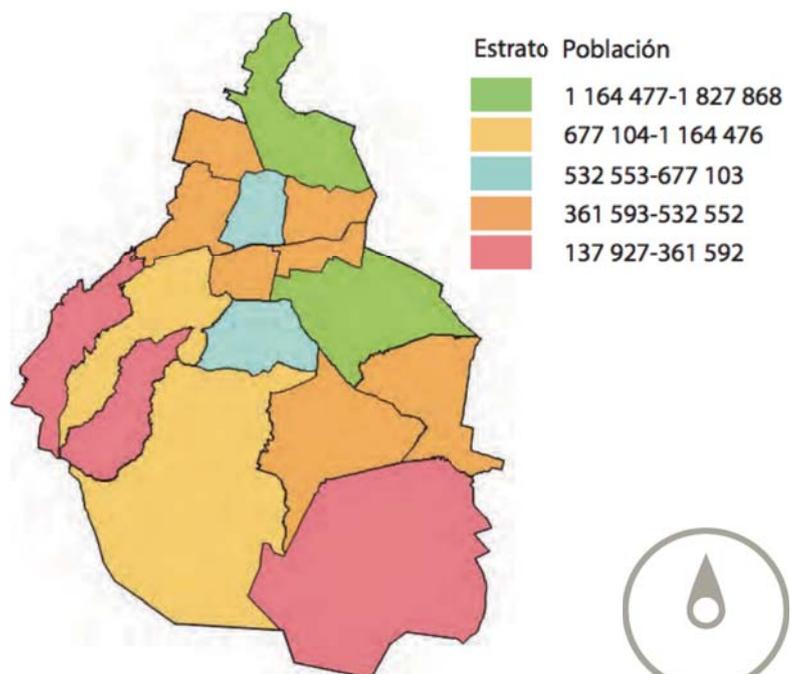
Índice de desarrollo social



Nivel predominante de escolaridad



Estratificación de las Alcaldías según población



NORTE

Datos estadísticos de la Ciudad de México y de la Colonia Alianza Popular Revolucionaria

Fuente:

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>

2.3 Aspectos económicos

Delegación / Tamaño de empresa	Hasta un salario mínimo		Más de 1 hasta 2 salarios mínimos		Más de 2 hasta 3 salarios mínimos		Más de 3 hasta 5 salarios mínimos		Más de 5 salarios mínimos		No recibe ingresos y/o no se especifica		Total
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	
Coyoacán	46,613	21.54%	58,673	27.12%	41,914	19.37%	38,926	17.99%	22,660	10.47%	7,566	3.50%	216,352

SECTORES DE ACTIVIDAD	DISTRITO FEDERAL		COYOACÁN		% RESPECTO AL DISTRITO FEDERAL
	POBLACION	PORCENTAJE	POBLACION	PORCENTAJE	
Sector Primario	19,145	0.66%	604	0.26%	3.15%
Sector Secundario	778,434	26.98%	56,238	24.36%	7.22%
Sector Terciario	1,971,646	68.35%	165,818	71.83%	8.41%
No Especificado	115,582	4.01%	8,180	3.54%	7.08%
PEAO Total	2,884,807	100.00%	230,840	100.00%	8.00%

Fuente: XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. INEGI.

Para 1990 los datos registrados por el INEGI presentan una variación completa respecto de 1980, ya que del universo de la PEA el 71.8% se encontraban dentro del sector terciario que pasó del segundo lugar que tenía en 1980 al primer lugar en 1990; el sector secundario por otro lado disminuyó su importancia drásticamente hasta un 24.4%. Finalmente el sector primario se mantuvo en el tercer lugar, pero en términos

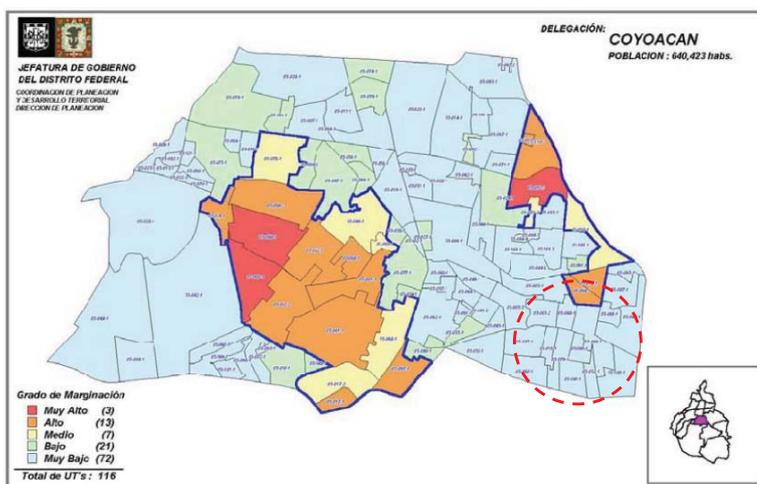
pensionados con el 5.7%, el cuarto lugar lo ocupa el grupo otro tipo de inactivos con el 5.2% y el quinto lugar lo ocupan los incapacitados permanentes con el 1.1%. De este cuadro se concluye que la proporción de estudiantes es mayor que en el Distrito Federal, lo que prefigura una mayor presión para atender sus necesidades en estructura y servicios educativos.

CUADRO 6. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA 1990.

Tipo de Inactividad	COYOACÁN	%	DISTRITO FEDERAL	%
Estudiantes	111,913	44.04%	1,256,990	39.69%
Dedicadas al hogar	11,526	43.86%	1,518,298	47.94%
Jubilados y pensionados	14,581	5.73%	163,626	5.17%
Incapacitados	2,794	1.10%	32,194	1.02%
Otro tipo	13,445	5.29%	196,210	6.19%
TOTAL INACTIVA P. E.	254,259	100.00%	3,167,318	100.00%

Fuente: XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. INEGI.

La conformación de la Población Económicamente Activa en la delegación en 1980 se integró en una gran mayoría por el sector secundario que, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e



En el gráfico se muestra el mapa con los grados de marginación que se presentan en las colonias que se encuentran dentro de la alcaldía Coyoacán.

La colonia Alianza Popular Revolucionaria presenta un grado de marginación muy bajo, comparado con el resto de la alcaldía.

MAPA DE MARGINACIÓN EN ALCALDÍA COYOACÁN

Fuente:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MX-DF-clima.png>

2.6 Medio físico natural

Clima y temperatura

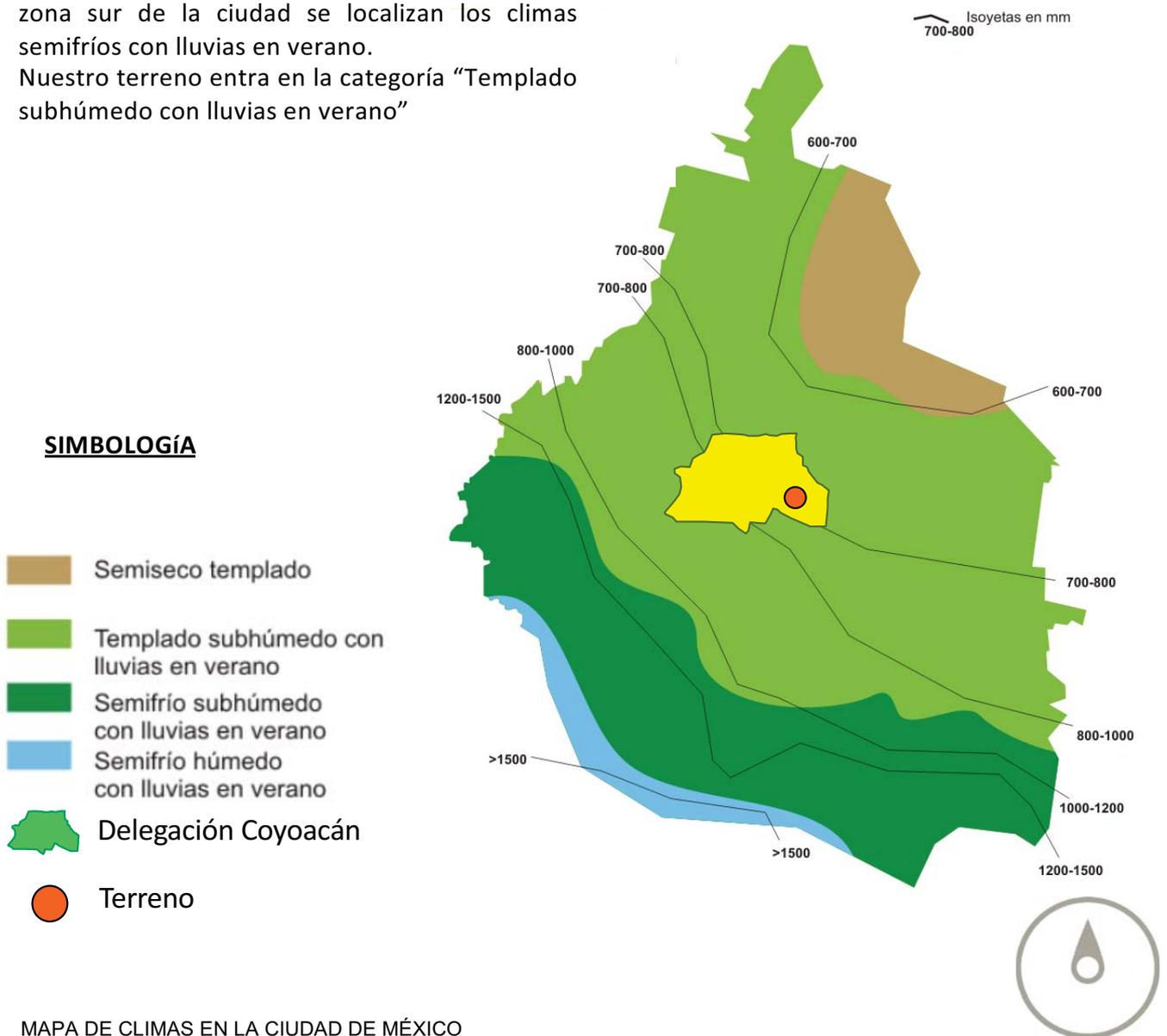
En la Ciudad de México, la temporada de lluvia es caliente y nublada. Mientras que la temporada seca es confortable y parcialmente nublada.

Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 6 °C a 27 °C y rara vez baja a menos de 3 °C o sube a más de 30 °C.

En el gráfico se muestra el mapa de climas predominantes en la Ciudad de México, la cual abarca cuatro rangos climatológicos.

En la zona norte de la ciudad abarca desde los climas templados; tanto los mayormente semisecos y subhúmedo. Mientras que en la zona sur de la ciudad se localizan los climas semifríos con lluvias en verano.

Nuestro terreno entra en la categoría “Templado subhúmedo con lluvias en verano”



SIMBOLOGÍA

- Semiseco templado
- Templado subhúmedo con lluvias en verano
- Semifrío subhúmedo con lluvias en verano
- Semifrío húmedo con lluvias en verano
- Delegación Coyoacán
- Terreno

MAPA DE CLIMAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Fuente:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MX-DF-clima.png>



NORTE

Clima y temperatura

Temperatura

La temporada de temperatura templada dura 2.5 meses. La cual comprende del 22 de marzo al 8 de junio.

El día más caluroso del año es el 9 de mayo, con una temperatura máxima promedio de 27 °C y una temperatura mínima promedio de 13 °C.

La temporada de temperatura fresca dura 2.5 meses. Esta comprende del 19 de noviembre al 3 de febrero, y la temperatura máxima promedio diaria es menor de 22 °C.

El día más frío del año es el 13 de enero, con una temperatura mínima promedio de 6 °C y máxima promedio de 21 °C.

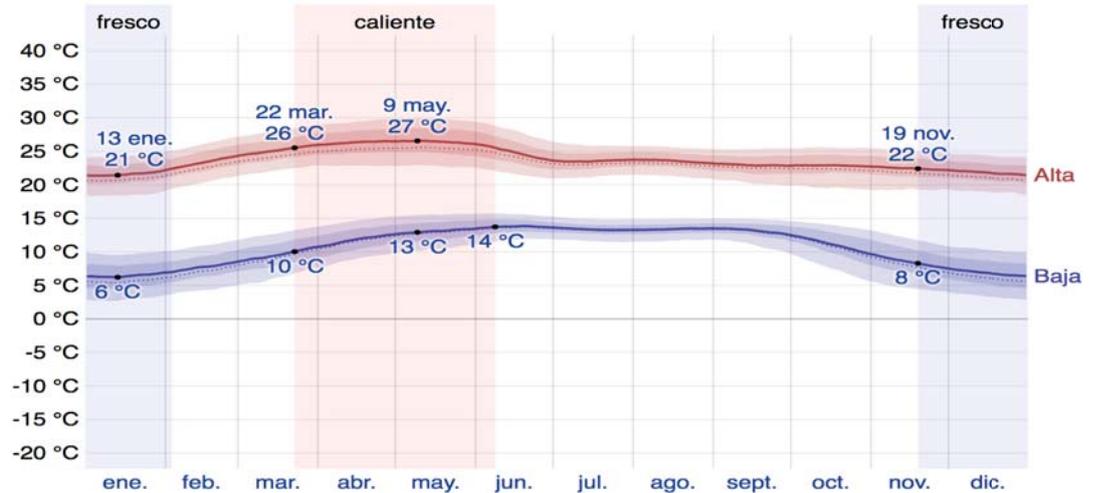


TABLA DE PROMEDIO DE TEMPERATURA A LO LARGO DEL AÑO

Fuente:

<https://es.weatherspark.com/y/5674/Clima-promedio-en-Ciudad-de-M%C3%A9xico-M%C3%A9xico-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Lluvias

La Ciudad de México tiene una variación extrema de lluvia mensual por estación.

La temporada de lluvia dura 7 meses, del 13 de abril al 12 de noviembre, con 31 días de lluvia de por lo menos 13 milímetros.

La mayoría de la lluvia cae durante los días centrados alrededor del 2 de julio y el 2 de septiembre, con una acumulación total promedio de 138 milímetros.

El periodo del año sin lluvia dura 5 meses, del 12 de noviembre al 13 de abril. La fecha aproximada con la menor cantidad de lluvia es el 12 de diciembre, con una acumulación total promedio de 3 milímetros.

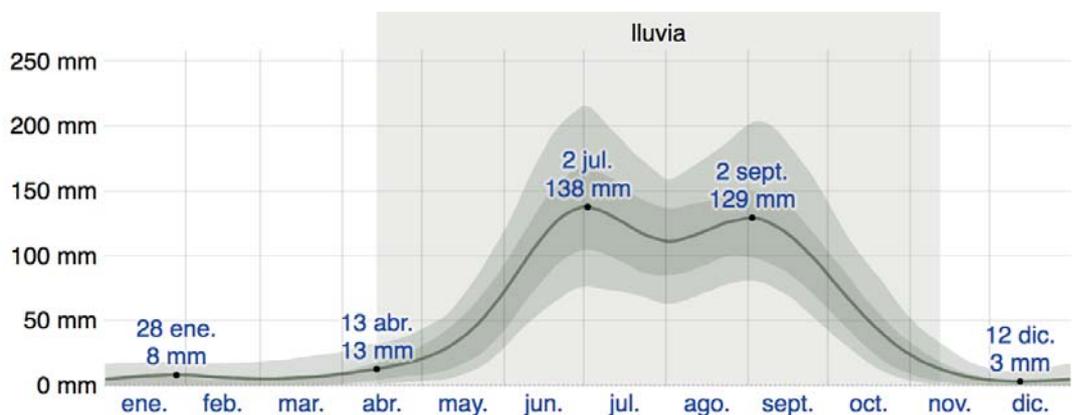


TABLA DE PRECIPITACIÓN MENSUAL A LO LARGO DEL AÑO

Fuente:

<https://es.weatherspark.com/y/5674/Clima-promedio-en-Ciudad-de-M%C3%A9xico-M%C3%A9xico-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Clima y temperatura

Vientos Dominantes

Los vientos dominantes dentro de la Alcaldía durante el día y a lo largo del año, provienen del nororiente con velocidades medias de 5.6 – 8.1 km/h.

Fuertes vientos vespertinos provenientes del nororiente vienen de las zonas con poca vegetación, mismos que son direccionados entre la traza urbana ocasionando ondas de vientos con mayor velocidad.

Durante la noche los vientos de las montañas descienden hacia el valle con velocidades entre los 8.1 – 10.8 km/h.

En las épocas secas, durante los primeros meses del año, vientos del norte y ocasionalmente del sur desplazan parte de la contaminación, por lo que podemos observar parte del Valle de México desde algunos lugares altos de la ciudad.

Los vientos soplan de norte a sur proviniendo con más frecuencia del norte y nororiente.

La época de mayor incidencia de vientos es entre el 14 de enero y el 22 de abril.

El siguiente gráfico muestra las trayectorias y velocidades de los vientos dominantes en la Ciudad de México.

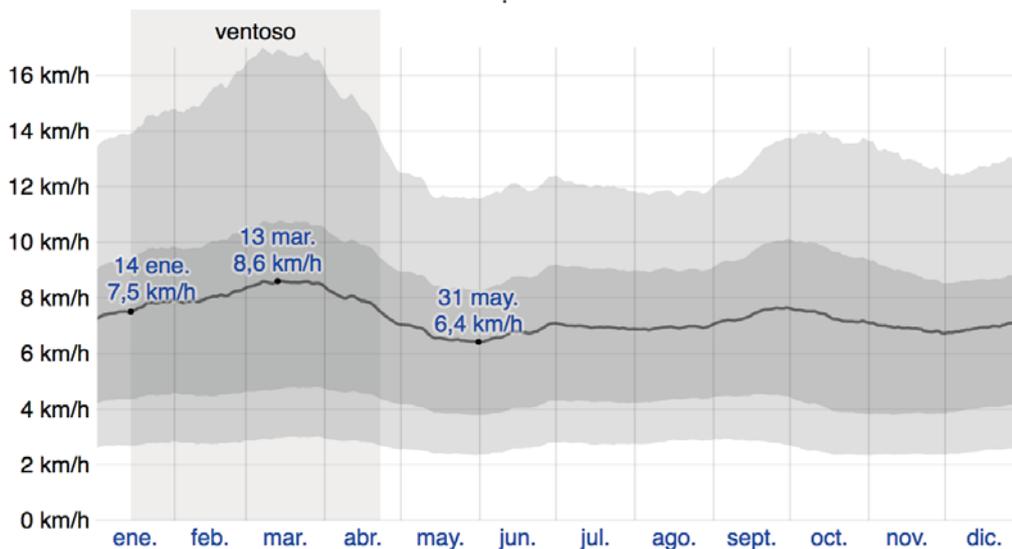
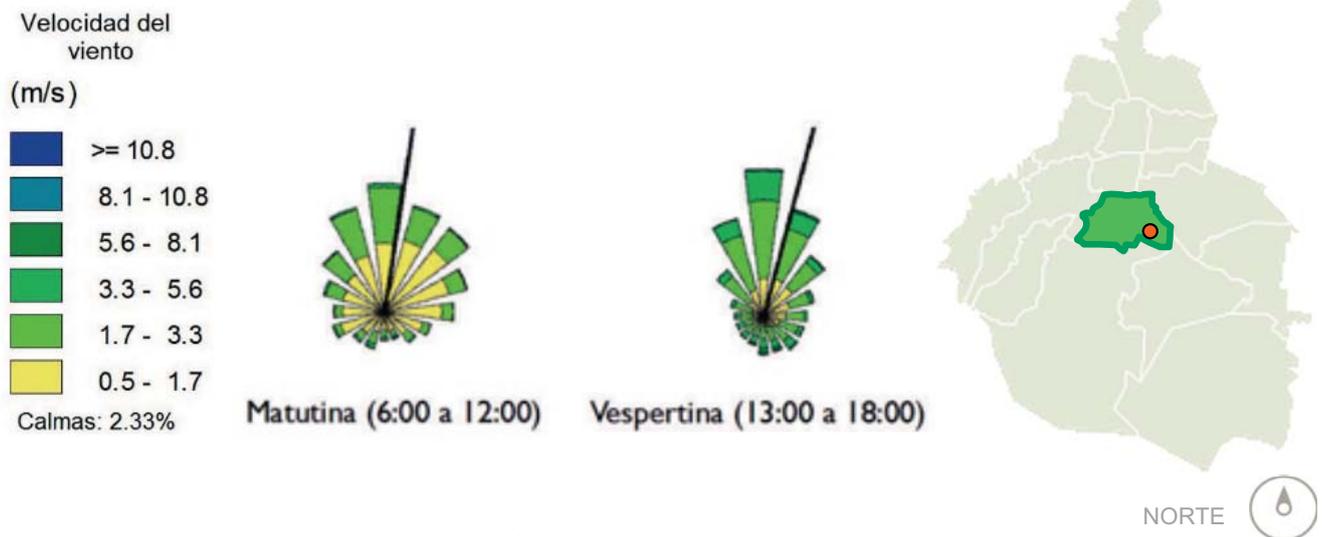


GRÁFICO DE INCIDENCIA DEL VIENTO POR HORARIO

Fuente:

<http://www.mapfre.com/fundacion/html/revistas/seguridad/n129/es/articulo4.html>

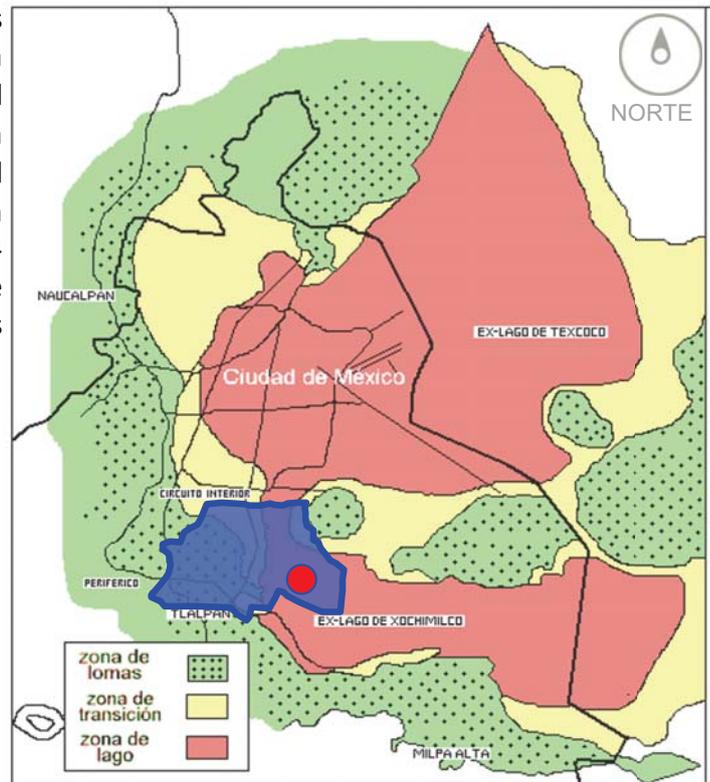
Topografía y tipos de suelo

Tipo de Suelo

De acuerdo con el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal (RCDF), el terreno abarca en su totalidad una composición de suelo en el rango de zona III (zona de lago) según la clasificación de los suelos desarrollado en el mismo. Esto significa que la capacidad de carga máxima del suelo de la delegación va desde 0 a 4 ton/m², lo que significa que es una zona que presenta una alta vulnerabilidad frente a los sismos en esta zona.

SIMBOLOGÍA

-  Zona de Lomerio
-  Zona de Transición
-  Zona de Lago



MAPA DE TIPOS DE SUELO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Fuente:
Reglamento de construcción del Distrito Federal

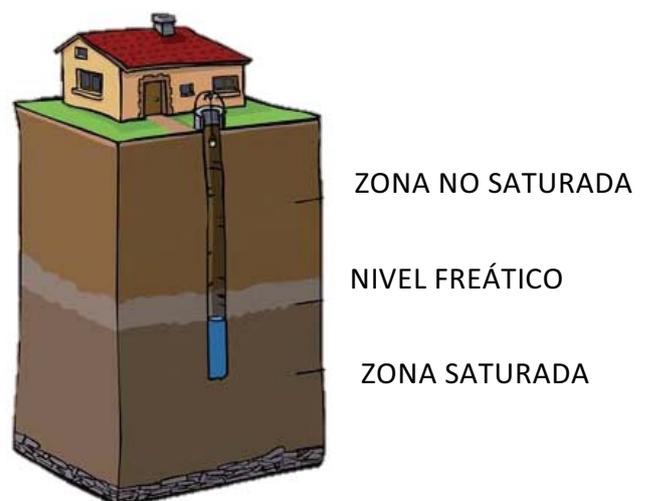
Nivel Freático

El nivel freático corresponde al nivel superior de una capa freática o de un acuífero en general. También se conoce como capa freática.

La profundidad de esta capa puede variar según la zona de la ciudad en que nos encontremos y al mismo tiempo; por la cantidad de agua que se permea al suelo, ya sea por métodos artificiales o naturales.

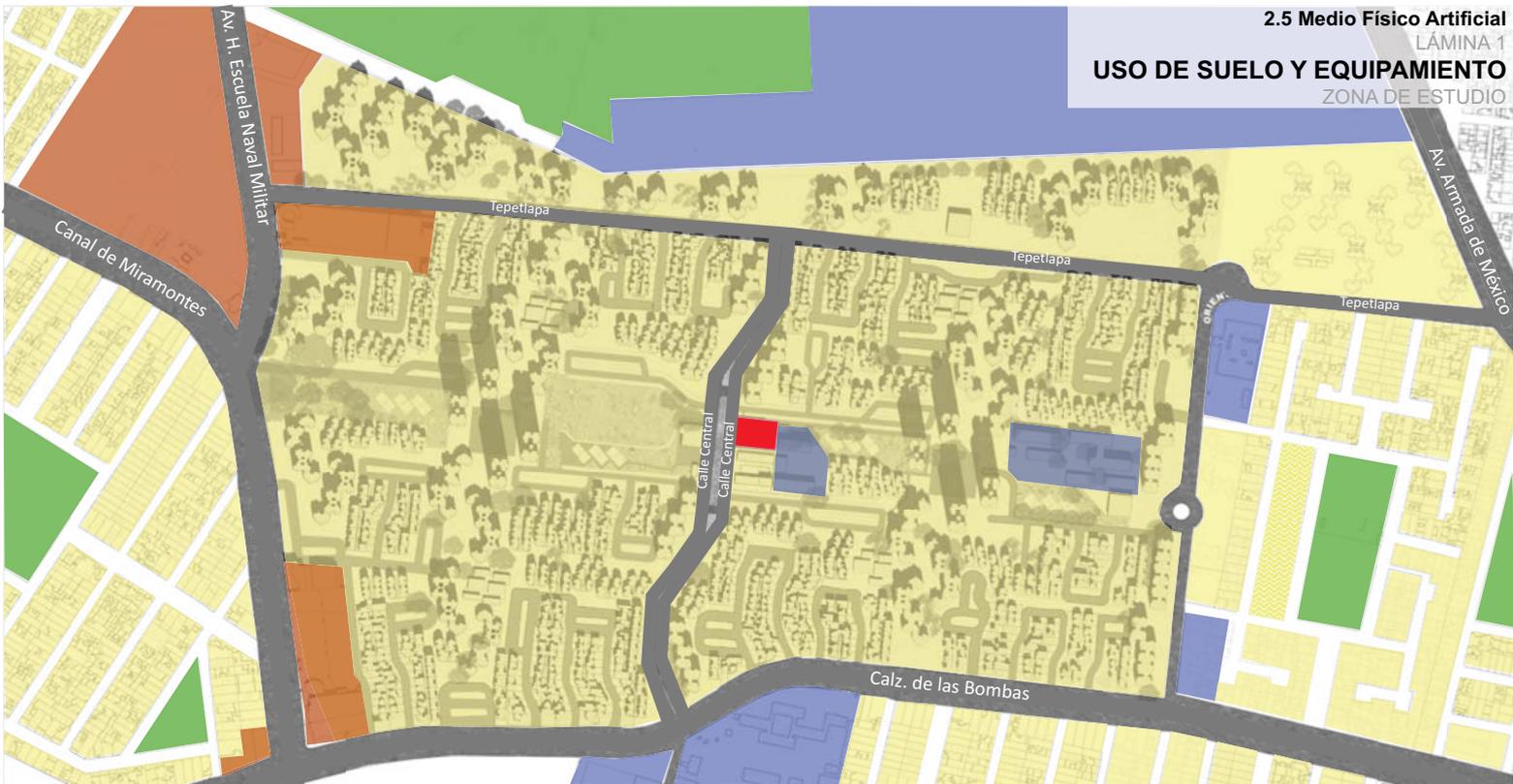
En la delegación el nivel freático promedio oscila entre .80 metros y 1.5 metros.

Representando una composición predominante de suelo arcilloso, razón por la cual se deberá considerar al momento de la planeación estructural.



ESQUEMA DE COMPOSICIÓN DEL SUELO

Fuente:
<http://es.contenidos.climantica.org/unidades/3/a-auga-en-movimiento/evapotranspiracion-e-escorrentia/escorrentia-e-nivel-freatico>



SIMBOLOGÍA

- Terreno
- Habitacional
- Habitacional mixto
- Equipamiento
- Espacio abierto



PLANO DE USO DE SUELO
Fuente:
Elaboración propia

Diagnóstico:

Hay un claro dominio del uso de suelo habitacional en la zona, tanto en los alrededores de la supermanzana "Alianza Popular Revolucionaria", como dentro de la misma. En el núcleo central de la Colonia "Alianza Popular Revolucionaria" a pesar de contar con algunos elementos de equipamiento, se observa que cuentan con un uso de suelo Habitacional. Los centros comerciales y supermercados aledaños, cuentan con uso de suelo Habitacional Mixto.

2.5 Medio Físico Artificial

LÁMINA 2

VIALIDADES Y TRANSPORTE

ZONA DE ESTUDIO



SIMBOLOGÍA

- Terreno
- Vialidad principal
- Vialidad secundaria
- Vialidad terciaria



PLANO DE VIALIDADES
Fuente:
Elaboración propia

Diagnóstico:

A pesar de contar con una amplia extensión de terreno, la Colonia "Alianza Popular Revolucionaria" únicamente cuenta con una avenida que recorre transversalmente en la zona central, dividiendo claramente en dos cuadrantes principales.

A raíz de esto, la mayor parte de la circulación y transporte, se reduce a tránsito local en las calles cerradas y tránsito peatonal y/o vehículos no motorizados.



SIMBOLOGÍA

- Mercado Alianza Popular Revolucionaria
- Viviendas de 17 niveles
- Viviendas de 6 niveles
- Viviendas de 3 niveles
- Viviendas de 5 niveles
- Viviendas de posterior construcción

Diagnóstico:

La colonia Alianza Popular Revolucionaria, es una colonia con un alto índice de densidad de viviendas. Comprendiendo distintos tipos de viviendas, desde viviendas de un nivel hasta torres de departamentos; AP cuenta con un total de 4,745 viviendas. Una de las constantes que se repite con mayor frecuencia es que se cuenta con lotes dentro de los andadores para estacionar los vehículos de los habitantes de las viviendas cercanas (en algunos casos se colocan jaulas de metal para proteger sus vehículos).



Pequeños grupos de edificios de 5 niveles desplantados de manera lineal en conjuntos de 3 unidades.



Muy cerca de la ubicación actual del mercado podemos encontrar viviendas plurifamiliares de 3 niveles con cochera frente a la edificación.



Otro de los complejos de viviendas verticales que más se repite en la colonia, son los edificios de departamentos de 6 niveles de altura.



Las edificaciones que tienen el índice más alto de densidad de viviendas por área desplantada es comprendido por las torres de departamentos de 17 niveles.



NORTE



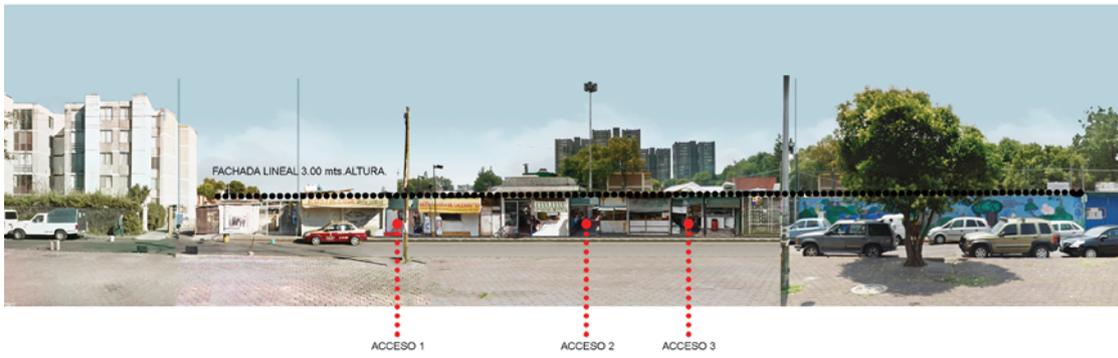
PLANO DE TIPOLOGÍAS DE VIVIENDAS PREDOMINANTES
Fuente:
Elaboración propia

EDIFICIOS DE DEPARTAMENTOS 5 NIVELES

CALLE P

CONCENTRACION COMERCIAL ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA.

JARDÍN DE NIÑOS



FACHADA ORIENTE

En la vista Oriente, se encuentra la fachada principal del mercado y la fachada del Jardín de niños. Presenta una altura máxima de 3 metros, con elementos de un nivel de construcción. Uno de los atributos más valiosos en esta sección de la Calle P, es que a lo largo de las fachadas se presenta limpieza casi absoluta de elementos de mobiliario urbano y/o vegetación de cualquier tipo.

VISTA DESDE CAMELLÓN A ORIENTE

POZO DE AGUA POTABLE

MÓDULO DE CULTURA APR

CALLE K



FACHADA PONIENTE

Presenta en su mayoría una clara horizontalidad por parte de los elementos construidos; un centro alfabético/cultural, un pequeño predio propiedad de la SACMEX (pozo de agua potable) y viviendas en ambos costados. La altura máxima de las fachadas en este tramo es de 6 metros y un máximo de dos niveles. La presencia de vegetación es frecuente, a manera de árboles de talla mediana, pequeña y arbustos bajos contenidos en franjas de jardineras.

VISTA DESDE CAMELLÓN A PONIENTE

LARGUILLOS DE FACHADA ORIENTE Y FACHADA PONIENTE SOBRE CALLE CENTRAL
Fuente:
Elaboración propia



CAPÍTULO

ANÁLISIS DEL TERRENO

PROYECTO:
MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA - COYOACÁN, CDMX
Rodríguez Santos Ángel Adrian

3

ANÁLISIS DEL TERRENO

En este capítulo se presenta la información obtenida tras realizar varias visitas de campo, las cuales fueron de mucha utilidad para llevar un riguroso proceso de recopilación de información del sitio.

El propósito principal de este capítulo es plasmar los aspectos principales que componen el espacio inmediato al Mercado Alianza Popular Revolucionaria. Estos aspectos son importantes para conocer la materialización volumétrica inmediata de las edificaciones, vegetación, circulaciones, transportes, formas de acceder al predio y las características físicas propias del terreno.

3.1 Ubicación del terreno

El predio se localiza en la colonia Alianza Popular Revolucionaria, en la Alcaldía Coyoacán. Forma parte de una franja de equipamiento dentro de la colonia, la cual alberga servicios de educación, deportes, cultura y comercio (mercado APR).

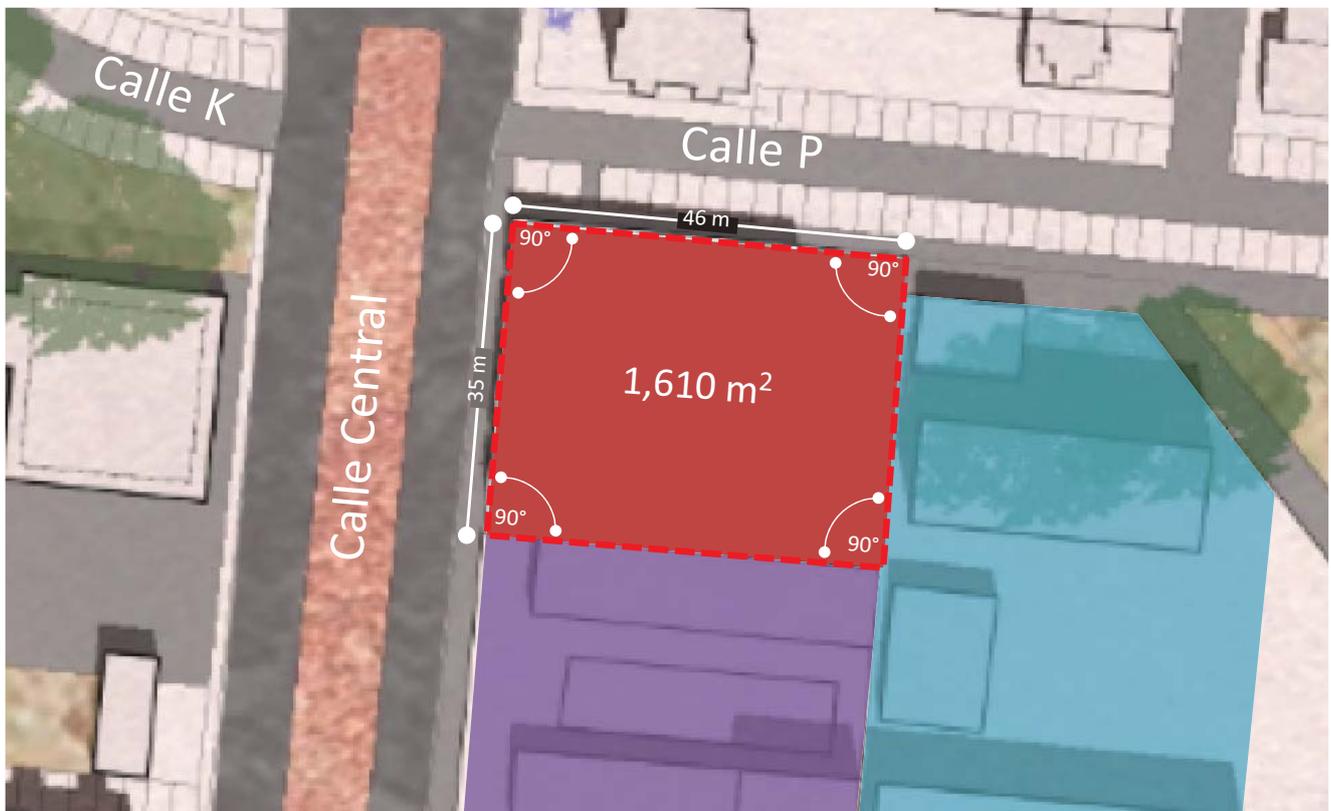
El terreno donde se desplanta el mercado está ubicado en la esquina de Calle Central (es la avenida principal de la colonia, misma que recorre y divide en sector oriente y poniente la supermanzana) y Calle P (la cual es una calle privada).

Se compone de un rectángulo de 1,610 metros cuadrados de superficie y 162 metros de perímetro. Debido a que el terreno está ubicado en una esquina cuenta con dos frentes, uno de 35 metros en la fachada Oeste (calle Central) y uno de 46 metros de frente en la fachada norte (calle P).

El terreno colinda al Este con una escuela secundaria y al Sur con el Jardín de Niños "Elisa Hernández Rodríguez".

SIMBOLOGÍA

-  Terreno
-  Jardín de Niños
-  Escuela Secundaria



MAPA DE TERRENO DEL TERRENO

Fuente:
Elaboración propia



SIMBOLOGÍA

-  Mercado Alianza Popular Revolucionaria
-  Árbol

Diagnóstico:

La calle Central divide la supermanzana en dos zonas, lado poniente y lado oriente.

A lo largo de esta franja, podemos encontrar la mayor parte de la vegetación, la cual se ubica principalmente en jardines, camellones y en las áreas verdes que forman parte de la zona de equipamientos (misma que alberga el Mercado Alianza Popular Revolucionaria).

Las jacarandas, árboles de eucalipto y arbustos es lo que predomina en la mayor parte de las áreas verdes. La sección del camellón que se ubica frente al mercado es uno de los segmentos del camellón con mayor área, pero con una baja densidad de vegetación ya que en su mayoría cuenta con pavimento.

En la fachada norte del predio donde se localiza el mercado, cuenta solamente con dos árboles de tamaño mediano que no interfieren con el terreno propio del mercado.



NORTE



PLANO DE VEGETACIÓN

Fuente:
Elaboración propia



SIMBOLOGÍA

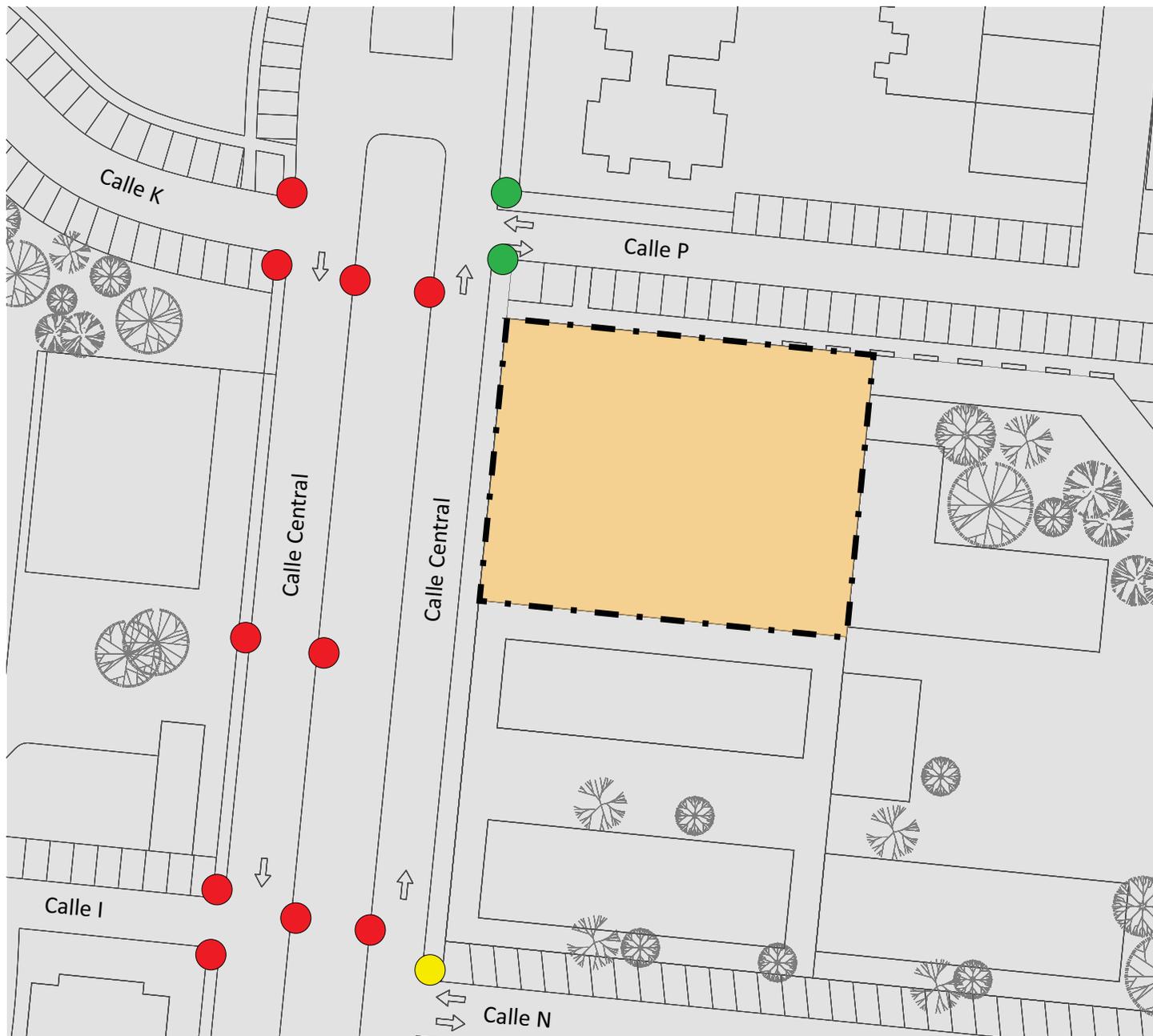
-  Mercado Alianza Popular Revolucionaria
-  Rampa para uso peatonal
-  Rampa en mal estado para uso peatonal
-  Inexistencia de rampa para uso peatonal

Diagnóstico:

Al realizar el recorrido peatonal de la zona, se puede observar una clara desatención a la accesibilidad para personas con alguna discapacidad física.

Encontrando que únicamente se cuentan con dos rampas en buen estado y una rampa en mal estado.

Se propone que sean incluidas al proyecto del Mercado APR, una serie de rampas (puntos rojos) las cuales brindarán una mejor conectividad a los dos sectores de la franja de equipamiento de la supermanzana Alianza Popular Revolucionaria.



NORTE



PLANO DE ACCESIBILIDAD

Fuente:
Elaboración propia

SIMBOLOGÍA

-  Mercado Alianza Popular Revolucionaria
-  Vacios
-  Volúmenes

Diagnóstico:

Los estudios que se realizaron a las zonas aledañas al mercado Alianza Popular Revolucionaria, reflejan un claro dominio de los espacios abiertos con los que cuenta (espacios particulares y espacios públicos).

Mientras que en los sectores donde hay volumetrías se pueden observar zonas donde se concentran las viviendas de cierto tipo, edificios de departamentos o edificios de equipamiento.

Estos agrupamientos y segregaciones volumétricas, no son casualidad ya que en esta misma zona se presenta una franja que contiene todo el equipamiento de la colonia.

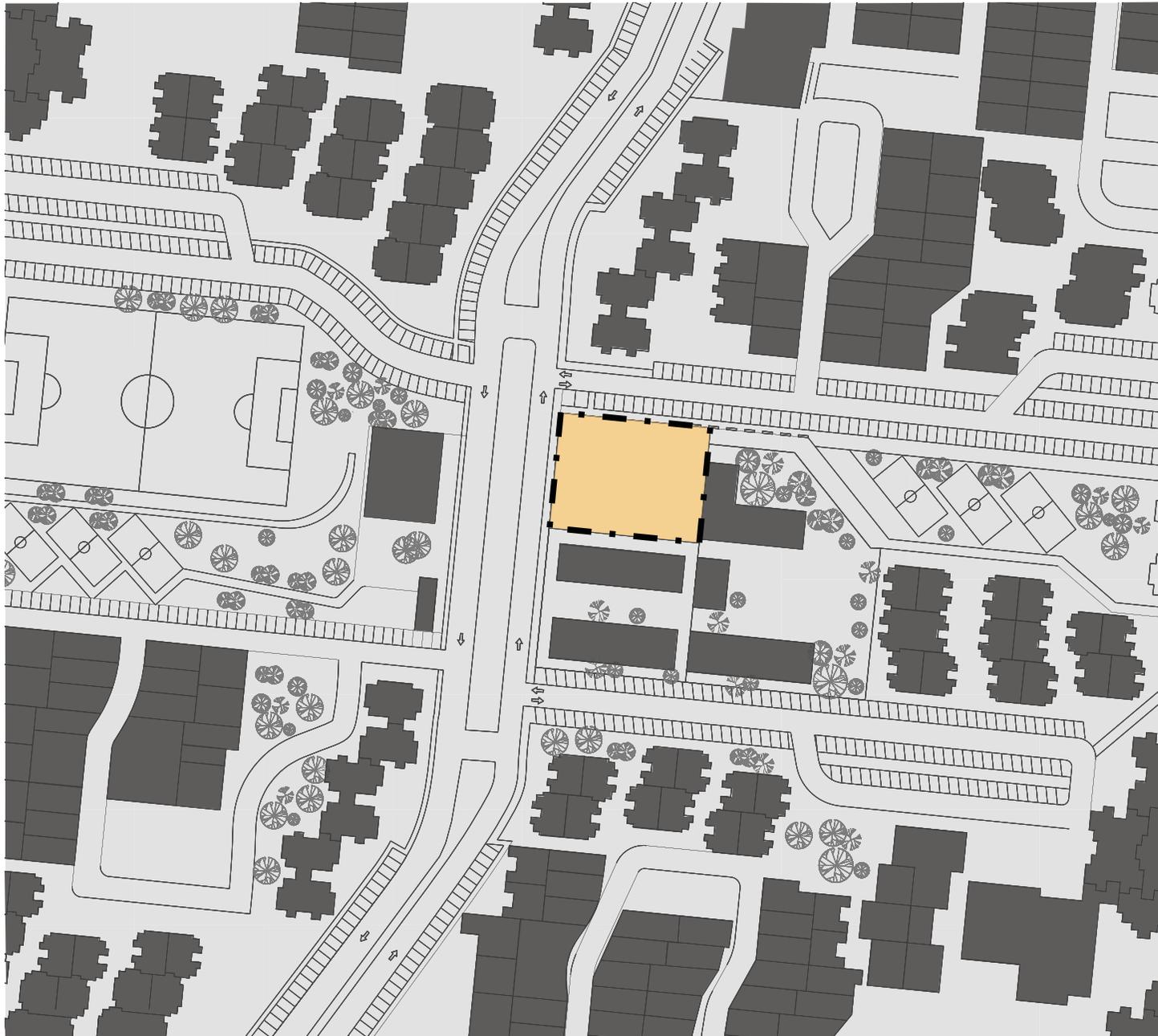


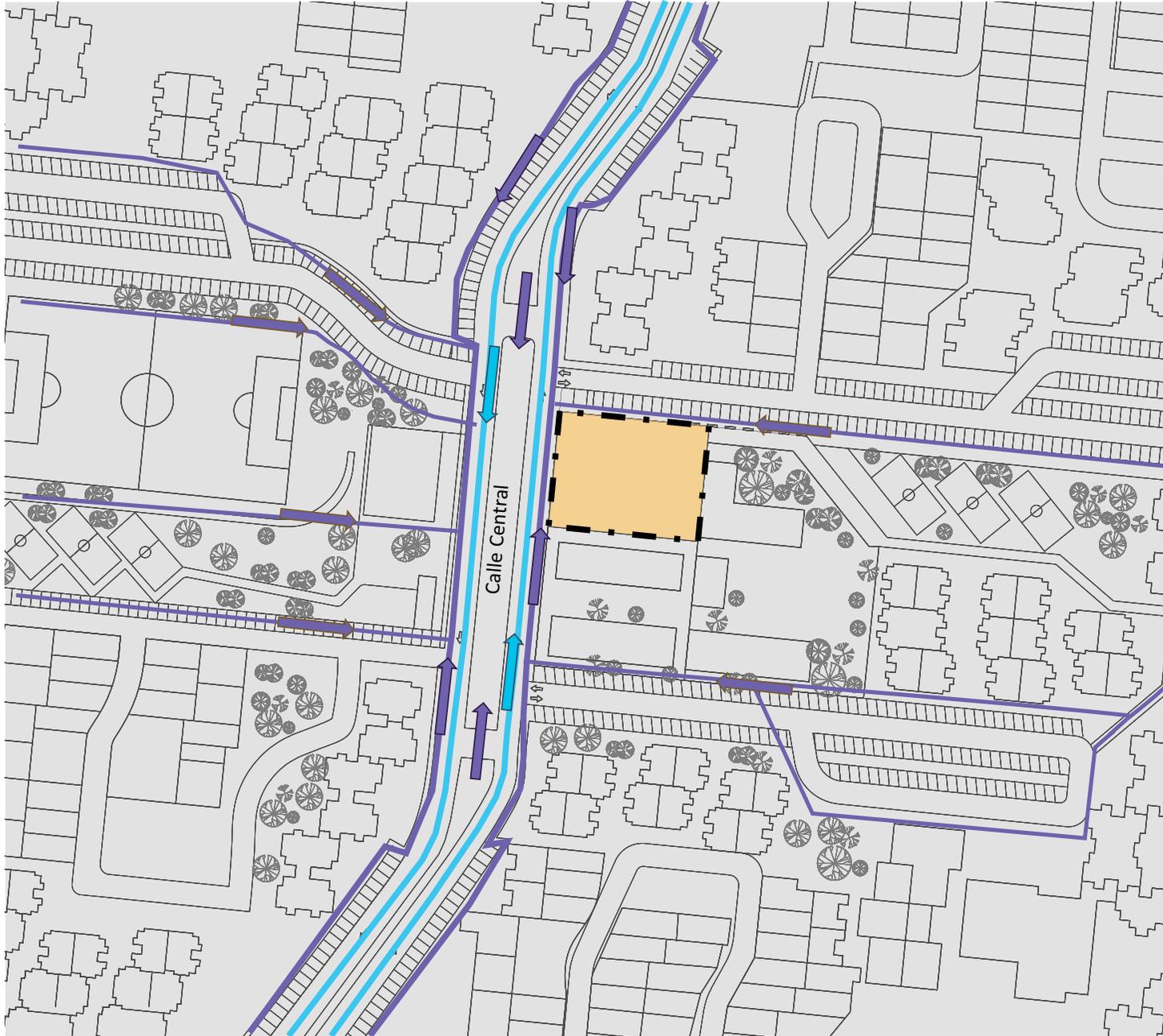
NORTE



PLANO DE VOLUMETRÍAS

Fuente:
Elaboración propia





SIMBOLOGÍA

-  Mercado Alianza Popular Revolucionaria
-  Flujos peatonales
-  Flujos vehiculares

Diagnóstico:

Los estudios que se realizaron a los usuarios determinaron que el mayor porcentaje de personas que utiliza el Mercado Alianza Popular Revolucionaria son usuarios que llegan peatonalmente por los diferentes andadores y camellones dentro de la misma supermanzana.

Otro sector de los usuarios del mercado llegan por medio del uso de vehículos particulares y/o taxis, argumentando que esto facilita el transporte de lo que compran.

Y en menor medida se presenta el uso de bicicletas y/o motocicletas.

MEDIOS DE TRANSPORTE USADOS:



NORTE



PLANO DE TRANSPORTES Y FLUJOS

Fuente:
Elaboración propia

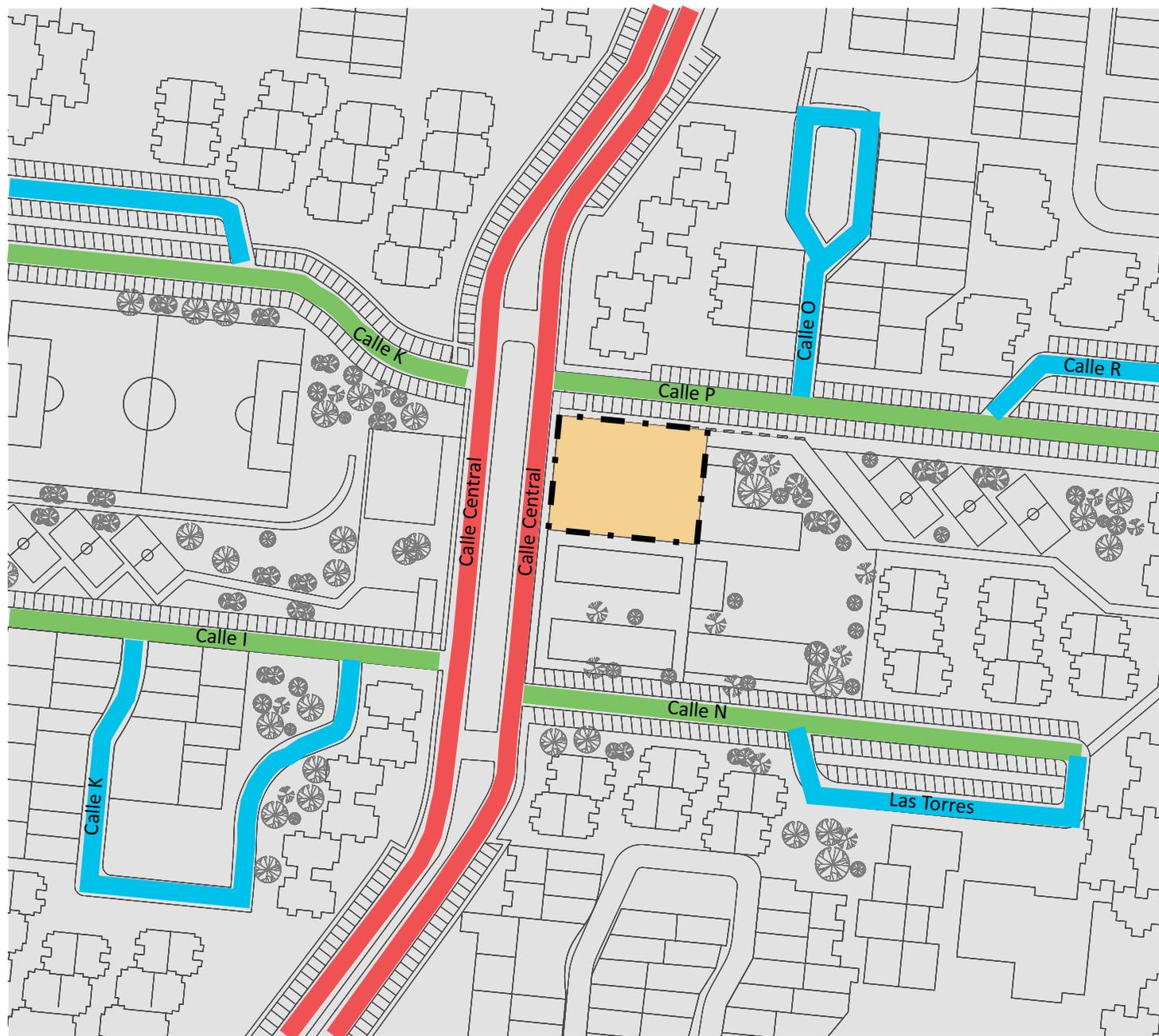
SIMBOLOGÍA

-  Mercado Alianza Popular Revolucionaria
-  Vialidad principal
-  Vialidad secundaria
-  Vialidad terciaria

Diagnóstico:

La infraestructura vial dentro de la colonia Alianza Popular Revolucionaria está compuesta de una avenida principal, la cual corre desde el sur hacia el norte en dos sentidos; esta vialidad se llama Calle central.

De la Calle Central derivan vialidades con un flujo controlado (calles cerradas) ya que están restringidas para la gente que vive en la periferia de las mismas.



PLANO DE VIALIDADES
Fuente:
Elaboración propia

SEMBRADO DE POSTES

CONTEXTO INMEDIATO AL TERRENO

SIMBOLOGÍA

-  Mercado Alianza Popular Revolucionaria
-  Poste de madera (TELMEX)
-  Poste de concreto alta tensión (CFE)
-  Luminaria de dos brazos
-  Luminaria de un brazo
-  Poste de vigilancia y alerta sísmica (SSP y protección civil)
-  Cabina telefónica

Diagnóstico:

La zona de estudio cuenta con gran variedad de elementos en el espacio público, generando visuales interrumpidas por cables de telefonía, electricidad o alumbrado público.

Las cabinas telefónicas son los elementos de mobiliario público que más afectan en las inmediaciones, ya que cuenta con dos de ellas.

Se cuenta con un número suficiente de luminarias en los camellones, pero estas no cuentan con la capacidad suficiente para alumbrar las banquetas laterales.

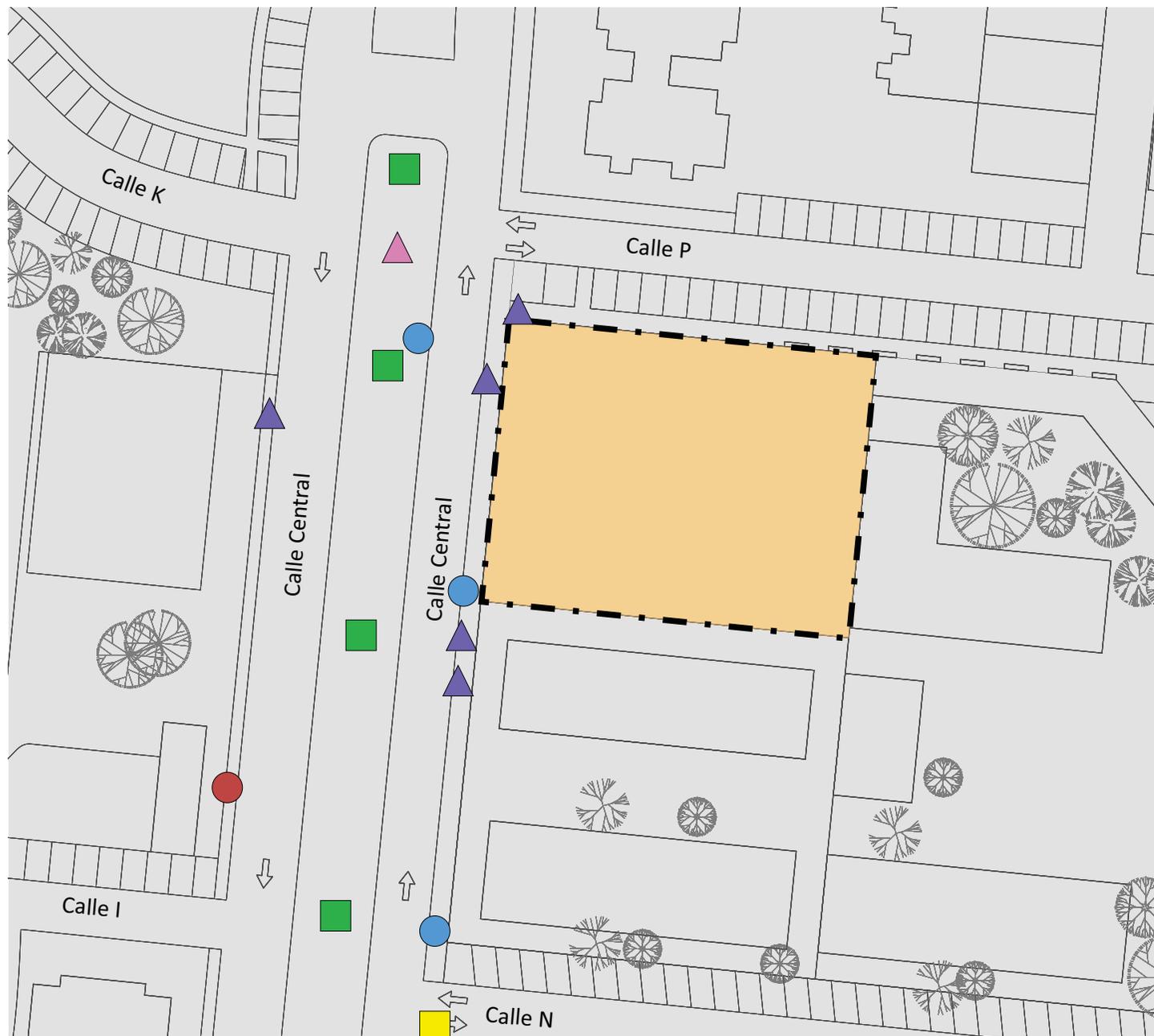


NORTE



PLANO DE SEMBRADO DE POSTES Y MOBILIARIO PÚBLICO

Fuente:
Elaboración propia





CAPÍTULO

ESTUDIO DE ANÁLOGOS

PROYECTO:
MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA - COYOACÁN, CDMX
Rodríguez Santos Ángel Adrian

4

ESTUDIO DE ANÁLOGOS

“Un análogo consiste en la relación que se mantiene entre dos elementos separados los cuales comparten características y similitudes entre sí.

Por lo tanto tomamos como un análogo arquitectónico aquel espacio o conjunto de espacios que cuentan con los mismos elementos y características que son encontrados principalmente en objetos arquitectónicos del mismo género y naturaleza.

Es importante la realización de comparativas con edificios análogos para que de esta manera se encuentren dimensiones, mobiliario y actividades estándar que suceden en ellos. Todo esto con el fin de lograr un entendimiento del funcionamiento de los espacios y sus usuarios, pero también para poder encontrar fortalezas y debilidades que se presentan en el desarrollo y la elaboración misma de nuestros objetos arquitectónicos”.

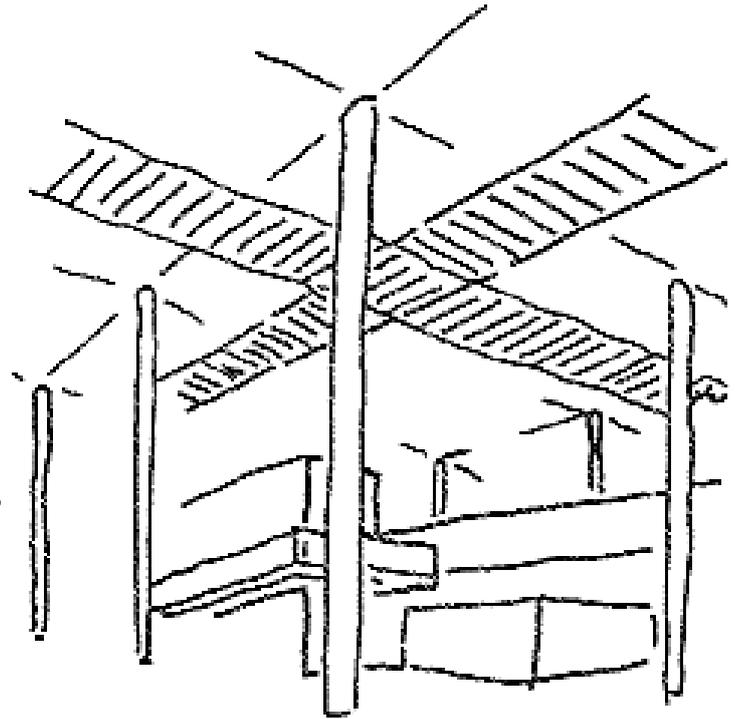
En este capítulo se desarrollarán los respectivos análisis de los proyectos que se consideraron como la base esencial para la realización del programa arquitectónico de necesidades básicas con el que contará el mercado “Alianza Popular Revolucionaria”, mismo que delimitará el alcance del proyecto con los espacios con los que se contará.

Partiendo con la explicación básica de lo que es un análogo arquitectónico, para posteriormente desglosar sus características principales en esquemas, tablas y croquis con características de sus sistemas constructivos y plantas arquitectónicas.

Al concluir este capítulo se contará con el conocimiento necesario para la elaboración de un programa básico de necesidades espaciales y de áreas, basado en el análisis previo de análogos y sus características más importantes que le brindarán el carácter propio al proyecto.

Mercado San Benito

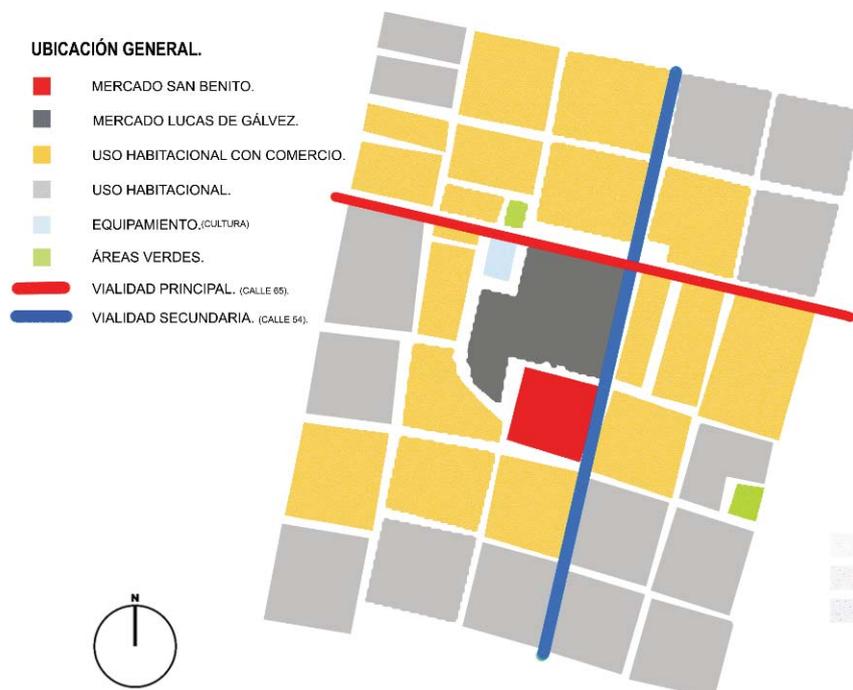
MERCADO SAN BENITO. MUÑOZ ARQUITECTOS
Y AUGUSTO QUIJANO ARQUITECTOS SCP.
Calle 54 s/n, Centro, 9700, Mérida, Yucatán.
ÁREA DEL PROYECTO: 12,366 M².
AÑO DE PROYECTO: 2003.



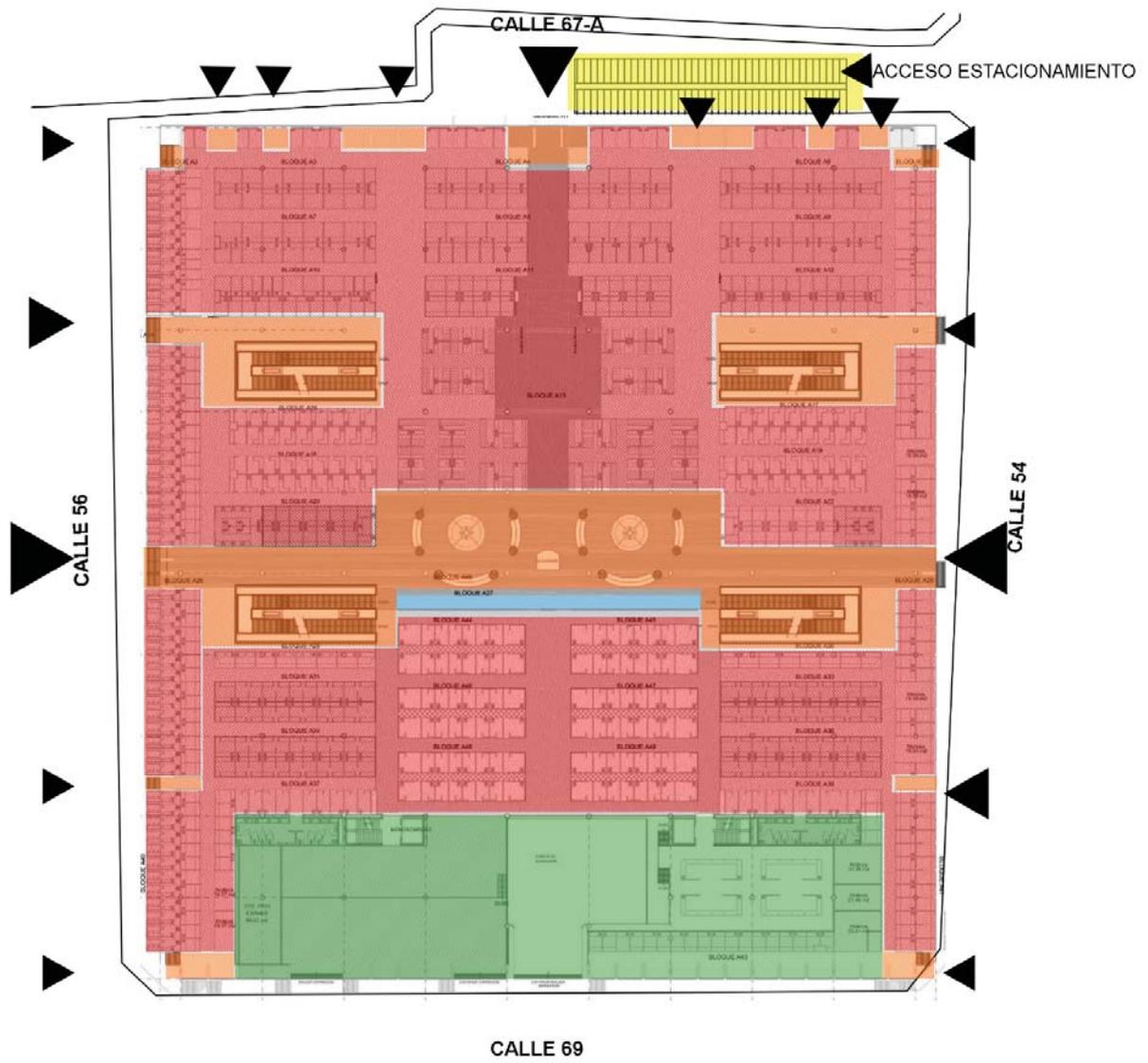
Descripción del proyecto.

El mercado San Benito se inserta en el Centro Histórico de la Ciudad de Mérida, Yucatán, frente al mercado Lucas de Gálvez. Surge como pieza fundamental del proyecto de revitalización del espacio urbano y comercio ambulante del Centro Histórico aprovechando la presencia de un lote baldío de más de una hectárea.

El mercado cuenta con 2,400 locales comerciales repartidos en 3 niveles y un estacionamiento subterráneo que ocupa toda el área del predio. La forma y geometría del edificio buscan integrarse a la traza urbana, donde se inserta y tener una relación con la calle. La organización dentro del mercado surge del análisis de lo más público a lo menos.



Mercado San Benito



PLANTA BAJA

ZONIFICACIÓN

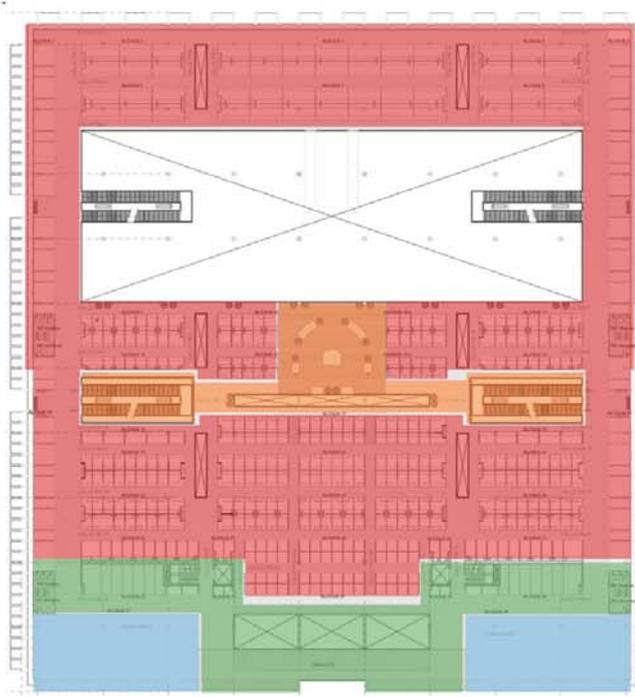
- COMERCIO.
- ANCLA
- VESTIBULO.
- SERVICIOS
- ESTACIONAMIENTO

ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS INTERIORES

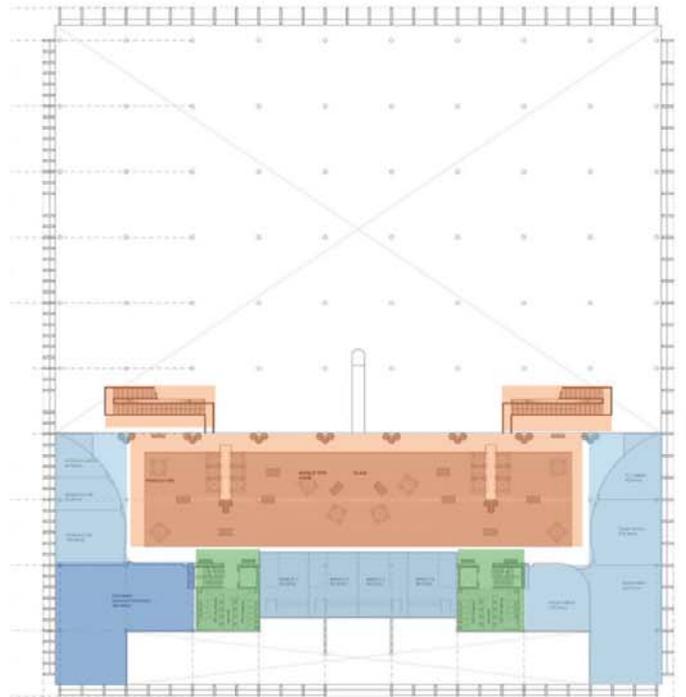
Fuente:

Elaboración Gaytán Hernández Carlos

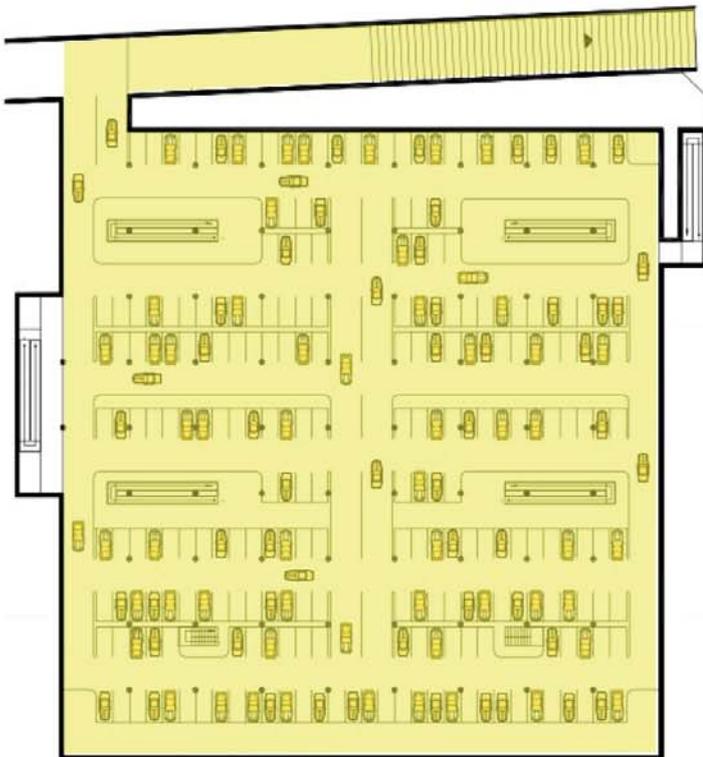
Mercado San Benito



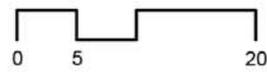
PLANTA NIVEL 1



PLANTA NIVEL 2



PLANTA ESTACIONAMIENTO



- COMERCIO.
- ANCLA
- VESTIBULO.
- SERVICIOS
- ADMINISTRACIÓN,
- ESTACIONAMIENTO

ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS INTERIORES

Fuente:

Elaboración Gaytán Hernández Carlos

Mercado San Benito



Conceptualmente, el mercado busca ser un “gran huacal”, haciendo alusión a las cajas donde se transportan las frutas, donde la circulación del aire y el paso de la luz cenital no tengan obstáculo.

En cuanto a jerarquías, la zona de comida es la más importante, ubicada en planta baja en el acceso principal, es remarcada con una triple altura donde los siguientes dos niveles tienen una relación visual.

El uso de los lucernarios es muy importante, introducen la luz cenital y marcan las circulaciones.

El edificio está hecho de concreto con acabado aparente pulido, en su mayoría prefabricado, ya que no requiere de mucho mantenimiento y agilizó los tiempos de ejecución de la obra. Los puestos y los locales se construyeron en concreto prefabricado armado en sitio.



Mercado San Benito

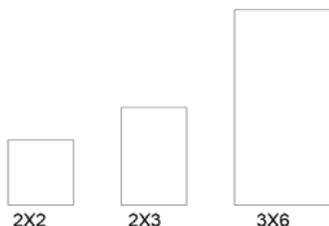
Modulación



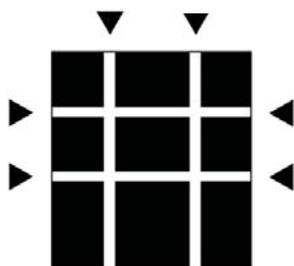
ASOLEAMIENTO DE FACHADAS
EL LENGUAJE ARQUITECTÓNICO ES EL MISMO, SIN EMBARGO,
APARECEN ELEMENTOS QUE CONTROLAN LA VENTILACIÓN E
INCIDENCIA SOLAR.



MODULACIÓN ESTRUCTURAL.



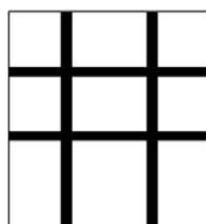
TIPOLOGÍA COMERCIAL.



PERMEABILIDAD



LLENO-VACÍO
RELACIONES VISUALES



CIRCULACIÓN-LUCERNARIOS



JERARQUÍAS
LAS ZONAS MÁS IMPORTANTES DEL MERCADO
APARECEN EN EL CENTRO, HACIA ZONA DE SERVICIOS
SE COLOCAN GIROS MENOS CONCURRIDOS.

MODULACIÓN

Fuente:

Elaboración Gaytán Hernández Carlos

Mercado San Benito

CONCLUSIONES

Es importante recalcar la modulación estructural del edificio, tableros con claros de 12m x 12m que dan cabida a los locales comerciales y pasillos, como una especie de lotificación. Existen 3 tipologías distintas de locales comerciales, módulos de 2m x 3m para la zona de primera necesidad, 3m x 6m para la zona de productos animales y 2m x 2m para la zona de comidas, hogar, belleza y arreglo personal, pasillos principales con un ancho de 5m, mientras que los secundarios tienen un ancho de 2m. Las alturas son de 4.5m por nivel.

El mercado San Benito tiene 4 frentes. En el frente norte se encuentra el acceso al estacionamiento y accesos peatonales al mercado, también existe una relación directa con el mercado Lucas de Galvéz, los frentes oriente y poniente son de accesos peatonales, mientras en el frente sur se encuentra, como núcleo, la zona de servicios y abastecimiento del mercado.

En la planta baja, aparecen las zonas más importantes de un mercado, los comercios que tienen relación con la calle son los giros de primera necesidad, hay una intención de relación tránsito-demora dentro del mercado, donde existen pasillos principales (tránsito) que se intersectan en una zona vestibular (demora) ligada a la zona de comidas, la zona de los cajeros automáticos (comercios ancla) y el abasto. También existe una relación entre la zona de primera necesidad con la zona de servicios. Puede notarse que los sanitarios no son aislados en la zona de servicios, más bien son un complemento para cada zona del mercado.

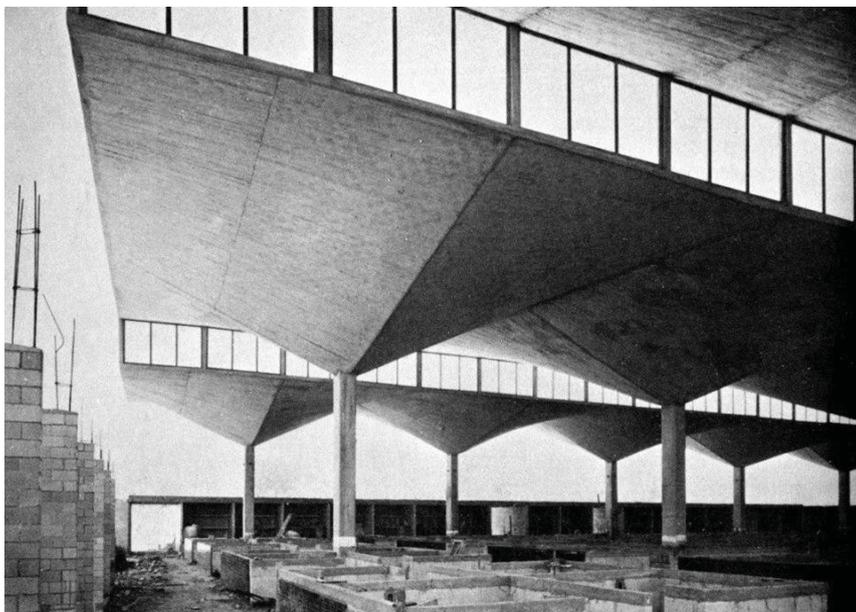
En la planta nivel 1, aparecen las zonas secundarias de los mercados, se contemplaron locales con uso

indefinido para una ocupación futura y locales ancla con la intención de hacer subir a las personas, de nuevo aparece esta zona vestibular de estar que tiene una relación visual directa con el vacío de la zona de comidas. Como complemento de las zonas, aparecen los sanitarios.

En planta nivel 2 ya no existen locales comerciales típicos del mercado, este nivel pretende atraer a las personas con servicios contemplando oficinas del INE, CFE, Bancos y Telefonía. También se encuentra la zona administrativa y un auditorio. El espacio se distribuye con la zona vestibular de estar y se repite esta relación visual, no solo con la zona de comidas, sino también con el nivel 1. Los sanitarios de nuevo complementan a las zonas.

Mercado Coyoacán

Arq. Pedro Ramírez Vázquez y Félix Candela
Ignacio Allende, s/n, Coyoacán, Del Carmen,
04100 Ciudad de México
ÁREA DEL PROYECTO: 8,152 M².
AÑO DE PROYECTO: 1955



MERCADO COYOACÁN

Fuente:

<https://centrodecoyoacan.mx/articulos/mercado-de-coyoacan-historia-fundaci%C3%B3n>

Todo comenzó en el año 1900, cuando ya se localiza un registro de tianguis que años después se convertiría en el actual mercado.

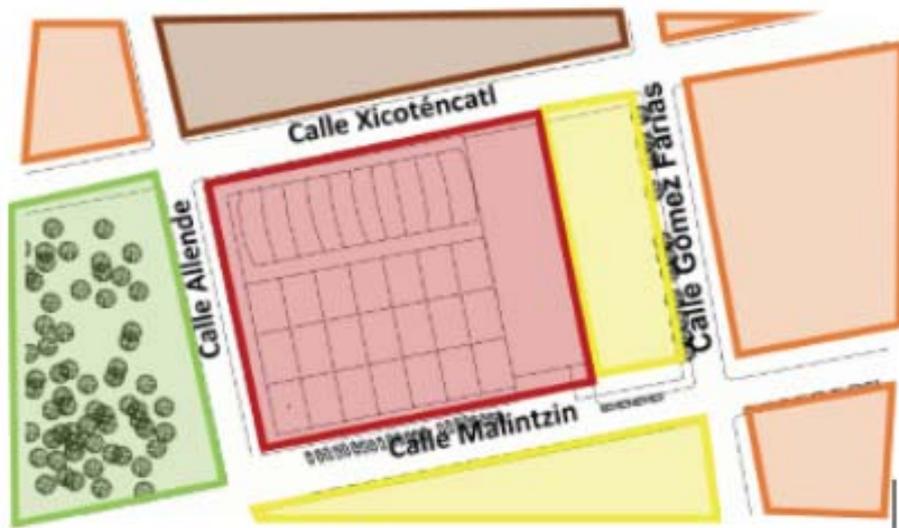
Este primer establecimiento estaba conformado por una serie de puestos ambulantes que se colocaban al costado norte de la parroquia de San Juan Bautista.

Por cuestiones de seguridad, en 1907 se decidió que el mercado se trasladaría a la plaza la conchita, pero los vecinos se opusieron por lo que el tianguis se regresó al centro de Coyoacán pero no en el lugar de siempre si no que ocupó su espacio sobre caballo Calco pegado al muro perimetral de la parroquia, unos meses después debido al clima, el viento venció la barda y causó un gran incidente, por lo que se exigió un espacio adecuado para el tianguis. Para poder satisfacer esta necesidad las autoridades hicieron uso de un predio ubicado en Cuauhtémoc y Aguayo, un terreno con una extensión de tres mil metros cuadrados.

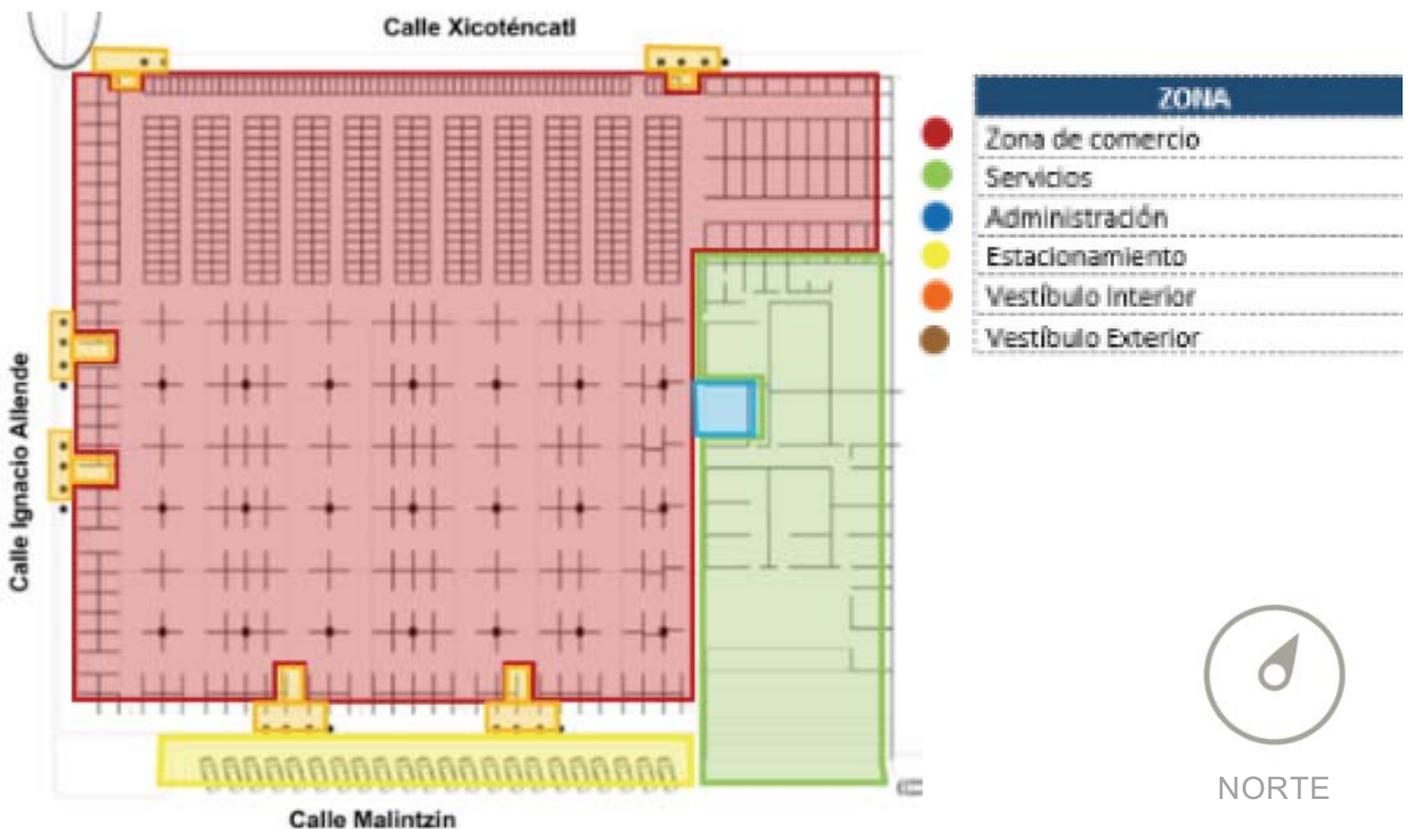
El proyecto abrió sus puertas a finales de 1912, se nombró "Mercado Luis Mondragón." El mercado rebasó su capacidad por lo que los locatarios tomaron las calles aledañas, Cuauhtémoc, Aguayo, Malintzin, por lo que se buscó un lugar más amplio para poder albergar a todos los comerciantes.

Se buscó otro terreno y se eligió uno entre las calles Allende, Xicoténcatl, Abasolo y Malintzin. El diseño y construcción del mercado de Coyoacán inició en 1955 y quedó a cargo de Pedro Ramírez Vázquez y Félix Candela quienes contaron con la colaboración de Rafael Mijares.

Mercado Coyoacán



El mercado de Coyoacán se encuentra dentro de cuatro vialidades secundarias, al igual que el mercado Prados de Coyoacán se localiza junto a un parque público. Dentro del contexto inmediato se puede observar que las calles son utilizadas como estacionamiento ya que el mercado es utilizado por gente que no solo vive en las colonias cercanas, sino además viene gente de otras partes de la ciudad.



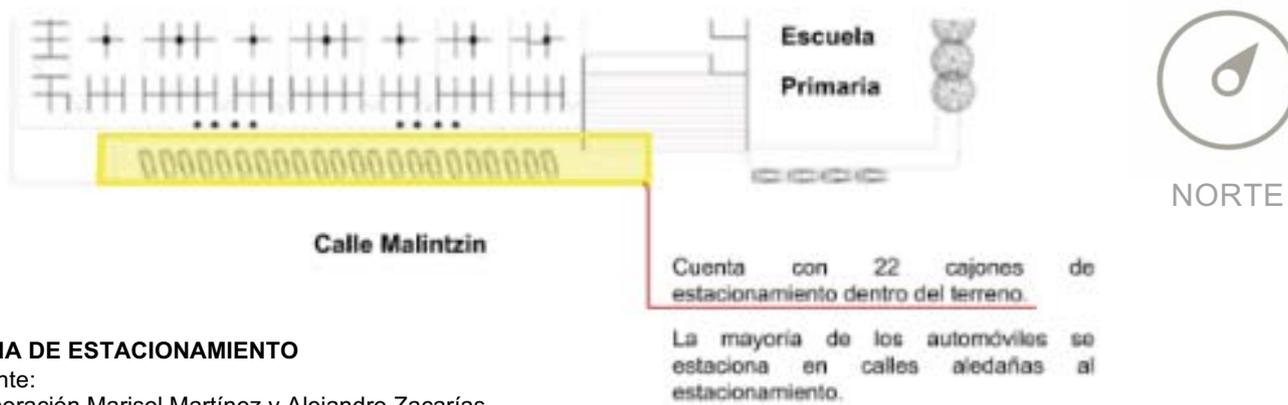
DISTRIBUCIÓN DE ZONAS

Fuente:
Elaboración Marisol Martínez y Alejandro Zacarías

Mercado Coyoacán

Estacionamiento

El estacionamiento representa un 5% del área total del mercado, se localiza fuera de él, tiene un cupo para 22 autos, no cuenta con una caseta de seguridad, sin embargo hay gente cuidando los automóviles y cobrando por el servicio. El estacionamiento no es suficiente para la demanda de automóviles que son utilizados para poder llegar al mercado, debido a esto los automóviles son dejados en las calles cercanas y en estacionamientos.



ZONA DE ESTACIONAMIENTO

Fuente:
Elaboración Marisol Martínez y Alejandro Zacarías

Zona de servicios

La zona de servicios cuenta con el 16%, y en ella se localizan espacios como patio de maniobras, área de carga y descarga, control de mercancía y lavaderos, frigoríficos, sanitarios, bodegas, cuarto de basura, huertos y servicio médico. Estos espacios no tienen una conexión entre ellos, sin embargo están localizados dentro de la misma zona.

El área de servicios se localiza junto al estacionamiento y cerca de una calle para poder colocar el área de carga y descarga, así mismo facilita la salida y entrada de mercancía y la salida de desechos. Los cuartos fríos están localizados cerca de los locales que harán uso de ellos como lo son los locales de carnes, pollerías, pescaderías. El área de control de mercancía y lavaderos tiene conexión directa con la zona de comercio.



ZONA DE SERVICIOS

Fuente:
Elaboración Marisol Martínez y Alejandro Zacarías

Mercado Coyoacán

Concepto

La concepción de la idea se realizó a partir de la configuración de “los tianguis ambulantes”, donde se empleaban toldos de lona para cubrir a los clientes y a las mercancías de las inclemencias del clima.

El nuevo espacio estaba conformado por cinco áreas de acuerdo a su uso, en función de las necesidades de los locatarios y de los productos a vender.

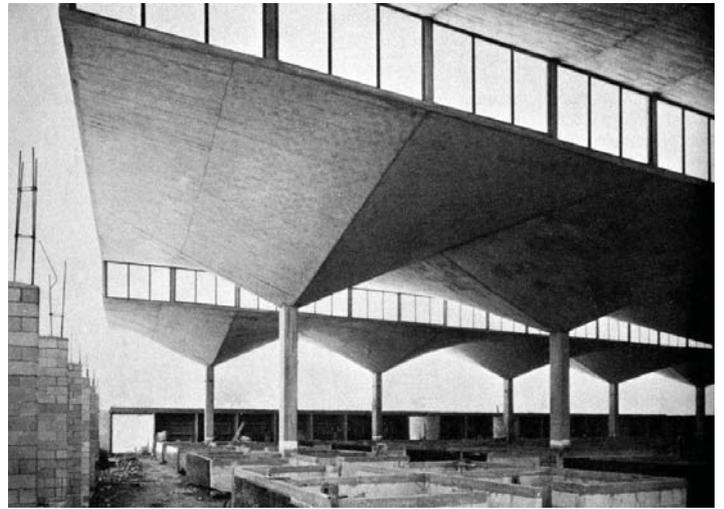
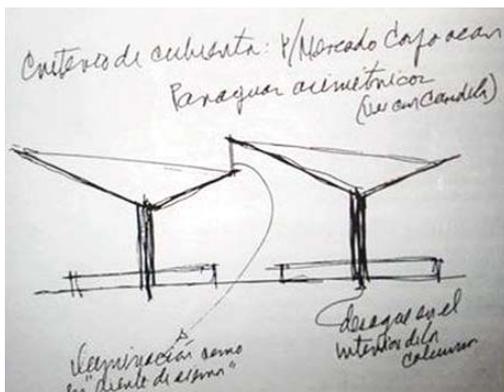
Los locales que daban hacia las calles Malintzin y Allende daban la bienvenida a los visitantes. La zona techada distribuía en hileras de 4,608 locales o “lotes de islas” destinadas a comercios varios.

El área al aire libre que conservaba el aspecto de “tianguis”, los locales de venta de comida y finalmente el lugar destinado para las oficinas administrativas, sanitarios, bodegas de abasto y la zona de los contenedores de basura.

En 1988 se le realizó una remodelación general con la finalidad de modernizar, el cambio más significativo fue que se techo el área al aire libre.

Estructura

La elección de la figura geométrica se determinaba por la densidad luminosa necesaria en el interior y de acuerdo a la intensidad que se desarrollaría, en el caso del mercado se precisaba una luz intensa y clara, distribuida homogéneamente en el área de exhibición.



MERCADO COYOACÁN

Fuente:

<https://centrodecoyoacan.mx/articulos/mercado-de-coyoacan-historia-fundaci%C3%B3n>



Iluminación

Se le encomendó la propuesta para un tipo de cubierta cuyos apoyos no interrumpieran el flujo del usuario, Candela propuso como módulo básico la estructura del paraguas.

Formado por cuatro segmentos de paraboloides convergentes en un poste central cuyo interior alberga un tubo que conduce el agua de lluvia hasta el drenaje.

Conclusiones Generales

De acuerdo al análisis que realizamos del mercado de Coyoacán y del mercado de San Pablo Oztotepec podemos concluir lo siguiente:

1. Zonas que conforman el mercado

Pudimos concluir que los cinco mercados que se analizaron tienen en común diferentes zonas :

Zona de comercio

Zona de servicios

Zona de área de gobierno

Zona de vestíbulo interior

Zona de vestíbulo exterior

Zona de estacionamiento

Zona de espacios exteriores

Zona de educación

La zona de comercio está dividida en los siguientes espacios :

Primera necesidad: Tienda de abarrotes, verdulerías, cremerías, materias primas y tortillerías.

Comida: Cocinas económicas, antojitos mexicanos, jugos y licuados, taquerías, hamburguesas y mariscos.

Productos animales: Carnicería, tocinería y pollería.

Servicios al cliente: Cerrajería, lavandería, ferretería, plomería, reparador de calzado, computadoras, aspiradoras, herrería y aluminio

Belleza y arreglo personal: Estética, ropa y accesorios y lencería.

La zona de servicios donde se localizan espacios como los sanitarios, mantenimiento (donde se encuentra el cuarto de basura, cámaras frías, cuarto de servicio, cuarto de máquinas, lavaderos) y abasto donde se encuentran las bodegas, control de mercancía, área de carga y descarga y patio de maniobras.

El área de gobierno donde se encuentra la administración y el área de seguridad.

El área de vestíbulo interior y exterior son los encargados de dar la bienvenida, permite al usuario entrar y salir del mercado, crea un espacio de transición entre el exterior y el interior.

La zona de estacionamiento es distinta en los diferentes análogos analizados ya que algunos cuentan con estacionamientos con cupo de hasta 239 vehículos, mientras otros tienen solo cupo para cuatro lugares de estacionamiento y se encuentra ubicado en el exterior del mercado y no cuenta con un control de entrada y salida.

2. Relación entre zonas

Al analizar el mercado se pudo concluir que existe una relación entre las diferentes zonas y que la conexión que existe entre ellas se debe a la funcionalidad que esto representa.

Encontramos que el espacio de productos animales que se localiza en la zona de comercio se encuentra localizada con acceso directo al área de carga y descarga y este a su vez al patio de maniobras, estos últimos localizados en la zona de servicios.

El espacio de hogar localizado en la zona de comercio se encuentra en la mayoría de casos en los locales ubicados alrededor del mercado y en los accesos de este.

Por otro lado los locales de primera necesidad se localizan en el centro del mercado y en algunos casos en los locales que se localizan perimetralmente.

Así mismo el área de lavaderos localizado en el área de servicio tiene relación directa con el área de comercio para que los locatarios puedan hacer uso de ellos de manera funcional.

3. Relación estructura - locales

La estructura en disposición, separación y distribución, corresponde directamente a la modulación en los locales comerciales, contemplando la dimensión de las circulaciones y las proporciones (largo y ancho) de cada uno de los locales dependiendo el giro que se desarrolle en cada uno de los locales.

Por ejemplo en el mercado de milpa alta que fue desarrollado con una modulación de 6x6 metros que corresponde a las medidas estándar comerciales. y en el estudio de áreas en SEDESOL que marca como espacio óptimo locales de 18m² que sería resultado de una dimensión de 6x3 metros que es múltiplo de 6 en secciones cuadradas. Es así que las circulaciones en este proyecto se consideran de tres metros, completando los cuadrados de 6x6 metros formados por la estructura y que dicha dimensión en las circulaciones es resultado de la consideración de apropiación de los pasillos por parte de los comerciantes, aspecto compartido por todos los mercados en México.

Es así como referimos que la modulación entre la estructura debe corresponder a:

- La modulación que se proponga para los locales.
- Los materiales propuestos.
- La dimensión tomada para las circulaciones
- El acomodo y distribución de los locales

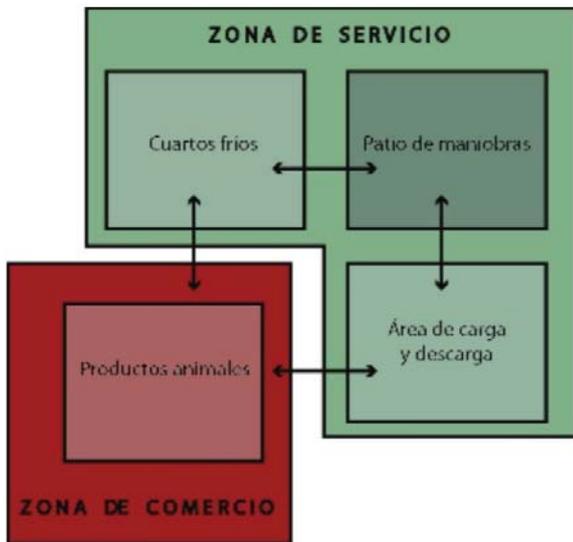
4. Relación estructura - forma

Comparando los diferentes análogos tomados para entender e interpretar el funcionamiento de los mercados, notamos que la forma propia del mercado está delimitada por una relación de la estructura y la forma, pues a diferencia de otro tipo de géneros de edificios donde la forma no siempre depende de la estructura, en estos casos la estructura es parte primordial en la conformación de una imagen arquitectónica pues el tipo de constitución, el material, la disposición, y las dimensiones propias de estos dan pauta a posibilidades en la forma.

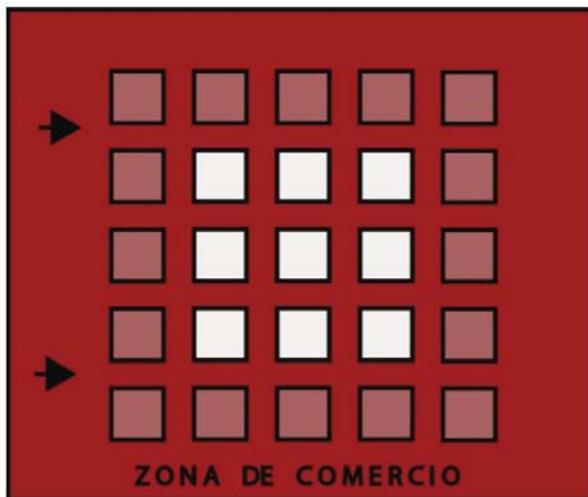
Por ejemplo las características del mercado Coyoacán con los grandes paraguas de concreto que además de servir de cubierta ofrecen una opción para la recolección de aguas pluviales y da una forma muy definida al mercado.

Por otra parte el mercado San Pablo Oztotepec de Milpa Alta que con una estructura de acero y con las cubiertas planas seleccionadas, dando diferentes alturas y que nos deja claro que la forma acompaña por el uso tan funcional de este tipo de género de edificaciones.

Conclusiones Generales



El espacio de hogar localizado en la zona de comercio se encuentra en la mayoría de casos en los locales ubicados alrededor del mercado y en los accesos de este.



Por otro lado los locales de primera necesidad se localizan en el centro del mercado y en algunos casos en los locales que se localizan perimetralmente.

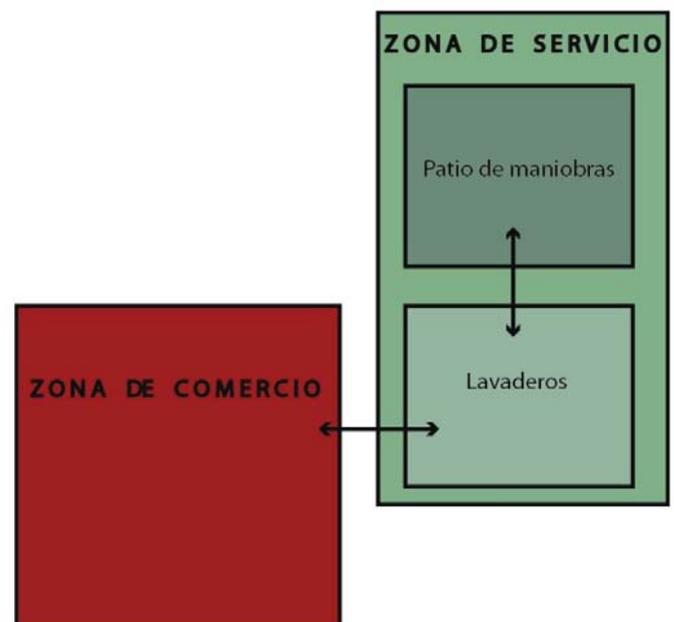
 Hogar , servicio al cliente, belleza y arreglo personal

Conclusiones Generales

Así mismo el área de lavaderos localizado en el área de servicio tiene relación directa con el área de comercio para que los locatarios puedan hacer uso de ellos de manera funcional.



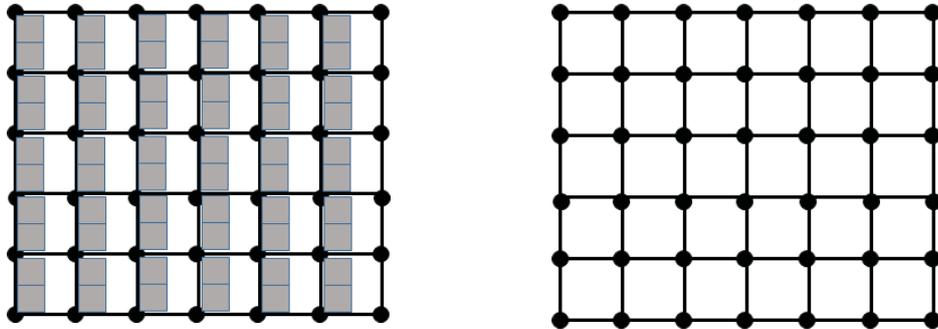
Las bodegas de almacenamiento se encuentran inmediatas a la zona del patio de maniobras y de los andenes de carga y descarga de productos.



Conclusiones Generales

Relación estructura-locales

La estructura en disposición, separación y distribución, corresponde directamente a la modulación en los locales comerciales, contemplando la dimensión de las circulaciones y las proporciones (largo y ancho) de cada uno de los locales dependiendo el giro que se desarrolle en cada uno de los locales.



Por ejemplo en el mercado de Milpa Alta que fue desarrollado con una modulación de 6x6 metros que corresponde a las medidas estándar comerciales. y en el estudio de áreas en SEDESOL que marca como espacio óptimo locales de 18m² que sería resultado de una dimensión de 6x3 metros que es múltiplo de 6 en secciones cuadradas. Es así que las circulaciones en este proyecto se consideran de tres metros, completando los cuadrados de 6x6 metros formados por la estructura y que dicha dimensión en las circulaciones es resultado de la consideración de apropiación de los pasillos por parte de los comerciantes, aspecto compartido por todos los mercados en México.

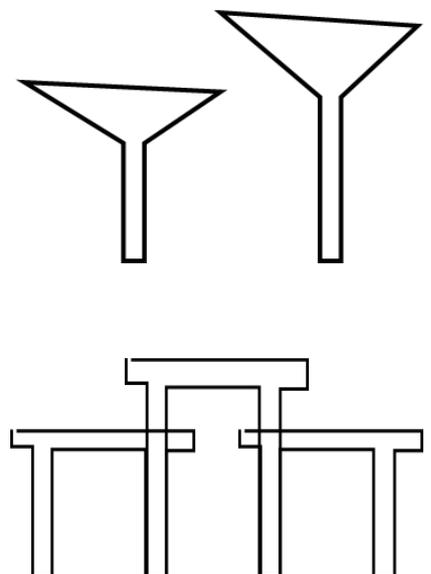
Es así como referimos que la modulación entre la estructura debe corresponder a:

- La modulación que se proponga para los locales.
- Los materiales propuestos.
- La dimensión tomada para las circulaciones.
- El acomodo y distribución de los locales.

Relación estructura-forma

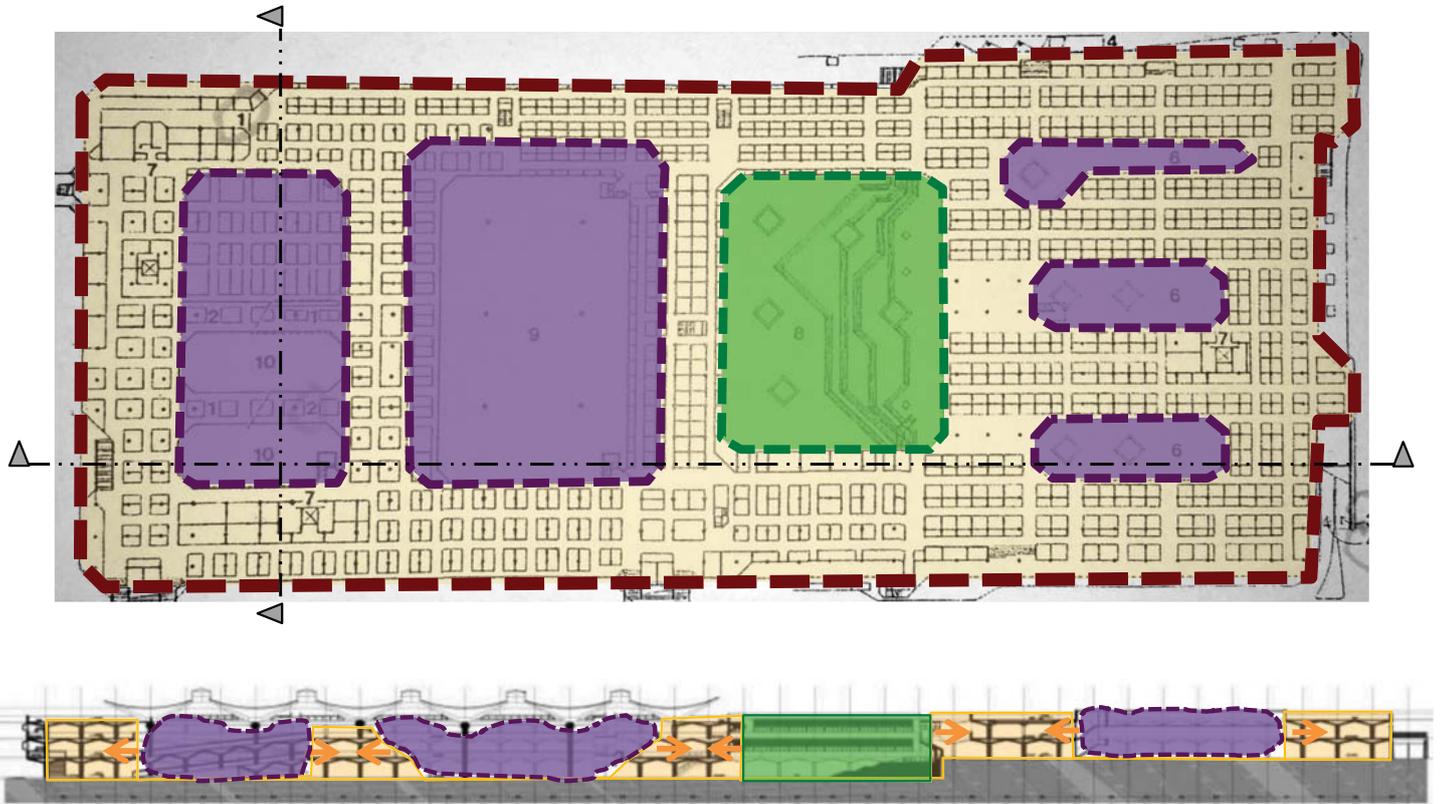
Comparando los diferentes análogos tomados para entender e interpretar el funcionamiento de los mercados, notamos que la forma propia del mercado está delimitada por una relación de la estructura y la forma, pues a diferencia de otro tipo de géneros de edificios donde la forma no siempre depende de la estructura, en estos casos la estructura es parte primordial en la conformación de una imagen arquitectónica pues el tipo de constitución, el material, la disposición, y las dimensiones propias de estos dan pauta a posibilidades en la forma.

Por ejemplo las características del mercado coyoacan con los grandes paraguas de concreto que además de servir de cubierta ofrecen una opción para la recolección de aguas pluviales y da una forma muy definida al mercado.

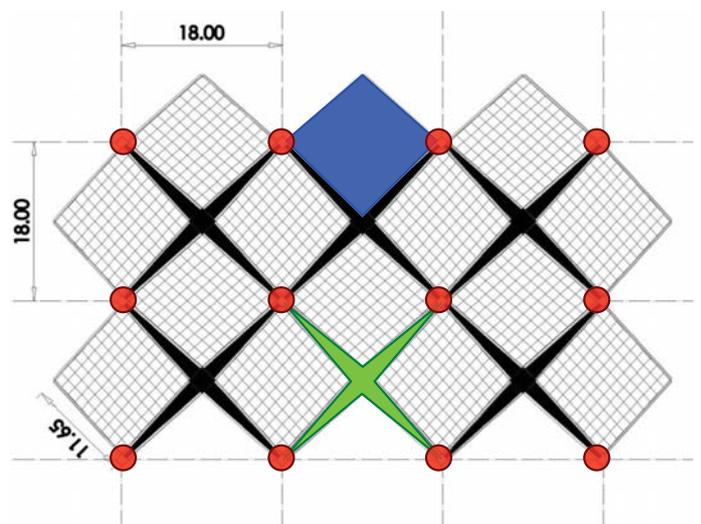
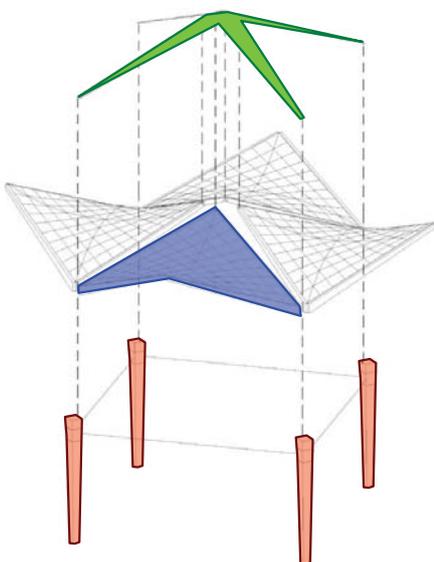


Conclusiones Generales

La forma de la cubierta fue lograda por medio de paraboloides, los cuales en su punto más alto cuentan con una apertura por donde se permite el paso de luz natural

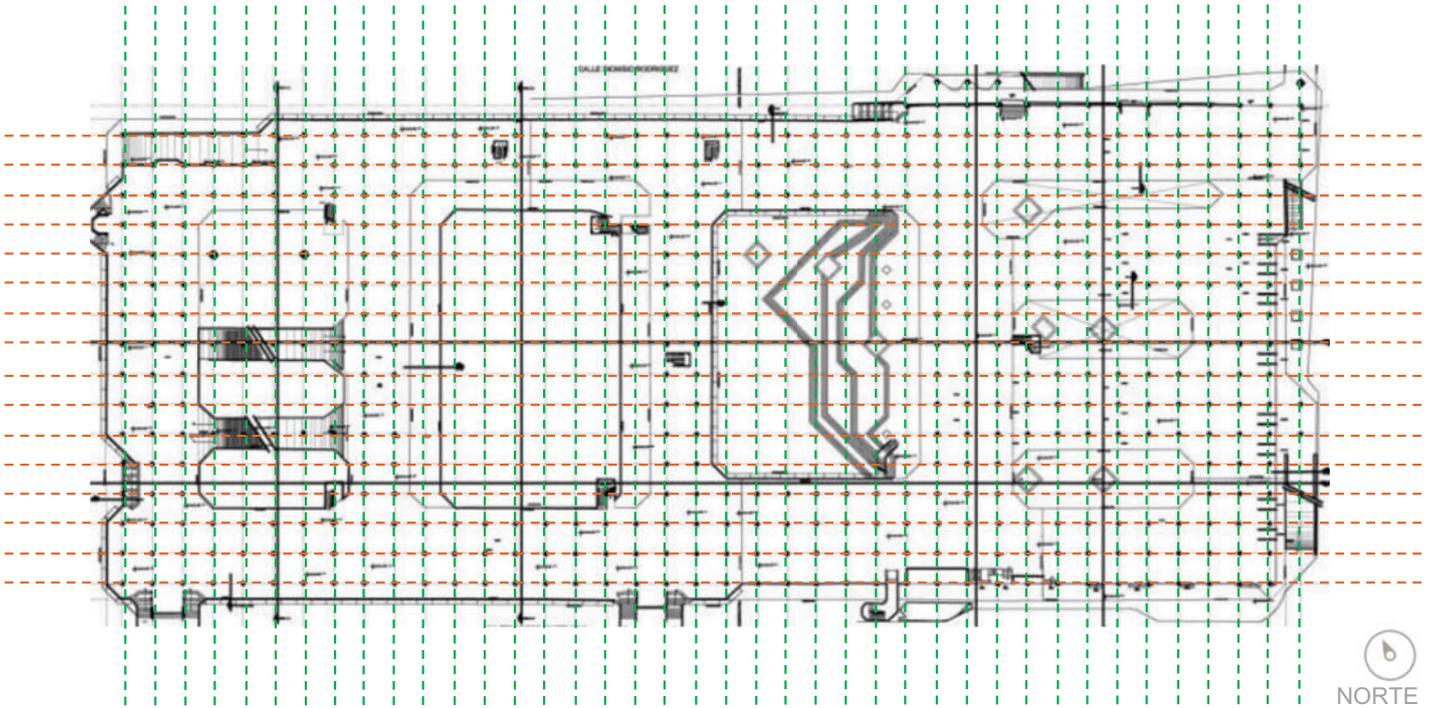


Consta de paraboloides que descansan sobre dos columnas, en patrones reticulares que forman un tablero. En su punto más alto de los paraboloides se unen 4 esquinas de diferentes elementos, las cuales generan una apertura en forma de cruz que servirá para el ingreso de luz natural cenital en los salones principales del mercado.

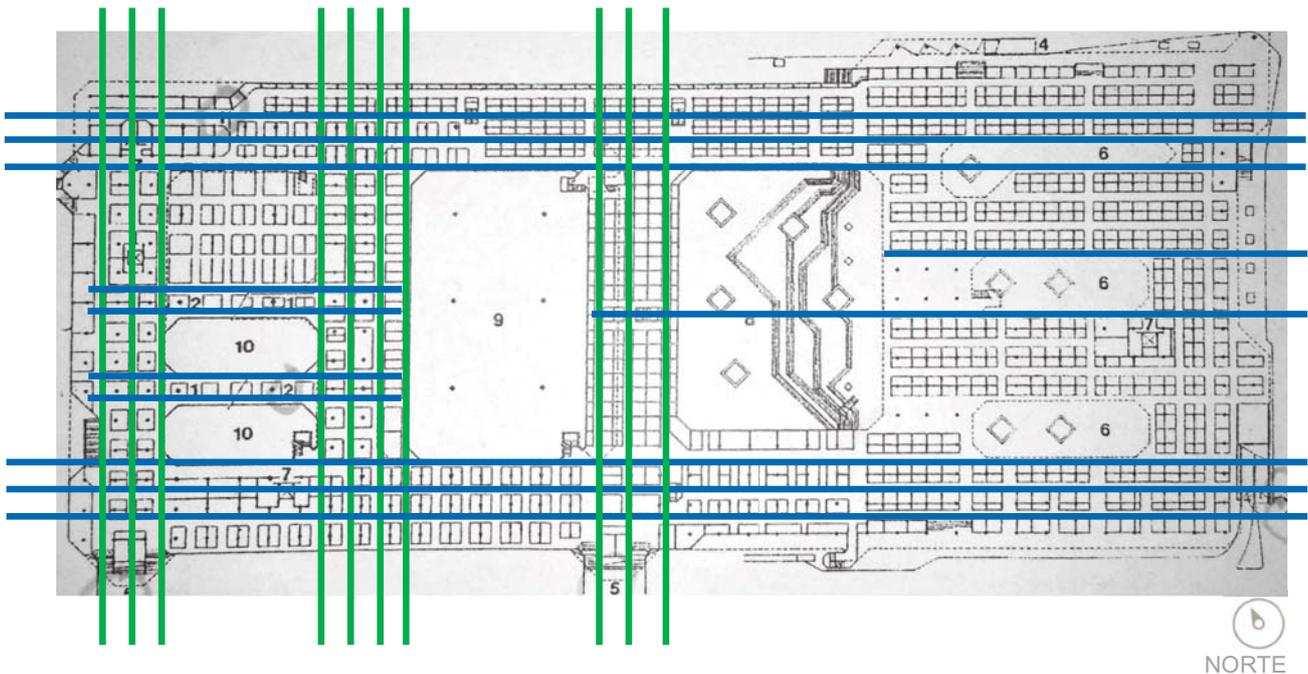


Conclusiones Generales

Al realizar la lectura de los análogos estudiados se puede observar un claro predominio en el uso de una traza ortogonal en los elementos estructurales principales, misma que va arrojando una retícula donde se van desplantando los locales comerciales

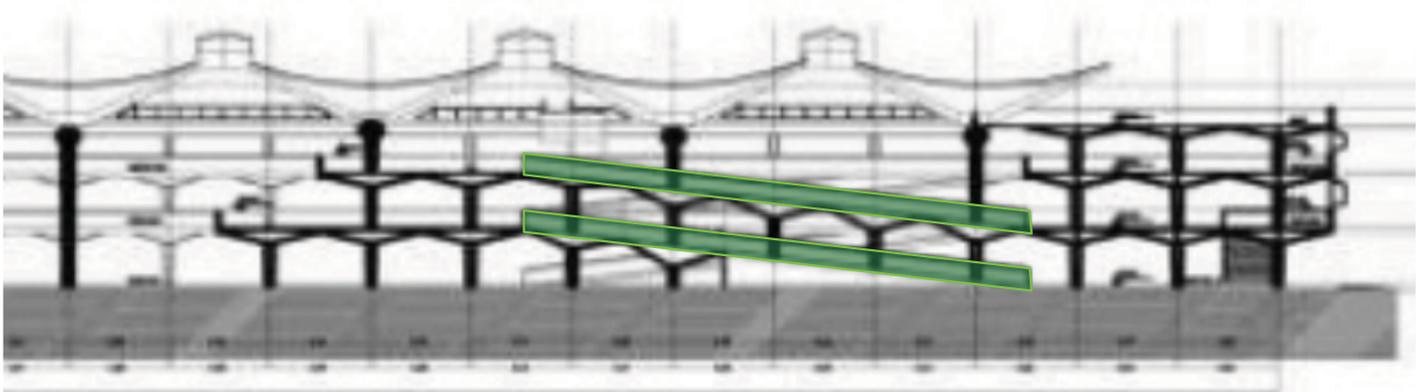


Del mismo modo se van generando flujos de circulaciones que predominan a lo largo del mercado, esto se debe a la localización de los locales y por los accesos para acceder al mercado



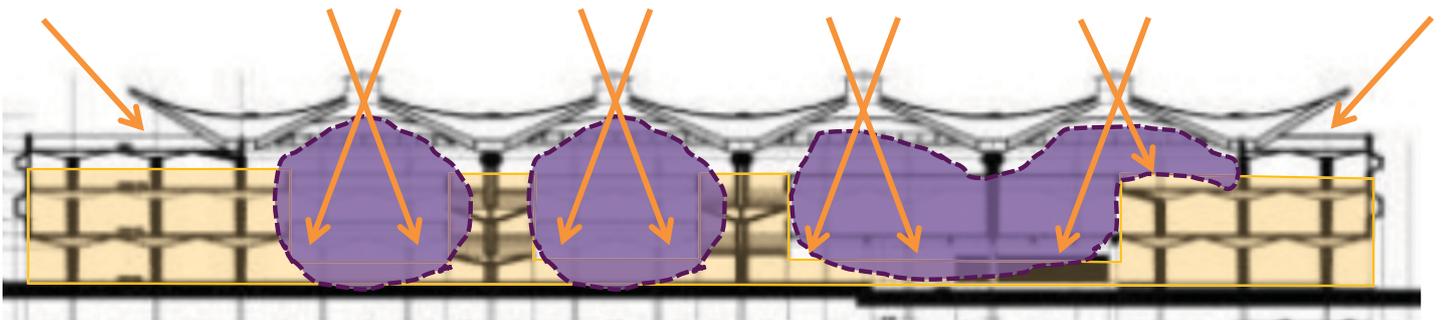
Conclusiones Generales

Esto se ve reflejado con el uso de las rampas como elementos para circulaciones verticales. Las rampas fueron proyectadas con el porcentaje de pendiente adecuado para la colocación de locales comerciales en las mismas.



Por otra parte el mercado San Pablo Oztotepec de Milpa Alta que con una estructura de acero, y con las cubiertas planas seleccionadas, dando diferentes alturas y que nos deja claro que la forma acompaña por el uso tan funcional de este tipo de género de edificaciones.

Del mismo modo uno de los elementos característicos que dotan de identidad al mercado Libertad de Guadalajara, es la cubierta que fue propuesta para los patios interiores a doble altura en el caso de la zona de comida y a triple altura en la zona de comercios para obtener una correcta circulación del aire por limpieza.



Conclusiones Generales

CONCLUSIONES.

La **zona de comercio** está dividida en los siguientes espacios :

Primera necesidad: Donde se encuentran tienda de abarrotes, verdulerías, cremerías, materias primas, tortillerías.

Comida: Cocinas económicas, antojitos mexicanos, jugos y licuados, taquerías, hamburguesas y mariscos.

Productos animales: Carnicería, tocinería y pollería.

Servicios al cliente: Cerrajería, lavandería, ferretería, plomería, reparador de calzado, computadoras, aspiradoras, herrería y aluminio.

Belleza y arreglo personal: Estética, ropa y accesorios y lencería.

La **zona de servicios** donde se localizan espacios como los sanitarios, mantenimiento (donde se encuentra el cuarto de basura, cámaras frías, cuarto de servicio, cuarto de máquinas y lavaderos), y abasto donde se encuentran las bodegas, control de mercancía, área de carga y descarga y patio de maniobras.

El **área de gobierno** donde se encuentra la administración y el área de seguridad.

El **area de vestíbulo interior y exterior** son los encargados de dar la bienvenida, permite al usuario entrar y salir del mercado, crea un espacio de transición entre el exterior y el interior.

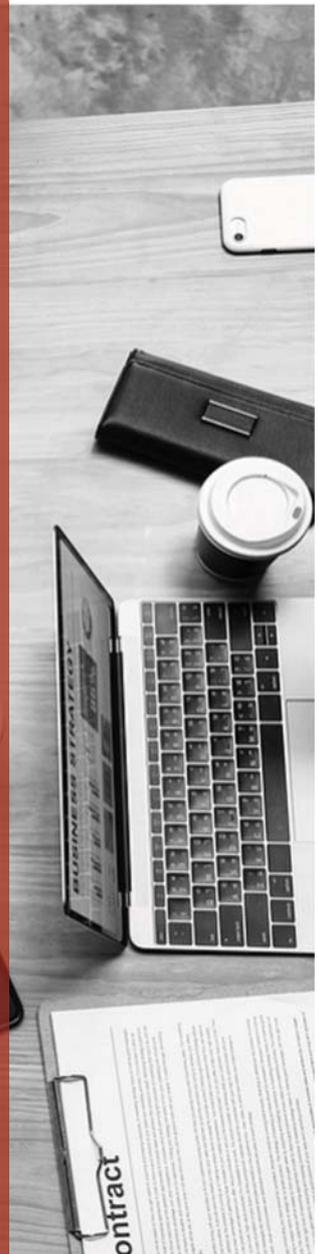
La **zona de estacionamiento** es distinta en los diferentes análogos analizados ya que algunos cuentan con estacionamientos con cupo de hasta 239 vehículos, mientras otros tienen solo cupo para cuatro lugares de estacionamiento y se encuentra ubicado en el exterior del mercado y no cuenta con un control de entrada y salida.

La **zona de educación** se localiza en primer nivel, junto al estacionamiento. Aunque estas dos zonas se encuentran juntas, no comparten los mismos puntos para su acceso (el estacionamiento tiene acceso directo al mercado y la zona de educación se vestibula con una plazoleta en primer nivel la cual deriva en una escalera y rampa para bajar a la calle y acceder al mercado).

Relación entre zonas

Al analizar el mercado se pudo concluir que existe una relación entre las diferentes zonas y que la conexión que existe entre ellas se debe a la funcionalidad que esto representa.

Encontramos que el espacio de productos animales que se localiza en la zona de comercio se encuentra localizada con acceso directo al área de carga y descarga y este a su vez al patio de maniobras, estos últimos localizados en la zona de servicios.



CAPÍTULO

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD

PROYECTO:
MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA - COYOACÁN, CDMX
Rodríguez Santos Ángel Adrian

5

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD

La importancia de conocer, dominar y aplicar la reglamentación y normatividad para el desarrollo de proyectos es incuestionable, pues con este marco normativo aseguramos que la funcionalidad, seguridad y estabilidad de nuestro proyecto, siempre será apropiada para cada espacio que sea diseñado.

La normatividad que se destina a un proyecto, tiene como finalidad el mejoramiento de las condiciones del entorno en el que los usuarios se desenvuelven y en el que realizan sus actividades cotidianas, definiendo las normas mínimas recomendables de diseño y construcción que garanticen confort, habitabilidad y funcionalidad en los espacios urbanos y edificaciones.

Este capítulo contiene las normas básicas vigentes aplicadas para el diseño y proyección del mercado Alianza Popular Revolucionaria, esta normatividad es la encargada de regir la realización de proyectos en la capital del país (CDMX).

Del mismo modo toda la información consultada y plasmada en este capítulo, se encuentra sintetizada y condensada en una tabla resumen al final del capítulo mismo.

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD APLICABLE AL PROYECTO

Objetivos Particulares

Instrumentar dispositivos de seguridad que puedan atender a la población en caso de algún siniestro, principalmente en concentraciones de población (hospitales, clínicas, **mercados**, centros comerciales, etc.).

En el apartado de “Riesgos y vulnerabilidades”, la Colonia Alianza Popular Revolucionaria presenta una vulnerabilidad media por ductos subterráneos, sin especificar si se trata de conducción de gas, gasolina, petróleo o cualquier líquido conducido a altas presiones.

Colonia	Gasolineras	Industria Químicas	Inundaciones	Ductos	Zona Sísmica	Densidad (hab./ha)	Vulnerabilidad
Ajusco						100- 200	Baja
Alianza Popular Revolucionaria						100- 200	Media

Datos estadísticos de la Ciudad de México y de la Colonia Alianza Popular Revolucionaria

Fuente:

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>

Lineamiento de uso de vía pública. **(No se permiten).**

- Enrejados, accesos controlados u otro tipo de accesos controlados en vialidades primarias, secundarias, terciarias y locales.
- Estacionamiento temporal o permanente de vehículos, generado por la ubicación de locales comerciales, bancos, servicios y equipamientos, que no cuenten con los espacios destinados para los cajones de estacionamientos establecidos por el Reglamento de Construcciones del Distrito Federal.
- Estacionamiento temporal o permanente, maniobras de carga y descarga, mantenimiento y reparación de camiones de transportación de carga (sólo se permitirá en los horarios y áreas destinadas para tal fin).
- La ubicación de mercados sobre ruedas (tianguis temporal o permanente), en vialidades primarias, así como la utilización de la banqueta para exhibir y vender productos.

5.1 PLAN PARCIAL DE DESARROLLO URBANO COYOACÁN

Centros de Barrio

Áreas concentradoras de comercio y servicios a escala vecinal localizadas al interior de las colonias. 14 identificados en la Alcaldía de Coyoacán.

Simbología			H	HO	HC	HM	CB	I	E	EA	AV
<input type="checkbox"/> Uso Permitido <input checked="" type="checkbox"/> Uso Prohibido			Habitacional	Habitacional con Oficinas	Habitacional con Comercio en Planta	Habitacional Mixto	Centro de Barrio	Industria	Equipamiento	Espacios Abiertos	Áreas Verdes
Notas											
1. Los usos que no están señalados en esta tabla, se sujetarán al procedimiento establecido en el Reglamento de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal. 2. Los equipamientos públicos existentes, quedan sujetos a lo dispuesto por el Art. 3º-fracción IV- de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal; así como las disposiciones aplicables sobre bienes inmuebles públicos. 3. La presente Tabla de Usos del Suelo no aplica para los cinco Programas Parciales, ya que éstos cuentan con normatividad específica.											
Clasificación de Usos del Suelo											
Comercio	Comercio al por menor	Comercio al por menor de especialidades	Venta de vehículos, refaccionarias, y accesorios con instalación.								
			Llanteras con instalación.								
Comercio	Comercio al por menor en establecimientos múltiples		Mercados, Bazar.								
			Tiendas de autoservicio y supermercados, plazas, centros comerciales y tiendas departamentales.								

5.2 SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL. SEDESOL TOMO II. COMERCIO Y ABASTO



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

1. LOCALIZACION Y DOTACION REGIONAL Y URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BA SICO	CONCENTRA- CION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
LOCALIZACION	LOCALIDADES RECEPTORAS	●	●	●	●	●	●
	LOCALIDADES DEPENDIENTES (2)						
	RADIO DE SERVICIO REGIONAL RECOMENDABLE (2)						
	RADIO DE SERVICIO URBANO RECOMENDABLE	750 METROS.					
DOTACION	POBLACION USUARIA POTENCIAL	EL TOTAL DE LA POBLACIÓN 100%.					
	UNIDAD BASICA DE SERVICIO (UBS)	LOCAL O PUESTO.					
	CAPACIDAD DE DISEÑO POR UBS	121 HABITANTES POR LOCAL O PUESTO.					
	TURNOS DE OPERACION (10 a 12 horas)		1	1	1	1	1
	CAPACIDAD DE SERVICIO POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
	POBLACION BENEFICIADA POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
DIMENSION- NAMIENTO	M2 CONSTRUIDOS POR UBS	18 (m2 construicos por cada local o puesto).					
	M2 DE TERRENO POR UBS	30 (m2 de terreno por cada local o puesto).					
	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO POR UBS	1 cajón por cada 5 locales o puesto.					
DOSIFICACION	CANTIDAD DE UBS REQUERIDAS (locales o puestos)	133 A 144	828 A A 132	413 A A 274	83 a 413	41 A 83	21 A 41
	(3) MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS: local o puesto)	120	120	90	90	90	30
	CANTIDAD DE MODULOS RECOMENDABLE (4)	34 A (+)	7 A 34	5 A 9	1 a 5	1	1
	POBLACION ATENDIDA (habitantes por módulo)	14.520	14.520	10.890	12,801*	7.280	3.830

OBSERVACIONES: ● ELEMENTO INDISPENSABLE ■ ELEMENTO CONDICIONADO

SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

(1) Conicionado a la existencia de comerciantes al menudeo interesados en ocupar las instalaciones (locales o puestos).

(2) El Mercado Público se considera como elemento de servicio local, por lo que no se indican localidades dependientes y radio de servicio regional; sin embargo, puede proporcionar servicio a las localidades periféricas dentro del área de influencia inmediata.

(3) La cantidad de locales o puestos de un mercado puede variar de acuerdo con la existencia de comerciantes al menudeo dispuestos a ocupar las instalaciones.

(4) La cantidad de mercados puede variar en función de las necesidades comerciales de cada localidad.

TABLA DE NECESIDADES DE ACUERDO A RANGOS DE SERVICIO Y HABITANTES A SERVIR

Fuente:

http://www.inapam.gob.mx/work/models/SEDESOL/Resource/1592/1/images/comercio_y_abasto.pdf

5.2 SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL. SEDESOL TOMO II. COMERCIO Y ABASTO



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO
 SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO: Mercado Público
2.- UBICACION URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
RESPECTO A USO DE SUELO	HABITACIONAL	☉	☉	☉	●	☉	☉
	COMERCIO, OFICINAS Y SERVICIOS	☉	☉	☉			
	INDUSTRIAL	☉	☉	☉			
	NO URBANO (agrícola, pecuario, etc.)	☉	☉	☉		☉	☉
EN NUCLEOS DE SERVICIO	CENTRO VECINAL	☉	☉	☉		☉	
	CENTRO DE BARRIO	☉	☉	☉	●		
	SUBCENTRO URBANO	☉	☉	☉			
	CENTRO URBANO	☉	☉	☉		☉	☉
	CORREDOR URBANO	☉	☉	☉		☉	
	LOCALIZACION ESPECIAL	☉	☉	☉		☉	☉
	FUERA DEL AREA URBANA	☉	☉	☉		☉	☉
EN RELACION A VIALIDAD	CALLE O ANDADOR PEATONAL	☉	☉	☉			
	CALLE LOCAL	☉	☉	☉	■	☉	☉
	CALLE PRINCIPAL	☉	☉	☉		☉	☉
	AV. SECUNDARIA	☉	☉	☉	●		
	AV. PRINCIPAL	☉	☉	☉	▲		
	AUTOPISTA URBANA	☉	☉	☉			
	VIALIDAD REGIONAL	☉	☉	☉		☉	☉

OBSERVACIONES: ● RECOMENDABLE ■ CONDICIONADO ▲ NO RECOMENDABLE
 SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

TABLA DE NECESIDADES DE ACUERDO A RANGOS DE SERVICIO Y HABITANTES A SERVIR
 Fuente: http://www.inapam.gob.mx/work/models/SEDESOL/Resource/1592/1/images/comercio_y_abasto.pdf

5.2 SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL. SEDESOL TOMO II. COMERCIO Y ABASTO



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

3. SELECCION DEL PREDIO

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BA SICO	CONCENTRA CION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
CARACTERISTICAS FISICAS	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS:local o puesto)				90		
	M2 CONSTRUIDOS POR MODULO TIPO				90		
	M2 DE TERRENO POR MODULO TIPO				2.700		
	PROPORCION DEL PREDIO (ancho / largo)	1:1 a 1:3					
	FRENTE MINIMO RECOMENDABLE (metros)				40		
	NUMERO DE FRENTES RECOMENDABLES				2 a 3		
	PENDIENTES RECOMENDABLES (%)	2% al 8% (positiva).					
	POSICION EN MANZANA	CABECERA O MEDIA MANZANA					
REQUERIMIENTOS DE INFRAES- TRUCTURA Y SERVICIOS	AGUA POTABLE	●	●	●	●	●	●
	ALCANTARILLADO Y/O DRENAJE	●	●	●	●	●	●
	ENERGIA ELECTRICA	●	●	●	●	●	●
	ALUMBRADO PUBLICO	●	●	●	●	●	●
	TELEFONO	●	●	●	●	●	●
	PAVIMENTACION	●	●	●	●	●	●
	RECOLECCION DE BASURA	●	●	●	●	●	●
	TRANSPORTE PUBLICO	●	●	●	■	●	●
OBSERVACIONES: ● INDISPENSABLE ■ RECOMENDABLE ▲ NO NECESARIO SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL							

TABLA DE NECESIDADES DE ACUERDO A RANGOS DE SERVICIO Y HABITANTES A SERVIR

Fuente:

http://www.inapam.gob.mx/work/models/SEDESOL/Resource/1592/1/images/comercio_y_abasto.pdf

5.3 SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA (SEDUVI)

El predio que se ubica en Av. Central 28, en la colonia Alianza Popular Revolucionaria tiene un uso de suelo H (HABITACIONAL), el cual es incompatible para el proyecto del mercado, sin embargo, en el año 2011, el Gobierno de la Ciudad de México, reconoció el predio como su propiedad permitiendo su uso para continuar con las actividades de la Concentración Comercial APR, además, nos apoyamos en la “Norma de ordenación particular para equipamiento social y/o de infraestructura de utilidad pública y de interés general”.



Fecha:18/3/2019 06:50:54 PM | Imprimir |

Información General

Cuenta Catastral 160_145_03

Dirección

Calle y Número:

Colonia: ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA

Código Postal: 04800

Superficie del Predio: 1699 m2

"VERSIÓN DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN, NO PRODUCE EFECTOS JURÍDICOS". La consulta y difusión de esta información no constituye autorización, permiso o licencia sobre el uso de suelo. Para contar con un documento de carácter oficial es necesario solicitar a la autoridad competente, la expedición del Certificado correspondiente.

Ubicación del Predio

2009 © ciudadmx, seduvi

Predio Seleccionado

Este croquis puede no contener las últimas modificaciones al predio, producto de fusiones y/o subdivisiones llevadas a cabo por el propietario.

Zonificación

Uso del Suelo 1:	Niveles:	Altura:	% Área Libre	M2 min. Vivienda:	Densidad	Superficie Máxima de Construcción (Sujeta a restricciones*)	Número de Viviendas Permitidas
Habitacional Ver Tabla de Uso	5	~	50	0	M_CO (Media 1 viv/50 m2)	4249	34

CUADRO DE NORMATIVIDAD DE USO DE SUELO (SEDUVI)

Fuente:

<http://ciudadmx.cdmx.gob.mx:8080/seduvi/>

5.3 SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA (SEDUVI)

NORMAS DE ORDENACIÓN (SEDUVI)

1. COS y CUS.

- COS $1-0.3=0.7$

SUPERFICIE DE DESPLANTE $0.70 \times 1610=1127 \text{ m}^2$

- CUS $1127 \text{ m}^2 \times 2 =2254 \text{ m}^2$

La construcción bajo el nivel de banquetta no cuantifica dentro del COS y CUS.

4. Área libre de construcción y recarga de aguas pluviales al subsuelo.

El área libre de construcción se podrá pavimentar en un 30% con materiales permeables con uso de andadores y/o estacionamiento.

Se podrá usar la totalidad del área libre bajo el nivel de banquetta considerando lo siguiente:

- El área libre establecida debe mantenerse a partir de la planta baja.
- Implementar un sistema alternativo de captación y aprovechamiento de aguas pluviales que el Sistema de Aguas de la Ciudad de México evaluará.
- El sistema deberá estar indicado en los planos de instalaciones y formarán parte del proyecto arquitectónico.

7. Alturas de edificación y restricción en colindancia posterior.

Altura máxima de 2 veces su distancia mínima a un plano vertical que se localice sobre el alineamiento opuesto.

Altura para uso distinto al habitacional 4.50 m máximo.

Si se opta por estacionamiento medio nivel por debajo del nivel de banquetta, la altura máxima es de 1.80 m sobre el nivel medio de banquetta.

8. Instalaciones permitidas por encima del número de niveles.

Proyectos de naturación de azoteas, celdas solares, antenas, tanques.

Los pretilos en las azoteas no deberán ser mayor a 1.5 m de altura y no cuantifican como nivel adicional.

17. Vía pública y estacionamientos subterráneos.

- Sección mínima de ciclo pista de 1.50 m.
- Proveer área de ascenso y descenso en el interior del predio
- Se permiten estacionamientos públicos y privados en cualquier uso que no sea AV y suelo de conservación.
- Sólo se puede ocupar el 85% de la superficie del predio para el estacionamiento subterráneo.

5.3 SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA (SEDUVI)

19. Estudio de Impacto Urbano.

Aplica a proyectos comerciales con más de 5000 m².

Mejoramiento de Espacios Abiertos.

- La delegación implementará acciones de mejoramiento de paisaje urbano para la creación y rehabilitación de parques, jardines, plazas, glorietas, arriates y áreas ajardinadas en la vialidad,
- Obra nueva, sembrar en la banquetta árboles de diámetro no menor a 10 cm y 2 m de altura a razón de 1 árbol por cada 8 m de fachada.

Norma de ordenación particular para equipamiento social y/o de infraestructura de utilidad pública y de interés general.

Los predios considerados Equipamiento social y/o de Infraestructura de Utilidad Pública y de Interés General, promovidos por el Gobierno de la Ciudad de México, obtendrá el Uso de Suelo requerido, sin importar la zonificación en que se ubiquen.

Sustitución de cualquier uso de suelo a Equipamiento, siempre y cuando sea de utilidad pública, interés general y genere un edificio público.

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD

TABLA SÍNTESIS DE NORMATIVA APLICABLE AL PROYECTO

	UBICACIÓN RECOMENDADA (población)	LOCALES RECOMENDADOS	CAPACIDAD DE DISEÑO	ÁREA CONSTRUIDA/ÁREA LIBRE	ÁREA MÍNIMA (m²)	LADO MÍNIMO (m)	NIVELES (recomendados)	ALTURA (m)	ACCESO PRINCIPAL (mín. m.)	PASILLOS ÁREA DE VENTA	ESCALERAS. (m. mín.)	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO.	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO PARA BICICLETAS.	ZONA DE MANIOBRA DE CARGA Y DESCARGA.	PROVISIÓN MÍNIMA DE AGUA POTABLE.	MUEBLES SANITARIOS (Comercios.)	DIMENSIONES MÍNIMAS (metros)	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL (naves)	BANQUETAS	CAMELLONES	
REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL. 2015*	-	-	-	-	Puestos sin preparación de alimentos.	2.25	1.5	3 (mínimo)	1.50 m	Ancho	1.20 m.	1 por cada 50 m² construidos. (mín)	-	1.00 m² por cada 40.00 m² de construcción de bodegas y frigoríficos. Superficie mínima de 15.00 m²	Mercado.	100	1.70 x 1.50	75 luxes	-	Si cuentan con un ancho mayor a 2.00 m, deben tener pavimento táctil de advertencia en los extremos. 0.30 m y con un ancho no menor a 1.20 m	
					Puestos con preparación de alimentos.	3	1.5	3 (mínimo)		Excusados.	5 + 3				0.75 x 0.90						
					Locales.	6	2	2.5 (mínimo)		Sanitarios públicos.	3				0.90 x 0.40						
SEDESOL TOMO III (COMERCIO Y ABASTO)ª	Población >5000 h=modulos 60, 90 y 30 locales	90	1 local comercial por cada 121 h.	60% / 40%	Locales.	8	1	5 (máximo)	-	-	-	1 por cada 5 locales.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEDUVI	Equipamiento.	-	-	70% / 30%	-	-	2	Max. 2 veces su distancia mínima a un plano vertical que se localice sobre el alineamiento opuesto de la calle.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NORMAS DE ORDENACIÓN	-	-	1 árbol por cada 8 m de fachada.	COS 1127 m² CUS 2254 m²	-	-	-	4.50 m. Altura máxima de entrepiso.	-	-	-	-	Pudiendo ocupar el 100% de la superficie del predio.	-	Aplica a predios mayores a 750 m² o frente mayor a 15 m.	-	-	-	-	-	-
PPDU Coyoacán. 2010	CB, E y HM.	-	Capacidad de atender a la población en caso de siniestro.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acuerdo por el que se modifica el Numeral 1.2. Estacionamientos de la Norma Técnica Complementaria para el Proyecto Arquitectónico®	Zona "A" y Zona "2"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 por cada 200 m².	1 por cada 250 m².	-	-	-	-	-	-	-	-

TABLA SÍNTESIS DE NORMATIVA APLICABLE AL PROYECTO

Fuente:
Elaboración propia



CAPÍTULO

ANTEPROYECTO Y PROYECTO ARQUITECTÓNICO

PROYECTO:
MERCADO ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA - COYOACÁN, CDMX
Rodríguez Santos Ángel Adrian

6

ANTEPROYECTO Y PROYECTO ARQUITECTÓNICO

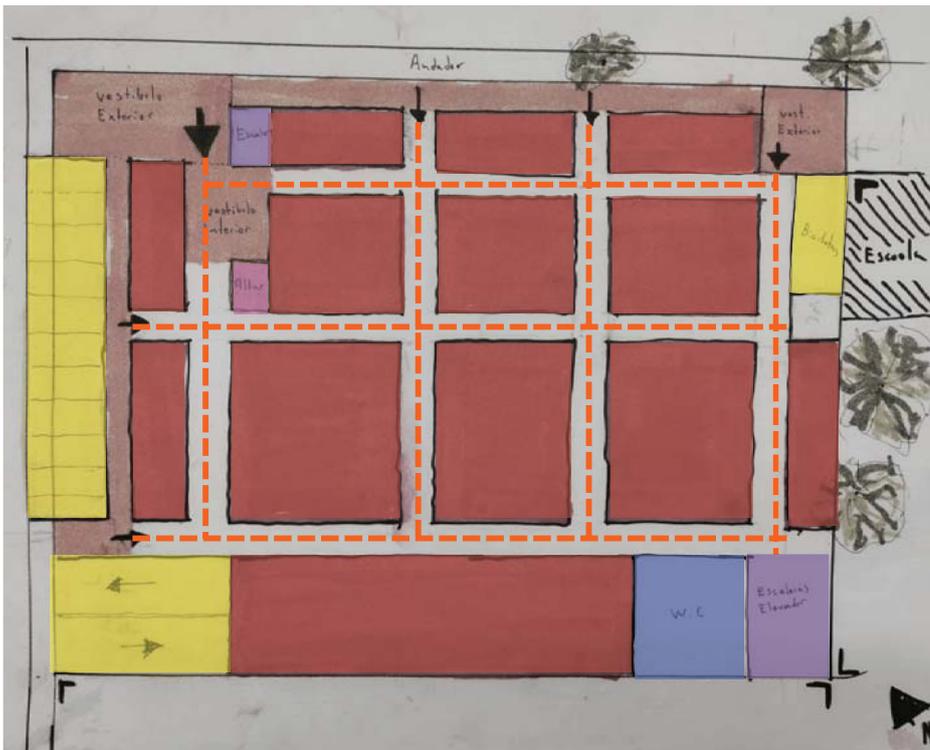
La elaboración de un proyecto arquitectónico, es un proceso de diseño que se va desarrollando una vez que la investigación previa ha sido concluida. Esto con la finalidad de contar con las herramientas necesarias para la realización y la incorporación precisa de los elementos y características con los que nuestro futuro proyecto deberá contar.

Por lo tanto nuestro proyecto arquitectónico se encargará de presentarnos de una manera gráfica y comprensible la información suficiente para la correcta lectura del proyecto mismo.

En este capítulo se encuentra reflejado el proceso de diseño que se llevó para la realización particular del proyecto arquitectónico del Mercado Alianza Popular Revolucionaria, tales como croquis esquemáticos que nos describen el estado en el que se encontraba el Mercado y esquemas, planos, cortes, fachadas e imágenes que materializan volumétricamente el proyecto para comprender su funcionamiento.

Todo esto fue generado para dar solución a las carencias, necesidades y oportunidades que presenta el Mercado APR, para un crecimiento y mejor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta (ubicación, tipo de usuarios, economía, orientación y emplazamiento).

6.1 PRIMEROS DIAGRAMAS (ZONIFICACIÓN)



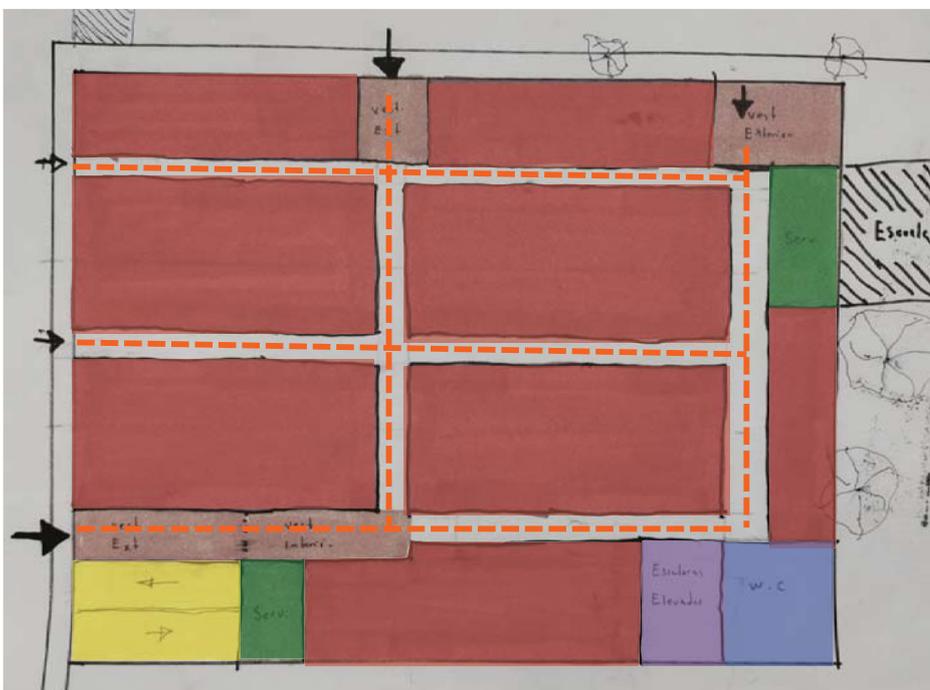
NORTE



Al realizar las primeras visitas al sitio y elaborar el levantamiento del estado actual del acomodo de los locales en el mercado, se pudo observar la carencia de orden con respecto a los giros comerciales.

Esa fue la principal premisa al comenzar a zonificar posibles acomodados, mismos que tienen como intención la traza ortogonal y reticulada de los nuevos locales y circulaciones.

Al mismo tiempo, las propuestas pretenden la creación de un sótano que será utilizado para los vehículos de posibles clientes y otro nivel superior para ampliar la oferta comercial del mercado, proponiendo mayor número de locales comerciales para locatarios y comercios ancla que diversificarán el tipo de usuarios que hagan uso del mercado.



NORTE



SIMBOLOGÍA

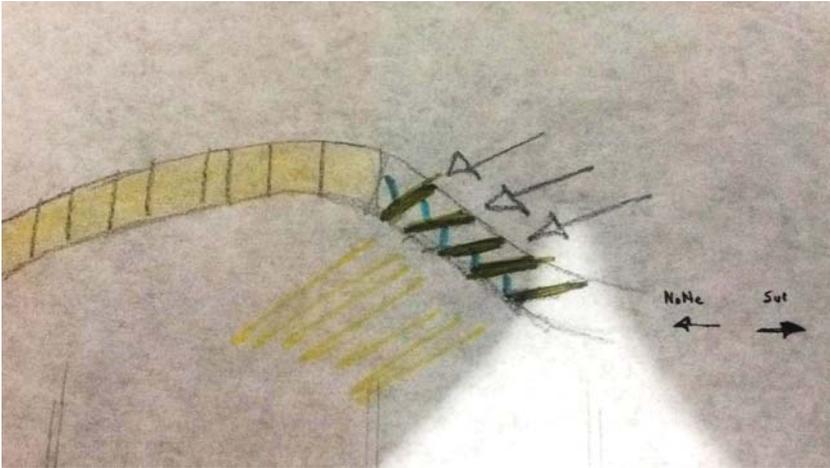
- Comercio
- Servicios
- Sanitarios
- Circulaciones verticales
- Capilla
- Estacionamiento

PRIMERAS ZONIFICACIONES DE POSIBLE ACOMODO DE COMERCIOS

Fuente:

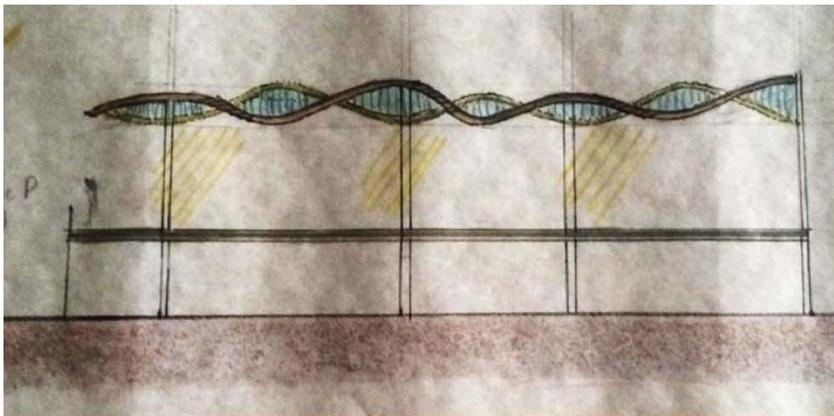
Elaboración propia

6.2 PRIMEROS DIAGRAMAS (IMAGEN CONCEPTUAL)



FUNCIONAMIENTO DE CUBIERTA EN BASE AL APROVECHAMIENTO DE LA ORIENTACIÓN DEL PROYECTO

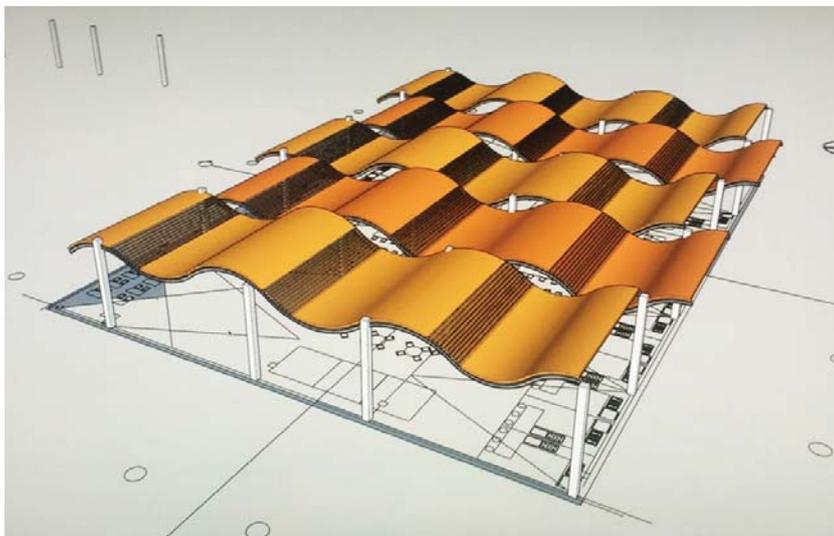
El proceso de diseño de los elementos plásticos del proyecto fueron llevados de la mano con las características físicas del terreno, esto con la finalidad de proyectar un espacio autosuficiente y que provoque la menor huella medioambiental posible, aprovechando al máximo los recursos naturales provistos en las distintas estaciones del año.



CROQUIS DE SECCIÓN QUE MUESTRA EL FUNCIONAMIENTO EN LA CUBIERTA

Esto significa que el mercado contará con la capacidad de captar, tratar y reutilizar el agua que sea recibida en el área comprendida de la cubierta ondulada.

Esta cubierta aprovecha su diseño para captar el agua en sus zonas más bajas (valles), para posteriormente llevar el agua al sistema de tratamiento.

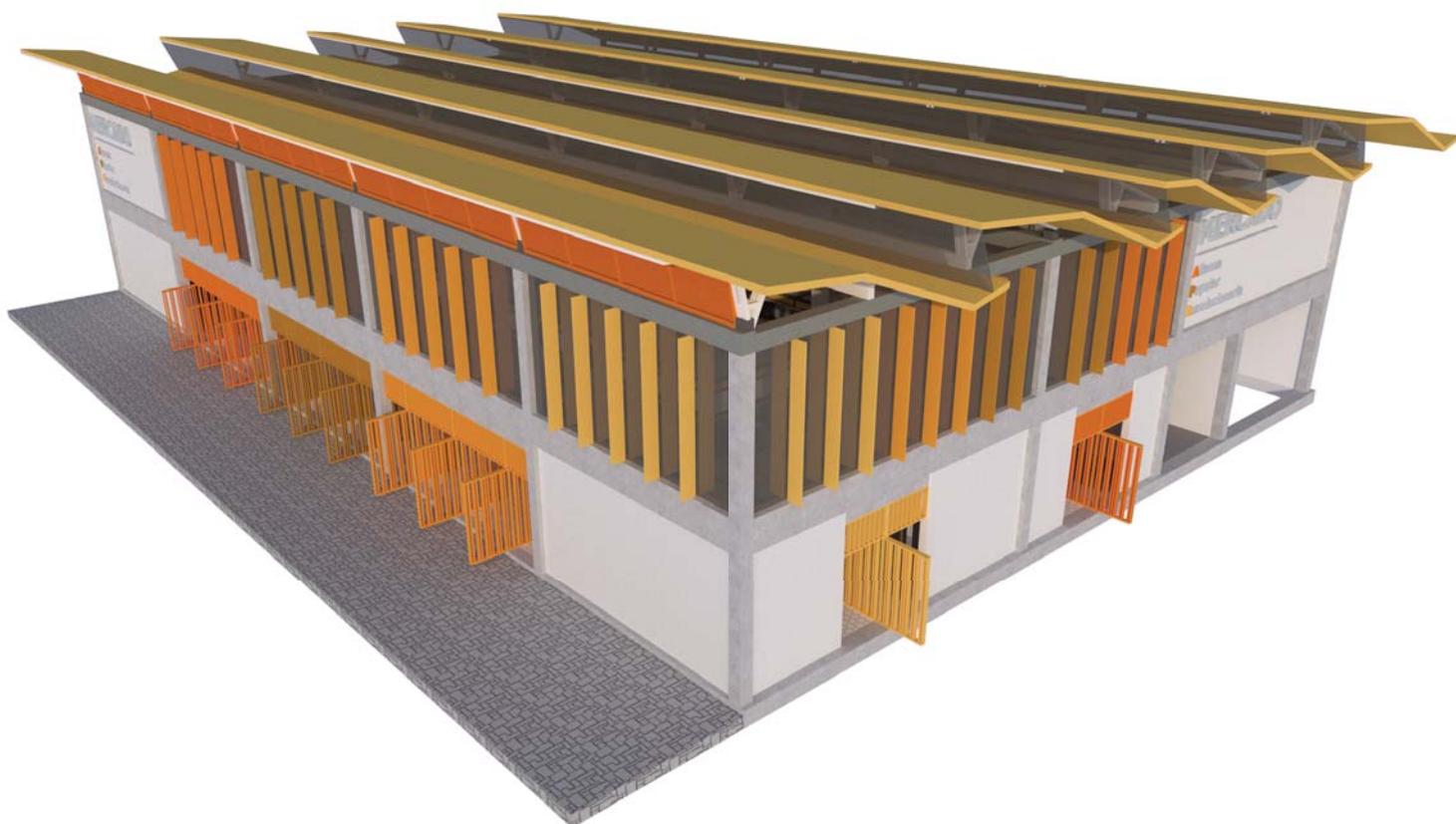


EJERCICIOS INICIALES PARA TRATAMIENTO EN LA CUBIERTA

Fuente:
Elaboración propia

6.3 VOLUMETRÍAS

Uno de los elementos principales que se tomaron en cuenta al proyectar la nueva etapa del mercado, es el remetimiento volumétrico que se generó sobre la calle P (andador), para propiciar una mayor fluidez para las personas que utilizan la franja de servicios del andador como ruta para circular peatonalmente o con vehículos no motorizados de un sector de la colonia al otro.



PERSPECTIVA DE VOLUMETRÍA MERCADO "Alianza Popular Revolucionaria"

Fuente:
Elaboración propia

La fachada norte del mercado cuenta con un tratamiento el cual permite que los usuarios del mercado o de los comercios ancla, puedan sacar el máximo provecho de las visuales periféricas, ya que predomina un tratamiento sin obstáculos visuales directos.



FACHADA NORTE MERCADO "Alianza Popular Revolucionaria"

Fuente:

Elaboración propia

Uno de los elementos del mercado que presentó múltiples etapas de evolución, fue la cubierta que pasó de ser originalmente una cubierta autoconstruida con laminas, a ser una cubierta que tuviera múltiples funciones; la principal es la de brindar protección completa de la intemperie a todas las zonas del mercado y su función secundaria de aprovechar los elementos de la naturaleza (lluvia y luz natural) para un aprovechamiento de recursos y reducción de costos de funcionamiento



FACHADA OESTE MERCADO "Alianza Popular Revolucionaria"

Fuente:

Elaboración propia

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

LÁMINA 12

TABLA RESUMEN DE ZONAS Y ESPACIOS

TABLA RESUMEN DE ZONAS Y ESPACIOS

Fuente:
Elaboración propia

Actividad	Descripción	Espacio	Módulo	Área Total				1844.57 m ²
				1	2	3	4	
Estructuración	Realizar transacciones bancarias	Zona de cajeros automáticos ATM controlada, con especificaciones de instalación	12/hora	4	3.6	14.4	51.84	
	Necesidades higiénicas e higiene personal	Sanitarios hombres	10/hora	4	3.6 x 7.2	25.92	93.31	
		Sanitarios mujeres	20/hora	5	3.6 x 7.2	25.92	93.31	
		Sanitarios discapacitados	1/hora	1	3 x 3	9	32.24	
	Servicios	Entrenamiento	Área de capacitación de personal de mantenimiento, reparación y limpieza	1	1	1.8	3.24	
		Mantenimiento y distribución de agua potable	Almacenar naquearizar, dar mantenimiento, reparación y manejo de	1	1	1.8	3.24	
			Tanques elevados.	1	1	1.8	3.24	
		Cisterna	Capacidad de almacenar y distribuir agua potable a las instalaciones del mercado desde el abastecimiento de la zona de abastecimiento.	1	1	1.8	3.24	
			Capacidad de almacenar y distribuir agua potable a las instalaciones del mercado desde el abastecimiento de la zona de abastecimiento.	1	1	1.8	3.24	
		Cuarto de máquinas.	Almacenar naquearizar, dar mantenimiento, reparación y manejo de	1	1	1.8	3.24	
Almacenar naquearizar, dar mantenimiento, reparación y manejo de			1	1	1.8	3.24		
Zona de carga y descarga.		Almacenar naquearizar, dar mantenimiento, reparación y manejo de	1	1	1.8	3.24		
		Almacenar naquearizar, dar mantenimiento, reparación y manejo de	1	1	1.8	3.24		
Educación		Entrenamiento de personal de mantenimiento, reparación y limpieza	1	1	1.8	3.24		
	Salón de Usos Múltiples.	Salón de usos múltiples, acoustrado, espacio aislado	1	1	1.8	3.24		
		Salón de usos múltiples, acoustrado, espacio aislado	1	1	1.8	3.24		
	Área de capacitación de personal de mantenimiento, reparación y limpieza	Área de capacitación de personal de mantenimiento, reparación y limpieza	1	1	1.8	3.24		
		Área de capacitación de personal de mantenimiento, reparación y limpieza	1	1	1.8	3.24		
	Composita	Área de capacitación de personal de mantenimiento, reparación y limpieza	1	1	1.8	3.24		
		Área de capacitación de personal de mantenimiento, reparación y limpieza	1	1	1.8	3.24		
	Gobierno	Oficina del administrador	Oficina del administrador	1	1	1.8	3.24	
		Sala de juntas.	Sala de juntas.	1	1	1.8	3.24	
		Reunión, pláticas, acuerdos, reuniones, actividades, entrevistas	Reunión, pláticas, acuerdos, reuniones, actividades, entrevistas	1	1	1.8	3.24	
Recepción, dar informes, recibir		Recepción, dar informes, recibir	1	1	1.8	3.24		
Área de secretaría		Área de secretaría	1	1	1.8	3.24		
Verificación e iluminación natural		Verificación e iluminación natural	1	1	1.8	3.24		
Oficina del administrador		Oficina del administrador	1	1	1.8	3.24		
Acceso controlado, iluminación y ventilación		Acceso controlado, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
Localización y distribución de agua potable		Localización y distribución de agua potable	1	1	1.8	3.24		
Acceso restringido, iluminación y ventilación		Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
Vigilancia y control	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
Acceso	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		
	Acceso restringido, iluminación y ventilación	Acceso restringido, iluminación y ventilación	1	1	1.8	3.24		

CONCLUSIONES

Proyectos como este tienen la función de concientizar a los estudiantes que estamos próximos a salir al mundo profesional, para recordarnos que nuestra labor como arquitectos no se limita simplemente a “diseñar espacios bellos”, ya que la arquitectura es para las personas (aunque algunas veces lo lleguemos a olvidar), personas con historias, anhelos y necesidades que buscan que bajo nuestra supervisión; corra el desarrollo del proyecto que mejorará su calidad de vida.

El desarrollo de este proyecto arquitectónico me brindó una oportunidad única en la etapa de estudiante en la carrera de arquitectura, ya que en muy pocas ocasiones se llega a presentar un proyecto de estas características, así que decidí aprovecharla y sacarle el mayor provecho posible; tanto como estudiante y como futuro profesional de la industria de la construcción.

Muy pocas veces se presentan proyectos donde los usuarios o los clientes son personas reales que acuden a nosotros con necesidades concretas y problemas que necesitan una solución efectiva, funcional y viable para su desarrollo constructivo.

Uno de los factores que hicieron que este proyecto fuera tan interesante fue que se pudiera entrevistar a los usuarios y llevar de la mano el proceso de diseño, desde las etapas más tempranas hasta el desarrollo de los elementos más detallados tanto de la estructura, volumetrías, cubiertas y el funcionamiento de los elementos que se añadieron al proyecto en base a las necesidades actualizadas de los locatarios que llevan años habitando aquel espacio con urgencia de una intervención que lo ponga de nuevo en el panorama comercial y que resulte competitivo frente a franquicias privadas.

El proceso de aprendizaje de arquitectura ha sido uno de los mayores retos a los que me he enfrentado en mi vida, pero me atrevo a decir sin miedo a equivocarme que todos los altibajos que he sorteado, las frustraciones, las discusiones, las noches en vela frente a un restirador, frente a una hoja en blanco que en momentos parece ser tu peor enemigo; no son nada en comparación a la satisfacción que te brinda ver en conjunto todos los logros alcanzados, que hace un par de años creía imposibles de lograr.

Sin duda la arquitectura me ha dado mucho más de lo que me podría llegar a exigir.

FUENTES

<http://teodelentorno.blogspot.com/2018/02/historia-de-la-unidad-habitacional.html>

<https://www.archdaily.mx/mx/779492/mundo-de-alimentos-harvey-otten-plus-ted-schulten>

<https://www.archdaily.mx/mx/767858/mercado-polideportivo-y-biblioteca-barcelo-nieto-sobejano-arquitectos>

<https://es.slideshare.net/JAVIERTAPIA57/mercado-libertad-semitica>

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM09DF/delegaciones/09005a.html>

<http://www.defe.mx/mexico-df/mapa>

<http://teodelentorno.blogspot.com/2018/02/historia-de-la-unidad-habitacional.html>

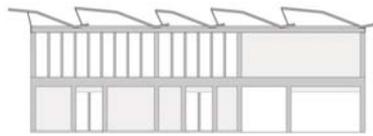
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:MX-DF-clima.png>

<https://es.weatherspark.com/y/5674/Clima-promedio-en-Ciudad-de-M%C3%A9xico-M%C3%A9xico-durante-todo-el-a%C3%B1o>

<http://www.mapfre.com/fundacion/html/revistas/seguridad/n129/es/articulo4.html>

<http://es.contenidos.climantica.org/unidades/3/a-auga-en-movimiento/evapotranspiracion-e-escorrentia/escorrentia-e-nivel-freatico>



M E R C A D O A P R

