



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**Análisis del intercambio comercial agroalimentario
entre México y Alemania de 2014 a 2018: el caso de
la miel mexicana.**

TESIS

Que para obtener el título de: **Licenciada en
Relaciones Internacionales**

PRESENTA

Samantha Gutiérrez Muñiz



DIRECTORA DE TESIS:
Esmeralda García Ladrón de Guevara

Ciudad Universitaria, CD. MX., 2020.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Este trabajo va dedicado a mi mamá que, aunque ya no se encuentre con nosotros físicamente, siempre estará presente en mi corazón. Esta tesis va para ti que siempre creíste en mi y me apoyaste de forma incondicional.

Agradezco la confianza, el apoyo y la dedicación de mi tía Yola y de mi prima Cinthya, quienes siempre estuvieron impulsándome a dar lo mejor de mí. A ustedes dos les agradezco todo su amor y comprensión que me dieron.

A ti Axel, por ser mi motor y mi fuerza de cada día. Te agradezco que me apoyaste en las buenas y en las malas, pero sobre todo por tu paciencia y tu amor incondicional. Te amo.

Le agradezco a mis amigxs Lidely, Fer, Itzel, Narda, Jorgino y Fernandita por siempre estar a mi lado y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que jamás olvidaré.

A mi asesora la doctora Esmeralda García Ladrón de Guevara, quién me apoyó en todo momento con sus puntuales comentarios, los cuales enriquecieron este trabajo. A mi jurado revisor, gracias por tomarse el tiempo de leer este trabajo y, además, de apoyarme con sus precisos comentarios. A la profesora Selene Romero por todo el apoyo brindado durante este proceso.

Agradezco a la Universidad por haberme dado la oportunidad de ampliar mis conocimientos y convertirme en un profesionista con pensamiento crítico capaz de ejercer con respeto y amor mi carrera.

ÍNDICE

Introducción	1
Aproximaciones teóricas y conceptuales	6
I. El sector apícola mundial.	16
1.1 La apicultura en el mundo	17
1.1.1 Producción de miel en el mundo	22
1.1.2 Problemas que enfrenta la producción de la miel	26
1.2 Impacto del sector apícola en el comercio internacional	28
1.2.1 Exportaciones de miel a nivel mundial	29
1.2.2 Importaciones mundiales	32
1.3. Sector apícola en México	36
1.3.1 Exportaciones mexicanas de miel	46
1.3.2 Importaciones mexicanas de miel	48
1.4 Sector apícola en Alemania	49
1.4.1 Exportaciones alemanas de miel	54
1.4.2 Importaciones alemanas de miel	55
II. La relación comercial México-Alemania	59
2.1. Desarrollo histórico de la relación entre México y Alemania	60
2.2 Composición del comercio entre México y Alemania	75
2.2.1 Exportaciones de México a Alemania	77
2.2.2 Exportaciones alemanas a México	81
2.3. El intercambio agroalimentario entre México y Alemania	86
2.3.1 Exportaciones agroalimentarias mexicanas	89
2.3.2 Exportaciones agroalimentarias alemanas	95
III. El caso de la miel mexicana	100
3.1 El auge de las exportaciones mexicanas de miel	101
3.2 Medidas de fomento a la exportación	105
3.2.1 Estrategias de promoción comercial	108
3.2.2. Fomento a las exportaciones	121
Conclusiones	138
Fuentes de Consulta	145

ÍNDICE DE RECURSOS GRÁFICOS

GRÁFICAS

Gráfica1. Producción mundial de miel natural, 2000-2017.	22
Gráfica 2. Evolución de la participación de los principales países en la producción de miel.	24
Gráfica 3. Exportaciones mundiales de miel natural, 2000-2017.	29
Gráfica 4. Principales exportadores a nivel mundial de miel natural, 2000-2016.	31
Gráfica 5. Importaciones mundiales de miel natural, 2000-2017.	33
Gráfica 6. Evolución de la participación de los principales países en el volumen de las importaciones de miel.	35

Introducción

En los últimos años la nación mexicana ha concentrado sus esfuerzos por lograr un crecimiento económico a través del impulso tanto del sector secundario como del terciario dejando de lado al sector primario, no obstante, en años recientes este sector ha cobrado especial importancia debido a que se ha ido consolidando como un pilar estratégico, el cual ha contribuido al desarrollo económico del país. Como muestra, de 2013 a 2018 “el Producto Interno Bruto (PIB) de las actividades primarias registró un crecimiento promedio anual del 3%, mayor al de la economía nacional, cuya tasa anual es de 2.5%.”¹

Igualmente, el dinamismo de este sector y los recursos naturales con los que se cuenta, la infraestructura dedicada al uso agrícola, ganadero y pesquero, la extensa superficie territorial y la capacidad trabajadora han dado como resultado que México se posicionará en el décimo puesto de exportaciones agroalimentarias a nivel mundial, pasando de exportar un total de 22, 805 millones de dólares en 2012 a 32, 583 millones de dólares para 2017.² Esto quiere decir que el valor de las exportaciones de este sector creció un 42.9% para el periodo de 2012 a 2017.³

Ahora bien, algunos productos como: la miel, el camarón, el atún, la langosta y los bovinos, se ubicaron en 2017 como líderes de las exportaciones agroalimentarias mexicanas en mercados internacionales⁴. Cabe destacar a la miel ya que en los últimos años ha cobrado especial interés teniendo en cuenta que la apicultura en México posee una gran importancia tanto socioeconómica como

¹ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), *Atlas Agroalimentario 2012-2018* [en línea], México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), 2018, Dirección URL: https://nube.siap.gob.mx/gobmx_publicaciones_siap/pag/2018/Atlas-Agroalimentario-2018 [Fecha de consulta: 13 de enero de 2019] p.9.

² Cifras de Fanny Miranda, “México alcanza récord histórico en exportaciones agroalimentarias” [en línea], México, *Milenio.com.mx*, 13 de febrero de 2018, Dirección URL: <https://www.milenio.com/politica/mexico-alcanza-record-historico-exportaciones-agroalimentarias> [Fecha de consulta: 26 de enero de 2019]

³ Cifras de Mexicoport, “Sector agrícola tiene potencial de crecimiento y competencia SAGARPA” [en línea], México, *Mexicoport.com.mx*, 16 de agosto de 2018, Dirección URL: <http://mexicoport.com/sector-agricola-tiene-potencial-de-crecimiento-y-competencia-sagarpa/> [Fecha de consulta: 09 de febrero de 2019]

⁴ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), *op.cit.*, p. 17.

ecológica, por ello, es la tercera fuente captadora de divisas del sector agropecuario debido a sus niveles de producción⁵ y, además es un importante generador de empleos e ingresos ya que existen diversas empresas familiares que se dedican a la venta de estos productos.

Por ello, se puede observar que son dieciocho Estados de la República los encargados de la producción de miel en la nación mexicana. Siendo Yucatán, Campeche, Jalisco, Chiapas y Veracruz, las entidades que destacan en la elaboración de ese bien. Dicho lo anterior, puede percibirse que la producción se concentra en el sureste debido a que esta zona contribuye con el 37% de la producción nacional.⁶

También, es posible decir que la miel ocupa un lugar significativo dentro del comercio exterior mexicano en virtud de que se ha ubicado como un producto líder en las exportaciones agroalimentarias mexicanas. Dichas exportaciones de miel se han incrementado a causa del dinamismo en el mercado apícola internacional, el cual ha crecido en los últimos años pasándose de exportar de manera global en 2000, 373 630 miles de toneladas a 650, 479 miles de toneladas en 2016.⁷

Además, la venta de miel experimentó un importante progreso en el mercado mundial para 2014, ya que ese año se distinguió por haberse alcanzado el máximo histórico con transacciones cercanas a los 2,300 millones de dólares.⁸

Por otra parte, la producción de la miel a nivel mundial se encuentra concentrada en seis países, los cuales son: China, Estados Unidos, Argentina, México, Canadá

⁵ Luis Enrique Soto-Muciño, Ramón Elizarrarás Baena e Ivonne Soto- Muciño, "Situación apícola en México y perspectiva de la producción de miel en el Estado de Veracruz" [en línea] España, *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, vol. 3, núm.7, marzo 2017, Dirección URL: http://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num7/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N7_5.pdf [Fecha de consulta: 4 de enero de 2019] p.46.

⁶ s/a, *La exportación de miel mexicana rompe las fronteras del mercado mundial* [en línea], México, TIBA México, 27 de marzo de 2017, Dirección URL: <https://www.tibagroup.com/mx/exportacion-de-miel> [Fecha de consulta: 4 de enero de 2019]

⁷ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *Estadísticas FAOSTAT* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.fao.org/faostat/es/#compare> [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019]

⁸ Cifras de Luis Enrique Soto-Muciño, Ramón Elizarrarás Baena e Ivonne Soto- Muciño, *op. cit.*, p.43.

y Alemania. Es importante destacar que, China ha mantenido un comportamiento sostenido en los últimos años mientras que, México y Argentina han seguido en el mercado, pero sin poder aumentar sus niveles de producción de miel. De igual manera, China es el principal exportador mundial de miel, seguido de Argentina.

En cambio, tanto México como India y Ucrania se han disputado el tercer lugar como exportador de este bien en el mundo. Asimismo, México ha tenido una participación destacada en el sector apícola mundial ya que hubo un aumento del 34,1% en sus montos exportados respecto de 2012, alcanzando los 140 millones de dólares y una participación a nivel mundial del 6.9% en 2014.⁹

Ahora bien, México ha logrado estar en este sitio gracias a los siguientes factores: la miel mexicana cumple con los más altos estándares de inocuidad y calidad (es decir, “la inocuidad es la característica que garantiza que los alimentos que son consumidos no causan daño a la salud”¹⁰), además, dicho producto se encuentra libre de residuos y contiene menos transgénicos. Otro factor favorable es, que en México la miel puede producirse todo el año.

Asimismo, cuenta con una gran promoción internacional organizada por el Gobierno Federal principalmente por: ASERCA (Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios), la cual apoya e impulsa la comercialización agropecuaria.

Por el contrario, para el caso de Alemania se puede apreciar que es el tercer mayor consumidor per cápita mundial de miel. Ya que, casi el 75% de la miel que se consume en ese país es importada, lo que resulta ser un importante mercado para este bien.¹¹ Además, algunos productores alemanes realizan la producción de

⁹ *Ibidem*. p.42.

¹⁰ Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Una definición clara de Inocuidad* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/senasica/articulos/una-definicion-clara-de-inocuidad-70674?idiom=es> [Fecha de consulta: 12 de enero de 2019]

¹¹ Cifras de Ministerio de fomento industria y comercio, *Miel Alemania* [en línea], México, Dirección URL:

<https://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20CNPE/Fichas%20producto%20mercado%202014/Miel%20Alemania%20ok.pdf> [Fecha de consulta: 10 de enero de 2019] p. 9.

este elemento como un pasatiempo o como una actividad de tiempo parcial, por ende, los apicultores son incapaces de satisfacer la demanda alemana.

Por otra parte, al analizar a la relación comercial entre México y Alemania es posible visualizar que los sectores vitales de esta relación son: “el aeroespacial, tecnologías de la información, las industrias creativas, metalmecánica y el sector automotriz.”¹² Por ello, los principales productos que son comerciados entre ambas naciones son: minerales e hidrocarburos, maquinaria y equipos eléctricos, maquinaria y equipo.

No obstante, al revisar el intercambio comercial agroalimentario entre México y Alemania puede verse que éste es marginal. Como muestra, para el año 2015 las exportaciones agroalimentarias mexicanas hacia la Unión Europea (donde Alemania es miembro) fueron de 1,203.5 millones de euros. Sin embargo, tan solo el 13% de estas exportaciones fueron dirigidas hacia Alemania.¹³ Dando como resultado que el país germano sea el cuarto receptor de productos agroalimentarios mexicanos.

Ahora bien, a pesar del mínimo comercio agroalimentario que existe entre México y Alemania, es posible destacar a la miel, la cual ha tenido un importante papel dentro del intercambio comercial entre ambas naciones. Como muestra, tanto en 2014 como en 2015 México se convirtió en el principal abastecedor de miel en Alemania vendiéndole para el año 2014 15 mil 400 toneladas y 17 mil 429 toneladas para el siguiente año.¹⁴

¹² ProMéxico, *Relación comercial entre México y Alemania* [en línea], México, ProMéxico, 2017, Dirección URL: <http://www.promexico.gob.mx/documentos/infograficos/mexico-alemania-2017.pdf> [Fecha de consulta: 10 de enero de 2019] p.2.

¹³ Cifras de Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Balanza comercial agroalimentaria México – UE 2015* [en línea], México, Dirección URL: https://www.sader.gob.mx/quienesomos/datosabiertos/sagarpa/Documents/Balanza-UE_2015anual.pdf [Fecha de consulta: 25 de enero de 2019] p.2.

¹⁴ Cifras de s/a, “Desde 2014, México es líder de endulzar a Alemania con su miel” [en línea], México, *Excelsior.com.mx*, 3 de marzo de 2017, Dirección URL: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/03/03/1149887> [Fecha de consulta: 7 de enero de 2019]

Por ende, el estudio del caso de éxito de la miel resulta interesante ya que se analiza la posibilidad que tendría el sector agroalimentario de ser un elemento significativo en la relación comercial entre México y Alemania.

Es por ello que, el objetivo general de esta investigación, por lo tanto, es identificar los factores que destacan a la miel mexicana en el mercado apícola internacional en el periodo de 2014 a 2018. De igual forma también se pretenden alcanzar otros objetivos enlistados a continuación:

- Conocer como ha sido el desarrollo del sector apícola en México.
- Realizar un análisis de la relación comercial México-Alemania, tomando en consideración el sector agroalimentario.
- Examinar como fue que México se convirtió en el principal abastecedor de miel en Alemania para el año 2014
- Analizar si el sector agroalimentario pudo consolidar la relación comercial entre México y Alemania.

Por consiguiente, la hipótesis general de este trabajo es que, por medio del cumplimiento de los más altos estándares de inocuidad y calidad, así como las estrategias de promoción internacional de este producto, México ha consolidado sus exportaciones, y por ende ha logrado ser el principal abastecedor de miel en el mercado alemán en últimos años. Debido a esto, el comercio agroalimentario entre ambos países ha aumentado significativamente.

Adicionalmente, se toma en consideración que la delimitación temporal del trabajo sea del año 2014 a 2018 ya que, dentro de este periodo fue cuando la nación mexicana se ubicó como uno de los principales abastecedores de miel en Alemania. Además, en este lapso fueron implementadas diversas estrategias para darle mayor visibilidad a la miel mexicana en el exterior.

Aproximaciones teóricas y conceptuales

En este primer apartado se establece el marco teórico y conceptual pertinente para poder explicar el tema, utilizando la Teoría de la dotación de factores de producción (Teoría de Heckscher-Ohlin) dado que maneja distintos supuestos que ayudan a explicar ¿por qué México se ha consolidado como un exportador de productos agroalimentarios? ¿por qué México tiene una ventaja competitiva frente a Alemania?

La teoría de la dotación de factores

Esta teoría fue desarrollada por los suecos Eli Heckscher en 1919 y Bertil Ohlin en 1933, quienes tomaron como punto de partida la teoría de David Ricardo sobre la ventaja comparativa, en la cual, se muestra cómo las diferencias entre países dan origen al comercio y a las ganancias del comercio. Por ello, “en este modelo el trabajo es el único factor de producción, y los países solo difieren sólo en la productividad del trabajo en diferentes industrias.”¹⁵

Además, el modelo ricardiano explica que los “países exportarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más ineficiente. En otras palabras, la pauta de producción de un país es determinada por la ventaja comparativa.”¹⁶

Por otra parte, la Teoría de Heckscher-Ohlin añade un nuevo elemento al análisis de la ventaja comparativa bajo un modelo matemático de equilibrio general del comercio internacional el cual busca explicar la principal causa del comercio internacional partiendo de los siguientes supuestos:

- El mundo solo tiene dos países.
- Cada país produce dos bienes.

¹⁵ Paul R. Krugman; Maurice Obstfeld, *Capítulo 3 Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano* en Economía internacional. Teoría y política [en línea], Madrid, editorial Pearson, 2006, séptima edición, Dirección URL: http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscardel/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf [Fecha de consulta: 6 de febrero de 2019] p.52.

¹⁶ Paul R. Krugman; Maurice Obstfeld, *op. cit.*, p.52.

- Existen dos factores de producción: capital y trabajo, de los cuales hay dotaciones fijas y dichos factores son empleados por completo.
- La movilidad de los factores se da de manera interna en cada país, pero al exterior no es posible.
- “Las técnicas de producción de los bienes idénticos son las mismas en cada país, por ello las mismas cantidades de factores materiales arrojan la misma cantidad de producción en los países.”¹⁷
- No hay costos de transporte, aranceles ni otros obstáculos al libre flujo del comercio internacional.
- Existe una competencia perfecta en los mercados de mercancías.
- Hay dos mercados: el de artículos terminados y el de los servicios de los factores, ambos se encuentran interconectados.
- “Cada país tiene una dotación de factores distinta a la del otro país Dando como resultado que, las funciones de producción entre países se distinguen por la intensidad en la que cada país utiliza el factor más abundante.”¹⁸
- Los países son idénticos excepto en la proporción o la disponibilidad de los bienes.

Como se dijo anteriormente, el modelo Heckscher- Ohlin analiza la principal causa del comercio internacional la cual es, la existencia de diferencias regionales de oferta de factores. Esto quiere decir que, los factores de producción se encuentran distribuidos en proporciones desiguales: tierra, clima y otros recursos naturales: mano de obra, capital, técnica y organización. Debido a esto, cada región utilizará los recursos abundantes en mayor proporción debido a su baratura. Dando como resultado que, “las diferencias de precios de factores y mercancías sea el factor que genera el intercambio comercial entre países.”¹⁹

Para explicar esto, este teorema utiliza un modelo de dos países, dos factores y dos productos.

¹⁷ Ricardo Torres Gaytán, *Teoría del Comercio Internacional*, México, Siglo Veintiuno editores, 2005, vigesimoquinta edición, p. 138.

¹⁸ Ricardo Torres Gaytán, *op. cit.*, p.138.

¹⁹ *Ibidem*, p.147.

De esta manera, tenemos a un país *A* que dispone de abundancia de tierra, pero tiene escasez de mano de obra y produce en solitario carne y legumbres. Por otra parte, el país *B* tiene abundante mano de obra, pero carece de tierra y elabora los mismos artículos que *A*. Al llevarse a cabo el intercambio comercial entre *A* y *B*, al país *A* le conviene especializarse en la producción de ganado ya que exige mucha tierra y poco trabajo. Mientras que, el país *B* podrá especializarse en la producción de legumbres ya que requiere menos tierra, pero más trabajo.

Con base en lo anterior, los autores mencionan que cada país producirá y exportará aquellas mercancías que utilizan el factor que predomina en dicho territorio e importarán las mercancías que solo podrían producir utilizando factores escasos y caros, obteniendo así “la ventaja de producir los artículos de menor costo e importando mercancías a precios menores respecto a los precios habidos antes de la especialización internacional.”²⁰ De esta manera, las naciones obtienen una ventaja comparativa.

De igual forma, cada país logrará conseguir una ventaja especializadora. Esto quiere decir que, al contar cada nación con un factor abundante, este será utilizado de forma intensiva generando entonces una mayor habilidad en el manejo de dicho recurso y por consiguiente una mayor eficacia. Asimismo, esto también se traduce en aumentos en la productividad nacional.

Por ende y siguiendo los postulados de esta teoría, se observa que México tiene abundancia en un factor de producción, el cual es, la tierra (la nación mexicana cuenta con aproximadamente 24.6 millones de hectáreas para la agricultura y 109.8 millones de hectáreas para la ganadería²¹). Por lo tanto, la nación mexicana aprovechará al máximo dicho factor para especializarse y exportar ciertos productos que dependan de este recurso.

²⁰ *Ibidem*, p. 139.

²¹ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), *op. cit.*, p.14.

Lo anterior puede verse reflejado ya que, México se ha dedicado a la producción de bienes del sector agroalimentario posicionándose en el décimo puesto de exportaciones agroalimentarias a nivel mundial en 2017.²²

De igual manera, la nación mexicana se ha enfocado en obtener una ventaja especializadora al producir ciertos bienes, los cuales ubican a México como el principal exportador mundial de dichos productos para el año 2017.²³ Los cuales son: cerveza, aguacate, jitomate y tequila.

Ahora bien, para el caso analizado, México ha logrado obtener una ventaja comparativa frente Alemania en la producción de miel. Esto puede constatarse ya que, la nación mexicana se ubicó como el octavo productor a nivel mundial de miel para el año de 2017.²⁴ De la misma manera, México se posicionó como el quinto exportador a nivel mundial de este producto con un valor de exportaciones por 110 millones de dólares para el año 2014.²⁵

Esto se debe en gran parte a que la nación mexicana puede producir miel en dieciocho Estados de la República, los más relevantes son: Yucatán, Chiapas, Veracruz y Jalisco. Además, la miel mexicana puede ser cosechada todo el año, siendo el periodo de abril-mayo y noviembre-diciembre cuando se genera el mayor volumen de miel en el país²⁶. Además, México posee un importante número de colmenas para la producción de este bien, aproximadamente la nación mexicana registró 1.9 millones de colmenas para 2018.²⁷

En cambio, para Alemania el factor de producción tierra es escaso y, por lo tanto, debe recurrir a la importación de productos que son elaborados con dicho factor. Tomando el mismo ejemplo de la miel, se observa que Alemania se ha ubicado

²² Cifras de Fanny Miranda, *op. cit.*,

²³ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), *op. cit.*, p.16.

²⁴ *Ibidem*, p. 181.

²⁵ *idem*.

²⁶ *idem*.

²⁷ Cifras de Luis Enrique, Soto-Muciño, Ramón Elizarrarás Baena e Ivonne Soto- Muciño, *op. cit.*, p. 55.

como el segundo importador mundial de miel para el año 2017.²⁸ A causa de que, el país germano es incapaz de cubrir las necesidades de la demanda interna.

Sobre todo, porque algunos productores apícolas solo realizan la producción de la miel como un pasatiempo o una actividad de tiempo parcial cubriendo solo el 20% de la demanda interna.²⁹ Igualmente, la miel solo puede producirse en meses específicos ya que el invierno dura tres meses y, por lo tanto, es difícil que pueda cosecharse dicho producto en ese periodo. Otro elemento a tomar en consideración son el número de colmenas que posee la nación alemana, teniendo entonces solo 900,000 colonias de abejas que producen este bien.³⁰

En consecuencia, se observa que la teoría de dotación de factores puede ser utilizada para explicar las ventajas comparativas de la miel mexicana. Como se mencionó anteriormente, la nación mexicana cuenta con una ventaja comparativa la cual ha utilizado para posicionarse como el principal exportador de miel hacia Alemania para el año 2014. Por su parte, Alemania al no tener una ventaja en la producción de la miel debe recurrir a las importaciones de dicho bien.

Igualmente, se puede apreciar también que la diferencia de los factores es la principal causa del comercio internacional ya que, al no contar con la misma abundancia de los factores de producción tanto Alemania como México deben recurrir al intercambio comercial para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos.

En virtud de lo anterior, podemos precisar algunos conceptos que son fundamentales para el desarrollo de esta investigación. Por lo tanto, para este trabajo el sector agroalimentario se entenderá de la siguiente manera: “los bienes o servicios relacionados con los productos del campo que, directamente o luego de su elaboración en procesos de diversos tipos en la industria alimentaria, se utilizan

²⁸ Carina Sánchez, Rafaela Castignani, Marcelo Rabaglio, “El mercado apícola Internacional” [en línea], Argentina, *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, Julio de 2018, Dirección URL: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_cicpes_instdeconomia_sanchez_mercado_apicola_internacional.pdf [Fecha de consulta: 14 de enero de 2019] p.18.

²⁹ International Centre For Young Beekeepers, *Germany* [en línea], México, Dirección URL: <http://icyb.cz/germany/> [Fecha de consulta: 20 de marzo de 2019]

³⁰ Cifras de Deutscher Imkerbund, *Imkerei in Deutschland* [en línea], Alemania, Dirección URL: https://deutscherimkerbund.de/160-Die_deutsche_Imkerei_auf_einen_Blick [Fecha de consulta: 4 de abril de 2019]

para la alimentación humana”.³¹ Por consiguiente, bajo esta definición se agrupan diversas actividades³², las cuales contribuyen a la creación de estos productos.

Igualmente, la miel es considerada como un bien o mercancía, entendidos éstos como “los objetos físicos transportables que se importan o exportan entre distintos mercados internacionales. Estos objetos transportables se dividen en materias primas o productos básicos y manufacturas, entendidas éstas como aquellas que han experimentado diversos procesos de elaboración, transformación o procedimientos que incorporan valor agregado a una materia prima.”³³

³¹ Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), *Reporte sobre las condiciones de competencia en el sector agroalimentario* [en línea], México, Dirección URL: https://www.cofece.mx/cofece/images/Estudios/COFECE_reporte_Agro.pdf [Fecha de consulta: 28 de febrero de 2019] p.14.

³² Las actividades mencionadas son las siguientes: - *Actividades de la agricultura y de la cría y explotación de animales (actividades de producción primaria, agrícola o pecuaria)*.

Para el caso de producción agrícola, se incluyen las actividades como son: la siembra, el cultivo y control de plagas, riego, cosecha, y actividades previas como puede ser el acondicionamiento de las tierras mediante maquinaria y equipos, abonos y fertilizantes. Respecto a las actividades de producción pecuaria, se concentran principalmente en la cría de los animales que se trate, como, por ejemplo: bovinos, porcinos, ovinos, etc. También en la explotación para obtener productos de estos animales como puede ser leche, huevo o miel.

Tanto en la agricultura como en la producción pecuaria existen otras actividades. Algunas de ellas son: para el caso de la actividad pecuaria; la vacunación, marcado, transportación, distribución o comercialización de animales. Mientras que, en el caso de la actividad agrícola son; importación, distribución y venta de semillas o materia vegetal, asesoría comercial, apoyo para obtener una certificación, entre otras.

- *Actividades enfocadas en la producción de alimentos.*

Estas actividades engloban a los productos transformados a partir de los productos primarios de la agricultura y de la cría o explotación de animales y que son practicadas en la industria alimentaria. Por ejemplo, las actividades enfocadas en la adición de sustancias para mejorar la conservación, el sabor o color de un producto.

- *Actividades conexas.*

En este caso se incluyen a las actividades que se relacionan con las dos anteriores y que son importantes para su correcto funcionamiento ya que “los productores primarios, los distribuidores, comercializadores o prestadores de servicios suelen contratar otras actividades relacionadas a la adquisición de diversos bienes o servicios.”³² Por ejemplo, las actividades de financiamiento, aseguramiento contra diversas clases de riesgos o las de comercio exterior, solo por mencionar algunas.

³³ Jorge Alberto Witker Velázquez, *Derecho del comercio exterior* [en línea], México, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2011, Dirección URL: <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/2951-derecho-del-comercio-exterior> [Fecha de consulta: 12 de enero de 2020] p. 17.

Ahora bien, para efectos de este trabajo se entenderá por exportación según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a la “venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países.”³⁴ Aunado a esto, La ley de Comercio Exterior menciona en el Capítulo II, en su artículo 102 que la exportación consiste “en la salida de mercancías del territorio nacional para permanecer en el extranjero por tiempo ilimitado.”³⁵

Por otra parte, las importaciones pueden ser definidas como “la operación mediante la cual se somete una mercancía extranjera a la regulación y fiscalización tributaria, para poderla después libremente destinar a una función económica de uso, producción y consumo.”³⁶

Además, a lo largo de esta investigación se habla sobre la competitividad que mantiene la miel mexicana, por ende, ésta puede ser comprendida como:

“un atributo de las personas (físicas o jurídicas-empresas, incluyendo los Estados nacionales), importante para la producción de bienes o servicios, derivado del eficiente manejo del desarrollo tecnológico, la innovación y capacidad de adaptarse a demandas variadas, derivadas de normas culturales o hábitos de consumo locales; de los factores de producción; tasas de interés financiero; tipos de cambio; costos de producción y servicios, que les permite obtener un mejor precio y calidad, con el propósito de adquirir una posición relevante en el mercado.”³⁷

De igual forma, para completar esta definición es importante mencionar que el gobierno mexicano la define como “el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y generación del empleo.”³⁸

³⁴ Mariana Galindo; Viridiana Ríos, “Exportaciones” [en línea], México, *Serie de Estudios Económicos*, vol. 1. julio 2015, Dirección URL: http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184 [Fecha de consulta: 11 de enero de 2020] p.2.

³⁵ Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, *Ley Aduanera* [en línea], México, Dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/12_241218.pdf [Fecha de consulta: 11 de enero de 2020] p.67.

³⁶ Jorge Alberto Witker Velázquez, *op. cit.*, p. 345.

³⁷ *Ibidem*, p.10.

³⁸ México Competitivo, *Aspectos básicos sobre la competitividad* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/aspectos-basicos-sobre-la-competitividad?idiom=es> [Fecha de consulta: 11 de enero de 2020]

Adicionalmente, para el desarrollo de esta investigación se utilizarán dos instrumentos: el análisis estadístico el cual servirá, por ejemplo, para entender el desarrollo del mercado apícola internacional a través de la revisión de estadísticas del comercio internacional de la miel, por otra parte, el otro instrumento es la investigación documental es decir el análisis de diversas fuentes como son: libros, revistas e información de páginas en internet.

Una vez expuesto lo anterior, la estructura del trabajo es la siguiente: en el primer capítulo titulado *La apicultura en el mundo* se realizará un análisis para conocer el desarrollo del sector apícola a nivel internacional, por ende, se examinará a la apicultura, así como a los diversos productos que son obtenidos al realizar esta actividad. Además, se destacan algunas particularidades de la apicultura como son: las distintas especies de abejas utilizadas en esta actividad, así como los problemas que enfrenta la apicultura.

Posteriormente, el análisis se centra específicamente en uno de los productos obtenidos a través de esta actividad el cual es la miel. Por ello, se estudia el comportamiento de la producción mundial, así como a los principales productores en el mundo. También se investiga la dinámica de la miel en el comercio internacional, a partir de las exportaciones e importaciones de este bien. Además, se brinda un esbozo general del desarrollo del sector apícola tanto en México como Alemania, destacando así sus niveles de producción, consumo, exportaciones e importaciones de la miel.

En el segundo capítulo llamado *La relación comercial México-Alemania* se revisará el desarrollo histórico de la relación comercial entre ambos Estados. De modo que, se hará un breve recuento de los elementos más importantes que han contribuido a fortalecer los lazos comerciales entre ambas naciones. Por ejemplo, se enfatizan los distintos acuerdos comerciales suscritos, así como, la implementación de algunos mecanismos de diálogo. Posteriormente, se estudiará la composición del intercambio comercial entre México y Alemania y se identificarán los principales productos que son comerciados por parte de ambas naciones.

Además, se analizará el intercambio comercial agroalimentario entre la nación mexicana y alemana, por ello, se observará cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones agroalimentarias mexicanas y también alemanas, por ende, se subrayan a los principales productos que componen el comercio agroalimentario de ambos Estados y también se estudian a los bienes agroalimentarios tanto alemanes como mexicanos los cuales muestran un potencial para consolidar sus exportaciones.

Al llegar al tercer capítulo nombrado *El caso de la miel mexicana* se buscará estudiar el comportamiento de uno de los productos que se ha destacado en el intercambio comercial agroalimentario entre México y Alemania. De modo que, se pretende examinar cómo han sido las exportaciones mexicanas de miel hacia Alemania, también, se explicarán los factores que han contribuido a elevar la competitividad de la miel mexicana, los cuales han sido implementados por el Gobierno de México en cooperación con los productores y demás actores involucrados en el proceso productivo.

Por ello, se toma en consideración las medidas de fomento a la exportación que fueron puestas en marcha por el presidente Enrique Peña Nieto, las cuales tenían como objetivo incrementar las exportaciones del sector agroalimentario mexicano, de modo que se revisan en primer lugar a las certificaciones las cuales juegan un papel fundamental para garantizar la inocuidad y calidad de la miel.

Por otra parte, se estudian otras acciones que el gobierno mexicano impulsa para fomentar las exportaciones mexicanas como son: las misiones comerciales y las ferias internacionales. Adicionalmente, se contemplan los cambios que el nuevo gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador pondrá en marcha para mantener la competitividad del sector agroalimentario.

En virtud de lo anterior, este análisis puede ser una valiosa aportación a las Relaciones Internacionales en el sentido de contribuir a que México logre poner en la práctica lo que siempre se ha dicho en el discurso sobre que la nación mexicana debe diversificar sus nexos diplomáticos con otros países, por ello, la importancia

de esta investigación recae en el estudio de la relación que México mantiene con Alemania y como ésta puede ser fortalecida a través del sector agroalimentario.

Capítulo I. El sector apícola mundial

En este primer capítulo es estudiado el desarrollo del sector apícola en el mundo en el periodo del 2000 al 2017. Por lo tanto, el análisis comienza con una revisión del surgimiento y evolución de la apicultura en el mundo. Posteriormente, se describen los productos que son obtenidos a través de esta actividad y también el tipo de abeja que es utilizada en cada continente.

Más adelante, se retoma a uno de los principales productos obtenidos a través de esta actividad, la miel, la cual es el elemento central de esta investigación y por ello, esto da paso al estudio de los principales países productores de miel en el mundo, en donde se examinan las características que hacen que estos Estados sean líderes en la elaboración de este bien a nivel global.

Por otra parte, son enumerados los problemas que enfrenta la producción de la miel y los cuales afectan de manera negativa a las naciones que se dedican a esta actividad. Ahora bien, otro elemento que es revisado es la dinámica del comercio internacional de la miel. Por consiguiente, en primer lugar, se analizan a los principales países exportadores y, en segundo lugar, se estudian a los países que son los que destacan en las importaciones de este producto.

Todo esto da paso al último apartado de este capítulo, el cual compara como se desarrolló el sector apícola en México y en Alemania. Por lo tanto, se revisan ciertos elementos que han hecho que la apicultura sea una actividad fundamental para ambas naciones.

Por ende, algunos de estos elementos examinados son: las principales regiones apícolas en cada país, las variedades de miel producidas, las características sociodemográficas de los apicultores y las tendencias de consumo de este producto, solo por mencionar algunos. Adicionalmente, es realizado un análisis del comercio exterior de este bien apícola para cada nación.

1.1 La apicultura en el mundo

Ciertamente la apicultura en todo el mundo ha sido siempre una actividad trascendental debido a su importancia tanto socioeconómica como ecológica. Por ello, puede observarse que dicha actividad se desarrolló de manera paralela al surgimiento de las civilizaciones.

De modo que, la apicultura no solo cumplía con fines alimenticios, sino que era utilizada también con fines religiosos, para el embalsamiento de cadáveres o en aplicaciones médicas para la prevención de enfermedades y como antiséptico.³⁹ En la actualidad la apicultura continua siendo una importante actividad económica y social ya que ayuda a generar empleos para las personas en todo el mundo.

A su vez, resulta indispensable entonces entender a la apicultura como: “la actividad agropecuaria enfocada a la crianza de las abejas, dándoles los cuidados necesarios para obtener los productos que elaboran para ser comercializados.”⁴⁰

Es preciso mencionar que, esta actividad es trascendental debido a que se protege al polinizador más importante del mundo. Así pues, las abejas realizan un importante servicio para mantener un equilibrio en el medio ambiente, ya que al conseguir las abejas el alimento de las flores, se fomenta en las plantas la capacidad para fecundarse.

Gracias a esto, las plantas generan el oxígeno suficiente para la vida, además aumentan el rendimiento de los cultivos. Por lo tanto, su trabajo es sumamente fundamental ya que polinizan 71 de las 100 especies de cultivo en el mundo.⁴¹ Algunos de estos cultivos son: la alfalfa, las almendras, los pepinos y las fresas.

³⁹ Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “La producción de miel en México modernidad y tradición” [en línea], México, *Revista Claridades Agropecuarias*, núm., 128, abril 2004, Dirección URL: <https://info.aserca.gob.mx/claridades/marcos.asp?numero=128> [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2019] p.3.

⁴⁰ Instituto Nacional de Economía Social (INAES), *Historia e importancia de la apicultura* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/inaes/articulos/historia-e-importancia-de-la-apicultura?idiom=es> [Fecha de consulta: 13 de marzo de 2019]

⁴¹ Cifras de s/a, “México, en top ten de producción de miel con 57 mil toneladas al año” [en línea], México, *Excelsior.com.mx*, 7 de junio de 2017, Dirección URL:

Ahora bien, a través de esta actividad pueden ser generados diversos bienes que tienen un valor agregado, algunos de ellos son:

- *Miel*. Frecuentemente es utilizada como: alimento, medicina, en cosméticos y artículos de tocador, además es combinada en productos industrializados (como por ejemplo en cereales.)
- *Cera de abeja*. Es empleada en cosmetología para artículos de tocador, farmacéuticos, abrillantadores y velas.
- *Polen*. Se utiliza como un suplemento dietético.
- *Propóleo*. Normalmente es empleado como medicina o suplemento dietético.
- *Jalea real*. Utilizada en productos de la industria cosmética.
- *Veneno*. Es apreciado por sus cualidades medicinales.

Las abejas son entonces el principal elemento para el desarrollo de la apicultura. De modo que, existen distintas especies de abejas, no obstante, son cuatro especies las que destacan para dicha actividad; “*Apis mellifera*, *Apis cerana*, *Apis Florea* y *Apis Dorsata*”.⁴² Sin embargo, la especie más utilizada en la apicultura a nivel mundial es la *Apis Mellifera* de raza europea.

Esta abeja es originaria de África, Europa y Medio Oriente. Al hablar del caso africano, “las abejas *Apis Mellifera* son más pequeñas que las europeas y su comportamiento es muy distinto debido a que, son más sensibles y también suelen abandonar sus nidos cuando son importunadas.”⁴³

En cambio, para el caso de América, Nueva Zelanda y las Islas del Pacífico esta abeja (*Apis Mellifera*) no era originaria en estas regiones, pero fue introduciéndose durante los últimos cuatro siglos. Para el caso del continente americano, allí se contaba con distintas especies de abejas sin aguijón, las cuales eran explotadas por

<https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/06/07/1168288> [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2019]

⁴² Nicola Bradbear, “Bee Species Description” [en línea], *Bees and Their Role in Forest Livelihoods*, Italia, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), 2009, Dirección URL: <http://www.fao.org/3/a-i0842e.pdf?fbclid=IwAR2zBiS6EuS8dq0Lwim-> [Fecha de consulta: 8 de marzo de 2019] p.8.

⁴³ Nicola Bradbear, *op.cit.*, p. 9

su miel que era y sigue siendo de particular importancia por sus propiedades medicinales.

Sin embargo, “los colonizadores europeos al desconocer la existencia de dichas abejas llevaron consigo abejas europeas al nuevo continente.”⁴⁴ Contrario al caso americano, en Asia, existen distintas variedades de especies de abejas melíferas originarias de este continente.

Ahora bien, esta abeja *Apis Mellifera* es utilizada en la apicultura debido a que es capaz de desarrollar una mayor producción de miel. No obstante, en los últimos años se introdujo en todo el mundo una hibridación de abeja llamada *Abeja Africana*, la cual ha resultado ser un problema para la apicultura ya que, si bien esta especie permite duplicar la producción de la miel también, dicha especie resulta ser más agresiva y depredadora en comparación con otras especies, en especial con las originarias de cada región. Por lo cual, debe ser manejada esta abeja con sumo cuidado para evitar que destruya a las otras abejas.

No solo las abejas africanas son un problema que enfrenta la apicultura, igualmente, la *Varroasis*, “la cual es causada por el ácaro *Varroa destructor* y es considerada la peor plaga de las abejas a nivel mundial ya que ocasiona pérdidas de hasta un 80% en el número de colmenas, así como en la producción apícola.”⁴⁵ Este insecto se reproduce en las celdas de las larvas provocando el descenso de la masa corporal de los insectos o bien ocasionándoles la muerte. Además, “en abejas adultas puede provocar que haya una disminución de la longevidad y la introducción en su organismo de microorganismos patógenos.”⁴⁶

Es importante mencionar que, no es posible erradicar por completo a la abeja africana ni al ácaro *Varroa destructor*. Sin embargo, existen métodos de control de

⁴⁴ *Ídem*.

⁴⁵ Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “Situación actual y perspectiva de la apicultura en México “[en línea], México, *Revista Claridades Agropecuarias*, núm., 199, marzo 2010, Dirección URL: <https://info.aserca.gob.mx/claridades/revistas/199/ca199-3.pdf> [Fecha de consulta: 18 de marzo de 2019] p.16.

⁴⁶ Ezequiel Bertozzi, *Varroa: un enemigo de las abejas* [en línea], Argentina, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Dirección URL: <http://esmateria.com/2013/01/16/la-ue-relaciona-los-pesticidas-con-la-muerte-masiva-de-las-abejas/> [Fecha de consulta: 15 de abril de 2019]

estos insectos, así como, la aplicación también de tratamientos en caso de que las abejas hayan sido infectadas.

Adicionalmente, el uso de pesticidas también impacta de manera negativa a las abejas. De manera concreta, “los pesticidas neurotóxicos relacionados con la nicotina llamados neonicotinoides, los cuales son usados en los campos de cultivo en todo el mundo.”⁴⁷ Por lo tanto, se han realizado diversas acciones para evitar el uso de los pesticidas neurotóxicos. Ejemplo de esto, algunos países como Francia, Alemania e Italia han restringido el uso de dichos plaguicidas para evitar el deceso de abejas.⁴⁸

Como se ha dicho, la apicultura es una actividad sumamente importante debido a la variedad de bienes que son obtenidos a través de las abejas. Sin embargo, para fines de este trabajo solo será analizada la miel. La cual, según el *Codex Alimentarius* se entiende como “la sustancia natural dulce producida por las abejas a partir del néctar de las flores, de la secreción de partes de plantas o de excreciones de insectos chupadores en las partes vivas de las plantas, que las abejas recogen, transforman y combinan con sustancias específicas propias que éstas almacenan y dejan en el panal para que madure.”⁴⁹

Además, la miel puede distinguirse por su origen, tipo de producción o forma de suministro:

- **Miel del néctar de las flores**, la miel que es obtenida por las abejas directamente del néctar de las flores.
- **Miel de mielada o mielatos**. “Es la miel producida por abejas que procede principalmente de secreciones de partes extraflorales de las plantas o de

⁴⁷ Javier Salas, “La UE relaciona los pesticidas con la muerte masiva de las abejas” [en línea], España, *Es Materia. com*, 16 de enero de 2013, Dirección URL: <http://esmateria.com/2013/01/16/la-ue-relaciona-los-pesticidas-con-la-muerte-masiva-de-las-abejas/> [Fecha de consulta: 18 de abril de 2019]

⁴⁸ Javier Salas, *op. cit.*,

⁴⁹ Garry Stefanie; Parada Gómez Álvaro; Salido Marcos Joaquín, *Incorporación de mayor valor en la cadena de la miel y productos derivados de la colmena en el Pacífico Central, Costa Rica* [en línea], México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2017, Dirección URL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42232/1/S1700970_es.pdf [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2019] p. 13.

excreciones de áfidos. (Insectos pertenecientes al orden Hemiptera succionadores de savia).”⁵⁰

- **Miel en panal.** Es la miel que no ha sido extraída del panal y puede consumirse como tal.
- **Miel líquida.** Es la miel que ha sido retirada de los panales y que se encuentra en su estado líquido sin presentar cristales visibles.
- **Miel cristalizada.** Se encuentra en un estado sólido o semisólido. Esta miel es el resultado del fenómeno natural de cristalización de los azúcares presentes en su composición natural que lo componen.

Cabe destacar que, la miel posee propiedades tanto terapéuticas como nutricionales. Al hablar de las propiedades nutricionales se puede considerar a las siguientes; tiene un alto valor nutricional (“es una importante fuente de vitaminas del complejo B, C y K y minerales como potasio, calcio y sodio”⁵¹) de igual manera, facilita la digestión y metabolización de otros alimentos, asimismo “es de fácil asimilación ya que posee hidratos de carbono de cadenas cortas y finalmente es una fuente de energía rápida.”⁵²

Para el caso de las propiedades terapéuticas se engloban a las siguientes: “es antiséptica, es antihemorrágica y cicatrizante, estimula la formación de glóbulos rojos debido a la presencia de ácido fólico, ayuda a la formación de anticuerpos debido al ácido ascórbico, magnesio cobre y zinc.”⁵³

Aunado a esto, los consumidores en los últimos años han comenzado a cambiar sus hábitos alimenticios, por ello, algunos han optado por consumir miel en lugar de azúcar, debido a su origen natural y propiedades nutricionales que aporta. Por ello,

⁵⁰ Diario Oficial de la Federación, *Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-004-SAG/GAN-2018, Producción de miel y especificaciones* [en línea], México, Dirección URL: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5546962&fecha=20/12/2018#:~:text=1.1%20Objetivo%3A%20La%20presente%20Norma,consumo%20directo%20y%20Fo%20procesamiento%3B [Fecha de consulta: 12 de agosto de 2020]

⁵¹ Ezequiel Schneiter; Matías Haag; Gabriela Yurkiv, “Propiedades de la miel” [en línea], Argentina, *Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI-Entre Ríos)*, agosto de 2015, Dirección URL: https://www.inti.gov.ar/apitec/pdf/MaterialPromocion/folletos/06Cuadernillo_apicultor_webMielBeneficiosPropiedadesyUsos.pdf [Fecha de consulta: 18 de marzo de 2019] p.7.

⁵² Ezequiel Schneiter; Matías Haag; Gabriela Yurkiv, *op. cit.*, p.10.

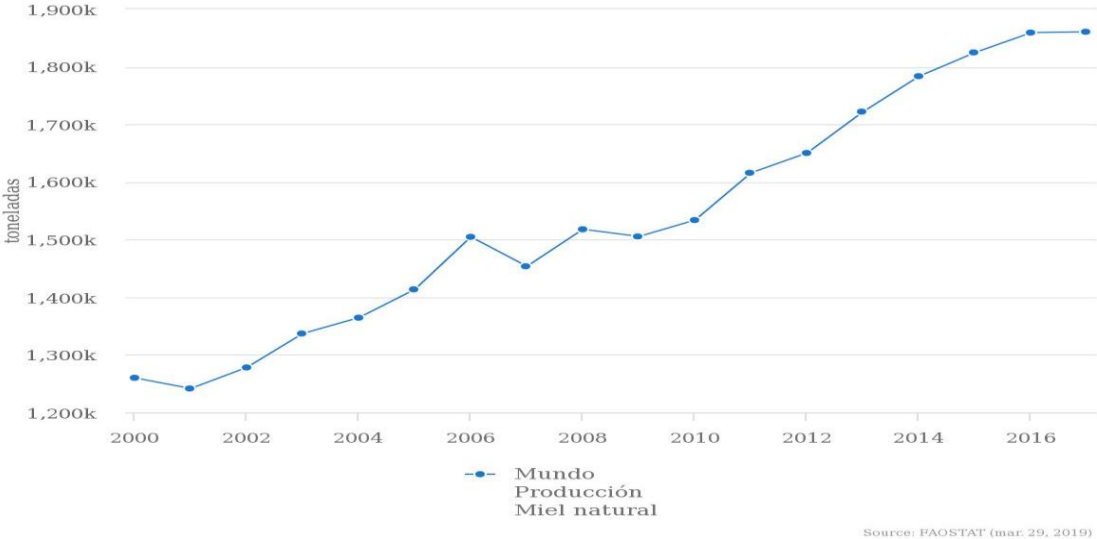
⁵³ *Ídem.*

en años recientes la miel de abeja ha experimentado un notable aumento en las cantidades producidas, así como en las exportaciones e importaciones del mismo.

1.1.1 Producción de miel en el mundo

Como se dijo anteriormente, la apicultura en el mundo fue y continúa siendo una actividad de suma importancia, por ende, la producción mundial de la miel también ha ido creciendo en los últimos años de manera positiva, ya que inicialmente en el año 2000 tan solo fueron producidas a nivel mundial 1,260,084 toneladas de este bien apícola, pero para, el 2017 la producción alcanzó un total de 1,860,712 toneladas.⁵⁴ Por consiguiente, se puede inferir que la producción aumentó aproximadamente 600,628 toneladas en este periodo. Asimismo, con base en la gráfica 1 se puede identificar como ha sido el crecimiento de la producción de miel a nivel mundial en los últimos años.

Gráfica 1: Producción mundial de miel natural, 2000-2017.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) con datos de las estadísticas FAOSTAT, Marzo, 29, 2019.

⁵⁴ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *Estadísticas FAOSTAT* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.fao.org/faostat/es/#compare> [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019]

Es preciso señalar que, a partir del año 2010 la producción de este bien ha ido en aumento, debido a que no se han dado disminuciones significativas en la producción. Aunque, en algunos años anteriores la producción mundial de la miel disminuyó notablemente. Ejemplo de ello, es la pérdida del 42% de la producción en Australia para 2003 a causa de las inundaciones ocasionadas en ese territorio.⁵⁵

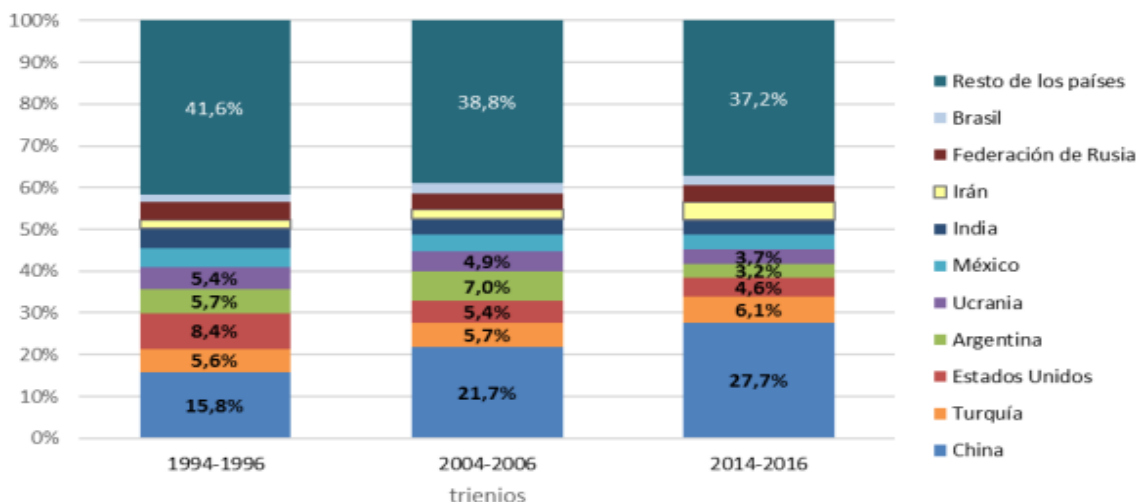
Para el mismo año, Italia reportó una baja producción debido a problemas de sequías y heladas. De igual manera, Alemania indicó en ese año la muerte de abejas por causas que no fueron identificadas y una baja producción también por las sequías y heladas.

Por otra parte, para la producción de este bien apícola destacan diez países, los cuales son: China, Turquía, Argentina, Estados Unidos, Ucrania, Federación de Rusia, México, India, Irán y Etiopía, quienes concentraron el 60,8% de la producción a nivel mundial en el año 2016.⁵⁶ Esto puede ser corroborado con la gráfica 2, la cual muestra el porcentaje de participación que a cada país le corresponde en la producción de miel a nivel mundial en distintos trienios.

⁵⁵ Cifras de Francisco Javier Güemez Ricalde, "The Market for Natural Honey" [en línea], Jordania, *The Journal of Middle East and North Africa Sciences*, vol. 3, núm. 9, septiembre de 2017, Dirección URL: <https://www.jomenas.org/2017--vol3-09-.html> [Fecha de consulta: 6 de abril de 2019] p. 39.

⁵⁶ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *op. cit.*, p.7.

Gráfica 2: Evolución de la participación de los principales países en producción de miel natural (promedio por trienios 1994-96, 2004-06, 2014-16)



Fuente: Carina Sánchez, Rafaela Castignani, Marcelo Rabaglio, El mercado Apícola Internacional con cifras de FAOSTATICS, Marzo, 21, 2019.

Ciertamente China ha sido el productor que ha sobresalido en los últimos años, ya que simplemente para el periodo analizado, la nación china logró pasar de las 251, 839 toneladas producidas en el año 2000 a las 562,875 toneladas generadas en 2017.⁵⁷ Esto se debe en gran parte a que después de la reforma y de la apertura en la década de los setenta “en ese país comenzó a generarse un rápido desarrollo de la economía china que trajo consigo un aumento en el consumo masivo de la miel, asimismo, la apicultura se fue popularizando.”⁵⁸

De igual forma, Turquía se ha convertido en un importante productor ya que desde el año 2008 ha logrado ubicarse en el segundo puesto a nivel internacional. La nación turca logró estar en este puesto a causa del incremento en los últimos años del 70% de la producción de la miel.⁵⁹ Además, actualmente en Turquía más

⁵⁷ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

⁵⁸ Consulado General y centro de promoción argentina en Shanghai, *El mercado de miel en China* [en línea], Argentina, Dirección URL: https://exportaciones.cancilleria.gob.ar/Estadistica/imagen_producto/222 Fecha de consulta [14 de abril de 2019] p.4.

⁵⁹ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

de 84 mil empresas producen 105.727 toneladas de miel en más de 7,9 millones de colmenas.⁶⁰

En cambio, países como Argentina, Estados Unidos y Ucrania han disminuido su participación en los últimos años. Para el caso de Argentina, con datos de la gráfica 2 se observa que su colaboración en la producción mundial de miel en el trienio de 1994-1996 era del 5,7% pero para el periodo 2014-2016 hubo una disminución, interviniendo solo con el 3.2% de la producción mundial.

Asimismo, tanto Brasil como Irán destacaron notablemente como productores de este bien apícola para el periodo de 2000-2016, ya que, por ejemplo, Irán incrementó su producción en un 233 % mientras que, en Brasil existió un aumento del 104% en la generación de este producto apícola.⁶¹

Otro aspecto que debe ser tomado en consideración al analizar la producción mundial de la miel es la cantidad de colmenas que cada país posee. Resulta entonces interesante visualizar que existió un aumento en la cantidad de colmenas en los dos principales productores de miel (China al inicio del año 2000 poseía 7,483 millones de colmenas y Turquía tenía solo 3,283 millones de colmenas⁶²)

Mientras que, tanto Estados Unidos como Ucrania reflejaron un decremento en la adquisición de colmenas. Tal es el caso de Estados Unidos que tenía en el año 2000 3, 210 millones de colmenas, no obstante, para el 2016 solo contaba con 2, 775 millones de colmenas.⁶³

En cambio, China para el año 2016 destacó con un total de 9,026 miles de colmenas adquiridas, seguido de Turquía con 8,332 miles de colmenas para el mismo año.⁶⁴ Por el contrario, Argentina, Estados Unidos, Federación de Rusia y

⁶⁰ Cifras de Inteligencia Competitiva para el Sector Agroalimentario Agrimundo, *Turquía, segundo gran productor de miel en el mundo* [en línea], Chile, Dirección URL: <http://www.agrimundo.gob.cl/?p=34317> [Fecha de consulta: 19 de marzo de 2019]

⁶¹ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *op. cit.*, p. 7.

⁶² *Ibidem*, p. 8.

⁶³ *Ídem*.

⁶⁴ *Ídem*.

Ucrania mantuvieron un nivel relativamente bajo de colmenas de entre los 2,000 y 3000 miles para 2016.⁶⁵

1.1.2 Problemas que enfrenta la producción de la miel

Como pudo verse en el apartado anterior, la producción mundial de la miel aumentó de forma importante para el periodo analizado, sin embargo, en algunos años los apicultores enfrentaron diversas contingencias ambientales como fueron las inundaciones o las sequías las cuales afectaron a la elaboración mundial de este bien.

De igual modo, es posible observar que también la miel enfrenta problemas propiciados por la intervención de la mano del hombre, los cuales pueden impactar de forma negativa en el intercambio comercial mundial. Dichos inconvenientes son enlistados a continuación.

Miel adulterada

La miel se encuentra en el grupo de los nueve alimentos con más casos de adulteración reportados en el mundo. Por ello, “se estima que uno de cada siete frascos de miel que se abre cada día en el mundo está adulterado”⁶⁶. Esta tendencia de adulterar la miel se ha incrementado en los últimos años debido a los precios de este producto, la existencia de adulterantes disponibles a precios bajos y la nula actualización en las metodologías oficiales para detectar fraudes.

Se entiende que la miel puede ser adulterada de la siguiente forma: la miel es diluida con otros jarabes (maíz, remolacha, arroz, etc.), “la alimentación de las colmenas durante el flujo de néctar, el uso de antibióticos u otras drogas en las colmenas que provoquen aparición de residuos y la alteración u ocultamiento del

⁶⁵ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *El mercado Apícola Internacional* [en línea], Argentina, Instituto de Tecnología Agropecuaria, Julio de 2018, Dirección URL: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_cicpes_instdeconomia_sanchez_mercado_apicola_internacional.pdf [Fecha de consulta: 14 de enero de 2019] p.8.

⁶⁶ Deutsche Welle (DW), *¡Cuidado! La miel también se adultera* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.dw.com/es/cuidado-la-miel-tambi%C3%A9n-se-adultera/a-45443396> [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019]

origen botánico o geográfico del producto”⁶⁷ y finalmente se incluye a la cosecha de miel inmadura y su posterior secado mediante procesos mecánicos.

China es el principal país que ha sido acusado por realizar esta práctica. Ya que, como se pudo observar en los apartados anteriores este país ha logrado ser tanto el principal productor como el exportador de este bien apícola a nivel mundial, por lo cual, este comportamiento ha generado dudas acerca de la calidad de la miel que produce China. Ejemplo de esto, es que, en el año 2013, la policía incautó en la provincia de Chongqing 45 cubos de miel falsa hecha con agua, azúcar, colorante y alumbre de aluminio como clarificante.”⁶⁸

Por lo tanto, esto resulta ser un problema de vital importancia ya que la miel adulterada no cumple con los estándares de calidad requeridos y además puede generar un problema de seguridad alimentaria debido al uso de antibióticos o pesticidas que son prohibidos en otros países. A causa de esto, los principales países importadores han puesto en marcha distintos métodos para la detección de la adulteración de la miel.

Para ejemplificar esto, se ha puesto en marcha la Resonancia Magnética Nuclear (RMN) el cual es un novedoso método “para detectar si la miel es adulterada y, además, determina el origen botánico y geográfico de este bien apícola. Este método analiza un amplio espectro que incluye a 36 sustancias”⁶⁹, lo cual lo hace un método confiable y seguro.

⁶⁷ Norberto L. García, *Análisis de las posibles causas de la baja del precio internacional de la miel* [en línea], Argentina, Dirección URL: https://www.apiservices.biz/documents/articulos-es/analisis_causas_baja_precio_internacional_miel.pdf [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019] p.8.

⁶⁸ Vidal Maté, “La amarga invasión de la miel china” [en línea], España, *El País. Com.mx*, 12 de agosto de 2016, Dirección URL: https://elpais.com/economia/2016/08/11/actualidad/1470913051_387434.html [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019]

⁶⁹ Norberto L. García, *op. cit.*, p.8.

Prácticas fraudulentas relacionadas al origen de producción

La adulteración de la miel es una práctica fraudulenta muy común, sin embargo, existe otro problema relacionado con el origen de la miel. En este sentido, algunos países realizan una práctica muy común la cual consiste en importar miel de otros países para después re-etiquetarla y venderla como un producto de origen nacional a un precio relativamente bajo.

Tal es el caso de algunos países europeos, “los cuales importaron mieles de bajo precio de origen chino y luego las re exportaron como un producto de origen local.”⁷⁰ Esto impacta de manera negativa al sector apícola internacional debido a que los consumidores pueden dudar sobre el origen de la miel que consumen diariamente. Por ello, se han implementado también distintos métodos capaces de determinar el origen de la miel.

1.2 Impacto del sector apícola en el comercio internacional

La miel como cualquier otra mercancía se encuentra insertada en la dinámica del comercio internacional por lo tanto, este bien apícola se comercializa en el mundo principalmente a través de dos categorías: consumo directo (hogares) e industrial (alimentos, procesados, farmacéuticos y cosméticos) y de acuerdo con “las propiedades y características de cada una de las variedades (determinadas por la región, la consistencia y el color de la miel”⁷¹) Asimismo, este producto normalmente es consumido en su estado natural, es decir, líquido, cristalizado o en el panal.

Por otra parte, el mercado apícola a nivel mundial se caracteriza por la predominancia del mercado interno en los países, la cual es complementada por el comercio internacional. Cabe destacar que, del total producido a nivel mundial en 2016, solo el 36% fue comercializado internacionalmente.⁷² Por ello, resulta indispensable analizar el comportamiento de este porcentaje que fue comercializado a nivel mundial.

⁷⁰ *Ibidem*, p.6.

⁷¹ Garry Stefanie; Parada Gómez Álvaro; Salido Marcos Joaquín, *op. cit.*, p.16.

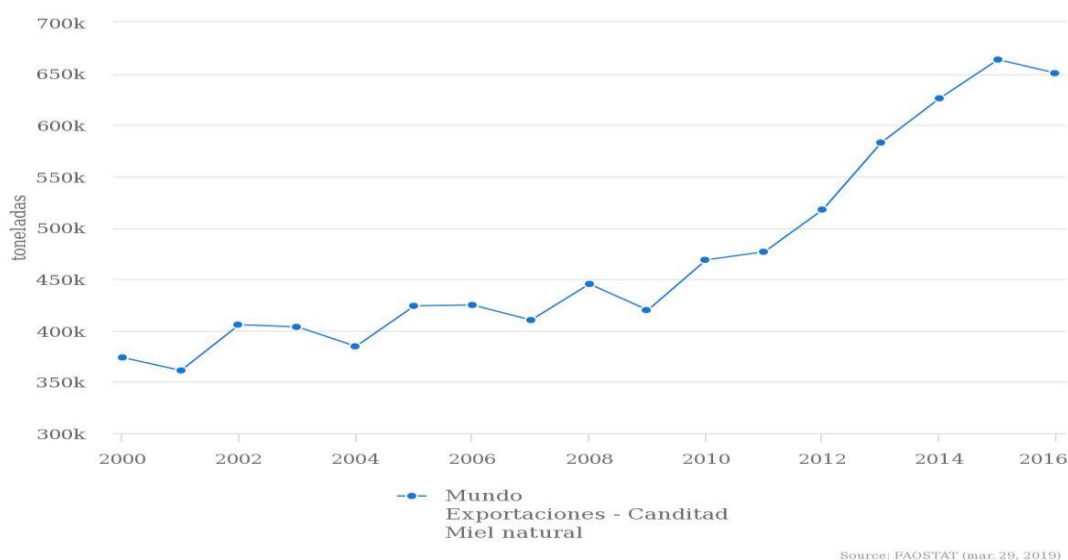
⁷² Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *op. cit.*, p.9.

1.2.1 Exportaciones de miel a nivel mundial

Es posible visualizar con los datos de la gráfica 3 que las exportaciones a nivel mundial de la miel crecieron para el periodo analizado. Ya que, para el año 2000 se exportaban solamente 373,630 toneladas de miel, pero para 2016 se registró la cifra de 650,479 toneladas exportadas.⁷³

Ciertamente, puede decirse que aproximadamente se duplicaron las exportaciones para el periodo analizado. Además, se visualiza que solo en ciertos años (2004 y 2009) hubo una disminución en las exportaciones mundiales de este producto. Destacando el año 2001 como el año en que hubo la menor cantidad exportada de miel a nivel internacional con un total de 360,952 toneladas.⁷⁴

Gráfica 3: Exportaciones mundiales de miel natural, 2000-2017.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) con datos de las estadísticas FAOSTAT, Marzo, 29, 2019.

De igual modo, al hablar en términos de valor en dólares de las exportaciones se observa que, para el año 2016 las exportaciones mundiales tuvieron un valor de 2,045,041 millones de dólares.⁷⁵ Esto muestra que hubo un aumento significativo en términos de valor si se observa que en el año 2000 el valor en dólares fue solo

⁷³ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

⁷⁴ *Ídem.*

⁷⁵ *Ídem.*

de 438, 119 millones de dólares.⁷⁶ En definitiva, se puede deducir que las exportaciones han tenido un crecimiento positivo, ya que tanto la cantidad como el valor exportado han crecido en los últimos años.

Por otra parte, es posible identificar que son cinco los principales países exportadores a nivel internacional que destacan de acuerdo a las cantidades exportadas para 2017. Dichos países fueron: China que exportó un 11.3% de las toneladas mundiales, seguido por Nueva Zelanda con un 11,2%, Argentina con un 7,6%, Alemania con 6.1% y México figura con un 4,4%.⁷⁷

Cabe destacar que, China se ha posicionado como el líder de las exportaciones mundiales de este producto desde 2008 que fue cuando consolidó su tendencia creciente de exportaciones hasta la actualidad. Además, este país ha logrado situarse en este lugar debido a la estrategia de comercialización que ha puesto en marcha la cual es: altos volúmenes de producción y la venta de miel a precios relativamente bajos frente a sus competidores.

Por lo tanto, para 2017 la nación china exportó un total de 129, 274 toneladas, mientras que Argentina, lo siguió en la segunda posición con un total de 70,321 toneladas para el mismo año.⁷⁸ El caso de Argentina es de particular interés ya que, se ha mantenido en el segundo puesto durante todo el periodo analizado. De modo que, “sus exportaciones crecieron un 12% en valor dólares y un 5% en cantidad. Sin embargo, a pesar de que, en el 2005 se produjo el mayor volumen de exportación (108 mil toneladas exportadas) a partir de este año las exportaciones comenzaron a reducirse hasta alcanzar solo las 46 mil toneladas en 2015.”⁷⁹

⁷⁶ *Ídem.*

⁷⁷ Cifras de Comisión Honoraria de desarrollo Apícola, *Sector Apícola: Estadísticas de comercio exterior enero 2018* [en línea], Uruguay, Dirección URL: http://www.mgap.gub.uy/sites/default/files/informe_-_sector_apicola_-_comercio_exterior.pdf [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019] p.1.

⁷⁸ Cifras de Centro de Comercio Internacional (ITC) Trade Map, *Estadísticas de comercio* [en línea], México, Dirección URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0409%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1 [Fecha de consulta: 15 de junio de 2019]

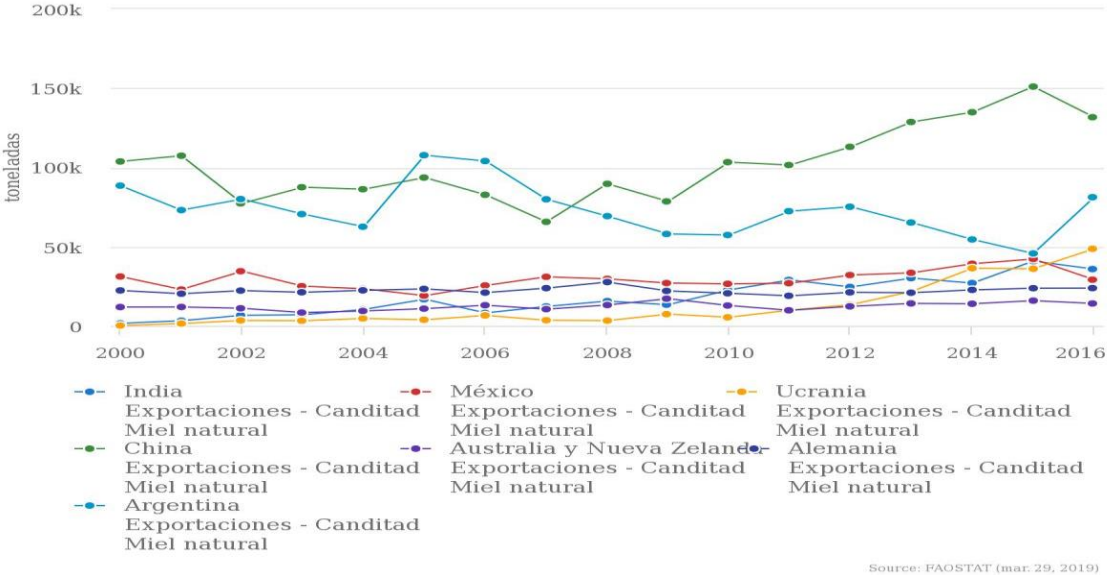
⁷⁹ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *op. cit.*, p.14.

De manera semejante, la gráfica 4 muestra el comportamiento de las exportaciones de los principales países exportadores en el periodo de 2000 a 2016. Resulta entonces interesante ver en la gráfica que entre China y Argentina en los primeros años no se observaba una gran diferencia en la cantidad exportada de cada uno de ellos, no obstante, a partir del año 2008 es posible visualizar como China comienza a apartarse de Argentina para consolidarse en solitario como el principal exportador a nivel mundial.

En contraste, tanto México como India y Ucrania se disputaron el tercer lugar con valores exportados de 67,907 toneladas para el caso de Ucrania, 52,980 toneladas en el caso de India y México con un total de 27,723 de toneladas exportadas para 2017.⁸⁰

Ahora bien, como se puede ver la cantidad exportada de la nación mexicana es modesta comparada con Ucrania o con India, no obstante, la miel proveniente de México ha demostrado ser muy competitiva debido a su sabor y calidad en los últimos años.

Gráfica 4: Principales exportadores a nivel mundial de miel natural, 2000-2016.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) con datos de las estadísticas FAOSTAT, Marzo, 29, 2019.

⁸⁰ Cifras de Centro de Comercio Internacional (ITC) Trade Map, *op., cit.*,

De manera análoga, al considerar el valor exportado en dólares estadounidenses se visualiza que anteriormente Argentina se encontraba en el primer puesto en 2004 a 2012. Sin embargo, “China aceleró su posicionamiento al obtener exportaciones por un valor de 246 millones de dólares en 2013, superando por muy poco a Argentina quien exportó 212 millones de dólares para el mismo año.”⁸¹

Cabe destacar Nueva Zelanda, quién exportó 18,8 millones de dólares en 2004 pero avanzó para que en el 2013 exportará un total de 140 millones de dólares, creciendo 7,7 veces.”⁸² Además, Nueva Zelanda ha logrado este récord de exportaciones debido a que maneja altos precios en la venta de este bien apícola. Así pues, en 2017 una tonelada de este producto proveniente de Nueva Zelanda llegó a cotizarse en 27.827 dólares.⁸³

Ciertamente se puede observar que no son los mismos países los productores como los exportadores a nivel internacional. Por ejemplo, Turquía es el segundo productor a nivel mundial de este bien, sin embargo, al analizar las exportaciones dicho Estado no figura entre los principales exportadores.

1.2.2 Importaciones mundiales

De la misma forma que las exportaciones, las importaciones también han mostrado una tendencia creciente en los últimos años debido a la gran demanda que el producto apícola ha comenzado a generar en los consumidores. De modo que, el mercado internacional de las importaciones creció unas 317 mil toneladas en los últimos 17 años.⁸⁴ En la gráfica 5 se puede ver el crecimiento de las importaciones mundiales para el periodo analizado.

Para el año 2000 se importaron mundialmente 372,199 toneladas de miel y para 2017 fueron 636, 175 toneladas.⁸⁵ Es posible decir entonces que, al igual que para

⁸¹ Cifras de Garry Stefanie; Parada Gómez Álvaro; Salido Marcos Joaquín, *op. cit.*, p.15.

⁸² *Ibidem*, p.16.

⁸³ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *op. cit.*, p.13.

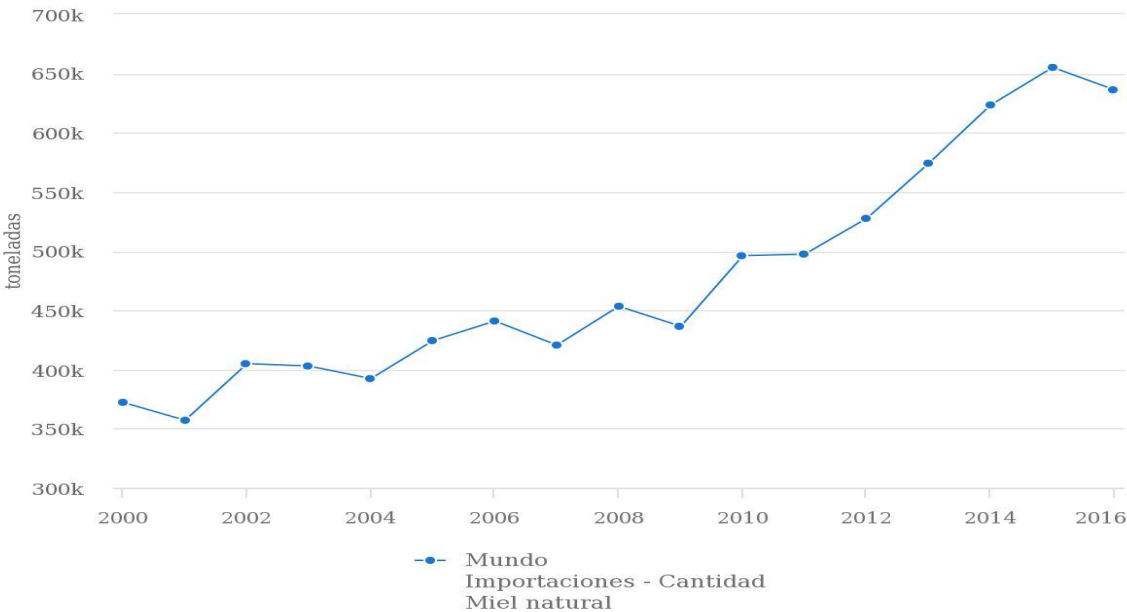
⁸⁴ *Ibidem*, p. 17.

⁸⁵ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

el caso de las exportaciones las importaciones mundiales también se duplicaron para el periodo analizado.

Sin embargo, en algunos años (2001, 2004, 2007 y 2009) existió una ligera disminución en las importaciones mundiales de dicho producto. Al igual que en el caso de las exportaciones, el año 2001 fue en el que hubo una menor cantidad exportada con un total de 357,045 toneladas.⁸⁶

Gráfica 5: Importaciones mundiales de miel natural, 2000-2017.



Source: FAOSTAT (mar. 30, 2019)

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) con datos de las estadísticas FAOSTAT, Marzo, 29, 2019.

Para el caso de las importaciones mundiales en términos de valor en dólares estadounidenses se aprecia lo siguiente: en el año 2000 se importaron 440, 843 millones de dólares, para llegar al 2016 con un total de 2,047,954 millones de dólares⁸⁷. No obstante, a pesar de que existió un aumento en el valor en dólares, en el 2016 hubo una disminución frente a 2015, ya que para dicho año se importaron aproximadamente 2,324,741 millones de dólares.⁸⁸

⁸⁶ *Ídem.*

⁸⁷ *Ídem.*

⁸⁸ *Ídem.*

En cambio, el crecimiento del valor en dólares ha sido irregular ya que algunos años (2002, 2003 y 2012) ha habido aumentos en este rubro, pero también ha existido años (2004,2005) en que el valor en dólares ha disminuido significativamente.

Por lo tanto, al igual que las exportaciones, las importaciones han crecido tanto en su valor como en su cantidad. Lo cual refleja que el comercio mundial de este producto ha ido en aumento en los últimos años porque ha tenido desempeño favorable en el intercambio comercial internacional.

Ahora bien, existen cuatro países que sobresalen en ser los principales importadores de este producto para el periodo analizado. De modo que, Estados Unidos se encuentra en el primer puesto, seguido por Alemania, Reino Unido y Japón. Para el caso estadounidense se observa que en los últimos cinco años ha adquirido anualmente alrededor del 27% de la miel comercializada en los mercados mundiales.⁸⁹

Cabe destacar el caso alemán, quien absorbió el 13% promedio de las compras mundiales y es el principal consumidor de este producto per cápita en la Unión Europea. Además, Alemania no solo exporta su miel, sino que también importa dicho producto, le agrega valor y posteriormente lo re exporta.⁹⁰

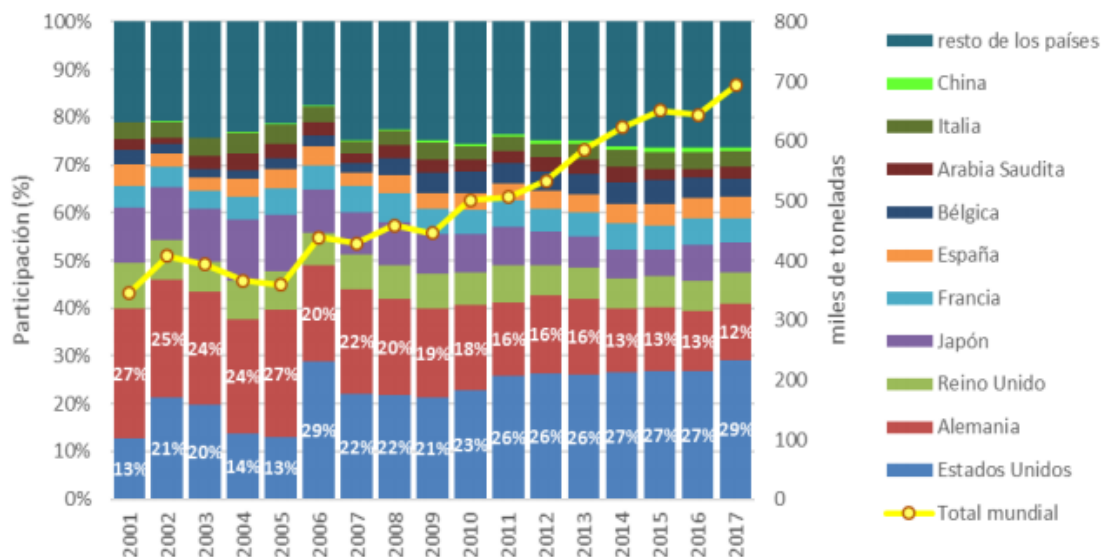
Mientras que, tanto Reino Unido como Japón tuvieron una mínima participación en las importaciones mundiales, así pues, Reino Unido adquirió el 5.8% y Japón el 5.3% de dichas compras⁹¹. Lo anterior se ve plasmado en la siguiente gráfica 6.

⁸⁹ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *óp. cit.*, p.18.

⁹⁰ Cifras de Comisión Honoraria de desarrollo Apícola, *óp. cit.*, p.3.

⁹¹ *Ídem.*

Gráfica 6: Evolución de la participación de los principales países en el volumen de las importaciones de miel, 2001-2017.



Fuente: Carina Sánchez, Rafaela Castignani, Marcelo Rabaglio, *El mercado Apícola Internacional con cifras de FAOSTATICS*, Marzo, 21, 2019.

En efecto, se observa que Estados Unidos de América adquirió 202, 615 toneladas de miel para 2017, Alemania importó 83, 416 toneladas, Reino Unido 46,094 toneladas y Japón con 42, 821 toneladas.⁹² Por el contrario, al analizar las importaciones de dichos países en términos de valor en dólares estadounidenses se visualiza que Estados Unidos al año 2016 importó miel por 422,527 millones de dólares, seguido por Alemania con un total de 278,310 millones de dólares, Japón con 157,706 millones de dólares y finalmente Reino Unido con 114, 898 millones de dólares.⁹³

Cabe mencionar que, los principales países importadores de dicho producto apícola son aquellos que no cuentan con una ventaja comparativa en la producción de la miel, es decir, no tienen los factores de producción necesarios para producir dicho bien. Por lo cual, deben de recurrir a importar la miel para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos.

⁹²Cifras de Centro de Comercio Internacional (ITC) Trade Map, *op., cit.*,

⁹³ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

Otro aspecto, de particular importancia es el consumo mundial per cápita de miel promedio en los últimos años para los principales países que participan en el mercado apícola internacional. Destacan Turquía y Alemania ya que ambas naciones superan el kilo promedio de miel por habitante/año.⁹⁴ Por otra parte, los principales exportadores (China, Argentina, México e India) tienen un consumo relativamente bajo ya que exportan casi toda su producción encontrándose los consumos en un rango de entre 50 y 250 gramos habitante/año.⁹⁵

1.3 Sector apícola en México

Al hablar del caso mexicano, se observa que la apicultura mexicana se fue desarrollando desde épocas anteriores a la llegada de los españoles. Ya que, anteriormente en las civilizaciones precolombinas era utilizada la abeja nativa *Melipona* (sin aguijón) para la producción de miel. Además, este producto “era empleado para tres funciones en el mundo prehispánico: a) ingrediente principal en bebidas alcohólicas (utilizadas en ritos y ceremonias); b) para fines medicinales; c) como enducolorante para distintos platillos.”⁹⁶

Es importante mencionar que, la civilización maya fue la que destacó en esta actividad. De tal forma, que los mayas se avocaron a la cría de este insecto, así como a la cosecha y comercialización de sus productos. Con la llegada de los españoles fue introducida la abeja europea *Apis Mellifera* con aguijón. Gracias a esto, fue modificándose el rango de producción apícola debido a que esta abeja es altamente productora frente a la abeja nativa *Melipona*.

Del mismo modo, el apicultor tuvo que incorporar nuevas técnicas de producción para adaptarse a esta nueva abeja. Sin embargo, algunas zonas como la península de Yucatán mantuvieron a la abeja nativa *Melipona* como la principal especie para la producción de miel.

Por este motivo, durante algunos cientos de años en México se desarrollaron dos tipos de apicultura, “aquella basada en la abeja europea y la de la península de

⁹⁴ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *op. cit.*, p. 21.

⁹⁵ *Ídem*.

⁹⁶ Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “La producción de ...”, p.4.

Yucatán y otras regiones como la de Puebla y Michoacán, quienes utilizaron a la abeja nativa para su producción”⁹⁷. Aunque, ya para la segunda mitad del siglo XX, fue cuando se comenzó a desarrollar la apicultura con fines comerciales, a pesar de que, entre 1911 y 1940, el proceso fuera lento y se caracterizara a la apicultura por ser una actividad experimental en algunas regiones y rústicas en otras más.

Ahora bien, para el año 1950 la apicultura mexicana, demostró un significativo desarrollo al realizar las primeras exportaciones llevadas a cabo en dos regiones distintas, iniciando así una época de una apicultura moderna y comercial.⁹⁸

Es necesario resaltar, a los siguientes factores, los cuales contribuyeron al desenvolvimiento de la apicultura en su nueva etapa y a que la producción de la miel fuera en aumento:

- a) Introducción de nuevas técnicas e instrumentos para el manejo, cuidado y mantenimiento de las abejas.
- b) El tipo de abeja (europea), la cual destaca por su alta productividad.
- c) Un mercado internacional que ha ido expandiéndose en los últimos años debido a la demanda de miel principalmente de Estados Unidos y la Unión Europea.
- d) Además, de un ambiente favorable con vegetación nectarífera, abundante y variada.

Gracias a los factores mencionados anteriormente, la apicultura mexicana ha ido creciendo en los últimos años. Ya que, como se revisó en el apartado anterior, México se ubicó dentro de los diez principales productores de miel a nivel mundial para el periodo de 2000 a 2017. Por ende, es posible entonces observar que la nación mexicana ha mantenido un ciclo de producción constante que oscila entre las cincuenta y sesenta mil toneladas producidas por año para el periodo analizado.⁹⁹

⁹⁷ *Ídem.*

⁹⁸ *Ídem.*

⁹⁹ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), “Atlas Agroalimentario...”, *op. cit.*, p.180.

Ciertamente el año 2015 fue el más productivo para México alcanzando la cantidad de 62 mil toneladas producidas.¹⁰⁰ No obstante, para el año 2016 se presentó un descenso significativo del 10.5% debido a que solo se produjeron 55 mil toneladas.¹⁰¹

Del mismo modo, en algunos otros años la producción se vio afectada por contingencias ambientales tales como huracanes, ciclones e inundaciones que dañaron principalmente a la apicultura del Sureste y a la península de Yucatán. Igualmente, las sequías en el norte del país mermaron a la producción apícola.

Como muestra, los huracanes Wilma (2005) y Dean (2007), los cuales al pasar por la Península de Yucatán causaron una gran devastación de recursos de néctar poliníferos y una reducción de un gran número de colmenas.¹⁰² Como consecuencia de esto, en el año 2005 se produjeron solamente 50,631 mil toneladas, siendo el menor volumen de producción observado para el periodo analizado.¹⁰³

El principal problema de estas contingencias ambientales recae en que se genera una inestabilidad en las épocas de floración, pudiéndose encontrar retrasos en los inicios de las cosechas, así como la baja o nula producción de néctar o simplemente que los árboles no florezcan. Por esta razón, la producción de la miel se encuentra subordinada a las condiciones del medio ambiente y a la disponibilidad de los recursos naturales, como lo es el polen y el néctar de las flores.

De igual forma, la producción de la miel en gran parte del país es desarrollada en dos épocas del año:” la primera, en las regiones del Sureste y Costas del país, donde la producción se realiza en los meses de marzo y mayo (primavera-verano) generándose así el 40% de la producción.”¹⁰⁴

¹⁰⁰ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), *Atlas Agroalimentario 2017* [en línea], México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), 2017, Dirección URL: <http://online.pubhtml5.com/clsi/ibhs/> [Fecha de consulta: 13 de enero de 2019] p.192.

¹⁰¹ *Idem.*

¹⁰² Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “Situación actual ...” *op. cit.*, p.6.

¹⁰³ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

¹⁰⁴ Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “Situación actual ...”, *op. cit.*, p.13.

La segunda, “se obtiene en el Altiplano y Norte del país, durante los meses de septiembre y noviembre (otoño- invierno), obteniendo el 60% de la producción restante.”¹⁰⁵ Para el caso de Yucatán, la producción se realiza durante los meses de diciembre a junio.

Ahora bien, es importante mencionar que la mayor parte de la producción de miel en México es realizada de forma tradicional. Para ilustrar esto, en una encuesta nacional llevada a cabo para identificar las características y problemas de la producción y aspectos sanitarios en las Unidades de Producción Pecuaria Apícola (UPPA) “el 97% de los participantes mencionó que el principal objetivo productivo es la miel convencional, únicamente un 8% indicó que tiene como objetivo la producción de miel orgánica y solamente el 7% mencionó a la polinización de cultivos como la principal actividad.”¹⁰⁶

En lo que respecta a la miel orgánica es importante subrayar que ésta supone “costos adicionales por el equipo y los procesos de certificación necesarios y la aplicación de técnicas diferentes, que aseguren una producción libre de químicos.”¹⁰⁷ Por ello, es posible comprender porque solo un número tan limitado de apicultores se dedican a este tipo de producción.

Por otra parte, la polinización como ya se dijo es un servicio que presta la apicultura y para un pequeño número de apicultores en el país es una fuente alterna de ingresos, pero para otros es el fin principal de la explotación de las abejas, pasando a segundo plano la obtención de la miel. Por lo tanto, “las colmenas que son destinadas a la polinización de cultivos hortícolas y frutícolas contribuyen a la recuperación de un número importante de colmenas y también de las superficies

¹⁰⁵ *Ídem*.

¹⁰⁶ Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), *Estudio en algunos de los factores que influyen en la pérdida de colonias de abejas en diferentes estados de importancia apícola de la república mexicana, ejercicio 2017* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/391164/Resumen_ejecutivo_UNAM-SENASICA_2017.pdf [Fecha de consulta: 28 de diciembre de 2019] p.4.

¹⁰⁷ Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “Situación actual ...”, *op. cit.*, p.8.

agrícolas atendidas, resultando en ganancias tanto para el apicultor como el agricultor. “¹⁰⁸

Aunado a esto, es importante mencionar que México se encuentra dividido en cinco regiones apícolas con diferente grado de desarrollo y variedad de tipos de mieles en cuanto a sus características de humedad, color, aroma y sabor; dichas regiones son:

- 1) *Región del norte*. Esta región sobresale por la elaboración de miel de mezquite, miel extra clara ámbar cuya producción en su mayoría es destinada a Estados Unidos.

Los estados que conforman a esta región son: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Durango, Zacatecas, Coahuila, Nuevo León y parte del norte de Tamaulipas y el altiplano de San Luis Potosí.

- 2) *Región de la costa del pacífico*. En esta zona se producen mieles de origen multifloral y de mangle, siendo principalmente oscuras, aunque también son obtenidas mieles de color ámbar y ámbar claro.

Forman parte de esta región los estados de Sinaloa, Nayarit, la zona poniente de Jalisco y Michoacán, Colima y una parte de Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

- 3) *Región del golfo*. Aquí se genera miel de cítricos y miel ámbar clara (producida a partir de la flor del naranjo), “siendo esta última una miel muy apreciada en el mercado internacional, especialmente en Japón.”¹⁰⁹

La zona productora se encuentra conformada por Veracruz y parte de los estados de Tabasco, Tamaulipas, y la Región Huasteca de San Luis Potosí, Hidalgo y Querétaro.

- 4) *Región del altiplano*. Esta región produce mieles ámbar y ámbar clara (consistencia tipo mantequilla), la cual tiene mucha demanda en el mercado europeo debido a su presentación.

Esta zona se compone de Tlaxcala, Puebla, México, Morelos, Distrito Federal, Guanajuato, Aguascalientes, la parte oriente de los estados de

¹⁰⁸ *Ídem*.

¹⁰⁹ *Ibidem*, p.14.

Jalisco, Michoacán, Guerrero, Oaxaca, Chiapas, y una parte de Hidalgo y Querétaro, así como la región media de San Luis Potosí.

Cabe destacar que, el estado de Jalisco, fue el tercer productor nacional en el año 2015, con una producción de 5,896 toneladas anualmente.¹¹⁰

- 5) *Región Sureste o Península de Yucatán*. Esta región es sin duda la más importante debido a su volumen de producción y porque agrupa a la mayor parte de los apicultores del país.

Se encuentra conformada por los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo y parte de los estados de Chiapas (noreste) y Tabasco (oriente).

Al haber conocido las regiones productivas de miel mexicana, es posible ahora brindar algunas características fundamentales de estas regiones:

- La *región norte* tiene una mínima participación en la producción nacional, “ya que solo representó el 11% entre el año 2000 y 2015. Esto se debe en gran parte a la variabilidad del clima, a las temperaturas elevadas y a la poca lluvia de la región.”¹¹¹
- La *zona del altiplano* “tiene una participación del 36.1% de la producción nacional debido a que, las condiciones climáticas son favorables para la actividad apícola.”¹¹²
- La región más importante es la del *Sureste* ya que contribuye con el 51,5% de la producción nacional. “Destacando los estados de Yucatán con 9,307 toneladas en el periodo de 2000 a 2015, es decir el, 18.74% de la participación nacional y el caso de Campeche con 7,160 toneladas, con el 13.69% de la participación nacional.”¹¹³
- Ciertamente como se dijo la región sureste es la más importante en la producción apícola nacional, no obstante, en el año 2017 Jalisco se convirtió en el principal productor de miel con 5,815 mil toneladas generadas,

¹¹⁰ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

¹¹¹ Cifras de Luis Enrique, Soto-Muciño, Ramón Elizarrarás Baena e Ivonne Soto- Muciño, *op. cit.*, p. 55.

¹¹² *Ídem*.

¹¹³ *Ibidem*, p.56.

siguiéndole Chiapas con 5,324 toneladas. En cambio, Yucatán se ubicó en la cuarta posición “con un total de 4,351 toneladas producidas para el mismo año.”¹¹⁴

- Dentro de estas zonas productivas se agrupan cerca de 45,000 productores, quienes trabajan con 1.9 millones de colmenas.¹¹⁵

Ahora bien, conviene subrayar a continuación algunas características sociodemográficas de los apicultores que conforman las cinco regiones productivas de la nación mexicana.

- *Edad promedio de los apicultores.* Un factor importante a considerar en este tema es que la mayoría de los apicultores mexicanos son personas de edad avanzada. Como muestra, la edad promedio de los apicultores en Yucatán es de 57 años¹¹⁶, asimismo, para el caso de los apicultores de Jalisco la edad promedio es de 47 años.¹¹⁷
- *Experiencia en la actividad.* Se puede decir que los apicultores mexicanos poseen una amplia experiencia realizando esta actividad, “de modo que la mayoría de los productores mexicanos ostentan una experiencia promedio de 18 años.”¹¹⁸ Indiscutiblemente, Yucatán, es el Estado en donde sus apicultores cuentan con un mayor número de experiencia (21 años) ejecutando esta actividad, de manera similar, en Jalisco la experiencia en la materia es de 16,46 años.¹¹⁹

¹¹⁴ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), “Atlas Agroalimentario 2012...”, *op. cit.*, p.18.

¹¹⁵ *Ídem.*

¹¹⁶ Cifras de Froylán Jesús Martínez-Puc, *et. al.*, “Caracterización de la actividad apícola en los principales municipios productores de miel en Campeche, México”, [en línea], Bolivia, *Journal of the Selva Andina Animal Science. Bolivia*, vol. 5, núm. 1, abril 2018, Dirección URL: http://www.scielo.org.bo/pdf/jsaas/v5n1/v5n1_a06.pdf [Fecha de consulta: 25 de diciembre de 2019] p. 44.

¹¹⁷ Cifras de Francisca Contreras Escareño, *et. al.*, “Características y situación actual de la apicultura en las regiones Sur y Sureste de Jalisco, México”, [en línea], México, *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarías*, vol. 4, núm. 3, septiembre 2013, Dirección URL: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcp/v4n3/v4n3a9.pdf> [Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2019] p.387.

¹¹⁸ Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), *op. cit.*, p.3.

¹¹⁹ Cifras de Lucely C. Contreras-Uc; Miguel A. Magaña-Magaña; José R. Sanguinés- García, “Características técnicas y socioeconómicas de la apicultura en comunidades mayas del Litoral

- *Nivel de escolaridad.* Al hablar de este tema es importante considerar que gran parte de los apicultores mexicanos tienen un bajo nivel de escolaridad. Para ilustrar mejor esto, en Jalisco el 40% de los apicultores registraron una escolaridad de nivel primaria¹²⁰, “lo mismo sucede en la zona de Yucatán donde también se presenta un bajo nivel de escolaridad.”¹²¹
- *Tipo de productor.* Indudablemente, los apicultores que conforman las cinco regiones productivas del país presentan la misma característica de ser pequeños productores ya que, se puede ver que el promedio general en todo el territorio mexicano es de 80 colmenas por productor, distribuidas en 3.3 apiarios, es decir 24 colmenas por apiario.¹²²

No obstante, existen diferencias significativas entre las regiones productivas, por ejemplo, en la zona Norte se registraron 210 colmenas en 7.6 apiarios por productor mientras que, en la zona Peninsular se tienen 50 colmenas en 2.5 apiarios por productor.¹²³ Esto es de suma importancia, debido a que a pesar de que los apicultores de esta zona no cuentan con un número significativo de colmenas siguen siendo la región productora más importante del país.

Ahora bien, al haber identificado las características de la producción de miel en México, conviene ahora subrayar las distintas dificultades que impiden que México pueda detonar su producción y, por ende, que exista un aumento en las exportaciones de este bien. Algunas de las problemáticas que enfrenta la nación mexicana son las enlistadas a continuación:

- *Uso de pesticidas.* Uno de los principales problemas que no solo afronta la apicultura en el mundo sino también en México, es el uso indiscriminado de

Centro de Yucatán” [en línea], México, *Acta Universitaria*, vol. 28, núm. 1, 2018, Dirección URL: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/416/41655050015/41655050015.pdf> [Fecha de consulta: 29 de diciembre de 2019] p.13.

¹²⁰ Cifras de Francisca Contreras Escareño, *op. cit.*, p. 391.

¹²¹ Froylán Jesús Martínez-Puc, *op. cit.*, p. 47.

¹²² Cifras de Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), *op. cit.*, p. 4.

¹²³ *Ídem.*

pesticidas en los cultivos, lo cual ocasiona la muerte de un importante número de abejas.

Aunado a esto, la nación mexicana carece de la regulación necesaria relativa al uso de pesticidas para evitar que sigan usándose de forma indebida. Como muestra, en México se permite el uso de 183 plaguicidas, (considerados altamente peligrosos) de los cuales, 111 sustancias se encuentran prohibidas en otras partes del mundo por el efecto que pueden tener en el agua, aire, tierra, y salud humana y animal.¹²⁴

Por otra parte, para poder comprender la magnitud del daño que ocasionan estos químicos principalmente a las abejas y también a la producción de miel, es posible observar que, tanto en el 2015 como en 2016, los apicultores de la Comarca Lagunera y Durango perdieron cerca del 49% de sus colmenas, de tal manera que de contar con 6 mil 256 colmenas solamente les quedaron 3 mil 190. “Esta reducción fue atribuida al uso de plaguicidas en la zona al encontrar en los panelas restos de sustancias tóxicas.”¹²⁵

Además, en la principal zona productiva del país “en el año 2018 más de 326 colonias de abejas murieron en Yucatán y Quintana Roo, por causas ligadas a fumigaciones aéreas.”¹²⁶ Ahora bien, estas sustancias además de causarle la muerte a las abejas también ocasionan que se pierda la cosecha y sus instalaciones ya que “al estar contaminadas es necesario incinerar las colmenas para evitar que se propague la contaminación con el insecticida.”¹²⁷

¹²⁴ Cifras de Karen Castillo, “México usa 111 plaguicidas que en otros países ya están prohibidos para cultivar papa, maíz, limón”, [en línea], México, *Sinembargo. mx*, 21 de marzo de 2019, Dirección URL: <https://www.sinembargo.mx/21-03-2019/3553456> [Fecha de consulta: 4 de enero de 2020]

¹²⁵ Juan Manuel Contreras, “Alerta disminución de abejas en La Laguna”, [en línea], México, *Noticiasdelsoldelalaguna. com.mx*, 10 de noviembre de 2018, Dirección URL: <https://www.noticiasdelsoldelalaguna.com.mx/local/alerta-disminucion-de-abejas-en-la-laguna-2646681.html> [Fecha de consulta: 29 de diciembre de 2019]

¹²⁶ Ernesto Méndez, “Apocalipsis por menos abejas; advierten de la muerte de colonias”, [en línea], México, *Excelsior. com.mx*, 20 de mayo de 2019, Dirección URL: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/apocalipsis-por-menos-abejas-advierten-de-la-muerte-de-colonias/1313947> [Fecha de consulta: 29 de diciembre de 2019]

¹²⁷ Ivette Lira, “México mata a sus abejas a punta de químicos y tala; se va el polen que nutre 75% de la vegetación”, [en línea], México, *Sin embargo. mx*, 25 de agosto de 2018, Dirección URL: <https://www.sinembargo.mx/25-08-2018/3458471> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]

- *Relevo generacional.* Aproximadamente el 80% de los apicultores mexicanos son personas mayores de 50 años¹²⁸ y este es un factor significativo debido a que al considerar “la capacidad de gestión presente y futura de los apicultores, los de mayor edad tienen menor disposición al cambio en su forma tradicional de producción, y aprendizaje de nuevas técnicas, tanto en el ámbito productivo como de gestión.”¹²⁹

De igual modo, la experiencia es un punto que se liga al relevo generacional debido a que a pesar de que los apicultores mexicanos cuentan con un grado importante de antigüedad dentro de la actividad, este elemento puede ser una limitante para la adopción de nuevas tecnologías dentro de la cadena de producción.

A este punto también se agrega el *nivel de escolaridad bajo* puesto que contribuye como “uno de los factores principales por los que no sean llevados a cabo los registros que permitan saber qué, cuánto y cuánto se produce debido a que un bajo nivel de escolaridad limita la posibilidad de manejar información”.¹³⁰ Para ilustrar esto, en una encuesta nacional para identificar las características y problemas de la producción y aspectos sanitarios en las Unidades de Producción Pecuaria Apícola (UPPA) el 81% de los entrevistados indicó no llevar ningún tipo de registro productivo.¹³¹

- *Falta de capacitación y tecnificación a los apicultores.* Es necesario mencionar que existe una falta de apoyo y preparación por parte de las autoridades correspondientes hacia los apicultores que conforman las cinco regiones productivas del país.

Un ejemplo de lo anterior es la “falta de capacitación a los productores para poder elaborar otros productos y subproductos de la colmena (polen y jalea real,

¹²⁸ Cifras de Consejo Mexicano para el Desarrollo Sustentable; Comité Nacional Sistema Producto Apícola, *Construcción de una propuesta para el plan nacional de desarrollo 2018-2024*[en línea], México, Dirección URL: <https://www.cmdrs.gob.mx/sites/default/files/cmdrs/sesion/2019/03/26/1776/materiales/5c-apicultura-pdfio.pdf> [Fecha de consulta: 25 de diciembre de 2019] p.6.

¹²⁹ Francisca Contreras Escareño, *op. cit.*, p. 391.

¹³⁰ *Ídem.*

¹³¹ Cifras de Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), *op. cit.*, p. 4.

solo por mencionar algunos), además no hay la suficiente formación en temas como la producción de abejas reinas y polinización de cultivos.”¹³² También, existe un escaso acompañamiento técnico a los apicultores.

- *Altos costos de producción.* Para poder producir miel los apicultores deben de tomar en cuenta los distintos costos que deben de cubrir para obtener este bien. Sin embargo, “el principal costo que resulta ser elevado es el del combustible para la movilización y revisión de las colmenas. De igual forma, la variación del precio del azúcar para alimentar a las abejas también supone un elemento a tomar en cuenta. “¹³³

1.3.1 Exportaciones mexicanas de miel

México se ha ido consolidado como un importante exportador de este producto en los últimos años debido a los buenos niveles de producción que ha mantenido, así como el atractivo precio que maneja en el mercado exterior. Aunado a esto, es importante mencionar que la mayoría de las exportaciones son realizadas a granel, es decir, que los productores no disponen de un sistema de diferenciación de marca.¹³⁴

Por otra parte, al analizar el comportamiento de las exportaciones para el periodo de 2000-2017, éstas normalmente varían entre las 20 y 45 mil toneladas exportadas anualmente¹³⁵. No obstante, han existido años en los que se han registrado caídas en las exportaciones. Destacando así, el año 2005 con un total exportado de 19,026 mil toneladas¹³⁶. Cabe recordar que en 2005 se suscitó el Huracán Wilma, por lo cual puede observarse que este factor climatológico

¹³² Apicultores Unidos de Jalisco, *Plan Rector de la Apicultura (2018-2024) del Estado de Jalisco*, [en línea], México, Dirección URL: http://www.cusur.udg.mx/es/sites/default/files/plan_rector_de_apicultura_del_estado_de_jalisco_bu_eno_29_feb.pdf [Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2019] p. 18.

¹³³ Consejo Mexicano para el Desarrollo Sustentable; Comité Nacional Sistema Producto Apícola, *op.cit.*, p.6.

¹³⁴ Apicultores Unidos de Jalisco, *op. cit.*, p.4.

¹³⁵ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

¹³⁶ *Ídem.*

repercutió de forma significativa tanto en la producción como en las exportaciones mexicanas.

Sin embargo, a pesar de esto las exportaciones han mantenido su curso. Siendo el 2014, el año en que se registró la mayor cantidad exportada con 42,161 mil toneladas para el periodo analizado.¹³⁷

Por otro lado, al hablar de la evolución de las exportaciones en millones de dólares se visualiza un comportamiento sostenido ya que, por ejemplo, a partir del año 2008 hasta 2015 hubo un aumento en las exportaciones al hablar en términos de valor en millones dólares. Para ilustrar mejor esto puede observarse que se pasó de exportar 83, 789 mil millones de dólares en 2008 a 155, 986 mil millones de dólares en 2015.¹³⁸ (Siendo el 2015 el año que registró un mayor número de exportaciones por concepto de millones de dólares)

No obstante, al igual que en el caso de las exportaciones por tonelada, se muestra aquí también años en los que las exportaciones disminuyeron, tales son los casos del 2001, 2005 y 2016.

Ahora bien, “el 42,1% del volumen exportado de miel tiene por destino principalmente el mercado alemán, el otro 18.6% el estadounidense y el restante 40,2% lo conjuntan 26 países.”¹³⁹ De estos 26 países destacan Arabia Saudita, Reino Unido, Bélgica, Japón, Polonia, España y Portugal. Sin embargo, Alemania continúa siendo el principal importador de este producto ya que para el año 2016 fueron exportadas un total de 13, 103.4 toneladas con un valor de 43 millones dólares.¹⁴⁰

Es preciso señalar que, nueve de los diez principales importadores mundiales del bien apícola se abastecen de la miel mexicana. De igual manera, entre 2012 y

¹³⁷ *Ídem.*

¹³⁸ *Ídem.*

¹³⁹ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), “*Atlas Agroalimentario 2012...*”, *op. cit.*, p.183.

¹⁴⁰ Cifras de Francisco Javier Güemez Ricalde, *op. cit.*, p. 41.

2017, los puntos de venta internacional de este bien apícola mexicano pasaron de 22 a 28 naciones.¹⁴¹

1.3.2 Importaciones mexicanas de miel

Para el caso de las importaciones, éstas fueron mínimas para el periodo analizado. Esto puede ser corroborado ya que, desde el año 2003 hasta el 2017, las importaciones se han mantenido en menos de 120 mil toneladas anuales. Sin embargo, en 2001 se introdujeron al país 535 mil toneladas con un valor de 1,372 dólares provenientes en su mayoría de China.¹⁴² A pesar de esto, los años posteriores mostraron una significativa disminución en las importaciones del 58 por ciento en 2002 con respecto a 2001, y hasta en un 89 por ciento en 2003 con respecto a 2002.¹⁴³

De la misma forma, la nación mexicana muestra un consumo de este producto relativamente bajo ya que el consumo per cápita es de tan solo 350 gramos.¹⁴⁴ Es de particular importancia mencionar que, entre el 70 y 80% de la producción de miel es destinada a la exportación, por ende, puede entenderse porque existe un bajo consumo en el país.

Por otra parte, existen dos canales de comercialización de la miel. El primero se da por la venta directa de los productos al consumidor, quienes envasan su producción y realizan las ventas dentro de su región. La segunda forma se da con “la industria, que utiliza a la miel como un ingrediente para elaborar alimentos como puede ser cereales, yogurt, dulces o panes; o bien como materia prima para la industria tabacalera y cosmetológica que ocupa cada vez más productos de la colmena para elaborar productos.”¹⁴⁵

¹⁴¹ Cifras de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), “Atlas Agroalimentario 2012 ...”, *op. cit.*, p.183.

¹⁴² Cifras de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “ Situación actual ...”, *op. cit.*, p.26.

¹⁴³ *Idem.*

¹⁴⁴ Cifras de Michel Olguín; Francisco Medina, “Los mitos de la miel” [en línea], México, *UNAM global.unam.mx*, 27 de enero de 2019, Dirección URL: <http://www.unamglobal.unam.mx/?p=56612> [Fecha de consulta: 15 de abril de 2019]

¹⁴⁵ Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “Situación actual...”, *op. cit.*, p. 21.

Por lo tanto, se calculó en el año 2010 que aproximadamente 7,600 toneladas son comercializadas directamente por el apicultor o familiares de éste.¹⁴⁶ De modo que, es común ver esta miel en venta sobre las carreteras del país, tianguis, mercados y en el domicilio del apicultor. Los estados que tienen un mayor volumen de venta en esta modalidad son: Oaxaca, Puebla, Veracruz, Guerrero, Tlaxcala e Hidalgo.

Mientras que, para el caso de la industria puede verse que este producto es utilizado en distintas industrias (cosmética, alimentos). Por ejemplo, tan solo la industria tabacalera requiere 300 toneladas anuales de miel.¹⁴⁷

1.4 Sector apícola en Alemania

La apicultura en Alemania es una actividad que ha sido practicada desde hace tiempo. No obstante, la apicultura tuvo su apogeo en la Edad Media debido a que, era el único edulcorante para los alimentos y bebidas, además, la cera también era requerida para ser utilizada en velas en monasterios e iglesias. Por lo tanto, existía una gran demanda de este bien apícola. En este tiempo los apicultores eran llamados *Zeidler*¹⁴⁸ (su oficio consistía en buscar colmenas en el bosque, explotarlas y así obtener una miel valiosa.¹⁴⁹)

Cabe destacar que, en el siglo XIV se fundó en Baviera la primera organización apicultora en forma de gremio, llamada *Zeidler*. Así pues, los *Zeidler* eran una profesión respetada ya que poseían el estatus de estar libres de impuestos del emperador y también ejercían funciones de policía forestal.¹⁵⁰

Igualmente, tanto el Estado como la iglesia fueron los principales consumidores de productos apícolas debido a que éstos proporcionaban las áreas forestales para

¹⁴⁶ *Ibidem*, p. 22.

¹⁴⁷ *Ídem*.

¹⁴⁸ Near Bees, *Die Geschichte der Imkerei* [en línea], Alemania, Dirección URL: <https://nearbees.de/blog/die-geschichte-der-imkerei/> [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2019]

¹⁴⁹ Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), *Biene und Honig*, Alemania, Dirección URL: https://www.bundbawue.de/fileadmin/bawue/Dokumente/Themen/Landwirtschaft/Landwirtschaft_BUND_biene_2017_03_10.pdf [Fecha de consulta: 2 de abril de 2019] p.6.

¹⁵⁰ Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland, *op. cit.*, p.6.

que los apicultores pudieran realizar su trabajo allí. Por lo tanto, a cambio de las tierras, los apicultores tuvieron que pagar con ciertas donaciones de cera y miel.

Por otra parte, *Feucht* fue el centro de la actividad apícola durante la Edad Media debido a que, aquí fue establecida la jurisdicción del gremio *Ziedler* en el siglo XIV, y también por su ubicación ya que, “en los alrededores de *Feucht* se encontraban abetos ricos en néctar, los tilos, sauces, y brezos extensos, los cuales ayudaron a formar la base de distintas colonias de abejas silvestres.”¹⁵¹ Sin embargo, los *Zeidler* no duraron por mucho tiempo ya que, fueron extinguiéndose lentamente principalmente por las siguientes causas:

- La reforma de Martín Lutero. Al proclamarse que “la verdadera fe podía prescindir de un brillante mar de luces en la casa de Dios, la necesidad de la cera para velas comenzó a disminuir paulatinamente.”¹⁵²
- Como se dijo, la miel era el único edulcorante conocido, pero fue reemplazado más adelante por el azúcar que comenzó a popularizarse en estos años.
- Los bosques en donde se extraía la mayor cantidad de miel, eran ahora utilizados para buscar materias primas para otros oficios.

A pesar de que los *Ziedler* fueron extinguiéndose, la actividad apícola continuó desarrollándose en Alemania. Por consiguiente, para mediados del siglo XIX inició la apicultura moderna en este país, a través de la invención de elementos que facilitaron a la apicultura. Como, por ejemplo, “el panal removible, la invención del extractor de miel presentada por el comandante Franz Edler von Hruschka en 1865, que permitió que los panales fueran reutilizados después de la producción de miel.”¹⁵³

¹⁵¹ Near Bees, *op. cit.*, p.6.

¹⁵² s/a, “Der Zeidler war Spezialist für Wildbienenzucht “[en línea], Alemania, *Spiegel. de*, 26 de agosto de 2012, Dirección URL: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/der-zeidler-war-spezialist-fuer-wildbienenzucht-a-839905.html> [Fecha de consulta: 5 de abril de 2019]

¹⁵³ Länderinstitut für Bienenkunde, *Geschichte der Bienenhaltung* [en línea], Alemania, Dirección URL: <https://www2.hu-berlin.de/bienenkunde/index.php?id=119> [Fecha de consulta: 6 de abril de 2019]

Además, “también surgieron organizaciones dedicadas a la apicultura. Como muestra, en 1880, fue fundada la “Deutsche bienenwirtschaftliche Zentralverein” (Asociación Central Alemana de Apicultura). Asimismo, en 1907 fue constituida la “Deutscher Imkerbund” (Asociación Alemana de Apicultores)”¹⁵⁴

Sin embargo, en la actualidad la apicultura alemana enfrenta el problema de la disminución de las abejas ya que se estima que aproximadamente la mitad de las 570 especies de abejas silvestres están en peligro de extinción.¹⁵⁵ Por esta razón, en los últimos años se ha impulsado que la apicultura no tenga solo por objetivo la obtención de la miel, sino el bienestar de las abejas para que puedan continuar viviendo.

De modo que, surgió la iniciativa ¡Alemania Zumba! la cual busca aumentar el número de abejas en ciudades, “poniéndose en marcha la práctica “urban beekeeping” (apicultura urbana), la cual consiste en colocar una comunidad de abejas en el jardín o en el balcón de su casa”¹⁵⁶. Con esto, se espera que más personas se interesen en el cuidado de las abejas y en la apicultura.

Por otro lado, al analizar la producción alemana de la miel en los últimos años se puede deducir que fluctúa mucho ya que aproximadamente al año, los apicultores alemanes recolectan entre 15,000 y 25 000 toneladas de miel.¹⁵⁷ Sin embargo, al observar el periodo de 2000 a 2017, se visualiza que las toneladas producidas varían mucho y no se aprecia ni un aumento en la producción o una producción sostenida.

Ejemplo de esto, en el año 2000 fueron producidas solamente 20, 049 toneladas.¹⁵⁸ Sin embargo, en el 2001 se registró la cifra récord de producción de

¹⁵⁴ Länderinstitut für Bienenkunde, *op. cit.*,

¹⁵⁵ Cifras de s/a, *Un pequeño insecto de gran importancia* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.deutschland.de/es/topic/medio-ambiente/las-abejas-amenazadas-la-estrategia-de-alemania-para-la-proteccion-de-las> [Fecha de consulta: 15 de abril de 2019]

¹⁵⁶ Deutsche Welle (DW), *Alemania y el auge de la apicultura urbana* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.dw.com/es/alemania-y-el-auge-de-la-apicultura-urbana/a-43858924> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2019]

¹⁵⁷ Cifras de Deutscher Imkerbund, *Imkerei in Deutschland* [en línea], Alemania, Dirección URL: https://deutscherimkerbund.de/160-Die_deutsche_Imkerei_auf_einen_Blick [Fecha de consulta: 4 de abril de 2019]

¹⁵⁸ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

este bien apícola con un total de 25, 951 toneladas.¹⁵⁹ Pero al siguiente año fueron generadas tan solo 14,620 toneladas, siendo este año el más bajo en la producción de miel para el periodo analizado.¹⁶⁰

Como se dijo, la producción fluctúa mucho y una posible causa que genera una baja producción es la muerte de las abejas a causa de los pesticidas. Tal es el caso de, “algunas zonas como Baden-Württemberg, dónde se cree que el uso de un insecticida que flota en el aire de esta región es el causante de la muerte de colonias enteras de abejas.”¹⁶¹

De igual manera, la producción de este bien apícola solo puede realizarse en dos épocas del año: “la primera época es la llamada *Frühtracht*. La cual comienza generalmente en la segunda quincena de mayo. La segunda época es la llamada *Sommertracht* y es realizada entre finales de julio y principios de agosto.”¹⁶² Sin embargo, en algunas regiones, como el Schwarzwald (Bosque Negro) y Niedersächsischen Heide (Baja Sajonia), los apicultores realizan la llamada cosecha tardía.

Ahora bien, es importante hablar sobre las épocas de la cosecha ya que estas influyen en los resultados de la producción anual de este producto. Ejemplo de esto es, que el año 2018 fue un año mixto ya que la primera cosecha de primavera fue buena a causa de la entrada de la primavera logrando que, aproximadamente los apicultores cosecharan entre 21 kilogramos por persona.¹⁶³ Mientras que, la segunda cosecha arrojó resultados distintos debido al clima seco que se presentó en esta época.

¹⁵⁹ *Ídem.*

¹⁶⁰ *Ídem.*

¹⁶¹ Deutsche Welle (DW), *Miel en Alemania: amenaza por pesticidas* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.dw.com/es/miel-en-alemania-amenazada-por-pesticidas/a-3424954> [Fecha de consulta: 20 de abril de 2019]

¹⁶²s/a, “Imker ernteten im Sommer weniger Honig”[en línea], Alemania, *Frankfurter Rundschau. de*, 25 de septiembre de 2018, Dirección URL: <https://www.fr.de/ratgeber/gesundheit/imker-ernteten-sommer-weniger-honig-10968694.html> [Fecha de consulta: 12 de abril de 2019]

¹⁶³ Cifras de s/a, *op. cit.*,

En consecuencia, solo se consiguió una producción de entre 16 y 17 kilogramos por persona.¹⁶⁴ Esta época fue especialmente difícil para la región de *Baviera*, debido a que algunos apicultores se negaron a tomar la cosecha de verano porque las abejas no habían recolectado lo suficiente.¹⁶⁵

Por otra parte, al hablar de los Estados productores de Alemania, estos pueden ser englobados en distintas regiones según la “Deutscher Imkerbund” (Asociación Alemana de Apicultura), la cual es una organización encargada de promover la apicultura en Alemania, por lo tanto, una de sus funciones es la de congregar a todos los apicultores alemanes, dividiendo al país entonces en 19 regiones apícolas, las cuales son:

“Baden, Bayern, Berlin, Brandenburg, Hamburg, Hannover, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Nassau, Rheinland, Rheinland- Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Weser-Ems, Westfalen-Lippe y Württemberg.”¹⁶⁶

Al analizar la producción de estas zonas en 2016, se puede visualizar lo siguiente: estas 19 regiones en conjunto aproximadamente produjeron 19, 512.811 toneladas Igualmente, cada ciudadano perteneciente a estas zonas productivas cosechó una media de 26,2 kilogramos.¹⁶⁷

Cabe señalar algunas particularidades de cada región para este año. Al analizar la producción en toneladas por región se visualiza que *Bayern* cosechó aproximadamente 4,822.436 toneladas de este producto para 2016, después aparece *Württemberg* con 1, 741.350 toneladas producidas y finalmente *Baden* con 1, 642.743 toneladas cosechadas.¹⁶⁸ Del mismo modo, las zonas que obtuvieron

¹⁶⁴ *Ídem.*

¹⁶⁵ *Ídem.*

¹⁶⁶ Deutscher Imkerbund, “*Imkerei in ...*”, *op. cit.*,

¹⁶⁷ Cifras de Deutscher Imkerbund, *Jahresbericht 2016/2017* [en línea], Alemania, Dirección URL: https://deutscherimkerbund.de/userfiles/DIB_Aktuell/2017/aktuell2017-05-Anlage1.pdf [Fecha de consulta: 6 de abril de 2019] p.74.

¹⁶⁸ Cifras de Deutscher Imkerbund, *op. cit.*, p.74.

una menor producción fueron *Berlín* con un total de 184.034 toneladas producidas y *Nassau* con tan solo 89.449 toneladas.¹⁶⁹

Finalmente, es importante mencionar que en Alemania existen alrededor de 135, 500 apicultores con un total de aproximadamente 900,000 colonias de abejas que producen miel en Alemania.¹⁷⁰

1.4.1 Exportaciones alemanas de miel

Como pudo observarse anteriormente, las cantidades de miel producidas por Alemania son modestas. Lo mismo sucede al analizar las exportaciones, las cuales se han mantenido entre las 20,000 toneladas exportadas anualmente para este periodo.¹⁷¹ De la misma forma, puede visualizarse que las exportaciones no mantienen un crecimiento constante, por ejemplo, en el 2000 fueron exportadas 22,307 toneladas, sin embargo, para el siguiente año hubo una ligera disminución a 20,273 toneladas.¹⁷²

Ciertamente, solo destaca el año 2008 en el que se alcanzó la cifra récord de 27,598 toneladas exportadas. Por el contrario, el año que experimentó el menor número de exportaciones fue 2011 con tan solo 18,946 toneladas.¹⁷³

Sin embargo, al hablar de las exportaciones en valor dólares estadounidenses, se observa una tendencia positiva de crecimiento ya que, inicialmente las exportaciones tuvieron un valor de 38,806 millones de dólares, pero para 2016 se obtuvieron 136,059 millones dólares¹⁷⁴. Lo cual refleja que las exportaciones en valor dólar no han mostrado variaciones significativas como en las exportaciones por cantidad.

¹⁶⁹ *Ídem.*

¹⁷⁰ Deutscher Imkerbund, "*Imkerei in ...*", *op. cit.*

¹⁷¹ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

¹⁷² *Ídem.*

¹⁷³ *Ídem.*

¹⁷⁴ *Ídem.*

Asimismo, en el año 2016 fue cuando se logró la mayor cantidad exportada en millones de dólares. Sin embargo, el 2006 fue el año que reportó un nivel menor de exportaciones con tal solo 68,861 millones de dólares.¹⁷⁵

1.4.2 Importaciones alemanas de miel

Como se vio en el primer apartado de este capítulo, Alemania es el segundo importador de miel a nivel mundial y el primero en la Unión Europea, debido a que la producción local solo es capaz de cubrir alrededor del 20% del consumo de los ciudadanos alemanes.¹⁷⁶ Por esta razón, este país debe recurrir a las importaciones de este producto.

Al analizar entonces el comportamiento de las importaciones de miel para el periodo del 2000 al 2017 se observa que, éstas se han mantenido en un rango de entre 80 y 90 mil toneladas importadas anualmente¹⁷⁷. Además, a pesar de que no muestran una tendencia creciente, se han mantenido estables las importaciones de dicho producto. Cabe destacar que, en 2002 fue el año récord ya que se importaron un total de 98, 909 mil toneladas. Mientras que, en 2011 fue el año en que registró el menor número de importaciones adquiriendo solamente 77, 361 mil toneladas.¹⁷⁸

Para el caso de las importaciones en valor de dólar estadounidense se vislumbra que estas han ido fluctuando de manera estable. Debido a esto, en este periodo se mantuvieron las importaciones en valor de dólares estadounidenses entre cien mil y doscientos cincuenta mil millones de dólares. Destacando el año 2015 con un total importado de 331, 925 millones de dólares.¹⁷⁹

Al estudiar a los principales abastecedores de este producto se visualiza que aproximadamente el 66% del volumen de importaciones de miel proviene de países que no forman parte de la Unión Europea. En cambio, la Unión Europea solo

¹⁷⁵ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *Estadísticas FAOSTAT* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.fao.org/faostat/es/#compare> [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019]

¹⁷⁶ Cifras de International Centre For Young Beekeepers, *Germany* [en línea], México, Dirección URL: <http://icyb.cz/germany/> [Fecha de consulta: 20 de marzo de 2019]

¹⁷⁷ Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op. cit.*,

¹⁷⁸ *Ídem.*

¹⁷⁹ *Ídem.*

contribuye con un 34% del volumen de importaciones de este producto hacia Alemania.¹⁸⁰

Al hablar en términos de volumen importado (toneladas) Argentina, México, Ucrania, Hungría y Cuba contribuyeron en 2017 con el 56% de las importaciones¹⁸¹, lo que quiere decir que es más de la mitad del total importado. Del mismo modo, en cuestión de importaciones por concepto de valor en dólares estadounidenses, los principales abastecedores fueron México, Argentina, Ucrania, España y Hungría con un total del 49% de las importaciones para 2017.¹⁸²

Cabe destacar que, los dos principales abastecedores de este producto son países provenientes de América Latina y el Caribe, los cuales son Argentina y México. Sobre todo, Argentina, quien ha sido el principal proveedor de miel de Alemania desde 2001. Manteniendo sus exportaciones entre las 20,000 y 30, 000 mil toneladas anuales.¹⁸³

En cambio, México se ha colocado como el segundo importador de este bien apícola desde 2001. Así pues, la nación mexicana mantiene sus exportaciones de miel hacia Alemania entre las 7,000 y 14, 000 mil toneladas anuales¹⁸⁴. Sin embargo, resulta interesante observar que para los años 2014 y 2015 México se posicionó como el principal abastecedor de miel en Alemania con 15 mil 400 toneladas en 2014 y 17 mil 429 toneladas en 2015.¹⁸⁵

De igual forma, Alemania se ha destacado por ser uno de los principales países a nivel mundial que tiene un mayor consumo de este bien apícola, pues se estima que el consumo per cápita anual es de 1,0 kg. Esto se debe en gran parte a que la

¹⁸⁰ Cifras de Export Development Association (EDA), *Honey in Germany Market Research May 2018* [en línea], Georgia, Dirección URL: <https://eda.org.ge/media/1001523/2018/09/05/aa2c8e2044a99cafd1e02f447fbf8045.pdf> [Fecha de consulta: 13 de abril de 2019] p.22.

¹⁸¹ Cifras de Export Development Association (EDA), *op. cit.*, p.22.

¹⁸² *Ídem*.

¹⁸³ Cifras de Erick, K. (2008), *op. cit.*, p.15.

¹⁸⁴ *Ibidem*, p.16.

¹⁸⁵ Cifras de s/a, "Desde 2014, México es líder de endulzar a Alemania con su miel" [en línea], México, *Excelsior.com.mx*, 3 de marzo de 2017, Dirección URL: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/03/03/1149887> [Fecha de consulta: 7 de enero de 2019]

miel es uno de los principales ingredientes en un desayuno tradicional alemán. Como muestra, “tanto en 2015 como en 2016 un estudio reveló que alrededor del 50% de los alemanes comían miel untada en rebanadas de pan en varias veces al mes.”¹⁸⁶ Asimismo, otro uso que se le da a este producto es el de ser utilizado como edulcorante en la repostería casera.

Es importante mencionar que, solo el 20% de la miel vendida en Alemania es de origen local¹⁸⁷. Por esta razón, es común ver que este producto sea vendido directamente en las casas o en tiendas regionales. De igual manera, en ciertas épocas del año hay una mayor venta de la miel, como es el caso de la época navideña en donde es común ver este producto en distintos mercados navideños.

Por otra parte, el 80% de la miel que se vende en Alemania es importada.¹⁸⁸ Este producto “en su mayoría llega importado a granel, para posteriormente ser envasado en Alemania con marcas propias de los supermercados o con las marcas de los mismos importadores.”¹⁸⁹

Finalmente, la miel para uso industrial también es importante. Por ejemplo, en la industria de los alimentos y bebidas la popularidad de la miel como un alimento natural ha resultado en un uso más amplio de esta como un saborizante en la industria de los alimentos y bebidas. “Comúnmente la miel es utilizada como un ingrediente en bocadillos salados y dulces o en las bebidas como el té. Pero, en los últimos años la miel se ha popularizado como una adición de sabor a las bebidas especiales y licores con sabor.”¹⁹⁰

¹⁸⁶ Cifras de Export Development Association (EDA), *op. cit.*, p.25.

¹⁸⁷ European Professional Beekeepers Association (EPBA), *Beekeeping around the world: Germany* [en línea], Alemania, Dirección URL: <https://www.apimondia.com/congresses/2011/Miscellaneous/BEEKEEPING%20IN%20GERMANY%20-%20Walter%20Haefeker.pdf> [Fecha de consulta: 8 de abril de 2019] p. 11.

¹⁸⁸ Cifras de European Professional Beekeepers Association (EPBA), *op. cit.*, p.11.

¹⁸⁹ Consulado General de la República Argentina en Hamburgo, *Miel natural* [en línea], Argentina, Dirección URL: http://www.exportapymes.com/documentos/productos/RA5493_alemania_miel_natural.pdf [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019] p.19.

¹⁹⁰ Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI) Ministry of Foreign Affairs, (CBI), *Product Factsheet: Industrial Honey in Germany* [en línea], México, Dirección URL: https://www.cbi.eu/sites/default/files/market_information/researches/product-factsheet-germany-industrial-honey-2015.pdf [Fecha de consulta: 19 de abril de 2019] p.4.

Por último, conviene mencionar que debido a la gran dependencia alemana de las importaciones de este bien apícola y a la importancia histórica de este producto se han formulado diversas leyes las cuales tienen como fin garantizar que los alimentos que ingresan a Alemania son seguros para el consumo humano.

Es por ello que se puede citar a la *Honigverordnung (ordenanza sobre la miel)*¹⁹¹, la cual precisa los requisitos que debe cumplir la miel para poder ser comercializada en el territorio alemán, entre los cuales se puede mencionar a los requisitos de calidad que la miel debe cumplir y las especificaciones que debe poseer el etiquetado de la miel.

¹⁹¹ Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, *Honigverordnung* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gesetze-im-internet.de/honigv_2004/BJNR009200004.html [Fecha de consulta: 20 de Agosto de 2020]

Capítulo II. La relación comercial México-Alemania.

El objetivo principal de este apartado es analizar de forma detallada a la relación comercial entre México y Alemania. Por ello, para lograr obtener un panorama más completo y amplio de este tema, el estudio comienza con una revisión de los antecedentes históricos de esta relación, pasando por los momentos que contribuyeron a que esta unión se acrecentara hasta llegar a la actualidad.

Siguiendo esta línea, se examinan los principales mecanismos que han hecho que la relación entre ambos Estados se fortalezca, tal es el caso, de las comisiones binacionales creadas, los eventos realizados y los encuentros que se han llevado a cabo entre los mandatarios de la nación alemana y mexicana, los cuales han contribuido a estrechar dicha relación.

De igual forma, en este capítulo son estudiados los acuerdos suscritos entre ambas naciones, los cuales han sido fundamentales para consolidar el vínculo comercial entre México y Alemania. Es por ello que, se examinan los elementos que componen a dichos acuerdos y los resultados que se han observado desde la entrada en vigor de los mismos.

Más adelante, el estudio se centra en el intercambio comercial entre México y Alemania, por ende, se revisa la composición del comercio entre ambos países. De manera que, se estudian las exportaciones e importaciones tanto de la nación alemana como de la mexicana. Asimismo, se identifican los principales productos exportados e importados por cada nación, lo cual sirve para entender cual es el sector preponderante de esta asociación.

Por último, es examinado el papel del sector agroalimentario en la relación comercial entre México y Alemania. Por ello, se enumeran los principales bienes agroalimentarios comerciados entre ambas naciones, así como, los productos que tienen oportunidades de consolidarse tanto en el mercado alemán como en el mexicano.

2.1. Desarrollo histórico de la relación entre México y Alemania.

Al analizar la relación comercial entre ambos Estados puede verse que ésta se remonta desde épocas anteriores a la Independencia de México con el arribo de distintos religiosos y posteriormente de técnicos alemanes al territorio mexicano. Ciertamente, Alexander von Humboldt, fue quién se destacó por “promover el interés de Alemania en la botánica, la minería, la geografía y la economía mexicana.”¹⁹²

Seguidamente, en Alemania comenzó la difusión de los conocimientos sobre México, avivando el interés en comerciantes y pequeños artesanos alemanes por este país, quienes, una vez proclamada la Independencia mexicana, emigraron hacia ese Estado. Igualmente, los vínculos comerciales entre ambos países fueron fortaleciéndose gradualmente, como muestra de esto, algunas compañías alemanas mercantiles comenzaron sus actividades en México a partir del año 1823.

Del mismo modo, “las ciudades libres y hanseáticas de Bremen, Hamburgo y Lübeck firmaron en el año 1832 un Acuerdo de Amistad, Comercio y Navegación con México. Como resultado de esto, en el siglo XIX, dos terceras partes del comercio exterior mexicano se desarrollaron a través de las casas comerciales hanseáticas en Alemania.”¹⁹³

Posteriormente, en 1879 se creó la primera ruta naval directa entre Alemania y México, además el 23 de enero de ese mismo año se establecieron de manera oficial las relaciones diplomáticas entre los dos Estados y para 1882, ambos países firmaron el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación. Cabe destacar, que “el periodo comprendido entre 1895 y 1905 fue en el que se dio un mayor crecimiento comercial entre México y Alemania.”¹⁹⁴

¹⁹² María Pilar Escobedo Bautista, “México-Alemania: datos de una valiosa relación histórica” [en línea], México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre, 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numeros-anteriores/154-rmpe-99> [Fecha de consulta:6 de mayo de 2019] p. 175.

¹⁹³ María Pilar Escobedo Bautista, *op. cit.*, p.175.

¹⁹⁴ *Ibidem*, p.176.

Durante la etapa del Porfiriato, México fue para Alemania un proveedor de materias primas y un mercado de consumo industrial. Mientras que, Alemania fue para México un distribuidor de tecnología, principalmente maquinaria y un abastecedor de crédito para el gobierno mexicano. Sin embargo, el 7 de diciembre de 1941 se rompieron relaciones diplomáticas al entrar México en la Segunda Guerra Mundial y formar parte de los países aliados.

No obstante, “al término del conflicto armado se reanudaron las relaciones diplomáticas entre ambos el 16 de abril de 1952.”¹⁹⁵ Es preciso mencionar que, antes del restablecimiento de las relaciones en 1950 fue suscrito un Tratado de Comercio entre los dos países. Como resultado de esto “en el año 1951 el comercio entre ambos logró de nueva cuenta alcanzar el nivel de la época anterior al conflicto.”¹⁹⁶

Del mismo modo, a partir de la década de los cincuenta comenzaron a establecerse más empresas alemanas de carácter industrial en México. Por ejemplo, “Volkswagen de México fue fundada en 1964 y en 1977 fueron exportados los primeros Volkswagen tipo “bocho” hechos en Puebla a Alemania.”¹⁹⁷ Además, los artículos que más exportaba Alemania a México en esta década fueron los productos industriales, bienes de equipamiento y máquinas.

Ahora bien, al llegar la década de los años noventa, las relaciones económicas germano-mexicanas comenzaron a estrecharse e intensificarse de manera notable “debido en gran parte a la apertura económica de México y a la liberalización comercial que se dio en este periodo.”¹⁹⁸ Así pues, al llegar el año 2000 entró en vigor el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre México y la Unión Europea (Acuerdo Global), siendo este instrumento de gran

¹⁹⁵ Walther L. Bernecker, “Alemania y México en los Siglos XIX y XX: Una visión histórica” [en línea], México, *Cuadernos de la cátedra Humboldt*, núm. 3, mayo 2015, Dirección URL: https://www.researchgate.net/profile/Guenther_Maihold/publication/299471195_Las_relaciones_entre_Alemania_y_Mexico_Una_relacion_sin_emociones/links/56fa7c7f08aede4cf4fa5077/Las-relaciones-entre-Alemania-y-Mexico-Una-relacion-sin-emociones.pdf# [Fecha de consulta: 12 de mayo de 2019] p. 30.

¹⁹⁶ Walther L. Bernecker, *op cit.*, p.30.

¹⁹⁷ *Ibidem*, p.31.

¹⁹⁸ *Ídem*.

utilidad para que en los últimos años la relación tanto comercial como cultural y política entre México y Alemania se intensificará.

En la actualidad, la relación entre ambos ha tenido un considerable desempeño ya que, año con año los volúmenes de comercio y de inversiones aumentan, además, se ha ido dando una mayor promoción de la cultura por parte de ambos con el fin de que exista un mejor entendimiento entre la sociedad alemana y mexicana.

De manera análoga, este desempeño favorable se debe en gran parte a que tanto México como Alemania comparten valores comunes, los cuales son: la democracia, la protección al medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y el federalismo.

Estos valores mencionados anteriormente pueden ser observados ya que, por ejemplo, tanto el sistema político mexicano como el alemán se encuentran sustentados bajo la misma idea de la democracia (entendida como un término referido para “designar a una de las formas de gobierno en que puede ejercerse el poder político del y para el pueblo.”¹⁹⁹)

Por ello, para el caso mexicano en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el artículo 39 se menciona que “todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste.”²⁰⁰ Del mismo modo, para el caso alemán en su Ley Fundamental de 1949 en el artículo 20 se indica que “todo poder del Estado emana del pueblo. Este poder es ejercido por el pueblo mediante elecciones y votaciones y por intermedio de órganos especiales de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial.”²⁰¹

¹⁹⁹Sistema de Información Legislativa, *Democracia* [en línea], México, Dirección URL: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=67> [Fecha de consulta: 19 de octubre de 2019]

²⁰⁰ Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (artículo 39)* [en línea], México, Dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_090819.pdf [Fecha de consulta: 20 de octubre de 2019] p. 48.

²⁰¹ Deutscher Bundestag, *Ley Fundamental de la República Federal de Alemania (artículo 20)* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.btg-bestellservice.de/pdf/80206000.pdf> [Fecha de consulta: 21 de octubre de 2019] p.29.

Ambos Estados también reafirman en los mismos principios constitucionales (artículo 39 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y artículo 20 de la Ley Fundamental Alemana) que son Estados democráticos, ya que, México se constituye como una República representativa, **democrática**, laica y **federal**, mientras que, Alemania se considera como un Estado **federal, democrático** y social.

Cabe destacar que, tanto Alemania como México también comparten la idea del *federalismo*, entendido este como un “un principio de estructura y de organización de sistemas políticos, en el que miembros más o menos autónomos se fusionan en un todo superior, en el que por lo tanto el principio federativo o la federación debe ser el fundamento de la organización estatal.”²⁰²

Por ende, es posible visualizar una similitud en sus ordenamientos de gobierno, debido a que, México se divide principalmente en un Estado Federal que agrupa a 32 Estados y dentro de éstos se engloban a los municipios.²⁰³ De la misma forma, para el caso alemán, éste se divide en 16 *Länder* (Estados) y *Gemeinden* (municipios).²⁰⁴

Ahora bien, ambas naciones contemplan la división de poderes en tres ordenamientos el ejecutivo, legislativo y judicial. No obstante, existen algunas diferencias en la forma en que son ejecutados dichos poderes. Para ilustrar mejor esto, puede verse que el poder ejecutivo en México es ejercido por el presidente de los Estados Unidos Mexicanos, sin embargo, “en Alemania este mismo poder se encuentra ejercido por: El Presidente Federal, el Canciller Federal y los Ministros Federales.”²⁰⁵

²⁰² Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, *El federalismo como forma de organización* [en línea], México, Dirección URL: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3045/7.pdf> [Fecha de consulta: 24 de octubre de 2019] p.15.

²⁰³ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *División Territorial de México* [en línea], México, Dirección URL: <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/division/default.aspx?tema=T> [Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2019]

²⁰⁴ Embajada de Alemania, *Estados de Alemania* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.embajadadealemania.org/pages/estados-de-alemania.php#.XcO4ITNKJIU> [Fecha de consulta: 4 de noviembre de 2019]

²⁰⁵ Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, *El Federalismo Mexicano (elementos para su estudio y análisis)* [en línea], México, Dirección URL:

Por ello, con lo anteriormente mencionado puede observarse que ambos Estados no solo se consideran democráticos, sino que también se identifican como un Estados Federales.

En lo que respecta al tema de la protección del medio ambiente, ambas naciones “se han consolidado como socios importantes a nivel global en los sectores de la protección ambiental, energías renovables y la lucha contra el cambio climático.”²⁰⁶

Lo anterior puede ser visualizado ya que los dos gobiernos comparten la idea de transitar hacia las energías renovables. Como muestra, el gobierno alemán se trazó la meta de alcanzar “la transición energética (*Energiewende*) al establecer metas de utilización de energías renovables en 60% para el año 2050 y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para el mismo año.”²⁰⁷

Por su parte, la nación mexicana busca también a través de uno de los pilares de la Estrategia Nacional de Cambio Climático “acelerar la transición energética hacia fuentes de energía limpia, así como reducir en un 30% las emisiones de gases de efecto invernadero, respecto a la línea base de 2020 y 50% en 2050, en relación con las emisiones del año 2000”²⁰⁸ Por ello, se puede decir que existe una similitud en las políticas ambientales, específicamente en la transición a energías renovables entre México y Alemania.

Con respecto al tema del respeto de los derechos humanos existe una convergencia de ideas sobre tema ya que, México en el artículo primero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce que “todas las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en esta Constitución y en

http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1738/Federalismo_Mexicano.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Fecha de consulta: 28 de octubre de 2019] p.23.

²⁰⁶ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, *México* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.giz.de/en/worldwide/33041.html> [Fecha de consulta: 13 de octubre de 2019]

²⁰⁷ Alejandro Negrín y Aída Velasco Pérez, “México y Alemania: una agenda a futuro”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre de 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de junio de 2019] p. 146.

²⁰⁸ Alejandro Negrín y Aída Velasco Pérez, *op. cit.*, p. 146.

los tratados internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte, así como de las garantías para su protección, cuyo ejercicio no podrá restringirse ni suspenderse, salvo en los casos y bajo las condiciones que esta Constitución establece.”²⁰⁹

En cambio, en la Ley Fundamental de Alemania en el artículo primero se menciona que “la dignidad humana es intangible. Respetarla y protegerla es obligación de todo poder público. El pueblo alemán, por ello, reconoce los derechos humanos inviolables e inalienables como fundamento de toda comunidad de la paz y de la justicia en el mundo.”²¹⁰

De modo que, al tener una visión común sobre la importancia de la protección de los derechos humanos, ambos Estados también consideran que la mejor forma para enfrentar los distintos desafíos globales “es a través de un marco de estructuras multilaterales eficaces y sobre la base del Derecho Internacional, debido a esto, tanto Alemania como México consideran importante la protección y promoción de la vigencia universal de los derechos humanos.”²¹¹

Igualmente, “en el ámbito comercial comparten los siguientes principios: filosofía de negocios basada en el libre comercio, la seguridad jurídica a inversionistas, el desarrollo sustentable y un entorno político democrático.”²¹² No solo estos valores comunes han ayudado a que la relación se fortalezca sino también la visión que Alemania y México mantienen respecto uno del otro. Como muestra, para el caso alemán se utiliza el término *Augenhöhe* que significa a una misma altura, con el fin de describir a dos contrapartes que se relacionan de igual a igual: “es decir,

²⁰⁹ Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, *op. cit.*, p.1.

²¹⁰ Deutscher Bundestag, *op.cit.*, p.16.

²¹¹ s/a, “Plan de Acción de la Declaración Conjunta México- Alemania”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre de 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de junio de 2019] p. 168.

²¹² Francisco N. González Díaz, “Alemania y México en los Siglos XIX y XX: Una visión histórica” [en línea], México, *Cuadernos de la cátedra Humboldt*, núm. 3, mayo 2015, Dirección URL: https://www.researchgate.net/profile/Guenther_Maihold/publication/299471195_Las_relaciones_entre_Alemania_y_Mexico_Una_relacion_sin_emociones/links/56fa7c7f08aede4cf4fa5077/Las-relaciones-entre-Alemania-y-Mexico-Una-relacion-sin-emociones.pdf# [Fecha de consulta: 12 de mayo de 2019] p.37.

Augenhöhe significa negociar, discutir y entablar una relación a partir de un trato equitativo, entre pares.”²¹³

Alemania no solo desarrolla una guía conceptual (*Augenhöhe*) para entender a la relación con México, sino también el país germano en su búsqueda de socios globales, se enfoca principalmente en tres ámbitos, los cuales también son aplicables para México, siendo los siguientes: “el desarrollo de relaciones económicas, el fomento a las inversiones y comercio bilateral, la cooperación para afrontar retos globales y la interconexión en ámbitos como las ciencias y la investigación con objetivos económicos.”²¹⁴

Específicamente, al hablar de la búsqueda de socios estratégicos en América Latina y el Caribe, el gobierno federal alemán dentro de sus lineamientos de acción para América Latina y el Caribe ubicó a México como una potencia emergente (*Gestaltungsmächte*), “puesto que considera a la nación mexicana como parte de un grupo de países cuya importancia y atracción como socio político y económico en un mundo globalizado es creciente.”²¹⁵ Por lo tanto, la nación alemana pretende que la relación con México sea aprovechada de mejor manera tomando en consideración el rol que la nación mexicana juega en esta región.

Alemania por lo tanto, visualiza a la nación mexicana como un socio estratégico puesto que, “México cuenta con una amplia red de tratados de libre de comercio, un desempeño económico favorable, una infraestructura económica y competitividad en los procesos y costos de producción, cualificación de recursos humanos”²¹⁶ y finalmente, “la ubicación estratégica de México funciona como una bisagra política y económica entre América del Norte y el Caribe.”²¹⁷ Todos estos “elementos

²¹³ Francisco N. González Díaz, *op. cit.*, p. 37.

²¹⁴ Héctor Alcántara Palacios, “Una visión prospectiva de las relaciones económicas entre México y Alemania”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre de 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de enero de 2019] p.34.

²¹⁵ Alejandro Negrín y Aída Velasco Pérez, *op. cit.*, p.138.

²¹⁶ Héctor Alcántara Palacios, *op. cit.*, p. 34.

²¹⁷ Sergio Sierra Bernal, “México y Alemania: el reforzamiento de la alianza estratégica entre dos socios con responsabilidad global”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99,

generan que México se presente ante Alemania como una importante plataforma económica con libre acceso a más de mil millones de consumidores.”²¹⁸

En cambio, el gobierno federal mexicano le asigna al vínculo con Alemania un lugar prioritario, por lo cual, se menciona que existen “amplios fundamentos para profundizar dicha relación, entre los que destacan una coyuntura económica y política favorable, valores compartidos y estructuras de relación complejas.”²¹⁹

No obstante, es importante mencionar el hecho de que en el discurso se ha hablado de la necesidad que tiene la nación mexicana de diversificar sus relaciones con otros países, por ello, México ha suscrito una amplia red de Tratados de Libre Comercio. (12 Tratados con 46 países²²⁰) Sin embargo, a pesar de contar con una amplia gama de Tratados, estos instrumentos han sido desaprovechados por México ya que aún se mantiene una fuerte dependencia comercial con Estados Unidos, quien es su principal socio comercial.

Para ejemplificar esto, se puede ver que tan solo para el año 2016, el 82.6 % de las exportaciones mexicanas tuvieron como destino principal los Estados Unidos.²²¹ Ante este panorama resulta fundamental diseñar estrategias capaces de reforzar las relaciones comerciales que se tienen con otros países.

De modo que, Alemania entonces se muestra como un importante aliado estratégico teniendo en cuenta el rol de líder que juega dentro del continente europeo, además de la importancia económica, científica y tecnológica de dicho país. Por ende, Alemania significa para México un mercado potencial nacional de

septiembre-diciembre de 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de enero de 2019] p.13.

²¹⁸ Cifras de Héctor Alcántara Palacios, *op. cit.*, p. 38.

²¹⁹ Alejandro Negrín y Aída Velasco Pérez, *op. cit.*, p.139

²²⁰ Cifras de Secretaría de Economía, *Tratados y Acuerdos que México ha firmado con otros países* [en línea], México, Dirección URL: [https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es#targetText=M%C3%A9xico%20cuenta%20con%20una%20red,Latinoamericana%20de%20Integraci%C3%B3n%20\(ALADI\)](https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es#targetText=M%C3%A9xico%20cuenta%20con%20una%20red,Latinoamericana%20de%20Integraci%C3%B3n%20(ALADI)). [Fecha de Consulta: 30 de octubre de 2019]

²²¹ Cifras de Ana Gabriela Jiménez Cubría, “Aumenta dependencia comercial de México con EU” [en línea], México, *Economiahoy*, 9 de febrero de 2017, Dirección URL: <https://www.economiahoy.mx/economia-eAm-mexico/noticias/8145291/02/17/Aumenta-dependencia-comercial-de-Mexico-con-EU.html> [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2019]

aproximadamente ochenta millones de consumidores y con un acceso al mercado europeo de 500 millones de personas.²²²

Ahora bien, existen otros elementos que también han ayudado a que la relación entre ambos países se haya consolidado. Tal es el caso, de los tratados internacionales. Por consiguiente, Alemania y México han suscrito alrededor de diez tratados bilaterales.²²³ Sin embargo, los que contribuyen como un marco facilitador para impulsar el comercio e inversiones son los siguientes:

- Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM). (Fecha de firma del tratado: 8/ 02/ 1997; fecha de entrada en vigor del acuerdo: 1 de julio de 2000)²²⁴
- Acuerdo de Promoción y Protección recíproca a las Inversiones (APRI). (Fecha de firma del acuerdo: 29/08/1998; fecha de entrada en vigor del acuerdo: 23 de febrero de 2001)²²⁵
- Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania para Evitar la Doble Imposición y la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio. (Fecha de firma del acuerdo: 9 de julio de 2008)²²⁶; fecha de entrada en vigor del acuerdo: 15 de octubre de 2009)²²⁷

²²² Cifras de Héctor Alcántara Palacios, *op. cit.*, p.38.

²²³ Cifras de Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, *República Federal de Alemania Ficha técnica* [en línea], México, Dirección URL: https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Alemania.pdf [Fecha de consulta: 30 de marzo de 2019] p.45.

²²⁴ Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), *México-Unión Europea* [en línea], México, Dirección URL: http://www.sice.oas.org/TPD/MEX_EU/MEX_EU_s.ASP [Fecha de consulta: 3 de octubre de 2019]

²²⁵ Secretaría de Economía, *Comercio Exterior/ Países con Tratados y Acuerdos firmados por México* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico> [Fecha de consulta: 6 de octubre de 2019]

²²⁶ Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania para evitar la doble imposición y la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio* [en línea], México, Dirección URL: <https://aplicaciones.sre.gob.mx/tratados/ARCHIVOS/ALEMANIA-DOBLES%20IMPOSICION%202008.pdf> [Fecha de consulta: 6 de octubre de 2019] p.21.

²²⁷ Embajada de México en Alemania, *Relación México- Alemania* [en línea], México, Dirección URL: <https://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/la-embajada/relacion-mexico-alemania> [Fecha de consulta: 6 de octubre de 2019]

Como ya se dijo, estos acuerdos han servido para que la relación entre México y Alemania se consolide, sin embargo, el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación fue el instrumento más importante ya que al implementarse este Tratado tanto México como la Unión Europea y específicamente Alemania han podido profundizar su relación en los distintos aspectos, destacando el comercial ya que gracias a este Acuerdo el comercio entre ambos ha experimentado un importante crecimiento.

Para muestra, es posible observar que con la entrada en vigor de este Acuerdo en julio del 2000 y hasta el año 2008, “el intercambio comercial entre México y la Unión Europea creció anualmente 13% en promedio triplicando el comercio al pasar de 18, 343. 9 millones de dólares en 1999 a casi 56, 600.7 millones de dólares en 2008.”²²⁸

Además, la importancia de este Acuerdo para la relación comercial entre México y Alemania recae en que más del 80% del comercio mexicano se concentra solamente en seis países de la Unión Europea, siendo Alemania con el 32% el principal país receptor de las exportaciones mexicanas, España se ubica en el segundo puesto con el 15%, después Países Bajos con un 11%, Italia con el 10%, Reino Unido con un 8% y Francia con el 7%.²²⁹

Ahora bien, cabe recordar que el principal objetivo del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación era el de “profundizar la relación de la Unión Europea con terceros países, a través de diferentes ámbitos, como lo es el diálogo político, el comercial (incluidas las inversiones) y la cooperación, teniendo como fundamento la democracia y el respeto a los derechos humanos.”²³⁰

Por ello, el primer ámbito de este Acuerdo es el del diálogo político, el cual se refiere a la institucionalización de la comunicación a los más altos niveles

²²⁸ Cifras de Luz María de la Mora S., “La inversión y el intercambio comercial entre México y la Unión Europea: los retos de la competitividad para el acceso a nuevos mercados” en Logros y retos a diez años del acuerdo global México Unión Europea, México, 2010, Gernika, p. 423.

²²⁹ Cifras de Luz María de la Mora S., *op. cit.*, p. 429.

²³⁰ Gabriela Uberetagoiena Pimentel, “El comercio y la inversión a diez años de la entrada en vigor del Acuerdo Global entre México y la Unión Europea” en Logros y retos a diez años del acuerdo global México Unión Europea, México, 2010, Gernika, p. 444.

(presidencial, ministerial, altos funcionarios, diplomáticos y parlamentarios) comprendiendo todas las materias de interés común bilaterales e internacionales para encontrar una solución a los problemas que obstaculizan a la relación.

El segundo ámbito es el comercial y económico, aquí fue donde se convino establecer “un conjunto de reglas claras y permanentes para hacer negocios y aumentar el intercambio de bienes y servicios a través del llamado Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.”²³¹

Finalmente, “el tercer ámbito de acción del acuerdo es el de la cooperación y asuntos económicos, que por propia definición es la colaboración intergubernamental entre las partes con el fin de facilitar la relación entre ambos. Este apartado se enfoca principalmente en 29 sectores, en los cuales la relación podría profundizarse a través de la firma de acuerdos sectoriales e intercambio de información con el objetivo de estimular el comercio e inversiones.”²³²

Es importante también mencionar que ambas partes acordaron la Decisión 2/2000, la cual se encarga de regular el comercio de bienes en el TLCUEM, es decir el acceso de los productos industriales, agrícolas y pesqueros a los mercados. Por una parte, fue acordado que los productos industriales estarían libres de aranceles entre las partes contratantes.

De esta manera, “los bienes industriales mexicanos se desgravaron totalmente desde 2003, mientras que los productos de la Unión Europea hicieron lo mismo hasta el 2007.”²³³ Cabe destacar que la desgravación fue realizada de manera gradual y para ello fue establecido un calendario de desgravación.

Sin embargo, para el caso de los productos agrícolas es diferente, ya que, al ser un sector muy sensible y protegido para la Unión Europea, no se dio el mismo trato preferencial. Por ello, “la desgravación fue hecha de la misma forma tanto para los

²³¹ Gabriela Uberetagoiena Pimentel, *op. cit.*, p. 444.

²³² *Ídem.*

²³³ *Ibidem*, p. 447.

Europeos como para los mexicanos, aunque, no fue desgravado el 100% de los productos agrícolas y pesqueros.”²³⁴

Por ende, “los bienes agrícolas, pecuarios y pesqueros fueron clasificados en cuatro categorías dependiendo de la sensibilidad de estos en el comercio bilateral, los cuales entrarían en un periodo de desgravación diferenciada durante un periodo de diez años.”²³⁵ De esta manera, los productos quedaron organizados de la siguiente forma:

- *Categoría 1.* En este grupo se encuentran las hortalizas y frutas en general, en las que México es competitivo, como pueden ser; café, cacao, grano, garbanzo, mango, papaya, etc. Dichos productos fueron liberalizados a la entrada en vigor de la Decisión en el año 2000.

- *Categoría 2.* “Dicha clasificación agrupa a frutas como limón y toronja para el caso mexicano, en cambio, para la Unión Europea son levaduras, clavo, almendras, setas, etc. En 2003, se eliminarían los aranceles para los productos de esta clase.”²³⁶

- *Categoría 3.* Este grupo comprende para México productos tales como el aguacate, piña, cebolla, sandía y la pectina, en cambio, para la Unión Europea son las cerezas, el chabacano, entre otros. Para el 2008, se eliminarían los aranceles correspondientes a esta categoría.

- *Categoría 4.* “En esta categoría se incluían a los productos agrícolas restante negociados y se suponía que representaba la etapa final de la desgravación. Dichos productos libres a partir del 2010.”²³⁷

No obstante, existen otros productos que son considerados sensibles y para los cuales no se prevé una liberalización y, por lo tanto, quedaron en una lista de espera clasificándose en la *categoría 5*. Algunos de estos productos son: “carne de

²³⁴ *Ibidem*, p. 448.

²³⁵ *s/a*, *Capítulo V El sector Agrícola en la Decisión 2/2000* [en línea], México, Dirección URL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledi/lopez_b_l/capitulo5.pdf [Fecha de consulta: 29 de mayo de 2019] p.140.

²³⁶ *s/a*, *op. cit.*, p. 141.

²³⁷ *Ibidem*, p. 142.

animales de la especie bovina, fresca o refrigerada, leche y nata, algunos tipos de queso, hongos, uvas frescas, solo por mencionar algunos.”²³⁸

Igualmente, se acordó el establecimiento de cupos con trato preferencial para los productos listados en la *categoría 6* (para el caso mexicano algunos de los bienes son; la **miel**, espárragos, jugos y melazas). Cabe recordar que, los cupos aplicados a la exportación son aplicados por otros países conforme a lo negociado en los tratados internacionales.

Estos cupos proporcionan la oportunidad para que las “mercancías nacionales lleguen a los mercados extranjeros en condiciones preferenciales frente a competidores de otros países, ya sea por pagar un arancel menor o por tener el acceso al mercado que puede ser limitado o restringido para terceros.” ²³⁹

Finalmente, “en la *categoría 7* se establecen productos limitados con concesiones arancelarias particulares.”²⁴⁰ (Solo por mencionar algunos bienes agroalimentarios destaca “la margarina, artículos de confitería sin cacao como son chicles y demás gomas de azúcar y pan de especias.”²⁴¹)

Por otra parte, conviene mencionar que diversos mecanismos de diálogo han sido implementados por ambas naciones en conjunto enfocados a obtener un mayor beneficio de la relación comercial. Por lo cual, es posible destacar a los siguientes mecanismos de diálogo, los cuales para este periodo analizado fueron puestos en marcha con el fin de lograr un mayor acercamiento entre ambos países:

- Comisión Binacional México-Alemania
- Año Dual México- Alemania 2016-2017

²³⁸ Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), *Anexo Calendario de desgravación de la comunidad* [en línea], México, Dirección URL: http://www.sice.oas.org/Trade/MEX_EU/Spanish/Decisions_Council/Dec2_Anexos_s/Annex_1_s.pdf [Fecha de consulta: 1 de junio de 2019] p.10.

²³⁹ Secretaría de Economía, *Cupos de Importación y Exportación* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/siicex-transparencia-cupos> [Fecha de consulta: 2 de diciembre de 2019]

²⁴⁰ s/a, “Capítulo V...”, *op. cit.*, p. 147.

²⁴¹ Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), *op. cit.*,

En primer lugar, se encuentra el establecimiento de la Comisión Binacional México-Alemania “Alianza para el futuro” en 2015, la cual tiene por objeto profundizar la cooperación y contribuir al acercamiento entre Alemania y México.

Esta Comisión está conformada por cinco subcomisiones, enfocadas en diversas áreas como son: “Asuntos Políticos; Cooperación al Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente y Cambio Climático; Ciencia, Investigación e Innovación; Economía, Energía, Comercio, Inversión y Turismo; Cultura y Educación.”²⁴² Siendo la Comisión de Economía, Energía, Comercio, Inversión, la encargada de analizar “la relación económica en conjunto, así como los diversos asuntos relacionados con el desempeño de la economía o de acuerdos comerciales.”²⁴³

Por otra parte, el Año Dual México-Alemania 2016-2017, fue un instrumento que tuvo por objeto “ampliar el entendimiento mutuo, profundizar la colaboración y el intercambio entre ambas sociedades, así como intensificar el diálogo político.”²⁴⁴ Por ello, el programa del evento se enfocó en seis ejes: Ciencia, Cultura, Educación, Innovación, Movilidad y Sustentabilidad.

Al finalizar dicho evento, ambas naciones destacaron el éxito del Año Dual México-Alemania, el cual logró estrechar los lazos de ambas naciones, así como promover la relación económica y comercial, además de impulsar el turismo, fomentar la cooperación académica y el intercambio científico y tecnológico.

De manera análoga, durante el periodo analizado de 2014 a 2018, los mandatarios de México y Alemania se han reunido en distintas ocasiones dado el interés que los dos países mantienen en afianzar la relación “mediante el

²⁴² s/a, “México y Alemania instauran Comisión Binacional” [en línea], México, *El Economista.com.mx*, 9 de junio de 2015, Dirección URL: <https://www.economista.com.mx/politica/Mexico-y-Alemania-instauran-Comision-Binacional-20150609-0167.html> [Fecha de consulta: 5 de junio de 2019]

²⁴³ Alianza Energética Energiepartnerschaft México- Deutschland, *Reunión de la Comisión Binacional Técnica SE- BMWi* [En línea], México, Dirección URL: <https://www.energypartnership.mx/es/home/comision-binacional-entre-se-y-bmwi/> [Fecha de consulta: 8 de junio de 2019]

²⁴⁴ Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, *op. cit.*, p.37.

fortalecimiento del intercambio comercial, y de las inversiones, así como el incremento de la cooperación técnica, científica y cultural.”²⁴⁵

Ahora bien, como se mencionó anteriormente la relación se caracteriza por ser de tipo estratégica y, además, se da en términos de igualdad, es decir, entre pares (*Augenhöhe*). De igual modo, la participación de las empresas alemanas y mexicanas también ha sido fundamental para la consolidación del vínculo comercial entre México y Alemania.

Cabe destacar, a las siguientes empresas mexicanas, las cuales han colaborado para fortalecer los lazos con sus contrapartes alemanas, siendo las siguientes: Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C. (Comce), “el cual cuenta con un órgano interno exclusivamente a cargo de las relaciones empresariales mexicano-alemanas o bien la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), la cual se comprometió a impulsar el sistema de educación dual alemán entre las empresas mexicanas.”²⁴⁶

Igualmente, ProMéxico facilita el diálogo comercial entre las empresas alemanas y mexicanas. Para el caso alemán, puede destacarse a la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria A.C. (Camexa), la cual apoya a la promoción del comercio exterior alemán en México.

De modo que, en conjunto todas estas estrategias mencionadas anteriormente ayudaron a que la relación entre México y Alemania fuera fortaleciéndose, dando como resultado, lo siguiente: México se convirtió en el principal socio de Alemania en América Latina para 2017²⁴⁷. En cambio, Alemania se posicionó como el tercer socio más importante para México²⁴⁸ y el principal aliado comercial en la Unión

²⁴⁵ Alejandro Negrín y Aída Velasco Pérez, *op. cit.*, p.139

²⁴⁶ Héctor Alcántara Palacios, *op. cit.*, p. 37.

²⁴⁷ Cifras de Secretaría de Relaciones Exteriores, *Relación México- Alemania* [en línea], México, Dirección URL: <https://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/la-embajada/relacion-mexico-alemania> [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2019]

²⁴⁸ Cifras de Diana Nava, “Alemania ya es el tercer socio comercial más importante de México” [en línea], México, *El Financiero. com.mx*, 11 de julio de 2018, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/alemania-ya-es-el-tercer-socio-comercial-mas-importante-de-mexico> [Fecha de consulta: 12 de junio de 2019]

Europea.²⁴⁹ De la misma forma, las exportaciones e importaciones entre ambos también aumentaron como se verá a continuación.

2.2 Composición del comercio entre México y Alemania

Ciertamente el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM) ha facilitado que el comercio entre ambas naciones se haya incrementado en los últimos años. Así, por ejemplo, cabe observar que desde 2006 hasta 2016, el comercio entre México y Alemania ascendió en un 44% hasta llegar a alcanzar los 17, 829 millones de dólares en 2016.²⁵⁰

De modo semejante, para el periodo estudiado de 2014 a 2018 puede verse que el intercambio comercial entre Alemania y México ha ido en aumento, sin embargo, éste se ha ido dando en cantidades modestas. Como muestra, en un principio en el año 2014 el comercio total entre ambos fue de 17,352, 519 millones de dólares, posteriormente, para el siguiente año existió un mínimo incremento de apenas 131, 543 millones de dólares, logrando entonces en 2015 un intercambio total de 17, 484, 062 millones de dólares.²⁵¹

Después, al llegar el año 2016 no hubo un gran aumento permaneciendo entonces en 17,998, 880 millones de dólares. No obstante, en el año 2017 se registró un intercambio comercial de 23, 398,891 millones de dólares, esto significa que existió un notable incremento de aproximadamente 5,400,011 millones de dólares con respecto al año anterior.²⁵² En consecuencia, puede verse que este incremento es realmente significativo si se toma en cuenta que en los años anteriores (2014 y 2015) el aumento del comercio total entre ambas naciones era mínimo.

²⁴⁹ Cifras de Secretaría de Relaciones Exteriores, *op. cit.*,

²⁵⁰ Cifras de ProMéxico, Relación comercial entre México y Alemania [en línea], México, Dirección URL: <http://www.promexico.gob.mx/documentos/infograficos/mexico-alemania-2017.pdf> [Fecha de consulta: 3 de marzo de 2019] p.1.

²⁵¹ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *Balanza comercial de México con Alemania (República Federal)* [en línea], México, Dirección URL: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/A4bc_e.html [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019]

²⁵² Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *op. cit.*,

Por ello, una de las razones por las cuales se puede explicar el aumento de los montos comerciados entre México y Alemania en ese año fue la puesta en marcha de uno de los ejes de la iniciativa Año Dual México – Alemania, dicho eje fue el de *comercio e inversión*, el cual perseguía que “se potencien los intercambios comerciales y de inversión con base en la complementariedad de ambas economías.”²⁵³

Adicionalmente, puede también deducirse que este aumento fue producto de las variaciones experimentadas en el comercio entre México y China (si se toma en consideración que “China es el segundo socio comercial de la nación mexicana”²⁵⁴) debido a que, en los últimos años dicho intercambio no ha mostrado un notable crecimiento.

Para muestra, de 2014 a 2015 existió un aumento en el comercio total entre México y China de 2, 639, 847 millones de dólares (el comercio total en ese año fue de 74, 861,282 millones de dólares²⁵⁵), posteriormente de 2015 a 2016, el comercio entre ambas naciones se incrementó solamente en 7,176,9 millones de dólares (la suma del total comerciado fue de 74, 933, 051 millones de dólares²⁵⁶) y finalmente para el año de 2016 a 2017, el intercambio comercial solamente creció 5,929, 975 millones de dólares (el comercio total obtenido fue de 80, 863, 026 millones de dólares).²⁵⁷

Por otra parte, en el último año a examinar se observa que el intercambio entre México y Alemania continúa incrementándose, por ende, se registró un comercio total de 24, 833, 659 millones de dólares²⁵⁸. Cabe destacar que, el 2018 fue el año

²⁵³ Secretaría de Economía, 2016, *Año Dual México – Alemania: una Alianza para el futuro* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/articulos/2016-ano-dual-mexico-alemania-una-alianza-para-el-futuro> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2019]

²⁵⁴ Embajada de México en China, *Relación económica* [en línea], México, Dirección URL: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica> [Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2019]

²⁵⁵ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *Balanza comercial de México con China* [en línea], México, Dirección URL: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/Z3bc_e.html [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019]

²⁵⁶ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *op. cit.*,

²⁵⁷ *Ídem.*

²⁵⁸ Cifras de Subsecretaría de Comercio, “Balanza comercial de México con Alemania ...,” *op. cit.*

en el que se alcanzó la mayor cifra comerciada entre las dos naciones para todo el periodo analizado.

Es importante mencionar también que, al revisar la balanza comercial entre ambos, ésta ha sido deficitaria para el caso de México, ya que para el periodo estudiado el déficit que se tiene con Alemania se ha mantenido aproximadamente entre los nueve mil y diez mil millones de dólares anuales. Siendo así el 2018, el año en que existió un mayor déficit comercial dentro del intervalo analizado, registrando la cantidad de -10,690, 685 millones de dólares.²⁵⁹

Este déficit se debe principalmente a que se importa una mayor cantidad de mercancías provenientes de Alemania mientras que, las exportaciones de México son relativamente menores.

Por consiguiente, la nación mexicana debería incrementar sus exportaciones para tratar de reducir el déficit que, aunque no es considerable si se compara con el que México mantiene con la República Popular de China, el cual ha ido creciendo en los últimos años. Para ejemplificar esto, simplemente para el año 2018, México mantuvo un déficit con la nación china de aproximadamente -76, 081, 654 millones de dólares.²⁶⁰

Por otro lado, al realizar un desglose del intercambio comercial entre México y Alemania se observa que “más del noventa por ciento de los productos que se intercambian son bienes manufacturados terminados y semiterminados, destacando los automóviles, autopartes, productos eléctricos y electrónicos, maquinaria de alta precisión, productos químicos y farmacéuticos, artículos de ferretería y plástico”.²⁶¹

2.2.1 Exportaciones de México a Alemania

Al examinar el comportamiento de las exportaciones mexicanas puede distinguirse que gracias al Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM), éstas

²⁵⁹ *Ídem.*

²⁶⁰ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, “Balanza comercial de México con China...”, *op. cit.*,

²⁶¹ Héctor Palacios Alcántara, *op. cit.*, p. 44

se han mantenido en constante crecimiento. Tal es el caso del periodo analizado, en el cual puede observarse que las ventas mexicanas han mostrado una tendencia de crecimiento positiva.

Como muestra, inicialmente en el año 2014 la nación mexicana exportó a Alemania 3, 589, 893 millones de dólares, pero para, el 2018 se registraron aproximadamente 7,071, 487 millones de dólares.²⁶² Cabe destacar que, en este mismo año (2018) fue cuando se registró la mayor cantidad exportada para todo este periodo analizado. Del mismo modo, se puede inferir que aproximadamente se duplicaron las exportaciones para esta época estudiada.

No obstante, solo en el año 2015, fue cuando se presentó la mayor disminución en las cantidades exportadas ya que existió una contracción anual de aproximadamente 80, 628 millones de dólares respecto al 2014 (en 2014 se exportaron 3, 589, 893 millones de dólares y en 2015 solo 3,509,265 millones de dólares).²⁶³ Por el contrario, en el transcurso del año 2016 a 2017 fue cuando se dio un significativo incremento en las exportaciones mexicanas pasando entonces de 4,120, 592 millones de dólares a 6, 976, 765 millones de dólares.²⁶⁴

El aumento de los montos exportados fue posible que se diera debido a que, al analizar de manera paralela a las exportaciones mexicanas con la República Popular China, quien es su segundo socio comercial, es posible observar que éstas solo aumentaron 1,301, 324 millones de dólares.²⁶⁵ Mientras que, las exportaciones hacia la nación alemana en el mismo año de 2016 a 2017 mostraron un aumento de 2,856, 173 millones dólares.²⁶⁶

Aunado a lo anterior, se puede deducir que este ligero aumento fue producto del Año Dual México- Alemania, el cual cabe recordar que entre sus principales objetivos se encontraba el de profundizar los vínculos económicos entre ambas

²⁶² Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, "Balanza comercial de México con Alemania...", *op.cit.*,

²⁶³ *Idem.*

²⁶⁴ *Ibidem.*

²⁶⁵ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, "Balanza comercial de México con China ...", *op. cit.*,

²⁶⁶ Cifras de Subsecretaría de Comercio, "Balanza comercial de México con Alemania ...", *op. cit.*

naciones. Finalmente, se puede ver que las exportaciones mexicanas si bien si aumentaron en términos de valor dólares, estos incrementos se han ido dando en cantidades modestas.

Por otra parte, los productos mexicanos que se destacan principalmente en la exportación hacia Alemania son los que pertenecen; a la industria automotriz, productos eléctricos y electrónicos, químicos semiterminados, ferretería y maquinaria diversa.

Ahora bien, al realizar un análisis más detallado se halló que son dos capítulos de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación mexicana en los que se concentraron la mayor parte de las exportaciones mexicanas entre 2014 a 2018. El primero de ellos es el *Capítulo 87* el cual comprende *a los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios*.

Se puede deducir que este capítulo es el más importante para la nación mexicana ya que aquí se encuentran once fracciones arancelarias, las cuales concentran la mayor parte de las exportaciones mexicanas.²⁶⁷

Dentro de este capítulo, la partida que sobresale en cuanto a términos de ventas mexicanas es la *87.03* referente a automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas.

Siendo así la fracción arancelaria *8703.32.01*, la que registró la mayor cantidad de exportaciones mexicanas para el periodo investigado. Esto puede constatarse ya que en 2014 solo se exportaban 706, 984 millones de dólares, pero para 2018 se logró un total de 2,254, 469 millones de dólares.²⁶⁸ Del mismo modo, la fracción *8703.23.01*, logró un aumento considerable en las ventas con destino a Alemania

²⁶⁷ Subsecretaría de Comercio Exterior, *Principales productos exportados por México a Alemania (República Federal)* [en línea], México, Dirección URL: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/A4ppx_e.html [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019]

²⁶⁸ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *op. cit.*,

pasando en 2014 de 297, 379 millones de dólares a 1,132, 940 millones de dólares en 2018.²⁶⁹

Dentro de este mismo capítulo existe otra partida que también es importante para las exportaciones mexicanas, la cual es la 87.08 referente a partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas de 87.01 a 87.05. Destacando principalmente la 8708.40.99, ya que para 2014 solo se registraban ventas por un valor de aproximadamente 15, 202 millones de dólares, pero al llegar a 2018 se obtuvieron 51, 676 millones de toneladas exportadas.²⁷⁰

El segundo capítulo es el 85 que comprende *máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos*. No obstante, este capítulo se diferencia del 87, debido a que no hay una partida en la que se concentren todas las exportaciones, en este caso las ventas mexicanas se encuentran distribuidas a lo largo de las partidas que comprenden este capítulo.

Por ello, dentro de este capítulo se encuentran comprendidas diez fracciones arancelarias, las cuales fueron relevantes en el intercambio comercial entre ambos países²⁷¹. Destacando las siguientes: la fracción arancelaria 8543.70.99 (máquinas y aparatos con función propia) la cual en un inicio se exportaban en 2014 solo 55,246 millones de dólares para llegar a 2018 con un aproximado de 88, 990 millones de dólares.²⁷²

Del mismo modo, la fracción arancelaria 8517.70.99 (partes de aparatos) que en 2014 solo se registraban montos exportados de aproximadamente 398 millones de dólares y que para 2018 se logró la cantidad de 20, 854 millones de dólares.²⁷³

²⁶⁹ *Ídem.*

²⁷⁰ *Ídem.*

²⁷¹ *Ídem.*

²⁷² Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *Principales productos exportados por México a Alemania (República Federal)* [en línea], México, Dirección URL: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/A4ppx_e.html [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019]

²⁷³ *Ídem.*

Es importante mencionar a la fracción 8511.40.03 (motores de arranque, con capacidad inferior a 24V y con peso inferior a 15 kg) ya que de esta fracción arancelaria en un principio tan solo se obtenían 7 millones de dólares, pero para 2018 se logró un total de 24, 021 millones de dólares.²⁷⁴ Es decir, las exportaciones de este producto aproximadamente se triplicaron para este periodo.

Ahora bien, el sector automotriz y autopartes es uno de los sectores de mayor importancia para la relación entre ambos países, ya que, como se pudo ver la mayor parte de las exportaciones mexicanas se encuentran concentradas en la industria automotriz.

2.2.2 Exportaciones alemanas a México

Al hablar del caso alemán, puede visualizarse que al igual que México sus exportaciones también fueron creciendo para el periodo analizado. Como muestra, en un inicio en el 2014 Alemania le exportó a México 13, 762,626 millones de dólares, pero para, el año 2018 se alcanzó la cifra de 17,762,172 millones de dólares.²⁷⁵ Además, en este mismo año fue cuando se obtuvo la mayor cantidad exportada para todo este periodo estudiado. También, puede deducirse que las exportaciones alemanas se duplicaron al finalizar este periodo.

Cabe destacar que, en 2016 se exportaron 13, 878, 248 millones de dólares y al siguiente año la nación alemana logró ventas al país mexicano aproximadamente por 16,422, 126 millones de dólares.²⁷⁶ Es importante mencionar que no existieron decrementos importantes en sus ventas al exterior solo el 2016 fue el año en el que se obtuvo la menor cifra exportable con un total de 13, 878, 248 millones de dólares.²⁷⁷

²⁷⁴ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *Principales productos exportados por México a Alemania (República Federal)* [en línea], México, Dirección URL: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/A4ppx_e.html [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019]

²⁷⁵ Cifras de Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, "Balanza comercial de México con Alemania..." *op. cit.*,

²⁷⁶ *Ídem.*

²⁷⁷ *Ibidem.*

Como puede verse, las exportaciones de Alemania han sido más estables que las de México, ya que éstas se han ido expandiendo y lo han hecho de manera significativa, ya que solo en un año reflejaron una ligera disminución de las mismas.

Por otra parte, es posible visualizar que los principales productos que Alemania le exporta a México son los siguientes: máquinas, reactores nucleares y aparatos mecánicos, automóviles y autopartes, máquinas, aparatos eléctricos y sus partes, y productos farmacéuticos.

Ahora bien, al realizar un análisis más minucioso se encontró que las exportaciones alemanas se concentran en tan solo tres capítulos de la Ley de los Impuestos General de Importación y Exportación mexicana. El primero de ellos es el Capítulo 84 que incluye a los *reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos*.

En este capítulo se concentran gran parte de las ventas alemanas que tienen por destino a la nación mexicana, para ejemplificar lo anterior, en este capítulo se encuentran comprendidas dieciséis fracciones arancelarias, sin embargo, existen tres fracciones arancelarias que destacan, las cuales son²⁷⁸:

La *8408.20.01* que engloba a *los motores de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del capítulo 87* ya que para 2014 se exportaban solo 68,585 millones de dólares y al finalizar el 2018 el valor de las exportaciones se incrementó hasta alcanzar un total de 254, 182 millones de dólares.²⁷⁹ Al igual que, la *847990.99 (máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte)*, la cual en un principio registraba ventas por 37,824 millones de dólares, pero, finalmente en 2018 registró los 59,025 millones de dólares.²⁸⁰

²⁷⁸ Subsecretaría de Comercio Exterior, *Principales productos importados por México procedentes de Alemania (República Federal)* [en línea], México, Dirección URL: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/A4ppm_e.html [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019]

²⁷⁹ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *op. cit.*,

²⁸⁰ *Ídem*.

En segundo orden de importancia se encuentra el capítulo 87 que comprende a los *vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios*. Dentro de este capítulo se agrupan diez fracciones arancelarias, no obstante, existen dos partidas relevantes, las cuales son.²⁸¹

La 87.03 que corresponde a *automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas*, incluidos los vehículos de tipo familiar y los de carreras, la otra partida es la 87.08 que atañe a las *partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05*.

Indiscutiblemente, la partida que más se destaca en este capítulo es la 87.08.40.03 que comprende a las cajas de velocidades automáticas, ya que en 2014 se contabilizaban ventas por un valor de 3,323 millones de dólares, pero al finalizar el 2018, se terminó por registrar un acumulado de 365,581 millones de dólares.²⁸²

Finalmente, el tercer capítulo es el 85, en donde se concentran las *máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos*. Aquí se ubican diez fracciones arancelarias más relevantes para las exportaciones alemanas.

Por lo tanto, las que destacan son las presentadas a continuación: la 85.42.39.99 (circuitos electrónicos integrados). En un inicio solo se exportaban 78,678 millones de dólares de este bien, pero al llegar a 2018 se alcanzó la cifra de 135,955 millones de dólares.²⁸³

También, la fracción arancelaria 8536.90.99 correspondiente a los demás aparatos para corte, empalme o conexión de circuitos eléctricos tuvo un aumento

²⁸¹ *Ídem*.

²⁸² *Ídem*.

²⁸³ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *Principales productos importados por México procedentes de Alemania (República Federal)* [en línea], México, Dirección URL: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/A4ppm_e.html [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019]

significativo ya que se pasó de exportar en 2014, 247,385 millones de dólares a terminar el 2018 con una cifra de 299,474 millones de dólares.²⁸⁴

Como pudo apreciarse, la mayor parte de las exportaciones de ambos se concentran en bienes terminados y semiterminados. No obstante, la industria automotriz ha sido un elemento importante para las exportaciones de ambos y también para los flujos de inversión realizados por Alemania.

De modo que, al hablar de la inversión extranjera directa alemana en México, ésta ha ido incrementándose con el paso de los años, lo cual denota el dinamismo de la relación que mantienen ambos países. Para ilustrar mejor esto, es posible observar que la inversión extranjera directa proveniente de Alemania para el periodo de 1999 a 2018, fue de aproximadamente 21,718 millones de dólares.²⁸⁵ Igualmente, Alemania en este mismo lapso se ubicó como la quinta fuente de inversión extranjera directa para México con una participación del 4.0%.²⁸⁶

Por otra parte, son cinco estados de la República Mexicana quienes han concentrado el 73% de la inversión alemana directa en México desde el año 2000 a la fecha. En primer lugar, se ubica Puebla con 3,633 millones de dólares, seguido de la Ciudad de México con 2,083 millones de dólares, Jalisco con 2,082 millones de dólares, San Luis Potosí con 1,250 millones de dólares y finalmente el Estado de México con 1,126 millones de dólares.²⁸⁷

Del mismo modo, en nuestro país se encuentran establecidas alrededor de 1,900 empresas alemanas, las cuales se concentran principalmente en el sector automotriz, además, del sector químico, farmacéutico y electrónico²⁸⁸. Como muestra, las principales empresas alemanas que destacan en México son: “Adidas,

²⁸⁴ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *op. cit.*,

²⁸⁵ Cifras de Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, *Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México* (enero-diciembre de 2018) [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/442866/Informe_Congreso-2018-4T.pdf [Fecha de consulta: 15 de junio de 2019] p.6.

²⁸⁶ Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, *op. cit.*, p. 6.

²⁸⁷ José Luis Caballero, “IED alemana, en sectores estratégicos” [en línea], México, *El Financiero.com.mx*, 11 de junio de 2017, Dirección URL: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/IED-alemana-en-sectores-estrategicos-20170611-0045.html> [Fecha de consulta: 18 de junio de 2019]

²⁸⁸ Cifras de Secretaría de Relaciones Exteriores, “Relación México- Alemania ...”, *op. cit.*,

Allianz, Basf, Bayer, Braun, Bosch, Commerzbank, Deutsche Bank Ag, Henkel, Lufthansa, Osram y Siemens”.²⁸⁹ Ahora bien, al hablar de las empresas del sector automotriz, basta con ver los siguientes ejemplos: Volkswagen de México, BMW, Mercedes Benz y Audi.

Es posible decir entonces que la inversión extranjera directa de Alemania se concentra principalmente en el sector automotriz. De modo que, ésta se ha ido dando gracias a los siguientes factores: “Tanto México como Alemania son potencias manufactureras en el sector automotriz y de autopartes, además, estas industrias tienen un peso importante en el PIB nacional y por lo tanto ofrecen excelentes oportunidades de inversión. Así mismo, México es el cuarto exportador de vehículos y el séptimo productor en el mundo.”²⁹⁰

Por lo tanto, esto ubica a la nación mexicana como un proveedor estratégico tanto para el mercado latinoamericano como el norteamericano.

Ahora bien, las inversiones alemanas en este sector comenzaron a tener un mayor auge a partir del año 2013, cuando diversas empresas automotrices anunciaron distintos proyectos de inversión en el territorio mexicano, destacando los siguientes:

- En ese año, Volkswagen de México inauguró su nueva planta en Silao, Guanajuato.
- Volkswagen de México “abrió una planta en el estado de Puebla con una inversión inicial de 700 millones de dólares para la manufactura del Golf VII.”²⁹¹
- Audi colocó la primera piedra de su nueva planta en el municipio de San José de Chiapa, Puebla. Esta planta tendrá una inversión inicial de 1, 300 millones de dólares y creará 3,800 nuevos empleos en su primera etapa.²⁹²

²⁸⁹ Francisco N. González Díaz, *op. cit.*, p. 42.

²⁹⁰ ProMéxico, *The Augenhöhe and foreign direct investment* [en línea], México, Dirección URL: <http://promexico.gob.mx/documentos/revista-negocios/html/2016-06/english/06-2016/art04.html> [Fecha de consulta: 12 de junio de 2019]

²⁹¹ Francisco N. González Díaz, *op. cit.*, p. 45.

²⁹² *Ídem.*

- En 2017," BMW invirtió inicialmente 1,000 millones de dólares en San Luis Potosí para la construcción de su nueva planta, la cual tendrá una capacidad para armar 175 mil autos anuales. Además, en esta planta, se ensamblará la generación del BMW Serie 3."²⁹³

Como puede verse, el interés alemán en el sector automotriz es notable ya que ha impulsado diversos proyectos para crear o ampliar centros de producción automotriz en el país mexicano. Además, estas inversiones también se explican debido en gran parte a la concentración de las exportaciones de ambas naciones en los automóviles y autopartes.

2.3. El intercambio comercial agroalimentario entre México y Alemania

Como pudo apreciarse en el apartado anterior los principales productos comerciados entre la nación mexicana y alemana en su mayoría son bienes de tipo industrial. Esto puede ser explicado debido a que, con el Acuerdo que México y la Unión Europea suscribieron se logró la desgravación arancelaria de un gran número de bienes industriales. (Para el caso de los bienes mexicanos exportados a la Unión Europea esta desgravación concluyó en el año 2003 y para el caso de la Unión Europea los bienes quedaron libres de arancel en 2007)²⁹⁴

En consecuencia, al estar libre de aranceles las mercancías, fue posible que se diera un aumento en el intercambio comercial en este sector. Por el contrario, para el caso del sector agroalimentario la desgravación se dio de una forma distinta ya que los bienes fueron clasificados en diversas categorías de acuerdo a un calendario de desgravación, el cual buscaba que se diera la desgravación arancelaria en un plazo no mayor a diez años después de la entrada en vigor del Acuerdo.

²⁹³ Axel Sánchez, "BMW estrena fábrica en San Luis Potosí con armado de 709 vehículos en abril" [en línea], México, *El Financiero. com.mx*, 7 de mayo de 2019, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/bmw-estrena-fabrica-en-san-luis-potosi-con-armado-de-709-vehiculos-en-abril> [Fecha de consulta: 8 de junio de 2019]

²⁹⁴ Roberto Morales, "Pedirá México desgravar productos agrícolas" [en línea], México, *El Economista. com.mx*, 9 de junio de 2015, Dirección URL: <https://www.economista.com.mx/empresas/Pedira-Mexico-desgravar-productos-agricolas-20150610-0012.html> [Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2019]

Como resultado de esto, “aproximadamente el 72% de los productos agroalimentarios mexicanos y el 60% de los bienes agroalimentarios europeos contenidos en este Acuerdo quedaron libres de arancel”²⁹⁵, no obstante, como se vio anteriormente un conjunto de productos agrícolas pertenecientes a la *categoría 5* se mantienen en lista de espera para lograr su desgravación arancelaria.

Por ello, se puede ver entonces que para el caso de los bienes industriales estos en su mayoría si lograron quedar exentos de arancel, sin embargo, la situación de los productos agroalimentarios no es la misma y por ello no se ha dado un aumento significativo en los montos comerciados del sector agroalimentario entre México y la Unión Europea, y específicamente con Alemania, ya que no se encuentran liberalizados todos los productos que comprenden el universo del sector agroalimentario.

Para poder ejemplificar esto, es posible visualizar que en el año 2002 el comercio entre México y la Unión Europea era de 1,278.06 millones de euros, sin embargo, al llegar al año 2015 se registró la cifra de 2,590.4 millones de euros.²⁹⁶ Por ende, estas cifras denotan el mínimo aumento en los montos comerciados entre ambos.

Por otra parte, es importante recordar que los productos mexicanos que se encuentran enlistados en la *categoría 6*, cuentan con cupos para exportar hacia la Unión Europea, sin embargo, solo los cupos de la miel y el plátano se han aprovechado de manera constante. Por el contrario, los cupos aplicables a las flores o a los chícharos han sido utilizados con poca frecuencia.²⁹⁷

La poca utilización de los cupos puede ser explicada por diversos factores, pero uno de ellos es la falta de certificaciones por parte de los productores mexicanos, las cuales son necesarias para ingresar a la Unión Europea. Por lo cual, al no ser

²⁹⁵ Roberto Morales, *op. cit.*

²⁹⁶ Cifras de Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), “Balanza comercial ...”, *op. cit.*, p.1.

²⁹⁷ Luz María de la Mora S., *op. cit.*, p.428.

utilizados todos los cupos que México posee, esto contribuye de cierta forma a que no sé de un aumento en los montos comerciados entre México y la Unión Europea.

De igual forma, al hablar específicamente del intercambio comercial agroalimentario entre México y Alemania, éste se ha ido dando en cantidades modestas. Sin embargo, en años recientes este sector ha cobrado especial importancia tanto para México como para Alemania ya que, por ejemplo, la nación mexicana se ha consolidado como un importante productor y exportador de bienes agroalimentarios a nivel mundial.

Como muestra, en el año 2017 la nación mexicana se ubicó como el décimo exportador a nivel mundial de bienes agroalimentarios.²⁹⁸ Por su parte, Alemania para el mismo año se posicionó como el tercer importador y exportador de productos agroalimentarios en todo el mundo.²⁹⁹

No obstante, a pesar de que existe un auge del sector agroalimentario tanto en México como en Alemania, en el intercambio comercial de productos agroalimentarios entre ambos la realidad es distinta ya que se puede observar que de los 1,203.5 millones de euros que México exportó hacia la Unión Europea en 2015, solo el 13,2% de estas exportaciones tuvieron como destino la nación alemana ocupando así el cuarto lugar como receptor de las exportaciones mexicanas³⁰⁰.

Del mismo modo, las exportaciones provenientes de la Unión Europea hacia México tuvieron un valor de 1,386.9 millones de euros para el mismo año. No obstante, solo el 8.7% de éstas provenían de Alemania, así pues, la nación germana

²⁹⁸ Cifras de Fanny Miranda, "México alcanza récord histórico en exportaciones agroalimentarias" [en línea], México, *Milenio.com.mx*, 13 de febrero de 2018, Dirección URL: <https://www.milenio.com/politica/mexico-alcanza-record-historico-exportaciones-agroalimentarias> [Fecha de consulta: 26 de enero de 2019]

²⁹⁹ Cifras de Subsecretaría General de Relaciones Internacionales y Asuntos Comunitarios, *Análisis del Comercio Exterior del País* [en línea], México, Dirección URL: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/europa/2018juliodefichacomercioext_tcm30-379768.pdf [Fecha de consulta: 4 de noviembre de 2019] p.1.

³⁰⁰ Cifras de Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), "Balanza comercial ...", *op. cit.*, p.2.

se colocó en el quinto puesto dentro de los países proveedores de México de la Unión Europea.³⁰¹

Por otra parte, al revisar la balanza comercial agroalimentaria para el periodo de 2014 a 2018 es posible visualizar que el comercio entre ambas naciones no se ha desarrollado de una forma tan notable como podría ser el caso de los productos del capítulo 87.

Lo anterior puede ser constatado ya que en 2014 el comercio total entre ambos fue de apenas 314.0 millones de dólares y, al llegar al 2017 se registró un intercambio comercial de apenas 401 millones de dólares. Es así que, en el transcurso de 2014 a 2017, solo fue posible lograr un aumento de 87 millones de dólares.³⁰²

Sin embargo, a pesar de las modestas cantidades comerciadas por México y Alemania en el sector agroalimentario es pertinente realizar un análisis para conocer de manera detallada como se ha ido dando el intercambio comercial de este sector, además investigar que productos muestran un potencial para consolidar sus exportaciones, todo esto con el objetivo de lograr que la relación comercial entre México y Alemania sea aprovechada de una mejor manera.

2.3.1 Exportaciones agroalimentarias mexicanas

Ciertamente las exportaciones mexicanas han mostrado un ligero avance para el periodo analizado. Como muestra, en 2014 fueron exportados 186.47 millones de dólares a la nación alemana, al año siguiente se lograron ventas por aproximadamente 192.26 millones de dólares, no obstante, para el 2016, el valor de las exportaciones solo alcanzó los 162.622 millones de dólares. Sin embargo, en el 2017 fue cuando se dio el mayor incremento de las exportaciones, registrando entonces 214 millones de dólares.³⁰³

³⁰¹ *Ídem.*

³⁰² Cifras de Consejería Agropecuaria para Europa, *Balanza Comercial* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.meufta.org/publicaciones.html> [Fecha de consulta: 15 de junio de 2019]

³⁰³ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, *Balanza Comercial de México año previo de entrada en vigor de los TLCs vs 2016* [en línea], México, Dirección URL:

Ahora bien, al revisar la composición de las exportaciones mexicanas se visualiza que, la mayoría de los bienes agroalimentarios que la nación mexicana le envía a Alemania, han reportado valores que no rebasan los mil millones de dólares. No obstante, existen ciertos productos en listados a continuación, que han mostrado un notable comportamiento al registrar aumentos significativos en los montos exportados.

Miel natural.

Sin duda este es uno de los bienes agroalimentarios más importantes para México ya que ha posicionado a la nación mexicana como el octavo productor y el cuarto exportador de este bien a nivel mundial.³⁰⁴ En cambio, Alemania es el segundo importador de **miel**, por lo cual resulta ser un mercado atractivo para la nación mexicana.³⁰⁵

Resulta entonces interesante observar que el 41.2% del volumen exportado de **miel** mexicana tiene por destino el mercado alemán. De modo que, en 2014 la nación mexicana logró exportar 61, 365 millones de dólares a la nación germana, pero sorprendentemente, al año siguiente se registró un total de 76,658 millones de dólares, siendo la mayor cantidad exportada para todo el periodo. Finalmente, en 2018 se obtuvieron ventas por 62, 852 millones de dólares.³⁰⁶

Cabe destacar que este producto fue el líder de las exportaciones agroalimentarias mexicanas debido a las altas cantidades exportadas en términos valor de dólares estadounidenses.

<http://www.meufta.org/estadisticas/AGROPECUARIO2016.pdf> [Fecha de consulta: 13 de junio de 2019]

³⁰⁴ Cifras de Fondo Institucional de Fomento Regional para el desarrollo científico tecnológico y de innovación (FORDECYT), *Convocatoria 2018/01: Ecosistema regional de innovación y emprendimiento apícola para la producción de miel para mercados finales de alto valor y el desarrollo de una cadena de valor competitiva, rentable, sustentable, con pequeños productos de la región Occidente de México* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-fordecyt/convocatorias-abiertas-fordecyt/fordecyt-2018-01/16743-anexo-5-3-demanda-2018-01/file> [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019] p.2.

³⁰⁵ Cifras de Carina Sánchez; Rafaela Castignani; Marcelo Rabaglio, *op. cit.*, p.18.

³⁰⁶ Cifras de Trade Map, *Estadísticas de comercio exterior* [en línea], México, Dirección URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c484%7c%7c276%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 [Fecha de consulta: 20 de junio de 2019]

Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesas.

México en los últimos años se ha convertido en un importante productor y exportador de este producto agrícola, por ello, a nivel internacional en el año 2016 se colocó como el quinto productor y el segundo exportador de este bien.³⁰⁷ Por ende, las exportaciones mexicanas de este producto han ido consolidándose año con año. De modo que, en 2017 México reportó ventas por aproximadamente 77 mil toneladas con un valor de 310 millones de dólares, de los cuales tan solo 2,579 millones de dólares tuvieron como destino la nación alemana.³⁰⁸

A pesar de que las cantidades exportadas hacia Alemania son mínimas, éstas han mantenido un crecimiento positivo ya que en 2014 se exportaban tan solo 1,997 millones de dólares, pero para 2018 se alcanzó la cifra de 4,4011 millones de dólares³⁰⁹. Por ende, es posible visualizar que este bien agroalimentario ha ido consolidando sus exportaciones año con año.

Café.

A pesar de que México no figura como un importante productor o exportador de este producto agrícola, las exportaciones mexicanas de este cultivo para 2016 alcanzaron las 79 mil toneladas de las cuales solo 3 mil toneladas tuvieron como destino Alemania³¹⁰. Por lo tanto, la nación germana se ubicó como el cuarto destino de las exportaciones cafetaleras mexicanas para ese año.

Siguiendo esta línea, es posible destacar que las exportaciones mexicanas tuvieron un notable aumento ya que si bien en 2014 se exportaban 11,058 millones de toneladas al país germano en 2018 se registraron montos por 19,066 millones

³⁰⁷ Cifras de Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Planeación agrícola nacional 2017-2030 Frutas del Bosque Arándano, Frambuesas, Zarzamoras Mexicanas* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257076/Potencial-Frutas_del_Bosque.pdf [Fecha de consulta: 7 de junio de 2019] p.8.

³⁰⁸ Cifras de ProMéxico, *Oportunidades de diversificación de mercados para productos agroindustriales* [en línea], México, Dirección URL: <http://mim.promexico.gob.mx/work/models/mim/templates-new/Publicaciones/Estudios/Diversificacion-Mercados.pdf> [Fecha de consulta: 7 de junio de 2019] p.36.

³⁰⁹ Cifras de Trade Map, *op. cit.*,

³¹⁰ *Ídem.*

de toneladas³¹¹. Lo cual nos demuestra que durante este periodo las ventas mexicanas de café tuvieron un desempeño favorable debido a que puede deducirse que aproximadamente aumentaron ocho millones de dólares en estos cuatro años.

Tequila

Esta bebida es de suma importancia para la agroindustria mexicana ya que las exportaciones de dicho producto año con año aumentan, como muestra, se puede observar que tan solo en los últimos diez años las ventas de tequila al exterior se incrementaron en un 61.37% al pasar de 138 millones de litros en 2008 a 22.7 millones en 2018.³¹²

De igual manera, Alemania se ha ido posicionando como el segundo importador a nivel mundial de este producto. Tan solo para el año 2014 se comercializaron a la nación alemana 13,057 millones de dólares y al finalizar el año 2018 se logró vender la cantidad de 24,734 millones de dólares.³¹³

El resultado de las crecientes importaciones alemanas de este producto se debe a que el “mercado alemán se encuentra conformado principalmente por consumidores jóvenes de clase media a media alta, los cuales buscan degustar productos nuevos y diferentes.”³¹⁴

Mezcal

Al igual que el tequila, el mezcal también es una bebida importante para el sector agroindustrial mexicano. De modo que, las exportaciones de este bien han ido en aumento en años recientes teniendo como principal destino Estados Unidos, sin

³¹¹ *Ídem.*

³¹² *Ídem.*

³¹³ Cifras de s/a, “El tequila gana más consumidores en el extranjero que en México” [en línea], México, *Expansión. com.mx*, 20 de marzo de 2019, Dirección URL: <https://expansion.mx/empresas/2019/03/20/el-tequila-gana-mas-consumidores-en-el-extranjero-que-en-mexico> [Fecha de consulta: 20 de junio de 2019]

³¹⁴ s/a, “El tequila mexicano, un éxito en Europa” [en línea], México, *Aristeguinoticias. com.mx*, 11 de diciembre de 2015, Dirección URL: <https://aristeguinoticias.com/1112/kiosko/el-tequila-mexicano-un-exito-en-europa/> [Fecha de consulta: 21 de junio de 2019]

embargo, Alemania se posiciona como el segundo importador de mezcal con un notable crecimiento de sus importaciones.³¹⁵

Para ejemplificar lo anterior basta con ver que, en 2014 la nación mexicana exportaba solo 201 millones de dólares, pero al llegar al 2018 se registraron ventas por 2,199 millones de dólares.³¹⁶ Por lo tanto, se puede decir que las ventas de este bien aumentaron diez veces su valor para el periodo analizado. Este aumento es producto de las tendencias del consumidor, el cual busca nuevas experiencias y poder conocer más la cultura mexicana.

Por otra parte, en un análisis llamado Oportunidades de diversificación de mercados para productos agroindustriales realizado por PROMEXICO se estudiaron distintos bienes agroalimentarios, los cuales pueden tener oportunidades para ingresar en los diferentes mercados a nivel internacional.

Por lo tanto, con base en ese análisis, fueron elegidos algunos productos agroalimentarios mexicanos, los cuales podrían consolidar sus exportaciones en Alemania debido a que han mostrado un ligero aumento en los montos exportados en los últimos años. Dichos bienes son destacados a continuación:

Aguacates.

Si bien las exportaciones han estado creciendo aún no se consolidan ya que los montos exportados son mínimos. De ahí que, en 2014 se reportaron ventas solamente por 589 millones de dólares y para 2018 se obtuvieron 1,709 millones de dólares exportados.³¹⁷ Por lo cual, es necesario expandir los flujos de exportación

³¹⁵ Cifras de Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la soberanía Alimentaria (CEDRSSA), *Reporte: La producción y el comercio de cerveza, tequila y mezcal en México* [en línea], México, Dirección URL:
http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/42producci%C3%B3n_comercio_mezcal_tequila_cerveza.pdf
[Fecha de consulta: 13 de junio de 2019] p.7.

³¹⁶ Cifras de Trade Map, "Estadísticas de comercio exterior...", *op. cit.*,

³¹⁷ *Ídem.*

con la nación alemana, además de buscar un fortalecimiento de la calidad e inocuidad del aguacate.³¹⁸

Ciertamente, este producto tiene potencial de crecimiento debido a que en los últimos años el consumo de este bien ha ido en aumento. Como muestra, en 2013 solo se consumían en Alemania 26 millones de kilos de aguacate, no obstante, en 2017 se registró un consumo de 57 millones de kilos de aguacate.³¹⁹ Lo cual, refleja que la nación mexicana puede aprovechar el hecho de que “Alemania no produce aguacates y, por ende, depende de las importaciones.”³²⁰

Limón persa.

A pesar de que las exportaciones de este bien agrícola son minúsculas, éstas han mostrado un importante crecimiento pues en 2014 se registraron ventas por 391 millones de dólares para que finalmente en 2018 las exportaciones ascendieran a 1,804 millones de dólares.³²¹

Por otra parte, el mercado alemán es uno de los lugares que presenta un mayor consumo en el continente europeo. Siendo Países Bajos su principal proveedor, seguido de Brasil, España y México tiene una pequeña participación, “No obstante, gracias al Tratado de Libre Comercio de México con la Unión Europea México goza de preferencia arancelaria al no pagar arancel, mientras que Brasil paga 12.8%, lo que representa una ventaja competitiva para México.”³²²

³¹⁸Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Planeación agrícola 2017-2013 Aguacate Mexicano* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257067/Potencial-Aguacate.pdf> [Fecha de consulta: 22 de junio de 2019] p.7.

³¹⁹ Cifras de World Avocado Organization, *Avocado Consumption in Europe and Beyond* [en línea], México, Dirección URL: https://avocadofruitoflife.com/wao/wp-content/uploads/2018/08/20180727_WAO_Factsheet_Consumption.pdf [Fecha de consulta: 25 de junio de 2019] p.1.

³²⁰CBI Ministry of Foreign Affairs, *Avocado in Germany* [en línea], México, Dirección URL: https://www.importpromotiondesk.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/factsheet/obst_gemuese/avocado-in-germany.pdf [Fecha de consulta: 25 de junio de 2019] p.7.

³²¹ Cifras de Trade Map, “Estadísticas de comercio exterior...”, op. cit.,

³²² ProMéxico, “Oportunidades de ...”, p.45.

Nueces de nogal sin cáscara, frescas o secas; sin cáscara.

Este bien agroalimentario ha reportado un notable crecimiento en las exportaciones hacia la nación alemana ya que en 2014 no se exportaba nada, sin embargo, para el 2016 se alcanzaron 130 millones de dólares y finalmente, en 2018 se lograron exportar 1,446 millones de dólares.³²³

Ahora bien, este crecimiento se puede explicar principalmente debido a que Alemania es el principal importador de nueces en todo el mundo.³²⁴ Por lo tanto, México puede consolidar sus exportaciones de este producto debido a que las exportaciones de nueces cuentan con un trato preferencial.

2.4 Exportaciones agroalimentarias alemanas

Al observar el comportamiento de las ventas alemanas que tienen como destino México, puede verse que éstas para el periodo analizado mostraron un significativo crecimiento, sin embargo, este aumento se fue dando en cantidades minúsculas. Por lo tanto, en 2014 se exportaban alrededor de 127.8 millones de dólares, al año siguiente se dio un ligero incremento para registrar ventas por 134.4 millones de dólares, posteriormente, al llegar al 2016 las exportaciones alemanas alcanzaron la cifra de 160, 217 millones de dólares.³²⁵

El 2017 fue el año en que se registró la mayor cantidad exportada con un total de 187 millones de dólares³²⁶. Por ello, se puede inferir que las exportaciones alemanas han tenido un desempeño favorable ya que no se presentó ningún decremento en el valor exportado.

Por otra parte, al observar el catálogo de productos que Alemania le suministra a México puede percibirse que, en la mayoría de los productos, las exportaciones de los mismos no sobrepasan los 1,000 millones de dólares. A continuación, se examinan a los productos que destacan en este intercambio comercial.

³²³ Cifras de Trademap, "Estadísticas de comercio exterior...", *op. cit.*,

³²⁴ ProMéxico, "Oportunidades de...", p. 51.

³²⁵ Cifras de Subsecretaría de Comercio Exterior, "Balanza Comercial de México año previo...", *op. cit.*,

³²⁶ *Ídem.*

Lactosa en estado sólido y jarabe de lactosa.

En este caso las exportaciones alemanas han sido constantes ya que han registrado un comportamiento estable durante todo el periodo analizado, por ello, para el año 2014 se exportaban alrededor de 938 millones de dólares, sin embargo, al llegar el año 2018 se obtuvo la cifra de 1,203 millones de dólares.³²⁷

Chocolate en bloque, tabletas o barras rellenos.

Este bien agroalimentario ha tenido un notable aumento ya que para todo el periodo analizado reportó un crecimiento significativo. Para ejemplificar esto, puede observarse que en el año 2014 la nación alemana le vendía a México 4,388 millones de dólares, pero al llegar el año 2018 se alcanzaron montos por 6,871 millones de dólares.³²⁸

Preparaciones para la alimentación.

Este producto en años recientes ha cobrado relevancia. De modo que, en 2014 México importaba solamente 6,692 millones de dólares y finalmente en 2018 se logró la cantidad de 10,879 millones de dólares³²⁹.

Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y “pellets”, de papa.

Las exportaciones del siguiente producto han tenido un comportamiento regular ya que en un inicio las ventas de este producto se colocaron en 2,220 millones de dólares, no obstante, en 2017 solo se obtuvieron 1,430 millones de dólares, aun así, en 2018 se registró la cifra de 3,482 millones de dólares.³³⁰ Lo cual quiere decir que las exportaciones alemanas de este producto han ido variando, pero han manteniendo un crecimiento regular.

³²⁷ Cifras de Trademap, “Estadísticas de comercio exterior...”, *op. cit.*,

³²⁸ *ídem*

³²⁹ *Ídem.*

³³⁰ *Ídem.*

Cerveza de malta.

Sin duda alguna, este bien es uno de los más importantes para el país germano, por ende, sus ventas al exterior han ido en constante aumento ubicándose en el tercer puesto como uno de los principales exportadores mundiales de cerveza.

Del mismo modo, en los últimos años el consumo por cervezas extranjeras en México ha ido en aumento, así pues, para 2015 de los 256 millones de litros de cerveza que se importaron en 2015, el 94% provenían de Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Guatemala e Inglaterra.³³¹ De modo que, en el año 2014 la nación alemana le exportó a México 4,020 millones de dólares y finalmente en 2018 se logró la cantidad de 7,632 millones de dólares.³³²

Como pudo verse, en estos cuatro años hubo un ligero aumento en los montos importados de este bien, por lo cual, este es un producto que ha comenzado a tener mayor presencia en el territorio mexicano y por ello, la nación alemana podría aprovechar esta oportunidad para continuar aumentando sus exportaciones de este bien.

Por otra parte, al igual que el caso mexicano, es posible analizar algunos productos alemanes los cuales podrían consolidar sus ventas hacia la nación mexicana.

Conos de lúpulo frescos o secos, incluso triturados, molidos o en “pellets”

A pesar de que, este producto no ha registrado cifras importantes, sus exportaciones han ido variando hasta alcanzar ventas al exterior por aproximadamente 1,144 millones de dólares para el año 2018. Este aumento puede darse debido a que “México es cuarto productor mundial y el principal exportador de cerveza en el mundo, sin embargo, durante el proceso de producción de este bien

³³¹Cifras de Villamil, Valente, “Aumenta la sed por cerveza extranjera en México” [en línea], México, *El Financiero. com.mx.*, 13 de mayo de 2019, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/aumenta-la-sed-por-cerveza-extranjera-en-mexico> [fecha de consulta: 23 de junio de 2019]

³³² Cifras de Trademap, “Estadísticas de comercio exterior...”, *op. cit.*,

hacía falta un ingrediente, el cual es el lúpulo. De modo que, casi el 100% del lúpulo que se utilizaba era de importación”.³³³

Por ende, al no poseer una cantidad importante de este producto, la nación mexicana se ve en la necesidad de importar este bien, siendo esta un mercado de oportunidad para las exportaciones alemanas.

Grasa de la lana y sustancias grasas derivadas, incluida la lanolina.

Este producto en los últimos años ha mostrado un crecimiento bastante favorable en sus exportaciones. Para ejemplificar esto, puede observarse que en 2014 la nación alemana solo exportaba 12 millones de dólares, pero para el 2018 se registraban ventas por 3,437 millones de dólares.³³⁴ Lo cual demuestra que aproximadamente las exportaciones de dicho producto crecieron en un 300%. Puede deducirse que si continúan las exportaciones con este ritmo puede convertirse la grasa de lana en un importante producto de exportación.

Preparación de los tipos utilizadas para la alimentación de los animales.

Al igual que otros bienes agroalimentarios este ha ido aumentando sus montos exportados año con año, como puede verse a continuación, en 2014 se registraba la cantidad de 1,993 millones de dólares y para 2018, se obtuvo el monto de 2,842 millones de dólares.³³⁵

Carne de cerdo

Este bien pecuario muestra un potencial en las exportaciones alemanas dado que: México cuenta con un déficit del 40% sobre la carne de puerco, lo cual quiere decir que la producción nacional solo es capaz de abastecer al 60% de la población mexicana³³⁶. Además, en 2018 ante el aumento de los aranceles que el Gobierno

³³³ Erik Matías, “A la cerveza 100% mexicana le faltaba un ingrediente” [en línea], México, *El Financiero. com.mx*, 7 de diciembre de 2018, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg-businessweek/a-la-cerveza-100-mexicana-le-faltaba-un-ingrediente> [Fecha de consulta: 21 de junio de 2019]

³³⁴ Cifras de Trademap, “Estadísticas de comercio exterior...”, *op. cit.*,

³³⁵ *Ídem.*

³³⁶ Cifras de Nayeli Meza y Ángel Alcántara, “De Alemania para México” [en línea], México, *Reporte Índigo. com.mx*, 26 de junio de 2019, Dirección URL:

de México les impuso a diversos productos provenientes de Estados Unidos, entre los cuales destaca la carne de cerdo, la nación mexicana tuvo que optar por buscar nuevas fuentes de abastecimiento, siendo Alemania una opción viable.³³⁷

Por ende, en este año llegó a México un contenedor de 25.5 toneladas de panceta de cerdo congelada proveniente de la nación alemana.³³⁸ Por consiguiente, al buscar México otros proveedores, Alemania puede ser una opción viable para el abastecimiento de este bien pecuario.

<https://www.reporteindigo.com/indigonomics/de-alemania-para-mexico-cambio-importacion-carne-cerdo-disputa-aranceles/> [Fecha de consulta: 14 de junio de 2019]

³³⁷ *Ídem.*

³³⁸ Cifras de s/a, "México importa carne de cerdo de Alemania" [en línea], México, *Al Momento.com.mx*, 19 de junio de 2018, Dirección URL: <https://almomento.mx/mexico-importa-carne-de-cerdo-de-alemania/> [Fecha de consulta: 22 de junio de 2019]

Capítulo III. El caso de la miel mexicana

El objetivo de este capítulo es analizar los elementos que contribuyeron a que la nación mexicana se convirtiera en los últimos años en una de las principales naciones abastecedoras de miel en Alemania. Por ello, el estudio comienza examinando las exportaciones de la nación mexicana de miel hacia la nación germana en el periodo de 2014 a 2018.

Posteriormente, se enumeran y detallan los distintos elementos normativos que la miel mexicana debe cumplir tanto para ser comercializada en el territorio mexicano como para ser exportada. Adicionalmente, se enlistan otros criterios normativos que la Unión Europea establece a las importaciones de la miel y que los apicultores mexicanos deben tener en cuenta.

Más adelante, el estudio se centra en las estrategias que fueron implementadas por el Gobierno Federal para promover este bien apícola. Por ello, son revisadas las medidas de fomento a la exportación, así como, el papel que juega la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agroalimentarios (ASERCA), quién a través de diversas políticas apoyó a la promoción de este producto.

Por consiguiente, son revisadas algunas certificaciones que los apicultores mexicanos pueden obtener, las cuales garantizan que la miel mexicana fue producida bajo los más altos estándares de calidad. Aunado a esto, otras herramientas que son examinadas en este apartado son: las Misiones Comerciales, las Ferias Nacionales e Internacionales y las Ruedas de Negocios. Por ello, se enumeran algunas de las principales misiones y ferias, las cuales fungen como un mecanismo para darle visibilidad a la miel mexicana.

Por último, se hace una revisión de la línea de trabajo propuesta para el sector agroalimentario por el nuevo gobierno en turno, por ello, se identifican si estos cambios son benéficos o no para el sector apícola.

3.1. El auge de las exportaciones mexicanas de miel

Al realizar una revisión del volumen exportado de miel por la nación mexicana hacia Alemania es posible observar lo siguiente: en el año 2014 México registró un total de 16, 739, 040 toneladas de miel exportadas, para el siguiente año se obtuvo un ligero aumento en el monto exportado, alcanzando así las 20, 733, 386 toneladas de miel, no obstante, en el año 2016 se visualiza una importante disminución en las cantidades exportadas, registrándose solamente 14, 163, 534 toneladas de miel.³³⁹

Posteriormente, en el año 2017 fue cuando se contabilizó la menor cantidad exportada para todo este periodo obteniéndose únicamente 11,417, 414 toneladas de miel, sin embargo, en el último año estudiado se dio un mínimo aumento en el monto exportado contabilizándose, por lo tanto, 18, 847, 395 toneladas de miel.³⁴⁰

De manera similar, al revisar el valor exportado en millones de dólares por parte de México se tienen registrados los siguientes montos: en 2014 las exportaciones mexicanas de miel hacia Alemania fueron de 61,364,745 millones de dólares, para el siguiente año se registraron ventas por 76,658,012 millones de dólares.³⁴¹ No obstante, al igual que el volumen exportado en toneladas, el valor en dólares también experimentó una importante disminución exportándose tan solo 42,647,273 millones de dólares en 2016.³⁴²

Para el año 2017, el valor de las exportaciones siguió descendiendo hasta llegar solamente a los 36, 845, 924 millones de dólares exportados. Finalmente, para el 2018 se consiguió un ligero aumento en el valor exportado registrándose ventas por 62, 852, 502 millones de dólares.³⁴³

Como se pudo observar, en el 2016, fue el año en que las ventas de la miel mexicana hacia Alemania disminuyeron notablemente debido “a los efectos del

³³⁹Cifras de Trade Map (ITC), *Comercio actual y potencial entre México y Alemania Producto: 0409 Miel Natural* [en línea], México, Dirección URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c276%7c%7c0409%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1 [Fecha de consulta: 24 de agosto de 2019]

³⁴⁰ Cifras de Trade Map (ITC), *op. cit.*,

³⁴¹ *Ídem.*

³⁴² *Ibidem.*

³⁴³ *Ibidem.*

cambio climático que afectaron a los principales Estados productores de Yucatán, Campeche y Quintana Roo, en donde en el invierno de 2015-2016 fueron registradas altas temperaturas y la falta de lluvia impidió el desarrollo de la floración en esa región.”³⁴⁴ Por este motivo, la producción de este bien experimentó una caída del 11% con respecto al año 2015 y también las exportaciones descendieron en un 40%.³⁴⁵

Indiscutiblemente, esta reducción tuvo un importante efecto si se toma en cuenta que, del total de las exportaciones mexicanas de miel, aproximadamente el 41.2% tienen como destino la nación alemana.³⁴⁶ De forma subsecuente para el 2017 ni la producción ni la exportación de este bien logró recuperarse, por lo cual, éstas se mantuvieron a la baja. Por consiguiente, estas variaciones en los montos exportados se vieron reflejadas en el intercambio de posiciones entre México y Argentina por ser el principal abastecedor de este bien en Alemania.

Para ejemplificar lo anterior, cabe recordar que México tanto en 2014 (con 16, 739 toneladas exportadas) como en 2015 (con 20, 733 toneladas exportadas) fue el principal abastecedor de este producto en Alemania.³⁴⁷ Sin embargo, para el siguiente año (2016) Argentina se ubicó como el principal abastecedor de miel en Alemania con un total de 17, 198 toneladas de miel exportadas, mientras que, México tan solo logró exportar 14, 164 toneladas de este bien agroalimentario.³⁴⁸

³⁴⁴ s/a, “Disminuye 40% exportación de miel” [en línea], México, *NTRZacatecas .com*, 2 de marzo de 2017, Dirección URL: <http://ntrzacatecas.com/2017/03/02/disminuye-40-exportacion-de-miel/> [Fecha de consulta: 1 de enero de 2020]

³⁴⁵ Cifras de Yuridia Torres, “Exportación de miel cae 40% durante 2016” [en línea], México, *El financiero. com. .mx*, 15 de febrero de 2017, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/exportacion-de-miel-cae-40-durante-2016> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]

³⁴⁶ Cifras de Fanny Miranda, “Industria de la miel enfrenta su peor crisis” [en línea], México, *Milenio. com*, 16 de septiembre de 2018, Dirección URL: <https://www.milenio.com/negocios/industria-de-la-miel-enfrenta-su-peor-crisis> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]

³⁴⁷ Cifras de s/a, “Desde 2014, México es líder de endulzar a Alemania con su miel” [en línea], México, *Excelsior. com.mx*, 3 de marzo de 2017, Dirección URL: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/03/03/1149887> [Fecha de consulta: 7 de enero de 2019]

³⁴⁸ Cifras de Trade Map (ITC), *Comercio actual y potencial entre Argentina y Alemania* [en línea], México, Dirección URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c032%7c%7c276%7c%7c0409%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1 [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2019]

Del mismo modo, en el año 2017 Argentina continuó liderando el primer puesto con un monto exportado de 17,804 toneladas del bien apícola, mientras que, México exportó solamente 11, 417 toneladas de miel.³⁴⁹ Como ya se vio tanto en 2016 como en el 2017 fueron los años en que México experimentó disminuciones significativas tanto en sus montos producidos como en los exportados, por ende, puede inferirse que esta reducción en las cantidades producidas contribuyó a que México perdiera el primer puesto como abastecedor de miel a la nación germana.

Finalmente, en 2018 es posible deducir que la nación mexicana logró colocarse de nuevo en el primer puesto de exportación debido a que fueron exportadas un total de 18, 847 toneladas de miel, en cambio, Argentina solamente registró la cantidad de 12, 957 toneladas de miel.³⁵⁰

Como se pudo apreciar con los datos presentados anteriormente, la nación mexicana a pesar de sus variaciones en los montos exportados en estos cuatro años, ha logrado mantenerse como uno de los principales abastecedores de este bien apícola en Alemania y esto se debe en gran parte a una serie de factores que el Gobierno de México en cooperación con los productores y demás actores involucrados en el proceso productivo ha implementado para elevar la competitividad de la miel mexicana.

No obstante, antes de analizar estos factores es necesario precisar los requisitos que los exportadores mexicanos deben de cumplir para poder acceder al mercado alemán.

En primer lugar, se tienen a las subsiguientes Normas Oficiales Mexicanas, las cuales son indispensables para que el producto pueda comercializarse dentro del territorio mexicano:

- **NOM-051-SCFI/SSA1-2010**, “Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados -Información comercial y sanitaria.

³⁴⁹ Trade Map (ITC), *op. cit.*,

³⁵⁰ *Ibidem.*

- **NOM-120-SSA1-1994**, Prácticas de higiene y sanidad para el proceso de alimentos, bebidas no alcohólicas y alcohólicas.
- **NOM-145-SCFI-2001**, Información comercial-Etiquetado de miel en sus diferentes presentaciones.”³⁵¹

Ahora bien, es necesario que los apicultores cuenten con los siguientes certificados expedidos por el Gobierno de México para que sea posible la exportación de su producto a Alemania:

- El Certificado zoosanitario para exportación expedido por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) (es requerido para poder exportar mercancías de origen animal a otros países, siempre y cuando se cumplan con los requisitos que establece cada país.)³⁵²
- El Certificado para la Exportación de Buenas Prácticas Sanitarias emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) (con este documento se manifiesta que los establecimientos en los que se lleva a cabo la fabricación de productos y demás, cumplen con los lineamientos de las prácticas sanitarias requeridas.)³⁵³

Cabe destacar que, la Unión Europea además establece una serie de requisitos específicos aplicables a la miel para que ésta pueda acceder al mercado, los cuales son enlistados a continuación:

- “Control de contaminantes en alimentos;
- Control de residuos de medicamentos veterinarios en animales y alimentos de origen animal;
- Control de los residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal;

³⁵¹ Diario Oficial de la Federación, “Proyecto de Norma Oficial Mexicana...”, *op.cit.*

³⁵²Gobierno de México, *Certificado zoosanitario para exportación* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/tramites/ficha/certificado-zoosanitario-para-exportacion/SENASICA650> [Fecha de consulta: 13 de agosto de 2020]

³⁵³Gobierno de México, *Certificado para exportación de conformidad de buenas prácticas sanitarias* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/tramites/ficha/certificado-para-exportacion-de-conformidad-de-buenas-practicas-sanitarias/COFEPRIS3994> [Fecha de consulta: 13 de agosto de 2020]

- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos;
- Control sanitario de productos de origen animal destinados al consumo humano;
- Control sanitario de productos de origen animal no destinados al consumo humano;
- Trazabilidad, cumplimientos y responsabilidad en los alimentos y piensos;
- Etiquetado de alimentos;
- Voluntario - productos de producción ecológica.”³⁵⁴

De igual forma, existe una directiva del Consejo 2001/110/CE de la Unión Europea en la cual se mencionan las normas sobre “la composición y definición de la miel, además, se especifican los tipos de productos derivados de la miel que se pueden vender bajo ciertos nombres y normas establecidas en materia de etiquetado, presentación y denominación sobre el origen.”³⁵⁵ De modo que, las recomendaciones que la Unión Europea establece deben de ser tomadas en cuenta si se busca comercializar este producto en Alemania.

3.2. Medidas de fomento a la exportación

Ciertamente, es preciso mencionar que en los años que este trabajo analiza (2014 a 2018) se encontraba en turno la administración del ex presidente Enrique Peña Nieto, por lo tanto, el Gobierno mexicano elaboró un documento llamado programa sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018, el cual plantea desarrollar una *estrategia integral para alcanzar el máximo potencial del sector agroalimentario* a través de diez pilares³⁵⁶. De modo que, con esta estrategia

³⁵⁴ European Commission, *EU Trade Helpdesk / Mi exportación / de México a Alemania [en línea]*, México, Dirección URL: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0409000000&partner=MX&reporter=D&tab=2> [Fecha de consulta: 12 de agosto de 2020]

³⁵⁵ EUR-LEX El acceso al Derecho de la Unión Europea, *Normas de etiquetado de la Unión Europea para la miel* [en línea], México, Dirección URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM%3A121124a> [Fecha de consulta: 17 de agosto de 2020]

³⁵⁶ Los pilares son los siguientes: 1) elevar la productividad del minifundio a través de modelos de asociatividad (clúster) y la integración de la cadena productiva, 2) el agua: tecnificación, uso óptimo y sustentable, 3) promover la producción nacional de insumos estratégicos: fertilizantes y semillas mejoradas, 4) impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico aplicado y la asistencia técnica con

se busca tener un “sector agroalimentario productivo, *competitivo*, rentable, sustentable y justo, que garantice la seguridad alimentaria del país.”³⁵⁷

Por lo tanto, la importancia de este documento recae en que toma como un elemento importante a la *competitividad*, ya que a través de esta se pretende lograr que el sector agroalimentario mexicano sea “competitivo para ingresar, mantener y mejorar su posición en los mercados nacional e internacional y con capacidad para vencer en la competencia internacional.”³⁵⁸

Ahora bien, una forma para lograr que el sector agroalimentario sea competitivo en los mercados internacionales, es a través de las *medidas de fomento a las exportaciones*, las cuales pueden ser entendidas como las ayudas que la Administración Pública, a través de las distintas instituciones y servicios, presta o puede prestar al empresario en las distintas fases de su actividad exportadora.”³⁵⁹

Para poder lograr lo anteriormente dicho, la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) le encomendó a la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agroalimentarios (ASERCA) la Promoción Comercial y el Fomento a las Exportaciones de los bienes agroalimentarios mexicanos.

ASERCA es entonces un Órgano Administrativo Desconcentrado de SAGARPA, el cual fue creado a través de un decreto presidencial el 16 de abril de 1991, con el “propósito de contar con un instrumento para el impulso a la comercialización de la

un nuevo extensionismo, 5) manejo y prevención de riesgos climáticos y de mercado, 6) promover la producción de alimentos sanos e inocuos, 7) fomentar el financiamiento oportuno y competitivo, 8) impulsar el desarrollo regional, agro-parques y proyectos estratégicos, 9) planeación del balance oferta-demanda Tablero de Control y 10) Nuevo modelo organizacional de la Secretaría IFAT.

³⁵⁷ Diario Oficial de la Federación, *Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018* [en línea], México, Dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326584&fecha=13%2F12%2F2013&fbclid=IwAR2oA1VciEQhhj76VrFLdgT81ld3f4pyAYouq0QA6EU_lhJAUMH9IDr6yQ [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2019]

³⁵⁸ Diario Oficial de la Federación, *op. cit.*,

³⁵⁹ Alfonso J. Ballesteros Román, *Comercio exterior: teoría y práctica*, España, Universidad de Murcia, 1998, p.63.

producción agropecuaria en beneficio de productores del campo, de frente a la apertura externa y la liberación de mercados.”³⁶⁰

Este Órgano tiene contempladas entre sus funciones las siguientes: “el fortalecimiento de la comercialización agropecuaria, la cual se realiza a través de apoyos fiscales a la comercialización de granos y oleaginosas, que se otorgan sobre una base selectiva y localizados regionalmente; fomento de mecanismos de mercado y diseño de esquemas de negociación entre productores y compradores; estímulos al uso de coberturas de riesgos de precios; **generación y difusión de información de mercados e identificación y promoción de exportaciones.**”³⁶¹

Al ser una de las funciones de la Agencia la promoción de las exportaciones, existe entonces un área enfocada a cumplir este objetivo, la cual tiene por nombre Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.

Esta dependencia entonces persigue el objetivo de “coordinar y evaluar los programas, acciones e instrumentos de política en materia de promoción del comercio en los mercados nacional e internacional, mediante el fomento de la comercialización y exportación de productos agrícolas, pecuarios, agroalimentarios, pesqueros, acuícolas, agropecuarios, plantas de ornato, para beneficio de productos, procesadores industriales y comercializadores mexicanos.”³⁶²

Es por ello que, a través de la Promoción Comercial y el Fomento a las Exportaciones se busca “contribuir al impulso comercial en los mercados nacional e internacional de productos agroalimentarios, plantas de ornato, herbolaria e ingredientes tradicionales utilizados en la gastronomía mexicana, mediante

³⁶⁰ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Programa de Apoyos a la Comercialización, Promoción Comercial y Fomento a las exportaciones, Informe de resultados al tercer trimestre ejercicio fiscal 2018* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/403551/INFORME_DE_RESULTADOS_AL_TER_CER_TRIMESTRE_DE_2018__19102018_ok__1_.pdf [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2019] p. 10.

³⁶¹ *Ibidem*, p.10.

³⁶² Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Manual de Organización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regla/n610.pdf> [Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2019] p.104.

estrategias de promoción comercial, para beneficio de los diversos agentes económicos que integran a la cadena productiva agroalimentaria.”³⁶³

Además, no solo se busca que a través de estas estrategias (Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones) el sector agroalimentario sea competitivo sino también se pretende lograr que el sector agroalimentario mexicano sea reconocido a nivel internacional. Es por ello que, estas estrategias se encuentran contempladas también dentro del Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018, específicamente en el apartado en donde se relaciona al sector agroalimentario como un elemento clave que se vincula con la meta 4 México Próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

Esta meta entonces tiene como objetivo “impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante inversión en capital físico, humano y tecnológico que garantice la seguridad alimentaria.”³⁶⁴ Por lo tanto, se plantea una estrategia enfocada a impulsar una política comercial con enfoque de agronegocios y la planeación del balance demanda-oferta para garantizar un abasto oportuno. Es así que, para poder lograr lo antes dicho se plantea ejecutar una línea de acción que busca “fortalecer a la promoción comercial y el fomento a las exportaciones, mediante la participación de quienes producen en eventos y ferias.” ³⁶⁵

Por ello, serán revisadas a continuación estas dos estrategias que la Agencia puso en marcha para contribuir al aumento de las exportaciones mexicanas de miel en todo el mundo y específicamente en Alemania.

3.2.1 Estrategias de promoción comercial

Como ya se vio uno de los instrumentos o apoyos a la exportación para el caso del sector agroalimentario mexicano es la Promoción Comercial, la cual puede ser

³⁶³ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Programa de Apoyos...”, p.14.

³⁶⁴ *Ibidem* p.12.

³⁶⁵ Diario Oficial de la Federación, *Acuerdo por el que se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación* [en línea], México, Dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5509825&fecha=30/12/2017 [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019]

entendida como el conjunto de “actividades destinadas a apoyar y potenciar al sector agroalimentario a través de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la competitividad de los productores y beneficiarios, su inserción efectiva en los mercados nacional e internacional, el aumento al valor y volúmenes de los productos a comercializar, y la diversificación de mercados.”³⁶⁶

Por ende, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), y la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones se encarga de implementar diversas estrategias para apoyar a la promoción comercial de los distintos productos del sector agroalimentario, destacando los siguientes instrumentos:

- a) “Certificación de Calidad, Sanidad e Inocuidad
- b) Campañas Genéricas de Promoción Nacional y / o Internacional de Productos del Sector Agroalimentario
- c) Promoción, Gestión y Trámite de Marcas Colectivas,
- d) Herramientas de la información
- e) Desarrollo de Capacidades para la Comercialización Nacional e Internacional
- f) Misiones prospectivas dentro y fuera de México
- g) Gestión y Trámite de Denominaciones de Origen
- h) Ferias, Eventos, Exhibiciones, Foros, Congresos, y Degustaciones”³⁶⁷

De estos ocho instrumentos el que se analizará a continuación es el primero, el cual abarca a la Certificación de Calidad, Sanidad e Inocuidad debido a que esta estrategia es la que constata que la miel mexicana fue producida bajo los más altos estándares de calidad.

³⁶⁶ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), “Manual de ...”, *op.cit.*, p.105.

³⁶⁷ Adriana E. Padilla, et al., *Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA): 25 años al servicio del campo mexicano* [en línea], México, Dirección URL: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5278/10.pdf> [Fecha de consulta: 25 de julio de 2019] p. 253.

Por ello, al hablar específicamente del bien apícola analizado en este trabajo la miel, esta debe de cumplir con ciertos lineamientos que garanticen por una parte la calidad de la misma, así como, que este bien apícola es apto para el consumo humano, ya que este alimento es susceptible a contaminarse debido a que durante el proceso productivo interviene la mano del hombre.

Debido a esto, la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) a través de ASERCA y el Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) apoyados por el pilar número seis del Programa Sectorial del Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018, (el cual tiene como objetivo *promover la producción de alimentos sanos e inocuos, se entiende por inocuo que los alimentos que son ingeridos no causen daño al consumidor*³⁶⁸), buscan fortalecer el Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria.

Dicho programa busca “intensificar acciones de sanidad e inocuidad, agroalimentaria, acuícola y pesquera, a través de distintas campañas fito-zoosanitarias, acuícolas y pesqueras, así como la reducción de riesgos de contaminación, vigilancia epidemiológica y estrategias coordinadas de inspección, verificación, operación orgánica.”³⁶⁹

A través del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria se pretende lograr que más empresas logren una producción inocua y posteriormente certifiquen sus procesos productivos, ya que uno de los argumentos de este pilar es que, al mantener un estatus positivo de sanidad, inocuidad y calidad agroalimentaria, es posible que se abran las puertas de los mercados del mundo a muchos productos de exportación.

³⁶⁸ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Coordinación General de Ganadería (CGG); Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Manual Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción primaria de Miel* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/395732/Manual_BPP_en_la_Producci_n_primaria_de_Miel_octubre_2018.pdf [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2019] p.10.

³⁶⁹ Diario Oficial de la Federación, “Programa Sectorial...”, *op. cit.*,

Por ello, para el caso analizado al poseer los productores distintas certificaciones, éstas contribuyen a que en este caso la miel mexicana sea vista como un alimento saludable y de calidad.

Como ya se vio en apartados anteriores ASERCA es la Agencia encargada de implementar las estrategias de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, por lo tanto, dentro de las atribuciones de ASERCA se encuentra también “el impulso y la difusión entre los productores primarios y los agentes comerciales de la certificación y uso de esquemas de calidad de productos Agroalimentarios y de plantas de ornato, asimismo, se propone y se impulsa la generación de estrategias relacionadas a campañas o a la promoción de certificación.”³⁷⁰

Por ello, a continuación, se examinan dos instrumentos que los apicultores pueden implementar para dar certeza a los consumidores de que la miel fue producida de manera higiénica y por lo tanto es un alimento saludable.

Buenas prácticas pecuarias en la producción primaria de miel

Debido a que a nivel mundial diversas autoridades sanitarias consideran prioritario el establecimiento de políticas que aseguren la inocuidad de alimentos (“*inocuidad* significa que los alimentos que son ingeridos no causen daño al consumidor”³⁷¹) y a la vez garanticen el acceso de los diversos productos a los mercados nacionales e internacionales se han visto a la tarea de establecer distintos métodos que brinden certeza a los consumidores sobre la calidad de un producto.

Para el caso mexicano en trabajo conjunto con la Coordinación General de Ganadería (CGG) y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) establecieron un programa de certificación dirigido a los productores, con el objetivo de que los apicultores apliquen las Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción primaria de Miel.

³⁷⁰ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), “Manual de ...”, *op. cit.*, p. 43.

³⁷¹ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Coordinación General de Ganadería (CGG); Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *op. cit.*, p.10.

Dicho Programa tiene como referencia el *Codex Alimentarius. Normas del Codex para la Miel*. (“El *Codex Alimentarius*, es un conjunto de normas, directrices y códigos de prácticas que tienen como fin garantizar alimentos inocuos y de calidad a todas las personas y en cualquier lugar. Estas normas fueron aprobadas por la Comisión del Codex Alimentarius, esta Comisión es el elemento central del Programa Conjunto FAO/OMS sobre Normas Alimentarias.”³⁷²)

Las Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción primaria de Miel son “un conjunto de recomendaciones generales enfocadas a garantizar la inocuidad de la miel, reduciendo los peligros físicos, químicos y microbiológicos durante el proceso de obtención y cosecha.”³⁷³

Ahora bien, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Coordinación General de Ganadería (CGG) y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) elaboraron un Manual de Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción primaria de Miel (el cual es actualizado constantemente).

Por ende, el principal objetivo de este manual es que a través de la aplicación de este instrumento sea más sencilla la capacitación de los apicultores. Además, se busca también que al consultar este manual más apicultores incorporen las Buenas Prácticas Pecuarias para que puedan lograr procesos inocuos en sus apiarios.

Este manual contiene diversas recomendaciones para cada una de las fases en la producción de miel, enfocándose en las etapas en donde existe riesgo de contaminación del producto. Por ello, el manual contiene un capítulo relativo a las “características naturales de la miel y los factores que puedan afectarlas, otro sobre las condiciones y medidas de higiene del personal que labora en campo durante la producción de miel y cosecha, así como especificaciones relativas a programas de

³⁷² Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), *¿Qué es el Codex Alimentarius?* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/about-codex/es/#c453333> Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2019]

³⁷³ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Coordinación General de Ganadería (CGG); Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *op. cit.*, p. 11.

higiene y limpieza para los equipos, utensilios y vehículos que el productor emplea durante el proceso.”³⁷⁴

Cabe mencionar que quienes cumplan con todos los lineamientos del manual y realicen el procedimiento necesario podrán obtener el certificado de Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción primaria de la miel, el cual tiene una validez por un año.

La importancia de esta certificación recae en que al implementar las recomendaciones contenidas en el manual es posible evitar que se propaguen enfermedades transmitidas por los alimentos (ETA), las cuales “son síndromes causados por el consumo de alimentos o agua en los cuales hay contaminantes en cantidades suficientes para afectar la salud del consumidor dependiendo de su susceptibilidad.”³⁷⁵ Existen tres grupos importantes de contaminantes:

- a) *Biológicos*. Bacterias como pueden ser *Salmonella spp.* o *Escherichia coli*. Virus como el de la hepatitis A y B, rotavirus y parásitos como *Entamoeba histolítica* y *Giardia lamblia*, solo por mencionar algunos.
- b) *Químicos*. “Insumos fitosanitarios, residuos de medicamentos, plaguicidas empleados en la agricultura y ganadería.”³⁷⁶
- c) *Físicos*. Residuos como pueden ser de vidrios, piedras o alambres.

Es importante destacar esto ya que la contaminación puede producirse en cualquier etapa del proceso productivo, que va desde la producción primaria (el apiario) hasta la preparación de los alimentos procesados. Por lo tanto, lo que se busca evitar es que la miel pudiera provocar una enfermedad a los consumidores que posteriormente derivara en un problema de salud para toda la población.

Además, si llegara a darse el caso en que México exportara miel contaminada esto afectaría a la confianza de los consumidores a nivel internacional ocasionando la pérdida de los diversos mercados en el mundo.

³⁷⁴ *Ídem*.

³⁷⁵ *Ibidem*, p. 10.

³⁷⁶ *Ídem*.

Cabe destacar que, con la implementación de las Buenas Prácticas Pecuarias en la producción Primaria de Miel, es posible observar efectos importantes en el proceso productivo de dicho bien apícola, como pueden ser los siguientes:

- “al ubicar el apiario en una zona agrícola es posible observar efectos importantes en la salud de la colmena, la calidad de la miel y la eficiencia productiva.”³⁷⁷
- “el manejo de medicamentos autorizados para el control sanitario, la frecuencia de revisión de colmenas y las prácticas sobre alimentación artificial tienen efectos importantes en la calidad de la miel, la salud de la colmena, seguridad biológica de la miel como alimento y eficiencia productiva.”³⁷⁸

Buenas prácticas en el manejo y envasado de la miel

Este es otro instrumento que garantiza que, durante el manejo, envasado y empaque de la miel, dicho bien apícola se encuentra libre de sustancias ajenas que pudieran ocasionar daños a la salud de las personas y también con este instrumento se corrobora que dicho bien posee una óptima calidad.

Por lo tanto, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) elabora y actualiza constantemente el Manual de Buenas Prácticas de Manejo y Envasado de Miel, el cual “es una herramienta la cual apoya en la reducción de riesgos de contaminación de la miel durante las distintas etapas que comprenden las fases de extracción, sedimentación, filtrado, envasado y transporte de la miel, con el propósito de contribuir a que el consumidor final tenga acceso a un producto inocuo y de alta calidad.”³⁷⁹

³⁷⁷ Enrique Genaro Martínez- González, *et al.*, “Dinámica de adopción de buenas prácticas de producción de miel en la península de México” [en línea], México, *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, vol. 9, núm. 1, 2018, Dirección URL: <https://cienciaspecuarias.inifap.gob.mx/index.php/Pecuarias/article/view/4366/3793> [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019] p. 61.

³⁷⁸ Enrique Genaro Martínez- González, *op. cit.*, p. 61

³⁷⁹ Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Manual de Buenas Prácticas de Manejo y Envaso de la Miel* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/395735/Manual_de_Buenas_Pr_cticas_en_el_Ma_nejo_y_Envasado_de_Miel_oct.pdf [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2019] p.11.

El manual entonces brinda recomendaciones sobre distintos aspectos a tomar en consideración tanto en el manejo como el envasado de la miel, algunas de estas recomendaciones son: aspectos relativos a la ubicación, diseño, medidas de protección y los tipos de las instalaciones para el manejo y envasado de miel, el tipo de equipos e implementos a usar en el proceso productivo, la forma en que debe realizarse el proceso de manejo y envasado de miel, enfatizando aquí los puntos de riesgos donde podría contaminarse la miel.

Con este manual se busca principalmente que los productores conozcan a la perfección y logren implementar las Buenas Prácticas de Manejo y Envasado de la Miel para que posteriormente puedan certificarse. Dicha certificación tendrá vigencia de un año.

Es importante mencionar que, la implementación de ambas certificaciones trae consigo distintos beneficios para los productores como son: el acceso a las cadenas de valor modernas en mercados nacionales e internacionales, así como, precios de venta más altos. Además, “se da un uso más eficiente de los insumos, existen mejores condiciones de higiene y salud, mejora la calidad del suelo, del producto y el aumento o estabilidad del rendimiento, que con el tiempo también puede dar lugar a mayores ingresos.”³⁸⁰

Sin embargo, al implementar estos dos instrumentos se pueden presentar las siguientes desventajas:

- La aplicación de las recomendaciones implica costos adicionales para el productor. Por ejemplo, se requiere inversión tanto en infraestructura (como muestra, todo el material y el equipo que es utilizado debe ser nuevo y de los materiales especificados en los manuales³⁸¹) como de talento humano (para ilustrar esto, es necesario capacitar al personal en distintos temas como puede ser en “el uso de

³⁸⁰ Enrique Genaro Martínez- González, *op. cit.*, p. 61

³⁸¹ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Coordinación General de Ganadería (CGG); Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), “Manual Buenas Prácticas Pecuarias...”, *op. cit.*, p.44.

plaguicidas, control de fauna nociva, contaminación de los alimentos, entre otros”³⁸²) para garantizar el éxito y adecuación de estas metodologías.

- A pesar de que no tiene costo obtener cualquiera de las dos certificaciones, ambas solo son válidas únicamente por un año, por lo tanto, es necesario renovarlas año con año.

- Los apicultores deben de prestar más atención hacia su trabajo en el campo y también ser conscientes de la responsabilidad que implica la producción de alimentos de una óptima calidad e inocuidad.

Adicionalmente, a las dos certificaciones mencionadas anteriormente, se habla ahora de un tercer instrumento que es relativamente nuevo para el sector apícola, sin embargo, es importante analizarlo ya que éste podría ofrecer importantes beneficios para los apicultores mexicanos, el cual es el sistema Tipo Inspección Federal (TIF) que “es un esquema de gestión de inocuidad que garantiza que los productos cárnicos elaborados en establecimientos que ostentan la certificación del TIF son higiénicos y sanos.”³⁸³

Se puede decir entonces que es un reconocimiento que la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA) entrega a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) a petición de las empresas dedicadas al sacrificio y procesamiento de carne y productos cárnicos que cumplen con todas las normas y exigencias requeridas por el Gobierno mexicano.

De modo que, la certificación TIF trae consigo una serie de beneficios importantes para la industria cárnica, por ejemplo: la movilización dentro del país de los productos cárnicos puede darse de una manera más fácil ya que se cuenta con la garantía de la calidad sanitaria con la que fue elaborado el producto. Del mismo

³⁸² *Ibidem*, p. 49.

³⁸³ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Sistema TIF, 70 años velando por la inocuidad de la carne mexicana”, [en línea], *Revista Claridades Agropecuarias*, núm. 282, 2018, Dirección URL: <http://online.pubhtml5.com/lgdk/gvvt/#p=4> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] p.3.

modo, abre la posibilidad del comercio internacional, ya que los establecimientos TIF son los únicos elegibles para la exportación de bienes de origen animal.”³⁸⁴

Cabe destacar que, dicha certificación en un inicio solo era otorgada a los productos cárnicos, sin embargo, con el paso del tiempo, fueron diseñadas diversas especificaciones para certificar plantas procesadoras de otros productos de origen animal como puede ser el huevo, la miel o la leche.

De modo que, gracias a la diversificación de los productos certificados por este sistema, es posible hablar del caso de éxito de la empresa *Hermes Honey*, localizada en el Municipio de El Llano en Aguascalientes siendo así esta empresa, el primer establecimiento procesador de miel de abeja que posee esta certificación. Para obtener el derecho a utilizar el distintivo de Certificación Tipo Inspección Federal (TIF), “fue necesario revisar los documentos de la empresa, las instalaciones y procesos para poder adecuarlos a los estándares que exige el sistema de inocuidad mexicano.”³⁸⁵

Ahora bien, esta certificación tiene como fin ofrecer mayores garantías tanto a consumidores nacionales como extranjeros sobre la inocuidad de los productos apícolas mexicanos. Además, al incorporarse al sistema TIF la empresa *Hermes Honey* ha podido mejorar sus procesos de exportación debido a que” tiene mayores facilidades y menores costos tanto en muestreos como en procedimientos, lo que genera rentabilidad.”³⁸⁶

Este instrumento es adicional a las ya mencionados anteriormente, no obstante, es de particular interés debido a que la certificación TIF se encuentra reconocida a nivel internacional y, por lo tanto, al poseer este distintivo los productores pueden ingresar en condiciones de mayor competitividad en los mercados internacionales.

³⁸⁴ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *op. cit.*, p. 3.

³⁸⁵ Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Primera empresa de miel Certificada por SENASICA* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/senasica/articulos/otorga-senasica-primer-certificacion-tif-a-establecimiento-procesador-de-miel?idiom=es> [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019]

³⁸⁶ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Sistema TIF...”, *op. cit.*, p. 9.

Sin embargo, la mayor desventaja que presenta este instrumento es el costo para obtenerla, ya que el valor de esta certificación es de aproximadamente 21, 974. 00 pesos mexicanos³⁸⁷. Por ello, los apicultores deben de tener en cuenta la inversión que deben de realizar para que su establecimiento sea candidato a esta certificación y además cubrir el costo para tenerla.

Por otra parte, la nación mexicana impulsa además otras estrategias que son fundamentales para que la miel pueda mantener su competitividad a nivel internacional, por lo tanto, a continuación, se describen a los dos principales instrumentos que ayudan a garantizar la calidad y el origen de la miel:

- *Sistema Nacional de Identificación y Trazabilidad de la miel*

Como se vio en el primer capítulo de esta investigación, en el comercio internacional de la miel es frecuente observar que algunos productores o exportadores cometen prácticas fraudulentas, una de ellas son las relativas al origen de producción. Por ende, es necesario el establecimiento de métodos que puedan determinar el origen de la miel, es decir la trazabilidad.

Es indispensable por lo tanto entender a la trazabilidad como “la capacidad para seguir el movimiento de un alimento a través de etapas especificadas de la producción, transformación y distribución”.³⁸⁸ Es decir, la trazabilidad permite conocer el origen y el destino de la miel, a partir de la recopilación de información de registros a lo largo de toda la cadena productiva, con lo cual es posible saber en cuál apiario fue cosechada la miel, en cuál establecimiento fue acopiada, envasada y comercializada.

Para el caso de México existe el Sistema Nacional de Identificación y Trazabilidad de la miel el cual es operado por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Dicho instrumento tiene por

³⁸⁷ Cifras de Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Certificación TIF* [en línea], México, Dirección URL <https://www.gob.mx/tramites/ficha/certificacion-tif/SENASICA4999> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]

³⁸⁸ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Coordinación General de Ganadería (CGG); Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), “Manual de Buenas Prácticas en el Manejo...”, *op. cit.*, p.51.

objeto “ser un sistema confiable capaz de coadyuvar para que la miel siga teniendo preferencia y reconocimiento a nivel internacional”.³⁸⁹

Este sistema identifica a los apicultores, acopiadores, envasadores y exportadores de miel mediante una Clave Única de Identificación Individual. Cabe destacar que, estar registrado en este sistema es un requisito obligatorio para la exportación.

El gran beneficio de este sistema es que puede ayudar a identificar para el caso de las mieles contaminadas, el origen del apiario o establecimiento en donde se provocó la contaminación de este bien apícola y, por lo tanto, tomar acciones necesarias para evitar la propagación de más productos contaminados.

Además, con la trazabilidad es posible que los distintos consumidores sean capaces de rastrear el proceso productivo de la miel y así asegurarse que la miel que es consumida efectivamente proviene de México y también se encuentra libre de contaminantes y residuos tóxicos.

- *Programa de Nacional de Control y Monitoreo de Residuos Tóxicos y Contaminantes en Miel*

Esta herramienta garantiza a los consumidores que la miel producida en México cumple con los estándares de inocuidad necesarios requeridos en los mercados internacionales de venta. Por lo tanto, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) es el encargado de llevar a cabo dicho programa, “el cual comprueba que la miel elaborada en México no tiene contaminantes físicos químicos o microbiológicos que pudieran afectar su calidad de exportación.”³⁹⁰

³⁸⁹ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) Delegación Estatal Guanajuato, *Sistema Nacional de Identificación y Trazabilidad de la miel* [en línea], México, Dirección URL: <http://comunicacionsocialguanajuato.blogspot.com/2016/02/sistema-nacional-de-identificacion-y.html> [Fecha de consulta: 3 de septiembre de 2019]

³⁹⁰ Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Conquista miel mexicana mercados internacionales por su calidad y sabor* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/senasica/prensa/conquista-miel-mexicana-mercados-internacionales-por-su-calidad-y-sabor-145027> [Fecha de consulta: 1 de septiembre de 2019]

Este programa también pretende desarrollar mecanismos de operación necesarios para corregir y/o prevenir la presencia de contaminantes. Además, se busca “contribuir al mejoramiento de la inocuidad y calidad de la miel, a través de la introducción de mejores técnicas de manejo y procesamiento de los productos, con el apoyo de las distintas dependencias federales y estatales, con el apoyo también de los productores y demás interesados en la cadena productiva.”³⁹¹

Para poder cumplir con lo anteriormente mencionado, los verificadores sanitarios de SENASICA realizan “la recolección de muestras aleatorias en las distintas unidades de producción de miel ya sea orgánica o convencional de todo el país, y posteriormente, son enviadas al Centro Nacional de Servicios de Constatación en Salud Animal (CENAPA) para su análisis.”³⁹²

En este laboratorio se realiza el análisis de la miel para poder detectar las moléculas a nivel ínfimo y más sensible “para posteriormente, emitir sus resultados de calidad, basados en las metodologías analíticas de los organismos internacionales, destacando los siguientes; el Codex Alimentarius, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Mundial del Comercio, y la Unión Europea, en referencia a los Límites Máximos de Residuos para asegurar la inocuidad y calidad del producto (Directiva 96/23/CE).”³⁹³

Con este Programa es posible llevar un control periódico de todas las sustancias que se encuentran en la producción de la miel, con el fin de evitar que la miel pudiera contaminarse en alguna etapa del proceso productivo de dicho bien.

Además de las certificaciones y estos dos instrumentos, México también ha impulsado diversas acciones para darle mayor visibilidad a la miel, de modo que,

³⁹¹ Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Programa Nacional de Monitoreo de Residuos Tóxicos en miel* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/314456/procedimiento_miel_2018.pdf [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2019] p. 6.

³⁹² Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), “Conquista miel ...”, *op. cit.*,

³⁹³ Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), “Programa Nacional ...”, *op. cit.*, p.7.

con el fomento a las exportaciones se pretende apoyar a que los productores apícolas puedan posicionar su producto en los distintos mercados a nivel internacional.

3.2.2 Fomento a las Exportaciones

La Promoción Comercial se encuentra estrechamente ligada con el Fomento a las Exportaciones, esta última estrategia busca entonces “generar acercamientos entre el productor y el consumidor final para así evitar el intermediarismo. Del mismo modo, se pretende incentivar el consumo de distintos bienes agroalimentarios mexicanos tanto a nivel nacional como en otros países o regiones. También, se impulsan estrategias para lograr la apertura de nuevos mercados a los productores mexicanos.”³⁹⁴

Por lo tanto, entre las diversas atribuciones de ASERCA puede destacarse a la siguiente: “identificar y promover el desarrollo de mercados en el extranjero para la exportación de productos Agroalimentarios y de plantas de ornato, con la participación de las unidades administrativas competentes de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca (SAGARPA) y los productores del sector correspondiente.

Dicha promoción podrá realizarse a través de ferias, eventos y misiones comerciales que permitan contribuir a la expansión y competitividad de dichos productos.”³⁹⁵ Por lo tanto, la estrategia de Fomento a las Exportaciones contempla a las siguientes acciones:

- “Eventos Comerciales Nacionales
- Eventos Comerciales Internacionales
- Degustaciones Nacionales o en el Extranjero

³⁹⁴ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, *Quinto informe de Labores 2016- 2017; VII. Comercialización y Desarrollo de Mercados* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/255710/5TO_INFORME_2017_web.pdf [Fecha de consulta: 27 de julio de 2019] p.90.

³⁹⁵ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), “Manual de Organización ...”, p. 44.

- Misiones Comerciales dentro y fuera de México
- Desarrollo de Valor Agregado y Capacidades Comerciales para el mercado interno o internacional
- Foros Congresos y/o Seminarios³⁹⁶

Además, la Agencia menciona que al participar en los eventos nacionales e internacionales como pueden ser Misiones o Ferias comerciales, los productores pueden acceder a las siguientes oportunidades:

- Comercializar sus productos y abrir nuevos mercados.
- Contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos.
- Identificar áreas de oportunidad para una mejora en la producción del sector agroalimentario
- Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (por ejemplo: maquinaria, empaques o presentación, entre otros)
- “Lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.”³⁹⁷

Cabe destacar que, la Agencia apoya a los productores interesados en participar en estos eventos a través de incentivos los cuales pueden cubrir alguno de los siguientes rubros: “para el caso de las misiones: gastos de contratación de servicios de degustación, traductores, mesas de negocios, material de productos, envíos de productos y material promocional; para el caso de las ferias: inscripción a la feria, renta del espacio, diseño de la imagen del evento, renta de equipo audiovisual y servicios, solo por mencionar algunos.”³⁹⁸

³⁹⁶Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Programa de Apoyos ...”, p. 16.

³⁹⁷ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Merados Agropecuarios (ASERCA), *ANUGA 2017; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/235602/Proyecto_descriptivo_ANUGA_2017.pdf [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019] p.1.

³⁹⁸ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Programa de Apoyos ...,” *op.cit.*, p. 15.

En virtud de lo anterior, se plantea ahora analizar a las Misiones Comerciales y a las Ferias Internacionales, las cuales han contribuido a darle visibilidad a la miel mexicana en Alemania durante este periodo

Misiones comerciales

Como pudo verse uno de los instrumentos de Fomento a la Exportación son las Misiones Comerciales, las cuales de manera general son entendidas como “la actividad que consiste en realizar una visita grupal de negocios a determinado país o región, con el propósito de incentivar la adquisición de productos y/o servicios en el mercado elegido, dirigiendo el esfuerzo comercial hacia posibles compradores y/o distribuidores en el exterior. De esta forma las empresas tienen la oportunidad de incursionar, fortalecer y diversificar sus operaciones comerciales internacionales en diversos mercados.”³⁹⁹

Aunado a la anterior definición, puede complementarse con la siguiente la cual define a las misiones comerciales específicamente a las del sector agroalimentario de la siguiente forma:

“Según la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) son las misiones comerciales o actividades de Promoción Comercial de un grupo de productores, procesadores, empacadores, agroindustriales, promotores y/o comercializadores mexicanos del sector alimentario, que viajan al extranjero o que participan en el desarrollo de una agenda previamente consensuada con empresas extranjeras que visitan México, a fin de atender asuntos programados de intercambio tecnológico, proyectos de coinversión o para establecer relaciones de compra-venta, enfocándose principalmente a la investigación de mercados y de acciones que en el mediano o largo plazo permitan un intercambio comercial, para lo cual podrá contarse también con líderes de opinión (incluyendo representantes de medios de comunicación, chefs, editores, y periodistas)”⁴⁰⁰

Esta última definición menciona que los productores y demás actores involucrados en el proceso productivo pueden viajar al extranjero o participar en

³⁹⁹ Alejandro Lerma Kirchner; Enrique Márquez Castro, *Misiones Comerciales Cómo organizarlas y participar en ellas con éxito*, México, Alfaomega, 2013, p. 6.

⁴⁰⁰ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Programa de Apoyos...” *op. cit.*, p. 15.

actividades con empresas que vienen al país, por ello, es posible clasificar a las misiones comerciales en dos vertientes:

- a) *Directas*. En las cuales un grupo de empresarios viaja a un país.
- b) *Inversas*. La institución que organiza el evento invita a empresas extranjeras a viajar a su país de origen para visitar a las empresas locales ya que su principal objetivo es apoyar al esfuerzo exportador nacional.

Con las misiones inversas se “facilitan las compras y se predispone al cliente a favor de los productos del país que patrocina la misión, al visitar las fábricas y conocer toda la línea de productos, así como tener contacto y comunicación directa con oferentes del país anfitrión.”⁴⁰¹

Ahora bien, para el caso específico de la miel mexicana, ASERCA ha impulsado anualmente las Misiones Comerciales inversas con el fin de que los distintos compradores extranjeros puedan conocer y asegurarse que las condiciones de producción de la miel mexicana son las adecuadas y además se cumplen con los estándares de inocuidad y calidad requeridos.

Como ya se vio anteriormente, este instrumento tiene como fin apoyar al sector apícola nacional, así pues, la misión persigue que se dé “un acercamiento directo entre productores apícolas con clientes para facilitar el enlace comercial con las empresas europeas como pueden ser: importadores, comercializadores y distribuidores de miel.”⁴⁰²

Por lo tanto, los clientes cumplirán con una agenda de trabajo atendiendo visitas de campo guiadas, que les permitan a los importadores conocer la calidad, inocuidad y calidad de la miel mexicana en los distintos Estados de la República Mexicana como pueden ser: Yucatán, Campeche, Chiapas, Estado de México o Michoacán.

⁴⁰¹ Alejandro Lerma Kirchner; Enrique Márquez Castro, *op. cit.*, p. 8.

⁴⁰² Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Misión de Compradores de Miel 2018, Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/308198/P.D._M.C._MIEL.pdf [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2019] p.2.

Estas misiones se han ido realizando de manera anual, sin embargo, solo se examinan dos ediciones que se han destacado por los logros alcanzados, por ejemplo, la Misión Comercial de Compradores de Miel en 2016 en “la cual participaron ocho empresas importadoras provenientes de Alemania, Arabia Saudita, España, Polonia, Noruega, Reino Unido, Suiza y Países Bajos.”⁴⁰³

Dentro de la agenda de trabajo de la Misión se realizaron visitas a las plantas extractoras y acopiadoras; entre las que se puede mencionar la visita a Tuxtla Gutiérrez Chiapas, “en donde se visitó a la empresa Miele de Mayab, la cual se dedica a la producción y comercialización de Miel de Abeja. Cabe mencionar que, esta empresa se encuentra integrada por apicultores que cumplen con los estándares de calidad requeridos para la exportación.”⁴⁰⁴

Otro lugar que sobresalió en esta Misión fue la planta Biomieles en el Sureste de Yucatán, aquí se realizó un recorrido por las distintas “áreas de planta, recepción, almacén para miel natural, almacén para miel orgánica, zona de limpieza sanitaria, homogeneización de la miel, producto final y laboratorio de control de calidad.”⁴⁰⁵

La importancia de esta Misión fue que logró beneficiar a 19 productores quienes fueron capaces de establecer 18 enlaces comerciales.⁴⁰⁶ Posteriormente, en el año 2017 fue organizada otra Misión Comercial de Compradores de Miel.

En esta ocasión, la Misión se encontró con formada por diez empresas emparadoras de miel provenientes de “Alemania, España, Francia, Países Bajos, Polonia y Portugal. El objetivo en esta edición fue realizar visitas a centros apícolas y plantas de procesamiento certificadas por el Servicio Nacional de Sanidad,

⁴⁰³Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Misión Comercial de Compradores de Miel* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/aserca/prensa/mision-comercial-de-compradores-de-miel?idiom=es> [Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2019]

⁴⁰⁴ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *op. cit.*,

⁴⁰⁵ *Ídem.*

⁴⁰⁶ *Ídem.*

Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) para poder constatar el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manejo y Envasado de Miel.”⁴⁰⁷

Por ende, las plantas que visitaron se localizan en los Estados de Campeche, Aguascalientes y el Estado de México. Esta misión resulto ser de sumo interés ya que los compradores pudieron conocer la primera planta Tipo Inspección Federal (TIF) de miel de abeja, con lo cual se logró conocer el proceso que esta empresa implementó para poder lograr dicha certificación.

Sin embargo, en esta ocasión solamente fueron apoyados a diez productores del sector apícola mexicano, quienes lograron el establecimiento de enlaces comerciales con compradores europeos y además se obtuvieron ventas por 27.3 millones de dólares.⁴⁰⁸

La importancia de estas visitas por parte de los compradores es que les permite conocer las técnicas de acopio, la forma en que la miel es trabajada en las distintas plantas de producción y, por otra parte, también pueden conocer los mecanismos de control que son usados para detectar residuos tóxicos que pudieran estar presentes en el proceso productivo de la miel.

Ferias comerciales internacionales

Este es otro instrumento que pertenece al componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Así pues, las Ferias pueden ser entendidas como:

“Un punto de encuentro entre los interesados en vender e interesados en comprar. Lo que distingue a las ferias de otros elementos de promoción es la posibilidad que ofrecen de presentar el producto directamente al comprador. Mientras otros mecanismos promocionales transmiten “imágenes” del producto o

⁴⁰⁷ Josué Rodríguez, “Productores mexicanos de miel alcanzan ventas por 27.3 millones de dólares a compradores europeos” [en línea], México, *Vanguardia.com.mx*, 28 de mayo de 2018, Dirección URL: <https://vanguardia.com.mx/articulo/productores-mexicanos-de-miel-alcanzan-ventas-por-273-millones-de-dolares-compradores> [Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2019]

⁴⁰⁸ Cifras de Josué Rodríguez, *op. cit.*,

“mensajes del fabricante, la feria permite que el visitante examine el producto, además de establecer contacto con el comprador.”⁴⁰⁹

Además, las ferias también permiten evaluar un determinado mercado, es posible entonces que, a través de dicho evento, se analicen las posibilidades que tiene un producto en el mismo mercado al compararlo con los productos de la competencia que se encuentran presentes en la feria. Al igual que las misiones comerciales, las ferias pueden dividirse en dos grupos:

- *Ferias generales (horizontales)* En este tipo de feria se exponen diversas mercancías de distintos sectores. Además, los pabellones pueden agruparse por países o por tipo de producto.
- *Ferias especializadas (verticales)* Esta feria se “concentra en los productos de una sola industria o de un grupo de industrias que se encuentran relacionadas entre sí.”⁴¹⁰ Adicionalmente, durante la feria son llevados a cabo simposios o congresos técnicos para poder apreciar las innovaciones y adelantos tecnológicos del sector.

Para el caso analizado, las ferias en que los apicultores participan son las ferias especializadas debido a que se enfocan a un sector específico, el cual es el alimentario. Por lo tanto, ASERCA de manera anual participa en distintos eventos que son llevados en las regiones de Asia, Canadá, Estados Unidos, Europa y también dentro del territorio nacional.

Como muestra, para el año 2018 ASERCA participó en 7 eventos comerciales nacionales y en 14 ferias internacionales⁴¹¹. Dentro de las ferias internacionales destaca la participación de ASERCA en dos eventos ANUGA y BIOFACH, los cuales han servido como un mecanismo para darle visibilidad a la miel.

⁴⁰⁹ Felipe Ávila Marcué, *Estrategias de Promoción en Comercio Exterior*, México, Trillas, 1997, tercera edición, p.125.

⁴¹⁰ Felipe Ávila Marcué, *op. cit.*, p. 126.

⁴¹¹ Cifras de Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Programa de Apoyos...”, *op. cit.*, p. 27.

Cabe destacar a ANUGA (por sus siglas en alemán “Allgemeine Nahrungs- und Genussmittel- Ausstellung”⁴¹²), la cual se lleva a cabo cada dos años en el mes de octubre en Colonia, Alemania y es considerada como la feria líder en el sector alimentario y de bebidas.

El evento se enfoca en el comercio minorista, mayorista y para el mercado de servicios de alimentos y catering. Por lo tanto, “los productos que se presentan en la feria se dividen principalmente en 10 sectores: gourmet, congelados, carne, frescos, lácteos, panadería, bebidas, orgánicos, bebidas calientes y nuevos conceptos culinarios.”⁴¹³

Cabe destacar que, los principales productos que se presentan en la feria “son ingredientes, productos gourmet y especialidades regionales, productos HALAL, productos Kosher, productos orgánicos, productos vegetarianos y veganos, productos de comercio justo y productos de salud y funcionales.”⁴¹⁴

Por ser entonces un evento de suma importancia para el sector agroalimentario es importante entonces que los participantes cumplan con los protocolos existentes para exportar a la Unión Europea, es decir, los requerimientos básicos de la legislación alimentaria en la Unión Europea que son aplicables a todos los productos importados.

De modo que, los productores que asistan a dicho evento deben ser conscientes del cumplimiento de estos requerimientos que establece dicha legislación o al menos que sean equivalentes. Por ello se menciona que, “los actores involucrados en la producción, comercialización y venta puedan garantizar la inocuidad de los alimentos, además, es indispensable contar con un sistema de trazabilidad, el cual

⁴¹² Secretaría de Relaciones Exteriores, *Presencia de México en la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas Anuga* [en línea], México, Dirección URL: <https://saladeprensa.sre.gob.mx/index.php/lista-de-consulados/frankfurt/8678-presencia-de-mexico-en-la-feria-internacional-de-alimentos-y-bebidas-anuga> [Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2019]

Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “ANUGA...”, *op. cit.*, p.1.

⁴¹⁴ ProMéxico, *ProMéxico lleva a 32 empresas mexicanas a la feria de alimentos y bebidas, ANUGA* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/promexico/prensa/promexico-lleva-a-32-empresas-mexicanas-a-la-feria-de-alimentos-y-bebidas-anuga> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019]

se capaz de llevar un control estricto comprobable, desde la producción hasta su consumo de los bienes.”⁴¹⁵

Debido a su importancia, México a través de ASERCA ha participado en siete ocasiones en esta feria, destacando las participaciones de los años 2013, 2015 y 2017, ya que estas se enmarcan en el periodo que se está analizando.

Por ello, al examinar de forma detallada las participaciones de la nación mexicana en dicha feria se tiene que para el año 2013,” participaron 67 empresas mexicanas, quienes se establecieron en tres pabellones de exposiciones, el de Productos Gourmet, el de bebidas y el de SAGARPA (Secretaría de Agricultura y Ganadería) donde se exhibieron productos cítricos, salsas y condimentos, miel y café, así como algunas empresas empacadoras y de servicios de refrigeración.”⁴¹⁶

Respecto a la participación del año 2015, México contó con la participación de 26 empresas. En ese año el país participó con dos pabellones nacionales. En dichos pabellones se presentaron productos tradicionales como café, miel, salsas y especias, además, se exhibieron productos gourmet y productos innovadores que se basan en proteína vegetal. Cabe destacar que estas empresas lograron ventas por \$17, 720, 969.90 pesos mexicanos.⁴¹⁷

Finalmente, en el año 2017 la nación mexicana participó con dos pabellones, uno destinado a la Gastronomía Fina (Fine Foods) y el otro sobre Bebidas. “En esta última edición se presentaron 32 empresas mexicanas y algunas de ellas presentan productos tradicionales como café, miel, salsas y especias; además de otros productos innovadores basados en proteína vegetal.”⁴¹⁸

⁴¹⁵ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “ANUGA...”, *op. cit.*, p.2.

⁴¹⁶ s/a, Crece participación de empresas mexicanas en feria “Anuga 2012” [en línea], México, *Economiahoy.mx*, 7 de octubre de 2013, Dirección URL: <https://www.economiahoy.mx/empresas-eAm-mexico/noticias/5204616/10/13/Crece-participacion-de-empresas-mexicanas-en-feria-Anuga-2013.html>[Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2019]

⁴¹⁷ Cifras de Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “ANUGA...”, *op. cit.*, p.5.

⁴¹⁸ ProMéxico, *op. cit.*,

Como pudo observarse en estas tres últimas ediciones uno de los productos que siempre se encuentra contemplado para ser exhibido es la miel, por lo tanto, puede decirse que para las empresas que producen y comercializan miel este evento les puede resultar atractivo ya que como se vio en el primer capítulo de este trabajo la miel es un alimento que ha ido cobrando relevancia en las tendencias de consumo entre los alemanes.

Es por ello que, esta feria tiene una sala de exposición llamada *Anuga Bread & Bakery*; “la cual se enfoca principalmente en todos los productos relacionados con el pan, la pastelería, y la repostería, además de los vinculados con el dulce y la confitería como pueden ser: miel, mermeladas o mantequilla.”⁴¹⁹ Por ende, la miel es un producto que aún tiene potencial para seguir siendo consumido en la nación germana.

Además, esta feria atrae a un importante número de visitantes, por lo cual, es posible que se logren establecer encuentros de negocios no solo con empresarios alemanes sino también con compradores de diversas partes del mundo.

Por otra parte, BIOFACH es otra feria que se realiza cada año en Núremberg, Alemania, sin embargo, “esta feria se concentra solamente en los productos orgánicos certificados. Por ello, en BIOFACH se reúnen en un mismo sitio clientes, proveedores, compradores, distribuidores y prestadores de servicios y demás actores involucrados con el mercado de productos orgánicos a nivel mundial.”⁴²⁰ Además, la feria ofrece seminarios, talleres y conferencias sobre los temas de mayor relevancia sobre el sector orgánico.

⁴¹⁹ Alfa Editores, *Todo listo para ANUGA 2017, la gran feria mundial de la industria alimentaria* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.alfa-editores.com.mx/todo-listo-para-anuga-2017-la-gran-feria-mundial-de-la-industria-alimentaria/> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019]

⁴²⁰ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *BIOFACH 2019; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/417057/PROYECTO_DESCRIPTIVO_BIO_PDF_XPS.pdf [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] p.1.

Al igual que sucede con el caso del evento de ANUGA, los productores mexicanos deben de contar con certificaciones que garanticen en este caso que la producción de los bienes es orgánica.

Ahora bien, la nación mexicana al participar en este evento busca principalmente que los productores “accedan con las mejores condiciones en cuanto a precio, calidad y oportunidad al evento BIOFACH, con el objeto de promover y posicionar sus productos en el mercado europeo, así como diversificar compradores y el establecimiento de relaciones comerciales con compradores de distintos países a través de la promoción de sus productos en una exhibición especializada.”⁴²¹

Es por ello que, México a través de ASERCA ha participado en dicho evento desde el año 2005, así pues, tanto el número de participantes como las ventas estimadas han ido en aumento. Así pues, para el periodo analizado México participó en las ediciones de 2014 a 2018.

La nación mexicana entonces en 2014 asistió a BIOFACH con la participación de 15 empresas mexicanas, las cuales reportaron ventas a mediano plazo por más de 24 millones de dólares y también se concretaron aproximadamente 240 citas de negocios. En el Pabellón de México fueron exhibidos los siguientes productos:” miel, amaranto, chía, fructuosa de agave, aceite de coco, vainilla, aloe vera, habaneros y pulpa de aguacate.”⁴²²

Cabe destacar que, en esta edición los productores de miel y de fructuosa de agave reportaron avances para la venta de producto envasado, lo cual es el resultado de años de negociaciones con los importadores que tradicionalmente prefieren comprar producto a granel.

⁴²¹ Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, *Biofach Europa* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/95094/Proyecto_BIOFACH_2015.pdf [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2019] p.5.

⁴²² Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Reportan agroempresarios mexicanos ventas por alrededor de 160 mdp en principal feria internacional de productos orgánicos*, México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/aserca/prensa/reportan-agroempresarios-mexicanos-ventas-por-alrededor-de-160-mdp-en-principal-feria-internacional-de-productos-organicos-26834> [Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2019]

Para el año 2015, México participó con un total de 15 empresas, las cuales obtuvieron ventas por 28.3 millones de dólares durante este evento y también fue posible la consolidación de 110 citas de negocios con diversos compradores internacionales. Los productos que fueron exhibidos en dicho evento fueron los mencionados a continuación: “miel, chía, café, fructuosa de agave, aceite de aguacate, aloe vera, dulces, tequila, infusiones y aguacate.”⁴²³

En el 2016, ASERCA apoyó a la participación de 22 productores del sector agroalimentario mexicano consiguiendo ventas por 31, 561, 660 dólares.⁴²⁴ Algunos de los productos exhibidos fueron los siguientes: café, miel de agave, miel de abeja, inulina de agave, chía, especias, vainilla, pulpas de frutas, mango deshidratado.

Ahora bien, en el año 2017, la nación mexicana apoyó a la participación de 23 empresas, quienes lograron ventas por 113.3 millones de dólares. En esta ocasión se exhibieron alrededor de 1000 productos de los cuales destacan chile habanero polvo y pasta, miel, garbanzo, frijoles y jugo de nopal.⁴²⁵

Finalmente, en el 2018, “25 empresas del sector agroalimentario mexicano asistieron a dicho evento, quienes reportaron ventas estimadas por 46.8 millones de dólares, además, se llevaron a cabo alrededor de 750 encuentros de negocios. Algunos de los productos que fueron presentados fueron: aguamiel, aceite y semilla de ajonjolí, aloe vera, aguacate, chile habanero, mermeladas, semilla de chía,

⁴²³Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Reportan agroempresarios mexicanos ventas por más de 28 millones de dólares en la feria de productos orgánicos más importante del mundo* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/aserca/prensa/reportan-agroempresarios-mexicanos-ventas-por-mas-de-28-millones-de-dolares-en-la-feria-de-productos-organicos-mas-importante-del-mundo-25403> [Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2019]

⁴²⁴ Cifras de Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Merados Agropecuarios (ASERCA), *BIOFACH 2017; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/163300/PROYECTO_DESCRIPTIVO_BIOFACH_2017.pdf [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] p.4.

⁴²⁵ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Merados Agropecuarios (ASERCA), *BIOFACH 2018; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/269187/Proyecto_Descriptivo_Biofach_2018.pdf [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] p.4.

garbanzo, frijol, jugos, mango, piña, manzanilla, especias, mezcal, miel, pastas, pepino, solo por mencionar algunos.”⁴²⁶

Es importante recalcar que este evento es una oportunidad interesante para las empresas dedicadas a la producción de miel orgánica debido a que esta variedad de miel es sumamente apreciada en el mercado alemán debido a que posee una mayor calidad en comparación con la miel tradicional. No obstante, a pesar de que la producción de miel orgánica en México es mínima, ésta tiene un potencial importante de exportación en el mercado alemán.

Ciertamente, en las participaciones de la nación mexicana en estos dos eventos llevados a cabo en el transcurso de 2014 a 2018, uno de los productos que siempre fueron exhibidos fue la miel debido a su gran importancia en el mercado alemán.

Como pudo verse, tanto las Misiones Comerciales como las Ferias Internacionales son instrumentos que de cierto modo ayudaron a darle mayor visibilidad a la miel para el periodo analizado. Ahora bien, es importante mencionar que, para el caso de las Ferias Internacionales, los participantes deben cubrir por cuenta propia con los costos relativos a traslado de muestras, transporte, hospedaje, alimentación y viáticos.

De modo que esto puede significar un inconveniente para los apicultores ya que cabe recordar que la mayoría de estos son pequeños productores, por ello, es posible pensar que solo un número reducido de apicultores son los que pueden asistir a este tipo de eventos.

Por otra parte, podría decirse que las Misiones Comerciales de Miel son el instrumento idóneo para impulsar la competitividad de la miel mexicana ya que los compradores europeos visitan las plantas productivas de este bien y debido a esto tienen la oportunidad de corroborar que la miel mexicana cumple con los estándares de inocuidad y calidad necesarios.

⁴²⁶ Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) “BIOFACH 2019 ...” p.3.

Ahora bien, como ya se dijo este trabajo se enmarca en el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto, por lo que, en su gobierno fueron impulsados los instrumentos de apoyo a la exportación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones con el propósito de impulsar la competitividad del sector agroalimentario mexicano.

Sin embargo, ahora con el nuevo gobierno se ha decidido establecer una línea de trabajo distinta con respecto al sector agroalimentario. Por ello, una de las principales acciones fue el cambio de nombre ya que, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) se transformó en la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

De modo que esta dependencia ahora tiene como misión principal “promover el desarrollo integral del campo y de los mares del país, que permita el aprovechamiento sustentable de sus recursos, el crecimiento sostenido y equilibrado de las regiones, la generación de empleos atractivos que propicien el arraigo en el medio rural y el fortalecimiento de la productividad y competitividad de los productos para consolidar el posicionamiento en los nuevos mercados, atendiendo a los requerimientos y exigencias de consumidores.”⁴²⁷

Además del cambio de nombre, también se dio un cambio en la estructura de la dependencia ya que se han creado nuevos programas y se modificaron las Reglas de Operación de los mismos “para poder lograr que los recursos presupuestarios puedan ser aprovechados de una manera eficaz, con un sentido de justicia social, abatiendo la corrupción y ofreciendo certidumbre a los productos de todo el país.”⁴²⁸

De modo que, la prioridad fundamental del Gobierno de México actualmente es “el rescate al campo, a los campesinos y a la actividad productiva, por lo que se

⁴²⁷ Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2019* [en línea], México, Dirección URL: https://www.ppef.hacienda.gob.mx/work/models/PPEF2019/docs/exposicion/EM_Documento_Completo.pdf [Fecha de consulta: 24 de septiembre de 2019] p. 92.

⁴²⁸ Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *op. cit.*, p. 92.

consideró cambiar la política agropecuaria, orientando esfuerzos y recursos a la obtención de la soberanía alimentaria.”⁴²⁹

Por ello, en esta nueva administración y en concordancia con los objetivos planteados por el Proyecto de Nación 2018-2024, se buscan establecer cinco programas, los cuales están vinculados a las Directrices de “Bienestar social e igualdad” y “Desarrollo económico incluyente.”

En este sexenio la SADER implementará cinco programas sujetos a Reglas de Operación, en los cuales se plantea transitar de los subsidios aislados hacia inversiones e incentivos productos complementarios a la actividad, para poder detonar las potencialidades de los inversionistas y además lograr resultados en el corto y mediano plazo. Dichos programas son los enlistados a continuación:

- “Programa de Fomento a la Agricultura
- Programa de Fomento a la Productividad Pesquera y Acuícola
- Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria
- Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria
- Programa de Apoyos a Pequeños Productores”⁴³⁰

De estos cinco programas, los que destacan para esta investigación son: el Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria, el cual busca a través de SENASICA organizar campas Fito zoosanitarias a través de “la celebración de convenios específicos con las entidades federativas. Asimismo, se apoyarán las acciones encaminadas a mejorar las sanidades a través de inspecciones fitozoosanitarias, así como el reporte oportuno de plagas y enfermedades en forma coordinada con el sector privado, mediante proyectos sanitarios y de inocuidad.”⁴³¹

⁴²⁹ Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA), *Presupuesto del Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable 2019* [en línea], México, Dirección URL: http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/19/34P_EC2019.pdf [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2019] p. 10.

⁴³⁰ Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *op. cit.*, p. 95.

⁴³¹ Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *Presupuesto de Egresos de la Federación 2019 Estrategia programática 2019*[en línea], México, Dirección URL: https://www.pef.hacienda.gob.mx/work/models/PEF2019/docs/08/r08_epr.pdf [Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2019] p.4.

Por lo tanto, el objetivo de este programa es poder contribuir a que se dé un aumento en la oferta y demanda y a la competitividad de los productos agropecuarios mexicanos para reducir las limitantes de acceso tanto a los mercados nacionales como internacionales. Por ello, puede verse que este programa es similar al que se implementó en el sexenio del ex presidente Enrique Peña Nieto.

Por otra parte, el otro programa es el de Productividad y Competitividad Agroalimentaria, el cual tiene como finalidad lo siguiente; “contribuir al incremento de la productividad y de la competitividad del sector, mediante el acceso al crédito en mejores condiciones, el fomento del uso de instrumentos de administración de riesgos de mercados; el desarrollo de Activos Productivos y Agrologística, y el estímulo a la inversión que fortalezca la actividad agropecuaria y pesquera en el país, incluida la región sur-sureste y el Fortalecimiento a la Cadena Productiva.”⁴³²

Cabe destacar que, este Programa se concentra principalmente en acciones a implementar solamente dentro del país. No obstante, al estar hablándose de competitividad se deja de lado el hecho el papel que puede jugar la competitividad para darle un impulso al sector agroalimentario a nivel internacional.

Ahora bien, estos dos programas se encuentran contemplados en el “Presupuesto de Egresos de la Federación del año 2019, específicamente en la vertiente de Competitividad, en el apartado correspondiente a los Programas de Fomento a la Inversión y Productividad.”⁴³³ Sin embargo, al revisar a detalle este rubro es posible apreciar que el Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones desaparece.

Por lo tanto, al desaparecer este Componente también se pretende eliminar a ASERCA, quedando solamente el nuevo Programa de Agromercados Sociales y Sustentables (AMSYS), el cual tiene por objetivo “mejorar las condiciones de comercialización de los pequeños y medianos productores de cosechas nacionales,

⁴³² Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *op. cit.*, p.4.

⁴³³ Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA), “Presupuesto...”, *op. cit.*, p.16.

mediante el otorgamiento de incentivos que les permitan enfrentar con mayor eficiencia el proceso comercial y mejorar su ingreso.”⁴³⁴

Este programa entonces tiene dos componentes los “Incentivos a la Comercialización y el Incentivo a la Infraestructura de Almacenamiento de Granos y Servicios de Información para la Competitividad Agrícola.”⁴³⁵ Sin embargo, estos Incentivos se enfocan principalmente en la Comercialización de Cosechas, del Proceso de Certificación a la Calidad, Capacitación y Asistencia Técnica Especializada para la Comercialización.

Es posible entonces observar que en estos nuevos programas no se tiene contemplado el componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, por lo cual, es posible aseverar que el Gobierno Federal ya no apoyará a los productores para que asistan a los distintos Eventos tanto Nacionales como Internacionales, tampoco contribuirá a la realización de Misiones Comerciales, Ruedas de Negocios o Degustaciones.

Siendo esto un desacierto ya que como pudo observarse la participación en estos eventos ayudaba a los productores agroalimentarios a consolidar sus exportaciones hacia otros mercados y también les brindaba la posibilidad de establecer nuevas oportunidades de negocio en nuevos mercados.

Finalmente, como se vio las certificaciones y la participación en eventos internacionales funcionaban como una mancuerna ya que para poder asistir a estos eventos era un requisito indispensable contar con las certificaciones requeridas en los mercados de exportación. Asimismo, con la participación de los productores apícolas en estos eventos era posible darle mayor visibilidad a la miel mexicana para fuera reconocida ampliamente debido a su calidad que era respaldada por las certificaciones.

⁴³⁴ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), *Lineamientos de Operación del Programa de Agromercados Sociales y Sustentables para el ejercicio fiscal 2019* [en línea], México, Dirección URL: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5554794&fecha=21/03/2019 [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019]

⁴³⁵ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), *op. cit.*,

Conclusiones

En el primer capítulo de este trabajo se propuso analizar al sector apícola mundial por ello, puede decirse que este sector en los últimos años ha estado en constante crecimiento. Como muestra, para el año 2017 la producción mundial alcanzó un total de 1,860,712 toneladas.⁴³⁶ Además, existen ciertos países que se han mantenido como líderes en la elaboración de miel. Tal es el caso de, China, quien se posicionó como el principal productor y exportador de este producto para el periodo estudiado. Igualmente, hay otros actores que también destacan como es el caso de Turquía que se ubicó como el segundo productor de miel.

De modo similar, en el ámbito del comercio internacional tanto las exportaciones como las importaciones han aumentado significativamente de manera positiva. Ciertamente, como se vio Argentina se destacó por ser un gran referente en la exportación de este producto, ocupando el segundo puesto en las exportaciones después de China. También, otros países sobresalieron en este rubro como, por ejemplo, México, India y Ucrania. Cabe destacar que, no todos los Estados que son productores de miel son también exportadores como es el caso de Turquía.

Por otro lado, para el caso de las importaciones tanto Estados Unidos como Alemania son los principales importadores de miel para el periodo analizado. De igual forma, se pudo visualizar que ambos no cuentan con una ventaja comparativa para la producción de la miel y por lo mismo, deben de recurrir a las importaciones.

En el caso del consumo per cápita mundial, dos países son los que tienen un mayor consumo: Alemania y Turquía superando el kilo promedio de miel por habitante/año. Por ello, Alemania resulta ser un mercado potencial para la consolidación de las exportaciones mexicanas de miel.

Al hablar de México, es posible señalar que la apicultura es una actividad que se ha practicado desde hace mucho tiempo. Además, se pudo ver que la nación mexicana cuenta con ciertos elementos que hacen que se pueda tener una producción significativa de miel, como muestra, casi en todo el país se puede

⁴³⁶Cifras de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *op.cit.*,

elaborar miel en distintas épocas del año, no obstante, Yucatán y Jalisco son las entidades que tienen una mayor producción de este bien apícola.

Sin embargo, como se vio gran parte de los apicultores mexicanos son personas mayores de 50 años, las cuales poseen una notable experiencia realizando esta actividad, aunque esto puede ser visto como un inconveniente si se buscan implementar nuevas técnicas de producción. Igualmente, si se plantea detonar la producción y exportación de este bien es necesario que se dé el relevo generacional para que pueda ser factible el aumento de las cantidades producidas de miel.

Por otra parte, las exportaciones de miel mexicana en este periodo se han mantenido estables, destacándose el 2014 como el año en que las exportaciones alcanzaron su máximo histórico de 42,161 mil toneladas.⁴³⁷ En cambio, la nación mexicana muestra un consumo marginal de este producto ya que, gran parte de la producción es destinada a la exportación. Por ello, al ser México un importante exportador de este bien apícola es lógico que las importaciones de la miel hayan sido mínimas para el periodo analizado.

Para el caso alemán, la apicultura también es una actividad que ha ido ejecutándose desde hace tiempo. No obstante, no es tan fácil realizar la producción de la miel debido a que no se puede elaborar durante todo el año. Por ende, la apicultura alemana no logra satisfacer las demandas de su población y es por esta razón que la nación germana ocupa el segundo puesto como importador mundial de miel. Cabe destacar que, los principales abastecedores de este producto son países de América Latina, los cuales son Argentina y México.

Igualmente, se vislumbró que en los últimos años este país ha impulsado una estrategia para la conservación de las abejas. Por lo tanto, en años recientes se ha desarrollado con mayor fuerza la apicultura urbana en las principales ciudades de Alemania.

⁴³⁷ Cifras de s/a, "Desde 2014, México es líder de endulzar a Alemania con su miel" [en línea], México, *Excelsior.com.mx*, 3 de marzo de 2017, Dirección URL: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/03/03/1149887> [Fecha de consulta: 7 de enero de 2019]

Ahora bien, este primer capítulo mostró que el sector apícola es muy dinámico tanto en la producción como en las exportaciones e importaciones mundiales. Sin embargo, los distintos factores como son: el uso de abejas africanas, el ácaro *Varroa Destructor*, el empleo de los pesticidas y el cambio climático han contribuido a la pérdida de abejas en todo el mundo y, por consiguiente, a que en ciertos años tanto la producción como las exportaciones mundiales disminuyeran en virtud de estos fenómenos.

Es por ello que, resulta indispensable que todos los países diseñen e implementen diversas estrategias encaminadas a la protección de la abeja tomando en consideración que, este insecto no solo es vital para la producción de miel sino también es de suma importancia para la polinización de los cultivos en todo el mundo.

Posteriormente, en el segundo capítulo se pudo constatar que el desarrollo favorable de la relación comercial entre México y Alemania ha sido la conjunción de distintos elementos como fueron: los valores comunes que ambas naciones comparten, la guía conceptual que la nación alemana creó para entender a la relación que tiene con México, el lugar que México le asigna al vínculo que mantiene con Alemania y por supuesto los elementos que cada nación posee los cuales resultan atractivos para que ambos Estados busquen fortalecer su nexo comercial.

Aunado a esto, se observaron que los distintos mecanismos de diálogo y Acuerdos que las dos naciones suscribieron han servido como un marco facilitador para impulsar el comercio e inversiones. Sin embargo, el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación se identificó como el instrumento clave que ha contribuido de forma significativa a que la relación entre México y Alemania pudiera fortalecerse en distintos rubros.

Ahora bien, al estudiar el intercambio comercial entre ambas naciones se constató que éste ha ido en aumento, aunque en cantidades modestas. Además, al analizar la balanza comercial de México con Alemania, ésta ha sido deficitaria para México, ya que la nación mexicana ha importado una mayor cantidad de bienes

alemanes mientras que, las exportaciones mexicanas han sido relativamente menores.

Igualmente, en un análisis más detallado se comprobó que gran parte de las exportaciones de ambos se concentran en bienes terminados y semiterminados de tipo industrial. Del mismo modo, la industria automotriz demostró ser un factor importante no solo para las exportaciones de ambos, sino también para flujos de inversión alemana que se han invertido en los distintos proyectos del sector automotriz en México.

Por otra parte, para el caso del intercambio agroalimentario se observó que este no ha podido ser un elemento determinante en la relación entre México y Alemania debido a que no se encuentran liberalizados todos los productos que comprenden el universo del sector agroalimentario. Por lo tanto, es posible visualizar que las cantidades comerciadas por México y Alemania en este sector fueron modestas.

Cabe destacar que, para el caso mexicano los bienes agroalimentarios que son trascendentales para la exportación fueron: la miel, las frambuesas, zarzamoras y el café, por su parte, los productos alemanes que sobresalieron fueron: la lactosa en estado sólido y jarabe de lactosa, chocolate en bloque, tabletas o barras rellenas y las preparaciones para la alimentación.

Adicionalmente, se pudo constatar que existen otros productos agroalimentarios que tienen la posibilidad de consolidar sus exportaciones. Para el caso mexicano están los aguacates, el limón persa, entre otros. Para el caso alemán se pueden destacar a la carne de cerdo y la grasa de la lana y sustancias de grasas derivadas, solo por mencionar algunos.

Por ello, en este segundo apartado se expuso que la relación comercial entre ambos se ha mantenido estable debido al intercambio de productos de tipo industrial. Sin embargo, a pesar de los distintos acuerdos y mecanismos de diálogo suscritos entre Alemania y México, éstos no han sido aprovechados por completo para que la relación pueda incrementarse a un nivel superior.

Aunado a esto, el sector agroalimentario no destaca en el intercambio comercial entre la nación alemana y mexicana ya que como se vio no todos los productos se encuentran libres de arancel, además, es indispensable contar con las distintas certificaciones de calidad que requiere el mercado alemán.

Al llegar al último capítulo de este trabajo, fue posible analizar el comportamiento de las exportaciones mexicanas de miel, las cuales se mostraron variadas ya que tanto en 2014 como en 2015 tuvieron un aumento notable, no obstante, los problemas que la nación mexicana enfrentó de manera interna contribuyeron a la reducción de las exportaciones y, por ende, a que se perdiera el primer lugar como abastecedor de este producto para los años 2016 y 2017.

Sin embargo, a pesar de estas variaciones en los montos exportados para el periodo analizado, México se mantuvo como uno de los principales abastecedores de este producto en Alemania debido a una serie de estrategias implementadas por el Gobierno Federal.

Por consiguiente, se visualizó que a través del programa sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018, se planteó el impulso de una estrategia para alcanzar el máximo potencial del sector agroalimentario, de modo que, se destacaba la búsqueda de un sector competitivo, por ello, se mencionaba la necesidad de implementar las llamadas medidas de fomento a las exportaciones las cuales serían ejecutadas por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agroalimentarios (ASERCA).

Es por ello que, se revisaron las estrategias puestas en marcha. Siendo las certificaciones uno de los elementos más importantes en virtud de que estas garantizan la inocuidad y calidad de la miel. Por lo tanto, se estudiaron las dos certificaciones primordiales con las que deben contar los apicultores mexicanos, siendo las Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción de Miel y las Buenas Prácticas en el Manejo y Envasado de la Miel.

No obstante, estas certificaciones significan costos adicionales para los apicultores tomando en consideración que es necesario realizar ciertas inversiones, por ejemplo, para la infraestructura del apiario o la capacitación del personal.

Ahora bien, además de la Promoción Comercial se tiene el Fomento a las Exportaciones a través de la participación en distintos eventos los cuales igualmente contribuyeron a darle visibilidad a la miel mexicana. Por ello, fueron revisados dos tipos de eventos: las Misiones Comerciales y Ferias Internacionales en las que la nación mexicana participó.

Sin embargo, si bien las Ferias Internacionales son un mecanismo importante de promoción es importante mencionar que no a todos los apicultores les es posible participar en estos eventos ya que como se revisó gran parte de los productores son pequeños productores, por ende, es difícil que logren cubrir todos los gastos de participación. En cambio, las Misiones Comerciales contribuyen a que los compradores puedan constatar la calidad de la miel mexicana.

Por otra parte, al finalizar esta investigación fue posible identificar los diversos factores que se buscaban indagar en la hipótesis central de ese trabajo. Por consiguiente, estos factores contribuyeron a que la miel mexicana fuera competitiva, no obstante, a pesar de los importantes volúmenes de miel exportada hacia Alemania, el comercio agroalimentario entre Alemania y México sigue siendo mínimo.

Por ello, es necesario implementar una serie de acciones encaminadas a que México sea capaz de detonar sus volúmenes tanto de producción como de exportación de miel. Como muestra, se requiere capacitar a los apicultores en temas relacionados a la importancia de llevar registros productivos, conocimiento de las enfermedades de abejas y tratamientos, tipo de alimentación para las abejas, entre otros. Además, se debe de promover el relevo generacional ya que como pudo constatarse en gran parte del país esta actividad es llevada a cabo por personas de edad adulta.

Por lo tanto, resulta indispensable que se busque acabar con el uso de plaguicidas los cuales dañan a las abejas, así como tener planes efectivos para la recuperación de abejas después de un siniestro. Además, es indispensable que se promueva la producción de miel orgánica ya que en México casi no se elabora la miel siguiendo los lineamientos orgánicos, no obstante, resulta ser una oportunidad interesante para que los apicultores consoliden sus exportaciones a los mercados en donde se demanda miel orgánica, como es el caso alemán.

Por otra parte, como pudo verse a través de los distintos mecanismos de Promoción Comercial se buscaba darle visibilidad a la miel mexicana, sin embargo, con el cambio de gobierno esto ya no será posible, por ello, es importante que si ya no será promovida la miel en distintos eventos tanto nacionales como internacionales se busquen otras alternativas para que la miel siga manteniéndose como un producto líder de las exportaciones agroalimentarias mexicanas.

Fuentes de consulta

Bibliografía:

- Ávila Marcué Felipe, *Estrategias de Promoción en Comercio Exterior*, México, Trillas, 1997, tercera edición, 156 pp.
- Ballesteros Román J. Alfonso, *Comercio exterior: teoría y práctica*, España, Universidad de Murcia, 1998, 413 pp.
- De la Mora S. Luz María, “La inversión y el intercambio comercial entre México y la Unión Europea: los retos de la competitividad para el acceso a nuevos mercados” en Logros y retos a diez años del acuerdo global México Unión Europea, México, Gernika, 2010, pp. 417-444.
- Lerma Kirchner Alejandro; Enrique Márquez Castro, *Misiones Comerciales Cómo organizarlas y participar en ellas con éxito*, México, Alfaomega, 2013, 326 pp.
- Torres Gaytán Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional*, México, Siglo Veintiuno editores, 2005, vigesimoquinta edición, 469 pp.
- Uberetagoyna Pimentel Gabriela, “El comercio y la inversión a diez años de la entrada en vigor del Acuerdo Global entre México y la Unión Europea” en Logros y retos a diez años del acuerdo global México Unión Europea, México, Gernika, 2010, pp. 443-467.

Libros electrónicos:

- Bradbear Nicola, “Bee Species Description” [en línea], *Bees and Their Role in Forest Livelihoods*, Italia, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), 2009, Dirección URL: <http://www.fao.org/3/a-i0842e.pdf?fbclid=IwAR2zBiS6EuS8dq0Lwim-> [Fecha de consulta: 8 de marzo de 2019] 111 pp.
- Krugman Paul R.; Obstfeld Maurice, *Capítulo 3 Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano* en Economía internacional. Teoría y política [en línea], Madrid, editorial Pearson, 2006, séptima edición, Dirección URL: http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf [Fecha de consulta: 6 de febrero de 2019] pp. 27-54.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), *Atlas Agroalimentario 2017* [en línea], México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), 2017, Dirección URL: <http://online.pubhtml5.com/clsi/ibhs/> [Fecha de consulta: 13 de enero de 2019] 236 pp.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), *Atlas Agroalimentario 2012-2018* [en línea], México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), 2018,

7c%7c0409%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1
[Fecha de consulta: 25 de agosto de 2019]

Hemerografía:

- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), “Sistema TIF, 70 años velando por la inocuidad de la carne mexicana”, [en línea], *Revista Claridades Agropecuarias*, núm. 282, 2018, Dirección URL: <http://online.pubhtml5.com/lgdk/gvvf/#p=4> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] p. 3-9.
- Alcántara Palacios Héctor, “Una visión prospectiva de las relaciones económicas entre México y Alemania”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre de 2013, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de enero de 2019] pp.34-59.
- Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “La producción de miel en México modernidad y tradición” [en línea], México, *Revista Claridades Agropecuarias*, núm., 128, abril 2004, Dirección URL: <https://info.aserca.gob.mx/claridades/marcos.asp?numero=128> [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2019] pp. 3-13.
- Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “Situación actual y perspectiva de la apicultura en México” [en línea], México, *Revista Claridades Agropecuarias*, núm. 199, marzo 2010, Dirección URL: <https://info.aserca.gob.mx/claridades/marcos.asp?numero=128> [Fecha de consulta: 18 de marzo de 2019] pp. 3-34.
- Bernecker L. Walther, “Alemania y México en los Siglos XIX y XX: Una visión histórica” [en línea], México, *Cuadernos de la cátedra Humboldt*, núm. 3, mayo 2015, Dirección URL: https://www.researchgate.net/profile/Guenther_Maihold/publication/299471195_Las_relaciones_entre_Alemania_y_Mexico_Una_relacion_sin_emociones/links/56fa7c7f08aede4cf4fa5077/Las-relaciones-entre-Alemania-y-Mexico-Una-relacion-sin-emociones.pdf# [Fecha de consulta: 12 de mayo de 2019] pp. 11-35.
- Contreras Escareño Francisca, *et. al.*, “Características y situación actual de la apicultura en las regiones Sur y Sureste de Jalisco, México”, [en línea], México, *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, vol. 4, núm. 3, septiembre 2013, Dirección URL: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcp/v4n3/v4n3a9.pdf> [Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2019] 12 pp.
- Contreras-Uc Lucely C.; Magaña-Magaña Miguel A.; Sanguinés- García José R., “Características técnicas y socioeconómicas de la apicultura en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán” [en línea], México, *Acta Universitaria*, vol. 28, núm. 1, 2018, Dirección URL: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/416/41655050015/41655050015.pdf> [Fecha de consulta: 29 de diciembre de 2019] pp. 387-398.

- Escobedo Bautista María Pilar, “México-Alemania: datos de una valiosa relación histórica” [en línea], México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre, 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/numeros-antteriores/154-rmpe-99> [Fecha de consulta:6 de mayo de 2019] pp. 175-183.
- Formato Giovanni; J.M. Smulders Frans, “Risk management in primary apiculture production” [en línea], Reino Unido, *Veterinary Quarterly*, vol. 31, núm. 1, marzo de 2011, Dirección URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01652176.2011.565913> [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019] pp. 29- 47.
- Galindo Mariana; Ríos Viridiana, “Exportaciones” [en línea], México, *Serie de Estudios Económicos*, vol. 1. julio 2015, Dirección URL: http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184 [Fecha de consulta: 11 de enero de 2020] pp. 1-8.
- González Díaz Francisco N., “Alemania y México en los Siglos XIX y XX: Una visión histórica” [en línea], México, *Cuadernos de la cátedra Humboldt*, núm. 3, mayo 2015, Dirección URL: https://www.researchgate.net/profile/Guenther_Maihold/publication/299471195_Las_relaciones_entre_Alemania_y_Mexico_Una_relacion_sin_emociones/links/56fa7c7f08aede4cf4fa5077/Las-relaciones-entre-Alemania-y-Mexico-Una-relacion-sin-emociones.pdf# [Fecha de consulta: 12 de mayo de 2019] pp. 37-51.
- Güemez Ricalde Francisco Javier, “The Market for Natural Honey” [en línea], Jordania, *The Journal of Middle East and North Africa Sciences*, vol. 3, núm. 9, septiembre de 2017, Dirección URL: <https://www.jomenas.org/2017--vol3-09-.html> [Fecha de consulta:6 de abril de 2019] pp. 38-45.
- Martínez-González Genaro Enrique, *et al.*, “Dinámica de adopción de buenas prácticas de producción de miel en la península de México” [en línea], México, *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, vol. 9, núm. 1, 2018, Dirección URL: <https://cienciaspecuarias.inifap.gob.mx/index.php/Pecuarias/article/view/4366/3793> [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2019] pp. 48- 67.
- Martínez-Puc Jesús Froylán, *et. al.*, “Caracterización de la actividad apícola en los principales municipios productores de miel en Campeche, México”, [en línea], Bolivia, *Journal of the Selva Andina Animal Science. Bolivia*, vol.5, núm. 1, abril 2018, Dirección URL: http://www.scielo.org.bo/pdf/jsaas/v5n1/v5n1_a06.pdf [Fecha de consulta: 25 de diciembre de 2019] p.44-53.
- Negrín Alejandro y Velasco Pérez Aída, “México y Alemania: una agenda a futuro”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre de 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de junio de 2019] pp. 135-160.
- s/a, “Plan de Acción de la Declaración Conjunta México- Alemania”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre de

- 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de junio de 2019] p. 161-171.
- Sierra Bernal Sergio, “México y Alemania: el reforzamiento de la alianza estratégica entre dos socios con responsabilidad global”, México, *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 99, septiembre-diciembre de 2013, Instituto Matías Romero, Dirección URL: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n99/alcantara.pdf> [Fecha de consulta: 6 de enero de 2019] pp.13- 31.
 - Soto-Muciño Luis Enrique; Elizarrarás Baena Ramón; Soto- Muciño Ivonne, “Situación apícola en México y perspectiva de la producción de miel en el Estado de Veracruz” [en línea] España, *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, vol. 3, num.7, marzo 2017, Dirección URL: http://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num7/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N7_5.pdf [Fecha de consulta: 4 de enero de 2019] 25 pp.

Referencias electrónicas:

- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Merados Agropecuarios (ASERCA), *ANUGA 2017; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/235602/Proyecto_descriptivo_ANUGA_2017.pdf [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019] 7 pp.
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Merados Agropecuarios (ASERCA), *BIOFACH 2017; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/163300/PROYECTO_DESCRIPTIVO_BIOFACH__2017.pdf [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] 5 pp.
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Merados Agropecuarios (ASERCA), *BIOFACH 2018; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/269187/Proyecto_Descriptivo_Biofach_2018.pdf [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] 6 pp.
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Merados Agropecuarios (ASERCA), *BIOFACH 2019; Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/417057/PROYECTO_DESCRIPTIVO_BIO_PDF_XPS.pdf [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019] 5 pp.
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Misión Comercial de Compradores de Miel* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/aserca/prensa/mision->

comercial-de-compradores-de-miel?idiom=es [Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2019]

- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Misión de Compradores de Miel 2018, Proyecto descriptivo* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/308198/P.D._M.C._MIEL.pdf [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2019] 4 pp.
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Programa de Apoyos a la Comercialización, Promoción Comercial y Fomento a las exportaciones, Informe de resultados al tercer trimestre ejercicio fiscal 2018* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/403551/INFORME_DE_RESULTADOS_AL_TERCER_TRIMESTRE_DE_2018__19102018_ok__1_.pdf [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2019] 53 pp.
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Reportan agroempresarios mexicanos ventas por alrededor de 160 mdp en principal feria internacional de productos orgánicos*, México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/aserca/prensa/reportan-agroempresarios-mexicanos-ventas-por-alrededor-de-160-mdp-en-principal-feria-internacional-de-productos-organicos-26834> [Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2019]
- Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), *Reportan agroempresarios mexicanos ventas por más de 28 millones de dólares en la feria de productos orgánicos más importante del mundo*, México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/aserca/prensa/reportan-agroempresarios-mexicanos-ventas-por-mas-de-28-millones-de-dolares-en-la-feria-de-productos-organicos-mas-importante-del-mundo-25403> [Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2019]
- Alianza Energética Energiepartnerschaft México- Deutschland, *Reunión de la Comisión Binacional Técnica SE- BMWi* [En línea], México, Dirección URL: <https://www.energypartnership.mx/es/home/comision-binacional-entre-se-y-bmw/> [Fecha de consulta: 8 de junio de 2019]
- Alfa Editores, *Todo listo para ANUGA 2017, la gran feria mundial de la industria alimentaria* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.alfa-editores.com.mx/todo-listo-para-anuga-2017-la-gran-feria-mundial-de-la-industria-alimentaria/> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019]
- Apicultores Unidos de Jalisco, *Plan Rector de la Apicultura (2018-2024) del Estado de Jalisco*, [en línea], México, Dirección URL: http://www.cusur.udg.mx/es/sites/default/files/plan_rector_de_apicultura_del_estado_de_jalisco_bueno_29_feb.pdf [Fecha de consulta: 26 de diciembre de 2019] 22 pp.
- Avelino Álvarez Eduardo, *La teoría de Heckscher-Ohlin o Teoría de dotación factorial* [en línea], México, Dirección URL: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/34002> [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2019] 35 pp.

- Bertozzi Ezequiel, *Varroa: un enemigo de las abejas* [en línea], Argentina, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Dirección URL: <http://esmateria.com/2013/01/16/la-ue-relaciona-los-pesticidas-con-la-muerte-masiva-de-las-abejas/> [Fecha de consulta: 15 de abril de 2019]
- Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, *Honigverordnung* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gesetze-im-internet.de/honigv_2004/BJNR009200004.html [Fecha de consulta: 20 de Agosto de 2020]
- Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), *Biene und Honig*, Alemania, Dirección URL: https://www.bundbawue.de/fileadmin/bawue/Dokumente/Themen/Landwirtschaft/Landwirtschaft_BUND_biene_2017_03_10.pdf [Fecha de consulta: 2 de abril de 2019]
- Caballero José Luis, “IED alemana, en sectores estratégicos” [en línea], México, *El Financiero. com.mx*, 11 de junio de 2017, Dirección URL: <https://www.economista.com.mx/empresas/IED-alemana-en-sectores-estrategicos-20170611-0045.html> [Fecha de consulta: 18 de junio de 2019]
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* [en línea], México, Dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_090819.pdf [Fecha de consulta: 20 de octubre de 2019] 314 pp.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, *Ley Aduanera* [en línea], México, Dirección URL: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/12_241218.pdf [Fecha de consulta: 11 de enero de 2020] 193 pp.
- Castillo Karen, “México usa 111 plaguicidas que en otros países ya están prohibidos para cultivar papa, maíz, limón”, [en línea], México, *Sinembargo. mx*, 21 de marzo de 2019, Dirección URL: <https://www.sinembargo.mx/21-03-2019/3553456> [Fecha de consulta: 4 de enero de 2020]
- CBI Ministry of Foreign Affairs, *Avocado in Germany* [en línea], México, Dirección URL: https://www.importpromotiondesk.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/factsheet/obst_gemuese/avocado-in-germany.pdf [Fecha de consulta: 25 de junio de 2019] 14 pp.
- Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI) Ministry of Foreign Affairs, (CBI), *Product Factsheet: Industrial Honey in Germany* [en línea], México, Dirección URL: https://www.cbi.eu/sites/default/files/market_information/researches/product-factsheet-germany-industrial-honey-2015.pdf [Fecha de consulta: 19 de abril de 2019] 10 pp.
- Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, *República Federal de Alemania Ficha técnica* [en línea], México, Dirección URL: https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Alemania.pdf [Fecha de consulta: 30 de marzo de 2019] 46 pp.

- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA), *Presupuesto del Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable 2019* [en línea], México, Dirección URL: http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/19/34P_EC2019.pdf [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2019] 45 pp.
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la soberanía Alimentaria (CEDRSSA), *Reporte: La producción y el comercio de cerveza, tequila y mezcal en México* [en línea], México, Dirección URL: http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/42producci%C3%B3n_comercio_mezcal_tequila_cerveza.pdf [Fecha de consulta: 13 de junio de 2019] 15 pp.
- Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), *Reporte sobre las condiciones de competencia en el sector agroalimentario* [en línea], México, Dirección URL: https://www.cofece.mx/cofece/images/Estudios/COFECE_reporte_Agro.pdf [Fecha de consulta: 28 de febrero de 2019] 570 pp.
- Comisión Honoraria de desarrollo Apícola, *Sector Apícola: Estadísticas de comercio exterior enero 2018* [en línea], Uruguay, Dirección URL: http://www.mgap.gub.uy/sites/default/files/informe_-sector_apicola_-_comercio_exterior.pdf [Fecha de consulta. 29 de marzo de 2019] 8 pp.
- Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, *Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México* (enero-diciembre de 2018) [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/442866/Informe_Congreso-2018-4T.pdf [Fecha de consulta: 15 de junio de 2019] 18 pp.
- Consejería Agropecuaria para Europa, *Balanza Comercial* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.meufta.org/publicaciones.html> [Fecha de consulta: 15 de junio de 2019]
- Consejo Mexicano para el Desarrollo Sustentable; Comité Nacional Sistema Producto Apícola, *Construcción de una propuesta para el plan nacional de desarrollo 2018-2024* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.cmdrs.gob.mx/sites/default/files/cmdrs/sesion/2019/03/26/1776/materiales/5c-apicultura-pdfio.pdf> [Fecha de consulta: 25 de diciembre de 2019] 16 pp.
- Consulado General de la República Argentina en Hamburgo, Perfil de Mercado: *Miel natural* [en línea], Argentina, Dirección URL: http://www.exportapymes.com/documentos/productos/RA5493_alemania_miel_natural.pdf [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019] 36 pp.
- Consulado General y centro de promoción Argentina en Shanghái, *El mercado de miel en China* [en línea], Argentina, Dirección URL: https://exportaciones.cancilleria.gob.ar/Estadistica/imagen_producto/222 Fecha de consulta [14 de abril de 2019] 23 pp.
- Contreras Juan Manuel, “Alerta disminución de abejas en La Laguna”, [en línea], México, 10 de noviembre de 2018, *noticiasdelsoldelalaguna.com.mx*, Dirección URL: <https://www.noticiasdelsoldelalaguna.com.mx/local/alerta->

disminucion-de-abejas-en-la-laguna-2646681.html [Fecha de consulta: 29 de diciembre de 2019]

- Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, *Biofach Europa* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/95094/Proyecto_BIOFACH_2015.pdf [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2019] 7 pp.
- Diario Oficial de la Federación, *Acuerdo por el que se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación* [en línea], México, Dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5509825&fecha=30/12/2017 [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019]
- Diario Oficial de la Federación, *Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018* [en línea], México, Dirección URL: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326584&fecha=13%2F12%2F2013&fbclid=IwAR2oA1VciEQhj76VrFLdgT81ld3f4pyAYouq0QAh6EU_lhJAUMH9IDr6yQ [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2019]
- Diario Oficial de la Federación, *Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-004-SAG/GAN-2018, Producción de miel y especificaciones* [en línea], México, Dirección URL: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5546962&fecha=20/12/2018#:~:text=1.1%20Objetivo%3A%20La%20presente%20Norma,consumo%20directo%20y%20Fo%20procesamiento%3B [Fecha de consulta: 12 de agosto de 2020]
- Deutsche Welle (DW), *¡Cuidado! La miel también se adultera* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.dw.com/es/cuidado-la-miel-tambi%C3%A9n-se-adultera/a-45443396> [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019]
- Deutsche Welle (DW), *Alemania y el auge de la apicultura urbana* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.dw.com/es/alemania-y-el-auge-de-la-apicultura-urbana/a-43858924> [Fecha de consulta: 10 de abril de 2019]
- Deutsche Welle (DW), *Miel en Alemania: amenaza por pesticidas* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.dw.com/es/miel-en-alemania-amenazada-por-pesticidas/a-3424954> [Fecha de consulta: 20 de abril de 2019]
- Deutscher Bundestag, *Ley Fundamental de la República Federal de Alemania* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.btg-bestellservice.de/pdf/80206000.pdf> [Fecha de consulta: 21 de octubre de 2019] 146 pp.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, *México* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.giz.de/en/worldwide/33041.html> [Fecha de consulta: 13 de octubre de 2019]

- Deutscher Imkerbund e.V., *Imkerei in Deutschland* [en línea], Alemania, Dirección URL: https://deutscherimkerbund.de/160-Die_deutsche_Imkerei_auf_einen_Blick [Fecha de consulta: 4 de abril de 2019]
- Deutscher Imkerbund e.V., *Jahresbericht 2016/2017* [en línea], Alemania, Dirección URL: https://deutscherimkerbund.de/userfiles/DIB_Aktuell/2017/aktuell2017-05-Anlage1.pdf [Fecha de consulta: 6 de abril de 2019] 163 pp.
- Embajada de Alemania, *Estados de Alemania* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.embajadadealemania.org/pages/estados-de-alemania.php#.XcO4ITNKjIU> [Fecha de consulta: 4 de noviembre de 2019]
- Embajada de México en Alemania, *Relación México- Alemania* [en línea], México, Dirección URL: <https://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/la-embajada/relacion-mexico-alemania> [Fecha de consulta: 6 de octubre de 2019]
- Embajada de México en China, *Relación económica* [en línea], México, Dirección URL: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica> [Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2019]
- European Professional Beekeepers Association (EPBA), *Beekeeping around the world: Germany* [en línea], Alemania, Dirección URL: <https://www.apimondia.com/congresses/2011/Miscellaneous/BEEKEEPING%20IN%20GERMANY%20-%20Walter%20Haefeker.pdf> [Fecha de consulta: 8 de abril de 2019] 13 pp.
- Export Development Association (EDA), *Honey in Germany Market Research May 2018* [en línea], Georgia, Dirección URL: <https://eda.org.ge/media/1001523/2018/09/05/aa2c8e2044a99cafd1e02f447fbf8045.pdf> [Fecha de consulta: 13 de abril de 2019] 42 pp.
- EUR-LEX El acceso al Derecho de la Unión Europea, *Normas de etiquetado de la Unión Europea para la miel* [en línea], México, Dirección URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM%3A121124a> [Fecha de consulta: 17 de agosto de 2020]
- European Commission, *EU Trade Helpdesk / Mi exportación / de México a Alemania* [en línea], México, Dirección URL: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0409000000&partner=MX&reporter=DE&tab=2> [Fecha de consulta: 12 de agosto de 2020]
- Ezequiel Schneiter; Haag Matías; Yurkiv Gabriela, "Propiedades de la miel" [en línea], Argentina, *Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI-Entre Ríos)*, agosto de 2015, Dirección URL: https://www.inti.gob.ar/apitec/pdf/MaterialPromocion/folletos/06-Cuadernillo_apicultor_webMielBeneficiosPropiedadesyUsos.pdf [Fecha de consulta: 19 de abril de 2019] 15 pp.
- Facultad de Economía Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), *Teoría del comercio internacional* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf?fbclid=IwAR>

33C6lmz-sq3pKVnuYLFi68GpcLzxypeq_eoA74TSpQqBhftHSXMtpcJgw
[Fecha de consulta: 10 de febrero de 2019] 23 pp.

- Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), *Estudio en algunos de los factores que influyen en la pérdida de colonias de abejas en diferentes estados de importancia apícola de la república mexicana, ejercicio 2017* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/391164/Resumen_ejecutivo_UNAM-SENASICA_2017.pdf [Fecha de consulta: 28 de diciembre de 2019] 13 pp.
- Fondo Institucional de Fomento Regional para el desarrollo científico tecnológico y de innovación (FORDECYT), *Convocatoria 2018/01: Ecosistema regional de innovación y emprendimiento apícola para la producción de miel para mercados finales de alto valor y el desarrollo de una cadena de valor competitiva, rentable, sustentable, con pequeños productos de la región Occidente de México* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-fordecyt/convocatorias-abiertas-fordecyt/fordecyt-2018-01/16743-anexo-5-3-demanda-2018-01/file> [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019] 11 pp.
- García Norberto L, *Análisis de las posibles causas de la baja del precio internacional de la miel* [en línea], Argentina, Dirección URL: https://www.apiservices.biz/documents/articulos/analisis_causas_bajaPrecio_internacional_miel.pdf [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019] 12 pp.
- Garry Stefanie; Parada Gómez Álvaro; Salido Marcos Joaquín, *Incorporación de mayor valor en la cadena de la miel y productos derivados de la colmena en el Pacífico Central, Costa Rica* [en línea], México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2017, Dirección URL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42232/1/S1700970_es.pdf [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2019] 108 pp.
- Gobierno de México, *Certificado para exportación de conformidad de buenas prácticas sanitarias* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/tramites/ficha/certificado-para-exportacion-de-conformidad-de-buenas-practicas-sanitarias/COFEPRIS3994> [Fecha de consulta: 13 de agosto de 2020]
- Gobierno de México, *Certificado zoosanitario para exportación* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/tramites/ficha/certificado-zoosanitario-para-exportacion/SENASICA650> [Fecha de consulta: 13 de agosto de 2020]
- Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, *El federalismo como forma de organización* [en línea] México, Dirección URL: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3045/7.pdf> [Fecha de consulta: 24 de octubre de 2019] 59 pp.

- Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, *El Federalismo Mexicano (elementos para su estudio y análisis)* [en línea], México, Dirección URL: http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1738/Federalismo_Mexicano.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Fecha de consulta: 28 de octubre de 2019] 177 pp.
- Instituto Nacional de Economía Social (INAES), *Historia e importancia de la apicultura* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/inaes/articulos/historia-e-importancia-de-la-apicultura?idiom=es> [Fecha de consulta: 13 de marzo de 2019]
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *División Territorial de México* [en línea], México, Dirección URL: <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/division/default.aspx?tema=T> [Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2019]
- Inteligencia Competitiva para el Sector Agroalimentario Agrimundo, *Turquía, segundo gran productor de miel en el mundo* [en línea], Chile, Dirección URL: <http://www.agrimundo.gob.cl/?p=34317> [Fecha de consulta: 19 de marzo de 2019]
- Jiménez Cubría Gabriela Ana, “Aumenta dependencia comercial de México con EU” [en línea], México, *Economiahoy*, 9 de febrero de 2017, Dirección URL: <https://www.economiahoy.mx/economia-eAmexico/noticias/8145291/02/17/Aumenta-dependencia-comercial-de-Mexico-con-EU.html> [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2019]
- Länderinstitut für Bienenkunde, *Geschichte der Bienenhaltung* [en línea], Alemania, Dirección URL: <https://www2.huberlin.de/bienenkunde/index.php?id=119> [Fecha de consulta: 6 de abril de 2019]
- Lira Ivette, “México mata a sus abejas a punta de químicos y tala; se va el polen que nutre 75% de la vegetación”, [en línea], México, *Sin embargo. mx*, 25 de agosto de 2018, Dirección URL: <https://www.sinembargo.mx/25-08-2018/3458471> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]
- Maté Vidal, “La amarga invasión de la miel china” [en línea], España, *El País. Com.mx*, 12 de agosto de 2016, Dirección URL: https://elpais.com/economia/2016/08/11/actualidad/1470913051_387434.html [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019]
- Matías Erik, “A la cerveza 100% mexicana le faltaba un ingrediente” [en línea], México, *El Financiero. com.mx*, 7 de diciembre de 2018, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg-businessweek/a-la-cerveza-100-mexicana-le-faltaba-un-ingrediente> [Fecha de consulta: 21 de junio de 2019]
- Méndez Ernesto, “Apocalipsis por menos abejas; advierten de la muerte de colonias”, [en línea], México, *Excelsior. com.mx*, 20 de mayo de 2019, Dirección URL: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/apocalipsis-por->

menos-abejas-advierten-de-la-muerte-de-colonias/1313947 [Fecha de consulta: 29 de diciembre de 2019]

- México Competitivo, *Aspectos básicos sobre la competitividad* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/aspectos-basicos-sobre-la-competitividad?idiom=es> [Fecha de consulta: 11 de enero de 2020]
- Meza Nayeli y Alcántara Ángel, “De Alemania para México” [en línea], México, *Reporte Índigo. com.mx*, 26 de junio de 2019, Dirección URL: <https://www.reporteindigo.com/indigonomics/de-alemania-para-mexico-cambio-importacion-carne-cerdo-disputa-aranceles/> [Fecha de consulta: 14 de junio de 2019]
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, *Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) Tendencias del consumidor y características del mercado* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-> [Fecha de consulta: 3 de septiembre de 2019]
- Miranda Fanny, “Industria de la miel enfrenta su peor crisis” [en línea], México, *Milenio. com*, 16 de septiembre de 2018, Dirección URL: <https://www.milenio.com/negocios/industria-de-la-miel-enfrenta-su-peor-crisis> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]
- Miranda Fanny, “México alcanza récord histórico en exportaciones agroalimentarias” [en línea], México, *Milenio. com.mx*, 13 de febrero de 2018, Dirección URL: <https://www.milenio.com/politica/mexico-alcanza-record-historico-exportaciones-agroalimentarias> [Fecha de consulta: 26 de enero de 2019]
- Morales Roberto, “Pedirá México desgravar productos agrícolas” [en línea], México, *El Economista. com.mx*, 9 de junio de 2015, Dirección URL: <https://www.economista.com.mx/empresas/Pedira-Mexico-desgravar-productos-agricolas-20150610-0012.html> [Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2019]
- Near Bees, *Die Geschichte der Imkerei* [en línea], Alemania, Dirección URL: <https://nearbees.de/blog/die-geschichte-der-imkerei/> [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2019]
- Nava Diana, “Alemania ya es el tercer socio comercial más importante de México” [en línea], México, *El Financiero. com.mx*, 11 de julio de 2018, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/alemania-ya-es-el-tercer-socio-comercial-mas-importante-de-mexico> [Fecha de consulta: 12 de junio de 2019]
- Olgún Michel Medina Francisco, “Los mitos de la miel” [en línea], México, *UNAM global. unam.mx*, 27 de enero de 2019, Dirección URL: <http://www.unamglobal.unam.mx/?p=56612> [Fecha de consulta: 15 de abril de 2019]
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, *¿Qué es el Codex Alimentarius?* [en línea] México, Dirección URL: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/about-codex/es/#c453333> Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2019]

- Padilla E. Adriana, et al., *Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA): 25 años al servicio del campo mexicano* [en línea], México, Dirección URL: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5278/10.pdf> [Fecha de consulta: 25 de julio de 2019] pp. 225 -256.
- ProMéxico, *ProMéxico lleva a 32 empresas mexicanas a la feria de alimentos y bebidas, ANUGA* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/promexico/prensa/promexico-lleva-a-32-empresas-mexicanas-a-la-feria-de-alimentos-y-bebidas-anuga> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2019]
- ProMéxico, *Relación comercial entre México y Alemania* [en línea], México, <http://www.promexico.gob.mx/documentos/infograficos/mexico-alemania-2017.pdf> [Fecha de consulta: 3 de marzo de 2019] 2 pp.
- ProMéxico, *Oportunidades de diversificación de mercados para productos agroindustriales* [en línea], México, Dirección URL: <http://mim.promexico.gob.mx/work/models/mim/templates-new/Publicaciones/Estudios/Diversificacion-Mercados.pdf> [Fecha de consulta: 7 de junio de 2019] 88 pp.
- ProMexico, *The Augenhöhe and foreign direct investment* [en línea], México, Dirección URL: <http://promexico.gob.mx/documentos/revista-negocios/html/2016-06/english/06-2016/art04.html> [Fecha de consulta: 12 de junio de 2019]
- Rodríguez Josué, “Productores mexicanos de miel alcanzan ventas por 27.3 millones de dólares a compradores europeos”, [en línea], México, *Vanguardia.com.mx*, 28 de mayo de 2018, Dirección URL: <https://vanguardia.com.mx/articulo/productores-mexicanos-de-miel-alcanzan-ventas-por-273-millones-de-dolares-compradores> [Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2019]
- s/a, *Capítulo V El sector Agrícola en la Decisión 2/2000* [en línea], México, Dirección URL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledi/lopez_b_l/capitulo5.pdf [Fecha de consulta: 29 de mayo de 2019] pp.138-165.
- s/a, Crece participación de empresas mexicanas en feria “Anuga 2012” [en línea], México, *Economiahoy.mx*, 7 de octubre de 2013, Dirección URL: <https://www.economiahoy.mx/empresas-eAm-mexico/noticias/5204616/10/13/Crece-participacion-de-empresas-mexicanas-en-feria-Anuga-2013.html> [Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2019]
- s/a, “Der Zeidler war Spezialist für Wildbienenzucht “[en línea], Alemania, *Spiegel. de*, 26 de agosto de 2012, Dirección URL: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/der-zeidler-war-spezialist-fuer-wildbienenzucht-a-839905.html> [Fecha de consulta: 5 de abril de 2019]
- s/a, “Desde 2014, México es líder de endulzar a Alemania con su miel” [en línea], México, *Excelsior. com.mx*, 3 de marzo de 2017, Dirección URL:

- <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/03/03/1149887> [Fecha de consulta: 7 de enero de 2019]
- s/a, “Disminuye 40% exportación de miel” [en línea], México, *NTRZacatecas.com*, 2 de marzo de 2017, Dirección URL: <http://ntrzacatecas.com/2017/03/02/disminuye-40-exportacion-de-miel/> [Fecha de consulta: 1 de enero de 2020]
 - s/a, “Imker ernteten im Sommer weniger Honig “[en línea], Alemania, *Frankfurter Rundschau. de*, 25 de septiembre de 2018, Dirección URL: <https://www.fr.de/ratgeber/gesundheit/imker-ernteten-sommer-weniger-honig-10968694.html> [Fecha de consulta: 12 de abril de 2019]
 - s/a, “El tequila gana más consumidores en el extranjero que en México” [en línea], México, *Expansión. com.mx*, 20 de marzo de 2019, Dirección URL: <https://expansion.mx/empresas/2019/03/20/el-tequila-gana-mas-consumidores-en-el-extranjero-que-en-mexico> [Fecha de consulta: 20 de junio de 2019]
 - s/a, “El tequila mexicano, un éxito en Europa” [en línea], México, *Aristeguinoticias. com.mx*, 11 de diciembre de 2015, Dirección URL: <https://aristeguinoticias.com/1112/kiosko/el-tequila-mexicano-un-exito-en-europa/> [Fecha de consulta: 21 de junio de 2019]
 - s/a, “México y Alemania instauran Comisión Binacional” [en línea], México, *El Economista. com.mx*, 9 de junio de 2015, Dirección URL: <https://www.economista.com.mx/politica/Mexico-y-Alemania-instauran-Comision-Binacional-20150609-0167.html> [Fecha de consulta: 5 de junio de 2019]
 - s/a, “México, en top ten de producción de miel con 57 mil toneladas” [en línea], México, *Excelsior. com.mx*, 7 de junio de 2017, Dirección URL: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/06/07/1168288> [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2019]
 - s/a, “México importa carne de cerdo de Alemania” [en línea], México, *Al Momento. com.mx*, 19 de junio de 2018, Dirección URL: <https://almomento.mx/mexico-importa-carne-de-cerdo-de-alemania/> [Fecha de consulta: 22 de junio de 2019]
 - s/a, *Un pequeño insecto de gran importancia* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.deutschland.de/es/topic/medio-ambiente/las-abejas-amenazadas-la-estrategia-de-alemania-para-la-proteccion-de-las> [Fecha de consulta: 15 de abril de 2019]
 - Salas, Javier “La UE relaciona los pesticidas con la muerte masiva de las abejas” [en línea], España, *Es Materia. Com*, 16 de enero de 2013, Dirección URL: <http://esmateria.com/2013/01/16/la-ue-relaciona-los-pesticidas-con-la-muerte-masiva-de-las-abejas/> [Fecha de consulta: 18 de abril de 2019]
 - Sánchez Axel, “BMW estrena fábrica en San Luis Potosí con armado de 709 vehículos en abril” [en línea], México, *El Financiero. com.mx*, 7 de mayo de 2019, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/bmw->

estrena-fabrica-en-san-luis-potosi-con-armado-de-709-vehiculos-en-abril
[Fecha de consulta: 8 de junio de 2019]

- Sánchez Carina; Castignani Rafaela; Rabaglio Marcelo, *El mercado Apícola Internacional* [en línea], Argentina, Instituto de Tecnología Agropecuaria, Julio de 2018, Dirección URL: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_cicpes_instdeeconomia_sanchez_mercado_apicola_internacional.pdf [Fecha de consulta: 14 de enero de 2019] 23 pp.
- Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Balanza comercial agroalimentaria México – UE 2015* [en línea], México, Dirección URL: https://www.sader.gob.mx/quienesomos/datosabiertos/sagarpa/Documents/Balanza-UE_2015anual.pdf [Fecha de consulta: 25 de enero de 2019] 7 pp.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), *Lineamientos de Operación del Programa de Agromercados Sociales y Sustentables para el ejercicio fiscal 2019* [en línea], México, Dirección URL: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5554794&fecha=21/03/2019 [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019]
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) [en línea], *Manual de Organización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regla/n610.pdf> [Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2019] 280 pp.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Planeación agrícola nacional 2017-2030 Frutas del Bosque Arándano, Frambuesas, Zarzamoras Mexicanas* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257076/Potencial-Frutas_del_Bosque.pdf [Fecha de consulta: 7 de junio de 2019] 28 pp.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), *Planeación agrícola 2017-2013 Aguacate Mexicano* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257067/Potencial-Aguacate.pdf> 16 pp.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, *Quinto informe de Labores 2016- 2017; VII. Comercialización y Desarrollo de Mercados* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/255710/5TO_INFORME_2017_web.pdf [Fecha de consulta: 27 de julio de 2019] pp. 83- 92.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) Delegación Estatal Guanajuato, *Sistema Nacional de Identificación y Trazabilidad de la miel* [en línea], México, Dirección URL: <http://comunicacionsocialguanajuato.blogspot.com/2016/02/sistema-nacional-de-identificacion-y.html> [Fecha de consulta: 3 de septiembre de 2019]

- Secretaría de Economía, *2016, Año Dual México – Alemania: una Alianza para el futuro* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/articulos/2016-ano-dual-mexico-alemania-una-alianza-para-el-futuro> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2019]
- Secretaría de Economía, *Comercio Exterior/ Países con Tratados y Acuerdos firmados por México* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico> [Fecha de consulta: 6 de octubre de 2019]
- Secretaría de Economía, *Cupos de Importación y Exportación* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/siicex-transparencia-cupos> [Fecha de consulta: 2 de diciembre de 2019]
- Secretaría de Economía, *Tratados y Acuerdos que México ha firmado con otros países* [en línea], México, Dirección URL: [https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es#targetText=M%C3%A9xico%20cuenta%20con%20una%20red,Latinoamericana%20de%20Integraci%C3%B3n%20\(ALADI\)](https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es#targetText=M%C3%A9xico%20cuenta%20con%20una%20red,Latinoamericana%20de%20Integraci%C3%B3n%20(ALADI)). [Fecha de Consulta: 30 de octubre de 2019]
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2019* [en línea], México, Dirección URL: https://www.ppef.hacienda.gob.mx/work/models/PPEF2019/docs/exposicion/EM_Documento_Completo.pdf [Fecha de consulta: 24 de septiembre de 2019] 493 pp.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), *Presupuesto de Egresos de la Federación 2019 Estrategia programática 2019*[en línea], México, Dirección URL: https://www.pef.hacienda.gob.mx/work/models/PEF2019/docs/08/r08_epr.pdf [Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2019] 7 pp.
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), *Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania para evitar la doble imposición y la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio* [en línea], México, Dirección URL: <https://aplicaciones.sre.gob.mx/tratados/ARCHIVOS/ALEMANIA-DOBLE%20IMPOSICION%202008.pdf> [Fecha de consulta: 6 de octubre de 2019] 23 pp.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, *Presencia de México en la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas Anuga* [en línea], México, Dirección URL: <https://saladeprensa.sre.gob.mx/index.php/lista-de-consulados/frankfurt/8678-presencia-de-mexico-en-la-feria-internacional-de-alimentos-y-bebidas-anuga> [Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2019]
- Secretaría de Relaciones Exteriores, *Relación México- Alemania* [en línea], México, Dirección URL:

<https://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/la-embajada/relacion-mexico-alemania> [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2019]

- Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), *Anexo Calendario de desgravación de la comunidad* [en línea], México, Dirección URL: http://www.sice.oas.org/Trade/MEX_EU/Spanish/Decisions_Council/Dec2_Anexos_s/Annex_1_s.pdf [Fecha de consulta: 1 de junio de 2019] 435 pp.
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Certificación TIF* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/tramites/ficha/certificacion-tif/SENASICA4999> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Manual de Buenas Prácticas de Manejo y Envaso de la Miel* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/395735/Manual_de_Buenas_Prcticas_en_el_Manejo_y_Envasado_de_Miel_oct.pdf [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2019] 90 pp.
- Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Primera empresa de miel Certificada por SENASICA* [en línea], México, Dirección URL: <https://www.gob.mx/senasica/articulos/otorga-senasica-primera-certificacion-tif-a-establecimiento-procesador-de-miel?idiom=es> [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2019]
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Programa Nacional de Monitoreo de Residuos Tóxicos en miel* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/314456/procedimiento_miel_2018.pdf [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2019] 24 pp.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), *México-Unión Europea* [en línea], México, Dirección URL: http://www.sice.oas.org/TPD/MEX_EU/MEX_EU_s.ASP [Fecha de consulta: 3 de octubre de 2019]
- Sistema de Información Legislativa, *Democracia* [en línea], México, Dirección URL: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=67> [Fecha de consulta: 19 de octubre de 2019]
- Subsecretaría General de Relaciones Internacionales y Asuntos Comunitarios, *Análisis del Comercio Exterior del País* [en línea], México, Dirección URL: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/europa/2018juliodefichacomercioext_tcm30-379768.pdf [Fecha de consulta: 4 de noviembre de 2019] 4 pp.
- Subsecretaría de Comercio Exterior, *Balanza Comercial de México año previo de entrada en vigor de los TLCs vs 2016* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.meufta.org/estadisticas/AGROPECUARIO2016.pdf> [Fecha de consulta: 13 de junio de 2019]
- Torres Yuridia, "Exportación de miel cae 40% durante 20162 [en línea], México, *el financiero. com. .mx*, 15 de febrero de 2017, Dirección URL:

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/exportacion-de-miel-cae-40-durante-2016> [Fecha de consulta: 2 de enero de 2020]

- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Coordinación General de Ganadería (CGG); Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), *Manual Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción primaria de Miel* [en línea], México, Dirección URL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/395732/Manual_BPP_en_la_Produccion_primaria_de_Miel_octubre_2018.pdf [Fecha de consulta: 25 de agosto de 2019] 80 pp.
- Villamil Valente, “Aumenta la sed por cerveza extranjera en México” [en línea], México, *El Financiero. com.mx.*, 13 de mayo de 2019, Dirección URL: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/aumenta-la-sed-por-cerveza-extranjera-en-mexico> [fecha de consulta: 23 de junio de 2019]
- World Avocado Organization, *Avocado Consumption in Europe and Beyond* [en línea], México, Dirección URL: https://avocadofruitoflife.com/wao/wp-content/uploads/2018/08/20180727_WAO_Factsheet_Consumption.pdf [Fecha de consulta: 25 de junio de 2019] 1 pp.

Tesis:

- Kron, E. (2008), *Exportación de miel a granel de Argentina a Alemania* [en línea] Tesis de posgrado. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Argentina, Dirección URL: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0428_KronE.pdf [Fecha de consulta: 12 de abril de 2019] 61 pp.

Gráficas:

- Gráfica 1: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *Estadísticas FAOSTAT* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.fao.org/faostat/es/#compare> [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019]
- Gráfica 2: Sánchez Carina; Castignani Rafaela; Rabaglio Marcelo, *El mercado Apícola Internacional* [en línea], Argentina, Instituto de Tecnología Agropecuaria, Julio de 2018, Dirección URL: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_cicpes_instdeeconomia_sanchez_mercado_apicola_internacional.pdf [Fecha de consulta: 14 de enero de 2019] p.6.
- Gráfica 3: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *Estadísticas FAOSTAT* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.fao.org/faostat/es/#compare> [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019]
- Gráfica 4: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *Estadísticas FAOSTAT* [en línea], México, Dirección URL:

<http://www.fao.org/faostat/es/#compare> [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019]

- Gráfica 5: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), *Estadísticas FAOSTAT* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.fao.org/faostat/es/#compare> [Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019]
- Gráfica 6: Sánchez Carina; Castignani Rafaela; Rabaglio Marcelo, *El mercado Apícola Internacional* [en línea], Argentina, Instituto de Tecnología Agropecuaria, Julio de 2018, Dirección URL: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_cicpes_instdeeconomia_sanchez_mercado_apicola_internacional.pdf [Fecha de consulta: 14 de enero de 2019] p.18.