



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

**Análisis de las estrategias de fomento a la lectura 2000-
2015 en México para la formación de hábitos de lectura.**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**Licenciada en Bibliotecología y Estudios de
la Información**

P R E S E N T A :

Valeria Silva Valderrama



Dr. Juan José Calva González

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX 2020



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 1 |
| Capítulo 1: Conceptos básicos..... | 3 |
| 1.1 Definición de lectura..... | 3 |
| 1.2 Definición de “fomento a la lectura” | 8 |
| 1.3 Definición de “hábitos de lectura”..... | 13 |
| Capítulo 2: Programas de fomento a la lectura en México del 2000-2015..... | 17 |
| 2.1 Programas de fomento a la lectura de la Secretaría de Educación Pública | 17 |
| 2.2 Programas de fomento a la lectura por CONACULTA | 19 |
| 2.3 Otros programas de fomento a la lectura..... | 22 |
| Capítulo 3: Análisis de las estrategias de fomento a la lectura en México | 33 |
| 3.1 Metodología | 33 |
| 3.2 Análisis de las estrategias de fomento a la lectura en México para la formación de hábitos lectores | 35 |
| 3.3 Las estrategias de fomento a la lectura y los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2015..... | 44 |

| | |
|---------------------------|----|
| 3.4 Discusión | 48 |
| Conclusiones..... | 53 |
| Fuentes consultadas | 56 |

Introducción

La lectura es una de las competencias básicas a las que toda persona tiene derecho a acceder tanto para su aprendizaje como para su disfrute, por lo tanto el fomento a la lectura ha sido una de las áreas que más se ha atendido a lo largo de los años en México, asimismo es importante analizar las estrategias implementadas para la formación de hábitos lectores y poder reconocer los aciertos y errores que se han cometido. Lo anterior, hace necesario llevar a cabo un análisis de los diversos programas del fomento a la lectura desde 2000 a 2015 en contraste con los resultados oficiales de la Encuesta Nacional de Lectura 2015.

Para lograr realizar la comparación entre los esfuerzos realizados en el país con los resultados presentados por la Encuesta Nacional de Lectura 2015 realizada por CONACULTA, es necesario definir qué es lectura, fomento de la lectura y hábitos lectores conforme al contexto y necesidades de la investigación.

Así que de forma concreta el fomento de la lectura, es poder mostrarle a la persona la importancia y beneficios que ofrece la lectura para su vida y entorno, haciéndolo consciente de que la lectura juega un papel importante en su desarrollo personal y profesional.

Y una de las maneras de poder adquirir los beneficios de la lectura es convirtiéndolo en un hábito, siendo esta una repetición constante de una actividad en específico, en este caso de la actividad lectora, donde no sea una repetición mecánica sino consciente de lo que se está realizando.

En México se tiene el pensamiento que no se lee lo suficiente y que eso afecta la vida de la personas que se consideran lectoras como las que no, además de ser un país que invierte en programas para el fomento de la lectura, en el siguiente trabajo se tiene como objetivo analizar los esfuerzos aplicados para el fomento de la lectura y los resultados que ha dado, así como el impacto en el país.

Estas definiciones se explican con más profundidad dentro del capítulo 1 junto con la importancia que tiene cada una de ellas y los elementos que las conforman, también se habla acerca de la relación que tienen entre sí y conforman las bases que serán guía durante todo el trabajo.

Después de definir los conceptos que son más relevantes para la investigación, en el capítulo 2 se presentan los programas de fomento a la lectura que serán analizados y comparados, se muestra un pequeño resumen de cada una de ellos así como los resultados obtenidos al finalizar un periodo de tiempo. Se explica y presenta la Encuesta Nacional de Lectura 2015, su metodología, objetivos, elementos que la conforman, también se presentan resultados obtenidos por la encuesta para ser analizados dentro del siguiente capítulo.

Dentro del último capítulo se explica la metodología empleada durante toda la investigación, para posteriormente realizar un análisis de los programas de fomento a la lectura elegidos desde sus elementos y resultados, comparándolos con los resultados presentados a través de la Encuesta Nacional de Lectura 2015 para presentar una discusión personal sobre el estado del fomento de la lectura en México y de la lectura en el país.

Capítulo 1: Conceptos básicos

Para poder realizar un análisis de diversos programas de fomento a la lectura, así como sus resultados es preciso conocer y comprender los conceptos que serán la base durante el trabajo presentado. A continuación se presentan las conceptualizaciones de: lectura, fomento de la lectura y hábitos de lectura.

1.1 Definición de lectura

En relación de lograr comprender qué son hábitos de lectura y el papel que juega el fomento de la lectura en ellos es necesario entender la conceptualización de la lectura.

La lectura es un acto de decodificación e interpretación de caracteres propios de un lenguaje por parte de la persona que realiza la acción, para posteriormente hacer un proceso de comprensión.

“La lectura es, ante todo, construcción de significados porque implica asentir, disentir, interpretar, aceptar, complementar y tomar posición ante los hechos, es decir, construir interpretaciones múltiples y poner en ejecución distintas formas de pensamiento.”¹ Como se puede tomar de la definición, el proceso de leer no solo es un acto rutinario, comprende que en la mayoría de los casos, el sujeto se encuentre consciente de la lectura que está haciendo.

¹ Antonio Gómez, Nashiki, “La práctica docente y el fomento a la lectura en Colima. Estrategias y recomendaciones de los docentes de educación básica.” *Revista Mexicana de Investigación Educativa* 13, no. 39. (octubre-diciembre, 2008): 1020. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662008000400002

La lectura incluye los pensamientos que una persona tiene anteriormente, que influirán en la forma en que recibe lo que lee, la percepción que tenga del mundo que lo rodea es un factor importante para que pueda interpretar y dar un significado que posteriormente se pueda integrar al acervo de conocimiento que posee.

La lectura tratará de involucrar al individuo que la realice para que tome una posición ante el texto, cuando la persona logra hacer suyo el contenido de lo que se encuentra procesando, no importando el carácter que este tenga.

Se liga inmediatamente a la lectura con los libros, pero también se puede realizar una lectura de publicaciones periódicas, televisión, materiales audiovisuales, redes sociales, internet, etc, ya que se habla de construir significados, lo importante es el poder discernir si aporta algo a lo que se conoce, o si no se está de acuerdo; contrastando lo que se le ofrece con el acervo de conocimiento ya construido.

Se debe ver a la lectura como un acto cotidiano, que se realiza de manera constante y que se encuentra ligado a las actividades rutinarias y diarias que se ejecutan día con día, no solamente como un espacio otorgado exclusivamente a efectuarlo con una monografía o publicación periódica.

Por otro lado, en México se han realizado diversos programas por distintas instituciones para fomentar la lectura y así crear hábitos lectores en la población, es importante conocer cómo es que las organizaciones que tienen un papel de gran importancia con respecto a este tema en el país definen la lectura.

Una de estas instituciones es la Comisión Nacional de la Cultura y las Artes (CONACULTA), actualmente Secretaría de Cultura, que define a la lectura como:

“Actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él y el enriquecimiento que le provee, dándole su propio significado.”²

En esta definición se agrega un elemento que en la definición anterior no se menciona, el factor social, una “actividad eminentemente social”, lo que quiere decir que lo social es un punto de gran relevancia dentro del acto de la lectura, tiene un gran peso ya que el contexto en el que se desarrolla el sujeto influirá durante todo el proceso de dar significados, de aprender acerca de lo que se le presenta en cualquier soporte.

También, se ve su injerencia de lo social cuando se habla de reconstruir los saberes de la humanidad, que el individuo después de otorgarle un significado y hacer parte de su acervo la lectura realizada pueda aportar algo a la sociedad misma donde se desenvuelve, poder compartir lo aprendido.

² Palacios, Beatriz. “Introducción a la lectura y su promoción en la biblioteca pública.”, modificado en 2014: 22
<https://dgb.cultura.gob.mx/Documentos/PublicacionesDGB/CapacitacionBibliotecaria/SerieFomentoLectura/IntroduccionLectura/IntroduccionLectura.pdf>

Por lo tanto, se ve a la lectura no solo como un hecho aislado, que solo hace un individuo sin que exista participación de un agente externo, sino que la sociedad, aunque no de manera directa, forma parte del proceso.

La Secretaría de Educación Pública la define de la siguiente manera:

“La lectura es un proceso complejo que cada persona realiza por sí misma; éste le permite examinar el contenido de lo que lee, analizar cada una de sus partes para destacar lo esencial y comparar conocimientos ya existentes con los recién adquiridos.”³

Para el poder realizar la lectura y hacerlo una actividad activa donde el sujeto forme parte sustancial de ella es necesario el desarrollo de las siguientes competencias:

1. Percepción: Reconocimiento de símbolos gráficos por medio de una técnica concreta.
2. Comprensión: Reconocer el significado de lo escrito, la capacidad intelectual que posibilita la creación de imágenes en la mente trasladadas de los signos que ve.
3. Interpretación: Capacidad de atribuir un significado a algo.
4. Reacción: Capacidad de manifestar una actitud ante lo leído, capacidad crítica y comprensión.

³ “Manual de Procedimientos para el fomento y la valoración de la competencia lectora en el aula”, Secretaría de Educación Pública. modificado en 2015: 3
www.sep.pue.gob.mx/index.php/.../1350.cc1ef2f4b77effa67ead3275311a4190

5. Integración: Capacidad de establecer relaciones de valor ante las ideas expresadas y el propio pensamiento.⁴

Las competencias mencionadas se irán adquiriendo poco a poco, en el transcurso de vida del individuo, en donde su contexto tendrá una gran influencia para su desarrollo y reforzamiento sobre todo cuando se trata de la interpretación y el análisis del contenido.

Por otro lado es significativo mencionar la importancia que tiene la lectura, según la SEP son las siguientes:

- Potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración.
- Ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y mejora la ortografía.
- Facilita la capacidad de exponer los pensamientos propios.
- Amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, personas y costumbres lejanas a él en el tiempo o en el espacio.
- Estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica.
- Desarrolla la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico. El niño lector pronto empieza a plantearse porqués.
- Es una afición para cultivar en el tiempo libre, un pasatiempo para toda la vida.⁵

⁴ Palacios, “Introducción a la lectura 22

⁵ Secretaría de Educación Pública, “Manual de Procedimientos” 3

El conocer los puntos referidos como parte de la importancia que tiene la lectura para un individuo permite el crear una mayor consciencia del porque es relevante el atender y estudiar la formación de hábitos lectores en la población del país, y así reconocer el trabajo que se realiza cuando se habla de fomento de la lectura.

1.2 Definición de “fomento a la lectura”

El fomento a la lectura se puede definir como “el incentivar la frecuencia con que el alumno lee, partiendo del apoyo docente, encargado de explicarle por qué es importante como medio de aprendizaje, que se convenza de su utilidad y logre una autonomía para seleccionar los textos y los momentos para leer en el futuro.”⁶

A pesar de que esta definición tiene un enfoque escolar, mantiene el propósito del fomento a la lectura, el poder mostrarle al individuo la importancia e implicaciones que tiene la lectura en su vida y en su entorno así como el impacto que conlleva la realización de la actividad lectora. Se debe entender que el fomento a la lectura no solo se lleva a cabo dentro de un área escolar, también puede desarrollarse en otros ámbitos y ambientes como el cultural, familiar, comunitario, etc.

Asimismo, se puede ver el fomento a la lectura como una “estrategia de colaboración que se hace con las personas para que puedan llegar a la lectura y la escritura y permanecer en ellas,

⁶ Antonio, “La práctica docente”

porque han descubierto que son elementos altamente significativos y constructivos para su propia persona”.⁷

El fomento de la lectura es una colaboración entre el promotor, el individuo y la palabra escrita para darle a conocer la importancia que tiene en su vida, lo que reafirma el propósito mencionado en la definición anterior. Para poder llegar a cumplir de la mejor manera el objetivo que tiene el fomento a la lectura no se debe de perder de vista al sujeto y sus características.

Por otra parte Daniel Goldín, exdirector de la Biblioteca Vasconcelos y asesor en la elaboración de la Encuesta Nacional de Lectura realizada por CONACULTA, menciona que no solo se debe acercar a las personas a un corpus libresco fundamentalmente literario, sino que el fomento a la lectura va más allá de eso, es “un acercamiento a la palabra escrita desde una perspectiva más amplia en cuanto a los campos del saber y sobretodo que busque integrar lectura, escritura y conversación. Leer, escribir, conversar, supone releer, reescribir, revisar...”⁸

Como se ha mencionado antes la lectura no solamente se realiza en los libros sino también se ejecuta con cualquier contenido que se ofrezca al sujeto, esperando que se haga un análisis de lo presentado y se adquiera lo que a su parecer es necesario.

⁷ Palacios, “Introducción a la lectura”, 43

⁸ Bernardo Marín, “Fomentar la lectura es facilitar que seamos dueños de nuestras vidas.” *El País*, Diciembre 5, 2015, https://elpais.com/cultura/2013/12/05/actualidad/1386269938_157542.html

Ante todo, el fomento de la lectura tiene como fin, el que se adquiriera una habilidad y un hábito para toda la vida, donde no se quede lo aprendido en un periodo de tiempo o para lograr una calificación, sino realmente que pase a formar parte del conocimiento del individuo, donde sepa que es una herramienta para formarse y auxiliarse en su vida. Además de que si se adquiere y mejora la lectura en un individuo se está creando un ser pensante capaz de revisar su entorno y de aportar una opinión construida a partir de su conocimiento, también el poder crear y expresar sus pensamientos e ideas por medio del uso de las palabras.

La realización del fomento de la lectura como las actividades que lo componen ha estado ligado a un ambiente escolar en su mayoría, porque es de los primeros lugares donde la persona tiene contacto con la palabra escrita. Por lo tanto, se ve como un trabajo que realiza de manera exclusiva o en su mayoría por docentes, sobretodo en la educación básica, en donde se enseña a escribir y leer, pero esto no significa que se aprenda a realizar una lectura con el análisis y pensamiento crítico que es necesario ya que como se ha mencionado es una habilidad que requiere de tiempo desarrollar.

Por lo tanto, es necesario contar con personas con las capacidades y conocimientos suficientes para la planeación y ejecución de un fomento de la lectura integral, a estos sujetos se les denomina “promotores de lectura” o “mediadores”. La organización IBBY (International Board on Books for Young People) México que pone especial atención a la capacitación de este trabajo los define como: “El mediador es un usuario de la cultura escrita, la ejerce con placer y tiene la sensibilidad y el conocimiento necesarios para facilitar y

acompañar a otros lectores en su propia construcción de un camino gozoso hacia las letras.

El mediador diseña, gestiona, anima un plan de trabajo con y para la comunidad.”⁹

El mediador no es un intruso dentro del proceso de la lectura, ni obliga a ella, sino es un acompañante, un guía que su trabajo es orientar al individuo para que a su ritmo y a través de sus características llegue abrazar la lectura y hacerla parte de su vida diaria.

En el programa de Jóvenes Lectores se ve al mediador de la lectura de la siguiente manera:

Ser mediador es formar parte de un proceso de aprendizaje, en este caso, el de la lectura. Lo que significa no permanecer fuera, sino involucrarse en lo que el alumno lee, y cómo lo lee, en sus necesidades de conocimiento y las habilidades lectoras que posee, para encontrar los aspectos en los que deberemos ayudar, orientar, y/o complementar al joven lector. Es conocer las características del aprendiz, sus gustos, aficiones, preferencias de lectura, así como de los acervos a los que podría tener acceso, para recomendar lecturas a las que puede acceder. Es saber que la lectura tiene múltiples propósitos y que en la medida que estos dirijan la tarea, será más fácil lograrlos.¹⁰

⁹ “Formación de Mediadores”, IBBY México, modificado en 2018. www.ibbymexico.org.mx/conoce/programas-y-yambitos/formacion-de-mediadores

¹⁰ “¿Qué significa ser mediador?”, Jóvenes Lectores, consultado en 2018. <http://www.joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/mediadores/que-significa-ser-mediador>

Parte del trabajo que realiza un mediador o promotor de la lectura es involucrarse con las personas que están a su cargo, poder conocerlos para hacer un desarrollo más participativo, donde el individuo se sienta parte, no solo como receptor sino que sus ideas y aportaciones son importantes, que disfrute de las actividades y pueda apropiarse de ellas. También, es importante que el mediador presente la opción de crear lazos de comunicación con nosotros mismos, con los que nos rodean y con otros placeres y aficiones a través de la lectura.¹¹

Es importante mostrarles a las personas que la actividad de la lectura, no es meramente solitaria, también puede realizarse en compañía; así como su análisis, que puede efectuarse con otras personas y conectar con ellos a través de esto. Además aclarar que, contar con un grupo de compañeros que se involucren en el proceso lector individual ayuda a fortalecerlo.

Es importante mencionar que el fomento de la lectura no solo se hace en un espacio escolar o cultural, también puede ser realizado en un ámbito familiar como una confirmación de lo que se ha visto y adquirido en otros lugares y momentos, además de ser de los primeros contactos, y de más influencia sobre un ser humano, para la credón de habilidades y hábitos.

Para concluir, el proceso de fomento de la lectura conlleva la intervención de diversos participantes, entre los más importantes un mediador y el individuo, donde el primero le será una guía para el segundo a través de su propio proceso lector y con la palabra escrita, no jugará un papel impositivo, obligando a la persona a enfrentarse a un contenido que no le

¹¹ Palacios, “Introducción a la lectura”, 29

agrade o no le deje nada en ese momento, sino poder planificar lo que se realizará tomando en cuenta los gustos y características del individuo.

1.3 Definición de “hábitos de lectura”

Un hábito se adquiere a través de la repetición de una actividad, por lo tanto los hábitos de lectura pueden definirse como “la percepción individual de la lectura como necesaria y repetición de la actividad lectora regularmente en cada área de su vida.”¹² Estos hábitos tienen relación con la frecuencia de lectura, los materiales de lectura y el promedio del tiempo que se pasa leyendo.¹³

Para poder desarrollar un hábito de la lectura se requiere la adquisición de habilidades y destrezas para practicarla, sin volverla mecánica, sino la realización de una lectura consciente para un análisis y comprensión de lo que se presenta.¹⁴ Además, parte de formar hábitos lectores conlleva el tener interés, gusto y constancia por parte del individuo, también es poseer consciencia de que la mejor manera para crear un hábito lector es por decisión propia, no por imposición ya que se tiende a rebelarse a ella.

¹² Cansel Arslanoğlu, y Ahmet Mor, “An Analysis on the Reading Habits of University Students Studying Physical Education and Sports Training.” *World Journal Education* 8, no. 4 (Agosto 2018): 102. <https://doi.org/10.5430/wje.v8n4p102>

¹³ Oluwayemisi Florence, Fatiloro., Oyekola Adebimpe Adesola, Hameed, Bilkis Alaba, y, Oseni Muinat Adewumi. “A Survey on the Reading Habits among Colleges of Education Students in the Information Age.” *Journal of Education and Practice*. 8, no. 8 (2017): 106. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1139158.pdf>

¹⁴ Hernández Marmolejo, Itavii Naollin. “*El papel de la biblioteca en la formación de hábitos de lectura infantil en México. Informe académico.*” (Diss., UNAM, 2009), 24 <http://132.248.9.195/ptd2014/anteriores/filosofia/0719630/Index.html>

Cuando se habla de fomentar la lectura para crear hábitos lectores, como antes se mencionó se habla de ser una guía para que la persona encuentre su propio gusto por la lectura para verla como una actividad regular así como un medio para obtener información, resolver problemas cotidianos, como forma de recreación o formación personal.¹⁵

Por otra parte, se debe tener siempre en cuenta que los hábitos de lectura no sólo son la repetición mecánica de decodificar signos sin razonar, simplemente por cumplir un tiempo determinado o para llegar a cubrir un número de páginas sino también para desarrollar un pensamiento crítico así como la creación de nuevas ideas. Cuando se desarrollan hábitos lectores no solo se ejercitan en el ámbito de textos escritos también se ejercitan cuando se realiza un análisis de la información que se le presenta al individuo de cualquier forma y soporte.

El hábito de la lectura también estimula el desarrollo personal y social, la rapidez, fluidez, aumenta el vocabulario y el conocimiento en general. Se trata de lograr integrar a la vida cotidiana como una herramienta para la resolución de problemas o como medio de entretenimiento de la vida del individuo. El que la persona pueda elegir de manera autónoma a la lectura como una parte de su día a día.

Sobre todo se tiene que tomar en cuenta que existen diversos elementos que influyen en la creación de hábitos lectores, estos son:

¹⁵ Espinosa Arango, Carolina, *Lecturas, escritura, teoría y promoción: 60 actividades*. (Buenos Aires: Novedades educativas, 1998)

- Influencias familiares: a través de los modelos de lectura de los padres y los familiares cercanos, las actividades y valoración positiva de familiares ante y para la lectura, el nivel socioeconómico y educativo de los padres así como la percepción que tienen ellos acerca de la lectura.
- Influencias escolares: es un espacio donde los niños y jóvenes se apropien de la cultura escrita que implica su participación además de un entorno que favorezca su comprensión y acercamiento placentero con los recursos a su alcance.
- Las bibliotecas: ponen al alcance de los lectores, materiales y espacios donde a partir de ellos puedan realizarse actividades de lectura fuera del ámbito escolar.
- Los medios de comunicación y tecnologías: su influencia educativa a través de la variedad de recursos que ofrecen.
- Influencias de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales: ejercen su influencia a través de los planes, programas, campañas, etc, a nivel nacional, estatal y municipal para el fomento de la lectura.¹⁶

La creación de hábitos de lectura conlleva el esfuerzo de muchos aspectos que rodean al individuo, no solo el esfuerzo del mediador influirá en las decisiones acerca de la lectura.

Para finalizar, se concluye que la lectura es una acción realizada por un individuo donde se lleva a cabo la decodificación de signos para el posterior análisis del contenido, que conlleva distintas habilidades que se adquirirán a lo largo de la vida; además que se puede hacer de la

¹⁶ Zaragoza Canales, Francisco. "El fomento de la lectura y la comprensión lectora." En *La Comprensión y la competencia lectoras*, coord. Elena Jiménez-Pérez, (Madrid: Síntesis, 2015), 97-108

lectura un hábito por medio de la repetición de la misma, lo que lleva consigo el apoyo de la sociedad que lo rodea y será influido por diversos factores internos y externos.

Además de que la lectura es una actividad que puede ser fomentada a través de diversas actividades designadas por un mediador donde se enseñe al individuo la importancia e implicaciones que la lectura tiene en su vida con el propósito de que por decisión propia lo incorpore a su vida.

Así que, ahora que se han definido los conceptos base, a continuación se presentan los programas aplicados en México y sus características para su posterior análisis conforme a lo mostrado en este capítulo.

Capítulo 2: Programas de fomento a la lectura en México del 2000-2015.

Los esfuerzos realizados por distintas instituciones en México para la creación de hábitos lectores han sido diversos a lo largo de los años, influenciados por las tendencias que se veían y la manera en que la población respondía. En este capítulo se mencionan algunos de los programas junto con los resultados que obtuvieron para comprender mejor el impacto que han tenido en la sociedad mexicana.

2.1 Programas de fomento a la lectura de la Secretaría de Educación Pública

Los proyectos realizados por la Secretaría de Educación Pública están enfocados a una comunidad estudiantil en todos sus niveles, donde se procura otorgar a las escuelas el material necesario para poder cumplir con los objetivos de cada programa así como contar con personal capacitado para lograrlo.

Programa: Libros del Rincón. Secretaría de Educación Básica.

Inicio y término: 1986 hasta la actualidad.

Resumen: Apoyar el acervo bibliográfico de las escuelas de educación básica y las bibliotecas públicas dando a la población un mejor acceso a libros de calidad en literatura infantil y juvenil.

Durante el ciclo 2016-2017 se hicieron 2 distribuciones a escuelas de nivel básico, en la primera distribución se beneficiaron a 199,812 escuelas y en la segunda distribución a 197,624 escuelas.¹⁷

Programa: Programa Nacional de Lectura (PNL)

Inicio y término: 2001-2007.

Resumen: Con un alcance nacional pretende construir y fortalecer la cultura escrita en estudiantes y profesores, para la formación de lectores y escritores. Ha cambiado de nombre en cada sexenio pero persigue los mismos fines.

En 2007 los resultados que obtuvo fueron:

-
- Conformación de Equipos Técnicos Estatales responsables de la operación del PNL en las entidades.
 - Actualización permanente de la población objetivo, a decir, equipos técnicos estatales, directivos, asesores técnicos pedagógicos, bibliotecarios, maestros, directivos.
 - Conformación de los comités de selección de los libros.
 - Proceso de selección sistematizado y cuidado.
-

¹⁷ La información fue recuperada de una consulta ciudadana con número de folio 0001100094919 al Sistema de Transparencia a través de la Plataforma Nacional de Transparencia. Realizada el 23 de febrero del 2019.

-
- Establecimiento de bibliotecas de aula y escolares.
 - Ampliación del acervo bibliográfico de la biblioteca del aula y biblioteca escolar.
 - Líneas estandarizadas de gestión de la información del PNL.¹⁸
-

El informe menciona que no se pueden dar resultados exactos ya que los esfuerzos realizados en las escuelas no solo se deben al PNL sino también a otros trabajos de docentes y promotores de lectura.

2.2 Programas de fomento a la lectura por CONACULTA

La institución gubernamental enfocada en cultura ha sido la encargada de realizar programas de fomento a la lectura para todos los niveles y comunidades a lo largo del país sin importar la edad o escolaridad.

Programa: Salas de Lectura.

Inicio y término: 1995 hasta la actualidad.

Resumen: A través de un mediador de lectura y un lugar donde se ponga a disposición de las personas los materiales de manera libre, gratuita e incluyente para poder compartir las

¹⁸ “INFORME FINAL Evaluación de consistencia y resultados del Programa Nacional de Lectura 2007.” Universidad Pedagógica Nacional, modificado en Marzo 2008: 115
<http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/67/2/images/7.pdf>

lecturas entre pares para propiciar el surgimiento de comunidades con pensamiento propio y crítico que elijan la lectura como parte de su vida cotidiana.¹⁹ Las iniciativas con las que cuenta son: Librobicis, Centros de Lectura, Módulos de lectura en Centros de Trabajo, Distribución de acervos en braille y lenguas indígenas así como Diplomado para la Profesionalización de Mediadores de Lectura.²⁰

En 2017 cerró con los siguientes resultados: 3,612 Salas de lectura, 206 Paralibros, 19 Centros de Lectura, 43 Estaciones de fomento a la lectura en centros de trabajo, 6 espacios de lectura en comedores comunitarios, 23 Módulos para préstamo de libros en Aeropuertos, 263 promotores de lectura comunitarios, así como el primer Centro Estatal de Fomento a la Lectura en Jalisco.²¹

Programa: Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Resumen: Mantener en buen estado las instalaciones y acervos de las bibliotecas públicas del país para garantizar el acceso de las comunidades a materiales de calidad, así como su continua modernización. Otra iniciativa es la capacitación del personal para el fomento a la

¹⁹ “Las Salas de Lectura”, CONACULTA, modificado en 2011: 20 <https://observatorio.librosmexico.mx/files/2018/mediadores/1-salas-lectura.pdf>

²⁰ • “Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura.”, SEP & CONACULTA, consultado en 2018:3 https://observatorio.librosmexico.mx/files/banco_de_iniciativas_final.pdf

²¹ • Consejo nacional de fomento para el libro y la lectura, Informe público del programa de fomento para el libro. (2017), <https://observatorio.librosmexico.mx/files/2018/informe-publico-fomento-2017.pdf>

lectura, que en conjunto con la adecuación y óptimo funcionamiento de las instalaciones funjan como sitio para el encuentro lúdico y recreativo con la lectura.

Actualmente cuenta con 7,413 bibliotecas públicas que se encuentran establecidas en 2,282 municipios, y proporciona servicios bibliotecarios gratuitos a más de 30 millones de usuarios anualmente.²² Y en 2006 contaba con 7,210 bibliotecas.²³ Se realizaron más de 457 mil actividades de fomento a la lectura con 5.4 millones de asistentes.²⁴

Programa: Alas y Raíces.

Inicio y término: 1995 a la actualidad.

Resumen: Crear y promover espacios artísticos y culturales donde niños de entre 0 y 17 años puedan tener acceso a los servicios culturales, esto incluye la lectura.

En 2015 logró realizar 21,716 actividades culturales en 632 municipios en todo el país (muchos de ellos de atención prioritaria), mediante ferias y festivales.²⁵

²² • “Red Nacional de Bibliotecas Públicas.” Secretaría de Cultura, consultado en 2019. <https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/red-nacional-de-bibliotecas-publicas>

²³ • CONACULTA. 2001-2006 seis años de trabajo, (2006), https://www.cultura.gob.mx/memoria_conaculta/informe_2001-2006/

²⁴ • SEP. 3er Informe de Labores 2014-2015. (2015): http://transparencia.conaculta.gob.mx/juridico/15_Informes/3er_Informe_de_Labores%202014-2015.pdf

²⁵ SEP, “3er informe“, 137

Programa: Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

Inicio y término: 1981 a la actualidad.

Resumen: Espacio de promoción a la lectura dirigido a niños y jóvenes y difusión editorial, asimismo dispone de un foro de encuentro con destacados y prestigiosos autores, estudiosos, investigadores, especialistas e interesados en literatura infantil y juvenil.²⁶

En su edición 34 en el 2014 se realizaron 300 actividades, con una afluencia de 340,900 asistentes.²⁷

2.3 Otros programas de fomento a la lectura

Las instituciones gubernamentales no son las únicas que han realizados esfuerzos para el fomento a la lectura en México, también diversas asociaciones civiles y empresas del sector privado han puesto énfasis en la realización de programas y campañas orientadas a la lectura.

²⁶ • “Filij 38”, Gobierno de México, consultado en 2018, <https://filij.cultura.gob.mx/quienes-somos.html>

²⁷ SEP, “3er informe“, 140

Programa: Cuenta con nosotros cuentos y más A.C.

Inicio y término: 2009²⁸-2018²⁹

Resumen: Mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados y sus familias a través de actividades que tienen que ver con el fomento a la lectura para utilizar como terapia. Trabajando para ampliar la red de bibliotecas hospitalarias y generar materiales de apoyo para las actividades.

La Asociación es mencionada en diversas publicaciones oficiales pero no se encontraron resultados de los proyectos que han realizado.

Programa: Consejo de la Comunicación. Voz de las empresas.

Inicio y término: 2011 a la actualidad

Resumen: A través de la campaña LeerMx “Lo que importa está en tu cabeza”. Busca motivar del placer de la lectura a los jóvenes y al mismo tiempo que los jóvenes sean los agentes de cambio que ayuden a generar un movimiento a favor de la lectura. A través de los jóvenes se busca inspirar a los niños, padres de familia y maestros, a toda la sociedad.³⁰

²⁸ “Cuenta con nosotros cuentos y más A.C.” EFIRMA, consultado en 2019. <https://efirma.com/directorio/organizaciones/CNC091211CN8>

²⁹ • SEGOB. ANEXO 14 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2018, (22 de diciembre de 2017). http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5510987&fecha=19/01/2018

³⁰ • “Educación de Calidad.” LeerMX, modificado en 2017. <http://leermx.org/que-es-leermx/>

Desde que inició la campaña se han gastado \$457,483,650 en publicidad y durante 2015 se generaron 1,900 notas y 608 entrevistas, difundida en 435 empresas.³¹

2.4 Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015 CONACULTA

La Encuesta Nacional de Lectura y Escritura se comienza a gestar en 2014 cuando CONACULTA a través de su Dirección General de Publicaciones lanza la convocatoria a varios expertos nacionales e internacionales en el tema para realizar el marco conceptual, el contenido de los cuestionarios y los alcances de la aplicación, ya que es importante una realización una buena planeación para una aplicación eficaz. Se conoce que sin un marco teórico sólido que sustente el trabajo por hacer, por más esfuerzos que se apliquen los resultados obtenidos no serán fructíferos, por lo tanto era de suma importancia poner la atención debida en esta parte.

La encuesta se realizó con los objetivos de:

- Conocer las prácticas y hábitos de lectura y escritura en México.
- Construir una herramienta para diagnosticar las necesidades y fortalezas de los lectores mexicanos.

³¹ • “Informe de Impacto 2015-2016”, Consejo de la Comunicación, modificado en 2016: 10-11 <http://cc.org.mx/wp-content/informe-2015-2016/mobile/index.html#p=14>

- Conformación de políticas públicas e iniciativas sociales en materia de fomento a la lectura.³²

Además que era necesario el tener un documento que fuera de utilidad a través de datos concretos y regulados para sustentar la creación de programas públicos y privados de fomento a la lectura, para evaluar los ya existentes y crear una reflexión en cuanto estos temas en el país.

La recolección de datos se llevó a cabo de Febrero a Abril del 2015, donde la metodología empleada fue la siguiente:

Se aplicaron 5, 845 cuestionarios (muestra representativa nacional) a personas de 12 años en adelante dentro de comunidades tanto urbanas como rurales en el territorio nacional dividido en 6 regiones (sur, noroeste, centro, centro occidente, noreste y Distrito Federal).³³

El documento se divide en las siguientes secciones:

I. Prácticas culturales y estímulos en la infancia.

II. Hábitos de lectura y socialización.

III. Materiales y soportes de lectura.

³² • SEP y CONACULTA. Presentación de la encuesta nacional de lectura y escritura 2015-2018. (2015) https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf

³³ SEP y CONACULTA, “Presentación”: 5

IV. Prácticas de escritura.

V. Uso de tecnología de información y comunicación.

VI. Espacios de lectura: bibliotecas y librerías.

Anexo. Perfiles lectores.

De esta manera su consulta se presenta de una manera más ordenada donde los resultados de cada sección se presentan a través de gráficas y tablas acompañadas de una pequeña explicación de los datos que se observan.

Los resultados que se obtuvieron de la encuesta son los siguientes:

| Recursos leídos. ³⁴ | |
|--------------------------------|-------|
| Libros | 57.3% |
| Periódicos | 55% |
| Redes sociales | 44.9% |
| Blogs | 13.4% |
| Revistas | 38% |
| Cómics | 16.6% |

³⁴ SEP y CONACULTA, “Presentación”: 8

El formato de libro es el predilecto para leer, esto puede ser ya que es el formato clásico y más relacionado con la lectura. El dato que puede llegar a ser una sorpresa es que las redes sociales se encuentren en tercer lugar, ya que se tiene un gran acceso a este recurso y los textos que se presentan en ellos son cortos y en la mayoría de los casos fáciles de leer y comprender.

| Perfil del lector ³⁵ | |
|---|-------|
| Muy pocos lectores. | 20.6% |
| Lector diversificado | 20% |
| Lector diversificados con preferencia en cómics | 16.1% |
| Lector preferente de libros | 15.3% |
| Lector preferente de información | 14.9% |
| Lector preferente de publicaciones periódicas | 13% |

Los resultados presentados en esta tabla muestran que la mayoría de los encuestados se consideran pocos lectores aunque con una diferencia pequeña en comparación con el siguiente que son los lectores diversificados. Aquí el formato de libros aparece en 4to sitio,

³⁵ SEP y CONACULTA, “Presentación”: 9

donde los lectores que en su mayoría prefieren esta forma han quedado abajo en comparación de quienes disfrutan la diversificación de los formatos.

| Acceso a los libros ³⁶ | |
|-----------------------------------|-------|
| Comprados | 59.1% |
| Regalados | 46.2% |
| Prestados | 40.6% |
| Bibliotecas o Salas de lectura | 15.9% |
| Descargados gratuitamente | 11.6% |

La mayoría de los lectores tienen el acceso a los libros a través de la compra y de los regalos, lo que quiere decir que se prefiere el conservar el libro dentro de la biblioteca personal ya que puede significar un acceso más rápido a ellos. Quedando en penúltimo lugar las bibliotecas o salas de lectura que al parecer no se encuentran cumpliendo su función de acercar la lectura a sus comunidades.

³⁶ SEP y CONACULTA, “Presentación”: 12

| Quién los motivo a leer ³⁷ | |
|---------------------------------------|-------|
| Maestros. | 60.5% |
| Padres. | 43.8% |

La mayoría de los encuestados expresaron que quienes los motivaron a leer fueron los docentes quienes los invitaban a leer otro tipo de textos fuera de los escolares; la participación de los padres también fue importante para la creación de hábitos de lectura.

| Razones para leer ³⁸ | |
|---------------------------------|-------|
| Entretenimiento | 44.3% |
| Estudio | 30.5% |
| Trabajo | 11.2% |
| Leen a sus hijos | 10.9% |
| Informarse | 11.8% |

El entretenimiento es la razón número 1 para la lectura, aunque la lectura en situaciones relacionadas para el estudio tiene un porcentaje considerable no es la motivante principal para realizar el acto lector.

³⁷ SEP y CONACULTA, “Presentación”: 18

³⁸ SEP y CONACULTA, “Presentación”: 22.

| Razones por las que no leen ³⁹ | |
|---|-------|
| Falta de tiempo | 79.9% |
| Flojera | 21.3% |
| No le gusta | 14.6% |
| Prefiere realizar otra actividad | 12.3% |
| Cansancio | 11.5% |

Por el otro lado, la principal razón para no leer es la falta de tiempo, al contrario de lo que se piensa acerca que la mayoría de los mexicanos no les gusta leer o prefieren realizar otra actividad estando estos en los lugares posteriores. La flojera es el segundo factor más influyente para no leer que puede estar un poco ligada con el cansancio.

| Libros leídos al año: 5.3 ⁴⁰ | |
|---|-------------------|
| 3.5 por gusto | 1.8 por necesidad |

En México en promedio se leen 5.3 libros al año por persona, donde se reafirma una vez más que la mayoría son por gusto y no por necesidad o por ser una obligación para el trabajo o estudio.

³⁹ SEP y CONACULTA, “Presentación”:23

⁴⁰ SEP y CONACULTA, “Presentación”: 24

En conclusión, en México se reconoce a la lectura como una actividad y habilidad importante que permite desarrollar otras capacidades que serán de gran ayuda a lo largo de la vida, por lo tanto se han realizado diversos programas y campañas tanto por el sector público como privado, donde se han tratado de abarcar todo el territorio nacional en los ámbitos escolares, familiares, dentro de las comunidades e individuales, para dar acceso a materiales de lecturas, creando espacios para que se lleve a cabo la actividad, recalcando su importancia, los beneficios que tiene, incluso intentando cambiar los estereotipos que muchas veces se tienen de las personas lectoras.

La población mexicana tiene muy claro lo importante y benéfico que tiene la lectura, de tal manera que la lectura por entretenimiento es la razón principal por la que se lee en el país, que no se realiza de manera obligada, pero se contrasta con que la mayoría de los encuestados se consideran muy poco lectores, no sintiendo que leen lo suficiente o que la calidad de lo leído es suficiente para considerarse un lector asiduo. Que las causas para no leer en el país son orientadas a la falta de tiempo y flojera más que hacia el no gusto por la lectura que puede ligarse con el aburrimiento.

El acceso a los materiales para lectura también es un factor que contribuye para los hábitos lectores, ya que será más fácil que la persona lea cuando tiene textos que considera interesantes cerca de él. Por lo que las bibliotecas y salas de lectura deberían de estar en los primeros lugares para conseguir materiales, no se encuentran cumpliendo esta función y las personas prefieren comprar los recursos que son de su preferencia.

El número promedio de libros leídos al año es bajo comparado con países de Europa, los países latinoamericanos tienen resultados parecidos con los obtenidos en México, por lo que la cultura latinoamericana no se caracteriza por leer grandes cantidades de libros.

De manera que, teniendo las características, elementos y resultados de los programas presentados, así como el conocimiento de los conceptos clave del primer capítulo, se da paso al análisis y comparación de las estrategias mencionadas en el presente capítulo.

Capítulo 3: Análisis de las estrategias de fomento a la lectura en México

3.1 Metodología

El método utilizado fue la investigación documental para el posterior análisis de la información obtenida. Asimismo, se llevó a cabo el siguiente procedimiento.

En primer lugar se realizó una búsqueda bibliográfica tanto en formatos físicos como digitales para conocer y definir los principales conceptos que dan sustento a la teoría, de ésta manera elegir las definiciones funcionales con base en la perspectiva y objetivo del trabajo. Se consultaron las bases de datos: ERIC (Education Resource Information Center), SciELO, Redalyc y Latindex, así como el descubridor de información: EBSCO utilizado a través de la UNAM; y el catálogo LIBRUNAM de la DGB perteneciente a la UNAM. En México se tienen una gran cantidad de perspectivas de palabras como “lectura” y “fomento de la lectura”, así como los beneficios y elementos que las conforman.

En el caso de “hábito de la lectura” se utilizó definiciones anglosajonas encontrados en los artículos: “Analysis on the Reading Habits of University Students Studying Physical Education and Sports Training”, dentro de la publicación World Journal Education, y “A Survey on the Reading Habits among Colleges of Education Students in the Information Age”, en Journal of Education and Practice. Ya que no se encontró una definición mexicana del concepto que sirviera para los fines que se requerían.

En relación con los resultados se obtuvo que los programas de fomento a la lectura en México se podía encontrar información acerca de la descripción y elementos que la conformaban de la mayoría de ellos, existe una gran cantidad de programas propuestos incluso implementados, pero en el caso del sector público al momento de querer obtener los resultados dados de cada programa no era tan sencilla recopilar la información, ya que los informes de actividades no son una prioridad dentro de las páginas web institucionales para acceder a ellos, además que algunos programas no venían descritos dentro del informe de actividades de la institución que supondría debería estarlo; este es el caso del programa “Libros del Rincón” que para obtener los resultados expuestos en el capítulo anterior se requirió de la realización de una solicitud de información a través del INAI a la Secretaría de Educación Pública que tardó 28 días en ser contestada. En otros casos los links que parecían otorgar la información solicitada estaban inactivados.

En cuanto al sector privado los resultados fueron distintos, ya que la información se encontró de manera sencilla estando disponible dentro de las páginas web y sin restricciones, exponiendo los resultados que han tenido sus programas.

El caso del programa “Cuenta con nosotros cuentos y más A.C.” es una situación extraña, ya que aparece su registro dentro de listas de la Secretaría de Hacienda, pero su página web se encuentra deshabilitada y en sus redes sociales no contestan los mensajes ni publicaciones recientes.

También, se revisó la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015, se analizaron los resultados presentados así como la metodología que se empleó durante toda su aplicación, en

este punto se encontró que la encuesta entiende y mide como hábitos de lectura algo distinto a lo planteado dentro de la investigación.

Posteriormente, al tener la información recuperada y de realizar un expurgo de lo que sería útil dentro de la investigación se procedió a un análisis de la misma, pudiendo hacer un contraste entre la teoría presentada en el capítulo 1, que se muestra como el ideal y lo que se quisiera alcanzar, y lo expuesto en el capítulo 2 siendo la realidad del país y los resultados que se han obtenido con los datos que se presentan en la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015 para poder tener un pequeño panorama acerca de lo beneficioso y útil que han sido los esfuerzos para impulsar la lectura en México.

3.2 Análisis de las estrategias de fomento a la lectura en México para la formación de hábitos lectores

En México se han realizado y se continúan haciendo gran cantidad de programas y proyectos para el fomento a la lectura, tanto por parte del sector público como por el sector privado. Esto refleja que la lectura es un tema que la sociedad mexicana ve como importante, se tiene el pensamiento que el leer es significativo y algunas veces se conocen los beneficios que otorga.

A continuación se presenta una tabla comparativa de los programas analizados dentro de esta investigación.

| Elementos Programas | Libros del Rincón | Programa Nacional de Lectura | Salas de Lectura | Red Nacional de Bibliotecas Públicas | Alas y Raíces | Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil | Cuenta con nosotros y más A.C. | Consejo de la Comunicación LeerMx |
|--|-------------------|------------------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| Fechas de inicio y termino | 1986-actualidad | 2001-2007 | 1995-actualidad | | 1995-actualidad | 1981-actualidad | 2009-2018 | 2011-actualidad |
| Acervo bibliográfico | X | X | X | X | | X | | |
| Biblioteca del aula | X | X | | | | | | |
| Biblioteca escolar | X | X | | | | | | |
| Mediador o promotor de lectura | X (profesores) | X (equipo de trabajo) | X | X (bibliotecario) | X | X | | |
| Acervos inclusivos (braille, lenguas indígenas.) | | | X | | | | | |
| Capacitación a mediadores | | X | X | X | | X | | |
| Instalaciones | X | X | X | X | X | X | | |
| Act. Relacionadas con la lectura. | X | X | X | X | X | X | | |
| Publicidad difundida entorno a la lectura | | | | | | X | | X |

La tabla es de elaboración propia y muestra los programas de fomento a la lectura utilizados dentro de este trabajo y una comparación entre ellos a través de elementos que contienen. Los elementos seleccionados se tomaron con base en las características que más se repetían en los programas.

Se puede observar que ninguno cumple con todos los elementos elegidos para la comparación, una de las razones por la que esto sucede es el público al que va dirigido el programa, ejemplo de ello son las Salas de Lectura de CONACULTA, que su público base es la población en general por lo tanto no se preocupará de la creación de bibliotecas escolares y de aula. Esto también tiene que ver con el objetivo de cada uno de los programas, en el caso de la SEP se enfocará en formar lectores desde la trinchera de la educación básica hasta la superior, a comparación de los demás programas dirigidos a diversas comunidades.

Los elementos más fuertes que tiene los programas son: los acervos que utilizan y otorgan para llevar a cabo los programas, se le pone una atención especial a poder dar colecciones con títulos atractivos. Aunque la mayoría de las veces se otorgan los mismos paquetes de libros para todas las comunidades sin realizar un estudio de que recursos realmente podrían ser útiles y atractivos para ellos. Otro punto fuerte son las instalaciones, en la mayoría de los programas se busca el tener instalaciones donde implementar el programa, como se conoce muchas veces las bibliotecas públicas no tienen la mejor infraestructura, ni para realizar sus actividades cotidianas y menos para ejecutar actividades relacionadas con la lectura, pero aún con este inconveniente muchas buscan otro lugar para cumplir su objetivo.

Las actividades relacionadas con la lectura también son otro elemento fuerte dentro de los programas descritos, y podría ser una constante de los programas implementados en el país. Se pone un énfasis en realizar actividades que puedan acercar un poco la lectura a las personas, esto a través de diversas dinámicas. Aunque en ocasiones se recurra solo a preguntas y respuestas relacionadas al material, dejando de lado el involucrar a todos los participantes y vincularlos con la lectura realizada.

Se podrá observar que la mayoría de los programas hacen uso de una persona que funge como mediador o promotor de lectura. Lo cual es un punto importante el pensar designar a alguien para realizar ese trabajo. La situación que se presenta aquí es que en algunos casos la persona elegida no tiene la formación y capacitación necesaria para poder realizar este trabajo, ya que se piensa que “cualquier” persona puede realizarlo y no se le da el peso suficiente a la profesionalización de la actividad.

Empezando porque no conoce a la comunidad atendida, por más esfuerzos que se realicen si no se encaminan a las necesidades y gustos de la comunidad no rendirán los resultados deseados. Solo algunos de los programas: Libros del Rincón, PNL, Salas de Lectura, Red Nacional de Bibliotecas Públicas, Alas y Raíces y la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil; contemplan una capacitación a mediadores para prepararlos en su labor, que como cualquier trabajo requiere de poder actualizarse y aprender.

Se puede ver que dentro del fomento a la lectura no se toma en cuenta, de forma representativa, a comunidades vulnerables como las personas ciegas y comunidades indígenas, ya que solo el programa Salas de Lectura utiliza acervos inclusivos en braille y/o

lenguas indígenas. Por lo tanto se está dejando de lado poblaciones que también tienen derecho de disfrutar de lecturas y sus actividades.

La publicidad y difusión que se da a los programas no es la mejor; en el caso de las ferias del libro se les da un poco más de atención en este punto, por el hecho de que el objetivo principal de cualquier feria del libro no es el fomento de la lectura si no la actividad económica que ahí se realiza.

Otro punto a considerar al momento de comparar los programas entre sí es el lapso que pueden estar los mediadores trabajando con las personas, en programas de la SEP se cuenta con todo un ciclo escolar definido para poder desarrollar y construir poco a poco el hábito de la lectura, que no nace de un día para otro. Pero en programas como Alas y Raíces, talleres realizados dentro de la FILIJ (Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil), proyectos de bibliotecas; por la naturaleza de los programas son pocas o únicas sesiones donde se muestra el lado positivo de la lectura, sus beneficios pero no hay un seguimiento ni una construcción del hábito de la lectura.

En el capítulo anterior solo se mencionan algunos de los programas implementados entre el 2000 y 2015, ya que existe una escasez de información acerca de los resultados que se obtuvieron por parte de los programas, o son datos que no encajan en el periodo temporal establecido.

En el caso de la Secretaría de Educación Pública presenta programas diversos para las distintas comunidades que tiene a su cargo, ya que atiende niños desde los 3 hasta jóvenes adultos que no presentan los mismo intereses ni habilidades, aunque tiene programas como

los Libros del Rincón que son distribuidos desde nivel preescolar hasta secundaria, para la creación de las bibliotecas escolares y del aula, en este programa se presenta una dificultad ya que los encargados del acercamiento del acervo con los posibles lectores son los docentes que muchas veces no se encuentran preparados para realizar el trabajo de promotores de lectura; la SEP ofrece diversos recursos para que el docente pueda hacer un correcto uso de los materiales, que son una guía y base de cómo hacerlo, pero hace falta el hacer conscientes de la contextualización de la teoría con la realidad que viven las escuelas. Además que los resultados que se encuentran son meramente cuantitativos acerca del número de escuelas beneficiadas o con el presupuesto otorgado, y no se tiene un estudio acerca de la manera que afecta a que los alumnos se acerquen a la lectura, ya sea por gusto o como medio de consulta, que realmente se haga consciente a la persona que los beneficios que tiene la lectura para su vida y que se vuelva parte de su cotidianidad, simplemente presenta algunos testimonios de cada Estado del país, que en algunos casos es de solo una escuela, lo que no es una muestra representativa de lo que existe, un estudio con el corte cualitativo sería de gran ayuda para un análisis más profundo del programa.

El Programa Nacional de Lectura (PNL) que fuera realizado por la SEP, cuando se promulga la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro se crea el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, que está a cargo de la SEP y la Secretaría de Cultura. Del PNL al ser un programa realizado del 2001 al 2007 no se encuentra con facilidad los resultados obtenidos, por lo tanto, la información que se recuperó, plantea de manera muy general el fortalecimiento de las bibliotecas del aula y escolares, actualización del personal involucrado y procesos de selección, además que como en el caso anterior no se tienen resultados cualitativos ya que el

efecto obtenido no solo era producto del PNL sino de diversos esfuerzos hechos por docentes, directivos, bibliotecarios, etc, lo que de la misma manera no permite el poder entender del todo el impacto que tuvo el programa con respecto al acercamiento de la población con la lectura, y menos hablar acerca de intentar comprender de manera sencilla los hábitos lectores de los alumnos.

Las Salas de Lectura es uno de los programas más conocidos y longevos de CONACULTA, ahora Secretaría de Cultura, siendo este la base de distintas iniciativas que se desprenden de ella. Teniendo el objetivo de acercar los materiales de lectura a las personas y que se encuentren disponibles para la población.

Dentro de este programa se contempla la capacitación de los que fungirán como promotores de lectura, otorgando capacitaciones continuas de los promotores registrados, lo que hace que se encuentren preparados para la realización del fomento a la lectura a pesar de que pueden no ser profesionales en el área. Una de las ventajas que presenta el programa es que los promotores son personas de la misma comunidad donde se encuentran, así que conocen a la población atendida de una manera profunda lo que sirve para acercarse a ellos y permear la lectura poco a poco. Al registro de una nueva sala de lectura por cualquier ciudadano se le otorga una caja de libros para iniciar la biblioteca con la que se trabajara, lo que muchas veces puede hacer obsoleta la colección después un lapso de tiempo o el otorgar material que no será aprovechado en su totalidad al no ser del interés de la comunidad. Aunque el programa presente algunas desventajas ha dado bastantes resultados positivos y el poder mantenerse en vigencia.

La Red Nacional de Bibliotecas al ser una parte de la Comisión Nacional de la Cultura y las Artes, su participación es una continua capacitación de los bibliotecarios que trabajan a lo largo de la Red para la realización de actividades para el fomento de la lectura, así como ofrecer acervo que sea atractivo y funcional para la comunidad que atiende. Lo que sucede es que las actividades para el fomento a la lectura se quedan solo en eso, en una actividad a la que no se les da una continuidad, sumándole a esto lo relegado que se encuentran las bibliotecas públicas en el país.

El programa Alas y Raíces, no es exclusivo para la promoción y fomento a la lectura, ya que ofrecen otro tipo de actividades para acercar la cultura a los menores. Por lo tanto los talleres que se ejecutan constan de pocas o únicas sesiones, para promover e invitar al esparcimiento cultural. Su objetivo no es el de crear un hábito de la lectura en su público base; si no involucrados en la cultura en general, donde una parte de ella es la lectura y el interés por ella.

Así que son una gran manera de acercar a los infantes a un marco general de lo que es la lectura, pero por la duración de los talleres y el objetivo del programa, no es un creador de hábitos de lectura que repercutirá a largo plazo en la vida de las personas.

La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, como cualquier feria del libro, su mayor propósito es el de la actividad económica en la industria editorial, no el de fomentar la lectura en la población; aunque sea uno de sus objetivos secundarios.

La mayoría de la población que acude a estos eventos son personas ya ávidas lectoras, aunque pueden llegar algunos otros que no sea su actividad predilecta. Aquí se vuelve a encontrar el

punto de los tiempos que se tienen para realizar un taller/actividad para el fomento a la lectura, como presentaciones de libros, círculos de lectura, creación literaria, etc; pero solo será una pequeña muestra de lo que la lectura puede ofrecer. Se podrá pasar un rato agradable en estos talleres pero no se tiene un seguimiento donde la lectura se vaya volviendo parte de la vida cotidiana de cada persona.

LeerMx del Consejo de la comunicación. Voz de las empresas. Es un programa que en su mayoría se basó en la promoción de la lectura a través de comerciales y publicidad. Usando como mensajeros a cantantes, influencers, personajes de caricaturas; para presentar los beneficios de la lectura, hacerla ver “cool” e importante. Asimismo, sugerir el que se leyeran 20 minutos al día, lo cual es una buena opción para la creación de cualquier hábito, la repetición diaria es parte importante del proceso. Pero las personas no decidirán crear un hábito de lectura si no toman consciencia de las ventajas y beneficios que se obtienen de incluir a la lectura en el día a día. Así como el entender que el leer o no diario no lo hace a uno mayor o menor lector.

En suma, analizarse por separado y compararse entre sí a los programas de fomento a la lectura presentados en el presente trabajo se puede tener un panorama general de lo que sucede con el ámbito lector en México, tomando en cuenta que han existido y existen una enorme cantidad de programas que tienen el fin de crear en la población consciencia y un gusto por la lectura, con los mostrados se procederá a comparar los esfuerzos que cada una de las instituciones ha hecho con los resultados presentados en la Encuesta Nacional de Lectura CONACULTA 2015.

3.3 Las estrategias de fomento a la lectura y los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2015

La Encuesta Nacional de Lectura 2015, la realiza CONACULTA con el fin de conocer y tener en un documento los datos necesarios para conocer el estado en que se encuentra el país en el ámbito de lectura.

Se muestran diversos elementos de la lectura y como la población mexicana vincula la lectura como parte de su vida diaria.

Uno de los principales usos de la lectura es como entretenimiento, una manera de recrearse y pasar el rato, en México la lectura de libros se encuentra en el 5to puesto, asimismo la lectura de publicaciones periódicas está en el 10 lugar, con un 21% y 5.9% respectivamente, dentro de la cantidad de opciones que tienen los mexicanos para su entretenimiento.

No se toma a la lectura como la primera opción para recrearse, lo cual refleja que muchas veces no se ve a la lectura como una forma de esparcimiento, si no más que nada en el ámbito académico; que si se lee no se está divirtiendo o relajándose si no aprendiendo. Esto es muy importante, ya que una de las formas en que puede visualizar si la lectura forma parte de la vida de las personas, es conocer si se le reconoce como una de las primeras opciones para pasar el tiempo.

En el país se prefiere ver televisión, practicar deportes y salir con familiares y amigos antes que leer, lo cual no tiene nada de malo, ya que la lectura no debe de ser una imposición si no una elección, pero para que sea una elección se debe de colocar en la cosmovisión de las

personas como una opción que no solo se aprende a través de ella si no también se puede divertir.

No sé puede dejar toda la responsabilidad de la formación de hábitos lectores a las instituciones públicas y privadas, ya que como se ha mencionado con anterioridad es necesario un seguimiento para la formación de hábitos lectores. En este caso la encuesta muestra que la mayoría de la población que se considera lectora, recibió un estímulo de parte de sus padres para acercarse a textos fuera del ámbito escolar, además de que tuvieron la oportunidad de ver libros en sus hogares. Aunque este último punto no es determinante ya que se puede tener un acceso fácil a los materiales pero jamás ser estimulado ni ver el ejemplo de que sean leídos.

Los programas de fomento a la lectura llegan a tener un impacto momentáneo en el instante de realizarse la actividad y tiempo posterior inmediato en la persona, pero si no se tiene el apoyo de la sociedad próxima, costará un esfuerzo extra para que la lectura tome un papel importante en la vida de las personas.

Los maestros, como es el caso de los programas de lectura de la SEP, juegan un papel importante para la creación de hábitos lectores, el 60.5% de los participantes de la encuesta mencionan que los profesores los animaban a leer, lo que es un punto positivo ya que es un ambiente donde se puede trabajar de forma más constante con el público destinado. Pero con todo el esfuerzo que se realiza dentro del salón de clases, las personas no incluyen a la lectura como parte de su cotidianidad, tal vez por el hecho de crear esta relación de lectura con escuela, que es una actividad meramente académica y aun con el paso del tiempo no se logra

deslindar la lectura de lo escolar, simplemente para vislumbrarla como una actividad beneficiosa y disfrutable.

1 de cada 3 padres llevan a sus hijos a eventos culturales, que pueden o no ser talleres o eventos específicamente entorno a la lectura, pero da una idea de que no todos los programas llegan a todas las personas, ya sea por acceso o por decisión propia. Lo que reduce la influencia que tienen en toda la población mexicana para crear desde el gusto hasta el hábito de la lectura.

Un punto que puede sugerir varias cuestiones es que el 38% de la población encuestada menciona que le gusta leer en un nivel 3, donde la escala va desde 1 que refiere a un “no me gusta leer” hasta el 5 que es “me gusta leer mucho”, se muestra que a la mayoría de los encuestados disfrutan de la lectura en comparación con el 11.5% que no le gusta leer y el 13.3% que le gusta mucho leer.

Así que los programas de fomento a la lectura están haciendo un trabajo de mostrar las ventajas, los pros y beneficios de la lectura, donde la población admite que le gusta leer, que no le desagrada la “lectura”. Pero que también se acepte el gusto por la lectura por presión social, ya que lo hace ver a uno “culto” e “inteligente”, porque mencionar que no se disfruta de la lectura lo hace a uno “inculto” de manera automático y alejado de los espacios intelectuales.

Las regiones del país donde más gusto por la lectura tiene son la Ciudad de México y el Noroeste, y en las regiones Sur, Centro y Centro Occidente que mencionan un menor gusto; también muestra que las poblaciones con mayor número de habitantes tiene un mayor agrado

por la lectura, lo cual muestra el grado de desigualdad que existen en las grandes urbes del país con las pequeñas comunidades para acceder a la lectura, desde acervos hasta proyectos para su fomento.

Aunque la mayoría de la población declara que le gusta leer la cantidad promedio de libros leídos al año, declarada por la encuesta es de 3.5, con una mediana de 2 libros al año. Se realizan una gran cantidad de programas y spots al año pero la cantidad de libros leídos es muy baja, aunque se dejan de lado los demás soportes como publicaciones periódicas, recursos digitales como artículos, blogs, etc, lo cual podría aumentar la cantidad de personas que hacen de la lectura una parte de su vida diaria. Estos datos son referentes a la lectura por gusto.

Sí la cifra de libros leídos por gusto no llega ni a los 5 libros al año, entonces los esfuerzos realizados en los programas anteriormente mencionados y los que no, no han tenido el impacto que se espera, incluso aunque sea por necesidad la población mexicana lee 1.8 libros al año, lo que muestra que tampoco la lectura obligada es la solución para formar hábitos lectores.

Aún con los esfuerzos hechos por diversas instituciones en la creación y ejecución de sus programas y lograr que la mayoría de la población mencione que disfruta leer, ésta misma población se declara en su mayoría poco lectora con el 20.6%, que se compone en su mayoría por personas con bajo ingreso económico y nivel escolar.

Con todos estos datos podemos observar que el problema principal es la desigualdad tanto económica como educativa del país, no podemos esperar el acercar el gusto por la lectura y

mucho menos el crear hábitos lectores si primero no se cubren las necesidades básicas, si no se crean acervos atractivos para las comunidades y si no se tiene la competencia básica de la lectura.

3.4 Discusión

En México cada sexenio existen nuevas propuestas y creación de programas para el fomento a la lectura, que en repetidas ocasiones no cambian mucho de una a otra, pero que sin un seguimiento no se pueden ver frutos, el fomento a la lectura y la creación de hábitos lectores es un trabajo que conlleva tiempo y una contextualización de la población a la que va dirigida, no todas las comunidades tienen los mismos intereses ni la misma forma de ver a la lectura, es necesario el poder conocerlas para entender cómo la lectura podría volverse parte de su vida diaria sin resultar invasiva o por imposición, sino de manera sutil, permeando poco a poco la cosmovisión de la sociedad.

Hay programas que han subsistido con el paso del tiempo del tiempo, tal es caso de los Libros del Rincón y las Salas de Lectura, que han tenido el acierto de ir modificando aspectos conforme las nuevas necesidades y gustos se presenten, además que han presentado resultados positivos. Como se mencionaba anteriormente los resultados presentados por las instituciones son de carácter cuantitativo, que muestra cuántas personas han sido beneficiadas, las regiones cubiertas y si hubo un incremento o reducción de comparado con periodos anteriores. Pero no se hacen estudios cualitativos en cuánto a un impacto real en los hábitos lectores en las personas, si cambio la visión que tenían de la lectura, o si aumento el

tiempo que se le dedicaba, tampoco desde el punto de vista acerca de los cambios positivos o negativos que puede sufrir una persona en comprensión, análisis, empatía y/o pensamiento crítico al momento de incluir a la lectura como parte de su vida diaria.

La desigualdad presente en el país para acceder a servicios básicos, un ejemplo de ellos el educativo, hasta acceder a servicios culturales y de esparcimiento es un elemento que por más que se les mencione y recalque a las personas las maravillas de la lectura, no podrán interesarse en ella como algo más que para su supervivencia, hablando en casos donde se tiene mínimamente la competencia lectora, ya ni mencionar comunidades que por cuestiones de género, edad, lejanía, etc. no se tiene la oportunidad de aprender a leer.

Otro factor que afecta el impacto de los programas de fomento a la lectura para que pueda prosperar al 100% de sus capacidades, es la desigualdad al dejar de lado a comunidades particulares, con necesidades especiales, como las comunidades donde se hablan lenguas indígenas, comunidades migrantes, comunidades de personas ciegas, etc. Muchas veces no se cuenta con el material especial para poder acercar un acervo especial para ellos, o no hay mediadores de lectura capacitados para trabajar con estas comunidades. Comunidades donde se debería poner y crear programas especiales con base a las necesidades y gustos que tienen, conociéndolas e involucrándolos en el proceso.

La centralización de la cultura es un elemento que ha afectado el desarrollo homogéneo del país, en este caso en cuestiones lectoras, como muestra la encuesta la Ciudad de México y las grandes urbes son los lugares donde se presenta más gusto para leer, se cuenta con más oportunidades para recrearse culturalmente y acercarse a la lectura. También se tiene un

mayor acceso a poder conseguir materiales que sean atractivos para su lectura, cuestiones que en comunidades más alejadas de las grandes ciudades se va haciendo más complejo por su acceso y elementos particulares.

En el capítulo 1 se hace mención a la función tan importante que tiene la sociedad y el contexto que rodea a una persona para la formación de hábitos lectores, en primer lugar su hogar y las personas más cercanas, su familia; posteriormente la escuela, con sus profesores y compañeros. Ya que por más que se cuente con spots, comerciales, anuncios, discursos, etc. que hablen de las bondades de la lectura, caerá en saco roto si se ve un entorno no lector, donde incluso se hace menos a la persona que lo práctica con regularidad o por el contrario, se le coloca en un pedestal, sin concientizar a la lectura simplemente como un hábito más que no hace menos o más a una persona.

La mejor forma de poder tomar la decisión de formar un hábito es poder conectar lo teórico que se nos dice con la parte práctica y aplicable dentro de cada persona. Ya que se puede tener un discurso, incluso actividades esporádicas y el material para acceder a la lectura de forma sencilla, pero si no se hace consciente a la persona, que no solo se queda en las palabras el mensaje recibido, si no que dependiendo de sus circunstancias puede ir poco a poco y de manera natural incluyendo a la lectura como parte de su día a día, tanto por esparcimiento, como para un aprendizaje o consulta. Por esto mismo, también, se tienen que aterrizar las medidas tomadas para el fomento de la lectura a cada contexto por comunidad, tener planes nacionales como ocurre con otros sectores, dando una libertad para su acoplamiento según se cada contexto, por supuesto a cargo de promotores y mediadores profesionales que conozcan tanto de lectura, fomento de la lectura y de la comunidad con la que se trabaja.

En el país se llega a ver el trabajo de un promotor de lectura como algo que se hace por una labor social meramente y no debería de recibir un salario fijo o prestaciones de ley, poco a poco esta visión ha ido transformándose para bien, pero aún no se llega a su profesionalización total, a poder ver al promotor de lectura como alguien quien tiene una preparación atrás de él, que realiza una planeación conforme al público al que se enfrentará y que es un gran trabajo el que realiza. Es también una limitante no darle su lugar y su apreciación a este trabajo, lo que trae como consecuencia que pocas personas decidan prepararse y ejercer totalmente como promotor al no tener certidumbre de si se valorara su trabajo.

Y entonces, se vuelve un círculo vicioso el no poder formar personas con hábitos lectores por no tener una sociedad lectora, donde se sientan acompañados en su proceso lector, así mismo no se tiene una sociedad lectora por no contar con una población con hábitos de lectura. Es necesario romper el círculo para encontrar soluciones y ejercer actividades que puedan cambiar el panorama lector de México. Esto conllevará de tiempo, la formación de un hábito no es de la noche a la mañana, se requiere de un constante apoyo y guía, así como el acercamiento en todos los espacios, desde el hogar, pasando por la escuela, bibliotecas, centros culturales, pero también hospitales, cárceles, plazas y el mismo internet, de la lectura.

Los resultados de las acciones planeadas y ejecutadas también tardaran en verse, por lo que es necesario no hacer un constante cambio de planes y acciones, si no poder mantener una misma planeación para cerrar y evaluar totalmente un programa.

No se puede mostrar a la lectura como algo obligatorio e impuesto porque eso hará alejar a las personas de ella, por lo mismo se tiene que entender que no todas las personas desarrollaran el mismo gusto ni hábitos por la lectura, y que el proceso de cada uno será distinto, así que, aun tomando en cuenta el contexto y características de la comunidad no se obtendrá la misma respuesta de todos.

Para concluir se debe de seguir trabajando para el fomento de la lectura en México, considerando a las comunidades y sus elementos, profesionalizando el trabajo de promotores de lectura y aceptando que conllevará tiempo y esfuerzo el formar una población con hábitos lectores.

Conclusiones

El análisis de la situación lectora en el país debe basarse tanto en datos cuantitativos y cualitativos, que se complementan, ya que la lectura es una actividad que no solo es exclusiva en el ámbito académico sino también en la vida diaria. Así que queda la pregunta abierta acerca de qué se lee en México, y que se ha pasado por alto para crear lectores que por decisión propia lean recursos, temáticas y soportes diversos. A continuación se presentan las conclusiones obtenidas a través del análisis del trabajo realizado.

- El poder definir los conceptos de lectura, fomento de la lectura y hábitos lectores, así como sus elementos, son de vital importancia para poder analizar el estado en que se encuentra una región con respecto a estos temas. Así como contextualizar las definiciones con el lugar donde se ubica el análisis.
- México visualiza la lectura como una de las competencias y actividades con mayores beneficios, así como la persona que la practica como un ser culto y que en ocasiones se encuentra intelectualmente “elevado”. Por otro lado se cree que la actividad lectora es aburrida, aislada y obligada.
- La población mexicana conoce acerca de la lectura y sus beneficios, como se ha mencionado con anterioridad, al grado de que se han creado legislaciones y comisiones para que tomen responsabilidad de ella, pero no se asume una responsabilidad social para crear y mantener hábitos lectores.

- En el país se realizan año con año diversos programas y actividades, por parte de instituciones públicas como privadas, para fomentar la lectura y crear una sociedad lectora.
- Pocos son los programas para el fomento de la lectura que han logrado sobrevivir con los años, la mayoría son sustituidos o cambiados con el pasar del tiempo. Lo que hace difícil el poder evaluar sus resultados de forma cualitativa.
- La información disponible de algunos programas no es la suficiente por parte de las instituciones quienes los ejecutan, tanto en el ámbito público como privado. En muchas ocasiones entre más reciente sea un programa más información será encontrada.
- Para poder ver realmente un resultado contundente y realizar una evaluación que arroje datos significativos acerca de la eficiencia de un programa aplicado, sobretodo empleando métodos cualitativos, siendo estos los más representativos al tratarse de entender el impacto que han tenido en los hábitos lectores.
- La desigualdad en México en cuanto al acceso a la educación, materiales para la lectura, bibliotecas y eventos culturales, es uno de los principales factores que influyen para no tener una sociedad con hábitos lectores.
- Los libros no son el único material de lectura, hay diversos recursos y soportes que también son valiosos y ofrecen al lector los mismos beneficios en la actividad lectora que un libro en formato físico. Esto incluye a los materiales en medios digitales.
- La lectura por obligación no es la manera de crear hábitos lectores, ya que solo causaría el efecto contrario al mostrar la actividad lectora como una experiencia donde casi se tiene que “sufrir” y no puede disfrutarse.

- Los spots y la repetición de manera teórica de un mensaje, en este caso de leer, no será concientizado por la sociedad si no se les muestra como está involucrada la lectura en sus vidas diarias y como puede tener una participación más activa.
- Para que las personas escojan la lectura como un modo de entretenimiento, aprendizaje o informativo debe de estar dentro de sus opciones, y para que este dentro de las opciones a elegir se debe de ir introduciendo poco a poco en su cotidianidad.
- Al ser un país tan diverso, es necesario tomar en cuenta las características, necesidades y gustos de una comunidad para implementar un programa de fomento de la lectura, en todos sus elementos.
- La creación de una sociedad lectora conllevara de tiempo y esfuerzo, no es un cambio que se implementará de un día para otro, ya que es necesario un cambio de mentalidad así como la reducción de desigualdad en las regiones del país.

Fuentes consultadas

- Bernardo Marín, “Fomentar la lectura es facilitar que seamos dueños de nuestras vidas.” *El País.*, Diciembre 5, 2015, https://elpais.com/cultura/2013/12/05/actualidad/1386269938_157542.html
- Cansel Arslanoğlu, y Ahmet Mor, “An Analysis on the Reading Habits of University Students Studying Physical Education and Sports Training.” *World Journal Education* 8, no. 4 (Agosto 2018): 102-110. <https://doi.org/10.5430/wje.v8n4p102>
- CONACULTA, “Las Salas de Lectura”, Modificado en 2011. <https://observatorio.librosmexico.mx/files/2018/mediadores/1-salas-lectura.pdf>
- CONACULTA. 2001-2006 seis años de trabajo, (2006), https://www.cultura.gob.mx/memoria_conaculta/informe_2001-2006/
- Consejo de la Comunicación, “Informe de Impacto 2015-2016”, Modificado en 2016. <http://cc.org.mx/wp-content/informe-2015-2016/mobile/index.html#p=14>
- Consejo nacional de fomento para el libro y la lectura, Informe público del programa de fomento para el libro. (2017), <https://observatorio.librosmexico.mx/files/2018/informe-publico-fomento-2017.pdf>
- Diario Oficial De La Federación, Reglas de Operación del Programa Nacional de Lectura, (17-Marzo-2006), http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2118495&fecha=17/03/2006
- EFIRMA. “Cuenta con nosotros cuentos y más A.C.” Consultado en 2019. <https://efirma.com/directorio/organizaciones/CNC091211CN8>

- Espinosa Arango, Carolina, *Lecturas, escritura, teoría y promoción: 60 actividades*. Buenos Aires: Novedades educativas, 1998.
- Gobierno de México, “Filij 38”, Consultado en 2018, <https://filij.cultura.gob.mx/quienes-somos.html>
- Gobierno de México, “Libros del Rincón”, Consultado en 2018, <http://librosdelrincon.sep.gob.mx/index.php>
- Gómez, Nashiki, Antonio, “La práctica docente y el fomento a la lectura en Colima. Estrategias y recomendaciones de los docentes de educación básica.” *Revista Mexicana de Investigación Educativa* 13, no. 39. (octubre-diciembre, 2008): 1017-1053. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662008000400002
- Hernández Marmolejo, Itavii Naollin. “*El papel de la biblioteca en la formación de hábitos de lectura infantil en México. Informe académico.*” Diss., UNAM, 2009. <http://132.248.9.195/ptd2014/antiores/filosofia/0719630/Index.html>
- IBBY México. “Formación de Mediadores.” Modificado en 2018. www.ibbymexico.org.mx/conoce/programas-y-yambitos/formacion-de-mediadores
- Jóvenes Lectores. “¿Qué significa ser mediador?” Consultado en 2018. <http://www.joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/mediadores/que-significa-ser-mediador>
- LeerMX. “Educación de Calidad.” Modificado en 2017. <http://leermx.org/que-es-leermx/>
- Oluwayemisi Florence, Fatiloro., Oyekola Adebimpe Adesola, Hameed, Bilkis Alaba, y, Oseni Muinat Adewumi. “A Survey on the Reading Habits among Colleges

of Education Students in the Information Age.” *Journal of Education and Practice*.
8, no. 8 (2017): 106-110. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1139158.pdf>

- Palacios, Beatriz. “Introducción a la lectura y su promoción en la biblioteca pública.”
Modificado en 2014.
<https://dgb.cultura.gob.mx/Documentos/PublicacionesDGB/CapacitacionBibliotecaria/SerieFomentoLectura/IntroduccionLectura/IntroduccionLectura.pdf>
- Ramos Revillas, Antonio. “Contra "una" promoción de la lectura.” *Letras libres*,
Abril 8, 2015. <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/contra-una-promocion-la-lectura>
- Secretaría de Cultura, “Red Nacional de Bibliotecas Públicas.” Consultado en 2019.
<https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/red-nacional-de-bibliotecas-publicas>
- Secretaría de Educación Pública. “Manual de Procedimientos para el fomento y la valoración de la competencia lectora en el aula.” Modificado en 2015.
www.sep.pue.gob.mx/index.php/.../1350.cc1ef2f4b77effa67ead3275311a4190
- SEGOB. ANEXO 14 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2018, (22 de diciembre de 2017).
http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5510987&fecha=19/01/2018
- SEP y CONACULTA. “Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura.”
Consultado en 2018.
https://observatorio.librosmexico.mx/files/banco_de_iniciativas_final.pdf

- SEP y CONACULTA. Presentación de la encuesta nacional de lectura y escritura 2015-2018. (2015).
https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- SEP. “Alas y Raíces.” Consultado en. 2018. https://www.cultura.gob.mx/alas_raices/
- SEP. “Libros del Rincón. Catálogo Histórico 1986-2006. Preescolar. ” Modificado en 2006.
<https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Planes%20Nacionales/Attachments/449/5.%20Libros%20del%20Rinc%C3%B3n.pdf>
- SEP. 3er Informe de Labores 2014-2015. (2015).
http://transparencia.conaculta.gob.mx/juridico/15_Informes/3er_Informe_de_Labores%202014-2015.pdf
- Talavera, Juan Carlos. “Spots no bastan para fomentar la lectura: Juan Domingo Argüelles”, *Excelsior*. Marzo 22, 2014.
<https://www.excelsior.com.mx/expresiones/2014/03/22/949926>
- Universidad Pedagógica Nacional. “INFORME FINAL Evaluación de consistencia y resultados del Programa Nacional de Lectura 2007. ” Modificado en Marzo 2008.
<http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/67/2/images/7.pdf>
- Zaragoza Canales, Francisco. “El fomento de la lectura y la comprensión lectora.” En *La Comprensión y la competencia lectoras*, coordinado por Elena Jiménez-Pérez, 97-108. Madrid: Síntesis, 2015.