



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Análisis del programa “Paw Patrol: Patrulla de cachorros”
desde una perspectiva de género**

TESINA

que para obtener el título de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
con especialidad en Publicidad

presenta

SANDRA PATRICIA RIOS TREJO

Asesora: MTRA. ADELA MABARAK CELIS



Ciudad de México, a marzo de 2020



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

1. Género, roles y perspectiva de género

1.1 Definición de género	1
1.2 Femenidad y masculinidad	8
1.2.1 Roles de género	14
1.3. Perspectiva de género	16
1.3.1 En la infancia y la adolescencia	18
1.3.2 En la adultez y vejez	25
1.4 Perspectiva de género en los medios de comunicación	29

2. Caricatura “Paw Patrol: Patrulla de cachorros”

2.1 Antecedentes	31
2.2 Sinopsis y temporadas	35
2.3 Personajes	36

3. Análisis del programa “Paw Patrol: Patrulla de cachorros” desde una perspectiva de género”

3.1 Metodología de análisis	42
3.2 Descripción de técnica de análisis	45
3.3 Análisis	48
3.3.1 Feminidad	49
3.3.1.1 Skye	53
3.3.2 Masculinidad	66
3.3.2.1 Chase	70
Conclusiones y hallazgos	84
Fuentes de consulta	88

Introducción

El presente proyecto de titulación en la modalidad de tesina denominada “Análisis del programa PAW Patrol: Patrulla de cachorros desde una perspectiva de género” tiene como finalidad analizar la representación de lo masculino y lo femenino en dos personajes del programa de televisión para preescolares elegido.

Esta investigación se divide en tres capítulos a saber:

El primero titulado “Género, roles y perspectiva de género” se tiene como finalidad el identificar los elementos básicos en los estudios desde una perspectiva de género.

En primera instancia se define el concepto de género partiendo de lo dicho hasta ahora por diversos autores. Acto seguido se expone información acerca de los roles de género, siendo la masculinidad y la feminidad los únicos establecidos socialmente en la historia de la humanidad. Después se aborda la perspectiva de género aplicada a las diversas etapas de la vida del individuo, siendo estas la infancia, adolescencia, adultez y la vejez. Por último, se muestra a grosso modo esta perspectiva aplicada en los medios de comunicación.

Nombrado “Caricatura PAW Patrol: Patrulla de cachorros”, el segundo capítulo tiene como objetivo conocer a profundidad este programa televisivo partiendo de sus antecedentes, la sinopsis, describiendo a los personajes y explicando las temporadas que componen el contenido de la serie. La sociedad diseña una construcción simbólica basada en estereotipos, roles, expectativas, comportamientos, actitudes y valores encajonando lo femenino y masculino que serán la base para que el individuo se defina a sí mismo y a los demás, todo esto mostrado y reforzado por instituciones y organizaciones sociales, doctrinas, dogmas, símbolos y mitos de la población en la que se desarrolle, conservándose así la relación de poder binaria hombre- mujer.

Dicho lo anterior y teniendo como tema de interés el rol del individuo como receptor de los mensajes de los medios de comunicación, se eligió el programa para público

preescolar “PAW Patrol: Patrulla de cachorros” debido a la vigencia y auge que ha tenido durante el último par de años además de, aplicado en el capítulo siguiente, analizar con el lente de la perspectiva de género lo que este proyecto televisivo ofrece a los infantes que lo sintonizan.

Como último apartado, en “Análisis del programa PAW Patrol: Patrulla de cachorros desde una perspectiva de género” se tiene como finalidad aplicar los conocimientos adquiridos en los capítulos anteriores combinados con herramientas de análisis de contenido. Los medios de comunicación, al ser una fuente de información en contacto con el individuo, marcan modelos de lo que es un “Hombre” y una “Mujer” en sus mensajes que, hablando del público infantil, sirven de ejemplo para la construcción del género y su influencia en la formación de identidad. Es por esta razón que se aplicaron las técnicas que el análisis de contenido pues permiten estudiar al mensaje en diversos niveles, yendo más allá de lo textual e incluso midiendo los efectos en los receptores (cuestión no abordada en el presente trabajo).

Cabe mencionar que este paso fue la base de la selección de estereotipos de género que se observaron en las participaciones de los personajes protagónicos Skye y Chase durante los primeros trece episodios dobles del programa. Se tomó en consideración las diversas definiciones de feminidad y masculinidad recopiladas en el capítulo uno para elegir dichas categorías.

Los resultados obtenidos dieron luz al diseño de los dos perfiles de género en el programa elegido además de compartir algunos hallazgos descubiertos en el proceso de realización de la presente investigación.

Es así como este trabajo se basó en la recopilación de datos y análisis de estos con el fin de poner sobre la mesa la necesidad de aplicar la perspectiva de género a la hora de crear contenidos audiovisuales para todo tipo de públicos, principalmente para el infantil debido a la etapa de formación de identidad que marcará el resto de la vida del individuo.

Querido lector(a)

Desconozco la razón por la cual tienes en frente este trabajo, pero espero algo de lo plasmado en estas páginas te sea útil. Ya sea para completar ese huequito de fuentes de tu proyecto escolar, el navegar sin rumbo por internet o- que es lo más probable- quien escribe estas letras te pidió encarecidamente leyeras esto.

Son precisamente ustedes quienes hicieron que esto fuera posible y sería egoísta de mi parte no reconocer su mérito. Porque, y lo digo desde el fondo de mi alma, unos segundos de su presencia fueron ese motorcito que me faltaba para no abandonarlo todo (y aún sigue ocurriendo).

La vida escolar no hubiese sido disfrutable de no tenerlos cerca a ustedes y me atrevo a nombrarlos con la intención no de exhibir sino de reconocer abiertamente la importancia que tienen en mi vida:

Agradezco a los docentes que, a lo largo de mi paso por las diversas etapas estudiantiles, compartieron sus conocimientos y me ayudaron a desarrollarme como persona y profesionista. En especial a Rosa María Garay y Adela Mabarak, mi asesora, quienes durante la realización de esta tesina me apoyaron de diversas maneras y se convirtieron en un modelo a seguir para mí.

A mi “Conejita” que no sólo me dio la vida, también es un ejemplo de que nunca es tarde para retomar las riendas de tu destino. Admiro la gran mujer que eres y, aunque tengamos nuestras diferencias, agradezco tu apoyo, cariño y amor.

A la ratoncita mayor y líder de la camada gazapera. Nuestra historia tuvo sus tropiezos pero, ante todo, estoy muy orgullosa de que pudiéramos superarlas y me permitas seguir formando parte de tus días, ahora en una faceta más adulta.

Hermanino miguenino, cómo agradecer esas aventuras, risas y bromas que compartimos estos años más que recordándote mi apoyo en todas las decisiones que tomes en la vida. No olvides el cariño de este corazón tortuguezco que estará cuando lo necesites.

Oscuridad cósmica (mejor conocida como “bebote”), la vida te hizo mi hermano pero el tiempo nos convirtió en amigos. Eres ese compinche que apoya y sueña aún cuando toda la manada está en contra. Lamento si en algún momento ese cuidado en fue más freno que ayuda y, al menos de mi parte, sólo pretendo ser un apoyo que impulse tus metas. ¡El mundo es tuyo, Dano- kun!

Compartimos momentos de pubertad y ahora viajamos juntos en este camino llamado adultez entre cervezas, alitas y bebidas fuertecitas. Agradezco que después de tanto tiempo aún no se les “aguaran los chinos” y sigamos juntos hasta arrugarnos como pasitas.

¿Cómo olvidar esos largos regresos de la H. “Polacas” hasta nuestros lejanos lares sureños? En el cora llevo esas tardes con “La Nalles”, esa persona que me enseñó que “barrio respalda barrio” en todo momento y a quién le agradezco las risas y confesiones durante esta aventura agrídulce conocida como licenciatura.

De ese mismo lugar y por azares del destino es que una cabrita “darks” se hizo un huequito en este raro ente conejuno que le aprecia en demasía y espera acompañarla en los pastizales de vida por muchos años más además de reiterarle que siempre estará presente para actualizarse en “momitos” o compartir las dudas que nos vayan surgiendo.

Bien dicen que la paciencia trae sus recompensas y que lo mejor llega sin aviso, así como te fuiste dibujando en mis días. No podría resumir lo que significas para mí, Nocturnito. Me queda decir que agradezco el cruce de nuestros caminos y más el seguir luchando por una realidad diferente con nuestros sueños cumplidos. *Everyone is leaving but I am still with you...*

En los momentos difíciles donde la derrota aparenta ser la salida procuro recordar los rostros de dos pequeños que, desde su llegada, provocaron un giro de 180° en mi existencia. Ambos son una motivación para reflexionar y buscar formas de transformar el mundo con el único fin de heredarles una realidad mejor que la que yo viví.

A la inspiración de este trabajo, Alejandro, quien me comparte la manera más pura e inocente de percibir la vida: la mirada de un niño. Cuando veo tus ojos y escucho tu voz reafirmo que los adultos les debemos un mundo diferente, una realidad mejor. Superando los monstruos del pasado y enfrentando las batallas del presente es que busco convertirme en un apoyo, una amiga y aliada... esa persona que me hubiese gustado tener cerca cuando tenía tu edad.

A quien lee estas páginas le invito a reflexionar sus metas, cuestionarse su existencia y- si mi escrito lo motiva- a profundizar y debatir los temas que traté en estas páginas. Por último, me tomo el atrevimiento de darles la bienvenida a mi proyecto de titulación recordándoles estas palabras:

Dejen que todo les pase, belleza y terror. Sólo continúen. Ningún sentimiento es definitivo.

Rainer Maria Rilke, poeta y novelista checa

Capítulo I. Género, roles y perspectiva de género

En este capítulo tiene como finalidad identificar los elementos básicos en los estudios desde una perspectiva de género que darán pie al análisis del programa infantil “Pay Patrol: Patrulla de cachorros”. Para ello se comienza definiendo el concepto de género y partiendo de lo dicho hasta ahora por diversos autores además de señalar diversos elementos que ayuden a su comprensión detallada. Acto seguido, se expone información acerca de los roles de género, siendo la masculinidad y la feminidad los únicos establecidos socialmente en la historia humana.

Con consciencia de ello, se aborda la perspectiva de género aplicada a las diversas etapas de la vida del individuo, siendo estas la infancia, adolescencia, adultez y la vejez.

Para darle cierre al primer capítulo, se muestra en el último punto a grosso modo esta perspectiva aplicada en los medios de comunicación.

1.1 Definición de género

Uno de los temas de interés primordiales para el estudio antropológico ha sido la forma en la que diversas culturas marcan la diferencia entre las mujeres y los hombres que conforman su sociedad.

Con la llegada del movimiento feminista anglosajón en los años sesenta, se integra la categoría *gender*- género en castellano- para diferenciar las construcciones sociales y culturales de los hechos biológicos.

Siendo su objetivo académico y político el señalar que, las características femeninas eran puramente una construcción social e individual en lugar de un hecho natural, se adoptó esta categoría para reconocer las diversas formas de interpretación, simbolización y organización de las diferencias sexuales pero- en el resurgimiento del movimiento en los

años noventa- se estableció una confusión entre género con sexo¹, el cual se retomará al avanzar este capítulo.

Con esto en cuenta, es pertinente precisar la definición de género según lo dicho por diversos autores.

Marta Lamas señala que “el uso de la categoría género se establece para referirse a la simbolización que cada cultura elabora sobre la diferencia sexual, estableciendo normas y expectativas sociales sobre los papeles, las conductas y los atributos de las personas a partir de sus cuerpos”.² Esto quiere decir que, partiendo de la diferencia biológica en los genitales humanos, cada civilización establece reglas, estereotipos y roles que regirán la vida de las mujeres y los hombres que la conforman.

Visto desde lo dicho por Lamas, se puede ejemplificar con la exigencia de ser madre y el papel de proveedor económico familiar en la cultura mexicana a las mujeres y los hombres, partiendo de la característica de ser quienes gestan a los nuevos seres, en el caso de las féminas, y la supuesta fisionomía más corpulenta en la que se basa el rol masculino de cazar y proveer alimento a la familia.³

Al respecto, es pertinente señalar el papel que tienen los genitales simbólicamente en la formación de identidad de género- iniciada durante los primeros dos años de vida- pues el hecho de que, en el caso masculino, sean externos y perceptibles a simple vista, al contrario de los femeninos que son en su mayoría internos, según Lamas trazan una castración simbólica en la mente infantil donde la idea de “tener” por parte de varones y de “no tener” en las mujeres afecta a los dos por igual.⁴

¹: LAMAS, Marta. *“Cuerpo: diferencia sexual y género”*. México. Taurus. 2002. p.87-88

²Ibidem. p. 52

³ Esto es señalado en varios estudios antropológicos pero uno de los más relevantes fue el elaborado por Friedrich Engels en la obra *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*.

⁴LAMAS, Marta. *Op. Cit.* p.187

Para continuar con la idea de la autora, es pertinente mencionar que el sexo se define como una “variante biológica que diferencia a miembros de una especie en machos y hembras. En el caso de la especie humana, en varones y mujeres”.⁵

Leñero Llaca, tomando en cuenta esta misma observación, aclara que “el término género, en cambio, se refiere a la “fabricación cultural e histórica de lo femenino y lo masculino, la cual determina el tipo de características y comportamientos considerados socialmente como masculinos (adjudicados a los hombres) y como femeninos (adjudicados a las mujeres)”.⁶ Por ende, el hecho de nacer biológicamente con un pene o una vagina trazará expectativas sociales sobre el individuo incluso antes de nacer como lo es el pintar la habitación del recién nacido de rosa si es mujer o azul si es hombre.

Por tanto, es la diferenciación sexual una contribución ideológica hacia el individuo, afectando la forma en la que se percibe a sí mismo y lo que le rodea a nivel social, político, religioso y cotidiano.⁷

Siguiendo esta línea, Arango Gaviria propone entender al género como “una representación y autorrepresentación, producto de varias tecnologías sociales derivados de discursos institucionalizados, de epistemologías y de prácticas que se dan en la vida cotidiana y son arte de las relaciones de poder, aunque tengan implicaciones concretas tanto en lo social como en lo subjetivo y lo material”.⁸

Arango Gaviria aporta el factor de las relaciones de poder en la convivencia humana en las que el individuo es poseído y posee, al mismo tiempo, varios objetos. En esto ahonda más Lipovetsky en su obra *La tercera mujer* en la que recorre históricamente el cambio del rol de género en la sociedad capitalista que, si bien es cambiante con la entrada de

⁵LEÑERO LLACA, Martha. *Tercera llamada: orientaciones de género para la vida cotidiana*. Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2010. p. 16

⁶LEÑERO LLACA, *op. cit.* p.16

⁷LAMAS, Marta. *op. Cit.* P58

⁸ARANGO GAVIRIA, Luz Gabriela et. al. *El género: una categoría útil para las ciencias sociales*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Colombia. 2011. p. 212

la mujer al mundo laboral en la Segunda Guerra Mundial, una de sus conclusiones es el papel femenino como objeto de posesión masculino.⁹

El elemento de poder en la definición también es notado por García Begoña al entender al género como “el sistema de papeles culturales y socialmente construidos, atribuidos a los hombres y mujeres, que afectan las relaciones personales, el acceso y el control de los recursos y el poder de tomar decisiones. Estos papeles cambian con el tiempo, pues son construidos por la cultura. El género no se identifica con el sexo, ni tampoco se refiere a los individuos sino más bien a un sistema de relaciones binarias de poder”.¹⁰

Tomando como punto de partida el sistema de relación social o sexual de la sociedad, Joan W. Scott propone una forma de entender al género compuesta por dos partes analíticamente interrelacionadas y cuatro elementos. En sus palabras “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los “sexos”, y el “género” es una forma primaria de las relaciones significantes de poder”.¹¹

Los 4 elementos distintivos son:

- a) Símbolos y mitos
- b) Conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos. Entre ellos están las doctrinas, religiosas, educativas, científicas, legales y políticas.
- c) Instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género. Ya sean la familia, el mercado de trabajo segregado por sexos, instituciones políticas, etc.
- d) Identidad. Ya sean como análisis individuales o colectivos. Lamas considera este punto frágil pues se mezcla la identidad subjetiva con la identidad de género.

⁹LIPOVETSKI, Giles. *La tercera mujer. Permanencia y revolución de lo femenino*. Barcelona, Anagrama, 1999.

¹⁰GARCÍA ZAPATA, Begoña et.al. *Mujer y varón ¿misterio o autoconstrucción?* España. 2008. p.303

¹¹LAMAS, Marta. *op. cit.* P.88-89

Siendo así que, por ejemplo, un mito base en los roles dentro del matrimonio y la heteronorma es la narración bíblica del origen de Eva de la costilla de Adán además de su papel en el castigo divino a la humanidad por probar el fruto prohibido en el Jardín del Edén.

Lo anterior es un concepto normativo impuesto por el discurso religioso cristiano al mundo occidental y, en el particular caso de México, es la institución de la Iglesia Católica quien antes- y socialmente aún cuenta con ese poder- validaba el matrimonio.

En cuanto al último punto de Scott, se refiere a la recolección de biografías en las que se analice como el género afecta la cotidianidad del individuo pero, de acuerdo con Lamas, hay puntos de error debido a la subjetividad de cada persona.

En lo particular la aportación de la autora para el estudio de género radica en la consideración de las instituciones y doctrinas además de darle importancia a la carga simbólica que tienen los mitos en la construcción de la identidad y, por ende, del género en cada individuo.

Por último, vale la pena revisar la definición de género expuesta por organismos internacionales y nacionales relevantes.

La Organización Mundial de la Salud dice que “el género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos.”¹²

¹²Organización Mundial de la Salud. Definición de género. <http://www.who.int/topics/gender/es/>
Consultada el 6 de marzo de 2017 a las 16.48 hrs.

La definición de la OMS vislumbra una desigualdad en algún aspecto político, económico o social a favor de uno de los dos géneros, reafirmando así lo dicho anteriormente por las otras autoras respecto al manejo de poder en las relaciones sociales.

Cabe aclarar que, cuando se adoptó el término género existió una barrera lingüística entre el inglés y el castellano que dificultó la conceptualización pues el término anglosajón *gender* referido directamente a los sexos mientras que en castellano la palabra se emplea para señalar la clase, especie o tipo al que pertenece un ente¹³. Es esta ambigüedad semántica la que, durante la década de los noventa con el movimiento feminista latinoamericano, se llegó- y a la fecha sigue ocurriendo- el señalar “género” como estudios enfocados al análisis de la desigualdad femenina.

La Organización de las Naciones Unidas, durante la IV Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la mujer, el Comité Preparatorio de Pekín definió al género como “los roles y responsabilidades de la mujer y el hombre que son determinados socialmente. El género se relaciona con la forma en que se nos percibe y se espera que pensemos y actuemos como mujeres y hombres, por la forma en la que la sociedad está organizada, no por nuestras diferencias biológicas”¹⁴.

Además, cita a la Directiva de la ONU con su definición de que “el género se refiere a las relaciones entre mujeres y hombres basadas en roles definidos socialmente, que asignan a uno u otro sexo”.

Por otra parte, el Instituto Nacional de las Mujeres postula en 2003 que el género es “un conjunto de ideas, creencias y atribuciones construidas en cada cultural y momento histórico, tomado como base la diferencia sexual, a partir de ello se construyen los conceptos de masculinidad y feminidad, los cuales determinan el comportamiento, las funciones, oportunidades, valoración y las relaciones entre hombres y mujeres”.¹⁵

¹³LAMAS, Marta. “Cuerpo: diferencia sexual y género”. p. 88

¹⁴GARCÍA ZAPATA, op. cit. p. 106

¹⁵LEÑERO LLACA, op. cit. p. 18

De estas últimas citas se resalta la relevancia de los roles y estereotipos marcados que, como ya se había dicho, trazan un arquetipo ideal femenino y masculino interiorizado en los individuos formando no sólo su autoconcepto sino también siendo bandera del papel desempeñado en las relaciones con los demás, tanto de su género como el contrario.

Es así como se concluye que, partiendo de las diferencias sexuales, se diseña socialmente una construcción simbólica basada en estereotipos, roles, expectativas, comportamientos, actitudes y valores encajonando lo femenino y masculino; inculcado y normalizado de generación en generación haciendo que el individuo se perciba y se conciba en sus relaciones con los demás. Todo esto respaldado por instituciones y organizaciones sociales, doctrinas, dogmas, símbolos y mitos de cada civilización cambiantes a lo largo de la historia, pero conservando la relación binaria de poder hombre- mujer.

Al ser la base de la presente investigación, es en el siguiente capítulo donde el factor mencionado en las definiciones sobre los estereotipos y roles masculinos y femeninos se explicarán más a fondo pues, una vez percibidos, será posible aplicarlos en el análisis de un programa televisivo.

1.2 Feminidad y Masculinidad

Como se vio en el punto anterior, la construcción simbólica alrededor de los géneros que marca socialmente estereotipos, roles, expectativas, comportamientos, actitudes y valores a los individuos, pone sobre la mesa la necesidad de saber qué es lo femenino y lo masculino.

Al menos en la cultura occidental, la diferenciación física de los hombres y las mujeres es básico para la interpretación cultural de género, siendo así que cada género conlleva formas de sentir, pensar y actuar establecidas incluso antes del nacimiento del nuevo ser. Raewyn Connell dice al respecto que el género es “una forma de sentir en la piel, ciertas formas y tensiones musculares, ciertas posturas y formas de moverse, ciertas posibilidades en el sexo. La experiencia corporal es a menudo central en la memoria de nuestras propias vidas y, en consecuencia, en nuestra comprensión de quiénes somos y de qué somos”.¹⁶

Ejemplo de ello es la frase de “los niños no lloran” escuchada durante la infancia de los varones estableciendo que los hombres no tienen el permiso social de expresar vulnerabilidad so pretexto de ser débiles que- como se verá más adelante- es una característica femenina y, contrario a ellos, es a las niñas a quienes se les impulsa a estar en contacto con sus emociones.

Con el fin de entender este tema, García Mina aclara que a lo largo de la historia se ha establecido una oposición binaria universal que, con la introducción de la categoría género en la década de los setenta, al conjunto de normas, valores, atributos, funciones y comportamientos asignados desde el orden social a cada sexo serán feminidad, en el caso de las mujeres; y masculinidad, referido a los hombres.¹⁷

¹⁶CONNELL, Raewyn. *Masculinidades*. Traducción de Irene Artigas e Isabel Vericat. Universidad Nacional Autónoma de México. Programa Universitario de Estudios de género. México. 2015.p. 85-86

¹⁷ GARCÍA MINA, Ana. *Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad*. Narcea. Madrid, España. 2003.p 119 y 122. En línea en LIBRUNAM <http://www.digitaliapublishing.com.pbidi.unam.mx:8080/visor/28965> Consultado el sábado 25 de marzo de 2017 a las 12:36 hrs.

Al respecto, Connell coincide en que la masculinidad y la feminidad existen como contrarias¹⁸ partiendo del hecho de que el género conlleva relaciones de poder pues son estas palabras más que una diferencia sexual categórica, abarcando las diferencias entre los hombres y mujeres con sus iguales.¹⁹

Cabe destacar que este autor distingue cuatro perspectivas desde las cuales se ha estudiado a los géneros²⁰:

❖ Esencialista

Se selecciona una característica pretendiendo marcar la esencia del género y parte de ello para fundamentar la explicación de las vidas de hombres o mujeres. El autor menciona a Freud como un ejemplo claro de esta perspectiva pues igualó la masculinidad con la actividad y la feminidad con la pasividad.

Siguiendo esta lógica, aplicaría la creencia de la infidelidad y salvajismo natural en los hombres y frases como “todos los hombres mienten” o el prejuicio de que a todos los varones les apasionen los deportes cobran sentido. En el caso femenino, el jugar con bebés de plástico durante la niñez alude a la capacidad de embarazo y el llamado instinto materno innato en las mujeres.

Las concepciones esencialistas, desde la óptica de Connell, carecen de rigor al seleccionar la “esencia” del género de forma arbitraria y, por ende, las afirmaciones hechas por los investigadores distan de coincidir frecuentemente.

❖ Positivista

Siguiendo los fundamentos lógicos de la escala masculina/ femenina de la Psicología, esta perspectiva busca explicar lo que un hombre o mujer son en realidad. En el caso de

¹⁸ Connell, Raewyn. *Idem*. P. 102

¹⁹ *Ibidem*. p. 104.

²⁰ *Ibidem*. p. 102- 106.

la masculinidad, esta visión ha dado pie a discusiones etnográficas respecto a la descripción de los patrones de vida en los varones de una cultura dada.

Dentro de sus errores están las suposiciones sobre el género que una descripción conlleva debido a la subjetividad en el enlistado de reactivos acerca de lo femenino y masculino.

Mencionando a Suzanne Kessler y Wendy McKenna señalan este mismo error en sus trabajos pues, según su análisis, esta corriente se basa en las tipologías que estudia parten del sentido común, trivializando los términos y destacando situaciones cotidianas sin importar quien las realice.

Una afirmación positivista es el decir que la mujer al poseer un cuerpo curvilíneo y de formas delicadas, tener cambios hormonales en distintas etapas del mes y tener la capacidad de embarazo- por mencionar algunas cuestiones- hace que lo femenino realmente sea la delicadeza, fragilidad, sensibilidad y sentido maternal en sus relaciones.

❖ Normativa

Partiendo de las diferencias entre los géneros se establece el “deber ser” de los hombres y las mujeres, cayendo en una mezcla de afirmaciones con la visión esencialista. Particularmente en esta perspectiva se realizan estudios de medios de comunicación.

Entre sus puntos de equivocación está la creación de paradojas pues, al marcar un modelo de comportamiento, concluye que prácticamente ningún individuo se ajusta al cien por ciento en estos esquemas y se pone en tela de juicio la forma de evaluar lo masculino y lo femenino.

Otra observación realizada por el autor es la imposibilidad de las definiciones normativas en ser la base a nivel de personalidad. Recuerda a Joseph Pleck y su anotación relacionada al poco garante de estas suposiciones que consideran al rol y la identidad correspondiente.

Un escenario visto desde la normatividad y ejemplificado por Connell es que pocos hombres se acercan al perfil de rudeza e independencia presentados por Clint Eastwood o John Wayne en sus personajes. En sus palabras “¿qué hay de normativo en una “norma” a la que nadie se ajusta?, ¿Tendríamos que decir que la mayoría de los hombres son “poco masculinos”? ¿Cómo evaluamos la rudeza necesaria para ajustarse a la norma necesaria de rudeza, o el heroísmo necesario para declararse gay?”²¹

❖ Semiótica

Abandonando el fin de ser una característica de la personalidad, se define a través de un sistema de diferencias simbólicas con el contraste entre los géneros, entendiendo la masculinidad como la no feminidad.

Al partir de la lingüística y teniendo como muestra de sus estudios el análisis cultural feminista, el psicoanálisis lacaniano y los postestructuralistas, los resultados establecen a la masculinidad como autoridad simbólica y es el falo el significante de ese poder, concluyendo en que la feminidad es la carencia de este miembro.

Connell la considera libre de la arbitrariedad del esencialismo y las paradojas normativas/ esencialistas, pero de corto alcance al afirmar que si se asume un “amplio rango de cuestiones relacionadas con la masculinidad- o feminidad- se necesitan formas para referirnos a otro tipo de relaciones: a las que se dan en espacios generizados de la producción y el consumo; de las instituciones y el medio ambiente natural; de las luchas sociales y militares”.²²

Por tanto, la comprensión dentro de un sistema de símbolos relacionados entre sí es aplicable a varios casos así que tanto masculinidad como feminidad dejan de ser vistas como objetos para centrarlas en procesos y conexiones en las que los individuos viven ligados al género.

²¹ CONNELL, Raewyn. *Idem*. 104

²² *Ibidem*. 106

De lo revisado se concluye que, tal cual lo señala Simone de Beauvoir, “no se nace mujer, se llega a serlo”²³ y eso mismo aplica a los hombres ya que, en palabras de López y Güida “para comprender el significado de masculinidad y feminidad hay que tomar en consideración la construcción social, pues según la cultura se establecen conductas para una persona en función de su sexo biológico. Estos mandatos definen el género y el sentimiento de ser hombre o mujer, en construcciones que se dan en los primeros tres años de vida”²⁴.

Por su parte, el Instituto Nacional de las Mujeres declara que es necesario entender la construcción de identidad de género que, al ser un proceso de experiencias vividas en el pasado, el presente y el futuro; conlleva el hecho de sintetizar variables condicionantes en la cotidianidad de las personas como lo socioeconómico, lo étnico, lo lingüístico, lo político, etcétera.²⁵

La masculinidad, vista por Kimmel, es la construcción histórico social de la virilidad opuesta a las mujeres, minorías raciales y sexuales. Dicho esto, el autor lo concibe como la “huida a lo femenino” basado en el distanciamiento prematuro de la madre, renunciando así a lo relacionado a la mujer y no directamente a la afirmación de su género.²⁶

En este mismo artículo, Chávez Jiménez resalta que “la conceptualización de hombre a nivel social se ha manejado de una manera autoritaria y apropiante ante los derechos de la mujer. La mujer se determina como un ser inferior, que se debe subordinar a los deseos del hombre, sin importar sus propios intereses”.²⁷ De ahí podría entenderse ideas como

²³ **BEAUVOIR DE**, Simone. *El segundo sexo. Vol. II La experiencia vivida*. Siglo Veinte. Buenos Aires, Argentina. P. 13

²⁴ **CHAVES JIMÉNEZ**, Alí Roberto. Masculinidad y feminidad: ¿de qué estamos hablando? Revista electrónica Educare No. 16. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica. Publicado en noviembre 30 2012.13 p. En línea en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/viewFile/4746/4569> Consultado el domingo 26 de marzo de 2017 a las 21.36 hrs.

²⁵ *Ibidem*. p. 8

²⁶ *Ibidem*. p. 8

²⁷ **CHÁVEZ JIMÉNEZ**, Idem. P.8

la maternidad innata femenina o el rol de proveedor económico masculino en la cultura mexicana.

Respecto a la feminidad, Chávez Jiménez indica que socialmente a la mujer se le enseña desde muy temprana a sentir, pensar, representarse y actuar en función a las demás personas y no en relación a sí mismas. Ejemplos de esto son la asignación de tareas de protección a los demás y una eterna competencia con sus congéneres por la aceptación masculina.

García Freire señala lo anterior y declara que “aunque el contenido pueda variar en función del contexto étnico, religioso y socioeconómico, se observa como un hecho común a casi todas las culturas que el modelo de masculinidad aparece más valorado y goza de mayor prestigio social que el modelo asignado a las mujeres.”²⁸

Con lo revisado se concluye que la masculinidad y feminidad nacen de la percepción binaria en la concepción del género en la que uno de ellos, el masculino, tiene poder sobre el otro.

Es pertinente dar cierre a este punto aclarando que los modelos de género son moldes que cada sociedad carga con características, roles, actitudes, intereses y comportamientos con el fin de estructurar día a día la vida del individuo, normando los derechos, deberes, prohibiciones y privilegios por pertenecer a un sexo determinado.

²⁸ GARCÍA FREIRE, Ana. Idem. P. 57

1.2.1 Roles de género

Como se vio en el punto anterior, socialmente se establecen expectativas desde el instante en el que se revela el sexo del nuevo individuo y basados en ellas es como éste se mueve en su entorno y construye su Realidad.

Antes de adentrarse en el término de rol, cabe aclarar que los estereotipos son las concepciones y modelos de comportamiento y ser aplicados, en este caso, según el género²⁹. Leñero Llaca, quien propone esa definición, señala que el estereotipo genera roles cuando establece funciones y papeles concordantes a lo entendido por masculino y femenino.³⁰

Cabe destacar también lo dicho por Lamas quien define al rol de género como “el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el nivel generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva”³¹.

De lo dicho por la autora sobresale la observación realizada a los roles que, variando de civilización a civilización, la mayoría mantienen la división sexual del trabajo primitiva, siendo esta base inmune al pasar de los años. Reflejo de ello es la poca participación de las mujeres en la industria de la construcción mexicana pues tan sólo durante 2014, el total de personal ocupado en el sector construcción fue de 683 203 personas, con una participación de 75 461 mujeres, cifra que corresponde al 11.0% frente a un 89% de hombres, siendo estas labores tipificadas como masculinas³².

²⁹LEÑERO LLACA, Martha. *op cit.* p. 19.

³⁰*Ibidem.* p. 20-21

³¹LAMAS, Marta. *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual.* Bonilla Artigas Editores. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2015. p. 107

³² Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Encuesta Anual de Empresas Constructoras. 2014

Se concluye entonces que los roles de género son las funciones y papeles que obedecen los estereotipos marcados en lo referente a lo masculino y lo femenino, todo esto varía según la cultura, pero conservando la división sexual del trabajo primitiva y- es de recalcar-se-en recientes décadas muestra transformaciones importantes.

1.3 Perspectiva de género

Teniendo en cuenta que el género es uno de los aspectos clave para la construcción de la Realidad y el actuar del individuo en su entorno, es preciso definir la perspectiva de género.

La presente investigación tiene como objetivo estudiar desde la perspectiva de género un programa de televisión para público infantil y, persiguiendo ese fin, se retomará la definición hecha por el Instituto Nacional de las Mujeres concibiéndolo como “una forma de análisis usada para indicar y mostrar que las diferencias entre mujeres y hombres están en sus cuerpos biológicos, pero sobre todo en las distinciones culturales asignadas a los seres humanos, las cuales han generado desigualdades de trato, acceso y oportunidades. Esta perspectiva ayuda a comprender más profundamente las relaciones que se dan entre las mujeres y los hombres”.³³

El individuo al concebir su entorno forma su Realidad y eso habla de una identidad que define quién es, partiendo de eso se presentará ante sí mismo y los demás. Considerando esto, la identidad de género se compone de elementos culturales, políticos, económicos, sociales y psicológicos, incorporando aspectos del exterior.³⁴

Es preciso recordar que se entenderá como identidad masculina al hecho de que la persona deba ser fuerte, de dureza emocional y un rechazo a lo designado como femenino e incluso reafirmandose al negarlo. La identidad se fundamenta en el individualismo y no la colectividad, estableciendo el ideal de control sobre otros para darle valor.³⁵

³³ **LEÑERO LLACA**, Martha. *Tercera llamada: orientaciones de género para la vida cotidiana*. Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2010.p. 29

³⁴ **COLÍN COLÍN**, Alma Rosa. *La desigualdad de género comienza en la infancia. Manual teórico- metodológico para transversalizar la perspectiva de género en la programación con enfoque sobre derechos de la infancia*. Programa de Coinversión Social de la Secretaría de Desarrollo Social. México. 2013. P. 11. En línea en http://derechosinfancia.org.mx/documentos/Manual_Desigualdad.pdf Consultado el domingo 11 de mayo de 2017 a las 11.25 hrs.

³⁵ *Ibidem*, p. 12.

En cuanto a la femenina, se construye en relación a los demás y no de sí mismas, fundamentándose en lo colectivo. Denominado como “biología del amor”, el vivir para otros tiene su reflejo en el cuidado de los demás, la apuesta por el bienestar humano ya sea en roles como el ser madres, ser compartidas, procurar ser consideradas bellas y nobles.³⁶

Con consciencia de este hecho, es en este punto en el que se buscará construir un panorama de la perspectiva de género en las diversas etapas de vida, siendo estas la infancia, juventud, adultez y vejez. En pocas palabras, el cómo se vive la masculinidad y la feminidad al pasar de los años en una sociedad occidental como lo es la mexicana.

Etapa	Edad
Infancia	Pre-natal Periodo de gestación
	Primera infancia 0 a 5 años
	Segunda infancia 6 a 11 años
Adolescencia	Primaria 12 a 14 años
	Tardía 15 a 17 años
Adultez	Juventud 18 a 24 años
	Primaria 25 a 39 años
	Secundaria 40 a 60 años
Vejez	60 años o más

³⁶ *Ibidem*, p 12.

1.3.1 En la infancia y adolescencia

Con base a la tabla expuesta en el punto anterior, se considerará a la infancia como el periodo de vida transcurrido entre los 0 a los 11 años de edad además de hablarse del periodo de gestación pues, aunque no es un periodo de vida del individuo, se ha documentado una distinción de género relacionado a esto.

Es preciso recordar lo dicho por Spencer acerca de las instituciones sociales básicas, siendo estas la familia, el sistema educativo, la religión, el sistema económico y el gobierno.³⁷ Dado que el individuo nace en una sociedad ya estructurada, son sus padres y demás integrantes del núcleo familiar el primer contacto que tienen con el mundo.

Siguiendo esta idea, Campbell Leaper realizó un estudio en el cual estudia la socialización del género en la infancia, entendiendo este concepto como “el proceso de aprendizaje por el que se transmiten las creencias, los valores y los comportamientos dominantes de una sociedad determinada, construyendo las relaciones de género y asignación de papeles diferenciales”³⁸. Este aprendizaje se interioriza en cada individuo, afectando así la división de tareas en función del sexo e incluso los roles de género.

Campbell Leaper sostiene que cuando se recibe la noticia de ser padres, el primer cuestionamiento generalmente es el sexo del futuro individuo y esta asignación de género marca su identidad social antes del nacimiento. Con esta idea en mente, el investigador declara que durante la primera infancia las niñas y los niños pasan la mayor parte de su tiempo en el hogar, aprendiendo de sus padres lo que es ser hombre y mujer.³⁹

³⁷ **SPENCER**, Herbert. Los principios de Sociología. 1898.

³⁸ **INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER**. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. Unidad de Igualdad de Género. “Salud y género”. En línea en <https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/ugen/modulos/Salud/socializacion.html> Consultado el viernes 12 mayo de 2017 a las 21.36 hrs.

³⁹ **CAMPBELL**, Leaper. *La socialización de género en los niños por parte de los padres*. Departamento de Psicología. Universidad de California. Estados Unidos. Septiembre 2014. En línea en <http://www.encyclopedia-infantes.com/genero-socializacion-temprana/segun-los-expertos/la-socializacion-de-genero-en-los-ninos-por-parte> Consultado el domingo 30 de abril de 2017 a las 18.47 hrs.

Muestra de ello también es un experimento realizado por Condry en el que a un grupo de adultos a los que se les mostró un video de un bebé y a cada uno de los participantes se les decía alternadamente que el infante era “John” o “Mary”. Según resultados de esta interacción, los adultos percibieron al niño más aventurero e inquisitivo mientras que a la niña la describieron como temerosa y ansiosa a pesar de ser el mismo individuo realizando comportamientos iguales.⁴⁰

Regresando a la investigación de Campbell, concluye que han existido transformaciones en los roles de hombres y mujeres (dentro y fuera de la familia) en el último medio siglo, principalmente en sociedades occidentales. Ejemplo de ello son los cambios en la imagen de la familia heterosexual pues el padre ya no es completamente el proveedor y la madre se ha integrado al mundo laboral además de alejarse del rol de ama de casa como actividad primordial, incluso siendo los varones quienes lo realicen además de un auge en familias homosexuales. A pesar de esto, el investigador halla que se conserva una lejanía en la relación de padre-hija y madre-hijo.

Cabe mencionar que esta enseñanza de género conforma parte de la identidad del infante y el saberse niño o niña se da entre los dos y tres años de edad. Apoyando esto, Jaramillo dice que “antes de saber que existen los cuerpos sexuados y de ser conscientes del suyo, aprenden los significados que la cultura otorga a lo femenino y lo masculino (...) se relaciona lo masculino y femenino no con el cuerpo, sino con la apariencia, los vestidos, los colores, los juegos, etcétera”.⁴¹

Se señala que los infantes generan miedo a dejar ser “niños” o “niñas” si realizan actividades o generan gusto a cosas no correspondientes al género que socialmente se les asignó.

En el siguiente cuadro se expone lo dicho por Alma Rosa Colín en su estudio del aprendizaje de la feminidad y masculinidad en la infancia, concluyendo que los infantes

⁴⁰ FELDMAN, ROBERT S. *Desarrollo en la infancia*. Pearson Educación. México. 2008. P. 197

⁴¹ COLÍN COLÍN, Alma Rosa. *Idem*. P. 13

tengan preferencia a una cosa o a la otra sino que, al ser lo que el mundo les ofrece, su experimentación y exploración del mismo conlleva prohibiciones de infringir lo establecido. En palabras de la autora, “en esto no hay nada de instintos y sí mucho de aprendizaje con imposiciones y normas sociales de una visión androcéntrica y adultocéntrica”⁴²

Aprendizaje de género en la infancia	
Las niñas aprenden a ser mujeres	Los niños aprenden a ser hombres
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación con figura materna. Tiene su base en la introyección y adopción de culpas, ideologías, actitudes, comportamientos y valores de la feminidad tradicional • Fomento de actividades encaminadas en el cuidado de la estética, la maternidad, trabajo doméstico y cuidado de los demás • Preparación simbólica para el arraigo del servilismo del ser para otros con juegos • Aprendizaje simbólico de que las actividades consideradas masculinas son más importantes que las femeninas 	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de mensajes exaltando la fortaleza y la estimulación de explorar el mundo pero sin romper con lo establecido • Dinámicas sociales y culturales que sostengan la posición de superioridad masculina a la parte de una subordinación femenina (masculinidad hegemónica) • Represión y ridículo al experimentar con juegos o expresiones consideradas femeninas • Temor a ser tachado de homosexual • Juegos en espacios públicos fomentando las peleas, competencias, violencia, rudeza y heroísmo • Carencia de enseñanza sobre el cuidado humano, la calidez de los afectos, actividades domésticas, atención sobre su persona; es decir, ética del cuidado • Resolución de conflictos o sensación de temor/ angustia por medio de la fuerza e impulsos violentos

*Cuadro realizado con base en lo dicho por Alma Rosa Colín en su *La desigualdad de género comienza en la infancia. Manual teórico- metodológico para transversalizar la perspectiva de género en la programación con enfoque sobre derechos de la infancia*. P. 16-21

⁴² COLÍN COLÍN, Alma Rosa. *Ídem*. p. 17

Continuando con las instituciones sociales básica, la escolar tiene la función social de legitimar el sistema establecido al integrar a las nuevas generaciones en aspectos culturales representativos del legado cultural y de la forma de convivencia en sociedad a la vez que transforma la enseñanza al buscar un mundo con oportunidades para todos y todas (al menos en el discurso occidental). Como cualquier otro elemento social, transmite los modelos de feminidad y masculinidad permeados en la sociedad.⁴³

Un código de género son los modelos de masculinos y femeninos presentes en las prácticas dentro del aula escolar ya sea en forma de conductas explícitas que reproducen las relaciones de dominio de hombres frente a las mujeres.⁴⁴

Ejemplo de ello es la asignación de uniformes con falda para mujeres y pantalón para hombres, el poco interés de las estudiantes en ciencias exactas o la incorporación de talleres durante la educación secundaria como secretariado o carpintería.

Al respecto, Carmen Rodríguez afirma con la llegada del movimiento feminista, los estudios sobre la brecha de género en el área académica pues, siguiendo la idea anterior, la institución educativa colabora con ello. Actualmente se continúa investigando temas como educación sexual, los espacios escolares, el contenido de los libros de texto y además de abrirse el campo de la investigación de los medios de comunicación como esparcidos de la cultura popular ya que se reconoce su influencia en la construcción de identidad durante la infancia y la adolescencia.⁴⁵

Por otra parte, se considerará a la juventud a la etapa de vida transcurrida entre los 12 a los 17 años de edad pues, caracterizada por ser una fase de cambios físicos, escolares y de personalidad; es el lapso anterior a tener la mayoría de edad legal en varios países, alcanzada a los 18 años.

⁴³ **RODRÍGUEZ MARTÍNEZ**, Carmen. *Género y cultura escolar*. Ediciones Morata. Madrid, España. 2011. p.73

⁴⁴ *Idem*. p.74

⁴⁵ *Ibidem*. p. 99

La Organización Mundial de la Salud entiende como adolescencia al periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta caracterizado por un constante crecimiento y cambios físicos y biológicos en la que se viven una preparación para la adultez pues “más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la identidad, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento abstracto”.⁴⁶

Por ende, en varias culturas ese cambio de niñez a adultez suele conmemorarse con diferentes tradiciones y, por ejemplo, en la cultura mexicana se acostumbra la celebración de los quince años.

Siendo un tema poco investigado, hasta ahora se ha encontrado su aparición en la civilización prehispánica pero toma varias de sus características en las costumbres de la época colonia. Actualmente en este rito la adolescente deja de considerarse niña para ser vista socialmente como mujer y tomar las responsabilidades de la edad adulta como lo son la búsqueda de pareja que culmine en el matrimonio y conservar a la familia tradicional, alcanzando así el cumplimiento de rol de madre y ama de casa reforzado con juegos durante su infancia.⁴⁷

Siguiendo esta idea, Alma Rosa Colín considera que las diferencias de género aprendidas hasta esa edad se hacen conscientes por los cambios físicos y biológicos en el cuerpo de las mujeres ya que, por ejemplo, el inicio de la menstruación es símbolo de

⁴⁶ **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD.** *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. Desarrollo en la adolescencia.* En línea en

http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/ Consultado el lunes 1 de mayo de 2017 a las 22.26 hrs.

⁴⁷ **SABORÍO CARRANZA,** Mayabel. *La quinceañera, un fenómeno de transculturación e interculturalidad.* Decires, Revista del Centro de Enseñanza para Extranjeros. vol. 12, núm. 14, primer semestre, 2010, pp. 25-40. En línea en <http://www.revistadecires.cepe.unam.mx/articulos/art14-2.pdf> Consultado el lunes 1 de mayo de 2017 a las 23.05 hrs.

la importancia de la maternidad ya que “no se es mujer por sí misma o por la madurez psico-emocional, sino por el hecho de poder procrear”.⁴⁸

Además de estos cambios externos, el desarrollo del mundo interior conduce lo masculino y lo femenino en la mente del individuo, el primero centrándose en la vida instintiva y el segundo en su actitud frente a otras personas. Si bien se despiden de la realidad infantil que habían llevado hasta ese punto, es una etapa de crisis para el individuo pues comienza su camino por la responsabilidad de sí mismo y la estructuración de los valores propios.⁴⁹

Relacionado a ello, Prohaska dice que a los varones desarrollan los valores de la masculinidad en tres direcciones:⁵⁰

a) Tensión entre cuerpo y mente

Al vivir modificaciones genitales en el cuerpo se fomenta la satisfacción de los impulsos sexuales y placeres desconocidos y, de no ser así, genera frustración en la persona.

Cabe mencionar la exaltación de un dominio en los instintos basada en la voluntad de sacrificio y renuncia afectiva para lograrlo que, al aprenderse en la infancia, continúa en esta etapa y se toma una decisión: dar un enfoque corporal o a lo espiritual (afectivo-intelectual).

b) Infancia y paternidad

Al mostrarse la posibilidad de subordinarse o revelarse al mundo pues, anteriormente, con el adultocentrismo se preparaba para obedecer mientras se choca con los aires de liderazgo relacionados con la masculinidad.

⁴⁸ COLÍN COLÍN, Alma Rosa. *La desigualdad de género comienza en la infancia. Manual teórico- metodológico para transversalizar la perspectiva de género en la programación con enfoque sobre derechos de la infancia*. Programa de Coinversión Social de la Secretaría de Desarrollo Social. México. 2013. P. 11. En línea en http://derechosinfancia.org.mx/documentos/Manual_Desigualdad.pdf Consultado el domingo 11 de mayo de 2017 a las 11.25 hrs.

⁴⁹ PROHASKA, Leopold. *Psicología sexual. Psicología y antropología del sexo*. Herder Editorial. Barcelona, España. 1973. p. 204-207

⁵⁰ Ibidem, 207 a 209

c) Esfuerzo para consecución de éxito fracaso

Para ambos géneros se enfrenta la necesidad de elección profesional y laboral, conllevando así la renuncia a otras actividades y, dicho sea de paso, la importancia de esta decisión para ejercer el rol de proveedor inherente de la masculinidad.

En el caso de las mujeres, este autor observa tres disposiciones básicas orientadas a lo siguiente:⁵¹

a) Lo personal

Se trazan dos caminos guía de su actuar: un estéril sentimentalismo ideal o una coquetería complaciente a otros con el fin de un futuro lazo amoroso, basado primordialmente en la pareja heterosexual.

b) Lo maternal

Planteamiento de satisfacción del impulso sexual, viéndose en segundo o sublimación de este instinto bajo la espera de una futura maternidad.

c) Lo afectivo

Decisión entre dirigir la atención a sí mismas con el cuidado corporal contrapuesto a ocuparse del dolor ajeno y las miserias del mundo; ambos reforzados en la infancia mediante juegos.

Es así que los valores serán exaltados de manera diferente para hombres y para mujeres, planteando la base de lo que será su paso por la adultez, lo que representa su independencia y toma de la propia responsabilidad ante el mundo.

⁵¹ *Ibidem.* p. 209- 211

1.3.2 En la adultez y vejez

Con base en el cuadro expuesto a inicio de este inciso, se tomará como adultez al periodo de vida de los 18 a los 60 años y la vejez desde 60 años de edad hasta el momento de fallecimiento.

En México, por ejemplo, la mayoría de edad legal es a los 18 años avalándose jurídicamente que el individuo es ciudadano del país y, como tal, tiene responsabilidades con el mismo además de suponerse la madurez física y espiritual.

Al respecto, se entenderá como adultez a la plenitud vital que, aplicada en el ser humano, se refiere al alcance de la capacidad de procrear, participar en el mundo laboral y la aceptación de las responsabilidades inherentes a su presencia social. Por tanto, esto conlleva la maduración biológica, psicológica, jurídica y social.⁵²

Al ser objeto del presente trabajo la investigación de la perspectiva de género en distintas etapas de vida, es pertinente recordar que este enfoque es una herramienta para identificar las diferencias sociales establecidas entre los hombres y mujeres.

Siguiendo la idea anterior, uno de los mayores reflejos de estos roles es la división sexual del trabajo que, como se habló en el capítulo dedicado a la definición de género, en la actualidad aún es un factor determinante en la elección profesional y laboral de hombres y mujeres.⁵³

En el ámbito laboral, por ejemplo, se mantiene el sustento histórico, cultural y tradicional en el empleo femenino aunque ya existe mayor población femenina en el mercado de

⁵² **ADAM**, F. *Andragogía Ciencia de la Educación de adultos*. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas, Venezuela. 6 p. En línea en <http://dip.una.edu.ve/mead/andragogia/paginas/adam1977.pdf> Consultado el lunes 8 de mayo de 2017 a las 21.47 hrs.

⁵³ **SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL**. *La perspectiva de género. Una herramienta para construir la equidad en la familia y el trabajo. Cuadernillo de sensibilización para los servidores públicos y personas interesadas en la equidad de hombres y mujeres*. México. 1999. P. 15 En línea en http://www.sideso.cdmx.gob.mx/documentos/perspectiva_genero.pdf Consultado el viernes 12 de mayo de 2017 a las 23.45 hrs.

trabajo a raíz de los procesos modernizadores y reestructurales económicos del país, el aumento en la escolarización de la población y la crisis económica durante las últimas dos décadas. Si bien la participación femenina en trabajos “masculinos” va en aumento es contrastante la carente presencia de hombres en empleos catalogados como “femeninos”.⁵⁴

Cabe mencionar que en un manual realizado por la Secretaría de Desarrollo Social con el fin de esclarecer perspectiva de género en diversos ámbitos sociales, se menciona que en las familias con una mujer como proveedora económica son más pobres que las lideradas por hombres debido a que la crianza de los hijos e hijas sigue siendo labor femenina, baja escolaridad como impedimento de mejores oportunidades laborales y el autoempleo en el mercado informal sin garantía laboral ni prestaciones sociales.⁵⁵

En otros asuntos, al ser la familia la agrupación básica de la sociedad será el organismo que se preserve y, como ya se ha visto a lo largo de este capítulo, la preservación de la especie humana además de la capacidad de procreación reforzará las diferencias de género.

Relacionado a ello está el llamado “mito del amor romántico” que, si bien el concepto de amor conlleva ambigüedad, en las relaciones de pareja occidentales han basado su construcción social y culturalmente bajo la idea de dominación de un individuo sobre otro.

Si se tiene en mente que el mito es una creencia verosímil con carga emotiva y sentimental, contribuye a crear y preservar la identidad de un grupo permitiéndole permanecer a lo largo de varias generaciones. Al respecto, Carlos Yela señala que los mitos románticos son “el conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la “supuesta verdadera naturaleza del amor” (...) ficticios, absurdos, engañosos irracionales e imposibles de cumplir”.⁵⁶

⁵⁴ *Idem.* p. 16

⁵⁵ *Ibidem.* p. 17

⁵⁶ **BOSCH FIOL**, Esperanza. *Del mito del amor romántico contra las mujeres en pareja*. Universidad de les Illes Balears. Instituto de la igualdad. España. 2004. P. 28-29 En línea en

Ejemplo de ello está la “media naranja” fundamentando la elección de pareja al destino o una fuerza sobrenatural, del “emparejamiento” que sostiene a la pareja heterosexual como natural y universal, de “exclusividad” basado en la fidelidad en las relaciones amorosas, de “los celos” convirtiéndolos en un signo de amor, entre otros.⁵⁷

Reforzándose los estereotipos generados alrededor de lo femenino y lo masculino, se marcan expectativas de comportamiento y aspiraciones que, al llegar a la edad adulta, pueden verse logradas.

LAS MUJERES SON	LOS ESTEREOTIPOS CONSIDERAN QUE: LOS HOMBRES SON
<ul style="list-style-type: none"> • Amas de casa • Dependientes • Débiles • Poco importantes • Sentimentales • Frágiles • Volubles • Tímidas • Hogareñas • Pasivas • Mediocres • Subjetivas • Secretarias • Sobreprotectoras • Pacientes • Cuidadoras • Cooperativas • Amorosas • Tiernas • Abnegadas • Asexuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores • Independientes • Fuertes • Muy importantes • Racionales • Protectores • Consecuentes • Extrovertidos • Aventureros • Activos • Ambiciosos • Objetivos • Jefes • Autoridad • Rígidos • Impetuosos • Guardianes • Competitivos • Intransigentes • Incomprensivos • Muy sexuales

*Cuadro obtenido del Manual de sensibilización en Perspectiva de género elaborado por el Instituto Jaliscience de las Mujeres. En línea en <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/ftpg/Jalisco/jal04.pdf> p. 20

Como se vio anteriormente, los roles de género se enseñan desde el nacimiento y se van reforzando estos estereotipos, dictando así su desempeño a futuro de acuerdo a las

<http://centreantigona.uab.cat/izquierda/amor%20romantico%20Esperanza%20Bosch.pdf> Consultado el viernes 12 de mayo de 2017 a las 22.57 hrs

⁵⁷ Idem. p. 28-30.

expectativas de la madre y el padre, esto afecta su desenvolvimiento en la edad adulta pues, si bien no es el único núcleo social en el que se desarrollan, es uno de los primordiales y de los que cimbran las bases para la adultez.

1.4 Perspectiva de género en los medios de comunicación

En los incisos anteriores se expuso la forma en la que la sociedad realiza diferencias de género en las diversas etapas del individuo, todo bajo la idea de que las personas realizan su concepto de realidad basados en la interiorización de la información que el entorno les proporciona, marcando así su autopercepción y la interacción con otros seres humanos.

Dado que el individuo tiene contacto con los medios de comunicación son considerados un elemento proveedor de información del contexto pues son reproductores y creadores de Realidad y, desde la perspectiva de género, difunden modelos de feminidad y masculinidad partiendo de lo social y culturalmente establecido como el ser hombre y ser mujer.⁵⁸

Alexanian afirma que “cada persona interioriza las que son las pautas necesarias para satisfacer las expectativas establecidas en su identidad de género. Así que, la representación estereotipada afecta al conjunto de la sociedad, tanto a mujeres como a hombres, al transmitir una imagen limitada que encasilla en pautas de feminidad y masculinidad rígidas y establecidas.” Es decir, se sabe que el proceso de formación de Realidad es individual y conlleva subjetividades, la mujer y/o el hombre extraerá de la información recibida lo necesario para realizar los ideales marcados socialmente para el género que en un inicio le es asignado.

Siguiendo esta idea, Eva Antón Fernández⁵⁹ realiza un trabajo acerca de la socialización del género en la programación infantil televisiva y, siendo el objeto de análisis la serie para público preescolar “PAW Patrol: Patrulla de cachorros”, es relevante mencionarlo como antecedente al presente proyecto.

⁵⁸ **ALEXANIAN**, Amanda. *Género y medios de comunicación*. INDERA Consultoría de género. Campaña “Muévete por la Igualdad. Es de Justicia” para Ayuda en Acción, Interred y Entreculturas. 2009. En línea en http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2009/06/femdissabte_amanda-alexanian_version-final.pdf Consultado el viernes 12 de mayo de 2017 a las 22.57 hrs

⁵⁹ **ANTÓN FERNANDEZ**, Eva. *La socialización del género a través de la programación infantil de la televisión*. Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León. Valladolid, España. 2001. 173 p.

Antón Fernández considera a la televisión como un medio de comunicación masivo con un alcance universal en la sociedad actual y, considerando a los infantes individuos en proceso de formación, expone tres perspectivas de análisis:

1. Los infantes son “receptores pasivos expuestos a la manipulación mediática” pues, según el principio de Harold Lasswell con la teoría de la aguja hipodérmica, se continua con la idea de que la televisión es un “medio perverso” frente a una audiencia desprotegida como los niños y las niñas.
2. Considera a la televisión, en este caso, como filtro mediador de variables de contexto. Esto conlleva aspectos individuales, sociales y culturales que influyen en la recepción de mensajes. Tienen su base en la psicología social y la sociología del conocimiento.
3. La cultura televisiva infantil es vista como integradora de cultura lúdica en esta etapa de la vida pues, contemplando a la población en plena niñez occidental nacida en una mundialización de medios, deberá de situarse como objeto de estudio en la parte de una población con el rango de edad considerando infante.

Esto sumado al análisis de diversos personajes de series televisivas para infantes, hacen concluir a la investigadora que “la televisión infantil ofrece una representación de los sexos a las niñas y niños conformadora de una ideología patriarcal, puesto que oculta o excluye la presencia femenina (se produce un déficit importante de visibilidad femenina), mientras que universaliza y sobredimensiona la presencia masculina”⁶⁰. Esto se traduce en considerar a los medios como reforzadores de la idea de dominación de hombres frente a mujeres por medio de mensajes que replican los estereotipos y roles de género.

⁶⁰ Idem. p.162

Capítulo II. Caricatura “PAW Patrol: Patrulla de cachorros”

Como se vio en el capítulo anterior, la sociedad diseña una construcción simbólica basada en estereotipos, roles, expectativas, comportamientos, actitudes y valores encajonando lo femenino y masculino que serán la base para que el individuo se defina a sí mismo y a los demás, todo esto mostrado y reforzado por instituciones y organizaciones sociales, doctrinas, dogmas, símbolos y mitos de la población en la que se desarrolle, conservándose así la relación de poder binaria hombre- mujer.

Dicho lo anterior y teniendo como tema de interés el rol del individuo como receptor de los mensajes de los medios de comunicación, se eligió el programa para público preescolar “PAW Patrol: Patrulla de cachorros” debido a la vigencia y auge que ha tenido durante el último par de años además de, aplicado en el capítulo siguiente, analizar con el lente de la perspectiva de género lo que este proyecto televisivo ofrece a los infantes que lo sintonizan.

Este segundo capítulo tiene como objetivo conocer a profundidad este programa televisivo partiendo de sus antecedentes, su sinopsis y temporadas para finalizar con la descripción general de los personajes.

2.1 Antecedentes

Antes de adentrarse al planteamiento del contenido del programa elegido, es preciso tener claro lo que la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana⁶¹ establece respecto a los programas de televisión infantil.

Este tipo de contenido deberán propiciar el desarrollo armónico de la niñez, estimular la creatividad, la integridad familiar y la solidaridad humana; difundir los valores nacionales

⁶¹CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. *Ley Federal de Radio y Televisión*. Secretaría General de Servicios Parlamentarios. México, 2012. Artículo 59 ter. En línea en http://www.sct.gob.mx/fileadmin/migrated/content_uploads/Ley_Federal_de_Radio_y_Televisión.pdf Consultado el lunes 8 de mayo de 2017 a las 22.47 hrs.

y el conocimiento de la comunidad internacional; fomentar el interés científico, artístico y social de los niños, así como proporcionar diversión y coadyuvar a este proceso formativo.

Al ser una caricatura extranjera deberá sujetarse a las características anteriores y, con base a lo dicho por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía de México⁶², se considera con la clasificación A o “apta para todo público” al ser un programa que pueda disfrutarse sin supervisión de adultos y carente de contenido inadecuado de carácter:

- violento (poca o nula frecuencia de violencia física o psicológica, pero se permite agresividad mínima en la temática sin fomentar que es el único camino para solucionar conflictos)
- sexual (no muestre imágenes de desnudos ni relaciones sexuales salvo referencias a la sexualidad humana en un contexto afectivo- familiar, así como fines científicos y educativos)
- lingüístico (sin expresiones soeces que, según el entorno cultural, no se consideren ofensivas aunque pueden usarse excepcionalmente cuando la trama o el contexto así lo requiera)
- adicciones (sin presencia de drogas y, de ser alcohol o tabaco sean sólo ocasionales y justificadas por la trama o contexto mostrándose sus consecuencias negativas. Cabe mencionar que esto se prohíbe en dibujos animados o programas infantiles)

Se concluye de la revisión legislativa detrás de los programas de televisión infantiles que, para ser considerado como tal, las dependencias reguladoras tienen consciencia de la carga formativa e importancia de los mensajes recibidos por los infantes y, con estas

⁶²**DIRECCIÓN DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA.** *Acuerdo mediante el cual se emiten los criterios generales de clasificación de películas, telenovelas, series filmadas y teleteatros grabados.* En Diario Oficial De La Federación. En línea en <http://www.rtc.gob.mx/marcojuridico/acuerdo-02-mar-07.pdf> publicado el viernes 2 de marzo de 2007. Consultado el martes 9 de mayo de 2017 a las 20.17 hrs.

normativas, se busca tener una programación educativa y de entretenimiento que promueva los valores además de evitar exponerlos a contenidos inadecuados a su edad.

Por otra parte, la serie de televisión canadiense titulada originalmente “PAW Patrol” pero nombrada en Latinoamérica “PAW Patrol: Patrulla canina” fue creada por Keith Chapman, escritor y productor televisivo británico; su producción está a cargo de Guru Studio de la mano de los estudios Nickelodeon asociados con TVO Kids. Chapman, por su parte, es reconocido por ser el creador del programa infantil “Bob the Builder” mientras que Guru Studio es el responsable de series como “The Backyardigans” y “Ever After High”, entre otros.

Teniendo su estreno en los Estados Unidos el 12 de agosto de 2013 para la cadena Nickelodeon, el 27 de agosto de 2013 para el canal TVO Kids en Canadá; cuenta actualmente con siete temporadas de 26 episodios de 11 minutos de duración (22 al tratarse de capítulos especiales), sumando 182 en total. Además cuenta con dos películas proyectadas en cines, “Paw Patrol: Mighty Pups” y “Paw Patrol: Ready Race Rescue”.⁶³

Por otro lado, en México actualmente se transmite en los canales de televisión de paga Nick y Nick Jr. en diversos horarios, siendo el último canal el especializado en difundir programación para público en etapa preescolar. Cabe mencionar que en plataformas de streaming como Netflix también se accede a este contenido pero, en el antes mencionado, cuentan con las temporadas 2,3 y 4 del show.

Tras su llegada a México se ha vuelto popular entre el público preescolar, permitiéndole así tener presencia de los personajes en forma de botarga en los trayectos del Turibús de la Ciudad de México los fines de semana de abril y hasta junio del 2017. Cabe mencionar que esto es fruto de una asociación del Gobierno de la Ciudad de México con

⁶³ WIKIPEDIA. *PAW Patrol*. En línea en https://es.wikipedia.org/wiki/PAW_Patrol Editada por última vez el 1 de mayo de 2017 a las 17.33 hrs. Consultado el viernes 6 de marzo de 2020 a las 10.28 hrs

la cadena televisiva Nickelodeon que, en años anteriores, ya han presentado a los personajes de series exitosas como Sponge Bob Square Pants y Dora the Explorer.⁶⁴

Además cuenta con un show en vivo llamado “PAW Patrol, ¡Carrera al rescate!” traído por la cadena de eventos Ticketmaster presentándose en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Coahuila, siendo 70 funciones tan sólo en la capital del país.⁶⁵

Una muestra de la popularidad de la serie en el público mexicano fue la relación establecida de los personajes con el escuadrón de perros rescatistas durante el sismo del 19 de septiembre de 2017.⁶⁶ En la mayoría del contenido viralizado en redes sociales se hacía una similitud de “Frida”, una labrador con 52 personas salvadas en su historia, junto con los demás miembros animales de la Unidad Canina de la Secretaría de Marina y el sobrenombre de “la Patrulla Canina mexicana”.

Si bien es un programa televisivo, cuenta con una línea de productos que conllevan figuras de plástico miniatura de los personajes, sus vehículos, pistas de carreras, bicicletas, termos, pelotas, mochilas, juguetes de montar e incluso línea de ropa.

Es sin lugar a duda un fenómeno televisivo para preescolares que, a ojos de quien elaboró la presente investigación, es preciso observar con cautela en los reflejos de género en los personajes, así como los valores que promueve capítulo a capítulo.

⁶⁴ **REDACCIÓN.** *Patrulla canina “PAW Patrol” hará rondines en la Ciudad de México a bordo del Turibús. “20 minutos”.* Publicado el 28 de abril de 2017 a las 15.26 hrs. Consultado el miércoles 10 de mayo de 2017 a las 10.28 hrs

⁶⁵ **ORTA, Marisol.** *Show infantil “PAW Patrol ¡Carrera al rescate!” ofrecerá 70 funciones en México. “Publimetro”.* Publicado el 24 de marzo de 2017 a las 00.42 hrs. En línea en <https://www.publimetro.com.mx/mx/entretenimiento/2017/03/23/show-infantil-paw-patrol-carrera-rescate-ofrecera-70-funciones-mexico.html> Consultado el miércoles 10 de mayo de 2017 a las 10.28 hrs

⁶⁶ **REDACCIÓN.** *Redes se desbordan por los “Paw Patrol” mexicanos.* El Universal. Publicado el 21 de septiembre de 2017 a las 14.47 hrs. Consultado el 1 de octubre de 2017 a las 13.43 hrs.

2.2 Sinopsis y temporadas

Hasta ahora se tiene claridad de los lineamientos establecidos en la reglamentación mexicana para los programas de televisión dirigidos al público infantil y se ha vislumbrado ya el impacto de esta propuesta de la pantalla chica en los integrantes de la niñez mexicana. Con conocimiento de ello, en este inciso se explicará la trama desarrollada en el show y sus temporadas.

Por sí mismo, el espectáculo se describe como “liderados por el niño de 10 años Ryder, los valientes cachorros de la Patrulla canina son perros de rescate. Cada uno inspirado en un trabajo real como bombero, oficial de policía o constructor. Cuando los problemas llegan a Bahía Aventura, ¡ellos salvarán el día! aun si un hay un gato atrapado en un árbol o un tren fuera de sus vías, ellos encuentran la manera de ayudar”⁶⁷.

Además, se incluye un apartado en el que se exponen los valores perseguidos por el proyectos en el que los niños “aprenden de manera divertida la valentía y el heroísmo, con entretenidas historias que no son de miedo. Ryder y los cachorros también enseñan acerca del cuidado animal, un mensaje reforzado con la asociación del show con la Sociedad Americana para la Prevención de Crueldad Animal”⁶⁸.

En el servicio de streaming Netflix se tiene como reseña: “seis cachorros heroicos, guiados por un experto en tecnología de diez años, llevan a cabo peligrosas misiones de rescate con humor, habilidades y vehículos geniales”.

Lo anterior da idea de que los creadores buscan con este programa fomentar la valentía, el altruismo, el trabajo en equipo y el cuidado animal a través del sexteto de cachorros en sus aventuras que, capítulo a capítulo, hacen gala de los resultados que genera la colaboración comunitaria.

⁶⁷ **SPIN MASTER LTD.** Sitio oficial de Paw Patrol's. En línea en <http://www.pawpatrol.com/about> Consultado el sábado 19 de agosto de 2017 a las 18.32 hrs.

⁶⁸ *Ibidem*, Consultado el sábado 19 de agosto de 2017 a las 18.32 hrs.

En cuanto al programa televisivo, existen hasta ahora cuatro temporadas con 26 episodios dobles cada uno (de 11 minutos de duración aproximadamente).

Es en la plataforma de streaming Netflix donde, hasta ahora, sólo se tiene acceso a las dos primeras temporadas (exclusivamente en español) mientras en los canales Nick Jr. y Nick -de televisión por cable en América Latina- se han llegado transmitir episodios de la cuarta temporada con su respectivo doblaje al español y portugués.

A lo largo de la narración se van incluyendo más personajes, siendo el primero Rubble en unirse oficialmente a la Patrulla Canina pero apareciendo anteriormente con regularidad durante la primera temporada en el episodio 12 nombrado “Los cachorros reciben a Rubble”, seguido de Everest en la segunda ronda de capítulos en el sexto titulado “El nuevo cachorro” y, finalmente, Tracker durante la última temporada en el quinceavo membretado “Tracker se une a los cachorros”.

A continuación, se dará un perfil breve de los personajes en la trama de los episodios que se analizaron para este trabajo.

2.3 Personajes

Con el objetivo de conocer a grandes rasgos el programa televisivo que se analizará en el siguiente capítulo, a continuación se desarrolla la descripción de los personajes que conforman la Patrulla Canina siendo estos, de alguna manera, los principales en la trama.

Es preciso recordar que, de acuerdo con la sinopsis presentada en la plataforma de streaming Netflix- la cuál es el medio en el que se visualizó el programa- citado anteriormente, hay especial interés y énfasis en los integrantes de la “Paw Patrol” además de que los personajes secundarios van cambiando capítulo a capítulo.

Los personajes principales de la serie son los siguientes⁶⁹:

-Ryder: Es un niño que ronda los diez años de edad. Es descrito como “el líder, rescatador y maestro de los cachorros. Tiene corazón, espíritu de acción y las habilidades necesarias para que los Paw Patrol cumplan su trabajo. Durante los rescates podrás ver a Ryder con su jet ski de alta tecnología transformándose en un cuatrimoto y una motonieve”. Al ser el líder y ser un infante, una de sus características es la madurez y paciencia pese a su corta edad.

-Chase: Es el líder canino del grupo y es un cachorro de pastor alemán que realiza las actividades de un policía o vigilante. En el sitio oficial se dice lo siguiente acerca del personaje “usando su camión de policía y su megáfono, este pastor alemán es un atlético líder natural al que le gusta estar al mando. Chase puede liderar pero debe alejarse de los gatos y las plumas porque es alérgico a ellas”.

-Marshall: Es un gracioso cachorro de dálmata con equipo de bombero. Sus funciones en el programa son las de cometer graciosadas que lo convierten en una suerte de “payaso” pero, en cuanto a las misiones, es el encargado de realizar actividades de rescate en fuego y de primeros auxilios a quien lo necesita. El sitio oficial lo presenta como “un dálmata que es todo acción, fácilmente impresionable y el torpe del grupo. Los cachorros lo escucharán decir siempre “¡estoy bien!” debido a las travesuras y accidentes involuntarios que causa.

-Rocky: Es un can mezcla de varias razas con pelaje en tonalidades grisáceas y una peculiar mancha azulada en el ojo izquierdo además de tener las patas blancas. Es conocido por su creatividad al armar herramientas en las misiones que se requieran, pero siempre reutilizando cosas antiguas a su alrededor. En este personaje se realiza la carga educativa y de cuidado ambiental característica del programa televisivo. Se le presenta

⁶⁹ Se toma como fuente la descripción por personaje que el sitio oficial de Paw Patrol (<http://pawpatrol.com/about>), La patrulla canina.com (<http://lapatrullacanina.com/personajes-patrulla-canina/>) y Dibujos animados.net (<http://www.dibujos-animados.net/personajes-de-la-patrulla-canina/>)

en el sitio web oficial como “un cachorro mestizo que siempre tiene recursos a la mano. Es un entusiasta en el reciclaje con miles de ideas y herramientas en su mochila”.

-Rubble: Es un cachorro de bulldog inglés con pelaje café en su mayoría pero con partes blanquecinas en su hocico y patas. Porta un casco de construcción amarillo y una playera del mismo color además de tener un collar de desarmador y tornillo, que es su insignia. Al igual que los demás, carga en el lomo una mochila con herramientas y, en su caso, de extensión la mano de una excavadora. Presentado como un “brusco pero adorable bulldog inglés que sabe todo sobre tablas de skate y de nieve. Amante de ensuciarse y luego saltar a la ducha. ¡No hay trabajo que Rubble con su excavadora no pueda hacer!

-Zuma: Representando a la raza de los labradores, este can marrón porta con orgullo una insignia de ancla que simboliza sus actividades acuáticas mientras está uniformado de casco y playera naranjas así como de una mochila con sus herramientas. En constante competencia mientras juegan con Skye, la fémina del grupo principal tiene una estrecha amistad con Rocky y- aunque este último le tema al agua- suelen llevarse bien. Es presentado como “un labrador chocolate que ama reír y surfear. Vive en un cobertizo de botes y se sumerge en la acción en su aerodeslizador, ¡Zuma tiene mucha energía para todas las aventuras que se le atraviesen!

-Skye: Es el personaje principal femenino del grupo y es personificado por una cocker spaniel mezcla con poodle de pelaje en tonos marrón y ojos rosados que, al ser la encargada de realizar las tareas aéreas de la Patrulla Canina, tiene como insignia una hélice. Descrita como “una valiente y lista cocker spaniel amante de volar en su helicóptero o las alas en su mochila. Ella trata todo con una voltereta al elevarse, una pizca de gracia y una sonrisa”.

-Everest: Realiza su primera aparición a inicio de la segunda temporada y, si bien no es un personaje recurrente, es considerado parte de la Patrulla Canina. Junto con Skye es de las figuras dentro de la serie en las que representa a la feminidad. Ella es un cachorro de husky que fue entrenada por Jake y se encarga de cuidar las montañas nevadas. Es

presentada como “una amorosa y divertida husky y el segundo nuevo miembro de la Patrulla Canina. Ella vive con Jake en una montaña de nieve y ama deslizarse “de pancita”. En hielo o nieve, ¡ella está lista para la acción!”

-Tracker: Uniéndose al grupo de cachorros en la tercera temporada, es un can de raza chihuahua con pelaje marrón y partes blancas que será el aporte bilingüe del programa de televisión pues se comunica en inglés y español para realizar sus misiones. Se describe como “el nuevo miembro de la Patrulla Canina (...) con la excelente capacidad de escuchar, lo que ayuda a localizar problemas en la jungla. La gente dice que puedo escuchar las cosas antes de que pasen”.



En la siguiente imagen se muestran a los miembros caninos del grupo. De izquierda a derecha: Tracker, Skye, Rocky, Rubble, Chase, Marshall, Zuma y Everest.

Fuente: **Danwind**, *Paw Patrol Team*. Imagen retomada del sitio <https://www.deviantart.com/danwind/art/Paw-Patrol-Team-705691288> Consultado el 2 de febrero de 2019 a las 16.30 hrs.

Cabe mencionar que dentro de los personajes secundarios frecuentes se encuentran:

-Alcaldesa Goodway: Al desarrollarse la historia en un lugar llamado Bahía Aventura, es una mujer robusta de tez morena y vestimenta formal la que continua con la tradición de dirigir el poblado (su tatarabuelo fue el primero en llevar este cargo). De personalidad drámatica no pierde oportunidad de cuidar a su mascota y vicealcalde, su gallina "Chikileta".

-Alcalde Humdinger: Un hombre de cabello y bigote rubio además de tez apiñonada y traje catrinezco es el personaje antagonista que, junto con sus "Gatitos Catastróficos", realizan travesuras para afectar la imagen de Bahía Aventura y dejar en alto el lugar que gobierna, Ciudad Niebla.

-Gatitos Catastróficos: Esta agrupación es la versión felina de los perros integrantes de la Patrulla Canina. Junto con el Alcalde Humdinger ponen en aprietos a la Patrulla Canina pero siempre resultan siendo salvados por ellos.

-Katie Porter: Una niña de diez años, rubia ojiazul de tez apiñonada y vestimenta rosa encargada de cuidar animales en la clínica veterinaria de Bahía Aventura. Cabe mencionar que tiene personalidad amigable, cariñosa y atenta además de ser quien baña y juega con los cachorros. Mantiene una amistad muy estrecha con Ryder, el líder de la Patrulla Canina.

-Alex Porter: Hermano menor de Katie, este niño de seis años, ojiazul y tez apiñonada pero cabello castaño es el mayor admirador de Ryder, tanto así que tiene como meta ser como él y liderar un grupo de perros al crecer.

-Jake: Se convierte en cuidador de Everest al ser salvado por ella misma en un accidente; este joven ojiverde de tez apiñonada y cabello marrón es dueño de la montaña aledaña a Bahía Aventura. Se integran al equipo al mismo tiempo que su mascota y aparece

ocasionalmente, siendo los episodios desarrollados en escenarios nevados donde suele participar.

-Carlos: Amigo de Ryder, este niño de tez trigueña y cabello marrón con vestimenta acorde a la selva. Es el entrenador de Tracker y cuenta con una personalidad muy parecida a la del líder de la Patrulla Canina.

Capítulo III. Análisis del programa “PAW Patrol: Patrulla de cachorros” desde una perspectiva de género

El propósito de este capítulo es analizar desde la perspectiva de género a cuatro personajes del programa televisivo para preescolares “*Paw Patrol: Patrulla de cachorros*”.

En primer lugar, se explicará la metodología de análisis aplicada que se estructuró con herramientas del análisis de contenido y la perspectiva de género. Con la información desarrollada en los capítulos anteriores y la observación del programa televisivo, se llegó a las conclusiones explicadas al final de este trabajo.

Se prosigue con la descripción de la técnica de estudio con el fin de detallar el cómo se realizó el trabajo para dar paso al análisis y finalizar con las conclusiones.

3.1 Metodología de análisis

Al ser una investigación desde la perspectiva de género, se tiene en cuenta que a lo largo de la historia en la sociedad existen relaciones de poder entre los géneros que favorecen lo masculino y rechazan lo femenino. Esta construcción simbólica traza estereotipos, roles, expectativas, comportamientos, actitudes y valores inculcados de generación en generación haciendo que los individuos se perciban a sí mismos y se relacionen con los demás basándose en esto⁷⁰.

Por tanto, la perspectiva de género es una forma de análisis centrada en el estudio de las diferencias entre mujeres y hombres en aspectos sociales, políticos, económicos y culturales con el fin de demostrar sus repercusiones tanto en el individuo como en los colectivos.

⁷⁰ ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género? En línea en <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1395> Consultado el 23 de diciembre de 2018 a las 21.35 hrs.

Explicado esto, los aspectos semánticos del programa de televisión seleccionado se enfocan con análisis del contenido, estudiando a los personajes mediante su personalidad, diálogos y tareas dentro de la trama, pero identificando los estereotipos de género en los roles, actitudes y valores de sus participaciones.

Los medios de comunicación, al ser una fuente de información en contacto con el individuo, marcan modelos de lo que es un “Hombre” y una “Mujer” en sus mensajes que, hablando del público infantil, sirven de ejemplo para la construcción del género y su influencia en la formación de identidad.

Este objetivo se logró gracias a la aplicación de las técnicas que el análisis de contenido ofrece ya que permiten estudiar al mensaje en diversos niveles, yendo más allá de lo textual e incluso midiendo los efectos en los receptores (cuestión no abordada en el presente trabajo).

El análisis de contenido es el resultado de las aportaciones del enfoque funcionalista en la teoría de la comunicación y, al ser sus representantes más importantes Paul Lazarsfeld, Merton y Berelson, son los pioneros en la investigación en comunicación.

Con esto se define al análisis de contenido como “un conjunto de técnicas de indagación que persiguen describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación”⁷¹. Es decir, no sólo es leer entre líneas sino leer en ellas, por ello es frecuentemente empleado en análisis dedicados en la interpretación del contenido en productos de diferente índole.

De sus orígenes hasta la actualidad se ha seguido la tendencia a estudiar los mensajes buscando su función oculta, ideológica y política además de clasificar sistemáticamente en las categorías ideales al problema de análisis. Los mensajes al considerarse como elementos aislados en secuencia, se clasifican categóricamente para ser expresados de

⁷¹ GALLARDO CANO, Alejandro. *Curso de Teorías de Comunicación*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1990. p. 93-94.

manera cuantitativa. Los ítems son cada una de las unidades cuantificadas que refieren a temas sobrevalorados en el discurso. No debe perderse de vista la idea de que la redundancia del emisor expresa interés, por ello repite varias veces la misma idea de diferente manera⁷².

Generalmente los estudios en análisis de contenido persiguen estos objetivos:

Objetivos en el análisis de contenido	
Características del contenido en substancia	<ul style="list-style-type: none"> -Tendencias del contenido -Descripción de desarrollo académico -Diferencias internacionales en el contenido del mensaje -Comparación de niveles de comunicación -Examen de contenidos con respecto a objetivos -Construcción de modelos de comunicación -Operaciones técnicas de comunicación
Características del contenido: forma	<ul style="list-style-type: none"> -Estudiar las técnicas de propaganda -Mediciones de legibilidad -Estudiar rasgos estilísticos -Relación entre el tipo de lenguaje y literatura
Emisores de contenido	<ul style="list-style-type: none"> -Identificación de intenciones del comunicador -Determinación del estado psicológico de las personas -Determinación de la existencia de la propaganda Apoyo al espionaje político y militar

⁷² Ídem. p. 94.

Públicos receptores	-Búsqueda de pautas culturales en distintos grupos
Efectos de contenido	-Búsqueda de focos de atención -Descripción de respuestas de actitud y conducta respecto a comunicaciones

GALLARDO CANO, Alejandro. *Curso de Teorías de Comunicación.* Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1990. p. 93-94.

Partiendo de esta información, se describe a detalle el proceso de análisis que atañe a este trabajo que, sin perder de vista, está enfocado a la perspectiva de género en audiencias preescolares.

3.2 Descripción de técnica de análisis

Uno de los pasos esenciales en el análisis de contenido es la categorización y, aplicado a la perspectiva de este trabajo, fueron la masculinidad y la feminidad las categorías con los estereotipos como indicadores a identificar.

Tomando como base lo dicho en el primer capítulo y otras investigaciones similares la naturaleza de la serie y su audiencia, se elaboró la siguiente tabla con los estereotipos de cada género que se buscaron en los roles, actitudes, comportamientos y acciones en Paw Patrol: Patrulla de cachorros.

Estereotipos a ocupar en el análisis	
Género	Estereotipo
Femenino	-Frágiles -Sentimentales -Maternales -Tiernas -Tímidas -Pacientes

	<ul style="list-style-type: none"> -Delicadas -Hogareñas -Obedientes -Coquetas -Limpias
Masculinidad	<ul style="list-style-type: none"> -Fuertes -Valientes -Aventureros -Protectores -Líderes -Divertidos -Desalineados -Rudos -Agresivos -Seguros -Responsables

Se consultaron trabajos similares como inspiración a esta investigación pero, específicamente, la información expuesta en la tesis tituladas *XY, análisis de contenido de la masculinidad mexicana del siglo XXI en la televisión pública* de Hazel Jiménez y *Análisis de contenido de los papeles, estereotipos y normas de género en los cuentos de hadas* elaborada por Ana Rosa Moreno Méndez además del artículo *Televisión y género: un análisis desde la perspectiva de los niños y las niñas* por Elvia Vargas Trujillo.

Lo anterior se aplicó a dos personajes del programa televisivo. Hay una mayoría de personajes (principales y secundarios) masculinos y se tomó en cuenta su protagonismo y apariciones para seleccionarlos.

Dado que el desarrollo del capítulo depende enteramente de la misión a resolver y la dinámica prevalece a lo largo de la temporada, se analizó la participación de esos personajes en los primeros trece episodios dobles.

Cabe mencionar que los episodios fueron vistos en idioma español dentro de la plataforma de streaming Netflix. Se aclara esto ya que fue necesario retomar diálogos para explicar y enriquecer el análisis.

Se prosiguió con una descripción más profunda de la personalidad, roles y actividades generales del personaje en la trama para continuar con el análisis de sus capítulos registrándolo en la siguiente tabla (según sea el caso):

Serie: Paw Patrol		Temporada: 1		
Personaje:		Género: Masculino o femenino		
Capítulo	Acciones / Escena	Emociones/ Sentimientos	Roles	Estereotipos
				Masculinos: -Fuerte -Valiente -Aventurero -Protector -Líder -Divertido -Responsable -Rudo -Agresivo -Seguro Femeninos: -Frágil -Sentimental -Maternal -Tierna -Tímida -Paciente -Delicada -Hogareña -Obediente -Coqueta

Aclarado todo esto, en el siguiente punto se desarrollará el análisis de la feminidad en el personaje de Skye y la masculinidad en Chase.

3.3 Análisis

Es necesario tener presente que la perspectiva de género junto con las técnicas cualitativas de contenido fueron la base para dilucidar la forma en que la feminidad y la masculinidad se representan en los personajes del programa Paw Patrol: Patrulla Canina.

Con esto en mente, el análisis presente reúne diversas definiciones de feminidad y masculinidad que sirvieron para la elección de las categorías utilizadas. Esto debido a que, como se concluyó en el primer capítulo de este trabajo, los medios de comunicación funcionan como reforzadores de los estereotipos y roles de género en sus contenidos, replicando uno de los pilares de la sociedad actual en la cual dentro de las relaciones entre individuos generalmente existe una dominación de hombres frente a las mujeres, perpetuando también una mayor valoración de lo masculino frente a lo femenino.

Al tratarse de un programa para público preescolar, una de las primeras observaciones que reafirmó el punto anterior es el poco desarrollo de personajes femeninos dentro de la serie pues es Skye su única representante dentro de los siete protagonistas y son siete frente a once papeles secundarios en la trama, todo esto sólo en la primera temporada.

Por otro lado, se continua con la descripción de cada uno de los personajes elegidos además de detallar las participaciones dentro de los trece episodios dobles analizados y relacionarlas con una o más de los diez estereotipos de género seleccionados en este análisis.

Finalmente, con toda la información desarrollada y analizada se obtuvo como resultado dos modelos o perfiles de género: Skye para la feminidad y Chase para masculinidad.

3.3.1 Feminidad

En una sociedad como la mexicana donde la percepción binaria se conserva y, si bien las generaciones más jóvenes comienzan a cambiar estos paradigmas, aún se mantiene una dominación de lo masculino en las interacciones. Reflejo de ello son frases del estilo de “detrás de un gran hombre hay una gran mujer” o “el sexo débil” para referirse a lo femenino y que son una muestra muy vaga de la subordinación de este género.

Para poder vislumbrar los modelos de género en los personajes elegidos fue necesario, como primer paso, definir qué se entiende como feminidad y cuáles son sus características principales.

Rawyn Conell estudió a partir de cuatro perspectivas desde las cuales se ha definido a los géneros vislumbrando las limitantes de cada una. De ellas se toma en consideración lo siguiente:

- Al observar las características de los comportamientos típicos en las vidas de hombres y mujeres, desde el esencialismo se relaciona a la feminidad como algo pasivo en acciones y de cualidades innatas orientadas a ello y ejemplo es el instinto materno
- La visión positivista considera como rasgos femeninos a la delicadeza, fragilidad y sentido maternal debido a la suavidad y líneas curvilíneas en el cuerpo de la mujer, así como los cambios hormonales y el papel en la reproducción.
- Percibiéndolo normativamente y establecer un “deber ser” femenino, se precisa fragilidad, coquetería, sensualidad, ternura y sumisión.

- La observación semiótica dice que la feminidad es una carencia de falo en una lógica donde este es significativo de autoridad y poder por lo que se adecuará a las necesidades y peticiones masculinas

Por su parte, Chávez Jiménez concluyó que la feminidad establece a seres inferiores subordinados a los deseos del hombre, dejando de lado los intereses propios y este principio se enseña desde la infancia. Es así que las mujeres piensan, sienten y existen no para sí mismas sino en función de un tercero.

Continuando con esta idea, Colín agrega que algo femenino es el cuidado de terceros, centrarse en el bienestar humano, la belleza y nobleza como uno de sus fines. En pocas palabras, la feminidad tiene su fundamento en colectividad y su valoración estará sujeta a la opinión de un tercero.

Prosiguiendo con el análisis, se seleccionaron diez categorías de estereotipos femeninos aplicados en las acciones del personaje valorando que se encuentran contextualizados en la etapa infantil de sus vidas. Se explicarán las consideraciones en su aplicación:

- Fragilidad: Acciones que la muestren vulnerable respecto a sí misma o hacia los demás
- Sentimentalismo: Expresión explícita (verbal o gestual) de compasión o debilidad
- Maternidad: Acciones encaminadas al cuidado y bienestar de terceros
- Ternura: Adopción de papel o rol débil con el fin de evocar caridad o misericordia en el otro
- Timidez: Inseguridad del actuar o sentir propio en situaciones sociales

- Paciencia: Espera o pausa del actuar propio o ajena tomando en consideración a las limitaciones y dificultades de sí misma o de terceros
- Delicadeza: Empeño en el actuar con el fin de lograr precisión y evitar consecuencias en terceras personas además de cautela en los detalles
- Hogareña: Acciones encaminadas al cuidado de la casa o el espacio que se habite
- Obediencia: Búsqueda de cumplir las acciones o expectativas designadas por terceros
- Coquetería: Búsqueda de la belleza propia o el uso de esta cualidad para beneficio propio

Aunque sólo se ahondará en el análisis de Skye, es necesario mencionar los estereotipos de género hallados en los demás personajes femeninos. A continuación, se describirán de manera general cada uno de ellos:

- Everest: Esta cachorra de husky presenta un modelo de feminidad deportivo y valeroso que conserva la maternidad al proteger a su cuidador Jake y mostrarse cariñosa en su trato con los demás. Algo que llama la atención de Everest es su personalidad enérgica e hiperactiva que en ocasiones es similar a la presentada por Marshall, eliminando el toque cómico y dándole una actitud aventurera.
- Alcaldesa Goodway: Además de representar la diversidad étnica de los países norteamericanos, esta persona afrodescendiente refleja a una mujer con poder que cae en los clichés de su género en la mediana edad, es decir, volubilidad, ansiedad y sobreprotección hacia los demás. Hay que tomar en cuenta que el programa muestra a la adultez con personalidades torpes y dependientes de la Patrulla Canina.
- Katie Porter: En este personaje muestran los estereotipos de género fomentados comúnmente en niñas de edad preescolar: delicadas, quietas, coquetas, “bien

portadas”, limpias, hogareñas y obedientes. Además, al contrario de Goodway, ella cuenta con las características que hacen referencia a la familia modelo norteamericana.

- Granjera Yumi: En ella se muestra a una mujer independiente desenvolviéndose en actividades del sector primario, llevando la batuta y administración de su granja siendo esta un rol generalmente asociado a los hombres. Cabe mencionar que es la única con una actitud más inteligente y proactiva de los adultos.

El siguiente paso es la descripción del personaje que sirvió como objeto de estudio para este trabajo, considerando aspectos como su físico, personalidad, actitudes, características de la raza e incluso su composición cromática.

3.3.1.1 Skye



Acompañada de un quinteto de cachorros rescatistas y con un niño como líder de las misiones, Skye es uno de los personajes protagonistas que mantiene a Bahía Aventura fuera de peligro.

Esta hembra perruna de la raza cockapoo es la encargada de colaborar en las tareas de rescate que involucren observar los terrenos desde las alturas. Además de realizar sus acciones con destreza y elegancia, porta sus herramientas y vestuario en colores cálidos y tonalidades crema. Es de especial interés este detalle debido a que el rosa, pigmentación encontrada en la mayoría de su aspecto, culturalmente está relacionada con la feminidad.

Anteriormente este color era asociado a los niños debido a su base rojiza que tiene una connotación psicológica ardiente, enérgica, agresiva y apasionada además de expresar decisión y fortaleza. Fue hasta la década de 1890 e inicios del siglo veinte que, a raíz de una estrategia de venta para prendas infantiles basada en códigos cromáticos, no hubo un consenso y existían diferencias regionales.⁷³

⁷³ BHATTACHARJEE, Puja. *¿En qué momento el color rosa se volvió femenino?* Expansión. Publicado el 26 de enero de 2018 a las 15.30 hrs. En línea en <https://expansion.mx/tendencias/2018/01/26/en-que-momento-el-color-rosa-se-volvio-femenino> Consultado el 20 de abril de 2019 a las 19.47 hrs.

*Imagen de personaje obtenida del sitio NickJr.Fandom. En línea en <https://nickjr.fandom.com/wiki/Skye> Consultada el 20 de mayo de 2019 a las 15.34 hrs.

Se cree que la publicitada adquisición de la pintura *The Blue Boy* por parte del millonario estadounidense Henry Huntington ayudó en el cambio del uso de este color. Dicha pintura muestra a un niño vestido de azul y a una niña de rosa. A partir de este hecho la gente comenzó a relacionar el tono con lo femenino.⁷⁴

Otro evento que también popularizó el rosado “para niñas” fue la vestimenta de la esposa del mandatario número 34 de los Estados Unidos, Mamie Eisenhower, durante su inauguración presidencial en 1953. A ese atuendo le siguieron numerosos eventos donde la personalidad repitió tonalidad y esto fue aprovechado por la mercadotecnia en el lanzamiento de diversos artículos femeninos.⁷⁵

En Psicología el color rosa evoca sentimientos de romance, amor y amistad. Al considerarse femenino, es usado para representar pasividad, amabilidad, suavidad y profundidad. En el imaginario colectivo hace pensar en inocencia, amor, entrega y ayuda al prójimo.⁷⁶

El diseñador estadounidense Sean Adams dice que este color evoca al romance, la compasión, la inocencia y la fragilidad además de evocar sensaciones cálidas pues crea un efecto relajante. Menciona que en el occidente moderno se relaciona a festividades como San Valentín y la Pascua mientras que, específicamente en naciones anglosajonas, alude a los órganos sexuales femeninos.⁷⁷

Además se emplea su variante fucsia que es un color lleno de energía, intensidad, inconformismo e ideas nuevas. Usualmente usado para llamar la atención con el riesgo de connotar emocionalmente sensaciones altas para el espectador. Si bien sobresale del

⁷⁴ BHATTACHARJEE, Puja. *Idem*.

⁷⁵ ESQUIVEL, Beatriz. *La historia de cómo el rosa se convirtió en un color femenino*. Cultura Colectiva. Publicado el 19 de diciembre de 2019. En línea en <https://culturacolectiva.com/historia/historia-color-rosa-mujeres-femenino-ninas> Consultado el 20 de abril de 2019 a las 18.04 hrs.

⁷⁶ MARINI MORALES, Alex. *La psicología del color como herramienta en la publicidad impresa- cartel*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Sotavento A.C. Enero 2013. p. 57

⁷⁷ ADAMS, Sean. *Colorpedia. Diccionario de color para diseñadores*. Promopress. 2017. p. 67

entorno que lo rodea, puede llegar a ser estridente e incómodo. A diferencia del rosa, no comunica feminidad sino rebeldía debido a su saturación de luz.⁷⁸

Dicho lo anterior, no fue factor azaroso que este personaje tuviera su vestimenta repleta de color rosado pues, al ser femeninos, es sencillo para la audiencia infantil el relacionarlo con las mujeres y, de ser el caso, lograr que las niñas se identificaran con ella.

La idea anterior se ve reforzada en ciertos aspectos físicos del personaje como son la colocación de pestañas en sus ojos para añadirle expresividad a su rostro, esto es un recurso recurrente en las caricaturas para diferenciar género. Además, sus orejas son muy parecidas al popular peinado en las niñas de dos coletas esponjadas de cabello.

Otro aspecto que resulta llamativo es su nombre que hace referencia al ser el miembro de la agrupación encargado de volar por los aires. Traduciendo al español la palabra “sky” significa “cielo” y es un nombre propio femenino popular de origen nórdico referido a “nubes”.

En cuanto a su psicología, el personaje conserva características de personalidad de su raza: cockapoo. Como ellos, ella es amable, aprende fácil, constantemente se le ve realizando trucos o piruetas, es enérgica y animosa.⁷⁹

Al ser la única de todos los cachorros que tiene equipo para sobrevolar Bahía Aventura, constantemente se encarga de encontrar rutas para cumplir las misiones además de trasladar, en casos de urgencia, a sus compañeros amarrándolos con un arnés a su helicóptero. Por ello se le considera más un miembro de apoyo que esencial dentro de la Patrulla Canina y en un momento se desarrollará la idea.

⁷⁸ ADAMS, Sean. *Idem*. p. 35

⁷⁹ SPA.AMAZINGPESHHERE.COM *Temperamento de un cockapoo: qué esperar de una personalidad cockapoo*. En línea en <https://spa.amazingpetshere.com/1114710-cockapoo-temperament-what-to-expect-from-a-cockapoo-personality> Consultado en 20 de mayo de 2019 a las 23.56 hrs.

Para adentrarse de lleno en la explicación de la feminidad en Skye se elaboró una tabla donde están registradas las participaciones del personaje a lo largo de los episodios seleccionados con sus respectivos roles y estereotipos. Cada una de las categorías observadas se explicarán a detalle.

➤ Obediente

Al ser el único miembro aéreo de toda la Patrulla Canina, este personaje goza de poco protagonismo durante los episodios vistos pese a ser uno de los elementos básicos del programa. Se menciona este detalle pues se considera a Skye como un miembro de apoyo y no como un “heroísmo” tal cual, aspecto que sí se explota en Chase, Rubble y Marshall.

Es preciso recordar que la obediencia se consideró para acciones en las que se busque cumplir tareas, objetivos o expectativas designadas por terceras personas. En este caso es Ryder como líder del grupo quien generalmente da las órdenes y se observó una distinción aplicada a ella pues, en gran parte de las misiones, Skye no era un elemento vital para el rescate e incluso sólo es requerida para trasladar a otros miembros al lugar de los hechos. Como ejemplos se tienen:

- Con el fin de encontrar la mejor ruta, ya sea para llegar a la zona del disturbio o avisar si hay obstáculos en el camino, sobrevuela el área de trabajo. Una vez obtenida la información, desaparece de la escena e inclusive no se le vuelve a ver durante el resto del capítulo. Esto se observa en los episodios “Un rescate muy mojado” (encontrando el mejor camino para el rescate del Capitán Turbot), “Una gatástrofe” (encuentra a “Preciosa”), “Cachorros en el hielo” (localizar e intentar sin éxito rescatar a Alex y Jake de la nieve), “Los cachorros reciben a Rubble” (mostrar el mejor camino para el rescate de Jake) y “El concurso de cachorros” (ubica a la alcaldesa Goodway, Gallileta y el patito de goma).

- Es experta en trasladarse por los aires y en diversas ocasiones resulta más rápido moverse por esa vía durante los rescates. Por esta razón Ryder la considera, en su mayoría por la urgencia, para hacer llegar a otros cachorros u otras herramientas útiles en la misión. Se tomó nota de este aspecto en episodios como “Mi amigo el ganso” (es quien hace volar a Marshall para reunir a “Plumita” con su parvada), “Cachorros en el aire” (ayuda a Ryder a entrar en el globo aerostático y ganar la carrera) y “Los cachorros salvan a los conejos” (hace llegar las jaulas a diversos lugares).

- Ryder le asigna las tareas de rescate no previstas que, generalmente, surge por imprudencias de personajes secundarios o factores incontrolables por la Patrulla Canina. Se tiene como registro capítulos como “Salvemos a las tortugas” (logra atrapar a Alex de un vuelo accidental) y “Los cachorros y el pirata fantasma” (el barco del Capitán Turbot navega sin control y ella baja su velocidad).

- Procura obedecer al pie de la letra las instrucciones de Ryder y, en ocasiones, lo antepone a sus deseos y necesidades. Se observa en “Cachorros en la niebla” (alienta a sus compañeros a desvelarse en caso de que Ryder los necesite pese a estar todos exhaustos), “Salvemos a la morsa” (al no ser requerida en la tarea principal, permanece junto a sus compañeros limpiando la playa) y “El concurso de cachorros” (aunque sí quiere participar con Katye prefiere alentar a Zuma en esa actividad).

➤ Delicada

Se consideró a la delicadeza como el actuar con el fin de lograr precisión y evitar consecuencias en terceras personas, así como extremo cuidado a los detalles. Este estereotipo se relaciona a una de las características del personaje que es la habilidad para hacer acrobacias y hobbies estereotípicamente femeninos como la jardinería, el baile y saltar la cuerda. Varias de estas escenas son en segundo plano y, si llegaran a ser descartadas, no pierde sentido la trama del episodio.

Desde sus primeros momentos en la durante el episodio “Un rescate muy mojado” menciona por primera vez su frase “¡Es hora de volar!” que siempre va seguida de una maroma, denotando su alegría al recibir su tarea. Las acrobacias se convierten, a partir de ahí, en un rasgo característico del personaje.

En relación a sus hobbies, es en “El boo-boo-boogie” la primera ocasión en que se le ve danzando sobre el tapete musical y, pese a que varios personajes se entretienen de esta manera, ella es la única que constantemente aparece bailando. Otros ejemplos son el saltar la cuerda durante “La gatástrofe” y “La gallina perdida”, mientras que su interés en la jardinería se muestra en “Mi amigo el ganso” y “Los cachorros salvan a los conejos”.

➤ Tierna

La ternura se aplicó como la adopción de papel o rol débil con el fin de evocar caridad o misericordia en el otro. Este estereotipo no es parte de la personalidad de Skye y se vio marcado específicamente durante tres episodios:

En el especial de Halloween “Los cachorros y el pirata fantasma” menciona que le gusta la festividad porque puede usar disfraces bonitos. Otra muestra es el recurrir a sus ya conocidas acrobacias para pedir dulces y adoptar el papel de princesa- so pretexto de su atuendo- para jugar con sus compañeros y decir “Soy una princesa, ¿dónde está mi príncipe?”

El episodio decembrino titulado “Los cachorros salvan la Navidad” es emotivo a raíz de la festividad que le da motivo pero, en definitiva, se evoca a la ternura en Skye a la hora de ser ella quien coloque la estrella en el árbol y, ya cerca del final de la trama, detenga a sus compañeros para darle el honor a Ryder de ser el primero en abrir los regalos.

En el episodio “Salvemos a los conejos” durante todo el desarrollo de la misión se enternece por la presencia de estos animales, mostrando tristeza por su situación e incluso deseo de cuidarlos, objetivo que finalmente por “accidente” logra.

➤ Coqueta

Todas las acciones encaminadas a la búsqueda de la belleza propia o el uso de esta cualidad para beneficio propio fue un estereotipo que se observó en el personaje de Katye Portner y, aunque no es el objeto de estudio, es importante mencionar que ella tiene el papel más estereotípico femenino.

Skye, por su parte, es en su primera aparición en la serie dentro del episodio “Un rescate muy mojado”, se le ve leyendo revistas mientras espera a que su peculiar peinado esté listo. Es una escena cliché en personajes femeninos y no resulta sorprendente que sirva, de cierta forma, como carta de presentación para la cachorra.

Como ya se mencionó con anterioridad, en el capítulo “Los cachorros y el pirata fantasma” no sólo se disfraza de princesa, además adopta el rol de manera juguetona y lo explota en diversos momentos como al pedir dulces con elegancia y halagar el peinado de su compañero con la frase “¡Qué peinado, Rocky Rubble!”

➤ Sentimental

Para este análisis se entendió al estereotipo sentimental como la expresión explícita de la compasión o la debilidad, ya sea propia o de terceros. Cabe mencionar que este estereotipo relacionado a la feminidad es desarrollado en mayor medida dentro de la serie en Rubble, un personaje masculino. Aunque no es materia de este trabajo, es preciso indicar que este cachorro es sensible y permanece en contacto con sus emociones, pero lo oculta bajo una fachada ruda, valiente y fuerte.

Desde la infancia se permite a las mujeres expresar su sentir emocional sin ningún tapujo e incluso, con el pasar de los años, en los peores de los casos se tache a su descontento como “dramas” relacionados con el ciclo menstrual. Si bien existe un desbalance hormonal en el cuerpo, es una actitud machista el restarles importancia a las opiniones de las mujeres siguiendo este argumento.

Continuando con el estereotipo de sentimental, en el episodio “Cachorros bomberos”, Skye está emocionada y alienta con efusividad- igual que sus compañeros- a Marshall por su concurso del “mejor cachorro bombero”. Otra situación similar es el “Un enorme bebé” donde está preocupada y enternecida por la situación del ballenato encallado en la playa.

En “Los cachorros y el pirata fantasma” ella está muy emocionada y contenta por Halloween pues le gusta arreglarse y jugar con los disfraces durante esta festividad mientras que en “Los cachorros salvan la Navidad” es la más emocionada en volar con el trineo de Santa Claus. No se dejó de lado el gesto de permitir que Ryder fuera el primero en abrir los presentes.

Por último, los animales en “Los cachorros salvan a los conejos” causan en Skye una ternura y genuina preocupación por su bienestar que verbaliza con frases como “¡Ay, son tan adorables” o “¡estarán a salvo aquí en el cuartel, conejitos!”

➤ Maternal

Se clasificaron con el estereotipo de maternal a las acciones encaminadas al cuidado y bienestar de terceros, por lo general con el fin de salvaguardar su integridad e incluso colaborando en su desarrollo de vida.

Esta categoría se desarrolla en dos personajes: Ryder y Katie Portner. Ambos comparten el cuidado de animales pero lo realizan de diferente manera. Ella no sólo se encarga del aseo de todos los cachorros de Paw Patrol, protege y cubre las necesidades de toda índole de su gata Kali de una forma cariñosa y gentil. Por su parte, él vela por el bienestar de los canes equipándolos con herramientas y asignándoles tareas para cuidar la ciudad, pero promoviendo una sana competencia.

El “instinto” maternal, supuestamente innato en las mujeres relacionado a su capacidad reproductiva, es un estereotipo encontrado en pocas acciones de Skye. El más evidente

es la adopción de tres mascotas en “Los cachorros salvan a los conejos”. Si bien muestra un sentido de protección en “Cachorros en el hielo” (velar por el bienestar de Jake y Alex), “Un enorme bebé” (sensible por la separación del ballenato de su madre) y “Los cachorros salvan el tren” (muestra preocupación por el hecho de que Katy y Cali están atrapadas en el tren), es más empática lo que realiza el personaje.

➤ Paciente

La paciencia como estereotipo femenino se manejó como la espera o pausa del actuar propio o ajena tomando en consideración las limitaciones y dificultades de sí misma o de terceros.

Al ser un personaje que constantemente tiene la tarea de buscar información útil para otros miembros del equipo, le requiere atenerse a condiciones fuera de su control a la hora de realizar su labor. Es notorio en episodios como “Un rescate muy mojado” (dar instrucciones para guiar a los demás en la mejor ruta de acceso), “Los cachorros rescatan la Navidad” (apoya en la entrega de obsequios) y “Salvemos a la morsa” (colaborar en el aseo de la playa).

Cabe recalcar su actuar en “El boo-boo boogie” donde enseña a Chase una manera de seguir instrucciones sencillas dentro del tapete de baile y que, comparado con una escena similar a cargo de Ryder, es más hábil y paciente a la hora de instruir a alguien.

Por último, en el capítulo “Los cachorros y el pirata fantasma” y “Cachorros en el hielo” es consciente de sus limitaciones para lograr su objetivo por lo que actúa con paciencia y cautela, teniendo éxito sólo en el primer episodio mencionado (bajar la velocidad del barco sin rumbo).

➤ Hogareña

La categoría con el estereotipo hogareño se aplicó a las acciones encaminadas al cuidado de la casa o el espacio que se habite. En Skye se desarrolla en dos ocasiones, dentro de “Mi amigo ganso” y “Los cachorros salvan a los conejos” en los cuales se muestra realizando jardinería y aseo de su casa- vehículo. Además, en “Los cachorros salvan la Navidad” se encuentra decorando el árbol festivo con sus compañeros y, es preciso mencionar, coloca la pieza más importante: la estrella de Belén.

Acercándose al paso de perfilación de feminidad en Skye, se tiene como primer resultado que el personaje cumple ocho de los diez estereotipos de género seleccionados. De ellos, la cachorra ejerce principalmente obediencia, delicadeza, paciencia, ternura, coquetería y sentimentalismo.

Con el fin de documentar y tener la mayor claridad posible, a continuación se presenta el cuadro donde se registraron las observaciones del análisis de los estereotipos, roles y emociones de Skye durante los episodios vistos.

Capítulo	Acciones/ Escena	Emociones/Sentimientos	Roles	Estereotipos
1.1 Un rescate muy mojado	Se encuentra arreglándose el cabello mientras lee una revista en el local del Katye. Esta escena es un cliché para los personajes femeninos	Relajada y feliz		Coqueta
	Recibe su tarea en la misión y menciona su frase característica "Es hora de volar" acompañada de una acrobacia.	Alegría	Heroína	Obediente
	Apoya a la misión sobrevolando el área de trabajo	Calmada	Apoyo	Delicada
	Da instrucciones para guiar por el mejor camino a sus compañeros	Calmada	Líder	Obediente
1.2 El festival de otoño	Juega a competir corriendo con Zuma	Feliz y apresurada	Competitivo	Paciente
2.1 Salvemos a las tortugas	Usa su mochila con alas para rescatar a Alex	Preocupada	Rescatista	-
2.2 Un enorme bebé	Preocupada porque ballena está triste "debe estar triste sin su mamá"	Triste y preocupada	Observadora	Obediente
3.1 Una gatástrofe	Su misión es sobrevolar el área para encontrar a la gatita	Concentrada	Apoyo	Sentimental
	Juega con sus compañeros a la cuerda, un juego femenino. Muestra destreza en ello	Alegre	Compañera	Obediente
4.1 El boo boo boogie	Juega a bailar en un tapete musical que es una actividad típicamente femenina	Feliz	Bailarina	Delicada
	Enseña a Chase a jugar con el tapete musical	Alegre	Instructora	Paciente
4.2 Cachorros en la niebla	Alienta a sus compañeros a permanecer despiertos por si Ryder los necesita en la misión en curso	Preocupada y somnolienta	Anteposición de necesidades ajenas	Obediente
5.1 Mi amigo el ganso	Se muestra en pantalla el carro- dormitorio de Skye y se le ve regando una flor (actividad considerada femenina)	Tranquila	Cuidado de flores	Delicada
	Usa su vehículo para cargar a Marshall y cumplir su tarea	Calmada	Apoyo	Hogareña
5.2 Cachorros en el aire	Sobrevuela el área para lograr que Ryder ayude a la alcaldesa	Preocupada	Apoyo	Obediente
6.1 Cachorros en el hielo	Recibe su tarea en la misión: Sobrevolar cerca del área donde está Jacke y Alex para rescatarlos	Alegre	Apoyo	Obediente
	Usa su vehículo para volar en el área pero falla en su tarea porque sus aspas podrían ocasionar <u>avalancha</u>	Preocupada y triste	Apoyo	Obediente
				Delicada
8.1 Reparemos el triciclo	Para evitar un accidente, engancha el triciclo de Alex a su vehículo	Preocupada y apresurada	Rescatista	-
8.2 Cachorros bomberos	Al igual que sus compañeros, da apoyo y aliento emocional para que Marshall gane su concurso	Alegre y festiva	Compañera	Sentimental

Capítulo	Acciones/ Escena	Emociones/Sentimientos	Roles	Estereotipos
9.2 Atrapados en las alturas	Sky se percata del motivo real por el que Rubble quería ayudar y menciona "Y tal vez divertirse un poco deslizándose allá arriba"	Alegre y bufona	Soplona	-
10. Los cachorros y el pirata fantasma (Episodio especial)	Para la fiesta del C. Turbot se viste de princesa, disfraz típico femenino	Alegre y feliz	-	Coqueta
	Demuestra un gusto por disfrazarse al mencionar "Usar disfraces bonitos es mi parte favorita de Halloween"	Alegre	-	Sentimental
	Halaga el peinado de Rubble al decir "¡Qué peinado, Rocky Rubble"	Festiva	Amiga	Coqueta
	Todos los cachorros hacen trucos al pedir dulces y ella realiza marometas con estilo y elegancia	Festiva y alegre	-	Tierna
	Debido a la pérdida de control del barco, Skye tiene la tarea de detener/ bajar la velocidad	Cautelosa y preocupada	Rescatista	Coqueta
	Ejerciendo el papel acorde a su disfraz, menciona "Soy una princesa, ¿dónde está mi príncipe?"	Festiva, alegre y juguetona	Actriz	Tierna
11. Los cachorros salvan la Navidad	Todos los cachorros adoman el árbol de Navidad pero ella es quien coloca la pieza más importante: La estrella	Festiva, alegre y emocionada	Decoradora	Hogareña
	Para ayudar a Santa Claus, ella y su equipo colaboran entregando los regalos. Ella se muestra colaborativa	Atenta, cautelosa y preocupada	Compañera de equipo	Tierna
	En agradecimiento, Santa Claus permite a los cachorros volar en su trineo	Emocionada y feliz	Pasajera	Paciente
	A la hora de abrir los obsequios, detiene a sus compañeros para permitir que Ryder, su líder, abra su regalo	Emocionada y festiva	Compañera	Delicada
12.1 Los cachorros reciben a Rubble	Dentro de la misión, realiza su tarea de sobrevolar el área para localizar a Jake	Atenta y feliz	Apoyo	Sentimental
12.2 Salvemos a la morsa	Compite con sus compañeros para ver quién recoge más basura de la playa	Atenta	Competitivo	Tierna
13.1 Los cachorros salvan a los conejos	Se encuentra realizando jardinería, actividad	Feliz y tranquila	Cuidadora de flores	Obediente
	Se enternece y preocupa al escuchar la misión. Dice las siguientes frases "¡ay, son tan adorables!"	Emocionada, preocupada y feliz	Recolectora	Paciente
	Preocupada por reunir a todos los conejos, ella menciona "estarán a salvo aquí en el cuartel"	Preocupada y feliz	Recolectora	Sentimental
				Maternal
				Sentimental
				Delicada

Capítulo	Acciones/ Escena	Emociones/Sentimientos	Roles	Estereotipos
13.1 Los cachorros salvan a los conejos	Asume la tarea de sobrevolar con las jaulas hacia el cuartel	Emocionada	Apoyo	Obediente
	Muestra su gusto por los conejos al adoptar tres de ellos	Feliz	Cuidadora de animales	Maternal Tierna
13.2 El concurso de cachorros	Emocionada por el concurso, alienta a Zuma a concursar con la frase "es tu oportunidad"	Feliz y calmada	Compañera	Obediente
	Realiza su tarea: localizar a la alcaldesa y a Gallileta	Atenta y calmada	Rescatista	Obediente

3.3.2 Masculinidad

Uno de los postulados principales de la perspectiva de género es que las relaciones sociales, en la mayoría de sus contextos y niveles, valora y favorece lo masculino frente a lo femenino. En este punto se tuvo como objetivo detallar qué se entiende como masculinidad y cuáles son sus características principales.

Es preciso aclarar que la información arrojada por los estudios e investigaciones base para este trabajo notaron similitudes en diversos grupos pertenecientes, en su mayoría, a la sociedad occidental. Sin embargo, varios autores han comprobado que es un factor presente desde las primeras civilizaciones.

Tan sólo por mencionar algunos ejemplos, Rawyn Conell partió de cuatro perspectivas diferentes para entender a la masculinidad y concluyó lo siguiente:

- Analizando las características del comportamiento de varios individuos en la cotidianidad, relaciona la masculinidad con energía donde el salvajismo y la infidelidad son naturales e innatas del ser.
- Desde los estudios normativos, en su afán de encontrar un “deber ser” del hombre y, tomando como objeto de análisis generalmente a los medios de comunicación, la masculinidad se caracteriza por rudeza, fortaleza e independencia.
- La semiótica, centrándose en el contraste simbólico entre géneros, considera a la masculinidad como autoridad simbólica y al falo el significante del poder al hombre. Dicho esto, la masculinidad guiará sus acciones en reafirmarse como “no feminidad”, dando como resultado el convertirse en autoridad y siendo más valoradas sus necesidades y características.

Al respecto, Kimmel considera a la masculinidad una construcción histórico social de la virilidad y dominación opuesta a las minorías raciales y sexuales así como a las mujeres; huyendo de lo femenino.

Chavéz Jiménez complementan esta idea al decir que la masculinidad tendrá el cargo social de autoridad además de ser propietarios de la mujer. Muestra de ello en la cultura mexicana es el rol de proveedor económico y protector en parejas heterosexuales e incluso el uso del apellido paterno en los hijos.

En palabras de Colín, la masculinidad exige fortaleza, dureza emocional, rechazo y negación de feminidad donde se toma a sí mismo como importante, fundamentándose en lo individual.

Para avanzar con el estudio, se eligieron una decena de estereotipos masculinos observables en las participaciones del personaje dentro de los episodios seleccionados, sin olvidar que se hace alusión a un hombre en su infancia. Por ello, se consideró lo siguiente:

- Fortaleza: Acciones en las que se muestre un dominio de sí mismo (tanto físico como emocional) ya sea para demostrar poder o proteger la integridad ajena
- Valentía: Acciones en las que se niega o se esconda la sensación de miedo con el fin de resaltar heroísmo y superación de limitaciones
- Aventura: Expresión explícita (verbal o gestual) del deseo por expandir el conocimiento o las habilidades, así como la superación de adversidades
- Protección: Acciones encaminadas a demostrar fortaleza con el fin de salvaguardar el bienestar ajeno. Por lo general se aprovechan las actividades donde se es más hábil

- Liderazgo: Acciones donde se demuestre el control de otras personas al igual que la muestra de poder al dar órdenes a terceros e incluso mostrar un nivel jerárquico alto (o de autoridad)
- Diversión: Acciones encaminadas a entretenerse a sí mismo y a los demás. Generalmente causando gracia, simpatía, risa y relajación en otros
- Responsabilidad: Realización de acciones en las que hay una obligación o promesa preestablecida, asumir las consecuencias de los actos propios
- Rudeza: Muestra de alta autoestima y confianza en las habilidades propias con el fin de probar a los demás mayor fuerza y poder. No forzosamente se busca atemorizar, pero sí ser “el mejor”
- Agresividad: Expresión de la fuerza y el poder de manera violenta (física o emocionalmente) con el fin de protegerse a sí mismo, a terceros o lastimar al contrincante
- Seguridad: Demostrar alto autoestima y firmeza en su propio actuar

Aunque sólo se ahondará en el análisis de Chase, es necesario mencionar los estereotipos de género hallados en los demás personajes masculinos. A continuación, se describirán de manera general algunos de ellos:

- Ryder: En este personaje muestran los estereotipos de género fomentados comúnmente en los niños durante su infancia: valentía, liderazgo, sentido de heroísmo, demostrar fortaleza y destreza en actividades de estrategia y cálculo.
- Marshall: La principal característica de este cachorro es la tendencia a ser bromista o gracioso, uno de los estereotipos masculinos que sirve de desahogo emocional para los hombres desde sus primeros años. Sumado a su hiperactividad e ingenuidad, lo hacen el desahogo cómico del programa.

- Rubble: Este cachorro de bulldog refleja el modelo de masculinidad más conocido, el macho rudo que busca demostrar rudeza en todo momento. Además de reprimir sus emociones y esconder su vulnerabilidad.
- Zuma: El estereotipo principal en este labrador es la competitividad con sus compañeros que está centrada en una rivalidad amistosa con Skye, mostrándose paternalista con el único personaje protagónico femenino de la serie.
- Tracker: Al igual que la alcaldesa Goodway, este personaje es muestra de la presencia de población latina en Estados Unidos y Canadá, países donde es realizado el show. Este cachorro es aventurero, valiente y seguro de sí mismo.
- Alex Porter: Los lazos que forma este personaje lo colocan en una posición de vulnerabilidad y subordinación con sus mayores. Tanto Katie como Ryder lo protegen, pero la mayor distinción es que la relación con la primera es fraternal mientras que percibe a Ryder como un modelo a seguir. Esto es muestra de una de las enseñanzas de género principales: la admiración es casi exclusivamente masculina.
- Capitán Turbot: Este personaje secundario llama la atención al reflejar una masculinidad frágil que es temerosa, delicada y no tiene miedo en expresar sus miedos y, al igual que Marshall, sus participaciones tienen una intención cómica a raíz de su torpeza.

Con los estereotipos ya detallados se prosigue con la descripción del personaje masculino seleccionado del programa Paw Patrol: La Patrulla Canina. Los aspectos desarrollados refieren a su físico, personalidad, actitudes, características de la raza de perro y la composición cromática de su aspecto.

3.3.2.1 Chase



Junto con sus compañeros, Chase se encarga de preservar la calma y la felicidad en Bahía Aventura. Es el perro líder del grupo y uno de los siete protagonistas en el programa para preescolares Paw Patrol: Patrulla Canina.

Este cachorro de raza pastor alemán es el encargado de realizar labores policiales, coordinación de tránsito local y búsqueda de objeto o personas perdidas. Cuenta con un desarrollado pero sensible sentido del olfato y posee como vehículo una patrulla policial donde guarda desde un megáfono, una sirena de luz e incluso tubos de guía viales.

Esta razón hace que la mayoría de sus vestuario, herramientas y pertenencias sean color azul y amarillo. Resulta interesante que la primera tonalidad remita actualmente a la masculinidad y, al menos en su uso dentro de los uniformes policiales, remita a la seguridad.

El azul, uno de los tres colores primarios, fue una de las tonalidades que más dificultad tuvo el ser humano para reproducir y este detalle se observa en su ausencia dentro de los murales prehistóricos encontrados hasta la actualidad siendo irónico con su popularidad en el gusto de las personas.

Fue hasta la Edad Media que los colores rojo, blanco y negro eran frecuentes en las pinturas al ser la base de varios códigos sociales y sistemas cromáticos. Con la llegada

del siglo IX se convirtió en favorito de la monarquía debido a la relación de divinidad con la naturaleza y la luz.⁸⁰

Evolucionaron las técnicas de pigmentación de telas y la búsqueda de más colores para teñir ropa, se populariza el índigo como resultado en el uso de la planta glasto en la obtención de azules. Ya en el siglo XVII y XVIII, junto con las revoluciones estadounidense y francesa pasa a simbolizar el progreso, la luz, los sueños y la libertad mientras que en el romanticismo connota sensaciones melancólicas y fantasiosas. A finales del siglo pasado se convierte en un color masivo con el éxito de su uso para pintar jeans y tener como ventaja el despintarse con cada lavada por lo que “evoluciona al mismo tiempo que su portador”.⁸¹

Mencionando las connotaciones más comunes al azul está el intelecto, confianza y fidelidad. Pastoreau, de forma poética, dice que es un color neutro “que no discrimina (...) Hace soñar pero ese sueño melancólico tiene algo de anestésico”, refiriendo así a la seguridad y paz brindada por esta tonalidad.⁸²

Al respecto, el diseñador Sean Adams aporta que el color azul comunica honestidad y lealtad, estabilidad, autoridad y fuerza, debido a eso es usado en los logos de corporaciones financieras. Según la forma en la que se emplee podría evocar riqueza e hipnotismo o banalidad e invisibilidad e incluso dramatismo e incertidumbre.⁸³

Cabe mencionar el agregado que el diseñador hace sobre el azul celeste donde transmite ideas de paz, tranquilidad, espiritualidad e infinitud. En su autenticidad remite a la relajación y da sensación reconfortante. Dentro de su uso cultural, se le asocia al quinto

⁸⁰ **M. SANDRI, Piergiorgio.** *Historia del azul.* La Vanguardia. Publicado el 28 de agosto de 2010 a las 03.31 hrs. En línea en <https://www.lavanguardia.com/vida/20100828/53990636305/historia-del-azul.html> Consultado el 21 de mayo de 2019 a las 12.45 hrs.

⁸¹ *Idem.*

⁸² *Idem.*

*Imagen de personaje obtenida del sitio Paw Patrol Wiki. En línea en <https://pawpatrol.fandom.com/wiki/Chase> Consultada el 20 de mayo de 2019 a las 15.34 hrs.

⁸³ **ADAMS, Sean.** *Idem.* p. 129

chakra que se encuentra en la garganta, esencial para la comunicación y ligado a la expresión personal.⁸⁴

Por su parte, el amarillo es un color primario empleado para comunicar alegría, felicidad, optimismo y creatividad además de crear un contraste fuerte si se acompaña de otros colores. Culturalmente cambia su significado y para muestra el mencionar que en Japón representa coraje mientras que en países anglosajones se relaciona a la cobardía.⁸⁵

Al igual que con Skye, el nombre de Chase refiere al significado de esa palabra en inglés que en español se traduce como el verbo “cazar” o “perseguir. Es probable que el primer significado remita a las habilidades de la raza pastor alemán y, en el caso del otro, a la afirmación de que los policías persiguen el crimen y la desobediencia de la ley.

Otro detalle relevante son las características de la raza pastor alemán. Son perros enérgicos, protectores con sus cuidadores, en constante alerta, inteligentes y fáciles de entrenar. Comúnmente son empleados en labores de cuidado o guía de personas con discapacidades o apoyando en el cuerpo animal policiaco por su olfato desarrollado.⁸⁶

Dentro de la personalidad de Chase se conserva la protección de su cuidador al ser el perro con mayor cercanía a Ryder, líder humano de la Paw Patrol. Además, sobresale como peculiaridad los estornudos del personaje justo después de rastrear algo y su alergia a las aves y al pelaje de gato. Por último, prevalece el sentido constante de alerta innato de la raza que justifica su participación en misiones de rastreo y control vial.

Una vez desarrollado el personaje a profundidad, es hora de dar paso al análisis de Chase donde se plasmó en una tabla las participaciones del personaje en los episodios

⁸⁴ *Idem.* p. 157

⁸⁵ *Idem.* p. 109

⁸⁶ **ENCANTADOR DE PERROS.** *Características del pastor alemán.* Publicado el 5 de febrero de 2018. En línea <https://www.encantadordeperros.com/caracteristicas-pastor-aleman/> Consultado el 22 de mayo de 2019 a las 2.56 hrs.

seleccionados. Se comenzó explicando a detalle los momentos donde se ejercieron los estereotipos de género masculino.

➤ Responsable

Al establecerse desde el primer momento como líder y ser esta una característica de su personalidad, la responsabilidad manejada en este personaje se encuentra relacionada directamente con la justicia y el cumplimiento de promesas u obligaciones.

A diferencia de sus compañeros, Chase repite un discurso heroico en el que los objetivos de actuar son ayudar a los demás y dar lo mejor de sí mismo. Ejemplo de ello es en el capítulo “Un rescate muy mojado” donde menciona su frase característica “¡Listos para la acción, jefe Ryder!” que incluso es parte de la secuencia común del programa.

Dado que es el líder canino y se justifican varias de sus participaciones con el pretexto de ser un perro policía encargado de las tareas de rescate, búsqueda y coordinación vial; se exalta este estereotipo en diversos episodios: “Salvemos a las tortugas” (detener el tránsito para permitir que estos animales lleguen al mar), “Mi amigo el ganso” (vocear a “Plumita” y lograr que se reúna con su parvada), “Cachorros en el aire” (notificar e un agujero en el globo aerostático de la alcaldesa Goodway), “Cachorros en el hielo” (asegurarse que Alex y Ryder estén en tierra firme), “La gallina perdida” (vocear a Gallileta y distinguirla de las otras gallinas), “Reparemos el triciclo” (cerrar la autopista para ayudar a Alex con su vehículo), “Los cachorros reciben a Rubble” (salvaguardar la integridad de su compañero colocándole un cinturón de seguridad), “Los cachorros salvan a los conejos” (darles instrucciones a los lagomorfos) y “El concurso de cachorros” (ayudar para poder cumplir el deseo de Katye de entrar a una competencia de belleza canina).

Cabe mencionar que este personaje muestra insatisfacción, tristeza y frustración si no percibe que sus acciones sean útiles además de responder a los agradecimientos con modestia y aclarándole a quien lo halaga que sólo está cumpliendo con su deber. Ejemplo de ello está en “El festival de otoño” (se encuentra molesto consigo mismo porque Ryder

no le asigna una tarea específica y de inmediato se encuentra al ser puesto en el rol de coordinador) y “Los cachorros salvan el tren” (ante el agradecimiento de Katye por rescatar a Kaly de caer, responde “de nada, sólo hago mi trabajo”).

➤ Líder

Desde un inicio se le establece como el líder canino de la agrupación y, en sutiles pero repetidas ocasiones, se le ve como el único compañero de Ryder en sus ratos libres. Por lo general la actividad que comparten es jugar soccer, deporte socialmente relacionado a la masculinidad. Algunos ejemplos de ello son “Salvemos a las tortugas”, “Un enorme bebé”, “Atrapados en las alturas” y “Los cachorros reciben a Rubble”.

Por otro lado, se clasificó como muestras del estereotipo de líder a las acciones en las que se demuestre el control de otras personas al igual que la muestra de poder al dar órdenes a terceros e incluso mostrar un nivel jerárquico alto (o de autoridad).

Como se mencionó anteriormente, en el primer episodio menciona su frase “¡Listos para la acción, jefe Ryder!”, expresando por todos los canes su disposición a colaborar con la misión. Otras situaciones similares son el encargarse de dirigir a sus compañeros en la recolección de verduras (“El festival de otoño”), vocear al polluelo en “Mi amigo el ganso”, alzar la voz para notificar a la población del descontrol de Eunice en “Salvemos el circo”, ser maestro de ceremonias en las carreras amistosas con sus compañeros durante “Reparemos el triciclo”, reunir a los renos de Santa Claus en el episodio navideño e intentar reunir a los conejos para poder capturarlos (“Los cachorros salvan a los conejos”).

Merece especial atención el capítulo “Salvemos a la morsa” donde enfatiza su papel de líder frente al deseo de Marshall por ganar un concurso de limpieza. Establece su jerarquía y seguridad en sus habilidades al decir que quien pretenda salir victorioso en la competencia tendrá que vencerlo primero pues es una “máquina limpia playas”. No sólo resulta un personaje protector sino, en contadas ocasiones, agresivo (aspecto desarrollado en otro punto).

➤ Seguro

Chase es un personaje que tiene al liderazgo como base de su personalidad y un rasgo necesario para guiar un grupo es el demostrar alta autoestima y firmeza en las acciones, entendido en los estereotipos masculinos como seguridad.

Respecto a la agresividad mencionada anteriormente, es en “Salvemos a la morsa” donde muestra tanta confianza en sus propias habilidades que resulta brusca su respuesta hacia Marshall, quien en ningún momento lo agradece.

El recibir elogios por la forma en que realiza sus labores refuerza esa seguridad y constantemente tiene esa retroalimentación, ejemplos son “Los cachorros salvan el tren” (Katie Portner halaga su heroísmo), “Cachorros en el hielo” (Alex le agradece que lo rescata) y “Los cachorros y el pirata fantasma” (una señora lo felicita por ser “un caballero”).

Por otro lado, esta autoconfianza le permite ver sus propias cualidades, no derrumbarse ante sus fracasos, pedir ayuda cuando algo se le dificulta y reconocer las habilidades ajenas sin afectar su propia percepción. Esto se ve en los episodios “El boo boo boogie” (pide a Skye que le enseñe a jugar con el tapete de baile), “Mi amigo el ganso” (admira la destreza de Ryder al escalar una ventana), “Los cachorros salvan la Navidad” (se disculpa por no evitar la caída de Marshall y reunir a todos los renos), “La gallina perdida” (confía en sus habilidades para encontrar a Gallileta) y “Reparemos el triciclo” (pide a los automovilistas que retrocedan el paso).

➤ Protector

La masculinidad al estar fundamentada en una constante demostración de fuerza supone el papel de débil- fuerte en las relaciones, por lo que se esperará que sea el hombre quien vele por el bienestar de terceros, pero no de índole maternal.

Se consideró este estereotipo en acciones encaminadas a demostrar fortaleza con el fin de salvaguardar el bienestar ajeno.

Si bien la Patrulla Canina tiene como objetivo mantener a salvo Bahía Aventura, son Chase y Ryder los personajes líderes quienes exaltan más ese deber de protección con la comunidad y con los demás miembros de la agrupación.

El cachorro, al ser nuestro sujeto de estudio, constantemente está al tanto de sus compañeros y se encontró prueba de ello en “Salvemos a las tortugas” (preocupado por el bienestar de Skye pero ocultándolo con la frase “estábamos preocupados, es decir, excelente vuelo”), “Los cachorros salvan el tren” (concentrado salvando a Kaly del tren), “El festival de otoño” (advierde a Marshall de una posible caída), “Cachorros en el aire” (verificar y monitorear la ubicación de la alcaldesa Goodway), “Cachorros en la nieve” (asegurar que Alex y Ryder lleguen a superficie firme), “Salvemos el circo” (encontrar en buenas condiciones al par de elefantes), “La gallina perdida” (salvar a la alcaldesa de caer al agua), “Reparemos el triciclo” (enseñar a Alex a ser buen conductor), “Los cachorros reciben a Rubble” (ponerle cinturón de seguridad a su compañero) y “El concurso de cachorros” (nota la tristeza de Katye y se ofrece a ayudarla).

Un sentido de protección y sentido de justicia se encuentra en el episodio de “Mi amigo ganso” donde menciona “¡métanse con alguien de su tamaño!” al darse cuenta de que las gaviotas le quitan el alimento a Plumita, un polluelo.

➤ Valiente

Se catalogó dentro del estereotipo de valentía a las acciones en las que se niega o se esconda la sensación de miedo con el fin de resaltar heroísmo y superación de limitaciones.

Aunque es el líder canino, este estereotipo es mayormente explotado en el personaje de Rubble al ser presentado como un perro de la calle que se convierte en miembro de la Paw Patrol por casualidad. Es una de sus características la sensibilidad pero negarlo, reafirmando constantemente su fuerza, valentía y rudeza. No fue sujeto de estudio aunque se consideró importante registrar.

En lo que concierne a Chase, la valentía es reflejo de su liderazgo innato y, a diferencia de Rubble, su motivación principal es cumplir con su deber. Ejemplo de ello es manejar un vehículo que le pertenece y, pese a las evidentes dificultades, realizar la tarea (episodio “El boo boo boogie”) o actuar rápido y evitar una riesgosa caída a la alcaldesa (en “La gallina perdida”).

Cabe mencionar que el personaje se autopercibe como valiente y reflejo es su elección de vestuario durante el capítulo “Los cachorros y el pirata fantasma” donde aparece como un superhéroe y establece una dinámica de juego héroe- villano con Zuma.

➤ Divertido

Al igual que el estereotipo pasado, la carga humorística de la masculinidad se desarrolla en el personaje de Marshall, el perro torpe y gracioso del grupo. Esta establecido en la dinámica de los episodios que previo a conocer la misión de la trama, este perro sufra algún “accidente” que evoque a la risa del espectador por medio de la comedia física.

En Chase lo divertido se encontró en acciones encaminadas a entretenerse a sí mismo, a otros o proporcionar un momento gracioso para el público. Un ejemplo de esto es en el capítulo “Cachorros en la niebla” cuando simula el movimiento de un gusano para llegar a la cima del cuartel pues está enredado en su bolsa de dormir por un descuido de Marshall.

Por otra parte, en Chase se conserva la idea de que los niños juegan soccer y se le ve realizando este deporte constantemente. En episodios como “Atrapados en las alturas”, “Los cachorros reciben a Rubble” y “Salvemos a las tortugas”.

Continuando con las maneras en las que se entretiene el personaje, el aprender y disfrutar el tapete de baile durante “El boo boo boogie” además de disfrutar y meterse en el papel de superhéroe en “Los cachorros y el pirata fantasma” lo muestran como alguien capaz de divertirse y abrirse a nuevas actividades.

➤ Aventurero

Se categorizó con este estereotipo a la expresión explícita (verbal o gestual) del deseo por expandir el conocimiento o las habilidades, así como la superación de adversidades en la vida cotidiana.

Uno de los capítulos que demuestra esto es “El monstruo de la nieve” en el que los personajes se adentran en la búsqueda de una criatura supuestamente terrorífica y, pese al miedo que sienten, logran averiguar el misterio. Chase, aunque no está tan asustado como Rubble, se muestra cooperativo en la misión.

Otra muestra de aventura es en el especial navideño donde, compitiendo con Marshall, se embarcan en la tarea de encontrar las cosas de Santa Claus. Además, en “Cachorros en la niebla” y “Los cachorros salvan el tren” realiza actividades riesgosas en las que explota todas sus habilidades.

➤ Rudo

El alta autoestima y confianza en Chase se tornan en rudeza a la hora de defender y proteger a los demás como lo hizo con Plumita en “Mi amigo el ganso”. Por otra parte, este estereotipo también lo aplica para ocultar cuando algo le entenece como el reencuentro de Eunice con su hija en “Salvemos el circo” donde de lata sus emociones mencionando “¡ay, son tan tiernas, es decir, otro trabajo bien hecho!”

El único momento donde su rudeza cruza con sus miedos es en “El monstruo de las nieves” cuando, sin pensar, avienta su red para atrapar a la criatura, pero descubre que sólo es una pirámide formada por una vaca, una cabra y Gallileta.

Chase no es un personaje naturalmente rudo y este estereotipo no forma parte de su personalidad.

➤ Agresivo

La agresividad de Chase se enfoca en demostrar que es el más apto para realizar una actividad ya que posee una personalidad competitiva. Al ser el líder canino y el más cercano emocionalmente a Ryder, se sabe hábil y no teme demostrarlo.

En episodios como “Salvemos a la morsa” establece con agresividad de forma verbal que es el mejor “limpia playas” frente a Marshall y, con su disfraz de superhéroe en el especial de Halloween, se hace referencia a ese papel de justiciero presente en el perro policía.

Finalmente se concluye que Chase cumple con nueve de los diez estereotipos masculinos seleccionados y muestra principalmente el liderazgo, la responsabilidad, la protección a sus semejantes y la seguridad.

Con el fin de documentar y tener la mayor claridad posible, a continuación se presenta el cuadro donde se registraron las observaciones del análisis de los estereotipos, roles y emociones de Chase durante los episodios vistos.

Capítulo	Acciones/ Escena	Emociones/Sentimientos	Roles	Estereotipos
1.1 Un rescate muy mojado	Recibe su tarea en la misión y menciona su frase característica "¡Listos para la acción, Jefe Ryder!", esta secuencia se repite a lo largo de la serie y lo establece como el líder canino.	Felicidad	Líder	Líder
				Seguro
				Responsable
1.2 El festival de otoño	Se encuentra recolectando manzanas con Marshall y, al ponerse en riesgo para alcanzarlas, se preocupa y advierte de posibles caídas a su compañero. Dado que Ryder dividió las tareas, Chase se encuentra triste porque no siente que este ayudando e insiste en colaborar. Menciona la frase "Sólo estoy estorbando, tal vez ayude en otro lado" Al ver que dividir tareas no está funcionando, Ryder le ordena a Chase dirigir a todos y éste se pone contento	Preocupado y cauteloso Triste Alegre, energético y feliz	Cuidador Apoyo Líder	Protector
				Responsable
				Líder
2.1 Salvemos a las tortugas	Necesitan cerrar el tránsito de una vialidad y Chase se encarga de evitar que los carros pasen Está preocupado por el bienestar de su compañera Skye pero no lo hace evidente. Menciona lo siguiente "Estábamos muy preocupados, es decir, excelente vuelo"	Enérgico, cuidadoso y feliz Preocupado y nervioso	Líder Observador	Responsable
				Protector
				Protector
3.2 Los cachorros salvan el tren	Está feliz y concentrado en salvar a Kali de una caída del tren Katy le agradece por salvar a su mascota y él contesta humildemente "De nada, sólo hago mi trabajo"	Intrépido, emocionado y feliz Feliz y tranquilo	Héroe Héroe	Aventurero
				Valiente
				Protector
4.1 El boo boo boogie	Baila junto con Skye en el tapete. Esta actividad es considerada típicamente femenina Ansioso por aprender a jugar, pide a Skye le enseñe un truco para ello. Conforme avanza la secuencia, se muestra alegre por adaptarse a las instrucciones Ryder le pide manejar el vehículo de Rubble. Se muestra temeroso frente a la tarea pero aún así la realiza	Feliz Feliz y emocionado Nervioso, inseguro y preocupado	Jugador Aprendiz Conductor	Seguro
				Responsable
				Divertido
				Seguro
				Valiente

Capítulo	Acciones/ Escena	Emociones/Sentimientos	Roles	Estereotipos
4.1 El boo boo boogie	Falla en el primer intento de manejar y está triste por ello. Pide disculpas a Ryder y reconoce que "tiene problemas para seguir instrucciones". Lo solucionan aplicando el mismo método de Skye con el juego	Triste, culpable e inseguro	Aprendiz y conductor	Valiente
4.2 Cachorros en la niebla	Enredado en su bolsa para dormir, hace todo lo posible para poder subir al cuartel	Concentrado		Divertido
	Ryder le pide aventar su red para escalar y poder entrar a la casa de Turbo. Chase lo mira sorprendido y admira su destreza	Sorprendido y calmado	Rescate	Seguro Aventurero
5.1 Mi amigo el ganso	Para encontrar a Plumita, Ryder le da la tarea a Chase de vocearlo y así ayudarlo a encontrarse con la parvada	Cauteloso y concentrado	Rescate	Líder Responsable
	Al percatarse que las gaviotas le quitan el pan a Plumita, exaltado menciona "métanse con alguien de su tamaño"	Enojado y preocupado	Rescate	Protector Rudo Valiente
5.2 Cachorros en el aire	Durante la revisión del globo areostático de la alcaldesa, se percata de que tiene un agujero y le notifica eso a Ryder	Preocupado	Supervisor	Protector Responsable
	Junto con Skye, monitorea el concurso de globos aerostáticos y se alarma cuando no encuentra el de la alcaldesa	Preocupado y atento	Monitor	Protector
6.1 Cachorros en el hielo	Como una medida de precaución, tiene la tarea de acompañar a Ryder y Skye para subir la ladera	Calmado y atento	Apoyo	Responsable
	Es el encargado del descenso de Ryder por la montaña para rescatar a Alex	Cauteloso y calmado	Rescate	Seguro
	Asustado porque la cuerda se atora en una roca, actúa rápidamente y hace lo posible para realizar su tarea: traer a Alex y Ryder en tierra firme	Asustado y preocupado	Rescate	Protector Responsable
6.2 El monstruo de la nieve	Chase olfatea las huellas para dar con el supuesto "monstruo de la nieve"	Concentrado y tranquilo	Investigador	Aventurero Seguro
	Aunque al inicio no mostraba indicios de miedo, al escuchar el sonido del "monstruo", se asusta y (junto con Rubble) saltan a los brazos de Ryder. Ambos piden disculpas por sentir miedo	Asustado e incrédulo	Investigador	Aventurero
	Bajo la posibilidad de estar frente al "monstruo", Chase avienta una red para atraparla. Se percatan de que la criatura no era peligrosa	Asustado y a la defensiva	Héroe	Agresivo Rudo

Capítulo	Acciones/ Escena	Emociones/Sentimientos	Roles	Estereotipos
7.1 Salvemos el circo	Al ver que Eunice llega alterada por la situación, Chase actúa rápido y (usando su altavoz) previene a la gente del suceso	Enérgico y cauteloso	Vigilante	Valiente Líder Protector
	Tras poder reunir a Eunice con su hija elefanta, él se conmueve pero oculta su sentir. Menciona la frase "¡ay, son tan tiernas!, es decir, otro trabajo	Conmoverido y alegre	Rescate	Protector Rudo
7.2 La gallina perdida	Su tarea es olfatear la zona para poder encontrar a Gallileta. Está concentrado y atento a las pistas que va encontrando	Enfocado y tranquilo	Investigador	Responsable Seguro
	Para encontrar a Gallileta dentro del grupo de aves, Chase toma la iniciativa y dice en el altavoz "escuchen gallinas, si acostumbran vivir en una bolsa, den un paso al frente"	Divertido y cooperador	Líder	Líder Responsable
	Salva a la alcaldesa de caer de un puente. Llega de improviso	Agitado y preocupado	Héroe	Protector Valiente
8.1 Reparemos el triciclo	Dirige el entrenamiento de juegos con sus compañeros. En esta ocasión, es el maestro de ceremonias de las carreras	Divertido y alegre	Líder	Líder
	Cierra la autopista diciéndoles amablemente a los conductores que tomen otro camino	Serio y concentrado	Líder	Seguro Líder Responsable
	Mientras están reparando el carro de Alex, él está a punto de tirar unas cosas y Chase lo evita. Menciona "debes bajar la velocidad, Alex". Además le da una campanilla al niño para su triciclo	Serio y entretenido	Ayudante	Protector Responsable
8.2 Cachorros bomberos	Al igual que sus compañeros, da apoyo y aliento emocional para que Marshall gane su concurso	Alegre y festivo	Compañero	Divertido
9.2 Atrapados en las alturas	Aparece jugando junto con Ryder fútbol, deporte típicamente masculino	Relajado y divertido	Jugador	Divertido
10. Los cachorros y el pirata fantasma (Episodio especial)	Para acudir a la fiesta del Cap. Turbot, se viste de superhéroe. Este disfraz además de ser típico masculino enfatiza el heroísmo y liderazgo plasmado en este personaje	Divertido y juguetón	-	Divertido
	Aprovechando que están disfrazados, establece la dinámica de héroe- villano con Zuma	Divertido y juguetón	Héroe (en su juego)	Divertido Agresivo Valiente
	Al pedir dulces, todos los cachorros realizan un truco, en su caso, él da la pata y la señora le responde "eres un caballero"	Feliz y alegre	-	Seguro

Capítulo	Acciones/ Escena	Emociones/Sentimientos	Roles	Estereotipos
11. Los cachorros salvan la Navidad (Episodio especial)	Utiliza su altavoz para reunir a todos los renos de Santa Claus. Muestra su liderazgo	Concentrado y paciente	Coordinador	Seguro
	En una mini competencia con Marshall para recuperar la bolsa de regalos, lanza su red y logra el cometido. Se disculpa con su compañero por no ayudarlo en su caída	Juguetón y competitivo	Rescate	Líder
12.1 Los cachorros reciben a Rubble	Se encuentra jugando futbol con Marshall y Ryder (juego típicamente masculino)	Feliz	Jugador	Aventurero
	Al darse cuenta que Rubble lo acompaña hacia la montaña, le coloca un cinturón de seguridad para evitar accidentes	Concentrado y calmado	Conductor	Seguro
12.2 Salvemos a la morsa	Marshall hace evidente su emoción por ganar el "concurso" y Chase, montado en su bote de recolección, le enfatiza que para que su compañero gane "tendrá que vencerlo primero, pues es la máquina limpia playas"	Competitivo y enérgico	Competidor	Divertido
				Agresivo
13.1 Los cachorros salvan a los conejos	Después de sus intentos fallidos para recolectar a los conejos, Chase utiliza su megáfono para hablarles y reunirlos	Enérgico y feliz	Recolector	Seguro
				Líder
13.2 El concurso de cachorros	Dado que Katye no tiene mascota con quien entrar al concurso de cachorros, se ofrece para ayudarla. A medio baño, Ryder lo llama y se disculpa con ella por no poder ayudarla	Tranquilo	Héroe	Responsable
				Protector

3.4 Conclusiones

El modelo de análisis aplicado en el trabajo tuvo como objetivo aclarar los aspectos considerados en las sociedades occidentales sobre el género femenino y masculino, partiendo de los resultados obtenidos por investigaciones previas a este trabajo. Se realizó de esta manera ya que no existe una definición establecida a estos conceptos, pero sí diversos lineamientos de distinción.

Con esto en mente y cruzándolo con la información vista en el primer capítulo, se pudo establecer la manera en que las mujeres, los hombres además de la adultez y la niñez son reflejadas en el programa televisivo.

Si se quisiera imagina a Skye como un humano, ella sería una niña de aproximadamente 6 a 10 años con una buena condición física, tez clara, ojos cafés, cabello rizado y castaño además de una baja estatura. Su personalidad es amable, extrovertida, sociable, paciente, amistosa y empática.

El personaje plantea una feminidad que conserva la tranquilidad, paciencia, obediencia y amabilidad comúnmente encontrada en los contenidos audiovisuales diseñados para audiencia preescolar. Sin embargo, se rescata que Skye haga muestra de habilidades deportivas, valentía y se dedique a la aviación, profesión donde las mujeres aún en la actualidad generalmente brindan servicio de atención a clientes y no en el papel de pilotos.

Cabe mencionar que la destreza física del personaje conserva la delicadeza femenina al realizar marometas con elegancia y esto puede remitir a la gimnasia y el ballet, deportes practicados mayormente por mujeres. Eso sí, se muestra a Skye en actividades extremas y jugando futbol sin dejar de lado hobbies como la jardinería, gusto por saltar la cuerda y destreza al bailar.

Además de ser un personaje que carga con el protagonismo de la trama en pocas ocasiones, se exalta el valor de la valentía pero no el heroísmo que sí se desarrolla- de diversa medida- en sus contrapartes masculinas.

En lo que respecta a las demás mujeres dentro del show, Katy Portner cumple con todos los estereotipos seleccionados pero se descartó su análisis detallado debido a ser un personaje secundario y con pocas participaciones. De ella es relevante mencionar que es rescatada en variadas ocasiones, es maternal con su mascota y su hermano Alex además de tener gusto por la belleza y ser muy tierna en su trato con los demás.

En féminas adultas se tiene a Yummy, una granjera de vestimenta ruda y rasgos físicos fuertes con poca aparición; y a la alcaldesa Goodway que es la mujer con el mayor rango político en Bahía Aventura. Se puede afirmar que ella es el único personaje afrodescendiente del programa y pinta a una mujer caprichosa, torpe, voluble e infantil con un “instinto materno” centrado en su mascota Gallileta.

Chase, por su parte, es un fiel retrato de como el liderazgo está relacionado al género además de no salirse de la norma en cuanto al diseño de personajes masculinos.

El liderazgo es un eje central en la personalidad de Chase que, combinado con su seriedad y alto sentido de la responsabilidad, no resulta difícil imaginarlo como un niño caucásico y delgado de diez años con vestimenta muy formal para su edad y un afán constante de justicia o respeto por la ley.

Se le muestra constantemente realizando actividades deportivas estereotípicamente masculinas como el fútbol y llega a ser agotadora la manera en la que se reitera una y otra vez que es el líder canino. Esto se menciona a razón de ser llamado por Ryder en la mayoría de las misiones, incluso si sus habilidades no son necesarias para la labor de rescate.

Se tiene certeza que el protagonismo lo comparte con Ryder, Rubble y Marshall pues son realmente estos personajes los que aparece en la mayoría de los capítulos, inclusive poseen episodios enfocados exclusivamente a profundizar en su historia como “Mi amigo el ganso”, “Una gatástrofe”, “Cachorros bomberos” y “Los cachorros reciben a Rubble”.

Los otros modelos de masculinidad identificados están en Marshall (el hombre gracioso, torpe y bien intencionado), Rubble (el hombre sensible pero que oculta su volubilidad con un aspecto rudo y valiente), Rocky (el estereotipo de que los ecologistas son sucios y con poca higiene personal), Alex (el niño travieso y aventurero pero imprudente) y Ryder (el líder guiado por la razón que busca la respuesta lógica a todo). La única masculinidad “frágil” es la del Capitán Turbot, un hombre miedoso que se pone en situaciones de peligro debido a su torpeza.

Un hallazgo interesante en la serie es la mirada a la adultez donde los personajes, independientemente del género, son inmaduros, torpes y recurren a que un niño y sus canes sean los encargados de mantener a toda una población segura.

Por su parte, es la niñez quien se encarga de mantener la cordura, madurez y tiene la iniciativa suficiente para sacar del problema a Bahía Aventura. Este detalle, extrapolado a la sociedad actual, es un mensaje poderoso de que la juventud es quien tiene la responsabilidad de arreglar las dificultades heredadas por generaciones anteriores.

Otro hallazgo es la promoción de la sana competencia que obtiene su sentido en una sociedad capitalista y de libre mercado como la actual. Sin embargo, se rescata la enseñanza de valorar el esfuerzo propio y la buena autoestima dentro del capítulo “Cachorros bomberos” con la frase “dar lo mejor y olvidar lo demás”.

Por último, se reconoce a Paw Patrol: Patrulla Canina como una propuesta televisiva preocupada por promover el cuidado del ambiente, el trabajo en equipo y estimular en su audiencia el ser factor de cambio pero, en lo que concierne a la perspectiva de género, no arriesga ni innova en el desarrollo de personajes.

Esto último se adhiere al debate de si es necesario promover masculinidades y feminidades menos dañinas para el individuo e incluso la posibilidad de eliminar el género en la sociedad. Esta discusión está latente en la actualidad y no se ve la posibilidad de un acuerdo en los años futuros. Hay que estar consciente de que los cambios y evoluciones en el sistema son tardados y requieren incluso del paso de muchas generaciones con sus propias inquietudes y preocupaciones.

Esta investigación invita al lector a realizar una reflexión personal sobre la manera en que han vivido el género, las consecuencias (positivas y negativas) de esto en su historia e identidad, así como inspirar a otros estudiantes en adentrarse a la comunicación dedicada a los niños pues es en esta etapa formativa donde se cimentan las bases de una sociedad que, en la opinión de quien escribe, necesita realizar cambios urgentes si quiere sobrevivir.

FUENTES DE CONSULTA

❖ LIBROS

ADAM, F. *Andragogia Ciencia de la Educación de adultos*. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas, Venezuela.

ADAMS, Sean. *Colorpedía. Diccionario de color para diseñadores*. Promopress. 2017. p. 67

ALEXANIAN, Amanda. *Género y medios de comunicación*. INDERA Consultoría de género. Campaña "Muévete por la Igualdad. Es de Justicia" para Ayuda en Acción, Interred y Entreculturas. 2009.

ANTÓN FERNANDEZ, Eva. *La socialización del género a través de la programación infantil de la televisión*. Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León. Valladolid, España. 2001.

ARANGO GAVIRIA, Luz Gabriela et. al. *El género: una categoría útil para las ciencias sociales*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Colombia. 2011.

BEAUVOIR DE, Simone. *El segundo sexo. Vol. II La experiencia vivida*. Siglo Veinte. Buenos Aires, Argentina.

BOSCH FIOL, Esperanza. *Del mito del amor romántico contra las mujeres en pareja*. Universidad de les Illes Balears. Instituto de la igualdad. España. 2004.

CAMPBELL, Leaper. *La socialización de género en los niños por parte de los padres*. Departamento de Psicología. Universidad de California. Estados Unidos. Septiembre 2014.

COLÍN COLÍN, Alma Rosa. *La desigualdad de género comienza en la infancia. Manual teórico-metodológico para transversalizar la perspectiva de género en la programación con enfoque sobre derechos de la infancia*. Programa de Coinversión Social de la Secretaría de Desarrollo Social. México. 2013.

CONNELL, Raewyn. *Masculinidades*. Traducción de Irene Artigas e Isabel Vericat. Universidad Nacional Autónoma de México. Programa Universitario de Estudios de género. México. 2015.

FELDMAN, ROBERT S. *Desarrollo en la infancia*. Pearson Educación. México. 2008.

GALLARDO CANO, Alejandro. *Curso de Teorías de Comunicación*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1990.

GARCÍA MINA, Ana. *Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad*. Narcea. Madrid, España. 2003.

GARCÍA ZAPATA, Begoña et.al. *Mujer y varón ¿misterio o autoconstrucción?* España. 2008.

LAMAS, Marta. *Cuerpo: diferencia sexual y género*. México. Taurus. 2002.

LAMAS, Marta. *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. Bonilla Artigas Editores. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2015.

LEÑERO LLACA, Martha. *Tercera llamada: orientaciones de género para la vida cotidiana*. Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2010.

LIPOVETSKI, Giles. *La tercera mujer. Permanencia y revolución de lo femenino*. Barcelona

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. Desarrollo en la adolescencia*.

PROHASKA, Leopold. *Psicología sexual. Psicología y antropología del sexo*. Herder Editorial. Barcelona, España. 1973.

RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Carmen. *Género y cultura escolar*. Ediciones Morata. Madrid, España. 2011.

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL. *La perspectiva de género. Una herramienta para construir la equidad en la familia y el trabajo. Cuadernillo de sensibilización para los servidores públicos y personas interesadas en la equidad de hombres y mujeres*. México. 1999.

SPENCER, Herbert. *Los principios de Sociología*. 1898.

❖ ARTÍCULOS

BHATTACHARJEE, Puja. *¿En qué momento el color rosa se volvió femenino?* Expansión. Publicado el 26 de enero de 2018 a las 15.30 hrs. En línea en <https://expansion.mx/tendencias/2018/01/26/en-que-momento-el-color-rosa-se-convino-femenino>

CHAVES JIMÉNEZ, Alí Roberto. *Masculinidad y feminidad: ¿de qué estamos hablando?* Revista electrónica Educare No. 16. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica. Publicado en noviembre 30 2012.13 p. En línea en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/viewFile/4746/4569>

ESQUIVEL, Beatriz. *La historia de cómo el rosa se convirtió en un color femenino*. Cultura Colectiva. Publicado el 19 de diciembre de 2019. En línea en <https://culturacolectiva.com/historia/historia-color-rosa-mujeres-femenino-ninas>

GAMBA, Susana. *¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género?* Mujeres en red. Publicado en marzo de 2008. En línea en <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1395>

M. SANDRI, Piergiorgio. *Historia del azul*. La Vanguardia. Publicado el 28 de agosto de 2010 a las 03.31 hrs. En línea en <https://www.lavanguardia.com/vida/20100828/53990636305/historia-del-azul.html>

ORTA, Marisol. *Show infantil "PAW Patrol ¡Carrera al rescate!" ofrecerá 70 funciones en México*. Publímetro. Publicado el 24 de marzo de 2017 a las 00.42 hrs. En línea en <https://www.publímometro.com.mx/mx/entretenimiento/2017/03/23/show-infantil-paw-patrol-carrera-rescate-ofrecera-70-funciones-mexico.html>

REDACCIÓN. *Patrulla canina "PAW Patrol" hará rondines en la Ciudad de México a bordo del Turibús*. 20 minutos. Publicado el 28 de abril de 2017 a las 15.26 hrs. En línea en <http://impacto.mx/acto/patrulla-canina-paw-patrol-hara-rondines-en-la-ciudad-de-mexico-a-bordo-del-turibus/>

REDACCIÓN. *Redes se desbordan por los "Paw Patrol" mexicanos*. El Universal. Publicado el 21 de septiembre de 2017 a las 14.47 hrs. En línea en <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/redes-se-desbordan-por-los-paw-patrol-mexicanos>

SABORÍO CARRANZA, Mayabel. *La quinceañera, un fenómeno de transculturación e interculturalidad*. Decires, Revista del Centro de Enseñanza para Extranjeros. vol. 12, núm. 14, primer semestre, 2010, pp. 25-40. En línea en <http://www.revistadecires.cepe.unam.mx/articulos/art14-2.pdf>

VARGAS TRUJILLO, Elvira. *Televisión y género: un análisis desde la perspectiva de los niños y las niñas*. Universidad del Rosario. En línea en

https://www.researchgate.net/publication/306374668_Televisión_y_género_Un_análisis_desde_la_perspectiva_de_los_niños_y_las_niñas

❖ LEYES

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. *Ley Federal de Radio y Televisión*. Secretaría General de Servicios Parlamentarios. México, 2012. Artículo 59 ter.

DIRECCIÓN DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA. *Acuerdo mediante el cual se emiten los criterios generales de clasificación de películas, telenovelas, series filmadas y teleteatros grabados*. En Diario Oficial De La Federación.

❖ PÁGINAS WEB

Sitio ENCANTADOR DE PERROS. *Características del pastor alemán*. Publicado el 5 de febrero de 2018. En línea <https://www.encantadordeperros.com/caracteristicas-pastor-aleman/>

Sitio INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. Unidad de Igualdad de Género. *Salud y género*. En línea en <https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/ugen/modulos/Salud/socializacion.html>

Instituto Nacional de Geografía y Estadística. *Encuesta Anual de Empresas Constructoras*. 2014

Organización Mundial de la Salud. *Definición de género*. <http://www.who.int/topics/gender/es/>

Sitio oficial de Paw Patrol. En línea en <http://pawpatrol.com/about>

Sitio La patrulla canina.com. En línea en <http://lapatrullacanina.com/personajes-patrulla-canina/>

Sitio Dibujos animados.net. En línea en <http://www.dibujos-animados.net/personajes-de-la-patrulla-canina/>

Sitio SPA.AMAZINGPETSHERE.COM *Temperamento de un cockapoo: qué esperar de una personalidad cockapoo*. En línea en <https://spa.amazingpetshere.com/1114710-cockapoo-temperament-what-to-expect-from-a-cockapoo-personality>

Sitio SPIN MASTER LTD. *Sitio oficial de Paw Patrol's*. En línea en <http://www.pawpatrol.com/about>

Sitio WIKIPEDIA. *PAW Patrol*. En línea en https://es.wikipedia.org/wiki/PAW_Patrol
Editada por última vez el 1 de mayo de 2017 a las 17.33 hrs

❖ TESIS Y TESISINAS

MARINI MORALES, Alex. *La psicología del color como herramienta en la publicidad impresa-cartel*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Sotavento A.C. Enero 2013.

JIMÉNEZ, Hazel. *XY, análisis de contenido de la masculinidad mexicana del siglo XXI en la televisión pública*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Periodismo). UNAM. Facultad de Estudios Superiores Aragón. 2012

MORENO MÉNDEZ, Ana Rosa. *Análisis de contenido de los papeles, estereotipos y normas de género en los cuentos de hadas*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología. UNAM. Facultad de Psicología. 2000

❖ MULTIMEDIA

CHAPMAN, Keith (Productor). (2013). *Paw Patrol* (serie de televisión). Ontario, Canadá. Nickelodeon Network y Spin Master Studios. Primera temporada: episodios 1-13. Doblaje para Latinoamérica.

Imagen de personaje Skye obtenida del sitio NickJr.Fandom. En línea en <https://nickjr.fandom.com/wiki/Skye>

Imagen de personaje Chase obtenida del sitio Paw Patrol Wiki. En línea en <https://pawpatrol.fandom.com/wiki/Chase>

Imagen de elenco Paw Patrol por Danwind y obtenida del sitio Paw Patrol Team. En línea en <https://www.deviantart.com/danwind/art/Paw-Patrol-Team-705691288>