



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMÍA

*“Análisis y propuesta para el desarrollo económico y social del
municipio Nonoava, Chihuahua”*

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA

P R E S E N T A:

VÍCTOR MANUEL LUNA OLIVAS

Tutora:

Dra. Alejandra Patiño Cabrera



Ciudad Universitaria CDMX, Marzo 2020



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Análisis y propuesta para el desarrollo económico y social del municipio Nonoava, Chihuahua.

INDICE

Tabla de contenido

Introducción.	4
Capítulo 1.- Consideraciones sobre el Desarrollo y la influencia del mercado.	9
1.1.-Desarrollo económico.	9
1.2.-Crecimiento económico.....	14
1.3.-Desarrollo y subdesarrollo.	18
1.4.-Desarrollo social.....	23
1.6.-Comercialización.....	37
1.7.-Planeación estratégica.....	38
1.8.-Estimación del potencial de mercado.....	41
1.9.-Financiación de proyectos.....	44
1.11.-Relación numérica de las referencias del cuadro del Marco teórico.	50
Capítulo 2.- Características del Municipio de Nonoava Chihuahua.....	51
2.1.-Características socio demográficas del municipio Nonoava Chihuahua.	52
2.1.1.-Descripción básica del municipio.	52
2.1.2.-Grupos étnicos.....	53
2.1.3.-Evolución demográfica.	57
2.1.4.- Municipios con mayor presencia indígena.....	59
2.1.6.-Infraestructura municipal y sus alrededores.....	61
2.1.7.-Aspectos Económicos.	65
2.1.8.-Nonoava, los municipios circunvecinos, su población y su producción de Ganado Bovino:	66
2.2.-Infraestructura.....	69
2.2.1.-Construcción de carreteras en el Estado de Chihuahua.....	69

2.2.2.-Tramos de carreteras que influyen directamente al municipio de Nonoava Chihuahua.	70
Carretera: San Francisco de Borja – Nonoava – Norogachi – Rocheachi.	71
Tramo: San Francisco de Borja – Nonoava.	71
Carretera: San Francisco de Borja – Nonoava – Norogachi – Rocheachi.	73
Tramo: Rocheachi – Norogachi – Nonoava.	73
2.2.2.1.-Coparticipacion para el aprovechamiento y apoyo al Plan Municipal de desarrollo 2018 – 2021 Municipio de Nonoava.	75
2.3.-Turismo.	76
Capítulo 3.- Propuesta.	80
3.1.-Importancia de las empresas en el desarrollo económico.	81
3.2.-Identificación de necesidades.	86
3.3.-La oferta de gasolineras en el área de influencia son las siguientes.	87
3.4.-Mapa para ubicación de gasolineras referenciadas.	87
3.5.-Situación de gasolineras.	88
3.6.-Parque vehicular.	89
3.6.1.-Vehículos registrados para el año 2012.	89
3.6.2.-Estimación de beneficiarios y cantidad de estos.	89
3.6.3.-Estimación del valor de los beneficios.	90
Capítulo 4.- Conclusiones y Recomendaciones.	91
4.1.-Oportunidad de negocio.	92
4.1.1.-Identificación de oportunidades en el Municipio de Nonoava, Chihuahua.	93
4.2.-Desarrollo económico.	94
Páginas web consultadas.	97
Bibliografía.	99

Introducción.

Tomando en cuenta que el estado de Chihuahua, es participe en gran parte de la producción nacional en lo que se refiere a semillas (frijol, maíz, trigo, alfalfa), cárnicos (res, oveja, cabra, cerdo, gallina y pollo), productos lácteos (queso, asadero, requesón, crema, mantequilla, búlgaros, cuajada), y ganado (vacuno principalmente); de los cuales, una gran parte, las de mejor calidad son canalizadas a la exportación, lo que repercute en un mejor funcionamiento de la economía de nuestro país¹;

Al realizar un recorrido por la zona suroeste del estado de Chihuahua, específicamente una ruta que comprende, de la capital del estado, Chihuahua, hacia La Barranca del Cobre o La Cascada de Basaseachi (dos de los principales puntos de atracción turística y comercial del estado de Chihuahua), podemos observar que a pesar de que es un área muy vasta en materias primas, bienes naturales y muchos otros tipos de riquezas económicas y sociales, que significan un gran potencial de desarrollo y crecimiento, tanto social como económico, no lo tienen como debería. Esta área (suroeste), es la principal productora en el estado de Chihuahua de ganado, semillas y frutas para la exportación; zona, que debe ser bien atendida, ya que influye tanto en el desarrollo turístico como económico, al igual que en el apoyo a las etnias nativas de la zona.

Ubicándonos en un punto intermedio de la ruta, encontramos el municipio de Nonoava Chihuahua, en el que podemos observar que en gran medida existe carestía y crisis en el abastecimiento apropiado de la canasta básica, combustibles y solventes que faciliten el desarrollo, funcionamiento y crecimiento, social y económico óptimo para la zona; lo que motiva

¹ INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013).

el presente trabajo, ya que además de ser un punto clave para los habitantes del área por contar con una gran cantidad de municipios aledaños de menor tamaño y ser Nonoava donde se reúnen los fines de semana y donde se celebran en su mayoría las fiestas patronales y días festivos, y ser también el punto que a pesar de encontrarse tan aislado es el lugar hasta donde pueden llegar los proveedores de productos básicos y materias primas (ya que en su mayoría hay que continuar a caballo o caminando), es la que cuenta con la mayor cantidad de habitantes indígenas.

A manera de hipótesis, se afirma que por la falta de abastecimiento apropiado de combustible, el crecimiento de la región se ha visto mermado, al encontrarse aisladas algunas zonas importantes en la producción de estos insumos (productos básicos para la supervivencia, algunos tipos de frutas, verduras, semillas como el arroz, luz, solventes, cárnicos) es decir a falta de los principales servicios, la producción de estas zonas no está en su óptimo nivel, tal es el caso de la zona del municipio Nonoava Chihuahua.

Se considera que para impulsar un mejor comportamiento de la economía nacional, es importante basarse en estudios y análisis económicos regionales y locales, en este caso se hace para promover desarrollo del municipio Nonoava Chihuahua; para fomentar el desarrollo en este municipio, se debe tomar en cuenta que se encuentra rodeado de muchos otros más pequeños y se toma a este como punto de partida para el análisis, ya que además de contar con electricidad y medios de comunicación, radiodifusión y camiones tanto de carga como de transporte público, cuenta con una pista para aviones.

Se presenta en este trabajo, solo de manera enunciativa, la propuesta de instalar una gasolinera en Nonoava Chihuahua; de esta forma cubrir la demanda insatisfecha de combustibles y servicios que existe en la zona, así como incentivar el flujo de capital, y con ello atraer inversiones que fomenten el desarrollo para el área; todo ello apoyándose en los planes de desarrollo, que para la zona se han elaborado, y de esta forma, contribuir con un mejor aprovechamiento de recursos, ya que este municipio, es uno de los principales productores y distribuidores de los productos antes mencionados.

El municipio de Nonoava, Chihuahua, por encontrarse rodeado de otros municipios más pequeños, se toma como centro para el primer eslabón (productores – comerciantes) en el proceso de comercialización de estos y muchos productos más.

Con la instalación de la gasolinera propuesta, se estima que se contribuirá a aumentar el bienestar de los habitantes del área y las etnias de la zona, entre los cuales se encuentra en gran número, los Raramuri o Tarahumaras; raza nativa originaria de la zona. Los Tarahumaras: Pueblo de estrella y barrancas², quienes estando en una situación de pobreza extrema y con alto grado de marginación igual que las otras etnias, se busca que con el impulso económico que genere esta inversión, se desarrolle un programa de auto empleo para indígenas, entre otros, se obtenga una mejoría en el bienestar, al generar de esta forma, empleo y apoyo hacia estas etnias, como consecuencia también de la inversión en parques, escuelas, clínicas y otros proyectos, que como reflejo del incremento en la actividad económica local habrá.

² Montemayor Carlos, 1995, Los Tarahumaras: Pueblo de estrellas y barrancas, Banco Nacional de Servicios y Obras Públicas, México D.F.

La instalación de la gasolinera propuesta puede convertirse también en un detonante para la construcción de nuevos caminos tanto de bordo de terracería como carreteras en la zona, obteniendo así otro beneficio para la sociedad del área, y con lo cual se impulsará la economía de la zona, así como la del estado de Chihuahua, y a la vez en cierta forma la economía nacional. Además, con la instalación de la gasolinera propuesta, el mejoramiento del nivel vida de los habitantes de la zona suroeste del estado, sean pertenecientes a etnias nativas o no, y participando en la producción de semillas, granos, carnes y ganado, se logrará también reactivar la economía local, al realizarse una buena comercialización de combustibles y servicios de diversas formas.

Así, la realización de esta tesina tiene como objetivo hacer un diagnóstico y describir las características económicas de una de las zonas más importantes del estado de Chihuahua, la zona suroeste, de tal forma que permita vislumbrar una mejora en el nivel de vida y situación social tanto de los indígenas (que es allí donde mayormente se localizan), como de los habitantes de la zona de influencia.

El municipio de Nonoava Chihuahua, es un lugar con mucho potencial de desarrollo, en el que puede lograrse un crecimiento tanto económico como social de gran magnitud, todo esto originado en gran parte por los habitantes de la zona y los Raramuris o Tarahumaras, que contribuyen tanto en la producción de bienes para consumo nacional y comercio internacional, como por los atractivos turísticos con los que cuenta la zona, los cuales apoyándose en los acuerdos que se han realizado a últimas fechas, demuestran un gran potencial de crecimiento tanto económico, como social.

El municipio de Nonoava Chihuahua, además de encontrarse en una zona productora de cárnicos, leguminosas, frutas, vegetales, semillas y productos lácteos³; y de acuerdo con datos de la presidencia municipal, se encuentra en lo que podría definirse como una ruta turística, ya que esta atraviesa varios lugares con grandes atractivos turísticos sin explotar, desde la capital del estado de Chihuahua, hasta La Barranca del Cobre o La Cascada de Basaseachi, en puntos intermedios nos encontramos con una gran variedad de cultura, arte, costumbres, tradiciones, gastronomía regional, y atractivos fluviales⁴.

Con el análisis de las características socio-económicas del municipio Nonoava-Chihuahua, se busca describir las ventajas naturales y demográficas de la zona, para generar a través de inversiones un mayor bienestar social y económico del área de influencia, manifestándose está en la creación de empleos con el consiguiente fortalecimiento del mercado interno, y mejor redistribución del ingreso; con lo cual se pretende que se detone una mayor inversión en infraestructura que ayude a la distribución de bienes y servicios a menor costo, ya que en las condiciones actuales y basándose en estimaciones económicas realizadas para la población de la zona, estos, se incrementan hasta en un 300%, repercutiendo en el estándar de vida de la población, así como en bajos niveles de educación, desarrollo y demás apoyos sociales.

³ INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013).

⁴ Secretaría de Gobernación, 2000, Tomo 4 Chihuahua, Jalisco, Tabasco y Veracruz. En “Enciclopedia de los Municipios de México”. Centro Nacional de Desarrollo Municipal, CEDEMUN, México.

Capítulo 1.- Consideraciones sobre el Desarrollo y la influencia del mercado.

1.1.-Desarrollo económico.

El crecimiento económico es una de las metas de la sociedad e implica un incremento notable de los ingresos y el nivel de vida de todos los individuos de un país. Existen varias formas desde las cuales medir el incremento, se pueden tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir el incremento. Y este crecimiento es la base para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

El primer punto en consideración es contra quien nos comparamos, o a que sociedad tomaremos como un modelo ideal de crecimiento y desarrollo, ya que el desarrollo incluye aspectos inmateriales como el bienestar, la educación y el nivel de vida; aunque para calificar de desarrollada a una nación debemos incluir aspectos materiales como acceso a bienes y servicios.

Con respecto al nivel, un bajo nivel per cápita es un indicador de subdesarrollo, y para facilitar la comparación entre países a menudo se nos convierte en una unidad común. Países con bajo nivel per cápita en general tienen una gran población, pero para establecer los aspectos del desarrollo de un país hay que considerar algunos aspectos relacionados a la medición misma del ingreso, el cual en países subdesarrollados tiende a ser sobre potado con el objetivo de evitar cargas tributarias, o tiende a tener una gran producción de consumo propio el cual es más difícil de medir.

En la década de 1950, el desarrollo se entendía como un sinónimo de crecimiento económico e industrialización. El ser humano se consideraba como un factor más de producción, es decir, como un medio para alcanzar un crecimiento económico mayor. En esta etapa, el indicador por excelencia del desarrollo fue el ingreso por habitante. Además, se consideraba que existía un solo camino hacia el desarrollo y que el modelo a seguir era Estados Unidos a la hora de hablar del desarrollo de un país.

En los años 60's, Dudley Seers⁵; cuestiono esta concepción de desarrollo y critico el concepto de desarrollo reducido al crecimiento económico, afirmando que si queremos saber si un país se ha desarrollado debemos preguntarnos qué ha pasado con la pobreza, el desempleo y la desigualdad; Si estos problemas han empeorado no se podría hablar de un desarrollo, aun cuando el ingreso por habitante se haya duplicado.

Para la década de los 70's, el concepto de desarrollo implico la búsqueda de un crecimiento con equidad. En los países más industrializados surgió una creciente preocupación por el uso irracional de los recursos naturales y la contaminación ambiental que había provocado su proceso de crecimiento e industrialización.

Lamentablemente, en los 80's, la recesión internacional, el problema de la deuda externa, y los problemas inflacionarios llevaron a que los objetivos económicos centrales fueran la estabilidad macroeconómica y la recuperación del crecimiento económico; así que la década de los 80's y

⁵Disponible en://www.eumed.net/cursecun/economistas/seer.htm, Grandes economistas (2010) J. R. Behrman, Consultado 06/03/17

principios de los 90's fueron tiempos de programas de estabilización y ajuste económico. Estos procesos de ajuste agravaron los problemas de la pobreza, desigualdad, exclusión social y deterioro ambiental, prácticamente en todos los países subdesarrollados.

Así, para la década de los 90's, se consolida un nuevo modelo de desarrollo, denominado desarrollo humano sostenible, que señala que desarrollo significa crecimiento equitativo en armonía con la naturaleza.

En la actualidad el concepto de desarrollo económico forma parte del de desarrollo sostenible. Una comunidad o una nación realizan un proceso de desarrollo sostenible si el desarrollo económico va acompañado de lo humano o social, y de lo ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales, y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas).

Se considera que el desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).

Sin embargo, incluir el tema de la calidad de vida dentro del desarrollo humano, con lo cual reducimos el desarrollo económico a las consideraciones sobre la generación de la riqueza o, lo que es lo mismo, sobre el incremento de la producción de bienes y servicios. Si el ámbito geográfico de análisis es local –o municipal-, hablamos de desarrollo económico local.

La distribución per cápita del ingreso no es un indicador en el que nos podamos fijar exclusivamente para determinar el grado de desarrollo económico de un país. Sin embargo, es condición necesaria para situar de manera más reducida la aparición de otros factores que por su misma interpretación subjetiva no logran aproximarse a una unidad exacta en términos tanto de medición como de conceptualización. Por esta razón, es pertinente simplificar las cosas, fijándonos de inmediato en la distribución del ingreso.

Debido a la limitada explicación del nivel de desarrollo económico de un país que puede dar la medición en términos de renta, se han creado índices compuestos como el utilizado por el programa de las naciones unidas para el desarrollo PNUD⁶ que consiste en la comparación a partir de tres componentes: Esperanza de vida al nacer, el nivel de estudio de la sociedad y, por último, la renta per cápita. Este tipo de índices trabaja con valores entre cero (0) y uno (1), de manera que cualquier aproximación a 1, demuestra la mejoría en términos de desarrollo para la muestra de países analizada; como lo dice Marcia de Castro en Programa de las Naciones Unidas⁷, el PNUD promueve el cambio y conecta a los conocimientos, las experiencias y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor.

Es por lo tanto una técnica de medición que se acerca bastante a la clasificación y diferenciación de países subdesarrollados, aunque algunos la critican de ser sesgada incluso superficial, no obstante, este tipo de índices rompen con la subjetividad y demuestran una correlación importante entre el nivel de renta y el logro de los componentes implícitos en el índice.

⁶ El programa de las naciones unidas para el desarrollo, (PNUD), fue fundado en 1965 y es el cuerpo del sistema de las Naciones Unidas encargado de la promoción y desarrollo.

⁷ Marcia de Castro, United Nations Resident Coordinator Mozambique, se unió en enero de 2017.

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación de capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico, y la extensión de la economía nacional de modo que los países en vía de desarrollo se hagan países desarrollados.

El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.

Para entender por qué ahora solo una quinta parte del mundo se considera desarrollado (principalmente Japón, Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y pocos más), se debe tener en cuenta que el mundo desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de pobreza y escasez y por lo tanto es fundamental el reconocimiento de que no es que en las otras cuatro quintas partes del mundo estén retrasados, es más bien que el primer mundo ha tenido lo que se denominó como El milagro del desarrollo industrial capitalista,

que nos muestra la capacidad de países o regiones para crear riqueza fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, que pensaban en aquel tiempo no se podía, y se logró en Gran Bretaña hacia el fin del s. XVIII y el comienzo del s. XIX, y después se difundió a otros países del primer mundo; dicho por James Foreman⁸

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y ese crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

1.2.-Crecimiento económico.

El crecimiento económico es una variable que se refiere al aumento o disminución del producto interno bruto (PIB). Si el PIB crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población, se dice que el nivel de vida de esta aumenta. Si por el contrario la tasa de crecimiento de la población es mayor que la tasa de crecimiento del PIB se puede afirmar que el nivel de vida de la población ha disminuido.

⁸ Foreman P., 1995, Relaciones económicas internacionales desde 1850. En "Historia Económica Mundial", España.

El crecimiento se puede medir en términos nominales o reales (descontando los efectos de la inflación). Si el PIB nominal ha aumentado a una tasa de crecimiento del 5% y la inflación alcanza una tasa del 4% en el mismo periodo, podemos decir, en términos reales, que la tasa de crecimiento es del 1%, que es el aumento del PIB⁹.

El PIB es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía en un año, los bienes y servicios finales son aquellos que no se usan como insumos en la producción de otros bienes y servicios, sino que los compra el usuario final. Dichos bienes incluyen los bienes de consumo y los servicios, y también los bienes de consumo duraderos nuevos. Cuando medimos el PIB no se incluye el valor de los bienes y servicios intermedios.

Para la cuantificación del aumento o disminución del PIB, se usan los precios de los bienes y servicios finales que prevalecían en algún periodo base, un nombre alternativo del PIB real es el de PIB a dólares o a precios constantes.

La tendencia del PIB real aumenta por tres razones:

- El crecimiento de la población
- El crecimiento del acervo del equipo de capital
- Los avances de la tecnología

La tasa de crecimiento económico se utiliza para realizar comparaciones entre distintas economías, o entre una economía y el grupo de países a la que pertenece.

⁹ CIAPEM: Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal A.C. es una asociación civil que promueve la modernización e innovación de los servicios gubernamentales (2010).

El crecimiento económico es la sumatoria de muchas variables macroeconómicas que convergen para producir un efecto de estabilidad, bienestar y desarrollo para la sociedad que disfruta del mismo. La unión de trabajo, inversión, producción, empleo y consumo, contribuyen al desarrollo económico y por ende al bienestar, y se puede decir que se apoya en acciones gubernamentales, sobre la base de cuatro pilares:

1. Crecimiento económico
2. Productividad y competitividad
3. Nueva arquitectura financiera
4. Inserción de los países a la economía globalizada

La aceptación de estos cuatro pilares se ha dado en razón que todos deben estar estrechamente entrelazados, y que un crecimiento económico sostenido se logra con una alta productividad y competitividad, aplicando una adecuada arquitectura financiera y una inserción del país a la economía globalizada.

El crecimiento en términos reales contribuye a mejorar los estándares de vida de la población, los estándares de crecimiento y las tasas que lo miden varían de un país a otro, dando diferentes estándares de vida de una población a otra.

Estos estándares de vida son cuantificados por la tasa de crecimiento del producto, que mide el desarrollo y la riqueza de un país de un periodo a otro. De la misma manera permite realizar la comparación entre diferentes periodos y entre varias economías.

La tasa de crecimiento es la manera en que se cuantifica el progreso o retraso que experimenta un país en un periodo determinado. Generalmente se lo toma con relación al PIB real, e ingreso per cápita real; Y comparándolo entre países.

Muchos economistas y estudiosos de esa ciencia social han concluido que los países pobres o en desarrollo que buscan un elevado crecimiento, desarrollo, riqueza y bienestar de su población deben usar el llamado círculo virtuoso del desarrollo que se muestra a continuación:



Fuente: Colombia: Economía y sectores de producción: Círculo virtuoso.
Disponible en: akmcolombia.blogspot.com/2015/01/circulo-virtuoso.html
Consultado: 12/8/2013

Una baja tasa de interés provoca un atractivo para acceder a créditos que fomenten la producción y la reactivación de sectores deprimidos. Además, un bajo interés permite más recursos disponibles para el consumo, el ahorro o la inversión.

- La inversión real se incrementa con tasas más favorables para el comienzo de actividades generadoras de recursos.

- Cuando incrementa la inversión real, sube la producción de los recursos económicos empleados por el acervo de capitales nuevos.
- Por ende, tenemos más sitios de empleo generados por que se requiere de mano de obra nueva para utilizar en la nueva producción.
- Al haber más empleo el ingreso de las unidades familiares aumenta.
- Con un ingreso adecuado el consumo se estimula, y de la misma manera si existen excedentes estos serán destinados al ahorro.
- Este ahorro se canaliza al sector financiero y a su vez retorna al círculo virtuoso como crédito generador de más inversión, empleo y consumo.

1.3.-Desarrollo y subdesarrollo.

El desarrollo económico es un término que se acuñó en la literatura económica de post guerra, cuando las condiciones en las que se encontraban las economías más desarrolladas (Europa y parte de Asia y en menor grado E.U.) mostraban un aspecto desolador en cuanto al equilibrio del sistema capitalista. No obstante, de los acontecimientos económicos que se dieron en la década del 20, con el rápido crecimiento de Estados Unidos a través de la especulación y por otro lado los problemas de inflación y deuda de Europa. Al respecto: el conflicto bélico afectó no solo los países industrializados, sino también las áreas no industrializadas de Europa, varias regiones del África de medio oriente y de Asia. Por otra parte, la crisis de la economía internacional, que se inició a partir de la primera guerra mundial, se agravó durante el largo periodo depresivo por el

que atravesó la economía europea durante la década de 1920 y se propago, con graves repercusiones para todo el mundo, a raíz de la depresión¹⁰.

Condiciones de inestabilidad macroeconómica en los países centrales, tuvieron efectos adversos sobre las variables ingreso, empleo, comercio y flujos internacionales de capitales, lo cual fue una reacción directa contra los países proveedores de materias primas, por consiguiente, el efecto se propago en todas las direcciones y provoco impactos severos como suele ser el comportamiento de una crisis prolongada. En tal situación, el desempleo, la contracción económica y el comportamiento de los agentes no puede ser otro que el de la incertidumbre y el temor por un sistema de mercado que demostraba cierta debilidad frente al comportamiento del ciclo económico.

“Solo podemos hablar de desarrollo económico después de Keynes y los planteamientos de la teoría Macroeconómica de lo contrario el concepto se pierde entre una variada existencia de términos como evolución, progreso, riqueza, que utilizaron los clásicos y algunos autores como Condorat lo cual puede llevar a confusiones”¹¹.

Ahora sí, vistas de manera rápida las condiciones preexistentes para hablar de desarrollo económico, fijémonos en el periodo de 1945 en adelante, cuando a partir de los planes de recuperación (con la experiencia del New Deal, nombre dado por el presidente estadounidense Franklin D. Roosevelt, a su política intervencionista puesta en marcha para luchar contra los

¹⁰ Sunkel O. 1991, Desarrollo endógeno. En “La economía social y el desarrollo endógeno”. Parker D., Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

¹¹ Teoría de John Maynard Keynes y el Desarrollo Económico, John Maynard Keynes (2013). Disponible en: definetueconomia.blogspot.mx/2012/07/paradoja-de-condorat.html (2014)

efectos de la gran depresión en Estados Unidos¹²), para las economías devastadas por la guerra, se empieza a dar una visión generalizada de las economías latinoamericanas y el nivel de desarrollo que se necesita para lograr una mejora en la calidad de vida de su población a través de un proceso de cambio estructural. Sunkel distingue en los enfoques actuales de desarrollo económico tres tipos bien diferenciados:

- El desarrollo como crecimiento
- El subdesarrollo como etapa
- El desarrollo como un proceso de cambio estructural global

El primero, concibe el fenómeno de desarrollo como proceso de crecimiento, utilizando para su medición el ingreso per cápita y el proceso de desarrollo en términos de tasa de crecimiento de manera que se utiliza un orden de acuerdo con el ingreso medio de cada país (se considera a la inversión como variable determinante).

El segundo, en cambio, hace abstracción de los elementos característicos de las economías subdesarrolladas a través de factores como: una estructura productiva escasamente diversificada, baja o nula inversión, problemas demográficos y ninguna existencia de programas de acumulación productiva.

Por último, el desarrollo como proceso de cambio estructural recoge las condiciones de los otros dos y las combina con un proceso de formación institucional basado en las características fundamentadas en la función del Estado, el ejercicio de las instituciones y la problemática social.

¹²Stiglitz J., 2000, La economía del sector público. En “La economía del sector público” Antoni Bosch, editor S.A. España.

Más concretamente se desarrolla en la carta de Punta del este en 1961¹³, con los planteamientos Cepalinos; los cuales son pertenecientes al CEPAL, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, que encontramos en La invención del ILPES de Rolando Franco¹⁴.

Bajo estos conceptos actuales, se percibe que el desarrollo económico es en su más amplia expresión el logro de un equilibrio social a través del mejoramiento de la calidad física de la población afectada. Es sobre toda la existencia de condiciones tales como la educación, el saneamiento, la salud, la vivienda y el alimento quienes permiten la regulación y garantía de bienestar social cuando en un país hay carencia de estos elementos básicos. No puede por lo tanto equipararse con el concepto de crecimiento económico, pues este último tiene como variable principal la medición, el incremento del nivel de renta per cápita intertemporal, que demuestra a su vez un incremento en el producto nacional.

De manera que el crecimiento puede inclusive existir en ausencia de desarrollo y el argumento más próximo hacia la situación de desarrollo para un país a través del crecimiento económico se da mediante un efecto goteo, mediante el cual, es obvio que los beneficios de tal crecimiento afecten positivamente en un comienzo a la población de mejores niveles de renta y paulatinamente esto se vaya transmitiendo a los sectores marginados; no obstante, el efecto es adverso ya que se presta para una mayor acumulación del ingreso y el empeoramiento de las

¹³ Texto de la “Declaración a los Pueblos de América”, documento histórico del establecimiento de la “Alianza para el Progreso”, que fue ratificado por los representantes de las repúblicas del continente americano, en la reunión de “Punta del Este”, Uruguay, en agosto de 1961.

Disponible en: es.scribd.com/document/371914323/Carta-de-Punta-Del-Este-1961 (2020).

¹⁴ ILPES: Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social es un organismo que integra la CEPAL creado en 1962 (2013).

condiciones de pobreza de un país. He ahí la gran divergencia y la razón de distinguir entre los dos.

La preocupación del desarrollo es el logro de unos niveles dignos de vida para la población de bajos recursos en un país, en términos generales, lo que se propone es un nivel de activismo económico dirigido hacia sectores problema que presentan carencia de elementos básicos de subsistencia y se desarrollan en círculos viciosos de pobreza y miseria que retrasan el logro de objetivos en materia social y económica de países de renta baja y que muestran además un proceso sostenido de insuficiencia de recursos con los cuales dotar a la población para evitar efectos contrarios originados por una baja educación, baja productividad, alta dependencia política, libertad de decisión limitada e incluso carencia de una formación axiológica en la interacción social¹⁵.

El subdesarrollo se concibe como un bajo nivel de aprovechamiento de los recursos productivos con que cuenta un país, en términos generales, no es productor potencial y tiene alta dependencia respecto a países desarrollados, por lo tanto, tiene bajas tasas de inversión, bajas tasas de ahorro, estructura salarial muy sesgada, volatilidad en el índice de inflación, carecen de acumulación de capital, no generan investigación, no cuentan con muchas patentes, estructura de mercado poco diversificada lo cual se traduce en un sector exportador con productos que no generan un valor agregado y generalmente se especializan en el sector de materias primas o commodities; bienes en volumen, como granos, metales y alimentos negociados en una bolsa de mercancías o en el

¹⁵ Gran Enciclopedia Salvat editores S.A. Barcelona (2013).

mercado al contado¹⁶, sufren de problemas en su balanza de pagos, su nivel de deuda es elevado y el mercado no está lo suficientemente desarrollado.

Últimamente se le ha dado un aspecto menos marginal al considerar a estos países ya no como subdesarrollados sino como países en vías de desarrollo tras unas condiciones de mejoría en lo referente a su nivel de inversión (especialmente IED)¹⁷, y la introducción de nuevos y variados métodos de diversificación productiva sobre todo en el sector exportador, crecimiento de la población con estudios superiores y alguna mejoría en su nivel de ingreso. Empero las condiciones de pobreza aún continúan siendo las mismas de hace unas cuantas décadas. La explicación puede venir de una modernización de los países, pero no de las condiciones sociales internas.

Aunado a lo anterior aparecen problemas de tipo ambiental por exceso de explotación de recursos naturales y se mantienen altos índices de población demográfica concentrada en los sectores pobres de la población.

1.4.-Desarrollo social.

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad.

Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones

¹⁶ Diccionario de Finanzas, Downes y Elliot, CECSA (2013).

¹⁷ IED: Inversión Extranjera Directa, que es la colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero para la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios, con el propósito de internacionalizarse; Silvestre J. 1996, Fundamentos de economía. En “Fundamentos de economía”, Islas N. Mc. Graw Hill. México (2013).

en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social.

La sociología del desarrollo reuniría a todos estos conceptos, teóricamente y los clasificaría para validarlos como factibles o no factibles.

El capital social se define como la confianza, normas y redes que permiten a las personas a coordinar acciones y alcanzar sus objetivos, y es a menudo visto como el eslabón perdido en el desarrollo, como las redes sociales facilitan el acceso a los recursos y proteger los bienes comunes, mientras que la cooperación hace que los mercados funcionen de manera más eficiente.

La Empresa Social es presentada como una de las estrategias para contribuir al desarrollo de espacios de participación e inclusión activa. Es considerada tanto como una alternativa organizacional como una estrategia de producción de fuentes de trabajo, que si bien en forma incipiente, comienza a expandirse como alternativa frente a la crisis del Estado de Bienestar y a las inequidades generadas por el mercado.

La Empresa Social puede ser considerada como una propuesta alternativa a la crisis del modelo social de bienestar que a través de un esfuerzo cívico y solidario, como una recomposición del nexo entre lo económico y lo humano, relanza una perspectiva en la cual prevalecen valores tales como la reciprocidad, la sostenibilidad y la solidaridad, diferenciándose de los sistemas sociales usuales de protección social pública (asistencialismo), partiendo de una concepción de sujeto

radicalmente distinta, pues concibe al hombre como un sujeto activo, protagonista, hacedor de su propio proyecto.

Este desafío propone, partiendo de un mundo asociativo, rescatar una esfera de acción social en la que se pueda definir claramente el Proyecto Social que se requiere alcanzar con una identidad propia, convirtiéndose en un medio para producir socialización, crear y multiplicar el intercambio social, generar interacción, fomentar cooperación y lazos sociales y solidarios entre los actores intervinientes.

Rescata así los beneficios de la asociación como un medio para edificar la dignidad humana, una sociedad con igualdad de oportunidades para todos. Siendo parte de la importancia actual de la participación optimizada por la asociación.

La economía clásica desarrolló la clasificación tripartita de los “factores de producción”: tierra, trabajo y capital¹⁸. En un momento dado, y sujeto a ciertos supuestos, se determina el producto total de una economía por la cantidad de factores de producción empleados. Esta clasificación y las diversas fórmulas que de ellas pueden derivarse, son indispensables para el buen funcionamiento económico moderno. De hecho, los cambios tecnológicos e institucionales son la fuente de cambio más dinámica de toda la economía. Son, por tanto, el manantial más profundo del desarrollo económico.

¹⁸ A veces se incluía un cuarto factor, el empresarial, entendido como el esfuerzo e ingenio necesarios para combinar u organizar los otros tres.

En los últimos siglos, la fuente más dinámica de cambio económico y desarrollo ha sido la constituida por las innovaciones tecnológicas. Hace cien años no existían ni el coche, ni el avión, ni la radio ni la televisión, por no nombrar los ordenadores y numerosos medios de destrucción. En nuestros días, el cambio tecnológico realizado por las empresas ha tomado una relevancia preponderante y su velocidad de reproducción y cambio crece día con día.

1.5-Importancia del Mercado en la Economía.

En la economía convencional, el concepto de un mercado es cualquier estructura que permite a los compradores y vendedores concentrarse para intercambiar cualquier tipo de bienes, servicios e información. El intercambio de bienes, servicios e información por dinero es una transacción. Esta influencia es importante en la economía y ha dado lugar a varias teorías y modelos relativos a las fuerzas básicas del mercado de la oferta y la demanda.

Hay dos papeles en los mercados, los compradores y los vendedores. El mercado facilita su interacción, el comercio, y permite la distribución y asignación de recursos en una sociedad.

A través del sistema de precios, y siempre que se cumplan todos sus requisitos y supuestos, la economía de mercado orienta espontáneamente la producción hacia los deseos de los consumidores, lo que se conoce como *soberanía del consumidor*¹⁹. En este sentido, el mercado produce una aparente paradoja, dado que se genera un sistema de organización y coordinación

¹⁹ William Harold Hutt, 30`s, profesor de la universidad de Capetown (2013).
Disponible en: mises.org/profile/william-h-hutt consultado 31/01/20

espontáneo para satisfacer las necesidades del ser humano, es decir, sin una autoridad que organice y coordine explícitamente.

La competencia, entonces, actúa como una mano invisible y logra que el interés propio termine por servir al bien público, definido como un adecuado abastecimiento de los consumidores. En vista de que los numerosos planes individuales se coordinen favorablemente por efecto de la competencia y la reciprocidad, se utiliza también la expresión *auto-regulación* de la economía de mercado.

A. *Mercado.* - Originalmente, mercado significa el lugar al que acudían periódicamente compradores y vendedores para efectuar el intercambio de productos y servicios. En sentido económico se entiende por mercado el conjunto de las demandas y ofertas respecto a las mercancías. El concepto de mercado admite diversas clasificaciones²⁰.

- i. *Dependiendo del área geográfica.* - Pueden ser: locales, regionales, nacionales y mundial. Se maneja regional por ser un área específica.
- ii. *De acuerdo con lo que se ofrece.* - Los mercados pueden ser: de mercancías y de servicios. Son mercancías y servicios debido a la oferta que se maneja que son carburantes y servicio a los autotransportes.
- iii. *En cuanto al tiempo de la formación del precio.* - Los mercados son: de oferta instantánea, de corto plazo y de largo plazo. Oferta instantánea es lo que se maneja.

²⁰ Sería definir básicamente la ubicación y la cantidad de demandantes en potencia, tanto del municipio de Nonoava Chihuahua como de las zonas circunvecinas, demandantes de la gasolina, así como de otros hidrocarburos y productos que puedan manejarse en la gasolinera.

iv. *De acuerdo con la competencia.* - Pueden ser de dos tipos: competencia perfecta y competencia imperfecta. Es competencia imperfecta porque somos partícipes de un monopolio en la región.

B. *Oferta.* - Cantidad de mercancía que puede ser vendida a los diferentes precios del mercado por un individuo o por el conjunto de individuos de la sociedad. De ahí que pueda hablarse de oferta total o de mercado y oferta individual. Para manejar de esta forma una oferta instantánea. La gasolina, diésel y otros hidrocarburos, así como otros productos básicos que se puedan ofertar según la demanda existente.

- i. *Oferta de mercado.* - Periodo correspondiente que transcurre dentro de la acción de la oferta y la demanda.
- ii. *Oferta individual.* - Oferta individual es un producto cualquiera. Es la tabla de las cantidades que su poseedor estaría dispuesto a vender a cada uno de varios precios, mientras no cambien las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa.
- iii. *Oferta instantánea.* - Aquella que ocurre cuando las mercancías que se hallan listas para su venta fueron producidas y pueden entregarse inmediatamente a quienes las han de consumir. Este concepto de oferta instantánea se da dentro de la división temporal de los mercados; por ello suele llamársele también *mercados de oferta instantánea*.

Se define como la cantidad total de bienes y servicios que se ofrecen a la venta a los diferentes precios posibles.

Existe una dicotomía considerable con relación a la forma de la función de la oferta agregada.

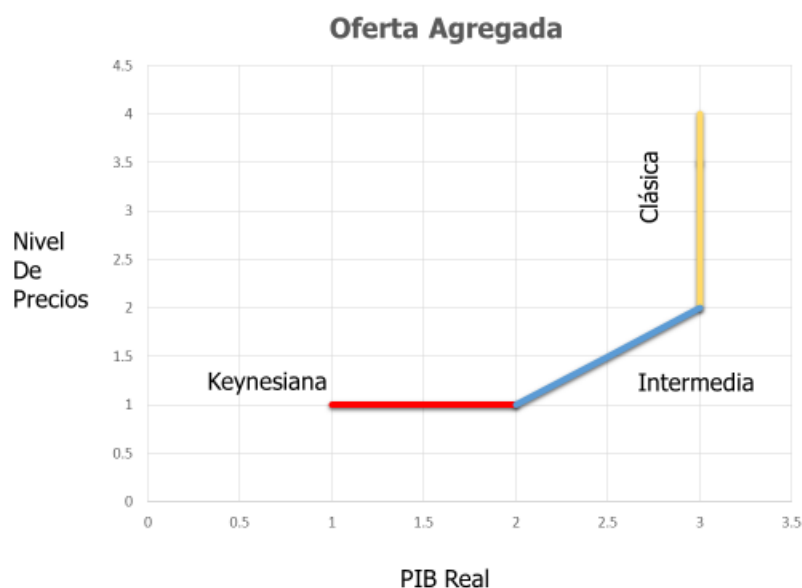
Esta la oferta agregada Clásica y la Keynesiana.

- * Para los *Clásicos* la Curva de la Oferta Agregada es vertical y se corresponde con una perspectiva de largo plazo, en su nivel de producto potencial, por lo que el producto ofrecido es independiente del nivel de precios. Los Clásicos confían en el poder auto corrector de las fuerzas del mercado <<laissez faire>> (o sea, <<dejar hacer>>, sin interferencia del gobierno) del capitalismo puro.
- * Para los *Keynesianos* la Curva de Oferta Agregada es de inclinación positiva y se corresponde con una perspectiva de corto plazo. A corto plazo y debido a la ley de rendimientos marginales decrecientes, el aumento de la producción de la economía va asociado a un incremento de los costos y consecuentemente de los precios. En este caso muchos costos son inflexibles y las empresas solo aumentaran la producción si simultáneamente también aumentan los precios.

De acuerdo con Samuelson y Nordhaus, (2015:332-337), y Keynes (2015:4-12,460). En resumen, podemos observar que, la diferencia entre ambos enfoques es:

“Los Clásicos argumentan que los precios y salarios son flexibles, <<laissez faire>>, de manera que la economía tiende a alcanzar su situación de equilibrio a largo plazo, mientras que los Keynesianos definen que los precios y los salarios se ajustan rápidamente (en comparación), de forma que las fuerzas equilibradoras requieren poco tiempo para situar a la economía en una situación de equilibrio”.

La curva que representa gráficamente la oferta agregada se denomina *curva de la oferta agregada* y muestra las distintas cantidades de producción que los agentes económicos están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios.



Fuente: Samuelson y Nordhaus (2015:332-337) y Keynes (2015:4-12,460).

Se muestra gráficamente los puntos señalados en los párrafos anteriores, lo que sería la Oferta Agregada Clásica y la Oferta Agregada Keynesiana, generando una oferta intermedia entre las dos, manejando lo más conveniente de cada una (Clásica y Keynesiana).

Visualizándolo de una forma *macroeconómica*:

- *El nivel medio de precios.* Cuando los precios suben, los beneficios tenderán a aumentar; mientras que ocurrirá lo contrario cuando los precios disminuyan. Sin embargo, unos precios bajos podrían incrementar la demanda agregada y, con ello, los beneficios

empresariales, por lo que estudiar cual es el precio adecuado se convierte en una tarea esencial de las empresas. De esta forma, el nivel de precios es la variable que más afecta el comportamiento de la oferta agregada.

- *Los costes de producción.* Los costes de producción son la suma del coste de los factores de producción y del coste de la combinación de estos factores, esto es, del coste de la tecnología empleada. Como sabemos, el beneficio empresarial se calcula como la diferencia entre los ingresos y los gastos. Por tanto, al aumentar el precio de los recursos empleados o de la tecnología, los beneficios empresariales tienden a disminuir y, por tanto, la oferta agregada se reduce. Del mismo modo, cuando estos costes de producción disminuyen el efecto es justo el contrario.
- *Las expectativas empresariales.* La oferta agregada también depende de las expectativas sobre una economía, lo cual a su vez condiciona los objetivos empresariales. Por ejemplo, cuando la coyuntura económica es favorable en un país, las empresas aumentan su inversión. Mientras tanto, ante una crisis económica o conflictos políticos y sociales, la confianza de las empresas se reduce y con ello disminuye la oferta agregada.

De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser de mercancías y de servicios.

Demanda potencial. - Quedara determinada por la cantidad de gastos que genera la comunidad a diferentes niveles de empleo y utilización, mientras mayor sea el empleo del potencial humano mayores serán los ingresos que tendrán las personas, y será mayor la producción que desearan.

El mercado es clave para toda inversión que se hace con la intención de generar ingresos y ganancias. La medida de la demanda para un producto o servicio será la cantidad de personas que lo compran o hacen uso de este. Ningún proyecto destinado a la generación de ingresos puede sostenerse así mismo si no consigue responder a las demandas de mercado. Esto significa que cuando se elabora un producto o se presta un servicio y se le coloca en el mercado, el producto debe cumplir con las características que los usuarios buscan, en términos de volumen, precio, embalaje, calidad y oferta estacional, entre otros factores. Si esto se consigue, el producto o servicio se vende y el dinero generado se emplea para continuar con las operaciones y para cubrir los costos de la inversión.

La evaluación de la demanda (existente o potencial) para un servicio o producto propuesto, debe, por lo tanto, ser el primer paso que se tome para determinar si una inversión es factible o no.

La evaluación de la demanda no determina únicamente la factibilidad general de la inversión y con frecuencia la magnitud de la producción, sino que además puede tener un impacto importante en las características del producto a ser generado o comercializado, la tecnología aplicada, los insumos que se pueden utilizar o comercializar (por ejemplo, cierto tipo de combustibles o productos petrolíferos); y la programación de actividades. Por consiguiente, toda propuesta de inversión que carezca de un estudio explícito de mercado es, por definición, inadecuada.

Las tareas necesarias para evaluar la demanda del mercado varían, dependiendo del tipo de producto o servicio analizados. Se pueden identificar cuatro categorías generales de bienes y

servicios, cada una presenta sus propias características y requiere de un enfoque distinto para evaluar la demanda. Estas categorías son:

- a) *Productos básicos no perecibles.*
- b) *Productos básicos perecibles*
- c) *Productos innovadores o especializados*
- d) *Servicios*

A continuación, se analizará más detalladamente el que nos corresponde; el estudio de la demanda y de las características del mercado aplicado a servicios presenta problemáticas completamente distintas a las del estudio realizado para productos. Los servicios se caracterizan, sobre todo, por la naturaleza transitoria de su oferta.

Existe intangibilidad, puesto que cada vez que se ofrece un servicio y no existe un comprador, este servicio se pierde para siempre. Esto, no obstante, no se aplica a los costos. Normalmente, una compañía de servicios generara gastos, ya sea que tenga clientes o no (si bien los costos pueden ser mayores cuando hay trabajo).

A consecuencia de esto, el elemento clave en la evaluación de mercado para un servicio, consiste en establecer el patrón de la demanda de servicios durante un lapso de un año (u otro periodo). A pesar de que algunos servicios pueden tener algún patrón de demanda más constante que otros, no es suficiente asumir una demanda constante para un servicio, cada semana o mes del año.

Si se anticipa que la demanda va a experimentar variaciones importantes, existen algunas opciones posibles. Una, es cargar un precio variable por el servicio, con el fin de promover el volumen en periodos de baja demanda.

Finalmente, es importante tener en cuenta los costos asociados con el proceso de venta como parte de la evaluación de mercado, estos costos pueden tener un impacto importante en la operación.

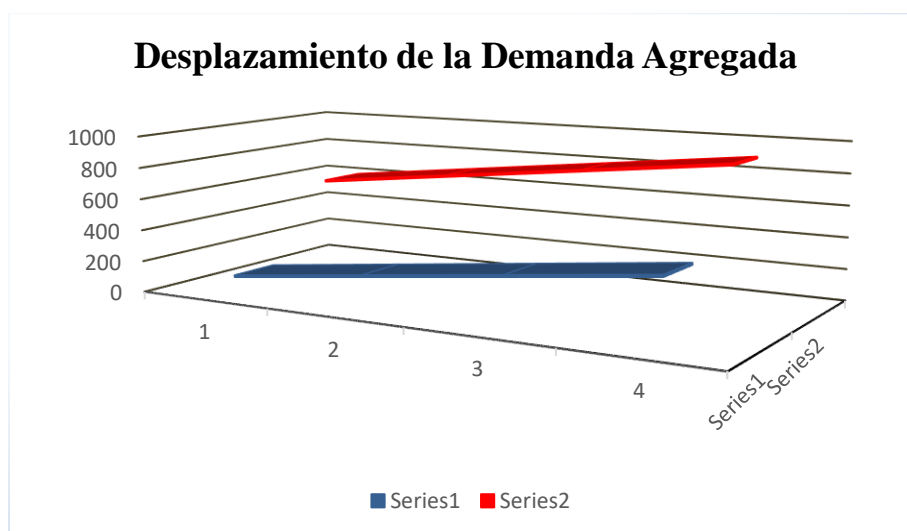
Entre los tipos de costos que se deben tomar en cuenta están:

- El costo del embalaje del producto, incluyendo: el envase (bolsas, botellas, frasco, caja, etc.); la etiqueta y los materiales de protección para el transporte;
- Los costos de transportación desde el punto de producción hasta el punto de venta;
- Los costos de distribución y representación (cuando el producto se vende a través de un distribuidor o intermediario);
- El margen de ventas requerido por la tienda u otro punto de venta.

La Demanda Agregada de una economía en un periodo dado está determinada por el gasto total en consumo privado, el gasto público, inversión y exportaciones netas. La curva de Demanda Agregada recoge la relación existente entre el nivel general de precios de la economía y el nivel de gasto agregado o demanda de todos los bienes y servicios de la economía. Conforme aumenta el nivel de precios, el gasto agregado será menor. Al elevarse el nivel de precios, la cantidad de bienes y servicios que puedan adquirirse con un stock; conjunto de mercancías, bienes, dinero y

en general de recursos económicos que alguien mantiene acumulados²¹, determinado de dinero y de otros activos financieros disminuye. Además, un nivel de precios creciente hará que los bienes y servicios sean menos competitivos en los mercados internacionales y, por lo tanto, la demanda exterior neta disminuirá. Para obtener la curva de Demanda Agregada de la Economía se requiere que el mercado de bienes y servicios, y el mercado de dinero, ambos estén en equilibrio.

Desde el punto de vista microeconómico, la demanda agregada, o demanda de un mercado, es la suma de todas las demandas individuales de un bien o servicio. Si bien una forma de obtener la demanda agregada es mediante la suma algebraica de las demandas individuales, existen críticas metodológicas al respecto, dado que el comportamiento agregado puede estar influenciado por el grupo social y otras variables que la función de demanda individual no puede tener en cuenta. Básicamente, la demanda agregada puede sufrir dos tipos de movimientos: *desplazamientos o cambios en la pendiente*. Estamos suponiendo una pendiente recta, pero bien se podría analizar el caso de una demanda agregada que no sea recta.



Fuente: Samuelson y Nordhaus (2015:102-118).

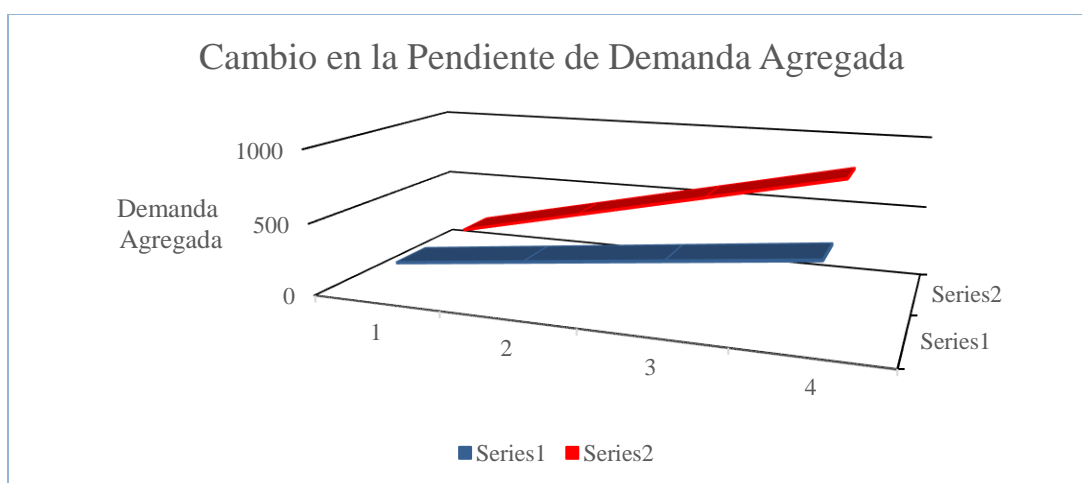
²¹ Diccionario de economía, Santiago Zorrilla, Limusa (2015).

Graficando el ejemplo del desplazamiento de una Demanda Agregada Recta (pudiendo ser no recta), de la ubicación de la serie 1, a la ubicación de la serie 2.

Se producen cambios en consumo autónomo

Cambios en el consumo autónomo, puede deberse a cambios en:

- La distribución del ingreso
- Acceso al crédito
- Expectativas
- Cambios poblacionales
- Cambios de los precios relativos entre bienes que pertenecen al consumo autónomo (algunos alimentos) y bienes que no pertenecen al consumo autónomo
- Creación de nuevas carreteras de acceso
- Instalación de nuevas empresas proveedoras de insumos de la canasta básica, circunvecinas



Fuente: Samuelson y Nordhaus (2015:82-85).

Se grafican los Cambios en la Pendiente de Demanda Agregada, de la serie 1 a la serie 2, pudiendo ser estos, resultado de una combinación de datos infinita.

Se producen cambios en la tasa marginal al consumir. Los cambios en la tasa marginal a consumir pueden ocurrir por:

- Cambios en la función de utilidad: pueden cambiar la preferencia por el ahorro.
- Cambios en la distribución del ingreso.
- Cambios en la tasa de interés.

Rama del sector servicios de la economía que consiste en la adquisición de mercancías y servicios al sector productivo. En la sociedad capitalista el intercambio comercial se realiza por medio del dinero y se hace con el objeto de satisfacer necesidades de los consumidores o revenderlo. La actividad comercial liga en espacio y tiempo la producción y el consumo. El comercio implica la existencia de: mercancías y servicios, dinero, compradores y vendedores. Se supone que las personas que realizan el acto de comercio se benefician mutuamente.

1.6.-Comercialización.

Acto de comerciar o vender mediante la utilización de las técnicas de la mercadotecnia, especialmente el marketing o estudio de mercado. A la comercialización también se le llama mercadeo que implica el estudio de: precio, mercancía, mercado y promoción. Desde el punto de

vista administrativo, comercialización es determinar dónde, cuando, a qué precio y qué cantidad de un producto determinado requiere un consumidor.

1.7.-Planeación estratégica.

Estrategia, es un proceso regulable, el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. Plan, conjunto de objetivos particulares y de medidas para realizarlos que se fijan para que dentro de ellos se desenvuelva la actividad económica. Cuando se analizan las posibles estrategias el caso más sencillo es el de la estrategia dominante, situación en la que uno de los jugadores tiene la mejor estrategia, independientemente de cuál sea la que elija el otro.

Cuando los dos (el empresario y otro), o todos los participantes del mercado tienen una estrategia dominante, decimos que el resultado es un equilibrio dominante, situación en la que uno de los empresarios tiene la mejor estrategia, independientemente de cuál sea la que elige el otro.

Entre los intentos de ofrecer una definición sucinta y precisa de la investigación de mercados, la siguiente propuesta por Philip Kotler (1978)²²: la investigación de mercados se refiere al diseño, obtención y presentación sistemática de datos y hallazgos relacionados con una situación específica de mercadotecnia; la situación específica de mercadotecnia supone a menudo una decisión de mercadotecnia, por ejemplo, introducir un nuevo servicio. Sin embargo, la investigación de mercados se usa también como un medio de información para que la gerencia esté enterada de las condiciones del mercado y de las presiones competitivas. De ese modo, sirve

²² Kotler P. - Keller K., 1978, Dirección de marketing. En "Dirección de marketing", Kavanagh A., Pearson educación, México.

de mecanismo de advertencia oportuna para prever los problemas y las oportunidades antes de que se presenten.

Ahora que contamos con los medios de estructurar la situación de la toma de decisiones en función de sus componentes controlables e incontrolables, hemos de explorar a continuación una decisión un poco más general; es decir, como llevar a cabo la toma de decisión propiamente dicha. Contamos para ello con varios criterios: algunos (los bayesianos) se valen de las probabilidades originales o mejoradas del estado de la naturaleza, y otros (los no bayesianos) prescinden del nexo entre las probabilidades y los estados de la naturaleza.

Si bien cada criterio no bayesiano ofrece sus propias ventajas e inconvenientes, no puede afirmarse que una predomine sobre las otras ni que sea la mejor para todas las ocasiones. Además, puede afirmarse que los criterios no bayesianos, por no utilizar las probabilidades, son inferiores al enfoque bayesiano en cuanto base de la toma de decisiones. Pero, pese a su aversión por la estimación de probabilidad, los criterios no bayesianos siguen siendo modelos viables que sirven para explicar y guiar el comportamiento de la toma de decisiones en mercadotecnia.

En los criterios no bayesianos, la función de mercadotecnia consiste tan solo en estimar la consecuencia de la matriz de pago (ganancia).

Sin embargo, en la toma de decisiones bayesianas la investigación de mercados tiene importancia bajo otro aspecto: ayuda a estimar la probabilidad de ocurrencia de cada uno de los posibles estados de la naturaleza.

Desde luego, en la toma de decisiones con criterios bayesianos y no bayesianos, la investigación sirve asimismo para determinar el conjunto de alternativas de decisión posibles y los posibles estados de la naturaleza, cosas ambas que son indispensables para la matriz de pago.

En todo esfuerzo que hagamos por medir una variable de mercadotecnia, nuestra meta (generalmente inalcanzable) consiste en calcular su valor numérico. Esta medición ideal no contendrá ningún error y nos dará una “verdadera” medida. Sin embargo, el mundo real de la investigación de mercados, el “verdadero” valor de lo que estamos tratando de medir queda oscurecido por varios factores, muchos de los cuales están fuera de nuestro control. En términos generales, podemos describir así el valor medido:

$$\text{Valor medido} = \text{valor real} + \text{error}$$

Parte del error que afrontamos será sistemático (resultante de una tendencia direccional o sesgo), en tanto que el resto será no sistemático (atribuible a causas aleatorias).

Validez y confiabilidad son dos nociones frecuentemente asociadas a la teoría de la investigación y a la investigación de mercados tal como se ejercen en el mundo real. He aquí la definición de ambas:

- Validez: un instrumento de medición es válido cuando mide aquello a lo cual está destinado. Un instrumento es válido en la medida en que sus mediciones esta libres del error sistemático (sesgo).

- **Confiabilidad:** un instrumento de medición es confiable cuando los resultados que arroja son congruentes. Es confiable en la medida en que sus mediciones están exentas de error no sistemático (aleatorio).
- **El intervalo de confianza:** no es otra cosa que una forma estadística de expresar la aproximación del valor verdadero de la población que estamos tratando de estimar.

1.8.-Estimación del potencial de mercado.

En la toma de decisiones sobre la magnitud y la naturaleza de los esfuerzos de mercadotecnia destinados a un producto en particular, conviene tener una idea general sobre el potencial que ofrece el mercado.

Según puede señalar algún observador: el potencial de mercado ha sido definido como el límite al que se acerca la demanda como esfuerzo de la mercadotecnia y que se extiende al infinito en determinado ambiente. Esto puede compararse con el pronóstico de mercado, que es el nivel esperado de la demanda para el nivel de esfuerzo de la industria que seguramente se realizara. Por ello, el potencial del mercado siempre será mayor que el pronóstico. Gracias al conocimiento del potencial del mercado estamos en condiciones de asignar más eficientemente el presupuesto que destinamos a actividades mercadológicas como publicidad, número de vendedores o tiendas. Por ejemplo, si una región geográfica tiene el triple del potencial de mercado, deberá tender a ser objeto de un esfuerzo de mercadotecnia tres veces mayor que los otros renglones. Además, como el potencial nos brinda un estándar de comparación, nos encontramos en mejor posición de fijar las metas de ventas, evaluar y premiar el rendimiento de la fuerza de ventas y, generalmente, enjuiciar la eficacia de nuestros esfuerzos de mercadotecnia.

Se dispone de varios métodos para hacer la estimación del potencial de mercado. Aplicamos aquí el Método del índice del factor ponderado considerado el más conveniente para nuestra recomendación. Esta técnica, utilizada principalmente por los productores de bienes de consumo, mide el potencial *relativo* de mercado en una región o territorio, es decir, considerado como porcentaje del potencial total de esas regiones.

Al ampliar esta técnica a más de un factor, obtenemos el potencial relativo de mercado expresado como promedio ponderado de varios factores que se juzgan pertinentes. La suma de los pesos específicos suele ser 1, pudiéndose llegar a ellos subjetivamente o a través de un método cuantitativo; por ejemplo, aplicando la regresión múltiple.

Consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. Debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio en el que se piensa invertir, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.

Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente que tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción de la inversión. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

Ayuda de esta forma a determinar el tamaño indicado de la inversión a realizar, con las previsiones correspondientes para las ampliaciones posteriores, consecuentes del crecimiento esperado de la utilidad. Toda esta información obtenida con el proceso de recopilar, procesar y analizar información que servirá para tomar decisiones y resolver problemas.

Hemos utilizado estrategias y técnicas que nos ayudan a alcanzar una investigación de mercados objetiva y significativa. Con todo, aun el mejor estudio será escaso de valor si los resultados no pueden sintetizarse y comunicarse a la gerencia de mercadotecnia en una forma que sea comprensible y útil.

Veremos como la estadística puede usarse o manipularse para que se ajuste a las necesidades del investigador. Según la audiencia a que este destinado, el informe puede ser de enfoque *técnico* o *divulgativo*. Si bien ambos enfoques describen el estudio, su metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones, pueden diferir mucho en cuanto a los pormenores, estilo de redacción, empleo de términos técnicos y extensión del informe. En general, cuanto más alto sea el rango de los destinatarios, más breve deberá ser el informe.

- *Informe técnico:* Esta relación casi siempre está destinada a otros investigadores o bien a los agentes del departamento de investigación; describirá con detalle lo realizado. Debe permitir a otro colega criticar la metodología, comprobar los cálculos y la precisión; también le permitirá seguir paso a paso los procedimientos.
- *Informe divulgativo:* Este informe está destinado a una audiencia más general, la cual no está familiarizada con los detalles de los métodos y terminología de la investigación (o

bien no le interesan). Esta clase de lectores aprecia el panorama general y el fondo de la cuestión; no dudará un momento en archivar o arrojar al cesto de la basura un informe demasiado técnico. El estilo y la complejidad tenderán a darnos la impresión de la sección de negocios de los periódicos más importantes o de revistas de gran circulación.

Cuando se comienza a escribir el informe, conviene que organicemos nuestras ideas y contenidos en un esquema estructurado que sea a la vez un empaque atractivo para los frutos de nuestra labor. Si bien no hay un formato que cumpla los requisitos de *todos* los informes, los componentes de cada uno pueden ser infinitamente variados y útiles para cada uno de los casos.

1.9.-Financiación de proyectos.

Se han sugerido varias razones por las que utilizar la financiación de proyectos es preferible al endeudamiento directo por parte de la empresa matriz. En un primer momento se pretende creer que el valor de un proyecto para la matriz se incrementa si se le puede mantener al margen como una entidad autofinanciada, de forma que la matriz se beneficia de su éxito y queda aislada de su fracaso. Este resultado es improbable. Cuando consideramos las actuales financiaciones de proyectos, encontramos no solo que la matriz raramente está aislada de las vicisitudes del proyecto, sino que también el tipo de interés del préstamo está directamente relacionado con el apoyo que la matriz está dispuesta a dar. La característica más interesante de la financiación de proyectos es la forma en la que éste permite a la matriz transferir ciertos riesgos. Acordando la financiación con un préstamo para el proyecto, de hecho, está comprando un seguro frente a un

riesgo que podría haber afectado seriamente al resto de sus negocios. La financiación de proyectos no aparece como deuda de la empresa en el balance.

El acuerdo de financiación de proyectos puede ser costoso, pero en ocasiones es más simple que un préstamo directo. Hay aspectos en los que las decisiones de financiación son mucho más sencillas que las de inversión. Primero, las decisiones de financiación no tienen el mismo grado de irreversibilidad que las decisiones de inversión. Son más fáciles de cambiar completamente. En otras palabras, su valor de abandono es mayor.

En segundo lugar, es más difícil ganar o perder dinero por estrategias inteligentes o no de financiación. En otras palabras, es difícil encontrar alternativas de financiación con medidas del VAN²³ significativamente distintos de cero; esto refleja la fuerza de la competencia.

Cuando la empresa estudia las decisiones de inversión de capital, no supone que esta frente a un mercado de competencia perfecta. Pueden existir solo unos pocos competidores especializados en la misma línea de negocio dentro de la misma área geográfica. Y se puede ser propietario de un activo único, extraordinario, que da ventajas sobre los competidores. Frecuentemente, estos activos son elementos intangibles, como patentes, capacidad técnica, reputación o posición en el mercado. Todo ello abre la posibilidad de conseguir mayores beneficios y de encontrar proyectos con VAN positivos. También hace difícil poder decir si cualquier proyecto concreto tiene un VAN positivo o no.

²³ VAN: Valor Actual Neto

En los mercados financieros sus competidores son el resto de las empresas que buscan fondos, y eso sin referirnos a las administraciones públicas, instituciones financieras, personas físicas y empresas y gobiernos extranjeros que acuden a Nueva York, Londres o Tokio para obtener financiación. Los inversores que ofertan fondos son igualmente numerosos, y son inteligentes: dinero atrae cerebros. El aficionado de las finanzas suele ver los mercados de capital *segmentados*, esto es, descompuestos en distintos sectores. Pero el dinero se mueve entre esos sectores, y se mueve rápido.

Una decisión de financiación es buena si genera un VAN positivo. Es aquella en la cual la cuantía de tesorería lograda excede del valor de la deuda creada. Pero demos la vuelta a la afirmación. Si la venta de un título genera un VAN positivo, (para oferente), debe generarse un VAN negativo para el comprador.

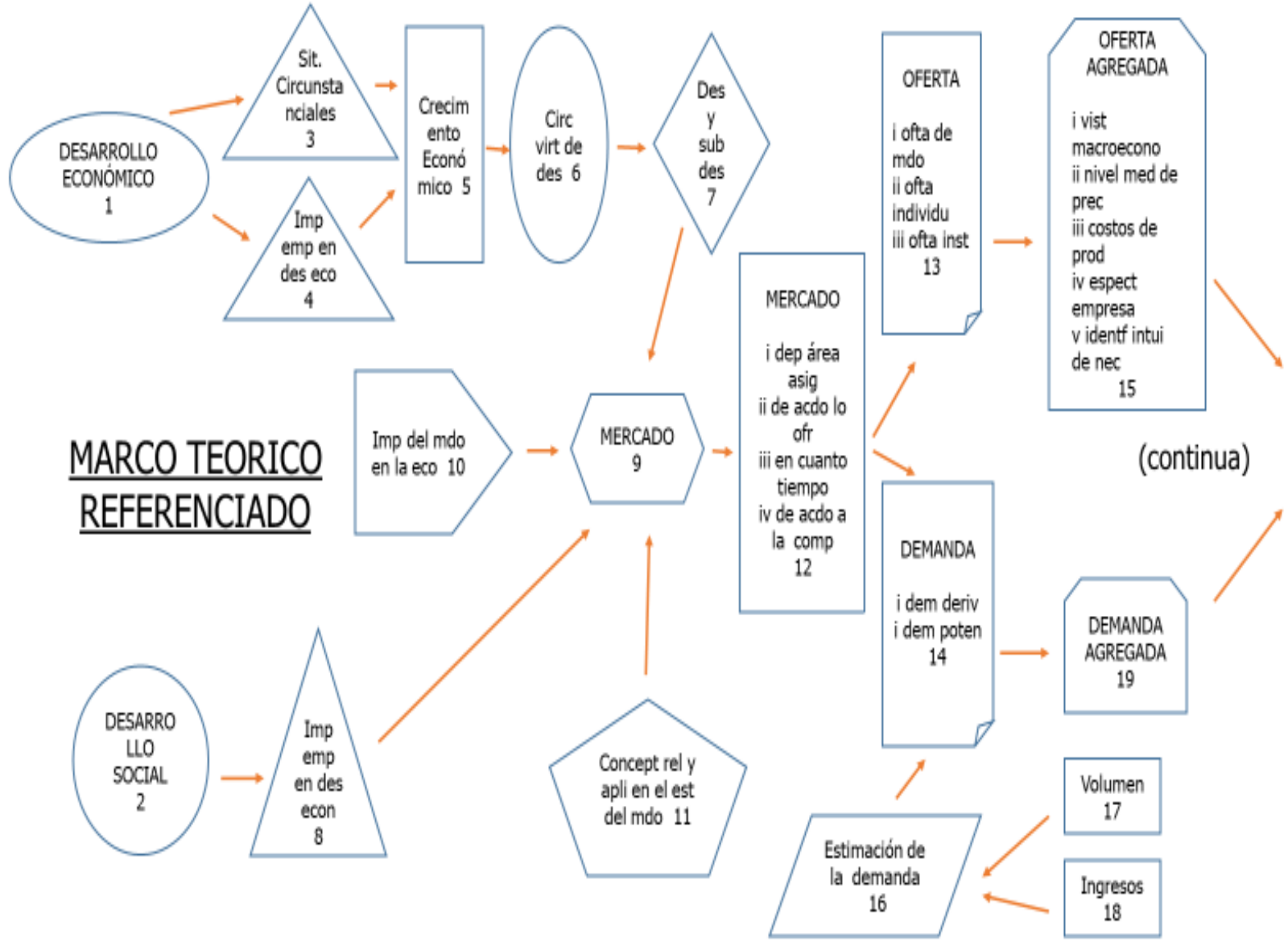
Cuando se dice que el mercado de títulos es eficiente, no se está hablando de si todo el papeleo se lleva al día o si las mesas de los despachos están sucias. Quiere decir que la información está ampliamente disponible y de forma barata para los inversores, y que toda la información relevante y alcanzable esta ya reflejada en los precios de los títulos. Esta es la razón por la que las compras o ventas en un mercado eficiente pueden no ser transacciones de VAN positivo.

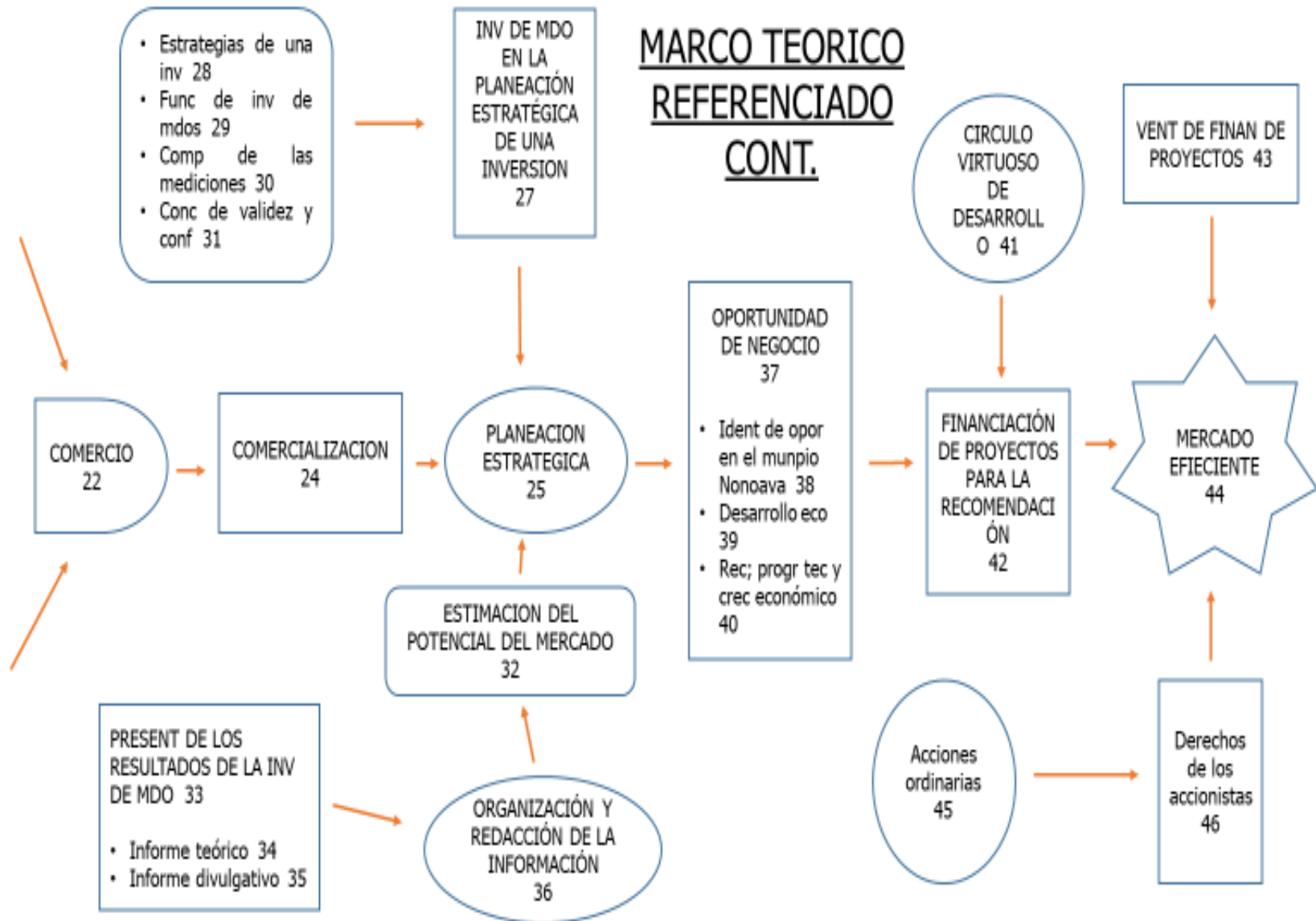
El número máximo de acciones que se pueden emitir se conoce como *capital social autorizado* o *capital en acciones autorizado*. Este máximo se especifica en los estatutos de la sociedad y solo puede incrementarse con la autorización de los accionistas. La mayor parte de las acciones emitidas están en poder de los inversores, estas acciones se dice que están en circulación. Los

accionistas ordinarios son los propietarios de la sociedad. En consecuencia, tienen un *derecho de tanteo* sobre cualquier cosa de valor que la empresa desee poner en circulación.

También tienen, en último término, el control de las actividades de la empresa. En la práctica, este control se limita al derecho de voto, bien en persona o por delegación, para el nombramiento del consejo de administración y algunas otras cosas. Las fusiones, por ejemplo, necesitan ser sometidas a la aprobación de los accionistas.

1.10.- Cuadro de Marco Teórico Referenciado.





Fuente: Creación propia (2015).

1.11.-Relación numérica de las referencias del cuadro del Marco teórico.

1. Desarrollo económico
2. Desarrollo social
3. Situaciones circunstanciales para el crecimiento y desarrollo económicos
4. Importancia de las empresas en el desarrollo económico
5. Crecimiento económico
6. Circulo virtuoso de desarrollo
7. Desarrollo y subdesarrollo
8. La influencia de las empresas en el desarrollo económico
9. El mercado
10. Importancia del mercado en la economía
11. Conceptos relativos y aplicaciones en el estudio de mercado
12. Mercado i Dependiendo del área geográfica
 - ii De acuerdo con lo que se ofrece
 - iii En cuanto al tiempo de la formación del precio
13. Oferta i Oferta de mercado
 - ii Oferta individual
 - iii Oferta instantánea
14. Demanda i Demanda derivada
 - ii Demanda potencial
15. Oferta agregada
 - Vista macroeconómica
 - Nivel medio de precios
 - Costos de producción
 - Expectativas empresariales
 - Identificación intuitiva de necesidades
16. Estimación de la demanda
17. Volumen i El primer factor es su gusto por el bien
 - ii El segundo factor es la capacidad de compra
18. Ingresos i Precio controlado
 - ii Precio monopolio
 - iii Precio tope
19. Demanda agregada
20. Desplazamiento de la demanda agregada
21. Cambios en la pendiente de la demanda agregada
22. Comercio
23. Aplicación del comercio
24. Comercialización
25. Planeación estratégica
26. Importancia de la planeación estratégica
27. Investigación de mercado en la planeación estratégica de una inversión
28. Principales tipos de análisis
29. La función de investigación de mercado
30. Componentes de las mediciones
31. Conceptos de validez y confiabilidad
32. Estimación del potencial del mercado
33. Presentación de los resultados de la investigación de mercado
34. Informe técnico
35. Informe divulgativo
36. Organización y redacción del informe
37. Oportunidad de negocio
38. Identificación de oportunidad en el municipio Nonoava Chihuahua
39. Desarrollo económico
40. Recursos, progreso tecnológico y crecimiento económico
41. Circulo virtuoso de desarrollo
42. Financiación de proyectos para la recomendación
43. Las ventajas de financiación de proyectos
44. Mercado eficiente
45. Acciones ordinarias
46. Derechos de los accionistas

Capítulo 2.- Características del Municipio de Nonoava Chihuahua.

Chihuahua se localiza en la parte central del norte del país. Colinda al norte con los estados de Nuevo México y Texas, de los Estados Unidos de América; al este con los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango; al sur con Durango y Sinaloa; al oeste con Sinaloa, Sonora y los Estados Unidos de América.



Fuente; <http://e.local.gob.mx> consultado 03/05/13.

Nonoava se localiza en el estado de Chihuahua en la latitud norte $27^{\circ}28'$, longitud oeste $106^{\circ}44'$, a una altitud de 1,640 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Carichi, San Francisco de Borja, al este con Satevo, al sur con Rosario y Balleza, y al oeste con Huachochi. La cabecera municipal se encuentra a 212m km aproximadamente de la capital del estado

2.1.-Características socio demográficas del municipio Nonoava Chihuahua.

2.1.1.-Descripción básica del municipio.

El municipio cuenta con una población de 2,489 habitantes. Un hecho que repercute desfavorablemente en la comunidad es la escases de fuentes de empleo, generándose con ello que muchos habitantes del municipio emigren a los Estados Unidos, o bien a otras ciudades del estado en busca de trabajo, ya que aquí es difícil conseguirlo, teniendo como consecuencia que la población este decreciendo notablemente.

Conforme al Censo de población y vivienda de 2010, en el municipio existían 506 habitantes tarahumaras, los cuales representan el 17.2% de la población total municipal.

La tasa de natalidad es del 2.1%, la tasa general de mortalidad es de 0.5%, predomina la religión católica representando el 96.4% de la población de 5 años y más.

Respecto a la densidad de población para el 2010 es de 1.42 habitantes por km²; SEDESOL (2014). Reglas de Operación del Programa para el Desarrollo de Zonas Prioritarias (PZDP), para el ejercicio fiscal 2014. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20/12/2013. (2014); Distribuidos en 45 localidades, de las cuales 40 tiene menos de 100 habitantes, y hay 41 localidades de 100 a 499 habitantes, 3 de 500 a 1,000 y 1 de más de 1,000. El 100% es población rural.

Respecto a la población ocupada en el municipio, podemos decir que en total son 964 y un 67% de esa cantidad. Trabaja por su cuenta, el 5% es empleado u obrero y el 20% jornalero, lo que refleja que el municipio no es un polo desarrollado. El índice de marginación es alto.

2.1.2.-Grupos étnicos.

1. *El Raramuri o Tarahumara*, son un nativo americano del noroeste de México son reconocidos por su capacidad de larga distancia en funcionamiento. En su lengua el termino raramuri se refiere específicamente a los hombres, las mujeres se les conoce como muki (de forma individual) y como mugí o igomale (colectivamente)²⁴.

Originalmente los habitantes de la mayor parte del estado de Chihuahua, el raramuri se retiraron a las altas sierras y cañones como el Cañón del Cobre en la Sierra Madre Occidental con la llegada de los exploradores españoles en el siglo XVI. El área de la Sierra Madre Occidental, que ahora habitan a menudo se llama la Sierra Tarahumara a causa de su presencia.

El lenguaje tarahumara pertenece a la uto-azteca de la familia. A pesar de que está en declive bajo la presión de españoles, todavía se habla extensamente.

Los tarahumaras no fueron conquistados por los aztecas, han sobrevivido a las guerras como la española, la francesa y la estadounidense, pero hoy en día tienen que luchar para protegerse, a

²⁴Montemayor C., 1999, Los Tarahumaras: Pueblo de estrellas y barrancas. En “Los Tarahumaras: Pueblo de estrellas y barrancas. Aldus, México (2013).

motivo, de ser tomada por el ejército mexicano, Cártels de la droga o de las corporaciones que quieren explotar sus recursos minerales.

En México 2011 fue el año más seco de la historia, con tan solo 12 pulgadas de lluvia, mientras que un promedio de 21 pulgadas debe ser alcanzado. Esta sequía, que ya afecta a la región durante 10 años, se ha agravado en los últimos años. Los estados que están más afectados están situados en el norte de México, donde la Sierra Madre se encuentra. Las pérdidas en Chihuahua en 2011 se estimaron en 100,000 hectáreas de cultivos y la muerte de alrededor de 200,000 vacas. La sequía afecta primero a la gente con menos recursos²⁵.

Los tarahumaras son considerados como uno de los más pobres de México y sufren profundamente. Debido a la falta de agua, los cultivos fueron destruidos y el hambre se está extendiendo. En combinación con las temperaturas de congelación de un frente frío, está preocupando a la región, ya que sus condiciones de vida son intolerables. Su dependencia en el medio ambiente agrava la situación ya que carecen de oportunidades de empleo para generar ingresos en actividades no agrícolas.

Toneladas de ropa, alimentos y agua son enviados a la Sierra Tarahumara, en la zona montañosa (también así se le llama), para aliviar la carestía, pero no es suficiente. Por otra parte, este aumento de los contactos con el mundo exterior puede ser perjudicial, así como se crea una dependencia. Estos pueblos indígenas se enfrentan a la pobreza extrema como se refleja en el

²⁵ Disponible en://www.informador.mx/Mexico/Sequia-en-chihuahua-traducida-en-un-desastre-social-dice-Greenpeace-20120608-0127.html consultado 28/06/13

mexicano, Índice de Desarrollo Humano (IDH), que en la Sierra Madre es el más bajo en el país (el desarrollo), 49.1% por debajo de la media nacional.

El director mexicano de Amnistía Internacional establece que “los pueblos indígenas en su país han sufrido discriminación permanente, la exclusión y la marginación²⁶. Sus problemas son estructurales” y Oxfam México indica que “La inversión en agricultura en los países en desarrollo paso de moda hace unas décadas, pero es un elemento crucial para la solución a largo plazo de la crisis de los alimentos, la financiera y la climática”, quien ha señalado que “más de 1,000 millones de personas en todo el mundo pasan hambre hoy.” Lo cual nos indica que es necesaria en la Tarahumara, para hacer frente a futuras crisis esperadas a causa del cambio de clima. Un componente muy importante en los proyectos de Oxfam es el hecho de que los propios tarahumaras son contratados, lo que les permite replicar el proyecto cuando sea necesario.

Un momento crucial se acerca a los tarahumaras, como su civilización está al borde del colapso, y ellos necesitan toda la ayuda que puede llegar para ser capaces de sobrevivir a estas dificultades. La pregunta es que si alguna vez será capaz de restablecer su equilibrio con la naturaleza que la modernidad les obliga adaptarse a nuevos entornos.

“En la sierra que lleva su nombre habitan los tarahumaras, o raramuris “Los hombres de los pies alados” como ellos se llaman a sí mismos”²⁷.

²⁶ Alberto Herrera, EL UNIVERSAL.mx; NACION, viernes 20 de enero del 2012

²⁷ Disponible en://mexicodesconocido.com.mx/asi-son-los-raramuris-los-hombres-de-los-pies-alados.html
Consultado 27/04/17

Con los asentamientos dispersos, estas personas han desarrollado una tradición de carreras de larga distancia de hasta 200 millas (320 km) en una sola sesión, durante un periodo de dos días a través de su país de origen de la región de los cañones en bruto, para la comunicación entre pueblos y el transporte, así como a la caza.

Los tarahumaras también utilizan el método de huelga de los pies de la carrera, que es natural para correr descalzo. La tradición de carreras de larga distancia también tiene aspectos ceremoniales y competitivos. A menudo, los corredores masculinos patean las bolas de madera, ya que se ejecutan en lanzamiento de pie, o rarajipari competiciones, y las mujeres usan un palo y el aro. El pie de lanzar las carreras son relés, donde las bolas son pateadas por los corredores y se informara al siguiente corredor, mientras que sus compañeros de equipo se adelantan hasta el punto del siguiente relevo. Estas carreras pueden durar desde unas horas hasta un par de días sin descanso.

2. *Tepehuanes del norte*, denominados de esta forma para diferenciarlos de los Tepehuanes que habitan en el sur del estado de Durango, con los cuales tienen importantes diferencias, ellos mismos se dan el nombre de o dame, son el segundo grupo étnico del estado y habitan principalmente en el municipio de Guadalupe y Calvo, siendo su principal asentamiento Babiogame.

3. *Guarijos*, son un grupo étnico diferenciado principalmente por su lengua, actualmente se encuentra algunos asentamientos únicamente en los municipios de Chinipas y Uroochi.

4. *Pimas*, son el menor grupo indígena del estado, sus principales asentamientos se encuentran en Temosachi, en algunas comunidades como El Kipoo, La Dura, en el municipio de Maicoba estado de Sonora, se denominan como O'odham para diferenciarlos de los pimas Tohono O'oham habitantes del estado norteamericano de Texola. Se diferencian principalmente más en la variante que de su lengua.

2.1.3.-Evolución demográfica.

Las estimaciones actuales cifran la población de los raramuri en el estado de Chihuahua para el año 2015, en 97,265 personas indígenas²⁸. La mayoría siguen practicando su estilo de vida tradicional, que habita en refugios naturales como cuevas o salientes del acantilado, así como pequeñas cabañas de madera o piedra. Los cultivos básicos son el maíz y el frijol, sin embargo, muchos de los raramuri siguen practicando la trashumancia, en la cría de ganado, oveja y cabra; Es el sistema de pastoreo tradicional de los países mediterráneos, trasladándose de un lugar a otro según la época del año y la existencia de pastizales²⁹. Casi todos los raramuri migran en una u otra forma en el curso del año.

Se estima que la población indígena es de aproximadamente 70,000 personas, de las cuales el 90% son tarahumaras o raramuri. Según la encuesta intercensal 2015, contamos con estos habitantes en cada municipio del estado Chihuahua:

²⁸ Disponible en://atlas.cdi.gob.mx/?page_id=1999 consultado 25/11/19

²⁹ Diccionario Enciclopédico Espasa, Espasa—Calpe S.A. (2013).

Municipio	Habitantes (año 2015)
Ahumada	12 568
Aldama	24 761
Allende	8 751
Aquiles Serdan	15 516
Ascension	24 966
Bachiniva	6 156
Balleza	16 824
Batopilas	11 289
Bocoyna	27 909
Buenaventura	23 438
Camargo	51 572
Carichi	9 211
Casas Grandes	11 432
Chihuahua	878 062
Chinipas	7 501
Coronado	2 096
Coyame de Sotol	1 684
Cuauhtémoc	168 482
Cusihuiachi	4 594
Delicias	148 045
Belisario Dominguez	2 491
El Tule	1 697
Galeana	6 021
Gomez Farias	8 905
Gran Morelos	2 466
Guachochi	45 544
Guadalupe	5 272
Guadalupe y Calvo	56 130
Guazapares	7 429
Guerrero	39 064
Hidalgo del Parral	109 510
Huejotitlan	952
Ignacio Zaragoza	6 903

Janos	10 974
Jimenez	42 860
Juarez	1 391 180
Julimes	4 448
La Cruz	3 861
Lopez	4 007
Madera	29 233
Maguarichi	1 593
Manuel Benavides	1 403
Matachi	2 961
Matamoros	4 371
Meoqui	44 752
Morelos	7 797
Moris	5 141
Namiquipa	23 255
Nonoava	2 574
Nuevo Casas Grandes	63 412
Ocampo	7 569
Ojinaga	28 040
Praxedis G. Guerrero	5 486
Riva Palacio	7 969
Rosales	16 896
Rosario	2 018
San Francisco de Borja	2 136
San Francisco de Conchos	2 471
San Francisco del Oro	5 086
Santa Barbara	10 721
Santa Isabel	4 099
Satevo	3 159
Saucillo	31 196
Temosachic	6 425
Urique	20 947
Uruachi	6 094
Valle de Zaragoza	5 199

Disponible en: [//cuéntame.inegi.org.mx/monografias/información/chih/población/default.aspx](http://cuéntame.inegi.org.mx/monografias/información/chih/población/default.aspx)

consultado 26/11/19

2.1.4.- Municipios con mayor presencia indígena.

Municipio	Presencia Indígena (año 2010)
Ahumada	69
Aldama	323
Allende	192
Aquiles Serdan	66
Ascension	781
Bachiniva	114
Balleza	9 759
Batopilas	8 062
Bocoyna	7 777
Buenaventura	1 080
Camargo	752
Carichi	4 742
Casas Grandes	94
Chihuahua	12 136
Chinipas	1 217
Coronado	26
Coyame de Sotol	88
Cuauhtémoc	3 745
Cusihuirachi	304
Delicias	1 908
Belisario Dominguez	80
El Tule	202
Galeana	243
Gomez Farias	48
Gran Morelos	77
Guachochi	34 375
Guadalupe	31
Guadalupe y Calvo	20 027
Guazapares	3 242
Guerrero	1 761
Hidalgo del Parral	1 925
Huejotitlan	31
Ignacio Zaragoza	27

Janos	972
Jimenez	773
Juarez	14 322
Julimes	33
La Cruz	18
Lopez	44
Madera	485
Maguarichi	581
Manuel Benavides	25
Matachi	40
Matamoros	35
Meoqui	713
Morelos	2 774
Moris	227
Namiquipa	333
Nonoava	554
Nuevo Casas Grandes	545
Ocampo	99
Ojinaga	224
Praxedis G. Guerrero	20
Riva Palacio	86
Rosales	321
Rosario	47
San Francisco de Borja	164
San Francisco de Conchos	36
San Francisco del Oro	28
Santa Barbara	162
Santa Isabel	42
Satevo	58
Saucillo	279
Temosachic	349
Urique	11 008
Uruachi	2 016
Valle de Zaragoza	91

Disponible en://sds.chihuahua.gob.mx/desarrollosocial/images/planeación/transversales/Poblacion-indigena.pdf consultado 27/11/19

2.1.5.-Mapa de distribución de grupos étnicos en Chihuahua.



Disponible en: [//www.chihuahuamexico.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1158&Itemid=63](http://www.chihuahuamexico.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1158&Itemid=63)

Consultado 27/11/19

En lo que se refiere a su ubicación geográfica, en la entidad las mayores proporciones de hablantes de lengua indígena se encuentran en los municipios de la parte suroeste, región reconocida como lugar de asentamiento histórico. En el mayor rango se encuentra el municipio de Guachochi (al oeste y pegado a Nonoava), donde 62.4% de sus habitantes presentan tal característica, razón por la cual es considerado como predominantemente indígena.

Entre las acciones que se han llevado a cabo para apoyar el desarrollo del Municipio, encontramos que en febrero del 2012 se inició con un programa de capacitación para auto empleo para los indígenas en apoyo a la lucha contra el hambre.

En febrero del 2012 se puso en marcha también, un programa de entrenamiento para que las mujeres raramuris vendan sus artesanías, productos alimentarios y aumenten el ingreso

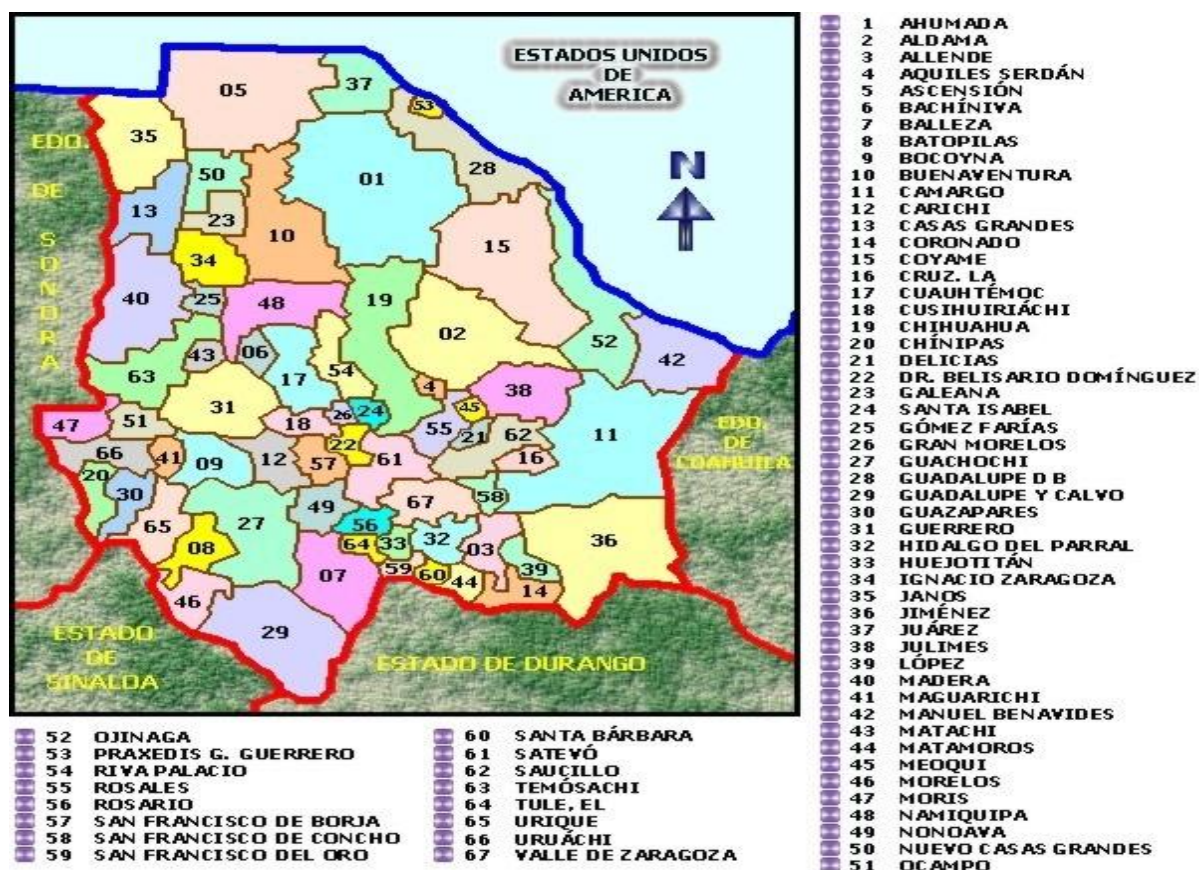
económico directo para mejorar las condiciones de vida de sus familias, para que los raramuris sigan siendo fuertes, como hasta ahora lo han demostrado.

Se destacó la presencia de los servicios Chihuahua vive, y se invitó a las mujeres a atender su salud, recordó que a cada familia raramuri se le pagaran 5 mil pesos por hacer los adobes para construir sus viviendas con techos de lámina, puertas y ventanas de fierro, además de que el programa de dotación de leche y harina de maíz vitaminadas será permanente y a la brevedad posible habrá un hospital en Nonoava.

Se enviaron apoyos para cambiar de raíz la vida de los habitantes de la sierra Tarahumara, no engordarla y enfermarla, y se mencionó que, en el Estado de Chiapas, familias indígenas que ni siquiera hablan español están cambiando su situación a través de cambiar su vida y sus ingresos con programas productivos.

2.1.6.-Infraestructura municipal y sus alrededores.

Chihuahua se divide en 59 localidades. Los principales núcleos de población son Nonoava, cabecera municipal y las localidades Tepalcates, Cenega de Ojos Azules, Agua Caliente, Arroyo Hondo, Chineachi, Arisiachi, Bajisochi.



Fuente: Secretaría de Gobernación, 2000, Tomo 4 Chihuahua, Jalisco, Tabasco y Veracruz. En “Enciclopedia de los Municipios de México”. Centro Nacional de Desarrollo Municipal, CEDEMUN, México.

1. *Extensión.* - El municipio de Nonoava tiene una superficie de 2,693.3 km², el cual representa el 1.09% de la extensión territorial estatal y el 0.14% de la nacional.
2. *Orografía.* - Su territorio se encuentra enclavado en la Sierra Madre Tarahumara, se caracteriza por lo accidentado del terreno, el cual en su mayoría es cerril. Entre sus principales serranías están las de El Alamito, en los límites con San Francisco de Borja; Timba, Bacuseachi, El Gato, Tecubichi, y Cerro Grande en sus linderos con Guachochi y Balleza.

3. *Hidrografía.* - Pertenece al a vertiente del Golfo, cuenta con dos corrientes pluviales, la del río Conchos, que procede de Carichi donde se llama río Serrano, sigue rumbo al este y pasa los municipios de Rosario y Satevo, y la del río Humariza o río Nonoava que nace en cerro redondo y agrega sus aguas al río Conchos en la Junta.

4. *Clima.* - Su clima es de transición a semihumedo, templado; su temperatura máxima es de 30° C; su viento dominante proviene del suroeste.

5. *Principales ecosistemas.* - La flora está constituida por plantas de aile, abeto, chamal. Ciprés, diferentes encinos, coníferas y pináceas. La fauna está constituida por puma, gato montés, coyote, guajolote, paloma de collar y conejo.

6. *Clasificación y uso de suelo.* - En toda su porción occidental predominan los suelos kastañozems, luvicos de textura media en pendientes desde nivel a cerril; El cambio vertical en los suelos es similar a los cambios horizontales latitudinales, pero hay variaciones inducidas por el aspecto y las diferencias en longitud del día. También los suelos de la montaña son más someros (suelos que tienen la roca madre a escasa profundidad) imponen condiciones de aridez a las plantas, aun cuando el régimen de lluvias sea abundante y de textura más gruesa. En los lados sur más cálidos de la montaña los Luvisols o Luvicos (Alfisols; Argillosols) ocupan la posición más baja. En las caras expuestas al norte, en la base de la montaña ocurren Xerosols (Aridisols; Serozems) siendo continuos con las planicies que van al norte que ocurren con un régimen de humedad árido, Xerosols haplicos, no tienen más horizontes de diagnóstico que un horizonte "A" ocrico débil y un "B" un horizonte cambico, y Xerosols luvicos, tiene un horizonte "B" argilico,

puede estar presente un horizonte cálcico o gypico. En las vertientes orientadas al norte, con el aumento de elevación hay un cambio a Kastañozems (Ustolls; Kastañozems)³⁰, con asociaciones de litosoles sin inclusiones y en su fase lítica; Estos suelos (Xerosols) tienden a estar restringidos a condiciones plana o ligeramente onduladas. En pendientes moderadas o pronunciadas, la erosión reduce el desarrollo de los suelos, de tal manera que las formaciones principales son Litosols, Regosols y Rankers³¹. Perteneciente o relativo a la piedra³², en el resto del municipio se encuentran los xerosoles haplicos y luvicos, ambos de textura media. El uso predominante del suelo es ganadero. En la tenencia de la tierra en su mayoría es privada con 128,520 hectáreas, equivalente al 50.5%. La propiedad comunal está integrada por 12,982 hectáreas, equivalente al 5.1% del suelo total.

7. *Educación.* - La infraestructura educativa es suficiente para atender las necesidades de la población del municipio hasta el nivel medio superior.

Para el Año 2010		
Rango de edad	%	Educación
15 años y mas	3	Algún grado aprobado en educación
15 a 24 años	93	Saben leer y escribir un recado
6 a 11 años	93	Asisten a la escuela

Disponible en://www.inegi.org.mx/ consultado 16/05/13

³⁰ Patrick F., 1984, Suelos: su formación, clasificación y distribución. En “Suelos: su formación, clasificación y distribución”, C.E.C.S.A., México (2012).

³¹ Patrick F., 1984, Suelos: su formación, clasificación y distribución. En “Suelos: su formación, clasificación y distribución”, C.E.C.S.A., México (2012).

³² Gran Enciclopedia Salvat, Salvat editores S.A. (2012);

2.1.7.-Aspectos Económicos.

1. *Agricultura.* - Los principales cultivos son frijol, trigo, maíz, papa y avena, que se cultivan en 2,484 hectáreas, de dicha superficie, se utilizó semilla mejorada, 700 fueron atendidas con servicio de sanidad vegetal.

Se cuenta con un padrón de más de 775 productores registrados en los programas institucionales, es de hacerse notar la mala situación por la que atraviesa esta actividad debido a las continuas y prolongadas sequias que han azotado a nuestra región en los últimos años, generando inquietud entre los campesinos.

Valor de la producción total de 2010	Nonoava	Chihuahua
Agrícola	\$3,594.00	\$19'221.718.00
Bovina	316 tn	90,411 tn
Porcina	25 tn	7,566 tn

Disponible en://www.inegi.org.com/ consultado 13/05/13

2. *Ganadería.* - Es la principal actividad económica ya que la gran mayoría de la población económicamente activa se dedica a esta actividad.

El ganado bovino es el que predomina en esta región con el 86% de las cabezas, seguido del 9.2% a equinos y el restante 4.8% repartido entre el ganado porcino, ovino, caprino, aves y abejas.

El coeficiente de agostaderos es de 15 a 20 hectáreas por cabeza; Lugar donde se lleva el ganado a pastar durante el mes de agosto y/o verano en rastrojeras o dehesas; es un bosque claro de encinas, alcornoques u otras especies, con estrato inferior de pastizales o matorrales, donde la actividad del ser humano ha sido intensa, y generalmente están destinados al mantenimiento del ganado, a la actividad cinegética y al aprovechamiento de otros productos forestales (leñas, corcho, setas, etc.)³³.

2.1.8.-Nonoava, los municipios circunvecinos, su población y su producción de Ganado

Bovino:

Para el Año 2011		
Municipio	Poblacion	Prod Ganado Bovino
Nonoava	3,246 hab	614.136 tn
Carichi	8,188 hab	12,702.389 tn
San Francisco de Borja	2,634 hab	336.243 tn
Satevo	5,907 hab	972.978 tn
Rosario	3,130 hab	567.680 tn
Balleza	16,884 hab	5,505.773 tn
Guachochi	38,870 hab	3,016.110 tn

Disponible en://www.guiaturisticamexico.com/municipios.php?id_e=6 consultado 13/05/13.

//www.siap.gob.mx/index.php?option=com_wrapper&Itemid=373 consultado 16/05/13.

Básicamente por lo que reflejan estas cifras, dentro del programa de mejoramiento genético, la Secretaria de desarrollo rural entrego toros de calidad superior, a productores de los municipios de Belisario Domínguez, Gran Morelos, Santa Isabel, Nonoava y municipios aledaños. Con la intención de incrementar la calidad genética del hato ganadero chihuahuense, para así lograr generar, mejores condiciones tanto de los productores al momento de vender, como para lograr

³³ Diccionario Enciclopédico Espasa, Espasa-Calpe S.A. (2013).

posicionar aún más la calidad de la carne que produce Chihuahua, que goza ya de reconocimiento a nivel internacional y ha logrado ya penetrar a los mercados más exigentes del mundo.

El gobierno del estado puso en marcha el Programa de Repoblación de Ganado para lo cual se estuvieron adquiriendo 200 mil vaquillas mediante la aplicación de garantías liquidas, reforzando aún más la ambiciosa meta de posicionar a Chihuahua como uno de los mejores productores de ganado del mundo, pues aunado a la calidad genética del ganado el estatus sanitario que ostenta el estado, nos permite salir a los mercados más exigentes del planeta³⁴.

En cada ciclo ganadero, se exportan aproximadamente 224 mil 334 cabezas de ganado, lo que representa una derrama económica superior a los 120 millones de pesos, en beneficio de más de 40 mil familias chihuahuenses.

Los programas de re poblamiento de hatos ganaderos, entrega de sementales de registro y entrega de embriones de razas europeas que han sido mejoradas genéticamente, ha logrado ya en el corto plazo un incremento en los volúmenes de producción, así como una mejora evidente en la calidad de la carne.

³⁴Disponible en:// www.observadornoroeste.com./noticias.cfm?n=12384 Entregan sementales en... (2013). Consultado 18/10/17

Chihuahua es el primer productor a nivel nacional, lo cual es muy significativo, puesto que el inventario mundial de bovinos en la región de Norteamérica, en donde Estados Unidos mantiene el 2 por ciento, México el 18 y Canadá el 10³⁵.

Más de 100 mil empleos directos e ingresos por hasta mil millones de dólares, es lo que se espera generar con los convenios de exportación de carne a Asia que se lleva a cabo por medio del Gobierno del Estado.

Se ofertó además la nuez, que calificó como la mejor del mundo, así como el chile verde y la cebolla, pues su exportación dará a Chihuahua un liderazgo, al igual que en el caso del algodón, que tiene un precio excepcional y genera condiciones muy rentables.

Detalló que la condición sanitaria animal y vegetal, tiene fuera del juego a muchos países del mundo, como Inglaterra, donde hay una gran cultura de producción de ganado y no pueden exportar a Asia por su condición sanitaria, ni tampoco pueden hacerlo Argentina, Uruguay y grandes regiones de Estados Unidos.

Mantener al animal durante la etapa de la gestación que es la menos rentable y así los norteamericanos quedan con la mejor ganancia: El T-Bone por ejemplo lo venden los norteamericanos y se busca atender ese mercado que deja un margen de ganancia de hasta 5 veces mayor, un canal engordado en Japón llega a valer hasta 100 dólares el kilo, hasta 60 mil dólares por canal, el potencial de ese mercado es al que pretendemos llegar, no mandarles becerros vivos sino enviar ya la carne empacada, para generar empleos en el entorno.

³⁵Disponible en:// www.excelsior.com.mx/nacional/2013/04/11/893412 Chihuahua vuelve al... (2013). Consultado 23/06/16

Todos estos hechos y nuevas situaciones significan una demanda potencial, tanto de gasolina, diésel y petróleo como de otros carburantes que se manejan en la estación de servicio para contribuir con la exportación de ganado, que se ve incrementada en gran medida hoy en día.³⁶

2.2.-Infraestructura.

2.2.1.-Construcción de carreteras en el Estado de Chihuahua.

El Gobierno del Estado, en su Plan de Desarrollo, está impulsando fuertemente la construcción de nuevas carreteras, para con ello propiciar el desarrollo de las comunidades productivas y que actualmente se encuentran marginadas por falta de comunicación, facilitando el traslado e intercambio de productos para su comercialización, elevando con ello el nivel de vida de sus habitantes.

De igual forma se pretende modernizar y aumentar el nivel de servicio de nuestra red carretera, para con ello atender adecuadamente la demanda de altos volúmenes de tráfico vehicular.

³⁶Disponible en://chihuahua.elpueblo.com/hemerotecanotas/20110308/generar_exportación_de_carne_100_mil_empleos_Genera exportación de... (2013). Consultado 19/08/17

Nombre de la Obra	Longitud Total (KMS)	Fecha de Terminacion
Carretera San Fco. De Borja - Nonoava - Norogachi-Rocheachi Tramo San Fco. De Borja – Nonoava	66.40	Nov-09
Carretera San Fco. De Borja - Nonoava - Norogachi-Rocheachi Tramo Rocheachi - Norogachi – Nonoava	94.00	Año 2010
Carretera Santa Clara - San Lorenzo	74.65	Ago-10
Carretera la Casita - Huejotitlan - Balleza y Ramal al Tule	71.70	Año 2010
E.C. km. 60.6 (Carretera Cuauhtémoc - Gómez Farías) El Porvenir de Bachiniva	9.02	Oct-08
Carretera San Juanito – Basaseachi	96.60	Año 2010
Carretera Cuauhtémoc - Gómez Farías Tramo Álvaro Obregón - E.C. La Quemada	10.00	Oct-09
Carretera Samachique - Batopilas Tramo km 0+000 al km 21+899	65.00	Año 2010
Construcción de cuerpos laterales de las carreteras Jerónimo - Anapra en Cd. Juárez Tramo km 0+000 al km 10+780	10.76	Año 2010

Disponible en://www.chihuahua.gob.mx/scop/Plantilla5.asp?cve_Npticia=4811 consultado 16/04/13

2.2.2.-Tramos de carreteras que influyen directamente al municipio de Nonoava

Chihuahua.

Nombre de la Obra	Longitud Total (KMS)	Fecha de Terminacion
Carretera San Fco. De Borja - Nonoava - Norogachi- Rocheachi Tramo San Fco. De Borja – Nonoava	66.40	Nov-09
Carretera San Fco. De Borja - Nonoava - Norogachi- Rocheachi Tramo Rocheachi - Norogachi – Nonoava	94.00	Año 2010

Disponible en://gob.mx/sct/videos/inauguración-de-la-carretera-nonoava-norogachi-rocheachi consultado 11/12/17

Disponible en://www.chihuahua.gob.mx/atach2/sf/uploads/indtfisc/Megaproyectos2012Actualizado.pdf consultado

08/01/12

Tramo: Nonoava – Norogachi – Rocheachi,

Se inauguro el 09 de diciembre del 2015 con 89.75 km. Ahorrando en tiempo a una de las comunidades hasta 10 horas.

En Megaproyectos 2012

La carretera San Fco. De Borja – Nonoava – Rocheachi en periodo de ejecución 2002 – 2012. Se terminó el tramo San Francisco De Borja – Nonoava, con una longitud total de 66.4 kms. con un costo de 400 mdp. donde el Gobierno del Estado construyo 33.2 kms. y la S.C.T. los otros 33.2 kms.

Carretera: San Francisco de Borja – Nonoava – Norogachi – Rocheachi.**Tramo: San Francisco de Borja – Nonoava.**

Con la construcción de esta obra, se beneficiarán los municipios de Gran Morelos, Dr. Belisario Domínguez, San Francisco de Borja y Nonoava.

Se inició con los trabajos el mes de agosto del 2005 y se pretendía finalizar en noviembre del 2009, con una longitud total de 66.40 km; De los cuales el gobierno del Estado ejecutara el 50% y la SCT el 50% restante, con origen en Nonoava y hacia San Francisco de Borja. El Gobierno del Estado invirtió en este tramo \$204.69 millones de pesos.

Esta carretera contara con un ancho de corona de 8.0 m. Para alojar dos carriles de circulación, uno por sentido, pavimentados a base de carpeta asfáltica por el sistema de riegos de sello.

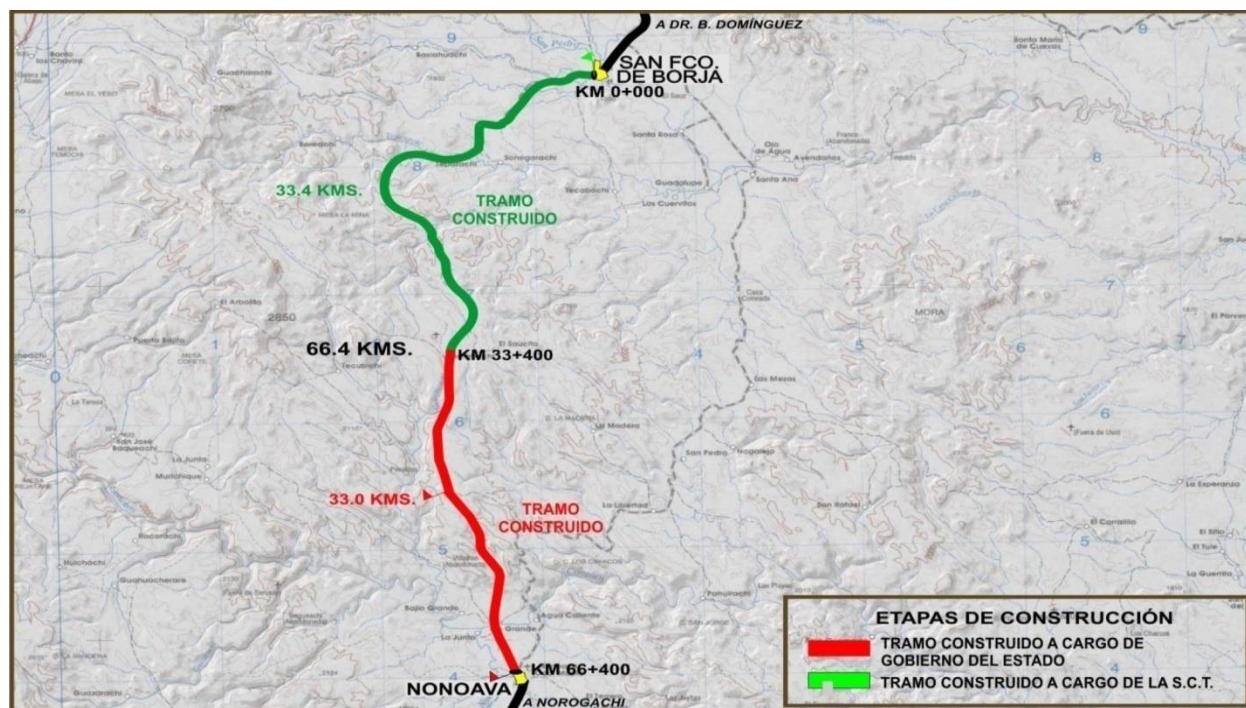
Se construyen obras de drenaje, obra complementaria, pintura y señalamiento para una mejor funcionalidad de la obra.

La S.C.T. construye su tramo correspondiente, el cual contara con una longitud de 33.4 km. Con origen en San Francisco de Borja, y tendrá un ancho de corona de 8.0 m. Y una inversión de \$310.50 Mdp.

En virtud de tratarse de un camino tipo C, sus condiciones de transitabilidad, tendrá una capacidad técnica para soportar entre 500 y 1,500 vehículos como Transito Diario Promedio Anual, en ambos sentidos (TPDA), por lo que se diseñó una estructura de pavimento sobrado, ya que se prevé un aforo diario de 300 vehículos en ambos sentidos como mínimo.

Con la construcción de este tramo se impulsará el desarrollo e intercambio comercial de productos forestales agrícolas, frutícolas y ganaderos, así como el sector turismo, tan importante en esta región.

Mapa de referencia



Disponible en://www.chihuahua.gob.mx/scop/plantilla5.asp?cve_Noticia=4811 consultado 16/04/13

Carretera: San Francisco de Borja – Nonoava – Norogachi – Rocheachi.

Tramo: Rocheachi – Norogachi – Nonoava.

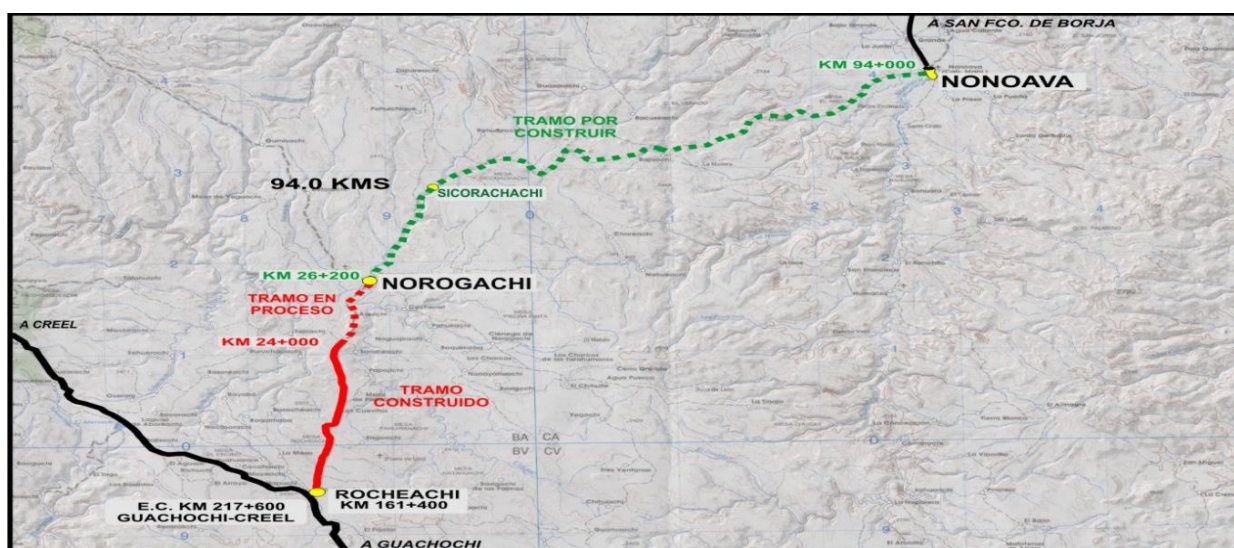
Esta obra comunicara a los municipios de Nonoava y Guachochi, beneficiando la región oeste del estado.

Esta carretera inicio su construcción en Julio del 2007 y se concluiría en 2010 (sigue en obra), este tramo cuenta con una longitud total de 94.0 km. De los cuales S.C.T. construye el 50% y el Gobierno del Estado el 50% restante, equivalente a 47.0 km. En los cuales se construye una primera etapa de 26.0 km. Con una inversión de \$183.54 Millones de pesos.

Esta obra contempla la pavimentación de un camino tipo C, para un ancho de corona de 8.0 m. En los cuales se alojarán dos carriles de circulación, uno por sentido. La pavimentación es a base de carpeta asfáltica por el sistema de riego de sello. Lo cual tendrá una capacidad técnica para soportar entre 500 y 1,500 vehículos como Transito Diario Promedio Anual en ambos sentidos (TPDA), por lo que se diseñó una estructura de pavimento sobrado, ya que se prevé un aforo diario de 200 vehículos en ambos sentidos. Se construyen obras de drenaje y obra complementaria, pintura y colocación de señalamiento para una mejor funcionalidad de la obra.

Con la pavimentación de este tramo se agilizará la comunicación de Nonoava y Guachochi, lo cual permite el intercambio de productos con mayor rapidez y seguridad, así como al desarrollo de actividades agrícola, ganadero y turístico, para así contribuir al crecimiento social y económico de la región.

Mapa de referencia



Disponible en://www.chihuahua.gob.mx/scop/Plantilla5.asp?cve_Noticia=4811 consultado 16/04/13

En el marco del Programa Chihuahua Vive, se anunció que ya se trabaja en otro frente que se construye de Guachochi a Nonoava y que se suma al que inicio de Nonoava a Guachochi: Esta vía abre una región a la ganadería, la agricultura, la actividad forestal. Los recursos de Chihuahua son tantos que donde se construye una carretera surge la riqueza; indicó el gobernador Cesar Duarte Jaquez. Se inauguro el 09 de diciembre del 2015 con 89.75 km.³⁷

2.2.2.1.-Coparticipacion para el aprovechamiento y apoyo al Plan Municipal de desarrollo 2018 – 2021 Municipio de Nonoava.

Tomando en cuenta y como referencia los análisis y propositos de la tesina, podemos darnos cuenta que existe gran posibilidad de participar con los fines pretendidos del Plan Municipal de Desarrollo 2018 – 2021 Municipio de Nonoava, dado que existe gran similitud, por eso es que tomando a Pemex como socio coparticipe, se busca el aprovechamiento y apoyo al Plan Municipal de Desarrollo 2018 – 2021 Municipio de Nonoava, con lo cual se pretende principalmente realizar una mejora en la infraestructura actual del municipio, provocando con esto, incrementar tanto la participación económica y social del municipio, como generar crecimiento en el flujo de capital que corre y se apoya en el municipio de Nonoava Chihuahua, lo cual es algo deseado para poder cooperar de manera más directa en los ejes y a su vez estrategias del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 Municipio de Nonoava³⁸ para una mejor aplicación del mismo, y aumentando así, la posibilidad de mejorar la cría de ganado para la exportación, al igual que incrementando el nivel de producción de otros productos y servicios con un fin similar,

³⁷Disponible en://gob.mx/sct/videos/inauguración-de-la-carretera-nonoava-norogachi-rocheachi consultado 11/12/17

³⁸ Disponible en://www.chihuahua.gob.mx/atach/anexo/anexo_04-2019_acuerdo_063_pmd_nonoava.pdf consultado 14/11/19

creando con esto una mejora en el nivel de vida de la zona y generando con esto un mejor funcionamiento para el estado de Chihuahua.

Se podría hacer partícipes a las etnias habitantes y nativas de la zona, para fomentar también en ellas bienestar y desarrollo, colaborando ellas con mano de obra y creando también artesanías propias diversas, para apoyar de esta forma el desarrollo turístico de la zona, en el cual, ellas (las etnias nativas), son parte fundamental, por sus viviendas, alimentación, vestimentas, costumbres y demás actividades relacionadas con ellos.

Es con la coparticipación con lo que se pretende apoyar de una manera significativa los planes de desarrollo económico actuales y en aplicación, contribuyendo a la creación, aplicación y desarrollo de nuevos planes de crecimiento económico, aprovechando las ventajas comparativas de la zona, ya mencionadas (Nonoava, Chihuahua).

2.3.-Turismo.

El municipio de Nonoava Chihuahua, se encuentra en lo que podría definirse como una ruta turística, ya que esta ruta atraviesa varios lugares con grandes atractivos turísticos sin explotar, desde la capital del estado de Chihuahua, hasta La Barranca del Cobre o La Cascada de Basaseachi, en puntos intermedios nos encontramos con una gran variedad, aún desconocida para muchos, de una ruta sumamente rica en cultura, arte, costumbres, tradiciones, gastronomía, indígenas nativos y atractivos fluviales; el turismo, a la fecha una actividad económica en pleno

auge, y en la zona que se refiere a Nonoava y sus alrededores, cuenta con poco grado de explotación y mucho por ofrecer³⁹.

Tomando en cuenta estas referencias se anuncia la tercera edición de la cabalgata⁴⁰ Nonoava – Cerro Agujerado, como parte de las actividades turísticas que se llevarán a cabo en las diferentes aéreas del estado para vacaciones de verano⁴¹.

Sabemos que Nonoava cuenta con la Misión de Nuestra Señora de Montserrat de Nonoava⁴², Es una estatua de la virgen María y el niño Cristo, venerada originalmente en la Santa María de Monserrat, en el monasterio de Monserrat, montaña en Cataluña, y nombre primitivo con el que fue fundado el municipio (2013), formaciones rocosas como las que se encuentran en el Cerro Agujerado, las tradiciones musicales y su gastronomía; sin olvidar la cercanía con la ciudad de Chihuahua.

Con un recorrido de 12 kilómetros y con la apreciación del Río Conchos, además del Río Nonoava que cuenta con aguas termales en su nacimiento, la región de Nonoava se convierte en El portal del suroeste de Chihuahua, lleno de tradición y orgullo campirano, muestra la esencia de nuestro estado.

Las formaciones rocosas de la región cuentan con 300 cuevas, donde se encuentra el Cerro Agujerado, en el que la leyenda dice que el General Francisco Villa y su División del Norte

³⁹ Enciclopedia de los municipios, Tomo 4, Secretaría de Gobernación (2013).

⁴⁰ Es una procesión o desfile a caballo, Diccionario Enciclopédico Espasa, Espasa—Calpe S.A. (2013).

⁴¹ periodismoelectronico.com Buscan detonar turismo... (2013).

⁴² Disponible en://www.nonoava.gob.mx/Contenido/plantilla5.asp?cve_canal=1180&Portal=Nonoava Consultado 19/05/13

llegaron huyendo del ejército enemigo, trasladaron al Centauro de la Revolución Mexicana fuertemente herido de las balas federales y pernoctaron por varias semanas en una de las cuevas.

Esta historia ha convertido a esa zona como una de las atracciones más importantes en Nonoava en el Cerro Agujerado, ya que la cueva tiene una dimensión de más de 30 metros de largo, y 25 de alto.

Nonoava, además de tener su actividad económica en la ganadería, es un municipio exportador de música y exponentes de ella, todos en el municipio saben al menos tocar algún instrumento y es muy común que cada fin de semana se organicen bailes entre los habitantes de la región.

La música es muy importante en este municipio ya que varios exponentes de Nonoava son reconocidos en el sur de Estados Unidos, por el orgullo que proyectan con nuestra música regional.

El día 23 de septiembre del 2009 se instituyó el acuerdo turístico para Nonoava, el cual es parte fundamental del desarrollo y aplicación de los planes de crecimiento que corresponden al municipio de Nonoava Chihuahua.

En el informe de gobierno se resalta la importancia de la inversión y apoyo al turismo.

“Durante la presente administración, visitaron la entidad más de 26 millones de personas, quienes generaron una derrama económica de 54 mil millones de pesos.”⁴³

⁴³ Duarte, 2016, 6to Informe de Gobierno 2010-2016, Resumen Ejecutivo. consultado 16/05/18

“Se concluyeron al 100 por ciento los trabajos de elaboración del Proyecto Ejecutivo para el Mejoramiento de Imagen Urbana del Centro Antiguo de Ciudad Juárez y su ejecución; lo del Proyecto Ejecutivo para el Parque Ecoturístico en Cascada de Basaseachi y la actualización en ingeniería por cambio de trazo del Teleférico en la Mina La Prieta de Hidalgo del Parral, por un monto global de 23 millones 600 mil pesos.”⁴⁴

“La construcción del camino San Francisco de Borja—Nonoava—Rocheachi en su tramo Nonoava—Rocheachi tiene suma importancia ya que comunica el corazón de la sierra Tarahumara con la capital del estado, registrando una reducción de tiempo de traslado de hasta 30 por ciento.”⁴⁵

⁴⁴ Duarte, 2016, 6to Informe de Gobierno 2010-2016, Resumen Ejecutivo. consultado 16/05/18

⁴⁵ Duarte, 2016, 6to Informe de Gobierno 2010-2016, Resumen Ejecutivo. consultado 16/05/18

Capítulo 3.- Propuesta.

Se propone que con el fin de motivar y participar en el proceso de crecimiento y desarrollo municipal basándose todo esto en la producción de algunos bienes e insumos como lo son lácteos, frutas, verduras, legumbres, cárnicos y ganado, todo con el fin primordial de canalizar la mayoría de la producción hacia la exportación, y participar en el mejoramiento del modo de vida de los habitantes de la zona (incorporarlos en el desarrollo y crecimiento económico y social), indígenas nativos o no, es muy buena oportunidad para invertir en la instalación y funcionamiento de una estación de servicio, la cual pueda ofertar los bienes y servicios requeridos, y así cubrir esa demanda insatisfecha con una oferta de productos a precios de mercado, generando con esto un alto nivel de “excedente de consumidor”, tanto con las carreteras como con la gasolinera propuesta, aprovechando oportunamente el reciente incremento del flujo vial, debido a la reciente construcción de carreteras de pavimento alrededor de la zona (Nonoava, Chihuahua), y a la también reciente instalación de nuevos centros comerciales Sams´s Club a la redonda, en cd. Delicias a 284 km; cd. Cuauhtémoc a 169 km; cd. Hidalgo del Parral a 337 km y Chihuahua a 187 km; Tomando en cuenta que la zona a la que queremos de mayor forma beneficiar, se encuentra en la parte suroeste del estado de Chihuahua, y estos centros de abastecimiento se encuentran prácticamente en la parte centro-noreste del estado de Chihuahua, el municipio de Nonoava queda en medio y de esta forma puede participar activamente en el abastecimiento de dichos productos básicos (gasolina, diésel, petróleo y algunos otros solventes) contribuyendo de esta forma con un mejor funcionamiento de la economía tanto de la zona como nacional.

3.1.-Importancia de las empresas en el desarrollo económico.

Al tomar en cuenta el potencial de desarrollo del estado de Chihuahua, por ser participe en gran parte, de la producción nacional en lo que se refiere a semillas, granos, carnes, ganado y productos lácteos; www.inegi.org.mx (2013) y con el ex presidente municipal Alberto Sánchez González (2012).

De las cuales una gran parte, la de mejor calidad, es canalizada por las empresas productoras y comercializadoras de iniciativa privada, para la exportación, lo cual tiene participación en el funcionamiento económico de nuestro país. Por lo cual se ha pensado en atraer la inversión y desarrollo para estas empresas, apoyándose por una parte en los planes de desarrollo para la zona que existen y se están llevando a cabo; como el programa Chihuahua vive sumando color, Chihuahua vive, Parque Nonoava vive; Es una subdivisión del programa Chihuahua Vive, Tarahumara en desarrollo, etc. para así contribuir a un mejor aprovechamiento de recursos y beneficios por parte de la empresas mencionadas (productoras y comercializadoras de iniciativa privada), para participar el desarrollo económico de la región; Ya que es en la zona suroeste, donde se encuentra este municipio, la zona en la cual se encuentran algunas de las principales empresas de iniciativa privada, que son productoras, recolectoras y distribuidoras de los bienes antes mencionados.

Por encontrarse rodeado de otros muchos municipios más pequeños, y a su vez de muchas micro empresas de iniciativa privada y pública, y siendo declarado este municipio como El portal del suroeste del estado de Chihuahua, es catalogado por esto, como centro de reunión para el primer

eslabón en la comercialización (productores – comerciantes, con la participación de estas empresas) de todos estos insumos, y aprovechando esta situación, se busca también participar en acciones para brindar apoyo y ayuda a las etnias nativas de la zona, las cuales también cuentan con una gran cantidad de micro empresas de iniciativa privada, productoras

Por la situación actual de los Raramuris o Tarahumaras, otras etnias nativas y habitantes de la zona, es que se planea también que la inversión sirva como un apoyo y detonante para un mejor desarrollo y bienestar de la región, motivando de esta forma la creación de más y mejores microempresas de iniciativa privada, por parte de los pertenecientes a las etnias y habitantes circunvecinos, generando con esto a su vez una mejor situación para todos los referenciados, apoyándose en el programa de autoempleo para indígenas; también se tiene planeado un programa de entrenamiento para que las mujeres vendan como microempresarias de iniciativa privada, sus artesanías, productos alimentarios y otras manufacturas que lleguen a realizar, y aumenten el ingreso económico directo para mejorar las condiciones de vida de sus familias, generando de esta forma (con las microempresas de iniciativa privada), empleo, ingreso, bienestar y apoyo para los Raramuris o Tarahumaras y las demás etnias habitantes de la región, todo esto como consecuencia también de la inversión en parques, escuelas, clínicas, carreteras y demás proyectos desarrollándose en la actualidad (por empresas de iniciativa pública), que permiten el flujo directo de bienes, servicios y capital.

Se aprovechara básicamente los caminos de bordo de terracería, carreteras, drenaje, agua potable y demás obras realizadas por el gobierno en la zona, detonando de esta forma un incremento en el comercio por parte de las empresas de iniciativa privada, de materias primas, cerámica,

manualidades, otras artesanías y/o productos fabricados en el lugar, originando en la zona un nuevo flujo de capital hacia nuevas inversiones, obteniendo así otro beneficio para la sociedad del área, en donde básicamente los diferentes grupos de indígenas nativos de la zona sufren a la fecha, de un alto grado de marginación.

Se pretende aprovechar el hecho de modernizar y aumentar el nivel de servicio de la red carretera, por parte del gobierno, que con ello buscan atender adecuadamente, la demanda de altos volúmenes de tránsito vehicular, que se requiere para la producción y comercialización de productos y servicios básicos, para incrementar con ello el flujo de capital basado en un desarrollo en el comercio local, que corresponde en gran parte a exportaciones de ganado y semilla, llevadas a cabo en gran parte por micro empresas de iniciativa privada, para lo cual, la falta de carreteras adecuadas era una limitante.

Nonoava cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, los cuales se empiezan a explotar económicamente por las microempresas, dándolos a conocer, promocionándolos y comercializándolos, mostrando de esta forma las bellezas turísticas que la geografía de la zona nos brinda, pudiendo ser aprovechadas también para un mejor y mayor desarrollo económico y comercial. Para contribuir a la promoción y comercialización turística de la zona, se realizan diferentes actividades, como cabalgatas o eventos sociales.

Se busca detonar el turismo comercial en la zona suroeste del estado, por eso es que el día 23 de septiembre del 2009 se instituyó el acuerdo turístico para Nonoava, el cual es parte fundamental

del desarrollo económico, y para la aplicación adecuada de los planes de crecimiento económico que corresponden al municipio Nonoava Chihuahua.

En la zona que se referencia, se detectaron ciertas necesidades y posibilidades de solución a la vez, llegando a la conclusión que tomando en cuenta lo señalado en el punto Grupos Étnicos, contamos con un gran capital humano y un potente capital social sin atender, ya que como ahí mismo se indica los Raramuri o Tarahumaras y demás etnias habitantes de la zona son muy unidos y cuentan con una gran resistencia física y social, ya que conservan sus tradiciones y costumbres, las cuales debido a su situación actual de crisis y a su cantidad presencial en cada municipio, se puede canalizar y manejar tanto la cooperación de los Raramuri o Tarahumaras como de los habitantes de cada municipio o región, para el desarrollo social.

Apoyándose tanto en las características particulares como en las generales del municipio de Nonoava Chihuahua, entre las cuales encontramos programas de autoempleo para indígenas, Chihuahua vive sumando color, Chihuahua vive, Nonoava vive y Tarahumara en el desarrollo, los cuales buscan básicamente el bienestar social de los habitantes de las zonas referenciadas, que al contar con una excelente ubicación y contar con los servicios y materias primas básicas, se crea la oportunidad del comercio, y con los apoyos que el gobierno ofrece, se puede comercializar tanto lo que las mujeres hacen como lo que se produce en la zona, y se fomenta de esta forma el desarrollo social, cambiando así de raíz la vida de los habitantes de la sierra tarahumara con el apoyo también, del programa emergente alimentario del gobierno del estado de Chihuahua.

De esta forma con los apoyos recibidos, además de contribuir a incrementar el flujo comercial de los productos de la zona y permitir el inicio de nuevas empresas para enfatizar el funcionamiento de un mercado anteriormente inalcanzable, se combate también la problemática causada por el hambre y la sequía.

El gobierno está impulsando fuertemente la construcción de nuevas carreteras en todo el estado de Chihuahua, para con ello propiciar el desarrollo de las comunidades productivas y que actualmente se encuentran marginadas por falta de comunicación, de esta forma facilitando el traslado e intercambio de productos para la creación de nuevas empresas para su comercialización, elevando con ello el nivel de vida y bienestar de los habitantes.

De igual forma se está modernizando y aumentando el nivel de servicio de nuestra red carretera, para con ello atender adecuadamente la demanda de altos volúmenes de tráfico vehicular que repercute en todo el estado.

Al tener un mejor acceso al municipio de Nonoava Chihuahua, basado en un mejor tránsito vehicular, y aprovechando las ventajas comparativas con las que el municipio cuenta, y considerado ya como El portal del suroeste del estado de Chihuahua, lleno de tradición y orgullo campirano, se busca detonar la actividad turística también, mostrando la esencia del Estado de Chihuahua, para con ello conseguir una mejora en el bienestar social de la zona y contribuir para que así sea también en el estado de Chihuahua.

3.2.-Identificación de necesidades.

Los hombres y las mujeres participes en una economía suelen ser maximizadores, los deseos de las personas suelen ser insaciables; esto es que nunca se pueden satisfacer los deseos humanos de utilidades. Al menos esto parece ser cierto en las sociedades que estimulan la lucha para obtener la posición social y el éxito, y que dan un alto valor al consumo y la recreación.

Igualmente, importante es la suposición sobre la forma en que piensan y actúan las personas mientras luchan por satisfacer sus necesidades generales insaciables o sus necesidades particulares saciables. Esta suposición es que el hombre es un maximizador racional. Con esto los economistas quieren decir que las personas en un medio ambiente de mercado se detienen a considerar los diversos cursos de acción que se les presentan, y a calcular de alguna forma los medios más apropiados para sus metas de maximización.

Para lograr una utilidad adicional, su busca la maximización de recursos, para lo cual se plantea el abastecimiento de los productos de primera necesidad (para la propuesta), como lo son, gasolina, diésel, petróleo y algunos otros solventes, que son detonantes para un incremento en la producción de la zona de bienes y servicios.

3.3.-La oferta de gasolineras en el área de influencia son las siguientes.

No. en Mapa	Municipio	Cant. de Gasolineras	No. en Mapa	Municipio	Cant. de Gasolineras
007	Balleza	3	049	Nonoava	1
009	Bocoyna	5	057	San Francisco de Borja	1
012	Carichi	2	061	Satevo	1
018	Cusihuirachi	1	062	Saucillo	5
022	Dr. Belisario Domínguez	1	064	El Tule	1
027	Guachochi	6	065	Urique	1
029	Guadalupe y Calvo	6	067	Valle de Zaragoza	1
031	Guerrero	5			

Disponible en://ref.pemex.com/ consultado 10/02/12

3.4.-Mapa para ubicación de gasolineras referenciadas.



Fuente; <http://www.e.local.gob.mx> consultado 03/05/13 01:00 hrs.

3.5.-Situación de gasolineras.

Algunas de las denominadas gasolineras mencionadas (y referenciadas con cuadro y mapa), no cuentan con una instalación adecuada para el abastecimiento de combustible (tanques adecuados para almacenar combustible, bombas para abastecimiento de combustible, maquinaria para el registro y control fiscal, estructura y ubicación del local, etc. según las políticas de PEMEX;), para ser una estación de servicio (gasolinera) en forma, sino simplemente, es venta directa de tambos de 200 lt. en su mayoría; tanto gasolina, diésel y petróleo, así como también algunos otros solventes; información obtenida con el ex presidente municipal Alberto Sánchez González (2012).

C. *Demanda.* - Conjunto de mercancías y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado, en un tiempo determinado y a un precio dado. El análisis de la demanda parte del supuesto de que todos los factores se mantienen constantes, excepto el precio, y que a medida que cambia el precio, la cantidad demandada por el consumidor también varía. El concepto de demanda es muy importante, porque es la forma en que los consumidores satisfacen sus necesidades mediante la obtención de mercancías y servicios que las satisfacen. Así mismo tenemos la demanda derivada y la demanda potencial.

- i. *Demanda derivada.* - Es la que se presenta por el incremento de la demanda de un bien y afecta la demanda de otro. Por ejemplo, el incremento de la demanda de automóviles o maquinaria provoca la demanda derivada de la gasolina, diésel y/u otros hidrocarburos.

3.6.-Parque vehicular.

3.6.1.-Vehículos registrados para el año 2012.

Municipio	Unidades
Balleza	2,111
Carichi	1,457
Guachochi	4,126
Nonoava	571
Rosario	660
San Francisco de Borja	772
Satevo	1,712
Total	11,409

Disponible en: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=
consultado 03/01/18 22:35 hrs.

3.6.2.-Estimación de beneficiarios y cantidad de estos.

Antes de analizar el nivel de la demanda, es necesario primero determinar quiénes son los beneficiarios. En algunos casos la respuesta puede ser clara; los beneficiarios de una estación de servicio (gasolinera), son aquellos que van en busca de una atención específica, pero esto no es tan fácil de determinar. ¿Se debería excluir a las personas que viven en la zona, pero que no tienen necesidad de los servicios en un periodo en particular? Tal vez son beneficiarios simplemente porque se benefician de la disponibilidad de las instalaciones, aunque no han tenido la ocasión de utilizarlas.

La experiencia ha demostrado que cuando una vía de acceso se construye o mejora, uno de los mayores impactos resultantes es el incremento de la producción agrícola. Además de facilitar el

transporte de productos a mercados fuera de la zona, una carretera también permite la entrega de insumos, y permite al personal de extensión el acceso a la zona. Además, puede ayudar a los niños a llegar a las escuelas y a los enfermos a trasladarse para recibir atención médica. Por consiguiente, los beneficiarios no se restringen simplemente a aquellos que conducen camiones o autobuses en la carretera; los beneficiarios más importantes son, en lugar de esto, aquellos que viven y trabajan cerca de la misma (se espera en general un beneficio similar con la estación de servicio, por eso se tomó el ejemplo de la vía de acceso).

3.6.3.-Estimación del valor de los beneficios.

Una vez que se ha determinado el área de beneficiarios directos e indirectos, el siguiente desafío es visualizar el impacto, es decir, determinar los beneficios resultantes. Es importante comprender que el tipo y grado de beneficios no será siempre igual para todos los usuarios. Las personas que vivan cerca del área donde se ubica el proyecto pueden beneficiarse más que otras.

Las dificultades que pueden presentarse al calcular los beneficios no justifican el dejar de lado este análisis. Es de importancia vital dar a la entidad algún tipo de descripción de la naturaleza y magnitud de los beneficios previstos (se detalla más adelante). Pues en dado caso al carecer de este análisis, es muy posible que se decida financiar una propuesta alternativa, en la que los solicitantes dan una mejor explicación de los beneficios previstos.

Capítulo 4.- Conclusiones y Recomendaciones.

Tomando en cuenta primero que nada los planes y capacidad de la empresa, manejando adecuadamente los costos, las ventajas comparativas, la ubicación geográfica y la situación actual del municipio Nonoava Chihuahua, y habiendo analizado los planes de desarrollo que se han llevado, están llevándose y están por llevarse a cabo; para contribuir con ellos y crear una mejor situación tanto económica como socialmente para el municipio, se recomienda la instalación de una estación de servicio (con su respectivo stock de conveniencia); Diccionario de economía: Anglicismo muy usado en economía, que significa conjunto de mercancías, bienes, dinero y, en general, de recursos económicos que alguien mantiene acumulados, Santiago Zorrilla, Limusa. Con la cual, suministrando combustibles, carburantes, solventes y servicios, se puede participar enormemente en la cría de ganado y producción de semillas y lácteos para consumo nacional, así como de exportación (ahora con nuevos mercados en el Medio Oriente).

Se puede contribuir con la ayuda dirigida a todos los habitantes y a las etnias nativas de la zona, quienes son considerados, por lo que significan, como un tesoro nacional, participando con los planes que existen para tal causa, apoyándolos con la participación de la estación de servicio suministrando combustibles, solventes y servicios que les permitan moverse para abastecerse de artículos de primera necesidad y llevar también el apoyo a los nativos, al encontrarse en zonas tan recónditas e inaccesibles.

Se busca apoyarlos y atenderlos también, participando en la posibilidad de la creación de una infraestructura para la educación, desarrollo, salud, distracción y crecimiento, apoyándonos básicamente con el mercado en potencia con el que se cuenta.

Se participará en el fomento al turismo para la zona, al proporcionar combustibles y servicios en una parte de lo que se podría definir como se señaló, la ruta que cuenta con variados atractivos turísticos. Que como ya se dijo es una ruta llena de arte, cultura, costumbres, tradiciones, gastronomía, indígenas varios y atractivos fluviales en diferentes puntos de todo el recorrido; la cual podemos visitar en un viaje desde la capital del estado, Chihuahua, hasta La Barranca del Cobre o La cascada de Basaseachi.

La gasolinera más cercana está a más de 100 km. De Nonoava Chihuahua, por lo cual se ha hecho la recomendación de instalar una ahí (en Nonoava, Chihuahua), lo cual, como ya se mencionó, sería un gran negocio para el inversionista e incentivo para el flujo de inversiones en la zona, ya que como se detalló y se señaló en los planes correspondientes, se busca, por parte del estado, detonar el turismo en la zona suroeste del estado, que es donde se encuentra Nonoava Chihuahua, y también la zona donde mayor cantidad y variedad de nativos indígenas se localiza.

4.1.-Oportunidad de negocio.

Al realizar un análisis económico, plantear los principios de la planeación estratégica para los negocios, nos percatamos que en la zona suroeste del estado de Chihuahua, donde se encuentra el municipio Nonoava, tenemos una situación de demanda insatisfecha, del abastecimiento de algunos bienes de uso común, como lo son la canasta básica de alimentación y así mismo carencia en el abastecimiento de: gasolina, diésel, petróleo y algunos otros solventes y servicios; los cuales no se consiguen a menos de 100 km de distancia, en un establecimiento oficial (según las políticas aplicables de PEMEX).

4.1.1.-Identificación de oportunidades en el Municipio de Nonoava, Chihuahua.

Se busca, para participar en el desarrollo económico de México, obtener un crecimiento económico en el municipio Nonoava Chihuahua, el cual se apoyará en gran parte en los planes y programas que existen.

Manejando de esta forma los cuatro pilares básicos mencionados para el desarrollo económico:

- 1. Crecimiento económico**
- 2. Productividad y competitividad**
- 3. Nueva arquitectura financiera**
- 4. Inserción de los países en la economía globalizada**

Logrando de esta forma una inserción del municipio, fundamentándose básicamente en los planes de exportación de carne y ganado hacia los países asiáticos y europeos que tienen en este momento una demanda insatisfecha de carne de primera calidad, algunas frutas y semillas, como las que se producen en el estado de Chihuahua.

Mejorando de esta forma los estándares de vida de la población de la zona, con el crecimiento en términos reales y nominales.

4.2.-Desarrollo económico.

En el municipio Nonoava Chihuahua, al proponer esta estación de servicio, se está buscando obtener el desarrollo, ya que al aplicar la inversión requerida se está apoyando a los habitantes de la zona así como a los nativos también originarios de la zona, logrando con esto contribuir al desarrollo social de la zona, ya que esta inversión genera mucha actividad económica que puede definirse como movimientos secundarios, los cuales generan gran cantidad de beneficios para la comunidad, ya que se realizara la construcción de caminos, puentes, tiendas de conveniencia, instalación de tuberías de alimentación de agua, drenaje y muchos otros bienes para la comunidad. Con esto mejorando la calidad de vida y activando la economía de la localidad en gran medida.

Se busca con esta propuesta apoyar en el desarrollo y crecimiento en el manejo de los tres tipos de recursos: Tierra, Trabajo y Capital. Para con esto mejorar la producción de productos originarios de la zona, como pueden ser frutas, legumbres, cárnicos, ganado y/o productos lácteos; algunos de estos productos pueden crecer tanto en calidad y cantidad de producción, que se busca lleguen a manejar mercados en otros continentes.

Para poder obtener o lograr el círculo virtuoso del desarrollo se pretende aplicar en su mejor modalidad y conveniencia los planes y programas que a la fecha existen y se están llevando a cabo, tanto en Chihuahua Chihuahua como en Nonoava Chihuahua, y son los que señalamos a continuación:

Planes y situación	Funcion/Aplicación
Chihuahua vive sumando color = vigente =	Pintar viviendas, apoyar en la autoconstrucción de casas de adobe, ofertar terrenos a bajo precio y a crédito.
Tarahumaras en el desarrollo = vigente =	Activar la producción y desarrollo social, mediante participación tarahumara, proyectos a las poblaciones de la sierra tarahumara, buscando el Desarrollo: Turismo, actividades agropecuarias y forestales, producción de energía alternativa, minería, proyectos medioambientales, redes de comercialización para productos locales. Desarrollo social: Educación, salud, alimentación, deportes y recreación, adicciones, vivienda.
Capacitación a tarahumaras para autoempleo en Chihuahua = vigente =	Enseñar a tarahumaras a fabricar desde artesanías hasta artículos de primera necesidad, para después venderlos y obtener un ingreso económico. Talleres de costura y belleza.
Parque Nonoava vive = vigente =	Lugar de recreación y desarrollo social y con lo cual se culmina la carretera Nonoava – Guachochi, abriendo una región a la ganadería, agricultura y actividad forestal. -Los recursos de Chihuahua son tantos que donde se construye una carretera surge la riqueza- señalo el gobernador del estado Cesar Duarte Jaquez. Se abre drenaje, elevar la calidad de vida de la población, maquinaria hasta que se dé el mejoramiento de caminos rurales aledaños.
Turismo = vigente =	Apoyar todas las iniciativas en fomento al turismo.
Programa emergente alimentario en Chihuahua = vigente =	Enviar 6 mil 500 toneladas de alimento a la sierra tarahumara, con apoyo de otras empresas.
Programa de mejoramiento genético. = vigente =	Entregan sementales (Toros), en Santa Isabel, Nonoava y Belisario Domínguez, para mejorar la calidad del ganado.
Liberación del estatus sanitario del estado de Chihuahua. = vigente =	El mes de octubre en que estará liberado el estatus sanitario de la entidad, beneficiará en gran medida la exportación de ganado a Estados Unidos y como referencia al resto del mundo; el gobernador Cesar Duarte Jaquez, resalto la inversión de 91 millones de pesos en la construcción de caminos vecinales de esta localidad.

<p>Chihuahua vuelve al primer lugar como exportador de ganado = vigente =</p>	<p>El 30% del inventario mundial de bovinos se encuentra en Norteamérica, en donde Estados Unidos mantiene el 2%, México el 18% y Canadá el 10%. Siendo Chihuahua el primer productor a nivel nacional, lo cual es muy significativo.</p>
<p>Generará exportación de carne 100 mil empleos = vigente =</p>	<p>Más de 100 mil empleos directos e ingresos por hasta mil millones de dólares, es lo que se espera generar con los convenios de exportación de carne a Asia que lleva a cabo nuestra entidad por medio del Gobierno del Estado, según lo informo Cesar Duarte Jaquez, gobernador constitucional.</p>

Fuente: Elaboración propia consultado 02/01/18

Páginas web consultadas.

Numero	Pagina	Fecha
1	www.inegi.org.mx	18/02/13
2	akmcolombia.blogspot.com/2015/01/circulo-virtuoso.html	12/08/13
3	es.scribd.com/document/371914323/Carta-de-Punta-Del-Este-1961	31/01/20
4	www.eumed.net/cursecun/economistas/seera.htm	12/02/10
5	www.cocinadelirante.com/tips/cuales-son-los-alimentos-no-perecederos	31/01/20
6	www.ciapem.org.mx/noticias-ciapem/estatales/801-chiapas-entre-las-entidades-con-mayor-crecimiento-ecoomico-inegi	12/02/10
7	definetueconomia.blogspot.mx/2012/07/paradoja-de-condorat.html	07/01/14
8	ref.pemex.com/	10/02/12
9	www.e.local.gob.mx	03/05/13
10	www.pemex.gob.mx	15/05/13
11	www.guiaturisticamexico.com/municipios.php?id_e=6	13/05/13
12	eleconomista.com.mx/estados/2012/01/11/crece-venta-autos-nuevos-11/01/12	31/12/13
13	www.portalautomotriz.com/content/site/module/news/op/displaystory_id/70182/format/html/	13/05/13
14	forbes.com.mx/mexicanos-consumen-397-litros-de-gasolina-al-ano/	22/07/15
15	www.oem.com.mx/laprensa/notas/n3875773.htm	16/07/15
16	diario.mx/Economia/2014-05-25_05268ab1/es-gasolina-magna-la-de-mayor-consumo-en-la-entidad-reporte/	05/07/15
17	www.chihuahua.gob.mx	27/07/15
18	www.sams.com.mx/Inicio.aspx?Negocio=Individual	23/07/15
19	e.local.gob.mx	03/05/13
20	www.siap.gob.mx/index.php?option=com_wrapper&Itemid=373	16/05/13
21	www.amda.mx	01/02/20
22	www.guiaturisticamexico.com/municipios.php?id_e=6	13/05/13
23	www.observadornoroeste.com/noticias.cfm?n=12384	14/05/13
24	www.excelsior.com.mx/nacional/2013/04/11/893412	12/05/13
25	chihuahua.elpueblo.com/hemerotecanotas/20110308/generar_exportacion_de_carne_100_mil_empleos	13/05/13
26	www.oxfammexico.org	31/03/13
27	cuentame.inegi.org.mx/	03/03/12
29	periodismoelectronico.com 19/06/12	19/07/13
30	www.nonoava.gob.mx	21/03/13
31	www.informador.mx/Mexico/Sequia-en-chihuahua-traducida-en-un-desastre-social-dice-Greenpeace-20120608-0127.html	28/06/13
32	eluniversal.mx	20/01/12

33	mexicodesconocido.com.mx/asi-son-los-raramuris-los-hombres-de-los-pies-alados.html	27/04/17
34	www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=	03/01/18
35	expansion.mx/empresas/2017/05/17/mexico-ya-importa-el-triple-de-autos-de-asia-que-de-estados-unidos-y-canada?internal_source=PLAYLIST	04/01/18
36	atlas.cdi.gob.mx/?page_id=1999	25/11/19
37	www.inegi.org.mx/contenidos/programas/intercensales/2015/doc/eic_2015_presentacion.pdf	26/11/19
38	www.chihuahuamexico.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1158&Itemid=63	27/11/19
39	Duarte, 2016, 6to Informe de Gobierno 2010-2016, Resumen ejecutivo.	16/05/18
40	gob.mx/sct/videos/inauguración-de-la-carretera-nonoava-norogachirocheachi	11/12/17
41	www.portalautomotriz.com/noticias/automotriz/amia-y-amda-dan-a-conocer-reporte-de-venta-de-vehiculos-ligeros-nuevos-por-marca	04/01/18
42	www.mx.undp.org	01/02/20
43	mises.org/profile/william-h-hutt	31/01/20

Bibliografía.

1. Camon J. – Roger J., 1979, Espasa – Calpe Mexicana, S.A. en Méjico. En “Diccionario Enciclopédico ESPASA, Méndez R., ESPASA – CALPE S.A., Madrid.
2. D Alembert J. – Diderot D., 1850, La Enciclopedia. En “Gran Enciclopedia SALVAT”, Salvat Editores, España.
3. Downes J. – Elliot J., 2002, Diccionario de Finanzas. En “Diccionario de Términos de Finanzas e Inversiones”, Estrada V., CECOSA, México.
4. Foreman P., 1995, Relaciones económicas internacionales desde 1850. En “Historia Económica Mundial”, Prentice Hall, España.
5. Keynes J., 1994, Principales Teorías de Keynes. En “Crecimiento económico”, Mc. Graw Hill, España.
6. Kotler P. – Keller K., 1978, Dirección de marketing. En “Dirección de marketing”, Kavanagh A., Pearson educación, México.
7. Montemayor C., 1999, Los Tarahumaras: Pueblo de estrellas y barrancas. En “Los Tarahumaras: Pueblos de estrellas y barrancas, Aldus, México.
8. Patrick F., 1984, Suelos: su formación, clasificación y distribución. En “Suelos: su formación, clasificación y distribución., CECOSA, México.
9. Samuelson P. – Nordhaus W., 1993, Economía. En “Economía, Decimocuarta edición”, Mc. Graw Hill, España.
10. Secretaria de Gobernación, 2000, Tomo 4 Chihuahua, Jalisco, Tabasco y Veracruz. En “Enciclopedia de los municipios de México”, Centro Nacional de Desarrollo Municipal, CEDEMUN, México.
11. Silvestre J., 1996, Fundamentos de economía. En “Fundamentos de economía”, Islas N., Mc Graw Hill, México.
12. Stiglitz J., 2000, La economía del sector público. En “La economía del sector público”, Antoni Bosch, editor S.A., España.
13. Sunkel O., 1991, Desarrollo endógeno. En “La economía social y el modelo de desarrollo endógeno”, Parker D., Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
14. Zorrilla S. – Silvestre J., 2000, Diccionario de Economía. En “Diccionario de Economía”, LIMUSA, México.