

# MERCADO SAN LUCAS XOLOX

“RETOMAR LA DIVERSIDAD CULTURAL”  
TECÁMAC, ESTADO DE MÉXICO



“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO”  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER: RAMÓN MARCOS NORIEGA

TERNA: ING. ARQ. DORIA DE JESÚS PELLÓN  
ARQ. EFRAÍN LÓPEZ ORTEGA  
ARQ. JORGE GALVÁN BOCHELÉN

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA PRESENTA:  
EVA GABRIELA VARGAS MÁRQUEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX. FEBRERO 2020



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



A MIS PADRES, gracias por el espíritu único y maravilloso que tiene cada uno de ustedes, por ser mi vida y mi corazón. Nunca creí lograr algo como ésto por la personalidad tan irregular y salvaje que tengo pero gracias por acompañarme en el proceso y creer en mí. Quiero que siempre se sientan orgullosos de mis virtudes y mis defectos, los amo desafortadamente, incondicionalmente e infinitamente.

Gracias a la magia que siempre está junto a mí y a los seres que me dieron base, inspiración y apoyo en éste trabajo.

# ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.1	Objetivos.....	4
1.2	Prólogo.....	5
<b>2.</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN.....</b>	<b>7</b>
2.1	El mercado en México y antecedentes históricos.....	9
2.2	El pueblo de San Lucas Xolox y la necesidad de un mercado.....	15
2.3	Construcción existente en el terreno.....	17
<b>3.</b>	<b>REGLAMENTACIÓN.....</b>	<b>19</b>
3.1	Normas aplicables al proyecto	
<b>4.</b>	<b>ANÁLOGOS.....</b>	<b>21</b>
	<b>5.</b>	<b>SOSTENIBILIDAD.....27</b>
	<b>6.</b>	<b>LISTA DE NECESIDADES.....30</b>
	6.1	Programa Arquitectónico
	<b>7.</b>	<b>USUARIO.....29</b>
	7.1	Datos generales
	<b>8.</b>	<b>TERRENO.....35</b>
	8.1	Equipamiento urbano.....
	8.2	Cuestiones climáticas.....38
	8.3	Infraestructura del terreno.....39
	8.4	Viento y asoleamiento.....39
	8.5	Vialidades.....41

# ÍNDICE

9.	CONCEPTO ARQUITECTÓNICO.....	43
9.1	Concepto.....	47
9.2	Proceso de diseño.....	45
10.	PLANOS.....	53
10.1	ARQ.Planos arquitectónicos	
10.2	URB Urbanos	
10.3	EST Estructurales	
10.4	INST Ingenierías/ Instalaciones	
10.5	ACA Acabados	
10.6	HC Herrería/ Cancelería	
10.7	ALB Albañilería	
11.	CATÁLOGO DE CONCEPTOS.....	96
12.	RENDERS.....	106
13.	CONCLUSIÓN.....	112
14.	BIBLIOGRAFÍA.....	113

# 1. INTRODUCCIÓN

---

El presente proyecto es el resultado de un estudio realizado entre una población y un espacio de arquitectura que se pretende introducir en el pueblo que habitan.

En la primer parte del trabajo se darán los antecedentes a todo proyecto. Una explicación sobre un mercado y su historia, se dan antecedentes y ejemplos del tema que se ubican en México y que sientan las bases para el desarrollo del proyecto.

Se hablará también de la localidad. El pueblo y sus habitantes, poco a poco se irá entendiendo la razón y la relación entre un mercado y el lugar. Sus necesidades y cómo se complementarían los unos a los otros.

Teniendo éstos temas claros, seré mas específica con el terreno elegido, sus características que me llevaron a él y se explicarán todas sus cualidades. Para lograr un óptimo diseño, revisaré algunos de los análogos de los cuales obtuve apoyo al momento de generar un programa arquitectónico, una zonificación y un inicio con la idea de diseño.

Se tocarán puntos de importancia actual como la sustentabilidad y cómo se va a tomar en cuenta para la elaboración del proyecto integral.

Se nombrarán las bases del diseño para luego entrar de lleno al mismo. Se desgloza cada aspecto que fue tomado para el diseño para que se entienda de donde surge.

Ya con todos los antecedentes bien planteados, se presenta la propuesta completa del proyecto, los planos mostrarán el diseño y toda su estructura, con el catálogo de conceptos se dará una pequeña idea muy primaria de un presupuesto, con los renders pretendo que se entienda mejor el proyecto con los colores, alturas, personas, servicios y espacios que pensé.

Al final agrego una conclusión de todo el trabajo, con lo que me deja y con lo que pretendo lograr.

Espero tocar todos los puntos necesarios para la elaboración de éste proyecto y para que no queden olvidados los mercados con todo y su labor fundamental en nuestra sociedad.

# OBJETIVOS

---

1. La creación de un punto de reunión comercial y cultural fijo y por tanto, cuente con servicios básicos para ser destinado a la población del pueblo de San Lucas Xolox; el cuál actualmente carece de un sitio con éstas características.

2. Generar un punto de turismo a la zona ya que el pueblo en sí, catalogado como un pueblo milenario, tiene por sí mismo un encanto que mostrar.

3. Generar un diseño digno que logre involucrar a todas las clases económicas y sociales.

4. Enfatizar la tradición del mercado en México, retomando la evolución desde el mercado sobre ruedas: "tianguis" hasta el concepto de mercado fijo como infraestructura urbana, adquirido después de la revolución.



*\*Render galería de arte  
Proyecto Mercado de San Lucas Xolox  
Gabriela Vargas*

5. Reactivar áreas de comercio de la zona como son: productos de agricultura orgánica, tanto en campo como invernaderos, venta de animales de ganadería, pesca (laguna de Zumpango), textiles hechos a mano, trabajos en madera o herrería, cocina tradicional, entre otros.



# PRÓLOGO

---

La presente propuesta es el resultado de una investigación que surge de la inquietud por la recuperación del patrimonio mexicano en uno de sus sectores mas importantes y tradicionales de su historia.

Desde antes de la conquista y hasta nuestros tiempos, el mercado ha sido un símbolo indiscutible y característico de la arquitectura mexicana. Un aspecto de identidad nacional y orgullo donde se muestran la diversidad y riqueza de nuestra tierra: flora, fauna, cultura entre tantas cosas más.

Se realizó un estudio del contexto humano donde se propone el inmueble. Xolox es un pueblo que se enorgullece de sus raíces, donde su gente cuida el patrimonio histórico y cultural, festeja la diversidad y genera mucho producto para el estímulo económico.



*\*Vendedora de Flores  
San Miguel de Allende, México  
Florence Leyret Jeune*



Vendedora en mercado de México  
<https://www.pinterest.es/pin/492862752951426728/>

Se pretende recuperar un espacio en abandono con mucho potencial por tratarse de un terreno amplio y con mucha historia. En el lugar se encuentra una pequeña fábrica de ladrillo rojo y piedra volcánica. Frente al terreno se pasan las vías del tren.

El proyecto se apoyará en el concepto del mercado que existía antes de la colonia, basándose en los productos que se venden en la zona y en los mercados sobre ruedas que a lo largo de la semana se manifiestan efímeramente a los alrededores. También se pretende retomar la historia arquitectónica del mercado revolucionario, un mercado como infraestructura obligada en un desarrollo urbano; por lo que espero generar interés del gobierno del municipio de Tecámac y el apoyo económico para el proyecto.

# FUNDAMENTACIÓN

---

Presento éste proyecto como mi contribución a una recuperación cultural de la nación, de uno de los iconos más importantes y emblemáticos.

Busco que tanto la comunidad del pueblo donde será diseñado éste proyecto, como el gobierno local, se interesen en la inversión de lo que sería un importante medio de desarrollo que hace falta dentro de un pueblo con potencial para estimular la economía local.

Este proyecto influye dentro de 2 rubros económicamente fuertes: el comercio de producto local y el impulso del turismo a la zona, teniendo en cuenta que se desarrollará el nuevo aeropuerto "General Felipe Ángeles" en la Base Aérea de Santa Lucía, la cual se ubica frente al pueblo de San Lucas Xolox, lo cuál generará impulso a la zona.

La arquitectura funciona como un generador de espacios para que la vida fluya a través de ella. Por lo tanto, pretendo lograr un flujo económico, social y cultural que genere para su propio entorno, una activación del pueblo.

En la localidad existen haciendas, granjas, establos, huertos, invernaderos, una laguna próxima al pueblo, sembradíos que ofrecen muy buena calidad y frescura en los productos generando así una autosuficiencia alimentaria.



*Vendedoras en mercado de  
México  
<http://www.flickr.com/photos/pushbuttonpulllever/371347960/>  
in/set-72157594501431426/  
SIC MÉXICO, GOBIERNO DE  
MÉXICO*

## DESDE HACE TIEMPO NO SE GENERA ARQUITECTURA PATROCINADA POR EL GOBIERNO PARA EL PUEBLO: ESTE SERÍA UN BUEN COMIENZO.



La población del lugar es trabajadora y comprometida, sin embargo se ha visto envuelta en situaciones difíciles como sobre explotación de minas, basureros clandestinos, contaminación de pozos acuíferos, entre otras malas experiencias, que por ser un pueblo no muy conocido, se le da poca prioridad a sus asuntos. A pesar de esto, el pueblo tiene un encanto y una historia que en muchos otros se ha perdido a lo largo de los años: su tranquilidad, originalidad, diversidad, en fin, el ambiente de un pueblo mexicano.

Xolox cuenta con su propia estación de tren (actualmente en desuso), la cual se ubica frente al terreno elegido para éste proyecto. Parte del cerro ya es zona protegida debido a su belleza y diversidad de flora y fauna endémicas. También se tiene la fortuna de estar a sólo una legua de la zona Arqueológica de Teotihuacán.

## 2.1 EL MERCADO EN MÉXICO



*Luis Márquez  
Mercado de la Villa, CDMX  
Gabriela Vargas*

El mercado ha formado parte de nuestro país a lo largo de siglos y éste tiene una función importante previo a que se desarrollara la invasión a México. Poco ha cambiado desde entonces la estructura de los llamados "tianguis" ya que los productos que produce nuestra tierra resultan casi ilesos ante los cambios e influencias tanto en la gastronomía como en la vida cotidiana.

Los mercados tradicionales se caracterizan por la venta de productos frescos y/o de uso diario .

Estos mercados suelen desplegarse una vez a la semana para garantizar la frescura del producto, que por lo general no es traído de muy lejos de la zona. Suelen presentarse al aire libre y se desglosan en puestos individuales con una estructura efímera no muy compleja para presentar su producto.

Lo que determina la funcionalidad del mercado es la zonificación de los géneros de producto que se ofrecen.

En el presente proyecto se tomará como referencia el gran mercado precolombino de Tlatelolco, del cual los invasores se maravillaron al ver su organización, su forma de trueque, higiene y la aportación a la sociedad que éste generaba. Tanta fue su impresión que casi no ha habido cambios en el desarrollo de ésta actividad mercantil, aunque se generan cambios favorecedores como la planificación de una zonificación y la dotación de una cubierta estructural que proteja de la intemperie al usuario, así como un diseño que provee una buena circulación. También se toman en cuenta factores como una buena ventilación y una buena iluminación para que el mantenimiento no se dificulte y logre mantenerse como un espacio limpio y duradero.



*Mercado de Sonora  
CDMX  
Autor desconocido*

Para el diseño de un espacio mercantil, es necesario saber puntos importantes de los cuales ya se han realizado estudios previos.

**¿Cómo funciona y qué impacto tiene en la comunidad y en la zona?**

Es importante tomar en cuenta las formaciones de centros económicos. Investigar la comunidad en donde se establecerá: ¿Cómo funciona? ¿Qué necesita? ¿Cómo adaptarse a ellos?

**¿Quién o qué zona se especializa en qué?**

El reacomodo o generación de la zonificación del comercio debe ser estudiado para lograr el óptimo funcionamiento del proyecto.

(Marroquín, 1957)



Canal de Roldán, La Merced  
<https://permanecerenlamerced.wordpress.com/2016/10/03/album-de-fotos-antiguas-de-la-merced-i-parte/>

El concepto de plaza se describe como el lugar ancho y espacioso dentro del poblado, es un lugar público. Este concepto proviene de España.

El concepto de tianguis es mexicano, concepto tomado del Tianquitzli.

De la fusión de éstos dos conceptos es de donde se genera el concepto actual de los mercados. (Pereznieto, 1984)





*Mercado de Iturbide  
Litografía  
Casimiro Castro*



*Juan Patricio Morlete (1769-1772) La Plaza del Volador a mediados del s. XVIII*

Recordemos a los Olmecas como primeros comerciantes entre cuencas, rica zona lacustre del altiplano central.

Mayas Teotihuacanos y Toltecas contaban con 3 rutas:

- Del altiplano a la costa del golfo hasta tierras Mayas.
- Del altiplano a Monte Albán y luego hacia Guatemala y El Salvador por la costa del pacífico.
- De Xicalango, Tabasco y Campeche por península de Yucatán hasta Nicaragua.

Llevaban productos como tributo al imperio Azteca. (Marroquín, 1957)





*Portales en Plaza de Santo Domingo  
Biblioteca del Congreso*

### 1800

En los primeros mercados coloniales se quieren mantener los mismos lugares donde estaban ubicados los mercados precolombinos pero mezclando el pasado con presente.

Monedas coloniales empiezan en lugar de trueque.

Luego llegan los nuevos mercados novohispanos, los mercados nacionalistas (porfiriato).

### 1900

Auge de muralistas, estructuras de hierro para la Revolución en la época de Juárez. Éstos mantienen un discurso político. Por lo cuál surgen los primeros mercados integrales, incluían un auditorio y/o guarderías.

Se termina en tiempos modernos con Pedro Ramírez Vázquez y sus estructuras modernas en las naves de los mercados. Luego de esta etapa, pasa algún tiempo hasta el resurgimiento del concepto en arquitectura con los mercados gourmet, mercados de artesanías, mercados orgánicos, bazares, etc. (De la Luz, 1997)

Algunos de los mercados más famosos en la ciudad de México y por ende, en el país:

- Antiguo mercado de Tlatelolco
- Xochimilco
- Chinampas (Iago-flores)
- Azcapotzalco
- Abelardo L. Rodríguez
- Tepito
- La Lagunilla
- Sonora (milagros, hierbas)
- Jamaica
- San Juan
- La Merced
- Milpa Alta
- Tianguis San Felipe de Jesús GAM
- Central de Abastos
- Martínez de la Torre
- Portales
- Hidalgo (doctores)
- Tlalpan
- Mixcoac
- Agrícola Oriental

Jiménez, González, 2015



*Mercado de la Merced  
CDMX  
Archivo fotográfico El Universal*

# EL PUEBLO DE SAN LUCAS XOLOX

Y LA NECESIDAD DE UN CENTRO CULTURAL Y MERCANTIL

---

El pueblo de San Lucas Xolox se encuentra en el Estado de México y pertenece al municipio de Tecámac. Forma parte del distrito de Otumba.

Su nombre es integrado por la mezcla del santo venerado; San Lucas, así como la del Rey Xolotl, fundador de Tenayuca.

El pueblo cuenta con atractivos turísticos como son sus fiestas tanto patronales como las tradicionales, danzas, juegos de pelota, voladores de Papantla, visitas guiadas, temazcales, la iglesia construida en el siglo XIX pero con historia desde el siglo XVI, sus fincas, deportivos, etcétera.

Sus calles con una tranquilidad y belleza mexicana, los establos y construcciones antiguas dan orgullo a su identidad.



*San Lucas Xolox*  
[https://www.taringa.net/+imagenes/fotos-propias\\_i19qw](https://www.taringa.net/+imagenes/fotos-propias_i19qw)

La gente en este pueblo se caracteriza por su trabajo, cuidado a tradiciones, sus recursos y su patrimonio histórico y cultural.

Se vive en un ambiente de comunidad y respeto. Se mantienen tradiciones como la agricultura, fiestas religiosas y también precolombinas celebradas en familia.

Resulta extraño la falta de un inmueble dedicado a la actividad mercantil y es necesaria la introducción de una fuerza comercial que puede ser desarrollada en el lugar.

La creación de un mercado para el pueblo activará diferentes áreas, como la agricultura de la zona, atención al patrimonio y las áreas naturales biológicas del pueblo.

Generará un impulso de cuidar la estética del lugar y ayudará que el pueblo genere ingresos propios con el trabajo generado por ellos mismos y sus familias.



*Cerro San Lucas Xolox*  
[https://www.taringa.net/+imagenes/fotos-propias\\_i19qw](https://www.taringa.net/+imagenes/fotos-propias_i19qw)



*Códice San Lucas Xolox*  
Javier Galindo

## 2.3 CONSTRUCCIÓN



Construida con ladrillo rojo, tezontle y piedra volcánica de la zona.

### PARTE PONIENTE



*Foto general fábrica  
Gabriela Vargas  
Propia*

La construcción forma un rec  
metros a  
Recubierta en su tiempo c  
caducado

# PREVIA EN EL SITIO



*Foto general fábrica  
Gabriela Vargas  
Propia*

En la parte norte se encuentran la toma de agua y el drenaje para el pueblo.

## PARTE ORIENTE

ángulo de 60 metros por 10 metros de ancho. Los muros están hechos con materiales que ya han sido utilizados a la fecha.



*Foto general fábrica  
Gabriela Vargas  
Propia*

# 3. REGLAMENTACIÓN

\*PARA EFECTO DEL PRESENTE TRABAJO DE TESIS, TOMO DE REFERENCIA EL REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES DE LA CDMX, YA QUE LA NORMATIVA DEL ESTADO DE MÉXICO (DONDE SE UBICA EL TERRENO) NO SE ENCONTRÓ DISPONIBLE\*

2.3 COMERCIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BÁSICOS.	ESTABLECIMIENTOS PARA LA VENTA DE ABARROTES, VINOS, REPARACIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE PIEL; EXPENDIOS DE ALIMENTOS SIN PREPARAR COMIDA; PANADERÍAS, DULCERÍAS, FRUTERÍAS, RECAUDERÍAS, CARNICERÍAS, PESCADERÍAS, ROSTICERÍAS, SALCHICHONERÍAS, FARMACIAS, PAPELERÍAS PERIÓDICOS, REVISTAS, LIBRERÍAS, TABAQUERÍAS, VIDRIERÍAS, Tlapalerías, SALONES DE BELLEZA, PELUQUERÍAS, LAVANDERÍAS, TINTORERÍAS, CREMERÍAS, MISCELÁNEAS, LONJAS MERCANTILES Y MINISUPER.
Habitantes/ hectárea	235,00
Frente ml	7,00
Superficie m <sup>2</sup>	120,00
Superficie mínima sin construir %	30,00
Superficie máxima de desplante %	70,00
Altura máxima de construcción	Niveles 3
	Ml sobre desplante 9.00
Intensidad máxima de construcción	No. de veces el área del predio 2,10

\*Plan municipal de desarrollo urbano del municipio de Tecámac

## 1. ESTACIONAMIENTOS

Mercado	1x cada 50m <sup>2</sup> construídos
---------	--------------------------------------

iv. Las medidas de los cajones de estacionamiento para vehículos serán de 5.00 x 2.40m. Se permitirá hasta el 60% de los cajones para automóviles chicos con medidas de 4.20 x 2.20. Éstas medidas no incluyen las áreas de circulación necesarias.

## 2. ANCHO DE PASILLOS DE CIRCULACIÓN

Ángulo cajón	Autos grandes	Autos chicos
30°	3.00	2.70
45°	3.30	3.00
60°	5.00	4.00
90°	6.00	5.00
90°	6.50 (2 sentidos)	5.50 (2 sentidos)

## 3. HABITABILIDAD, ACCESIBILIDAD Y FUNCIONAMIENTO

Mercado	Área min. m <sup>2</sup>	Lado min. m <sup>2</sup>	Altura min. m
Puestos sin preparación de alimentos	2.25	1.50	3.00
Puestos con preparación de alimentos	3.00	1.50	3.00
Locales	6.00	2.00	2.50

## 4. CIRCULACIONES PEATONALES EN ESPACIOS EXTERIORES

Ancho mínimo de 1.20 m  
Antiderrapantes

## 5. BANQUETAS

Ancho mínimo de 1.20m

6. HIGIENE, SERVICIOS Y ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL. PROVISIÓN MÍNIMA DE AGUA POTABLE

Dotación min. En l	
Mercados públicos	100l/puesto/día

7. MUEBLES SANITARIOS

Todo tipo de comercios y bodegas			
Magnitud	Excusados	Lavabos	Regaderas
De 76-100 empleados	5	3	0

8. DIMENSIONES MÍNIMAS DE LOS ESPACIOS PARA MUEBLES SANITARIOS

Baños públicos	Ancho	Fondo
Excusado	0.75	1.10
Lavabo	0.75	0.90
Excusado discapacidad	1.70	1.70

9. ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

Mercados públicos	Naves	75 luxes
-------------------	-------	----------

10. ESCALERAS

Mercados públicos	Hacia tapanco o similar
-------------------	-------------------------

11. ELEVADORES

\* Carga mínima útil de 25,000 kg por cada m2

12. RESISTENCIA AL FUEGO

Minutos	
Elementos estructurales (riesgo medio)	120
Escaleras y rampas	120

13. ÁREAS DE RESGUARDO

Zonas aisladas al fuego por muros y puertas corta fuego de cierre automático y hermético que cuenten con las condiciones de ventilación suficiente natural o artificial que no propicie la propagación de fuego en el resto del edificio.

14. RUTAS DE EVACUACIÓN

\*No exceda 10 minutos el tiempo de desalojo por fuego, sismo o pánico.

15. GRADO DE RIESGO DE INCENDIO EN LAS EDIFICACIONES

Superficie construida en m2	Entre 300-3000	Medio
-----------------------------	----------------	-------

16. DISPOSITIVOS

Extintores	1 extintor por cada 300m2 en cada nivel o zona de riesgo
Detectores	1 detector de humo por cada 80m2
Alarmas	Sistema de alarma sonora con activación automática
Señalización de equipos	El equipo y la red contra incendio se identificarán con color rojo

(Arnal, Betancourt-2010)  
Fuente: <http://sedur.edomex.gob.mx>



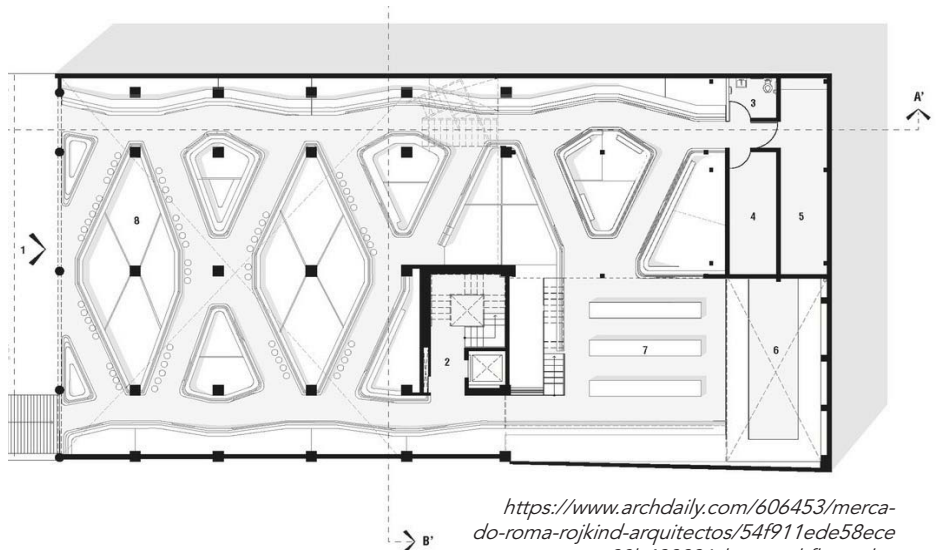
## 4. ANÁLOGOS

El primero en su tipo, marca una nueva etapa para la CDMX puesto que después de su aparición, vino un fuerte seguimiento de este tipo de proyectos. Es un mercado que toma un predio abandonado, colindante en 3 de sus fachadas, un piso para los locales normales, un mezzanine para servicios, un segundo piso para un restaurante y un tercero para una terraza que se destinó para un bar.

Entre sus locales hay mezcalerías, una pozolería, quesadillas, barbacoa, jugos, quesos, productos orgánicos, libros, chocolates, hamburguesas, etc.

Lamentablemente cabe destacar que tanto como los precios como los productos que se ofrecen no son, por mucho, ni frescos ni de una economía asequible y mucho mas incongruente, los productos no son de uso común.

## MERCADO ROMA, MÉXICO



Mercado Roma  
Autor no identificado

<https://www.archdaily.com/606453/mercado-roma-rojkind-arquitectos/54f911ede58ece08b400031d-ground-floor-plan>



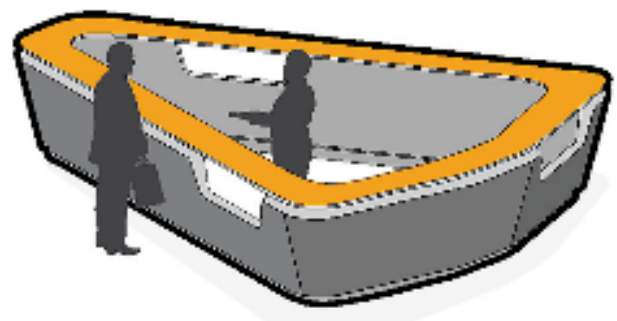


Mercado Roma  
<https://centrourbano.com/2018/12/28/fibra-uno-firma-alianza-para-operar-mercado-gourmet/>

PROGRAMA ARQUITECTONICO		
	%	
RESTAURANTE	375m2	22.82%
BAÑOS	70m2	4.26%
LOCALES	700m2	42.60%
ADMINISTRACIÓN	23m2	1.39%
SERVICIOS	100m2	6.08%
TERRAZA	375m2	22.82%

No cuenta con un estacionamiento propio, sólo para las bicicletas, mantiene tecnologías nuevas e innovadoras en su construcción al igual que su diseño.

El ambiente que se vive dentro, es caótico, ruidoso, con colores y olores que se mezclan entre sí. Las personas muy juntas generando actividad social, lo cual es totalmente la esencia de un mercado tradicional.



Puesto tipo del mercado  
<https://www.archdaily.com/606453/mercado-roma-rojkind-arquitectos/54f911ede58ece08b400031d-ground-floor-plan>

# MILÁN 44, MÉXICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO		
		%
TERRAZA	170m2	17.34%
YOGA	180m2	18.36%
LOCALES COMERCIALES	290m2	29.59%
RESTAURANTE	160m2	16.32%
ADMINISTRACIÓN	30m2	3.06%
ZONA DE COMIDA	50m2	5.10%
SERVICIOS	100m2	10.20%



Utilizando concreto blanco en su generalidad, éste mercado tiene un visto muy homogéneo que atrae la vista como centro de atención en su contexto.

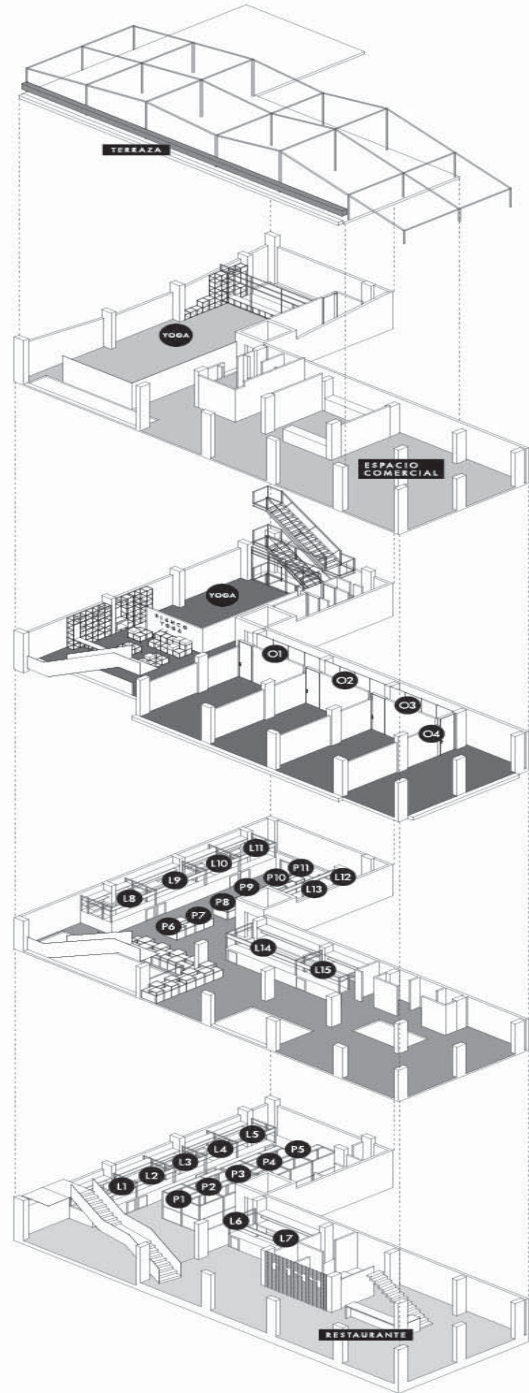
Maneja locales centrales y laterales en todos los pisos, también cuenta con restaurantes privados, zona de comedor general y una terraza que también está abierta a eventos.

Las oficinas se encuentran en la parte de la terraza y les fueron destinados espacios pequeños.



Terraza  
<https://elsouvenir.com/hambre-buena-mercados-gourmet-cdmx/mercados-gourmet-milan-03/>

Milán 44  
<https://www.archdaily.mx/mx/800140/milan-44-reurbano-at103>



Esquema desglosado  
<https://www.archdaily.mx/mx/800140/milan-44-reurbano-at103>

Siguiendo con la temática de los mercados contemporáneos, éste, ubicado en la Colonia Juárez es otro ejemplo de ésta tipología, teniendo espacios nuevos y con marcas registradas. Aquí también se recuperó un predio abandonado, también hay varios pisos, una terraza y un espacio de práctica de yoga. No cuenta con estacionamiento propio de automóviles pero para bicicletas hay espacios.

# BESKITAS, MERCADO DE PESCADO, TURQUÍA



*Mercado de Pescado*  
<https://www.archdaily.com/48722/besiktas-fishmarket-gao>

Un mercado que es construido como mercado de zona, que se dedica a vender productos de uso diario y se le agrega a manera extra de diseño e inclusión un espacio central para evitar flujos obstruidos y permitir una vista general de los productos.

Éste proyecto cuenta con áreas externas para colocación de mesas que los comensales de la plaza y locales aledaños de donde se encuentra desplantado el inmueble puedan hacer uso.

PROGRAMA ARQUITECTONICO	
	%
ESPACIO CENTRAL	20%
LOCALES	60%
COMEDOR	20%



*Mercado de Pescado*  
<https://www.archdaily.com/48722/besiktas-fishmarket-gad>



*Mercado de Pescado*  
<https://www.archdaily.com/48722/besiktas-fishmarket-gad>

La iluminación está situada en el interior y consta de un diseño colgante para las bombillas.

El lugar tiene pensado a futuro agregar mas comercios a los locatarios del pueblo. Los dueños, como sus productos son del pequeño pueblo y se piensa el diseño a mas aspiraciones artísticas para generar un hito en el centro del lugar, el pueblo lo hace suyo y el proyecto le da una identidad por la cual se reconoce.

## 5. SOSTENIBILIDAD

En el pueblo se desarrolla una producción intensa de productos frescos, el trueque es una actividad latente.

Las granjas y establos locales proveen productos derivados de animales. También es un pueblo agrícola con grandes extensiones de tierra para siembra de productos como el maíz, la avena, frijol, haba, calabaza, lechuga, zanahoria, capulín, ciruela, nopales, jitomate, fresa, pepino, pimiento, hierbas de olor, especias, forraje para animales, etc.

Por lo tanto con ésta propuesta pretendo generar un punto de encuentro para la actividad comercial de la producción local.

Tras la observación durante dos años en el pueblo de San Lucas Xolox, pude lograr conocer las actividades que generan rutinariamente los habitantes, sus medios de transporte, su ritmo de vida, sus valores éticos y morales, fiestas y modo de llevarlas a cabo todo esto para entender cómo afectaría mi propuesta a la vida de las personas.



*Cosecha de huerta organica  
San Lucas Xolox  
Gabriela Vargas*

Xolox es un pueblo que como principal medio de transporte usa la bicicleta, desde los mas pequeños hasta gente mayor. Es de gran importancia saber que hay una amplia conciencia sobre la contaminación tanto del suelo, el agua y el aire; los pobladores se unen para tomar acciones legales en pro de una ecología saludable para el pequeño pueblo.

Con la premisa del desarrollo económico local, se sustenta y prevé un bajo nivel de emisiones de carbono en la transportación del producto desde su origen hasta el terreno de la propuesta.

La bicicleta como principal medio de movilidad me da el impulso para proponer menos cajones de estacionamiento.



*Códice Florentino, libro IX, s.  
f. Reprografía: Marco Antonio  
Pacheco / Raíces*



## 6. USUARIO

POBLACIÓN	NÚMERO PERSONAS
Total	364,579
Hombres	177,713
Mujeres	186,866
Edad mediana (años)	26

\*INEGI 2010, TECÁMAC, ESTADO DE MÉXICO

POBLACIÓN	NÚMERO DE PERSONAS
Total	20,478
Hombres	9,983
Mujeres	10,495

\*INEGI 2005, SAN LUCAS XOLOX, TECÁMAC, ESTADO DE MÉXICO

PESCA Y AGRICULTURA	UNIDADES ECONÓMICAS/ PESOS
Unidades económicas. Sector 11. Pesca y agricultura.	199
Total de ingresos por suministro de bienes y servicio. Sector 11. Pesca y agricultura.	\$28,608.00
Producción bruta total por unidad económica. Sector 11. Pesca y agricultura.	\$169.94

INEGI 2008, TECÁMAC, ESTADO DE MÉXICO

El usuario, en rango tanto de edades como de géneros, resulta ser equitativo.

Las personas mayores y niños permanecen por las mañanas en el pueblo en las escaleras, negocios y hogares. Los jóvenes salen a trabajar, pero por la noche se generan puntos diversos de comercio nocturno y convivencia tanto en el centro del pueblo como alrededor de la iglesia.



Rótulos  
<https://www.pinterest.com.mx/aletheia01/rotulos-m%C3%A9xico-y-otros/>

ZONAS:

- Comida (fondas)
- Servicios / Baños / Bodegas / Administración.
  - Frutas y legumbres
- Carnicerías / Pescaderías / Pollerías
  - Flores

VARIOS:

- Chiles secos
- Venta de animales de granja
- Artesanías



## 7. NECESIDADES

# 7.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

---

Como resultado del análisis de necesidades del pueblo comparadas de igual manera con los programas de los análogos, surge un programa arquitectónico, que pretende dar un balance en el porcentaje total de la construcción para que no se produzcan espacios muertos y zonas olvidadas y descuidadas en ciertas áreas.

En conclusión, se destinará mayores áreas de esparcimiento, y para el comercio se pretende ser céntrico en la distribución, pensando primordialmente en el usuario.



*Mercado de Medellín  
Autor desconocido*



*Tianguis Los Reyes Acozac  
Gabriela Vargas*

ZONA	LOCAL	COMPONENTE	ACTIVIDAD
PLAZA DE ACCESO			recibir y vestibu
MERCADO			
	locales	florerías	exposición y ve
		frutas y verduras	
		fondas	
comedores	carnes, aves y pescados	consumir	
RESTAURANTE			
	barra de café		
	mesas comensales	mezzanine	consumir y pre
	cocina	bodega/ almacén	almacenar
		refrigeración	refrigerar
		cocina fría	preparación
		cocina caliente	
galería	área de exposiciones	exposición	
	baños		
BAÑOS PÚBLICOS			aseo
OFICINAS			
	director general		administración
	repcionista	recepción	
	sala de juntas		
archivo			
SERVICIOS			
	bodegas		almacenar
	patio de maniobras		
	depósito de basura		
		vigilancia/ registro	control de acce
ESTACIONAMIENTOS			
	automóviles		
	bicicletas		
	servicio		
PLAZA CENTRAL			venta, trueque, convivencia

DES	MOBILIARIO	USUARIOS	VÍNCULO CON ÁREAS
ular	bancas		mercado, locales, plaza central
			plazas, servicios, restaurante, galería
enta	*cada local difiere mesas, sillas		
			mercado, locales, plaza central
parar	cafetera, refrigeración mesas y sillas	público general	
	estantes		
	refrigerador, congelador		
	estufa, horno, mesas	cocinero, ayudante, meseros	
	arquitectura efímera		
		público general	mercado, servicios, plaza acceso
			servicios
	mesas, sillas, estantes, archiveros	director, secretaria, trabajadores	
			mercado
eso	contenedores	proveedores, vendedores	
			plaza de acceso, galería, restaurante
		público general	mercado, galería, restaurante

# 8. TERRENO

## USO DE SUELO

No se especifica

\*Fuente: [http://sedur.edomex.gob.mx/uso\\_de\\_suelo](http://sedur.edomex.gob.mx/uso_de_suelo)

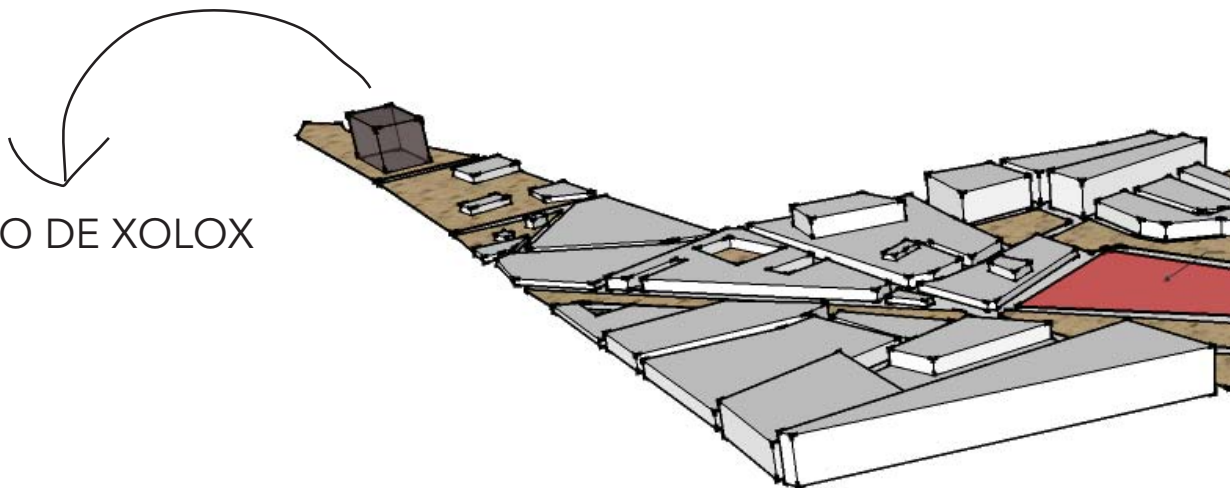
## INFRAESTRUCTURA:

1. Postes de luz dispersos, tres y en la fachada Este.
2. Toma de agua en la parte Norte de la construcción existente en el terreno.
3. Registro del drenaje al norte de la construcción existente en el terreno.

## ¿QUÉ HAY EN EL TERRENO?

1. Tres accesos al terreno, ubicados en el Poniente, al Sur y al Oriente.
2. Una construcción de una altura de 8 metros y de 60m x10m de dimensiones.
3. Los pisos de la construcción sólo cuentan con un firme de concreto y los acabados son los materiales vernáculos originales.

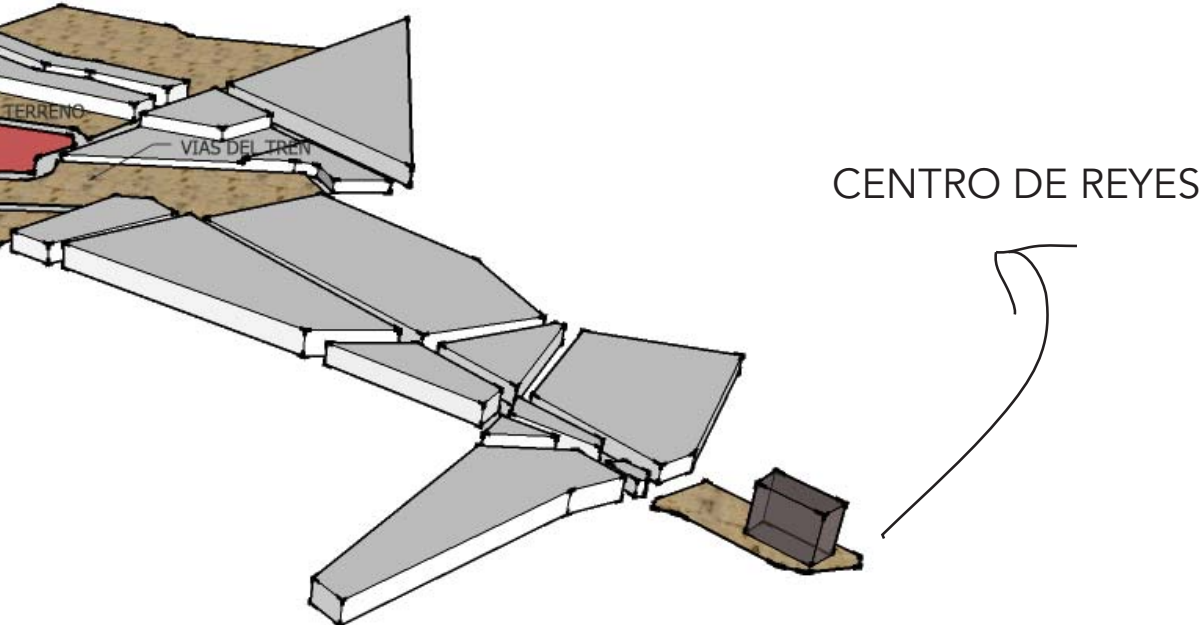
CENTRO DE XOLOX



# SAN LUCAS XOLOX

---

*Sketchup  
Gabriela Vargas  
Personal*





# 8. TERRENO

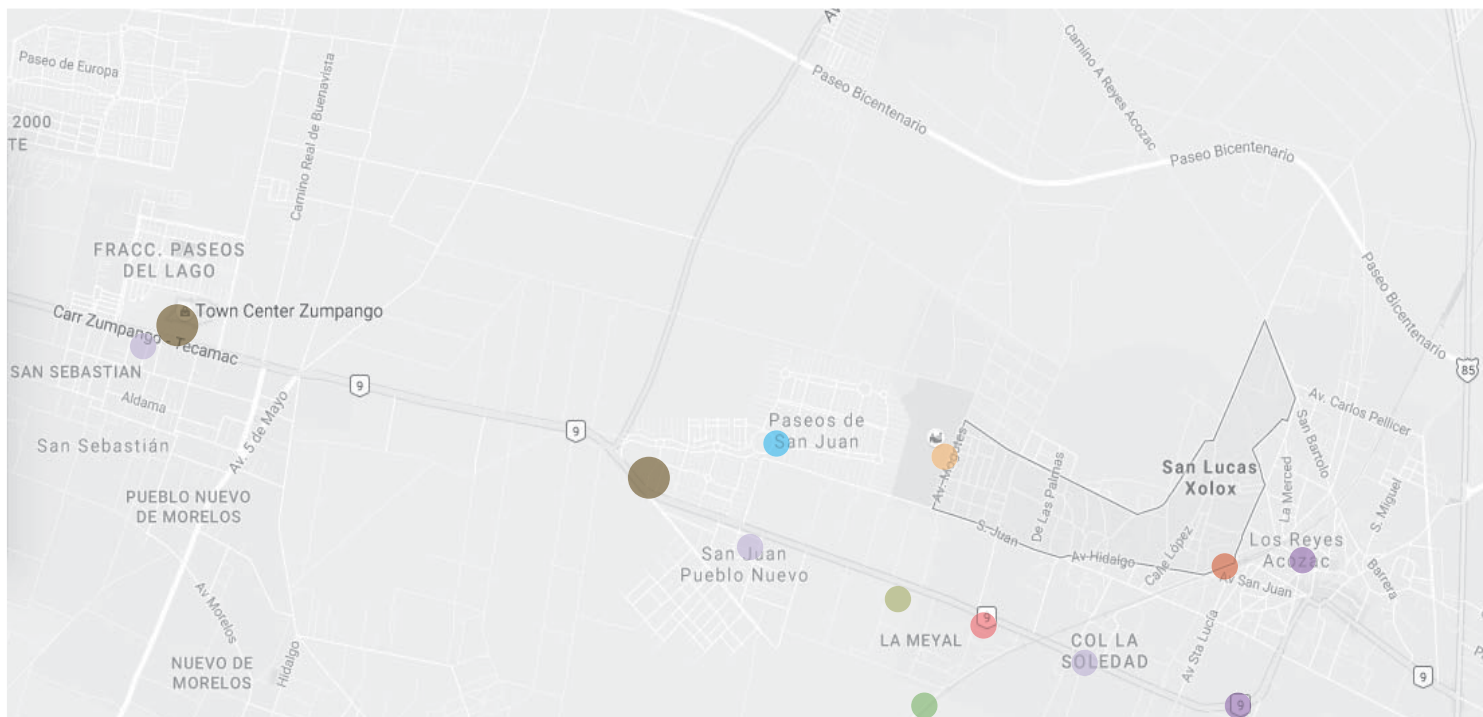


Imagen tomada de google maps

- EL MANJAR DE XOLOX
- GASOLINERÍA
- CLÍNICA DE DIABETES
- BASE AÉREA DE SANTA LUCÍA
- CONJUNTO DE LOCALES
- TERRENO
- DEPORTIVO DE TELEFONISTAS
- UNIDAD HABITACIONAL
- CENTRO COMERCIAL

\*Alejado a una distancia de 6.56 km al oeste y 1.35 km al este del terreno

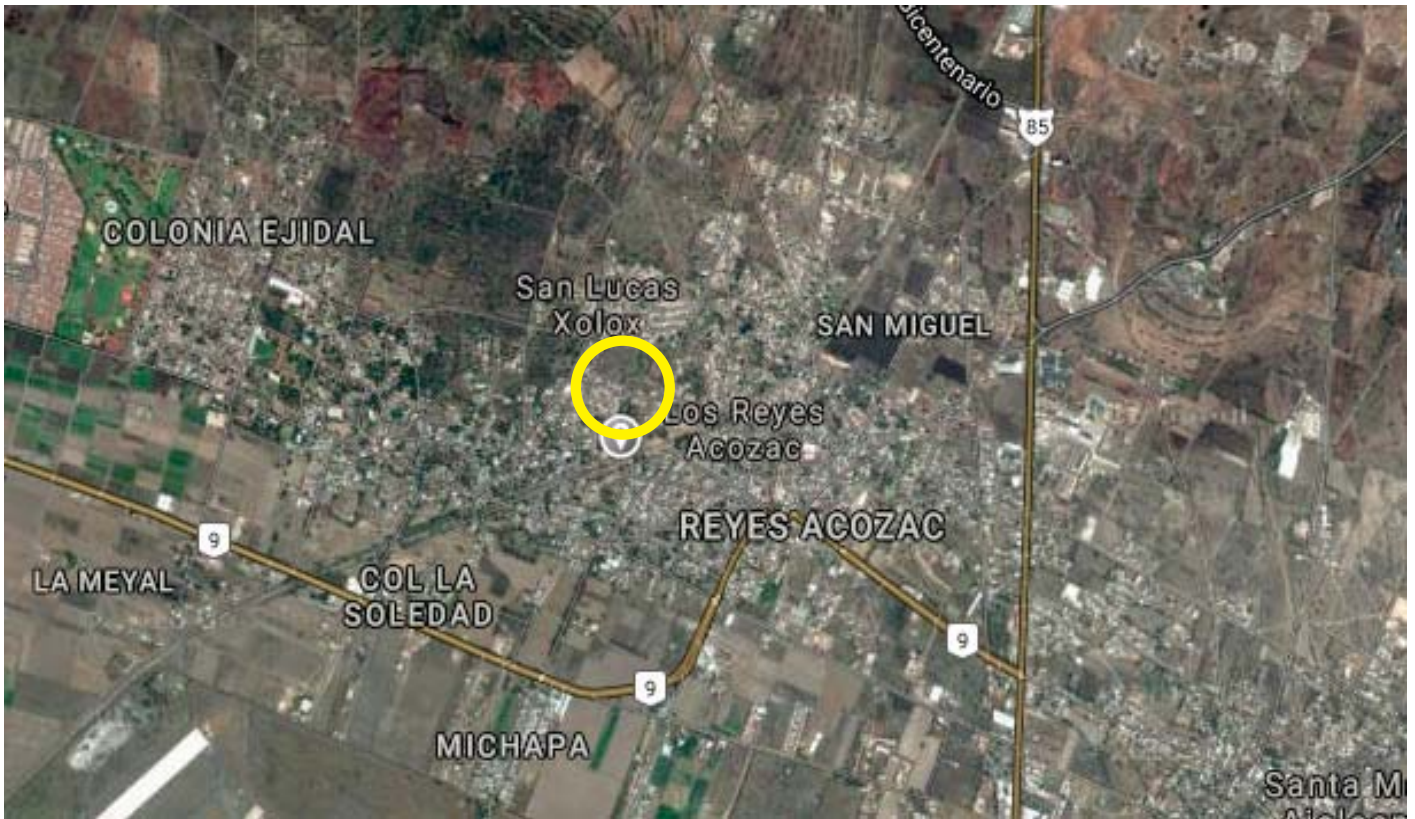


Imagen tomada de google maps

## CUESTIONES CLIMÁTICAS

Del Sol, Buenavista, 55755 San Lucas Xolox, Méx.

- CLIMA: Seco
- HIDROLOGÍA LÉNTICA: Presas
- TIPOS DE ROCA: Rocas clásticas y volcánicas (cuaternario)
- PRESIPITACIÓN EN MILÍMETROS: 550 promedio anual
  - TEMPERATURA MEDIA ANUAL: 13.51-16.50 °C
- VEGETACIÓN: Riego eventual, oyamel, ayarín y cedro, temporal
  - con cultivos anuales y pastizal inducido.
  - USO DE SUELO: Agricultura



TOMA DE AGUA Y SALIDA DE DRENAJE



POSTES DE LUZ



ALCANTARILLA



BANQUETA

## INFRAESTRUCTURA DEL TERRENO

---

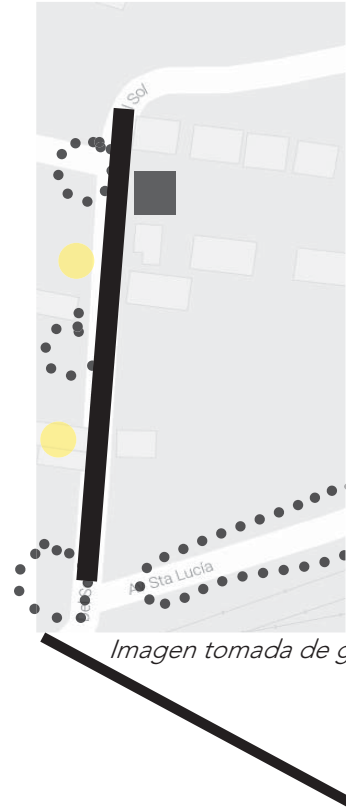
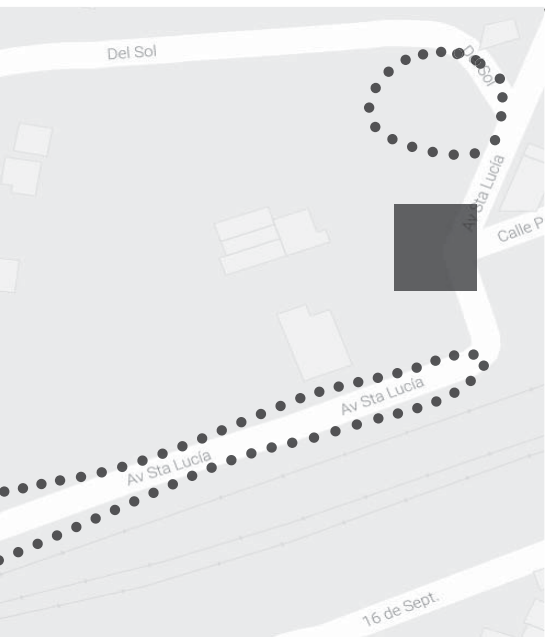


Imagen tomada de g

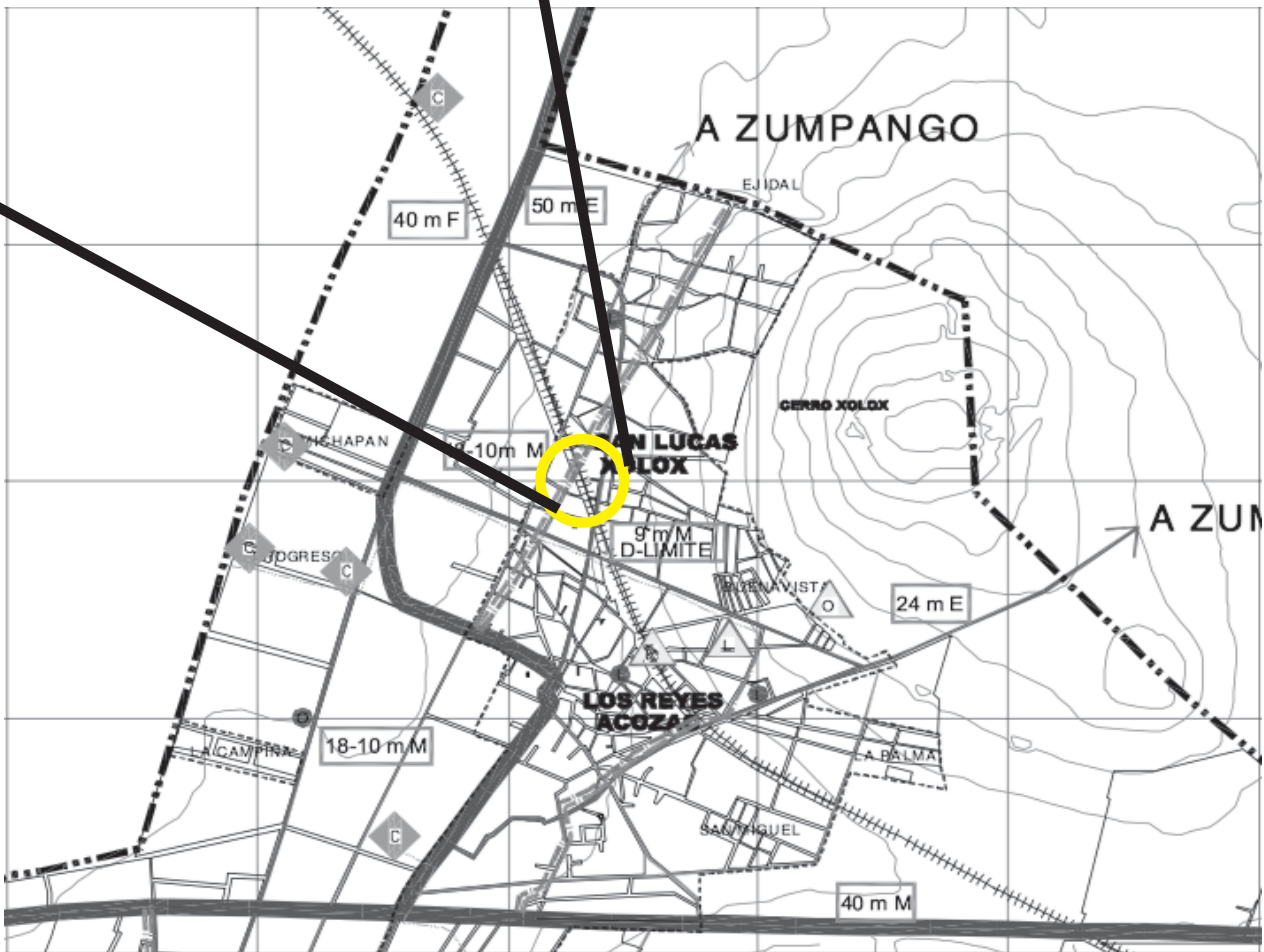
## VIENTOS Y ASOLEAMIENTO

---

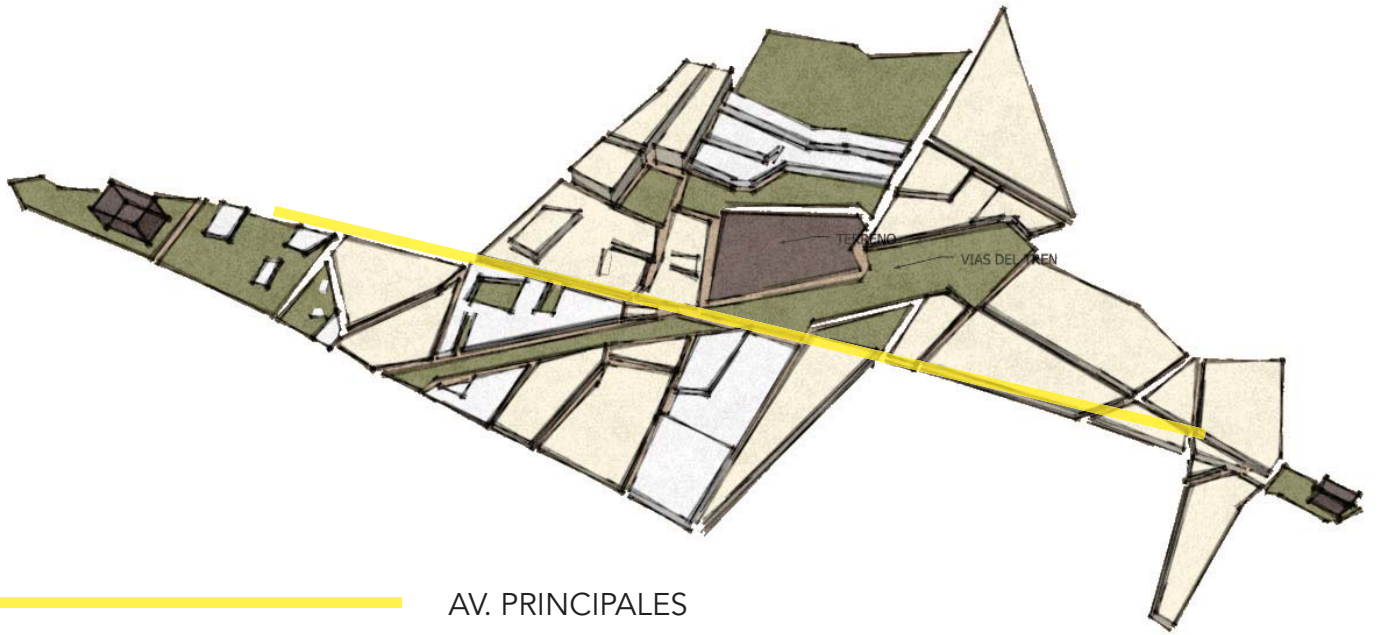
- a) Vientos dominantes de sureste a noreste
- b) Asoleamiento en su mayoría por la Av. Santa Lucía



google maps



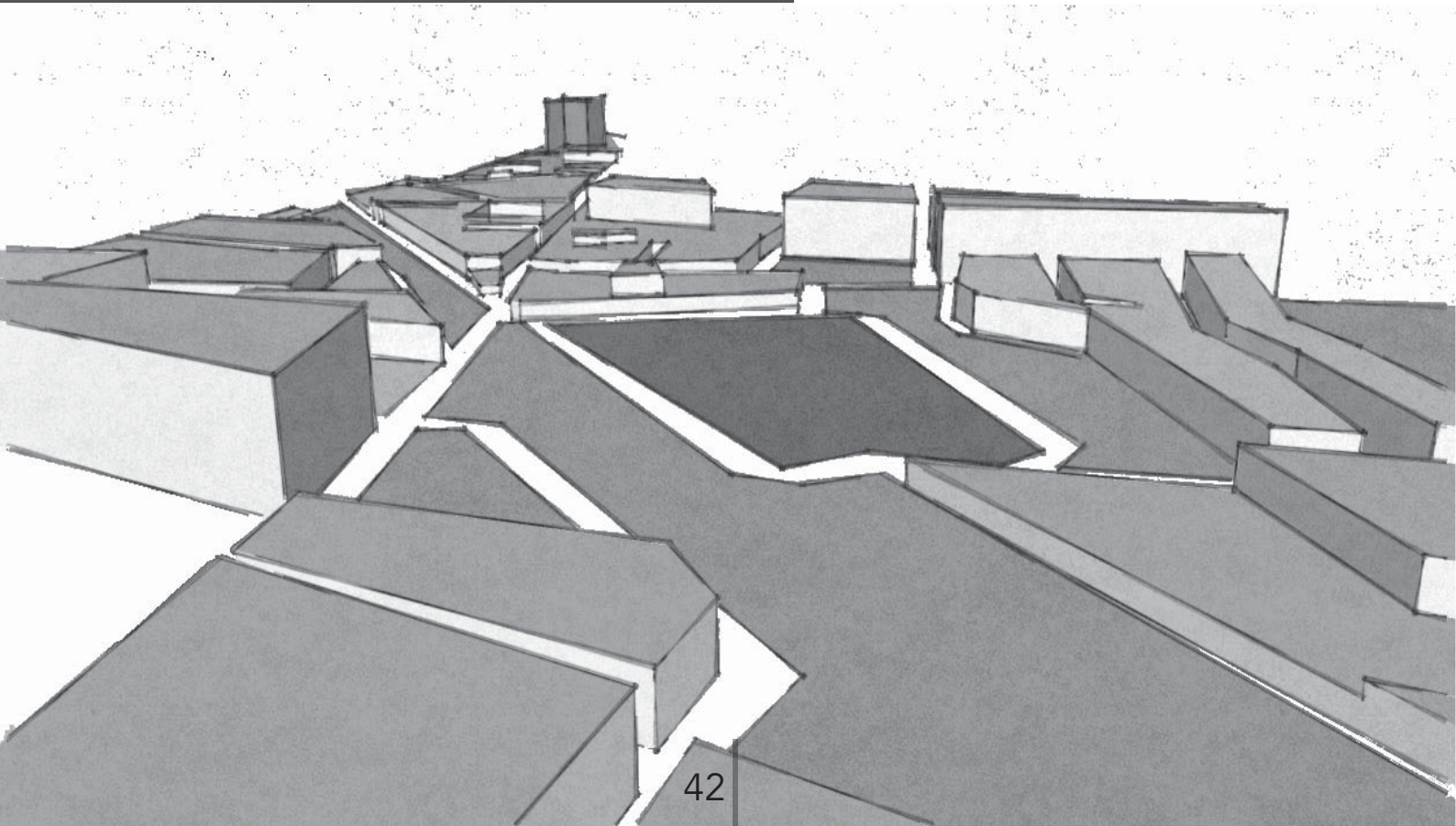




AV. PRINCIPALES

*Sketchup  
Gabriela Vargas  
Personal*

## ACCESO A TERRENO



# 9. CONCEPTO ARQUITECTÓNICO

---

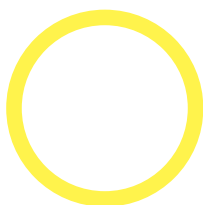
El proyecto surge de la técnica de distribución básica:

1. DISTRIBUCIÓN DE OBJETOS: los elementos que conforman el conjunto presentan una distribución basada en un centro.

2. Las líneas de TRAYECTORIAS BÁSICAS en el terreno generan éste centro, del cual giran de manera rítmica, tres elementos que integran a su vez, por medio de plazas a la fábrica ya existente.

3. Se rige una SECUENCIA DE FUNCIONAMIENTO en el conjunto. Por el acceso de servicio, ubicado a un costado del terreno, se descarga la mercancía para luego evacuar el conjunto.

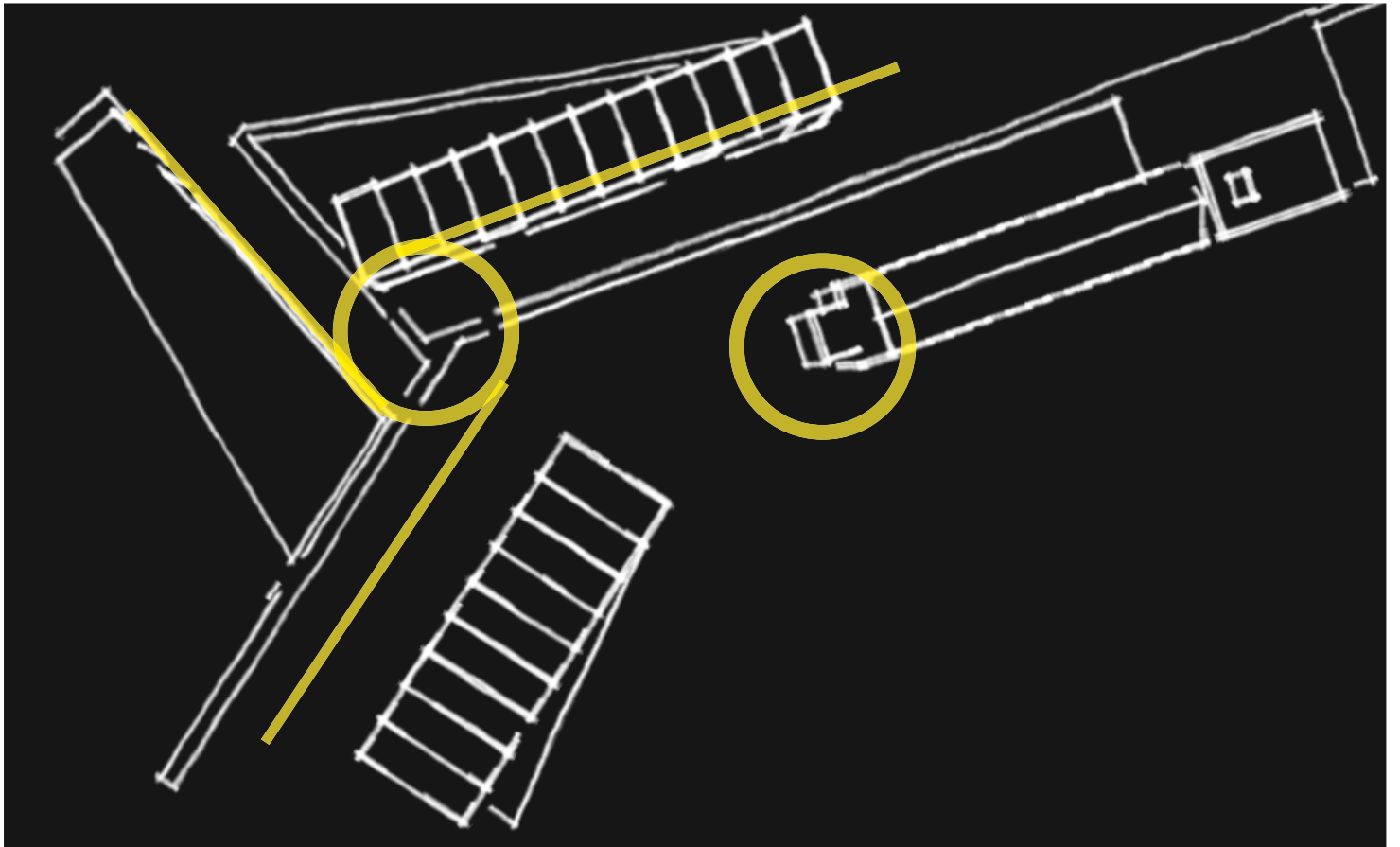
Por el acceso principal se accede de manera frontal al terreno. A primera mano se tienen los sanitarios del lado izquierdo. A la derecha se ubica el acceso al primer edificio donde se encuentran los primeros locales, un estacionamiento de bicicletas y el acceso al jardín y plaza recreativa principal. Caminando de frente y rematando con la plaza principal, se vestibula hacia el restaurante/galería a la derecha. El segundo edificio de locales remata de frente, el cual en su parte posterior remata con una terraza a modo de comedor comunitario.



CENTROS PRINCIPALES



LÍNEAS GUÍA



*Sketchup  
Gabriela Vargas  
Personal*



# ENFOQUE

---

Los materiales<sup>2</sup> elegidos para los edificios fueron pensados en tres aspectos importantes:

La economía, el clima y el uso.

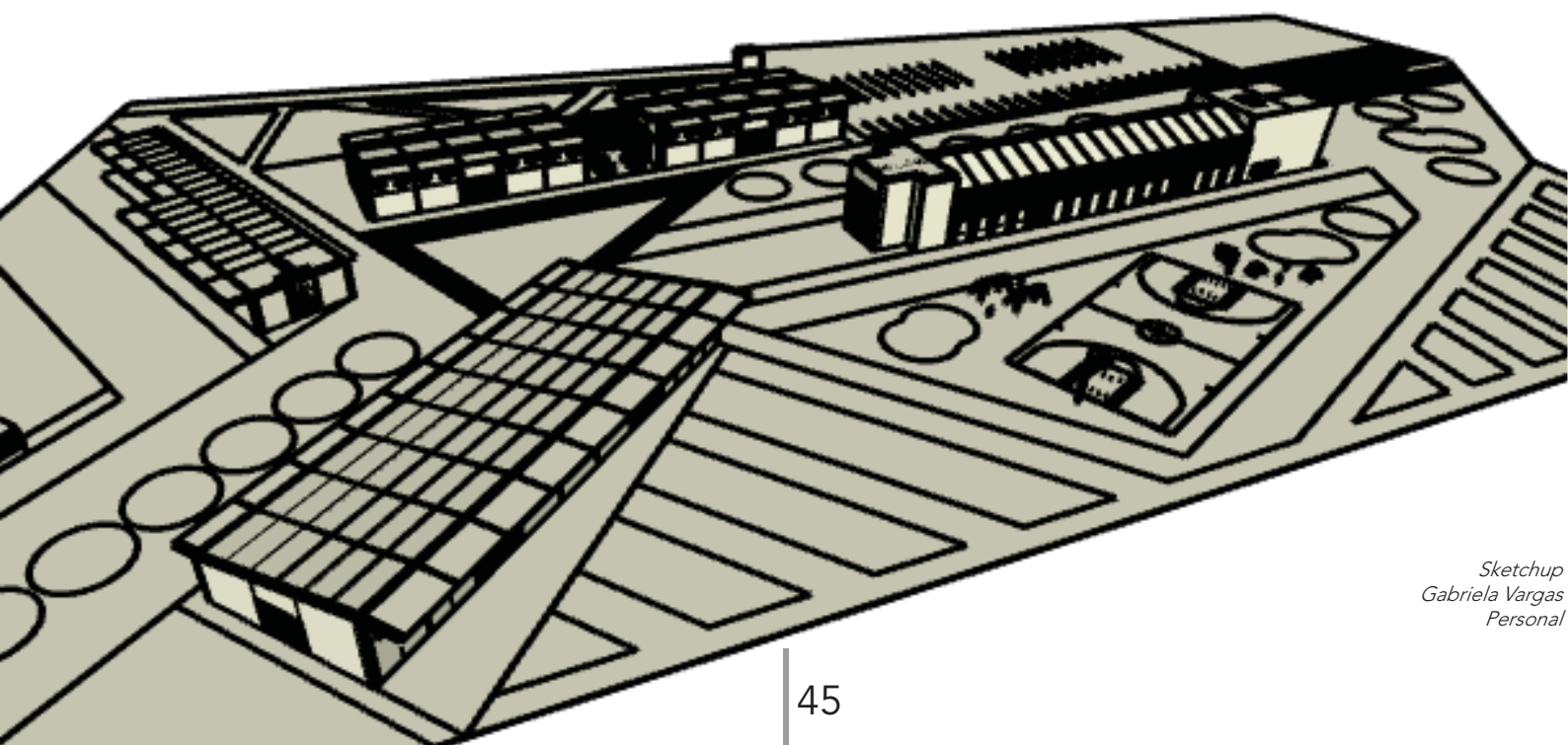
1. La economía para un proyecto de ésta índole generalmente suele ser limitada. Se buscan materiales que garanticen buena imagen y durabilidad sin sacrificar la calidad por los costos.

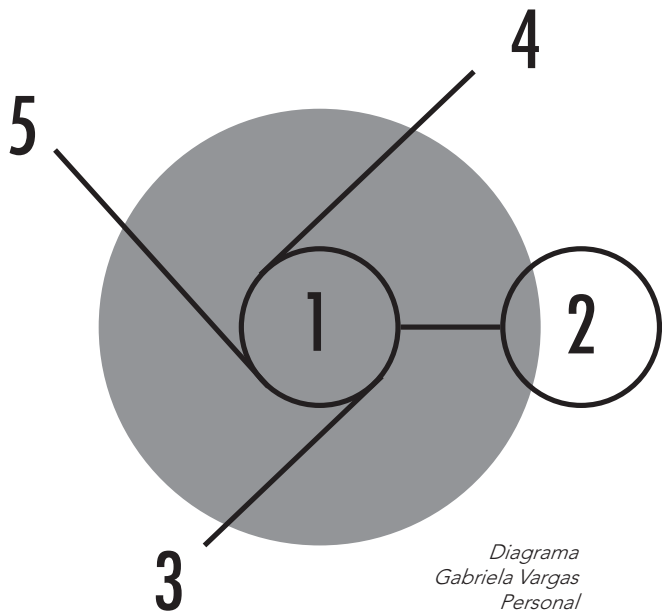
2. El clima del sitio permite materiales térmicos y ligeros. Utilizo el multi-panel para las cubiertas y el ladrillo rojo para los muros.

Con el uso de terrazas y pórticos rodeando los edificios me permito generar áreas de transición y con la gran variedad de plantas y árboles que el terreno y la zona ofrece, se generan barreras vegetales que refrescan las áreas con mayor asoleamiento.

3. Con respecto al uso, quiero lograr un reconocimiento del mercado como una arquitectura funcional y cómoda, agradable para el usuario.

Con iluminación adecuada, ambiente controlado y una estética sencilla y digerible, se logrará un espacio agradable para los que la habitarán.

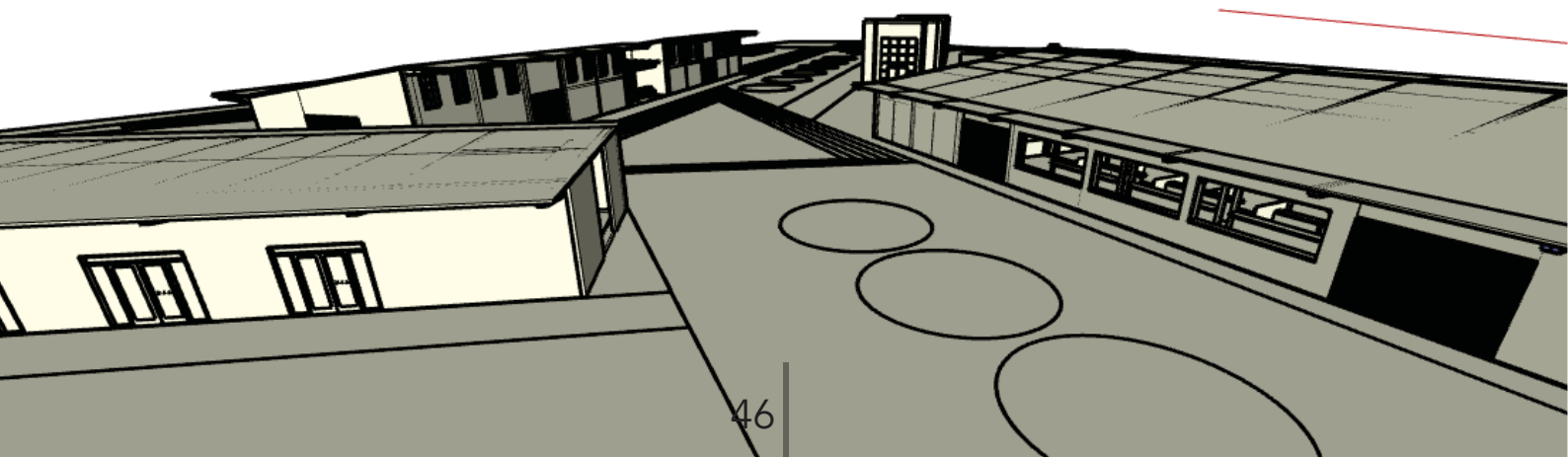




Dos centros unidos de forma lineal y de los cuales surgen líneas que se originan de los accesos del terreno. Tres volúmenes separados: por servicios, venta de alimentos preparados y el último, venta de productos frescos; éstos dan el entorno a el centro 1.

Con el trazo de líneas guía se generan formas ortogonales para simplicidad estructural y un cálculo exacto de materiales de construcción. Con éstas formas se evitarán los espacios muertos.

## PROCESO DE DISEÑO



## 9.2 CONCEPTO

El pueblo pertenece al municipio de Tecámac, conocido por el famoso compositor Felipe Villanueva, lo cual pretendo traducir en el diseño mediante un ritmo regido por un centro.

De igual manera, el auge de éste compositor se da durante una época de romanticismo en México, lo cual implica una fuerza previa a la revolución. Requiere expresar ésta fuerza con un lenguaje firme y uniforme con la forma y materiales de los edificios.

Durante el romanticismo en México, en la pintura, los paisajes de José María Velasco<sup>1</sup> fueron un elemento dominante; en el concepto del proyecto se plasma una gama de colores tomados de ésta influencia y para éste tipo de paisajes.

Luz y sombra

<https://www.pinterest.com.mx/pin/551972498052105423/?p=true>



Felipe Villanueva Gutiérrez  
Músico



<http://smgeem.blogspot.com/2011/10/felipe-villanueva-gutierrez-musico.html>



1898

Valle de México desde Molino del Rey  
José María Velasco

El contexto urbano genera una serie de determinantes. Con éste proyecto se pretende generar un hito en el pueblo, adaptando la imagen estética del mercado al entorno del lugar.

Se deben mantener colores neutrales y simples que permitan resaltar el gran colorido de la mercancía exhibida en un mercado sin llegar a verse sobrecargado. Los colores cálidos pretenden lograr la adaptación y hasta un "camuflaje" del proyecto con detalles de color con el diseño de jardines y como decía Barragán: "los verdes se los dejo a la naturaleza".

## PALETA DE COLORES



Deschampsia cespitosa  
<http://www.plant-pictures.net/3129-deschampsia-cespitosa-picture.aspx>



Festuca Mairei  
<https://www.gardenia.net/plant/festuca-mairei-atlas-fescue>



Pijpestrootje Molina Caerulea  
<https://www.pinterest.com.mx/pin/298363544063355721/?lp=true>



Festuca  
<https://wimastergardener.org/article/blue-fescue-festuca-ovina-glauca/>



Amsonia Blue Ice  
<https://www.thegardenbuzz.com/2010/02/am-i-wrong-about-amsonia-great-native-plant-or-perennial-flop.html>



Proso Prutnaté Shenandoah  
<https://www.zahradnictvi-aronie.cz/Proso-prutnate-Shenandoah-1-5-l-d2540.htm>



Blue Wood Aster

<https://www.streambankgardens.com/products/aster-woods-light-blue-plants>



Sensation Pink Echinacea

<https://www.perennials.com/plants/echinacea-sensation-pink.html>



Helenium Autumnale

<https://www.gardenia.net/plant-variety/helenium-sneezeweed>



Knautia Macedonica

<https://www.ballyrobertgardens.com/products/knautia-macedonica>

Una base de colores cálidos con simples notas de color. Especies solares y que necesiten poco riego.

(Oudolf, 2012)

# SENCILLEZ EN LA FORMA

---

Para la proyección de éste mercado tengo como principal interés la interpretación de un diseño que resalte por ser sencillo y tradicional y que logre convivir con su entorno.

# ADAPTACIÓN AL CONTEXTO

---

Se generan terrazas donde se pueden sentar las personas para sentir el juego del aire o tal vez mirar la lluvia o sentir la frescura de las sombras al paso del día. Evocar tranquilidad.

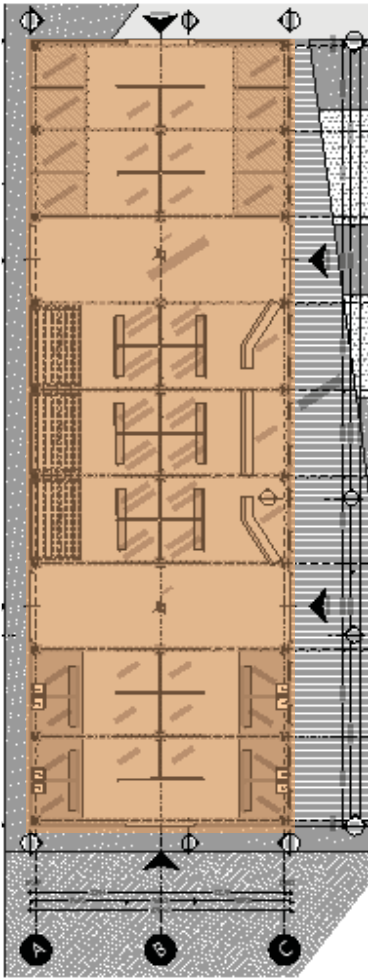


Diagrama  
Gabriela Vargas  
Personal

PRODUCTOS BÁSICOS

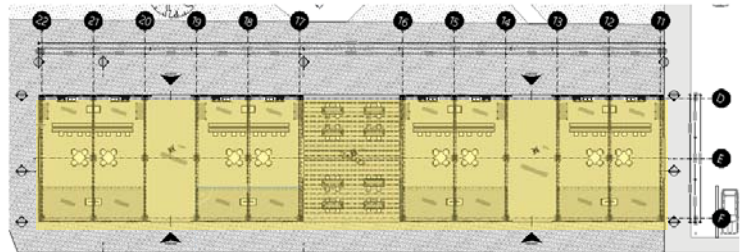


Diagrama  
Gabriela Vargas  
Personal

ALIMENTOS ELABORADOS

# ZONIFICACIÓN

- SERVICIOS
- TRABAJADORES
- BAÑOS

GALERÍA LONCHERÍA

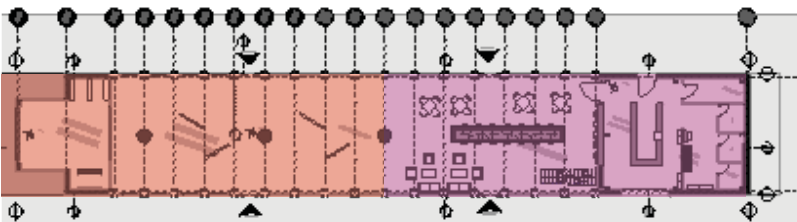


Diagrama  
Gabriela Vargas  
Personal

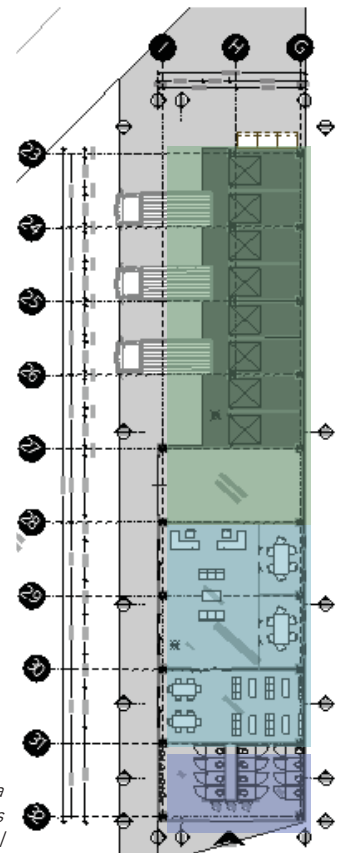


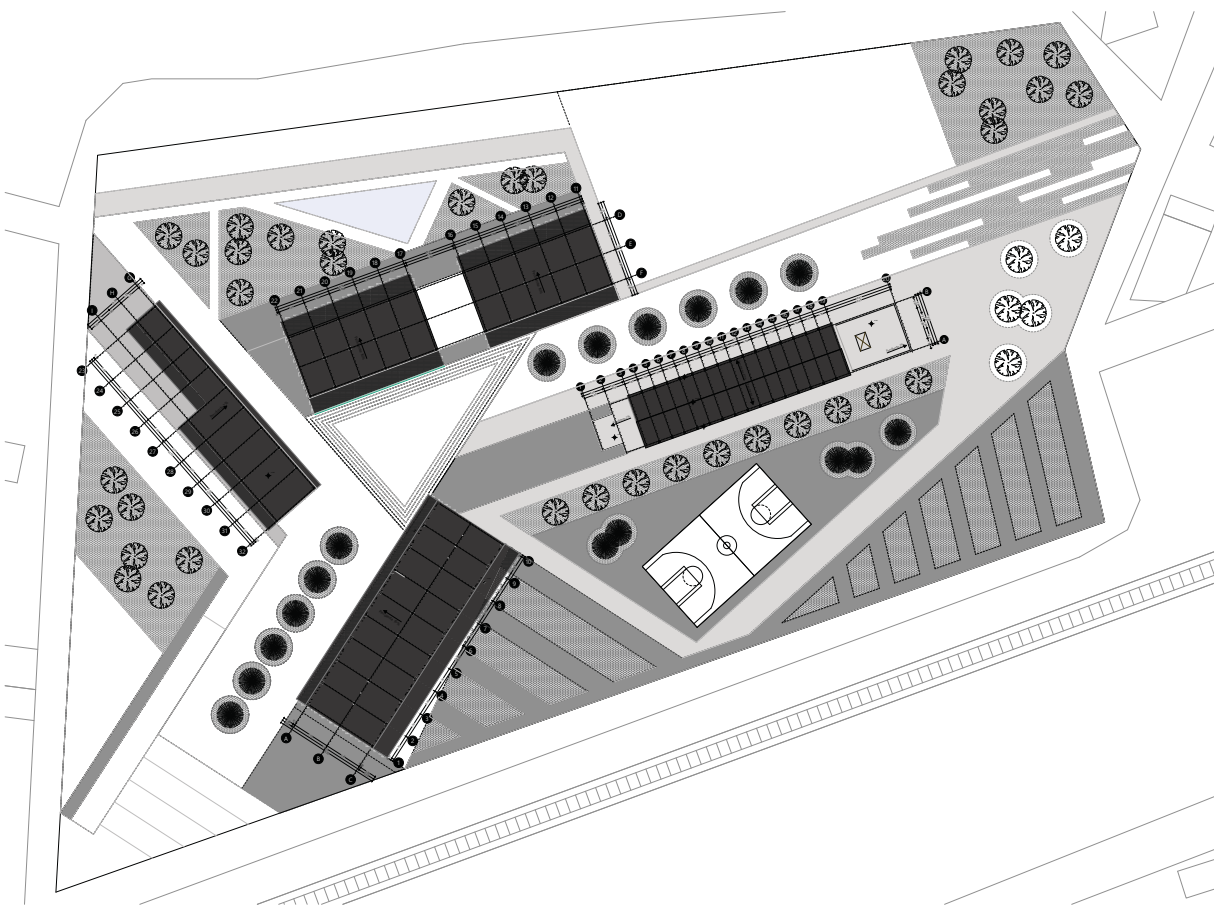
Diagrama  
Gabriela Vargas  
Personal



# 10. PLANOS

---

- 10.1 ARQ. Planos arquitectónicos
- 10.2 URB Urbanos
- 10.3 EST Estructurales
- 10.4 INST Ingenierías/ Instalaciones
- 10.5 ACA Acabados
- 10.6 HC Herrería/ Cancelería
- 10.7 ALB Albañilería



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MARKADO DE VEHIC
PAIS:	
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
MUNICIPIO:	CIUDAD DE LOS REYES
CIUDAD:	CIUDAD DE LOS REYES
CARRERA:	TECNICATURA DE INGENIERIA EN ARQUITECTURA
SEMESTRE:	SEXTO SEMESTRE
PROFESOR:	EDUARDO GARCIA
ALUMNO:	SILVANO DE LOS REYES
FECHA DE ENTREGA:	SEPTIEMBRE DE 2015

PRESENTA:

TERMINA:

ARQ. ZITON OCHOA DE JESUS  
ARQ. LUIS GONZALEZ GONZALEZ  
ARQ. GABRIEL RODRIGUEZ GONZALEZ

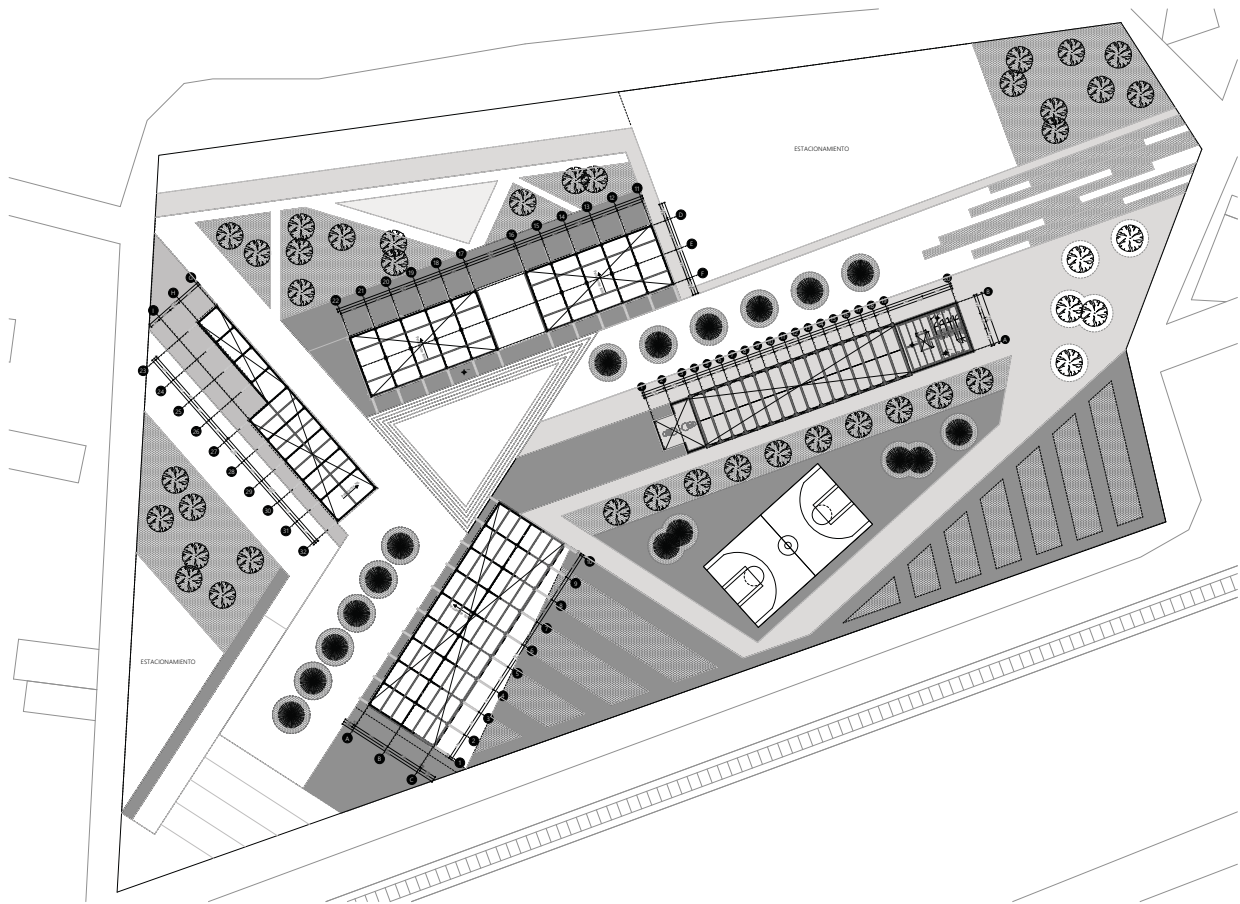
SIMBOLOGIA

N.P.T	NAVEL DE PISO TERMINADO
N.A	NAVEL DE AZOTEA
N.S.L	NAVEL SIN BORDO DE LOSA
N.L.S.L	NAVEL LECHO BORDO DE LOSA
N.L.S.P	NAVEL LECHO BORDO DE PLATON
N.S.P	NAVEL SIN BORDO DE BIELTA
B.N	BANCO DE NAVEL
PT	POSTE TELERA CON ARBOTANTE
PT	POSTE TELERA
CC	COLADERA PISO
CC	SENTIDO DE CALLE
CC	TEJE
CC	POSTE DE LUZ
CC	POSTE DE LUZ CON ARBOTANTE
CC	POSTE DE LUZ CON ARBOTANTE Y TRANSFORMADOR
CC	ARBOC
CC	COLADERA DE BANDAQUETA
CC	TOMA DE AGUA POTABLE
CC	REGISTRO DE LUZ

PLANO: CUBIERTAS GENERAL

PROYECTO:	MARKADO DE VEHIC
PAIS:	
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
MUNICIPIO:	CIUDAD DE LOS REYES
CIUDAD:	CIUDAD DE LOS REYES
CARRERA:	TECNICATURA DE INGENIERIA EN ARQUITECTURA
SEMESTRE:	SEXTO SEMESTRE
PROFESOR:	EDUARDO GARCIA
ALUMNO:	SILVANO DE LOS REYES

CLAVE: ARQ-01



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO: MERCADO DE BOLON  
PLANO: MEZANINA  
OBJETIVO: OBLIGADA BARRIOCALA  
LUGAR: TETAMAC DE OLIVERA VALLEJUELO  
CALLE: SAN LUCAS BOLON  
ESTADO: ESTADO DE MÉXICO  
MUNICIPIO: TENANGOYAN DE TEGOCEROS  
PRESENTE: VARGAS MARQUEZ EVA GABRIELA

TERMINA:  
ARQ. REYNOLDO DE JESUS  
ARQ. CARLOS ORTEGA HERRERA  
ARQ. GABRIEL BOCHELES JORGE

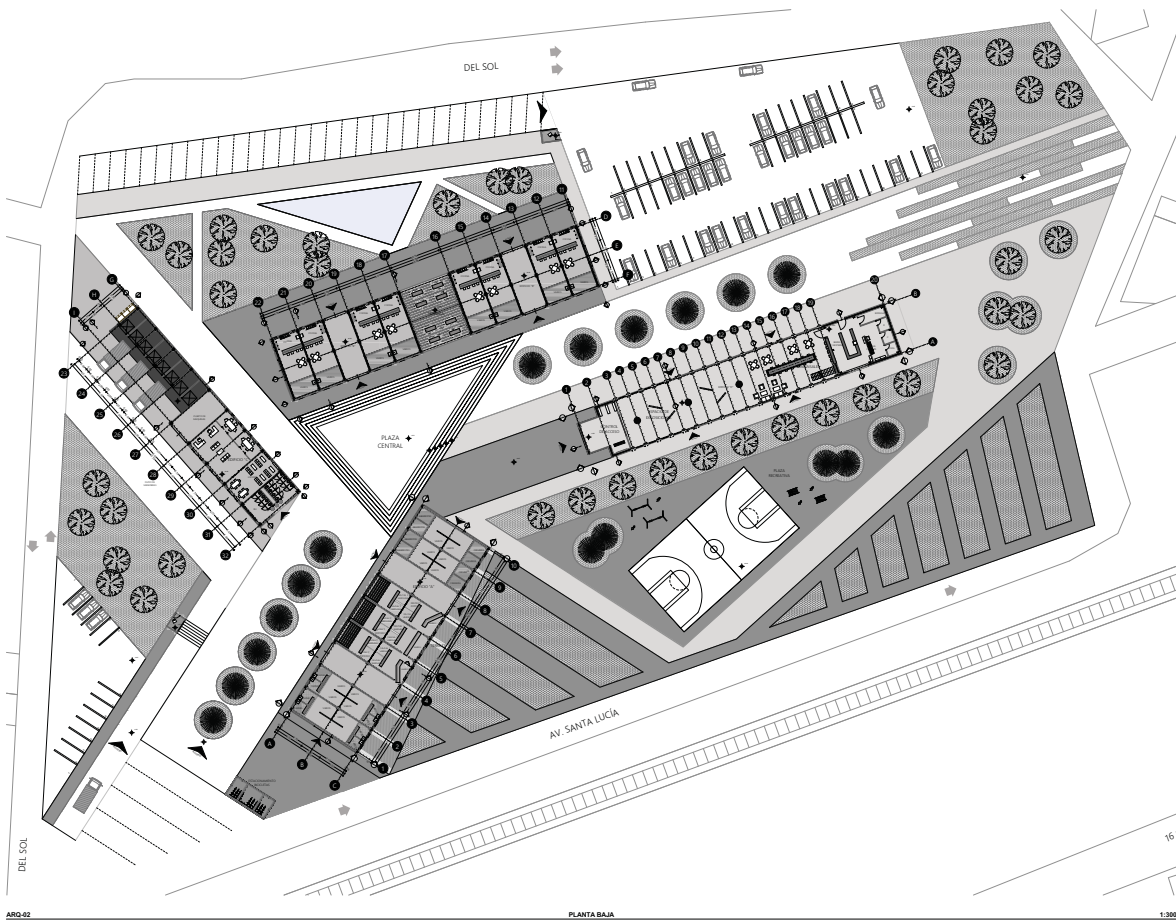
SIMBOLOGÍA

- N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.A. NIVEL DE AZOTEA
- N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA
- N.L.B.L. NIVEL SECHO BAJO DE LOSA
- N.L.P.F. NIVEL SECHO BAJO DE PLACÓN
- N.S.P. NIVEL SUPERIOR DE PISO
- B.N. BANCOS DE NIVEL
- POSTE TLMEX CON ARBUSTOS
- POSTE TLMEX
- COLADERA PISO
- DIR. SENTIDO DE CALLE
- DIR. POSTE DE LUZ
- POSTE DE LUZ CON ARBUSTOS
- POSTE DE LUZ CON ARBUSTOS Y TRANSFORMADOR
- ARIEL
- COLADERA DE BANQUETA
- ROMA DE AGUA POTABLE
- REGISTRO DE LUZ

PLANO: MEZANINE

PROYECTO	ARQ.	PLANOS
ESTADO	EST.	ARQUITECTÓNICOS
CALLE		
MUNICIPIO		

CLAVE: ARQ-02





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO TECNOLÓGICO



LOCALIZACIÓN



INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MARKET DE SOLON
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	CIUDAD DE SOL, S.P. DE C.V.
MUNICIPIO:	CIUDADA BUENAVISTA
LOCALIDAD:	TECAMAC DE TIERRA VERDE
PROYECTO:	AV. SANTA LUCIA
ESTRUCTURA:	EDIFICIO DE MADERA
PROYECTADO POR:	INGENIEROS DE TEXAS

PRESENTA:

VARGAS MARRQUEZ EVA GABRIELA

TITULO:

ARQ. REYDON CORBA DE BUSTOS  
ARQ. GUSTAVO GONZALEZ ORTIZ  
ARQ. GALVAN BOLIVAR EN COLABORACION

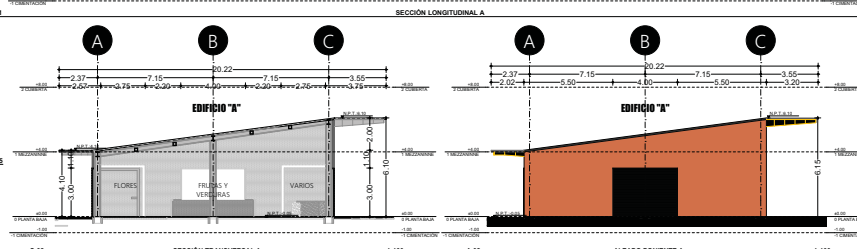
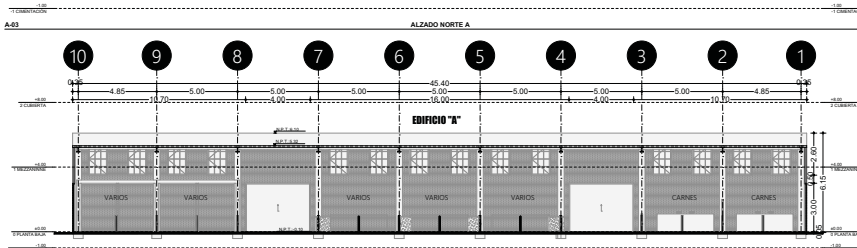
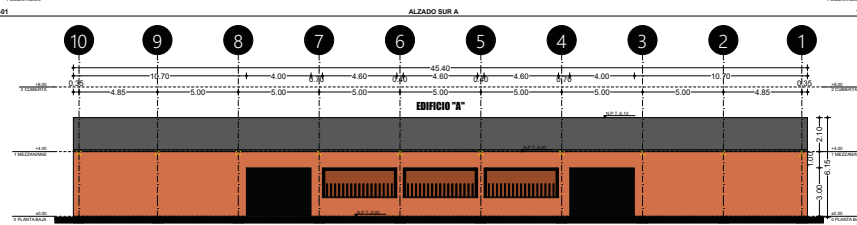
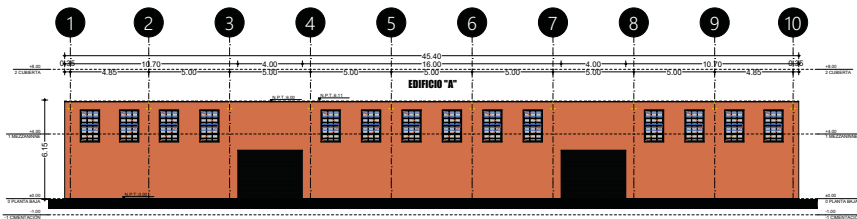
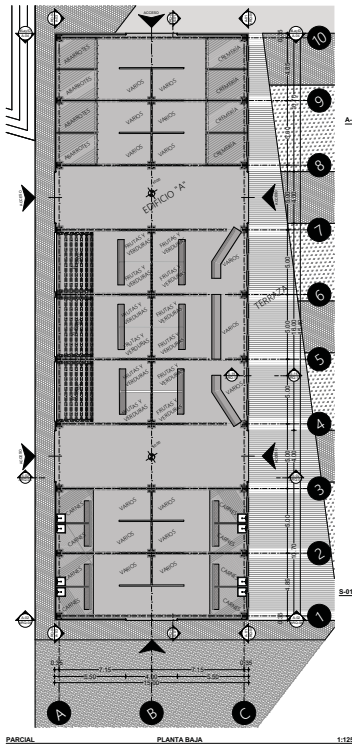
SIMBOLOGIA

N.P.T.	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.A.	NIVEL DE ACOTAR
N.E.L.	NIVEL SUPERIOR DE LOGIA
N.L.B.L.	NIVEL LECHO BAO DE LOGIA
N.L.B.P.	NIVEL LECHO BAO DE PLACION
N.L.P.	NIVEL SUPERIOR DE REDA
B.N.	BANCO DE NIVEL
+	POSTE TELERO CON ASISTENTE
○	POSTE TELERO
○	COLABERA PISO
▲	SENTIDO DE CALLE
○	TOPE
○	POSTE DE LUZ
○	POSTE DE LUZ CON ASISTENTE
○	POSTE DE LUZ CON ASISTENTE Y TRANSFORMADOR
+	AREOL
+	COLABERA DE BANCQUETA
+	TOMA DE AGUA POTABLE
+	REGISTRO DE LUZ

PLANO: PLANTA BAJA

PROYECTO:	PLANTAS
ESTADO:	ARQUITECTONICOS
MUNICIPIO:	
LOCALIDAD:	

CLAVE: ARQ-03



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CALDERÓN

**LOCALIZACIÓN**

**INFORMACIÓN GENERAL**

PROYECTO: MERCADO DE VECES

UBICACIÓN: CALLE DEL SOL, C.P. 50100

Ciudad: COLÓN BAHAMONTE

ESTADO: TUCUMÁN DE SULPE VILLALBA

País: SAN LUCAS MOLINO

ESTADO: ESTADO DE MÉXICO

PRESENTE: VARGAS MARQUEZ EVA GABRIELA

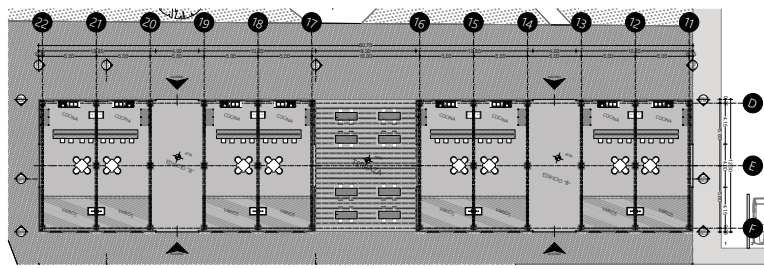
**SIMBOLOGÍA**

- N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.A. NIVEL DE AZOTE
- N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA
- N.L.B.L. NIVEL LLECHO BAJO DE LOSA
- N.L.B.P. NIVEL LLECHO BAJO DE PLACÓN
- N.S.P. NIVEL SUPERIOR DE PISO
- S.N. BANCO DE NIVEL
- POTE TALLER CON AISLANTES
- POTE TALLER
- COLABERA PISO
- SENTIDO DE CALLE
- TORRE
- POTE DE LUZ
- POTE DE LUZ CON AISLANTES
- POTE DE LUZ CON AISLANTES Y TRANSFORMADOR
- ARIEL
- COLABERA DE BANQUETA
- TOOMA DE AGUA POTABLE
- REGISTRO DE LUZ

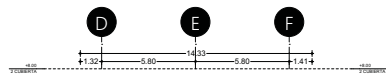
**PLANO:** EDIFICIO "A"

PROYECTO	ARQ.	PLANOS
UBICACIÓN	1	ARQUITECTÓNICOS
FECHA	2023	

**CLAVE:** ARQ-04



PARCIAL PLANTA BAJA 1:150

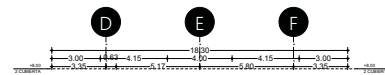


EDIFICIO "B"

SECCIÓN TRANSVERSAL B

S-04

1:100

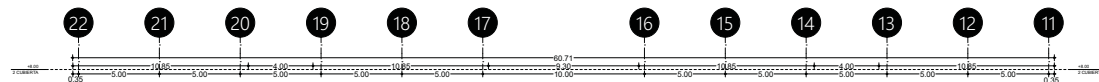


EDIFICIO "B"

SECCIÓN TRANSVERSAL B

S-05

1:100



EDIFICIO "B"

SECCIÓN LONGITUDINAL B

S-03

1:100



LOCALIZACIÓN



INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MARKETADO DE VIGOR
UBICACIÓN:	CALLE DEL SOL, C.P. 10700
CALIDAD:	COLUMNA BANQUETA
PROYECTO:	TECNICAS DE BUEN VIVIR
CIUDAD:	CIUDAD DE MEXICO
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTADO:	ARMANDO DE TEJES
PROYECTADO:	MARCELO MARQUEZ Y EVA GABRIELA
TERMINA:	ARQ. TRINIDAD OSORIO DE JESUS ARQ. LOPEZ CRISTINA BRUNA ARQ. GARCIA ROCHELEEN KAREGA

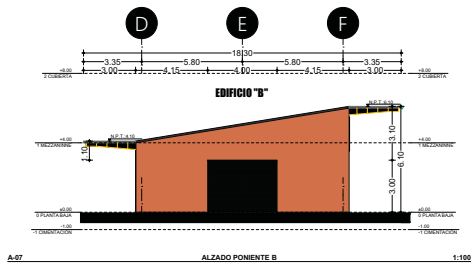
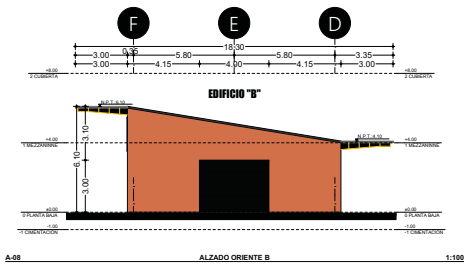
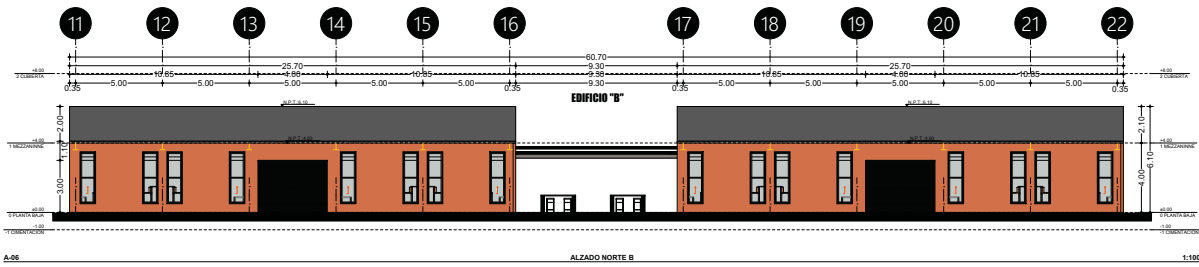
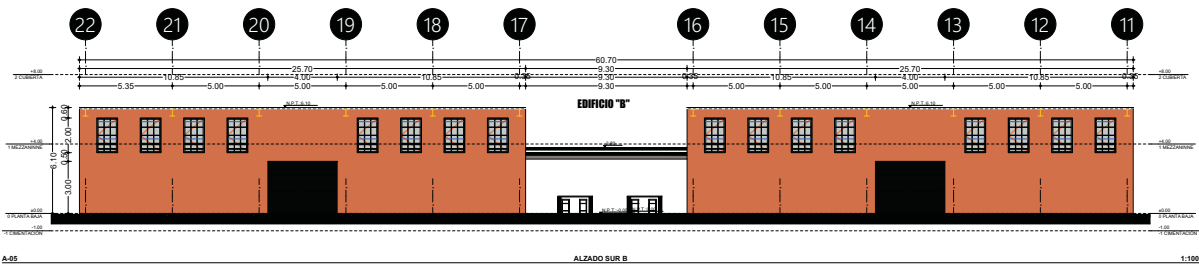
SIMBOLOGÍA

N.P.T.	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.A.	NIVEL DE ACOTAR
N.S.L.	NIVEL SUPERIOR DE LOSA
N.L.B.L.	NIVEL LISO BAJO DE LOSA
N.L.B.P.	NIVEL LISO BAJO DE PLACOTE
N.L.P.	NIVEL SUPERIOR DE PISO
N.L.	BANCO DE NIVEL
+	POSTE TALLADO CON INCRUSTANTE
+	POSTE TALLADO
+	COLADERA PISO
+	SENTIDO DE CALLE
+	TORRE
+	POSTE DE LUZ
+	POSTE DE LUZ CON AMBIENTANTE
+	POSTE DE LUZ CON AMBIENTANTE Y TRANSFORMADOR
+	AREDO
+	COLADERA DE BANQUETA
+	TOMA DE AGUA POTABLE
+	REGISTRO DE LUZ

PLANO: EDIFICIO "B"

SECCION:	ARQ.	PLANOS
UBICACION:	CIUDAD DE MEXICO	ARQUITECTONICOS
PROYECTADO:	ARMANDO DE TEJES	

CLAVE: ARQ-05



INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE RÍOCHICO
LUGAR:	CALLE DEL SOL, CP 36700
CUBIERTA:	COLONIA BUENAVISTA
MUNICIPIO:	TELANCANAL DE FELIX VALLEJUEVA
ESTADO:	SAN LUCAS RIOCHICO
PAIS:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTADO POR:	SEMINARIO DE TESIS
PRESENTA:	VARELAS MARRQUEZ EVA GABRIELA
TERMINA:	ARQ. PEYONCORNIA DE JESSY ARQ. LOPEZ ORTEGA ERIBAN ARQ. GALFARRI BOCHERLEN JOAQUE

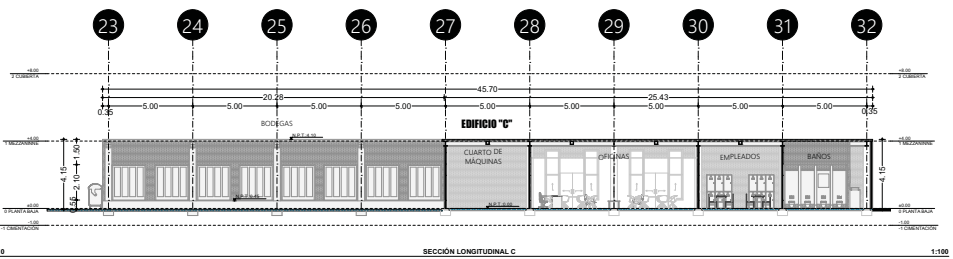
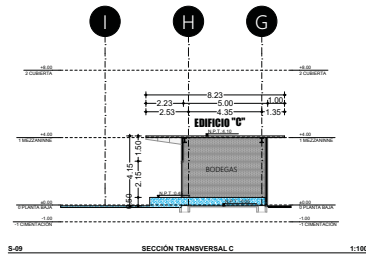
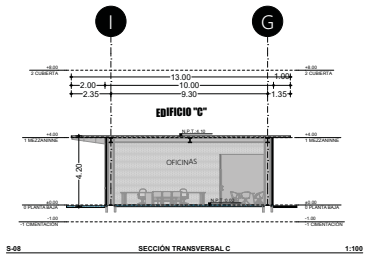
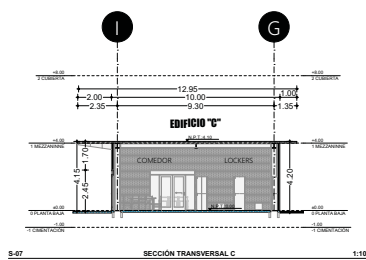
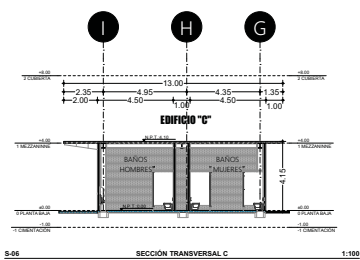
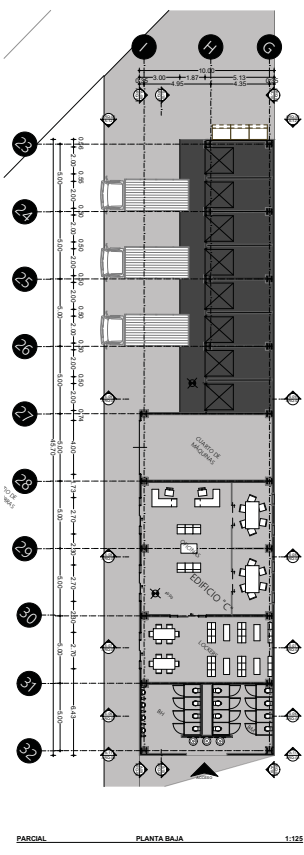
SIMBOLOGÍA

- N.P.F. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.A. NIVEL DE AZOTEA
- N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA
- N.L.S.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
- N.L.B.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLACION
- N.S.P. NIVEL SUPERIOR DE PRETE
- B.N.L. BANCO DE NIVEL
- POSTE TELMAX CON ARBOLIZANTE
- POSTE TELMAX
- COLADERA PISO
- SINTONDO DE CALLE
- TOPE
- POSTE DE LUZ
- POSTE DE LUZ CON ARBOLIZANTE
- POSTE DE LUZ CON ARBOLIZANTE Y TRANSFORMADOR
- ARBOC
- COLADERA DE BANQUETA
- TOMA DE AGUA POTABLE
- REGISTRO DE LUZ

PLANO: EDIFICIO "B"

ESCALA:	1:100
FECHA:	2023
PROYECTO:	PLANOS ARQUITECTONICOS
ARQUITECTO:	MARCO ANTONIO

CLAVE: ARQ-06



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
MÉXICO, D.F.

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MARKET DE MOLIDO
PLANTA:	
UBICACIÓN:	CALLE DEL SOL, S/N. 5570
CIUDAD:	CIUDAD DE GUAYMAS
MUNICIPIO:	TECOMAN DE FORTU VILLALBA
ESTADO:	SAN LUCAS MEXICO
PAIS:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTANTE:	SEMARNAT DE BCS
PRESENTA:	MANUEL MARQUEZ EVA GARCILLA
TERNA:	ARQ. PEYON EDUARDO DE BRITO ARQ. LOPEZ ORTEGA EFRAIM ARQ. GALARRAGA SOCORRO FORTI

SIMBOLOGIA

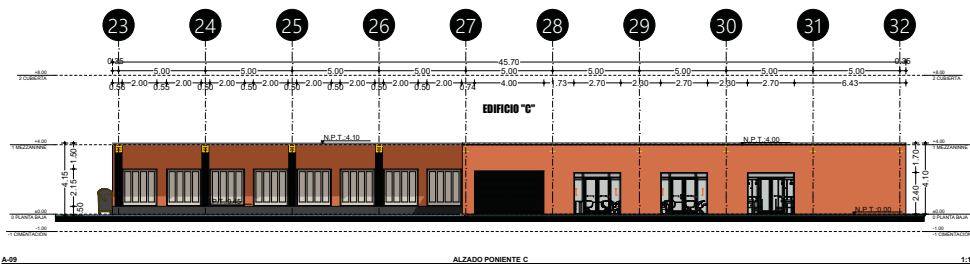
N.P.T	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.A	NIVEL DE ACOTIA
N.S.L	NIVEL SUPERIOR DE LOSA
N.L.B.L	NIVEL LECHO BAO DE LOSA
N.L.P	NIVEL LECHO BAO DE PLANTON
N.S.P	NIVEL SUPERIOR DE PISO
B.N.L	BANCO DE NIVEL
+	POSTE TELMEX CON AMBIENTE
+	POSTE TELMEX
+	COLADERA FUGO
+	SENTIDO DE CALLE
+	TORRE
+	POSTE DE LUZ
+	POSTE DE LUZ CON AMBIENTE
+	POSTE DE LUZ CON AMBIENTE Y TRANSFORMADOR
+	ARBOC
+	COLADERA DE BANQUETA
+	TOMA DE AGUA POTABLE
+	REGISTRO DE LUZ

PLANO: EDIFICIO "C"

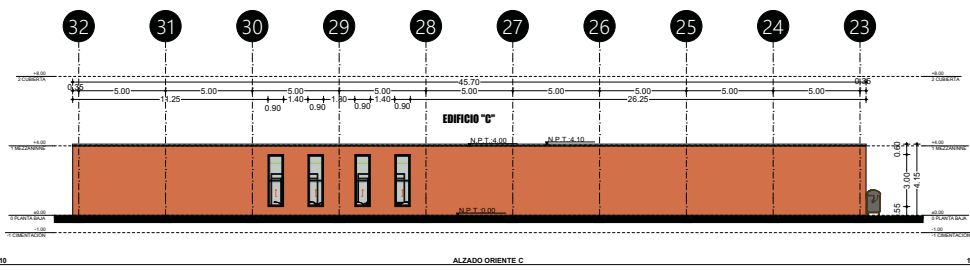
TIPO:	PLANO
ESCALA:	ARQUITECTONICOS
FECHA:	
PROYECTANTE:	

CLAVE: - - - - -

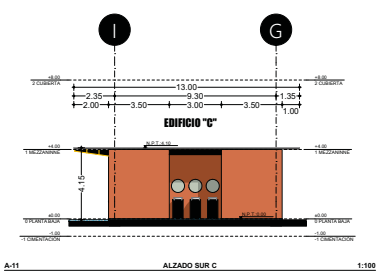




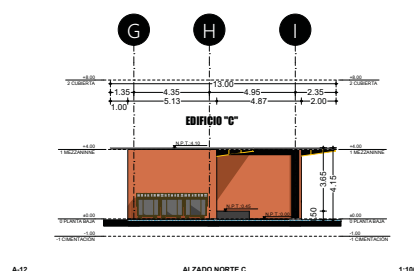
A-09 ALZADO PONIENTE C 1:100



A-10 ALZADO ORIENTE C 1:100



A-11 ALZADO SUR C 1:100



A-12 ALZADO NORTE C 1:100



LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE ROLLOX
PLANO:	
SEMESTRE:	CUAL EN DISEÑO (C-08-2015)
COLONIA:	COLONIA BUENAVISTA
MUNICIPIO:	TEGUMAC DE FELIPE VILLANUEVA
ESTADO:	SAN LUCAS ROLLOX
PAIS:	ESTADO DE MÉXICO
PROFESOR:	
ALUMNO:	SEMESTRO DE TESIS
PRESENTA:	VIRGILIO MARRQUEZ EVA GABRIELA
TERNA:	ARQ. JAYÓN DORBA DE ESSIS ARQ. LÓPEZ ORTEGA EFRAIN ARQ. GALVÁN ROCHELLEN KAREGA

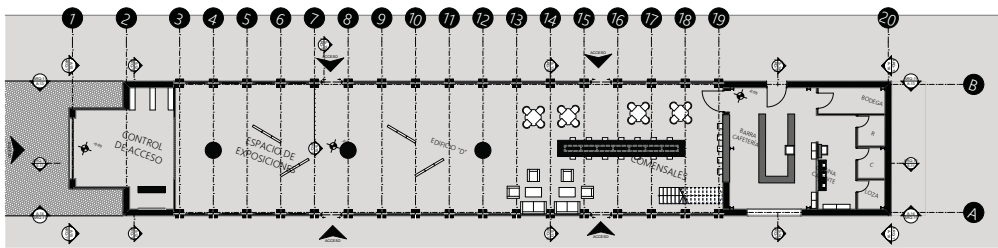
SIMBOLOGÍA

N.P.T	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.A	NIVEL DE AZOTEA
N.S.L	NIVEL SUPERIOR DE LOSA
N.L.S.L	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
N.L.B.P	NIVEL LECHO BAJO DE PLAZON
N.L.S.P	NIVEL SUPERIOR DE PRETE
B.S	BANCOS DE NIVEL
☎	POSTE TELMEX CON AMBOTOANTE
☎	POSTE TELMEX
☎	COLADERA PISO
☎	SEÑAL DE CALLE
☎	TORRE
☎	POSTE DE LUZ
☎	POSTE DE LUZ CON AMBOTOANTE
☎	POSTE DE LUZ CON AMBOTOANTE Y TRANSFORMADOR
☎	AREOL
☎	COLADERA DE BANQUETA
☎	TOMA DE AGUA POTABLE
☎	REGISTRO DE LUZ

PLANO: EDIFICIO "C"

ESCALA:		
COPIA:	NO	PLANOS
FECHA:	1	ARQUITECTÓNICOS
PROYECTO:	MARZO 2015	

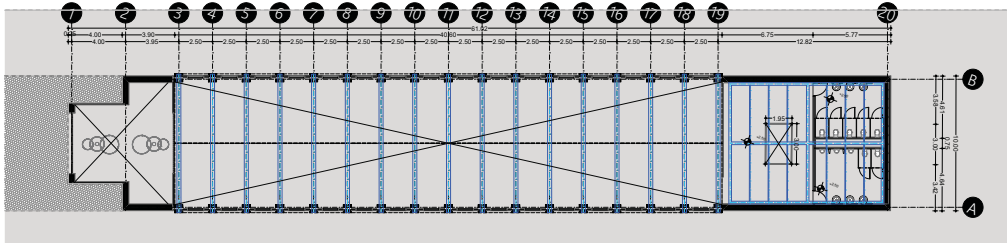
CLAVE: ARQ-08



ARQ-02

PLANTA BAJA

1:125



ARQ-03

MEZZANINE

1:125



INFORMACIÓN GENERAL	
PROYECTO:	MERCADO DE BOLSOX
PAIS:	MEXICO
UBICACION:	CALLE DEL SOL, C.P. 06705
CENTRO:	COLEGIO BARRANCOYA
CONDICION:	RECONSTRUCCION DEL EDIFICIO
CIUDAD:	SAN LUCAS MEXICO
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
PROFESOR:	EDUARDO DE TOS
ALUMNOS:	VARIAZ MARRQUEZ EVA GABRIELA
PRESENTA:	VARIAZ MARRQUEZ EVA GABRIELA
TERMINA:	VARIAZ MARRQUEZ EVA GABRIELA
PROYECTO:	VARIAZ MARRQUEZ EVA GABRIELA

**SIMBOLOGÍA**

N.P.T	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.A	NIVEL DE AZOTEA
N.L.S	NIVEL SUPERIOR DE LOSA
N.L.B.L	NIVEL LECHO BAO DE LOSA
N.L.B.P	NIVEL LECHO BAO DE PLATAN
N.L.S.P	NIVEL SUPERIOR DE PESTA
B.N.	BANCO DE NIVEL
⊕	POZOS RELAX CON AROBRIANTE
⊖	POZOS RELAX
⊙	COLADERA PISO
⊛	SENTIDO DE CALLE
⊚	TOPE
⊙	POZOS DE LUZ
⊙	POZOS DE LUZ CON AROBRIANTE
⊙	POZOS DE LUZ CON AROBRIANTE Y TRANSFORMADOR
⊙	ARBOL
⊙	COLADERA DE BANQUETA
⊙	TOMA DE AGUA POTABLE
⊙	REGISTRO DE LUZ

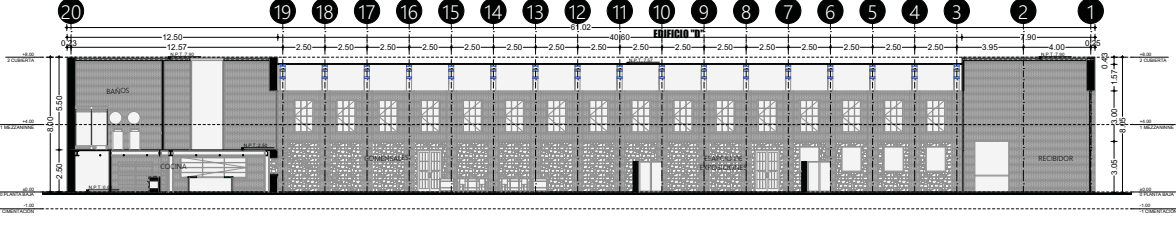
PLANO:	
EDIFICIO "D"	
PROYECTO:	PLANOS ARQUITETÓNICOS
ESTADO:	1
FECHA:	10/02/2014
CLAVE:	ARQ-09



INFORMACIÓN GENERAL	
PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PLANO:	
UBICACIÓN:	CAJAL DEL SOL, C.A. (SOT)
EDIFICIO:	EDIFICIO BUNAVISTA
MANIFIESTA:	TERMINADOS FUERA VILLANUEVA
CIUDAD:	SAN LUCAS SOLER
ESTADO:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTADO:	TERMINADOS DE TODOS
PROYECTADO POR:	VIRGILIO MARRÓQUEZ EVA GABRIELA
TERMINA:	
ARQ. PÉREZ ORTEGA DE JESÚS	
ARQ. LÓPEZ ORTEGA ENRIQUE	
ARQ. GALVANI BOCHELLIEN FORSE	

**SIMBOLOGÍA**

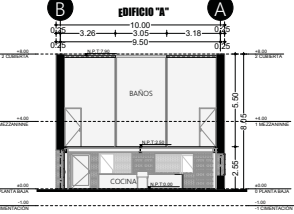
- N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.A. NIVEL DE AZOTEA
- N.L.I. NIVEL SUPERIOR DE LOSA
- N.L.E.L. NIVEL LIECHO BAJO DE LOSA
- N.L.E.P. NIVEL LIECHO BAJO DE PLACÓN
- N.L.S.P. NIVEL SUPERIOR DE PRETEL
- B.N.C. BANCO DE NIVEL
- POSI. RELIEX CON ARBOSTANTE
- POSI. RELIEX
- COLADERA FICHO
- SENTIDO DE CALLE
- TOPE
- POSI. DE LUZ
- POSI. DE LUZ CON ARBOSTANTE
- POSI. DE LUZ CON ARBOSTANTE Y TENDIDO/BAÑADOR
- ARBOL
- COLADERA DE BANGUETA
- TOMA DE AGUA POTABLE
- REGISTRO DE LUZ



SECCIÓN LONGITUDINAL D

S-11

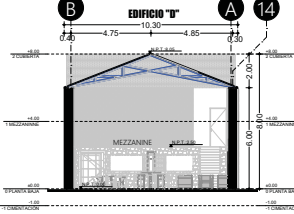
1:100



SECCIÓN TRANSVERSAL D

S-14

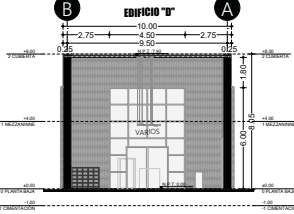
1:100



SECCIÓN TRANSVERSAL D

S-13

1:100

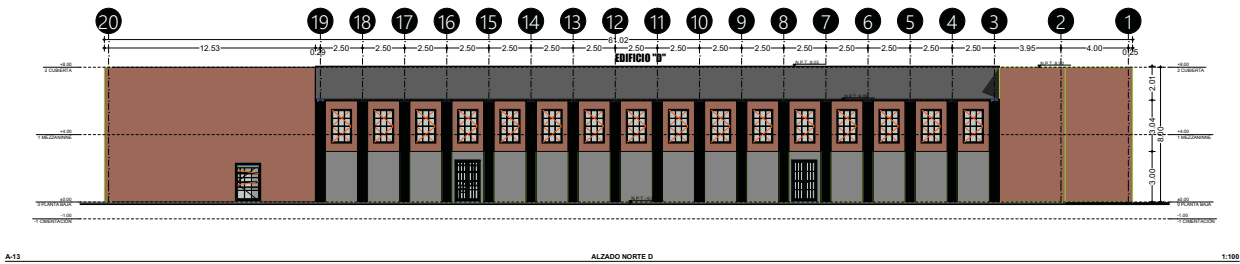


SECCIÓN TRANSVERSAL D

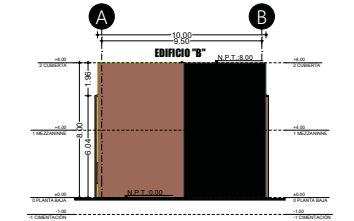
S-12

1:100

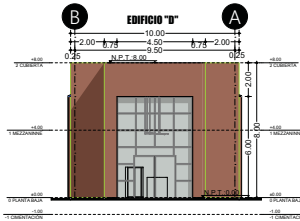
PLANO: EDIFICIO "D"	
ESCALA:	PLANOS
OPORTE:	ARQUITECTONICOS
INDICADO:	
REVISADO:	
CLAVE:	ARQ-10



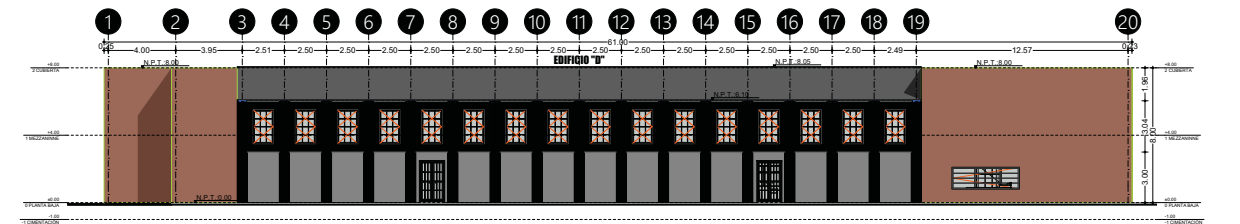
A-13 ALZADO NORTE D 1:100



A-16 ALZADO ORIENTE D 1:100



A-15 ALZADO PONIENTE D 1:100



A-14 ALZADO SUR D 1:100

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
MEXICO, D.F.

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO: MERCADO DE SOLER

UBICACIÓN: CALLE DEL SOL, C.A. 3070

ESTADO: COLIMA BAHUACHISTE

MUNICIPIO: TOLUQUE DE LEYVA Y VALENTA

CANTÓN: SAN LUCAS SOLER

PAÍS: ESTADO DE MÉXICO

PROYECTANTE: DOMINIQUE DE TOSQ

PRESENTA: VARGAS MORALES EVA CARRERA

TERMINA:

ARQ. PEDRO DOMÍNGUEZ DE SOTO

ARQ. LÓPEZ ORTEGA ERIBAN

ARQ. GALVÁN BICCHIELLI JORGE

SIMBOLOGÍA

- N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.A. NIVEL DE AZOTEA
- N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA
- N.L.E.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
- N.L.E.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLACÓN
- N.S.P. NIVEL SUPERIOR DE PREL
- B.N. BANCO DE NIVEL
- POSTE TELEX CON AEROSANTANTE
- POSTE TELEX
- COLADERA FICD
- SENTIDO DE CALLE
- TORRE
- POSTE DE LUZ
- POSTE DE LUZ CON AEROSANTANTE
- POSTE DE LUZ CON AEROSANTANTE Y TRANSFORMADOR
- ARBOL
- COLADERA DE BARRIDETA
- TOMA DE AGUA POTABLE
- REGISTRO DE LUZ

PLANO: EDIFICIO "D"

ESCALA:	1:100
FECHA:	1970
PROYECTANTE:	PLANOS ARQUITECTÓNICOS
ESCALA:	1:100

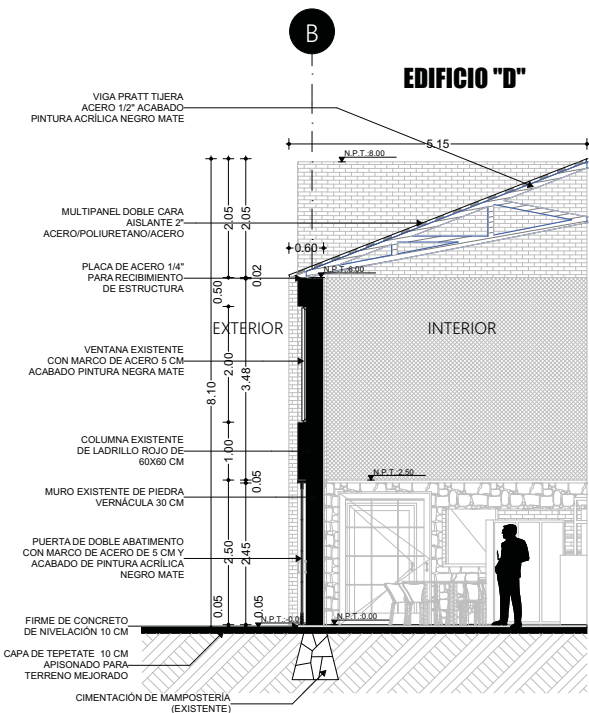
CLAVE: ARQ-11



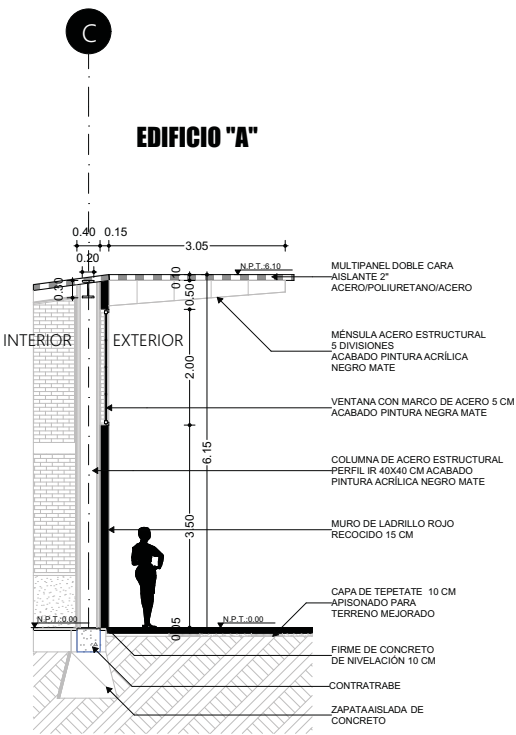
INFORMACIÓN GENERAL	
PROYECTO:	MARKETPLACE DE XOLOTL
PLAZA:	MERCADO DE XOLOTL
UBICACIÓN:	CALLE DEL SOL, CP 06700
CENTRO:	COLONIA BUNRAVISTA
MUNICIPIO:	TELÉFONO DE SERVICIO AL CLIENTE
ESTADO:	SAN LUCAS XOLOTL
PAÍS:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTADO POR:	SEMINARIO DE TESIS
PRESENTA:	VANESSA MARRÓQUEZ Y EVA GABRIELA
TERMINA:	ARQ. PEYVÓN DORA DE JESÚS ARQ. LÓPEZ ORTEGA ESTEBAN ARQ. GALFARRA BOCHER EN JORGE

**SIMBOLOGÍA**

N.P.T.	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.A.	NIVEL DE AZOTEA
N.S.L.	NIVEL SUPERIOR DE LOSA
N.L.B.L.	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
N.L.S.P.	NIVEL LECHO BAJO DE PLATAN
N.S.P.	NIVEL SUPERIOR DE PRETEL
B.N.L.	BANCAO DE NIVEL
☉	POSTE TELMEX CON ABOYANTE
⊕	POSTE DE LUZ
⊕	POSTE DE LUZ CON ABOYANTE
⊕	POSTE DE LUZ CON ABOYANTE Y TRANSFORMADOR
⊕	ABRIL
⊕	COLADERA DE BANQUETA
⊕	TOMA DE AGUA POTABLE
⊕	REGISTRO DE LUZ

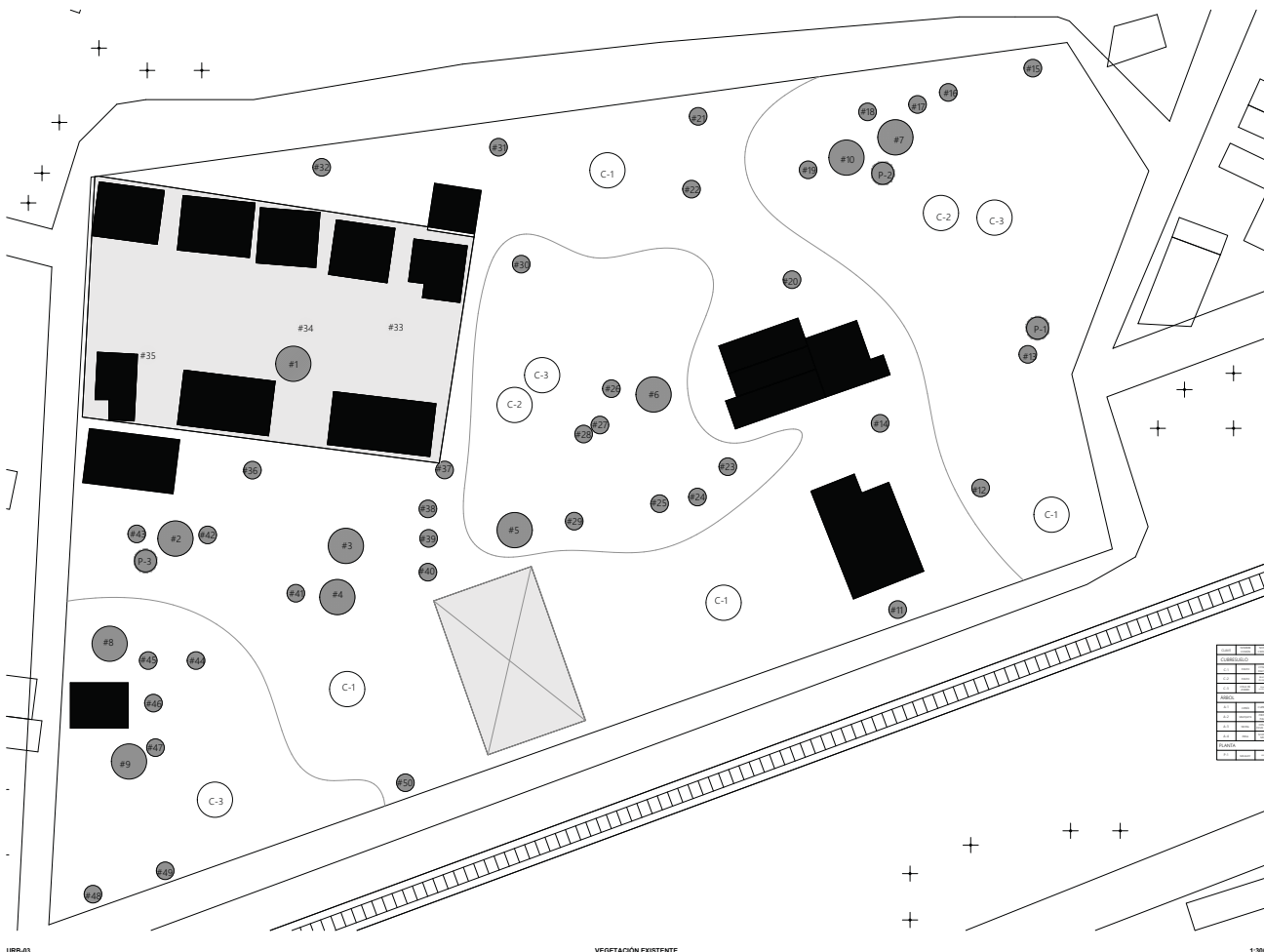


S-15 CORTE POR FACHADA B 1:30



S-16 CORTE POR FACHADA C 1:30

PLANO:	
CORTES POR FACHADA	
ESCALA:	1:30
FECHA:	2023
PROYECTO:	PLANOS ARQUITECTÓNICOS
PROYECTADO POR:	SEMINARIO DE TESIS
CLAVE:	ARQ-12



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO: MERCADO DE VOTOS

CALLE DEL SOL, C.P. 10705

COLONIA BUENAVISTA

MUNICIPIO: TOLUCA DE LEÓN, VALLE DE LEÓN

ESTADO: ESTADO DE MÉXICO

PRESENTA: VARGAS MARQUEZ EVA GABRIELA

TERMINA: ARQ. REYDOR LOPEZ DE BUSTO  
ARQ. LÓPEZ ORTEGA AFRAN  
ARQ. CALVANA ESCOBEDO CRISTINA

SIMBOLOGÍA

LEYENDA	VEGETACIÓN EXISTENTE	VEGETACIÓN PROYECTADA
ÁRBOL	○	●
ARBUSTO	○	●
PLANTA	○	●

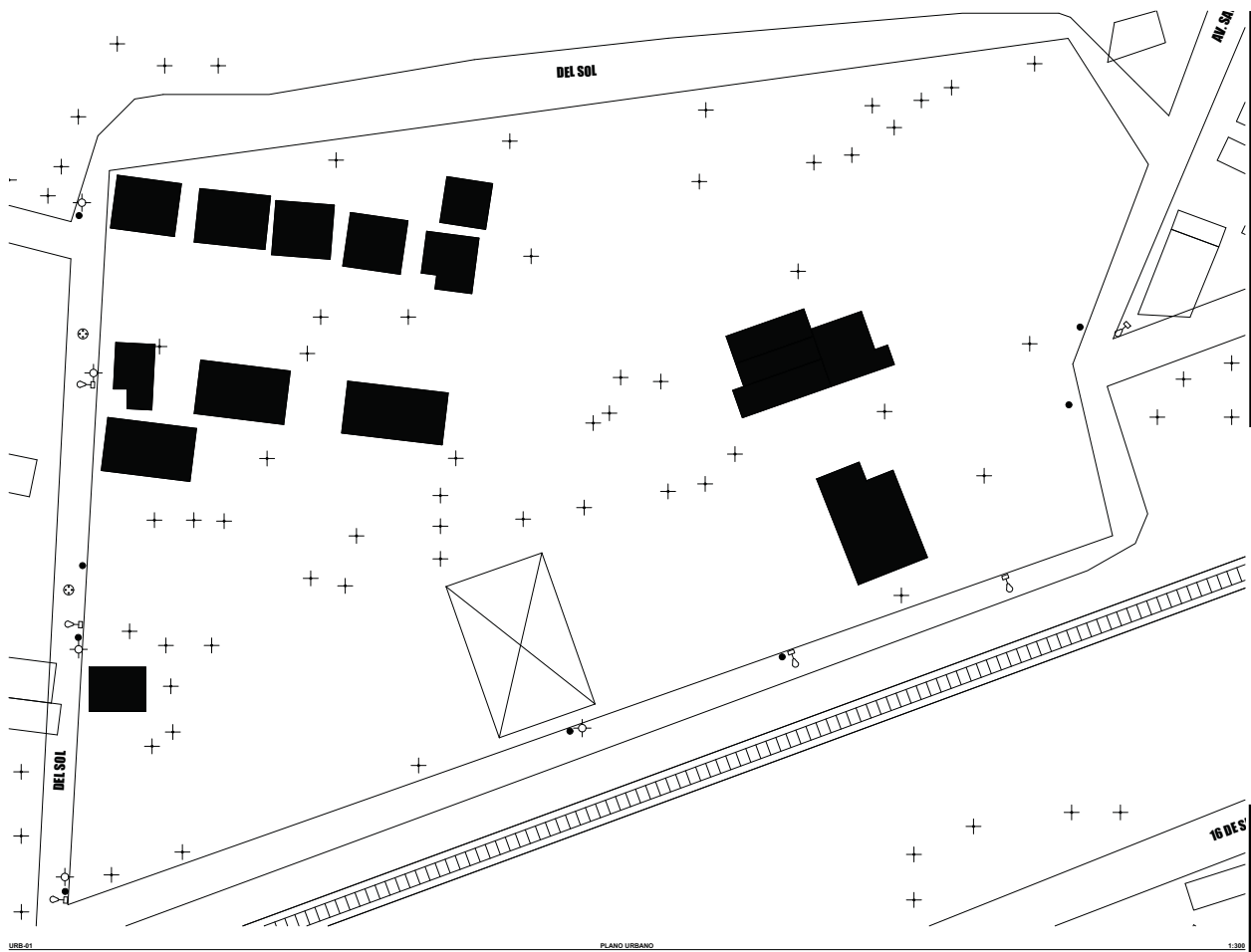
PLANO: VEGETACIÓN EXISTENTE

PROYECTA: ARQ. REYDOR LOPEZ DE BUSTO

COORDINADOR: ARQ. LÓPEZ ORTEGA AFRAN

VEGETACIÓN: ARQ. CALVANA ESCOBEDO CRISTINA

CLAVE: URB-01



**INFORMACIÓN GENERAL**

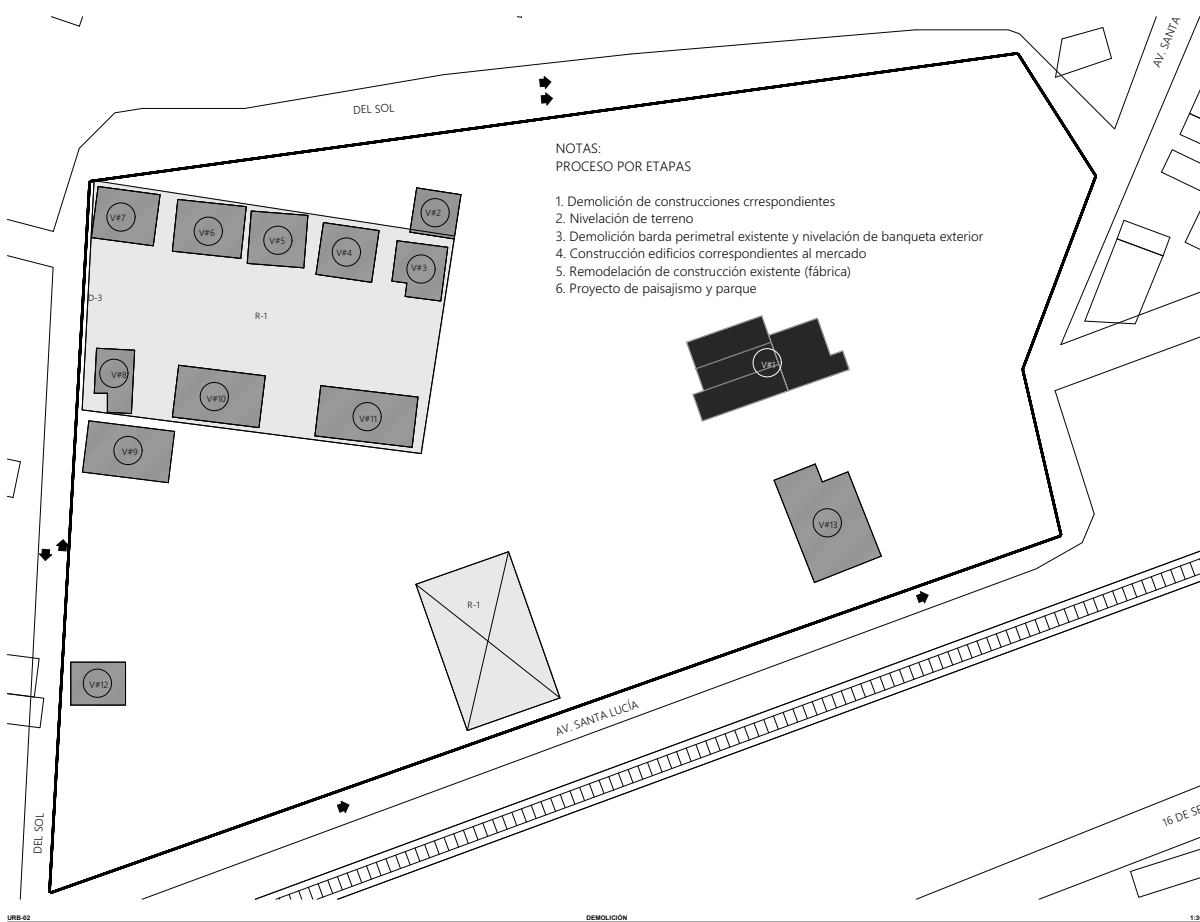
Asesorado:	ASOCIADO DE INGENIEROS
Proyecto:	CAJAS DEL SOL, C.F. ESTOS
Ubicación:	ESQUINA SURAMÉRICA
Propiedad:	TOTAPLAN DE BUENOS DISEÑOS
País:	MEXICO
Estado:	ESTADO DE MEXICO
Interventor:	TERMINADO DE TRABAJO
Presenta:	INGENIEROS HERRERA Y GARCIA
Temas:	ARQ. FONDA DONA DE SOTOS ARQ. LÓPEZ ORTEGA ESTEBAN ARQ. CALVANA BOCHEREN FERRAS

**SIMBOLOGÍA**

N/P	NIVEL DE PROYECTO TERMINADO
N/A	NIVEL DE AZOTEA
N/S L	NIVEL SUPERIOR DE LOSA
N/S B L	NIVEL LECHUDO DE LOSA
N/L B P	NIVEL LECHUDO DE PLACÓN
N/S P	NIVEL SUPERIOR DE PRETA
B/S	BANCO DE NIVEL
+	POSTE TÁLMEX CON ARBORESCENTE
+	POSTE TÁLMEX
+	COLUMBIA PISO
+	SANTICO DE CALLE
+	TORNILLO
+	POSTE DE LUZ
+	POSTE DE LUZ CON ARBORESCENTE
+	POSTE DE LUZ CON ARBORESCENTE Y TRANSFORMADOR
+	ARBORE
+	COLUMBIA DE BANCHESTA
+	TOMA DE AGUA POTABLE
+	REGISTRO DE LUZ

PLANO: PLANO URBANO

ESCALA:	1:300
FECHA:	2014
PROYECTO:	PLANOS URBANOS
CLAVE:	URB-02



- NOTAS:  
PROCESO POR ETAPAS
1. Demolición de construcciones correspondientes
  2. Nivelación de terreno
  3. Demolición barda perimetral existente y nivelación de banqueta exterior
  4. Construcción edificios correspondientes al mercado
  5. Remodelación de construcción existente (fábrica)
  6. Proyecto de paisajismo y parque

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO: MERCADO DE SOL  
 LUGAR: DEL SOL, CP 50100  
 MUNICIPIO: COLONA BURGUEÑA  
 ESTADO: TLAXCALA DE TLAHUACALCÁN  
 CARRILLO: SAN FRANCISCO  
 MUNICIPIO: ESTADO DE MÉXICO  
 PRESENTA: VIRGILIO MARRAZOZ DIAZ GABRIELA  
 TÍTULO: AÑO: 2016  
 AÑO: 2016  
 AÑO: 2016

SIMBOLOGÍA

- DEMOLICIÓN
- DEMOLICIÓN DE EDIFICACIÓN EXISTENTE
- DEMOLICIÓN DE BARRERA DE BLOQUE MACIZO DE CONCRETO
- DEMOLICIÓN DE PUERTAS EXISTENTES
- RETIRO DE PAVIMENTO DE CEMENTO
- RETIRO DE PISO DE ADOQUÍN
- RETIRO DE VEGETACIÓN EXISTENTE
- VOLUMEN EXISTENTE
- PERÍMETRO TERRENO

PLANO: DEMOLICIÓN

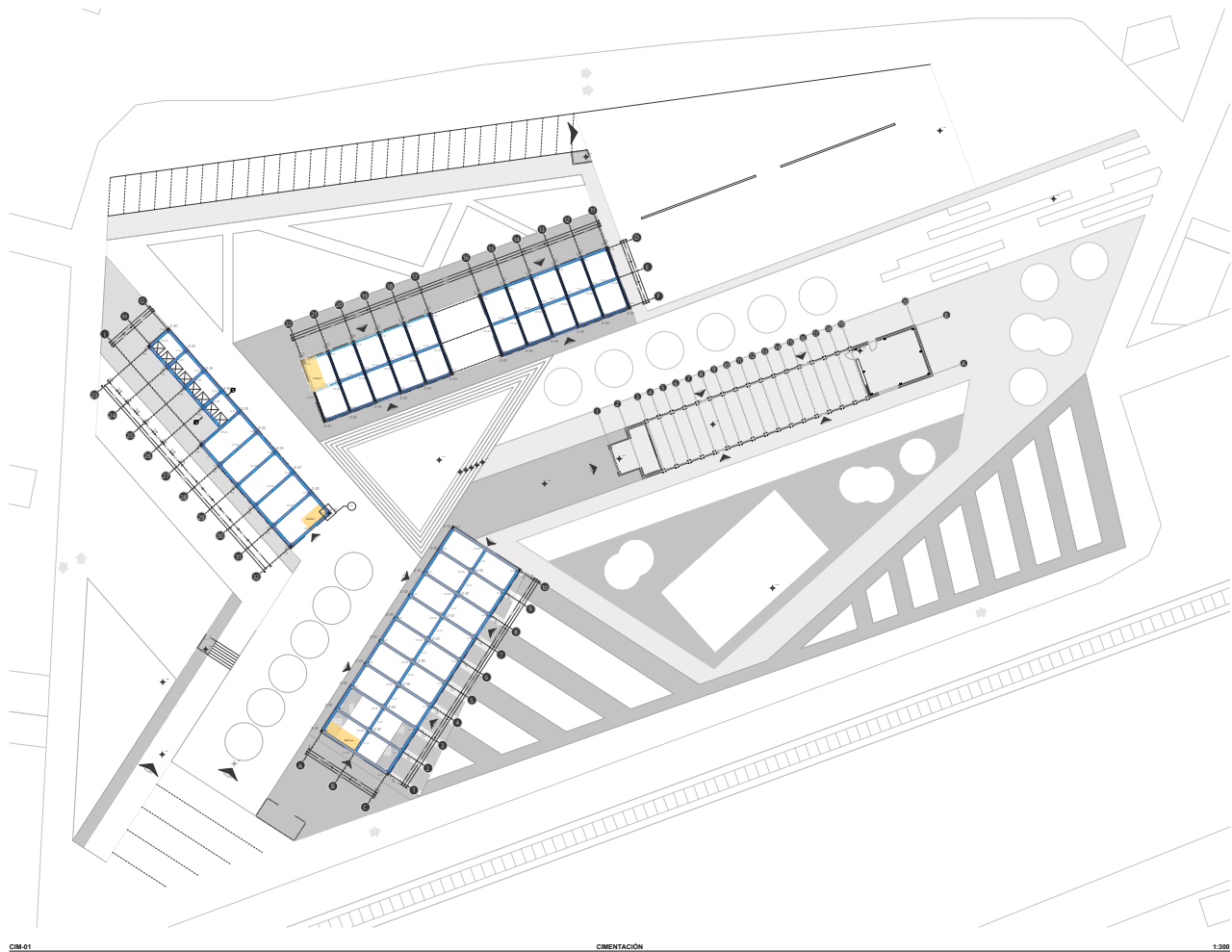
16 DE SEPT

PLANOS URBANOS

CLAVE: URB-03







**LOCALIZACIÓN**

**INFORMACIÓN GENERAL**

PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	CAJAL DEL SOL, CAJ. SOLER
CENTRO:	ESCUELA BUENAVISTA
MUNICIPIO:	TIERRAS DE NUEVO VILLAHUENA
CANTON:	SAN LUCAS SOLER
PAIS:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTADO:	TERMINADO DE TODOS
PRESENTA:	SIMILAS MARRQUEZ EVA GABRIELA
TERNA:	ING. JESSEN DOMAS DE SOTO ING. LOPES DOMAS DE SOTO ING. GALVANI SOCILEN FORSE

**SIMBOLOGIA**

**PLANO: CIMENTACIÓN**

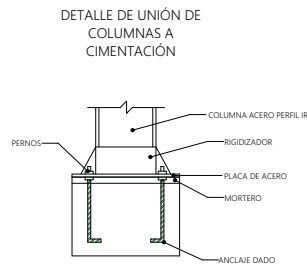
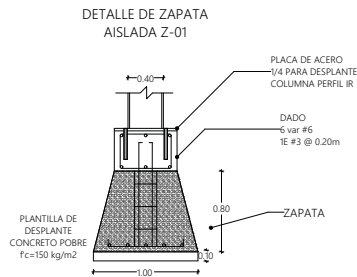
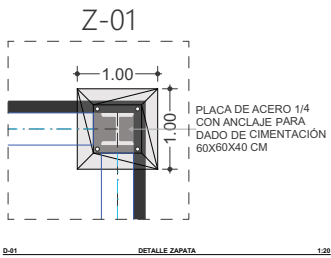
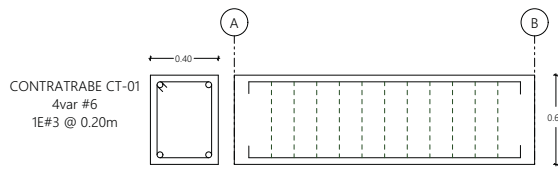
ESCALA:	1:300	PLANOS
HOJA:	1	ESTRUCTURALES
CLAVE:	EST-01	

CIM-01

CIMENTACIÓN

1:300

DE	1	DE	22	DE	32
TRAMADO	A-B	TRAMADO	D-E	TRAMADO	G-I
MURO	7.5m x 1.00kg/m <sup>2</sup> = 7.50kg	MURO	15.0m x 1.00kg/m <sup>2</sup> = 15.00kg	MURO	15.0m x 1.00kg/m <sup>2</sup> = 15.00kg
LOSA	multicapa: 40 kg/m <sup>2</sup> x 0.20m = 8.0 kg estructura 44.25 kg/m <sup>2</sup> x 12.00m = 531.00 kg 238.00 kg	LOSA	multicapa: 40 kg/m <sup>2</sup> x 0.20m = 8.0 kg estructura 44.25 kg/m <sup>2</sup> x 18.00m = 796.50 kg 804.50 kg	LOSA	multicapa: 40 kg/m <sup>2</sup> x 0.20m = 8.0 kg estructura 44.25 kg/m <sup>2</sup> x 24.00m = 1062.00 kg 1070.00 kg
CARGA VIVA	Biología, ornamental, mascotas: 0.8 kg/m <sup>2</sup>	CARGA VIVA	Biología, ornamental, mascotas: 0.8 kg/m <sup>2</sup>	CARGA VIVA	Biología, ornamental, mascotas: 0.8 kg/m <sup>2</sup>
ZONAS	Zona I Luminaria 80 Ton/m <sup>2</sup>	ZONAS	Zona I Luminaria 80 Ton/m <sup>2</sup>	ZONAS	Zona I Luminaria 80 Ton/m <sup>2</sup>
SUBTOTAL	12.058 kg	SUBTOTAL	16.038 kg	SUBTOTAL	22.043 kg
	0.20m Var / 80 = 0.0025 = 0.25 kg/m <sup>2</sup> de acero 0.25		0.20m Var / 80 = 0.0025 = 0.25 kg/m <sup>2</sup> de acero 0.25		0.20m Var / 80 = 0.0025 = 0.25 kg/m <sup>2</sup> de acero 0.25
ZAPATA		ZAPATA		ZAPATA	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
INGENIERÍA CIVIL

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO	MERCADO DE BOLSO
CLIENTE	VALDE S.A. DE CV
CITY	COLIMA GUERRERO
PROYECTO	RECONSTRUCCIÓN DE BOLSO
ESTADO	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTO	RECONSTRUCCIÓN DE BOLSO

PRESENTA: VARELA RAMÍREZ EVA GABRIELA

TERNA:

ARQ. PEYON CORREA DE ESTE
ARQ. LOPEZ ORTEGA ERIBAN
ARQ. CALVANA BOCHILEN JORGE

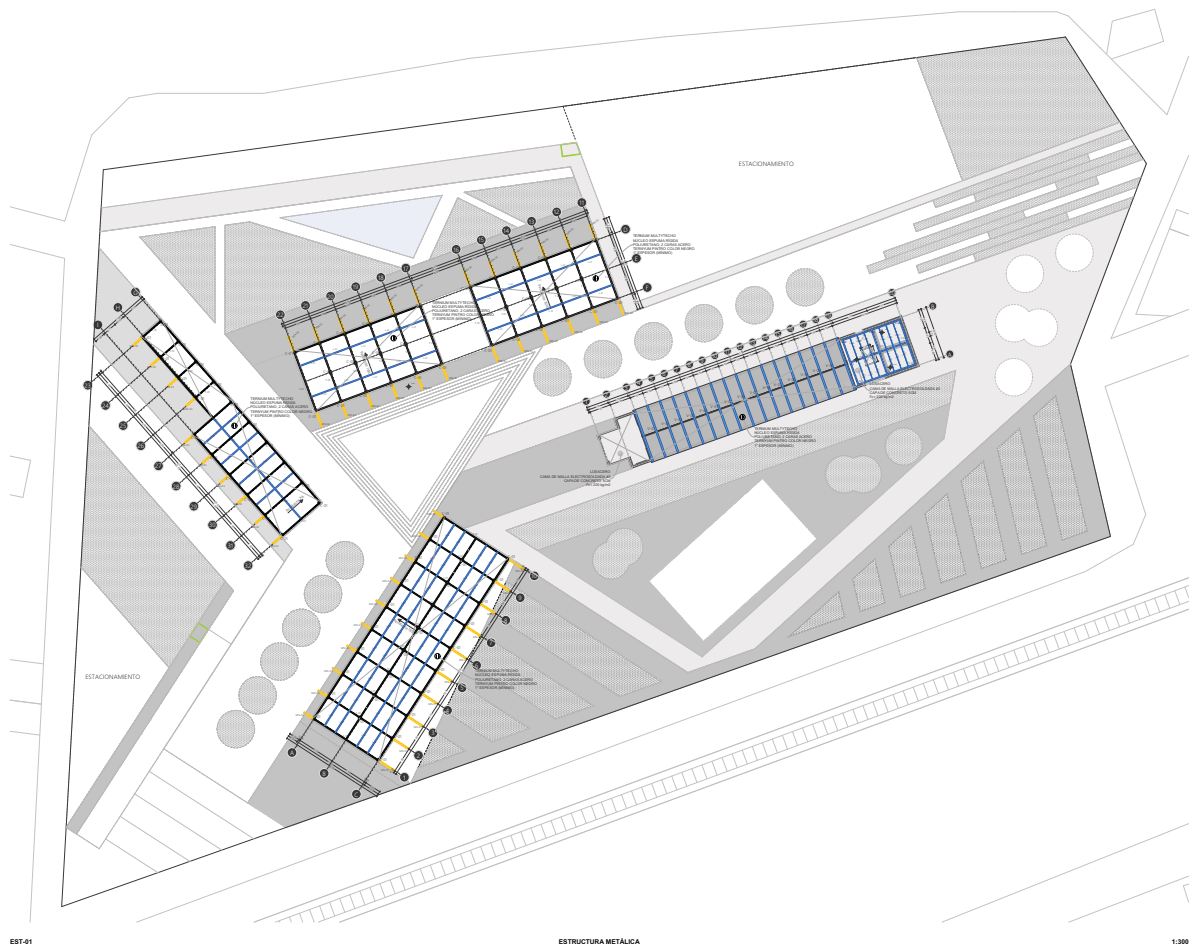
SIMBOLOGÍA

PLANO: DETALLES CIMENTACIÓN

FECHA	NO.	PLANOS ESTRUCTURALES
ESTADO	NO.	ESTRUTURALES
FECHA	NO.	

CLAVE

EST-02



EST-01

ESTRUCTURA METÁLICA

1:300



LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE BOLSO
CLIENTE:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	CALLE SAN JOSÉ, C.P. 06000
CITY:	CD. CHINA BUDAPÉST
INSTITUTO:	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN INGENIERÍA
CIUDAD:	SAN LUCAS ROTONDA
ESTADO:	ESTADO DE MÉXICO
COORDINADOR:	OSWALDO DE ROSA
PRESENTA:	VIRGILIO RAMÍREZ Y VA GABRIELA
TERNA:	ARQ. FREDY ORTEGA ESPINOSA ARQ. LÓPEZ ORTEGA ESPINOSA ARQ. GALIANA BOCHILEN JORGE

SIMBOLOGÍA

PLANO: ESTRUCTURA METÁLICA

ESCALA:	1:300	PLANOS ESTRUCTURALES
FECHA:	MARZO 2014	
CLAVE:	EST-03	



INFORMACIÓN GENERAL

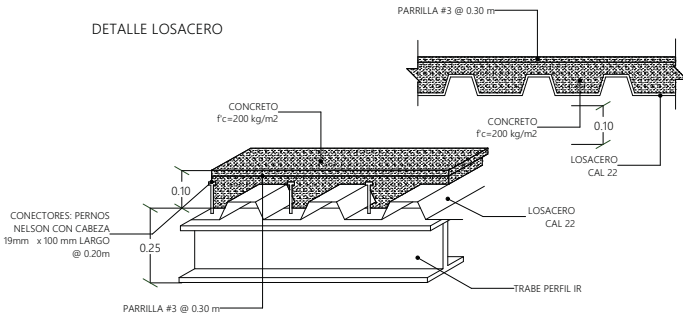
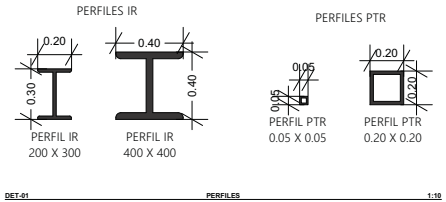
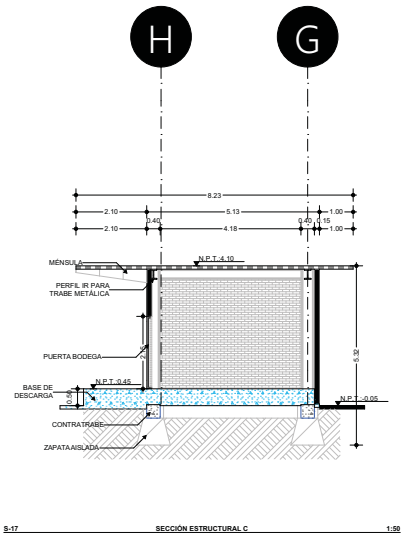
PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	CAJALPULTEPEC, CALIFORNIA
CITY:	CIUDAD DE BUENAVISTA
MUNICIPIO:	MUNICIPIO DE BUENAVISTA
ESTADO:	SAN LUIS POTOSI
PAIS:	MEXICO
PROYECTADO POR:	INGENIERO CIVIL
PRESENTA:	INGENIERO CIVIL
TERMINA:	INGENIERO CIVIL

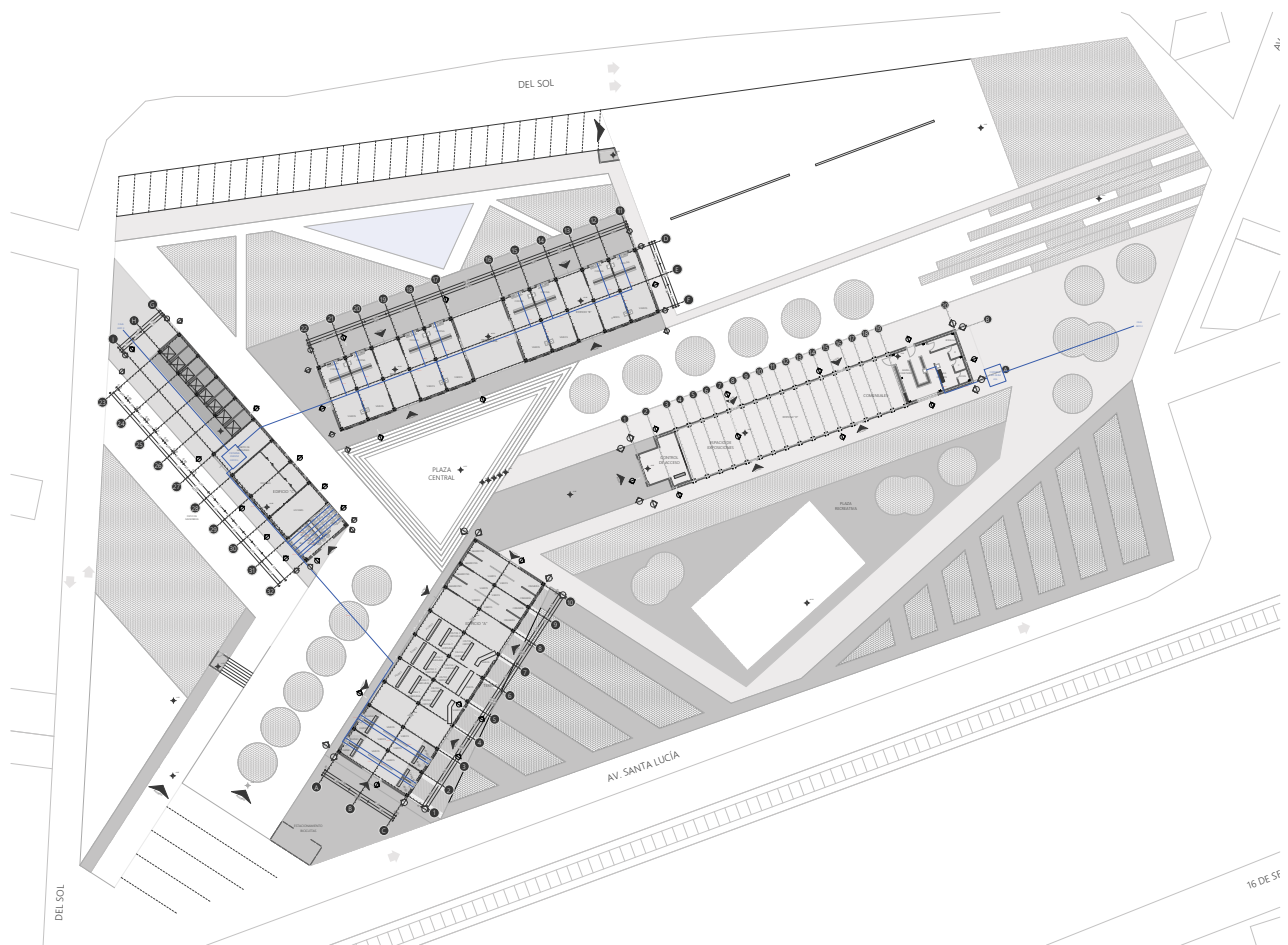
SIMBOLOGIA

PLANO: DETALLES ESTRUCTURALES

ESCALA:	1:50	PLANOS
OPORTE:	1	ESTRUCTURALES
FECHA:	2023-08-08	

CLAVE: EST-04





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
AVILA-RODRIGUEZ

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOL
DIRECCIÓN:	CAJAL DE SOL, C.P. 5070
LOCALIDAD:	COLONIA BUENAVISTA
MUNICIPIO:	TECOMAC DE FELIPE VILLANUEVA
ESTADO:	SAN LUIS POTOSÍ
PAÍS:	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
FECHA DE ELABORACIÓN:	SEPTIEMBRE DE 2015

PRESENTA:

TERNA:

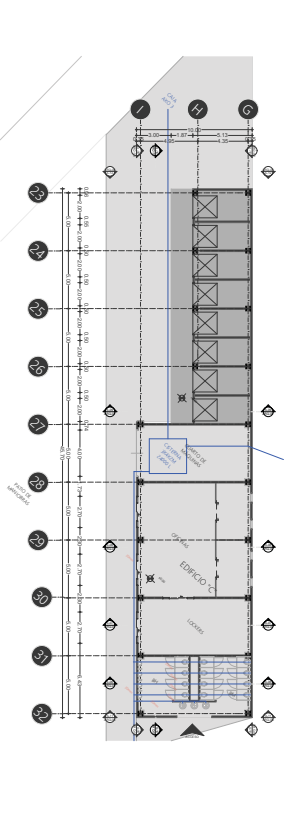
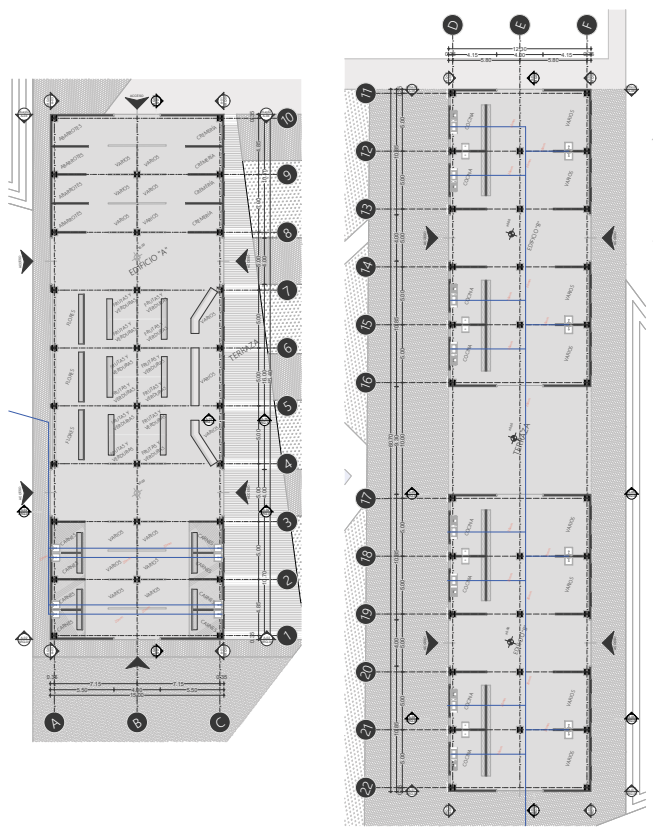
ARG. PEYÓN SOFÍA DE BUSTO  
ARG. LÓPEZ CRISTINA ESPIN  
ARG. CALVANA RICARDO JOSÉ

NOTAS

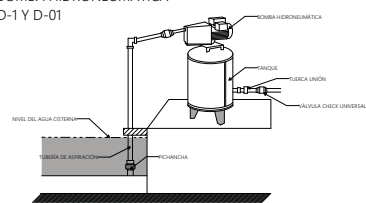
PLANO: INSTALACIÓN HIDRÁULICA

ESCALA:		
CONTINUA:	SI	NO
PROYECTO:	PLANOS INGENIERÍAS	
FECHA:	2015	

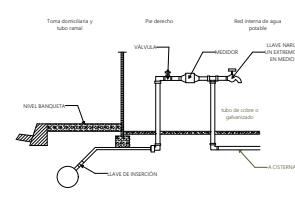
CLAVE: IH-01



DE LA CISTERNA A LA BOMBA HIDRONEUMÁTICA D-1 Y D-01



TOMA DOMICILIARIA D-1 Y D-01



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
INGENIERÍA CIVIL

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE XOLOTL
UBICACIÓN:	CALLE DEL SOL, CP. 50700
CIUDAD:	CIUDAD DE MEXICO
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
MUNICIPIO:	SAN LUCAS XOLOTL
PROYECTO:	SEMINARIO DE TESIS
PRESENTA:	VARGAS MARQUEZ EVA GABRIELA
TERNA:	ARIQ PEYKORODIA DE JESUS ARIQ LOPEZ ORTIZ ESTER ARIQ GALVÁN BOCHELÉN JORGE

NOTAS

CÁLCULO CISTERNAS:

1. MERCADOS PÚBLICOS 100L/puesto/día

ÁREA: 2604.369 m<sup>2</sup>  
PUESTOS: 78 X 100=7800L

RESERVA: 3 DÍAS  
7800 X 3= 23 400L

2. RESTAURANTE 12L/comensal/día

ÁREA: 619 m<sup>2</sup>  
COMENSALES: 60 X 12= 720L

RESERVA: 3 DÍAS  
720 X 3= 2160L

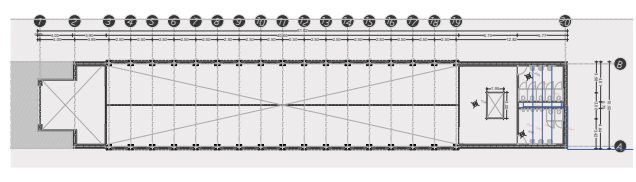
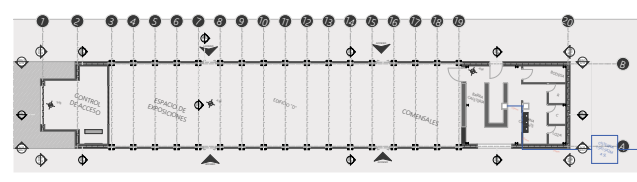
SI 1m<sup>3</sup> = 1000L  
1. 23.4m<sup>3</sup> = 3x3x3m = 27m<sup>3</sup>  
2. 2.16m<sup>3</sup> = 1.3x1.3x1.3 = 2.197m<sup>3</sup>

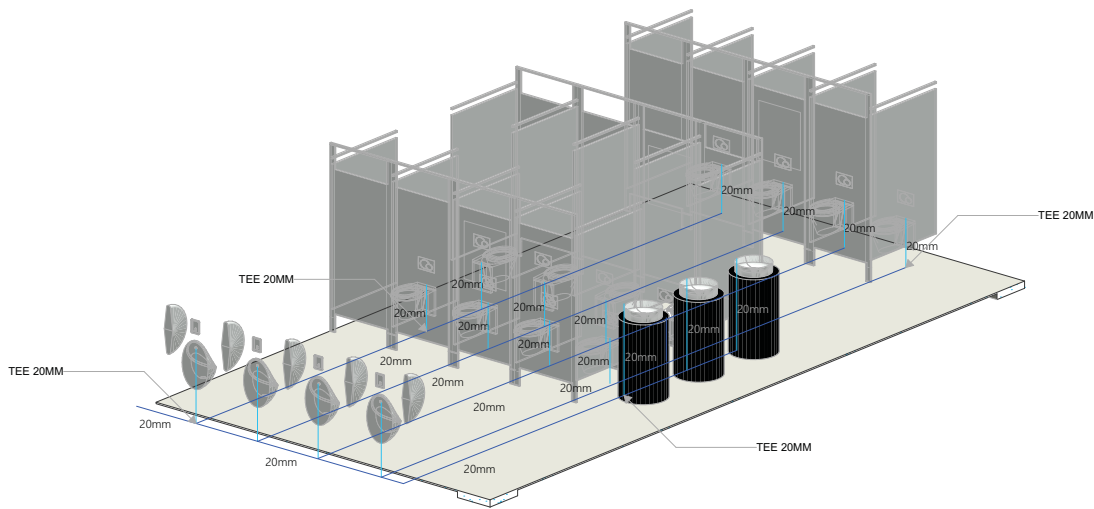
PLANO:  
INSTALACIÓN HIDRÁULICA

ESCALA:	
CONTENIDO:	PLANOS INGENIERÍA
FECHA:	
PROYECTO:	
HOJA:	1
PROYECTO:	1000 000

CLAVE:

IH-02





INFORMACIÓN GENERAL

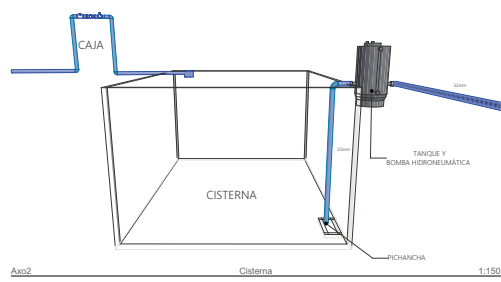
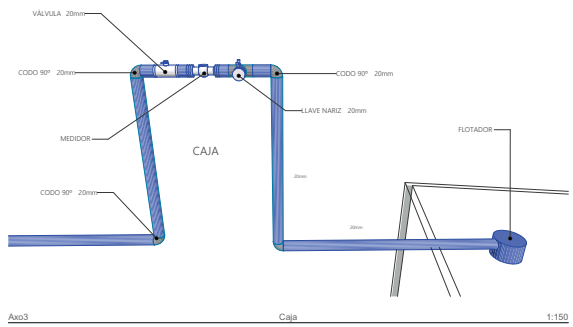
PROYECTO:	MERCADO DE HOLEX
CLIENTE:	CAJAS DEL SA, S.P. DE CV
CITY:	COLOMA BUDAPÉST
ESTADO:	ESTADO DE GUJARAT
CARRIL:	SECTOR HOLEX
PAIS:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTISTA:	INGENIERIA DE HIDRAULICA
PRESENTA:	VARELA VARELA DIA GABRIELA
TERNA:	ARG. PEYON CORREA DE JESUS ARG. LOPEZ ORTEGA ERMAN ARG. GALVAN BOCHILEN JORGE

NOTAS

30-41

AXO BAROS

120

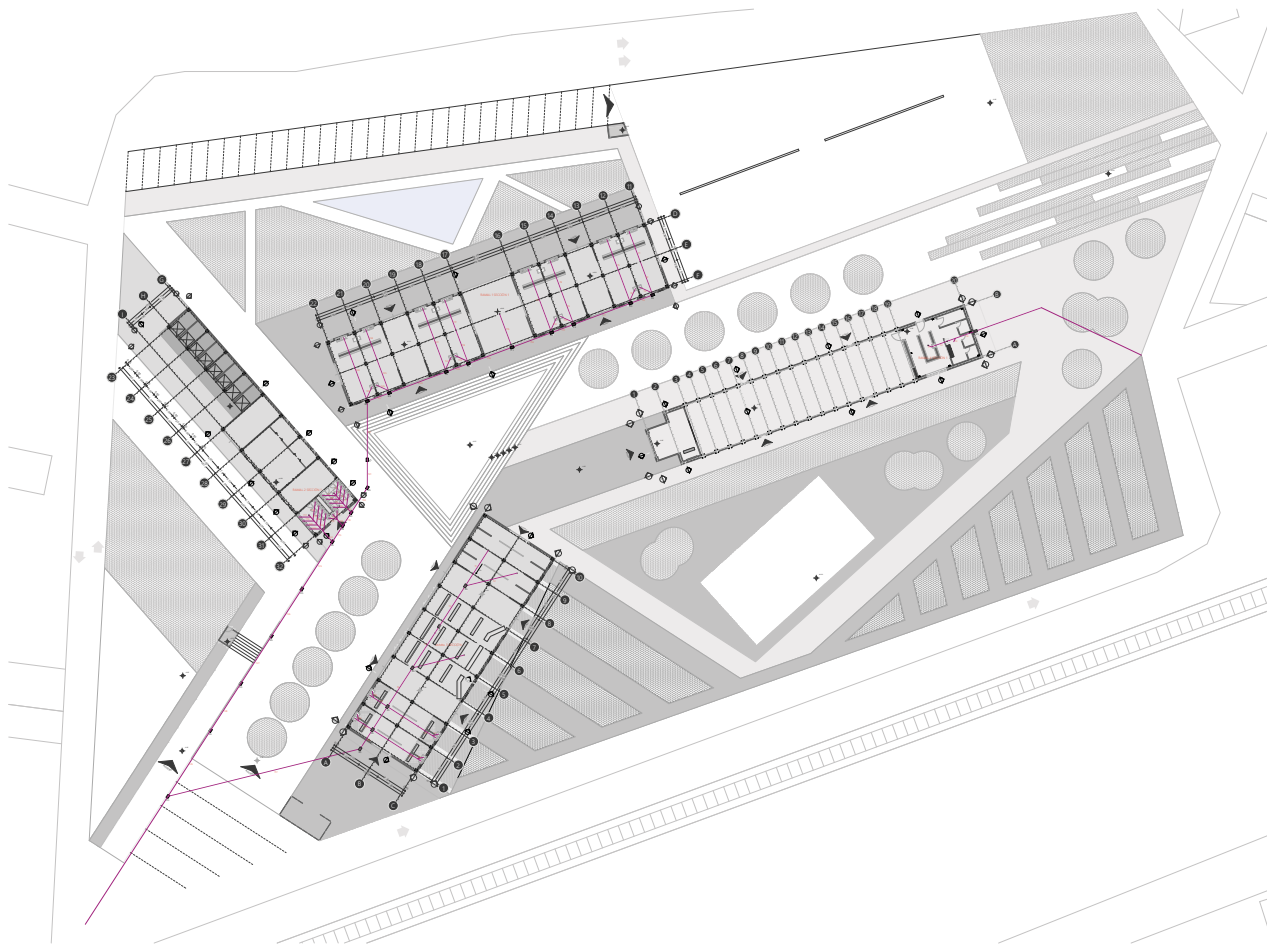


PLANO: AXONOMÉTRICO INST. HIDRA.

ESCALA:	1:150	PLANOS INGENIERÍAS
FECHA:	2010-03-10	

IH-03





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
MEXICO, D.F.



LOCALIZACIÓN

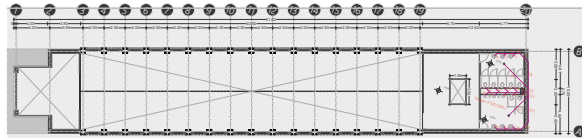
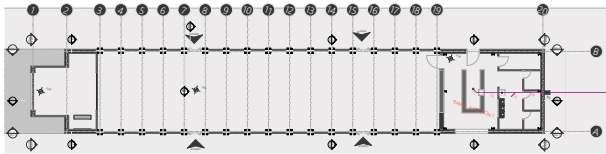
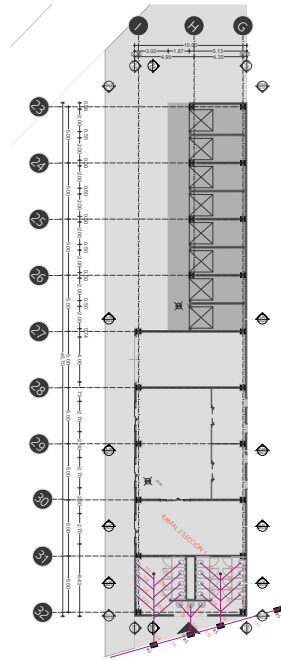
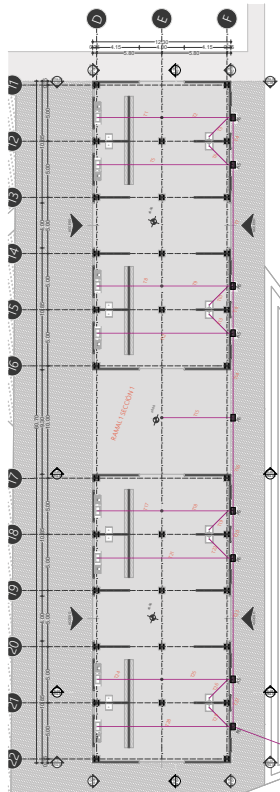
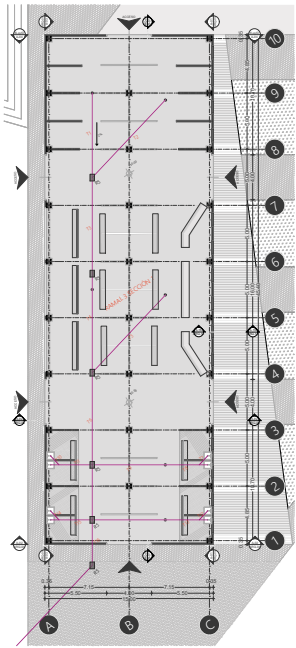
INFORMACIÓN GENERAL

MUNICIPIO:	MERCADO DE SOLDA
PAIS:	MEXICO
UNIDAD:	CAJAL DEL SOL, C.A. (SOT)
CARRERA:	INGENIERIA EN BARRIO
SEMESTRE:	SEGUNDO SEMESTRE
CIUDAD:	SAN LUIS SOLDA
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
PROFESION:	INGENIERIA EN BARRIO
PROFESOR:	INGENIERIA EN BARRIO
PRESENTA:	INGENIERIA EN BARRIO
TERNA:	INGENIERIA EN BARRIO

NOTAS

PLANO: INSTALACION SANITARIA

ESCALA:	1:300	PLANOS
FECHA:	1	INGENIERIAS
CLAVE:	IS-01	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
INGENIERÍA EN INGENIERÍA

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	JALISCO
MUNICIPIO:	SAN LUCAS RIO COLORADO
CARRIAGE:	CALLE DEL SOL, CA. 5070
CIUDAD:	SAN LUCAS RIO COLORADO
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTADO POR:	INGENIERIA DE TODOS
PRESENTADO POR:	INGENIERIA DE TODOS
TERMINADO POR:	INGENIERIA DE TODOS

TERMINADO POR:  
INGENIERIA DE TODOS

TERMINADO POR:  
INGENIERIA DE TODOS

NOTAS

PLANO: INSTALACION SANITARIA

ESCALA:	1:100
FECHA:	2023
PROYECTO:	PLANOS
INDICACION:	INGENIERIAS

CLAVE: IS-02



IE-01

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

1:300


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 ESCUELA DE INGENIERÍA ELÉCTRICA



**LOCALIZACIÓN**  


**INFORMACIÓN GENERAL**

PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PLANO:	
UBICACIÓN:	CAJAL DEL SOL, C.P. 5070
EDIFICIO:	ESCUELA BURNAPETA
MUNICIPIO:	TOTOTLANC DE HUASILAHUELA
ESTADO:	SAN LUIS POTOSÍ
PAÍS:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTADO POR:	TERMINADO DE TODOS
PRESENTA:	SIMILAR MARRIQUÍN EVA GABRIELA

**TERMINA:**  
 ARQ. JESÚS DOMÍNGUEZ DE SOTO  
 ARQ. LÓPEZ DOMÍNGUEZ FRANK  
 ARQ. GALVÁN BOCHELLI FORSE

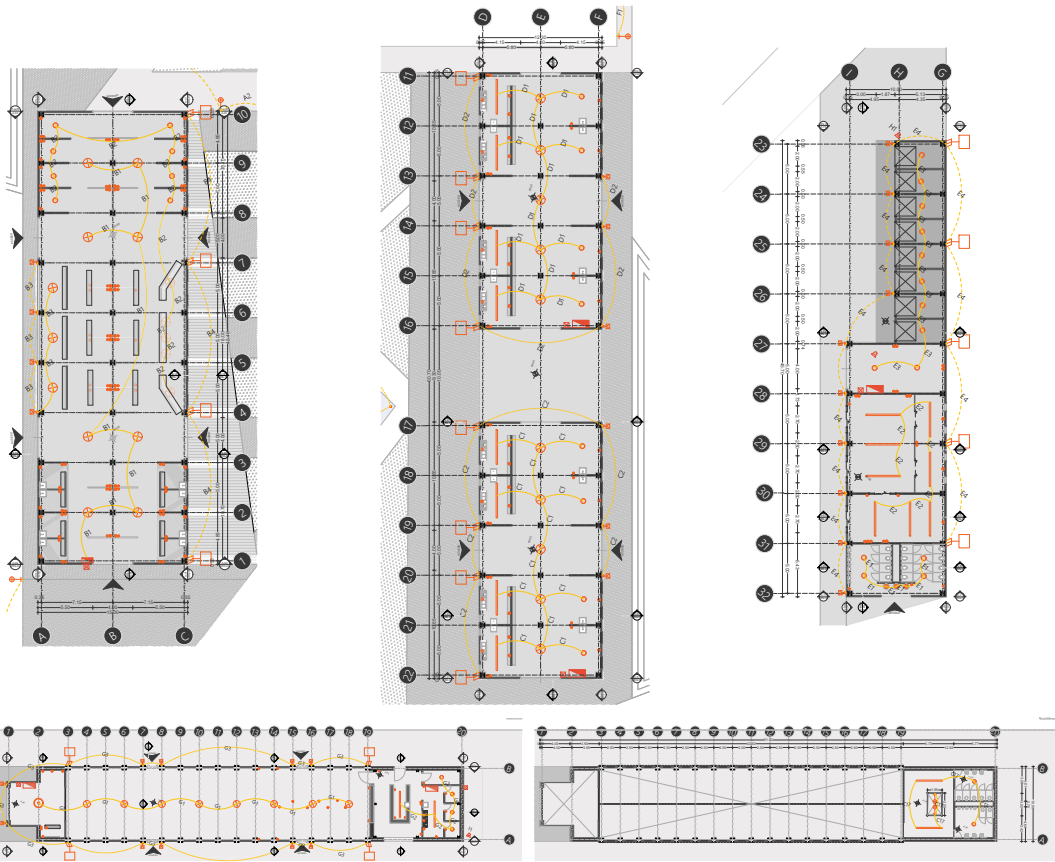
**NOTAS**

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Equipo eléctrico
	Cableado eléctrico
	Panel eléctrico
	Tomacorriente
	Interruptor
	Medidor
	Transformador
	Tierra
	Cableado
	Canaleta
	Cableado
	Panel eléctrico
	Tomacorriente
	Interruptor
	Medidor
	Transformador
	Tierra
	Cableado
	Canaleta
	Cableado

**PLANO:** INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESCALA:	1:300	PLANOS
OPORTE:	1	INGENIERÍAS
FECHA:	2023-08-01	

**CLAVE:** IE-01




**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES



**LOCALIZACIÓN**  


**INFORMACIÓN GENERAL**

PROYECTO:	MERCADO DE BODÓN
TIPO:	
UBICACIÓN:	CALLE DEL VOL. CP. SETIS
CIUDAD:	CIUDAD DE GUAYMAS
MUNICIPIO:	TIERRAS DE GUAYMAS
ESTADO:	SAN LUIS RIOS
PAÍS:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTISTA:	
FECHA ELABORACIÓN:	SEPTIEMBRE DE 2022
PRESENTA:	VARGAS MARGARET EVA GABRIELA
TERMINA:	
ABO:	PIYON DOROTA DE RUIZ
ABO:	LOPEZ PATRICIA GEMELA
ABO:	SALVÁN RODOLFO CARLOS

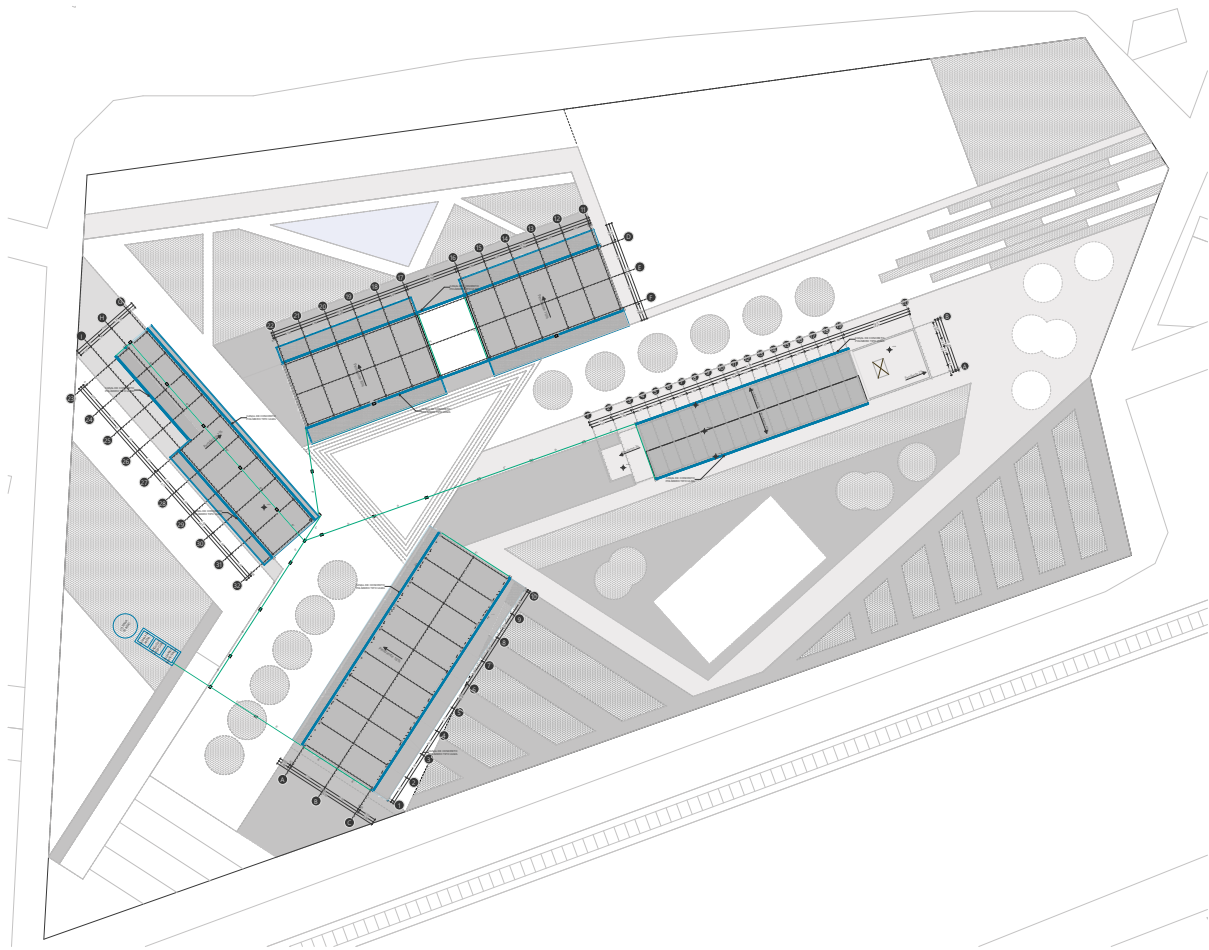
**NOTAS**

SIMBOLOGÍA	
1	Conduit
2	Conduit
3	Conduit
4	Conduit
5	Conduit
6	Conduit
7	Conduit
8	Conduit
9	Conduit
10	Conduit
11	Conduit
12	Conduit
13	Conduit
14	Conduit
15	Conduit
16	Conduit
17	Conduit
18	Conduit
19	Conduit
20	Conduit
21	Conduit
22	Conduit
23	Conduit
24	Conduit
25	Conduit
26	Conduit
27	Conduit
28	Conduit
29	Conduit
30	Conduit
31	Conduit
32	Conduit
33	Conduit
34	Conduit
35	Conduit
36	Conduit
37	Conduit
38	Conduit
39	Conduit
40	Conduit
41	Conduit
42	Conduit
43	Conduit
44	Conduit
45	Conduit
46	Conduit
47	Conduit
48	Conduit
49	Conduit
50	Conduit
51	Conduit
52	Conduit
53	Conduit
54	Conduit
55	Conduit
56	Conduit
57	Conduit
58	Conduit
59	Conduit
60	Conduit
61	Conduit
62	Conduit
63	Conduit
64	Conduit
65	Conduit
66	Conduit
67	Conduit
68	Conduit
69	Conduit
70	Conduit
71	Conduit
72	Conduit
73	Conduit
74	Conduit
75	Conduit
76	Conduit
77	Conduit
78	Conduit
79	Conduit
80	Conduit
81	Conduit
82	Conduit
83	Conduit
84	Conduit
85	Conduit
86	Conduit
87	Conduit
88	Conduit
89	Conduit
90	Conduit
91	Conduit
92	Conduit
93	Conduit
94	Conduit
95	Conduit
96	Conduit
97	Conduit
98	Conduit
99	Conduit
100	Conduit

**PLANO:** INSTALACIÓN ELÉCTRICA

EDICIÓN:	
FECHA:	
PROYECTISTA:	PLANOS INGENIERÍAS
CLIENTE:	
CLAVE:	IE-02





CP-01

CAPTACIÓN PLUVIAL

1:200



**INFORMACIÓN GENERAL**

PROYECTO:	MARKADO DE BOLSOX
NOMBRE:	CALLE DEL SOL, C.P. 06705
UBICACIÓN:	CD. SANTA BERNABÉ
MUNICIPIO:	TECANAC DE FERRER VILLANUEVA
ESTADO:	SAN LUCAS BOLSOX
PAÍS:	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
PROYECTADO POR:	INGENIEROS DE TEXAS
PRESENTA:	VARELA MORALES EVA CAROLINA

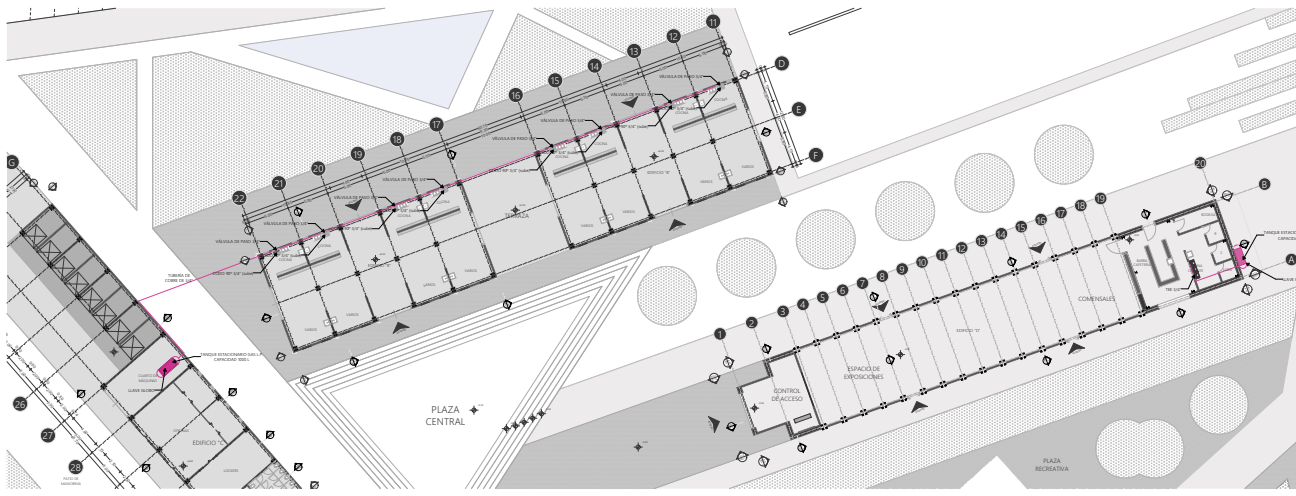
**TORNA**

ARQ. PÉREZ DORRA DE JESÚS
ARQ. LÓPEZ ORTEGA FRANK
ARQ. GALVÁN BOCHILÉN JORGE

**NOTAS**

**PLANO:** CAPTACIÓN PLUVIAL

PROYECTO:	MARKADO DE BOLSOX	PLANOS INGENIERÍAS
ESTADO:	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	
PAÍS:	MÉXICO	
CLAVE:	ICP-01	



IG-01

INSTALACIÓN DE GAS

1/200

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
MÉRITO ACREDITADO

LOCALIZACIÓN

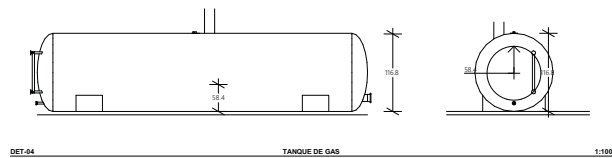
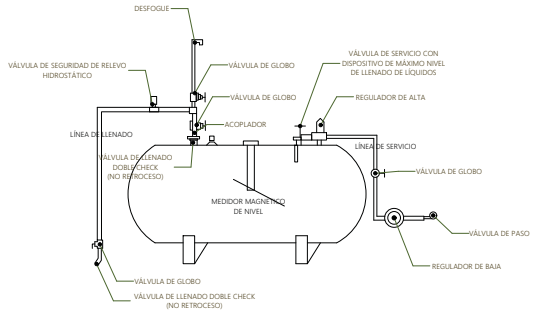
INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PLAZA:	
UBICACIÓN:	CAJAL DEL SOL, C.A. 5070
CIUDAD:	ESCOBAR BUENAVENTURA
ESTADO:	JALISCO
MUNICIPIO:	TOTOTLAN DE GUAYABUENA
COLO:	SAN LUCAS RIO NEGRO
PAÍS:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTADO POR:	VENIAMAR DE TOS
PROYECTADO POR:	VIRGILIO MARRIQUÉN EVA GABRIELA

TERNA:

1.	ARIU JEVEN DOMÍNGUEZ DE JESÚS
2.	ARIU LÓPEZ DOMÍNGUEZ ERASMO
3.	ARIU GALVANI BOCHELLI JOSÉ

NOTAS

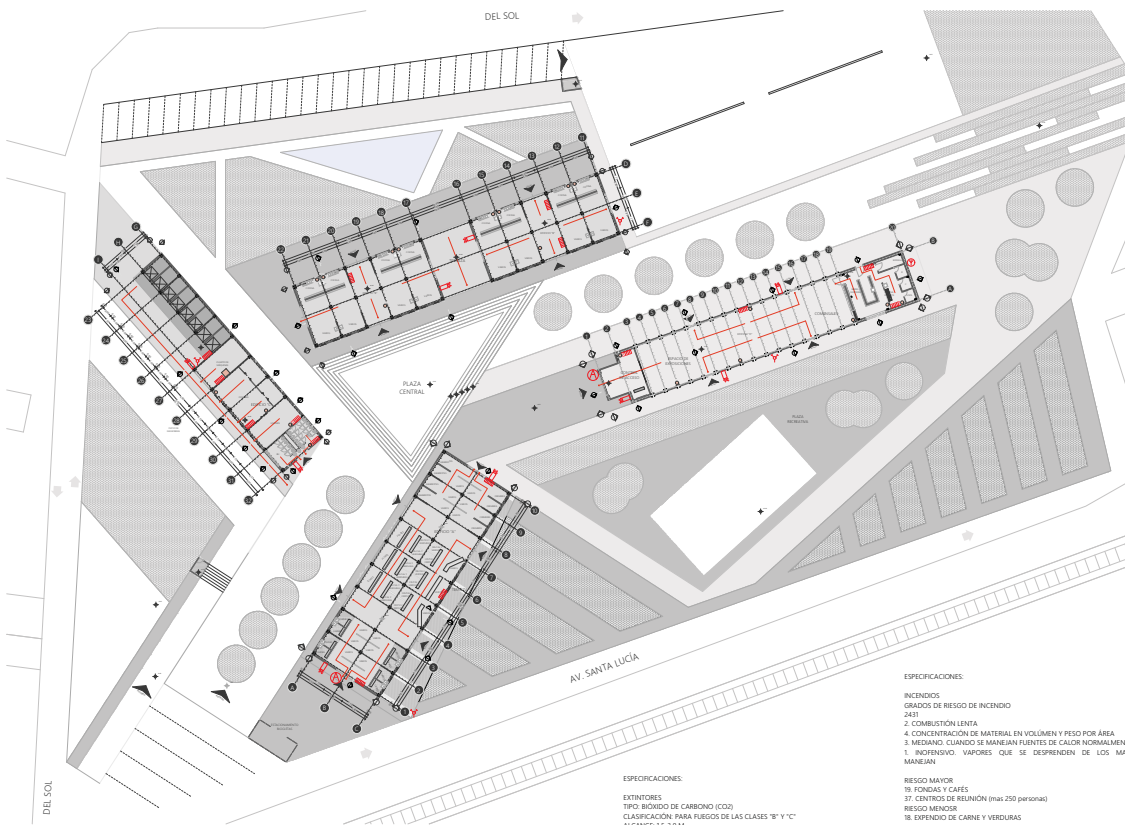


TIPO	OP	VOLUMEN (L)	ALTO (CM)	DIAM. (CM)	CARGA
000	10A	480.0	104.0	152.0	100000
200	10B	300.0	102.0	152.0	100000

PLANO: INSTALACIÓN GAS

ESCALA:	1:100	PLANOS
OPORTE:	1	INGENIERÍAS
FECHA:	2023-08-01	

CLAVE: IG-01



**ESPECIFICACIONES:**

EXTINTORES  
 TIPO: BIODIÓXIDO DE CARBONO (CO2)  
 CLASIFICACIÓN PARA FUEGOS DE LAS CLASES "B" Y "C"  
 ALCANCE: 1.5-3.0 M

TIPO: POLVO QUÍMICO SECO  
 CLASIFICACIÓN PARA FUEGOS DE LAS CLASES "A", "B" Y "C"  
 ALCANCE: 4.5 M

RUTA DE EVACUACIÓN  
 DISTANCIA DESDE CUALQUIER PUNTO HASTA VESTÍBULO O ÁREA EXTERIOR  
 SERÁ DE  
 50 M MÁXIMO- ALTO RIESGO, 60 M MÁXIMO-MEDIO Y BAJO RIESGO

**ESPECIFICACIONES:**

INCENDIOS  
 GRADOS DE RIESGO DE INCENDIO  
 2431  
 2. COMBUSTIÓN LENTA  
 4. CONCENTRACIÓN DE MATERIAL EN VOLUMEN Y PESO POR ÁREA  
 3. MEDIANO CUANDO SE MANEJAN FUENTES DE CALOR NORMALMENTE  
 1. INDIVIDUO, VAPORES QUE SE DESPRENDEN DE LOS MATERIALES QUE SE MANEJAN

RIESGO MAYOR  
 19. FONDAS Y CAFÉS  
 37. CENTROS DE REUNIÓN (más 250 personas)  
 RIESGO MENOR  
 18. ESPERDIO DE CARNE Y VERDURAS  
 19. OFICINAS  
 20. TALLERES Y ESTACIONAMIENTOS

FUEGOS  
 CLASE B SON AQUELLOS QUE SE PRODUCEN EN LA MEZCLA DE UN GAS (butano, propano, etc.) CON EL AIRE Y FLAMA ABIERTA O BIEN DEL MISMO MEDIO DE LOS ANTES DICHO CON LA MEZCLA DE LOS VAPORES QUE DESPRENDEN  
 LOS LÍQUIDOS INFLAMABLES (gasolina, acetona, solventes, etc.) COMO EL CASO DEL GAS.



**INFORMACIÓN GENERAL**

PROYECTO:	MERCADO DE BOLDO
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
MUNICIPIO:	MUNICIPIO DE SANTA FE
CALLE:	AV. SANTA LUCIA
PROYECTADO POR:	INGENIERIA DE PROYECTOS
PRESENTA:	VARELA RAMIREZ EVA GABRIELA
TERNA:	ABD. PEYON CORREA DE ESTAN ABD. LOPEZ ORTEGA ESTAN ABD. CALVANA BOCHILEN JORGE

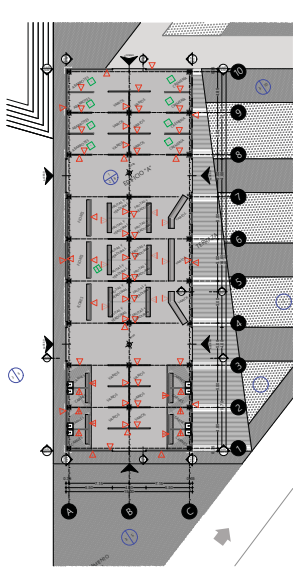
**NOTAS**

- RUTA DE EVACUACIÓN
- AMBULOCUBRIDO
- GABINETE CONTROL ALARMAS
- HANDBOSQUE
- TONDA SOMBRA
- ALARMAS SONIDAS
- EXTINTOR TIPO "A-B-C"
- EXTINTOR TIPO "B-C"

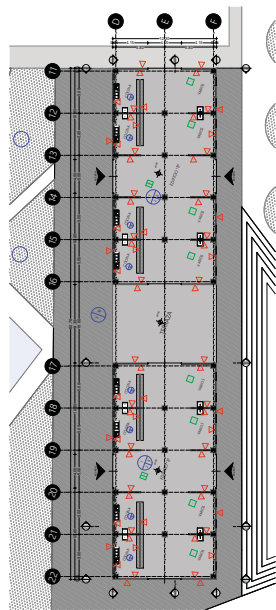
**PLANO:** EMERGENCIA

FECHA:	01/01/2018	PLANOS
ESCALA:	1:50	INGENIERIAS
PROYECTADO POR:	INGENIERIA DE PROYECTOS	
CLAVE:		EME-01

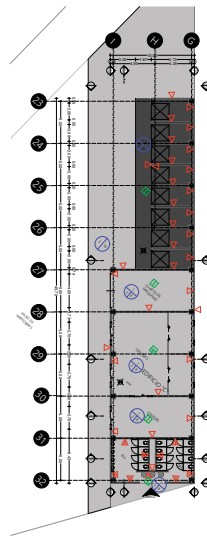




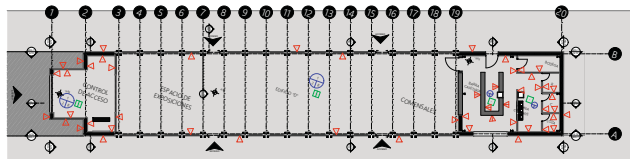
ACA-01 ACABADOS PB 1:200



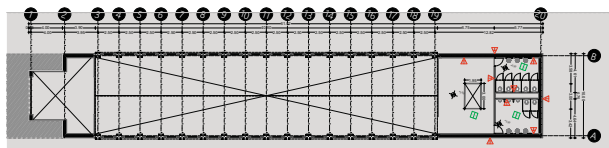
ACA-01 ACABADOS PB 1:200



ACA-01 ACABADOS PB 1:200



ACA-01 ACABADOS PB 1:200



ACA-02 ACABADOS MEZZANINNE 1:200

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
MÉRIDA, YUCATÁN

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	YUCATÁN
CALLE:	CAJAL YUC. CA. 5070
CALLE:	ESCUELA BUENAVISTA
MUNICIPIO:	YUCATÁN DE YU. VILLAVIEJA
CIUDAD:	SAN LUCAS SOLER
ESTADO:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTANTE:	YEMAMARU DE TOS
PRESENTA:	VERGARA MARRAZ EVR GABRIELA
TERCERA:	ARQ. JESSEN DOMÍNGUEZ DE SOTO ARQ. LONDO CÁDIZ DE FRAN ARQ. GALVANI BICHULEN FORSE

NOTAS

ACABADOS	PLAFONES	
	MUROS	
	PISOS	

1. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
2. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
3. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
4. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
5. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
6. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
7. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
8. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
9. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.
10. Terminar en el mismo nivel que el nivel de acabado de la planta superior.

\*Indicaciones de acabado de obra para el acabado de la planta superior.

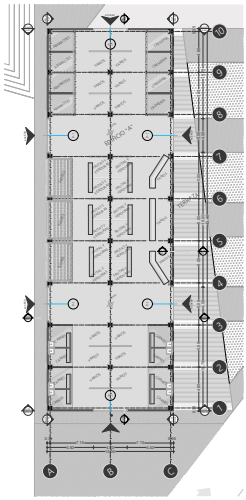
\*Indicaciones de acabado de obra para el acabado de la planta superior.

\*Indicaciones de acabado de obra para el acabado de la planta superior.

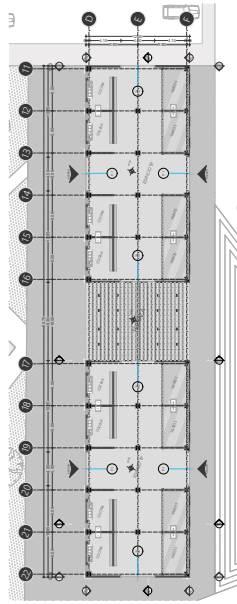
PLANO: ACABADOS

ESCALA:	1:200
FECHA:	2023
PROYECTANTE:	YEMAMARU DE TOS
PRESENTA:	VERGARA MARRAZ EVR GABRIELA

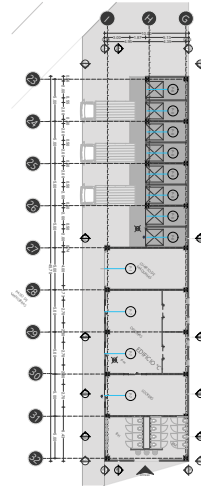
CLAVE: ACA-01



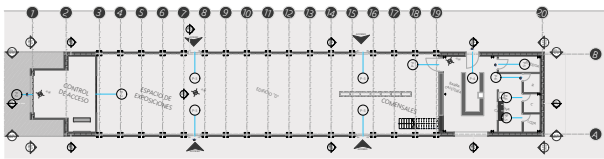
CAN-01 CANCELERIA PB 1:200



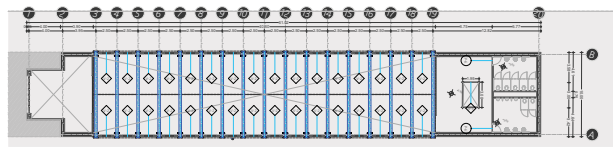
CAN-01 CANCELERIA PB 1:200



CAN-01 CANCELERIA PB 1:200



CAN-01 CANCELERIA PB 1:200



CAN-02 CANCELERIA MEZZANINE 1:200

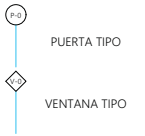
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
MEXICO D.F.

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
MUNICIPIO:	MUNICIPIO DE TOLUCA
CARRIAGE:	CARRIAGE DE TOLUCA
PROYECTO:	PROYECTO DE TOLUCA
PROYECTISTA:	VERGARA MARRAZO EVA GABRIELA
TERMINA:	ARE. JEFERSON DOMINGUEZ DE JESUS ARE. LUIS DOMINGUEZ DE JESUS ARE. GALVANI SOCORRO FORSE

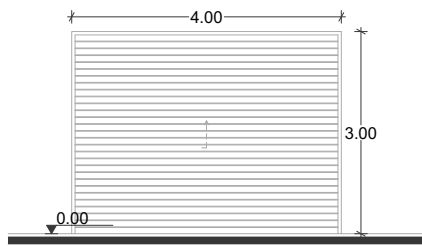
NOTAS



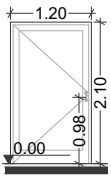
PLANO: HERRERIA

ESCALA:	1:200	PLANOS
OPORTE:	1	HERRERIA/ CANCELERIA
FECHA:	2018-08-08	

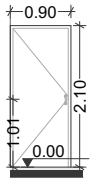
CLAVE: HC-01



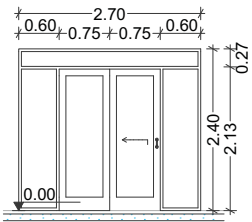
Al-01 PUERTA 1 1:25



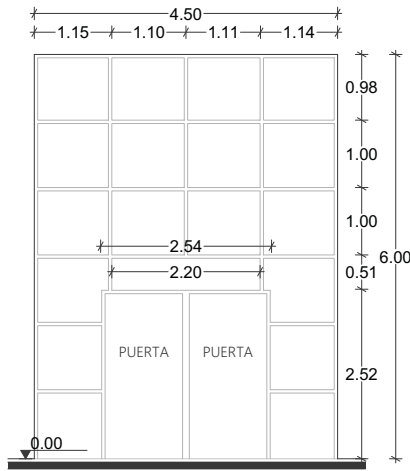
Al-05 PUERTA 5 1:25



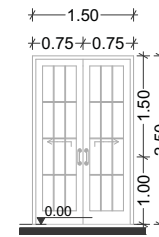
Al-06 PUERTA 6 1:25



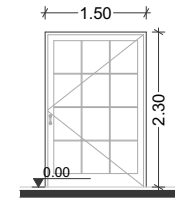
Al-07 PUERTA 7 1:25



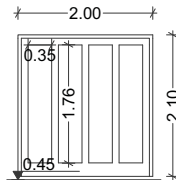
Al-02 PUERTA 2 1:25



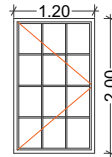
Al-03 PUERTA 3 1:25



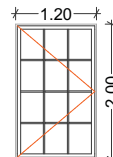
Al-04 PUERTA 4 1:25



Al-08 PUERTA 8 1:25



Al-10 VENTANA 1 1:25



Al-11 VENTANA 2 (EXISTENTE) 1:25



INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLDE
PLAZA:	
UBICACIÓN:	CAJAL DEL SOL, C.F. 0370
CIUDAD:	SOLOMIA BUNAWAYTA
MUNICIPIO:	MUNICIPIO DE TULTEMÉCAC
ESTADO:	SAN LUCAS SOLDE
PAÍS:	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
PROYECTADO POR:	TERMINADO DE TOS
PRESENTA:	VARIAS MARQUEZ EVA GABRIELA

TERMINA:

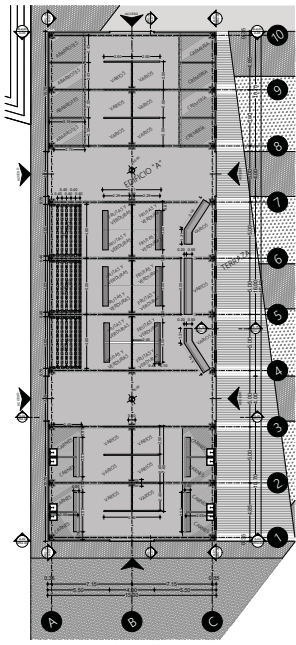
AREA DE DISEÑO DE ESTRUCTURAS
AREA DE DISEÑO DE ESTRUCTURAS
AREA DE CALIFICACION DE ESTRUCTURAS

NOTAS

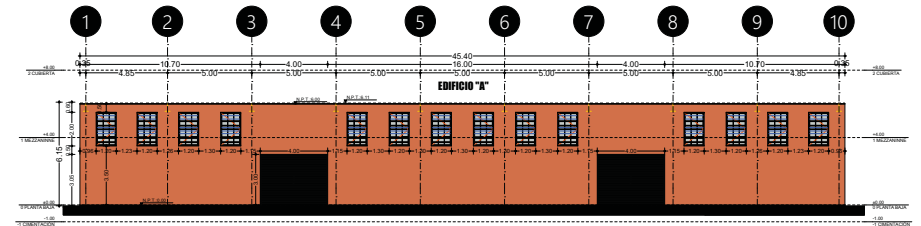
PLANO: PUERTAS Y VENTANAS

ESCALA:	1:25	PLANOS
CONTENIDO:	1	HERRERIA/
FECHA:	2023-03-08	CANCELERIA

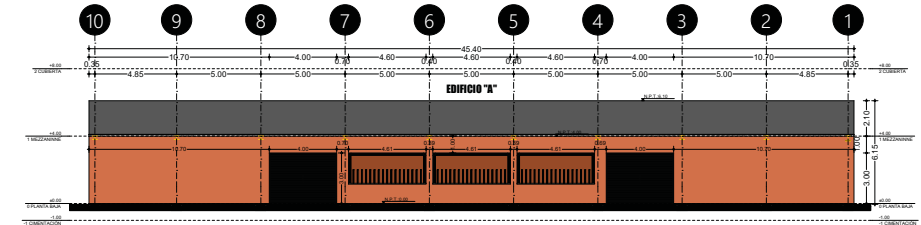
CLAVE: HC-02



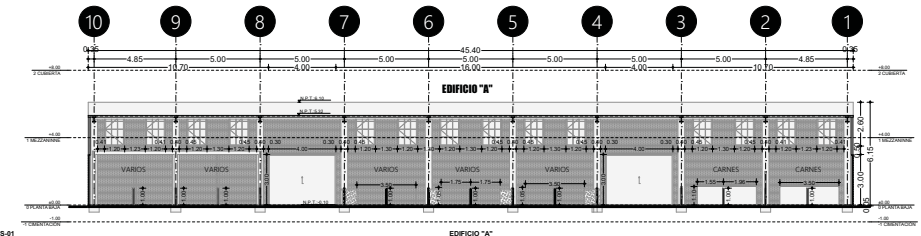
ALB-01 ALBAÑILERÍA PB 1:100



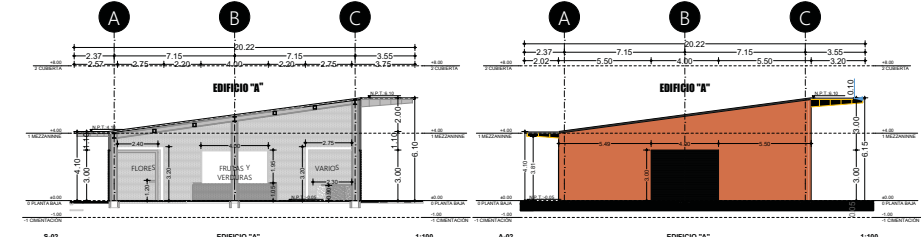
A-01 EDIFICIO "A" 1:100



A-02 EDIFICIO "A" 1:100



A-03 EDIFICIO "A" 1:100



B-02 EDIFICIO "A" 1:100 A-02 EDIFICIO "A" 1:100



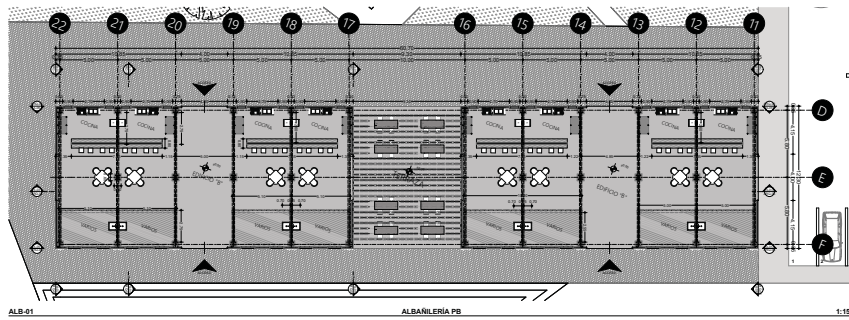
INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLIDA
PAIS:	MEXICO
UBICACION:	CAJAL DEL SOL, C.A. 5070
ESCALA:	ESCALA SUBRAYADA
PROYECTADO POR:	INGENIEROS DE FOLIO VILLARREAL
CLIENTE:	SAN LUCAS SOLIDA
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTADO POR:	INGENIEROS DE FOLIO
PRESENTADO POR:	INGENIEROS DE FOLIO
TERMINA:	ALB. PINTA OBRAS DE ACABO ALB. LINDO OBRAS DE PINTA ALB. CALARER BOCHELEN FORSE

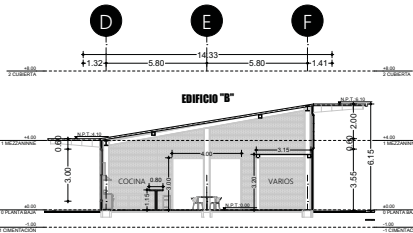
NOTAS

PLANO: EDIFICIO "A"

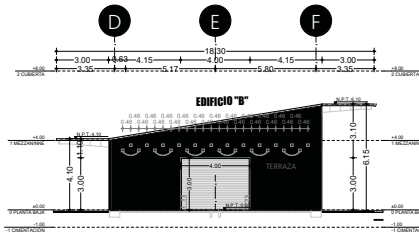
ESCALA:	1:100	PLANOS
CONTENIDO:	1	ALBAÑILERÍA
CLAVE:		ALB-01



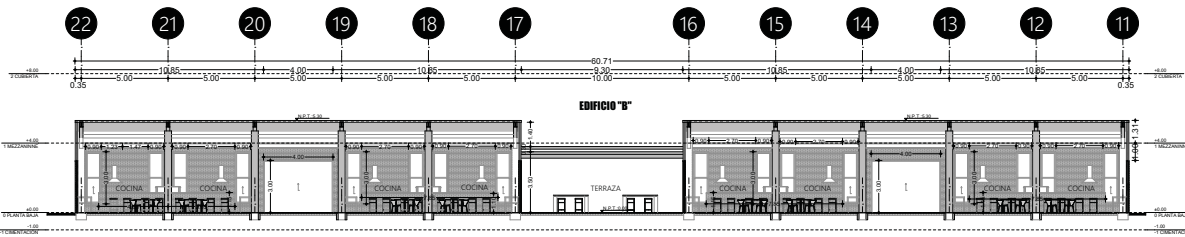
ALB-01 ALBAÑILERÍA PB 1:100



S-04 EDIFICIO "B" 1:100



S-05 EDIFICIO "B" 1:100



S-03 EDIFICIO "B" 1:100



INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE XOLOTL
PLAZA:	
UBICACIÓN:	CALLE DEL SOL, CP. 06700
COLONIA:	COLONIA BUDAPESTA
MUNICIPIO:	TECÁMAC DE HELYER VALLEJUEVA
ESTADO:	SAN LUCAS XOLOTL
PAÍS:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTANTE:	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
SEMANARIO DE TRABAJO:	SEMANARIO DE TRABAJO
PRESENTA:	VARGAS MÁRQUEZ Y GABRIELA
TERNA:	ABD. PEYKORODIA DE JESÚS ABD. LÓPEZ ORTEGA ERIBAN ABD. GALFARRI BOCHERÉN JORGE

NOTAS

PLANO: EDIFICIO "B"

FECHA:	1	PLANOS
CONTENIDO:	1	ALBAÑILERÍA
PROYECTANTE:	1	
REVISOR:	1	

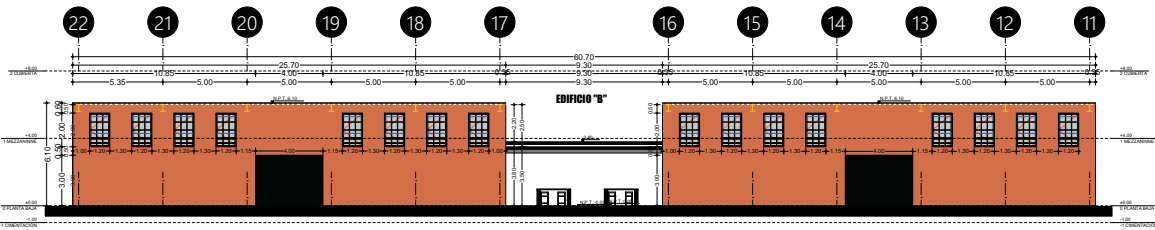
CLAVE: ALB-02



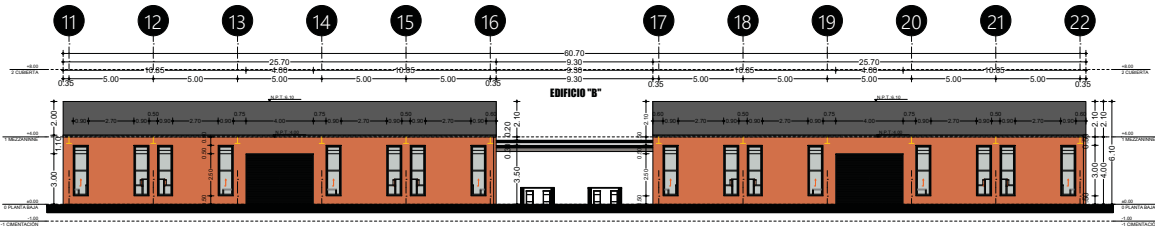
INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLIDA
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	CAJAL PUEBLO, CAJ. (570)
CENTRO:	ESCUELA BURNAPETA
MUNICIPIO:	COMUNIDAD DE FUEGO VILLALBA
CIUDAD:	SAN LUCAS SOLIDA
PAIS:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTADO POR:	INGENIEROS DE TODOS
PRESENTADO POR:	SIMON MARTINEZ EVA GABRIELA
TERMINA:	AREA: PUNTO DONDE DE BEBIDA AREA: LINDERO OBRERA (FRONTE) AREA: CALVERA BICICLETAS (PORTE)

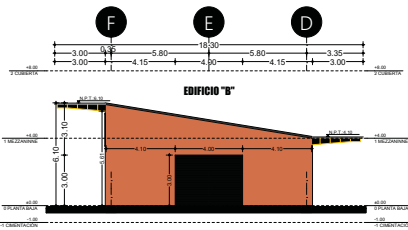
NOTAS



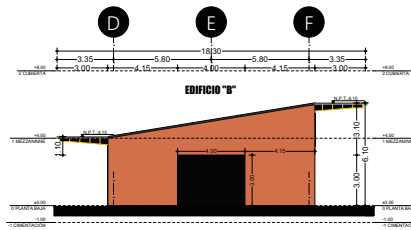
A-05 EDIFICIO "B" 1:100



A-06 EDIFICIO "B" 1:100



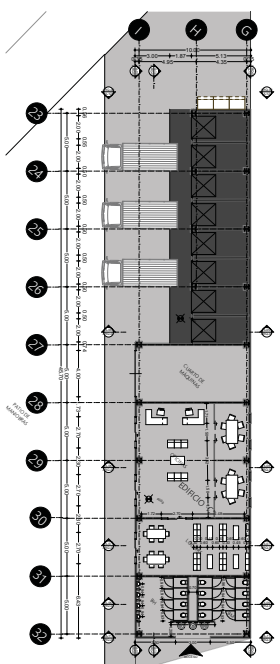
A-08 EDIFICIO "B" 1:100



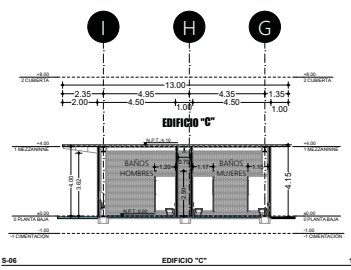
A-07 EDIFICIO "B" 1:100

PLANO: EDIFICIO "B"

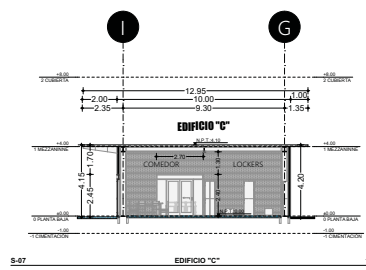
ESCALA:	1:100	PLANOS
CONTENIDO:	1	ALBANILERIA
FECHA:	2023-08-01	
CLAVE:	ALB-03	



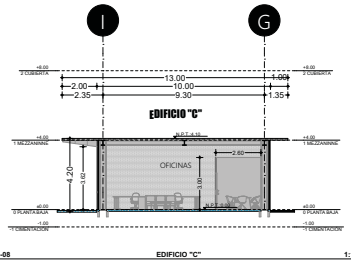
ALB-01 ALBAÑILERÍA PB 1:150



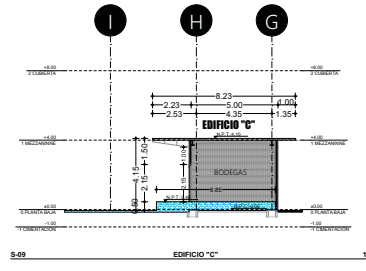
S-06 EDIFICIO "C" 1:100



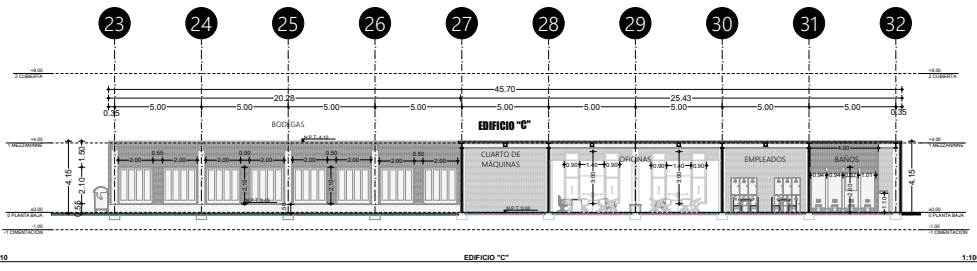
S-07 EDIFICIO "C" 1:100



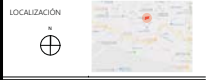
S-08 EDIFICIO "C" 1:100



S-09 EDIFICIO "C" 1:100



S-10 EDIFICIO "C" 1:100



INFORMACIÓN GENERAL

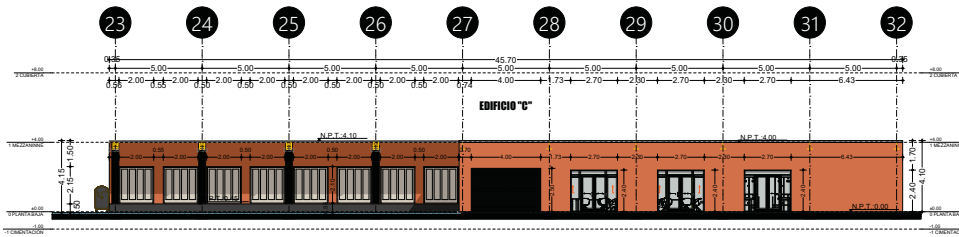
PROYECTO:	MARKET DE ROLLOK
PAIS:	MEXICO
CIUDAD:	CALLE DEL SOL, CP. 95700
ESTADO:	YUCATAN
MUNICIPIO:	TEJAMATE DE YELIX VALLEJUNIA
PAIS:	SAN LUCAS RIOCHIL
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
MUNICIPIO:	TEJAMATE DE YELIX VALLEJUNIA
PROYECTO:	SEMINARIO DE TEGS
PRESENTA:	VAREGAS MARQUEZ Y GABRIELA
TERNA:	ABD. PEYKOR DORTGA ESKAN ABD. LOPEZ ORTIGA ESKAN ABD. GALVAN BOCHALEN JOAGE

NOTAS

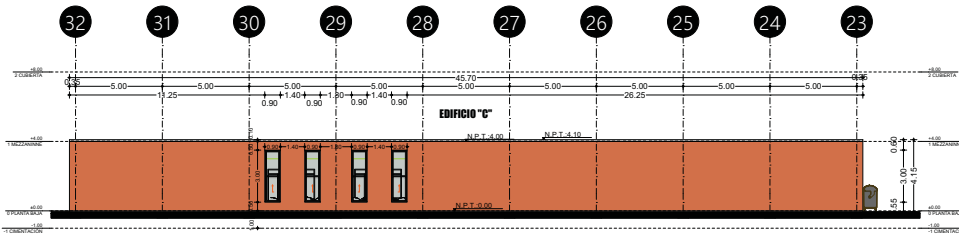
PLANO: EDIFICIO "C"

TIPO:	PLANOS
CONTENIDO:	ALBAÑILERÍA
FECHA:	1
PROYECTO:	MARKET DE ROLLOK

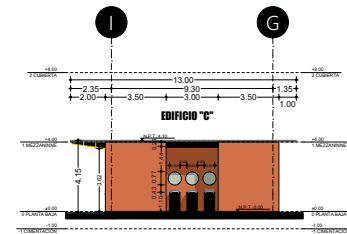
CLAVE: ALB-04



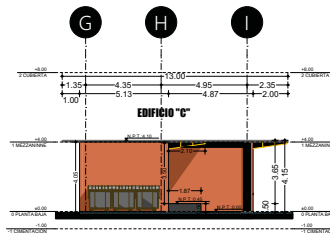
A-09 EDIFICIO "C" 1:100



A-10 EDIFICIO "C" 1:100



A-11 EDIFICIO "C" 1:100



A-12 EDIFICIO "C" 1:100

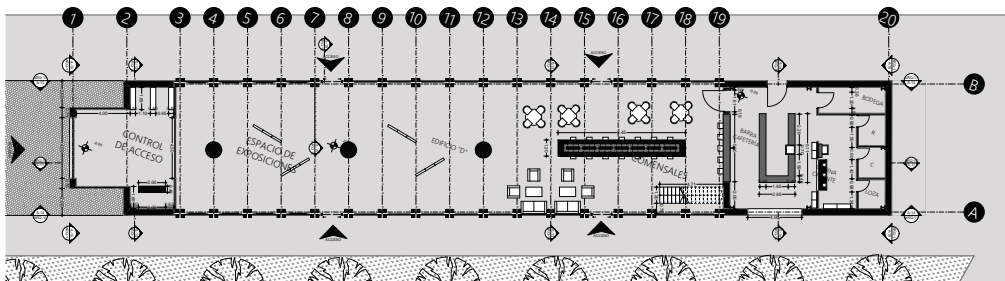


PROYECTO:	MERCADO DE XOLOTL
PARCELA:	CALLE DEL SOL, C.P. 06700
CIUDAD:	CD. XOLOTL
MUNICIPIO:	TEZAMA DE BELLE VALLE
ESTADO:	SAN LUCAS XOLOTL
PAIS:	ESTADO DE MEXICO
PROYECTANTE:	ABO. LOPEZ ORTEGA ERASMO
REVISOR:	ABO. GALVAN BOCHALEN JOAQUIN
PRESENTE:	VARGAS MARQUEZ EVA GABRIELA
TERMINO:	ABO. LOPEZ ORTEGA ERASMO
	ABO. GALVAN BOCHALEN JOAQUIN

NOTAS

PLANO:		EDIFICIO "C"
ESCALA:	1:100	
FECHA:	1	PLANOS ALBAÑILERIA
PROYECTANTE:	ABO. LOPEZ ORTEGA ERASMO	
REVISOR:	ABO. GALVAN BOCHALEN JOAQUIN	
PRESENTE:	VARGAS MARQUEZ EVA GABRIELA	
TERMINO:	ABO. LOPEZ ORTEGA ERASMO	
	ABO. GALVAN BOCHALEN JOAQUIN	
CLAVE:	ALB-05	

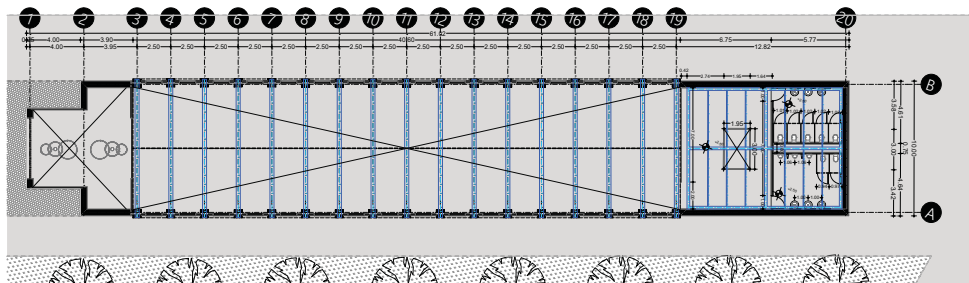




ALB-01

ALBAÑERÍA PB

1:125



ALB-02

ALBAÑERÍA MEZZANINE

1:125

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
MÉRITO ACREDITADO

LOCALIZACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLER
PARCELAS:	
UBICACIÓN:	CALLE DEL SOL, CP. 36700
ESTADO:	CIUDAD DE BUENAVISTA
MUNICIPIO:	SISTEMAS DE FUENTE VILLANUEVA
CANTÓN:	SAN LUCAS SOLER
PAÍS:	ESTADO DE MÉXICO
PROYECTANTE:	SEMINARIO DE TESIS
PRESENTA:	VANGELI MARRÍQUEZ EVA GABRIELA
TERNA:	
	ABD. FREDY DOMÍNGUEZ DE SOTO
	ABD. LÓPEZ ORTEGA EFRAIN
	ABD. GALVÁN BOCHELEN JORGE

NOTAS

PLANO: EDIFICIO "D"

ESCALA:	1:1	PLANOS
FECHA:	2023	ALBAÑERÍA
PROYECTANTE:	SEMINARIO DE TESIS	

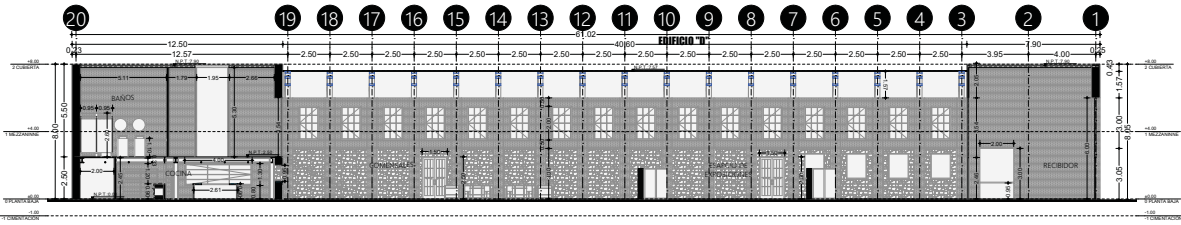
CLAVE: ALB-06



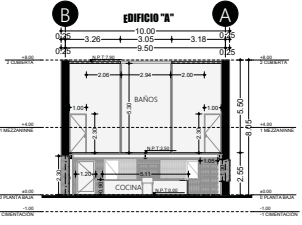
INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MERCADO DE SOLÍS
PAÍS:	MÉXICO
ESTADO:	JALISCO
CALLE:	CAJAL DEL SOL, C.A. 5076
COLONIA:	ESCUELA BUENAVISTA
MUNICIPIO:	TOTOTLAN DE GUAYABUENA
CIUDAD:	SAN LUCAS SOLÍS
PAÍS:	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
PROFESION:	INGENIERÍA DE EDIFICIOS
PROYECTANTE:	INGENIEROS CIVILES
PRESENTA:	INGENIEROS CIVILES
TERMINA:	INGENIEROS CIVILES

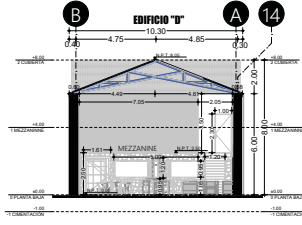
NOTAS



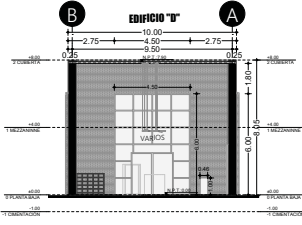
S-11 EDIFICIO "D" 1:100



S-14 EDIFICIO "D" 1:100



S-13 EDIFICIO "D" 1:100

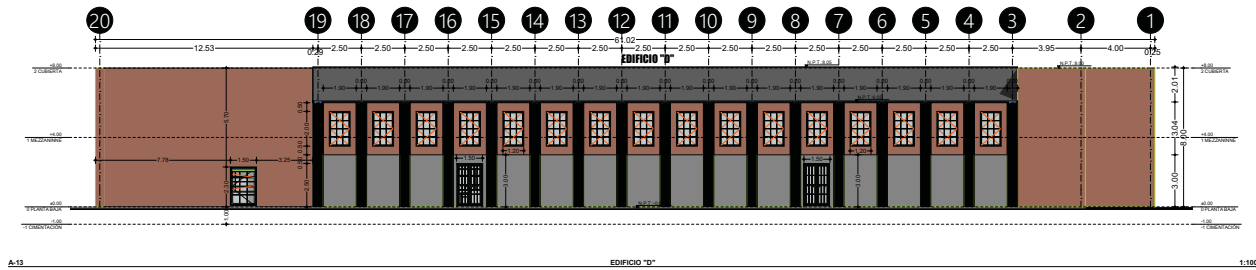


S-12 EDIFICIO "D" 1:100

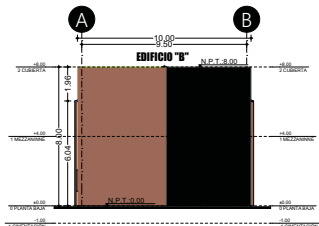
PLANO: EDIFICIO "D"

ESCALA:	1:100	PLANOS
OPERA:	1	ALBANILERIA
FECHA:	2013-08-08	

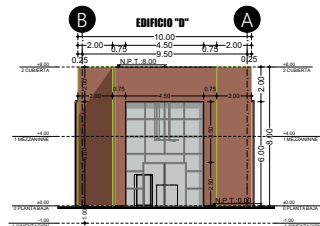
CLAVE: ALB-07



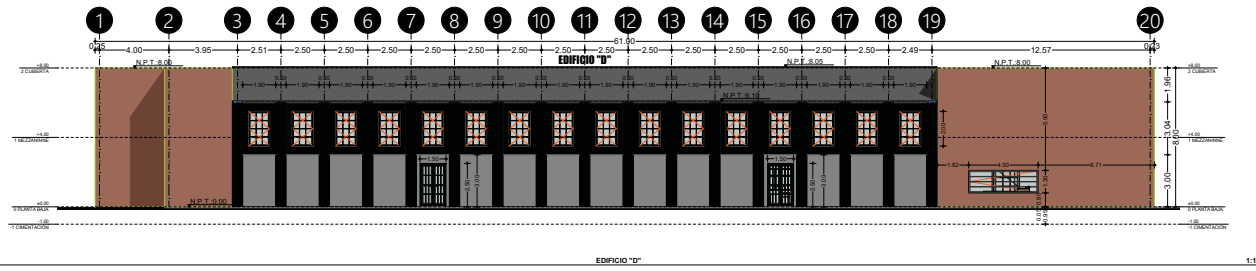
A-13 EDIFICIO "D" 1:100



A-16 EDIFICIO "D" 1:100



A-15 EDIFICIO "D" 1:100



A-14 EDIFICIO "D" 1:100



INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	MARKETPLACE DE XOLOTL
PAIS:	MEXICO
CIUDAD:	CALLES DEL SOL, C.P. 50700
ESTADO:	CD. DE GUADALUPE
MUNICIPIO:	TECÁMAC DE HELIUS VALLEJUELO
PAIS:	MEXICO
ESTADO:	ESTADO DE MEXICO
MUNICIPIO:	TECÁMAC DE HELIUS VALLEJUELO
PRESENTE:	VARIGAS MARRAZO Y GARRERA
TERMINA:	ABD. PEYKOROSKA ESKAN ABD. LOPEZ ORTEGA ESKAN ABD. GALVÁN BOCHALEN JORGE

NOTAS

PLANO: EDIFICIO "D"

ESCALA:	1:100	PLANOS ALBAÑILERÍA
FECHA:	1	
PROYECTO:	MARKETPLACE	
CLAVE:	ALB-08	

# 11. CATÁLOGO DE CONCEPTOS

---



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA UNAM**  
**TALLER: RAMÓN MARCOS NORIEGA**  
**"CATÁLOGO DE CONCEPTOS MERCADO"**  
**PRESENTA: VARGAS MÁRQUEZ EVA GABRIELA**



CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	PU	CANTIDAD	METRAJE	TOTAL
<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>						
PRE-01	Trazo y nivelación con equipo topográfico, estableciendo ejes de referencia y bancos de nivel, incluye: materiales, cuadrilla de topografía, equipo y herramienta. (Mayor a 1000 m2)	M2	\$7,00	1	21873	\$153.111,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$153.111,00</b>
<b>LIMPIA Y TALA</b>						
LT-01	Limpia y desyerbe del terreno, incluye: quema de yerba, y acopio de basura, mano de obra, equipo y herramienta.	M	\$11,00	1	21873	\$240.603,00
LT-02	Tala de árbol de 21 a 30 cm de diámetro, Incluye: troceo, mano de obra y herramienta.	PZA	\$491,00	1	11	\$5.401,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$246.004,00</b>
<b>DEMOLICIONES</b>						
DEM-01	Demolición por medios manuales de edificios existentes de dimensiones variadas. Estructura de concreto, muros de block hueco de concreto y losa maciza de 15 cm inclinada, además de considerar desmantelamiento de puertas, cancelería e instalaciones existentes. Incluye: señales, mano de obra, herramienta, equipo necesario, acarreo hasta zona de acopio.	M2	\$122,00	1	4521	\$551.562,00
DEM-02	Carga por medios manuales y/o mecánicos y acarreo en camión fuera de la obra de material producto de cortes y demoliciones hasta tiro libre autorizado, volúmen medido en banco. Incluye pago de derechos del tiro autorizado, mano de obra, herramienta, maquinaria y el equipo necesario.	M3	\$363,00	1	18084	\$6.564.492,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$7.116.054,00</b>
<b>TERRACERÍAS</b>						
TER-01	Excavación a cielo abierto por medios mecánicos en material de acuerdo a estudio de mecánica de suelos. Incluye afine de fondo de excavación, mano de obra, maquinaria, equipo y herramienta. Volúmen medido en banco.	M3	\$54,00	1	9784	\$528.336,00

TER-02	Carga y acarreo en camión de material producto del corte de terracerías y/o excavación fuera de la obra. Incluye: Pago de servicios de tiro, maquinaria, equipo y herramienta, volumen medido en banco.	M3	\$309,00	1	9784	\$3.023.256,00
TER-03	Relleno con material de banco (tepetate) con características de calidad subrasante (VRS 20% mínimo, límite líquido 40%, máxima expansión menor al 3%), compactado con máquina al 95% proctor adicionado agua necesaria de acuerdo a laboratorio de campo proporcionado por la constructora, incluye: acarreos, mano de obra, maquinaria, equipo, herramienta, pruebas de laboratorio y todo lo necesario para su correcta ejecución.	M3	\$112,00	1	4892	\$547.904,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$4.099.496,00</b>
<b>CIMENTACIÓN</b>						
CIM-01	Excavación a cielo abierto a máquina en material tipo I-A, de 0.00 a -2.00 m, incluye: carga a camión, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$41,00	1	4892	\$200.572,00
CIM-02	Acarreo en camión de material producto de la excavación, despalme y/o demolición fuera de la obra a tiro libre (sitio autorizado por el municipio), volumen medido en banco, incluye: carga a maquina, fletes, equipo y herramienta. Volumen medido en banco.	M3	\$236,00	1	4892	\$1.154.512,00
CIM-03	Plantilla de 5 cm, de espesor de concreto premezclado de F'c=100 kg/cm2, incluye: preparación de la superficie, nivelación, maestreado, colado, mano de obra, equipo, herramienta y todo lo necesario para su correcta ejecución.	M2	\$2.312,00	1	2446	\$5.655.152,00
CIM-04	Concreto premezclado en cimentación, clase estructural de F'c=350 kg/cm2, bombeado, incluye: revenimiento, superfluidizante, colado, vibrado, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$3.157,00	1	202	\$637.714,00
CIM-05	Curado de concreto en elementos de cimentación, con membrana de curado, a razón de 5 m2 por litro, incluye: suministro de materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$15,00	1	760	\$11.400,00
CIM-06	Cimbra en contratraves de cimentación, acabado común, incluye: materiales, acarreos, cortes, habilitado, cimbrado descimbrado, mano de obra, equipo y herramienta	M2	\$200,00	1	122	\$24.400,00
CIM-07	Cimbra en dados de cimentación, acabado común, incluye: suministro de materiales, acarreos, cortes, habilitados, cimbrado, descimbrado, desmoldante, mano de obra, equipo, herramienta y todo lo necesario para su correcta ejecución.	M2	\$225,00	1	80	\$18.000,00
CIM-08	Cimbra en zapatas de cimentación, acabado común, incluye: suministro de todos los materiales necesarios, acarreos, cortes, habilitados, cimbrado, descimbrado, mano de obra, limpieza, equipo y herramienta, de acuerdo a proyecto.	M2	\$190,00	1	80	\$15.200,00

CIM-09	Cimbra en traves de cimentación, acabado común, incluye: materiales, acarreo, cortes, habilitados, cimbrado, descimbrado, mano de obra, equipo y herramienta	M2	\$261,00	1	122	\$31.842,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$7.748.792,00</b>
<b>ESTRUCTURA METÁLICA</b>						
ESTM-01	Estructura metálica placas base, columnas, placas de anclaje en concreto y vigas, incluye: suministro de materiales, acarreo, cortes, trazo, habilitado, soldadura, anclajes en elementos de concreto como trabes, losas, y columnas, aplicación de primer anticorrosivo M-10 de Comex o similar, montaje, mano de obra, maquinaria, equipo, herramienta y todo lo necesario para su correcta ejecución.	KG	\$40,00	1	61369	\$2.454.760,00
ESTM-02	Lámina Multypanel de 2" cal. 26/26, en cubiertas, incluye: suministro, acarreo, cortes, desperdicios, elevaciones, fijación, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$1.128,00	1	2775	\$3.130.200,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$5.584.960,00</b>
<b>ALBAÑILERÍA</b>						
ALB-01	Muro de 14 cm. de espesor, de tabique rojo recocido, asentado con mezcla cemento arena 1:5 acabado común, incluye: materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$396,00	1	2495	\$988.020,00
ALB-02	Cadena/Dala de 20x20 cm. de concreto hecho en obra de F'c=200 kg/cm2, acabado común, armada con 4 varillas de 3/8" y estribos del No.2 a cada 20 cm., incluye: materiales, acarreo, cortes, desperdicios, traslapes, amarres, cimbrado, coldado, descimbrado, mano de obra, equipo y herramienta.	M	\$322,00	1	568	\$182.896,00
ALB-03	Castillo ahogado de 15x15 cm. de concreto hecho en obra de F'c=150 kg/cm2., con una varilla de 3/8", incluye: materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M	\$81,00	1	1458	\$118.098,00
ALB-04	Aplanado acabado pulido sobre muros, con mezcla cemento arena en proporción de 1:4, incluye: suministro de materiales, acarreo, andamios, limpieza, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$248,00	1	62	\$15.376,00
ALB-05	Boquilla de aplanado acabado pulido, con mezcla cemento arena en proporción de 1:4, incluye: suministro de materiales, acarreo, andamios, limpieza, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$116,00	1	62	\$7.192,00
ALB-06	Piso de 5 cm acabado pulido, de concreto F'c= 150 kg/cm2, incluye: suministro de materiales, acarreo, nivelación, cimbrado de fronteras, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$208,00	1	2446	\$508.768,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$1.820.350,00</b>
<b>REGISTROS Y TUBERÍA</b>						

ALB-08	Registro sanitario con medias interiores de 0.4 x 0.6 y 0.8 m. de profundidad, fabricado con muros de tabique rojo recocido, asentado con mezcla cemento arena en proporción de 1:5, sobre firme de 0.08 m. y cubierta de 0.08m. de espesor de concreto hecho en obra de F'c=150 kg/cm2, con marco y contramarco comercial, Incluye: excavación en terreno compacto, suministro de materiales, acarreo, desperdicios, habilitado, cimbrado, descimbrado, acabado pulido en interior, limpieza, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$2.050,00	1	26	\$53.300,00
ALB-09	Registro eléctrico de 0.6 x 0.4 m. de medidas interiores y 0.8 m. de profundidad, a base de muros de tabique rojo recocido, asentado con mezcla de cemento arena en proporción de 1:5, aplanado acabado pulido en interior, sobre base de tezontle de 10 cm de espesor, con tapa de concreto de 6 cms.de espesor, de concreto hecho en obra de F'c= 200 kg/cm2, a base de marco y contramarco comercial, Incluye: trazo, nivelación, excavación, materiales, acarreo, desperdicios, limpieza, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$1.982,00	1	6	\$11.892,00
ALB-10	Tubo de 20 cm. de diámetro de concreto simple, asentado con mortero cemento arena 1:4, incluye: materiales, acarreo, trazo, nivelación, junteo, pruebas, mano de obra, equipo y herramienta.	M	\$198,00	1	476	\$94.248,00
ALB-11	Cama de arena de 6 cm de espesor para asentar tubería, incluye: trazo y nivelación, materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$632,00	1	58	\$36.656,00
ALB-12	Escalones de 0.30x0.10 m, de concreto F'c=200 kg/cm2, armados con varilla de 3/8", colados sobre estructura metálica, acabado escobillado, incluye: suministro de materiales, acarreo, cimbrado, colado, descimbrado, mano de obra, equipo y herramienta.	M	\$2.230,00	1	616	\$1.373.680,00
ALB-13	Enladrillado en azotea asentado con mezcla cemento arena en proporción 1:5, incluye: lechada, suministro de materiales, acarreo, elevación, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$268,00	1	190	\$50.920,00
ALB-14	Chafan de 10 cm. de mezcla cemento-arena 1:5, incluye: materiales, acarreo, mano de obra, equipo y herramienta	M	\$76,00	1	60	\$4.560,00
<b>IMPERMEABILIZANTE</b>						
ALB-15	Impermeabilización a base de una impregnación de hidroprimer, y festermp de 4 mm acabado terracota, incluye: materiales, acarreo, elevación, cortes, desperdicios, traslapos, mano de obra. equipo y herramienta.	M2	\$403,00	1	190	\$76.570,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$1.701.826,00</b>
<b>MUROS Y PLAFONES</b>						



MP-01	Muro de 8.9 cm. de espesor, compuesto por 2 paneles tipo durock de 13 mm. de espesor, bastidor armado a base canales y postes de lámina galvanizada cal. 20 de 6.3 cm. de ancho, a cada 0.406 m. de separación, incluye: materiales, acarreo, elevaciones, cortes, desperdicios, fijación, pasta y cinta de refuerzo de acuerdo al tipo de panel, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$786,00	1	62	\$48.732,00
MP-02	Falso plafón de panel tipo estándar de 13 mm. de espesor, con bastidor armado a base canaleta de 1 1/2 (pulg) y canal listón cal. 26, a cada 0.61 m. de separación, incluye: materiales, acarreo, elevaciones, cortes, desperdicios, fijación, esquineros, pasta y cinta de refuerzo de acuerdo al tipo de panel, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$265,00	1	96	\$25.440,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$74.172,00</b>
<b>ACABADOS</b>						
<b>PISOS Y AZULEJOS</b>						
PA-01	Piso de loseta de barro Línea económica de 30X30 cm. asentada con pegazulejo y junta de color de acuerdo al modelo. Incluye: suministro de materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$382,00	1	3023	\$1.154.786,00
PA-02	Piso de loseta interceramic tipo Mc Donalds según muestra aprobada en obra, asentada con cemento crest, incluye: suministro de materiales, acarreo, cortes, desperdicios, mano de obra, equipo y herramienta	M2	\$488,00	1	104	\$50.752,00
PA-03	Zoclo de 8 cm. de loseta interceramic según muestra aprobada en obra, asentada con cemento crest, incluye: suministro de materiales, acarreo, cortes, desperdicios, mano de obra, equipo y herramienta	M2	\$124,00	1	48	\$5.952,00
PA-04	Lambrin de loseta interceramic color blanco según muestra aprobada en obra, asentada con cemento crest, incluye: suministro de materiales, acarreo, cortes, desperdicios, mano de obra, equipo y herramienta	M2	\$198,00	1	124	\$24.552,00
PA-05	Adopasto "rejilla" de 8x30x40 cm. color rosa, asentado sobre cama de arena de 5 cm. incluye: materiales, acarreo, cortes, desperdicios, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$439,00	1	2491	\$1.093.549,00
PA-06	Piso de recinto laminado de 2 cm. de espesor, asentado con mortero cemento arena 1:4, incluye: materiales, acarreo, cortes, desperdicios, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$809,00	1	7500	\$6.067.500,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$8.397.091,00</b>
<b>HERRERÍA</b>						
HER-01	Tapa para cisterna de 0.60x0.60 m, a base de lámina de fierro cal. 10, con marco y contramarco de 3/16x1 1/2", acabado con pintura de esmalte, incluye: herrajes, materiales, soldadura, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$1.623,00	1	2	\$3.246,00

HER-02	Ventana de dos fijos de 1.20 por 0.60 m. de altura armado con perfiles tubulares cal. 18, Marca Prolamsa, Número 121, 127 y 154, con aplicación de primer anticorrosivo y acabado con pintura de esmalte. Incluye: materiales, acarreos, cortes, desperdicios, aplicación de soldadura, esmerilado, tornillos, fijación, mano de obra, equipo y herramienta	PZA	\$1.587,00	1	67	\$106.329,00
HER-03	Puerta metálica de 1.00 m. de ancho por 2.2 m. de altura, con marco de Tubular P-150 Cal 18, contramarco de Tubular M-225 Cal 18, y tablero de lámina 140 cal. 20, Incluye: suministro de materiales, bisagras tubulares, Cerradura de sobreponer, colocación, cortes, soldadura, aplicación de pintura de esmalte limpieza, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$4.333,00	1	38	\$164.654,00
HER-04	Cristal claro de 12 mm. de espesor, sellado con silicon, incluye: materiales, acarreos, cortes, desperdicios, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$1.585,00	1	40	\$63.400,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$337.629,00</b>
<b>CARPINTERÍA</b>						
CAR-01	Puerta de tambor de 1.00x2.10 m. con triplay de pino de 6 mm. y bastidor de madera de pino de primera con peinaos a cada 30 cm. en ambos sentidos, incluye: marco sencillo de madera de pino con chambranas, bisagras latonadas, acabado barniz natural, materiales, acarreos, cortes, desperdicios, habilitado, fijación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$4.187,00	1	2	\$8.374,00
CAR-02	Repizas para despensa o blancos de 0.50 m, a base de triplay y madera de pino acabado con laca, incluye: suministro de materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M	\$1.351,00	1	17	\$22.967,00
CAR-03	Mueble para lavabo de 1.10x0.60 m. con triplay y madera de caoba, acabado barniz, incluye: suministro de materiales, acarreos, cortes, desperdicios, herrajes, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$7.470,00	1	9	\$67.230,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$98.571,00</b>
<b>MUEBLES DE BAÑO</b>						
MB-01	Porta rollo tabarca blanco PH41300 Jofel, Incluye: suministro, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$454,00	1	19	\$8.626,00
MB-02	Monomando para lavabo Axiss cromo E-90, de la marca Helvex, Incluye: suministro, colocación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$4.103,00	1	9	\$36.927,00
MB-03	Monomando para fregadero Elipsis cromo E-36, de la marca Helvex, Incluye: suministro, colocación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$5.552,00	1	18	\$99.936,00
MB-04	Cespol para lavabo cromo TV-016 y contra TH-058, de la marca Helvex, Incluye: suministro, colocación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$1.984,00	1	9	\$17.856,00

MB-05	Secador de manos con sensor electrónico MB-1008, de la marca Helvex, Incluye: suministro, colocación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$9.842,00	1	4	\$39.368,00
MB-06	Espejo redondo 70x70 modelo ES-053, de la marca Helvex, Incluye: suministro, colocación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$2.858,00	1	9	\$25.722,00
MB-07	Lavabo de pedestal Heritage modelo 01671_01280 de la marca American Standard, incluye: suministro de materiales, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$6.010,00	1	9	\$54.090,00
MB-08	Taza para fluxómetro Cadet Flux FloWise 01231 de la marca American Standard, incluye: suministro de materiales, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$4.157,00	1	19	\$78.983,00
MB-09	Mingitorio Colony 01650 de la marca American Standard, incluye: suministro de materiales, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$3.617,00	1	7	\$25.319,00
MB-10	Dispensador de jabón plastilux I blanco DJ51000 Jofel, Incluye: suministro, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$384,00	1	6	\$2.304,00
MB-11	Fosaplas con autolimpieza de 1300 litros Rotoplas, Incluye: suministro, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$11.638,00	1	1	\$11.638,00
MB-12	Fosaplas con autolimpieza de 3000 litros Rotoplas, Incluye: suministro, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$37.484,00	1	1	\$37.484,00
MB-13	Hidroneumático 1hp tque 7L2I Rotoplas, Incluye: suministro, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$13.607,00	1	1	\$13.607,00
MB-14	Hidroneumático 1hp tque 132L Rotoplas, Incluye: suministro, instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$17.688,00	1	1	\$17.688,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$469.548,00</b>
<b>INSTALACIONES HIDROSANITARIAS</b>						
IHS-01	Tubo de cobre flexible tipo "L" de 6 mm. de diámetro, incluye: instalación, pruebas, mano de obra, equipo y herramienta.	M	\$106,00	1	386	\$40.916,00
IHS-02	Coladera para piso modelo 24-CH de la marca Helvex, con rejilla cuadrada, una salida, Incluye: suministro, e instalación, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$1.226,00	1	15	\$18.390,00
IHS-03	Salida hidráulica para w.c. de fluxómetro, con tubería de cobre de 25 y 32 mm. de diámetro, incluye: conexiones de 25 mm. de diámetro; 1 codo , 1 tee, tapón capa y 1 conector cuerda exterior, conexiones de 32 mm de diámetro; 3 codos, 1 conector cuerda interior y 1 conector cuerda exterior, i tee reducción de 38x25 mm, materiales, mano de obra, instalación, pruebas, equipo y herramienta.	SAL	\$2.276,00	1	18	\$40.968,00
IHS-04	Salida hidráulica para lavabo solo agua fría, con tubería de cobre de 13 mm, incluye: 1 codo, 1 tee, 1 tee reducción, 1 tapón capa, 1 conector cuerda exterior, materiales, instalación, pruebas, equipo y herramienta.	SAL	\$498,00	1	9	\$4.482,00

IHS-05	Salida hidráulica para tarja con tubería de cobre de 13 mm. de diámetro con un desarrollo de 3 m, incluye: 1 tapón capa, una tee un codo y un conector cuerda interior de 13 mm. de diámetro, mano de obra, instalación, pruebas, equipo y herramienta.	SAL	\$614,00	1	18	\$11.052,00
IHS-06	Salida hidráulica para mingitorio con tubería de cobre de 19 mm, incluye: 1 tee, 4 codos, 1 cople, 2 conector cuerda exterior, 1 conector cuerda interior, 1.50 m. de tubo de 19 mm, mano de obra, instalación, pruebas, equipo y herramienta.	SAL	\$890,00	1	7	\$6.230,00
IHS-07	Línea hidráulica de llanado del cuadro de medidos a la cisterna con tubería de cobre de 25 mm. de diámetro, incluye: 12 m. de tubo, 6 codos, 4 conectores cuerda interior, 1 tee, 1 tuerca unión soldable, 1 llave compuerta, una llave de jardín, 1 válvula para flotador y flotador, materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	PZA	\$7.063,00	1	2	\$14.126,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$136.164,00</b>
<b>JARDINERÍA</b>						
JAR-01	Tierra vegetal preparada para jardinería, incluye: suministro, acarreo, colocación, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$577,00	1	8333	\$4.808.141,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$4.808.141,00</b>
<b>DRENAJE (EXCAVACIONES Y RELLENO)</b>						
DRE-01	Trazo y nivelación para tuberías para drenaje, incluye: equipo de topografía, materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	ML	\$5,00	1	573	\$2.865,00
DRE-02	Excavación con maquinaria de cepas en material tipo "C" en seco de 0.00 a -2.00 m, Incluye: mano de obra, maquinaria y equipo.	M3	\$683,00	1	52	\$35.516,00
DRE-03	Afine manual de fondo de las cepas excavadas con maquinaria en material "C" seco, incluye: mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$18,00	1	172	\$3.096,00
DRE-04	Plantilla de material de banco (tepetate) apisonada con equipo, en cepas para tubería, Incluye: suministro de materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$579,00	1	35	\$20.265,00
DRE-05	Relleno de cepas con material producto de la excavación, adicionando agua compactado con equipo en capas de 20 cm, Incluye: suministro de materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$123,00	1	52	\$6.396,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$68.138,00</b>
<b>PAVIMENTOS Y BANQUETAS</b>						
PB-01	Tendido de pavimento hidráulico de 14 a 20 cm de espesor, incluye: acarreo, cimbrado, tendido del concreto, traspaleos, vibrado, juntas, acabado escobillado, descimbrado, curado, materiales y herramienta.	M2	\$66,00	1	1397	\$92.202,00
PB-02	Trazo y nivelación banquetas y guarniciones, incluye: materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$5,00	1	916	\$4.580,00

PB-03	Corte de terreno a maquina para banquetas, incluye: maquinaria, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$23,00	1	184	\$4.232,00
PB-04	Carga a maquina de material producto del corte para banquetas, volumen medido suelto, incluye: maquinaria, mano de obra equipo y herramienta.	M3	\$9,00	1	184	\$1.656,00
PB-05	Relleno para banquetas con material producto del corte compactado con rodillo vibratorio, incluye: adición de agua, mano de obra, equipo y herramienta.	M3	\$132,00	1	184	\$24.288,00
PB-06	Banquetas de 8 cm de espesor de concreto de F'c=150 Kg/cm2, T.M. A. 1 1/2" acabado escobillado, incluye: cimbrado con cimbra metálica, colado, juntas con volteador a cada 1.50 m. curado, descimbrado, materiales, mano de obra, equipo y herramienta.	M2	\$158,00	1	184	\$29.072,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$156.030,00</b>
<b>TOTAL MERCADO</b>						<b>\$43.016.077,00</b>
<b>TOTAL DEL PRESUPUESTO MOSTRADO SIN IVA</b>						
<b>IVA 16.00%</b>						
<b>TOTAL DEL PRESUPUESTO MOSTRADO</b>						
<b>***PRECIO A COSTO DIRECTO***</b>						

# 12. RENDERS

---



EXTERIOR  
ENTRADA PRINCIPAL



EXTERIOR  
ESTACIÓN DE BICICLETAS

EXTERIOR  
BAÑOS Y PLAZA CENTRAL





INTERIOR  
OFICINAS

INTERIOR  
EDIFICIO "A"







EXTERIOR  
TERRAZA EDIFICIO "B"

INTERIOR  
FONDAS





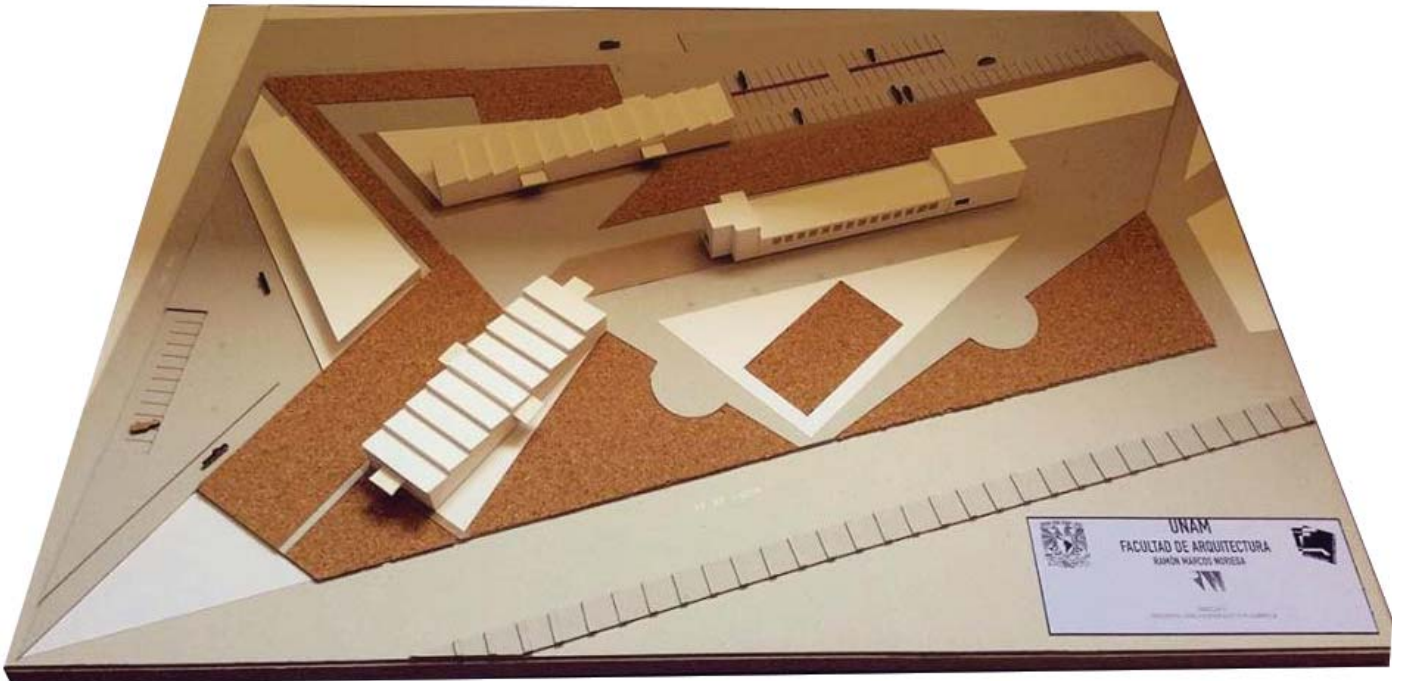
INTERIOR  
RECEPCIÓN EDIFICIO "D"

INTERIOR  
RESTAURANTE EDIFICIO "D"



# MAQUETA

---



“México, con su nopal y su serpiente; México florido y espinudo, seco y huracanado, violento de dibujo y de color, violento de erupción y creación, me cubrió con su sortilegio y su luz sorpresiva.

Lo recorrí por años enteros de mercado a mercado. Por que México están en los mercados. No está en las guturales canciones de las películas, ni en la falsa charrería de bigote y pistola. México es una tierra de pañolones color carmín y turquesa fosforescente.

México es una tierra de vasijas y cántaros y de frutas partidas bajo un enjambre de insectos. México es un campo infinito de magüeyes de tinte azul acero y corona de espinas amarillas.

Todo esto lo dan los mercados más hermosos del mundo. La fruta y la lana, el barro y los telares, muestran el poderío asombroso de los dedos mexicanos fecundos y eternos.” -PABLO NERUDA-

Este tema me ha interesado siempre puesto que mi familia viene de un mercado, de igual manera la experiencia de vivir un mercado con sus colores, los sonidos, la diversidad y todo lo que conlleva el estar en uno de éstos lugares, se trate de un mercado ambulante o uno fijo, me ha llevado a elegirlo como tema de trabajo.

Son muchos los aspectos a considerar en un proyecto así ya que resultará en un gran impacto para su contexto. No se desarrolla como un proyecto aislado, será un espacio integral para así lograr adaptarse e integrarse positivamente a su entorno.

En la elección del terreno se vieron inmersas muchas variantes como los fujos y accesos, lo céntrico del terreno, la infraestructura, etc.

En el diseño de un lugar como éste donde muchos de los vendedores pasan la mayor parte de su día, se debe tomar en cuenta la luz, la higiene, la accesibilidad, el funcionamiento y la estética. En la actualidad se ha perdido mucho interés por la estética de éstos lugares de comercio. A pesar de los nuevos mercados gourmet con mucho sentido de estética, me parece que carecen de la inclusión básica de la población popular y cambian el servicio de abasto a lugares mas turísticos.

Pretendo que ewste proyecto tenga ese sentido de igualdad, el sentido de inclusión, de durabilidad y de funcionalidad que se necesita recobrar en obras de éste género.

Con proyectos bien pensados la visión de las personas podrá cambiar y tendrán un sentido de comunidad y de apropiación hacia su entorno y sus semejantes pero mas importante: hacia sí mismos.

Un mercado es escencia de nuestra tradición y de nuestras costumbres, refleja lo que somos y debemos darle la importancia que merece.

---

## CONCLUSIÓN

# 13. BIBLIOGRAFÍA

---

REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES  
PARA EL DISTRITO FEDERAL  
Arnal Simón, Luis y Betancourt Suárez Max  
Editorial Trillas  
Reimpresión 2010  
Impreso en México

LA CIUDAD MERCADO  
Marroquín Alejandro  
Imprenta Universitaria, 1957  
Primera Edición 1957  
México

DF FESTIVO, MERCADOS DE LA CIUDAD  
DE MÉXICO, MÉXICO 2015, PRI CDMX  
Jiménez García Agustín Dany  
González Manterola Carlos  
Delgado Calderón Alfredo (textos)  
Trejo Rodríguez Cristobal (fotografía)  
2a Edición

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS EN LA  
CDMX HASTA 1850  
De la Luz Velázquez María  
Primera Edición 1997  
Consejo de la crónica de la CDMX

LANDSCAPES IN LANDSCAPES  
Oudolf Piet with Kingsbury Noël  
Thames & Hudson (editorial)  
Reprinted in 2012  
China

NUEVOS ESPACIOS URBANOS  
Kravel Jacobo  
2013  
Links  
Barcelona, España

CONVERTED SPACES  
Niesewand Nonle  
Coran Octopus  
First published 1998  
London

ARQUITECTURA LOW-COST LOW-TECH  
Rocca Alessandro  
Oceano  
Sassi Editore  
Italia 2010

BRUTALISM NOW AND THEN  
Van Uffelen Chris  
Braun  
1 edition 2018  
Berlín

MERCADOS DE MÉXICO  
UNAM  
Primera Edición 2007  
México

ARQUITECTURA DE MERCADOS EN  
MÉXICO

Pereznieto Castro Fernando

Primera Edición 1984

UNAM

México

## WEBGRAFÍA

---

[www.archdaily.com](http://www.archdaily.com)

[www.archdaily.mx](http://www.archdaily.mx)

[www.arquine.com](http://www.arquine.com)

\*1. <http://www.wikiart.org/es/jose-maria-velasco-gomez-0/all-works>

\*2. <https://www.laminasmultipanel.mx/multipanel>