



EDUCAR, RESTAURAR
TRANSFORMAR

CENTRO UNIVERSITARIO VASCO DE QUIROGA
DE HUEJUTLA
INCORPORADO A LA UNAM CLAVE: 8895-25
AV. JUÁREZ # 73, COL. JUÁREZ, HUEJUTLA, HIDALGO.

LA COMUNICACIÓN...
UN FACTOR PRIMORDIAL PARA LA SATISFACCIÓN MARITAL.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:
JOSIMAR VEGA AQUINO

GENERACIÓN 2012 - 2016

HUEJUTLA DE REYES HIDALGO, ENERO 2020.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dictamen

Nombre del tesista: Josimar Vega Aquino

Título de la investigación: “La comunicación,
Un factor primordial para la satisfacción marital”

Título a recibir: Licenciatura

Nombre de la licenciatura: Psicología

Fecha: Huejutla, Hgo; 25 de enero del 2020.

El que firma Lic. En Psic. Rodolfo Cisneros Terán, acreditado por el Centro Universitario Vasco de Quiroga de Huejutla, como asesor de tesis de licenciatura, hace constar que el trabajo de tesis aquí mencionado cumple con los requisitos establecidos por la División de Estudios e Investigación, para tener opción al título de licenciatura y se autoriza su impresión.

Atentamente

**Lic. en Psic. Rodolfo Cisneros
Terán**

Agradecimientos:

A Dios...

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida...

A mis padres...

Gracias a mis padres Maribel Aquino Arvizu y Aurelio Vega Franco por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, por estar dispuestos a acompañarme, en cada momento, por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mí y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida...

A mis Hermanos y Hermana...

Gracias a mis hermanos Jonathan Pastor, Aurelio y mi hermana Perla por sus palabras de aliento, apoyo en todo momento, por su ejemplo de superación y por el afecto incondicional...

A mi pareja...

A mi pareja Johnny Sánchez Martínez, este mismo furor y pasión con la que describo el perfecto e incondicional apoyo de mi pareja, fue el mismo con el que desarrollé cada parte y punto de esta tesis, y por esto mismo puedo afirmar y pronosticar su éxito y agrado para cada uno de sus lectores...

A mis docentes...

Por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial, al psicólogo Rodolfo Cisneros Terán asesor de mi proyecto de investigación quien me ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente...

A mi universidad...

Gracias al Centro Universitario “Vasco de Quiroga” de Huejutla, por haberme permitido formarme en ella, a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, a todos ustedes mi eterno agradecimiento....

Este es un momento muy especial que espero perdure en el tiempo, no solo en la mente de las personas a quienes agradecí, sino también a quienes invirtieron su tiempo para leer mi proyecto de tesis; a ellos asimismo les agradezco con todo mi ser...

Josimar Vega Aquino

Índice

Portadilla.

Dictamen.

Dedicatorias.

Índice.

Resumen.

Abstract.

Introducción.

Capítulo I: Presentación del problema.

1.1	Antecedentes.....	2
1.2	Justificación.....	5
1.3	Descripción del problema.....	6
1.4	Objetivos.....	8
1.4.1	Objetivo General.....	8
1.4.2	Objetivos Específicos.....	8
1.5	Planteamiento del problema.....	8
1.6	Interrogantes de la investigación.....	9

Capítulo II: Marco teórico.

2.1.	Conceptualización de comunicación.....	11
2.1.1.	Elementos de la comunicación.....	13
2.1.2.	Tipos de comunicación.....	17
2.1.3.	Estilos de comunicación.....	18
2.1.3.1.	El estilo de comunicación inhibido.....	19
2.1.3.2.	El estilo de comunicación agresivo.....	21
2.1.3.3.	El estilo de comunicación asertivo.....	23
2.1.4.	Axiomas de la comunicación.....	26
2.1.4.1.	La imposibilidad de no comunicar.....	27
2.1.4.2.	Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación.....	27
2.1.4.3.	La puntuación de la secuencia de hechos.....	28

2.1.4.4.	Comunicación digital y analógica.....	29
2.1.4.5.	Interacción simétrica y complementaria.....	30
2.2.	El ser humano como ente social.....	30
2.2.1.	El ser humano y la comunicación.....	32
2.2.2.	La comunicación en las relaciones interpersonales.....	34
2.3.	Conceptualización de relación marital.....	35
2.3.1.	Tipos de relación marital.....	36
2.3.2.	El matrimonio civil como constructo social.....	38
2.3.3.	Funciones de la comunicación en la relación marital.....	39
2.3.4.	La asertividad en la comunicación de pareja.....	40
2.4.	La satisfacción marital.....	41
2.4.1.	La satisfacción marital desde el enfoque cognitivo conductual.....	42
2.4.2	¿Cuándo se considera que hay satisfacción marital?.....	44

Capítulo III: Metodología de la investigación.

3.1.	Conceptualización de variables.....	47
3.1.1.	Comunicación.....	47
3.1.2.	Satisfacción Marital.....	47
3.2.	Descripción de la metodología.....	48
3.3.	Descripción del diseño de investigación.....	49
3.4.	Población y muestra.....	50
3.5.	Técnicas e instrumentos utilizados.....	51
3.6.	Cronograma.....	55

Capítulo IV: Análisis de los resultados y conclusión.

4.2.	Resultados Obtenidos.....	57
4.2.1.	Estudio socioeconómico.....	57
4.2.2.	Análisis de Frecuencia de los instrumentos aplicados.....	65
4.2.2.1.	Cuestionario de Comunicación Marital (COMARI).....	66
4.2.2.2.	Análisis general del cuestionario de comunicación marital (COMARI).	72
4.2.2.3.	Inventario de Satisfacción Marital.....	73

4.2.3	Análisis de la correlación entre comunicación y satisfacción marital....	75
4.2.3.1	Desglose de la fórmula de Pearson	78
4.2.3.2	Conclusión del coeficiente de correlación de Pearson.....	78

Capítulo V: Conclusión y recomendaciones.

5.1.	Conclusión.....	80
5.2.	Recomendaciones.....	81
5.2.1.	Para las parejas.....	81
5.2.2.	Para la terapia de parejas.....	83
5.2.3.	Para las escuelas.....	84
	Anexos.	85
	Glosario.	95
	Referencias bibliográficas.	97

Resumen

El objetivo general de la presente investigación es demostrar la influencia que tiene la comunicación para lograr la satisfacción marital, en parejas con una convivencia mínima de 5 años; se propone como una herramienta útil para coadyuvar en el mejoramiento de los estilos comunicativos en las relaciones de pareja, cuyo planteamiento se abordó con una investigación no experimental; un diseño transaccional correlacional – causal, de enfoque mixto, explicando los resultados de manera cualitativa y cuantitativa para conocer la relación existente entre ambas variables de investigación, por lo que se decidió tomar una muestra no probabilística con 9 parejas pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán, Hidalgo, que cumplieran con ciertos criterios de inclusión y exclusión (Parejas heterosexuales, un mínimo tiempo de convivencia, edades de los evaluados y deseos de participar), mediante el coeficiente de correlación de Pearson se pudo concluir que existe una correlación positiva, estadísticamente significativa entre ambas variables en cuestión, ya que la relación es igual a 0.671.

Palabras clave: comunicación; satisfacción marital, estilos de comunicación, vida conyugal.

Abstract

The general objective of this research is to demonstrate the influence that communication has on achieving marital satisfaction, in couples with a minimum coexistence of 5 years; It is proposed as a useful tool to help improve communication styles in relationships, whose approach was approached with a non-experimental investigation; a correlational - causal transactional design, with a mixed approach, explaining the results in a qualitative and quantitative way to know the relationship between both research variables, so a non-probabilistic sample will be taken with 9 couples belonging to the town of Chapulhuacán, Hidalgo , which met certain inclusion and exclusion criteria (heterosexual couples, a minimum of coexistence time, ages of those evaluated and desires to participate), through Pearson's correlation coefficient it was concluded that there is a positive, statistically relevant correlation between Both variables in question, since the ratio is equal to 0.671.

Keywords: communication; marital satisfaction, communication styles, married life.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como propósito estudiar la relación existente entre la comunicación y el logro de la satisfacción marital en parejas con una convivencia mínima de 5 años, pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán, Hidalgo. La muestra considerada para el presente trabajo fue no probabilística, ya que no hubo una representatividad de elementos, estuvo constituida por 9 parejas que cumplieron con ciertos criterios de inclusión y exclusión establecidos por el investigador, para la selección de la misma (Parejas heterosexuales, un mínimo tiempo de convivencia, edades de los evaluados y deseos de participar).

La comunicación se considera como un proceso sistemático mediante el cual los seres humanos se relacionan e interactúan con su entorno y semejantes, puede darse a través de sonidos, señas y señales, posee tres elementos principales; el emisor: es aquel que se encarga de comunicar un mensaje, mientras que el receptor es quien lo recibe e interpreta, finalmente el entorno o ambiente es el medio donde se lleva a cabo el proceso comunicativo.

Tomando en cuenta que para el logro de la satisfacción marital tanto hombre como mujer crean expectativas acerca de su relación y esperan que todas sus necesidades sean atendidas a lo largo de la misma, en una relación puede existir un miembro satisfecho y otro no, esto debido a que la satisfacción marital se encuentra sujeta a la expresión de las vivencias personales que cada integrante experimenta, así la calidad de la relación, se encuentra determinada por la actitud tomada en respuesta a dicha valoración.

Para conocer la relación entre la comunicación y la satisfacción marital, se aplicaron los siguientes instrumentos: Estudio socioeconómico, familiograma, cuestionario de comunicación

marital y la escala de satisfacción marital, por lo que se realizaron dos interpretaciones, una cualitativa y otra cuantitativa, esta segunda permito conocer más concretamente la correlación existente entre ambas variables.

Capítulo I: Presentación del problema

1.1 Antecedentes

Desde tiempos remotos, la comunicación ha sido un elemento primordial para los seres humanos, ya que esto les ha permitido dar a conocer algo de suma importancia, produciéndose así el conocimiento y la enseñanza.

La comunicación es un proceso sistemático mediante el cual los seres humanos se relacionan e interactúan con su entorno y semejantes, puede darse a través de sonidos, señas y señales, posee tres elementos principales: primeramente, el emisor; es aquel que se encarga de comunicar un mensaje, receptor es quien lo recibe e interpreta, finalmente el entorno o ambiente es el medio donde se lleva a cabo el proceso comunicativo.

Quienes se comunican buscan interactuar con los demás integrantes de la sociedad, tal como Martínez (2012) define la comunicación como un proceso de interacción social:

La comunicación es, por un lado, un proceso de interacción social que puede darse entre a distintos niveles: **intrapersonal** (cuando se han interiorizado los procesos comunicativos permitiendo la función autoreguladora); **interpersonal** cuando sirve para intercambiar con otros información, intenciones, significados, deseos, emociones...; para sugerir, mandar, responder, preguntar, ... he, **intergrupales** o entre grupos en sus vertientes de comunicación de grupos y de masas. (p. 23)

Como se puede observar, el estudio de la comunicación es un tema de interés por lo que se han realizado diversos estudios entre los cuales se aprecia la necesidad de persuadir a las personas para que éstas puedan llegar a pensar, actuar o percibir la realidad como el emisor lo desea.

Según Marta Rizo (2006) el concepto de comunicación: “tiene una base socio-psicológica. Desde este punto de vista, la comunicación es concebida como un fenómeno simultáneamente individual y social...” (p. 53)

La conceptualización de la comunicación, parte desde una interacción social, ya que, mediante esta, podemos transmitir algún mensaje a una o más personas, gracias a ello el ser humano desarrolla habilidades comunicativas para expresar sentimientos, emociones e ideologías personales, el proceso comunicativo puede efectuarse tanto intrínseca como extrínsecamente.

El ser humano es un ente meramente social-relacional, el cual establece vínculos afectivo-emocionales que se desarrollan al estar inmerso en el grupo social primario conocido como familia.

Con el pasar de los años se desarrolla en el individuo la necesidad o el deseo de entablar una relación amorosa, con el objetivo, de encontrar el (la) compañero de vida, con quien pueda dialogar, compartir momentos, experiencias y disfrutar uno del otro; a esto se le denomina noviazgo, Díaz (2011) menciona que:

El noviazgo es pues la etapa del noviciado, del conocimiento, del aprendizaje, de explorar la relación con el otro hasta dónde puede llegar y también en que están más dispuestos a realizar cambios para adecuarse al otro, al asumir la convivencia en pareja. (P. 3)

El conocer a la persona con la que se pretende establecer una relación más formal, es de crucial importancia, ya que esto puede determinar no solo la calidad de la relación, sino también influirá de manera considerable en el estilo de vida de ambas partes.

Dicho conocimiento se logra mediante el proceso comunicativo existente dentro de la relación, tal como dar a conocer; su vida, deseos, valores, inquietudes, etc. permitiendo así el establecimiento de un fuerte lazo de unión, tal como lo refiere Díaz (2011):

En una relación de noviazgo, es vital mantener los canales de comunicación abiertos para dar y recibir mensajes necesarios que faciliten comprender y aceptar sus comportamientos. Una pareja que no se comunica sus sentimientos termina por anular los demás esfuerzos de conquista que se hagan en la relación. (P. 19)

Cabe señalar que durante el proceso en el que se pretende formalizar la relación, la comunicación cambia gradualmente, esto debido a factores emocionales y comportamentales, tales como lo pueden ser el tipo de relación que exista entre la pareja, así mismo influye el interés que posean ambas partes en los temas a tratar y la voluntad que cada uno tenga en desempeñar su rol adecuadamente. Del mismo modo, la comunicación puede mejorar y pasar por diferentes fases cuando los resultados son satisfactorios: un mensaje que comienza siendo oral puede dar lugar a uno gestual, sonoro, visual o escrito.

Ahora bien, si el proceso comunicacional durante la relación de noviazgo es funcional la siguiente etapa es la formalización de la relación en un acto denominado matrimonio, Jiménez (2012) menciona que el matrimonio se entiende como: “la relación de pareja formalizada por un contrato matrimonial, con un ministro eclesiástico o juez de paz; aunque algunas parejas se unen bajo acuerdos voluntarios, los cuales hacen, igualmente, a la relación formal y duradera.” (p. 39)

La relación marital se formaliza mediante un contrato, el cual puede ser religioso, civil o inclusive ambos, esto con el fin de dar inicio a una nueva familia. Para efectos de este estudio solo se retomará el matrimonio civil el cual es definido por los autores Pérez y Merino (2010) como:

El matrimonio civil, por lo tanto, es la unión conyugal que crea un vínculo entre dos personas con derechos y obligaciones. El Estado debe encargarse de velar por el cumplimiento de estos deberes; en caso que un cónyuge no cumpla con sus compromisos, puede acudir a la Justicia. (P. 4).

La comunicación durante el matrimonio es de crucial importancia, debido a los cambios que experimentaran los conyuges como lo son: convivir más tiempo, definir donde vivirán, el número de hijos que esperan tener, así como el espaciamiento entre ellos, tomar en cuenta los gastos para el mantenimiento del hogar, y quien o quienes se harán cargo de solventarlo, etc.

Debido a lo antes expuesto es necesario que el proceso comunicativo se encuentre constantemente activo, para que de esta manera se desarrolle la satisfacción marital, Según Zicavo y Vera (2015) la definen como: “la evaluación global y subjetiva que un individuo hace de su cónyuge y su relación, por lo que se encuentra sujeta a las percepciones personales de cada miembro de la diada (P. 75)”.

Al hablar de satisfacción marital, se debe tener en cuenta que ésta es una característica individual, por lo que en un matrimonio puede existir un miembro satisfecho con su relación y otro no.

Pero aun cuando la satisfacción marital, es considerada una variable individual, existen ciertos factores y características que la describen como responsabilidad de dos, esto debido a que se desarrolla cuando existe una comunicación activa y constante sobre un proyecto de vida en común que brinda a los cónyuges armonía, amor y estabilidad emocional.

1.2 Justificación.

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de conocer si se puede lograr la satisfacción marital en las familias actuales, tomando en cuenta el proceso comunicativo implementado por ambas partes de la pareja.

En la sociedad actual se están presentado un gran índice de divorcios, los cuales han aumentado considerablemente en los últimos años, esto debido a que la interacción en la familia se ha ido alterando, llegando al punto de ir perdiendo la habilidad que teníamos de convivir, transmitir sentimientos, emociones, de comentar nuestros proyectos de vida, provocando así la pérdida progresiva de la comunicación.

A través del presente documento, se pretende rescatar la importancia de mantener una comunicación proactiva dentro de las familias modernas, sin importar la religión, raza y/o condición social tomando en cuenta el punto de vista de la teoría cognitivo conductual donde hace referencia a la modificación de comportamientos efectuados, mismos que podemos definir como el " Según la teoría conductual el aprendizaje es un cambio relativamente permanente en una tendencia conductual que ocurre como resultado de reforzamiento".(Sarabia, 2001, pág.29)

El estudio del tema en cuestión aportará las herramientas necesarias para el abordaje de la comunicación como uno de los factores esenciales para lograr una estabilidad dentro de la relación marital, así mismo dará a conocer algunas pautas de atención para identificar cuándo hay una problemática durante la interacción de los individuos; finalmente brindará algunas recomendaciones prácticas que pueden tomarse en cuenta para prevenir una crisis en el matrimonio.

1.3 Descripción del problema.

El aumento de datos bibliográficos sobre el estudio de las relaciones interpersonales, más aún los que hacen referencia a la relación de pareja, se han fundamentado en el impacto social que representa la formación de la familia, es decir el buscar cubrir ciertas necesidades de estabilidad emocional, satisfacción personal, marital y la sensación de bienestar general de las personas.

Desde el momento en que dos individuos se involucran en una relación marital, los procesos comunicacionales cambian de acuerdo a la comparación de las expectativas personales, llegando así a un común acuerdo (Número de hijos, lugar donde vivirán, reglas de la casa, establecimiento de sus propias costumbres maritales, estilo de crianza, entre otras.), en las cuales se basarán para la formación de su nueva familia.

De acuerdo a los datos estadísticos del INEGI: en México se registraron 585 mil 434 matrimonios al 2012, en 2013 fueron 583 mil 264 y en 2014 se registraron 577 mil 713 matrimonios, en base a los datos estadísticos se puede apreciar que, al pasar de los años, cada vez se han celebrado menos matrimonios, decayendo así la importancia de casarse para concretar una familia.

Mientras tanto el número de divorcios registrados por el INEGGI durante el periodo correspondiente del 2011 al 2014 han aumentado considerablemente: en 2011 la cifra se ubicó en 91 mil 285, en 2012 fueron 99 mil 509 y finalmente al 2013 se registraron 108 mil 727 divorcios. Por lo cual en México ha ido en aumento el número de divorcios por cada 100 matrimonios.

Existen diversos factores que juegan un papel importante en la cristalización de una vida conyugal, como lo pueden ser; la comunicación, interacción, confianza, amor, el respeto a la individualidad del otro, entre otras, Flores Galaz (2011) menciona que: “En México, hombres y las mujeres creen que las relaciones de pareja deben ser satisfactorias y equitativas, además indican que las parejas deben solucionar problemas y comunicarse para lograr que la relación funcione” (p. 217).

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo General

Demostrar la influencia que tiene la comunicación para lograr la satisfacción marital en parejas, con una convivencia mínima de 5 años, pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán, Hidalgo.

1.4.1 Objetivos Específicos

- ❖ Revisar bibliografía para fundamentar teóricamente los tipos de comunicación presentes en una relación marital, así como las características para el logro de la satisfacción marital.
- ❖ Seleccionar y aplicar instrumentos de medición estandarizados para la medición de las variables a investigar.
- ❖ Analizar la influencia de la comunicación para el logro de la satisfacción marital en parejas con una convivencia mínima de 5 años.
- ❖ Obtener e interpretar los resultados de la aplicación de los instrumentos de medición.

1.5 Planteamiento del problema.

Maureira (2011) menciona lo siguiente: “La relación de pareja es quizás la experiencia más gratificante en la que se ve envuelto el ser humano, razón por la cual ha sido objeto de la atención del hombre desde tiempos muy antiguos” (p. 322), de lo antes mencionado se infiere que el matrimonio es un tema de múltiples investigaciones actualmente, debido a que está siendo afectado por diferentes fenómenos; los cuales pueden ser: el divorcio, la existencia de madres o padres solteros, adolescentes con embarazo precoz, entre otros, mismos que están ocasionando la falta de credibilidad en este vínculo social.

Es bien sabido que las personas somos seres sociales, por lo cual emitimos mensajes en todo momento, desde aspectos conductuales, comportamentales, hasta la utilización del lenguaje como tal, a pesar de esto, existe en algunos matrimonios una carencia de interacción debido a factores externos que no permiten que se suscite este proceso, tal como lo explica Martha Rizo (2006) “La comunicación, como fundamento de la interacción social, es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad..” (p. 164)

Retomando lo antes escrito es importante hacer mención que para que la vida conyugal pueda subsistir, es de vital importancia que exista una comunicación activa y eficaz, entre ambas partes.

1.6 Interrogante de la investigación.

¿Qué nivel de correlación hay entre la comunicación y la satisfacción marital, en parejas con una convivencia mínima de 5 años, pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán, Hidalgo?

Capítulo II: Marco teórico.

2.1.- Conceptualización de comunicación.

Desde épocas antiguas diversos filósofos han abordado el tema de la comunicación, como Aristóteles, Sócrates, Platón, entre otros.

Los estudios de la comunicación cada vez se vuelven más profundos, debido a su gran impacto en la vida del ser humano, en las relaciones sociales, familiares, laborales, etc. Sin embargo, la temática antes mencionada ha sido abordada desde la antigüedad con los filósofos, y a través del tiempo, han surgido nuevas disciplinas, que le han proporcionado la atención necesaria, desarrollando conceptos desde la perspectiva sociológica, psicológica, antropológica, etc. cada una de las cuales, aportando su propio sustento teórico, tal como Asqueta et al. (2003) mencionan que:

La comunicación ha sido abordada como tema vertebral por filósofos, lingüística, psicólogos, sociólogos, matemáticos, etcétera, y, en general, por investigadores, críticos e intelectuales. Además de ser el fenómeno más importante del tercer milenio, la comunicación también ha sido un tema álgido de reflexión desde finales del siglo XIX. (P.191).

La primera aproximación al concepto de comunicación tiene su origen desde la filosofía, propuesta por Aristóteles, quien mencionó, que la finalidad última del proceso comunicativo era el de persuadir a las personas, es decir, que los individuos llegaran a ver o pensar de la misma manera que el orador sobre algo en específico, tal como Kenneth (1984) cita a Aristóteles en su libro *El proceso de la comunicación*:

La búsqueda de “Todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance” ... dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. (p. 4)

Desde la Lingüística se retoma la investigación de la comunicación humana como un proceso mediante el cual damos a conocer algo más sobre lo que simplemente decimos, esto debido a la transmisión constante de información sin necesidad de articular palabras, a consecuencia de

los cambios comportamentales podemos expresar sentimientos, emociones, sensaciones, todo esto se efectúa dentro de un contexto social, en donde existe una correspondencia mutua, así como un lenguaje en común, tal como Mercè (2012) define la comunicación como:

La comunicación es tal vez una de las funciones psicológicas más evidente del ser humano. Éste comunica ideas, intenciones, deseos, afectos, actitudes, instrucciones, incluso antes de desarrollar un instrumento privilegiado de la comunicación humana: el lenguaje. (P. 3).

En la sociología se considera la comunicación como elemento fundamental para el establecimiento de una sociedad, ya que permite la interacción entre los individuos pertenecientes a la misma, gracias a esto se establecen pautas de comportamiento dentro de un círculo social, mediante el proceso comunicativo se promueve la sintonización de los individuos que se integran al nuevo contexto cultural, tal como lo denomina Rizo (2006):

La comunicación, como fundamento de la interacción social, es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad. Es el principio básico de la organización social, y como tal, es requisito indispensable para las relaciones sociales. Todo ello pone de manifiesto que la comunicación, antes que nada, es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular (P. 46).

Los estudios que hacen referencia a la comunicación humana actualmente han adquirido una considerable relevancia, debido a que es un fenómeno que ha trascendido a través del tiempo; el proceso comunicativo se considera como pilar fundamental en la mayor parte de las ciencias que analizan las intersecciones sociales, principalmente en la psicología.

Siendo la psicología la ciencia que estudia los procesos mentales, y el comportamiento del ser humano, en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea, no se puede evitar la transmisión involuntaria de información constante, ya sean emociones, sentimientos, etc. si existe el conocimiento sobre el mismo código en él, o los receptores, se establecerá una comunicación eficaz, ya que el mensaje podrá ser decodificado claramente.

Finalmente, se considera que la comunicación es un proceso de índole informativo, el cual permite la interacción social entre dos o más individuos dentro de un contexto cultural, los cuales comparten un código en común, que puede ser un lenguaje verbal o no verbal con ayuda de los sentidos de percepción (vista, oído, olfato, gusto y tacto), posibilitando el entendimiento y comprensión de la expresión para brindar una respuesta.

Por lo cual se considera que la comunicación es un tema de interés constante, ya que de acuerdo al concepto básico sugerido por Aristóteles, quien tomó en cuenta solo tres componentes básicos, que son; el emisor, receptor y mensaje, destacando que dicho postulado se ha utilizado como el cuerpo clave, dentro de las nuevas investigaciones y teorías propuestas, en ellas se han añadido elementos actuales que integran el proceso comunicativo, como los son factores externos a las personas dentro de un contexto social que intervienen en la comprensión del mensaje, entre los cuales se consideran; el ruido, contexto cultural, el interés que existe entre emisor y receptor, medio o canal por el cual se efectúa la interacción, código utilizado en la conversación, entre otros; al tomar en cuenta las circunstancias mencionadas, se puede lograr una comprensión preferible con respecto al asunto a tratar.

2.1.1. Elementos de la comunicación

La comunicación al ser considerada como un proceso complejo mediante el cual las personas se relacionan con quienes le rodean, de manera consciente o inconsciente, de este modo se logra dar a conocer algunos aspectos personales, como lo pueden ser, el sentir emocional, las sensaciones o inclusive la propia ideología.

El proceso comunicativo posee diversos elementos, mismos que han sido estudiados, desde diferentes enfoques; en el presente trabajo de investigación se tomará en cuenta el modelo de comunicación de D. K. Berlo mencionado por Martínez (2012):

“distingue entre fuente codificadora, mensaje, canal y receptor decodificador, contemplando, diferentes dimensiones en cada uno de ellos; en el primero y el último, habilidades, actitudes, conocimientos, sistema social y cultural; en el segundo, contenido, código y tratamiento; y en el tercero, distintos canales sensoriales... dos sujetos (emisor y receptor); dos tipos de elementos (código y contexto); dos procesos (codificación y decodificación)” (p. 9)

Es importante analizar cada uno de los elementos que comprenden el proceso comunicativo, del modelo que propone David k. Berlo ya que son necesarios para establecer y mantener vínculos relacionales, a continuación, se describen los componentes de la comunicación:

1. Fuente de la comunicación: Se le considera al individuo o grupo de personas con un objetivo y una razón para establecer un proceso comunicativo, existen cuatro elementos del emisor que influyen en la comprensión del mensaje, los cuales son;
 - a) Habilidades comunicativas: David K. Berlo menciona que existen cinco habilidades verbales dentro del proceso comunicativo, de las cuales dos son el habla y escucha, clasificadas como codificadoras, la lectura y escritura, quienes se catalogan como decodificadoras, finalmente la reflexión o pensamiento, que se considera crucial tanto para elaborar y descifrar los mensajes, este último no solo es esencial para la comprensión, sino que se haya implícita en el propósito mismo de la comunicación.
 - b) Actitudes: se toma en cuenta la postura corporal del individuo que emite el mensaje, esta conducta revela un estado de ánimo, que a su vez influye

en el proceso comunicacional, entre las cuales se toma en cuenta:

Actitud hacia sí mismo, hacia el tema que se trata y hacia el receptor.

- c) Nivel de conocimiento: Para que un mensaje sea codificado y decodificado claramente, se debe de tener conocimiento del tema a tratar, tanto en el emisor como el receptor, si ambas partes tienen el mismo nivel de comprensión, se podrá establecer una comunicación eficiente.

Al hacer mención de que el emisor debe poseer el conocimiento necesario, no solo se habla de la parte teórica del tema a tratar, sino que debe tomar en cuenta las habilidades propias como las del receptor, de la misma manera elegir un canal y un código apropiado para la transmisión de información, si todos estos requisitos son logrados, se considera que se estableció una comunicación adecuada.

- d) Posición que ocupa dentro de un determinado sistema socio-cultural: Existen algunos factores sociales y culturales que influyen en el establecimiento y desarrollo del proceso comunicativo, como lo pueden ser; la clase social, el contexto cultural y/o lugar de procedencia de quien emite el mensaje.

2. El emisor: es quien traduce en palabras orales o escritas, o algún tipo de símbolos que posean un significado claro y comprensible para el receptor. De una manera más simple se le conoce como: poner una idea en un código.

De igual manera se toman en cuenta las habilidades comunicativas del emisor, ya que debe implementar un código adecuado, del cual el receptor posea la capacidad de escuchar, leer y racionalizar.

3. El mensaje: Es la información que el emisor transmite al receptor, el contenido de la información está compuesto por un conjunto de signos, símbolos o señales que son objeto de un proceso comunicacional.

El mensaje puede entenderse como el elemento esencial de la comunicación, ya que toda conducta o acción emite información ya sea a uno o varios receptores, con la intención de producir una respuesta en los mismos.

4. El canal: Es el medio por el cual viaja el mensaje, este es seleccionado por la fuente, que debe determinar la forma más apropiada para transmitir la información requerida.

Los canales de información pueden clasificarse como visuales o auditivos, desde el papel en el que se escribe en un mensaje, o las palabras emitidas por el emisor.

5. El decodificador: Es quien recibe el mensaje, el cual se encarga de interpretar la información en base al código utilizado en el proceso comunicativo, esto implicara en la comprensión de lo que el emisor pretende dar a conocer.

El decodificador emite una respuesta con respecto al mensaje recibido, convirtiéndose de esta manera en el emisor, y así sucesivamente, adquiriendo así el dinamismo del proceso comunicativo.

6. El receptor de la comunicación: se puede referir a quien recibe en términos de sus actitudes la información del emisor, tomando en cuenta los elementos mencionados de la fuente de la comunicación (habilidades comunicativas, Actitudes, Nivel de conocimiento, Posición que ocupa dentro de un determinado sistema socio-cultural).

2.1.2.- Tipos de comunicación.

Como se ha mencionado anteriormente, el proceso comunicacional es la acción de intercambiar información entre dos o más personas, con la finalidad de transmitir y recibir ideas, sentimientos, emociones, vivencias, etc. haciendo uso de la comunicación verbal y no verbal.

A lo largo de la historia de la humanidad la comunicación humana fue evolucionando, desde las primeras pinturas rupestres, que se encontraron en la cueva de Nerja, Málaga Europa, hasta los debates presidenciales de la actualidad, de esta manera podemos verificar que el proceso comunicativo es dinámico y en constante movimiento. Para fines del presente trabajo se tomará en cuenta un esquema relativamente sencillo, propuesto por Ferrer, Reig, Herranz, Vallejo, Albaladejo, et al. (2008):

Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías:

- La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz).

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas:

Oral: a través de signos orales y palabras habladas. Escrita: por medio de la representación gráfica de signos.

- La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc. (P. 13)

Dentro de la comunicación oral se encuentran; los gritos, los silbidos, el llanto, las risas, etc. mismos que pueden expresar diferentes situaciones anímicas, siendo una de las formas principales y más desarrolladas del proceso comunicacional.

La forma de comunicación oral más evolucionada es el lenguaje articulado, sonidos estructurados que dan lugar a sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

Algunas de las características principales del lenguaje oral son: Utilizan el canal auditivo, se escuchan los fonemas de modo lineal (una palabra tras otra), el emisor puede retractarse de lo dicho, existe la retroalimentación, es efímera, se utilizan soportes verbales y no verbales,

Mientras que las formas de comunicación escrita de igual manera son muy variadas y numerosas como lo son; ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, etc. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código empleado, el cual deberá ser manejado tanto por el emisor como por el receptor.

Algunas de las características del lenguaje escrito son:

Se percibe mediante la visión, permite una mayor concentración, el contenido puede ser analizado y evaluado, posee un mayor nivel de elaboración que la comunicación oral, requiere de los elementos de acentuación para darle sentido a la lectura, permanece en el tiempo (salvo que sea destruido), no hay interacción instantánea o directa, puede incluir gráficos, dibujos o diseños.

2.1.3.- Estilos de comunicación

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmiten ideas, sentimientos, emociones a uno o más receptores, incluso al utilizar un código en común, muchas veces lo que decimos no siempre es lo mismo que interpreta el decodificador, esto debido a que existen algunos factores externos al mensaje en sí, algunos factores pueden ser los estilos de comunicación, los cuales se dividen en tres, que pueden ser; el inhibido, el agresivo y el asertivo, tal como lo menciona Hofstandr (2006):

El uso que cada uno de nosotros realice de los distintos tipos de componentes estará determinando el estilo de comunicación, existiendo tres estilos de comunicación desde un punto de vista genérico, que son los denominados estilo inhibido, estilo agresivo y estilo asertivo.

Todos tenemos un estilo de comunicación que marca en general nuestra manera de relacionarnos con los demás, lo que no supone que nos tengamos que ajustar exactamente a las características que definen los distintos estilos, pero si lo hacemos de una forma predominante. (P. 183)

El uso eficiente de la comunicación favorecerá nuestras relaciones interpersonales y fortalecerá los vínculos que vayamos desarrollando a lo largo de nuestras vidas.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, cuando se habla del proceso comunicativo, y más concretamente a la intención del mismo, así como la implementación del código, se establece una relación entre el estilo de comunicación (inhibido, agresivo o asertivo) y la impresión (positiva o negativa) que causamos en los demás, debido a esto es preferible reflexionar la conveniencia de evaluar y ajustar el estilo de comunicación personal, considerando que habitualmente no se presenta sólo uno como tal, sin embargo, se puede tomar en cuenta la predominancia de alguno.

A continuación, se mencionarán y describirán los diferentes estilos de comunicación que se han indicado anteriormente:

2.1.3.1 El estilo de comunicación inhibido.

Las personas que emplean este estilo anteponen los deseos, las opiniones de los demás a los propios, esto genera sentimientos de desamparo, depresión, tensión a la hora de mantener relaciones interpersonales y sociales, los individuos que lo usan habitualmente padecen de una baja autoestima.

Las personas en las que predomina un estilo de comunicación inhibido se caracterizan por diversos rasgos particulares como lo son:

1. **Los componentes conductuales no verbales:** El lenguaje no verbal tiene cada vez más importancia dentro de la sociedad actual, ya que entre el 60% y 70% de lo que

comunicamos se realiza de manera no verbal. Los movimientos de la cabeza, la expresión corporal, la orientación de la mirada, el parpadeo, las expresiones faciales, los gestos corporales, señalar con el dedo, muecas, etc.

- a) Expresión facial seria.
- b) Mirada huidiza (no miran directo a los ojos).
- c) Sonrisa mínima y tensa (una sonrisa tímida con poca frecuencia y amplitud).
- d) Postura distante y contraída.
- e) Orientación ladeada (adquieren una postura ladeada con respecto al emisor).
Distancia amplia y nulo contacto físico (Evita el contacto físico al estrechar la mano y mantiene una distancia de la otra persona).
- f) Gestos escasos.
- g) Automanipulaciones Abundantes
- h) Movimientos nerviosos con manos y piernas abundantes (movimientos que expresan inseguridad o incomodidad ante la situación).

2. **Los componentes conductuales paraverbales:** Tiene la doble función de mejorar la comprensión del lenguaje verbal y favorecer la manifestación de sentimientos, emociones y de actitudes del que habla, se compone de una serie de características que complementan al lenguaje verbal como lo son: el volumen, ritmo, tono de la voz, repeticiones, enlaces, sonidos y silencios.

- a) Volumen de voz excesivamente bajo (resulta difícil escucharlas).
- b) Tono tendiendo a la monotonía (el tono de voz es habitualmente bajo).
- c) Fluidez verbal escasa y muy entrecortada. (utilización de muletillas y alargamiento del sonido al principio o final de las palabras).

- d) Velocidad excesiva (la velocidad varia, puede ser o muy rápida o demasiado lenta).
- e) Claridad escasa (se debe principalmente al bajo volumen de la voz).
- f) Tiempo de habla escaso (sus intervenciones son breves).
- g) Pausas largas y silencios abundantes.

3. **Los componentes conductuales verbales:** Puede realizarse de dos formas, el lenguaje oral, el cual se da a través de signos verbales, existiendo múltiples formas de comunicación como lo son; los gritos, silbidos, llantos y risas que pueden expresar diferentes situaciones y son una de las formas más primarias de la comunicación. Por otra parte, está el lenguaje escrito, este se da a través de la representación gráfica de signos, mismas que pueden llegar a ser muy variadas y numerosas (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos...), para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común en el emisor y receptor del mensaje.

- a) Contenido condicional (No realizan afirmaciones claras).
- b) Atención personal escasa (suelen no interesarse en el emisor).
- c) Formulan pocas preguntas.
- d) Responde a preguntas sin extenderse (tratan de ser concretos).

2.1.3.2 El estilo de comunicación agresivo.

Es el estilo habitualmente usado por los individuos que no sólo se preocupan por defender a cualquier precio sus derechos, utilizando un lenguaje sumamente agresivo hacia las demás personas, faltándoles al respeto, inclusive cuando no es necesario defender su propia postura.

Algunas de las características generales de este estilo de comunicación son; la agresión, el desprecio y el dominio hacia los demás, frecuentemente están aislados, tensos y pierden con facilidad el control de las situaciones y de sus propios recursos al enfrentarse a las relaciones interpersonales. Practican la comunicación unidireccional, pues no permiten la retroalimentación.

Las personas en las que predomina un estilo de comunicación agresivo se caracterizan por diversos rasgos particulares como lo son:

1. Componentes conductuales no verbales:

- a) Expresión facial seria (Con signos de tensión o de enfado permanente).
- b) Mirada directa fija (Miran directamente a los ojos de manera agresiva y sostenida).
- c) Muy pocas sonrisas (poca señal de agrado).
- d) Postura intimidadora (por mirada, distancia y orientación).
- e) Orientación enfrentada.
- f) No respeta las distancias (traspasa habitualmente las distancias).
- g) Gestos abundantes y amenazadores (señalar con el dedo, cerrar el puño, etc.).

2. Componentes conductuales paraverbales:

- a) Volumen de voz elevado (dificulta el uso de la entonación).
- b) Tono tendente a monótono por alto (no destaca cuándo se eleva el volumen de la voz, percibiendo el bajo igualmente elevado).
- c) Habla fluida (es excesivamente rápida lo que impide la claridad y el entendimiento).
- d) Velocidad rápida (no permite a la otra persona tomar la palabra).
- e) Claridad escasa (no hace pausas al hablar).

- f) Tiempo de habla excesiva (dura mucho tiempo hablando).
- g) No hace pausas ni silencios.
- h) Latencia de respuesta muy rápida (responde rápidamente, impide a la otra persona terminar de hablar).

3. Componentes conductuales verbales:

- a) Contenido imperativo y amenazador (utiliza palabras y formas amenazadoras).
- b) Atención personal escasa o nula. (no presta mucha atención a las personas).
- c) Abundantes palabras malsonantes (característica más presentada por los hombres).
- d) Lenguaje machista, sexista y homófobo (son poco tolerantes).
- e) Al preguntar enlaza muchas preguntas a la vez (verbalizan abundantemente).
- f) Contestan sin relación a la pregunta (responden con otras preguntas a los cuestionamientos que les hacen, o simplemente le ignoran).

2.1.3.3 El estilo de comunicación asertivo.

Es el estilo habitualmente usado por personas que son capaces de expresar sus sentimientos, ideas y opiniones, de forma que, aun defendiendo sus propios derechos, respeta los derechos de los demás.

Sabe utilizar los componentes de la comunicación de forma adecuada incrementando sus habilidades sociales, adaptándose rápidamente al contexto donde se desenvuelve logrando interactuar así de la mejor manera posible.

En las relaciones interpersonales llegan a mostrarse relajados, presentando un autocontrol eficiente, se agradan así mismos y a los demás, son personas buenas y atentas con los que les rodean.

Las personas que manejan el estilo de comunicación asertivo se caracterizan por diversos rasgos particulares, como lo son:

1. Componentes conductuales no verbales:

- a) Expresión facial amistosa (facilita que se establezca comunicación con la persona al mostrarse receptiva).
- b) Contacto ocular (tiene contacto visual directo con quien se relaciona, evitando que se considere agresivo).
- c) Sonrisa frecuente (contribuye a la expresión amistosa).
- d) Postura erguida (sin ser rígida, con tendencia a disponer piernas y brazos ligeramente abiertos).
- e) Orientación frontal (es directa y frontal hacia la otra persona).
- f) Distancia adecuada con posibilidad de contacto físico (permite que en ocasiones se establezca contacto físico, fundamentalmente sobre zonas contrarias a las dominantes del sujeto, especialmente antebrazo, brazo y hombro).
- g) Gestos firmes, pero no bruscos, acompañando el discurso (no son bruscos ni amenazadores).
- h) Menos sueltas (no realizan auto manipulaciones ni movimientos nerviosos o rítmicos con ellas).

2. Componentes conductuales paraverbales:

- a) Volumen convencional (el volumen de voz es adecuado para mantener una conversación)
- b) Entonación variada que resulta agradable (puede realizar subidas y bajadas del volumen de voz que se perciben de forma agradable).
- c) Fluidez verbal adecuada (no se presentan momentos con muchas palabras recortadas, ni silencios prolongados).
- d) Velocidad ajustada, más bien pausada (es adecuada, utilizando pautas y silencios ajustados).
- e) Claridad adecuada (es entendible lo que desea comunicar).
- f) Tiempo de habla proporcional a los participantes (crea una armonía en la comunicación).
- g) Pausas y silencios adecuados
- h) Latencia de respuesta suficiente (permite que la otra persona termine de hablar, sin interrupciones al emisor).

3. Componentes conductuales verbales:

- a) Contenido directo que expresa personalmente (expresa sus propias ideas, utiliza términos en primera persona).
- b) Atención personal abundante (toma en cuenta la participación de los demás)
- c) Presencia de halagos y refuerzo verbal.
- d) Formula preguntas variadas y abundantes (realiza preguntas suficientes, permitiendo también la participación de la otra persona).
- e) Responde a las preguntas según la formulación de las mismas (abiertas o cerradas).

En muchos casos una persona puede tener un estilo agresivo en su hogar y presentarse pasivo en el trabajo, pues dependerá de que tan seguro y confiado se sienta en un entorno determinado, esto influirá en la elección inconsciente del estilo de comunicación a utilizar.

Las personas con un estilo de comunicación inhibido prefieren callar para no causar disgustos a las demás personas o no están seguros de que sea correcto defender sus puntos de vista, sin embargo, estas conductas sólo actúan como daño para sí mismos, provocando ansiedad y frustración.

Una persona con una autoestima saludable, que se encuentre segura de sí misma y confiada, elegirá siempre el estilo asertivo, lo cual le permitirá ser capaz de siempre defender con firmeza su punto de vista, respetando siempre el de la otra persona, este es sin duda el estilo de comunicación más efectivo, sin embargo, es casi imposible ser asertivos en todas las situaciones y con todas las personas.

2.1.4. Axiomas de la comunicación.

Los axiomas son verdades incuestionables universalmente válidas y evidentes, que se utilizan a menudo como base en la construcción de argumentaciones que a través de diversos estudios dan paso a la elaboración de nuevas teorías.

Los sistemas axiomáticos tienen un papel importante en las ciencias exactas, sobre todo en matemáticas y en física, los resultados demostrados en múltiples teorías de estas disciplinas generalmente se llaman teoremas o leyes.

Paul Watzlawick y sus colegas realizaron diversos estudios sobre la teoría de la comunicación humana, elaborando la descripción de 5 axiomas que intervienen en el proceso comunicacional, los cuales son:

2.1.4.1. La imposibilidad de no comunicar.

El primero y más famoso axioma de la comunicación humana es “uno no se puede no comunicar”. Lo que esta doble negativa significa es que no tenemos ninguna opción de decidir si nos comunicamos o no, ya que todo lo que digamos o hagamos se transmite como algún tipo de información, incluso si no hacemos nada, eso ya es un mensaje.

En relación con el primer axioma de la comunicación, un ejemplo puede ser un encuentro entre dos personas en las que una de ellas transmite información de forma verbal a la otra, la primera, puede permanecer en silencio, pero esa omisión también está emitiendo algo, por lo que, tal como lo mencionan Watzlawick, Helmick y Jackson (1985a):

Si se acepta que toda conducta en una situación de interacción tiene un valor de mensaje, es decir, es comunicación, se deduce que por mucho que uno lo intente, no puede dejar de comunicar. Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje: influyen sobre los demás, quienes, a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican. (P. 50)

2.1.4.2 Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación.

Este axioma habla acerca de entender que toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información relacionada a como el emisor pretende ser entendido, de igual manera se contemplara la comprensión del mensaje en la persona receptora, considerando la relación con el decodificador.

Así mismo, la persona receptora va a comprender el mensaje y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información.

Un ejemplo puede ser una conversación en la que una persona pregunta: ¿Sabes qué hora es?, a un nivel de contenido, parece claro que la persona está preguntando por la información referida al tiempo en que se encuentran, pero en un nivel de comunicación esa persona puede estar transmitiendo más información como "Llegas tarde" o simplemente: "No sé qué hora es y me gustaría que me lo dijeras", tal como lo mencionan Watzlawick, Helmick y Jackson (1985b):

El aspecto referencial de un mensaje transmite información y, por ende, en la comunicación humana es sinónimo de *contenido* del mensaje. Puede referirse a cualquier cosa que sea comunicable al margen de que la información sea verdadera o falsa, válida, no válida o indeterminable. Por otro lado, el aspecto conativo se refiere a que tipo de mensaje debe entenderse que es, y, por ende, en última instancia, a la *relación* entre los comunicantes (P. 52)

2.1.4.3 La puntuación de la secuencia de hechos.

Se trata de una serie de mensajes intercambiados entre emisor y receptor los cuales tienen la capacidad de influir en el otro, así mismo, permiten conocer el tipo de interacción que se establece entre dos personas.

El proceso comunicacional que se establece entre dos personas puede llegar a ser fluido siempre y cuando tanto emisor como receptor sean asertivos al momento de transmitir y recibir la información, no obstante, a esto si se comportan agresivos o pasivos pueden estancar la interacción establecida.

Un ejemplo propuesto por el autor es el siguiente: en una relación de pareja, en la que (A) regaña a (B), éste como consecuencia, se retrae. (A) Vuelve a regañarle por su retraimiento, y (B)

insiste a retraerse porque lo regañan. Esto puede seguir indefinidamente, y por ello se habla de una serie que puede ser indefinida, tal como lo mencionan Watzlawick, Helmick y Jackson (1985c):

No se trata aquí de determinar si la puntuación de la secuencia comunicacional es, en general, buena o mala, pues resulta evidente que la puntuación *organiza* los hechos de la conducta y, por ende, resulta vital para las interacciones en marcha.

Desde el punto de vista cultural, compartimos muchas convenciones de puntuación que, si bien no son ni más ni menos precisas que otras visiones de los mismos hechos sirven para reconocer secuencias de interacción comunes e importantes. (P. 57)

2.1.4.4 Comunicación digital y analógica.

El ser humano se comunica de dos maneras totalmente diferentes, una de ellas es denominada digital, la cual hace referencia al mensaje enviado a través del lenguaje verbal.

La segunda manera de la comunicación humana es conocida como analógica, la cual está constituida por los gestos, las posturas, expresiones faciales, inflexiones de voz, secuencia, ritmo y en definitiva, cualquier otra manifestación no verbal que sea emitida en un contexto social determinado.

En otras palabras, se puede decir que en este axioma se toma en cuenta lo que se dice y como lo dice.

Un ejemplo del cuarto axioma puede ser un diálogo entre dos personas. Una de ellas puede decir: "Pase, por favor, le estaba esperando" (comunicación digital) mientras hace un gesto con la mano que puede indicar, por ejemplo, impaciencia (comunicación analógica), tal como lo mencionan Watzlawick, Helmick y Jackson (1985d):

Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógicamente sumamente compleja y poderosa, pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee

la semántica, pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones. (P. 68)

2.1.4.5 Interacción simétrica y complementaria.

En la interacción simétrica existe cierta igualdad en el comportamiento tanto del emisor como del receptor, considerando una igualdad en el nivel de lenguaje o conocimientos, por otra parte, la interacción complementaria corresponde a un proceso comunicativo en el que los participantes intercambian distintos tipos de comportamientos y su conducta es, en esta relación, complementaria, puede ser de superioridad o de inferioridad.

Un ejemplo de interacción simétrica se puede presentar en una relación de pareja, en la que los dos se sitúan al mismo nivel y reproducen comportamientos similares,

La interacción complementaria se puede apreciar en la relación entre un padre y un hijo, en la que el hijo expresa una pregunta o una duda y el padre responden con un consejo o una solución, tal como lo mencionan Watzlawick, Helmick y Jackson (1985e):

En el primer caso, los participantes tienden a igualar específicamente su conducta recíproca, y así su interacción puede considerarse simétrica. Sean debilidad o fuerza, bondad o maldad, la igualdad puede mantenerse en cualquiera de esas áreas. En el segundo caso, la conducta de uno de los participantes complementa la del otro, construyendo un tipo distinto de Gestalt y recibe el nombre de complementaria (P. 69)

2.2 El ser humano como ente social.

Los primeros pobladores de la tierra establecieron vínculos sociales, mismos que les permitieron desarrollar lo que hoy en día se le conoce como sociedad, interactuando entre los miembros se dieron cuenta de que algunos tenían habilidades específicas, como; el cazar, cuidar a los progenitores, alimentar a los miembros de la familia, defender a los demás integrantes, etc. por lo

que decidieron asignar actividades a cada uno, promoviendo así el desarrollo pleno de la comunidad.

Durante el paso de los años estas civilizaciones antiguas fueron desarrollándose cada vez más demostrando la necesidad del hombre de permanecer dentro de un grupo social, en el cual se desenvolvería satisfactoriamente, de una manera natural, tal como lo menciona Arrieta:

“"El hombre es un ser social por naturaleza" es una frase del filósofo Aristóteles (384-322, a. de C.) Para constatar que nacemos con la característica social y la vamos desarrollando a lo largo de nuestra vida, ya que necesitamos de los otros para sobrevivir.” (P. 1)

Desde que una persona nace, es perteneciente a una sociedad, por lo que está inmersa en diferentes grupos sociales como lo son; la familia, un barrio, un pueblo, una nación, etc. dentro de estos adquiere dos tipos de identidad; una social y otra personal; la primera le permite mantener valores que comparte con otras personas dentro de un mismo contexto; mientras que la segunda contribuye a la adquisición de una personalidad única y singular; en los estudios que Fromm (1970) se hace referencia a los estudios de Marx y su concepto del hombre; “contempla al hombre en toda su concepción, como miembro de una sociedad, y una clase, dadas y, al mismo tiempo, como cautivo de estas.” (P. 7)

La importancia del lenguaje es vital para el desarrollo pleno del ser humano, al comunicarse con un código en común, permite establecer un dialogo comprensible con otros seres vivos y así convivir en sociedad, si las personas no pudieran entablar un proceso comunicacional, no existiría la posibilidad de promover proyectos en común con otros individuos, lo cual es en esencia la vida dentro de un contexto social, tal como lo menciona Martínez (2012c) “el lenguaje como sistema de elementos (señales, signos o símbolos) que resultan relevantes para un organismo” (P. 12)

Como ente social, el ser humano está destinado a convivir en grupo; por lo tanto, requiere de otros individuos y siente satisfacción al relacionarse con ellos, además, es dentro de la sociedad donde la persona encuentra su espacio para desarrollar mejor todas sus habilidades.

El ser humano no existe sin las demás personas y no hay sociedad sin el hombre, porque fuera de ésta es imposible desarrollarse, esto se debe a que el ser humano nace, crece y se desenvuelve en un pequeño grupo social que funciona como su núcleo primario, también conocido como familia.

2.2.1 El ser humano y la comunicación.

Desde tiempos antiguos el hombre ha tenido la necesidad de interactuar con el mundo que le rodea, con la intención de resolver las problemáticas que se le iban presentando, como, por ejemplo; cuando se descubrió el fuego, se dieron cuenta de que podían utilizarlo para protegerse del frío, ahuyentar animales salvajes, etc. por otra parte se percataron que podían tomar algunas objetos de la naturaleza para promover su supervivencia, como los frutos de los árboles, las pieles de los animales para cubrir su piel, etc.

Al paso del tiempo descubrieron más cosas útiles para su supervivencia, por lo que tuvieron la necesidad de dar a conocer a los demás lo que sabían, por lo cual se vieron con la necesidad de comenzar a comunicarse con sus semejantes, mediante gestos, sonidos, señales de humo, tambores, pinturas y gemidos, establecieron así los primeros procesos comunicacionales, por eso se dice que la comunicación es el fenómeno más antiguo que ha trascendido y mejorando a través del tiempo.

El proceso comunicativo fue evolucionando a la par, con el ser humano, la comunicación fue desarrollándose hasta que se comenzaron a producir sonidos articulados en palabras que

emitían un mensaje a los demás, convirtiéndose así en una necesidad de las personas para interactuar con sus semejantes, tal como lo mencionan Ada, et al (2006):

“El proceso de la comunicación puede llevarse a cabo a través de mensajes escritos, señales, sonidos, gestos, olores, etc. Siendo el objetivo principal dar a conocer un mensaje.”
(P. 5)

La comunicación es el proceso que representa la expresión más compleja de las relaciones humanas, a través de ella el hombre sintetiza, organiza y elabora toda la experiencia y conocimiento humano, luego lo transmite de individuo a individuo utilizando un canal de la comunicación.

En el desarrollo histórico e individual del ser humano, la comunicación juega un papel importante, ya que, sin ella, no puede coexistir ni satisfacer sus necesidades materiales y espirituales, gracias al proceso comunicativo los individuos pueden comprender sus actividades dentro de los diferentes entornos sociales en el que se desenvuelven, como lo pueden ser; la familia, los juegos, el área social y laboral.

La comunicación no solamente es un intercambio de opiniones entre personas, es además un intercambio cuyo propósito es generar una acción, en la cual lleva implícito el intercambio de ideas, sentimientos, actitudes y emociones.

El ser humano fue creando sus propias herramientas, un lenguaje de acuerdo a su contexto, cultura, tradiciones, basados del legado de las generaciones pasadas, como es el caso de las lenguas indígenas de México, llamadas así porque ya existían antes de la llegada de los españoles, tomando en cuenta que sea el idioma que se utilice no deja de ser comunicación.

En nuestro contexto, la familia es escenario fundamental en donde el ser humano logra adquirir y desarrollar el lenguaje, mediante el cual el infante puede comunicarse con sus semejantes, aprendiendo los diferentes códigos en los que puede transmitir un mensaje.

2.2.2 La comunicación en las relaciones interpersonales.

Este tipo de comunicación se da entre dos personas que se encuentran físicamente cerca, en la que cada uno envía y recibe mensajes constantemente, con la intención de intercambiar ideas, experiencias, su percepción de la realidad, etc.

Usualmente al iniciar una conversación con alguien que apenas se está conociendo, el tipo de información que se comparte tiene aspectos generales, sin embargo, en la medida que va transcurriendo el tiempo y los individuos generan una relación basada en la confianza, comienzan a compartir información más personal y precisa, promoviendo una relación interpersonal donde podrán interactuar por un tiempo prolongado.

Una comunicación interpersonal se hace más fuerte dependiendo de la relación y progreso, no sin antes pasar por las fases de conocimiento mutuo, donde se establecen vínculos afectivo – emocionales, como la amistad e inclusive relaciones íntimas (de pareja).

Una relación interpersonal satisfactoria depende en gran parte de la comodidad que perciban ambos individuos al momento de interactuar, tomando en cuenta el grado en el que se apoyen mutuamente a satisfacer las necesidades del otro , así como la convivencia que promuevan, desde la escucha activa, como el dialogo equitativo (que hablen y escuchen en la misma cantidad), Tal como lo menciona García (1996) “Hay que entender que la comunicación interpersonal implica predicciones, intentos de influir y sentirse placenteros, cómodos al compartir la humanidad, y que frecuentemente tiene lugar cara a cara”. (P. 9)

El éxito que se experimenta en la vida del ser humano depende en gran parte de la manera en cómo interactúa con las demás personas, siendo el proceso comunicacional la base de estas relaciones interpersonales, usualmente suele hablarse con aquellos a quienes se les tiene un gran aprecio y con los que convive de manera cercana, por ejemplo: los hijos, la pareja, la familia, los amigos o compañeros de trabajo.

2.3 Conceptualización de relación marital.

Desde los inicios de la humanidad, la pareja complementaria ha sido tomada como uno de los principales ideales sociales, ya que es donde dos individuos son considerados como un matrimonio, dentro del cual podrán pasar a ser un nuevo sistema familiar.

El conceptualizar el grado de satisfacción que se tiene dentro del matrimonio es subjetivo, ya que no todas las personas refieren las mismas características al indicar que se sienten felices o conformes dentro del matrimonio, existen muchos investigadores del tema en cuestión que hacen referencia a diferentes factores que pueden integrar para el sentirse en un matrimonio pleno, para fines del presente trabajo de investigación, se retomara el concepto que proponen Elsner, Montero, Reyes y Zegers (2000) mencionado por Zicabo, Vera (2011b) en la revista psicológica de Trujillo:

Cuando dos individuos deciden formalizar su relación a través del matrimonio, pasan a integrar una nueva unidad social, es decir, un "sistema marital"; este sistema es más que la simple suma de dos personalidades o dos individuos, con sus respectivas necesidades y características, ya que dicha unión genera una nueva entidad cualitativamente distinta. (P. 2)

El grado de satisfacción que experimenta la pareja, depende en gran medida a múltiples factores; tanto internos (creencias, valores, mitos, etc.) como externos (nivel de comunicación, manifestación de los sentimientos, respeto, etc.), que tienen que ver con la relación establecida con el conyugue

Ambas partes del matrimonio pueden llegar a sentirse satisfechos con su relación, siempre y cuando en ésta, se cumplan las expectativas que se tienen con respecto a la forma de convivencia con el otro, a pesar de esto muchas personas se casan sin terminar de conocer a la otra persona, por lo que puede generar conflictos a futuro, como por ejemplo: no toleran algunas actitudes, tienden a discutir mucho, puede tornarse muy agresivo, entre otras, por lo cual dentro de la existe la posibilidad de que solo uno de los individuos logre sentirse satisfecho con su relación marital.

2.3.1 Tipos de relación marital.

Cuando dos individuos deciden formalizar su relación mediante un contrato marital puede contraer alguno o ambos tipos de matrimonio en la sociedad; el matrimonio religioso (autentico ante los ojos de Dios) y el matrimonio civil (administrado por una autoridad estatal).

El matrimonio civil, es la unión conyugal que crea un vínculo entre dos personas con derechos y obligaciones, donde el estado debe encargarse del cumplimiento de los deberes conyugales (respetarse, ayudarse mutuamente, actuar en interés de la familia, convivir juntos, guardarse fidelidad, etc.), en el caso de que uno o ambos conyuges no cumplan con sus compromisos, pueden acudir a la justicia en busca de una resolución, Adame (2004) hace mención del concepto de matrimonio civil refiriendo el artículo 146 del nuevo código civil del distrito federal en su obra “El matrimonio civil en México (1859 - 2000)” que dice:

Matrimonio es la unión libre de un hombre y una mujer para realizar la comunidad de vida, en donde ambos se procuran respeto, igualdad y ayuda mutua con la posibilidad de procrear hijos de manera libre, responsable e informada. Debe celebrarse ante el Juez del Registro Civil y con las formalidades que esta ley exige (P. 105)

A diferencia del matrimonio religioso, el matrimonio civil puede romperse, esta disolución es mayormente conocida como divorcio, un procedimiento que está sujeto a diversas condiciones

y que brinda protección especialmente a la mujer y a los hijos que nacieron durante el vínculo marital.

Entre las causas más frecuentes de divorcio, se encuentran la violencia intrafamiliar, el adulterio, la falta de afectividad y el cambio en la orientación sexual, haciendo menciona que el conjunto de normas para finalizar el contrato marital, son diferentes de acuerdo al país en el que se encuentren.

Por otra parte, el matrimonio religioso es un contrato ante la presencia de Dios (el dios de la religión a la que pertenezcan) y este, por si propia naturaleza divina, se considera está por encima de la ley humana, Tal como lo menciona Álvarez (2015):

La alianza matrimonial, por la que el varón y la mujer constituyen entre sí un consorcio de toda la vida, ordenado por su misma índole natural al bien de los conyuges y a la generación y educación de la prole, fue elevada por Cristo Señor a la dignidad de sacramento entre bautizados. (P. 52)

Para los católicos, el matrimonio es una institución que forma parte de la naturaleza humana y que implica unidad y permanencia, misma que exige un compromiso de por vida que no puede disolverse más que con el fallecimiento de uno de los cónyuges, ya que su fin último es la procreación, la Iglesia Católica se opone al matrimonio homosexual.

La unidad, la indisolubilidad y la fecundidad son tres de los principios sobre los que se sustenta el matrimonio religioso, que es un sacramento que obliga a los contrayentes a que previamente al mismo no sólo reciban una serie de cursos en los que se les hablará de cómo debe ser la relación y la vida en pareja, sino que también deberán confesarse ante el sacerdote, gracias a esto es como lograrán ir a su boda perfectamente en estado de gracia.

El matrimonio religioso supone una serie de normas y costumbres. Esta unión tiene lugar en la casa de Dios (la iglesia) que es administrada por un sacerdote, habitualmente la novia vista de blanco (símbolo de la pureza) y el novio usa un traje, finalmente para simbolizar la unión, ambos cónyuges intercambian anillos (las alianzas).

No obstante, no hay que pasar por alto otros ritos igualmente importantes en este caso como sería el consentimiento por parte de los dos contrayentes o el de las arras, que se realiza por el novio, quien las entrega a su futura esposa en señal de los bienes que van a compartir.

Cabe mencionar que existen algunos otros ritos simbólicos para celebrar el matrimonio religioso, dependiendo de la doctrina por la cual celebren su contrato marital.

2.3.2 El matrimonio civil como constructo social.

Una construcción social hace referencia a los fenómenos sociales que ocurren dentro de un contexto determinado, a pesar de haber sido elaborados y aceptados por los mismos integrantes; que lleva a quienes comparten esa cultura, a tener una mirada de la realidad similar que aparece como incuestionable, aunque éticamente no habría inconvenientes de que no se llevara a cabo.

Hoy en día se sabe que el matrimonio civil es solo una opción más entre muchas otras, a pesar de esto la realidad social marca para muchos la diferencia entre el éxito y el fracaso en la vida personal, ya que existen muchos beneficios a largo plazo que se consideran solo existen dentro de la vida conyugal, mismos que justifican que el contrato marital sea tratado como una alternativa preferente, tal como lo mencionan Bradford et. At. (2006) en una de sus investigaciones sobre la importancia del matrimonio, donde aportan que; “las mujeres de origen más humilde que se casan y permanecen casadas, suelen sufrir menos pobreza u otras dificultades materiales comparadas con sus iguales que no llegan a casarse” (P. 16.).

Mayormente las personas que se encuentran dentro de una relación marital gozan de mejor salud, tienen un estado emocional y psíquico más satisfactorio, de igual forma están más estimulados a aumentar sus ingresos que los que viven solos o en cohabitan; estos efectos positivos usualmente ocurren si la sociedad da un reconocimiento público al compromiso marital.

2.3.3 Funciones de la comunicación en la relación marital.

La comunicación es un factor fundamental en la relación marital, principalmente desde que esta se está concretando (fase de noviazgo), no solo para mantener y reforzar el vínculo matrimonial que existe, sino con el tiempo es lo que verdaderamente une a los individuos en el transcurso de la vida, con la ayuda del respeto, libertad, cariño y aprecio.

Cuando se habla de la comunicación dentro de la relación marital, es entendida comúnmente como la habilidad de intercambiar ideas y sentimientos, no solo refiriéndose al charlar por tener que hacerlo, sino verdaderamente crear un espacio en donde ambos puedan compartir sus sentimientos, formas de pensar e incluso en cómo ven la vida, tomando en cuenta siempre al otro en todo momento.

Si existe una comunicación activa y sana dentro del matrimonio, el amor va desarrollándose cada vez más durante el compartir diario de las experiencias, que pueden ser tanto satisfactorias como frustrantes, brindando un entendimiento a lo comunicado así como apoyo incondicional, en la mayoría de los matrimonios este factor es el fundamental para el entendimiento y aprecio por la otra parte del matrimonio, fortaleciendo así la relación marital concretada ya sea por el matrimonio civil, religioso o ambos.

Una de las principales funciones de la comunicación dentro de la relación marital, es el poder conocer a la pareja, ya que con ello se expresan las historias personales, donde se narran

toda clase de capítulos en sus vidas, permitiendo comprender el porqué del carácter y personalidad del otro, de la misma manera se pueden conocer tanto los defectos y virtudes que tienen como persona, así como las fortalezas y debilidades, resumiendo todas sus características en su ser principal, lo que le distingue de las demás personas, descubriendo cada vez más cosas a través de los años de convivencia e interacción, ya sea directa o indirectamente tal como lo menciona Casas (2000):

En relación a la pareja, cada cónyuge es parte del contexto del otro, también, es bueno recordar que una persona se comunica simultáneamente por medio de ademanes, su expresión facial, movimientos corporales e incluso por la manera como esté vestido. En otros términos, existe una mezcla de comunicación verbal y no verbal y no necesariamente ha de existir una relación directa (congruencia) entre ambos. (P. 53)

Como se ha mencionado anteriormente, la comunicación es de vital importancia en las relaciones maritales, siendo uno de los instrumentos fundamentales para la convivencia humana, la adaptación social, personal y la resolución de conflictos.

2.3.4 La asertividad en la comunicación de pareja

En la comunicación de pareja siempre se espera que el hombre tenga la última palabra o imponga su voluntad ante la de su pareja, sin embargo, esto podría propiciar el que la mujer pueda llegar a sentirse insatisfecha en la relación, independientemente de si en la comunicación de pareja somos agresivos o pasivos, existe un término medio llamado asertividad, el cual está al alcance de todo el mundo y con el que podemos empezar a practicar para mejorar nuestra relación. La asertividad no es más que una forma de expresión mediante la que se busca el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, tal como Moro (2009) cita a Naeminen Ladere:

La comunicación asertiva es una forma de expresión honesta, directa y equilibrada, que tiene el propósito de comunicar nuestros pensamientos e ideas o defender nuestros intereses

o derechos sin la intención de perjudicar a nadie, es decir de acuerdo con el principio que debe regir nuestros actos: el principio de no dañar a otro (p. 76).

Implementar la asertividad nos puede llegar a permitir el expresar las necesidades en la relación de pareja, así como entender las de nuestra compañera. Ser asertivos puede llegar a nutrir la relación permitiendo expresar los puntos de vista y mejorar así la comunicación de pareja.

Lo más probable es que se aprecien ciertas cualidades o acciones de la pareja. Algo referente al aspecto físico, del carácter, algo que dice o que hace, lo que sea. Expresar verbalmente o de otra forma lo que apreciamos de nuestra pareja es bueno para ambos, ya que los dos lograrán sentirse mejor.

Saber aceptar los cumplidos es un punto de suma importancia, no solo basta con ser asertivos en la comunicación ya que, si despreciamos aquellos cumplidos, podremos condicionar a nuestra pareja y que a raíz de ahí no los vuelva a hacer en el futuro.

Hacer sentir bien, ayuda a establecer relaciones de amistad, disminuye la tensión en caso de situaciones tensas, conocemos lo que le gusta a la otra persona de nosotros.

2.4 La satisfacción marital.

La satisfacción marital puede ser definida como la percepción individual que incluye complacencias con las relaciones emocionales del conyugue, así como la relación entre los sujetos, tomando en cuenta el establecimiento y realización de normas en el matrimonio, Estrella (2011) menciona en sus investigaciones sobre “la exploración del compromiso y estrategias de mantenimiento en la relación marital”, que existen diversos factores que influyen para el logro de la satisfacción marital:

Al definir su conceptualización sobre el compromiso en una relación marital, las personas manifestaron aspectos referentes a los sentimientos, los deberes y la funcionalidad de la pareja. En sus relatos, se usaron de modo constante palabras como “respeto”, “acuerdo mutuo”, “duradero”, “lealtad”, “exclusividad”, “confianza”, “responsabilidad” y “comunicación”. (P. 206)

A pesar de la importancia que tiene la satisfacción marital, las investigaciones realizadas sobre dicho tema son relativamente recientes, esto puede deberse en gran medida a que anteriormente existían otras formas para establecer el matrimonio, inclusive los conyugues eran elegidos por las familias a las que pertenecían, ya sea por conveniencia, o por el visto social que tendrían, además que al contraer nupcias se creía que estas duraría para siempre, por lo que era mal visto el divorcio, y por ende, los esposos solían tolerar las situaciones insatisfactorias.

Actualmente, la expresión de satisfacción o insatisfacción con el matrimonio es mucho más abierta y tiene grandes repercusiones en la calidad y duración de las relaciones maritales, por lo que se ha vuelto un tema novedoso, que aporta cualidades útiles para que las relaciones puedan tener bases sólidas, para mejorar la calidad de vida en pareja.

La satisfacción marital puede lograrse tomando en cuenta los valores principales, como lo pueden ser la honestidad, el respeto mutuo, amor, entre otros, logrando así una relación estable y duradera.

2.4.1 La satisfacción marital desde el enfoque cognitivo conductual

Este enfoque plantea que la conducta es un proceso continuo entre el ser humano y la situación en la que se encuentra, dicha actividad de interacción plantea que el sujeto es considerado un agente pasivo; las cogniciones de un individuo se consideran encubiertas, ya que responden a contingencias internas y externas, pueden ser modificadas por su apareamiento con los estímulos

continuos, esto quiere decir que las autoafirmaciones de la persona son consideradas estímulos discriminativos y respuestas condicionadas que guían y controlan la conducta.

Un aspecto importante a considerar dentro de la relación de pareja desde el presente enfoque, es la percepción e interpretación que se dan ambos conyugues para lograr sentirse satisfechos con su matrimonio, tal como Costa y Serrat (1985) mencionan que una pareja se encuentra enamorada cuando: “El intercambio de conductas se establece entre ambos es reforzante o gratificante en algún nivel” (P 14), estos elementos pueden estar influenciados por las creencias e ideas ya adquiridas por uno o ambos miembros de la pareja.

Las creencias e ideas previamente adquiridas por los conyugues pueden ser fundamentales para el establecimiento de la satisfacción marital, debido a que estas suposiciones no sólo pueden obstaculizar o fomentar la comunicación, sino que dan lugar a un estado de ansiedad y dependencia, o por el contrario, una tranquilidad e independencia en cada uno de los miembros de la diada, permitiendo así un deterioro o mejoría de la relación.

Este enfoque permite entender cómo las relaciones se desarrollan, partiendo del refuerzo o extinción de conductas, valoradas en función de las cogniciones o pensamientos propios de cada miembro de la pareja, tal como Bados y García (2011) mencionan que: “Nuestro comportamiento se ve influido por estímulos o variables contextuales que ocurren” (P. 2).

Los terapeutas cognitivo-conductuales, por tanto, deben desarrollar programas de trabajo encaminados a ayudar a los clientes a captar, registrar e interrumpir las cadenas afectivo-cognitivo-conductuales, así como enseñarlos a producir respuestas de afrontamiento más adaptativas.

Ahora bien, la terapia de pareja tiene como objetivo aumentar la interacción positiva mutua, disminuir los intercambios negativos y, sobre todo, proporcionar al matrimonio estrategias

generales para solucionar problemas futuros en la relación. Para ello se recurre a diversas técnicas, tales como el entrenamiento asertivo (adquisición de habilidades sociales destinadas a generar respuestas adaptativas al medio por parte del cliente) y la resolución de problemas (identificación de la alternativa más eficaz para solucionar el conflicto), propiciando así una satisfacción marital en ambos conyugues.

2.4.2 ¿Cuándo se considera que hay satisfacción marital?

Las características individuales de los integrantes de la pareja parecen estar vinculadas a la satisfacción marital, tomando en cuenta la personalidad de los conyugues, la expresividad emocional, el tipo de apego, las actitudes, las expectativas, los intereses, la salud, sus actividades diarias, y la percepción que tienen uno del otro, tal como Galicia (2003) cita a Verbigracia, Wilkie et.al. Quienes mencionan que “Del mismo modo la percepción que cada integrante tiene de su pareja, de su relación y de la inversión que cada uno aporta en el matrimonio” (P. 69.)

La percepción de satisfacción marital varía de acuerdo al género, mientras que para las mujeres los mejores factores para sentirse a gusto en su relación, es la ausencia de violencia física o verbal, tomando en cuenta de igual manera la existencia de empatía, por otra parte, los hombres prefieren que en su pareja no exista la infidelidad y necesidades sexuales satisfechas.

En el proceso de comunicación intervienen dos elementos que determinan el tipo de interacción y carga emocional que se generará en la relación de pareja, estos factores son el contenido que comprende; el área de interés o temas y repeticiones que se dan a lo largo del tiempo sobre los cuales las parejas se comunican, por otra parte se toma en cuenta la frecuencia o cantidad y el estilo que refleja las maneras en que esa información es transmitida, gracias a esto se puede asegurar una estabilidad en el matrimonio, tal como Solares, Benavides, Peña, Rangel y Ortiz

(2011) aseguran que: “la satisfacción marital determina en gran medida la duración y mantenimiento de la unión, así como su buen funcionamiento.” (P. 81).

Cabe mencionar que la satisfacción marital no siempre puede presentarse en ambas partes de la pareja, ya que en algunas ocasiones el hombre puede mostrarse agresivo e imponente sintiéndose a gusto debido a la pasividad de la mujer, o en otros casos, la esposa es demandante, chantajista sintiéndose así satisfecha con su matrimonio mientras que el esposo puede sentirse violentado o inseguro.

Capítulo III: Metodología de la investigación.

3.1 Conceptualización de variables.

3.1.1 Comunicación

Desde tiempos remotos, la comunicación ha sido un elemento primordial para los seres humanos, ya que a través de ella ha logrado establecer; relaciones interpersonales, códigos de comunicación. Produciéndose de esta manera la generación de nuevos conocimientos

La comunicación es un proceso sistemático mediante el cual los seres humanos se relacionan e interactúan con su entorno y semejantes, puede darse a través de sonidos, señas y señales, posee tres elementos principales; el emisor: es aquel que se encarga de comunicar un mensaje, mientras que receptor es quien lo recibe e interpreta, finalmente el entorno o ambiente es el medio donde se lleva a cabo el proceso comunicativo.

El proceso comunicativo tiene como función primordial el interactuar con otra persona con la finalidad de transmitir información, tal como Guardia (2009) menciona la definición de comunicación propuesta por Álvarez y Martínez en el Diccionario de Lingüística moderna:

Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación. (p. 16).

3.1.2 Satisfacción Marital.

Al hablar de satisfacción marital, se debe tener en cuenta que ésta es una característica individual, por lo que en un matrimonio puede existir un miembro satisfecho con su relación y otro no.

Pero aun cuando la satisfacción marital, es considerada una variable individual, existen ciertos factores y características que la describen como responsabilidad de dos, esto debido a que

se desarrolla cuando existe una comunicación proactiva y constante sobre un proyecto de vida en común acuerdo, que puede brindar a los cónyuges armonía, amor y estabilidad emocional, tal como lo define Vera (2010) en su investigación “Satisfacción marital: Factores incidentes”:

En la pareja, tanto hombre como mujer crean expectativas de su relación y esperan que todas sus necesidades sean satisfechas a lo largo de la misma... Razón por la cual, en una relación puede existir un miembro satisfecho y otro no... Esto debido a que, por definición, la satisfacción marital se encuentra sujeta a la expresión de las vivencias personales que cada miembro de la diada experimenta... Así la calidad del vínculo, se encuentra determinada por la actitud manifestada en respuesta a dicha valoración (Páez, 2004; Rojas, 2007). (p. 25)

3.2 Descripción de la metodología.

La presente investigación está centrada en analizar el nivel de correlación que hay entre la comunicación y la satisfacción marital, por lo que será necesario utilizar el enfoque mixto ya que se requiere de un proceso de ardua investigación que necesita ser analizada desde diferentes perspectivas del fenómeno, complementándose una de otra, tal como Sampieri, Collado y Lucio (2014) citan a Creswell quien comenta que “los métodos mixtos logran obtener una mayor variedad de perspectivas del fenómeno: frecuencia, amplitud y magnitud (cuantitativa), así como profundidad y complejidad (cualitativa); generalización (cuantitativa) y comprensión (cualitativa).” (P 537)

De acuerdo con lo antes mencionado el proceso de investigación se realizará en dos etapas, las cuales serán de la siguiente manera:

En la primera etapa se obtendrán datos mediante un estudio socioeconómico, un familiograma y un diario de campo, de esta manera se conocerá el concepto que los cónyuges tienen sobre su vida marital. A esta etapa le denominaremos enfoque cualitativo.

La segunda etapa estará enfocada en demostrar la hipótesis que relaciona las variables de la comunicación y el logro de la satisfacción marital, mediante la aplicación de instrumentos estandarizados, como lo son; el Cuestionario de Comunicación Marital (COMARI) y la Escala de Satisfacción Marital (ESM) en una muestra no probabilística de 10 relaciones conyugales en el municipio de Chapulhuacán, Hidalgo; Obteniéndose así el enfoque cuantitativo de la investigación.

3.3 Descripción del diseño de investigación.

La presente investigación se llevó a cabo bajo el enfoque no experimental esto debido a que las variables son fenómenos ya ocurridos dentro de la unión conyugal, por lo que no pueden ser manipuladas, tal como Sampieri, Collado y Lucio (2014b) señalan que “En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.” (P. 152).

Tomando en cuenta que el diseño más apropiado en este caso es el transeccional correlacional – causal ya que; Se analizaron los efectos de una comunicación asertiva para el logro de la sensación de la satisfacción marital en la vida conyugal, recolectando los datos en un solo momento. Se describió como se presentan las variables, así como la relación que existe entre ellas a través de la aplicación de instrumentos, tal como Sampieri, Collado y Lucio (2014c) señalan que “En los diseños transeccionales correlacionales-causales, las causas y los efectos ya ocurrieron en la realidad (estaban dados y manifestados) o suceden durante el desarrollo del estudio, y quien investiga los observa y reporta.” (P. 158)

Con este diseño se describen y analizan las experiencias subjetivas de los participantes, ya que la satisfacción marital puede ser percibida por uno o ambos integrantes de la pareja, reconociendo como factor primordial la comunicación.

Cada sujeto responde de manera individual las pruebas aplicadas, por lo que a pesar de que sea la misma relación conyugal, los resultados pueden variar.

3.4 Población y muestra.

Para objetos del siguiente estudio se retomará una muestra no probabilística, también conocida como muestra dirigida, puesto que no hubo una representatividad de los elementos pertenecientes al municipio de Chapulhuacán, Hidalgo, además de que la elección de los casos a estudiar fue bajo los criterios del investigador con base al planteamiento del problema de investigación en curso, tal como lo mencionan Sampieri, Collado y Lucio (2014d):

Para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos. (P. 190)

Dicha muestra estará conformada por 9 parejas pertenecientes al municipio de Chapulhuacán, Hidalgo, que cumplan con los siguientes criterios de inclusión y exclusión para la selección de la población de estudio:

- Que sean parejas heterosexuales que se encuentren viviendo en el municipio de Chapulhuacán, Hidalgo.
- Que tengan como mínimo cinco años de convivencia, (casados o en unión libre), es decir cinco años viviendo juntos.
- Que las edades de los individuos oscilen entre los 20 y 50 años.
- Que los individuos deseen ser partícipes de la investigación.

3.5 Técnicas e instrumentos utilizados.

Respecto a la recolección de datos se implementarán distintos instrumentos para recopilar información y datos relacionados con el proceso comunicacional, así como de la satisfacción marital que pueda estar presentándose en la relación conyugal, dichos instrumentos son:

1. Consentimiento Informado. (Anexo A)

Objetivo: Garantizar que el sujeto ha expresado voluntariamente su intención de participar en la investigación, después de haber comprendido la información que se le ha dado, acerca de los objetivos del estudio, los beneficios, las molestias, los posibles riesgos y las alternativas, sus derechos y responsabilidades.

Descripción: El presente instrumento consta de los siguientes apartados:

- a) Una breve explicación de la investigación a realizar y el objetivo de la misma.
- b) Una breve explicación de los instrumentos a utilizar para la adquisición de información.
- c) Una breve explicación de la certeza a los participantes de la confidencialidad de la información.

Tiempo de aplicación: 10 minutos.

Administración: En parejas.

2. Estudio socioeconómico. (Anexo B)

Objetivo: Conocer el nivel social y económico de los entrevistados.

Descripción: El instrumento consta de cuestionamientos sobre, datos de identificación, ubicación domiciliaria, vida conyugal, en lo referente a la vivienda, ingresos / egresos económicos y la estructura familiar.

Tiempo de aplicación: 30 – 40 minutos.

Administración: En parejas.

3. Familiograma. (Anexo C)

Objetivo: Es una representación esquemática de la familia, la cual provee información sobre sus integrantes, en cuanto a su estructura y sus relaciones.

Descripción: Es un instrumento para evaluar el funcionamiento sistémico de la familia, permite conocer en qué etapa del ciclo de vida familiar se encuentra, el tipo de familia, los eventos de salud más importantes que le han ocurrido a cada uno de sus miembros, y aspectos relevantes de las interrelaciones entre ellos, con lo que constituye un resumen bastante completo de los diversos elementos que el profesional requiere para el estudio de la dinámica familiar.

Tiempo de aplicación: 30 – 40 minutos.

Administración: En parejas.

4. Cuestionario de Comunicación Marital (COMARI). (Ver Anexo D)

Autor: Elaborado y validado por Nina Estrella (1991).

Objetivo: Este cuestionario mide el contenido de la comunicación marital, entendiéndose por este, como los diferentes temas que un conyugue le comunica a su pareja.

Descripción: Es un instrumento tipo Likert (1 = poco a 5 = mucho) el cual está conformado por 56 reactivos que miden seis dimensiones de la comunicación marital, mismos que Nina, Estrella (1991) definen de la siguiente manera:

- **Sentimientos, emociones y disgustos;** se refiere a la información que da un cónyuge a otro respecto a sentimientos negativos y positivos hacia su pareja, así como de información que expresa el estado de ánimo hacia su pareja o de sí mismo. (reactivos 9, 10, 15, 20, 28, 31, 32, 35, 36, 38, 40, 42, 43, 46, 50, 53 y 56).

- **Familia externa;** es la información que se da sobre el cónyuge o sobre su propia familia. (Reactivos 8, 16, 18, 22, 24, 30, 34 y 45).

- **Vida sexual;** se refiere a la información sobre aspectos de la vida sexual de la pareja. (Reactivos 2, 5, 12, 21, 25, 27, 29, 36 y 41).

- **Hijos;** los aspectos relacionados con los hijos. (Reactivos: 1, 4, 7, 13, 26, 37, 47, 49 y 52).

- **Relación marital;** es la información sobre creencias, actitudes y opiniones de la relación de pareja. (Reactivos 6, 11, 14, 19, 23, 48 y 54).

- **Trabajo;** Información que se refiere al trabajo fuera del hogar que cada cónyuge desempeña. (Reactivos 3, 17, 39, 44, 51, 55).

A mayor puntuación, mayor grado de comunicación se percibe en la relación conyugal.

Tiempo de aplicación: 50 Minutos.

Administración: Individual.

5. Escala de Satisfacción Marital (ESM). (Ver Anexo E)

Autor: Roach, Browden y Fraizier, 1981; Versión Castellana de Nina Estrella, 1985.

Objetivo: Medir la percepción de las personas respecto a su propio matrimonio en relación con un continuo.

Descripción: Está compuesta por 48 reactivos tipo Likert en los cuales la persona escoge una opción por reactivo. Dichas opciones van desde “Completamente desacuerdo” hasta un “Acuerdo total”. Es necesario mencionar que 26 de los ítems van en sentido inverso, por lo cual se debe recodificar para obtener la puntuación total. A mayor puntuación, mayor satisfacción marital.

Tiempo de aplicación: 50 Minutos.

Administración: Individual.

3.6 Cronograma.

FECHA CAPITULO	Diciembre 2018	Febrero 2019	Abril 2019	Junio 2019	Agosto 2019
Capítulo I: Presentación del problema					
Capítulo II: Marco teórico.					
Capítulo III: Metodología de la investigación.					
Capítulo IV: Análisis de los resultados.					
Capítulo V: Conclusión y recomendaciones.					

Capítulo IV: Análisis de los resultados y conclusión.

4.2 Resultados Obtenidos

Los datos obtenidos fueron los siguientes:

4.2.1 Estudio socioeconómico

Este instrumento se aplicó para conocer el nivel social y económico de los entrevistados, del cual se obtuvieron los siguientes datos:

Edad: El total de la muestra quedó constituida por 18 sujetos, 9 hombres (50%) y 9 mujeres (50%). Las edades del grupo encuestado fluctuaron entre los 26 y 61 años (Véase en la tabla No. 1), obteniendo una media de 43.5 años de la población total; para el grupo de hombres la media fue de 45 años, y de 37.5 años para las mujeres.

Tipo de relación: Para este rubro se obtuvo la siguiente información; 5 (56%) de las parejas encuestadas se encuentran casadas por el matrimonio civil y religioso, 2 (22%) de las parejas se encuentran casadas solo por el matrimonio civil, finalmente solo 2 (22%) parejas mantienen su relación en unión libre.

Años de vida conyugal: El tiempo de relación de las parejas osciló entre los 5 y 33 años de vida conyugal (Véase en la tabla No. 1), con una media de 19 años para la población total, se observó que 3 parejas (33.33%) de la muestra tienen una relación menor a 10 años, mientras que 4 (44.44%) tiene una convivencia entre 10 y 20 años, finalmente sólo 2 (22.22%) tienen más de 20 años de vida conyugal.

Número de hijos: Del total de parejas encuestadas se obtuvieron los siguientes datos: del total de las parejas encuestadas; 4 (45%) mencionan tener solo dos hijos, 2 (22%) comentan atesorar 3 hijos, 2 (22%) refieren a ver tenido 5 hijos, finalmente solo 1 pareja (11%) dice no haber

tenido hijos aún. En lo referente a la media de hijos por pareja, ésta corresponde a 3 (Véase en la tabla No. 1)

Escolaridad: para esta variante se observó la siguiente distribución (Véase en la tabla No. 1): 6 (33.33%) miembros de la población total, tiene un nivel de estudios de Licenciatura; 5 (27.78%) cuentan con un nivel de secundaria; 4 (22.22%) poseen un nivel escolar de preparatoria; 1 (5.56%) mantiene un nivel educativo de maestría; 1 (5.56%) estudio hasta la telesecundaria; finalmente solo 1 (5.56%) no cuenta con escolaridad alguna.

Ocupación: para este apartado se obtuvo la siguiente distribución (Véase en la tabla No. 1): 10 (56%) miembros de la población total, se desempeñan como comerciantes; 3 (17%) laboran como servidores públicos; 3 (17%) fungen como amas de casa; 1 (5%) es docente en nivel medio superior; finalmente 1 (5%) persona labora como campesino.

Tabla Numero 1.- Datos de los miembros de la relación conyugal.

Pareja		Edad	Tipo de Relación	Años de Vida Conyugal	No. de hijos	Escolaridad	Ocupación
P1	Esposo	38	Matrimonio Civil y Religioso	18	2	Licenciatura	Comerciante
	Esposa	36				Preparatoria	Comerciante
P2	Esposo	61	Matrimonio Civil y Religioso	33	5	Sin estudios	Comerciante
	Esposa	49				Secundaria	Comerciante
P3	Esposo	30	Matrimonio Civil y Religioso	12	2	Telesecundaria	Comerciante
	Esposa	29				Secundaria	Comerciante
P4	Esposo	53	Matrimonio Civil y Religioso	30	5	Secundaria	Campesino
	Esposa	47				Secundaria	Ama de Casa
P5	Esposo	49	Matrimonio Civil	19	3	Licenciatura	Servidor Publico
	Esposa	39				Licenciatura	Comerciante
P6	Esposo	43	Matrimonio Civil	9	3	Preparatoria	Servidor Publico
	Esposa	40				Maestría	Docente
P7	Esposo	34	Unión Libre	15	2	Preparatoria	Comerciante
	Esposa	36				Preparatoria	Ama de Casa
P8	Esposo	34	Matrimonio Civil y Religioso	7	2	Secundaria	Comerciante
	Esposa	32				Licenciatura	Ama de Casa
P9	Esposo	29	Unión Libre	5	0	Licenciatura	Servidor Publico
	Esposa	26				Licenciatura	Comerciante

En lo referente a la vivienda: gracias al estudio socioeconómico aplicado a las 9 parejas, se obtuvieron los siguientes datos para conocer las condiciones de la vivienda donde cohabitan los conyugues, de igual manera se mencionan los ingresos y egresos de los integrantes de la familia:

- La pareja 1 (P1) habitan en una casa rentada con paredes de block, techo de losa, misma que cuenta con los servicios de agua, electricidad y drenaje, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$40,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso

mensual de \$19,000.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos, renta y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).

- La pareja 2 (P2) habitan en una casa propia con paredes de block, techo de losa, misma que cuenta con los servicios de agua, electricidad y drenaje, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$3,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de \$3,400.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).
- La pareja 3 (P3) habitan en una casa propia con paredes de block, techo de losa, misma que cuenta con los servicios de agua y electricidad los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$3,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de \$3,200.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).
- La pareja 4 (P4) habitan en una casa propia con paredes de block y madera, techo de lámina/losa, misma que cuenta con los servicios de agua y electricidad, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$4,200.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de 3,600.⁰⁰ en alimentación, transporte, y servicios, entre otros (Véase en la tabla No. 2).
- La pareja 5 (P5) habitan en una casa propia con paredes de block, techo de losa, misma que cuenta con los servicios de agua, electricidad y drenaje, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$30,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de \$18,000.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).

- La pareja 6 (P6) habitan en una casa propia con paredes de block, techo de losa, misma que cuenta con los servicios de agua, electricidad y drenaje, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$22,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de \$7,508.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).
- La pareja 7 (P7) habitan en una casa prestada con paredes de block, techo de lámina, misma que cuenta con los servicios de agua, electricidad y drenaje, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$16,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de \$7,690.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).
- La pareja 8 (P8) habitan en una casa propia con paredes de block, techo de losa, misma que cuenta con los servicios de agua, electricidad y drenaje, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$12,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de \$8,100.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).
- La pareja 9 (P9) habitan en una casa rentada con paredes de block, techo de losa, misma que cuenta con los servicios de agua, electricidad y drenaje, los conyugues tienen un ingreso mensual estimado de \$40,000.⁰⁰ del cual estiman un egreso mensual de \$19,000.⁰⁰ en alimentación, transporte, servicios, gastos médicos, renta y recreación, entre otros (Véase en la tabla No. 2).

Tabla numero 2: En lo referente a la vivienda.

Pareja		La casa en la que habitan es:	Servicios con los que cuenta la vivienda	las paredes son de:	El techo es de:	Ingresos mensuales	Egresos mensuales
P1	Esposo	Rentada	Agua, Electricidad, Drenaje.	Block	Losa	\$20,000. ⁰⁰	\$19,000. ⁰⁰
	Esposa					\$20,000. ⁰⁰	
P2	Esposo	Propia	Agua, Electricidad, Drenaje.	Block	Losa	\$1,500. ⁰⁰	\$3,400. ⁰⁰
	Esposa					\$1,500. ⁰⁰	
P3	Esposo	Propia	Agua, Electricidad.	Block	Losa	\$1,500. ⁰⁰	\$3,200. ⁰⁰
	Esposa					\$1,500. ⁰⁰	
P4	Esposo	Propia	Agua, Electricidad.	Block, Madera	Lamina y losa	\$1,800. ⁰⁰	\$3,600. ⁰⁰
	Esposa					\$2,400. ⁰⁰	
P5	Esposo	Propia	Agua, Electricidad, Drenaje.	Block	Losa	\$20,000. ⁰⁰	\$18,000. ⁰⁰
	Esposa					\$10,000. ⁰⁰	
P6	Esposo	Propia	Agua, Electricidad, Drenaje.	Block	Losa	\$12,000. ⁰⁰	\$7,508. ⁰⁰
	Esposa					\$10,000. ⁰⁰	
P7	Esposo	Prestada	Agua, Electricidad, Drenaje.	Block	Lamina	\$16,000. ⁰⁰	\$7,690. ⁰⁰
	Esposa					-----	
P8	Esposo	Propia	Agua, Electricidad, Drenaje.	Block	Losa	\$12,000. ⁰⁰	\$8,100. ⁰⁰
	Esposa					-----	
P9	Esposo	Rentada	Agua, Electricidad, Drenaje.	Block	Losa	\$14,780. ⁰⁰	\$17,000. ⁰⁰
	Esposa					\$9,000. ⁰⁰	

En lo referente a la vida conyugal: gracias al estudio socioeconómico aplicado a las 9 parejas, se obtuvieron los siguientes datos para conocer algunos aspectos de la relación entre los miembros conyugales:

- La pareja 1 (P1) mencionan que el trabajo en conjunto y la convivencia diaria son los aspectos que han contribuido en el desarrollo de su relación, y que a pesar de

las dificultades que se han presentado durante su vida marital los han resuelto comunicándose (Véase en la tabla No. 3).

- La pareja 2 (P2) mencionan que la convivencia es el aspecto que ha contribuido en el desarrollo de su relación, y que a pesar de las dificultades que se han presentado durante su vida marital los han resuelto platicando (Véase en la tabla No. 3).
- La pareja 3 (P3) mencionan que han estado bien durante el desarrollo de su relación, y que a pesar de las dificultades que se han presentado durante su vida marital los han resuelto hablando (Véase en la tabla No. 3).
- La pareja 4 (P4) mencionan que la comunicación y la convivencia son los aspectos que han contribuido en el desarrollo de su relación, y que a pesar de las dificultades que se han presentado durante su vida marital los han resuelto platicándolo (Véase en la tabla No. 3).
- La pareja 5 (P5) mencionan que los hijos y el trabajo son los aspectos que han contribuido en el desarrollo de su relación, y que a pesar de las dificultades que se han presentado durante su vida marital los han resuelto hablando (Véase en la tabla No. 3).
- La pareja 6 (P6) mencionan que la confianza y la comunicación son los aspectos que han contribuido en el desarrollo de su relación, comentando que no han tenido ninguna dificultad durante su vida marital (Véase en la tabla No. 3).
- La pareja 7 (P7) mencionan que el apoyo mutuo es el aspecto que ha contribuido en el desarrollo de su relación, y que a pesar de las dificultades que se han presentado durante su vida marital los han resuelto platicando y hablando (Véase en la tabla No. 3).

- La pareja 8 (P8) mencionan que la comunicación, el amor, la comprensión y el apoyo, son los aspectos que han contribuido en el desarrollo de su relación, comentando que no han tenido ninguna dificultad durante su vida marital (Véase en la tabla No. 3).
- La pareja 9 (P9) mencionan que el amor, respeto, comunicación y el respeto al espacio personal son los aspectos que ha contribuido en el desarrollo de su relación, y que a pesar de las dificultades que se han presentado durante su vida marital los han resuelto platicando y hablando (Véase en la tabla No. 3).

Tabla numero 3: en lo referente a la vida conyugal.

Parejas	¿Qué aspectos consideran que han contribuido en el desarrollo de su relación?	¿Durante su vida marital se han presentado dificultades (problemas)?	En el caso de que se hayan presentado ¿De qué manera los resolvieron?
P1	El trabajo juntos (Convivencia diaria).	SI	Comunicándonos.
P2	Convivencia.	SI	Se han resuelto platicando.
P3	Bien.	SI	Ablando.
P4	A la comunicación y convivencia.	SI	Platicándolo.
P5	los hijos y trabajo	SI	Hablando.
P6	La confianza, la comunicación.	Ninguno	
P7	Apoyo mutuo.	SI	Platicando, hablando.
P8	Comunicación, amor, comprensión, apoyo.	NO	
P9	Amor, Respeto, Comunicación, Espacio personal.	SI	Platicando, analizando el problema y buscando la solución.

4.2.2 Análisis de Frecuencia de los instrumentos aplicados.

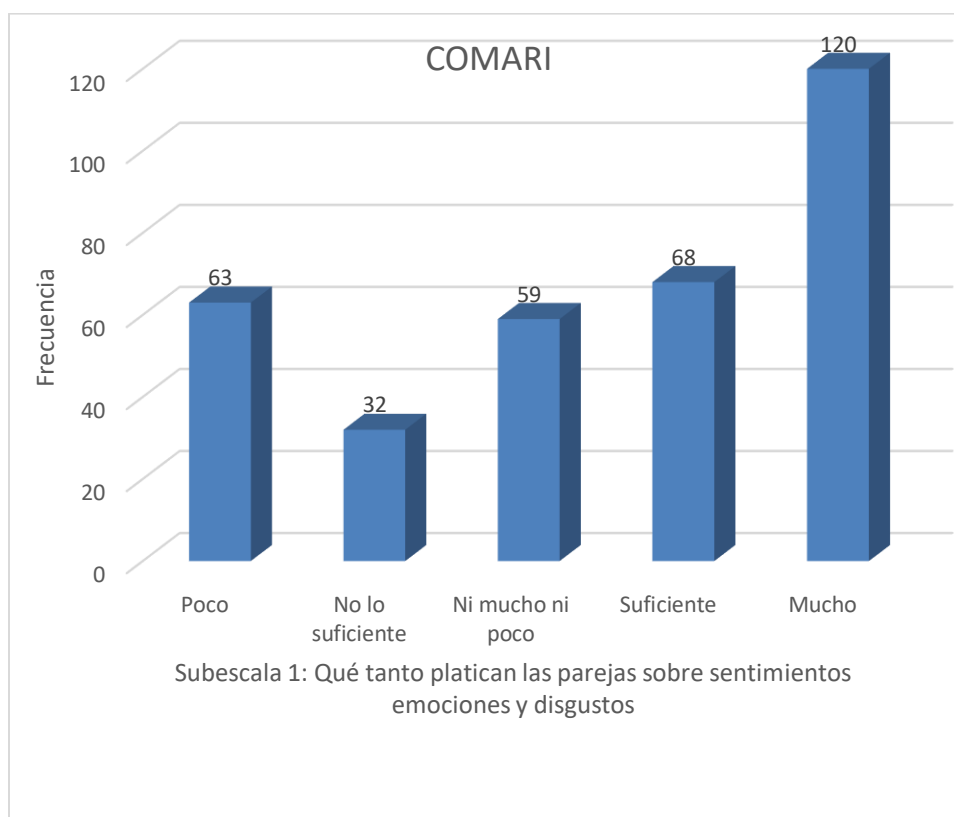
Se realizaron dos análisis de frecuencia para el cuestionario de comunicación marital, el primero para analizar cada una de las subescalas y el segundo para conocer el nivel de comunicación entre los conyugues; para la escala de satisfacción marital se realizó un análisis general para conocer el grado de satisfacción que cada individuo tiene sobre su relación actual, obteniéndose los siguientes resultados:

4.2.2.1 Cuestionario de Comunicación Marital (COMARI)

Análisis de las subescalas del cuestionario de comunicación marital (COMARI)

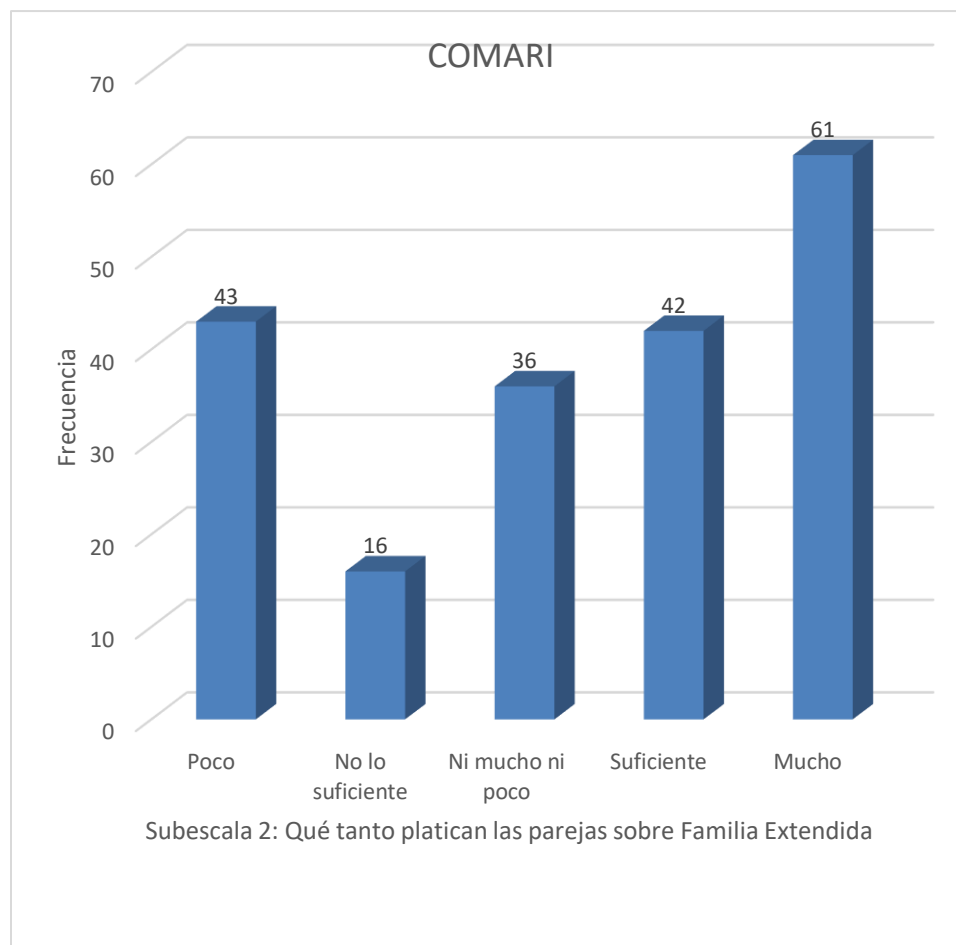
Subescala 1, Sentimientos, Emociones y Disgustos: Con respecto a la información que cada miembro de la pareja expresa sobre sus sentimientos negativos y positivos, así como el estado de ánimo de sí mismo y de su pareja, las frecuencias obtenidas fueron las siguientes:

- El 33% de la población (120 puntos) seleccionaron la respuesta “Mucho”.
- El 21% de la población (68 puntos) seleccionaron la respuesta “Suficiente”.
- El 19% de la población (63 puntos) seleccionaron la respuesta “Poco”.
- El 18% de la población (59 puntos) seleccionaron la respuesta “Ni mucho ni poco”
- El 9% de la población (32 puntos) seleccionaron la respuesta “No lo suficiente”



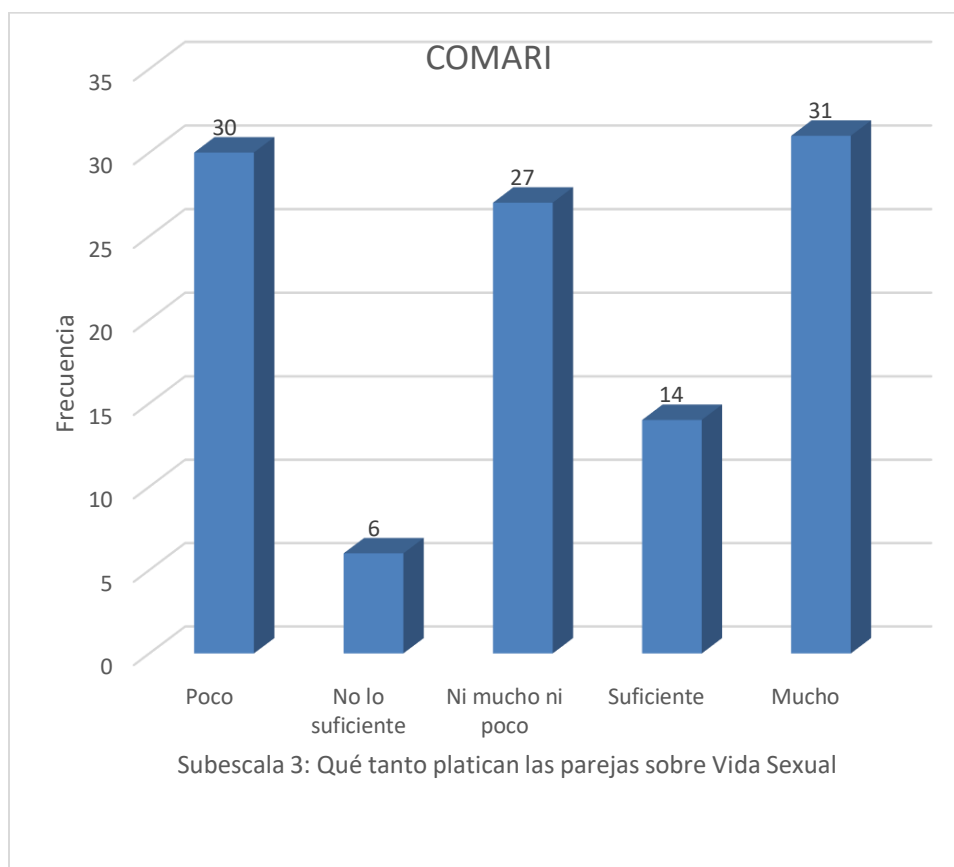
Subescala 2, Familia Extendida: los cuestionamientos de este ítem contienen información que cada miembro aporta sobre la familia de su pareja o su propia familia (Lo que les gusta y disgusta a cada uno con respecto a sus familias), las frecuencias obtenidas fueron las siguientes:

- El 39% de la población (61 puntos) seleccionaron la respuesta “Mucho”.
- El 29% de la población (43 puntos) seleccionaron la respuesta “Poco”.
- El 12% de la población (42 puntos) seleccionaron la respuesta “Suficiente”.
- El 12% de la población (36 puntos) seleccionaron la respuesta “Ni mucho ni poco”
- El 8% de la población (16 puntos) seleccionaron la respuesta “No lo suficiente”



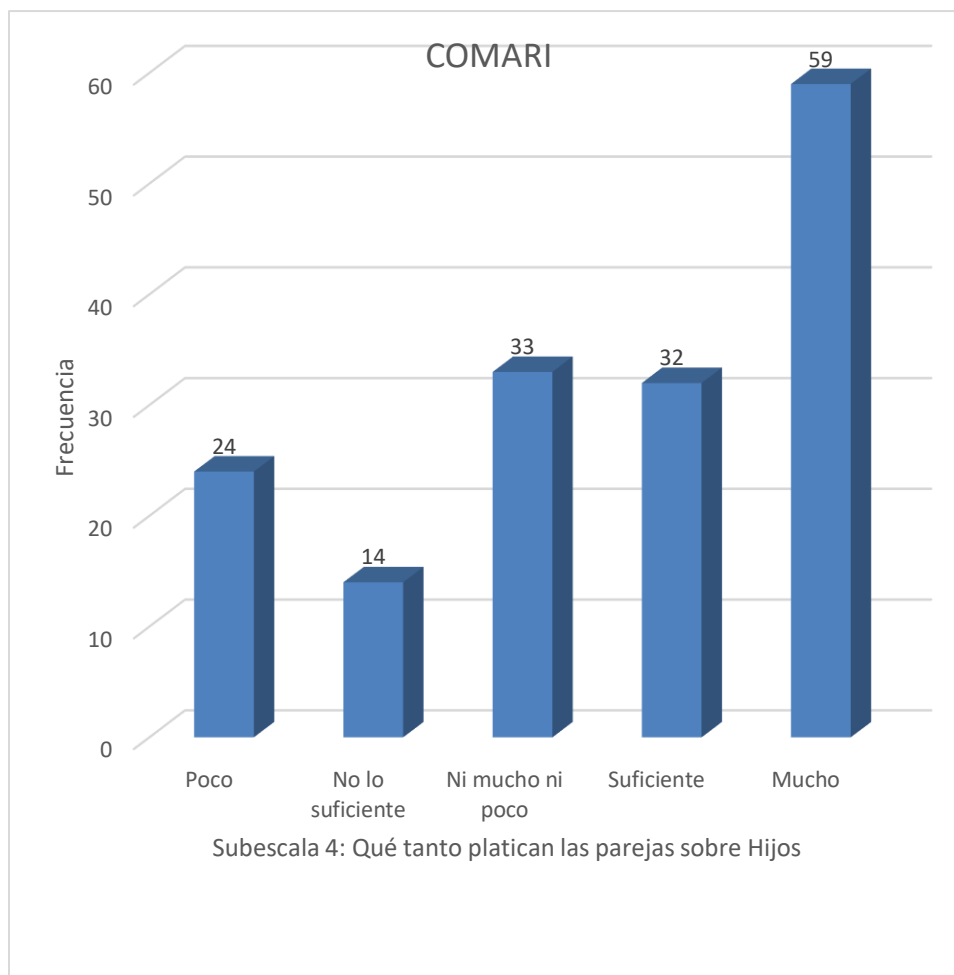
Subescala 3 Vida Sexual. La información que cada miembro proporciona sobre aspectos de la vida sexual de su pareja (que les causa placer o desagrado durante la relación sexual, la frecuencia con la que tienen relaciones sexuales, etc.), las frecuencias obtenidas fueron las siguientes:

- El 31% de la población (31 puntos) seleccionaron la respuesta “Mucho”.
- El 24% de la población (30 puntos) seleccionaron la respuesta “Poco”.
- El 20% de la población (27 puntos) seleccionaron la respuesta “Ni mucho ni poco”.
- El 19% de la población (14 puntos) seleccionaron la respuesta “Suficiente”
- El 6% de la población (6 puntos) seleccionaron la respuesta “No lo suficiente”



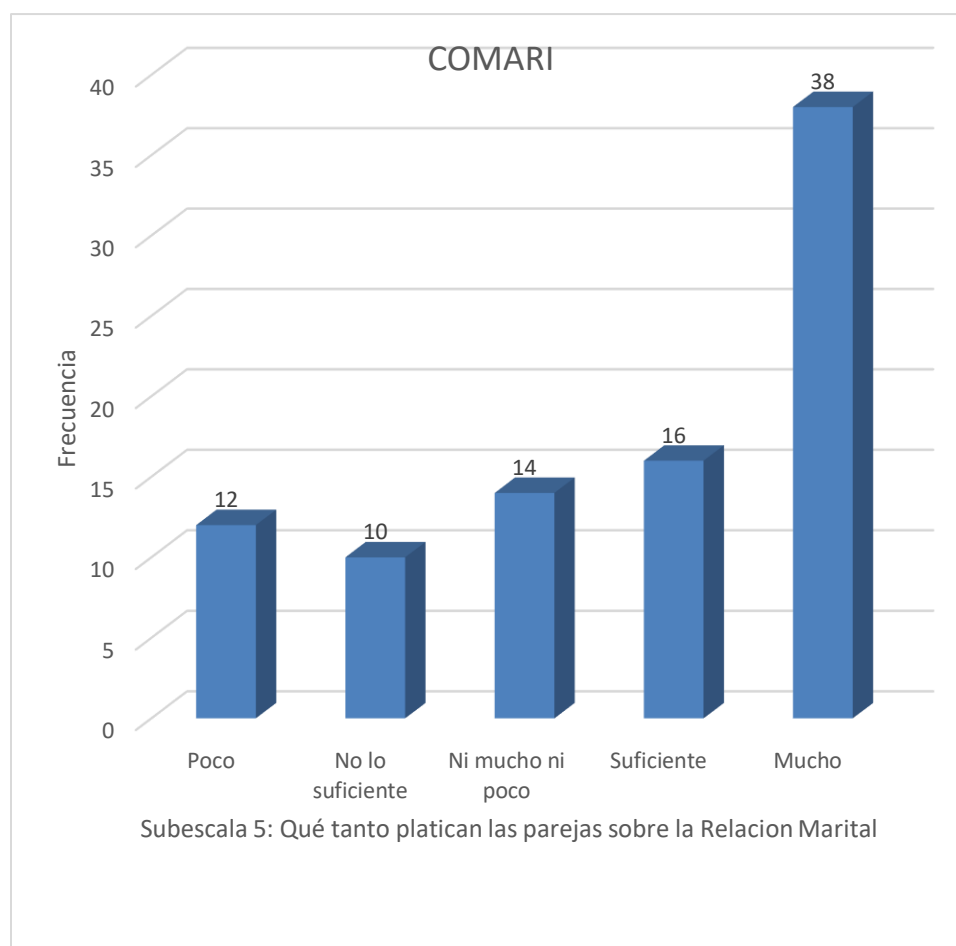
Subescala 4, Hijos. La información que brinda cada miembro a su pareja sobre aspectos relacionados con la crianza de los hijos (Comportamientos, creencias religiosas, actitudes, etc.), las frecuencias obtenidas fueron las siguientes:

- El 38% de la población (59 puntos) seleccionaron la respuesta “Mucho”.
- El 19% de la población (33 puntos) seleccionaron la respuesta “Ni mucho ni poco”.
- El 19% de la población (32 puntos) seleccionaron la respuesta “Suficiente”.
- El 18% de la población (24 puntos) seleccionaron la respuesta “Poco”
- El 6% de la población (14 puntos) seleccionaron la respuesta “No lo suficiente”



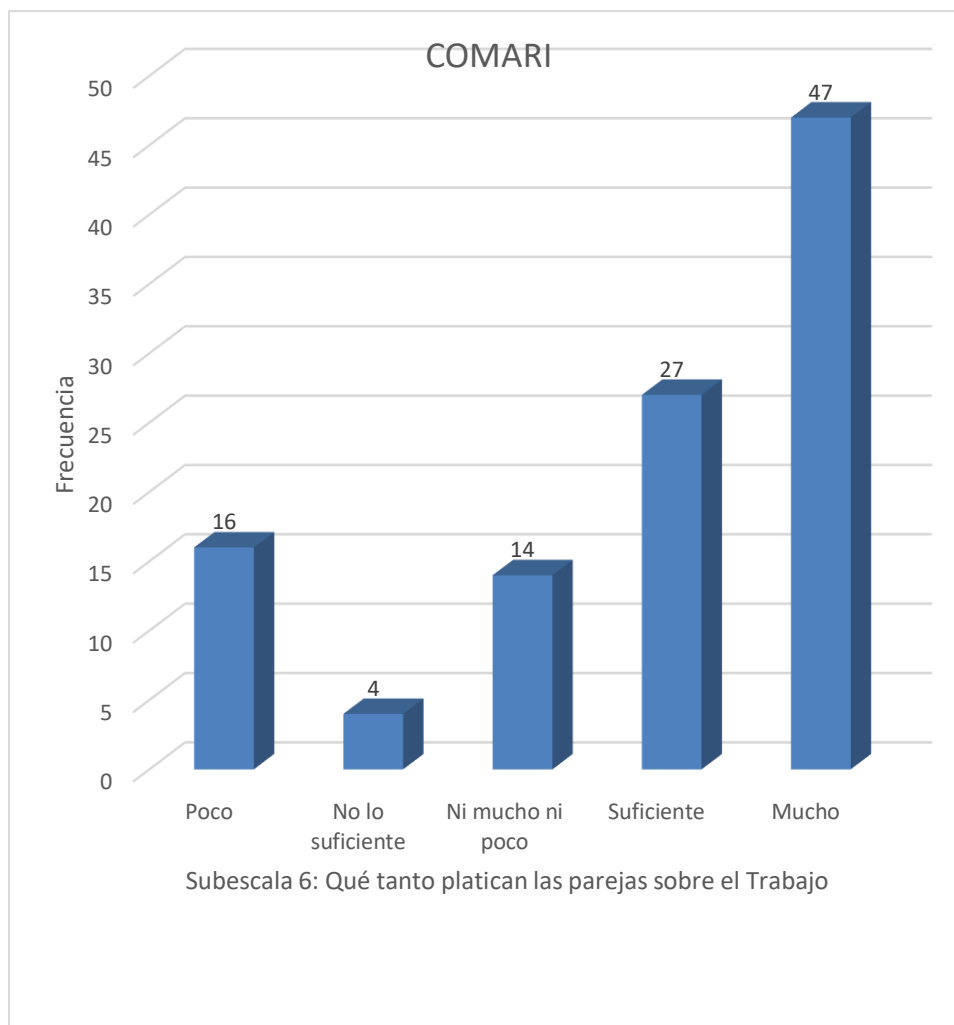
Subescala 5, Relación Marital. Los resultados de la información que cada miembro brinda a su pareja sobre creencias, actitudes y opiniones de su relación (El sentir emocional sobre la relación actual), las frecuencias obtenidas fueron las siguientes:

- El 33% de la población (38 puntos) seleccionaron la respuesta “Mucho”.
- El 22% de la población (16 puntos) seleccionaron la respuesta “Suficiente”.
- El 20% de la población (14 puntos) seleccionaron la respuesta “Ni mucho ni poco”.
- El 16% de la población (12 puntos) seleccionaron la respuesta “Poco”
- El 9% de la población (10 puntos) seleccionaron la respuesta “No lo suficiente”



Subescala 6, Trabajo. Con respecto a la información que cada miembro de la pareja expresa sobre sus trabajos (comentar sobre los gustos y disgustos que tienen sobre sus actividades laborales, así como de sus metas en sus trabajos), las frecuencias obtenidas fueron las siguientes:

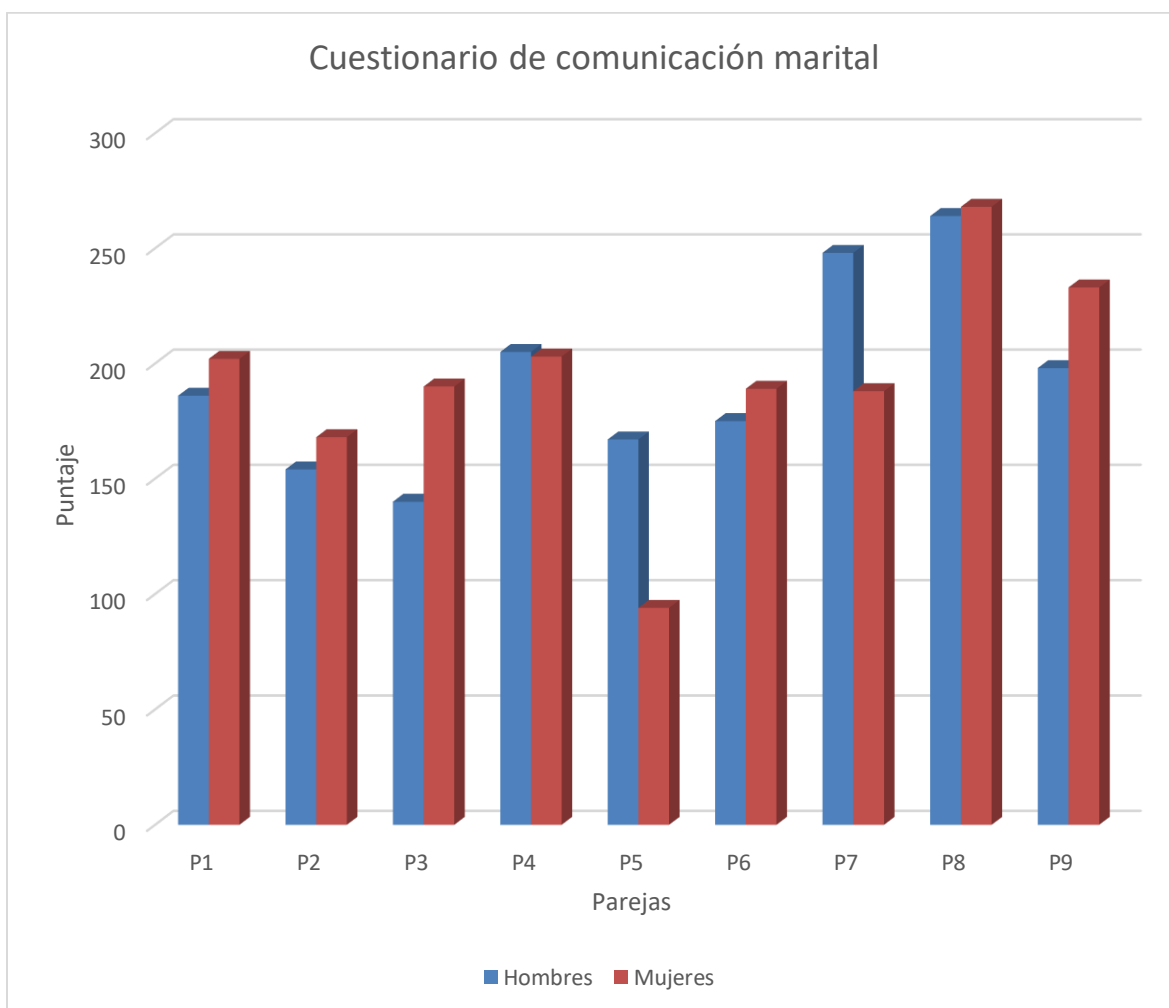
- El 37% de la población (47 puntos) seleccionaron la respuesta “Mucho”.
- El 20% de la población (27 puntos) seleccionaron la respuesta “Suficiente”.
- El 17% de la población (16 puntos) seleccionaron la respuesta “Poco”.
- El 17% de la población (14 puntos) seleccionaron la respuesta “Ni mucho ni poco”.
- El 9% de la población (4 puntos) seleccionaron la respuesta “No lo suficiente”.



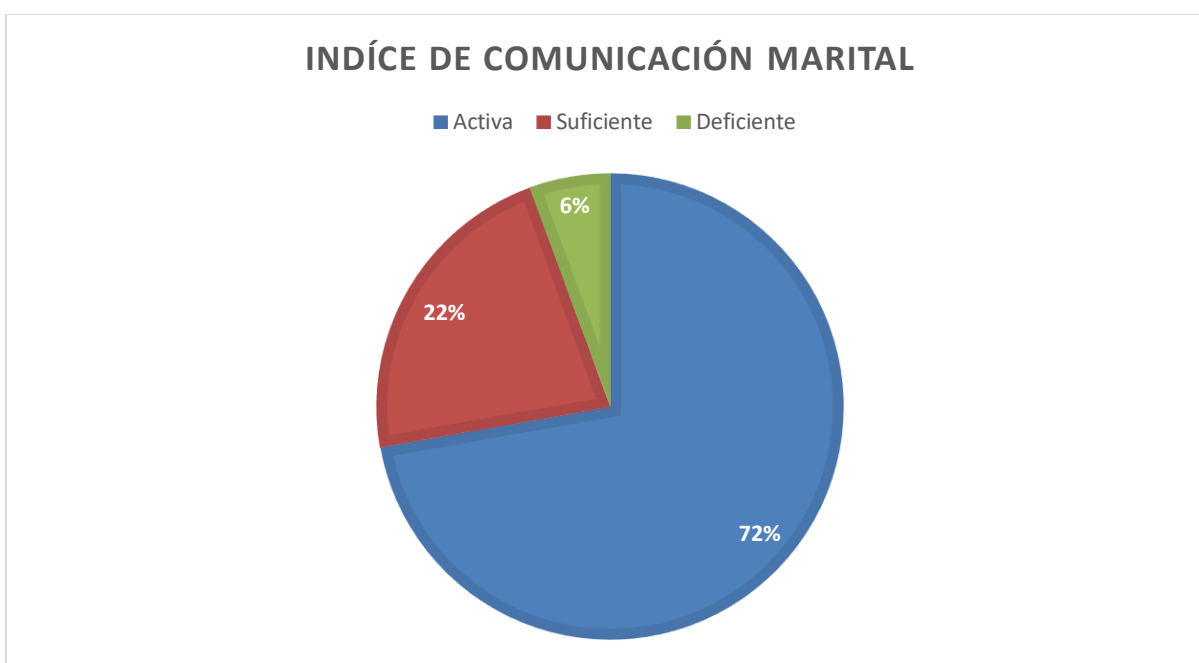
4.2.2.2 Análisis general del cuestionario de comunicación marital (COMARI)

Para considerar que un miembro de la pareja mantiene una comunicación activa, debe obtener un puntaje entre 169 - 280 puntos, si se obtiene una puntuación entre 113 y 168 se considera que la comunicación es deficiente, sin embargo, si la puntuación es igual o menor a 168 se considera que la comunicación del individuo es deficiente o escasa.

A continuación, se muestra una gráfica con los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de comunicación marital (COMARI) a 9 parejas pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán Hidalgo.



Del total de los cuestionarios aplicados se obtuvo que 13 (72%) de los integrantes de la población estudiada se perciben con una comunicación activa, mientras que 4 (22%) sujetos mantiene solo la comunicación suficiente, finalmente sólo una persona (6%) se tienen una comunicación deficiente.



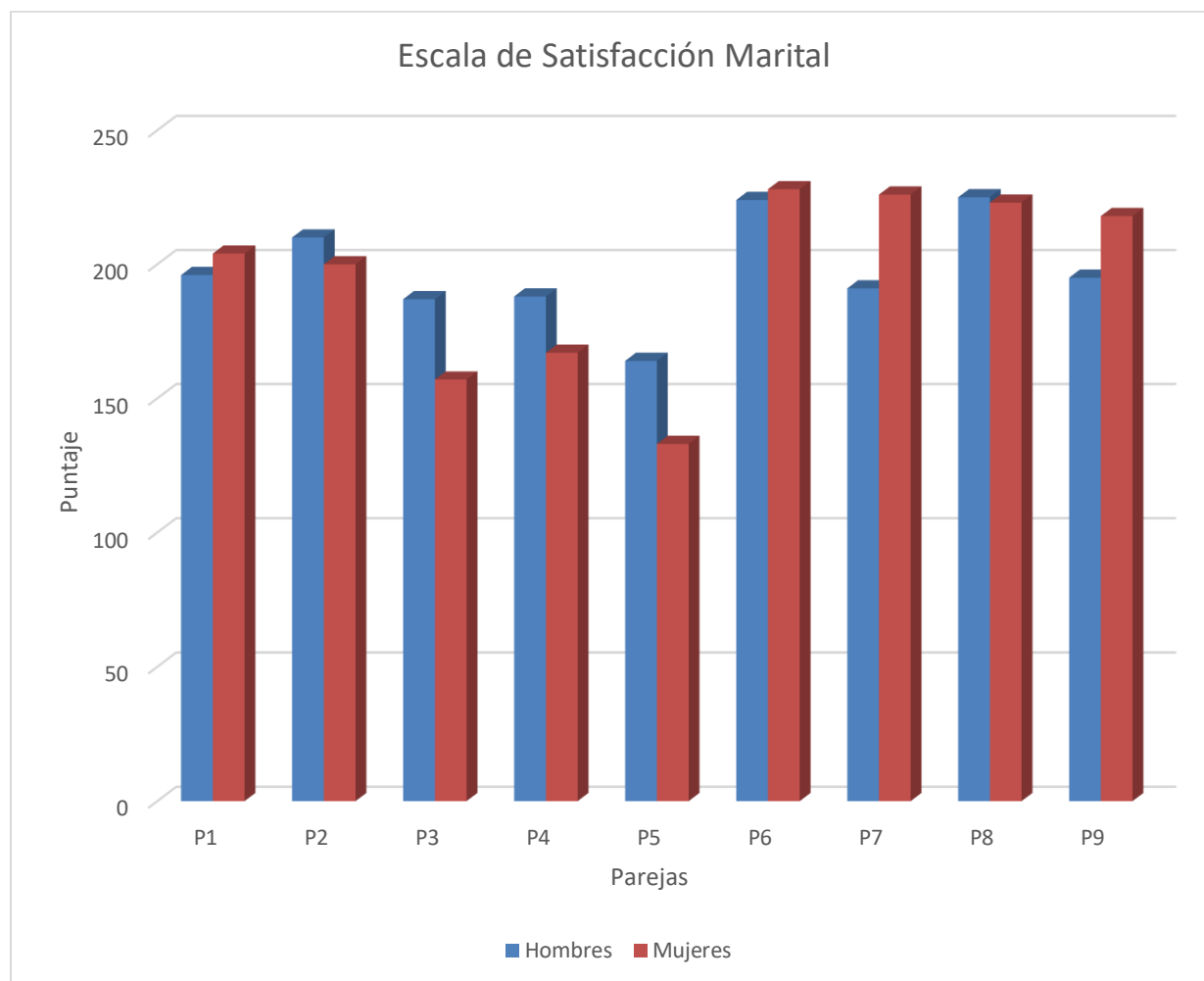
4.2.2.3 Inventario de Satisfacción Marital.

La satisfacción marital puede ser definida como la forma en que cada miembro de la pareja percibe y vivencia los hechos de su vida marital, así como también la manera en la que la actitud favorece o desfavorece en el desarrollo de la relación actual, debido a lo antes expuesto se tomó la decisión de aplicar la Escala de Satisfacción Marital (ESM) de forma individual para poder analizar ambas percepciones.

Para considerar que un miembro de la pareja se siente satisfecho con su relación actual debe obtener entre 192 y 240 puntos, si se obtiene una puntuación entre 144 y 191 se considera

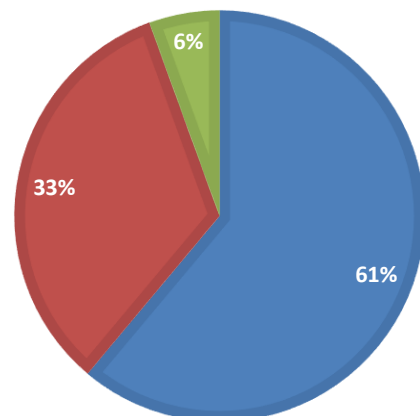
que la persona se encuentra indecisa sobre su relación conyugal; sin embargo, si obtiene un puntaje inferior a 143 se considera que el sujeto se encuentra insatisfecho.

A continuación, se muestra una gráfica con los resultados obtenidos de la aplicación de la Escala de Satisfacción Marital a 9 parejas pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán Hidalgo.



Del total de las escalas aplicadas se obtuvo que 11 (61%) de los integrantes de la población estudiada se perciben satisfechos con su relación actual, mientras que 6 (33%) sujetos se encuentran indecisos, finalmente sólo una persona (6%) se encuentra insatisfecha con su relación actual.

Índice de satisfacción o insatisfacción de la población

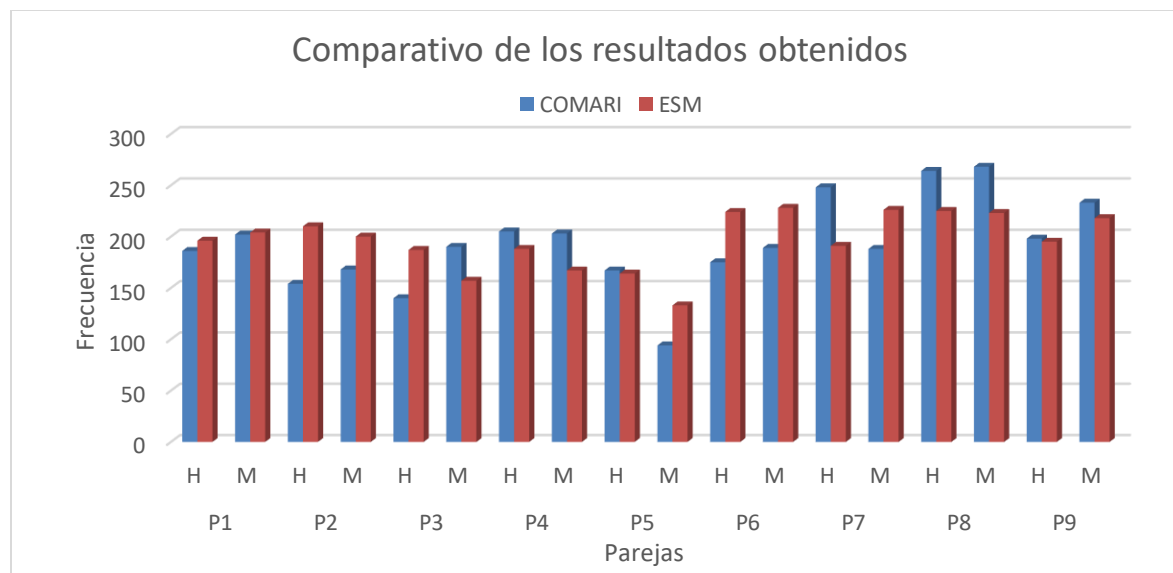


■ Satisfechos ■ Indecisos ■ Insatisfechos

4.2.3 Análisis de la correlación entre comunicación y satisfacción marital.

A continuación, se realiza un comparativo de los resultados obtenidos del Cuestionario de Comunicación Marital y la Escala de Satisfacción Marital para analizar si existe alguna relación entre la comunicación y el logro de la satisfacción marital.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, la pareja que presenta mayor percepción de satisfacción marital, así como mayor comunicación sobre los diferentes aspectos de la vida de pareja, es la pareja 8 (P8); en la que el esposo obtuvo una puntuación de 264 en el COMARI y 225 en la ESM mientras que la esposa alcanzó un puntaje de 268 en el COMARI y 223 en la ESM; la segunda sociedad conyugal que obtuvo los resultados más elevados fue la pareja 6 (P6); en la que el marido obtuvo una puntuación de 175 en el COMARI y 224 en la ESM y la esposa obtuvo un puntaje de 189 en el COMARI y 228 en la ESM; finalmente, los conyugues con los resultados más bajos fueron la pareja 5 (P5); donde el esposo obtuvo una puntuación de 167 en el COMARI y 164 en la ESM y la esposa obtuvo una puntuación de 94 en el COMARI y 133 en la ESM.



Finalmente, para calcular el grado de relación entre las variables y comprobar la hipótesis de la investigación en la que se menciona: a mayor comunicación, mayor logro de satisfacción marital existirá, se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla numero 4: Tabla de distribución de frecuencias

Pareja	X (vi)	Y (vd)	X*Y	X ²	Y ²
P1H	186	196	36456	34596	38416
P1M	202	210	42420	40804	44100
P2H	154	210	32340	23716	44100
P2M	168	200	33600	28224	40000
P3H	140	186	26040	19600	34596
P3M	190	196	37240	36100	38416
P4H	205	204	41820	42025	41616
P4M	203	228	46284	41209	51984
P5H	167	169	28223	27889	28561
P5M	94	132	12408	8836	17424
P6H	177	228	40356	31329	51984
P6M	189	228	43092	35721	51984
P7H	248	197	48856	61504	38809
P7M	155	226	35030	24025	51076
P8H	264	240	63360	69696	57600
P8M	268	234	62712	71824	54756
P9H	198	196	38808	39204	38416
P9M	233	226	52658	54289	51076
Σ	3441	3706	721703	690591	774914

4.2.3.1 Desglose de la fórmula de Pearson.

$$R = \frac{n \sum x*y - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$R = \frac{(18*721703) - (3441)*(3706)}{\sqrt{[18 * (690591) - (3441)^2] [18 *(774914) - (3706)^2]}}$$

$$R = \frac{(12990654) - (12752346)}{\sqrt{[(12430638) - (11840481)] [(13948452) - (13734436)]}}$$

$$R = \frac{238308}{\sqrt{(590157)(214016)}}$$

$$R = \frac{238308}{\sqrt{126303040512}}$$

$$R = \frac{238308}{355391.39}$$

$$R = 0.67$$

4.2.3.2 Conclusión del coeficiente de correlación de Pearson.

Del desglose de la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson, tomando en cuenta los datos obtenidos del COMARI y la Escala de Satisfacción Marital (ESM), se concluye que existe una correlación positiva, estadísticamente significativa entre ambos cuestionarios ya que la relación es igual a $r=0.67$.

Capítulo V: Conclusión y recomendaciones.

5.1 Conclusión.

La comunicación ayuda a definir las relaciones sociales en dos tipos, las exitosas y las poco exitosas, ya que el éxito de una relación interpersonal depende del tipo de comunicación que en ella se desarrolle.

Una vez analizados los resultados obtenidos de los diversos instrumentos utilizados para la recolección de datos, se llegó a la conclusión de que la comunicación tiene una influencia positiva para el logro de la satisfacción marital, esto debido a que en las parejas donde se presenta mayor interacción comunicacional efectiva, es notable un sentimiento de satisfacción por ambas partes de la pareja.

Cabe mencionar que existen algunos factores que además de la comunicación, influyen para lograr que la pareja se sienta satisfecha con su relación, como los externados por los evaluados para la presente investigación: el trabajar juntos, la convivencia diaria, los hijos, la confianza, el apoyo mutuo, el amor, la comprensión, el respeto y el espacio personal.

Las relaciones de pareja son algo que se van dando a lo largo del tiempo y nadie puede saber en un primer momento que rumbo tomarán, lo importante es la comunicación que se de en cada una de ellas, pues esto es lo que determinará el camino que seguirán, alimentándolas y enriqueciéndolas, para poder así consolidarlas en una unión conyugal, o por el contrario, si existe falta de ella, hasta la más sólida de las relaciones, ira decayendo poco a poco, hasta generar una ruptura.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Para las parejas.

La comunicación es un proceso fundamental del ser humano, debido a que es un ente social por naturaleza, en el cual existe la imposibilidad de no comunicar, es decir que a pesar de que no emita sonido alguno, a través de la gesticulación o posturas del cuerpo, siempre expresa algo; por lo que en las parejas juega un papel de suma importancia para el logro y mantenimiento de la relación marital, así mismo el que funcione bien o mal va a ser una señal de la satisfacción que siente cada miembro con respecto de la misma.

Por lo tanto, es de suma importancia tener en cuenta algunos aspectos fundamentales a la hora de que sea efectuada la comunicación en la pareja (Comunicación asertiva, comprensión, escucha activa, etc.), por lo que gracias a los resultados obtenidos de la presente investigación, se proponen las siguientes pautas para mejorar el proceso comunicativo:

En este sentido, se recomienda ampliamente analizar el modelo de comunicación que propone David K. Berlo, ya que propone que el mensaje está dominado por el bagaje cognitivo poseído por aquel que lo elabora (la fuente), dicho mensaje es sometido a una codificación que es recibido a través de los sentidos del receptor, por lo que cada individuo lo percibirá de acuerdo con sus habilidades de comunicación, sus actitudes, su conocimiento, así como el sistema social y cultural del cual provengan ambos sujetos.

La siguiente estrategia consiste en adoptar un estilo de comunicación asertivo durante la interacción de la pareja, esto se puede lograr externando lo que el sujeto siente o vivencia el momento, como una herramienta comunicacional para discutir temas entre la pareja, ya que este estilo es habitualmente usado por personas que son capaces de expresar sus sentimientos, ideas y

opiniones, de forma que, aun defendiendo sus propios derechos e ideales, respeta los derechos y sentimientos del otro.

Leer sobre los 5 axiomas que intervienen en el proceso comunicacional (la imposibilidad de no comunicar, los niveles de contenido y relaciones de la comunicación, la puntuación de la secuencia de hechos, comunicación digital y analógica, interacción simétrica y complementaria) propuestos por Paul Watzlawick, Janet Beavin Bavelas, Don D. Jackson que vienen explicados en el libro “Teoría De La Comunicación Humana”, ya que estos permitirán a la pareja a darse cuenta de algunos errores comunes de los cuales no suelen ser muy conscientes y que podrán ayudar a mejorar su comunicación.

Que ambas partes de la pareja realicen un análisis introspectivo sobre la satisfacción hacia su relación marital, ya que esta tiene que ver con la percepción individual que incluye complacencias con las relaciones emocionales del conyugue, así como la relación entre los sujetos, tomando en cuenta el establecimiento y realización de normas en el matrimonio, ya que se presenta en las relaciones de pareja, pues esta última es una de las determinantes para la estabilidad y duración de una relación, además de ser un indicador del adecuado funcionamiento del matrimonio, por ejemplo, en el cuidado de los hijos, la organización, el atractivo sexual y la felicidad en la relación conyugal.

Asistir a talleres enfocados a las parejas, para mejorar la comunicación, aceptación y concientización sobre las necesidades emocionales del otro para con la relación.

5.2.2 Para la terapia de parejas.

Los problemas conyugales conllevan frecuentemente en un alto grado de infelicidad humana, misma que es una de las áreas vitales a las que mayor consideración se le asigna a la hora de brindar un acompañamiento psicológico.

Los problemas conyugales consisten en un conjunto de interacciones interpersonales problemáticas en el ámbito del comportamiento, como lo pueden ser: problemas de comunicación, intercambio de conductas aversivas, pensamientos negativos y respuestas emocionales que van del estrés a la desesperación.

El objetivo fundamental del terapeuta en este rubro es ayudar a las parejas en conflicto a mejorar el nivel de satisfacción que obtienen de su relación conyugal. Por ello se recomienda afrontar una situación de conflicto sin prejuicios y sin pensar que, por el hecho de acudir a una terapia de pareja, la relación se encuentra rota e irreparable, es más, numerosos estudios han demostrado que esta última creencia es falsa, ya que se ha demostrado que las personas que reciben esta ayuda suelen ser más felices en su vida marital y personal.

Esto es porque consiguen hablar de los problemas y logran solventarlos a diferencia de otras parejas en las que el resentimiento y en virtud de ello el rencor aumenta por no sentarse hablar, por lo que es importante para los profesionales que se dedican a brindar este tipo de acompañamiento.

Para aquellos miembros de la pareja que estén presentando problemas y quieran resolver estos conflictos, se recomienda ampliamente acudir a terapia de parejas bajo un enfoque sistémico.

5.2.3 Para las escuelas.

Se recomienda ampliamente que los alumnos puedan tener una preparación aún mas profunda sobre los procesos comunicacionales, así como las alteraciones producidas por las nuevas tecnologías, así como la influencia de estos medios en las relaciones interpersonales.

Promover que la población estudiantil se someta a terapia psicológica durante el periodo que dure su preparación universitaria, esto con la finalidad de que los estudiantes puedan mejorar sus habilidades sociales y comunicacionales para interactuar mejor con los pacientes.

Promover talleres o conferencias enfocados hacia las necesidades de mejorar los procesos comunicacionales tomando en cuenta la influencia que ejercen las nuevas tecnologías, así como las alteraciones producidas por estos avances tecnológicos.

5.3 Anexos

(Anexo A)**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

A los _____ días del mes de abril del año 2019

MANIFIESTAMOS:

Que hemos sido informados por el P. Psic. Josimar Vega Aquino del trabajo de investigación denominado “La comunicación como factor primordial para el logro de la satisfacción marital, en parejas con una convivencia mínima de 5 años, pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán, Hidalgo”.

Dicho trabajo de investigación tiene como objetivo general: Demostrar mediante instrumentos estandarizados la influencia que tiene la comunicación para lograr la satisfacción marital, en parejas con una convivencia mínima de 5 años, pertenecientes a la localidad de Chapulhuacán, Hidalgo.

Así mismo hemos sido informados de la importancia de nuestra colaboración, a su vez de que no representa riesgo para nuestra salud física y/o emocional.

ACEPTAMOS:

Participar en el estudio colaborando en cada uno de los puntos expuestos a continuación:

1. Recopilación de datos mediante la aplicación de un estudio socioeconómico y un familiograma.
2. Aplicación de los siguientes instrumentos estandarizados:
 - Cuestionario de Comunicación Marital (COMARI), elaborado y validado por Nina Estrella (1991).
 - Escala de Satisfacción Marital (ESM) en la versión castellana elaborada por Nina Estrella (1985), cuya versión original corresponde a Roach, Browden y Fraizier (1981).

El investigador nos garantiza que, la información obtenida será confidencial y nuestros datos serán tratados de forma anónima.

Después de ser debidamente informados, deseamos libremente participar y nos comprometemos a colaborar en todo lo antes mencionado, pudiendo interrumpir nuestra colaboración en cualquier momento.

Nuestra participación es voluntaria por lo cual, y para que así conste, firmamos el presente consentimiento informado de manera libre en presencia del investigador que me brindó la información.

Nombre y firma de los cónyuges:

Firma del investigador

P. Psic. Josimar Vega Aquino

Anexo B

Estudio Socioeconómico

Con el presente instrumento se conocerá la situación social y económica de cónyuges cuya vida marital cuente con un mínimo de 5 años de convivencia.

I.- Datos de identificación

Nombres de los cónyuges: _____ Edad _____

 Tipo de relación: Unión Libre: _____ Matrimonio Civil: _____ Matrimonio religioso: _____
 Años de vida conyugal: _____

II.- Ubicación domiciliaria.

Calle: _____ Numero: _____
 Barrio o colonia: _____ Municipio: _____
 Estado: _____

III.- Vida Conyugal.

- 1.- ¿Cuántos años tienen de vida conyugal?

- 2.- ¿Cuántos hijos tienen?

- 3.- ¿Qué aspectos considera que han contribuido en el desarrollo de su relación?

- 4.- ¿Durante su vida marital se han presentado dificultades (problemas)?
 en el caso que se hayan presentado ¿De que manera los resolvieron?

IV.- En lo referente a la vivienda.

- a) La casa en la que habitan es:
 Propia Prestada Rentada Otro _____
- b) Con que servicios cuenta la vivienda:
 Agua Electricidad Drenaje
 Otros _____
- c) Las paredes son de:
 Block Madera Ladrillos Otro _____
- d) El techo es de:
 Lamina Losa Lamina/Losa Otro _____

V.- Ingresos / Egresos económicos

Ingresos	
Esposo	
Esposa	
Otros	
Total	

Egresos	
Alimentación	
Transporte	
Servicios	
Gastos médicos	
Renta	
Recreación	
Total	

VII.- Estructura familiar

Numero	Nombre	Edad	Sexo	Escolaridad	Ocupación

No.

Nombre y Firma del(la) entrevistado(a)_____
Nombre y Firma del(la) entrevistado(a)

Anexo C

Familiograma

Objetivo: Conocer la estructura y las relaciones interpersonales que existen en la familia.

Anexo D

CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN MARITAL (COMARI)

(Elaborado y validado por Nina Estrella (1991).)

Nombre: _____ Sexo: _____
 Edad: _____ Ocupación: _____

Instrucciones: A continuación se presenta una lista de temas que se refieren a diferentes aspectos sobre la pareja y el matrimonio. Por favor marque con una "x" el número que corresponda a la respuesta que indique que tanto usted le platica a su pareja sobre dichos temas. No olvide responder a todo.

	Poco			Mucho
1 .- Lo que me hace sentir tranquilo (a).	1	2	3	4 5
2 .- Lo que me disgusta de sus amistades.	1	2	3	4 5
3 .- Los problemas que tengo en mi trabajo.	1	2	3	4 5
4 .- Las cosas que me disgustan de ella (él).	1	2	3	4 5
5 .- De quién debe hablar de temas delicados con los hijos.	1	2	3	4 5
6 .- Las situaciones en que desconfió de ella (él).	1	2	3	4 5
7 .- Lo que hago en mi trabajo.	1	2	3	4 5
8 .- De que deben hacer los hijos en su tiempo libre.	1	2	3	4 5
9 .- Lo que me disgusta físicamente de ella (él).	1	2	3	4 5
10 .- Lo que me disgusta de mi trabajo.	1	2	3	4 5
11 .- Las situaciones en que me enojo con su familia	1	2	3	4 5
12 .- Las situaciones por que siento rencor.	1	2	3	4 5
13 .- De lo que me da vergüenza.	1	2	3	4 5
14 .- De cómo me siento en mi trabajo.	1	2	3	4 5
15 .- De quién, debe disciplinar a los hijos.	1	2	3	4 5
16 .- Las cosas que me causan tristeza.	1	2	3	4 5
17 .- Las amistades que no me gusta que tenga.	1	2	3	4 5
18 .- El tiempo que mi cónyuge dedica a nuestro matrimonio.	1	2	3	4 5
19 .- La necesidad de educar a nuestros hijos dentro de una religión	1	2	3	4 5
20 .- Las cosas que me deprimen.	1	2	3	4 5
21 .- De lo que no me gusta de mi familia.	1	2	3	4 5
22 .- Lo que pienso de ella (él).	1	2	3	4 5
23 .- La conducta de los hijos fuera del hogar.	1	2	3	4 5
24 .- Las cosas que no tolero de ella (él).	1	2	3	4 5
25 .- Los castigos a los hijos.	1	2	3	4 5
26 .- De que no se debe hablar con los hijos.	1	2	3	4 5
27 .- La forma como ella (él) trata a los problemas.	1	2	3	4 5
28 .- Cuando su familia se mete en nuestras vidas.	1	2	3	4 5
29 .- La frecuencia con que tenemos relaciones sexuales.	1	2	3	4 5
30 .- Lo que me hace sentir mal.	1	2	3	4 5
31 .- Por que no quiere tener relaciones sexuales.	1	2	3	4 5
32 .- Las cosas que me dan miedo.	1	2	3	4 5

33 .-	De quién, es responsable de los problemas de la relación	1	2	3	4	5
34 .-	Los aspectos negativos de nuestra relación.	1	2	3	4	5
35 .-	Cuándo tenemos algún problema en nuestra relación.	1	2	3	4	5
36 .-	Los secretos que me confían los hijos.	1	2	3	4	5
37 .-	La forma como me pide que tengamos relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
38 .-	De visitar a mi familia.	1	2	3	4	5
39 .-	Lo que me desagrada de su persona.	1	2	3	4	5
40 .-	De lo que no me gusta de su familia.	1	2	3	4	5
41 .-	De los momentos en que le tengo confianza.	1	2	3	4	5
42 .-	De que hago en mi tiempo libre.	1	2	3	4	5
43 .-	La opinión que tengo de su familia.	1	2	3	4	5
44 .-	Su reacción cuando no quiero tener relaciones sexuales.	1	2	3	4	5
45 .-	Las cosas positivas de mi familia.	1	2	3	4	5
46 .-	Lo que me disgusta de su arreglo personal.	1	2	3	4	5
47 .-	Las cosas que me disgustan de nuestra vida sexual.	1	2	3	4	5
48 .-	De que nos visite su familia.	1	2	3	4	5
49 .-	El interés que mi pareja tiene en lo que yo hago.	1	2	3	4	5
50 .-	La escuela a que deben asistir nuestros hijos.	1	2	3	4	5
51 .-	Las cosas positivas de su familia.	1	2	3	4	5
52 .-	Cuando me siento insatisfecho (a) sexualmente.	1	2	3	4	5
53 .-	De que nos visite mi familia.	1	2	3	4	5
54 .-	Las situaciones en que me enojo con mi familia.	1	2	3	4	5
55 .-	Los problemas que tienen en su trabajo.	1	2	3	4	5
56 .-	Lo que me gusta de mi trabajo.	1	2	3	4	5

Anexo E

ESM - ESCALA DE SATISFACCIÓN MARITAL

MSS (Marital Satisfacción Scale)

(Roach, Browden y Fraizier, 1981; Versión Castellana de Nina Estrella, 1985)

Nombre: _____ Sexo: _____

Edad: _____ Ocupacion: _____

Instrucciones: Las siguientes páginas contienen una lista de frases que la gente usa para describir su relación de pareja. Estas frases se refieren al modo como usted se siente actualmente. Por favor trate en lo posible de describir sus percepciones, marcando con un círculo sobre alguna de las cinco alternativas teniendo en cuenta la siguiente escala:

- (1) Totalmente de acuerdo
- (2) De acuerdo
- (3) Indeciso (a)
- (4) En desacuerdo
- (5) Totalmente en desacuerdo

*1 .- Yo se lo que mi esposa(o) espera de nuestro matrimonio.	1	2	3	4	5
2 .- Mi esposa(o) podría hacerme la vida más fácil si quisiera.	1	2	3	4	5
3 .- Me preocupa mi matrimonio.	1	2	3	4	5
4 .- Si pudiera volver a empezar me casaría con otra persona.	1	2	3	4	5
*5 .- Siempre confío en mi esposa(o).	1	2	3	4	5
*6 .- Mi vida estaría vacía sin mi matrimonio.	1	2	3	4	5
7 .- Mi matrimonio es demasiado rígido.	1	2	3	4	5
8 .- Siento que mi matrimonio se ha estancado.	1	2	3	4	5
*9 .- Se que mi esposa(o) me valora.	1	2	3	4	5
10 .- El matrimonio me esta deteriorando la salud.	1	2	3	4	5
11 .- Me siento perturbada(o), molesta(o) o irritable por cosas que pasan en mi matrimonio.	1	2	3	4	5
12 .- Tengo la capacidad para sacar adelante mi matrimonio.	1	2	3	4	5
13 .- No me gustaría prolongar mi actual matrimonio para siempre.	1	2	3	4	5
*14 .- Creo que mi matrimonio me dará satisfacción mientras dure.	1	2	3	4	5
15 .- Es inútil tratar de conservar mi matrimonio.	1	2	3	4	5
*16 .- Considero que mi situación marital es muy placentera.	1	2	3	4	5
*17 .- El matrimonio me ofrece más satisfacciones que cualquier otra cosa que yo	1	2	3	4	5
18 .- Pienso que mi matrimonio se dificulta más con el paso del tiempo.	1	2	3	4	5
19 .- Mi esposa(o) me altera y me pone nerviosa(o).	1	2	3	4	5
*20 .- Mi esposa(o) me permite expresarme y opinar.	1	2	3	4	5
*21 .- Hasta la fecha mi matrimonio ha sido un éxito.	1	2	3	4	5
*22 .- Mi esposa(o) me considera con igualdad.	1	2	3	4	5
23 .- Debo buscar las cosas interesantes y de valor en la vida fuera del matrimonio.	1	2	3	4	5
*24 .- Mi esposa(o) me alimenta para que haga un mejor trabajo.	1	2	3	4	5
25 .- Mi matrimonio restringe mi personalidad.	1	2	3	4	5

*26 .- El futuro de mi matrimonio es prometedor.	1	2	3	4	5
*27 .- Realmente me interesa mi esposa(o).	1	2	3	4	5
*28 .- Me llevo bien con mi esposa(o).	1	2	3	4	5
*29 .- Tengo miedo al divorcio.	1	2	3	4	5
30 .- Mi esposa(o) me exige injustamente que me ocupe de ella (el) en mi tiempo	1	2	3	4	5
31 .- Mi esposa(o) parece actuar sin fundamento en su trato conmigo.	1	2	3	4	5
*32 .- Mi matrimonio me ha permitido obtener las metas que me he propuesto.	1	2	3	4	5
*33 .- Mi esposa(o) esta de acuerdo en querer mejorar nuestra relación.	1	2	3	4	5
*34 .- Mi esposa(o) y yo nos ponemos de acuerdo en asuntos de diversiones.	1	2	3	4	5
*35 .- Las demostraciones de afecto son mutuamente aceptables en mi matrimonio.	1	2	3	4	5
36 .- Nuestra vida sexual no es satisfactoria.	1	2	3	4	5
*37 .- Mi esposa(o) y yo estamos de acuerdo respecto a lo que significa la conducta apropiada.	1	2	3	4	5
38 .- Mi esposa(o) y yo no tenemos la misma filosofía de la vida.	1	2	3	4	5
*39 .- Mi esposa(o) y yo disfrutamos de algunas actividades que son mutuamente satisfactorias.	1	2	3	4	5
40 .- A veces deseo no haberme casado con mi esposa(o) actual.	1	2	3	4	5
41 .- Mi matrimonio actual definitivamente es infeliz.	1	2	3	4	5
*42 .- Espero con placer la actividad sexual con mi esposa(o).	1	2	3	4	5
43 .- Mi esposa(o) me falta al respeto.	1	2	3	4	5
44 .- Se me dificulta realmente confiar en mi esposa(o).	1	2	3	4	5
*45 .- La mayoría del tiempo mi esposa(o) entiende como me siento.	1	2	3	4	5
46 .- Mi esposa(o) no escucha lo que yo le digo.	1	2	3	4	5
*47 .- A menudo tengo conversaciones placenteras con mi esposa(o)	1	2	3	4	5
*48 .- Estoy definitivamente satisfecha(o) con mi matrimonio.	1	2	3	4	5

5.4 Glosario

- **Coadyuvar** Alude a realizar una contribución para que algo se concrete o se desarrolle.
- **Comunicación** Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- **Convivencia** Es la coexistencia física y pacífica entre individuos o grupos que deben compartir un espacio.
- **Cónyuge** Persona unida a otra en matrimonio.
- **Correlación** Correspondencia o relación recíproca entre dos o más cosas o series de cosas.
- **Exclusión** Acción y efecto de rechazar o no tener en cuenta una posibilidad, una persona o una cosa.
- **Expectativa** Es la esperanza, sueño o ilusión de realizar o cumplir un determinado propósito
- **Heterosexual** Hace referencia a la relación erótica entre individuos de diferente sexo.
- **Inclusión** Es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso.
- **Interactuar** Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.
- **Interpersonal** Hace referencia a aquello que se establece o se lleva a cabo entre, al menos, dos personas.

- **Muestra** Parte o cantidad pequeña de una cosa que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella con ciertos métodos para someterla a estudio, análisis o experimentación.
- **Persuadir** Conseguir con razones y argumentos que una persona actúe o piense de un modo determinado.
- **Retrospectiva** Que hace referencia a un tiempo pasado.
- **Satisfacción** Sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad.
- **Satisfacción Marital.** La forma en que la pareja percibe y vivencia los hechos de su vida marital.
- **Sistemático** Que realiza un trabajo o una tarea ordenadamente, siguiendo un método o sistema
- **Vinculo** Unión o relación no material, especialmente la que se establece entre dos personas.

5.5 Referencias Bibliográficas.

Fuentes Físicas.

- Adame Goddard, Jorge (2004): El matrimonio civil en México (1859-2000), Universidad Nacional Autónoma de México
- Albo Bonilla, Ada; María Morales, Julia, et al (2014): Elementos del proceso de la comunicación, Universidad Mariano.
- Bados, Arturo y García-Grau, Eugeni (2011): Técnicas operantes, Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona.
- Bradford Wilcox, W.; J. Doherty, William; et al (2006): “El matrimonio importa” Veintiséis conclusiones de las ciencias sociales, Social Trends Institute.
- Casas Fernández, Gerardo (2000): El ciclo vital de la familia, Universidad de Costa Rica.
- Costa, Miguel y Serrat, Carmen (1985): Terapia de Parejas, Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- Fromm, Erich (1970): MARX y su concepto del hombre, Fondo de cultura económica.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar (2014): Metodología de la Investigación, Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hofftadt Román, Carlos J. Van-der y Gómez Gras, José Maria (2006): Competencias y habilidades profesionales para universitarios: Ediciones Díaz de Santos
- Jiménez Sánchez, Guadalupe (2012): Teorías del desarrollo III: Red Tercer Milenio S.C.
- Kenneth Berlo, David (1984): El proceso de la comunicación: El Ateneo Pedro García S. A.

- Martínez Torres, Mercè (2012): *Psicología De La Comunicación*: Departamento De Psicología Básica De La Universidad De Barcelona.
- Rizo García, Marta (2006): *La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica*: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Watzlawick, Paul; Helmick Beavin, Janet y Jackson, Don D. (1985): *Teoría de la comunicación humana*: Editorial Herder.

Revistas Científicas

- Cristina Asqueta, María (2003): “Grandes pensadores de la comunicación”, *Revista La Tadeo* Núm. 68 pp. 191-207.
- Flores Galaz, Mirta Margarita (2011): “Comunicación y Conflicto: ¿Qué Tanto Impactan en la Satisfacción Marital?”, *Acta De Investigación Psicológica*, Vol. 1 Núm. 2, pp. 216 – 232.
- García García, Matilde (1996): “Comunicación Y Relaciones Interpersonales”, *Fundación Dialnet* pp. 2 – 17.
- Guardia de Viggiano, Nisla Victoria (2009): “Lenguaje y Comunicación”, *Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Primaria o Básica* Primera edición Volumen 25, 138p.
- Maureira Cid, Fernando (2011): “Los Cuatro Componentes De La Relación De Pareja”, *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*. Vol. 14, Núm. 1 pp. 321 – 332.
- Moro Da Dalt, Lorena (2009): “La inteligencia emocional, la asertividad y otras habilidades sociales como estrategias para el desarrollo profesional”, *Guía para la*

promoción personal de las mujeres gitanas: perspectiva psico-emocional y desarrollo profesional, “Materiales de Trabajo. Serie Mujeres”. N° 47 pp. 77-104.

- Nina-Estrella y Ruth (2011): “¿Que nos mantiene juntos? Explorando el compromiso y las estrategias de mantenimiento en la relación marital”, Revista Intercontinental de Psicología y Educación, vol. 13, núm. 2 pp. 197-220.
- Rizo García, Marta (2006): “La psicología social como fuente teórica de la comunicología. Breves reflexiones para explorar un espacio conceptual común”, Andamios vol.3 no.5 pp. 163-184.
- Sarabia Arce, Silvana Virginia (2001): “La enseñanza de la ética y la conducta Humana”, Rev Med Hered Vol. 12 Núm. 1 pp. 23-31
- Solares Barbosa, Sergio Daniel; Benavides Ayala, Jhocelyn; Peña Orozco, Bernabé; Rangel Méndez, Dzyan; Ortiz Tallabas, Alfonso (2011): “Relación entre el tipo de apoyo y el estilo de amor en parejas”, Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 16, núm. 1, pp. 41-56.
- Torres González, Tamara; Ojeda García, Angélica (2009): “El Compromiso y la Estabilidad en la Pareja: Definición y Dimensiones dentro de la Población Mexicana”, Psicología Iberoamericana, vol. 17, núm. 1, pp. 38-47
- Zicavo, Nelson y Vera, Carolina (2015): “Incidencia del ajuste diádico y sentido del humor en la satisfacción marital”, Revista de Psicología, Vol. 13 Núm. 1 pp. 74-89.

Sitios Webs

- Arrieta, Ever: “El hombre es un ser social por naturaleza”: disponible en: <https://www.culturagenial.com/es/el-hombre-es-un-ser-social-por-naturaleza/>

- Díaz Echandía, Jorge (2011): “Capítulo 1: El noviazgo. Definición”, El noviazgo, argumentos: disponible en: <http://www.mailxmail.com/cursos-noviazgo-argumentos/noviazgo-definicion>
- Díaz Echandía, Jorge (2011): “Capítulo 11: La comunicación. Noviazgo”, El noviazgo, argumentos: disponible en: <http://www.mailxmail.com/cursos-noviazgo-argumentos/comunicacion-noviazgo>