



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO EN
CHINCHERO, PERÚ**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN GEOGRAFÍA**

P R E S E N T A:

RICARDO GUERRA DÍAZ

ASESOR DE TESIS:

DR. ÁLVARO SÁNCHEZ CRISPÍN



CIUDAD DE MÉXICO

2020



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre

Agradecimientos

A mi madre, por su amor, apoyo y confianza. Recuerda que eres mi ejemplo a seguir y que es por tí que he llegado hasta este punto de mi vida. Este trabajo es resultado de un esfuerzo compartido. Te amo má.

A mi familia, por creer en mí y siempre alentarme a seguir adelante.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por brindarme la oportunidad de ser parte de ella y, así, superarme personal y profesionalmente.

Al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por su tiempo y apoyo como asesor de este trabajo. Por creer en mí desde el primer día y por todos los consejos brindados a lo largo de estos cuatro años. Por ser un gran amigo, académico y compañero de viaje. Lo quiero y lo admiro Doc.

A la Dra. María del Carmen Juárez, por permitirme trabajar a su lado en la labor docente y por ser una persona excepcional. Por darme la oportunidad de aprender de usted todos los días, infinitas gracias.

Al Dr. Enrique Propín, por sus clases y su calidad humana, es realmente grato encontrar a un profesor tan completo en todos los rubros.

A los miembros del sínodo: Dra. María del Carmen Juárez, Dr. Enrique Propín, Dra. Mary Frances Rodríguez y Profesora Martha Pérez, por ser excelentes profesores y dedicar parte de su tiempo en leer este trabajo; sin duda, sus observaciones, aportaciones, comentarios y correcciones han enriquecido ésta investigación.

A la Dra. Luz María Tamayo, por sus clases, pláticas y consejos.

A los grandes profesores que tuve durante mi estancia en la Facultad de Filosofía y Letras: Mtra. Carla González Ortega, Mtro. Sergio Salinas Sánchez, Dra. Blanca González Méndez, Mtro. Alan Castillo Ferráez y Dr. Jaime Sobrino Figueroa. Gracias por todas sus enseñanzas.

A todos los peruanos que me apoyaron durante los dos trabajos de campo, muy especialmente al arquitecto Freddy Velarde por la información brindada, y a Walter y Carolina por sus atenciones y hospitalidad.

A Arturo, por su asesoría durante la elaboración de la cartografía.

A mis amigos, que hicieron de la universidad una gran etapa; y a mis compañeros del cubo, por todo su apoyo, en especial a Juan de Dios Páramo y a Octavio R. Cuapio.

A Karen Ledesma, por haber sido mi compañera durante esta etapa de mi vida, desde la elección de carrera hasta la concreción de esta investigación.

Al Instituto de Geografía, por permitirme formar parte de él, así como del programa de becas *María Teresa Gutiérrez de MacGregor* durante dos periodos.

Por último, al Lic. Arturo Astorga de Riquer, Secretario Académico de Servicios Escolares de la Facultad de Filosofía y Letras, y a su equipo de trabajo, por todas las facilidades brindadas durante esta etapa.

Índice general

Introducción	1
Capítulo 1. Posturas teórico-metodológicas y conceptuales de la Geografía del turismo y la estructura territorial	4
1.1. Geografía y turismo.....	4
1.1.1. Turismo y turista.....	4
1.1.2. Geografía del turismo.....	8
1.2. Tipos de turismo.....	13
1.2.1. Turismo cultural.....	17
1.2.2. Turismo rural.....	20
1.3. Antecedentes investigativos.....	24
Capítulo 2. Características geográficas de Chinchero, Perú	32
2.1. Contexto histórico-territorial.....	32
2.2. Rasgos físico-geográficos.....	39
2.2.1. Relieve.....	41
2.2.2. Clima e hidrografía.....	44
2.3. Características socioeconómicas de la población.....	47
2.3.1. Población.....	47
2.3.2. Pueblos indígenas u originarios.....	50
2.3.3. Actividades económicas.....	51
2.4. Contexto del turismo a escala nacional y regional.....	54
Capítulo 3. Componentes territoriales del turismo en Chinchero, Perú	61
3.1. Estrategia metodológica.....	61
3.2. Contexto regional del turismo.....	63
3.3. Recursos turísticos.....	66

3.4. Infraestructura y servicios para el turismo.....	79
3.4.1. Uso de suelo.....	79
3.4.2. Canales espaciales de articulación.....	81
3.5. Perfil y procedencia geográfica del turista.....	83
3.6. Interpretación de la estructura territorial del turismo.....	88
Conclusiones.....	91
Bibliografía.....	93
Anexo.....	102

Índice de cuadros

Cuadro 1.1. Clasificación del turismo alternativo.....	15
Cuadro 1.2. Clasificación del turismo.....	16

Índice de figuras

Figura 1.1. Tipos de viajeros.....	7
Figura 1.2. Aportes de la Geografía del turismo.....	11
Figura 1.3. El turismo cultural.....	18
Figura 1.4. Tipología de turistas culturales.....	20
Figura 1.5. Características del turismo rural.....	21
Figura 1.6. La estructura territorial dentro de la organización territorial.....	24
Figura 1.7. Antecedentes investigativos de la estructura territorial del turismo.....	25
Figura 1.8. Modelo del espacio turístico de Miossec.....	27
Figura 1.9. Componentes de la estructura territorial del turismo.....	29
Figura 2.1. Localización del distrito de Chinchero, Perú.....	40
Figura 2.2. Formas del relieve en el departamento de Cusco, Perú.....	42
Figura 2.3. Climas en el departamento de Cusco, Perú.....	46
Figura 2.4. Climograma de Chinchero.....	45
Figura 2.5. Distribución territorial de la población en el departamento de Cusco, por distrito, en 2017.....	48
Figura 2.6. Pirámide poblacional de Chinchero, 2017.....	49
Figura 2.7. Población ocupada en Chinchero según actividad principal, 2015.....	52
Figura 2.8. Población ocupada en Chinchero según categoría de ocupación, 2015.....	52
Figura 2.9. Producción total censal de Chinchero, 2015.....	53
Figura 2.10. Llegada de turistas internacionales a Perú, 2004-2018.....	55
Figura 2.11. Ingreso anual de divisas por el turismo en Perú, 2002-2017.....	55
Figura 2.12. Rutas turísticas en Perú, 2019.....	56
Figura 2.13. Procedencia geográfica de los turistas en Perú, 2017.....	60

Figura 3.1. Boleto Turístico del Cusco: general y circuito III.....	64
Figura 3.2. Chinchero: rutas turísticas propuestas desde Cusco, 2019.....	65
Figura 3.3. Recursos para el turismo en el distrito de Chinchero.....	67
Figura 3.4. Templo de Nuestra Señora de Montserrat.....	68
Figura 3.5. Parque arqueológico de Chinchero.....	69
Figura 3.6. Museo de Sitio de Chinchero.....	70
Figura 3.7. Proceso textil en Chinchero.....	71
Figura 3.8. Textiles representativos de Chinchero.....	73
Figura 3.9. Venta de artesanías en la Plaza de Armas de Chinchero.....	74
Figura 3.10. Centro artesanal Parwa en Chinchero.....	74
Figura 3.11. Mujeres nativas en centro artesanal.....	75
Figura 3.12. Mercado dominical de Chinchero.....	76
Figura 3.13. Venta de artesanías en el mercado dominical de Chinchero.....	76
Figura 3.14. Uso de suelo en el mercado dominical de Chinchero.....	77
Figura 3.15. Laguna Piuray.....	78
Figura 3.16. Servicios turísticos en Chinchero, hospedaje y restauración.....	79
Figura 3.17. Uso de suelo en el centro de Chinchero.....	80
Figura 3.18. Edad de las personas entrevistadas.....	83
Figura 3.19. Modalidad del viaje.....	84
Figura 3.20. Estancia promedio de los entrevistados.....	84
Figura 3.21. Actividades realizadas por los visitantes.....	85
Figura 3.22. ¿Qué fue lo que más le gustó de Chinchero?.....	86
Figura 3.23. Procedencia geográfica de los turistas que visitan Chinchero.....	87
Figura 3.24. Estructura territorial del turismo en Chinchero.....	89

Introducción

El distrito de Chinchero, ubicado en Perú central, cuenta con un potencial turístico de consideración, de índole cultural, natural e histórico, ya que posee recursos únicos: paisajes naturales andinos, la laguna Piuray, zonas arqueológicas, el templo colonial de Nuestra Señora de Monserrat edificado en el siglo XVII y población indígena que se dedica a la elaboración de artesanías y tejidos; esto último representa un gran atractivo para los visitantes. Sin embargo, Chinchero, al igual que otras localidades de la región, es un lugar periférico para el turismo en el que los visitantes no pernoctan, por lo que su infraestructura de alojamiento y restauración es escasa; su relevancia turística reside, principalmente, en su ancestral tradición artesanal y en la proximidad geográfica que tiene con la ciudad de Cusco, núcleo turístico regional más importante.

Esta investigación representa una contribución al campo de estudio de la Geografía del turismo, ya que contiene un saber académico novedoso sobre un lugar poco estudiado por geógrafos; además, este trabajo presenta un panorama de la actividad turística antes de que el nuevo Aeropuerto Internacional Chinchero-Cusco (AICC) entre en función y modifique, no sólo el desarrollo del turismo en el distrito, sino la vida cotidiana de la población local. Esta tesis aporta información nueva que, en su gran mayoría, fue recopilada durante el trabajo de campo.

Este estudio se fundamenta en la hipótesis siguiente:

La estructura territorial del turismo en Chinchero se encuentra asociada con la Ciudad de Cusco; tiene un núcleo débil y canales de articulación limitados debido al desaprovechamiento de sus recursos turísticos naturales y culturales, a la carencia de promoción de sus sitios de interés y a la poca disponibilidad de servicios e infraestructura dirigida a los turistas.

El objetivo general de esta investigación es revelar la estructura territorial del turismo en Chinchero, Perú. Para ello, se plantearon los objetivos particulares enunciados a continuación:

- Reconocer las posturas teórico-metodológicas existentes dentro de la Geografía del turismo y la estructura territorial.
- Describir el contexto geo-histórico de Chinchero.
- Explicar el contexto territorial de la zona de estudio a partir de sus particularidades físico-geográficas.
- Identificar las características sociales y económicas de la comunidad de Chinchero.
- Registrar los recursos y servicios turísticos con los que cuenta el poblado.
- Examinar el perfil de los turistas que llegan a Chinchero.
- Interpretar la estructura territorial del turismo en el área de estudio.

Este trabajo está constituido por tres capítulos; en el primero, se abordan las posturas teórico-conceptuales de la Geografía del turismo y la estructura territorial, así como sus antecedentes investigativos. Además, se hace referencia a algunas de las clasificaciones turísticas, con especial énfasis en el turismo cultural y rural.

En el segundo capítulo, se exponen los aspectos históricos que intervinieron en la configuración del territorio; posteriormente, se examinan las características físico-geográficas como el relieve, clima e hidrografía y, su vínculo con la actividad turística; además, se explican las condiciones socioeconómicas a través de información demográfica y económica. Por último, se contextualiza el territorio peruano como destino turístico perteneciente a un mercado global.

Finalmente, en el tercer capítulo, se revela la estructura territorial del turismo en Chinchero a partir del análisis de la promoción turística, los recursos, servicios e infraestructura para el turismo, así como de los canales espaciales de articulación y del alcance geográfico de la actividad. Asimismo, se presentan las características generales de los visitantes.

Para concluir, la hipótesis que dio origen a esta investigación se comprobó, ya que la estructura territorial de la actividad turística en Chinchero está íntimamente

relacionada con la dinámica económica de la Ciudad de Cusco, por lo que el distrito se encuentra subyugado a dicha urbe. Además, la escasa promoción turística y la poca existencia de servicios especializados para el turismo, condicionan el desarrollo de la actividad.

Capítulo 1. Posturas teórico-metodológicas y conceptuales de la Geografía del turismo y la estructura territorial

En este capítulo, se presentan las principales posiciones teórico-conceptuales del turismo desde una perspectiva geográfica, sobre las que se sustenta esta investigación. En primer lugar, se expone el concepto de turismo y su relación con la Geografía. Posteriormente, y de acuerdo con distintos atributos, se mencionan algunas clasificaciones de la actividad turística. Por último, se explica el concepto de estructura territorial y su aplicación en las investigaciones turísticas.

1.1 Geografía y turismo

La relación entre la Geografía y el turismo se puede aprehender desde las perspectivas temáticas siguientes:

1.1.1 Turismo y turista

Diversos factores tales como la evolución tecnológica, la variedad de modos de transporte, la necesidad de distracción y recreación de los seres humanos, la existencia de lugares que ofrecen servicios especializados, y la cantidad de tiempo libre, entre otros, han dado lugar a diversas formas de entretenimiento, esparcimiento y diversión. El turismo es una actividad que ocupa el tiempo libre de las personas, a la vez que genera flujos de seres humanos, de mercancías y de bienes, e influye económicamente en los lugares de origen y destino.

Si bien es cierto que no existe sólo una definición de lo que es el turismo, las distintas formas de concebirlo hacen referencia a un movimiento o desplazamiento, lo que posiciona a la actividad turística como un proceso espacial.

Una de las definiciones más reconocidas, durante el siglo pasado, fue la propuesta por Hunziker y Krapf (1942), que indica que “el turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa” (Fernández, 1978: 27).

Asimismo, Almirón (2004: 169) sostiene que el “turismo es visto como un fenómeno constituido por tres elementos: demanda -lugar de origen de los turistas- lugar de recepción de los turistas-, y los turistas, sujetos que se desplazan del primer lugar hacia el segundo, para después de un tiempo regresar al primero”.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1994: 11), define al turismo como aquellas “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios, entre otros motivos”.

En cambio, Goeldner y Ritchie (2009) se refieren al turismo como aquellos procesos, actividades y resultados obtenidos de las interacciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos, los gobiernos, las comunidades y todo aquello que se involucre en la recepción de los visitantes.

Gunn y Var (2002) toman en cuenta seis aspectos importantes al momento de conceptualizar al turismo:

- Reconocer al turismo como un campo multidisciplinar y no como una disciplina consolidada.
- La oferta y la demanda turística son los componentes por los que se genera el turismo.
- La demanda está compuesta por la diversidad de intereses y las habilidades de los viajeros.
- Dentro de la oferta se encuentra la base física y los programas de desarrollo utilizados por los turistas para mantener contacto con los sitios de interés.
- Existen múltiples dimensiones del turismo: económica, ambiental, geográfica, social, política, etcétera.
- El turismo no representa una industria.

Todo lo anterior, evidencia que con el paso de los años, la definición de turismo ha evolucionado, así como lo ha hecho la actividad misma, hasta posicionarse como una de las de mayor importancia a nivel internacional.

Mathieson y Wall (1990: 25) identifican tres elementos básicos que constituyen el turismo: primero, un elemento dinámico, que involucra el carácter espacial de viajar a uno o más destinos; segundo, un elemento estático, que implica permanecer en el sitio seleccionado y que es resultado de la interacción entre los turistas y el destino turístico y, tercero, un elemento consecencial que resulta de la relación entre los componentes dinámicos y estáticos, resultado de esa relación, derivan impactos visibles en la esfera territorial.

El actor fundamental en el turismo es el turista, quien es definido por la Organización Mundial del Turismo (1995) como aquella persona que viaja entre dos o más países o bien, entre dos o más localidades de su país de residencia.

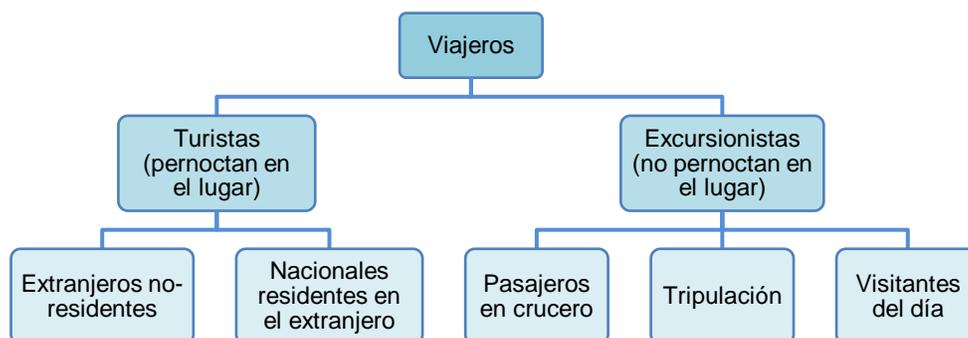
Por otro lado, para Sancho y Buhalis (1998: 48) el turista es aquel “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”, mientras que al visitante lo definen como “cualquier tipo de viajero que tenga alguna relación con la práctica del turismo”, de este último mencionan dos tipos: internacionales e internos.

Los primeros son “toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”, mientras que los segundos son “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” (*Ibíd.*)

Sancho y Buhalis (*op. cit.*), siguiendo lo dicho por la Organización Mundial del Turismo, clasifican a los viajeros en: turistas y excursionistas (Figura 1.1); la diferencia es que los primeros pernoctan en el lugar visitado, y los segundos no.

Los excursionistas pueden ser personas que llegan a un país a bordo de un crucero y se alojan ahí mismo, tripulantes que no residen en el país de visita pero permanecen en él durante el día, o bien, visitantes que llegan y salen el mismo día por motivos de vacaciones, ocio y recreo, negocios o causas profesionales, visitas a familiares y amigos, cuestiones de salud, religión (peregrinaciones), entre algunos otros.

Figura 1.1. Tipos de viajeros



Fuente: elaborado con base en Sancho y Buhalis, 1998.

Mathieson y Wall (*op. cit.*) mencionan que las condiciones socioeconómicas, la edad, el género, los ingresos económicos, el motivo del desplazamiento y el nivel cultural y académico, son algunas características de los turistas que se deben tomar en cuenta para el estudio de la actividad turística. Además, proponen una clasificación de los tipos de turista a partir de sus experiencias:

- Turista masivo organizado, realiza el viaje a partir de la contratación de un paquete con alguna empresa
- Turista masivo individual, realiza el viaje a través de un intermediario pero puede tomar algunas decisiones
- Explorador, evita las multitudes y practica el turismo alternativo
- Trotamundos o mochileros, no negocian el viaje con ninguna persona y llevan a cabo sus propios itinerarios

Todo lo anterior permite afirmar que el turismo posee una multiplicidad de elementos que influyen en su desarrollo; espacios específicos donde afianzarse, personas que participen en los viajes turísticos debido a diversas motivaciones, elementos de infraestructura que permitan la movilidad y la estancia; además de considerar a esta actividad como agente de cambio que genera impactos de diversa índole (Mathieson y Wall, *op. cit.*). Por ello, el turismo se ha estudiado desde distintas perspectivas: como comportamiento social, como negocio, como industria, como recurso, y como fenómeno geográfico (Smith, 1989).

Coll-Hurtado (2016: 28) menciona que “En el turismo hay un determinismo geográfico que no puede ni debe ser soslayado y que implica la concepción de un binomio indisoluble: turismo-espacio”. La dimensión espacial es un elemento fundamental al momento de definir la atracción de un destino turístico; factores como el medio físico, la población local, su cultura y su historia, así como la situación política y económica del lugar influyen en la localización y viabilidad de un sitio turístico.

Así pues, el turismo es una actividad que puede ser analizada desde diversos campos del conocimiento como la política, la sociología, la antropología, la economía, la ecología y la geografía; por esta razón, Jafari (2005: 51) menciona que “Puesto que mantiene relaciones con diversos fenómenos y puesto que su estudio utiliza teorías y métodos de otras disciplinas, el turismo está llamado a asumir un papel realmente interdisciplinar”.

1.1.2 Geografía del turismo

La complejidad y amplitud de la actividad turística han permitido que distintas disciplinas hayan realizado estudios importantes respecto a ella. Los primeros estudios teóricos del turismo, por parte de los geógrafos, datan de principios del siglo XX, y aumentan su frecuencia hasta los años sesenta (Callizo, 1991). Estos estudios han permitido conocer otros aspectos relevantes del turismo, los cuales van más allá de lo relacionado con la economía.

En América Latina, la producción científica asociada con el turismo surge en los años cuarenta, a partir del auge de esta actividad en zonas tropicales de la región, específicamente en destinos de sol y playa (Propín, *et. al.*, 2004). Años más tarde, a partir de 1990, el campo de acción de la Geografía del turismo experimentó una diversificación nunca antes vista, creció el número de publicaciones científicas relacionadas con la actividad turística y comenzó a estructurarse un marco teórico propio. Lo anterior permite señalar que esta disciplina se encuentra en un proceso de definición de sus esquemas conceptuales a nivel mundial, lo que la mantiene vigente. Actualmente, las contribuciones más significativas provienen de universidades e institutos de investigación geográfica de países como México y Brasil, que destacan por su producción y divulgación científica en revistas arbitradas (Hall y Stephen, 2006; Castillo y Panosso, 2011).

De acuerdo con De Meira (2015), la entidad académica mexicana que más artículos produce respecto al tema es el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde destacan las investigaciones de Álvaro Sánchez, Enrique Propín y Álvaro López; seguido por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), con los trabajos de Ludger Brenner; y por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), con la producción científica de Óscar Reyes y Valente Vázquez. Algunos de los temas desarrollados en estas instituciones están relacionados con la distribución geográfica de los recursos turísticos, tipificación de destinos, análisis del potencial turístico, turismo de sol y playa y turismo alternativo.

Para Rivas (2003: 248), la Geografía del turismo es “Una disciplina científica orientada al conocimiento de localización, el estudio, la descripción y el análisis de los lugares y espacios turísticos. Se encarga de describir y analizar los atractivos turísticos de una zona determinada del planeta, los territorios que tienen la posibilidad de generar o fomentar actividades turísticas, los usos del espacio turístico y sus modelos de desarrollo, los patrones de distribución espacial de la demanda... los movimientos y flujos turísticos...”.

Asimismo, Salinas (2003) menciona que la Geografía del turismo analiza las modificaciones territoriales generadas por la conceptualización y desarrollo de la actividad turística, y los posibles impactos sobre el medio; además, estudia los desplazamientos, los lugares de destino y su capacidad de acogida, las condiciones que facilitan o dificultan la captación de turistas, así como los factores que motivan la realización de un viaje.

Por otro lado, Hiernaux (2002: 23) sostiene que “Desde la Geografía se pueden distinguir dos orientaciones en el estudio del turismo. La primera ha sido prolijada por la Geografía descriptiva, y remite el estudio de los flujos turísticos como proceso de movilidad geográfica y al estudio monográfico de los destinos turísticos; la segunda es más analítica y remite al análisis de la dimensión y de la componente espacial de las actividades turísticas”.

Para Pearce (1991), son seis los componentes fundamentales de la Geografía del turismo:

1. Los patrones de distribución espacial de la oferta
2. Los patrones de distribución espacial de la demanda
3. La Geografía de los centros vacacionales
4. Los movimientos y los flujos turísticos
5. El impacto del turismo
6. Los modelos de desarrollo del espacio turístico

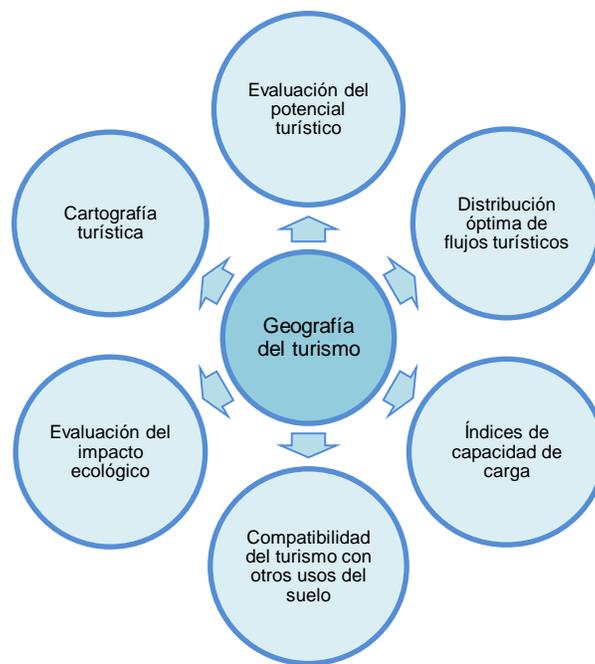
Por su parte, Cazes (1992 en Vera, 1997) agrupa los aportes de la Geografía del turismo en los tres ejes siguientes:

1. Los comportamientos espaciales de la demanda, movilidad y medios para transportarse, fenómenos de distinción, estrategias de localización y dificultades de distancia, así como la modelización de los flujos y conjuntos espaciales.

2. La producción espacial turística imaginaria (representación, percepción, etc.), y material (formas, marcos espaciales, modelos y técnicas de ordenación, paisajes contruidos y espacialización de productos).
3. La articulación espacial del turismo.

González y Castañeda (2012) también mencionan algunas de las aportaciones de la Geografía del turismo (Figura 1.2). Así pues, estos autores consideran que los temas mencionados en sus obras posibilitan el estudio de la actividad turística desde una perspectiva geográfica.

Figura 1.2. Aportes de la Geografía del turismo



Fuente: elaborado con base en González y Castañeda, 2012.

Por otro lado, es necesario marcar una diferencia entre la Geografía turística y la Geografía del turismo: para González y Castañeda (*Ibíd.*) “La Geografía turística se estaciona en el principio de localización, se concentra en qué es lo que tenemos para darle un uso y dónde está y, en mejor de los casos, alcanza a superar la descripción mediante su presentación cartográfica. La Geografía del turismo da cabida a todos los principios [localización, distribución, generalización,

actividad, causalidad y conexión] y pretende el análisis explicativo e integral del fenómeno turístico”. Así pues, la primera está enfocada únicamente en la enumeración y descripción de los elementos estáticos que dan pie al turismo, mientras que la segunda explica la expresión territorial de las actividades relacionadas con el turismo.

En razón de lo que estudia la Geografía del turismo es posible analizar y relacionar las variables que componen a la actividad, a partir de las condiciones físicas de los sitios de emisión y recepción de visitantes, y socioeconómicas de la población que habita dichos espacios.

Por lo tanto, como menciona Phlipponneau (2001 en Hiernaux, 2006: 413), el geógrafo aporta “una visión transversal y territorial del fenómeno turístico, puede analizar las interrelaciones y los efectos de los diferentes factores que intervienen en cada caso o situación: litoral, ciudad, montaña, medio rural, espacio protegido, entre otros”.

Para Coll-Hurtado (*op. cit.*), los geógrafos deben preguntarse bajo qué condiciones naturales, sociales y económicas se desarrolla la actividad turística, además de conocer cuáles son los motivos que tienen los turistas potenciales para visitar el destino y así prever cómo van a influir en la vida cotidiana de la población local. “El estudiante de Geografía del turismo debe estar predispuesto a adoptar una perspectiva multidisciplinaria al tratar de entender este fenómeno a la vez contradictorio y, a veces, enigmático” (Williams, 2009: 9).

Así pues, la tarea del geógrafo es realizar un análisis espacial tanto de fenómenos físicos como sociales; en la presente investigación, este análisis se hace a través de la Geografía del turismo, al interpretar el territorio y la dinámica económica generada por la actividad turística en la comunidad de Chinchero, Perú.

1.2 Tipos de turismo

Al examinar la actividad turística en un lugar es indispensable tomar en cuenta el tipo de recursos turísticos con los que cuenta, ya que son el punto clave para definir el tipo de turismo que se lleva a cabo en el sitio y el tipo de turistas que llegan al mismo.

Para Vera (*op. cit.*) los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla el turismo, ya que dichos elementos naturales y antrópicos generan interés por parte del turista, lo cual a su vez motiva el desplazamiento.

Ana García (1970), geógrafa mexicana, propone una clasificación detallada de los recursos turísticos; los divide en dos grandes grupos: naturales, que son elementos geomorfológicos y biogeográficos, como playas, islas, lagos, cenotes, ríos, montañas, cráteres, dunas, agrupaciones animales y vegetales; y culturales, que son elementos creados por el ser humano, como vestigios prehispánicos, arquitectura contemporánea, sitios y monumentos históricos, museos, teatros, así como lo relacionado con las tradiciones y el folklore.

Por otra parte, Viñals (2001) divide a los recursos turísticos en:

- Recursos dados. Son aquellos elementos de la naturaleza y/o de la cultura que son considerados recursos turísticos por prestar un servicio recreativo, por ejemplo los lagos, ríos, iglesias, edificaciones antiguas, etcétera.
- Recursos creados. Son los que se crean de forma artificial con la finalidad de incrementar y expandir la actividad turística en un sitio determinado, por ejemplo las ferias o festivales, discotecas, parques temáticos, exhibiciones de arte, entre otros.

Es importante conocer el tipo de turismo que ofrece cada lugar, ya que eso permite identificar las características particulares de la actividad turística desarrollada, así como de los turistas.

Vera (*op. cit.*) e Ibáñez y Rodríguez (2012), con base en la oferta y el carácter del espacio turístico, reconocen dos tipos fundamentales:

- Turismo masivo o tradicional. Se desarrolla en grandes instalaciones y complejos turísticos, se asocia históricamente con el turismo de sol y playa, y con el existente en las grandes ciudades. Se caracteriza por el corte consumista y demandante de servicios sofisticados.
- Turismo alternativo. Surge como una corriente turística con el objetivo de encontrar singularidad en los sitios de atracción, rompe con el carácter consumista del turismo tradicional y se relaciona con el concepto de sostenibilidad. Los practicantes de este turismo asumen un papel activo durante el viaje, lo cual permite, entre otras cosas, un mayor acercamiento con la naturaleza y con las expresiones culturales del lugar destino, así como una mejor apreciación del patrimonio natural, cultural e histórico.

El turismo alternativo no consiste únicamente en relajación y descanso, también representa la obtención de experiencias nuevas que resulten en la ampliación de las preexistentes de los practicantes de este tipo de turismo (Sánchez, 2016).

Ibáñez y Rodríguez (*op. cit.*) mencionan que en el turismo alternativo los visitantes se relacionan con las expresiones culturales de la comunidad local, a través de una serie de actividades que les permite mantenerse en contacto con el medio natural; en esta modalidad de turismo se pretende respetar el patrimonio natural, histórico y cultural del lugar en cuestión (Cuadro 1.1).

Cuadro 1.1. Clasificación del turismo alternativo

Modalidad turística	Categoría	Actividades
Turismo alternativo	Cultural	Conocimiento de los bienes de patrimonio cultural
	Rural	El descanso y la apreciación de áreas específicas así como del paisaje
	Agroturismo	Contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas
	Ecoturismo	Senderismo, observación de flora y fauna, observación geológica y de otros atractivos
	De aventura	Montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y caminata
	Cinegético	Caza deportiva

Fuente: Ibáñez y Rodríguez, 2012.

En esta misma tesitura, Acerenza (1984 en Salinas *op. cit.*) distingue tres categorías de turismo:

- Turismo convencional o de tipo vacacional. Responde a motivaciones relacionadas con el descanso, la recreación y el placer.
- Turismo especializado. Se relaciona con las expectativas de emoción y aventura, o bien, con objetos ambientalistas, científicos, deportivos y culturales.
- Turismo de afinidades e intereses comunes. Obedece principalmente a motivaciones relacionadas con los negocios.

El turismo también se puede clasificar en función de alguna de sus características, como la procedencia del turista, su edad, la frecuencia con la que visita el destino, el modo de transporte, entre otras (Cuadro 1.2).

Cuadro 1.2. Clasificación del turismo

Categorías de clasificación	Tipos de turismo
Procedencia del turista	-Turismo exterior o extranjero -Turismo interior o nacional
Frecuencia de visitas	-Turismo normal -Turismo excepcional
Edad del turista	-Turismo juvenil -Turismo familiar -Turismo de la tercera edad
Poder adquisitivo	-Gran turismo -Turismo medio -Turismo social
Motivación del turista	-Turismo cultural -Turismo de salud -Turismo religioso -Turismo deportivo -Turismo rural/agroturismo -Turismo de reuniones -Turismo folklórico -Turismo gastronómico y enológico -Turismo sexual
Acceso al núcleo receptor	-Turismo terrestre -Turismo aéreo -Turismo marítimo
Movilidad del turista	-Turismo de asentamiento -Turismo de paso -Turismo itinerante -Turismo de escala

Fuente: elaborado con base en Orte, 1997 en Sáez, 2010.

Todo lo anterior permite conocer, de acuerdo con diversas clasificaciones, las características básicas de cada modalidad del turismo. Para esta investigación es necesario analizar la actividad turística desde el modo alternativo, ya que en la zona de estudio existen recursos que propician un acercamiento con el medio físico (relieve, cascadas y lagunas), y con el patrimonio cultural (zonas arqueológicas, sitios históricos, museos, iglesias, así como la producción y comercialización de artesanías).

1.2.1 Turismo cultural

El turismo alternativo es entendido como "...las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados..." (Smith y Eadington, 1994: 3). Dentro de esta vertiente se encuentra el turismo cultural, asociado con el término de cultura.

Vera (*op. cit.*) menciona que la cultura está compuesta por objetos materiales y elementos no materiales creados por el ser humano, los cuales incluyen lenguaje, creencias o religión, tradiciones y costumbres, valores y símbolos. La cultura es un fenómeno humano transmisible y acumulable en el tiempo.

De acuerdo con la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de la UNESCO (2001: 4), la cultura "...debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

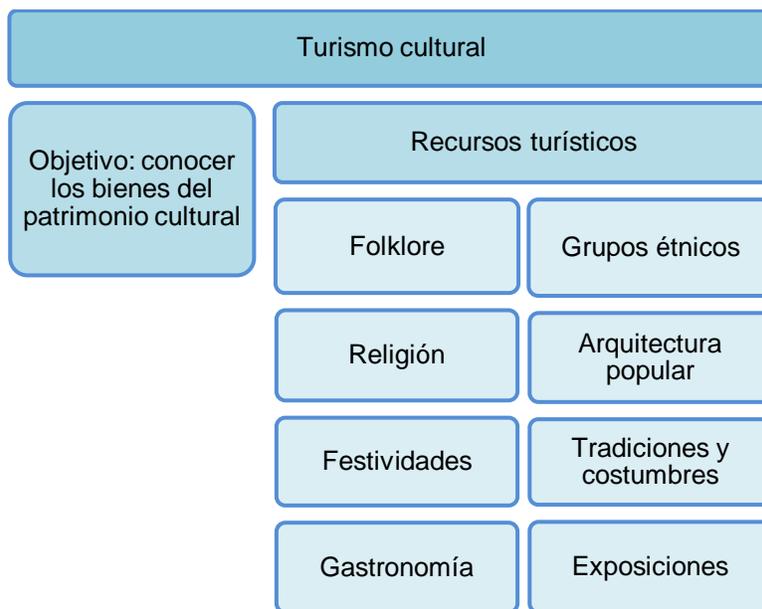
En esta investigación las definiciones anteriores son de vital importancia, ya que permiten comprender las características culturales que hacen que en un lugar pueda llevarse a cabo la actividad turística.

Una vez descrito el concepto de cultura es posible entender lo que compete al turismo cultural. Para Richards (1996), el turismo cultural es aquel desplazamiento realizado desde el lugar de origen de la persona hasta los sitios de interés cultural, con el objetivo de recopilar información y nuevas experiencias que satisfagan las necesidades culturales del visitante. Por otro lado, Santana (2003) concibe el turismo cultural como una vertiente del turismo alternativo en la que se consuma la comercialización de la cultura, un turismo en el que elementos culturales específicos se convierten en productos para consumo turístico.

En la clasificación de turismo alternativo realizada por Smith (1977, en Santana, *op. cit.*), el turismo cultural abarca lo pintoresco y lo local, los vestigios arqueológicos, los circuitos de ruinas, museos y monumentos, así como los lugares en los que se desarrollaron acontecimientos históricos; las artesanías también representan un recurso cultural importante, ya que en su diversidad y colorido se encuentra plasmada la identidad del lugar en el que son elaboradas.

Por tanto, el turismo cultural (Figura 1.3) se refiere a aquellos viajes que se realizan con el propósito de entrar en contacto con las diversas formas de manifestación cultural existentes en un lugar. Este tipo de turismo ha adquirido importancia en el contexto internacional debido, principalmente, al interés de los turistas por conocer e involucrarse con los diversos elementos que constituyen el patrimonio cultural e histórico de un lugar.

Figura 1.3. El turismo cultural



Fuente: elaborado con base en Ibáñez y Rodríguez, 2012

Donaire (2012 en Pulido, 2013) clasifica el turismo cultural en cuatro grandes bloques, cada uno de ellos con características muy singulares:

- Turismo culto; es realizado por turistas motivados y preparados cuyo propósito es la comprensión total de un bien cultural o de la sociedad misma.
- Turismo de la cultura o monumental; se encuentra asociado con la visita de bienes culturales específicos, como monumentos religiosos, palacios y construcciones con alto valor histórico.
- Turismo de patrimonio; tiene como objetivo visitar los bienes considerados como herencia cultural del pasado de cada sociedad.
- Turismo de las culturas o turismo étnico; está asociado con los términos de cultura viva y modos de vida.

La clasificación anterior refleja que el turismo cultural va en aumento debido a la amplia gama de atractivos que ofrece, sin embargo, para muchos turistas las actividades ofertadas dentro de este tipo de turismo son complementarias a su viaje y no el motivo principal del mismo (Mckercher y du Cros, 2002). En esta tesitura, los autores identifican cinco tipos de turistas culturales a través de un modelo de dos dimensiones (Figura 1.4):

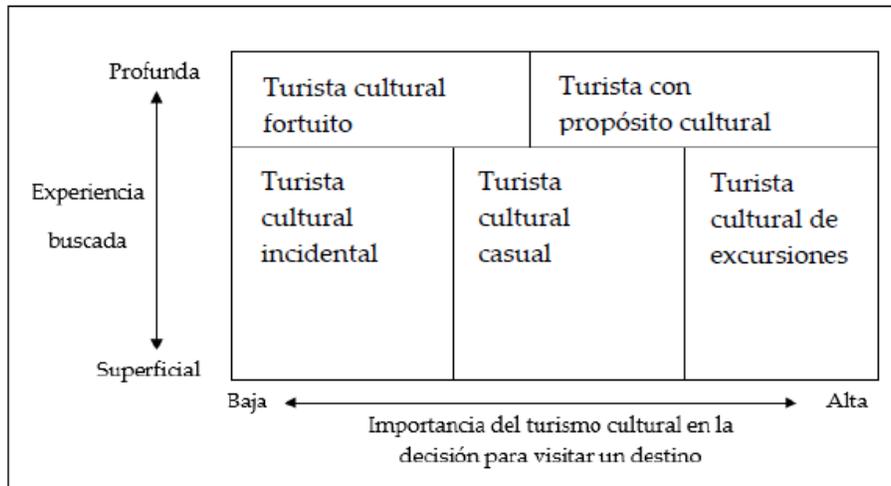
- La primera, en el eje horizontal, manifiesta la importancia que tienen las características del turismo cultural en la decisión de visitar un lugar.
- La segunda, en el eje vertical, hace referencia a la profundidad de la experiencia, y se relaciona con la afinidad cultural, el nivel educativo y el tiempo invertido en las actividades.

Al cruzar ambas dimensiones se identifican los cinco tipos de turistas culturales:

1. El turista con propósito cultural cuyo motivo más relevante para visitar un lugar, generalmente, es tener una experiencia cultural profunda.
2. El turista cultural de excursiones, aquí el turismo cultural es una de las razones principales para elegir un destino; sin embargo la experiencia es menos profunda.
3. El turista cultural fortuito, aquel que no viaja por motivos culturales y no obstante tiene una experiencia cultural profunda.

4. El turista cultural casual, para él el turismo cultural es un motivo débil para realizar un viaje, por lo que la experiencia es poco profunda.
5. El turista cultural incidental, no viaja por motivos exclusivamente culturales, ya que participa en algunas de las actividades relacionadas, sin embargo sus experiencias son poco profundas.

Figura 1.4. Tipología de turistas culturales



Fuente: Mckercher y du Cros, 2002: 140

Con base en lo anterior, se puede decir que el turismo y el turismo cultural que se llevan a cabo en cualquier lugar no se realizan ni se manifiestan con la misma intensidad, debido primordialmente a las características e intereses de los visitantes.

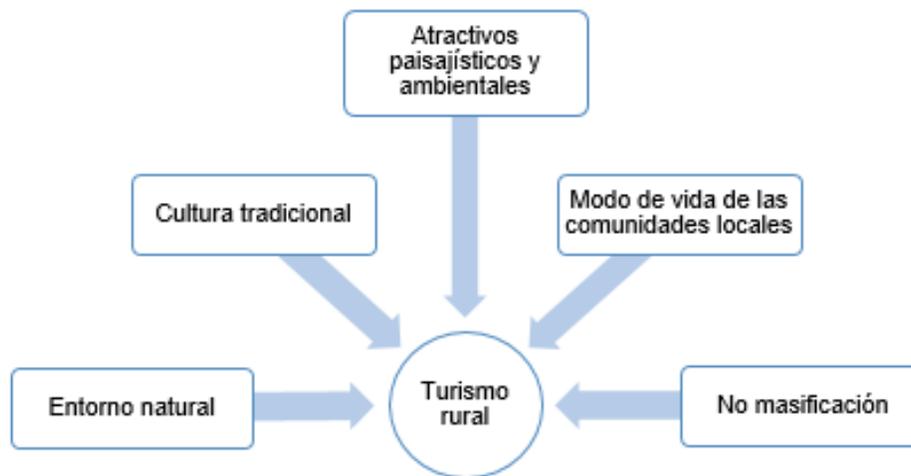
1.2.2 Turismo rural

El turismo rural tiene su origen en la Europa de los años sesenta, como consecuencia de la crisis que experimentó el sector agrícola y de la emigración masiva de los agricultores hacia las ciudades; los espacios rurales quedaron prácticamente despoblados, por lo que los pocos habitantes tuvieron que buscar un complemento en su ingreso (Leal de Rodríguez, 2008).

Es posible definir al turismo rural como aquella "... actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación..." (Valdés, 1996 en Parra, 2006: 578; figura 1.5). Si bien este tipo de turismo tiene algunas singularidades, el que la actividad no sea masificada juega un papel muy importante, ya que el turista busca la tranquilidad que implica un sitio natural sin cantidades elevadas de personas.

Por su parte, Francès (2006) menciona que el turismo rural es un concepto amplio en el que se encuentran diversas actividades, actores e intereses asociados con las nuevas demandas turísticas y de recreación desarrolladas en el espacio rural.

Figura 1.5. Características del turismo rural



Fuente: elaborado con base en Valdés, 1996 en Parra 2006; Cánoves, Villarino y Herrera, 2006.

Según Laredo (2001 en García, 2005), los lugares que pretenden iniciarse en la actividad turística rural deben cumplir con las siguientes condiciones:

- Tanto el paisaje del medio rural como la calidad de vida de sus habitantes deben ser conservados.
- Es indispensable considerar la capacidad de acogida de la población rural, para así abordar de la mejor manera el desarrollo de la actividad turística.

- Debe existir una oferta suficiente de servicios en el lugar para poder satisfacer las necesidades inmediatas de los turistas.
- La cantidad de modos de transporte y la infraestructura, así como su organización deben dar lugar a un desarrollo moderado del sector.

Las características antes mencionadas y la no masificación de la actividad turística hacen que a menudo se considere que "... el turismo rural es intrínsecamente sostenible, en tanto que atrae a un número reducido de visitantes..., no requiere de una amplia infraestructura y los turistas acostumbran a estar interesados en la comunidad local de acogida." (Cánoves, Villarino y Herrera, 2006: 211).

Por su parte, la OMT (2004) arguye que el turismo sostenible se debe basar en tres principios básicos que se describen a continuación:

- Utilizar de manera óptima los recursos ambientales, ya que son un elemento fundamental del desarrollo turístico. Mantener los procesos ecológicos esenciales y conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Todo lo anterior con la finalidad de reducir los impactos de la actividad turística sobre el medio.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades originarias, conservando sus tradiciones, costumbres, arquitectura, entre otros, y contribuyendo al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Promover y desarrollar actividades económicas viables a largo plazo, que beneficien de manera homogénea a la población y generen oportunidades de trabajo estable con mayores ingresos.

El turismo, y sobre todo el de tipo rural, se basa en las actividades y recursos turísticos asociados con el medio natural y con el patrimonio histórico-cultural del lugar; si estos recursos se degradan el turismo lo resiente, por eso la importancia de su cuidado y conservación.

Una variante del turismo rural es el denominado turismo rural comunitario, el cual genera beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales a las comunidades que lo practican. La finalidad principal de este tipo de turismo es

crear oportunidades de desarrollo local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por tanto, el turismo rural comunitario, más allá de representar un sector específico en la actividad turística, es una forma de ver y sobre todo de practicar el turismo (Ashley, Roe y Goodwin, 2001).

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Red Ecoturística Nacional de Costa Rica (COOPRENA), elaborado en 2003, el turismo rural comunitario ofrece:

- Atención familiar y cálida.
- Alto nivel de intercambio con las personas y la cultura local.
- Explorar el destino turístico con las personas originarias.
- La posibilidad de aproximarse a la cultura indígena y al campesinado.
- Precios asequibles.
- Contacto con la naturaleza y lugares poco explorados.
- Experiencias auténticas y enriquecedoras a través de la realización de actividades cotidianas para las personas locales.
- La posibilidad de involucrarse y contribuir en la conservación del medio natural y de sus recursos.
- La comunidad anfitriona se favorece directamente con la actividad turística.

Por lo tanto, se puede decir que el turismo rural comunitario se refiere a una modalidad turística que implica contacto personalizado, valores culturales y experiencias en conjunto con los habitantes del lugar, sin dejar de lado el crecimiento económico de la comunidad y la mejora en la calidad de vida de la población local.

Las definiciones anteriores son relevantes para la presente investigación debido, principalmente, a que algunas de las características relacionadas con el turismo rural se presentan en Chinchero como la posibilidad de estar en contacto con el entorno natural a través de sus paisajes, involucrarse con el modo de vida de las comunidades locales o explorar el lugar con personas nativas.

1.3. Antecedentes investigativos

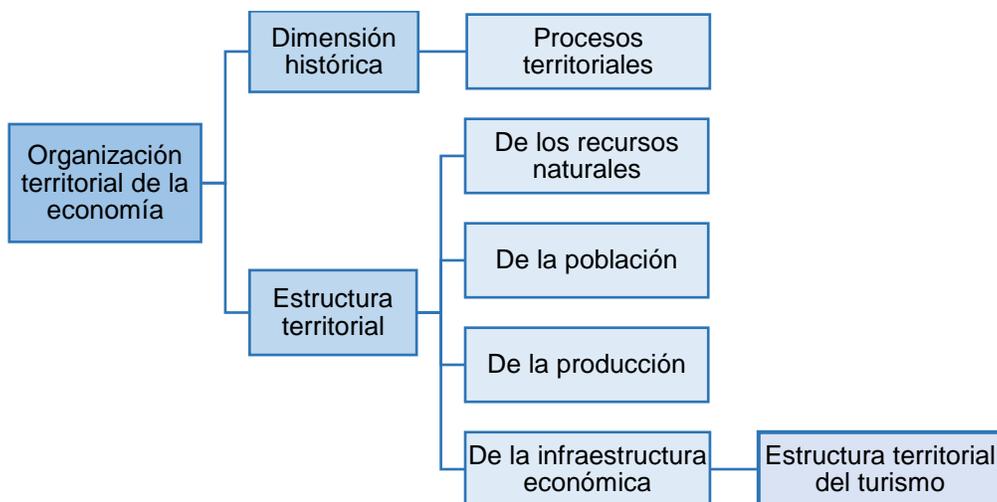
Las posiciones teórico-conceptuales y metodológicas de la estructura territorial, así como su aplicación sobre la actividad turística y las obras relacionadas con el tema, se encuentran divididas en tres grupos que se describen a continuación (Figura 1.7):

I. Posturas teórico-conceptuales y metodológicas de la estructura territorial

Los autores que se mencionan en este bloque son considerados como los primeros antecedentes investigativos vinculados con la estructura territorial, por lo que son fundamentales para entender la construcción y evolución del concepto, así como su posterior vinculación con las actividades económicas, en especial con el turismo.

Privalovskaya (1983 en Domínguez, 2009) y Kostrowicki (1975) consideran que la estructura territorial es uno de los dos elementos que componen a la organización territorial de la economía, el otro hace referencia a los procesos territoriales relacionados con el contexto histórico (Figura 1.6).

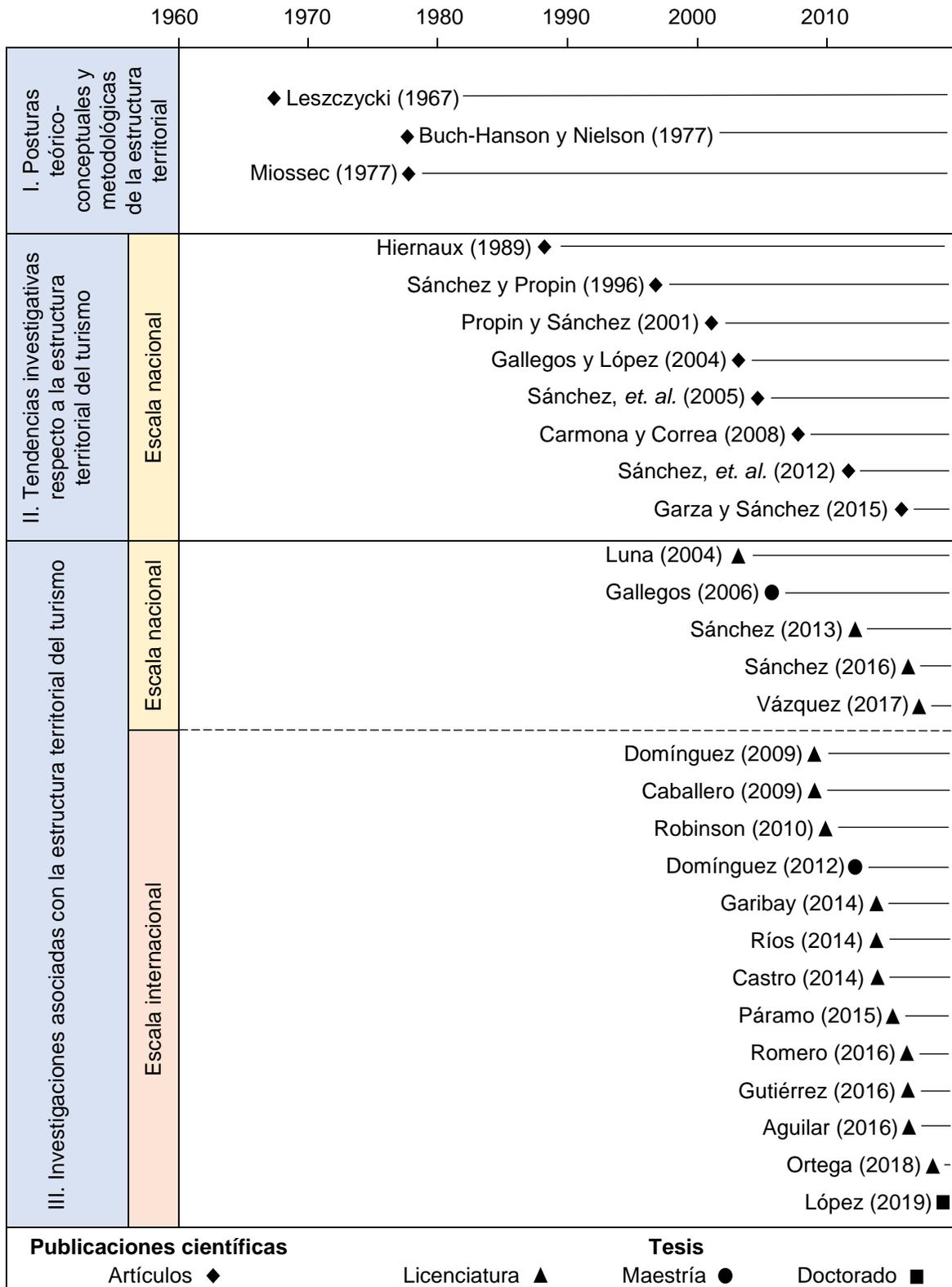
Figura 1.6. La estructura territorial dentro de la organización territorial



Fuente: elaborado con base en Vázquez, 2005; Domínguez, 2009.

En razón de lo anterior, es necesario definir qué es la organización territorial de la economía (OTE); Propin (1987 en Vázquez, *op.cit.*: 40) sostiene que este concepto "...constituye la dimensión suprema de la Geografía económica al unificar la economía y la producción material en un sistema integral. Los rasgos distintivos

Figura 1.7. Antecedentes investigativos de la estructura territorial del turismo



Fuente: elaboración propia con base en los autores referidos.

de la organización territorial económica en el tiempo y en el marco de unidades territoriales específicas, requiere el estudio de los cuatro subsistemas de la economía: la ubicación conjunta de los objetos de la producción, la infraestructura económica, la población y los recursos naturales”.

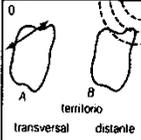
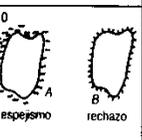
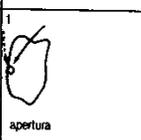
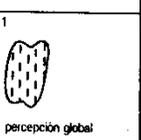
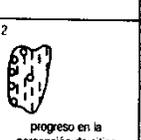
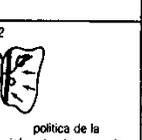
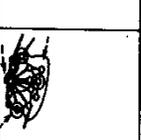
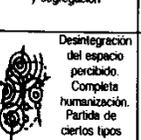
Por su parte Privalovskaya (1983 en Domínguez, *op. cit.*) arguye que la OTE aborda tanto las formas de organización social de producción como las formas territorialmente organizadas, dando lugar a combinaciones territorial-productivas que vinculan los tipos de producción *in situ* con los elementos territoriales.

Al respecto Kostrowicki (*op. cit.*: 61) indica que “Este concepto que se impone cada vez más, reviste una importancia particular para la planificación no solamente porque contribuye, por su carácter dinámico, a explicar las estructuras y procesos espaciales... sino también porque invita a transformar las estructuras espaciales existentes para reemplazarlas por otras que le son preferenciales”.

Así, la estructura territorial de la economía (ETE) es producto de un concepto aún más complejo. Para Buch-Hanson y Nielson (1977), la estructura territorial es una dimensión espacial tangible y funcional conformada por las localidades geográficas y la infraestructura, esta última se refiere a la red que conecta de manera física y funcional los lugares de producción, la fuerza laboral y las condiciones del modo de producción capitalista. Además, consideran que la ETE es tanto condición como resultado del desarrollo social y económico de la población.

A la par se desarrolla la obra de Miossec (1977), que representa una de las primeras aproximaciones teóricas que incluye la dimensión histórica, relacionándola con los componentes estructuradores de la actividad turística. Su modelización considera cuatro elementos: los centros o núcleos turísticos, el transporte que los vincula, la conducta de los turistas y las actitudes de la población local; cada uno de ellos evoluciona a lo largo del tiempo en cinco etapas (Figura 1.8):

Figura 1.8. Modelo del espacio turístico de Miossec

CENTROS TURÍSTICOS	TRANSPORTE	CONDUCTA DEL TURISTA	ACTITUDES DE LOS ENCARGADOS DE TOMAR DECISIONES Y LA POBLACIÓN DE LA REGIÓN RECEPTORA
fasces	fasces	fasces	fasces
0  territorio transversal distante	0  tránsito aislamiento	0  falta de interés y conocimiento	0  espejismo rechazo
1  centro pionero	1  apertura	1  percepción global	1  observación
2  multiplicación de centros	2  incremento de las conexiones de transporte entre los centros turísticos	2  progreso en la percepción de sitios e itinerarios	2  política de la infraestructura que da servicio a los centros
 Organización del espacio para la recreación de cada centro. Inicio de una jerarquía y de especialización	 Circuitos de excursiones	 Competencia espacial y segregación	 segregación efecto, demostración dualismo
 especialización por jerarquías saturación	 conectividad -> máximo	 Desintegración del espacio percibido. Completa humanización. Pérdida de ciertos tipos de turistas Formas de sustitución Saturación y crisis	 A turismo total B plan de desarrollo de protección ecológica

Fuente: Miossec, 1977 en Pearce, 1991

- Preturística o fase cero. El territorio es transitado pero no visitado, por lo que no hay demanda ni se le reconoce como un destino turístico potencial, la zona se encuentra aislada y desarticulada.
- De núcleo pionero o fase uno. A pesar de que se consolida el centro turístico, los visitantes tienen una visión superficial del espacio y la población local recibe el turismo con curiosidad o indiferencia.
- De proliferación o fase dos. Debido a que tanto la infraestructura como los servicios básicos funcionan, al aumento en el volumen de turistas, al reconocimiento de sitios representativos y al desarrollo de infraestructura turística, aparecen y se propagan otros núcleos.

- De organización o fase tres. Cada núcleo se encarga de organizar su entorno, además, el aumento en el flujo de turistas comienza a hacer más evidente la diferencia entre el espacio turístico y el resto del territorio.
- De saturación o fase cuatro. Aumenta la conectividad de transporte y comunicación, se posicionan jerárquicamente los núcleos existentes y, la infraestructura del lugar iguala o supera la de las regiones emisoras de turistas. La actividad turística llega a un punto en el que tanto la comunidad como el territorio en el que se encuentran son invadidos.

Este posicionamiento es considerado un marco histórico-evolutivo que evidencia la organización territorial y sus modificaciones a través del tiempo. Al ser una estructura metodológica y un modelo teórico que tiene como propósito representar la realidad, muestra los elementos primordiales que envuelven al fenómeno de estudio, lo que a su vez contribuye a un desarrollo más completo y a una mejor comprensión del tema. Dentro de la Geografía del Turismo, destacan los trabajos de Sánchez (2016) y Vázquez (2017).

II. Tendencias investigativas respecto a la estructura territorial del turismo

Con base en la consideración de estos autores, es posible identificar en México una línea de investigación encaminada a la Geografía del Turismo y a la estructura territorial de la economía turística.

Según los autores del grupo anterior, Hiernaux (1989) propone el modelo del espacio reticular del turismo, el cual es "...una modalidad de organización del territorio, cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del espacio, integrados en un sistema de redes con relaciones [...] con el espacio contiguo" (*Ibíd*: 31).

Esta postura considera tres elementos fundamentales: el núcleo, las redes o canales espaciales de articulación y los flujos. Los núcleos son aquellos lugares en los que se concentra tanto la infraestructura turística como los servicios; los canales espaciales de articulación son los responsables de vincular el núcleo con los espacios emisores, ejemplo de estas redes son las vías férreas, las carreteras, las

rutas marítimas y aéreas, y los sistemas de telecomunicaciones; por último, los flujos se refieren a la circulación de productos, información y personas que existe entre los núcleos del espacio reticular (Figura 1.9).

Años más tarde, Sánchez y Propin (1996) desarrollan un trabajo en el que aplican los postulados de la estructura territorial al turismo de sol y playa; posteriormente, los mismos autores (2001) examinan la estructura territorial de la economía mexicana, en la que se reconocen como ciudades turísticas, relacionadas con la cultura originaria, la arquitectura colonial y la historia, a Puebla, Mérida, San Luis Potosí, Guanajuato, Ciudad de México, Zacatecas, Oaxaca, Tijuana y Ciudad Juárez; y relacionadas con el turismo de sol y playa, a Acapulco, Mazatlán, Veracruz, Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Bahías de Huatulco, Los Cabos y Loreto.

Figura 1.9. Componentes de la estructura territorial del turismo



Fuente: elaborado con base en Miossec, 1977; Hiernaux, 1989.

Propin y Sánchez (*Ibíd.*) dicen que "... la estructura territorial de la economía se asume [...] como expresión sintética de los rasgos distintivos del espacio geográfico. Se aprehende como una imagen cognoscitiva, que puede ser cartografiada y que permite abordar, ilustrar e interpretar el conjunto de contradicciones humanas en un país y sus interacciones sociales a la escala supranacional".

Gallegos y López (2004 en Sánchez, Mollinedo y Propin, 2012: 106) complementan diciendo que la estructura territorial de la actividad turística "... tiene como fundamento tres plataformas: el arreglo espacial de los recursos turísticos que determina patrones de ocupación en un sitio; la infraestructura y servicios que sostienen y atienden la demanda de turistas y, tercero, los flujos de bienes, personas, servicios e información que promueven y canalizan el turismo hacia determinadas áreas de un país o del extranjero".

Para Sánchez, Mollinedo y Propin (*Ibíd.*) la estructura territorial es "... una dimensión presente, que se refiere a la identificación de los elementos implantados en el espacio organizado en función de los lugares de producción, los de consumo, y sus interconexiones físicas y funcionales".

Por su parte, Carmona y Correa (2008), en su trabajo del corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada, consideran que "... la estructura territorial del turismo es el reflejo de las múltiples relaciones que se establecen entre los recursos turísticos, los actores humanos y los factores técnicos, los cuales son agentes fundamentales en las formas de articulación del turismo en el espacio".

Por tanto, la teoría de la estructura territorial, aplicada al estudio de la actividad turística, permite evidenciar la localización y distribución espacial de los recursos turísticos, infraestructura y servicios, además de los flujos de personas e información. Esta teoría facilita la comprensión del espacio turístico desde una perspectiva completamente geográfica, por lo que es el eje principal de esta investigación.

III. Investigaciones asociadas con la estructura territorial del turismo

En estos estudios, todos realizados en México, se han aplicado los aspectos teóricos de la estructura territorial a distintos tipos de turismo y en diferentes escalas geográficas. Las tesis de licenciatura y posgrado, que se encuentran en este último grupo, abordan temas como la actividad turística en Nicaragua (Domínguez, 2009; Aguilar, 2016) y en San Vicente y las Granadinas (Robinson, 2010); turismo asociado con Áreas Naturales Protegidas y volcanes en Guatemala (Domínguez,

2012), Costa Rica (Caballero, 2009; Garibay, 2014; Castro, 2014) y México (Sánchez, 2013); turismo de sol y playa en Costa Rica (Ríos, 2014) y en Isla Mujeres, México (Vázquez, 2017); turismo de intereses especiales en la región de Coquimbo, Chile (Páramo, 2015); turismo cultural en Pachuca y Real del Monte, México (Sánchez, 2016), Perú (Romero, 2016) y Guatemala (Ortega, 2018); turismo urbano en la capital chilena (Gutiérrez, 2016); y turismo religioso en Zaragoza, España (López, 2019). Como es visible, la producción de investigaciones relacionadas con la estructura territorial del turismo va en aumento, y se centra primordialmente en lugares de México y América Latina.

Cabe destacar el trabajo realizado por Ortega (*op. cit.*), que versa sobre la estructura territorial del turismo y su relación con la comercialización de artesanías en Chichicastenango, Guatemala; lugar que comparte algunas características con Chinchero, tales como el mercado tradicional, la elaboración de artesanías, la presencia de un recinto religioso de relevancia histórica y sobre todo su localización periférica en función del núcleo turístico principal. Debido a lo anterior, lo realizado por Ortega (*Ibíd.*) constituye una referencia inmediata para este trabajo.

La presente investigación considera las obras de los autores aquí expuestos, para así revelar la estructura territorial del turismo en la comunidad de Chinchero, Perú.

Capítulo 2. Características geográficas de Chinchero, Perú

En este capítulo se analizan las características geográficas de la zona de estudio. En primera instancia, se expone el contexto histórico-territorial de Chinchero, asociado con el de Cusco; posteriormente, se presentan los rasgos físicos que posibilitan la actividad turística como las formas del relieve, el clima y los cuerpos de agua; también, se muestran las características culturales y socioeconómicas de la población. Por último, se contextualiza a Perú en el marco del mercado turístico internacional. Los elementos identificados permiten entender la situación actual de la zona de estudio y comprender su estructura territorial.

2.1. Contexto histórico y territorial

Los acontecimientos históricos más relevantes, que dieron lugar a la conformación del Distrito de Chinchero, facilitan la comprensión de la situación actual y del desarrollo turístico del lugar. Para tal fin, la información se organiza en seis etapas que se describen a continuación:

I. El imperio inca en la región cusqueña (hasta 1531)

De acuerdo con Romo (2013), la ciudad de Cusco, considerada la capital del imperio inca, fue fundada a inicios del siglo XIII por Manco Cápac.

Tal como sucede en la mayoría de culturas antiguas, existen diversas leyendas incas que explican el origen de la ciudad. El relato más conocido es el de Manco Cápac y Mama Ocllo, narración rescatada por el Inca Garcilaso de la Vega en los *Comentarios Reales*, escritos en 1609.

[...] puso nuestro padre el Sol estos dos hijos suyos en la laguna Titicaca, que está ochenta leguas de aquí, y les dijo que fuesen por do quisiesen y, doquiera que parasen a comer o a dormir, procurasen hincar en el suelo una varilla de oro de media vara en largo y dos dedos en grueso que les dio para señal y muestra que, donde aquella barra se les hundiese de un solo golpe que con ella diesen en tierra, allí quería el Sol Nuestro Padre que parasen e hiciesen su asiento y corte. (Garcilaso de la Vega, 1991: 38).

Los dos personajes principales de esta historia, descendientes del dios Inti (Sol) y de la diosa Quilla (Luna), realizaron un viaje en busca del lugar indicado para edificar la ciudad, el cual sería aquel en donde el bastón de oro se hundiera con facilidad. Según la leyenda fue así como la ciudad de Cusco se convirtió en el origen y la capital del imperio del Tahuantinsuyo, que se extendía desde el sur de Colombia hasta el norte de Chile (Lucas, 2012).

Durante el periodo anterior al imperio inca, Chinchero estuvo habitado por distintas culturas, entre ellas la killke, cuper ayllu, ayarmaca, yanaconas y ayllu pongo, grupos que fueron conquistados por el rey Pachacútec en 1350 (Hinojosa, 2017). Esto dio lugar, según Romo (*op. cit.*), a que años más tarde se diluyera la frontera de Ollantaytambo y se incorporaran esos territorios al Imperio.

Chinchero fue conquistado y anexado al imperio inca por Túpac Yupanqui; posteriormente, en 1480, se convirtió en su hacienda real (Helfer, 2016). Para 1493, Túpac Yupanqui, con más de ochenta años de edad, enfermó y murió en Chinchero, lugar donde se encontraba su palacio predilecto (Alcina *et al.*, 1976).

II. El impacto de la ocupación española en Chinchero (1532 – 1571)

En 1532, el español Francisco Pizarro lideró un grupo de 200 españoles con la finalidad de conquistar el imperio del Tahuantinsuyo. El proceso de conquista fue violento, atroz y despiadado para los millones de indígenas que murieron a consecuencia de los conflictos y las enfermedades que se presentaron. Se considera que, durante esta época, se forjó la identidad peruana, con raíces mestizas y cosmovisión occidental (Díaz, 2017). La fundación española de Cusco estuvo a cargo de Pizarro y se realizó, de acuerdo con las costumbres hispanas, el 23 de marzo de 1534 (Romo, *op. cit.*).

Dos años más tarde, cuando los españoles llegan a Chinchero, Manco Inca Yupanqui manda incendiar las residencias y edificaciones que ahí existían, lo que evitó que el lugar cayera en manos de los conquistadores y lo utilizaran como su cuartel. Los nuevos templos y palacios se construyeron cuando la situación política se estabilizó (Alcina, 1969; Helfer *op. cit.*; Romo *op. cit.*).

Alcina *et al.* (*op. cit.*) mencionan que, en el año 1550, durante una lucha por tierras en el valle de Yucay, las construcciones monumentales y los edificios incas de Chinchero seguían abandonados. Al respecto, Ballesteros (1971) comenta que los palacios quedaron completamente vacíos, debido a que los españoles no tuvieron interés alguno en las edificaciones incendiadas. Tiempo después, y sólo en algunas partes del pueblo, se construyeron nuevas habitaciones que sirvieron como corrales para las llamas.

En 1571, se edificaron puentes y alcantarillas para poder utilizar la antigua canalización que iba desde la laguna Piuray hasta la ciudad de Cusco; estos canales habían sido utilizados en la época incaica, desde el reinado del Inca Roca, con el objetivo de regar fácilmente las sementeras del valle de Cusco (Alcina *et al.*, *op. cit.*).

III. Crecimiento demográfico y económico de Cusco (1572 – 1790)

A finales del siglo XVI, Cusco se convirtió en el centro religioso y administrativo del gran Imperio inca, en la ciudad se encontraba la plaza principal, el panteón de gobernantes momificados, la residencia de grandes personajes, la corte y los consejos administrativos. A pesar de la posterior fundación de algunas otras ciudades, como Lima, Cusco mantuvo su título como el punto más importante de los reinos de Perú debido, entre otras cosas, a que fue el cruce obligado para llegar a las minas del Alto Perú en Potosí (Romo, *op. cit.*).

Pérez (2017) menciona que, a mediados del siglo XVI, las autoridades locales, que se encontraban a cargo del imperio inca, fueron de vital importancia para que se diera el proceso de colonización en la región, ya que tomaron el papel de intermediario entre las autoridades españolas y los grupos indígenas, lo que conservó las formas en las que se organizaba el trabajo, el sistema tributario y la utilización de los excedentes.

A finales del mismo siglo, cuando Chinchero ya estaba en manos hispanas, el virrey Francisco Álvarez de Toledo consideró necesario concentrar las poblaciones en núcleos urbanos más densos, para evitar así la dispersión, por lo que creó la

reducción de indios, fundó la Doctrina de Nuestra Señora de Montserrat y ordenó la edificación de una iglesia sobre los muros de algunos palacios incas en la zona central del sitio. La construcción del templo terminó en 1607 (Ballesteros, *op. cit.*; Helfer, *op. cit.*). A pesar de lo anterior, Ballesteros (*op. cit.*) sostiene que, para 1693, los palacios seguían hundidos bajo la tierra y que algunos sitios como escalinatas y edificaciones ostentosas servían de fosa común.

De acuerdo con Nieto (2018), Cusco vivió su etapa dorada durante el siglo XVII, periodo en el que los sismos no evitaron la llegada de un gran número de indígenas, originarios de pueblos cercanos; para 1690, significaban el 40% de la población urbana. Estos migrantes se sentían atraídos por los puestos de trabajo ofertados, los cuales estaban mayoritariamente relacionados con el transporte, servicio doméstico y peonaje agrícola. El 8% de los puestos capturó a aprendices artesanos que comenzaron a trabajar con los grandes maestros locales. La participación directa en el mercado laboral fue el elemento más importante de la nueva mano de obra, ya que representaba un cambio en las relaciones de producción de la época. Por otro lado, y debido en gran medida a la migración, Cusco registró un importante crecimiento poblacional, que pasó de 13 600 personas a finales del siglo XVII a 32 000 en 1790.

IV. La ciudad de Cusco como centro productivo y comercial (1791 – 1910)

La llegada masiva de mano de obra permitió que Cusco consolidara su trama urbana mediante la construcción de muchas iglesias y el trabajo de retablistas, fundidores de campanas, imagineros y organeros, entre algunos otros. Para el siglo XVIII, se mantenían los contratos de aprendizaje en talleres textiles (como franjeros y tiradores de oro), y en obras artísticas (como plateros y pintores).

Durante esta etapa, Cusco se configuró como un importante centro de producción, gestión y redistribución de ropa y de algunos otros artículos textiles debido, principalmente, al desarrollo de un sistema organizativo propio enfocado en sus manufacturas.

En la ciudad existían talleres y obrajes para tejer e hilar lana de llama, alpaca, vicuña y oveja. La mayor parte de la producción se destinaba a las tierras altas, especialmente a Potosí; sin embargo, el mercado de textiles cusqueños cubría desde las tierras más cercanas como Lima y Huancavelica hasta las más alejadas como La Paz, en Bolivia.

Para finales del siglo XVIII, Cusco era también el más importante centro productor de obras de arte, demandadas por la población urbana, localidades próximas e incluso por otras grandes ciudades. Algunas iglesias y templos de la misma ciudad y de la región contrataban escultores, ensambladores y maestros de obra cusqueños (*Ibíd.*).

En esa misma época, Matheo Pumacchua García Chihuantito, después de haber sido cacique de Chinchero, fue nombrado gobernador, perceptor de tributos y de diezmos de la parroquia, y oficial del ejército español. Pumacchua era un hombre activo que gozaba de cierto prestigio entre la comunidad; es considerado pieza fundamental en el proceso independentista de Perú (Ballesteros, *op. cit.*).

Pocos años después, y según documentos de los archivos de Cusco y Lima, el repartimiento o encomienda de Chinchero formaba parte del partido (hoy llamada provincia) de Calca y Lares que, a su vez, se integraba al distrito de la intendencia de Cusco (García, 2018).

Hinojosa (*op. cit.*) menciona que el distrito de Chinchero fue creado de manera oficial el día 9 de septiembre de 1905, mediante la Ley No. 59 y bajo el mandato del Presidente José Pardo y Barreda. Desde ese mismo año, Chinchero forma parte de la provincia de Urubamba (García, *op. cit.*).

Por otro lado, y después de una centuria en la que Cusco se vio superado en diversas áreas por ciudades cercanas, a principios del siglo XX, la ciudad hizo un esfuerzo por recuperar su importancia económica y comercial en la región, a través de estrategias que impulsaron la agricultura y la minería (REPSOL YPF, 2003). En 1908, se crea el ferrocarril que uniría a Cusco, con Arequipa y Puno, factor que ayudó a que se concretaran las estrategias pensadas (*Ibíd.*).

V. Interés internacional en la arqueología y en los tejidos de Chinchero (1911 – 1995)

En 1911, el norteamericano Hiram Bingham descubrió, sobre el valle del río Urubamba y 120 kilómetros al noroeste de Cusco, la majestuosa ciudad de Machu Picchu, factor que concentró el interés mundial en la zona (*Ibíd.*).

De acuerdo con Gibaja (2010), durante el decenio de los sesenta, el Instituto Nacional de Cultura delimitó 23 zonas arqueológicas, demarcación que estuvo en función de la monumentalidad de las zonas, así como de su valor histórico, económico y turístico. La zona arqueológica de Chinchero obtuvo su registro en 1968, con una superficie de 85.80 hectáreas. Cinco años más tarde, como respuesta al aumento en las visitas, se crea la Asociación de Artesanos Virgen de las Nieves, primera asociación en su tipo dentro del distrito (Chávez, 2012).

Un punto medular en la concepción arqueológica de Chinchero fueron las dos campañas de excavación realizadas por la Misión Española, la primera de ellas de junio a agosto de 1968 y la segunda durante julio y agosto de 1969. El grupo de investigadores se dio a la tarea de realizar una zonificación del yacimiento, que resultó en doce zonas numeradas I a XII (Alcina, *op. cit.*). Según Bueno (2016), debido a las excavaciones realizadas, dirigidas por Alcina Franch, Chinchero se consolidó como un sitio de interés académico dentro de la región.

Por otro lado, el artículo de Murra titulado *An Archaeological 'Restudy' of an Andean Ethnohistorical Account*, publicado en 1962 por la revista *American Antiquity*, puso en los ojos del mundo las funciones conceptuales, sociales y económicas de los tejidos en el imperio inca.

En 1981, Chinchero es declarado Parque Arqueológico, con una superficie de 43.10 hectáreas. Actualmente, en Perú son once sitios los que cuentan con dicha declaratoria (Gibaja, *op. cit.*). Un año más tarde, y probablemente como consecuencia de su condición, se construye la carretera asfaltada, una de las vialidades más fluidas desde la Ciudad de Cusco (Bueno, *op. cit.*).

VI. El turismo como la actividad económica más importante en Chinchero (1996 – hasta el presente)

En 1996, la artesana Nilda Callañaupa Álvarez funda el primer centro textil del distrito de Chinchero, mediante la asociación Away Ricchouchaq; si bien es cierto que ya existían asociaciones de artesanos en la zona, éstas no contaban con centros textiles, los cuales en ese momento representaron una nueva forma de comercio artesanal (*Ibíd*).

Hasta ese momento existían pocas leyes que normaran el turismo en Perú; en 1998, el artículo 7° de la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística señalaba que tanto las provincias como los distritos que las conforman tienen dentro de su competencia la promoción de sus recursos turísticos, siempre y cuando se basara en los objetivos y estrategias formuladas por el Ministerio correspondiente (Chávez, 2005).

En el marco de un aumento en la afluencia turística hacia Cusco, el 11 de octubre de 2001, mediante Ley No. 27528, se creó el Proyecto Especial Aeropuerto Internacional de Chinchero, a cargo de la Comisión de Promoción de la Inversión Privada. Este proyecto fue señalado prioritario y de necesidad pública para el Estado peruano (ProInversión, 2014). Su magnitud evidencia la importancia que tiene Chinchero en el contexto nacional, ya que este aeropuerto sustituiría al de la Ciudad de Cusco y disminuiría el número de usuarios en el de la capital peruana; sin embargo, aún no se ha concretado su edificación.

En 2002, el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales cambió de nombre a Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) que, a través del Vice-Ministerio de Turismo, se encarga de regular la actividad turística del país, además de definir las políticas, estrategias y normas concernientes a esta actividad económica. En lo que respecta a Chinchero, el MINCETUR lo ha integrado a una de las seis rutas turísticas de Perú.

Dos años más tarde, en los meses de mayo y junio, se inició el diseño del Plan Estratégico Nacional de Turismo, realizado por el MINCETUR con ayuda del Banco

Interamericano de Desarrollo (BID). Este plan es una de las principales iniciativas en materia turística de las que se tiene registro en Perú (Chávez, 2005).

Nilda Callañaupa (2012) menciona que, en los últimos decenios, el turismo se ha convertido en una actividad muy relevante para el distrito de Chinchero, ya que cada vez es mayor el flujo de visitantes que se interesa en apreciar la riqueza y variedad de sus recursos turísticos.

Por tanto, se puede decir que la actividad turística actual en Chinchero es resultado, en parte, de acontecimientos históricos como la ocupación española y la posterior edificación de la Iglesia de Nuestra Señora de Montserrat, las excavaciones realizadas por la Misión Española, así como la creación de la primera asociación de artesanos y del primer centro textil.

2.2. Rasgos físico-geográficos

El distrito de Chinchero se encuentra ubicado en la provincia de Urubamba, perteneciente al departamento de Cusco. Posee una extensión de 94.57 km² y una altitud promedio de 3762 msnm, las coordenadas de su capital son 13°24'30" latitud norte y 72°04'15" longitud oeste (Figura 2.1). El centro poblado urbano de Chinchero, capital del distrito, se localiza a 29 km al noroeste de la Ciudad de Cusco y a 30 km al sureste de la Ciudad de Urubamba, capital de la provincia. Chinchero limita al norte con el distrito de Huayllabamba, al sur con Cachimayo, al este con los distritos de Calca, Coya y Cusco, y al oeste con Anta y Maras (MVCS, 2016).

De acuerdo con Hinojosa (*op. cit.*), la demarcación política del distrito de Chinchero cuenta con quince comunidades, en su mayoría rurales, distribuidas entre las lagunas Piuray y Huaypo¹:

- | | | | |
|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| 1. Yanacona | 5. Taucca | 9. Cuper Alto | 13. Occotuan |
| 2. Ayllupongo | 6. Pongobamba | 10. Cuper Bajo | 14. Chusu |
| 3. Umasbamba | 7. Ccoricancha | 11. Huila-Huila | 15. Tangabamba |
| 4. Huaypo | 8. Ccorimarca | 12. Ayarmaca | |

¹ En la figura 2.1 no aparecen referidas todas las localidades, debido a que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú (2018) no considera las mismas que Hinojosa (*Ibíd.*).

Figura 2.1. Localización del distrito de Chinchero, Perú



Fuente: elaborado con base en Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018).

2.2.1. Relieve

El distrito de Chinchero se localiza dentro de la formación geológica de Yuncaypata, el nombre de la comunidad homónima que se encuentra a 5 km al norte de Cusco. Esta formación se extiende desde la Ciudad de Cusco hasta Moray en el distrito de Maras y se compone de limolitas rojas, areniscas finas, yesos, calizas y sales que afloran ampliamente en la pampa de Piuray-Maras (Carlotto, *et. al.*, 1996).

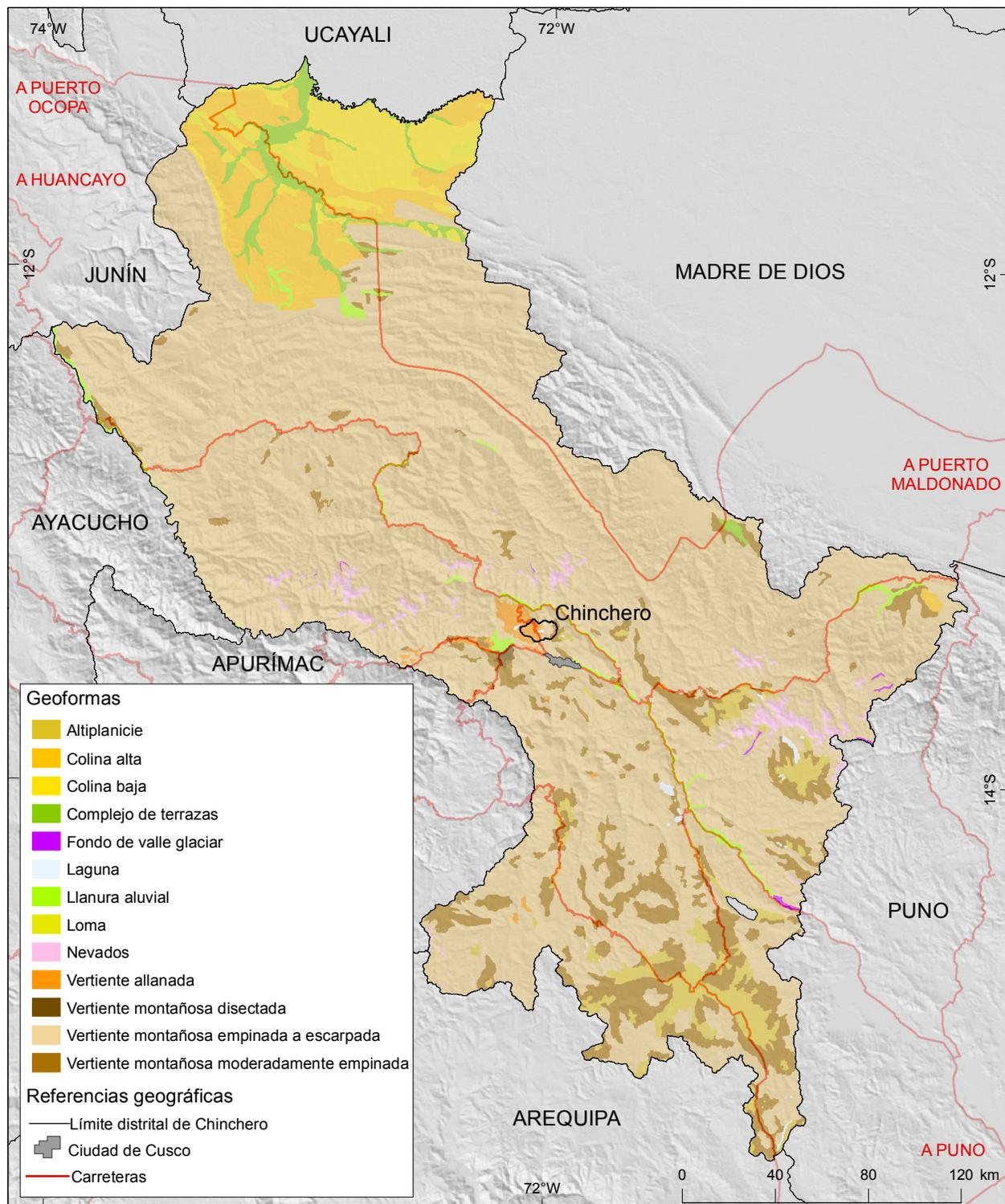
Íntimamente relacionada con la geología aparece la geomorfología, disciplina que permite conocer las formas del relieve para, así, relacionarlas con posibles amenazas y actividades humanas.

La cordillera de los Andes recorre América del Sur en forma paralela al litoral, entre los países que comprende se encuentra Perú. Alva (2003) sostiene que el departamento de Cusco se localiza en la cadena oriental del sector centro de los Andes peruanos, la cual se conforma por cuatro cordilleras: La Sal, ubicada en los departamentos de Pasco, Junín y Cusco; Vilcaconga, localizada en Cusco; Ausangate, donde se registra la mayor altitud dentro de la cadena oriental y; Vilcanota, ubicada en Cusco con 100 km de longitud y más de 400 glaciares.

Según Ortiz y Contreras (2011), dentro de las principales unidades de relieve que se distinguen en el departamento de Cusco están las siguientes (Figura 2.2):

- Altiplanicie. Se ubica al sur del departamento, tiene una altitud aproximada de 3500 msnm y es considerada una forma que une dos o más sistemas montañosos.
- Colinas altas. Son formas de relieve que van de moderada a fuertemente empinadas. Se localizan, en su mayoría, en el norte del departamento.
- Colinas bajas. Poseen poca altura, por lo que son aprovechadas para la actividad agrícola.
- Terrazas. Son superficies planas que van de llana a moderadamente inclinadas, alcanzan hasta 15% de pendiente.
- Fondo de valle glaciar. Formado por morrena de fondo glaciar, con frecuente acumulación de arcillas y condiciones de mal drenaje.

Figura 2.2. Formas del relieve en el departamento de Cusco, Perú



Fuente: elaborado con base en Ministerio del Ambiente (2015).

- Llanura aluvial. Formada por el arrastre de materiales en época de lluvias; se conforma por gravas, arenas, limos y arcillas.
- Lomas. Estas geoformas se identifican como pequeñas elevaciones que sobresalen de las altiplanicies o mesetas, los afloramientos pueden ser de rocas volcánicas o clásticas.
- Nevados. Son las zonas más altas de la región, por lo que hay presencia de glaciares.
- Vertiente allanada. Presenta una superficie de erosión local y su formación se debe a la acumulación coluvio-aluvial. La pendiente va de 4 a 15%.
Aproximadamente la mitad de la zona de estudio se encuentra sobre esta forma de relieve; de manera local se le conoce como Meseta de Chinchero, donde se observa la formación de cárcavas, aluviones y pequeños deslizamientos.
- Vertiente montañosa disectada. Formada por el relleno volcánico neocénico, muy sensible a la disección fluvial.
- Vertiente montañosa empinada a escarpada. El relieve presenta pendientes mayores a 50% y tiene alturas que van de los 300 a los 1000 metros. Posee superficie rocosa y cubierta discontinua de material coluvial.
Estas características del relieve son las que predominan en el departamento de Cusco y en la porción central de Chinchero, en la que se encuentran las Montañas Cusco, con una altitud de 4200 msnm y compuestas en su mayoría por areniscas y lutitas.
- Vertiente montañosa moderadamente empinada. Presenta pendientes que van de 25 a 50%, son áreas de origen coluvial con depósitos residuales de rocas sedimentarias. El extremo oriental del distrito de Chinchero presenta estas características.

La variedad de formas del relieve da lugar a paisajes que, sin duda, son un recurso relevante para el turismo. En la zona de estudio, predomina el relieve de montaña a gran altitud, por lo que, en invierno, es común que las cimas se cubran de nieve.

2.2.2. Clima e hidrografía

El departamento de Cusco tiene una variedad importante de climas, debido principalmente a la diversidad altitudinal de su orografía (Figura 2.3). Los climas existentes en la región, de acuerdo con la clasificación climática de Köppen, se describen a continuación (SENAMHI, 2012):

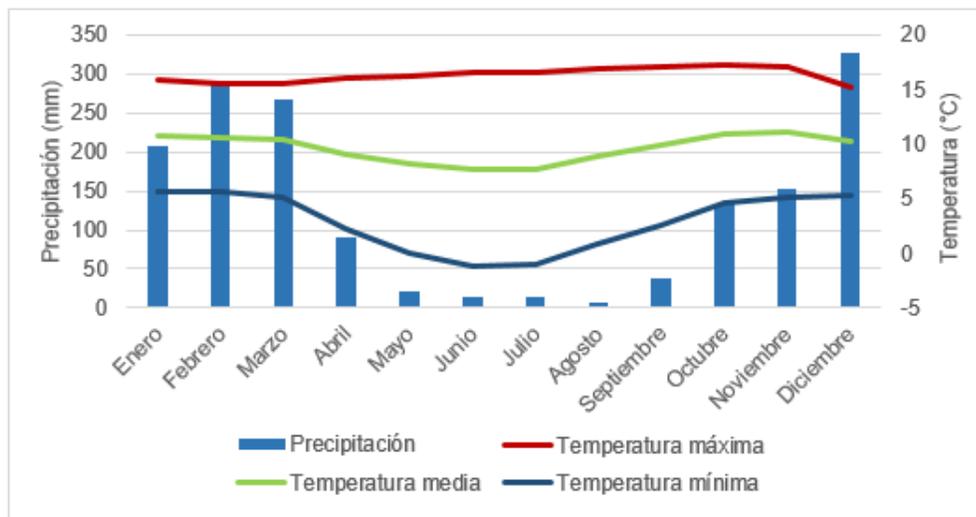
- Af. Clima tropical húmedo y cálido, con precipitaciones abundantes en todas las estaciones del año.
- Aw. Clima tropical húmedo-seco, con lluvia en verano y heladas durante el invierno.
- BSh. Clima semiseco, con temperaturas medias y húmedo, sin precipitaciones en otoño e invierno.
- BSk. Clima semiseco, con temperaturas bajas y sin lluvias durante el otoño e invierno. Casi la totalidad del distrito de Chinchero se localiza dentro de este tipo de clima.
- Cfa. Clima templado con precipitaciones abundantes durante todo el año.
- Cfc. Clima templado, con bajas temperaturas y lluvias en todas las estaciones del año.
- EBH. Clima de nieve, con bajas temperaturas debido a la altitud.

El clima que corresponde a Chinchero es semiseco de tipo estepario y tiene influencia de factores como la Cordillera de los Andes, que divide las masas de aire provenientes de los océanos Pacífico y Atlántico; y las masas de aire originadas en el Atlántico sur que, al llegar a la frontera peruano-boliviana, se dividen y una parte ingresa a la meseta del Titicaca, lo que afecta a los departamentos de Puno, Arequipa, Cusco, Ayacucho y Huancavelica (MVCS, 2016.).

Como se observa en la figura 2.4, el distrito de Chinchero, al tener un clima BSk, presenta dos estaciones muy bien definidas: la estación seca que comienza aproximadamente en el mes de abril y termina en septiembre, y la estación lluviosa que inicia en octubre y culmina en marzo. Al estar localizado en el hemisferio sur, el mes más cálido es octubre, que corresponde a la primavera y el mes más frío es

julio, en invierno; el mes más lluvioso es diciembre, cuando se superan los 300 milímetros de precipitación. Las condiciones climáticas del distrito de Chinchero posibilitan la actividad turística durante todo el año, ya que su temperatura media se encuentra por encima de los 7°C y, además, son pocos los días con precipitación abundante.

Figura 2.4. Climograma de Chinchero



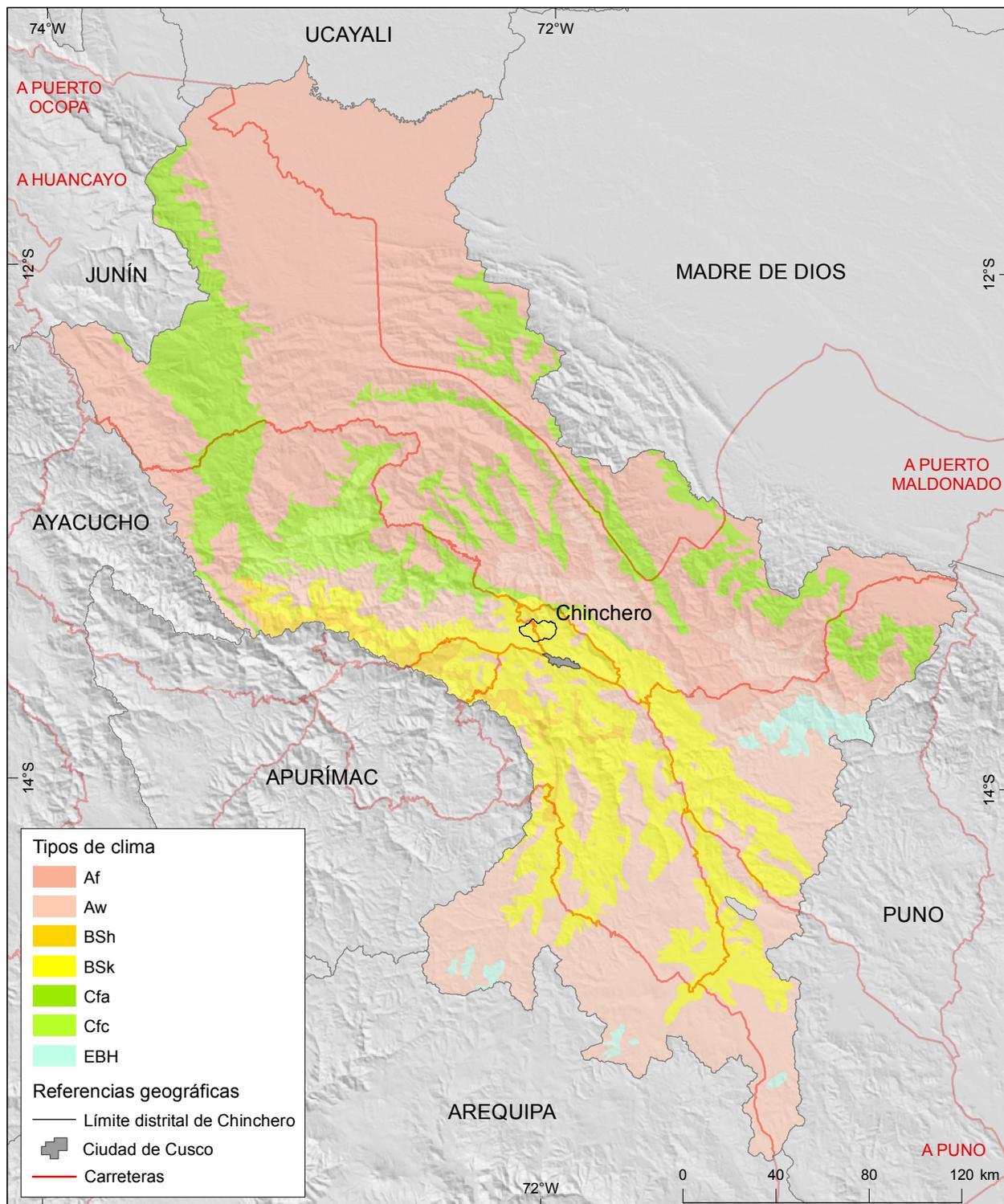
Fuente: elaborado con base en Weather Spark (2018).

En lo que respecta a la hidrografía, Chinchero se localiza sobre cuatro microcuencas de drenaje: la de la Laguna Huaypo, la del río Corimarca, la de la quebrada Urquillos y la de la quebrada Marcuyohuayjo. Además, se ubica en la cabecera de la gran cuenca del río Urubamba.

Sobre la Meseta de Chinchero-Maras se encuentran las lagunas Huaypo, Qoricocha y Piuray, esta última es la única que se localiza dentro de los límites administrativos del distrito de Chinchero. La recarga de estas lagunas es por circulación superficial de agua en época de lluvias o por acuíferos (MVCS, *op. cit.*).

La laguna Piuray tiene una superficie de 3.04 km², una profundidad de 12 m, y un volumen de 36.52 Mm³; sus filtraciones desaguan hacia la cuenca alta del río Huarcondo. La importancia de esta laguna radica en que es la fuente principal de abastecimiento de agua potable para la Ciudad de Cusco (*Ibíd.*).

Figura 2.3. Climas en el departamento de Cusco, Perú



Fuente: elaborado con base en SENAMHI (2012).

Debido a todo lo anterior, se puede afirmar que las características del medio físico geográfico de Chinchero desempeñan un papel importante en el desarrollo de la actividad turística, principalmente por los paisajes andinos y por las actividades que se realizan y resultan de gran interés para los visitantes.

2.3. Características socioeconómicas de la población

Para identificar la relación existente entre la población local y el turismo es necesario tomar en cuenta aspectos como la estructura y dinámica demográfica, los patrones de distribución espacial de la población, así como sus características culturales, sociales y económicas. A continuación, se presentan estos elementos a escala distrital.

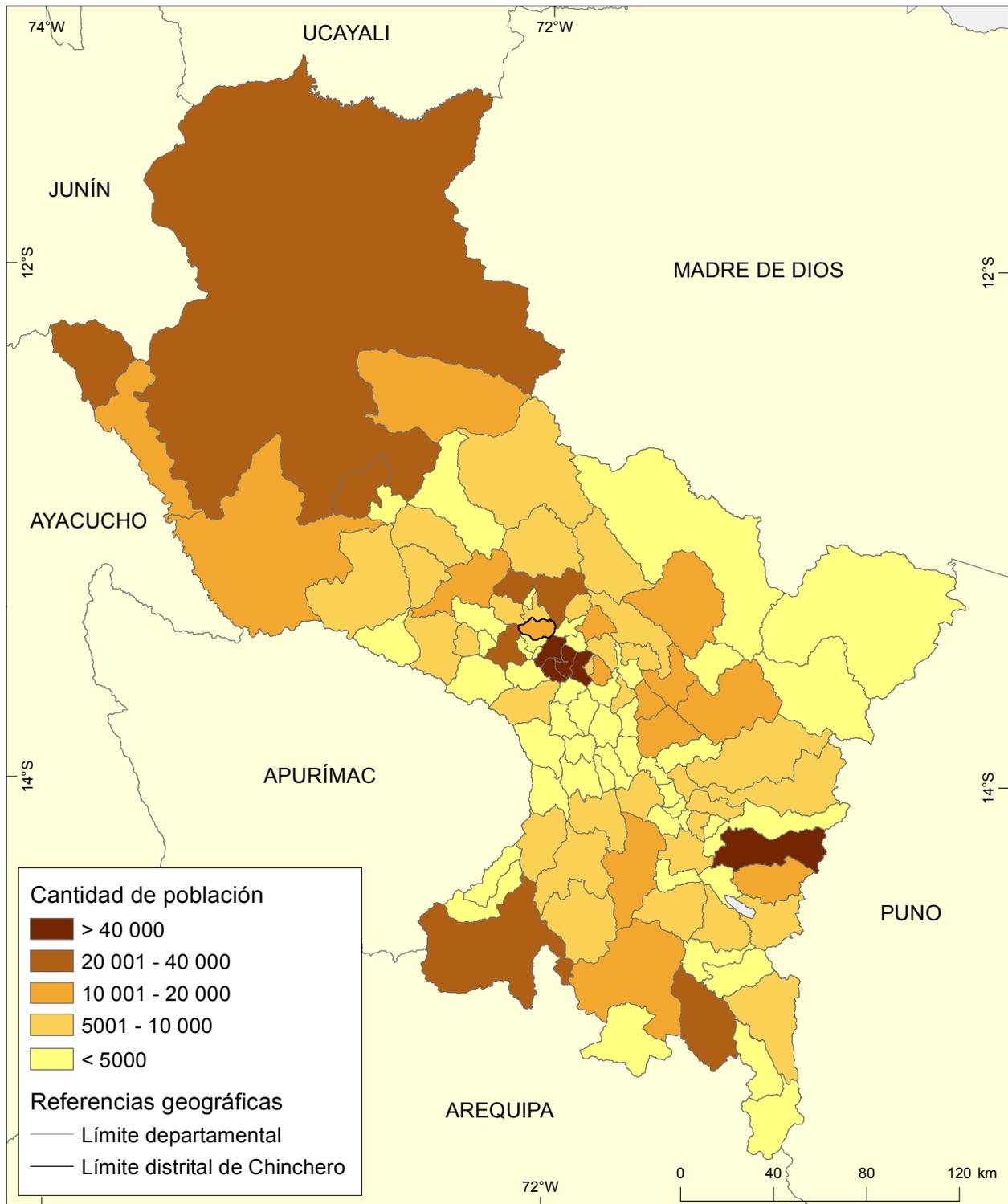
2.3.1. Población

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) Perú tiene 31 237 385 habitantes y una tasa de crecimiento promedio anual de 1% (durante el periodo 2007-2017), lo que evidencia un decremento considerable si se toma en cuenta que, durante el periodo intercensal de 1961-1972, la tasa era de 2.8%; en el de 1972-1981 de 2.6%; en el de 1981-1993 de 2%; y en el de 1993-2007 de 1.6%, aunado a una baja importante en la tasa de fecundidad, que pasó de seis hijos por mujer a 2.5 en aproximadamente 50 años. La densidad poblacional de Perú es baja, con 24.3 hab/km².

Por su parte, el departamento de Cusco tiene 1 205 527 habitantes, lo que representa el 3.85% de la población total del país; de éstos, el 50.5% son mujeres y el 49.5% restante son hombres. La tasa de crecimiento promedio anual durante el último periodo intercensal (2007-2017) es de 0.3%, lo que la hace una de las más bajas del país; su densidad poblacional es de 16.7 hab/km², lo que la ubica por debajo del promedio nacional.

Si se analiza la distribución de la población cusqueña a nivel distrital (Figura 2.5), se puede observar que las demarcaciones que tienen mayor cantidad de personas se ubican en la parte central del departamento y corresponden a los distritos de Cusco, Santiago, San Sebastián, Wanchaq y San Jerónimo.

Figura 2.5. Distribución territorial de la población en el departamento de Cusco, por distrito, en 2017



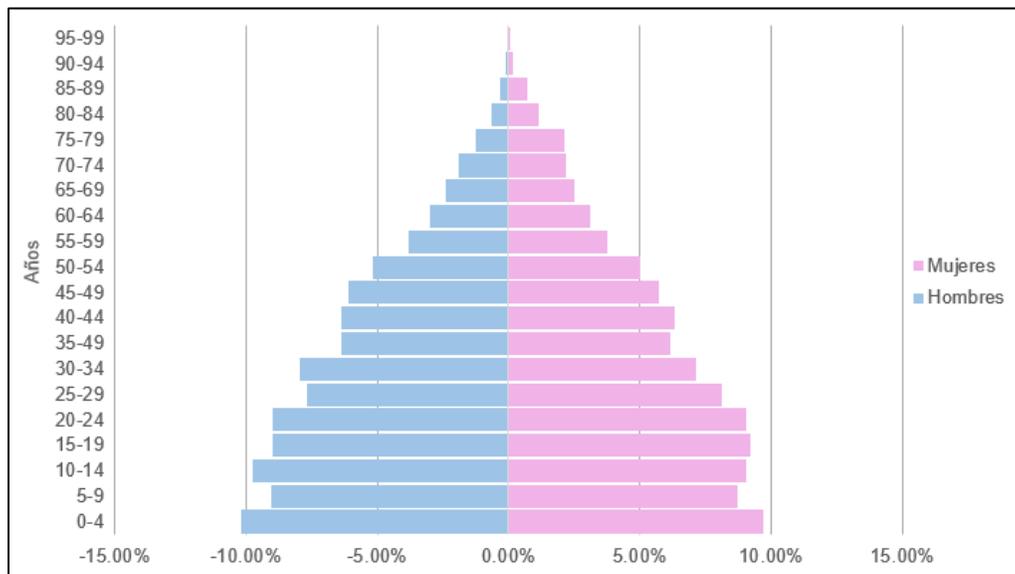
Fuente: elaborado con base en INEI (2017).

Según el INEI (2017), Chinchero posee 11 652 habitantes, de los cuales 5876 son mujeres, que representan el 50.5% de la población total, y 5776 son hombres, equivalentes al 49.5% restante. La estructura demográfica del distrito tiene los componentes siguientes: (Figura 2.6)

- De 0-14 años, población infantil que representa el 28% del total
- De 15-19 años, los adolescentes constituyen aproximadamente el 9%
- De 20-59 años, las personas en edad productiva constituyen el 52%
- De 60 años y más, la población de la tercera edad es equivalente al 11%

En general, es posible decir que la población del distrito de Chinchero es, en su mayoría, joven y adulta joven, lo que se traduce en una fuerza de trabajo numerosa.

Figura 2.6. Pirámide poblacional de Chinchero, 2017



Fuente: elaborado con base en INEI (2017).

En 1981, la zona de estudio tenía 7850 habitantes; doce años después, en 1993, pasó a 9146; para el año 2007 contaba con 9422 y, como ya se mencionó, el Censo de Población y Vivienda de 2017 identifica a 11 652 habitantes. El importante crecimiento poblacional por el que ha pasado Chinchero en los últimos 40 años, se puede atribuir a la construcción de determinadas infraestructuras, como la carretera que va de Cusco a Urubamba y que facilita el acceso al distrito; y a la expansión de

algunas actividades económicas como el turismo. Además, la dinámica poblacional de Chinchero se ha caracterizado, en los últimos decenios, por un progresivo crecimiento de la población urbana; actualmente, la población rural, organizada en comunidades campesinas y sectores, representa el 65.2% del total, mientras que, en 1981, era superior al 85% (MVCS, *op. cit.*).

2.3.2. Pueblos indígenas u originarios

Perú es un país con gran diversidad cultural, ya que en su territorio convergen 55 pueblos indígenas, de los cuales 51 son originarios de la Amazonía y cuatro de la región andina. Las poblaciones quechuas (chopcca, chankas, huancas, huaylas, kanas, q'ero y cañaris) representan una parte mayoritaria de la población indígena del país. Los grupos que dieron origen al pueblo quechua datan de la época del Tahuantinsuyo, donde se desempeñaban en distintas actividades productivas como la agricultura, ganadería, minería, elaboración de artesanías, entre algunas otras (BDPI, 2019).

De acuerdo con Toledo (1975) y Coombs (2011), la llegada de los españoles generó grandes cambios en los sistemas de autoridad tradicional quechua, así como en su composición demográfica y en su organización comunal y religiosa; en esta última, los rituales dedicados al Sol y los cultos tradicionales fueron reemplazados por prácticas y ceremonias cristianas.

A pesar de la colonización, estos pueblos no perdieron su lengua originaria que es el quechua, la cual se cree tuvo su origen en los Andes centrales. Este idioma reemplazó al aimara como lengua local en la región andina, sobre todo en Cusco, Puno y Apurímac; posteriormente, se difundió hacia el norte y sustituyó, en forma parcial, la lengua culle, así como algunas otras. Durante el periodo inca, el quechua se consolidó como el idioma andino, debido principalmente a que era el utilizado por el Estado; años más tarde, con el imperio, el quechua se convierte en la lengua franca de la comunicación entre comunidades con distintos idiomas. El proceso de expansión del quechua como idioma principal, y contrario a lo que se podría pensar, se dio durante el periodo colonial de Perú a través de la catequización. Actualmente,

y como resultado de todo lo anterior, se identifican al menos nueve variedades de la lengua quechua (BDPI, *op. cit.*; Torero, 1964).

Según la Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios de Perú (*op.cit.*) en el distrito de Chinchero existen trece comunidades pertenecientes al grupo quechua (Figura 2.1):

- | | | |
|----------------|---------------|----------------------|
| 1. Ayarmaca | 6. Piuray | 11. Umasbamba |
| 2. Ccoricancha | 7. Pongobamba | 12. Valle de Chosica |
| 3. Ccorimarca | 8. Simataucca | 13. Yanacona |
| 4. Huila-Huila | 9. Tangabamba | |
| 5. Occotuan | 10. Taucca | |

En la localidad, más del 80% de los habitantes son bilingües, ya que hablan español y quechua; algunas personas, como los ancianos, se comunican únicamente a través de su lengua originaria (MVCS, *op. cit.*).

Los pueblos quechuas de Perú, como Chinchero, presentan ciertas manifestaciones culturales que los caracterizan, tal es el caso de los tejidos, que constituyen no sólo la base de su vestimenta tradicional sino que también forman parte de su identidad como comunidades indígenas. Así pues, es común ver las prácticas culturales quechuas reflejadas en la vida cotidiana de los chincheros, no sólo en las comunidades antes mencionadas sino a lo largo y ancho de todo el distrito.

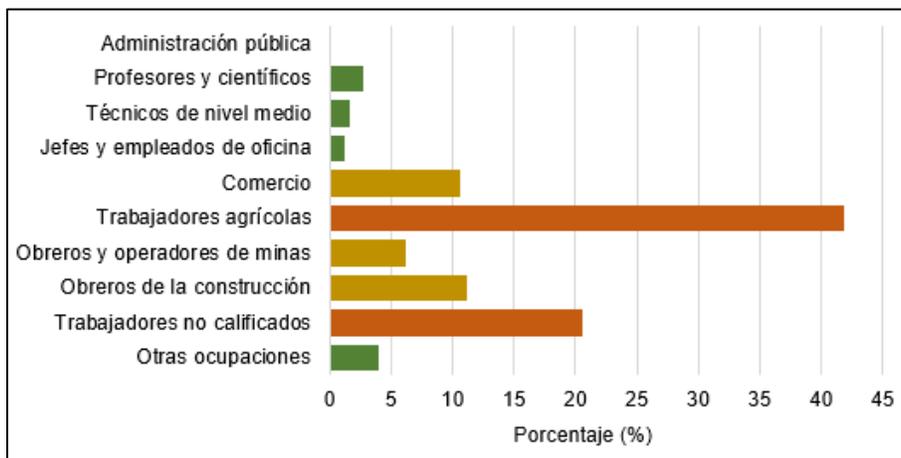
2.3.3. Actividades económicas

En el distrito de Chinchero existen aproximadamente 6000 personas en edad de trabajar; sin embargo, sólo 4500 forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA), de la cual el 98.6% se encuentra ocupada y el 1.4% desocupada (MVCS, *op. cit.*; INEI, 2017).

Como se puede observar en la figura 2.7. los trabajadores agrícolas representan el 41.8% del total, seguidos por los trabajadores no calificados o vendedores ambulantes que son el 20.5%, y por las personas dedicadas a la construcción que

equivalen al 11.2%. Aproximadamente tres cuartas partes de la PEA ocupada se desempeña en alguna de estas tres actividades.

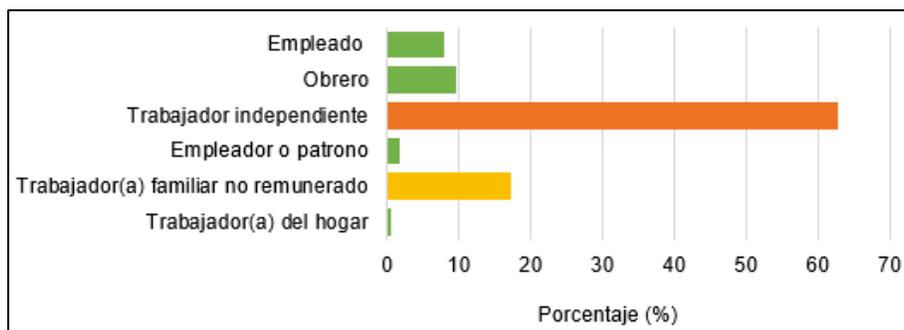
Figura 2.7. Población ocupada en Chinchero según actividad principal, 2015



Fuente: elaborado con base en MVCS, 2016.

Más del 60% de la población ocupada se emplea como trabajador independiente, debido a la presencia de la economía informal en la que trabajan personas no calificadas como obreros, peones y conductores de vehículos, entre otros. A esta categoría de ocupación le sigue la de los trabajadores familiares no remunerados, la cual se hace evidente a través de los negocios en los que toda la familia participa sin que se tenga una ganancia individual importante (Figura 2.8).

Figura 2.8. Población ocupada en Chinchero según categoría de ocupación, 2015

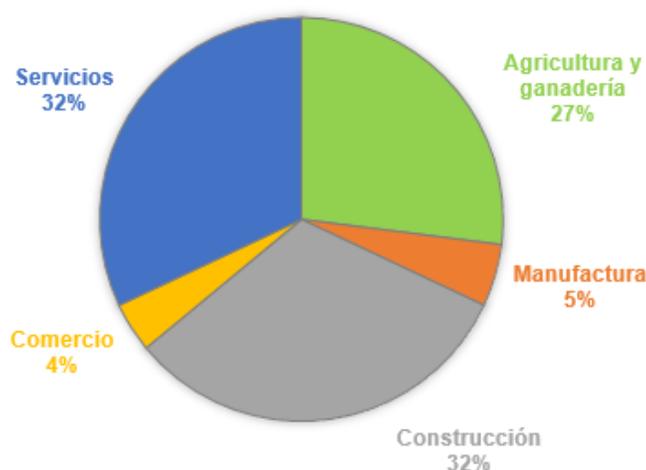


Fuente: elaborado con base en MVCS, 2016.

Por otro lado, la estructura económica de Chinchero se estima a través de variables como la PEA ocupada y productividad según actividad, debido a que no existen

datos del Producto Interno Bruto (PIB) a esa escala. De acuerdo con lo anterior, la producción de Chinchero se basa en el sector agropecuario, en la construcción y en los servicios, estos dos últimos aportan, en su conjunto, el 64% de la producción total distrital, que equivale aproximadamente a 10.7 mdd (*Ibíd.*) (Figura 2.9). Cerca de una tercera parte de la producción total está constituida por los servicios, que pueden relacionarse estrechamente con la actividad turística; al igual que el 4% referente al comercio.

Figura 2.9. Producción total censal de Chinchero, 2015



Fuente: elaborado con base en MVCS, 2016.

En 2014, la superficie agrícola era de 4053 ha., que representaban el 42.9% del territorio del distrito. Los principales cultivos son papa con 2188 ha. cultivadas, cebada con 718, haba con 444, y olluco con 417; el 80% de la producción total es para autoconsumo y el 20% restante para comercializar. La ganadería es otra actividad que se identifica dentro de la zona de estudio, sin embargo, su desarrollo es incipiente; el 59% del valor de la producción pecuaria proviene de la carne de porcino, el 19.6% de la de vacuno, el 6.5% de la de ovino, el 14.5% proviene de la leche de los distintos animales y únicamente el 0.2% se relaciona con la lana de ovino y llama.

El sector manufacturero se basa en la producción de artesanías, principalmente confección de textiles. En Chinchero hay cerca de 700 artesanos, los cuales

representan el 30% del total existente en el Valle Sagrado, por encima de distritos como Pisac, Ollantaytambo y Urubamba (*Ibíd.*).

Por último, es importante mencionar que la estructura económica de Chinchero descansa fundamentalmente en actividades económicas terciarias como el comercio y los servicios, dirigidos, en gran proporción, a atender a los turistas.

2.4. Contexto del turismo a escala nacional y regional

El turismo es una actividad que, poco a poco, aumenta en los distintos países y Perú no es la excepción, por lo que su gobierno, a través del MINCETUR (2009), desarrolló el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) que, entre otras cosas, indica que Perú está posicionado en los principales mercados emisores internacionales como un destino competitivo, confiable y seguro, con una oferta de productos turísticos diversificada que le permite ser líder en la actividad turística en América Latina.

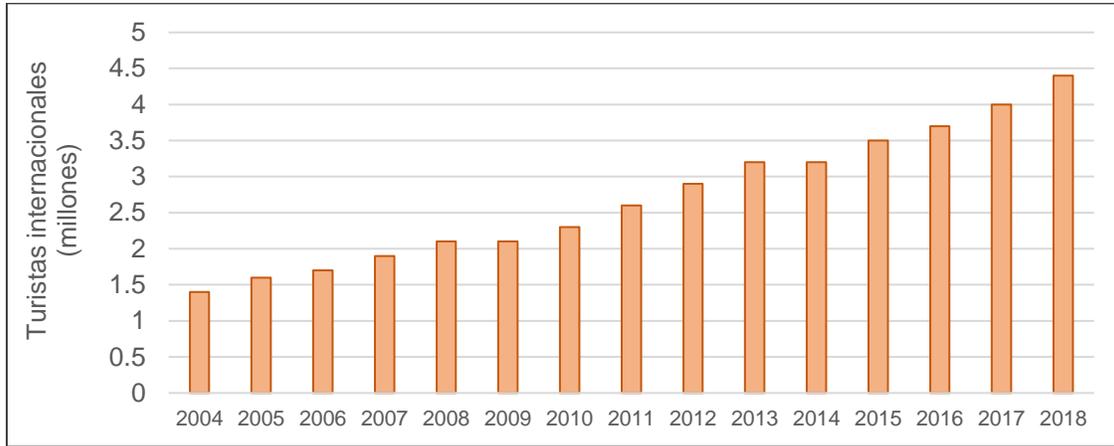
Además, se destaca la conservación y uso racional de su diversidad natural, histórica y cultural, lo que da como consecuencia una identidad turística propia. El PENTUR tiene como objetivo promover y organizar el desarrollo de la actividad turística en Perú, mediante procesos que impulsen el desarrollo económico y social, la generación de empleo digno, una mejora en la calidad de vida de la población local y la conservación del patrimonio nacional.

En Perú, en los últimos tres decenios, se ha incrementado la cantidad de turistas, debido a que cuenta con un enorme potencial turístico en vías de aprovechamiento (Lebrun, 2007). En 2004, Perú recibió cerca de 1.4 millones de visitantes, cantidad que poco a poco creció y, superó, en 2008, los dos millones, en 2013 los tres, y en 2017 los cuatro, así, llegó a los 4.4 millones de turistas en 2018 (Figura 2.10).

A consecuencia de lo anterior, se ha incrementado el ingreso de divisas provenientes de la actividad turística en Perú (Figura 2.11). En 2002, hubo un ingreso de 837 mdd, mientras que, en 2003, ya se superaban los 1000 mdd y, en 2007 los 2000 mdd. El aumento más notorio se experimentó de 2012 a 2013, periodo en el que el ingreso de divisas pasó de 3073 mdd a 3908 mdd; sin embargo,

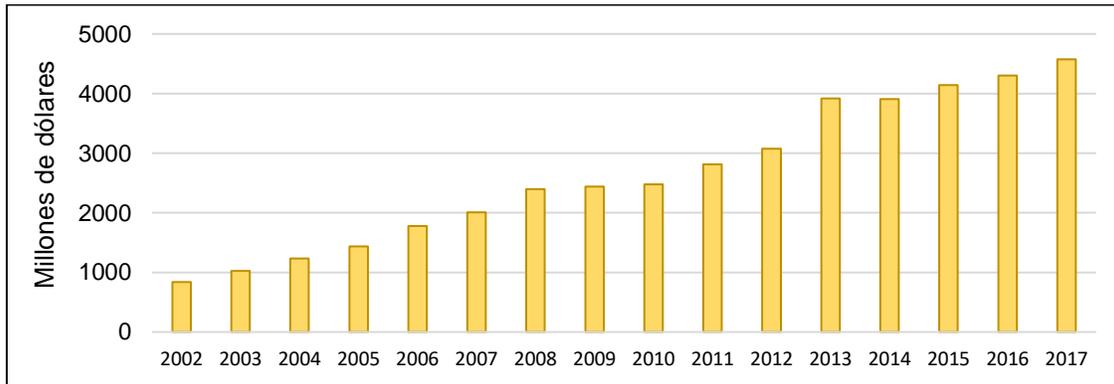
un año más tarde disminuyó en 8 mdd. Para 2017, el ingreso de divisas fue de 4573 mdd, cinco veces más que en 2002 (BCRP, 2018).

Figura 2.10. Llegada de turistas internacionales a Perú, 2004-2018



Fuente: elaborado con base en MINCETUR, 2018.

Figura 2.11. Ingreso anual de divisas por el turismo en Perú, 2002-2017

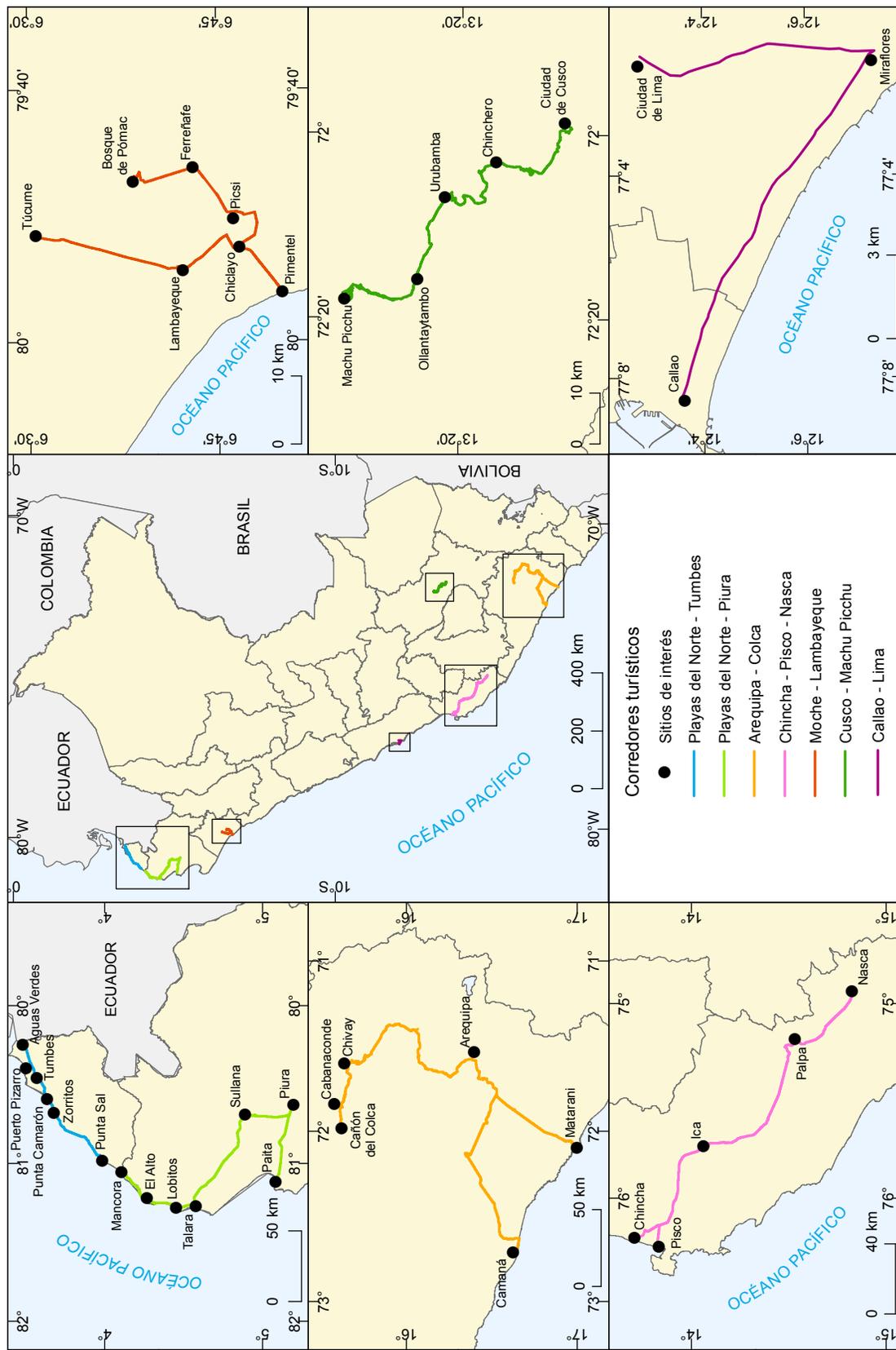


Fuente: elaborado con base en BCRP, 2018.

Actualmente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú recomienda seis rutas turísticas que cuentan con vigilancia y patrullaje, por lo que son la manera más segura de conocer el país (MINCETUR, 2018a). A continuación, se describe cada una de ellas (Figura 2.12):

- Corredor turístico Playas del Norte – Tumbes y Playas del Norte – Piura. La primera parte de la ruta tiene una extensión de 135 km, mientras que la segunda se expande por 250. Los sitios de interés de este corredor son: Punta Sal, considerada una de las playas más hermosas del país en donde

Figura 2.12. Rutas turísticas en Perú, 2019



Fuente: elaborado con base en Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR (2018a).

se ofrecen tours de avistamiento de ballenas (entre julio y octubre), actividades relacionadas con la pesca, kite surfing, kayak, entre otros; Zorritos, que cuenta con una cantidad importante de balnearios como Punta Camarón y playa los Pinos; Caleta de la Cruz, en donde existe una zona arqueológica; Tumbes, con presencia de esteros y manglares que representan un gran atractivo para los turistas; Puerto Pizarro, con aguas poco profundas que permiten los paseos en lancha y la práctica de windsurfing; y Aguas Verdes, ciudad fronteriza con Ecuador, dedicada principalmente al comercio. En su segunda sección los atractivos son: Máncora y Organos, localidades con playas alejadas de la carretera; El Alto, pueblo pesquero; Lobitos y Talara, playas ideales para la práctica profesional de deportes acuáticos como el surf, windsurf y kitesurf; Sullana, con un museo que cuenta con más de 5000 piezas halladas en diversos sitios arqueológicos del país; Piura, donde se realizan actividades relacionadas con la naturaleza, el avistamiento de aves y el agua; y, por último, Paita, con el Templo de Nuestra Señora de la Merced edificado en 1550.

- Corredor turístico Arequipa – Colca. Tiene una extensión de 455 km y los sitios que lo constituyen son: el Cañón del Colca, que representa un gran atractivo natural; Cabanaconde, desde donde parten las caminatas y los tours hacia el Cañón; Chivay, con presencia del complejo de aguas termales La Calera; Arequipa, ciudad con historia y arquitectura importantes, cuenta con iglesias, museos y plazas; Camaná y Matarani, destinos naturales con playas y gran cantidad de fauna marina.
- Corredor turístico Chincha – Pisco – Paracas – Ica – Nasca. Con una longitud de 295 km, esta ruta tiene atractivos como zonas arqueológicas e iglesias en Chincha y Pisco, playas y variedad de fauna marina en la Reserva Nacional de Paracas, algunos viñedos cercanos a la Ciudad de Ica y, por supuesto, las líneas de Nasca con diseños geométricos, geomorfos y fitomorfos sobre una superficie desértica de aproximadamente 450 km².
- Corredor turístico Moche – Lambayeque. Tiene una extensión de 150 km y está conformado por los siguientes lugares: Pimentel, considerado uno de

los atractivos turísticos de sol y playa más importantes en la región; Chiclayo, con hermosos paisajes y vestigios arqueológicos como los complejos de Picsi o de Sicán en Ferreñafe; el Santuario Histórico Bosque de Pómac, en el que convergen naturaleza y cultura; la Ciudad de Lambayeque, con importantes iglesias, monumentos históricos y museos; y Túcume, donde se encuentra un complejo arqueológico del mismo nombre e importantes edificaciones con alto valor histórico y arquitectónico.

- Corredor turístico Cusco – Machu Picchu. Su longitud es de 230 km, y tiene cinco puntos de interés: la Ciudad de Cusco, con iglesias y construcciones incas, importantes zonas arqueológicas, restaurantes y tiendas de artesanías; Chinchero, cuyos paisajes y producción artesanal representan grandes atractivos para los turistas; Urubamba, con increíbles actividades naturales relacionadas con el relieve y la hidrografía; Ollantaytambo, lugar desde donde salen los trenes con destino a Machu Picchu, cuenta con lagunas, cascadas, museos, plazas, iglesias y zonas arqueológicas; el último punto de esta ruta es la ciudad inca de Machu Picchu, considerada una de las obras de ingeniería más grandiosas de la humanidad.
- Corredor turístico Callao – Lima. Cuenta con una extensión de 32 km, lo que la hace la ruta más pequeña, sin embargo, es muy visitada. Está constituida por tres núcleos importantes: el Callao, donde los turistas encuentran casonas, museos, iglesias, playas de cantos rodados y la Fortaleza del Real Felipe; Miraflores, caracterizado por sus restaurantes, tiendas de ropa, teatros, parques y por el centro comercial Larcomar que tiene una increíble vista al océano; y la Ciudad de Lima, con iglesias y conventos, museos, centros culturales y galerías de arte, casonas con balcones originales, palacios, parques y plazas, por mencionar sólo algunos de sus atractivos.

Por tanto, es posible decir que la oferta turística de Perú se caracteriza por su diversidad en cuanto a recursos o atractivos turísticos se refiere. El país tiene paisajes y ambientes naturales excepcionales, representados primordialmente por cordilleras, lagunas y áreas naturales protegidas donde se conserva la diversidad biológica; además, cuenta con sitios arqueológicos muy importantes que dan

testimonio de la cultura inca, y con grandes ciudades como Lima, Trujillo, Cajamarca, Arequipa y Cusco, en las que existen edificaciones de la época colonial como iglesias, claustros, casonas y plazas. Por último, Perú tiene importantes recursos turísticos asociados con la cultura, como las danzas tradicionales, la vestimenta típica, la gastronomía y, por supuesto, la producción artesanal expresada a través de tejidos, cerámica, madera, rocas, minerales, huesos, cera e incluso frutos como la calabaza. Todos estos elementos indican que Perú tiene un gran potencial turístico y, reúne las condiciones necesarias para ponerlo en valor.

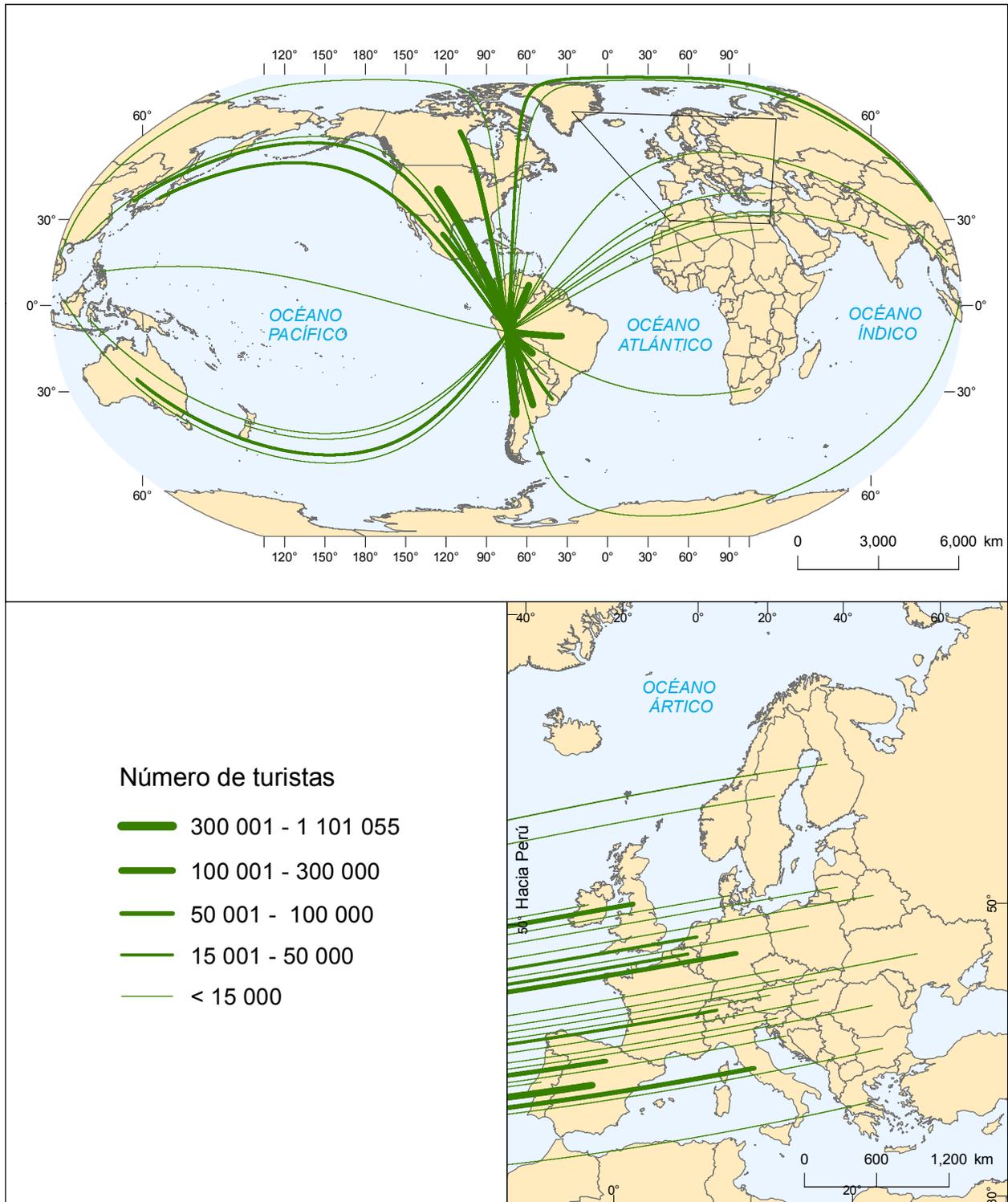
Los textiles constituyen un recurso cultural muy importante en el país. Según PromPerú (2008), la elaboración de tejidos en la región andina data desde hace aproximadamente 3000 años y, adquirió relevancia debido a tres factores: la necesidad de abrigo como consecuencia de las condiciones climatológicas extremas; que la población peruana era el único grupo precolombino que tenía acceso a la lana de las llamas, alpacas y vicuñas; y, dentro del contexto de la cultura andina, había mucho tiempo libre entre la siembra y la cosecha, y debía aprovecharse de alguna forma. En el territorio peruano se han desarrollado todas las técnicas artesanales relacionadas con los textiles, entre las que destacan la cordelería, palitos, rueca de mano, rueca de pedal y telar de cintura.

A pesar de la competencia que existe entre algunos pueblos artesanos en Perú, como Chinchero, y otros sitios de América Latina, como Chichicastenango en Guatemala y Otavalo en Ecuador, los tejidos peruanos destacan por su calidad.

La amplia gama de recursos turísticos, naturales y culturales, que tiene Perú se relaciona estrechamente con la procedencia del turismo internacional. En 2017, y tal como se refleja en la figura 2.13, los flujos provienen de todos los continentes, incluso de países lejanos como India, Malasia y Thai; sin embargo, los flujos que superan los 100 000 turistas tienen origen en países americanos, tal es el caso de Chile, Estados Unidos, Ecuador, Argentina, Colombia, Venezuela, Brasil y Bolivia.

En consecuencia, es posible decir que el alcance territorial del turismo en Perú es variado y geográficamente alejado; aun así, los flujos turísticos más importantes provienen de los países más cercanos.

Figura 2.13. Procedencia geográfica de los turistas en Perú, 2017



Fuente: elaborado con base en Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018).

Capítulo 3. Componentes territoriales del turismo en Chinchero, Perú

En este capítulo, se presentan las características esenciales de la estructura territorial del turismo en Chinchero. En primer lugar, se exponen las bases metodológicas utilizadas para realizar esta investigación. Posteriormente, se contextualiza el turismo en la zona de estudio, se examinan los recursos turísticos, así como la infraestructura, servicios y canales espaciales de articulación que posibilitan la actividad. Además, se expone el perfil y la procedencia geográfica de los turistas. Por último, se interpreta la estructura territorial de la actividad turística en el distrito de Chinchero, Perú.

3.1. Estrategia metodológica

La metodología utilizada en esta investigación para revelar la estructura territorial del turismo en Chinchero está constituida por cuatro apartados que se exponen a continuación:

I. Investigación bibliográfica

A partir de la revisión de diversos documentos como libros, artículos, tesis, revistas especializadas y, páginas de internet oficiales, se obtuvieron referencias respecto al medio físico, recursos naturales, historia del poblamiento y procesos socioeconómicos del distrito de Chinchero, Perú; además, se identificaron los antecedentes teórico-metodológicos de la Geografía del turismo y de la estructura territorial de la economía. Por último, se tuvo un primer acercamiento a literatura relacionada con el turismo en Perú y con las artesanías textiles producidas en la región andina.

II. Trabajo de campo

El primer trabajo de campo en Chinchero se llevó a cabo en enero de 2017 y tuvo como objetivo reconocer espacialmente el centro histórico del distrito. Se visitaron diversos lugares como la plaza principal, la iglesia, la zona arqueológica y, un par de centros artesanales.

El segundo trabajo de campo se realizó en marzo de 2019 y tuvo una semana de duración. Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- a. Reconocimiento del lugar. Se visitaron los principales atractivos turísticos de Chinchero y las zonas vinculadas con este sector, con la finalidad de corroborar la información de gabinete y detectar la dinámica no registrada en la bibliografía.
- b. Levantamiento de uso del suelo. A través de un recorrido por el centro de Chinchero y sus principales vialidades, se realizó el levantamiento de uso del suelo, para identificar los recursos, servicios e infraestructura para el turismo.
- c. Entrevista semiestructurada (Anexo). Se aplicaron cuestionarios a los turistas en el mercado dominical y en la plaza principal del distrito, con la finalidad de conocer su procedencia geográfica y otros datos referidos a su estancia en Chinchero. Además, se entrevistaron a artesanas, comerciantes y prestadores de servicios.
- d. Visita a entidades de gobierno. En Chinchero, se visitaron las oficinas de Desarrollo Urbano y Turismo dentro de la Municipalidad, se obtuvo información útil relacionada con el catastro y con el Plan de Desarrollo Urbano del distrito (2016-2025). En la Ciudad de Cusco, se visitaron las oficinas del Comité de Servicios Integrados Turísticos y Culturales de Cusco (COSITUC), donde se proporcionó información referente a algunas zonas arqueológicas del Valle Sagrado de los Incas, entre ellas la de Chinchero, y al Boleto Turístico del Cusco.
- e. Búsqueda bibliográfica. Debido a que la información obtenida en gabinete era muy limitada, fue necesario realizar una investigación bibliográfica en campo. En Chinchero, se recopilaron publicaciones relacionadas con la zona de estudio y con su historia textil. En Cusco, se visitaron algunas librerías, la biblioteca del Centro Bartolomé de las Casas en donde se obtuvo información de la historia y fundación del distrito de Chinchero y, la biblioteca de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, donde se encontraron los trabajos relacionados con las zonas arqueológicas del distrito. Por último, en Lima, se acudió al Instituto de Estudios Peruanos (IEP) con la finalidad de

adquirir el único documento referente al desarrollo de la actividad turística en Chinchero, el libro *En el nombre del turista: paisaje, patrimonio y cambio social en Chinchero*, del antropólogo español Pablo García; además, se visitó la biblioteca y mapoteca de la Sociedad Geográfica de Lima.

III. Recopilación de datos estadísticos

La presente investigación toma en cuenta datos cualitativos y cuantitativos, por lo que fue necesario obtener información estadística. Se consultaron y analizaron los datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y por el Comité de Servicios Integrados Turísticos y Culturales de Cusco (COSITUC).

IV. Procesamiento de la información

Una vez obtenida la información en campo y en gabinete, se procesaron los datos con la finalidad de elaborar cartografía especializada que evidencie, principalmente, la localización puntual de los recursos y servicios para el turismo, el alcance geográfico de la actividad turística, las distintas rutas ofertadas y la estructura territorial del turismo en Chinchero. Además, se realizaron cuadros y figuras que facilitan la comprensión de la investigación.

3.2. Contexto regional del turismo

Debido a la gran afluencia de turistas en la región cusqueña, hace aproximadamente veinte años se creó el COSITUC, conformado por la Municipalidad Provincial de Cusco, la Dirección de Cultura Cusco y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Este comité es el encargado de vender el Boleto Turístico del Cusco (BTC), así como de administrar y distribuir los recursos obtenidos de dicha venta.

Tal y como se observa en la figura 3.1, el BTC tiene dos modalidades, general y parcial; el primero, tiene un precio de 40 dólares para extranjeros y, permite el ingreso a dieciséis lugares de interés turístico que se encuentran dentro de la Ciudad de Cusco, del Valle Sur y del Valle Sagrado de los Incas; el segundo, cuesta 21 dólares y tiene tres variantes: Circuito I *Saqsayhuaman* (Parque Arqueológico de

Saqsayhuaman, Qenqo, Puka Pukara y Tambomachay), Circuito II *Ciudad de Cusco y Valle Sur* (Museo de Sitio de Qoricancha, Museo Histórico Regional, Museo de Arte Contemporáneo, Monumento a Pachacutec, Museo de Arte Popular, Centro Qosqo de arte Nativo, Parque Arqueológico de Tipón y Parque Arqueológico de Pikillacta) y, Circuito III *Valle Sagrado* (Parques Arqueológicos de Ollantaytambo, Pisac, Chinchero y Moray). El boleto general tiene vigencia de diez días, el del Circuito I de un día, y el de los Circuitos II y III de dos días. Sin el BTC, en cualquiera de sus modalidades, es imposible tener acceso a los sitios turísticos mencionados.

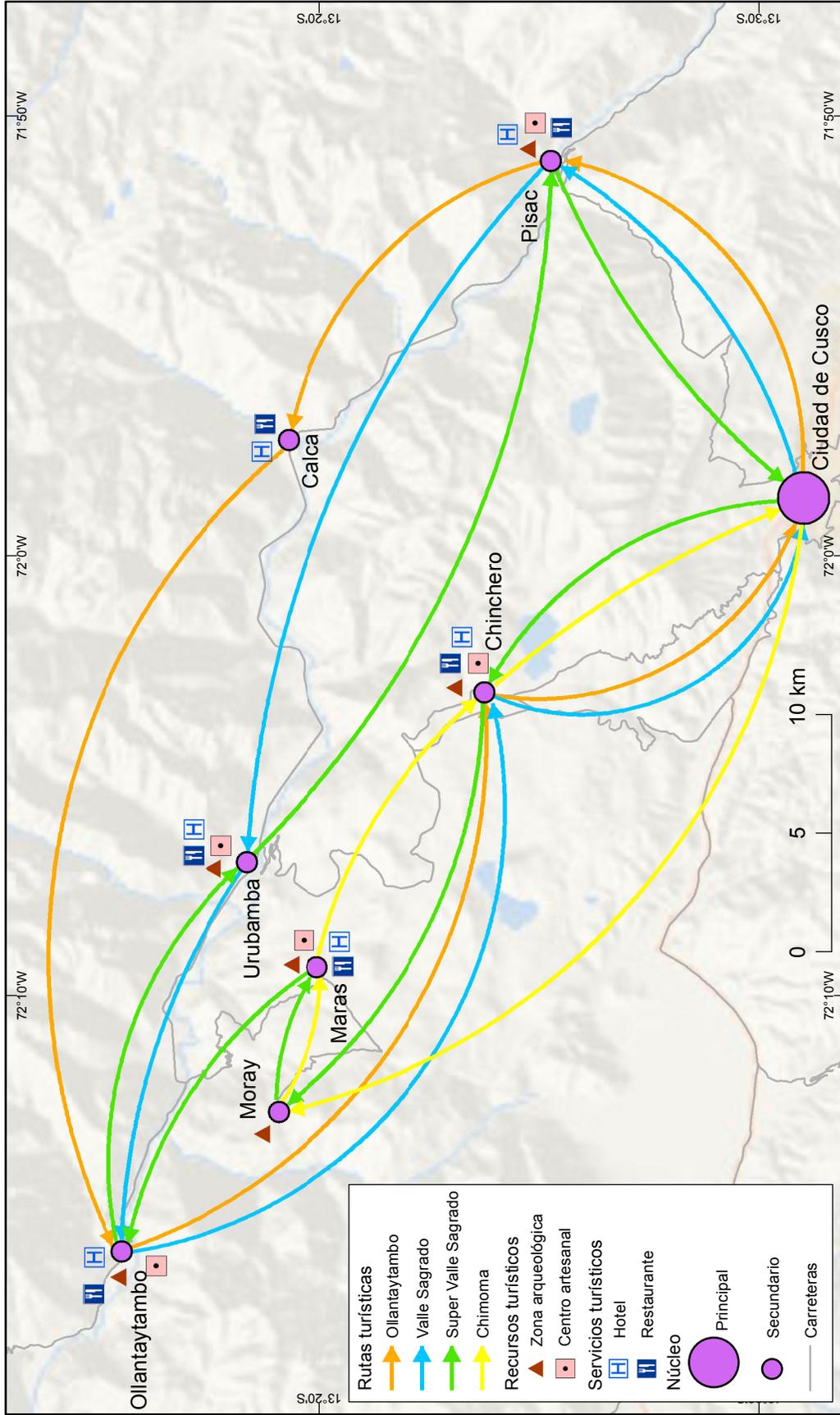
Figura 3.1. Boleto Turístico del Cusco: general y circuito III



Fuente: Cosituc, 2019.

En cuanto a la promoción turística de Chinchero, es necesario mencionar que se realiza desde la Ciudad de Cusco, ya que es el punto de origen de todos los tours. Como se observa en la figura 3.2, existen cuatro rutas en las que Chinchero representa un sitio de interés. La ruta Ollantaytambo tiene un precio de nueve dólares y está constituida por el sitio arqueológico de Pisac, la ciudad de Calca, el parque arqueológico de Ollantaytambo y la visita a un centro artesanal en Chinchero. La ruta del Valle Sagrado cuesta ocho dólares y está compuesta por el mercado artesanal de Pisac y su zona arqueológica, la ciudad de Urubamba, Ollantaytambo, así como por el parque arqueológico de Chinchero y la visita a un centro textil. La ruta Super Valle Sagrado tiene un precio de doce dólares, y además de los lugares que conforman la ruta anterior, incluye la zona arqueológica de Moray

Figura 3.2. Chinchero: rutas turísticas propuestas desde Cusco, 2019



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

y las salineras de Maras. Por último, la ruta Chimoma cuesta seis dólares y está constituida por el laboratorio agrícola de Moray, las salineras de Maras y el parque arqueológico de Chinchero, además de la visita a un centro artesanal.

De las rutas mencionadas, únicamente en la tercera Chinchero es el primer punto a visitar, en las otras tres es el último. Debido a esto, la mayor afluencia de turistas en la localidad es entre las ocho y las diez de la mañana, y entre las cuatro y las seis de la tarde. Es necesario destacar que el costo de las rutas en las que se visitan las salineras de Maras, no incluye la entrada a dicho lugar, que es de tres dólares. Todos los tours mencionados en este apartado tienen duración de un día.

3.3. Recursos turísticos

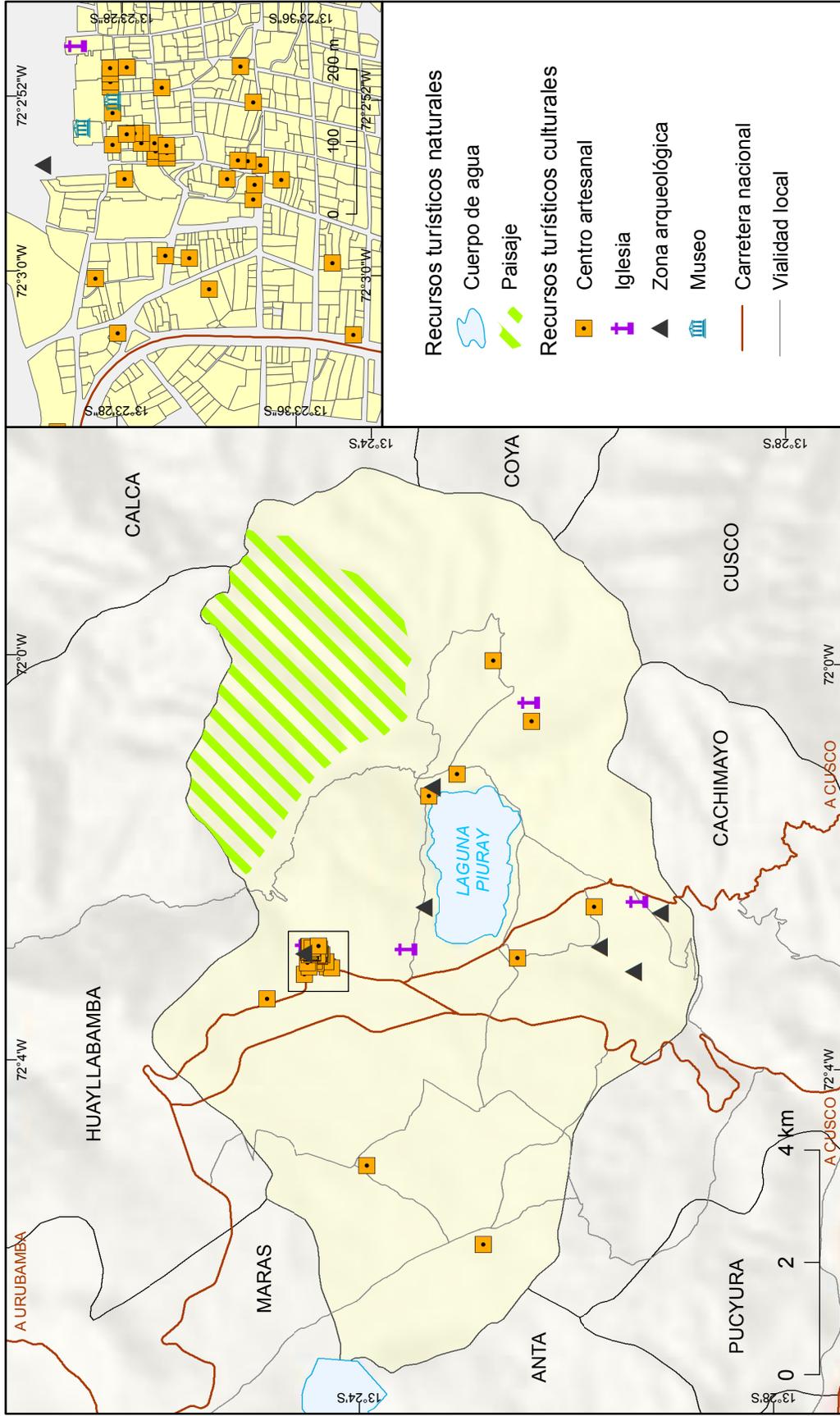
Chinchero tiene una gran variedad de recursos turísticos, tanto naturales como culturales; cuenta con seis sitios arqueológicos, cuatro iglesias, dos museos, cuarenta y seis centros artesanales y una laguna (Figura 3.3); sin embargo, los lugares que reciben una mayor cantidad de visitantes son los que se describen a continuación:

I. Iglesia de Nuestra Señora de Montserrat o Iglesia de Nuestra Señora Natividad de Montserrat.

El templo fue construido a principios del siglo XVII, con la finalidad de evangelizar a los habitantes de la región. Las dimensiones de la construcción permiten ver la importancia que tuvo esta zona durante la época colonial (Figura 3.4). La portada de la iglesia se encuentra en una de las paredes laterales, algo poco común dentro de las normas arquitectónicas eclesiásticas, y se compone por tres arcos de medio punto (Hinojosa, *op. cit.*).

El retablo principal del templo está tallado en madera de cedro y cubierto por una lámina de oro; es posible identificar dos estilos arquitectónicos (barroco y rococó), lo que indica que su construcción fue en distintos periodos. Las paredes del recinto se encuentran decoradas con pinturas de Diego Cusi Huamán, gran exponente del muralismo cusqueño, y de Diego Quispe Tito.

Figura 3.3. Recursos para el turismo en el distrito de Chinchero



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

Además del retablo dedicado a la Virgen de la Natividad, existen otros en los que se venera al apóstol Santiago, a San José, así como a la Virgen Dolorosa, de Fátima y del Carmen. En la capilla del santo sepulcro se encuentran cuatro lienzos dedicados a la Virgen María, mientras que en la nave principal de la construcción se localiza el mural en el que aparece la Santa Patrona de Chinchero, festejada el ocho de septiembre.

Figura 3.4. Templo de Nuestra Señora de Montserrat



Fuente: trabajo de campo, 2019.

Debido a lo anterior, se puede decir que el templo colonial ubicado en el centro de Chinchero es una edificación con gran valor arquitectónico y artístico, por lo que representa un recurso turístico relevante muy visitado.

Es importante mencionar que no se permite tomar fotografías dentro del templo, así como que, a partir de julio de 2019, se cobra la entrada al recinto, la cual es de dos dólares para visitantes extranjeros y un dólar para nacionales. El cobro lo realiza la Municipalidad Distrital y es independiente al Boleto Turístico del Cusco.

II. Parque arqueológico de Chinchero

Según el MVCS (*Ibíd.*), el sitio arqueológico de Chinchero presenta singularidades en su desarrollo arquitectónico. Está constituido por un conjunto de elementos como estructuras murales precolombinas, andenerías, recintos, escalinatas, corrales, adoratorios, entre otros (Figura 3.5).

El conjunto arqueológico se divide en dos sectores:

- Sector urbano. Que comprende la base de la iglesia colonial y de los predios adyacentes, así como algunas viviendas del centro histórico del distrito de Chinchero.
- Sector agrícola. En donde se encuentran los andenes o terrazas agrícolas, definidos por el relieve. Además, se identifican los restos de tres importantes adoratorios cuyas bases son afloramientos de roca caliza, en los que se observan alacenas, canales, figuras fitomorfas y zoomorfas, y todo aquello que representaba una ofrenda a sus dioses.

Figura 3.5. Parque arqueológico de Chinchero



Fuente: trabajo de campo, 2019.

A pesar de ser un sitio con gran valor histórico y muy cercano a la Ciudad de Cusco, pocas personas lo recorren en su totalidad. Generalmente, los visitantes no aprecian el sector urbano de la zona arqueológica y, sólo conocen la primera parte del sector agrícola.

III. Museo de Sitio de Chinchero

Se ubica en la Plaza de Armas de Chinchero, frente a la iglesia (Figura 3.6) Pertenece al Ministerio de Cultura de Perú y está dividido en dos salas. En la primera, se encuentran diversas piezas halladas durante los trabajos de excavación en la zona arqueológica, como cerámica, objetos de metal y piedra, restos óseos y,

morteros. En la segunda sala se exhiben fotografías, una importante colección de lienzos de la pintura cusqueña y, dos maniqués vestidos con los trajes típicos del distrito (Hinojosa, *op. cit.*).

Figura 3.6. Museo de Sitio de Chinchero



Fuente: trabajo de campo, 2019.

El museo permanece cerrado desde hace más de tres años, por lo que la mayor parte de los turistas no tiene conocimiento de su existencia. El precio de entrada, en 2016, era de 2 dólares.

IV. Artesanías

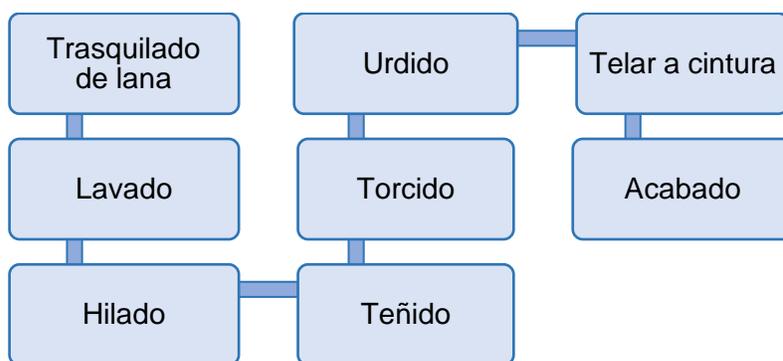
Según PromPerú (*op. cit.*), la artesanía peruana es un conjunto de objetos hechos a mano, que tienen la característica de ser trabajos con poca o nula intervención de maquinaria, por lo que en su gran mayoría son obras de arte irrepetibles. En Perú se produce cerámica, alfarería, cestería, tapicería, ebanistería, escultura, pintura popular, arte plumario, así como artesanías en hierro, mosaicos, vidrio soplado, joyería y, por supuesto, textiles.

El tejido en Perú es una actividad que tiene una antigüedad de más de 2000 años. El departamento de Cusco, en donde se localiza Chinchero, es un territorio privilegiado, al presentar tejidos de gran calidad que se distinguen por su diseño, material y complejidad iconográfica (Yancaya, 2008).

El proceso textil en Chinchero consta de ocho etapas importantes que se describen a continuación (Figura 3.7):

- **Trasquilado.** Es una costumbre ancestral realizada durante los meses secos. Se inicia adornando con flores al ovino, llama o alpaca, posteriormente, se realiza una ofrenda a la pachamama, para después cortar el pelo del animal; esta actividad la desempeñan personas experimentadas, con instrumentos tradicionales como pedazos de vidrio o cerámica. Al finalizar el trasquilado, la lana es doblada y envuelta.
- **Lavado.** Se realiza con agua tibia para, así, eliminar por completo la grasa y la suciedad de la lana. Se recurre a elementos naturales como la raíz de las plantas sachaparacay, hawacollay y quinua.
- **Hilado.** Esta actividad se lleva a cabo con la rueca o phusca, y tiene como resultado que la lana se convierta en hebras delgadas o gruesas. De las primeras, se obtienen mantas, alfombras, chalinas, gorros, suéteres y ponchos, mientras que con el hilo grueso se confeccionan frazadas. Es importante destacar que el hilado es una actividad complementaria a los quehaceres del hogar, por lo que es común ver a las mujeres artesanas caminar por las calles de Chinchero mientras utilizan la rueca.

Figura 3.7. Proceso textil en Chinchero



Fuente: Yancaya, 2008 y trabajo de campo, 2019.

- **Teñido.** Se realiza con tintes naturales obtenidos de semillas, flores, hojas e insectos como la cochinilla; cada color tiene un significado. Para afianzar el

color de la lana, son necesarios mordientes o fijadores como la piedra alumbre, limón, sal, e incluso orín fermentado de niño.

- Torcido. Se lleva a cabo con un instrumento textil denominado kanty, que permite la unión de dos hilos de fibra de lana teñida.
- Urdido. Se refiere a la preparación del telar mediante la combinación de colores y diseños. La técnica requiere de dos estacas clavadas en el suelo, unidas por un larguero en la parte superior, además, es necesario que el trabajo sea realizado por dos personas.
- Telar a cintura. El resultado del urdido es un telar horizontal, que se sujeta del lado superior a la cintura del tejedor, y del lado inferior a un takaru (estaca hecha de madera), o a la pared de sus viviendas. Esta técnica exige conocimiento en cuanto a colores, diseños e instrumentos textiles.
- Acabado. Debido a que las herramientas textiles utilizadas en los pasos anteriores son de gran tamaño, se dificulta el acabado y cierre del bordado. La pallana es un instrumento pequeño que sirve para conseguir un acabado más fino en los textiles, ya que bordea los cuatro extremos del telar con distintos motivos iconográficos que distinguen a Chinchero de otros lugares del departamento de Cusco.

Las artesanías textiles son, sin duda, las más importantes y representativas del distrito de Chinchero (Figura 3.8). El lugar tradicional para la venta de artesanías es la Plaza principal de la localidad, ubicada frente a la iglesia (Figura 3.9); las artesanas bajan de comunidades como Tauccha, Umasbamba, Occotuan y Cupra Alto todos los días desde muy temprano, y se retiran de la plaza hasta después de las seis de la tarde, algunas de ellas únicamente montan sus puestos durante los horarios con mayor presencia de turistas.

Figura 3.8. Textiles representativos de Chinchero



a. Manta, b. Kuti, c. Q'iswa, d. Tánq'i jakakuj sisan, e. T'akajniyuq Q'iswa, f. Iskay-tullu jakakuj, g. Challayphu waca-ñawi

Fuente: Callañaupa, 2012.

Según artesanas y comerciantes, desde hace aproximadamente un decenio, la venta de artesanías en la Plaza de Armas ha disminuido, debido a la creación de centros artesanales en los que los turistas realizan sus compras, por sugerencia del guía que los acompaña, mismo que les menciona que los productos ofrecidos en la plaza central son más caros y de menor calidad.

Figura 3.9. Venta de artesanías en la Plaza de Armas de Chinchero



Fuente: trabajo de campo, 2019.

Los centros artesanales tienen como propósito mostrar la tradición textil a los turistas. Todos funcionan de la misma manera, en el centro de su espacio montan un horno y allí explican paso a paso el proceso de tejido de una manta, desde la recolección de la materia prima hasta el hilado, el teñido, el torcido y la urdimbre en el telar de cintura. Posteriormente, realizan una descripción de los payalles o diseños más importantes y, se muestran algunas de las plantas, insectos, flores y frutos que se usan para teñir la lana, así como los elementos con los que se obtienen diversas tonalidades (Figura 3.10).

Figura 3.10. Centro artesanal Parwa en Chinchero



Fuente: trabajo de campo, 2019.

Todo lo anterior es explicado por mujeres nativas, generalmente vestidas con el traje tradicional de la región de Cusco (Figura 3.11). Una vez terminada la demostración, se invita a los turistas a entrar a la sección de artesanías, para mirar los artículos en venta y efectuar algunas compras.

Figura 3.11. Mujeres nativas en centro artesanal



Fuente: trabajo de campo, 2019.

V. Mercado o feria dominical

De acuerdo con Hinojosa (*op. cit.*), esta feria dominical se realiza desde la época colonial. Hasta hace algunos años, el mercado se llevaba a cabo en la Plaza de Armas del distrito; actualmente, se emplaza en un espacio adaptado por la municipalidad, los puestos están hechos de cuatro o seis troncos de eucalipto cubiertos con techos de lámina.

Un gran atractivo de este mercado es la práctica ancestral del trueque, basado en la papa. Según Esteva (1970), en julio de ese año, se intercambiaban veinte papas medianas por veinte picantes pequeños, treinta por cuatro manos de café crudo, cuarenta por diez manos de coca, treinta papas chicas por cuatro panes de trigo o seis plátanos medianos, un kilo de papas pequeñas por tres puñados de trozos de pan duro, una mano doble de papa gorda por dos mazorcas de maíz, tres manos dobles de la misma papa por dos manojos de perejil, cincuenta ollucos por seis tamales y, sesenta por un repollo.

En su origen, en el mercado dominical únicamente se comercializaban alimentos y artículos de primera necesidad, como se muestra en la figura 3.12, sin embargo, desde hace algunos años, la feria se ha convertido en un recurso turístico relevante debido a que cada vez son más los puestos dedicados a vender artesanías y productos dirigidos a los turistas (Figura 3.13).

Figura 3.12. Mercado dominical de Chinchero



Fuente: trabajo de campo, 2019.

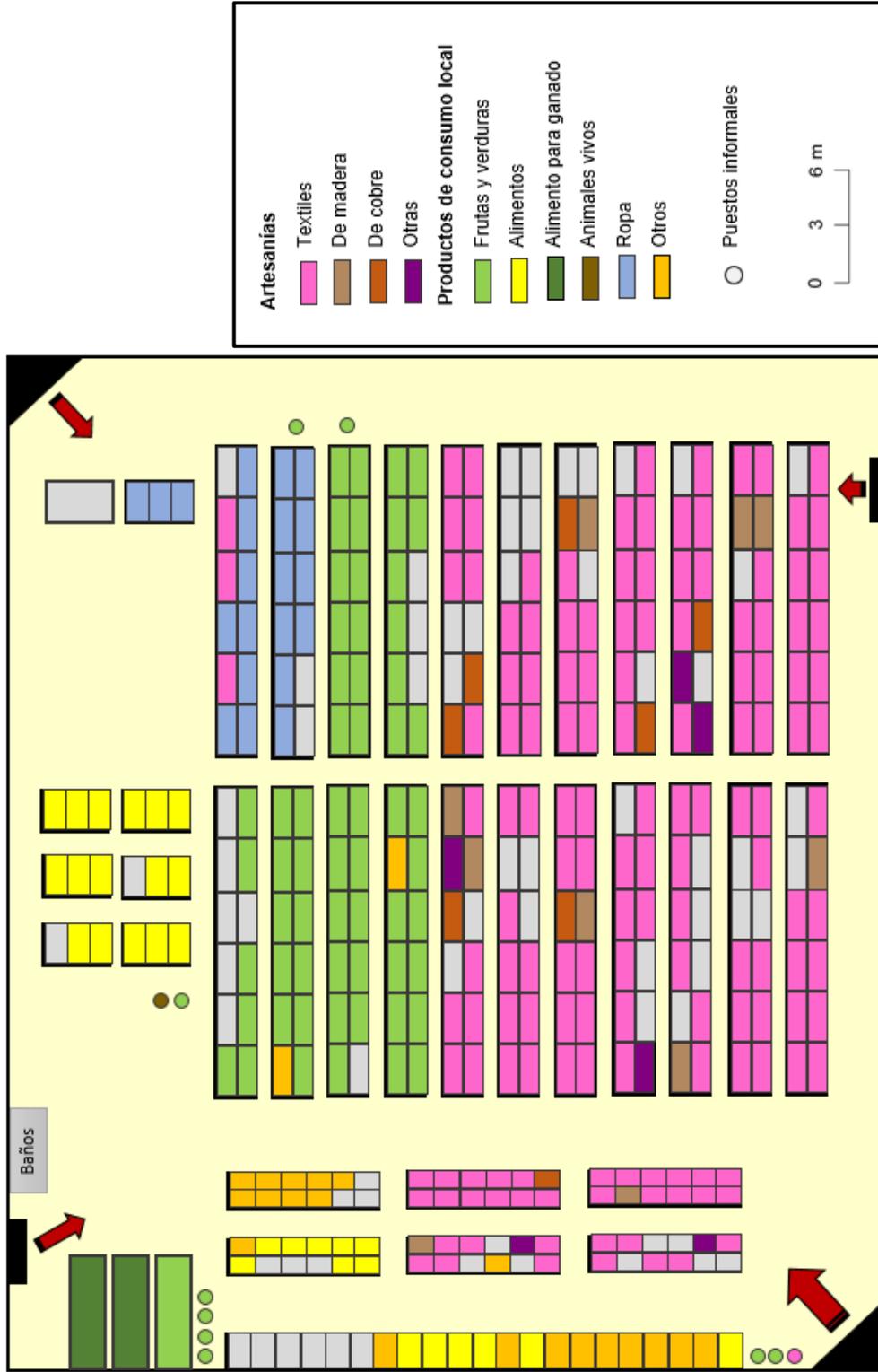
Figura 3.13. Venta de artesanías en el mercado dominical de Chinchero



Fuente: trabajo de campo, 2019.

Actualmente, y como se puede observar en la figura 3.14, el mercado está conformado por más de 300 puestos en los que se ofrecen un sinfín de productos, que van desde frutas, verduras, animales y alimento para el ganado, hasta ropa, artículos de papelería y artesanías.

Figura 3.14. Uso de suelo en el mercado dominical de Chinchero



Fuente: elaborado con base en trabajo de campo, 2019.

Las artesanías que predominan son, sin duda, las textiles, sin embargo, también se venden productos hechos con madera, cobre, barro, piedra, cerámica, minerales e incluso con semillas. Debido a lo anterior, el mercado dominical del distrito de Chinchero representa, desde hace algunos años, un recurso turístico relevante, ya que muchos visitantes deciden ir a la localidad justo ese día.

VI. Laguna Piuray

Se ubica al sur del poblado de Chinchero, y está rodeada por una diversidad de flora y por cultivos como cebada, trigo y papa (Figura 3.15). Es hábitat de truchas, por lo que la pesca es una actividad presente. En los últimos años, la relevancia de la laguna Piuray como recurso turístico ha aumentado; se pueden realizar deportes como el remo, debido a que no hay viento ni corrientes.

Figura 3.15. Laguna Piuray



Fuente: trabajo de campo, 2019.

Como consecuencia del aumento de visitantes, se han abierto nuevas alternativas de hospedaje, en las que no es necesario salir del lugar para vivir una experiencia completa, ya que dentro hay restaurante con comida tradicional y centros artesanales con demostración textil.

En suma, Chinchero cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos, especialmente culturales; sin embargo, se puede afirmar que los visitantes no tienen conocimiento de su existencia, ya que la promoción realizada desde la Ciudad de Cusco privilegia sólo algunos lugares como la zona arqueológica, los centros artesanales y el mercado dominical.

3.4. Infraestructura y servicios para el turismo

Así como los recursos turísticos, la infraestructura y servicios son esenciales para el desarrollo del turismo.

3.4.1. Uso de suelo

En Chinchero, el alojamiento se compone principalmente por hoteles, aunque en los últimos años han surgido algunos campings en las cercanías de la laguna Piuray. El hotel más conocido se llama *Encanto*, y se localiza frente al estacionamiento turístico más grande de la localidad, en la misma calle en la que se instala el mercado dominical.

En cuanto a los restaurantes existentes en el distrito, es necesario destacar que son pocos los que están dirigidos hacia los turistas, generalmente se trata de lugares pequeños que ofrecen comida peruana casera para las personas locales (Figura 3.16).

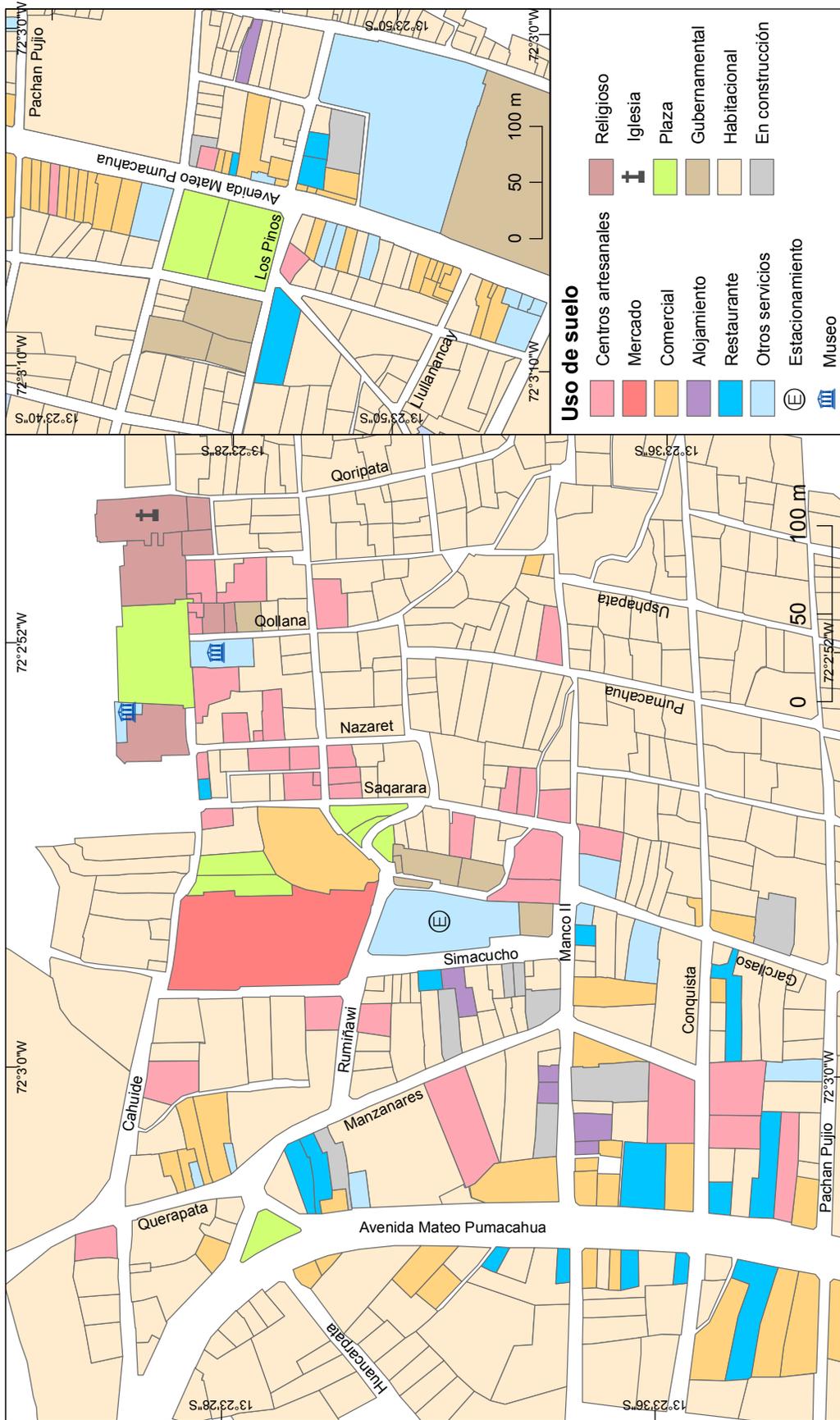
Figura 3.16. Servicios turísticos en Chinchero, hospedaje y restauración



Fuente: trabajo de campo, 2019.

Cabe señalar que la mayor parte de esta infraestructura se localiza en el centro histórico del distrito, en gran medida, porque ahí se encuentran los sitios de interés más promocionados.

Figura 3.17. Uso de suelo en el centro de Chinchero



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

Como es posible observar en la figura 3.17, el centro del poblado presenta un uso de suelo predominantemente habitacional, sin embargo, sobre la Avenida Mateo Pumacahua son los comercios, dirigidos a la población local, los que cobran relevancia.

Respecto al uso de suelo comercial, destacan los lugares dedicados a la venta de artesanías. La cantidad de centros artesanales aumenta en función de la proximidad con la Plaza de Armas, por lo que las calles Saqarara, Nazaret y Cahuide son las que presentan mayor número de establecimientos de este tipo.

Por otro lado, los hoteles y restaurantes en la zona, así como algunos otros servicios de apoyo al turista (casetas telefónicas e internet, entre otros), son escasos, debido a que los visitantes permanecen poco tiempo en la localidad y no necesitan hacer uso de dichos servicios.

Por último, se identifica una cantidad importante de predios en construcción en pleno centro del pueblo, lo que podría significar un aumento en la cantidad de servicios turísticos, principalmente de alojamiento y alimentación.

3.4.2. Canales espaciales de articulación

Los canales espaciales de articulación son medios de comunicación que tienen como propósito conectar distintos puntos del territorio, además de facilitar la generación de flujos de personas, capital o información. Su existencia, en el turismo, permite vincular el espacio emisor con el receptor.

Para esta investigación, los canales de articulación son principalmente terrestres; sin embargo, es probable que, en los próximos años, los canales aéreos los superen, debido a la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional Chinchero-Cusco (AICC).

La Avenida Mateo Pumacahua, nombre local de la carretera Cusco-Urubamba, forma parte de las vialidades nacionales de Perú. Hacia el sur, articula el distrito de Chinchero con la Ciudad de Cusco, que representa el núcleo turístico regional

principal; y hacia el norte con Urubamba, capital provincial que, a su vez, se conecta espacialmente con Ollantaytambo y con la Ciudad Sagrada de Machu Picchu.

Esta vialidad es por la que todos los turistas llegan a Chinchero, ya que es parte del recorrido considerado por las tour operadoras. Por último, es necesario destacar la cercanía que tiene el centro de la localidad con la avenida principal, ya que esto evita que se utilicen vialidades secundarias (departamentales o vecinales).

Actualmente, la conexión aérea de Chinchero depende del Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete, ubicado en la Ciudad de Cusco. Sin embargo, desde hace algunos años, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú, puso en marcha el proyecto del AICC, con la finalidad de atender las expectativas de crecimiento en el tránsito aéreo de la región Cusco, y coadyuvar en el desarrollo turístico del departamento.

El AICC tendrá una superficie de 357 hectáreas, casi tres veces más que la del aeropuerto de Cusco, por lo que estará en posibilidad de atender a casi seis millones de pasajeros al año. Se espera que entre en operación en 2021, a pesar de las dificultades que se han presentado, en su gran mayoría, relacionadas con las concesiones.

Se prevé la construcción de dos nuevas vialidades que faciliten el acceso al AICC, sin tener que transitar por la Avenida Mateo Pumacahua. El diseño arquitectónico y los materiales con los que se construirá esta infraestructura aeroportuaria estarán integrados al paisaje andino, con la intención de afectar lo menos posible a las comunidades aledañas.

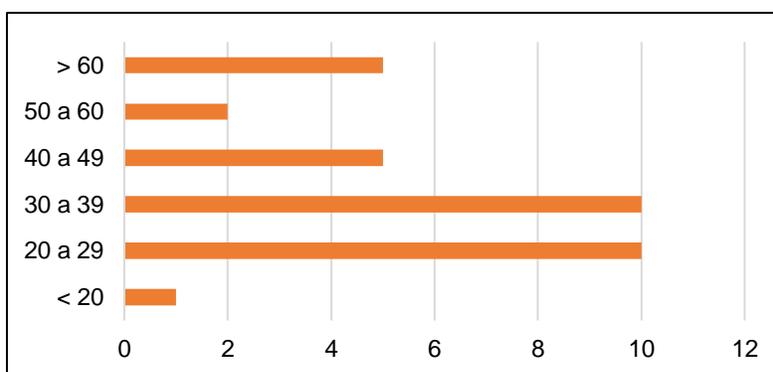
Este aeropuerto acercará a los turistas internacionales con Machu Picchu, que es su principal destino en Perú, y con las localidades que constituyen el Valle Sagrado de los Incas. Además, por sus dimensiones, les evitará el hasta ahora obligado paso por la capital del país, por lo que el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima tendrá un decremento de pasajeros en cuanto entre en operación el AICC.

Sin duda, este aeropuerto articulará de una manera más eficiente a Chinchero a nivel regional, nacional e internacional.

3.5. Perfil y procedencia geográfica del turista

Con el objetivo de tener una imagen más precisa de los turistas y de algunas de sus características, durante el trabajo de campo, en marzo de 2019, se aplicó una entrevista semiestructurada a un total de 33 personas, en dos sitios turísticos importantes: la Plaza de Armas y el mercado dominical. De acuerdo con la información obtenida a través de este método, se puede decir que más del 50% de los turistas tenía entre 20 y 39 años, mientras que aproximadamente un 15% tenía entre 40 y 49, y otro 15% era mayor a 60 años (Figura 3.18).

Figura 3.18. Edad de las personas entrevistadas

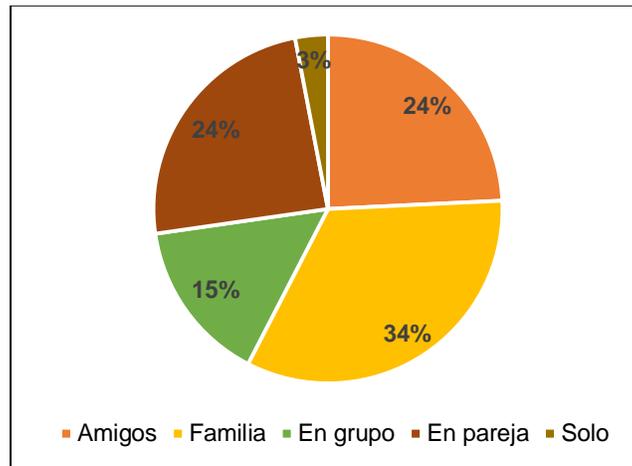


Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

De las personas entrevistadas, el 58% corresponde a los varones y, el 42% restante a las mujeres. Respecto a la escolaridad de los visitantes, se registró que el 60% tenía estudios a nivel superior y 22% a nivel posgrado; el 18% restante se refiere a los otros niveles educativos.

En cuanto a la modalidad del viaje, el 34% lo hizo acompañado de su familia, mientras que un 24% fue con amigos, y otro 24% en pareja (Figura 3.19). La motivación fundamental para realizar el viaje, en su gran mayoría, fue para conocer (73%), seguido por visitar el mercado dominical (12%). El 90% de los entrevistados declaró que Chinchero no era su destino principal, sino Cusco (48%), Machu Picchu (21%), Urubamba (9%) y, el valor restante, Lima y Ollantaytambo.

Figura 3.19. Modalidad del viaje



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

La estancia promedio de los visitantes es, en su gran mayoría, de unas horas (73%), seguida por la de un día (24%) (Figura 3.20). Esto permite corroborar que Chinchero es un destino turístico de tránsito, al que los visitantes llegan a través de tours que se originan en Cusco, y en los que se les permite permanecer en la localidad no más de dos horas.

Figura 3.20. Estancia promedio de los entrevistados

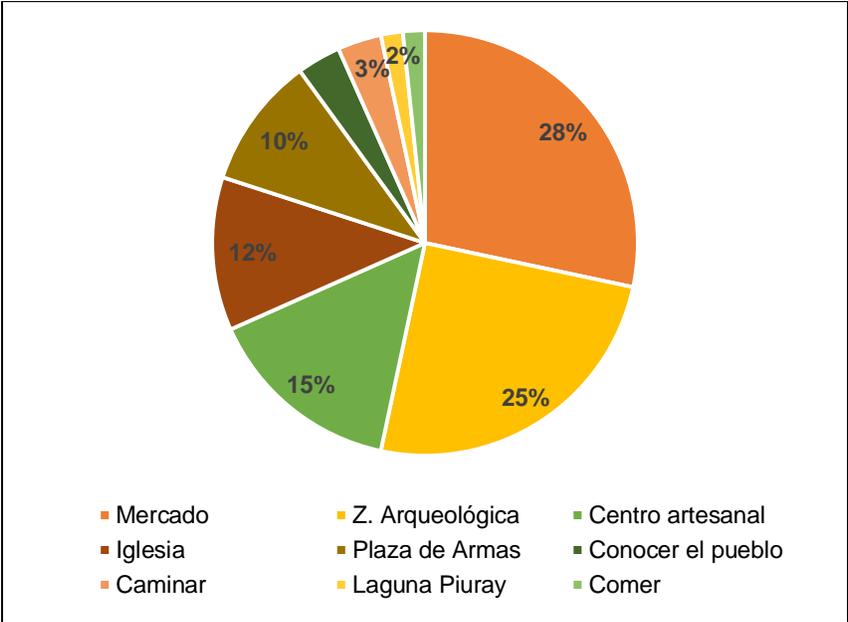


Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

El 73% de los turistas declaró haber gastado menos de 75 dólares durante su estancia en Chinchero, mientras que el 24% gastó entre 75 y 150. Asimismo, el 60% de los entrevistados dijo que, en su opinión, el gasto había sido barato.

Al cuestionarles respecto a las actividades que realizarían durante su estancia en la localidad, los turistas mostraron gran interés en visitar recursos culturales como el mercado, la iglesia y la zona arqueológica; algunos otros manifestaron su intención de acudir a un centro artesanal e incluso a la laguna Piuray (Figura 3.21).

Figura 3.21. Actividades realizadas por los visitantes



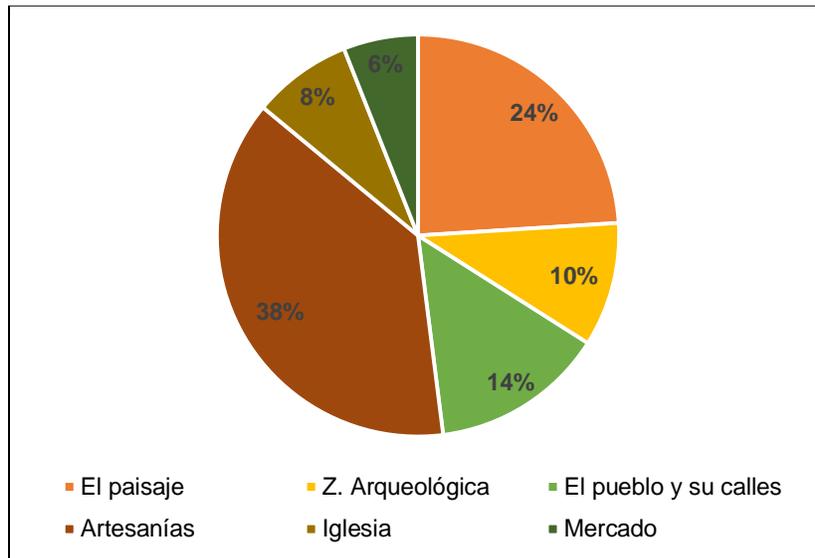
Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

En cuanto al conocimiento de Chinchero como destino turístico, los entrevistados manifestaron haberse enterado de su existencia a través de la promoción turística (55%), y de amistades que ya habían estado en el lugar (27%); los medios de comunicación, las guías de turismo y los mapas, representan el valor restante.

El 73% de las personas ya había visitado la localidad con anterioridad, el resto lo hacía por primera vez. El promedio de visitas realizadas con antelación fue de tres.

Respecto a la pregunta de qué era lo que más les había gustado de Chinchero, el 38% mencionó que las artesanías, principalmente por sus colores e iconografía; 24% aseguró que el paisaje, 10% que el pueblo y sus calles (Figura 3.22). Lo anterior favorece el retorno de visitantes, pues el 94% de los entrevistados aseveró que sí regresaría.

Figura 3.22. ¿Qué fue lo que más le gustó de Chinchero?

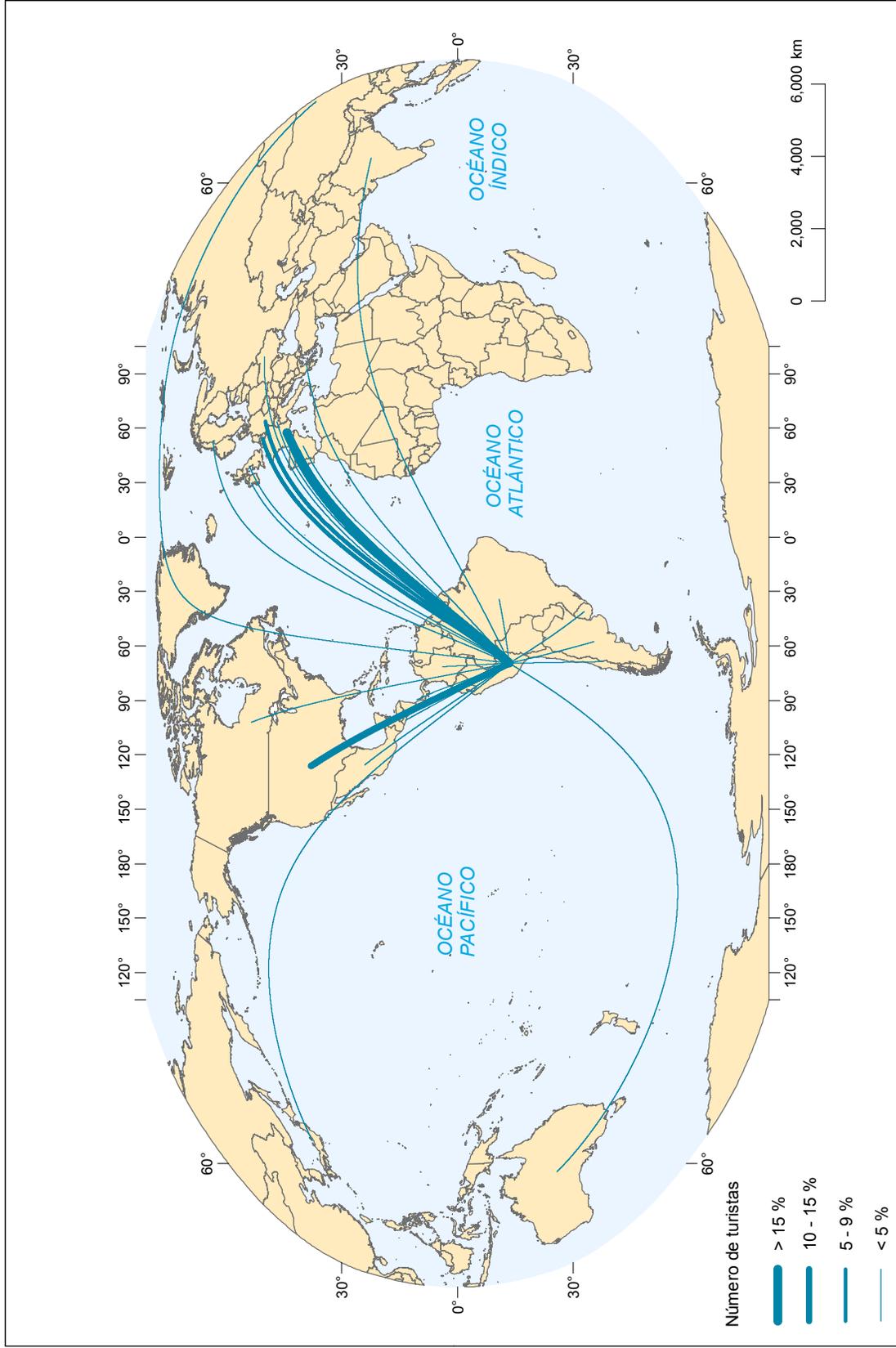


Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

Otra pregunta que se les realizó a los visitantes fue respecto a su procedencia, para así revelar el alcance geográfico del turismo. Se tuvo la información de 141 personas (33 del muestreo en campo y 108 de los registros del hotel *Encanto*).

Tal y como se observa en la figura 3.23, el alcance territorial del turismo en Chinchero es geográficamente alejado y variado, con flujos de diversa magnitud. Francia encabeza el listado, al representar más del 15% de turistas; seguido por Estados Unidos que aporta entre el 10 y el 15%; y, Alemania y Bélgica, cada uno con entre 5 y 9%. Esto quiere decir que más de la tercera parte de los turistas proviene de estos cuatro países. Por último, es importante mencionar que el turismo registrado en Chinchero no genera flujos importantes de carácter regional.

Figura 3.23. Procedencia geográfica de los turistas que visitan Chinchero



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

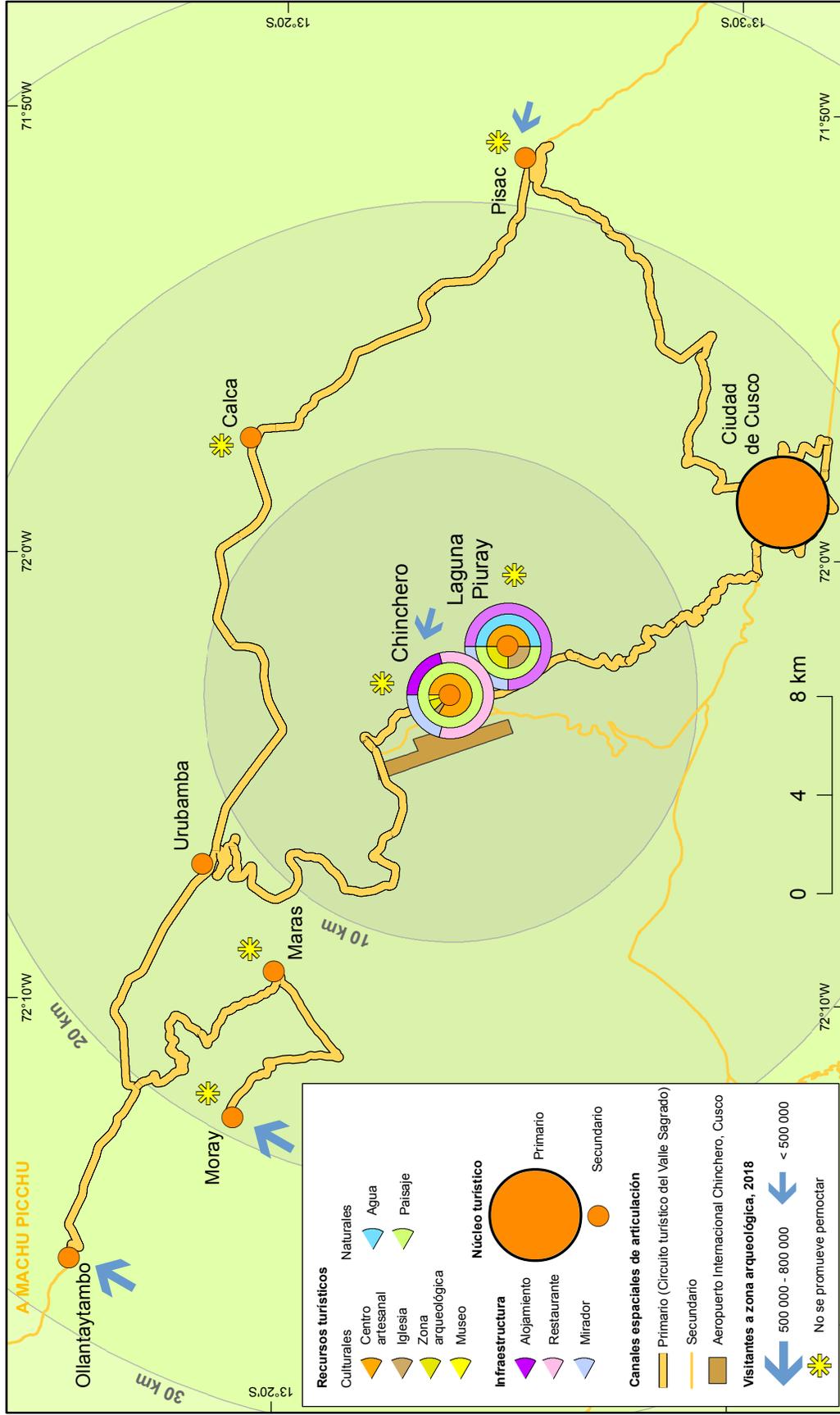
3.6. Interpretación de la estructura territorial del turismo

Los elementos territoriales de la actividad turística en Chinchero pueden resumirse en cinco puntos que se explican a continuación:

1. Promoción turística. La promoción de Chinchero se realiza desde la Ciudad de Cusco, a través de los tour operadores que ofrecen cuatro rutas turísticas en las que uno de los puntos de interés es la zona de estudio. El Parque Arqueológico de Chinchero forma parte del Boleto Turístico del Cusco, en su modalidad general y parcial (Circuito III).
2. Recursos para el turismo. El distrito tiene una gran variedad de recursos turísticos naturales y culturales, los cuales se distinguen de los de otros sitios de la región andina; entre ellos destacan el Templo colonial de Nuestra Señora de Montserrat, la zona arqueológica, la laguna Piuray, el mercado dominical y los centros artesanales.
3. Infraestructura turística. El alojamiento, los restaurantes y otros servicios dirigidos a los visitantes, son escasos, debido principalmente a que Chinchero es un lugar de tránsito en el que los turistas sólo están un par de horas, por lo que no hacen uso de dichos servicios.
4. Canales espaciales de articulación. El vínculo terrestre más importante es la carretera nacional que va de Cusco a Urubamba, la cual conecta al distrito con otros destinos turísticos importantes. Por otro lado, en los próximos años, se espera que la conexión aérea de Chinchero aumente debido al proyecto del AICC, que vinculará la zona de estudio con otros núcleos turísticos a nivel regional, nacional e internacional.
5. Alcance geográfico. La tercera parte de los turistas proviene de Francia, Estados Unidos, Alemania y Bélgica, aunque también se distinguen flujos que tienen origen en países de América Latina, Asia y Oceanía. Por tanto, se puede afirmar que la actividad turística en el distrito de Chinchero no es de carácter regional.

Con base en lo hasta ahora expuesto, es posible decir que la estructura territorial del turismo en Chinchero (Figura 3.24) está basada en dos núcleos secundarios: el

Figura 3.24. Estructura territorial del turismo en Chinchero



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2019.

centro del poblado y la laguna Piuray. No obstante, la Ciudad de Cusco es el nodo primario regional en razón de la infraestructura y servicios especializados para el turismo, por lo que el arreglo espacial de la actividad turística en Chinchero está estrechamente asociado con dicha ciudad.

En Chinchero, los recursos turísticos que corresponden a la práctica del turismo cultural están concentrados en la parte histórica; en el nodo representado por la laguna Piuray, destaca la posibilidad de realizar algunos deportes acuáticos y actividades que favorecen el acercamiento con la naturaleza. El recorrido ordinario que realizan los turistas en el centro del pueblo incluye la visita al templo colonial, a la zona arqueológica y a un centro artesanal.

Por otro lado, el centro de Chinchero cuenta con canales espaciales de articulación primarios como la carretera nacional Cusco-Urubamba; sin embargo, no ocurre lo mismo con la laguna, ya que ésta tiene conexiones tanto primarias como secundarias, lo que dificulta considerablemente su conectividad. El circuito constituido por las cuatro rutas turísticas, explicadas en este capítulo, también representa un vínculo espacial importante, ya que conecta el distrito con otros núcleos turísticos primarios y secundarios.

A pesar de que Chinchero no es el destino preferencial de los turistas que llegan a la región andina, se ha posicionado como un sitio complementario a lo ofertado en la Ciudad de Cusco, debido principalmente a la singularidad de sus recursos turísticos culturales y naturales. Así, Chinchero funciona como un núcleo secundario que depende de dicha ciudad en distintas áreas como la promoción turística y la conectividad carretera. En consecuencia, la actividad turística de Chinchero debe ser entendida en el ámbito de una profunda asociación con la ciudad de Cusco.

Por último, en Chinchero se favorece el desarrollo del turismo cultural y rural a partir de la arqueología, las edificaciones coloniales, los museos, las tradiciones y las artesanías para el caso del primero; y, el segundo a través del entorno natural, los paisajes y el contacto con las personas locales en los centros artesanales y en el mercado dominical.

Conclusiones

El turismo es una actividad que, en los últimos años, ha crecido en distintos países del mundo y Perú no es la excepción, ya que está posicionado, en el contexto de América Latina, como un destino seguro, confiable, competitivo y, sobre todo, con una oferta turística muy diversificada. La región Cusco, en donde se localiza Chinchero, registra la mayor cantidad de turistas internacionales en el país, los cuales tienen como principal destino la Ciudad Sagrada de Machu Picchu.

Las condiciones geográfico-físicas de Chinchero juegan un papel central en su potencial turístico, ya que el relieve, junto con el clima y el agua, dan lugar a particularidades paisajísticas muy buscadas por los visitantes. De igual forma, las características históricas y socioeconómicas de la localidad, representan recursos turísticos relevantes como por ejemplo la arqueología, la arquitectura colonial, o los grupos y lenguas indígenas que son parte importante de la cultura viva peruana.

A pesar de que el distrito cuenta con una diversidad considerable de recursos para el turismo, la promoción, realizada desde la Ciudad de Cusco, sólo contempla aquellos ubicados en el centro del poblado (zona arqueológica, templo colonial y centros artesanales), por lo que los demás lugares, emplazados en las proximidades de la población, quedan fuera de esa dinámica turística.

En Chinchero se llevan a cabo dos tipos de turismo: cultural y rural. El primero se encuentra asociado con las zonas arqueológicas, las iglesias, los museos y las artesanías; mientras que el segundo se hace evidente en la práctica de deportes acuáticos en la laguna Piuray, y en otras actividades que favorecen el acercamiento de los visitantes con la naturaleza; los centros artesanales también son muestra de este tipo de turismo, ya que en ellos se tiene contacto directo con la población local.

Sin duda, las artesanías textiles son el recurso turístico más importante que posee Chinchero, ya que todavía se realizan de forma tradicional, rudimentaria, situación cada vez menos común en otros lugares del territorio peruano. La venta de artesanías en el distrito se lleva a cabo en la Plaza de Armas, en la feria dominical

y en los más de cuarenta centros artesanales localizados, mayoritariamente, en el centro histórico del pueblo.

En cuanto a la procedencia geográfica de los turistas que visitan el distrito de Chinchero, se determinó que son, principalmente, norteamericanos y europeos; la llegada de estos flujos se explica, en gran medida, por el poder adquisitivo de este tipo de turistas.

Chinchero, al igual que los otros núcleos turísticos secundarios, funciona como un lugar de tránsito, complementario, que es visitado por personas con motivaciones muy específicas, como por ejemplo llegar al mercado tradicional el día domingo. Debido a lo anterior, la infraestructura de alojamiento y demás servicios dirigidos al turismo es escasa.

La estructura territorial del turismo en Chinchero se ha construido en fuerte asociación con la dinámica económica del núcleo principal regional que es Cusco. Cuenta con canales espaciales de articulación terrestre, que permiten un fácil acceso a la comunidad, desde la ciudad de Cusco o Urubamba.

Es posible afirmar que, en el futuro, la dinámica territorial del turismo en Chinchero se modificará, debido a la apertura del Aeropuerto Internacional ubicado dentro de los límites distritales, lo que ocasionará un incremento y diversificación de flujos turísticos, así como la edificación de infraestructura dirigida a los visitantes. Además, es posible que se modifique por completo la dinámica del turismo en la zona y, que Chinchero adquiera mayor importancia dentro de la región.

Finalmente, la hipótesis planteada se comprobó al evidenciarse que la actividad turística en Chinchero está supeditada a la ciudad de Cusco y que, a pesar de ser un lugar con una gran cantidad de recursos turísticos originales y singulares, éstos no son aprovechados ni promocionados en la medida que les debería corresponder.

Bibliografía

- Aguilar, G. (2016). *Estructura territorial del turismo en la ciudad de Granada, Nicaragua*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Alcina, J. (1969). *Excavaciones en Chinchero (Cuzco): temporadas 1968 y 1969*. Madrid, España: Departamento de Antropología y Etnología de América, Universidad de Madrid.
- Alcina, J., Rivera, M., Galván, J., García, C., Guinea, M., Martínez-Caviró, B., . . . Varela, T. (1976). *Arqueología de Chinchero 2. Cerámica y otros materiales*. Madrid, España: Ministerio de asuntos exteriores.
- Almirón, A. (2004). "Turismo y Espacio. Aportes para otra Geografía del Turismo". *GEOUSP-Espacio e Tempo*, Núm.16. Sao Paulo, pp. 166-180.
- Alva, W. (2003). *Geografía General del Perú*. Perú: Editorial San Marcos.
- Ashley, C., Roe, D. y Goodwin, H. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor*. Overseas Development Institute. Londres, Reino Unido.
- Ballesteros, M. (1971). *Sencilla historia de Chinchero*. Cuzco, Perú: Don Jaque.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) (2018). Encuesta de expectativas macroeconómicas. Recuperado el 13 de septiembre de 2019, de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/encuesta-de-expectativas-macroeconomicas.html>.
- Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI) (2019). Lista de pueblos indígenas u originarios. Recuperado el 17 de septiembre de 2019, de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos-indigenas>.
- Buch-Hanson, M., & Nielson, B. (1977). Marxist Geography and the Concept of territorial Structure. *Antipode*, 9, 1-12.
- Bueno, J. (2016). Tejiendo la tradición en Chinchero. *INKARI, Revista Andina de Investigación Social, Artes y Humanidades*, 223-240.
- Callañaupa, N. (2012). *Tradiciones textiles de Chinchero, Herencia viva*. Cusco, Perú: Centro de Textiles Tradicionales del Cusco.

- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.
- Caballero, F. (2009). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Cánoves, G.; Villarino, M. y Herrera, L. (2006). "Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio". *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, Núm. 41. España, pp. 199-217.
- Carlotto, V. et.al. (1996). *Geología de los cuadrángulos de Urubamba y Calca*. Instituto Geológico Minero y Metalúrgico del Perú. Lima, Perú.
- Carmona, R., & Correa, O. (2008). Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada. *Teoría y Praxis* (5), pp. 359-375.
- Castillo, M. y Panosso, A. (2011). "Implicaciones epistemológicas en la investigación turística". *Estudios y perspectivas en turismo*, Núm. 20. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina, pp. 384-403.
- Castro, M. (2014). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional volcán Poás, Costa Rica*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Chávez, E. (2012). *Guía de estudio del documental etnográfico "Chincheru for sale"*. Lima, Perú: Tesis para obtener el grado de Magíster en Antropología Visual. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chávez, J. (2005). *Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú*. Santiago de Chile: CEPAL, Naciones Unidas.
- Coll-Hurtado, A. (2016). *Espacio y ocio: el turismo en México*. México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Coombs, D. (2011). "Una mirada al mundo quechua. Aspectos culturales de comunidades quechuahablantes". *Comunidades y Culturas Peruanas*, Núm. 33. Lima, Perú.
- Cosituc (2019). Boleto Turístico del Cusco: tarifario. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de <http://cosituc.gob.pe/tarifario/>.
- De Meira, V. (2015). *A difusão da pesquisa em Geografia do Turismo na Ibero-américa*. Curitiba, Brasil: Tesis de Doctorado. Universidade Federal do Paraná.

- Díaz, J. (2017). *Historia, política y el Perú: lecciones del pasado para una reforma política hoy*.
- Domínguez, A. (2009). *Organización territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Domínguez, D. (2012). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala*. México: Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Esteva, C. (1970). "Un mercado en Chinchero, Cuzco". *Anuario Indigenista*, Vol. 30, México D.F., pp. 213-254.
- Fernández, L. (1978). *Teoría y técnica del Turismo*. Nacional, Madrid.
- Francès, G. (2006). "Turismo rural: las ventajas de la promoción y comercialización conjunta". *Estudios Turísticos*, Núm. 171. Instituto de Estudios Turísticos, pp. 105-114.
- Gallegos, O. (2006). *Estructura territorial del Corredor Turístico Veracruz-Boca del Río, México, al inicio del siglo XXI*. México: Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Gallegos, O. & López, Á. (2004). Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez. *Investigaciones Geográficas*(53), pp. 141-162.
- García, A. (1970). "Clasificación de los recursos turísticos". *Boletín del Instituto de Geografía*. Vol. III. Instituto de Geografía, UNAM. México, pp. 141-162.
- García, B. (2005). "Características diferenciales del producto turismo rural". *Cuadernos de Turismo*, Núm. 15. España, pp. 113-133.
- García, P. (2018). *En el nombre del turista. Paisaje, patrimonio y cambio social en Chinchero*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Garcilaso de la Vega, I. (1991). *Comentarios reales de los incas*. (Ed. Quesada) Caracas: Biblioteca Ayacucho.
- Garibay, J. (2014). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional volcán Irazú, Costa Rica*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

- Garza, J. & Sánchez, A. (2015). Estructura territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México. *Cuadernos de Turismo* (35), pp. 185-209.
- Gibaja, A. (Diciembre de 2010). La gestión y manejo del Patrimonio Arqueológico: parques, conjuntos, zonas y sitios. *Patrimonio* (1), 12-17.
- Goeldner, C. y J. Ritchie (2009). *Tourism. Principles, practices, philosophies*. Editorial Wiley, décima primer edición, Estados Unidos.
- González, L y R. Castañeda (2012). “¿Geografía turística o Geografía del Turismo? La importancia del territorio” en López, A. *et al. Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia Mexicana de Investigación Turística A.C., 1ra edición, México, pp. 54-73.
- Gunn, C. y T. Var (2002). *Tourism planning. Basics, concepts, cases*. Routledge, Cuarta edición, Estados Unidos.
- Gutiérrez, J. (2016). *Estructura territorial del turismo urbano en el centro histórico de Santiago, Chile*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Hall, C. y Stephen, J. (2006). *The Geography of tourism and recreation, environment, place and space*. Routledge. Londres, Reino Unido.
- Helfer, J. (2016). *Cusco*. Perú: Hipocampo.
- Hiernaux, D. (1989). “El espacio reticular del turismo en México”. *Geografía y Desarrollo*, 2 (3), 31-39.
- (2002). “¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario”. *Aportes y transferencias. Tiempo libre, turismo y recreación*. Año 6. Vol. 2. Universidad Nacional del Mar del Plata, pp. 11-28.
- (2006). “Geografía del turismo”. *Tratado de Geografía Humana*. Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa, Antrhopos Editorial, pp. 401-432.
- Hinojosa, A. (2017). *Circuito Turístico Chinchaysuyo*. Cusco, Perú.
- Ibáñez, R. e I. Rodríguez (2012). “Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y alternativo”, en Ibáñez, R. y A. Ivanova. *Medio ambiente y política*

turística en México. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, primera edición, México, pp. 17-35.

INEI (2017). *XII Censo Nacional de Población*. Lima, Perú.

----- (2018). *Perú: crecimiento y distribución de la población, 2017. Primeros resultados*. Lima, Perú.

Jafari, J. (2005). "El turismo como disciplina científica". *Política y Sociedad*, Vol. 42, núm. 1, pp. 39-56.

Kostrowicki, J. (1975). A key concept: Spatial organization. *International Social Science*(2), 348-362.

Leal de Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. IICA. Bogotá, Colombia.

Lebrun, A. (2007). "El turismo cultural en el Perú, su sostenibilidad y los museos". *Consensus*, ene/dic., vol. 12, núm.1, pp. 167-178.

Leszczycki, S. (1967). Estructura espacial de la economía polaca. *Unión Geográfica Internacional Regional Latinoamericana. Discursos y Conferencias*, pp. 123-131.

López, M. (2019). *Estructura territorial del turismo religioso y cultural en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, España*. México: Tesis de Doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Lucas, P. (2012). "La Plaza de Armas de Cuzco: historias míticas de nacimiento y destrucción". *Ángulo Recto. Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural*, IV (2), 169-179.

Luna, M. (2004). *Turismo y territorio en San Miguel de Allende, Guanajuato*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Mathieson, A. y G. Wall (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas, México.

Mckercher, B. y H. du Cros (2002). *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Hospitality. New York.

- Mincetur (2009). *Plan Estratégico Nacional de Turismo. Pentur: Visión, Misión y Valores*. Lima, Perú.
- (2018). *Datos turismo. Sistema de Información Estadística de Turismo*. Lima, Perú.
- (2018a). Plataforma digital única del Estado Peruano: rutas turísticas. Recuperado el 24 de septiembre de 2019, de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/120-rutas-turisticas>.
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018). Informes y publicaciones: descarga de datos espaciales. Recuperado el 13 de septiembre de 2019, de <https://portal.mtc.gob.pe/estadisticas/descarga.html>.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) (2016). *Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chinchero 2015-2025*. Chinchero, Cusco.
- Ministerio del Ambiente (MINAM) (2015). Geoservidor: plataforma de información territorial ambiental. Recuperado el 8 de septiembre de 2019, de <https://geoservidor.minam.gob.pe/territorio/>.
- Miossec, J. (1977). "Un modèle de l'espace touristique". *Espace géographique* (Tomo 6. N° 1), 41-48.
- Nieto, J. A. (Diciembre de 2018). Gremios artesanos, castas y migraciones en cuatro ciudades coloniales de Latinoamérica. *Historia y Sociedad* (35), 171-197.
- Organización Mundial del Turismo OMT (1994). *Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992*. Decimocuarta Edición, Madrid.
- (1995). *Concepts, definitions, and classifications of tourism statistics: a technical manual*. Madrid.
- (2004). *Cumbre sobre desarrollo sostenible de las Naciones Unidas*. Johannesburgo.
- Ortega, M. (2018). *Estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de artesanías en Chichicastenango, Guatemala*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

- Ortiz, E. y Contreras, M. (2011). *Diagnóstico hidrogeológico-geodinámico de la microcuenca Cachimayo-Anta*. Facultad de Ingeniería Geológica y Geografía, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco, Perú.
- Páramo, J. (2015). *Estructura territorial del turismo astronómico en la región de Coquimbo, Chile*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Parra, E. (2006). "Gestión del turismo rural", en *Gestión y dirección de empresas turísticas*. Interamericana de España, McGraw-Hill, pp. 575-597.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, México.
- Pérez, D. (2017). *Historiografía de tradición indígena en el Perú*. Ciudad de México: Tesis para obtener el grado de Doctor en Historia. Universidad Nacional Autónoma de México.
- PNUD y COOPRENA (2003). *The Real Costa Rica, Your community-based tourism guide*. COOPRENA-PNUD. San José, Costa Rica.
- ProInversión (2014). *Contrato de concesión del nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero-Cusco*. Perú: Agencia de Promoción de la Inversión Privada.
- PromPerú (2008). *Guía artesanal turística. Perú*. Lima, Perú.
- Propin, E. et.al. (2004). "Territorios preferenciales de los grupos hoteleros internacionales en América Latina y el Caribe, a principios del siglo XXI". *Investigaciones Geográficas* (53), 122-140.
- Propin, E., y A. Sánchez (2001). "Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana". *Investigaciones Geográficas* (46), 148-163.
- Pulido, J. (coord.) (2013). *Turismo cultural*. Editorial Síntesis. Madrid, España.
- REPSOL YPF. (2003). *Guía Inca del Cusco*. Lima, Perú: Ediciones PEISA.
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. CAB Internacional, Wallingford.
- Ríos, V. (2014). *Estructura territorial del turismo en playa Jacó, Costa Rica*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

- Rivas, J. (2003). *Estructura y economía del mercado turístico*. Escuela Universitaria de Turismo de Asturias, Universidad de Oviedo. Septem ediciones.
- Robinson, N. (2010). *Estructura territorial y esfera de influencia del enclave turístico de Mustique, San Vicente y las Granadinas*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Romero, O. (2016). *Estructura territorial del turismo cultural en la ciudad de Lima, Perú*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Romo, A. (2013). *El proceso de urbanización en América Latina, relación entre Urbs y Civitas. Los casos de Santiago de los Caballeros, Guatemala y Cuzco, Perú, en el siglo XVI*. México: Tesis de Maestría en Estudios Latinoamericanos, UNAM.
- Sáez, A. (2010). "La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de información". En *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis. España, pp. 21-53.
- Salinas, E. (2003). *Geografía y turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. Editorial SI-MAR. Bogotá, Colombia.
- Sánchez, A. (2013). *Estructura territorial del turismo en el volcán Parícutín, Michoacán*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Sánchez, Á. (2016). *Estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del Monte, Hidalgo*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Sánchez, Á., López, A., y E. Propin (2005). "Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México". *Investigaciones Geográficas* (58), 80-105.
- Sánchez, Á., Mollinedo, G., y E. Propin (2012). "Estructura territorial del turismo en Guatemala". *Investigaciones Geográficas* (78), 104-121.
- Sánchez, Á., y E. Propin (1996). Estructura territorial de la actividad turística en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX. *Memorias del IV Congreso Internacional de Ciencias de la Tierra*. Instituto Geográfico Militar. Santiago, Chile.
- Sancho, A. y Buhalis (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Santana, A. (2003). "Turismo cultural, culturas turísticas". *Revista Horizontes Antropológicos*, Núm. 9., pp.31-57.

- SENAMHI (2012). Mapa de Clasificación Climática. Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología. Recuperado el 9 de septiembre de 2019, de <http://www.senamhi.gob.pe/?p=0240>.
- Smith, P. (1989). *Tourism analysis. A handbook*. Editorial Longman Scientific & Technical, Reino Unido.
- Smith, V. y W. Eadington (1994). *Tourism alternatives: potentials and problems in the development of tourism*. Editorial John Wiley & Sons, Reino Unido.
- Toledo, F. (1975). *Introducción y versión paleográfica de Noble David Cook*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Torero, A. (1964). "Los dialectos quechuas". *Anales científicos de la Universidad Agraria*. Núm. 74. Lima, Perú, pp.446-478.
- UNESCO (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*.
- Vázquez, M. (2017). *Estructura territorial del turismo en Isla Mujeres, Quintana Roo*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Vázquez, V. (2005). *Las dependencias regionales y globales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca*. México: Tesis de Doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Vera, J. (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva Geografía del turismo*. Ariel, Barcelona.
- Viñals, M.J. (2001). "Un fenómeno a escala mundial". *Geografía mundial del turismo*, en Barrado, D. y Calabuig, J. Síntesis, Madrid, pp. 21-24.
- Weather Spark (2018). El clima promedio en Chinchero, Perú. Recuperado el 12 de septiembre de 2019, de <https://es.weatherspark.com/y/25215/Clima-promedio-en-Chinchero-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>.
- Williams, S. (2009). *Tourism geography. A new synthesis*. Routledge, Segunda edición, Nueva York.
- Yancaya, V. (2008). *Chinchero. Entretejiendo cultura*. Instituto Nacional de Cultura y Municipalidad Distrital de Chinchero, Cusco, Perú.

Anexo

	Universidad Nacional Autónoma de México	
Instituto de Geografía		
Sexo: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>		
I. Datos generales		
Edad _____	Ocupación _____	
Lugar de residencia _____	Nivel de estudios _____	
II. Del viaje del encuestado		
1) ¿Es la primera vez que viene a Chinchero? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> # de veces: _____		
2) ¿En este viaje, Chinchero es su principal destino vacacional? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Destino del cual proviene _____		
3) ¿Qué medio de transporte usó para llegar a Chinchero? a) Terrestre <input type="checkbox"/> b) Avión <input type="checkbox"/>		
4) ¿Cuánto durará su estancia en Chinchero? a) 1 día <input type="checkbox"/> b) 2 a 3 días <input type="checkbox"/> c) > 4 días <input type="checkbox"/> d) Unas horas <input type="checkbox"/>		
5) ¿Con quién realiza este viaje? a) Amigos <input type="checkbox"/> b) Familia <input type="checkbox"/> c) en grupo <input type="checkbox"/> d) en pareja <input type="checkbox"/> e) solo <input type="checkbox"/>		
III. Motivación del turista		
6) ¿Qué actividades ha realizado o planea realizar durante su estancia en Chinchero? _____		
7) ¿Cuál es el principal motivo de su viaje? _____		
8) ¿Qué lo motivó a visitar Chinchero? a) el paisaje <input type="checkbox"/> b) las artesanías <input type="checkbox"/> c) la zona arqueológica <input type="checkbox"/> d) otro _____		
9) ¿Cómo se enteró de la existencia de Chinchero? a) medios de comunicación <input type="checkbox"/> b) promoción turística <input type="checkbox"/> c) amistades <input type="checkbox"/> d) otro _____		
IV. Aspectos económicos del viaje		
10) Aproximadamente ¿Cuánto ha gastado o gastará durante su estancia en Chinchero? a) < S/250 <input type="checkbox"/> b) S/250 a S/500 <input type="checkbox"/> c) > S/500 <input type="checkbox"/> < 75 USD 75 a 150 USD > 150 USD		
11) En su opinión, el gasto económico del viaje ha sido: a) Barato <input type="checkbox"/> b) Regular <input type="checkbox"/> c) Caro <input type="checkbox"/>		
12) En su opinión, el precio pagado por el viaje: a) Ha valido la pena <input type="checkbox"/> b) Ha sido regular <input type="checkbox"/> c) No ha valido la pena <input type="checkbox"/>		
V. Percepción del lugar		
13) ¿Qué le gustó más de Chinchero? a) El paisaje <input type="checkbox"/> b) La zona arqueológica <input type="checkbox"/> c) El pueblo y sus calles <input type="checkbox"/> d) Las artesanías <input type="checkbox"/> e) La iglesia <input type="checkbox"/> f) Otro _____		
¿Por qué? _____		
14) ¿Regresaría a Chinchero? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
¡Muchas gracias!		