



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

**“Grado de conciencia de Responsabilidad Social Ambiental y
Universitaria de los estudiantes del Centro de Estudios
Superiores La Salle - Río de Janeiro”.**

TESIS

Que para obtener el título de:

Licenciado en Administración

Presenta:

Álvaro Salgado Caldiño

Mtra. María Amalia Belén Negrete Vargas

Cd.Mx.

2019





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

**“Grado de conciencia de Responsabilidad Social
Ambiental y Universitaria de los estudiantes
del Centro de Estudios Superiores La Salle –
Río de Janeiro”.**

TESIS

Álvaro Salgado Caldiño

Mtra. María Amalia Belén Negrete Vargas

Cd.Mx.

2019



ÍNDICE

Introducción	8
Antecedentes	11
Resumen	14
Abstract	15
CAPÍTULO I - FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
Presentación y Fundamentos del Problema:	16
Pregunta de Investigación:	17
Objetivo	17
Objetivos Específicos	17
Hipótesis	18
Justificación de la Investigación	18
Contexto Físico y Social	18
Contexto Sociocultural	20
CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	23
Responsabilidad Social	29
Evolución Histórica	29
Responsabilidad Social Ambiental	32
Responsabilidad Social Universitaria	32

Impactos de la Responsabilidad Social Universitaria	34
Esquema 1: Elaboración propia. Tomado de Francois Vallaeys [2013]	35
CAPÍTULO III - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
Tipo de Investigación	36
Alcance de la Investigación	36
Muestra	37
Tipo de muestreo: Probabilístico	37
Diseño de la Investigación: No experimental transversal descriptivo	38
Investigación no experimental	38
Diseño transversal descriptivo	38
Fuentes de la Investigación	38
CAPÍTULO IV - ANÁLISIS DE DATOS	42
Resultados	45
Bloque A: Responsabilidad Social Ambiental (RSA)	46
Bloque B: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	55
Diferencias	57
Conclusiones	65
Anexos	66
Ficha 1. Responsabilidad social universitaria.	66

Ficha 2. El concepto de responsabilidad social universitaria una perspectiva de alta dirección	67
Ficha 3. La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones	68
Ficha 4. Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos.	69
Cuestionario	70
Bloque III: Responsabilidad Social Ambiental	70
Referencias	74

Dedicatorias

A mis padres: Álvaro y Esther, por ser mis pilares, que en todo momento se preocupan por mi bienestar y por un futuro próspero para mí.

A mi hermano: Abraham, por el apoyo que me ha brindado y su compañía durante 19 años en nuestras aventuras y por permanecer siempre en las buenas y en las malas.

A mi abuelita Esther, que me cuidas desde el cielo, porque desde que tengo uso de razón se preocupa por mí y siempre trato de darme lo mejor de ella con un solo objetivo, inspirarme en la escuela. Como buena maestra tenía la delicadeza y la virtud de enseñar de la manera más eficiente varias cosas de la vida, no sólo las banalidades que te puede dar un libro; sino amor y el afecto que te da el calor humano. ¡Un abrazo hasta el cielo mamá Esthercita, esto va por usted!

A mi abuelito Adán, quién ha sido mi ejemplo de vida en todo momento pues siempre ha estado ahí para mí, que ha demostrado durante toda su vida que las personas a pesar de las complicaciones que encuentran en el camino o de los pretextos de las circunstancias, siempre que se quiere salir adelante se puede. Lo amo abuelito

Con mucho amor, a mis abuelitos Petra y José que desgraciadamente ya no se encuentran conmigo, pero que siempre recordaré por sus enseñanzas valores y sobre todo grandes momentos compartieron a mi lado. Un abrazo hasta el cielo.

Quiero agradecer especialmente al amor de mi vida por haberme ayudado, desde el primer momento en que la conocí, en mi desarrollo académico, pues en gran medida lo que logré se lo debo a mi sol, Rommy. Te amo, gracias por darme tantos años de alegrías y por siempre estar ahí cuando te necesito.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por haber sido la gestora de mi formación académica desde mis 15 años, por mostrarme que pertenecer a la mejor universidad de Latinoamérica es más allá de un honor, es toda una responsabilidad. Por ser la casa que me abrió la puerta al conocimiento y por siempre demostrarme que el conocimiento será la puerta al éxito. ¡Por siempre mi casa y mi hogar!

A la Facultad de Contaduría y Administración quien apoyó mi formación durante cuatro años, valorando que en sus aulas aprendí de mis compañeros, de mis profesores y de mis superiores en todo momento. Por proporcionarme la identidad, así como los elementos que necesitaba durante mi camino hasta obtener mi título de licenciatura.

Así mismo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora y guía de esta tesis, la Mtra. María Amalia Belén Negrete Vargas, por haberme brindado la oportunidad de trabajar con ella, por haber tenido la paciencia necesaria para ayudarme, por transmitirme su conocimiento y por ser accesible en todo momento.

Al rector del Centro Universitario La Salle de Río de Janeiro Brasil, al Doctor Jardelino Menegat por haberme dado la oportunidad de realizar mi proyecto de investigación de Licenciatura en el centro de estudios superiores que dirige, por su asesoría como mi tutor inicial, por las facilidades que me brindó para aplicar la metodología y por su gran acompañamiento docente que me brindó durante mi estancia en ese hermoso país.

Introducción

A mediados del siglo XII, Europa atravesaba por situaciones sociales que obligaban a las personas de aquella época a ser más conscientes con su entorno, pues eran objeto de las constantes plagas y pestes, esta concientización con el paso del tiempo les permitió consolidarse como una sociedad moderna.

El ser humano ha aprendido a través de la observación y ha identificado que ciertos procesos pueden analizarse, probarse y mejorarse, de ahí surge la necesidad de tener una institución especializada en el estudio de diferentes ciencias y artes que contribuirían al desarrollo social, a esta casa de estudios se le denominó: Universidad.

Actualmente la comunidad global sufre una serie de hechos desafortunados que cobran cada año la destrucción de la biosfera, pérdida de la flora y fauna y por supuesto, vidas humanas. De esta manera, las leyes tanto jurídicas como sociales se ven en la necesidad de cambiar, especialmente en los recintos universitarios.

En los que se hace preciso concientizar e involucrar al estudiantado en la responsabilidad por el respeto y cuidado de su entorno natural y social para tener un hábitat más armónico que permita el desarrollo de la población. Tal como lo cita la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la Conferencia Mundial de París en 1998, UNESCO (1998:4)

“Las universidades de todo el plano mundial deben asumir una mayor responsabilidad social dentro de la sociedad del conocimiento, sobre todo como de instituciones especialistas en la generación y transmisión del conocimiento científico, por lo que las universidades del siglo XXI, deben de enfrentar una serie de demandas interesadas en el que hacer en los miembros de su comunidad así como los actores externos, por ello las acciones de las instituciones universitarias poseen un gran valor, adquiriendo relevancia en los protagonistas de las universidades”.

En ese sentido, otros autores consideran que la universidad es una institución formativa que va más allá de lo colegial, es decir, la verdadera misión de la Universidad es formar hombres y mujeres más humanizados como refiere Pestalozzi, quien señala que:

“Debemos tener en cuenta que el fin último de la Educación no es la perfección en las tareas de la escuela, sino la preparación para la vida, no la adquisición de hábitos de obediencia ciega y de diligencia prescrita, sino de una preparación para la acción independiente”. (2005, pág. 3)

En ese sentido, Tunnerman señala que el concepto de universidad puede definirse así:

...Superar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje e incorporar al mismo tiempo la ciencia y técnica contemporáneas; vincularse estrechamente con la

sociedad y con el sector productivo; actuar como centro de pensamiento crítico e independiente y contribuir con sus investigaciones al proceso de desarrollo y a la solución de los problemas nacionales, dando importancia a sus preocupaciones por el mejoramiento de todo el sistema educativo y la conservación del ambiente. (1996, págs. 79-80)

En virtud del contexto descrito, nuestra investigación tiene como objetivo conocer el grado de conciencia de Responsabilidad Social Ambiental y Universitaria que poseen los estudiantes del Centro Universitario La Salle, Rio de Janeiro para con su comunidad.

Así mismo, la tesis a nivel licenciatura está diseñada en cuatro capítulos que abarcan los aspectos teóricos, metodológicos y empíricos relacionados con dichos propósitos, donde se contextualiza en el primer capítulo la formulación de la hipótesis mediante un análisis del problema que se afronta. A su vez en el segundo capítulo se describe a profundidad un marco teórico el cual se destina al análisis conceptual de la responsabilidad social y los elementos asociados al mismo.

El objeto del tercer capítulo muestra la descripción de la metodología, tipo de investigación, alcance, población, tipo de muestreo y la unidad muestral, justificando las fuentes primarias y secundarias; y por último se presentan los resultados y conclusiones de la investigación, mediante un análisis de los datos obtenidos para su retroalimentación.

Antecedentes

Uno de los antecedentes es que, a lo largo de la historia, las universidades han figurado como la cuna de la investigación científica mundial, sin embargo, debemos destacar que la formación profesional no debe de ser el único objetivo de las instituciones de educación superior.

La universidad es parte vital de la sociedad contemporánea, el concepto de Universidad según la Real Academia de la Lengua Española (RAE) es:

“Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales.

Es decir, las universidades no deben olvidar su objetivo principal: servir a la sociedad. Por ello, las acciones de docencia, investigación, extensión y gestión universitaria deben enmarcarse en un comportamiento socialmente responsable, que debe plasmarse en los valores y principios de cada egresado de dicha casa de estudios, y así respondan plenamente a los requerimientos que la sociedad actual les demande. En pocas palabras, la responsabilidad social universitaria tiene como objetivo crear profesionistas comprometidos con su sociedad y comunidad de cualquier parte del mundo.

Por otra parte, las universidades forman profesionales que desarrollan un trabajo en el cual sus conocimientos, experiencias, cualidades, habilidades y actitudes, lo hacen ser una persona altamente calificada para ejecutar una actividad específica.

En ese tenor los investigadores Howard Bowen en 1953 a través de su libro "Social Responsibilities of the Businessman"² (Carroll, 1979; Spencer & Butler, 1987; Wood & Cochran, 1992; Carroll, 1999; Windsor, 2001; Rodríguez, 2003; Garriga & Melé, 2004; Hill, 2004; Hill & Cassill, 2004; Marens, 2004; Tencati, 2004; Secchi, 2007; Acquier & Aggeri, 2008; Lee, 2008; Maak, 2008; Marens, 2008; Sison, 2008 & 2009; Barañano, 2009). Establecen las bases para el estudio de la responsabilidad social en las universidades, muestra de ello es la cita que a continuación se presenta

Bowen (1953:6) establece en su libro las primeras nociones de la relación entre la empresa y la sociedad en la cual la organización empresarial se encuentra inserta, desde la perspectiva de las decisiones que toman los hombres de negocios, así como los criterios y valores que utilizan para desarrollar dichos procesos, definiendo a la responsabilidad social como "las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad".

En la definición anterior, encontramos a nuestro juicio uno de los aspectos centrales del concepto de responsabilidad social de cualquier organización, no únicamente de una empresa, relativo a la incorporación de los intereses sociales en las metas y resultados que la institución desea alcanzar, que se traducen en los aportes y contribuciones que cada

organización puede realizar a la solución de las problemáticas y necesidades de la sociedad más próxima en la cual se encuentra inserta. Así, hacemos nuestra la definición de Bowen para analizar la aplicación de la responsabilidad social en las universidades, con el propósito de diversificar su aplicación hacia otros ámbitos, pero manteniendo presente uno de los aspectos trascendentales de su propuesta: la importancia crucial que tiene el papel que juegan las Responsabilidades Sociales de los hombres de negocios (Traducción propia), quienes dirigen una organización, para que ésta asuma efectivamente un comportamiento socialmente responsable.

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo conocer el grado de conciencia de Responsabilidad Social Ambiental y Universitaria enfocada en los valores previos y posteriores de los estudiantes del Centro Universitario La Salle Río de Janeiro para con su comunidad.

De acuerdo con esta investigación la responsabilidad social universitaria se concibe como un proceso de formación social que permite a los estudiantes tener un mayor contacto con la realidad social que los rodea y una mayor pertinencia del quehacer universitario con los requerimientos y necesidades de la sociedad.

Es una investigación con un enfoque metodológico cuantitativo, los participantes del estudio son alumnos de licenciatura de Ingeniería (ambiental, civil y eléctrica), los cuales varían en edades desde los 17 a los 50 años; sin embargo, la mayoría oscilan entre los 17 y 23 años. Su nivel socioeconómico es medio-alto, aunque algunos cuentan con la beca OEA como apoyo para sustentar desde el 30% hasta el 100% de su colegiatura en la universidad.

Los resultados finales arrojan una participación del 25 por ciento de la población universitaria, siendo el 81% de la comunidad requerida para este ejercicio, los elementos efectivos, las variables elegidas como los horarios de clase, las clases económica y la diferencia de edades que interfirieron fueron casi nulas debido al pensamiento y la claridad de las preguntas.

Otro factor para considerar fue el mecanismo utilizado en este caso práctico, pues a pesar de la facilidad de las preguntas y el reducido número de estas, el objetivo fue bien

focalizado logrando un mejor entendimiento de este y reduciendo el hartazgo que otro tipo de formularios pudiesen ocasionar al elemento encuestado. Así mismo la investigación, creó bases sólidas para futuras formaciones académicas que desarrollen un nivel académico superior.

Abstract

The objective of this work is to know the degree of awareness of Environmental and University Social Responsibility focused on the previous and subsequent values of the students of the University Center La Salle Rio de Janeiro towards their community.

According to this research, university social responsibility is conceived as a process of social formation that allows students to have greater contact with the surrounding social reality and a greater relevance of the university player with the requirements and needs of society.

It is a research with a quantitative methodological approach, the study participants are students of Engineering degree (environmental, civil and electrical), which are in ages from 17 to 50 years; however, most range between 17 and 23 years. Its socioeconomic level is medium-high, although some have the OAS scholarship as support to support from 30% to 100% of their college tuition.

The final results show a participation of 25 percent of the university population, with 81% of the community required for this exercise, the effective elements, the eligible variables such as class schedules, economic classes and the difference in ages that interfered They were almost nil due to the thinking and clarity of the questions.

Another factor to consider is the mechanism used in this case study, because despite the ease of the questions and the small number of them, the objective was well focused, achieving a better understanding of it and reducing fatigue than other forms could cause the

item surveyed. Likewise, the research created solid foundations for future academic formations that developed a higher academic level.

CAPÍTULO I - FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Presentación y Fundamentos del Problema:

A continuación, se presentan los problemas y/o apreciaciones complementarias para el Centro Universitario La Salle Rio de Janeiro, que, con base a una investigación preliminar, que consistió en una entrevista con el Rector, el Dr. Jardelino Menegat, el cual amablemente nos brindó los principales problemas que hasta ese momento se habían detectado dentro de UNILASALLE, destacando los siguientes puntos:

- El Centro Universitario de Estudios Superiores La Salle – Río de Janeiro, es una entidad académica de carácter católico y privado, la cual ofrece a sus estudiantes una gran cantidad de carreras, de las 4 áreas. Esta casa de estudios además ofrece a sus universitarios un centro de responsabilidad social llamado “Accão Comunitária” (Acción Comunitaria en español)- Este departamento es el encargado de realizar distintas labores altruistas por la comunidad más vulnerables de Niteroi, región aledaña donde se encuentra dicho campus. Por razones desconocidas en los últimos meses las asistencias a estos eventos han disminuido considerablemente, por esta razón es incluida como primer punto.

- A su vez el “Núcleo de Arte e Cultura” (Núcleo de Arte y Cultura), tenían la necesidad de incrementar las exposiciones de arte plástica para el último semestre del año.
- El rector del Centro Universitario La Salle Rio de Janeiro, el Dr. Jardelino Menegat, justamente había terminado recientemente un capítulo de su tesis postdoctoral del tema: Cinco valores más importantes do alto comando da rede "La Salle" (Cinco Valores más importantes de los altos funcionarios de la red La Salle).

Pregunta de Investigación:

¿En qué medida el conocimiento del grado de conciencia de Responsabilidad Social Ambiental y Universitaria enfocada al involucramiento de los estudiantes de la Universidad La Salle, Río de Janeiro ha dado respuesta a los problemas que presenta la comunidad en la que está inmersa?

Objetivo

- Conocer el grado de conciencia de Responsabilidad Social Ambiental y Universitaria enfocada al involucramiento de los estudiantes de la Universidad La Salle, Río de Janeiro ha dado respuesta a los problemas de la comunidad en la que está inmersa.

Objetivos Específicos

- Comparar el grado de consecuencia de responsabilidad social y de sustentabilidad enfocado al consumo consciente de alumnos de los diferentes cursos del Centro Universitario La Salle Río de Janeiro.
- Crear estrategias para aumenten el grado de conciencia de alumnos y profesores del Centro Universitario La Salle Río de Janeiro.

Hipótesis

- Los alumnos cuentan con un grado de conciencia y responsabilidad Social Ambiental y Universitaria enfocada en las necesidades de la comunidad en la que se encuentra inserta el Centro Universitario La Salle Río de Janeiro.

Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación es relevante para la comunidad, para la sociedad y para la universidad puesto que servirá como parámetro para contribuir a un mejor desarrollo de seres humanos que son formados académicamente en la institución educativa pero que tienen impacto en la comunidad en donde se encuentra inserto el centro educativo.

Contexto Físico y Social

Las escuelas lasallistas llegaron a Brasil en 1907, cuando fundaron la primera escuela para los hijos de los trabajadores del barrio Navegantes en Porto Alegre, Rio Grande do Sul.

De esta manera. La Salle comenzó a consolidarse como una institución educativa de tradición y respeto.

Actualmente, la Red la Salle está presente en más de 17 países, incluyendo México, y a sus 111 años de existencia en Brasil, cuenta con más de 200 Hermanos (rectores) y 2500 profesores, distribuidas en las 43 Comunidades Educativas, que atienden a más de 50 mil niños, jóvenes y adultos en 11 estados brasileños. En Río de Janeiro, se inauguró en mayo de 2002, el cuarto centro superior de estudios universitarios “UNILASALLE RJ”.

Ubicado en Gastao Goncalves #79, Barrio de Santa Rosa, perteneciente a la bahía de Niterói, Rio de Janeiro, Brasil, como se aprecia en la foto número 1, que se inserta a continuación.



Foto 1: Fachada del Centro de Estudios Superiores La Salle-RJ.

El complejo universitario posee tres edificios (Uno de educación preparatoria, laboratorio y el edificio principal). El edificio principal que cuenta con 8 pisos, cada piso con 12 salones con capacidad para 30 alumnos. Además, cuenta también con áreas comunes, sala de profesores, una estancia infantil, un jardín de niños, 5 auditorios, un estacionamiento de 3 pisos, 4 cafeterías, una barbería, un centro de copiado, sanitarios, una biblioteca, una capilla, 7 elevadores distribuidos en el campus universitario.

Dentro del campo se encuentran los diferentes departamentos o dependencias de todas las áreas como el Núcleo de Cultura, Acción Comunitaria, Incubadora de Empresas Rectoría, Educación Posgraduación, etcétera. En conclusión, el campus de la Unilasalle RJ, cuenta con instalaciones de talla mundial y es reconocida por la comunidad universitaria nacional como un referente en la innovación del patrimonio universitario.

Contexto Sociocultural

La comunidad universitaria UNILASALLE RJ, comparte la filosofía, principios y visión heredados de su fundador, el sacerdote y pedagogo francés Jean Baptiste de la Salle o en español San Juan Bautista de la Salle, dicho teólogo creía que la educación debía de ser laica a pesar de que la institución tuviese una ideología religiosa dirigida especialmente a los estudiantes más vulnerables de la comunidad.

Hoy en día, esta comunidad universitaria, se caracteriza por ser una institución educativa de carácter católico, y en su mayoría, estar dirigida para estudiantes de clase media-alta, aunque cuenta con becas para financiar alumnos de excelencia de bajos ingresos. En la foto dos podemos apreciar la parte de la comunidad estudiantil con la que se trabajó.



Foto 2: Comunidad estudiantil del Centro Universitario.

Desde 1679, cuando se fundó la primera escuela lasallista en Francia y hasta el día de hoy, aún se mantienen los pilares de esta dinastía estudiantil pues a pesar del paso del tiempo.

Por ello el Centro Universitario la Salle de Río de Janeiro mantiene la misión, visión y principios basados en la doctrina de su fundador manteniéndose hasta el día de hoy:

- *Misión: “La misión del Centro Universitario La Salle Río de Janeiro es ser un espacio abierto de excelencia educativa, comprometido con una formación de profesionistas de vanguardia con un espíritu de fe, fraternidad y servicio, valores éticos y humanos, conciencia ambiental y social. La institución adopta una preceptiva cristiana, del mundo y de la existencia humana, respetando la diversidad de creencias, convicciones políticas y orientaciones pedagógicas.*
- *Visión: “De acuerdo con su marco referencial, el UNILASALLE – RJ, cree en una formación sólida, en una perspectiva académica, científica, tecnológica, cultural, y filosófica, en las diferentes áreas del conocimiento, para el desenvolvimiento humano y de la sociedad en sus más variados aspectos, a través de los principios éticos cristianos-lasallista. En este sentido, UNILASALLE – RJ desea ser identificada como una institución reconocida por propiciar una formación sólida, ética, cultural, de excelencia académica, con internacionalización.”*

Principios: *“El Centro Universitario La Salle Rio de Janeiro se define como una institución de enseñanza superior privada, sin fines lucrativos mantenido por la Asociación Brasileña de Educadores Lasallistas [Associação Brasileira de Educadores Lassalistas] (ABEL). A partir de su misión, la institución adopta una perspectiva cristiana del mundo y la existencia humana, respetando las diversas creencias, convicciones políticas y orientaciones pedagógicas. A luz de obra social y educacional desenvuelta por San Juan Bautista de La Salle, precursor de la pedagogía moderna y padre universal de los Educadores, el proyecto político- pedagógico del Centro Universitario La Salle Rio de Janeiro (UNILASALLE-RJ) fue elaborado conforme con los principios consagrados en la Constitución Nacional Brasileña, en las disposiciones de la legislación educacional brasileña y en el desenvolvimiento científico y cultural que caracterizan las prácticas de educación superior y gestión universitaria. Atendiendo al principio del propósito humano y social, se adhirió al Programa Universidad Para Todos [Programa Universidade Para Todos] (PROUNI), en 2004, así como al Financiamiento Estudiantil [Financiamento Estudantil] (FIES) y todavía manteniendo un sistema complementario de bolsa social para nuestros alumnos con mayor necesidad financiera, ampliando las perspectivas de su contribución a la comunidad, resaltando su carácter de institución de responsabilidad social. En ese sentido, es importante destacar que la Institución de Excelencia en Servicios [Instituto de Excelência em Servicos] (IES) busca generar nuevos conocimientos como espíritu analítico, crítico e innovador, en las áreas de enseñanza, investigación y extensión comunitaria; educar para la autonomía, para el aprender a aprender, estimulando al alumno en su desenvolvimiento de las potencialidades e inteligencias, para el pensamiento analítico, capacitándose para tomar decisiones y resolver problemas en el ejercicio de la ciudadanía.*

La Educación Lasallista enfrenta nuevos desafíos en este mundo globalizado, volviéndose estó uno de los principales, para formar integralmente, en un mundo fragmentado, un ciudadano cuyo valor será el desenvolver alternativas de organización, a un tiempo, la creatividad y la solidaridad, en un mundo que es, al mismo tiempo, competitivo y emprendedor; formar los valores humanos y cristianos en un mundo relativo; ejercitar lenguajes que permiten la comunicación. A partir de esa realidad, el UNILASALLE - RJ ofrece cursos de Graduación en las áreas de las Ciencias Humanas, Sociales y Tecnológicas, con el compromiso de formar egresados para contribuir con el crecimiento regional. La Educación Ambiental y la Educación de los Derechos Humanos, incluyendo los aspectos relativos a las Afro e Indígena, están contempladas, de forma inter y transdisciplinar, continua y permanentemente, en los contenidos de las diferentes disciplinas y presentes en los planos de enseñanza, así bien acciones, vivencias, en nuestros cursos.

CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Estado del Arte

La responsabilidad social universitaria es una nueva gestión universitaria que se está desarrollando en Latinoamérica como una medida para responder a los impactos organizacionales y académicos de la universidad. A partir del año 2000 se construye el concepto de responsabilidad social universitaria en América Latina alrededor de los esfuerzos de carácter teórico y prácticos de la Red Chilena “Universidad construye país” y la red Latinoamericana de universidades animadas por la “Iniciativa interamericana de ética, capital social y desarrollo”, promovida por el gobierno de Noruega y el Banco Interamericano de Desarrollo.

El concepto de responsabilidad social ha venido evolucionando en torno a los efectos colaterales de las empresas sobre la sociedad y a la manera de gestionar dichos efectos de modo ético en un contexto globalizado, dicho concepto trascendió del ámbito empresarial al universitario con la finalidad de promover la práctica de principios de vida que respondan a las exigencias del país y del mundo.

La función esencial de la universidad ya no es sólo la transmisión y producción del conocimiento, sino la transmisión y producción en diálogo con la sociedad para generar las fuerzas que permitan nuevas concepciones educativas, para favorecer y consolidar las estructuras sociales desfavorecidas y la construcción de sociedades más justas.

Para desarrollar esta investigación es necesario realizar un proceso de indagación que permita identificar la manera en que el tema de responsabilidad social universitaria ha sido abordado desde el punto de vista educativo, recurriendo al estado del arte. De acuerdo con Londoño, Maldonado y Calderón (2014) es:

Una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado escrito dentro de un área específica: su finalidad es dar cuenta del sentido del material documental, sometido a análisis, con el fin de revisar de manera detallada y cuidadosa los documentos que tratan sobre un tema específico (pág. 6).

La búsqueda de la información se inicia a partir de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO la cual establece una nueva dinámica para la educación superior, la investigación para el cambio social y el desarrollo surgiendo así el término de responsabilidad social en la educación superior.

Ante la complejidad de los desafíos mundiales, presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de lograr la comprensión de los diversos problemas sociales, económicas, científicos y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente. La educación superior debería asumir el liderazgo para abordar los retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública.

Para ampliar la información se consultaron otras investigaciones y artículos en el índice de Revistas de Educación Superior e Investigación educativa (IRESIE), en la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc) y en la Biblioteca Científica Electrónica en Línea (Scielo), con una temporalidad de no más de diez años. La información se estructura de acuerdo con la ficha bibliográfica indicada por Iodoño et al 2014 y posterior a ello se inició en la redacción de acuerdo con el siguiente orden:

- Artículos de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc) y en la Biblioteca Científica Electrónica en Línea (Scielo)

En la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc) se localiza la investigación Domínguez Pachón, María Jesús (2007) titulada *Responsabilidad Social Universitaria*. La autora indica que la responsabilidad social universitaria se concibe como la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión.

Las actividades que realiza cada universidad, así como su contenido están estrechamente relacionados con la visión que cada una tenga de su relación con el resto de la sociedad y del reconocimiento de la universidad como una institución que tiene entre sus funciones la de contribuir al desarrollo y mejora de su comunidad.

Concluye que los principales propósitos de la universidad son: la formación humana y profesional y la construcción de nuevos conocimientos, por lo tanto, la responsabilidad universitaria requiere replantear los cuatro pilares de la universidad: la organización interna de la universidad, la formación educativa, la investigación científica y la epistemológica y la relación con la sociedad.

En los Cuadernos de Administración, Vol. 31 No. 53/enero-junio de 2015 encontramos la investigación *El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de alta dirección* de Gaete Quezada, Ricardo (2015) aborda la investigación desde un enfoque cualitativo considerando la entrevista como una técnica de recolección de información y a los procedimientos de la Teoría Fundamentada para analizar los planteamientos y experiencias de los directivos universitarios de cuatro universidades de la ciudad de Antofagasta en Chile.

De acuerdo con esta investigación la responsabilidad social universitaria se concibe como un proceso de formación social que permite a los estudiantes tener un mayor contacto con la realidad social que los rodea y por otra, con una mayor pertinencia del quehacer universitario con los requerimientos y necesidades de la sociedad.

Los directivos universitarios poseen un importante rol para la implementación de políticas y acciones que fortalezcan el comportamiento socialmente responsable de las universidades sobre todo en la gestión del cambio en la cultura organizacional como un factor clave de éxito para este proceso.

Deben facilitar la incorporación transversal de la responsabilidad social universitaria en todo el quehacer institucional, incorporando este concepto a los planes estratégicos o mediante la creación de una unidad institucional encargada de coordinar y apoyar los esfuerzos en materia de implementación de la responsabilidad social universitaria en cada universidad.

En la Revista *Gestión & Sociedad*, Vol. 3 Núm. 2 encontramos el artículo *La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones* de Cortés Barrera, Jairo (2010) quien aborda el tema de la responsabilidad social universitaria y analiza su importancia e incidencia en la vida de las instituciones de educación superior, a partir de enunciar el concepto de responsabilidad social y responsabilidad social universitaria, esboza un modelo y esquema de responsabilidad social universitaria aplicadas a contextos académicos Latinoamericanos.

El término responsabilidad social es conceptualizado como una rendición de las propias actuaciones para asumir las consecuencias produciendo resultados positivos o negativos. Ser responsable consiste en tener la capacidad de vislumbrar los resultados de las actuaciones o comportamientos y una vez aprender aceptar sus consecuencias.

Entendemos por responsabilidad social universitaria la capacidad que tienen la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos por medio de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensión, de este modo asume su responsabilidad social ante la comunidad universitaria y el país donde se inserta.

La responsabilidad social universitaria se debe fortalecer a partir de responder a un nuevo pensamiento de organización, abrirse a nuevas realidades, capacitar a docentes y directivos, fortalecer y apoyar el desarrollo investigativo, de habilidades pedagógicas y virtuales.

Esta responsabilidad social universitaria desborda la proyección social, está centrada en la persona tanto en su desarrollo intelectual como en la generación de una vida digna, es un proceso gradual que inicia con la toma de conciencia en beneficio de la sociedad y de la universidad.

En la Revista Iberoamericana de educación superior está publicada la investigación *Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos* de Larrán–Jorge M. (2015) la cual analiza desde distintas teorías el compromiso con la responsabilidad social de las universidades y con ello justificar cuál es la teoría que mejor se ajusta a los preceptos del término responsabilidad social universitaria para crear un marco teórico útil que permita la explicación conceptual de las directrices de la responsabilidad social universitaria.

La responsabilidad social universitaria debe entenderse a partir de la teoría de stakeholders, la cual satisface las necesidades y compromisos de las partes interesadas en cada una de sus funciones: docencia, gestión e investigación desde una triple vertiente económica, social y medio ambiente.

Sobre estas directrices la responsabilidad social universitaria debe configurarse como un modelo de dirección y gestión de las universidades basadas en una serie de principios sociales, éticos y ambientales, los cuales impregnan cada una de las funciones de las universidades desde una idea centrada en las actividades que producen las universidades en la sociedad.

Responsabilidad Social

Evolución Histórica

Los principios de esta doctrina se remontan a la época de la Antigua Grecia, donde los filósofos griegos y el sistema romano de igualdad daban gran peso al estoicismo doctrina que daba control y dominó a los hechos y cosas creadas o manipuladas por el hombre.

Fue allí, durante aquella época histórica para varias disciplinas, donde tuvo sus inicios la Responsabilidad Social, pues fue desarrollada involuntariamente por una sociedad que contaba con amplios deberes cívicos, sustentados en una ideología enfatizada en los derechos humanos más elementales.

Uno de los grandes representantes de aquel iniciante pero amorfo principio fue Cicerón, político y abogado romano, ensayista de prosa y gran precursor de la retórica de aquella época, quien manifiesta en su libro “Los Deberes” las obligaciones y las

responsabilidades del hombre para con su sociedad y para consigo mismo. Basado en este ideal, para Cicerón sólo existe una ley que no cambia, que no depende de ningún hombre, es eterna, natural y no cambia: La acción o la omisión.

En otras palabras, Cicerón creía fielmente que cualquier tipo de responsabilidad se manifiesta por medio del compromiso el grupo o ser humano que conscientes del impacto que sus acciones u omisiones generan en un futuro cercano o lejano, pero siempre afectando de manera positiva o negativa a la sociedad o entorno.

Otro principio fundamental de la Responsabilidad Social es el propuesto 'por el mismo Adam Smith en 1776 quien destaca tres posturas principales, tales como la filantropía, coacción legal y conducta moral. Por ello, con el entendido de los distintos referentes antes mencionados son susceptibles al análisis, ponderamos que la literatura comprenda un vestigio de la Responsabilidad Social actual.

Sin embargo, para tener una imagen más actualizada y clara de la importancia de la intervención del ser humano en su comunidad, tenemos que remontarnos hasta los inicios del siglo XX, en la desaparecida Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, donde se comenzaba a instaurar una tradición que indirectamente figuraba como raíz de la Responsabilidad Social del mundo moderno, el Subbotnik.

El Subbotnik, es una tradición rusa que tiene como objetivo realizar trabajos de limpieza o mantenimiento en las áreas aledañas a al hogar, con el fin de lograr un entorno ordenado y limpio. Esta costumbre tuvo su apogeo durante el gobierno comunista del presidente, Vladimir Lenin, quien en 1920 instaura como tradición nacional.

Sin embargo, el “Subbotnik” tuvo sus orígenes como actividad folclórica rusa durante el año 1919, siendo los trabajadores ferroviarios quienes, una vez terminada su jornada laboral sabatina, permaneciendo por la tarde en las vías de trenes para recoger la basura, aceitar las redes ferroviarias y ordenar las herramientas de trabajo antes de retirarse a sus domicilios.

Por esta acción el político soviético escribió en su libro “Left Wing” (1920):

“El Subbotnik es el verdadero inicio del comunismo, pero sólo si todos ofrecemos hasta nuestro tiempo libre lograremos ser una gran patria comunista”

Análogamente, de los conceptos más significativos son los emitidos por los organismos internacionales tales como las Naciones Unidas, Banco Mundial, OCDE, entre otras; en las últimas décadas se han desarrollado diferentes artefactos de comunicación para resaltar algunos de los aspectos más significativos de dicho principio, teniendo una perspectiva responsable del comportamiento social.

Por otro lado, en los últimos años paulatinamente se fueron desarrollando teorías e ideologías educativas a nivel superior donde las universidades figuraban como piedra angular para proyectar a las sociedades en apogeo general entre egresados preparados para contribuir con su entorno, como con seres humanos sensibles y conscientes de lo que sus actos afectan a la población que los rodea.

Teniendo cada vez más concreto ese escenario, comenzaron a generarse modelos ideológicos de desarrollo.

Responsabilidad Social Ambiental

La responsabilidad social ambiental tiene como objetivo limitar las necesidades humanas para con los recursos naturales, evitando a toda costa generar efectos secundarios que puedan afectar a las especies, organismos o comunidades que podrían resultar afectados como consecuencia de las actividades humanas.

Por otro lado, la responsabilidad social ambiental también se dedica a la búsqueda eficaz de los recursos que no comprometan la calidad con el bienestar social; es decir, que no ejerzan un daño a largo plazo para la propia sociedad.

Responsabilidad Social Universitaria

La responsabilidad social universitaria, según Francois Vallaey (2013) sugiere que toda universidad debe considerar de manera ética cuatro líneas de acción señalando: Gestión interna, docencia, investigación y proyección social.

La comisión Brundtland de 1987 asegura que el antes y el después de la historia humana es el desarrollo sostenible que define como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Francois Vallaey (2013) señala “Se entiende por responsabilidad social universitaria como la habilidad y efectividad de la universidad para responder ante los obstáculos que cualquier sociedad en transformación diaria enfrenta, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: Gestión interna, docencia, investigación y proyección social. Estas funciones

deben ser animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica el promover el desarrollo humano sustentable. La responsabilidad social es una estrategia de gerencia ética e inteligencia de los impactos que genere el hombre en su entorno social o natural”.

La responsabilidad social universitaria surge a partir de la idea de que esta se presenta como un producto de la generación de conocimiento y su naturaleza; es decir, que tiene como compromiso ético con la sociedad en la que está inmersa, este concepto se ha de entender como una habilidad efectiva de la institución para impactar en la transformación social, a través de la práctica de actividades como la docencia, la investigación, la extensión y la gestión.

Estas actividades deben de estar motivadas por la búsqueda de los valores de equidad, justicia y solidaridad para atender los retos que implica el desarrollo humano sustentable.

Por lo tanto, la responsabilidad social universitaria es una estrategia ética e inteligente de múltiples impactos en la organización humana.

Francois Valleys (2013) propone dos aspectos relevantes: la gerencia ética, que es aquella en donde todas las actividades de la organización apuntan al mayor beneficio y al menor perjuicio, por lo tanto, la organización siempre debe estar al servicio del mundo y no sólo servirse del mundo.

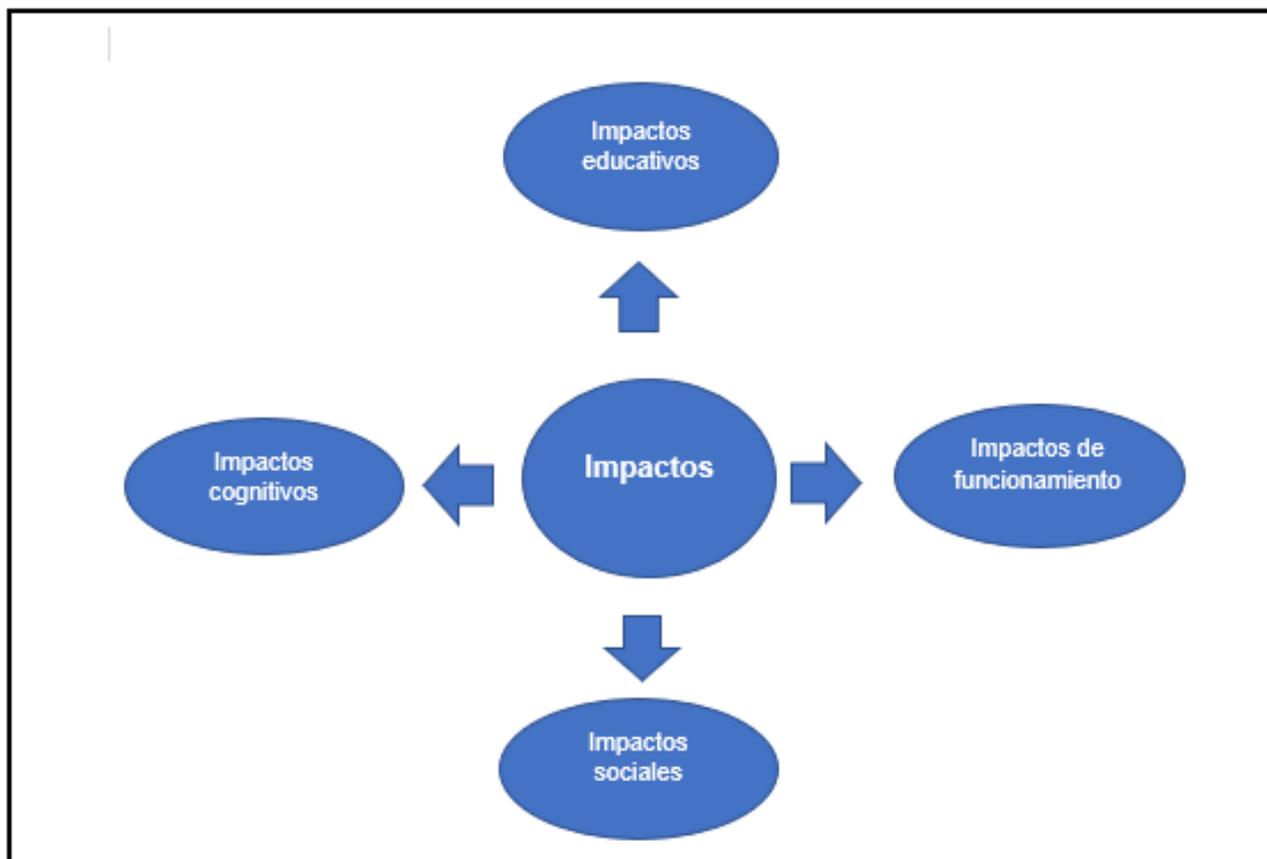
La gerencia inteligente es aquella responsable de los impactos de la organización, la cual debe retomar en beneficio para la organización en cada momento que se aplique la responsabilidad social, siendo eminentemente socialmente responsable.

Impactos de la Responsabilidad Social Universitaria

Francois Valleys (2013) argumenta que dentro de los impactos más relevantes se encuentran el impacto educativo, el impacto social, el impacto cognitivo y el impacto de funcionamiento, como se observa en el esquema 1.

Impacto educativo:	Este impacto se refiere al impacto directo que tiene la universidad sobre la comunidad, su manera de entender al mundo y valorar su trayectoria de vida, influye sobre el desarrollo de estudiantes y profesionales orientados a su rol social.
Impacto social	Este impacto apunta sobre el futuro del mundo en cuanto a la formación de sus jóvenes profesionales y líderes, vinculando a la educación recibida en la universidad con el exterior para solucionar problemas que la vida diaria te presenta.
Impacto cognitivo	En este impacto se legitima la verdad, la ciencia, la utilidad y la enseñanza orientando siempre a la producción del conocimiento y del saber.
Impacto de funcionamiento	Este impacto se refiere a que la universidad como cualquier organización debe desarrollar una política de bienestar en su comunidad, dejando huella en las personas que viven en ella y que al final del día impactan en la comunidad donde se inserta la universidad.

Este impacto se refiere al impacto directo que tiene la universidad sobre la comunidad, su manera de entender al mundo y valorar su trayectoria de vida, influye sobre el desarrollo de estudiantes y profesionales orientados a su rol social.



Esquema 1: Elaboración propia. Tomado de Francois Vallaey [2013]

CAPÍTULO III - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los procedimientos metodológicos que servirán como eje conductor en la realización de la investigación. Se toman en cuenta aspectos como: tipo de investigación, campo de estudio y participantes, técnicas para la obtención de los datos

y la técnica utilizada para analizar los datos: Gil (2012:8), argumenta que “para que un conocimiento pueda ser considerado científico, se hace necesario identificar las operaciones mentales y técnicas que hacen posible su verificación, en otras palabras, determinar el método que ha posibilitado llegar a ese conocimiento.

Por lo tanto, se puede definir método como el camino para llegar a un determinado fin y el método científico como el conjunto de procedimientos intelectuales y técnicos adoptados para alcanzar el conocimiento”¹⁸². Con respecto a la metodología, Minayo (2007:16) menciona que es el “camino del pensamiento y la práctica ejercida en el abordaje de la realidad”, y termina mencionando que “las concepciones teóricas de los abordajes, el conjunto de técnicas que hacen posible la construcción de la realidad y el soplo divino del potencial creativo del investigador”.

Tipo de Investigación

El presente trabajo es una investigación con un enfoque metodológico cuantitativo. Se basa en los principios que fundamentan las acciones de Responsabilidad Social Ambiental y Universitaria, así como en los valores previos y posteriores de los estudiantes del Centro Universitario La Salle Río de Janeiro para con su comunidad.

Alcance de la Investigación

El criterio adoptado para la selección del universo investigado fue la accesibilidad a las referidas instituciones, considerando la buena relación e intención del investigador con las mismas, teniendo presente que pertenecen a la Red La Salle, por ello se envió un documento al Presidente y posteriormente con la debida autorización a los alumnos de licenciatura, finalmente todos los sujetos participantes de la investigación recibieron y

firmaron el Consentimiento Libre y Esclarecido (TCLE) relacionado a su participación en las etapas de la investigación.

Muestra

En la investigación los participantes del estudio tienen un papel fundamental, ya que son ellos quienes entregaron la información. De esta forma, conforme destaca Yin (2005:117): “Cuanto más participe el encuestado [...] el papel de él se aproximará más al papel del informante”, dejando de ser un mero respondiente y convirtiéndose en un informante-clave. Los participantes del estudio son alumnos de licenciatura de la universidad, los cuales varían en edades desde los 17 a los 50 años; sin embargo, la mayoría oscilan entre los 17 y 23 años. Su nivel socioeconómico es medio-alto, aunque algunos cuentan con la beca de la Organización de Estados Americanos (OEA) como apoyo para sustentar desde el 30% hasta el 100% de su colegiatura en la universidad.

El cuestionario se aplicó a 956 sujetos de investigación.

Tipo de muestreo: Probabilístico

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables.

Diseño de la Investigación: No experimental transversal descriptivo

Investigación no experimental

Se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Diseño transversal descriptivo

Tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más- variables y proporcionar su descripción.

Fuentes de la Investigación

Las técnicas de obtención de datos para Gil (2009:4) se refiere a: “los datos de caso como método de investigación involucran procedimientos de planificación, recolección, análisis e interpretación de datos”. En ese mismo sentido, Yin (2005:82) explica que la preparación de la recolección de datos: “[...] puede ser una actividad compleja y difícil y, si no fuera realizada correctamente, todo el trabajo de investigación del estudio de caso podría ser puesto en riesgo, y todo lo que ha sido hecho anteriormente – al definirse los asuntos de la investigación y proyectar el estudio de caso – habría sido en vano” 271. Así, al entender de Yin (2001:82): “Una mente indagadora es un importante prerrequisito durante la recolección de datos, no sólo antes o después de la actividad.

La recolección de datos sigue un plan formal, pero las informaciones específicas que pueden hacerse relevantes a un estudio de caso no son previsibles de inmediato. Una percepción que se debe tener al hacer buenas preguntas es comprender que la investigación se basa en preguntas y no necesariamente en respuestas.

Yin (2005) propone tres principios que se deben observar en la recolección de datos, de manera que garanticen la calidad de un estudio de caso: la utilización de varias fuentes de evidencias, la creación de un banco de datos y la mantención de un encadenamiento de evidencias. Esos tres principios son importantes para todas las fuentes de evidencia y que pueden ayudar al establecimiento de la validez y confiabilidad del estudio de caso.

Según el autor: “El uso de varias fuentes de evidencias en los estudios de caso permite que el investigador se dedique a una amplia diversidad de asuntos históricos, comportamentales y de actitudes. La ventaja más importante, es el desarrollo de líneas convergentes de investigación [...] cualquier descubrimiento o conclusión en un estudio de caso probablemente será mucho más convincente y exacta si se basa en varias fuentes distintas de información, obedeciendo a un estilo corroborativo de investigación” 273 (Yin, 2001:120).

Para Hair et al. (2005:163), “un cuestionario es un conjunto predeterminado de preguntas creadas para recolectar datos de los encuestados. Es un instrumento científicamente desarrollado para medir características importantes de individuos, empresas, eventos y otros fenómenos” (Gil 2007:128), al discurrir sobre el objetivo del

cuestionario en cuanto técnica de investigación, se aclara que él busca “el conocimiento de opiniones creencias, sentimientos, intereses, expectativas, situaciones vividas, etc.”.

Es un instrumento que se completa sin la presencia del entrevistador, Rudio (2004) aclara que las preguntas del cuestionario deben estar directamente relacionadas al problema y a los objetivos de la investigación. Para Gil (2007:131), la principal ventaja de las preguntas abiertas “es la de no forzar al encuestado a encuadrar su percepción en alternativas preestablecidas”.

La utilización del cuestionario presenta algunas ventajas, tales como: la economía de tiempo; la posibilidad de abarcar una gran cantidad de personas en diferentes espacios geográficos; la posibilidad de la obtención de respuestas no distorsionadas, por el hecho de haber menos interferencia del investigador y estas no ser identificadas: la flexibilidad del sujeto que se escoge el horario y el lugar que fueran más convenientes para responder.

En cuanto a las desventajas, se pueden mencionar el número reducido de cuestionarios devueltos; la posibilidad que algunas preguntas no sean contestadas; la necesidad de las personas encuestadas de ser alfabetizadas; y la dificultad para aclarar preguntas que no se entienden. Laville y Dionne (1999:186) acentúan que al adoptar el cuestionario es necesario que el investigador tenga conciencia de que una de las ventajas de la utilización de este instrumento es: la formulación de las preguntas del cuestionario es fundamental, ya que la forma como ella fuera estructurada puede afectar las respuestas de los encuestados. Así, las preguntas no deben inducir a determinadas respuestas, dando la oportunidad a los encuestados a la libertad de expresión.

Teniendo presente la literatura consultada sobre el tema de la Responsabilidad Social y la Responsabilidad Universitaria, elaboramos un modelo analítico-interpretativo, que fue traducido en dimensiones e ítems evaluativos sobre el tema en cuestión. De acuerdo con Pidd (1988:25), “un modelo es una representación externa y explícita de parte de la realidad vista por la persona que desea seguir aquel modelo para entender, cambiar, gestionar y controlar parte de aquella realidad” (grifo del autor). Sigue el autor explicando que “el objetivo de un modelo es hacer explícito o concreto cualquier aspecto de la realidad que esté siendo investigada. En algunos casos el modelo está siendo desarrollado para aumentar el entendimiento sobre cómo funciona el mundo real” (PIDD, 1989:29).

Las preguntas del cuestionario (cf. Apéndice E) se formularon focalizando dos dimensiones que, en su conjunto, totalizan 32 ítems evaluativos, a saber:

- Dimensión 1: Valores y Transparencia (compuesta por seis ítems evaluativos).
- Dimensión 2: Relación con el personal interno – Colaboradores (compuesta por dieciséis ítems evaluativos).

Según Rudio (2004:114) “se dice que un instrumento es válido cuando mide lo que pretende medir y es fidedigno cuando, aplicando la misma muestra, ofrece consistentemente los mismos resultados”. El cuestionario se aplicó a un grupo piloto compuesto por 15 sujetos que poseían características semejantes a los sujetos participantes de esta investigación, procurando verificar la claridad de las preguntas y el tiempo necesario para llenarlo.

Después de la aplicación del instrumento y con base en los archivos hechos en el curso de sus aplicaciones fueron realizadas las adecuaciones necesarias en los respectivos instrumentos. Posteriormente a ese proceso de validación, se realizó la recopilación de datos con los sujetos de la investigación.

CAPÍTULO IV - ANÁLISIS DE DATOS

Análisis de datos

Para el análisis de los temas extraídos del material seleccionado utilizamos la Técnica de Análisis de Contenido, propuesta por Bardin (1988). El análisis de contenido se configura en un conjunto de técnicas que posibilitan, por medio de procedimientos sistemáticos de descripción de contenido, la realización de inferencias sobre la producción y/o recepción de determinado mensaje (Bardín, 1988).

En relación con el proceso de análisis de contenido este autor presenta tres etapas: preanálisis, exploración del material y tratamiento de los resultados, inferencia e interpretación.

- a) Etapa de preanálisis En el preanálisis el material recopilado se organizó con el objetivo de sistematizar las ideas iniciales. En esta fase se observaron las siguientes etapas: la realización de la lectura fluctuante, la elección de los documentos y la preparación del material.

La lectura fluctuante se caracteriza por ser una lectura general y que abarca el contenido del material recopilado, teniendo como objetivo realizar un ejercicio inicial para la

identificación de los posibles temas. También se observaron las siguientes reglas presentadas por Bardin (1988):

Exhaustividad	Se consideraron todos los elementos presentes en los contenidos que estaban en los documentos y en las respuestas de los cuestionarios.
Representatividad	Se seleccionaron todos los elementos considerados representativos, presentes en los contenidos.
Homogeneidad	Los contenidos se agruparon en ejes, teniendo presente cada temática identificada.
Preeminencia	Se seleccionaron los contenidos en consonancia con el problema de investigación y con los objetivos de la investigación.

Etapa de exploración del material. En la segunda etapa, la de la exploración del material, el objetivo fue definir las unidades de registro. Para Bardin (1988), es en esta fase que el investigador, teniendo la claridad de la unidad de registro adoptada, procede a la definición de las categorías.

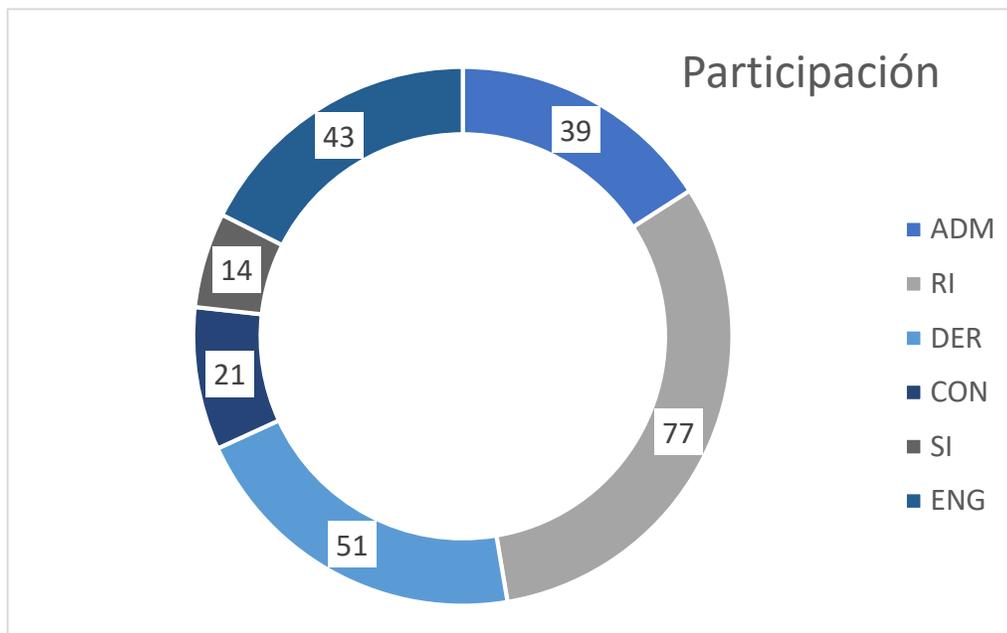
En la etapa de categorización, los datos recopilados se analizaron de forma profunda por el investigador. Gomes (2000: 70) explica que las categorías son empleadas para que se pueda establecer clasificaciones, y lo mismo muestra que “trabajar con ellas significa

agrupar elementos, ideas o expresiones en torno de un concepto capaz de abarcar todo eso”.

Considerándose la posición de Bardin (1988) y también de Franco (2005), la unidad de registro adoptada en este estudio fue el tema. Ambos entienden que esta unidad es la más adecuada en estudios de tipo cualitativo. Para Franco (2005: 39), generalmente la categorización por tema es utilizada en investigaciones que se orientan hacia “representaciones sociales, opiniones, expectativas, valores, conceptos, actitudes y creencias”. Al referirse al proceso de categorización, el autor antes citado destaca que “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto, por diferenciación, Principios de la Responsabilidad Social en las Instituciones de Enseñanza Superior Lasallista.

C) Tratamiento de los Resultados e Interpretaciones. En la etapa de los resultados, inferencia e interpretación – como la propia denominación lo sugiere –, realizamos la incursión en los datos colectados para analizarlos e interpretarlos a partir del diálogo con las fuentes consultadas y cuando fuera necesario con otros autores de referencia que profundizan las cuestiones de emergentes presentes en los ejes temáticos. Franco (2005: 26) cuando se reporta a esa última fase explica que: “Si la descripción (la enumeración de las características de un texto) es la primera etapa necesaria y, si la interpretación (la significación concedida a esas características) es la última fase, la inferencia es el procedimiento intermediario que permitirá, explícita y controlada, de la descripción a la interpretación.”

Resultados



Gráfica 1: Participación de alumnos de las distintas licenciaturas.

Podemos observar en la gráfica 1 que:

- ▶ Participaron 245 Alumnos (23.69% 1,034 total)
- ▶ La mayor participación gradual fue: Ingresantes con 135 participaciones (24.72%, 646 total)
- ▶ La mayor participación fue de la carrera: La carrera de Relaciones Internacionales con 77 participaciones (40.31%190 total)
- ▶ La mayor participación por turno fue: El Nocturno con 190 participaciones (37,89% 517 total).

A continuación, se presentan las gráficas que reflejan el resultado de las respuestas obtenidas de las 64 preguntas aplicadas, es necesario comentar que en las gráficas se observan dentro de ellas los títulos en el idioma portugués porque el cuestionario fue aplicado en el lenguaje natal brasileño vía electrónica. Sin embargo, cada gráfica contiene un pie de gráfica en el idioma español.

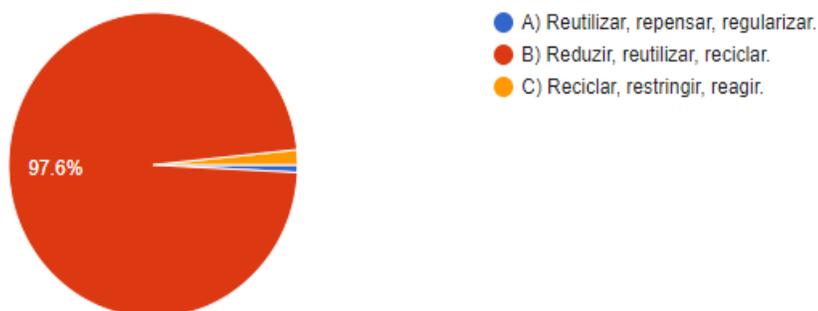
A continuación, se desarrolló un análisis de coincidencias entre reactivos, durante este bloque se analizan únicamente coincidencias que se encontraron en las respuestas.

Bloque A: Responsabilidad Social Ambiental (RSA)

Coincidencias

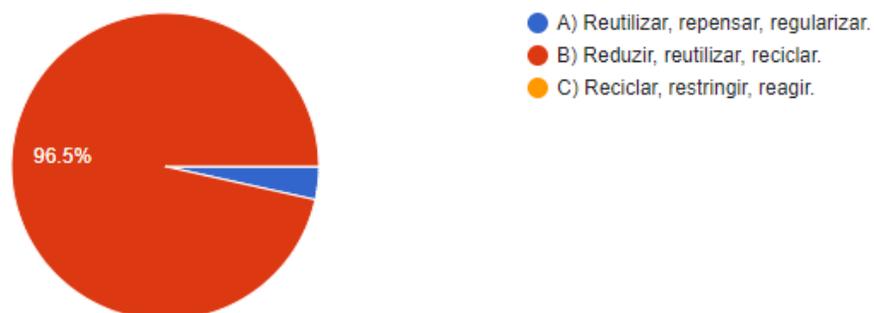
4. O que significam os 3 R's do consumo consciente?

125 respuestas



4. O que significam os 3 R's do consumo consciente?

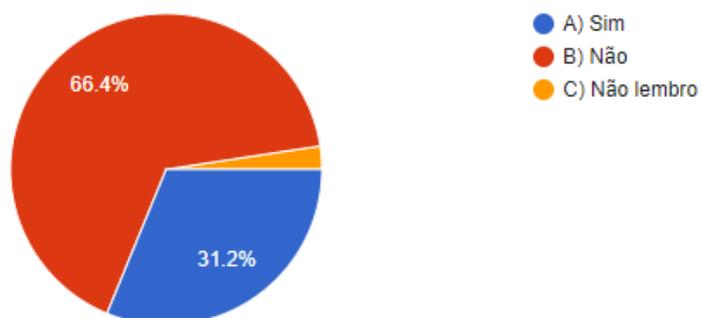
115 respostas



Se analisa el reactivo 4, el cual plantea cuál es el significado de las 3 R's del consumo consciente y prácticamente ambos grados arrojan la misma respuesta: Reducir, Reciclar y Reutilizar.

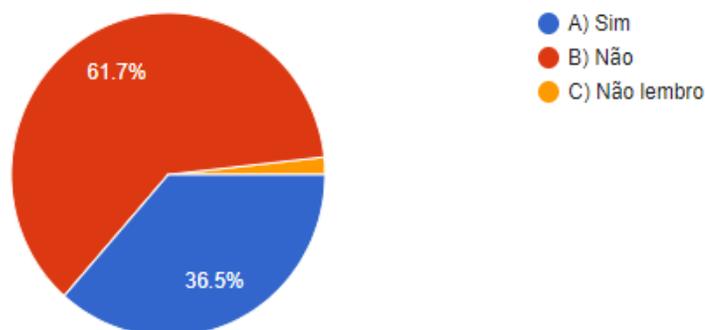
8. Você imprime fotos, textos ou documentos no lugar de vê-los num computador ou tablet?

125 respostas



8. Você imprime fotos, textos ou documentos no lugar de vê-los num computador ou tablet?

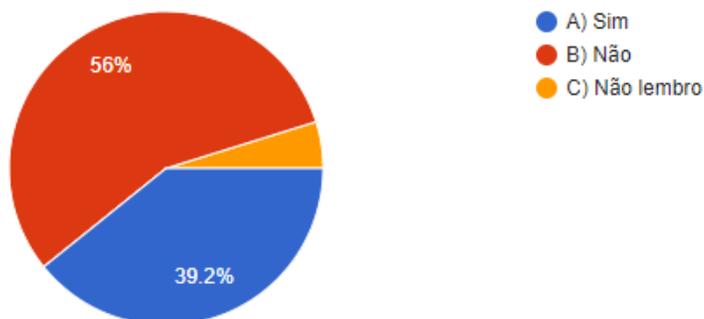
115 respostas



Otra coincidencia muy marcada se observa en la pregunta 8, en la cual se cuestiona si el encuestado imprime algún documento o prefiere verlo por algún aparato móvil. Importante respuesta que clarifica cómo la tecnología ha modificado también la consciencia de los estudiantes en cuanto al uso solamente de los móviles sin acudir a la impresión de los documentos

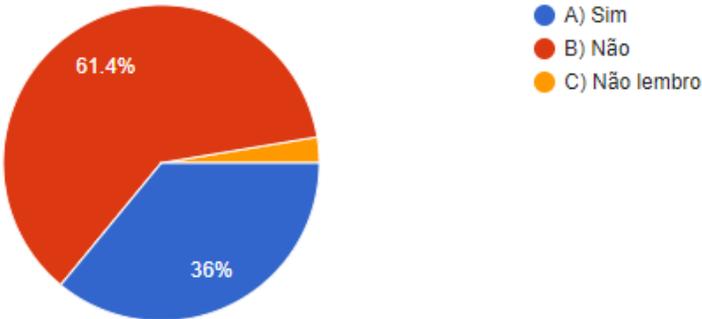
14. Você faz uso de sacolas reutilizáveis quando vai às compras?

125 respostas



14. Você faz uso de sacolas reutilizáveis quando vai às compras?

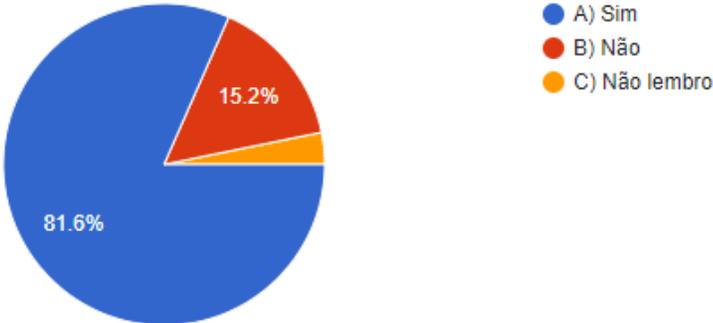
114 respostas



Otra de las coincidencias es cuando se les cuestiona por el uso de bolsas reciclables, siendo la respuesta NO un claro ganador por alto margen. Podemos observar como la regla de las 3R´s reutilizar no se cumple.

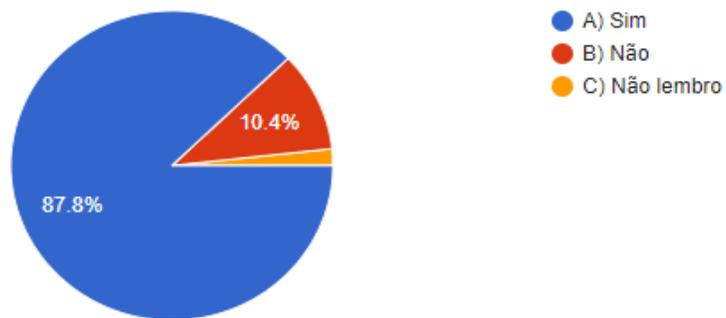
15. Você costuma fechar a torneira enquanto escova os dentes?

125 respostas



15. Você costuma fechar a torneira enquanto escova os dentes?

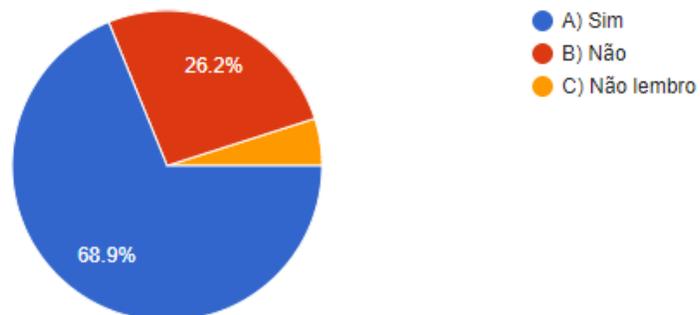
115 respostas



Una coincidencia no tan marcada, pero importante se da en la pregunta 15 donde se señala como se ha manifestado el cuidado del agua en la población Lasallista.

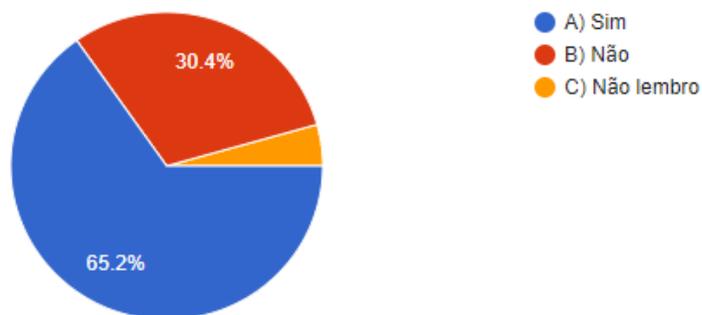
16. Você espera os alimentos esfriarem antes de guardá-los na geladeira?

122 respostas



16. Você espera os alimentos esfriarem antes de guardá-los na geladeira?

115 respostas

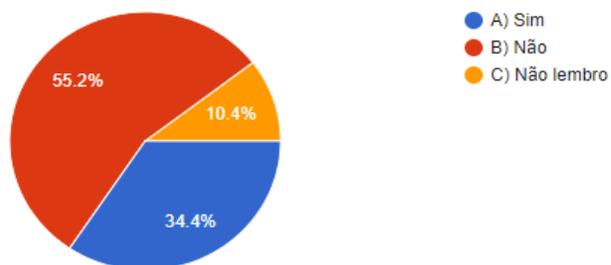


Otra conjetura se da en la penúltima pregunta del Bloque A, donde se sitúa una situación común en cualquier hogar. Se cuestiona, si cuando se termina de cocinar los alimentos se dejan enfriar antes de guardarlos en el congelador. El 5% de los gases producidos en el planeta se dan por los refrigeradores industriales y domésticos.

Diferencias

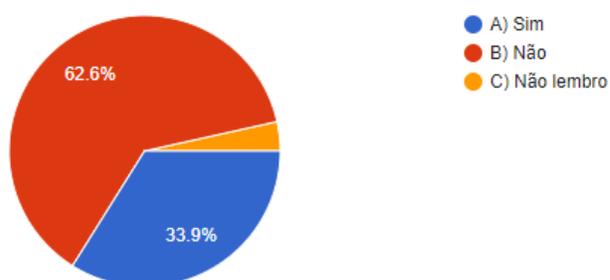
6. Você já participou de ações, movimentos, campanhas e redes relacionadas com o meio ambiente nos últimos 3 meses?

125 respostas



6. Você já participou de ações, movimentos, campanhas e redes relacionadas com o meio ambiente nos últimos 3 meses?

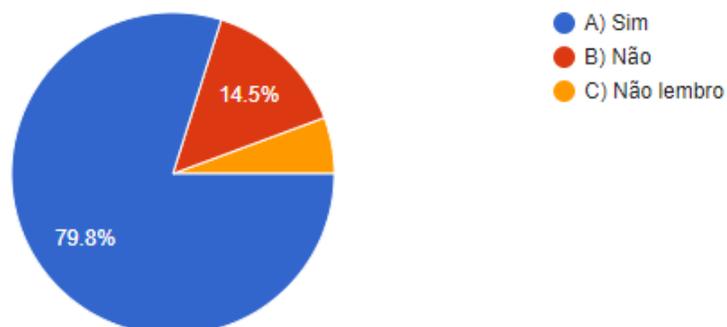
115 respostas



En la pregunta 6, cuestionó acerca de la participación en algún ejercicio ambiental y claramente se evidencia como ambos grados definen una respuesta negativa. Sin embargo, existe una disparidad en la noción No.

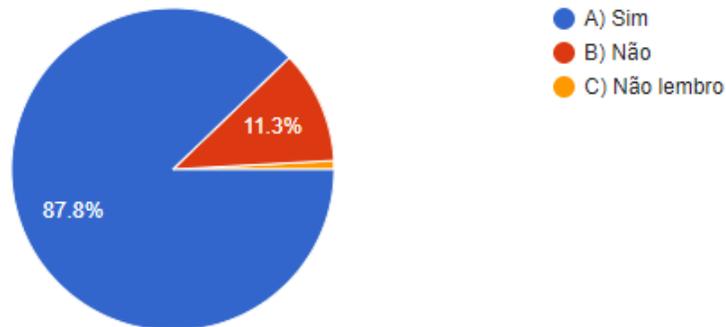
10. Você evita deixar lâmpadas acesas em ambientes desocupados?

124 respostas



10. Você evita deixar lâmpadas acesas em ambientes desocupados?

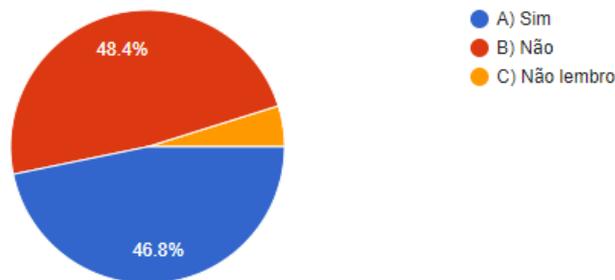
115 respostas



Continuando com a consciência elétrica doméstica, em a 10 pergunta, se indica: Si se evita dejar lámparas encendidas en ambientes desocupados. Podemos notar como el 80% de la población ingresante, no coincide con el casi 90% de la población concluyente.

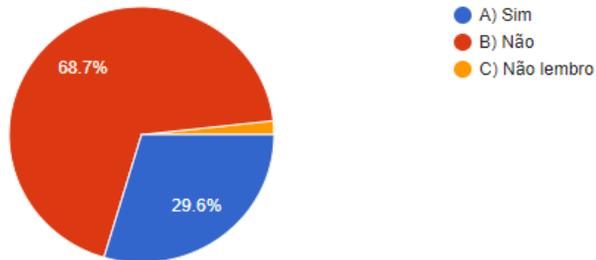
11. Em casa, você separa o lixo para a coleta reciclável (e mesmo que não exista coleta reciclável você procura encaminhar para essa modalidade sempre que possível)?

124 respostas



11. Em casa, você separa o lixo para a coleta reciclável (e mesmo que não exista coleta reciclável você procura encaminhar para essa modalidade sempre que possível)?

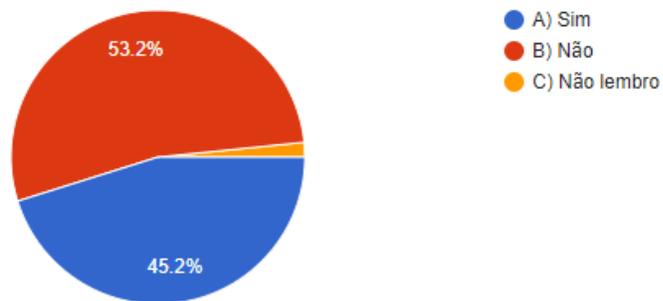
115 respostas



En la onceava pregunta se cuestiona acerca de la conciencia colectiva en el trato a los residuos reciclables, la cual varía claramente. Podemos notar como el 50% de la población ingresante tiene una conciencia más inclinada a estas prácticas en beneficio del medio ambiente.

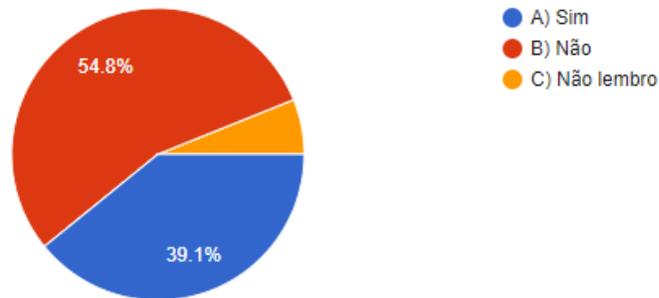
13. Quando vai ao supermercado ou a alguma loja você acaba comprando mais do que o necessário?

124 respostas



13. Quando vai ao supermercado ou a alguma loja você acaba comprando mais do que o necessário?

115 respostas



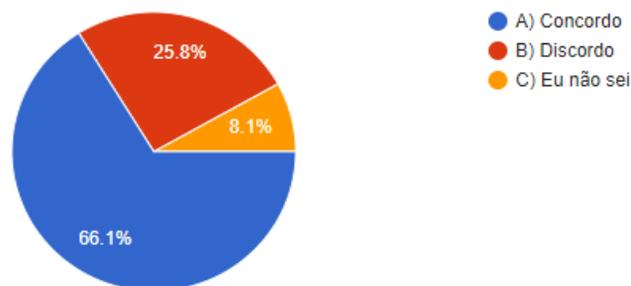
En la treceava pregunta se cuestiona acerca de la conciencia colectiva en el trato a los residuos reciclables, la cual varía claramente y podemos notar cómo se reduce el índice porcentual de la incertidumbre drásticamente de un gráfico a otro.

Bloque B: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Coincidencias

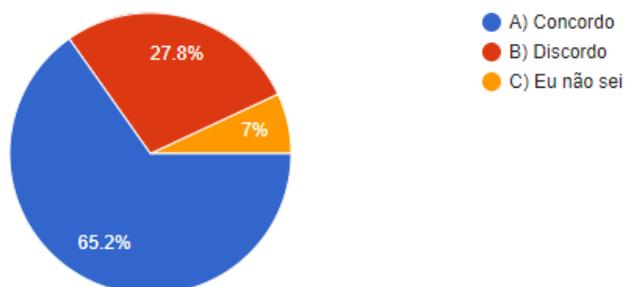
20. Respeitar os métodos de ensino de seu professor é importante para você, mesmo que não esteja de acordo?

124 respostas



20. Respeitar os métodos de ensino de seu professor é importante para você, mesmo que não esteja de acordo?

115 respuestas

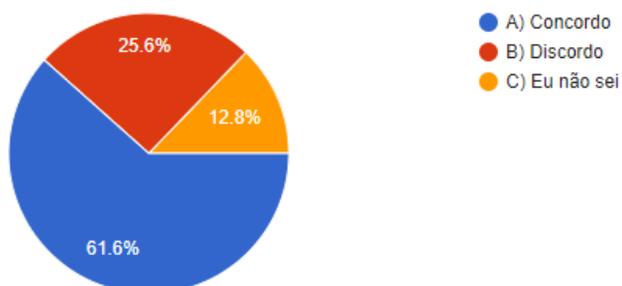


Otra coincidencia muy marcada corresponde a la pregunta 20, en la cual se cuestiona si el encuestado está de acuerdo con el método de enseñanza del profesor.

Ratificando el alumno que mientras el método sea bueno, no importan las formas, importante respuesta que clarifica cómo aún se mantiene una tradición educativa en la educación superior latinoamericana.

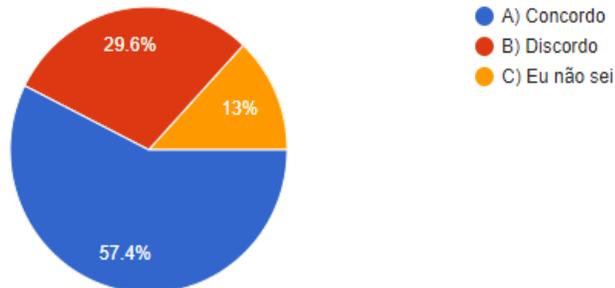
32. Se por alguma razão você se envolvesse em algum delito, acredita que isso mancharia a reputação ou afetaria indiretamente a imagem de sua universidade?

125 respuestas



32. Se por alguma razão você se envolvesse em algum delito, acredita que isso mancharia a reputação ou afetaria indiretamente a imagem de sua universidade?

115 respostas

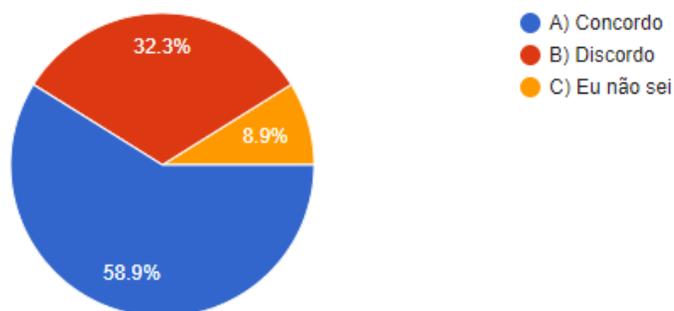


Una coincidencia altamente relevante es en la última pregunta del Bloque B, la cual plantea que en dado caso de que el encuestado cometiera un delito mancharía la imagen de su universidad indirectamente. Concepto en la cual los alumnos aceptan la idea de que su alma mater sería afectada en segundo plano por actos ilícitos realizados por ellos.

Diferencias

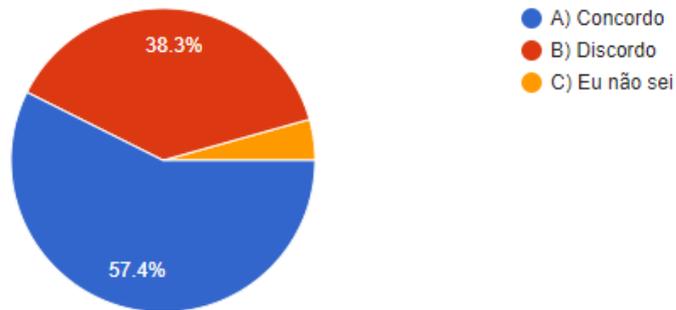
18. Você acredita que a universidade é a base de toda a sociedade civilizada e culta?

124 respostas



18. Você acredita que a universidade é a base de toda a sociedade civilizada e culta?

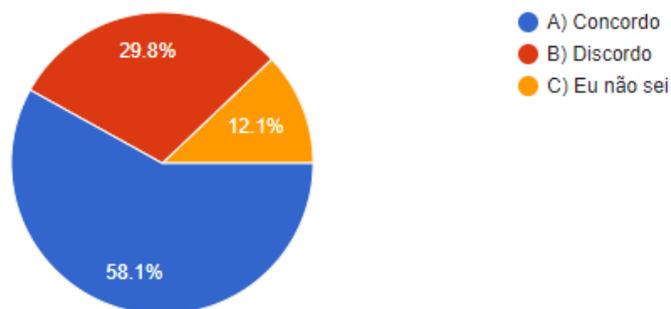
115 respostas



A diferencia del primer bloque el segundo presenta mayores diferencias que coincidencias. La pregunta 18 señala que la base de toda sociedad civilizada y culta debe de ser la Universidad, originando una discrepancia, donde la mayoría de los encuestados estuvieron en desacuerdo. Sin embargo, existe un margen de incertidumbre notorio en el primer caso

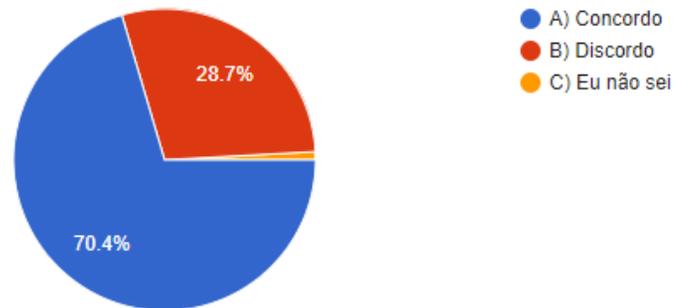
19. Você considera a universidade uma sociedade que deve possuir valores e princípios mais notórios que a comunidade em geral?

124 respostas



19. Você considera a universidade uma sociedade que deve possuir valores e princípios mais notórios que a comunidade em geral?

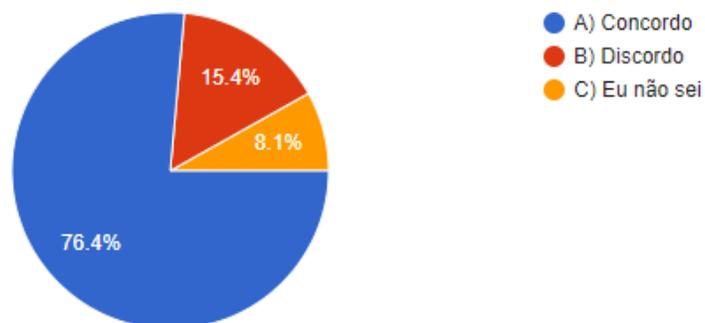
115 respostas



En la pregunta 19, los alumnos encuestados recalcan un pensamiento positivo donde creen fervientemente que la universidad resalta por sobre la comunidad en general, pues la sociedad universitaria debe de ser por defecto, una comunidad erudita donde el conocimiento y el respeto son las bases de la convivencia en general.

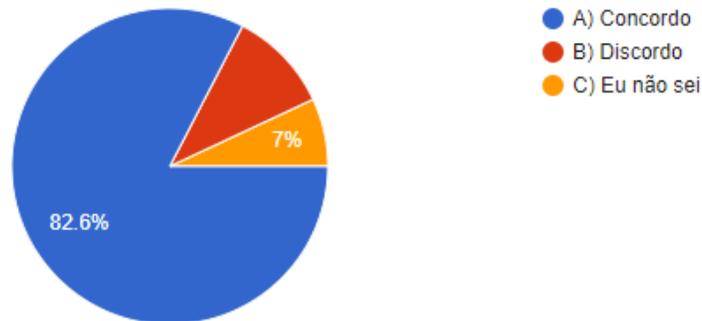
24. Você gostaria que seu professor valorizasse suas opiniões ou inquietações sobre a sociedade?

123 respostas



24. Você gostaria que seu professor valorizasse suas opiniões ou inquietações sobre a sociedade?

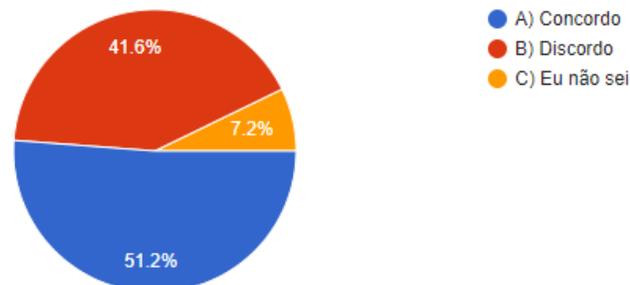
115 respostas



Manifiesta la pregunta, usted valora la opinión o inquietudes con respecto a la sociedad del profesor, haciéndose notar un ligero, pero importante margen del sector ingresantes negando el hecho de la importancia de las opiniones encontradas del profesor.

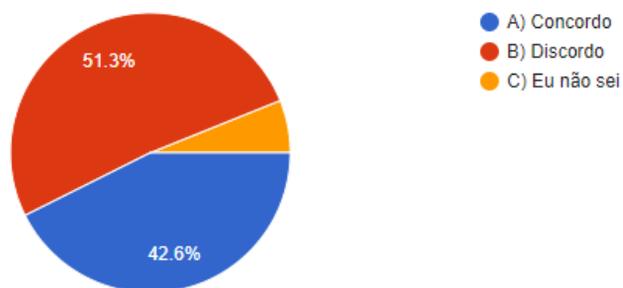
27. Apesar de vivermos todos numa mesma comunidade, a seu ver, é exagerado dizer que as ações individuais afetam a todos?

125 respostas



27. Apesar de vivermos todos numa mesma comunidade, a seu ver, é exagerado dizer que as ações individuais afetam a todos?

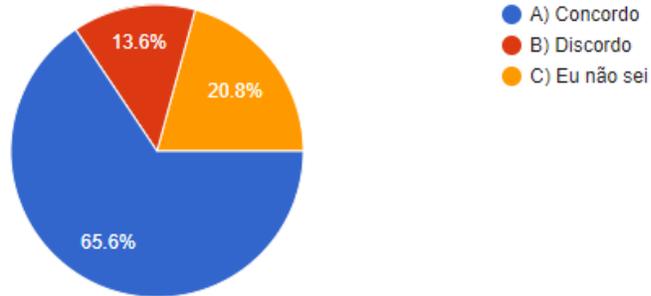
115 respostas



Esta pergunta es diferente, puesto que dispone una opinión del resto que pueden ser heredadas por distintas razones. Siendo esta la pregunta más controversial del formulario, indicando claras discrepancias entre una con otra.

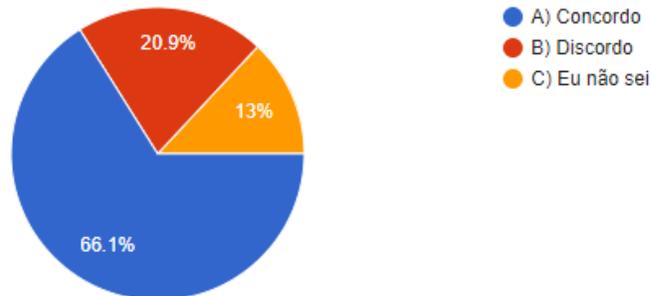
28. Se a sociedade estivesse em decadência e sua família ou entes queridos não fizessem parte dela, a você, como estudante, isso seria relevante?

125 respuestas



28. Se a sociedade estivesse em decadência e sua família ou entes queridos não fizessem parte dela, a você, como estudante, isso seria relevante?

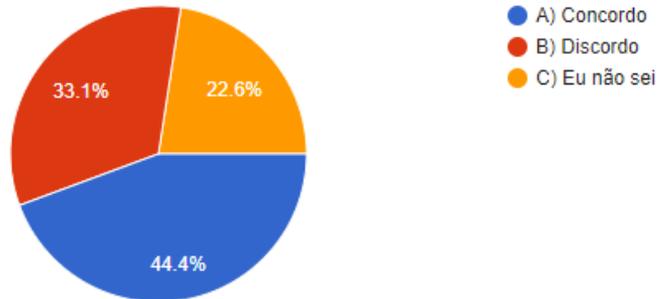
115 respuestas



Si la sociedad estuviera en decadencia y si su familia o seres queridos no fueran relevantes, para usted seria relevante. Podemos ver cómo en ambas gráficas él no lo sé, está presente, sin embargo, el desacuerdo es casi homólogo.

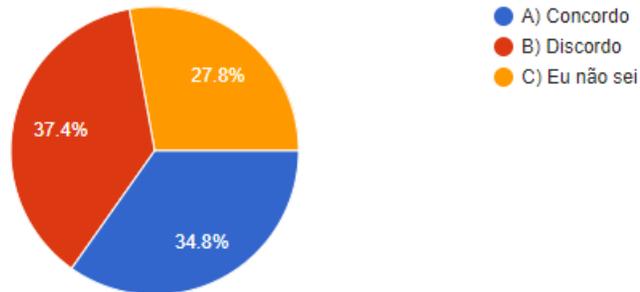
29. Se a sociedade vivesse uma crise econômica e o Governo lhe solicitasse desenvolver suas atividades profissionais gratuitamente, você aceitaria?

124 respuestas



29. Se a sociedade vivesse uma crise econômica e o Governo lhe solicitasse desenvolver suas atividades profissionais gratuitamente, você aceitaria?

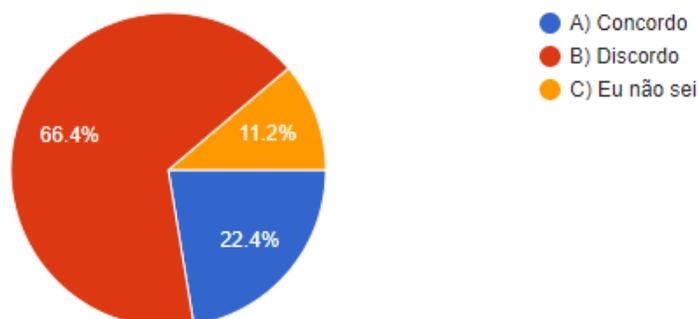
115 respuestas



Una pregunta sumamente interesante para la realidad brasileña, si el gobierno pidiera, trabajar gratis, ¿usted aceptaría? Los resultados hablan por sí solos, aunque a ciencia cierta los ingresantes tienen ligeramente una paridad de los concluyentes.

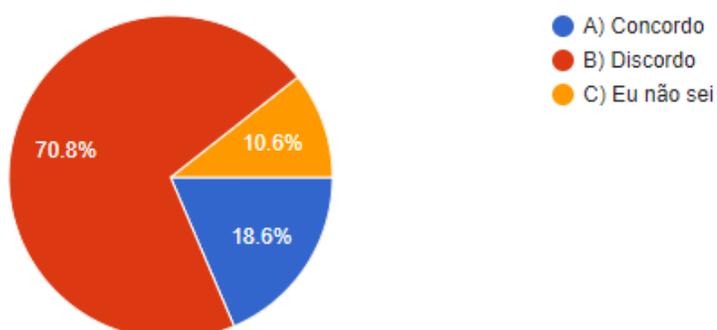
31. Você poderia desenvolver seus estudos universitários somente com o conteúdo dos livros, ou seja, sem a tutela de um professor?

125 respuestas



31. Você poderia desenvolver seus estudos universitários somente com o conteúdo dos livros, ou seja, sem a tutela de um professor?

113 respuestas



La pregunta 31 señala, si el alumno podía aprender todo lo requerido en el curso sin la tutela del profesor. Ratificando el alumno que mientras el método sea bueno, no importan las formas, importante respuesta que clarifica cómo aún se mantiene una tradición educativa en la educación superior latinoamericana.

Conclusiones

Los resultados finales arrojan una participación del 25 por ciento de la población universitaria, siendo el 81% de la comunidad requerida para este ejercicio los elementos efectivos, las variables elegidas como los horarios de clase, la clase económica y la diferencia de edades, interfirieron fueron casi nulas debido al pensamiento y la claridad de las preguntas.

Otro factor para considerar fue el mecanismo utilizado en este caso práctico, pues a pesar de la facilidad de las preguntas y el reducido número de estas, el objetivo fue bien focalizado logrando un mejor entendimiento de este y reduciendo el hartazgo que otro tipo de formularios pudiesen ocasionar al elemento encuestado.

La investigación, creó bases sólidas para futuras formaciones académicas que desarrollen un nivel académico superior.

Anexos

Ficha 1. Responsabilidad social universitaria.

Nombre del documento	Responsabilidad social universitaria
Autor	Domínguez Pachón, María Jesús
Referencia bibliográfica	Domínguez Pachón, M. J. (2007). Responsabilidad social universitaria. <i>Redalyc</i> , 8, 37-67.
Palabras claves de búsqueda	Responsabilidad social universitaria
Palabras claves del artículo	Responsabilidad social corporativa, responsabilidad social universitaria, propósitos, impactos, valores universitarios, desafíos.
Ubicación	https://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?Seq
Descripción	<p>Cada vez más universidades quieren promover y practicar la responsabilidad social universitaria (RSU). Las universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre la responsabilidad social, ellas también son organizaciones, que a través de sus principales propósitos: formación humana y profesional y construcción de nuevos conocimientos tienen impactos específicos distintos a los generados por las empresas.</p> <p>Estos impactos se agrupan en cuatro rubros: impactos de funcionamiento organizacional, educativos, cognoscitivos y epistemológicos e impacto social deben constituir los ejes de acción que guían a las universidades hacia una gestión social responsable.</p>
Conceptos abordados	<p>Se entiende por responsabilidad social universitaria la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión.</p> <p>Las actividades que realiza cada universidad, así como su contenido están estrechamente relacionados con la visión que cada una tenga de su relación con el resto de la sociedad y del reconocimiento de la Universidad como una institución que tiene entre sus funciones la de contribuir al desarrollo y mejora de su comunidad.</p> <p>Los dos principales propósitos de la universidad son: la formación humana y profesional y la construcción de nuevos conocimientos, por lo tanto, la responsabilidad universitaria requiere replantear los cuatro pilares de la universidad: la organización interna de la universidad, la formación educativa, la investigación científica y la epistemológica y la relación con la sociedad.</p>

Observaciones

Ficha 2. El concepto de responsabilidad social universitaria una perspectiva de alta dirección.

Nombre del documento	El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de alta dirección.
Autor	Gaete Quezada, Ricardo A.
Referencia bibliográfica	Gaete Quezada, R. A. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. Cuadernos de Administración, 31(53).
Palabras claves de búsqueda	Responsabilidad social universitaria
Palabras claves del artículo	Directivos universitarios, educación superior, estudio de caso, metodología cualitativa, responsabilidad social universitaria.
Ubicación	Http://www.redalyc.org/html/2250/225040779009/
Descripción	<p>Se analiza el concepto de responsabilidad social universitaria basado en la comprensión</p> <p>Que posee sobre el comportamiento socialmente responsable de los directivos de cuatro universidades de la ciudad de Antofagasta en Chile.</p>
Conceptos abordados	<p>La responsabilidad social por una parte se concibe como un proceso de formación social que permite a los estudiantes tener un mayor contacto con la realidad social que los rodea y por otra, con una mayor pertinencia del quehacer universitario con los requerimientos y necesidades de la sociedad.</p> <p>Los directivos universitarios poseen un importante rol para la implementación de políticas y acciones que fortalezcan el comportamiento socialmente responsable de las universidades sobre todo en la gestión del cambio en la cultura organizacional como un factor clave de éxito para este proceso.</p>
Observaciones	Investigación con enfoque cualitativo considerando la entrevista como una técnica de recolección de información y a los procedimientos de la Teoría Fundamentada para analizar los planteamientos y experiencias de los directivos universitarios.

Ficha 3. La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones

Nombre del documento	La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones.
Autor	Cortés Barrera, Jairo Enrique
Referencia bibliográfica	Barrera, J. E. C. (2010). La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones. <i>Gestión & Sociedad</i> , 3(2), 15-26.
Palabras claves de búsqueda	Responsabilidad social universitaria.
Palabras claves del artículo	Responsabilidad, responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, administrar, gestionar.
Ubicación	https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/viewfile/942/849
Descripción	Este artículo aborda el tema de la responsabilidad social universitaria y analiza su importancia e incidencia en la vida de las instituciones de educación superior. Para ello se enuncia el concepto de "Responsabilidad Social", y el de "Responsabilidad Social Universitaria. Esboza un modelo y un esquema de responsabilidad social universitaria ya aplicados en otros contextos académicos, especialmente latinoamericanos, y presenta algunas sugerencias y repercusiones del tema de cara al fortalecimiento de este tipo de instituciones
Conceptos abordados	<p>El término responsabilidad social significa rendir cuentas de las propias actuaciones y asumir sus consecuencias esa actuación producen resultados que pueden ser positivos o negativos. Ser responsable consiste en tener la capacidad de vislumbrar los resultados de las actuaciones o comportamientos y a una vez aprendidos aceptar sus consecuencias.</p> <p>Entenderemos por responsabilidad social universitaria la capacidad que tienen la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos por medio de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensión, de este modo asume su responsabilidad social ante la comunidad universitaria y el país donde está inserta.</p> <p>La responsabilidad social universitaria se debe fortalecer a partir de:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Responder a un nuevo pensamiento de organización, requiere cambiar ciertos esquemas mentales, abrirse a nuevas realidades, capacitar a directivos y docentes con el propósito de crear una cultura universitaria, fortalecer y apoyar el desarrollo investigativo, de habilidades pedagógicas y virtuales.2. Tomar conciencia de que el fortalecimiento de la responsabilidad social genera un impacto positivo en la sociedad y el país.3. La responsabilidad social universitaria desborda la proyección social.4. Una responsabilidad social centrada en la persona tanto en su desarrollo intelectual como en la generación de una vida digna.5. La responsabilidad social universitaria es un proceso gradual que inicia con la toma de conciencia de lo que implica la responsabilidad universitaria y de los beneficios que puede otorgar a la sociedad y a la misma universidad.

Observaciones

Ficha 4. Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos.

Nombre del documento	Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos.
Autor	Larrán –Jorge M.
Referencia bibliográfica	Larrán-Jorge, M., & Andrades-Peña, F. J. (2015). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. Revista iberoamericana de educación superior, 6(15), 91-107.
Palabras claves de búsqueda	Responsabilidad social universitaria.
Palabras claves del artículo	Responsabilidad social, universidades, <i>stakeholders</i> , legitimidad, agencia, recursos, capacidades, institucional.
Ubicación	Http://www.scielo.org.mx/scielo.php?Pid=S2007-28722015000100005&script=sci_arttext&lng=en
Descripción	En este trabajo se han analizado las distintas teorías que han sido utilizadas como referencia para justificar el compromiso con la responsabilidad social de las universidades. El principal objetivo ha sido justificar cuál es la teoría que mejor se ajusta a los preceptos del término responsabilidad social universitaria dada la necesidad de crear un marco teórico útil para la explicación conceptual de las directrices de la responsabilidad social universitaria. La principal aportación del trabajo nos permite inferir que el concepto de responsabilidad social universitaria debe configurarse conforme a los postulados de la teoría de los <i>stakeholders</i> , dada la necesidad de recoger su compromiso con la satisfacción de las expectativas de las diferentes partes interesadas en cada una de sus funciones desde una triple vertiente, económica, social y medio ambiental.
Conceptos abordados	La responsabilidad social universitaria debe entenderse a partir de la teoría de los <i>stakeholders</i> , la cual reúne su compromiso con la satisfacción de las necesidades y expectativas de las diferentes partes interesadas en cada una de sus funciones de docencia, gestión e investigación desde una triple vertiente económica, social y medio ambiental. Sobre estas directrices, la responsabilidad social universitaria debe configurarse como un modelo de dirección y gestión de las universidades basadas en una serie de principios sociales, éticos y medio ambiental, los cuáles deben impregnar cada una de las principales funciones de las universidades, todo ello desde una idea centrada en las actividades que producen las universidades en la sociedad.

Observaciones

Cuestionario

Bloque III: Responsabilidad Social Ambiental

¿Usted ha comprado productos hechos con material reciclado en los últimos 6 meses?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿En el último año, usted dejó de comprar productos o servicios de una empresa por saber que perjudicaba a sus empleados, a la sociedad o al medio ambiente?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Cree usted que la propaganda de los productos debería ser más controlada, pues tiene el poder de influir mucho en el comportamiento de consumo de las personas?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Usted prefiere los alimentos de menor precio a los alimentos orgánicos o preocupados por el medio ambiente?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Prefiere comprar productos que sean baratos y fáciles de cambiar cuando se rompen, en lugar de comprar productos más caros que duren más y que puedan ser actualizados o reparados?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Ha comprado productos orgánicos en los últimos 6 meses?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Acostumbra a leer atentamente las etiquetas antes de decidir una compra?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Usted suele planear su compra de ropa?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Comparte su información personal a las empresas responsables sobre sus productos?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Incentiva a otras personas a consumir productos y servicios de empresas sustentables, es decir, aquellos que generan consecuencias más positivas que negativas a la sociedad y al medio ambiente?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Utiliza los sellos de certificación encontrados en algunos productos para realizar mejores opciones de compra? (Por ejemplo: "PROCEL", "FSC", "INMETRO", "IBD", y otros).

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿En su tiempo libre, usted prefiere ir a una plaza, un parque o hacer actividades al aire libre a pasear en el centro comercial o hacer compras?

- Si
- No
- No lo recuerdo

¿Usted considera importante saber cómo se produjo lo que consumimos, cómo afectó el medio ambiente y la sociedad, nos permite hacer mejores elecciones de compra?

- Si
- No
- No lo recuerdo

Las empresas deben contribuir a la construcción de un mundo más sostenible, que tenga recursos como alimentos, agua, y materias primas suficientes para sostener la vida en todo el planeta, hoy y en el futuro.

- Si
- No
- No lo recuerdo

Referencias

- Barrera, J. E. (2010). La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones. *Gestión & Sociedad*, 3(2), 15-26.
- Bernheim, C. T. (1996). *La educación superior en el umbral del siglo XXI*. Cresalc. Cresalc.
- Diccionario de la lengua española*. Real Academia Española. (s.f.). Obtenido de <http://dle.rae.es/?W=diccionario>
- Domínguez Pachón, M. J. (2007). Responsabilidad social universitaria. *Redalyc*, 8, 37-67.
- Espinoza Martín. (2013). Responsabilidad social ambiental, caso proyecto de reciclaje eco-puce. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9447/Disertaci%C3%B3n%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Francois Valleys (2013). Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria. Perú. Obtenido de <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf>
- Gaete Quezada, R. A. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración*, 31(53).
- Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: mcgraw-Hill.

Larrán-Jorge, M. & -P. (2015). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(15), 91-107.

Londoño Palacio, O. L. (2014). Guías para construir estados del arte.

Stramiello, C. I. (2005). ¿Una educación humanista hoy? *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(8), 1-5.