



**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración**

**Fomento del emprendimiento en la educación básica pública en México**

**Tesis**

Que para optar por el grado de:

**Maestra en Administración**  
**Campo de conocimiento: Organizaciones**

Presenta:  
**Karen Berenice Zárate Jiménez**

Tutora:  
**Dra. Angélica Riveros Rosas**  
**Facultad de Contaduría y Administración**

**Ciudad de México, enero de 2020**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

Introducción.....	2
Capítulo 1: Emprendimiento.....	7
1.1 Desarrollo e importancia del concepto.....	7
1.2 Características del emprendedor.....	12
1.3 Tipos de emprendedor.....	19
1.4 Etapas de emprendimiento.....	23
1.5 Panorama del emprendimiento en México.....	27
Capítulo 2: Educación básica pública en México.....	40
2.1 Objetivos.....	40
2.2 Panorama previo a la Reforma Educativa.....	44
2.3 Programas de estudio.....	50
2.4 Perfil docente.....	53
2.5 Perfil de egreso.....	59
2.6 Panorama actual (Modelo Educativo 2016).....	65
Capítulo 3: Cultura emprendedora para niños.....	83
3.1 Importancia del emprendimiento en niños.....	83
3.2 Programas para niños emprendedores en México.....	89
3.3 Casos de niños emprendedores en México.....	108
Capítulo 4: Método y resultados.....	118
4.1 Método.....	118
4.2 Perfil de emprendedores mexicanos.....	120
4.3 Emprendimiento en escuelas básicas públicas de México.....	134
4.3.1 Profesores de 5° y 6° grado de primaria pública.....	135
4.3.2 Alumnos de 5° y 6° grado de primaria pública.....	151
Discusión.....	164
Conclusiones.....	171
Referencias.....	175
Anexo 1.....	
Anexo 2.....	
Anexo 3.....	
Anexo 4.....	
Anexo 5.....	

## Introducción

El emprendimiento es un tema muy estudiado en la actualidad, ya que permite que los países tengan un mayor desarrollo en todos los sentidos, no sólo económico como suele ligarse a este concepto. También se perciben cambios sociales, políticos y culturales gracias a los emprendedores que ubican las necesidades existentes y trabajan por satisfacerlas en todos los ecosistemas posibles.

Como mencionan Marulanda, Correa y Mejía (2009), “el emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar”. Para Marulanda et al., (2009) el ser humano es el principal pilar del crecimiento de una sociedad. Por tal razón, la presente investigación surgió de la necesidad de incluir a las generaciones más pequeñas en el proceso de cambios. Esto se puede lograr si desde temprana edad se fomenta en los individuos el emprendimiento, de tal forma que crezcan con un panorama más amplio para innovar o modificar situaciones que les interesen, o bien, les afecten.

Desde principios del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recomendó a los países miembros efectuar acciones tendientes a la incorporación de temas de emprendimiento en todos los niveles educativos. En el caso de México estas recomendaciones se han tomado en cuenta a partir de la educación media superior hasta la superior, sobre todo, en bachilleratos y programas universitarios de corte tecnológico y de áreas económico administrativas. Sin embargo, en la educación preescolar, primaria y secundaria no se cuenta a la fecha con propuestas, decretos o leyes que consideren la inclusión de la enseñanza del emprendimiento en el currículum como sucede en una gran cantidad de países pertenecientes a la OCDE, por lo que se puede afirmar que existe un rezago en la temática (Damián, 2013, p. 160).

Lo anterior permitió identificar la necesidad latente de fomentar el emprendimiento desde la educación básica a nivel mundial, pues las organizaciones se han

percatado de las ventajas que esto traería para la sociedad. En el caso de México es necesario investigar qué se hace actualmente en el nivel educativo con relación a dicha temática y el papel de todos los actores que interactúan en él como profesores, alumnos y sociedad.

Esta investigación tiene un alcance exploratorio, pues examina un tema poco estudiado y socialmente necesario, así como un alcance descriptivo que especifica las características del fenómeno que se pretende estudiar. Como punto de partida, la hipótesis planteada afirma que el emprendimiento no se considera una prioridad en la educación básica pública en México.

Con base en lo anterior, el proyecto tiene como objetivo principal estudiar cómo se fomenta el emprendimiento en la educación básica pública en México. Para esto se requiere puntualizar en algunos objetivos específicos como son:

- Analizar el panorama actual de la educación básica pública en México.
- Conocer las iniciativas que existen actualmente en la educación básica pública en México para fomentar la cultura del emprendimiento.
- Identificar el perfil de los emprendedores en relación a la formación emprendedora o en emprendimiento en niños.
- Identificar el rol que tiene el emprendimiento para los educadores y los educandos en la educación básica pública en México.

Como parte de la metodología se utilizó el método mixto, el cual permite integrar en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Esto puede ser una fuente de explicación para ciencias relacionadas con los comportamientos sociales (Creswell, 2014).

A partir del análisis cuantitativo y cualitativo se utilizó evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales y simbólicos para entender el fenómeno desarrollado en la presente investigación.

Para dicho modelo se utilizó la clasificación de la investigación de métodos mixtos en términos de prioridad y secuencia establecida por Bryman y Bell (2011), donde de los 9 tipos descritos se eligió en la prioridad<sup>1</sup> el método cualitativo por ser el enfoque principal de la recolección de datos y en la secuencia<sup>2</sup> ambos métodos (cualitativo y cuantitativo) se realizaron simultáneamente. En éste se abarcaron dos niveles:

- **A nivel educativo:** Análisis de programas de estudio, indicadores de la educación básica pública en México, cuestionarios a profesores y alumnos.
- **A nivel emprendimiento:** Datos estadísticos de autoempleo y desempleo, datos estadísticos de emprendedores en México, análisis de organismos que fomentan el emprendimiento en México y entrevistas a emprendedores mexicanos.

La muestra que se eligió por la dimensión del objeto de estudio y el acceso limitado a éste es la no probabilística o por conveniencia. Este tipo de muestra supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico que generalice o sea representativo del fenómeno estudiado (Bryman y Bell, 2011).

El presente estudio se enfocó en las escuelas básicas públicas, además de que éstas concentran la mayor parte de estudiantes del país, los programas de estudio no varían de una escuela a otra como en las escuelas privadas, donde en la actualidad se imparten materias ligadas al emprendimiento, o bien, ferias donde los estudiantes desarrollan sus ideas de negocios.

A nivel educativo, se aplicaron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas a 304 alumnos y 12 profesores de quinto y sexto grado de dos primarias públicas de la Ciudad de México: “República de Cuba” y “República Española”.

---

<sup>1</sup> Representa la principal herramienta de recopilación de datos.

<sup>2</sup> Identifica el método que precede en la recopilación de datos.

En el caso de los profesores se abordaron las siguientes variables: conocimiento de materias en educación primaria, conocimiento del nuevo Modelo Educativo, entorno emprendedor en el salón de clases, escuela y familias de los alumnos, preparación académica, acercamiento con el emprendimiento y propuestas sobre éste. En cuanto a los alumnos las variables fueron: interés por las diferentes materias de su plan de estudios, conocimiento sobre emprendimiento, acercamiento con el emprendimiento, entorno emprendedor en el salón de clases, escuela y hogar, metas e inspiraciones a futuro.

En cuanto al nivel emprendimiento, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a diferentes tipos de emprendedores, los cuales a partir de sus diferentes perfiles pudieran enriquecer la investigación. Si bien todas las preguntas se planificaron previamente, se dio oportunidad a los entrevistados para hacer comentarios adicionales, mismos que aportaron conocimiento a la investigación.

A partir de las entrevistas se analizaron las siguientes variables: datos personales, datos escolares, nociones sobre emprendimiento, historia de vida, características personales, características emprendedoras, preparación en temas de emprendimiento, entorno emprendedor, opiniones y propuestas sobre emprendimiento a temprana edad.

La tesis se compone de cuatro capítulos, los cuales son guiados por diferentes teorías sobre emprendimiento, sistemas, planeación educativa y diagnóstico organizacional.

En el primer capítulo se desarrolla el concepto y la importancia del emprendimiento, las características y tipos de emprendedores que existen, las etapas al emprender y el panorama actual del emprendimiento en México.

En el segundo capítulo trata sobre la educación básica pública en México, cuáles son sus objetivos, el panorama actual, los programas de estudio que manejan los

planteles, se detalla el perfil tanto de profesores como de alumnos que egresan y por último se aborda el Modelo Educativo 2016, mismo que permitió conocer si existe algún cambio a favor del emprendimiento en educación básica.

El tercer capítulo corresponde al estudio de la cultura emprendedora para niños, donde se destaca la importancia de emprender desde temprana edad, los programas actuales para niños emprendedores que existen en México y algunos casos de éxito.

El cuarto y último capítulo expone los resultados de la investigación, a partir de la metodología aplicada. De tal forma que se analizó el perfil de algunos emprendedores mexicanos con las entrevistas realizadas y el emprendimiento en escuelas básicas públicas en México a través de los cuestionarios aplicados a profesores y alumnos de quinto y sexto grado de primaria.

Al profundizar en el tema de emprendimiento, así como en los programas de estudio actuales en la educación básica pública en México, se pretende resaltar la importancia de añadir materias que fomenten la cultura de emprendimiento para que los estudiantes se familiaricen con las diferentes opciones que existen para generar ingresos al terminar sus estudios, como son el formar parte de una empresa cumpliendo el rol de empleado, o bien, forjar el autoempleo donde ellos se conviertan en los dueños del negocio y por tanto en sus propios jefes.

Además de lo anterior, se busca incentivar el inicio de algunas propuestas para la cultura de emprendimiento en niños y sobre todo la apertura para que expertos en el tema puedan sugerir al gobierno que se actualicen los programas de estudio resaltando las ventajas que esto tiene para el país.



# Capítulo 1: Emprendimiento

## 1.1 Desarrollo e importancia del concepto

La necesidad de algunas personas de crecer personal o profesionalmente, tener estabilidad económica, innovar, independizarse, coordinar sus propios tiempos y lograr cumplir sus metas en la vida, entre otros factores, han logrado que el tema de emprendimiento se estudie con mayor frecuencia, ya que cada vez surgen más emprendedores dispuestos a arriesgarse poniendo sus proyectos en práctica.

Además, el contexto mundial en el cual se visualiza mucho desempleo, fallas en los negocios, falta de innovación para adaptarse a los cambios con rapidez y problemas sociales sin resolver, han favorecido de igual forma la necesidad de emprender.

El concepto de emprendedor comúnmente se entiende como un sinónimo de empresario, a pesar de que existen dos perspectivas: *entrepreneur* e *intrapreneur*, mismas que se abordarán más adelante. Say (1800)<sup>3</sup> aclara que “emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos” (Citado en Alcaraz, 2006, p. 1).

Shefsky (1997) y Baumol (1993) describen al emprendedor como “cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como personas que, de manera definitiva, huyen de rutinas y prácticas mayoritariamente aceptadas. Estos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar, es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente” (Citado en Alcaraz, 2006, p.1).

---

<sup>3</sup> Say hizo un importante aporte a la primera definición de *entrepreneur* realizada por el economista francés Richard Cantillon, a inicios del siglo XVIII. Say resalta que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino para toda la sociedad.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) el emprendimiento “es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, creatividad e innovación, al gestionar una organización nueva o existente” (Citado en Toro, 2009, p. 34).

Si bien existen diversas definiciones de emprendimiento, los autores retomados coinciden en la capacidad de iniciativa y perseverancia que tienen los emprendedores, características mediante las cuales se mantienen en constante transformación por el análisis recurrente de su entorno, a fin de crear o mejorar lo ya existente.

Como menciona Moncayo (2008), el término emprendedor se deriva de *entrepreneur*, que a su vez se origina del verbo francés *entreprendre*, que significa “encargarse de”. En la actualidad se han hecho varias modificaciones al concepto, por lo cual se encuentran dos palabras relacionadas con emprendimiento: *entrepreneure* e *intrapreneur*, mismas que se vinculan con las diferentes perspectivas antes mencionadas.

El emprendedor conocido como *entrepreneur*, es aquél que cuenta con “un espíritu empresarial que se basa en la iniciativa, la innovación, la toma de decisiones y la responsabilidad suficiente para tomar riesgos con respecto a las actividades económicas emprendidas, pues posee un cierto capital” (Cadar y Badulescu, 2015, p.658).

El término *entrepreneur* suele relacionarse comúnmente con un empresario, quien al poseer un cierto capital decide hacer su propio proyecto de negocios y autoemplearse, por lo cual es la cabeza de la organización. Es importante mencionar que un emprendedor de este tipo no tiene forzosamente relación con un negocio rentable, ya que puede ser un proyecto social como una asociación civil o una organización no gubernamental.

Bajo dicha perspectiva, el emprendedor se entiende como aquella “persona que crea un negocio como persona física, es decir, de manera individual por cuenta propia” (Peiró, Perdrix y Torruella, 2012, p. 26).

Un emprendedor de esta clase puede innovar lanzando algo diferente en el mercado, o bien, puede mejorar ideas ya realizadas y ofrecerlas en determinada región. En ambos casos, este tipo de personas deben ubicar bien sus áreas de oportunidad y estudiar el ramo al que desean incorporarse.

En ese sentido para el *entrepreneur* la edad es irrelevante, ya que las ideas se dan en cualquier etapa de la vida. Se observa comúnmente que muchos de estos emprendedores son personas con amplia experiencia en el giro del negocio y sobre todo con gusto por lo que hacen, jóvenes apasionados por cierto proyecto o incluso niños guiados por sus padres o mentores.

El concepto de *intrapreneur* comenzó a utilizarse en la década de los 80, con lo cual se percibe que lleva poco tiempo de reconocerse a este tipo de emprendedores. Como mencionan Cadar y Badulescu (2015), el intraemprendimiento es el medio por el cual la organización se puede transformar de una manera más lucrativa, en la que los empleados visionarios pueden implementar ideas emprendedoras.

El intraemprendimiento se caracteriza por el fomento a la innovación, donde los factores como el carácter innovador, la capacidad de percibir nuevas oportunidades, la capacidad para tomar riesgos o redirigir la orientación de la estrategia existente llevan a la creación de nuevas empresas o ideas dentro de las organizaciones (Smith, 2007).

En 1985, Pinchot utilizó el término intraemprendedor para referirse a los trabajadores que establecen ideas y utilizan patrimonios ya existentes en la organización, con el fin de suscitar nuevos perfiles de negocio; por medio de

personas dentro de la empresa y con las características y competencias atribuidas a empresarios.

Actualmente, “el término emerge como nuevo arquetipo del trabajador asalariado. La retórica empresarial rediseña el rol tradicional de asalariado que emprende dentro de su empresa, un trabajador que se comporta como empresario y lo presenta como tipo ideal en el cual ha de proyectarse cualquier empleado” (Santos y Muñoz, 2018, p. 287).

En ambos casos, el *entrepreneur* o el *intrapreneur* identifican las oportunidades, cuantifican los riesgos y ponen en marcha las acciones de una manera creativa e innovadora, pero mientras uno lo hace en un ambiente externo, el otro lo hace bajo el paraguas de una organización (Rodríguez, 2013, párrafo 7).

Como se observa, el concepto de emprendimiento no sólo se refiere a la visión empresarial en la que una persona inicia un negocio o se autoemplea, también comprende el que cualquier individuo pueda innovar donde se encuentre, como bien puede ser en el trabajo con el fin de encontrar nuevas oportunidades de negocio o hacer estrategias que le permitan crecer a la organización para la cual labora.

De acuerdo con Julien y Molina (2012), existen diferentes enfoques del emprendimiento, los cuales engloban las definiciones antes mencionadas. Estas perspectivas se analizan desde tres aspectos: cómo se entiende la figura del emprendedor, cómo se entiende a la empresa u organización y cómo interactúa con el contexto o ambiente territorial, mismas que se visualizan en la *Tabla 1*.

**Tabla 1***Los diferentes enfoques del emprendimiento*

<b>Enfoque</b>	<b>El emprendedor</b>	<b>La empresa o la organización</b>	<b>El contexto o el ambiente territorial</b>
<b>Antropológico, psicológico o del comportamiento</b>	Sus características (sus rasgos)	Personal y centralizada	Entorno mal tomado en cuenta o no tomado en cuenta
<b>Sociológico</b>	Un creador de organización	En relación con otras organizaciones y la sociedad	La organización es parte del tejido industrial
<b>Geográfico o de economía regional</b>	Uno de los principales actores, mas no el único	Un elemento que puede ser de diversificación o no serlo	Fuertes vínculos entre el ambiente y el emprendimiento
<b>Económico</b>	El emprendedor como simple agente económico	Una parte de la estructura industrial y una respuesta a las necesidades del mercado	El dinamismo de la empresa surge de la coyuntura y de otros ciclos económicos de mediano y largo plazo

*Nota.* Adaptado de “Una teoría sobre el emprendimiento regional en la economía del conocimiento,” por Julien, P. y Molina, R., 2012. Copyright 2012 por Pearson Educación.

El primer enfoque antropológico y psicológico se refiere a los atributos individuales y al papel personal que desarrolla el emprendedor, en el cual entra el desarrollo cognitivo, capacidad reflexiva y el sentido de aprovechar las oportunidades. Aunado a esto, se encuentran otras personas que intervienen como la familia, asociados, empleados particulares, socios de negocios e individuos ejemplares a seguir.

En el segundo enfoque se encuentra lo sociológico, en éste el emprendedor se relaciona con otras organizaciones en la sociedad y por tanto con el ambiente social que sirve como mediador entre ambos.

El enfoque geográfico o de economía regional concibe el acto emprendedor dentro de la región en la que se encuentra, ya que se debe tomar en cuenta la inserción social de la organización y sus vínculos con el ambiente, de esta manera se hace conciencia de que estos factores intervienen en los planes del emprendedor.

Por último, el enfoque económico enfatiza que el emprendedor se desenvuelve en un contexto económico, en el cual se dan las oportunidades de negocio ligadas a la situación del mercado. Es importante considerar que cualquier tipo de emprendimiento tiene ventajas o desventajas para la sociedad, de tal forma que puede ayudar a la economía de una región, o bien, ser contraproducente para ésta.

El papel del emprendedor, ya sea como personaje central o como agente económico es indispensable en las organizaciones, sus características han sido objeto de atención en la literatura de investigación para la mejor comprensión del emprendimiento como fenómeno.

## 1.2 Características del emprendedor

De acuerdo con Sánchez Almagro (2003), existen factores motivacionales, características personales, físicas, intelectuales y competencias generales (Citado en Alcaraz, 2006) (*Tabla 2*).

**Tabla 2**

*Características del emprendedor*

<p><b>1. Factores motivacionales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de logro</li> <li>• Necesidad de reconocimiento</li> <li>• Necesidad de desarrollo personal</li> <li>• Percepción del beneficio económico</li> <li>• Baja necesidad de poder y estatus</li> <li>• Necesidad de independencia</li> <li>• Necesidad de afiliación o ayuda a los demás</li> <li>• Necesidad de escape, refugio o subsistencia</li> </ul>
<p><b>2. Características personales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa personal</li> <li>• Capacidad de decisión</li> <li>• Aceptación de riesgos moderados</li> <li>• Orientación hacia la oportunidad</li> <li>• Estabilidad emocional/autocontrol</li> <li>• Orientación hacia metas específicas</li> <li>• Locus de control interno (se atribuye a sí mismo sus éxitos o fracasos)</li> <li>• Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre</li> <li>• Es receptivo en sus relaciones sociales</li> <li>• Posee sentido de urgencia/tiempo valioso</li> <li>• Honestidad/integridad y confianza</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perseverancia/constancia</li> <li>• Responsabilidad personal</li> <li>• Es individualista</li> <li>• Es optimista</li> </ul>
<b>3. Características físicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía</li> <li>• Trabaja con ahínco</li> </ul>
<b>4. Características intelectuales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versatilidad/flexibilidad</li> <li>• Creatividad/imaginación/innovación</li> <li>• Búsqueda de la verdad e información</li> <li>• Planificación y seguimiento sistemático de resultados</li> <li>• Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)</li> <li>• Visión comprensiva de los problemas</li> <li>• Capacidad para solucionar problemas</li> <li>• Planificación con límites de tiempo</li> </ul>
<b>5. Competencias generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Orientación al cliente</li> <li>• Capacidad para conseguir recursos</li> <li>• Gerente/administrador de recursos</li> <li>• Patrón de factores de producción</li> <li>• Exige eficiencia y calidad</li> <li>• Dirección y gestión de la empresa</li> <li>• Red de contacto</li> <li>• Comunicación</li> </ul>

*Nota.* Adaptado de “El emprendedor de éxito”, por Alcaraz R., 2006, p. 3. Copyright 2006 por McGraw-Hill.

Si bien las características anteriores pueden acercar al panorama de un emprendedor, algunas están más enfocadas al éxito como la creatividad e innovación, confianza en sí mismo y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas y aceptación del riesgo (Alcaraz, 2006).

El emprender no consiste sólo en una serie de atributos sino en la manera en que cada persona los orienta hacia el logro de objetivos. Una característica crucial es la toma de decisiones, para lo cual se requiere contar con otras competencias para decidir de la manera más adecuada. Por tanto, las características presentadas aparecen como complementarias y no como factores aislados.

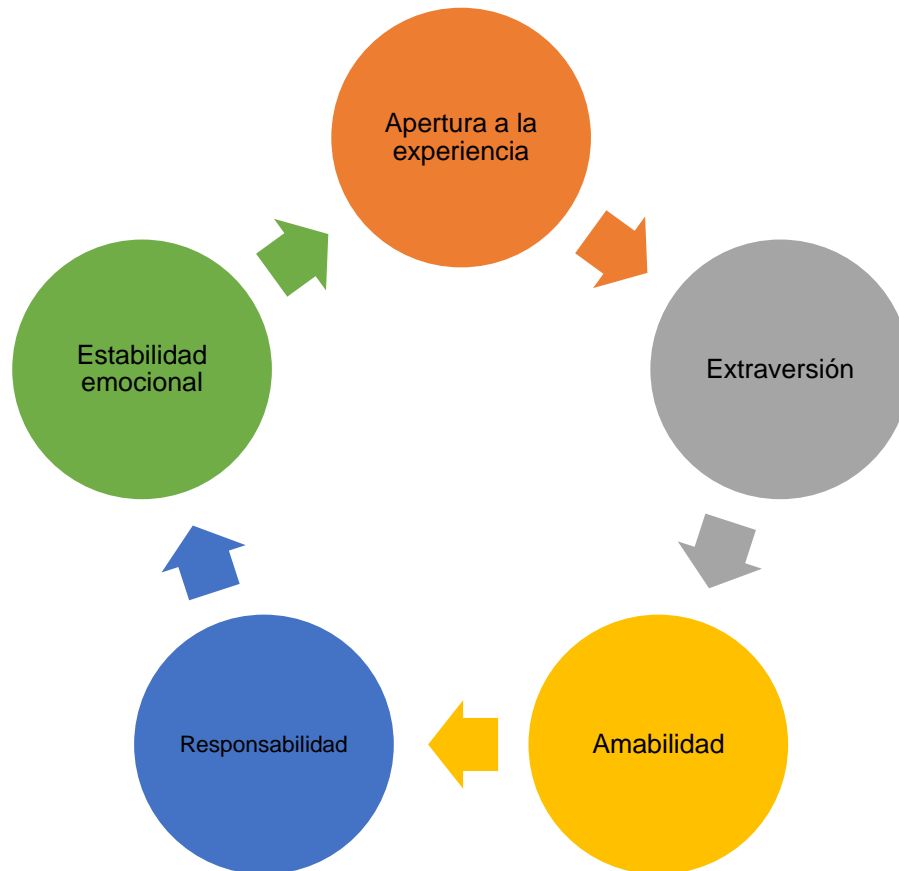
Existen cinco puntos relevantes para describir los rasgos del emprendedor: rasgos de personalidad, capital humano del emprendedor, genética, enfoque cognitivo y rasgos afectivos, de acuerdo con Delgado (2017). Los rasgos de personalidad son una disposición a mostrar ciertas respuestas cuando suceden distintas situaciones

(Caprana y Cervone, 2000). Dichos rasgos permiten tener un elevado grado de estabilidad a lo largo del tiempo (Roccas, Sagiv, Schwartz y Knafo, 2002).

Entre los rasgos clásicos de personalidad se distinguen los siguientes: necesidad del logro (motivación y fuerte responsabilidad personal), alcance de control (externo-el destino domina sus vidas o interno-controlan su destino), propensión a asumir riesgos (explotar oportunidades implica riesgos), tolerancia a la ambigüedad, necesidad de autonomía, autoeficacia, proactividad e intuición (Delgado, 2017).

### Figura 1

*Modelo de los cinco rasgos de personalidad*



Nota. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “Los rasgos del emprendedor”, por Delgado, J., 2017.

Basándose en el modelo de los cinco factores de personalidad de McRae y Costa, (1987) y Costa y McRae (1992), Delgado (2017) establece un modelo de los cinco



rasgos de personalidad (*Figura 1*). De acuerdo con este modelo, las características que pueden encontrarse en los emprendedores, a partir de las cuales se pueden conocer sus fortalezas o sus debilidades, son: Apertura a la experiencia, extraversión, amabilidad, responsabilidad y estabilidad emocional.

La apertura a la experiencia se refiere a ser intelectualmente curioso, imaginativo, innovador y tener gran capacidad para identificar oportunidades de negocio. La extraversión es la tendencia que se tiene a generar emociones positivas, interactuar con otras personas y estimulación en la explotación de oportunidades.

Por otra parte, la amabilidad representa el comportamiento altruista, cooperativo, tolerante y honesto. Mientras que la responsabilidad es la perseverancia, formalidad y motivación para la consecución de objetivos.

Por último, se encuentra la estabilidad emocional, la cual se refiere a la calma y seguridad en uno mismo. Es importante para entornos poco estructurados donde pueden existir retrocesos por el proceso de explotación de oportunidades.

El segundo punto para describir los rasgos del emprendedor es el capital humano, éste se refiere a todo el conocimiento y experiencia que hacen al sujeto más propenso a emprender. De tal forma que habrá mayor motivación y autoconfianza al momento de actuar.

El tercer punto se refiere a la genética, la cual puede determinar una propensión a emprender en ciertos casos. Este factor puede influir en los rasgos de personalidad y de emprender, pero de diferentes maneras.

El enfoque cognitivo es el cuarto punto, mismo que abarca los sesgos heurísticos, mediante los cuales al ocurrir un problema el individuo tiende a tomar reglas de simplificación en la toma de decisiones. Estos sesgos implican sobre confianza, perseverancia y percepción de menos riesgos. Además, el enfoque cognitivo abarca

los esquemas de conocimiento, los cuales se refieren a las distintas formas de posicionarse ante la información y a los esquemas mentales distintos. Estos factores influyen en cómo los individuos perciben o identifican una oportunidad.

El último punto son los rasgos afectivos. Estos indican los estados de ánimo o emociones, a partir de los cuales se da la congruencia afectiva que implica una percepción selectiva, atención selectiva, aprendizaje y recuerdo e interpretación. Con ello el emprendedor hace una estrategia de procesamiento de información para reconocer oportunidades, fijar objetivos, acceder a recursos, responder ante entornos dinámicos y soportar la tensión.

Las cualidades que se han abordado son parte del esquema de un emprendedor. Aunque muchas de éstas pueden visualizar el éxito, otros factores pueden intervenir causando ventajas o desventajas al momento de tomar decisiones. En el caso de las emociones, Welpel, Spörrle, Grichnik, Michl y Audretsch (2012) mencionan que el miedo puede reducir la decisión de explotar oportunidades, Foo (2011) indica que el enfado y la alegría pueden llevar a elegir opciones inciertas (Citado en Delgado, 2017).

Si bien las personas pueden tener algunos rasgos genéticos que influyen en su gusto por emprender, también van adquiriendo y construyendo su espíritu emprendedor a partir de conocimientos, experiencias o influencias de su entorno. En la *Tabla 3* se observan algunos tipos de influencias, así como su origen, efectos, aspectos positivos y negativos para el emprendedor.

**Tabla 3***Tipos de influencias sociales sobre el emprendedor potencial o efectivo*

Influencias	Origen	Efectos	Influencias positivas	Influencias Negativas
<b>Afectivas</b>	Familia, amigos	Vínculos fuertes para generar tranquilidad	Animación (emprendimiento como buena opción)	Disuasión (emprendimiento como mala opción)
<b>Simbólicas</b>	Educación, trabajo	Normas, creencias, modelos	Seguridad (considerar emprender o autoemplearse)	Conservadurismo (seguir el camino de ser empleado)
<b>Sociológicas</b>	Trabajo, experiencia, redes	Raíces o articulación en un ambiente	Recursos disponibles (económicos, redes de contacto, experiencia en el mercado)	Obstáculos potenciales (trámites tardados, competencia, poca experiencia en el mercado)

*Nota.* Adaptado de “Una teoría sobre el emprendimiento regional en la economía del conocimiento,” por Julien, P. y Molina, R., 2012. Copyright 2012 por Pearson Educación.

Este tipo de influencias son importantes al hablar de emprendimiento, ya que el emprendedor no es un ser aislado y de cierta manera está regulado por su entorno como mencionan Julien y Molina (2012), así que la conducta emprendedora también dependerá de cómo se manejen dichos aspectos.

Además de las influencias, existen factores desencadenantes o razones personales para emprender, de acuerdo con Julien y Molina (2012) las más importantes son las motivaciones, habilidades y oportunidades.

Todo emprendedor en primer lugar está impulsado por ciertas motivaciones a hacer las cosas distintas, si esto no sucediera el individuo no estaría dispuesto a asumir los riesgos y a trabajar arduamente en sus proyectos, ya sea al autoemplearse o dentro de una organización.

...nunca todas las razones son únicas ni dadas en el tiempo, pero sí son objeto de interacciones complejas entre deseos, intereses, voluntades y diversas oportunidades complementarias, si no es que opuestas. No sólo

se desarrollan gradualmente, sino que se superponen, evolucionan y su importancia relativa cambia según la evolución misma del individuo y las diversas influencias que se ejercen sobre él. La experiencia de los estudios y del trabajo, juega un rol particularmente importante en la aparición de estas motivaciones y su maduración (Julien y Molina, 2012, p. 58).

En cuanto a las habilidades, Julien y Molina (2012) mencionan que son otro factor importante para que una persona decida emprender, ya que a través de la práctica, experiencia o satisfacción puede encaminar sus objetivos. Por ello, el estudio o trabajo son prioritarios, pues a través de estos el emprendedor se prepara constantemente y está abierto a adquirir nuevos conocimientos que le permitan desarrollar aquello que domina o es de su agrado.

En el aprovechamiento de las oportunidades, conviene que los emprendedores tengan características como curiosidad, toma de riesgo y decisiones (Julien y Molina, 2012). De acuerdo con Lumpkin y Dess (1996), buscar nuevas oportunidades en el entorno es una característica primordial de los individuos proactivos, ya que dicha conducta los lleva a emprender.

No sólo basta con que un emprendedor cuente con las características necesarias, maneje adecuadamente las influencias y factores de su ambiente, también es esencial que cuente con un espíritu emprendedor, el cual como mencionan Julien y Molina (2012) depende de ciertas condiciones:

1. Tener siempre olfato o buena intuición para aprovechar las oportunidades que se le presenten.
2. Conservar su pasión por el negocio para convencer a otros siempre.
3. Haber adquirido la suficiente experiencia para dirigirse de forma más clara en su trayectoria.
4. Contar con el apoyo constante de sus allegados.
5. Tener el apoyo y la estimulación del ambiente.
6. Conservar el espíritu de liderazgo.

7. Renovar el sentido de iniciativa, proactividad y perseverancia.
8. Tener cierta humildad frente a la suerte.

Lo anterior refleja el significado del espíritu emprendedor, mismo que reafirma la importancia del aprovechamiento de oportunidades, satisfacción personal, experiencia, apoyo de otros, estimulación del entorno, liderazgo y humildad, características desarrolladas anteriormente.

Ahora que se ha profundizado en describir al emprendedor, también se han elaborado tipologías, de tal forma que se pueda identificar la forma en que actúan y hacia dónde dirigen su camino según sus cualidades.

### **1.3 Tipos de emprendedor**

Existen diversas formas de clasificar a los emprendedores en función de sus características y la forma en la que se arriesgaron para cambiar el modo de hacer las cosas. Bruyat y Julien (2001) proponen los siguientes cuatro tipos de emprendedores:

- **Emprendedor de reproducción:** Tiene poca innovación y pocos cambios. Por lo general se encuentra en personas que han trabajado en el mismo ramo anteriormente y deciden recrear el modelo de negocio, ya que tienen experiencia en ello. Se convierte en un trabajador por cuenta propia, quien realiza una actividad que domina perfectamente.
- **Emprendedor de imitación:** No crea mucho de nuevo valor, pero es fuertemente influenciado por esta creación. Este tipo de emprendedor evoluciona su saber y su estrategia, con lo cual mejora el valor que ofrecía.
- **Emprendedor de valorización:** Desarrolla rutinas de gestión y asegura la fidelidad de sus clientes, asimismo hace cambios en la prestación de los servicios o en la innovación de los productos que anteriormente ofrecía, por lo cual adopta una estrategia más activa.

- **Emprendedor de aventura:** Funda su empresa sobre una innovación importante pero con frecuencia muy riesgosa.

De acuerdo con la OCDE (2003), los emprendedores que se describen como heroicos son aquellos aventureros y arriesgados, los cuales se perciben como un pequeño sector en la población con solo 0.25%. Existen también los que buscan el crecimiento, es decir, aquellos que desean permanecer en el mercado y expandir sus negocios, con un porcentaje de 12.5. Los emprendedores que más figuran con 37.5% son los que buscan el cambio continuo a partir de detección de oportunidades y descubrimiento de nuevos negocios. Los novatos, tienen poca experiencia y corresponden al 25%, al igual que los tradicionales con 25%, individuos poco arriesgados que prefieren la seguridad y certeza al emprender (Citado en Julien y Molina, 2012, p. 64).

Por otra parte, Peiró, Perdrix y Torruella (2012) proponen una clasificación más sencilla de emprendedores:

- **Jugador de póquer:** Empieza sin formación ni experiencia, pues se lo juega todo a una carta y a veces presume de algo que no tiene.
- **Atrevido:** Aquél que comienza con una muy buena formación y sin casi experiencia. Suelen ser personas con mucho empuje y que se atreven con todo.
- **Confiado:** Confía plenamente en su experiencia, aunque es consciente de que no dispone de la formación adecuada.
- **Preparado:** Aquél que aúna formación y experiencia. Sólo un verdadero descalabro podrá hacer tambalear su proyecto.

Como se observa, existen diversos tipos de emprendedores, los cuales pueden arriesgarse demasiado haciendo sus propios inventos, o bien, pueden irse a lo seguro modificando o imitando algo ya hecho. También se encuentran los que inician un negocio sin conocer nada del mercado y los que tienen bastante

experiencia, o bien, aquéllos que emprenden en algo que les apasiona y los que lo hacen sólo por las ganancias económicas.

Los emprendedores que más abundan a nivel mundial, como se vio anteriormente en palabras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), son aquéllos que siguen un modelo de negocio ya establecido, quizás por la seguridad que esto conlleva, pues de forma contraria, los riesgos son mayores y las probabilidades de tener éxito pueden disminuir.

Además de las clasificaciones presentadas, existen otras tipologías que son más específicas de acuerdo con el ramo de emprendimiento, razones, características, entre otros. Es interesante que aún no existen tipologías relacionadas con los intraemprendedores, ya que es un concepto reciente que apenas ha rescatado las características de estos y las ventajas de su existencia en las organizaciones. Por tanto, la tipología que se ha presentado sólo corresponde a los emprendedores externos, es decir, aquéllos que han iniciado su propio negocio y se han autoempleado.

En la actualidad se conoce a diversos emprendedores que han logrado ser exitosos por múltiples razones. Todos tienen historias de vida diferentes, las cuales pueden relacionarse con sus necesidades previas o motivaciones, mismas que los llevaron hasta la posición donde se ubican.

Estos emprendedores reconocidos en todo el mundo, han hecho cambios sustanciales en nuestra era y por ello siempre serán recordados. Aunque quizás su intención previa no fue dejar huella a un nivel tan amplio, lo lograron porque supieron cómo organizarse, confiaron en sus capacidades, dominaron sus temores, entre otras fortalezas que ya se han mencionado anteriormente. Algunos íconos modernos del emprendimiento son los siguientes:



Steve Jobs (emprendedor de aventura)  
Apple  
Visionario, inspirador y brillante



Howard Schultz (emprendedor de valorización)  
Starbucks  
Disciplina financiera, innovación y ética empresarial



Anita Roddick (emprendedora de aventura)  
The Body Shop  
Compromiso social y transparencia



Larry Page y Sergey Brin  
(emprendedores de aventura)  
Google  
Innovación y potencial



Ben Cohen y Jerry Greenfield  
Ben & Jerry's (emprendedor de valorización)  
Innovación, humanitarismo y filantropía



Elon Musk (emprendedor de aventura)  
PayPal, Tesla Motors, SpaceX  
Visión, innovación y filantropía



En los recuadros debajo de las imágenes se agrega en el primer renglón el nombre del emprendedor junto con la tipología a la que corresponde entre paréntesis, seguido de la organización que representa y por último aquello que lo caracteriza.

Los emprendedores presentados forman parte de distintos sectores y a pesar de que sus organizaciones tienen fines lucrativos, algunos de ellos apoyan a causas sociales y están comprometidos no sólo con sus empleados sino con el entorno.

Es importante mencionar que esta investigación no busca profundizar en los tipos de emprendedores, sino conocer lo fundamental acerca de estos, para enfocarse posteriormente al emprendimiento en niños.

Además de conocer los tipos de emprendedores que existen, es importante identificar cuáles son las etapas del emprendimiento, ya que permiten entender el fenómeno y las razones relativas a su éxito o fracaso.

#### **1.4 Etapas de emprendimiento**

Como cualquier ciclo en la vida, el emprendimiento también cuenta con etapas por las cuales pasa un proyecto o negocio, lo que permite conocer previamente el nivel en que se encuentra y elegir las estrategias necesarias para impulsar su negocio.

Es determinante diferenciar entre las etapas de emprender y entre las de crear una idea de negocio, ya que esta última es previa pues surge la motivación y las ganas de comenzar un proyecto, el cual aún no se pone en marcha. En el proceso de emprender ya se observa cómo el líder pone a trabajar su proyecto y con ello comienza el ciclo.

En la investigación realizada por el Observatorio Nacional del Emprendedor (2015), existen tres etapas de emprendimiento, la primera es start up, o bien, la puesta en marcha del negocio. En ésta la organización comienza a operar y a conocer el

mercado ya desde adentro, por lo cual es una etapa exploratoria de la cual depende mucho su futuro.

En la segunda etapa se da el crecimiento, éste en algunos casos se da de forma acelerada y logra llegar al punto de equilibrio (nivel de ingresos cubre los costos fijos y variables) con lo cual se puede pensar en pedir más financiamiento para que la empresa llegue a consolidarse posteriormente. Esta etapa es crucial pues se define si sigue siendo fuerte o no dependiendo de las estrategias que se estén realizando.

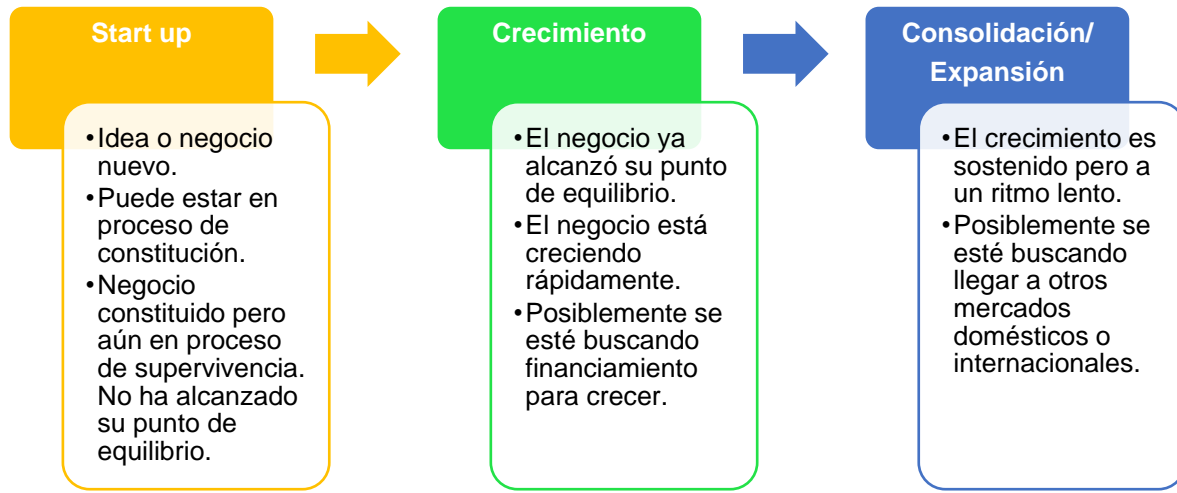
La tercera etapa corresponde a la consolidación o expansión, en la cual la empresa logra establecerse y por tanto el crecimiento se vuelve más lento. En esta etapa se busca hacer crecer el mercado y expandirlo, ya sea innovando en otros productos/servicios o llegando a otras regiones.

De acuerdo con Ionescu y Negrusa (2007), las organizaciones que logran consolidarse y llegar a su etapa de madurez presentan un tipo de estructura descentralizada y formal, comunicación formal, planificación de por lo menos cinco años con reglamentos y regulaciones, toma de decisiones profesional con uso constante de negociaciones, director estratega y planeador y sistema de recompensas impersonal, formal y totalmente objetivo.

“México tiene una alta tasa de mortandad en los primeros años de operación de los negocios. El 70% de los negocios cierra en menos de dos años y casi el 90% en menos de cinco” (Observatorio Nacional del Emprendedor, 2015, p.83), por lo cual un pequeño porcentaje logra llegar a la etapa de consolidación.

**Figura 2**

*Etapas de emprendimiento*



Nota. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “Construcción, generación y análisis de indicadores para medir el estado y la evolución del ecosistema emprendedor en México”, por Observatorio Nacional del Emprendedor 2015. Copyright 2015 por Observatorio Nacional del Emprendedor.

En las etapas que se muestran en la *Figura 2* se observa hasta el periodo de consolidación o expansión. Es importante que después de lograr su consolidación la organización siga reinventándose, es decir, siga emprendiendo para lograr incrementar su ciclo de vida.

**Figura 3**

*Etapas de emprendimiento*



Nota. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “¿Cuáles son las etapas de un emprendimiento?”, por Fuentes, F., 2013. Copyright 2013 por Emprendo Venezuela.

Fuentes (2013) propone otra clasificación más detallada de las etapas del emprendimiento, la cual se muestra en la *Figura 3*. En ésta incluye el pre emprendimiento en el ciclo, ya que para él es importante el momento en el que se crea la idea de negocio. Además, agrega en esta etapa la realización de trámites que se deban llevar a cabo para comenzar a operar, si son muy tardados el emprendimiento puede fallar, ya que nunca se llevará a la práctica el proyecto.

La germinación es un punto muy importante para conseguir ventas posteriormente, pues se busca conseguir clientes que se interesen en lo que se ofrece, o bien, socios que inviertan en el negocio. Como la mayor parte de los emprendedores no tienen inversiones iniciales altas, deben buscar espacios que les ayuden a lanzar su idea. Este punto no es necesario para todos los emprendedores, ya que existen algunos negocios que por ser menos complejos pueden abrir más fácilmente y saltarse directamente a las ventas en el primer día de apertura.

La tercera fase es el día 0 o venta 1, en la que se comienzan a notar los ingresos que podrán aumentar el capital de la empresa y depende de estos si sobrevive a futuro, ya que en muchos casos las operaciones del negocio no son suficientes para cubrir todos los gastos organizacionales y por tanto deben frenar antes de que su negocio llegue la siguiente etapa.

El punto de equilibrio es la cuarta etapa, en la cual se dice que un negocio es autosustentable pues logra igualar egresos e ingresos. Para llegar a este punto Fuentes (2013) opina que es un largo camino, el cual depende de diversos factores tanto internos como externos, por lo cual un emprendedor debe determinar rápidamente si después de este punto se expandirá o qué estrategias tomará para mantenerse en el mercado sin bajar su nivel.

Lo anterior se contrapone con lo expresado por el Observatorio Nacional del Emprendedor (2015), pues como se indicó en párrafos anteriores, no es necesario

llegar al punto de equilibrio en un periodo prolongado, ya que el crecimiento puede ser acelerado.

La última fase que plantea dicho autor es la expansión, transformación o cierre, la cual depende de las decisiones que haya tomado posteriores a encontrar el punto de equilibrio. Aquí el emprendedor debe definir si lleva su mercado a otros lugares, si adapta el giro de su negocio, o bien, sus operaciones ya no son redituables y por tanto es necesario cerrar.

Todo emprendedor desea llegar al último punto, mismo que le permite estabilizar su negocio y poder mirar hacia otras oportunidades que le permitan seguir emprendiendo. A partir de esto, podrá encontrar un mayor dominio de todas las etapas para proyectos posteriores, pues la experiencia es fundamental para este tipo de líderes.

Ahora que se tiene un mayor conocimiento acerca del emprendimiento, es importante observar el panorama en México, ya que el estudio se basa en este país y por ello es necesario analizar qué se está haciendo, hacia dónde se dirige y qué se puede realizar en un futuro en el ámbito emprendedor.

## **1.5 Panorama del emprendimiento en México**

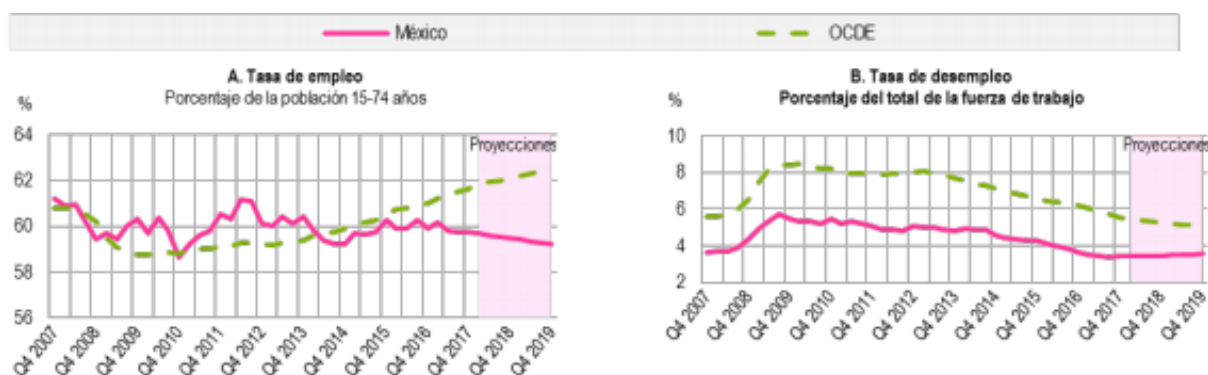
Emprender no debe verse sólo como un acto individual con logros para una sola persona o un grupo de personas, sino como una ventaja para la región y sociedad en la cual se emprende.

El papel del emprendedor es crucial ya que ayuda al crecimiento económico de un país; genera fuentes de trabajo, innovación, productos o servicios necesarios para una sociedad y competencia en el mercado; motiva e inspira a otros soñadores para que vean el emprendimiento como una gran oportunidad para desarrollarse.

Antes de observar en qué momento se encuentra México en relación con el emprendimiento, es importante conocer el panorama de empleo, desempleo, empleo informal, pobreza y cuáles son los grupos vulnerables, ya que este tipo de parámetros permiten observar las debilidades del país y por tanto las oportunidades para ver al emprendimiento como una necesidad urgente para crecer como economía.

**Figura 4**

*Evolución del mercado laboral en México*



Nota. Adaptado de “¿Cómo se sitúa México? Employment Outlook”, por OECD, 2018. Copyright 2018 por OECD.

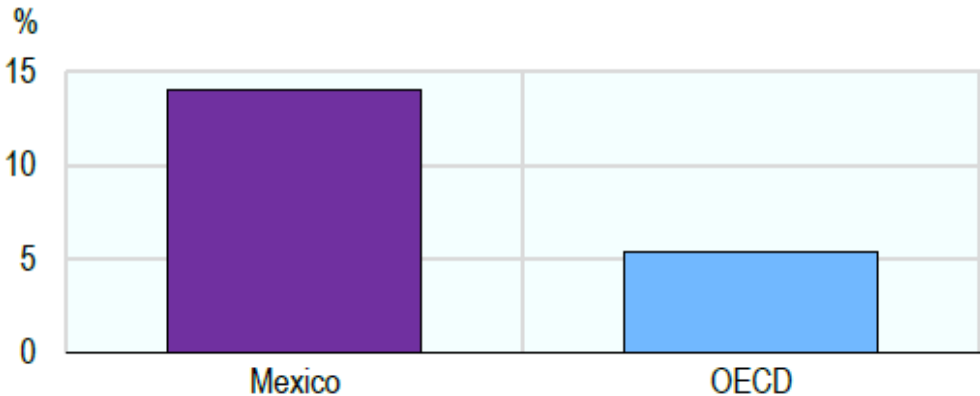
Como se observa en la *Figura 4, inciso A*, el empleo como porcentaje de la población de 15 a 74 años aún no se ha recuperado del impacto de la crisis económica mundial. Se mantuvo en 59.8% en el cuarto trimestre de 2017, aún 1.4 puntos porcentuales por debajo de su nivel previo a la crisis. Se prevé que la tasa de empleo disminuirá aún más durante 2018 y 2019. Esto refleja la decreciente participación de la fuerza de trabajo, especialmente entre los jóvenes y los trabajadores de mayor edad (OECD, 2018, párrafo 2).

Se observa que la tasa de desempleo en México disminuyó al 3,4% en el último trimestre de 2017 (*Figura 4, inciso B*) y continuó por debajo de la media OCDE. Sin embargo, esta baja tasa de desempleo refleja en parte la falta de un sistema de seguro de desempleo y la alta incidencia del empleo informal. Más de la mitad de los empleados y trabajadores por cuenta propia están empleados informalmente.

La *Figura 5* muestra el caso de los jóvenes que ni estudian ni trabajan (NiNis), los cuales corren el riesgo de quedar permanentemente fuera del mercado laboral. Como se observa más del 14% de los jóvenes de 15-29 años es NiNi, a comparación del 6% de la OCDE en conjunto.

**Figura 5**

*“NiNis” Porcentaje de la población joven entre 15-29 años*



Nota. Adaptado de “¿Cómo se sitúa México? Employment Outlook”, por OECD, 2016. Copyright 2016 por OECD.

El riesgo de quedar fuera del mercado laboral es aún mayor para quienes tienen un nivel educativo y de competencias más bajo. “En México en 2014, más del 50% de los jóvenes no completaba la educación media superior, la tasa más alta de la OCDE. Los jóvenes sin educación media superior completa encuentran dificultades para encontrar un trabajo estable...” (OECD, 2016, párrafo 3).

Se necesitan más políticas que apoyen a este grupo vulnerable en México, las cuales den más oportunidades educativas y permitan que los jóvenes de hogares con bajos ingresos tengan el mismo acceso para seguir creciendo y desarrollándose.

En cuanto al tema de pobreza, según estadísticas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018), en México más de 35% de su población

está en pobreza<sup>4</sup> y entre 10% y 15% en pobreza extrema<sup>5</sup>. El informe señala que el país tardaría 16 años más para alcanzar la meta de reducción de pobreza, es decir, hasta 2035.

Las cifras anteriores indican la importancia de que el gobierno mexicano tome medidas que ayuden al país a prosperar y uno de los temas prioritarios que deben resolverse es el salario mínimo pues está por debajo de la línea de la pobreza. Según la CEPAL, México está haciendo esquemas novedosos para observar en qué regiones se debe poner más esfuerzo para reducir los índices de pobreza.

Además de los índices presentados, es vital conocer cómo están contribuyendo las empresas y los emprendedores a la economía de México. En la *Tabla 4*, se percibe cómo se clasifican las MiPyMEs (micro, pequeñas y medianas empresas) de acuerdo al sector y número de trabajadores.

**Tabla 4**  
*Estratificación de MiPyMEs*

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores
Micro	Todos	Hasta 10
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100
	Servicios	Desde 51 hasta 100
	Industria	Desde 51 hasta 250

Nota. Adaptado de “Construcción, generación y análisis de indicadores para medir el estado y la evolución del ecosistema emprendedor en México”, por Observatorio Nacional del Emprendedor, 2015. Copyright 2015 por INADEM.

<sup>4</sup> Situación en que los ingresos son inferiores al valor de una canasta básica de bienes y servicios, tanto alimentarios como no alimentarios.

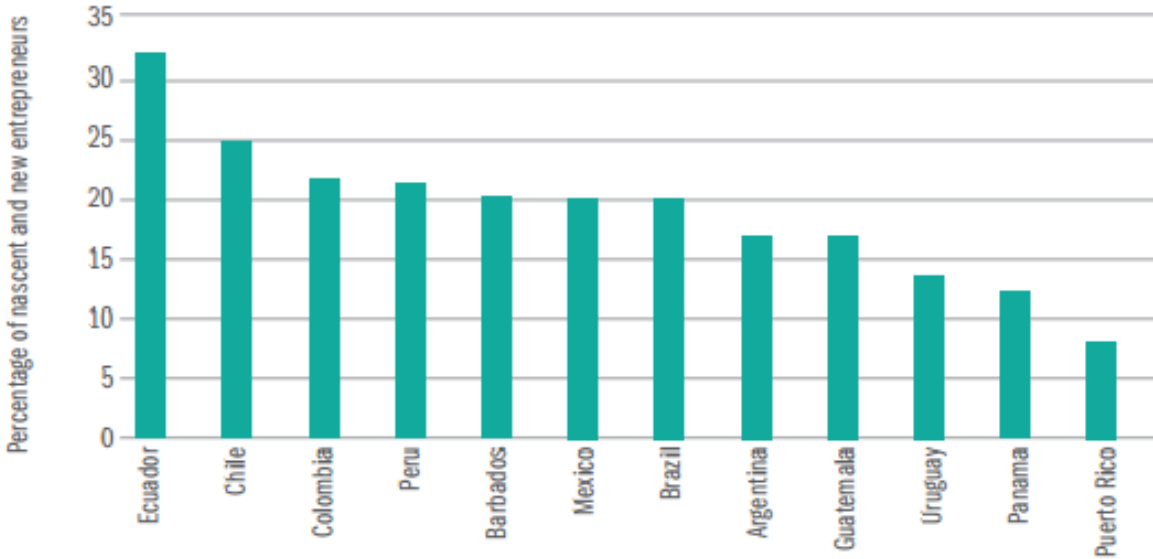
<sup>5</sup> Situación en que no se dispone de los recursos que permitan satisfacer al menos las necesidades básicas de alimentación.



Las MiPyMEs (micro, pequeñas y medianas empresas) son la columna vertebral de la economía del país, pues aportan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB). Según cifras de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), éstas generan 72% del empleo. De las cuales, más de 4.1 millones de microempresas aportan 41.8% del empleo total, las pequeñas suman 174,800 y representan 15.3% de empleabilidad; por su parte, las medianas llegan a 34,960 y generan 15.9% del empleo.

A pesar de que 7 de cada 10 empleos en México son generados por PyMES, diversos factores como inversión informal, corrupción, falta de capacidad al desarrollar y adoptar nuevas tecnologías, deficiencia en la educación superior, bajo nivel tecnológico profesional, deficiencia del capital humano y barreras en la internacionalización limitan el avance de México en temas de emprendimiento, por lo cual el Índice Global de Emprendedurismo y Desarrollo (GEDI) lo colocan en el lugar número 75 de 137 países en 2018.

**Figura 6**  
*Ranking de emprendimiento en América Latina*



Nota. Adaptado de “Latin America and Caribbean Regional Report”, por Bartesaghi, A. et al., 2015-2016. Copyright 2015-2016 por Global Entrepreneurship Monitor.

En América Latina, México se ubica en el lugar 6 de 12 países (*Figura 6*), en lo referido a la tasa de emprendimiento naciente o nuevos emprendedores. Dicha lista está encabezada por Ecuador que tiene una actividad emprendedora de 33.6%, México 21% y el último lugar lo ocupa Puerto Rico con menos del 10%, según datos de Monitor Global de la Actividad Emprendedora (GEM) de 2015 a 2016.

**Tabla 5**

*Resultados e indicadores de las condiciones del entorno emprendedor en México 2014-2015*

Condiciones del entorno emprendedor (opinión de los expertos)	2014	2015	Evolución
Financiamiento.	2.2	4.0	Subió
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y apoyo.	2.3	4.8	Subió
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos.	1.9	3.7	Subió
Programas gubernamentales.	2.7	5.1	Subió
Educación y formación emprendedora: Educación básica.	2.0	2.6	Subió
Educación y formación emprendedora: Educación media y superior.	3.1	5.4	Subió
Transferencia de tecnología.	2.4	4.1	Subió
Infraestructura comercial.	2.6	4.7	Subió
Mercado interno: dinámica.	2.8	5.4	Subió
Mercado interno: apertura	2.2	3.6	Subió
Infraestructura física	3.3	6.3	Subió
Normas sociales y culturales	3.0	5.0	Subió

Nota. Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional”, por Naranjo, E., Campos, M. y Natzin, L., 2015-2016. Copyright 2015-2016 por Tecnológico de Monterrey.

De acuerdo con los expertos del GEM (2015-2016), en el entorno emprendedor de México se percibieron cambios importantes entre el 2014 y el 2015, mismos que se muestran en la *Tabla 5*.

El financiamiento en 2015 aumentó en comparación de un año antes de 2.2 a 4 unidades. Se percibe una mejora al poder obtener financiamiento de inversionistas informales y el apoyo de las empresas en crecimiento, lo cual es una ventaja para aquéllos que desean crear una empresa.

En cuanto a las políticas gubernamentales, se obtuvieron calificaciones más positivas, con lo cual se percibe que el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad del gobierno federal. El emprendimiento como prioridad y apoyo pasó de 2.3 a 4.8 unidades, mientras que lo referente a burocracia e impuestos pasó de 1.9 a 3.7 unidades.

Por su parte, los programas gubernamentales pasaron de 2.7 a 5.1 unidades, mostrando que el elemento con mayores cambios fue la competencia y eficacia de los profesionales que trabajan en las agencias gubernamentales de apoyo a la creación y crecimiento de empresas, lo cual permite que el asesoramiento sea mejor para quienes buscan emprender.

El factor de educación para el emprendimiento no mejoró mucho comparado con el año anterior, pues se incrementó sólo .6 unidades, ya que hubo carencias en estrategias de fomento al emprendimiento en educación básica. México sigue sin dar importancia a este parámetro, a pesar de las recomendaciones de la OCDE desde el año 2000.

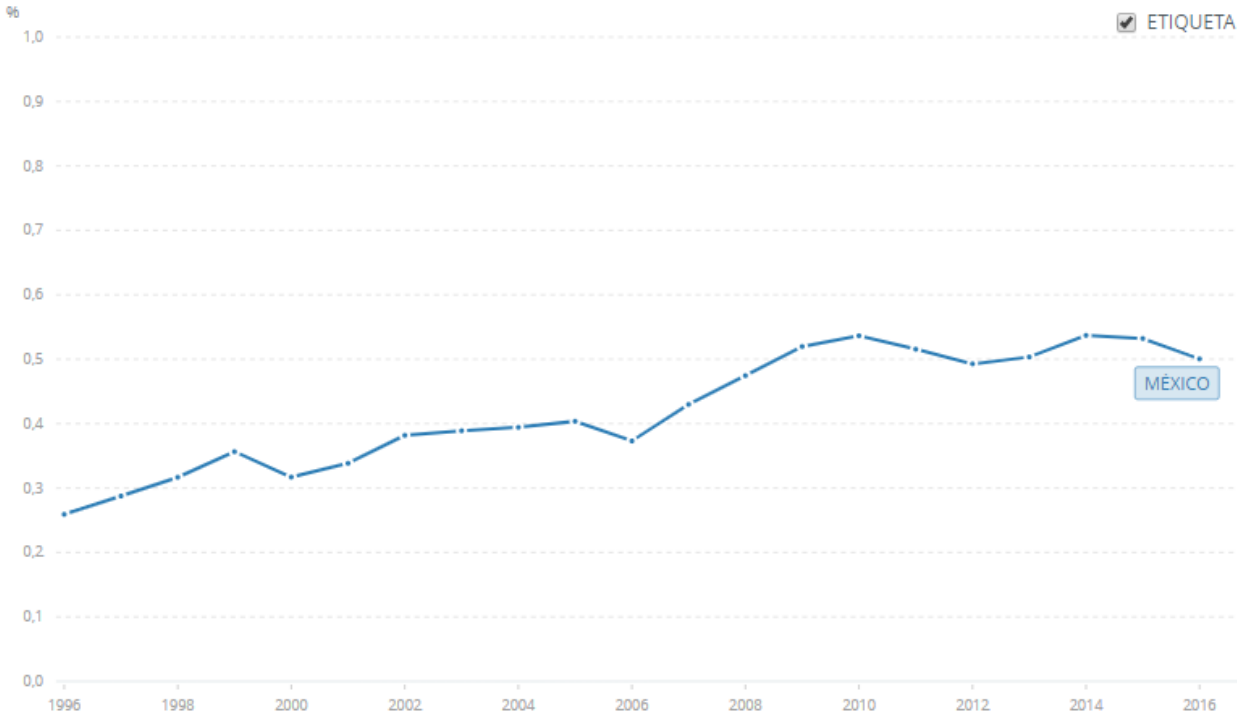
En cuanto a la transferencia de ciencia y tecnología, hubo un aumento de 2.4 a 4.1 unidades en el 2015. Lo más relevante fue que estos elementos permiten la creación de empresas de base tecnológica competitiva, con lo cual se establece que la innovación es un rubro esencial para el emprendimiento.

La propiedad intelectual es uno de los recursos tangibles de la innovación de un país y por tanto del emprendimiento. Para medirla se utilizan algunos indicadores como la inversión en investigación y desarrollo (I&D), la cual “se refiere a las actividades que tienen el objetivo de introducir un producto, servicio, proceso o modelo de negocio nuevo o significativamente mejorado. En otras palabras, son aquellas actividades cuyo resultado esperado es la innovación” (Observatorio Nacional del Emprendedor, 2015, p. 72).

De acuerdo con el Observatorio Nacional del Emprendedor (2015), la inversión en I&D genera cambios importantes para la sociedad debido a la producción de ideas innovadoras. Esto permite el crecimiento y la transformación de la economía, con mayor dinamismo, productividad y fuerza.

**Figura 7**

*Gasto en investigación y desarrollo en México (% del PIB)*



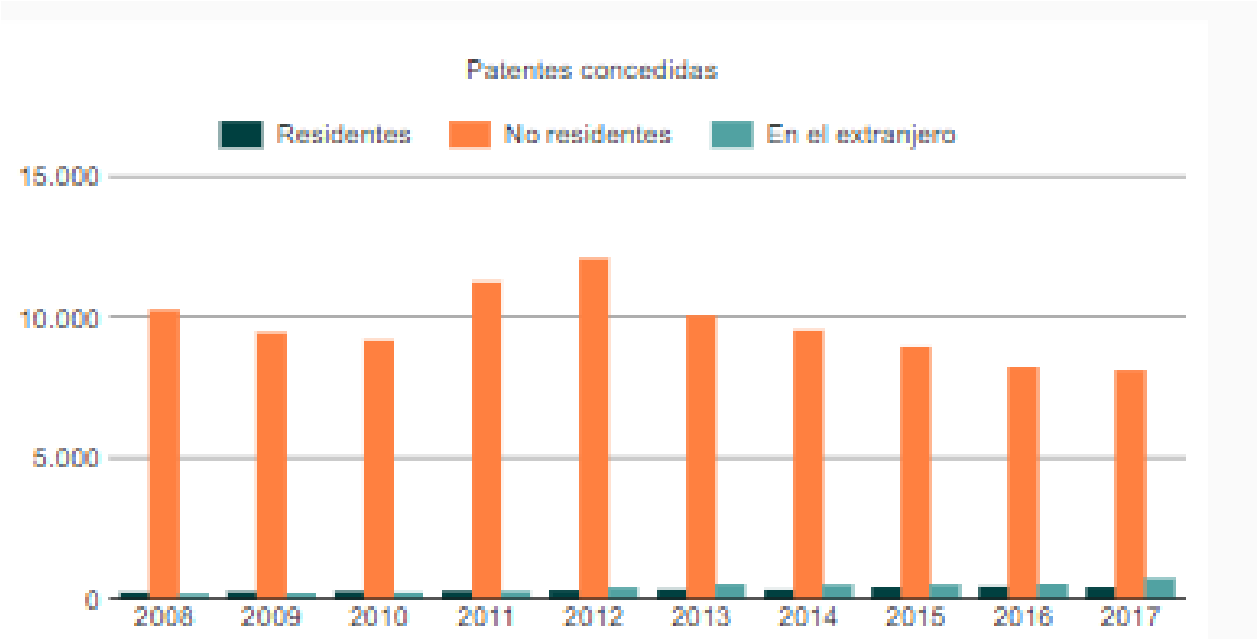
Nota. Adaptado de “Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)”, por Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2018. Copyright 2018 por Banco Mundial.

En la *Figura 7* se observa que México destinó en 2014 el .5% del PIB en investigación y desarrollo, mientras la media de la OCDE es de 2.49%. Con esto se percibe a un país que aún tiene poca prioridad en la inversión de I&D, a comparación de otros países de la OCDE como Israel (4.25%), República de Corea (4.24%), Suecia (3.25%), Japón (3.15%), Austria (3.09%),

Además de lo anterior, se mide también el número de patentes para cuantificar innovaciones que han obtenido el título de propiedad intelectual. De acuerdo con el

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI, 2010), una patente es un invento que demuestra ser nuevo, tener un avance técnico o científico, y ser comercializable. A través del derecho de patente, el titular puede prohibir a terceras personas que fabriquen, usen, vendan, ofrezcan en venta o importen su producto o proceso protegido.

**Figura 8**  
*Patentes concedidas en México*



Nota. Adaptado de “Perfiles estadísticos de los países: México”, por Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), 2018. Copyright 2018 por OMPI.

En la *Figura 8* se observa que la mayor parte de patentes concedidas son a no residentes, es decir, aquellas presentadas por un solicitante extranjero. Con esto se puede percibir que la innovación en México no está dominada por los ciudadanos sino por gente de otros países, lo cual deja ver que este país aún tiene diversos vacíos en temas de emprendimiento.

Siguiendo con los indicadores presentados por el GEM, se presentó un avance significativo en la infraestructura comercial y profesional cambiando de 2.6 a 4.7 unidades, ya que en 2015 existieron suficientes proveedores, consultores y

subcontratistas, los cuales apoyaron la creación de nuevas empresas. Estos elementos siempre son cruciales en la estrategia de todo negocio, por tanto contar con un listado de estos permite tener mayor alcance.

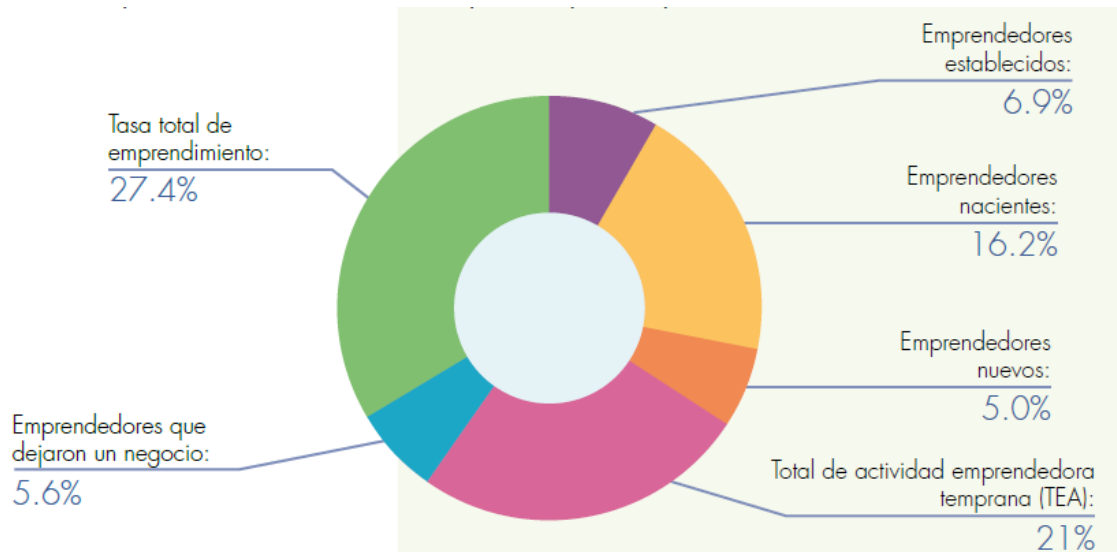
En cuanto a la evaluación del mercado interno, lo mejor calificado fue que los mercados de bienes y servicios para empresas fueron más abiertos (2.2 a 3.6 unidades) y dinámicos (2.8 a 5.4 unidades) en comparación con años anteriores. Y en lo referente a la infraestructura física, su evaluación fue muy positiva al existir un aumento significativo de 3.3 a 6.3 unidades.

El elemento que también presentó cambios de 3 a 5 unidades fue el de normas sociales y culturales, donde se percibe de mejor manera la autosuficiencia, autonomía e iniciativa personal de los emprendedores. Por lo cual se muestra el avance relacionado con la ideología mexicana.

Para conocer el emprendimiento en México, es importante detallar previamente algunos conceptos. Se llama emprendimiento naciente cuando se han realizado acciones para iniciar una empresa pero aún no se pagan salarios ni beneficios, o bien, no se ha realizado por más de tres meses. Las empresas nuevas son aquellas que han pagado salarios o beneficios por más de tres meses, pero operando llevan menos de 3 años y medio. Las empresas establecidas son las que cuentan con más de 3 años y medio de operación en el mercado. Existe un indicador fundamental de emprendimiento para el GEM, la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA), ésta abarca las dos primeras etapas: empresas nacientes y empresas nuevas (GEM, 2015-2016).

## Figura 9

### Emprendedores en México como porcentaje de la población adulta



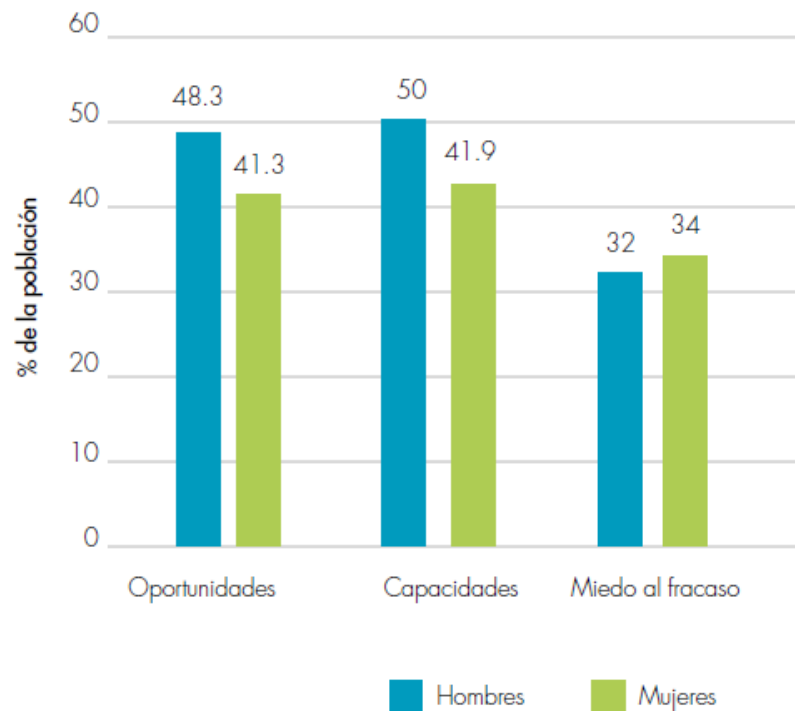
Nota. Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional”, por Naranjo, E., Campos, M. y Natzin, L., 2015-2016. Copyright 2015-2016 por Global Entrepreneurship Monitor.

Como se muestra en la *Figura 9*, en México, la tasa total de emprendimiento es del 27.4%, los emprendedores establecidos corresponden al 6.9%, los nacientes al 16.2%, los nuevos al 5% y los que dejaron un negocio al 5.6%. El índice total de actividad emprendedora temprana es del 21%, el cual contempla como se dijo anteriormente a las empresas nuevas y nacientes.

Como en todo país, los emprendedores cuentan con características individuales que les permiten diferenciarse del resto del mundo (*Figura 10*). En el caso de México, 48.3% de los hombres y 41.3% de las mujeres perciben buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses, 50% de los hombres y 41.9% de las mujeres consideran que tienen las habilidades, experiencia y conocimientos necesarios para iniciar un negocio, 32% de los hombres y 34% de las mujeres que perciben buenas oportunidades para iniciar un negocio afirman que el miedo al fracaso les impide hacerlo (GEM, 2015-2016).

**Figura 10**

*Diferencias por género de principales indicadores de emprendimiento, 2015*



Nota. Adaptado de "Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional", por Naranjo, E., Campos, M. y Natzin, L., 2015-2016. Copyright 2015-2016 por Global Entrepreneurship Monitor.

Al observar los valores sociales vinculados al emprendimiento en México, 49.3% de la población adulta en México considera el emprendimiento como una opción de carrera deseable, 52% considera que los emprendedores exitosos en México gozan del respeto y la admiración de los demás y el 40.5% afirma que es frecuente que los medios de comunicación hagan coberturas acerca de emprendedores exitosos (GEM, 2015-2016).

Ante el panorama de emprendimiento actual en México, es importante observar qué se está haciendo en materia educativa en este país, ya que la educación puede ser un factor determinante en la ideología del emprendedor y a su vez para el crecimiento económico del país. La presente investigación, examina si ser emprendedor se visualiza actualmente como una oportunidad desde temprana



edad, por lo cual en el siguiente capítulo se analizará si el gobierno mexicano está prestando atención a dicha área en sus planes de estudio.

## Capítulo 2: Educación básica pública en México

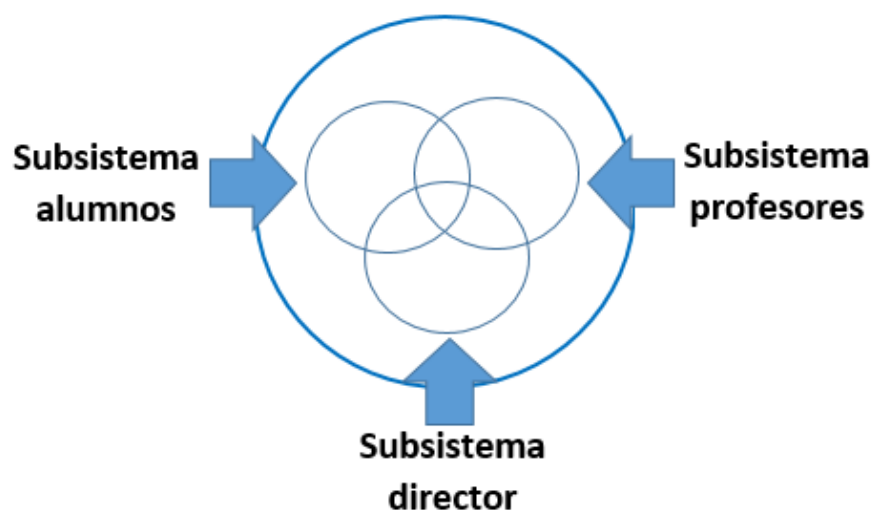
### 2.1 Objetivos

“Una organización educativa o escuela es el medio a través del cual se posibilita la actuación educativa (enseñanza y formación), la actividad de enseñar: la docencia, y la acción de aprender: la formación” (Sandoval, 2006, p. 45). Esto para lograr que los estudiantes se integren a las necesidades y exigencias de su entorno en un futuro y que utilicen las herramientas dadas durante su preparación para transformar el medio en el que se desenvuelven.

La escuela o centro educativo es un sistema, el cual se define como “una serie de partes interrelacionadas e interdependientes, de tal forma que la interacción de cualquiera de sus partes (subsistemas) afecta al todo”, o bien, “un conjunto de elementos íntimamente relacionados con miras a lograr un objetivo común” (Rodríguez, 1993, p.87).

#### Figura 11

*Sistema “Centro Educativo”*

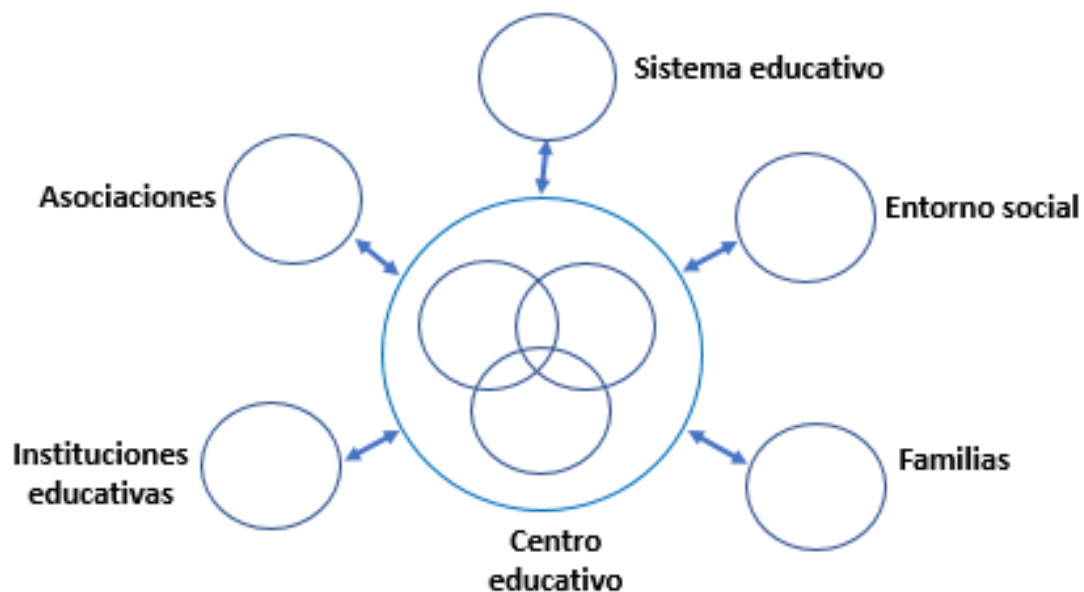


Nota. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “El modelo sistémico aplicado al campo educativo”, por Compañ, E, 2012.

Se observa que el centro educativo es un lugar donde existen diversos subsistemas (conjunto de elementos interrelacionados que forman un sistema), entre ellos se encuentran los alumnos, profesores y director (*Figura 11*). A esto podría agregársele que existe un currículo planeado, el cual se compone de ciclos, asignaturas, contenidos y objetivos.

**Figura 12**

*Suprasistema “Centro Educativo”*



Nota. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “El modelo sistémico aplicado al campo educativo”, por Compañ, E, 2012.

Para entender un sistema educativo, se debe conocer la visión global (suprasistema) a fin de analizar mejor la situación ubicando todos los elementos que intervienen en ella y así poder proponer cambios (*Figura 12*).

En el caso del suprasistema de los centros escolares intervienen elementos como las familias de los alumnos, el entorno social que cambia constantemente, instituciones educativas que representan alianzas o competencia según sea el caso, asociaciones relacionadas con la educación y el sistema educativo del cual depende en primera instancia cualquier escuela.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Decreto 2016), establece en su artículo 3° que “Toda persona tiene derecho a recibir educación. El Estado -Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios-, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias”.

Por su parte, la Ley General de Educación (2018) menciona que “la educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar a mujeres y a hombres, de manera que tengan sentido de solidaridad social”. Además, “es obligación de los mexicanos hacer que sus hijas, hijos o pupilos menores de edad cursen la educación preescolar, la primaria, la secundaria y la media superior” (p. 1-2).

Como se observa en las leyes anteriores que son los máximos referentes de educación en México, para el gobierno mexicano es fundamental educarse y para ello consideran obligatorio cumplir con estudios hasta media superior. Esto gracias a las últimas reformas que se han establecido, ya que anteriormente sólo se consideraba como máximo obligatorio la educación básica.

En materia educativa, también existe el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), el cual es un organismo público autónomo que tiene como tarea principal evaluar la calidad, el desempeño y los resultados del Sistema Educativo Nacional en la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior.

La educación básica en México está integrada por el nivel preescolar, primaria y secundaria, los cuales están regidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y específicamente por la Subsecretaría de Educación Básica (SEB).

La *Tabla 6* muestra la filosofía de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB), misma que es una combinación del antiguo modelo educativo y que entró en vigor en el año 2018, por lo cual se perciben distintos procesos estratégicos, mismos que en su conjunto pretenden cumplir con la misión y objetivos de la SEB. Nótese también que se carece de visión por parte de este organismo, o bien, no está plasmada en su portal, la cual es vital para definir hacia dónde se dirige la organización a largo plazo.

**Tabla 6**

*Subsecretaría de Educación Básica (SEB)*

<b>Misión</b>	Garantizar el derecho a la educación pública y gratuita, estipulado en el artículo tercero constitucional, a todas las niñas, niños y jóvenes asegurando la <b>igualdad de oportunidades</b> para acceder a una <b>educación básica de calidad</b> , donde adquieran los conocimientos y habilidades necesarios que les permitan lograr una trayectoria escolar exitosa y una <b>formación humana integral</b> .	
<b>Objetivo</b>	Contribuir, desde el diseño, elaboración, seguimiento y evaluación y actualización del Plan y Programas de Estudios de la educación inicial y básica, a la articulación curricular y pedagógica, garantizando la continuidad de contenidos, métodos y enfoques que propicien el logro de aprendizajes clave para la vida de los estudiantes, en un <b>marco de calidad y equidad educativa</b> . Considerar las opiniones de las Autoridades Educativas Locales, de los diversos sectores sociales involucrados en la educación, del Consejo Nacional de Participación Social en la Educación, así como las que en su caso formule el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.	
<b>Procesos estratégicos</b>	<b>Programa de Inclusión y Alfabetización Digital (@prendeMx)</b>	Realizamos la planeación, coordinación, ejecución y evaluación periódica del Programa de <b>Inclusión Digital</b> (PID), el cual busca desarrollar las habilidades digitales y el pensamiento computacional en alumnos(as) y docentes de escuelas de educación básica en México. Estas habilidades son necesarias para que los alumnos pueden lograr una <b>inserción efectiva</b> en la sociedad productiva y democrática del siglo XXI, a fin de que sean capaces de <b>promover el pensamiento crítico y creativo</b> en la solución de problemas; trabajar colaborativamente; manejar información para producir conocimiento a partir de la investigación y la evaluación, y comunicar sus ideas en medios digitales.
	<b>Programa para la Inclusión y la Equidad Educativa</b>	Contribuir a asegurar mayor cobertura, <b>inclusión y equidad educativa</b> entre todos los grupos de la población para la

		construcción de una sociedad más justa mediante normas y apoyos para los servicios educativos públicos, así como el mejoramiento de infraestructura y equipamiento de Instituciones de educación básica, media superior y superior, que atienden población en contexto de vulnerabilidad.
	<b>Programa Nacional de Convivencia Escolar</b>	Favorecer el establecimiento de ambientes de <b>convivencia escolar armónica y pacífica</b> que coadyuven a prevenir situaciones de acoso escolar en escuelas públicas de educación básica propiciando condiciones para mejorar el <b>aprovechamiento escolar</b> .

Nota. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “Subsecretaría de Educación Básica”, por SEB, 2019.

Es importante conocer los ideales de la educación básica en México, ya que ellos corresponden a la formación desde las bases de todos los mexicanos, lo cual es primordial pues es en estas etapas donde se forma a las personas y sobre todo a los ciudadanos que verán por el país en un futuro.

En los parámetros establecidos por la SEB se habla de igualdad de oportunidades, educación de calidad y una formación integral humana, todo ello plasmado en diversos procesos estratégicos que se complementan entre sí para mejorar el nivel educativo de México. A continuación se analizará cuál es el panorama previo a la Reforma Educativa y si respondió en su momento a lo plasmado en sus objetivos.

## 2.2 Panorama previo a la Reforma Educativa

Al hablar de educación en México, es esencial conocer el tamaño de la población que se ubica en los distintos sectores existentes. En la actualidad, “el sistema educativo mexicano es uno de los más grandes del mundo, con poco más de 36 millones de alumnos, de los cuales 30.9 millones están matriculados en algún nivel de educación obligatoria. Éstos son atendidos por 1.5 millones de docentes en 243000 escuelas o planteles escolares a lo largo y ancho del país. La gran mayoría

del alumnado se encuentra matriculada en escuelas y planteles de sostenimiento público” (INEE, 2018, p. 23).

**Tabla 7**

*Alumnos, docentes y escuelas o planteles en educación obligatoria por nivel o tipo educativo según tipo de sostenimiento (2016-2017)*

Nivel o tipo educativo		Total			Público			Privado		
		Alumnos	Docentes	Escuelas	Alumnos	Docentes	Escuelas	Alumnos	Docentes	Escuelas
Preescolar	Abs	4 931 986	234 635	88 939	4 226 934	190 680	74 332	705 052	43 955	14 607
	%	100	100	100	85.7	81.3	83.6	14.3	18.7	16.4
Primaria	Abs	14 137 862	573 284	97 553	12 824 766	511 758	88 526	1 313 096	61 526	9 027
	%	100	100	100	90.7	89.3	90.7	9.3	10.7	9.3
Secundaria	Abs	6 710 845	409 272	39 265	6 120 702	346 635	34 102	590 143	62 637	5 163
	%	100	100	100	91.2	84.7	86.9	8.8	15.3	13.1
Total educación básica	Abs	25 780 693	1 217 191	225 757	23 172 402	1 049 073	196 960	2 608 291	168 118	28 797
	%	100	100	100	89.8	86.1	87.2	10.2	13.9	12.8
Media superior*	Abs	5 128 518	298 335	17 723	4 166 750	201 054	11 920	961 768	97 281	5 803
	%	100	100	100	81.2	67.4	67.3	18.8	32.6	32.7
Total educación obligatoria	Abs	30 909 211	1 515 526	243 480	27 339 152	1 250 127	208 880	3 570 059	265 399	34 600
	%	100	100	100	88.4	82.5	85.8	11.6	17.5	14.2

\*En EMS se muestra el dato de docentes por plantel y planteles en lugar de escuelas.

Nota. Adaptado de “La educación obligatoria en México. Informe 2018”, por Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, 2018. Copyright 2018 por INNE.

Como se muestra en la *Tabla 7*, al inicio del ciclo escolar 2016-2017, la matrícula de la educación obligatoria escolarizada fue de 30 909 211 niños y jóvenes. “Las escuelas son predominantemente públicas: 83.6% de los preescolares; 90.7% de las primarias, y 86.9% de las secundarias pertenecen a este sector; en ellas estaban inscritos aproximadamente 9 de cada 10 alumnos de este tipo educativo” (INEE, 2018, p. 98).

En la actualidad, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) realiza un estudio sobre los alumnos de 15 años en todo el mundo, quienes están a punto de concluir la educación obligatoria. Este proyecto se denomina Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, o PISA, el cual se centra en medir materias como ciencia, lectura y matemáticas, así como las capacidades de los alumnos en un ámbito innovador.

Este tipo de prueba no sólo evalúa los conocimientos a manera de reproducción, sino de cómo utilizan los alumnos dichos conocimientos en la vida diaria. Es importante conocer de qué manera responderán los estudiantes en un futuro, ya que el mercado cada vez exige mayor resolución de problemas y aplicación de lo aprendido, dejando de lado lo memorístico y poniendo énfasis en el aprendizaje significativo.

Los resultados de México en la prueba PISA, indican lo siguiente (OCDE, 2016):

- El desempeño de México se encuentra en ciencias (416 puntos), lectura (423 puntos) y matemáticas (408 puntos). En estas tres áreas, menos del 1% de los estudiantes en México logran alcanzar niveles de competencia de excelencia (nivel 5 y 6).
- Los estudiantes en México obtienen en promedio 416 puntos en ciencias. Este puntaje promedio sitúa a México por debajo del promedio OCDE de 493 puntos y a un nivel similar al de Colombia, Costa Rica, Georgia, Montenegro, Qatar y Tailandia.
- Los estudiantes mexicanos obtienen en promedio 423 puntos en lectura. Dicho rendimiento está por debajo del promedio de 493 puntos de la OCDE y sitúa a México a un nivel similar al de Bulgaria, Colombia, Costa Rica, Moldavia, Montenegro, Trinidad y Tobago, y Turquía.
- Los estudiantes de México obtienen en promedio 408 puntos en matemáticas, por debajo del promedio OCDE de 490 puntos y sitúa al país al lado del desempeño promedio de Albania y Georgia.
- En PISA 2015 se preguntó a los estudiantes qué ocupación esperaban estar trabajando cuando cumplieran los 30 años de edad. Si bien muchos jóvenes de 15 años están indecisos acerca de su futuro, casi uno de cada cuatro estudiantes (24%) en los países OCDE espera trabajar en una ocupación que requiera una formación científica más avanzada de la que ofrece la educación obligatoria de sus países. En México, 41% de los estudiantes tiene tales expectativas, la que es la mayor proporción de estudiantes que tiene dicha expectativa entre los países OCDE.



- En promedio en los países OCDE, el 20% de los estudiantes declaran haber faltado un día o más a la escuela en las dos semanas previas a la evaluación PISA, mientras en México, el 26% de los estudiantes declaran esta situación. Aún más, dentro de este mismo periodo de tiempo en México, 49% de los estudiantes reportan haber llegado tarde a clases mientras que el 44% de los estudiantes de los países OCDE declaran esta situación.
- En promedio en los países OCDE, 11% de los estudiantes que rindieron la evaluación PISA 2015, han repetido un grado ya sea en primaria o secundaria; en México, 16% de los estudiantes han repetido un grado.

Al analizar los resultados de la prueba PISA, México se posiciona en el lugar 58 de 72 países, ya que todos los rubros están por debajo del promedio, por lo cual falta trabajar más en ciencias, matemáticas y lectura, pues son materias esenciales para la vida diaria y eso repercutirá en el desempeño laboral años más tarde.

Llama la atención observar que las aspiraciones y expectativas de los alumnos están muy relacionadas con las ciencias, esto al hablar de lo que pretenden hacer en el ámbito laboral los alumnos. Dicho resultado está por encima del promedio, sin embargo difiere del resultado obtenido en este rubro, por lo cual no basta con la motivación que presentan los educandos sino con el trabajo de calidad que falta impulsar en las aulas.

Además, se percibe que el interés de los alumnos por dedicarse a las ciencias, no corresponde con la realidad laboral en México. De acuerdo con Online Career Center (OCC) (2018), una de las bolsas de trabajo más importantes del país, las áreas laborales que más empleos generaron en 2017 fueron: ventas (21%); manufactura, producción y operación (13%); administración (12%); logística, transportación y distribución (10%); contabilidad (9%); tecnologías de la información y sistemas (7%); recursos humanos (7%); ingeniería (4%); mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas (3%); salud (2%).

Lo anterior demuestra que el área de ciencias aún no cuenta con mucha oferta laboral, quizás porque aún falta reforzar la preparación educativa en dicho campo. Sin embargo, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2017) informa que las carreras con mayor salario en México corresponden en su mayoría al sector científico: química; servicios de transporte; física, minería y extracción; finanzas, banca y seguros; estadística; salud pública; farmacia; ciencias ambientales; medicina. Esto podría relacionarse con la poca oferta de personal capacitado en dichas áreas, por lo cual las oportunidades económicas son más amplias.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) indica que “la tendencia internacional se dirige hacia las carreras como Ingeniería Molecular, Nanotecnología, Biomedicina, Investigación Espacial, Cibernética, Mecatrónica, Ciencias de la Tierra, entre otras” (Citado por Observatorio Laboral, s.f., párrafo 7). En el caso de México, aún existe poca preparación para estas actividades, habría que averiguar qué ocurre con temas de emprendimiento, tema esencial de la presente investigación y que se corresponde con las actividades con mayores oportunidades de empleo en México.

Es importante saber que México destina el 5,2% del PIB al sistema de educación pública, según un estudio de la OCDE de 2015 que recoge datos de 2012. Es de los países que más dedican a esa partida de todos los que conforman el organismo, por delante de Alemania y España y muy similar al de Francia. Pero el 80% se emplea en pagar las nóminas de los maestros (Reina, 2016, párrafo 6).

El panorama de la educación en México sin duda es alarmante, ya que el país sí destina diferentes recursos a este ámbito pero sin una planeación estratégica bien definida. Si se gasta más en cuestiones administrativas como cubrir los sueldos de la planta docente, podría existir un riesgo para construir un futuro educativo de calidad.

Se requiere hacer ajustes que permitan un cambio a favor de la sociedad, lo cual nos permita competir mundialmente, tomando como ejemplo a Singapur, Japón, Estonia, Taiwán y Finlandia, los cuales cuentan actualmente con el mejor sistema educativo del mundo según el Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos (PISA).

El gobierno mexicano con visión de lograr que la educación pública, básica y media superior, además de ser laica y gratuita, sea de calidad e incluyente, creó la Reforma Educativa en 2012. Con esto el Estado no sólo garantiza el acceso a la escuela a todos los niños, niñas y jóvenes (independientemente de su entorno socioeconómico, origen étnico o género) sino que permite que reciban aprendizajes y conocimientos significativos, relevantes y útiles para la vida (SEP, 2016).

El modelo educativo utilizado en México, tiene sus bases en el proyecto realizado por José Vasconcelos en 1921. A casi un siglo de esto, se siguen utilizando muchos esquemas parecidos y con sólo unas cuantas adecuaciones, por lo cual deben hacerse cambios que concuerden más con la época en la que vivimos y que respondan a las necesidades actuales del país.

Es por ello que se propuso el Nuevo Modelo Educativo, el cual pone a la escuela al centro del sistema educativo, se establece que debe contar con los recursos necesarios y los actores pertinentes para llevar a cabo sus actividades. De tal forma que no sólo los centros escolares y sus alumnos son importantes, sino también los docentes quienes deben estar mejor preparados, los directores, supervisores y autoridades quienes deben ser más autónomos y creativos, así como los padres de familia y sociedad quienes son un apoyo básico durante todo el proceso de cambio.

Antes de que entrara en vigor el Nuevo Modelo Educativo y se adecuaran los planes de estudio en 2018, la educación básica pública en México contaba con programas de estudio que se iban modificando a partir de la Reforma Educativa propuesta en 2012. Es importante conocer qué materias se impartían en los tres niveles de

educación básica para determinar si existía algún enfoque en emprendimiento, lo cual se abordará en el siguiente apartado.

### **2.3 Programas de estudio**

Para el sistema educativo es importante observar lo micro (escuelas) y lo macro (organismos que regulan la educación) para planear la orientación de la enseñanza que se dará en las aulas. Además, es importante dentro de estos ámbitos considerar a los actores principales: profesores, directores, padres de familia, alumnos y autoridades políticas.

Aguilar (2006) señala que los objetivos principales de un sistema educativo deben ser los siguientes:

- Producir un conocimiento mejorado, de acuerdo con las necesidades sociales y los recursos existentes.
- Ampliar y mejorar las capacidades para el aprendizaje del estudiante.
- Formar recursos humanos propios que aseguren la continuidad de la institución y faciliten su continuo proceso de innovación.

En México, se trabajó con los planes de estudio de 2013 hasta el primer semestre de 2018, ya que en agosto de ese año entró en vigor el Nuevo Modelo Educativo. El programa anterior de la educación básica pública se muestra en la *Tabla 8*.

Dicho plan de estudios centra la atención en los estudiantes y en sus procesos de aprendizaje, porque desde etapas tempranas se requiere generar su disposición y capacidad de continuar aprendiendo a lo largo de su vida, desarrollar habilidades superiores del pensamiento para solucionar problemas, pensar críticamente, comprender y explicar situaciones desde diversas áreas del saber, manejar información, innovar y crear en distintos órdenes de la vida (SEP, 2011, p. 26).

**Tabla 8**

*Planes de estudio educación básica en México (previos a la Reforma Educativa)*

ESTÁNDARES CURRICULARES <sup>1</sup>		1 <sup>er</sup> PERIODO ESCOLAR			2 <sup>o</sup> PERIODO ESCOLAR			3 <sup>er</sup> PERIODO ESCOLAR			4 <sup>o</sup> PERIODO ESCOLAR		
HABILIDADES DIGITALES	CAMPOS DE FORMACIÓN PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA	Preescolar			Primaria						Secundaria		
		1 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	1 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	1 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>
	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	Lenguaje y comunicación			Español						Español I, II y III		
				Segunda Lengua: Inglés <sup>2</sup>	Segunda Lengua: Inglés <sup>2</sup>						Segunda Lengua: Inglés I, II y III <sup>2</sup>		
	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	Pensamiento matemático			Matemáticas						Matemáticas I, II y III		
	EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL MUNDO NATURAL Y SOCIAL	Exploración y conocimiento del mundo			Exploración de la Naturaleza y la Sociedad			Ciencias Naturales <sup>3</sup>			Ciencias I (énfasis en Biología)	Ciencias II (énfasis en Física)	Ciencias III (énfasis en Química)
		Desarrollo físico y salud						La Entidad donde Vivo			Geografía <sup>3</sup>		
											Historia <sup>3</sup>		
	DESARROLLO PERSONAL Y PARA LA CONVIVENCIA	Desarrollo personal y social			Formación Cívica y Ética <sup>4</sup>						Formación Cívica y Ética I y II		
					Educación Física <sup>4</sup>						Tutoría		
		Expresión y apreciación artísticas			Educación Artística <sup>4</sup>						Artes I, II y III (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)		

Nota. Adaptado de “Modelo Educativo para la Educación Obligatoria”, por Secretaría de Educación Pública, 2017. Copyright 2017 por SEP.

Preescolar contaba con tres grados, donde los pequeños de 3 a 5 años desarrollaban las competencias cognitivas y socioafectivas que son la base del aprendizaje permanente. Durante los seis grados de educación primaria, los alumnos de entre 6 y 11 años adquirían habilidades básicas de matemáticas, lectura, escritura, ciencias y disciplinas artísticas. La secundaria era el último nivel de educación básica, el cual constaba de tres grados. En esta etapa, los

conocimientos son más avanzados para los jóvenes de entre 12 y 14 años, a fin de darles continuidad en el nivel medio superior (INEE, 2009).

Las distintas materias que se impartían durante preescolar, primaria y secundaria formaban parte de los cuatro estándares curriculares de la SEP. Estos eran: lenguaje y comunicación, pensamiento matemático, exploración y comprensión del mundo natural y social y desarrollo personal y para la convivencia.

En estos programas de estudio, a nivel general no se observan temas de emprendimiento, pero podría existir la posibilidad de que algunos profesores lo abordaran de alguna manera en las clases que impartían, ya sea a partir de innovación o creatividad. Esto es importante para identificar si lo que se ha estado enseñando excluye la posibilidad de la vida empresarial, o bien, el impulso que se ha dado a áreas como las ciencias implica una forma de integrarse a la vida laboral como empleado y no como emprendedor

En el caso de Singapur, país que cuenta con la mejor educación a nivel básico, de acuerdo con los últimos indicadores de la prueba PISA de la OCDE en 2015, se percibe la importancia por el emprendimiento desde temprana edad, ya que desde la educación básica sus métodos de estudio incluyen el fomento a éste y a la creatividad. Su metodología está basada en desarrollar al máximo el carácter, las aptitudes y los valores de los estudiantes. Si bien este país coincide con México en incentivar la socialización en los primeros años de educación, en el caso del sistema educativo mexicano no se percibe el emprendimiento como prioritario.

Finlandia también es un claro ejemplo de cómo el emprendimiento es vital en la educación desde temprana edad, por lo cual ha impulsado estrategias nacionales como las Directrices para la Educación Emprendedora (2009-2015), las cuales abordaban la educación en emprendimiento desde niños hasta adultos.

El objetivo de las Directrices para la Educación Emprendedora es fomentar el espíritu emprendedor entre los finlandeses y hacer del emprendimiento una opción profesional más atractiva. Las medidas se aplican a todo el sistema educativo y pretenden desarrollar la ciudadanía activa, potenciar la creatividad y la innovación en la educación y la formación, crear una cultura y actitud positiva respecto al emprendimiento y promover la creación de nuevas empresas (European Commission, 2016, p. 222).

Se han mostrado ejemplos de países líderes en educación básica a nivel mundial, los cuales pueden ser un excelente punto de referencia para México al hacer su plan curricular. Además de esto, es importante centrarse en los profesores, quienes son parte esencial en el desarrollo de la educación y sobre todo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Por tal razón, a continuación se examinará el perfil de los docentes que han formado parte de los centros educativos en México.

## **2.4 Perfil docente**

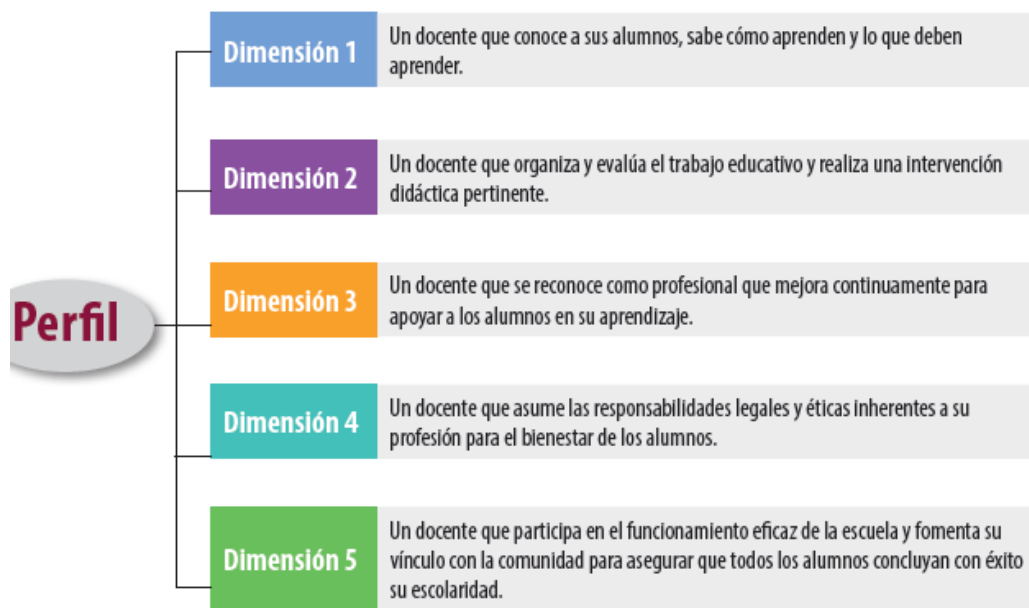
Como se mencionó anteriormente, dentro del sistema “centro educativo” existe un subsistema muy importante: “profesor”. Es quien guía a los alumnos durante su preparación académica, por lo cual es vital que cuente con un perfil específico, mismo que permita hacer más satisfactorio el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los educandos son el futuro de México, quienes construirán un mejor lugar para vivir, por tanto es importante que los educadores tengan las capacidades y aptitudes necesarias para enfocarlos en cumplir logros que no repercutan sólo a nivel individual sino global.

La *Figura 13* muestra las cinco dimensiones del perfil docente antes de la Reforma Educativa, mismas que debían cumplirse en cada etapa de la educación básica con especificaciones hechas para cada una.

## Figura 13

### Perfil docente para Educación Básica



Nota. Adaptado de “Perfil, parámetros e indicadores para docentes y técnicos en educación básica”, por Secretaría de Educación Pública, 2016. Copyright 2016 por SEP.

Como se observa en el perfil anterior, la prioridad del profesor en todo momento era el crecimiento del alumno a partir de los aprendizajes pertinentes en el aula que lo impulsaran a triunfar fuera de ésta, para lo cual debía organizar un ambiente de trabajo que acompañara al alumno en su formación.

Dicho perfil docente se adapta a cada etapa escolar, por lo cual es importante conocer específicamente lo que debía aportar el profesor en cada una:



**Tabla 9**

*Perfil docente para Educación Básica (previo a la Reforma Educativa)*

Etapa escolar	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4	Dimensión 5
<b>Preescolar</b>	<p>-Describe las características y los procesos de desarrollo y de aprendizaje de los alumnos para su práctica docente.</p> <p>-Analiza los propósitos educativos y el enfoque didáctico de la Educación Preescolar para su práctica docente.</p> <p><b>-Analiza los contenidos de aprendizaje del currículo vigente para su práctica docente.</b></p>	<p>-Organiza su intervención docente para el aprendizaje de sus alumnos.</p> <p><b>-Desarrolla estrategias didácticas para que sus alumnos aprendan.</b></p> <p>- Utiliza la evaluación de los aprendizajes con fines de mejora.</p> <p>-Construye ambientes favorables para el aprendizaje.</p>	<p>-Reflexiona sistemáticamente sobre su práctica docente como medio para mejorarla.</p> <p><b>-Selecciona estrategias de estudio y aprendizaje para su desarrollo profesional.</b></p> <p>-Utiliza diferentes medios para enriquecer su desarrollo profesional.</p>	<p>-Considera los principios filosóficos, los fundamentos legales y las finalidades de la educación pública mexicana en el ejercicio de su función docente.</p> <p>-Establece un ambiente favorable para la sana convivencia y la inclusión educativa en su práctica docente.</p> <p>-Considera la integridad y seguridad de los alumnos en el aula y en la escuela en su práctica docente.</p> <p>-Demuestra altas expectativas sobre el aprendizaje de todos sus alumnos.</p>	<p>-Realiza acciones en la gestión escolar para contribuir a la calidad de los resultados educativos.</p> <p>-Propicia la colaboración de los padres de familia y de distintas instituciones para apoyar la tarea educativa de la escuela.</p> <p>-Considera las características culturales y lingüísticas de la comunidad en el trabajo del aula y de la escuela.</p>
<b>Primaria</b>	<p>-Describe las características y los procesos de desarrollo y de aprendizaje de los alumnos para su práctica docente.</p>	<p>-Organiza su intervención docente para el aprendizaje de sus alumnos.</p> <p><b>-Desarrolla estrategias didácticas para que sus alumnos aprendan.</b></p>	<p>-Reflexiona sistemáticamente sobre su práctica docente como medio para mejorarla.</p> <p><b>-Selecciona estrategias de estudio y aprendizaje</b></p>	<p>-Considera los principios filosóficos, los fundamentos legales y las finalidades de la educación pública mexicana en el ejercicio de su función docente.</p>	<p>- Realiza acciones en la gestión escolar para contribuir a la calidad de los resultados educativos.</p> <p>-Propicia la colaboración de los padres de familia</p>

	<p>-Analiza los propósitos educativos y enfoques didácticos de la Educación Primaria para su práctica docente.</p> <p><b>-Analiza los contenidos de aprendizaje del currículo vigente para su práctica docente.</b></p>	<p>- Utiliza la evaluación de los aprendizajes con fines de mejora.</p> <p>- Construye ambientes favorables para el aprendizaje.</p>	<p><b>para su desarrollo profesional.</b></p> <p>-Utiliza diferentes medios para enriquecer su desarrollo profesional.</p>	<p>-Establece un ambiente favorable para la sana convivencia y la inclusión educativa en su práctica docente.</p> <p>-Considera la integridad y seguridad de los alumnos en el aula y en la escuela en su práctica docente.</p> <p>-Demuestra altas expectativas sobre el aprendizaje de todos sus alumnos.</p>	<p>y distintas instituciones para apoyar la tarea educativa de la escuela.</p> <p>-Considera las características culturales y lingüísticas de la comunidad en el trabajo del aula y de la escuela.</p>
<p><b>Secundaria</b></p>	<p>-Describe las características y los procesos de desarrollo y de aprendizaje de los alumnos para su práctica docente.</p> <p>-Analiza los propósitos educativos y el enfoque didáctico de la asignatura que imparte para su práctica docente.</p> <p><b>-Analiza los contenidos de aprendizaje de la asignatura que imparte para su práctica docente.</b></p>	<p>-Organiza su intervención docente para el aprendizaje de sus alumnos.</p> <p><b>-Desarrolla estrategias didácticas para que sus alumnos aprendan.</b></p> <p>-Utiliza la evaluación de los aprendizajes con fines de mejora.</p> <p>- Construye ambientes favorables para el aprendizaje.</p>	<p>-Reflexiona sistemáticamente sobre su práctica docente como medio para mejorarla.</p> <p><b>-Selecciona estrategias de estudio y aprendizaje para su desarrollo profesional.</b></p> <p>-Utiliza diferentes medios para enriquecer su desarrollo profesional.</p>	<p>-Considera los principios filosóficos, los fundamentos legales y las finalidades de la educación pública mexicana en el ejercicio de su función docente.</p> <p>-Establece un ambiente favorable para la sana convivencia y la inclusión educativa en su práctica docente.</p> <p>-Considera la integridad y seguridad de los alumnos en el aula y en la escuela en su práctica docente.</p> <p>-Demuestra altas expectativas sobre el aprendizaje de todos sus alumnos.</p>	<p>-Realiza acciones en la gestión escolar para contribuir a la calidad de los resultados educativos.</p> <p>-Propicia la colaboración de los padres de familia y distintas instituciones para apoyar la tarea educativa de la escuela.</p> <p>-Considera las características culturales y lingüísticas de la comunidad en el trabajo del aula y de la escuela.</p>

*Nota.* Lo marcado en negritas corresponde a las dimensiones más vinculadas con emprendimiento que el docente puede desarrollar en clase. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “Perfil, parámetros e indicadores para docentes y técnicos en educación básica”, por Secretaría de Educación Pública, 2016.

Al analizar las dimensiones del perfil docente, se percibe que no hay ninguna diferencia entre los tres niveles de la educación básica, ya que contienen los mismos parámetros aunque se trate de etapas distintas, a pesar de que requerirían especificaciones adecuadas para cada una.

Como se muestra en la *Tabla 9*, una de las funciones primordiales del profesor era analizar los contenidos que impartía, para lo cual debía observar si coincidían con la actualidad, de tal forma que el emprendimiento podría haber sido un tema relevante al contexto del país que formara parte de sus actividades escolares. Además, el desarrollo de estrategias didácticas para favorecer el aprendizaje de los alumnos requiere creatividad e innovación, componentes clave para fomentar el espíritu emprendedor en el alumno.

Desde 1887, las escuelas Normales han sido las únicas especializadas en la formación de maestros de enseñanza básica, es decir, desde hace 128 años el control de las aulas de preescolar, primaria y secundaria lo han ocupado profesores normalistas. Esto cambió a partir del 2016, pues se abrió la convocatoria para egresados de universidades públicas y privadas, a pesar de que su preparación no esté enfocada en el aspecto pedagógico.

Los estudios de la escuela normal se basan fundamentalmente en la parte pedagógica, pues como lo expresa el egresado y columnista Alfonso Torres en el *Diario Milenio* (2016, marzo 30, párrafo 2):

Los estudios de la escuela Normal, me permitió un acercamiento a la realidad de las escuelas primarias. Conocer su funcionamiento y organización. La dinámica de relaciones entre el maestro y los alumnos, entre el maestro y la comunidad, entre el maestro y el director, y entre maestros. Sin adentrarme a un análisis curricular, puedo decir que lo aprendido en cada una de las materias y/o asignaturas, tenía un sentido: proporcionarnos los elementos didácticos para la enseñanza de los contenidos. Los contenidos disciplinares de las asignaturas de

ciencias sociales, ciencias naturales, matemáticas o español tenían la esencia de la pedagogía.

Si bien las escuelas Normales han formado a varios profesores de educación básica con distintas herramientas pedagógicas, al analizar sus programas de estudios en las distintas licenciaturas que ofrecen en la Ciudad de México (Educación Preescolar, Educación Primaria, Educación Secundaria, Educación Especial y Educación Física) se identifica que no existe una formación enfocada al emprendimiento, por lo cual para cuestiones de la presente investigación el fomento del emprendimiento debe partir desde el plan curricular de los profesores (Ver *Anexo 1*).

Aunado a lo anterior, los planes de estudio que se manejan en la actualidad para los normalistas son muy antiguos, en el caso de la preparación para Preescolar es de 2012, Primaria 2012, Secundaria 1999, Educación Especial 2004 y Educación Física 2002. Al existir poca actualización de las materias, podría existir la posibilidad de que no se esté respondiendo a las necesidades del presente.

Relacionado a la educación básica en México, la SEP indicó en el 2016: Por primera vez en 128 años las escuelas Normales dejarán de ser las únicas instituciones que aportan profesores para la enseñanza básica, pues todos los egresados de las universidades públicas y privadas podrán concursar en este 2016 por una plaza de maestro en las 208 mil escuelas de primaria y secundaria. (Robles, 2016, marzo 22, párrafo 9).

Lo anterior es una ventaja para los egresados de universidades distintas a la Normal, ya que las diferentes disciplinas pueden complementar la educación básica, como es el caso de materias relacionadas con el emprendimiento.

Actualmente se encuentra abierta la Convocatoria para el ingreso a la educación básica, ciclo escolar 2019-2020, en la cual los candidatos concursan por nuevas

plazas a través de exámenes nacionales de conocimientos y habilidades para la práctica docente, habilidades intelectuales y responsabilidades ético profesionales, y si es el caso, evaluaciones complementarias o adicionales como dominio de alguna lengua (SEP, 2019).

Quien sea elegido como docente en enseñanza básica debe comprometerse con el crecimiento de la educación y actualizarse continuamente con el apoyo del Estado en todo momento, lo cual está claramente establecido en el artículo 59 de la Ley General del Servicio Profesional Docente (2013):

El Estado proveerá lo necesario para que el Personal Docente y el Personal con Funciones de Dirección y de Supervisión en servicio tengan opciones de formación continua, actualización, desarrollo profesional y avance cultural... Las Autoridades Educativas y los Organismos Descentralizados podrán suscribir convenios de colaboración con instituciones dedicadas a la formación pedagógica de los profesionales de la educación e instituciones de educación superior nacionales o extranjeras...

La formación del docente en instituciones extranjeras, puede permitir reconocer, en otras maneras de gestionar la educación y temarios distintos a lo habitual, la atención a las necesidades presentes que pueden acercarlo a enfoques de emprendimiento, mismos que utilice al impartir sus clases a futuro.

Como parte de esta investigación, se analiza el interés del gobierno mexicano por preparar a los profesores en temas actuales como el emprendimiento, ya que a partir de la formación docente en esta área, se puede esperar un perfil de egresados que se enfoque en el emprendimiento desde temprana edad.

## **2.5 Perfil de egreso**

Antes de la Reforma Educativa, la educación básica pública en México tenía definido el tipo de alumno que deseaba formar y cómo lograría que contara con

dicho perfil al concluir sus estudios. Esto para que pudiera desenvolverse en cualquier ámbito posterior a su egreso.

Los alumnos de preescolar, primaria y secundaria debían contar con ciertas competencias, habilidades, conocimientos, actitudes y valores que les permitían alcanzar sus metas posteriormente. La Secretaría de Educación Pública (2011) especificaba los rasgos que se esperaban de los alumnos al concluir sus estudios:

- a) Utiliza el lenguaje materno, oral y escrito para comunicarse con calidad y fluidez, e interactuar en distintos contextos sociales y culturales; además, posee herramientas básicas para comunicarse en Inglés.
- b) Argumentos y razones al analizar situaciones, identifica problemas, formula preguntas, emite juicios, propone soluciones, aplica estrategias y toma decisiones. Valora los razonamientos y la evidencia proporcionada por otros y puede modificar, en consecuencia, los propios puntos de vista.
- c) Busca, selecciona, analiza, evalúa y utiliza la información proveniente de diversas fuentes.
- d) Interpreta y explica procesos sociales, económicos, financieros, culturales y naturales para tomar decisiones individuales o colectivas que favorezcan a todos.
- e) Conoce y ejerce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática; actúa con responsabilidad social y apego a la ley.
- f) Asume y practica la interculturalidad como riqueza y forma de convivencia en la diversidad social, cultural y lingüística.
- g) Conoce y valora sus características y potencialidades como ser humano; sabe trabajar de manera colaborativa; reconoce, respeta y aprecia la diversidad de capacidades en los otros, y emprende y se esfuerza por lograr proyectos personales o colectivos.**
- h) Promueve y asume el cuidado de la salud y del ambiente como condiciones que favorecen un estilo de vida activo y saludable.
- i) Aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance como medios para comunicarse, obtener información y construir conocimiento.

- j) Reconoce diversas manifestaciones del arte, aprecia la dimensión estética y es capaz de expresarse artísticamente.

Como se aprecia en el inciso g, se pretendía que la educación básica permitiera emprender al estudiante, mientras los demás incisos resaltaban el valor de la toma de decisiones, análisis, estrategias y solución de conflictos, para los cuales el emprendimiento puede ser una adecuada herramienta.

Además de los rasgos presentados anteriormente, la SEP (2011) también mencionaba las competencias que debían presentar los alumnos en los tres niveles de Educación Básica y en la vida. Se entiende por competencias a todos los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, los cuales movilizan y dirigen todos los componentes hacia el logro de objetivos, es decir, se manifiestan en la acción de manera integrada.

Dichas competencias se presentan a continuación y es importante aclarar que pretenden obtener aprendizajes significativos:

- *Competencias para el aprendizaje permanente.* Para su desarrollo se requiere: habilidad lectora, integrarse a la cultura escrita, comunicarse en más de una lengua, habilidades digitales y aprender a aprender.
- *Competencias para el manejo de la información.* Su desarrollo requiere: identificar lo que se necesita saber; aprender a buscar; identificar, evaluar, seleccionar, organizar y sistematizar información; apropiarse de la información de manera crítica, utilizar y compartir información con sentido ético.
- *Competencias para el manejo de situaciones.* Para su desarrollo se requiere: enfrentar el riesgo, la incertidumbre, plantear y llevar a buen término procedimientos; administrar el tiempo, propiciar cambios y afrontar los que se presenten; tomar decisiones y asumir sus consecuencias; manejar el fracaso, la frustración y la desilusión; actuar con autonomía en el diseño y desarrollo de proyectos de vida.

- *Competencias para la convivencia.* Su desarrollo requiere: empatía, relacionarse armónicamente con otros y la naturaleza; ser asertivo; trabajar de manera colaborativa; tomar acuerdos y negociar con otros; crecer con los demás; reconocer y valorar la diversidad social, cultural y lingüística.
- *Competencias para la vida en sociedad.* Para su desarrollo se requiere: decidir y actuar con juicio crítico frente a los valores y las normas sociales y culturales; proceder a favor de la democracia, la libertad, la paz, el respeto a la legalidad y a los derechos humanos; participar tomando en cuenta las implicaciones sociales del uso de la tecnología; combatir la discriminación y el racismo, y conciencia de pertenencia a su cultura, a su país y al mundo.

Dentro de estas competencias se visualiza el enfoque de emprendimiento. Sin embargo, no se especifica como tal y no se plantea como una opción de vida, cuando podría ser un punto de convergencia entre las diferentes competencias, lo cual probablemente impactaría de manera positiva tanto la vida de un individuo como a nivel grupal y social.

De acuerdo con el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2016), el perfil de egreso para los distintos niveles de educación básica era el siguiente:

La educación preescolar es el punto de partida común que posibilita un buen comienzo en la vida escolar para todos los alumnos. Es un nivel muy importante porque representa una oportunidad para que los niños participen en actividades ricas y variadas más allá del ámbito familiar. En preescolar, los niños adquieren habilidades fundamentales para continuar aprendiendo tales como el reconocimiento de diversos referentes espaciales, la expresión de sus opiniones, o el conocimiento de la estructura del lenguaje escrito y del sistema numérico decimal (p.168).

Al terminar la primaria se espera que los estudiantes tengan habilidades y disposición para leer, escribir, hablar o escuchar, y que apliquen sus aprendizajes sobre la lengua a situaciones concretas. También se espera que sepan



comunicar e interpretar cantidades con números naturales, fraccionarios o decimales, resolver problemas aditivos y multiplicativos, así como llevar a cabo procesos de recopilación, organización, análisis y presentación de datos, entre otras habilidades. La primaria es una etapa de importantes aprendizajes que sienta las bases para posibilitar el desarrollo posterior de otros más sofisticados (p.171).

Al terminar la secundaria se espera que la integración de los estudiantes a la cultura escrita contribuya al uso del lenguaje para comunicarse con claridad y fluidez, e interactuar en distintos contextos sociales y culturales argumentando, razonando y analizando. También se espera que los estudiantes sepan efectuar cálculos con expresiones algebraicas, formular ecuaciones para resolver problemas, calcular porcentajes y probabilidades, y comunicar e interpretar información mediante el uso de diferentes tipos de gráficas (p.174).

Como se observa, el nivel de educación básica buscaba que los alumnos desde temprana edad se prepararan para responder al futuro, para lo cual necesitaban herramientas que les aportaran no sólo conocimiento sino práctica para desenvolverse fuera de las aulas.

En un mundo globalizado se requiere estar preparados para afrontar cambios constantes, por tanto los alumnos deben enfocarse en lo que está ocurriendo en su entorno, un claro ejemplo es el autoempleo, emprendimiento o innovación. Por lo cual, es necesario que los estudiantes conozcan nuevas formas de trabajo y dejen de visualizarse sólo como empleados, para esto se requiere prepararlos incluyendo materias que se enfoquen en fomentar el emprendimiento, mismo que los beneficiará en cualquier tipo de trabajo con el que sueñen en un futuro.

Para que México pueda reconocerse como una sociedad del conocimiento, una alternativa sería impulsar a los estudiantes desde la educación básica en temas de innovación, creatividad y emprendimiento, hacer que se interesen más por temas

de ciencia y tecnología, lo cual genere ideas que sean aprovechadas posteriormente por la sociedad para el bien común.

De acuerdo con el Programa Sectorial de Educación (2013-2018), en su objetivo 6 establecía la importancia de impulsar la educación científica y tecnológica como elemento indispensable para la transformación de México en una sociedad del conocimiento. De tal forma que en sus estrategias buscaban fortalecer la capacidad analítica y creativa de los mexicanos con una visión moderna de la ciencia y la tecnología. Esto a partir de las siguientes líneas de acción:

- Impulsar programas que estimulen la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, especialmente entre niñas, niños y jóvenes.
- Apoyar proyectos para incentivar el desarrollo de talento creativo e innovador.
- Apoyar mecanismos para la medición de la percepción social de la ciencia y la tecnología en el país.

Estas estrategias no se vieron claramente plasmadas en los planes de estudio y por tanto en el perfil de egreso de los alumnos de educación básica, pues si el sector educativo buscaba estimular el gusto por áreas de emprendimiento desde temprana edad era necesario acercarlos a éste. No sólo se trata de escribirlo en un documento, sino de ponerlo en práctica y asegurar así un mejor futuro para estas nuevas generaciones y para el país.

Ahora bien, enfocándose en lo que el gobierno mexicano ha propuesto para elevar la calidad del nivel educativo en los próximos años, es necesario observar qué ofrece el nuevo modelo educativo, mismo que entró en vigor a partir del 2018. Es importante para la presente investigación analizar qué se propuso en temas de emprendimiento, o bien, si aún no son incluidos como prioridad en las aulas.

## 2.6 Panorama actual (Modelo Educativo 2016)

A partir de la Reforma Educativa presentada en diciembre de 2012, la SEP hizo una revisión del modelo educativo. De tal forma que en 2014 realizó un proceso de discusión participativa en el cual se detectó la urgente necesidad de proponer un nuevo modelo.

Entre los principales aportes de la Reforma Educativa se encuentra la creación del Sistema Nacional de Evaluación Educativa, coordinado por el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, encargado de evaluar la calidad, el desempeño y los resultados del sistema educativo nacional en la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. Además, mediante la Ley General del Servicio Profesional Docente, se modifican las reglas de ingreso y la promoción a funciones directivas o de supervisión en la educación básica y media superior, estableciendo que éstas sean mediante concursos de oposición» (Excélsior, 2017, párrafo 4).

Si bien, dicha Reforma Educativa ha permitido mejorar la gestión del actual sistema, si sigue en marcha con el actual gobierno del presidente López Obrador, se espera que pueda generar un impacto mayor en la educación. Este modelo educativo impartido desde el segundo semestre de 2018, fue presentado en julio de 2016 por la SEP y consta de tres documentos:

**1. Carta sobre los Fines de la Educación en el Siglo XXI.** Expone de manera breve qué tipo de mexicanas y mexicanos se busca formar con el nuevo Modelo Educativo.

**2. El Modelo Educativo 2016.** Explica, en cinco grandes ejes, el modelo que se deriva de la Reforma Educativa, es decir, la forma en que se propone articular los componentes del sistema para lograr el máximo logro de aprendizaje de niñas, niños y jóvenes.

**3. Propuesta Curricular para la Educación Obligatoria 2016.** Contiene un planteamiento curricular para la educación básica y la media superior, y abarca tanto

la estructura de los contenidos educativos como los principios pedagógicos que la sustentan.

El Modelo Educativo para la educación obligatoria (2016), la cual incluye preescolar, primaria, secundaria y media superior, explica la reorganización del sistema educativo en cinco ejes (*Tabla 10*), mismos que pretenden desarrollar el potencial de los niños y jóvenes para ser exitosos en el siglo XXI:

**Tabla 10**

*Ejes del Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (2016)*

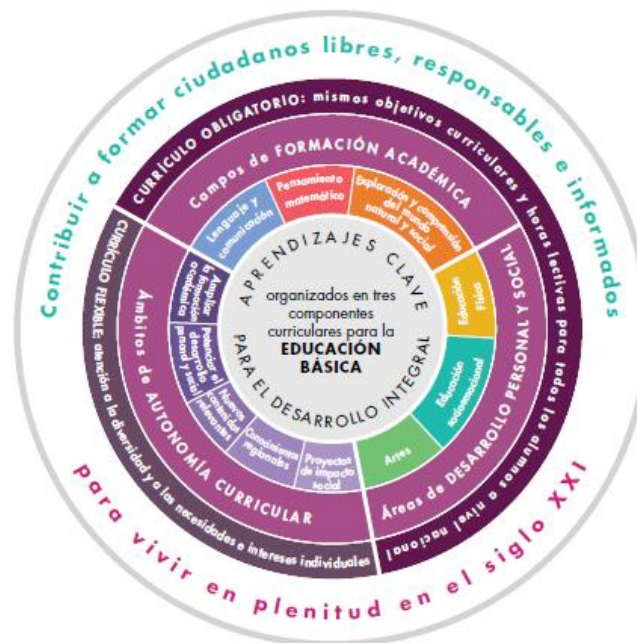
<p><b>I. Planteamiento curricular</b></p>	<p>Se plasma un perfil de egreso que indica la progresión de lo aprendido desde el preescolar hasta el bachillerato, que implica también el primer ejercicio de articulación formal para la educación obligatoria. A partir de un enfoque humanista, y con base en hallazgos de la investigación educativa, se introducen las directrices del nuevo currículo de la educación básica, el cual se concentra en el desarrollo de aprendizajes clave, es decir, aquellos que contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes y que les permiten aprender a lo largo de la vida.</p>
<p><b>II. La Escuela al Centro del Sistema Educativo</b></p>	<p>Se plantea que la escuela es la unidad básica de organización del sistema educativo y debe enfocarse en alcanzar el máximo logro de aprendizaje de todos sus estudiantes. Por ello es indispensable pasar gradualmente de un sistema educativo que históricamente se ha organizado de manera vertical a uno más horizontal.</p>
<p><b>III. Formación y desarrollo profesional docente</b></p>	<p>Se concibe al docente como un profesional centrado en el aprendizaje de sus estudiantes, que genera ambientes de aprendizaje incluyentes, comprometido con la mejora constante de su práctica y capaz de adaptar el currículo a su contexto específico. Para lograrlo, se plantea el Servicio Profesional Docente como un sistema de desarrollo profesional basado en el mérito, anclado en una formación inicial fortalecida, con procesos de evaluación que permiten ofrecer una formación continua pertinente y de calidad.</p>
<p><b>IV. Inclusión y equidad</b></p>	<p>El sistema educativo en su conjunto debe eliminar las barreras para el acceso, la participación, la permanencia, el egreso y el aprendizaje de todos los estudiantes.</p>
<p><b>V. La gobernanza del sistema educativo</b></p>	<p>Se definen los mecanismos institucionales para una gobernanza efectiva, basada en la participación de distintos actores y sectores de la sociedad en el proceso educativo y la coordinación entre ellos: el gobierno federal, las autoridades educativas locales, el INEE, el sindicato, las escuelas, los docentes, los padres de familia, la sociedad civil y el Poder Legislativo.</p>

Nota. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “Modelo Educativo para la Educación Obligatoria”, por Secretaría de Educación Pública, 2017.

Dentro de estos ejes, el plan curricular es importante para asegurar una educación de calidad. Por lo cual, la educación básica se compone de dos currículos esenciales: el obligatorio con campos de formación académica y áreas de desarrollo personal y social, así como el flexible con ámbitos de autonomía curricular. Todo ello a su vez permite que se den los aprendizajes clave para el desarrollo integral (Figura 14).

**Figura 14**

*Componentes curriculares de la educación básica*



Nota. Adaptado de "Modelo Educativo para la Educación Obligatoria", por Secretaría de Educación Pública, 2017. Copyright 2017 por SEP.

**Tabla 11**

*Currículo Nacional de Educación Básica*

		PREESCOLAR GRADO ESCOLAR			PRIMARIA GRADO ESCOLAR						SECUNDARIA GRADO ESCOLAR		
		1°	2°	3°	1°	2°	3°	4°	5°	6°	1°	2°	3°
		Campo Formativo			Asignaturas, Áreas y Ámbitos						Asignaturas, Áreas y Ámbitos		
CAMPOS FUNDAMENTALES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA	LINGÜAJE Y COMUNICACIÓN	Lenguaje y comunicación			Lengua materna						Español		
		Inglés			Español. Segunda lengua						Inglés		
					Lengua extranjera. Inglés								
	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	Pensamiento matemático			Matemáticas						Matemáticas		
	EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL MUNDO NATURAL Y SOCIAL	Exploración del mundo natural y social			Conocimiento del Medio		Ciencias Naturales y Tecnología				Biología	Física	Química
							Geografía		Geografía				
					Historias, paisajes y convivencia		Formación Cívica y Ética		Historia		Historia	Formación Cívica y Ética	Historia
ÁREAS DE DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	ARTES	Artes			Artes						Artes		
	EDUCACIÓN FÍSICA	Educación Física			Educación Física						Educación Física		
	DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL	Desarrollo Socioemocional			Educación Socioemocional						Educación Socioemocional		
ÁMBITOS DE AUTONOMÍA CURRICULAR	AMPLIAR LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Ampliar la formación académica			Ampliar la formación académica						Ampliar la formación académica		
	POTENCIAR EL DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	Potenciar el desarrollo personal y social			Potenciar el desarrollo personal y social						Potenciar el desarrollo personal y social		
	NUEVOS CONTENIDOS RELEVANTES	Nuevos contenidos relevantes			Nuevos contenidos relevantes						Nuevos contenidos relevantes		
	CONOCIMIENTOS REGIONALES	Conocimientos regionales			Conocimientos regionales						Conocimientos regionales		
	PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL	Proyectos de impacto social			Proyectos de impacto social						Proyectos de impacto social		

Nota. Adaptado de “Modelo Educativo para la Educación Obligatoria”, por Secretaría de Educación Pública, 2017. Copyright 2017 por SEP.

Los ámbitos de autonomía curricular (*Tabla 11*) son piezas clave del nuevo Modelo Educativo, ya que a partir de estos se integran materias novedosas ligadas a las necesidades actuales de la sociedad como son: taller para el desarrollo de las capacidades de iniciativa y de emprendimiento, clases de educación financiera, taller de robótica, taller de introducción al pensamiento algorítmico y taller de

programación, los cuales forman parte de los nuevos contenidos relevantes y cada escuela determina la pertinencia de impartirlos de acuerdo a su contexto.

Si bien, estos talleres son una propuesta del nuevo plan curricular, pudiera existir la falta de docentes especializados en dichas áreas, debido a que los planes de estudio de los educadores no responden a estas necesidades.

Para la presente investigación este tipo de materias son importantes, sobre todo la referente a emprendimiento, ya que se percibe el interés del gobierno por inculcarlo desde temprana edad. A pesar de esto, si no se cuenta con docentes capacitados en el área es muy probable que quede como iniciativa y no se le tome mucho interés para impartir.

Si dicho plan curricular se llevará a cabo durante al menos 12 años y los talleres de emprendimiento no se agregan como materias obligatorias o básicas de estas etapas educativas, México seguirá estando en desventaja frente a otros países como Singapur o Finlandia, donde se ubica desde unos años al emprendimiento como base para el desarrollo de los educandos y por tanto de sus sociedades, tal y como se mencionó en el apartado 2.3.

En cuanto al perfil docente, el nuevo Modelo Educativo busca que el profesor lleve a los alumnos lo más lejos posible en la construcción de los conocimientos planteados en el plan curricular, para lo cual es necesario que cuenten con herramientas que permitan convertir las debilidades dentro del aula en verdaderas oportunidades de aprendizaje.

Para lograr que se creen aprendizajes significativos, la motivación intrínseca es una pieza clave, por tanto el profesor debe aprender a reconocer los sistemas de motivación en sus alumnos, los cuales influyen de manera positiva o negativa en el aprendizaje.

El nuevo Modelo Educativo de la SEP (2016) se basa en la ciencia cognitiva moderna, por lo cual establece los siguientes principios pedagógicos que todo docente debe poseer para el logro de objetivos:

1. Poner al alumno y su aprendizaje en el centro del proceso educativo.
2. Tener en cuenta los saberes previos del estudiante.
3. Ofrecer acompañamiento al aprendizaje.
4. Mostrar interés por los intereses del estudiante.
- 5. Dar un fuerte peso a la motivación intrínseca del estudiante.**
6. Reconocer la naturaleza social del conocimiento.
7. Diseñar situaciones didácticas que propicien el aprendizaje situado.
8. Entender la evaluación como un proceso relacionado con la planeación y el aprendizaje.
9. Modelar el aprendizaje.
- 10. Reconocer la existencia y el valor del aprendizaje informal.**
11. Promover la relación interdisciplinaria.
12. Favorecer la cultura del aprendizaje.
13. Reconocer la diversidad en el aula como fuente de riqueza para el aprendizaje y la enseñanza.
- 14. Superar la visión de la disciplina como un mero cumplimiento de normas.**

En dichos principios se observa relación con el emprendimiento. Como se resalta en el punto 5, se debe priorizar la motivación intrínseca del estudiante, misma que es esencial para un emprendedor. El punto 10 aborda el aprendizaje informal, el cual se da a partir de experiencias que permiten al individuo desarrollar iniciativa y creatividad. Otro punto importante es el 14, donde se percibe a la disciplina más allá de una norma, justo un emprendedor lo visualiza como un estilo de vida que lo encamina al éxito.

Junto a estos principios pedagógicos que todo profesor debe poseer, también se piden las dimensiones marcadas en el servicio profesional docente. Éstas forman parte del nuevo Modelo Educativo y se presentan a continuación (*Tabla 12*):



**Tabla 12**

*Perfil docente para Educación Básica (Modelo Educativo 2016)*

Etapa escolar	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Dimensión 4	Dimensión 5
<p><b>Preescolar</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce los procesos de desarrollo y de aprendizaje de los alumnos.</li> <li>- <b>Identifica los propósitos educativos y los enfoques didácticos de la educación preescolar.</b></li> <li>- Reconoce los contenidos del currículo vigente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Define formas de organizar la intervención docente para el diseño y el desarrollo de situaciones de aprendizaje.</b></li> <li>- <b>Determina cuándo y cómo diversificar estrategias didácticas.</b></li> <li>- Determina estrategias de evaluación del proceso educativo con fines de mejora.</li> <li>- <b>Determina acciones para la creación de ambientes favorables para el aprendizaje en el aula y en la escuela.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica la finalidad de la reflexión sistemática sobre la propia práctica profesional.</li> <li>- <b>Considera al estudio y al aprendizaje profesional como medios para la mejora de la práctica educativa.</b></li> <li>- Se comunica eficazmente con sus colegas, los alumnos y sus familias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce que la función docente debe ser ejercida con apego a los fundamentos legales, los principios filosóficos y las finalidades de la educación pública mexicana.</li> <li>- Determina acciones para establecer un ambiente de inclusión y equidad, en el que todos los alumnos se sientan respetados, apreciados, seguros y con confianza para aprender.</li> <li>- Reconoce la importancia de que el docente tenga altas expectativas sobre el aprendizaje de todos sus alumnos.</li> <li>- Reconoce el sentido de la intervención docente para asegurar la integridad de los alumnos en el aula y en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distingue los factores asociados a la gestión escolar que contribuyen a la calidad de los resultados educativos.</li> <li>- Reconoce acciones para aprovechar los apoyos que brindan padres de familia e instituciones cercanas a la escuela para la mejora de los aprendizajes.</li> <li>- Reconoce las características culturales y lingüísticas de la comunidad, y su vínculo con la práctica educativa.</li> </ul>

				la escuela, y un trato adecuado a su edad.	
<b>Primaria</b>	<p>-Reconoce los procesos de desarrollo y de aprendizaje de los alumnos.</p> <p><b>- Identifica los propósitos educativos y los enfoques didácticos de la educación primaria.</b></p> <p>- Reconoce los contenidos del currículo vigente.</p>	<p>- Define formas de organizar la intervención docente para el diseño, la organización y el desarrollo de situaciones de aprendizaje.</p> <p><b>- Determina cuándo y cómo diversificar estrategias didácticas.</b></p> <p>- Determina estrategias de evaluación del proceso educativo con fines de mejora.</p> <p><b>-Determina acciones para la creación de ambientes favorables para el aprendizaje en el aula y en la escuela.</b></p>	<p>-Explica la finalidad de la reflexión sistemática sobre la propia práctica profesional.</p> <p><b>- Considera al estudio y al aprendizaje profesional como medios para la mejora de la práctica educativa.</b></p> <p>- Se comunica eficazmente con sus colegas, los alumnos y sus familias.</p>	<p>- Reconoce que la función docente debe ser ejercida con apego a los fundamentos legales, los principios filosóficos y las finalidades de la educación pública mexicana.</p> <p>- Determina acciones para establecer un ambiente de inclusión y equidad, en el que todos los alumnos se sientan respetados, apreciados, seguros y con confianza para aprender.</p> <p>- Reconoce la importancia de que el docente tenga altas expectativas sobre el aprendizaje de todos sus alumnos.</p> <p>- Reconoce el sentido de la intervención docente para asegurar la integridad de los alumnos en el aula y en la escuela, y un trato adecuado a su edad.</p>	<p>- Distingue los factores asociados a la gestión escolar que contribuyen a la calidad de los resultados educativos.</p> <p>- Reconoce acciones para aprovechar los apoyos que brindan padres de familia e instituciones cercanas a la escuela para la mejora de los aprendizajes.</p> <p>- Reconoce las características culturales y lingüísticas de la comunidad, y su vínculo con la práctica educativa.</p>
<b>Secundaria</b>	<p>- Reconoce los procesos de desarrollo y de aprendizaje de los alumnos.</p> <p><b>- Identifica los propósitos educativos y el enfoque</b></p>	<p>- Define formas de organizar la intervención docente para el diseño y el desarrollo de situaciones de aprendizaje.</p>	<p>- Explica la finalidad de la reflexión sistemática sobre la propia práctica profesional.</p> <p><b>- Considera al estudio y al aprendizaje</b></p>	<p>- Reconoce que la función docente debe ser ejercida con apego a los fundamentos legales, los principios filosóficos y las finalidades de la</p>	<p>- Distingue los factores asociados a la gestión escolar que contribuyen a la calidad de los resultados educativos</p>

	<p><b>didáctico de la asignatura que imparte.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce los contenidos de estudio de la asignatura que imparte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Determina cuándo y cómo diversificar estrategias didácticas.</b></li> <li>- Determina estrategias de evaluación del proceso educativo con fines de mejora.</li> <li>- <b>Determina acciones para la creación de ambientes favorables para el aprendizaje en el aula y en la escuela.</b></li> </ul>	<p><b>profesional como medios para la mejora de la práctica educativa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se comunica eficazmente con sus colegas, los alumnos y sus familias.</li> </ul>	<p>educación pública mexicana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determina acciones para establecer un ambiente de inclusión y equidad, en el que todos los alumnos se sientan respetados, apreciados, seguros y con confianza para aprender.</li> <li>- Reconoce la importancia de que el docente tenga altas expectativas sobre el aprendizaje de todos sus alumnos.</li> <li>- Reconoce el sentido de la intervención docente para asegurar la integridad de los alumnos en el aula y en la escuela, y un trato adecuado a su edad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce acciones para aprovechar los apoyos que brindan padres de familia e instituciones cercanas a la escuela para la mejora de los aprendizajes.</li> <li>- Reconoce las características culturales y lingüísticas de la comunidad, y su vínculo con la práctica educativa.</li> </ul>
--	--	---	---	--	---

*Nota.* Lo marcado en negritas corresponde a las dimensiones más vinculadas con emprendimiento que el docente puede desarrollar en clase. Este modelo se realizó a partir de la información presentada en “Perfil, parámetros e indicadores para docentes y técnicos en educación básica”, por Secretaría de Educación Pública, 2017.

Al comparar las dimensiones del perfil docente de 2017-2018 con las ya antes presentadas de 2014-2015 siguen teniendo los mismos parámetros e indicadores, los únicos cambios que presentan son los verbos que utilizan pues el contenido sigue enfocándose en el desarrollo de aprendizaje en la educación básica. De igual forma, los 3 niveles escolares presentan lo mismo, lo cual demuestra que aún hay una carencia pues en cada etapa debería especificarse algo distinto, ya que los alumnos no tienen las mismas edades y los programas de estudio no cuentan con los mismos temas ni alcances.

De acuerdo con la SEP (2017, p. 42), el nuevo personal docente que llegue al salón de clases de las escuelas de educación preescolar, primaria y secundaria debe estar muy bien preparado y dominar, entre otros, los elementos del nuevo currículo. A partir de la publicación de la Ley General del Servicio Profesional Docente, la única vía de acceso a la profesión docente es el examen de ingreso diseñado con base en perfiles, parámetros e indicadores para el ingreso a la educación básica. Tanto los egresados de las escuelas normales como los de todas las instituciones de educación superior que cuenten con el título en carreras afines a los perfiles requeridos para la enseñanza pueden presentar dicho examen.

Para garantizar que se aplique de manera adecuada el currículo en el aula, las escuelas normales y universidades deben ajustar sus programas de estudio a las necesidades del nuevo modelo educativo. Con esto se pueden alinear las estrategias educativas y garantizar que los profesores respondan realmente a lo establecido. De igual forma, sería favorecedor si existieran vínculos entre los normalistas y universitarios, a fin de que complementaran sus habilidades para impactar positivamente en el aula frente a los educandos.

La formación y actualización deberían ser constantes para los docentes de educación obligatoria, para lo cual se requeriría diagnosticar lo que cada maestro

necesita, a fin de que los cursos que toman se relacionen con su perfil y aporten herramientas necesarias para su crecimiento.

La reforma ha valorado la importancia de que sean los maestros, en su escuela, quienes se encuentren en condiciones de plantear, escoger y decidir aquel programa que mejor responda a sus deseos de superación y a los desafíos de cada centro educativo. En tal sentido, las autoridades educativas estimularán los proyectos pedagógicos y de desarrollo de la docencia que lleven a cabo las organizaciones profesionales de docentes (Reforma Educativa, 2012, p.15).

Ahora bien, dentro del Modelo Educativo el perfil de egreso tiene otra perspectiva diferente a la que se maneja actualmente. Los estudiantes de educación básica deben contar con rasgos deseables que dependen de su aprendizaje en el aula y los cuales deben ir acompañados del apoyo del profesor, familia y demás contextos en los que se desenvuelva. Estos rasgos fueron presentados en la Propuesta Curricular para la Educación Obligatoria (2016):

- Se comunica con confianza y eficacia.
- Desarrolla el pensamiento crítico y resuelve problemas con creatividad.
- Tiene iniciativa y favorece la colaboración.
- Muestra responsabilidad por su cuerpo y por el ambiente.
- Posee autoconocimiento y regula sus emociones.
- Sabe acerca de los fenómenos del mundo natural y social.
- Aprecia la belleza, el arte y la cultura.
- Cultiva su formación ética y respeta la legalidad.
- Asume su identidad y favorece la interculturalidad.
- Emplea habilidades digitales de manera pertinente.

Como se observa, el alumno que el nuevo Modelo Educativo desea formar, es un estudiante más activo y proactivo que muestra autocontrol, sabe resolver problemas y se prepara constantemente para tener éxito fuera del aula. Se deja de lado al estudiante que memoriza, es pasivo y sólo sigue indicaciones. Precisamente este

tipo de educando es el que podría buscar emprender, por tal razón si el nuevo perfil se orienta a la innovación conviene que se complemente con materias que sigan dicho enfoque.

**Tabla 13**

*Perfiles de egreso del estudiante al término de cada nivel educativo*

<b>ÁMBITOS</b>	<b>AL TÉRMINO DEL PREESCOLAR</b>	<b>AL TÉRMINO DE LA PRIMARIA</b>	<b>AL TÉRMINO DE LA SECUNDARIA</b>
<b>LENQUAJE Y COMUNICACIÓN</b>	Expresa emociones, gustos e ideas en su lengua materna, sea ésta el español o una lengua indígena. Usa el lenguaje para relacionarse con otras personas. Comprende algunas palabras y expresiones en inglés.	Comunica sentimientos, sucesos e ideas, tanto de forma oral como escrita en su lengua materna, sea ésta el español o una lengua indígena. Si es hablante de una lengua indígena también se comunica en español, oralmente y por escrito. Describe en inglés aspectos de su pasado y entorno, así como necesidades inmediatas.	Utiliza el español para comunicarse con eficacia, respeto y seguridad en distintos contextos y con múltiples propósitos. Si también habla una lengua indígena, la emplea de la misma forma. Describe en inglés experiencias, acontecimientos, deseos, aspiraciones, opiniones y planes.
<b>PENSAMIENTO MATEMÁTICO</b>	Cuenta al menos hasta 20. Razona para solucionar problemas de cantidad, construir estructuras con figuras y cuerpos geométricos, y organizar información de formas sencillas (por ejemplo, en tablas).	Comprende los fundamentos y procedimientos para resolver problemas matemáticos y para aplicarlos en diferentes contextos. Tiene una actitud favorable hacia las matemáticas.	Amplía su conocimiento de técnicas y conceptos matemáticos para plantear y resolver problemas con distinto grado de complejidad, así como para proyectar escenarios y analizar situaciones. Valora las cualidades del pensamiento matemático.
<b>EXPLORACIÓN Y COMPRESIÓN DEL MUNDO NATURAL Y SOCIAL</b>	Muestra curiosidad y asombro. Explora el entorno cercano, plantea preguntas, registra información, elabora representaciones sencillas y amplía su conocimiento del mundo.	Reconoce algunos fenómenos del mundo natural y social que le generan curiosidad y necesidad de responder a preguntas. Los explora mediante la investigación, el análisis y la experimentación. Conoce las principales características de algunas representaciones y modelos (por ejemplo, mapas, esquemas y líneas del tiempo).	Identifica una variedad de fenómenos naturales y sociales, lee acerca de ellos, se informa en distintas fuentes, investiga a partir de métodos científicos, formula preguntas de complejidad creciente, realiza análisis y experimentos. Sistematiza sus hallazgos, responde a sus preguntas y emplea modelos para representar los fenómenos. Comprende la relevancia de las ciencias naturales y sociales.

<b>PENSAMIENTO CRÍTICO Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</b>	<p>Tiene ideas y propone actividades básicas para jugar, aprender, conocer su entorno, solucionar problemas sencillos y expresar cuáles fueron los pasos que siguió para hacerlo.</p>	<p>Resuelve problemas aplicando estrategias diversas: observa, analiza, reflexiona y planea con orden. Obtiene información que apoye la solución que propone. Explica sus procesos de pensamiento.</p>	<p>Formula preguntas para resolver problemas. Se informa, analiza y argumenta las soluciones que propone y fundamenta sus conclusiones. Reflexiona sobre sus procesos de pensamiento (por ejemplo, a través de bitácoras), se apoya en organizadores gráficos (por ejemplo, tablas o mapas mentales) para representarlos y evalúa su efectividad.</p>
<b>HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA</b>	<p>Identifica sus cualidades y reconoce las de otros. Muestra autonomía al proponer ideas para jugar y aprender de manera individual y en grupo. Experimenta satisfacción al cumplir sus objetivos.</p>	<p>Tiene capacidad de atención. Identifica y pone en práctica sus fortalezas personales para autorregular sus emociones y poder jugar, aprender, desarrollar empatía y convivir con otros. Diseña y emprende proyectos (por ejemplo, mejorar sus calificaciones o practicar algún pasatiempo) de corto y mediano plazo.</p>	<p>Asume responsabilidad sobre su bienestar y el de los otros y lo expresa al cuidarse a sí mismo y a los demás. Aplica estrategias para procurar su bienestar en el corto, mediano y largo plazo (por ejemplo, hacer ejercicio). Analiza los recursos que le permiten transformar retos en oportunidades. Comprende el concepto de proyecto de vida para el diseño de planes personales.</p>
<b>COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO</b>	<p>Participa con interés y entusiasmo en actividades individuales y de grupo.</p>	<p>Trabaja de manera colaborativa. Identifica sus capacidades, y reconoce y aprecia las de los demás.</p>	<p>Reconoce, respeta y aprecia la diversidad de capacidades y visiones al trabajar de manera colaborativa. Tiene iniciativa, emprende y se esfuerza por lograr proyectos personales y colectivos.</p>
<b>CONVIVENCIA Y CIUDADANÍA</b>	<p>Habla acerca de su familia, de sus costumbres y de las tradiciones, propias y de otros. Conoce reglas básicas de convivencia en la casa y en la escuela.</p>	<p>Desarrolla su identidad como persona, como miembro de su comunidad, el país y el mundo. Conoce, respeta y ejerce sus derechos y obligaciones. Favorece el diálogo y contribuye a la convivencia pacífica y rechaza todo tipo de discriminación y violencia.</p>	<p>Se identifica como mexicano y siente amor por México. Reconoce la diversidad individual, social, cultural, étnica y lingüística del país, y tiene conciencia del papel de México en el mundo. Actúa con responsabilidad social, apego a los derechos humanos y respeto a la ley.</p>

<b>APRECIACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICAS</b>	Desarrolla su creatividad e imaginación al expresarse con recursos de las artes (por ejemplo, las artes visuales, la danza, la música y el teatro).	Explora y experimenta distintas manifestaciones artísticas. Se expresa de manera creativa por medio de elementos de la música, la danza, el teatro y las artes visuales.	Analiza, aprecia y realiza distintas manifestaciones artísticas. Identifica y ejerce sus derechos culturales (por ejemplo, el derecho a practicar sus costumbres y tradiciones). Aplica su creatividad para expresarse por medio de elementos de las artes (entre ellas, la música, la danza y el teatro).
<b>ATENCIÓN AL CUERPO Y LA SALUD</b>	Identifica sus rasgos y cualidades físicas, y reconoce los de otros. Realiza actividad física a partir del juego motor y sabe que es buena para la salud.	Reconoce su cuerpo. Resuelve retos y desafíos mediante el uso creativo de sus habilidades corporales. Toma decisiones informadas sobre su higiene y alimentación. Participa en situaciones de juego y actividad física, procurando la convivencia sana y pacífica.	Activa sus habilidades corporales y las adapta a distintas situaciones que se afrontan en el juego y el deporte escolar. Adopta un enfoque preventivo al identificar las ventajas de cuidar su cuerpo, tener una alimentación correcta y practicar actividad física con regularidad.
<b>CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</b>	Conoce y practica hábitos para el cuidado del medio ambiente (por ejemplo, recoger y separar la basura).	Reconoce la importancia del cuidado del medio ambiente. Identifica problemas locales y globales, así como soluciones que puede poner en práctica (por ejemplo, apagar la luz y no desperdiciar el agua).	Promueve el cuidado del medio ambiente de forma activa. Identifica problemas relacionados con el cuidado de los ecosistemas y las soluciones que impliquen la utilización de los recursos naturales con responsabilidad y racionalidad. Se compromete con la aplicación de acciones sustentables en su entorno (por ejemplo, reciclar y ahorrar agua).



<b>HABILIDADES DIGITALES</b>	Está familiarizado con el uso básico de las herramientas digitales a su alcance.	Identifica una variedad de herramientas y tecnologías que utiliza para obtener información, aprender, comunicarse y jugar.	Compara y elige los recursos tecnológicos a su alcance y los aprovecha con una variedad de fines de manera ética y responsable. Aprende diversas formas para comunicarse y obtener información, seleccionarla, analizarla, evaluarla, discriminarla y organizarla.
------------------------------	--	--	--

Nota. Adaptado de “Modelo Educativo para la Educación Obligatoria”, por Secretaría de Educación Pública, 2017. Copyright 2017 por SEP.

De acuerdo con los ámbitos que maneja el plan curricular propuesto por el nuevo Modelo Educativo, se especifica lo que se espera al final en cada etapa del alumno. Evidentemente lo que se busca es un avance progresivo entre cada nivel, a fin de que al finalizar la educación básica el alumno tenga un panorama y dominio amplios de cada materia.

Como se muestra en la *Tabla 13*, los ámbitos en los que se enfoca la educación básica desde 2018 no se quedan en lo habitual, sino que van más allá al proponer nuevas temáticas como el pensamiento crítico y solución de problemas, colaboración y trabajo en equipo, convivencia y ciudadanía, cuidado del ambiente y habilidades digitales. Estos recursos permitirán formar a un ciudadano que vea por su país y por el mundo en el que vive.

**Tabla 14***Innovaciones del nuevo Modelo Educativo*

INNOVACIÓN	ANTES	AHORA
Primero los niños	La forma de enseñar consistía en memorizar, era repetitiva y no se enfocaba en el aprendizaje de los niños.	El fin último es una educación de calidad con equidad donde los aprendizajes y la formación de niñas, niños y jóvenes están al centro de todos los esfuerzos educativos.
Articulación del currículo	Las diferencias entre los aprendizajes adquiridos por los niños, niñas y jóvenes entre un nivel educativo y otro eran muy grandes.	Define claramente qué aprendizajes mínimos deben tener los niños, niñas y jóvenes al egreso de cada nivel educativo, desde el preescolar hasta la educación media superior.
Aprendizajes clave	El currículo tenía mucho contenido que no era útil ni significativo para los estudiantes.	Con el nuevo modelo educativo ahora nos enfocamos en los aprendizajes clave, para que los niños aprendan a aprender. Y con su determinación sigan aprendiendo a lo largo de la vida.
Habilidades socioemocionales	No eran parte del currículo.	Se reconoce la importancia de desarrollar las habilidades socioemocionales de las personas para conocerse a sí mismas, y convivir y cooperar con otros.
Inglés	No era obligatorio y se enseñaba de manera precaria.	La enseñanza del inglés permitirá que los alumnos sean más competitivos.
Autonomía curricular	Las escuelas no tenían la oportunidad de proponer sus propios contenidos.	Cada comunidad educativa tiene la posibilidad de proponer contenidos en función del contexto y necesidades de sus estudiantes.
Autonomía de Gestión	Trámites burocráticos impedían atender necesidades urgentes.	Cada comunidad educativa tiene la libertad y más recursos para tomar decisiones que mejoren el logro académico de los niños.
Servicio Profesional Docente	Existía un sistema opaco y clientelar.	Ahora, cada plaza docente está asignada a partir de la profesionalización y el mérito. El maestro se evalúa para identificar sus fortalezas y debilidades, recibir capacitación a la medida y obtener promociones.
Formación Docente	Los cursos de la formación docente eran genéricos para	Los cursos de formación continua son en modalidades diversas y se adaptan a las

	todos y se impartían a manera de cascada.	necesidades de preparación de los maestros.
--	---	---

Nota. Adaptado de “Innovaciones del nuevo Modelo Educativo”, por Secretaría de Educación Pública, 2016. Copyright 2016 por SEP.

Así como el Modelo Educativo busca innovar en México (*Tabla 14*), es importante que se den las herramientas necesarias para que los alumnos innoven desde pequeños y tengan mayores posibilidades que antiguas generaciones. De tal forma que el emprendimiento puede ser una materia prioritaria en educación básica, pues de otra forma será muy difícil solventar las dificultades que acompañan a emprendedores adultos ni se ampliarán las oportunidades para crear nuevos negocios o ideas que enriquezcan a las organizaciones, mismas que permitan cambiar el rumbo del país.

Todo lo que se ha presentado acerca del Modelo Educativo parece muy prometedor e innovador, pues permite romper con los esquemas anteriores y aportar las herramientas que necesita la educación en México. Sin embargo, para futuras investigaciones se podría comparar lo que se está haciendo en materia educativa en potencias mundiales, ya que proporcionaría un parámetro para medir si dicha propuesta está actualizada o apenas inicia el camino que otros países recorrieron desde hace años.

La cultura de emprendimiento desde niños se espera comience a despertar interés con los nuevos planes educativos. Sin embargo, es importante considerar que con las nuevas propuestas educativas del presidente Andrés Manuel López Obrador, se realizarán modificaciones a la Reforma Educativa existente. Además de la eliminación de la Ley del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación y la Ley del Servicio Profesional Docente, se establecerá la “nueva escuela mexicana”, donde se desarrollará “una educación humanista, integral y para la vida, que no solo enseñe asignaturas tradicionales, sino que considere el aprendizaje de una cultura de paz, activación física, deporte escolar, arte, música y, fundamentalmente, civismo e inclusión” (Hernández, 2019, párrafo 2).

Respecto a los planes curriculares para educación básica aún no se encuentran disponibles, sólo se conoce que tendrán contenidos orientados a la “enseñanza de las matemáticas, la lecto-escritura, la literacidad<sup>6</sup>, la historia, la geografía, el civismo, la filosofía, la tecnología, la innovación, las lenguas indígenas de nuestro país, las lenguas extranjeras, la educación física, el deporte, las artes, la música, la promoción de estilos de vida saludables, la educación sexual y reproductiva y el cuidado al medio ambiente, entre otras” (Hernández, 2019, párrafo 3).

Como se observa, el tema de innovación aparece en los contenidos contemplados. Sin embargo, hasta que se cuente con los planes curriculares se podrá analizar el impacto de estos cambios en el emprendimiento, o bien, la omisión de éste en la mejora educativa que el nuevo gobierno propone actualmente.

El siguiente capítulo dará a conocer las ventajas que aporta fomentar el emprendimiento desde temprana edad a partir de experiencias exitosas en México.

---

<sup>6</sup> Implica la adquisición, uso y desarrollo del lenguaje oral y escrito.

## **Capítulo 3: Cultura emprendedora para niños**

### **3.1 Importancia del emprendimiento en niños**

El fomento del emprendimiento en niños, ha sido investigado con mayor frecuencia a partir de que las necesidades de las organizaciones y los países han cambiado con el desarrollo digital. Por tal razón, a nivel mundial se analiza si los programas de estudio están respondiendo a nuevas formas de empleo y al desarrollo de habilidades relacionadas con liderazgo, innovación, creatividad y emprendimiento, conceptos que han sido estudiados por la Administración.

En lo referente a emprendimiento:

Desde principios del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recomendó a los países miembros efectuar acciones tendientes a la incorporación de temas de emprendimiento en todos los niveles educativos. En el caso de México estas recomendaciones se han tomado en cuenta a partir de la educación media superior hasta la superior, sobre todo, en bachilleratos y programas universitarios de corte tecnológico y de áreas económico administrativas. Sin embargo, en la educación preescolar, primaria y secundaria no se cuenta a la fecha con propuestas, decretos o leyes que consideren la inclusión de la enseñanza del emprendimiento en el currículum como sucede en una gran cantidad de países pertenecientes a la OCDE, por lo que se puede afirmar que existe un rezago en la temática (Damián, 2013, p. 160).

Lo anterior refleja que las escuelas de educación básica pública en México siguen optando por modelos educativos que no incluyen el fomento al emprendimiento, con ello existe la posibilidad de que durante los primeros niveles de educación sólo se esté orientando a los alumnos a ser empleados, descartando o incentivando poco otras opciones como el autoempleo o el emprendimiento.

Como se mencionó en un informe realizado por la Iniciativa Global de Educación (2009), el emprendimiento es un motor importante para la innovación y el crecimiento económico. Por tal razón, la educación emprendedora<sup>7</sup> ayuda a formar actitudes, habilidades y cultura desde la educación primaria, mientras que la formación emprendedora<sup>8</sup> es imprescindible en el aprendizaje del individuo a lo largo de la vida (World Economic Forum, 2009).

De tal forma que a partir de educación o formación emprendedora, los niños pueden desde temprana edad contribuir a la innovación y el crecimiento económico, o bien, prepararse para hacerlo a futuro como empleados o dueños de su propio negocio.

La educación para el emprendimiento parece ser solamente uno de los elementos que, contribuyendo al desarrollo de destrezas y, por ende, a la creación de una cultura emprendedora, pueden fomentar un aumento del número de nuevas empresas y del empleo por cuenta propia (European Commission/EACEA/Eurydice, 2016, p. 39).

Estudios realizados por la Red de Emprendedurismo e Innovación en América Latina (Vera-Castillo, 2015), confirman la importancia de dar un salto en emprendimiento y comprometer más a la población económicamente activa para generar más riqueza, distribuirla equitativamente, crear más y mejores empleos. De tal forma que las futuras generaciones estén más apasionadas de vivir y de hacer crecer a sus países.

Vera-Castillo (2015) propone una nueva educación que libere y potencie las competencias de las personas a través del emprendimiento y la innovación;

---

<sup>7</sup> La educación emprendedora se entiende como el cuerpo de conocimiento y habilidades con el propósito de emprender, los cuales están incluidos en partes de programas de educación oficialmente reconocidos.

<sup>8</sup> La formación emprendedora se define como el cuerpo de conocimientos y habilidades con el fin de preparar al individuo para emprender un negocio.

profesores preparados para poner en marcha innovaciones pedagógicas desde la educación básica; una mirada integral y humanista sobre el emprendimiento; nuevos emprendedores en las organizaciones (intraemprendedores o emprendedores corporativos) y el rompimiento de las exclusiones sociales. Todo ello para empoderar a las personas en una sociedad del siglo XXI turbulenta, impredecible y compleja.

La educación en emprendimiento presenta dos enfoques como menciona Damián (2013): utilitarista, donde se enseña una formación específica para crear una empresa (muy utilizado por organizaciones financieras del sector privado) y el social, el cual abarca un objetivo amplio que no sólo se basa en la mentalidad y el comportamiento empresarial, sino en aspectos de utilidad para el individuo a lo largo de su vida.

Como se puede observar en la Tabla 15, la educación en emprendimiento promueve valores personales y sociales, los cuales resaltan la importancia de fomentar el emprendimiento desde temprana edad, ya que los estudiantes obtienen las herramientas adecuadas para pensar de manera creativa, resolver problemas con eficacia, analizar objetivamente una idea empresarial, comunicar, dirigir y evaluar cualquier proyecto, así como desarrollar confianza en sí mismos.

**Tabla 15***Valores que promueve la Educación en Emprendimiento*

<b>Valores personales</b>	<b>Descripción</b>
Creatividad:	Facilidad para imaginar nuevas ideas y proyectos, proponer soluciones originales y saber analizar e investigar.
Autonomía:	Desarrollar tareas y actividades sin una supervisión inmediata, elegir entre varias opciones y tomar iniciativas y decisiones.
Confianza en uno mismo:	Percibirse de forma positiva, apostar y confiar en las propias aptitudes, capacidades y posibilidades.
Tenacidad:	Constancia y tesón en aquello que se emprende, acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término.
Sentido de la responsabilidad:	Cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo.
Capacidad para asumir riesgo:	Predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan.
<b>Valores sociales</b>	<b>Descripción</b>
Liderazgo:	Implicar e influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades.
Espíritu de equipo:	Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.
Solidaridad:	Aceptar y sentirse responsable de las elecciones de los demás.

Nota. Adaptado de “¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”, por Damián, J., 2015. Copyright 2015 por Revista Electrónica Nova Scientia

Lo anterior tiene un impacto individual y social, ya que se permite el acercamiento de los niños con valores esenciales. Si bien este tipo de valores son idóneos para el desarrollo de cualquier persona, en el caso del emprendedor se convierten en pilares básicos para forjar su trayectoria.

Como menciona el Foro Económico Global (WEF, 2009) cuando más pronto los individuos tienen acercamiento con un entorno emprendedor, más probabilidades tienen de convertirse en emprendedores en alguna parte de sus vidas. Por tanto, si desde la infancia se pone al individuo en un contexto emprendedor a nivel escolar, éste podrá aplicar el emprendimiento en su vida pues estará familiarizado con él.

La consultora de negocios, María del Carmen Cabrera (2017), explica que el 80% de niños que viene de familia emprendedora va a emprender en algún momento de



su vida, mientras que el 90% de familia no emprendedora difícilmente emprenderá. Esto se justifica porque los individuos que crecen en una familia emprendedora están acostumbrados a ciclos económicos con mayor incertidumbre y a escuchar pláticas de negocios en casa, por lo cual al crecer emprender se observa como algo natural. Al contrario de una familia no emprendedora donde los gastos son planeados, se realizan presupuestos mensuales, existe menos incertidumbre y aparente seguridad, por tanto los niños tienen miedo a emprender.

Además de la importancia del entorno para fomentar el emprendimiento, algunos autores como DeTienne y Chandler (2004) y Walter y Dohse, (2009) demuestran que la educación y formación emprendedora pueden mejorar las habilidades y actitudes para emprender (Citado en Coduras et al., 2010).

En este rubro el sistema escolar juega un papel esencial, pues el desarrollo de habilidades y actitudes enfocadas al emprendimiento depende de qué tanto se acerque a los alumnos a esta área. En caso de que se realice desde temprana edad, los estudiantes pueden verlo como una actividad cotidiana y quizás puedan considerarlo como una opción viable en sus vidas.

La enseñanza de la creatividad a edades tempranas conlleva beneficios a largo plazo. Incluso si aquellos niños no llegaran a ser dirigentes de sus propios negocios en el futuro, hay diversidad de grandes competencias relacionadas con el emprendimiento que pueden ser desarrolladas en la escuela y que los prepararán para el mundo real, en el que tendrán que pensar por su cuenta y generar soluciones a diversos problemas. Toda persona tiene el potencial para ser un emprendedor, o agente de cambio que lleva a cabo empresas, proyectos, iniciativas, y semejantes. La clave es empezar lo suficientemente temprano en la vida para aprender y crecer a partir de las experiencias (Escamilla y Flores, 2015, p. 187).

A pesar de los informes que se han dado a nivel mundial sobre emprendimiento, todavía hay un gran vacío en la investigación, pues no hay suficiente evidencia empírica que demuestre la influencia de la formación sobre la actividad emprendedora, ni de la educación emprendedora con el crecimiento económico (Citado en Coduras et al., 2010).

Lo anterior es vital para la presente investigación, pues si se pretende fomentar el emprendimiento desde educación básica en México, es importante considerar que éste puede generar un impacto positivo para los educandos, y a largo plazo, el país, o bien, no causar efecto alguno.

Actualmente, todos los programas de emprendimiento, a nivel primaria y secundaria principalmente, están siguiendo los lineamientos sobre formación del espíritu empresarial presentados en el Foro de Niza (2000) (Citado en Damián, 2013, p. 164). En éste se establecieron los cuatro objetivos básicos de la educación en emprendimiento:

- 1) Fomentar cada vez más la capacidad de los escolares y estudiantes de resolver problemas. Es decir, mejorar su capacidad para planificar, tomar decisiones y comunicarse, así como asumir responsabilidades (competencias de gestión).
- 2) Los escolares y estudiantes deberán ser cada vez más capaces de cooperar, trabajar en red, aprender a asumir nuevos papeles, entre otros (competencias sociales).
- 3) A lo largo de su educación, los escolares y estudiantes deberán desarrollar la confianza en sí mismos y la motivación por actuar, aprender a pensar de un modo crítico e independiente y, en particular, adquirir la voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma (competencias personales).
- 4) Los escolares y estudiantes deberán adquirir un afán de creatividad, proactividad e iniciativa personal, así como estar preparados para enfrentarse a riesgos al ejecutar sus ideas (competencias empresariales).

Los cuatro objetivos presentados buscan desarrollar cuatro competencias relacionadas con la educación en emprendimiento: de gestión, sociales, personales y empresariales. Éstas principalmente se basan en saber resolver problemas, trabajar en equipo, confiar en sí mismos e innovar.

A partir de dichos objetivos, se han desarrollado programas de emprendimiento a nivel mundial teniendo como actores principales a los niños. A continuación, se describen algunos programas conocidos, los cuales pueden aportar al sector educativo básico en México, o bien, ser punto de partida para muchos investigadores en el tema.

### **3.2 Programas para niños emprendedores en México**

A pesar de que el panorama en México muestra poca iniciativa en temas de emprendimiento en educación básica, hay algunos programas que se están realizando conforme a lo sugerido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), tanto por parte del gobierno, como por parte de organizaciones privadas y civiles.

A continuación, se describirán algunos de los programas actuales de emprendimiento para niños. Cabe señalar que no todos se centran en el sector público, sin embargo, es importante conocerlos para observar los avances que México está teniendo en esta área.

#### **Mi primera empresa: emprender jugando**

El programa *Mi primera empresa: emprender jugando*, está respaldado por instituciones de educación superior que permiten a sus alumnos realizar prácticas profesionales asesorando a estudiantes de quinto y sexto grado de primaria para crear una empresa infantil, lo cual es una iniciativa del gobierno que busca hacer llegar la cultura del emprendimiento en educación básica.

En nuestro país se está empezando a reconocer la importancia de incorporar la Educación en Emprendimiento (EE) en el nivel básico, ejemplo de lo anterior es el esfuerzo coordinado entre la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE), organismos que en el marco del Programa de Fomento a la Actitud Emprendedora están desarrollando el subprograma Mi primera empresa: Emprender jugando, con estudiantes que cursan el quinto y sexto grado de primaria en todo el país (Damián, 2013, p. 160).

Dicho programa dura 6 meses y se implementa a través de cuatro fases: preoperativa (se selecciona a los tutores, asesores y escuelas de educación pública), preintervención (se diseña un plan de acción, una carta descriptiva y se capacita a los asesores), intervención (dos sesiones semanales de dos horas cada una, se organizan cuatro grupos en cada salón para crear la miniempresa y se realiza un evento para dar a conocer el trabajo) y cierre (reporte de la miniempresa y reflexión). Durante todo el proceso se otorga a cada empresa un monto de \$1,500.

El programa se realiza desde el año 2009 y sigue vigente hasta la fecha. Como se muestra en la *Figura 15*, los actores principales son la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE), las Instituciones de Educación Superior (IES), las primarias donde se impulsa la cultura de emprendimiento, los universitarios que asesoran a los niños, los niños que llevan todos los conocimientos a la práctica y los empresarios que patrocinan el programa.

## Figura 15

### Actores principales de Mi primera empresa: emprender jugando



Nota. Adaptado de "FESE", por Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, 2017. Copyright 2017 por CANIETI.

El impacto del programa ha permitido vincular a la educación superior con la educación básica; estimular la cultura emprendedora desde edades tempranas; contextualizar a los estudiantes con su entorno y la vocación productiva de su localidad; desarrollar competencias de comunicación, trabajo colaborativo y liderazgo en los niños y jóvenes; generar un sentido aspiracional en los niños por la educación superior (*Figura 16*).

**Figura 16**

*Impacto del programa Mi primera empresa: emprender jugando*



Nota. Adaptado de "FESE", por Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, 2017. Copyright 2017 por CANIETI.

Algunas de las empresas que se han dado a conocer durante el programa son: Tarjetas 'La Felicidad', Llaverines, Toalla Kids S.A. de C.V., Llelcyvin, Hiden Paradise, Manualidades 'Mi Pequeña Empresa', Lumix, Chocofiguras, Gomipalet, Niños Ecológicos por siempre, Chiodulbom, Novedades Kids, Accesorios Personalizados, Micopulze, Recicplanet y Pequeños Emprendedores (Vela, 2014, párrafo 11). Habría que darle seguimiento a los proyectos presentados para saber cuáles siguen funcionando y si este programa puede generar proyectos rentables a futuro.

A pesar de que el gobierno ha presentado esta iniciativa, ha existido poca difusión del programa y en su página no se enlistan las escuelas participantes, sólo se menciona que han existido 2230 asesores, 2232 empresas dirigidas por niños, con lo cual se ha motivado a 18, 421 niños en todo el país (FESE, 2016).

Existen algunas investigaciones sobre dicho programa (Damián, 2015; Escamilla y Flores, 2015; Mendoza, Torres y Valle, 2013) las cuales evalúan los resultados durante las distintas etapas. Entre las conclusiones más relevantes se encuentran los beneficios que reciben los niños como desarrollo de liderazgo, aprendizaje colaborativo, trabajo en equipo, orientación al logro de objetivos, fijación de metas, iniciativa, creatividad, desarrollo de proyectos, cambio de visión, detección de oportunidades y disciplina. Todo esto lleva a un valor sostenible para las sociedades.

Es importante aclarar que dichas investigaciones se han realizado sólo a nivel local, así que un campo de oportunidad sería medir el impacto a nivel nacional y si el programa está cumpliendo con los objetivos establecidos.

### **Business Kids**

Fuera del campo académico, existen iniciativas para formar emprendedores desde temprana edad como es el caso de *Business Kids* de María del Carmen Cabrera, quien asegura que “optar por incorporar las prácticas empresariales a los programas escolares de los pequeños es fundamental porque ayuda a desprenderse de los posibles temores que genera comenzar un emprendimiento y los entusiasma con la idea” (Universia México, 2013, párrafo 5).

La directora de *Business Kids* es consultora de negocios y enseña a niños de 4 a 14 años a adquirir la cultura del emprendimiento, para lo cual los incita a crear sus propias empresas y a desarrollar sus planes de negocios a través de juegos. Los talleres están divididos en tres grupos: Grupo A de 4 a 6 años, Grupo B de 7 a 10 años y Grupo C de 11 a 14 años (Business Kids, 2017).

El programa se desarrolla en tres etapas:

- **Business Kids 1.** El niño recibe 23 materias básicas: Desarrollo empresarial para niños, Definiendo mi vocación, Administración, Creatividad,

Diseño, Computación, Trabajo en equipo, Aprendiendo a vender, Aprendiendo a comprar, Mercadotecnia y publicidad, Produciendo mis ideas, Recursos humanos: Cómo interactuar con los demás, Desarrollo de la inteligencia emocional, Finanzas y cuidado del dinero: ¿Cómo invertir mi domingo?, Liderazgo y autoestima, Comunicación, Relaciones públicas, Pensamiento global, El valor de servir, *Coaching*, Ética y valores, Ecología y cuidado del ambiente.

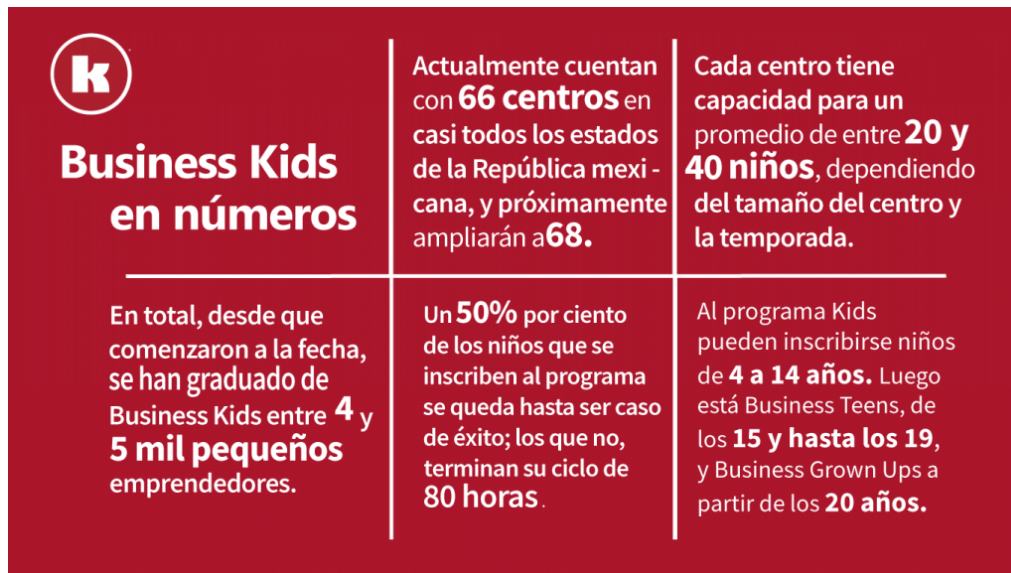
- **Business Kids 2.** Una vez que los niños ya definieron qué tipo de negocio quieren abrir y tiene las bases para crear un plan de negocios comienzan a desarrollarlo de la mano de un consultor especializado en la materia.
- **Business Kids 3.** Para llegar a esta etapa los padres de los niños deben adquirir un compromiso formal de respaldarlos ya que serán los responsables de facturar y administrar el negocio por sus hijos hasta que cumplan los 18 años. Realizan actividades como visitas a Disneylandia, conferencias de liderazgo o congresos para niños emprendedores (Austria, 2013).

Según indica el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en México los emprendedores tienen entre 45 y 68 años, a diferencia de lo que sucede en muchas otras economías donde la franja etaria se ubica entre los 18 y 34 años. Cabrera explica la falta de una cultura emprendedora en los jóvenes debido a que el sistema educativo no ha prestado atención a la economía en los niveles básicos, limitando el aprendizaje de los niños y no brindándoles las herramientas necesarias o los valores para crear sus propios negocios (Universia México, 2013).



**Figura 17**

*Impacto de Business Kids*



Nota. Adaptado de “BusinessKids: juegan mientras emprenden”, por Llerena, L., 2017. Copyright 2017 por Revista Klika.

Como muestra la *Figura 17*, *Business Kids* ha graduado entre 4 mil y 5 mil niños emprendedores, de los cuales el 50% se convierten en casos de éxito. Si los niños desean seguir tomando los cursos, existen programas de acuerdo con su edad pues una vez mayores pueden incorporarse a *Business Teens* o a *Business Grown Ups*.

Algunos de los negocios que se han generado y fueron presentados durante la Semana Nacional del Emprendedor en 2017 son: “El pequeño libro de negocios para niños” de José Pablo Iglesias (14 años), “Pedacitos de Luna” de Luna Zahory Sánchez Casillas (4 años), “Yuli’s Sweet Factory” de Yulia Vera (12 años), “Biofoto” de Mitchell Mellado (11 años) y “I’m Well” de Mía Escalante Mireles (7 años), quien este año convenció a cinco de los empresarios más poderosos de México en el programa Shark Tank México Canal Sony (Cabrera, 2017).

La franquicia de *Business Kids* se ha extendido tanto a nivel nacional como internacional. Es tanto su interés por los niños que durante el 2017 firmó un acuerdo con la Secretaría de Educación Pública (SEP) para imprimir los libros con los cuales

los profesores fomentarán el emprendimiento dentro de las aulas. Por tanto, su programa *El viaje de Empezar* se introducirá en 1,172 escuelas públicas de México.

### **Junior Achievement México (JA México)**

Antes conocida como Impulsa México, es una organización sin fines de lucro que busca brindar a los niños y jóvenes del país las herramientas necesarias para construir un futuro laboral sólido, a partir de desarrollar el espíritu emprendedor. Además, impulsa en ellos los valores, la creatividad y la pasión por la excelencia desde hace 44 años, a través del método “aprender haciendo” que asegure un aprendizaje de calidad.

El director general de este organismo es Jaime Santibáñez, quien lleva los programas principalmente a zonas marginadas y escuelas públicas. Con ello pretende contribuir a resolver problemas sociales como la deserción escolar, la marginación y el desempleo.

Somos un complemento de la matrícula educativa de las escuelas públicas porque es ahí donde vemos que hay una necesidad muy importante de generar los liderazgos que tanto va a requerir el mundo en los próximos años... México forma un papel principal debido a su importancia económica, incluso diferentes empresas transnacionales que hacen donativos solicitan que un porcentaje determinado se destine a los niños de este país pues son el talento del futuro (Ponce, 2016, mayo 20, párrafo 10).

Sus programas se imparten en 1,500 escuelas aproximadamente de las cuales menos del 10% son privadas, incluyen primarias, secundarias, bachilleratos y universidades. Las clases son impartidas por ejecutivos de grandes empresas y los recursos económicos provienen de donativos de empresas privadas (*Figura 18*), ya que los cursos no tienen costo.

## Figura 18

### Asociados de JA México



Nota. Adaptado de “Junior Achievement México”, por JA México, 2019. Copyright 2019 por JA México.

Los programas están dirigidos a niños y jóvenes de 6 a 23 años de edad. En educación básica se enfocan en los siguientes temas:

**Primaria:** Conocer algunos conceptos económicos básicos; entender las relaciones con su familia, comunidad, ciudad, región, nación y mercado global; comprender la importancia de la educación en el colegio para alcanzar sus metas a futuro; así como incentivar el emprendedurismo con valores.

- **1° de primaria “IMPULSA Nuestras familias”:** Programa que se imparte en 5 sesiones, aborda el rol que desempeñan las familias en la economía local a partir de temas de necesidad y deseo, trabajo, habilidades, empresas e interdependencia familiar.
- **2° de primaria “IMPULSA Nuestra comunidad”:** Programa que se imparte en 5 sesiones, muestra la vida de una comunidad típica y el rol de las empresas y el gobierno. Trata temas sobre los trabajadores de gobierno, trabajos en una comunidad, sueldos, impuestos y ahorro de dinero.
- **3° de primaria “IMPULSA Nuestra ciudad”:** Programa que se imparte en 5 sesiones, a través de diversas actividades como construcción de una ciudad con cartón, ubicación de zonas en el mapa, artículos para un periódico, planeación de un restaurante y análisis de la importancia de un banco.

- **4° de primaria “IMPULSA Nuestra región”:** Programa que se imparte en 5 sesiones, se tocan temas como recursos humanos, naturales y de capital, producción de bienes y servicios.
- **5° de primaria “IMPULSA Nuestra nación”:** Programa que se imparte en 5 sesiones, se habla sobre el papel de un empresario, entrevistas de trabajo, fabricación de un producto, publicidad y plan de negocios.
- **Más allá del dinero:** Consta de 5 sesiones con actividades lúdicas, a través de las cuales se imparten conocimientos financieros, espíritu emprendedor, enfoque práctico para iniciar un negocio, toma de decisiones inteligentes, administración de dinero, bienes, servicios y mercados globales.

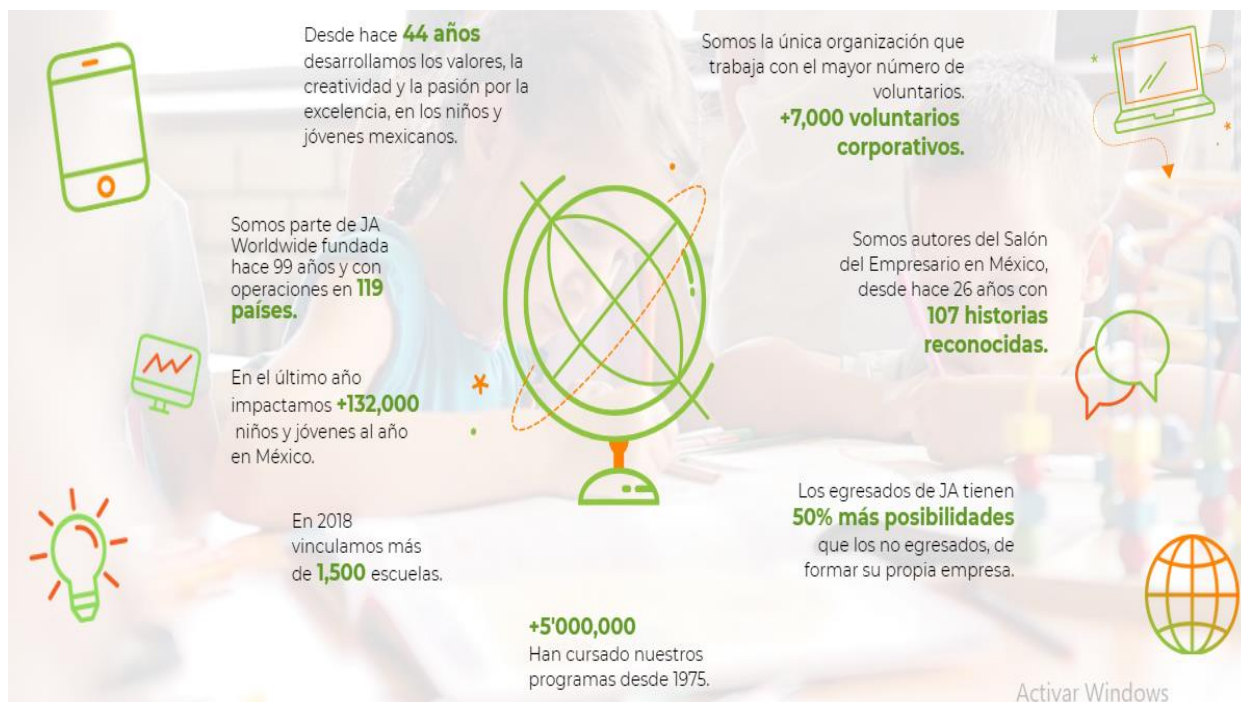
**Secundaria:** Descubrir habilidades personales y aprender ideas económicas fundamentales.

- **IMPULSA Es mi futuro:** Programa que consta de 6 sesiones, proporciona información práctica para su preparación al mundo del trabajo. Los temas son: marca personal, áreas profesionales, carreras de alto crecimiento, mapa profesional, buscando empleo, cómo mantener o perder un empleo.
- **Aprender a Emprender el Medio Ambiente:** Consta de 4 sesiones orientadas a la conservación del medioambiente.
- **Emprender con valores IMPULSA:** Se imparte en 4 sesiones, en las cuales los alumnos comprenden los valores que adquieren en su vida y cómo tener una adecuada convivencia en la sociedad.

Es importante conocer los programas descritos anteriormente, ya que a través de estos se tiene un conocimiento más amplio de la labor que está realizando JA México en el terreno del emprendimiento. Esta organización es de las pocas que trabajan en el sector público y dan clases gratuitas, lo cual puede verse como un proyecto social que se enfoca en el mismo público objetivo de la presente investigación.

## Figura 19

### Impacto de JA México



Nota. Adaptado de “Junior Achievement México”, por JA México, 2019. Copyright 2019 por JA México.

Como se observa en la *Figura 19*, la organización *JA México* impactó a través de sus programas a más de 132,000 niños y jóvenes en más de 1,500 escuelas con la ayuda de más de 7,000 voluntarios. Estos números hablan del amplio alcance que sus proyectos de emprendimiento tienen actualmente en México.

Como resultado de la labor que desarrolla *JA México*, algunos de sus egresados han recibido premios durante los últimos años, entre ellos: el Premio Nacional de la Juventud con el “Guante sensor para invidentes” en 2012, éste ayuda a los invidentes a identificar la distancia y posición de los objetos, el Premio Estatal de la Juventud con el proyecto “Volviendo a trabajar: prótesis electrónica” en 2013, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida e incrustar nuevamente al sector productivo a personas que hayan perdido una extremidad superior; y el Premio Nacional de la Juventud con el prototipo denominado “Parkinson, neutralizando el movimiento” en

2016, el cual busca ayudar a los enfermos de Párkinson a no depender de terceros para comer (Junior Achievement México, 2016).

### **Instituto Nacional 3e Educar + Emprender = Éxito**

Antes conocido como Espacio Educativo 3e, cuenta con más de 8 años de experiencia en fomento a la cultura emprendedora. Las metodologías implementadas están registradas ante el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

El fundador y director de esta organización es Víctor Manuel Silva, quien recibió una mención honorífica en la categoría de Ecosistema emprendedor durante la Semana Nacional del Emprendedor en 2017.

La misión de dicho Instituto es ser la mejor propuesta en emprendimiento dentro de la educación básica del país. Su visión: para el 2020 ser reconocido como el mejor aportante de la cultura emprendedora a nivel nacional, por sus metodologías consolidadas con un alto nivel tecnológico, y siendo parte de la currícula académica de México, trabajando mediante un sistema de gestión de calidad certificado y compartiendo formas de trabajo con instituciones internacionales. Su labor se dirige a alumnos de primaria alta y secundaria (Instituto Nacional 3e, 2019).

### **Figura 20**

*Impacto del Instituto Nacional 3e*



Nota. Adaptado de “Programa de emprendimiento 3e”, por Instituto Nacional 3e, 2019. Copyright 2019 por Instituto Nacional 3e.

Actualmente el *Instituto Nacional 3e* actúa con el programa *Uno Dos Tres Todos a Emprender*, mismo que trabaja en 300 escuelas de Aguascalientes, Zacatecas, Nuevo León, Baja California y Estado de México. Existen 50,000 emprendedores que trabajan con las metodologías de dicha organización y se han realizado 200 expos para mostrar las ideas de los alumnos, así como 12000 proyectos emprendedores durante los 9 años de experiencia que tiene el Instituto en el ámbito de emprendimiento (*Figura 20*).

Algunos casos de éxito de dicha organización son: el proyecto "Tordever" presentado por alumnos de la Escuela Secundaria "Gral. Ignacio Zaragoza" de Ixtlahuaca (1° lugar a nivel secundaria) y "Yare" de la Escuela Secundaria "Guadalupe Victoria" de la comunidad San Lorenzo Toxico (mención honorífica), ambos proyectos fueron expuestos en la Semana Nacional del Emprendedor 2017 en la Ciudad de México.

En 2017 esta organización se transformó para ser aliada de la SEP y así poder llevar sus programas en beneficio de los emprendedores que cursan la educación básica en México. De tal manera que los contenidos del Instituto se alinean a la propuesta del nuevo modelo educativo: nuevos contenidos relevantes (taller para el desarrollo de las capacidades de iniciativa y de emprendimiento y clases de educación financiera).

El mapa curricular propuesto desarrolla habilidades y actitudes como la creatividad, comunicación eficiente, prudencia para tomar decisiones, esfuerzo, trabajo en equipo, disciplina, entre otros. Esto se imparte desde 2018 en primaria y secundaria:

**Primaria alta (básico):** Club Imaginar para emprender

**Primaria alta (medio):** Club Líderes emprendedores 3e

**Primaria alta (avanzado):** Club Creatividad empresarial 3e

**Secundaria (básico):** Club Laboratorio de emprendedores 3e

**Secundaria (medio):** Club Innovación empresarial 3e

**Secundaria (avanzado):** Club Generación 3e Simulador de negocios

A partir de los libros hechos por el *Instituto Nacional 3e* se ha fomentado el emprendimiento desde temprana edad. Se espera que el impacto siga aumentando con el nuevo Modelo Educativo y exista una apertura hacia el conocimiento y práctica de temas actuales y esenciales para la vida como el emprendimiento.

### **Emprender para aprender**

Este modelo educativo surge en el año 2003 como un formador de emprendedores y generador de iniciativas empresariales innovadoras. Cuenta con sedes en México, Colombia, Costa Rica y Ecuador. Se centra en las primeras etapas de formación del ser humano, brindando a niños y jóvenes de 5 a 18 años de edad la oportunidad de descubrir y potenciar los conocimientos, habilidades, actitudes, valores y principios del emprendedor en el marco de la cultura empresarial.

La metodología de este organismo se enfoca en tres elementos: espíritu emprendedor (competencias personales y sociales), pensamiento empresarial (visión empresarial, modelo de negocios, plan de negocios y gestión empresarial) y momentos formativos (talleres y actividades).

Es un modelo educativo avalado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el cual tiene diferentes unidades de desarrollo del programa: E.P.A Kids, semillas (primaria menor: 1°, 2° y 3° grado), soñadores (primaria mayor: 4°, 5° y 6° grado), exploradores (secundaria), planeadores (preparatoria) y club de emprendedores (universitarios voluntarios).

Los beneficios que ofrece *Emprender para Aprender* son: permitir que nunca se deje de ser niño pero siempre emprendiendo para aprender; desarrollar niños y jóvenes más perseverantes; estimular la independencia, potenciar los talentos, fortalecer los principios y valores; tener excelente capacidad de auto-control y autonomía; desarrollar el espíritu emprendedor y pensamiento empresarial; potenciar el liderazgo.



Dicho modelo educativo se transfiere a colegios de diversos países del sector privado, donde niños y jóvenes de primaria, secundaria y preparatoria participan en un completo programa de carácter práctico, el cual impulsa la experimentación en entornos reales a través de actitudes y comportamientos basados en el trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones, liderazgo, creatividad e inteligencia emocional.

Para esta organización, ser emprendedor más que concepto es un estilo de vida, una manera de ver la realidad, un modo de enfrentar los problemas y buscar sus soluciones, una actitud y una filosofía integral que engloba todos los aspectos de la existencia humana.

## Figura 21

*Afiliaciones de Emprender para Aprender*



Nota. Adaptado de “Afiliaciones de Emprender para Aprender”, por Emprender para Aprender, 2019. Copyright 2019 por Emprender para Aprender.

Como se observa en la *Figura 21*, *Emprender para Aprender* está afiliado con algunos organismos importantes de México como la Federación de Escuelas Particulares del Distrito Federal (FEPDF), la Confederación Nacional De Escuelas Particulares (CNEP) y el Museo Interactivo de Economía (MIDE), con quienes en

conjunto trabaja para llegar a más escuelas del país y así fomentar el emprendimiento desde temprana edad.

Existen diversos casos de éxito del programa *Emprender para Aprender*, no sólo en alumnos sino también en maestros que imparten el programa en las escuelas, como el emprendimiento de Ileana Díaz, quien junto a su esposo Oscar González co-fundó un proyecto colectivo denominado *Reevolucion Arte*, dedicado a la creación, promoción, difusión y organización de eventos artísticos y culturales dentro de la ciudad de Aguascalientes. Además, desde 2011 transmite “*Urbal Beats*” un programa dedicado a la música electrónica y promoción de eventos culturales y abrió un pequeño restaurant de comida japonesa llamado Muluk Sushi.

Por parte de los alumnos que han recibido el programa, también existen casos de éxito como el de Jorge Luis Rangel quien fundó la organización IESEN con el objetivo de revolucionar la forma de pensar y actuar de los jóvenes en México. Cuenta con cuatro programas principales en donde pone en práctica su modelo: ESNtalks, Comunidad+Unida, Alejandría y Programas Especiales.

Al investigar sobre dicho organismo, no se encontraron datos sobre el impacto que ha tenido en los diferentes países donde actúa. Por tal razón, sólo los casos de éxito sirven como guía para conocer un poco del alcance de los programas de emprendimiento de *Emprender para Aprender*.

### **Otros programas**

Existe un programa por parte del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) en coordinación con las Instancias Estatales de Juventud (IEJ), mediante el cual se han creado *Casas del Emprendedor* en 16 estados del país. El objetivo principal es atender la problemática con respecto al trabajo para jóvenes en México, de tal forma que se ofrece un espacio gratuito para desarrollar una cultura emprendedora e impulsar iniciativas productivas.

Las *Casas del Emprendedor* cuentan con distintas zonas como: Zona Maker (información sobre apoyos del Gobierno Federal), Zona Marketing (audios, fotos y videos sobre emprendimiento), Zona TIC's (equipo de cómputo con software especializado), Zona de Innovación (laboratorios con herramientas especializadas para el desarrollo, mejora o innovación de productos) y Zona Launch (área especial para cursos, talleres o eventos) (IMJUVE, 2017).

Si bien el programa del IMJUVE no está enfocado en niños, el rango de edad cubre de los 12 a los 29 años, por tanto se considera importante para la investigación ya que se acerca a niños de secundaria. En un futuro, sería interesante investigar el alcance e impacto que tiene este proyecto para fomentar el emprendimiento en México fuera de las aulas.

Son varias las organizaciones que están incursionando en el negocio de emprendimiento para niños, sólo que actúan a nivel local como Pequeños emprendedores con sede en Guadalajara. Esta organización tiene un programa de capacitación para niños entre 5 y 16 años, mismo que fomenta el emprendimiento infantil, con bases sólidas en desarrollo humano (autoconocimiento) y valores, propiciando habilidades de liderazgo, inteligencia emocional y desarrollo de talentos. Gracias a su constante trabajo logró presentar la primera Expo de Emprendimiento Infantil en Latinoamérica avalada por el INADEM.

De igual forma, *Kidzania* realizó por primera vez el *Campamento de Emprendedores* en las vacaciones de verano de 2017 para niños de 7 a 16 años, en el cual se ofrecieron talleres de empoderamiento, educación empresarial y negocios, mismos que se dividieron en: plan de negocios, inversión, costo de insumos y precio de venta; diseño de producto y producción; mercadotecnia, montaje y venta de productos en un bazar urbano; análisis de resultados. Se espera que esta organización siga impulsando el emprendimiento en niños, a fin de que no sea sólo algo temporal sino que logre impactar de manera permanente (Entrepreneur Staff, 2017).

*Dekids* es otro programa orientado a niños de 9 a 13 años, el cual tiene como objetivo que sumen habilidades emprendedoras y tecnológicas a partir de sus sueños e ideas, mejorando el statu quo a través de experiencias de aprendizaje accionando la mejor versión de cada uno. Dentro de su programa tienen una misión especial dividida en 10 sesiones de 4 horas, donde se abarca: pensamiento lógico, soft skills, diseño web, tendencias globales, sistema de control de versiones, design thinking, JavaScript, marketing, videojuegos y finanzas (Dekids, 2019).

Existe otro programa que también participa fomentando el emprendimiento desde temprana edad, sólo que su enfoque es más general como *EDUCA*, la cual mediante el programa “Aflatoun” brinda educación social y financiera para niños y jóvenes de 6 a 14 años de edad. En éste se desarrollan 5 competencias clave: autoconocimiento, derechos y responsabilidades, ahorro y gasto, planificación y presupuesto y emprendimiento social y financiero (EDUCA, 2017).

La *Tabla 16* muestra un resumen de los contenidos que ofrecen los diferentes programas para niños emprendedores en México:

**Tabla 16**

*Programas para niños emprendedores en México*

<b>Programa</b>	<b>Contenidos</b>
<b>Mi primera empresa: emprender jugando</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estimular la cultura emprendedora desde edades tempranas.</li> <li>-Contextualizar a los estudiantes con su entorno y la vocación productiva de su localidad.</li> <li>-Desarrollar competencias de comunicación, trabajo colaborativo y liderazgo en los niños y jóvenes.</li> <li>-Generar un sentido aspiracional en los niños por la educación superior.</li> </ul>
<b>Business Kids</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incorporar las prácticas empresariales a los programas escolares.</li> <li>-Desprenderse de los posibles temores que genera comenzar un emprendimiento,</li> <li>-Crear empresas propias y desarrollar planes de negocios a través de juegos.</li> <li>- Materias básicas: Desarrollo empresarial para niños, Definiendo mi vocación, Administración, Creatividad, Diseño, Computación, Trabajo en equipo, Aprendiendo a vender, Aprendiendo a comprar, Mercadotecnia y publicidad, Produciendo mis ideas, Recursos humanos: Cómo interactuar con los demás, Desarrollo de la inteligencia emocional, Finanzas y cuidado del dinero: ¿Cómo invertir mi domingo?, Liderazgo y autoestima, Comunicación, Relaciones</li> </ul>

	<p>públicas, Pensamiento global, El valor de servir, <i>Coaching</i>, Ética y valores, Ecología y cuidado del ambiente.</p> <p>- Actividades: Visitas a Disneylandia, conferencias de liderazgo o congresos para niños emprendedores.</p>
<b>Junior Achievement México (JA México)</b>	<p>-Brindar a los niños y jóvenes del país las herramientas necesarias para construir un futuro laboral sólido, a partir de desarrollar el espíritu emprendedor.</p> <p>-Impulsa los valores, la creatividad y la pasión por la excelencia, a través del método “aprender haciendo” que asegure un aprendizaje de calidad.</p> <p>-Resolver problemas sociales como la deserción escolar, la marginación y el desempleo.</p> <p>-Temas de Primaria: Conocer algunos conceptos económicos básicos; entender las relaciones con su familia, comunidad, ciudad, región, nación y mercado global; comprender la importancia de la educación en el colegio para alcanzar sus metas a futuro; así como incentivar el emprendedurismo con valores.</p> <p>-Temas de Secundaria: Descubrir habilidades personales y aprender ideas económicas fundamentales.</p>
<b>Instituto Nacional 3e</b>	<p>-Fomentar la cultura emprendedora de manera sistémica e institucional.</p> <p>-Impulsar y generar jóvenes competentes que eleven la cultura empresarial y el bienestar social.</p> <p>-Mapa curricular: desarrolla habilidades y actitudes como la creatividad, comunicación eficiente, prudencia para tomar decisiones, esfuerzo, trabajo en equipo, disciplina, entre otros.</p>
<b>Emprender para aprender</b>	<p>-Descubrir y potenciar los conocimientos, habilidades, actitudes, valores y principios del emprendedor en el marco de la cultura empresarial.</p> <p>-La metodología se enfoca en tres elementos: espíritu emprendedor (competencias personales y sociales), pensamiento empresarial (visión empresarial, modelo de negocios, plan de negocios y gestión empresarial) y momentos formativos (talleres y actividades).</p> <p>-Beneficios: Permitir que nunca se deje de ser niño pero siempre emprendiendo para aprender; desarrollar niños y jóvenes más perseverantes; estimular la independencia, potenciar los talentos, fortalecer los principios y valores; tener excelente capacidad de auto-control y autonomía; desarrollar el espíritu emprendedor y pensamiento empresarial; potenciar el liderazgo.</p>
<b>Casas del Emprendedor (IMJUVE)</b>	<p>-Atender la problemática con respecto al trabajo para jóvenes en México.</p> <p>-Espacio gratuito para desarrollar una cultura emprendedora e impulsar iniciativas productivas.</p> <p>-Zona Maker (información sobre apoyos del Gobierno Federal), Zona Marketing (audios, fotos y videos sobre emprendimiento), Zona TIC’s (equipo de cómputo con software especializado), Zona de Innovación (laboratorios con herramientas especializadas para el desarrollo, mejora o innovación de productos) y Zona Launch (área especial para cursos, talleres o eventos).</p>
<b>Pequeños Emprendedores</b>	<p>-Programa de capacitación que fomenta el emprendimiento infantil.</p> <p>-Bases sólidas en desarrollo humano (autoconocimiento) y valores, propiciando habilidades de liderazgo, inteligencia emocional y desarrollo de talentos.</p>
<b>Campamento de Emprendedores (Kidzania)</b>	<p>-Talleres de empoderamiento, educación empresarial y negocios.</p> <p>-Temario: plan de negocios, inversión, costo de insumos y precio de venta; diseño de producto y producción; mercadotecnia,</p>

	montaje y venta de productos en un bazar urbano; análisis de resultados.
<b>DeKids</b>	-Sumar habilidades emprendedoras y tecnológicas a partir de sueños e ideas. -Mejorar el statu quo a través de experiencias de aprendizaje accionando la mejor versión de cada uno. -Programa: pensamiento lógico, soft skills, diseño web, tendencias globales, sistema de control de versiones, design thinking, JavaScript, marketing, videojuegos y finanzas.
<b>EDUCA</b>	-Brinda educación social y financiera. -Se desarrollan 5 competencias clave: autoconocimiento, derechos y responsabilidades, ahorro y gasto, planificación y presupuesto y emprendimiento social y financiero.

Nota. Elaborada a partir de la información recabada de los distintos programas para niños emprendedores en México, 2019.

Al conocer los programas de emprendimiento que se desarrollan actualmente en México, es importante resaltar algunos casos de éxito de niños emprendedores, ya que el objetivo de toda organización involucrada en esta temática es llevar los conocimientos a la práctica y así permitir que los proyectos se conviertan en realidad para beneficio de la sociedad.

### **3.3 Casos de niños emprendedores en México**

Si bien existen muchos niños emprendedores en México y diversas personas podrían decir que conocen o han conocido a alguno en su entorno, es evidente que sólo algunos niños logran trascender y darse a conocer con proyectos de todo tipo que realzan a sus países.

Tal es el caso de los siguientes emprendedores que han logrado el éxito a temprana edad y que su poca experiencia no ha sido un límite para lograr sus metas y ser reconocidos por lo que hacen.

#### **Viviana Álvarez (*Salvemos al Planeta*)**

A sus 12 años, Viviana dirige su propia empresa para cambiar su comunidad. *Salvemos al Planeta* se enfoca en el mejoramiento urbano a través de la recolección

de basura y el control sanitario de perros callejeros para su adopción. La iniciativa surgió en Santa Catarina, Nuevo León, a partir de los cursos que tomó en Business Kids.

Todo empezó cuando Viviana caminaba con sus papás en un parque cerca de su casa en Monterrey, donde vio basura con muebles viejos y desechos de productos, lo cual le causó molestia y la dejó pensando cómo podía ayudar a mejorar la imagen de ese lugar. Al ver tal necesidad decidió emprender y crear un proyecto que hiciera conciencia ecológica en los niños para reducir la contaminación.

Su labor como emprendedora la ha llevado a realizar actividades recreativas con pláticas y dinámicas para cuidar el medio ambiente y conocer los beneficios que esto aporta a la sociedad. Además, ha creado grupos para pintar, limpiar y reforestar algunas zonas verdes de la ciudad.

Viviana ganó el Premio Niño Emprendedor en noviembre de 2015, con el cual obtuvo un apoyo de 50,000 pesos y asesorías en el proceso de emprendimiento durante seis meses por parte de la Universidad de Monterrey (UDEM).

“Todo el dinero se fue a una buena causa. Muchas personas han ayudado a mejorar el parque y espero que pronto podamos extendernos a más lugares que lo necesitan, no sólo de Monterrey, sino en todo México” (Meza, 2016, párrafo 15).

La pequeña emprendedora tiene como objetivo reunirse con Jaime Rodríguez Calderón, ‘El Bronco’, actual gobernador del estado nortero, para lograr una alianza que ayude a erradicar el problema de la basura en dicho territorio. Por ahora sigue trabajando y llevando su proyecto a todos los lugares posibles, así como inspirando a niños, jóvenes y adultos para seguir su ejemplo y unirse a la causa.

## Figura 22

Viviana Álvarez (*Business Kids*)



Nota. Adaptado de “La niña que quiere convencer a 'El Bronco' de limpiar Nuevo León”, por Meza, N., 2016. Copyright 2016 por Entrepreneur.

### Mía Escalante (*I'm Well*)

A sus 7 años de edad esta niña egresada del programa Business Kids conquistó a los tiburones de Shark Tank (reality show del Canal Sony) con *I'm Well*, un champú, acondicionador y repelente para piojos.

Todo empezó cuando Mía tuvo piojos en la cabeza y usó un producto de la farmacia que le dejó costras en la cabeza y no le solucionó el problema. De tal forma que se acercó a una química para preguntarle si existía alguna solución natural, con lo cual descubrió la esencia de árbol de té.

Así fue como surgió la idea de realizar una gama de productos contra los piojos, los cuales fueron bien recibidos por sus compañeras quienes participaron como las primeras clientas de su negocio.

Además de los tres productos que tiene la marca en el mercado: el acondicionador, el champú y un spray repelente; y con la inversión de 250 mil



pesos que Mía Escalante acaba de conseguir convenciendo a cinco de los empresarios más poderosos de México, con un pitch de más de media hora frente a las cámaras de Canal Sony; planea hacer crecer el negocio hasta diez productos para el próximo año; entre ellos un enjuague bucal, un gel antibacterial, quita esmalte y labiales para la resequedad, todo hecho a base de esencia de árbol de té (Morales, 2017, párrafo 6).

Mía tiene bien definidas sus metas a futuro, por lo cual en unos años quiere tener su propia planta de producción, contratar a unas doscientas personas y llegar a tener unos treinta productos de la marca.

Antes de *I'm Well*, esta niña emprendió dos proyectos: una máquina expendedora de dulces y papas junto con su hermano menor e incursionó en el mercado de las pulseras y los separadores.

### **Figura 23**

*Mía Escalante (Business Kids)*



Nota. Adaptado de “Una familia de entrepreneurs rodea a Mía”, por Morales, B., 2017. Copyright 2017 por La Orquesta.

Después de su aparición en el programa de televisión, la empresaria más joven de la Zona Metropolitana de San Luis Potosí está recibiendo diversas propuestas. Muchas personas están interesadas en distribuir los productos de *I'm Well*, por lo cual Mía seguirá trabajando para hacer crecer su negocio.

### **Equipo de básquetbol de niños triquis**

Todo comenzó en 2013, cuando un equipo de básquetbol conformado por niños de la etnia triqui (Bernabé, Dylan, Abimael, Tobías, Fernando, Anselmo y Melqueades), una de las zonas más pobres de Oaxaca, compitió sin tenis en el terreno de juego, ya que aseguraban que los tenis les restaban velocidad.

Su entrenador Sergio Zúñiga ha sido la motivación principal para estos niños que se convirtieron en los ganadores del Torneo Nacional de Básquetbol Infantil en 2013. En ese mismo año viajaron a Orlando, donde obtuvieron el respeto y admiración del público nacional e internacional. Finalmente, en Argentina se proclamaron campeones tras ganar seis juegos invictos.

Han causado gran impresión en el mundo del deporte que el jugador de la National Basketball Association (NBA) Horacio Llamas dijo que estos niños son un ejemplo para todos a pesar de vivir en zonas tan marginadas. A esto se le suma que su entrenador recibió el Premio Nacional del Deporte en el 2014, por su alto compromiso con estos niños.

Este trabajo comenzó en el proyecto deportivo Academia de Baloncesto Indígena México, a través del cual se fomenta la educación y la cultura en la niñez indígena. Se busca que un niño indígena tenga las mismas oportunidades que uno de la ciudad, por tanto, como parte del entrenamiento es esencial que los niños lean un libro por semana y entreguen un reporte los domingos para tener derecho a entrenar. Así que se trabaja no sólo el aspecto físico, sino también el intelectual y cultural.

...hoy no es ver a los niños descalzos, no es ver sus cuerpos flacos con las marcas de desnutrición, no es ver como maleta una bolsa de nailon, no es ver sus carencias o pobreza. Es ver la mentalidad, la fortaleza, la disciplina, la entrega, el amor a lo que eres o quieres ser, el juego que se practica aquí es de otro nivel, no es ganar o perder, es entregarse con el alma, es romper todo lo que se creía que sólo unos cuantos pueden hacer, hoy demostrando que si nos preparamos y nos unimos podemos crear lo que pocos logran, éxito. No eres derrotado cuando pierdes, sino cuando desistes (Xiu, 2016, párrafo 10).

En la actualidad estos niños emprendedores del deporte son conocidos como el Dream Team de la montaña oaxaqueña. Dos de ellos consiguieron una beca deportiva para estudiar a partir de agosto de 2018 la preparatoria en el ITEC Preparatory Academy de El Paso Texas, Estados Unidos. Por tanto, no se detienen y siguen captando miradas en cualquier país donde se presentan.

#### **Figura 24**

*Dream team (Etnia triqui)*



Nota. Adaptado de “La historia de los niños triquis, esos luchadores que son el orgullo de México”, por Xiu, 2016. Copyright 2016 por Matador Network.

## **Niños artistas mexicanos (*Amistad a través del Arte*)**

El proyecto *Amistad a través del Arte* se realizó para promover el intercambio cultural entre México y Estados Unidos y fomentar el gusto por las artes en la niñez. Éste llevó a 7 niños de Ixmiquilpan, Hidalgo a plasmar sus ideas de unión, amistad y hermandad en el mural “Cuatro Culturas” en el Centro Médico Regional de Val Verde, Texas. El mural refleja las culturas de origen de los 14 niños artistas que participaron en su elaboración: la mexicana, estadounidense, navajo y otomí.

Brenda Berenice Hernández Tepetate, Diana Lizbeth Zúñiga Hernández, Marely Villegas Beltrán, Noelia Bautista Arciniega, Rafael Fernando Bautista Arciniega, María Sabina Sánchez Ortiz y Valentín Hernández Otero fueron los emprendedores mexicanos que trabajaron en conjunto con 7 niños Del Río, Texas del 31 de julio al 15 de agosto apoyados por el artista Adrián Falcón y el Consulado de México en Del Río.

Adrián Falcón quien además de artista fungió como organizador de este evento internacional, vendió las pinturas que fueron hechas por los menores hidalguenses para costear los gastos para su viaje en el interior del Centro Médico Regional de Val Verde (Sifuentes, 2017).

Durante su estancia, los emprendedores mexicanos conocieron diferentes sectores de Val Verde, con el fin de ubicar las tradiciones de las familias locales y los lugares históricos. Todo ello para inspirarse y contextualizarse durante su labor artística.

Este tipo de proyectos permiten conocer a niños emprendedores que no sólo se arriesgan en los negocios, sino apoyando la cultura y resaltando las costumbres de México. Es importante valorar este tipo de emprendimientos, ya que forjan el futuro de un país con historia e identidad cultural.

## Figura 25

### *Amistad a través del arte*



Nota. Adaptado de “Amistad a través de las artes”, por Gómez, R., 2017. Copyright 2017 por Territorio de Coahuila y Texas

### **Sofía y Natalia (BuilderKids)**

En el campo científico también existen niños emprendedores quienes representan a México en diferentes concursos internacionales, tal es el caso del equipo BuilderKids de la Ciudad de México conformado por Sofía y Natalia de 12 y 13 años respectivamente, quienes ganaron un concurso de robótica de Google, MoonBots.

MoonBots es una competencia internacional en la que se registran equipos de 2 a 4 integrantes entre 8 y 17 años. En el 2017 participaron 166 equipos de 24 diferentes países, de los cuales sólo pasaron 12 equipos en la segunda fase donde BuilderKids logró destacar con sus ideas innovadoras.

El concurso consistía en que los niños y adolescentes hicieran una propuesta de una misión robótica lunar, inspirada en Google Lunar XPRIZE<sup>9</sup>. La pregunta era ¿cuál sería el legado que dejarían en la Luna?, a lo cual el equipo de niñas emprendedoras mexicanas “propuso crear un banco criogénico en la Luna, el cual conservará muestras de ADN congeladas de todas las especies de la Tierra. En la Luna un robot llevará las muestras al banco criogénico, que será alimentado por paneles solares” (Beltrán, 2017, párrafo 3).

Con dicho proyecto lograron ganar un viaje para conocer a los ganadores del Google Lunar XPRIZE, así como tener un registro gratuito en el First Lego League Challenge<sup>10</sup>.

Cabe mencionar que en 2015 un grupo de jóvenes de Cuautitlán Izcalli recibió también el primer lugar en Moonbots, por lo cual se demuestra que México tiene mucho talento en robótica desde temprana edad.

---

<sup>9</sup> Competencia espacial organizada por la Fundación X Prize y Google. En el reto los equipos compiten por el correcto lanzamiento de una nave espacial que aterrice en la Luna y haga funcionar un pequeño vehículo todoterreno sobre la superficie lunar.

<sup>10</sup> Programa que involucra a los niños en un aprendizaje lúdico y significativo mientras les ayuda a descubrir la diversión en ciencia y tecnología.

## Figura 26

*Sofía y Natalia (Moonbots)*



Nota. Adaptado de “Niñas mexicanas ganan concurso de robótica de Google”, por Beltrán, F., 2017. Copyright 2017 por Revista Espejo.

A lo largo de este capítulo se ha conocido el panorama de emprendimiento en niños que existe actualmente en México, en lo cual se resaltaron las ventajas de emprender desde temprana edad, las organizaciones que trabajan en fomentar estos temas y casos de éxito en diferentes campos (social, comercial, deportivo, cultural y científico) que reafirman la importancia de involucrar a los niños en dichos programas.

Además de lo anterior, es esencial investigar qué conocen los niños y profesores acerca del emprendimiento, así como profundizar en el perfil de emprendedores mexicanos actuales, quienes pueden aportar diferentes perspectivas y propuestas para la presente investigación. Por tanto, el siguiente capítulo se centra en el método y los resultados obtenidos mediante las encuestas en educación básica pública y las entrevistas realizadas a emprendedores, así como algunas propuestas que surgen del análisis teórico y metodológico.

## Capítulo 4: Método y resultados

### 4.1 Método

Se utilizó el método mixto, el cual Creswell (2008) describe como la investigación que permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Esto puede ser una fuente de explicación para ciencias relacionadas con los comportamientos sociales.

A partir del análisis cuantitativo y cualitativo se utilizó evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales y simbólicos, lo cual permitiera estudiar cómo se fomenta el emprendimiento en la educación básica pública en México actualmente, objetivo principal de la presente investigación.

Para dicho modelo se utilizó la clasificación de la investigación de métodos mixtos en términos de prioridad y secuencia establecida por Bryman y Bell (2011), donde de los 9 tipos descritos se eligió en la prioridad<sup>11</sup> el método cualitativo por ser el enfoque principal de la recolección de datos y en la secuencia<sup>12</sup> ambos métodos (cualitativo y cuantitativo) se realizaron simultáneamente.

Para representar el modelo, en la *Figura 22* se muestran los dos diferentes niveles especificando la recolección de datos cuantitativos y cualitativos que se requieren, ya que la investigación pretende buscar información en diversos grupos:

- **A nivel educativo:** Análisis de programas de estudio, indicadores de la educación básica pública en México, cuestionarios a profesores y alumnos.
- **A nivel emprendimiento:** Datos estadísticos de autoempleo y desempleo, datos estadísticos de emprendedores en México, análisis de organismos que

---

<sup>11</sup> Representa la principal herramienta de recopilación de datos.

<sup>12</sup> Identifica el método que precede en la recopilación de datos.

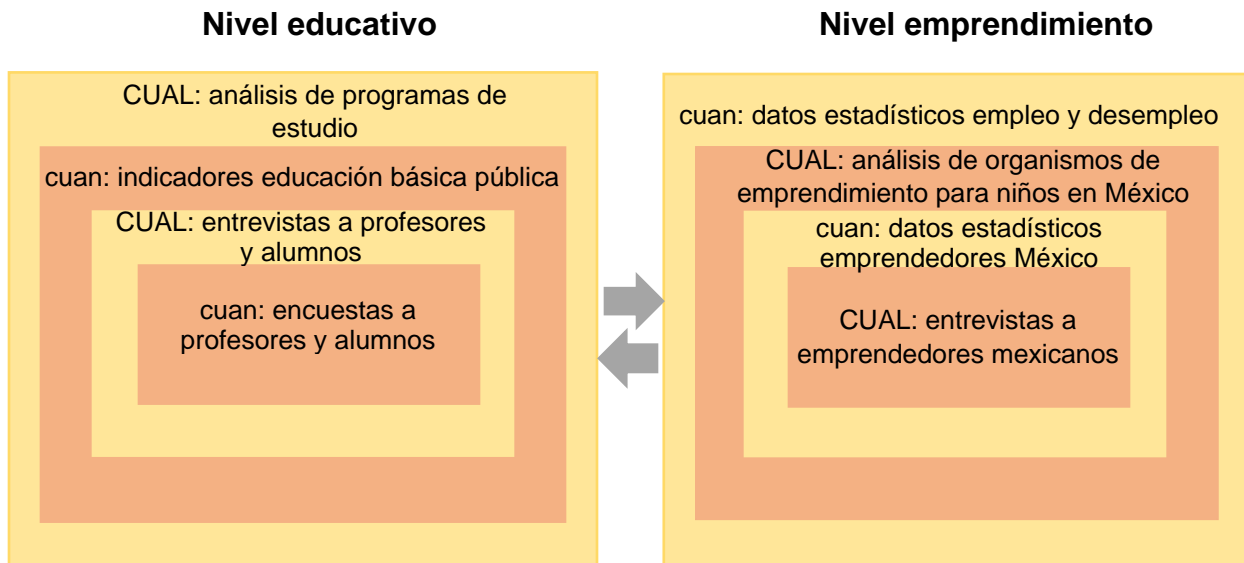


fomentan el emprendimiento en México y entrevistas a emprendedores mexicanos.

Los niveles anteriores permitieron analizar el panorama actual de la educación básica pública en México y conocer las iniciativas que existen actualmente en la educación básica pública en México para fomentar la cultura del emprendimiento, objetivos específicos del presente estudio.

## Figura 22

Niveles de estudio



\*cuan=cuantitativo \*CUAL=cualitativo

Las mayúsculas indican lo cualitativo como prioridad

Nota. Este modelo se realizó para especificar los niveles del estudio y la forma de abordarlos mediante el método cualitativo y cuantitativo, 2016.

La muestra que se eligió por la dimensión del objeto de estudio y el acceso limitado a éste es la no probabilística o por conveniencia. Este tipo de muestra supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más

que por un criterio estadístico que generalice o sea representativo del fenómeno estudiado (Bryman y Bell, 2011).

Para identificar el rol que tiene el emprendimiento para el personal y los educandos en la educación básica pública en México, a nivel educativo, se aplicaron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas a los alumnos y profesores de quinto y sexto grado de dos primarias de la Ciudad de México: “República de Cuba” y “República Española”.

En cuanto al nivel emprendimiento, para verificar el perfil de los emprendedores mexicanos actuales, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a diferentes tipos de emprendedores, los cuales a partir de sus diferentes perfiles puedan enriquecer la investigación. Si bien todas las preguntas estuvieron planificadas previamente, se dio oportunidad a los entrevistados para hacer comentarios adicionales, mismos que aportaran conocimiento a la investigación.

En general, las variables que se midieron fueron: emprendimiento, emprendimiento en México, perfil de emprendedores en México, educación básica pública en México, programas de estudio en educación básica pública en México y programas de emprendimiento actuales en educación básica pública en México. En los siguientes apartados se detallarán las variables específicas para los cuestionarios y entrevistas aplicados.

## **4.2 Perfil de emprendedores mexicanos**

En la entrevista (*Anexo 2*) se resaltaron las variables relevantes para el estudio. En la *Tabla 17* se describe brevemente qué se espera de cada una:

**Tabla 17***Variables relevantes de la entrevista*

<b>Variable</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>
Datos personales	Identificar las tendencias entre el emprendimiento y la edad y género.	Nombre, ocupación, fecha de nacimiento, lugar, estado civil y ciudad de residencia actual. 1. ¿A qué te dedicas actualmente?
Datos escolares	Identificar las tendencias entre el emprendimiento y el tipo de escuela y profesión.	2. Menciona las escuelas donde has estudiado y especifica con una X si son del sector público o privado.
Nociones sobre emprendimiento	Identificar nivel de conocimiento relacionado con el emprendimiento.	3. ¿Qué entiendes por emprendimiento? 4. ¿Qué tipo de emprendedores conoces? 14. ¿Qué organización conoces que trabaje actualmente fomentando el emprendimiento en niños?
Historia de vida	Analizar cómo ha sido el acercamiento con el emprendimiento a lo largo de su vida.	5. ¿Te consideras un emprendedor? ¿Por qué? 6. ¿Cuántos años llevas emprendiendo? Cuenta brevemente tu historia.
Características personales	Analizar si sus fortalezas y debilidades influyen en la manera de emprender.	7. Menciona 3 fortalezas y 3 debilidades que te caracterizan.
Características emprendedoras	Identificar qué tan conscientes son de los éxitos y fracasos que han tenido al emprender.	8. ¿Cuál ha sido tu mayor logro y fracaso al emprender?
Preparación en temas de emprendimiento	Conocer si los emprendedores se han formado de manera teórica, práctica o una combinación de ambas.	9. ¿Cuándo comenzó tu formación como emprendedor? 10. ¿Qué cursos relacionados con emprendimiento has tomado? 12. ¿En qué etapa de la vida consideras que debe comenzar el fomento al emprendimiento?

Entorno emprendedor	Analizar si la familia, amigos o ambientes donde se desenvuelven han influido en su vida emprendedora.	11. ¿Creciste en una familia o entorno emprendedor? Justifica tu respuesta.
Opiniones y propuestas sobre emprendimiento a temprana edad	Conocer qué opinan los emprendedores actuales sobre la importancia del emprendimiento desde educación básica y sus recomendaciones.	13. ¿Consideras viable fomentar el emprendimiento desde educación básica (preescolar, primaria y secundaria) en México? ¿Por qué? 15. Si hubieras recibido educación en emprendimiento desde niño, ¿consideras que hubiera influido en tu vida actual y por qué? 16. Menciona qué propones para fomentar el emprendimiento en México desde temprana edad y las ventajas que esto traería al país.

*Nota.* Elaboración propia, 2017.

Las variables anteriores se relacionan con las características del emprendedor como factores motivacionales, personales, intelectuales, competencias generales, rasgos de personalidad, capital humano, crianza y enfoque cognitivo. Además, se retoma la influencia afectiva, simbólica y sociológica. Todo esto descrito en el primer capítulo de la presente investigación.

Al retomar dichos elementos, se pretende relacionar el perfil de algunos emprendedores mexicanos con lo analizado en las diferentes teorías de emprendimiento, por lo cual se realizaron entrevistas a seis personas con diferentes perfiles, se ocupan siglas para preservar el anonimato y confidencialidad de los entrevistados. En la *Tabla 18* se muestra una breve descripción de cada uno:

**Tabla 18***Emprendedores mexicanos entrevistados*

<b>Emprendedores</b>	<b>Descripción</b>
SBC	Emprendedor de 29 años que renunció a su empleo para iniciar su propio negocio en el ramo de la salud. Es ingeniero en Comunicaciones y Electrónica del Instituto Politécnico Nacional.
FPBG	Abogada de 28 años egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien además de trabajar para el corporativo Grupo Posadas actualmente, decidió emprender junto a su novio un negocio en el ramo de la salud.
EDOF	Estudiante de Lengua y Literatura Hispánica en la Universidad Nacional Autónoma de México, quien además es emprendedor social y coordina el programa de líderes jóvenes de Laboratorio Social MX. Durante 2017 fue seleccionado como uno de los 60 global changemakers para la cumbre de la juventud en Suiza, donde representó a México.
DIRS	Maestro en Administración de 28 años egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien además de ser intraemprendedor <sup>13</sup> como empleado de la UNAM está iniciando su empresa de remodelación y mantenimiento.
SSG	Directora Escolar de Preescolar egresada de la Escuela Normal, quien a sus 58 años sigue emprendiendo en el área educativa y viendo crecer el jardín de niños que inició desde 1982.
SCM	Profesor en la División de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Estudió una maestría en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa. A sus 55 años asesora a emprendedores, se encuentra en un emprendimiento social ayudando a comunidades apícolas a exportar miel y trabaja en un modelo de emprendimiento para niños.

*Nota.* Elaboración propia, 2017.

**Tendencia escolar**

Los emprendedores entrevistados han estudiado en escuelas privadas y públicas desde pequeños, por lo cual cuentan con un panorama más amplio sobre los programas curriculares de ambos sectores. Cabe resaltar que la similitud más frecuente que presentan es el haber egresado de licenciaturas en instituciones públicas.

---

<sup>13</sup> Es el agente de cambio dentro de las organizaciones, el cual puede actuar en cualquier puesto, ya que su iniciativa y ganas de hacer diferentes las cosas lo impulsan a lograr lo que se proponga en su lugar de trabajo.

## **Conocimiento sobre emprendimiento**

El emprendimiento para todos los entrevistados se relaciona con iniciar una actividad de cualquier tipo, por lo cual concuerdan que emprender se relaciona no sólo con el aspecto económico, sino también con el cultural, social, educativo, entre otros.

## **Acercamiento con el emprendimiento**

Aunque cada historia al emprender es muy distinta, existen algunas situaciones parecidas al hablar de cuándo se comenzó a emprender, ya que casi todos los entrevistados iniciaron desde pequeños o en la adolescencia con proyectos poco formales pero siempre con metas claras a seguir.

“Desde pequeño fui instruido a que lo mejor es emprender un negocio, de la misma manera lo hizo mi papá. Sin embargo, mi formación fue durante mi adolescencia, al rodearme de un mentor que siempre me instruyó a hacerlo, a través de consejos y literatura” (sic, SBC, comunicación personal, 11 de octubre de 2017).

“De niña mi mamá me compró unas gomas para borrar con olor a fruta, estas gomas eran de diferentes formas y colores. Cuando las conocieron mis compañeros les encantaron por lo que les vendí mis gomas a 5 pesos cada una aunque a mi mamá le habían costado 1 peso, pero como solo eran 5 gomas algunos niños me pidieron, por lo que hablé con mi mamá y regresamos al mismo lugar y me compró más gomas, las cuales vendí todas. Ahí aprendí que con poca inversión puedes ganar bien” (sic., FPBG, comunicación personal, 9 de octubre de 2017).

“Empecé a tener ideas de emprender desde que tengo como 16 años, al ver que me gustaría ser dueño de algo, un negocio en específico. Sin embargo,

desde esa fecha he pensado ¿cuál será el mejor negocio?, pues se vienen muchas ideas a la cabeza, sólo que no es fácil acomodar todo ese pensamiento y orientarlo a dar vida a una empresa, la cual te va a generar ingresos (por cierto, uno de los principales motivos de emprender es: ser mi propio jefe y tener libertad financiera, después es crear y ser diferente, dar algo a la sociedad aportar para que seamos mejores, como personas y mexicanos)” (sic., DIRS, comunicación personal, 16 de octubre de 2017).

Las historias de los entrevistados muestran diversos intereses al emprender, como tener un ejemplo familiar en casa a quien seguir, un mentor que fungió como guía en dicho camino, interés por las ventas y negocios, deseo de obtener ganancias económicas y en algunos casos compartirlas con la sociedad.

### **Influencias personales al emprender**

Al ser emprendedor es vital conocerse a fondo como persona, ya que el identificar fortalezas y debilidades propias puede permitir el crecimiento y redescubrimiento constante. Así como en cualquier negocio es importante reconocer aquellos puntos favorables y desfavorables, es recomendable que un emprendedor también se autoconozca durante su formación.

Los emprendedores entrevistados tienen diversas fortalezas como dedicación, disciplina, profesionalismo, responsabilidad, perseverancia, empatía, productividad, adaptación, concreción, valores, optimismo, respeto, trabajo constante, compromiso, asertividad, visión, networking y análisis. Mismas que les permiten avanzar con mayor solidez en sus proyectos.

“Fortalezas: Visionario, networking y analítico” (sic., SCM, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

“Fortalezas: Responsable, perseverante y empática” (sic., FPBG, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

“Fortalezas: -Soy muy productivo en el sentido de que busco siempre estar ocupado eficientemente.

- Soy muy adaptable a diferentes tipos de equipos.
- Me considero alguien que concreta las cosas, que convierte ideas en realidades” (sic., EDOF, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

Por otra parte, los entrevistados también están conscientes de las debilidades que tienen como impaciencia, poca capacidad para relacionarse, ser cuadrados, desidia, distracción, impuntualidad, comprometerse de más, carencias como vendedor, confiar de más, falta de precisión, enojo, pocos recursos económicos y falta de capital de trabajo.

“Debilidades: Desidia, distraída e impuntual” (sic., FPBG, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

“Debilidades: Impaciencia, poca capacidad para relacionarme, ser muy cuadrado” (sic., SBC, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

“Debilidades: Enojona, no tener fondos suficientes” (sic., SSG, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

## **Reconocimiento de logros y fracasos al emprender**

Otro punto trascendental en el emprendimiento es conocer los logros y fracasos que se han presentado a lo largo del trayecto. Los logros son la acción y el efecto de alcanzar lo que se desea (Real Academia Española, 2017), al identificarlos se puede observar aquellas estrategias que han funcionado para seguir utilizándolas y mejorándolas. Los fracasos por su parte, son resultados adversos, sucesos lastimosos y caídas (Real Academia Española, 2017), necesarios para comenzar



de nuevo, ser conscientes de lo que no está funcionando y convertirlos en oportunidades para ser más fuertes en el futuro.

“Logro: Ventas de más de 11 millones de pesos en el primer año de operación como distribuidor autorizado de A y B.<sup>14</sup>

Fracaso: No poder sostener mi modelo de negocios, obligado por A a modificar mi modelo de negocios que al final tuve que cerrar el negocio porque dejó de dar flujo” (sic., SCM, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

“Logro: Ser seleccionado como uno de los 60 global changemakers del 2017 para la cumbre de la juventud en Suiza, debido al impacto que tuvo Pequeñas Acciones en los barrios marginados de la ciudad.

Fracaso: En una ocasión organicé un evento musical en el cual llevé a una banda que se estaría presentando en el Vive Latino dos semanas después, como nosotros aún no contábamos con equipo de audio, ellos llevaron su equipo nuevo en el que acababan de invertir y por no revisar el voltaje del lugar les terminamos volando dos bafles nuevos y dañando bastante su consola” (sic., EDOF, comunicación personal, 17 de octubre de 2017).

“Logro: Un crecimiento exponencial en este primer año de la empresa.

Fracaso: No lograr tener gente a mi cargo con la misma visión que yo” (sic., SBC, comunicación personal, 11 de octubre de 2017).

“Logro: -Contagiar a las personas con mi entusiasmo y tratar de motivarlos para que ellos también emprendan, (se escucha feo esto) pero el envolverlos y hacer que crean que las cosas son posibles. Que vean que sus proyectos, por más absurdos que se escuchen, se pueden lograr.

-Ver cómo las personas te agradecen por cubrirles su necesidad.

-El ver que cada día puedes llegar a más, más y más.

---

<sup>14</sup> Se omiten las compañías para protección de la información que brindó el entrevistado.

Fracaso: -El no poder cumplir con todos, por más esfuerzo que hagas, no siempre puedes cumplir.

-Y que no crean en ti.

-No me gusta que me digan, no puedes, estás loco, para qué tanto.

Sí estoy loco y claro que puedo hacer todo, sólo que es paso a paso, ubicando todas las circunstancias” (sic., DIRS, comunicación personal, 16 de octubre de 2017).

“Logro: Tener un retorno de inversión muy rápido.

Fracaso: -No saber reclutar empleados y eso generó gastos.

-Asesoría contable” (sic., FPBG, comunicación personal, 9 de octubre de 2017).

“Logro: Vender todo lo que puedo y tener otra entrada para mi familia.

Fracaso: Me cansan las personas” (sic., SSG, comunicación personal, 2 de noviembre de 2017).

Los emprendedores entrevistados tienen claros sus logros y fracasos, lo cual los ha motivado a seguir adelante. Entre sus logros se percibe tener éxito en las ventas, motivar a otros a emprender y reconocimiento, mientras los fracasos muestran no poder sostener un modelo de negocio, poco conocimiento en reclutamiento, no poder cumplir con todo lo prometido y no lograr tener un equipo con la misma visión. Como se mencionó en el primer capítulo, el locus de control interno se desarrolla en los emprendedores a fin de que se atribuyan a sí mismos éxitos y fracasos.

### **Formación en emprendimiento**

Al preguntar sobre su formación como emprendedores, todos los emprendedores comenzaron de manera empírica, es decir, llevando a cabo su iniciativa y después estructurando todo con el tiempo. Esto muestra que entre las características

principales para emprender destacan la visión de oportunidades, iniciativa y capacidad para correr riesgos.

En el caso de SBC, durante su adolescencia tuvo un mentor que siempre lo instruyó a emprender, a través de consejos y lecturas fue que despertó el interés en él. EDOF, también comenzó desde joven a tomar cursos y a buscar metodologías que le ayudaran a emprender como *Lean Canvas* y *Human Centred Design*.

Por su parte, FPBG abrió su visión de emprendimiento a los 16 años con el libro *Padre Rico, Padre Pobre*, así como con cursos de coaching que le enseñaron a “hacer que las cosas sucedan”. DIRS también comenzó a los 16 años cuando se preguntó qué quería ser de grande, a partir de ese momento todos los cursos que ha tomado los ha enfocado en emprendimiento, incluyendo su licenciatura y maestría en Administración.

Al observar las diferentes historias de los emprendedores, se observan similitudes en su formación, ya que si bien varios de ellos comenzaron a emprender desde pequeños por gusto, en la adolescencia fue cuando decidieron acercarse a cursos y a personas que los orientaran para poner en marcha sus proyectos.

Por tal razón, la mayoría de ellos considera que es importante fomentar el emprendimiento desde niños, pues en edades tempranas puede brindar más herramientas y generar un impacto mayor a futuro. Actualmente sólo dos entrevistados ubican organizaciones que trabajan en este campo como Kidzania, Mayama y The World’s Largest Lesson, mientras los cuatro restantes lo desconocen.

“Desde la infancia, ya que se crea en el pequeño un interés en el tema y es donde van surgiendo las mejores ideas... es en las primeras etapas donde se pueden hacer cimientos más fuertes en la cultura del emprendimiento” (sic., SBC, comunicación personal, 11 de octubre de 2017).

“Desde los 4 años, pues considero que a esa edad el niño ya entiende el valor del dinero” (sic., FPBG, comunicación personal, 9 de octubre de 2017).

“Yo creo que si un niño está bien orientado desde edad temprana (tipo 4 a 5 años) es un niño que desarrollará una visión integral de la vida y que solito se pondrá retos y resolverá algunos otros que la vida misma le ponga, entonces yo creo que el preescolar es una buena etapa, porque ahí los niños ponen a volar su imaginación sin reparar en muchas cosas, lo cual, los vuelve muy creativos y en años subsiguientes los hace ser más curiosos de resolver problemas” (sic., DIRS, comunicación personal, 16 de octubre de 2017).

El emprendedor EDOF no está de acuerdo con fomentar el emprendimiento desde la niñez, ya que considera que enseñarlo debe ser optativo pues cuando eres niño no evalúas los pros y contras de aprender algo, pues te guías a nivel semiótico (un futbolista es un ídolo y por eso todos los niños quieren ser como él, cuando la figura del emprendedor alcance ese nivel de simbolismo, los niños van a buscar ese conocimiento). Por tanto, para él la edad perfecta para iniciar con temas de emprendimiento es en nivel medio superior.

Los entrevistados que están de acuerdo en que el emprendimiento se fomente desde educación básica, coinciden en que las primeras etapas del niño son cruciales para impulsar las características y motivaciones necesarias que los llevarán a emprender en el futuro con todas las herramientas indispensables para ello.

### **Entorno emprendedor**

Analizar el entorno de un emprendedor es importante, pues como se mencionó en el capítulo 3, el haber crecido en una familia emprendedora influye mucho en el futuro de una persona, ya que las probabilidades de que emprenda son mayores

comparadas con alguien que tuvo poco acercamiento con estos temas desde pequeño.

Dos de los entrevistados consideran que no crecieron en un entorno emprendedor, ya que son los primeros de su familia en vivir como emprendedores, pues todos son empleados y trabajan por un sueldo. Sin embargo, esto no los ha desmotivado y siguen en el camino de innovar y lograr cumplir sus metas de manera independiente.

Los otros cuatro entrevistados sí crecieron en un entorno emprendedor, ya que sus padres principalmente cuentan con negocios desde que ellos están pequeños, o bien, han sido emprendedores sociales contagiándoles su gusto por los proyectos que emprenden.

“Sí, mi papá tiene su propio negocio, al igual que mi maestro quien me motivó a hacerlo” (sic., SBC, comunicación personal, 11 de octubre de 2017).

“Sí, mi papá siempre ha tenido su propio negocio y mi mamá también veía formas de ganar dinero, por ejemplo, una amiga le traía ropa de Estados Unidos para niños y mi mamá la vendía en mi escuela” (sic., FPBG, comunicación personal, 9 de octubre de 2017).

“...sí crecí en una familia de emprendedores sociales, porque mi mamá y mis tíos impulsaron muchas escuelas en la parte oriente del Estado de México (Nezahualcóyotl, Chimalhuacán, La Paz, Texcoco, Chicoloapan para ser específico) mi familia son personas dedicadas a la educación y siempre han tenido un valor moral que es educar a los que menos tienen, por ello, crearon una organización y fueron levantando escuelas, todas ellas públicas, donde también trabajan y dan a los niños y jóvenes clases” (sic., DIRS, comunicación personal, 16 de octubre de 2017).

“Sí, mi mamá vendía gelatinas, pan, fruta. De ahí empecé yo a emprender pequeños negocios” (sic., SSG, comunicación personal, 2 de noviembre de 2017).

Como se observa, la mayoría de entrevistados decidieron emprender porque tuvieron ejemplos en sus familias desde temprana edad, por lo cual elegir este tipo de vida fue algo normal para ellos. En general, el ejemplo más importante fue su padre o madre, quienes continúan con negocios comerciales o proyectos sociales, dicho acercamiento pudo ser una de las causas para emprender.

### **Aportaciones al emprendimiento en la niñez**

Además de identificar mediante la entrevista el perfil de algunos emprendedores mexicanos, también era importante escuchar sus propuestas para fomentar el emprendimiento desde temprana edad y las ventajas que esto traería al país. A continuación se citan los comentarios al respecto de cada uno:

“Incluir materias en el plan educativo básico para crear en los niños una cultura de emprendimiento, así como cursos y sobre todo actividades que les simule abrir un negocio para ejercitar su imaginación” (sic., SBC, comunicación personal, 11 de octubre de 2017).

“Propongo enfocarse en un sector pequeño de la población para ‘una prueba’, lo que si trae resultados podría llevarse a más sectores. Lamentablemente no lo propondría para la SEP, pues en definitiva el perfil del emprendedor es de una persona que busca ir más allá, requiere “salirse de la caja” y al gobierno le conviene dejar a su sociedad dentro de la caja por lo que me parece que sería dirigir este tipo de programas al sector privado” (sic., FPBG, comunicación personal, 9 de octubre de 2017).

“Pues articular materias relacionadas a emprender desde educación básica, buscar la manera de fomentar la creatividad y la innovación en actividades académicas que desarrollen este tipo de pensamiento, para que los niños y adolescentes pongan en práctica sus habilidades y conocimientos.

Buscar las personas idóneas que puedan potenciar este tipo de pensamiento desde edad temprana.

Buscar que las familias, también colaboren de manera integral para que los niños vayan orientando su forma de pensar para que piensen en lograr sus sueños” (sic., DIRS, comunicación personal, 16 de octubre de 2017).

“Creo que lo primero es lograr que los niños sueñen y los jóvenes logren sus metas, tener visión de cómo serían cuando culminen sus estudios eso es trabajo de los padres y profesores” (sic., SSG, comunicación personal, 2 de noviembre de 2017).

“Creo que los niños aprenden por medio de los juegos, en la Ciudad de los Niños siempre quería trabajar de cajero en el supercito y creo que algo así podría ser replicable. Darles a los niños nociones básicas sobre un modelo de negocios y dejar que su imaginación vuele, que jueguen a vender cohetes si quieren y a lo mejor terminamos con un Elon Musk mexicano” (sic., EDOF, comunicación personal, 17 de octubre de 2017).

“Se debe empezar por cambiar el modelo educativo en México y sólo se logrará si se cambian las políticas públicas de educación” (sic., SCM, comunicación personal, 20 de octubre de 2017).

A partir de lo anterior, se rescata la importancia que tiene el sistema educativo en la labor de fomentar el emprendimiento desde temprana edad, ya sea a través de políticas públicas, modelos educativos actualizados o materias que permitan acercar a los niños a dicho ecosistema.

De igual forma, la ayuda de los profesores y los padres de familia es crucial para permitir que los niños vean la creatividad y la innovación como un pilar de la vida. Esto probablemente permitirá que los niños “salgan de la caja” y busquen no sólo convertirse en empleados y pelear por un puesto corporativo, sino luchar por sus sueños de manera independiente iniciando proyectos que ayuden a la sociedad.

Los entrevistados, concuerdan en gran medida con la importancia del emprendimiento desde temprana edad, ya que esto puede traer ventajas para toda la sociedad, de tal manera que las personas puedan aportar, crear y formar parte activa del cambio. Las herramientas que todo emprendedor necesita si se desarrollan de manera óptima en la niñez, pueden impactar positivamente en el futuro de cada persona y su entorno.

Además de conocer el ecosistema emprendedor actual, es importante para la investigación adentrarse en las escuelas públicas para identificar el acercamiento que tienen los estudiantes y los profesores con el emprendimiento, esto permitirá observar si el gobierno está interesado en que sus alumnos desarrollen habilidades que les ayuden a convertirse más fácilmente en ciudadanos activos, o bien, como mencionó Paulo Freire en 1969, el educando sigue siendo objeto de manipulación de los educadores que responden a las estructuras de dominación de la sociedad actual.

### **4.3 Emprendimiento en escuelas básicas públicas de México**

Se eligieron dos escuelas primarias públicas de la Ciudad de México y se optó por aplicar cuestionarios en 5° y 6° de primaria a profesores y alumnos, ya que en estos niveles se aplica actualmente el programa “Mi primera empresa: Emprender jugando” por parte del sector público. Si bien las escuelas elegidas no cuentan con dicho programa de emprendimiento, forman parte del objeto de estudio y hacen aportaciones pertinentes a las variables de la presente investigación.



Las escuelas públicas elegidas fueron “República de Cuba” (jornada ampliada<sup>15</sup>) ubicada en Calle Cedro No. 205, Colonia Santa María La Ribera, Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06400, la cual cuenta con dos grupos de 5° y 6° grado respectivamente. La otra escuela es “República Española” (turno matutino<sup>16</sup>) ubicada en La Coruña No. 310, Col. Viaducto Piedad, Iztacalco, Ciudad de México, C.P. 08200, misma que cuenta con cuatro grupos de 5° y 6° grado respectivamente.

Los cuestionarios contenían preguntas cerradas y abiertas, con las cuales se esperaban aportaciones relacionadas al objeto de estudio. En el caso de los 12 profesores encuestados se midieron las siguientes variables en 15 preguntas: conocimiento de materias en educación primaria, conocimiento del nuevo Modelo Educativo, entorno emprendedor en el salón de clases, escuela y familias de los alumnos, preparación académica, acercamiento con el emprendimiento y propuestas sobre éste (*Anexo 3*).

En cuanto a los 304 alumnos encuestados se analizaron las siguientes variables en 13 preguntas: interés por materias, conocimiento sobre emprendimiento, acercamiento con el emprendimiento, entorno emprendedor en el salón de clases, escuela y hogar, metas e inspiraciones a futuro (*Anexo 4*).

#### **4.3.1 Profesores de 5° y 6° grado de primaria pública**

Los 12 profesores encuestados pertenecientes a las dos escuelas elegidas para el estudio, arrojan los siguientes datos que se irán desglosando en este apartado.

---

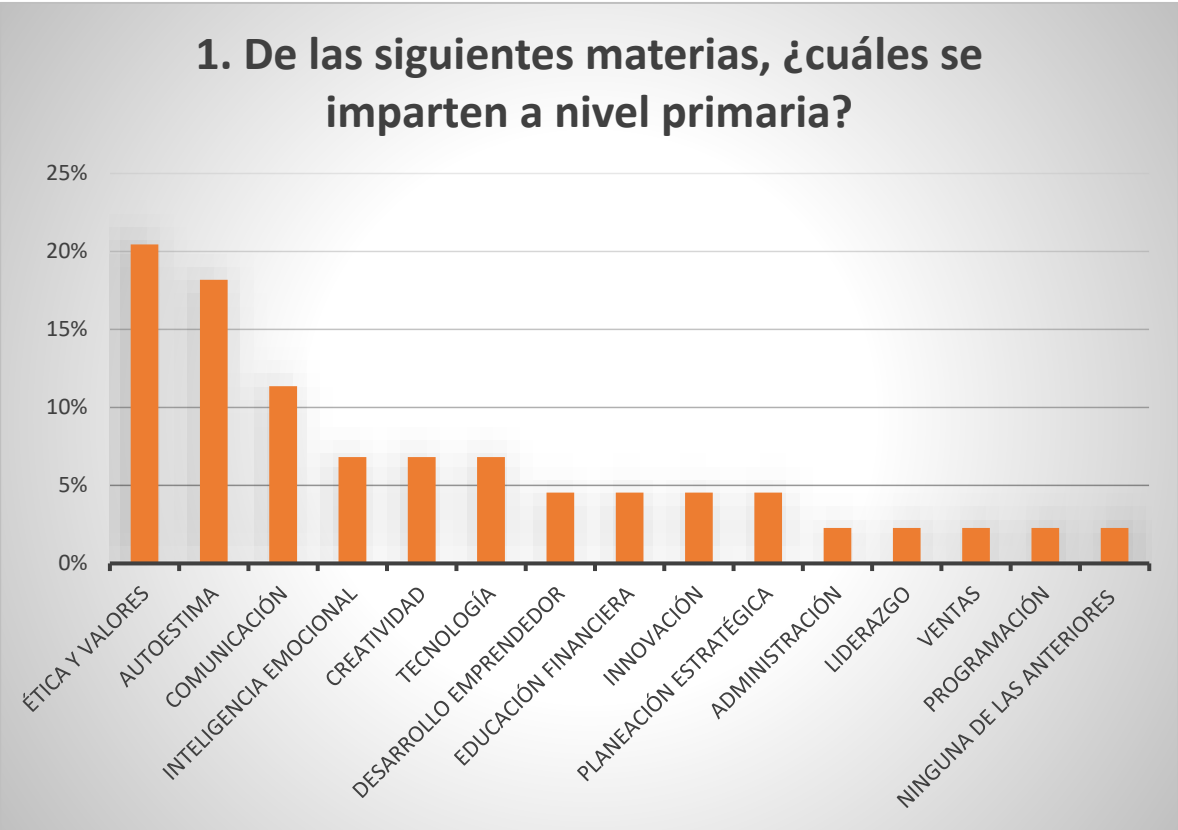
<sup>15</sup> Ampliación de la jornada escolar en planteles educativos sin turno vespertino. Programa de 1200 horas en el ciclo escolar con un horario de lunes a viernes de 8:00 a 14:30 hrs. Tiene la siguiente orientación: 3 horas de inglés; una hora de educación física; una hora de tecnologías de la información y 5 horas de fortalecimiento académico.

<sup>16</sup> Escuelas con horario regular. Programa de 800 horas en el ciclo escolar con un horario de lunes a viernes de 8:00 a 12:30 hrs.

Al preguntar sobre las materias que se imparten a nivel primaria, las respuestas arrojaron que el desarrollo emprendedor, creatividad e innovación no constituyen temas importantes en la actualidad, pues entre los tres abarcan sólo el 17% del total de materias impartidas. Sin embargo, la autoestima (18%), ética y valores (20%) y comunicación (11%) se estudian con mayor frecuencia en el salón de clases, lo cual puede indicar que las escuelas se están enfocando en la construcción y refuerzo de los individuos como prioridad (Figura 23).

**Figura 23**

*Materias impartidas a nivel primaria*



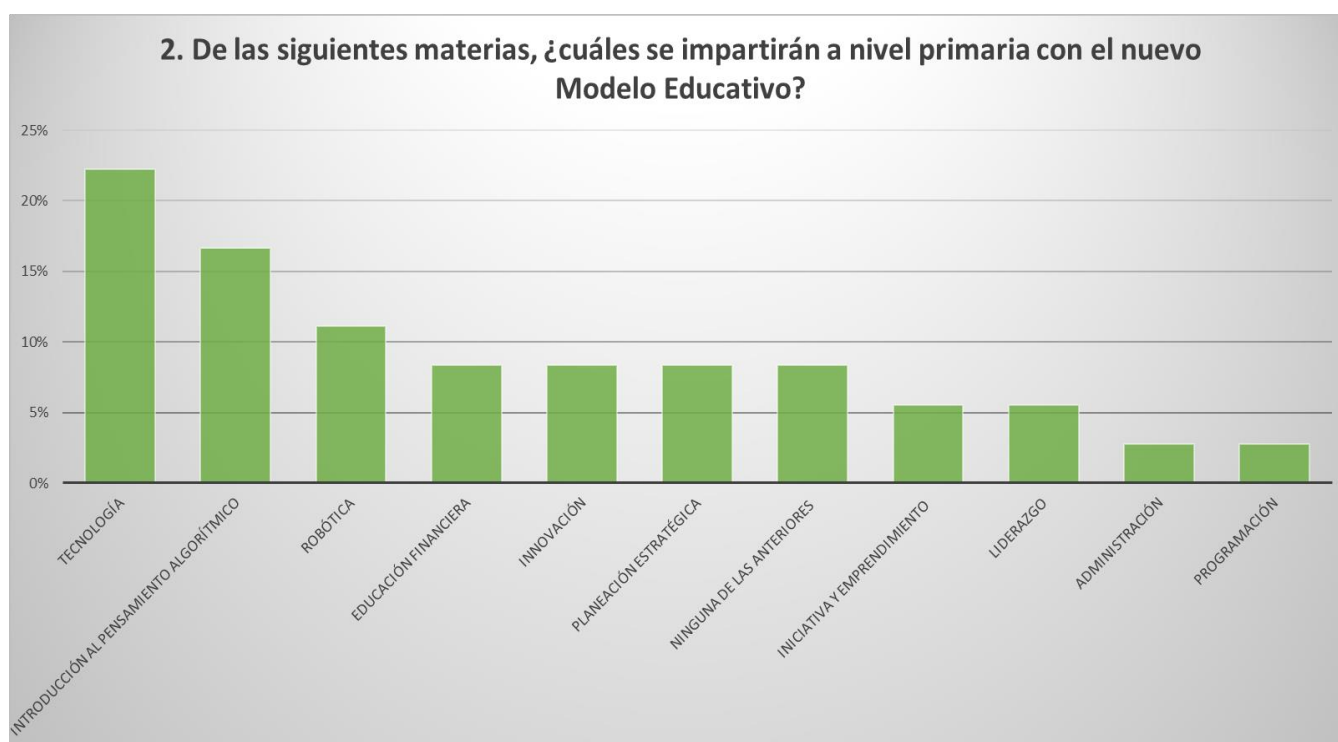
Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

En relación con las materias propuestas a nivel primaria con el nuevo Modelo Educativo, se percibe que el 17% de los profesores identifica Introducción al pensamiento algorítmico, el 11% Robótica, el 8% Educación financiera, Innovación, Planeación estratégica o no reconocen ninguna, el 6% Iniciativa y emprendimiento

y Liderazgo y el 3% Programación y Administración. Cabe destacar que Tecnología es la más mencionada con 22% y puede englobar diversas materias de la nueva propuesta, con lo cual se resalta la importancia que se le pretende dar a este campo de estudio (Figura 24).

## Figura 24

Materias impartidas a nivel primaria con el nuevo Modelo Educativo

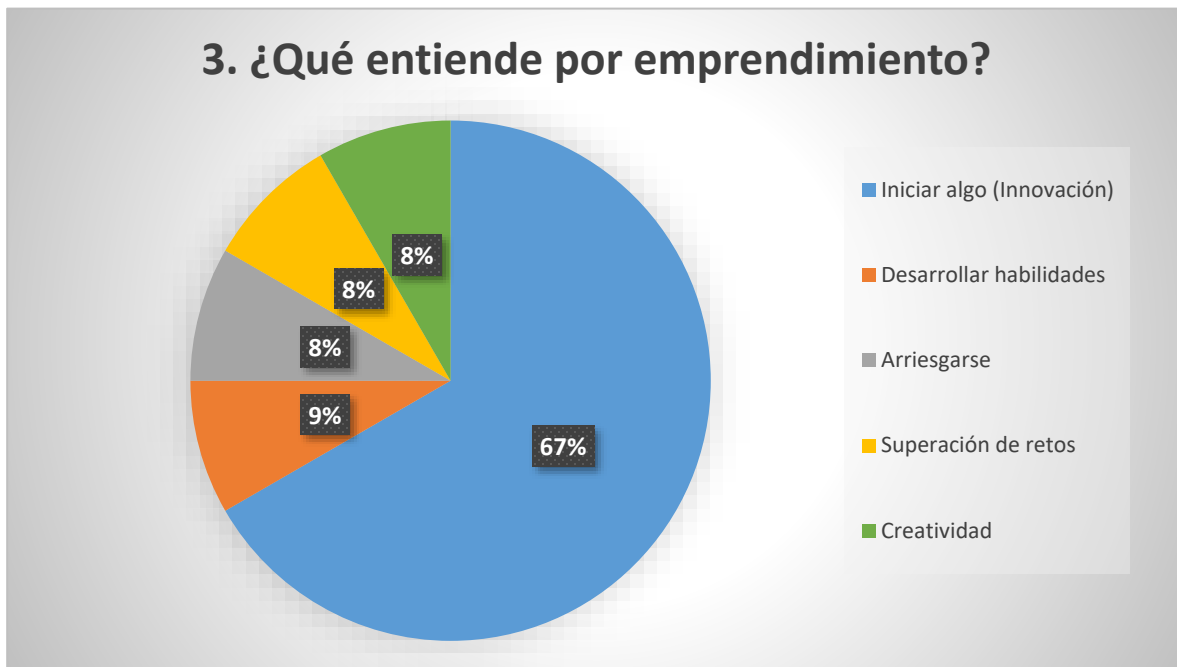


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

El emprendimiento para el 67% de los profesores encuestados se relaciona con iniciar algo e innovar, lo cual demuestra que existe un conocimiento previo sobre la materia. Aunado a esto identifican dicha palabra con el desarrollo de habilidades (9%), riesgo (8%), superación de retos (8%) y creatividad (8%), reconocen elementos esenciales al momento de emprender (Figura 25).

## Figura 25

### Definición de emprendimiento



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Además, las palabras que más relacionan al escuchar “emprendedor” son innovación (17%), liderazgo (13%) y creatividad (13%), lo cual indica que ven a esta figura como un líder que tiene facilidad para realizar cosas novedosas (Figura 26).

**Figura 26**

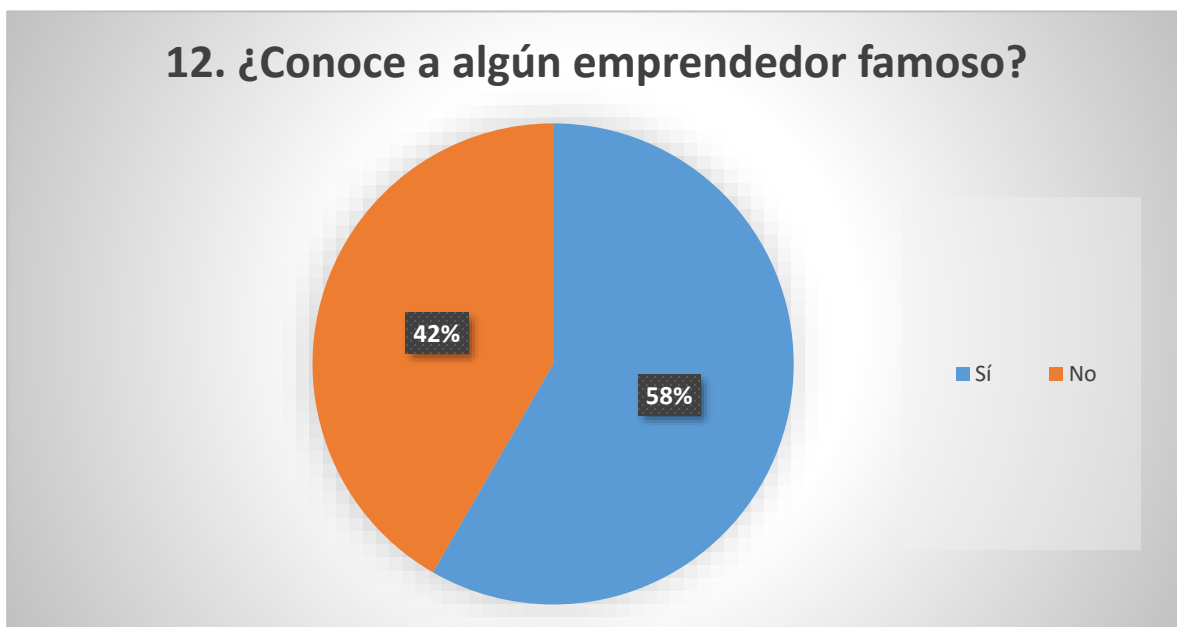
*Connotación de emprendedor*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

**Figura 27**

*Emprendedores famosos*

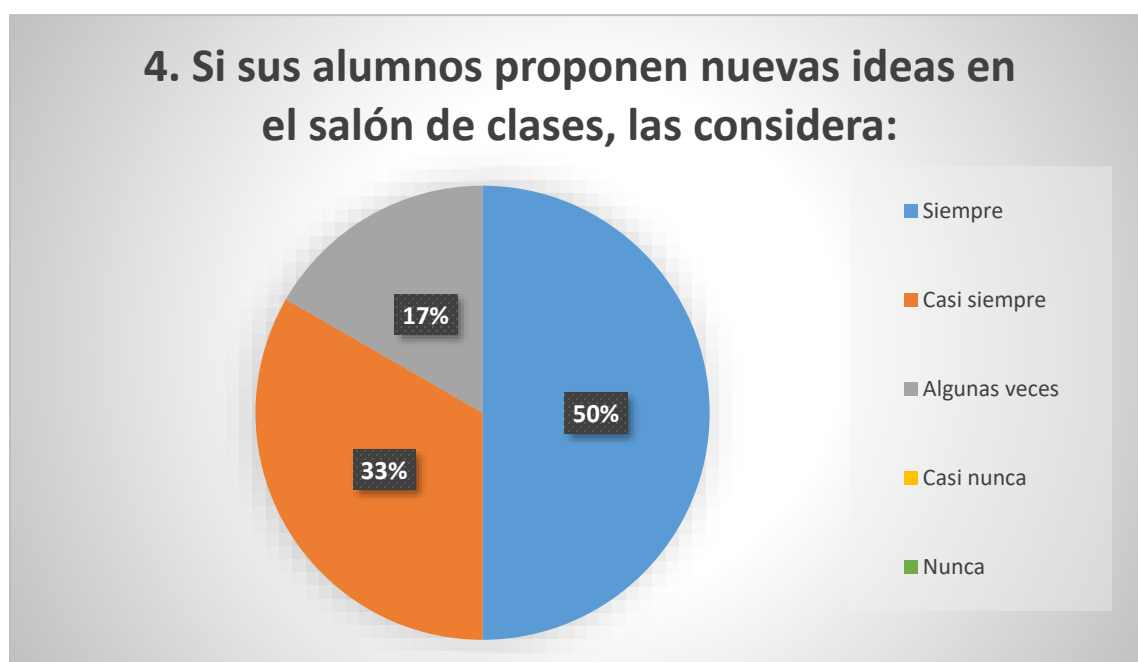


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Como se puede observar en la *Figura 27*, la figura del emprendedor aún no es tan conocida por todos, ya que el 58% de los profesores confirmaron conocer a alguno mientras que el 42% indicó que no. El más mencionado fue Slim con 25%, cabe aclarar que no supieron especificar a qué se dedica. Otros en la lista fueron Steve Jobs (Tecnología), Bill Gates (Informática), Noé Coquis (Riego y cultivos), Allyse Sedivy (Doterra), Mark Zuckerberg (Facebook) y familiares con el 13% cada uno.

## Figura 28

*Emprendimiento en el salón de clases*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

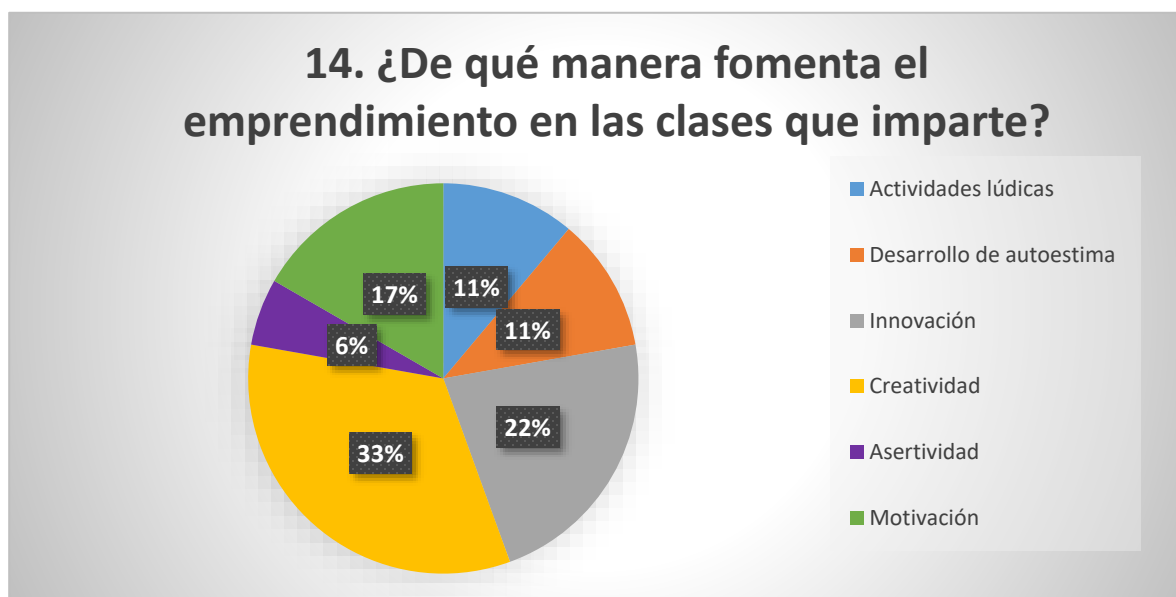
Con relación al análisis de si existe un entorno emprendedor a nivel primaria, en primer lugar, los profesores mencionan que consideran las nuevas ideas de sus alumnos siempre (50%) y casi siempre (33%), lo cual podría estar relacionado con incentivar el emprendimiento en los niños en el salón de clases (*Figura 28*).

Si bien los profesores fomentan el emprendimiento en clases, es esencial conocer de qué manera lo hacen. Para esto hacen énfasis en el desarrollo de la creatividad

(33%), innovación (22%), motivación (17%), actividades lúdicas (11%), desarrollo de autoestima (11%) y asertividad (6%). Dichas cuestiones son fundamentales para inculcar el emprendimiento desde temprana edad y a pesar de que los educadores no son expertos en dichas áreas, buscan alternativas viables para acercar a sus alumnos a estos temas (Figura 29).

### Figura 29

Maneras de fomentar el emprendimiento en clases

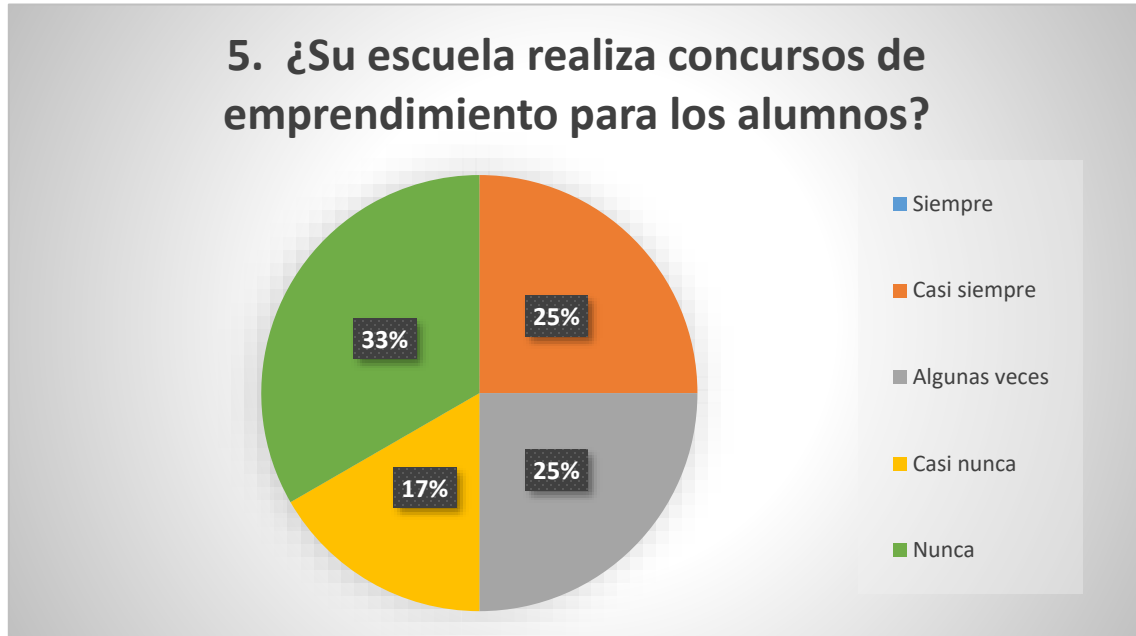


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Continuando con el entorno emprendedor, se observa que el mayor porcentaje es nunca (33%). Por su parte, casi nunca arroja un 17%, casi siempre un 25% y algunas veces un 25%, estos valores indican que a pesar de realizarse algunos concursos de emprendimiento para los alumnos, no es prioritario para la escuela (Figura 30).

**Figura 30**

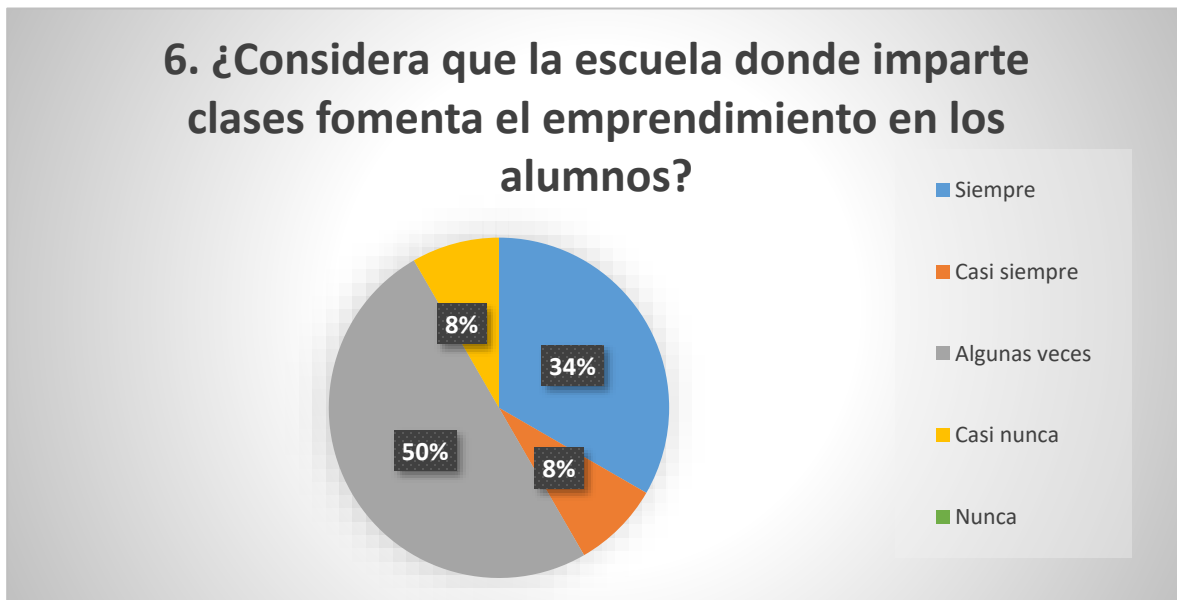
*Concursos de emprendimiento en la escuela*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

**Figura 31**

*Fomento del emprendimiento en la escuela*



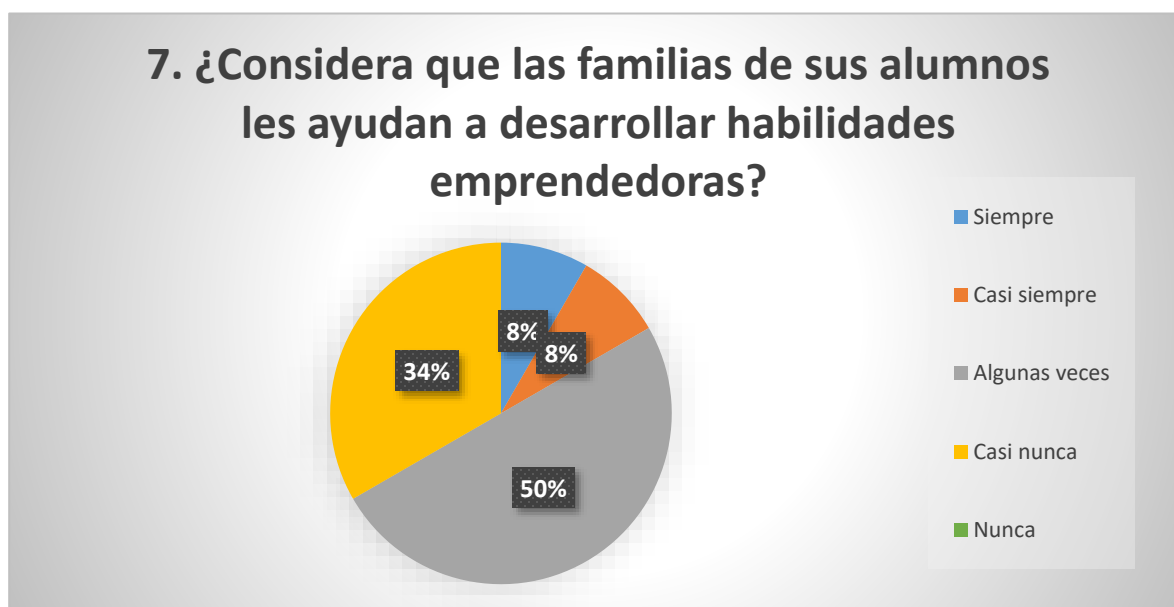
Nota. Elaboración propia, octubre 2017.



Lo anterior, confirma con algunas veces (50%) y siempre (34%) que la escuela fomenta el emprendimiento en los alumnos. Es importante considerar que entre ambos porcentajes se abarca un 84% del total, lo cual indica que si bien hay iniciativas en este rubro, aún existen áreas de oportunidad en el desarrollo del emprendimiento a temprana edad (*Figura 31*).

### Figura 32

*Fomento del emprendimiento en el hogar*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

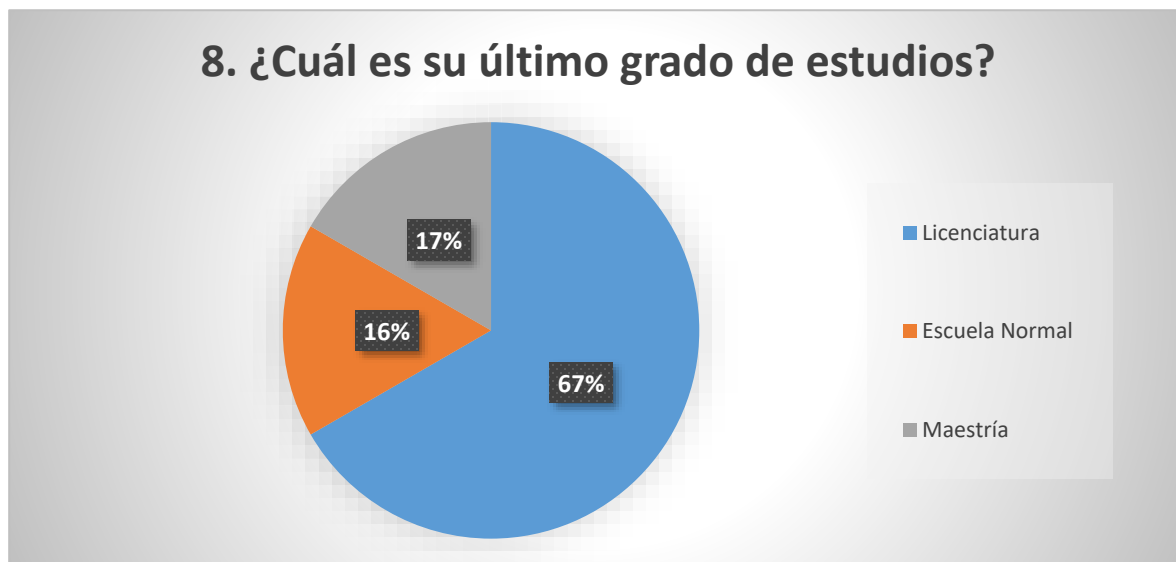
Siguiendo con el entorno en el que se desenvuelven los alumnos, se observa que por parte de las familias algunas veces (50%) y casi nunca (34%) consideran los profesores que existe fomento del emprendimiento. Esto indica que a nivel hogar falta inculcar el emprendimiento y es importante que el profesor esté consciente de esta necesidad para desarrollar estrategias junto con los padres de familia para incentivarlo (*Figura 32*).

Es importante conocer la preparación académica de los profesores para saber cuáles son las bases y conocimientos previos relacionados con emprendimiento. De tal forma que si se desea fomentar el emprendimiento en educación básica

pública, es esencial no sólo observar los planes de estudio de este nivel sino también los de las instituciones que preparan actualmente a los profesores.

**Figura 33**

*Nivel de estudio de los profesores*

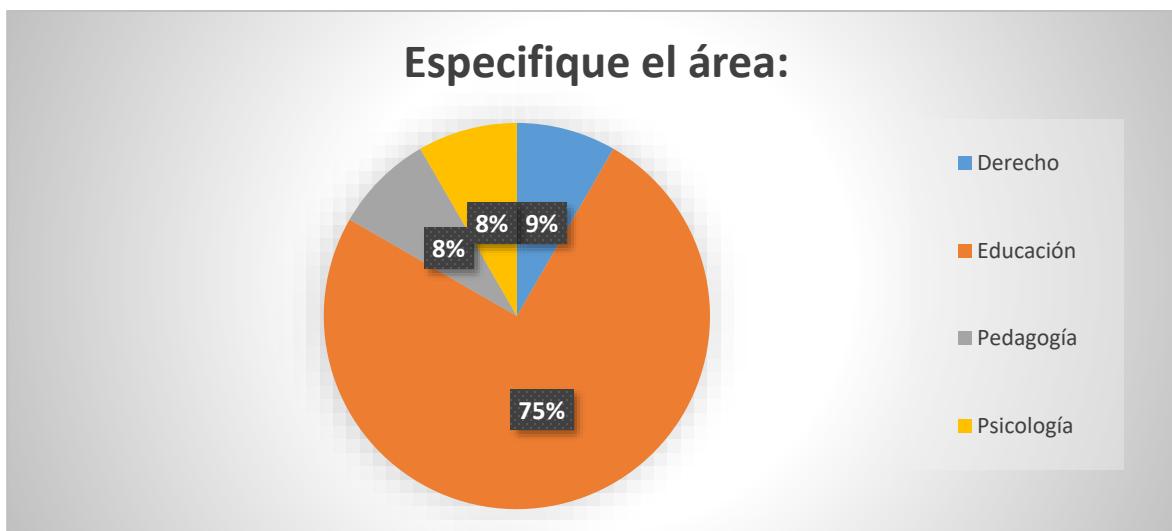


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Como se puede observar en la *Figura 33*, el 67% de los profesores son egresados de alguna licenciatura, el 17% cuenta con maestría y sólo el 16% fue preparado en una Escuela Normal. Esto muestra que la preparación para ser profesor de educación primaria ya no corresponde sólo a las Normales, sino que se está dando oportunidad a personas con otros perfiles.

### Figura 34

Área de estudio de los profesores



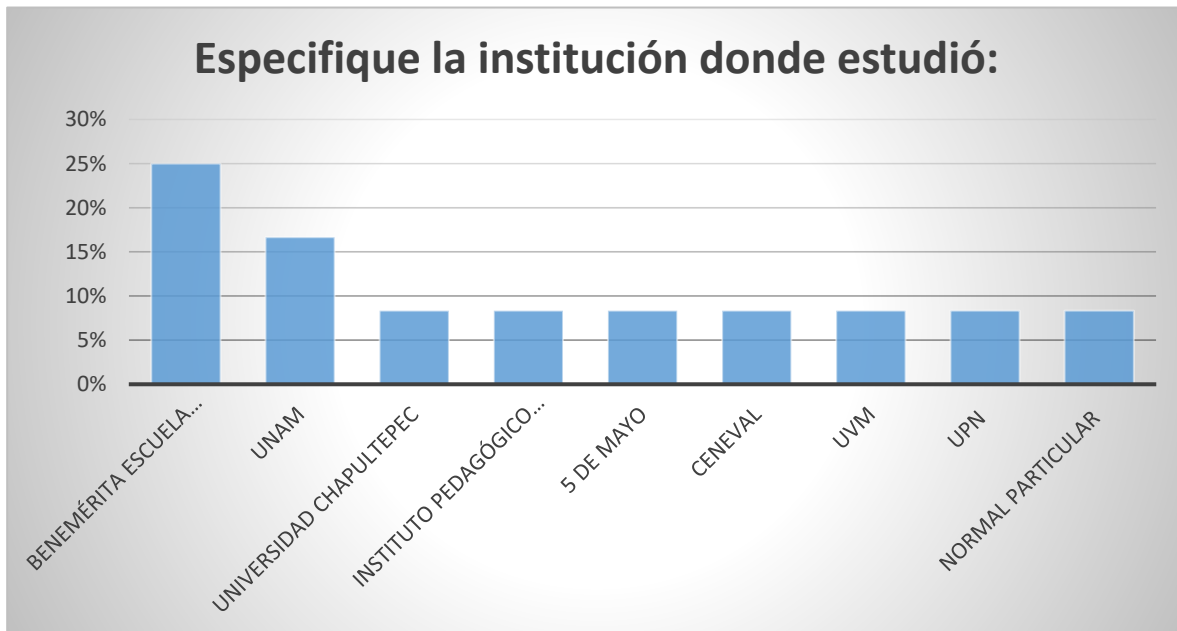
Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

El área de estudio de los profesores encuestados corresponde en su mayoría a la Educación (75%), seguido por Derecho (9%), Pedagogía (8%) y Psicología (8%). Esto demuestra que la preparación en Educación sigue siendo la rama que domina en profesores de educación primaria (*Figura 34*).

Al observar las instituciones de donde son egresados los profesores encuestados, se observa que el 25% estudió en la Benemérita Escuela Nacional de Maestros, mientras el 17% lo hizo en la Universidad Nacional Autónoma de México. A pesar de ser una muestra muy pequeña, se puede observar que estas dos escuelas resaltan en la formación de los actuales profesores de educación básica (*Figura 35*).

**Figura 35**

*Instituciones de egreso de los profesores*



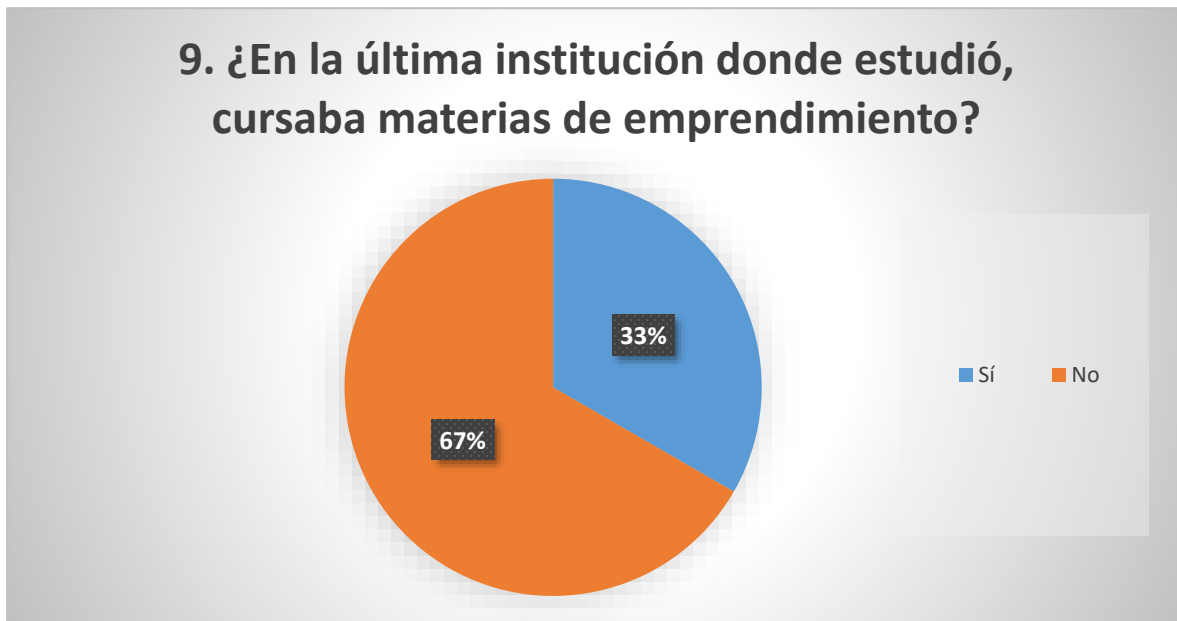
Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

En la Benemérita Escuela Nacional de Maestros se tienen los planes de estudio vistos anteriormente en el *Anexo 1*, los cuales especializan a los profesores en los diversos niveles de educación básica. En el caso de la UNAM, existe la licenciatura de Pedagogía, donde se estudian 4 áreas formativas: Teoría, Filosofía e Historia, Interdisciplinaria, Investigación, Integración e intervención (*Anexo 5*).

Con respecto al último punto, el 67% de los profesores indica que en la última institución donde estudió no tomó materias de emprendimiento, mientras el 33% indica que sí resaltando las siguientes asignaturas: Educación Tecnológica, Ética, Innovaciones Educativas, Innovación Tecnológica, Gestión Escolar y Planeación Estratégica (*Figura 36*).

**Figura 36**

*Emprendimiento en planes de estudio de profesores*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

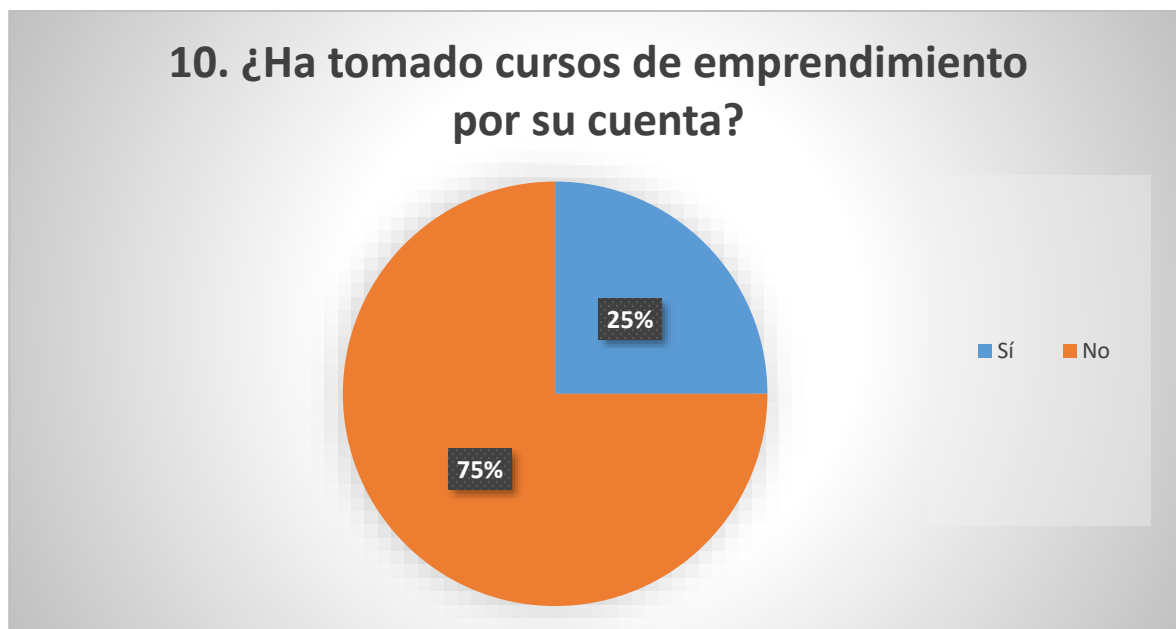
Con lo anterior, se observa que las materias indicadas por los profesores no corresponden específicamente al área de emprendimiento. Sin embargo, son temas innovadores en el área de Educación que bien pueden constituir un primer acercamiento.

Además de las materias enfocadas en emprendimiento como parte del plan de estudio de los profesores, se preguntó si estos han tomado cursos por su cuenta, a lo que el 75% respondió que no y el 25% que sí (*Figura 37*). Aquéllos que respondieron que sí especificaron lo siguiente: Tecnología (18%), Liderazgo (18%), Ciencia en tu escuela (9%), Verano en tu escuela (9%), Matemáticas aplicadas (9%), Ética y valores (9%), Pedagogía (9%), Programación (9%) y Autoestima (9%).

Dichas materias no corresponden estrictamente al área de emprendimiento. Sin embargo, pueden demostrar la iniciativa que tienen los profesores por prepararse fuera del aula para seguir compartiendo sus conocimientos con los alumnos.

**Figura 37**

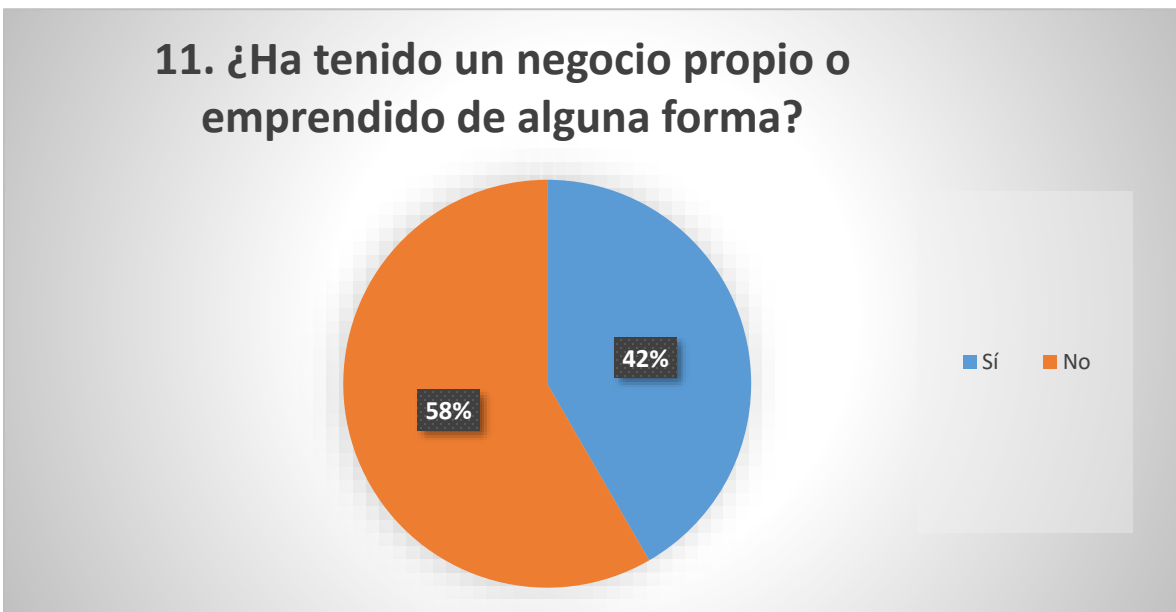
*Cursos de emprendimiento de profesores*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

**Figura 38**

*Nivel de emprendimiento en profesores*

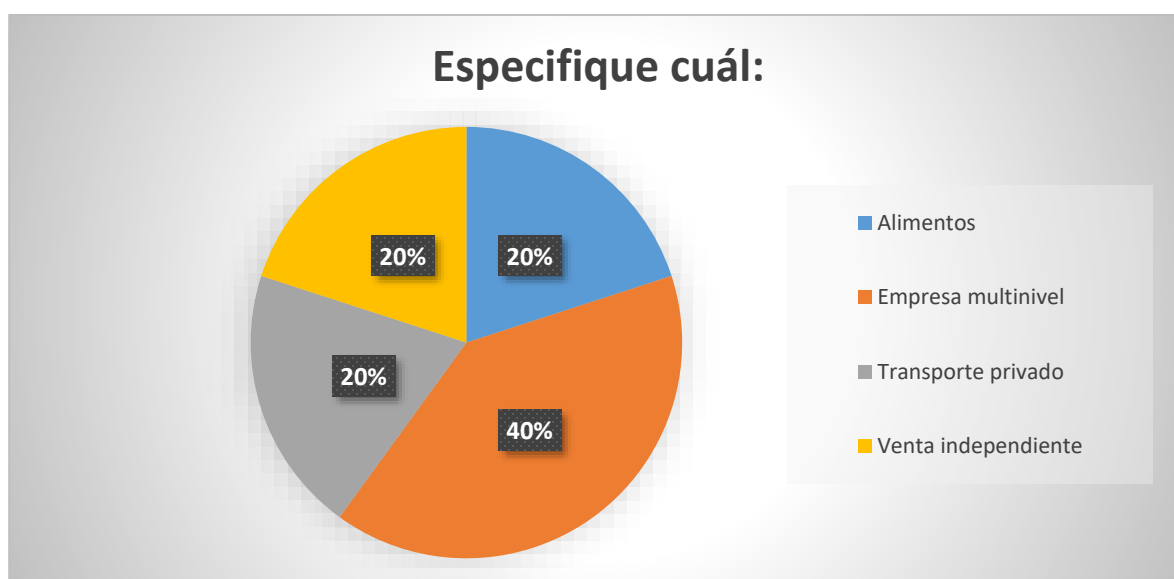


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Para conocer si los profesores tienen o han tenido interés por emprender, se les preguntó si han tenido algún negocio propio, a lo cual el 58% dijo que no y el 42% indicó que sí. Esto demuestra que el interés está muy dividido y si los guías en el salón de clases no ven el emprender como prioridad, difícilmente podrán transmitir las ganas de hacerlo en sus alumnos (*Figura 38*).

### Figura 39

*Negocios emprendidos por profesores*

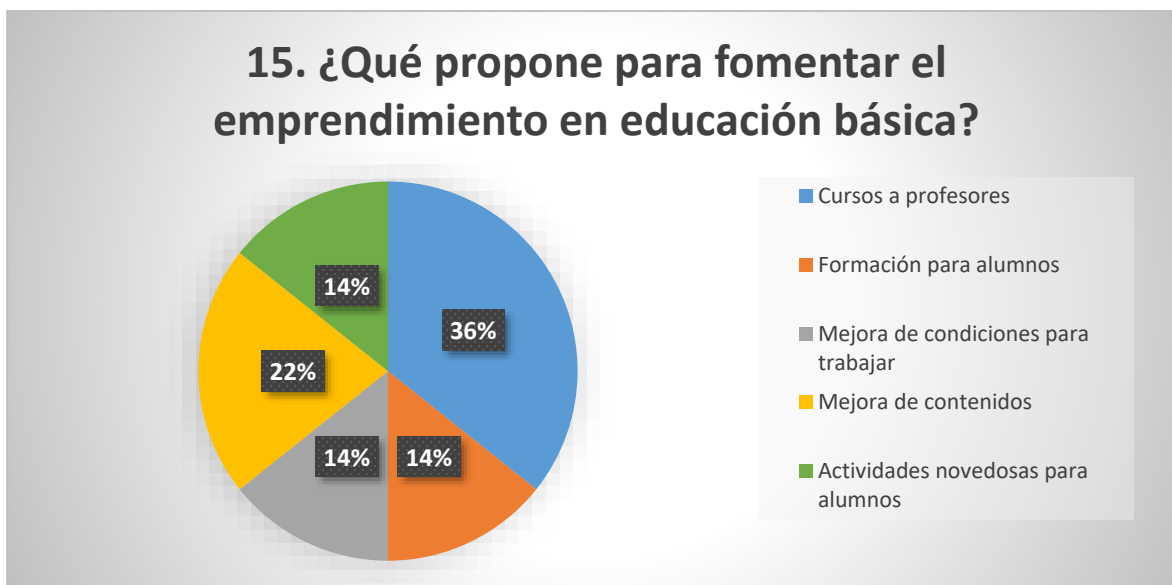


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Los negocios que han emprendido los profesores se encuentran en las siguientes áreas: empresa multinivel (40%), alimentos (20%), transporte privado (20%) y venta independiente (20%). Al visualizar los sectores en los que han incursionado, se observa que pueden llevarse a la par de la profesión de educador. Esto ejemplifica que algunos profesores han tenido un ligero acercamiento con el emprendimiento. (*Figura 39*).

**Figura 40**

*Propuestas para fomentar el emprendimiento*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

De acuerdo con la experiencia que tienen los profesores en educación básica, realizaron diferentes propuestas para fomentar el emprendimiento en estos niveles como dar cursos a profesores (36%), mejorar los contenidos (22%), mejorar las condiciones para trabajar (22%), formación para los alumnos (14%) y actividades novedosas para alumnos (14%) (*Figura 40*).

Lo anterior hace énfasis en preparar tanto a alumnos como a profesores en temas de emprendimiento, con lo cual se deben de adecuar los contenidos y espacios, así como realizar actividades que propicien un acercamiento favorable con estos temas.

Ahora que ya se conoce el acercamiento que tienen algunos profesores de 5° y 6° de primaria con el emprendimiento, es importante analizar qué ocurre en el caso de los alumnos quienes son el objeto de estudio principal en la presente investigación.



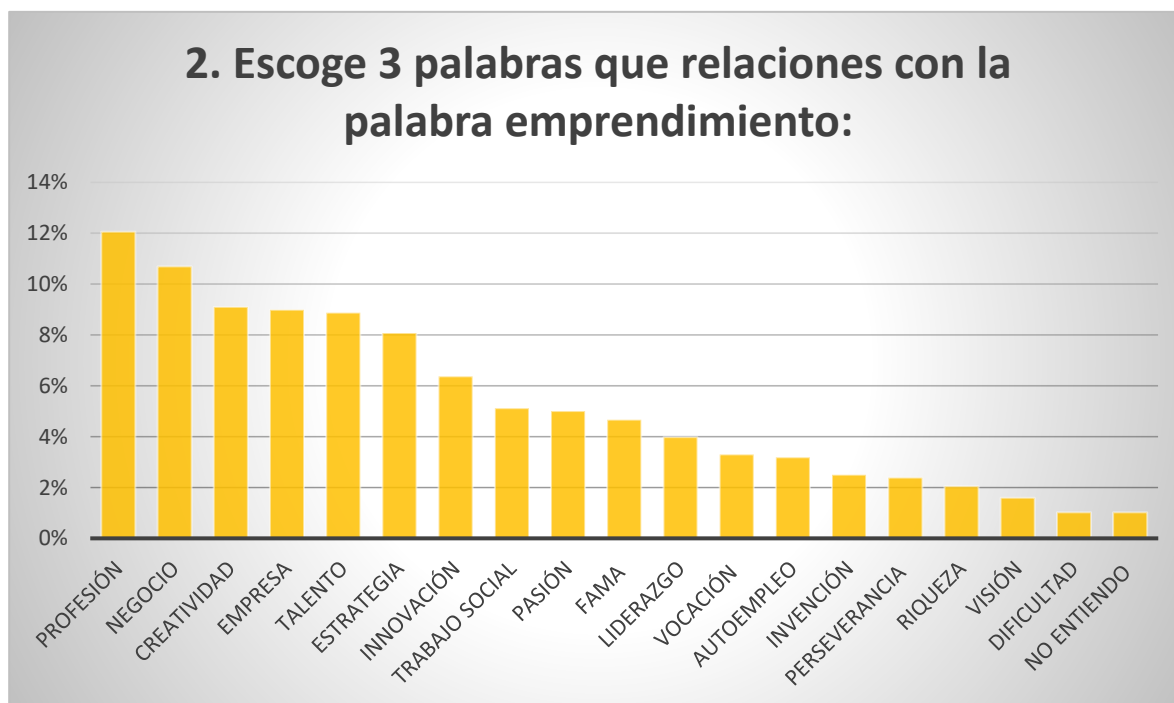
### 4.3.2 Alumnos de 5° y 6° grado de primaria pública

De las dos escuelas que se utilizaron para la presente investigación, un total de 304 alumnos abarcando 5° y 6° de primaria fueron encuestados, con el fin de identificar su acercamiento con el emprendimiento.

Al medir el conocimiento sobre emprendimiento que presentan los alumnos, se pidió que relacionaran algunas palabras con el concepto. Se observa que profesión fue la más alta con 12%, seguida por negocio con 11%, creatividad, empresa y talento corresponden al 9%, mientras estrategia obtuvo un 8% (Figura 41). La elección de conceptos se refiere más al símbolo de un negocio o empresa, o bien, a características personales que suele tener un emprendedor.

**Figura 41**

*Concepto de emprendimiento*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

El empresario o dueño de un negocio está muy ligado a la palabra emprendimiento, por tanto, se les pidió relacionar ciertos conceptos propuestos con esta figura. En esto se pudo rescatar que el éxito (16%), respeto (14%), inteligencia (13%) y dinero (12%) son las palabras más representativas para los alumnos. Como se puede observar, aquello que eligieron representa a una persona con poder (éxito-dinero) y cuyas características serían dominantes (respeto-inteligencia), quizás porque el emprendimiento está muy relacionado con el estatus para los alumnos (*Figura 42*).

## Figura 42

*Empresario o dueño de un negocio*

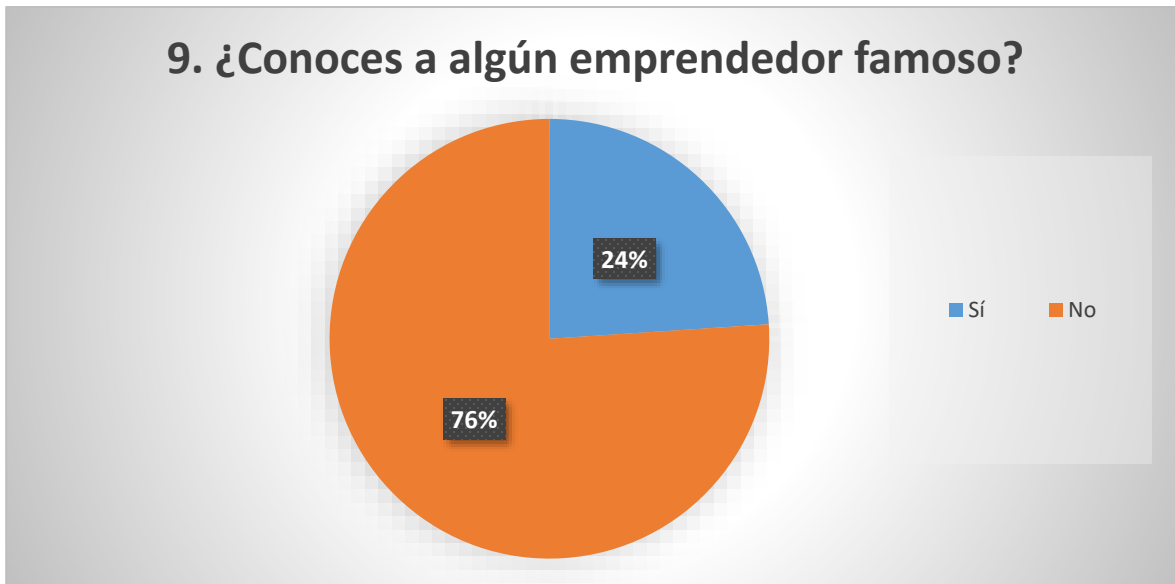


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Al preguntar a los estudiantes si conocen a algún emprendedor famoso, el 76% indicó que no, mientras el 24% dijo que sí. Este último grupo mencionó principalmente a Mark Zuckerberg (26%) especificando su relación con Facebook. Un dato curioso es que el 24% citó a un compañero de la escuela “República de Cuba”, Emiliano Saucedo, quien es un pequeño emprendedor que gracias al programa de Business Kids viajó a Puerto Rico para ser entrevistado por los empresarios de Shark Tank (*Figura 43*).

**Figura 43**

*Emprendedores famosos*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

**Figura 44**

*Materias de interés*

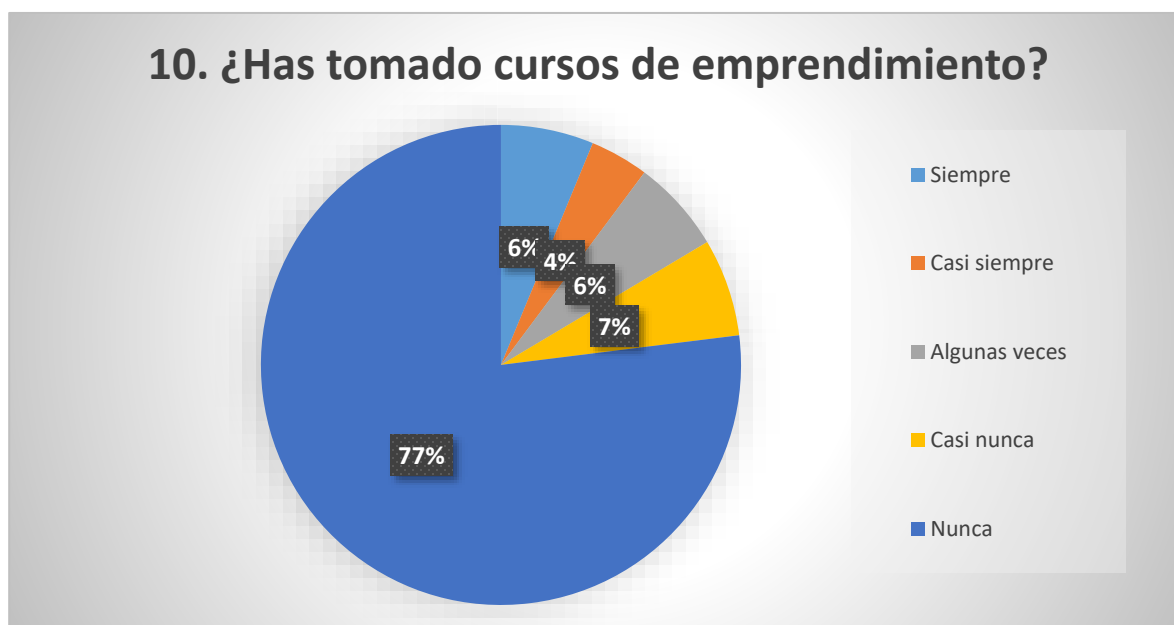


Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Es importante conocer qué materias les gustaría tomar en un futuro a los alumnos, esto para descubrir en qué áreas tienen mayor interés y si alguna de ellas se relaciona con el emprendimiento. Si bien Desarrollo emprendedor sólo tiene 2% e Innovación 3%, Tecnología (25%), Robótica (20%) y Creatividad (17%) son las más mencionadas. Por lo cual, se observa que hay una fuerte expectativa en el área de creatividad, misma que podría despertar mayor interés por el emprendimiento en los pequeños (Figura 44).

### Figura 45

*Cursos de emprendimiento*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

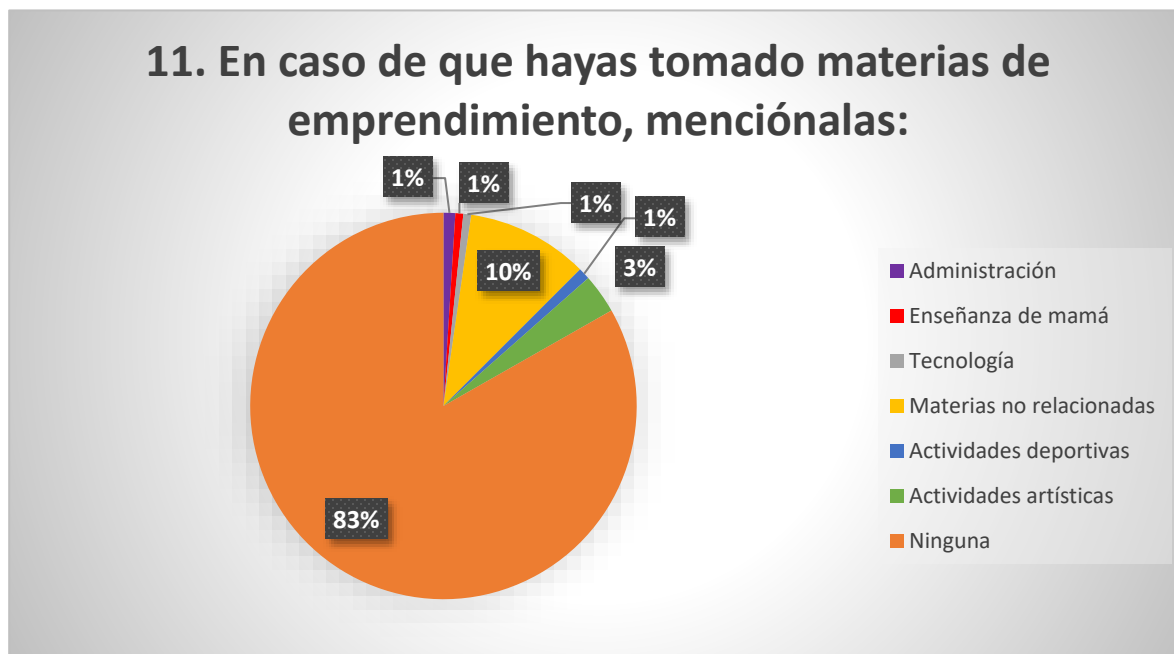
Existe sin duda una gran área de oportunidad en temas de emprendimiento con los estudiantes de educación básica, pues como mencionan los encuestados el 77% nunca ha tomado cursos de emprendimiento, lo cual habla de una necesidad en dicha temática (Figura 45).

En el caso de los alumnos que dicen haber tomado algún curso en dicha área, se observa que no tienen claro cuáles son las materias relacionadas al emprendimiento

pues mencionan actividades deportivas, artísticas u otras que no indican relación alguna (Figura 46).

**Figura 46**

*Materias de emprendimiento*



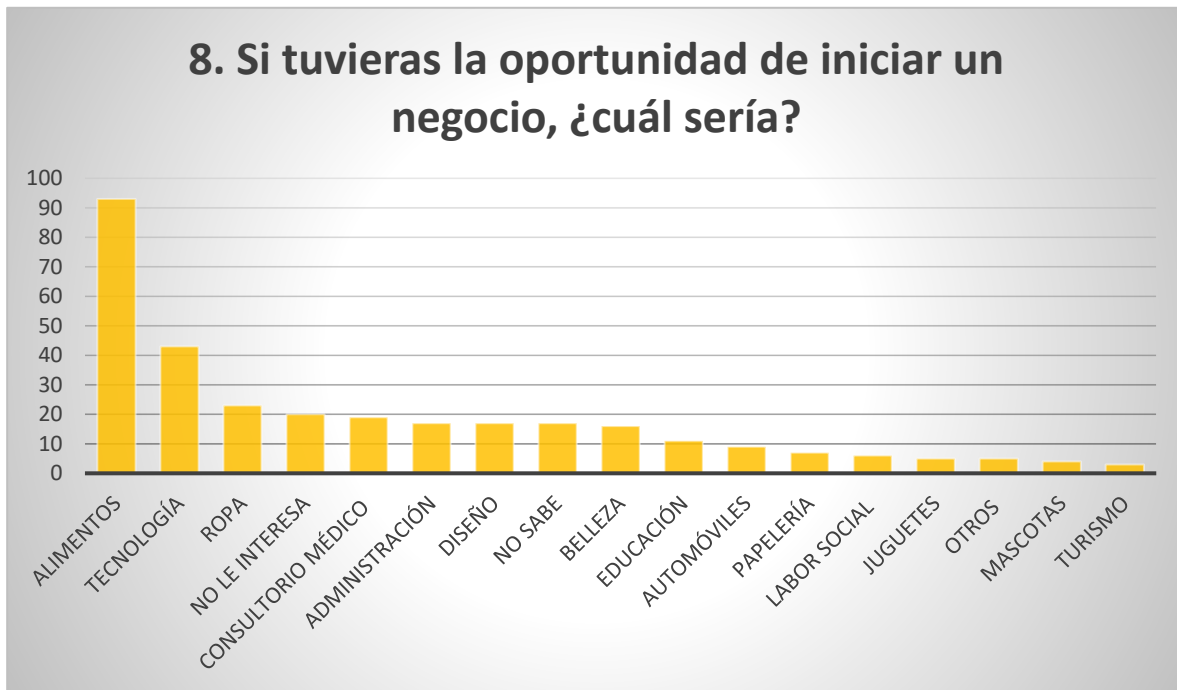
Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Si bien el 6% de los alumnos no está interesado en iniciar un negocio, el 30% indica que les gustaría emprender en el área de alimentos, mientras el 14% lo haría en tecnología. Dicha pregunta fue abierta, por lo cual se categorizó dependiendo las áreas propuestas (Figura 47).

Lo anterior muestra que existe mucha curiosidad por parte de los pequeños por el emprendimiento a futuro, aunque para desarrollar dicho interés deben acercarse más a un entorno propicio.

**Figura 47**

*Negocios a futuro*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

**Figura 48**

*Fomento del emprendimiento en el salón de clases*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

En cuanto al entorno en el que se desenvuelven los alumnos, se identifica que en el salón de clases existe apertura a nuevas ideas por parte del profesor siempre (43%), casi siempre (28%) y algunas veces (25%). Estos tres indicadores muestran un aspecto positivo hacia el fomento del emprendimiento en el aula, ya que permiten realizar la iniciativa, proactividad y creatividad, características importantes de un emprendedor, justo como se observó en el primer capítulo (*Figura 48*).

Al referirse al fomento de emprendimiento en la escuela, el 46% de alumnos indicó que algunas veces se realizan concursos de creatividad o innovación, mientras el 19% dijo casi siempre y el 12% siempre. Al juntar los tres resultados se percibe un 77%, lo cual indicaría que las escuelas sí están enfocando sus actividades en temas de emprendimiento, pero aún falta mucho por hacer pues se desconoce el tipo de proyectos que se están implementando, mismos que pueden considerarse importantes para la investigación, aunque se ha observado confusión acerca de qué es emprendimiento o las actividades relacionadas (*Figura 49*).

**Figura 49**

*Fomento del emprendimiento en la escuela*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

La familia también es un actor principal en el entorno de los alumnos. Los resultados arrojan que en sus hogares escuchan sus ideas siempre (35%), casi siempre (31%) y algunas veces (25%), por lo cual se estaría hablando de un 91% que gracias a la comunicación abierta en casa podría ser un aspecto positivo para desarrollar el emprendimiento (*Figura 50*).

### Figura 50

*Fomento del emprendimiento en el hogar*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Dentro del entorno emprendedor, específicamente el familiar, es importante conocer cuáles son las profesiones de los padres, ya que esto puede influenciar en el rumbo que tomen los niños a futuro. Las encuestas muestran que el 41% de las mamás se dedican al hogar, el 12% a la administración y el 9% a las ventas (*Figura 51*). Mientras que los papás trabajan en áreas relacionadas con transporte (16%) y ventas (15%) principalmente (*Figura 52*).

Las preguntas fueron abiertas y el total de los niños consideró que el 1% de sus mamás y el 2% de sus papás se dedican al emprendimiento. Estos porcentajes son

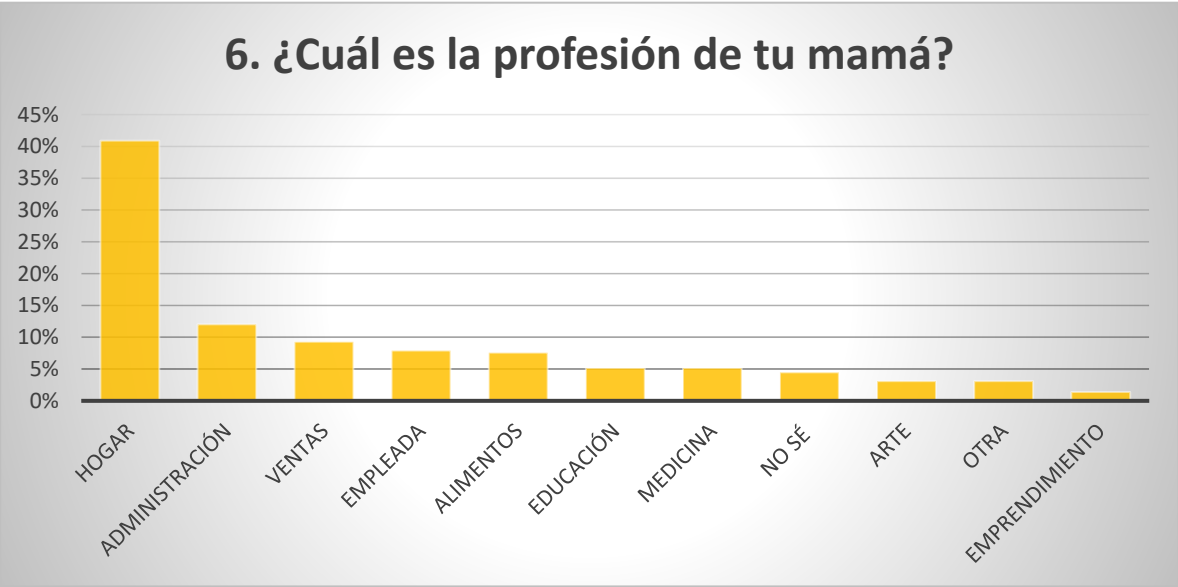


muy bajos, por lo cual habría que profundizar si algunas de las demás profesiones mencionadas se ligan en algún punto con dicho factor.

Sin embargo, se observa que en el caso de las mamás hay una tendencia fuerte a ser amas de casa, lo cual en algunos casos las puede llevar a emprender para apoyar económicamente a la familia. En el caso de los papás la tendencia es el transporte, lo cual permite tener un trabajo más flexible al no estar laborando en una oficina todo el día. Este tipo de profesiones podrían inspirar a los niños a emprender en un futuro. Sin embargo, faltaría analizar qué opinan los padres de familia respecto a la opción de emprender, ya que pueden verlo como un riesgo que es mejor evitar, una forma de vida poco estable e insegura, o bien una opción viable para sus hijos en el entorno actual.

**Figura 51**

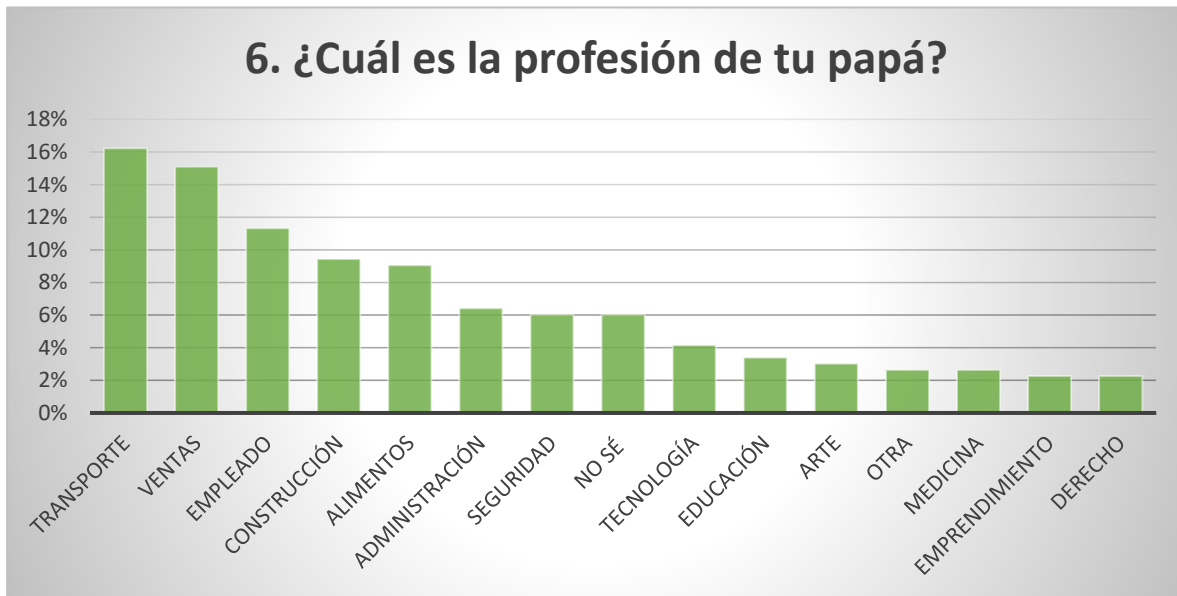
*Profesión de mamá*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

**Figura 52**

*Profesión de papá*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

**Figura 53**

*Profesiones de interés*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

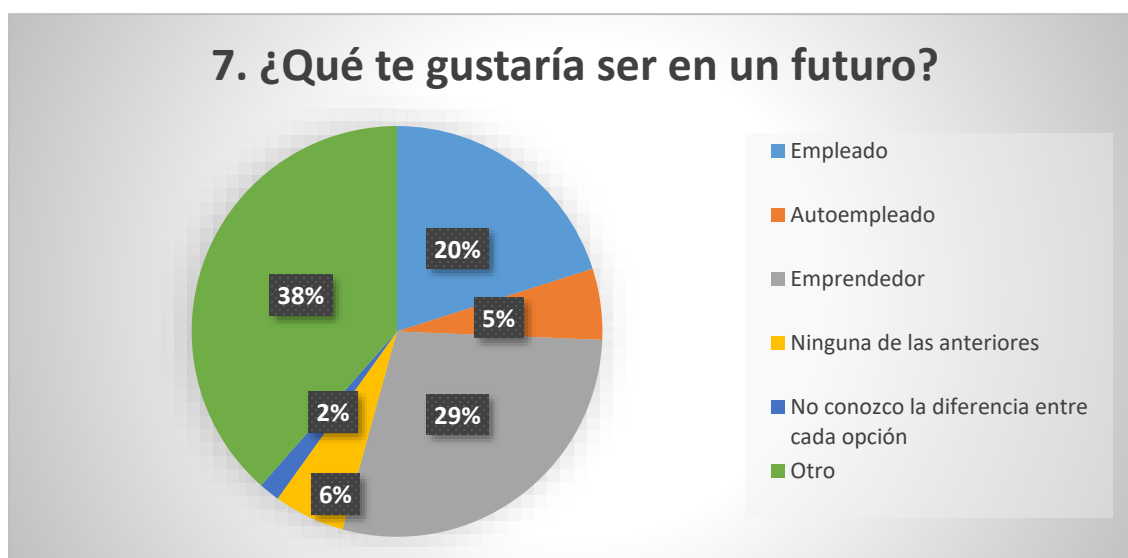
Al preguntar a los alumnos de manera abierta qué les gustaría ser en un futuro, el 38% respondió otro indicando la profesión de su interés. Entre éstas se encuentran principalmente las áreas de medicina (26%), artes (18%) y futbol (10%) (Figura 53).

Por otra parte, el 29% respondió ser emprendedores, mientras el 20% dijo querer ser empleados (Figura 54). Estas últimas categorías bien podrían englobar a las demás, ya que en cualquier área se puede ser empleado o emprendedor, para cuestiones de la presente investigación lo pusimos por separado para resaltar el vínculo que tienen los alumnos con ambas expresiones.

Dichas respuestas son muy interesantes para la investigación, ya que a pesar de conocer poco sobre temas de emprendimiento, la figura mental que tienen acerca de un emprendedor quizás oriente sus deseos de convertirse en uno. A pesar de que las escuelas mantienen hoy en día un sistema centrado en la formación de empleados, parece ya no ser la principal expectativa de los estudiantes.

### Figura 54

Metas a futuro



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Cuando se es pequeño, las personas cercanas pueden proveer inspiración vocacional, o bien, gente reconocida que funcione como motivación para la vida futura. Por tal razón, se agregó una pregunta enfocada a como qué persona les gustaría ser de grandes, el 31% respondió como un profesionista, el 23% como un familiar y el 22% como un famoso. Tan sólo el 3% indicó querer ser como un empresario, figura más relacionada con el emprendimiento y misma que al parecer no inspira a los pequeños a futuro (*Figura 55*).

**Figura 55**

*Personas que inspiran a futuro*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

Las razones principales para elegir tales opciones son porque les gusta lo que hacen (29%), para ayudar a la gente (19%), son un ejemplo a seguir (16%) y el deseo de tener éxito (13%). Es interesante que los aspectos intangibles sean prioridad para los alumnos, ya que el dinero sólo representa el 4% de su interés (*Figura 56*).

**Figura 56**

*Razones de inspiración*



Nota. Elaboración propia, octubre 2017.

La metodología de este capítulo ayudó a que la investigación no se quedara sólo en el aspecto teórico y en la revisión de literatura, sino que permitió tener un acercamiento con la realidad en la que se encuentran algunas primarias de educación pública en México. Esto en relación con el emprendimiento que no sólo se observó en alumnos, sino también en profesores, pues al ser la educación un sistema con diversos componentes se debe analizar todo en conjunto.

Para fines de esta investigación se realizó una pequeña aproximación. Sin embargo, para futuras investigaciones sería recomendable analizar más escuelas que permitan generalizar la muestra y observar si presentan características similares en relación con el emprendimiento, así como comparar las diferencias con las escuelas que sí incluyen los programas de fomento al emprendimiento, ya que de ahí pueden resultar propuestas favorables para el sistema educativo nacional.

## Discusión

El objetivo del presente trabajo fue estudiar cómo se fomenta el emprendimiento en la educación básica pública en México, lo que se encontró fue que aún no existe fomento del emprendimiento por parte del gobierno, vacío que ha sido cubierto parcialmente por algunas organizaciones privadas y civiles, lo cual no garantiza que el aprendizaje llegue a un número amplio de educandos ni que se convierta en un tema prioritario para la infancia en el país.

Lo anterior se contrapone con lo expuesto por Vera-Castillo (2015), al proponer que debe existir una educación centrada en el emprendimiento y la innovación, donde los profesores estén preparados para innovar pedagógicamente desde la educación básica. Todo ello para empoderar a las personas en un siglo donde todo es cambiante, donde el emprendimiento puede determinar el crecimiento y la transformación de un país, como mencionan Marulanda, Correa y Mejía (2009).

Si bien la OCDE desde el 2000 recomendó a los países miembros incorporar temas de emprendimiento en todos los niveles educativos, 19 años después se percibe que en México la educación básica aún no ha priorizado dicho enfoque. Mientras a nivel mundial, principalmente en primaria y secundaria, se está formando un espíritu empresarial a partir del desarrollo de competencias de gestión, sociales, personales y empresariales, de acuerdo con los lineamientos del Foro de Niza presentados en el 2000 (Damián, 2013).

Un objetivo específico de la presente investigación, se refiere al análisis del panorama actual de la educación básica pública en México, en el cual se encontró que el sector público es predominante en la educación básica, mismo al que México destina 5.2% de su PIB, del cual 80% se utiliza para pagar nóminas de los profesores.

Previo a la Reforma Educativa, los planes curriculares se basaban en lenguaje y comunicación, exploración y comprensión del mundo natural y social, desarrollo personal y para la convivencia. A partir del Modelo Educativo del 2016, se establecieron los aprendizajes clave para el desarrollo integral, donde se establecía un currículo obligatorio y otro flexible con autonomía curricular, con la posibilidad de impartir materias más relacionadas con el entorno actual. Con el actual gobierno de López Obrador, se plantea una nueva escuela mexicana, la cual enfatice en una educación humanista, integral y para la vida, aunque falta analizar los planes de estudio que serán propuestos más adelante.

En cuanto a la docencia, se percibe que a pesar de los cambios en los planes de estudio y el enfoque de la educación básica, los profesores siguen contando con la misma currícula de hace años en su preparación como normalistas, por lo cual se requiere formarlos de acuerdo con lo que el entorno pide, pues no se pueden establecer materias innovadoras si el personal no está preparado para impartir dichos contenidos. Un aspecto a favor en esta situación, es que la convocatoria para docentes de estos niveles está abierta para profesionales de universidades públicas y privadas, quienes pueden tener una formación más actualizada y complementaria para cubrir los nuevos contenidos.

De acuerdo con lo establecido por Rodríguez (19993), un centro educativo es un sistema, por lo cual todas sus partes están interrelacionadas y lo que ocurra en una parte afecta a la otra, además de que comparten objetivos en común. Esto no se percibe en la educación básica pública en México, ya que por una parte se actualiza el plan curricular de los estudiantes y por otra parte la formación docente sigue quedando obsoleta. Además, los planes de estudio siguen sin estar relacionados con lo que el entorno actual pide.

Desde la perspectiva de Aguilar (2006), el sistema educativo debe cumplir con ciertos objetivos como son: producir un conocimiento mejorado de acuerdo con las necesidades sociales y los recursos existentes, ampliar y mejorar las capacidades

para el aprendizaje del estudiante y formar recursos humanos que aseguren la continuidad de la institución y faciliten su continuo proceso de innovación. Lo observado en México deja ver que no hay indicio de que realmente se esté mejorando el conocimiento, pues eso no lo garantiza una actualización en los planes de estudio y mucho menos si los recursos que tienen para ello como son los profesores no tienen actualización en su formación académica. En cuanto al aprendizaje del estudiante, si bien las reformas educativas se han enfocado en consolidar aprendizajes clave, esto no confirma que se estén mejorando las capacidades en el educando y por tanto no se garantiza que estos aprendices aseguren la continuidad de las instituciones y permitan innovar a futuro.

Faltaría analizar algunas investigaciones sobre el impacto en los cambios educativos de los últimos años para comprobar que realmente exista un impacto positivo en el alumno, o bien, en el sistema educativo mexicano, ya que un cambio en los contenidos o políticas públicas no garantiza realmente una transformación educativa alineada con las necesidades del país.

Otro objetivo específico establecido en el estudio actual es conocer las iniciativas que existen actualmente en la educación básica pública en México para fomentar la cultura del emprendimiento, en el cual se encontró que las currículas antes de la Reforma Educativa de 2012 no contemplaban temas de emprendimiento y en el Modelo Educativo del 2016 se incorporó sólo una materia de este tipo como optativa, misma para la cual los educadores aún no están preparados pues los contenidos de su preparación profesional tienen nula relación con el emprendimiento.

Si bien, estos contenidos se comenzaron a incorporar en las escuelas a partir del segundo semestre del 2018, el gobierno actual pretende reestructurar los planes de estudio de la educación básica, por lo cual habrá que esperar a observar las materias relacionadas con emprendimiento y el auge de este tema en los objetivos educativos estipulados en el sexenio actual.



A pesar de que la Secretaría de Educación Pública en 2011 mencionó algunos rasgos que esperan de los alumnos de educación básica al concluir sus estudios, entre ellos que emprendan y se esfuercen para lograr proyectos personales o colectivos, todavía no se está tomando el emprendimiento como prioridad, aún cuando muchas de las competencias pueden ser desarrolladas en la escuela desde temprana edad, mismas que de acuerdo con Escamilla y Flores (2015) los prepararán para el mundo real y traerán beneficios a largo plazo.

Se percibe que en México, la cultura emprendedora está siendo liderada por las organizaciones privadas y civiles como son: Mi primera empresa: emprender jugando, Business Kids, Junior Achievement México (JA México), Instituto Nacional 3e, Emprender para aprender, Casas del Emprendedor (IMJUVE), Pequeños Emprendedores, Campamento de Emprendedores (Kidzania), DeKids y EDUCA, principalmente. Dichos organismos han permitido que el sector infantil tenga su primer contacto con el emprendimiento y desarrolle habilidades a través de diversas materias y actividades relacionadas a ello.

Aunque este tipo de instituciones han permitido fomentar el emprendimiento en el sector infantil, se percibe aún una brecha enorme, ya que muchos de estos organismos preparan sólo a los niños que pueden pagar por sus servicios, con lo cual la población de bajos recursos no tiene la misma oportunidad y acceso a esta temática que debería ser una prioridad gubernamental.

Es de suma importancia que México desarrolle una cultura emprendedora, ya que como menciona Maricarmen Cabrera, miembro de la European Commission/EACEA/Eurydice (2016), esto puede fomentar un aumento del número de nuevas empresas y del empleo por cuenta propia, lo cual podría resultar beneficioso para el crecimiento socioeconómico del país. Esto no ha sido posible ya que el sistema educativo no ha prestado atención a la economía en los niveles básicos, limitando el aprendizaje de los niños y no brindándoles las herramientas necesarias o los valores para crear sus negocios.

Al verificar el perfil de seis emprendedores mexicanos y su interés por emprender, se percibe que la mayoría comenzaron desde temprana edad o en la adolescencia, contando con familiares o mentores que los alentaran, impulsados por distintos intereses como ventas, ganancias económicas o retribución social.

Si bien no todos los entrevistados crecieron en un entorno emprendedor, la mayoría considera que el haber estado rodeados de familias emprendedoras les permitió ver el camino de innovar como algo normal y fructífero, por lo cual el rodearse de gente que tenga dicho espíritu puede contagiar tal estilo de vida y lograr que el acercamiento sea mayor. Esto se relaciona con lo expresado por Cabrera (2017), pues explica que el 80% de niños que viene de familia emprendedora tomarán dicho camino en algún momento de su vida, mientras el 90% que carece de ese entorno difícilmente emprenderá.

El conocimiento personal de los entrevistados es bastante amplio, ya que identifican sus fortalezas, debilidades, logros y fracasos, aspectos que les pueden ayudar a observar áreas de oportunidad para ser mejores emprendedores. Esto concuerda con lo expresado por Alcaraz (2006), al referir que una característica personal de los emprendedores es el locus de control interno, a través del cual se atribuyen a sí mismos sus éxitos o fracasos.

El emprendimiento en niños, de acuerdo con los expertos entrevistados, debe considerarse dentro del sistema educativo, para lo cual es importante que las currículas lo abarquen y los profesores impulsen en los niños un espíritu emprendedor, lo cual debería ser reforzado por las familias. Esto traería beneficios no sólo en lo personal, sino también en lo social al convertir a estos niños en agentes de cambio en sus entornos.

Lo anterior coincide con lo expuesto por Vera-Castillo (2015), quien propone una educación que potencie las competencias de emprendimiento e innovación en las personas y profesores que innoven desde la educación básica, lo cual permita

empoderar a las personas y vislumbrar una transformación social en un siglo con cambios recurrentes.

Al identificar el rol que tiene el emprendimiento para los educadores y los educandos en la educación básica pública en México, se percibe que hay un ligero acercamiento a través de concursos de creatividad e innovación por parte de los profesores y escuelas. Esto debe ser reforzado en los hogares, ya que desde la perspectiva de los profesores no existe el fomento adecuado por parte de los padres de familia.

Si bien falta preparación para ambas partes, educadores y educandos, en cuestiones de emprendimiento, se percibe un interés alto por parte de los niños al tener como preferencia ser emprendedores antes que empleados. Esto permite observar una opinión positiva de la actividad emprendedora desde edades tempranas, quizás por figuras reconocidas o por las ventajas que visualizan al trabajar para sí mismos. Dicho panorama concuerda con el estudio del GEM (2015-2016), al observar que gran parte de la población adulta en México tiene una percepción positiva de los emprendedores pues los relacionan con respeto, éxito y admiración, cuestiones que podrían reflejar el interés que despierta el emprendimiento en las personas.

En el estudio se perciben limitaciones como no detallar qué hacen los padres y madres de familia, para observar si realmente tienen o no relación con el emprendimiento, ya que al agrupar las opciones que arrojaron los niños pudo perderse contenido importante sobre las profesiones.

De igual forma, cuando los entrevistados dieron ejemplos sobre sus familias emprendedoras, son contenidos en los que no se profundizó lo suficiente y al no agruparlos en diversos temas pueden perder datos esenciales para el análisis de la presente investigación.

Existen posibles líneas de investigación a futuro como identificar qué personas serían las idóneas para fomentar el pensamiento emprendedor desde temprana edad, las cuales puedan impartir materias ligadas a ello y tengan un impacto positivo en el alumnado. Así como examinar con detalle los planes de estudio que se imparten actualmente en las escuelas que preparan a los normalistas o profesores de educación básica, a fin de observar si existe algún enfoque en emprendimiento.

Sería interesante investigar qué tipo de concursos se están realizando actualmente en las escuelas y analizar si de verdad se abarca el emprendimiento en ellos; realizar una entrevista o encuesta a los alumnos estableciendo diversos criterios ligados al emprendimiento, donde los niños elijan y con base en ello se analice si son o no emprendedores en su hogar; así como identificar cómo las debilidades que perciben los emprendedores se conectan con las propuestas de formación emprendedora en los programas actuales para niños.

Otro punto para considerar, sería la realización de un estudio del fomento del emprendimiento en niños a nivel nacional a fin de observar cuál es el nivel de México y qué ciudades trabajan más en esta área. De igual manera, pueden estudiarse a profundidad las diferentes organizaciones que laboran en esta área actualmente y medir cuántos casos de éxito han arrojado con sus metodologías.

Además, podría hacerse un estudio de todos los programas de emprendimiento en temprana edad a nivel mundial, la Unión Europea es la única que cuenta hasta el momento con literatura sobre dichos temas especificando las labores realizadas en cada país, faltaría investigar qué sucede en otros continentes.

## Conclusiones

Al analizar el panorama actual de la educación básica pública en México, se observa que aún existen muchas carencias en los planes curriculares, ya que no existen temas relacionados con el emprendimiento. Por tanto, se confirma la hipótesis pues “el emprendimiento no se considera una prioridad en la educación básica pública en México”.

Si bien el Modelo Educativo 2016 propone materias relacionadas con educación emprendedora e innovación, sólo se toma como algo opcional para las escuelas, las cuales difícilmente elegirán estas materias por no tener profesores que puedan impartirlas.

Lo anterior queda confirmado al observar durante el levantamiento de datos el poco conocimiento por parte de directores, profesores y alumnos en temas de emprendimiento. Al acudir a realizar las encuestas a las escuelas elegidas, existieron diversas dudas sobre las preguntas por parte de los educadores, quienes mencionaron que no conocen sobre el tema y por tanto sus educandos no podrían acercarse a él por su conducto. Por tal razón, en ambas escuelas se pidió que una vez concluida la investigación se pudiera acudir a impartir talleres o pláticas enfocadas en estos temas, los cuales se dejan fuera de las aulas por no estar establecidos en los planes de estudio.

A pesar del panorama desfavorable que desde el inicio de la aplicación de encuestas se presentó, al observar los resultados se percibe que existe conocimiento acerca de qué es el emprendimiento e incluso se identifican algunos emprendedores famosos, los cuales constituyen figuras mentales para los alumnos y profesores.

Evidentemente en las escuelas públicas encuestadas existe un ligero acercamiento con el emprendimiento. Sin embargo, se percibe un entorno favorecedor para

fomentarlo, ya que a nivel escuela se realizan concursos que desarrollan la creatividad e innovación de los educandos, los profesores están abiertos a nuevas ideas y los familiares propician esto último también en los hogares.

A pesar de que el nuevo Modelo Educativo considera temas de emprendimiento, los profesores no están enterados. Además de esto, al analizar su perfil no cuentan con preparación en temas de emprendimiento, lo cual es desfavorable para el fomento, pues no se puede esperar formar emprendedores en las aulas cuando los guías principales no serían los mentores adecuados para ello. Sin embargo, sí hay interés por los docentes en formarse en estos temas.

Por lo anterior, es importante que el sector educativo considere establecer sus estrategias de emprendimiento desde la educación de los profesores, ya sea en las Escuelas Normales o en las universidades, pues los planes de estudio deben actualizarse considerando temas de emprendimiento.

De igual forma, el programa de estudios de los alumnos debe actualizarse de acuerdo a las necesidades actuales de la sociedad, ya no sólo pensando en la era digital y enfocándose en la tecnología y robótica (temas que parecen estar de moda en las aulas) sino permitiendo que los niños desarrollen su creatividad e iniciativa en las aulas, pues esto les permitirá crecer en cualquier área que deseen a futuro.

Si bien el principal objetivo de la educación básica en México es formar a más niños para permitir que cuenten con las mismas oportunidades que aquellos que sí han estudiado, se puede trabajar a la par con darles herramientas que les permitan ser más competitivos en el entorno. Esto puede trabajarse a partir de fomentar el emprendimiento en las aulas, si por el momento no puede establecerse en planes de estudio por lo menos que se realice dentro de las aulas como un modo de vida propuesto por el profesor. Para ello se necesita trabajar en equipo, pues las diferentes autoridades educativas, así como los padres de familia deben participar.

Como se observó en el tercer capítulo, existen algunas iniciativas en el fomento del emprendimiento a temprana edad, lo cual ha permitido encontrar varios casos de éxito de niños que han encontrado este ámbito como una forma de vida. Esto no sólo está relacionado al aspecto económico con el cual suele relacionarse la mayor parte del tiempo a los emprendedores, sino también con el aspecto social, deportivo o cultural.

Las organizaciones que fomentan el emprendimiento en niños no corresponden al sector público, en su mayoría se trata de instituciones privadas o civiles, las cuales buscan llenar el vacío que el propio sector educativo no ha podido cubrir. Esto demuestra el poco interés por formar personas con iniciativa, las cuales aporten al país en todos los sentidos, pues se debe recordar que un emprendedor no es benéfico sólo a nivel individual sino a nivel grupal y social.

Los emprendedores entrevistados son un ejemplo real de aquello que se puede lograr incentivando el lado creativo e innovador, pues sus historias de vida son reflejo de un gran esfuerzo y de un rompimiento de paradigmas, el cual les ha permitido luchar por sus sueños ya sea dentro de una organización, teniendo un negocio propio o proponiendo proyectos a favor de la sociedad.

Como mencionaron los entrevistados, si se les hubiera fomentado el emprendimiento desde pequeños el éxito actual hubiera sido mayor, pues tendrían más conocimiento y experiencia. Si bien todos aprendemos a través de prueba y error, la preparación permite reducir las probabilidades de fracasar. Ésta sería una ventaja de acercar a los niños al emprendimiento.

Aunado a lo anterior, las historias de logros y fracasos de los emprendedores entrevistados permiten ver que muchos de los éxitos obtenidos se presentaron por aprovechar adecuadamente sus habilidades, mientras que los errores que cometieron estaban ligados a su falta de preparación o desarrollo de habilidades específicas.

Estudiar el fomento del emprendimiento desde temprana edad es un tema que aún tiene muchos vacíos en la investigación, ya que no existen suficientes evidencias empíricas que demuestren las ventajas que esto conlleva para un país.

A pesar de que el presente estudio no tiene una muestra representativa y por tanto los resultados no pueden generalizarse, se ofrece un acercamiento no sólo a través de la teoría sino también de la realidad en la que se encuentra dicha temática en México.



## Referencias

### Libros

- Aguilar, J. A. (2006). *Planeación escolar y formulación de proyectos: lecturas y ejercicios*. Ciudad de México, México: Trillas.
- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Bartesaghi, A. et al. (2015-2016). *Latin America and Caribbean Regional Report*. Global Entrepreneurship Monitor.
- Bryman A. y Bell E. (2011). *Business Research Methods*. Estados Unidos de América: Oxford University Press.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018). *Panorama Social de América Latina*. CEPAL.
- Creswell, J. (2014). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Estados Unidos de América: SAGE.
- Coduras A., Levie J., Kelley D., Saemundsson R. y Schott T (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Special Report. Una perspectiva global sobre la Educación y Formación emprendedora*. Global Entrepreneurship Monitor.
- European Commission/EACEA, Eurydice (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2009). *Panorama Educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo Nacional*. Ciudad de México, México: INEE.
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2018). *La educación obligatoria en México. Informe 2018*. Ciudad de México, México: INEE.
- Julien, P. y Molina R. (2012). *Una teoría sobre el emprendimiento regional en la economía del conocimiento*. México: Pearson Educación.
- Naranjo, E., Campos, M. y Natzin, L. (2015-2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional*. México: Tecnológico de Monterrey.

- OECD (2016). *¿Cómo se sitúa México? Employment Outlook*. Recuperado de [https://www.oecd-ilibrary.org/employment/oecd-employment-outlook-2016\\_empl\\_outlook-2016-en](https://www.oecd-ilibrary.org/employment/oecd-employment-outlook-2016_empl_outlook-2016-en)
- OECD (2018). *¿Cómo se sitúa México? Employment Outlook*. Recuperado de <https://www.oecd.org/mexico/Employment-Outlook-Mexico-ES.pdf>
- Observatorio Nacional del Emprendedor (2015). *Construcción, generación y análisis de indicadores para medir el estado y la evolución del ecosistema emprendedor en México*. Ciudad de México, México: INADEM.
- Peiró, F., Perdrix, G. y Torruella, A. (2012). *Escuela de emprendedores*. Barcelona, España: Libros de Cabecera.
- Pinchot, G. (1985). *Intrapreneuring (el empresario dentro de la empresa), cómo hacerse empresario sin salirse de la empresa*. Bogotá: Norma.
- Rodríguez, J. (1993). *Teoría de la Administración aplicada a la educación*. México: Ediciones Contables y Administrativas.
- Secretaría de Educación Pública (2011). *Plan de estudios 2011. Educación Básica*. Ciudad de México, México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública (2016). *Perfil, parámetros e indicadores para docentes y técnicos docentes en educación básica*. Ciudad de México, México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública (2016). *Propuesta Curricular para la Educación Obligatoria 2016*. Ciudad de México, México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública (2016). *Los fines de la educación en el siglo XXI*. Ciudad de México, México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública (2016). *Innovaciones del nuevo Modelo Educativo*. Ciudad de México, México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública (2017). *Perfil, parámetros e indicadores para docentes y técnicos docentes en educación básica*. Ciudad de México, México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública (2017). *Convocatoria 2017. Estudia en las Normales de la Ciudad de México*. Ciudad de México, México: SEP.

Secretaría de Educación Pública (2017). *Modelo Educativo para la Educación Obligatoria*. Ciudad de México, México: SEP.

World Economic Forum (2009). *Educating the Next Wave of Entrepreneurs. Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century*. Ginebra, Suiza: WEF.

### **Periódicos**

Morales, B. (2017, septiembre 20). Una familia de entrepreneurs rodea a Mía. En *La Orquesta*.

Ponce, K. (2016, mayo 20). Tu hijo podría convertirse en empresario si toma estas clases. En *Excélsior*.

Reina, E. (2016, diciembre 6). México reprueba todos los exámenes de PISA. En *El País*.

Robles, L. (2016, marzo 22). Cualquiera podrá dar clases: SEP; abre concurso a universitarios. En *El Excélsior*.

S.a. (2017). Reforma Educativa. En *El Excélsior*.

Sifuentes, H. (2017, agosto 10). Niños artistas mexicanos visitan museo Whitehead. En *Zócalo*.

Torres, A. (2016, marzo 30). Soy profesor normalista. En *El Milenio*.

Vela, L. (2014, junio 26). Niños demuestran que sí se puede emprender jugando. En *Excélsior*.

### **Documentos oficiales**

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación. Ciudad de México, México, 29 de enero de 2016.

Ley General de Educación. Diario Oficial de la Federación. Ciudad de México, México, 19 de enero de 2018.

Ley General del Servicio Profesional Docente. Diario Oficial de la Federación. Ciudad de México, México, 11 de septiembre de 2013.

Programa Sectorial de Educación 2013-2018. Diario Oficial de la Federación. Ciudad de México, México, 13 de diciembre de 2013.

Secretaría de Educación Pública. Convocatoria para el ingreso a la educación básica, ciclo escolar 2019-2020. México, 11 de marzo de 2019.

### **Tesis**

Toro, N. (2009). *¿Cómo la formación empresarial impartida por la Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá D.C., ha contribuido al desarrollo de las competencias empresariales de los estudiantes de últimos semestres de Administración de Empresas?* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

### **Presentaciones y conferencias**

Cabrera, M. (Septiembre de 2017). Emprender es cosa de niños. En *Semana Nacional del Emprendedor 2017*. Conferencia llevada a cabo por el Instituto Nacional del Emprendedor, Ciudad de México, México.

Cabrera, M. (Septiembre de 2017). Casos de éxito de niños emprendedores. En *Semana Nacional del Emprendedor 2017*. Conferencia llevada a cabo por el Instituto Nacional del Emprendedor, Ciudad de México, México.

Delgado, J. (2017). *Los rasgos del emprendedor* [Presentación PPT]. Máster en Administración y Economía de la Empresa, Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Velázquez, L. (2010). Propiedad intelectual [Presentación PPT]. Taller Seminario sobre Convenio de Prácticas Comerciales, Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, Ciudad de México, México.

[Emprender para Aprender]. (2015, marzo 3). Emprender para Aprender. [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/w60V-oYfIJY>

### **Revistas**

Austria, X. (2013, julio 19). Business Kids, los futuros emprendedores de México. En *Alto Nivel*.

Beltrán, F. (2017, septiembre 26). Niñas mexicanas ganan concurso de robótica de Google. En *Revista Espejo*. Recuperado de

<http://revistaespejo.com/2017/09/ninas-mexicanas-ganan-concurso-de-robotica-de-google/>

- Bruyat, C. y Julien, P. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *doi: 10.1016/S0883-9026(99)00043-9*
- Cadar, O. y Badulescu, D. (2015, diciembre 30). Entrepreneur, Entrepreneurship and Intrapreneurship. A Literature Review. En *The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences*, 2(24), 658-664. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/289125304\\_ENTREPRENEUR\\_ENTREPRENEURSHIP\\_AND\\_INTRAPRENEURSHIP\\_A\\_LITERATURE\\_REVIEW](https://www.researchgate.net/publication/289125304_ENTREPRENEUR_ENTREPRENEURSHIP_AND_INTRAPRENEURSHIP_A_LITERATURE_REVIEW)
- Damián, J. (enero-marzo, 2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. En *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14025581008>
- Damián, J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”. En *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7(15), 389-415.
- Entrepreneur Staff (2017, agosto 7). ¿Quieres que tus hijos sean emprendedores? Mándalos a este campamento. En *Entrepreneur*.
- Escamilla, M. y Flores, A. (julio-diciembre, 2015). Una experiencia de emprendizaje en niños y jóvenes. En *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 17(2), 187-200.
- Ionescu, Gh. y Negrusa, A. (diciembre, 2007). “The Study about Organizational Life Cycle Models”. En *Review of international Comparative Management*. 8(4), 5-17. Recuperado de [www.rmci.ase.ro/Login/.../Vol8\\_No4\\_Article1.pdf](http://www.rmci.ase.ro/Login/.../Vol8_No4_Article1.pdf)
- Llerena, L. (2017, abril). BusinessKids: juegan mientras emprenden. En *Revista Klika*. Recuperado de <https://www.klika.mx/businesskids-juegan-mientras-emprenden/>
- Lumpkin, G.T. y Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. En *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

- Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. En *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66, 153-168. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>
- Mendoza, L., Torres, M. y Valle, G. (enero-junio, 2013). Desarrollo de una Cultura Emprendedora, Caso: Escuela Primaria Abelardo L. Rodríguez, Nogales, Sonora. En *INVURNUS*, 8(1), 31-39.
- Meza, N. (2016, mayo 17). La niña que quiere convencer a 'El Bronco' de limpiar Nuevo León. En *Entrepreneur*.
- Moncayo, P. (2008, enero-junio). Emprendimiento: un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto. En *Management*, Revista de la Facultad de Ciencias Empresariales, XVII(29), 33-48.
- Rodríguez, A. (2013, mayo 8). 'Entrepreneur' o 'intrapreneur'. En *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/entrepreneur-o-intrapreneur/>
- Sandoval, L. (2006). El ser y el hacer de la organización educativa. En *Educación y Educadores*, Universidad de la Sabana, Facultad de Educación, 1(9), 33-53.
- Santos, A. y Muñoz, D. (2018). ¿Qué es esa cosa llamada intraemprendedor? Gestión del trabajo en el capitalismo cognitivo y concepciones emprendedoras. En *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 285-303. <http://dx.doi.org/10.5209/CRLA.60698>
- Smith, E. (2007). Gender influence on firm-level entrepreneurship through the power structure of boards. En *Women in Management Review*, 22(3), 168-186. doi:10.1108/09649420710743644
- Vera-Castillo, P. (2015). Red Emprendedur: universidad, educación, emprendimiento e innovación. En *Ingeniería Solidaria*, 11(18), 57-63. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.991>

### **Diccionarios o enciclopedias**

- Real Academia Española (2017). *Diccionario de la lengua española* (23<sup>a</sup> ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

## Sitios de Internet

- Business Kids (2017). Programas. Recuperado de <http://businesskids.com.mx/EducacionInfantil/Programas>
- Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) (2017). FESE. Recuperado de <http://www.canieti.org/servicios/Academia/FESE.aspx>.
- Compañ E. (2012). El modelo sistémico aplicado al campo educativo: Aplicaciones. Recuperado de: [http://www.iaf-alicante.es/imgs/ckfinder/files/PUB\\_Modelo\\_sist%C3%A9mico\\_ES.pdf](http://www.iaf-alicante.es/imgs/ckfinder/files/PUB_Modelo_sist%C3%A9mico_ES.pdf)
- CONDUSEF (Sin fecha). Pymes. Recuperado de <http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes>
- Dekids (2019). Recuperado de <http://dekids.com.mx/>
- Emprender para Aprender (2019). Recuperado de <http://www.emprenderparaaprender.com/>
- Fuentes, F. (2013). ¿Cuáles son las etapas de un emprendimiento? Venezuela: Emprendo Venezuela. Recuperado de <http://www.emprendovenezuela.net/2013/11/cuales-son-las-etapas-de-un.html>
- Fundación EDUCA México (2017). Recuperado de <http://www.educa.org.mx/>
- Fundación Educación Superior Empresa (FESE) (2016). Mi primera empresa “emprender jugando”. Recuperado de <http://mpe.fese.org.mx/>
- Gómez, R. (2017, agosto 31). Amistad a través de las artes. Recuperado de <http://www.territoriodecoahuilaytexas.com/noticia/amistad-traves-de-las-artes/33576/>
- Hernández, J. (julio, 2019). La “nueva escuela mexicana”, ¿una “cuarta transformación” en materia educativa? Recuperado de <https://educacion.nexos.com.mx/?p=1807>
- Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2018). Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB). Recuperado de

<https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=MX>

Instituto Mexicano de la Juventud (2017). Recuperado de <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/casas-del-emprendedor?idiom=es>

Instituto Mexicano para la Competitividad, Staff (2017). Compara carreras 2017. Recuperado de <https://imco.org.mx/temas/compara-carreras-2017/>

Instituto Nacional 3e (2019). Recuperado de <http://instituto3e.org/>

Junior Achievement México (2016). Egresados de nuestros programas fueron distinguidos con el “Premio Nacional de la Juventud 2016”. Recuperado de <http://www.jamexico.org.mx/noticias/?m=201608>

Junior Achievement México (2019). Recuperado de <http://www.jamexico.org.mx/>

Observatorio Laboral (s.f.). Expectativas laborales para el futuro. Recuperado de [http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Expectativas\\_laborales.html](http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Expectativas_laborales.html)

OCC Mundial (2018). Ranking: los 10 sectores con más oportunidades de empleo. Recuperado de <https://www.occ.com.mx/blog/los-10-sectores-con-mas-oportunidades-de-empleo-en-2017/>

OCDE (2016). Programa para la Evaluación Internacional de alumnos PISA. PISA 2015 – Resultados. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/PISA-2015-Mexico-ESP.pdf>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2018). Perfiles estadísticos de los países: México. Recuperado de [https://www.wipo.int/ipstats/es/statistics/country\\_profile/profile.jsp?code=M](https://www.wipo.int/ipstats/es/statistics/country_profile/profile.jsp?code=M)

Pequeños emprendedores (2019). Recuperado de <http://pequenosemprendedores.mx/>

Subsecretaría de Educación Básica (2019). Subsecretaría de Educación Básica. Ciudad de México, México. Recuperado de <https://educacionbasica.sep.gob.mx/site/direccion/3>

The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDi) (2018). Índice Global de Emprendimiento. Recuperado de <http://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>



Universia México (2013). La cultura emprendedora debe inculcarse desde pequeños. Recuperado de <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2013/10/14/1055850/cultura-emprendedora-debe-inculcarse-pequenos.html>.

Universidad Nacional Autónoma de México (2018). Oferta académica Pedagogía. México: Facultad de Filosofía y Letras UNAM. Recuperado de <http://oferta.unam.mx/planestudios/pedagogia-cu-plan-de-estudios13.pdf>

Xiu (2016, marzo 7). La historia de los niños triquis, esos luchadores que son el orgullo de México. Recuperado de <https://matadornetwork.com/es/la-historia-de-los-ninos-triqui-esos-luchadores-que-son-un-orgullo-mexicano/>

## Anexo 1

### Malla curricular Licenciatura en Educación Preescolar Plan 2012

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
El sujeto y su formación profesional como docente 4/4.5	Planeación educativa 4/4.5	Adecuación curricular 4/4.5	Teoría pedagógica 4/4.5	Herramientas básicas para la investigación educativa 4/4.5	Filosofía de la educación 4/4.5	Planeación y gestión educativa 4/4.5	Trabajo de titulación 4/3.6
Psicología del desarrollo infantil (0-12 años) 4/4.5	Bases psicológicas del aprendizaje 4/4.5	Ambientes de aprendizaje 4/4.5	Evaluación para el aprendizaje 4/4.5	Atención a la diversidad 4/4.5	Diagnóstico e intervención socioeducativa 4/4.5	Atención educativa para la inclusión 4/4.5	
Historia de la educación en México 4/4.5			Educación histórica en el aula 4/4.5	Educación histórica en diversos contextos 4/4.5			
Panorama actual de la educación básica en México 4/4.5	Prácticas sociales del lenguaje 6/6.75	Desarrollo del pensamiento y lenguaje en la infancia 6/6.75	Desarrollo de competencias lingüísticas 6/6.75	Literatura infantil y creación literaria 6/6.75	El niño como sujeto social 4/4.5	Formación ciudadana 4/4.5	
Pensamiento cuantitativo 6/6.75	Forma espacio y medida 6/6.75	Procesamiento de información estadística 6/6.75	Educación física 6/6.75	Educación artística (música, expresión corporal y danza) 4/4.5	Educación artística (artes visuales y teatro) 4/4.5	Educación geográfica 4/4.5	Práctica profesional 20/6.4
Desarrollo físico y salud 6/6.75	Exploración del medio natural en el preescolar 6/6.75	Acercamiento a las ciencias naturales en el preescolar 6/6.75	Optativo 4/4.5	Optativo 4/4.5	Optativo 4/4.5	Optativo 4/4.5	
Las TIC en la educación 4/4.5	La tecnología informática aplicada a los centros escolares 4/4.5	Inglés A1 4/4.5	Inglés A2 4/4.5	Inglés B1- 4/4.5	Inglés B1 4/4.5	Inglés B2- 4/4.5	
Observación y análisis de la práctica educativa 6/6.75	Observación y análisis de la práctica escolar 6/6.75	Iniciación al trabajo docente 6/6.75	Estrategias de trabajo docente 6/6.75	Trabajo docente e innovación 6/6.75	Proyectos de intervención socioeducativa 6/6.75	Práctica profesional 6/6.75	
36 hrs.	36 hrs.	36 hrs.	36 hrs.	36 hrs.	30 hrs.	30 hrs.	24 hrs.
						266 hrs.	282 créditos

Psicopedagógico

Preparación para la Enseñanza y el Aprendizaje

Lengua Adicional y Tecnologías de la Información y la Comunicación

Práctica Profesional

Optativos

## Malla curricular Licenciatura en Educación Primaria Plan 2012

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
El sujeto y su formación profesional como docente 4/4.5	Planeación educativa 4/4.5	Adecuación curricular 4/4.5	Teoría pedagógica 4/4.5	Herramientas básicas para la investigación educativa 4/4.5	Filosofía de la educación 4/4.5	Planeación y gestión educativa 4/4.5	Trabajo de titulación 4/3.6
Psicología del desarrollo infantil (0-12 años) 4/4.5	Bases psicológicas del aprendizaje 4/4.5	Ambientes de aprendizaje 4/4.5	Evaluación para el aprendizaje 4/4.5	Atención a la diversidad 4/4.5	Diagnóstico e intervención socioeducativa 4/4.5	Atención educativa para la inclusión 4/4.5	
Historia de la educación en México 4/4.5		Educación histórica en el aula 4/4.5	Educación histórica en diversos contextos 4/4.5	Educación física 4/4.5	Formación cívica y ética 4/4.5	Formación ciudadana 4/4.5	
Panorama actual de la educación básica en México 4/4.5	Prácticas sociales del lenguaje 6/6.75	Procesos de alfabetización inicial 6/6.75	Estrategias didácticas con propósitos comunicativos 6/6.75	Producción de textos escritos 6/6.75	Educación geográfica 4/4.5	Aprendizaje y enseñanza de la geografía 4/4.5	
Aritmética: su aprendizaje y enseñanza 6/6.75	Álgebra: su aprendizaje y enseñanza 6/6.75	Geometría: su aprendizaje y enseñanza 6/6.75	Procesamiento de información estadística 6/6.75	Educación artística (música, expresión corporal y danza) 4/4.5	Educación artística (artes visuales y teatro) 4/4.5		Práctica profesional 20/6.4
Desarrollo físico y salud 4/4.5	Acercamiento a las ciencias naturales en la primaria 6/6.75	Ciencias naturales 6/6.75	Optativo 4/4.5	Optativo 4/4.5	Optativo 4/4.5	Optativo 4/4.5	
Las TIC en la educación 4/4.5	La tecnología informática aplicada a los centros escolares 4/4.5	Inglés A1 4/4.5	Inglés A2 4/4.5	Inglés B1 4/4.5	Inglés B1 4/4.5	Inglés B2 4/4.5	
Observación y análisis de la práctica educativa 6/6.75	Observación y análisis de la práctica escolar 6/6.75	Iniciación al trabajo docente 6/6.75	Estrategias de trabajo docente 6/6.75	Trabajo docente e innovación 6/6.75	Proyectos de intervención socioeducativa 6/6.75	Práctica profesional 6/6.75	
38 hrs.	36 hrs.	40 hrs.	38 hrs.	36 hrs.	34 hrs.	30 hrs.	24 hrs.
						274 hrs.	291 créditos

Psicopedagógico
Preparación para la Enseñanza y el Aprendizaje
Lengua Adicional y Tecnologías de la Información y la Comunicación
Práctica Profesional
Optativos

## Mapa curricular Licenciatura en Educación Secundaria Plan 1999

	1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	
Actividades principalmente escolarizadas	Bases filosóficas, legales y organizativas del sistema educativo mexicano 4/7.0	La educación en el desarrollo histórico de México I 4/7.0	La educación en el desarrollo histórico de México II 4/7.0	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación I 4/7.0	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación II 4/7.0	Por especialidad 4/7.0			
	Estrategias para el estudio y la comunicación I 6/10.5	Estrategias para el estudio y la comunicación II 4/7.0	La enseñanza en la escuela secundaria. Cuestiones básicas II 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0			
	Problemas y políticas de la educación básica 6/10.5	La enseñanza en la escuela secundaria. Cuestiones básicas I 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0		
		Introducción a la enseñanza de la especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0	Por especialidad 4/7.0		
	Propósitos y contenidos de la educación básica I (Primaria) 4/7.0	Propósitos y contenidos de la educación básica II (Secundaria) 4/7.0	La expresión oral y escrita en el proceso de enseñanza y de aprendizaje 4/7.0	Planeación de la enseñanza y evaluación del aprendizaje 4/7.0	Opcional I 4/7.0	Opcional II 4/7.0	Taller de diseño de propuestas didácticas y análisis del trabajo docente I 6/10.5	Taller de diseño de propuestas didácticas y análisis del trabajo docente II 6/10.5	
	Desarrollo de los adolescentes I. Aspectos generales 6/10.5	Desarrollo de los adolescentes II. Crecimiento y sexualidad 6/10.5	Desarrollo de los adolescentes III. Identidad y relaciones sociales 6/10.5	Desarrollo de los adolescentes IV. Procesos cognitivos 6/10.5	Atención educativa a los adolescentes en situación de riesgo 6/10.5	Gestión escolar 6/10.5	Trabajo docente I 10/17.5	Trabajo docente II 10/17.5	
	Escuela y contexto social 6/10.5	Observación del proceso escolar 6/10.5	Observación y práctica docente I 6/10.5	Observación y práctica docente II 6/10.5	Observación y práctica docente III 6/10.5	Observación y práctica docente IV 6/10.5			
	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	16 hrs.	16 hrs.	
	Actividades principalmente escolarizadas								
		Formación general para educación básica							
	Formación común para todas las especialidades de secundaria								
	Formación específica por especialidad								

Práctica profesional en condiciones reales de trabajo

## Mapa curricular Licenciatura en Educación Especial Plan 2004

	1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
Actividades principalmente escolarizadas	Bases filosóficas, legales y organizativas del sistema educativo mexicano 4/7.0	La educación en el desarrollo histórico de México I 4/7.0	La educación en el desarrollo histórico de México II 4/7.0	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación I 4/7.0	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación II 4/7.0	Gestión escolar 4/7.0	Taller de análisis del trabajo docente y diseño de propuestas didácticas I	Taller de análisis del trabajo docente y diseño de propuestas didácticas II
	Estrategias para el estudio y la comunicación 4/7.0	Neurobiología del desarrollo 4/7.0	Atención educativa de alumnos con problemas en la comunicación 4/7.0	Atención educativa de alumnos con problemas en el aprendizaje 4/7.0	Matricidad y aprendizaje 4/7.0	Atención educativa de alumnos con aptitudes sobresalientes 4/7.0	8/14.0	8/14.0
	Propósitos y contenidos de la educación básica I 6/10.5	Propósitos y contenidos de la educación básica II 6/10.5	Enseñanza del español en la educación básica 6/10.5	Enseñanza de las matemáticas en la educación básica 6/10.5	Planeación de la enseñanza y evaluación del aprendizaje I 6/10.5	Planeación de la enseñanza y evaluación del aprendizaje II 6/10.5	Trabajo docente I 24/42.0	Trabajo docente II 24/42.0
	Problemas y políticas de la educación básica 4/7.0	Atención educativa de alumnos con discapacidad motriz 4/7.0	Atención educativa de alumnos con discapacidad auditiva 4/7.0	Por área de atención 4/7.0	Por área de atención 4/7.0	Por área de atención 4/7.0		
	Introducción a la educación especial 4/7.0	Atención educativa de alumnos con discapacidad visual 4/7.0	Atención educativa de alumnos con discapacidad intelectual 4/7.0	Por área de atención 4/7.0	Por área de atención 4/7.0	Por área de atención 4/7.0		
	Desarrollo infantil y de los adolescentes. Aspectos Generales 4/7.0	Desarrollo físico y psicomotor 4/7.0	Desarrollo cognitivo y del lenguaje 4/7.0	Desarrollo social y afectivo 4/7.0	Familia y proceso educativo 4/7.0	Asignatura regional 4/7.0		
Escuela y contexto social 6/10.5	Observación del proceso escolar 6/10.5	Observación y práctica docente I 6/10.5	Observación y práctica docente II 6/10.5	Observación y práctica docente III 6/10.5	Observación y práctica docente IV 6/10.5			
	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.	32 hrs.
Actividades principalmente escolarizadas								

Práctica profesional en condiciones reales de trabajo

	Formación general para educación básica
	Formación común de maestros para educación especial
	Formación específica por área de atención: Auditiva y de lenguaje   Intelectual   Motriz   Visual

Para obtener mayor información sobre el mapa curricular entra a <http://www.dgimpe.sep.gob.mx/planes>

## Mapa curricular Licenciatura en Educación Física Plan 2002

	1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	
Actividades principalmente escolarizadas	Bases filosóficas, legales y organizativas del sistema educativo mexicano 4/7.0	La educación en el desarrollo histórico de México I 4/7.0	La educación en el desarrollo histórico de México II 4/7.0	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación I 4/7.0	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación II 4/7.0	Gestión escolar 4/7.0	Taller de análisis del trabajo docente y diseño de propuestas didácticas I 8/14.0 Trabajo docente I 24/42.0	Taller de análisis del trabajo docente y diseño de propuestas didácticas II 8/14.0 Trabajo docente II 24/42.0	Práctica docente en condiciones reales de trabajo
	Problemas y políticas de la educación básica 4/7.0	El cuerpo. Estructura y funciones I 4/7.0	El cuerpo. Estructura y funciones II 4/7.0	Actividad física y salud I 4/7.0	Actividad física y salud II 4/7.0	Asignatura regional 4/7.0			
	Estrategias para el estudio y la comunicación 4/7.0	Juego y educación física 4/7.0	Iniciación deportiva 4/7.0	La actividad motriz en el medio acuático 4/7.0	Deporte educativo y los adolescentes I 4/7.0	Deporte educativo y los adolescentes II 4/7.0			
	Propósitos y contenidos de la educación básica I 4/7.0	Propósitos y contenidos de la educación básica II 4/7.0	Formación perceptivo-motriz a través del ritmo I 4/7.0	Formación perceptivo-motriz a través del ritmo II 4/7.0	Educación para el tiempo libre I 4/7.0	Educación para el tiempo libre II 4/7.0			
	Introducción a la educación física 4/7.0	Desarrollo corporal y motricidad I 4/7.0	Desarrollo corporal y motricidad II 4/7.0	Planeación de la enseñanza y evaluación del aprendizaje I 4/7.0	Planeación de la enseñanza y evaluación del aprendizaje II 4/7.0	Organización de actividades de educación física en la escuela 4/7.0			
	Desarrollo infantil I 6/10.5	Desarrollo infantil II 6/10.5	Desarrollo de los adolescentes I 6/10.5	Desarrollo de los adolescentes II 6/10.5	Niños y adolescentes en situaciones de riesgo 6/10.5	Necesidades educativas especiales 6/10.5			
Escuela y contexto social 6/10.5 32 hrs.	Observación del proceso escolar 6/10.5 32 hrs.	Observación y práctica docente I 6/10.5 32 hrs.	Observación y práctica docente II 6/10.5 32 hrs.	Observación y práctica docente III 6/10.5 32 hrs.	Observación y práctica docente IV 6/10.5 32 hrs.				
Actividades principalmente escolarizadas									
Optativa I 4	Optativa II 4	Optativa III 4	Optativa IV 4	Optativa V 4	Optativa VI 4				
Formación general para educación básica									
Formación específica del educador físico									
Preespecialización. Cocurricular. Opciones de campos: Deporte   Actividad física   Recreación   Terapéutica   Expresión artística									

Fuente: Secretaría de Educación Pública (2017). *Convocatoria 2017. Estudia en las Normales de la Ciudad de México*. México, p. 14, 17, 20, 23 y 25



## Anexo 2

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Ocupación: \_\_\_\_\_  
 Fecha de nacimiento: Año \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Día \_\_\_\_\_  
 Lugar: \_\_\_\_\_  
 Estado Civil: Casado \_\_\_ Soltero \_\_\_ Separado \_\_\_ Viudo \_\_\_ Unión Libre \_\_\_  
 Ciudad de residencia actual: \_\_\_\_\_

### Entrevista

**Objetivo:** Conocer el perfil de algunos emprendedores mexicanos y su opinión acerca de fomentar el emprendimiento desde temprana edad.

**Instrucciones:** Contesta las siguientes preguntas en cada espacio correspondiente. La extensión de las respuestas es a tu criterio. Agradezco mucho tu tiempo y esfuerzo, el cual servirá para colaborar con una investigación actual de la Universidad Nacional Autónoma de México.

1. ¿A qué te dedicas actualmente?

2. Menciona las escuelas donde has estudiado y especifica con una X si son del sector público o privado:

Preescolar:	Público ( )	Privado ( )
Primaria:	Público ( )	Privado ( )
Secundaria:	Público ( )	Privado ( )
Bachillerato:	Público ( )	Privado ( )
Licenciatura:	Público ( )	Privado ( )
Maestría:	Público ( )	Privado ( )
Doctorado:	Público ( )	Privado ( )

3. ¿Qué entiendes por emprendimiento?

4. ¿Qué tipo de emprendedores conoces?

5. ¿Te consideras un emprendedor? ¿Por qué?

6. ¿Cuántos años llevas emprendiendo? Cuenta brevemente tu historia:

7. Menciona 3 fortalezas y 3 debilidades que te caracterizan:



Fortalezas:  
Debilidades:

8. ¿Cuál ha sido tu mayor logro y fracaso al emprender?  
Logro:  
Fracaso:

9. ¿Cuándo comenzó tu formación como emprendedor?

10. ¿Qué cursos relacionados con emprendimiento has tomado?

11. ¿Creciste en una familia o entorno emprendedor? Justifica tu respuesta:

12. ¿En qué etapa de la vida consideras que debe comenzar el fomento al emprendimiento?

13. ¿Consideras viable fomentar el emprendimiento desde educación básica (preescolar, primaria y secundaria) en México? ¿Por qué?

14. ¿Qué organización conoces que trabaje actualmente fomentando el emprendimiento en niños?

15. Si hubieras recibido educación en emprendimiento desde niño, ¿consideras que hubiera influido en tu vida actual y por qué?

16. Menciona qué propones para fomentar el emprendimiento en México desde temprana edad y las ventajas que esto traería al país:

COMENTARIOS ADICIONALES





### Anexo 3

Nombre del profesor(a): \_\_\_\_\_  
 Escuela: \_\_\_\_\_  
 Grupo: \_\_\_\_\_  
 Fecha de nacimiento: Año \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Día \_\_\_\_\_  
 Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_

#### Encuesta (profesores)

**Objetivo:** Identificar el acercamiento que tienen algunas escuelas y sus profesores de 5° y 6° de primaria con el emprendimiento.

**Instrucciones:** Lea cada pregunta con atención y conteste según se indique. Agradezco mucho su tiempo y esfuerzo, el cual servirá para colaborar con una investigación actual de la Universidad Nacional Autónoma de México.

**1. De las siguientes materias, ¿cuáles se imparten a nivel primaria?**

- |                        |                |                           |
|------------------------|----------------|---------------------------|
| Desarrollo emprendedor | Autoestima     | Programación              |
| Inteligencia emocional | Administración | Comunicación              |
| Creatividad            | Liderazgo      | Robótica                  |
| Tecnología             | Ventas         | Ética y valores           |
| Educación financiera   | Innovación     | Planeación estratégica    |
|                        |                | Ninguna de las anteriores |

**2. De las siguientes materias, ¿cuáles se impartirán a nivel primaria con el nuevo Modelo Educativo?**

- |                             |   |                           |
|-----------------------------|---|---------------------------|
| Iniciativa y emprendimiento | Introducción al pensamiento algorítmico | Innovación                |
| Tecnología                  | Administración                          | Programación              |
| Educación financiera        | Liderazgo                               | Robótica                  |
|                             |   | Planeación estratégica    |
|                             |   | Ninguna de las anteriores |

**3. ¿Qué entiende por emprendimiento?**

---



---



---

**4. Si sus alumnos proponen nuevas ideas en el salón de clases, las considera:**

- a) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca

**5. ¿Su escuela realiza concursos de emprendimiento para los alumnos?**

- a) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca

**6. ¿Considera que la escuela donde imparte clases fomenta el emprendimiento en los alumnos?**

- a) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca



7. **¿Considera que las familias de sus alumnos les ayudan a desarrollar habilidades emprendedoras?**

- b) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca

8. **¿Cuál es su último grado de estudios? Especifique el área y la institución donde estudió:**

Grado: \_\_\_\_\_

Área: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

9. **¿En la última institución donde estudió, cursaba materias de emprendimiento? Mencione cuáles:**

---

---

10. **¿Ha tomado cursos de emprendimiento por su cuenta? Mencione cuáles:**

---

---

11. **¿Ha tenido un negocio propio o emprendido de alguna forma? Especifique cuál:**

---

---

---

12. **¿Conoce a algún emprendedor famoso? Mencione su nombre y la actividad que realiza:**

---

---

13. **Escoja 3 palabras que relacione con un emprendedor:**

- |            |              |             |
|------------|--------------|-------------|
| Respeto    | Éxito        | Liderazgo   |
| Admiración | Valentía     | Creatividad |
| Riesgo     | Dinero       | Dificultad  |
| Fama       | Inteligencia | Felicidad   |
| Innovación | Pasión       | Cansancio   |

14. **¿De qué manera fomenta el emprendimiento en las clases que imparte?**

---

---

---

15. **¿Qué propone para fomentar el emprendimiento en educación básica?**

---

---

---



## Anexo 4

Nombre del alumno(a): \_\_\_\_\_  
Escuela: \_\_\_\_\_  
Grupo: \_\_\_\_\_  
Profesor(a): \_\_\_\_\_  
Fecha de nacimiento: Año \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Día \_\_\_\_\_  
Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_

### Encuesta (alumnos)

**Objetivo:** Identificar el acercamiento que tienen los estudiantes de 5° y 6° año de primaria con el emprendimiento.

**Instrucciones:** Lee cada pregunta con atención y contesta según se indique. Agradezco mucho tu tiempo y esfuerzo, el cual servirá para colaborar con una investigación actual de la Universidad Nacional Autónoma de México.

**1. De las siguientes materias, ¿cuáles te gustaría cursar en tu escuela? (Escoge sólo 3 opciones)**

Desarrollo emprendedor	Autoestima	Programación
Inteligencia emocional	Administración	Comunicación
Creatividad	Liderazgo	Robótica
Tecnología	Ventas	Ética y valores
Educación financiera	Innovación	Planeación estratégica

**2. Escoge 3 palabras que relaciones con la palabra emprendimiento:**

Innovación	Fama	Profesión
Creatividad	Liderazgo	Visión
Autoempleo	Negocio	Talento
Riqueza	Perseverancia	Pasión
Vocación	Invencción	Trabajo social
Estrategia	Empresa	Dificultad

**3. Si propones nuevas ideas en tu salón de clases, el profesor las considera:**

a) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca

**4. ¿Tu escuela realiza concursos de creatividad o innovación para los alumnos?**

a) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca

**5. Si propones nuevas ideas en casa, tu familia las considera:**

a) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca

**6. ¿Cuál es la profesión de tu mamá y papá?**

Mamá: \_\_\_\_\_

Papá: \_\_\_\_\_



**7. ¿Qué te gustaría ser en un futuro?**

Empleado  
Autoempleado  
Emprendedor

Ninguna de las anteriores  
No conozco la diferencia entre cada opción  
Otro \_\_\_\_\_

**8. Si tuvieras la oportunidad de empezar un negocio, ¿cuál sería?**

---

---

**9. ¿Conoces a algún emprendedor famoso? Menciona su nombre y la actividad que realiza:**

---

---

**10. ¿Has tomado cursos de emprendimiento?**

a) Siempre    b) Casi siempre    c) Algunas veces    d) Casi nunca    e) Nunca

**11. En caso de que hayas tomado materias de emprendimiento, menciónalas:**

---

---

**12. Escoge 3 palabras que relaciones con un empresario o dueño de un negocio:**

Respeto	Éxito	Liderazgo
Admiración	Valentía	Creatividad
Riesgo	Dinero	Dificultad
Fama	Inteligencia	Felicidad
Innovación	Pasión	Cansancio

**13. ¿Cómo qué persona te gustaría ser de grande y por qué?**

---

---

---

## Anexo 5

### PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

Tiene un valor total de 330 créditos. Se compone de 48 asignaturas (36 obligatorias y 12 optativas) organizadas en cuatro áreas: 1. *Teoría, Filosofía e Historia*, 2. *Interdisciplinaria*, 3. *Investigación Pedagógica*, y 4. *Integración e Intervención Pedagógica*.

Se cursan 35 asignaturas obligatorias, comunes a todos los estudiantes y una obligatoria de elección en el sexto semestre.

Los contenidos optativos se inician en los semestres quinto y sexto, en los que se cursan 2 asignaturas optativas de elección. En los últimos semestres se pueden elegir libremente 10 asignaturas optativas (cinco por semestre).

<b>PEDAGOGÍA</b> <b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b> <b>Total de créditos: 330</b>	
<b>PRIMER SEMESTRE</b> 06 Investigación Pedagógica 1 08 Historia de la Educación y la Pedagogía 1 08 Filosofía de la Educación 1 08 Teoría Pedagógica 1 08 Psicología y Educación 1 08 Sociología y Educación 1	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b> 06 Investigación Pedagógica 2 08 Historia de la Educación y la Pedagogía 2 08 Filosofía de la Educación 2 08 Teoría Pedagógica 2 08 Psicología y Educación 2 08 Sociología y Educación 2
<b>TERCER SEMESTRE</b> 06 Investigación Pedagógica 3 08 Historia de la Educación y la Pedagogía 3 08 Legislación y Política Educativas 08 Didáctica 1 08 Psicología y Educación 3 08 Economía y Educación	<b>CUARTO SEMESTRE</b> 06 Investigación Pedagógica 4 08 Historia de la Educación y la Pedagogía 4 08 Sistema Educativo Nacional 08 Didáctica 2 06 Orientación Educativa 08 Comunicación y Educación
<b>QUINTO SEMESTRE</b> 06 Investigación Pedagógica 5 06 Educación No Formal 1 08 Organismos y Sistemas Internacionales de Educación 06 Diseño y Evaluación de Planes y Programas de Estudio 06 Organización y Administración Educativas 06 Optativa de Elección	<b>SEXTO SEMESTRE</b> 06 Investigación Pedagógica 6 06 Educación No Formal 2 06 Tecnologías en la Educación 06 Planeación y Evaluación Educativas 08 Obligatoria de Elección 06 Optativa de Elección  <i>Asignaturas Obligatorias de Elección</i> 08 Textos Clásicos 1 (Antigüedad-Siglo XVII) 08 Textos Clásicos 2 (Siglo XVIII-Siglo XX) 08 Textos Clásicos 3 (Pensamiento Mexicano y Latinoamericano)
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b> 06 Identidad y Vinculación Profesional 1 06 Optativa 06 Optativa 06 Optativa 06 Optativa 06 Optativa	<b>OCTAVO SEMESTRE</b> 06 Identidad y Vinculación Profesional 2 06 Optativa 06 Optativa 06 Optativa 06 Optativa 06 Optativa
<b>Asignaturas Optativas de Elección</b>	
<b>QUINTO SEMESTRE</b> 06 Problemas Contemporáneos de la Educación 1 06 Educación e Interculturalidad 1	<b>SEXTO SEMESTRE</b> 06 Problemas Contemporáneos de la Educación 2 06 Educación e Interculturalidad 2

**Asignaturas Optativas por Semestre y Área****SÉPTIMO SEMESTRE****OCTAVO SEMESTRE****Área: Teoría, Filosofía e Historia**

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 1 (Enfoques, Teorías y Modelos)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 3 (Filósofos y Pensadores de la Educación y la Pedagogía)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 5 (Hechos, Procesos, Movimientos y Reformas Educativos y Pedagógicos)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 7 (Instituciones Educativas y Pedagógicas)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 9 (Metáforas y Utopías)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 2 (Enfoques, Teorías y Modelos)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 4 (Filósofos y Pensadores de la Educación y la Pedagogía)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 6 (Hechos, Procesos, Movimientos y Reformas Educativos y Pedagógicos)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 8 (Instituciones Educativas y Pedagógicas)

06 Seminario de Teoría, Filosofía e Historia de la Educación y la Pedagogía 10 (Metáforas y Utopías)

**Área: Interdisciplinaria**

06 Seminario de Economía y Educación 1

06 Seminario de Política Educativa 1

06 Taller de Política Educativa 1 (Análisis y Evaluación de Programas de Política Educativa)

06 Seminario de Sociología y Educación 1

06 Seminario de Educación en América Latina 1

06 Seminario de Psicología y Educación 1 (Paradigmas en Psicología Educativa)

06 Seminario de Psicología y Educación 3 (Perspectivas de Desarrollo Psicosocial en Pedagogía)

06 Seminario de Psicología y Educación 5 (Neuropsicofisiología e Intervención Educativa)

06 Taller de Psicopedagogía 1

06 Seminario de Economía y Educación 2

06 Seminario de Política Educativa 2

06 Taller de Política Educativa 2 (Análisis y Evaluación de Programas de Política Educativa)

06 Seminario de Sociología y Educación 2

06 Seminario de Educación en América Latina 2

06 Seminario de Psicología y Educación 2 (Paradigmas en Psicología Educativa)

06 Seminario de Psicología y Educación 4 (Perspectivas de Desarrollo Psicosocial en Pedagogía)

06 Seminario de Psicología y Educación 6 (Neuropsicofisiología e Intervención Educativa)

06 Taller de Psicopedagogía 2

**Área: Investigación Pedagógica**

06 Seminario de Investigación Pedagógica 1 (Enfoques Epistemológicos y Metodológicos)

06 Seminario de Investigación Pedagógica 3 (Historicidad de la Pedagogía y de las Prácticas Pedagógicas)

06 Taller de Investigación Pedagógica 1 (Técnicas e Instrumentos Cuantitativos)

06 Taller de Investigación Pedagógica 3 (Elaboración del Proyecto de Investigación)

06 Taller de Investigación Pedagógica 5 (Estadística en Investigación Pedagógica)

06 Seminario de Investigación Pedagógica 2 (Enfoques Epistemológicos y Metodológicos)

06 Seminario de Investigación Pedagógica 4 (Historicidad de la Pedagogía y de las Prácticas Pedagógicas)

06 Taller de Investigación Pedagógica 2 (Técnicas e Instrumentos Cualitativos)

06 Taller de Investigación Pedagógica 3 (Realización del Proyecto de Investigación)

**Área: Integración e Intervención Pedagógica****Subárea: Proceso de enseñanza- aprendizaje**

06 Taller de Didáctica 1 (Enfoques y Modelos Didácticos)

06 Taller de Didáctica 3 (Diseño Curricular)

06 Taller de Didáctica 5 (Métodos, Estrategias y Materiales Didácticos)

06 Taller de Evaluación 1 (Sistemas, Instituciones y Programas Educativos)

06 Taller de Evaluación 3 (Actores, Procesos y Herramientas)

06 Taller de Didáctica 2 (Enfoques y Modelos Didácticos)

06 Taller de Didáctica 4 (Diseño Curricular)

06 Taller de Didáctica 6 (Métodos, Estrategias y Materiales Didácticos)

06 Taller de Evaluación 2 (Sistemas, Instituciones y Programas Educativos)

06 Taller de Evaluación 4 (Actores, Procesos y Herramientas)

**Subárea: Planeación y Evaluación Educativas**

06 Taller de Evaluación 1 (Sistemas, Instituciones y Programas Educativos)\*  
06 Taller de Evaluación 3 (Actores, Procesos y Herramientas)\*

06 Taller de Evaluación 2 (Sistemas, Instituciones y Programas Educativos)\*  
06 Taller de Evaluación 4 (Actores, Procesos y Herramientas)\*

**Subárea: Comunicación y Tecnologías en la Educación**

06 Taller de Tecnología Educativa 1 (Medios y Tecnologías en la Educación)  
06 Taller de Tecnología Educativa 3 (Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Educación a Distancia)  
06 Taller de Comunicación Educativa 1 (Lenguaje y Educación)  
06 Taller de Comunicación Educativa 3 (Medios de Comunicación y Educación)

06 Taller de Tecnología Educativa 2 (Medios y Tecnologías en la Educación)  
06 Taller de Tecnología Educativa 4 (Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Educación a Distancia)  
06 Taller de Comunicación Educativa 2 (Lenguaje y Educación)  
06 Taller de Comunicación Educativa 4 (Medios de Comunicación y Educación)

**Subárea: Orientación Educativa y Atención a la Diversidad**

06 Taller de Orientación Educativa 1 (Familia y Sociedad)  
06 Taller de Orientación Educativa 3 (Ámbito Escolar)  
06 Taller de Atención Educativa en Situaciones de Aprendizaje Diferenciado 1  
06 Taller de Educación y Diversidad 1

06 Taller de Orientación Educativa 2 (Familia y Sociedad)  
06 Taller de Orientación Educativa 4 (Ámbito Escolar)  
06 Taller de Atención Educativa en Situaciones de Aprendizaje Diferenciado 2  
06 Taller de Educación y Diversidad 2

**Subárea: Educación No Formal**

06 Taller de Educación No Formal 1 (Educación y Salud)  
06 Taller de Educación No Formal 3 (Educación y Cultura)  
06 Taller de Educación No Formal 5 (Educación y Trabajo)  
06 Taller de Educación No Formal 7 (Educación y Medio Ambiente)  
06 Taller de Educación No Formal 9 (Educación e Información)

06 Taller de Educación No Formal 2 (Educación y Salud)  
06 Taller de Educación No Formal 4 (Educación y Cultura)  
06 Taller de Educación No Formal 6 (Educación y Trabajo)  
06 Taller de Educación No Formal 8 (Educación y Medio Ambiente)  
06 Taller de Educación No Formal 10 (Educación e Información)

**Subárea: Administración Educativa**

06 Taller de Administración Educativa 1 (Planeación y Programación de Proyectos de Administración Educativa)  
06 Taller de Administración Educativa 3 (Diseño y Reingeniería Organizacional de Espacios Educativos)

06 Taller de Administración Educativa 2 (Planeación y Programación de Proyectos de Administración Educativa)  
06 Taller de Administración Educativa 4 (Diseño y Reingeniería Organizacional de Espacios Educativos)

**Subárea: Política, Sociedad y Educación**

06 Seminario de Política Educativa 1\*  
06 Taller de Política Educativa 1 (Análisis y Evaluación de Programas de Política Educativa)\*  
06 Seminario de Economía y Educación 1\*  
06 Seminario de Sociología y Educación 1\*  
06 Seminario de Educación en América Latina 1\*

06 Seminario de Política Educativa 2\*  
06 Taller de Política Educativa 2 (Análisis y Evaluación de Programas de Política Educativa)\*  
06 Seminario de Economía y Educación 2\*  
06 Seminario de Sociología y Educación 2\*  
06 Seminario de Educación en América Latina 2\*

\* Asignaturas que forman parte de dos áreas o subáreas

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México (2018). Oferta académica Pedagogía. México: Facultad de Filosofía y Letras UNAM. Recuperado de <http://oferta.unam.mx/planestudios/pedagogia-cu-plan-de-estudios13.pdf>