

Universidad Don Vasco A.C.

Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Clave 8727-31

**Campaña de difusión
Diseño de material gráfico sobre
medidas preventivas
en casos de siniestros, para
Protección Civil A.C. de
Uruapan, Michoacán.**

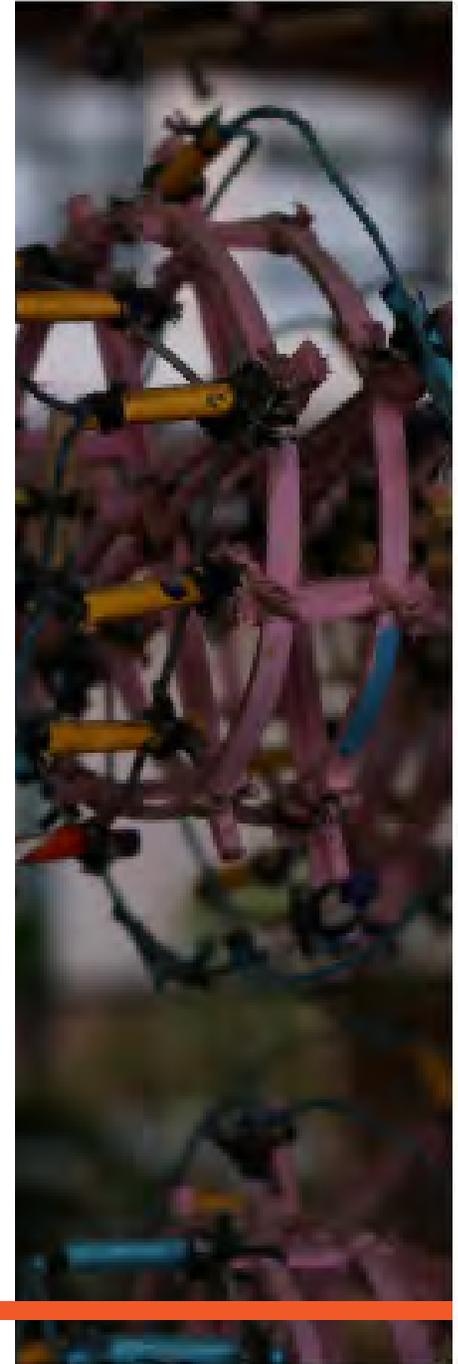
**Tesis profesional para obtener el título de:
Licenciada en Diseño y Comunicación Visual
presenta:**

Judith Adriana Hernández Naranjo

Asesora:

Lic. Minerva Galván Espinosa

Uruapan, Michoacán, noviembre del 2019.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

Mi respeto y más sincero agradecimiento, para mis asesores de tesis, por su orientación y paciencia, para la realización de este proyecto, por su entusiasmo buena guía y apoyo, para presentar un buen resultado en conjunto.

Agrdecimientos a mis maestros por sus enseñanzas, por el conocimiento transmitido a lo largo de esta carrera.

Agradezco de una manera muy especial, el apoyo de mi familia y el entusiasmo de mis familiares, sosteniendo siempre el progreso al conocimiento y crecimiento personal.

Gracias a todos ellos por acompañarme con su cariño, buenos consejos, por su optimismo. Particularmente mi sincero respeto y amor, a mi mamá, mi hermano y mi cuñada por su incondicional sosten, su apoyo y motivación a alcanzar el éxito.

Para los amigos que me apoyaron y creyeron en mí, gracias.

Reconozco al Director de Protección Civil, el Ing. Alberto Zavala Cerda por su gran interés y apoyo en cuanto a la información proporcionada para la realización del presente proyecto.

INTRODUCCIÓN

En este proyecto presenta la investigación sobre Protección Civil, así como el origen de la problemática y necesidad tomando en cuenta los servicios y competencias de la institución enfocada en el rescate y ayuda, a la ciudadanía de Uruapan, Michoacán.

En el capítulo uno se presenta la historia de Uruapan y su evolución para ubicarnos en el contexto histórico y su progreso hasta la actualidad, algunas instituciones de rescate y salvamento, presentando los servicios y sus principales actividades.

El capítulo dos, se enfoca directamente en la institución de Protección Civil, presentando su historia y rasgos principales que abarca para la prestación de servicios ante los siniestros.

En el capítulo tres, se abordan los siniestros y su clasificación, comprendiendo que son eventos que se presentan en la vida cotidiana. Por lo tanto, es una de las preocupaciones constantes su prevención y la aplicación de medidas.

Considerando que Uruapan tiene 344,000 habitantes, según los censos de la INEGI hasta 2017 y se ubica en una zona con gran sismicidad, cerca de volcán Parícutín, en tierra con cambios climáticos y propensa a enfrentar otros fenómenos.

En el capítulo cuatro se plantea, lo relacionando al Diseño y la Comunicación Visual, su historia, evolución, áreas y herramientas.

El capítulo cinco, presenta lo más relevante sobre carteles y otros editoriales que se han hecho a nivel internacional, nacional, estatal y local, para identificar la necesidad actual.

Respecto al capítulo seis, presenta la estrategia de diseño, concerniente a los propósitos y conceptos de solución, para poder aplicar el diseño y la comunicación visual para resolver este proyecto.

Desarrollando en lo posterior el capítulo siete, que presenta el desarrollo de solución, mediante las ideas, estudios tipográficos, color y argumentos básicos.

Utilizando una metodología apoyada en el investigador y diseñador Jorge Frascara se desarrollan las temáticas sobre Uruapan, Protección Civil y sus planteamientos, para darle solución de Diseño y Comunicación Visual.

El capítulo ocho, plantea las aportaciones gráficas, presentando la propuesta de solución.

Se presenta conclusiones de este proyecto, presupuesto y anexos con gráficas, así como un glosario.

Enfocado en resolver la problemática planteada en este proyecto, dándole solución mediante el Diseño y la Comunicación Visual.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	3
Introducción.....	5
Problemática.....	12
Objetivos.....	14

Capítulo 1.- Uruapan en el contexto

histórico.....	17
1. Uruapan.....	19
1.1 Ubicación geográfica.....	19
1.2 Población.....	19
1.3 Hidrografía.....	20
1.4 Flora y Fauna	20
1.5 Historia y fundación.....	20
1.6 Uruapan contemporánea.....	25

1.7 Eventos masivos.....	26
1.8 Atractivos turísticos.....	27
1.9 Política de Uruapan.....	28
1.10 Insituciones de prevención.....	29
Cruz roja.....	29
Heróico Cuerpo de bomberos volunatiior de Uruapan.....	30
Base de rescate y salvamento.....	31

Capítulo 2.- Protección Civil.....33

2. Protección Civil.....	35
2.1 Historia de protección Civil.....	35
2.2 Protección Civil A.C de Uruapan	36
Organigrama de Protección Civil.....	38
2.3 Servicios de protección civil A.C.....	39
2.4 Programas de prevención de Protección Civil.....	39

Capítulo 3.- Los siniestros y su clasificación....47

3. ¿Qué es un fenómeno, un siniestro y cómo se clasifican?.....	49
3.1 Los siniestros.....	49
3.2 Clasificación de los siniestros.....	50
3.2.1 Los sismos.....	50
3.2.2 Los incendios forestales.....	52
3.2.3 Pirotecnía.....	53
3.2.4 Contaminación por epidemia o plagas.....	53
3.2.5 Erupciones volcánicas.....	54
3.2.6 Lluvias.....	56
3.2.7 Las inundaciones.....	57
3.2.8 Situaciones vacacionales.....	57
3.2.9 Frentes fríos.....	58
3.2. 10 Eventos masivos e Uruapan.....	58
Puntos de auxilio.....	59

Capítulo 4.- Diseño y comunicación visual.....61

4.Diseño y la comunicación visual.....	63
4.1 Diseño.....	63
4.2 Historia del diseño.....	64
4.3 El diseño en México.....	66
4.4 Áreas del diseño.....	66
Imagen corporativa o identidad gráfica.....	66
Diseño gráfico de envase y embalaje.....	68
Señalética.....	69
Diseño de material didáctico.....	70
Diseño editorial.....	70
Tríptico.....	71
Folleto.....	72
Cartel.....	72
Revista.....	72
Libro.....	72
Manual.....	73

Lona.....73

Diseño audiovisual o multimedia.....73

Animación.....73

Diseño Audiovisual y cortometraje.....73

Diseño publicitario.....74

Tipos de publicidad.....74

4.5 Herramientas del diseño.....75

Capítulo 5.-¿Qué se ha hecho?.....81

¿Qué se ha hecho?.....83

Europa.....84

América latina.....86

México.....92

Morelia.....103

Uruapan.....105

Capítulo 6.- Estrategia de diseño.....113

6. Solución de diseño.....115

6.1 Propósitos.....116

6.2 Áreas de diseño.....117

6.3 Matriz de solución.....117

6.3.1 Conceptos de la matriz de solución.....117

6.3.2 Valores de la matriz de solución.....118

6.4 Matriz de solución de los medios impresos.....119

6.5 Matriz de solución de los medios multimedia.....120

6.6 Metodología.....121

6.7 Metodología para la realización del audiovisual.....129

6.8 Brief.....130

6.9 Recursos.....131

6.10 Enfoques.....133

Descripción de la solución.....134

6.11 Panel de inspiración.....136

Capítulo 7.-Desarrollo de solución.....141

7. Lluvia de ideas y bocetos.....143

7.1 Bocetos de retícula.....144

7.2 Bocetos del folleto.....149

7.3 Tipografía.....160

7.4 Color.....162

7.5 Imágenes.....163

7.6 Fotografía.....170

7.7 Elementos gráficos.....194

7.8 Pruebas de color.....195

7.9 Aportación gráfica del folleto.....197

**Capítulo 8.- Aportación gráfica del
audiovisual.....219**

8. Diseño multimedia.....221

8.1 Audiovisual/cápsula.....221

8.2 Generalidades de las cápsulas.....222

8.3 Plan de medios de las cápsulas de video.....224

8.4 Guion de las cápsulas.....228

8.5 Capturas de pantalla de videos.....262

8.6 Disco y caja.....275

8.7 Difusión en Facebook.....277

8.8 Plan de comunicación para presentaciones y utilización
de las cápsulas.....279**Presupuesto.....283****Conclusiones.....295****Bibliografía.....297**

Anexos.....	305
Encuesta. de siniestros.....	307
Gráficas.....	308
Encuestas de medios audiovisuales.....	320
Gráficas.....	321
Glosario.....	327

Problemática

Los sismos y otros siniestros, son eventos que se presentan en la vida cotidiana, su magnitud radica en los daños que pueden causar, en la necesidad de dar frente a la prevención y rescate, por lo tanto, son una preocupación constante, en la ciudad de Uruapan, ya que su población cuenta con 344, 000 habitantes. Se ubica en zonas de gran actividad sísmica, esta propenso, a actividad volcánica, lluvias, incendios y otros fenómenos.

Estos temas son expuestos en parte, por Protección Civil de Uruapan, a cargo del director Alberto Zavala Cerda.

La problemática que se presenta, es el desconocimiento de la información sobre las medidas preventivas y de seguridad, referencia de ello la encuesta realizada a 40 personas de Uruapan, en donde el 53% de la población no conoce las formas adecuadas para actuar en los siniestros y el otro 47% solo sabe que no debe empujar y que debe ir al punto de reunión.

Aunado a los escasos de material gráfico para difundirlas y que contenga las medidas de prevención y seguridad, para cada uno de los fenómenos.

Lo cuál ha provocado que la población, no actúe de manera adecuada, poniendo en riesgo su vida, en lugares como oficinas, en el hogar, eventos públicos, ente otros.

Un claro ejemplo de esto, son los temblores ocurridos en México desde el 19 de septiembre de 1985, evento que repitió el 7 y 19 de septiembre del 2017, en donde de haber tenido información suficiente sobre medidas preventivas se hubiesen podido evitar pérdidas humanas y otros accidentes. Si bien el sismo, no se puede predecir, se puede capacitar, prevenir y así reaccionar mejor, ayudando y salvaguardar el máximo de vidas.

Por ello es preciso revalorizar y abordar esta información, creando la conciencia de prevención y presentando las principales medidas o comportamiento que se deben aplicar.

De no resolverse continuará el desconocimiento sobre medidas de prevención y seguridad, que pueden ayudar en situaciones de riesgo y que permitan adoptar comportamientos para salvar la integridad física y material de las personas.

Aún cuando se han realizado anteriormente algunos trípticos, simulacros y carteles, se ha identificado la necesidad de actualizar, diseñar y complementar la información, debido a la escasez de material gráfico, que contenga los datos básicos de seguridad, para darlo a conocer.

Objetivo General

Informar y difundir a la ciudadanía de Uruapan, Michoacán, las medidas preventivas y de seguridad, para actuar de manera más eficiente ante un siniestro.

Objetivos Específicos

1.-Abordar la historia de Uruapan y sus instituciones de rescate y seguridad, ubicando al lector, en el contexto de la problemática.

2.-Investigar y presentar algunas instituciones de rescate y seguridad en Uruapan, los programas y servicios, conociendo las principales medidas preventivas para siniestros.

3.- Investigar antecedentes de Protección Civil, historia, servicios y medidas de seguridad que aplican en los diferentes siniestros, para saber qué hacer y las medidas prácticas para aplicar.

4.-Describir la clasificación de los siniestros, abordando las situaciones particulares más relevantes de cada uno, para que las puedan identificar.

5.-Identificar y sintetizar las diferentes medidas de seguridad a seguir antes, durante y después de un siniestro, para aplicar y actuar de manera adecuada ante un siniestro.

6.-Analizar lo que han realizado algunas instituciones de rescate, a nivel internacional, nacionales, regionales y municipal, evaluando aspectos positivos y negativos, para actuar eficientemente.

7.-Conocer sobre la historia del diseño, para definir sus áreas y herramientas, identificando las adecuadas para aplicar en el proyecto.

8.-Generar una solución gráfica que permita resolver la problemática planteada.



Capítulo. 1 Uruapan

A lo largo de este capítulo se presentará información primordial sobre Uruapan, la cronología más importante de la ciudad, desde la época prehispánica, época colonial, revolucionaria, los diferentes gobiernos y forma de administrarse, desde lo antiguo hasta el siglo XIX.

Que presentará al Uruapan actual, la forma de vida, la manera en que se rige, la influencia que tenemos respecto de nuestras tradiciones, alimentos y creencias, con el propósito de abordar el contexto histórico, para así abordar el Uruapan contemporáneo y las aportaciones. Para contextualizar el tiempo e instituciones.

1. Uruapan

Uruapan es la segunda ciudad más importante de Michoacán, su nombre proviene de “Uruapan y Uruapani”, que quiere decir “lugar donde los arboles reverdecen” o “lugar que siempre florece”, según el autor, Lic. Francisco Hurtado Mendoza mencionado en el Uruapan a través del tiempo, también interpretado como “lugar de la eterna juventud”, ubicado en zona estratégica de tierra climática.

1.1 Ubicación geográfica

Uruapan se ubica en Michoacán a 954.17 km, limita con Paracho y Nahuatzen al norte, al este con Tingambato, Ziracuretiro y Taretan, al sureste con Nuevo Parangaricutiro, Peribán, Tancitaro y los Reyes. Tiene una altitud máxima de 3,346, mínima de 630 m.

Se debe mencionar que la ciudad está sobre un eje volcánico transversal, su terreno es más montañoso que otras zonas, por lo cual está rodeada de cerros y bosques, como lo es el cerro de la Charanda, el cerro de la cruz, Jicalán y la Magdalena.

1.2 Población

Uruapan tiene una Población de 315 350 habitantes según los censos de la INEGI hasta 2016, 344 mil hasta (2017).



Quiosco del centro de Uruapan, 2017.



Mapa de Michoacán, con la ubicación Uruapan.

1.3 Hidrografía

El río caudaloso más importante de la ciudad es el río Cupatitzio, fuente de leyendas, historia y proveedor de agua en lugares emblemáticos. El clima de la ciudad está basado en variantes por periodos, generalmente goza de una temperatura entre los 14° C y 33° C.



Cascada la Tzararacua de Uruapan.

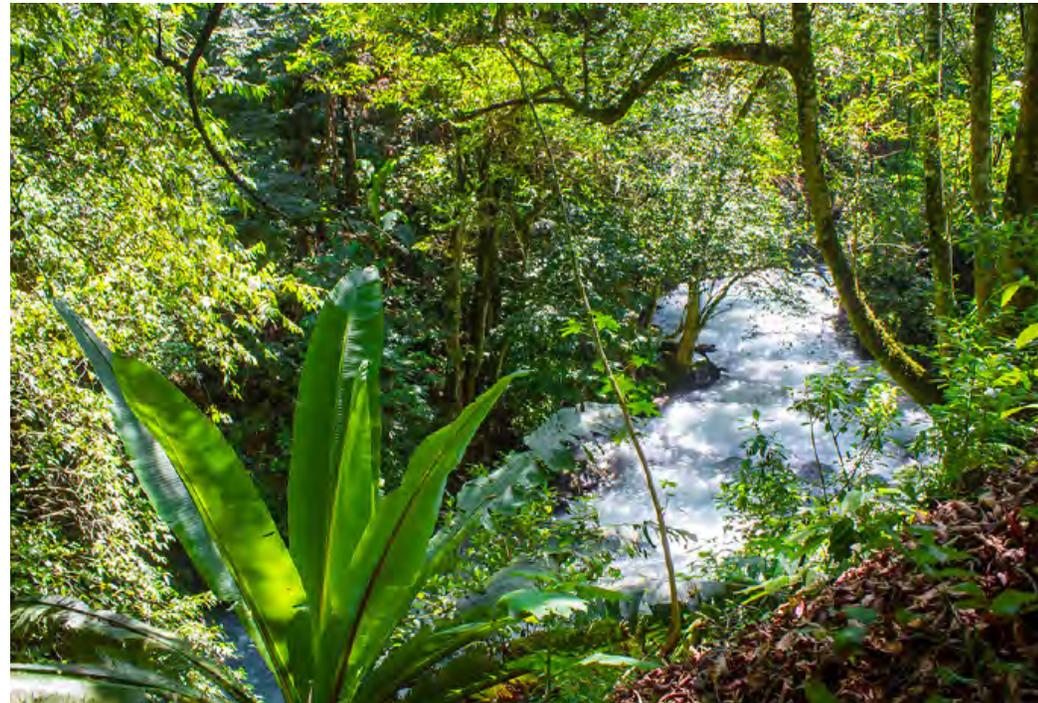


Parque Nacional de la ciudad de Uruapan.

1.4 Flora y fauna

La flora y fauna de la ciudad, principalmente constituida de pinos, encinos, cedros, nopales y árboles frutales.

Así como de los animales de la región como coyotes, zorrillo, venado, liebre, pato, conejo, palomas, chachalaca, zorra, destacan los animales domésticos tales como perros y gatos en varios hogares, según los textos del Lic. Francisco Hurtado Mendoza manifiesta “el incremento en la producción aguacatera en Uruapan y su zona de control, hace que merezca el calificativo de capital mundial del aguacate”. (p. 269)



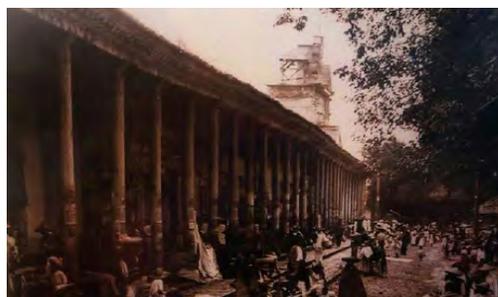
Flora y Fauna del Parque Nacional de Uruapan.



Calle 5 de febrero de Uruapan, Michoacán.



Calle Cupatitzio de Uruapan, Michoacán.



Centro de la ciudad de Uruapan, portales.

1.5 Historia y fundación de Uruapan

Los primeros pobladores tienen origen indígena, denominados, Tarasco viene de Thorás que significa anciano y Purepecha, o de "Purhe", que quiere decir andar juntos. (según el escritor Oziel Ulises Talavera).

Se establecieron en la región en el 900 d.C según está marcado, "tenemos nociones de un asentamiento desde 900 d.C aún queda el trabajo arqueológico para precisar fechas" según Oziel Ulises Talavera Ibarra, (p.41).

También se manifiesta que se encontraron piezas en la región de Jicalán que datan del 1200 a.c pero existe la duda si fueron importadas de las zonas andinas, se encontraron algunas piezas de obsidiana y barro, con influencia de Chavín y Teotihuacan. ya que en la zona se asentaron diversos grupos que hablaban el purépecha, náhuatl, otomí, mazahua, matlazincas y otros.

Los habitantes de Uruapan son conocidos como purépechas, comienzan con el Tariacuri donde la población tenía influencia o provenían del área de Tzintzuntzan, que quiere decir, "lugar de

colibrís". Estos estaban organizados en clanes, sus primeras expresiones artísticas, así como su organización se basó en la creencia de Dioses, realización de rituales y danzas en honor a la naturaleza, para tener buenas cosechas y para que no faltara la lluvia, realizando celebraciones en honor de los dioses.

Los varones tenían formaciones como guerreros, agricultores, sacerdotes o artesanos; las mujeres se dedicaban al cuidado de los niños, la realización de textiles, alimentos y otros; Comienzan a repartirse tareas tales como la agricultura, ganadería, realización de artesanías, tratado de metales, entre otras.

Como lo manifiesta Eduardo Ruiz en su libro historia de la guerra de la intervención en Michoacán, "El valor indomable de los antiguos Purépechas resistió siempre invencible al espíritu de los aztecas".(p.29)

El principal representante de la zona cercana a Uruapan fue el rey Caltzontzin, en esa zona habitaban hombres y mujeres llamados Kutzukua arhakuni, "oreja rajada", que se dedicaban a la siembra, caza y recolección, tras la llegada de los españoles se adquiere la religión, los oficios y la formación artística.

La fundación de Uruapan fue en el año 1400, administración a cargo del Cacique o jefe indígena quien pautaba la forma de organización, división de tareas, funciones de los pobladores. Los primeros españoles que llegaron a la región purépecha fueron Antón de Caicedo y Francisco Montaña en 1521, enviados a Tenochtitlan, quienes huyeron a Uruapan, donde el Cazonzi fue torturado y condenado a muerte.

Influenciados por Caltzontzin y Tagaxuan, fue hasta 1522 que llegan los españoles a la zona Purépecha de Uruapan, dirigido por Nuño de Guzmán, comenzaron a invadir la región y prontamente se establecen, donde los franciscanos tienen como principal tarea la alfabetización, expansión de la evangelización y enseñanza general.

En tiempo de la colonia, Uruapan se identifican las castas española, criolla e indígena, ya tenía una organización política, cabeceras municipales, se implantaron instituciones españolas, las congregaciones, los cabildos, monasterios, su hospital y casa real.

En 1531 llega a Michoacán Fray Juan de San Miguel, se identifica en Uruapan, unas 500 familias españolas, otras tantas familias mestizadas y otras indígenas, en los alrededores.

Se identifican otras culturas como otomís, aztecas, náhuatl y los purépechas, hablándose el español y el purépecha.

Para 1532 se acusó a Pedro de Arellano por maltrato indígena, “así como la construcción de conventos y la iglesia, como lo hizo Gonzalo Gómez”. Oziel Ulises Talavera. (p.41)



Calle corregidora de Uruapan antiguo.

Fue hasta 1533 que se funda Uruapan, se menciona a Fray Juan de San Miguel, quien nació en 1500 y era religioso misionero, contribuye en los cimientos de la Huatápera, con el nombre de “Nuestra señora de la Purísima Concepción”, destacando sus pinturas murales restauradas, decoradas con arcángeles, así como la capilla del Santo Sepulcro anexa, “el sagrario tenía un vaso de plata”. Francisco Hurtado Mendoza. (p.91)



Uruapan antiguo, barrio del Parque Nacional.



Uruapan antiguo, iglesia del centro, 1950.



Uruapan antiguo, ferrocarril, 1950.

Según la historia se reconoce la fundación hasta 1540 debido a la construcción del hospital más grande de Latinoamérica en ese tiempo, conocido como “la huátpera”, aun cuando la construcción de Fray Juan de San Miguel, “El gobierno del hospital estaba en manos de indígenas que elegían anualmente un sacerdote, un mayordomo, un quengue y un fiscal”, (p.76)

Se marca que ya existía un asentamiento del Barrio de la Magdalena, “al arribar los tarascos a Uruapan deciden establecerse y lo hacen en un pequeño valle”, denominado María Magdalena dice Francisco Hurtado Mendoza. En este ya vivía un número importante de personas y fue Fray Juan de San Miguel conforma los 9 barrios de la ciudad.

Los barrios de Uruapan son:

- La Magdalena
- San Miguel
- San Pedro
- San Juan Evangelista
- San Juan Bautista
- Los Tres Reyes
- La Santísima Trinidad
- San Francisco
- Santo Santiago

Pueblos que se adhieren a San Francisco Uruapan

- Santa Catarina Jucútacato
- San Francisco Jicalán
- San Lórenzo
- San Gregorio Tatziran
- Rancho de Toreo y la Virgen (1765)



Estación del ferrocarril, Centro Uruapan.



Esquina de Venustiano Carranza y centro de Uruapan.



Calle de la plaza centro, equina hacienda, Uruapan.

En Uruapan dijo Eduardo Ruiz, “Los temas de la democracia y progreso, tan discutidos y tratados por los intelectuales de la época”, así continua el progreso de Uruapan contemporáneo. (p.42)

Se realizan diferentes actividades y eventos en los barrios durante las fechas de fiestas y otras, que son casi mensualmente, preservando las tradiciones y la cultura, para festejar a los santos patronos, siendo interesante conocer la evolución de la ciudad.



Plaza Morelos, Centro de Uruapan, 1935.



Portales del Centro de Uruapan, 1940.



Monumento a Fray Juan de San Miguel, Centro Uruapan.

1.6 Uruapan contemporáneo

A Uruapan del siglo XX, se le conoce en la actualidad, como capital mundial del aguacate. Cuenta con industria, modernismo, tecnología y vanguardia, ya que exporta productos como el aguacate, artesanías y alcoholes. Por mencionar algunos de esos países, Estados Unidos de América, Sudamérica, Japón y China.

Aún cuando su economía se basa principalmente en el cultivo de aguacate, caña, azúcar, maíz, durazno, café, guayaba, zarzamora, jitomate, chile, calabaza. También se trabaja la cría de bovino y porcino, la silvicultura, el turismo. El comercio y prestación de servicios generales, por mencionar algunos, los restaurantes, hoteles, centros comerciales, tiendas departamentales, lugares de diversión y deporte, etc. Así como la generación de economía derivarte de las industrias plásticas, chocolateras, papeleteras, empaques de aguacate, jaboneras y refinerías, entre otras.



Exposición en la fábrica de San Pedro, arte moderno.



Quiosco centro, 2017 Uruapan.



Plaza comercial Agora de Uruapan, 2017.

1.7 Eventos en Uruapan

Con la misma evolución artística que ha surgido en la ciudad, así como la activación económica, apoyo al comercio local, han destacado la realización de distintas exposiciones, eventos masivos, Por mencionar los eventos más relevantes de Uruapan:

- Exposiciones de arte realizadas en la fábrica de San Pedro, por mencionar algunas, la más destacada:

Anillos Concéntricos exposición de arte en la Fábrica de San Pedro, Uruapan.

- Festejos de Fiestas Patrias y de velas
- Festival de la Charanda
- Oktober Fest Uruapan y festival de velas
- Tianguis artesanal y desfile de los artesanos



Festival de la Charanda, ,2017 ferrocarril Uruapan.



Fábrica de San Pedro, Uruapan.



Exposición de arte Javier Marín, 2018.



Festival de las velas, centro de Uruapan, 2018.



Tianguis artesanal del Domingo de Ramos, Uruapan.

1.8 Atractivos turísticos

Se puede mencionar como principales atractivos turísticos de la ciudad, en donde se realizan eventos a lo largo del año y los cuales reúnen gran cantidad de población y turistas.

Principales atractivos turísticos:

- Parque Nacional Barranca del Cupatitzio
- La Huatápera
- La Tzararacua
- Tianguis Artesanal del Domingo de Ramos
- Casa de la Cultura
- La pinera
- Plaza Izazaga ,“la Ranita”
- La casa más angosta del mundo
- Fábrica de San Pedro
- Volcán Paricutín
- Las iglesias de los barrios de Uruapan



Piña del Tianguis Artesanal del Domingo de Ramos.

- Parque la Pinera
- Parque lineal Camelinas

Existiendo gran actividad en la ciudad y eventos culturales, deportivos y otros, requiriendo de resguardo y orden, impartido por las instituciones de protección de la ciudad.



Entrada al Parque Nacional de Uruapan, 2018.



Huatápera, centro de Uruapan, 2018.



Parque lineal Camelinas de Uruapan, 2018.

1.9 Política de Uruapan

Actualmente la ciudad se rige por un sistema de gobierno republicano, con elecciones cada 3 años, dependiente del poder central dependiente del estado. Constituyéndose su H. Ayuntamiento Municipal, integrado por un presidente municipal, un síndico, un cabildo, 12 regidores, con una formación administrativa interna constituida por varias secretarías.

Secretarías y dependencias

Destacan varias secretarías del ayuntamiento, tesorería, contraloría, DIF, secretaría particular, secretaría de seguridad pública, secretaría de administración, secretaría de obras públicas y servicios, secretaría de urbanismo y medio ambiente, Capasu y Parque Nacional, secretaría de fomento económico, secretaría de desarrollo social, secretaría de turismo y cultura, secretaría de perspectiva de género e inclusión, secretaría de planeación y secretaría jurídica.

Alcalde de Uruapan

Podemos mencionar que Uruapan ha tenido gran práctica de democracia, hasta este tiempo se han electo, 11 presidentes de distintos partidos políticos, en la actualidad el presidente a cargo es el, Lic. Víctor Manuel Manríquez González del (PRD), por el período 2015-2018.

Una de las asociaciones que colabora con el H. ayuntamiento de Uruapan, con sus dependencias y secretarías, respecto a rescate y protección es Protección Civil de Uruapan A.C. a cargo del Mtro. Ing. Alberto Zavala Cerda.



Presidente de Uruapan, Sr. Manuel Manriquez 2015.



Actividades patrias del H. ayuntamineto, 2016.



Sr. Presidente y Director de Protección Civil Uruapan.

1.10 Instituciones de Protección y prevención

Existen varias instituciones de rescate y salvamento en Uruapan, destacando:

Cruz Roja de Uruapan

La Cruz Roja Mexicana existe como institución de ayuda y rescate desde 1910, encargada de proteger a la población y apoyar principalmente enfocados en salvamento, prevención de accidentes, plan de sequía, emergencias familiares y riesgos de desastres. Se ubica en la calle Lago 1 Coria, Fraccionamiento Hurtado, 60030 Uruapan, Michoacán, sus horarios son de lunes a sábados de 10:00 - 21:00 horas.

Lema

Su lema es “porque todos podemos ser héroes”, se puede donar algo o apoyar esta gran causa humanitaria o formar parte de sus situaciones de desastres naturales.

Recordando que se puede presentar una necesidad, se guía mediante planes y programas.

Misión

Su misión es prevenir y ayudar al ser humano en casos de riesgo o necesidad física, para mejorar las condiciones de vida de las personas y las comunidades, independientemente de su condición económica, raza o credo.

Defienden el fomentar la cultura de prevención y autoprotección a través de la acción voluntaria, además de atender eficientemente casos de emergencia y situaciones de desastre, promoviendo la capacitación y la acción voluntaria humanitaria a favor de la comunidad.

Algunos de nuestros programas que manejan son plan invernal, prevención de accidentes, plan de sequía, contacto con familiares, escuela de enfermería y voluntarios.

Podemos mencionar otras instituciones de ayuda y rescate en la ciudad, destacando a Bomberos.



Exterior de la Cruz Roja Uruapan, 2017.



Personal de Cruz Roja Uruapan, centro Uruapan 2018.



Colecta de la Cruz Roja Uruapan. 2017.

Heróico Cuerpo de Bomberos de Uruapan

Bomberos Uruapan fue fundado por Roberto Espinoza, en el año de 1936, y desde su origen comenzó con un cuartel base, para ayudar a la población en casos de incendios.

Actualmente se ubica en la calle Nicolás Bravo 12, en el Centro de Uruapan, con teléfono 01 452 524 1494, su servicio está marcado las 24 horas.

Es una asociación destinada a la protección de la población, auxilio principal en casos de siniestros, para extinguir incendios y rescatar personas en dicho caso y otros tipos de incidentes.



Bomberos de Uruapan, 2018.

Tiene programas para el servicio y rescate que lucha contra incendios, prestando el servicio urbano y forestal, también servicio de ambulancias y hospitalarios.

Servicios:

Accidentes viales o carreteros

- Incendios
- Dentro del Hogar u Oficina
- Servicios de Bomberos
- Urbano y forestal

Servicios de ambulancias

- Traslados locales, estatales y nacionales, cuentan con 6 unidades equipadas.

- Capacitación de bomberos
- Primeros Auxilios
- Preparación para Bomberos
- Alta montaña
- Atención prehospitalaria

Protección Civil y Bomberos de Uruapan, trabajan en conjunto con rescate y salvamento, destacando lo siguiente.



Bomberos de Uruapan, desfile 20 noviembre, 2018.



Colecta anual de Bomberos de Uruapan, 2016.

Base de Rescate y Salvamento de Uruapan

Es una institución de rescate que trabaja en conjunto con las otras, su principal servicio es la asistencia en ambulancia. Están ubicados en la Carretera Uruapan-Pátzcuaro 2954, Don Vasco, Col. Sin Nombre, 60110 Uruapan, Michoacán. Abierto de lunes a viernes, las 24 horas, con tel. 452 197 4409.

Servicios:

- Oxígeno, ventilador y terapia Intensiva (pediatría y adultos).
- Desfibrilador, electrocardiograma y emergencias médicas.
- Opción de médico a bordo.
- Ambulancia y rescate, manejando primeros auxilios.

Si bien hemos abordado la generalidad de Uruapan y su contexto, mencionado también algunas instituciones de rescate y protección.



Rescate y Salvamento de Uruapan, 2018.

Abordaremos en lo siguiente a Protección Civil A.C. de Uruapan, para conocer su historia, actividades, programas, identificando como proporciona rescate y apoyo ciudadano, las medidas de prevención o seguridad, para sismos y otros siniestros.



Rescate y Salvamento de Uruapan, desfile 2018.



Rescate y Salvamento de Uruapan, 2018.



Capítulo. 2 Protección Civil, A.C.

Es de gran importancia conocer la historia, servicios, programas y generalidades sobre Protección Civil, para así comprender su ardua labor y la relevancia de este proyecto, presentado a continuación.

2. Protección Civil A.C. de Uruapan

Comenzando por saber que Protección Civil, “es la acción solidaria y participativa, que en consideración, tanto de los riesgos de origen natural o antrópico, como de los efectos adversos de los agentes perpetuadores, prevé la coordinación y concentración de los sectores públicos, privado y social en el marco del sistema nacional, planes, programas, estrategias, mecanismos y recursos, para que de manera corresponsable, y privilegiando la gestión integral de riesgos y la continuidad de operaciones, se apliquen las medidas y acciones que sean necesarias para salvaguardar la vida, integridad y salud de la población, así como sus bienes, la infraestructura, la planta productiva y el medio ambiente”.

2.1 Historia de Protección Civil A.C. de Uruapan

Esta asociación civil se encarga de crear mecanismos necesarios para el rescate e intervención en fenómenos naturales, basado en programas de prevención de desastres, atención de emergencias y restablecimiento de la normalidad. Así como el apoyo en la formación y capacitación del personal para la atención y aplicación de programas de protección civil.

Surge en el año 2000, en la ciudad de Uruapan, legalmente constituida, con la firma de un acuerdo de coordinación, en donde del Gobernador Lic. Víctor Manuel Tinoco Rubí, secretario de gobierno, el Lic. Juan Benito Coquet Ramos, el presidente municipal Ing. Juan Elvira Quesada, el secretario municipal de Uruapan, Lic. Pedro Velásquez Beltrán y el fundador de Protección Civil Uruapan, Alberto García de León Marín, conjunto al comandante, Lic. David Fonceca Aceves.

Se acordó que Protección Civil de Uruapan, estaría en coordinación con la misma institución a nivel nacional, en términos municipales participaría en situaciones de accidentes en refinерías y otras.



Exterior de Protección Civil de Uruapan, 2017.



Logotipo de Protección Civil de Uruapan, 2018.

También en terminales marítimas, terminales de almacenamiento y en apoyo de protección e intervención, en fenómenos naturales, fenómenos antropogénicos, sismos, incendio forestales, huracanes, erupciones, volcánicas, lluvias extremas, deslizamientos de tierras, escapes de sustancias y materias tóxicas, explosiones, entre otras emergencias que tenga por objetivo, prevenir y minimizar los riesgos que puedan presentar impacto negativo o vulnerabilidad vidas humanas y otros daños.

2.2 Protección Civil A.C. de Uruapan

Se estableció en su reglamento que Protección Civil de Uruapan, se ubicará en un terreno que fuera cabecera de manzana, cercano a zonas industriales, habitacionales y con acceso a las vías más frecuentadas, accesibles a la comunicación para asistencia rápida. Por lo cuál el municipio donó el terreno, en el que se sitúa en la actualidad.

Este se encuentra ubicado, en la calle Paseo de la Revolución 10, col. Emiliano Zapata Cp.60180, Uruapan, Michoacán, Tel: 51 9 18 84, con horario de 9 a 15 horas, a cargo del Director Ing. Alberto Zavala Cerda.

Sus objetivos

Su principal objetivo es mejorar las condiciones sobre el servicio de prevención, ofreciendo auxilio en siniestros urbanos, servicio en emergencias, mediante un servicio de confianza y seguridad, rápido y eficaz que permita la prevención de riesgos.



Capacitación de Protección Civil, Simulacro.



Sr. Presidente Manríquez y Director de Protección Civil de Uruapan.

Sus objetivos particulares son, desarrollar propuestas para salvaguardar la vida y el patrimonio en casos de desastres, analizar los riesgos en situación de vulnerabilidad dentro de los fenómenos naturales y químicos, identificar y aplicar los procedimientos adecuados para una situación sanitaria, ecológica o social retroalimentación con los programas de Protección Civil nacional y elaborar atlas municipales de riesgo para identificar zonas vulnerables en la ciudad.

Su imagen

Desarrolló una imagen o logotipo, basado en el uso del Chimali, esta viene del Náhuatl, que significa “escudo o protección”, denominado “Cuahchimalli”.

La cuál servía para la protección entre los enemigos, formando un disco, utilizado para el combate cuerpo a cuerpo usados por los Mexicas, lo asociaban al rango social y militar, para determinar a una persona como valiente o guerreros, determina equilibrio, geometría y cuidado de los 3 poderes, usando el color rojo, blanco y gris.

Bases de Protección Civil

Protección Civil, se basa en la ley de protección creada a nivel municipio, destacan el Art.43,” Para la ejecución de los programas internos cada entidad o sujeto obligado, deberá crear una estructura organizacional específica que se denominará unidad interna de Protección Civil, la cual se encargará de elaborar, actualizar, operar, capacitar y vigilar el cumplimiento, de este instrumento en forma centralizada, al interior del inmueble en donde laboren o presten sus servicios, realiza atención hospitalaria, entre otras cosas.

Misión

Salvaguardar a la población, a sus bienes y a su entorno ante desastres de origen natural o humanos, a través de la implementación de una política estratégica de prevención y gestión eficaz de las emergencias derivadas de dichos desastres.

Visión

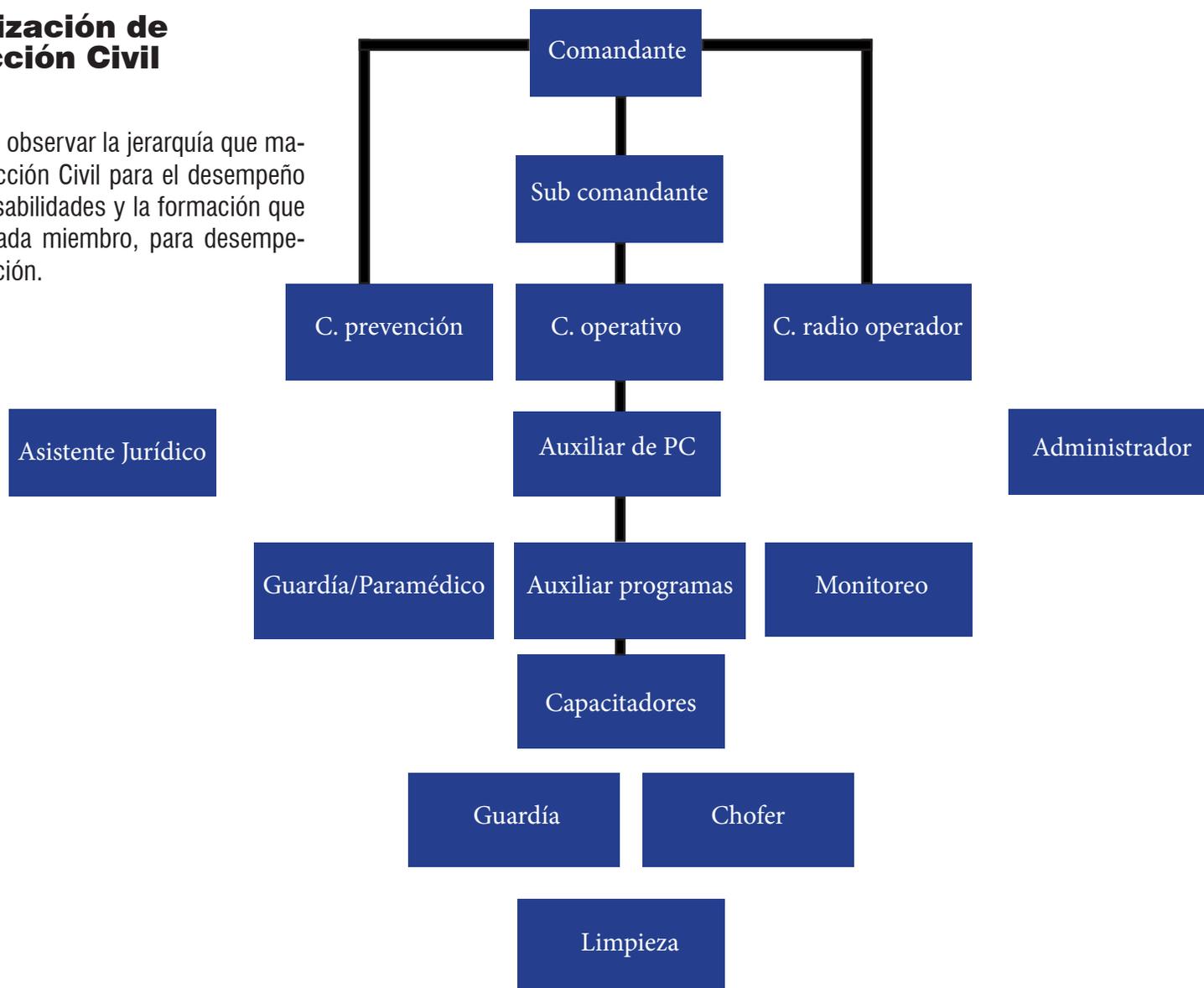
Contribuir a la prevención y mitigación de desastres, brindando orientación, asesoría y apoyo a las instancias integrantes del Sistema Estatal de Protección Civil y fomentar en la población la cultura de protección civil, mediante el autocuidado y la autoprotección.



Simulacro realizado en presidencia Uruapan, 2017.

Organización de Protección Civil

Se puede observar la jerarquía que maneja Protección Civil para el desempeño de responsabilidades y la formación que requiere cada miembro, para desempeñar su función.



2.3 Servicios de Protección Civil

Los servicios de auxilio necesario para la población, procurando el regreso a la normalidad lo más rápido posible.

Son de manejo interno y externo para las instituciones y fue enfocado en:

***Fenómenos geológicos,** (Sismos, actividad Volcánica y deslaves).

***Fenómenos hidrometeorológicos,** (tormentas, huracanes, lluvias que causen inundaciones).

***Apoyo en fenómenos químicos tecnológicos,** (sustancias peligrosas y flama- bles).

***Fenómenos sanitario ecológicos,** (plagas y servicio de ambulancias).

***Plan Sequia,** (incendios, erosión del suelo y deforestación).

***Diagnóstico y prevención de daños en la infraestructura,** (zona urbana, vivienda y comercio).

***Medidas de acción, prevención y capacitación de siniestros.**

***Sistema de evacuación y simulacros**

***Capacitación de voluntarios y atlas**



Sr. Presidente y director de Protección Civil Upn.



Intervención de Protección Civil Uruapan.



Capacitación de Protección civil Uruapan, 2016.

2.4 Programas de prevención

Los programas son conocimientos, reglas y planes a seguir para aplicarse en distintas situaciones, con el propósito de proteger a la ciudadanía y anticipar, así anticipar situaciones de riesgo, procurando rescate.

Estos planes en parte vienen de Protección Civil A. C. nivel nacional, en conjunto con los estudios realizados por expertos en diferentes temas, generalmente son proporcionados por CENAPRED, (centro nacional de prevención de desastres) y, seguidos en jerarquía y aplicados según las necesidades de cada regional y municipal.

El programa generado para Protección Civil de Uruapan, fue una coordinación con el H. Ayuntamiento de Uruapan, realizado en agosto del 2017 y plantea sus bases en el Art. 50 de la ley de Protección Civil, “ La autoridad municipal en su ámbito d competencia llevara a cabo proyectos, estudios e inversiones necesarias para aplicar y modernizar la cobertura de los sistemas de medición de los distintos agentes perturbadores, encaminados a prevenir riesgos, que pongan en peligro la vida.

Así como situaciones que puedan provocar daños irreversibles a la población”, por lo que se desarrollaron programas adaptados para prevenir como:

1.-Diagnóstico de riesgo

Mediante esto se verifican los efectos de las catástrofes, el riesgo social que puede sufrirse, como se puede presentar, cuando se puede dar, en que zonas, como se puede evitar y si es necesario generar un programa de protección para disminuir la vulnerabilidad.

2.-Localización de la sismicidad

Uruapan es un municipio clasificado en la zona C, es decir, peligro medio-alto. Ya que su zona tiene gran actividad, se estudian las fracturas, fallas que pueden activar un sismo, como evitar asentamientos en zonas de riesgo, el uso de las casas habitaciones, zonas escolares, actividad comercial, industrial y de reunión de gran número de personas, para prevenir lo referente a las fallas geológicas.



Programas invernales del 2016, Protección Civil.

3.-Vulcanismo

Se refiere a la actividad volcánica y lo que puede acontecer con una exhalación o activación, Uruapan está ubicado en una zona central en el cinturón volcánico mexicano, catalogada como peligro medio- alto, debido a la cercanía con el volcán Parícutín, aun cuando no se ha tenido registro nuevo de actividad.

4.-Deslizamiento de suelos

El municipio de Uruapan se clasifica por zonas, cuenta con zonas de alto peligro de deslizamiento de terreno, debido a las construcciones en laderas.



Inundaciones por lluvias y lodo, Uruapan.

Los establecimientos mal fundados en cerros y vulnerabilidades por el clima de la región, causados por fenómenos hidrometeorológicos generalmente “lluvias”, generando deslaves, por lo que se han presentado casos.

5.-Flujo de lodo

Engloba principalmente al cerro de la cruz, con una pendiente de 30 °, que, tras eventos climatológicos como lluvias, ha afectado a colonias vecinas como San Miguel, fraccionamiento Espinoza, Col. Silvano Pedraza, Col. Linda vista, Col. Cuauhtémoc, Residencial Don Vasco, cercanías del río Cupatitzio, carretera a Paracho, Col. Profesor Roberto Gutiérrez, Col. Libertadores del sur.



Fenómenos meteorológicos en Uruapan.



Granizadas en Uruapan, ABC 2016.

Requiriéndose de programas para observar el suelo, ciclo del agua, dinámica del clima, prevención de fenómenos hidrometeorológicos, por mencionar tormentas y huracanes, así como fuertes vientos.

6.-Lluvias Torrenciales

Se han detectado en Uruapan ciclos de cabañuelas en febrero y marzo, así como precipitaciones de temporada en junio, julio, agosto y parte de septiembre, con 147.35 de densidad de lluvia, de los cuales se destaca un mínimo de 3 días aproximados de granizada, 2 días de lluvia consecutiva en periodos, por lo cual este programa es para la prevención de inundaciones y encharcamientos.

7.-Granizadas

Estas se originan en periodos de lluvia y combinación con corrientes frías, se originan generalmente en las regiones de Angahuan y Capacuaro, pero han afectado en ocasiones el municipio.

8.-Heladas y nevadas

Generalmente se presentan en periodos fríos, noviembre y abril, involucrando periodos de lluvia e intenso frío e inundaciones. Según el asentamiento tanto humano, como de cultivos, se han presentado casos, a los 2 km de Uruapan, como en la localidad de Angahuan.

9.-Sequías

Uruapan está catalogado entre 0.35 y 0.40, con una frecuencia de 18 % en los límites con el río Cupatitzio, ya que se considera una zona generalmente húmeda, en donde se han presentado algunos periodos en tiempo de calor de tierra seca, deshidratación.

El nivel medio y fuerte de 21 % según el clima y zona.



Sequias en Uruapan, 2017.



Inundaciones sufridas al norte de Uruapan, 2017.

10.-Desertificación

El municipio ha presentado erosión eólica de severa a extrema de 50 a 200 y hasta 200 toneladas por año, en tiempo de huracanes, ya que en Uruapan influye el clima tropical de mayo a octubre, catalogado más aun por sus periodos de lluvias.

11.-Vientos violentos

En 2015 se localizaron rachas de 100 km/ hora, generalmente Michoacán se reparte en zonas, la zona 1 abajo del municipio con 170 km/hora y zona alta de Morelia con 100 km/hora.

12.-Tormentas eléctricas

Provocan incendios, fallas eléctricas, inundaciones y algunos casos pueden afectar techos de patrimonios.

13.-Erosión

Es el mal uso de los recursos de la tierra, el exceso de químicos, entre otras, que causa deforestación y es provocada por actividad humana.

14.-Inundación y explosión

Se presenta en zonas habitacionales, lugares comerciales, industrias y zona forestal, los últimos acontecimientos se presentaron en el cerro de la Charanda, cerro de la cruz, mercados, cerro de la Antena, cerro de Jicalán, causados por fugas de gas, quema de pirotecnia, sustancias peligrosas, productos radioactivos o flamables, aún cuando no habido catástrofes actuales.

15.-Peligro potencial

Tiene relación con el número de industrias, materia prima, insumo de productos, residuos urbanos, fenómenos químicos como fugas.

También derrames, incendios y explosiones, más bien identificados en zonas industriales o con uso comercial de sustancias flamables.

16.-Lluvias ácidas

Causadas por los óxidos u óxidos de nitrógeno, no se ha podido determinar si el municipio ha sufrido este fenómeno o algo por el estilo.

17.-Epidemias

En el municipio se han detectado casos de tétanos, tuberculosis meningea, enfermedades respiratorias según el sector salud de Uruapan, como riesgo potencial para toda la población, la conocida “neumonía bronconeumonía”, también se han sufrido de diarreas agudas y se han identificado problemas sociales que ocasionan cirrosis hepática en algunos casos, según las estadísticas.

18.-Plagas

La actividad del municipio como la agropecuaria, forestal y el 30% del valor del producto, han atacado a animales, cosechas y provocan pérdidas económicas.

La última plaga fue el dengue y la chinconcuya, provocando casos de peligro en la salud de la población.

19.-Contaminación

Los niveles de contaminación en la ciudad, fueron identificados, debidos al aumento de la industria automotriz, a la quema de llantas, a la basura y residuos.



Intervención de Protección Civil Uruapan, 2016.

En algunos casos del río Cupatitzio como la desembocadura de aguas negras en la ciudad, la basura en las orillas del río y contaminación ambiental.

20.-Seguimiento

Se señalan acciones de análisis, evolución, desempeño institucional, impacto, estrategia, actividades de dependencia con el fin de evaluar porcentajes, para la implementación de acciones.

Contempla la lucha o prevención de desastres.

Planteando el cumplimiento de acciones para situaciones no contempladas que se pueden adicionar para mejorar el servicio.



Plagas comunes causadas por lluvias.

Esto basados en el Art. 43, Art. 21 y Art. 10 ley de Protección, que contempla cumplir con los programas.

21.-Atlas

Se realizan actualizaciones según informes de monitoreo, para obtener estadísticas y generar mapas actuales de las zonas de Uruapan, en coordinación con protección civil y estudios del ayuntamiento, con el uso de conocimiento en distintas áreas, por mencionar ingenierías.

22.-Puntos de reunión

Se refiere a inmuebles aptos y puntos de reunión en el municipio, escuelas y centros comunitarios, identificados y accesibles a la población, reconocidos como programas especiales.



Albergue temporal en Uruapan, 2016.

23.-Refugio temporal y centro de acopio

Estos lugares son propios del H. ayuntamiento de Uruapan, a cargo del D.I.F municipal, Casa Pamar con capacidad para unas 200 personas, CEDECOS que es un espacio para talleres.

Así como se pueden usar escuelas señaladas por el municipio y otras dependencias, según el estado de emergencia, esto debe ser señalado de manera que no se pierda el donativo.



Simulacros de Protección Civil, 2017, Uruapan.

24.-Simulacros

Se realizan simulacros bajo solicitud realizada y autorizada por protección civil, fijando fecha. Estos pueden ser empresariales, escolares, en dependencias del gobierno, entre otras.

Basados en programas, se realizan simulacros que son impartidos por personal capacitado, bajo supervisión del personal de Protección Civil, con la ejecución del simulacro.

25.-Voluntarios

Refiere a la participación en algún aspecto de la institución, con el propósito de ayudar y mejorar el servicio o la asociación.

26.-Cultura de prevención

Con sustento en el Art. 64 de la ley de Protección Civil, “se debe fomentar la cultura de Protección Civil entre la población, induciendo a la participación individual y colectiva”.

Art. 66 de la ley de Protección Civil, “con el propósito de fomentar la cultura en esta materia. V.- Elaborar y promocionar campañas de difusión tema de Protección Civil”.

Protección Civil de Uruapan, maneja estos programas e incrementa medidas de prevención y seguridad para enfrentar dichos fenómenos, tomando en cuenta conceptos básicos como actuar ante, durante y después de una condición de desastre, la realización de simulacros, como realizar una evacuación de forma correcta, como establecer un sistema de alarma, manejo básico de extintores y de qué manera hacer un pronóstico de simulacro y como mejorar resultados. Así como la previsión de refugios y las donaciones ciudadanas de manera ordenada.

El conocimiento de la historia y servicios de Protección Civil, así como de los programas, el uso de ciertas recomendaciones, son de suma importancia, debido a que los fenómenos naturales y otros accidentes son una constante impredecible en la vida diaria, que puede permitir salvaguardar vidas y patrimonio.

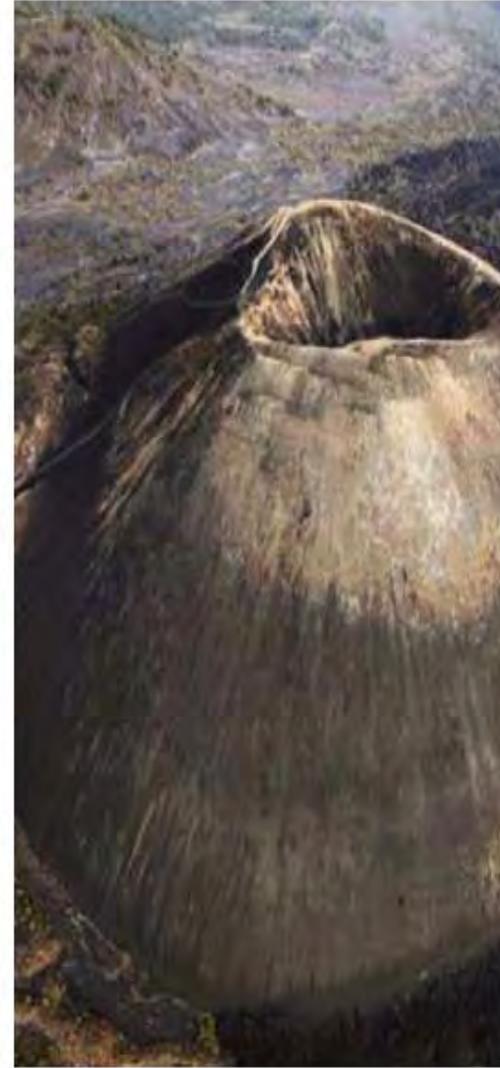
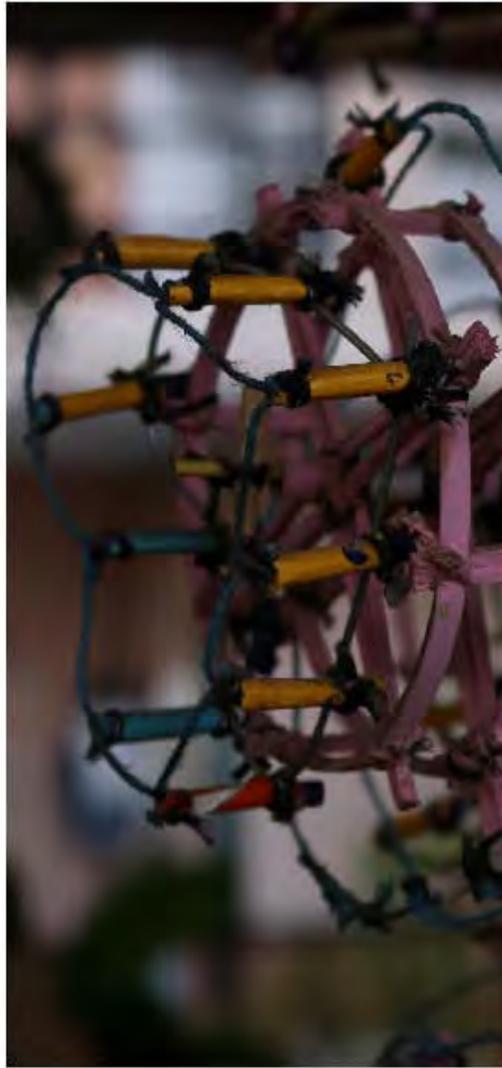
Por lo cuál, en lo siguiente se abordará un capítulo sobre los siniestros, cuyo contenido tendrá las generalidades sobre los siniestros, como se presentan, como se desarrollan, su clasificación, con cada uno de los fenómenos naturales en específico.



Protección Civil de Uruapan en junta de trabajo, 2016.



Protección Civil de Uruapan, desfile del 20 nov, 2018.



Capítulo. 3 Los Siniestros

En Este capítulo presenta lo referente a un siniestro, abordando cada uno de ellos, su clasificación y datos relevantes, para identificar su desarrollo y comprender e identificarlos en la vida cotidiana.

Destacando algunos de los siniestros relevantes en la ciudad de Uruapan, Michoacán, abordados por los programas de Protección Civil en el Art.74 de la ley de Protección Civil.



Protección Civil, apoya en el rescate y salvamento de la población, sismos de México, septiembre 2017.

Encontraremos la diferencia de un fenómeno con un siniestro, así como su clasificación, distinguiendo:

Un fenómeno es identificado como un acontecimiento natural, espontaneo. Existen varios tipos de fenómenos, identificados como:

Fenómenos naturales: Cambios violentos en la estructura de la naturaleza, dentro de estos se puede mencionar que existen los hidrológicos, meteorológicos, geofísicos y biológicos.

Fenómenos antropomórficos: El fenómeno natural es provocado o interviene la mano del hombre.

Fenómenos geológicos: Se refiere a las acciones y movimientos de la corteza terrestre, abarca los sismos, las erupciones volcánicas, los tsunamis, la inestabilidad de laderas, los flujos, los caídos o derrumbes, los hundimientos, la subsidencia y los agrietamientos.

Teniendo una subcategoría que los clasifica en químicos tecnológicos (provocados por fugas o químicos), sanitarios o ecológicos, (afectan el ambiente o salud) y los socio organizativos (originados por conductas del hombre, reuniones y sociales.)

3.1 Los siniestros

Comenzaremos por hablar sobre los siniestros, mencionando que un siniestro es, un suceso imprevisto que causa un trastorno en el orden regular de las cosas y cuyo resultado puede dañar a las personas o bienes, estos pueden ser de origen natural o provocados, como los incendios, inundaciones, etc.

Este puede causar en distinto nivel algún daño en el medio o en las personas.

Algunos son también como desastres naturales, por mencionar algunos los sismo, las erupciones volcánicas, las tormentas eléctricas e inundaciones.

3.2 Clasificación de los siniestros

3.2.1 Los sismos

Los sismos son fenómenos naturales que tiene por lo general corta duración, no son superiores a los 60 segundos en ocasiones, sin embargo, pueden durar un par de minutos, según su intensidad, se les puede denominar temblor o terremoto.

Estos pueden causar con sus fuerza y duración rompimiento de la tierra y la corteza terrestre, provocando movimientos tectónicos, conocidos como vibraciones oscilatorias y trepidatorias, que pueden propagarse en diferentes direcciones provocando ondas o sacudidas con intensidades distintas, pudiendo causar daños.

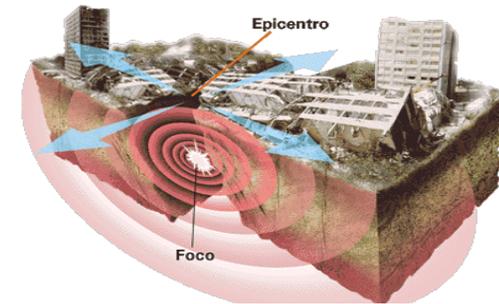
Los sismos se generan cuando chocan las placas y provocan dos tipos de fenómenos en México, la subducción y el desplazamiento lateral, generalmente identificado en la zona de Jalisco y Chiapas, penetra debajo de Norteamérica, bajo el estado de California y que, debido al eje volcánico, Uruapan tienen propensión al desplazamiento en Michoacán, por la cercanía al volcán Parícutín.

Diferenciando al sismo y al terremoto por su intensidad.

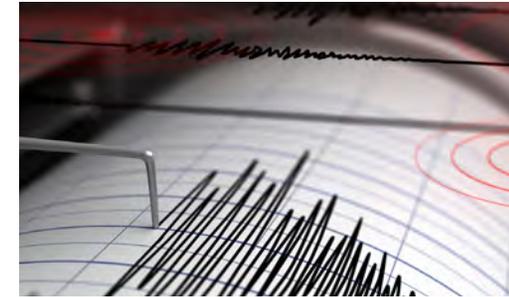
Debido a esos siniestros mencionados, se generó una alerta según su intensidad, que se mide con base a la escala de Mercalli, la cuál utiliza números romanos del I al X, aún cuando la más usual es la escala de "Richter" con números arábigos del 1 al 10, manejando a su vez la puntuación decimal, clasificándolos en dos tipos.

Alerta pública: Para Sismos de 6° Richter, que pueden provocar daños estructurales. Según CENAPRED, (Centro Nacional de Prevención de Desastres), quien genera la información y material para Protección Civil, respecto a los siniestros. Esto en colaboración con el sistema sismológico nacional de la UNAM, en México.

Alerta privada: Sismos moderados, refiriendo a estos como los movimientos inferiores a los 6°, utilizando distintas alarmas en instituciones para su prevención.



El origen de los sismos, maqueta elaborada ISN.



Sismógrafo, instrumento que mide los sismos.



Causas de los sismos después del movimiento.



El Sismógrafo de la UNAM.



Colocación de acelerógrafo digital, en institución.

Clasificación de los sismos según su intensidad

De acuerdo a su intensidad, los sismos se clasifican en escalas, representadas con numeración decimal, identificadas de mejor manera con un nombre.

Micro Magnitud–Normal.

3.0 - 3.9 Menor Magnitud–Perceptibles con poco movimiento y sin daño.

4.0 - 4.9 Ligera Magnitud–Perceptibles con movimiento de objetos y rara vez produce daño.

5.0 - 5.9 Moderada (o Mediana) Magnitud–Puede causar daños mayores en construcciones débiles o mal construidas.

6.0 - 6.9 Fuerte Magnitud–Pueden ser destructivos.

7.0 - 7.9 Mayor Magnitud–Pueden ser destructivos en zonas extensas.

8.0 - 9.9 Gran Magnitud–Catastróficos, provocando destrucción total en zonas cercanas al epicentro.

10 o + Magnitud Épica–Jamás registrado, puede generar una extinción local.

Detección y utilización de alarma

A consecuencia de los sismos y en prevención de estos, la ley de Protección Civil de Uruapan, señala la colocación de alarmas.

Debiendo saber que una alarma, es una señal que emite aviso y que se clasifica en dos:

Automática (programada o con un botón digital).

Manual (requiere de comunicación verbal para efectuar su difusión), obligatorio para una institución o edificio, de manera que, en caso de siniestro, se invite a evacuar a las personas.

Se entiende por sistema de detección y alarmas: al “conjunto de equipos de detección, instalación en circuito con autosupervisión y conectados al tablero central de control que recibe una señal”.
(3) Manual de Sismos de CENAPRED.



Centro sismológico nacional de la UNAM, México.



Incendio forestal Cerro de la Cruz, Uruapan, 2017.



Incendio, Cerro de la Cruz, Uruapan, 2017.

3.2.2 Incendios Forestales

Los incendios son emisiones de fuego a grandes proporciones, que se desarrollan sin control, se pueden manifestar de forma instantánea o gradual, pueden provocar daños materiales, interrupción de la producción, pérdida de vidas humanas y afectaciones al medio ambiente.

Conociendo la ubicación de Uruapan, mencionada en el primer capítulo, sabemos que es una gran preocupación de la región la buena conservación de bosque y plantaciones, ya que el clima cálido, la fragmentación, deforestación y desertificación, además de la contaminación causada por fogatas sin control y talas clandestinas, han llegado a dañar la salud de la población.

Mencionando el riesgo inminente de lesiones y las pérdidas de bienes materiales que esto puede ocasionar.

En 2016 se registraron 37 eventos, de los cuales se afectaron 474 hectáreas de pastos y arbustos, de los cuales el 90% fue intencional, identificando la necesidad de preservación, reforestación y lucha contra incendios.

Por ello, Protección Civil de Uruapan generó un programa para la ciudad, que contempla las medidas de prevención a utilizar, en las principales zonas que se han visto afectadas, como el Cerro de la Cruz, el Cerro de Jicalán, Cerro de la Charanda, la zona protegida natural “el Zapien”, el parque urbano ecológico Lic. Salvador Bernal Munguica, el Parque Nacional Barranca del Cupatitzio.

Tareas abordadas por Protección Civil conjunto con la Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente.

Causas de incendio

Son clasificadas de las siguientes formas:

a) Fuentes de Ignición: Llamas, alambrado eléctrico, fumar, fuentes de calor y superficies calientes, soldar y cortar materiales, fricción, chispas, reacciones químicas y compresión de gases.

b) Materiales Inflamables: Madera, tela, plásticos, combustibles, pinturas, solventes, líquidos para limpiar, líquidos hidráulicos que faciliten el incendio.

c)Riesgos Constructivos: Puertas o portales, pasillos, techos falsos, sub-pisos, ductos para tuberías, y alambrado eléctrico, escaleras, celdas, columnas, tuberías y otras, que puedan ser consumida por el fuego.

d)Provoca riesgos para el personal y necesidad de evacuar: La mala señalización y adecuación del lugar, la falta de iluminación de la ruta de evacuación, el mal manejo incluso de mascarillas y la falta de uniformes especiales, pueden incrementar riesgos en un incendio.

Extinción de fuego

A causa de los incendios y como parte de la extinción del fuego se sugiere según el caso la colocación de extintores adecuados al tipo de fuego.

Se debe conocer primeramente las diferentes clases de fuego: fuego natural, accidental, forestal, químico que son catalogados con letras A (incendios para madera), B,(incendios con gases, grasas y líquidos) C,(incendios para aparatos eléctricos) D, (incendios con metales y combustibles).

Sugiriéndose la utilización de extintor que corresponda, el primero, controlado con espuma química, el segundo al químico seco o espuma.

El tercero al bióxido de carbono o químico seco, el último al polvo químico o material combustible.

Cabe mencionarse que existen sistemas complementarios para la extinción de fuego, como los sistemas hidratantes, los sistemas rociadores, las bombas propias y otras fuentes de agua manuales. Estos son complementos de resguardo, para así poder aplicar medidas de prevención y seguridad.

Ubicación de los extintores

Se sugiere colocar un extintor en el área de riesgo correspondiente, es decir lo más cercano a la zona afectada por el incendio. Por lo general se instalan en los pasillos, cerca de entrada o salidas, cercano a espacios vulnerables, en zona fresca, visible, fuera del contacto directo con el calor y a una altura accesible.



Los cigarras, son causa de incendios, en bosques.



Clasificación del extintor según Protección Civil.



Colocación ideal del extintor.

No debe haber obstrucciones, cajas, equipos, no debe bloquear los pasillos, ni estar en zona angosta, podrían dificultar la evacuación o herir a alguien. Es necesario señalar la ubicación de los extintores.

3.2.3 Pirotecnia

Se refiere a la utilización de cohetes, luces de bengala, generalmente utilizadas en fiestas de temporada, los cuales deben ser usados de forma responsable, para evitar accidentes y otras situaciones de peligro.

3.2.4 Contaminación y epidemia

Esto puede presentarse después de cualquier siniestro o como consecuencia de algún fenómeno climático que provocar la contaminación.

Este se identifica como la reproducción desmedida de alguna plaga, como la contaminación del agua, suelo y vivienda a causa de residuos generales o por mencionar de incendios.

También se mencionan las erupciones volcánicas y humo”, que afecta la salud de las personas, causa daños materiales o consecuencias negativas en la población.

3.2.5 Erupciones volcánicas

Podemos comenzar comprendiendo que: “Un volcán es una abertura de la tierra por donde salen roca fundida y gases. La ceniza emitida por los volcanes está formada por fragmentos muy finos, como consecuencia de la pulverización de las rocas durante la salida rápida de materiales volcánicos o explosiones”. A la salida de lava y producto de magma, se le conoce como erupción volcánica. libro los fenómenos perturbadores, (pág.7).



Pirotecnia con fuegos artificiales y castillos, 2017.



Moscó causante de dengue en México.



Vista aerea del Volcán Parícutín.



Erupciones, Volcán Parícutín, 1952.

Una erupción volcánica, se le identifica como catástrofe natural, ya que es causada por la explosión de gases y vapores, después de que la cámara magnética acumula en la chimenea, el fuego y magma que sale del cráter a la superficie. Dejando salir la lava derramada por las laderas y que penetra entre la roca o suelo, llegando afectar con las cenizas o con su expansión en zonas forestales u habitacionales, como en el caso del volcán del Parícutín en 1952.

“Las erupciones volcánicas figuran entre los fenómenos naturales más espectaculares que se pueden ver”. Libro para comprender la tierra, (pág.38).



Ruinas del Volcán Parícutín, después de erupción.

Clasificación de las erupciones volcánicas

Existen una clasificación del tipo de erupción identificados como:

Volcán efusivo: Con lava que se extiende en flujos o ríos con velocidad de 50 a 100 km/hora.

Volcán explosivo: Provoca erupciones fuertes, tiene un alto contenido de gases, expulsa lava en diferentes direcciones.

Volcanes en océanos: Se presentan en las zonas calientes del océano, formando cadenas volcánicas, sumergido bajo la superficie, pero con igual de energía que un exterior.

Con base a ellos de clasifica el estado de alerta para aplicar medidas de seguridad.

Clasificación de las alertas volcánicas

Estas se clasifica en:

Verde: Indica que puedes desarrollar las actividades con normalidad.

Amarillo: Debes estar alerta y buscar comunicación con los servicios de emergencia, para seguir indicaciones.

Rojo: La población debe ubicarse en un lugar seguro, evacuar la zona.

3.2.6 Lluvias

Se refiere a “el aire húmedo que se eleva y se condensa formando gotas, alcanza un peso suficiente, vuelven a descender lentamente y completan un ciclo”. libro para comprender el clima, (pág.32).

Las lluvias favorecen la creación de ríos subterráneos, son parte de los ciclos de la naturaleza y limpian el cielo, ayudando a su vez en la producción de siembras. Sin embargo, cuando son excesivas pueden ocasionar graves daños y pérdidas porque el suelo y la vegetación e incluso viviendas, pueden ser dañadas, a causa de las inundaciones o exceso de agua.



Inundación tras tormenta 2016, en Uruapan.

Clasificación de las lluvias

La lluvia se clasifica en distintos tipos:

Precipitaciones o lluvias:

Se generan con una humedad de 1.360 millones de km en el 2% del planeta, depende del estado de los componentes (sólida, líquida o gaseosa), puede estar acompañada de granizo, neblina o simplemente de gotas de agua.

Se puede presentar a 1500 metros, (cúmulo denso y blanco con chubascos), nimbo estructural, (son nubes mal definidas, en altos estratos con nubes grises, azuladas y lluvias fuertes).



Inundación cerca de la Charanda, Uruapan 2016.

Los estratos (grises y lluvias ligeras), extra cúmulos (son nubes con colores grises oscuros y lluvia), cirroestratos transparente, con (nubes granuladas y nubes a plumadas como parte común).

Se acompañan en ocasiones de los vientos que provocan vientos rápidos, ligeros, anticiclones, corrientes polares, entre otros influye el relieve, el descenso del aire caliente o frío, o los conocidos “vientos cabaticos”, la temporada y frentes, como en las precipitaciones invernales y neviscas.

La lluvia refiere al ciclo del agua, a la periodicidad de los vientos, a las zonas térmicas y a las variaciones de presión que se activan según la dinámica atmosférica del planeta, existen lluvias de verano y lluvias de invierno, si se altera, produce desastres o siniestros, como inundaciones, granizadas o nevadas.



Granizadas y lluvias al norte de Uruapan, 2017.

Cabe mencionar que en Michoacán hay muchas lluvias por ser considerado del centro hacia arriba, como zona húmeda, destacando las inundaciones del 2017 provocadas a causa de lluvias prolongadas e intensas en Uruapan.

Tipos de lluvias

- *Torrenciales o trombas
- *Granizadas
- *Tormenta
- *Ciclones o huracanes

Como consecuencia del exceso de lluvias aparece lo siguiente.

3.2.7 Las inundaciones

Las inundaciones son fenómenos naturales como las tormentas, que se presentan con la acumulación de agua de manera excesiva y son parte de las lluvias provocadas por los huracanes o ciclones. Las inundaciones pueden ser:

Pluviales: Originadas por la precipitación de lluvia, granizo o nieve en zona urbana o con insuficiencia de drenaje.

Fluviales: Se producen cuando los escurrimientos superficiales son mayores a las capacidades de conducción de los cauces.

Lacustre: Se presentan en lagos y lagunas por el incremento de sus niveles.

3.2.8 Situaciones vacacionales

Son acontecimientos que se presentan desde la preparación de un viaje o visita, llegada al lugar, duración y estancia, en la cuál se pueden presentar imprevistos o algunos descuidos.

Enfocándonos en las revisiones de vehículos, previsión del equipaje, asistencia a lugares, reglamentos en albercas y recomendaciones de viaje en general.

Por lo cual existen recomendaciones básicas para asistir y prevenir ciertos riesgos, especialmente enfocado en periodos vacacionales de semana santa, fiestas patrias y decembrinos, creando una conciencia de autoprotección para la prevención de situaciones.



Intervención de Protección Civil en las inundaciones.



Lluvias e inundaciones en Uruapan, 2017.



Verificaciones en albercas y zonas vacacionales.



Frentes fríos y ropa especial.



Concierto en la Plaza Morelos, Uruapan.



Evento del festival de las velas 2017, Uruapan.

3.2.9 Frente frío

Es el descenso de temperatura dentro de un periodo invernal, según los cambios climáticos y estacionales. Infiuye el clima y los vientos de las zonas aledañas, que pueden afectar a la población y amerita el uso de ropa especial, cuidado de la alimentación y el manejo de ciertas medidas, para prevenir en antes, durante y después de estos cambios meteorológicos.

3.2.10 Eventos masivos

Son fiestas o manifestaciones o reuniones sociales de la ciudad, de índole cultural, religioso, político y recreativo, tales como conciertos de música, exposiciones artísticas y de productos, eventos deportivos, eventos programados o festivales, que reúne gran cantidad de personas y artesanos, generalmente ubicados en la plaza o lugares designados en la ciudad.

Estos eventos están organizados y regulados por programas, dirigidos a la población en general, turistas y extranjeros. Debiendo conocer y regular el comportamiento en grupo, identificando los puestos de auxilio y a donde acudir en caso de necesitarlo, aplicando ciertas medidas de seguridad y prevención.

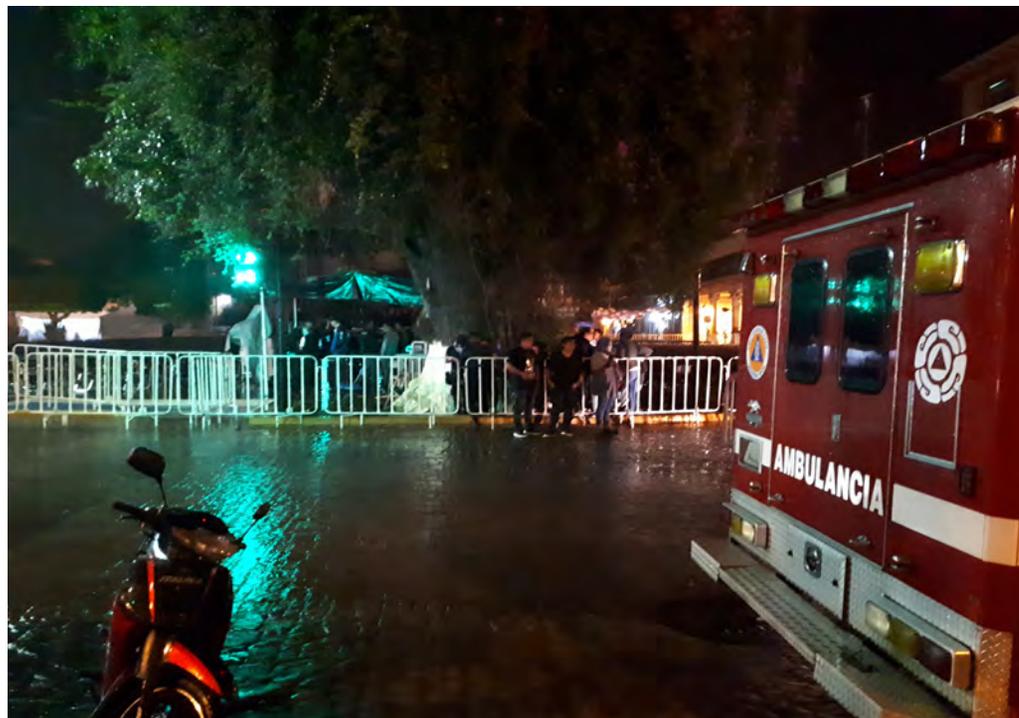
Eventos destacados ya mencionados en el capítulo primero de este proyecto, por mencionar algunos, las Fiestas Patrias, el festival de Día de Muertos, ahora conocido como festival de las velas, el Festival de la Charanda, que se considera una tradición para la comunidad. Dichos eventos tienen la característica de ser un medio de convivencia, turismo e ingresos económicos para Uruapan.

Debiendo de aplicar de igual forma medidas de prevención para evitar accidentes, siendo por ellos de gran importancia darlas a conocer y ubicar puntos de auxilio para salvaguardar a la población.

Puntos de auxilio

Son los sitios de auxilio, ubicados en distintos lugares de la ciudad, considerados como punto de ayuda. Donde generalmente es visible algún puesto designado por la Cruz Roja y Protección Civil de Uruapan, mencionando los siguientes:

- 1.-Casa de la Cultura, García Ortiz, centro de la ciudad.
- 2.-Cetis 27, Carretera Uruapan Carapan.
- 3.-Parque Nal. "Lic. Eduardo Ruíz", Calz. Fray Juan de San Miguel.
- 4.-Gasolinera a Jicalán, Carretera a San Juan Nuevo.
- 5.-Parque la "Tzaráracua", Carretera a Apatzingán.
- 6.-Gasera "GAS MG", Carretera a San Juan Nuevo.
- 7.-PEMEX, Carretera a Taretan.
- 8.-Entronque Av. Chiapas, Carretera a Pátzcuaro y Av. Chiapas.
- 9.- Entronque a Zumpimito, Carretera Apatzingán y Libramiento Ot.



Punto de auxilio en concierto del centro de la ciudad de Uruapan, 2017.

A lo largo de este capítulo se revisaron los diferentes tipos de siniestros identificando qué son y cómo se presentan de forma general, para poder entender las situaciones específicas. Siendo necesario para prevenir, estar informado y capacitarse y la aplicación de medidas preventivas de cada uno de los siniestros.

Es de gran importancia por ello, conocer sobre el diseño y la comunicación visual, comprender su evolución, los tipos de áreas y herramientas que se pueden utilizar para así dar a conocer estas medidas de forma más eficaz.



Capítulo. 4 Diseño y Comunicación Visual

4. Diseño y la Comunicación Visual

El presente capítulo tiene una breve reseña sobre la historia del diseño y la comunicación visual, como medio esencial de la transmisión de mensajes escritos o visuales. Su evolución en México, las áreas del diseño, las aportaciones con el paso del tiempo, así como sus herramientas. Enfatizando su importancia para comprender su aplicación.

4.1 Diseño

Se puede definir al diseño gráfico como, “un efecto de conjunto, combinación de todas las decisiones en la elección de los tipos de letra, el uso del espacio y el color”. ¿Qué es el diseño?, (pág.18).

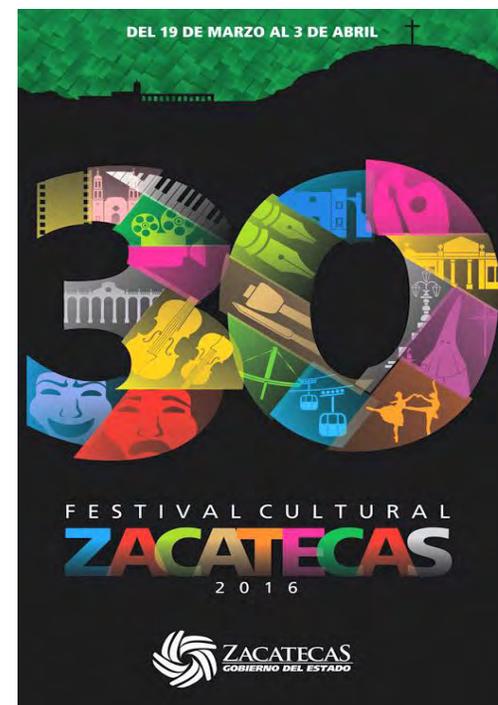
Cabe mencionar que el Diseño y la Comunicación Visual, se compone de diversas áreas, como lo son la identidad corporativa, envase y embalaje, la señalética, la generación de material didáctico, el diseño editorial y el diseño multimedia.

Aunado a esto aparecen los diferentes tipos de diseño, mencionando al diseño arquitectónico, al industrial, al diseño gráfico, así como el diseño de modas y el diseño publicitario, por mencionar algunos.

El diseño gráfico es un universo de creación, difusión de mensajes visuales, en el cuál participan el desarrollo de habilidades, mediante el uso de materia, técnicas y con la implementación de objetivos que conjuntan la comunicación lingüística, mediante el uso de color, imagen y otros recursos técnicos.

Por ello el diseñador gráfico transmite mensajes visuales y resuelve problemas, generando conceptos, implementando propuestas gráficas y nuevas imágenes, desarrollando ideas corporativas, de edición y publicidad.

Resolvieron con originalidad y eficacia, la, localizando al público meta y la necesidad, para llegar a mayor número de personas, a través del uso del lenguaje y la semiótica, de la mejor manera.



Cartel de festival en Veracruz México, 2016.



Herramienta de diseño, tecnología para el diseñador.

Esto se origina para satisfacer la necesidad humana, creando mensajes útiles, prácticos, funcionales y atractivos. Mediante la utilización de conocimientos y técnicas diferentes, que comienzan con el desarrollo de tipografías, alfabetos, formas y composiciones.

Aplicando la originalidad, creatividad, destacando la personalidad, tendencias, la función expresiva, el proceso de diseño, selección de la técnica, tipo de material y calidad, impresión y otros para la realización. Que serán el conjunto de factores que dará mayor valor al diseño.

4. 2 Historia del diseño

El Diseño Gráfico y la Comunicación Visual, se originó desde que aparece la necesidad de expresión escrita, en la civilización en los años 10,000 a.c y 15,000 a.c. Desde la prehistoria, las civilizaciones prehispanicas desarrollaron el lenguaje, mediante las pinturas rupestres y la utilización de los símbolos, evolucionando con la creación de la escritura.

Después va progresando con la aparición de los jeroglíficos y la pintura de los egipcios, los alfabetos fenicios, los escritos e ilustraciones chinas en (1,800 a.C).

Destacando el primer alfabeto griego, en 190 a.c se utiliza el pergamino, aparece el papel y es hasta los años 200 a 500 d.C generándose las mayúsculas romanas y las letras capitulares.

El esplendor del diseño no viene con la edad media y el renacimiento, se utiliza la caligrafía, la imprenta y móviles con Johan Gutenberg (1398-1468). Desarrollándose los libros ilustrados, los inventos de transporte, los objetos metálicos, artesanías y otros.

En el siglo XVII se usa la nomenclatura y la ornamentación en los libros, destacando el uso del color y la tipografía clásica. Para el siglo XVIII, se maneja el cartel comercial, la venta de libros, los grabados, la ilustración, la xilografía, la caricatura y la propaganda, así como las distintas tipografías.

La innovación de estilos modernos y el surgimiento del Art Nouveau, con motivos florales y utilización de los primeros módulos, dan surgimiento del diseño gráficos con influencia renacentista, posteriormente influido por la aparición del rococó y progresando con las corrientes románticas. Entre otras cosas, se desarrollan las familias tipográficas.



Pintura rupestre.



La imprenta de Gutenberg.



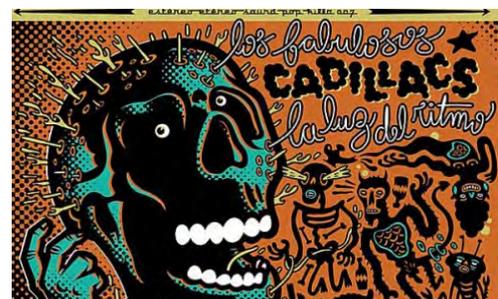
Obra de Art Nouveau, Alphonse Mucha, 1898, Paris.



Diseño para la Bauhaus.



Carteles de estilo Pop Art y Arte Pop.



Cartel con inspiración de José Guadalupe Posada.

En Alemania, España y aparece la escuela de la Bauhaus, que plantea el uso de tipografías sans serif, el uso de lo geométrico y asimétrico, los colores contrastantes, el cartel, la especialización del diseño y el mobiliario.

Los diseños con influencia Art and Craft de mobiliario, Art Nouveau y Art Deco. Se utilizan los signos, repeticiones, la línea y el plano en lo visual. Posteriormente seguido del constructivismo ruso, con el manejo de tipografías sans serif y el uso del cartel.

Se da la propaganda con influencia ideológica partidista, Estados Unidos marca tendencias con la industria, nacen las grandes marcas y la publicidad, la influencia de las corrientes artísticas, “algunos audaces impresores elaboran productos de consumo según las técnicas de persuasión y representación utilizadas por publicitarios”. (Escofet Joan, ¿Qué es el diseño?, pág. 255).

Llegando el Pop Art, que se expande en los años 90 con las tendencias de Andy Warhol, aportando enormemente con la tendencia Pop, los colores fuertes y contrastantes.

De allí se da una evolución de corrientes y nacen variantes del diseño, con inspiraciones vanguardistas, modernas, minimalistas, en la cuál se implementa la fotografía, la ilustración digital y la utilización de la tecnología para la difusión de mensajes o difusión.

En América Latina, destacan México, Cuba, Venezuela, Perú, Argentina y Brasil, con David Consuegra (1935), Marta Granado, Antonio Grass, quienes hicieron publicidad en revistas, usaron la tipografía, en la creación de libros o escritos, el grabado y la xilografía.

En el siglo XIX comienza a desarrollarse aun más la tecnología, permitiendo que se desarrolle más el diseño para el siglo XX, mediante la automatización, el modernismo y las influencias de los medios de comunicación.

El diseño de envase y embalaje, los carteles, el servicio comercial y publicitario, tienen como prioridad, “el objetivo esencial es la producción de un arte accesible al gran público”. (El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días, Satué Enric, pág.395).

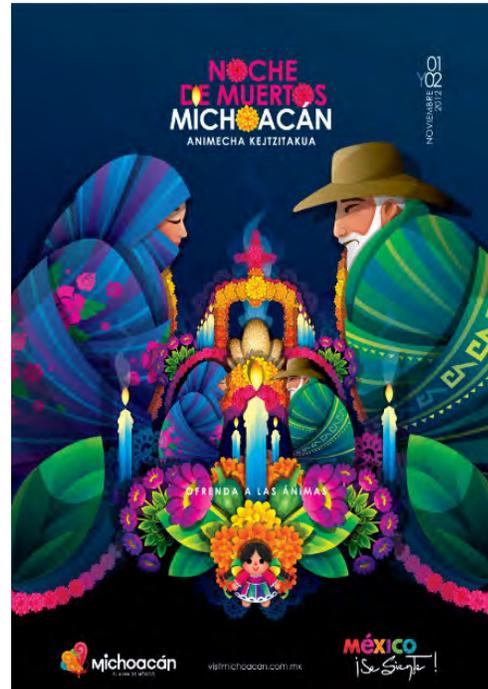
En la actualidad se desarrolla el branding o diseño de marcas, el uso de la fotografía publicitaria y los gráficos decorativos mediante módulos de repetición, los carteles con ilustración digital e inclusiones de tipografías modernas, que corresponden a una publicidad eficaz con el respaldo del marketing.

La identidad corporativa con la creación de logotipos o isotipos. La generación de gif y recursos multimedia, el desarrollo de los sistemas de señalización actual con tendencia icónica y las artes visuales como un recurso de comunicación y difusión, mediante el uso de los medios de comunicación.

4.3 El diseño en México

En 1539 Juan Pablos fue el primer impresor en la ciudad de México, quien reprodujo el “Manual de catecismo para adultos”, pero cabe destacar la gran publicación del impreso de la biblia. Se menciona que el primer impreso en México fue en 1568.

La aportación en diseño de los impresos fue el desarrollo de tipografías, sellos y el desarrollo de maquinaria para la reproducción.



Cartel de la Noche de Muertos en Michoacán.



Carteles de diseño maxicano, Vive Latino, 2015.

Posteriormente siguen editando libros con motivos religiosos, culturales y artísticas tradicionales, desde la revolución y su evolución, complementando los libros con decoración e incluso con ilustración.

Se manejan las hojas como volantes, el uso de tipografías elegante y la influencia de la educación pública se refleja en los impresos. Se publican litografías, carteles con caricaturas. Hasta llegar a plasmar incluso un contenido humorístico y exagerado.



Cartel de la 14 bienal de México.



Publicidad de Victoria, diseño contemporáneo.



Publicidad creativa, cine de México 2017.

Se retoma el diseño de varias culturas del país, destacando formas y colores.

Los periódicos con xilografía de José Guadalupe Posada, uno de los grabadores más conocidos de México.

En 1930 aparece la influencia del diseño internacional en México, José Chávez Morado, quien funda la sala de integración plástica. Por otra parte, se dan las graduaciones de arte en la UNAM y de forma destacada en 1968 el diseño tiene gran pregnancia, con el desarrollo de señalética estilo icónico que se genera especialmente para las olimpiadas del mismo año.

Se presenta el interiorismo, el desarrollo de nuevas revistas, los diseños radicales, la mezcla de arte contemporáneo con conceptos simbólicos y más libres, hasta llegar al diseño minimalista y al ahora diseño actual, que responde a todas las posibilidades. Destaca en lo actual el arte surrealista y abstracto, que va desde una pintura y sus variantes de aplicaciones, hasta su aplicación en textiles, envases y otros.

En la actualidad el diseño abarca, cada día más, los diversos aspectos de la vida cotidiana y del entorno. “El diseño es una disciplina que no sólo se dedica a la configuración de formas”, tiene diversas aplicaciones, contempla el cambio de imagen gráfica, producto, servicio o empresa. A través de la tecnología, transmite diversos mensajes o uno en específico, cumpliendo su función de comunicación visual.

4.4 Áreas del diseño

Se han generado diversas áreas, que corresponden a las especialidades que sean mencionado. Destacando al diseñador como un especialista en un área en concreto, aunque en ocasiones algunas áreas se puedan fusionar, un diseñador conoce en general de todo todas ellas.

Imagen corporativa

Es el área donde se producen la imagen que representa un producto, persona o empresa, siendo este un logotipo, isotipo o marca. Generalmente para la aplicación en papelería u objetos que permitan a una persona identificar la marca con la imagen personalizada, utilizando composición, jerarquía, datos generales y un estilo gráfico.

La imagen corporativa es también el manejo de signos y símbolos, creados para representar conceptos sobre una institución, marca o medio.

Esto engloba la creación de una imagen adecuada para identificar al cliente o persona con dicha corporación, son creadas por un diseñador, que puede ser aplicada en impresos, envase, embalaje, textiles y difundida en diferentes medios según la necesidad.

Diseño gráfico de envase y embalaje

El envase y embalaje, refiere en diseño a la utilización de una imagen gráfica generada para identificar una marca, señalando su contenido, el cuál puede ser protegido o diseñando un facilitados para su transporte o exhibición, denominado como embalaje, secundario o terciario, que corresponde al diseño en caja o bolsa para colocar un producto con fines comerciales, por lo que debe contener marcas y otros gráficos para hacerlo más atractivo y competitivo.



Imagen corporativa aplicada en papelería.



Logotipos más famosos del diseño.



Diseño de envase ,botellas con motivos,marca Vitrall.

Señalética

Es el área en la que se producen pictogramas, ideogramas, paneles de información y círculos de comunicación, que, mediante imágenes icónicas, utilización de color, forma, tipografía y con base a un reglamento o requerimiento, promueven un nuevo sistema de unidad visual, con el propósito de señalar, orientar, informar, advertir y restringir.

La señalética surge de una necesidad de tener elementos visuales para la identificación de todos los elementos, como marcas o señal, que son un lenguaje simbólico que normaliza una forma de comunicar, trasmite un mensaje o idea de manera sencilla y universal, mediante el uso de un gráfico o imagen, acompañado de tipografía.



Señalética informativa del botiquín.

Estas señales generadas tendrán un mensaje visual y escrito, para la percepción rápida y sintética orientar a las personas, de manera funcional e informativa.

Una buena señalización no solo informa, también previene, señala, marca, conduce y ahorra tiempo, sobre todo en caso de emergencias, orienta y dirige.

Tipos de señalética

Señalización comercial: Es el sistema de señales que se usa para orientar a las personas en una zona de tiendas o comercial.

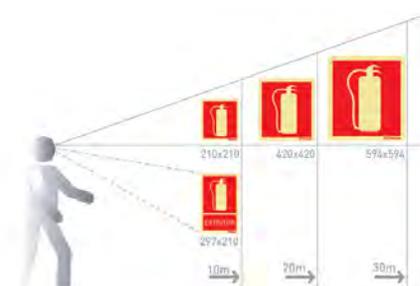
Señalización corporativa: Es el sistema de señales que se implementa en una empresa o institución.



Principales señales de evacuación.

Señalización de seguridad: Son las señales destinadas para ayudar, informar, orientar, informar, direccionar.

Esto ocurre a través de un sistema de señalización que ayude a la seguridad o salva guardar a las personas.



Altura y colocación adecuada de la señalética.



Material didáctico aplica imagen corporativa.



Editorial mexicano, Revista Mex.



Diseño editorial creativo, 2016.

Diseño de material didáctico

“Es la rama del diseño gráfico dedicada al diseño infantil, maquetación y composición de publicaciones tales como libros o arte de tapa en discos, juegos y otros materiales de uso educativo”. Su principal función es informar e instruir mediante juegos o materiales, que permitan de mejor forma aprender mediante tarjetas, memoramas u otros, algún tema específico.

Diseño editorial

Son todas las publicaciones impresas como las revistas, los libros, folletos, trípticos, volantes, periódicos, catálogos, tarjetas postales, portadas, carteles, agendas, invitaciones, directorios, menú y cartas.

Enfocado principalmente al manejo de diseños de libros, revistas y folletos, por la cantidad de hojas, así como por estar sujetas a estar complementadas de un prólogo o índice, introducción, desarrollo y conclusión.

Generadas con el uso de retículas, textos e imágenes, con la función de informar, entretener y crear opiniones.

Mediante este tipo de diseño, se utiliza la síntesis semántica, el lenguaje y la imagen, en el diseño editorial se toman en cuenta un orden y reglas para la realización de un trabajo.

Las cuales pueden ser:

- 1.-Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se quiere comunicar).
- 2.-Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
- 3.-Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas)
- 4.-Cuáles son los elementos más adecuados.
- 5.-Realizar un proceso de bocetaje, (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución.)

6.-Realizar una retícula, que es la delimitación del área de trabajo, donde el texto estará justificado y alineado y las imágenes entraran en un espacio, denominado hoja de una revista u otro impreso que tenga armonía y composición.

7.-Legibilidad tipográfica

Los principales elementos que se deben tomar en cuenta para un buen diseño editorial, son la selección del formato, la retícula, la tipografía, el ancho de columnas y selección del interlineado.

Así buen uso de títulos y subtítulos, colocación de los folios, implementación de gráficos, impacto positivo en la portada y contraportada, adecuarse en imagen o fotografía y adaptarse a los presupuestos.

Retícula: Conjunto de líneas o elementos dispuestos en forma de red, generando un formato para contener texto e imagen.

Columna: Espacio dispuesto dentro de una retícula, que forma un bloque para contener texto.

Tipografía: Refiere a la elección de letras y alfabetos a utilizar.

Folios: Son las numeraciones que llevan las hojas, para identificar el contenido.



Montaje de revista *Proceso*, diseño editorial, 2016.



Diseño editorial de Folletos y carteles.

Los más destacados materiales editoriales son los siguientes:

a) Tríptico:

Es un soporte que contiene información específica y sintetizada, ilustrada con imagen o fotografía, para difundir información.

Esta publicación, puede ser realizada de manera horizontal o vertical, con formato carta generalmente para el aprovechamiento del papel, dividido en 2 o 3 partes según convenga, presenta lo más esencial.



Páginas interiores de la revista Vogue.



Libros de arte abstracto y diseños interiores de contenido, para diseño editorial.

b) Folleto:

Es un soporte con información sintética e imágenes de más de más de cuatro páginas y menos de cuarenta y seis, ya que sino sería un libro.

c) Cartel de diseño publicitario:

Es un soporte de diseño, que tiene el propósito de informar o promover mediante la publicidad, tiene imagen y algún tipo de mensaje en texto.

Así como recursos gráficos, para presentar un producto, servicio o evento, como parte de una campaña, generalmente utilizado en tamaño tabloide o variar en tamaño.

Influenciado por las corrientes artísticas, por la necesidad de comunicar, con el uso de la tipografía, composiciones, combinación de colores, imágenes, el uso de decoración o gráficos, en formato vertical u horizontal, ha progresado hasta convertirse en anuncios.

Los usos de símbolos son “un instrumento frecuente de la propaganda” Sa-tué Eric, El diseño desde el origen hasta nuestros días. (pág.325)

Estos símbolos utilizados nacen de la creación del diseñador y de su personalidad, como una percepción de la realidad y una sinterización de conceptos.

d) Revistas

Son también redacciones, que utilizan una tipografía, que genera un texto acompañado de imágenes.

Generalmente fotográficas y cuyo orden y diseño, presenta cierta información, comunicando e informando de manera escrita, según la temática o enfoque de la misma editorial, esta puede educar, informar o divertir.

Su contenido puede jugar con la tipografía, puntaje y color, dependiendo del enfoque temático. Se publica de forma periódica, generalmente mensual.

e) Libro

Refiere al conjunto de hojas de papel o algún material semejante que, al estar encuadernadas, tiene mayor contenido y puede formar un volumen. Se debe observar el texto, puede usar mayúsculas y minúsculas, tipografía normal, negrita o cursiva, puntuación, entrecorillado, títulos, lleva pies de fotos y citas para darle mayor formalidad.

Debe llevar imágenes de buena resolución ilustradas, digitales o en fotografía. Jerarquizar para darle estilo, cuidar la ortografía, usar sinónimos y antónimos y puede existir en impreso y en versión digital.

f) Manuales

Es un libro de menor contenido, que tiene prólogo, índice y conclusiones. El cuál presenta información generalmente para informar, instruir y marcar ciertos procedimientos a realizar, se realiza de forma más formal, pero cuenta con gran cantidad de ilustración o fotografía, puede incluso representar el paso a paso.

Supera las 30 páginas y es realizado para una empresa o negocio.

f) Lonas o displays

Consiste en material gráfico que contiene la principal información para dar a conocer algo, estas generalmente son utilizadas al exterior para hacer visible al público dicha información y son un apoyo para dar a conocer. Estas señalan el qué, quién, el cómo y el dónde.

Es el diseño que comunica por medio de páginas web, animaciones, multimedia, audiovisual, revistas electrónicas, foto catálogos.

Diseño multimedia o audiovisual

Generalmente enfocado en videos, que tengan un efecto positivo en la sociedad, puede también presentar un producto, informar, promover concientización e informar.

1.- Animación:

Es el proceso que logra dar movimiento a dibujos u objetos, mediante la utilización de un programa especial.

Dando secuencia a dibujos, fotografías o personajes, presentados en orden colocados en fotogramas, generando la sensación de movimiento.

2.-Diseño Audiovisual:

Son los sistemas de comunicación audiovisual, los más tradicionales son la grabación de audio, para realizar spot de radio, grabación de videos para crear cortos, clips o pilotos de televisión, entre otros videos en general, informativos o publicitarios, que pueden ser proyectados, publicados en pantalla o difundidos por internet.

Constituyen una labor más amplia, también existen la generación de reportajes cortos, experimentales, institucionales o cinematográficos.

3.- Cortometraje y cápsulas:

Es un video que realiza la grabación de imágenes, con una duración menor a los 35 minutos o están también las cápsulas que son videos cortos que duran de 1 a 3 minutos.



Cámaras especiales para la grabación de audiovisual.

4.- Edición y créditos:

Consiste en añadir títulos, los subtítulos, gráficos, logotipos de instituciones, las principales participaciones en el desarrollo del proyecto en sus diferentes áreas.

Diseño publicitario:

Es la promoción de un material gráfico o visual, con la función de vender o darlo a conocer, mediante carteles, videos, volantes, catálogos, artículos publicitarios, anuncios, periódicos, display, plegables, folletos, revistas, stands con características creativas.

Con el propósito de difundir o dar a conocer algo, que cause la motivación, la persuasión y presenten la función del producto o servicio al consumidor. Puede presentarse la propaganda política o comercial.

Este usa un lenguaje publicitario especial, con la creación de eslogan y utilización de la persuasión, emotividad e información, con la utilización de los medios de comunicación. Se puede extender la publicidad mediante la denominada campaña, que es el conjunto de actos que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo en sociedad civil, para promocionar, informar, difundir o vender un producto, marca o servicio.

“Son una explosión de los medios de comunicación” para presentar productos, marcas o campañas publicitarias, utilizando actualmente la fotografía, video y lo digital.

Comunicación puede ser: Oral, visual o escrito.

Dentro de la comunicación y especialidades del diseño, también destaca, la “Pintura, arquitectura, diseño de modas, escultura, tipografía, cinematografía, ilustración, para mencionar unas pocas”. (pág.7) Scott, fundamentos del diseño.

Tipo de publicidad

Las campañas tienen cobertura en diferentes medios, se apoya del marketing o sondeos mediante encuestas.

Implica la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores.

El marketing analiza la gestión comercial o impacto publicitario de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

Existen campañas publicitarias y campañas de difusión:



Diseño editorial, publicidad de la marca Zara, 2016.



Portada de la revista Vogue, México, dic, 2017.

a) Campaña publicitaria: Es el conjunto de estrategias creativas con fines comerciales, apoyadas con marketing, para una empresa que promueve un producto, incluye la denominada campaña cooperativa o marca corporativa que respalda una marca de sombrilla, que ampara un grupo de productos de la misma empresa y las individuales.

b) Campaña institucional o corporativa:

Esta construye, respalda, mantiene una marca o empresa, apoya el lanzamiento de productos o servicios, apoyando la vida del producto, con el uso de redes sociales.

Otras áreas de diseño

Diseño Industrial: Es el que se hace cargo del diseño de todos los productos tridimensionales.

Diseño de Interiores: Desarrollan los diversos espacios que nos rodean.

Diseño de Modas: Se encarga del vestuario y complementos.

Para el funcionamiento de todas y cada una de las áreas, es necesario mencionar las herramientas de diseño, que son indispensables para la realización de los proyectos.

4.5 Herramientas del diseño

Son recursos y herramientas del diseñador, las técnicas manuales procesos de bocetaje, generadas como lluvias de ideas, para el desarrollo de imágenes, logotipos e ilustraciones, entre otros diseños, las principales herramientas del diseñador son:



Agencia de publicidad, generando logotipos.



Círculo cromático y gamas tonales del color.



Muestras de nuevas tipografías, 2017.

Color

“Es la impresión de los rayos de luz reflejados por un cuerpo que se producen al incidir con la retina”. Textos y práctica del diseño, (pág.19).

También identificada como percepción sensorial recibida a través de la visión, mediante ondas electromagnéticas que son visibles. Este da carácter al formato, aplica la psicología del color para transmitir el mensaje y se elige de acuerdo a la personalidad y expresión que se busque dar a un diseño e impregnar identidad.

Este es uno de los elementos más importantes, se manejan a través del prisma, seis colores: rojo, verde, azul, amarillo, naranja y violeta, están los colores puros o primarios que son rojo, azul y amarillo, los cuales combinados dan origen a la gama secundaria.

Surge de esta combinación el círculo cromático, que son los colores con máxima saturación de color, derivándose los colores terciarios, (mezcla de los primarios y un secundario).

Los secundarios como (el naranja y el verde) y los colores complementarios, que conjuntan la luz blanca o bien pasan al negro.

Dentro de estos mismos, está la armonía tonal, que son de la misma gama tonal, los contrastes, que son opuestos cálidos y fríos.

El color contempla el equilibrio, la alternancia, la armonía, la proporción o el estilo personal.

La forma, la figura el contraste, la utilización de formas que pueden incluir el positivo o negativo, variación de forma, tamaño y uso de analogías, también pueden manejarse las gradaciones tonales.

Tipografía

“Es la comunicación escrita”, esta utiliza signos y símbolos, alfabetos, para formar textos sencillos, con diferentes estilos y puntajes, signos de puntuación, que complementan las imágenes y el contenido, dándole carácter y mayor comprensión.

Se origina de la utilización de retículas y manejan cierta alineación, que transforman letras para darles nuevo carácter, aplicando curvas o rectas en fustes.

Estos traen consigo una tipografía serif, sans serif, itálica, cursiva o normal.



Colores, formas y contrastes.



Ilustración digital, para marcha del orgullo, 2016.

Ilustración

Técnica de ilustración e imagen, que nace a partir del punto, la línea y su mezcla, para formar imágenes más complejas.

Con la utilización de conceptos, ideas y técnicas, con materiales como grafito, difuminos, sellos, carboncillo, plumillas, tintas chinas, prisma color, acuarela, wash, pasteles, acrílicos, oleos, para crear diseños, ilustraciones, texturas, formas, símbolos, entre otros muchos, puede ser solo utilizada la técnica manual o digital denominadas vector o retoques digitales.

Imagen: Es la representación mental materializada a través de una figura o trazo, la cual puede ser ilustrada de manera manual o de manera digital, mediante la utilización de vectores, o bien a través de la utilización de fotografía, que es una imagen más real.

Surge desde la línea, debe tener ritmo, carácter, puede ser en curva o en quebrada, irregular o continua.

Con contorno o sin él, en forma de signo, representativa, simbólica, real.

Textura: Es una parte irregular de la superficie o con cierto volumen, como la imagen con Línea, punto u otro, que se puede captar a través de la visión o sentido del tacto.

También pueden formarse de desfases de líneas, énfasis de objetos o símbolos, redes o estructuras, repetición de elementos, división del espacio, de la simetría o asimetría. Si las figuras tienen una forma plana, si las formas tienen una figura básica o derivan de ellas, si se colocan en espejo, en formación de módulos o submódulos, si los elementos están rotados o en otra posición, si existe volumen o perspectiva.

Puede surgir también de valores tonales, gradaciones, efectos visuales, densidad e intensidad del color, tamaño o forma.

Composición: Formación de un conjunto de elementos en una superficies o formato, para colocarlas de diferente manera, de forma que sea agradable, legible y práctico. Toma en cuenta el ritmo, la línea, el espacio, el signo, el símbolo, diseño, la imagen y la tipografía que se va a colocar.



Cartel de Táfico Bazar, México.

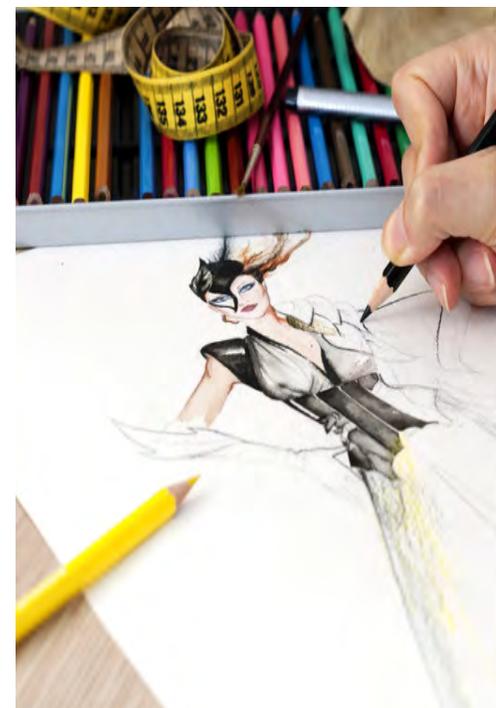


Ilustración para diseño de modas.



Caméra Canon, sugerida para fotografía.



Fotografía de moda para publicación de Dior, 2017.

Fotografía

Viene del griego phos (luz) y grafis (escritura), se puede decir que fija imágenes mediante reacciones químicas o bien, puede escribir o dibujar con luz, corresponde a la técnica de captar imágenes.

Esto de forma permanente, con una cámara fotográfica, captando momentos reales.

Es la mejor expresión visual de la esencia de algo, surgida desde 1822 con Louis Daguerre y el desarrolló del Daguerrotipo, Calotipo y Colodión, evoluciona e incorpora la tecnología.

La fotografía tiene un vínculo con el diseño, presenta un valor artístico y también complementario para las ediciones, esta puede ser realizada en estudio o en exterior, dependiendo de la sensibilidad e imaginación del fotógrafo desde el origen, puede aportar mayor impacto con textura, filtros y manejo digital, sirve para el registro de momentos, por medio de esta se realiza la atracción o presentación de un producto o imagen.

Esta toma un lenguaje visual, a raves de la composición que puede ser en tercios o sección aurea o espiral, mediante la implementación de medios digitales.

Enfocando partes que comuniquen un significado o una historia, mejorando con las herramientas adecuadas del diseño y retoque digital, como “Photoshop” o “Illustrator”.

Fotografía actual

La fotografía fue inventada como un medio para documentar la realidad con mayor exactitud que la pintura”. (pág.317) Meggs B. Philip, Historia del diseño gráfico.

Existe la técnica en color o blanco y negro, para darle un mayor enfoque. Creando bodegones, fotografía de paisaje, de retrato, comercial o publicitaria.



Editorial de publicidad y moda con fotografía.



Diseño publicitario, campaña Prada, 2017.

La fotografía publicitaria es la más cuidada o elaborada, ya que puede realizarse en estudio o al exterior y requiere de material adecuado y dominio de diversas técnicas, como lo es el majeo de texturas, frotamientos, desenfoques, efecto de shap, espejo, collage, montaje, doble exposición, uso de filtros, obturador lento o rápido, barridos, enfoques, encuadres diversos, aplicación de regla de tercios o sección aurea para la composición y filtros creados o realizados en base al retoque digital y publicitario.

Esto amerita horas de trabajo, dependiendo el tipo de publicación, debido al implemento del retoque y edición para un soporte impreso.

Esta área tiene como función comunicar y recrear por medio de imágenes, utilizando la cámara fotográfica, aplicando técnicas y filtrajes, de manera manual o digital, para generar imágenes de estudio sea de productos, retrato, exterior o paisaje.

La utilización de retoque digital mediante programas especiales y otras herramientas útiles que complementan los diseños en la actualidad son, las cámaras fotográficas o de video, tablets gráficas, las lamparás profesionales de iluminación y rebotadores, así como los programas digitales, que sirvan de recurso para dar solución profesional, según su utilidad y fin.

La generación de un audiovisual con la utilización de una cámara profesional, puede generar un trabajo de producción y edición que se implique la utilización de diversos programas de diseño para la imagen, el audio y otros. Por mencionar algunos de ellos Illustrator, Photoshop CC, Audition CC y Premier Pro CC.

A lo largo de este capítulo hemos identificado que el diseño toma en cuenta diversos conceptos básicos, que la comunicación es parte primordial y útil en la sociedad.

Pudiendo identificar las áreas del diseño y las herramientas, que tienen el valor indispensable para la creación de una buena solución de diseño, como parte de las bases, para la elección de los tipos de medios. Para así lograr una adecuada difusión y alcanzar el objetivo de informar de forma más eficiente.

Siendo necesario abordar en lo subsecuente todo lo que se ha hecho en materia de diseño y comunicación visual por instituciones de rescate y salvamento, así como de Protección Civil, a nivel internacional, nacional, estatal y municipal.

Para hacer una identificación de la necesidad social y de la utilidad de ciertas difusiones, para así poder perfeccionar el mensaje.

Presentando según la problemática generada y la necesidad de Protección Civil de Uruapan, dándole solución a este proyecto.



Publicidad del audiovisual de tequila Herradura.

CICLÓN ALEJÁNDOSE... Qué hacer

Identifica los cinco NIVELES DE ALERTA cuando te aleja un ciclón de nuestro territorio.

En México la temporada de ciclones es de **MAYO a NOVIEMBRE**. En promedio llegan 25 ciclones al año, de los cuales cuatro entran a tierra.

Recuerda que en cualquier color del SIAT pueden presentarse lluvias importantes.

Infórmate
 Sistema Nacional de Protección Civil
 www.proteccioncivil.org.mx
 Servicio Meteorológico Nacional
 www.smn.gob.mx
 Centro Nacional de Información y Servicios
 www.cenaisi.gob.mx

#PrevenirEsVivir

El ciclón tropical de nuestras costas la posibilidad de la comunidad

¡Agáchese, cúbrase y agárrese!

¡Póngase y actúe! Prepárese contra sismos.

Asesor	020 462-6444	Carla Pineda	020 220-2460
Coordinador	020 220-2460	María del Carmen	020 220-2460
Asesor	020 220-2460	Patricia Contreras	020 220-2460
Coordinador	020 220-2460	Patricia Contreras	020 220-2460
Asesor	020 220-2460	Patricia Contreras	020 220-2460
Coordinador	020 220-2460	Patricia Contreras	020 220-2460

¿ESTÁ INUNDADO?
 Pasa al nivel de alerta de inundación. Escucha las indicaciones de las autoridades.
 Quédate en su vivienda hasta que las autoridades indiquen que puede salir.

Manual de protección civil
 ¡Hola!, soy CIVILIN, tu amigo de Protección Civil.

Protégete contra el frío

RECOMENDACIONES ANTE INUNDACIONES DURANTE

Mantenga la calma y siga las indicaciones de las autoridades.

Escuche las noticias en su radio portátil.

Busque un albergue temporal si su casa corre peligro.

Por ningún motivo debe de bajar los crecidos o caminar cerca de la orilla de estos.

Repare el KIT DE EMERGENCIAS PARA MASCOTAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO

Secretaría de Protección Civil

Capítulo. 5 ¿Qué se ha hecho?

Este capítulo maneja algunos trípticos, folletos, carteles y otros soportes, que han sido parte de campañas publicitarias o como material preventivo, que dieron a conocer algunas medidas para afrontar los siniestros.

Esto con el propósito de analizar cada uno de los ejemplos identificando, el impacto y pregnancia de su diseño, comenzando con ejemplos internacionales, nacional, estatal y municipal.

Presentando un breve análisis de lo más destacado a nivel diseño, describiendo lo más útil y lo que no ha sido relevante.



Cartel para prevenir sismos en España.

Tema: Botiquín de Primeros Auxilios en España.

Lugar: España.

Fecha: 2016.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Implementación de tipografía san serif, en diferentes tamaños, resaltando el tema principal con el tamaño y peso, usando bold.

Color: Colores fríos, en tonalidad de azul marino y azul más claro, con tipografía en amarillo y blanco que contrasta.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado principalmente en jóvenes y adultos.

Descripción: Cartel vertical, con una composición en tercios, que comienza por el título del tema, seguido de una imagen fotográfica que ilustra, con una banda lateral que contiene la descripción de la medida preventiva.



Carte de botiquín para siniestros, España 2016.

Sin embargo, en cuestión de diseño, podemos ver que el uso de la fotografía no fue lo más adecuado, debido a la calidad de la imagen, no se observa bien el contenido, pero cabe destacar el diseño tipográfico en letras bold, el uso de tamaños y el contraste entre fondo y tipografía.



Cartel de medidas preventivas para inundaciones en España.

Tema: Cartel sobre las medidas preventivas para inundaciones.

Lugar: España.

Fecha: 2016.

Formato: Vertical.

Tipografía: Utilización de tipografía sans serif para el texto en general en tono negro, los títulos se destacan en negrita, por su peso y tamaño.

Color: Colores fríos, en tonalidad azul, referente al agua, complementado de ilustración vectorial con colores contrastantes.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de jóvenes-adultos, traducido al inglés.

Descripción: Cartel dividido en 4 partes, la principal cuenta con título, debajo de estas 3 secciones con ilustración vectorial en plasta, colocada en un lado, del otro lado se coloca el texto.

En términos de diseño se destaca la imagen vectorial, sin embargo, existen varios estilos, la armonía tonal es buena a utilizar y acorde con el tema de las inundaciones, destacan los textos del título en tipografía con mayor tamaño, pero la elección con patines es menos legible.

Tema: Cartel de Medidas preventivas para inundaciones.

Lugar: Costa Rica.

Fecha: 2016.

Formato: Vertical.

Tipografía: Comienza con una tipografía sans serif, en los títulos está rodeada por un contorno blanco. Las cajas de texto tienen un tamaño más pequeño y varían en color según el fondo.

Color: Colores fríos en el fondo, en la gama de los azules, que hace alusión al tema de agua e inundaciones. Maneja 3 áreas con colores naranjas y verdes.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de niños hasta adultos

Descripción: Cartel vertical, En la parte superior plantea el título, después tiene un paisaje con personajes ilustrados con vectores; En la parte baja tiene un personaje vectorial que representa alguien que cruza la inundación.



Cartel de medidas preventivas para inundaciones, Costa Rica.

La parte inferior tiene una banda que determina los logos para consulta, el logo de la asociación y el número de emergencia.

En cuestión de diseño, es agradable la combinación de color, la composición y distribución del texto que permite ver el texto y acompañarlo con una ilustración vectorial colorida y atractiva.

El manejo de tipografía sans serif para facilitar su lectura, siendo esto más práctico.

Tema: Cartel de Medidas preventivas para Sismos.

Lugar: Costa Rica.

Fecha: 2017.

Formato: Vertical.

Tipografía: Recurre a la misma fuente tipográfica con distinto peso, se divide en 3 áreas, complementadas por otra tipografía sans serif más pequeña que describe la medida.

Del otro lado contempla imágenes que están rodeadas de texto descriptivo visible en color.

Color: Usa colores armoniosos de la gama de los cálidos, comenzando por los naranja, cafés, blancos y verdes. Con un fondo en blanco que ayuda a resaltar cualquier imagen.

Público meta: Dirigido a la población en general, jóvenes -adultos.



Cartel de medidas preventivas para sismos, Costa Rica.

Descripción: Es un Cartel vertical, que contempla las medidas preventivas para casos de Sismos; Tiene imagen vectorial en la misma armonía tonal de naranjas, cafés y verdes, para el antes, durante y después. Al otro lado tiene cajas de texto descriptivas, acompañando imágenes de señalización.

El diseño que maneja este Cartel es bueno y agradable, clasifica el antes, durante y después de las medidas con el uso de colores distintos, acompañado de una imagen general en vector con armonía tonal.

Tema: Cartel de Medidas preventivas para Sismos en Perú.

Lugar: Perú.

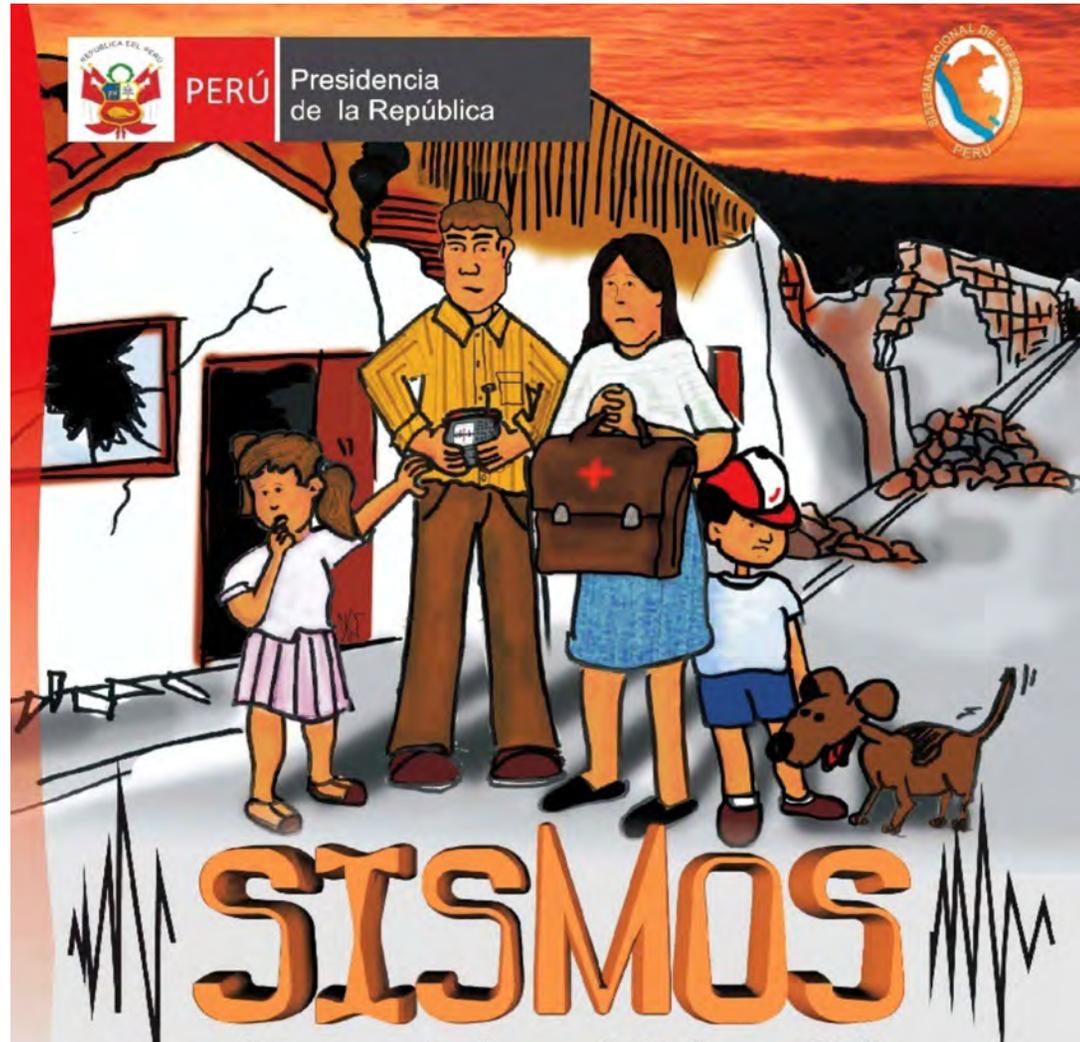
Fecha: 2015.

Formato: Vertical.

Tipografía: Comienza con un título, que coloca una tipografía decorativa, que simula el movimiento o vibraciones, tiene otra tipografía complementaria que es sans serif y una tipografía itálica de que varía en puntaje para otro aparatado.

Color: Maneja los colores grises para el fondo, con una ilustración central en vector, que representa a una familia evacuando, con su mascota y su botiquín. Tiene gráficos que simulan las vibraciones en negro y una casa detrás con colores de claros y cálidos, en la gama de los rojos, naranja y beige.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de niños hasta adultos, de nivel socioeconómico medio, que engloba a la población.



Cartel de medidas preventivas para sismos en Perú.

Descripción: Es un Cartel vertical, con una casa de nivel socio económico normal detrás, al frente esta una familia en vectores de colores contrastantes con el fondo, portando la mochila de emergencia y evacuando con su mascota.

El fondo tiene colores cálidos en naranja con amarillo, típico del atardecer. En la parte superior tiene los logos de Perú y la institución, en la parte inferior central la caja de texto descriptiva en una banda naranja, contorneada por un personaje ilustrado de seguridad.

En cuestión de diseño, esta portada, tiene una buena composición, con un carácter más de caricatura de los personajes y un paisaje de las condiciones es bueno, sin embargo, el contenido no dice mucho sobre las medidas preventivas.

La tipografía del título es grande y llama la atención, pero pudiera mejorarse si no fuera decorativa, ya que está acompañada de gráficos que la saturan.

Tema: Cartel de Medidas preventivas para Sismos en Perú.

Lugar: Perú.

Fecha: 2014.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Maneja un título en el centro que es el tema principal, en la parte de arriba, una tipografía light itálica específica de la asociación, utilizada en distinto tamaño en la parte inferior en color blanco.

Color: Contempla los colores amarillos y blancos, para darle contraste con el fondo y para señalar que es algo preventivo.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de niños hasta adultos, de nivel socioeconómico medio, que engloba a la población.

Descripción: Es la portada de un manual y cartel usado en Perú, para presentar las medidas preventivas para casos de Sismos. Presenta una fotografía de un caso de derrumbe de una construcción y un grupo que simula la evacuación.



Cartel con medidas preventivas de terremotos, Perú.

Se observan también algunas personas evacuando después del siniestro.

Tiene los logos principales y el título centrado.

Hablando de diseño, el manejo fotográfico es una opción, sin embargo, faltan gráfico o banda para colorar el texto sin cubrir de cierta forma la imagen.

Siendo más legible, sí mismo el uso de la tipografía no es lo más adecuado, ya que estilos distintos que no son tan legibles.



Cartel para tiempos de lluvia y ciclón, Tuxtla, 2017.

Tema: Campaña del plan de lluvias y Ciclones tropicales 2017, cartel.

Lugar: Tuxtla, México.

Fecha: 2017.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Maneja tipografía sans serif, de la misma familia, pero con diferentes pesos y tamaños, separación de sílabas y condensada. Esto acentúa la importancia de los títulos, colados en la parte central, en la parte superior eta el eslogan.

Color: Coloca un fondo en tonos azules, con motivos vectoriales, que se funden con una fotografía. Complementada por personajes coloridos que resaltan y el uso de tipografía blanca.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de niños hasta adultos, de nivel socioeconómico medio, que engloba a la población.

Descripción: Es una portada de un cartel, que tiene una composición central, tiene títulos al centro y varios personajes representando diferentes profesiones de prevención y ayuda.

En la parte inferior, esta una banda de texto que contiene los logos de las instituciones, así como las frases y datos de contacto que lo complementan, con color blanco y gráficos coloridos que contrastan y dan un ligero toque original.

Analizando el diseño de este cartel, el contraste del estilo fotográfico y personajes iconográficos en vector es bueno, la fusión de los gráficos sencillos y coloridos, atractivo. El uso de la tipografía sans serif y el manejo de tamaños es adecuado. Sin embargo, pudiera utilizarse un solo estilo o fotográfico o vectorial.

Tema: Medidas Preventivas para evacuar en caso de actividad volcánica.

Lugar: México.

Fecha: 2016-2017.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Tiene una tipografía bold en color blanco, como título principal. Abajo cuenta con una división en tres áreas, para indicar las alertas y niveles la erupción volcánica con cajas de contenido de texto sans serif en blanco el título del paso y negro el texto descriptivo.

Color: Tiene 3 colores principales, verde para señalar cuando no hay actividad, amarillo para comienzo de actividad y rojo, para indicar la erupción.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de jóvenes-adultos.

Descripción: Es un cartel estilo icónico, que cuenta con las medidas básicas para actuar en caso de erupción volcánica y que está en tercios. Tiene ilustración vectorial para representar la erupción, complementada por cajas de textos en recuadros.



Cartel con medidas preventivas para erupciones volcánicas, México.

Respecto al diseño, este cartel es bueno ya que maneja ilustración vectorial, división de colores y destaca textos según su jerarquía en tamaño y color, del mismo modo, el contenido es completo y puede servir de base para un rediseño.



Cartel preventivo para el uso de pirotecnia, México.

Tema: La Pirotecnia debe ser siempre manipulada por adultos.

Lugar: México.

Fecha: 2016.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif en diferentes tamaños y pesos por su legibilidad y fácil contenido. En la parte izquierda, están 3 letras en colores diferentes que describen el manejo y utilización de la pirotecnia.

Color: Se ven los colores básicos y la diferenciación de la categoría de cada pirotecnia, con una barra inferior azul que contiene texto. Destaca el dónde blanco con texto negro y el fondo azul con texto blanco.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de niños hasta adultos.

Descripción: En un cartel alusivo a prevenir el uso de la pirotecnia, que esta presentado con un título superior en una parte naranja de preventivo.

Seguido por un personaje que lleva pirotecnia, al costado tiene 3 recuadros con los estilos de pirotecnia y en la parte inferior un texto descriptivo con otras recomendaciones.

Cabe mencionar en cuestión de diseño el uso de tipografía sans serif y la diferenciación de colores para abordar un tema específico, sin embargo, el contenido puede mejorarse y el personaje vectorial sobre fondo blanco no contrasta, además de poder hacer algo más colorido.

Tema: Que hacer en caso de fuga de gas y como prevenir incendios.

Lugar: México.

Fecha: 2016.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Recurre a la utilización de una misma fuente tipográfica, pero con diferente tamaño y color destacar títulos, subtítulos y texto general. El título principal esta al centro en color rojo, pero cada parte tiene su título destacado según el fondo y contraste. El texto en general va negro para darle formalidad y destaca algunas palabras en color.

Color: Implementa un fondo degradado del blanco al rojo y en tonos amarillos, que relacionan el tema del fuego, del incendio y el calor.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado al manejo de niños hasta adultos.



Cartel de medidas preventivas para incendios urbanos y forestales, México.

Descripción: Es un cartel que presenta las medidas principales para incendios, Tiene una composición en 3 partes iguales, que contemplan 3 temas derivados, sobre fugas de gas en el hogar, sobre como evitar incendios en el hogar y como prevenir incendios en la naturaleza. Usa fotografía, señalética e ilustración e imagen en vector, ara representar el tema.

La parte de abajo se utiliza para poner teléfonos, datos y el logo de la asociación de protección.

En términos de diseño este tríptico tiene buena distribución, el contenido es bueno e interesante, sin embargo, el manejo de estilos gráficos es variado, maneja fotografía, vector e imágenes estilo fotocopia, que demeritan la calidad del trabajo.

Tema: Revista Contra Incendio, prevención, protección y seguridad.

Lugar: México.

Fecha: 2015.

Formato: Vertical.

Tipografía: Tiene una tipografía Itálica, bold, con decoración en la O; Utiliza distintas tipografías, variando en tamaño, inclinación, peso y color, adaptadas a los títulos, subtítulos o textos en general.

Color: El fondo es naranja con rojo, en tonos cálidos; La tipografía generalmente en blancos, amarillo y negro.

Público meta: Dirigido a la población en general.

Descripción: Es la portada de una revista, de la ciudad de México, que plantea temas referentes a la prevención de incendios.

Tiene un mapa del país en vector, con iconos, así como recursos fotográficos y texto complementario.



Portada de revista "Contra incendios" contenido y medidas preventivas para incendios, México.

Una composición que presenta título, subtítulo, temas acomodados en los espacios con fondo liso para destacarlos.

Respecto al diseño, es una portada atractiva, con títulos de gran tamaño y legibles, contrastando con el fondo, sin embargo, hay algunos aspectos que pudieran mejorarse, con imagen vectorial para ilustrar y dejando un diseño menos saturado.

Tema: Revista Siniestros, 19 de septiembre Sismo de México.

Lugar: México.

Fecha: 2017.

Formato: Vertical.

Tipografía: Utiliza una tipografía sans serif, y super bold, que tiene recorte de fotografía; A los laterales, tiene texto con subtítulos en rojo y el texto general más pequeño y en negro. En la parte de abajo tiene una breve descripción y en la parte baja de la hoja, los contactos en color rojo y negro, con tipografía más pequeña.

Color: El fondo de la portada es blanco, hace resaltar el texto negro y rojo delante, así como el colorido de la fotografía.

Público meta: Dirigido a la población en general, dirigido más a jóvenes y adultos.

Descripción: Es la portada de revista de Siniestros, editada en México, que tiene en la parte superior el nombre de la revista, en la parte central con una tipografía sans serif, que esta rellena con recorte.



Revista "Siniestro" de México D.F, septiembre 2017, sobre sismos.

Lo cuál está representando el día y la fotografía de una zona, así como el texto general, siendo un diseño muy limpio y equilibrado.

Esta portada de revista es muy agradable en cuestión de diseño, maneja títulos en tamaño grande, que llama la atención.

Se destaca que maneja fotografía y un diseño más moderno, con mayores manejos de blancos para concentrar los cuadros de texto, que permitan la lectura.

Tema: Incendios Forestales.

Lugar: México.

Fecha: 2016-2017.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif, en el centro se divide en dos colores y varía en tamaño, para destacar el tema se usa el blanco y amarillo referente a los incendios. En la parte de abajo está el texto general en puntaje más pequeño.

Color: Se usa el color verde y su gama tonal en el fondo, para representa la naturaleza o lo forestal. Se destaca en la parte del título el uso de un gráfico en rojo y con flamas, para darle personalidad y representación del tema. En la parte siguiente, existe una división en dos, que tiene iconos con texto descriptivo.

Público meta: Dirigido a la población en general, dirigió principalmente a jóvenes y adultos.

Descripción: En un cartel para la prevención de incendios forestales, que contempla un fondo vectorizado referente a la representación de la naturaleza.



Cartel de medidas preventivas para incendios forestales, 2016.

Dividido en 3 partes, complementado con tipografía, fondos e imagen vectorial e ilustraciones sencillas, que complementan la descripción.

Utiliza la señalética y le da carácter mediante gráficos rectangulares que complementan el destacamento de títulos, manejando otras figuras.

Destaca la información de contacto en la parte baja de la hoja.

Este cartel es para el diseño atractivo, por el manejo de imagen vectorial y la distribución del contenido, se trató de presentar algo distinto en composición, sin embargo, hay que cuidar que no se vea saturado el fondo.

Cabe destacar el manejo tipográfico que permite su legibilidad.

Público meta: Dirigido a la población en general, principalmente para jóvenes y adultos.

Descripción: Es un cartel que maneja una composición en 3 partes. La primera tiene el título y una fotografía referente, la segunda tiene iconos con descripción breve, que plantea las principales recomendaciones y en la última tiene ilustración vectorial.

Se observa la descripción sobre los daños causados por las cenizas.

En la parte de abajo, se maneja información sobre cómo actuar con personas vulnerables.

El diseño que se maneja es agradable, utiliza fotografía y vector, maneja títulos de gran tamaño para destacar los temas.

Tema: Evita enfermedades con la caída de Cenizas.

Lugar: México.

Fecha: 2016-2017.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía condensada y con carácter para el título principal, que tiene tonos grises y rojos; Subtítulos en azul y blanco. El resto de texto descriptivo es de menor puntaje y es usado en tono gris, generalmente describe por puntos o en párrafo breve.

Color: Se maneja una gama tonal de los colores fríos, que va de los grises y azules.



Senalética de medidas preventivas para Caída de Cenizas volcánicas, México D.F.

La utilización de colores, que es agradable y recurre a la gama tonal de los fríos (azules), con el contraste para destacar algunos detalles en rojo y blanco.

La información está completa y dividida por secciones, con márgenes que facilitan la lectura.

Tema: Fortalecimiento de la cultura de prevención del sismo.

Lugar: México.

Fecha: 2016.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se implementa la tipografía de la misma familia, que varía en mayúscula y minúscula, peso, tamaño, color y colocación. Se maneja una tipografía más pequeña para describir los gráficos al interior de los círculos.



Portada de la revista siniestros en México, con temas de medidas preventivas.

Color: El título destaca en color negro, la razón de la medida esta sobre un fondo de un gráfico en amarillo y verde, para hacerlo resaltar y darle su importancia. El resto de los círculos interiores que tienen el antes, durante y después, están en negro y color gris.

Se usan iconos en amarillo, verde y azul, para señalar estos tiempos e indicar que hacer de una manera más precisa y colorida.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado a jóvenes y adultos.

Descripción: En un cartel que tiene las principales recomendaciones para actuar en casos de sismos, tiene un fondo azul, que resalta con el uso de circunferencias blancas con gris. Su composición esta generada principalmente por los círculos, el texto e imágenes están acomodadas dentro de estas otras por categorías y color, para darle su importancia.

En la parte de abajo esta la información con los logos. En cuanto a diseño se destacan los títulos con siluetas de distinto color que llama la atención a esas zonas, el acomodo original que va acorde al tema y el contenido acompañado de ilustración vectorial, sin embargo, hay gran espacio sin contenido e imagen que podría también aprovecharse, parte de una campaña.



Cartel de medidas preventivas para sismos en México D.F.

Tema: Medidas de prevención para evitar incendios forestales.

Lugar: Veracruz.

Fecha: 2016.

Formato: Horizontal.



Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif, de la misma familia, varía en inclinación con el uso de itálica, normal y light, en tonos blancos y rojos.

Color: El fondo es rojo con degradados, al centro destaca un contraste de azul para darle carácter al no fumar.

En los laterales hay un bosque quemándose, con humo, en tonos verdes y grises.

Público meta: Dirigido a la población en general, enfocado a jóvenes y adultos principalmente.

Descripción: Este cartel horizontal, que tiene fondo rojo, con ilustración vectorial de pinos y bosques que simulan un incendio forestal. Al frente un diseño vectorial para el cuidado del bosque, que señala no tirar cigarrillos en zona forestal; complementados de fuego y texto alusivo en varios sentidos que recuerdan otras medidas.

En la parte de abajo una barra con los contactos y teléfonos.

Para el diseño es una imagen vectorial agradable, con contraste tipográfico para títulos y cuadros de texto, pero considero que falta contenido para la prevención de incendios.

Tema: Mochila de emergencias.

Lugar: México.

Fecha: 2017.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif en diferentes tamaños y pesos, los títulos principales tienen una sombra para destacarlos. Según la importancia del texto varían los tamaños en algunas palabras que se destacaron.

Color: Usa un fondo blanco y neutro, que esa resaltado por un gráfico semicircular y la imagen de la mochila con sus utensilios en color. Usa gráficos complementarios en rojo y gris, que dan la seriedad y el contraste para resaltar la ilustración de la mochila en naranjas y grises.

Público meta: Dirigido a la población en general, es de uso familiar, desde niños hasta adultos.



Carte con medidas preventivas fomentando la mochila de emergencias, México 2017.

Descripción: Cartel que describe la importancia de la mochila de emergencia y el contenido de esta, tiene un título principal, seguido de imagen vectorial con una composición en círculo que presenta cada una de las piezas que debe contener, así como una breve descripción de la misma.

Tiene números de contacto para mayor información y la importancia del material.

Este Cartel tiene una buena composición, el contenido es ilustrativo y referente al tema, se destaca bien el texto y hay contraste de color.

Tema: Las inundaciones.

Lugar: Morelia.

Fecha: 2017.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se coloca una tipografía sans serif con una variación de tamaño, que resalta su importancia en el título, las descripciones complementarias están en recuadros con texto blanco.

Color: Utiliza un fondo morado degradado centro a exterior, con gráficos en forma en gamas de morados y azules, así como un personaje con ropa preventiva en tonos naranjas.

Público meta: Dirigido a la población en general, es de uso familiar, dirigido primordialmente a jóvenes y adultos.

Descripción: Cartel sobre inundaciones, que presenta los principales pasos para evitar inundaciones. Tiene un personaje de Protección Civil, que simula la descripción de la información y el logotipo de la ciudad en la parte superior central, complementado de los logos o escudos de las asociaciones de protección a los lados.



Cartel para temporada de inundaciones, 2017, Morelia.

Este cartel en cuanto al diseño es bueno, llama la atención el título destacado y el personaje vectorial, es buena la utilización de las barras y las ilustraciones para sintetizar la información, sin embargo, faltan medidas preventivas a señalar.

Tema: Que hacer en caso de Sismos.

Lugar: Morelia.

Fecha: 2015-2018.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif con tamaños distintos, al centro en letras grandes y grises el título, dentro de los recuadros texto descriptivo en puntaje menor de color blanco.

Color: Usa un fondo morado con degradados, que se complementan con una ciudad y una calle. Al frente los recuadros con información e imagen vectorial complementaria de manera sintética de varios colores.

Público meta: Dirigido a la población en general, es de uso familiar, desde niños hasta adultos.

Descripción: Cartel que describe que hacer en caso de sismos de manera muy resumida y tiene en la parte de arriba el logo de la ciudad, los logos de las asociaciones de protección. Seguidos de la ilustración vectorial de una ciudad, con iconos y gráficos en forma geométrica.



Cartel de medidas preventivas para sismos, Morelia 2017.

En términos de diseño es un buen cartel, agradable, que utiliza imagen vectorial icográfica, desatacan los recuadros individuales, sin embargo, considero que hay saturación de ilustración debido a que el fondo y el recuadro tienen imagen, juego de transparencias y otros efectos que pudieran hacerse más sobrios. La gama tonal es muy agradable.

En la ciudad de Uruapan, se han realizado programas y planes de medidas de prevención y seguridad para aplicarlas en casos de siniestros por parte de Protección Civil de Uruapan, presentando trípticos o folletos sobre incendios forestales, inundaciones, lluvias, situaciones de fríos invernales, sobre fuegos pirotécnicos.

Los consejos para cercanías a ríos y lagos, así como eventos específicos tales como día de muertos o festival de las velas, semana Santa y fiestas patrias y otros como los sismos.

Se debe mencionar que hay varios trípticos, folletos y otros, sin embargo, no existe material de cada uno de los siniestros, ni se manejan medidas para ellos, existiendo en lo actual solo algunos ejemplares que serán analizados.

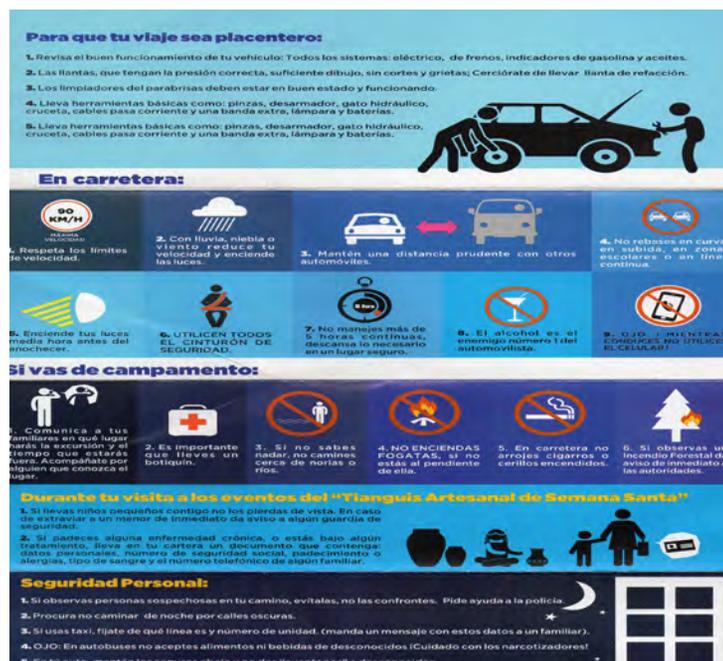
Tema: Medidas preventivas en situaciones vacacionales.

Lugar: Uruapan.

Fecha: 2016.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif, variando en tamaño, en los títulos se usa un puntaje más grande en tono azul marino. En el fondo se usa un tono azul turquesa; Se divide en 4 partes, para un viaje placentero, en las carreteras, en el campamento y seguridad personal.



Cartel de medidas preventivas para situaciones vacacionales, Uruapan 2015-2018.

Color: El fondo es de color azul turquesa, usa azul marino y tipografía blanca, amarilla y azul marino, según su importancia y el contraste.

Público meta: Dirigido a la población en general, dirigido más para jóvenes y adultos.

Descripción: Cartel descriptivo sobre, que hacer para prevenir situaciones antes de vacaciones o recomendaciones para tener unas buenas vacaciones, usa iconografía y señalética, con una breve descripción que complementa. Tiene una división en 4 secciones que se destacan por su título a color.

Sin embargo, no son tan atractivos por la falta de colorido y la saturación del espacio.

Tema: Parte de atrás de las Medidas preventivas para situaciones vacacionales.

Lugar: Uruapan.

Fecha: 2017.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sencilla, sans serif en tonos blancos y negros, que varía en peso y tamaño.

Color: Usa un fondo azul turquesa, con azul marino y blanco, dividido en secciones, que resaltan el texto en color blanco y azul marino, según su importancia.

Público meta: Dirigido a la población en general, principalmente a jóvenes y adultos.

Descripción: Cartel que contiene qué hacer y sus sugerencias para prevenir situaciones de ahogados, situaciones en albercas, otras situaciones en ríos y lagos, primeros auxilios y números de emergencia.

Tienen imagen vectorial estilo icono o señalética, así como los principales teléfonos para contactar en emergencias.

Analizando su diseño, tiene la misma gama tonal, es legible su tipografía y su imagen vectorial se basa en estilo de la señalización, es agradable, pero pudiera hacerse más colorido y atractivo.



Cartel de medidas preventivas para situaciones vacacionales en Uruapan, 2015-2018.

Tema: Medidas preventivas para evitar incendios forestales y de pastizales.

Lugar: Uruapan.

Fecha: 2015-2016.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía generalmente sans serif, destaca en tamaño en los títulos, ligeramente más pequeña en los subtítulos, el texto general es más pequeño. Destaca en otra tipografía los títulos de Directorio y de las asociaciones que intervienen.

Color: Se utilizó como recurso la fotografía en colores cálidos para representar el incendio forestal, pero al interior se usa el blanco y el verde, que representan a los bosques, complementados por flamas y otras ilustraciones vectoriales de color.

Público meta: Dirigido a la población en general, es de uso para adultos y jóvenes.

Descripción: Folleto que tiene las principales medidas e información sobre los incendios forestales, como evitar y prevenir. En la portada se utiliza la fotografía de un incendio controlado por el rescate, al interior la descripción de que hacer y porcentajes acompañados de ilustración vectorial descriptiva, complementada con gráficos sencillos y geométricos.

En la parte de atrás un directorio y los contactos de instituciones.

En cuanto a diseño se manejan dos estilos diferentes, fotografía y vector, pudiendo dejar un solo estilo. Respecto al contenido es más informativo sobre lo que ha ocurrido y está muy resumido y no contiene todas las medidas preventivas.



Triptico de medidas preventivas para incendios forestales en Uruapan.

Tema: Medidas preventivas para temporada de lluvia.

Lugar: Uruapan.

Fecha: 2013.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sencilla sans serif, que facilita la legibilidad, usa el color blanco y amarillo en títulos de prevención, así como para resaltarlo de fondos. En textos seguidos se usa el negro en menos puntaje, colocados en listado mediante numeración.

Color: Usa el color blanco en el fondo, azul marino, azul cielo y verde para representar las lluvias y darle una variante. Maneja un personaje colorido en tonos naranja que contraste con el fondo y sea atractivo.

Público meta: Dirigido a la población en general, es de uso familiar, desde niños hasta adultos.

Descripción: Es un folleto de varias hojas, con un formato de media hoja carta, que tiene como portada un personaje estilo caricatura, arriba de una casa en plena lluvia, con su sombrilla y a punto de inundarse.



Folleto de medidas preventivas para temporada de lluvias, Uruapan 2010.

Al interior se describe en forma de listado el antes, durante y después, así como que hacer durante tormentas eléctricas y algunos números importantes. En algunas de las páginas y utiliza la numeración para mayor pregnancia de la acción, resaltándolo en tono rojo. Se recurre a la utilización de ilustración y creación de personajes.

Se presenta hasta el final las asociaciones o contactos.

Este Tríptico es un poco viaje, pero su contenido es bueno, sin embargo, en cuanto a diseño, la calidad de las imágenes no es buena, pudiera mejorarse con un estilo o ilustración.

Tema: Situación invernal.

Lugar: Uruapan.

Fecha: 2016.

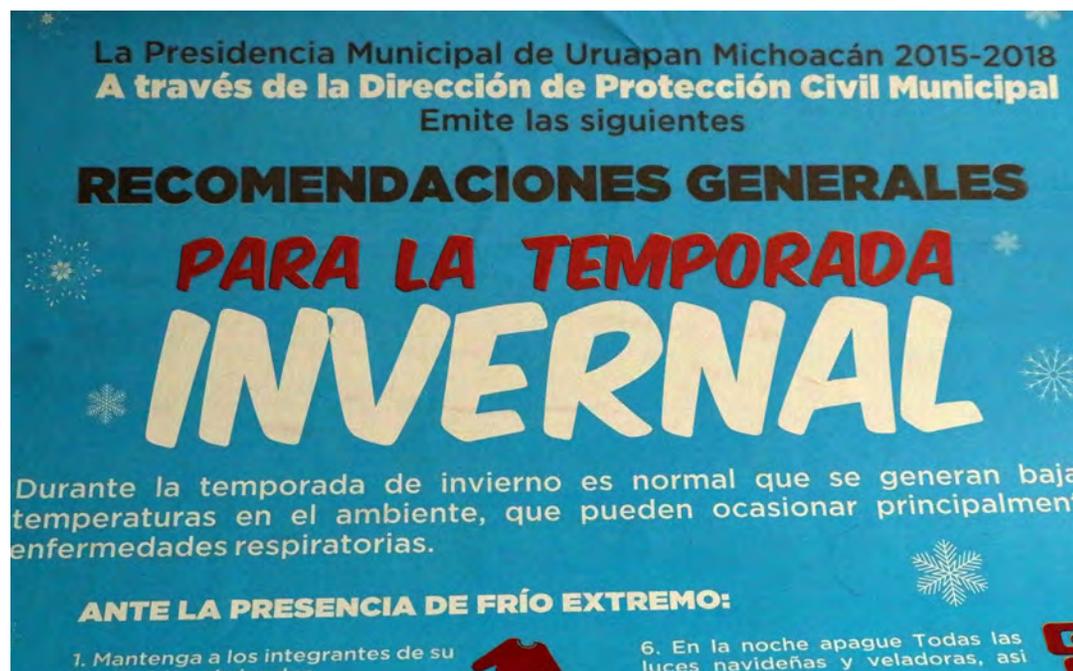
Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif con diferentes tamaños, se sugieren las recomendaciones para la temporada invernal. Usa distintas tipografías destacan 3 estilos principales, con variantes de color, tamaño y composición.

Color: Usa un fondo azul turquesa, con tipografía blanca, negra y roja, que resalta; Utiliza la ilustración de iconos en tono rojo.

Público meta: Dirigido a la población en general, es de uso familiar, desde niños hasta adultos.

Descripción: Cartel que plasma las medidas preventivas más importantes para el invierno, ilustradas con vectores en forma de iconos de color rojo. Acompañadas de texto, que están a su vez decoradas con gráficos de diseño referentes al invierno, dándole un toque agradable.



Cartel de medidas preventivas para situaciones invernales, Uruapan 2017.

Este cartel es agradable en cuanto a la gama tonal, la información está completa, la tipografía es legible, sin embargo, utiliza varias fuentes, pudiendo dejar solo una fuente y variando tamaños, colores o formas.

Tema: Medidas preventivas para siniestros.

Lugar: Uruapan.

Fecha: 2010.

Formato: Horizontal.

Tipografía: Se utiliza tipografía sans serif bold para títulos y normal con tamaño distinto para el resto del documento, al centro en letras grandes y al interior texto normal en listado el resto de conceptos.

Color: Usa un fondo blanco, con una imagen lateral referente al siniestro.

Público meta: Dirigido a la población en general, es de uso familiar, desde niños hasta adultos.

Descripción: Es un tríptico de medidas preventivas para sismos, incendios, inundaciones y huracanes, material proporcionado por CENAPRED a Protección Civil, para dar a conocer de forma breve distintas medidas en general.



Cartel de medidas preventivas para siniestros CENAPRED, Uruapan.

En la portada se observa una ilustración en plast, compuesta por un par de imágenes representativas. Al interior la descripción en lista de las medidas y por un lado la imagen de complemento, en la página de atrás los logos de la institución y la dirección para contactos.

Analizando el diseño, el manejo de estilo de la ilustración no es tan agradable, pudiendo mejorarse con vectores o fotografía, modernizando y unificando el estilo, presentando algo más universal y atractivo.

En este capítulo se presentaron algunos ejemplos de diseño en distintos soportes, sobre medidas preventivas para siniestros, pudiendo observar las variantes y aplicaciones, destacando lo mejor para informar.

Por lo cual se abordará ya habiendo detectado la utilidad en distintos aspectos sobre el diseño y la comunicación. El proyecto de solución de diseño y su desarrollo, con el fin de identificar los medios más viables, la modernización y su aplicación.



Capítulo. 6 Estrategia de diseño

6.Solución de diseño

Este capítulo presenta los rasgos generales, la identificación de la problemática, la aplicación de conceptos para darle solución al proyecto la selección de medios mediante el análisis de las matrices de solución para evaluar de mejor forma, según la viabilidad, impacto, costo, duración y otros. Plantea la metodología, el brief que aplica en el desarrollo y producción del proyecto identificando la necesidad, las estrategias y público meta, el plan de medios, que se pretende lograr, los propósitos, presenta el análisis de las matrices de solución enfocadas al diseño, el proceso de lluvia de ideas, bocetos, elecciones de cromatismo, tipografías y desarrollo del proyecto en forma digital, en particular como se aplica el diseño y la comunicación visual.

Se presentan los rasgos principales del proyecto para abordar y contextualizar la solución del proyecto.

Para la solución de este proyecto, se toma en cuenta:



Incendio urbano, Morelia 2018.

Problemática

La falta de información y escasas de material gráfico para dar a conocer, las medidas preventivas para siniestros. Lo cual ha provocado que la población, no adopte los comportamientos adecuados, para actuar en siniestros o distintas situaciones de riesgo, que los ayuden afrontar el imprevisto y que permitan transmitir esto a otros o ayudar.

Se toma en cuenta el objetivo general de informar y difundir y los objetivos específicos para llegar a la propuesta de solución del proyecto.



Práctica de simulacro,UDV, Uruapan 2018.

6.1 Propósitos

Un propósito es la determinación firme de hacer algo o lograrlo.

Propósito dentro del diseño, es la acción que permitirá seleccionar certeramente las áreas, a través de las cuales se dará solución a la problemática. Por lo que se seleccionaron los siguientes propósitos.

Informar: Hacer que alguien se entere de una cosa que desconoce, según las competencias o áreas, frecuentemente usado para dar a conocer hechos u otros. En este caso, para presentar las sugerencias de protección civil para siniestros.

Difundir: Lograr que un hecho o noticia se haga del conocimiento de alguien, extender el conocimiento e informar a gran número de personas. Mediante los anteriores se alcanza la persuasión.

Para así crear un material gráfico y dar a conocer la información sobre medidas preventivas y de seguridad a la población, creando conciencia y abordando de forma completa, los siniestros en Uruapan.

Definidos los propósitos, se detectó, que para alcanzar los objetivos, las áreas de diseño más viables, que pertenecen a cada propósito son las siguientes.

El diseño editorial, cómo tríptico, folleto, revista, manual y cartel.

El diseño multimedia, cómo presentación multimedia, animación y audiovisual.

Continuando por presentar la selección de las áreas para este proyecto.



Bodegón de libro, Uruapan, 2014.

6.2 Áreas de diseño

Diseño editorial: Comparando el folleto y tríptico, por la cantidad de información, por la practicidad y por la imagen manejada para todo tipo de público.

Diseño multimedia: Comparando la presentación multimedia con el audiovisual, por ser ambos medios ideales para difundir la información y complementar los medios impresos, por la misma cantidad de contenido, practicidad y durabilidad.

6.3 Matriz de solución

La matriz de solución, consiste en el desarrollo del proyecto, las áreas de diseño y herramientas de diseño a utilizar, para presentar una propuesta de solución.

Estas serán comparadas con otro tipo de medio de la misma o semejante clasificación, medios impresos o digitales.



Bodegón de libros, Uruapan, 2018.

Lo cual será útil para seleccionar el o los medios más adecuados para la necesidad y propósitos del proyecto, y así dar solución mediante valores o conceptos a evaluar que lo distinguen del otro medio por sus cualidades, características y conceptos tales como practicidad, durabilidad, costos, pregnancia, alcances, entre otros.

Se compara en cada una de las propuestas, separando los medios impresos de los digitales y se evalúa la mejor manera de aplicar en cada caso, para tener una base de cómo aplicar el diseño y dar solución al proyecto, de forma gráfica.

Comenzando por determinar y aplicar los conceptos y valores determinados en cada medio seleccionado, para aplicarlo en la matriz de solución.

6.3.1 Conceptos de matriz de solución

Presentando los conceptos de evaluación para la comparación en la matriz de solución, siendo los siguientes:

Costo: Se enfoca en el precio o presupuesto que conlleva tal producto.

Durabilidad: Es la cantidad de tiempo que toma para hacer algo, está vinculada a la duración o permanencia.

Cobertura: Refiere al alcance del público meta, región y temas planteados.



Fuente de la ranita, Uruapan, con decoración 2018.

Vigencia: Trata de la duración o tiempo que es válido algo, en forma simbólica define el valor de algo durante cierto tiempo.

Atractivo: Es la inversión de talento, persuasión o imagen, que logra la atención de las personas, deseo o interés por algo.

Impacto: Es la impresión que puede causar algo, enfoque y logro, para conservar la persuasión sobre cierto tema.

Accesibilidad: Refiere a la facilidad para obtener una información o material de forma simplificada y rápida.

Práctico: Corresponde al tamaño proporcional que permite ser portado a cualquier lugar y la fácil consulta.

Material: Perspectivas o términos, competencia o tema, componentes que permiten desarrollar algo palpable.

El propósito de realizar este proyecto es presentarle a la ciudadanía e instructores de Protección Civil, el desarrollo completo de las medidas básicas para enfrentar situaciones de riesgo o siniestros de forma más capacitada.

Este proyecto de investigación, toma en cuenta la necesidad de informar y que ese contenido sea dado a conocer, apoyados en los propósitos del proyecto para presentar una solución.

6.3.2 Valores de la matriz de solución

Se comparan dos tipos de medios, para ver la viabilidad, como lograr mayor pregnancia, durabilidad y eficacia del área del diseño y aplicación para lograr los objetivos de informar y difundir.

Medios impresos que se comparan son, folleto y tríptico, en los cuales se determinada si el concepto presentado es bueno con 3, regular con 2 y malo con 1.

Para la difusión se propone la presentación multimedia y el audiovisual, donde los valores serán bueno 3, regular 2 y malo 1.

A continuación, se muestran las siguientes tablas de matrices de solución, para comparar los medios y seleccionar el medio adecuado.

6.4 Matriz de solución de medios impresos (uso exterior)

Valores de la matriz

- 1 = Malo
- 2 = Regular
- 3 = Bueno

Se realiza la comparación de folleto y tríptico, por su similitud en cuanto a cantidad de información que puede contener. Se presentan los conceptos para evaluar los medios son los que ayudarán a determinar cuál es el más adecuado al fin.

	Costo	Duración	Cobertura	Vigencia	Atractivo	Impacto	Contenido	Práctico	Total
Folleto	3	3	2	3	3	2	3	3	22 
Tríptico	3	3	2	3	3	2	2	3	21

La solución que se obtuvo con esta comparativa de medios impresos, fue la generada de la búsqueda de información útil y sintetizada que la población de Uruapan y visitantes pudiera consultar de manera rápida.

Identificando las ventajas y desventajas entre folleto y tríptico en el capítulo 4 de este proyecto.

Seleccionando al folleto como el medio más útil para abarcar la información sobre las medidas preventivas para siniestros.

El folleto se considera más viable, debido a que pudiera ser distribuido eficientemente y de manera completa, permitiendo presentar aunado al texto imágenes referentes al tema.

Por otra parte se puede difundir con facilidad e incluso complementar la información con un audiovisual, logrando dar a conocer dichas medidas de prevención y seguridad para siniestros, de forma más global.

Ya que estos se pueden presentar de manera más atractiva y específica.

6.5 Matriz de solución de medios digitales o multimedia

Valores de la matriz

- 1 = Malo
- 2 = Regular
- 3 = Bueno

	Costo	Vigencia	Cobertura	Viabilidad	Atractivo	Impacto	Contenido	Práctico	Total
Presentación multimedia	3	2	3	3	2	3	3	3	22
Audiovisual	2	3	3	3	3	3	3	3	23 

Se realiza la comparación de una presentación multimedia y un audiovisual, identificando que una presentación se realiza con imágenes fijas y texto de forma más tradicional, para un público que se reúna en un sitio.

Mientras que el audiovisual, es un video con sonido y edición, que puede llegar a mayor número de personas, sugiriendo la fragmentación de este por temas o siniestros.

Se toma en cuenta la practicidad, cobertura y pregnancia del material, así como la encuesta realizada, que aparece en los anexos de este proyecto.

En donde se concluye que es un video es un medio moderno, eficaz, rápido para informar y difundir. Por lo cuál se seleccionó el audiovisual, por su alcance, durabilidad y por la utilidad para compartirlo en redes sociales, ayudando a ser más directos y facilitando el uso para Protección Civil de Uruapan, presentado en cápsula.

Es necesario una estrategia de comunicación, para la difusión del audiovisual, por lo cual toma en cuenta la estrategia de comunicación y difusión de Protección Civil, determinando que el medio más económico, práctico y más utilizado son las redes sociales.

Para lo cual se realizaron encuestas a 40 personas de la población de Uruapan, que se obtuvieron de la fórmula de segmentación de mercadotecnia, aplicándolas a la población general de Uruapan que cuenta con 344 000 habitantes hasta el año 2017. (ver anexos).

En donde podemos observar que el 62% usa más Facebook, el 35% consulta más You Tube y el 5% consulta páginas oficiales. Determinando que un medio adecuado para difundir de forma rápida, practica y económica es el Facebook.

Una forma de almacenamiento económico y práctico para la proyección de este audiovisual, es el CD o DVD, incluso para compartirlo con la población generando reproducciones del mismo o simplemente almacenado en USB para el personal de Protección Civil y haciendo más eficaz su difusión periódica o completa en sitio de internet o redes sociales.



Herramienta importante para el diseñador, 2016.

Esto cumplirá con el propósito de difundir, llegando a más número de personas, como complemento, de los medios impresos, al mismo tiempo siendo útil para la creación de conciencia de prevención.

6.6 Metodología

Para la realización de todo el proyecto, es necesario establecer una Metodología, que es la forma o proceso que se siguió para el desarrollo de esta investigación, por lo cual se presentan dos diferentes diseñadores y sus metodologías, como apoyo de este proyecto.

Jorge Frascara

Nacido en 1939 en Buenos Aires, Argentina. Se graduó en 1961 en la escuela de bellas artes y se mudó a Canadá desde 1976, ejerció como profesor de arte y diseño de la universidad de Alberta.

Fue miembro de honor de los diseñadores gráficos de Canadá, director de educación de Icofrada en Londres y grafista en Berlín.

Propuso una metodología de diseño y desarrollo varios libros para la actividad del diseño gráfico y comunicación, cabe mencionar su trabajo en ilustración, desarrollo mercadológico, realización de libros, el poder de la imagen, diseño gráfico para la gente, el diseño y la comunicación, que es el diseño de información. Manifiesta las frases; “El Diseño Gráfico, visto como una actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.”

Frascara es un diseñador enfocado de mayor forma en dar mensajes claros y fáciles de interpretar, se preocupa por comunicar contenidos basados en conceptos, estilo propio, tema, forma, canal y código, para presentar un proyecto adecuadamente y lograr el objetivo que se plantea el persuadir, informar y dar a conocer.



Diseñador Jorge Frascara.



Material de diseño, 2018.

Metodología Jorge Frascara

Esta metodología sigue los siguiente:

- 1.-Entrevista con el cliente: Presupuesto, cuantas horas tardas, la necesidad, apuntar y analizar la viabilidad del proyecto.
- 2.-Recolección de información: Datos, productos, materiales, usos, público meta, cuestionarios o lo que se necesite.
- 3.-Análisis e interpretación de la información: Para quien, con que, propósito, grafico, moderno o de moda, color, pruebas de colores, si es llamativo o natural, seguridad y carácter.
- 4.-Determinación de objetivos: logros, canales, impresos, lonas, internet, tríptico, volantes, papelería, boletos, tickets, audio, postales, revista, diseño abstracto, personalidad del cliente, público meta, tipos.
- 5.-Anteproyecto: Bocetajes, lluvia de ideas, papel, expectativas, eslogan, visual, pruebas de color.
- 6.-Presentación al cliente: Necesidad, corrección, ideas, propuestas, colores de prueba y justificación, socios, opinión, acuerdo.
- 7.-Preparación para producir: Experimentación, revisión, reproducción, diseño de la presentación.
- 8.-Producción.
- 9.-Implementación.
- 10.-Evaluación.

Metodología

Se toma en cuenta otro diseñador que plantea una metodología para la realización de diseño y comunicación visual.

Bruno Munari

Nace en Milán en el año de 1907, comenzó a trabajar con su tío ingeniero y entro al movimiento de los futuristas, en 1938 comenzó su trabajo como diseñador gráfico, en 1930 realizó aportaciones en la historia del arte con 10 ejemplares de ediciones, viajó a Paris y se relacionó con personalidades del diseño.

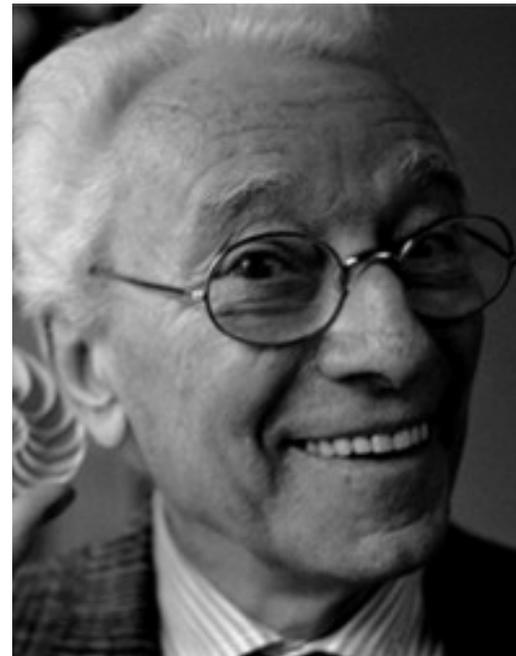
Es considerado “uno de los máximos protagonistas del arte, del diseño industrial y gráfico del siglo XX”, Destaco por sus aportaciones en la expresión visual como la pintura, escultura, cinematografía, diseño industrial, diseño gráfico, así mismo que por la investigación, el editorial y el desarrollo del arte visual.

Desde los años 50 realizó composiciones abstractas, pinturas expuestas en el Moma, realizando diferentes disciplinas en cuanto al diseño industrial, de libros, editorial en general y películas.

Para 1945 trabajó como diseñador gráfico en la editorial Mondadori, y como director artístico de la revista Tempo, escribió libros de literatura infantil y fundó el movimiento de Arte Concreta.

En los años de 1950 comienzan sus investigaciones en el área de las artes visuales, 1954 utilizando lentes Polaroid, construye objetos de arte cinético denominados Polariscope experimentando con la luz. En la década de 1960, adoptó las tecnologías nuevas y disponibles para un gran público (proyectors, fotocopiadoras, cámaras fotográficas). En 1958 desarrollo el lenguaje de señas, para 1959 se guía por la tecnología para el desarrollo de sus proyectos.

Para los años 70´s lo influye el arte japonés, desarrollando el Tokio un sistema de audio y ondas capturadas por un micrófono, campo del periodismo, trabajando para diferentes revistas, realización de estructuras montables, material de diseño considerado para fines didácticos, realizó pintura al óleo, ideogramas, diseños artísticos y películas experimentales.



Diseñador, Bruno Munari.

Después a realizar obras de índole cinematográfico y arte audiovisual, con obras seriales conocidas como Aconá biconbí Sfere doppie, Nove sfere in colonna, Tetracono (1968), experimentaciones cinematográficas con la película I colori della luce ,(Los colores de la luz, con música de Luciano Berio).



Instrumentos para el diseño, 2018.

Se conoce como “Inox”, “Moire” (música de Pietro Grossi), Tempo nel Tempo, Scacco Matto (Jaquemate), Sulle scale mobili (Sobre las escaleras eléctricas) (1963-64); a las experimentaciones visuales con usando una fotocopidora (1964).

Al performance con el acto Far vedere l’aria (Hacer ver el aire) en Como (1968).”Cineteca di Monteimpino - Centro internazionale del film di ricerca”.En Cardina, conocida también como “La colina del cine”. Creo su primer laboratorio de reproducción y consulta en Brera Milán.

Durante 1980 y 1990 realiza escultura y composición grafica llamadas, “Filipesi” (1981), 1982 estructuras Alta Tensione (1990), Cesenatico, Riva del Garda, Cantù, los Xeroritratti en 1991,(Xeroretratos), los ideogramas de la materia Alberi (Árboles) en 1993.

Siendo reconocido por sus importantes aportaciones, Munari fallece a los 91 años en Milán, el 30 de septiembre de 1998.

Metodología de Bruno Munari

- 1.-Problema.
- 2.-Definición del problema.
- 3.-Elementos del problema.
- 4.-Recopilación de la información.
- 5.-Análisis de datos.
- 6.-Creatividad.
- 7.-Material y tecnología.
- 8.-Experimentación.
- 9.-Modelos o visualización.
- 10.-Verificación.
- 11.-Dibujo constructivo.
- 12.-Solución.

Busca la realidad de los rasgos y condiciones del ser social de la institución, identidad y atributos asumidos como propios por la institución, maneja la imagen y la comunicación con mensajes efectivos emitidos en atributo a identificar el sujeto social.

Nivel de identificación social que trata el propósito de identificación y denominación.

Descriptivo, simbólico, patronímicos, contrataciones, sistemas de identificación visual, con el uso de conjuntos de signos, totalidad y aplicación de gráficos.

Programa de identidad integral, vía de mensajes y distinta naturaleza, con una metodología.

Propuesta de metodología

Fusionando las metodologías anteriores de Jorge Frascara y Bruno Munari, se propone una metodología que aporte al problema planteado una solución.

Por lo que la metodología que se presenta a continuación aplica al diseño editorial.



Utensilios de diseño, 2018.

1.-Entrevista con el cliente:

Se detecto la necesidad del público meta, se fijó una cita con el director de protección civil de Uruapan Ing. Alberto Zavala Cerda, se pidió información sobre los siniestros, surgiendo la necesidad de informar, adaptarla y difundir las medidas preventivas y de seguridad para siniestros de manera más atractiva y visual.

Es decir, que llegue al mayor número de personas y anticipen situaciones.

2.-Recopilación de la información:

Se recopiló la información, se seleccionó y clasificó para identificar la información a utilizar en los capítulos y las medidas, con el objetivo de la investigación y el público meta, para el desarrollo de la tesis.

3.-Sistema de análisis de información:

Realizada la investigación documental e identificados propósitos, objetivos y problemática. Primero se comenzó la síntesis y la redacción de acuerdo a las expectativas, identificando la necesidad y problemática. Planteando la introducción de cada tema, para contextualizar. Redactando las generalidades temáticas y su desarrollo de cada capítulo. Mediante gráficos sencillos y complementario para el editorial, con representación y selección fotográficas de cada uno de los temas planteados, acompañado de sus gráficos.

4.-Diagnóstico u objetivo:

Con la información obtenida, se identificaron los propósitos, objetivos y la necesidad de aplicar una solución de diseño en el proyecto.

De manera que manejara recursos impresos y digitales, detectando que se va hacer y cómo aplicarlo.

Para así dar a conocer las medidas preventivas y de seguridad sobre los siniestros, mediante la utilización de áreas y herramientas del diseño.

Respecto a las medidas, se obtuvo información amplia, la cual complementa, sintetiza y alude al tema, para darle origen a la solución de diseño en editorial.

5.-Matriz de solución:

Se Identificaron las posibles soluciones, las áreas de diseño y herramientas a utilizar, identificando la aplicación de solución en medios impresos o digitales, analizando comparativas entre las propuestas para evaluar su viabilidad, costos, alcances, entre otros conceptos que se consideren adecuados para cumplir con los objetivos.

Pudiendo observar la aplicación propuesta, el desarrollo del brief y la metodología aplicable para el desarrollo.



Diseño editorial, aplicado,2018.

Refiere a todos los materiales aplicables, para el proceso de realización, que será desarrollado posteriormente, desde retículas, tipografías, nombre de campaña, logotipo o imagen gráfica, eslogan, proceso creativo, que comienza desde el bocetaje en base a un estilo, desarrollo de personajes o ilustraciones, icónicas, producción digital en vector, aplicación en las áreas del diseño seleccionadas.

En este proyecto se continuó, creando gráficos para el editorial, realizando pruebas de color, apoyado en el resultado de la encuesta cuando fue necesario y plasmando el estilo personal de diseño, inspirados en un estilo iconográfico.

6.-Anteproyecto:

Se realizará una lluvia de ideas, para aplicar la matriz y darle solución al proyecto; se aplicará la realización de bocetajes, elección de tipografía, ilustración estilo iconográfica, bocetos, desarrollando personajes y gráficos, basados en un panel de inspiración.

En cuanto a la aplicación digital, se desarrollará el storyboard, elección musical y gráficos del mismo estilo, que pudieran utilizarse para la edición, grabación de audios para la reproducción, así mismo se elegirá locaciones de grabación, vestuarios y los modelos posibles; En cuanto a la post producción y edición definitiva del audiovisual, la implementación de gráficos, logotipos institucionales, texto complementario o frase.

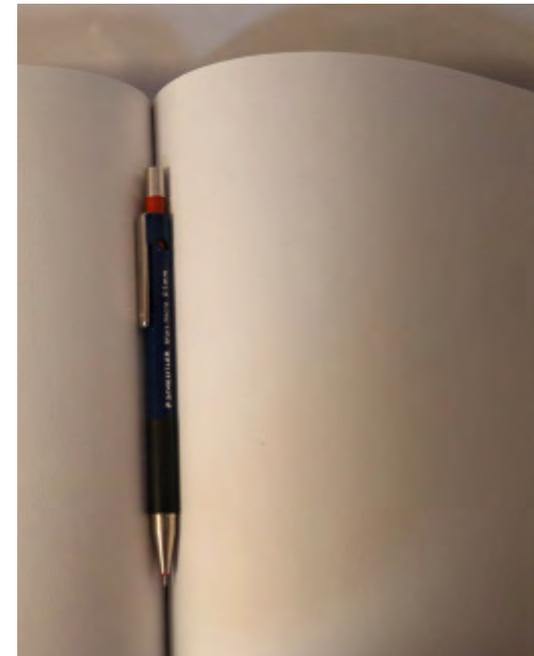
7.-Preparación o pre- producción:

Es la experimentación, lluvia de ideas y aplicación desarrollo creativo para la realización del diseño de manera formal, en este caso corresponde a la realización de la retícula, armado editorial, ilustración vectorial, la edición en los soportes y programas de diseño, correspondientes, revisión de ortografía y revisión general.

8.-Producción:

Es la aplicación del diseño, vectorizados, armados editoriales, grabación y ediciones para darle forma al desarrollo del proyecto. La presentación y gráficos ilustrativos, diapositivas o presentación del proyecto.

La realización de edición final y la impresión.



Herramientas para solución de diseño, 2018.

9.-Revisión e implementación:

Presentación, ensayo del proyecto, diseño de presentación, proyección, ensayos y perfeccionamiento de diseño en general, tomando en estrategia de comunicación y dominio del tema.

10.- Evaluación del proyecto.

Comparando las dos metodologías anteriores para el desarrollo de diseño, basados en Jorge Frascara y Bruno Munari, extraje conceptos para la realización de una metodología de audiovisual y comunicación, resultando la siguiente metodología.

6.7 Metodología para la realización de multimedia

- 1.-Introducción.
- 2.-Planteamiento del problema o tema.
- 3.-Delimitación del tema (medidas preventivas para siniestros).
- 4.-Justificación.

5.-Objetivos.

6.-Fundamentación.

7.-Antecedentes, (Que es un audiovisual y clasificación, cortos).

8.-Propuestas creativas (idea creativa, estilo, música, storyboard, sinopsis del video, enfoques, mini guion o diálogos).

9.-Plan de rodaje (tomas y locaciones storyboard).

10.-Edición (finalización, entrevistas, efectos, sonido, música, créditos, multi formatos).

11.-Conclusiones, anexos, bibliografías y créditos (opcional si es necesario).



Acesorios de camara fotografica, 2018.

6.8 Brief

El brief es un planteamiento para la elaboración de un proyecto, que permite identificar distintos aspectos para abordar y dar solución.

1.-Necesidad

Crear materiales gráficos atractivo, que logre informar a la población de la ciudad de Uruapan y difundir las medidas preventivas y de seguridad para siniestros. implementar material para difusión, de forma impresos y digitales, para agilizar y mejorar el comportamiento de las personas ante un riesgo de siniestro.

Cumpliendo con los objetivos del proyecto.

2.-Objetivo

Crear material mediante el diseño y la comunicación visual, que logre informar e instruir, para darlo a conocer a la población. Logrando la prevención mediante comportamientos adecuados aplicados, ante riesgos inminentes que se presenten en un siniestro.

En donde el folleto contendrá la información sobre medidas preventivas para siniestros en Uruapan, acompañado de imágenes representativas de cada uno, para reforzar su importancia.

Que se manejará de forma impresa, pudiendo también manejarse en forma digital.

Por otro lado, se manejará el audiovisual que mediante videos seleccionados y un audio grabado, contendrá las medidas preventivas de cada uno de los siniestros de forma fragmentada, denominadas cápsula de video específicamente, pudiendo presentarse de forma seccionada o integral, según periodos y necesidades de Protección Civil.

Estas cápsulas se pretenden difundir en redes sociales, para llegar al mayor número de personas de forma rápida y económica.

Se manifiesta que el objetivo es el diseño de material gráfico impresos que permitan la información, de las medidas preventivas y de seguridad para la prevención de siniestros adaptadas a la población, basadas en la información emitida por Protección Civil de Uruapan y un audiovisual que complemente dicha información.



Diseño editorial aplicado, 2017.

3.-Público Meta

Dirigido a la población general de Uruapan, principalmente dirigido a los más vulnerables, los niños. Para personas que saben leer y personas que tienen interés o necesidad por en conocer las medidas preventivas y de seguridad para siniestros.

Refiere a todos lo utilizado para la realización del proyecto, humanos, económicos y otros.

6.9 Recursos

Recursos Humanos

El Ing. Alberto Zavala Cerda director de Protección Civil de Uruapan, quien proporcionó la información impresa, como folletos, y carteles sobre algunas medidas.



Estudiantes de diseño UDV, 2018, recurso humano.

Material en forma digital, documentos en pdf y presentaciones.

Biólogo, Rigoberto Hernández López, director de la secretaría de medio ambiente y recursos naturales de Uruapan, quien proporcionó información sobre incendios forestales, en folletos.

D.C.V Judith Adriana Hernández Naranjo, que investigará, seleccionará y analizará la información, para comprender mejor la necesidad y que mediante la implementación de mercadotecnia, propondrá una solución de diseño y comunicación visual adecuada para este proyecto.

Recursos económicos

Protección Civil de Uruapan, cuenta con un presupuesto de \$10,000 pesos mx anuales, donados por el H. ayuntamiento de Uruapan, destinados para actividades y financiamiento de promoción y difusión, quedando escasos en recursos. Sin embargo, el financiamiento por parte del H. Ayuntamiento de Uruapan o patrocinadores es posible.

Recursos de diseño

Se utilizarán los medios impresos, recurriendo al diseño editorial para dar a conocer e informar las medidas de prevención y seguridad y el diseño multimedia o audiovisual, para darle mayor difusión a las medidas y complementar.

1.-Áreas de diseño

Diseño editorial

Diseño multimedia

2.-Herramientas de diseño

Se usará computadora con software, cámara fotográfica y de video. Aplicando el color, tipografía y gráficos que faciliten la identificación de las temáticas en los capítulos.

Utilizando materiales como hojas, lápiz, goma, escalímetro, se desarrollarán los bocetos y composición del folleto.

Así mismo se busca la utilización de un audiovisual, para dar a conocer las medidas, esto con el fin de hacerlo más didáctico y entendible. Por lo cual se implementan recursos de audio y edición.



Material de diseño, 2018.

6.10 Enfoques

Refiere a los conceptos que se van a utilizar para comunicar y proyectar de forma adecuada a través del diseño, lo que permitirá desarrollar el material gráfico.

Enfoque conceptual

Dinámico: Tiene relación en el movimiento, la fuerza, energía, actitud, la producción o diligencia.

Práctico: Que sea inmediato, directo, funcional, completo pero consistente, real y en base a la experiencia, que sirva o complemente, que perfeccione lo aplicado, por cualquier tipo de persona y sea entendible y atractivo.

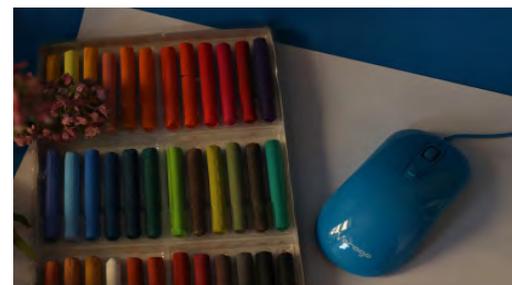
Instructivo: Es decir, debe ser claro, simple, legible, de ayuda para resolver problemas de la vida cotidiana, sobre todo ante una situación y que ayude a afrontar el suceso de mejor manera o lo asista en lo posterior.

Confiable: El contenido debe ser apegado a la realidad y a la experiencia, renovando implementaciones y permitiendo aplicar las disposiciones de seguridad de forma acertada.

Integral: Debe ser capaz de llegar a todo tipo de personas, sin importar credo, raza, religión o preferencias de otros tipos. Teniendo acción y efecto de integración de personas, con el propósito de lograr su objetivo general, mediante información completa.

Atractivo: Este trata de moderar la seriedad de la institución, proponiendo imágenes llamativas, sencillas y gráficos complementarios, con utilización de color o generación de texturas, que llamen la atención del lector de forma simplificada.

Limpio: Con margen visual, sin saturación, proyectando seguridad y confianza.



Bodegón de herramientas de diseño, 2018.

Enfoque expresivo

Este refiere a la relación entre producto y diseño aplicando los conceptos anteriores, cumpliendo con metas, objetivos y dirigido a un público meta.

Institucional: Proyecta confianza y lo institucional, mediante el manejo del logotipo, es serio y se maneja información confiable.

Seguridad: Identificando a Protección Civil y utilizando su gama tonal, se presenta información seleccionada y emitida por personas capacitadas.

Limpio: Proyectar armonía, orden, seriedad y descanso visual.

Moderno: Utiliza fotografía e iconos.

Enfoque funcional

Se utilizarán gráficos enfocados en formas estructuradas y orgánicas, que va con el concepto de Protección Civil de Uruapan, texturas representativas del logo que surja de las formas de ello. Así como de los mismos preceptos, que lo hagan atractivo, juvenil, adaptado a la población en general.

Presentando un proyecto práctico, durable, legible, completo y económico.

Descripción de la solución

Los materiales utilizados para la realización y aplicación de este proyecto, deben ser durables, atractivos, con un formato práctico, que procuren impacto visual y que permita la impresión del folleto.

Se tomará la institucionalidad de Protección Civil, usando el logotipo y colores, proponiendo una unidad de estilo, implementándose iconos representativos de cada siniestro que estarán basados en referencias fotográficas y realizados en vector digital. Para identificar más fácilmente cada uno de los temas.

Se utilizará un diseño en hoja carta, doblada a la mitad, con margen visual de 1 cm por todos sus lados, con gran espacio en blanco, que logre una consulta agradable y un texto legible.

El texto se dividirá en 3 partes, con el antes durante y después, dividido en 2 columnas, dejando un texto en un espacio de (13.97 cm x 21.59 cm).



Diseñador, en desarrollo creativo, 2018.

La tipografía a utilizar es la Futura BK BT, ya que la familia tipográfica que maneja tiene diferentes variantes en peso, forma e inclinación, es legible, sans serif, pueda utilizarse en el texto general, para darle seriedad y confianza. Se resaltarán los títulos con una tipografía más grande, el subtítulo con una tipografía más pequeña o negrita y el contenido se presentará en forma de listados, acompañados de imágenes fotográficas.

Debido a que se considera más eficaz y moderno, ya que llega a todo tipo de público meta, no tiene vigencia relativa y es preciso.

En la parte superior, arriba del título del siniestro, se colocará el icono centrado, acompañado de gráficos laterales que resalten su importancia y le permitan identificar al lector con el tema.

La portada contendrá lo más emblemático de la institución, tema, el logotipo de la institución, título del tema y fotografía ilustrativa o representativa de la institución o del contenido.

La contraportada, podrá contener también el contacto con la institución y la mención de los créditos, tendrán el mismo diseño para darle identidad y asimilación que lo relacione con Protección Civil.

El material que se propone utilizar, fue seleccionado por su practicidad y economía. Proponiéndose para la portada papel couche medio o grueso, para realizar impresión a color con terminación brillante.

Para el interior del folleto un papel delgado bond, para hacer impresión a color, formando, plegable a la mitad, que estará engrapado para su consulta.

En cuanto al audiovisual, se propone una estrategia de comunicación para presentar el audiovisual en cápsulas de cada tema o siniestro, pero con información de forma completa o seccionarlo por siniestro y presentarlo de forma periódica.

Respetando el mismo estilo gráfico que el folleto, con el mismo manejo de color, utilización de imagen iconográfica representativa a los siniestros, proporcionando unidad y seguimiento de campaña.



Fogata, representativa de incendios, 2018.



Bodegón con libro, diseño, 2018.



Material de diseño, 2018.

Se pretende grabar en primer tiempo el audio, con el guion extraído de las medidas de prevención de manera sintetizada en cabina.

Se le agregará una canción de fondo, con estilo instrumental electrónica, que es moderna y permite la identidad social general.

Tendrá los títulos, con el gráfico en armonía al editorial, los icono y eslogan, en cada cápsula. El formato será en MP4, para reproducción en todos los medios.

El público meta es la población general de Uruapan, visitantes o personas que tengan interés por conocer las medidas preventivas. Las grabaciones del video y producción se realizarán con 1 a 3 cámaras máximo, (pudiendo ser opcional).

La utilización de diferentes tomas y ángulos, pudiendo usar encuadres de las mismas tomas.

Esto estará basado en el storyboard principal, plan de medios y guion sobre medidas preventivas. Se prevén de 2 o más participantes, no habrá guion para los actores o personajes, solo interpretación de algunas situaciones si se requiere.

Se tratará de mostrar una situación espontánea, adaptada a presentar los comportamientos más usuales como medida de prevención y seguridad para cada tipo de siniestro de manera muy general.

El guion será grabado en una sola voz por un presentador o narrador. Voz: D.C.V Judith Adriana Hernández Naranjo.

El formato del audiovisual será de 1280 x 720, en resolución Full HD, formato para visualizar en pantalla.

El audiovisual será de estilo cápsulas de video, con diseño de recurso institucional, con el manejo de logotipos y créditos.

La duración que se prevé, esta entre 1 min a 3 minutos por cápsula, con totalidad de 10 a 15 min máximo en grabación general, ya editado.

Debiendo cumplir con el concepto de información e instrucción de forma agradable, pero formal las medidas básicas para los siniestros.

La edición consistirá en conjuntar las tomas adecuadas y adaptar si es necesario alguna toma. De manera que el video sea nítido, con el uso moderado de efectos para darle comprensión, formalidad, seriedad y confiabilidad.

Acompañado de la grabación con audio previamente grabado del guion. Al final del video se implementarán créditos y logos de la institución y de la campaña, eslogan, de manera que el público identifique la institución y la imagen gráfica, con el objetivo de informar y reforzar, la difusión de las medidas preventivas y de seguridad.

Se generaron algunas imágenes fotográficas del video, utilizadas para el disco o para los medios impresos que se relacionen con la portada y contraportada del disco.

El disco contendrá títulos de la institución, logotipos, siniestros contenidos y créditos.

Se propone difundir el manual mediante impresos repartidos en la institución.

Siendo una opción publicar en redes sociales en archivo digital.

Por su parte las cápsulas, tendrá la finalidad de llegar a toda la población de Uruapan de forma rápida y económica. Por lo cual se dará a conocer mediante Facebook.

Creando una página para la institución, generando una aplicación del logotipo y una fotografía para que sea identificada Protección Civil, en donde se publicará la información y las capsulas de forma seccionada o integral.



Herramientas elementales del diseñador, 2018.

6.11 Panel de inspiración

Es el conjunto de imágenes que aportan inspiración o referencia, en tanto de tipografía, gamas y colores, estilos de ilustración, composición y otros, para el desarrollo del proyecto.

El panel de inspiración, maneja las imágenes, tipografías, colores y diseños que corresponden al tema en cuestión. Muestra la ilustración en sus distintos niveles figurativo, icónico y abstracto, siendo tendencia actual la utilización del vector icónico simbólico, por su fácil asimilación y porque perdura en el tiempo.

Para la realización de este proyecto de tesis, se tomó el diseño editorial como solución para logra el objetivo y que resulte atractivo y funcional, al mismo tiempo que efectivo.

A continuación, se observa el panel de inspiración para este proyecto, en el que se observa la gama tonal a utilizar, así como la selección de tipografías identificadas. El manejo de personas e ilustración icónica, el uso de logotipos institucionales y la información listada y sintetizada.



Medidas preventivas para siniestros

Medidas preventivas para siniestros

Medidas preventivas para siniestros

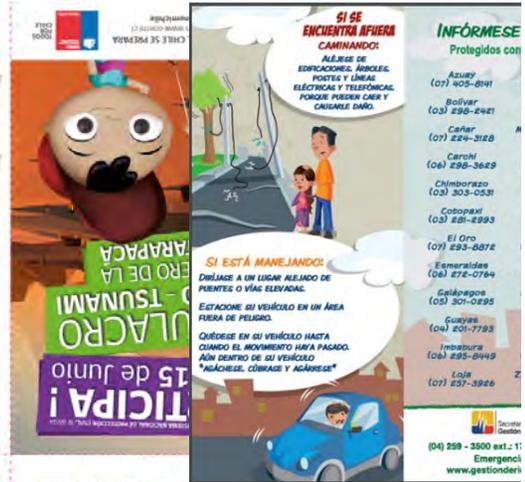
Medidas preventivas para siniestros

Humanst521 BT

Futura BTK

Calibri

Arial Black



Panel de inspiración



Se presenta este conjunto de imágenes, que constituyen la inspiración para la realización del proyecto, en el cual vemos las representaciones de fenómenos naturales, en manuales y carteles principalmente. Se identifica el manejo de personajes y paisajes en vector.

Así como la iconografía para representar de forma adecuada un concepto. Se puede observar el cromatismo manejado, en gamas de azules, grises y naranjas. Destacan las tipográficas sans serif, entre otros aspectos.

Se denota el manejo de información básica, destaca la ilustración y siendo más escasa la utilización de la fotografía.

Cabe mencionar que este capítulo forma una parte primordial en la identificación de los principales recursos a utilizar para este proyecto, así como las principales aplicaciones comenzando por las estrategias de diseño, propósitos, matrices, brief, metodología y panel de inspiración, para darle solución.

Identificando algunas ventajas y desventajas de materiales, el enfoque, los elementos creativos para dar forma, mediante lineamientos e ideas con una visión perdurable.

A continuación, es necesario analizar, el desarrollo de la solución, para presentar las ideas, estudios tipográficos, color y otros argumentos que den sustento a la propuesta de diseño y comunicación.



Capítulo. 7 Desarrollo de solución

Proceso creativo

Este capítulo plantea el proceso de conceptualización, que se realizó para este proyecto, es decir, los bosquejos principales, trazos y decisiones importantes que se toman para dar solución al proyecto.

7. Lluvia de ideas/ bocetos

Son las ideas bocetadas que surgen de los parámetros que surgen con el brief y la identificación de la necesidad de diseño. En este proyecto se extrajeron palabras claves de textos relacionados con las medidas preventivas para siniestros de diferentes editoriales y otros soportes.

Posteriormente se estudiaron algunas imágenes del panel de inspiración y otros soportes que permitieron identificar ventajas y desventajas, así como lo más viable para aportar información completa y modernizar el sistema de mensajes que se presentara a través de contenidos sintetizados y concretos, al mismo tiempo que de imágenes reales que abarquen todo tipo de público meta.

Tomando del brief la realización de un material editorial, denominado folleto, que contendrá las principales medidas de prevención para los siniestros que maneja Protección Civil en la ciudad de Uruapan, presentando a grandes rasgos el antes, durante y después, con el propósito de aportar los conocimientos de que hacer en cada situación.

Para incrementar la efectividad del mensaje se acompañará el texto de imágenes fotográficas que hagan referencia al tema, del mismo modo se desarrollará un icono de cada uno de los siniestros para que el lector identifique más rápidamente y lo relacione con otros materiales de soportes de la campaña.

Los conceptos que se pretenden proyectar son:

Seriedad, confianza, limpieza, precisión y síntesis, por lo que la idea surgida fue por medio de iconos, que puedan ser identificados y agradables para todo tipo de público, cumpliendo con informar.

Generando un material que pueda ser usado periódicamente o anual, fácil de identificar, moderno, sencillo, que fortalezca su pregnancia con una imagen reales y con el uso de un eslogan.



Procedimiento para realizar el proceso creativo.

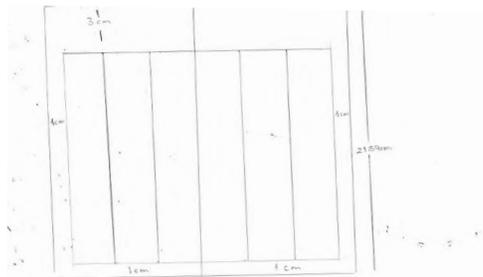
7.1 Bocetos de retícula

Para la realización de este proyecto lo primordial, fue seleccionar como sería el folleto, presentando la opción de usar 3 columnas o 2 columnas.

Eligiendo un formato carta horizontal, dividido en 2 secciones al centro, el cual tiene margen superior de 3 cm y de 1 cm en los otros laterales, así como al inferior, con la posibilidad de colocar el texto en 2 columnas.

Este folleto contendrá las medidas preventivas para erupciones volcánicas, incendios forestales, incendios urbanos, sismos, lluvias, ciclones, frentes fríos, eventos masivos, uso de pirotecnia, seguridad personal y evitar ahogamiento.

En la parte de medidas de prevención y sugerencia de realización para la población se manejan los temas de mochila de emergencia, centros de acopio, botiquín, uso de extintor y realización de simulacros.



Boceto de retículas del Folleto a 3 columnas.

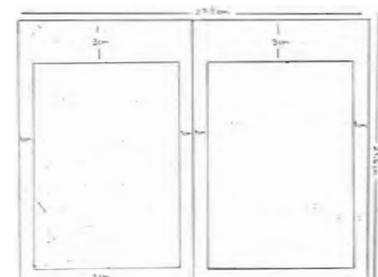


Fig. 1 Boceto de retículas del Folleto.

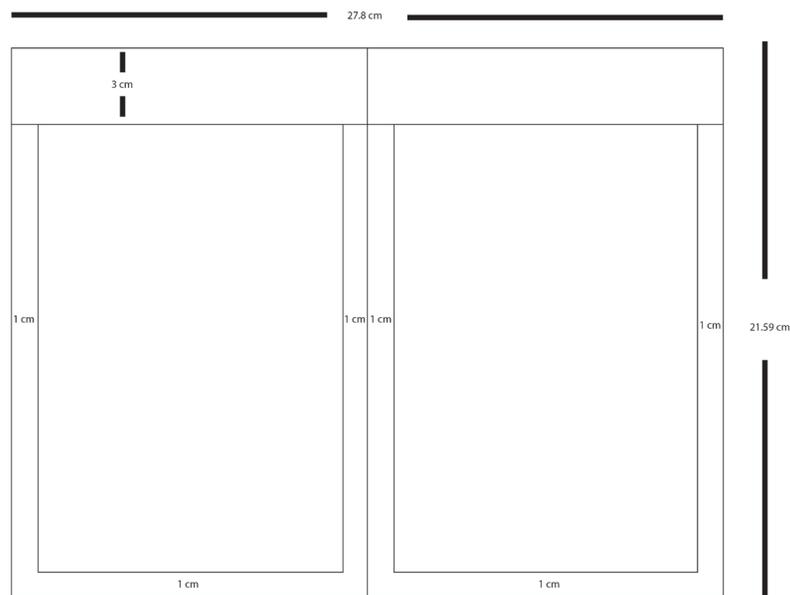


Fig. 2 Retículas del Folleto en formato digital.

Bocetos

Constituyen la base de ideas y formas para la solución de este proyecto. Comenzando con el formato para el folleto, en este caso se eligió el tamaño carta por su versatilidad y practicidad tanto para doblar por la parte central, dando una proporción y tamaño justo para contener un texto legible. Obteniendo un material que se puede llevar a cualquier parte.

El desarrollo de este proyecto comienza, presentando el bocetaje de las páginas iniciales, portada, contra portada y páginas interiores denominado maquetación.

Esto mostrará la forma en cómo se presentará todo lo referente, sobre medidas preventivas para siniestros en Uruapan.

Se puede identificar a continuación, la maquetación del folleto, que presenta a grandes rasgos el contenido y acomodo por páginas de los temas. Sirviendo como referencia de contenido y compaginado.



Boceto de la portada, fachada de Protección Civil Uruapan.

Maquetación y composición del folleto

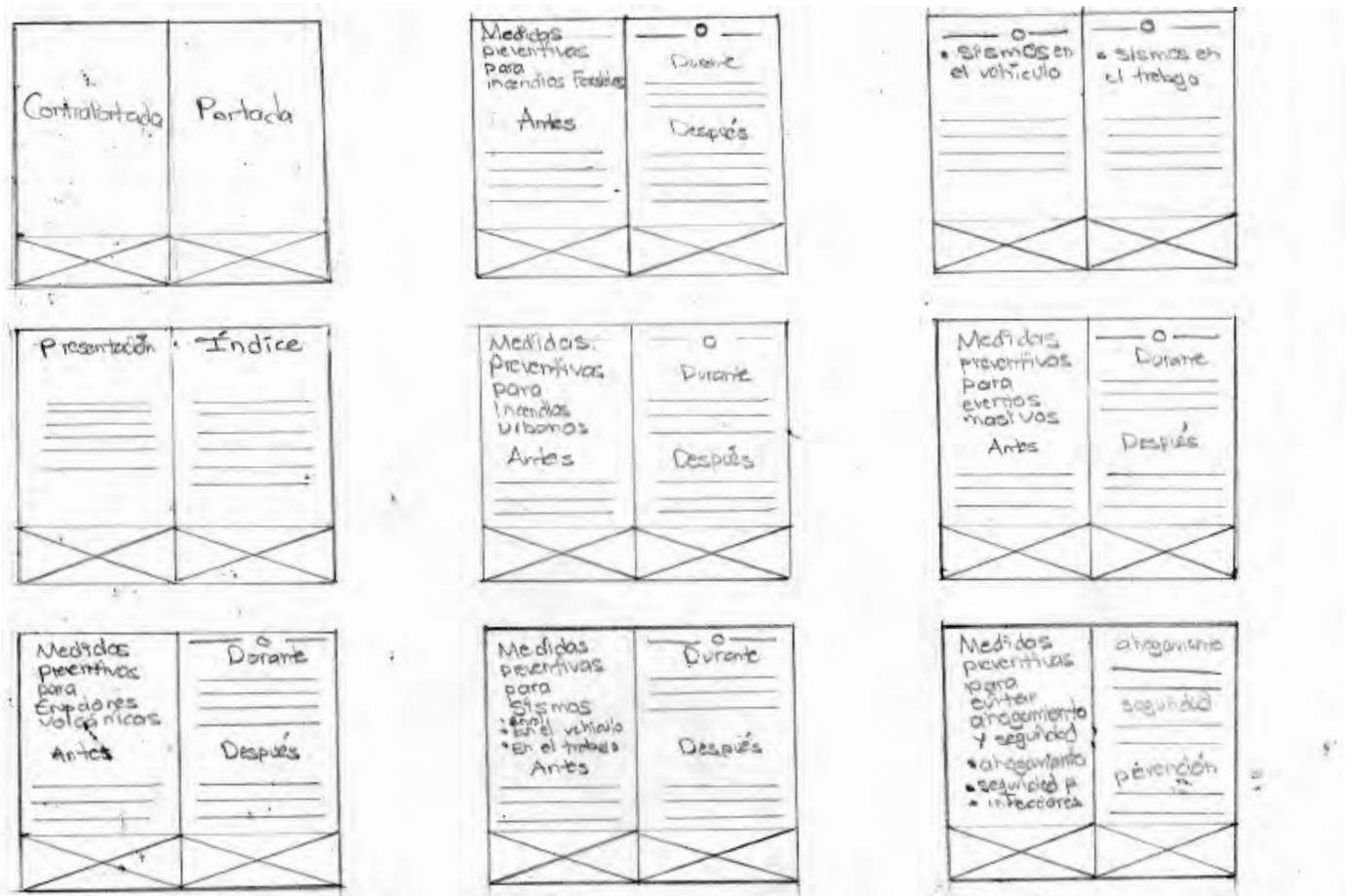


Fig. 2 Maquetación del folleto (portada y páginas interiores).



Fig. 3 Maquetación del folleto (páginas interiores).

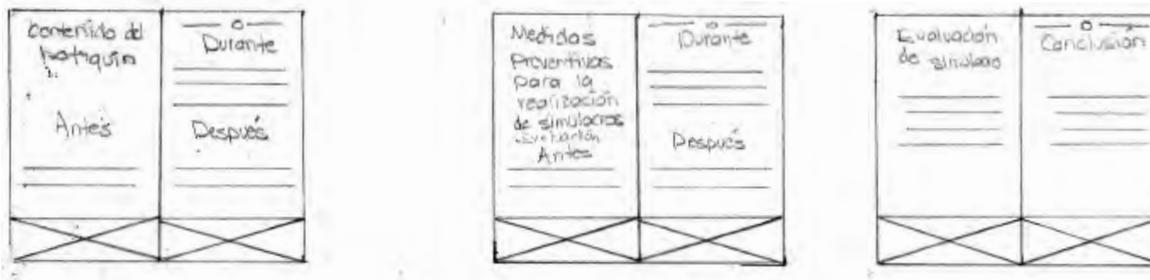


Fig. 4 Maquetación del folleto (páginas interiores).

Se observaron los bocetos básicos para la realización del proyecto, que fueron indispensables para conocer los temas abordados, composición, formato, número de páginas y colocación de los temas.

También se presentaron los bocetos de la portada y contra portada del folleto, presentando títulos, créditos, logotipos institucionales e imágenes representativas o sugeridas para la realización de las tomas fotográficas, para el contenido temático.

Posteriormente se mostrará el bocetaje de las hojas interiores del folleto, presentando cada siniestro abordado por Protección Civil de Uruapan, con el antes, durante y después.

Se designó el espacio destinado para títulos, contenido y espacio en la parte inferior de las hojas, para imagen fotográfica relacionada con cada tema, cada uno con una breve descripción.

Composición de las páginas

Este segmento presenta los bocetos son imágenes que servirán de referencia para las tomas fotográficas.

Se presentará la portada y contra portada, así como las páginas con su composición general, dejando en la parte inferior el espacio para la fotografía y en la parte superior tendrá el contenido.

Se explicará a continuación brevemente cada uno de ellos.

7.2 Bocetos con ilustración para el folleto



Fig.1 Boceto de portada y contraportada del folleto.

Para la portada la imagen se seleccionó basándonos en el eslogan de la campaña, la cual fue representada por el equipo de Protección Civil en las instalaciones y con el transporte de rescate que utilizan.

En la contra portada se propone el logotipo de la institución y créditos.

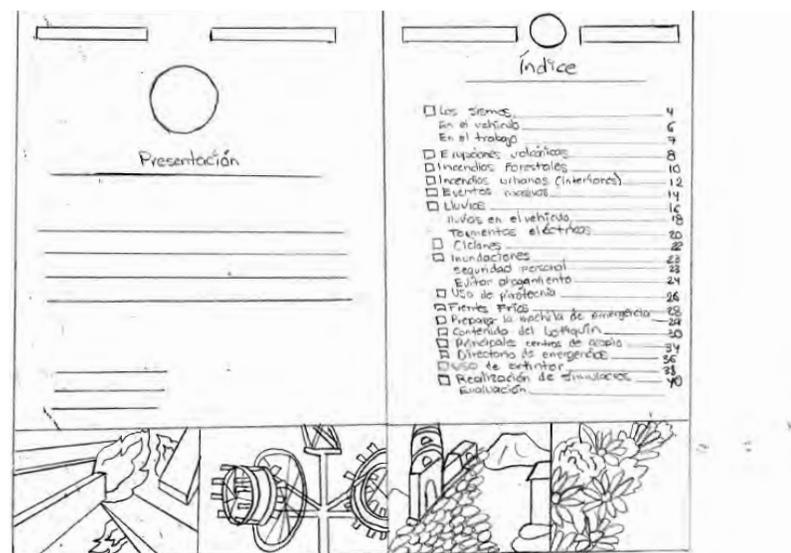


Fig.2 Boceto de la página para el folleto temapresentación e índice.

Este esquema 2, se muestran las páginas del folleto sobre las presentación e índice, podemos observar que para ambas las imágenes seleccionadas son referencia de los temas más importantes que se presentaran en el folleto, tales como incendios forestales, pirotecnia, erupciones volcánicas y eventos masivos.

Dando una introducción visual a los temas, seguido de las medidas preventivas.

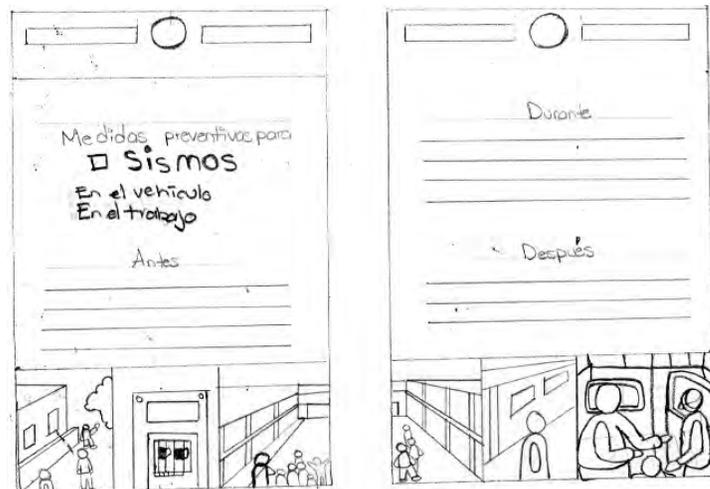


Fig.3 Boceto de la página para el folleto tema de sismos.

Este esquema 3, se muestra las páginas sobre los sismos, donde se decidió que las tomas idóneas para esto, serían los simulacros en escuelas, punto de reunión, evacuación y las practicas básicas durante dicho evento, como bajar las pastillas de luz, presentando las situaciones más comunes.

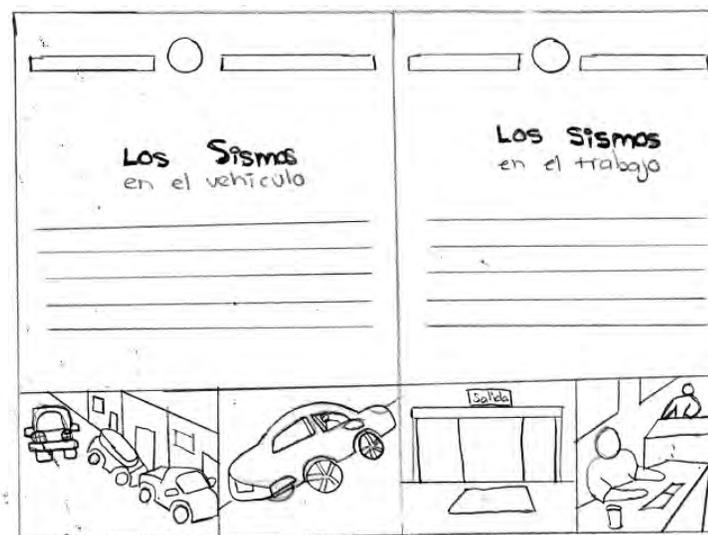


Fig.4 Boceto de las páginas de sismos en el vehículo y el trabajo.

En el formato de la figura 4, se observa el formato para sismos en el vehículo y en el trabajo, proponiendo imágenes con personas en las calles de la ciudad, usando el vehículo, así como algunos comportamientos en oficinas o representaciones de la actividad.



Fig.5 Boceto de la página de erupciones volcánicas para el folleto.

En el esquema 5, se presentan la estructura de las páginas para erupciones volcánicas y sus respectivas imágenes. Enfocando tomas en la zona del volcán de Parícutín, que es el más cercano a la ciudad.

Se presentan zonas de refugio, tomas lejanas del paisaje volcánico, zonas cercanas y dañadas por la actividad volcánica, así como representaciones de caminos de evacuación.



Fig.6 Boceto de páginas del folleto sobre incendios forestales.

El boceto 6, muestra el contenido de las páginas para incendios forestales, en la cual las imágenes que se requieren para representar las situaciones, serán tomas del cerro de la Cruz, la Charanda y otras zonas de Uruapan, fogatas y cuestiones alusivas al tema.

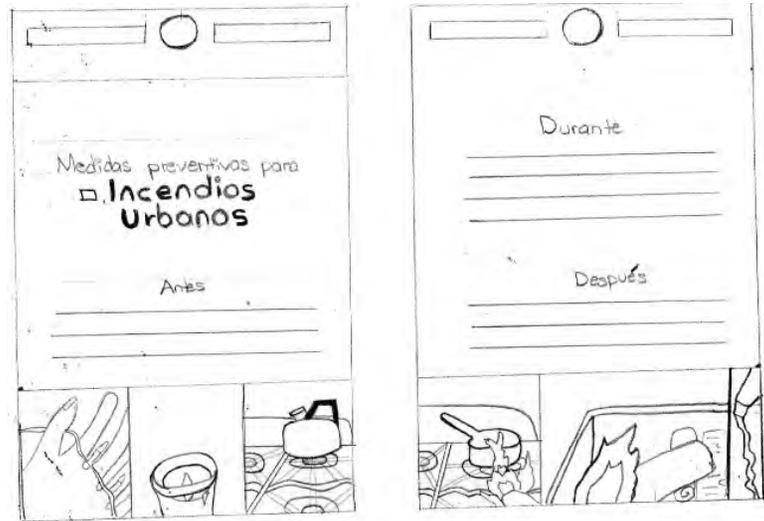


Fig.7 Boceto de la página del folleto sobre incendios urbanos.

Como resultado en el formato 7, para el acomodo de imágenes para incendios urbanos, son el uso de eléctricos en el hogar, tales como estufas, enchufes y velas, el uso de productos cerca de las flamas, como los ejercicios más casuales de estos incidentes.



Fig.8 Boceto de la página sobre eventos masivos.

Para el esquema 8, se bocetaron imágenes representativas de eventos masivos que optimizaran la comprensión del tema, tales como gran número de personas asistiendo a festivales de la ciudad y puntos de concentración.

Se proponen imágenes icónicas del festival de velas, conciertos y escenarios, tianquis artesanal y sus artesanos, siendo esto un reflejo real de la situación.

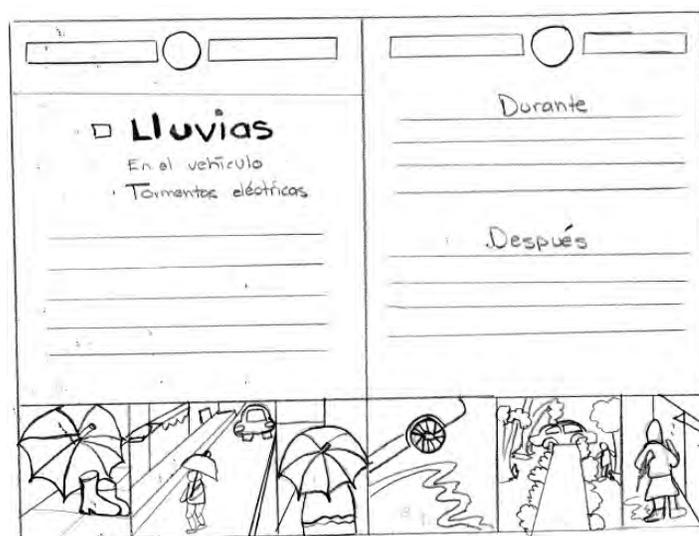


Fig.9 Boceto de la página para el folleto sobre el tema de lluvias.



Fig.10 Boceto para continuar la página de lluvias en el vehículo y tormentas.

Para el tema de lluvias, se sugiere colocar imágenes de objetos y vestimentas adecuadas para las lluvias, un personaje en situaciones reales en distintos puntos de la ciudad, cerca de vehículos y otras tomas que permitirán relacionar los comportamientos adecuados antes cada situación.

Por otra parte el esquema 10, presenta la doble página sobre lluvias en el vehículo y tormentas eléctricas, para ello se representaron varias tomas de vehículos en temporada de lluvias que pudieran acompañar el texto como referencias.

Por su parte para las tormentas eléctricas se muestra un modelo con su sombrilla en zonas con mucha agua, fuertes lluvias y acercamiento entre individuos.



Fig.11 Boceto para la página para el tema de ciclones.

La composición de la figura 11, referente al tema de ciclones, se planteó que las imágenes que mejor representarían el tema, serían como actuar antes del ciclón, tal como poner cinta en una ventana.

Siguiendo con los ciclones y la circulación en vehículo ante lluvias fuertes, imágenes sobre las principales calles de la ciudad en lluvias fuertes y el mantenimiento de coladeras.

Se maneja también, la limpieza de las zonas después de dicho siniestro, para la buena circulación.

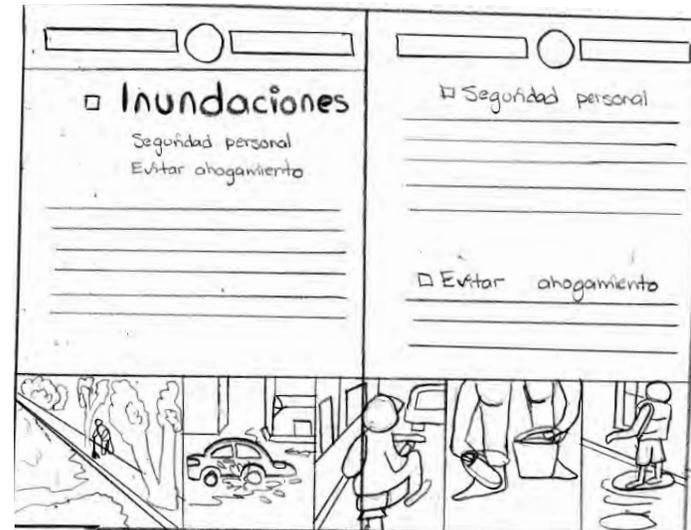


Fig.12 Boceto para la página de inundaciones.

Respecto al esquema 12, se proponen imágenes para las inundaciones, zonas dañadas, los encharcamientos en la ciudad y el tránsito vehicular. Mostrándose al lado el tema sobre seguridad personal y como evitar el ahogamiento, colocando un personaje en motocicleta usando casco, la utilización de chaleco salva vida o flotadores en alberca.



Fig. 13 Boceto de la página de uso de pirotecnia.

El boceto 13, describe visualmente, lo más representativo de la pirotecnia y su uso, presentando imágenes de diferentes especies de cuetitos, el uso de las luces de véngala, los toritos, castillos y acumulación de cuetes, necesario para ilustrar el texto y aludir a la precaución.

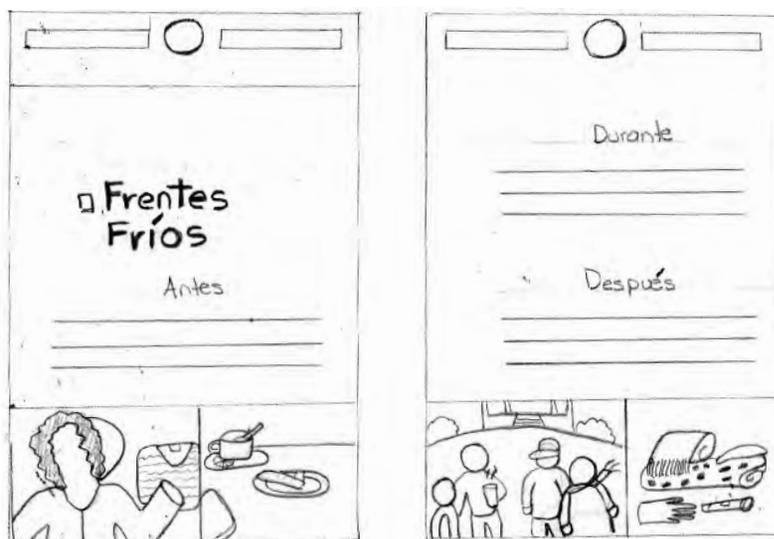


Fig. 14 Boceto de la página para frentes fríos.

Dentro del esquema 14, podemos observar las páginas sobre frente frío, utilizando imágenes como bodegones de ropa invernal, de alimentos ricos en vitamina y cálidos.

También agrupaciones de personas al exterior protegidas por vestimentas y consumiendo alimentos limpios e hidratándose, el aguarda ropa invernal y precauciones generales.



Fig. 15 Boceto de la página para la mochila de emergencia.

Se presenta el boceto 15 y su doble página sobre la mochila de emergencia.

Se ilustra con imágenes respectivas a la salud, al uso de ambulancia y a la realización de esta en el hogar con cualquier mochila casera, poniendo su contenido, botiquín, ropa, alimentos y documentos importantes.

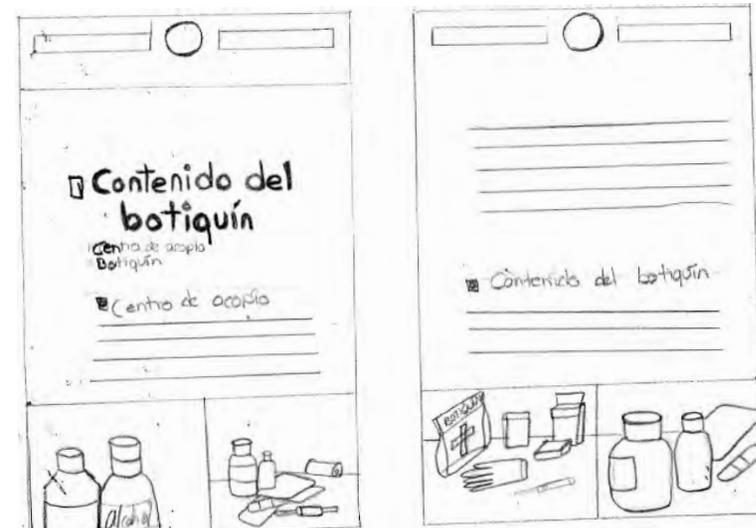


Fig. 16 Boceto de la página de contenido del botiquín para el folleto.

El esquema 16 muestra la composición del tema de contenido de botiquín de forma específica, por lo cual se proponen imágenes con encuadres y acercamientos de medicamentos, vendas y otros esenciales del botiquín.



Fig. 17 Bocetos de la página de centros de acopio para el folleto.

Se muestra el boceto 17, referente a los centros de acopio, en el cual se muestra la doble página con los principales centros de acopio de la ciudad, representados por su fachada, complementados de una imagen esencial que representa lo indispensable a donar en un centro de acopio, alimentos y bebidas, higiénicos, ropa y medicamentos.



Fig. 18 Boceto de la página para los números de emergencia del folleto.

El esquema 18, es una agenda básica de los números de emergencia, en la cual fue necesario representar con imagen, los distintos teléfonos que existen público, de hogar y celular en distintas situaciones.

Presentando de forma intercalada imágenes del servicio de Protección Civil, para incentivar a las personas a llamar al servicio de emergencia indicado, en caso de ser necesario.



Fig.19 Boceto de la página para el uso de extintor del folleto.

El esquema 19 presenta el tema del uso de extintor, en la parte inferior muestra las imágenes sugerentes, que van desde la identificación del extintor en un lugar, la verificación de sellos y caducidad, la colocación, altura y señalización, hasta el uso y disparo del mismo.

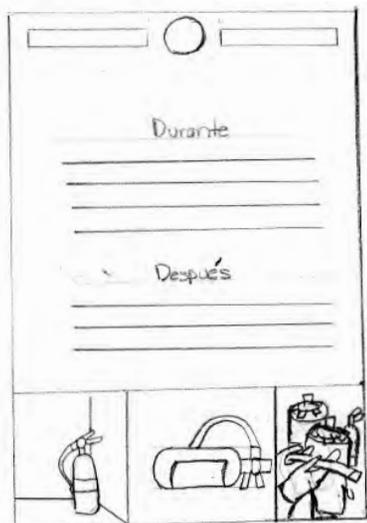


Fig.20 Boceto para la página sobre realización de simulacros.

Para la realización del bosquejo 20, referente a la realización de simulacros, la referencia de tal situación se proponen las imágenes de personas evacuando, encuadres de pies saliendo de algún lugar, puntos de reunión en distintas zonas escolares, públicas o de trabajo, esenciales para complementar la idea.

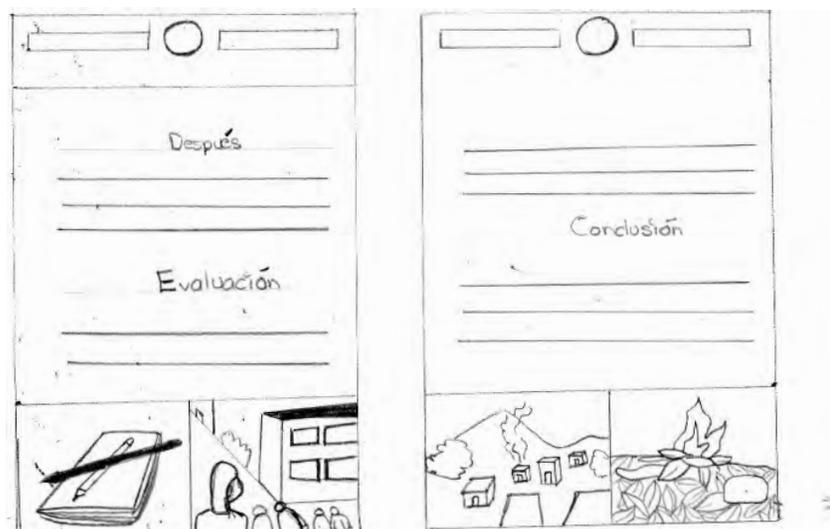


Fig.21 Boceto de página para la realización de simulacro, evaluación y conclusión.

En cuanto al esquema 20, referente al cierre del folleto, se ajustaron imágenes sobre edificios verificados, material de oficina que representarían el después y la evaluación. En cuanto a la conclusión, se presentaron otras tomas de los principales siniestros, como incendios urbanos y otros.

Habiendo realizado el bocetaje de retículas, estructuras del folleto e imagen, es necesario determinar la tipografía adecuada para la implementación del texto, por lo cual se presenta lo siguiente.

7.3 Tipografía

Se realizó un estudio tipográfico, basada en los enfoques conceptuales del brief.

Tales como dinámico, práctico, instructivo, confiable, integral, atractivo y limpio.

Selección tipográfica

Presentando varias tipografías para identificar cual es la más adecuada, para el proyecto, seleccionando las siguientes:

Futura

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?#%&\$!@*{[

Medidas preventivas



Los siniestros son hechos o sucesos que se pueden presentar por causa natural, descuido humano u otra

Humanst52 I

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS-
TVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?#%&\$!@*{[

Medidas preventivas

Los siniestros son hechos o sucesos que se pueden presentar por causa natural, descuido humano u otra causa.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?#%&\$!@*{[

Medidas preventivas

Los siniestros son hechos o sucesos que se pueden presentar por causa natural, descuido humano u otra causa.

Se realizó un estudio tipográfico y se determinó que la familia tipográfica a utilizar es la Futura, ya que es una tipografía sans serif, legible y con variantes en peso e inclinación, es práctica para aplicarse en textos y títulos.

Se determinó que el tamaño adecuado para el folleto, principalmente es de 30 puntos para títulos generales, destacando los títulos de los siniestros con tipografía en 24 puntos negrita.

Para textos en general se utiliza futura de 12 puntos, si existiera necesidad de pies de página o fotografía, se utilizarán 8 puntos.

Presentando al lado el alfabeto tipográfico de la familia futura.

Tipografía Futura para el folleto



ABCDEFGHIJKLMNO
 PQRSTUVWXYZÀÁÊË
 ÌÎ abcdefghijklmno
 pqrstuvwxyzàáéê ìî ïõø&
 1234567890(\$£.,!?)

7.4 Color

Es la gama tonal que se propone para este proyecto, puntualizando la utilización en cada parte del contenido.

El cromatismo de este proyecto se basa en los tonos de azules, grises y naranjas, ya que son los colores emblemáticos de la institución y que se determinaron por el logo de Protección Civil, así como por los colores institucionales que maneja. Al mismo tiempo por los conceptos que se pretenden aportar, seriedad, confianza, dinamismo, modernidad, juventud, urbanismo.

Ya que los colores que se manejarán en el proyecto representan:

Azul: Representa tranquilidad, seriedad, confianza, seguridad, protección, convivencia social, señalética y cuidado.

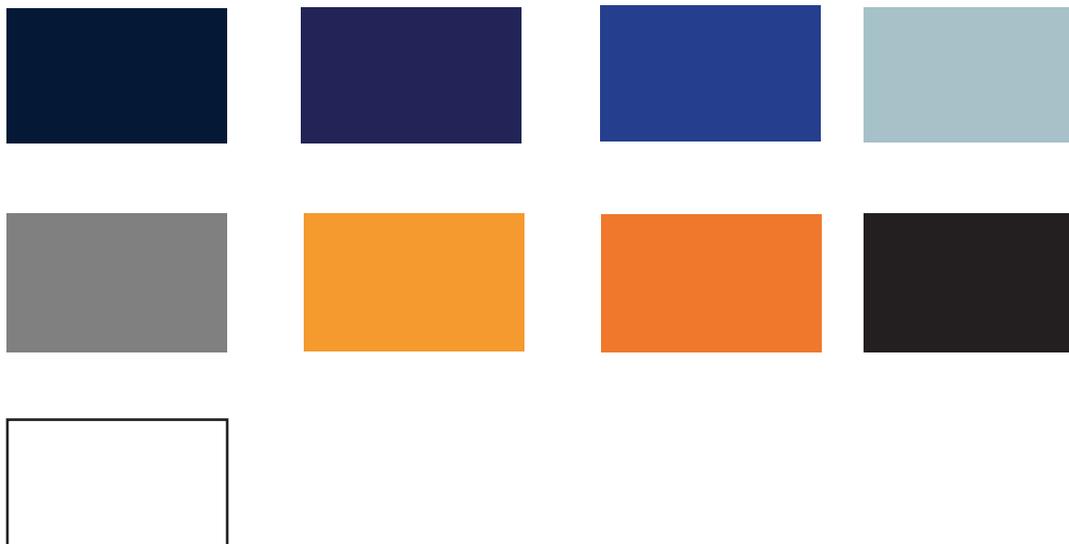
Gris: Se asocia al concepto de Urbano, moderno, aplicable tanto en construcción y señalética, simbolizando modernidad.

Naranja: Es un color que representa dinamismo, alegría, movimiento, energía, juventud, prevención, creación y vida.

Negro: Se le relaciona con la elegancia, seriedad, practicidad y seriedad.

Blanco: Limpieza, pureza, confort, pulcritud, confianza, seguridad, margen de descanso visual.

Muestras de gamas de color o cromatismo a utilizar



7. 5 Imágenes

Iconos

Son estilizaciones de imágenes fotográficas, para representar cada uno de los principales siniestros, estos iconos se colocarán centrados en la parte superior del editorial, en medio de un gráfico en cintillo, que permita identificar cada siniestro de forma rápida.

Se eligió este estilo de estilización por su fácil identificación y practicidad para leer cualquier mensaje, ya que el icono es una forma de lenguaje universal.

El propósito de su realización también utilizarlos en el audiovisual o cualquier soporte como complemento, para identificar cada tema o siniestro.

Realizando un proceso de bocetaje, solo se presenta el boceto del icono final.

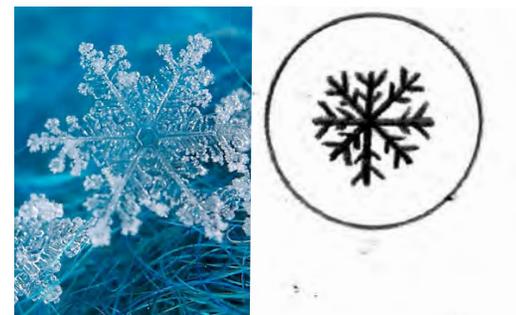
Se presentan a continuación las representaciones fotográficas de referencia para la realización de los iconos y su boceto.



La imagen que se observa contempla un sismo en México que abrió una calle y se asocia con el movimiento para la medición del sismógrafo.



La presente imagen es referencia del volcán Paricutín, sirvió para el bocetaje del icono que representará las erupciones volcánicas.



Se puede observar un copo de nieve, de la cual se tomó una estructura básica para representar el invierno y por tanto realizar el icono de frentes fríos.



Esta imagen muestra presenta una luz de vengala, la cual sirvió como referencia para obtener el icono que representara el uso de pirotecnia.



Fotografía de inundaciones en la región, la cual es referencia para la realización del icono para representar inundaciones, que se enfocó más en las zonas urbanas.



Imagen de lluvias en la ciudad, la cual sirvió para la estilización de un icono sobre el tema de lluvias.



Se coloca la referencia para la realización del icono de mochila de emergencia y el boceto del icono sintetizado.



Se observa una fotografía de una pareja caminando, la cual representa la seguridad al ir acompañado, fue referencia del icono para representar la seguridad personal y su boceto.



Esta imagen de referencia, de un árbol incendiado, sirvió para realizar un icono sobre incendios forestales, obteniendo el boceto presente.



Se presenta una fotografía de una playa en tiempo de huracanes y ciclones, en zonas cercanas, la cual sirvió de inspiración para realizar un icono para ciclón.



Aquí se observa la imagen de referencia de eventos en Uruapan, de la cual se tomó la referencia para realizar el icono de eventos masivos y la sintetización icnográfica.



La fotografía de referencia sobre incendios urbanos en Uruapan, de la cual se tomó la base para realizar el icono del siniestro.



Esta imagen de personas cuidándose en un punto de reunión, sirvió de referencia para la realización del icono de simulacros y reforzó el icono de seguridad personal.



Fotografía de un extintor actual, referencia para la realización del icono de uso de extintores.



Se presenta una imagen de referencia de un salvavidas, para realizar el icono para evitar ahogamiento en situaciones vacacionales. Al lado se observa el icono representativo.



Fotografía de lluvias eléctricas, donde destaca el rayo, para la utilización de vehículo y otros.

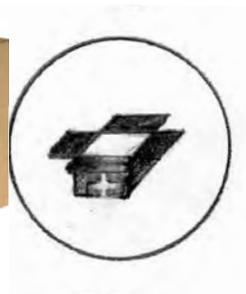
Se observa el icono de tormentas y situaciones en carro al lado.



Imagen de un teléfono como referencia universal de comunicación y llamadas, para representar y realizar un icono para números de emergencia.



El presente boceto se inspiró de la Cruz Roja, la cual fue referencia para la realización del icono de botiquín, al lado el boceto.



Muestra la imagen de una caja, como referencia para realizar el icono de centros de acopio y su boceto.

Se presentará a continuación los iconos digitalizados para la realización del folleto y su aplicación posterior.

Iconos digitalizados

En esta parte del proyecto se presentan los iconos básicos digitalizados o en vector, para la realización del folleto. Pudiendo observar los principales siniestros que se presentarán con base en la información de Protección Civil de Uruapan y que acompañarán el texto de las principales medidas preventivas para siniestros.

En el folleto estos iconos aparecerán en color azul, ya que es el color que representa a Protección Civil.

Observando la gama tonal que se eligió para este proyecto. Para el material digital se utilizará como se observa en la imagen, debido a la utilización del fondo negro y necesidad de contraste.



Logotipo

Se planeo realizar un logotipo como parte de la imagen de campaña de Protección Civil, que sirviera para identificar todo el material gráfico sobre medidas preventivas y de seguridad para los siniestros en Uruapan.

El propósito de su realización es dar a conocer la información y reforzar el carácter de prevención, protección y seguridad en la población, que sirva para que yo identifiquen las personas y que relacionen la campaña con el eslogan propuesto, "Juntos prevenimos". Este fue obtenido de una lluvia de ideas enfocadas al tema.(Ver anexo.)

Tipografía del logotipo

El alfabeto que se utilizará en el proyecto o en la realización de logotipos o textos. Puntualizando la elección de una tipografía sans serif por su fácil lectura, tomando en cuenta la importancia del logotipo, la tipografía y el concepto del eslogan.

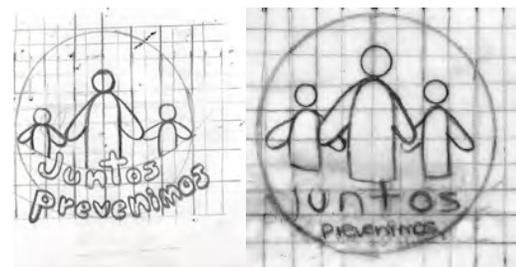
El logotipo plantea representar a la institución y a la sociedad con 3 personajes, destacando al personaje central en volumen y color, para identificarlo como el emisor del mensaje.

Un semi círculo en la parte superior, que simule un campo de protección o incluso el techo de una casa. En la parte de abajo se colocará el texto del eslogan en forma recta. Todo dentro de un círculo más grande en color solido que representa las medidas aplicadas en la ciudad.

Este logotipo utiliza la gama tonal planteada anteriormente, manejando principalmente el azul para aplicar las medidas preventivas en la sociedad y la protección.

El blanco para 2 personajes que representa seguridad, confianza y el personaje central en gris claro, para identificar a la institución de Protección Civil.

Se puede observar al lado su proceso y descripción, hasta la propuesta final.



Bocetos del logotipo y elección final.



Bocetos del logotipo para el material gráfico.





Equipo de Protección Civil, simulacros 2019.

7. 6 Fotografía

Para la realización de este proyecto se recurrió a la fotografía a color, como recurso de imagen y representación real del tema. Se consideró que la fotografía es un recurso que no ha sido utilizado en todo su potencial para el material editorial de medidas preventivas, considerando que es un medio de proyección de situaciones, momentos precisos y puntuales que abarca todo tipo de público meta y con grandes recursos técnicos a utilizar para acompañar un texto de manera formal y limpia, como lo amerita el proyecto.

Las técnicas a utilizar son diversas, se basan en una regla de tercios y sección aurea principalmente.

Se presentan a continuación una serie de imágenes fotográficas realizadas en exterior, donde se pueden observar representaciones de siniestros.

Estos permiten identificar la situación o siniestro de forma más real, se recurrió al manejo de algunos modelos o personajes representando acciones o representando situaciones de los diferentes siniestros.

Esto permitirá acompañar el texto que aborda en el folleto.

Por otra parte, las imágenes fotográficas realizadas en estudio con fondo claro o blanco, ya que se consideró en ciertos temas la importancia de enfocar un producto en específico, realizando principalmente bodegones para el botiquín, centros de acopio, ropa y alimentos limpios.

Se realizaron tomas de paisajes, de calles con modelos colaboradores y personal de Protección Civil, así como de las instalaciones y algunos materiales, utilizando diferentes intensidades de iluminación, presentando imágenes nítidas.

Por mencionar otros detalles de forma global se manejaron tomas en posición vertical y horizontal, encuadres y otros.

Haciendo una sesión en exterior de las cuales se eligieron 70 imágenes fotográficas aproximadamente, elegidas por su nitidez, iluminación, por tema y por su acercamiento al texto, realizadas en distintas partes de la ciudad y en zonas forestales.

De las cuales se presenta una selección temática de las más representativas para utilizar en el folleto y de unas 50 imágenes fotográficas de estudio.

Igualmente se seleccionaron las más representativas para el tema.

Las seleccionadas para el diseño editorial fueron de 2 o 3 fotografías por página, las cuales fueron elegidas por iluminación, mensaje y encuadre. Fueron retocadas en color, luminosidad, contraste, recortadas para el espacio específico de su colocación en el folleto y minuciosamente colocadas en la parte inferior de cada hoja para acompañar el contenido y hacerlo más completo.

Se presentan las seleccionadas, para la colocación en el folleto, algunas a continuación por temática.

Fotografías para la portada



Equipo de Protección Civil Uruapan, 2019.

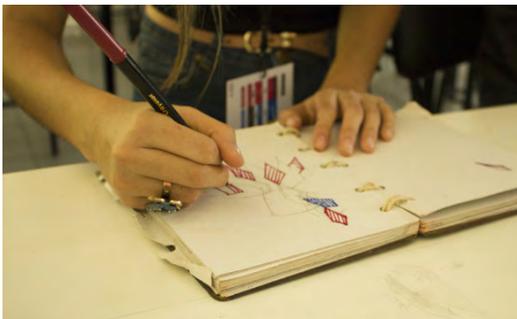


Intervención de auxilio, Protección Civil, 2019.



Fotografías para ilustrar el tema de sismos





Fotografías para ilustrar el tema de erupciones volcánicas



**Fotografías para ilustrar
el tema de incendios
forestales**



Fotografías para ilustrar el tema de incendios urbanos





Fotografías para ilustrar el tema de eventos masivos







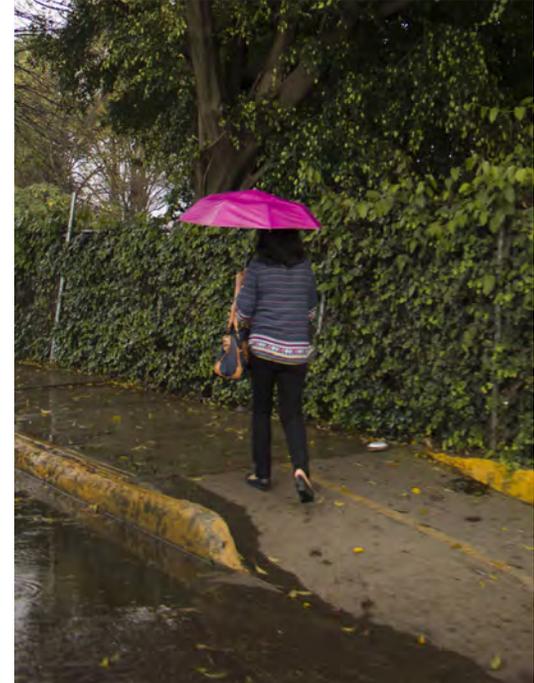
Fotografías para ilustrar el tema de lluvias



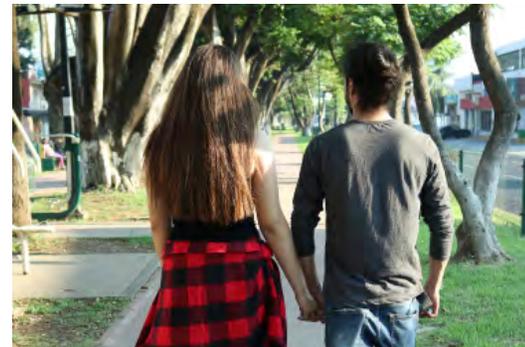


Fotografías para ilustrar el tema de ciclones y tormentas eléctricas

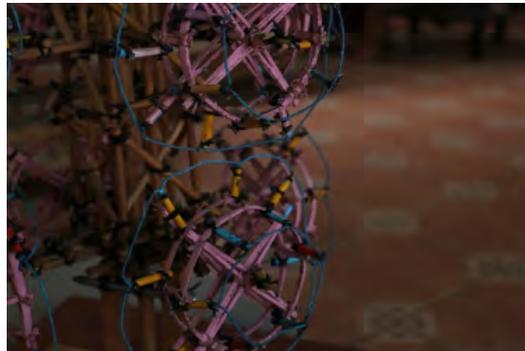




Fotografías para ilustrar el tema de inundaciones, ahogamiento y seguridad



Fotografías para ilustrar el tema de uso de pirotecnia



Fotografías para ilustrar el tema de frente frío



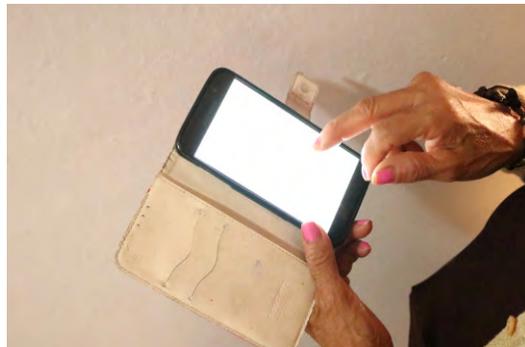
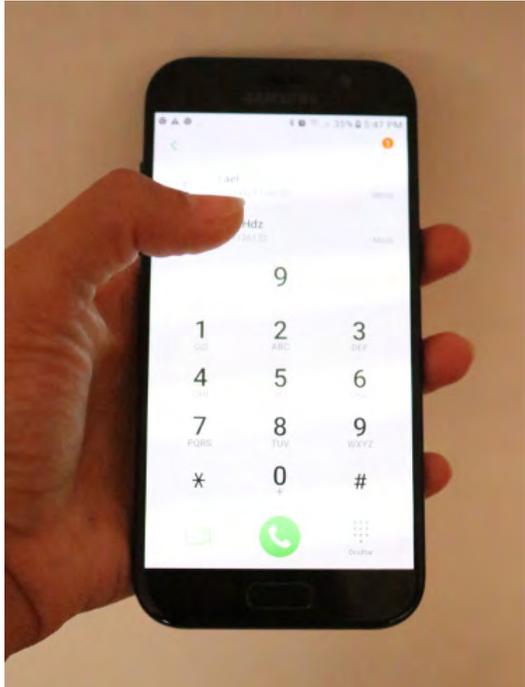
**Fotografías para
ilustrar el tema de
mochila de emergencias**



Fotografías para ilustrar el tema de centro de acopio



Fotografías para ilustrar el tema de números de emergencia



Fotografías para ilustrar el tema de uso de extintores



Fotografías para ilustrar el tema de simulacros y complemento





A continuación, se abordarán las generalidades sobre elementos decorativos, necesarios para la realización del folleto.



7.7 Elementos gráficos

Se toma en cuenta la forma geométrica, obtenida de dos rectángulos delgados y prolongados dividido en 2 partes, dejando un espacio en blanco para colocar la imagen.

Esto inspirados de las formas que manejan para proyectos del gobierno de la república mexicana.

Este puede dar la sensación de seriedad, institucional, juventud, confiabilidad, y armonía, siendo esto un patrón que se repetirá para destacar la importancia de los iconos, enfatizar en títulos y dar uniformidad a la imagen de todo el material editorial y digital.

Para enfatizar la institucionalidad de Protección Civil se utilizará una parte azul y la otra naranja, dándole ese carácter de seguridad y prevención, creado con el propósito de dar a conocer algo o presentar un concepto, que sirva para que lo identifiquen las personas.

Se observan algunas figuras y gráficos decorativos que pueden presentarse en repetición dentro de las composiciones del material gráfico.



Se muestra la referencia visual del gobierno de la república para la realización de gráficos en este proyecto.



El gráfico colocado en la parte superior es para el folleto y otros medios, se destina en el editorial el espacio central en blanco para colocar el icono y reforzar lo institucional. El cuadro azul es para destacar los temas principales en el folleto.



Las plecas colocadas en la parte superior son para el folleto y audiovisual, se realizará para colocar en las páginas que contengan títulos de los siniestros, el fondo es gris claro, recordando el color del logotipo de Protección Civil de Uruapan.



El gráfico colocado en la parte superior es para decorar y complementar cualquier material editorial y el disco. Tiene una forma dinámica, curva en color naranja y azul claro, con transparencias ideal para implementar y resaltar algún detalle con degradados.

7.8 Pruebas de color

Se realizaron algunas pruebas de color, presentando algunas variantes dentro de la gama tonal planteada para el proyecto.

Eligiendo lo siguiente, por sus conceptos e impacto considerando adecuado para el concepto del folleto, por composición, seriedad del tema, reflejan lo institucional y lo atractivo para la población en general de Uruapan.

Fondo blanco y gráfico azul con naranja del boceto 1, para las páginas interiores.

Fondo naranja y con gráficos decorativos, para las páginas que toquen temas de preventivos.





Personal uniformado de Protección Civil, 2019.

Este capítulo tiene gran relevancia, pudiendo observar a grandes rasgos la planificación y desarrollo, la búsqueda de modelos, materiales, equipo, set y otros, para la buena realización del folleto y de las tomas fotográficas previstas.

La planificación de set, escenificación en lugares, zonas, calles, para representar ciertas situaciones, la selección de momentos y participantes.

Así mismo la dirección y el trabajo de edición que aportaran un toque moderno y preciso para dar a conocer las medidas para siniestros de forma sintetizada, siendo esto el primer recurso para el armado del proyecto.

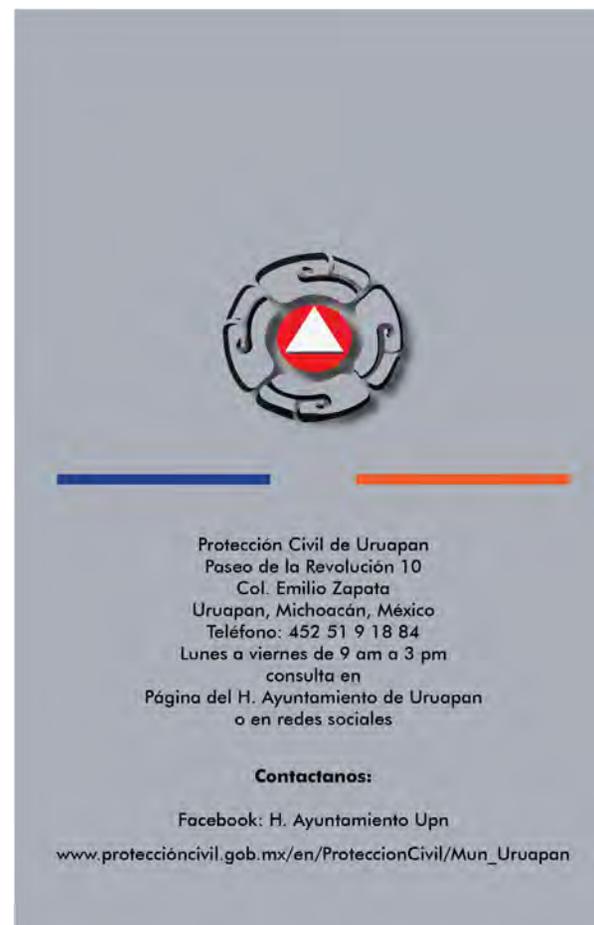
A continuación, se abordarán las aportaciones gráficas, que presentarán las aplicaciones del proyecto y las muestras a escala del folleto diseñado.

7.9 Aportación gráfica

Es un material gráfico, que pertenece al diseño editorial y sirve para publicitar o dar a conocer algo, destaca por presentar información de forma sintética y contextualizar mediante imágenes. Como su nombre lo indica se presenta en partes con pocas páginas, pero con información más completa, resultando un folleto con 24 páginas.

Tomando en cuenta la necesidad y problemática de Protección Civil, para compartir información sobre los principales siniestros, se determinó hacer un folleto, tomando en cuenta el estudio realizado a lo largo de este capítulo se presentarán los diversos temas o siniestro, dándolo a conocer de manera global y sintética, que complementen la información contenida en audiovisual y que sirva como material para consulta, para realización de presentaciones, para publicaciones en redes sociales u otros, dividido en dos secciones, la primera con páginas blancas con el contenido de medidas para siniestros y la de hojas naranjas de preventivos, diseñando el siguiente material.

Folleto (portada y contraportada)



Página de presentación

2



Presentación

El presente documento contiene la información básica sobre las medidas preventivas y de seguridad para siniestros, aunando a medidas preventivas como el contenido del botiquín y mochila de emergencia, así como el directorio de emergencia y centros de acopio.

Los números de emergencia y estas medidas, sirven para la prevención de accidentes, ayudando actuar de manera más capacitada y contribuyendo a salvaguardar la integridad física y material, permitiendo salvar vidas.

Presidente de Uruapan
Lic. Victor Manuel Mariquez
Director de Protección Civil de Uruapan
Ing. Alberto Zavla Cerda
Diseño y fotografía
DCV Judith Adriana Hernández Naranjo



Página del índice

3



Índice

■ Los sismos	4
En el Vehículo	6
En el trabajo	7
■ Erupciones volcánicas	8
■ Incendios forestales	10
■ Incendios urbanos (interiores)	12
■ Eventos masivos	14
■ Lluvias	16
Lluvias en el vehículo	18
Tormentas eléctricas	19
■ Ciclones	20
■ Inundaciones	22
Seguridad personal	23
Evitar ahogamiento	23
■ Uso de pirotecnia	24
■ Frentes fríos	26
■ Preparar la mochila de emergencia	28
■ Contenido del botiquín	29
■ Principales centros de acopio	30
■ Directorio de emergencia	34
■ Uso de extintor	36
■ Realización de simulacros	38
Evaluación	40



4 

Los sismos

En el vehículo
En el trabajo

Antes

- 1 Toda institución o edificio debe tener señalética visible.
- 2 Deben de practicarse simulacros y colocar extintores.
- 3 Cuida que no se obstruyan las salidas e identifica puntos de reunión.
- 4 Ten un botiquín o mochila de emergencia.
- 5 No coloques objetos que puedan caer al evacuar.



 5

Durante

- 1 Evacua el lugar y dirígite a un punto de reunión.
- 2 Aléjese de ventanas o vidrios.
- 3 No se acerque a lugares que puedan incendiarse.
No use elevadores.
- 4 Cierre las llaves de agua, gas y baje las pastillas de luz.
- 5

Después

- 1 No muevas a lesionados, pida ayuda a los servicios de emergencia. Muévalos solo en caso de necesidad.
- 2 Revisa la construcción de tu casa o edificio.
- 3 Haga las reparaciones necesarias.
- 4 Un encargado de emergencia o personal de Protección Civil, debe verificar el estado del lugar antes de entrar.



6



Los sismos en el vehículo

- 1 Detente inmediatamente en un lugar próximo y seguro.
- 2 Apaga el motor del carro, identifica un punto de reunión y estaciona tu auto sin obstruir la circulación.
- 3 Alejate de zonas dañadas o fachadas que puedan caer.
- 4 Comunícate con familiares y amigos.
- 5 Localiza un punto de ayuda o institución de rescate. (llama a los números del directorio de emergencia.)



7



Los sismos en el trabajo

- 1 Identifica las salidas de emergencia y no te acerques a las ventanas.
- 2 Ubica el botiquín de auxilio.
- 3 Comunícate con amigos y familiares, para saber dónde están y diles dónde te encuentras.
- 4 Evita calles con tráfico, para no ser atropellado.
- 5 Busca un punto de reunión seguro, evacua el edificio.



8 

• Erupciones volcánicas

Antes

- 1 Conoce la ubicación de volcanes en tu región.
- 2 Conoce las rutas de evacuación.
- 3 Conoce los lugares de refugio o albergue.
- 4 Ten a la mano cubre boca para posible lluvias de cenizas.



 9

Durante

- 1 Cierra llaves de agua y gas, baja las pastillas de electricidad para evacuar la zona.
- 2 Mantente informado mediante la radio, televisión o redes sociales sobre lo que pasa.
- 3 Busca refugio en un lugar seguro o bajo techo.
- 4 Aléjate de la zona del volcán.

Después

- 1 No te acerques a la zona del volcán.
- 2 Limpia las cenizas y ventila el lugar.





Incendios forestales

Antes

- 1 Elige un área libre de vegetación, para realizar tus fogatas, rodéala de piedras y cuida no dejarlo encendido.
- 2 No arrojes cigarrillos en zona forestal o jardín.
- 3 No arrojes cerillos en zona forestal o jardín.
- 4 Riega plantas, pasto y zonas secas.



Durante

- 1 Presta atención al clima y riega las plantas.
- 2 Observa jardines, cerros y pastizales.
- 3 Apaga bien tus fogatas y no te acerques a las zonas incendiadas.
- 4 Reporta un incendio forestal 01800 462 36 346 o 911.

Después

- 1 Apoya a los centros de acopio y brigadistas.
- 2 Infórmate sobre los programas contra incendios.
- 3 Evita tirar basura o envases que puedan provocar un incendio.



12 

Incendios urbanos

Interiores

Antes

- 1 Cuida el encendido de velas, para no provocar incendios.
- 2 Cuida el fuego de estufas.
- 3 Mantén lejos del calor los productos flamables.
- 4 Revisa clavijas y conexiones de aparatos.
- 5 Revisa tus instalaciones eléctricas.
- 6 No sobre cargues las conexiones.



 13

Durante

- 1 Cuida las fugas de gas.
- 2 Identifica rutas de evacuación.
- 3 Cierra los servicios de luz y gas.
- 4 Cuida la utilización de aerosoles y productos flamables.
- 5 No deposites colillas o cerillos medio encendidos en la basura.

Después

- 1 Verifica que todo esté desconectado.
- 2 No uses elevadores, evacua la zona y dirígete a un lugar seguro.
- 3 No consumas ningún alimento que haya tenido contacto con el fuego y repara los daños.





•Eventos masivos

Antes

- 1 Lleva una identificación que contenga algún dato médico y contacto.
- 2 No lleves mochilas grandes y utiliza calzado cómodo.
- 3 No lleves botellas de vidrio o encendedores.
- 4 Ve con un acompañante o en grupo.
- 5 Protégete del sol, lluvia o frío, identifica salidas de emergencia y puestos de ayuda.



Durante

- 1 Si ocurre un accidente repórtalo.
- 2 No te involucres en riñas, pero comunicalo a la seguridad del lugar.
- 3 Avisale a tu familia o amigos donde te encuentras.
- 4 No consumas alimentos que te dé un extraño.

Después

- 1 Espera a que salgan algunas personas del evento.
- 2 Localiza a tus compañeros.
- 3 Si no encuentras algunos de los integrantes, repórtalo a la seguridad del lugar.
- 4 Si sufriste un accidente, busca atención de primeros auxilios.



16



Lluvias

En el vehículo
Tormentas eléctricas

Antes

- 1 Revisa el estado del tiempo.
- 2 Prevé una sombrilla o ropa impermeable.
- 3 Ten cuidado de que no se tapen las coladeras y límpialas.
- 4 Impermeabiliza tu casa o edificio.



17



Durante

- 1 No te refugies bajo techos frágiles o debajo de puentes.
- 2 Alejate de zonas inundadas.
- 3 En caso de tormenta eléctrica, alejate de los árboles y refúgiate al interior.
- 4 Desconecta aparatos de la electricidad.
- 5 No toques electricos con las manos mojadas o húmedas.

Después

- 1 Verifica el estado de tu edificio o casa, infórmate de la progresión del clima.
- 2 No cruces ríos o crecientes de agua.
- 3 No te acerques a zonas que pudieran derrumbarse.
- 4 Alejate de zonas propensas a inundarse.





Lluvias en el vehículo

- 1 No manejes en zonas inundadas.
- 2 Usa luces muy fuertes y desempaña tu auto.
- 3 Si la lluvia es muy fuerte, oríllate y apaga el vehículo.
- 4 Consulta el clima en la radio o celular.
- 5 Cuida a los menores que vayan contigo.



Tormentas eléctricas

- 1 No te refugies bajo postes o árboles.
- 2 No subas jamás a puntos elevados.
- 3 Aléjate de alambres o zonas con metales, tampoco portes metales.
- 4 Refúgiate en un lugar seguro y lleva tus mascotas.
- 5 Si vas en grupo de personas, no se acerquen entre sí, sobre todo en campo abierto, dejen distancia entre ustedes.
- 6 Si es necesario llama al servicio de emergencia y reporta daños.



20 

- Ciclones

Antes

- 1 Repara los techos, puertas y ventanas.
- 2 Busca un lugar para protegerte al interior.
- 3 Limpia la azotea.
- 4 Prevé botiquín, sombrilla, ropa para lluvia, agua y alimentos.
- 5 Guarda objetos que pudieran volar.



 21

Durante

- 1 Cierra puertas y ventanas.
- 2 Coloca cintas formando una "X" si es necesario.
- 3 Porta ropa cómoda y abrigadora.
- 4 Cierra los servicios de agua, luz y gas.
- 5 Quédate en un lugar seguro y seco, llevando a tus mascotas.

Después

- 1 Consume alimentos limpios y hierva el agua.
- 2 Desaloja el agua acumulada.
- 3 Retira postes u objetos que cayeron.
- 4 Ten cuidado con posibles acumulaciones de agua y evita otros accidentes.





▪ Inundaciones

Seguridad personal

Evitar ahogamiento

- 1 Aléjate de zonas afectadas.
- 2 No te acerques a postes, anuncios u objetos que pudieran caer.
- 3 Ten cuidado con las fuertes lluvias y los deslaves.
- 4 Desaloja el agua de las zonas afectadas.
- 5 Destapa coladeras obstruidas.
- 6 Cierra llaves de agua, electricidad y gas.
- 7 No excaves laderas o construcciones.
- 8 Colócate en un lugar alto y lejos del agua.
- 9 No intentes atravesar caudales, ríos, corrientes o puentes a puntos de desbordarse, ve a un lugar alto.



▪ Seguridad personal

- 1 Aléjate de personas sospechosas que crucen tu camino, no les des información y pide ayuda a la policía.
- 2 Evita circular sin casco o protección, si vas en motocicleta.
- 3 Ten cuidado, no camines en las calles oscuras, evita caminar solo, no vayas por calles sin gente o con poca luz.
- 4 Si pides un taxi, señala a alguien de tu confianza los datos de la unidad y comparte tu destino.

▪ Evitar ahogamiento

- 1 Utiliza una cuerda, una cámara o una madera para auxiliar alguien que lo requiera.
- 2 No dejes a los menores solos.
- 3 Pide ayuda a otras personas, si es necesario.
- 4 Si no sabes nadar, no corras riesgos.
- 5 Respeta el reglamento de alberca.





• Uso de pirotecnia

- 1 No dejes a los niños solos, supervisa el uso de cuetitos.
- 2 Verifica que no se enciendan cuetes o pirotecnia, cerca de personas, animales, jardines o productos flamables.
- 3 La fricción con la ropa o el calor, puede encender los cuetes, no los coloques en tu ropa. Guárdalos en una bolsa, en un lugar fresco.



- 4 No metas cohetes en latas, envases de vidrio u otros que pudieran lanzar pedazos y dañar.
- 5 Pregunta sobre el funcionamiento de los cuetitos y no compres nada peligroso.
- 6 Cuidate de quemaduras y otras lesiones.
- 7 En caso de algún accidente, llama a los servicios de emergencia.





• Frentes fríos

Antes

- 1 Cuando se reporten temperaturas bajas, abrigate bien.
- 2 Come frutas y verduras amarillas o ricas en vitamina A y C.
- 3 Protege tus manos, nariz, boca y cabeza del frío.
- 4 Infórmate sobre el clima.



Durante

- 1 Permanece al interior de casa o lugares cálidos.
- 2 Si es necesario, usa la calefacción.
- 3 Consume comida con más grasa, para enfrentar las bajas temperaturas.
- 4 Bebe muchos líquidos.
- 5 Cuidate de enfermedades respiratorias.
- 6 Prevete de cobijas y cuida a los menores.

Después

- 1 Guarda los objetos de invierno.
- 2 Mantente informado sobre el clima.
- 3 En cualquier necesidad llama al número de emergencia.





Mochila de emergencia

- 1 Selecciona una mochila no muy grande, pero con suficiente espacio para guardar en ella comida, mini botiquín, papeles y un cambio de ropa.
- 2 Coloca al interior papeles o documentos de identificación, protegidos por una bolsa plástica, para evitar que se mojen o maltraten.
- 3 No olvides informarte sobre los acontecimientos, de ser necesario desaloja la zona y lleva contigo la mochila de emergencia.



- 4 Ve a un lugar seguro o refugio temporal y lleva tu mochila de emergencia.
- 5 Revisa que el contenido de tu mochila sea actual y que los alimentos sean comestibles.

Contenido de la mochila

Lampara con pilas	Medicamentos
Radio con pilas o batería	Dinero
Cinta adhesiva	Credencial y documentos
Suero oral	Guantes
Encendedor o velas	Barra de cereal
Silbato	Agua
Copia de llaves	Botiquín
Manta o cobija	Cambio de ropa
Papel higiénico	Chocolate en barra
Ropa extra	Lapicero
Atún en lata	Número de emergencia
Bolsa de plástico	Datos de refugios temporales
	Abrelatas y cuchillo





· Contacto con centros de acopio

1 Protección Civil de Uruapan

Dirección: Paseo de la Revolución 10
 Col. Emiliano Zapata
 Uruapan, Michoacán
 lunes a viernes
 Horario: 9 am a 15 hrs.
 Teléfono: 452 51 9 18 84



2 H. Ayuntamiento de Uruapan

Dirección: Avenida Chiapas 414
 Col. Ramón Farías
 C.P. 60000
 Uruapan, Michoacán
 Teléfonos: 452 52 4 00 92

3 Dif de Uruapan

Dirección: Calle Chiapas 520
 Lomas del valle sur
 C.P. 60123
 Uruapan, Michoacán
 Horario: 10 am a 20 hrs.

4 Casa Pamar

Dirección: Álvaro Obregón 87
 Col. Centro
 C.P. 60050
 Horarios: 8 am a 16 hrs.





Directorio de emergencia

- 1 Cruz Ámbar**
Dirección: Bruselas 416 Col. Los ángeles
Teléfonos: 452 157 28 65, 452 115 67 37 y 452 185 07 37
- 2 Cruz Roja Uruapan**
Dirección: Lago 1, Fracc. Hurtado
Teléfonos: 452 518 81 42, 452 579 88 07 y 52 403 00
- 3 E.A.A.P**
Teléfonos: 452 131 21 56 y 452 52 5 64 20



- 4 E.R.A.D**
Teléfonos: 452 443 16 83 y 452 120 96 17
- 5 SEGUMED**
Dirección: Cuba 64-A, Col. Los Ángeles
Teléfonos: 452 112 59 30 y 51 9 28 84
- 6 Bomberos Profesionales de Uruapan**
Dirección: Colorin esq. con Capire, Col. Elias Pérez Avalos
Teléfonos: 452 113 85 24 y 452 500 31 34
- 7 H.Cuerpo Voluntario de Bomberos de Uruapan**
Dirección: Nicolás Bravo 12, Col. Centro/
Av. Latinoamericana Esq. Simón Bolívar, Col. Los Ángeles
Teléfonos: 452 134 92 18, 52 4 14 94 y 52 4 06 20
- 8 Protección Civil del Estado**
Dirección: And. Manuel Martínez 43, Inf. Rosa de Castilla
Teléfonos: 452 52 4 86 58 y 452 500 71

URGENCIAS MARCA
911





- Uso de extintor

Antes

- 1 Revisa que tu extintor este cargado y se encuentre en buen estado.
- 2 Colocaló en un lugar visible y protegido del clima.

Durante

- 3 Cuando descubras un incendio y sea pequeño, puedes intentar utilizar el extintor, (si has recibido capacitación correspondiente mejor).



- 4 **Primero:** Active la alarma de incendios o avise del incendio y vaya por el extintor.
- 5 **Segundo:** Intente apagar o controlar el incendio, apunte al fuego a distancia considerable y descargue el extintor hacia la base del incendio. Asegurándose de guardar siempre una ruta de escape y de haber apagado el pequeño incendio en su totalidad.
- 6 **Tercero:** Si el incendio es mayor, agáchese para evitar el calor, cubra su boca y nariz de ser necesario y alejese del humo.

Después

- 7 Asegúrese que el incendio este bien apagado, no entre al lugar hasta que lo hayan revisado personas capacitadas.
- 8 No consuma alimentos, ni agua que haya tenido contacto con el humo o fuego, si es necesario repórtelo y recargue el extintor.





Realización de simulacros

Antes

- 1 Un simulacro se plantea, no solo se hace, se deben establecer estrategias, pero debe realizarse sin previsión de los participantes.
- 2 Debe de establecerse con la dirección y administración, bajo petición, señalando a los coordinadores del simulacro, conociendo objetivos, propósitos y alcances.
- 3 Deben destinarse personas para encender alarmas, apagar o cerrar los servicios y para conducir al resto de personas a un lugar adecuado.



- 4 Prevé en caso de necesidad mobiliario, material de apoyo, sistema de comunicación, alimentos e hidratación, aspectos administrativos para una cantidad de personas.

Durante

- 5 Se deben cumplir las condiciones necesarias:
- 6 Ver la organización, comprobando el plan, evacuación, ubicación de señalética, extintores, conocimiento de números de emergencia y centros de apoyo, así como el buen funcionamiento.
- 7 Localización de amenazas, vulnerabilidad, capacidades y optimizar su funcionamiento.
- 8 Identificación del tipo de simulacro.
Gabinete: no implica desplazamiento humano.
Operativo: actividad planteada con brigadistas.
Con aviso: fijando fecha, hora y lugar.
Sin aviso: solo los brigadistas conocen la hora y fecha.





Después

- 1 Se debe revisar el lugar asegurándose de las buenas condiciones.
- 2 El personal o encargados de Protección Civil o personal capacitado debe aplicar una evaluación de siniestro, para verificar la evolución, implementación, rescate o cosas a mejorar.

Evaluación

- Fecha del simulacro
- Hora de la realización
- Hipótesis del simulacro
- Tiempo de la realización
- Número de evacuados
- Fue escuchado por todos, (si o no).
- El personal reaccionó de forma correcta y rápida, (si o no).
- La alarma tiene buen funcionamiento, (si o no).
- El desalojo por las escaleras se presentó con algún contratiempo, (si o no).
- Permanecieron personas en los baños, oficinas y bodegas.



- Pudieran complicar algunas otras situaciones la evacuación, (si o no).
- Evalúa al personal y participantes.
- Fumando, apático, distraído, enfermo, nervioso, lento, discapacitado.
- Se siguen las rutas de evacuación, (si o no).
- La señalética es adecuada, fácil de identificar y está ubicada a una altura correcta, (si o no).

Los simulacros, son parte de la estrategia de medidas preventivas de Protección Civil, deben realizarse mínimo 2 veces o más, considerando los periodos climáticos. Practicándolos en escuelas, casa, oficinas, áreas de trabajo y otras. Bajo la orientación de brigadistas o personal capacitado, recuerda que puedes solicitar capacitación a Protección Civil.

Conoce y aplica las medidas preventivas y de seguridad para siniestro, implementa una buena señalética, iluminación, puntos de reunión, botiquín, extintores, números de emergencia y capacitación, esto puede ayudarte a salvar tu vida.



Se pudo observar el resultado de los medios impresos, con esta propuesta funcional, moderna, práctica, completa, aplicable en periodo anual, que puede ser difundida por Protección Civil A.C. de Uruapan, así como por otras instituciones de gobierno tales como DIF y H. Ayuntamiento de Uruapan.

Este material impreso se realiza para la consulta de la población de Uruapan en general y como principal material de información sobre medidas preventivas y de seguridad para siniestros. Como refuerzo de la información básica del material audiovisual o presentaciones que pudiera realizar Protección Civil.

Se presenta a continuación la realización detallada del audiovisual, denominado cápsulas de cada siniestro que complementará la información.



Personal de Protección Civil, 2019.



Capítulo. 8 Aportación gráfica

Este capítulo contiene el desarrollo de solución del audiovisual, desde que es una grabación, que tipo de video se desarrollara, las generalidades para el desarrollo del proyecto, formatos, plan de medios, guion, story board o bocetaje y plan de comunicación para la presentación y difusión de las cápsulas. A continuación se explican las diferencias entre los conceptos.

8.-Diseño multimedia

Es una combinación de ramas enfocados en la producción de imágenes, que contempla el sonido, los elementos gráficos, la tipografía o lenguaje escrito de complemento y los gráficos animados o no animados, para dar a conocer cierta información mediante un video.

8.1 Audiovisual/cápsula

Es la grabación de imágenes y sonido, para representar una historia, una secuencia, elaboración de un material informativo, de entretenimiento o didáctico, con un tiempo determinado.

Cortometraje:

Es un video o historia grabada que tiene duración menor a los 35 minutos.

Cápsulas:

Son videos sintetizados que pueden incluir texto o gráficos elementales, con duración de entre los 30 segundos hasta los 3 minutos, conteniendo las principales escenas de un tema, situación o evento.



Material para video y fotografía.



Caméra de video y fotografía, toma realizada en 2018.



Accesorios para video y fotografía.

8.2 Generalidades de las cápsulas

En cuanto a las cápsulas, se grabó en primer tiempo el audio en cabina, con el guion de cada siniestro con la voz de un solo narrador, manejándose los temas elegidos para el folleto .

Los videos grabados son estilo cápsulas, con duración inferior a los 60 segundos para el antes, durante y después, que en totalidad con créditos tendrá duración de 1 hasta 3 minutos máximo, según su contenido varían en duración, con grabaciones en interiores y exteriores de diferentes locaciones y con la participación de diferentes modelos, tratando de hacer lo más cercano a la realidad.

Al principio de cada cápsula aparecerán los títulos de cada tema, con los iconos de los siniestros y la línea de gráficos propuesta en el folleto, para facilitar la lectura a todo tipo de público, utilizando la misma “tipografía “Futura” señalada para el proyecto editorial, misma que será utilizada para el texto de los créditos y otros.

Se prevé de 2 o más participantes, no habrá guion para los actores o personajes, solo interpretación de la situación, con maquillaje sutil, utilería básica y con interpretación adaptada a presentar los comportamientos más usuales como medida de prevención y seguridad para cada tipo de siniestro de manera muy general.

La grabación de la producción se realizará con 1 a 3 cámaras máximo, (pudiendo ser opcional).

Estas cápsulas pueden manejar la utilización de diferentes tomas y ángulos, estarán basadas en el storyboard principal o guion técnico, plan de medios y planteamiento de la historia.

Se obtuvieron algunas tomas fotográficas para el impreso en la grabación de estos videos, sin embargo la fotografía presentada fue realizada independientemente.



Material para video y fotografía.

Se integran al video tomas referentes al tema, que puedan complementar o explicar la situación del siniestro o medida preventiva que se representa. Se realizaron mezclas de sonido, editados en software Premier y Audition.

Se seleccionó música para el fondo con tonos acústicos para poder identificar la narración, con sonido contemporáneo perteneciente al repertorio de Dj Cubenx.

El público meta es la población general de Uruapan.

El formato del audiovisual será de 1280 x 720, en resolución Full HD para reproducción en Windows, formato para visualizar en pantalla, estilo cortometraje experimental o institucional, con una duración por cápsula de menos de 60 segundos, con edición y créditos se maneja una duración de hasta 3 minutos máximo por tema. Se sugiere una utilización periódica de las cápsulas, reproducción y publicación principal en presentaciones y en la red social de Facebook, siguiendo un plan de publicación según el periodo climático que maneja Protección Civil, aproximado de cada 3 meses para cobertura anual, que será especificado en este proyecto.

La edición consistirá en conjuntar las tomas adecuadas y adaptar efectos de ser necesario, de manera que el video sea nítido, para hacerlo comprensible y manejará la misma tipografía "Futura", misma que se utilizó en los medios impreso. La gama tonal será la misma que en el proyecto de los medios impresos, es decir, en tonos azul, naranja, gris, blanco y negro.

En cuanto al diseño, se implementarán las imágenes del logotipo para la identificación de la misma campaña o temática dándole armonía al proyecto. Así mismo los iconos de cada siniestro para acompañar los títulos de cada cápsula y sea más fácil de identificar para todo tipo de público, estos se colocarán en color gris claro, para hacer contraste con el fondo oscuro. Los elementos decorativos que identifican este proyecto, es decir las líneas rectangulares de color naranja y azul, se colocarán en la parte de cada título de siniestro para destacar su importancia y al mismo tiempo dar la uniformidad al proyecto. En la parte final de la cápsula, se colocarán los créditos y logos institucionales.

El propósito de estas cápsulas son reforzar y complementar la información de las medidas básicas para los siniestros y lograr su prevención, de manera que permita identificarse al público con la institución y sea presentado en forma periódica, durante las presentaciones tales como conferencias o capacitaciones y en publicaciones establecidas para el manejo en redes sociales como Facebook.

Para almacenar y presentar dichas cápsulas se respaldan en un DVD o CD, que puede ser utilizado para su reproducción, ya que es un soporte práctico y económico que agiliza su proyección en cualquier medio y lugar.

Para esto, se propone realizar un diseño armonioso, colocando el logo de la campaña y el de la institución, así como alguna fotografía de referencia sobre alguno siniestro para el fondo, todos los iconos de los siniestros para la identificación rápida de los temas que se manejan en las cápsulas y el uso de elemento decorativo para darle uniformidad al proyecto, por lo cual habrá un diseño para el CD y caja, para su protección.



Material para audiovisual, toma realizada en 2018.

Por cuestión de practicidad se propone para la institución y su personal, utilizar memorias USB para almacenar para presentaciones y reproducción del video, proponiendo un diseño sobre una USB, que consiste en colocar el logo de la institución o campaña (opcional).

8.3 Plan de medios de las cápsulas de video

Objetivo:

Informar a la ciudadanía sobre las medidas de seguridad y prevención para casos de siniestros de forma básica.

Público meta:

Población en general de Uruapan

Estrategia:

Se debe comunicar que hacer antes, durante y después de un siniestro de manera sencilla, clara y resumida, presentando las medidas básicas que maneja el guion de cada siniestro, para darlo a conocer.

Canal:

Cápsulas, para reproducción en pantalla o mediante redes sociales Facebook, se realiza en Mp4 calidad HD, para presentar en video de manera general, que presente que hacer en diferentes casos de siniestro de forma básica. Para proyectar en presentaciones y publicaciones periódicas en Facebook.

Medios:

Se usarán los medios impresos y la utilización de medios digitales, la utilización de cápsula de video, es para que refuerce la información impresa de forma rápida y que pueda difundirse a mayor número de personas, como apoyo para dar a conocer las medidas en presentaciones y especialmente en redes sociales.

Clasificación:

Será un diseño comprensible y simple, basado en el estudio de diseño que se realizó para los medios impresos, para darle el mismo estilo, uniformidad y practicidad.

Se manejará iconográficos en color, el logotipo de Protección Civil y bandas de texto si se necesita complementar alguna información, con los colores institucionales (azul, gris, naranja, blanco y negro).

Formato:

1280 x 720, exportado en MP4, para reproducción en pantalla y publicación en Facebook.

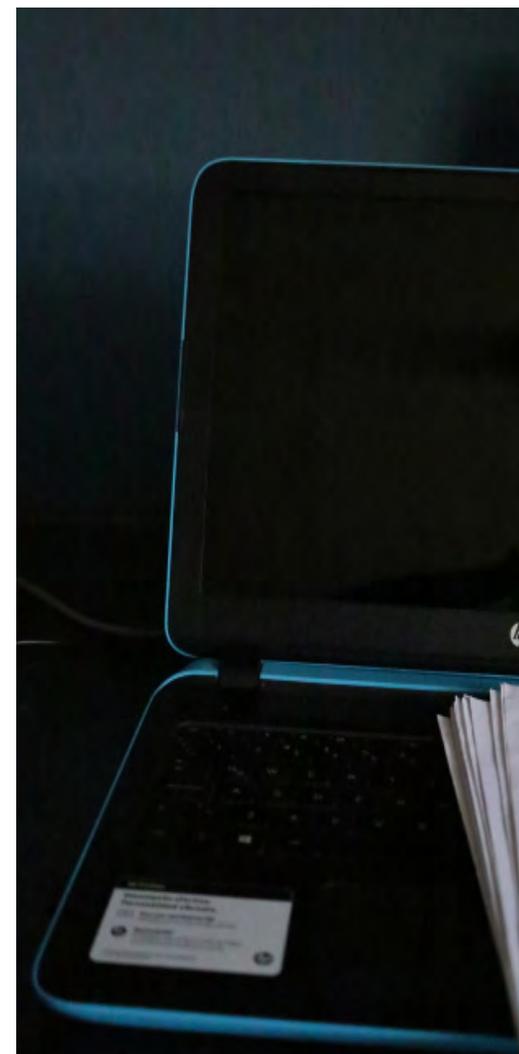
Eslogan:

Este va implícito en el logotipo, pero puede ser colocado independiente para reforzar la pregnancia del mensaje en impresos y en digitales. Se utiliza la frase, "juntos prevenimos".

Presupuesto:

Se contempla un presupuesto limitado, con tiempo corto para el desarrollo de impresos y audiovisual.

Por lo cual las cápsulas se presentan como material complementario o de refuerzo al material impreso, con cámara profesional personal y edición uniforme a lo planteado para medios impresos.



Herramienta para diseñoedición,video y audio.

Recurriendo a la misma tipografía, color, iconos y elementos decorativos, dándole ese toque de armonía. Para la grabación de este proyecto se prevén modelos y extras, transporte y otros, por lo cual las locaciones, vestuario y otros serán sencillos, de uso casual, para darle más realismo.

Análisis del plan:

Se desarrolla este proyecto en tiempo y forma, de acuerdo al desarrollo de la tesis. Por lo cual se propone la difusión, para dar a conocer de manera más amplia a la población las medidas de prevención y seguridad, mediante el Facebook, siendo una red social económica, de fácil consulta y que es vista por muchísimas personas.

Desarrollo de la grabación:

Concepto: Confianza, seguridad, completo, moderno, informativo.

Staff: Director, productor, editor, diseño, cámara, iluminación, sonido, grabación de audios, maquillaje, responsable de utilería, vestuario, modelos y extras.

Talentos: Modelos o actores de reparto, extras.

Locaciones y escenografía: Calles de la ciudad de Uruapan, estudio, universidad Don Vasco, tomas en 2 locaciones.

Recursos: Cámara, tripie, computadora, software, maquillaje, accesorios de utilería, vestuario, recursos humanos (modelos y colaboradores), escenarios, presupuesto para transportes y alimentos.

Utilería: señalización, extintor, folleto de emergencias, teléfono, botiquín, cigarro, aerosol, tv, guantes, cubre boca, bolsa, tasa y plato, té, lentes, gorra, chamarra, cobijas, cubeta, hojas, estufa, grabadora, etc.

Vestuario: Urbano, informal, casual y sin marcas visibles o dibujos, para darle formalidad al proyecto.



Protección Civil, desfile del 20 noviembre, 2018.

Calendario de trabajo para el audiovisual

Abril 2018 planeación, desarrollo del guion e storyboard.

Mayo 2018 contacto con modelos y participantes, búsqueda de locaciones y material para video.

Junio y julio 2018 grabaciones y edición general.

Agosto 2018 implementaciones y correcciones, grabación en disco e impresión de caja.

Ver cápsulas y detallar edición.

Créditos: Proyecto de Tesis “Medidas preventivas y de seguridad de siniestros en Uruapan, para Protección Civil”.

D.C.V Judith Adriana Hernández Naranjo.

Septiembre 2018 compartir disco y opción de subirlo a redes sociales Facebook basados en el plan de medios), ver resultado de encuestas en anexo.



Planeación de actividades de Protección Civil de Uruapan, 2018.

8.4 Guion de las cápsulas

Fundamento:

Se realizará grabación de algunas calles conocidas de la ciudad para la identificación de esta, posteriormente se realizarán tomas de señalética, botiquín y algunas zonas de edificios para complementar los textos, se colocarán títulos para identificación rápida del tema e iconos para la lectura

Se observarán situaciones representativas de cada escena.

En cuanto a la imagen será grabación de día en calles, casas y universidades, que son los principales lugares en común para la prevención de incidentes.

Unidad:

Para la realización de estas cápsulas, se tomó en cuenta la uniformidad de la tipografía, recurriendo a la tipografía “futura” para todos los textos, la implementación de cada uno de los iconos que se desarrollaron para el material impreso, así como la colocación de los mismos elementos decorativos para darle uniformidad al proyecto se presenta el logotipo de la campaña y el logotipo institucional, para su identificación.

Las cápsulas se hacen para reproducción en pantalla, para presentaciones y redes sociales (Facebook).

Voz:

Un solo narrador

Sonido:

Una sola pista de música para el fondo del audiovisual, artista Dj Cubenx.

Storyboard:

El Guion técnico o proceso de bocetaje que se presenta en imagen o dibujo y su descripción, para realizar las tomas del audiovisual, presentando 3 partes el texto o guion literario, imagen o storyboard y características de cada tema.



Oficina de Protección Civil, 2018.

Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo

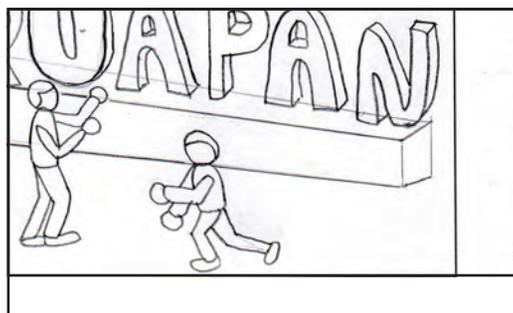
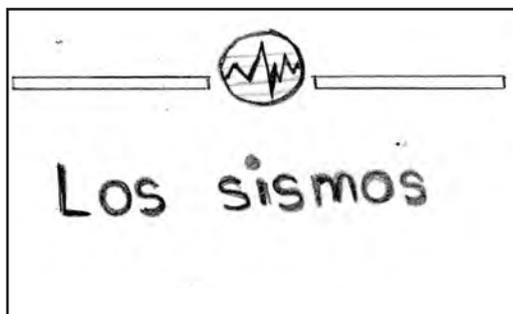
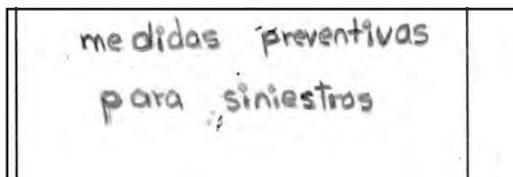
1. Cápsula de medidas preventivas para sismos

Intro general del video

Antes del Sismo:

Revisa tu construcción o edificio, equipa tu instalación de señalética, coloca extintores y números de emergencia a la vista, practica simulacros, mantén un botiquín completo o mochila de emergencia, no obstruyas salidas de emergencia, verifica el funcionamiento de alarmas.

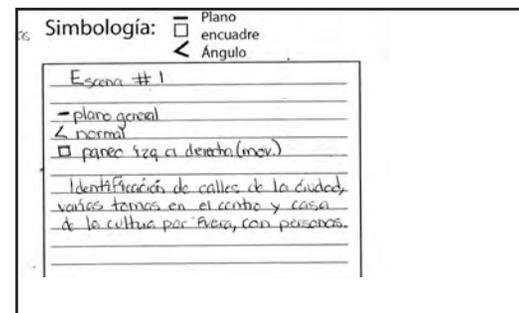
Storyboard o imagen



Características o descripción

Pantalla general del tema, propósitos, logos de la campaña e institución, utilizado en todas las capsulas.

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



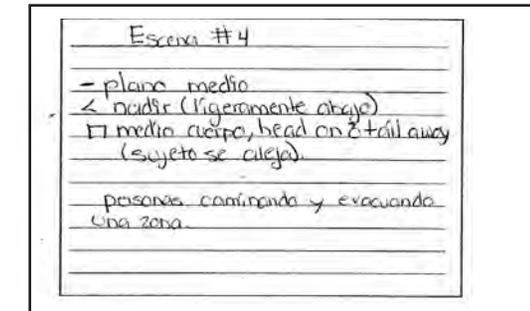
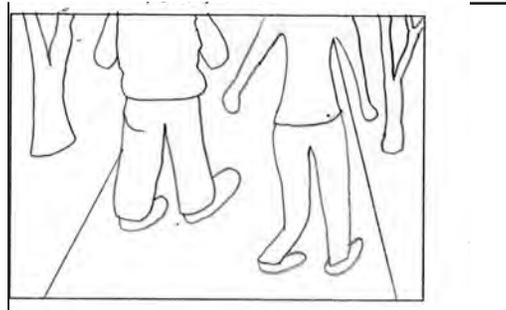
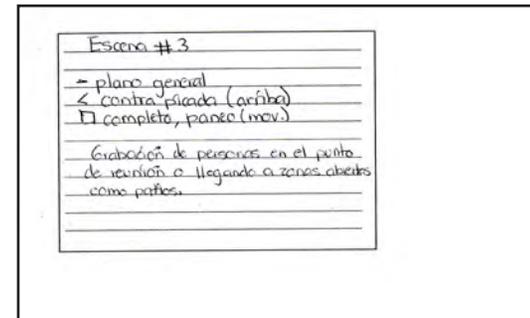
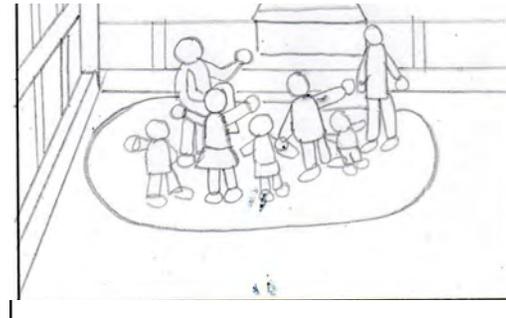
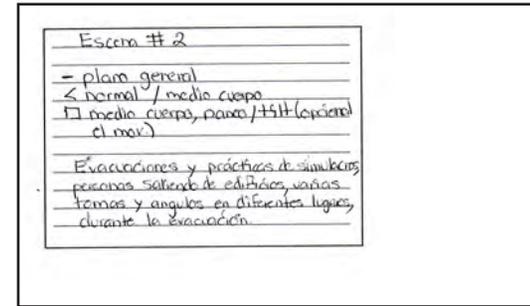
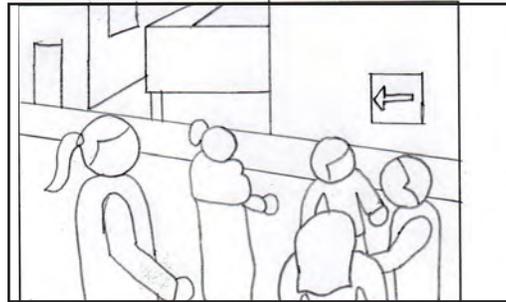
Durante el Sismo:

Evacua el lugar y ve a un punto de reunión seguro, aléjate de ventanas, cables y zonas que puedan incendiarse, no uses elevadores, aléjate de fachadas u objetos que puedan caer, cierra las llaves de agua, gas y electricidad, no camines cerca de lugares peligrosos o dañados, mantente informado.

Si está en un vehículo: Apaga el motor, estacionate en un lugar próximo y dirígete a un punto de reunión.

Después del Sismo:

Comunícate con familiares y amigos, verifica tu instalación, automóvil o zona de trabajo, evita calles con tráfico, si necesitas ve a un refugio temporal o comunícate con el servicio de emergencia.



Conclusión

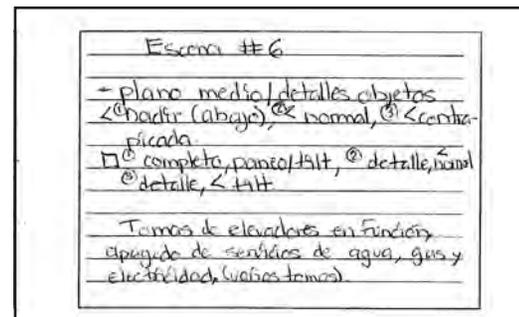
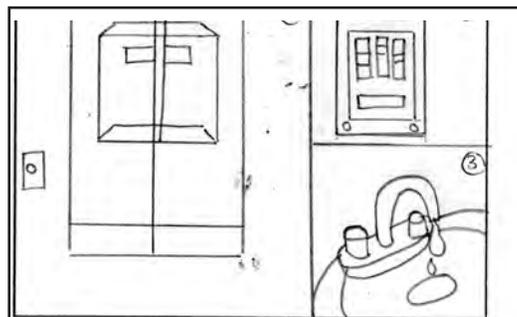
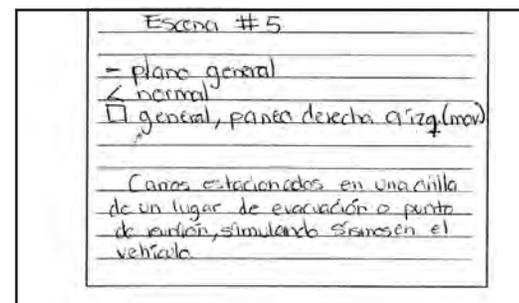
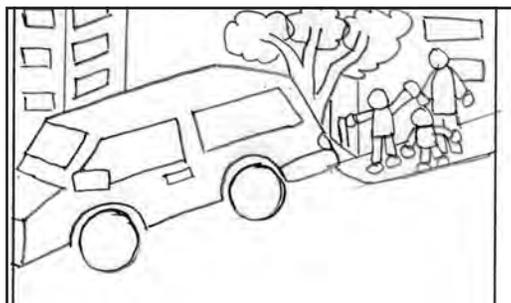
Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, “juntos prevenimos”.

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.

Estrategia:

La realización de esta cápsula de sismos, es para reforzar la información de medios impresos, sobre medidas preventivas y de seguridad para siniestros, con el propósito principal de llegar a mayor número de personas de la población a través de su difusión en Facebook de manera periódica.

Con duración aproximada de 3 meses previstos en agosto, septiembre y octubre, que son los meses en los cuales se han presentado más este tipo de siniestros. Pudiendo ser rotativo o retransmitido. Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, recordándole a la población que hacer ante una situación de este tipo y a donde comunicarse.



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

2.- Cápsula de medidas preventivas para incendios forestales

Intro general del video

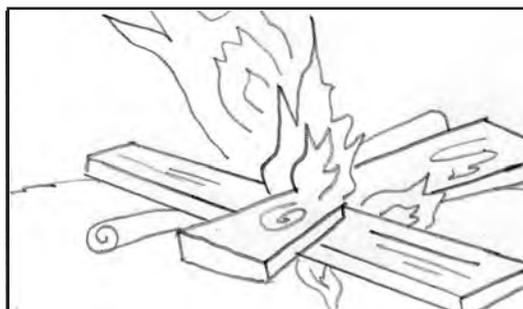
Antes de un incendio forestal:

Vigila fuego y fogatas, no arrojes cigarros a zonas forestales, reporta incendios al 01 800 462 36 346 o 911.

Durante un incendio forestal:

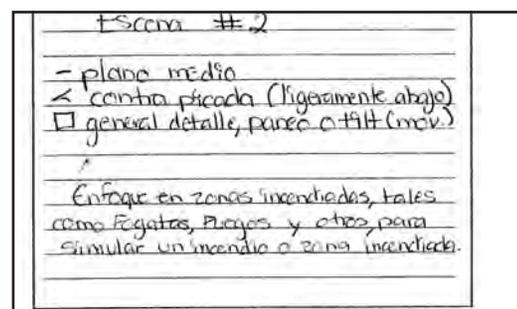
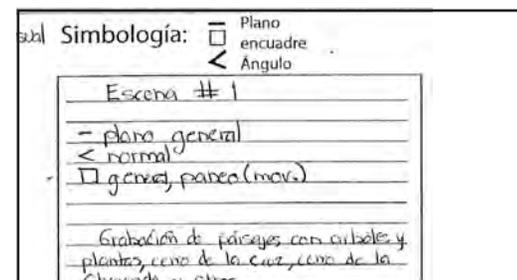
Presta atención al clima (primavera o calor) y riega las plantas, observa jardines, cerros y pastizales, vigila fogatas y uso de cuetitos, usa piedras para contornear el fuego, apaga bien tu fuego.

Storyboard o imagen



Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



Después de incendios forestales:

Apoya a los brigadistas y centros de acopio, infórmate sobre las medidas preventivas, no entres en zonas con fuego o humo, apoya la reforestación.

Conclusión

Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, "juntos prevenimos".

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.

Estrategia:

La realización de esta cápsula de incendios forestales, es para reforzar la información de medios impresos, con el propósito principal de llegar a mayor número de personas de la población a través de su difusión en Facebook de manera periódica.



Escena # 3

-plano de detalle
 < normal
 □ medio cuerpo, talil away (sujeto se aleja un poco).

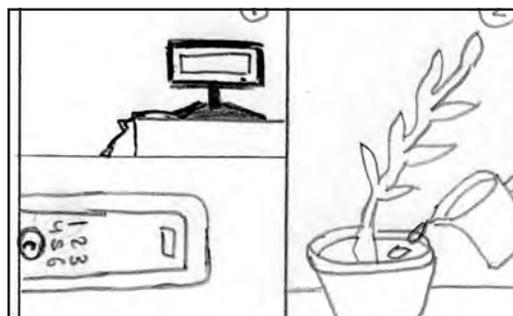
Persona fumando en un interior, junto a muebles y una ventana, quizá ropa, para simular prevención de incendios accidentales por cigarrillos.



Escena # 4

-plano general
 < contra picada (arriba)
 □ general, paño (mov.)

Tomas espontáneas de incendios urbanos, de ser posible reales; Pueden ser en zona de calles, casas, mercados, donde se destaque humo, etc.



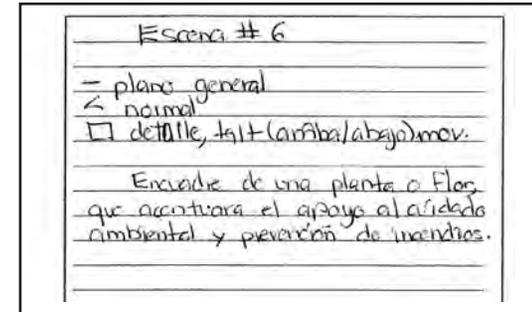
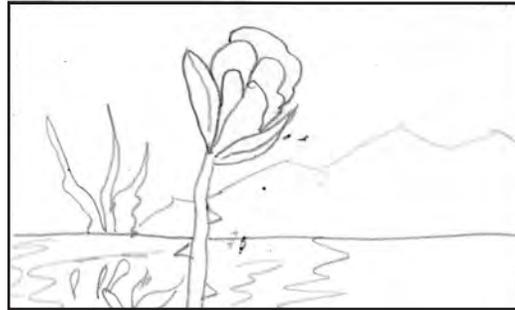
Escena # 5

-①plano medio, ②plano detalle
 <① normal, <② nadir (ligera)
 □ pedestal, zoom (mov.), ③ normal.

Diferentes grabaciones de medios para informarse, tv, computadora, libros. Grabación de persona regando agua a una planta, para prevenir el incendio.

Con duración aproximada de 3 meses previstos en marzo, abril y mayo, que son los meses de mayor calor y más propensos a este tipo de siniestros.

Pudiendo ser rotativo o retransmitido. Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, recordándole a la población que hacer y los principales números.



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

3.- Cápsula de medidas preventivas para incendios en zona urbana

Intro general del video

Antes del incendio:

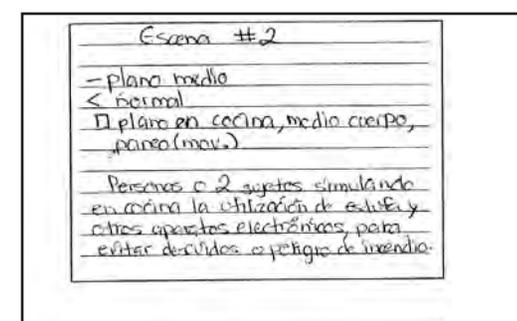
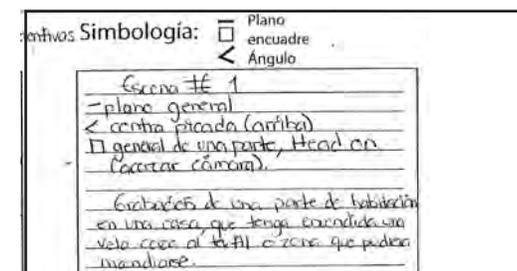
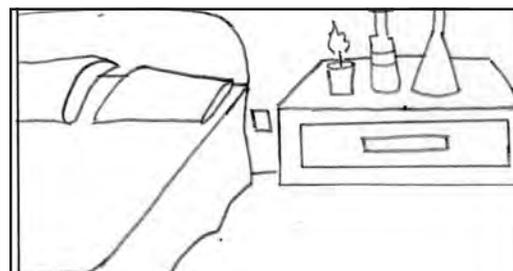
Cuida el encendido de veladoras para que no haya accidentes, cuida el fuego de tu estufa o sartenes, mantén lejos del calor productos inflamables, revisa clavijas de aparatos electrónicos, revisa las instalaciones eléctricas, no sobre cargues enchufes, no fumes cerca de textiles y no acumules objetos o basura.

Storyboard o imagen



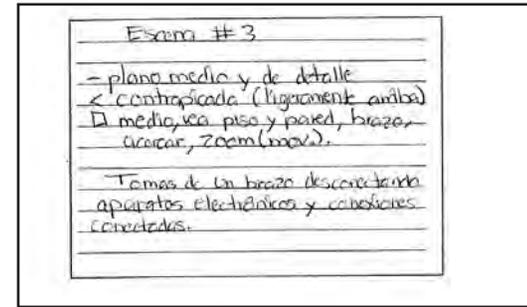
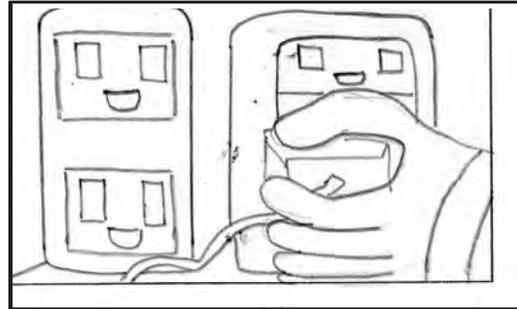
Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



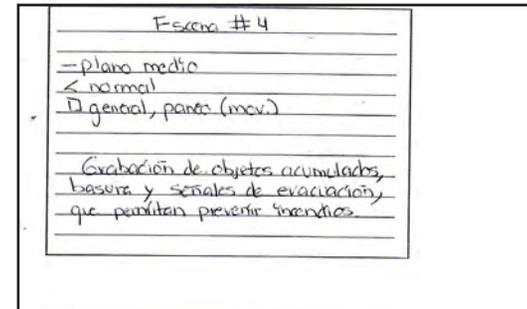
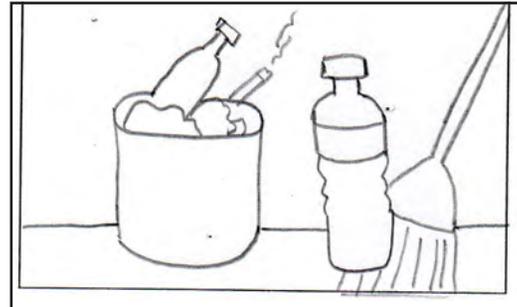
Durante el incendio:

Cuida las fugas de gas, identifica las rutas de evacuación, evacua la zona y lleva a tus mascotas, cierra las llaves de agua, gas y electricidad, cuida la utilización de aerosoles, si hay humo, cubre tu nariz y baja al nivel del piso para salir, no uses el elevador, reporta el incendio al servicio de urgencias.



Después del incendio:

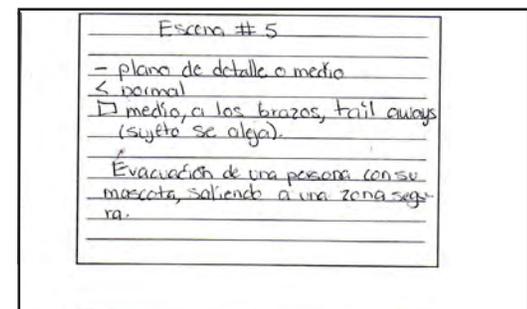
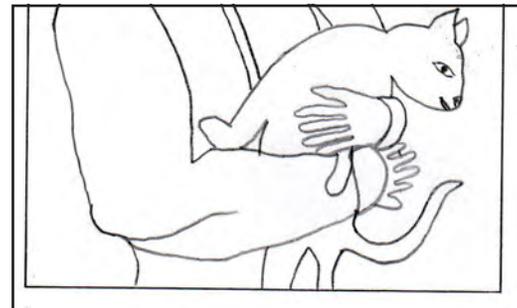
No entres a la zona hasta que esté completamente apagado el incendio, no consumas alimentos o bebidas que estén en contacto con el calor o humo, limpia la zona y realiza las reparaciones necesarias.



Conclusión

Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, "juntos prevenimos".

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.



Estrategia:

La realización de esta cápsula de incendios urbanos, es para reforzar y complementar de forma visual la información de medios impresos, llegando a mayor número de personas de la población a través de su difusión en Facebook de manera periódica.

Con duración aproximada de 3 meses previstos en marzo, abril y mayo, que son los meses de mayor calor y en los cuales se han visto mayor número de casos de este tipo. Sin embargo, este puede ser retransmitido y rotarlo. Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, recordándole a la población que hacer y los principales números.



Escena #6

= plano general
 < supino (arriba)
 D altura del sujeto, sujeto en arco,
 (pedestal o Ayo), mov.

Personaje que evade una casa,
 simulando el comportamiento de salir
 agachado y cubriéndose con algo
 la nariz y boca para evitar intoxicación.

Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

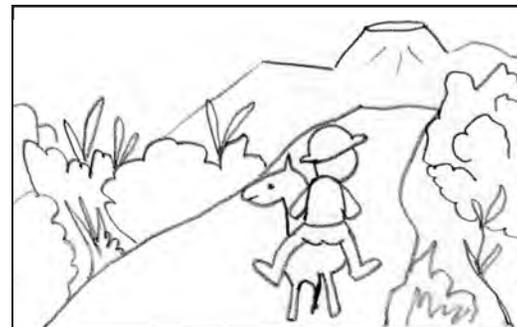
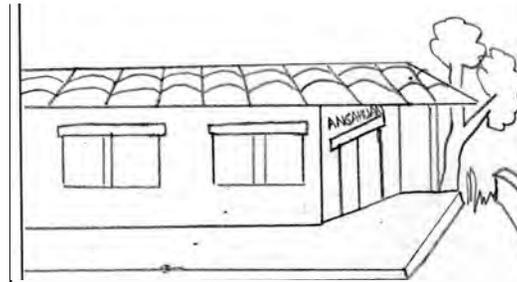
4.- Cápsula de medidas preventivas para erupciones volcánicas

Intro general del video

Antes de la erupción volcánica:

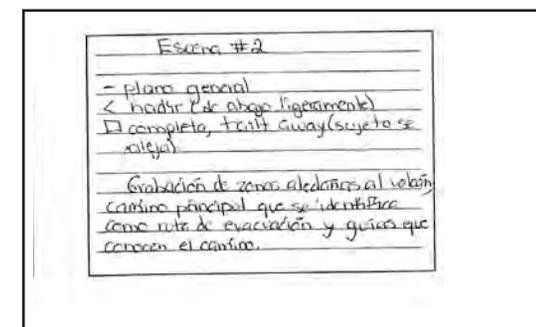
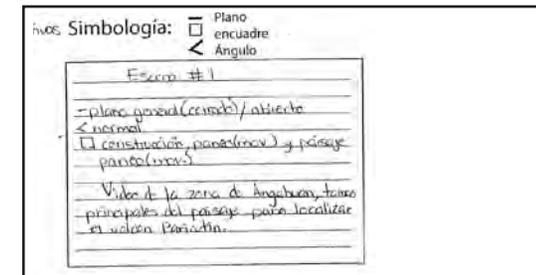
Localiza la ubicación de volcanes y su actividad volcánica en la zona; Conoce las rutas de evacuación y medidas preventivas para erupción volcánica, identifica los lugares de refugio o albergue; prevete de cubre bocas y lentes para protegerte de posibles cenizas, no vayas a una zona con actividad volcánica, si observas una posible amenaza o exhalación, repórtalo a las autoridades y mantén un botiquín equipado.

Storyboard o imagen



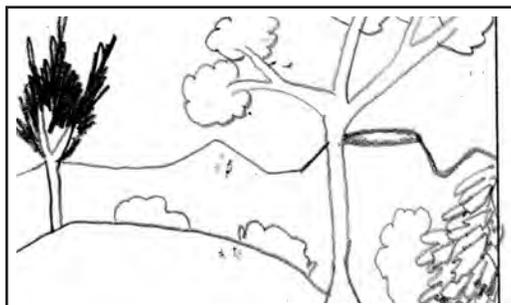
Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



Durante la erupción volcánica:

Cierra llaves de agua, gas y electricidad de ser necesario, mantente informado en los medios de comunicación sobre lo que ocurre, no te acerques a la zona del volcán, limpias cenizas de techos, usa cubre boca, protege tu cuerpo y ojos, vigila a los menores de edad y llama al servicio de emergencia para pedir ayuda.



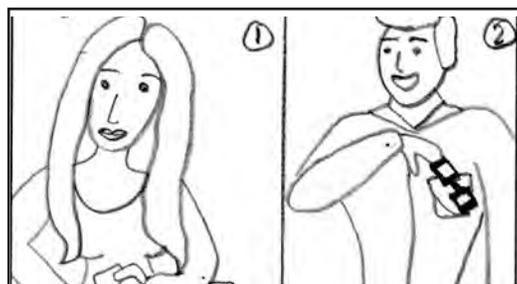
Escena # 3

- plano general
- < normal
- paisaje completo, pines y 16.H (vol)

Paisaje de la zona del volcán Parícutin, vados tamos para identificar la zona.

Después de la erupción volcánica:

No te acerques a la zona, deja que la autoridad despeje y asegure el paso, ventila el lugar donde estés y limpia las cenizas usando guantes y cubre boca.



Escena # 4

- plano medio
- < normal
- medio cuerpo, pedestal

Grabación de una modelo sentada en unas escaleras a algún lugar, sacando un cubre boca y colocándoselo. Personaje protegiéndose los ojos con lentes de sol.

Conclusión

Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, “juntos prevenimos”.

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.



Escena # 5

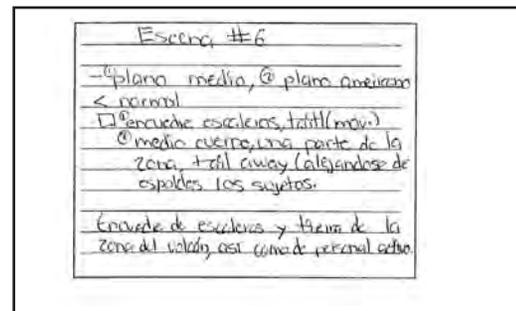
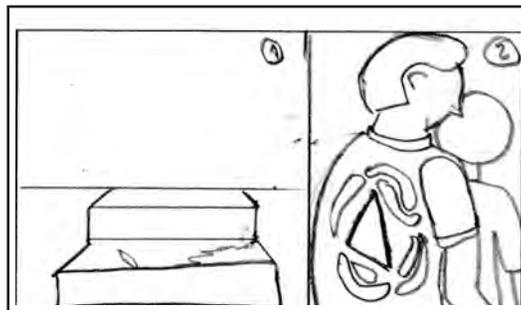
- plano general
- < medio (abajo)
- paisaje y personas, pedestal, tejil away (alejándose el suelo)

Personas visitando o caminando en zonas próximas al volcán Parícutin (Ruinas), identificando no acercarse a zonas de riesgo y alejarse del volcán.

Estrategia:

La realización de esta capsula de erupciones volcánicas, es para reforzar la información de medios impresos, llegando a mayor número de personas de la población a través del Facebook.

Con duración aproximada de 3 meses previstos en febrero, marzo y abril, que son los meses de primavera y en los cuales se ha registrado mayor actividad sísmica, cabe mencionarse la erupción del Parícutín. Sin embargo, este puede ser prevenido, mediante transmisiones. Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, recordándole a la población lo más indispensable y complementándolo con información escrita.



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

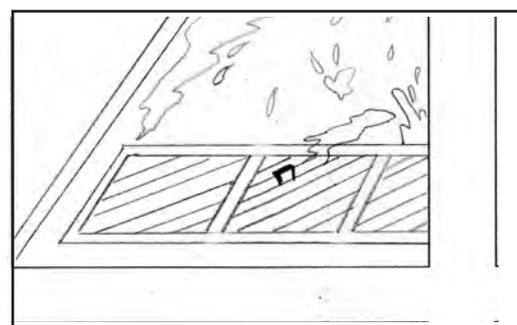
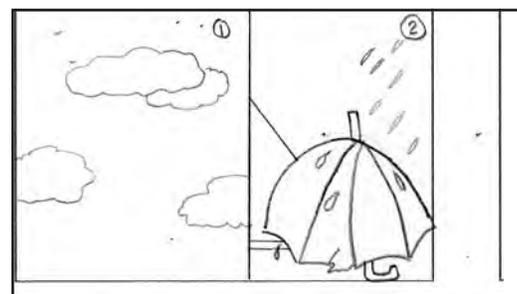
5.- Cápsula de medidas preventivas para las lluvias

Intro general del video

Antes de las lluvias:

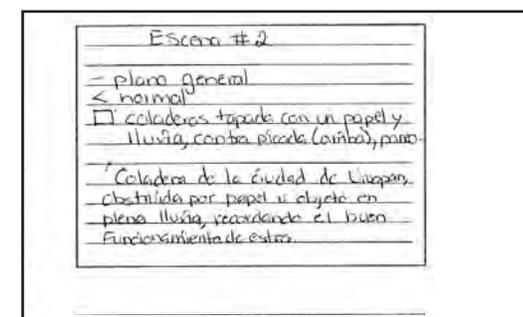
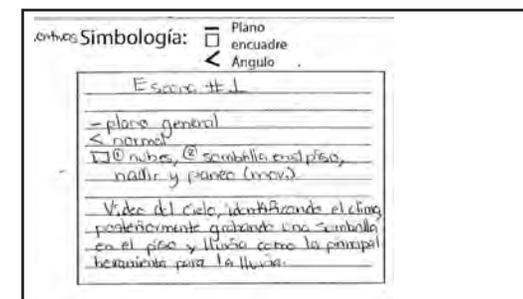
Infórmate sobre el clima, prevé sombrilla, ten cuidado de que no se cubran las coladeras con basura, no acumules objetos, impermeabiliza tu edificio, instala señalética de evacuación, guarda documentos en una bolsa plástica, verifica el sistema eléctrico y conoce los números de emergencia.

Storyboard o imagen



Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



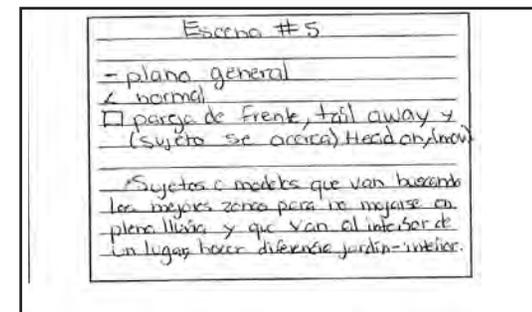
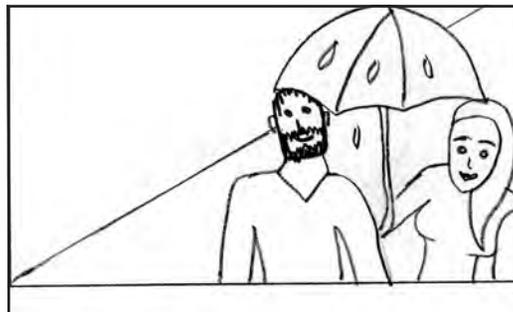
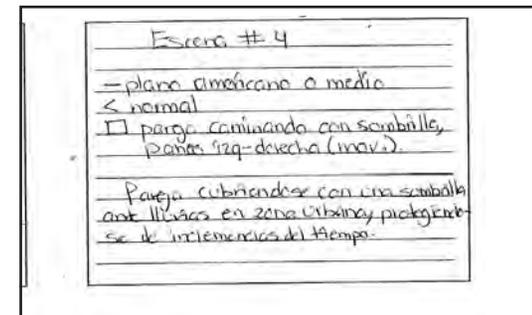
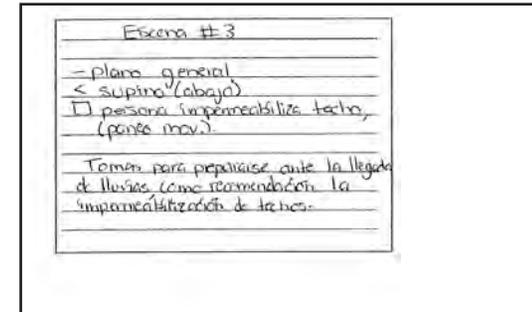
Durante las lluvias:

No te refugies bajo techos o debajo de árboles, cables, puentes o construcciones frágiles, aléjate de zonas inundadas y repórtalas, en caso de tormenta eléctrica refúgiate al interior, no te acerques a otras personas en campo abierto. Desconecta aparatos eléctricos, evita portar objetos metálicos, no toque aparatos eléctricos con las manos mojadas, abrígate y usa impermeable o sombrilla, no cruces por zonas con caudal, no te acerques a zonas de ríos o laderas. Si vas en vehículo estacionate si la lluvia es muy fuerte y evita calles inundadas.

Después de las lluvias:

Verifica el estado de los edificios y servicios, no te acerques a las zonas propensas a derrumbe, repórtalo; No cruces ríos con corriente, comunícate con familiares y amigos, mantente informado sobre el clima y apoya a los centros de acopio.

Si hay una tormenta eléctrica en zona abierta: No vayas a zonas altas, refúgiate al interior, aléjate de alambres o metal.



Lleva a las mascotas al interior, no se queden en grupo, mantengan separación entre cada uno.

Conclusión

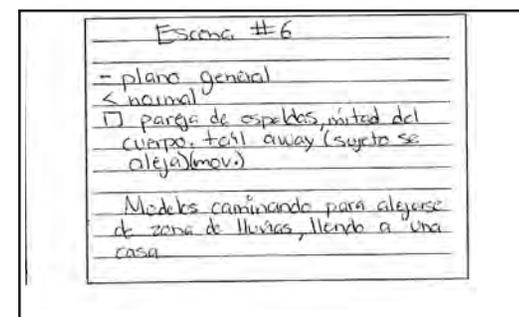
Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, “juntos prevenimos”.

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.

Estrategia:

La realización de esta cápsula de lluvias, es para reforzar y la información de medios impresos, llegando a mayor número de personas para su difusión en Facebook de manera periódica.

Se sugiere una duración de 4 meses previstos en junio, julio, agosto y septiembre tomando en cuenta, que, en la ciudad de Uruapan, se presenta el periodo de lluvias durante estos meses. Sin embargo, este puede ser retransmitido. Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, recordándole a la población los lineamientos básicos y los principales números de emergencia.



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

6.- Cápsula de medidas preventivas para ciclón

Intro general del video

Antes del ciclón:

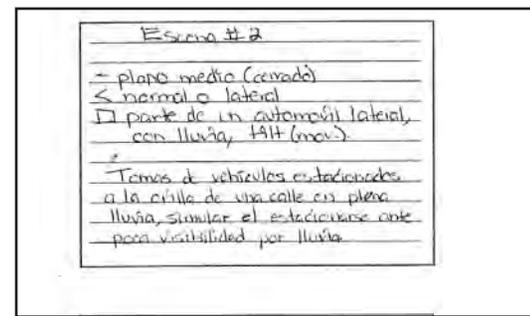
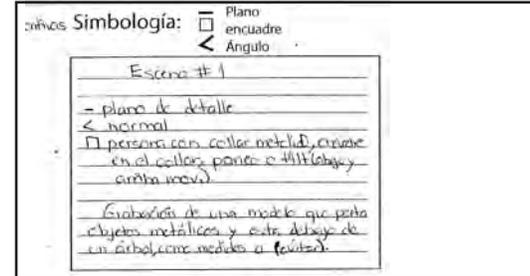
Verifica puertas y ventanas, identifica lugares para proteger al interior a mascotas y objetos que pudieran volar, limpia azoteas, reserva comida y agua, mantén un botiquín equipado o mochila de emergencia.

Storyboard o imagen



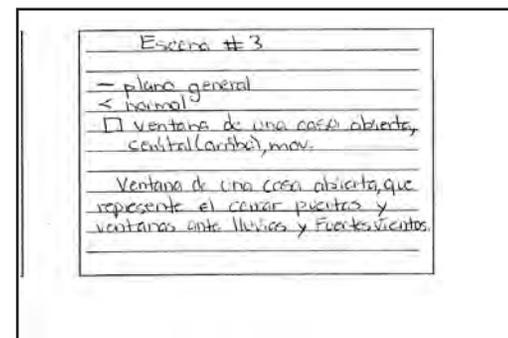
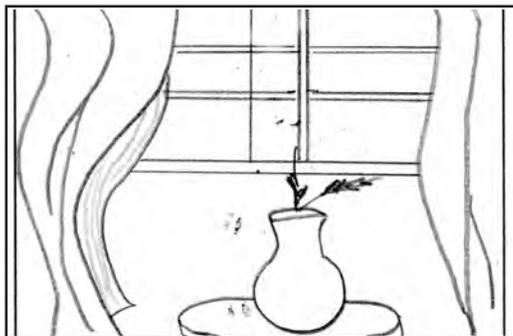
Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



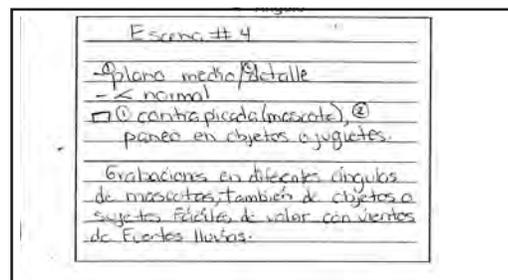
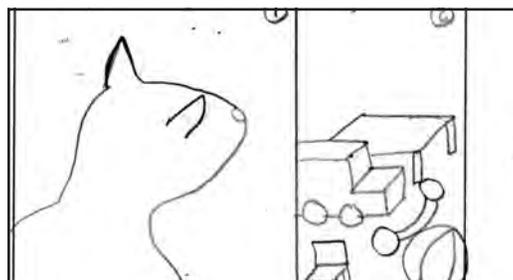
Durante el ciclón:

Cierra puertas y ventanas, coloca cinta en forma de x si es necesario, usa ropa abrigadora, cierra las llaves de servicios no necesarios, quédate en un lugar seco y seguro, mantente informado del avance del ciclón y duración.



Después del ciclón:

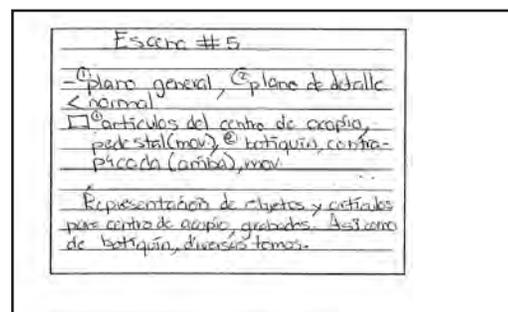
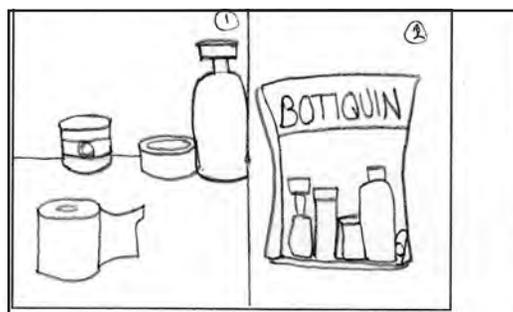
Consume alimentos limpios, hierva el agua, evita utilizar el servicio de agua de inmediato, desaloja el agua acumulada, reporta inundaciones o daños, retira postes y objetos que pudieran obstruir salidas o que cayeron durante el ciclón, si necesitas ve a un albergue o refugio temporal o llama a los servicios de emergencia.



Conclusión

Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, "juntos prevenimos".

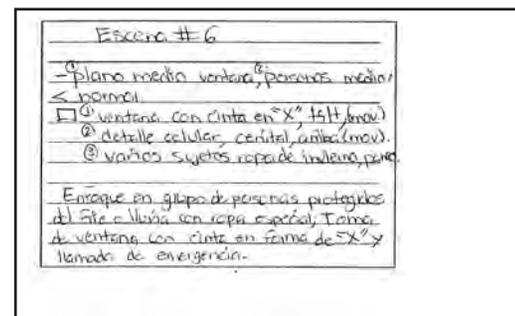
Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.



Estrategia:

La realización de esta capsula de ciclón, es para reforzar la información de medios impresos, con el propósito principal de ayudar y salvaguardar a la población, llegando a mayor número de personas a través de su difusión en Facebook.

Con duración aproximada de 4 meses previstos en junio, julio, agosto y septiembre, que son los meses con periodo de lluvias y en los cuales se tiene un registro mayor de ciclones. Pudiendo ser retransmitido. Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas y previniendo situaciones innecesarias.



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

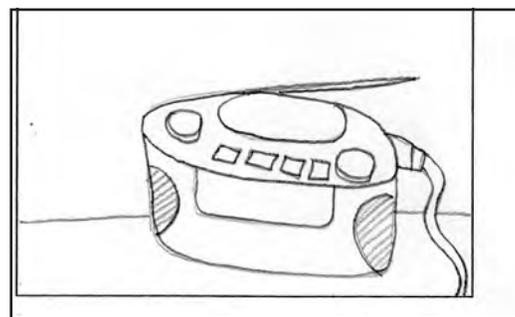
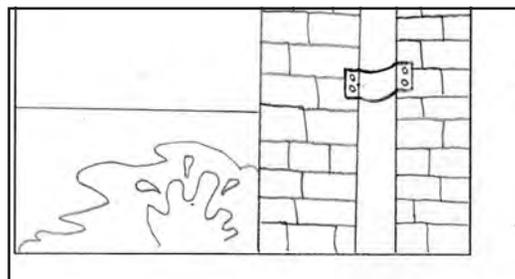
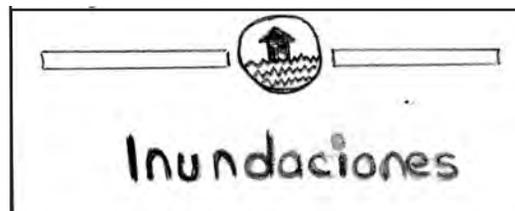
7.- Cápsula de medidas preventivas para Inundación

Intro general del video

Antes de la inundación:

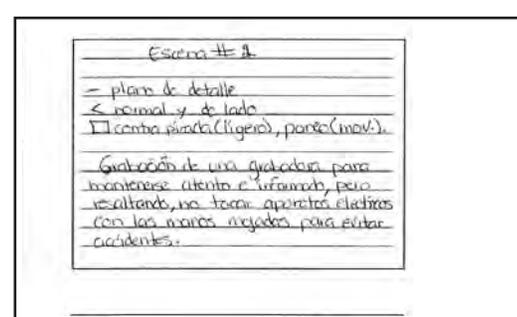
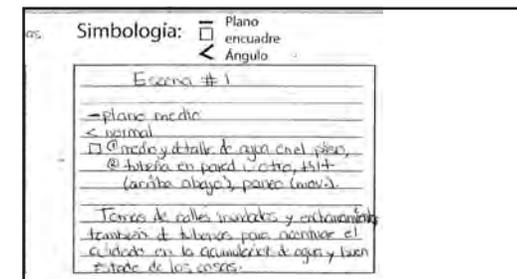
Evita que se tapen coladeras o se acumule agua en algunas zonas, verifica la tubería de agua y llaves, identifica señalética adecuada, infórmate sobre el clima y medidas preventivas.

Storyboard o imagen



Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



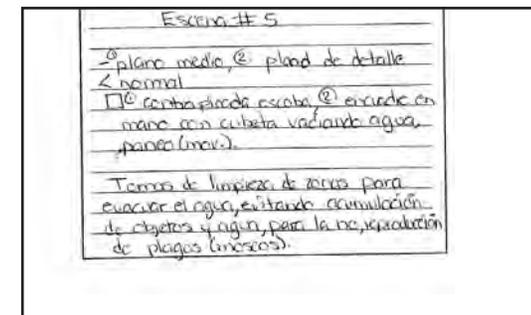
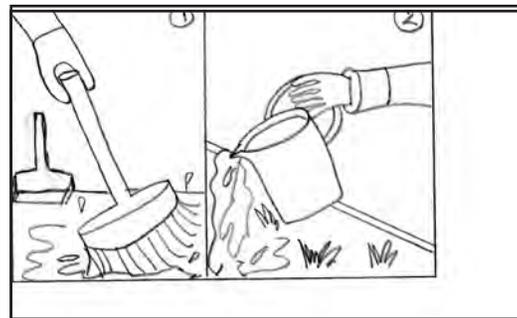
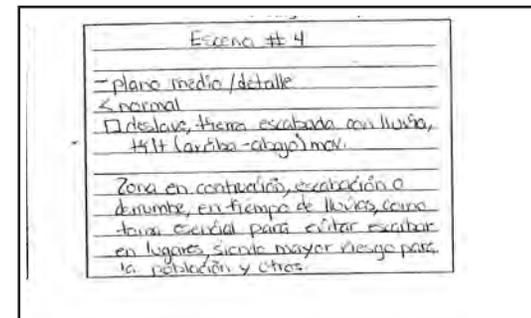
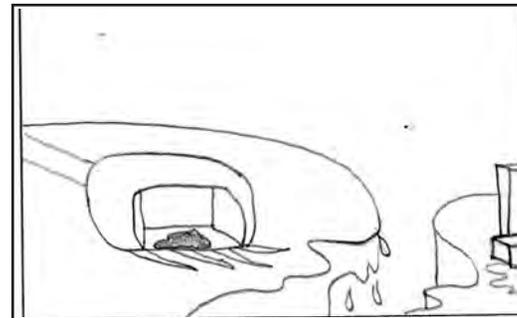
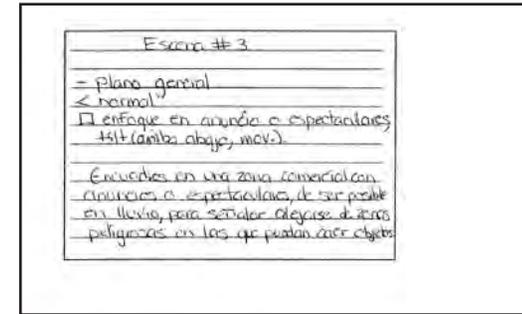
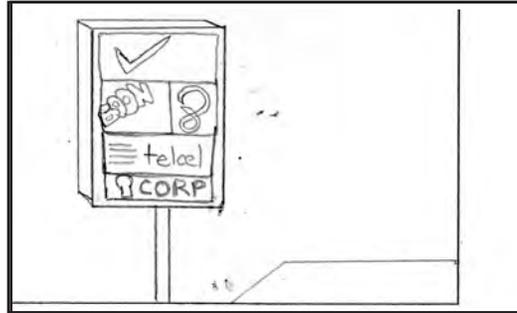
Durante la inundación:

No te acerques a postes o anuncios que pudieran caer, ten cuidado con deslaves, revisa tus aparatos eléctricos, desaloja la acumulación de agua y repórtala, evita fugas de agua, cierra llaves de servicios de agua, gas o electricidad, no excaves en laderas o construcciones, reporta si algún objeto callera, evacua la zona y dirígete a un punto seguro, reporta a los servicios de emergencia la zona inundada.

Después de la inundación:

Desaloja el agua y limpia la zona, fumiga contra plagas, reporta caída de postes y otros objetos para desalojar la zona, mantente informado.

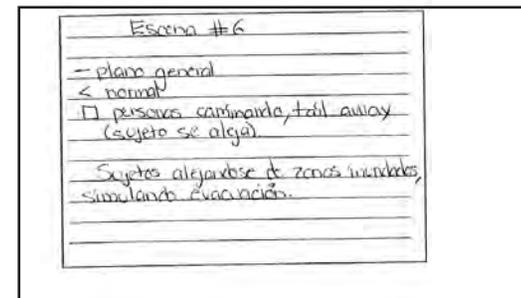
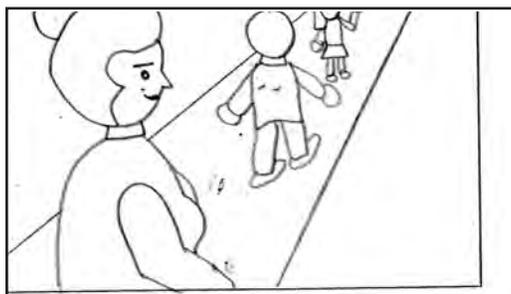
Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.



Estrategia:

La realización de esta cápsula de inundaciones, es para reforzar la información de medios impresos, ayudando a recordar los comportamientos básicos y salvaguardar a la población, llegando a mayor número de personas, mediante su difusión en Facebook.

Con duración aproximada de 4 meses previstos en junio, julio, agosto y septiembre, que son los meses con periodo de lluvias y ciclones, los cuales han favorecido acontecimientos de este tipo. Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas y previniendo situaciones de riesgo.



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

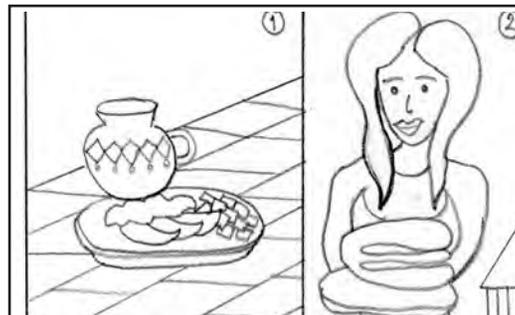
8.-Cápsula de medidas preventivas para frentes fríos

Intro general del video

Antes de frentes fríos:

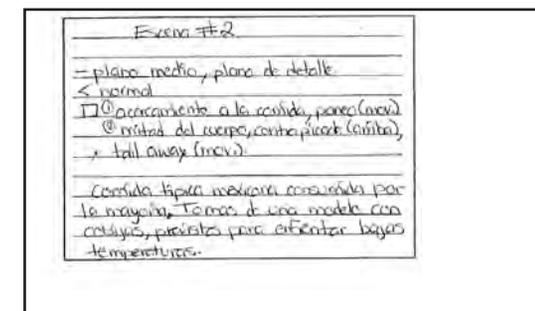
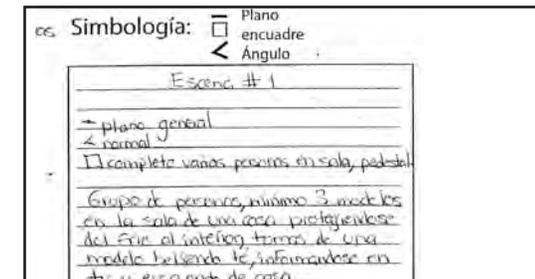
Cuando se reporten las bajas temperaturas abrigate, consume alimentos ricos en vitamina A y C o de temporada, anticipa cobijas o calefacción, identifica refugios temporales y no te quedes demasiado tiempo expuesto al frío.

Storyboard o imagen



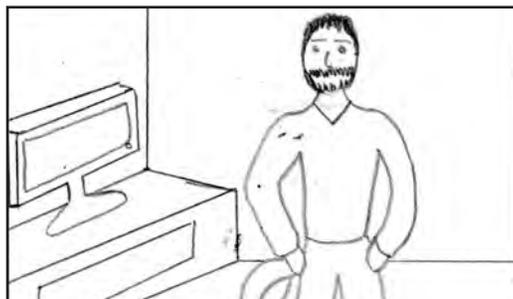
Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



Durante el frente frío:

Permanece al interior de lugares cálidos, consume alimentos grasos y cálidos, bebe muchos líquidos, protege tu nariz, boca y manos, infórmate sobre el clima, usa ropa abrigadora, vigila a los menores, consulta al médico o llama al servicio de emergencia si necesitas.



Escena #3

- plano medio/plano americano
 < normal
 Hand con acercamiento a la cámara

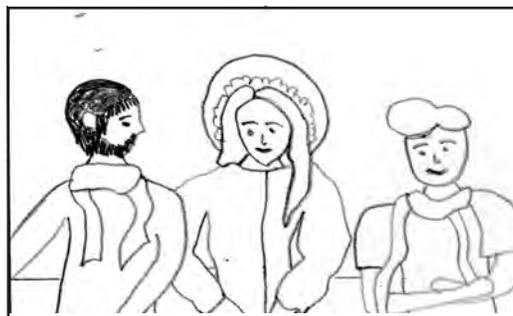
Modelos tomando artículos de invierno y otra ropa para protegerse del frío, sujeto con bufanda en una sala, resaltando la importancia de proteger garganta, manos y otros.

Después del frente frío:

Guarda objetos o guardarropas invernal.

Conclusión

Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, "juntos prevenimos".

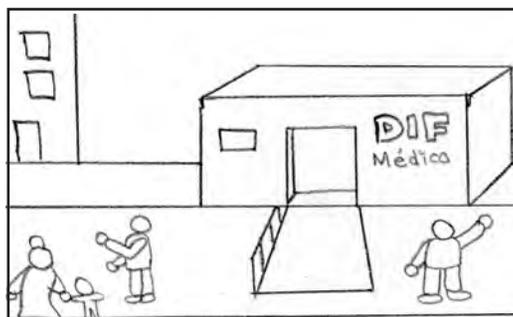


Escena #4

- plano medio
 < normal
 medio cuerpo de 3 sujetos con ropa de invierno, pared (mov), zoom.

Modelos en una sala o lugar similar, plateando con ropa de invierno puesta, protegidos al interior de una casa.

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.



Escena #5

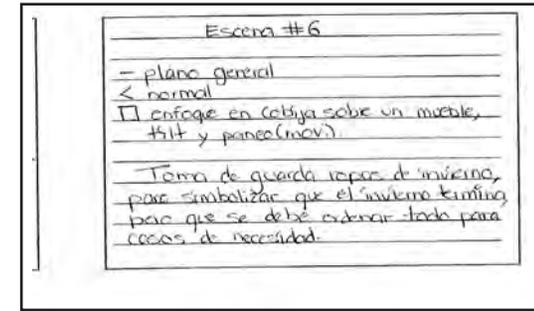
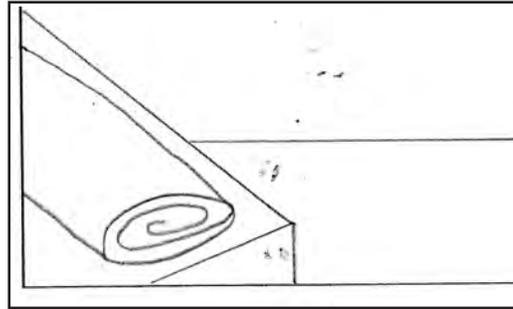
- plano general
 < normal
 toma general con cámara médica del dif, cross screen (sujeto cámara de lado y cruz).

Grabación en calles de la ciudad, (centro), eventos de invierno y cámara médica, resaltando la importancia de consultar al médico ante fríos y posibles infecciones.

Estrategia:

La cápsula de frente frío, es para reforzar la información de medios impresos, con el propósito principal de ayudar y salvaguardar a la población, llegando a ellos, mediante la difusión en Facebook.

Con duración aproximada de 3 meses previstos en noviembre, diciembre y enero, meses en los cuales se registra el mayor descenso de temperaturas. Pudiendo ser retransmitido con el propósito de reforzar, prevenir y salvaguardar el máximo de vidas.



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

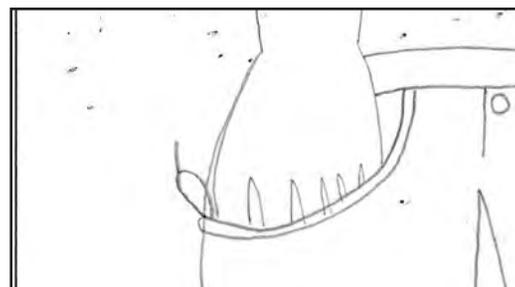
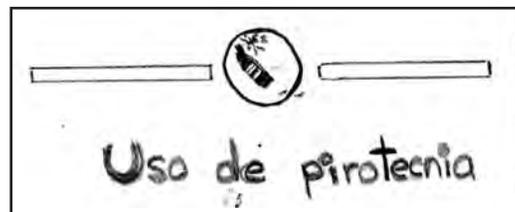
La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

9.- Cápsula de medidas preventivas para uso de pirotecnia:

Intro general del video

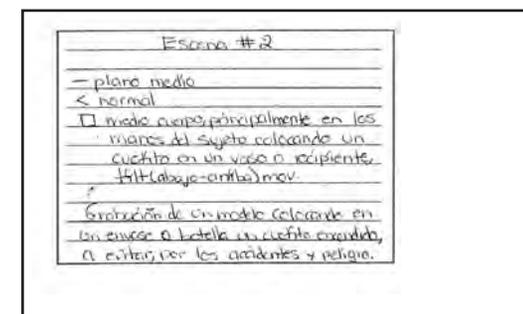
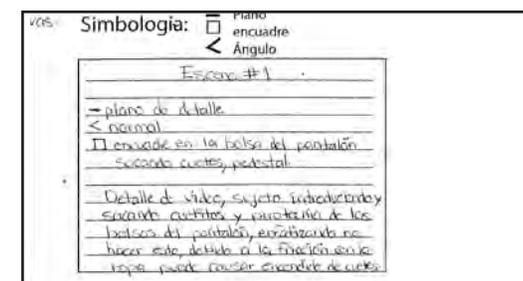
Evita acumular cuetitos, no los coloques cerca de la ropa, infórmate sobre sus características y uso, supervisa a los menores, no los introduces en botellas, envases u otros que puedan proyectar pedazos y causar daños. No los enciendas cerca de pastizales, jardines, textiles o productos flamable.

Storyboard o imagen



Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



Evita encenderlos cerca de mascotas o de zonas con mucha gente. Toma precauciones mantén extinguidor y botiquín cerca.

Conclusión

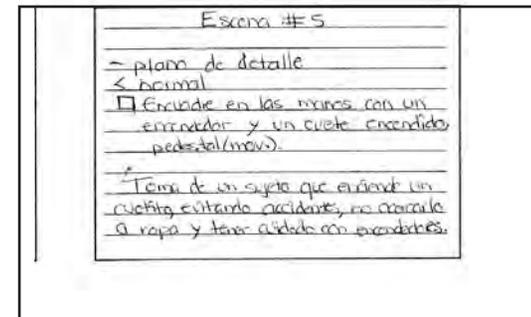
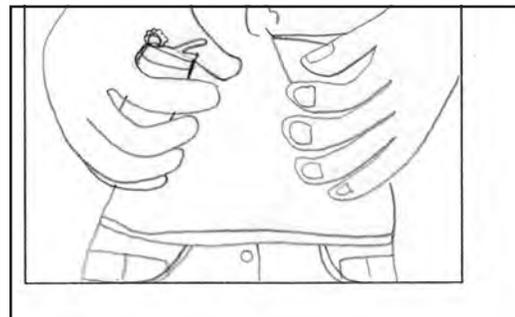
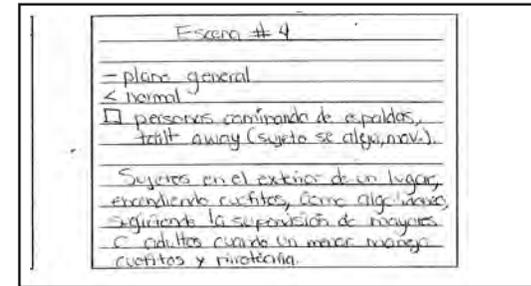
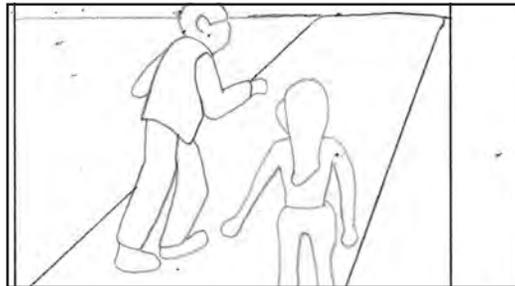
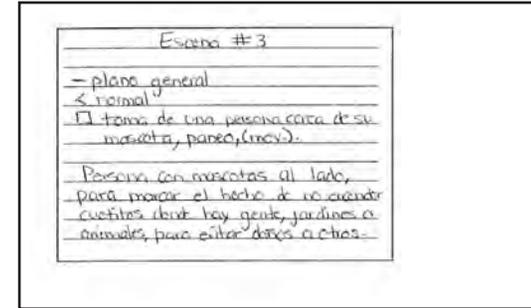
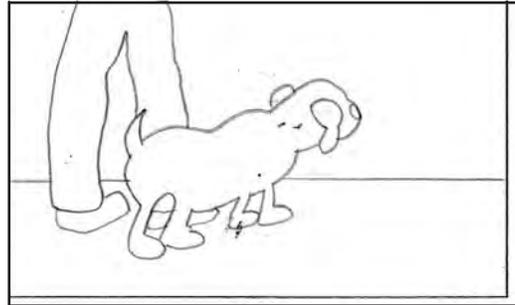
Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, “juntos prevenimos”.

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.

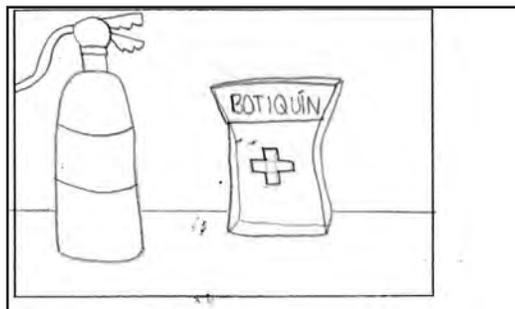
Estrategia:

La realización de esta cápsula de uso de pirotecnia, es para reforzar la información de medios impresos, sobre medidas preventivas y de seguridad, con el propósito principal de llegar a mayor número de personas de la población mediante el Facebook.

Con duración aproximada de 3 meses previstos en noviembre, diciembre y enero, debido a que estos meses se aumenta la venta y uso de pirotecnia por las festividades, por lo cual este video puede ser retrasmitido.



Con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, recordándole a la población lo más importante a evitar y a donde comunicarse.



Escena # 6

- plano general/ medio
 < normal
 extintor y botiquín, 1st. auxilio (mov).

Como medida preventiva para el uso y cuidado de cuartos, tener siempre un extintor y un botiquín cerca para casos de necesidad.

Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

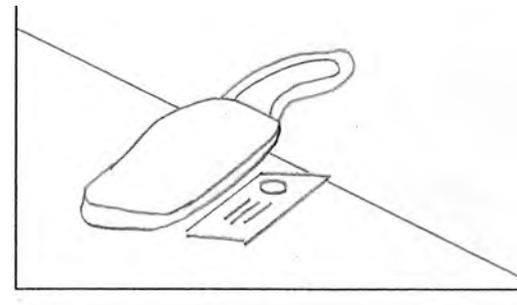
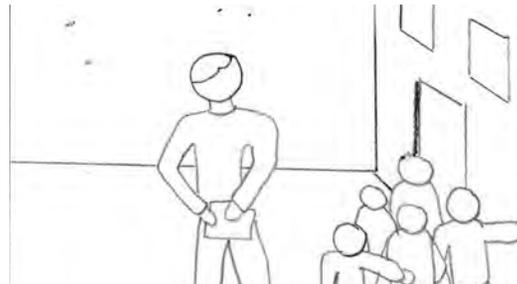
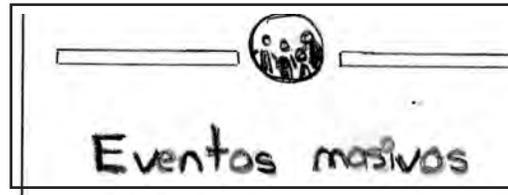
10.-Cápsula de medidas preventivas para eventos masivos

Intro general del video

Antes de un evento masivo:

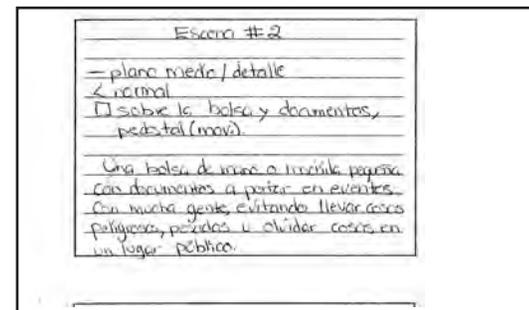
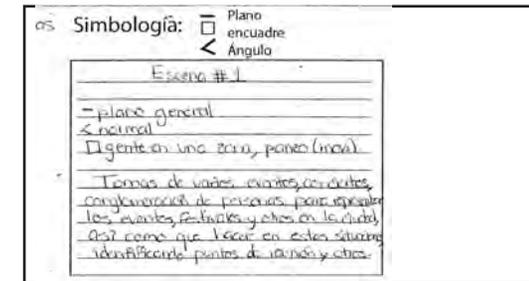
Lleva una identificación que indique quién eres, tipo de sangre y localización; No lles mochilas grandes, ni portes objetos peligrosos. Utiliza calzado cómodo, no lles botellas o encendedores; Ve con un acompañante, protégete del sol o lluvia; Conoce las salidas de emergencia y puntos de auxilio.

Storyboard o imagen



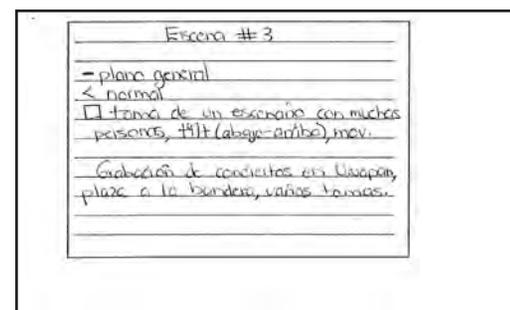
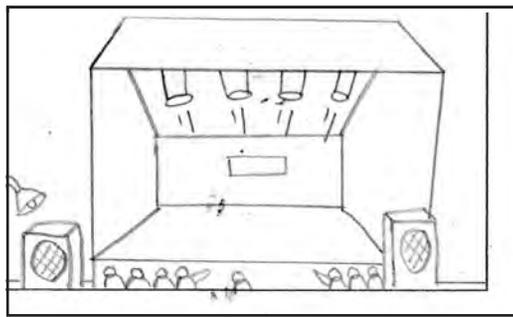
Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



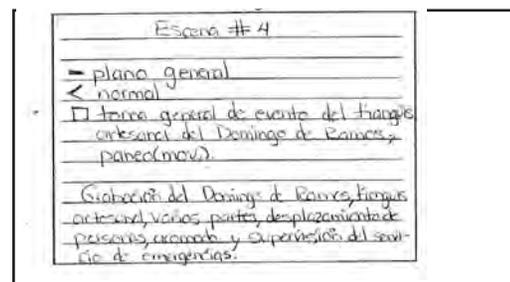
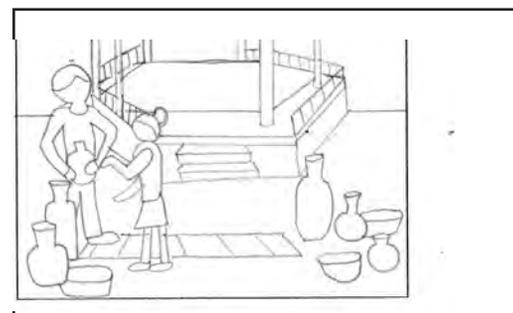
Durante el evento masivo:

Si ocurre un accidente repórtalo; No te involucres en riñas, pero señálalo a las autoridades; Comunícales a familiares y amigos donde te encuentras, no consumas productos o alimentos de extraños, evita lugares muy pequeños con mucha gente.



Después del evento masivo:

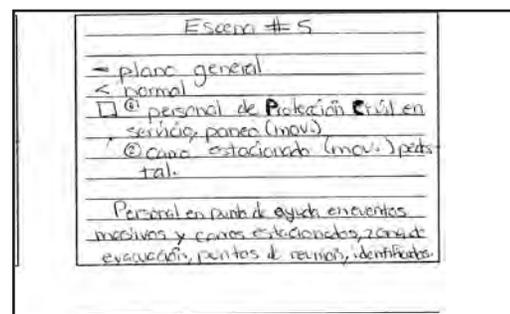
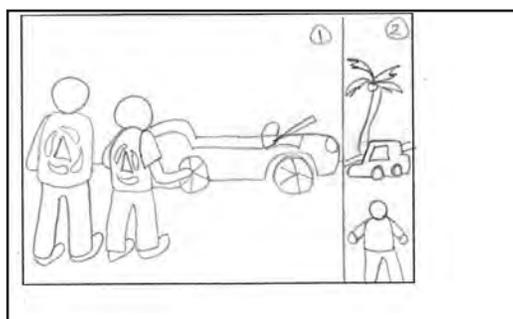
Espere a que salgan algunas personas del evento, localiza a tus acompañantes, si no encuentras algún integrante, comunícate con él o repórtalo. Si sufriste algún accidente o perdiste algo, busca atención en primeros auxilios, si es necesario contacta al servicio de emergencias.



Conclusión

Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, "juntos prevenimos".

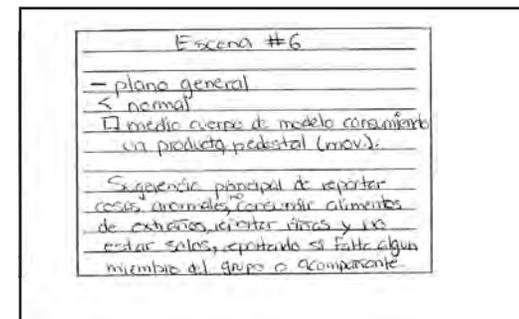
Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.



Estrategia:

La realización de esta cápsula eventos masivos, sirve para reforzar la información de medios impresos, llegando a mayor número de personas para su difusión en Facebook de manera periódica.

Se sugiere una duración de 4 meses previstos en septiembre, octubre, noviembre y diciembre, tomando en cuenta que en este periodo se realizan mayor número de eventos en la ciudad, debido a las fiestas patrias, festivales y fechas decembrinas, en la cual se conjuntan las personas y se presenta mayor necesidad de atención ante posibles imprevistos. El video puede ser retransmitido de ser necesario, se realiza con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, recordándole a la población los lineamientos básicos y los principales números de emergencia



Texto o guion literario de la cápsula

Introducción

La presente cápsula, contiene las principales medidas preventivas para siniestros, tiene como objetivo capacitar, informar y anticipar situaciones de riesgo.

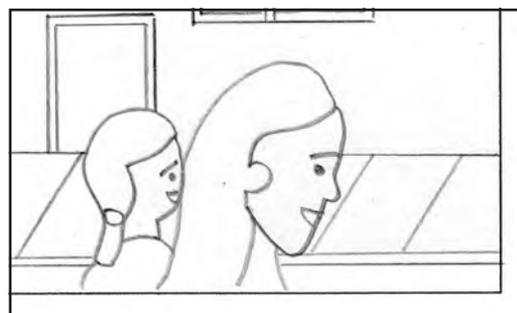
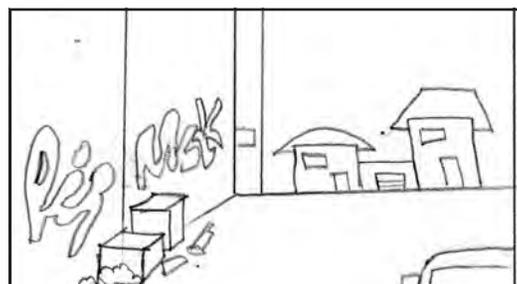
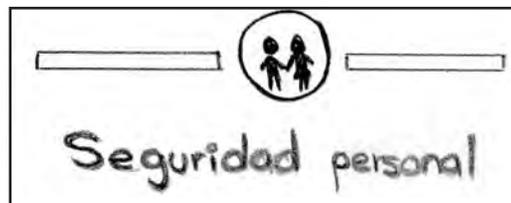
11.- Cápsula de medidas preventivas de seguridad personal

Intro general del video

Aléjate de caminos solos, poco iluminados o si observas a personas sospechosas que te siguen, repórtalo a la policía; Evita calles peligrosas, si pides un taxi, avísale algún familiar o persona de confianza a dónde vas y en que taxi.

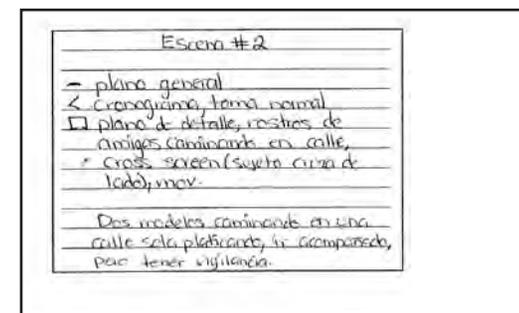
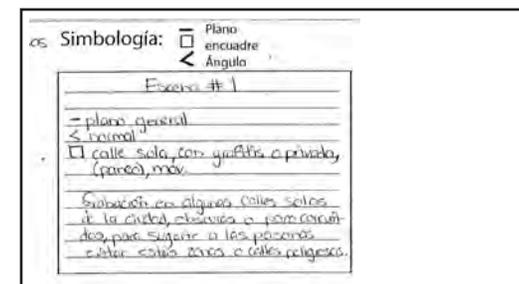
Verifica el número de la unidad, aléjate de personas que te causen inseguridad, si estas en un evento pide ayuda y repórtalo.

Storyboard o imagen



Características o descripción

Títulos del tema de cada cápsula, con su icono y gráficos.



Evita estar solo, si necesitas llama al servicio de emergencia.

Conclusión

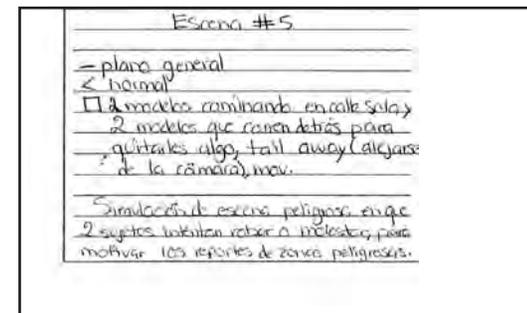
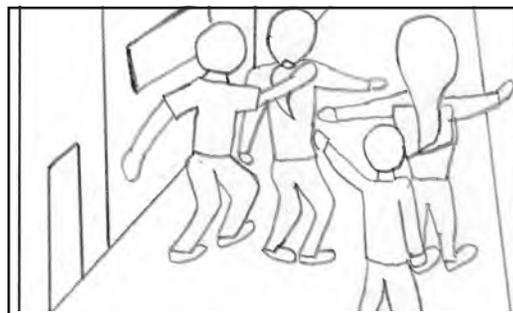
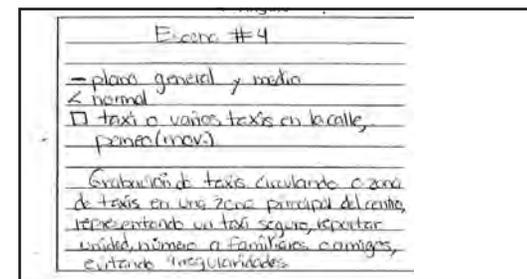
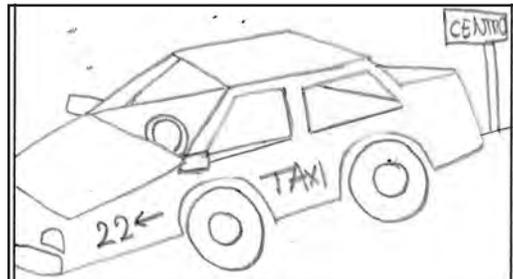
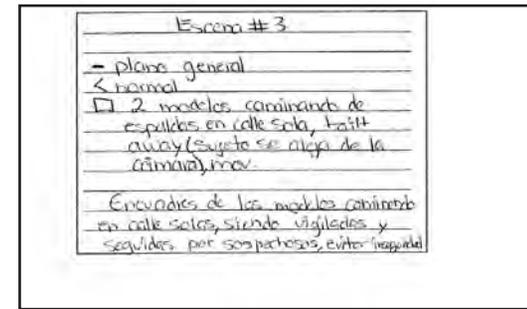
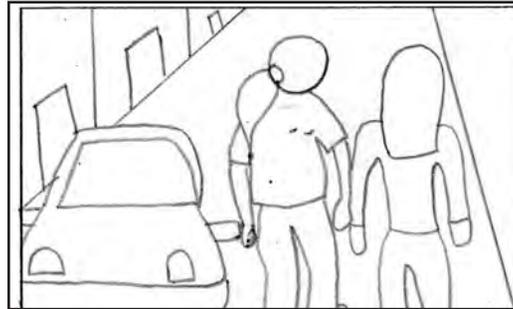
Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, “juntos prevenimos”.

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.

Estrategia:

La realización del audiovisual de seguridad personal, es para reforzar la información de medios impresos, presentando los básicos para salvaguardar a la población, mediante su difusión en Facebook.

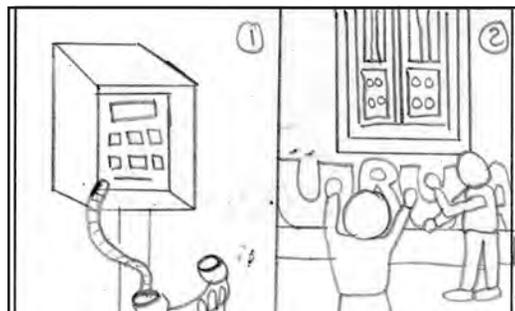
Con duración aproximada de 3 meses previstos en junio, julio y agosto, que se identifican con mayor actividad por ser periodo vacacional, con afluencia de personas locales y extranjeras en calles y eventos de la ciudad. El video puede ser rotado o retransmitido, con el propósito de prevenir y salvaguardar el máximo de vidas, evitando riesgos.



Conclusión

Aplica las medidas preventivas, infórmate y llama a los servicios de emergencia si necesitas, 911, “juntos prevenimos”.

Cortinilla de créditos, logotipos y agradecimientos.



Escena #6

- plano medio / plano de detalle
 < normal

El teléfono público, panes, mov.
 personas afuera de casa de la cultura, panes, mov.)

Enfoque en llamadas de emergencias, teléfono celular o público, calles pacíficas y seguras de la ciudad motivando eslogan juntos prevenimos.

8.5 Capturas de pantallas

En esta parte del proyecto se encuentran algunas capturas de pantalla o imágenes representativas de las escenas principales realizadas para la realización de las cápsulas que representaran de forma general cada grabación para cada siniestro, sobre medidas preventivas y de seguridad para siniestros en Uruapan.

Cabe mencionar que se realizaron tomas al exterior e interior de locaciones, con la participación principal de 6 modelos o figurantes de escena y algunos extras, mencionados ya anteriormente en el plan de medios.

A continuación, se muestran las principales capturas de pantallas de la cápsula realizada para cada siniestro.

Se puede observar que se utilizó la tipografía futura, para los textos al igual que en los medios impresos, se utilizaron los mismos gráficos y colores, presenta todos los siniestros de forma rápida, el que hacer antes, durante y después de las situaciones.

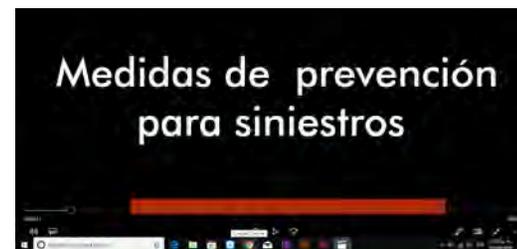
Al final aparecen los créditos del audiovisual, agradecimientos, participación, tareas de dirección, grabación, edición, maquillajes y otros, así como los logos de la institución y de la imagen de la campaña.

Sismos duración: 2:30 min, Incendios forestales duración: 2:13 min, Incendios urbanos: 2:25 min, Erupciones volcánicas duración: 2:35 min, Lluvias duración: 3:08 min, Ciclón: 2:22 min, Inundaciones duración: 2:26 min, Frentes fríos duración: 2:09 min, Uso de pirotecnia duración: 1:55 min, Eventos masivos duración: 2:35 min y Seguridad personal duración: 2:04 min.

Se presentan capturas del intro, este es el mismo para cada video, comenzando por presentar los logotipos de la campaña e institución de Protección Civil de Uruapan, al igual que los créditos, por los cual solo se muestra una vez.

Después se observan capturas de cada tema.

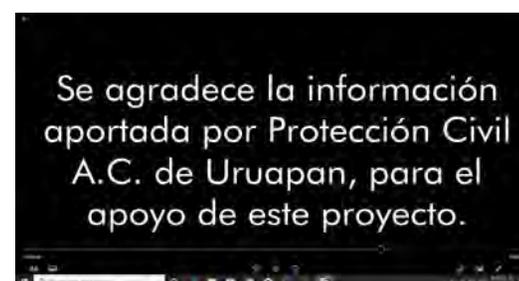
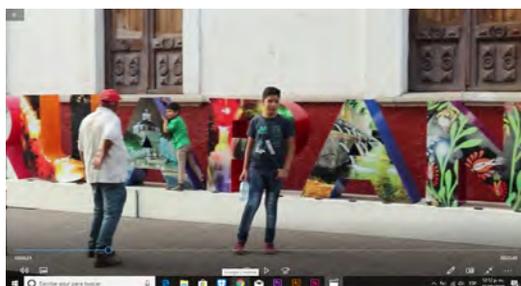
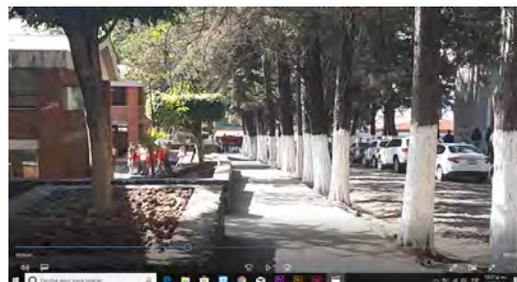
Intro

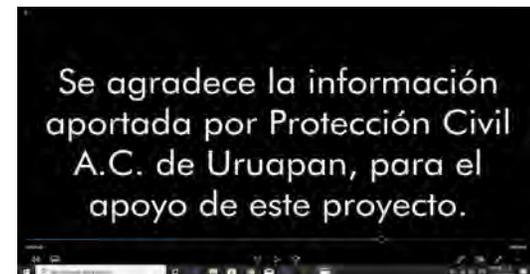
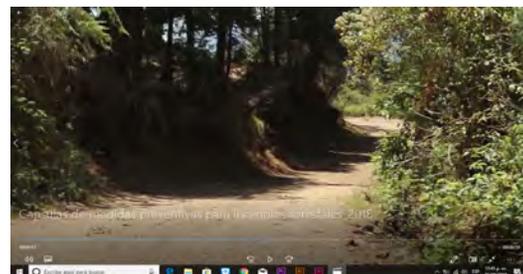
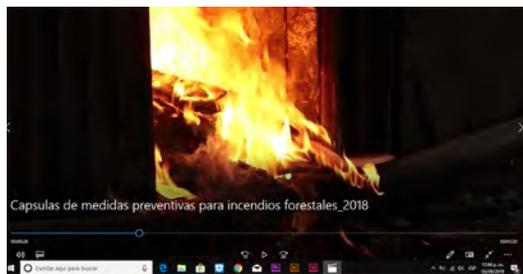
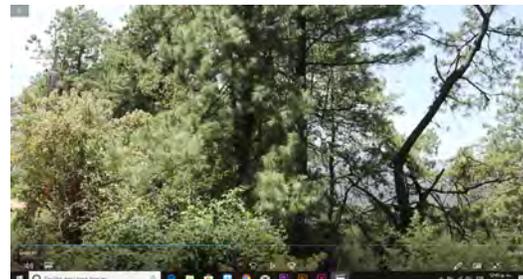
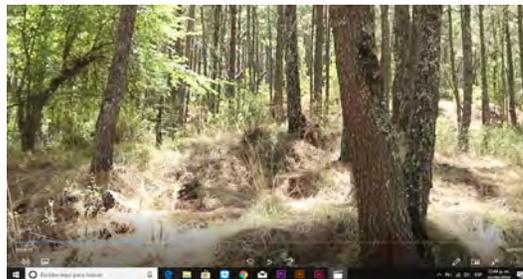
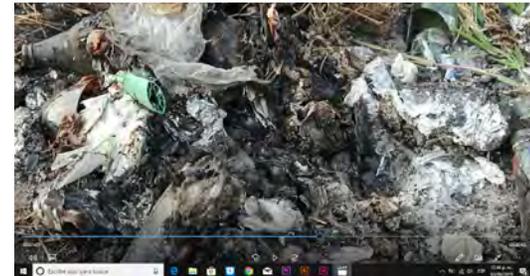
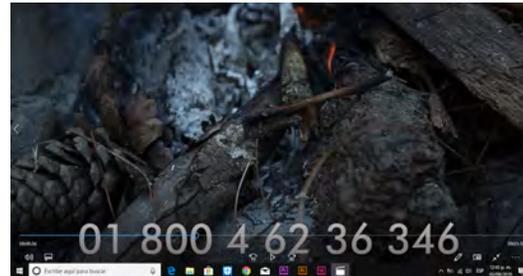


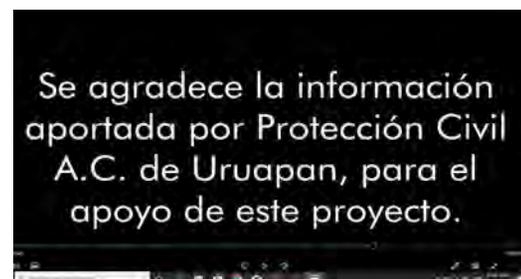
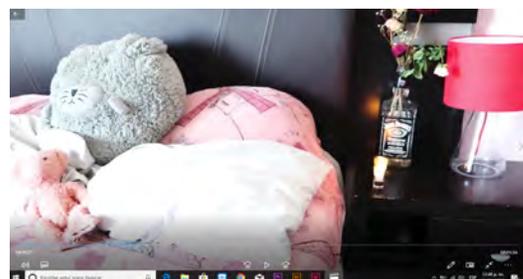
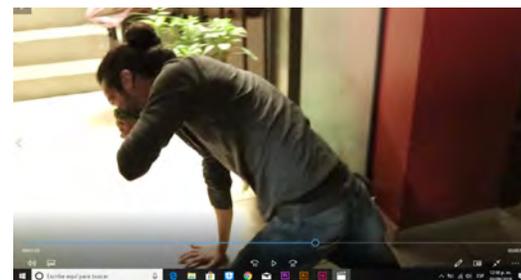
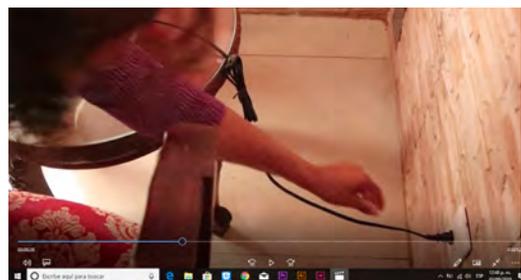
Captura de pantalla del audiovisual, logo introducción.

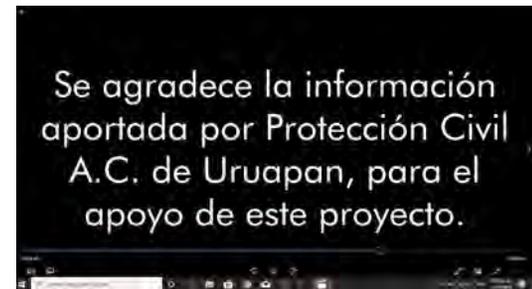
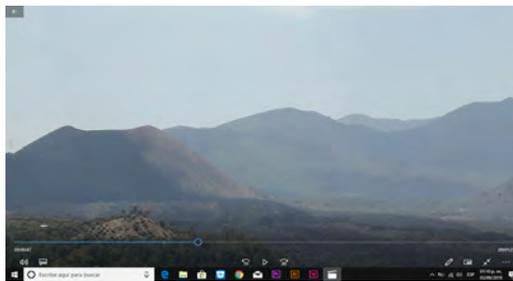
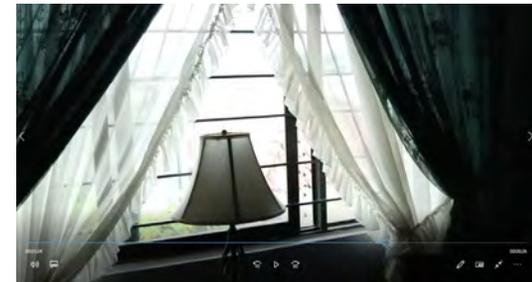
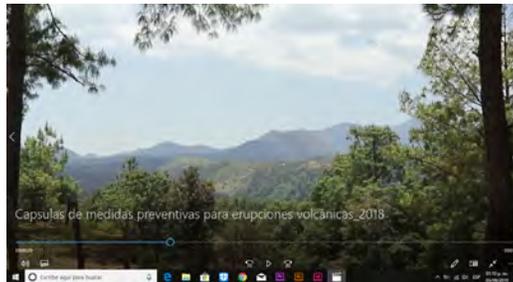
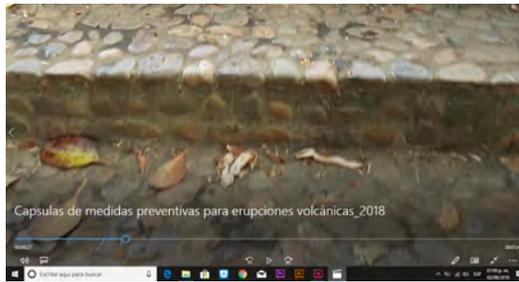
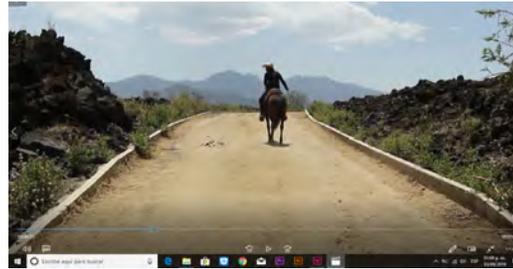


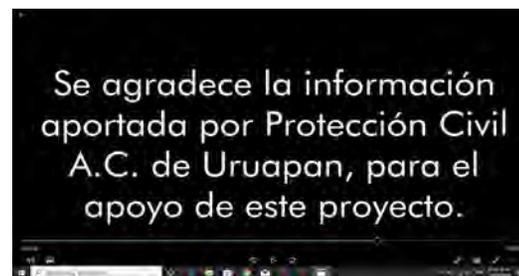
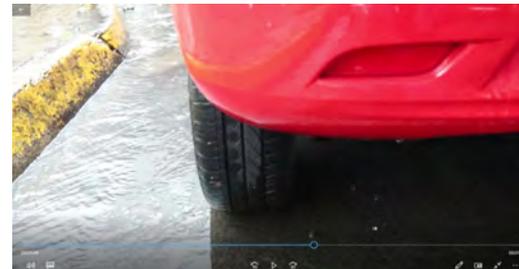
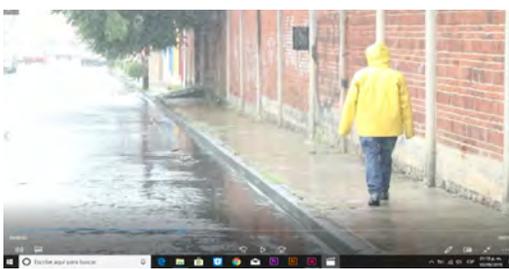
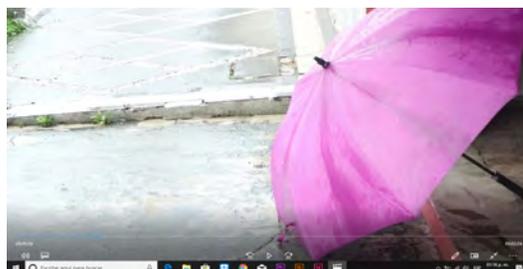
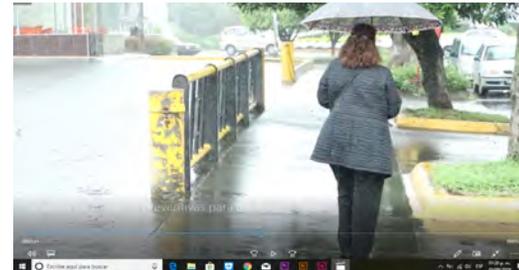
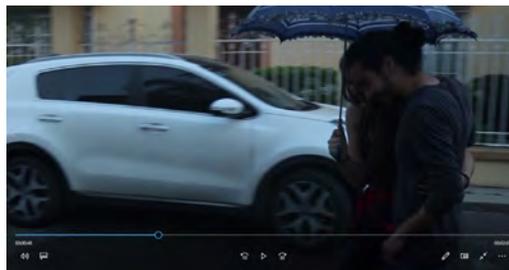
Captura de pantalla del video, objetivo introducción.

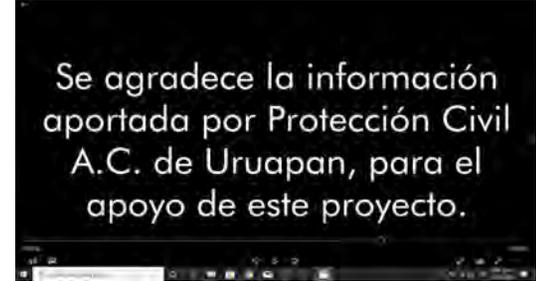
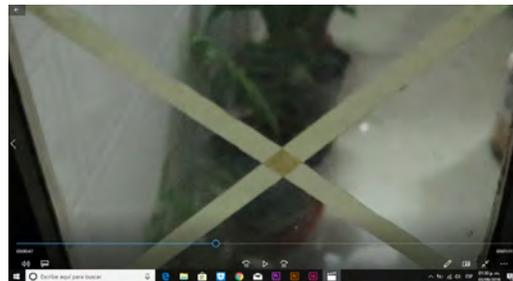
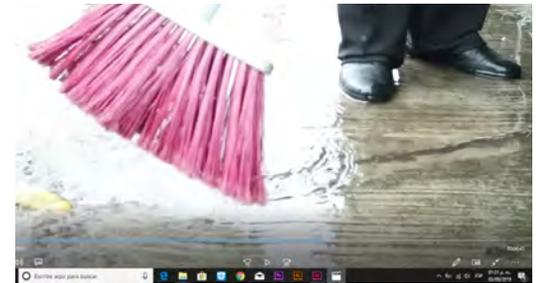
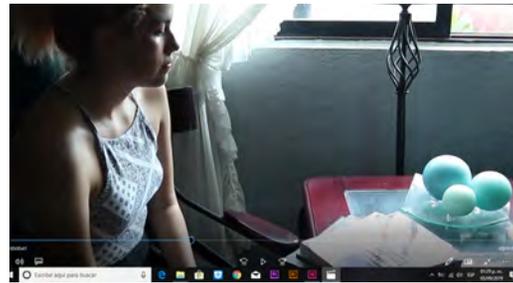
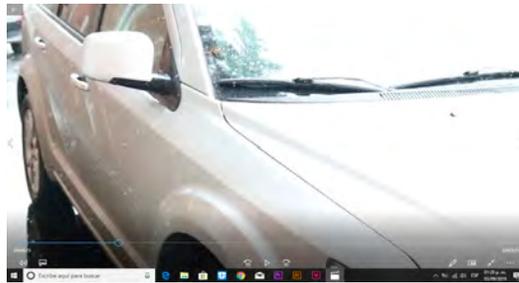
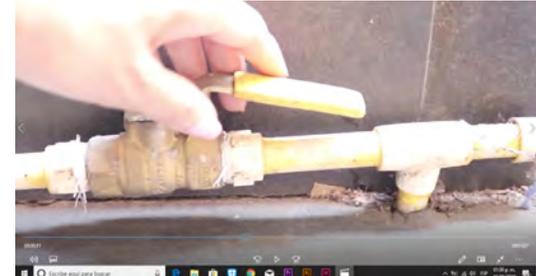


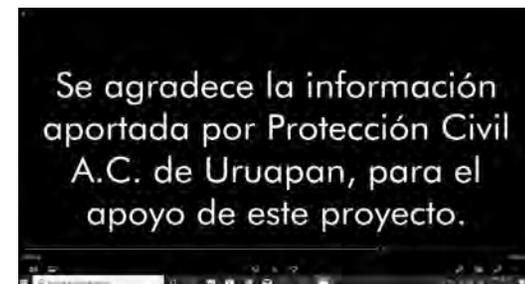
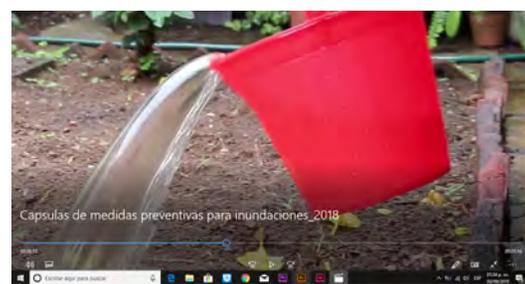
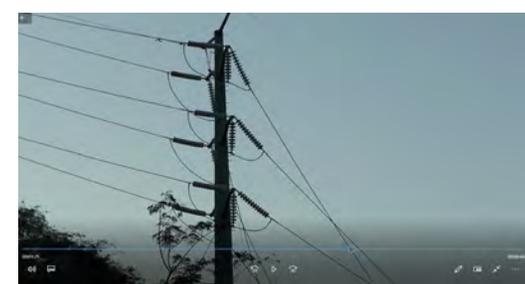
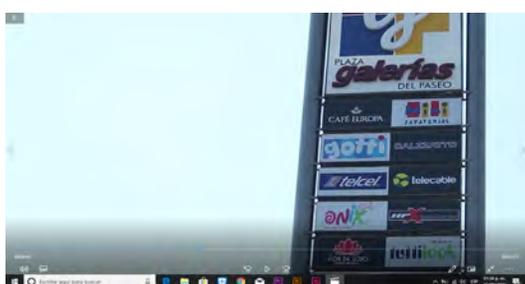
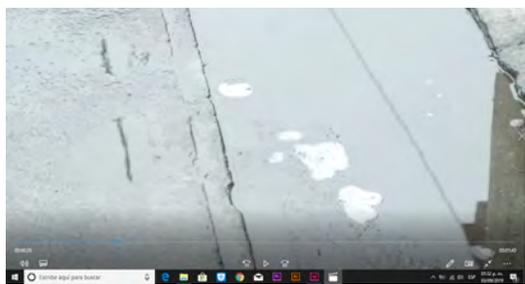
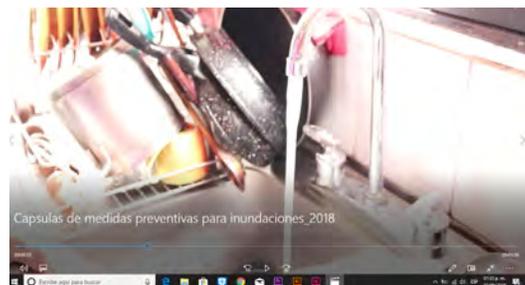


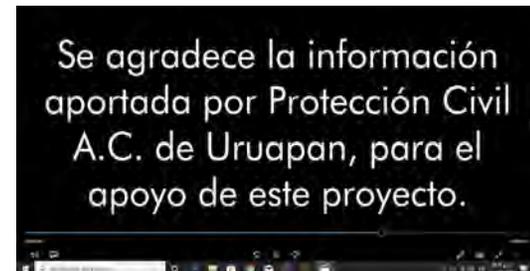
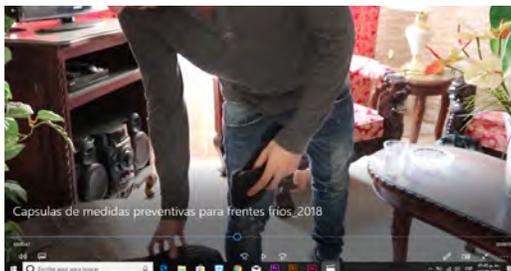
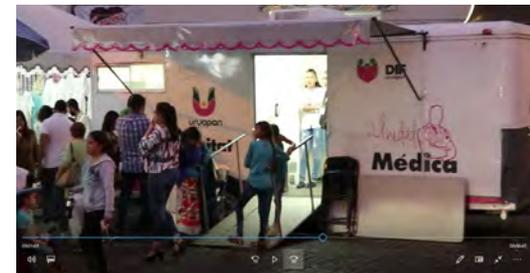
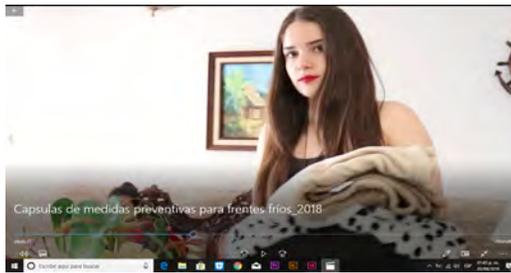


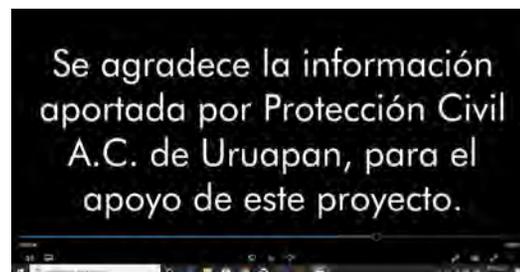
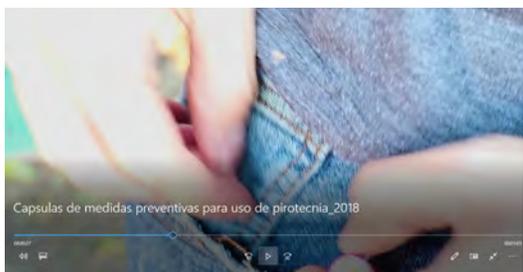
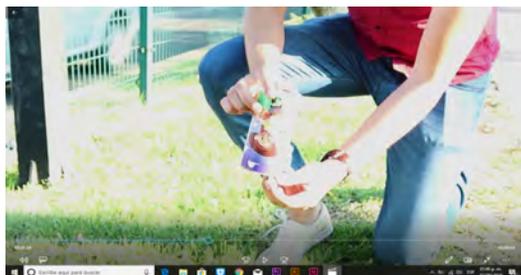


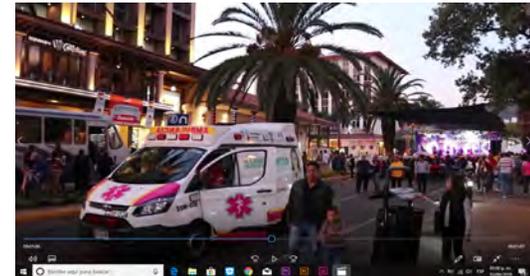
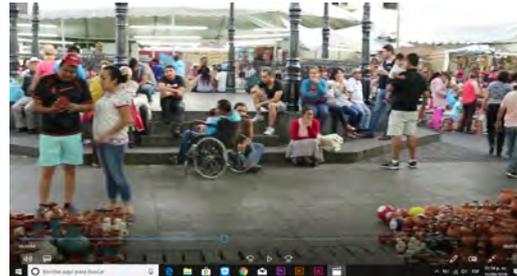




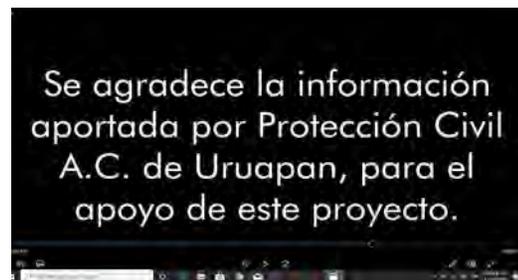
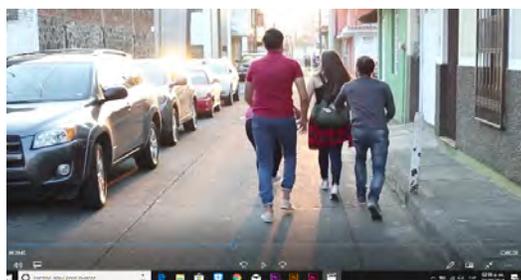


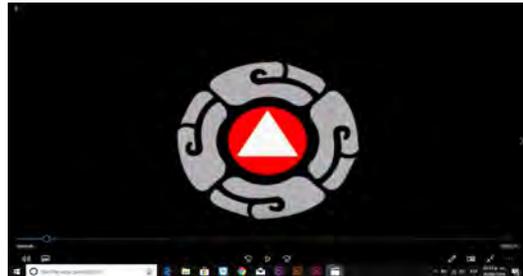






Se agradece la información
aportada por Protección Civil
A.C. de Uruapan, para el
apoyo de este proyecto.





Dirección, guion,
producción, edición,
diseño y casting.

Música
Dj Cubenx

Se agradece la información
aportada por Protección Civil
A.C. de Uruapan, para el
apoyo de este proyecto.

Realizado por
Judith Adriana
Hernández Naranjo

Derechos reservados
Protección Civil A.C.
de Uruapan

Créditos
Capsula de medidas preventivas para sismos 2018

Actores
Daniela Moreno
Gerardo Mendoza
Regina Duarte
Hilda Naranjo
Amanda Parra
Miguel Aguirre

Uruapan 2018
Capsula de medidas preventivas para sismos 2018

8.6 Disco y caja

Para el respaldo del video con las cápsulas, se presenta un diseño sencillo para en disco, previsto en formato circular con un diámetro de 11.7 cm, que contiene el título de presentación del material de video para medidas preventivas y de seguridad para siniestros.

Se implementa la tipografía futura, la misma gama de colores en azul, gris y naranja, los mismos elementos decorativos e iconos que en los medios impresos para dar uniformidad. Se coloca en logotipo de la institución y campaña, que sigue con la armonía y la uniformidad.

La caja que contiene el disco tiene una portada de 12.5 cm x 12 cm, con la imagen principal de la portada, los iconos que representar los siniestros, el título del material y gráficos representativos.

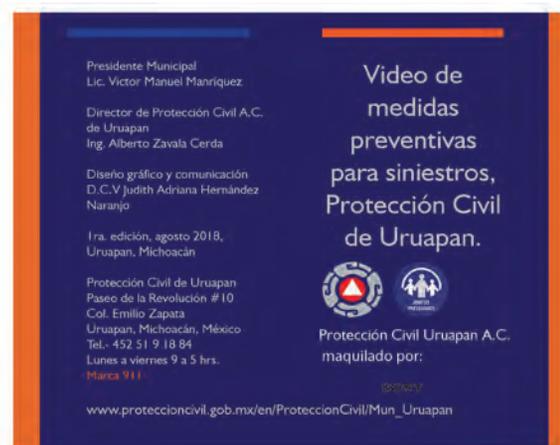


La contraportada del disco es de 13.7 cm x 12 cm, con un anexo lateral de .7 cm de cada lado para las caras de la caja, con el texto del contenido y créditos, complementado de los gráficos de la campaña, para presentarlo, con fotografías de algunos siniestros.

En la parte superior esta la contraportada de la caja, que contiene el nombre del audiovisual, logo de Protección Civil y de la campaña, así como los créditos e instituciones que colaboraron de alguna forma con la realización del video.

En la parte de abajo se muestra la portada del disco, que recuerda los iconos representativos de cada siniestro y las fotografías representativas de siniestros y portada.

Se presenta una usb, como sugerencia de almacenamiento para el audiovisual y utilización del personal de Protección Civil y posteriormente se pudo observar una muestra de la página de Facebook en donde se difunde el video, como sugerencia de difusión para este proyecto, basados en las periodicidades planteadas anteriormente, con posibilidad de retransmisión.

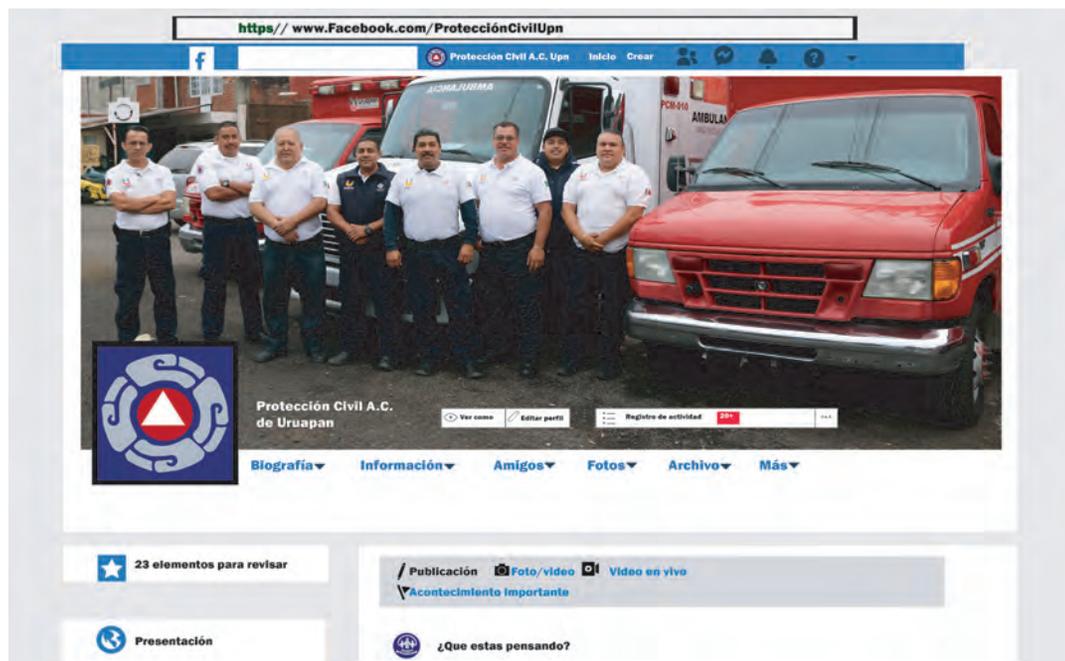


8.7 Difusión en Facebook

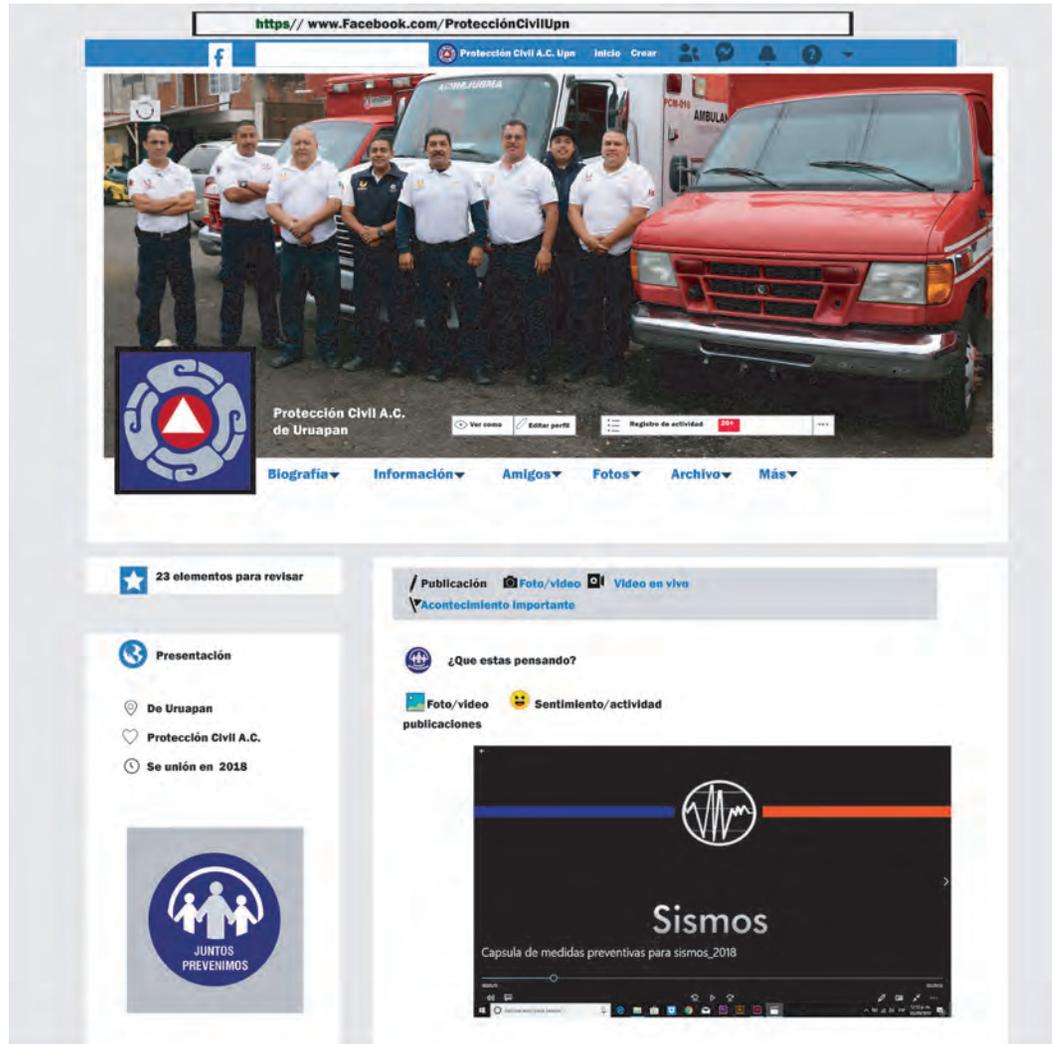
Uno de los propósitos para este proyecto es la difusión del material impreso y de las cápsulas para informar de forma completa a la población, sobre las medidas preventivas y de seguridad para los siniestros.

Basados en encuestas mercadológicas, se encuestaron a 40 personas de la población de Uruapan, resultando al 100% que un audiovisual sobre medidas preventivas sería consultado y visto por la población, para informarse, capacitarse y prevenir siniestros. El 73% de las encuestas responde que consultan más redes sociales como Facebook. (ver anexos).

Por lo cual se estima que la cápsula puede ser presentado mediante proyección en presentaciones o difundido en blog internet, o redes sociales como Facebook o YouTube, proponiendo para su difusión la creación de un sitio en Facebook, por ser económico, práctico y con gran impacto, así como uno de los más consultados, para dar a conocer a mayor número de personas.



Propuesta de diseño para Facebook de Protección Civil de Uruapan.



Propuesta de diseño en Facebook para Protección Civil de Uruapan y publicación del material editorial y audiovisual.

Se puede observar a continuación que, para la difusión de este proyecto y la publicación periódica del material audiovisual generado para Protección Civil, sobre medidas preventivas y de seguridad para siniestros presentada anteriormente en la página principal de Facebook.

Fue necesario hacer una simulación de una página de la red social, realizando el diseño de dicho sitio, mediante imágenes fotográficas de Protección Civil, con la digitalización del logotipo institucional y la propuesta de publicación de un fragmento de audiovisual, con la captura de pantalla de una parte del audiovisual, para darle la apariencia de real.

8.8 Plan de comunicación para presentaciones y utilización de las cápsulas

El plan de medios, corresponde al estudio de comunicación y mercadotecnia que se realizó para potencializar los alcances y pregnancia de un recurso de diseño y comunicación, en este caso para lograr que las cápsulas lleguen al mayor número de personas, emitiendo los mensajes adecuados de la mejor forma.

Por lo cual se establece que la estrategia de comunicación es la realización de capsulas temáticas de los diferentes siniestros para ser transmitidas en presentaciones y redes sociales de forma anual a partir de septiembre del 2018.

Se realizan estas cápsulas como complemento de la información en medios impresos, destinado para informar y dar a conocer las principales medidas preventivas para siniestros en Uruapan que maneja Protección Civil, se sugiere transmitir las cápsulas y el material impreso para consulta en el momento y posterior, permitiendo la durabilidad, recordando tema, puntualizando el conocimiento y números telefónicos.

Esto con el propósito de difundirlas y persuadir a la población de aplicarlas las medidas preventivas y actuar de manera más capacitada ante las distintas situaciones de riesgo, recordando números de emergencia, identificando a la institución como apoyo, información y capacitación para simulacros, que son parte de esas medidas preventivas para salvaguardar la integridad física y material.

Cabe mencionar la posibilidad de almacenarse en CD o DVD, para uso del personal de Protección Civil, esto para la difusión a la población o simplemente para la transmisión en pantalla, presentaciones y redes sociales.

A continuación, se presenta la planeación periódica del plan de medios para la difusión de las cápsulas.



Personal que constituye Protección Civil A.C de Uruapan, 2019.

Duración para difusión de las cápsulas en redes sociales y otros medios

Cápsulas	Duración (anual)	Meses
Incendios forestales	3 meses	marzo-abril-mayo 2018
Incendios urbanos	3 meses	marzo-abril-mayo 2018
Sismos en general	3 meses	agosto-septiembre-octubre 2018
Uso de pirotecnia	3 meses	noviembre-diciembre-enero 2018
Erupciones volcánicas	3 meses	febrero-marzo-abril 2018
Lluvias, tormentas eléctricas y ciclones	4 meses	junio-julio-agosto y septiembre 2018
Inundaciones y Tsunami	4 meses	junio-julio-agosto y septiembre 2018
Frentes fríos y temporada invernal	3 meses	noviembre-diciembre-enero 2018
Eventos masivos	4 meses	septiembre-octubre-noviembre-diciembre 2018
situaciones vacacionales y seguridad personal	3 meses	junio-julio-agosto 2018

Plan de medios de la publicación



Seguridad de Protección Civil concierto de música en el centro, 2019.

El plan de medios refiere a los recursos de comunicación a utilizar, en este proyecto podemos identificar que se combinaron los medios impresos y los medios digitales, tales como las cápsulas de video que se transmitirán a través de redes sociales en cierto periodo como parte de una campaña de comunicación para lograr informar a la sociedad y salvaguardar vidas., para ello es necesario identificar:

Gancho

Imagen: Se utiliza una sinterización repetitiva para todos los tipos de medios, con una frase corta y breve para atraer al lector y lograr pregnancia, haciendo que la población lo identifique, “juntos prevenimos”.

Cierre: Se maneja un logotipo que representa unidad, confianza y prevención; La ilustración tienen estilo iconográfico que representa los principales siniestros y personajes estilizados y paisajes de fondo basados en rasgos de caricatura.

Sirve para reforzar la frase o servicios de la institución, se utiliza la frase “juntos prevenimos”, datos para contactar a la institución y números de emergencia.

A lo largo de este capítulo se presentó la solución de las capsulas, comenzando con el guion, storyboard o representaciones de escenas denominadas guión técnico, su desarrollo acompañado de las principales tomas, como se grabó.

Se presenta el plan de comunicación para su difusión y sugerencias de publicación del audiovisual, lo más relevante a tomar en cuenta para realización y difusión, para lograr los objetivos del proyecto y la persuasión del público meta.

Y así cumplir con el objetivo de crear un material gráfico que informe y dé a conocer las principales medidas preventivas para siniestros en Uruapan, manejadas por Protección Civil a la población.

Se presentó una planeación de estratégica de comunicación para la difusión del video, la periodicidad mínima sugerida para su publicación y sugerencia para su utilización, esto se presenta sintetizado, pero fue parte del desarrollo de información, localización de la necesidad y propuesta de solución tomando en cuenta la consulta actual, enfocada principalmente en la tecnología y la evolución de la sociedad, más con el uso de redes sociales (Facebook), por ser el medio más consultado y para la publicación en presentación multimedia, siendo está la solución óptima del proyecto.



Presupuesto

Presupuesto

El presente apartado desarrolla el plan de recursos de este proyecto, presenta cantidades, costos generales de los medios impresos y medios multimedia, para la realización de este proyecto.

El presupuesto es un plan de operaciones, que se calcula al generar el diseño. Es también los recursos de una empresa, institución o simplemente el desarrollo de un costo, que se formula para lograr calcular requerimientos financieros de un proyecto, en un cierto periodo, para lograr los objetivos propuestos con la materialización de los medios.

La determinación del valor de un producto o servicio, está sujeta a valorar el diseño, la impresión y aplicaciones.

Se expresa en términos monetarios, a continuación, se presentan los costos generales de un ejemplar y por millar, siendo esto lo más conveniente para calcular cantidades a gran reproducción, por la disminución del precio. Contempla materiales y costos de impresión, en el formato establecido en el proyecto, sirve para contemplar precios reales para la presentación de costos y realización del trabajo.



Complemento de un diseño, el presupuesto, 2018.

Tabla de presupuesto

Esta tabla contiene el costo de los medios impresos para la realización de este proyecto enfocados en el logo, diseño del folleto e impresión por pieza.

Logotipo

Se entregará un logotipo a 3 colores, azul, blanco y gris, para aplicar en impresos y audiovisual de la campaña de Protección Civil de Uruapan. **\$ 5,000.00 m.n**

Usando el eslogan “Juntos prevenimos”.

Iconos

Los 19 iconos para los siniestros, en azul marino y blanco, \$500.00 m.n cada uno. **\$ 9,500.00 m.n**

Folleto

Medios de diseño impresos	Tamaño	Cantidad	Especificaciones	Periodo	Costo
Folleto	Carta	1 pieza	Folleto carta, dividido en 2 secciones, con 11 hojas y 42 páginas. 19 iconos de siniestros y Diseño \$20.00 por página Impreso en Offset a color, por ambos lados, Portada en couche brillante de 200 gr Interior en papel bond 75 gr 3 grapas al centro y doblado	Anual	\$ 440.00 m.n impresión por pieza + \$ 420.00 m.n diseño

Fotografía del folleto

Sesión fotográfica en exterior de 100 fotografías , más 20 fotografías en estudio de objetos y artículos, \$8,000.00
 De las cuales 91 fotografías tienen retoque digital, con un costo de \$100.00 cada una.

\$ 17,100.00 m.n

**Folleto
 (impresión por millar)**

En está tabla se observa el costo del folleto impreso por millar, debido a que el precio por esta cantidad o manejado por millares, va disminuyendo el presupuesto de cada unidad, tiene un costo por pieza de \$98.29 m.n

Medios de diseño impresos	Tamaño	Cantidad	Especificaciones	Periodo	Costo
Folleto	Carta	1 millar	Folleto carta, dividido en 2 secciones, con 11 hojas y 42 páginas, 19 iconos de siniestros Impreso en Offset a color, por ambos lados Portada en Couche 200 gr Interior en papel Bond 75 gr 3 grapas al centro	Anual	\$ 85,019.41 m.n por millar

Tabla de costo del audiovisual o cápsulas

Medios de diseño multimedia	Tamaño	Cantidad	Especificaciones	Periodo	Costo
Cápsulas de video	1270 x 720 pixel exportar en MP4 alta definición	11 cápsulas de video	<p>El contenido está basado en el guion de medida preventivas y de seguridad para siniestros de Protección Civil.</p> <p>Aplica el logo de la institución y de la campaña para lograr identificación. Presenta los 11 iconos de los siniestros y gráficos de la campaña, para dar uniformidad.</p> <p>Fondo negro, iconos en blanco y gráficos de la misma gama de color basada en azul, naranja, blanco y negro. Exportado en MP4.</p> <p>Los costos del se basaron en el cálculo básico de transporte, alimentos, utilería, maquillaje, modelos o participantes y extras.</p> <p>Edición de cápsulas para cada siniestro, diseño, grabación de video y audio. Para utilización por periodo planeado, con un precio unitario por cápsula de \$2,272.72 m.n</p>	Anual	\$ 25,000.00 m.n por video completo

Tabla de costo de CD Y USB, (por pieza)

Medios de diseño multimedia	Tamaño	Cantidad	Especificaciones	Periodo	Costo
CD	11.7 cm de diámetro	1 pieza	Cápsulas de video con fotografías representativas de los siniestros. Logo de la institución de Protección Civil y de la campaña. Usar los gráficos representativos, con los colores azul y naranja. Impresión: Offset en papel adherible.	Anual presentación en septiembre 2018	\$ 100.00 m.n por pieza
Caja	Portada: 12 cm x 12 cm contraportada: 13.7 cm + .7 cm + .7 cm laterales = 15.1 cm x 12 cm	1 pieza	Cápsulas de video, con los iconos de los siniestros y fotografías representativas de los siniestros. Logo de la institución de Protección Civil y de la campaña. Usar los gráficos representativos, con los colores azul y naranja. papel: Cocuhe para caratula y contraportada impresión: Offset a color		
USB	16 gb	1 pieza	Normal	Anual	\$ 200.00 m.n por pieza

Tabla de costos para redes sociales o Facebook

Esta tabla contiene el costo de diseño, para la realización de la página de Protección Civil de Uruapan en Facebook.

Medio de diseño	Tamaño	Cantidad	Especificaciones	Periodo	Costo
Facebook (redes sociales)	Diseño de perfil y aplicación de Facebook	1 pieza	Vectorización del logotipo de Protección Civil de Uruapan para el perfil de Facebook. Realización de fotografía y retoque, para la portada general de la página. Colocación del logotipo de campaña con el Manejo del eslogan "Juntos prevenimos" y de gráficos de campaña.	Anual	\$ 500.00 m.n por pieza (diseño de página)

Honorarios del diseñador

Contempla el servicio, desarrollo y tiempo implementado para la optimización del diseño.

\$ 5,000.00 m.n

Total

\$ 63,260.00 m.n

+ IVA

\$ 73,381.60 m.n

Se presentó anteriormente una tabla que muestra el presupuesto propuesto para este proyecto de forma global.

Cabe mencionar que al precio total calculado se le aumenta el IVA, que es el 16%.

A continuación, se presentan los presupuestos de negocios en Uruapan, los cuales sirvieron de referencia para establecer costos en este proyecto y evaluación de precios del año 2019.

Presupuestos de negocios

lópez IMPRESORES
Etiquetas

Número de presupuesto: 00136220
Fecha del presupuesto: 03/07/2019
Página 1 de 2

Judith Adriana Hernandez
Atn a Srta.
Presente

Estimada Srta.:

Mediante la presente sometemos a su consideración nuestra cotización para elaborar los siguientes impresos:

Partida: 1/2 Factor: 5
Trabajo: 35954U0004, Revista Folleto (interior 4pag)

Tipo de Trabajo: Nuevo Punto de partida: Boceto

Características: Medida abierto: 28.5cm. x 43.5cm., Tintas al frente: Amarillo, Cyan, Magenta, Negro, Negro, Negro, Negro, Negro, Tintas al reverso: Amarillo, Cyan, Magenta, Negro, Terminados: Formas sueltas

Datos de los papeles	Tantos	Marginal	Tipo	Color	Peso	Caras
Original	Ninguno	Bond		Blanco	75gr.	2

Cotización de la partida

Cantidad	Precio unitario	Importe	IVA	Total
500	\$16.6009	\$8.300	\$1.328	\$9.629
1,000	\$8.7282	\$8.728	\$1.397	\$10.125
1,500	\$6.1046	\$9.157	\$1.465	\$10.622
2,000	\$4.7916	\$9.583	\$1.533	\$11.116
2,500	\$4.0048	\$10.012	\$1.602	\$11.614
3,000	\$3.4805	\$10.442	\$1.671	\$12.112
3,500	\$3.1058	\$10.870	\$1.739	\$12.610

Partida: 2/2 Factor: 1
Trabajo: 35954U0005, Revista Folleto Portada

Tipo de Trabajo: Nuevo Punto de partida: Boceto

Características: Medida abierto: 28.5cm. x 43.5cm., Tintas al frente: Amarillo, Magenta, Cyan, Negro, Tintas al reverso: Amarillo, Cyan, Magenta, Negro, Terminados: 1 caras con barniz U.V., Formas sueltas

Datos de los papeles	Tantos	Marginal	Tipo	Color	Peso	Caras
Original	Ninguno	Couche Brillante		Blanco	200gr.	2

Cotización de la partida

Cantidad	Precio unitario	Importe	IVA	Total
500	\$18.7832	\$9.392	\$1.503	\$10.894
1,000	\$10.4438	\$10.444	\$1.671	\$12.115
1,500	\$7.6640	\$11.496	\$1.839	\$13.335
2,000	\$6.2728	\$12.546	\$2.007	\$14.553
2,500	\$5.4391	\$13.598	\$2.176	\$15.773
3,000	\$4.8833	\$14.650	\$2.344	\$16.994

López Color, S. de R.L. de C.V. Emilio Carranza No. 26 Col. Centro Tel. (452) 523-11-55
C.P. 60000 Uruapan, Mich.

ventas@lopezimpressores.com.mx | lópez Impresores | www.lopezimpressores.com

lópez IMPRESORES
Etiquetas

Número de presupuesto: 00136220
Fecha del presupuesto: 03/07/2019
Página 2 de 2

Procesos unificadores	Cantidad	Proceso unificador	Precio	Importe
1	Engrapado (3 grapas)		\$0.0063	\$0.00630
6	Alzado pliegos Revista (por pliego)		\$0.0074	\$0.04440

Costo del trabajo unificado

Cantidad	Precio unitario	Importe	IVA	Total
500	\$101.84	\$50,919.20	\$8,147.08	\$59,066.34
1,000	\$54.14	\$54,138.70	\$8,663.71	\$62,802.41
1,500	\$38.24	\$57,360.80	\$9,177.10	\$66,537.90
2,000	\$30.28	\$60,560.80	\$9,690.45	\$70,251.25
2,500	\$25.51	\$63,784.00	\$10,205.45	\$73,989.45
3,000	\$22.34	\$67,009.98	\$10,721.60	\$77,731.58
3,500	\$20.07	\$70,231.18	\$11,236.99	\$81,468.17

Los precios pueden cambiar sin previo aviso, la forma de pago es 50% Anticipo y 50% a la entrega, la fecha programada de entrega es 15 días después de recibida la autorización, el lugar para la entrega del trabajo es el domicilio del cliente y la cantidad a entregar puede variar en ± 3%, y se facturará estrictamente la cantidad entregada.

¡Sin más por el momento y en espera de la oportunidad de poder servirte, quedamos de Usted.

Atentamente

Ventas Mostrador
Representante de Ventas

López Color, S. de R.L. de C.V. Emilio Carranza No. 26 Col. Centro Tel. (452) 523-11-55
C.P. 60000 Uruapan, Mich.

ventas@lopezimpressores.com.mx | lópez Impresores | www.lopezimpressores.com

Se presenta el presupuesto emitido por López impresores de Uruapan, cotizando folletos tamaño carta a color, de 11 hojas, impresión en offset por ambos lados, para la portada en papel couche brillante y para el interior en couche delgado o bond.

Se presenta la cotización del folleto por pieza impresa y de mil piezas.

Imagen del presupuesto emitido por López impresores de Uruapan.

LITHO QUALITY
SERVICIOS DE IMPRESION

Fecha: 10/07/19

COTIZACION

Nombre: Adriana Hernandez

Teléfono: _____

Trabajo: revista

Papel: couche 100g 20 hoars

Copias: Tintas: Frente Reverso

Acabados: engrapado y doblado

Cantidad	Precio
1000 - \$ 2190	\$ 2540
1500 - \$ 2450	\$ 2853
2000 - \$ 2722	\$ 3158

*Precios más I.V.A.

*La presente cotización tiene una vigencia de 15 días calendario a partir de su fecha de emisión.

*Es necesario presentar esta cotización para respetar el precio indicado.

Cotizo: ITZEL

Manuel Pérez Coronado No. 26 Col. La Magdalena Uruapan, Mich. Tel. 01(452) 524 00 30

LITHO QUALITY
SERVICIOS DE IMPRESION

Fecha: 10/07/19

COTIZACION

Nombre: Adriana Hernandez

Teléfono: _____

Trabajo: Disco, Papel Adherible

Papel: adherible

Copias: Tintas: Frente Reverso

Acabados: _____

Cantidad	Precio
<u>Disco</u>	<u>\$ 315 pz</u>
<u>Papel adherible</u>	<u>\$ 15</u>
<u>tabloide</u>	

*Precios más I.V.A.

*La presente cotización tiene una vigencia de 15 días calendario a partir de su fecha de emisión.

*Es necesario presentar ésta cotización para respetar el precio indicado.

Cotizo: ITZEL

Manuel Pérez Coronado No. 26 Col. La Magdalena Uruapan, Mich. Tel. 01(452) 524 00 30

Se presenta el presupuesto emitido por Litho Quality de Uruapan, manejando el costo de impresión por pieza para el folleto de \$315.00 pesos mx la pieza y por mil piezas en \$2190.00 pesos mx siendo papel couche delgado de 100 gr, impresión offset a color de 20 hojas impresas por ambos lados y la portada en couche brillante grueso de 175 gr, con barniz exterior, engrapado y doblado.

La cotización de la parte lateral, maneja el precio más IVA, siendo por millar de \$2,540.00 pesos mx.

También se cotizó etiqueta para disco por unidad, así como impresión en couche para portada y contraportada de disco, necesitando una hoja tabloide, cuyo costo es de \$15.00 pesos mx por pieza.

Imagen del presupuesto emitido por Litho quality de Uruapan

Se presentó el presupuesto y costo total del proyecto en general, siendo el final de la realización y aplicación, por lo cual se llega a las conclusiones, la presentación de glosario y anexos utilizados para la realización, perfeccionamiento y refuerzo de marketing para la realización de esta campaña, siendo necesarios para la optimización.



Estudio de grabación para la realización de audiovisuales.

CONCLUSIÓN

Mediante la investigación sobre medidas preventivas y de seguridad que maneja Protección Civil, se llegó a la conclusión de que el diseño es la solución más adecuada para resolver el problema, por lo cuál se desarrolló este proyecto y se propuso la aplicación planteada.

Se ha podido constatar la gran importancia que tiene el estar informado sobre las medidas de prevención y seguridad para casos de siniestros que ayudan a salvaguardar la vida, actuar de forma más adecuada, así como la gran importancia de la labor de Protección Civil de Uruapan. Sin embargo, se constató la escases de material gráfico para cumplir esta función de forma más eficiente, llegando al mayor número de personas posibles en la población de Uruapan.

Se llegó a esta solución, después de un largo desarrollo y pruebas de diseño, exploración de posibilidades y mejores opciones, que fueron comparadas y realizadas, para llegar a la población en general de mejor manera y de forma más directa y actual.

Obteniendo un resultado sintetizado, adecuado para esa difusión de mensajes claros, adecuados y expresivos, que sirven para salvaguardar.

Por lo cual se propuso el folleto como el medio impreso más adecuado para recibir esas medidas de forma concreta, directa e ilustrativa, se eligió la fotografía debido a que es el medio para representar de forma más real y acertada para llegar a todo tipo de público.

Se complementó con iconos representativos de siniestro, debido a que estos son fáciles de identificar y directos, pensando en toda la población y dándole unidad al proyecto, para aplicación de impresos y audiovisual.

Buscando al mismo tiempo mejorar la manera de difundir mediante el diseño y la comunicación visual, se propuso un audiovisual que permitiera guiar, identificar y llegar a la población para presentarles dichas medidas, complementando la información de los medios impresos y por su impacto, posibilitando llegar a más personas mediante la proyección de presentaciones y uso de redes sociales siendo este el medio más utilizado, eficaz y más moderno de llegar a la población, el cuál permite difundir el folleto de forma digitalizada y los audiovisuales de forma periódica, para lograr la prevención.

Con el desarrollo de este proyecto se pudo observar la diversidad del campo laboral del diseño, la aplicación de varias áreas de diseño.

Las posibilidades de soluciones, la integración del marketing y publicidad para dar solución integral de diseño y comunicación. La relación con sus elementos y la constante evolución del diseño en sí. La tecnología y de la modernización de la comunicación para informar a las personas, mediante sitios de internet, audiovisuales y otros nuevos soportes impresos y digitales.

Se realizó este proyecto como aportación a la comunicación, para la ciudadanía, en forma de ensayo con la utilización de un diseño gráfico sencillo, directo, para su legibilidad y apreciación.

Así como para el impacto visual que cumple con el objetivo de informar y difundir de manera correcta, mediante la utilización de imágenes y video.

Se identificó que para una campaña es mejor la combinación de medios y la unificación de logotipos e imagen, siendo una aplicación idónea el editorial, el uso de multimedia y su difusión en redes, por lo cual son fáciles de utilizar, prácticos en formato, con contenido completo, útil y bueno para aplicar, consultados por la mayoría de las personas.

Resultando un proyecto que no es tan costoso y permite cualquier posibilidad en diseño, comunicación y difusión.

La investigación realizada fue satisfactoria, en búsqueda de presentar la información esencial y lograr así un diseño sutil, adaptado para resolver la problemática, apoyando a la cultura de prevención y difusión, de medidas preventivas y de seguridad básicas para siniestros, como forma óptima de comunicación y concientización, en base a la necesidad actual, siguiendo los parámetros y necesidades para dar a conocer globalmente las medidas a la población de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

Capítulo 1

Libros:

Ávila Val Arturo, (2014), Pueblecillo fue un edén 1893-1952.

Hurtado Mendoza Francisco (2008), Uruapan a través del tiempo, editorial Morevallado, Uruapan, Michoacán. (91-283).

Miranda Francisco, 15 sep 1979, 2 edición 17 dic 1999, 3 edición 21 Oct 2008, Monografía Municipal (1500-1970), edición conmemorativa, Uruapan, Michoacán. (capitulo 10).

Ruiz Eduardo, (19), Historia de la guerra de intervención en Michoacán, Uruapan, Michoacán, México. (29-42).

Talavera Ibarra Oziel Ulises, (2008), Historia del pueblo de Indios de San Francisco Uruapan, editorial Morevallado, Morelia, Michoacán. (41).

Sitio web:

<http://www.cenapred.unam.mx/es/QuienesSomos/>

<http://www.michoacan-mexico.com/historiauruapan.htm> http://www.proteccioncivil.gob.mx/es/ProteccionCivil/Michoacan_de_Ocampo

<https://www.uruapan.gob.mx/>

Bibliohemerografía o periódicos:

El texto original de este artículo fue publicado por la Agencia Quadratín en la siguiente dirección: <https://www.quadratin.com.mx/regiones/participaran-12-stands-en-oktober-fest-2017/>

Julio César Aguirre/Quadratín | 21 de septiembre de 2017 | 19:39

<https://www.quadratin.com.mx/regiones/celebran-bomberos-en-uruapan-80-anos-servicio/>

Capítulo 2

Libros:

Furtin Jacques, mayo 2006, Para comprender la tierra, editorial Panamericana Ltda.

Godoy Rangel, Mtro. Leonel y González Rodríguez, CC. Antonio; 29 de mayo 2008, Protección civil de Uruapan, diario oficial de la federación.

Jara Guerrero Salvador, Daño Oseguera Méndez Mtro. Jaime, Sesento García Lic. María Salud, 25 noviembre 2014, Ley general de Protección civil de Uruapan, (Morelia, Michoacán).

Manríquez González, Lic. Víctor Manuel y Zavala Cerda, CC. Alberto (25 agosto 2014), programas de Protección civil de Uruapan, (Uruapan, Michoacán).

SEGOB, 19 noviembre 2009, Comité nacional de normalización sobre protección civil y prevención de desastres, (México.D. F).

Osorio Chong, Miguel Ángel, Secretario de gobernación de México, 17 octubre 2014, Manual Sinaprod.

Sitio web:

<http://www.cdnoticias.com.mx/articulos/recibe-proteccion-civil-uruapan-capacitacion-elaborar-dictámenes/uruapan>

<https://www.michoacan.gob.m/noticias/p-oficial>

http://www.pere.proteccioncivil.gob.mx/es/PERE/Clasificacion_de_las_emergencias_

<https://www.uruapan.gob.mx/proteccion-civil/>

Capítulo 3

Libros:

Acuña Ramírez Francisco Javier (secretario de gobernación) y Jaider Gurza Laura (coordinadora general de protección civil), centro nacional de prevención de desastres M. en I. Weppen Quaas Roberto, (director general de Cenapred), Manual de Sismos Cenapred, 1 edición dic 2007, Secretaría de gobernación, México, D.f.

Acosta García Virginia y Reynoso Suárez Gerardo, (1996), Los sismos en la historia de México, Tomo I, Universidad Autónoma de México, centro de investigaciones y estudios superiores en antropología social, México, D.F. páginas (15y 17).

Bazan Enrique, Padilla Marciano y Meli Roberto (1979), Seguridad de casa de adobe ante sismos, UNAM. Páginas (6-7-10).

Bolt A. Bruce, (1981), Terremotos, serie de rescate, ciencia y sociedad, editorial reverté, México, D.F.

Fortín Jacques, mayo 2006, Para comprender el clima y el medio ambiente, edición Panamericana, editorial Ltda. (32)

Fortín Jacques, (mayo 2006), Para comprender la tierra, primer edición Panamericana, editorial Ltda. (38)

Manuales Protección Civil

Manríquez Gonzales, Lic. Víctor Manuel y Zavala Cerda Ing. Alberto, (febrero 2017), Programa especial de protección civil para temporada de incendios 2017, H. ayuntamiento y protección civil, Uruapan, Michoacán.

Lic. Manríquez Gonzales Víctor Manuel y Zavala Cerda, Ing. Alberto, (15 de mayo 2017), Programa especial de protección civil para temporada de lluvias 2017, H. ayuntamiento y protección civil, Uruapan, Michoacán.

Manríquez Gonzales, Lic. Víctor Manuel y Zavala Cerda, Ing. Alberto, (noviembre 2016), Programa especial de protección civil para temporada de invierno 2017, H. ayuntamiento y protección civil, Uruapan, Michoacán.

Manríquez Gonzales, Lic. Víctor Manuel y Zavala Cerda, Ing. Alberto, (octubre 2016), Programa especial de 9 festival de velas en noche de muertos, protección, Uruapan, Michoacán.

Manríquez Gonzales, Lic. Víctor Manuel y Zavala Cerda, Ing. Alberto, (28 de agosto 2017), Programa especial para fiestas patrias 2017, protección civil, Uruapan, Michoacán.

Rocha Zarate, Ing. Luis (presidente nacional), Luján Arballo, Lic. Gustavo (secretario nacional), Chong Osorio Migue Ángel (secretario de gobernación), Puente Espinoza Luis Felipe (coordinador de protección civil) y González Valdés Carlos M. (director del centro de desastres), Manual de protección civil, 2 edición, cámara mexicana de la industria de la construcción y secretaria de gobernación, México, D.F.

Sitio web:

https://www.google.com.mx/search?dcr=0&source=hp&ei=acoDW-q9DobWjwTTwoIA&q=medidas+de+seguridadpara+siniestros&oq=medidas+de+seguridadpara+siniestros&gs_l=psy-ab.3..0i22i30k1l2.30025.40538.0.41454.39.37.2.0.0.0.193.4427.0j35.35.0....0...1.1.64.psy-ab..2.37.4438...0j0i131k1j0i13k-1j0i13i30k1.0.to_0Vait6nl

https://www.iris.edu/hq/files/publications/brochures_onepagers/doc/SP_1pager_7.pdf

https://www.lpi.tel.uva.es/~nacho/docencia/ing_ond_1/trabajos_06_07/io3/public_html/Sismografo/Sismografo.html

<https://mitierrasemueve.wordpress.com/2009/07/11/que-hacer/>

http://www.proteccioncivil.gob.mx/en/ProteccionCivil/Mun_Uruapan

http://www.ssn.unam.mx/sismicidad/reportes-especiales/2017/SSNMX_rep_esp_20170919_Puebla-Morelos_M71.pdf

<http://www.ssn.unam.mx/>

<http://www.uca.edu.sv/investigacion/terremoto/modulo3/analisisregistros/sld018.htm>

Capítulo 4

Libros:

Comisarenco Mirkin Dina, (julio 2006), Diseño industrial mexicano internacional memoria y futuro, editorial Trillas, México, D.F.

Escofest Joan, 2002, ¿Qué es el diseño, editorial Quentin Nework, México, (18-48-64).

Jenning Simon, (enero 1995), Guía del diseño gráfico para profesionales, editorial Trillas, México, D.f.

Lupton Ellen y Cole Phillips Jennifer (2008), Diseño gráfico nuevos fundamentos, Nueva York (174-184).

Meggs. B philip (agosto 1998), Historia del Diseño Gráfico, primera impresión, editorial Trillas, México D.f (301-302-314-317).

Satué Enric, 2002, El Diseño Gráfico desde los orígenes hasta nuestros días, editorial Alianza, España. (395)

Scott, Fundamentos del diseño (1995), editorial Limusa, México, D.F.

Sitio web:

<http://www.aparte.cl/styling.html>

<http://conceptodefinicion.de/disenogratico/>

<http://diversidad.com/disen-editorial/>

Copyright 2005-2016 | All Rights Reserved - DIVERSIDAD VISUAL. Design by Marcelo Cantó

<https://www.entrepreneur.com/article/263512>

<https://graffica.info/tienda/producto/la-historia-del-diseno-grafico-rm/>

<https://graphiclissa.wordpress.com/category/areas-de-especializacion-del-diseno-grafico/>

<https://www.hashtag.pe/2015/05/13/la-fotografia-digital-aplicada-al-diseno/>

<https://historiaybiografias.com/corrientes-artisticas-sigloxx/>

<https://jman01.files.wordpress.com/2009/11/tipos-de-campanas-publicitarias.pdf>

<http://www.latindex.org/latindex/revista-simp>

<https://www.paredro.com/10-reglas-de-oro-en-diseno-editorial/9/>

<https://www.vix.com/es/btg/tech/56980/10-programas-de-edicion-diseno-que-mejoraran-tu-vida>

Capítulo 5

Libros

Gómez Mont Ureta, Lic. Fernando Francisco (secretario de gobernación), Jaidar Gurza, Lic. Laura (coordinadora general de protección civil), M.I Quaa Weppen Roberto (director del centro nacional de desastres), abril 2010, 3 edición, Guía práctica de simulacros de evacuación en inmuebles, México D.F.

May Roland ,2002, (director del centro interregional de conservación y restauración), Pdf, Patrimonio y planes de protección toma de conciencia, Marsella, Francia.

Nov 1993, Primeros auxilios, editorial futuro lectr s.a de c.v, impreso en España y México, D.f.

PDF Simulacros y ejercicios de simulación, dirección de prestaciones médicas, división de proyecto especial en la salud, centro virtual de operaciones de emergencia y desastre.

PDF (25 de enero 2013), Asamblea parlamentaria Euro-latinoamericana, Euro-last, Chile.

Osorio Chong Miguel Ángel, (17 octubre 2014), Manual Sinaproc, Protección civil, México D.F.

Sitio web:

<http://www.aon.co.ke/mexico/acerca-de-aon/prensa/previo-a-la-temporada-de-huracanes.jsp>

<https://es.slideshare.net/digimage/sealizacion-y-sealetica> Maximiliano Malarino, Señalética Corporativa.

http://www.forodeseguridad.com/articulo/discipl/disc_4045.htm

http://fucadhu.org/sites/default/files/cuba_paradigma.pdf

<https://www.iagua.es/noticias/espana/ep/15/03/04/principal-medida-prevenir-inundaciones-son-mapas-riegos-naturales-segun>

<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/catastrophes-naturelles/efforts-prevention.shtml>

<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001958.htm>

ADAM Health Solutions, 1997-2017, Enciclopedia Ilustrada de Salud (Health Illustrated Encyclopedia) de A.D.A.M. incluye más de 4.000 artículos acerca de enfermedades, exámenes, síntomas, lesiones y procedimientos quirúrgicos. También contiene una biblioteca extensa de fotografías médicas e ilustraciones.

http://www.paritarios.cl/prevencion_de_riegos_senaletica_de_seguridad.htm

<https://senialeticaiset.blogspot.mx/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-clasificacion.html>

Santarsiero Hugo y Davidek Cecilia, Comunicación en la vía pública, Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. Lic. R. Quintana Orozco. Univ. Londres.

Capítulo 6

Libros

Baena Paz, Guillermina, México 1977, Manual para elaborar trabajos de investigación documental, UNAM, F.E.P.S,

Eco Umberto, México 1992, Como se hace una tesis, Ed. Gedisa.

Julio Pimienta y Arturo de la orden, México, 2016, metodología de la investigación, 3 edición, Person educación.

Rojas Soriano Raúl, México 1992, Métodos para la investigación social, una proposición dialéctica Ed. Plaza Valdés.

Sampierí Hernández Roberto, México 2014, metodología de la investigación, 6 edición, Mac Gran Hill.

Sitio web:

<https://blog.hootsuite.com/es/publicidad-en-redes-sociales/>

<http://www.iutep.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSabino-ComoHacerUnaTesis.pdf>.

<https://www.participamelies.com/wp-content/uploads/2016/03/como-hacer-cortometraje-participa-melies.pdf>.

http://www.upv.es/laboluz/master/seminario/textos/umberto_eco.pdf.

<http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2016/06/Universia-guia-elaborar-tesis-grado-.pdf>.



ANEXOS

En el presente apartado de anexos se presenta el desarrollo de la encuesta aplicada a distintas personas de la población de Uruapan; Tomando en cuenta que la población de Uruapan hasta el 2017 según las evaluaciones realizadas por la INEGI, es de 344 mil habitantes; Basados en la fórmula para la segmentación de mercado, la población de Uruapan a encuestar sería de 12.3457, es decir con 20 encuestados sería suficiente para hacer un sondeo, aplicando 40 encuestas.

Encuesta

Favor de responder las siguientes preguntas, gracias

1.- ¿Sabes porque se produce un temblor?

Sí No

2.- ¿Sabes cómo se detectan los sismos y sus magnitudes?

Sí No

3.- ¿Conoces medidas de prevención y seguridad para casos de sismos?

Sí No
cuales

4.- ¿Conoces algún centro de estudio sísmológico?

Sí No
cuales

5.- ¿Conoces alguna institución de rescate?

Sí No
cual

6.- ¿Conoces los servicios o programas que maneja Protección Civil de Uruapan?

Sí No
cuales

7.- ¿Conoces otros siniestros?, ¿Cuáles?

Sí No
cuales

8.- ¿Sabes cómo realizar un simulacro?

Sí No
cuales

9.- ¿Sabes utilizar un extinguidor?

Sí No

10.- ¿Sabes que hacer en caso de siniestro?, ¿Conoces algunas medidas de seguridad para siniestros?

Sí No
cuales

11.- ¿Conoces los números de emergencia?, ¿Sabes cuáles son los centros de refugio y acopio en Uruapan?

Sí No
cuales

12.- ¿Cuál tipo de ilustración prefieres para recibir información?

Ilustración estilo señalética (icono)
Ilustración clásica vectorial.

13.- ¿Cuál frase le gusta más para conocer y prevenir los siniestros?

Juntos podemos prevenir
Juntos prevenimos

Resultados de encuesta

De lo cual se obtuvieron las siguientes gráficas:

Graficas de encuesta

Pregunta 1

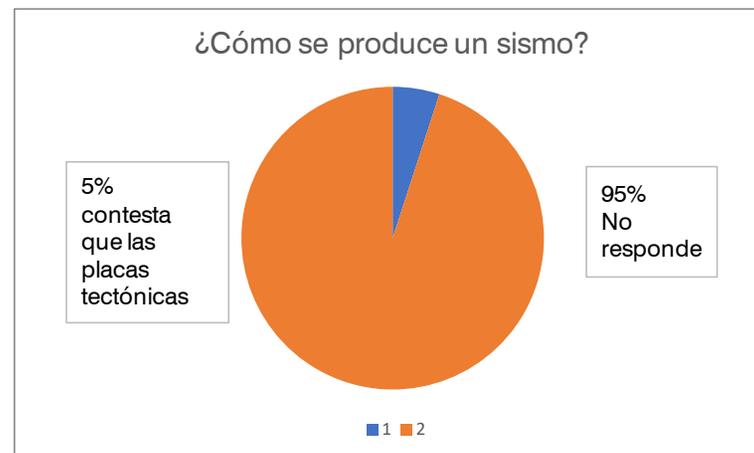
Resultado	32	a=Sí
	8	b=No



De 40 encuestados, el 80% dice que sí sabe cómo se produce un sismo, el 20 % no lo sabe, pero de los encuestados el 95% no responde como y solo el 5% dice que mediante el movimiento de las placas tectónicas.

Pregunta 1 abierta

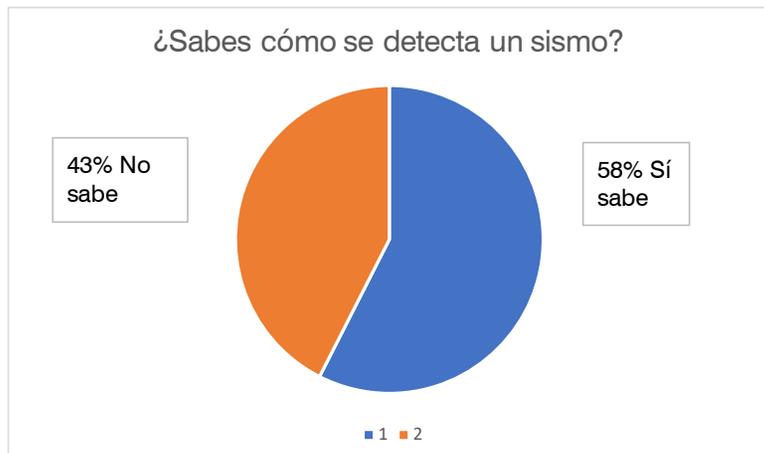
Resultado	2	Placas tectónicas
	38	No responde



De los 40 encuestados, 5 % contestaron que las placas tectónicas y el 95 % no responde o no saben.

Pregunta 2

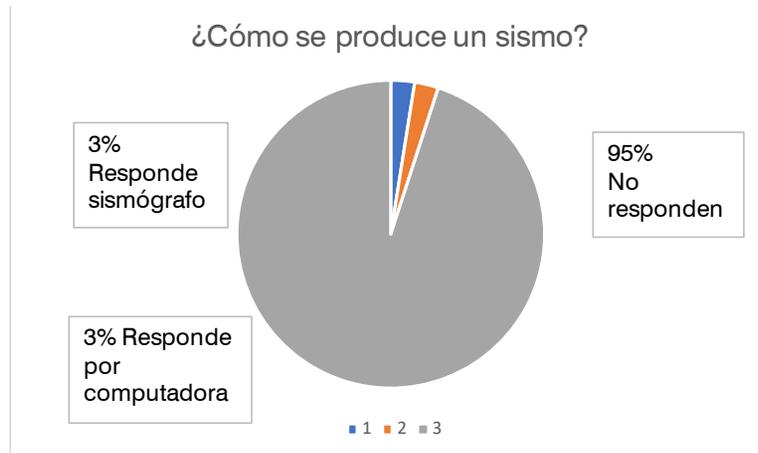
Resultado	23	a=Sí
	17	b=No



De 40 encuestados 58 %, sabe cómo se detecta un sismo y el 43% lo desconoce, sin embargo, el 95 % no responde como y solo el 3% dice que con sismógrafo y otro 3 % mediante la computadora.

Pregunta 2 abierta

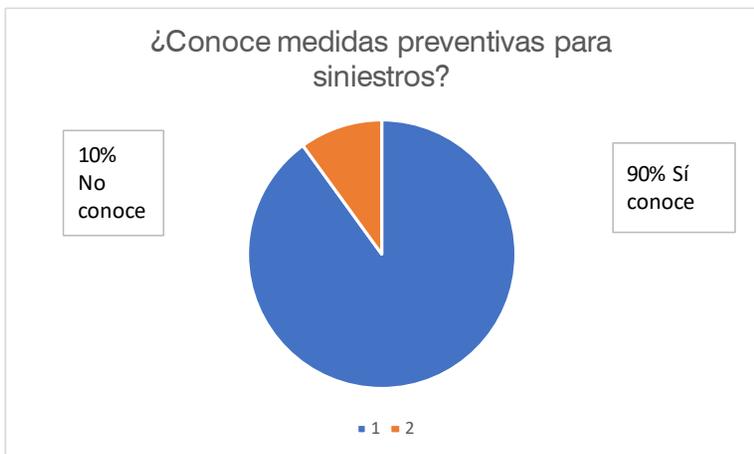
Resultado	1	Sismografo
	1	Computadora
	38	No responden



De los 40 encuestados 3% respondió el sismógrafo, 3% responde que mediante la computadora y el 95 % no responde nada o no sabe.

Pregunta 3

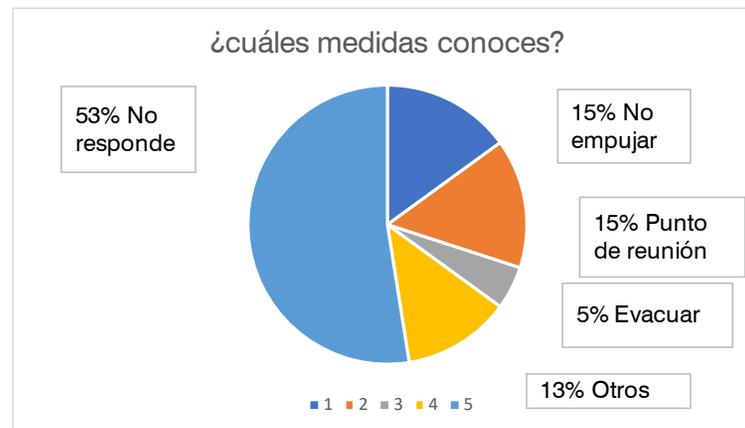
Resultado 36 a=Sí
4 b=No



De 40 encuestados, 90 % dice conocer medidas preventivas, aunque no todas, el 10 % no las conoce, pero de los encuestados el 53% no responde, no recuerda o no sabe, el 15 % menciona no empujar, otro 15 % punto de reunión, 5 % evacuar y 13 % otras.

Pregunta 3 abierta

Resultado 6 No empujar o no correr
6 Punto de reunión
2 Evacuar
5 Otros
21 No responden



De 40 encuestados, 5 % dijo evacuar, 13 % otros, 15 % punto de reunión, 15 % no empujar y 53% no responde o no saben.

Pregunta 4

Resultado 3 a=Sí
 37 b=No



De 40 encuestas, 93 % no conoce una institución que estudie los sismo, el 8 % respondió que sí, mencionando a la una, pero el 95 % de encuestados no respondió nada, porque no conocen.

Pregunta 4 abierta

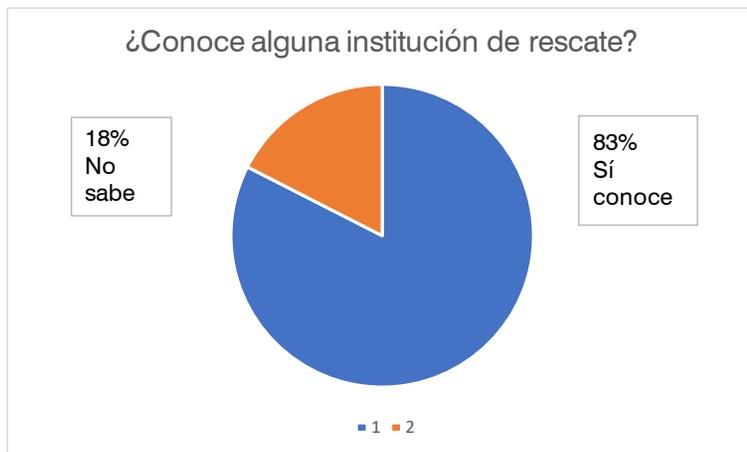
Resultado 2 UNAM
 38 No responden



De los 40 encuestados 5 % responde que la UNAM, 95 % no contestaron o no saben.

Pregunta 5

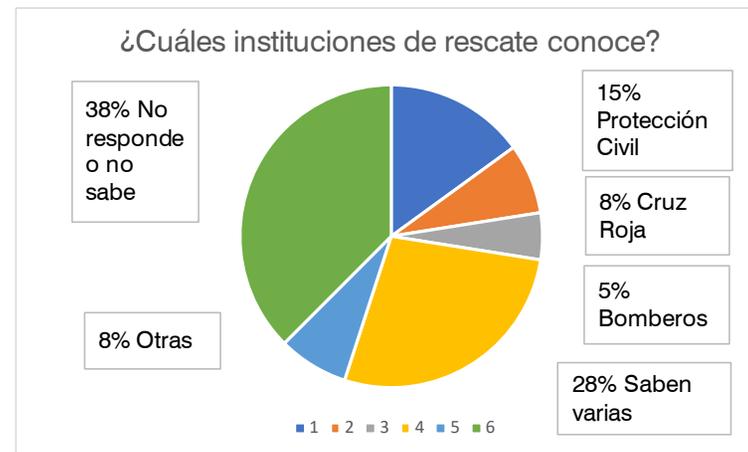
Resultado	33	a=Sí
	7	b=No



De 40 encuestados, 83 % conoce instituciones de rescate, el 18 % no conoce, de los encuestados 35 % no respondió nada, el 15% menciona Protección Civil, 28 % sabe varias, 8 % menciona Cruz roja, 5 % Bomberos y 5 % otras.

Pregunta 5 abierta

Resultado	6	Protección Civil
	3	Cruz roja
	2	Bomberos
	11	Varias
	3	Otras
	15	No responde



De los 40 encuestados 5 % respondió Bomberos, 8 % Cruz roja, 8% otras, 15 % Protección Civil, 28% saben varias y otro 28 %, no responde nada o no sabe.

Pregunta 6

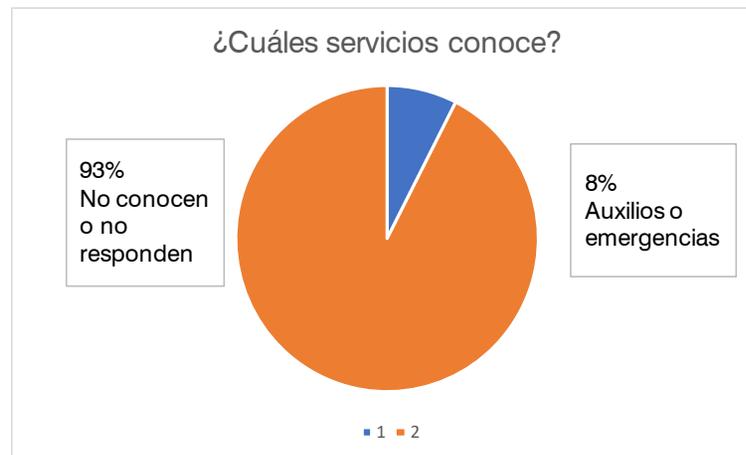
Resultado	12	a=Sí
	28	b=No



De 40 encuestados, 70 % no conoce los programas o servicios de Protección Civil, de los cuales 30% dice sí conocerlos. El 93 % de los encuestados no respondió nada, el 8 % responde emergencias y auxilios.

Pregunta 6 abierta

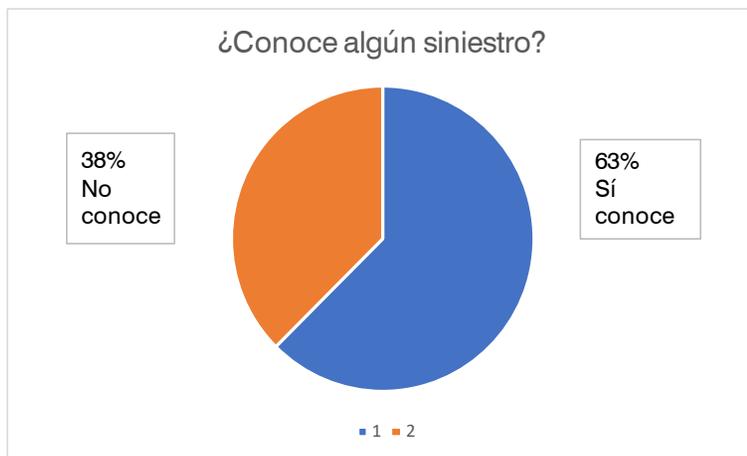
Resultado	3	Emergencia
	37	No responde



De los 40 encuestados 8 % dice auxilios o números de emergencia, 93 % no responde o no sabe.

Pregunta 7

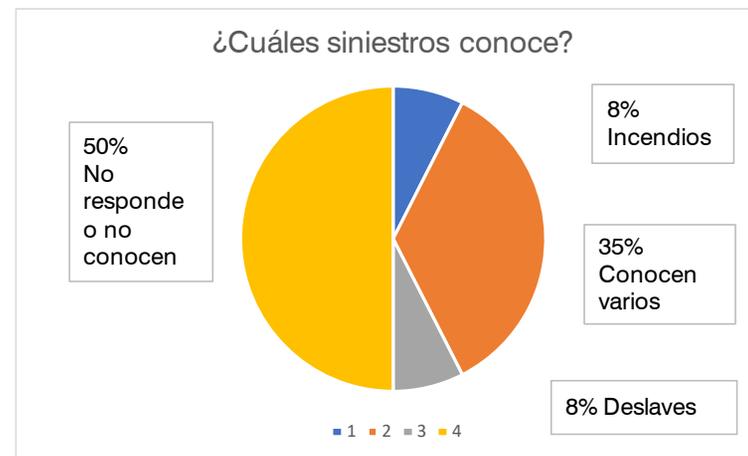
Resultado	25	a=Sí
	15	b=No



De 40 encuestados, 63 % conoce que es un siniestro y algunos de ellos, el 38% no conoce que es un siniestro, ni menciona ninguno, el 50 % no contesto nada porque no recuerdan o dudan, el 35 % conoce varios siniestros, el 8 % menciona deslaves y el otro 8 % incendios.

Pregunta 7 abierta

Resultado	3	Incendios
	14	Varios
	3	Deslave u otros
	20	No responden



De los 40 encuestados 8 % menciona deslaves, 8 % incendios, 35 % conoce varios y 50 % no responde o no sabe.

Pregunta 8

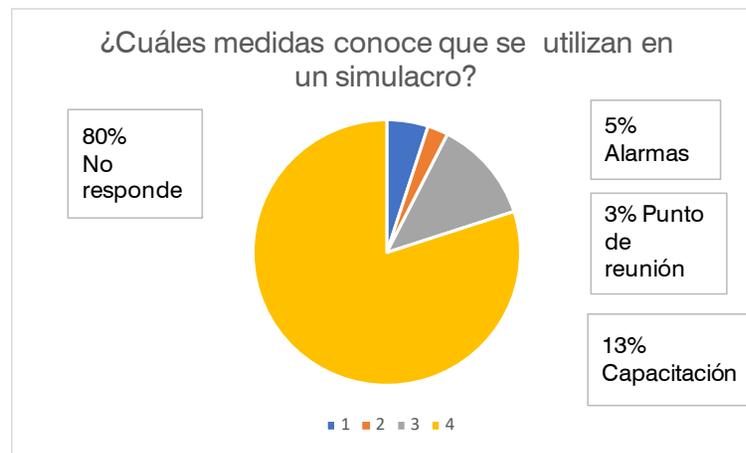
Resultado	24	a=Sí
	16	b=No



De 40 encuestados el 60 % de ellos dice que saben cómo realizar un simulacro, el 40 % dicen que no saben realizar simulacros, de los encuestados el 90 % no responde nada, el 13 % dicen que es bueno capacitarse o practicarlos, el 3 % ir al punto de reunión, 5 % activando alarmas.

Pregunta 8 abierta

Resultado	1	Punto de reunión
	5	Capacitación
	32	No responden



De los 40 encuestados 3 % puntos de reunión, 5 % alarmas, 13 % capacitación y 80 % no responde o no sabe.

Pregunta 9

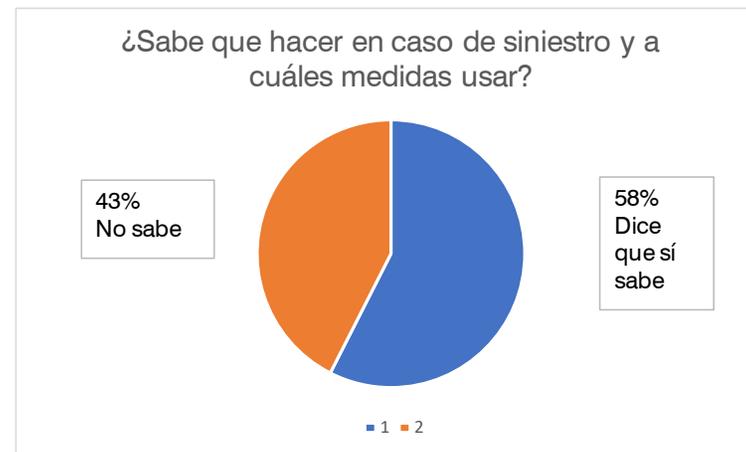
Resultado 22 a=Sí
18 b=No



De 40 encuestados 55 % dice que, sí sabe utilizar un extintor, el 45 % dice que no sabe usar un extintor.

Pregunta 10

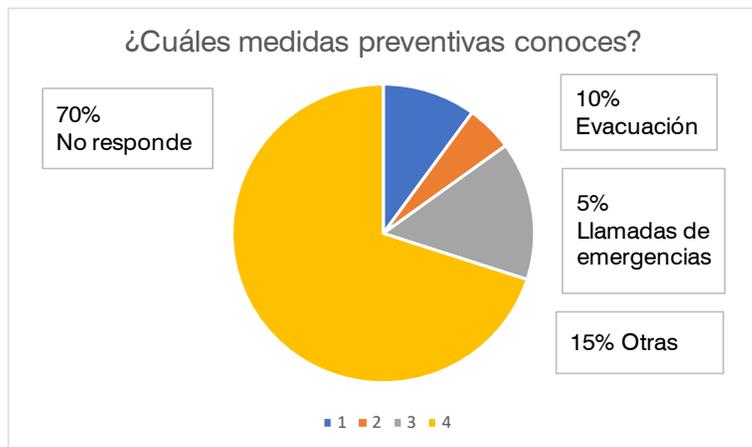
Resultado 23 a=Sí
17 b=No



De 40 encuestados, 58% sí sabe que hacer en caso de siniestro y algunas medidas, el 43% dice que no conoce todas las medidas y desconoce que hacer en siniestros. El 70% no contestó que hacer, de los que respondieron el 15% menciona algunas cosas, 10% evacuación y el 5% llamar a los servicios de emergencias.

Pregunta 10 abierta

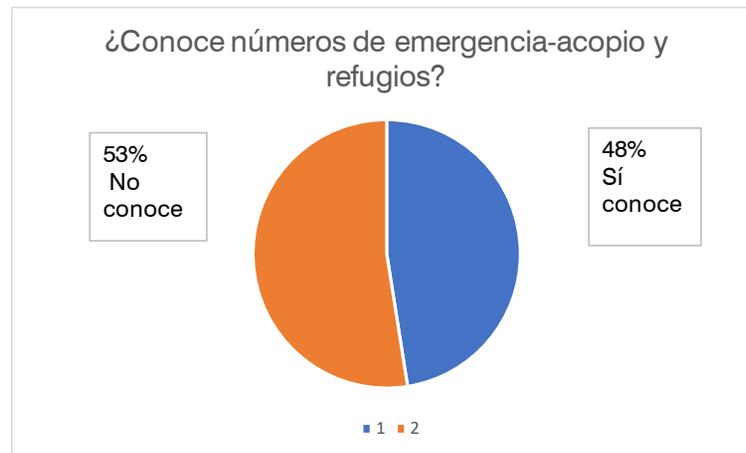
Resultado	4	Evacuación
	2	Llamadas de emergencias
	6	Otros
	28	No responde



De 40 encuestados 5 % responde llamadas de emergencia, 10% evacuación, 15 % otras, 70 % no responde o no sabe.

Pregunta 11

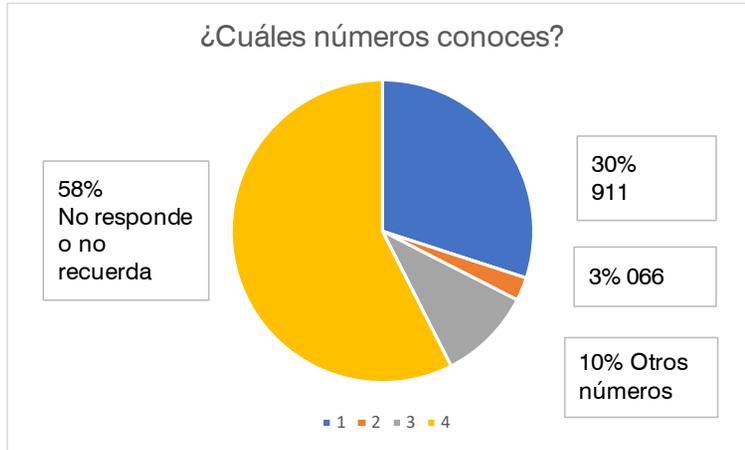
Resultado	19	a= Sí
	21	b= No



De los 40 encuestados 48 % responde que sí conoce y 53 % no conoce.

Pregunta 11 abierta

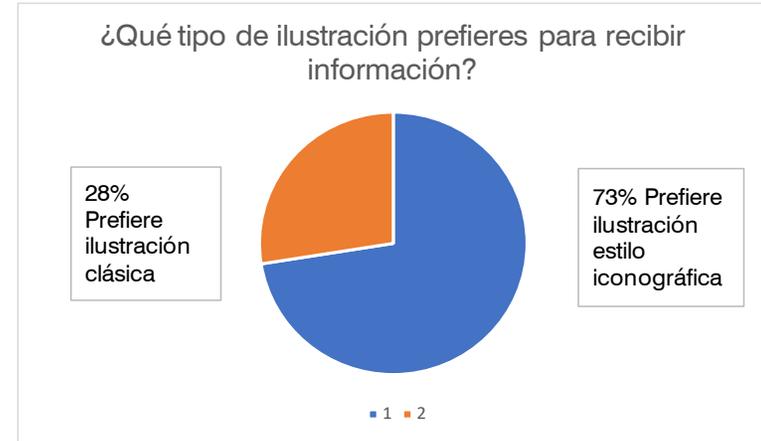
Resultado	12	911
	1	66
	4	Otros
	23	No responde



De los 40 encuestados 3 % dice 066, 10 % otros, 30 % 911, 58 % no responde o no sabe ningún número de emergencia.

Pregunta 12

Resultado	29	a=Sí
	11	b=No



De 40 encuestados, 73 % prefiere recibir información con imágenes de ilustración estilo iconográfica, pero más humanizado (expresiones), el 28 % prefiere ilustración clásica.

Pregunta 13

Resultado 15 a=Sí
 25 b=No



De 40 encuestados 63 % prefiere la frase juntos prevenimos para recibir información sobre siniestros, el 38 % le gusta juntos podemos prevenir.

Encuesta de medios digitales para difusión

Favor de contestar las siguientes preguntas

1.- ¿Qué medio digital prefiere para recibir información?

- a) Sitio web
- b) Redes sociales

2.- ¿Qué tipo de sitio web consulta más?

- a) Facebook
- b) YouTube
- c) Página oficial de la institución

3.- ¿Qué redes sociales utiliza más?

- a) WhatsApp
- b) Twitter
- c) Facebook
- d) Facebook y WhatsApp
- e) Instagram

4.- ¿Qué tipo de información digital almacenada, sobre medidas preventivas y de seguridad para siniestros consultaría más?

- a) CD o DVD
- b) USB

5.- ¿Le gustaría que se presentara un audiovisual de medidas preventivas y de seguridad en alguna conferencia o capacitación?

- a) Sí
 - b) No
- ¿Por qué?

6.- ¿Consultaría un audiovisual de medidas preventivas para siniestros en Uruapan, que apareciera en alguna red social o sitio web?

- a) Sí
- b) No

7.- ¿Consultaría un audiovisual o video sobre medidas preventivas y de seguridad para la prevención de siniestros, difundido por Protección Civil de Uruapan?

- a) Sí
- b) No

¿Por qué?

8.- ¿Considera que un audiovisual o video de medidas preventivas y de seguridad para siniestro, le ayudaría a obtener mayor información y reaccionar mejor ante un siniestro?

- a) Sí
- b) No

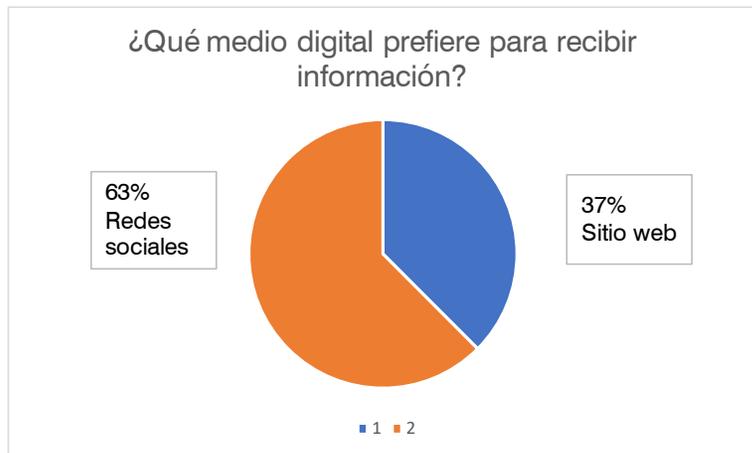
Gracias por sus respuestas

Resultados de encuesta

De las cuales se obtuvieron los siguientes resultados, presentando las gráficas siguientes:

Pregunta 1

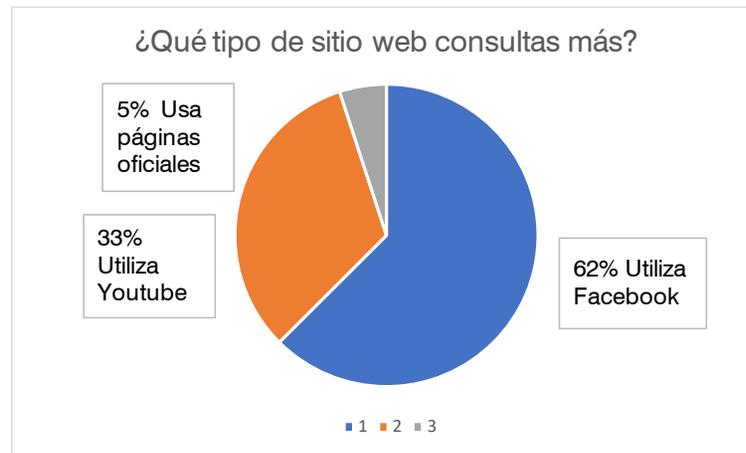
Resultado	15	Sitio web
	25	Redes



De 40 encuestas aplicadas, considera que es el medio digital que más consulta y por el cual recibe más información, es el 63 % redes sociales, mientras que el 37% elige sitio web.

Pregunta 2

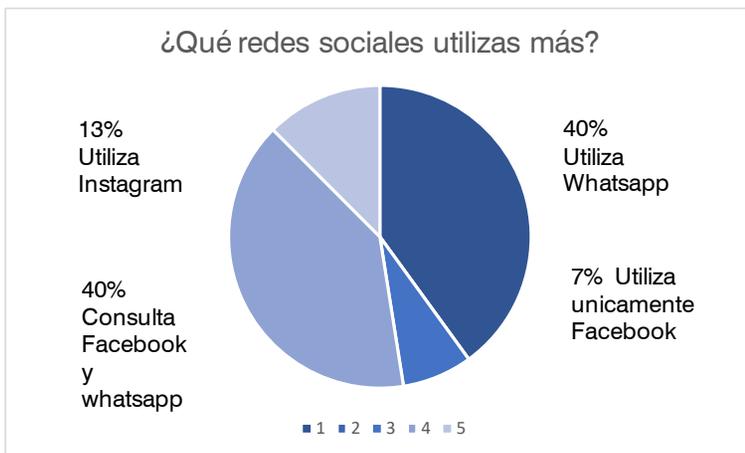
Resultado	25	Facebook
	13	Youtube
a= Watsapp	16	
b= Twitter	0	
c= Face y oficiales	3	



De 40 encuestas aplicadas, el medio digital que más consulta y por el cual recibe más información, en 62% utiliza Facebook, en 33% usa Youtube y el 5% usa páginas oficiales.

Pregunta 3

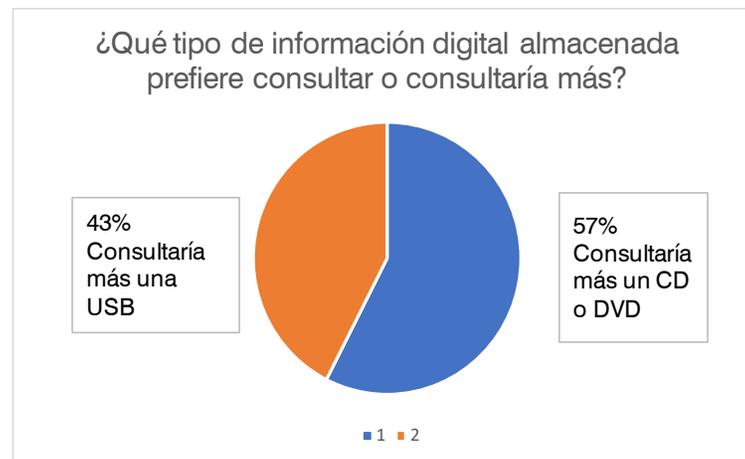
Resultado	16	Whatsapp
	0	Twitter
	3	Facebook
	16	Facebook y Whatsapp
	5	Instagram



De 40 encuestas aplicadas, se considera que es el medio digital que más consulta y por el cual recibe más información, es en 40% WhatsApp, otro 40% consulta Facebook y WhatsApp, 13% Instagram, mientras que el 7% utiliza Facebook solamente.

Pregunta 4

Resultado	23	CD o DVD
	17	USB



De 40 encuestas aplicadas, se considera que es el medio digital de almacenamiento mediante el cual se consultaría más la información, con un 57% el CD O DVD, mientras que el 43% elige USB.

Pregunta 5

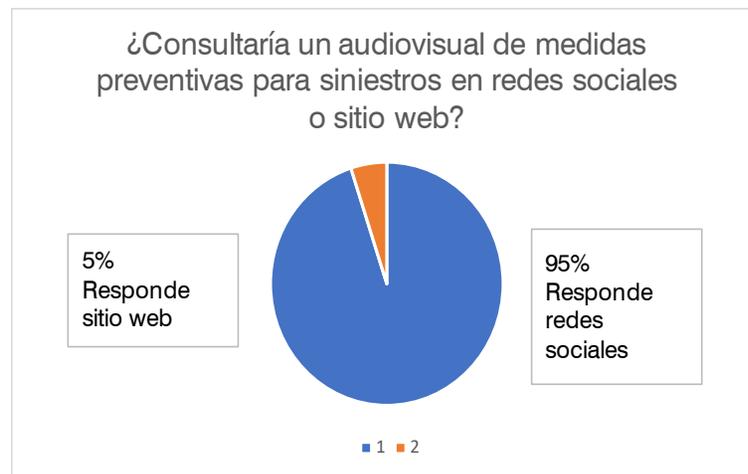
Resultado 38 Sí
20 No



De 40 encuestas aplicadas, se considera que el 95% está de acuerdo con que se presente un audiovisual en conferencia u otro para capacitarse sobre medidas preventivas y el 5 % dice que no.

Pregunta 6

Resultado 38 Sí
20 No



De 40 encuestas aplicadas, se considera que un audiovisual sería más consultado en redes sociales por el 95% de los encuestados, mientras que el 5% no.

Pregunta 7

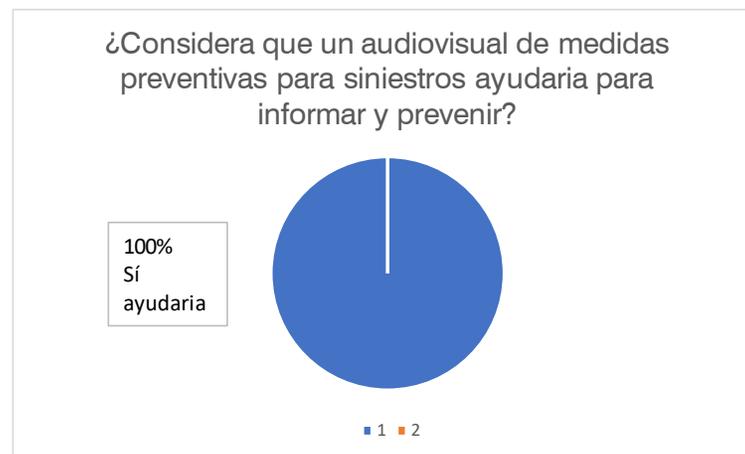
Resultado 38 Sí
20 No



De 40 encuestas aplicadas, se considera que un audiovisual sobre medidas preventivas para siniestros difundido por Protección Civil de Uruapan, sería consultado por el 95% de los encuestados, mientras que el 5% no.

Pregunta 8

Resultado 40 Sí
0 No



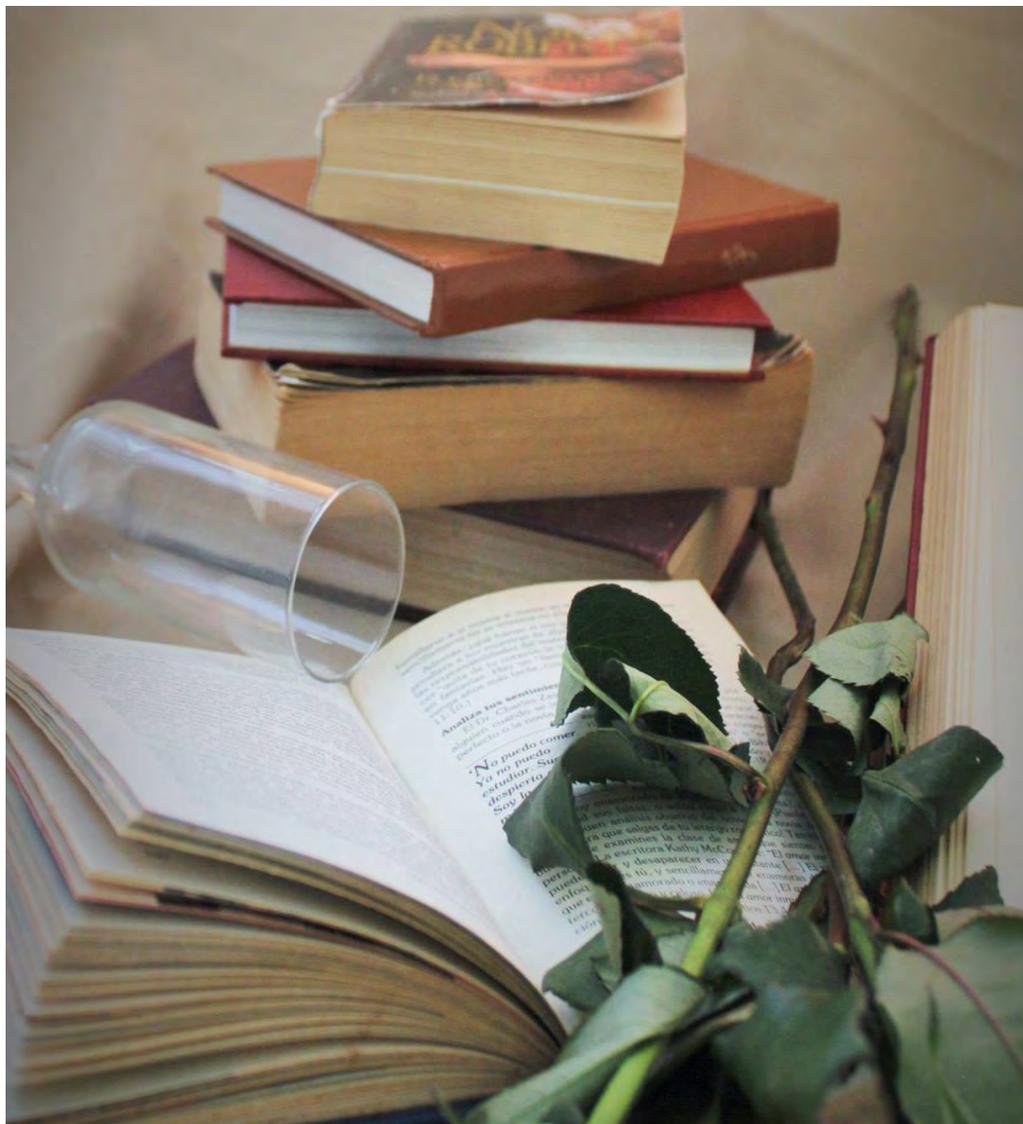
De 40 encuestas aplicadas, el 100% de los encuestados considera que el audiovisual ayudaría a informar y prevenir, presentando las medidas básicas para la prevención de siniestros.

Mediante la realización de estas encuestas, en la primera parte dio a conocer y reforzar la problemática y necesidad de este proyecto, sobre la implementación de medidas preventivas y de seguridad mediante la generación de material gráfico.

Por otra parte, abordando en la segunda parte la encuesta sobre medios digitales y reforzando la inclinación de la sociedad a recibir información de manera más rápida a través de redes sociales, con la utilización de audiovisual y sitios web.

También se analizaron las respuestas reflejado en graficas porcentuales, se puede observar la necesidad y problemática de este proyecto de investigación.

Sustentando la importancia de dar a conocer las medidas preventivas y de seguridad, derivadas de la falta de conocimientos de la información suficiente sobre qué hacer en cada uno de los siniestros, como realizar simulacros, a donde acudir, la falta de difusión de números, difusión de utilización de extintores y otras generalidades de gran importancia para capacitar, prevenir y ayudar a la población de Uruapan a enfrentar un siniestro de mejor forma y así poder ayudar a otros de forma ordenada y eficaz.



Bodegón de libros, 2016.

GLOSARIO

Glosario:

A

Agente Destructivo: Fenómeno de carácter geológico, hidrometeorológico, químico-tecnológico, sanitario ecológico y socio-organizativo que puede producir riesgo, emergencia o desastre. También se les denomina fenómenos perturbados.

Antiséptico: Son sustancias antimicrobianas que se aplican a un tejido vivo o sobre la piel para reducir la posibilidad de infección y que forman parte del botiquín.

Antropomórfico: Es la forma en que se presenta un fenómeno, sus características y cualidades humanas. Es considerada una tendencia innata de la psicología humana.

.Autoridad: Dirección General de Protección Civil de la Secretaría de Gobernación.

Autoprotección: Es la acción de actuar en beneficio propio y de los demás, la mejor dinámica para el aseguramiento de las medidas de prevención y de actuación ante las hipotéticas intervenciones en emergencias.

Auxilio: Situación que presenta una necesidad de ayuda, ante un peligro o circunstancia.

Aviso en señalética: Combinación de una frase, un color de seguridad y uno de contraste en un rectángulo para apoyar la comprensión del mensaje de una señal de protección civil.

B

Barrio: Es la administración de una zona o sector en la ciudad, que cuenta con sus tradiciones, usos y costumbres, celebran al Santo del lugar y tienen eventos propios.

Brigadista: Son personal que trabajan de forma voluntaria o contratada, para enfrentar o ayudar en situaciones de emergencias.

Botiquín: Contenedor pequeño o estuche en que se guardan los medicamentos y utensilios necesarios para aplicar los primeros auxilios.

C

Campaña publicitaria: Es el plan o producción de estrategias, de anuncios diferentes, pero relacionados de forma escrita u oral, durante un periodo específico, que maneja ideas o creaciones, con el objetivo de vender un producto o generando interés de un conjunto de personas.

Caltzontzin: Se refiere al rey fundador de la comunidad Purépecha, data de épocas prehispánicas, con el nombre de Kombutzio , “lugar de pequeños cerros en forma de bolas”.

Catástrofe: Suceso desafortunado en el que se produce gran destrucción, llega de manera no esperada y con grave alteración del desarrollo normal de las cosas.

Centro de Acopio: Lugar en donde se reciben, clasifican, seleccionan, empaacan y asignan donativos en especie para su distribución.

Centro de Distribución: Lugar de donde parte la ayuda en especie para la población damnificada. Centro de Localización. Lugar donde se recibe y proporciona información acerca de personas extraviadas en una emergencia o desaparecidas durante un desastre.

Centro de Triage: Espacio asignado en el sitio de una emergencia, donde se reciben y clasifican a las víctimas de acuerdo a sus lesiones y probabilidades de sobrevivencia.

Ciclón: La atmósfera donde la presión es mucho más baja que en las áreas circundantes, produce fuertes vientos y abundantes precipitaciones.

Código: En la comunicación se refiere al lenguaje con que se comunica el emisor y el receptor, la misma forma de interactuar y comprenderse.

Canal: Forma en que se transmite y por donde se emite un mensaje.

Comité: Es un grupo de trabajo que, con arreglo a las leyes o reglas de una organización, institución o entidad, establecen como dirigirse y sus funciones.

Color de Contraste: Aquel que se utiliza para resaltar el color de seguridad.

Color de Seguridad: Color de uso especial y restringido, cuya finalidad es indicar la presencia de peligro, proporcionar información, o bien, prohibir o indicar una acción a seguir.

Contemporáneo: Personas o cosas que pertenecen a una época reciente, influenciados del arte, cultura y tecnología actual.

Corteza: Capa exterior que cubre o envuelve algunas cosas, especialmente cuando es dura y resistente.

Criollo: Persona que nace en territorio nacional y es descendiente de españoles o con raíces españolas, se usa en tiempo de la colonia, como termino para los españoles nacidos en México.

D

Demografía: Estudio estadístico de las poblaciones humanas según su estado y distribución en un momento según su evolución histórica.

Desastre: Estado en el que la población de una o más entidades federativas, sufre severos daños por el impacto de una calamidad devastadora, sea de origen natural o antropogénico, enfrentando la pérdida de sus miembros, infraestructura o entorno, de tal manera que la estructura social se desajusta y se impide el cumplimiento de las actividades esenciales de la sociedad, afectando el funcionamiento de los sistemas de subsistencia.

Deslave: Es la erosión o pérdida progresiva de tierra de la ribera de los ríos por acción de la corriente de agua.

Deslizamiento: Se produce cuando una gran masa de terreno que es inestable y se desliza, se ocasionan cuando en la franja se alcanza la tensión máxima en todos sus puntos, ocasionando derrumbes o deslaves, según el clima.

Diagnóstico: Es la evaluación sencilla y primaria sobre algún acontecimiento, situación o circunstancia, que forma una base de datos.

Difusión: Refiere a la acción de propagar, expandir, divulgar o hacer del conocimiento de un grupo significativo de personas cierta información, mediante algún medio. En términos de diseño a través del diseño, publicidad o redes sociales.

Dimensión: Puede tratarse de una característica, una circunstancia o una fase de una cosa o de un asunto, en un espacio o circunstancia.

Diseño editorial: Refiere a la rama del diseño que se encarga de la producción de escritos, como libros o revistas.

Diseño gráfico: Se define como el proceso previo de configuración mental, "prefiguración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo, mediante la comunicación y otras disciplinas creativas.

E

Encomendador: Se le denomina encomendador al que, por mandato real en tiempo de la colonia española, dirigía acciones de administración de los indígenas, denominada encomienda.

Emergencia: Situación anormal que puede causar un daño a la sociedad y propiciar un riesgo excesivo para la seguridad e integridad de la población en general.

Erosión: Desgaste y modelación de la corteza terrestre causados por la acción del viento, la lluvia, los procesos fluviales o de la naturaleza, que afecta la acción de los seres vivos.

Erupción: Es la emisión de materias sólidas, líquidas y gaseosas por el cráter o grieta de un volcán en actividad.

Esparadrapos: Es un adhesivo es una cinta de tela o plástico que posee una cara adhesiva y sirve para sujetar vendas.

Esterilizado: Forma de representación de una imagen o gráfico de manera que expresa en la estructura básica una idea.

Evacuación: Medida precautoria a cargo de autoridades competentes para resguardar de manera temporal a la población, ante la amenaza o presencia de un riesgo, emergencia o desastre.

Evaluación de la Conformidad: Determinación del grado de cumplimiento con la Norma Oficial.

Extintores: Refiere al artefacto o equipo contra fuego, que sirve para apagar incendios.

F

Fenómeno natural: Se refiere a un cambio que se produce en la naturaleza, puede causar daños según el territorio, se presentan las transformaciones y puede ser solo en cierta zona geográfica, causado por el clima u otros aspectos naturales.

Fenómeno químico: Es todo proceso termodinámico o bien el uso de sustancias (llamadas reactantes o reactivos), se transforman, en otras sustancias llamadas productos; Es todo lo relacionado con la industria.

Flora y Fauna: Refiere a la vegetación predominante son los bosques que sirven de refugio para algunas especies animales.

Financiero: Que se dedica a la financiación o concesión de préstamos para realizar operaciones de compra o administración de recursos económicos.

G

Gabinete: Propietario del inmueble recibe a las personas de su confianza, para arreglar situaciones o platicar sobre temas diversos.

Geografía: Es la ciencia que estudia la superficie de la Tierra en su aspecto físico, actual y natural, así como la relación que tiene con el ser humano.

H

Hidrografía: Es el estudio de los ríos, caudales, lechos, cuencas y la sedimentación fluvial, así como de las aguas continentales.

Hidro meteorología: Es una ciencia que estudia la atmósfera, la Meteorología y de la Hidrografía o transferencia de agua y energía entre la superficie y la atmósfera.

I

Icono: Es un signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal, es la representación sintetizada de un objeto, persona o concepto.

Identidad corporativa: El concepto que forma una imagen, que representa una empresa o marca, se puede identificar el nombre, siendo relevante el logotipo.

Iluminación: Es la acción y efecto de iluminar o bien, de alumbrar, aclarar o dar luz sea de forma directa o indirecta.

Inflamable: Sustancias o cosas que son susceptibles de producir explosión, fuego, llamas o calor, cuyos gases o vapores se mezclan con el aire del medio ambiente y se hacen inflamables.

Infraestructura: Es la base que sustenta una institución, puede ser en el campo administrativo o físico.

J

Jerarquía: Organización de personas o cosas en una escala ordenada y subordinada por nivel de importancia.

L

Logística: Conjunto de herramientas o medios necesarios, para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado y administrarlo de buena manera.

Logotipo: Es la representación realizada con símbolo, para la identidad de una empresa o marca.

M

Material didáctico: Corresponde a los juegos, juguetes, materiales diseñados para los niños y su aprendizaje.

Medida preventiva: Son todas aquellas recomendaciones, metodologías, sugerencias o hechos comprobados que se proponen para evitar riesgos innecesarios. Aquélla adoptada como respuesta a un suceso, a un acto o a una omisión que haya supuesto una amenaza inminente de daño medioambiental, con objeto de impedir su producción o reducir al máximo dicho daño.

Medios de comunicación: Son los medios mediante los cuales se transmite la información, transmitiendo señales al emisor y al receptor, usando medios escritos, radio, televisión o cinematografía.

Medios impresos: Son todos aquellos que informan de forma impresa, como Cartel, folleto, tríptico, volante, Cartel, lona, revista, libro, guía o manual.

Medios digitales: Son aquellos que informan recurriendo a la tecnología o que se reproducen mediante una técnica digital, como presentación multimedia, spot de radio, audiovisual, espectaculares en pantalla.

Minusválido: Persona que está incapacitado por lesión, para desarrollar ciertas actividades.

Misión: Es el poder o cargo, también se le considera a la facultad de cumplir objetivos, que es lo que ofreces y como lo ha logrado.

N

Norma oficial: Son las leyes o reglamentos establecidos por el gobierno para actuar de una forma.

O

Operativo: Dispositivo o plan, que se lleva a cabo para desarrollar una acción y conseguir un objetivo.

P

Pirotecnia: Técnica de la preparación y el manejo de los fuegos artificiales, explosivos y toda clase de inventos con pólvora, generalmente utilizado en fiestas, que puede ser peligroso según la cantidad y uso.

Placas de cocos: Es una placa tectónica debajo del océano Pacífico, en la costa de América Central; limita con la placa del Pacífico, al oeste, y con la placa de Nazca, en el sur con la dorsal de Galápagos.

Plaga: Puede ser una gran cantidad de organismos animales o vegetales, que ataca y destruye los cultivos, las plantas y que causa prejuicios a una población.

Planeación: Es la acción de la elaboración de estrategias o planes, que permiten alcanzar una meta ya establecida.

Prehispánico: Se refiere a la cultura inicial, durante un periodo, de la civilización mexicana.

Presidente: Persona que preside o dirige un gobierno, una reunión, una empresa o un tribunal.

Prevención: Conjunto de acciones y mecanismos tendientes a reducir riesgos, así como evitar o disminuir los efectos del impacto destructivo de los fenómenos perturbadores sobre la vida y bienes de la población, la planta productiva, los servicios públicos y el medio ambiente.

Población: Conjunto de individuos que ocupan un territorio y tienen una forma de estado que los dirige.

Política: Actividad de gobernar mediante leyes, trata del gobierno y la organización de las sociedades humanas, especialmente de los estados.

Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad: Metodología establecida por la Secretaría para realizar la evaluación de la conformidad con la Norma Oficial.

Protección Civil: Conjunto de disposiciones, medidas y acciones destinadas a la prevención, auxilio y recuperación de la población ante la eventualidad de un desastre.

Publicidad: Es una forma de comunicación que promueve un producto o servicio, insertar una nueva marca, mejorar la imagen o reposicionar un producto, mediante el diseño y los medios de comunicación; Sea para informar o promocionar.

Puesto de mando: Órgano operativo integrado por las personas de mayor jerarquía o miembros autorizados por sus instituciones, para la toma de decisiones coordinadas en la atención de una emergencia o un desastre.

Purépecha: Viene de (p'urhépecha o p'urhé, idioma purépecha, es un pueblo indígena que habita primordialmente en el estado de Michoacán, México, y que tiene su propia cultura.

R

Redes sociales: Estas se refieren al conjunto de grupos, comunidades y organizaciones vinculados unos a otros a través de relaciones sociales, actualmente entrelazados mediante los medios de comunicación.

La economía política de los mismos y el desarrollo de tecnologías, teniendo como objetivo la interacción de dos o más canales, transmisión de mensajes, entre otros, por mencionar algunos Instagram, Twitter, Facebook y YouTube.

Reglamento: Reglamento de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

Refugio temporal: Lugar físico habilitado para brindar alojamiento y resguardo a personas evacuadas y atender de manera temporal sus necesidades básicas ante la amenaza u ocurrencia de una emergencia o desastre.

Replegarse: Se refiere a retirarse o retroceder de su posición.

Richter: Graduación utilizada para medir los sismos, que usa valores del 1 al 10.

Riesgo: Probabilidad de que se produzca un daño, originado por un fenómeno perturbador.

Riesgo geológico: Se refiere a las condiciones meteorológicas, fenómenos o eventos que se presentan en una localización y que pueden causar enfermedades o la muerte de seres humanos, provocar daños al medio ambiente, según su impacto.

S

Secretaría: Son instituciones de gobierno encargadas de la administración y dirección de una competencia o materia, que a su vez delegan a instituciones más pequeñas el seguimiento de las mismas, ejemplo de ello, la Secretaría de Gobernación.

Seguridad: Se refiere a la ausencia de peligro, es decir, lograr que una persona o población se sienta protegida y fuera de cualquier riesgo.

Señalética de Protección Civil: Conjunto de elementos en los que se combina una forma geométrica, un color de seguridad, un color de contraste y un símbolo, con el propósito de que la población identifique los mensajes de información, precaución, prohibición y obligación.

Sequía: Falta de lluvias durante un período prolongado de tiempo, que se manifiesta en la sequedad en los campos y escasez de agua.

Siniestro: Se refiere a los acontecimientos meteorológicos que pueden ocurrir, sea por causa natural o con intervención humana, como lo son los sismos, inundaciones, incendios, erupciones y otros.

Simulacro: Acción que se realiza de forma espontánea y planeada, para tomar las medidas necesarias de seguridad en caso de que ocurra realmente un siniestro o situación.

Símbolo: Es un elemento gráfico para proporcionar información de manera concisa, es la abstracción de algo.

Simbolismo: Es un movimiento literario y artístico, que se dio en el siglo 19, el uso de símbolos, es darle significado a un objeto u cosa.

Sismo: Es un temblor o una sacudida de la tierra que varía en su intensidad y epicentro, es sinónimo de terremoto o sismo, solo que este último tiene más alto grado de intensidad.

Sistema Nacional usado por Protección Civil: Es un conjunto orgánico y articulado de estructuras, relaciones funcionales, métodos y procedimientos que establecen las dependencias y entidades del sector público entre sí, con las organizaciones de los diversos grupos voluntarios, sociales, privados y con las autoridades de los estados, el Distrito Federal y municipios, a fin de efectuar acciones coordinadas, destinadas a la protección de la población contra los peligros y riesgos que se presentan en la eventualidad de un desastre.

Situación sanitaria: Consiste en la forma en que se desarrolla la salud en una región, las enfermedades o situación de higiene que se presentan, pueden ser relacionadas con fenómenos naturales, resultados de estos, enfermedades o plagas.

Sistema sismológico: Servicio de predicción de fenómenos sísmicos que se realiza en un instituto, para detectar un epicentro y magnitudes.

T

Tariácuri: Fundador del imperio purépecha, el cual se desarrolló durante el Período Posclásico mesoamericano.

Terremoto: Es un sismo de gran magnitud que supera los 6 grados Richter y puede causar grandes daños.

V

Valores: Es todo aquello que conforma cualidades, personalidad, cultura e integridad, para conformar los principios que les permiten a los seres humanos tomar decisión y dirigirse, incluye la ética y la moral.

Verificación o Verificar: Constatación ocular y comprobación mediante muestreo, medición, pruebas de laboratorio, o examen de documentos que se realizan para evaluar la conformidad en un momento determinado.

Visión: Es la forma de llegar a esos objetivos, para lograr alcanzar un estado que se considera deseable, en una empresa refiere a dónde quieres llegar.

Volcán: Abertura o grieta de la corteza terrestre conectada a una cámara magmática del interior de la Tierra mediante un conducto y que puede producir materiales incandescentes, gases y vapor de agua; Siendo expulsado por el cráter o abertura.

Vulnerabilidad: Grado de susceptibilidad con la que un sistema afectable puede cambiar su estado normal a uno de desastre, por el impacto de un agente perturbador.

Z

Zona de seguridad: Es todo sitio que permite resguardarte del peligro, fuera de las instalaciones, lejos de ventanas y servicios afectados. Es un punto de reunión.

Zona de menor riesgo: Sitio dentro de una instalación, cuyas condiciones de seguridad permiten a las personas refugiarse de manera provisional ante la amenaza u ocurrencia de un fenómeno perturbador.