



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
LICENCIADO EN CONTADURIA

**DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN ROYAL SOFT, S.A.
DE C.V.**

TRABAJO PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN CONTADURIA**

PRESENTA:

MONICA CHAVEZ SALAZAR.
ASESOR: L.C. LUIS YESCAS RAMIREZ.

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEX.

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

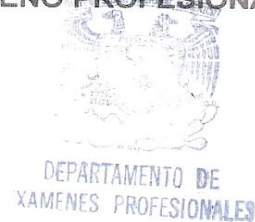
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

U. N. A. M.
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES
ASUNTO: EVALUACION DEL INFORME
DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL



DRA. SUEMI RODRIGUEZ ROMO
DIRECTOR DE LA FES CUAUTITLAN
P R E S E N T E

ATN: L. A. ARACELI HERRERA HERNANDEZ
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES Cuautitlán

Con base en el art. 26 del Reglamento General de Exámenes y el art. 66 del Reglamento de Exámenes Profesionales de FESC, nos permitimos comunicar a usted que revisamos EL TRABAJO PROFESIONAL:

Determinación del Costo de Producción royal Soft, S.A. de C.V.

que presenta la pasante: Mónica Chávez Salazar
con número de cuenta: 40302525-3 para obtener el título de :
Licenciada en Contaduría

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios, otorgamos nuestra
ACEPTACION

A T E N T A M E N T E

“POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU”

Cuautitlán Izcalli, Méx. a 13 de Octubre de 2009

PRESIDENTE	M.A. Jorge López Marín
VOCAL	C.P. Marcelo Hernández García
SECRETARIO	L.C. Luis Yescas Ramírez
PRIMER SUPLENTE	L.A. María Luisa Córdova
SEGUNDO SUPLENTE	L.C. Gabriel Alcántara Salinas

Dedicatorías

A mis papás:

Que incondicionalmente han estado junto a mí, con su apoyo moral, comprensión, cariño y ejemplo, sin escatimar esfuerzos, sentaron las bases que han guiado mi vida, haciendo posible que cumpla una meta más, nunca terminare de agradecerles.

A mi Hermana:

Gracias por estar a mi lado en cada momento que necesite, por escucharme, alentarme a seguir adelante y por celebrar conmigo los éxitos obtenidos, de corazón gracias.

A la UNAM y Profesores:

Porque con su sabiduría, enseñanza y conocimiento han sido parte fundamental para que pudiera convertirme en Profesionista, Gracias.

A mi asesor:

Que con su conocimiento y enseñanza me ha ayudado a terminar mis metas profesionales, por todo muchas Gracias.

A mi compañero y amigo:

Que en los momentos más difíciles en los que no sabía cómo seguir, me regalaste las palabras que me ayudaron a crecer como ser humano, y en los momentos felices me ayudaste a disfrutar y ver la vida de otra forma, gracias por todo el cariño y apoyo incondicional que me has brindado.

**DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN ROYAL SOFT, S.A.
DE C.V.**

TRABAJO PROFESIONAL

Mónica Chávez Salazar.
Asesor L. C. Luis Yescas Ramírez.

Índice

INTRODUCCIÓN	6
1. ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	7
2. CONTABILIDAD DE COSTOS.....	8
2.1 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS	8
2.1.1 <i>De acuerdo a la función en que se incurren.....</i>	8
2.1.2 <i>Los costos no incurridos pero con relevancia en la toma de decisiones</i>	10
2.1.3 <i>De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones</i>	11
2.1.4 <i>De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados.....</i>	11
2.1.5 <i>De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos</i>	12
2.1.6 <i>De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo.....</i>	12
2.1.7 <i>De acuerdo con su comportamiento.....</i>	12
3. DESARROLLO PROFESIONAL	13
3.1 DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN.....	13
3.1.1 <i>Método de valuación de Inventarios</i>	13
3.1.2 <i>Técnica de valuación de inventarios</i>	15
3.2 DESCRIPCIÓN DE PAPELES DE TRABAJO	16
3.2.1 <i>Sistema de valuación de inventario</i>	32
3.3 DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTA.....	44
3.3.1 <i>Descripción de los papeles de trabajo</i>	44
3.3.2 <i>Registro Contable</i>	51
3.3.3 <i>Estado de Costo de Producción y Ventas</i>	55
3.3.4 <i>Estado de Resultados.....</i>	56
3.4 PAPELES DE TRABAJO PARA LA TOMA DE DECISIONES	57
3.4.1 <i>Concentrado de ventas.....</i>	58
3.4.2 <i>Concentrado de Compras</i>	59
3.4.3 <i>Concentrado de Importaciones.....</i>	61
3.4.4 <i>Concentrado de Producción.....</i>	62
3.4.5 <i>Ventas por Producto</i>	64
3.4.6 <i>Ventas por Cliente.....</i>	67
3.4.7 <i>Concentrado de Costo de Venta</i>	68
3.4.8 <i>Estado de Costo de Producción y Ventas</i>	69
4. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.....	70
5. CONCLUSIÓN	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73

Introducción

En el municipio de Tepetzotlán, en el parque industrial el convento, Estado de México, se creó la empresa *Royal Soft* en el año 2000, siendo su principal giro la adquisición, enajenación, importación, exportación, distribución, comisión, fabricación, maquila, diseño y comercio en general de todo tipo de ropa, telas, artículos de hilados y tejidos, artículos de bonetería y accesorios para ropa y decoración.

Entre sus principales clientes se encuentran:

- *Walmart.*
- *Bodega Aurrera*
- *Soriana.*
- *Chedraui.*
- *Liverpool.*
- *Suburbia.*
- *Palacio de Hierro.*
- *Comercial Mexicana.*



Actualmente el equipo de trabajo está formado por 120 personas repartidas en los diferentes departamentos de almacén, producción y administración, la superficie de la empresa es de 7,000m², para satisfacer las necesidades de la empresa. Cuenta con tecnología alemana e italiana, lo cual ayuda a posicionarla dentro del mercado como una empresa competitiva no solo en el mercado nacional sino también en el mercado internacional.

Busca convertirse en una empresa líder en la fabricación y comercialización de productos relacionados con la industria textil, generando la mayor confiabilidad, satisfacción y valor a través de la calidad, exclusividad e innovación sus magníficos diseños, para satisfacer al máximo las necesidades del consumidor.

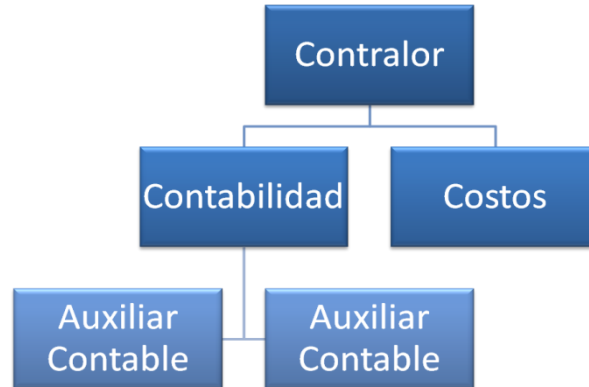
Mi desempeño profesional dentro de la empresa comienza como encargada del área de costos. El presente trabajo es una breve descripción de mi desempeño profesional que consiste en determinar el costo del producto, determinando el método o sistema que más le convenga a la empresa de acuerdo a sus necesidades u objetivos.

Con la finalidad de realizar el seguimiento y análisis de los costos de producción y de venta, así como también, diseñar un sistema de control de costos que le permita minimizar los mismos a la organización, así como en sus diferentes áreas de trabajo.

La entrega de información se realiza de forma gráfica siendo más explícita y concreta para el entendimiento y comprensión en la captura de datos inventariados y codificados, para las áreas administrativas como son compras, ventas, contabilidad y áreas productivas como tejido, textil, confección, mantenimiento.

1. Organización del departamento administrativo

En el siguiente esquema se muestra el organigrama del departamento de contabilidad al cual pertenece:



Esquema de trabajo del departamento Administrativo.

En este departamento usamos un modelo gráfico denominado los 5' Pilares que nos ayudan a tener un proceso exitoso en todos los trabajos realizados dentro de Royal Soft.

Selección: quitar objetos o cosas del lugar de trabajo que no son necesarios.

Poner orden: arreglar los objetos o cosas de forma que sean fáciles de usar.

Limpieza: mantener las áreas de trabajo limpias y libres de obstáculos.

Estandarización: se refiere a llevar a cabo los tres pasos anteriores para lograr un fin.

Mantener: se refiere a realizar el mantenimiento apropiado a las áreas de trabajo, hasta crear un hábito de trabajo.



Modelo Gráfico de los 5 Pilares.

2. Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos es el conjunto de técnicas y procedimientos que se utilizan para cuantificar, predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento incurridos por un negocio para generar ingresos o fabricar inventarios. En contabilidad los costos se cuantifican con el fin de que los productos generen ingresos¹.

Las formas en que la contabilidad de costos puede ayudar a los usuarios de la información financiera son muy variadas. Las aportaciones más comunes que los costos proporcionan al sistema de información contable son:

- ✓ Ayuda a la contabilidad financiera en el proceso de valuación de inventarios para ser presentados en el balance general.
- ✓ En el estado de resultados, ayuda al cálculo de utilidades al ocuparse de la determinación del costo de inventarios de producto terminado, y por consiguiente, para la determinación del costo de ventas.

La contabilidad de costos se encarga de proporcionar la información necesaria para calcular correctamente la utilidad y valor inventarios. También es una herramienta útil para fijar precios de venta y el control de las operaciones a corto, mediano y largo plazo.

Es importante diferenciar entre costo y gasto, según el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), **gasto** es el decremento bruto de activos o incremento de pasivos que experimenta una entidad como resultado de las operaciones que constituyen sus actividades normales encaminadas a la generación de ingresos. Un **costo** también representa un decremento de recursos, pero a diferencia de los gastos, estos recursos se consumen para fabricar un producto. El costo se convertirá en gasto al momento de la venta del producto terminado².

2.1 Clasificación de los Costos

Dentro de la contabilidad de costos se mencionan diferentes clasificaciones dependiendo el enfoque que se les dé, las cuales es importante definir y diferenciar:

2.1.1 De acuerdo a la función en que se incurren:

Costos de Producción: son los que se generan en el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados. Los elementos del costo de producción son:

Materias Primas³: representan un factor importante del costo de producción, tanto porque son el elemento básico del producto como por la proporción de su valor invertido en el mismo. Las materias primas se presentan bajo los siguientes aspectos:

1. Como material de Almacén.

¹ Contabilidad de Costos 1° Curso, Reyes Pérez E.

² Contabilidad de Costos, Análisis para la Toma de Decisiones, Torres Salinas Aldo

³ Contabilidad de Costos 1° Curso, Reyes Pérez E.

2. Como material en proceso de transformación.
3. Como material convertido en producto.

El primero y tercer aspecto nos presentan a los materiales en su forma estática y el segundo en su forma dinámica. En un sistema de costos completos existe el control de los materiales en cualquiera de los aspectos. El control de las materias primas requiere de la intervención cuando menos de los departamentos de compras, almacén y contabilidad.

Departamento de Compras: es el que tiene a su cargo el abastecimiento de los materiales para la producción. En tal virtud deberá conocer los proveedores a fin de obtener la mejor calidad al mejor precio y en las mejores condiciones. Es importante la intervención de departamento de compras, porque de su eficiencia depende en cierta forma que la fabricación no sufra paralizaciones o demoras que se reflejen en pérdidas de dinero.

Almacén de Materiales: este departamento se encarga de la guarda y custodia de los materiales, lo que normalmente representa una inversión cuantiosa que requiere de personal tan responsable como lo puede ser el encargado de la caja de la empresa. Además debe conocer los materiales a su cuidado para evitar errores que puedan perjudicar la producción. La función del almacenista es la de guardar en tal forma los artículos a su cuidado que pueda localizarlos con rapidez, tanto para surtirlos como para facilitar los recuentos físicos.

Departamento de Contabilidad: éste representa la parte controladora del movimiento de materias primas, para la cual se requiere de registros o auxiliares que permitan el oportuno asiento del movimiento de esos materiales. El control contable de las diferentes etapas por las cuales pasan los materiales, se llevan a través de las siguientes cuentas:

- a) Almacén de materias primas.
- b) Producción en proceso
- c) Almacén de productos terminados

Mano de Obra: esta se refiere al esfuerzo humano necesario para transformar la materia prima en un producto manufacturado. Este esfuerzo es remunerado en efectivo, valor que interviene como parte importante en la formación del costo de producción. La intervención en el costo de producción puede ser como mano de obra directa o indirecta.

La mano de obra directa, es aquella que interviene en forma precisa en la transformación o elaboración de la materia prima. Mientras que la mano de obra indirecta es aquella que no puede aplicarse específicamente a una orden de producción y que acumulamos dentro de los gastos indirectos.

Las relaciones obrero patronales están regidas por una ley especial derivada del artículo 123 Constitucional, llamada Ley Federal de Trabajo. Dicha ley consigna tanto los derechos como las obligaciones de los trabajadores. El contrato de trabajo es considerado como el convenio por medio del cual una persona o grupo de personas se obliga a ejecutar una obra o prestar ciertos servicios, bajo la dependencia de éstos mediante el pago de una cuota en efectivo por tiempo o por pieza liquidada.

Los contratos de trabajo se clasifican:

- a) Contrato Individual de trabajo: es aquel que se celebra entre patrón y trabajador.
- b) Contrato Colectivo de trabajo: es aquel que se celebra entre varios trabajadores a través de un representante común (sindicato) y la empresa o patrón. Este se celebra entre los trabajadores de una rama de la industria, por ejemplo: la textil, petrolera, etc.

Gastos Indirectos: son aquellos que se incurren en las actividades asociadas a la producción, pero que no son identificables con un producto o servicio, estos gastos son absorbidos por la producción en forma de prorrato. Estos gastos se pueden clasificar por su ocurrencia en:

- a) Gastos Indirectos Fijos: son aquellos que si son cuantificados de manera global, no varían aunque hubieran variaciones en el volumen de producción de un periodo determinado, por ejemplo: la renta, los salarios de ayudantes y personal de servicio general, primas de seguros. Es importante señalar que el nivel de consumo fijo puede cambiar con el paso del tiempo; sin embargo un costo seguirá considerando fijo si los cambios no van en relación con el nivel de la producción. Por ejemplo, si la renta del local se fijara con base en una moneda distinta a la del país, entonces el pago de renta en moneda nacional pudiera variar de un periodo a otro según el tipo de cambio, pero esto no convierte el pago de renta en un gasto variable.
- b) Gastos Indirectos Variables: son aquellos en los que puede observarse un ajuste directamente proporcional al nivel de producción, por ejemplo: materiales indirectos, energía eléctrica, combustible utilizado para mantener lo planta productiva funcionando, reparaciones, mantenimiento de fábrica, etc.

También podemos hacer la clasificación de los gastos de producción, tomando como base sus conceptos fundamentales, y tendremos: materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros gastos indirectos. Dentro del último concepto se consideran todos aquellos renglones que no corresponden a las dos primeras clasificaciones.

Costo de distribución o Venta: comprende los gastos que se generan para poder vender el producto como son: sueldos y cargas sociales del personal del área comercial, comisiones sobre ventas, fletes, hasta el lugar de destino de la mercancía, seguros por el transporte del producto, promoción y publicidad, servicios técnicos y garantías de post-venta, y gastos generales. Tiene la característica de ser una deducción directa de los ingresos que no se acumula en los libros al costo de la unidad producida.

Costo de Administración: son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio. Por ejemplo: sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa, honorarios pagados por servicios profesionales, servicios públicos correspondientes al área administrativa, alquiler de oficina, papelería e insumos propios de la administración.

2.1.2 Los costos no incurridos pero con relevancia en la toma de decisiones:

El término **costo de oportunidad** se refiere a aquello que se renuncia por el hecho de elegir una alternativa. Es la base de comparación para evaluar dos o más alternativas. El costo de oportunidad no es un costo que aparezca en los registros contables, ya que al desecharse una alternativa el costo que implicaba ya no se realiza.

Por otro lado es importante considerar el término **costo estándar**, éste se refiere al costo que se asigna a la producción para ser utilizado en un sistema de costos estándar. Un estándar es un parámetro razonablemente alcanzable, que se fija con la finalidad de compararlo con el costo realmente incurrido y evaluar el desempeño.

2.1.3 De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones⁴:

Costos Relevantes: para facilitar el proceso de decisión se deben evaluar las alternativas, de forma que sólo se consideren los ingresos y costos relevantes. La relevancia es importante, ya que es una de las características exigidas a la información. De esta forma, cuando se toma una decisión o se analiza un problema se considerarán tan solo aquellos informes que puedan afectar a la decisión, descartando aquellos otros que no la afecten directamente.

No todos los costos tienen la misma importancia para la toma de decisiones. Los responsables de esta toma de decisiones deben identificar aquellos que son más útiles para cada tipo de decisión. Estos costos son los denominados costos relevantes. Las clases de costos que son relevantes para una decisión varían con el tipo de decisión y con la persona encargada de tomarla.

Los costos relevantes son aquellos futuros que serán diferentes entre las alternativas que se toman en consideración. Los costos que no son afectados por una decisión pueden ser ignorados. En este sentido, es importante poseer una habilidad para distinguir entre los costos que tienen importancia vital para la decisión a tomar y los que no la tienen, con el fin de llegar a conclusiones correctas.

Costos Irrelevantes: el enfoque del análisis de costos relevantes señala que aquellos costos futuros esperados que no diferirán son irrelevantes para elegir entre varias alternativas. Siguiendo este enfoque podemos señalar que los costos históricos son irrelevantes para tales decisiones.

Con los datos contables de carácter histórico se puede pronosticar el costo e ingresos asociados con diferentes y futuras vías de acción. Los costos en los que se ha incurrido o se va a incurrir en el futuro como consecuencia de decisiones ya tomadas, son irrelevantes para la toma de decisiones.

La relevancia no es un atributo de un costo o un ingreso en particular, un costo o un ingreso idéntico puede ser relevante en una circunstancia e irrelevante en otra.

2.1.4 De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados:

Costos Históricos: se caracterizan por tomar en cuenta los precios reales de los artículos, es decir, ya son conocidos los costos de todos los elementos que intervienen en la producción.

⁴ Información de Costes para la Toma de Decisiones, M. Ripoll Vicente

Costos Predeterminados: estos se van a determinar antes de iniciarse la elaboración del producto, se estiman en base a estadística y se utilizan para elaborar presupuestos. Estos pueden ser:

Costos estimados: se determinan en base a la experiencia de años anteriores.

Costos estándar: se basa en medir la eficiencia, es decir en base al costo que se obtendría en condiciones óptimas de fabricación.

2.1.5 De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos:

Costos del Periodo: estos tienen que ver con los intervalos de tiempo. Son los que no pueden asociarse con los productos y se cancelan durante el periodo en el cual se incurren.

Costos del Producto: son aquellos que pueden identificarse y anexarse a los productos fabricados. Estos se van a llevar contra los ingresos únicamente cuando han contribuido a generarlos.

2.1.6 De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo:

Costos Controlables: son aquellos que pueden estar directamente influenciados por los gerentes, esto es que una persona a determinado nivel tiene autoridad para realizarlos o no.

Costos no Controlables: son aquellos que no van a estar administrados por un nivel de autoridad gerencial, ya que no se tiene autoridad sobre los costos en que se incurre, como la depreciación.

2.1.7 De acuerdo con su comportamiento:

Costos Variables: son los costos que cambian o fluctúan en relación directa a los cambios registrados en la actividad de venta o en el volumen de producción.

Costos Fijos: son los que permanecen constantes dentro de un determinado periodo, sin importar los cambios en la producción. Estos costos a su vez se clasifican en:

Costos discrecionales: pueden ser modificados en determinado momento de la producción como los sueldos.

Costos comprometidos: Son los que no aceptan modificación en el periodo como la depreciación.

Costos Semi-variables: Están integrados por una parte fija y una variable un ejemplo de estos son los servicios públicos como luz, agua, teléfono.

3. Desarrollo profesional

3.1 Determinación del Costo de Producción

Mi desarrollo profesional en esta empresa consiste en determinar el costo de producción de manera mensual para calcular la utilidad de operación una vez que se ha hecho la venta del producto.

El Artículo 29, fracción II de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LIRS), menciona que, a partir del ejercicio de 2005, los contribuyentes podrán efectuar la deducción del costo de lo vendido en lugar de la deducción de compras⁵.

Cabe hacer mención que anteriormente el costo de producción no se calculaba dentro de la organización, un contador externo se encargaba de esto y solo entregaba a final del mes el costo. Para poder determinar el costo de producción se consideran tres aspectos importantes en base a las necesidades de la empresa.

3.1.1 Método de valuación de Inventarios:

Existen varios métodos para calcular el monto de los inventarios, los más usados son: el de primeras entradas, primeras salidas (PEPS); el de últimas entradas, primeras salidas (UEPS), y el método de promedio.

El método Ultimas Entradas Primeras Salidas (U.E.P.S.) asigna los costo a los inventarios bajo el supuesto que las mercancías que se adquieren de último son las primeras en utilizarse o venderse, por lo tanto el costo de la mercadería vendida quedara valuado a los últimos precios de compra con que fueron adquiridos los artículos; y de forma contraria, el inventario final es valorado a los precios de compra de cada artículo en el momento que se dio la misma.

Entre los benéficos que ofrece este método para efectos fiscales podemos citar los siguientes.

- El reconocimiento de los costos más recientes de los artículos vendidos. Esto implica que cuando se valúa el costo de la mercadería vendida se aplicarán los últimos precios de compra, y en economías como la nuestra, se ha demostrado que los precios tienden a subir, lo que provoca que el costo de la mercancía vendida sea mayor que si es valuado a precios menos recientes, por tal motivo las utilidades tienden a disminuirse y por ende en el pago de impuestos sobre la renta será menor.
- La valuación del inventario final de cada periodo genera un monto menor al que resultaría de aplicar cualquier otro método de valuación, pues se utilizan los precios más viejos de compra según el extracto a que se refiere.

⁵ Ley del Impuesto Sobre la Renta 2009

Dificultades de la metodología del U.E.P.S a la hora de su aplicación:

- Laboriosidad del mismo pues exige un control minucioso para cada línea de producto.

El método Primeras Entradas Primeras Salidas (P.E.P.S.) se basa en que los primeros artículos que entren en el almacén son los primeros que salen, por lo que las existencias están representadas por las últimas entradas y están valuadas a los últimos precios de adquisición.

Este método representa los siguientes efectos (precios unitarios se incrementan)

- El inventario queda valuado a los últimos precios unitarios de compra por lo que su valor esta generalmente actualizado
- El costo de venta queda valuado a precios unitarios anteriores lo que afectara a los resultados de la entidad produciendo una mayor utilidad.
- El inventario queda valuado generalmente a un valor superior al precio de mercado por efecto de las capas de inventario.
- El costo de venta queda valuado a precios unitarios anteriores lo que originaría una reducción en la utilidad del periodo.

El método de costo promedio: tal y como su nombre lo indica la forma de determinarse es sobre la base de dividir el importe acumulado de las erogaciones aplicables entre el número de artículos adquiridos o producidos. El costo de los artículos disponibles para la venta se divide entre el total de las unidades disponibles también para la venta. El promedio resultante se emplea entonces para valorizar el inventario final. Los costos determinados por el método de promedio ponderados son afectados por las compras, al principio del periodo; así como al final del mismo; por lo tanto, en un mercado que tiende al alza, el costo unitario será menor que el costo unitario calculado corriente, y en un mercado que tiende a la baja, dicho costo unitario excederá al costo corriente⁶.

Se valúa el costo de lo vendido al precio unitario del inventario final tiene dos modalidades del cálculo; costo promedio ponderado y el costo promedio móvil.

Costo promedio ponderado: es usado cuando se valúa el inventario en una base periódica. El inventario inicial y las compras netas se suman en unidades e importes y se dividen obteniéndose un costo promedio ponderado que sirve para valuar las unidades vendidas.

Costo promedio móvil: Se emplea cuando las existencias y el costo de las ventas se valúan permanentemente al estar los costos promedios al día, a través del sistema de inventarios perpetuos.

⁶ Contabilidad de Costos, Análisis para la Toma de Decisiones, Torres Salinas Aldo

El método de inventarios perpetuos busca un nuevo precio promedio cada vez que hay un cambio o movimiento en el inventario.

El costo de venta deberá calcularse al precio medio que corresponda a la fecha de operación.

3.1.2 Técnica de valuación de inventarios:

Costos Históricos: son aquellos costos que se han obtenido dentro del período en la fabricación de un producto o prestación de un servicio y que se obtienen al final del período que se conservan para su análisis respectivo y comparación con los resultados futuros, sirviendo como un dato de base histórica y siempre se refieren a los costos reales ya sean por producto o cuenta de gasto.

La acumulación y anotación de los resultados obtenidos en diferentes periodos o a las diferentes oportunidades que se elabora un mismo producto es lo que llamamos costo histórico.

Este procedimiento consiste en la anotación de los gastos de materiales utilizados, la mano de obra empleada y los gastos indirectos de fabricación que se compilan para su posterior análisis y en los casos de variaciones significativas, corregir las ineficiencias y los errores, así como los costos estimados.

Los datos de costos históricos tienen limitaciones cuando se usan para la planificación y el control de las operaciones, siendo más útiles cuando se usan para su comparación de producciones iguales en diferentes periodos, para los cuales son practicados

Costos Predeterminados: son los que se calculan antes de realizar la producción sobre la base de condiciones futuras especificadas y las mismas se refieren a la cantidad de artículos que se han de producir, los precios a que la gerencia espera pagar los materiales, el trabajo, los gastos y las cantidades que se habrán de usar en la producción de los artículos. Existen dos tipos de costos predeterminados y la diferencia más notable entre ellos es la manera de calcularlos:

a) Costos estimados: es la cantidad, que según la empresa, costará realmente un producto o la operación de un proceso durante un período de tiempo. Este se calcula a base de la mejor información disponible; se caracteriza por una predeterminación un tanto general y poco profunda, sobre los costos más recientes.

b) Costos estándares: son los costos predeterminados de fabricar una sola unidad o un periodo de tiempo, sobre la base de ciertas condiciones supuestas de eficiencias económicas y otras. Requiere estándares científicos completos, análisis sistemáticos de producción, o sea, estudios hechos por ingenieros sobre la actual capacidad productiva ó sobre la que se espera en el futuro.

3.2 Descripción de Papeles de trabajo

Tomando como base la información anterior, se decidió que el método para la valuación de los inventarios que mejor se adaptaba a las necesidades de la organización, era el de costo promedio, ya que la mayoría de las compras que se realizan son de importación motivo por el cual son en dólares y esto ocasiona que los costos sean muy variables.

Al mismo tiempo se eligió la técnica de valuación de inventarios de costos históricos, ya que es poco conveniente utilizar los costos predeterminados, por que como anteriormente se mencionaba estos se calculan en base a cierta experiencia antes de elaborar el producto, y en la empresa no se puede anticipar el costo de la materia prima, debido a que las compras que se realizan son en dólares, y por consiguiente el tipo de cambio tiene muchas variaciones, y este cambia drásticamente de un día a otro.

En la empresa las principales materias primas que se utilizan son hilo y tela, como encargada de costos colaboro para que se pueda llevar un buen control de los inventarios, ya que a partir del ejercicio 2005 la ley obliga a llevar un registro de las entradas y salidas de inventario tanto de materia prima como de producto terminado, para llevar el control de los inventarios de materia prima se realizan varias cédulas que a continuación explicaré.

Para el registro de las compras elaboro una cédula en donde se van a concentrar todas las compras nacionales hechas durante el mes, en estas solo se considera el importe de la compra que realizamos sin incluir el Impuesto al Valor Agregado, (Fig. 1).


 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS NACIONALES.						
TELA NACIONAL.						
Articulo	Proveedor	Factura	Fecha	Kilos	C.U.	Costo total
Jersey Algodón	Zac Tec	3138	14/03/09	65.23	45.06	\$ 2,939.26
TOTAL				65.23	45.06	\$ 2,939.26

Fig.1 Compras Nacionales

Para las compras de importación el departamento de comercio exterior me proporciona una copia de los pedimentos de importación (fig. 2), de los cuales obtengo la información referente a los impuestos que se pagaron como son el Impuesto General de Importación (IGI), el Derecho de Trámite Aduanero (DTA) y la Pre validación (PRV).

CSAU

PEDIMENTO		REF:		Página 1 de 2	
NUM. PEDIMENTO: 09 16 3109 9001618	T. OPER: IMP	CVE. PEDIMENTO: AT	REGIMEN: MD	CERTIFICACIONES	
DESTINO/ORIGEN: 9	TIPO CAMBIO: 13 27780	PESO BRUTO: 10700.000	ADUANA E/S: 460	***PAGO ELECTRONICO***	
MEDIOS DE TRANSPORTE	ENTRADA/SALIDA: ARRIBO: 1 SALIDA: 6	VALOR DOLARES: 20,315.98	VALOR ADUANA: 269751	BVA BANCOMER	
PRECIO PAGADO/VALOR COMERCIAL: 99/09				3109 9001618	
DATOS DEL IMPORTADOR / EXPORTADOR				OP: 0918905361	
RFC: RSO000121G4				08/07/2009	
CURP: ROYAL SOFT, S.A. DE C.V.				ACUSE: DE97C7CHMC	
DOMICILIO: AV. PARQUE DEL CONVENTO No. Ext. S/N No. Int. Mz31-L21 PARQUE INDUSTRIAL EL CONVENTO, TEPOTZTLAN C.P. 54610 ESTADO DE MEXICO MEXICO (ESTADOS UNIDOS MEXICANOS)				IMPORTE TOTAL: \$74,127.00	
VAL. SEGUROS	SEGUROS	FLETES	EMBALAJES	OTROS INCREMENTABLES	
0	0	17261	0	0	
ACUSE ELECTRONICO DE VALIDACION: JQPK04V7		CLAVE DE LA SECCION ADUANERA DE DESPACHO: 180 MANZANILLO, COLIMA.			
Ped. 9001618					
MARCAS, NUMEROS Y TOTAL DE BULTOS: SIN SIN 408					
FECHAS		TASAS A NIVEL PEDIMENTO			
ENTRADA	29/06/2009	CONTRIB.	CVE. T. TASA	TASA	
PAGO	08/07/2009	1 DTA	7	8.000	
		15 PRV	2	140.000	
CUADRO DE LIQUIDACION					
CONCEPTO	F.P.	IMPORTE	CONCEPTO	F.P.	IMPORTE
DTA	0	2158	181	0	269751
IIVA	0	44833	IGI/IGE	0	0
		EFFECTIVO		74127	
		OTROS		0	
		TOTAL		74127	
DATOS DEL PROVEEDOR O COMPRADOR					
ID. FISCAL	NOMBRE, DENOMINACION O RAZON SOCIAL		DOMICILIO:		VINCULACION
33062178441518E	SHAOXING QILIA-KNITTING AND WEAVING CO., LTD.		E.QIDA ROAD ANCHANG TOWN No. Ext. SN SHAOXING, COUNTY C.P. SN CHINA (REPUBLICA POPULAR)		NO
NUM. FACTURA	FECHA	INCOTERM	MONEDA FACT	VAL. MON. FACT	FACTOR MON. FACT
09QJ124	10/06/2009	FOB	USD	19,015.96	1.00000000
TRANSPORTE IDENTIFICACION: CSAU/ITALIA		V-000085		PAIS: LBR	
TRANSPORTISTA: RFC:					
CURP: DOMICILIO/CIUDAD/ESTADO:					
NO. (GUIA/ORDEN EMBARQUE)/ID: VLA102479					
NUMERO / TIPO: INKUB237671					
CLAVE/COMPL. IDENTIFICADOR					
CR	40	COMPLEMENTO 1	COMPLEMENTO 2	COMPLEMENTO 3	
PP	20033641				
OBSERVACIONES					
DE CONFORMIDAD CON EL ARTICULO 36 DE LA LEY ADUANERA EN VIGOR SE ANEXA:					
- CONOCIMIENTO DE EMBARQUE REVALIDADO					
- FACTURA COMERCIAL					
- CARTA DE NO COMERCIALIZACION					
- CARTA TECNICA					
OPERACION LLEVADA A CABO EN CONFORMIDAD CON EL ARTICULO 54 DE LA LEY ADUANERA EN VIGOR CON DOCUMENTOS INFORMACION PROPORCIONADA POR EL IMPORTADOR.					
DE CONFORMIDAD CON EL ART. 55 DEL REGLAMENTO DE LA LEY ADUANERA SE SUBDIVIDE EL CONOCIMIENTO DE EMBARQUE MARTITMO VLA102179, SALEN DE ESTA PRIMERA SUBDIVISION 10 700 KG CON UN VALOR DE 19015.96, LA CUAL SE RELACIONA CON EL PEDIMENTO DE IMPORTACION NO. 09 16 3109 9001620 CON FECHA DE PAGO 08/07/2009					
AGENTE ADUANAL, APODERADO ADUANAL O DE ALMACEN			DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, EN LOS TERMINOS DE LO DISPUESTO POR EL ARTICULO 81 DE LA LEY ADUANERA: PATENTE O AUTORIZACION: 3109		
NOMBRE O RAZ. SOC.: CARLOS TERESO SANCHEZ REYES RETANA					
RFC: SARCA30901F19			CURP: SARCA30901HDFNYR01		
NUMERO DE SERIE DEL CERTIFICADO: 0000100000100217728					
FIRMA ELECTRONICA AVANZADA: Hrw1QmB0w7SNYyPCCKM24UBcv14MeMtdX4NkWGCa7maTzzXnUk5D+KXGqXkw0A2Jd1p1bGUCag7msFF98YY7UB5To					
bV4L9y9D6weyOvk091wqRVTaemSLFTPmzshyNULDMUGsyHScMiwT4twrfV7hgJlGrzp					
PRIMERA COPIA: TRANSPORTISTA				DESTINO/ORIGEN: INTERIOR DEL PAIS	

Fig. 2 Pedimento de Importación

Con la información de los impuestos y la compra de la mercancía obtenida de los pedimentos, elaboro una cédula (fig. 2.1 a 2.5) en la que capturo esta información así como los gastos que se erogaron por la compra como son maniobras de embarque y desembarque, almacenaje en el puerto, flete marítimo y terrestre, seguro de la mercancía, esta información se obtiene de la factura del Agente Aduanal.



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Datos de compra								Impuestos Aduanales			
No. Pedimento	Factura Proveedor	Proveedor	Compra	Kilos	Importe Dólares	Tipo de Cambio	Importe en Moneda Nacional	Derecho de Trámite Aduanero 0.8%	Impuesto General de Importación 9%	Pre Validación	Total Imp. Aduanales
09-51-3862-9002507	1090221	INDORAMA	Hilo 100% Poliéster 150D/96F	2,099.98	\$ 2,939.98	13.79240	\$ 40,549.31	324.4	2027.5	161	\$ 2,512.90
1 Importación											TOTAL



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Gastos Complementarios Agente Aduanal								Total Importación	Costo original por kilo	\$	Proporción
Demoras	Flete Terrestre	Flete Marítimo	Maniobras	Validación De Sellos	Otros	Honorarios Agente Aduanal	Total Gastos Agente Aduanal				
			373.313		169.6	351.43	\$ 894.34	\$ 43,956.55	Costo originado por kilo con gastos netos	\$ 20.93	108%
									\$ 43,956.55	Proporción	Diferencia
										100.00%	\$ 1.62

Fig. 2.1 Compras de Importación



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Datos de compra								Impuestos Aduanales			
No. Pedimento	Factura Proveedor	Proveedor	Compra	Kilos	Importe Dólares	Tipo de Cambio	Importe en Moneda Nacional	Derecho de Trámite Aduanero 0.8%	Impuesto General de Importación 9%	Pre Validación	Total Imp. Aduanales
09-50-3862-9002506	1090316	INDORAMA	Hilo 100% Poliéster 150D/96F	2,088.29	\$ 2,923.60	13.79240	\$ 40,323.46	322.6	2016.2	161	\$ 2,499.80
2 Importación											
TOTAL											



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Gastos Complementarios Agente Aduanal								Total Importación	Costo original por kilo	\$	Proporción
Demoras	Flete Terrestre	Flete Marítimo	Maniobras	Validación De Sellos	Otros	Honorarios Agente Aduanal	Total Gastos Agente Aduanal				
			373.13		169.6	173.5	\$ 716.23	\$ 43,539.49	Costo originado por kilo con gastos netos	\$ 20.85	108%
									\$ 43,539.49	Proporción	Diferencia
										100.00%	\$1.54

Fig. 2.2 Compras de importación



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Datos de compra								Impuestos Aduanales			
No. Pedimento	Factura Proveedor	Proveedor	Compra	Kilos	Importe Dólares	Tipo de Cambio	Importe en Moneda Nacional	Derecho de Trámite Aduanero 0.8%	Impuesto General de Importación 9%	Pre Validación	Total Imp. Aduanales
09-16-3948-9000245	Y090206841	P.T. APAC	Hilo 100% Poliéster 20/1	1,873.37	\$ 3,091.06	13.05110	\$ 40,341.69	322.7	4034.2	161	\$ 4,517.90
3 Importación										TOTAL	



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Gastos Complementarios Agente Aduanal								Total Importación	Costo original por kilo	\$	Proporción	
Demoras	Flete Terrestre	Flete Marítimo	Maniobras	Validación De Sellos	Otros	Honorarios Agente Aduanal	Total Gastos Agente Aduanal					
						173.5	\$ 498.50	\$ 45,358.09	\$ 21.53	100.00%		
	325								Costo originado por kilo con gastos netos	\$ 24.21	112%	
										\$ 45,358.09	Proporción	Diferencia
											100.00%	\$ 2.68

Fig. 2.3 Compras de Importación



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Datos de compra								Impuestos Aduanales			
No. Pedimento	Factura Proveedor	Proveedor	Compra	Kilos	Importe Dólares	Tipo de Cambio	Importe en Moneda Nacional	Derecho de Trámite Aduanero 0.8%	Impuesto General de Importación 9%	Pre Validación	Total Imp. Aduanales
09-16-3109-9000966	GX20090220A	SHAOXING	Tela 100% Poliéster	1,084.41	2494.143	13.05110	\$ 32,551.31	274	3424.8	161	\$ 3,859.80
4 Importación										TOTAL	



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Gastos Complementarios Agente Aduanal								Total Importación	Costo original por kilo	\$	Proporción
Demoras	Flete Terrestre	Flete Marítimo	Maniobras	Validación De Sellos	Otros	Honorarios Agente Aduanal	Total Gastos Agente Aduanal				
							\$ 519.00	\$ 36,930.11	\$ 30.02	100.00%	
	265				98	156	\$ 519.00	\$ 36,930.11	\$ 34.06	113%	
									\$ 36,930.11	Proporción	Diferencia
										100.00%	\$ 4.04

Fig. 2.4 compras de Importación



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Datos de compra								Impuestos Aduanales			
No. Pedimento	Factura Proveedor	Proveedor	Compra	Kilos	Importe Dólares	Tipo de Cambio	Importe en Moneda Nacional	Derecho de Trámite Aduanero 0.8%	Impuesto General de Importación 9%	Pre Validación	Total Imp. Aduanales
09-16-3109-9000978	09QJ046	SHAOXING	Tela Polar Fleece	2,207.35	4823.98	13.05110	\$ 2,958.25	542.3	6778.9	161	\$ 7,482.20
5 Importación										IVA	
TOTAL											



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS DE IMPORTACION.

Gastos Complementarios Agente Aduanal								Total Importación	Costo original por kilo	\$	Proporción
Demoras	Flete Terrestre	Flete Marítimo	Maniobras	Validación De Sellos	Otros	Honorarios Agente Aduanal	Total Gastos Agente Aduanal				
									\$ 28.52	100.00%	
	80				223	183.61	\$ 486.61	\$ 70,927.06	\$ 32.13	113%	
									\$ 70,927.06	Proporción	Diferencia
										100.00%	\$ 3.61

Fig. 2.5 Compras Importación

Es importante codificar todos y cada uno de los materiales para su fácil registro y clasificación, motivo por el cual elaboro otra cédula en la que concentro las compras realizadas durante el mes pero en esta separo las compras de hilo de las compras de tela tanto nacionales como internacionales.

Esta cédula me ayuda a que sea más fácil su clasificación y se pueda determinar cuántas compras se hicieron de cada material y de esta manera determinar el costo unitario por kilogramo de la materia prima adquirida. (fig. 3, fig. 3.1).


 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE TELA NACIONAL Y DE IMPORTACIÓN.				
CODIFICACIÓN	TELA	TOTAL		
		Kg.	C.U.	Total
1 TLA 01	100% Poliéster	1,084.41	34.06	\$ 36,930.11
1 TLA 02	Polar Fleece	2,207.35	32.13	\$ 70,927.06
1 TLA 03	Jersey Algodón	65.23	45.06	\$ 2,939.26
	TOTAL	3,356.99		\$ 110,796.43

Fig. 3 Compras de Tela


 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE COMPRAS DE HILO NACIONAL Y DE IMPORTACIÓN.				
CODIFICACIÓN	HILO	TOTAL		
		Kg.	C.U.	Total
1 HIL 01	100% Poliéster 150D/96F	4,188.27	20.89	\$ 87,496.04
1 HIL 02	100% Poliéster 20/1	1,873.37	24.21	\$ 45,358.09
	TOTAL	6,061.64		\$ 132,854.14

Fig. 3.1 Compras Nacionales

Es fundamental llevar un control de las compras de materiales con sus costos unitarios, para dar entrada al almacén de materia prima, así mismo para poderlas registrar en contabilidad. Una vez obtenido el costo unitario de las compras de materiales determino el costo promedio, para esto realizo una cédula en la cual determino las existencias que hay en el almacén, esto lo hago sumando al inventario inicial del mes las compras, y el importe lo divido entre los kilogramos para obtener el costo promedio, es importante mencionar que el costo promedio se determina de manera independiente tanto de hilo como de tela, ya que no tienen el mismo costo estos materiales (Fig. 4).


 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE MATERIA PRIMA									
Inventario inicial			Compras			Costo promedio			
HILO	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe
PAE Amarillo	2,772.00	46.73	\$ 129,530.88				2,772.00	46.73	\$129,530.88
PAE Cielo	5,069.00	43.95	\$ 222,788.41				5,069.00	43.95	\$222,788.41
Apac 20/1	129.00	26.50	\$ 3,418.50	1,873.37	24.21	\$45,358.09	2,002.37	24.36	\$48,776.59
UNIFI 100/136 (Fondo)	3,799.00	23.04	\$ 87,528.96				3,799.00	23.04	\$87,528.96
UNIFI 150/96 (Fondo)				4,188.27	20.89	\$87,496.04	4,188.27	20.89	\$87,496.04
TOTAL	11,769.00		\$443,266.75	6,061.64		\$132,854.14	17,830.64		\$576,120.89
TELA	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe
150/108	2,543.55	25.20	\$ 64,097.49			-	2,543.55	25.20	\$64,097.49
Universal Sabana 75/72	8,214.15	14.98	\$ 123,047.97			-	8,214.15	14.98	\$123,047.97
Jersey Algodon100%	9,155.22	20.80	\$ 190,428.65	65.23	45.06	\$2,939.26	9,220.45	20.97	\$193,367.91
Dettaglio-Lisa	2,405.00	23.35	\$ 56,156.75			-	2,405.00	23.35	\$56,156.75
Dettaglio-Stampada	1,405.95	35.71	\$ 50,206.65			-	1,405.95	35.71	\$50,206.65
Unibro Algodón 100% Importación	2,398.14	19.74	\$ 47,339.22				2,398.14	19.74	\$47,339.22
Felpa 100% Poliéster mts	8,864.70	24.00	\$212,752.80				8,864.70	24.00	\$212,752.80
Polar fleece (dapelsa).	1,501.01	20.00	\$30,020.20				1,501.01	20.00	\$30,020.20
100% Poliéster (shaoxing)	5,265.15	29.06	\$153,005.26	1,084.41	34.06	\$36,930.11	6,349.56	29.91	\$189,935.37
Polar fleece(shaoxing)	2,565.53	14.18	\$36,379.22	2,207.35	32.13	\$70,927.06	4,772.88	22.48	\$107,306.27
TOTAL	44,318.41		\$963,434.20	3,356.99		\$110,796.43	47,675.40	236.35	\$1,074,230.63

Fig. 4 Costo Promedio

Es importante llevar un buen control del producto terminado ya que de esta forma se tiene un buen control de los inventarios y al mismo tiempo se puede determinar la producción del mes, por tal motivo en el almacén de producto terminado se lleva un kardex para poder consultar los movimientos.

El departamento de producción me proporciona un reporte el cual contiene los artículos que se produjeron en el mes, esto con la finalidad de determinar la producción mensual, y después corroborarlo con el kardex que se lleva en el almacén de producto terminado, (Fig. 5 a fig.5.3).

		REPORTE DE PRODUCCION DEL 1 AL 30 DE ABRIL 2009			
	Articulo	Color	Cajas	Pzas x caja	Total
	Cunero Bordado	Amarillo			216
	Cunero Bordado	Blanco			163
	Cunero Bordado	Cielo			159
	Cunero Bordado	Rosa			179
	Total Cunero Bordado				717
	Cunero Caramelo	Amarillo			59
	Cunero Caramelo	Blanco			311
	Cunero Caramelo	Cielo			166
	Cunero Caramelo	Ice Blue			93
	Cunero Caramelo	Rosa			133
	Total Cunero Caramelo				762
	Cunero Estampado	Blanco			6
	Cunero Estampado	Cenicienta			11
	Cunero Estampado	Cielo			6
	Cunero Estampado	Menta			6
	Cunero Estampado	Mickey Avion			75
	Cunero Estampado	Mickey Bombero			77
	Cunero Estampado	Piolin Conejo			71
	Cunero Estampado	Pooh Abrazo			155
	Cunero Estampado	Pooh Durmiendo			626
	Cunero Estampado	Pooh Pijama			7
	Cunero Estampado	Pooh Tarro			13
	Cunero Estampado	Rosa			6
	Cunero Estampado	Taz			75
	Total Cunero Estampado				1,134
	Cunero Estampado Libre	Amarillo			50
	Total Cunero Estampado Libre				50
	Cunero Gofrado	Amarillo			96
	Cunero Gofrado	Blanco			170
	Cunero Gofrado	Cielo			180
	Cunero Gofrado	Ice Blue			114

Fig. 5 Reporte de Producción



REPORTE DE PRODUCCION DEL 1 AL 30 DE ABRIL 2009

Fecha	Articulo	Color	Cajas	Pzas .x caja	Total
	Cunero Gofrado	Rosa			145
	Total Cunero Gofrado				705
	Cunero Liso	Amarillo			177
	Cunero Liso	Blanco			406
	Cunero Liso	Cielo			313
	Cunero Liso	Rosa			373
	Total Cunero Liso				1,269
	Cunero Paper Print	Amarillo			24
	Total Cunero Paper Print				24
	Cunero Paper Print Gorrito	Amarillo			57
	Cunero Paper Print Gorrito	Blanco			11
	Cunero Paper Print Gorrito	Cielo			19
	Cunero Paper Print Gorrito	Rosa			3
	Total Cunero Paper Print Gorrito				90
	Cunero Recién Nacido	Amarillo			411
	Cunero Recién Nacido	Blanco			313
	Cunero Recién Nacido	Cielo			264
	Cunero Recién Nacido	Rosa			70
	Total Cunero Recién Nacido				1,058
	Cunero Satín	Pooh Cara			66
	Total Cunero Satín				66
	Individual Estampado	Cars			145
	Individual Estampado	Pirolín Lluvia			17
	Individual Estampado	Pirolín Nieve			15
	Individual Estampado	Pooh Igor			1
	Individual Estampado	Princesas			16
	Individual Estampado	Princesas Corazón			134
	Individual Estampado	Spiderman Amazing			1
	Individual Estampado	Spiderman Comic			153
	Total Individual Estampado				482
	Matrimonial Estampado	Familia de Leones			1
	Matrimonial Estampado	Flores			3
	Total Matrimonial Estampado				4
	Matrimonial Estampado Red.	Oso			609
	Total Matrimonial Estampado Reducido				609
	Porta bebé Cierre	Amarillo			192
	Porta bebé Cierre	Cielo			191

Fig. 5.1 Reporte de Producción



REPORTE DE PRODUCCION DEL 1 AL 30 DE ABRIL 2009

Fecha	Articulo	Color	Cajas	Pzas x caja	Total
	Porta bebé Cierre	Rosa			199
	Total Porta bebé Cierre				582
	Sabana King Size Lisa	Vino			18
	Total Sabana King Size Lisa				18
	Sabana Matrimonial Estampada	Marino			1
	Total Sabana Matrimonial Estampada Algodón				1
	Sabana Matrimonial Lisa	Rosa			28
	Total Sabana Matrimonial Lisa				28
	Throw Reducido	Amarillo			1
	Throw Reducido	Marino			45
	Throw Reducido	Moss			21
	Throw Reducido	Naranja			46
	Throw Reducido	R. Blue			2
	Throw Reducido	Rojo			2
	Throw Reducido	Tan			1
	Total Throw Reducido				118
	Throw Reducido Estampado	Cars			75
	Throw Reducido Estampado	Wall-E			294
	Total Throw Reducido Estampado				369
	J.Sab.Sup.Franela.lisa King	Amarillo			10
	J.Sab.Sup.Franela.lisa Mat.	Amarillo			4
	J.Sab.Sup.Franela.lisa Individual	Naranja			82
	J.Sab.Sup.Franela.lisa King	Naranja			68
	J.Sab.Sup.Franela.lisa Mat.	Naranja			20
	Sabana Camiseta Individual	Varios Colores			30
	Sabana Camiseta Matrimonial	Varios Colores			22
	Matrimonial fleece	Cars			44
	Matrimonial fleece	Hadas			84
	Matrimonial fleece	Pooh			104
	Individual fleece	Princesas			448
	Matrimonial fleece	Princesas			92
	Cob.Fleece King Z	Caballo			168
	Cob.Fleece King Z	Delfines			184
	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	Delfines			268
	Cob.Fleece King Z	Margarita			4
	Cob.Fleece King Z	Tigre			196
	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	Tigre			56
	Cob.Fleece King Z	Tulipán			226
	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	Tulipán			230

Fig. 5.2 Reporte de Producción



REPORTE DE PRODUCCION DEL 1 AL 30 DE ABRIL 2009

Fecha	Articulo	Color	Cajas	Pzas. x caja	Total
	Cob.Fleece Liso Individual	Amarillo			8
	Cob.Fleece Liso King Size	Amarillo			8
	Cob.Fleece Liso Matrimonial	Amarillo			64
	Cob.Fleece Liso Individual	Arena			12
	Cob.Fleece Liso King Size	Arena			10
	Cob.Fleece Liso Matrimonial	Arena			24
	Cob.Fleece Liso Matrimonial	Amarillo			4
	Cob.Fleece Liso Individual	Naranja			8
	Cob.Fleece Liso King Size	Naranja			8
	Cob.Fleece Liso Matrimonial	Naranja			72
	Cob.Fleece Liso Individual	Rojo			24
	Cob.Fleece Liso King Size	Rojo			12
	Cob.Fleece Liso Matrimonial	Rojo			72
	Matrimonial fleece	Spiderman Amazing			92
	Matrimonial fleece	Spiderman Comic			88
	Cunero Ternura	Azul			96
	Cunero Ternura	Blanco			72
	Cunero Ternura	Rosa			80
	Cunero Ternura	Menta			72
	Cunero Ternura	Crema			56
	Cunero Ternura	Durazno			88
	Individual liso	Verde Eucalipto			12
	King Size liso	Verde Eucalipto			8
	Matrimonial liso	Verde Eucalipto			56
	Individual liso	Azul Petróleo			16
	King Size liso	Azul Petróleo			8
	Matrimonial liso	Azul Petróleo			52
	Trapo Mágico 30x30	Beige			100

Fig. 5.3 Reporte de Producción

Una vez hecho esto, me dedico a capturar los informes que me proporciona el departamento de producción, esta información me sirve de base para determinar la producción que se tuvo durante el mes y al mismo tiempo calcular el consumo en kilogramos de materias primas que se utilizaron.

Para establecer el consumo de materia prima plasmado en un papel de trabajo la producción del mes en piezas y lo multiplico por el peso que tiene cada uno, de esta manera se obtiene el consumo en kilogramos (Fig. 6).



CEDULA DE DETERMINACIÓN DE PRODUCCION MENSUAL

Descripción	Peso	Parcial	Piezas	Kilos
INTIMA				
Sabana Individual	1.210		82	99.22
Sabana Matrimonial	1.522		53	80.67
Sabana King size	1.950		96	187.20
Trapo mágico 30x30	0.067		100	6.70
Sabana Camiseta individual	1.690		27	45.63
Sabana Camiseta Matrimonial	2.130		22	46.86
Sabana Camiseta king size	2.730		3	8.19
Manta R.N. 56x70	0.115			-
Cunero fleece	0.270		464	125
Frazada	0.470		448	211
Cob. Individual liso	1.030		80	82
Cob. Matrimonial liso	1.400		344	482
Cob. Matrimonial fleece	1.020		1,058	1,079
Cob. King size liso	1.700		54	92
Cob. King size	1.700		778	1,323
ROYAL				
Porta bebé	0.150		582	87
Cunero	0.250		4,703	1,176
Cunero bordado	0.250	717		
Cunero caramelo	0.250	762		
Cunero estampado	0.250	1,184		
Cunero gofrado	0.250	705		
Cunero gorro	0.250			
Cunero gofrado gorro	0.250			
Cunero gofrado satín	0.250			
Cunero liso	0.250	1,269		
Cunero liso reducido	0.250			
Cunero Poof	0.250			
Cunero satín	0.250	66		
Cunero paper	0.180		114	21
Cunero recién nacido	0.146		1,058	154
Cobertor individual reducido	0.630			-
Throw reducido gofrado	0.340		65	22
Manta 115x170	0.470			-
Manta 115x150 lisa	0.380		53	20
Manta 115x150 estampada	0.380		369	140
Cob. Individual liso	0.790		-	-
Cob. Individual estampado	0.790		482	381
Cob. Matrimonial liso	0.990			-
Cob. Matrimonial estampado	0.990		4	4
Cob. Matrimonial sponge	1.200			-
Cob. Matrimonial red.	0.800		609	487
Cob. King size liso	1.330			-

Fig. 6 Producción Mensual

Posteriormente determino el inventario final de materia prima, esto lo hago tomando como base la cédula de determinación del costo promedio, ya que en esta calculo la existencia de materiales en el almacén.

A esta cédula le voy a restar la materia prima que se ocupó durante el mes, la información la tomo de la cédula de determinación de producción, y por diferencia van a resultar los inventarios finales del mes que serán los que tomaré en cuenta como inventario inicial para el siguiente mes, (Fig.7).


 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DEL INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA									
Existencia			Consumo			Inventario Final			
HILO	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe
PAE Amarillo	2,772.00	46.73	\$129,530.88				2,772	46.73	\$ 129,530.88
PAE Cielo	5,069.00	43.95	\$222,788.41	300.00	43.95	\$ 13,185.35	4,769	43.95	\$ 209,603.07
Apac 20/1	2,002.37	24.36	\$48,776.59	204.02	24.36	\$ 4,969.77	1,798.35	24.36	\$ 43,806.83
UNIFI 100/136 (Fondo)	3,799.00	23.04	\$87,528.96	300.35	23.04	\$ 6,920.06	3,498.65	23.04	\$ 80,608.9
UNIFI 150/96 (Fondo)	4,188.27	20.89	\$87,496.04	222.47	20.89	\$ 4,647.52	3,965.8	20.89	\$ 82,848.52
TOTAL	17,830.64		\$576,120.89	1,026.84		\$ 29,722.70	16,803.80		\$ 546,398.19
TELA	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe	Kg.	C.U.	Importe
150/108	2,543.55	25.20	\$64,097.49	895.00	25.20	\$22,554.00	1,648.55	25.20	\$41,543.49
Universal 75/72 Sabana	8,214.15	14.98	\$123,047.97	474.47	14.98	\$ 7,107.56	7,739.68	14.98	\$115,940.41
Jersey Algodon100%	9,220.45	20.97	\$193,367.91	1,095.26	20.97	\$22,969.38	8,125.19	20.97	\$170,398.53
Dettaglio-Lisa	2,405.00	23.35	\$56,156.75				2,405.00	23.35	\$56,156.75
Dettaglio-Stampada	1,405.95	35.71	\$50,206.65				1,405.95	35.71	\$50,206.65
Unibro Algodón 100% Importación	2,398.14	19.74	\$47,339.22				2,398.14	19.74	\$47,339.22
Felpa 100% Poliéster mts	8,864.70	24.00	\$212,752.80	1,659.00	24.00	\$39,816.00	7,205.70	24.00	\$172,936.80
Polar fleece (dapelsa)	1,501.01	20.00	\$30,020.20	698.00	20.00	\$13,960.00	803.01	20.00	\$16,060.20
100% Poliéster (shaoxing)	6,349.56	29.91	\$189,935.37				6,349.56	29.91	\$189,935.37
Polar fleece (shaoxing)	4,772.88	22.48	\$107,306.27	511.74	22.48	\$11,505.19	4,261.14	22.48	\$95,801.08
TOTAL	47,675.40	236.35	\$1,074,230.63	5,333.47	236.35	\$117,912.14	42,341.93		\$956,318.49

Fig. 7 Inventario de Materia Prima

Una vez determinado el consumo y el inventario final de materia prima, tanto de hilo como de tela, con el encargado del almacén de materia prima corroboro lo que determine en mis cédulas de inventario final puesto que tiene que ser el mismo que tiene en su inventario (Fig. 8). Esto con la finalidad de que los inventarios estén controlados.

ALMACEN DE MATERIA PRIMA [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista

Pegar Fuente Párrafo Estilos Edición

ALMACEN DE MATERIA PRIMA INVENTARIO MENSUAL

FECHA:

HILO		TELA	
TIPO	KILOGRAMOS	TIPO	KILOGRAMOS
PAE Amarillo	2,772	150/108	1,648.55
PAE Cielo	4,769	Universal 75/72 Sabana	7,739.68
PT Apac 20/1	1,798.35	Jersey Algodon100%	8,125.19
Unifi 100/36 (Fondo)	3,498.65	Dettaglio-Lisa	2,405.00
Unifi 100/96 (Fondo)	3,965.80	Dettaglio-Estampada	1,405.95
		Unibro Algodón 100% Importación	2,398.14
		Felpa 100% Poliéster mts	7,205.70
		Polarfleece (dapelsa)	803.01
		100% Poliéster (shaoxing)	6,349.56
		Polarfleece (shaoxing)	4,261.14
TOTAL	16,803.80		42,341.93

RESPONSABLE: _____

Página: 1 de 2 Palabras: 71 Español (México) 75%

Fig. 8 Reporte Mensual de Inventario de Materia Prima

El último aspecto que se considera importante para determinar el costo de producción tiene que ver con el sistema de valuación de inventarios.

3.2.1 Sistema de valuación de inventario

Además de las clasificaciones de costos es necesario conocer las diferentes formas de costear la producción. Como se ha mencionado los costos pueden ser directos o indirectos. Uno de los principales problemas de los costos indirectos es que muchos de ellos no se consumen de manera proporcional a la producción de los artículos, o bien son costos fijos. Por lo que para hacer una adecuada asignación del costo es necesario decidir la manera en la que los costos indirectos deben ser asignados a los productos. La asignación de los costos indirectos, así como la de los demás elementos del costo puede hacerse de diferentes formas:

Costeo Estándar: este se basa en lo que conocemos como costos predeterminados (que es en el que para el registro de la mano de obra y materia prima directa se utilizan datos reales, mientras que para los gastos indirectos se utilizan gastos estimados).

El costeo estándar extiende los beneficios de la investigación de diferencias entre lo estimado y lo real a los tres elementos del costo, lo cual implica la generación de estándares o parámetros predeterminados de desempeño a alcanzar.

Esta herramienta está enfocada a generar información en apoyo a la optimización de recursos que al cálculo de los costos. La utilización del costeo estándar es adecuada cuando se trabaja en ambientes de producción muy estables, en donde se busca la optimización de recursos por pequeños ahorros en consumo de materiales, tiempo de manufactura y disminución de desperdicios. Es muy recomendable para negocios que trabajan con productos y procesos con ciclos de vida muy largos.

Costeo Absorbente: también llamado **costeo total**, considera que es importante incluir dentro del costo de producción tanto los costos fijos como los variables, pues ambos contribuyen a realizar la producción.

En el costeo absorbente se reparte el costo fijo a la producción utilizando algún criterio de asignación, como por ejemplo, número de unidades producidas, horas de mano de obra, horas maquina, etc. Al aplicar el costo fijo a la producción de forma unitaria, éste sigue el mismo destino que las unidades a las que fue asignado.

Las unidades que no son vendidas permanecen en inventarios, mientras que las unidades que sí lo son se convierten en costo de ventas en el estado de resultados.

Costeo Variable: también llamado **costeo directo**, consiste en acumular en los inventarios solamente el costo variable, mientras que los costos fijos son enviados a resultados.

Es decir, que los costos fijos de producción aparecen en el estado de resultados independientemente del destino de las unidades que fueron beneficiadas por ellos al pasar por los procesos de producción. Una ventaja del costeo variable es que no modifica el costo unitario como consecuencia de cambios en el nivel de producción, presentando datos de costos más útiles para la toma de decisiones.

Por otro lado, la desventaja del costeo variable es que contiene información que no es deseable mostrar en los estados financieros, pues se puede observar de manera clara la estructura de costo del negocio.

Históricamente, los negocios han tenido que elegir entre costeo absorbente y costeo variable; sin embargo, los sistemas de información utilizados actualmente en muchos negocios permiten generar reportes considerando uno u otro criterio de acumulación de costos, por lo que es posible gozar de los beneficios de ambos sistemas costeo.

En base a esta información se decidió que el sistema de costeo absorbente era el que mejor se adaptaba a las necesidades de la empresa, ya que se tiene producción elevada por lo cual lo más conveniente es que se asignen los costos fijos y variables a toda la producción, así como también porque la información es usada para fines externos.

Una vez que determine el inventario final y el importe del consumo, calculo el costo unitario por kilogramo de tela e hilo para sabana y cobertor, ya que las materias primas que se utilizan son diferentes y hacen que sea más elevado el costo del cobertor.

Esto lo hago sumando el importe de hilo y tela que se utilizan para sabana y lo divido entre los kilogramos que se utilizaron en el mes, con el cobertor realizo el mismo procedimiento, (Fig. 9).


 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO DE CONSUMO DE MATERIA PRIMA.			
	Kilogramos	Importe	Costo Unitario
Universal 75/72 Sabana	474.47	\$7,107.56	
Total Sabana franela	474.47	\$7,107.56	14.9799
PAE Cielo	300.00	13,185.35	
Apac 20/1	204.02	4,969.77	
UNIFI 100/136 (Fondo)	300.35	6,920.06	
UNIFI 150/96 (Fondo)	222.47	4,647.52	
150/108	895.00	22,554.00	
Jersey Algodon100%	1,095.26	22,969.38	
Felpa 100% Poliéster mts	1,659.00	39,816.00	
Polar fleece (dapelsa)	698.00	13,960.00	
Polar fleece(shaoxing)	511.74	11,505.19	
Total Cobertor	5,885.84	140,527.28	23.8755

Fig. 9 Costo Unitario de Materia Prima

Como la empresa trata de recuperar todos los costos que se originan con la producción, es lógico que si utiliza una serie de recursos para almacenar los materiales, empaquetarlos, transportarlos, etc., dichos recursos deben incrementar el precio de los materiales adquiridos.

Con el fin de recuperar los mismos, la empresa deberá establecer una cuota razonable, para cargar a todos los materiales los gastos que intervienen en el proceso productivo. En el siguiente diagrama se ejemplifica el proceso productivo. (fig. 10).

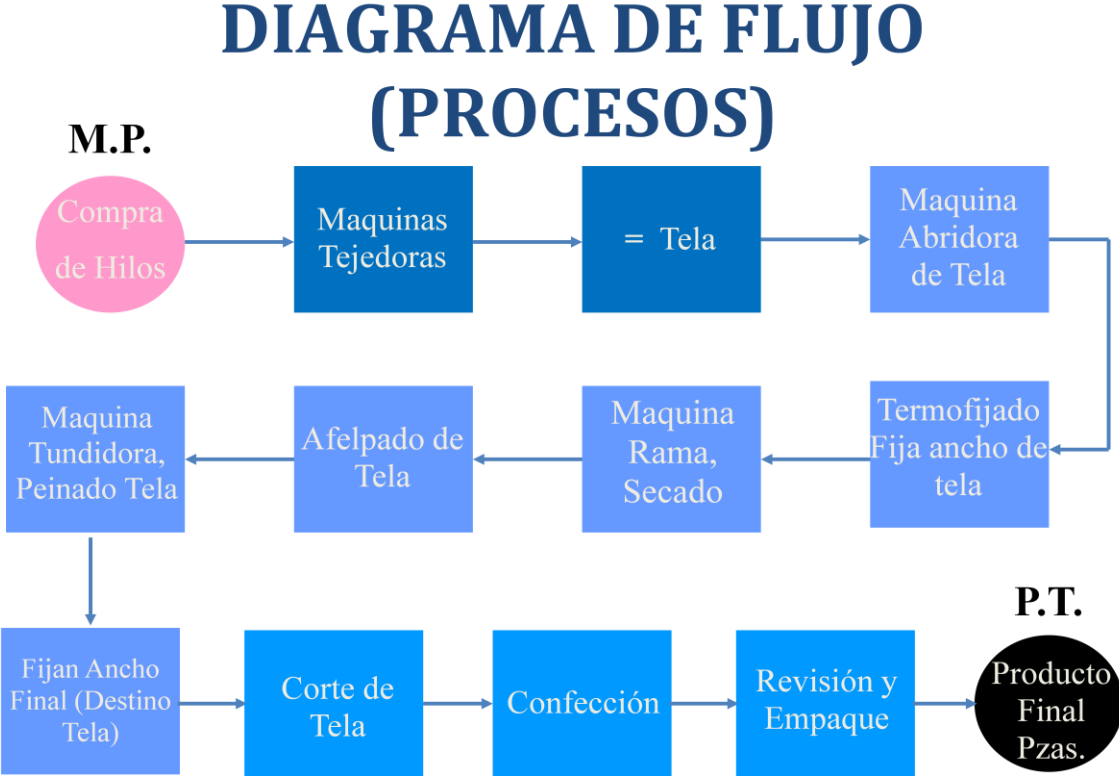


Fig. 10 Proceso Productivo

Esta operación o agregación del costo se realiza sobre el precio de adquisición cuando los materiales salen del almacén y se incorporan al proceso de fabricación. Motivo por el cual una vez determinado el costo unitario de materia prima para la sabana y para el cobertor el departamento de contabilidad me proporciona los gastos tanto directos como indirectos de fabricación del mes prorrateados entre de los diferentes departamentos productivos (fig. 10.1).



PRORRATEO DE GASTOS MENSUALES DE PRODUCCIÓN.

CONCEPTO	IMPORTE	GASTOS DEPARTAMENTO			
		TEJIDO	TEXTIL	MANTENIMIENTO	CONFECCION
MANO DE OBRA	35,965.80	7,193.16	8,991.45	5,394.87	14,386.32
DEPRECIACIONES	9,856.23	1,971.25	2,464.06	1,478.43	3,942.49
UTILES DE TRABAJO	12,126.48	2,425.30	3,031.62	1,818.97	4,850.59
CAPACITACION PERSONAL	12,894.23	2,578.85	3,223.56	1,934.13	5,157.69
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	23,548.95	4,709.79	5,887.24	3,532.34	9,419.58
REFACCIONES	6,983.00	1,396.60	1,745.75	1,047.45	2,793.20
TELEFONO	15,462.30	3,092.46	3,865.58	2,319.35	6,184.92
LUZ	18,965.32	3,793.06	4,741.33	2,844.80	7,586.13
AGUA	6,289.00	1,257.80	1,572.25	943.35	2,515.60
GAS	4,398.56	879.71	1,099.64	659.78	1,759.42
BOLSAS	1,232.50	246.50	308.13	184.88	493.00
ADHESIVOS	623.50	124.70	155.88	93.53	249.40
ROPA DE TRABAJO	398.53	479.71	599.63	359.78	959.41
PRUEBAS DE LABORATORIO	894.56	178.91	223.64	134.18	357.82
DESENGRASANTE HILO	325.67	65.13	81.42	48.85	130.27
PAPELERIA	1,026.59	205.32	256.65	153.99	410.64
ACETATOS	956.87	191.37	239.22	143.53	382.75
BIES	1,596.32	319.26	399.08	239.45	638.53
HILO	1,719.83	343.97	429.96	257.97	687.93
TOTAL	157,264.24	31,452.85	39,316.06	23,589.64	62,905.70

Fig.10.1 Prorrateo de Gastos de Producción

Una vez que tengo el prorrateo de los gastos de fabricación determino el costo total por artículo de la producción mensual tomando en cuenta los kilogramos que se utilizaron de materia prima, esto lo hago multiplicando el total de los kilos de material utilizado en cada producto por el costo unitario de materia prima utilizando el costo ya sea de sabana o de cobertor según sea el caso, la suma de este importe debe ser igual al que aparece en la columna de consumo en la cédula de inventario final de materia prima.

En la misma cédula determino el costo unitario total de producción sumándole al costo total los gastos de fabricación de los departamentos productivos y después dividiéndolo entre el número de piezas producidas para obtener el costo unitario de producción, (Fig. 11 y 11.1).


 CÉDULA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCION.												
Clave	Artículos	Producción	Kilos x pza.	Total Kilos	Costo x kilo	Costo Total	Gastos Tejido	Gastos Textil	Gastos Mantenimiento	Gastos Confección	TOTAL	Costo Unitario Producción
	INTIMA											
61CBPR00I	Individual fleece	448	0.470	210.56	23.87	5,027.23	1,193.90	1,637.38	393.02	2,130.82	10,382.35	23.17
61TERN	Cunero Ternura	464	0.270	125.28	23.87	2,991.12	710.35	974.21	233.85	1,267.82	6,177.33	13.31
23SACA13M	Sabana Matrimonial Camiseta	22	2.130	46.86	14.98	701.96	166.71	228.63	54.88	297.53	1,449.71	65.90
23SACA13I	Sabana Individual Camiseta	27	1.690	45.63	14.98	683.54	162.33	222.63	53.44	289.72	1,411.66	52.28
23SACA13K	Sabana King Size Camiseta	3	2.730	8.19	14.98	122.69	29.14	39.96	9.59	52.00	253.37	84.46
22SSFL01IJGO	J.Sab.Sup.Franela. lisa Amarillo, naranja Ind.	82	1.210	99.22	14.98	1,486.32	352.98	484.10	116.20	629.99	3,069.58	37.43
22SSFL01MJGO	J.Sab.Sup.Franela. lisa Amarillo, naranja Mat	24	1.522	36.53	14.98	547.19	129.95	178.22	42.78	231.93	1,130.07	47.09
22SSFL01KJGO	J.Sab.Sup.Franela. lisa Amarillo, naranja King	78	1.950	152.10	14.98	2,278.46	541.10	742.10	178.13	965.74	4,705.53	60.33
61CBCR00M	Matrimonial fleece	504	1.020	514.08	23.87	12,273.91	2,914.90	3,997.64	959.56	5,202.38	25,348.40	50.29
61FEDL00M	Cob.Fleece Estampado Matrimonial (matrimonial fleece)	554	1.020	565.08	23.87	13,491.57	3,204.08	4,394.23	1,054.75	5,718.49	27,863.12	50.29
61FLNA36M	Matrimonial liso (cobertor)	236	1.400	330.40	23.87	7,888.47	1,873.42	2,569.28	616.72	3,343.59	16,291.45	69.03
61FLRO11I	Cob.Fleece Liso Individual	52	1.030	53.56	23.87	1,278.76	303.69	416.51	99.97	542.02	2,640.95	50.79

Fig. 11 Costo unitario de Producción



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCION.

Clave	Artículos	Producción	Kilos x pza.	Total Kilos	Costo x kilo	Costo Total	Gastos Tejido	Gastos Textil	Gastos Mantenimiento	Gastos Confección	TOTAL	Costo Unitario Producción
61FLAM01 K	Cob.Fleece Liso King Z	38	1.700	64.60	23.87	1,542.36	366.28	502.36	120.59	653.74	3,185.31	83.82
61FECA00 K	Cob.Fleece King Z	778	1.700	1,322.60	23.87	31,577.74	7,499.32	10,284.93	2,468.70	13,384.44	65,215.13	83.82
98ICOB46I	Cobertor Individual liso	28	1.030	28.84	23.87	688.57	163.52	224.27	53.83	291.85	1,422.05	50.79
98ICOB46K	Cobertor King Size liso	16	1.700	27.20	23.87	649.42	154.22	211.52	50.78	275.26	1,341.18	83.82
98ICOB46M	Cobertor Matrimonial liso	108	1.400	151.20	23.87	3,609.98	857.33	1,175.77	282.22	1,530.11	7,455.41	69.03
	Trapo Mágico	100	0.067	6.70	14.98	100.37	23.84	32.69	7.85	42.54	207.28	2.07
	Cunero bordado	4,703	0.250	1,175.75	23.8755	28,071.62	6,663.85	9,139.14	2,193.67	11,893.35	57,961.63	12.32
	Cunero paper print	114	0.180	20.52	23.8755	489.93	116.30	159.50	38.29	207.57	1,011.59	8.87
	Cunero R. Nacido	1,058	0.146	154.47	23.8755	3,688.00	875.48	1,200.68	288.20	1,562.53	7,614.90	7.20
	Individual est.	482	0.790	380.78	23.8755	9,091.31	2,158.16	2,959.81	710.45	3,851.80	18,771.53	38.95
	Matrimonial est.	4	0.990	3.96	23.8755	94.55	22.44	30.78	7.39	40.06	195.22	48.80
	Matrimonial Reducido	609	0.800	487.20	23.8755	11,632.14	2,761.32	3,787.02	909.00	4,928.29	24,017.78	39.44
	Portabebe 80x100	582	0.150	87.30	23.8755	2,084.33	494.79	678.59	162.88	883.09	4,303.68	7.39
	Sabana king size lisa	18	1.950	35.10	14.9800	525.80	124.82	171.18	41.09	222.77	1,085.66	60.31
	Sabana matri. Est.	1	1.522	1.52	14.9800	22.80	5.41	7.42	1.78	9.66	47.08	47.08
	Sabana matri. lisa	28	1.522	42.62	14.9800	638.39	151.55	207.84	49.89	270.47	1,318.13	47.08
	Throw Red. Est.	369	0.380	140.22	23.8755	3,347.82	794.73	1,089.93	261.62	1,418.40	6,912.51	18.73
	Throw Red. liso	118	0.380	44.84	23.8755	1,070.58	254.14	348.54	83.66	453.58	2,210.50	18.73
	Total	11,648		6,362.90			35,061.38	48,084.94	11,541.87	62,576.06	305,027.15	

Fig. 11.1 Costo unitario de Producción

Después de haber calculado el costo unitario de producción me dedico a determinar la existencia de producto terminado que hay en el almacén y el costo de producción, una vez determinado se obtiene el costo promedio de forma similar a la materia prima, esto lo hago de la siguiente forma:

Primero capturo los inventarios iniciales del mes por producto, tanto en piezas como en importe, para determinar cuál es el importe y la cantidad con el que se comienzan las operaciones en el mes. Hecho esto procedo a capturar la producción por producto en piezas y la multiplico por el costo de producción unitario que determine, esta información debe coincidir con la cédula de costo unitario de producción.

Después de esto determino la existencia de producto disponible para la venta, así como su costo promedio unitario de producción, esto lo realizo sumando al inventario inicial de producto tanto las piezas como los importes de la producción mensual, y dividir el importe total entre las piezas y así obtengo el costo promedio unitario de producción del mes (Fig. 12 a 12.5).



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Inventario inicial			Producción			Existencia		
		Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
61BEPR00I	Cob.Fleece Bella Princesa Ind.	16	78.82	1,261.14			-	16	78.82	1,261.14
61CBHK00I	Cob.Fleece Hello Kitty Ind.	300	34.24	10,273.11			-	300	34.24	10,273.11
61CBCR00I	Cob.Fleece Cars Ind.	412	34.10	14,050.71			-	412	34.10	14,050.71
61CBPO00I	Cob.Fleece Pooh Ind.	239	34.24	8,184.24			-	239	34.24	8,184.24
61CBPL00I	Cob.Fleece Piolín Ind.	354	33.37	11,812.19			-	354	33.37	11,812.19
61CBPR00I	Cob.Fleece Princesas Ind.	9	29.90	269.06	448	23.17	10,382.35	457	23.31	10,651.41
61CBTZ00I	Cob.Fleece Taz Ind.	439	33.41	14,667.59			-	439	33.41	14,667.59
61CBCR00M	Cob.Fleece Cars Matrimonial	83	69.39	5,759.41	44	50.29	2,212.96	127	62.77	7,972.36
61CBHA00M	Cob.Fleece Hadas Matrimonial	82	70.73	5,800.02	84	50.29	4,224.73	166	60.39	10,024.75
61CBPO00M	Cob.Fleece Pooh Matrimonial	95	68.92	6,547.83	104	50.29	5,230.62	199	59.19	11,778.45
61CBPR00M	Cob.Fleece Princesas Matrimonial	103	71.22	7,335.21	92	50.29	4,627.09	195	61.35	11,962.30
61SPAM00M	Cob.Fleece Spider-Man Amazing Matrimonial	141	70.38	9,923.99	92	50.29	4,627.09	233	62.45	14,551.07
61SPCO00M	Cob.Fleece Spider-Man Comic Matrimonial	147	70.79	10,406.83	88	50.29	4,425.91	235	63.12	14,832.74
61DANN00S	Cob.Fleece Dancing Night 91X115	184	25.38	4,669.58			-	184	25.38	4,669.58
61ESCO02M	Cob.Fleece Escocés Azul 180X220	16	88.59	1,417.44			-	16	88.59	1,417.44
61ESCO03M	Cob.Fleece Escocés Beige 180X220	229	89.08	20,399.63			-	229	89.08	20,399.63
61ESCO07M	Cob.Fleece Escocés Gris 180X220	213	88.47	18,844.88			-	213	88.47	18,844.88
61ESCO11M	Cob.Fleece Escocés Rojo 180X220	45	86.40	3,888.22			-	45	86.40	3,888.22
61HEKI00S	Cob.Fleece Hello Kitty 91X115	504	21.13	10,651.37			-	504	21.13	10,651.37
61HUND00S	Cob.Fleece Hunny Days 91X115	173	24.15	4,178.80			-	173	24.15	4,178.80
61LITF00S	Cob.Fleece Little Friend 91X115	308	27.83	8,570.83			-	308	27.83	8,570.83
61SPCO00I	Cob.Fleece Spider-Man comic ind.	83	82.09	6,813.56			-	83	82.09	6,813.56

Fig. 12 Existencia de Producto Terminado



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Inventario inicial			Producción			Existencia		
		Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
61SPAM00I	Cob.Fleece Spider-Man Amazing	58	74.13	4,299.62			-	58	74.13	4,299.62
61SAMI00I	Cob.Fleece Spider-Man y Amigos	272	33.61	9,141.38			-	272	33.61	9,141.38
61TERN02S	Cob.Fleece Ternura Azul 91X115	95	26.18	2,486.78	96	13.31	1,278.07	191	19.71	3,764.85
61TERN04S	Cob.Fleece Ternura Blanco 91X115	25	26.04	651.09	72	13.31	958.55	97	16.59	1,609.64
61TERN35S	Cob.Fleece Ternura Crema 91X115	313	28.16	8,815.52	56	13.31	745.54	369	25.91	9,561.06
61TERN42S	Cob.Fleece Ternura Durazno 91X115	220	24.10	5,302.48	88	13.31	1,171.56	308	21.02	6,474.04
61TERN34S	Cob.Fleece Ternura Menta 91X115	75	26.69	2,001.79	72	13.31	958.55	147	20.14	2,960.34
61TERN12S	Cob.Fleece Ternura Rosa 91X115	88	21.09	1,856.36	80	13.31	1,065.06	168	17.39	2,921.42
98ICOB48I	Cobertor Individual Petróleo	-		-	16	50.79	812.60	16	50.79	812.60
98ICOB46I	Cobertor Individual Eucalipto	24	69.46	1,667.05	12	50.79	609.45	36	63.24	2,276.50
98ICOB46K	Cobertor King Size Eucalipto	335	155.08	51,953.07	8	83.82	670.59	343	153.42	52,623.66
98ICOB48K	Cobertor King Size Petróleo	48	115.64	5,550.51	8	83.82	670.59	56	111.09	6,221.10
98ICOB46M	Cobertor Matrimonial Eucalipto	56	94.60	5,297.73	56	69.03	3,865.77	112	81.82	9,163.49
98ICOB48M	Cobertor Matrimonial Petróleo	11	109.14	1,200.53	52	69.03	3,589.64	63	76.03	4,790.17
61FLEDL00M	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	37	70.40	2,604.68	268	50.29	13,478.91	305	52.73	16,083.59
61FETGOOM	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	-		-	56	50.29	2,816.49	56	50.29	2,816.49
61FETUOOM	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	88	94.67	8,331.08	230	50.29	11,567.72	318	62.57	19,898.80
61FLNA36M	Matrimonial liso (cobertor)	-		-	72	69.03	4,970.27	72	69.03	4,970.27
61FLAM01M	Matrimonial liso (cobertor)	-		-	68	69.03	4,694.15	68	69.03	4,694.15
61FLRO11M	Matrimonial liso (cobertor)	-		-	72	69.03	4,970.27	72	69.03	4,970.27
61FLAR47M	Matrimonial liso (cobertor)	-		-	24	69.03	1,656.76	24	69.03	1,656.76
61FLRO11I	Cob.Fleece Liso Individual	-		-	24	50.79	1,218.90	24	50.79	1,218.90

Fig. 12.1 Existencia de Producto Terminado



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Inventario inicial			Producción			Existencia		
		Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
61FLAM01I	Cob.Fleece Liso Individual	-		-	8	50.79	406.30	8	50.79	406.30
61FLAR47I	Cob.Fleece Liso Individual	64	69.67	4,459.09	12	50.79	609.45	76	66.69	5,068.54
61FLNA36I	Cob.Fleece Liso Individual	-		-	8	50.79	406.30	8	50.79	406.30
61FECA00K	Cob.Fleece King Z estampado	798	114.63	91,478.53	168	83.82	14,082.44	966	109.28	105,560.97
61FEDL00K	Cob.Fleece King Z estampado	159	113.98	18,122.82	184	83.82	15,423.63	343	97.80	33,546.45
61FEMA00K	Cob.Fleece King Z estampado	320	114.59	36,668.80	4	83.82	335.30	324	114.21	37,004.10
61FETU00K	Cob.Fleece King Z estampado	128	114.76	14,689.28	226	83.82	18,944.24	354	95.01	33,633.52
61FETG00K	Cob.Fleece King Z estampado	-		-	196	83.82	16,429.52	196	83.82	16,429.52
61FLAM01K	Cob.Fleece Liso King Z	10	122.92	1,229.20	8	83.82	670.59	18	105.54	1,899.79
61FLRO11K	Cob.Fleece Liso King Z				12	83.82	1,005.89	12	83.82	1,005.89
61FLAR47K	Cob.Fleece Liso King Z				10	83.82	838.24	10	83.82	838.24
61FLNA36K	Cob.Fleece Liso King Z				8	83.82	670.59	8	83.82	670.59
22SSFL01K	J.Sab.Sup.Fra. Lisa amarillo King Z	16	191.94	3,071.06	10	60.33	603.27	26	141.32	3,674.34
22SSFL01M	J.Sab.Sup.Fra. Lisa amarillo Mat.	44	142.41	6,265.83	4	47.09	188.34	48	134.46	6,454.17
22SSFL36I	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja ind.	5	107.52	537.61	82	37.43	3,069.58	87	41.46	3,607.18
22SSFL36K	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja King Z	3	175.95	527.86	68	60.33	4,102.25	71	65.21	4,630.11
22SSFL36M	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja Mat.	34	149.03	5,067.18	20	47.09	941.72	54	111.28	6,008.90
22ESTA03M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Beige Mat.	94	101.03	9,496.40			-	94	101.03	9,496.40
22ESTA34M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Menta Mat.	81	117.83	9,544.58			-	81	117.83	9,544.58
22ESTA12M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Rosa Mat.	4	111.19	444.78			-	4	111.19	444.78

Fig. 12.2 Existencia de Producto Terminado



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

		Inventario inicial			Producción			Existencia		
Clave	Descripción Artículo	Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
98ISAF12I	Jgo. Sab. Ind Rosa 100%Poliester	75	115.27	8,645.55			-	75	115.27	8,645.55
98ISAF24I	Jgo. Sab. Ind. Marino 100% Poliéster	31	119.61	3,708.00			-	31	119.61	3,708.00
98ISAF03K	Jgo. Sab. K.S Beige 100%Poliester	19	156.42	2,972.04			-	19	156.42	2,972.04
98ISAF03M	Jgo. Sab. Mat Beige 100%Poliester	94	140.89	13,243.65			-	94	140.89	13,243.65
98ISAF24K	Jgo. Sab. K.S Marino 100%Poliester	41	186.41	7,642.98			-	41	186.41	7,642.98
98ISAF23M	Jgo. Sab. Mat Cielo 100%Poliester	51	150.35	7,667.74			-	51	150.35	7,667.74
98ISAF06M	Jgo. Sab. Mat Guinda 100%Poliester	97	136.57	13,247.08			-	97	136.57	13,247.08
98ISAF24M	Jgo. Sab. Mat Marino 100%Poliester	52	138.53	7,203.56			-	52	138.53	7,203.56
23CAMS23I	Jgo.Sab.Camiseta Cielo Ind.	-		-	27	52.28	1,411.66	27	52.28	1,411.66
23CAMS23K	Jgo.Sab.Camiseta Cielo K.S.	9	208.61	1,877.51	3	84.46	253.37	12	177.57	2,130.89
23CAMS23M	Jgo.Sab.Camiseta Cielo Mat.	-		-	22	65.90	1,449.71	22	65.90	1,449.71
23CAMS53I	Jgo.Sab.Camiseta Hueso Ind.	93	147.76	13,741.26			-	93	147.76	13,741.26
23CAMS53M	Jgo.Sab.Camiseta Hueso Mat.	18	201.59	3,628.58			-	18	201.59	3,628.58
23SACA00M	Jgo.Sab.Camiseta Fresa Mat.	38	210.41	7,995.50			-	38	210.41	7,995.50
23SACA13I	Jgo.Sab.Camiseta Verde Ind.	13	166.94	2,170.26			-	13	166.94	2,170.26
23SACA13M	Jgo.Sab.Camiseta Verde Mat.	18	210.41	3,787.34			-	18	210.41	3,787.34
23SACA36M	Jgo.Sab.Camiseta Naranja Mat.	24	210.41	5,049.79			-	24	210.41	5,049.79
	Trapo Mágico	400	6.62	2,647.39	100	2.07	207.28	500	5.71	2,854.66
ROYAL										
519G	Bata Cuadros Gris 100% Algodón	15	224.50	3,367.50			-	15	224.50	3,367.50
541S	Bata Florencia Salmon 100% Algodón	27	203.30	5,489.10			-	27	203.30	5,489.10

Fig. 12.3 Existencia de Producto Terminado



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Inventario inicial			Producción			Existencia		
		Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
ROYAL										
C80100AD	Cunero Afelpado Disney	519	16.01	8,309.50	114	8.88	1,011.81	633	14.73	9,321.31
RA02000CB	Cunero Bordado 91x115	149	19.70	2,935.30	717	12.33	8,838.51	866	13.60	11,773.81
C91115C	Cunero Caramelo 91x115	145	20.15	2,921.15	762	12.33	9,393.23	907	13.58	12,314.37
C80100GAB	Cunero c/gorro surtido, animales	109	27.11	2,954.87			-	109	27.11	2,954.87
RA200CASD	Cunero Gofrado Satín Disney	493	21.85	10,773.44	66	12.33	813.59	559	20.73	11,587.02
RA0200CED	Cunero Estampado Disney ó pooh Disney	598	19.64	11,742.18	1,134	12.33	13,978.89	1,732	14.85	25,721.07
C91115E	Cunero estampado Libre	771	27.52	21,216.48	50	12.33	616.35	821	26.59	21,832.83
RA0200CGO	Cunero gofrado	330	16.87	5,568.45	705	12.33	8,690.58	1,035	13.78	14,259.04
C77100GG	Cunero Gofrado c/gorro Surtido	934	24.66	23,033.03			-	934	24.66	23,033.03
C91115GS	Cunero Gofrado Satín	315	31.93	10,058.68			-	315	31.93	10,058.68
C91115G	Cunero gofrado surtido	313	23.73	7,426.20			-	313	23.73	7,426.20
RA020000C	Cunero Liso	312	23.10	7,206.93	1,269	12.33	15,643.05	1,581	14.45	22,849.98
C91115P	Cunero Poof Surtido o especial	169	32.87	5,554.34			-	169	32.87	5,554.34
CRN7582L	Cunero recién nacido	729	11.82	8,615.66	1,058	7.20	7,616.55	1,787	9.08	16,232.21
C80100B	Cunero reducido bordado 80x100	485	39.66	19,233.31			-	485	39.66	19,233.31
C80100C	Cunero reducido caramelo	239	32.97	7,879.33			-	239	32.97	7,879.33
	Edredón bebe doble vista	933	94.26	87,947.19			-	933	94.26	87,947.19
C180EDRE	Edre cobertor matrimonial	231	172.74	39,902.71			-	231	172.74	39,902.71
MR150EL	Frazada estampado Licencias	185	223.30	41,310.50			-	185	223.30	41,310.50
C147IED	Individual estampado Disney	169	61.01	10,310.31	482	38.95	18,775.60	651	44.68	29,085.91
C147IEK	Individual estampado Hello Kitty	663	76.88	50,968.89			-	663	76.88	50,968.89
C147IES	Individual estampado Spiderman	182	76.88	13,992.16			-	182	76.88	13,992.16

Fig. 12.4 Existencia de Producto Terminado



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Inventario inicial			Producción			Existencia		
		Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
ROYAL										
C147IL	Cob. Individual Surtido	81	130.30	10,554.30			-	81	130.30	10,554.30
CI150VE	Individual Dellux	35	116.50	4,077.50	-			35	116.50	4,077.50
SF1164E	Jgo Sabana ind. Franela estampada	23	102.95	2,367.79			-	23	102.95	2,367.79
SFK258E	Jgo Sabana King S Franela estampada	11	151.25	1,663.70			-	11	151.25	1,663.70
SFM200E	Jgo Sabana matrimonial Franela estampada	92	105.65	9,719.45			-	92	105.65	9,719.45
RP0100T05	Jgo. 5 Trapo Mágico	126	6.09	767.31			-	126	6.09	767.31
RP0175SME	Jgo.de Sabana Matrimonial Estampada	5	135.25	676.23			-	5	135.25	676.23
SCI164L	Jgo. Sabana Ind.100% Algodón	8	109.56	876.48			-	8	109.56	876.48
SCK258L	Jgo. Sabana K.S. 100% Algodón	1	153.98	153.98			-	1	153.98	153.98
SCM200L	Jgo. Sabana Mat.100% Algodón	1	138.65	138.65			-	1	138.65	138.65
STI164L	Jgo. Sabana Térmica Individual	4	101.14	404.54			-	4	101.14	404.54
STK258L	Jgo. Sabana Térmica King	104	150.42	15,643.64			-	104	150.42	15,643.64
STM200L	Jgo. Sabana Térmica Matrimonial	528	121.19	63,987.98			-	528	121.19	63,987.98
CK225L	King Size Liso	34	108.32	3,682.91			-	34	108.32	3,682.91
CK240VE	King Size Vellux	4	226.30	905.20			-	4	226.30	905.20
MV170ED	Manta Estampada Disney	328	116.85	38,326.80			-	328	116.85	38,326.80
MV170E	Manta Estamp. Libre 115 * 170	2	113.85	227.70			-	2	113.85	227.70
MRN5670L	Manta Recién Nacido 56x70	442	16.61	7,342.91			-	442	16.61	7,342.91
RP200MREC	Manta Red.Princ-power	2	98.65	197.30			-	2	98.65	197.30
MR150E	Manta Reducida Estampada o manta escocés 11 c 70 pzs	104	32.13	3,341.91	369	18.74	6,914.01	473	21.68	10,255.92
MR150ES	Frazada estampado Spiderman	107	129.40	13,845.80			-	107	129.40	13,845.80
MR150L	Manta Reducida Lisa	211	115.70	24,411.66	53	18.74	993.07	264	96.23	25,404.73
RA0200TRE	Manta Viajera lisa 115 x 170	862	54.71	47,161.76			-	862	54.71	47,161.76
MR150G	Manta Gofrado	615	212.93	130,952.13	65	18.74	1,218.10	680	194.30	132,170.23
RA0200TRG	Manta Viajera Gofrado	65	74.56	4,846.40			-	65	74.56	4,846.40
CM180EA	Matrimonial estampado animales	612	74.89	45,831.93	1	48.82	48.82	613	74.85	45,880.74
CM180EF	Matrimonial estampado Flores	823	69.86	57,497.44	3	48.82	146.45	826	69.79	57,643.89
CM185L	Matrimonial Liso 185* 225	470	102.36	48,109.24				470	102.36	48,109.24
CM170E	Matrimonial Reducido Estampado	337	58.29	19,642.77	609	39.45	24,022.99	946	46.16	43,665.76
PB80100C	Porta bebé cierre y bolsa	161	12.48	2,009.01	582	7.40	4,304.61	743	8.50	6,313.62
VA0100SK	Sabana King size lisa	-		-	18	60.33	1,085.89	18	60.33	1,085.89
VA0100SM	Sabana Matrimonial lisa	172	137.48	23,645.77	29	47.09	1,365.50	201	124.43	25,011.27
	Total	24,138	11,257	1,595,444	11,648	3,101	305,027	35,786	11,605	1,900,471

Fig. 12.5 Existencia de Producto Terminado

3.3 Determinación del costo de venta

Dentro de la organización no solo me encargo de determinar el costo de producción, ya que como yo conozco el comportamiento de los costos y de los inventarios, también me encargo de determinar el costo de venta.

3.3.1 Descripción de los papeles de trabajo

Para determinar el costo de venta parto de la existencia que determine que tenía en el almacén de producto terminado. Después de esto el departamento de ventas me proporciona un reporte de facturación del mes en el cual están registradas todas las ventas que se realizaron tanto en piezas como en importe, (Fig. 13).

ROYAL SOFT S.A. DE C.V.							Hoja	2	
VENTAS POR CADENA Y ARTICULO DEL 09/2008 AL 09/2008							Fecha	20/02/2009	
							Hora	11:47:29	
CLI	RAZON SOCIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	IMPORTE	UTILIDAD	TOTAL		
LIN	SLN	CLAVE	DESCRIPCION ARTICULO	UNID	CANTIDAD	COSTO	IMPORTE	UTILIDAD	TOTAL
2014 COLCHAS Y COBERTORES DEL CENTRO, S.A.									
01	06	C91115ED	7506145800916 CUNERO DISNEY EST. 91X115		3,272	0.00	106,340.00	0.00%	0.72%
					TOTAL CLIENTE >>	3,272	106,340.00	*****	0.72%
2028 MOFRES, S.A. DE C.V.									
01	07	RT100MT	TELA 100% POLIESTER ESTAMPADA (MTR)		8,399	0.00	201,576.00	0.00%	1.36%
01	07	TEFLE	TELA FLEECE 100% POLIESTER		5,760	0.00	288,000.00	0.00%	1.94%
					TOTAL CLIENTE >>	14,159	489,576.00	*****	3.30%
2037 IMP. Y COMERCIALIZADORA COZOVI, S.A. DE C.V.									
01	07	RP0100T01	TRAPO MAGICO 30X30		11,000	0.00	20,790.00	0.00%	0.14%
					TOTAL CLIENTE >>	11,000	20,790.00	*****	0.14%
2045 COMERCIALIZADORA CARDTEX, S.A. DE C.V.									
01	06	C147IED	7506145802118 COB.IND.DISNEY EST.147X225	PZA	288	0.00	29,145.60	0.00%	0.20%
01	04	C147IES	7506145801166 COB.SPIDER MAN IND.EST.	PZA	72	0.00	7,286.40	0.00%	0.05%
01	06	C80100AD	7506145801388 CUN.POOH AFELP.DISNEY		380	0.00	8,861.60	0.00%	0.06%
01	04	C91115B	2930009696790 CUNERO BORDADO 91X115		592	0.00	16,149.76	0.00%	0.11%
01	04	C91115C	7506145800145 CUNERO CARAMELO 91X115	PZA	1,560	0.00	36,379.20	0.00%	0.25%
01	06	C91115EDP	7506145800923 CUN.POOH EST.DISNEY 91X115		492	0.00	18,400.80	0.00%	0.12%
01	06	C91115EDR	7506145800947 CUN.PRINCESAS EST.DISNE		120	0.00	4,488.00	0.00%	0.03%
01	04	C91115G	7506145800312 CUNERO GOFRADO SURTIDO		128	0.00	3,886.08	0.00%	0.03%
01	04	C91115L	7506145800138 CUN.LISO SURTIDO 91X115	PZA	200	0.00	4,664.00	0.00%	0.03%
01	04	C91115P	7506145800374 CUNERO POOF SURTIDO 91X115		200	0.00	5,456.00	0.00%	0.04%
01	04	CM180EA	7506145802392 COB.MATRIM. EST.ANIMAL		0	0.00	0.00	0.00%	0.00%
01	04	CM180EF	7506145802453 COB.MATRIM. EST.FLORES		0	0.00	0.00	0.00%	0.00%
					TOTAL CLIENTE >>	4,032	134,717.44	*****	0.92%
2054 PLAZA COMERCIAL ORIENTE, S.A. DE C.V.									
01	04	MR150L	7506145801661 MANTA RED.LISA 115X150	pza	798	0.00	26,573.40	0.00%	0.18%
					TOTAL CLIENTE >>	798	26,573.40	*****	0.18%
2065 ERICK SOTO AGUIRRE									
01	06	C147IED	7506145802118 COB.IND.DISNEY EST.147X225	PZA	164	0.00	16,596.80	0.00%	0.11%
01	04	C91115C	7506145800145 CUNERO CARAMELO 91X115	PZA	96	0.00	2,238.72	0.00%	0.02%
01	06	C91115ED	7506145800916 CUNERO DISNEY EST. 91X115		108	0.00	4,039.20	0.00%	0.03%
01	04	CM180EA	7506145802392 COB.MATRIM. EST.ANIMAL		216	0.00	22,809.60	0.00%	0.15%
01	04	CM180EF	7506145802453 COB.MATRIM. EST.FLORES		246	0.00	25,977.60	0.00%	0.18%
					TOTAL CLIENTE >>	830	71,661.92	*****	0.49%
2072 PLAZA COMERCIAL DE PUEBLA, S.A. DE C.V.									
01	04	MR150L	7506145801661 MANTA RED.LISA 115X150	pza	400	0.00	13,320.00	0.00%	0.09%
					TOTAL CLIENTE >>	400	13,320.00	*****	0.09%
2074 CORPWEST S.A. DE C.V.									
01	04	C147IL	7506145802026 COB.INDIVIDUAL 147X225	PZA	200	0.00	19,400.00	0.00%	0.13%
					TOTAL CLIENTE >>	200	19,400.00	*****	0.13%
2088 MONICA CITLALI MARTINEZ MONDRAGON									
01	04	C91115C	7506145800145 CUNERO CARAMELO 91X115	PZA	120	0.00	3,180.00	0.00%	0.02%
01	06	C91115ED	7506145800916 CUNERO DISNEY EST. 91X115		120	0.00	5,100.00	0.00%	0.03%
01	04	C91115G	7506145800312 CUNERO GOFRADO SURTIDO		120	0.00	4,140.00	0.00%	0.03%
01	04	C91115GS	7506145800541 CUNERO GOFRADO SATIN		120	0.00	6,480.00	0.00%	0.04%
01	04	MRN5670L	7506145800015 MANTA RECLEN NACIDO 56X70		200	0.00	2,300.00	0.00%	0.02%
01	04	PB80100C	7506145800480 PORTABEBE C.CIERRRE Y B.		120	0.00	4,560.00	0.00%	0.03%
					TOTAL CLIENTE >>	800	25,760.00	*****	0.17%
2089 PROMOTORA DE ABASTO BASICO DE TOLUCA, S.A. DE C.V.									
01	04	C10110L	COBERTOR CUNERO 100X110	PZ	20,000	0.00	408,800.00	0.00%	2.76%
					TOTAL CLIENTE >>	20,000	408,800.00	*****	2.76%
2102 AVON COSMETICS, S. DE RL. DE CV									
01	04	CM185L	7506145802279 COB.MATRIMONIAL 185X225		560	0.00	57,120.00	0.00%	0.39%
					TOTAL CLIENTE >>	560	57,120.00	*****	0.39%
5000 VENTA MOSTRADOR									
01	06	C147IED	7506145802118 COB.IND.DISNEY EST.147X225	PZA	3,268	0.00	261,440.00	0.00%	1.76%
01	13	C147IEPUM	7506145804457 COB.IND.EST.PUMAS	PZA	144	0.00	11,520.00	0.00%	0.08%
01	04	C147IES	7506145801166 COB.SPIDER MAN IND.EST.	PZA	540	0.00	43,200.00	0.00%	0.29%

Fig. 13 Reporte de Ventas Mensual

Finalmente todas las salidas de almacén de producto terminado serán valuadas al costo promedio determinado, de tal forma que toda la facturación valuada al costo promedio es el costo de ventas. Basándome en este reporte me dedico a capturar las ventas de cada artículo que hubo durante el mes y lo multiplico por el costo unitario promedio que determine con anterioridad. De esta forma determino el costo de venta del mes, después de esto determino el inventario final de producto terminado restándole a lo que teníamos en existencia las piezas y el importe de los artículos que se vendieron, para que esta información de los inventarios nos sirva de base para empezar las operaciones el siguiente mes, (Fig. 14 a 14.5).

		CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.								
		Existencia			Costo de Venta			Inventario Final		
Clave	Descripción Artículo	Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
61BEPR00I	Cob.Fleece Bella Princesa Ind.	16	78.82	1,261.14			-	16	78.82	1,261.14
61CBHK00I	Cob.Fleece Hello Kitty Ind.	300	34.24	10,273.11	26	34.24	890.34	274	34.24	9,382.77
61CBCR00I	Cob.Fleece Cars Ind.	412	34.10	14,050.71	22	34.10	750.28	390	34.10	13,300.43
61CBPO00I	Cob.Fleece Pooh Ind.	239	34.24	8,184.24	10	34.24	342.44	229	34.24	7,841.81
61CBPL00I	Cob.Fleece Piolín Ind.	354	33.37	11,812.19	27	33.37	900.93	327	33.37	10,911.26
61CBPR00I	Cob.Fleece Princesas Ind.	457	23.31	10,651.41	32	23.31	745.83	425	23.31	9,905.58
61CBTZ00I	Cob.Fleece Taz Ind.	439	33.41	14,667.59	368	33.41	12,295.38	71	33.41	2,372.21
61CBCR00M	Cob.Fleece Cars Matrimonial	127	62.77	7,972.36	96	62.77	6,026.35	31	62.77	1,946.01
61CBHA00M	Cob.Fleece Hadas Matrimonial	166	60.39	10,024.75	16	60.39	966.24	150	60.39	9,058.51
61CBPO00M	Cob.Fleece Pooh Matrimonial	199	59.19	11,778.45	97	59.19	5,741.25	102	59.19	6,037.19
61CBPR00M	Cob.Fleece Princesas Matrimonial	195	61.35	11,962.30	124	61.35	7,606.79	71	61.35	4,355.50
61SPAM00M	Cob.Fleece Spider-Man Amazing Matrimonial	233	62.45	14,551.07	91	62.45	5,683.04	142	62.45	8,868.04
61SPCO00M	Cob.Fleece Spider-Man Comic Matrimonial	235	63.12	14,832.74	30	63.12	1,893.54	205	63.12	12,939.20
61DANN00S	Cob.Fleece Dancing Night 91X115	184	25.38	4,669.58	16	25.38	406.05	168	25.38	4,263.53
61ESCO02M	Cob.Fleece Escocés Azul 180X220	16	88.59	1,417.44		88.59	-	16	88.59	1,417.44
61ESCO03M	Cob.Fleece Escocés Beige 180X220	229	89.08	20,399.63	5	89.08	445.41	224	89.08	19,954.23
61ESCO07M	Cob.Fleece Escocés Gris 180X220	213	88.47	18,844.88		88.47	-	213	88.47	18,844.88
61ESCO11M	Cob.Fleece Escocés Rojo 180X220	45	86.40	3,888.22	13	86.40	1,123.26	32	86.40	2,764.96
61HEKI00S	Cob.Fleece Hello Kitty 91X115	504	21.13	10,651.37		21.13	-	504	21.13	10,651.37
61HUND00S	Cob.Fleece Hunny Days 91X115	173	24.15	4,178.80	20	24.15	483.10	153	24.15	3,695.71
61LITF00S	Cob.Fleece Little Friend 91X115	308	27.83	8,570.83	16	27.83	445.24	292	27.83	8,125.59
61SPCO00I	Cob.Fleece Spider-Man comic ind.	83	82.09	6,813.56		82.09	-	83	82.09	6,813.56

Fig. 14 Costo de Venta



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Existencia			Costo de Venta			Inventario Final		
		Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
61SPAM00I	Cob.Fleece Spider-Man Amazing	58	74.13	4,299.62		74.13	-	58	74.13	4,299.62
61SAMI00I	Cob.Fleece Spider-Man y Amigos	272	33.61	9,141.38	16	33.61	537.73	256	33.61	8,603.65
61TERN02S	Cob.Fleece Ternura Azul 91X115	191	19.71	3,764.85		19.71	-	191	19.71	3,764.85
61TERN04S	Cob.Fleece Ternura Blanco 91X115	97	16.59	1,609.64		16.59	-	97	16.59	1,609.64
61TERN35S	Cob.Fleece Ternura Crema 91X115	369	25.91	9,561.06		25.91	-	369	25.91	9,561.06
61TERN42S	Cob.Fleece Ternura Durazno 91X115	308	21.02	6,474.04	10	21.02	210.20	298	21.02	6,263.85
61TERN34S	Cob.Fleece Ternura Menta 91X115	147	20.14	2,960.34	10	20.14	201.38	137	20.14	2,758.96
61TERN12S	Cob.Fleece Ternura Rosa 91X115	168	17.39	2,921.42				168	17.39	2,921.42
98ICOB48I	Cobertor Individual Petróleo	16	50.79	812.60	12	50.79	609.45	4	50.79	203.15
98ICOB46I	Cobertor Individual Eucalipto	36	63.24	2,276.50			-	36	63.24	2,276.50
98ICOB48K	Cobertor King Size Petróleo	56	111.09	6,221.10			-	56	111.09	6,221.10
98ICOB46K	Cobertor King Size Eucalipto	343	153.42	52,623.66	40	153.42	6,136.87	303	153.42	46,486.79
98ICOB46M	Cobertor Matrimonial Eucalipto	112	81.82	9,163.49	7	81.82	572.72	105	81.82	8,590.78
98ICOB48M	Cobertor Matrimonial Petróleo	63	76.03	4,790.17	4	76.03	304.14	59	76.03	4,486.03
61FLEDL00M	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	305	52.73	16,083.59	295	52.73	15,556.26	10	52.73	527.33
61FETGOOM	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	56	50.29	2,816.49				56	50.29	2,816.49
61FETUOOM	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	318	62.57	19,898.80	45	62.57	2,815.87	273	62.57	17,082.93
61FLNA36M	Matrimonial liso (cobertor)	72	69.03	4,970.27				72	69.03	4,970.27
61FLAM01M	Matrimonial liso (cobertor)	68	69.03	4,694.15				68	69.03	4,694.15
61FLRO11M	Matrimonial liso (cobertor)	72	69.03	4,970.27				72	69.03	4,970.27
61FLAR47M	Matrimonial liso (cobertor)	24	69.03	1,656.76				24	69.03	1,656.76
61FLRO11I	Cob.Fleece Liso Individual	24	50.79	1,218.90				24	50.79	1,218.90
61FLAM01I	Cob.Fleece Liso Individual	8	50.79	406.30				8	50.79	406.30
61FLAR47I	Cob.Fleece Liso Individual	76	66.69	5,068.54	15	66.69	1,000.37	61	66.69	4,068.17
61FLNA36I	Cob.Fleece Liso Individual	8	50.79	406.30				8	50.79	406.30
61FECA00K	Cob.Fleece King Z estampado	966	109.28	105,560.97	63	109.28	6,884.41	903	109.28	98,676.56
61FEDL00K	Cob.Fleece King Z estampado	343	97.80	33,546.45				343	97.80	33,546.45
61FEMA00K	Cob.Fleece King Z estampado	324	114.21	37,004.10	2	114.21	228.42	322	114.21	36,775.68
61FETUOOK	Cob.Fleece King Z estampado	354	95.01	33,633.52				354	95.01	33,633.52
61FETGOOK	Cob.Fleece King Z estampado	196	83.82	16,429.52				196	83.82	16,429.52
61FLAM01K	Cob.Fleece Liso King Z	18	105.54	1,899.79	5	105.54	527.72	13	105.54	1,372.07
61FLRO11K	Cob.Fleece Liso King Z	12	83.82	1,005.89	8	83.82	670.59	4	83.82	335.30
61FLAR47K	Cob.Fleece Liso King Z	10	83.82	838.24	7	83.82	586.77	3	83.82	251.47
61FLNA36K	Cob.Fleece Liso King Z	8	83.82	670.59	4	83.82	335.30	4	83.82	335.30

Fig. 14.1 Costo de Venta



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Existencia			Costo de Venta			Inventario Final		
		Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
22SSFL01K	J.Sab.Sup.Fra. Lisa amarillo King Z	26	141.32	3,674.34				26	141.32	3,674.34
22SSFL01M	J.Sab.Sup.Fra. Lisa amarillo Mat.	48	134.46	6,454.17	8	134.46	1,075.70	40	134.46	5,378.48
22SSFL36I	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja ind.	87	41.46	3,607.18	19	41.46	787.78	68	41.46	2,819.41
22SSFL36K	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja King Z	71	65.21	4,630.11	17	65.21	1,108.62	54	65.21	3,521.49
22SSFL36M	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja Mat.	54	111.28	6,008.90				54	111.28	6,008.90
22ESTA03M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Beige Mat.	94	101.03	9,496.40	12	101.03	1,212.31	82	101.03	8,284.09
22ESTA34M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Menta Mat.	81	117.83	9,544.58	40	117.83	4,713.37	41	117.83	4,831.21
22ESTA12M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Rosa Mat.	4	111.19	444.78	1	111.19	111.19	3	111.19	333.58
98ISAF12I	Jgo. Sab. Ind Rosa 100%Poliester	75	115.27	8,645.55	13	115.27	1,498.56	62	115.27	7,146.99
98ISAF24I	Jgo. Sab. Ind. Marino 100% Poliéster	31	119.61	3,708.00	3	119.61	358.84	28	119.61	3,349.16
98ISAF03K	Jgo. Sab. K.S Beige 100%Poliester	19	156.42	2,972.04	15	156.42	2,346.35	4	156.42	625.69
98ISAF24K	Jgo. Sab. K.S Marino 100%Poliester	41	186.41	7,642.98	2	186.41	372.83	39	186.41	7,270.15
98ISAF03M	Jgo. Sab. Mat Beige 100%Poliester	94	140.89	13,243.65	6	140.89	845.34	88	140.89	12,398.31
98ISAF23M	Jgo. Sab. Mat Cielo 100%Poliester	51	150.35	7,667.74	8	150.35	1,202.78	43	150.35	6,464.96
98ISAF06M	Jgo. Sab. Mat Guinda 100%Poliester	97	136.57	13,247.08		136.57	-	97	136.57	13,247.08
98ISAF24M	Jgo. Sab. Mat Marino 100%Poliester	52	138.53	7,203.56	15	138.53	2,077.95	37	138.53	5,125.61
23CAMS23I	Jgo.Sab.Camiseta Cielo Ind.	27	52.28	1,411.66				27	52.28	1,411.66
23CAMS23K	Jgo.Sab.Camiseta Cielo K.S.	12	177.57	2,130.89				12	177.57	2,130.89
23CAMS23M	Jgo.Sab.Camiseta Cielo Mat.	22	65.90	1,449.71				22	65.90	1,449.71
23CAMS53I	Jgo.Sab.Camiseta Hueso Ind.	93	147.76	13,741.26	16	147.76	2,364.09	77	147.76	11,377.17
23CAMS53M	Jgo.Sab.Camiseta Hueso Mat.	18	201.59	3,628.58	13	201.59	2,620.64	5	201.59	1,007.94

Fig. 14.2 Costo de Venta



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Existencia			Costo de Venta			Inventario Final		
		Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
INTIMA										
23SACA00M	Jgo.Sab.Camiseta Fresa Mat.	38	210.41	7,995.50	29	210.41	6,101.83	9	210.41	1,893.67
23SACA13I	Jgo.Sab.Camiseta Verde Ind.	13	166.94	2,170.26	7	166.94	1,168.58	6	166.94	1,001.64
23SACA13M	Jgo.Sab.Camiseta Verde Mat.	18	210.41	3,787.34	7	210.41	1,472.86	11	210.41	2,314.49
23SACA36M	Jgo.Sab.Camiseta Naranja Mat.	24	210.41	5,049.79	14	210.41	2,945.71	10	210.41	2,104.08
	Trapo Mágico	500	5.71	2,854.66				500	5.71	2,854.66
ROYAL										
519G	Bata Cuadros Gris 100% Algodón	15	224.50	3,367.50	3	224.50	673.50	12	224.50	2,694.00
541S	Bata Florencia Salmon 100% Algodón	27	203.30	5,489.10	6	203.30	1,219.80	21	203.30	4,269.30
C80100AD	Cunero Afelpado Disney	633	14.73	9,321.31	15	14.73	220.88	618	14.73	9,100.42
RA0200CB	Cunero Bordado 91x115	866	13.60	11,773.81	256	13.60	3,480.48	610	13.60	8,293.33
C91115C	Cunero Caramelo 91x115	907	13.58	12,314.37	512	13.58	6,951.44	395	13.58	5,362.93
C80100GAB	Cunero c/gorro surtido, animales	109	27.11	2,954.87	5	27.11	135.54	104	27.11	2,819.33
RA200CASD	Cunero Gofrado Satín Disney	559	20.73	11,587.02	15	20.73	310.92	544	20.73	11,276.10
RA0200CED	Cunero Estampado Disney ó pooh Disney	1,732	14.85	25,721.07	659	14.85	9,786.48	1,073	14.85	15,934.59
C91115E	Cunero estampado Libre	821	26.59	21,832.83	124	26.59	3,297.53	697	26.59	18,535.30
RA0200CGO	Cunero gofrado	1,035	13.78	14,259.04	374	13.78	5,152.54	661	13.78	9,106.50
C77100GG	Cunero Gofrado c/gorro Surtido	934	24.66	23,033.03	10	24.66	246.61	924	24.66	22,786.42
C91115GS	Cunero Gofrado Satín	315	31.93	10,058.68	20	31.93	638.65	295	31.93	9,420.03
C91115G	Cunero gofrado surtido	313	23.73	7,426.20	32	23.73	759.23	281	23.73	6,666.97
RA020000C	Cunero Liso	1,581	14.45	22,849.98	210	14.45	3,035.10	1,371	14.45	19,814.88

Fig. 14.3 Costo de Venta



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

Clave	Descripción Artículo	Existencia			Costo de Venta			Inventario Final		
		Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
ROYAL										
C91115P	Cunero Poof Surtido o especial	169	32.87	5,554.34	89	32.87	2,925.07	80	32.87	2,629.28
CRN7582L	Cunero recién nacido	1,787	9.08	16,232.21	65	9.08	590.43	1,722	9.08	15,641.78
C80100B	Cunero reducido bordado 80x100	485	39.66	19,233.31		39.66	-	485	39.66	19,233.31
C80100C	Cunero reducido caramelo	239	32.97	7,879.33		32.97	-	239	32.97	7,879.33
	Edredón bebe doble vista	933	94.26	87,947.19	60	94.26	5,655.77	873	94.26	82,291.42
C180EDRE	Edre cobertor matrimonial	231	172.74	39,902.71	136	172.74	23,492.50	95	172.74	16,410.21
MR150EL	Frazada estampado Licencias	185	223.30	41,310.50		223.30	-	185	223.30	41,310.50
C147IED	Individual estampado Disney	651	44.68	29,085.91	163	44.68	7,282.65	488	44.68	21,803.26
C147IEK	Individual estampado Hello Kitty	663	76.88	50,968.89	45	76.88	3,459.43	618	76.88	47,509.46
C147IES	Individual estampado Spiderman	182	76.88	13,992.16	18	76.88	1,383.84	164	76.88	12,608.32
C147IL	Cob. Individual Surtido	81	130.30	10,554.30	15	130.30	1,954.50	66	130.30	8,599.80
CI150VE	Individual Dellux	35	116.50	4,077.50	14	116.50	1,631.00	21	116.50	2,446.50
SFI164E	Jgo Sabana ind. Franela estampada	23	102.95	2,367.79	20	102.95	2,058.95	3	102.95	308.84
SFK258E	Jgo Sabana King S Franela estampada	11	151.25	1,663.70	9	151.25	1,361.21	2	151.25	302.49
SFM200E	Jgo Sabana mat. Franela estampada	92	105.65	9,719.45	56	105.65	5,916.19	36	105.65	3,803.26
RP0100T05	Jgo. 5 Trapo Mágico	126	6.09	767.31		6.09	-	126	6.09	767.31
RP0175SME	Jgo.de Sabana Matrimonial Estampada	5	135.25	676.23	4	135.25	540.98	1	135.25	135.25
SCI164L	Jgo. Sabana Ind.100% Algodón	8	109.56	876.48	5	109.56	547.80	3	109.56	328.68
SCK258L	Jgo. Sabana K.S. 100% Algodón	1	153.98	153.98		153.98	-	1	153.98	153.98
SCM200L	Jgo. Sabana Mat.100% Algodón	1	138.65	138.65		138.65	-	1	138.65	138.65
STI164L	Jgo. Sabana Térmica Individual	4	101.14	404.54	3	101.14	303.41	1	101.14	101.14
STK258L	Jgo. Sabana Térmica King	104	150.42	15,643.64	36	150.42	5,415.11	68	150.42	10,228.54

Fig. 14.4 Costo de Venta



CÉDULA DE DETERMINACIÓN DE EXISTENCIA DE PRODUCTO TERMINADO.

		Existencia			Costo de Venta			Inventario Final		
Clave	Descripción Artículo	Pzas	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe	Pzas.	C.U.	Importe
ROYAL										
STM200L	Jgo. Sabana Térmica Matrimonial	528	121.19	63,987.98	34	121.19	4,120.44	494	121.19	59,867.54
CK225L	King Size Liso	34	108.32	3,682.91	15	108.32	1,624.82	19	108.32	2,058.10
CK240VE	King Size Vellux	4	226.30	905.20	1	226.30	226.30	3	226.30	678.90
MV170ED	Manta Estampada Disney	328	116.85	38,326.80	32	116.85	3,739.20	296	116.85	34,587.60
MV170E	Manta Estampada Libre 115 * 170	2	113.85	227.70		113.85	-	2	113.85	227.70
MRN5670L	Manta Recién Nacido 56x70	442	16.61	7,342.91		16.61	-	442	16.61	7,342.91
RP200MREC	Manta Red.Princ-power	2	98.65	197.30		98.65	-	2	98.65	197.30
MR150E	Manta Reducida Estampada o manta escocés 11 c 70 pzs	473	21.68	10,255.92	14	21.68	303.56	459	21.68	9,952.36
MR150ES	Frazada estampado Spiderman	107	129.40	13,845.80		129.40	-	107	129.40	13,845.80
MR150L	Manta Reducida Lisa	264	96.23	25,404.73	87	96.23	8,372.01	177	96.23	17,032.72
RA0200TRE	Manta Viajera lisa 115 x 170	862	54.71	47,161.76	22	54.71	1,203.66	840	54.71	45,958.10
MR150G	Manta Gofrado	680	194.30	132,170.23	132	194.30	25,647.60	548	194.18	106,522.63
RA0200TRG	Manta Viajera Gofrado	65	74.56	4,846.40		74.56	-	65	74.56	4,846.40
CM180EA	Matrimonial estampado animales	613	74.85	45,880.74	29	74.85	2,170.54	584	74.85	43,710.20
CM180EF	Matrimonial estampado Flores	826	69.79	57,643.89	47	69.79	3,279.98	779	69.79	54,363.91
CM185L	Matrimonial Liso 185* 225	470	102.36	48,109.24	115	102.36	11,771.41	355	102.36	36,337.83
CM170E	Matrimonial Reducido Estampado	946	46.16	43,665.76	106	46.16	4,892.78	840	46.16	38,772.98
PB80100C	Porta bebé cierre y bolsa	743	8.50	6,313.62	330	8.50	2,804.17	413	8.50	3,509.46
VA0100SK	Sabana King size lisa	18	60.33	1,085.89		60.33	-	18	60.33	1,085.89
VA0100SM	Sabana Matrimonial lisa	201	124.43	25,011.27		124.43	-	201	124.43	25,011.27
	Total	40,558		2,370,696.44	5,740	10,025	288,877	30,046	11,605	1,611,466

Fig. 14.5 Existencia de Producto Terminado

Una vez calculado tanto el costo de producción, como el costo de venta elaboro los registros contables verificando que coincidan tanto los papeles de trabajo que realizo en costos como los registros en el sistema contable.

3.3.2 Registro Contable

El primer registro contable que realizo es la cancelación de los gastos de fabricación de los departamentos de confección, mantenimiento, textil y tejido y mandarlos contra la producción en proceso (Fig.15).


 PERIODO				
CUENTA	CONCEPTO	FECHA:	DEBE	POLIZA:
		PARCIAL		HABER
1123-1	Producción en Proceso		\$ 157,264.25	\$ 48,084.94
5400-5000	Gastos de Fabricación Textil			62,576.06
5420-5000	Gastos de Fabricación Confección			11,541.87
5415-5000	Gastos de Fabricación Mantenimiento			35,061.38
5410-5000	Gastos de Fabricación Tejido			
			\$ 157,264.25	\$ 157,264.25
DESCRIPCIÓN				
Registro de Gastos de Fabricación del mes				
ELABORO	REVISOR	AUTORIZO	FECHA	POLIZA:

Fig. 15 Póliza de Gastos de Producción.

Después de realizar este registro, prosigo con el registro contable del consumo mensual de hilo, cancelándolo contra la producción en proceso (Fig. 16).


 PERIODO				
CUENTA	CONCEPTO	FECHA:	DEBE	POLIZA:
		PARCIAL		HABER
1123-1	Producción en Proceso		\$ 29,722.70	
122-8000-1	Inventario de Materia Prima Importación			\$ 29,722.70
			\$ 29,722.70	\$ 29,722.70
DESCRIPCIÓN				
Registro de Consumo de Materias Primas Hilo del mes de Abril				
ELABORO	REVISOR	AUTORIZO	FECHA	POLIZA:

Fig. 16 Póliza de Consumo de Hilo

Una vez que se ha hecho esto, de la misma forma en que se registro el hilo consumido durante el mes se realiza el registro contable del consumo de tela tanto nacional como de importación para enviarla a la producción en proceso (Fig. 17).


 PERIODO				
CUENTA	CONCEPTO	FECHA: PARCIAL	DEBE	POLIZA: HABER
1123-1	Producción en Proceso		\$ 117,912.14	
122-2	Tela Nacional			\$ 106,406.94
1122-8000-9	Tela de Importación			11,912.14
			\$ 117,912.14	\$ 117,912.14
DESCRIPCIÓN				
Registro de Consumo de Materias Primas Tela del mes de Abril				
ELABORO	REVISO	AUTORIZO	FECHA	POLIZA:

Fig. 17 Póliza de Consumo de Hilo.

En algunas ocasiones no solo se realiza la venta de producto terminado, ya que como nosotros elaboramos una parte de la tela que utilizamos para la elaboración de nuestros productos, también algunos clientes nos compran tela, por este motivo se tiene que realizar el registro de la venta de tela cancelándola contra el costo de venta (Fig. 18).


 PERIODO				
CUENTA	CONCEPTO	FECHA: PARCIAL	DEBE	POLIZA: HABER
5000-1	Costo de Venta			
1122-2	Tela Nacional			
DESCRIPCIÓN				
Registro de Venta de Nacional del mes de Abril				
ELABORO	REVISO	AUTORIZO	FECHA	POLIZA:

Fig. 18 Póliza de Venta de Tela.

Anteriormente en las cédulas explicaba que se registran las compras de importación junto con los gastos erogados por dicha compra para que pudiera llegar a la empresa así como los impuestos que se tuvieron que pagar, y para esto también se realiza el registro contable para cancelar los gastos de la importación y se envían al inventario de materia prima de importación (Fig. 19).


 PERIODO				
CUENTA	CONCEPTO	FECHA: PARCIAL	DEBE	POLIZA: HABER
1122-8000-1	Inventario de Materia Prima de Importación		\$ 23,987.28	
1122-8000-2	Impuestos Aduanales			\$ 20,872.60
1122-8000-3	Gastos de Importación			1,406.64
1122-8000-4	Honorarios de Importación			1,038.04
1122-8000-5	Fletes y Acarreos de Importación			670.00
1122-8000-10	Flete Marítimo y Terrestre sin Retención			
			\$ 23,987.28	\$ 23,987.28
DESCRIPCIÓN				
Traspaso de los Gastos de importación del mes de abril				
ELABORO	REVISO	AUTORIZO	FECHA	POLIZA:

Fig. 19 Póliza de Gastos importación.

Una vez hechos todos los registros contables para hacer la cancelación de las materias primas utilizadas, de los gastos, y de las importaciones, prosigo a realizar el traspaso del producto terminado, a la cuenta de costo de venta (Fig. 20).


 PERIODO				
CUENTA	CONCEPTO	FECHA: PARCIAL	DEBE	POLIZA: HABER
5000-1	Costo de Ventas		\$ 288,877.05	
1122-8000-8	Compra de Batas de importación			\$ 1,893.30
1124-1	Inventario de Producto Terminado			286,983.75
			\$ 288,877.05	\$ 288,877.05
DESCRIPCIÓN				
Costo de Venta de Producto Terminado del mes de Abril				
ELABORO	REVISO	AUTORIZO	FECHA	POLIZA:

Fig. 20 Póliza de Costo de Venta.

El último registro contable que se tiene que realizar es el de la cancelación del inventario de producción en proceso enviándola al inventario de producto terminado, esto se hace para determinar cuál es el inventario que se tiene de producto terminado, este debe coincidir con el registro que se tiene en los papeles de trabajo (Fig. 21).

 PERIODO				
CUENTA	CONCEPTO	FECHA: PARCIAL	DEBE	POLIZA: HABER
1124-1	Inventario de Producto Terminado		\$ 304,899.09	
1123-1	Inventario de Producción de Proceso			\$ 304,899.09
			\$ 304,899.09	\$ 304,899.09
DESCRIPCIÓN				
Traspaso de la Producción en Proceso del mes de Abril				
ELABORO	REVISOR	AUTORIZO	FECHA	POLIZA:

Fig. 21 Póliza de Producción en Proceso.

Una vez terminado el registro contable de todas las pólizas que elaboré, verifico que los inventarios finales tanto de materia prima como de producto terminado coincidan con contabilidad, esto lo hago verificando que todos mis papeles de trabajo coincidan rubro por rubro con el auxiliar contable, (Fig. 22).

Diseñador de informes - conr015.frx - Página 1 - ROYAL SOFT S.A. DE C.V. CONTABILIDAD GENERAL

Archivo Edición Reportes Procesos Excel Utilerias Ventana Ayuda

7/15/2009 17:00:2009 Hora: 17:11:22

LISTADO DE AUXILIARES (General)

Saldo Anterior al Cierre de MAYO DEL 2009
Movimiento del Periodo JUNIO A JUNIO DEL 2009

CTA.	SC	SEC	SECC	DESCRIPCION DE LA CUENTA	REFERENCIA	DEBE	HABER	SALDO ACTUAL
112	1			HILLO				
30062009	DIA-0008			FACTO 200906020009 Y 0009 FEB ARI		120,460.70		215,131.18
				TOTAL HILLO >>	94,231.48	120,999.70	0.00	215,131.18
112	2			TELA				
00062009	CHI-0008			CHI-2223, PILES VINC 1137 FABRI, S.A. DE C.V.		-4,270.50		6,006,636.76
30062009	DIA-0013			FACTO 200906030009 S.A. DE C.V.		20,165.50		6,016,347.26
30062009	DIA-0015			IMPORTE DE CONSUMO M.P. TELA AL 30/06/09			-81,065.50	6,005,386.26
				TOTAL TELA >>	6,006,636.76	24,960.50	-81,065.50	6,005,386.26
112	3			COMERCIOS DE TELA				
1122	4			IMPORTE DE TELA				
1122	800	1		HILLO				
12062009	DIA-0001			IMPORTE DE TELA Y 20,000.00 PT INFORMADA		378,705.50		7,146,734.21
				P.000179				7,155,612.71
10062009	DIA-0002			IMPORTE DE TELA Y 25,000.00 DILES ALOR F.31.06510		474,257.70		7,629,870.41
10062009	DIA-0002			IMPORTE DE TELA Y 25,000.00 DILES ALOR F.31.06510		489,690.57		8,119,560.98
23062009	DIA-0003			IMPORTE DE TELA Y 25,000.00 DILES ALOR F.31.06510		489,690.57		8,609,251.55
29062009	DIA-0001			IMPORTE DE TELA Y 26,286.52 DILES ALOR F.31.06510		489,381.19		9,098,632.74
30062009	DIA-0014			IMPORTE DE CONSUMO M.P. HILLO AL 30/06/09			1,476,738.46	10,575,371.20
30062009	DIA-0017			TRANSFERIDO DE OTROS DE IMPORTEACION 30/06/09		189,265.85		10,764,637.05
				TOTAL HILLO >>	6,746,734.21	2,476,070.94	1,476,996.46	7,744,936.29
112	800	2		IMPORTE DE ADJANALLES				
12062009	DIA-0001			IMPORTE DE TELA Y 20,000.00 PT INFORMADA		22,494.00		22,494.00
				P.000179				69,900.00
10062009	DIA-0002			IMPORTE DE TELA Y 25,000.00 DILES ALOR F.31.06510		27,300.00		97,200.00
10062009	DIA-0002			IMPORTE DE TELA Y 25,000.00 DILES ALOR F.31.06510		27,404.00		124,604.00
23062009	DIA-0003			IMPORTE DE TELA Y 25,000.00 DILES ALOR F.31.06510		27,404.00		152,008.00
29062009	DIA-0001			IMPORTE DE TELA Y 26,286.52 DILES ALOR F.31.06510		29,459.00		181,467.00
30062009	DIA-0017			TRANSFERIDO DE OTROS DE IMPORTEACION 30/06/09			159,665.00	341,132.00
				TOTAL IMPORTE DE ADJANALLES >>	0.00	159,665.00	159,665.00	341,132.00
112	800	3		GASTOS DE DEPORTACION				
02062009	DIA-0004			DIARIO Y 10.00 DILES HAMBURG SUO NOROZ AMERICA		1,068.50		1,068.50
11062009	CHI-0002			CHI-2248, P.0001 200906030009 IMPORTE DE TELA		10,196.03		11,264.53
15062009	DIA-0001			DIARIO F.3024 Y 3071 300906030009 LOGISTICA INT		8,663.80		19,928.33
30062009	DIA-0001			GASTOS DE IMPORTEACION 2009/06		30,182.24		50,110.57
30062009	DIA-0015			IMPORTE DE OTROS DE IMPORTEACION 30/06/09			86,071.62	136,182.19
30062009	DIA-0019			CANCELACION DE OTROS DE IMPORTEACION 30/06/09		-151,621.17		84,561.02
30062009	DIA-0017			TRANSFERIDO DE OTROS DE IMPORTEACION 30/06/09			-36,635.00	47,926.02
				TOTAL GASTOS DE IMPORTEACION >>	0.00	-36,635.00	-36,635.00	11,531.02
112	800	4		HONORARIOS DE IMPORTEACION				
13062009	CHI-0002			CHI-2248, P.0001 200906030009 IMPORTE DE TELA		2,137.35		2,137.35
30062009	DIA-0017			TRANSFERIDO DE OTROS DE IMPORTEACION 30/06/09			2,137.35	4,274.70
				TOTAL HONORARIOS DE IMPORTEACION >>	0.00	2,137.35	2,137.35	6,412.05
112	800	5		PUNTO Y ACARREOS DE IMP				
13062009	CHI-0002			CHI-2248, P.0001 200906030009 IMPORTE DE TELA		9,000.00		9,000.00
30062009	DIA-0017			TRANSFERIDO DE OTROS DE IMPORTEACION 30/06/09			9,000.00	18,000.00
				TOTAL PUNTO Y ACARREOS DE IMP >>	0.00	9,000.00	9,000.00	27,000.00
112	800	6		BOLSA DE VINYL				
30062009	DIA-0016			IMPORTE DE CONSUMO M.P. BOLSA AL 30/06/09			34,415.90	34,415.90
				TOTAL BOLSA DE VINYL >>	231,812.40	0.00	34,415.90	197,400.30
112	800	8		COMERCIOS DE TELA DE IMP				
				TOTAL COMERCIOS DE TELA DE IMP >>				245,977.75

Registro: 46/57 Exclusivo SOB NUM

Fig. 22Auxiliar contable.

3.3.3 Estado de Costo de Producción y Ventas

Una vez que coinciden los inventarios tanto en contabilidad como en el papel de trabajo, prosigo a la elaboración del estado de costo de producción y venta, este lo realizo de manera mensual, y poniendo toda la información que determine en mis papeles de trabajo, lo realizo de esta forma para poder observar cómo se comportaron durante el mes los costos, también para que en determinado momento que se necesite hacer un comparativo de cómo se han ido comportando en meses o periodos anteriores, sea más fácil elaborarlo, (Fig. 23).

 ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS AL ____ DEL _____ DE 2009	
Compras Netas Materias Primas	\$ 243,650.57
Más: Inventario Inicial Materias Primas	1'406,700.95
Menos: Inventario Final Materias Primas	1'502,716.68
Igual: Materia Prima Utilizada	\$ 147,634.84
Más: Gastos de Fabricación	157,264.25
Igual: Costo Total de Manufactura	\$ 304,899.09
Más: Inventario Inicial Productos Terminados	1'595,444.00
Menos: Inventario Final Productos Terminados	1'611,466.03
Igual: COSTO DE VENTAS	\$ 288,877.06

Fig. 23 Estado de costo de Producción.

3.3.4 Estado de Resultados

Una vez hecho el estado de costos de producción y ventas realizo el estado de resultados, para elaborarlo reviso en contabilidad los gastos de administración y los gastos de venta, esto lo hago con el fin de determinar si existe una utilidad antes de impuestos o pérdida con el fin de tener una visión general del comportamiento que están teniendo los costos en relación a los ingresos verificando si se mantienen constantes y en dado caso que existieran incrementos notables se analice cuál es la causa de este. (Fig. 24).



ESTADO DE RESULTADOS AL ____ DEL ____ 2009

	Ventas Nacionales	\$300,423.54
Más	Ventas Exportación	56,793.81
Menos	Devoluciones s/ventas	1,623.54
Menos	Bonificaciones s/ventas	632.50
Igual	Ventas netas	\$ 354,961.31
Menos	Costo de ventas	288,877.05
Igual	UTILIDAD BRUTA	66,084.26
	Gastos de Operación	
	Gastos de Venta	18,265.42
	Gastos de Administración	9,825.63
	Total Gastos de Operación	28,091.05
	<u>UTILIDAD DE OPERACIÓN</u>	\$ 37,993.21

Fig. 24 Estado de Resultados

3.4 Papeles de trabajo para la toma de decisiones

Las decisiones que se toman en las empresas son múltiples y variadas, pudiendo hablarse de decisiones de explotación, que son aquellas que son rutinarias y exigen desembolsos de dinero a corto plazo, y decisiones de inversión, en donde se exigen desembolsos más importantes de dinero e implican decisiones de inversión que van a permanecer en el largo plazo en la empresa. Éstas se vinculan con la capacidad instalada que tenga la empresa y que viene materializada en automatización y robotización de equipos productivos, instalaciones, edificaciones, etc.

Existe una multitud de tipos de decisiones atendiendo a distintas formas de describir la realidad, de aclarar conceptos, o de hacer más operativa la toma de decisiones. Tenemos decisiones que están basadas con la persona que toma las decisiones (individuales o colectivas). Otras están referidas al proceso de decisiones (simultáneas o sucesivas). También tenemos decisiones que dependen del ambiente de la decisión (certidumbre o incertidumbre).

Para los objetivos del presente reporte nos centraremos en aquellas que tienen que ver con el nivel jerárquico de las decisiones (estratégicas, tácticas y operativas).

Decisiones estratégicas: pretenden relacionar a la empresa con su entorno y tienen como finalidad establecer los objetivos generales de la organización, van encaminadas a provocar cambios cualitativos a largo plazo.

Decisiones tales como las de crecer o consolidarse en el mercado, salvaguardar la independencia de la empresa o entrar en coalición con otras empresas, operar en mercados nacionales o en mercados internacionales, podrían quedar encuadradas dentro de este nivel de toma de decisiones.

Decisiones tácticas: se sitúan ya en la fase de puesta en práctica de la política de actuación concreta de la empresa, e implican tanto la formulación de un conjunto de opciones alternativas como la elección de la más conveniente para alcanzar los objetivos estratégicos.

Se encuentran decisiones que tengan por finalidad modificar la capacidad productiva de la empresa o potenciar alguna de las funciones que en ella se realizan. Por ejemplo aumentar sus canales de distribución, realizar nuevas inversiones en activo fijo o contratar más personal.

Decisiones operativas: están relacionadas con las tareas específicas que tienen lugar en el desarrollo diario de la actividad de la organización, y van encaminadas tanto a conseguir que el proceso productivo se lleve a cabo de una manera efectiva y eficiente, como a asegurar que con ellas se alcanzarán objetivos tácticos y estratégicos previamente marcados.

Se contemplan decisiones relacionadas con el número de piezas a fabricar en una jornada de trabajo, atender los pedidos solicitados por los clientes o determinar las existencias de seguridad en el almacén de materias primas.

Una vez que termine de calcular tanto el costo de producción y venta, como de elaborar los estados financieros, me encargo de elaborar papeles de trabajo comparativos de toda la información que obtuve, los cuales sirven como base a la Dirección General para la toma de decisiones en lo que se refiere a las compras, las ventas y los gastos.

3.4.1 Concentrado de ventas

Entre los papeles de trabajo que elaboro está un concentrado de ventas en el cual capturo la producción en kilos que se tuvo durante el mes, el inventario de producto terminado que quedó al final del mes tanto en piezas como en importe, así como el total de las ventas y del costo de ventas del mes, esto para poder determinar el porcentaje de utilidad que se tiene, antes de impuestos (Fig. 25).



CONCENTRADO DE VENTAS Y UTILIDAD MENSUAL

MES	PRODUCCION EN KILOS	INVENTARIO FINAL		VENTA EN IMPORTE	COSTO DE VENTA	PROCENTAJE DE UTILIDAD
		PIEZAS	IMPORTE			
ENERO	4,663.30	30,621.00	1'871,619.72	300,564.69	248,635.48	21%
FEBRERO	2,986.65	24,598.00	1,389,652.36	286,402.02	212,689.46	35%
MARZO	3958.79	26,798.00	1'524,986.36	265,965.34	200,065.89	33%
ABRIL	6,360.30	30,046.00	1'611,466.03	354,961.31	288,877.05	23%
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

Fig.25 Concentrado de Ventas.

3.4.2 Concentrado de Compras

Otras de las cédulas que realizo para esta toma de decisiones son los concentrados de compras de materia prima tanto nacionales como de importación de todo el año este se hace con la finalidad de tener un control de las compras que se han ido realizando a lo largo del año para verificar que las compras de materia prima sean suficientes, pero que a la vez no sean muy excesivas para que nuestros inventarios de materia prima se mantengan dentro del stock establecido por la gerencia.

Este comparativo lo realizo en tres partes, en la primera parte se registran las compras en kilogramos de materia prima, en la segunda parte se registra el importe en pesos de las compras, y por último se capturan las compras de importación con los impuestos que se pagaron en aduana y los gastos que se generaron por la compra, para ver cuál es el importe total de las compras de importación (Fig. 26 a 26.2).



CONCENTRADO DE COMPRAS MENSUAL

COMPRAS 2009 (Unidades)					
MES	HILO		TELA		
	IMPORTACION	NACIONAL	IMPORTACION	NACIONAL	
	KILOS	KILOS	KILOS	KILOS	METROS
Enero	6,089.36		9,931.89	381.39	
Febrero	3,077.90			280.28	
Marzo	4,705.90				
Abril	6,061.64		3,291.76	65.23	
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					
TOTAL					

Fig.26 Concentrado de Compras.



CONCENTRADO DE COMPRAS

COMPRAS 2009 (Importe)					
MES	HILO		TELA		
	IMPORTACION	NACIONAL	IMPORTACION	NACIONAL	
	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE
Enero	183,708.00		375,599.97	30,152.01	
Febrero	67,579.22			22,983.37	
Marzo	104,400.04				
Abril	132,854.14		107,857.17	2,939.26	
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					
TOTAL					

Fig. 26.1 Concentrado de Compras



CONCENTRADO DE COMPRAS

COMPRAS DE IMPORTACION 2009						
MES	HILO			TELA		
	IMPORTE			IMPORTE		
	Compras	Impuestos	Gastos	Compras	Impuestos	Gastos
Enero	166,244.74	12,314.30	5,148.95	300,653.26	35,730.20	39,216.50
Febrero	63,411.72	2,544.40	1,623.10			
Marzo	97,469.76	5,052.20	1,878.07			
Abril	121,214.47	9,530.60	2,109.07	95,509.56	11,342.00	1,005.61
Mayo						
Junio						
Julio						
Agosto						
Septiembre						
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						
Total						

Fig. 26.2 Concentrado de Compras

3.4.3 Concentrado de Importaciones

Así mismo realizo una cédula en la cual concentro toda la información de las compras de importación, esta información la obtengo de los pedimentos que me proporciona el departamento de Importaciones. Al igual que realizo el concentrado de compras de todo el año, elaboro un concentrado de las importaciones, este va a contener de manera detallada los importes que corresponden a impuestos, a gastos, honorarios, etc. Este concentrado lo realizo con la finalidad de llevar un control de los gastos e impuestos que se están pagando por concepto de las importaciones.

Este concentrado tiene dos objetivos, el primero que a final del año se lleve a cabo una conciliación entre lo que el departamento de comercio exterior tiene registrado y lo que se consideró para el costo de producción, y en caso de que en alguna compra exista una diferencia analizar el por qué de esta y ajustarla; y el segundo objetivo es que este concentrado nos ayude a tener una visión más clara de los gastos que se están erogando por las compras y determinar si está siendo funcional el realizar compras al extranjero (Fig. 27).



CONCENTRADO DE IMPORTACIONES

No. De Pedimento	Impuestos Aduanales					Gastos Complementarios Agente Aduanal						
	DTA 0.8%	IGI 9%	PRV	IVA 15%	Total Imp. Aduanales	Demoras	Maniobras	Valid a. Sellos	Otros	Total Gtos. A.A.	Fletes	Honor. A.A.
1	324.4	2,027.5	161		\$ 2,512.90		373.31		169.6	542.91		351.43
2	322.6	2,016.2	161		\$ 2,499.80		373.13		169.6	542.73		173.5
3	322.7	4,034.2	161		\$ 4,517.90						325	173.5
4	274	3,424.8	161		\$ 3,859.80				98	98	265	156
5	542.3	6,778.9	161		\$ 7,482.20				223	223	80	183.61
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												

Fig.27 Concentrado de Importaciones.

3.4.4 Concentrado de Producción

Una vez hecho el concentrado de compras, realizo un concentrado de producción en el cual capturo cada mes la producción por producto que se tuvo, para que en determinado momento se pueda identificar cuáles son los artículos y los colores que se producen más durante el mes, esto es porque se debe evitar de que susciten algún tipo de problemas, ya sea que se tiene una existencia muy elevada de algún producto que no se vende o viceversa que la existencia de cierto producto no sea suficiente para satisfacer la demanda de los clientes (Fig. 28 y 28.1).



CONCENTRADO DE PRODUCCIÓN MENSUAL DEL 2009

ARTICULO	COLOR	ENE	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JULIO
Cunero Bordado	Amarillo	1,397	2,846	960	216			
Cunero Bordado	Blanco	4,994		3,696	163			
Cunero Bordado	Cielo	2,458	5,496	9,404	159			
Cunero Bordado	Rosa	50			179			
Cunero Caramelo	Amarillo	1,323			59			
Cunero Caramelo	Blanco	10			311			
Cunero Caramelo	Cielo	380	50	49	166			
Cunero Caramelo	Ice Blue		50	53	93			
Cunero Caramelo	Rosa		5,008	4,468	133			
Cunero Estampado	Blanco		1,884	1,632	6			
Cunero Estampado	Cenicenta			14	11			
Cunero Estampado	Cielo				6			
Cunero Estampado	Menta				6			
Cunero Estampado	Mickey Avion				75			
Cunero Estampado	Mickey Bombero				77			
Cunero Estampado	Piolín Conejo				71			
Cunero Estampado	Pooh Abrazo	510	961	152	155			
Cunero Estampado	Pooh Durmiendo	49	1,300	1,876	626			
Cunero Estampado	Pooh Pijama	886	1,264	629	7			
Cunero Estampado	Pooh Tarro	510	961	152	13			
Cunero Estampado	Rosa	49	1,300	1,876	6			
Cunero Estampado	Taz	886	1,264	629	75			
Cunero Estampado Libre	Amarillo	485	1,183	2,349	50			
Cunero Gofrado	Amarillo				96			
Cunero Gofrado	Blanco	3,421	942	2,848	170			
Cunero Gofrado	Cielo	2,493	5,254	688	180			
Cunero Gofrado	Ice Blue	3,428	4,297	1,648	114			
Cunero Gofrado	Rosa	1,797	4,052	597	145			
Cunero Liso	Amarillo	1,439			177			
Cunero Liso	Blanco				406			
Cunero Liso	Cielo				313			
Cunero Liso	Rosa				373			
Cunero Paper Print	Amarillo				24			
Cunero Paper Print Gorrito	Amarillo	1,233	1,079	2,000	57			
Cunero Paper Print Gorrito	Blanco	2,120	790	1,871	11			
Cunero Paper Print Gorrito	Cielo	3,437	1,070		19			
Cunero Paper Print Gorrito	Rosa	3,419	1,259	1,996	3			
Cunero Recién Nacido	Amarillo		786		411			
Cunero Recién Nacido	Blanco	1,800	596		313			
Cunero Recién Nacido	Cielo	144	108		264			
Cunero Recién Nacido	Rosa				70			

Fig.28 Producción Mensual



CONCENTRADO DE PRODUCCIÓN MENSUAL DEL 2009

ARTICULO	COLOR	ENE	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL
Cunero Satín	Pooh Cara	72	36		66			
Individual Estampado	Cars		36		145			
Individual Estampado	Piolín Lluvia	72	108		17			
Individual Estampado	Piolín Nieve	72	25		15			
Individual Estampado	Pooh Igor		498		1			
Individual Estampado	Princesas		108		16			
Individual Estampado	Princesas Corazón	36	36		134			
Individual Estampado	Spiderman Amazing	72	36		1			
Individual Estampado	Spiderman Comic	8,016	6,842	11,731	153			
Matrimonial Estampado	Familia de Leones	1,575	18	1,194	1			
Matrimonial Estampado	Flores				3			
Matrimonial Estampado Red.	Oso	1,516		1,909	609			
Porta bebé Cierre	Amarillo	2,328	968	1,326	192			
Porta bebé Cierre	Cielo	2,330	1,505	797	191			
Porta bebé Cierre	Rosa	670		94	199			
Sabana King Size Lisa	Vino				18			
Sabana Matrimonial Estampada	Marino		1,879	1,585	1			
Sabana Matrimonial Lisa	Rosa			3,571	28			
Throw Reducido	Amarillo				1			
Throw Reducido	Marino	506	472		45			
Throw Reducido	Moss				1			
Throw Reducido	Naranja				1			
Throw Reducido	R. Blue	210			2			
Throw Reducido	Rojo	122	420		2			
Throw Reducido	Tan				1			
Throw Reducido Estampado	Cars		348		75			
Throw Reducido Estampado	Wall-E		276	440	294			

Fig. 28.1 Producción Mensual

3.4.5 Ventas por Producto

Una vez que termine el concentrado de producción mensual, realizo otro concentrado, este tendrá toda la información referente a las ventas por producto que se realizaron durante el mes; esta información la obtengo del reporte de facturación que me proporciona el departamento de Ventas (Fig. 29 y 29.1)



CONCENTRADO MENSUAL DE VENTAS POR PRODUCTO 2009

ARTICULO	COLOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
61CBHK00I	Cob.Fleece Hello Kitty Ind.	60	52	52	26			
61CBCR00I	Cob.Fleece Cars Ind.	60	40	72	22			
61CBPO00I	Cob.Fleece Pooh Ind.		40	72	10			
61CBPL00I	Cob.Fleece Piolín Ind.			40	27			
61CBPR00I	Cob.Fleece Princesas Ind.				32			
61CBTZ00I	Cob.Fleece Taz Ind.			60	368			
61CBCR00M	Cob.Fleece Cars Matrimonial	272	965		96			
61CBHA00M	Cob.Fleece Hadas Matrimonial	800	280	224	16			
61CBPO00M	Cob.Fleece Pooh Matrimonial	500	460	962	97			
61CBPR00M	Cob.Fleece Princesas Matrimonial	524	584	1,352	124			
61SPAM00M	Cob.Fleece Spider-Man Amazing Matrimonial	800	232	264	91			
61SPCO00M	Cob.Fleece Spider-Man Comic Matrimonial	800	336	272	30			
61DANN00S	Cob.Fleece Dancing Night 91X115	800	328	1,068	16			
61ESCO03M	Cob.Fleece Escocés Beige	344	472	972	5			
61ESCO11M	Cob.Fleece Escocés Rojo 180X220	800	320	320	13			
61HUND00S	Cob.Fleece Hunny Days 91X115	348	700	1,240	20			
61LITF00S	Cob.Fleece Little Friend 91X115	800	336	368	16			
61SAMI00I	Cob.Fleece Spider-Man y Amigos		1	168	16			
61TERN42S	Cob.Fleece Ternura Durazno	16			10			
61TERN34S	Cob.Fleece Ternura Menta	80	136	52	10			
98ICOB48I	Cobertor Individual Petróleo	52	256		12			
98ICOB46K	Cobertor King Size Eucalipto	160	144	132	40			
98ICOB46M	Cobertor Matrimonial Eucalipto	520	564	1,104	7			
98ICOB48M	Cobertor Matrimonial Petróleo	1,048	1,012	800	4			
61FLEDL00M	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	934	1,438	530	295			
61FETU00M	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	52	52	8	45			
61FLAR47I	Cob.Fleece Liso Individual	40	96	64	15			
61FECA00K	Cob.Fleece King Z estampado		112	8	63			
61FEMA00K	Cob.Fleece King Z estampado	64	80		2			
61FLAM01K	Cob.Fleece Liso King Z		60	32	5			
61FLRO11K	Cob.Fleece Liso King Z		164	24	8			
61FLAR47K	Cob.Fleece Liso King Z				7			
61FLNA36K	Cob.Fleece Liso King Z	232	456	200	4			
98ICOB48I	Cobertor Individual Petróleo	828	2,418	1,700	8			
98ICOB46K	Cobertor King Size Eucalipto	1,662	3,460	3,574	26			
98ICOB46M	Cobertor Matrimonial Eucalipto	160	680	504	22			
98ICOB48M	Cobertor Matrimonial Petróleo	160	608	456	10			
61FLEDL00M	Cob.Fleece Estampado Matrimonial	616	1,312	2,964	27			
22SSFL01M	J.Sab.Sup.Fra. Lisa amarillo Mat.	1,066	2,420	1,426	32			

Fig. 29 Ventas por Producto



CONCENTRADO MENSUAL DE VENTAS POR PRODUCTO 2009

ARTICULO	COLOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
22SSFL36I	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja ind.	232	616	352	19			
22SSFL36K	J.Sab.Sup.Fra. Lisa Naranja King Z	1,826	3,340	3,944	17			
22ESTA03M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Beige Mat.	288	720	608	12			
22ESTA34M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Menta Mat.	1,300			40			
22ESTA12M	J.Sab.Sup.Fra.Est.Flores Rosa Mat.	672		132	1			
98ISAF12I	Jgo. Sab. Ind Rosa 100%Poliester	104	32	144	13			
98ISAF24I	Jgo. Sab. Ind. Marino 100% Poliéster	52	96	144	3			
98ISAF03K	Jgo. Sab. K.S Beige 100%Poliester	32	72	160	15			
98ISAF24K	Jgo. Sab. K.S Marino 100%Poliester	358	478	250	2			
98ISAF03M	Jgo. Sab. Mat Beige 100%Poliester	906	1,120	920	6			
98ISAF23M	Jgo. Sab. Mat Cielo 100%Poliester	762	566	706	8			
98ISAF24M	Jgo. Sab. Mat Marino 100%Poliester	1,508	1,714	1,900	15			
23CAMS53I	Jgo.Sab.Camiseta Hueso Ind.	308	486	506	16			
23CAMS53M	Jgo.Sab.Camiseta Hueso Mat.	600	900	1,000	13			
23SACA00M	Jgo.Sab.Camiseta Fresa Mat.	1,546	1,230	1,260	29			
23SACA13I	Jgo.Sab.Camiseta Verde Ind.	1,600	1,584	1,590	7			
23SACA13M	Jgo.Sab.Camiseta Verde Mat.	438	1,134	812	7			
23SACA36M	Jgo.Sab.Camiseta Naranja Mat.	1,424	1,794	2,200	14			
519G	Bata Cuadros Gris 100% Algodón	1,874	562	1,712	3			
541S	Bata Florencia 100% Algodón	500		300	6			
C80100AD	Cunero Afelpado Disney		200		389			
RA0200CB	Cunero Bordado 91x115	944			318			
C91115C	Cunero Caramelo 91x115	688			876			
C80100GAB	Cunero c/gorro surtido, animales	800			129			
RA200CASD	Cunero Gofrado Satín Disney	96	216	104	15			
RA0200CED	Cunero Estampado Disney	992			659			
C147IED	Individual estampado Disney		168	104	315			
CK225L	King Size Liso				167			
RA0200TRE	Manta Viajera lisa 115 x 170		15		16			
STM200L	Jgo. Sabana Térmica	20	150		287			
CM180EA	Matrimonial estampado animales				165			
CM180EF	Matrimonial estampado Flores			90	47			
CM185L	Matrimonial Liso 185* 225				115			
CM170E	Matrimonial Reducido Estampado			365	106			
PB80100C	Porta bebé cierre y bolsa				330			

Fig. 229.1 Ventas por Producto

3.4.6 Ventas por Cliente

Tanto el cédula de producción por mes y la cédula de ventas por producto mensual, me sirven para poder llevar un mejor control de los inventarios de producto terminado, y de esta forma si la existencia de determinado producto está muy elevada avisar al gerente de producción para tome las medidas convenientes.

De la misma forma que hago la cédula en la cual concentro todas las ventas del año por artículo, elaboro un concentrado con las ventas pero por cliente, con el fin de que esta cédula nos ayude a ver como se han comportado las ventas durante el año, si los clientes mantienen sus compras, si la cartera de clientes se está incrementando o disminuyendo, etc.; esto principalmente para que el departamento de ventas se dé una idea de cómo se está viendo reflejado su trabajo (Fig. 30).

 CÉDULA MENSUAL DE VENTAS POR CLIENTE 2009							
CLIENTE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Albalsa, S.A. de C.V.	89,213.30			15,698.56			
Agustín Cangas Fernández				35,738.92			
American Sushine, LLC		46,321.02	106,965.78	96,983.56			
Beatriz Martha Cortes Valdez				6,894.56			
Beauty Color de México, S.A. de C.V.				33,965.89			
Casa Ley, S.A.	15,562.98			18,965.23			
Comercializadora Almacenes García			4,583.26	63,256.26			
Comercializadora Cardtex, S.A. de C.V.			38,586.00	8,965.36			
Comercializadora Intima, S.A.			12,750.00				
Coppel, S.A.	1,252.52			29,865.23			
Dettaglio de México, S. A. de C. V.	49,862.35			8,965.23			
Distribuidora Pelorde, S.A. de C.V.				16,974.85			
Distribuidora Storehome, S.A. de C.V.	59,723.00			1,396.25			
Flow Shtark, S.A. de C.V.				13156.26			
Walmart	12,689.00	18,900.59					
Ideas Domesticas, S.A. de C.V.	27,521.08			4135.15			

Fig. 30 Ventas por Cliente

3.4.7 Concentrado de Costo de Venta

El concentrado de costo de ventas mensual lo elaboro con la finalidad de que cada tres, seis ó doce meses la dirección de la empresa pueda analizar el comportamiento que está teniendo, así como para que en determinado momento que sea solicitada la información sea más fácil entender para alguna persona ajena a la empresa llámense, Proveedores, Auditores, Socios Accionistas, etc., (Fig. 31).


 CONCENTRADO DE COSTOS DE VENTAS ANUAL		
MES	COSTO DE VENTA	ACUMULADO
Ene-09	248,635.48	248,635.48
Feb-09	212,689.46	461,324.94
Mar-09	200,065.89	661,390.83
Abr-09	288,877.05	950,267.88
May-09		
Jun-09		
Jul-09		
Ago-09		
Sep-09		
Oct-09		
Nov-09		
Dic-09		

Fig. 31 Concentrado de Costo de Ventas.

3.4.8 Estado de Costo de Producción y Ventas

Como mencionaba anteriormente para facilitar la toma de decisiones elaboro un estado de costos de producción y venta de manera mensual, y al igual que en el costo de venta realizo un concentrado del estado de costo de producción esto con la finalidad de poder observar si el comportamiento de las compras, los gastos e inventarios están siendo constantes durante el año y poder hacer un comparativo en determinado momento con el año anterior, (Fig. 32).

		ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS CONCENTRADO						
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
	Compras Netas Materias Primas	589,459.98	90,562.59	104,400.04	243,650.57			
Más	Inventario Inicial Materias Primas	1,207,700.56	1,456,258.32	1,496,136.20	1,406,700.95			
Menos	Inventario Final Materias Primas	1,456,258.32	1,496,136.20	1,406,700.95	1,502,716.68			
Igual	Materia Prima Utilizada	340,902.22	50,684.71	193,835.29	147,634.84			
Más	Gastos de Fabricación	152,126.35	143,148.20	145,289.32	157,264.25			
Igual	Costo Total de Manufactura	493,028.57	193,832.91	339,124.61	304,899.09			
Más	Inventario Inicial Productos Terminados	1,164,248.32	1,408,641.41	1,389,784.86	1,595,444.00			
Menos	Inventario Final Productos Terminados	1,408,641.41	1,389,784.86	1,595,444.00	1,611,466.00			
Igual	COSTO DE VENTAS	248,635.48	212,689.46	133,465.47	288,877.06			

Fig. 32 Estado de Costo de Producción y Ventas

4. Presentación de la información para la Toma de Decisiones

Cuando las condiciones económicas del negocio o del mercado no son buenas, o bien cuando los costos están por arriba del precio de venta, la información de costos y la adecuada diferenciación de costos fijos y variables es esencial para generar estrategias o acciones que ayuden a aumentar las ventas y disminuir en lo posible las pérdidas.

Cuando se tiene certeza de que las condiciones económicas desfavorables al negocio persistirán en el largo plazo, la empresa debe tomar decisiones sobre si debe seguir produciendo, cambiar de giro, diversificar los productos o en un caso extremo cerrar el negocio, siendo la información de costos pilar para tomar decisiones.

Bajo condiciones económicas favorables en las que los precios de mercado están por arriba del costo de producción, la información de costos puede ser utilizada para planear ofertas y otras tácticas para ganar mercado y aumentar utilidades. En la actualidad la información de costos se vuelve cada vez más crucial, pues los precios de los productos y servicios tienden a ser fijados por el mercado y no por los productores.

Cada vez surgen nuevas tecnologías y productos sustitutos, por lo que las guerras de precios se convierten ahora en guerras de costos, en donde los negocios exitosos son aquellos que tienen la capacidad de mantener o reducir sus costos a una velocidad mayor que la de sus competidores, o bien aquellos negocios que logran diferenciar sus productos y servicios de manera tal que sus precios no son fijados por el mercado.

Para presentarle a los Directivos la información acerca de los costos y de cómo se han ido comportando durante el año realizo unos gráficos que sirven a la Dirección General para facilitar la toma de decisiones en cuanto a la producción

La primer gráfica va a ser un comparativo mensual del costo de producción entre el año anterior y el año en curso para mostrarles de una manera más entendible la forma en que se han ido comportando, si se han mantenido constantes o si se han incrementado entre el año anterior y el presente, para así determinar si se sigue manejando la producción de la misma forma o si se tienen que hacer adaptaciones, (Fig. 33).

En la segunda grafica hago una relación entre el costo de venta y las ventas que se realizaron, este esquema lo realizo con la finalidad de mostrar el comportamiento de los costos en proporción a las ventas, es decir, para observar si los costos están siendo menores que las ventas, si se da el caso de que los costos sean mayores que los ingresos poder tomar las medidas correspondientes, entre las que están analizar la posibilidad que el departamento correspondiente aumente las ventas, otra medida es analizar los gastos que se tuvieron en el mes para determinar cuales se pueden disminuir y en caso de ser posible ver de cuales se puede prescindir, (Fig. 34).

Es importante mencionar que para la entrega de esta información se realiza una junta con los directivos y el contralor para explicar de manera más detallada la información que se muestra aquí, ésta se entrega de manera bimestral, semestral y anual.

Costo de Producción 2007-2008

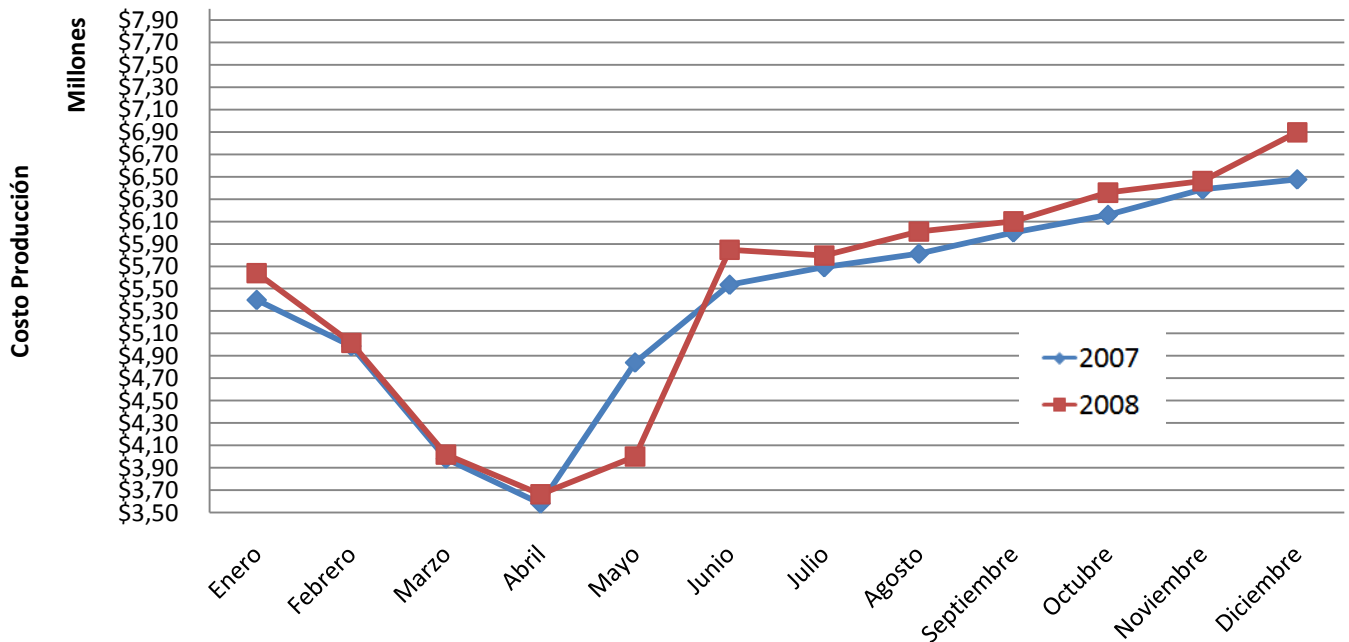


Fig. 33 Grafica de Costo de Producción.

Ventas Mensuales

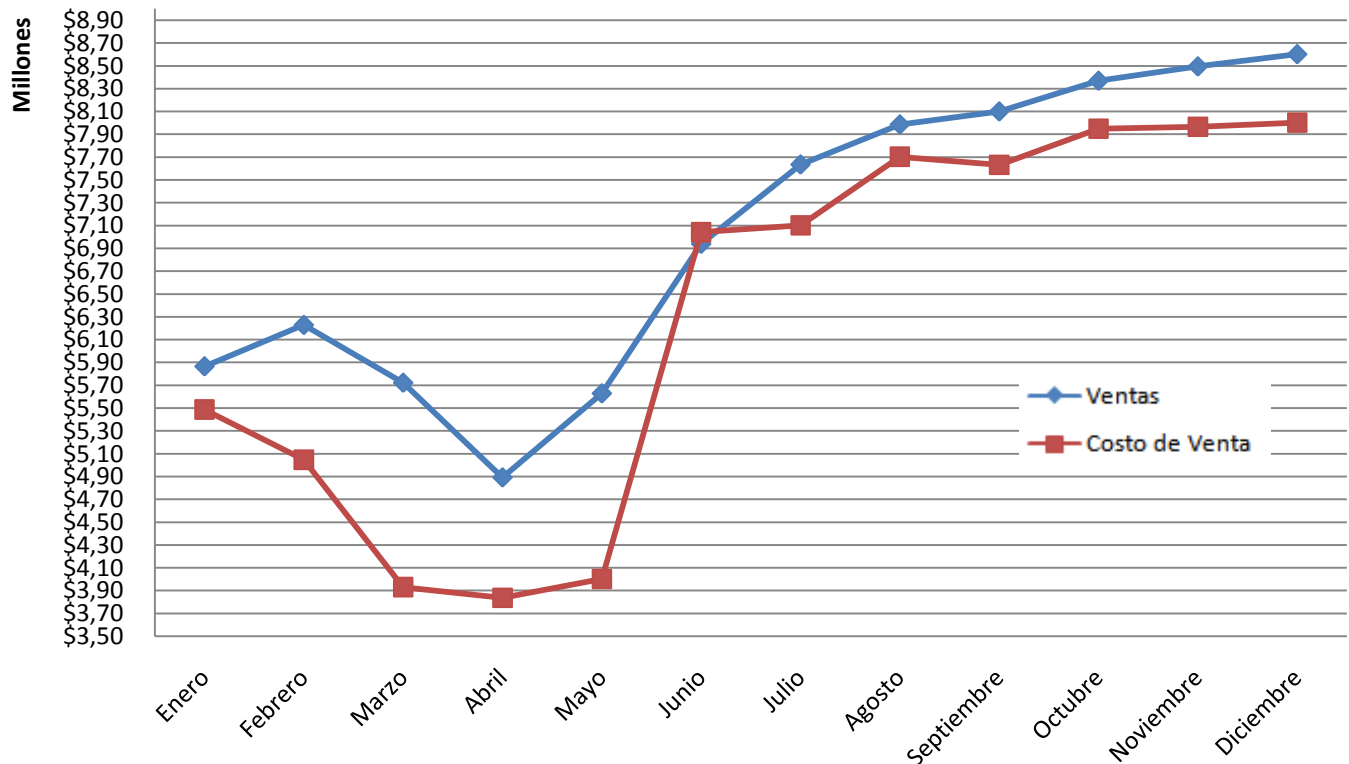


Fig.34 Gráfica de Ventas y Costo de Ventas

5. Conclusión

Los costos en la actualidad son una herramienta muy útil en cualquier empresa u organización, permitiendo que funcione de una mejor manera, trayendo muchos beneficios como un mejor manejo administrativo y operativo dentro de la organización, esto permitirá establecer una mejor toma de decisiones en las operaciones de la empresa, pudiendo determinar en cualquier momento el costo de producción, donde se muestren todos los costos incurridos, esto mejorará el control interno de las materia primas y de los productos terminados, así como la determinación de los gastos de fabricación.

Con los costos se proporcionan a los directivos informes que les ayudan a dirigir la política económica de la empresa, la cual comprende la administración, la producción, la venta y las finanzas. Por lo tanto se preparan con datos específicos de cada uno de los departamentos como son los costos de material, de trabajo y los gastos que existieron en cada uno de los departamentos, comparándolos con los obtenidos en otros periodos.

Es importante tener en cuenta que las utilidades o pérdidas de la empresa dependen directamente de la relación entre los costos de producción y los ingresos, motivo por el cual son dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción para que se puedan generar las utilidades.

Es conveniente analizar periódicamente el sistema de costos para ver si este sigue siendo eficiente y si está cubriendo las necesidades de la organización, para que en el momento en el que se dé un cambio en el proceso productivo de la empresa, al mismo tiempo se cambie o adapte la forma en que se está calculando el costo de producción, pues, el éxito de un sistema de costos solo se puede dar si se elige el que mejor se adapte a las necesidades, características y operaciones de la organización.

Esto no solo va a traer consigo que la empresa disminuya sus costos, al mismo tiempo hará que se tenga un mejor control de los inventarios y gastos, lo cual se verá reflejado en las utilidades.

Bibliografía

- M. Ripoll, Vicente
Información de Costes para la Toma de Decisiones Empresariales
Editorial, Gestion 200, 2007
- Reyes Perez E.
Contabilidad de Costos 1º Curso, 4ª Edición
Editorial Limusa Noriega Editores, 2007
- Torres Salinas Aldo
Contabilidad de Costos,
Análisis para la toma de decisiones, 2º Edición
Editorial Mc Graw Hill, 2007
- **Ley del impuesto Sobre la Renta 2009**
http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/legislacion/52_13762.html