



# UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

CLAVE: 8727-31

## ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

**DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL PROYECTO  
“ESCUELA PARA PADRES II”, EN SECUNDARIAS Y PREPARATORIAS  
FEDERALES DE URUAPAN, MICHOACÁN.**

TESIS QUE PRESENTA:  
**ANA LAURA SOLORIO GONZÁLEZ**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

ASESOR:  
**L.D.G. KENNETH LUIS TREVIÑO CASSILLY**

URUAPAN MICHOACÁN, ENERO 2019





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.





# UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

CLAVE: 8727-31

## ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

**DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL PROYECTO  
“ESCUELA PARA PADRES II”, EN SECUNDARIAS Y PREPARATORIAS  
FEDERALES DE URUAPAN, MICHOACÁN.**

TESIS QUE PRESENTA:  
**ANA LAURA SOLORIO GONZÁLEZ**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

ASESOR:  
**L.D.G. KENNETH LUIS TREVIÑO CASSILLY**

URUAPAN MICHOACÁN, ENERO 2019



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>PROBLEMÁTICA</b>	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 1. Características generales de Uruapan, Mich.</b>	<b>13</b>
1.1 Características generales	16
1.2 Economía actual	18
1.3 Sociedad y cultura en el presente	21
<b>CAPÍTULO 2. La educación</b>	<b>27</b>
2.1 Antecedentes de la educación	30
2.2 ¿Qué es la educación?	32
2.3 Sistema Educativo en México y Michoacán	35
2.3.1 Modelos educativos	38
2.3.2 Educación media básica	38
2.3.3 Educación media superior	40
<b>CAPÍTULO 3. Los adolescentes</b>	<b>43</b>
3.1 ¿Qué es la adolescencia?	46
3.2 Características del adolescente	50
3.2.1 Características Físicas	50
3.2.2 Características Psicológicas	52
3.3 Etapas de la adolescencia	56
3.4 Desarrollo del adolescente con la sociedad	61
<b>CAPÍTULO 4. La familia</b>	<b>67</b>
4.1 ¿Qué es la familia?	70
4.2 Características de la familia	72
4.3 Tipos de familia	75

4.4 Familias funcionales y disfuncionales	80
4.5 Etapas de la familia	84
<b>CAPÍTULO 5. Escuela para Padres II</b>	<b>89</b>
5.1 ¿Qué es Escuela para Padres II?	92
5.2 Situación actual del programa	93
5.3 Metodología	94
5.4 Temática del proyecto	95
5.5 Material utilizado	105
<b>CAPÍTULO 6. El diseño y la comunicación visual</b>	<b>109</b>
6.1 El diseño y la comunicación visual	113
6.2 El diseño en la actualidad	113
6.3 Metodología del diseño	114
6.4 Áreas del diseño y la comunicación visual	118
6.5 Herramientas del diseño	122
<b>CAPÍTULO 7. Material didáctico</b>	<b>125</b>
7.1 ¿Qué es el material didáctico?	128
7.2 Material didáctico en la actualidad	129
7.3 Tipos de materiales didácticos	131
<b>CAPÍTULO 8. ¿Qué se ha hecho?</b>	<b>135</b>
8.1 Situación actual	138
8.2 Proyectos similares a los temas de Escuela para Padres II	160
8.2.1 paginas web	160
8.2.2 libros	168
8.2.3 otros medios	180
<b>CAPÍTULO 9. Propuesta de solución</b>	<b>193</b>
9.1 Necesidad	196
9.2 Propósitos	198
9.3 Áreas de diseño	198
9.4 Matrices de solución	199
9.5 Brief	202

9.5.1	objetivo general	202
9.5.2	público meta	203
9.5.3	enfoque conceptual, expresivo y funcional	204
9.5.4	recursos humanos, económicos y de diseño	206
9.5.5	descripción de la solución	207
9.5.6	panel de inspiración	208
9.6	Metodología	210
9.7	Proceso de bocetaje	212
9.7.1	gama de colores	213
9.7.2	estudio tipográfico	218
9.7.3	retícula	220
9.7.4	textura/ ornamentación	224
9.8	Resultados	226
9.8.1	personajes	226
9.8.2	fotografías	238
9.8.3	trípticos	248
9.8.4	tarjetas de actividades	263
9.8.5	audiovisual	274
9.9	Presupuesto del proyecto	290
9.9.1	definición del presupuesto de diseño	291
9.9.2	definición del presupuesto de realización	292
9.10	Estrategia de proyecto	295
	<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>297</b>
	<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>298</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>299</b>



# DEDICATORIAS

Dedico esta tesis a mis padres,hermanos y mi novio que me apoyaron en todos los sentidos desde que inicié mi carrera de diseño y comunicación visual y me daban palabras de aliento y ánimos de seguir adelante en cada dificultad que se me presentaba. A mis maestros por su gran conocimiento y a Dios por permitirme concluir con mi licenciatura y seguir adelante con mis metas.





# INTRODUCCIÓN

El diseño hoy en día es elemental para el buen funcionamiento de muchas cosas, como en el caso de la publicidad, los productos, libros y revistas, la presentación de las empresas, proyectos, programas o juegos; ya que puede hacer que se vean bien, que el público los acepte o les llame la atención, todo esto con el fin de simplificar cada día mas las labores diarias y ser de mayor utilidad para las personas.

En el caso de “Escuela para Padres II” el diseño de comunicación visual viene a dar una solución gráfica al material didáctico con el cual se imparten los diez diferentes temas del proyecto, con el fin de captar y mantener el interés de los padres para una mejor comprensión de los temas y facilitar el aprendizaje que pueden obtener en estos talleres.

Podrá observarse en esta tesis el procedimiento que se siguió para llegar a una solución gráfica efectiva, empezando con la investigación de diferentes temas relacionados con el proyecto de “Escuela para Padres II” para dar al lector un panorama más amplio sobre la problemática que se presenta, en qué consisten los elementos presentes, el lugar donde se desarrollará el programa y por que es importante mencionarlos, ya que de toda esta información surgen las ideas principales que servirán de apoyo al momento de diseñar la solución.

Después de revisar y analizar esta información, se procederá a analizar proyectos o programas similares a “Escuela para Padres II” o que tengan semejanza a alguno de sus temas, para ver los pros y contras de dichos programas y ver qué es lo que ha funcionado y así evitar elementos que puedan entorpecer el objetivo planteado para llegar a una solución satisfactoria. Por último se mostrará el desarrollo de la parte gráfica paso a paso hasta llegar al resultado final de tan amplia investigación y realización de este proyecto de tesis.



## PROBLEMÁTICA

Hoy en día el Centro de Atención Psicológica (CAP) de Morelia, ha detectado el desequilibrio emocional que los adolescentes y jóvenes presentan, ocasionando con esto un aumento en la agresividad, violencia y falta de atención en los estudios, de los alumnos de escuelas secundarias y preparatorias. Los estudiantes de psicología de la Universidad Vasco de Quiroga que operan en el CAP, descubrieron que en los últimos años hay un índice de aumento del 75% en el problema antes mencionado tanto en la ciudad de Morelia como en la localidad de Uruapan en las escuelas de nivel medio y superior, situación que los llevo a investigar su causa; los resultados arrojaron que la mayoría de los casos se debían a la falta de atención de los padres hacia sus hijos.

Por tal motivo, el CAP de Morelia que previamente ya contaba con un programa de “Escuela para Padres”; decidió desarrollar el segundo programa, con temas que tratan desde lo emocional hasta problemas sociales actuales, con el fin de proporcionar una guía a los padres de familia para conocer la manera correcta de comunicarse con sus hijos.

En la actualidad la Secretaria de Educación en el Estado (SEE) está implementando la educación de calidad en las escuelas tanto públicas como privadas, integrando a los padres de familia en la vida y educación de sus hijos.

“Escuela para Padres II” se realizó a través del CAP en conjunto con la Lic. en Pedagogía Miriam Leticia Solorio González, impartándose parcialmente en algunas instituciones de la ciudad de Uruapan, Mich., como en La Casa del Niño (escuela privada) y en el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) municipal, donde los temas a tratar son el bullying, sexualidad, comunicación nutrida, problemas escolares, inteligencia emocional, como ser el mejor consejero de tu hijo, manejo del estrés en la familia, nueva reestructuración familiar, programación neurolingüística y tribus urbanas.

“Escuela para Padres II” se creó a raíz de que muchos padres de familia desconocen la manera correcta de ayudar a sus hijos, o no saben cómo acercarse a ellos para entablar una buena relación y convivencia sana, puesto que en la

actualidad es más común ver que ambos padres trabajen en horarios completos, sin contar con la suficiente disponibilidad de tiempo para atenderlos mejor. En otros casos, el problema se presenta como la falta de interés del padre hacia la educación y vida de sus hijos, sin poner atención en lo más elemental como los valores familiares y sociales que adquiere el adolescente en ésta etapa de formación en la vida.

La problemática descrita afecta a los padres de familia porque carecen de una guía práctica para ayudar a sus hijos; esto a su vez perjudica a los hijos, puesto que los padres al no saber cómo ayudarlos, no pueden evitar que ellos sigan teniendo malas compañías, cayendo en vicios y conductas dañinas. Como se mencionó anteriormente, este programa sólo se ha implementado en pocos lugares y de forma particular, ya que el proyecto en sí no está listo para ser aplicado en la localidad, debido a que se busca el apoyo de las instituciones educativas, como la SEE y la SEP para poder ser presentado en las escuelas secundarias y preparatorias federales de Uruapan, con un diseño autorizado por las mismas, el cual mejore la presentación, orden y limpieza en la información con la que actualmente cuentan, y así tener una mejor legibilidad y entendimiento a los temas.





## OBJETIVO GENERAL

Implementar el programa “Escuela para Padres II” en las escuelas de educación secundaria y preparatoria federales de la ciudad de Uruapan, con un material didáctico adecuado para obtener el mayor provecho de los temas que se manejan y así darles a los padres las herramientas necesarias para fomentar una buena relación con sus hijos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer Uruapan y sus características, un poco de su historia hasta el día de hoy, conocer sus aspectos sociales, económicos, culturales y educativos en la actualidad, para ubicar al lector dentro del contexto en donde se desarrollará el proyecto de Escuela para Padres II.
- Conocer y analizar los sistemas educativos en las escuelas secundarias y preparatorias de Uruapan; haciendo una comparativa de la educación en años anteriores y en tiempo actual, para ver su progreso o evolución, fallas y aciertos.
- Conocer las características de los adolescentes; es importante conocer como son los adolescentes, sus características físicas, biológicas, psicológicas, y el comportamiento en la sociedad.
- Analizar y familiarizarme con el programa “Escuela para Padres II”, para determinar cómo llego a darse el problema actual, ver cuáles son los temas que tratan, como es que se piensa impartirlos, y el material con el que cuentan.
- Conocer la disciplina del diseño, cómo surgió y qué importancia ha tenido en la sociedad (del diseño en la actualidad); ver las distintas áreas; herramientas y metodologías del diseño, así como identificar cuáles me pueden ser de ayuda en la realización de este proyecto.

- Para resolver la problemática, definir y analizar los materiales didácticos; qué tipos de materiales; los más usados y cómo se puede emplear para crear un material adecuado de apoyo para este proyecto.



Monumento a los Mártires de Uruapan, Mich.





# **CAPÍTULO 1**

## **CARACTERÍSTICAS GENERALES DE URUAPAN, MICH.**





Este capítulo nos da un panorama general de la ciudad de Uruapan, Michoacán, México; donde se desarrolla la problemática descrita con anterioridad. Por lo tanto, el capítulo titulado Características Generales de Uruapan, Mich., nos ayuda a conocer el clima, cultura, sociedad, educación, origen del nombre y ubicación, así como su economía y como afectan estos factores a su población. Conocer estos datos sobre la región es de gran utilidad, ya que nos ayuda a tener un conocimiento más amplio de como se desarrolla la sociedad y por que es importante tener una buena enseñanza dentro y fuera de la familia, y así poder contribuir al crecimiento sano y próspero de nuestra comunidad.



Cascada Golgota, en el Parque Nacional, Barranca del Cupatitzio, Uruapan, Mich.

## 1.1\_CARACTERÍSTICAS GENERALES

El nombre de Uruapan tiene sus orígenes desde épocas prehispánicas, antes de que la llegada de los españoles influyera en esta pequeña localidad purépecha. El significado de Uruapan no se ha definido concretamente ya que cuenta con dos variantes aceptadas:

1.\_ La primera de las variantes del nombre de uruapan, la dice el sr. D. Toribio Ruiz; Uruapan, voz de origen purépecha, proviene del verbo Úrhu-pani que significa extenderse o multiplicarse los retoños de las plantas, lo cual se puede interpreta de una mejor manera como lugar donde brotan permanentemente los retoños de las plantas.

2.\_El segundo significado, aceptado de igual manera, la dice el historiador

Corona Núñez; declara que Uruapan proviene de varias palabras unidas entre sí, de URHU (floreCIMIENTO) y de UUAHPA (hijo de noble, príncipe), más la terminación AN (de ANGA, que significa deidad). Lo que se traduce como El Dios príncipe de las flores, o bien, Residencia del Dios príncipe de las flores.

De estos dos significados podemos obtener que Uruapan significa “Lugar donde brotan permanentemente los retoños de las plantas y se cubre de abundantes flores”

Es usual que el nombre se le proporcione en función de las características del lugar, por ello Uruapan se refiere a la vegetación que abunda en esta ciudad debido al clima que en ella hay.



Río Cupatitzio, Parque Nacional Barranca del Cupatitzio, Uruapan, Mich.

Uruapan se ubica numéricamente a los 19°, 24', 56" de latitud norte, a solo 4°, 3', 56" al sur del trópico de Cáncer, y a una longitud de 102°, 3', 46" al occidente del meridiano de Greenwich.

La ubicación es magnífica para el desarrollo de la flora y fauna de la entidad, con una estabilidad climática agradable que en tiempos pasados se llegó a conocer como el paraíso Michoacano.

Ubicado en pleno sistema montañoso central del estado, que en sus límites orientales tiene una faja volcánica ya inactiva desde hace un tiempo, quedando semi activo solamente el Parícutín, el volcán más joven del mundo hasta ahora; es por esta razón que Uruapan tiene un relieve desigual; hay partes elevadas y calles pronuncia-



Parroquia de San Francisco, Uruapan, Mich.



La Huatápera Uruapan, Mich.

das, que igualmente, lugares bajos y planos hacia el oriente de la población.

Francisco Hurtado Mendoza señala que la altitud de Uruapan sobre el nivel del mar debe definirse con base a tres puntos; dada su inclinación natural que va de poniente a oriente: 1700 m. de altitud en la región occidental y precisamente en el parque nacional; 1640 m. en la porción central de la "plaza de los mártires"; y 1611 m. en la estación de ferrocarriles (o lo que queda de ella), hacia el este de la ciudad.

El clima de Uruapan es uno de los más agradables y los más saludables del estado, su altura sobre el nivel del mar y su gran vegetación, llena de agua y humedad, aseguran una temperatura térmica de entre los 18° a los 28°c en tiempos de calor, y de 6° a 15° en época de invierno, por lo cual se

considera que Uruapan tiene un clima templado, con lluvias en la mayor parte del año.

En la actualidad Uruapan ha crecido bastante, al grado de que ya están anexados unos poblados que se encontraban fuera de los límites de la ciudad, como lo son: Zumpimito, Toreo Alto, Toreo Bajo, Rosa de Castilla, Santa Bárbara, Caltzontzin, Jucutacato, Jicalán, San Juan Nuevo Parangaricutiro entre otros, que ahora son parte de ella haciendo de Uruapan una ciudad en constante crecimiento tanto en población como en bienes y servicios, de los cuales se demanda que haya un buen servicio en todas las áreas, sobre todo en el área de la educación, que es la razón por la cual se analiza la situación actual de la ciudad de Uruapan, michoacán.



**Centro Histórico Uruapan, Mich.**



**Desfile tradicional de los barrios de Uruapan, Mich.**

## **1.2\_ECONOMÍA ACTUAL**

Uruapan siempre ha sido una ciudad en constantes cambios y progresos; desde hace algún tiempo su economía se ha sustentado en el turismo y el comercio como fuentes principales de ingresos. Un ejemplo de la sustentabilidad del comercio como fuente de ingresos lo podemos rastrear en la historia de esta ciudad, donde se tiene registrado que el pueblo fue una de las principales localidades en el intercambio comercial, bienes y servicio de los pueblos aledaños a Uruapan que cuenta con una ubicación geográfica estratégica, siendo un punto central del estado de Michoacán, razón por la cual sirvió como encuentro para diferentes comunidades indígenas, quienes coincidían en la localidad para intercambiar o vender sus productos, bienes o servicios, esto

representa una de las mayores actividades comerciales y turísticas que se realizan cada año en el periodo de semana santa durante el tianguis artesanal más grande de Latinoamérica. Dentro del tema económico-turístico, tenemos como fuentes principales de ingreso, el parque nacional “Barranca del Cupatitzio”, como principal atracción turística por sus ríos y cascadas naturales; la Huatápera, localizada en el centro histórico de la ciudad; el conocido “mercado de antojitos” (donde se puede degustar una variedad de platillos mexicanos); la casa más angosta del mundo (con un registro en los record Guinness); la Tzarárcua; la Tzararacuita; la presa de Caltzontzin; la reserva ecológica de Uruapan (ubicada al poniente de la ciudad); la Antigua Fábrica de San Pedro y las capillas de los barrios principales.

Uruapan, al igual que en la mayoría del Estado de Michoacán, cuenta con la agricultura como forma de comercio primordial que proporciona numerosos ingresos y empleos; el principal producto agrícola que se produce en esta localidad es: el aguacate, que se produce a grandes escalas; esto ha cambiado el uso del suelo y se destina al mercado local, nacional y del extranjero, con exportaciones a Estados Uni-



Tianguis artesanal del domingo de ramos en Uruapan, Mich.

dos, Canadá, Francia, Suiza, Japón, España, entre otras; además de generar un alto porcentaje de empleo tanto en huertas y empacadoras pequeñas, medianas y grandes.

Por lo anterior es que se considera a esta hermosa ciudad como la “Capital Mundial del Aguacate”, gracias a su producto de alta calidad, y con los

mejores parámetros de exportación a diversas partes del mundo, y como conmemoración de ello año tras año se realizaba la Expo feria del Aguacate, con juegos mecánicos, una gran variedad de productos y comida; artistas invitados; shows y más, que a su vez servía como otra fuente económica de esta localidad.

Pero el aguacate no es el único fruto que se cultiva aquí, le siguen las producciones de zarzamora, durazno, guayaba, limón, plátano, lima y nuez de macadamia. Otros productos diferentes son maíz, frijol, y hortalizas; sandías, melones, naranjas, toronjas, mangos, cañas entre otras frutas de temporada.

En cuestiones del comercio, hablando de productos y servicios; tenemos el comercio formal e informal en la ciudad, siendo el comercio formal (que es el que se establece en un lugar fijo) el principal.

Sin embargo, en la actualidad se ha vuelto un problema el comercio informal (es el comercio callejero e invasor de los espacios públicos, como los vendedores ambulantes o la piratería, teniendo gran auge por ser más baratos en el mercado) a consecuencia del

gran desempleo que se vive actualmente, no sólo aquí en Uruapan, si no en todo el país, y por lo tanto hay una gran demanda de este tipo de actividad por parte de las personas desempleadas, causando una crisis económica en Uruapan, que afecta a la mayoría de la población.



Traje típico de “negrito”, en los desfiles de los barrios de Uruapan, Mich.

### 1.3\_ SOCIEDAD Y CULTURA EN EL PRESENTE

Esta hermosa ciudad cuenta con una gran diversidad cultural muy rica entre las tradiciones antiguas, como en las actividades culturales actuales.

Es notorio las tradiciones en la ciudad de Uruapan, sus festividades y festejos; para empezar, es toda una tradición las festividades de semana santa, donde se es posible apreciar durante dicha semana, el tianguis artesanal de domingo de ramos que se inaugura un sábado antes de este día con el ya tradicional desfile de artesanos, seguido con el inicio de semana santa donde es habitual ver a la entrada de los templos múltiples puestos de vendimia de las palmas que se bendicen en la misa de ese día.

Siguiendo las tradiciones religiosas, se tienen durante la semana como



Templo de la Inmaculada, Uruapan, Mich.



Niñas con vestimenta típica purépecha Uruapan, Mich.

el vía crucis, la marcha del silencio, y como tradición uruapense en estas fechas, el ritual de las aguadoras, el cual consiste en mujeres que representan a la población purépecha con sus trajes típicos, que van al parque nacional a tomar agua en sus cántaros de barro decorados con flores de colores y se van danzando hasta llegar al templo de la Inmaculada Concepción, donde la gente ya las espera para la misa que se oficia, lo especial de la misa es la bendición del agua en aquellos cántaros que al finalizar la misa, será devuelta el agua al parque para tener un año de mucha prosperidad y abundante cosecha en la región.

La semana posterior a semana santa, sigue en el centro histórico, el tianguis artesanal, que resulta ser el tianguis artesanal más grande de Latinoamérica, donde se ofrecen productos

diversos de madera, cobre, barro, dulces típicos, blusas, vestidos, faldas, rebosos, bolsas, sombreros y demás productos variados realizados por los artesanos de las diferentes regiones de Michoacán que se concentran en este tianguis artesanal, ofreciendo no solo productos sino también un intercambio cultural con los visitantes de este tianguis artesanal.

Cabe mencionar que año tras año, son muchos los visitantes de diversas partes del mundo que vienen a disfrutar de lo que aquí se les ofrece: productos de muy buena calidad y a precios razonables.

Ya es costumbre también, que durante estas festividades haya una muestra gastronómica, comida típica de los pueblos aledaños a esta ciudad que son invitados a participar de nuestros festejos.

Dentro de nuestras tradiciones de cultura tenemos también las fiestas de los barrios pues son toda una tradición ya que se caracterizan por ser la fiesta del santo patrono del templo que está en cada barrio, se hace una fiesta en honor a este santo, las familias festejan, en las calles los juegos mecánicos hacen acto de presencia y un día después la fiesta se sigue celebrando



Tazas de barro en el tianguis artesanal del domingo de ramos, Uruapan, Mich.



**Cántaros de barro en el tianguis artesanal del domingo de ramos, Uruapan, Mich.**

con un desfile donde cada barrio se distingue por su originalidad, con vestidos vistosos las mujeres bailan por las calles seguidos por cúrpites, los viejitos, los negritos, y la banda que los acompaña con su música hasta llegar al templo principal de esta ciudad; el templo de San Francisco imponente en el centro de la ciudad, donde los integrantes de dicho desfile llegan a hacer reverencia y seguir su camino.

La educación marca una pauta muy importante en el ámbito cultural, ya que día a día se instruye a las personas desde niños a llevar con agrado los conocimientos y valores que integran unos con otros en la sociedad.

En la actualidad parte de la cultura de esta ciudad, es hacer que la sociedad demuestre los valores y la integridad que se nos enseñan de pequeños, tal

como el respeto, la honestidad, amabilidad, solidaridad, el altruismo, la ética, la moral, entre otros; por esta razón se fomenta la sana convivencia entre la comunidad de uruapan mediante conciertos de diferentes tipos de música, obras de teatro, lecturas de poemas o libros, exposiciones de cuadros o fotografías por personas destacadas de esta ciudad o maestros y alumnos de algunas escuelas de Uruapan; recitales de baile de diferentes géneros, concursos, talleres, conferencias y un sinnúmero de actividades que el H. Ayuntamiento de Uruapan ofrece según la época del año y los festejos que estén próximos a realizarse, todo ello fomenta un entorno de convivencia sana entre las personas que viven en esta localidad y las personas que la visitan, lo cual logra crear lazos fraternos entre quienes conviven, sintiéndose todos parte integrante de una

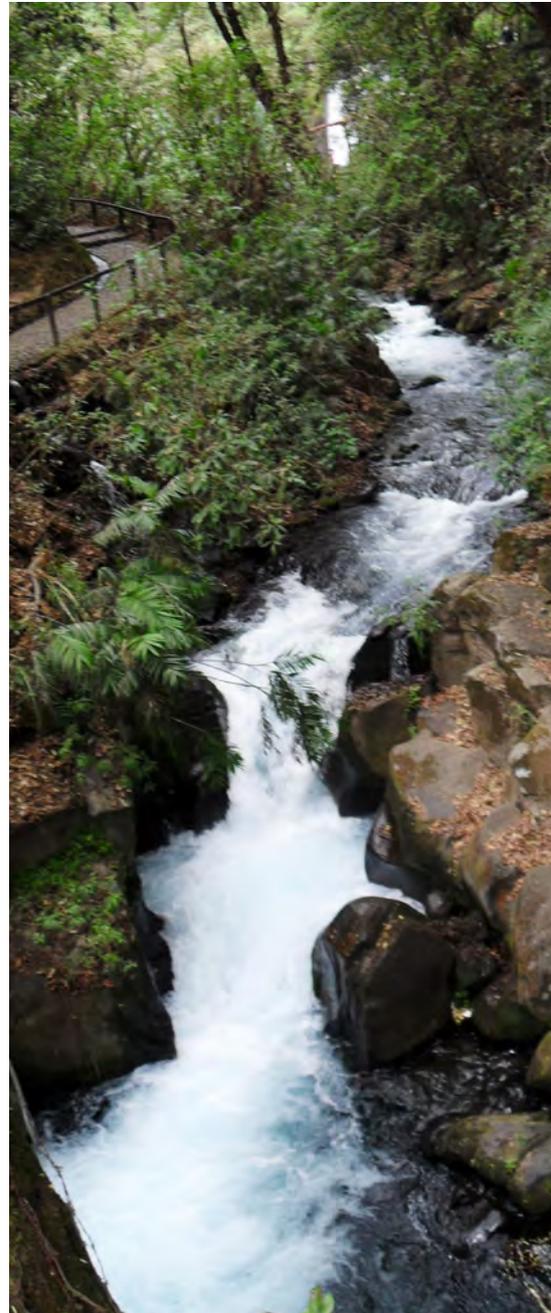


**Festival de velas, día de muertos en Uruapan, Mich.**

gran sociedad uruapense.

De este modo es como día tras día, Uruapan va creciendo y desarrollándose más, la sociedad sigue demandando todo tipo de necesidades urbanas que van desde un nuevo o reconstruido pavimento hasta una extensión de agua potable y la resolución de problemas viales y de inseguridad, al ser en estos tiempos un tema principal y prioritario el de la seguridad o más bien el de la inseguridad que se vive no solo aquí, sino en todo el país.

Sin embargo esto no afecta el optimismo de las personas que habitan esta ciudad, que nos ofrece un panorama de amabilidad y grandes oportunidades de convivencia sana y aprendizaje, por lo tanto la educación es una buena pauta para prender los valores que nos distinguen como uruapenses.



Río Cupatitzio, Parque Nacional Barranca del Cupatitzio, Uruapan, Mich.



Como hemos visto, Uruapan es una ciudad con abundancia de flora, además de ser considerado en otros tiempos como el Paraíso Michoacano debido a su clima agradable, haciéndola una gran ciudad en desarrollo, como su propio nombre lo dice: Uruapan del progreso. Se considera del progreso puesto que las personas que ahí habitan trabajan día a día por mejorar cada vez más su estado financiero y educativo. Partiendo de esto el siguiente capítulo nos mostrará una proyección de cómo es el sistema educativo en México y por supuesto en esta localidad, ya que es uno de los temas fundamentales para el desarrollo de un material didáctico eficiente.



Maque, artesanía tradicional uruapense.





# **CAPÍTULO 2**

## **LA EDUCACIÓN**





En este capítulo se verá una breve descripción de lo que es la educación y su significado, así como los aspectos que más nos interesa saber referente a la misma, como son los modelos educativos, el sistema educativo en Michoacán y en la República Mexicana.

Analizando con más detenimiento los niveles medio básico y medio superior, que son el sector en el que nos enfocaremos. Cabe destacar que el capítulo de la educación es muy importante pues el proyecto de “Escuela para Padres II” tiene relación con la educación, ya que ésta no se imparte solamente en las escuelas, sino también en el seno familiar, y comienza con los padres.



Estudiantes de nivel secundaria.

## 2.1\_ ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN

La educación ha existido desde las civilizaciones más antiguas, el principal objetivo de la educación era enseñar a los integrantes jóvenes de las tribus lo más importante de su cultura y forma de vivir, así como la religión o sus creencias, sin embargo, no se conocían los métodos educativos como hoy los conocemos, de hecho no se le llamaba educación, simplemente era un entrenamiento en la vida diaria para poder ser de utilidad en la comunidad en la que vivían.

Así podemos encontrar a las grandes civilizaciones con sus métodos propios de enseñanza, como en el antiguo Egipto: donde los templos eran los lugares de reunión para su formación, ahí se aprendía la adoración a sus dioses (como base principal de dicha cul-



Templo de Luxor, Egipto.

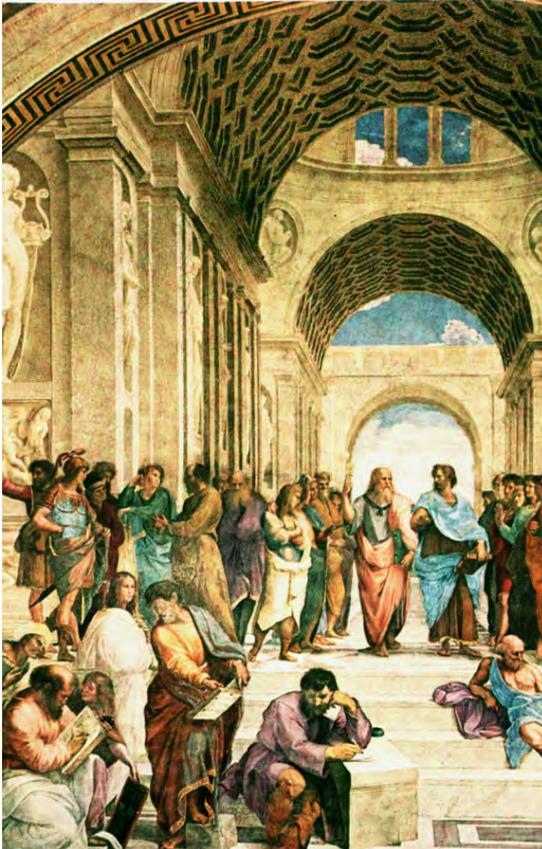


Tablilla de arcilla de las antiguas civilizaciones.

tura), principios de escritura, ciencias, matemáticas y arquitectura.

En la India, gran parte de su educación recaía en los sacerdotes. Su principal enseñanza fue el budismo, una doctrina que prosperó más allá de su lugar de origen, y que actualmente es tomada como filosofía, una religión, y una forma de vida incluso en gran parte de China. En Persia uno de los sistemas educativos impartidos fue el entrenamiento físico que llegó a inspirar a la antigua Grecia, donde se tomaba a consideración como principal método educativo junto con las matemáticas y la música.

En la actualidad, en el mundo occidental (que es en el que se desenvuelve nuestra propia cultura mexicana), las bases del sistema educativo fueron tomados de la antigua Grecia y la antigua Roma, siendo una de las principa-



Obra renacentista “La escuela de Atenas”; autor, Rafael Sanzio.

les bases la religión judía y cristiana que prosperaban en aquellos tiempos. En Grecia se preparaba a los jóvenes de una manera intelectual para asumir puestos importantes dentro del sistema político de la ciudad. Mientras tanto la educación de la Roma antigua nos heredó el estudio de la lengua latina, la literatura clásica, la base para el alfabeto como hoy lo conocemos, la

ingeniería, el derecho, la administración y la organización del gobierno.

Este tipo de enseñanzas se propagó por todo el continente Europeo y posteriormente llegó a la Nueva España (hoy México) con la llegada de los españoles, antes de esto, en este territorio ya existía un tipo de educación que iba dirigida solo a los hombres de la comunidad; como fue el Calmecac, que era donde se preparaba a los futuros sacerdotes y gobernantes, los alumnos estudiaban lectura, escritura, historia, matemáticas y los astros, y por otra parte se encontraba el Tepochcalli, donde los guerreros viejos preparaban a los jóvenes para la guerra.

Cuando España conquistó México, la educación se convirtió en una institución obligada, donde se alfabetizaban y formaban a los más jóvenes en la religión, los valores y la forma de conducirse ante la nueva sociedad existente. Fue así como quedó instaurado nuestro sistema educativo en México, con sus altas y bajas, sin una verdadera continuidad entre los diferentes programas de enseñanza hasta después de la revolución mexicana, que fue cuando se formó la Secretaría de Educación Pública Federal (posteriormente SEP), con un sistema democrá-

tico ya definido y un sistema educativo en vías de la unificación. Por consiguiente, en los últimos años se ha tratado de reforzar la educación, con una serie de cambios que pretende hacer un mejor sistema educativo.



Alumnos de escuela secundaria.



Alumnos de escuela secundaria presentando un examen.

## 2.2\_ ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN?

La palabra “educación,” viene del latín “educere” que significa guiar, conducir, y de la palabra “educare,” que quiere decir formar o instruir; con estos significados podemos definir a la palabra educación en su sentido literal como la forma de guiar o formar a las personas.

El diccionario nos dice que es: “formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual y moral de las personas”, como segundo término es “sistema de formación destinado a conseguir el desarrollo de las capacidades intelectuales de las personas.

En un sentido más amplio la educación es la enseñanza que recibe todo individuo para ayudarlo en su proceso de socialización y desenvolvimiento; esta enseñanza va desde lo intelectual hasta lo social y emocional, ayudando

a las personas en su proceso de individualidad, y grupal en la sociedad que lo rodea, busca promover el desarrollo de la estructuración del pensamiento y de las formas de expresión.

La educación tanto formal o escolar, consiste en la presentación de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Hoy en día se piensa que es importante la educación permanente o continua, ya que las personas no dejamos de aprender o de necesitar aprender cosas nuevas que nos pueden ser de mucha utilidad a lo largo de nuestra vida.

En México, la educación es de gran importancia, por lo cual se hace obligatoria hasta el nivel medio superior en la actualidad. Como nación, México cuenta con La Secretaría de Educación Pública (SEP) que tiene como propósito esencial crear condiciones que permitan asegurar el acceso de todos los ciudadanos a una educación de calidad, en el nivel y modalidad que la requiera y de forma gratuita. Como dice el artículo 3 de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos: “todo individuo tiene derecho a recibir educación laica y gratuita”

En resumen, “El estado (federación, estados, distrito federal y municipios),



Alumnos de nivel secundaria



impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior.

La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias.”

Por lo cual con esta ley se impulsa y motiva a la ciudadanía en general a ser partícipe del sistema educativo en México, hallando en él el fomento a la cultura, a las raíces del pueblo mexicano, sus tradiciones y valores con un sentido patriótico y de unidad entre la ciudadanía de este país” (parte del artículo 3° de La Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos; reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 9 de febrero del año dos mil doce).



Maestra y alumna de secundaria resolviendo problemas matemáticos.



Alumnos de secundaria en su salón de clase.

Así tenemos que, para México el significado de la educación es algo muy importante, que trate de implementarse de la mejor forma día a día, y que en cierta forma, logra guiar y formar a las personas para que puedan tener una vida en plenitud, y sepan dirigirse por un buen camino con las herramientas necesarias, a través de la instauración de sus leyes.

## 2.3 SISTEMA EDUCATIVO EN MÉXICO Y MICHOACÁN

La educación en México tiene varios niveles que son: educación inicial (pre-escolar), educación básica (primaria y secundaria), educación media-superior (preparatoria o bachillerato) y superior (universidad). Como se ha visto anteriormente, la educación pública en México es gratuita y obligada hasta la educación básica, aunque en el presente se estipula que es necesario tener como requisito primordial, la escolaridad hasta el nivel medio-superior.

En la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos fue establecido: la federación como forma de gobierno; aceptar sin limitación la tolerancia de cultos; se reconoció la libertad de pensar y escribir, la libertad de trabajo y enseñanza; la libre cátedra y se suprimió la educación religiosa de las escuelas públicas (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos). Es así como se le da una gran importancia a la educación en México tanto para hombres como mujeres y sin distinción de religiones, cultos o etnias.

México cuenta con diferentes organismos encargados de regular la edu-



Alumnos de preparatoria estudiando.



Estudiantes del plantel CETis

cación; entre los más destacados e importantes se encuentra la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, a nivel estado, la Secretaría de Educación en el Estado de Michoacán (SEE).

La SEP se creó el 3 de octubre de 1921, bajo la dirección del Lic. José Vasconcelos Calderón, quien dijo: “Al decir educación me refiero a una



Alumnas de secundaria con un paquete de libros.

enseñanza directa de parte de los que saben algo, en favor de los que nada saben; me refiero a una enseñanza que sirva para aumentar la capacidad productiva de cada mano que trabaja, de cada cerebro que piensa . Trabajo útil, trabajo productivo, acción noble y pensamiento alto, he allí nuestro propósito. Tomemos al campesino bajo nuestra guarda y enseñémosle a centuplicar el monto de su producción mediante el empleo de mejores útiles y de mejores métodos. Esto es más importante que distraerlos en la conjugación de los verbos, pues la cultura es fruto natural del desarrollo económico”

Por tal motivo fue que se le dio el cargo de dirigente de la nueva Secretaría de Educación Pública; que a sus inicios la secretaría se caracterizó por su organización de cursos, apertura de escuelas, edición de libros, y fundación de bibliotecas; medidas que fortalecieron el proyecto educativo que recuperaba a la vez, las mejores tradiciones de la cultura universal.

En el estado de Michoacán la educación es la misma que se imparte en toda la República Mexicana y con los modelos educativos también iguales, lo único que cambia un poco es la

secretaría que se encarga de regular la educación a nivel Estado, que es la Secretaría de Educación en el Estado (SEE).

La SEE, surgió en el estado de Michoacán (que es donde nos interesa ubicar la educación), cuando la SEP en 1978, comenzó a descentrar sus acciones y atribuciones, con la creación de las Delegaciones Estatales de Educación en cada estado del país, las que fueron transformadas para 1983, en unidades de servicios educativos.

En 1984 el gobierno del estado de Michoacán dispuso la transformación de la unidad educativa que aquí operaba, en Secretaría de Educación en el Estado. Como misión la SEE, garantiza a toda la población una educación democrática, laica, obligatoria, gra-



Alumnos de secundaria reunidos.

tuita, integral, de calidad, con equidad, pertinencia y calidez humana, en los distintos tipos, niveles y modalidades con la mejor transparencia.

En su visión se estipula que para el 2021, la educación en Michoacán sea un sistema que permita la formación de seres humanos íntegros, que sea incluyente, eficiente, que favorezca la cohesión y la paz social en el marco de un gran desarrollo sustentable, con igualdad en la pluriculturalidad e interculturalidad, con sanidad financiera y vida laboral sostenible.



Clase de computación en una escuela.

### **2.3.1\_ MODELOS EDUCATIVOS**

Los modelos educativos son la educación inicial, básica, media y superior. La secretaría de cada estado maneja sus propios programas de educación, en este caso se hablará del que nos corresponde que es la Secretaría de Educación en el Estado de Michoacán.

Como educación inicial se encuentra el preescolar, dentro de la básica, esta la primaria y secundaria, en educación media-superior encontramos la preparatoria o también conocida como bachillerato y por último tenemos la educación superior que es la universidad.

Dentro de estos tipos educativos, definiremos en educación básica la secundaria y, en media-superior, la preparatoria; ya que son estas dos las modalidades de interés en este proyecto enfocado al estudio y análisis de los adolescentes.

### **2.3.2\_ EDUCACIÓN MEDIA BÁSICA**

La educación secundaria en México se define como el último tramo de la enseñanza básica obligatoria. La educación secundaria debe articularse con los niveles de preescolar y primaria para configurar un solo ciclo formativo con propósitos comunes, prácti-



**Clase de preparatoria.**

cos educativos congruentes, así como formas de organización y de relación interna que contribuyan al desarrollo de los estudiantes y a su formación como ciudadanos.

Dentro de las modalidades de la educación básica secundaria se encuentran: secundaria general, secundaria técnica y telesecundaria.

- La secundaria general: es la más común, se estudia de forma normal, en un periodo de 3 años y se les prepara para la preparatoria.

- La secundaria técnica: en ésta modalidad, la enseñanza que se imparte incluye las materias académicas de educación secundaria general, además de asignaturas para capacitar a los educandos en actividades tecnológicas industriales, comerciales, agropecuarias, pesqueras y forestales; su fin es preparar al alumno para que ingrese al nivel medio superior y, además, darle la oportunidad de incorporarse al mercado de trabajo con una educación tecnológica de un carácter propedéutico.

- La telesecundaria: surgió a raíz de la necesidad de educación en las localidades de las zonas geográficas menos favorecidas del país, y las que contaban con una población reducida para secundaria, no tenían una alternativa educativa que les permitiera atender las necesidades del nivel; aunado a esto, no había maestros suficientes para atender a las poblaciones rurales. Por eso se pensó en la televisión como medio propicio para poder impartir las clases de la educación secundaria.



Clase de computación de nivel secundaria.



Alumnos de escuela secundaria.



Alumna exponiendo tema frente a sus compañeros de clase.



Alumnos universitarios dentro del aula de clases.

### ***2.3.3 EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR***

Hay un organismo que rige la educación media-superior y que depende de la SEP, sus características son las siguientes:

La Subsecretaría de Educación Media Superior es un órgano dependiente de la Secretaría de Educación Pública, responsable del establecimiento de normas y políticas para la planeación, la organización y la evaluación académica y administrativa de la Educación Media Superior.

Funciones:

Son las facultades del titular de la Secretaría de la Educación Media Superior (SEMS), entre otras, planear, programar, organizar, dirigir evaluar las actividades de las unidades administrativas adscritas, conforme instruc-

ciones del secretario del ramo; cada una de estas unidades administrativas tienen a su cargo un conjunto de instituciones que dirigir, atender y coordinar.

La educación preparatoria tiene como objetivo preparar al alumno para la educación superior, algunos de los bachilleratos incluyen carreras técnicas para poder incorporarse a la vida laboral terminando estos estudios.

Las instituciones públicas registradas en la SEE son:

Centro de Estudios de Bachillerato. (CEB)

Centro de Educación Artística. (CEDART)

Colegio de Bachilleres en el Estado de Michoacán. (COBAEM)

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. (UMSNH)

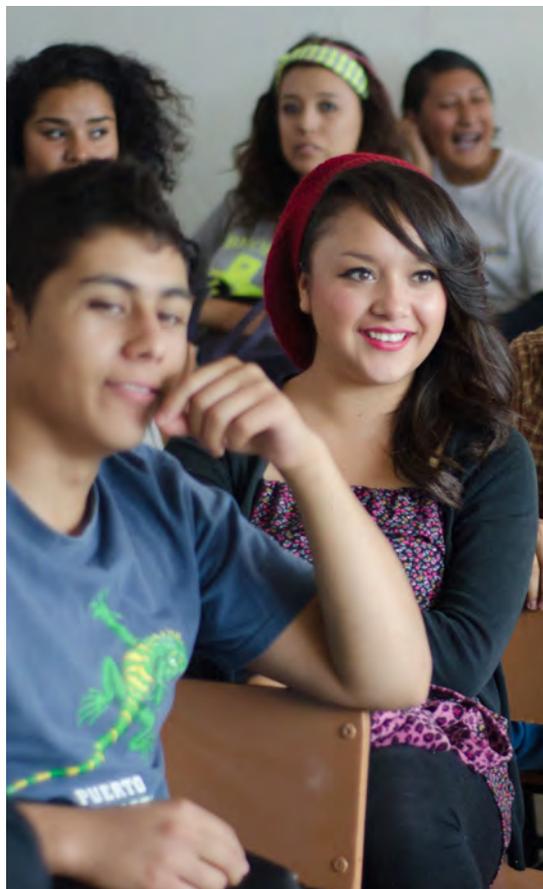
Aparte de éstas instituciones están

las instituciones particulares, entre las cuales se encuentran:

Preparatorias Federales por Cooperación (PREFECO); son Instituciones incorporadas a la Secretaría de Educación Pública quien les otorga validez a los estudios que en ellas se imparten, porque operan con recursos propios que se obtienen por las aportaciones mensuales de los padres de familia con hijos inscritos.

Siendo así instituciones educativas con carácter formativo y propedéutico, las cuales se caracterizan por brindar a los educandos una formación humanística y científica que posibilite su incorporación para la continuación de estudios superiores de Michoacán.

En lo anterior queda definido el sistema educativo en México y en específico el sistema educativo en Michoacán. Poniendo como puntos claros y detallados la educación de las escuelas secundarias y escuelas preparatorias que es donde se desarrollan los adolescentes, los cuales son uno de nuestros temas de investigación.



Alumnos de preparatoria en clases.



Alumnas universitarias estudiando.



Acabamos de observar como es el sistema educativo mexicano y michoacano, dirigido por dos secretarías importantes que guían la educación, la SEP y la SEE, una a nivel república y otra a nivel estatal.

Se observó también el modelo educativo medio básico y medio superior puesto que son los niveles a los que se llega a enfocar el proyecto de “Escuela para Padres II”, por la temática que ahí se presenta y la problemática detectada que se encuentra descrita al principio de esta presente tesis.

A continuación veremos el tema de la adolescencia, tema que se enlaza al ya antes descrito como la educación, debido a que es en este ámbito donde se detectó la problemática de este proyecto.



Alumnos universitarios que están a punto de graduarse.



# **CAPÍTULO 3**

## **LOS ADOLESCENTES**





En este tercer capítulo abordaremos el tema de la adolescencia, se describirá su significado, así como lo que comprende esta etapa en la vida de todo ser humano; sus cambios físicos, emocionales y las tres etapas en las que se divide, además del impacto que tienen los adolescentes en la sociedad actual.

Es importante conocer estas características del adolescente, para comprender el comportamiento que ellos pueden tener al momento de relacionarse con la sociedad, principalmente en lugares como la escuela y el seno familiar debido a que aquí es donde se desarrolla la problemática planteada por el proyecto de “Escuela para Padres II”, ya que es una etapa difícil que pone a prueba la relación entre padres e hijos.



Varios adolescentes conviviendo amablemente.



Adolescentes en su tiempo libre.

### 3.1\_ ¿QUÉ ES LA ADOLESCENCIA?

La palabra adolescencia, procede del verbo latino “adolescere” que significa desarrollarse, crecer.

Se puede entender que la adolescencia, según el término que la define, tiene como característica dominante, los cambios físicos y funcionales que constituyen el proceso de crecimiento que empieza a desarrollarse en esta etapa de la vida del ser humano.

La adolescencia es la parte del crecimiento de una persona que le sigue a la niñez y que se caracteriza por ser la etapa más difícil, ya que es cuando se da la mayoría de los cambios evolutivos en las personas como individuos. Este cambio influye de manera significativa en el proceso orgánico, pero más aún en sus manifestaciones psicológicas y en su conducta, en sus

relaciones sociales, tanto familiares, como escolares y ocupacionales. Es por esto que la palabra adolescencia es significado de cambios y desarrollos en las personas.

Esta etapa comienza en un rango de edad desde los 8 o 9 años, hasta los 18 o 20, dependiendo de la capacidad de desarrollo de las personas, así como se dan diferencias entre hombres y mujeres, pues las mujeres comienzan primero con esta etapa de desarrollo y a los hombres les ocurre de un año a dos después que las mujeres.

Durante la adolescencia se define el tipo somático de cada individuo, es decir, lo que ha de crecer y las formas del cuerpo; su tipo hormonal, su capacidad sexual, y se afirma el temperamento y el carácter de cada ser, los factores que integran la personalidad.



Tres adolescentes pasando el tiempo.

Esta etapa es quizá la etapa más controversial y difícil en la vida de todo individuo, sin embargo, es parte de la evolución humana y toda persona debe pasar por ella.

Debido a los cambios físicos y psicológicos, muchos adolescentes llegan a tener verdaderos problemas para adaptarse mejor al ambiente o sociedad que les rodea, por la gran cantidad de cosas que tienen que asimilar como los cambios de la personalidad y el carácter que se forma cada persona por separado.

La formación de la personalidad del adolescente, se realiza mediante la influencia que el medio social influye sobre él, así como a las experiencias de carácter personal que viva, como sus triunfos y fracasos.

Para que el ser humano logre desarrollarse necesita del contacto con los demás, estar en constante comunicación y en intercambio de diálogo; de este modo es como se va imitando el carácter o la personalidad de aquellos que los rodean o que frecuentan, siendo esto un problema a la hora de comportarse adecuadamente en una sociedad que exige una conducta estricta por parte de estas personas

en pleno cambio de vida y de carácter, ya es una de las experiencias más difíciles y tal vez la que deja más marca durante toda su existencia.

Los factores que llegan a hacer más difícil esta etapa son seguramente, la diversidad de formas de reacción y de conducta de los adolescentes según la herencia, las condiciones tempe-



Adolescentes reunidos para jugar.



Adolescentes que salen a pasear y socializar.

ramentales, el sexo y la edad. Todas estas características en un sentido general engloban la adolescencia, sin embargo no podemos decir que a todo ser humano le llegue a pasar exactamente lo mismo, pues cada uno tiene sus propios cambios, problemas y dificultades; así como hay personas que realmente llegan a sentirse mal o sufrir en esta etapa, hay quienes lo ven desde una perspectiva diferente y suelen irse adaptando mejor a todos los cambios drásticos que conlleva la adolescencia, sin sufrir de ninguna manera grave los cambios que lo marcarán en su vida de juventud y aun en su adultez.

Cada adolescente representa un problema, una forma diferente de vida, aunque haya una considerable semejanza con los demás individuos de su mismo rango de edad.

Así como las condiciones y comportamientos heredados de la familia logran influenciar en la conducta y el proceso vital de las personas; también es inevitable que la influencia del medio ambiente o del medio social influya directamente sobre ellos, causando incluso más estragos que las conductas heredadas.

Una de las condiciones de influencia más grande en los adolescentes es el factor económico, ya que esto condiciona en muchos aspectos las determinaciones del adolescente, como en su carácter, los factores materiales, el temperamento, sus hábitos alimenticios, el trabajo que realiza, sus preferencias, gustos, la conducta y hasta la personalidad de todos y cada una de las personas que entran en esta etapa. Todas las limitaciones sociales, que son esenciales, tienen otra



Ésta fotografía representa el romance en la etapa adolescente .



Adolescente mostrando un estado de cierta irritabilidad.



Foto grupal de mujeres adolescentes.

condición, según el tipo de cultura que tenga cada individuo (pues no es lo mismo la adolescencia en México que en África, debido a que este es uno de los países con más índice de pobreza, por poner un ejemplo), especialmente el régimen político y social en el que se desarrolla la infancia y la adolescencia.

Es muy distinto el concepto del mundo y de la vida según donde el adolescente haya nacido, se haya desarrollado y educado, ya sea en un país socialista, o en un país capitalista, estos factores llegan a influenciar en gran medida en el comportamiento de las personas, su conducta y su forma de pensar.

Como se puede apreciar, son muchos los factores que influyen enormemente en los adolescentes, puesto que existen además de los ya mencionados, los que tienen que ver con el ambiente donde se desarrollan, pues no es lo mismo una familia unida que críe a un niño, que una familia disfuncional, o un niño huérfano que se desarrolla en una casa hogar o incluso en la calle; así como también influye su lugar de estudio, ya sea una escuela donde se tenga un estricto apego a la cor-



Dos amigas pasando el tiempo.

dialidad y respeto o por el contrario, se trate de una escuela donde puede existir el abuso por parte de sus compañeros de estudio.

### **3.2\_CARACTERÍSTICAS DEL ADOLESCENTE**

La mayoría de los adolescentes presentan grandes cambios tanto físicos como psicológicos y biológicos, es por esta razón que una de las etapas más duras en la vida de un ser humano, es la adolescencia, por el gran número de cambios que llegan a tener lugar y que cambia el panorama o la perspectiva que hasta ese entonces se llevaba.

#### **3.2.1\_CARACTERÍSTICAS FÍSICAS**

Dentro de las características físicas generales para ambos sexos se encuentran las siguientes:

- Crecimiento acelerado
- Incremento de la estatura y el peso
- Torpeza en los movimientos
- Aspecto corporal desgarrado
- Cansancio y apatía permanentes

Dentro de las características físicas por sexo están:

**HOMBRES:**

- Aumento de estatura (se da lo que comúnmente se llama el “estirón”)

- Ensanchamiento de espalda y hombros
- Disminución en la grasa corporal
- Aparecen las espinillas
- El sudor tiende a ser fuerte de olor
- Voz ronca
- Crecimiento de órganos sexuales
- Primera eyaculación.



La convivencia entre amigos es clave para un buen desarrollo en la adolescencia.





El acné es común durante esta etapa.



La preocupación de la apariencia es parte de la adolescencia.

Dentro de las características físicas femeninas distintas de los hombres se encuentran:

**MUJERES:**

- Crecimiento de estatura
- Ensanchamiento de caderas
- Desarrollo de los órganos sexuales
- Voz más fina
- Aparición de la menstruación.

En la adolescencia se tiene una tendencia a prestar más atención en cuanto al aspecto físico que en otras cosas, por esta razón, muchos adolescentes sufren con la aparición de las espinillas, que en el mejor de los casos sólo sale en pequeñas cantidades. Tanto hombres como mujeres tiene cambios físicos drásticos diferentes entre sí y algunos muy parecidos. Hombres y mujeres, se empiezan a preocupar por cuestiones propiamente físicas como lo son las espinillas, la altura, la nariz, la grasa, la gordura, etc. Pueden presentar apetito insaciable o no tener apetito de nada, quejándose la mayor parte del día de su aspecto físico pues tienden a no estar conformes.

### 3.2.2\_ CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

La adolescencia es una de las etapas de gran transición en la vida de todas las personas, pues aquí se define la mayoría de los rasgos que nos caracterizaran en la vida adulta.

Los cambios más complejos en esta etapa de la vida, son los que se refieren al aspecto psicológico, pues muchos adolescentes llegan a sufrir por todos los cambios que les ocurren, afectando no sólo ellos, sino la gente a su alrededor, y la sociedad en general. Uno de los principales cambios psicológicos que se manifiestan es la rebeldía, ya que el adolescente comienza a querer crecer de una manera muy rápida y volverse auto suficientes, por lo que llegan a chocar mucho con los ideales que tienen sus padres, pues ellos lo ven aún como un niño que solo va creciendo poco a poco.



Esto suele conocerse como crisis de oposición, pues los adolescentes se rebelan contra sus padres y demás figuras de autoridades que se tienen.

En el lado emotivo suelen mostrarse muy volubles, conforme andan de buenas, andan de malas, pueden llegar a dar muestras de afecto de buena manera, y hay días en que no quieren que ni se les hable; esto viene siendo un cambio de humor drástico.

La imaginación desbordada es otra de las cosas que suelen tener, durante esta fase suelen pensar que llegarán a ser artistas, cantantes, jugadores de futbol, modelos, millonarios, etc. Pensando siempre en un porvenir de lujo sin un mayor esfuerzo de su parte.

Empiezan a preocuparse demasiado por su apariencia física, se observan varias veces en el espejo, y se obse-



**Durante la adolescencia hay cambios drásticos que en la mayoría de los casos chocan con el pensar de los padres y demás familiares.**



**El estilo es una de las cosas que se definen durante la adolescencia.**

sionan por tener ropa de marca o lo último a la moda, se disgustan si tienen espinillas o si piensan que las cosa no les queda bien.

En la adolescencia se presenta una fase que se conoce como crisis de la originalidad y que se divide en dos partes: individual y social.

**LA INDIVIDUAL:** se reafirman a ellos mismos, les gusta la soledad, el secreto y ser excéntricos, buscan ser una persona totalmente diferente a todos los demás, buscan ser únicos y verdaderamente originales.

**LA SOCIAL:** dentro de la social, viven lo que es la rebelión hacia los adultos; piensan que son seres incomprendidos, y que los adultos, principalmente sus padres no los comprenderán. Buscan ganarse la aceptación en la sociedad y sobre todo de personas de su

misma edad y su mismo estilo. Es por esto que muchos adolescentes vagan durante esta etapa de la vida con un estilo diferente cada día, pues no logran encontrar el círculo social perfecto donde puedan encajar ellos con sus nuevos ideales.

Con esta crisis de la originalidad o de la identidad, el chico tiende a manifestar diferentes sentimientos contradictorios y que a la vez para él son bastante confusos:

*- El sentimiento de inseguridad:*

Sufre a causa de sus propios cambios físicos que no siempre van parejos con su crecimiento emocional, puesto que la pubertad, es decir la madurez física, siempre precede a la psíquica, con lo que a veces se encuentran con un cuerpo de adulto, que no corresponde a su mente, y por lo tanto no



**La formación de grupos de adolescentes y la exclusión de otros, es un problema muy constante.**



Muchos adolescentes llegan a presentar angustias o miedos debido a los cambios físicos y psicológicos que van pasando.

se reconocen, y desarrollan una fuerte falta de confianza en sí mismos.

- *El sentimiento de angustia:* ya que existe una frustración continua; por una parte se le pide empezar actuar como adultos, mientras que por otra parte, la misma familia lo sigue tratando como niños; se genera en ellos una tensión y una angustia que se presentan de la siguiente manera:

**a)** La agresividad: como respuesta a dicha frustración, es un mecanismo habitual. La cólera del adolescente ante nuestra negativa a sus exigencias, la irritabilidad, la propensión a la violencia, que de momento les supone una bajada de tensión, pero que es sólo momentánea, las malas contestaciones, los portazos, las reacciones desmedidas en las peleas con los hermanos, etc. Son claros ejemplos.

**b)** Miedo al ridículo: este se encuentra exageradamente presente en un adolescente. Es un sentimiento social de vergüenza, atravesar un sitio con mucha gente, ir con ropa poco apropiada para el grupo, etc. Y que puede tener manifestaciones físicas: taquicardia, trastornos gastrointestinales, etc.

**c)** Angustia: expresada de modo indirecto: el miedo al examen (quedarse en blanco), timidez extrema, miedo a desagradar, una reacción de rechazo cuando se le dan muestras de cariño, tanto en público como en privado.

**d)** Por último, sentimientos de depresión: por la necesidad de estar solo, de melancolía y tristeza que pueden alternar con estados de euforia. Estas características entran dentro de lo que es la normalidad en los adolescen-

tes pero siempre con límites, ya que cuando se vuelve un verdadero problema, ya no es normal.

Los años que dura la adolescencia son un tiempo de gran idealismo. En ésta época muchos jóvenes se convencen de la necesidad de un cambio social, se ven ultrajados por la hipocresía y la satisfacción de la sociedad y tratan de cambiar el mundo.

Otro aspecto que influye en el joven, es definir su identidad, en ciertos casos es difícil lograrlo, debido a las muchas influencias, que van desde las relaciones padre-hijo, hasta las presiones culturales, sub culturales y hasta la tasa de cambio social. Con todo lo ya mencionado, se puede dar en conclusión que el cambio y la búsqueda de la identidad son partes importantes dentro del proceso de la adolescencia, que si bien, no a todos les pasa lo mismo, llegan a tener grandes similitudes entre sí, pues se identifican unos con otros dando así la oportunidad a los adolescentes de que ellos mismos vayan forjando su propia individualidad y su personalidad.

Muchos de estos rasgos tanto físicos como psicológicos no son permanentes, ya que el adolescente, conforme va creciendo y va avanzando por esta



**Los estados de depresión son comunes en los adolescentes al sentirse excluidos.**

etapa se vuelve consciente de que en realidad no es tan malo como parece, por lo que comienza a realizar distinciones entre lo que realmente le gusta y lo que no, en sus preferencias tanto de vestimenta como de amistades y actividades que puede realizar.

### 3.3\_ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

Como se ha mencionado en un principio, la adolescencia es un proceso que sigue al de la niñez y que va desde los 8 o 9 años hasta los 18 o 20; y toda esta etapa de vida llamada adolescencia, comprende diferentes etapas dentro de su proceso.

La adolescencia, se caracteriza y se define por el crecimiento, los cambios biológicos, el propio temperamento, la personalidad y las expectativas que la sociedad en general, demuestra tener con respecto de los adolescentes que están próximos a ser los jóvenes de la sociedad, es decir, las personas que empezarán a trabajar en una sociedad que exige muchas veces un cierto tipo de conducta de los jóvenes que empiezan sus vidas con autonomía.

Dentro de la adolescencia hay tres etapas que dividen todo el proceso las cuales son, pre-adolescencia, adolescencia media y adolescencia tardía. Cada una de las etapas comprende diferentes cambios y trastornos a nivel físico y psicológico.

**- La pre-adolescencia (desde los 8 hasta los 11 años):**

Los cambios físicos que se presentan en esta etapa son, crecimiento desigual de huesos, músculos, y órganos.



La pre-adolescencia es la primera etapa de la adolescencia.

Pueden dar una apariencia algo torpe y esto supone el inicio de la pubertad para la mayoría. Dentro de su fase cognitiva se encuentran los pensamientos lógicos y los desprecios por los pensamientos imaginativos de la infancia; tiene la capacidad para acumular grandes conocimientos y aplicar nuevos conceptos y mayor interés por aprender habilidades para la

vida como cocinar, manejar etc. En su desarrollo moral se vuelven egocéntricos; comprenden los conceptos de lo que es justo y la negación, y no siempre se comportan de acuerdo a los juicios morales que saben distinguir. El concepto de sí mismos que tienen es en gran medida influido por las relaciones con los miembros de su familia, profesores y cada vez más por sus compañeros.

En esta etapa, muchos niños tienden a imitar el estereotipo masculino y la auto imagen de muchas niñas, puede sufrir con la llegada de la pubertad. En sus características psicológicas tienen mayor afán por hacer planes y cumplir con los objetivos que se plantean, pero también tienden a ser desorganizados. Dentro de sus relaciones con los padres tienden a querer reclamar el afecto y dependencia



Algunos adolescentes se les hace pesado lidiar con la escuela y sus cambios físicos e internos que tienen.



Durante la adolescencia se forma gran parte del carácter de las personas.

de ambos padres. Desean participar en decisiones que les afecta dentro del mismo núcleo familiar. Su carácter empieza a ser más rebelde y tienden a discutir sobre tareas, deberes y órdenes, así como a pelear con los hermanos. La relación con los compañeros es distinta, eligen amigos con mismos gustos y aficiones, las niñas tienen menos amigas íntimas que los niños; en esta etapa se forman pandillas de amigos que pueden excluir a otros niños que no sean afines a las ideologías propias.

#### - La Adolescencia media (comprende de los 11 a los 15 años):

Los cambios físicos de esta etapa son: la llegada de la pubertad con una velocidad distinta en cada persona. Aumenta el apetito en épocas de crecimiento, necesitan dormir más, desa-

rollan los órganos sexuales, cambian la voz y posible olor corporal.

En la fase cognitiva desarrollan nuevas capacidades para ver las cosas en términos como relativos, abstractos, y para pensar; el sentido de humor puede estar más centrado en la ironía y el sexo, esta es la época donde se ven mayores conflictos con los padres. Dentro del desarrollo moral buscan la aprobación social de sus compañeros. Aunque entienden los conceptos relacionados con el orden social, a esta edad suelen cuestionar ciertos principios sociales, morales y éticos a veces sobre todo los que tienen los padres.

El concepto que tienen de sí mismos depende de cómo aceptan los cambios que ocurren durante la pubertad, tienen la tendencia de conformarse con estereotipos de hombres y mujeres, preocupación por problemas de

peso, piel, altura, y aspecto físico.

En sus características psicológicas se encuentran cambios de atención centrados en sí mismo, preocupación por la opinión de otros, necesitan más intimidad en el hogar, sufren cambios muy fuertes de humor y pueden pasar de la tristeza a la alegría desbordada.

En las relaciones con los padres Suelen ser la etapa de mayor conflicto, mientras buscan una identidad propia dentro de la familia, más allá que la del niño o la niña de antes. Busca más compañía de sus compañeros.

Rechaza a veces muestras de cariño, aunque las sigue necesitando. Deseo de tomar sus propias decisiones y rebelarse contra las limitaciones de la disciplina de los padres, aunque la siguen necesitando.



La discriminación en las escuelas es más común durante la adolescencia.



Muchos adolescentes piensan que sus padres no los comprenden.

Y en la relación con sus compañeros, los cambios de la pubertad y cómo reaccionan con ellos pueden condicionar las amistades. Mayor tendencia a compartir confidencias y formar grupos de 2 a 6 amigos. Se despierta el deseo sexual y algunos empiezan ya a formar parejas.

**- Adolescencia tardía (de los 15 a los 18 años):**

Los cambios físicos en esta etapa son:  
 -Mayor homogeneidad entre sus compañeros porque la mayoría ya ha pasado por la pubertad y durante esta etapa llega a su altura y peso de adultos. En la fase cognitiva los cambios son, mayor capacidad para pensar de forma abstracta e hipotética sobre el presente y el futuro.

-Al poder entender y compartir mejor los acontecimientos que les rodean y que ocurren más allá de su círculo social inmediato, pueden adoptar una nueva conciencia social. En su desarrollo moral, Menos egocentrismo y mayor énfasis sobre valores abstractos y principios morales. Como el desarrollo emocional y el desarrollo cognitivo no van al mismo paso, es posible que los mismos adolescentes que reivindican ciertos valores, los violan a la



La buena convivencia familiar y social es un factor determinante en esta etapa.



vez. En este sentido es una etapa de la vida algo contradictoria.

-Dentro del concepto de sí mismos los adolescentes forman su propia identidad, experimentan con distintos aspectos, papeles, valores, amigos, aficiones etc. y las niñas con problemas de peso tienden a tener algo de depresión o tristeza.

En las características psicológicas



**El aislamiento de los adolescentes puede ser por sentirse excluido e incomprendido.**

encontramos que hay cierta vulnerabilidad ante posibles preocupaciones, depresiones y trastornos como la anorexia y bulimia.

En sus relaciones con los padres, conforme se van avanzando por esta última etapa de la adolescencia, suele haber menos conflictos entre hijos y padres y mayor respeto porque los hijos ya pueden ver sus padres como individuos y comprender que sus opiniones se basan en ciertos valores y esto produce una mejoría en las relaciones familiares.

Siguen discrepando con algunos límites impuestos por los padres (como dinero, tareas en casa, hora de llegar a casa, apariencia...), aunque la existencia de estos límites les beneficiarán mucho a largo plazo. Y por último en la convivencia con sus compañeros,



**Los amigos son parte importante del desarrollo personal de los adolescentes.**

las relaciones entre chicos y chicas empiezan a ser más frecuentes y la influencia de los amigos sigue siendo clave en el desarrollo personal de una identidad propia.

Estas son las tres etapas que define a la adolescencia, cada una con sus características físicas, psicológicas, morales, en relación con sus padres y con sus compañeros o amigos. Conforme se acerca la última etapa de la adolescencia, el chico en cuestión va teniendo más definido su carácter y la forma de comportarse con los demás, aunque siguen existiendo algunos conflictos con los padres, principalmente por sentirse incomprendidos.

### 3.4 DESARROLLO DEL ADOLESCENTE EN LA SOCIEDAD

En los adolescentes, la formación de su personalidad se realiza mediante la influencia del medio social en el que se desarrolla, es por esto que los adolescentes llegan a tener muchos problemas en esta edad.

Durante la adolescencia, los chicos tienen que enfrentarse a un sin fin de cambios que logran hacer que se aisle de la sociedad o se acerque más, esto dependerá incluso del modo en cómo vivió su niñez, de la relación que lleve con su familia y la relación de compañerismo en la escuela, es decir, de la experiencia de vida que hasta ese momento hayan tenido.

La diversidad de formas de reacción y de conductas heredadas por la familia o la sociedad, las condiciones temperamentales, el sexo, y la edad, hacen



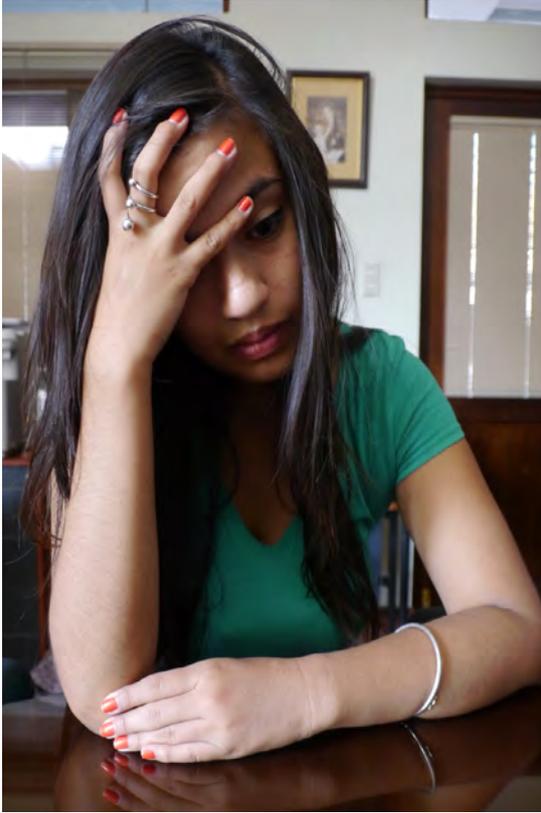
La irritabilidad en la escuela suele aparecer más frecuentemente.



El ámbito social es muy importante durante la adolescencia.

que la adolescencia sea diferente para cada quien. Cada adolescente representa un problema, una forma peculiar de vida diferente aunque siempre existan semejanzas en los unos con los otros. Si todos estos aspectos influyen de una forma decisiva en el comportamiento del adolescente, entonces la influencia de la sociedad los marca definitivamente. Ante toda la influencia de la sociedad, una de las cosas que marca primeramente a estos adolescentes es el factor económico.

Las condiciones económicas condicionan el desarrollo de la mayoría de los adolescentes; la habitación, los alimentos, y el género de trabajo que el hombre realiza influye decisivamente en su carácter, sus preferencias, su conducta, su personalidad. De estas condiciones depende de si el adolescente podrá continuar sus estudios o



**Durante esta etapa cualquier problemática suele crecer hasta tres veces más de lo que es en realidad.**

tendrá que empezar a trabajar; todas estas limitaciones sociales tienen, otra circunstancia, según el tipo de cultura, especialmente el régimen político y social en que se desarrolla.

Para la mayoría de las personas que se encuentran en esta etapa de evolución de la vida, es difícil la integración a la sociedad ya que los cimien-

tos de la socialización se construyen durante los años de la infancia; de ahí que las experiencias vividas durante la niñez determinen, la forma de cómo vivir la adolescencia. Se espera que los adolescentes estructuren sobre la socialización las actitudes y pautas de comportamiento adecuadas que han de permitirle ocupar su lugar entre la gente adulta.

La transición hacia la socialización adulta es difícil, no sólo para el adolescente sino también para los padres, en algunas ocasiones. El peso de la globalización, los cambios en la pareja y en la familia, las representaciones de la sexualidad, y el impacto de la música, la televisión, el cine e internet, afectan e influyen de manera particular en los adolescentes, que viven de manera más cercana la velocidad en el desarrollo de las comunicaciones, la información y las nuevas tecnologías. Entre las situaciones complejas planteadas por los cambios en la sociedad, nos encontramos con que la adolescencia se ha ido transformando en el modelo a seguir. El afán de pertenecer a la cultura actual lleva a borrar límites generacionales, y a los estados de confusión tanto en los adultos como en los adolescentes.

Los cambios en la familia son eviden-

tes. Ya no se trata de una familia fundada en un padre, representante de la autoridad y la verdad indiscutible, y en una madre que asumía los valores tradicionales de la maternidad. En la actualidad los padres van cediendo terreno como modelos de identificación, al entrar en escena desde muy temprano en la vida del niño, otras figuras representativas como la niñera,



**El apoyo de los padres resulta fundamental durante la adolescencia.**



las profesoras de la guardería, el nido, y los distintos profesores, entrenadores, terapeutas, además de las nuevas parejas de los padres, hermanos y nuevos hermanos, y los modelos propuestos por la televisión, que han llegado a formar parte sustancial de la vida familiar.

Los adolescentes, que se encuentran en un momento clave de reorganización psíquica, en el que tienen que separarse de los padres y renunciar a ellos como principales objetos de amor e identificación, tienen que buscar sustitutos fuera de la familia, y es en esta transición que cobran importancia los apoyos o referentes que la sociedad les brinda.

Con todo esto se ha de destacar que una de las primeras manifestaciones del adolescente, en su contacto con la vida social, es su actitud de rebeldía o su evasión del medio en que se haya situado.

El adolescente se coloca en una actitud de protesta, de separación, y oposición. Se separa de los demás niños, del núcleo familiar en una forma material o simbólica como por ejemplo la obediencia. La adolescencia en cuanto a la relación con la comunidad



se refiere, es indudablemente una edad de crisis más o menos evidente y profunda.

La adolescencia necesita una separación de lo que constituyó su formación infantil para adquirir independencia, responsabilidad propia, experiencia personal intransferible.



Estos diversos problemas lanzan al adolescente en algunas rutas que en ocasiones le sirven de experiencia y enseñanza, y en otras ocasiones le llevan a la huida desesperada de sí mismos y del mundo. Una de estas rutas para los adolescentes es la formación de grupos o pandillas.

Estos grupos o pandillas se constituyen de una manera espontánea y son, por lo común, de muchachos que viven en la misma casa o en la misma calle. Como se puede observar, el entrar en la sociedad supone para el adolescente todo un reto, pues tiene que ver con la aceptación del medio en el que se desenvuelven los adolescentes, así como el sentirse comprendido.

El apoyo de otros adolescentes o la búsqueda de personas afines es fundamental para el adolescente.



En este capítulo hemos visto las particularidades de la adolescencia, tales como las características físicas de ambos sexos, como también las características psicológicas y emocionales que pueden experimentar los adolescentes.

El conjunto de las emociones experimentadas durante este periodo hacen más difícil el trato con la sociedad y principalmente con los padres de familia, los chicos pueden sentirse ajenos a sus respectivas familias dependiendo del tipo de familia del que provenga. Por tal motivo en el siguiente capítulo se hablará sobre la institución familiar y los diferentes tipos de familias que pueden encontrarse en el país; profundizando en los tipos de familias funcionales y disfuncionales y cómo es que esto afecta tanto a padres como a hijos en sus relaciones diarias.



**El arreglo personal es una parte que define la llegada de la adolescencia.**





# **CAPÍTULO 4**

## **LA FAMILIA**





Después de observar las características de los adolescentes, pasamos a analizar en el presente capítulo todo lo referente a la familia, se dará una breve descripción de qué es o cómo se define, así como los tipos existentes y las características de las familias funcionales y disfuncionales.

Es importante tener un conocimiento amplio sobre este tema, debido a que es en la familia donde se educa a los hijos, siendo ellos el reflejo de la educación en casa ante la sociedad; por lo tanto es un tema clave dentro de la problemática existente para la realización del proyecto de “Escuela para Padres II”



## 4.1\_ ¿QUÉ ES LA FAMILIA?

Cuando se habla de familia viene a la mente de las personas un mismo concepto, su propia familia, conformada por padre, madre, hermanos, abuelos, tíos, tías y primos, sin embargo, hoy en día a esta palabra se le define de variadas formas.

En los últimos cincuenta años se han transformado las relaciones matrimoniales permanentes en otras que sólo se mantienen mientras resultan convenientes a los intereses personales de la pareja, pues existe el convencimiento de que el matrimonio no es más que un contrato de carácter civil, lo que conlleva a una crisis social y familiar que no es nueva, sino que se ha vivido desde muchos años antes y es probable que se siga viviendo dentro de años posteriores.



Reunión familiar.



En la antigüedad se utilizaba el término familia para hacer referencia al grupo conformado por criados y esclavos que un mismo hombre tenía como propiedad. Hoy en día el uso de ésta palabra es muy común y habitual para todos, es una noción que describe la organización más general pero a la vez más importante del hombre.

La familia constituye un conjunto de individuos unidos a partir de un parentesco, estos lazos pueden tener dos raíces: una vinculada a la afinidad surgida a partir del desarrollo de un vínculo reconocido a nivel social (como sucede con el matrimonio o una adopción) y de consanguinidad (como ocurre por ejemplo con la filiación entre una pareja y sus descendientes directos). Cabe resaltar que en una familia existen diversos grados de parentesco, razón por la cual no todos sus



Retrato de una familia joven y los abuelos.

integrantes mantienen el mismo tipo de relación o cercanía. La denominada familia nuclear o círculo familiar, por citar un caso, sólo incluye a la madre, al padre y a los hijos en común.

La familia extensa, por su parte, tiene un alcance mayor ya que reconoce como parte de la parentela a los abuelos por parte de ambos progenitores, así como también a los tíos, primos y demás parientes.

También puede darse el caso de una familia compuesta, la cual se caracteriza por estar formada no sólo por padres e hijos sino también por personas que poseen vínculos consanguíneos con sólo uno de los miembros de la pareja que ha originado esa nueva y gran familia.

Las actividades como la agricultura obligan contar con muchos brazos y

apoyo, de allí entonces la necesidad de tener muchos hijos e integrar al núcleo familiar a parientes, todos bajo un mismo techo.

Con la industrialización las personas y sus familias se trasladan a las ciudades, se divide y especializa el trabajo, los matrimonios ya no necesitan muchos hijos y económicamente no pueden mantenerlos; surge la familia nuclear o conyugal que contempla al padre, la madre y los hijos.

No obstante, aunque de manera general estos han sido los tipos de familia más frecuentes, es necesario subrayar que en los últimos tiempos los mismos han ido cambiando.

Y es que el hecho de que la sociedad avance y traiga consigo ciertas modificaciones se refleja en ámbitos como en los que en estos momentos estamos abordando.



**Padres compartiendo tiempo con sus hijos.**

Por lo cual, hoy en día también es habitual encontrarse con familias mono parentales.

Estas son aquellas que están formadas por un padre o madre y por sus respectivos hijos. Viudedad, o soltería son algunas de las razones que dan lugar a este tipo de familia.

De la misma forma, también nos encontramos con lo que se conoce con el nombre de ensambladas. Estas son las que surgen como consecuencia de dos familias monoparentales que se unen a raíz del establecimiento de una relación de tipo sentimental de los progenitores.

También habría que hacer mención de manera obligatoria a lo que se da en llamar familias homoparentales, estas son las que se componen de una pareja homosexual, y de sus respec-

tivos hijos, como decíamos anteriormente, una clara muestra de la evolución de la sociedad y de los cambios que en ella se experimentan.

## **4.2\_ CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA**

Independientemente del tipo de familia que se tenga, hay rasgos en común que distingue a todas y cada una de las familias.

Dentro de las familias estables tenemos las siguientes características:

1. En las familias saludables, los miembros se apoyan unos a otros.

2. Tienen buena comunicación. Son sinceros y honestos. Hablan unos con otros, hablan de todo. Apagan la televisión durante la cena, se interesan unos por otros, hacen preguntas acerca de su día.

3. Pasan tiempo juntos. Existe la idea equivocada de que el tiempo de calidad es reemplazo adecuado para el tiempo de cantidad. No lo es. No hay nada que sustituya pasar tiempo juntos como familia hablando, jugando, riendo u orando.

4. Comparten valores.

Existe un acuerdo sobre una variedad de temas relacionados con la disciplina, los principios morales, límites, orden, etc.

5. Practican el amor y el reconocimiento dentro de la familia.

6. Tienen metas e intereses comunes. Tener intereses comunes es un incentivo para pasar tiempo junto.

7. Están dispuestas a negociar y a encontrar soluciones ante la crisis. Tienen parámetros definidos para resolver los desacuerdos. Se ponen límites para el uso de lenguaje ofensivo. Cuando se han roto las reglas, las personas están dispuestas a pedir perdón de inmediato y restituir el daño.



Un paseo familiar une más a los integrantes.



8. La pareja tiene una vida sexual muy satisfactoria.

9. Están dispuestos a hacer sacrificios por el bien de la familia. No son egoístas.

10. Los miembros de la familia brindan confianza y son dignos de ella. Confianza es el pegamento que mantiene a la familia unida.

Hay otros conceptos que definen a una familia como tal, ya que la palabra familia designa a la unión y convivencia sana entre diferentes miembros que pueden ser de parentesco consanguíneo o no.

Los conceptos que hacen englobar la definición de la familia es:

**a)** el compromiso: el compromiso exige el apoyarse unos con otros, el



Compartir tiempo con los hijos es importante, sobre todo en la infancia.

estar ahí presente todos como familia, es comprometerse unos con otros para poder salir adelante en cualquier momento o situación.

**b)** la aceptación: dentro de la familia debe existir la aceptación de las personas como individuo y de sí mismos, esto es algo valioso ya que va ligado a la seguridad, el respeto y a poder vivir en armonía y en paz sin importar lo distintos que pueden llegar a ser los miembros de una familia.

**c)** la confianza: la confianza es uno de los elementos vitales más importantes de una familia, los padres comparten un vínculo de confianza y proveen a sus hijos las herramientas necesarias para construirlo.

**d)** la comunicación: los miembros de la familia deben ser capaces de comu-

nicarse y expresar sus sentimientos libremente y también deben poseer la capacidad de escuchar activamente, la comunicación abre el camino a poder resolver los problemas que se presentan en la vida diaria, tanto en el núcleo familiar como en el trabajo, la escuela y la sociedad en general.

**e)** el sentido de la tradición: las tradiciones como lo son comer todos juntos el domingo o el paseo en las vacaciones, ayuda a fomentar un verdadero sentido de unión entre todos los integrantes de la familia.

**f)** el apoyo: las familias deben de tener una actitud de apoyo y fortalecimiento; deben motivarse unos a otros para lograr conseguir sus metas y sueños, para poder ser realmente felices.

### 4.3 TIPOS DE FAMILIA



Como se había mencionado casi al principio de este capítulo, hay diferentes tipos de familias: tradicional, nuclear, conyugal, extensa, monoparental, ensamblada, y homoparentales.

- *La familia tradicional:* este tipo de familia ha recibido diferentes denominaciones: tradicional, extensa, patriarcal, monogámica de tipo histórico, etc. Esta familia se caracteriza por ser una familia amplia en estructura, funciones y jerarquías.

La estructura tiene varios componentes; primero, el de la numerosa descendencia, los hijos especialmente los hombres reciben una elevada consideración cultural y otorgan prestigio; por otro lado, no existen ni se admiten los anticonceptivos, por lo que la natalidad es alta y el número de hijos sólo esta limitado por la elevada tasa

**g)** la atención: para poder nutrir y mantener el núcleo familiar, es importante mantener y prestar la atención a todos y cada uno de los miembros por igual, esto ayudará a mantenerse unidos y poder salir de cualquier crisis o problema que se pudiera tener.



Fotografía de una familia tradicional.



Fotografía de una familia conyugal.

de mortalidad. El otro aspecto es su carácter extenso, de convivencia de varias familias nucleares de dos o tres generaciones, es decir, Los padres, sus hijos solteros y los casados con sus esposas e hijos. La diversidad de funciones que desempeña en relación con sus miembros y con la sociedad es una de las caracterizaciones más nombradas. Se suelen

ver, junto al factor de la reproducción, otros muy distintos, entre ellos el económico, el educativo, el religioso y el político.

De todos estos el factor económico tiene un valor especial al estar relacionado con una primordial división del trabajo y con el patrimonio común. Este tipo de familia tiene un importante papel como mantenedora de los lazos con el pasado, de continuadora de la tradición, en una sociedad que es tan profundamente tradicional. Suelen ser patriarcales, es decir, la cabeza o el líder familiar, suele ser el padre, al que todos le deben respeto. Las mujeres están subordinadas a los hombres, como los jóvenes respecto de los más viejos.

*-Familia conyugal:* en este tipo la unidad básica se compone de esposo, esposa e hijos. Los hijos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o bien ser adoptados. A la familia conyugal suele decirse también como mínima aunque el término no esté bien empleado ya que hay de menor número de integrantes.

*-Familia nuclear:* es el tipo de familia que todos conciben como tal, padre, madre e hijos, es el término común

para designarla en la sociedad occidental ya que se dice que es el núcleo de la sociedad en sí, puesto que son los integrantes de las diferentes familias los que conforman a la sociedad.

*-Familia extensa:* alude a las que suelen tener miembros consanguíneo y parientes cercanos, es decir, pueden conformarse por padres, hijos, abuelos, tíos, primos, hijos casados con sus respectivas familias, y conviven en un mismo lugar. Existen culturas en las que este tipo es una forma básica de unidad familiar.

Ahí sucede que cuando una persona transita su desarrollo hacia la adultez no hay una separación de sus padres o parientes. Al crecer, la persona pasa a integrar los ámbitos más amplios de los adultos sin separarse de la comunidad. Este tipo solía ser una de las más comunes en la antigüedad, donde eran símbolo de estatus y buena posición social, ya que se podía contar con los recursos necesarios para su manutención, y los miembros de la misma, en vez de dejar la casa, vivían ahí con su respectiva familia, bajo la protección de sus padres.

*- Familia monoparental:* son aquellas donde están solamente el papá o la



Ejemplos de familia extensa.



mamá con los hijos y su origen suele tener diversas formas, como el divorcio o la separación de la pareja, la viudez y soltería; estando compuesta en la mayoría de los casos por la madre e hijos.

Los problemas más comunes que se suelen enfrentar son, problemas económicos, de alarde por sentirse excesivamente cargado de responsabilidad, problemas a la hora de mantener ocupada a la familia, problemas de conducta de los hijos, etc.

Aunque sus problemas suelen verse con mayor frecuencia en el tipo monoparental, no son exclusivos de ellas.

El núcleo monoparental resulta más afectada por el entorno. Las actitudes y condiciones de la escuela, trabajo, sociedad, repercuten con más intensidad dentro del hogar. Los padres y madres tienden a desarrollar amistades sociales que a la vez son utilitarias. Los hijos suelen estar enterados de las condiciones de trabajo de sus padres y reaccionan sobre el funcionamiento de la familia, y sobre el bienestar de uno mismo.

Así las tareas se realizan según las necesidades reales que se tengan, y se designan otras para mostrarles a los hijos como es que se deben hacer las cosas.

- *Familia ensamblada*: son aquellas compuestas por adultos divorciados y/ o separados, en los cuales tienen cabida los hijos menores o adolescentes de cada uno de ellos; los cuales vuelven a armar una pareja con otra persona que está también separada o en su misma situación, con hijos y hasta con nietos en algunos casos. Incluyen relaciones mucho más com-



Ejemplo de una familia monoparental.



Ejemplo de una familia ensamblada.

plejas que las tradicionales, puesto que lógicamente se presentará aquí la interacción de las personas, cada una de ellas con vidas pasadas diferentes. Cuando dos personas vuelven a vivir en pareja o familia, se puede afirmar que se está comenzando a recorrer un camino que muy posiblemente incluirá situaciones difíciles, especialmente en sus inicios.

La llegada de un nuevo hijo, podría unir a la familia, ya que el bebé será algo que todos los integrantes tendrán en común. Durante los primeros momentos será muy importante que la disciplina y el orden de la casa, sean aplicadas por el adulto que se encuentre presente en el momento, ya que es importante que los chicos sepan que la autoridad continuará partiendo de los adultos, y no de los chicos. Para esto, será fundamental que los nuevos

cónyuges acuerden entre sí que tipos de arreglos impondrán.

Los puntos de partida que hay son dos: la muerte de uno de los cónyuges o el divorcio previo de uno de los dos. En ambos casos constituyen una pérdida para el resto de los hijos, de manera que la primera tarea será la de aprender a manejarse con las pérdidas y los cambios.

*Familia homoparental:* es la que hoy en día se conforma solo por padres o madres, es decir, por una pareja homosexual, ya sean hombres o mujeres.

Esta nueva modalidad aún no es muy aceptada en la actualidad, sin embargo ya se presentan algunos casos donde una pareja homosexual puede adoptar o concebir mediante inseminación artificial.

A pesar de los múltiples debates que hay entorno a esta nueva modalidad, hoy en día se está dando como una realidad.



Ejemplo de una familia homoparental.



Familias funcionales.



#### 4.4\_ FAMILIAS FUNCIONALES Y DISFUNCIONALES

Como se ha visto, hay diferentes tipos de familias, sin embargo a pesar de todos los tipos que pueda haber, todas entran en una de las dos clasificaciones siguientes: funcionales o disfuncionales que explicaré enseguida.

##### **-FAMILIAS FUNCIONALES:**

Una de las principales características es que promueve un desarrollo favorable para todos sus integrantes, teniendo límites claros, jerarquías, roles definidos, comunicación abierta y explícita, así como la capacidad al cambio en cualquier situación que pueda presentarse en la vida. Tienen la capacidad de manejar la proximidad y la distancia entre sus integrantes, logrando un contacto afectivo entre



Retrato de una familia funcional.

todos; pero al mismo tiempo siendo capaces de permitir que cada uno tenga su propio espacio, sus actividades y su vida social independiente. Dentro de las relaciones afectivas se guarda la jerarquía entre las personas de autoridad que son los padres, y los hijos. Cabe mencionar que no siempre hay democracia, debido a las jerarquías que se manejan y a las figuras de autoridad. Las familias funcionales, satisfacen, aunque sea en los rangos mínimos; las necesidades materiales como la alimentación, techo, salud, educación y diversión.

El núcleo funcional da a sus integrantes una sensación de pertenencia y aceptación que contribuye a desarrollar la identidad personal y la autonomía de las personas que lo conforman. Sus vínculos emocionales son generalmente estables y sólidos.

Las características son:

- Se escuchan unos a los otros hablando claro.
- Se aceptan las diferencias, los desacuerdos, y los errores de cada quien, de manera crítica.
- Se acepta la individualidad de cada uno.
- Se promueve la madurez.
- Todos se hablan cara a cara.
- Hay armonía entre todos.
- Hay demostraciones de afecto que incluyen el contacto físico como los abrazos.
- Comparten tiempos juntos.
- Todos son honestos y sinceros.

La familia funcional debe ser capaz de satisfacer las necesidades básicas, materiales y espirituales de sus integrantes, actuando como sistema de apoyo familiar.

### **-FAMILIAS DISFUNCIONALES:**

Este término, hoy en día es muy utilizado y reconocido en la sociedad, ya que designa las familias cuyas vidas son conflictivas y no ayudan a crecer a sus miembros, si no que al contrario de eso, hacen caer a los miembros más vulnerables que son los niños y los adolescentes, creándoles una serie de conflictos internos que los afecta principalmente en el lado psicológico haciéndolos sufrir.

El mayor de los problemas reside en cómo se generan los vínculos tanto hacia el interior como al exterior.

De estas contrariedades, nace la definición de disfuncional: donde los conflictos están íntimamente relacionados con la falta de comunicación por un lado, y donde los roles sociales atribuidos a cada uno de sus miembros, no están siendo “cumplidos”. La familia no cumple el rol de ser lugar y espacio de nutrición y contención.

Existe una incapacidad para reconocer y satisfacer las necesidades emocionales básicas de cada uno de sus integrantes. Puede manifestarse el deseo de contener y proteger a los hijos pero, los padres no saben cómo hacerlo en forma espontánea y natural.



Las familias disfuncionales suelen alejarse la mayor parte del tiempo.



En la actualidad muchas familias dejan de conversar por estar en las redes sociales.

La jerarquía dentro de la clasificación disfuncional no es clara, en algunos casos los padres no quieren compartir la autoridad, lo cual ocasiona conflictos constantemente. En consecuencia, los límites para el buen desarrollo de los niños y adolescentes se vuelven confusos y no se imponen ni se defienden. Esto a su vez, provoca que los padres ejerzan una presión sobre los hijos en forma de maltratos o castigos físicos.

Dentro de este núcleo familiar, los niños y los adolescentes son los que más sufren, pues no se sienten queridos sino todo lo contrario, se sienten rechazados por los padres y su falta de atención hacia ellos, lo que ocasiona grandes conflictos principalmente en los adolescentes, que buscan formas equivocadas de aceptación en esta gran sociedad.



**Las familias disfuncionales suelen discutir muy a menudo por cualquier motivo.**



**Las familias disfuncionales suelen estar enojados e evasivos con la pareja e hijos.**

Como se ha visto, estas dos clasificaciones pueden englobar los diferentes tipos de familia que hay. Estas dos clasificaciones son opuestas una con la otra, y sin embargo en el mundo actual el concepto disfuncional va ganando terreno al concepto de funcional.

## 4.5\_ ETAPAS DE LA FAMILIA

Todas las familias atraviesan cuatro etapas a lo largo de su vida: la primera etapa son sus antecedentes, la segunda etapa es el inicio, la tercera el desarrollo y la cuarta la declinación.

### *Etapas 1.\_ antecedentes*

Se inicia con el desprendimiento de la familia de origen; se refiere a cuando se alcanza la capacidad de autonomía emocional y autosuficiencia que le permite la toma de decisiones en su vida. Así mismo en esta etapa se da el encuentro con una pareja con la que se desea estar por decisión propia y sin ningún tipo de presión social.

### *Etapas 2.\_ el inicio*

Se lleva a cabo el matrimonio, y la constitución formal de la pareja haciendo público su compromiso de vida en un acto religioso y/o civil.

La pareja convive en un proceso de integración y adaptación de forma muy independiente a sus respectivos parientes con respeto a su autonomía. Con la llegada de los hijos se marca formalmente el inicio del núcleo familiar o conyugal, lo que lleva a la toma de nuevos roles.

En esta etapa se manifiesta una crisis emocional de ambos padres desde el embarazo, hasta la llegada del nuevo



La unión de una pareja es el comienzo de una nueva familia.

bebé, luego con la lactancia y la edad preescolar.

### *Etapas 3.\_ el desarrollo*

Se finaliza la etapa preescolar de los hijos y entran a la escuela primaria. Van adquiriendo seguridad emocional, autoestima y un sentido de pertenencia a través del afecto y la aceptación. Al llegar los hijos a la adolescencia, el

papel de la familia es incorporarlo a la sociedad adecuadamente; los modelos de comportamiento que dan los padres son sumamente importantes, ya que se habla de sexualidad, de normas de conducta y valores.

La última fase de la etapa es cuando los hijos ya son adultos jóvenes, estando aún bajo el mismo techo, se experimenta satisfacción de haber apoyado a los hijos para que ellos puedan ser capaces de alcanzar su autonomía y estabilidad emocional.

#### *Etapa 4.\_ la declinación*

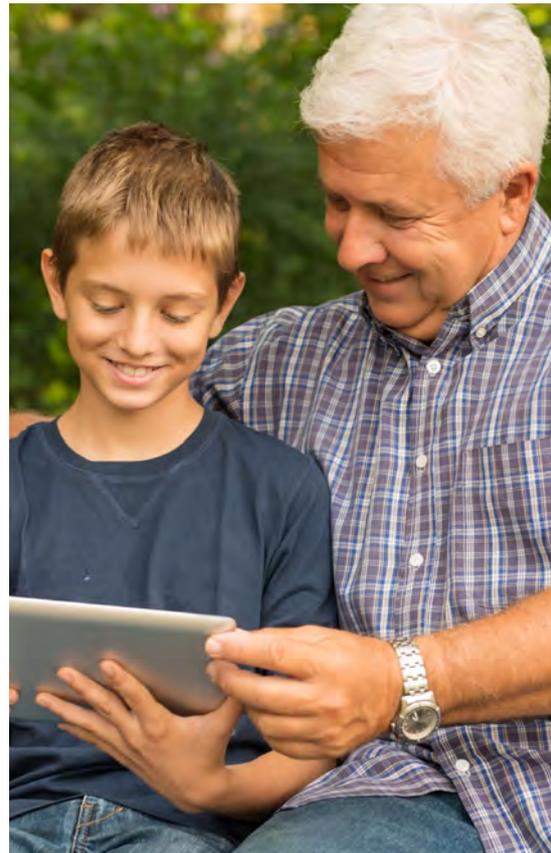
Se presenta el desprendimiento de los hijos jóvenes por diversas razones como ir a estudiar fuera, vivir solos, matrimonio, etc. Los hijos dan inicio a la formación de su propio núcleo familiar, pero los padres continúan en la cuarta etapa. Al quedarse solos los



En la cuarta etapa los hijos se van, y la pareja se reencuentra nuevamente.

padres retoman su rol de esposos que se había descuidado en las etapas anteriores. Esto puede ser una crisis o una oportunidad de crecimiento en la pareja que ha sabido mantener su vínculo conyugal.

Estas son las cuatro etapas que toda familia sea cual sea su tipo o clasificación, deben pasar a lo largo de su vida,



Los hijos dejan el ceno familiar para formar su propia familia, con esto llegan los nietos.

pues es algo que inevitablemente ocurre y que hay que saber manejar de la mejor manera como pilares dentro de una misma sociedad.

La familia es el eslabón más importante dentro de la estructura social, ya que es la principal fuente formadora de personas con valores éticos y morales. Dentro de ésta institución se desarrolla el carácter y el buen trato con los demás.

Por ello dentro de la sociedad tiene una gran importancia y un gran reconocimiento, las familias suelen tener un gran estatus y respeto, sobre todo aquellas de cuyos miembros son destacados y exitosos en la vida.



La familia es el eslabón más importante dentro de la estructura social.



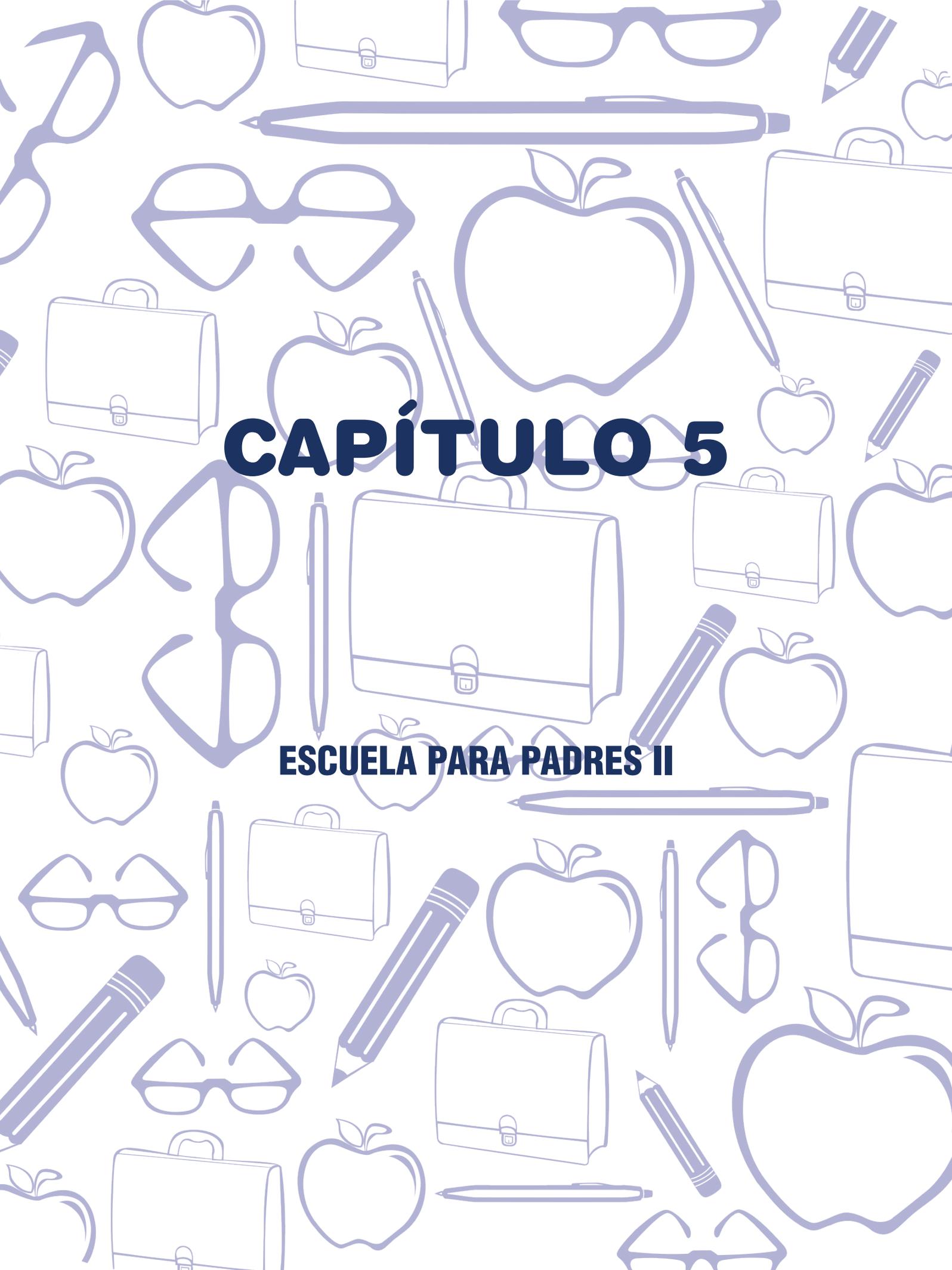
En este capítulo se ha revisado todo lo que implica la familia como base sustentadora de la sociedad y los diferentes tipos que existen, no sólo en Michoacán, sino que también en la república mexicana.

Así mismo se pudo observar lo que caracteriza a las familias funcionales y disfuncionales, y cómo esto afecta a los adolescentes y jóvenes en la actualidad, esto permite complementar la información que ayudará a desarrollar el presente proyecto, del cual se profundizará con mayor detenimiento en el siguiente capítulo titulado “Escuela para Padres II”, donde se verá los temas que contiene y una breve descripción de los mismos.



**La familia es importante pues es quien forma a la sociedad.**





# **CAPÍTULO 5**

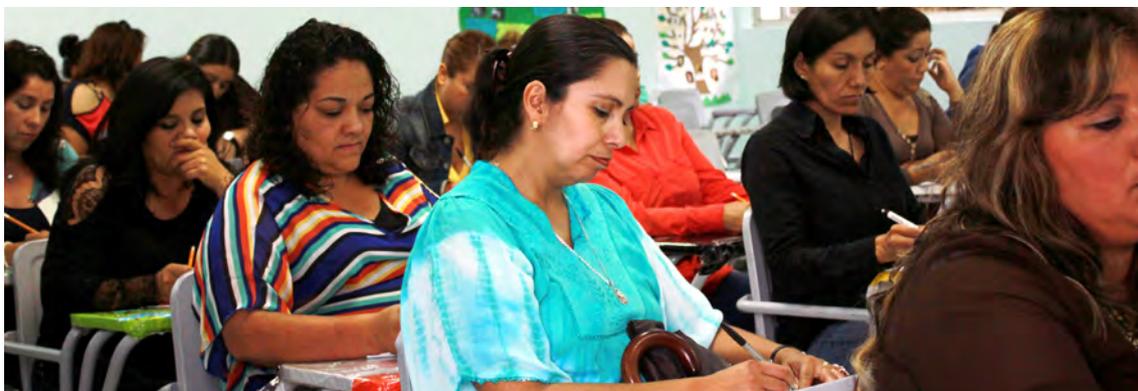
**ESCUELA PARA PADRES II**





En este capítulo se expondrá lo que es “Escuela para padres II”, lo que implica este proyecto, así como sus temas, su metodología y el material didáctico que se tiene para poder exponer ante los padres dicho proyecto.

Se conocerá de una manera más amplia para que el lector tenga un mejor conocimiento de ello y pueda observar lo importante que es resolver la problemática planteada por los desarrolladores de “Escuela para Padres II”.



Fotografía tomada durante el curso aplicado de “Escuela para padres II” en Uruapan Mich.



Fotografía tomada durante el curso de “Escuela para Padres II”.

## 5.1 ¿QUÉ ES ESCUELA PARA PADRES II?

Es la continuación de un proyecto ya establecido con el nombre de “Escuela para padres”; cuyo objetivo primordial es el de enseñar a los padres de familia con hijos en nivel escolar de secundaria y preparatoria, cómo poder mantener los vínculos afectivos y de ayuda hacia ellos, además de poder orientarlos, ayudarlos y aconsejarlos durante su adolescencia.

Este programa se creó a partir de la necesidad, de saber cómo poder educar correctamente a sus hijos, de la necesidad de comunicación y convivencia sana entre ambas partes, puesto que en la actualidad muchos padres de familia tienen que trabajar los dos para poder mantener una estabilidad económica, dejándoles un

corto tiempo de convivencia familiar. En la actualidad las condiciones de vida y la crisis económica en México, obligan a trabajar a ambos padres, para así poder compartir los gastos y necesidades de la familia.

Teniendo en cuenta que las jornadas de trabajo promedio son de 8 horas diarias y debido al constante estrés del mismo, los padres no pueden pensar claramente en las necesidades de sus hijos, todo esto puede derivar en que los hijos al entrar en la etapa de la adolescencia puede que sean rebeldes y conflictivos, es así como entra en acción “Escuela para padres II”, tratando temas que pueden resolver una problemática de los adolescentes; los temas que se tratan son: el Bullying, tribus urbanas, sexualidad, manejo del estrés en la familia, entre otros.



Actividad que se maneja en uno de los temas de “Escuela para Padres II”.



## 5.2\_ SITUACIÓN ACTUAL DEL PROGRAMA

Se pretende que “escuela para padres II” se instaure y aplique en todas las escuelas secundarias y preparatorias federales de la ciudad de Uruapan, para darles a los padres una guía de cómo poder ayudar a sus hijos en temas como la sexualidad o el Bullying, además de darles las herramientas para que puedan acercarse a ellos y tener una convivencia sana en familia; lo cual ayudará de manera significativa al adolescente en esta etapa por la que atraviesa y que puede llegar a ser muy frustrante, ocasionando en el adolescente grandes confusiones y malas tomas de decisiones.

Al día de hoy, las escuelas exigen que los padres de familia se comprometan con sus hijos y la escuela para apoyarlos, dándoles así una educación



Mamá realizando una actividad de “Escuela para Padres II”.

de calidad que puede complementarse en el núcleo familiar. Así mismo se pretende que “Escuela para Padres II” sea impartida a la mayoría de los padres de familia con hijos en escuelas secundarias y preparatorias federales de esta ciudad.

Actualmente el proyecto solo ha sido aplicado en algunos lugares, puesto que se pretende presentarlo ante la

Secretaría de Educación en el Estado (SEE) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) para que pueda ser implementado tanto en escuelas de nivel medio y medio superior federales en la ciudad de Uruapan, Michoacán. El proyecto “Escuela Para Padres II” se aplicó en la escuela preparatoria Casa del Niño y en el DIF municipal, como parte de la estrategia de las escuelas que involucran a los padres con la escuela de sus hijos, teniendo esto una gran participación, sin embargo no logró captar al 100% la atención de los presentes debido al material utilizado durante el curso.

Por lo tanto, se pretende darle una buena estructuración y presentación al proyecto, para poder presentarlo como se había mencionado anteriormente, ante la SEE y SEP para proporcionar a los capacitadores un material adecuado para impartir este programa de una forma constante.



Fotografía tomada durante el curso “Escuela para Padres II”.



Platicas de “Escuela para Padres II” en Uruapan Mich.

### 5.3\_ METODOLOGÍA

Cada una de las sesiones cuenta con elementos fundamentales, para facilitar la conducción de la misma.

A continuación se explica brevemente la estructura.

INICIO: objetivo de la sesión: son las metas generales a lograr en la sesión, así como una estrategia de motivación o de reflexión al tema.

- DESARROLLO: ofrece una síntesis de los contenidos principales de la sesión, estos son ampliados en el apartado del Contenido Temático. Así como también diapositivas ejemplificadas de cada uno de los temas.

- CIERRE: se establece a través de estrategias de evaluación al término



Padres de familia en una platica de “Escuela para Padres II”.

de cada tema y un apartado muy importante que realizaran extraescolar como es la tarea.

- TAREA: el provecho de “Escuela para Padres” dependerá en gran parte de esta importante actividad, ya que el objetivo es llevar a la vida concreta, los contenidos y experiencias adquiridas en el taller.

El monitor garantizará un momento para la valoración de dichas tareas.

- SEGUIMIENTO: a través de los monitores de las familias y del reforzador del tríptico o folleto de cada tema para llevar a casa y tener impreso los temas para su uso práctico y difusión del mismo.

## 5.4\_ TEMÁTICA DEL PROYECTO

Dentro de lo que es el proyecto de “Escuela para Padres II”, se manejan 10 temas que son los que se impartirán: Bullying; Como convertirse en el mejor coaching (consejero) de tu hijo; Comunicación Nutrida; Inteligencia emocional; Manejo del estrés en la familia; Nueva sociedad-nueva reestructuración familiar, padres que laboran-hijos solitarios; Problemas escolares; Programación neurolingüística; Sexualidad, y Tribus urbanas. Los antes mencionados se definirán uno a uno a continuación.

### **Bullying:**

#### ¿QUÉ ES EL BULLYING?

- La palabra Bullying, proviene del término holandés boel, que en la actualidad se ha adoptado para referirse al “maltrato e intimidación entre iguales”
- Se considera maltrato a toda aquella



Fotografía ilustrativa del bullying.



Fotografía que muestra la violencia y el daño físico del bullying.

acción reiterada a través de diferentes formas de acoso u hostigamiento entre dos alumnos o entre un alumno y un grupo de compañeros, en el que la víctima está en situación de inferioridad respecto al agresor o agresores.

- La Real Academia de la Lengua, define acoso como Perseguir sin darle tregua a una persona consistente en un trato vejatorio y descalificador con el fin de desestabilizarla psíquicamente.
- Entonces, el Bullying son incidentes entre alumnos o miembros de la familia que se prolongan durante un periodo de tiempo, pudiendo consistir en actos violentos como agresiones físicas, amenazas, vejaciones, coacciones, insultos o aislamiento deliberado de la víctima, lo cual degenera en una relación jerárquica de dominación-sumisión entre los acosador/es y

el o los acosados. Por lo tanto, Bullying se aplica a aquellas conductas relativas a la identidad de un alumno o a la percepción de esa identidad, siempre que:

- Se dirijan reiteradamente contra uno o más alumnos.
- Entorpezcan significativamente la participación y crecimiento educativo de dichos alumnos.
- Perjudiquen la disposición de un alumno a participar o aprovechar los programas educativos.

### **Cómo convertirse en el mejor coach (consejero) de tu hijo:**

Procede del término inglés to coach, entrenar. En el entorno empresarial y personal se conoce por coaching al proceso interactivo y transparente mediante el cual el coach o entrenador y la persona o grupo implicados en dicho proceso buscan el camino



Padre de familia ayudando a su hijo en sus deberes escolares.



La comunicación entre padres e hijos es fundamental para la buena convivencia familiar.

más eficaz para alcanzar los objetivos fijados usando sus propios recursos y habilidades.

El coaching es un sistema de preguntas por el cual el Coach (profesional) ayuda al coachee (cliente) a sacar lo mejor de sí mismo.

¿Qué es el coaching?

- El coaching se podría definir según aquél que lo practica, como una técnica herramienta poderosa de cambio que permite orientar a la persona hacia el éxito.
- La Federación Internacional de coaching lo define así: “El coaching ayuda a los individuos y a las organizaciones a desarrollarse más rápidamente y a perseguir resultados más satisfactorios”.
- La sociedad Francesa de Coaching proporciona la siguiente definición:  
El coaching es el acompañamiento de una persona a partir de sus necesida-

des para el desarrollo de su potencial y de sus conocimientos.

- Una de las aportaciones más valiosas es el respeto que exige hacia la persona o grupo al que se aplica.
- Podemos entender que el término coaching encierra un nuevo paradigma, una idea innovadora que permite al líder enfocar su atención en el desarrollo del potencial de quienes están a su cargo.

### **Comunicación nutrida:**

El mundo emocional del niño es tan o más complejo que el del adulto, lo que dificulta el entendimiento entre ambos y hace imprescindible que los padres aprendamos el arte de la comunicación para garantizar que decimos lo que queremos decir y, a la vez, escuchamos lo que realmente el niño siente y quiere decir. Esto puede parecer una nimiedad pero en las relaciones coti-

dianas, los conflictos, la sobrecarga de trabajo y el cansancio ponen las relaciones entre padres e hijos en constante jaque.

La Comunicación: es el proceso de cambio de datos (símbolos) del emisor al receptor a través de códigos.

LENGUAJE:

- Oral (Habla)
- Escrito
- Mímico

¿Para qué nos sirve?

- Para dar información
- Para expresar o comprender lo que pensamos
- Para transmitir nuestros sentimientos
- Comunicar algún pensamiento, idea, experiencia o información con el otro.
- Unión
- Vínculos de afecto

Conceptos de inteligencia emocional:

- Lat. Intelligo: entender



La comunicación familiar es importante para el desarrollo de los adolescentes.

- Motio: mover

- Def. Real.- Actuar equilibradamente en un momento determinado sin dejarse llevar por lo que no es razonable; no ser impulsivo, control de pasiones. No perder la capacidad para poder razonar. Homeóstasis emocional.

- Peter Salovey (1997) definió inicialmente la Inteligencia Emocional (I.E.) como la capacidad para auto-observar emociones propias y las de los demás, regular y utilizar esta información para solucionar problemas.

- Ubicación fisiológica de la Inteligencia emocional:

De experiencias INVESTIGATIVAS, nace el concepto de cerebro emocional o sistema límbico, criterio que asocia diferentes partes del sistema cerebral (amígdala, hipotálamo, hipocampo y tálamo) y cuyo funcionamiento conjunto, da una nueva dimensión a la



En la actualidad el estrés llega a presentarse desde muy temprana edad.

inteligencia, desde el punto de vista de cerebro emocional, bastante diferente al denominado cerebro racional o cerebro inteligente.

#### **Manejo del estrés en la familia:**

**OBJETIVO:** que los padres de familia conozcan lo que es el estrés, los efectos del estrés excesivo, y hagan conciencia de la importancia del con-

trol del mismo estrés para una buena salud física y mental.

#### **DESARROLLO:**

La sesión iniciara con la dinámica el rompecabezas.

Objetivo de la dinámica: los participantes identificaran el momento en que una exigencia sobre pasa las capacidades de adaptación de la mente y el cuerpo.

El coordinador introducirá al tema con las preguntas: ¿Qué es el estrés?, ¿Qué puede provocar el estrés? Y ¿el estrés tiene efectos en mi vida y salud? Después de algunas respuestas comenzará la explicación basado en el material teórico de apoyo.

La exposición dura aproximadamente de 30 minutos donde se incluye:

- El concepto de estrés
- ¿Qué sucede cuando las exigencias sobrepasan la capacidad?
- Consecuencias fisiológicas del estrés
- Movilizadores de energía
- Sistemas de apoyo de la energía.
- Auxiliares para la concentración
- Las consecuencias psicológicas del estrés excesivo.
- Los efectos cognitivos del estrés excesivo.
- Los efectos emocionales del estrés.



El dolor de cabeza es una de las consecuencias fisiológicas del estrés.

- Efectos conductuales generales del estrés excesivo.

### **Nueva sociedad-nueva reestructuración familiar:**

El ambiente familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el niño va asimilando desde que nace. Por eso, es un eficaz medio educativo al que debemos dedicar tiempo y esfuerzo. La escuela complementará la tarea, pero en ningún caso sustituirá a los padres.

El ambiente familiar es el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros que comparten el mismo espacio. Cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desa-

rrolle unas peculiaridades propias que le diferencian de otras.

Pero el ambiente familiar, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que partimos de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en dicho ambiente.

Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un ambiente positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz del niño, y en cambio otras, no viven correctamente las relaciones interpersonales de manera amorosa, lo que provoca que el niño no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta o que tenga carencias afectivas importantes.

El ambiente familiar no es fruto de la casualidad ni de la suerte. Es conse-



Otra consecuencia del estrés es la angustia.

cuencia de las aportaciones de todos los que la forman y especialmente de los padres.

Los que integran la familia crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera, deben tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas o serteras.

### **Problemas escolares:**

Un problema del aprendizaje puede causar que una persona tenga dificultades aprendiendo y usando ciertas destrezas. Las destrezas que son afectadas con mayor frecuencia son: lectura, ortografía, escuchar, hablar, razonar y matemáticas.

Los investigadores creen que los problemas del aprendizaje son causados por diferencias en el funcionamiento del cerebro y la forma en la cual éste procesa información. Los niños con problemas del aprendizaje no son tontos o perezosos. De hecho, ellos generalmente tienen un nivel de inteligencia promedio o superior al promedio. Lo que pasa es que sus cerebros procesan la información de una manera muy diferente.

Los problemas del aprendizaje afectan a 1 de cada 10 niños en edad escolar. Son problemas que pueden ser detectados en los niños a partir de los 5 años de edad y constituyen una gran preocupación para muchos padres ya que afectan al rendimiento escolar y a las relaciones interpersonales de sus hijos con la sociedad.



Los problemas escolares llegan a afectar mucho a los adolescentes.

### **Programación neurolingüística (PNL):**

La Programación Neurolingüística o P.N.L., es el estudio de la excelencia y modelo de cómo los individuos estructuran su experiencia, entendiendo por modelo la descripción práctica del proceso de funcionamiento de algo con la intención de ser útil.

La P.N.L. tiene un método para detectar los patrones mentales empleados por personas que en diferentes áreas obtienen resultados de excelencia. Este método se denomina modelar (en inglés modelling) y permite distinguir la secuencia de ideas y conductas que posibilitan a un individuo a realizar una o varias tareas.

En un sentido global, la P.N.L. es un conjunto de medios de estudio de la comunicación. Debe su origen a dos investigadores norteamericanos: el psicólogo y lingüista John Grinder y el informático Richard Bandler.



La PNL es el estudio de la estructuración de las experiencias en los individuos.



Ambos se conocieron en 1972 en la Universidad de California, Santa Cruz, se dedicaron a la observación de tres especialistas de la comunicación terapéutica: el hipnoterapeuta Milton Erickson (hipnosis ericksoniana), el psicoterapeuta Fritz Peris (fundador de la terapia gestáltica) y la psiquiatra Virginia Satir (terapeuta sistémica de pareja y familia).

Bandler y Grinder, más interesados por el “cómo” que por el “porqué” de un comportamiento, estudiaron a estos “magos terapéuticos” para identificar la estructura de sus habilidades excepcionales y luego, sin recalar en teorías, elaborar modelos que se pudieran enseñar y funcionaran en la práctica. Su propósito consistió en que otras personas usaran sus pro-



La buena educación sexual es importante para los adolescentes.

pias capacidades de modos también excepcionales.

Así con la P.N.L. el aprendizaje se convierte en algo más productivo, donde lo importante es saber qué hacer y cómo hacerlo en el tiempo y lugar adecuado.

### **Sexualidad:**

En este tema se enfoca la sexualidad desde una perspectiva muy amplia, que abarca la totalidad de la persona humana. Se reflexiona sobre las funciones que debe cumplir una buena educación sexual, la cual ha de tener como objetivo instruir y proporcionar información sobre los aspectos biológicos del ser humano, considerar el desarrollo y educación de los afectos, de la inteligencia y la voluntad, para formar hombres y mujeres capaces de vivir una identidad sexual armoniosa.

Es importante que comprendamos que la educación de la sexualidad implica criterios que van más allá de lo informativo, y que por lo mismo, constituye un gran reto y una responsabilidad.

Pero ¿Qué es la sexualidad?

- Sexo: diferencias físicas y constitutivas del hombre y de la mujer, del macho y de la hembra.
- El conjunto de caracteres especiales, externos e internos que presentan las personas y están determinadas por el sexo en sí.

**Tribus urbanas:**

Cuando los antropólogos hablan de una cultura, se refieren al estilo de vida total, socialmente adquirido, de un grupo de personas, que incluye los modos de pensar, sentir y actuar.

Las culturas mantienen su comunidad mediante el proceso de enculturación, la enculturación no siempre puede explicar cómo y por qué cambian las culturas, no todas las réplicas culturales en diferentes generaciones son consecuencia de la enculturación (proceso por el que la cultura se transmite de una generación a otra), algunas son productos de reacciones ante condiciones o situaciones similares, aquí cabe señalar a las tribus urbanas, la enculturación designa el proceso por el que la cultura se transmite de una generación a otra.

Dos subculturas juveniles pueden



Los adolescentes suelen juntarse con personas que comparten sus gustos e ideales.



Muchos adolescentes tienden a buscar su identidad rebelándose a las ideas de los padres.

tener culturas muy similares, pero también muy dispares.

Las tribus urbanas no son comparables con los movimientos juveniles de los años sesenta que se constituían en comunidades trazadas en la igualdad de sus miembros y la cultura alternativa que suponía la ruptura con la familia, ello implicaba cambios en las reglas de vida (sociales, culturales, económicos, morales y religiosos) y nuevos conceptos de solidaridad.

Para la comprensión del fenómeno de las tribus urbanas, además de la interpretación psicoanalítica, pudiera encontrarse en la no integración de una parte de las generaciones jóvenes en las estructuras políticas, económicas, culturales y religiosas existentes. Las instituciones y el poder establecido inducen a la agrupación desvinculada



Generalmente las tribus urbanas tienen características muy marcadas.

y superficial de algunos sectores de jóvenes, provocando un aparcamiento marginal y nada resignado.

Estos son los temas que dentro del proyecto de escuela para padres vienen mucho más extensos y explicados, además de contener ejercicios y dinámicas para una mayor comprensión.



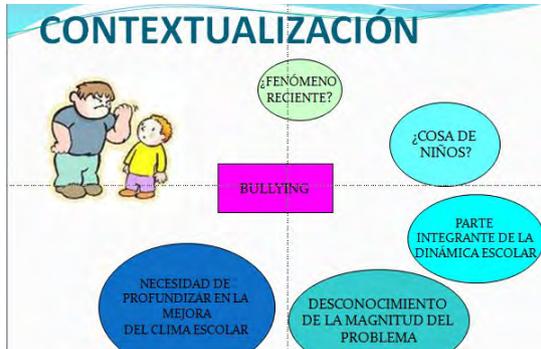
## 5.5\_ MATERIAL UTILIZADO

Dentro del proyecto de Escuela para Padres II, los materiales que se utilizan para impartir los temas son: material didáctico que consiste en una presentación de power point por tema; esta presentación se expone a los padres de familia que estén tomando el curso, se utiliza material multimedia para la exposición, y como complemento se les proporciona a los padres un folleto por cada tema, que contiene las actividades y tareas a realizar para poder poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.

Las presentaciones en power point contienen información de utilidad para los padres pero están realizadas con plantillas prediseñadas, que manejan grandes cantidades de texto entre cada diapositiva, además de rebasar los márgenes de la plantilla con el



Tarjetera de pantones.



Pantalla de un tema audiovisual de “Escuela para Padres II”.

texto e imágenes igualmente prediseñadas o descargadas de la red en baja resolución, lo que le proporciona al proyecto una presentación poco atractiva, las diapositivas cuentan con saturación de elementos y texto, además de que los colores de algunos títulos o textos destacados presentan tonalidades brillantes lo cual hace que en ocasiones no sean legibles.

Las imágenes que utilizan en su mayoría tienen un contraste deficiente, tanto en fotografías como en las ilustraciones, hacen uso de cuadros sinópticos, tablas y gráficas como apoyo a la información que se presenta, lo cual es una buena manera de reforzar lo que se está exponiendo, sin embargo son elementos que no tienen interés visual debido a la forma en que se realizaron.

Utilizan una gran cantidad de colores

distintos, a la vez que en algunas diapositivas no dan jerarquía a la información, presentan una variedad de tipografías y colores entre una diapositiva y otra, a pesar de manejar una misma plantilla en el tema.

Lo que se pretende es mejorar la estructura de la información, así como unificar estilos en cada tema como parte de un mismo elemento y un mismo proyecto, el cual es “Escuela Para padres II”, con esto el material que se realizará será más eficaz y podrá cubrir las necesidades que se tienen para mostrar a los padres cómo comunicarse con sus hijos y entablar una buena relación con ellos.



Pantalla audiovisual de un tema de “Escuela para Padres II”.



Como se ha observado, el programa “Escuela para Padres II” ya se a impartido en algunos lugares, logrando tener participación de varios padres de familia, sin embargo al tener un material deficiente la información que quiere ser transmitida a ellos no llega a quedar clara.

Por este motivo se requiere que el la información que se les brinda en sectores como la educación logren llamar su atención, lo cual puede llevarse a cabo a través de un diseño llamativo y estructurado, es por eso que a continuación se presentará el capítulo de diseño, donde se describe lo que es el diseño y la comunicación visual, además de las áreas donde se desempeña y las herramientas que se utilizan.



Plática de uno de los temas de “Escuela para Padres II” en Uruapan Mich.





# **CAPÍTULO 6**

## **EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL**





En éste capítulo se analizará uno de los temas más importantes, el cual ayudará a presentar una solución a la problemática interna del proyecto de “Escuela para Padres II”, también veremos a continuación una descripción de lo que es el diseño y la comunicación visual, las herramientas del diseño, sus áreas y como se desempeña en la actualidad.

En este apartado se podrá observar la metodología de diseño que se siguió para encontrar la mejor solución gráfica al material didáctico que presenta “Escuela para Padres II” como material de apoyo para una mejor comprensión de los temas que se imparten.





## 6.1 \_ EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

El diseño se entendía como la labor que los arquitectos, ingenieros y artistas llevaban a cabo con objeto de producir los dibujos necesarios tanto para los clientes como para los fabricantes. Aunque hoy en día se entiende como la solución a un problema que puede tener algún comerciante, cliente o profesional en el ámbito gráfico y de comunicación visual.

El diseño gráfico se define según la Escuela Nacional de Artes Plásticas, como: “una disciplina que pretende satisfacer las necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio social”.

Mientras que el diseño y la comunicación visual se definen como: “la organización de elementos dentro de un



Gama tonal de pantones.



El diseño puede aplicarse incluso en lo que es la decoración.

campo visual que sirve para comunicar un mensaje”.

El diseño y la comunicación visual utilizan todos los medios a su alcance para poder transmitir un mensaje claro a sus respectivos destinatarios.

## 6.2 \_ EL DISEÑO EN LA ACTUALIDAD

El diseño en la actualidad tiene una gran relevancia en todos los aspectos de la vida, ya que en la actualidad se ha vuelto un mundo consumista, pues el diseño vende. En el presente, para que algo les llame la atención a las personas, tiene que tener un diseño diferente a las demás cosas; en esta época del consumismo, es notoria la gran tendencia que logra causar un buen diseño, ya sea en teléfonos celulares, en reproductores de música, en muebles, ropa, zapatos, etc.

Las personas de hoy suelen comprar

los objetos no tanto por su funcionalidad, sino que los eligen por que se ven bien, es algo diferente o estéticamente hermoso, algo que en realidad no necesiten o sea extremadamente frágil, logra venderse bien con el simple hecho de tener un diseño que llame la atención.

Lo mismo ocurre con los anuncios de “x” producto, o de “y” situación, pues para poder llegar al público meta cautivo, se tiene que captar la atención, y esto solo sucede con un diseño innovador, único, originalidad, e impacto.

Es por esta razón que en la actualidad el diseño se considera una pieza importante e incluso de primordial necesidad en un mundo consumista como el de hoy.



Jorge Frascara.

### 6.3\_ METODOLOGÍA DEL DISEÑO

La metodología del diseño, abarca un ámbito extenso de conjuntos de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan prever como serían las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.

La metodología empleada en este proyecto es una combinación de dos metodologías, la de Jorge Frascara y Bruno Munari; a continuación una breve reseña de estos dos grandes personajes del diseño.

#### Jorge Frascara

Nació en Buenos Aires en 1939, y se graduó en 1961 en la Escuela Nacional de Bellas Artes con el título de profesor de pintura.



Bruno Munari.

Vive en Canadá desde 1976, donde además de una gran actividad profesional, es profesor de arte y diseño en la Universidad de Alberta.

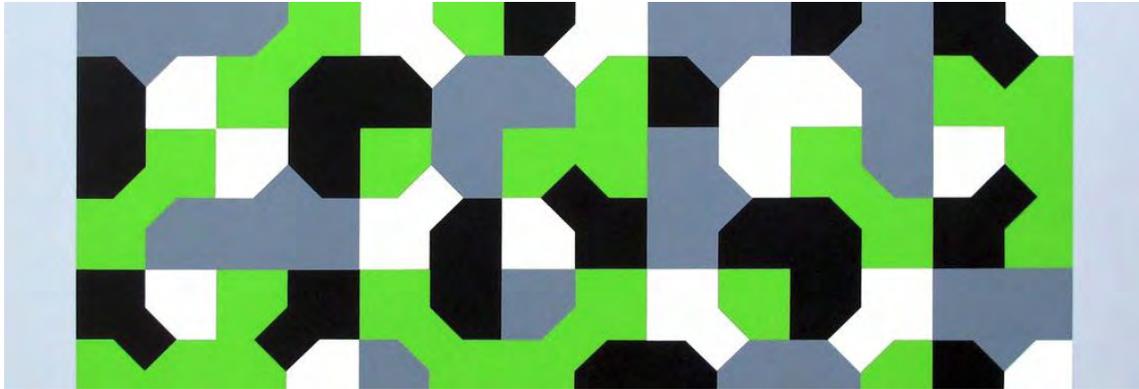
Es miembro de la comisión editorial de varias revistas especializadas, asesor en símbolos gráficos en la Organización Internacional de Normas (ISO), miembro del Instituto Internacional de Diseño de la In! formación (Austria) y Director de educación en Icograda, miembro de la Comisión Directiva de la Asociación de Educación en Diseño Gráfico, etc. Es también realizador y fundador de revistas de diseño como lo son "Magenta" e "Iconographic magazine"; autor de tres libros sobre la teoría del diseño: Diseño gráfico y comunicación; Diseño gráfico para la gente y People-centered Design: Complexities and Uncertainties.

## Bruno Munari

Fue un artista y diseñador italiano, nació el 24 de octubre de 1907 en Milán, Italia. A los 20 años de edad, Bruno Munari se incorpora al movimiento futurista milanés de segunda generación; es aquí donde comienza toda su labor en el campo de la pintura, el diseño, la experimentación



"Fork desing" Bruno munari.



“Curve di peano”, obra de Bruno Munari.

didáctica, la publicidad y la fotografía. Munari es una importante figura dentro del diseño, ya que contribuyó con algo muy importante: los fundamentos sobre el proceso de diseño. Además a contribuido enormemente en el desarrollo de la creatividad en niños, hazaña que le consiguió el premio “Lego”; otro de los premios obtenidos fue el “Andersen”, al mejor autor de niños.

Bruno Munari escribió grandes libros en el rubro del diseño, que explican lo sencillo que puede ser diseñar un objeto si sigues los pasos adecuados, los libros que escribió fueron: Como Nacen los Objetos (1983), Maquinas Inútiles (1948), Libros Ilegibles (1950), y Objetos Encontrados (1951).

Éste gran artista muere en Milán en 1998, dejando tras de sí un gran legado importante para el diseño en

general, su metodología.

Para la realización del proyecto presente, se construyó una metodología a partir de las metodologías de Jorge Frascara y Bruno Munari.

La metodología construida a partir de las metodologías de ambos personajes es la siguiente:

1.\_ Entrevista con el cliente (Frascara): preguntar el presupuesto, escuchar cuáles son sus necesidades, analizar y apuntar la viabilidad del proyecto.

2.\_ Definición del problema (Munari): Esta primera fase se refiere a que el diseñador debe explorar todas las condiciones y limitantes que el proyecto para satisfacer las necesidades del cliente.

3.\_ Recopilación de la información (Frascara): se recopilan los datos de



Jorge Frascara como ponente dentro de una conferencia.

la empresa y/ o cliente, datos del producto o problemática.

4.\_ Análisis e interpretación de la información (Frascara): en este apartado se analiza la información recopilada sobre el problema y el público meta al que va dirigido así como las características de éste mismo.

5.\_ Determinación de los objetivos (Frascara): se determinan los objetivos generales y específicos ya planteados en la tesis en un principio para llegar a un resultado óptimo.

6.\_ Creatividad (Munari): La creatividad ocupa el lugar de la idea y procede según su método. Mientras la idea, vinculada a la fantasía, puede proponer soluciones irrealizables por razones técnicas, materiales o económicas, la creatividad se mantiene en

los límites del problema, límites derivados del análisis de los datos.

7.\_ Ante proyecto (Frascara): se realiza lo que es la lluvia de ideas y el bocetaje, pues al plasmar las ideas en el papel pueden resultar o verse diferente a como se tenía planeado o surgir nuevas ideas.

8.\_ Presentación al cliente (Frascara): se presenta al cliente una primera opción de lo realizado para que este lo vea y analice con el fin de determinar si cubre sus necesidades o si hubo algo que al diseñador se le haya pasado por alto incluir.

9.\_ Producción (Frascara): después de la presentación con el cliente y de haber revisado y autorizado cada una de las partes del proyecto, se prepara para imprimir el archivo, se hace un



“From afar it is an island” Bruno Munari.

archivo digital y otro para impresión.

10.\_ Implementación (Frascara): una vez impreso y/o preparado en archivo digital, se implementa al público meta al que va dirigido.

11.\_ Evaluación (Frascara): se evalúa tiempo después cuál fue el resultado de respuesta hacia el material creado, si funcionó o no con el público meta al que va dirigido, así se puede obtener una retroalimentación del mismo proyecto.

Estos pasos son los que conforman la metodología aplicada en la parte gráfica del proyecto de “Escuela para Padres II”



“Macchine inutili” Bruno Munari.



Actividad realizada en las platicas de “Escuela para Padres II”.

## 6.4\_ ÁREAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

Las áreas del diseño y la comunicación visual son: diseño didáctico, editorial, identidad corporativa, señalética, diseño publicitario, diseño audiovisual, y envase y embalaje.

### Diseño didáctico

El diseño didáctico es básicamente el plan desde el cual el estudiante, se apropia del objeto que va a conocer. Siendo ambos el eje central al momento de planear las cosas.

Esto puede complementarse con un esquema: primero: estilos de aprendizaje, segundo: hemisfericidad cerebral, tercero: estrategias, cuarto: integración de medios y por último: ciclo de aprendizaje.





Ejemplos del diseño de señáletica.



El diseño publicitario debe causar impacto y llamar la atención de las personas.

de orientación de la movilidad social y los servicios públicos y privados.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

### Diseño publicitario

Comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, ... y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o Internet.

A lo largo del tiempo han ido apareciendo diversos métodos y formas de comunicación, desde los grafitis, (las famosas pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, las primeras publicaciones de prensa (diarios) y luego las revistas. Después se extendió a la televisión, la radio, internet y el móvil.

### Diseño audiovisual

El diseño audiovisual es un sistema de comunicación que se basa en la capacidad expresiva de la forma a través de unidades de significación. La forma es su materia prima y engloba todos los

elementos expresivos con capacidad de participación en el acto comunicativo. Es un sistema de signos en tanto que es una forma de significación que interrelaciona signos visuales, auditivos y verbales.

Los signos son los elementos básicos de la comunicación y esta comunicación se transmite simultáneamente a través de:

Su carácter semántico (por la significación y la información), como a través de la estética (por su condición audiovisual). Es decir los signos construyen sus mensajes a través de su forma, de la que puede hacerse tanto una lectura semántica (el significado), como la estética (el significante).

### Envase y embalaje

El diseño de embalaje es la actividad creativa y técnica que consiste en concebir el volumen y decorado de un



Fotografía de una persona realizando un diseño audiovisual.



Ejemplo del diseño de envase y embalaje.

embalaje destinado a contener todo tipo de producto, de consumo corriente o uso profesional.

Hay dos grandes especialidades:

-El diseño de la forma del embalaje: se trata de trabajar sobre la funcionalidad, la ergonomía, la estética, la polisensorialidad y la eco-concepción, entre otros.

En otras palabras, lo compone la configuración del objeto, para transformarlo en un embalaje original, eficaz y práctico para consumidores y usuarios.

-El diseño de la comunicación a través del embalaje: se trata de trabajar sobre la identidad de la marca, el reconocimiento universal del producto, la atracción en el punto de venta, la visibilidad y legibilidad de la información.

Todos los elementos gráficos y visuales reproducidos en el embalaje, para

transformarlo en medio que trasmite eficazmente los mensajes del productor al consumidor o usuario.

Estas son las áreas de diseño que conforman lo que es el diseño y la comunicación visual.

### **6.5\_ HERRAMIENTAS DEL DISEÑO**

Las herramientas gráficas que se utilizan en el ámbito profesional del diseño gráfico son instrumentos que manejan los diseñadores para la elaboración de un trabajo, teniendo en cuenta las especificaciones del cliente.

Entre algunas de estas herramientas tenemos el color, la imagen, la tipografía, la fotografía, el equilibrio, el contraste, entre otros.

La finalidad de todo diseñador gráfico radica en que, a través de estas herramientas, se pueda transmitir el mensaje deseado y acordado con el cliente, dicha finalidad es la base del trabajo de un diseñador gráfico y por lo tanto el éxito se calcula a partir de este propósito.



El diseño busca dar una solución gráfica a la problemática del cliente.





Como se ha visto este capítulo está dedicado en específico al diseño y la comunicación visual, puesto que es el área que ayudará a resolver de manera gráfica la problemática del material de “Escuela para Padres II”.

Se explicó propiamente lo que es el diseño y la comunicación visual, así como las áreas y una breve reseña de éstas mismas, las herramientas con las que se cuenta y la metodología empleada para tal fin. En el siguiente capítulo se observará el tema “Material didáctico”, qué es y lo que abarca, pues es el material didáctico del proyecto el que se pretende mejorar a través del diseño y la comunicación visual.







# CAPÍTULO 7

**MATERIAL DIDÁCTICO**





Éste capítulo, como se mencionó antes, está dedicado al material didáctico, ya que es dentro de esta área donde se apoyará con el diseño y la comunicación visual para resolver el problema interno de “Escuela para Padres II”

Aquí se podrá observar para qué sirve y qué es el material didáctico, sus herramientas y sus áreas de trabajo, poniendo especial cuidado en el área que funciona mejor para llegar al público meta de éste proyecto.

Se verá los tipos de material didáctico y su situación actual, así como lo que abarca, lo cual es una gran cantidad del material de apoyo para el aprendizaje tanto de las personas adultas como de los jóvenes.



## 7.1\_ ¿QUÉ ES EL MATERIAL DIDÁCTICO?

El material didáctico tiene el fin de apoyar y reforzar la enseñanza que se da a los individuos como parte de su formación, ya sea escolar, o profesional. La mayor parte del tiempo utilizamos el material didáctico como apoyo en la explicación de temas, experiencias, o problemas; con el fin de hacer llegar el mensaje de una manera clara a la otra persona y que de esta manera los conocimientos adquiridos puedan ser puestos en práctica. Weber afirmaba que de cada 100 conceptos, 40 se adquieren por la visión, 25 por la audición, 17 por medio del tacto y 3 mediante el gusto y el olfato. Los otros 15 restantes a través de sensaciones orgánicas. De esta manera se dice que el 25% se aprende mediante la palabra del maestro y el material didáctico apoyaría al aprendizaje en un 60% como mínimo.



Las cartulinas con diferentes texturas o colores son utilizadas como materiales didácticos en los proyectos.

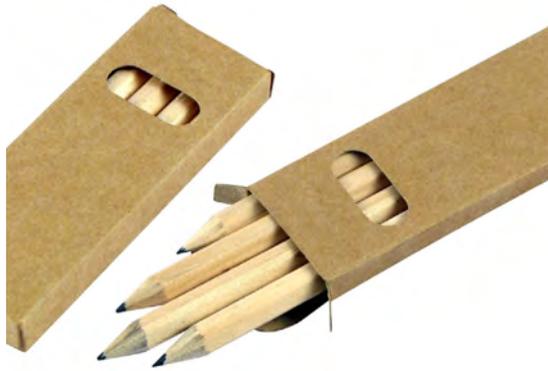


Hojas de diversos colores utilizadas como material didáctico.

Para poder comprender el significado de material didáctico primeramente hay que separar los términos que conforman este concepto.

El material hace referencia, a los distintos elementos o cosas que pueden agruparse en un conjunto, reunidos conforme a su utilización para un fin específico; didáctico se refiere a la enseñanza y aprendizaje. Por lo tanto, el material didáctico son las cosas o elementos que ayudan a formar e instruir a las personas.

El material didáctico es todo material de apoyo dentro de la enseñanza para niños, jóvenes y adultos, por ejemplo, en las exposiciones dentro de un salón de clases el material didáctico puede ser los cuadros sinópticos, el papel bond que se utiliza, el pizarrón e incluso los audiovisuales que se usan para exponer el tema.



Lápices creados con madera reutilizada.

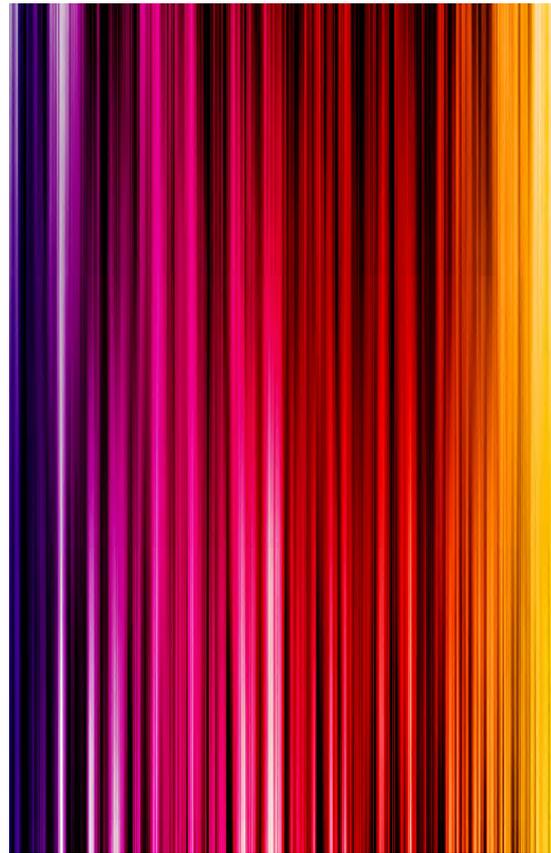
La necesidad de este material didáctico, surgió a raíz de la necesidad para comunicar experiencias, ya que el aprendizaje humano es de condición perceptiva, por lo cual mientras más sensaciones reciba el individuo, más exactas serán sus percepciones.

Desde la niñez el niño aprende a través de los sentidos, ya que al experimentarlo, esto se graba más en el inconsciente y puede comprender de una mejor manera de lo que le están hablando o del objeto en sí del que está aprendiendo.

Es así como está comprobado que la experiencia del aprendizaje está completa al usar material didáctico que apoye dicha experiencia, pues a través de las sensaciones se aprende más rápido y se retiene más la información.

## 7.2\_ MATERIAL DIDÁCTICO EN LA ACTUALIDAD

Como se mencionó anteriormente, la utilización de material didáctico para reforzar la enseñanza es de gran importancia, ya que su función es servir para la transformación o comunicación de los conocimientos de una forma sencilla y de fácil comprensión. En la actualidad hay una gran canti-



Existe una gran variedad de gamas de colores utilizados en la actualidad.



Hay una gran variedad de materiales didácticos utilizados actualmente.

dad de material didáctico que, en otras épocas no se encontraban, pues nuevos aparatos se van incorporando con el paso de los años. Tales aparatos son: la radio, la televisión, las diapositivas, el tocadiscos, el magnetófono, y más recientemente, los proyectores, los cañones de imágenes, los rota folios, los CD y los DVD.

Pero, no solamente estos materiales pueden ser considerados como didácticos en la actualidad, prácticamente todo material utilizado para enseñar, es considerado un material didáctico, desde las fichas de trabajo, hasta los libros o las películas con temas tales que refuerzan las ideas que se transmiten sobre algún tema en específico a otras personas, con el fin de que aprendan de una manera más simple. Con las nuevas tecnologías de hoy en día, es más fácil acceder a la informa-

ción y hacer uso de ella; sin embargo el constante uso del material didáctico sigue siendo verdaderamente importante, ya que enriquece la forma de enseñar y aprender, incluso se puede decir que los materiales didácticos van evolucionando a la par con los avances tecnológicos.

Aún así, como hay gran diversidad de material didáctico, así mismo hay gran variedad de gustos y personalidades diferentes entre las personas, a quienes se les impartirá algún tema en específico, así que es importante hacer un sondeo en el grupo de personas o a quienes se les enseñará, para poder elegir el material didáctico de acuerdo a ellos, y de esta manera habituarlos y poder evitar que suceda el efecto contrario.

### 7.3\_ TIPOS DE MATERIALES DIDÁCTICOS

Hay una gran diversidad que puede ser utilizado tanto fuera como dentro de un salón de clases, ya que es muy flexible para ser usado en cualquier lugar donde se pretenda enseñar o aprender, ya sea en un salón de clases, la casa o al aire libre; cualquier material utilizado se considera didáctico siempre y cuando cumpla su función de servir como apoyo para hacer del aprendizaje; algo dinámico, divertido y fácil de aprender.

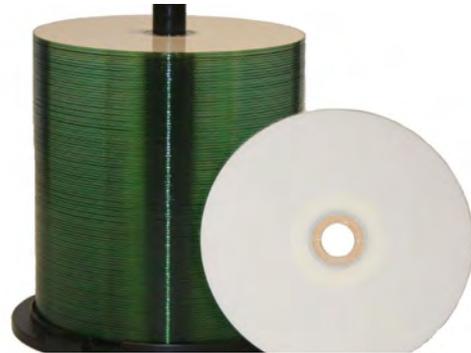
Para poder diferenciar este material didáctico, se puede colocar en una de las cuatro siguientes clasificaciones según sus características:

Materiales impresos:

- Libros de texto, de consulta, ilustrados, cuadernos y fichas de consulta.



Las cartulinas e encuentran en el rango de los materiales gráficos.



Los CD'S o DVD cuentan como material didáctico.

- Revistas
- Periódicos
- Trípticos

Materiales gráficos:

- Proyector de acetatos
- Carteles
- Rota folio
- Proyectores

Materiales mixtos:

- Video documental o película
- Diapositivas

Material auditivo:

- Grabadora
- Radio
- Música
- Audio libros

El material didáctico puede clasificarse en material fungible y durable; incluyendo en el material fungible todas las cosas que se gastan por el uso, como

las tizas, las tintas, los cuadernos, los lápices, las pinturas, las cartulinas, las telas, los hilos, alambres, plastilinas, etc.

Dentro del material durable se asignan todas las cosas que no se extinguen después de un uso razonable, como los libros de texto y de consulta; los mapas, los medios audiovisuales; útiles de dibujo, útiles de trazo, pizarras, grabadoras; los audios, etc.

Como se puede ver, todos los diferentes materiales didácticos pueden ser clasificados en estas dos categorías de una manera simple, para una mejor utilización y gran rendimiento de los mismos materiales.

Así que con base a esto se puede elegir el mejor material didáctico con el que se trabajará, por ejemplo, en la educación para los adultos el material didáctico será fundamentalmente selectivo ya que los adultos ya han experimentado previamente con diversos materiales en su formación, por lo tanto debe ser profundamente realista, es decir, debe emplearse los mismos útiles que se manejan en la vida.

En la enseñanza a los adultos tiene mayor interés los carteles complemen-

tarios con avisos y advertencias de carácter general, fichas de enseñanza individualizada, los cuadros sinópticos y los gráficos, los trípticos y los audiovisuales, tomando en cuenta que un adulto presta más atención a lo que su instructor o maestro dice, como se puede ver el material didáctico hay que encausarlo según a las personas a las que se les proporcionará.



Las pinturas o colores forman parte del material gráfico.



Con éste capítulo se concluye la parte teórica del proyecto de “Escuela para Padres II”, se observó que el material didáctico es muy extenso y contiene muchas formas diferentes de presentarlo, de igual manera, se ha visto que cada uno de los tipos y herramientas con las que cuenta el material didáctico pueden funcionar de apoyo para diferentes fines y públicos.

En el siguiente capítulo titulado “¿Qué se ha hecho?”, se podrá observar casos y proyectos similares a “Escuela para padres II”, así como casos de la temática que aquí se presenta, los alcances o proyectos en la localidad, en la república y en otras partes del mundo, además de lo que ha tenido resultados positivos y los que han arrojado resultados negativos.







# **CAPÍTULO 8**

**¿QUÉ SE HA HECHO?**





En éste capítulo se analizará el material didáctico que se tiene hasta el momento, así como también algunas campañas o proyectos similares relacionados con los temas que se imparten en el proyecto.

Se podrán observar los pros y contras de dichas campañas, que estarán clasificadas en tres tipos; páginas web, libros y otros medios, resumiendo con esto lo que se ha investigado previamente, con el objetivo de analizar todos aquellos elementos que han sido de utilidad en el buen funcionamiento de las mismas y descartar aquellos que no han tenido éxito alguno.



Fotografía tomada durante las platicas de “Escuela para Padres II” en Uruapan, Mich.

## 8.1\_ SITUACIÓN ACTUAL

“Escuela para Padres II”, como ya se ha mencionado en capítulos anteriores, es un proyecto que abarca diez temas, con los cuales se pretende ayudar a los padres de familia a comunicarse mejor con sus hijos, y así estos últimos puedan desenvolverse de la mejor manera en la sociedad que los rodea, dentro y fuera de la escuela y en el hogar.

Los temas que se presentan son: bullying, comunicación nutrida, cómo convertirse en el mejor coaching de tu hijo, inteligencia emocional, manejo del estrés en la familia, nueva sociedad- nueva re estructuración familiar, problemas escolares, programación neurolingüística y por último, sexualidad y tribus urbanas.

Anteriormente se explicó que “Escuela para Padres II”, surgió como un segundo tomo del proyecto que ya manejaba el CAP de Morelia con otros temas diferentes pero con el nombre de “Escuela para Padres”; por tal motivo no se puede hacer una comparativa con algún proyecto similar, pero lo que sí se puede, es hacer la comparativa con los temas por separado, ya que existen en la república mexicana algunas campañas que ya se han rea-

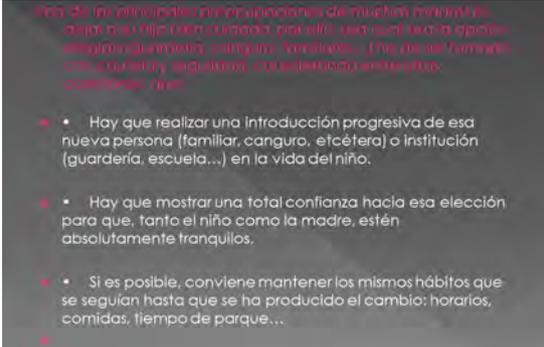
lizado con respecto de algunos de los temas que maneja este proyecto. Por lo tanto, se realizará un análisis del material didáctico con el que cuenta hasta éste momento el proyecto “Escuela para Padres II”, previo a la aportación de diseño que se realizará como resultado de la investigación que se ha estado llevando acabo.

El material con el que se cuenta es: una presentación de power point para cada tema, al igual que un tríptico por cada uno de ellos, realizado en Publisher con plantillas predeterminadas.

El diseño que se presenta en las diapositivas y los trípticos carece de estructura ya que cuentan con saturación de texto e imágenes, las cuales pueden llegar a estar deformadas o borrosas; sin embargo el medio por el cual se



Actividad realizada en las platicas de “Escuela para Padres II”.



**Diapositiva sobre el tema “Nueva sociedad, nueva reestructuración familiar”**

está difundiendo la información es bueno y puede lograr mantener la atención de los padres de familia si se contara con un diseño adecuado.

En las siguientes imágenes (localizadas en la esquina superior izquierda y esquina inferior derecha), se puede observar algunas capturas de pantalla de las presentaciones audiovisuales de los temas del proyecto de “Escuela para Padres II”.

Como se puede observar, las diapositivas de dichas presentaciones están realizadas con diseños predeterminados del programa, cada uno con un diseño diferente pero poco llamativo, presentan además, una saturación de texto en las pantallas, invasión de los espacios donde se encuentra la ornamentación y la tipografía es diferente en algunos temas además de que el puntaje puede llegar a variar.

Las imágenes no cuentan con la suficiente resolución, por lo que llegan a verse poco definidas, algunas “clip arts” del programa y las tablas o diagramas no cuentan con un diseño estructurado. Cabe destacar que al igual que el texto, las imágenes invaden espacios que no deberían, haciendo que la pantalla llegue a verse cargada o muy saturada de información, lo cual provoca en el espectador agotamiento visual y falta de interés, además de que el público puede prestar mayor atención a los detalles y errores de la presentación audiovisual que al tema en general.

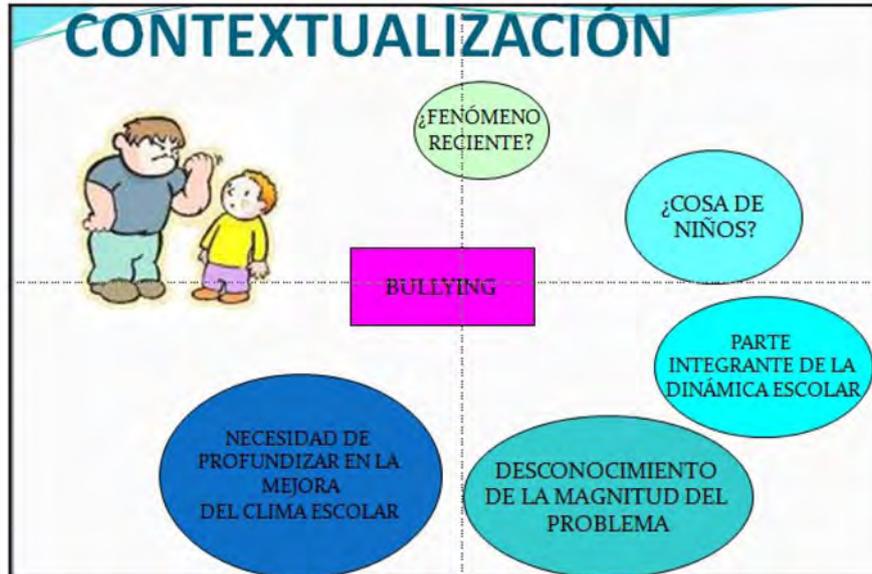


Diapositivas del tema “Tribus urbanas”.

## El bullying

### TEMÁTICA

- ¿Qué es el bullying?
- Causas y consecuencias del bullying
- Tipos de bullying
- Perfil de los protagonistas
- Estrategias de intervención ante un caso de bullying
- Prevención y acompañamiento



Estas diapositivas son parte del material audiovisual con el que se cuenta actualmente. La temática de las imágenes hace referencia al bullying.

Díptico manejado como parte del material impreso de la situación actual de “Escuela para Padres II”.

Como se puede apreciar, el díptico está saturado de información y carece de una buena presentación para su lectura.

## Centro de Atención Pedagógica

### ESCUELA PARA PADRES BULLYING






**¿QUÉ ES EL BULLYING?**

- La palabra “bullying”, proviene del término holandés “boel”, que en la actualidad se ha adoptado para referirse al maltrato e intimidación entre iguales”.
- La Real Academia de la Lengua, define “acoso” como **“Persecuir sin darle tregua a una persona consistente en un trato vejatorio y descalificador con el fin de desestabilizarla psicológicamente”**
- Entonces, el “bullying” son incidentes entre alumnos o miembros de la familia que se prolongan durante un periodo de tiempo, pudiendo consistir en actos violentos como agresiones físicas, amenazas, vejaciones, coacciones, insultos o aislamiento deliberado de la víctima, lo cual degenera en una relación jerárquica de dominación sumisa entre acosador/es y acosado.

1

Por lo tanto, “Bullying” se aplica a aquellas conductas relativas a la identidad de una persona o a la percepción de esa identidad, siempre que: Se dirijan reiteradamente contra uno o más personas; Entorpezcan significativamente la participación y crecimiento educativo y social de dichas personas.

**PRINCIPALES CAUSAS DE BULLYING**

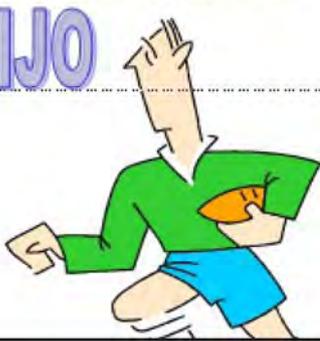
- Ambiente familiar violento
- Contexto social muy demandante
- Cultura escolar
- Raíces biológicas
- Ansiedad incontrolada
- Necesidad de poder y estatus
- Falta de atención

TIPOS DE BULLYING	
<b>VERBAL</b>	Intimidaciones verbales, como son insultos, apodos, ofensas, etc. Spitar rumores sobre la víctima, hablar mal de él.
<b>PSICOLÓGICO</b>	Amenazas para provocar miedo, obtener algún objeto o dinero u obligar a la víctima a hacer cosas contra su voluntad
<b>FÍSICO</b>	Agresiones físicas, ya sean directas (peleas, palizas, agresiones menores como pellizcos, patadas, etc.) o indirectas (destrazo de materiales personales, hurtos, etc.)
<b>SOCIAL</b>	Aislamiento social, bien sea impidiendo al menor a participar en determinadas actividades o ignorando su presencia,

- El maltrato entre iguales puede manifestarse de diversas formas. No necesariamente se debe dar sólo una de ellas, en muchas ocasiones se presentan varias simultáneamente.
- Además, existen diversos grados de acoso, hostigamiento y/o maltrato cada uno de ellos con características particulares.
- Se ha detectado que los agresores varones, tienden al maltrato físico y verbal, mientras que las maltratadoras femeninas tienden al psicológico y social.

***Como ser el mejor coaching de tu hijo***

# COMO CONVERTIRTE EN EL MEJOR COACHING DE TU HIJO



Centro de Atención Psicológica

- Todas las personas poseen determinadas características. Es imposible educar a nuestros hijos en serie, pues cada uno tiene sus propios sueños y su forma de disfrutar la vida.
- Nuestra tarea como padres hacia la formación de nuestros hijos: la tarea trascendental de formar seres humanos, desde la perspectiva de ser entrenadores o coaches de nuestros hijos, **ayudándoles a desarrollar todos sus talentos y habilidades.**



Las pantallas de la pagina anterior y el folleto que se muestra en esta pagina, corresponden al tema de “como ser el mejor coaching de tu hijo”. Al igual que en lo anterior, se muestra saturación en los textos informativos y no se respetan los márgenes.

**Centro de Atención  
Pedagógica**

**ESCUELA PARA PADRES**  
Como convertirse en el mejor  
Coaching (consejero) de tu hijo

Procede del término inglés *to coach*, entrenar. En el entorno empresarial y personal se conoce por **coaching** al proceso interactivo y transparente mediante el cual el coach o entrenador y la persona o grupo implicados en dicho proceso buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados usando sus propios recursos y habilidades.

1

**¿Qué es el coaching?**

- El coaching se podría definir según aquél que lo practica, como una técnica o herramienta poderosa de cambio que permite orientar a la persona hacia el éxito.
- La Federación Internacional de coaching lo define así: "El coaching ayuda a los individuos y a las organizaciones a desarrollarse más rápidamente y a perseguir resultados más satisfactorios".
- La sociedad Francesa de Coaching proporciona la siguiente definición: El coaching es el acompañamiento de una persona a partir de sus necesidades para el desarrollo de su potencial y de sus conocimientos
- Una de las aportaciones más valiosas es el respeto que exige hacia la persona o grupo al que se aplica.
- Podemos entender que el término coaching encierra un nuevo paradigma, una idea innovadora que permite al líder enfocar su atención en el desarrollo del potencial de quienes están a su cargo.

**El coaching es como un "traje a la medida" de las necesidades de tus hijos.**

- Todas las personas poseen determinadas características. Es imposible educar a los hijos en serie, pues cada uno tiene sus propios sueños y su forma de disfrutar la vida.
- Nuestra tarea como padres hacia la formación de nuestros hijos: la tarea trascendental de formar seres humanos, desde la perspectiva de ser entrenadores o coaches de nuestros hijos, ayudándoles a desarrollar todos sus talentos y habilidades.
- El coaching motiva el surgimiento de las soluciones y las estrategias.

CENTRO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICO
2

**Comunicación nutrida**



### COMUNICACIÓN PASIVA

EVITAMOS INTERVENIR EN CONFLICTOS

- RENUNCIAMOS A LA AUTORIDAD
- NO APOYO
  - SER DISTANTE
  - IGNORAR

DOLOR

PERDIDA DE ESPETO

INSEGURIDAD

En éste tema se puede ver el uso de diversidad de colores en las diapositivas y en el díptico, al igual que en los anteriores, la saturación de la información sin dejar márgenes a los lados o en la parte superior e inferior.

**Centro de Atención Psicológica**

---

**ESCUELA PARA PADRES  
COMUNICACIÓN  
NUTRIDA**






**"Me cuesta comunicar con mi hijo, y eso que me intereso mucho por lo que hace, pero nunca sigue mis consejos ni confía en mí cuando tiene problemas." ¿Te has sentido así alguna vez? ¿Crees que necesitas revisar la manera de comunicar con tu hijo? Escuchar atentamente es el primer paso que nos permitirá conocer qué preocupa al niño y cuál es su estado emocional.**

1

**COMUNICACIÓN ABIERTA.** Padres justos con sentido de límites y reglas claras.

- EXPONEMOS IDEAS Y SENTIMIENTOS Y SE TOMAN EN CUENTA LAS DEL HIJO
- OPORTUNA
- DIALOGO

**Medios de comunicación (TIC)**

**LA TELEVISIÓN**

↓

\*Hay mas televisores en casa que recomiendo.

↓

Impide la comunicación

}

\*Programas para niños:

- Caricaturas:

  - \*Colores primarios (brillantes)
  - \*Violencia
  - \*Repetición (espejo).

\*Programas para jóvenes:

- Novelas juveniles

  - \*Adoptan personalidades (identidad)
  - \*Superficialmente la vida.
  - \*Salidas fáciles (no reflexivas)

\*Programas adultos:

- Novelas:

  - \*Dramas
  - \*violencia

**¿Qué peligros entraña el uso de Internet por los niños?**

Peligros menores pero que no debemos dejar de tener en cuenta como padres:

- La factura del teléfono: a no ser que hayamos contratado una tarifa plana, es muy probable que ellos no se den cuenta del tiempo que pasan conectados y que la factura del teléfono aumenta de coste.
- El tiempo que pasa ocupado el teléfono de casa. Si nuestros hijos están conectados, nos impiden hacer y recibir llamadas que pueden ser importantes.

Internet puede ser una vía de descarga de virus en

4

DEPARTAMENTO PSICOPEDAGÓGICO

**Manejo del estrés en la familia**

**EL ESTRÉS:**

- David Fontana (19..): “el estrés es una exigencia a las capacidades de adaptación de la mente y el cuerpo.”
- “Si éstas capacidades permiten que la persona controle la exigencia y disfrute la estimulación implicada, entonces el estrés es bienvenido y provechoso. Si no lo permiten y la exigencia resulta debilitante, entonces el estrés es molesto y estéril.”

¿Qué sucede cuando  
las exigencias  
sobrepasan la capacidad?

En el “Manejo del estrés en la familia” prevalecen los colores neutros, la saturación de información y el uso inadecuado de algunas fotografías. Así como se ve en los ejemplos de ambas páginas.

**CENTRO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA**

## MANEJO DEL ESTRÉS EN LA

“El estrés es una exigencia a las capacidades de adaptación de la mente y el cuerpo.”

“Si estas capacidades permiten que la persona controle la exigencia y disfrute la estimulación implicada, entonces el estrés es bienvenido y provechoso. Si no lo permiten y la exigencia resulta debilitante, entonces el estrés es molesto y estéril.”

3. Auxiliares para la concentración:

- Liberación de endorfinas (neurotransmisores) provenientes del hipotálamo al torrente sanguíneo
- Liberación de cortisol secretada por los glándulas suprarrenales al torrente sanguíneo
- Los sentidos se agudizan y el desempeño mental mejora.
- Disminución de la producción de hormonas sexuales.

4. Consecuencias psicológicas del estrés excesivo:

- a. La reacción de alarma
- b. La etapa de resistencia
- c. La etapa de agotamiento

El pequeño descenso durante la fase A, la reacción de alarma, indica que en la primera exposición a un estresor, la resistencia fisiológica en realidad disminuye un poco, mientras el organismo reúne sus fuerzas para la resistencia. La duración de la fase B, la etapa de resistencia, depende mucho de la fuerza del individuo, pero si se le obliga a continuar demasiado, la fase C, la etapa de agotamiento, se presenta ineluctablemente.

## ***Inteligencia emocional***

### **Conceptos de inteligencia emocional.-**

- **Lat. Intelligo:** entender
- **Motio:** mover
- suf. Lat. Al: Relativo a.
- **Def. Real.-** Actuar equilibradamente en un momento determinado sin dejarse llevar por lo que no es razonable; no ser impulsivo, control de "pasiones". No perder la capacidad para poder razonar. Homeostásis emocional.
- **Peter Salovey** (1997) definió inicialmente la Inteligencia Emocional (I.E.) como la capacidad para autoobservar emociones propias y las de los demás, regular y utilizar esta

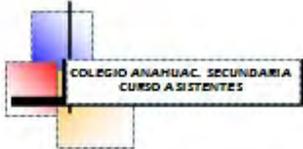


### **Alfabetización de las emociones.**

- **2. Autorregulación.-**
- Es la capacidad para controlar los sentimientos, emociones e impulsos propios:
- ✓ Implica confiabilidad (honestidad e integridad).
- ✓ Capacidad de adaptación (frente a cambios).
- ✓ Capacidad creativa e innovadora.
- ✓ Apertura a las ideas de los demás.
- ✓ Capacidad de postergar la gratificación (ascetismo).



En el tema de inteligencia emocional se presentan colores neutros, saturación de la información y fotografías inadecuadas para el tema. Como se a visto en todos los anteriores, la información es demasiada para poder abarcarla toda en un tríptico o en pocas diapositivas.



**COLEGIO ANAHUAC. SECUNDARIA  
CURSO ASISTENTES**

## ¿Qué es la inteligencia emocional?



La inteligencias emocional es actuar equi-  
libradamente en un momento determina-  
do sin dejarse llevar por lo que no es razo-  
nable; no ser impulsivo, control de  
"pasiones". No perder la capacidad para  
poder razonar. Homeostásis emocional.

- ⇒ Con capacidad de decidir.
- ⇒ Capacidad de compromiso.
- ⇒ Responsables.
- ⇒ Perspectiva ética.
- ⇒ Solidarios.
- ⇒ Vida emocional apropiada.

**Finalidad de la inteligencia emocional**

La correcta interacción del ser humano con sus semejantes, es decir, abarca conceptos como:

- a) CONVIVENCIA
- b) COOPERACIÓN
- c) SOCIALIZACIÓN
- d) INTEGRACIÓN
- e) COMUNICACIÓN

**Alfabetización de las emociones.**

Las personas con niveles bajos de I.E. y además vulnerables al estrés, pueden sufrir de problemas de salud.

Pueden ser las degenerativas como el cáncer, diabetes, o personas con serias dificultades para reconocer sus emociones y la de otros.

***Nueva sociedad- nueva re estructuración familiar; padres que trabajan- hijos solitarios***



¿Qué pasa cuando mamá trabaja?

**CONSEJOS PRACTICOS PARA PADRES:**

- " Si nuestros hijos son menores de 12 años, debemos dedicar el mayor tiempo posible a la convivencia de la familia. Intentar vivir juntos los tiempos de ocio y de diversión. Será tiempo invertido en la comunicación de valores.
- " Potenciar la relación de nuestro hijo pequeño con otros niños de familias con las que compartamos valores y criterios. Invítalos a casa, deja que vayan a sus casas, organiza actividades de ocio conjuntas
- " Una estrategia interesante para dialogar con nuestros hijos es hacerlo mientras hacemos juntos alguna una actividad manual. Por ejemplo cuidar plantas, arreglar una ventana, pintar una

En el presente tema se ve lo mismo que se ha visto en todos los anteriores, solo q en este la información es más amplia, por lo tanto la letra es más pequeña y llena todo espacio en blanco que pudiese haber en el medio audiovisual actual y en el díptico.

## Centro de Atención Pedagógica

### ESCUELA PARA PADRES

#### Ambiente Familiar. Padres que laboran






El ambiente familiar es el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros de la familia que comparten el mismo espacio. Cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desarrolle unas peculiaridades propias que la diferencian de otras familias. Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un ambiente familiar positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz del niño, y en cambio otras familias, no viven correctamente las relaciones interpersonales de manera amorosa, lo que provoca que el niño no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta o que tenga carencias afectivas importantes.

1

El ambiente familiar no es fruto de la casualidad ni de la suerte. Es consecuencia de las actitudes de todos los que forman la familia y el comportamiento de los padres. Los que integran la familia crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera, el ambiente familiar debe tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas.

Para que el ambiente familiar pueda influir correctamente a los niños, es fundamental que los siguientes elementos tengan una presencia importante y que puedan disfrutar del suficiente espacio:

- **AMOR:** Y esto se consigue mediante los pequeños detalles de cada día: mostrando interés por sus cosas, preguntando, felicitando, sabiendo lo que le gusta e interesa, y mostrándonos comprensivos y pacientes.
- **AUTORIDAD PARTICIPATIVA:** la autoridad aquí tendrá una función educativa correcta si se ejerce de manera persuasiva cuando los hijos son pequeños, y de manera participativa cuando ya sean mayores.
- **INTENCIÓN DE SERVICIO:** que brindamos los padres a los hijos tiene que ver con la intencionalidad o la finalidad de nuestra autoridad y de nuestras relaciones en general.
- **TRATO POSITIVO:** Debemos comentar todo lo bueno que tienen las personas que conviven con nosotros y todo lo positivo de sus actitudes. También podemos y debemos comentar las cosas negativas, pero no debemos permitir que nuestra afán perfeccionista nos haga ver sólo los defectos que hay que mejorar.
- **TIEMPO DE CONVIVENCIA:** se debe de tener suficiente tiempo para compartir con los hijos y con la pareja. Pero es necesario que exista tiempo libre para disfrutar en familia, y que permita conocernos los unos a los otros, explicarnos lo que hacemos, lo que nos gusta y lo que nos preocupa, y que podamos ayudarnos y pasarlo bien juntos.



Cuanto mejor se cumplen estas 5 requisitos y más atención pongamos en ellos, mejor será la educación que recibirá vuestro hijo de su entorno familiar, y gracias a ella al conseguirá:

- Recibir la información adecuada sobre aquellas actitudes y valores sociales y personales que se consideran correctos, gracias al buen ejemplo de sus padres.
- Recibir información sobre sí mismo, sobre cómo son, a través de nuestras opiniones, reacciones y juicios de valor y de la calidad del trato que les otorgamos.
- Desarrollar la confianza en sí mismo y la autoestima gracias a las manifestaciones de amor y de reconocimiento que calman sus necesidades afectivas.

**CENTRO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICO** 2

**Programación neurolingüística**

## ¿Qué es la PNL?

- ◆ Conjunto de modelos, habilidades y técnicas, para actuar, pensar y sentir en forma eficiente en el mundo.
- Incrementa las opciones y alternativas de una persona para mejorar su calidad de vida, rendimiento profesional y vital

## Indicadores de Conductas

<b>VISUAL</b>	<b>AUDITIVO</b>	<b>KINESTÉSICO</b>
◆ Organizado	◆ Habla para si mismo	◆ Responde a las recompensas físicas
◆ Limpio y Ordenado	◆ Fácilmente distraído	◆ Se acerca mucho a las personas y las toca
◆ Observador	◆ Mueve labios y dice palabras cuando lee	◆ Orientado físicamente
◆ Orientado a la apariencia	◆ Repite lo que le dicen	◆ Se mueve mucho
◆ Buena ortografía	◆ Dificultades en matemáticas y escritura	◆ Grandes reacciones físicas
◆ Memoriza viendo	◆ Facilidad para las lenguas	◆ Gran desarrollo muscular
◆ Problemas para instrucciones verbales	◆ Patrones rítmicos	◆ Aprende haciendo
◆ Divaga con información verbal		◆ Memoriza través del movimiento

Como se puede ver, en las pantallas y en el díptico, son muchas las características de los indicadores de conducta, que es imposible que quepan todas en una sola hoja, por lo tanto se carece de imágenes y hace tedioso el leer tanta información contenida en un solo lugar.

Centro de Atención Psicológica  
Escuela para padres

# Programación Neurolingüística

El ser humano capta sólo una parte de la realidad externa, no su totalidad.  
"A lo largo de la historia de la civilización, muchos han hecho hincapié, en este punto: existe una diferencia irreductible entre el mundo y nuestra experiencia de él". (Bandler y Grinder)

¿Porqué se llama programación neurolingüística?  
"NEURO":  
⇒ Cinco sentidos - sentimientos - conducta - fisiología  
**LINGÜÍSTICA**  
⇒ Textualización ( diálogo interno y exteriorización)

**PROGRAMACION:**  
⇒ Como organiza lo que ve, oye y siente  
⇒ Como revisa y filtra al mundo  
⇒ Como organiza lo ideas y pensamientos para dar un resultado

¿ como usamos nuestros sentidos para representarnos el mundo?  
**Canales de representación**  
⇒ Visual (a través de la vista)  
⇒ Auditivo (a través del oído)  
⇒ Kinestésico (a través de estar en constante movimiento)

VISUAL	AUDITIVO	KINESTÉSICO
• Organizado	• Habla para si mismo	• Responde a las recompensas físicas
• Limpio y Ordenado	• Fácilmente distraído	• Se acerca mucho a las personas y las toca
• Observador	• Mueve labios y dice palabras cuando lee	• Orientado físicamente
• Orientado a la apariencia	• Repite lo que le dicen	• Se mueve mucho
• Buena ortografía	• Dificultades en matemáticas y escritura	• Grandes reacciones físicas
• Memoriza viendo	• Facilidad para las lenguas	• Gran desarrollo muscular
• Problemas para instrucciones verbales	• Patrones rítmicos cuando habla	• Aprende haciendo
• Divaga con información verbal	• Le gusta la Música	• Memoriza través del movimiento
• Prefiere leer a que le lean	• Aprende escuchando y hablando	• Señala con el dedo cuando lee
• Los ruidos le distraen poco		• Gesticula demasiado
		• Responde físicamente

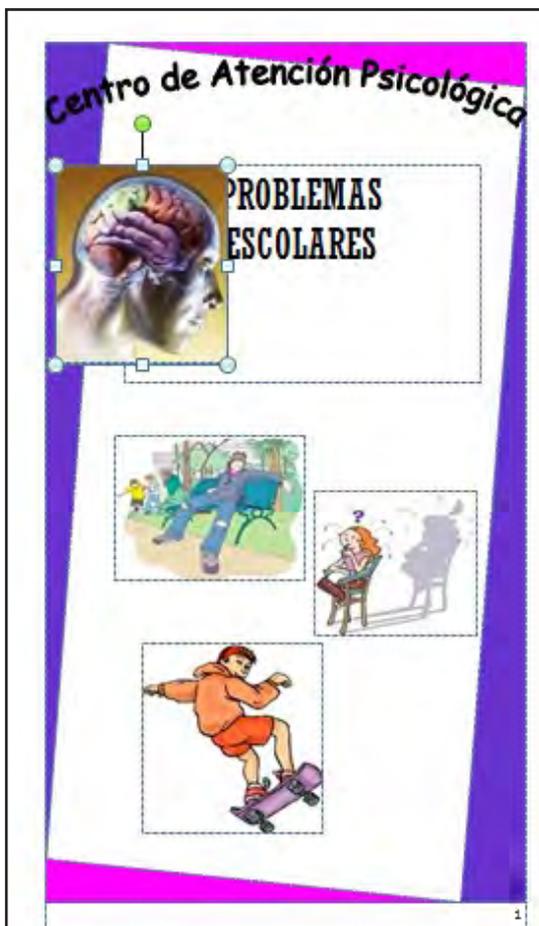
**Problemas escolares**

¿Qué son los problemas escolares?



- Un problema escolar puede causar que una persona tenga dificultades aprendiendo y usando ciertas destrezas. Las destrezas que son afectadas con mayor frecuencia son: lectura, ortografía, escuchar, hablar, razonar, y matemática.

Las imágenes que se presentan tanto en las diapositivas como en el tríptico son inadecuadas, tanto en resolución como en proporción y temática. Sigue persistiendo la problemática de la saturación de texto en ambos casos.



Actividad de Gimnasia cerebral: (5 min.)  
 Descripción:  
 1. Se entrega una hoja con una estrella.  
 2. Se le pide al participante que coloque el espejo delante de la estrella para que se refleje en el.  
 3. Con un lápiz o de preferencia lapicero rojo, trace una línea entre ambas estrellas pero sin ver la hoja, solamente vea el espejo, él cual será su guía.  
 ⇒ ¿Cuál fue la experiencia que tuvieron al realizar el ejercicio?

**PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

OBJETIVO: Se revisaran los diferentes problemas de aprendizaje haciendo énfasis en los más comunes presentados en el nivel secundaria, para identificar a los alumnos que presentan alguna problemática dentro del salón de clases y así mismo realizar un plan de trabajo emergente para lograr una mejor enseñanza-aprendizaje.

Un problema del aprendizaje puede causar que una persona tenga dificultades aprendiendo y usando ciertas destrezas. Las destrezas que son afectadas con mayor frecuencia son: lectura, ortografía, escuchar, hablar, razonar, y matemáticas.

Los investigadores creen que los problemas del aprendizaje son causados por diferencias en el funcionamiento del cerebro y la forma en la cual éste procesa información. Los niños con problemas del aprendizaje no son "tontos" o "perezosos." De hecho, ellos generalmente tienen un nivel de

2

## Sexualidad

Diapositiva del tema de la sexualidad, aquí se ve claramente como se rebasan los márgenes tanto por fotos como por texto.



**Para educar la Sexualidad de nuestros hijos debemos formar:**

- ✓ **La inteligencia:** se deben de capacitar para discernir entre la verdad y el error, entre lo conveniente y lo inconveniente, son habilidades que les permitan hacer juicios correctos para tomar las mejores decisiones.
- ✓ **La voluntad:** Para educar en este sentido, es necesario evitar la sobreprotección y el "pobreteo", poder decir NO cuando la situación lo amerita. Es preciso guardar un equilibrio entre lo que se puede dar y lo que no conviene dar a los hijos. Trazarles retos, proponiéndoles ideales grandes y nobles, así como inculcarles un espíritu positivo de lucha.
- ✓ **La afectividad:** Para ayudar a los niños y jóvenes a no dejarse llevar por las emociones, es necesario que se les ayude a identificar y descubrir, el por qué de sus sentimientos, que conozcan su propia naturaleza con altas y bajas en los estados de ánimo y enseñarles a mantenerse firmes en el logro de sus objetivos, independientemente de los estados de ánimo.



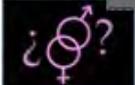
En el díptico de este tema, se puede ver claramente como, al igual que en la diapositiva, se rebasan los márgenes por la información y las imágenes son de mala resolución.

**Centro de Atención  
Psicológica**

**ESCUELA PARA PADRES  
EDUCACIÓN DE LA  
SEXUALIDAD HUMANA**






Es importante que comprendamos que la educación de la sexualidad implica criterios que van más allá de lo informativo, y que por lo mismo, constituye un gran reto y una gran responsabilidad.

Los padres de familia tienen en sus manos la responsabilidad de la formación sexual de sus hijos, y deben estar convencidos de que nadie los debe o puede suplir en esta tarea que es un derecho y una obligación de los padres.

1

¿Qué es la sexualidad?

- Sexo: diferencias físicas y constitutivas del hombre y de la mujer, del macho y de la hembra.
- El conjunto de caracteres especiales, externos e internos que presentan las personas y están determinadas por el sexo.
- Conjunto de fenómenos relativos al instinto sexual y hacia su satisfacción.
- El manifestarse, comunicarse, expresarse, sentir y vivir como hombre o como mujer es parte integral de la sexualidad.
- El campo de la educación sexual debe formar en la vivencia de una sexualidad integral, educando para el amor y no sólo con la información de datos biológicos.

La Educación Sexual significa: formar al hombre y a la mujer íntegros y equilibrados; esto implica al considerar la formación de la inteligencia, la voluntad y la afectividad. También implica considerar el desarrollo de valores y actitudes, como el respeto, el orden, la generosidad, la responsabilidad.

**La inteligencia:** se deben capacitar para discernir entre la verdad y el error, entre lo conveniente y lo inconveniente, son habilidades que les permitan hacer juicios correctos para tomar las mejores decisiones.

**La voluntad:** Para educar en este sentido, es necesario evitar la sobreprotección y el "sobresexo", poder decir NO cuando la situación amerita. Es preciso guardar un equilibrio entre lo que se puede dar y lo que no conviene dar a los hijos. Trazarles metas, proponiéndoles ideales grandes y nobles, así como inculcarles un espíritu positivo de lucha.

**La afectividad:** Para ayudar a los niños y jóvenes a no dejarse llevar por las emociones, es necesario que se les ayude a identificar y descubrir, el por qué de sus sentimientos, que conozcan su propia naturaleza con altas y bajas en los estados de ánimo y enseñarles a mantenerse firmes en el logro de sus objetivos, independientemente de los estados de ánimo.

DEPARTAMENTO PSICOPEDAGÓGICO

2

*Tribus urbanas*

Grupos más característicos:

**Emos: Emocional**

**Sensibles**

**No dañan a los demás sino a si mismos**

**Estados de animo**

**Vestimenta: Colores tiernos**



**CLAVE**

**Comunicación**

**Asertiva**

En este último tema puede verse los mismos errores de diseño que en todos los temas de Escuela para Padres II, los rebases de los márgenes, tipografías poco legibles en títulos, saturación de texto, imágenes poco convenientes o de baja resolución.

**Centro de Atención  
Psicológica**

**ESCUELA PARA PADRES  
TRIBUS URBANAS**






El término "tribus urbanas" se usa actualmente para referirse a las diferentes agrupaciones de jóvenes que comparten algún interés común junto con una alta necesidad de pertenencia. Es así como surgen grupos tales como los "emoes", "dark", "pokemon", "punk", "anarquistas", "cabezas rapadas", etc.

1

Ha llegado la hora tu hijo ya no es un niño y últimamente tiene conductas y actitudes que te desconciertan y, lo que es peor, que te disgustan. Te parece un ser desconocido, aunque sabes que está experimentando los cambios físicos y psicológicos que lo conducirán a la madurez. En definitiva, está en plena adolescencia. Al fin y al cabo, todos lo hemos pasado como hemos podido. No te desesperes a continuación te damos unos **consejos prácticos para prevenir sus conductas inadecuadas e inserción a una tribu urbana:**

- **No nos precipitemos.** Cuando nuestro hijo o hija de más de 12 años presenta formas de conducta diferentes a lo que hemos observado hasta ahora y que a nosotros nos parecen **indeseables o inapropiadas**, dediquemos algún tiempo a reflexionar sobre ellas e intentemos descubrir los motivos de dicha conducta. Si logramos comprender los motivos de dicha conducta, seguramente encontraremos formas de actuar en el caso que lo juzguemos conveniente.

Para descubrir los motivos o causas de la conducta no deseable de nuestro hijo o hija, además de invertir tiempo es recomendable:

- Pedir a nuestro hijo o hija que nos explique las razones que le impulsan a obrar así.
- Intentar encontrar en nuestra memoria alguna forma de comportamiento de cuando nosotros teníamos su edad.

- Leer los artículos recomendados que tratan sobre diferentes aspectos del desarrollo del adolescente.
- **No ridiculices nunca la manera de vestir o de peinarse de tu hijo o hija adolescentes.**
- **No hagas bromas sobre algún aspecto físico de su persona e intenta evitar que las hagan los hermanos o familiares.**
- En tantas ocasiones como sea posible, **enseñale a apreciar que las personas tenemos cualidades y valores más importantes que la apariencia física.**
- **Elogia su peinado o su manera de vestirse cuando sinceramente lo consideres aceptable y apropiado.**

**Evita hacer una crítica tajante en el momento en que vaya a salir de casa para dirigirse a algún lugar ("¿Vas a ir a clase con esa fachada?").** Habla del asunto en otro momento en que dispongas de más tiempo.

Bibliografía: <http://www.adolescencia.org>, <http://www.psicologia.com>, <http://www.tribusurbanas.com>

DEPARTAMENTO PSICOPEDAGÓGICO
4



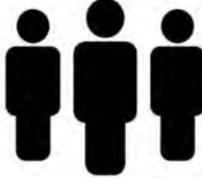
## **8.2\_ PROYECTOS SIMILARES A LOS TEMAS DE ESCUELA PARA PADRES II**

A continuación se analizarán algunos proyectos similares a algunos de los temas que se imparten en “Escuela para Padres II”, con el fin de observar los pros y los contra de todos los elementos utilizados, y observar cual sirve para tomar en cuenta lo que no fue funcional a la hora de realizar la aportación de diseño.

### **8.2.1\_ PÁGINAS WEB**

En este primer ejemplo tenemos una página web llamada [escuelapapadres.com](http://escuelapapadres.com), creada para dar algo de información a los padres sobre diversos temas, además de promocionar algunos libros o e-book (libros electrónicos) para que los padres puedan consultarlos o pedir su envío.

Esta página tiene un diseño simple, de fondo blanco con palabras resaltadas en naranja y texto negro, en la pantalla principal como se puede observar, se muestran solo algunos íconos y títulos que al momento de dar clic sobre ellos te llevan al enlace que describen dichos íconos; esto hace que tenga un diseño simple y llamativo para los padres de familia que deseen buscar temas de apoyo para acercarse a sus hijos o ayudarlos en la etapa de la adolescencia, buscando en la red. Desde el punto de vista del diseño esta página puede ser funcional ya que lo importante resalta con el color naranja sobre el fondo blanco, lo cual hace que se vea más limpia y ordenada ya que con los elementos que cuenta crea una gran armonía y unidad al diseño de dicha página.

 <p><b>Temas de interés</b></p>	<p><b>Nuestros autores</b></p> 	<p><b>Sala de Prensa</b></p> 
<p>...nos en Facebook:</p> <p>escuelapara... / Sitio Oficial</p> <p>Me gusta 13 213</p> <p>escuelapara... / Sitio Oficial</p> <p>8 likes</p> <p>libro "Hijos fuertes" <a href="http://bit.ly/16vBzSz">http://bit.ly/16vBzSz</a></p> 	<p>Tweets</p> <p>Follow</p> <p>escuelapara... @escuela_padres 13m</p> <p>Establecer limites es agotador, pero lo es más pelear a diario con los hijos. Julia Borbolla <a href="http://bit.ly/16vBzSz">bit.ly/16vBzSz</a> <a href="http://pic.twitter.com/aBCQwHlu4J">pic.twitter.com/aBCQwHlu4J</a></p>  <p>Establecer limites implica mucho esfuerzo y es agotador, pero es mucho más desgastante pelearnos a diario con los hijos.</p> 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>ente Informado</b></p> <p><b>Aviso de Privacidad Integral</b></p>  <p><b>Directorios de emergencia</b></p> 

En este primer ejemplo tenemos una página web llamada [escuelaparaPadres.com](http://escuelaparaPadres.com)

<p><b>Los hijos de hoy necesitan padres de hoy*</b></p>		
<p><b>e-Librería</b></p>  <p>Todos nuestros libros, al mejor precio, en la puerta de tu casa. <a href="#">Haz click aquí</a></p>	<p><b>Conoce nuestros contenidos en video</b></p>  <p>escuelapara...com TV</p> <p>Los hijos de hoy necesitan padres de hoy*</p>	
	<p><b>Nuestros autores</b></p> 	<p><b>Sala de Prensa</b></p> 

## Página web de cartoon network

La página web llamada “basta de bullying” fue creada como iniciativa contra el bullying escolar principalmente en Cartoon Network, donde se puede encontrar consejos tanto para niños como para padres de familia y profesores, además de que se puede encontrar un contrato que tanto padres de familia y niños pueden firmar como una forma de comprometerse contra el bullying, se puede acceder a ella entrando a la página oficial de Cartoon Network o bien entrando en un enlace directo: [bastadebullying.com](http://bastadebullying.com).

El diseño que tiene la página va directamente ligado al diseño que Cartoon Network tiene en su página oficial, los elementos con los que cuenta son colores llamativos, tipografías (letras) legibles y sencillas, el uso de los mismos personajes que aparecen en el canal y algunos videos comerciales de estrellas del futbol o actores con los que principalmente los niños puedan sentirse identificados y tener más confianza de ver la página y leerla.

**BASTA DE BULLYING** NO TE QUEDES CALLADO

QUÉ ES EL BULLYING

CONSEJOS PARA ESTUDIANTES

GUIA PARA PADRES Y EDUCADORES

VIDEOS INFORMACIÓN SOCIOS

**ASUME EL COMPROMISO CONTRA EL BULLYING**

003369997 NO SE QUEDARON CALLADOS!

Pais  Estado  Soy estudiante  Soy un adulto

(Por qué?) *Opcional*

**FIRMA EL PACTO**

**BULLYING** es agredir o humillar a otra persona. Insultar, divulgar rumores, lastimar físicamente o intencionalmente ignorar a alguien también son formas de bullying.

**BASTA DE BULLYING**

NO TE QUEDES CALLADO

QUÉ ES EL BULLYING

CONSEJOS PARA ESTUDIANTES

GUIA PARA PADRES Y EDUCADORES

VIDEOS

INFORMACIÓN

SOCIOS

El cyber-bullying se expande viralmente por la web y puede humillar de una manera muy difícil de detener. **No es una broma o un juego. Es inaceptable.**



**CONSEJOS**

Ya sea que estés siendo víctima de bullying o seas testigo de un ataque contra otros, hay muchas cosas que puedes hacer para pararlo. Lo mejor es que **NO TE QUEDES CALLADO.**

**SÉ AMIGABLE**

Decir palabras amables al niño que sufrió de bullying es un gran gesto y hace la diferencia. Intenta algo así como: "Lamento mucho lo que te ocurrió". Déjale saber que

Página web llamada basta de bullying creada por cartoon network.

**BASTA DE BULLYING**

NO TE QUEDES CALLADO

QUÉ ES EL BULLYING

CONSEJOS PARA ESTUDIANTES

GUIA PARA PADRES Y EDUCADORES

VIDEOS

INFORMACIÓN

SOCIOS

pueden comer.

**HABLE CON SU HIJO**

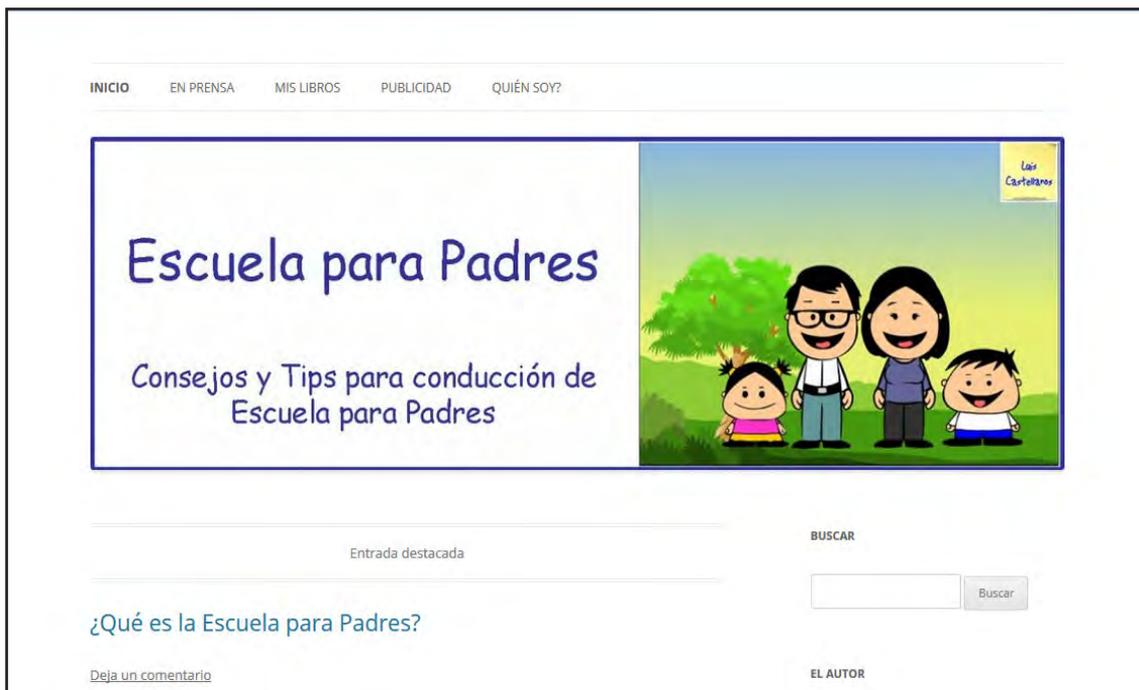
Hable con su hijo acerca del bullying. Dígame que es inaceptable y que todos se merecen ser tratados con respeto.



## Página web Escuela para padres

Encontramos también un blog creado en wordpress dedicado a lo que es escuela para padres, aquí se tienen artículos o temas que hablan sobre cómo comunicarte con tu hijo, como ayudarlo en su desarrollo desde pequeños, en fin como darles consejos a los padres para mejor convivencia familiar, como es usual en los blogs puedes dejar un comentario sobre el artículo que publicaron o artículos posteriores.

El fondo de la página es de color blanco, no tiene un diseño unificado, es simple y poco llamativo. En la parte superior tiene un banner a modo de presentación, un rectángulo que en su lado derecho tiene la imagen de una familia caricaturizada, y del lado izquierdo está el título del blog, los artículos están ilustradas con imágenes que se pueden obtener en internet, y eso es todo el ornamento de la página, en realidad no cuenta con nada llamativo que pueda resultar de interés a los padres de familia, salvo la información. La tipografía del título de la página es san serif (sin patines), de trazos algo infantiles, y en sus textos manejan una tipografía san serif completamente legible y formal.



## ¿Que es la Escuela para Padres?

[Deja un comentario](#)

La Escuela para Padres es una estrategia que comprende un conjunto de actividades motivadoras para fomentar y fortalecer la educación en la diversidad de los educandos. Se realizan encuentros semestrales en los cuales los estudiantes, docentes, padres y representantes, son invitados a participar y exponer sus experiencias relacionadas con la atención de necesidades educativas, la integración social en los ámbitos familiares, educativos, comunitarios y laborales; con la finalidad de intercambiar acciones que permitan abordar estos aspectos que no están aún contemplados en el diseño curricular y deben ser atendidos y reconocidos.



Concepto tomado del [Blog de Escuela para Padres](#) de la UPEL.



Esta entrada fue publicada en [escuela para padres](#) el 10/05/2013.

EL AUTOR



[Luis Castellanos](#)

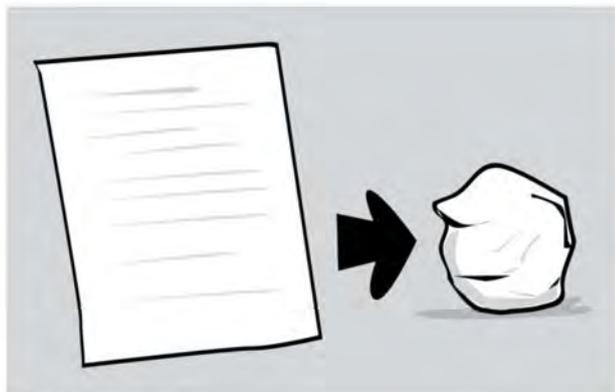


## Blog de wordpress llamado escuela para padres. Consejos y tips para conducción de escuela para padres.

### Una lección acerca de los privilegios

[Deja un comentario](#)

Una vez vi a un maestro de Liceo conducir un ejercicio, simple pero poderoso, para enseñar a sus estudiantes acerca de los privilegios y de la movilidad social. Empezó dándole a cada estudiante una hoja de papel y les pidió que la arrugaran e hicieran una bola con ella.



[Escuela para Padres](#)

REVISTA DTYOC



TRADUCCIONES



TEMAS

[aprender](#)

Blog de WordPress.com. El tema Twenty Twelve.



## Página web de la Secretaría de Salud

La página web : [cneqsr.gob.mx](http://cneqsr.gob.mx) es la página del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva avalada por la Secretaría de Salud; fue creada con el fin de aportar información a los padres de familia y adolescentes sobre la sexualidad y diversos temas relacionados con ello. Debido a que es una página apoyada por la secretaría de salud de México, la página cuenta tan sólo con un diseño formal en tonalidades grises, con los logos de dicha secretaría y del CNEGSR, el texto es legible, se encuentra en forma de bloque de texto y satura la visión y por lo tanto puede entorpecer la lectura de la información; contiene también unos pequeños triángulos color naranja que marcan otros temas diferentes en el lado derecho; cuenta con un fondo blanco que en conjunto con los demás elementos da una apariencia seria a la página que es de tipo informativo únicamente.

Sin embargo la información que aquí se localiza es de fuentes confiables y oficiales por parte de la secretaría de salud, por lo tanto se puede tener total confianza a lo que aquí se puede encontrar lo cual es de mucha ayuda a los padres de familia o personas en general que buscan saber sobre este tema y que saben que en la red se pueden encontrar infinidad de archivos informativos de dudosa procedencia y redacción, que no hacen más que contar falsedades y confundir más a las personas que buscan informarse bien.

Inicio | Directorio | Contacto | Mapa del Sitio | RSS | English

**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD

Centro Nacional de  
**Equidad de Género  
y Salud Reproductiva**

**cnegrs.gov.mx**

GOBMX

---

CNEGRS [Programas de Acción](#) [Recursos](#) [Transparencia](#)

INICIO ▶ PROGRAMAS DE ACCIÓN ▶ SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE ADOLESCENTES ▶ DE INTERÉS ▶ **SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA**

### SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA

La sexualidad forma parte del desarrollo normal del niño y el adolescente. Desde la primera infancia el niño experimenta sensaciones placenteras al tocarse, al ser acariciado y besado, y observa las expresiones de afecto y las actitudes sexuales de los adultos que le rodean, que en ocasiones trata de imitar. Durante el período prepuberal se establece la identidad sexual y el niño continúa recogiendo información sobre la sexualidad a partir de los amigos, los maestros y la familia. En esta etapa el niño puede desarrollar una actitud negativa hacia la sexualidad si descubre que los adultos evitan hablar de las partes de su cuerpo relacionadas con la sexualidad, las describen con eufemismos o rechazan cualquier tipo de conducta relacionada con el sexo, incluidas las que el niño puede manifestar espontáneamente, como la erección (2).

Al iniciarse la pubertad aumenta la preocupación por la sexualidad. En la primera etapa de la adolescencia es frecuente la masturbación y las fantasías sexuales, en ocasiones con compañeros del mismo sexo, motivando dudas sobre la orientación sexual, con ansiedad y sentimientos de culpa. La masturbación es más frecuente en los chicos que en las chicas. Generalmente está motivada por la curiosidad y el deseo de disfrutar un placer intenso. Más adelante puede ser vivida como una descarga de ansiedad o de tensiones.

En la adolescencia media suelen producirse los primeros contactos físicos (intercambios de besos y caricias) como una forma de exploración y aventura y en la adolescencia tardía habitualmente se inician las relaciones sexuales que incluyen el coito. A diferencia del adulto, la actividad sexual del adolescente suele ser esporádica, con periodos prolongados durante los cuales el adolescente permanece en abstinencia. Muchos adolescentes mantienen lo que se denomina una "monogamia seriada", con enamoramientos

#### SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE ADOLESCENTES

- ▶ INTRODUCCIÓN
- ▶ MISIÓN Y VISIÓN
- ▶ OBJETIVOS
- ▶ ACCIONES RELEVANTES
- ▶ ¿EN DÓNDE ME ATIENDO?
- ▶ COMUNICADOS
- ▶ GALERÍA FOTOGRÁFICA
- ▶ DE INTERÉS

---

#### ENLACES DE INTERÉS

- ▶ PREGUNTAS FRECUENTES
- ▶ PROGRAMA DE ACCIÓN ESPECÍFICO
- ▶ SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA
- ▶ PORTAL WWW.YQUESEXO.COM
- ▶ MARCO NORMATIVO Y JURÍDICO

Página web del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva avalada por la Secretaría de salud.

Como conclusión tenemos que el uso de diferentes colores para diferenciar los temas o apartados es verdaderamente útil, que la elección de tipografía tiene que ser adecuada tanto para los padres como para los niños o adolescentes, ser legible para ambos, y que el uso de personajes refuerza el diseño y lo hace mas atractivo y llamativo para el público meta.

### **8.2.2\_ LIBROS**

Dentro de éstos ejemplos tenemos libros que tratan en general de escuela para padres, y otros que son específicos de alguno de los temas que maneja el proyecto de “Escuela para Padres II”.

En éste ejemplo tenemos un libro titulado, “manual didáctico para la escuela de padres” donde tratan diversos temas desde el primer momento de la paternidad.

El diseño de la portada del libro es poco agradable ya que cuenta con tres colores de fondo divididos en rectángulos horizontales, con un poco de degradado de abajo hacia arriba, los colores son: azul, rojo y naranja divididos por líneas blancas y la tipografía del título es una sans serif bold (gruesa) en amarillo.

Cuenta además con una fotografía de manera vertical en tono azul con transparencia y estirada, lo cual no se debe hacer en el uso de imágenes, pues es preferible buscar una imagen que sea del tamaño requerido para una mejor estética visual.

Su interior cuenta con un índice que contiene de fondo imágenes un poco estiradas y con transparencia y saturación de texto ya que está dividido en tres columnas y la columna de la derecha pegado al margen de la hoja.

El inicio a los capítulos esta realizado con tipografía bold, y el contenido dividido en dos columnas con una tipo sans serif, presenta paginas completas de texto sin imágenes y algunas otras con una o dos imágenes deficientes puesto que son pequeñas, algunas borrosas, pixeladas o estiradas.

El contenido del libro parece ser bueno, pero el diseño editorial no le ayuda mucho, ya que la mayoría de las personas se guían más por las portadas y contraportadas donde generalmente hay una breve reseña de lo que trata el libro en general, al momento de comprarlo.



**C**UANDO los padres se plantean tener hijos se proponen amarlos, cuidarlos, alimentarlos y facilitarles los aprendizajes necesarios para que puedan convertirse en personas, en seres sociales, responsables, seguros de sí mismos, etc., en una palabra: felices. La socialización es el proceso por el que el ser humano se convierte en persona y corresponde el primer trabajo desempeñarlo los padres. Algunos aspectos de este proceso es lo que vamos a desarrollar en este tema.

### 1.1. SOCIALIZACIÓN Y CULTURIZACIÓN

James W. Varder define la **socialización** como "el proceso por el cual los individuos en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad". Por tanto, la socialización es el proceso por el que el ser que nace con unas capacidades, unas características biológicas y psi-

normas sociales de ese grupo, ya sea este la familia, amigos, personas de la misma edad, etc. Las relaciones con esos agentes socializadores, dependiendo de si son tensas y generadoras de ansiedad o tranquilas y seguras, pueden determinar la naturaleza y eficacia de lo que se aprende. La socialización también nos sirve para saber afrontar situaciones nuevas que se producen a lo largo de nuestra vida: los niños nacen en el seno de una familia; los pequeños van a la escuela, las familias se pueden trasladar a otra ciudad, los adolescentes

Libro "Manual didáctico para la escuela de padres" respaldado por el ayuntamiento de Valencia España.

<b>INDICE</b>		
<b>1.ª parte: LOS PADRES Y LOS HIJOS</b>		
<b>Tema 1. El proceso de la socialización a través de la familia/21</b>		
1.1. Socialización y culturización.	3.1. Criterios educativos.	5.4.2. El neonato. El periodo de adaptación.
1.2. Familia: definición y tipos.	3.1.1. Interiorización.	5.4.3. Capacidades del recién nacido: desarrollo temprano de la percepción.
1.3. Funciones de la familia.	3.1.2. El respeto.	5.4.4. La individualidad del neonato.
1.4. El papel de la familia en la socialización de los hijos.	3.1.3. La autoridad y la afectividad	5.5. El niño pequeño: de 0 a 2 años.
1.5. Dificultades en la socialización de los hijos.	3.2. Pautas educativas.	5.5.1. Capacidades del lactante: un panorama general.
Bibliografía.	3.3. Estilos educativos paternos.	5.5.2. De la sensación al conocimiento.
	3.4. Principios educativos.	5.5.3. Desarrollo cognoscitivo.
	3.4.1. Disciplina.	5.5.4. Desarrollo social.
	3.4.2. Normas y límites.	5.6. El niño preescolar: de los 2 a los 6 años.
	3.4.3. Qué hacer después de un mal comportamiento.	5.6.1. Desarrollo del lenguaje.
	3.5. Técnica de resolución de problemas	5.6.1.1. Aprendizaje del lenguaje.
	Bibliografía.	5.6.1.2. El inicio en el aprendizaje del lenguaje.
	<b>Tema 4.</b>	5.6.2. Desarrollo psicoafectivo y social.
	<b>Introducción a la escucha activa/83</b>	5.6.2.1. Desarrollo somático y psicomotor.
	4.1. Aspectos a tener en cuenta en la escucha activa.	5.6.2.2. Desarrollo social y surgimiento de la personalidad.
	4.2. El método "nadie pierde" para resolver problemas.	5.6.3. Desarrollo cognitivo.
	4.3. Resumen de la escucha activa.	5.7. El escolar: de los 7 a los 11 años.
	Bibliografía.	5.7.1. Aspectos del desarrollo motor.
	<b>Tema 5.</b>	5.7.2. Aspectos cognitivos.
	<b>El desarrollo evolutivo y psicológico del ser humano/93</b>	5.7.3. Aspectos sociales y emocionales.
	5.1. El desarrollo desde el punto de vista psicológico.	5.8. La pubertad.
	5.1.1. Definición de desarrollo.	5.8.1. La pubertad como maduración física y sexual.
	5.1.2. Etapas de desarrollo.	5.8.2. Principales cambios en la pubertad.
	5.1.3. Determinantes genéticos del desarrollo.	5.8.3. Algunas anomalías de la pubertad.
	5.1.4. Determinantes ambientales del desarrollo: crianza.	5.8.4. Los cambios psicológicos de la pubertad.
		5.8.4.1. Aceptación de la nueva imagen.
		5.8.4.2. La conducta sexual.
		5.8.4.3. La emotividad y el mal comportamiento.

Índice del libro "Material didáctico para la escuela de padres".

## 2.2. UNA NUEVA ETAPA: LA PATERNIDAD

El ser humano pasa, en su recorrido como sujeto, por distintas etapas: niñez, pubertad, adolescencia y adultez. En cada una de ellas juega un papel y tiene unas obligaciones, así como derechos. En la etapa adulta quizás se decida a vivir la experiencia de ser padre/madre, para lo que debe considerar que esta nueva situación requiere un cambio de mentalidad y de comportamientos si se plantea abordarla con responsabilidad. El padre o madre entra en una nueva etapa que va a marcar el resto de su vida. Abordarla requiere cambios en su forma de plantearse la vida.



También el trabajo de padres ha sufrido los cambios producidos por los descubrimientos de la psicología evolutiva, la pedagogía y los avances y transformaciones de la sociedad. Algunos de estos avances ha beneficiado y mejorado el trabajo educativo de los padres en su función. Otros, en cambio, no parece que tanto: basta como muestra la TV e Internet. Bien utilizados son medios que pueden ayudar a los hijos en la ampliación de su mundo de conocimientos, pero mal utilizados pueden

y formación de los hijos. La familia sigue siendo la institución más valorada por los españoles.



Actualmente la familia se encuentra con comportamientos sociales de riesgo que hace varias generaciones no se presentaban con la intensidad que ahora: violencia, intolerancia, falta de valores, consumismo, drogas, sentido hedonista de la vida, atribuidos frecuentemente a los jóvenes y adolescentes que hace que los padres se sientan poco o insuficientemente preparados para abordarlos.

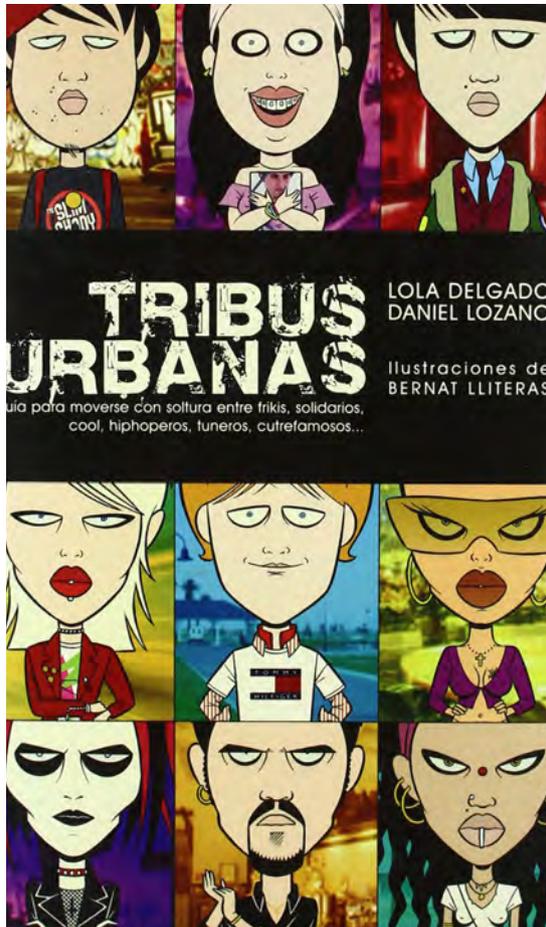
El siglo pasado se caracterizó por sus revoluciones científicas y tecnológicas produciendo cambios a una velocidad nunca antes imaginada. Surgieron nuevas formas de convivencia, de diversión, modelos innovadores de socialización y revolucionarios medios de comunicación.

Los cambios siguen su curso imparable y no se trata de juzgar el tiempo actual bajo el prisma de que "todo tiempo pasado fue mejor". El mundo moderno actual es un lugar que ofrece muchas ventajas y también muchos retos. Uno de ellos el de cómo abordar la función de padres en esta sociedad tan compleja y cambiante.

## Libro Tribus urbanas

El libro de tribus urbanas fue realizado por Lola Delgado y Daniel Lozano, el diseño de la portada es simple pero interesante, ya que está dividido en cuatro secciones horizontales y tres verticales, donde se encuentran ilustraciones de algunos estereotipos de tribus urbanas y en una sección horizontal completamente negra con el título de tribus urbanas con una tipografía ornamental. Este libro trata sobre los diferentes tribus urbanas que hay en México, en su contraportada tenemos igualmente una franja superior horizontal dividida en dos donde se muestran ilustraciones como en la portada, el fondo negro con la descripción del libro, de lo que se habla en él, con letras blancas. Esto hace un gran contraste clásico que es el blanco sobre negro que va más con el tipo de tema que trata, simple pero funcional y adecuado, capta la atención del público que va enfocado.





Libro “Tribus urbanas” de Lola Delgado y Daniel Lozano. Portada y Contraportada de dicho libro.



... Neobakalas, lolailos, punks, heavys, indies... ¿sabes ya a qué tribu urbana perteneces? Si no es así, aquí tienes un sencillo cuestionario que te puede ayudar: ¿te gusta la música dance o por el contrario prefieres la salsa?, ¿vistes siempre de negro de la cabeza a los pies?, ¿tu coche es tu vida?, ¿estás enganchado a los juegos de rol?, ¿formas parte de alguna ONG?, ¿sueñas con salir en televisión o en las revistas del corazón?, ¿perteneces al club de fans de Chayanne?, ¿siempre te pones camisetas y pantalones cuatro tallas más grandes que la tuya?, ¿piensas que Snoopy es divino?, ¿llevas el pelo con crestas de colores?, ¿tus amigos y tú sois ultramodernos?

Si has contestado afirmativamente a alguna de estas preguntas, es probable que pertenezcas a algún grupo. Si todavía no sabes a cuál, no desesperes: este libro, lleno de humor, ironía y respeto, te da las claves de los más importantes para que puedas moverte a tus anchas en la selva de cemento de las tribus españolas. Todos sus capítulos van acompañados de divertidas ilustraciones que te ayudarán a comprender la estética de cada una. Y al final encontrarás una selección con los 100 términos y expresiones más «tribales» para que sepas en todo momento de qué se habla en el festival de moda, qué se cuece en la concentración de motos, o cuáles son los ídolos de la discoteca pachanguera, y así camuflarte en cualquier evento como uno más.





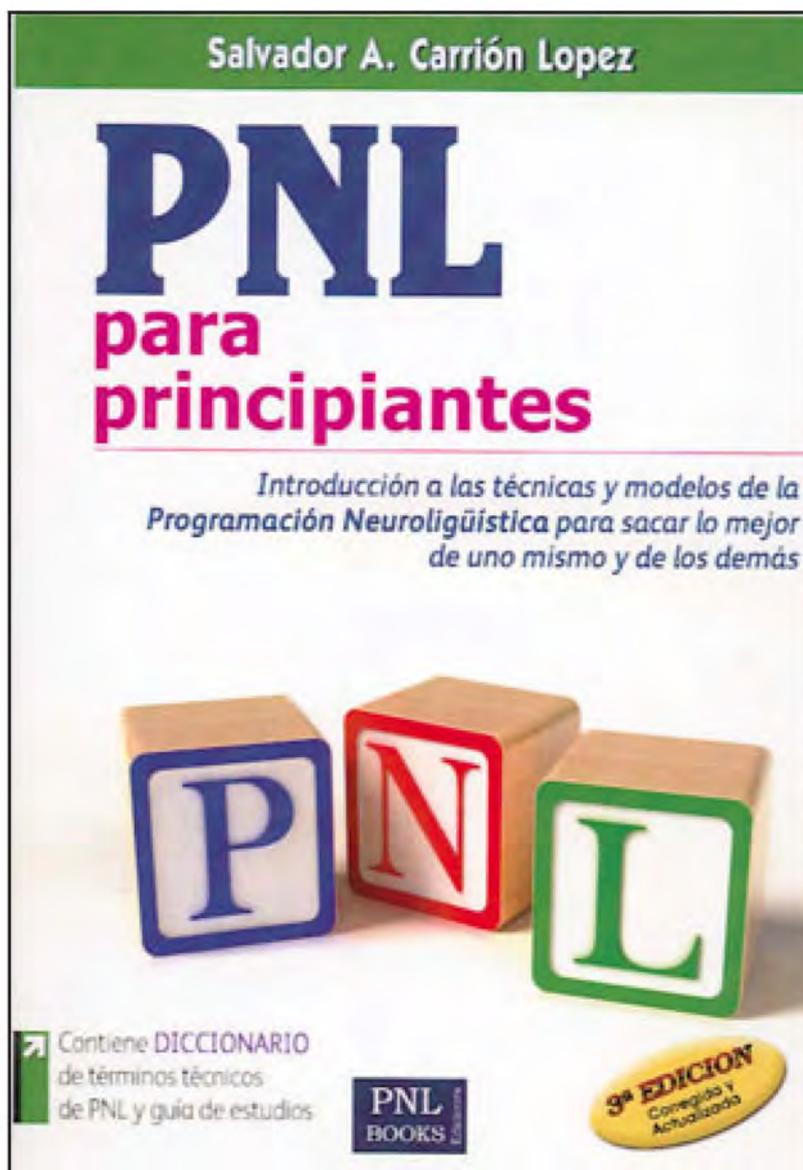
## Libro PNL para principiantes

PNL para principiantes es un libro creado por Salvador A. Carrión López; se trata de un libro que contiene métodos fáciles sobre la Programación Neurolingüística, para personas que no han practicado o leído algo al respecto.

Como se puede observar la portada del libro cuenta con un fondo blanco y la imagen de unos cubos de madera con las letras pnl que quiere decir programación neurolingüística; dando con estos elementos una visión limpia y clara de lo que trata el libro. hace uso de los colores primarios, el magenta y el verde que aunque llega a resaltar un poco el el título, el libro carece de impacto y las personas que no saben nada sobre este tema o el significado de la abreviación de la palabra, difícilmente podrás interesarse en ello.

La imagen esta realizada de forma tal que en un primer momento o a un simple vistazo se puede llegar a pensar que es un libro para niños o que trata sobre ellos, por el manejo de los cubos y los colores primarios.

Por esta razón se debe de tomar en cuenta el acomodo de los elementos y los colores, pues un libro enfocado a un público adulto puede llegar a parecer un libro para adolescentes o niños; sin el uso o los conocimientos de mercado adecuados, se pueden cometer errores que, a pesar de tener buena estética, puede provocar que no se llegue al público meta al que se tiene pensado.



Portada del libro PNL para principiantes, de Salvador A. Carrión López.

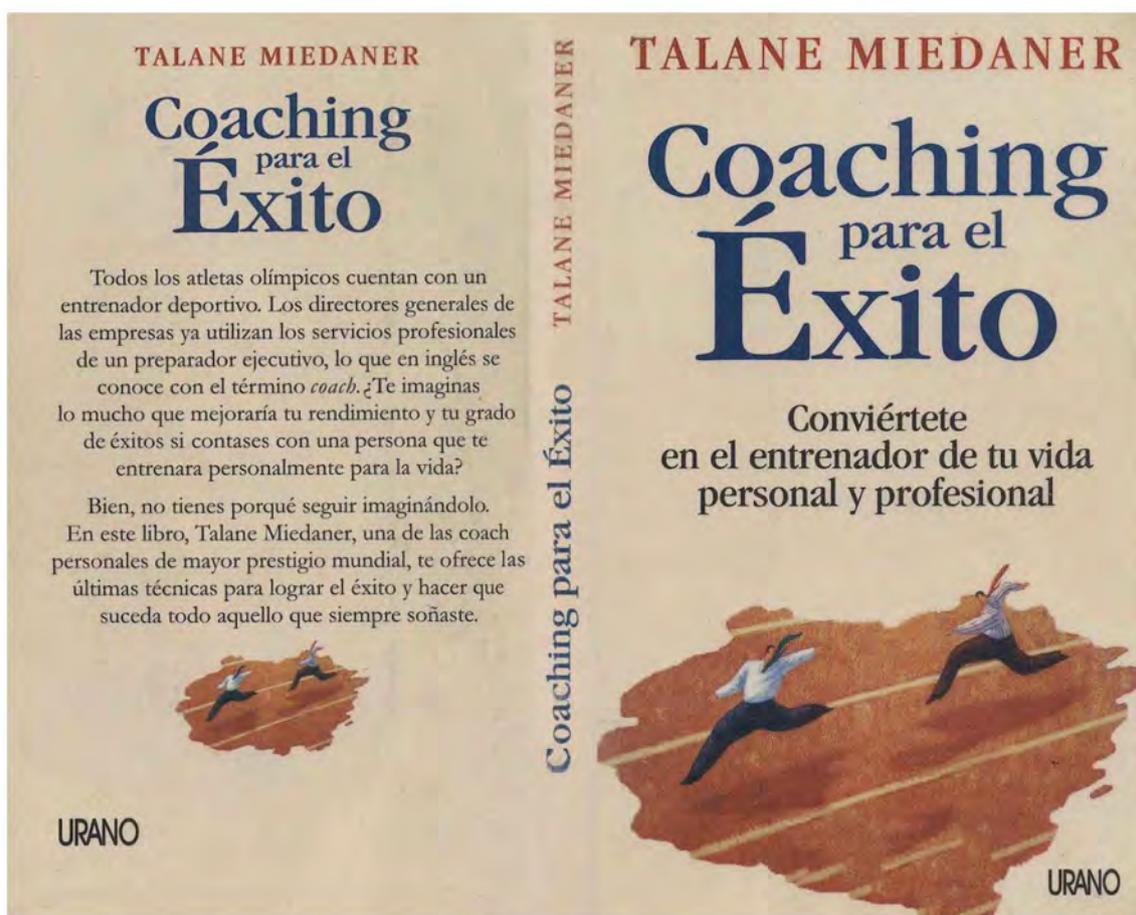


## Libro Coaching para el éxito

El libro Coaching para el Éxito fue realizado por Talane Miedaner, de ediciones Urano, y trata de como ser tu propio coaching en la vida, osea tu propio “entrenador” personal que día a día te acerca más al éxito y a las metas que quieres lograr en el plazo que te hayas planteado.

El fondo del libro es color café, con una ilustración de dos trabajadores corriendo en una pista de atletismo, simbolizando una carrera hacia el éxito de sus vidas. Los colores predominantes son tonos café claro lo cual hace parecer que el libro es viejo o que trata de algún tema pasado.

Sin embargo la ilustración hace buena referencia al tema que trata este libro, que junto con el subtítulo logran dar a entender de una manera clara el contenido.



Portada y contraportada del libro “Coaching para el éxito, de Talane Miedaner.

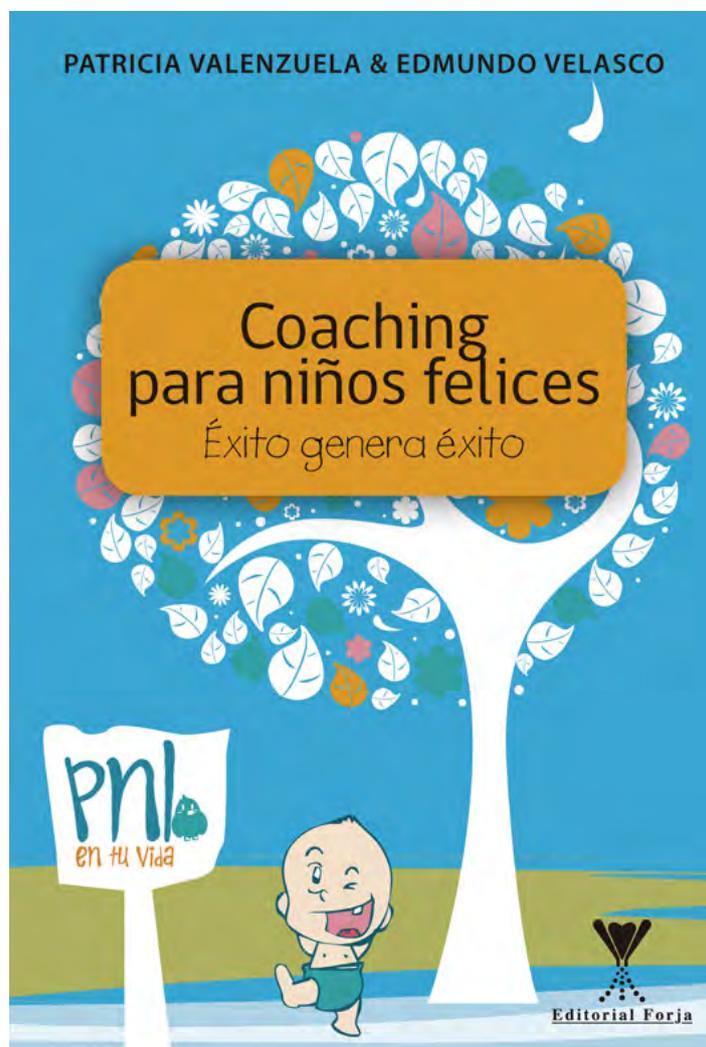


## Libro Coaching para niños felices

Este último libro de la sección de ejemplos de libros se llama “Coaching para niños felices”, de los autores Patricia Valenzuela y Edmundo Velazco, editorial Forja. Está realizado para los padres de familia con hijos pequeños, ya que trata sobre algunos métodos que ellos pueden poner en práctica para que los niños aprendan y crezcan con una mentalidad de gente exitosa y puedan así ser felices y poder tener un futuro prometedor.

El libro tiene sin duda una portada llamativa, usa colores brillantes, de fondo destaca el color azul celeste que armoniza con los demás elementos como son el árbol blanco con hojas y flores rosas y naranjas, el niño que presenta total movimiento, el letrero blanco en forma de señalización con las siglas pnl (programación neuro- lingüística) y la franja verde simulando el pasto de algún parque.

Los colores armonizan bien ya que son colores en tonos claros y dan a la vista una sensación de estética visual; ningún color compite con otro para poder ser apreciado, sino que en conjunto armonizan y dan en su totalidad una acertada portada del libro con un mensaje claro de lo que trata sin tener que recurrir a una segunda lectura visual pues capta la atención desde el primer momento.



Libro “Coaching para niños felices” de, Patricia Valenzuela y Edmundo Velasco.

En conclusión, se puede observar que en cuestión de libros lo que más resalta o llama la atención en un primer momento es el diseño de su portada y contra portada, ya que es lo primero que se ve de un libro cuando vas a comprarlo, aunque el diseño interior o todo en su conjunto es lo que hace que un libro sea ameno y exitoso en su venta.

### **8.2.3\_ OTROS MEDIOS**

En este subtema podemos encontrar las campañas de interés social que son manejadas a través de carteles, trípticos, audiovisuales o conferencias, específicamente de algunos de los temas que trata el proyecto “Escuela para Padres II”.

## **Campaña Juntos contra el bullying**

Campaña: “juntos contra el bullying”, fue realizada por El Consejo Ciudadano de México contra el bullying principalmente escolar, está dirigido hacia los padres de familia y fue a través de trípticos. Su diseño es uniforme y llamativo, tiene un estilo de caricatura, con la inclusión de personajes sencillos como protagonistas de la información que se comparte en este tríptico, contiene además los logos en un tamaño adecuado y da jerarquía a la información que tiene.

Las imágenes son ilustraciones, personajes hechos en caricatura, que dan a entender algunas malas acciones y sus consecuencias, ilustra un poco lo que hace el bullying. Se utilizan tres fuentes tipográficas diferentes, dos sans serif, una bold y otra light, la otra tipografía es decorativa. Tipografía unificada en textos y títulos, los textos están en color blanco y los títulos en color negro.

Se usó un color turquesa para el fondo tanto por fuera como por dentro, en las letras de la portada se usó el color amarillo, blanco y negro; para los demás textos se utilizó el color blanco y en los títulos el color negro.

Este tríptico tiene una buena composición, la tipografía es legible y los colores contrastan, se ve un diseño simple pero llamativo, es funcional.

Si la situación se está saliendo de tu control, no temas pedir ayuda, siempre habrá alguien que te puede orientar para la búsqueda de una solución.

**Juntos, podemos construir acciones positivas contra el bullying. Si quieres conocer más, visita nuestra página, llena el test y participa.**  
[www.hastaaqui.org](http://www.hastaaqui.org)

**HASTA AQUI**  
 #HASTAAQUI #CONSEJOCIUDADANO #CIBERNETICA

**CONSEJO CIUDADANO Ciudad de México**

**Línea Ciudadana 5533 5533**  
[www.consejociudadanodf.org.mx](http://www.consejociudadanodf.org.mx)  
 o manda un mensaje desde tu celular al: **5533**

Síguenos en:  
 @elconsejodf  
 /ElConsejoCiudadanoDF

**JUNTOS CONTRA EL Bullying**  
 Digamos no al maltrato

se secretario de educación  
 FUNDACIÓN MOVIMIENTO  
 AMPCI  
 Philias

Tríptico “Juntos contra el bullying”, campaña realizada por el Consejo Ciudadano de México.

**¿Qué es el bullying?**  
 Bullying es cuando uno o más estudiantes molestan a otros con golpes, insultos, burlas u otras formas de violencia en forma repetitiva y durante un tiempo.

! " # \$ % & /  
 ja ja ja

**¿Cuáles son los tipos de bullying?**  
 Las conductas de bullying se presentan de diferentes maneras:  
 Verbal Física Sexual  
 Cibernética Exclusión Social

Vivir la violencia en las escuelas afecta

**¿Cómo identifico si mi hij@ sufre bullying?**

- Cambios en el desempeño y comportamiento escolar.
- Vulnerabilidad en el estado de ánimo.
- Frecuentemente manifiesta no querer asistir a la escuela, buscando diferentes excusas.
- Signos de ansiedad.
- Constantemente "pierde" objetos o presenta golpes inexplicables.

**¿Cómo puedo ayudar a mi hij@ si recibe bullying?**

- Establezca un ambiente de confianza para facilitar el diálogo.
- Escuche y comprenda la situación que está viviendo.
- Reconozca los sentimientos que experimenta.
- Identifiquen juntos las alternativas de solución.

**¿Cómo identifico si mi hij@ ejerce bullying?**

- Manipula o domina a los demás.
- Se considera superior a sus compañeros.
- Es impulsivo.
- Defiende sus acciones: "Se lo merecen".
- Carece de empatía.
- Lleva a casa objetos que no le pertenecen.

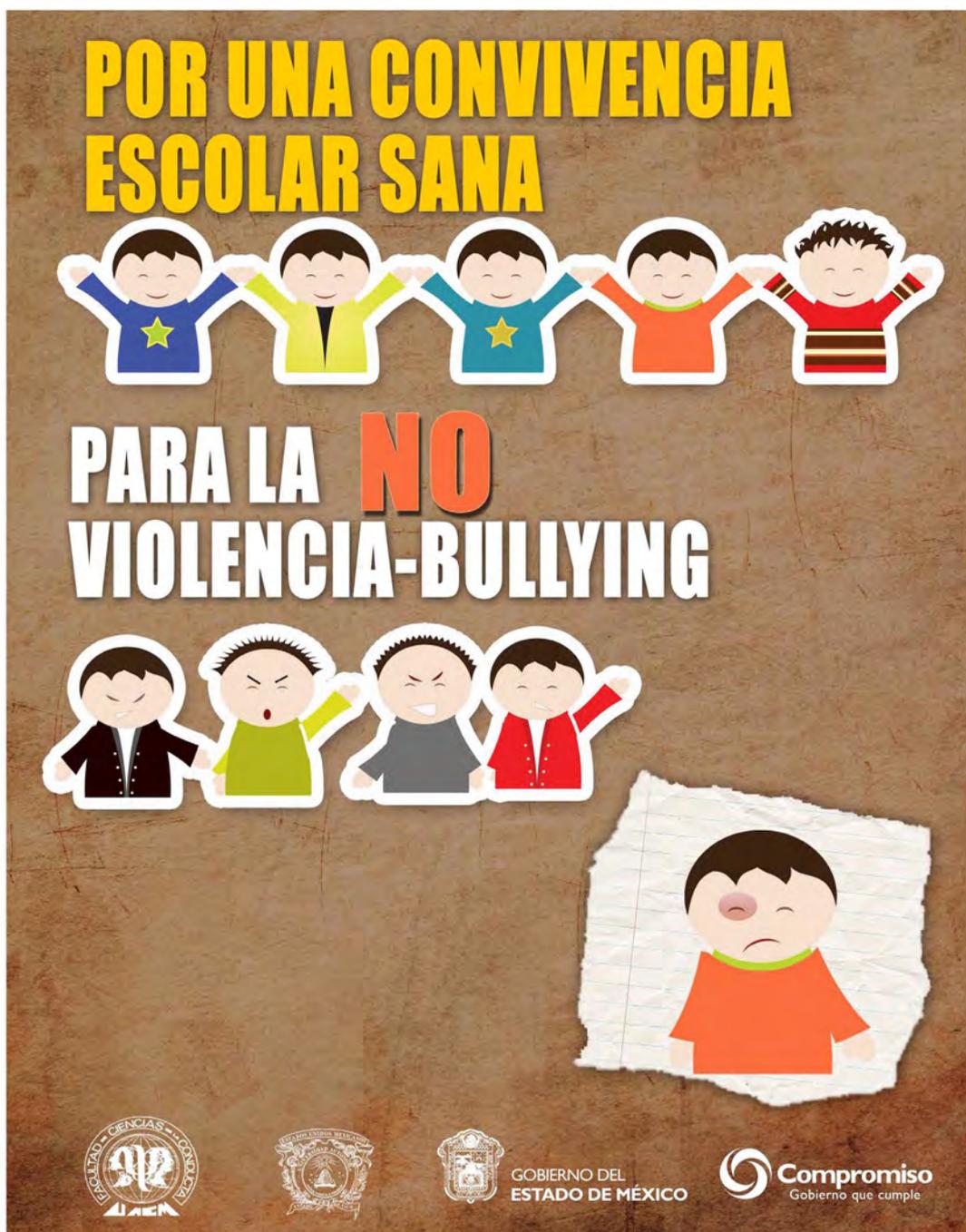
**¿Cómo puedo ayudar a mi hij@ si ejerce bullying?**

- No ignore la situación y busque ayuda.
- Identifiquen las sensaciones y acciones que provocaron la violencia.
- Construya un ambiente de confianza que permita el diálogo.
- En familia desarrollen reglas claras y...

## Cartel: “Por una convivencia sana”

Este cartel fue realizado por el gobierno del Estado de México y el tema es en contra del bullying. El cartel está desarrollado de manera sencilla, pregnante y limpia, ya que maneja un fondo de color café simulando una hoja vieja o un pergamino antiguo, lo primero que se capta es el mensaje sencillo y directo que da en una frase dividida en dos partes, la primera parte dice “por una convivencia escolar sana” y la segunda parte de la frase continúa “para la no violencia-bullying”; la tipografía es sans serif bold, la primera parte de la frase es en color amarillo fuerte y la segunda es blanca con la palabra “no” resaltada en naranja, entre las frases y al final de ellas se encuentra el uso de personajes, una fila de caricaturas simulando ser recortes de algún otro lado, en la parte inferior derecha la imagen de un pedazo de hoja donde se encuentra otro personaje que claramente se ve fue golpeado, y posteriormente debajo de esa imagen se encuentra los logotipos del gobierno e instituciones que ayudaron.

Es acertado su diseño porque la suma de los elementos hace que el cartel tenga impacto y sea completamente legible, usando a los personajes para reforzar el tema ya que estos pueden lograr que las personas se sientan identificadas con ellos y por lo tanto presten mayor atención al mensaje que emite el gobierno del estado de México a través del cartel.



Cartel contra el bullying realizado por el gobierno del estado de México.

## **Encuesta sobre el incremento del acoso escolar o bullying en México**

Cartel “encuesta sobre el incremento del acoso escolar o bullying en México” fue desarrollado por el Gobierno del Estado, Dirección General de Televisión Educativa (tv educativa) y Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (cete); el cartel cumple con la función de ser informativo, sin embargo los bloques de texto que presenta se ven saturados, con tipografía sans serif en color blanco y títulos en negrita en colores azul y naranja, en medio del cartel se cuenta con una fotografía de dos personajes hechos de cajas de cartón, uno más grande que el otro y pegándole, dando a entender que el personaje grande es el abusivo, por lo mismo de ser más grande o tener mayor fuerza, este cartel convoca a que respondas una encuesta realizada sobre el acoso escolar; los colores que predominan es el naranja y el gris.

Este cartel presenta elementos acertados como la jerarquización de la información y la fotografía, pero de igual manera elementos deficientes como la saturación de información y los colores que no hacen gran referencia al tema del que se trata, dividiendo el cartel mismo en secciones horizontales.

El cartel cumple con su objetivo de informar, pero se muestra deficiente en cuanto a diseño ya que se satura de información por todo el cartel, lo cual genera el efecto contrario que se pretende, la gente no se interesará debido a la saturación de elementos contenidos en el cartel, por lo tanto el diseño no cumple con un objetivo funcional.

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA  
CENTRO DE ENTRENAMIENTO DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

cete tveducativa GOBIERNO FEDERAL SEP

**ENCUESTA SOBRE EL INCREMENTO DEL ACOSO ESCOLAR O BULLYING EN MÉXICO**



CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE AUDIENCIAS MEDIANTE EL DESARROLLO DE UNA CONCIENCIA CRÍTICA, AL TIEMPO QUE SE ESTIMULA LA CREACIÓN DE REDES NACIONALES E IBEROAMERICANAS PARA EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS, EL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA (PIDCE), A TRAVÉS DEL OBSERVATORIO DE TIC Y EDUCACIÓN (ORBI TIC), TE INVITAN A PARTICIPAR EN LA ENCUESTA SOBRE ACOSO ESCOLAR O BULLYING EN MÉXICO.

**¿A QUÉ SE DEBE EL INCREMENTO DEL ACOSO ESCOLAR O BULLYING EN MÉXICO?**

**¡TU OPINIÓN ES IMPORTANTE!**

**PARTICIPA EN LA ENCUESTA Y CONOCE LOS RESULTADOS AQUÍ.**

**OBSERVATORIO DE TIC Y EDUCACIÓN. ORBI TIC**  
Commutador: 3601 8100, lada nacional sin costo 01800 2284 883,  
exts. 24322 y 24318  
pidce@dgtve.sep.gob.mx

**CENTRO DE ENTRENAMIENTO DE TELEVISIÓN EDUCATIVA**  
<http://cete.dgtve.sep.gob.mx>

Cartel para la encuesta sobre el incremento del acoso escolar o bullying en México.

## **Tríptico Técnicas para docentes, tendientes a evitar conflictos en las aulas**

Volante informativo para prevenir y combatir el acoso y la violencia escolar, fue realizado por Comisión de Defensa de Los Derechos Humanos Del Estado De Guerrero. Fue creado para los docentes, estos volantes de dos caras tienen información y tips para que los docentes puedan evitar o confrontar situaciones de agresión entre los alumnos.

El tamaño es media carta en su formato cerrado y abierto cubre el tamaño carta, impreso por ambos lados, de color rojo con degradados, presenta deficiencia en el diseño, pues en la parte frontal cuenta con una foto centrada horizontal, una sección curva dividida por una línea blanca, el logotipo del Estado, el título que en este caso es “técnicas para adolescentes, tendientes a evitar conflictos en las aulas escolares”; por la parte posterior cuenta con la información de la Comisión de Defensa de los Derechos Humanos del Estado de Guerrero, e información de las coordinaciones regionales, la información aunque importante abarca mucho espacio llegando casi al tope del volante, sin respetar los márgenes.

En la parte interior presenta saturación de textos en ambos lados y una fotografía horizontal al final de la información; el texto es poco legible pues no se distingue el título del texto ya que cuenta con una tipografía bold sans serif.

Por lo tanto se puede decir que este volante tiene poco impacto y poca legibilidad, en general es aburrido y cansa la vista debido a la saturación en bloque del texto, a la falta de elementos gráficos y la falta de espacios en blanco.

**COMISIÓN DE DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS DEL ESTADO DE GUERRERO**

**OFICINAS CENTRALES**

Av. Juárez Esq. Galo Soberón y Parra,  
Col. Centro, C.P. 39000, Chilpancingo, Gro.  
Tel: 01 (747) 49-420-00. Lada Sin Costo: 01-800-710-66-28  
y 01-800-716-26-98  
E.mail: [acosoescolarderechoshumanosguerrero@hotmail.com](mailto:acosoescolarderechoshumanosguerrero@hotmail.com)  
Pág. Web: [www.coddehumgro.org.mx](http://www.coddehumgro.org.mx)

**LIC. JACQUELINE E. VÁZQUEZ PINEDA**  
COORDINADORA DEL PROGRAMA PARA PREVENIR Y COMBATIR EL ACOSO Y VIOLENCIA ESCOLAR

**COORDINACIONES REGIONALES**

<p><b>COORDINACIÓN REGIONAL "COSTA CHICA"</b> Ometepeq, Gro. Calle 26 de Septiembre No. 16 Esq. Niños Héroes. Col. Centro. C.P. 41706 Tel. 01 741 41 2 20 08 E. mail: <a href="mailto:coddehum1@prodigy.net.mx">coddehum1@prodigy.net.mx</a></p>	<p><b>COORDINACIÓN REGIONAL "COSTA GRANDE"</b> Trespan de Galeana, Gro. Calle Reforma No. 5 1° piso. Col. Centro. C.P. 40900 Tel: 01 (742) 425-15-95 E. mail: <a href="mailto:coddehumtespan@prodigy.net.mx">coddehumtespan@prodigy.net.mx</a></p>
<p><b>COORDINACIÓN REGIONAL "TIERRA CALIENTE"</b> Cd. Altamirano, Gro. Carr. Nal. Altamirano-Iguala s/n altos de Motores Refac. S.A. de C.V. (entre la Central de Autobuses y Gasolinera). Col. Centro. C.P. 40650 Tel: 01 (767) 672-17-87 E. mail: <a href="mailto:coddehumaltamirano@prodigy.net.mx">coddehumaltamirano@prodigy.net.mx</a></p>	<p><b>COORDINACIÓN REGIONAL "ZONA NORTE"</b> Iguala de la Independencia, Gro. Calle Guerrero No.1, Depto. 5, Col. Centro, C.P. 40000 Tel: 01 (733) 332-61-31 E. mail: <a href="mailto:coddehumigualea@prodigy.net.mx">coddehumigualea@prodigy.net.mx</a></p>
<p><b>COORDINACIÓN REGIONAL "MONTAÑA"</b> Tlapa de Comanfort, Gro. Calle Morelos No. 136 Col. Centro. C.P. 41304 Tel. 01 (757) 476-15-84 E. mail: <a href="mailto:Coddehum2@prodigy.net.mx">Coddehum2@prodigy.net.mx</a></p>	<p><b>COORDINACIÓN REGIONAL "ACAPULCO"</b> Acapulco, Gro. Av. Consultémac No. 146, 1° piso, Plaza Consultémac, Fracc. Marras C.P. 39350 Tel: 01 (74) 44-86-18-41, 01 (744) 486-18-41 E. mail:</p>

**COMISIÓN DE DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS DEL ESTADO DE GUERRERO**

**PROGRAMA PARA PREVENIR Y COMBATIR EL ACOSO Y VIOLENCIA ESCOLAR (BULLYING)**

**TÉCNICAS PARA DOCENTES, TENDIENTES A EVITAR CONFLICTOS EN LAS AULAS**

## Volante informativo para prevenir y combatir el acoso escolar, realizado por la Comisión de Defensa de los Derechos Humanos del Estado de Guerrero.

**¿QUÉ DEBE HACER UN PROFESOR (A) ANTE COMPORTAMIENTOS INDEBIDOS EN EL AULA ESCOLAR?**

1. Cuando un alumno se pone a discutir delante de su grupo de compañeros, se debe mantener la calma y la serenidad, evitando enfrentamientos.
2. Los mensajes deben ser dirigidos en primera persona para comunicar al alumno agresor la insatisfacción, por ejemplo: Necesito que guardes silencio, lo necesito para poder trabajar, etc.
3. En todo momento hacer que las normas del aula y de la escuela sean respetadas, Ejem: "De acuerdo al reglamento los jóvenes deben acudir a clases con el uniforme establecido" o dirigirse al grupo, "quedamos que íbamos a trabajar en equipo, con respeto y paciencia" en lugar de manera directa al alumno que interrumpe la armonía del grupo.
4. Una vez detectado el alumno o la alumna que con su comportamiento indebido interrumpa la clase, es necesario asignarle una responsabilidad en el grupo.
5. Realizar cambios de lugar dentro del grupo, para evitar grupos de jóvenes que interrumpan la armonía de la clase.

pero definitivamente no se pueden permitir comportamientos abusivos entre alumnos, retos a las indicaciones de los profesores, insultos, maltratos, comportamientos agresivos de riesgo físico, lenguaje soez, sexista o racista.

7. Lo que el alumno pretende con su conducta indisciplinada es llamar la atención, demostrar poder o actuar por venganza.
8. En caso de violencia física entre alumnos, intervenir de inmediato, utilizando la voz firme y autoritaria para acabar con la misma, e inmediatamente. Después de notificar lo sucedido a la autoridad educativa para los efectos procedentes y esta a su vez notificar formalmente a los padres de los jóvenes involucrados en la conducta realizada, para debida intervención.
9. Evitar tener "consentidos" en el aula escolar para lograr equidad y sana armonía.



## **Cartel “Del primogénito al benjamín: el orden del nacimiento”**

Es un cartel realizado para una conferencia en la ciudad de México por parte de Casa de la Cultura José Martí.

La conferencia trata de la jerarquía de cada uno de los hijos cuando se tienen más de dos y la importancia por igual que tiene que tener cada uno para no crear conflictos entre ellos o hijos introvertidos.

Como se puede observar, no tiene un gran diseño; con un fondo de color café claro con líneas y círculos con transparencia una imagen de una ilustración con una mamá y sus dos hijos, la imagen no funciona bien pues con el fondo blanco solo se ve sobrepuesta en el fondo y esto llega a verse mal, pues parece un simple recorte pegado.

La tipografía del texto es decorativa, pero con trazos infantiles, dirigido a un público adulto, por lo que no es de buen funcionamiento en este caso, tiene buena jerarquía en cuanto a la importancia de la información y esta distribuida de forma tal que no se vea solo un solo bloque de texto.

Sin embargo es deficiente y no llama la atención, por lo tanto puede que cause el impacto adecuado o que llegue a reunir al público meta esperado.



**Ciudad México**  
Capital de México



DELEGACIÓN  
GUSTAVO A.  
MADERO

Delegación Gustavo A. Madero  
Dirección General de Desarrollo Social  
Dirección de Cultura y Deporte  
Subdirección de Promoción y Difusión Cultural



-CONFERENCIA-

## "Del Primogénito al Benjamín: el orden del nacimiento"

IMPARTE  
Lic. MIGUEL REYES



**Tardes de Café**

Sábado 23 de octubre  
16:00 hrs

ENTRADA LIBRE



Casa de Cultura  
JOSÉ  
**Martí**  
(Estrella)

**-CASA DE CULTURA "JOSÉ MARTÍ"-**

Parque María Teresa (Los Cocodrilos)  
Av. Joyas s/n esq. Turquesa, Col. Estrella  
5750-3231 casa.estrella@hotmail  
siguenos también en facebook 

Cartel sobre la conferencia "Del primogénito al Benjamín".



## Cartel “Primer foro sobre maltrato infantil”

Cartel “primer foro sobre maltrato infantil, estado actual y perspectivas”, participan la Facultad de Ciencias de la Conducta, la Universidad Autónoma de México y la Escuela de Psicología. Se puede observar los nombres de las conferencias magistrales, mesas temáticas de expertos, los talleres y los días en que se realizarán.

Este es un cartel acertado ya que el fondo es gris con una textura suave que asemeja una pared, tiene además la imagen de un oso de peluche con semblante triste y un parche y una silueta blanca pequeña de un niño sentado en el suelo de perfil. Todos los elementos en su conjunto mandan un mensaje claro, un niño maltratado, ya que un niño así tiende a ver el mundo gris, oscuro y frío, que queda representado con el color gris de fondo y el oso de peluche con el parche y semblante triste como signo de maltrato.

El mensaje es claro y conciso, ya que con tan solo tres elementos logra enviar el mensaje de lo que tratan las conferencias, tiene una tipografía sans serif y en color blanco, por lo tanto la información se ve bien y no se pierde. Aquí es aplicable la frase menos es más, y así como este ejemplo, hay muchos que con pocos elementos logran captar la idea del mensaje que se quiere dar al público meta y hacerlo muy claro.

# 1ER FORO SOBRE MALTRATO INFANTIL

## ESTADO ACTUAL Y PERSPECTIVAS

### El 18 y 19 DE FEBRERO DE 2011

SEDE: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA.

**CONFERENCIAS MAGISTRALES:**

- Comisión de los Derechos Humanos del Estado de México
- Procuraduría de la Defensa del Menor y la Familia DIF-EDOMEX

**MESAS TEMÁTICAS DE EXPERTOS:**

- Maltrato infantil una perspectiva Interaccional.
- Situación y prospectiva del maltrato infantil en el país y la entidad; una mirada integral.
- Problemas de Conducta y Maltrato en el Ámbito Escolar.
- Perspectiva Jurídica del Maltrato Infantil.
- Procuraduría de la Defensa del Menor y la Familia.
- Implicaciones Sociales del Maltrato Infantil.
- Derechos humanos y maltrato infantil.

**1ER FORO SOBRE MALTRATO INFANTIL**

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, A TRAVÉS DEL CUERPO ACADÉMICO EDUCACIÓN Y CURRÍCULUM DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA Y EL PROYECTO PAPIT IN 301B10 DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**TALLERES**

1. Procedimientos cognitivo conductuales en la atención del maltrato.
2. Identificación de problemas de conducta en el aula a través del cissar.
3. Sistema de observación de la interacción madre hijo.
4. Establecimiento de rapport y adherencia terapéutica.

Costo de \$200.00 de inscripción al foro y \$150.00 talleres (estudiantes con credencial vigente, 50% de descuento).  
 Informes: Mtro. David Miranda García 2720072 ext 220.  
 Inscripciones: Subdirección Administrativa de la FACICO 2720076 o 2721518.

Para mayores informes en la Facultad de Ciencias de la Conducta de la UAEMEX al tel. 272 15 18

Cartel “Primer foro sobre maltrato infantil en la ciudad de México”.

Por último tenemos que en los carteles lo que funciona mejor son los mensajes directos, claros y un diseño limpio para ser captado más fácilmente, que en otros medios se sigue usando el recurso de los personajes para reforzar el tema y que haya una identidad reconocida en ellos por parte del público al que va dirigido.



En conclusión, hemos visto que en el análisis de diversos proyectos, el uso de los colores adecuados, la jerarquización de la información y el uso de personajes, son elementos que ayudan a armar una mejor composición en cuanto al diseño para que éste sea funcional, llamativo y pregnante, además de otros recursos como son las tipografías sans serif, los espacios en blanco, la retícula y las fotografías. Vimos que así como hay aciertos también se encuentran algunos elementos que no funcionan bien o se pueden mejorar, ya que el público receptor llega a apreciar más o poner atención a aquello que a simple vista se vea mejor.

Es un hecho que en la actualidad la mayoría de las personas, sobre todo los adultos, se centran más en una información si está acompañada de un diseño más llamativo, dinámico y legible, ya que resulta más entretenido y fácil de asimilar poca información en conjunto con imágenes referentes a lo que se les dice; pues así se dan una idea más clara de la información.

Basado en toda esta información, en el siguiente capítulo veremos el comienzo de la aportación de diseño para el mejor funcionamiento del material didáctico de “Escuela para Padres II”



Fotografía de padres de familia que asistieron al programa de “Escuela para Padres II”



# **CAPÍTULO 9**

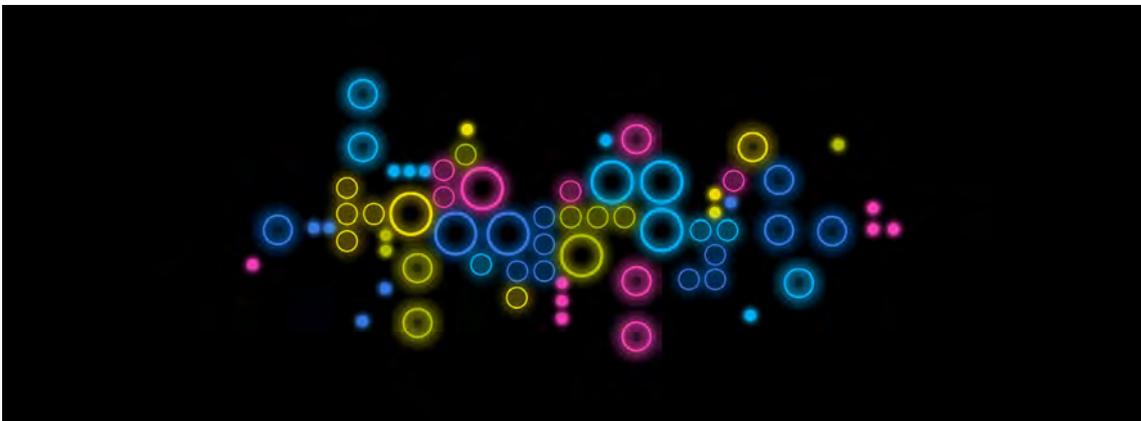
## **PROPUESTA DE SOLUCIÓN**





En el presente capítulo se hablará sobre la solución gráfica a la problemática que presenta “Escuela para Padres II”; es un capítulo dedicado esencialmente a toda la parte gráfica del proyecto.

Se podrá observar paso a paso como fue que empezaron a tomar forma todas las ideas concebidas a partir del análisis previo, tanto de la información de los capítulos anteriores, así como la requerida en el brief (documento que se explicará más adelante). Se presentará la parte gráfica de principio a fin dando por concluido este capítulo con el resultado final del aporte de diseño para este proyecto.



## 9.1 NECESIDAD

La necesidad que presenta éste proyecto es la falta de un material adecuado para la fácil comprensión de los temas, por parte de los padres de familia que asistan a las pláticas.

Para dar solución a la necesidad de diseño que presenta el proyecto “Escuela para Padres II” se propone:

La creación de materiales didácticos apropiados para apoyar los temas y hacer partícipes a los padres de familia en los talleres de “Escuela para Padres II”, así como el diseño de su presentación para darlo a conocer a la Secretaría de Educación del Estado (SEE) o la Secretaría de Educación Pública (SEP) y buscar el apoyo de dicha secretaría para cumplir con el objetivo general planteado en la primera parte de esta tesis.





Padres de familia asistiendo a un de los temas de “Escuela para Padres II” en Uruapan michoacán.

## 9.2\_PROPÓSITOS

Enfocar los propósitos de un proyecto nos ayudan a aclarar las áreas de diseño a incursionar, y del curso que tomará la solución gráfica.

En este caso los propósitos que se plantean son **instruir y presentar**.

Instruir porque mediante esto es que los padres de familia podrán aprender algunas cosas que tal vez desconozcan y que pueden aplicarlas a la hora de entablar una mejor relación con sus hijos.

Presentar es el segundo propósito, ya que como se mencionó al inicio de la tesis, se pretende presentar ante la SEP este proyecto para buscar un apoyo y pueda ser implementado en la mayoría de las escuelas de nivel medio y medio-superior de la ciudad Uruapan, Michoacán.

## 9.3\_ÁREAS DE DISEÑO

Una vez definidos los propósitos, se encuentran las áreas de diseño a utilizar. Con el propósito de instruir se encuentra el área de material didáctico, con medios impresos como el tríptico y las tarjetas de actividades y medios “multimedia”, con la presentación audiovisual.

Para el propósito de presentar se hace uso del área de diseño publicitario, y diseño de embalaje que logrará un producto terminado para mostrar ante la SEP. Los medios a utilizar son la ilustración y la fotografía ya que el diseño de la presentación consiste el la creación de un empaque unificado a su contenido.

## 9.4\_MATRICES DE SOLUCIÓN

Las matrices de solución son gráficas que nos permiten identificar los medios viables dentro del proyecto que se está realizando.

Gracias a la investigación previa, se ha definido que los medios idóneos son los impresos y los audiovisuales, ya que dichos medios son los que más pregnancia tienen en los adultos.

Los conceptos que se analizaron son: costo, vigencia, legibilidad, durabilidad, simplicidad, viabilidad, innovación e impacto. Con base en estos conceptos se adaptaron tres signos que nos indiquen si es viable (valor 1), no viable (valor 0) o posible (valor 1/2), los cuales se representan con una flecha hacia arriba, una flecha hacia abajo y un círculo con una línea en el centro, respectivamente. para conocer la opción más favorable los valores son sumados.

Las gráficas correspondientes fueron colocadas en las siguientes páginas para un análisis más detallado de cada una.

<b>IMPRESOS</b>	<b>Costo</b>	<b>Vigencia</b>	<b>Legibilidad</b>	<b>Durabilidad</b>	<b>Simplicidad</b>	<b>Viabilidad</b>	<b>Innovación</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Tarjetas de actividades</b>	↑	⊖	↑	⊖	↑	↑	⊖	6/7
<b>Trípticos</b>	↑	↑	↑	⊖	↑	↑	⊖	5.5/7
<b>Guía</b>	↓	↑	↑	⊖	⊖	⊖	↑	4/7

Los conceptos a tomar en cuenta son:

- costo
- vigencia
- legibilidad
- durabilidad
- simplicidad
- viabilidad
- innovación

<b>SIGNOS</b>	<b>VALOR</b>
↑ Viable	1
⊖ Posible	1/2
↓ No viable	0

De acuerdo a lo anterior tenemos que el tríptico es viable con un total de 6/7 conceptos, las tarjetas de actividades igualmente con un total de 5.5/7 conceptos y la guía no es viable con un total de 4/7 conceptos. En el caso de la guía no es viable porque lo que se busca es que los padres de familia asistan a cada uno de los talleres de Escuela para Padres II, donde se explicaría un tema a la vez, con el fin de que ellos se involucren tanto con su hijo como con la escuela, por tal motivo si se realizara una guía, el padre al tener todos los temas, ya no asistiría a los talleres y seguiría existiendo esta problemática, así pues es más viable para el objetivo del proyecto, los trípticos y las tarjetas de actividades.

<b>AUDIOVISUALES</b>	Costo	Vigencia	Legibilidad	Durabilidad	Simplicidad	Viabilidad	Innovación	Impacto	<b>TOTAL</b>
Video interactivo	⊖	↑	↑	↓	↓	⊖	↓	↑	3/8
Presentación audiovisual	↑	↑	⊖	⊖	↑	↑	⊖	↑	6.5/8

En la segunda matriz tenemos lo que son los medios audiovisuales, en este están lo que es el video interactivo y la presentación audiovisual; los conceptos son los siguientes:

- costo
- vigencia
- legibilidad
- durabilidad
- simplicidad
- viabilidad
- innovación
- impacto

<b>SIGNOS</b>	<b>VALOR</b>
↑ Viable	1
⊖ Posible	1/2
↓ No viable	0

Al igual que en la primera matriz, la calificación de los objetos es la misma, una flecha hacia arriba es viable, un círculo con una línea en medio significa que es posible y una flecha hacia abajo es no viable. Con esto podemos observar que en esta segunda gráfica el video interactivo no es viable con 3/ 8 y la presentación audiovisual es viable con 6.5/ 8 conceptos. Los anteriores resultados nos marcan que la presentación audiovisual es la mejor opción dado que los temas se dan en forma de presentación explicativa, es decir, el ponente pone la diapositiva, lee la información y la explica, así si hubiese alguna duda que los padres quisieran externar, el ponente puede detener el audiovisual y resolverla, sin ningún problema. Cabe mencionar que el tema que se desarrolle será principalmente mediante el audiovisual y las tarjetas de actividades así como los trípticos, complementan y refuerzan la información que se presenta en el audiovisual.

## 9.5\_BRIEF

El brief es una guía para los diseñadores o encargados de realizar la parte gráfica del proyecto, ya que reúne diferentes objetivos y elementos que comunican una idea más clara del proyecto además de la necesidad del cliente.

Dentro del brief se recopila cierta información que explicaremos en los siguientes temas, con la intención de darnos una idea más clara de lo que realmente se requiere y más herramientas a los diseñadores para poder entregar un trabajo bien realizado y que sea la solución adecuada para nuestro cliente, con el fin de que éste quede satisfecho con los resultados al momento de ser aplicado.

### 9.5.1\_OBJETIVO GENERAL

Implementar “Escuela para Padres II” en las escuelas de educación secundaria y preparatoria de la ciudad de Uruapan, con un material didáctico adecuado para obtener el mayor provecho a los temas que se manejan y así darles a los padres las herramientas necesarias para fomentar una buena relación con sus hijos.



Padres de familia realizando una actividad individual en el curso de “Escuela para Padres II”.

### 9.5.2\_PÚBLICO META

El público meta de “Escuela para Padres II” es, padres de familia con hijos en escuelas de nivel medio y medio-superior, de un nivel socio-económico de medio a alto, ya que el programa se implementará en toda escuela secundaria y preparatoria que cuenten con algún medio audiovisual.

Los padres de familia pueden abarcar un rango de edad de entre 30 a 45 años o más, ya que en la actualidad se caracterizan por ser padres jóvenes y ambos con una plantilla laboral de tiempo completo, pueden ser parejas unidas, distanciadas o divorciadas, incluso con nueva pareja, haciendo q los hijos tengan padrastros o madrastras o incluso hay casos en que los abuelos o tíos son los encargados o responsables del cuidado de los alumnos. Es importante mencionar que no importa si son escuelas públicas o privadas ya que se pretende sea en ambas, abarcar la mayoría de las escuelas de la localidad de Uruapan.



Fotografía tomada durante una actividad de “Escuela para Padres II”.

### **9.5.3\_ ENFOQUE CONCEPTUAL, EXPRESIVO Y FUNCIONAL**

#### **-CONCEPTUAL:**

Los enfoques nos ayudan a mantener un objetivo más claro de lo que se pretende lograr en el área de diseño por consiguiente se proponen conceptos que vayan de acuerdo con la solución gráfica a la que se quiere llegar.

Los conceptos son los siguientes:

-confianza: seguridad que alguien tiene de sí mismo, de otras personas o cosas, proyectos y asuntos.

-apoyo: basar, fundar, sostener alguna información, ayuda u opinión.

-seguridad: firme, constante, da confianza libre, estar seguro de algo.

#### **-EXPRESIVO:**

En éste tema se designa mediante qué elementos podemos expresar los conceptos descritos en el tema anterior. La confianza y seguridad se dará a conocer mediante la información, el respaldo de las personas que lo realizaron, y el material didáctico.

A través de los colores cálidos y fríos según el tema, una tipografía sans serif, las imágenes y la utilización de la caricatura; además de la retícula utilizada para un mejor acomodo de los elementos, y un estilo simple, directos sin elementos distractivos, solo decorativos.

El apoyo se da igualmente mediante el manejo de los temas por parte del ponente con el uso del material didáctico que contiene los elementos gráficos indispensables para su buen funcionamiento y aprovechamiento.

### -FUNCIONAL:

Los enfoques funcionales son distintos a los conceptuales ya que éstos nos dirán si el material didáctico creado realmente funciona y es el adecuado.

Los enfoques son:

- practicidad
- legibilidad
- durabilidad

Estos enfoques nos ayudan a saber que se cumple la función al momento de ver que el material didáctico de apoyo es de gran utilidad en el aprendizaje de los padres de familia, para sacar el mayor provecho de los temas impartidos en “escuela para Padres II”.



#### ***9.5.4\_RECURSOS HUMANOS, ECONÓMICOS Y DE DISEÑO***

##### **-HUMANOS:**

Dentro de este tema mencionaremos a las personas que han apoyado este proyecto con información para la realización de la presente tesis. En primer lugar tenemos a la Licenciada en Pedagogía Miriam Leticia Solorio que es la autora y realizadora de los temas y del proyecto de Escuela para Padres II; tenemos también a la encargada del Centro Psicopedagógico de Morelia (CAP) la señora Magaly Huerta Rico y por último pero no menos importante, la Diseñadora y comunicadora visual Ana Laura Solorio González, una servidora y realizadora de la tesis.

##### **-ECONÓMICOS:**

Dentro de éstos recursos encontramos el presupuesto que el cliente tiene para solventar la realización del proyecto. En este caso se cuenta con un presupuesto de entre treinta y cincuenta mil pesos, pero cabe mencionar que este presupuesto se suma al presupuesto que aporte la SEE o la SEP si se llega a aprobar dicho proyecto, de lo contrario el cliente está dispuesto a buscar patrocinios para que pueda ser posible su realización.

##### **-DE DISEÑO:**

Dentro de los recursos de diseño podemos encontrar todo aquello que nos es funcional o que ocuparemos para poder realizar la aportación de diseño.

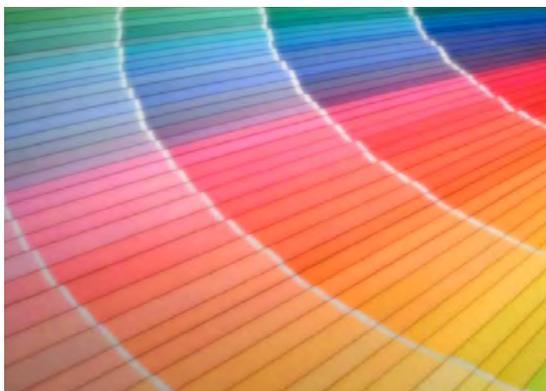
Los elementos que se necesitarán serán softwares de diseño tales como los programas utilizados de vectores, retoque fotográfico, diseño editorial y animación; además de material de bocetaje, herramientas fotográficas, cámara, tripié, y dos diferentes lentes para una mejor captura de las imágenes y computadora.

### 9.5.5 DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

La solución que se presenta en éste proyecto es el diseño del material didáctico de “Escuela para Padres II”; este material consiste en el diseño de trípticos, audiovisual y el diseño de unas tarjetas de actividades y como complemento unos personajes representando una familia, con lo cual se reforzarán los temas y podrán los padres de familia identificarse con ellos apropiándose de la temática para un buen aprovechamiento de la información que se les brindará.

Los trípticos y las tarjetas de actividades son uno por cada tema, presentando, un total de diez, ya que ese es el número de temas que maneja “Escuela para Padres II”.

El audiovisual será uno, y contendrá dentro de éste todos los temas separados por capítulo, pero sin un orden específico, para que cada escuela



Gamas tonales de pantones.



Imagen alusiva a las ideas creativas

empiece o imparta el taller del tema que crea es una prioridad dentro de la institución donde están.

Los personajes son en total cinco, el padre, la madre, la hija adolescente, el hijo menor y el niño agresivo y abusivo de la escuela, su estilo es sencillo, con trazos planos, partiendo de figuras básicas para una mayor asimilación de los mismos ya que están basados en estereotipos. Los personajes interactúan con el tema dentro del audiovisual y los trípticos, para ejemplificar el tema y que los padres puedan identificar en ellos características personales y poder así comprender el tema que se les este impartiendo.

Como se mencionó antes, “Escuela para Padres II” cuenta con diez temas que son los siguientes:

- El bullying.
- Cómo convertirse en el mejor coach de tu hijo.

- Comunicación nutrida.
- Inteligencia emocional.
- Manejo del estrés en la familia.
- Nueva sociedad, nueva re-estructuración familiar; padres que trabajan, hijos solitarios.
- Problemas escolares.
- Programación neurolingüística.
- Sexualidad.
- Tribus urbanas.

Cada uno de los temas mencionados se distinguirá por un color diferente para que los padres puedan identificar con mayor facilidad los temas, además que los colores fueron elegidos por alguna de las características de los temas.

En cuestión de fotografías, es bueno mencionar que debido al presupuesto presentado, son pocas las fotografías realizadas, la mayoría de las fotografías utilizadas tanto en trípticos como en el audiovisual, son de bancos de imágenes gratuitos y de bancos de imágenes que las vendan, aunque ésta últimas son pocas debido al presupuesto. Los bancos de imágenes gratuitos son: Foter, Pixabay y Freeimages. Los bancos de imágenes de paga son solo dos: Fotolía y Depositphotos. Las fotografías cuentan con estilos diversos según el tema, pueden

apreciarse primeros planos, retratos, encuadres, fotografías de tres cuartos, con luz natural y artificial.



### **9.5.6\_ PANEL DE INSPIRACIÓN**

El panel de inspiración es de mucha ayuda ya que se puede analizar elementos enfocados a lo que se pretende realizar en el aporte de diseño.

Como se puede ver en la imagen de la siguiente página, me inspiré en elementos que reflejan la escuela pero que al mismo tiempo refleje que es de adultos; así pues tenemos objetos como portafolios, mochilas, lentes, lapiceros, y libretas, además de tener también personajes animados simples en plastas de color, con trazos sencillos y colores llamativos.

En cuestión de fotografías podemos encontrar unas fotografías de personas que son la inspiración para los diferentes temas que maneja “Escuela para Padres II”



Panel de inspiración: aquí hay algunas imágenes que sirvieron como panel de inspiración.

## 9.6 METODOLOGÍA

La metodología a seguir fue anteriormente mencionada en el capítulo de El Diseño y Comunicación Visual, se formó a partir de metodologías de dos grandes personajes del diseño, Bruno Munari y Jorge Frascara. Fue implementada de la siguiente manera:

### 1.- ENTREVISTA CON EL CLIENTE:

Como primer punto, se entabló una conversación con el cliente, donde él nos explicó la problemática y los datos necesarios para poder pasar al siguiente punto.

### 2.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

Se definió con el cliente el problema en sí, de una manera concisa y clara para evitar errores o malos entendidos durante el proyecto.

### 3.- RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Se compiló la información de la empresa, y del proyecto, así como la información que contendrá la solución.

### 4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Se analizó la información que se recauda sobre los temas que se presentan en un principio, además de la

información del brief; para posteriormente poder integrarla a la tesis.

### 5.- DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS:

En este punto el objetivo general que aparece en una de las secciones anteriores, y los objetivos específicos que se encuentran al principio.

### 6.- CREATIVIDAD:

En la creatividad se realiza una lluvia de ideas, que es el primer paso para la solución gráfica.

### 7.- ANTEPROYECTO:

Después de la lluvia de ideas se realizaron varios bocetos, y conforme a lo que se eligió, se fueron haciendo más bocetos de una manera más detallada y precisa del resultado al que se quiere llegar para la solución.

### 8.- PRESENTACIÓN AL CLIENTE:

Una vez que se obtuvo el resultado ideal para la solución gráfica, se le presentó al cliente, quien aprobó el resultado, con un cambio de información en uno de los trípticos.

### 9.- PRODUCCIÓN:

Ya listo y autorizado sin más correcciones por hacer, se imprime una primera unidad para

el cliente, así éste puede presentarlo ante la SEP.

10.- IMPLEMENTACIÓN: Cuando el proyecto sea apoyado por la SEP, o buscado apoyo económico, se pasará a implementarlo en algunas de las escuelas secundarias y preparatorias de Uruapan.

11.- EVALUACIÓN: Ya implementado en algunas escuelas, se procede a evaluar los resultados obtenidos para verificar que éste proyecto es un éxito y poder implementarlo, como ya se había mencionado antes, en la mayoría de las escuelas de secundarias y preparatorias de esta localidad.



Las dos fotografías de arriba son de una plática de “Escuela para Padres II”.



## 9.7 \_ PROCESO DE BOCETAJE

En este tema se podrá observar todos los bocetos realizados hasta llegar al definitivo de la solución gráfica. Los bocetos presentados son de los trípticos, una textura realizada, el audiovisual, las tarjetas de actividades y los personajes.

Para los personajes se pensó en trazos simples, con colores en plasta y contorno grueso para su ropa y accesorios, para la piel de los personajes un delineado más fino que contraste con el más ancho.

Las tarjetas de actividades desde un principio se pensó fueran prácticas de una medida adecuada, por lo tanto se decidió fueran de 10 x 10 cm.

En el audiovisual se pensó que para unificar los temas, se hiciera una plantilla de fondo que sea igual en todos los temas pero identificando cada uno con el color que se le asignó.

Los trípticos tienen una medida de 14 x14 cm cerrado, ya que se pensó darle un formato diferente a los que la mayoría usa para darle el sentido de la originalidad y la practicidad, ya que pueden transportarse fácilmente. Dentro de los trípticos se eligió una retícula base y el número de columnas para la información, posteriormente se creó una retícula más para el acomodo de las fotos y la disposición de la información contenida.



El proceso de bocetaje es muy importante en todo proyecto o solución de diseño.

### 9.7.1\_GAMA DE COLORES

Como se había mencionado antes, a cada tema se le asignó un color diferente para identificarlos fácilmente, además se eligió de acuerdo a alguna o algunas características propias de cada tema.

Los colores son los siguientes:

-El bullying: **rojo**

El color rojo es el color más cálido de la gama de dichos colores, llega a representar muchas cosas pero fue elegido por representar en el caso de éste tema, el estado de alerta, de peligro. Un foco rojo prendido para llamar la atención de los que están alrededor y poder ayudar a la causa.



C:0 M:100 Y:100 K:0  
Pantone red 032 C

-Cómo convertirse en el mejor coach de tu hijo: **verde**

Este color refleja, la vida, la naturaleza, pero sobre todo el crecimiento, la renovación y la salud; conceptos que tienen que ver con el tema ya que lo que se busca con este tema es renovar la relación padres-hijos para una convivencia más sana y saludable tanto con la familia como con la sociedad.



C:62 M:0 Y:100 K:0  
Pantone 360 C



-Comunicación nutrida: **naranja**

El naranja es otro de los colores cálidos más vivaces después del rojo, sin embargo este color es un estimulante de las emociones y la mente, da energía y vivacidad, alegría y propicia una buena convivencia social.



C:0 M:58 Y:100 K:0  
Pantone 1505 C

-Inteligencia emocional: **amarillo**

Se asocia con la parte intelectual de nuestra mente, ya que simboliza la claridad de mente, la toma de decisiones. Este color es asociado además con la alegría y la habilidad de comprender diferentes opiniones o puntos de vista de los demás.



C:0 M:20 Y:100 K:0  
Pantone 123 C

-Manejo del estrés en la familia: **azul**

Simboliza la tranquilidad y la calma, cosas necesarias cuando se tiene estrés, este color ayuda a relajar y mantener buen ánimo en la familia, por eso es q se escogió este color para el tema de manejo del estrés para que los padres puedan identificarlo como una solución a este problema.



C:100 M:100 Y:0 K:0  
Pantone 661 C

-Nueva sociedad- nueva re estructuración familiar, padres que trabajan- niños solitarios: **café**

Expresa la constancia, en este caso la del trabajo; la amabilidad, la confianza y la seguridad, que es lo que se quiere lograr a través de este tema.



C:32 M:90 Y:100 K:45  
Pantone 484 C

-Problemas escolares: **morado**

El morado es un color tranquilizante, ayuda a despejar la mente, la desarrollar la imaginación y creatividad en los niños y adolescentes. Además este color representa la concentración.



C:39 M:93 Y:17 K:1  
Pantone 248 C

-Programación neurolingüística : **turquesa**

Este color simboliza la tranquilidad y el descanso, además de que ayuda a renovar fuerzas e ideas nuevas, es útil en este tema ya que libera la mente cansada para poder renovar las ideas o los bloqueos mentales, creativos o de aprendizaje.



C:82 M:13 Y:38 K:0  
Pantone 7467 C



-Sexualidad: **magenta**

Este color representa la femineidad, pero al igual representa la sexualidad, especialmente en las adolescentes que tienden a usar mucho este tipo de tonalidades; ya que representa una etapa de transición en la vida, de niños a adolescentes.



C:0 M:100 Y:0 K:0  
Pantone hexachrome magenta C

-Tribus urbanas: **gris**

El gris es un color neutro, considerado uno de los colores más fríos y relacionado con la pérdida de identidad, el mal humor, y la depresión, es por esto que el gris se ha designado al tema de las tribus urbanas.



C:0 M:0 Y:0 K:60  
Pantone cool gray 9 C

-Escuela para Padres II: **azul marino**

Éste color fue elegido para designar a todo el proyecto en general con un color determinado, ya que representa seriedad, formalidad y se relaciona profundamente con la mente.



C:100 M:89 Y:12 K:55  
Pantone 2768 C



## Bullying

Rojo  
C:0 M:100 Y:100 K:0  
Pantone red 032 C

## Como convertirse en el mejor consejero de tu hijo

Verde  
C:62 M:0 Y:100 K:0  
Pantone 360 C

## Comunicación nutrida

Naranja  
C:0 M:58 Y:100 K:0  
Pantone 1505 C

## Inteligencia emocional

Amarillo fuerte  
C:0 M:20 Y:100 K:0  
Pantone 123 C

## Manejo del estrés en la familia

Azul  
C:100 M:100 Y:0 K:0  
Pantone 661 C

## Nueva sociedad-nueva re estructuración familiar

Café  
C:32 M:90 Y:100 K:45  
Pantone 484 C

## Problemas escolares

Morado  
C:39 M:93 Y:17 K:1  
Pantone 248 C

## Programación neurolingüística

Turqueza  
C:82 M:13 Y:38 K:0  
Pantone 7467 C

## Sexualidad

Magenta  
C:0 M:100 Y:0 K:0  
Pantone hexachrome magenta C

## Tribus urbanas

Gris  
C:0 M:0 Y:0 K:60  
Pantone cool gray 9 C

## Escuela para padres II

Azul marino  
C:100 M:89 Y:12 K:55  
Pantone 2768 C



## 9.7.2\_ESTUDIO TIPOGRÁFICO

Tipografías para títulos.

**EL BULLYING**  
(Coolvetica rg)

**EL BULLYING**  
(Candara)

**ESCUELA PARA PADRES II**  
(ExoTC350Bd BT)

**EL BULLYING**  
(HELVETICA)

## Tipografía para textos.

¿Que es el bullting?

La palabra bullying, proviene del término holandés “boel”, que en la actualidad se ha adoptado para referirse al “maltrato e intimidación entre iguales.

Calisto MT 12pts.

¿Que es el bullying?

La palabra bullying, proviene del término holandés “boel”, que en la actualidad se ha adoptado para referirse al “maltrato e intimidación entre iguales.

Helvetica LT Std 12 pts.

¿Que es el bullting?

La palabra bullying, proviene del término holandés “boel”, que en la actualidad se ha adoptado para referirse al “maltrato e intimidación entre iguales.

Corbel 12 pts.

En este tema podemos observar que se pusieron tres tipografías diferentes para títulos y tres para textos, la idea era que dos tipografías se combinaran para lograr una buena armonía en el diseño de los trípticos, tarjetas de actividades y en el audio visual; las tipografías de los títulos son coolvetica rg, candara, exotc350Bd BT y helvética. Las tipografías para los textos son calisto MT serif, helvética LT std sans serif y corbel sans serif.

Sin embargo, dado que son muchos temas y cada uno tiene un color, además de la textura que llevan y las fotografías, se decidió que como forma de unificación y estética, se resolviera con una sola familia tipográfica, por tal razón se decidió que fuese la familia tipográfica Helvética, dado su extensa familia de tipos con diferentes grosores, además de su gran legibilidad por ser sans serif.

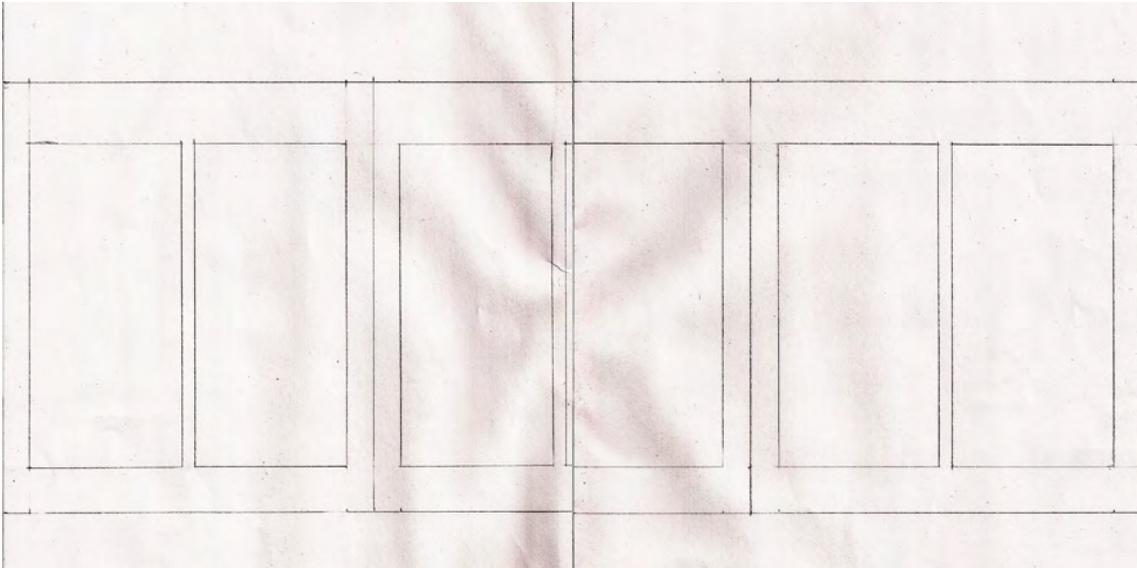


### **9.7.3\_RETÍCULA**

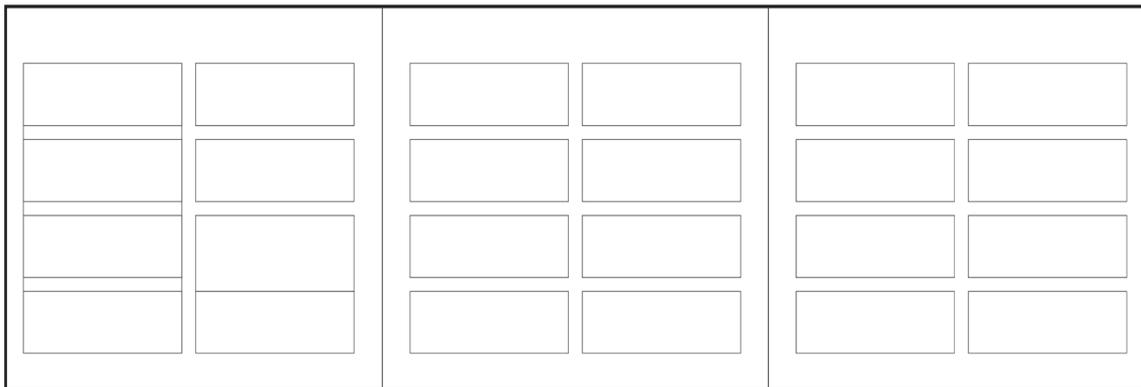
La retícula es fundamental en los trípticos, se elige una retícula base con el espacio de los bloques de texto y se decide si será un bloque o tendrá dos columnas o más, dependiendo del tamaño.

Como se puede observar en las retículas que se muestran a continuación, la medida del tríptico cerrado es de 14 x 14 cm, un formato cuadrado, y su retícula base consiste en dos columnas de 12 cm cada una con una separación de 0.7 cm en medio de forma tal que la información no se amontone y tenga más fluides el texto y el acomodo de las imágenes.

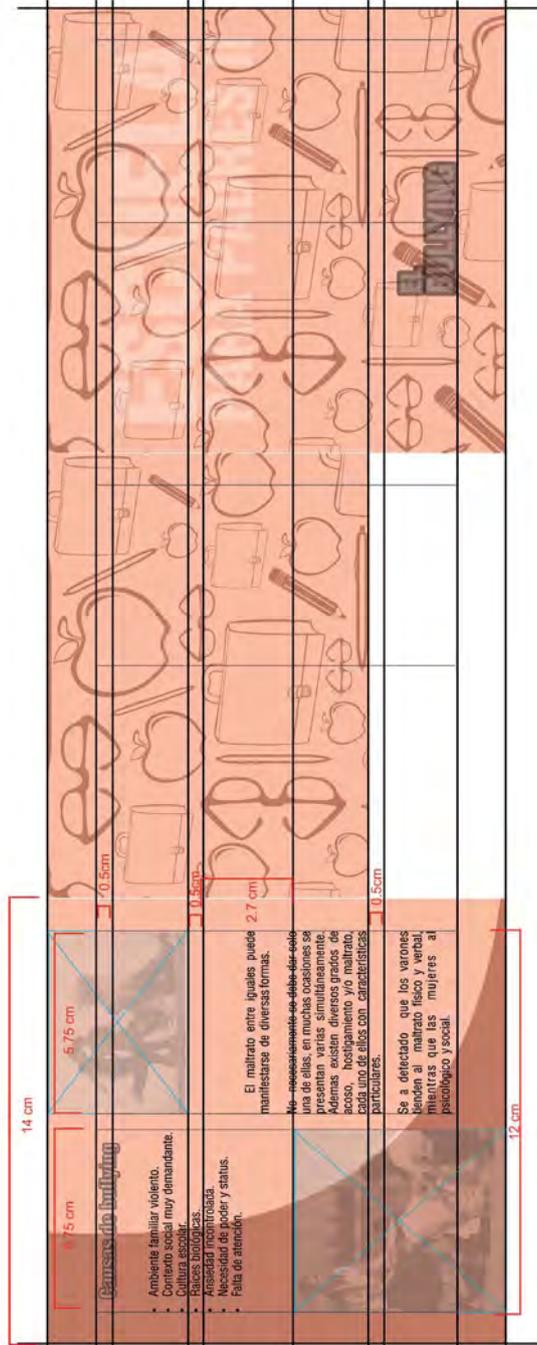
Se puede observar una medida de 0.5 cm en forma horizontal tres veces en lo ancho del tríptico, estas separaciones sirven para acomodar los textos o las fotos y tener 0.5 cm de separación entre ellos, así las fotografías no chocarán una con otra o no se encimará el texto con las imágenes a la hora de realizar el acomodo de ambas cosas, obteniendo así un tríptico mas unificado, con buena estética, dinamismo y fluidez.



La medida del tríptico cerrado es de 14 x 14 cm, un formato cuadrado; con dos columnas de 12cm cada una.



Las columnas cuentan con dos subcolumnas verticales y cuatro horizontales.



Aquí se puede ver las retículas de la parte exterior de uno de los trípticos.

En esta imagen se puede apreciar las retículas de la parte interior de uno de los trípticos.

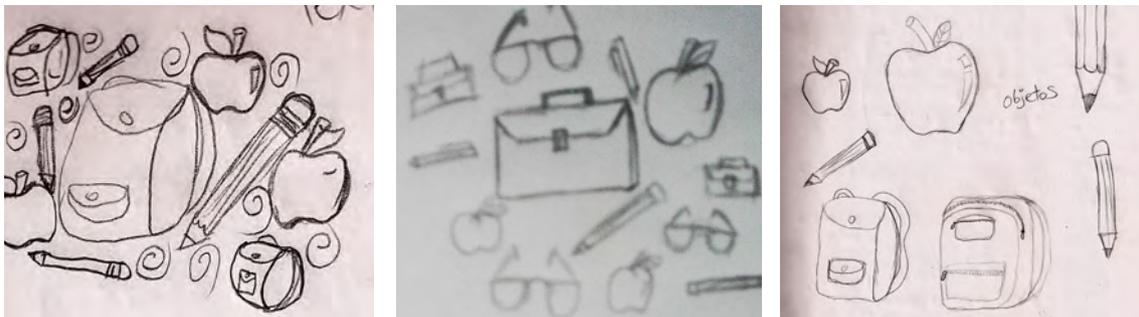
14 cm		14 cm		14 cm	
5.75 cm	5.75 cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm
¿Qué es el bullying?		0.5cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm
La palabra "Bullying", proviene del término holandés "doel", que en la actualidad se ha adoptado para referirse al "maltrato e intimidación entre iguales".		0.5cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm
La Real Academia de la Lengua define "Acoso" como "Perseguir sin darle tregua a una persona consistente en un trato vejatorio y descalificador con el fin de desestabilizarla psíquicamente".	2.7 cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm
Entonces, el bullying son incidentes entre alumnos o miembros de la familia que se prolongan durante un periodo de tiempo, pudiendo consistir en actos violentos agresiones físicas, amenazas, vejaciones, coacciones, insultos o aislamiento deliberado de la víctima, lo cual degenera en una relación jerárquica de dominación-sumisión entre acosador/es y acosado.		0.5cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm
	12 cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm	0.5cm
		12 cm	12 cm	12 cm	12 cm
		Tipos de bullying			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbal</li> <li>Psicológico</li> <li>Físico</li> <li>Social</li> <li>Racista</li> <li>Sexual</li> <li>Ciberbullying</li> <li>Religioso</li> </ul>			
		12 cm		12 cm	
		Propuesta de intervención			
		1. Identificación del problema		0.5cm	
		Recopilar información de todas las fuentes posibles.		Es necesario reconocer y no descartar hipótesis, evidencias o explicaciones alternativas.	
		2. Hipótesis alternativas respecto al problema		0.5cm	
		Explorar otras posibilidades, otras formas de percibir el problema y		2.7	
		3. Decidir cuál es la mejor solución		0.5cm	
		4. Planificar y ejecutar la mejor solución		La elección se basará en la calidad de la información de que se dispone, analizando de cada una de las opciones los beneficios y consecuencias que pueden derivar. Se evaluarán las opciones de intervención.	
		5. Revisar Y evaluar los resultados		0.5cm	
		Para verificar si hay caso de bullying o no.		0.5cm	

### 9.7.4 TEXTURA/ ORNAMENTACIÓN

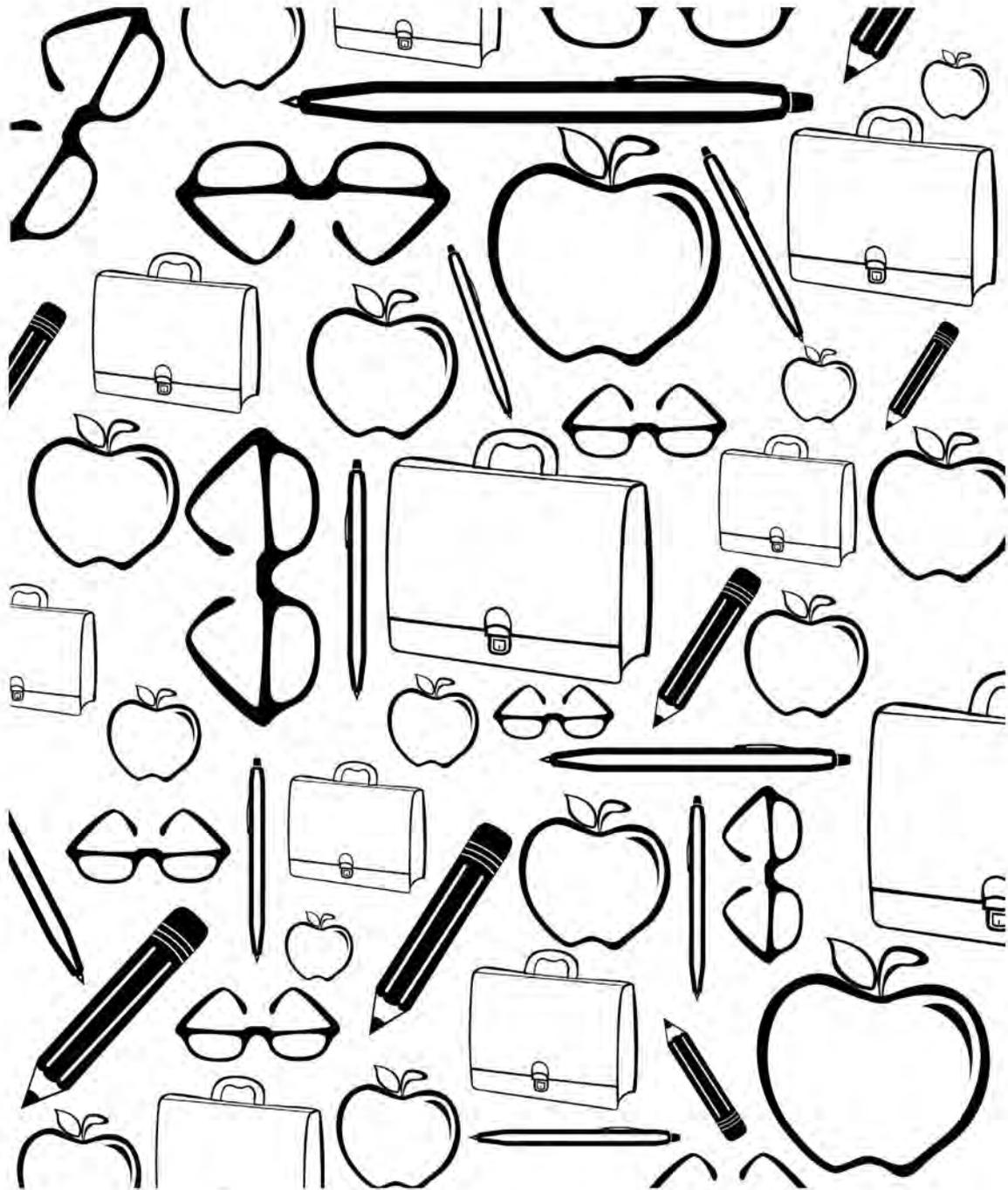
La textura que se muestra en la página siguiente fue creada con motivo de unificar; es decir, un elemento de ornamentación para la unificación del proyecto de “Escuela para Padres II”. Este elemento se utiliza en los trípticos, las tarjetas de actividades y el audiovisual.

Para la creación de la textura se buscó objetos que representaran a la escuela en sí, pero al mismo tiempo que se identificara con elementos de adultos ya que como el nombre lo dice, el proyecto es para los padres de familia, por lo tanto es indispensable que los adultos se sientan identificados por algunos símbolos como el maletín, los lentes, la manzana, el lápiz y el bolígrafo.

Juntando estos elementos en un acomodo desigual, se crea una textura dinámica, divertida y que a su vez sirve como ornamentación al material didáctico que se creará como parte de la solución gráfica.



Bocetos de objetos y composición de la ornamentación.



Resultado final de la textura creada e implementada en la solución gráfica.

## 9.8 RESULTADOS

En este tema veremos finalmente los resultados obtenidos, es decir la parte final de la solución gráfica, se presentará el proceso de creación y el resultado final del material didáctico, los trípticos, las tarjetas de actividades y el audiovisual.

### 9.8.1 PERSONAJES

Dentro de la solución gráfica, se vio la necesidad de incluir unos personajes que estuviesen presentes en el material didáctico para reforzar los temas y para que de alguna manera los padres de familia se sintieran identificados un poco más con ellos y por lo tanto implicarse más en los temas que al final les servirá de mucha ayuda para poder entablar una buena relación con sus hijos y a su vez poder apoyarlos durante la adolescencia y la juventud.

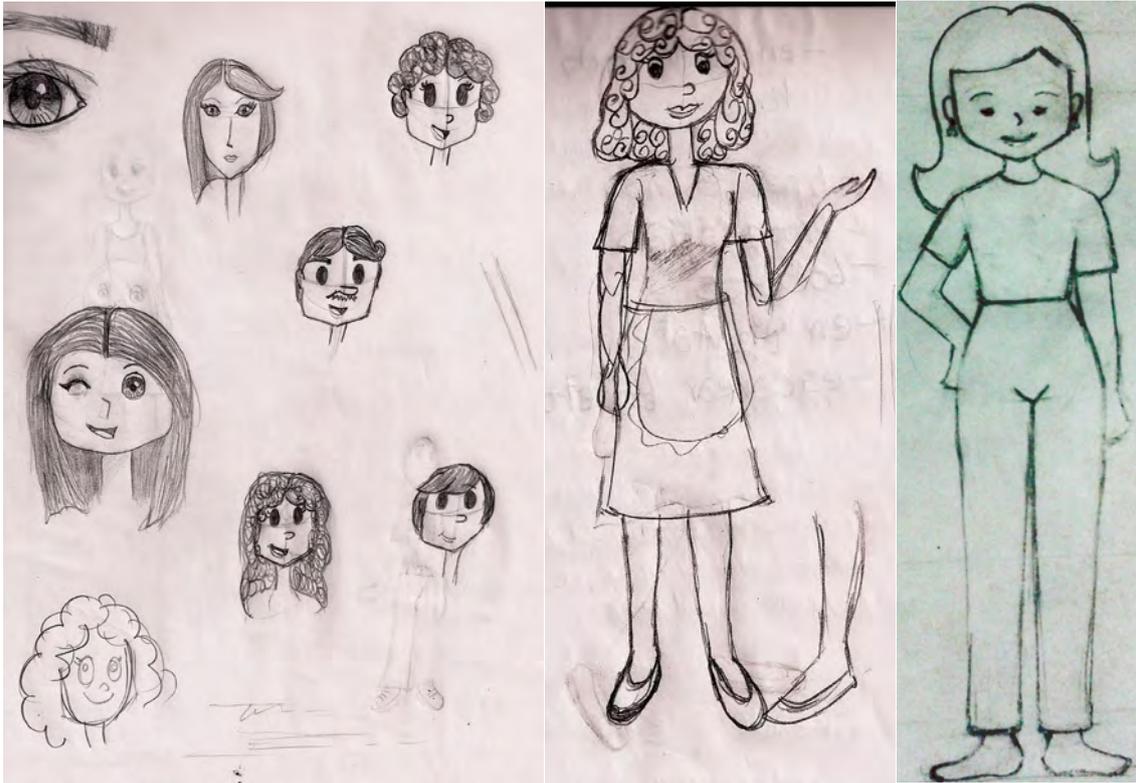
en total los personajes son cinco, una familia conformada por el papá, la mamá, la hija mayor y el hijo pequeño, además de un personaje extra, el niño agresivo para el tema del bullying, como podrán observar en las siguientes páginas se encuentran cada uno de los personajes y su perfil psicológico que les corresponde a cada uno.

#### **MAMÁ:**

Su nombre es María, ella es una señora que adora a su familia, trata de hacer lo mejor por todos, de tener la comida lista, la ropa lavada, planchada, la casa arreglada y trata de tener una buena relación con su esposo e hijos; el problema al que se enfrenta ella es que, como la mayoría de las mamás en la actualidad, tiene un trabajo por las mañanas, se la pasa corriendo de un lado a otro para llegar siempre temprano a casa, aunque hay ocasiones que el mismo trabajo le impide hacer esto.

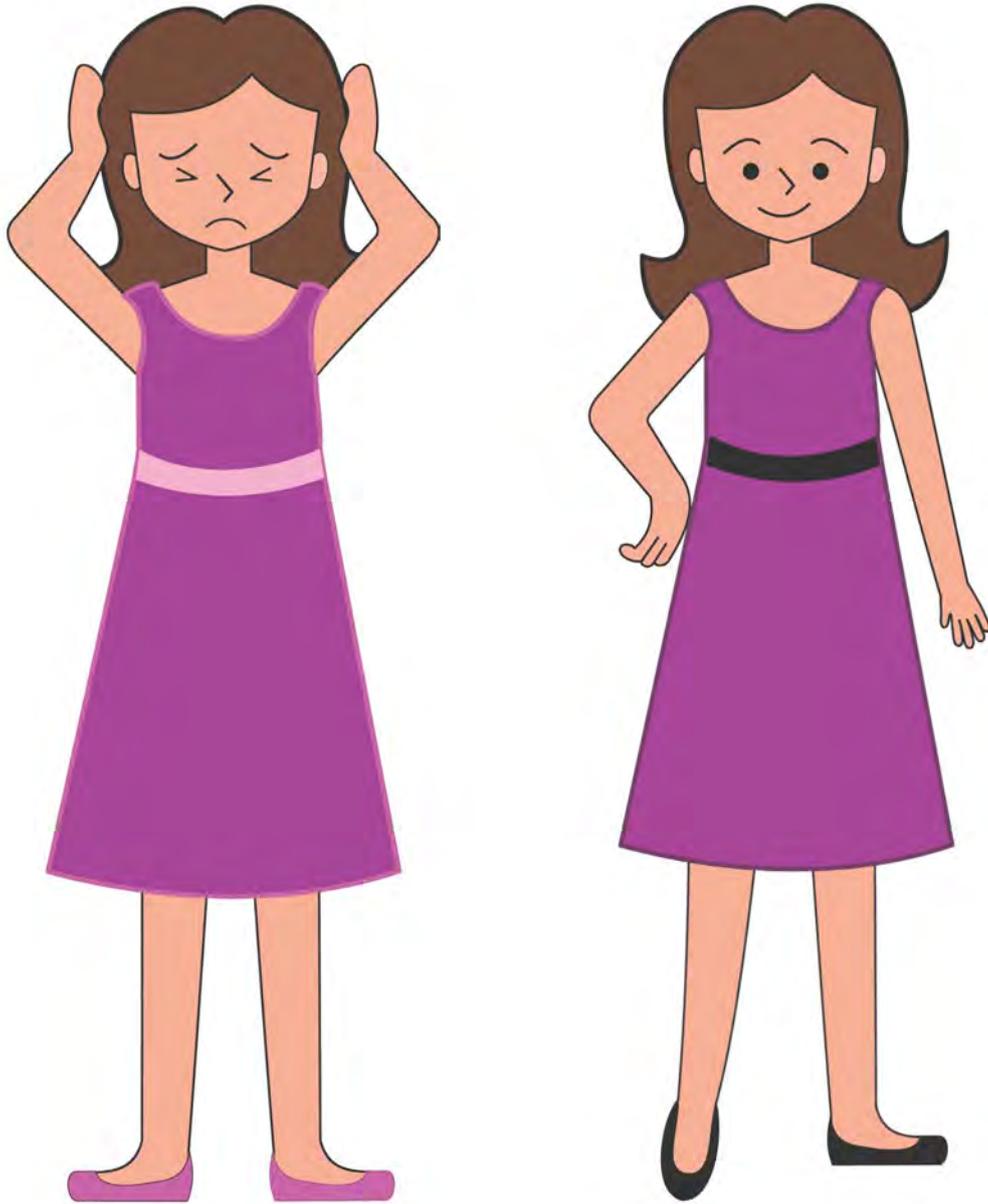
Por tal motivo ella no pasa tanto tiempo como quisiera con su familia, lo cual puede llegar a estresarla y agobiarla, ya que sus hijos crecen y cada vez piden más atención por parte de ella. pero el tiempo y las prisas no le permiten en la mayoría de las ocasiones cumplir con esta demanda de parte de sus hijos.

### Bocetos del diseño de personaje



Bocetos realizados en la creación de los personajes de apoyo y parte de la ornamentación gráfica de la solución.

Resultado final del diseño de personaje

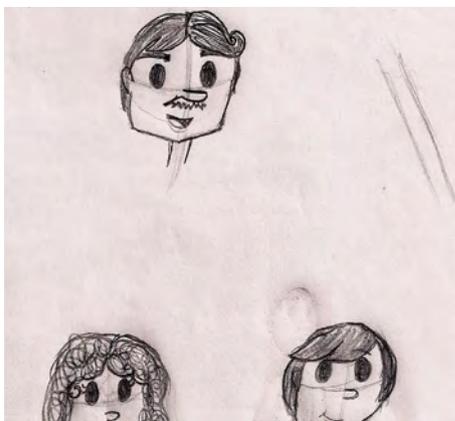


Resultado final de dos poses diferente del personaje de la mamá.

**PAPÁ:**

Es un señor alegre, trabajador, ama a su familia y el futbol, su nombre es Juan. Tiene un trabajo a tiempo completo en una oficina, su sueño es poder darle a su familia, una buena calidad de vida; debido a que trabaja toda la semana a tiempo completo, no puede dedicarles a sus hijos el tiempo que a él le gustaría. Su temperamento es un poco cambiante, cansado por las noches, enojado y preocupado por el día, vive en continuo estrés debido al trabajo y a los pequeños problemas en casa.

Procura ayudarle a su esposa en las labores de casa, y a sus hijos en sus tareas cuando éstos requieren de ayuda; sin embargo, el trabajo lo extenua y son pocas veces las que en verdad puede serles de gran ayuda a sus hijos con sus labores.



## Bocetos del personaje



Bocetos del personaje del papá.

Resultado final del diseño de personaje

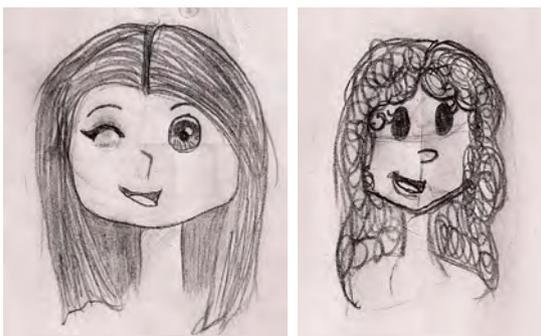


Resultado final del personaje del papá.

**HIJA:**

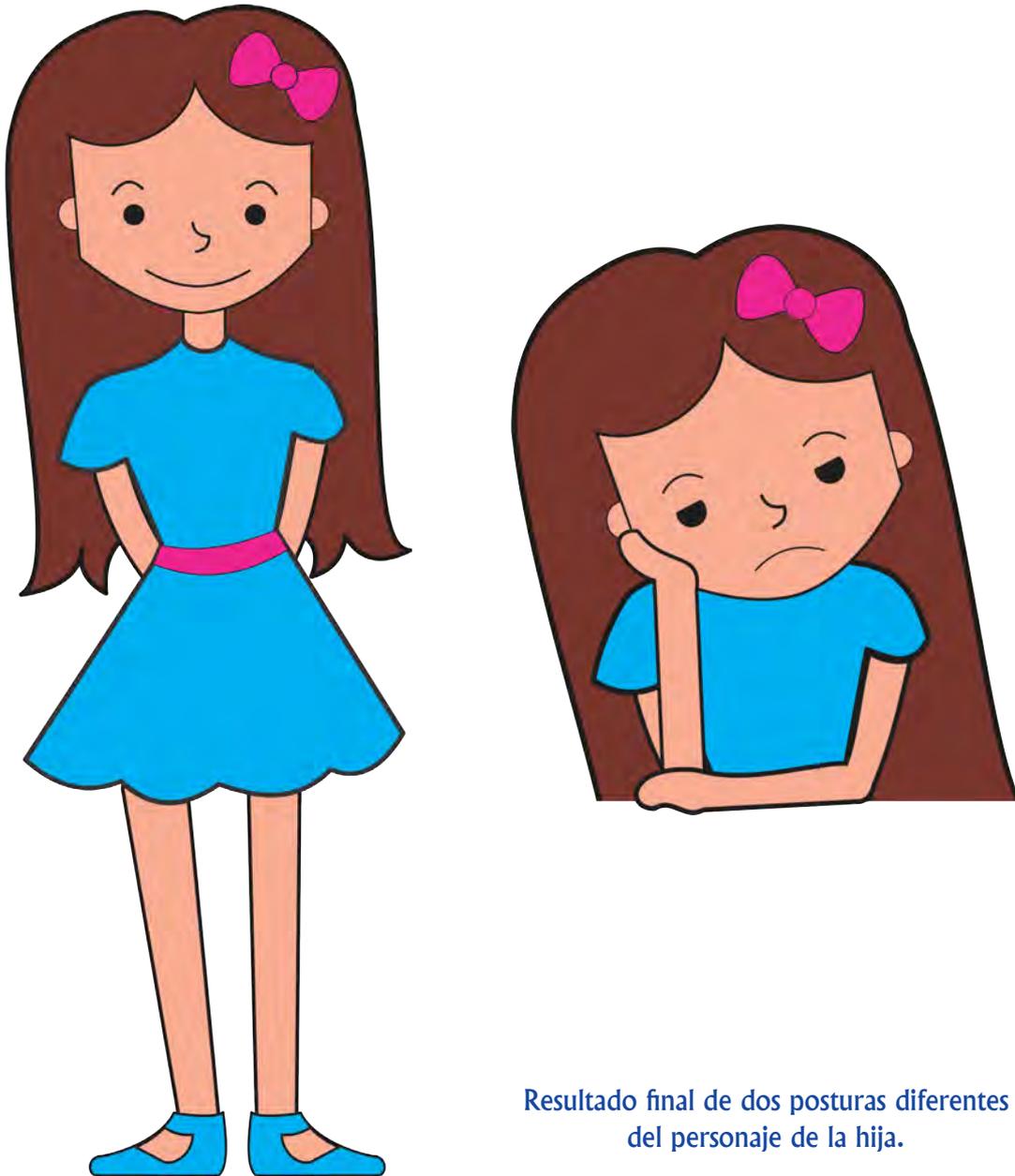
Ella es Gaby la hija mayor de María y Juan, es una chica amable, encantadora, le gusta platicar y salir con sus amigas. En la escuela puede ser aplicada si se lo propone, pero su promedio es regular, se distrae en clase con sus amigas y en su casa pide ayuda a sus padres pero ellos no tienen mucho tiempo libre, ella lo comprende pero en ocasiones esto le molesta, así que aplaza los deberes escolares para tiempo después.

Es buena hermana y le encanta compartir tiempo con su hermano, pero está entrando en la adolescencia y desearía poder contar con los consejos y apoyo de sus padres. De complejión delgada y pelo largo; le gusta usar vestidos y accesorios en el pelo. Así es ella, una chica buena con problemas como todo adolescente.

**Bocetos del personaje**

Bocetos del personaje de la hija mayor adolescente.

Resultado final del diseño de personaje



Resultado final de dos posturas diferentes del personaje de la hija.

**HIJO:**

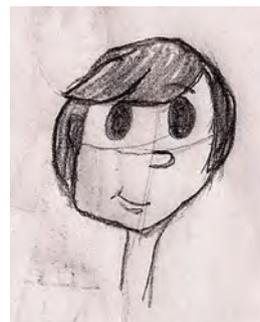
El es el hijo menor, se llama Pablo, de complexión delgada, pelo castaño, le gusta vestir con short y camisa de diferentes colores; es un niño aplicado en la escuela, estudioso, buen amigo y compañero; estas cualidades hacen que algunos niños se sientan celosos, como en el caso del niño agresivo de su escuela, que tiende a molestarlo frecuentemente, ya sea verbalmente o incluso físicamente con empujones.

Las agresiones que sufre Pablo en su escuela le llegan a causar tristeza, autoestima baja y desanimo por ir o seguir siendo el niño aplicado que es.

Le da miedo comentarle esto a sus padres que le han notado en ocasiones triste o pensativo, pensando que se debe solo al estrés escolar.

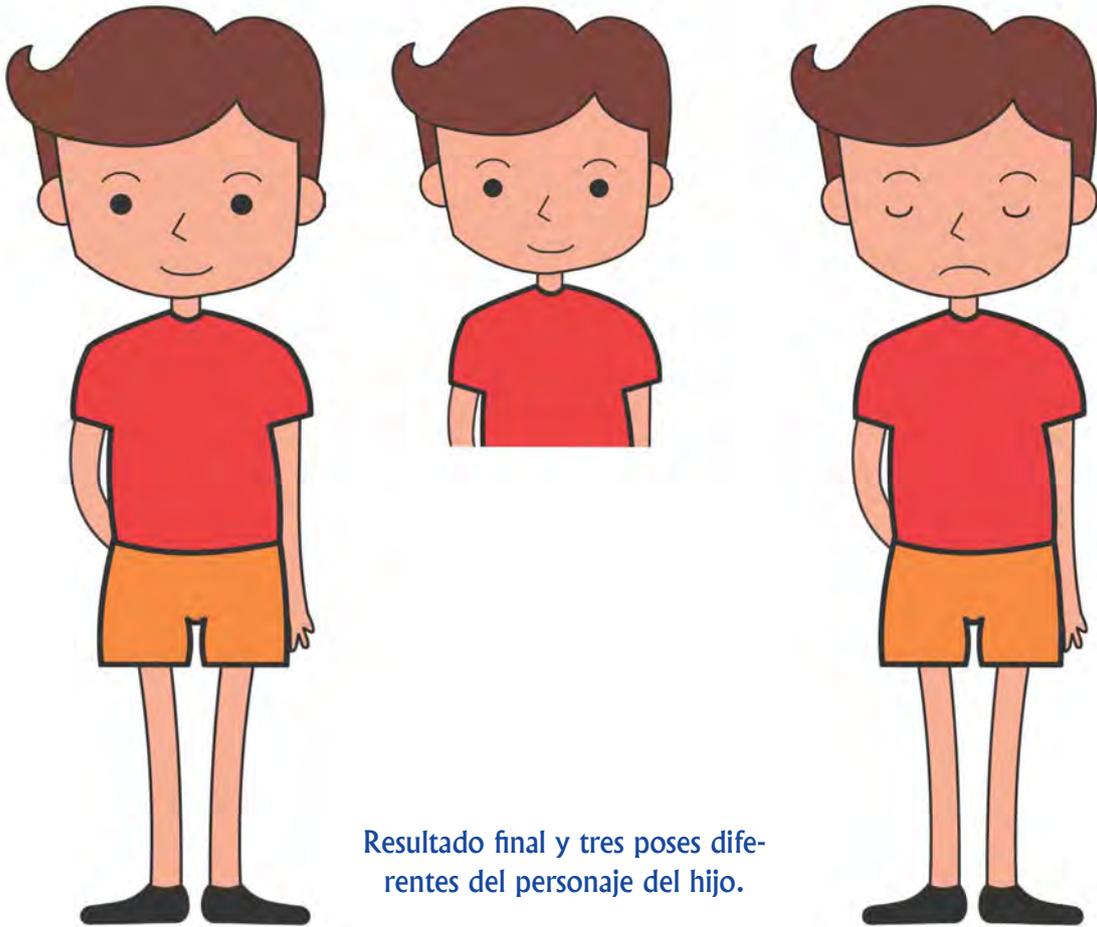
El deseo de Pablo es poder animarse a decirles a su padres lo que paso o que ellos lo descubran para que puedan aconsejarle y apoyarlo.

Pablo es un chico listo, buen hermano y buen hijo, le llegan a afectar los problemas en casa pero se mantiene alegre con su familia.

**Bocetos del personaje**

Bocetos del personaje del hijo.

Resultado final del diseño de personaje



Resultado final y tres poses diferentes del personaje del hijo.

**NIÑO AGRESIVO:**

Este niño es Dante, un chico algo solitario, corpulento, de pelo negro y facciones duras.

En realidad Dante es un niño inteligente, puede llegar a ser amable, lo que pasa con él es que sus padres no le prestan la menor atención, no lo animan a nada, ni le dicen cosas buenas; por lo tanto el busca desesperadamente llamar la atención de los demás aun que el no sepa que lo que hace es una manera muy negativa, para tener la atención sobre él.

Por esta razón, le gusta molestar a Pablo, ya que él es un chico totalmente opuesto a Dante.

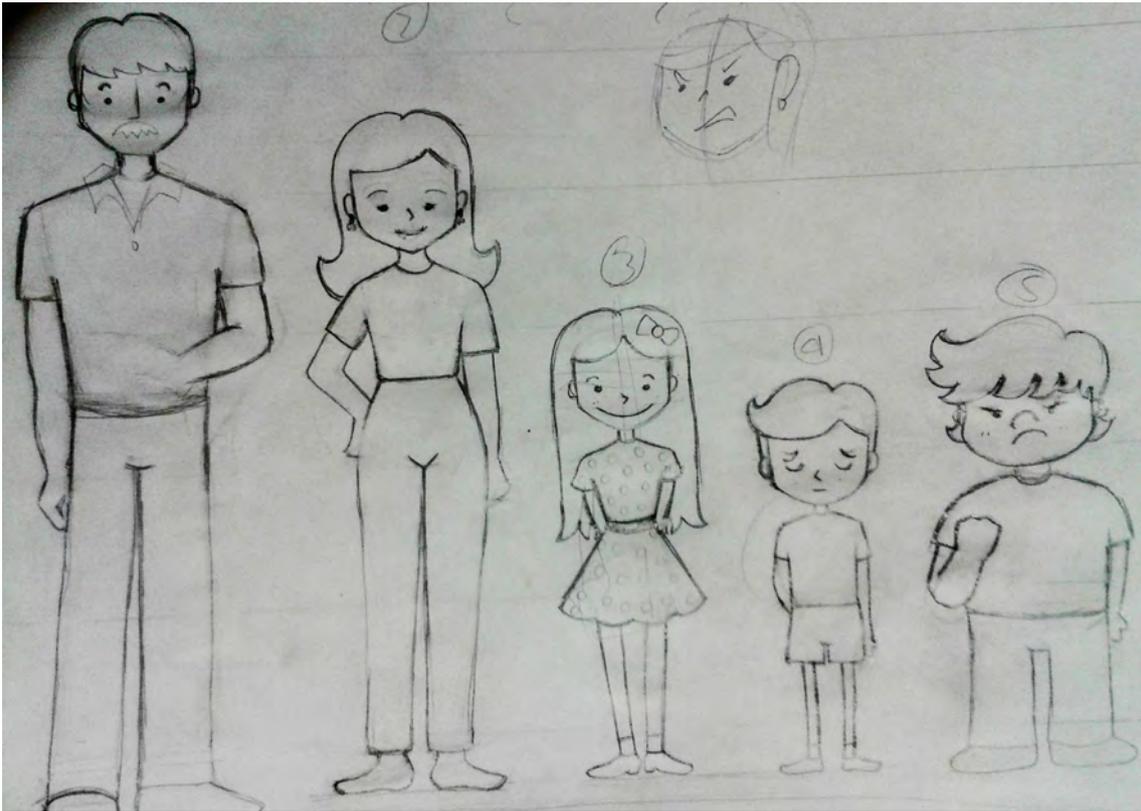
Él no tiene idea de como agradar a los demás por lo tanto canaliza sus rencores siendo agresivo con aquellos chicos tímidos que se dejan.



Resultado final del diseño de personaje

**Bocetos del personaje**

Boceto del niño agresivo realizado para el tema del bullying.



Boceto de todos los personajes juntos.



Composición de todos los personajes juntos, creados como parte de la ornamentación de los trípticos.

Los personajes realizados son un complemento dentro de la solución gráfica, ya que como se mencionó antes, los personajes solo refuerzan los temas en los trípticos. Por lo tanto sólo se usan los personajes y poses vistos anteriormente, no es necesario tener más personajes o poses en los temas donde interactúan.

### 9.8.2\_FOTOGRAFÍAS

Las fotografías son una parte importante dentro del proyecto de “Escuela para Padres II”, ya que ilustran de una manera realista cada uno de los temas, reforzando así el aprendizaje y la retención de la información que se les brindará a los padres de familia dentro de la exposición de cada tema impartido.

Dentro del presente subtema, se podrá encontrar algunas de las fotografías utilizadas tanto en trípticos como en el audiovisual, su estilo y los bancos de imágenes de donde se obtuvieron las mismas.

#### FOTOGRAFÍAS REALIZADAS COMO PARTE DE LA APORTACIÓN DE DISEÑO

Las presentes fotografías son algunas de las que fueron tomadas durante un curso de “Escuela para Padres II”, en las instalaciones de un colegio de nivel preparatoria en Uruapan Michoacán, donde puede observarse a padres de familia que asistieron, además se pueden observar fotografías tomadas a alumnos universitarios trabajando.



Las fotografías fueron realizadas con cámara digital profesional de manera manual, la técnica es luz natural y artificial en interiores; se pueden encontrar fotografías grupales y encuadres.



Algunas fueron tratadas con retoque digital debido a la baja exposición de luz con la que cuenta las instalaciones para no incomodar a los padres de familia ni distraerlos durante su curso.





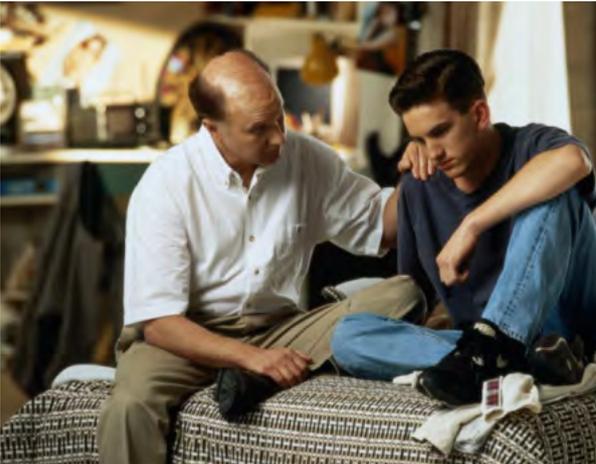
Las fotografías tomadas a los padres de familia durante los cursos de “Escuela para Padres II” sirven de referencia al tipo de platicas y actividades que se imparten durante dicho curso.

## FOTOGRAFÍAS DE BANCOS DE IMÁGENES GRATUITOS

Debido al presupuesto estipulado por el cliente (el cuál se verá más adelante), solo algunas imágenes fueron realizadas para el proyecto, otras son de bancos de imágenes gratuitos, es decir, no generan ninguna penalidad a los derechos de uso o autor, por lo tanto no hay problema alguno en usar este tipo de imágenes. Las imágenes que se muestran a continuación fueron elegidas por su gran aporte ilustrativo a los temas de “Escuela para Padres II”. Los bancos de imágenes gratuitos a los cuales se recurrieron por la extensa variedad de temas fotográficos, así como por su buena calidad, son : Foter, Pixabay y Freeimages. A continuación algunas de las imágenes de bancos gratuitos.



Fotografías utilizadas en temas como bullying y comunicación nutrida.



Fotografías de bancos de imágenes gratuitos, que se utilizan en los temas de “Escuela para Padres II”.

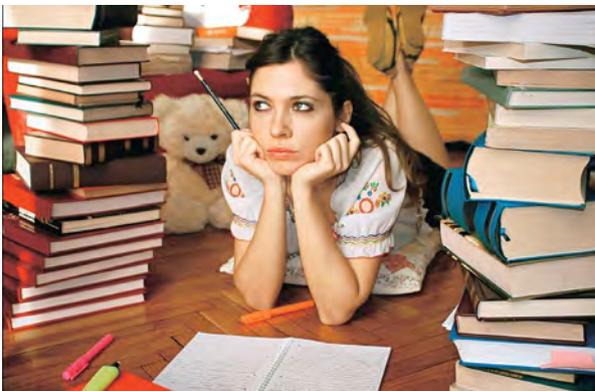


Fotografías utilizadas en algunos temas de este proyecto.

## FOTOGRAFÍAS DE BANCOS DE IMÁGENES DE PAGA

Las fotografías de bancos de imágenes de paga se eligieron para complementar las fotografías no encontradas dentro del material gratuito en algunos temas, como por ejemplo del bullying donde las mejores fotografías son las de bancos de imágenes de paga. Éstas fotografías serán compradas en páginas oficiales tales como Fotolia y Depositphotos; ambas paginas ofrecen paquetes de 10 fotografías por un dólar, y en días de promoción se pueden comprar hasta 15 por ese mismo precio. A continuación se pueden observar algunas de las fotografías que se comprarán para el proyecto.





Las fotografías se usaron en los trípticos y audiovisuales de cada tema del proyecto.



Éstas fotografías acompañan a temas como inteligencia emocional y programación neuro-lingüística.



Las fotografías fueron elegidas cuidadosamente de acuerdo a la temática impartida en “Escuela para Padres II”, con el fin de ilustrar y aportar algo significativo a cada uno de los temas y de esa manera lograr una mejor comprensión por parte de los padres de familia.

### 9.8.3\_ TRÍPTICOS

Como se observo en el apartado de la retícula, los trípticos son de un formato cuadrado de 14 x 14 cm (medidas del tríptico cerrado), para mayor comodidad y manejo de los mismos, así a la hora de impartir los temas los papás pueden trasportarlos y utilizarlos fácilmente sin que estorben o no sepan donde guardarlos. A cada tríptico se le aplicó en el resultado final, un color diferente según el tema del que trata; la elección del color se explico en la parte de la gama de colores, aunado a esto tenemos la elección de la tipografía que se resolvió tanto los textos como los títulos con una sola familia tipográfica, lo cual es bueno pues demuestra que con un elemento como este, se puede unificar y dar mayor estética a las cosas sin necesidad de agregar diversos elementos al diseño.

En cuanto a las fotografías, que se encuentran tanto en los trípticos como en el audiovisual; algunas de esas fotografías fueron tomadas por una servidora, la diseñadora autora de la presente tesis; otras serán compradas en bancos de imágenes como Fotolia y Depositphotos; las restantes fueron obtenidas de bancos de imágenes gratuitos como son: Foter, free digital photos y flickr; ésto debido al presupuesto,

ya que el tomar todas las fotografías por un profesional del diseño o comprarlas todas en bancos de imágenes, supondría un nuevo gasto grande para el proyecto.

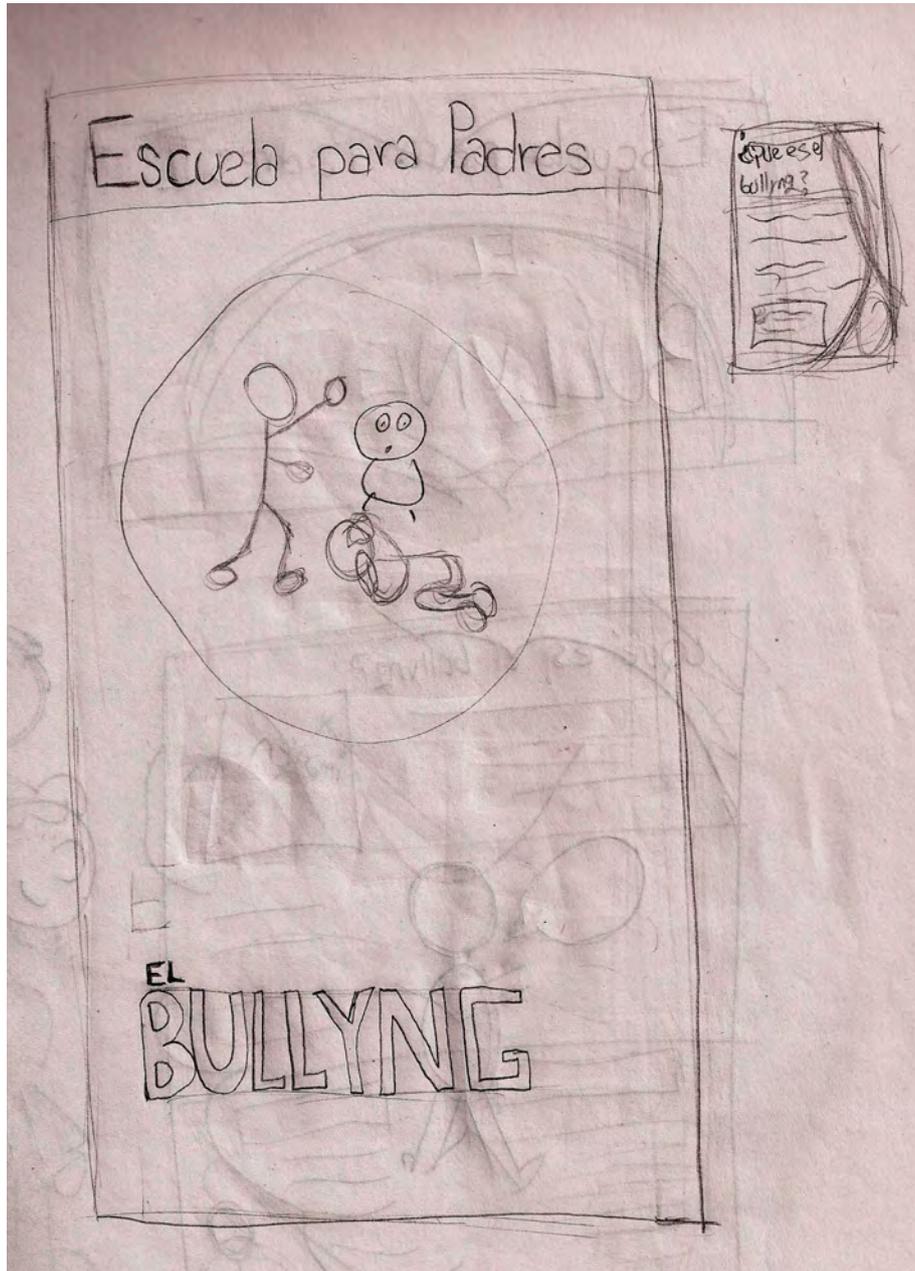
Así que debido a ello se buscó diferentes soluciones para este problema, quedando de acuerdo junto con el cliente que las fotografías se obtendrían de esa manera.

En cuanto a las fotografías colocadas en los trípticos se decidió que para un mayor dinamismo, se colocan a color o en blanco y negro, debido a la cantidad de color que ya se contiene en ellos, por tal motivo se decidió que los colores más llamativos y brillantes se les colocara en blanco y negro, así los demás colores pasteles u oscuros, tuvieran las fotografías a color. Dando como resultado cinco trípticos, con fotografías a color y los cinco restantes con las fotografías en blanco y negro, lo cual da más dinamismo a cada uno de los trípticos y los hace más llamativos al público meta al que va dirigido, que en este caso son los padres de familia, que al contrario de lo que la mayoría piensa, a los adultos les atrae los colores brillantes y vivos, así como una gama de colores variados.

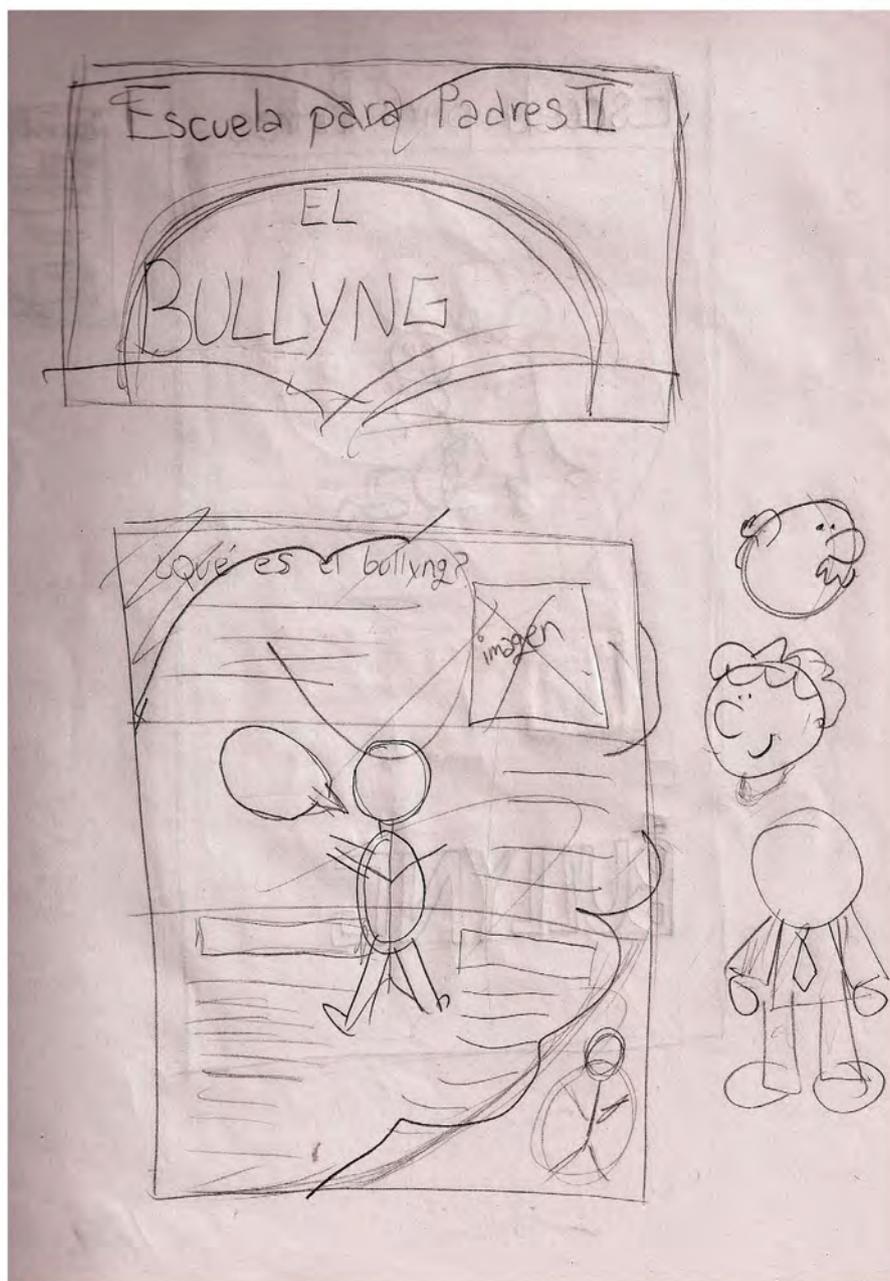
Bocetos de los trípticos



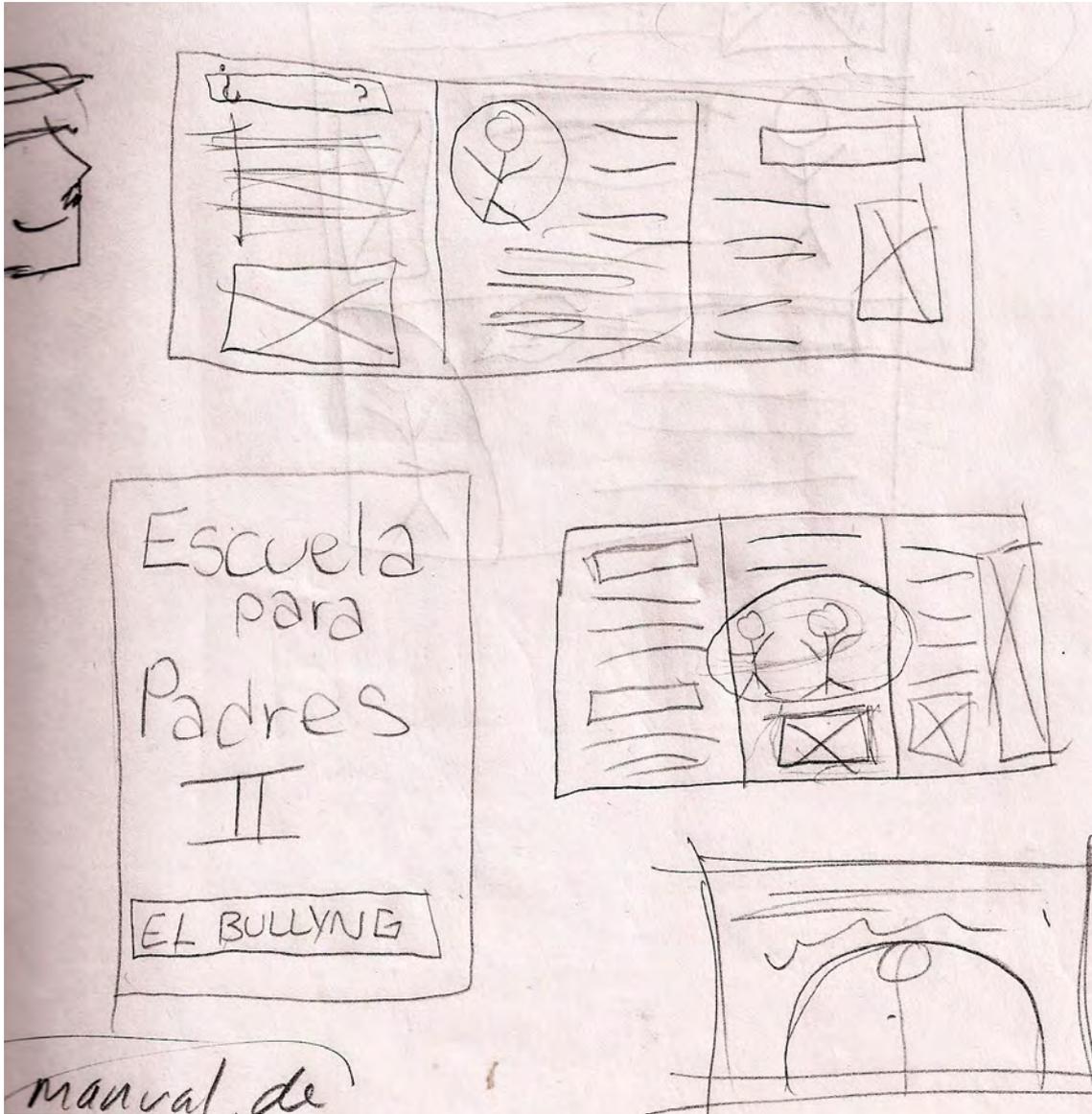
Primeros bocetos de los trípticos.



Boceto sobre tríptico del bullying.



Los bocetos no son solo de la composición, sino también del tamaño y la forma.



Bocetos de los trípticos.

Los trípticos cerrados tienen un formato cuadrado de 14 x 14 cm, en impresión a selección de color en hoja couché de 130g.

Resultado final de los trípticos

## CAUSAS DE BULLYING

- Ambiente familiar violento.
- Padres con actitudes muy permisivas.
- Cultura soccer.
- Roles biológicos.
- Necesidad de poder y status.
- Falta de atención.



El maltrato entre iguales puede manifestarse de diversas formas.

No necesariamente se debe dar solo un día, sino en forma recurrente y constante. Además, existen diversos grados de acoso, hostigamiento y maltrato, cada uno de ellos con características particulares.

Se le detectado que los varones también al maltrato físico y verbal, mientras que las mujeres al psicológico y social.



## Causas de bullying



**EL BULLYING**



SE  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

**Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solorio Giez.**

© 2014 Ana Lina Solano González.

## ¿Qué es el bullying?

La palabra "Bullying", proviene del alemán homónido "boel", que en la actualidad se ha adoptado, para referirse al "maltrato e intimidación entre iguales".

La Real Academia de la Lengua define "Acoso" como: "Perseguir sin darle tregua a una persona con el fin de hacerla sufrir o de presentarle una situación desagradable".

Entonces, el bullying son incidencias entre alumnos o miembros de la familia que se prolongan durante un periodo de tiempo por el cual el acosado experimenta lesiones físicas, amenazas, vejaciones, coacciones, insultos o sustento deliberado de la víctima, lo cual genera en una situación de indefensión y dominación por parte del agresor.

## Tipos de bullying

- Verbal
- Psicológico
- Físico
- Social
- Racista
- Sexual
- Ciberbullying
- Religioso



## Propuesta de intervención

- 1. Identificación del problema:**  
Recopilar información de todas las fuentes posibles.
- 2. Hipótesis alternativas respecto al problema:**  
Explorar otras posibilidades, otras formas de acceder al problema y...



## 3. Valorar la información y las opciones disponibles:

Es necesario que los padres no descartar hipótesis, evidencias o explicaciones alternativas.

## 4. Elegir ejecutar la mejor solución:

La decisión se basa en la calidad de la información de que se dispone, analizando de cada una de las opciones los beneficios y los costos de cada una de ellas. Ejecutar las opciones de intervención.



## 5. Revisar Y evaluar los resultados:

Revisar y evaluar el trayecto de bullying o no.



Interior y exterior del tríptico sobre el Bullying.

### Coaching

Procede del término inglés to coach, entrenar.

En el entorno empresarial y personal se conoce por coaching al proceso interactivo y transparente mediante el cual el coach o entrenador y la persona o grupo implicados en dicho proceso buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados usando sus propios recursos y habilidades.



### Cualidades de un coach

- Generar rapport.
- Saber escuchar sin basura.
- Hacer preguntas poderosas.
- Parafrasear.
- Retar a su cliente.
- Flexibilidad.
- No dar consejos.



# ESCUELA PARA PADRES II

## COMO CONVERTIRSE EN EL MEJOR COACH DE TU HIJO



Secretaría de Educación  
ESTADO DE PUEBLA



SEP  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solorio Glez.  
D.C.V. Ana Laura Solorio González.

### ¿Qué es el coaching?

El coaching se podrá definir según aquél que lo practica, como una técnica o herramienta poderosa de cambio que permite orientar a la persona hacia el éxito.

La federación internacional de coaching lo define así: "el coaching ayuda a los individuos y a las organizaciones a desarrollarse más rápidamente.



La sociedad Francesa de Coaching proporciona la siguiente definición: el coaching es el acompañamiento de una persona a partir de sus necesidades para el desarrollo de su potencial y de sus conocimientos.

Una de las aportaciones más valiosas es el respeto que exige hacia la persona o grupo al que se aplica.

Podemos entender que el término coaching encierra un nuevo paradigma, una idea innovadora que permite al líder enfocar su atención en el desarrollo del potencial de quienes están a su cargo.

El coaching es como un "traje a la medida" de las necesidades de tus hijos. Todas las personas poseen determinadas características.



Es imposible educar a los hijos en serie, pues cada uno tiene sus propios sueños y su forma de disfrutar la vida.

Nuestra tarea como padres hacia la formación de nuestros hijos debe ser la tarea trascendental de formar seres humanos, desde la perspectiva de ser entrenadores o coaches de nuestros hijos, ayudándoles a desarrollar todos sus talentos y habilidades. El coaching motiva el surgimiento de las soluciones y las estrategias.

### Algunos tips

1. Dentro de todo ser humano se encuentran las respuestas.
2. El coaching motiva el surgimiento de las soluciones y las estrategias por parte de tu hijo.
3. El coaching retoma el arte de la mayéutica de Sócrates.
4. Tu cliente tiene la respuesta que necesitas si le haces la pregunta adecuada.
5. Se trata más de enseñarle a aprender por sí mismo, que de traerle in-gerir un conocimiento externo.



Nosotros, como adultos, confiamos nuestros sentimientos, problemas y ansiedades sólo a aquella o aquellas personas que sabemos que realmente nos prestarán toda su atención y nos escucharán más allá de las palabras. A los niños y a los adolescentes les ocurre lo mismo.

Y cuanto más pequeño es el niño, más necesita que prestemos oídos y atención a sus conflictos cotidianos por mucho que a nosotros, en ocasiones, nos parezcan un tanto insignificantes.



### La comunicación

Es el proceso de cambio de datos (símbolos) del emisor al receptor a través de códigos.

**¿Para qué nos sirve?**

- Dar información.
- Expresar o comprender lo que pensamos.
- Para transmitir nuestros sentimientos.
- Comunicar algún pensamiento, idea, experiencia o información con el otro.
- Unión.
- Vinculos de afecto.

# ESCUELA PARA PADRES II

## COMUNICACIÓN NUTRIDA



**Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solorio Glez.**  
D.C.M. Ana Laura Solorio Goraldez.

### Diferentes tipos de comunicación

**AUTORITARIA (padres muy rígidos)**

- Miedo a perder.
- Agresiva e hiriente.
- Da ordenes.
- Interrogamos.
- Amenazamos.
- Criticamos.

**PASIVA (padres que tienen no reglas o las infringen rompiéndolas fácilmente)**

- Evitamos intervenir en conflictos
- Renunciamos a la autoridad.
- No apoyo.
- Ser distante.
- Ignorar.



**ABIERTA (padres justos con sentido de límites y reglas claras)**

- Exponemos ideas, sentimientos y se toman en cuenta las del hijo.
- Oportuna.
- Diálogo.



### Tips para comunicarnos mejor

- Dar mensajes claros. Es un error decir a la misma cosa no un día y sí otro día.
- No pierdas el genio y no grites.
- Realizar acuerdos y negociaciones juntos, escribirlos, firmarlos y colocarlos en un lugar visible para todos.



### Otros consejos prácticos

- Evitar decir frases como: "porque lo digo yo".
- Implicale en la conversación. ¿qué piensas tú?, ¿por qué?, me interesa mucho, ¿me pudieras explicar?.
- Lograr una coherencia entre lo que predicas y lo que practicas.
- Escucha con atención a tu hijo cuando le habla (si me miras existo).
- Habrá situaciones en donde una palmada en la espalda cargada de complicidad y de afecto y una actitud que demuestre disponibilidad será lo mejor (empatía).



- Para mantener una buena auto estima debes de tener seis muestras de afecto auténticas diarias.
- No irnos a dormir enojados. Siempre arreglar las diferencias.
- No preguntamos y respondamos nosotros mismos, sino dejar que las demás personas nos den su propia respuesta.
- No hacer juicios. Recuerda que tu peor enemigo si lo conoces puede ser tu gran amigo.
- Si no podemos prestar la atención necesaria en ese momento, razonar con él un aplazamiento del acto comunicativo para más tarde. Podemos decir simplemente: " dame 10 minutos y enseguida estoy contigo".

### ¿Qué es la inteligencia emocional?

La inteligencia emocional es actuar equilibradamente en un momento determinado sin dejarse llevar por lo que no es razonable, no ser impulsivo, control de "pasiones". No perder la capacidad para poder razonar, Homeostasis emocional.



### ¿Quiénes no tienen inteligencia emocional?

- El que no tiene el sophrosyne (equilibrio y sabiduría templados).
- El que no tiene TEMPERANTIA: templanza (romanos).
- Las personas que sufren episodios intensos de ira o depresión.
- Las personas que sufren aburrimiento.
- Las que se aíslan.
- Cuando están fuera de control y son necias y persistentes.
- Personas iracundas.



Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solorio Glez.  
D.C.V. Ana Laura Solorio González.

# ESCUELA PARA PADRES II

## INTELIGENCIA EMOCIONAL



### Alfabetización de las emociones

Las personas con niveles bajos de Inteligencia Emocional, y además vulnerables al estrés, pueden sufrir de problemas de salud. Pueden ser las degenerativas como el cáncer, diabetes, o personas con serias dificultades para reconocer sus emociones y la de otros.

### Finalidad de la Inteligencia emocional

La correcta interacción del ser humano con sus semejantes, es decir, abarca conceptos como:

- Convivencia
- Cooperación
- Socialización
- Integración
- Comunicación

A continuación detallaremos las cinco aptitudes de la Inteligencia Emocional.

- 1. Autoconocimiento**  
Es la habilidad para mirarse a sí mismo:
  - En preferencias.
  - Recursos e intuiciones.
  - Conciencia de las propias emociones.



- Entendimiento de causas y sus efectos.
- Conocer fortalezas y debilidades.
- Mejorar personalmente y tomar decisiones.

- 2. Autorregulación**  
Es la capacidad para controlar los sentimientos, emociones e impulsos propios:

- Implica confiabilidad (honestidad e integridad).
- Capacidad de adaptación (frente a cambios).
- Capacidad creativa e innovadora.
- Apertura a las ideas de los demás.
- Capacidad de postergar la gratificación (ascetismo).

- 3. Motivación**
  - Ser más responsable.
  - Capacidad de concentración.
  - Autocontrol y menos impulsivos.
  - Mejor apreciación de sí y de los demás.

- 4. Empatía**
  - Capacidad para comprender a otras personas.
  - Mejorar la sensibilidad para percibir los sentimientos de los Otros.
  - Mejorar la capacidad de escuchar.

- 5. Manejo de las relaciones personales**
  - Mejora resolución de conflictos y negociar los desacuerdos.
  - Mayor habilidad y actitud positiva en la comunicación.
  - Actitud amistosa e interesada con su pareja.
  - Preocupación y consideración por el otro.



- Actitud armoniosa en grupo.
- Cooperación ayuda y actitud de compartir.
- Actitud democrática en el trato con los otros.

# ESCUELA PARA PADRES II

## MANEJO DEL ESTRÉS EN LA FAMILIA

**Escuela de Padres**

**SEP**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

**Escuela de Padres**

**Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solórzano Gílez.**  
D.C. Ana Lucía Salas Gilman.



### El estrés

El estrés es una exigencia a las capacidades de adaptación de la mente y el cuerpo.

Si éstas capacidades permiten que frente a la estimulación ambiental, entonces el estrés es bienvenido y provechoso.

Si no lo permiten y la exigencia resulta excesiva, entonces el estrés es indeseado y estéril.



### Ejercicio en casa

Identificar las diferentes situaciones de nuestra vida diaria que nos ocasionan estrés, cuáles son sus causas así como la manera en que puedo adaptar mis capacidades para esas situaciones y disminuir la sensación negativa del estrés.

### Explicando el concepto

- Además de que el estrés puede ser bueno o malo, a veces puede exigir algo al cuerpo y a la mente (estrés).
- No son los acontecimientos, los problemas o los problemas estresados o no sino nuestras reacciones ante ellos.
- El estrés es una exigencia a las capacidades de la persona. Es la inadecuación de esas capacidades o nuestras capacidades son suficientemente buenas, respondemos bien, si no lo son, cedemos.

### ¿Qué sucede cuando las exigencias sobrepasan la capacidad?

- Mobilizadores de energía.**
  - Liberación de adrenalina y noradrenalina secretadas por las glándulas suprarrenales al torrente sanguíneo.
  - Liberación de hormonas tiroideas por la glándula tiroidea al torrente sanguíneo.
  - Liberación del colesterol secretado por el hígado al torrente sanguíneo.



### 2. Sistemas de apoyo de la energía.

- Supresión de la función digestiva.
- Paso del aire en los pulmones difusivos.

### 3. Auxiliares para la concentración.

- Liberación de endorfinas (anestésicos) provenientes del hipotálamo al torrente sanguíneo.
- Reducción de la liberación de hormonas tiroideas por las glándulas suprarrenales al torrente sanguíneo.



### 4. Consecuencias psicológicas del estrés excesivo.

- La reacción de alarma.
- La etapa de resistencia.
- La etapa de agotamiento.

### 5. Efectos del estrés excesivo.

- Decremento del período de la concentración y atención.
- Aumento de la memoria a corto y largo plazo.



### 6. Efectos emocionales del estrés excesivo.

- Aumento de la tensión física y psicológica.
- Aumento de la hipocortrolina.
- Aparecen los cambios en los rasgos de personalidad.
- Aumentan los problemas de conducta.
- Debilitamiento de las restricciones morales y emocionales.
- Aparecen depresión e impotencia.
- Perdida repentina de la autoestima.



Interior y exterior del tríptico Manejo del estrés en la familia.

# ESCUELA PARA PADRES II

## NUEVA SOCIEDAD- NUEVA RE ESTRUCTURACIÓN FAMILIAR, PADRES QUE TRABAJAN- NIÑOS SOLITARIOS

**Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solorio Glez.**  
© 2014. Autoría: Miriam Solorio Glez.



### La familia

El ambiente familiar es el espacio de aprendizaje y desarrollo de los niños que comparten el mismo espacio.

Cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera muy particular, de allí que cada una desarrolle un tipo de relaciones que reflejan que la interacción de otras familias.

Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un ambiente familiar positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz del niño, y en

cambio otras familias, no viven correctamente las relaciones interpersonales que el niño necesita para que él mismo que gozará el mejor modelo de conducta o que tenga carencias afectivas importantes.



El ambiente familiar no es fruto de la casualidad o de la suerte.

Es consecuencia de las aportaciones de todos los que forman la familia y especialmente de los padres. Los que integran la familia crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera el ambiente familiar influye en el desarrollo y funcionamiento de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas.

Para que el ambiente familiar pueda ser constructivo para los niños, los padres deben tener en cuenta los siguientes puntos y que puedan disfrutar del suficiente espacio:

- **AMOR:** esto se consigue mediante los pequeños detalles de cada día, mostrando interés por sus cosas, preguntando, felicitando, sabiendo lo que le gusta e interesándose, y mostrándonos comprensivos y pacientes.
- **AUTORIDAD PARTICIPATIVA:** la autoridad solo tendrá una función educativa correcta si se ejerce de manera persuasiva cuando los hijos son pequeños, y de manera participativa cuando ya sean mayores.
- **INTENCIÓN DE SERVICIO:** que brindamos los padres a los hijos tiene que ver con la intención o finalidad de nuestra autoridad y de nuestras relaciones en general.

Para que el ambiente familiar pueda ser constructivo para los niños, los padres deben tener en cuenta los siguientes puntos y que puedan disfrutar del suficiente espacio:

**Consejos prácticos para padres**

- Una estrategia interesante para hacer que los niños se interesen por las cosas que hacemos es hacerlos partícipes de alguna actividad manual. Por ejemplo cuidar plantas, arreglar una ventana, pintar una habitación.
- Ver la televisión con nuestros hijos. Aprender para escuchar y hacer comentarios y debatir con ellos escenas, expresiones o ausencias.
- Dedicar tiempo a no ver la televisión, sobre algún tema de actualidad.

**TRATO POSITIVO:** debemos comentar todo lo bueno que lejan, las personas que conviven con nosotros y todo lo positivo de sus acciones. También podemos y debemos comentar las cosas negativas, pero no debemos permitir que nuestro afán perfeccionista nos haga ver sólo los defectos que hay que mejorar.

**TIEMPO DE CONVIVENCIA:** es éste de tener suficiente tiempo para compartir con los niños. Pero es necesario que cada tiempo sea libre para disfrutar en familia y que permitamos que los niños a los otros, explicamos lo que hacemos, lo que nos gusta y lo que nos preocupa, y que podamos ayudarnos y pasarlo bien juntos.

Resultado final del tríptico Nueva sociedad - nueva reestructuración familiar, padres que trabajan, niños solitarios.

# ESCUELA PARA PADRES II

## PROBLEMAS ESCOLARES

Secretaría de Educación Pública

Secretaría de Salud

**Autora del programa: L.P. Miriam Letícia Solorio Glez.**  
E.C.V. Ana Laura Salazar González

### Problemas de aprendizaje

Un problema del aprendizaje puede causar que una persona tenga dificultades aprendiendo y usando ciertas destrezas.

Las destrezas que son afectadas con mayor frecuencia son lectura, ortografía, escolar, hablar, razonar, y matemáticas.

Los investigadores creen que los problemas de aprendizaje ocurren cuando el cerebro y la forma en la cual éste procesa información.

Los niños con problemas del aprendizaje no son "tontos" o "perezosos". No tienen ningún problema con un nivel de inteligencia promedio o superior al promedio.

Lo que pasa es que sus cerebros procesan la información de una manera diferente.

### Problemas escolares más frecuentes

- **DEFICIT DE ATENCIÓN:**  
El niño no logra concentrarse por períodos largos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **HIPERACTIVIDAD:**  
El niño presenta de manera excesiva y continua movimientos físicos incontrolables ya que no se puede estar quieto ni un instante, esto provoca falta de atención y alteraciones conductuales. (Tiene muchos accidentes, pero parece que es inmune al dolor)
- **HIPERACTIVIDAD:**  
El niño presenta excesiva lentitud en todas las actividades escolares y sociales; esto trae como consecuencia caldas continuas, tropiezos, no puede atrapar pelotas, saltar y caminar correctamente, es tranquilo y se abaja mucho.
- Existe un trastorno llamado TDAH (trastorno de déficit de atención con hiperactividad); que se caracteriza que lo distingue: la inatención y la impulsividad.

La alta coordinación al caminar, al correr, al saltar, al subir y bajar escaleras, al bajar y subir al cordón del zapato.

Presenta facilidad para perder o extravar su material escolar, como lápices, bolígrafos, libros, o no ajustarse un lápiz o anudarse el cordón del zapato.

Tiene dificultad para entender el concepto de tiempo, confundiendo el "ayer", con el "hoy" y/o "mañana".

Manifiesta irritación o exaltación con facilidad.

No domina las destrezas básicas de lectura, deletreo, escritura y/o matemáticas, por lo que fracasa en el trabajo escolar.

Presenta dificultad para distinguir entre las palabras requeridas. Su tendencia es escribir las letras, palabras o números al revés.

Los problemas del aprendizaje afectan a cada 10 niños en edad escolar.

Son problemas que pueden ser detectados en los niños a partir de los 5 años de edad y constituyen una gran preocupación para muchos padres de familia, ya que afectan el desempeño escolar y a las relaciones interpersonales de sus hijos.

**Cómo detectar problemas escolares en los niños:**

- Presenta dificultad para entender y seguir tareas e instrucciones.
- Presenta dificultad para recordar lo que siguen le acaba de decir.

Interior y exterior del tríptico problemas escolares.

# ESCUELA PARA PADRES II

## PROGRAMACIÓN NEURO-LINGÜÍSTICA

**¿Porqué se llama programación neuro-lingüística?**

**NEURO:**

- cinco sentidos: sentimientos- conducta- fisiología.

**LINGÜÍSTICA:**

- verbalización (diálogo interno y exteriorización)

**PROGRAMACIÓN:**

- como organizar lo que ves, oyes y sientes.
- como revisar y filtra al mundo.
- como organizar las ideas y pensamientos para dar un resultado.





**Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solorio Giez.**  
ECSY Ana Lilia Salgado González.

## ¿Como usamos nuestros sentidos para representar el mundo?

**A través de señales de representación:**

**visual (a través de la vista), suenan ser:**

- organización.
- limpio y ordenado.
- conectado a la academia.
- buena ortografía.
- memoria viviente.
- problemas para instrucciones verbales.
- divagan con información verbal.
- los pensamientos se van.
- los pensamientos no tienen pace.

**auditivo (a través del oído) suenan ser:**

- habla para sí mismo.
- se distrae fácilmente.
- mueve labios y oídos pausados como leer.
- repite lo que le dicen.
- dificultad en matemáticas y escritura.
- facilidad para los idiomas.
- le gusta la música.
- aprende escuchando y hablando.

**kinestésico (a través de estar en constante movimiento), suenan ser:**

- responde a las recompensas físicas.
- se acerca mucho a las personas y las toca.



## El cerebro

**Cerebro izquierdo (controlador):**

- indica a la creatividad.
- visionario, holístico.
- orientado a colores, olores.

**Cerebro izquierdo (controlador):**

- controlador
- organiza el lado derecho.
- numérico.
- textual, verbal.
- regulador normativo.
- lineal, secuencial.
- analítico.
- disciplinado.
- objetivo, literal.
- reglamentario, literal.

**Cerebro derecho (imaginativo):**

- imaginativo.
- no es el lado izquierdo.
- genera ideas.
- genera emociones.
- localista, limitado.
- novedoso.
- asocia con metáforas.
- tono, sonido, musical.







Resultado final del tríptico Programación neuro-lingüística.

# ESCUELA PARA PADRES II

## SEXUALIDAD



**Antora del programa: L.P. Miriam Letícia Solorio Glez.**  
D.C.F. Ana Leticia Salas Gonzalez.

### La sexualidad

Es importante que comprendamos que la educación de la sexualidad implica contenidos que van más allá de lo reproductivo, y que por lo mismo, tienen retos y una gran responsabilidad.

Los padres de familia tienen en sus manos la responsabilidad de la formación sexual de sus hijos, y como estar comprometidos de que todas las acciones que se realicen en el hogar sea en un derecho y una obligación de los padres.

### ¿Qué es la sexualidad?

- sexo: diferencias físicas y constitutivas entre el hombre y la mujer.
- conjunto de características, especies, estomas e internos que presentan las personas y están determinados por el sexo.
- conjunto de fenómenos relativos al aspecto sexual y hacia su desarrollo.
- el manifiesto, comunicarse, expresarse, sentir y vivir como hombre o como mujer es parte integral de la sexualidad.
- la educación sexual se debe formar en la vivencia de una sexualidad integral.



### ¿Cómo dar a nuestros hijos la información con respecto a la sexualidad?

En muchas situaciones estamos preocupados como padres de la necesidad de que nuestros hijos aprendan sobre la sexualidad, pero a veces nos resistimos porque no sabemos cómo, por lo que generalmente no preguntamos el hablar del tema y además lo evitamos cuando el niño nos hace preguntas al respecto.

**Puntos elementales para la formación e información de la sexualidad integral**

- La formación de la sexualidad debe de ser:
  - Personal
  - Prudente
  - Delicada
  - Gradual
  - Oportuna
  - Verdadera
  - Respetuosa de la intimidad
  - Combinante.

**La voluntad:** Para educar en este sentido, es necesario evitar la sobrecarga de información, y evitar decir NO cuando la situación lo amerita.

Es preciso guardar un equilibrio entre lo que se puede dar y lo que no conviene dar a los hijos.

Trazarle metas, responsabilidades, ideales, grandes y nobles, así como inculcarles un espíritu positivo de lucha.

**La actividad:** Para ayudar a los niños y niñas a no dejarse llevar por los sentimientos, es necesario que les ayude a identificar y descubrir el por qué de sus sentimientos, que conozcan su propia naturaleza con altas y bajas en los estados de ánimo y enseñarles a mantenerse firmes en el logro de sus objetivos, independientemente de los estados de ánimo.

**La Educación Sexual significa:** formar al hombre y a la mujer para el ejercicio responsable de su independencia, la voluntad y la actividad.

También implica considerar el desarrollo de valores y actitudes, como la generosidad, la responsabilidad.

**La inteligencia:** se deben de capacitar para discernir entre la verdad y el error, ante lo conveniente y lo inconveniente, son habilidades que les ayudarán a tomar mejores decisiones.

**CONCLUSIÓN:** Estar muy al pendiente de las oportunidades que se presentan para tratar el tema con la pareja y los hijos, ya que la solución con la que se maneja será parte importante del aprendizaje que se da en los interesados.

Más vale un año antes que un minuto después, así que se debe hablar desde el inicio y nunca la oportunidad o necesidad de hablar se va a perder. Es importante que los padres se comprometan. No tenemos miedo o vergüenza de hablarles a nuestros hijos sobre sexualidad, menos en el tiempo en el que les toca vivir, ya que hoy, todo apunta a una sexualidad irresponsable fuera de todo compromiso.



Interior y exterior del tríptico de sexualidad.

# ESCUELA PARA PADRES II

## TRIBUS URBANAS







**Autora del programa: L.P. Miriam Leticia Solorio Glez.**  
D.E. Ana Lucía Solorio Gómez

### Tribus urbanas

El término "tribus urbanas" se usa actualmente para referirse a las diferentes agrupaciones de jóvenes que surgen en las ciudades, junto con una alta necesidad de pertenencia.

Es así como surgen grupos tales como los "emo", "grrrl", "povemon", "punk", "indiemurderistas", "gabozas", "retro", etc.



Es un movimiento sociológico que se genera a lo largo de la historia del siglo XX, el cambio radical de este término fue después de los 60's cuando se empezaron a formar grandes reformaciones, experimentos, políticas y sucesos.

Las tribus urbanas no son otra cosa que una muestra del desconcertante mundo que estamos brindando a nuestros hijos. Porque su crisis de identidad es mucho mayor que la nuestra, propia de nuestra propia sociedad.

### ¿Quiénes conforman las tribus urbanas?

Son grupos de jóvenes que se agrupan por intereses, gustos, hábitos o ideas análogas, que tienen como objetivo buscar los mismos modos de pensar y de sentir para ser parte de una comunidad.

### Algunas características comunes de las tribus urbanas

- Asociación no formal.
- Originalidad.
- Intercambio de ideas.
- Cambio de acción.
- Dicho de vida.
- Método de expresión y de experiencia.
- Aceptación de los roles.
- Borrachismo.
- Religiosidad.
- Juventud y adolescencia.
- Indiferencia parental.



### Grupos más característicos



**Emos:** El término emo es un apócope de emocional, hordico o emboscado y hace referencia a las ideas de los grupos del género, características, por abordar valores emocionales y estados de ánimo. El apócope es un tipo de palabra que surge a partir de un verbo derivado de animales, como viene, hueque e incluso una o gollata.

**Vegetariano:** El vegetariano (o vegetarianismo puro o estricto) es una filosofía y un estilo de vida que se abstiene por completo del uso o consumo de productos de origen animal. En la práctica, esto se traduce en una dieta vegetariana estricta (dieta vegana, 100% vegetariana) sin ningún tipo de carne (incluyendo pollo y pescado) y sin ningún tipo de derivados de animales, como leche, huevos e incluso miel o gelatina.

### Subcultura gótica

La subcultura gótica (o cultura underground) gótica es un movimiento subcultural existente en varios países. Su estética e inclinaciones culturales provienen principalmente de las influencias de la literatura de terror gótica, las películas de horror.

### Punk

El punk es una corriente revolucionaria que nació a finales de los 60's en Gran Bretaña. La estética, la ideología y la música del punk se caracterizan por ser una forma de vida, pero básicamente, todo esto se reduce a una forma específica de vida.

### Povemon

Los povemones se caracterizan por vestir como personajes de anime. Exageradamente japoneses. Son la evolución de los Emos, pero tienden a vestir más limpios porque se niegan a dejar al niño infantil.



**Dronekies:** Su ideología es de soledad, no darte a nadie. Su vestimenta es negra como parte de la oscuridad y de la oscuridad.

### Cabezas rapadas:

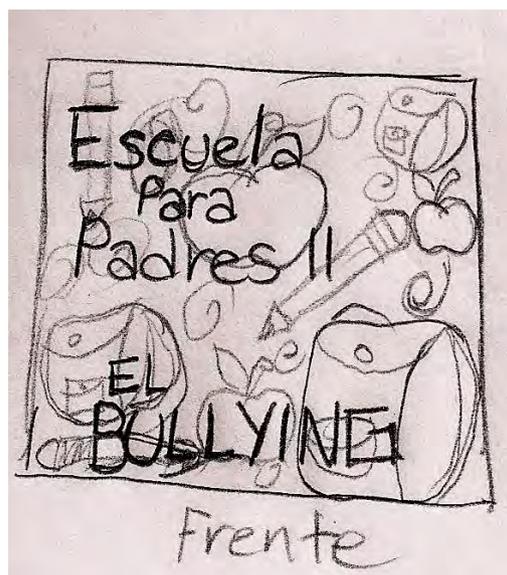
Es un movimiento que surgió en la sociedad estadounidense contra los inmigrantes, los homosexuales, los drogadictos y las personas de otras razas. Protagonizaron actos violentos para mantener limpias sus zonas y proteger a sus familias y vecinos. Es una forma de vida que surgió en los años 80's, pero básicamente, todo esto se reduce a una forma específica de vida.

### 9.8.4\_TARJETAS DE ACTIVIDADES

Las tarjetas de actividades al igual que los trípticos, es una por cada tema. Dentro de las tarjetas de actividades se encuentran alguna actividad propia del tema que representa o algún consejo práctico para que los padres de familia puedan usar en el momento que lo deseen.

Estas tarjetas miden 10 x 10 cm y es doble vista; por un lado se encuentra la decoración y el nombre del tema al que hace referencia y del otro lado se puede encontrar la actividad. Varias de las actividades que contienen las tarjetas son para realizar en el taller que se les imparte a los padres con alguno de los temas de “Escuela para Padres II”, sin embargo los padres pueden llevarse a su casa las tarjetas, tanto las de actividades como las que contiene consejos o tips.

El tamaño de las tarjetas las hace muy prácticas para guardar y transportar, por lo tanto es ideal para coleccionarlas al igual que los trípticos para que puedan recurrir a la información que en ellos se ofrece en cualquier momento que los padres quieran o lo necesiten para aplicar lo que se les aconseja.



Bocetos de las tarjetas de actividades

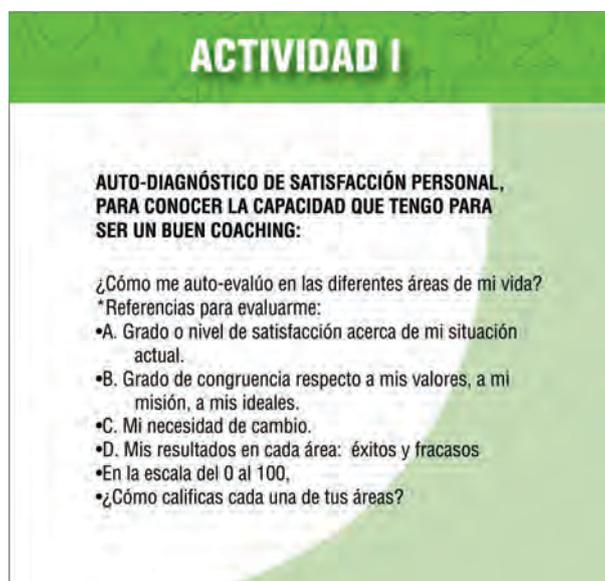
## Resultado final de las tarjetas de actividades



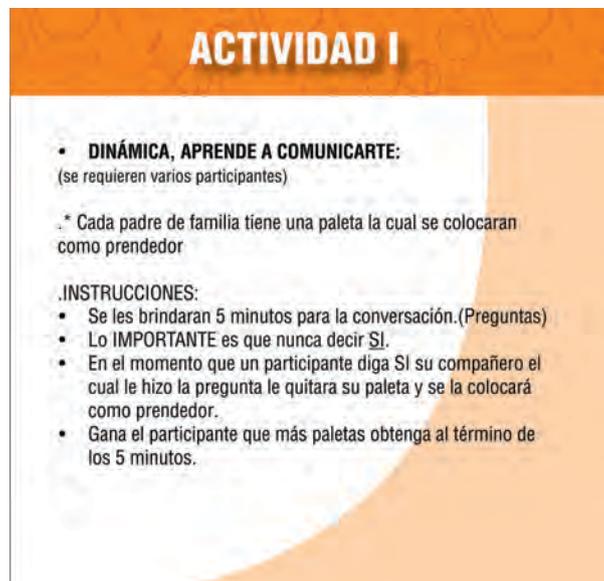
## ACTIVIDAD I

- 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.**  
Recopilar información de todas las fuentes posibles.
- 2. HIPÓTESIS ALTERNATIVAS RESPECTO AL PROBLEMA.**  
Explorar otras posibilidades, otras formas de percibir el problema, otras versiones del caso.
- 3. VALORAR LA INFORMACIÓN Y LAS OPCIONES DISPONIBLES.** Es necesario reconocer y no descartar hipótesis, evidencias o explicaciones alternativas.
- 4. ELEGIR EJECUTAR LA MEJOR SOLUCIÓN.** La elección se basará en la calidad de la información de que se dispone, analizando de cada una de las opciones los beneficios y consecuencias que pueden derivar. Ejecutar la(s) opciones de intervención.
- 5. REVISAR Y EVALUAR LOS RESULTADOS.**

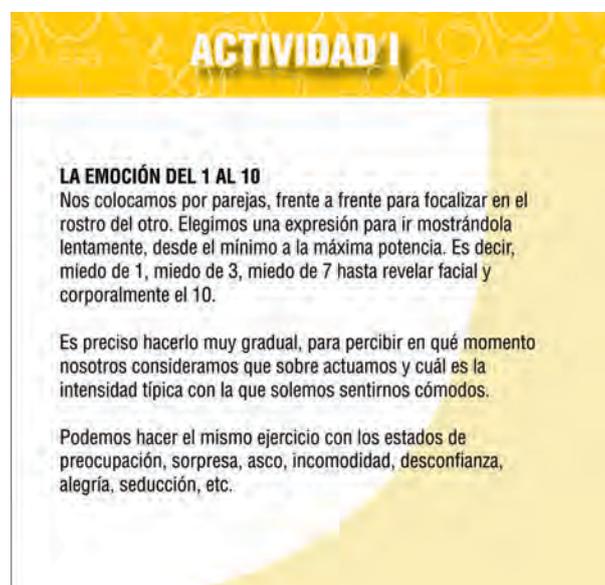
Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



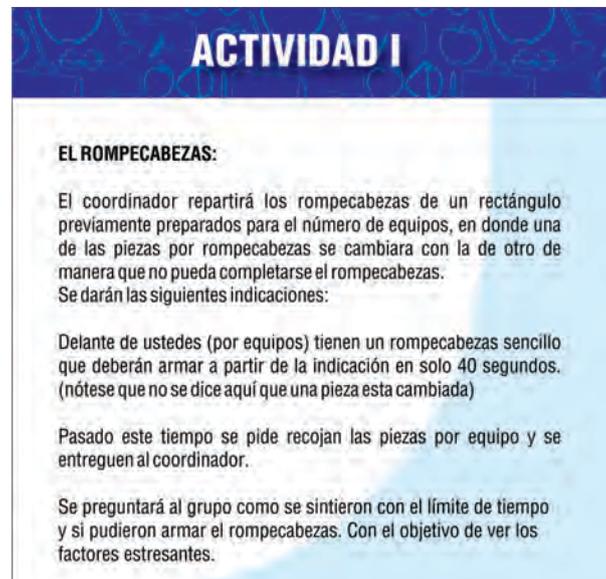
Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



The image shows the back of the activity card. At the top, the title "ACTIVIDAD I" is written in white capital letters on a dark blue background. Below this, the text is on a light blue background with a subtle pattern of the same school supply icons. The text is as follows:

**EL ROMPECABEZAS:**

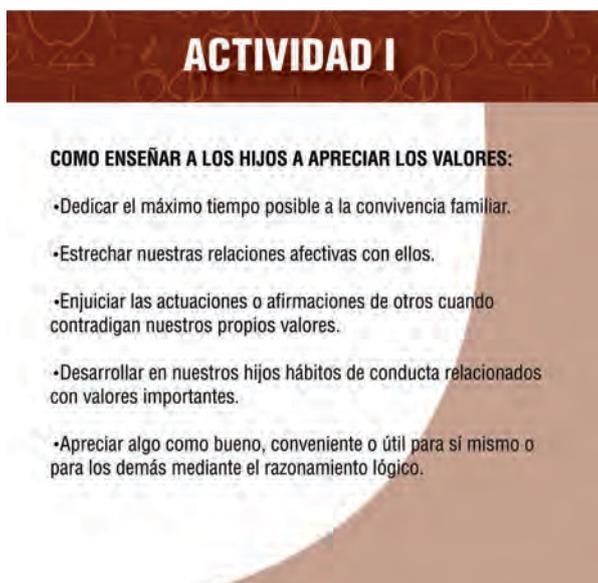
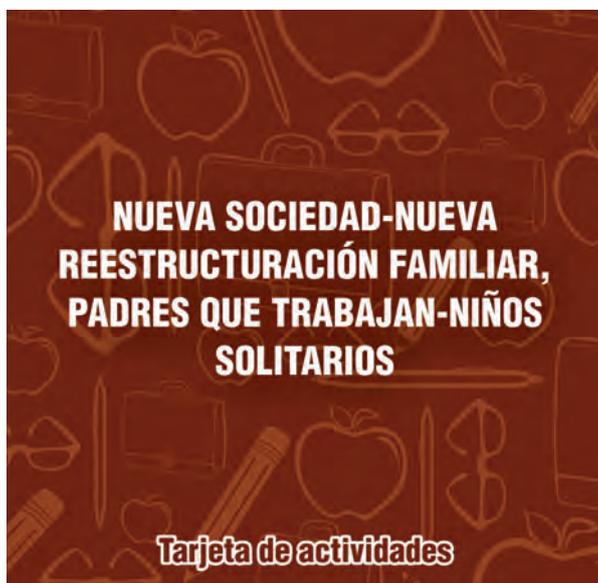
El coordinador repartirá los rompecabezas de un rectángulo previamente preparados para el número de equipos, en donde una de las piezas por rompecabezas se cambiara con la de otro de manera que no pueda completarse el rompecabezas.  
Se darán las siguientes indicaciones:

Delante de ustedes (por equipos) tienen un rompecabezas sencillo que deberán armar a partir de la indicación en solo 40 segundos. (nótese que no se dice aquí que una pieza esta cambiada)

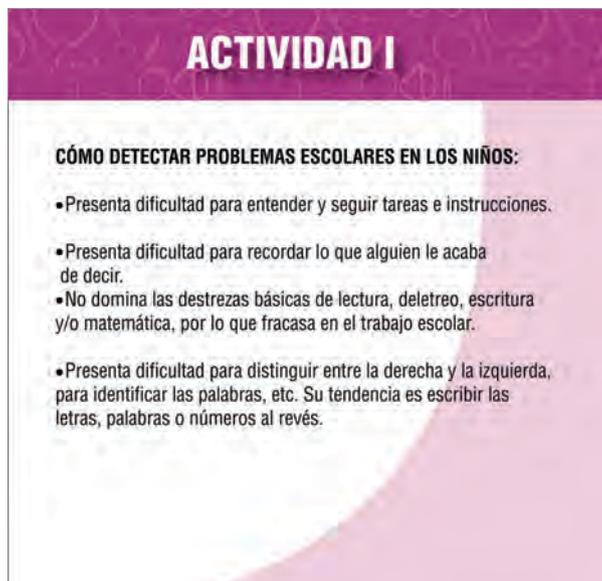
Pasado este tiempo se pide recojan las piezas por equipo y se entreguen al coordinador.

Se preguntará al grupo como se sintieron con el límite de tiempo y si pudieron armar el rompecabezas. Con el objetivo de ver los factores estresantes.

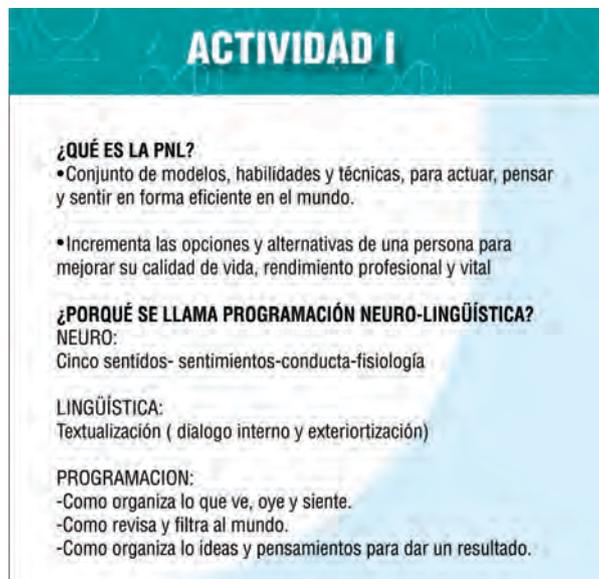
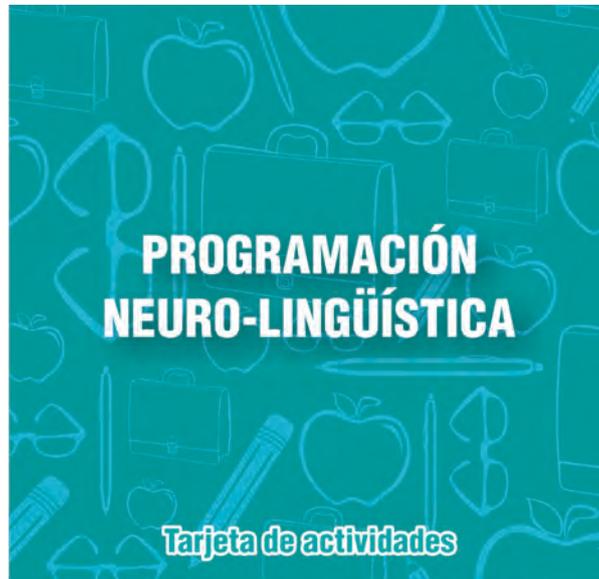
Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



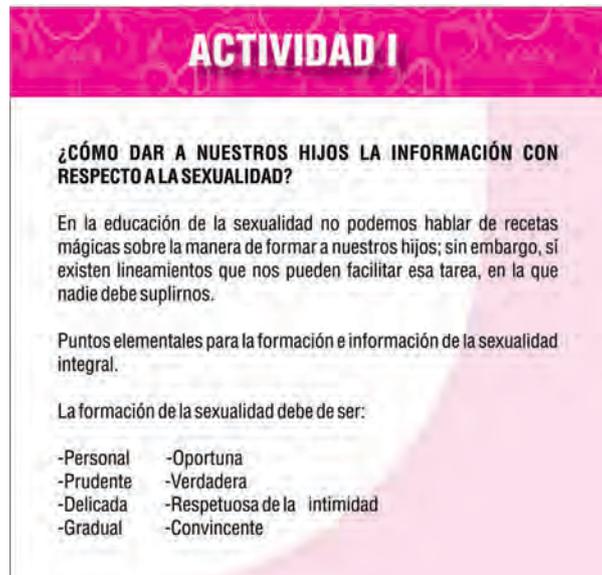
Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



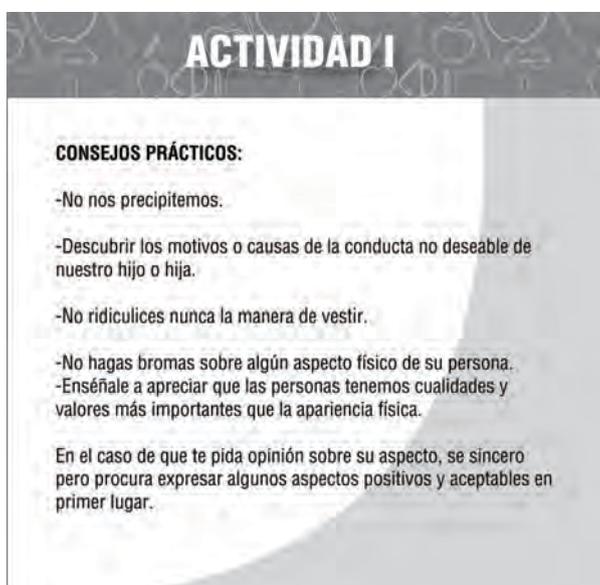
Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



Las tarjetas de actividades tienen un formato cuadrado, miden 10 x 10 cm, están impresas por ambos lados a selección de color en cartulina opalina de 210g.



### 9.8.5 AUDIOVISUAL

Dentro del medio multimedia se creó un audiovisual que contuviera todos los temas que maneja “Escuela para Padres II” como si fuesen capítulos cada uno pero con la posibilidad de elegir el tema con el que se quiera empezar el taller sin importar el orden en que se encuentran acomodados cada uno.

El audiovisual esta realizado de una manera dinámica e interactiva ya que cuenta con botones para ir y venir de un tema a otro o al menú y si lo prefieren al inicio.

al inicio del audiovisual se tiene una pantalla con la textura creada y los colores de cada tema, de fondo cambiantes, y al centro la familia de personajes creada para el proyecto y debajo de ellos, una figura de manzana que a su vez funciona como botón para dar comienzo al audiovisual. a continuación aparece una pantalla similar al inicio pero en color azul oscuro que es el color oficial de todo el proyecto en sí, aparece el nombre del proyecto: “Escuela para Padres II” y de ahí se pasa directo al menú de temas donde se podrá escoger el tema que se impartirá; en la esquina superior derecha se encuentran tres botones acomodados en forma vertical, el primer botón tiene forma de una equis y es el

botón de salir; el siguiente botón es la manzana y te lleva al menú de temas; y por último el botón de abajo, una flecha con forma de círculo te regresa al inicio de todo el audiovisual.

En el menú, como se puede observar en las imágenes de las páginas 280 a la 285, hay diez barras, cada una con el nombre de un tema y al pasar el cursor por encima de cada una de las barras éstas cambian al color del tema asignado y al presionar cualquiera de esas barras se puede acceder al tema de su elección.

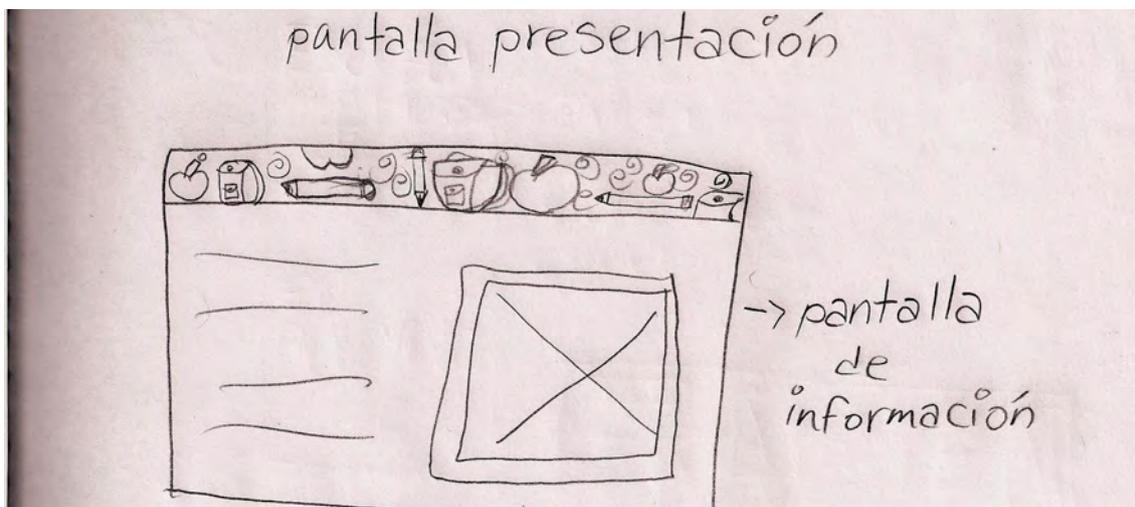
Como se puede ver en el ejemplo, el tema que en este caso se eligió fue el de como ser el mejor coaching de tu hijo.

En primer lugar aparece una barra con el nombre del tema y de ahí se entra ya en el tema. Se puede observar que en el lado izquierdo aparecen las fotografías y del lado derecho aparece un recuadro donde se coloca la información, debajo de este recuadro se localizan dos flechas cada una apunta al lado contrario y es para avanzar o retroceder en el tema.

Los temas del audiovisual están realizados de esta forma, para que el ponente pueda mover avanzar o quedarse el tiempo que queda para expli-

car mejor cada paso o si es necesario detenerse para resolver dudas o realizar alguna actividad, así la pantalla mostrará la información que se necesita para explicar mejor las dudas, preguntas o aportar comentarios valio-

sos sobre lo que se está hablando. Al momento de terminar con el tema unicamente se tiene que dar clic en el botón de salida y el programa se quitará automáticamente de la pantalla del proyector.

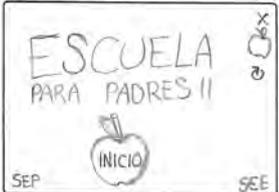
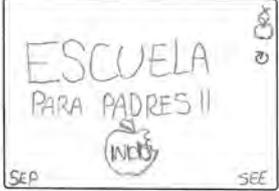


**Bocetos de las pantallas del audiovisual.**

Después de los bocetos de las pantallas del audiovisual, se realiza un “Story Board”, que es una herramienta de gran utilidad para la creación del medio audiovisual, ya que es una guía donde se especifica los pasos a seguir para su creación, debido al tamaño del documento solo se mostrarán algunas páginas del mismo como muestra del Story Board.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL / Guión técnico  Escuela de Diseño

Título del proyecto: Escuela para Padres II Página: 1  
 Capítulo: Inicio

Sec.	Textos	Imagen	Pista	RX
1	- Escuela para padres II - Inicio	 <p>Movimientos / Transiciones / Descripción  <i>La pantalla cambia constantemente de color, los colores que se manejan por los</i></p>		
	<input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla			
1	- Escuela para padres II - Inicio	 <p>Movimientos / Transiciones / Descripción  <i>Al posicionar el cursor sobre el botón de inicio cambia de una manzana completa a una mordida.</i></p>		
	<input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla			
2	- Escuela para padres II	 <p>Movimientos / Transiciones / Descripción  <i>Al presionar inicio cambia la pantalla con la imagen de las personas los</i></p>		
	<input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla			



Título del proyecto: Escuela para Padres II Página: 2  
 Capítulo: Presentación de temas

Sec.	Textos	Imagen	Pista	Rx
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como convertirse en el mejor coaching de tu hijo</li> <li>- Manejo del estrés en la familia</li> <li>- Comunicación nutrida</li> <li>- Integridad emocional</li> <li>- el bullying</li> <li>- Sexualidad</li> <li>- Tribus urbanas</li> <li>- Problemas escolares</li> <li>- Programación neurolingüística</li> <li>- Nueva sociedad - nueva reestructuración familiar</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción  <u>De la pantalla de personajes cambia inmediatamente al menú de temas</u></p>		
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como convertirse en el mejor coaching de tu hijo</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción  <u>Al posicionarse el cursor sobre cualquier tema, la barra cambia al color del tema</u></p>		
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como convertirse en el mejor coaching de su hijo</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción  <u>Aparece barra con el nombre del tema de izquierda a derecha por cursos</u></p>		



Título del proyecto: Escuela para Padres II Página: 3

Capítulo: Temas

Sec.	Textos	Imagen	Pista	FX
5	<p>procede del término inglés to coach, entrenar. En el entorno empresarial y personal se conoce por coaching al proceso interactivo y transparente mediante el cual el coach y la persona o grupo implicados buscan el camino más eficaz para alcanzar objetivos fijados</p> <p><input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción Desaparece el título y aparece el subtítulo. La imagen y el texto con transición de vench a izquierda</p>		
5	<p>[Empty text box]</p> <p><input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción Al presionar el botón de siguiente la pantalla cambia de imagen y texto</p>		
5	<p>El coaching es un sistema de preguntas por el cual el coach (profesional) ayuda al coachee (cliente) a sacar lo mejor de sí mismo.</p> <p><input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción Aparece la siguiente imagen con la siguiente información</p>		



Título del proyecto: Escuela para Padres II

Página: 4

Capítulo: Temas

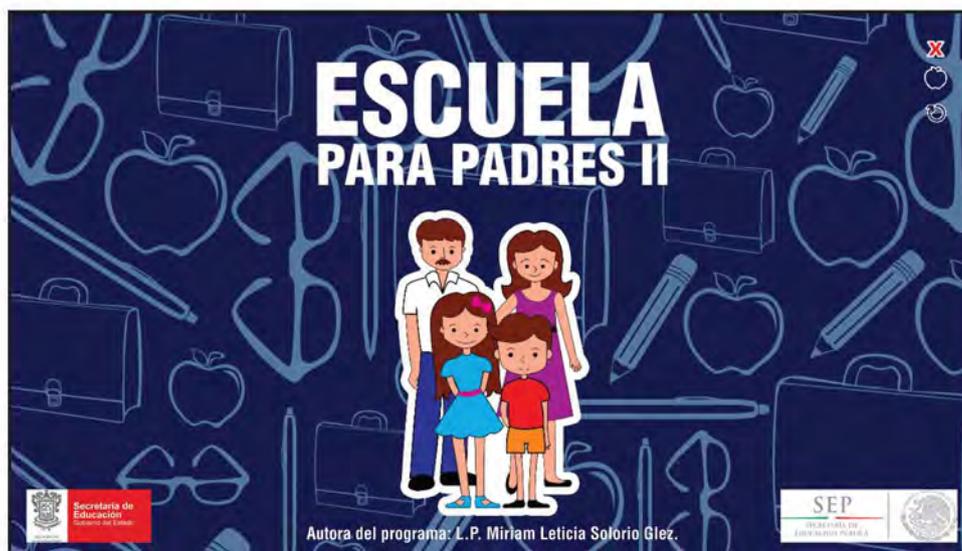
Sec.	Textos	Imagen	Pista	FX
6	<p>El coaching se podrá definir según aquel que lo practica, como una técnica o herramienta poderosa de cambio que permite orientar a la persona hacia el éxito</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción</p>		
	<input checked="" type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla			
6	<p>La Federación Internacional de coaching lo define así: "El coaching ayuda a los individuos y a las organizaciones a desarrollarse más rápidamente y a perseguir resultados más satisfactorios."</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción</p>		
	<input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla			
6	<p>La Sociedad Francesa de Coaching proporciona la siguiente definición: El coaching es el acompañamiento de una persona a partir de sus necesidades para el desarrollo de su potencial y sus conocimientos.</p>	<p>Movimientos / Transiciones / Descripción</p>		
	<input type="checkbox"/> Narración <input checked="" type="checkbox"/> Pantalla			

Resultado final del audiovisual



La pantalla de inicio cambia de colores, se pueden ver todos los colores de cada tema, manejados en el proyecto.

Pantallas de inicio



En la pantalla de menú se puede ver el azul marino, azul elegido para todo el proyecto en general, sin embargo cada barra de tema cambia del color del tema cuando se le selecciona o pasa el cursor.

Pantalla del menú de temas

## Pantallas de cómo se desarrolla un tema



En la primer pantalla del tema se muestra una barra con el nombre del tema, dicha barra parpadea del color respectivo al tema y a continuación comienza el tema.



**Coaching**



El coaching es un sistema de preguntas por el cual el Coach (profesional) ayuda al coachee (cliente) a sacar lo mejor de sí mismo.

Anterior      Siguiente



**¿Qué es el coaching?**



El coaching se podría definir según aquél que lo practica, como una técnica o herramienta poderosa de cambio que permite orientar a la persona hacia el éxito.

Anterior      Siguiente

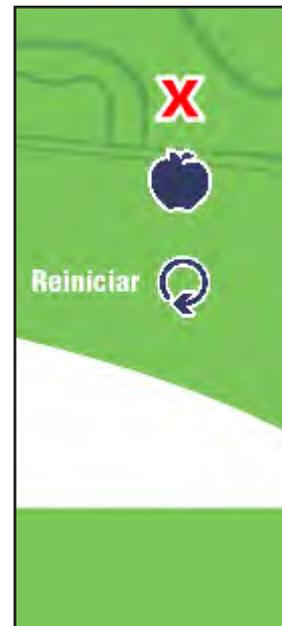
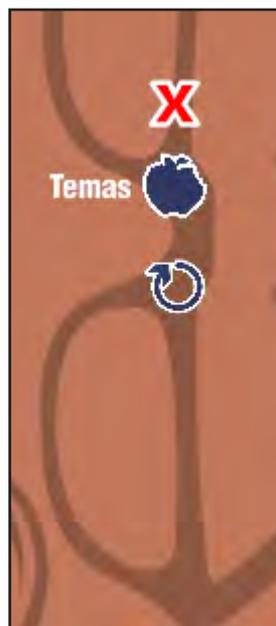
Los temas del audiovisual se manejan con pantallas estáticas, con información del lado derecho y una fotografía del lado izquierdo; debajo de la información aparecen los botones de anterior y siguiente para una mejor exposición del tema y control sobre la información que se está dando.



Éstas son imágenes de la transición de las pantallas en los temas. Cada tema y pantalla cuenta con los botones de salida; temas, que regresa al menú de temas y el botón de reinicio.



Botones de salir, temas y reiniciar



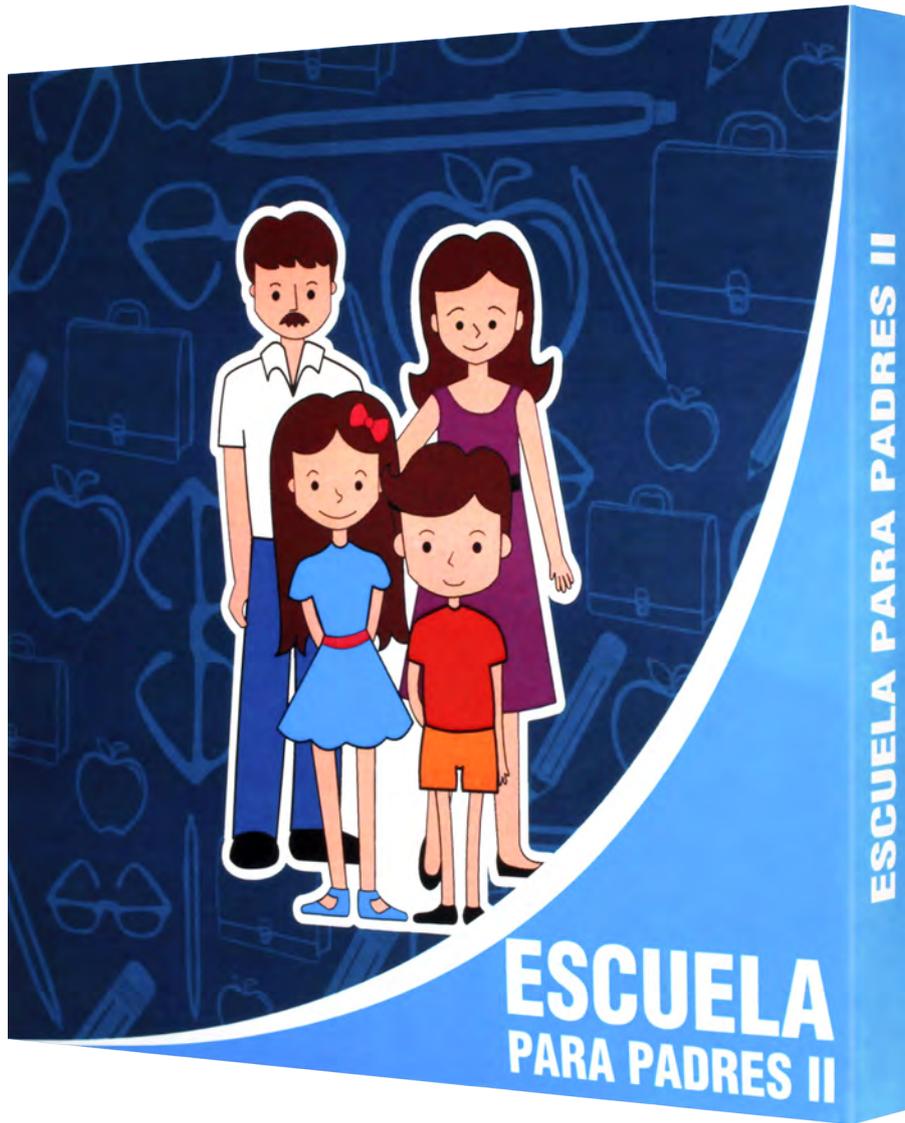
Dentro de lo que es el audiovisual, se diseñó también la etiqueta del disco donde estará el audiovisual, en impresión láser, papel couché adherible; y por último, como parte de un extra, se diseñó la caja o el empaque donde se guardarán todos los trípticos, las tarjetas de actividades y el disco del audiovisual, el material es opalina, impresión offset y las medidas se detallan en la imagen. Por lo tanto, a continuación se presentará la etiqueta y los planos de la caja.



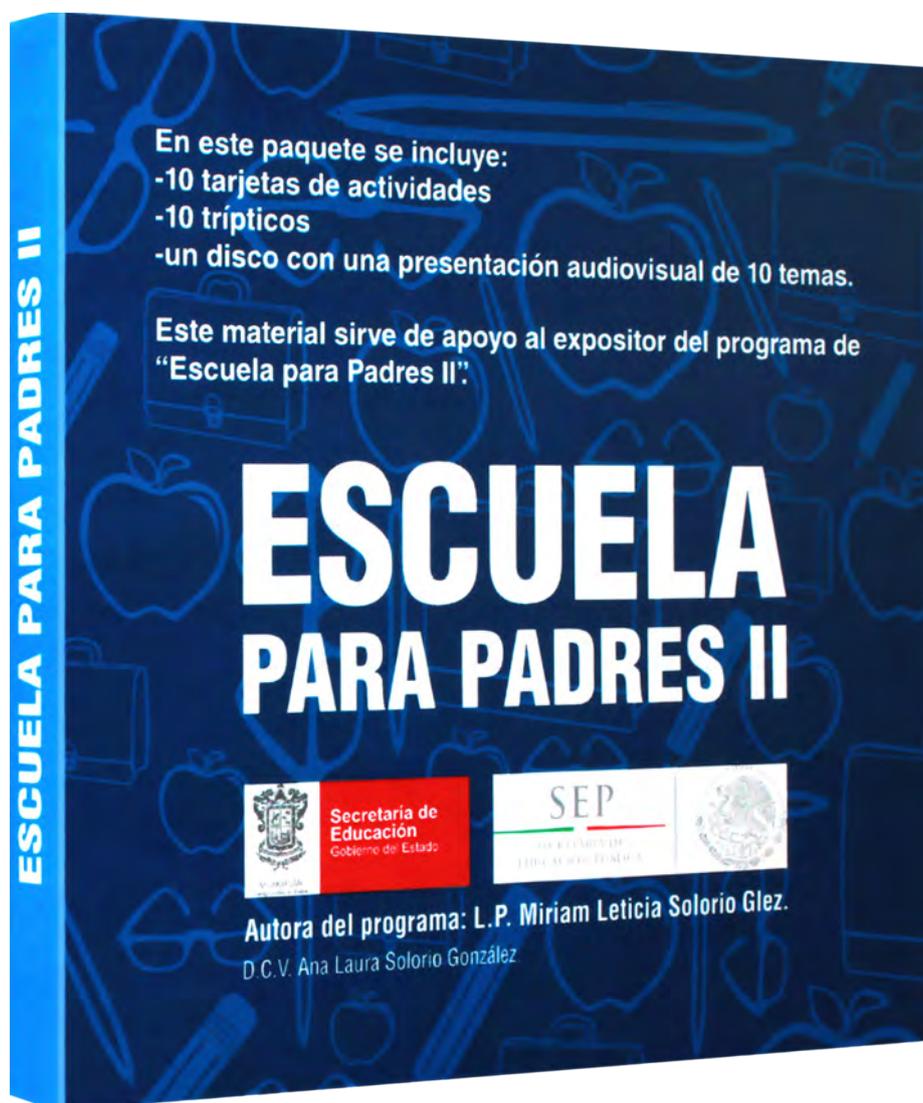
Impresión láser en couché adherible.  
Etiqueta del disco para el audiovisual



Plano de la caja: esta caja contendrá el material didáctico creado, los trípticos, las tarjetas de actividades y el disco con el audiovisual. Las medidas de la caja son, 14.3cm de alto por 14.3cm de largo y 1.5cm de ancho.



Parte frontal de la caja



Parte trasera de la caja

## 9.9\_PRESUPUESTO DEL PROYECTO

A continuación se verá lo que son los costos del proyecto en general, desglosados por partes para saber qué es lo que se está cobrando y cuanto se cobra de cada cosa, para tener una guía más amplia y clara de los honorarios del diseño y el presupuesto de la parte impresa del proyecto.

Puede verse también que con este tipo de proyectos se tiene que dar el verdadero valor del trabajo del diseñador, ya que gracias al diseño pueden resolverse muchas problemáticas sociales que empiezan precisamente por la falta de un adecuado uso de los elementos gráficos.



### 9.9.1 DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO DE DISEÑO

Para comenzar, el costo de diseño es el costo que cobra el diseñador por realizar su trabajo, por pensar las ideas, bocetarlas y realizarlas en digital.

Ahora bien, como se puede ver en la gráfica de la parte inferior, los costos están desglosados en cuatro secciones verticales: personaje, tema completo, empaque y disco. Y en 4 secciones en horizontal: diseño, costo, cantidad y total.

En la primera línea el diseño son los personajes, por cada personaje con tres posturas diferente se está cobrando \$1,200.00 pesos, y como se puede ver son 5 personajes en total.

En la segunda línea el diseño es el tema completo, que quiere decir que se incluye por un tema, el tríptico, la tarjeta de actividades, y el tema desarrollado en el audiovisual; por lo tanto son \$6,000.00 pesos por cada tema y tenemos que son 10 temas a desarrollar.

En la tercera línea está el empaque, que es el empaque completo que contendrá los diez trípticos, las diez tarjetas de actividades y el disco del audiovisual por lo tanto es un solo empaque que se esta cobrando en \$2,000.00 pesos.

En la cuarta línea el diseño es el disco, esto incluye el disco con el archivo del audiovisual así como también incluye el diseño de etiqueta del disco; así es que se está cobrando \$1,500.00 pesos y la cantidad es uno.

Como se aprecia en la última línea vertical, se encuentran los precios cómo quedaron al sumar las cantidades de cada cosa y al final de esta línea el total en general que nos da como resultado de los costos de diseño, \$69,500.00 pesos por el diseño de todo el proyecto.

Diseño	Costo	Cantidad	Total
1 Personaje	\$1,200	5	\$6,000
Tema completo 1 tríptico 1 tarjeta de actividad 1 tema audiovisual	\$6,000	10	\$60,000
Empaque	\$2,000	1	\$2,000
Disco	\$1,500	1	\$1,500
			<b>\$69,500</b>

### **9.9.2 DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO DE REALIZACIÓN**

Dentro de los costos de impresión tenemos los precios que son exclusivamente de la parte impresa o la realización en físico del resultado de la solución gráfica. Cotizado en el lugar que le convenga más al cliente tomando en cuenta precio y calidad de impresión, ya es muy importante que la calidad de la impresión sea de buena calidad para su mayor provecho.

Como se puede observar en la gráfica de la página siguiente, igual que en la anterior, hay tres secciones verticales: tríptico, tarjetas y disco. Y hay cuatro secciones horizontales: diseño, costo, cantidad y total.

En la primera sección vertical tenemos el tríptico tamaño doble carta en hoja couché de 130g, que por cada millar de un solo tema, el costo es de \$3,500.00 pesos y la cantidad de trípticos son 10, si se decidiera imprimir todos por junto, serían diez millares con un costo de \$35,000.00 pesos.

La segunda sección tenemos las tarjetas de actividades, de un tamaño de 10cm por 10cm, que por cada millar de un solo tema, en cartulina opalina de 210g, el precio es de \$1,300.00 pesos, por lo tanto, serían diez millares en total, por \$13,000.00 pesos.

En la tercera sección se encuentra el disco que sería una unidad, por escuela, este disco no tiene por qué ser realizado por millares ya que el ponente será el único que tenga este disco para mostrarle a los padres de familia. Este disco no se les dará a los padres como en el caso de los trípticos y las tarjetas de actividades. Por lo tanto su costo de producción es de \$70.00 pesos, e incluye la compra y el grabado del disco, así como la etiqueta y su sobre.

Por la suma total de impresión del material didáctico teniendo en cuenta que se decida imprimir por millar y todos los temas a la vez, es de \$48,070.00 pesos.

Se propuso la impresión por millar al ser más barato de esta manera, que imprimir por pocas unidades, teniendo en cuenta que el precio del millar es en hoja doble carta, a color y por ambos lados.

Para sacar los costos aproximados del material didáctico creado, se solicitó un presupuesto a un negocio de diseño llamado “La imprenta”, este presupuesto se puede observar en la página 294.

Producción	Costo	Cantidad	Total
Trípticos	\$3,500/millar	10	\$35,000
Tarjetas	\$1,300/millar	10	\$13,000
Discos (etiqueta, grabado, sobre)	\$70	1	\$70
			<b>\$48,070</b>

Costos de producción.

 **La Imprenta**  
Excepcionales impresiones

Uruapan, Mich. 27 Julio 2018

A quien corresponda:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y sirva también para presentarle la siguiente cotización:

1 Millar de trípticos tamaño doble carta a selección de color impresión frente y reverso, hoja couche de 130g

**\$ 3,500.00 + IVA**

1 Millar de tarjetas de actividades, a selección de color, frente y reverso en cartulina opalina de 210g

**\$ 1,300.00 + IVA**

El costo no incluye diseño, están sujetos a cambios sin previo aviso. El tiempo de entrega es de aproximadamente 6-8 días hábiles, impresión de la mejor calidad. Todos los costos son más I.V.A.

En espera de su respuesta le reitero mi consideración y estima, quedando a sus órdenes para cualquier duda o comentario al respecto.

Atentamente

Ma. de Lourdes Mendoza Madrid

---

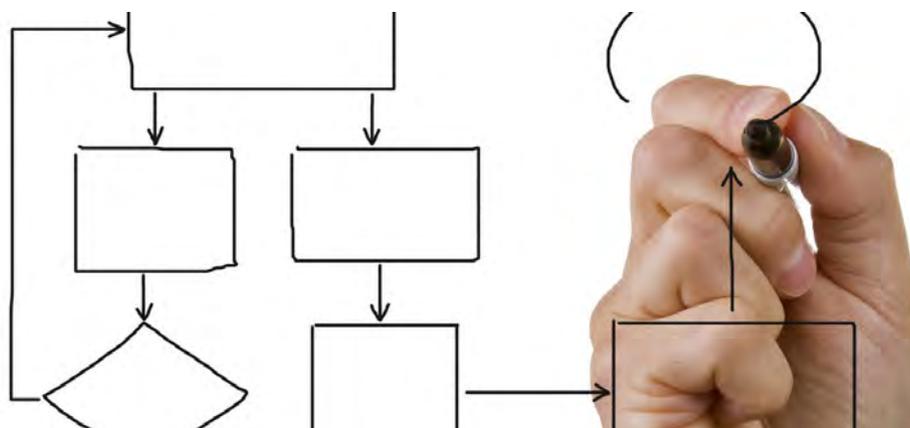
Tel: 01 (452) 524 7635 PLAZA GALEANA AV. AMÉRICAS ESQ. GALIANA LOCAL 7 URUAPAN, MICH.  
Facebook: @laimpresamich | Instagram: @laimpresamich | Twitter: @laimpresamich

Hoja membretada del lugar de la cotización.

## 9.10 ESTRATEGIA DE PROYECTO

El material didáctico diseñado para este proyecto, tiene como objetivo darle una mejor estructura y presentación al proyecto de “Escuela para Padres II”, con la intención de poder ser presentado ante la SEP y SEE para buscar el apoyo de dichas instituciones y así se pueda presentar en las escuelas de nivel secundaria y preparatoria federales de Uruapan Michoacán, con la finalidad de informar y darles una guía a los padres de familia para que puedan ser partícipes en la vida diaria de sus hijos.

Debido a esto el proyecto de “Escuela para Padres II” no lleva un orden específico y es con base en las necesidades o problemáticas de cada escuela, se recomienda comenzar con uno de los temas enfocados al diálogo y acercamiento entre padres e hijos en el primer mes o dos meses después del inicio del ciclo escolar con los padres de alumnos de nuevo ingreso, para que ellos estén por enterados que durante el ciclo escolar tendrán que comprometerse con sus hijos y la escuela para que los adolescentes y jóvenes puedan tener una educación integral; de cualquier forma si la escuela requiere empezar antes del tiempo sugerido, puede hacerlo y con el tema que crea es más conveniente. Cabe destacar que las escuelas pueden elegir el momento y los temas que mas les interese conforme su propio calendario de actividades y de acuerdo en el horario que los padres de familia puedan asistir.





296

## CONCLUSIÓN

En un principio “Escuela para Padres II” contaba con una presentación de Power Point y un tríptico por cada tema, sin embargo el diseño de los mismos carecía de estructura y uniformidad como parte de un mismo proyecto. Por lo tanto después de conocer la problemática del proyecto, se llevó a cabo una extensa investigación en diversos temas como son la localidad de Uruapan Michoacán donde se desarrolla el proyecto, la educación, la adolescencia, la familia, entre otros temas que nos permitieron saber más sobre el entorno que abarca “Escuela para Padres II”. Posteriormente se realizó un análisis de diseño donde las matrices de solución dieron como resultado que los medios de comunicación más viables fueron tres: presentación audiovisual, trípticos y tarjetas de actividades, a través de estos medios se cubrió la necesidad del proyecto, la cual es darle un diseño adecuado para poder ser presentado ante la SEP y la SEE y buscar su apoyo, esto se logró dándole un diseño unificado con una gama de colores que van de los fríos a los cálidos, tipografía san serif para su mayor legibilidad y una ornamentación que unifica cada tema.

Al terminar este proyecto me sentí muy satisfecha con el resultado de poder colaborar en un proyecto como “Escuela para Padres II”, ya que este aporta valor a la comunidad de Uruapan, además de que me deja conocimientos como la labor de investigación de un diseñador, la funcionalidad de un material didáctico y distintas herramientas que se aplican en las labores diarias de un diseñador.





## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia por todo su apoyo, no solo en la realización de mi tesis, si no por todo el apoyo que me brindaron desde el comienzo de mi carrera, el esfuerzo que hicieron mis padres para sacarme adelante y tener una herramienta de trabajo, es decir, por abrirme la oportunidad de tener una licenciatura .

Agradezco a mi novio Erick Cortés, por explicarme el funcionamiento de algunos programas, atajos y trucos que me sirvieron de mucha ayuda durante los últimos dos años y medio de la carrera; por tenerme paciencia al explicarme una y otra vez y apoyarme moralmente en todos y cada uno de los momentos buenos y malos de la licenciatura. De una manera especial agradezco a Roberto Cortés Martínez por brindarme su ayuda en la creación de los personajes.

A mis amigos y compañeros, ya que aprendí mucho con ellos y por compartir grandes momentos conmigo. Y por último, agradezco a todos mis maestros, desde primer semestre hasta noveno, ya que me enseñaron cosas realmente valiosas, no solo para mi buen desempeño en la carrera, sino para un gran desempeño en mi vida, como persona y como profesional. A Dios por darme salud y una oportunidad para terminar este ciclo en mi vida y poder empezar otro más.

# BIBLIOGRAFÍA

## LIBROS

- BALLESTEROS Usano Antonio; La Adolescencia; decima séptima edición; editorial Patria; México, 1985.
- B. Hurlock Elizabeth; Psicología de la Adolescencia; editorial Paidós; Buenos Aires, 1976.
- JONES J. Christopher, Métodos de Diseño; editorial Gili S.A.; Barcelona, 1978.
- LEÑERO Otero Luis; El Fenómeno Familiar en México; editorial Instituto Mexicano de Estudios Sociales A.C.; México, 1995.
- Biblioteca Salvat de Grandes Temas; La crisis de la Institución Familiar; Salvat editores S.A.; Barcelona España, 1974.
- Enciclopedia Técnica de la Educación; Editorial santillana; tomo 3; Madrid, 1970.
- HURTADO Mendoza Francisco; Uruapan A través del Tiempo y del Espacio; editorial Morevallado editores; Morelia, Michoacán; 2008.
- ROBERT E. Grinder; Adolescencia; decimo sexta edición; editorial limusa; España, 2008.
- ABERASTURY Arminda, Knobel Mauricio; La Adolescencia: un enfoque psicoanalítico; primera edición; editorial paidós; Argentina, 1988.
- WAGNER Betty Jane, Stunard Arthur E.; Como hacer facilmente material didáctico; Ediciones ceac; Barcelona España, 1994.
- MUUSS Rolf E. ; Teorías de la adolescencia; quinta reimpresión; editorial paidós; España, 1964.
- MATTHEWS John; El arte de la infancia y la adolescencia; editorial paidós; España, 1999.
- STONE L. Joseph, Church Joseph; Niñez y adolescencia; novena edición; editorial paidós; España, 1971.
- PEARSON J. Gerald H.; La adolescencia y el conflicto de las generaciones; editorial siglo veinte; Buenos Aires, 1977.
- MANTOVANI Juan; La educación y sus tres problemas; octava edición; editorial el ateneo; Buenos Aires, 1963.
- SOLANA Fernando, Cardiel Reyes Raúl, Martínez Bolaños Raúl; Historia de la educación pública en México; SEP; México, 1981.

- HERMANUS Frank; Educación de adultos, su metodología y sus técnicas; primera edición; edicol; México, 1981.
- ASAMBLEA Nacional Plenaria del Consejo Técnico de la Educación; Análisis y perspectivas de la educación en México; publicaciones del congreso; México.
- LEONARDO de Patricia; La nueva sociología de la educación; primera edición; ediciones el caballito, SEP; México, 1986.
- GRABOWSKI Stanley M.; Educación de adultos; primera edición; editorial trillas; México, 1989.
- LARROYO Francisco; Historia comparada de la educación en México, tomo uno; decimo novena edición; editorial porrúa; México, 1947.
- BALLESTER Brage Lluís; Colom Cañellas Antoni J.; Epistemología de las ciencias sociales y de la educación; editorial tirant humanidades; Valencia, 2012.

## **PÁGINAS WEB**

- Arqueología Mexicana; [www.arqueologiamexicana.mx](http://www.arqueologiamexicana.mx)
- Métodos de diseño ; [www.books.google.com](http://www.books.google.com)
- BRUNO Munari; [www.alzado.org](http://www.alzado.org)
- Diseño para la gente; Jorge Frascara; [www.farq.edu.uy](http://www.farq.edu.uy)
- Los métodos en diseño; [www.es.scribd.com](http://www.es.scribd.com)
- Psicología de los colores; [www.psicologiadelcolor.es](http://www.psicologiadelcolor.es)
- Significado de los colores; [www.accesoperu.com](http://www.accesoperu.com)
- Teoría del color; [www.rppnet.com.ar](http://www.rppnet.com.ar)
- La familia; [www.psicologia-online.com](http://www.psicologia-online.com)
- Concepto de familia; [www.monografías.com](http://www.monografías.com)
- La familia; biblioteca del congreso nacional de chile; [www.bcn.cl](http://www.bcn.cl)
- Tipos de familia; [www.encyclopediadetareas.net](http://www.encyclopediadetareas.net)
- Diferentes tipos de familia; [www.elpsicoasesor.com](http://www.elpsicoasesor.com)
- Tipos de familia; [www.e-neurocapitalhumano.org](http://www.e-neurocapitalhumano.org)
- Cinco etapas por las que pasa el matrimonio; [www.lafamilia.info](http://www.lafamilia.info)
- Etapas de la familia; [www.cambiodemodelo.blogspot.mx](http://www.cambiodemodelo.blogspot.mx)
- Familia y su evolución en las distintas etapas de la vida; [www.faromundi.org.do](http://www.faromundi.org.do)
- SEP (secretaría de educación pública). [www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx)
- SEE (secretaría de educación en el estado) [www.educación.michoacan.gob.mx](http://www.educación.michoacan.gob.mx)
- MICHOACÁN EL ALMA DE MÉXICO. [www.visitmichoacan.com.mx](http://www.visitmichoacan.com.mx)



