



**Universidad Nacional
Autónoma de México**

**Facultad de Estudios Superiores
Acatlán**

"El foto periodismo como comunicador social en México del siglo XXI y el impacto que ejercen las nuevas tecnologías de la información sobre él y sobre la sociedad"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación

PRESENTA

Olivares González Luis Guillermo

Asesor: José Guadalupe Martínez García

Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Estado de México 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A MI ESPOSA LAURA, MI MADRE ESTHER, MIS HERMANOS MARIEL Y
DIEGO Y SOBRE TODO A MI ASESOR JOSÉ GUADALUPE YA QUE SI SU
APOYO HUBIERA SIDO IMPOSIBLE.**

INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	8
HIPÓTESIS	9
METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO 1 Antecedentes de la fotografía, México y el foto periodismo en el siglo XX, fotografía de prensa y foto periodistas mexicanos.	
1.1 Antecedentes de la fotografía.	12
1.2 Contexto social mexicano en el siglo XX con el inicio del foto periodismo.	14
1.3 Injerencia del foto periodismo en la sociedad mexicana del siglo XX.	16
1.4 Géneros de la fotografía de prensa.	17
1.5 Foto periodistas mexicanos en el siglo XX.	26
1.6 Foto periodismo profesional en México del siglo XXI en su contexto digital.	40
CAPÍTULO 2 Definición de fotografía, foto periodismo, internet, definamos al foto periodismo amateur ¿que son las nuevas tecnologías de la información?, Y ¿que son las noticias falsas?	
2.1 Definición de fotografía.	45
2.2 Definición de foto periodismo.	46
2.3 ¿Qué es internet?	49
2.4 Foto periodismo amateur y ¿Qué son las nuevas tecnologías de la información?	52
2.5 ¿Qué son las noticias falsas?	54
CAPÍTULO 3 El foto periodismo profesional en México del siglo XXI, las nuevas tecnologías de la información con la sobre explotación de la información y el foto periodismo amateur dentro la sociedad mexicana del siglo XXI.	
3.1 Percepción y credibilidad del foto periodismo profesional	56

dentro de la sociedad mexicana del siglo XXI.

3.2 Uso de las nuevas tecnologías para la creación de imágenes “noticiosas” y la sobre explotación de la información. 63

3.3 Percepción y credibilidad del foto periodismo amateur dentro la sociedad mexicana del siglo XXI, la creación de noticias falsas (fake news) y el nuevo rumbo del foto periodismo y periodismo globalizado. 67

CAPÍTULO 4 Conclusiones.

4.1 Conclusiones. 85

4.2 Propuesta (verificador de la información). 85

FUENTES 90

Introducción.

Desde el momento mismo en que el hombre se vio en la necesidad de transmitir acontecimientos importantes en su día a día, y hacer saber a sus semejantes de estas situaciones, es que se crea un estilo de comunicador social que fue evolucionando de la mano de las tecnologías con las cuales se contaba en ese momento.

Al ser implementadas varias herramientas para dicho fin, llámese órgano fonador, fanzine, panfleto, periódico, cartel, fotografía, etc. El ser humano busca siempre un espectro más amplio con el cual pueda ser escuchado y tomado en cuenta para satisfacer necesidades de comunicación y de transmisión de información.

Buscando siempre perfeccionar la transmisión del hecho noticioso, se implementan métodos más complejos para hacer saber que algún acontecimiento tiene que ser dicho y que nada se puede guardar para unos cuantos, pasarlo por alto o simplemente quedar en el olvido, es así que el foto periodismo nace para resolver esta necesidad por contar historias de la realidad circundante.

En 1816 cuando la fotografía ve la luz por primera vez a manos de Joseph Nicéphore Niépce junto con *Louis Jacques Mandé Daguerre*, no pasó mucho tiempo para que este nuevo invento tomara su punto de participación en la realidad de la noticia y la información, fue en 1844 cuando Henry Fox Talbot con la publicación *The Pencil of Nature* (El Lápiz de la Naturaleza) se dieron los primeros destellos de que la fotografía sería un factor determinante para el periodismo¹.

El foto periodismo a diferencia de los otros géneros periodísticos, cuenta con una particularidad y es que la persona que desea captar el hecho noticioso tiene que estar en el momento adecuado, ya que para el foto periodista el tiempo si es un factor determinante, en cuestión de segundos puede perder el punto clave de

¹ Véase. WALTER, Benjamín, Breve historia de la fotografía, Casimiro Libros, España, 2014.

cualquier suceso noticioso, se puede desvanecer la noticia y no quedar grabado por medio de la luz para la posteridad².

El fotógrafo estadounidense Platon Antoniu³ relata que su modelo para realizar fotografías perfectas es no separar el ojo del visor de la cámara para poder apreciar cuál es el mejor momento para disparar el obturador y captar el alma de la imagen.

En un mundo tan visual no es de extrañarse que el foto periodismo tomó gran relevancia, con la evolución en las técnicas fotográficas, y que más personas se vieran atraídas por el placer de congelar en la historia acontecimientos importantes para su percepción, con esta democratización de acceso a uso de tecnologías como la cámara fotográfica, fueron miles quienes buscan hacer suyas imágenes que demostrarían las peores de las barbaries o las más nobles de las acciones.

Al ser el foto periodismo no profesional un fenómeno contemporáneo que con el uso de las redes sociales ha tomado gran fuerza para la toma de decisiones sociales en un muy corto espacio de tiempo, lo impactante es que se muestran en muchas ocasiones acontecimientos relevantes reflejados tales como, actos bélicos, narcotráfico, pobreza extrema, desastres naturales, actos políticos locales y globales, hasta pasar por movimientos diminutos en localidades apartadas de las grandes urbes.

Con la evolución de los teléfonos celulares y la integración de cámaras fotográficas a estos, es muy fácil que cualquier persona se convierta en un “*documentador de bolsillo*”, sociológicamente hablando George Simmel en su libro *La relación individuo-sociedad* plantea que “*cada persona tiene una perspectiva única ante cualquier acontecimiento social, y sus reacciones van a depender del grado de conciencia que este tenga de sí mismo y de su entorno, pero tomando en cuenta que cada uno de estos individuos forma parte del universo social y se*

² Véase, HOPE, Terry, Foto-periodismo, como conferir un estilo a su creatividad fotográfica, Omega, Barcelona, 2002

³ <http://www.Platonphoto.com>

permea de cada uno de ellos, también nos indica que la sociedad existe allí donde los individuos entran en acción recíproca”⁴.

Si a esto le aunamos que difícilmente alguien puede documentar una historia completa y muestra únicamente fragmentos de la misma, o manipular la información para que sea llevada al punto que mejor le convenga, no será posible formar un criterio justo ni verídico.

Dando como paso a ser creadas miles de notas con información falsa o errónea, y al no ser filtradas o tener un medio de control llegar a sujetos inexpertos en manejo de información y se convierten en verdad para miles de personas.

Es necesario saber qué información es verídica y cual solo es un desestabilizador social. Pues en el México de la segunda década del siglo XXI ya se encuentra en una conexión total con el mundo, así mismo los ojos de millones de personas están atentas a lo que suceda en cada rincón del globo y a toda la información que trasmite o reciba, pues solo basta de un par de segundos para que aparezca en millones de pantallas a lo largo de cada continente.

Si no contamos con el conocimiento básico para que nosotros mismos verifiquemos la información que aparece al navegar en internet y poder identificar cual posiblemente sea falsa, es muy fácil perdernos y formar juicios erróneos, es por esto que pretendo mostrar que tanto impacto generan las noticias virales no corroboradas en las redes sociales, cual es el papel que juega el foto periodismo dentro del manejo de la información, así mismo crear una tabla con sencillos pasos en los que cualquier persona sin algún estudio especializado y simplemente con acceso a internet pueda verificar noticias o imágenes mostradas para poder replicar información sin ningún riesgo de ser perjudicial.

⁴ Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y Consejo Nacional de Investigaciones y Técnicas. La relación individuo-sociedad: una aproximación desde la sociología de Georg Simmel. Argentina. 2005. 10p

Objetivos

Objetivo general.

El objetivo de éste trabajo es mostrar que el foto periodismo ha evolucionado dentro de la percepción social, como el cambio de siglo XX a siglo XXI también trajo una importante evolución de la forma en la cual se toma la fotografía, el cambio de lo analógico a lo digital con la masificación de la información. La proliferación de internet y la llegada de las redes sociales creó una saturación de información, con lo cual aún no se nota cual es la adaptación del foto periodismo, surgieron muchos fotógrafos “emergentes” o “amateurs” que cubrieron los huecos que dejó la fotografía profesional, pero al no tener una preparación profesional derivaron en saturación de información y mal manejo de ella, creando solamente desinformación.

Objetivos particulares.

- Definir a la fotografía, al foto periodismo y ubicarlo en el contexto mexicano junto con los géneros fotográficos dentro de la prensa.
- Hacer un repaso panorámico al foto periodismo mexicano en el siglo XX y su impacto social.
- Definir las dos grandes vertientes actuales del foto periodismo, social (amateur) y profesional.
- Conocer el impacto que ejerce las tecnologías de la información sobre el foto periodismo y sobre la sociedad misma.
- Conocer las consecuencias que genera la sobre explotación de información en las redes sociales.
- Generar una serie pasos para realizar una autoevaluación de información que se encuentra en internet.

Hipótesis

Con la evolución tecnológica vivida en el siglo XXI y la aparición de las redes sociales, se ha facilitado generar información que voluntaria o involuntariamente se difunde de manera global. Actualmente ninguna de las redes sociales cuenta con un filtro para detectar que la información sea verídica, el único control interno está enfocado a no dañar susceptibilidades.

La información difundida en una red social puede ser autoevaluada por cualquier persona no importando nivel educativo, solamente contando con un dispositivo con conexión a internet y siguiendo una serie de pasos, podremos verificar si alguna nota o imagen en internet es verídica o no.

Metodología.

Para el estudio del tema se tuvieron que retomar los acontecimientos recurrentes encontrados en las redes sociales con respecto a la proliferación de noticias falsas y lo fácil que es su viralización, se aplicó un método de investigación basado en bibliografía básica con respecto a la fotografía, desde sus inicios hasta la utilización en el periodismo, posteriormente se investigó en internet y en libros la información necesaria de foto periodismo y foto periodistas que actualmente se encuentran en México, para complementar los temas se necesitó bibliografía especializada en asuntos de tecnologías de la información y la creación de noticias falsas, el impacto que tienen en la sociedad y el uso de nuevo foto periodismo.

La primera parte de la investigación está enfocada en contextualizar nuestra área de estudio que es la fotografía y a México en el siglo XIX, XX y XXI.

Para la segunda parte se necesitó hacer un análisis metodológico con ayuda de la hermenéutica para analizar puntos clave de la investigación, ponerlos en perspectiva y no perder de vista su génesis.

En una tercera parte ya con el desarrollo del contexto y el análisis de los puntos clave se interpreta la información y se analizan ya insertada en el dominio público, con esto podemos detectar cuál es su impacto en el uso de internet junto con las redes sociales y el papel que representa el foto periodismo dentro de la sociedad mexicana.

Finalizando con conclusiones que arrojó la investigación y detectar si existe alguna forma de mejorar el uso de la información que se encuentra recorriendo la red hoy en día.

El fotoperiodismo parte de un punto medular en la historia de la humanidad, que es la fotografía, las fuentes encontradas son históricas, son hechos corroborados y no están sujetos a interpretación, lo mismo sucede al revisar los géneros periodísticos ya que son aprobados en la mayoría de los países bajo un estándar generalizado, con esto se puede saber cuáles eran los foto periodistas que marcaron el acontecer social y político de México en el siglo XX y XXI.

Al llegar al tema de investigación, que es el foto periodismo amateur y las notas falsas o sin corroborar, las mayorías de las fuentes tuvieron que ser buscadas en internet en algunos casos son artículos publicados por universidades de renombre y libros que están apareciendo para abarcar este tema tan importante hoy en día, la información en cuanto a las redes sociales, el periodismo y foto periodismo ya lo están definiendo y gestionando empresas como Facebook y Google, por lo cual se esperaría que dentro de muy poco exista regulaciones para evitar la proliferación de noticias falsas.

Capítulo 1

Antecedentes de la fotografía, México y el foto periodismo en el siglo XX, fotografía de prensa y foto periodistas mexicanos.

1.1 Antecedentes de la fotografía.

La Fotografía como proceso químico y mecánico es difícil atribuir a un solo individuo la invención absoluta, más bien ha sido como muchos otros inventos, un desarrollo continuo buscando mejorar el proceso anterior, hacerlo más eficiente y con mejores recursos conseguir plasmar la realidad lo más fiel posible a como la percibe el ojo humano.

Si se parte desde los orígenes de la fotografía, en el año 1000 con los Árabes quienes tenían un proceso llamado *cuarto oscuro*, el cual era básicamente mantener una habitación en completa oscuridad y dejar pasar la luz por un diminuto agujero, así ellos lograban ver reflejados los astros en la pared de manera invertida, pero fue hasta 1837 que Louis Daguerre (1787-1851) (Imagen 1.)⁵, como lo menciona Beaumont Neuhall⁶, quien logró las primeras imágenes fotográficas sobre placas de metal permanentes de un bodegón hecho con figuras de yeso, una botella recubierta de mimbre, un dibujo enmarcado y una tela. Fue lo que se conoció como daguerrotipo, con esto mostró la posibilidad de un nuevo medio gráfico que revolucionó la creación de imágenes.

⁵ http://www.superbiography.com/es/louis-daguerre_es/ (28 Enero 2018)

⁶ Cf. BEAUMONT Neuhall, Historia de la fotografía, Gustavo Gili, SA, Barcelona 2002



Imagen 1. Louis Daguerre

A la par que Daguerre publicaba su obra un científico inglés llamado Henry Fox Talbot quien no imprimía sobre hojas de metal como Daguerre, utilizaba hojas de papel, con esto se convirtió en la primer persona en obtener imágenes en negativo y logro trasladarlas a positivo.

Surgieron a la par numerosos científicos quienes se atribuyen la invención de la fotografía moderna, hasta se menciona que Daguerre robo el invento a Joseph Niépce pues fue el primero en fijar imágenes, pero es una realidad que Daguerre fue el primero en publicar su obra y los avances que obtuvo al trabajar el proceso fotográfico. Su trabajo fue publicado ante la comunidad científica y ante la sociedad, es por esto que los antecedentes nos refieren a él, es así que al hablar de los orígenes de la fotografía no podemos dejar de lado e ignorar el valor histórico que tiene Daguerre para tan importante herramienta en la documentación humana.

1.2 Contexto social mexicano en el siglo XX con el inicio del foto periodismo.

Se dice que cada ciudad es tan diversa como cada uno de sus habitantes, y la capital de la ciudad de México no era la excepción, Begoña Arteta en su texto "*La vida cotidiana en la ciudad de México 1824-1850*"⁷ describe cómo es que se percibía el día a día en la capital del país, sin olvidar que solamente quedan las crónicas y relatos de ese tiempo, formar imágenes mentales y crear historias ubicadas en ese lugar, pero lo que importa es el legado que dejan para la posteridad y brindarles el respeto que ya tienen en la historia es lo mejor que se puede hacer para que no se pierdan en el olvido.

"En la periferia de la ciudad se ve gran pobreza e inmundicia, animales muertos y olor más que a podredumbre es un olor a marginación lo que se percibe en el aire, es de notar como la religión es el medio por el cual se rige la mayoría de la población en todo México, como las campanadas de la iglesia es quien marca el ritmo de la ciudad, la forma de vestir denota mucho cual es el estrato social que se tiene, mantilla para las clases más bajas y para las clases altas el lino y la seda"⁸

Los personajes que habitan la ciudad son muy extensos pero contiene un poco de intriga e interés hablar de aquellos que aportan diversidad a la sociedad, con esto se puede comprender como estaba conformada la sociedad en México con la llegada de la fotografía y así poner en contexto al país, por ejemplo, los léperos, personas sin oficio ni ambición que se dedican a vagabundear y obtener sustento de cualquier forma posible sin el mínimo esfuerzo, los arrieros o los aguadores que llenaban vasijas de agua desde las fuentes públicas y la re vendían en las afueras de la ciudad.

⁷ Arteta, Begoña, *La vida cotidiana en la ciudad de México 1824-1850*, UAM, México. 2008

⁸ *Ibíd.* p.39

Los únicos medios de diversión con el que contaban las clases acomodadas eran caminar en algún parque entre las 5 y 6 de la tarde como la Alameda Central, ir al teatro por las tardes y noches en donde era muy común observar a las personas fumar antes y durante las obras de teatro, lo que parecería una costumbre muy extraña y poco civilizada hoy en día. Se tienen registros de carteles que pedían no orinarse en la parte trasera de los salones.

Otra forma en la cual las clases menos favorecidas ocupaban su tiempo libre era en fandangos de zonas populares y en las pulquerías, donde el pulque y mezcal eran las bebida predilectas de los arrieros y cargadores, que regularmente sus jolgorios terminaban en riñas con algunos heridos y de vez en cuando uno que otro muerto.

En cuanto al gobierno, en el texto de *breve historia de México*⁹, relata que a finales de 1830 y principio de los 40's, la nueva reorganización del país abandona el federalismo, para volverse un estado centralista.

Este cambio de régimen dio pie a diversos conflictos entre los estados de la unión y el centro del poder, esta fue una de las principales causas entre muchas otras que dio pie a que se suscitara la independencia de Texas, además de diversos conflictos internos como la separación de la unión de los estados de Coahuila, Tamaulipas, Nuevo León y la declaración de independencia de Yucatán.

En esta etapa de la historia en México, se vivieron los primeros conflictos internacionales con Francia y los Estados Unidos de América.

Por su parte Anne Staples en su libro "*Historia de la vida cotidiana en México*"¹⁰relata como la emoción por la modernidad invaden a todo el país, esta reciente la separación de México con España, llagan nuevos inventos como la máquina de

⁹ 2011 <https://www.historiademexicobreve.com/2012/10/gobierno-centralista-mexico-1835-1846.html> (26 Noviembre 2017)

¹⁰ Cf. STAPLES, Anne, *Historia de la vida cotidiana en México*, Fondo de Cultura Económica, México, 2005

vapor, la luz eléctrica y la máquina de coser que inyectan una nueva energía a la sociedad cansada y girando en una cotidianeidad atrapante, poco tiempo después la bicicleta y el globo aerostático enseñaban a México que aun podía dejarse sorprender por el mundo.

Y un nuevo invento revolucionaba Europa, se habla mucho de un milagro tecnológico capaz de congelar un instante en un pedazo de papel, no paso mucho tiempo para que llegara a América, ese invento del que tanto se habla es nada menos que la cámara fotográfica.

1.3 Injerencia del foto periodismo en la sociedad mexicana del siglo XX.

El desarrollo que tuvo el foto periodismo con la llegada del siglo XX está ligado a la profesionalización que se dio en el ámbito periodístico, al comienzo de este nuevo siglo México vive una de las crisis políticas más importantes de toda su historia, Porfirio Díaz sigue a la cabeza del país convirtiendo su mandato en una dictadura, sin alguna resistencia aparente, como lo narra Francisco Bulnes en su libro *“El verdadero Díaz y su revolución”*¹¹ más que la de Francisco I. Madero que busca un cambio radical en el gobierno, tras el periodo revolucionario en México, la mayoría de las imágenes que los fotorreporteros tomaban eran vendidas a la agencia de los Hermanos Casasola fundada en 1911 quien se dedicó a documentar y albergar todo este acervo histórico.

Al irse creando las instituciones políticas y sociales en el México posrevolucionario, las imágenes obtenidas durante este periodo fueron utilizadas de manera iconográfica y así legitimarse dentro de la sociedad y lograr la aprobación y aspiración colectiva.

Dentro de los primeros 30 años del siglo XX en México, los reporteros gráficos, captaron las imágenes de la construcción del estado. En 1936, los Hermanos Mayo, llegaron a modernizar la actividad periodística en todos los

¹¹ BULNES, FRANCISCO. El verdadero Díaz y su revolución. Conaculta, México , 2013

sentidos posibles. Sus fotografías son fundamentales para comprender la cuarta y quinta década del siglo XX en México, así lo narra Arturo Ávila Cano en su blog de fotoperiodismo mexicano¹².

Es así que las imágenes dentro de este siglo construyeron una cara de la nación como la conocemos hoy en día, presentando héroes y villanos de un México tan cambiante como las personas que actúan en su día a día, la fotografía logro dejar registro de actos y situaciones que hoy en día nos es más fácil recordar y analizar a si mismo darles el estudio adecuado para conocer de dónde venimos y fijarnos el rumbo que mejor nos convenga.

1.4 Géneros de la fotografía de prensa.

Los géneros foto periodísticos integrados en el libro de Ulises Castellanos ¹³ quien define y cataloga cada uno de ellos de una forma muy concreta y veraz, logran transmitir cual es el sentido y la pertinencia de cada uno de ellos. A continuación se definen.

La Foto noticia:

Es la información visual que documenta una noticia, debe de dejar a un lado la interpretación ya que la imagen refuerza el sentido que tiene la nota escrita, tienen que ser clara y contundente pues solo tiene un instante para llamar la atención o ser ignorada.

Jochen Schlevoigt, afirma lo siguiente: “La foto noticia sirve para representar las relaciones de una realidad concreta, a la imagen se le agrega un texto

¹² <http://elfotoperiodismo.blogspot.mx/2012/05/historia-del-fotoperiodismo-en-mexico.html> (28 de Diciembre de 2017)

¹³ Cf. CASTELLANOS Ulises, Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones, Universidad Iberoamericana, México 2003

complementario que aclara y señala cada una de las partes del todo”¹⁴ este es el género que más se consume en los diarios y los medios tradicionales.

En esta categoría, se pueden incluir fotos de eventos, como reuniones, discursos, ruedas de prensa, etc., donde lo más noticioso es lo dicho por sus actores, la diferencia entre una foto noticia y una noticia ilustrada es que la primera suele ser la noticia en sí misma y solo se apoya del texto, y en la segunda la fotografía es complemento del texto.

Algunos elementos que apuntalan a la foto noticia son los siguientes:

1. Se pueden presentar una o varias fotografías, con una imagen es suficiente, pero también es factible una secuencia de imágenes.
2. Sucesos importantes, es menester que el hecho noticioso sea socialmente relevante.
3. En su culminación o momento de desenlace, muchas imágenes que trascienden en la noticia son tomadas en el momento exacto, ya sea cuando el hecho se está realizando o cuando se tiene un desenlace.
4. No ha llegado a los públicos masivos, la foto noticia solo puede ser llamada así, en el momento en el que algún medio de difusión masiva la expone ante la audiencia.
5. Tema lacónico y expresivo, muchas imágenes impactan de gran manera por la importancia que tienen dentro de la sociedad o también generan atención por la rareza de las mismas. Algunas imágenes se pueden contraponer y pasar desde una revolución o un golpe de Estado, hasta educación o cultura.

En la Imagen 2¹⁵ sacada del diario “*El país*” ejemplifica la foto noticia, se muestra la fotografía de dos soldados en Mosul, reforzado por el texto que acompaña al pie de la fotografía, dando como resultado un impacto visual que atrae al lector.

¹⁴ Ibid. p.39

¹⁵ <http://www.europapress.es/portadas/> (26 Octubre 2017)



Imagen 2.

La Fotografía de Entrevista o de retrato:

Se pueden presentar personas de la vida pública como también a personas anónimas, lo trascendente es que deben de comunicar el contexto en el que son tomadas, este género permite estimular la creatividad del autor, debe de informar pero a su vez permite mostrar el punto de vista del periodista.

En la imagen 3¹⁶ (obtenida de recopilación de entrevistas periodísticas de un blog argentino), se retoma la de un diario llamado *La Vanguardia* que en su sección deportiva dedica una entrevista a Leo Messi, futbolista argentino que se encuentra actualmente en los reflectores mundiales ejemplificando la imagen y el punto de vista del periodista que dan forma a la fotografía de entrevista.

¹⁶ <http://labuenaprensa.blogspot.mx/2013/01/de-noticia-entrevista.html> (05 Noviembre 2017)

selección de Argentina e Inglaterra se presenta una jugada que cambiaría por completo el desarrollo del encuentro, y es la capacidad del fotógrafo, la que le permite seguir la acción del partido y con ello intuir donde tiene que realizar la toma.



Imagen 4.

La Fotografía de Nota Roja:

Es uno de los géneros más llamativos y más utilizados por muchos medios para generar volúmenes de venta, si bien este género se presta para el morbo y la especulación, debe de estar enfocado no tanto en el hecho aislado, más bien tiene que enfocarse a informar que fue lo que lo provocó.

En México hay fotógrafos de nota roja que han trascendido más allá de una página en algún diario de circulación local, como Enrique Metinides de quien se ha realizado un documental llamado “*El hombre que vio demasiado*” Enrique ha expuesto su trabajo en Nueva York, Canadá y varios países europeos, es sin duda una cinta donde se ve expuesta la vulnerabilidad del ser humano ante acontecimientos que pueden presentarse en cualquier lugar, es por esto que la

empatía se apodera de cada uno de los lectores y la nota se vuelve un espejo de realidad para mirarse con respeto y morbo al mismo tiempo.

En la imagen 5¹⁸ se observa una de las primeras fotografías de Enrique Metinides quien expone una realidad difícil de percibir, por un momento pareciera estar muy alejada de nosotros, pero al final siempre ronda nuestra vida cotidiana.



Imagen 5.

¹⁸ Notimex 5 de Mayo 2016 <http://www.jornada.unam.mx/2016/05/05/espectaculos/a09n1esp> (27 Octubre2017)

Fotografía de Reportaje:

Considerado como género mayor de foto periodismo ya que su desarrollo es muy elaborado, se debe abordar una historia de interés general, puede ser mostrada solo con imágenes o apoyada con texto, cubre diferentes ángulos y puntos de vista del acontecimiento. Al igual que otros géneros, aquí también el fotógrafo imprime su toque y su punto de vista.

El abanico con el que cuenta este género es muy amplio y complejo, Francisco Galvoa¹⁹ los clasifica de la siguiente manera:

1. De actualidad: Tiene que estar basado en hechos recientes como manifestaciones, inundaciones, golpes de estado, jornadas culturales, etc.
2. Asuntos de interés público vistos desde un nuevo ángulo: pueden ser noticias que ya quedaron desgastadas y pueden ser retomadas para dar otro enfoque, promover alguna motivación o revivir algún tema.
3. Material inventado: este proviene de la imaginación de los reporteros gráfico o de la línea editorial que se busca seguir.

Por otra parte José Llovera y Máximo Bambrilla²⁰ proponen la siguiente Clasificación más sintetizada:

1. Geográficos: muestran localidades o paisajes.
2. De costumbres: se analiza un rasgo característico de una localidad o de una persona.
3. De acción: aquí se presenta gráficamente un suceso o acontecimiento.

Las fotografías de archivo también pueden ocuparse para recordar alguna situación o a manera de semblanza, pero se debe de tener cuidado ya que se puede parecer alguna nota vieja o de poco interés.

¹⁹ CASTELLANOS Op at p.42

²⁰ Ibid p. 43

En la imagen 6²¹ se puede observar una fotografía de un foto reportaje llamado *Malverde*, es una serie de imágenes que demuestran la devoción que sienten algunas personas de todo el país por este personaje, dejando ver todos los rituales a los que se someten año con año, este trabajo pertenece a la revista *Siempre* en su versión on-line.



Imagen 6.

²¹ 27 Mayo 2017 <http://www.siempre.mx/2017/05/fotoreportaje-malverde/> (05 Noviembre 2017)

La Fotografía Documental:

Este género va más allá de la información, se debe descubrir o seleccionar el tema para contarlo a través de imágenes, su desarrollo lleva más tiempo y tiene que ser contado a profundidad, es el género más complejo, pero el que más muestra el estilo fotográfico, la inmediatez no es importante en este tipo de imágenes. La historia de vida reflejada por el tema que eligió el periodista es visible en su trabajo final, el documento es realizado pausadamente pues en muchas ocasiones la información no fluye de la mejor manera.

Este género es complejo pero se presume que es el que más proyecta en la labor fotográfica de los periodistas.

La imagen 7²² es un ejemplo icónico de la fotografía documental llamada La madre migrante (Migrant mother) realizado por Dorothea Lange en 1936, corresponde a una serie de fotografías que demuestran el problema de la depresión económica en Estados Unidos.

Con la fotografía nació la intención de contar historias, entonces se puede decir que cualquier fotografía intenta documentar algo, contarnos algo de la vida que transcurre o transcurrió y dejó una marca en nuestra sociedad, es aquí donde la fotografía documental es a mi parecer la más importante de todas.

²² 3 Abril 2007 <http://www.fotomaf.com/blog/03/04/2007/la-madre-migrante-migrant-mother-dorothea-lange-1936/> (06 Noviembre 2017)



Imagen 7.

1.5 Foto periodistas mexicanos en el siglo XX

El foto periodismo en México desde la revolución mexicana, pasando por la consolidación “democrática”, su evolución social en la década de los 50, los movimientos sociales que desestabilizaron al gobierno y problemas como narcotráfico y represión social, ha tenido grandes exponentes que se han destacado a nivel mundial, dejando un legado que muchas veces son muy explícitas y dejan una ventana abierta al pasado por la cual todos podemos ser testigos de nuestra historia.

Hermanos Casasola.

Víctor y Miguel Casasola.

El archivo Casasola es una de las colecciones que más han alimentado el imaginario mexicano en el siglo XX, Agustín y Miguel Casasola son los pioneros del género foto periodístico en México, ellos llevaron las imágenes documentales a otro nivel en Latinoamérica, todo gracias a La Revolución Mexicana, un hecho que se comprende mejor gracias a las fotografías ahí tomadas.

Teniendo dentro de su colección imágenes de Zapata, pasando por todas sus facetas desde héroe consumado, hasta su muerte el 10 de abril de 1919, el archivo cuenta con un gran número de películas de la vida cotidiana en el México de principios del siglo XX.

Las fotografías cubren un periodo de setenta años y está dividido en series temáticas como La Revolución Mexicana, fotografías de tribunales y cárceles, movimientos obreros, la aviación, la radio y la construcción.

Actualmente el Archivo Casasola se encuentra resguardado en la Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia en Pachuca Hidalgo México²³.

Imágenes como “Zapata y Villa en la silla presidencial”, “Las Adelitas” en el tren o la imagen del “Niño soldado” (imagen 8²⁴ y la imagen 9²⁵), son solo algunas de las tantas fotografías con las que cuenta el Archivo Casasola, no tenemos que olvidar toda la labor que tuvo que llevarse a cabo para poder reunir tantas fotografías, hoy en día es indispensable el estudio de este archivo, para comprender

²³ Cfr. MARTÍNEZ SUÁREZ, JOSÉ LUIS, Memorias de la luz: Lectura de imágenes del archivo Casasola, Universidad Veracruzana, México 2007

²⁴ <http://dmagazine.mx/2016/12/02/hermanos-casasola-imagen-colectiva-de-la-revolucion-mexicana/> (29 de Diciembre 2017)

²⁵ <http://psinafo.inah.gob.mx/coleccion-archivo-casasola> (26 Marzo 2018)

y estudiar no solo los hechos de principio de siglo, sino también los acontecimientos que se desarrollaron a raíz de la revolución mexicana.



Imagen 8.

“Al principio, estas fotos se leen con pavor, repugnancia y luego la demasiada estabilidad convierte el Archivo Casasola en ámbito de la armonía que algún día fue violencia y lucha de clases y facciones. Repetidas comentadas, las fotos seleccionadas se integran con otra secuencia básica: la persuasión estética de la Revolución.” Carlos Monsiváis²⁶

²⁶ Gallegos, Luis jorge, Autorretratos del fotoperiodismo mexicano, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, México, 2011 P.14



Imagen 9

Hermanos Mayo

Fue un colectivo de fotógrafos gallegos formado por los hermanos Paco Cándido, Julio Sousa Fernández y por Faustino y Pablo del Castillo Cubillo (imagen 10)²⁷, quienes fundan su agencia en España centrándose en la guerra civil para luego mudarse a México (1939-1992) y continuar así su labor periodística.

Realizaban reportajes de viaje pero también de la vida política, y lo alternaban con trabajos de la vida en la calle, mercados, artesanías, arqueología, etc.

²⁷ <http://periodicperformance.blogspot.mx/2014/05/el-exilio-mexicano-de-los-hermanos-mayo.html> (29 de Diciembre 2017)

Los Hermanos Mayo también fotografiaron manifestaciones, huelgas, represiones, logros tecnológicos y movimientos sociales, en México contribuyeron a la formación de la Asociación Mexicana de Fotógrafos de Prensa en 1946.

Su trabajo formado por cinco millones de negativos que se encuentra desde 1994 en el Archivo General de la Nación en México, cuentan además con el premio nacional de periodismo en México en la categoría de trayectoria periodística.



Imagen 10

Parte del acontecer cotidiano fue retratado por los hermanos Mayo, como la imagen 11²⁸ de la construcción de la Torre Latinoamérica.



Imagen 11

Nacho López

Sus fotografías son más centradas a la gente común, fotografías de calle como vemos en la imagen 12²⁹, ya que para estos tiempos (años 50) el foto periodismo se centraba en eventos y acontecimientos políticos. Se le acredita en México al ser el primer fotógrafo en trabajar las series, conocidas como “foto ensayos”, es reconocido como el fotógrafo documental mes importante.

²⁸ <http://munal.mx/micrositios/fotografia/public/img/nucleo3/05.jpg> (29 de Diciembre 2017)

²⁹ <http://marianarivass.blogspot.mx/2013/05/nacho-lopez-y-hector-garcia.html> (29 de Diciembre 2017)



Imagen 12

Héctor García

Conocido como el fotógrafo de la ciudad (imagen 13)³⁰, retrato la vida de la ciudad a mediados del siglo XX. Se hacía llamar reportero gráfico o foto reportero, recibió tres veces el premio nacional de periodismo.

Héctor tuvo la fortuna de relacionarse con un grupo de pensadores reconocidos en los años setenta y ochenta, consiguiendo retratos de ellos quienes

³⁰ <http://www.uniensenada.com/noticias/cultura/480635/-se-cumple-un-lustro-de-la-muerte-de-hector-garcia-fotografo-.html> (29 de Diciembre 2017)

después se convirtieron en los hombres y mujeres más importantes de la intelectualidad mexicana, solo a él y a Manuel Alvares Bravo se les ha sido otorgado el premio de ciencias y artes, el premio de mayor honor en la cultura.



Imagen 13

En su trabajo cubrió la protesta estudiantil de 1968, fue fotógrafo oficial para los juegos olímpicos de México en el mismo año, logro tomar fotografías en Lecumberri de David Alfaro Siqueiros (imagen 14³¹) una de las fotografías más icónicas del artista plástico y también imágenes de la vida cotidiana en México donde cabe recalcar la importancia del estudio de la imagen 15³².

³¹ <https://www.paredro.com/la-historia-detras-de-una-fotografia-historica/> (29 de Diciembre de 2017)

³² <https://fotofestin.com/hector-garcia-2> (26 Marzo 2018)



Imagen 14



Imagen 15

Rodrigo Moya

Fotógrafo mexicano. Fue reportero gráfico del 1955 a 1967 enfocándose más a las desigualdades sociales y movimientos obreros, en esos años publicó más de un centenar de reportajes y numerosas ilustraciones fotográficas. En 1968 funda la revista especializada *técnica pesquera*, centrando su trabajo a los mares mexicanos, pero nunca dejó la documentación sociológica e histórica.

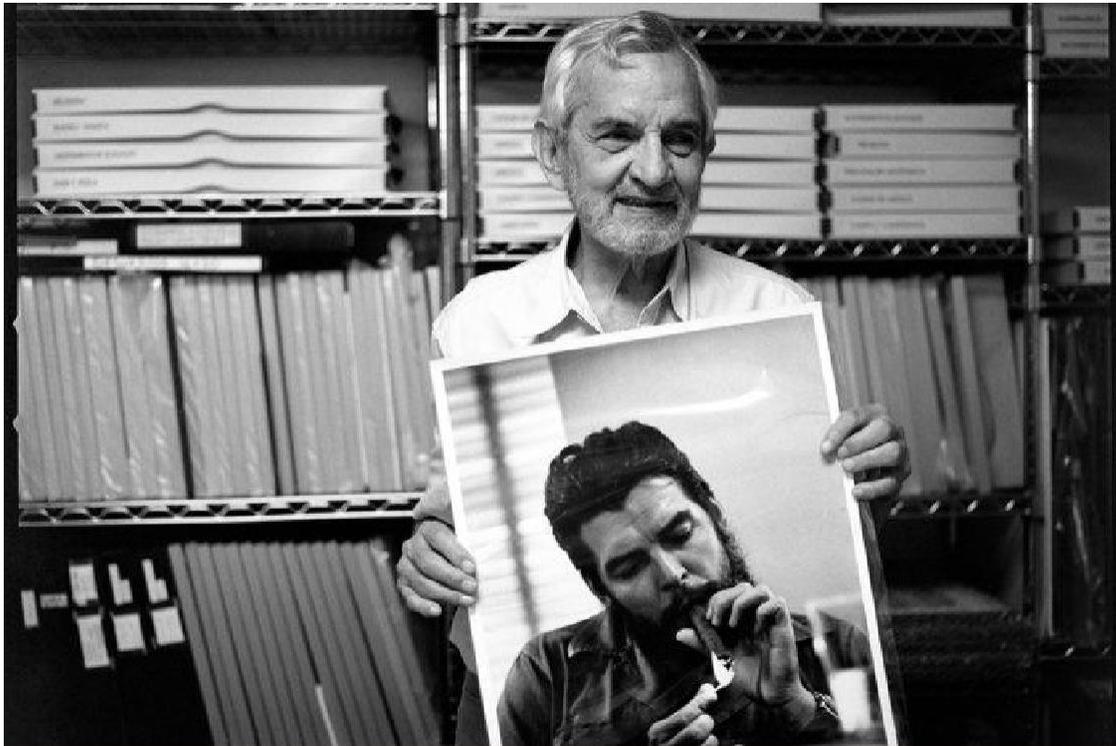


Imagen 16

En 1997 obtuvo el Premio Nacional del Cuento del Instituto Nacional de Bellas Artes³³. En la imagen número 16³⁴ se muestra una de las imágenes tomadas a “El Che” Guevara durante la revolución cubana, es una serie que hasta hace poco

³³ <http://fotografica.mx/fotografos/rodrigo-moya/> (29 de Diciembre 2017)

³⁴ <http://www.proceso.com.mx/507466/cuba-1964-fotos-ineditas-rodrigo-moya> (29 de Diciembre de 2017)

se desconocía de su existencia y fueron exhibidas en el festival cervantino en Guanajuato México en la imagen 17³⁵ nos enseña la vida cotidiana en México.



Imagen 17

³⁵ <https://centrodelaimagen.wordpress.com/tag/rodrigo-moya> (26 Marzo 2018)

Pedro Meyer

Uno de los fotógrafos contemporáneos más influyentes, es el fundador y presidente del Consejo Mexicano de Fotografía, ha sido maestro de varias instituciones de prestigio.

Realizó la transición de lo análogo a lo digital con gran naturalidad, es uno de los pioneros en cuanto a la fotografía digital en México y la experimentación con nuevas plataformas, formando una red de fotógrafos y artistas plásticos, así mismo impulso la creación del Centro de la Imagen, también impulso la apertura del foto museo Cuatro Caminos.

Se ha desempeñado como conferencista tratando temas de fotografía y nuevas tecnologías.

Crea la fundación Pedro Meyer en el 2007 para analizar, interpretar e investigar la fotografía y las nuevas tecnologías, siendo un espacio para las nuevas propuestas y lugar de aprendizaje, ya que se imparten talleres y seminarios³⁶. En las imágenes 18 y 19³⁷ podemos observar el trabajo creativo de Pedro y como aun siendo pionero en la fotografía digital, prefiere la fotografía análoga.

³⁶ <http://www.pedromeyer.com/biography/semblanza.html> (29 de Diciembre de 2017)

³⁷ http://melimelo.com.mx/csp/wp-content/uploads/2014/04/pedro_meyer_geert_van_kesteren_cs600.jpg (29 de Diciembre del 2017)



Imagen 18



Imagen 19

Pedro Valtierra

Zacatecano, fue fotógrafo para la presidencia de la república, fundador y jefe de fotografía de *La Jornada*, fundó la Agencia Cuarto Oscuro, ha participado en más de 300 exposiciones individuales, tanto en México como en el extranjero.

Ha vivido fotografiando la vida social, política y cultural en México y en el extranjero.

Pedro Valtierra ha sabido retratar la realidad mexicana en donde quiera que se encuentre, ya sea en Chiapas, Nicaragua o Xochimilco, lo cual le ha permitido abrir en su natal Zacatecas el Museo Zacatecano que alberga 62 imágenes resumidas en *pasión por lo cotidiano*, ésta solo es una pequeña muestra de más de 350 mil fotografías reunidas en 42 años de carrera profesional, que guarda en un archivo personal.

Es sin duda uno de los foto reporteros más importantes en México hoy en día³⁸.

Imagen 20³⁹ Fotografía de Pedro Valtierra tomada en Chiapas a solo unos días de la matanza de Acteal, se le conoce a esta imagen como “*Las mujeres de X'oyep*”.



Imagen 20

³⁸ <http://cuartoscuro.com.mx/2017/07/la-fotografia-el-oficio-que-embruja-a-pedro-valtierra/> (29 de Diciembre de 2017)

³⁹ <http://www.m-x.com.mx/2013-12-22/mujeres-de-xoyep-icono-del-zapatismo/> (28 Enero 2018)

1.6 Foto periodismo profesional en México del siglo XXI en su contexto digital.

¿Dónde inicia la fotografía digital? Se puede iniciar mencionando como es que funcionan las cámaras digitales.

La cámara digital usa sensores de imagen en lugar de película para captar la luz, gracias al efecto fotoeléctrico en el cual algunos metales liberan electrones cuando son expuestos a la luz.

En 1972, la cámara diseñada por Texas Instruments Inc. fue la primera en tener una base analógica y no tener película, aunque no era digital, es la pionera en la fotografía digital. En ese mismo año Kodak desarrolla una cámara que lleva diodos fotosensibles llamados photosites que graban la luz.

Pero fue hasta 1975 cuando Sasson tomo la primera fotografía digital, cabe recalcar que en este tiempo aun no eran comercializadas este tipo de cámaras.

El salto esencial lo da Sony con su CCD por sus siglas en inglés, el dispositivo de carga doble, ya que esta tecnología se usa hoy en día para la transmisión y aplicación de video, que convierten la luz en información.⁴⁰

El foto periodismo dio un salto tecnológico de lo análogo a lo digital, la ilusión de todo fotógrafo, de tener un rollo ilimitado y ver las imágenes al instante se convirtió en una realidad. Muchas fueron las instituciones que hicieron de este recurso la forma más eficaz para llevar la noticia de manera más rápida, ya no era necesario esperar mucho tiempo para publicar las imágenes, ahora es cuestión de horas o minutos para subir una imagen en la red y difundirla de manera global.

Es interesante mencionar que durante la década de los años ochenta la fotografía digital fue enormemente explotada en el ámbito del foto periodismo, bajo la lógica de que la calidad de la imagen de un evento no importaba como ser el primero en publicarla, poco a poco con las innovaciones tecnológicas y el de los

⁴⁰ <https:// analisisgrafico.wordpress.com/2006/08/25/historia-de-la-fotografia-digital> (20 Febrero 2018)

microprocesadores se dio una masificación real y a bajo costo de las cámaras digitales y con esto numerosos medios se dieron a la tarea de modernizar sus aparatos analógicos como cámaras y máquinas de escribir por computadoras y cámaras digitales⁴¹.

Existen protocolos que cualquier editorial o sala de redacción tiene que cumplir, y cualquier información o imagen tiene que ser corroborada antes de ser publicada, tal vez este sea el único inconveniente que tengan los medios “formales” para publicar la información casi instantáneamente.

Está claro que la credibilidad de los medios es muy importante y reflejarse como un medio que solo muestra información verídica trae consigo más lectores, en el libro “Autorretratos del foto periodismo mexicano” Luis Jorge Gallegos⁴² nos dice como los foto periodistas tienen que aprovechar los espacios dentro y fuera del medio, ya sea de manera individual o colectiva, también saber que los trabajos tienen que ser a largo plazo y llevar todo un proceso de investigación, ahora ya es vista la labor del foto periodista más artística y que en muchas ocasiones tiene que cubrir con sus propios medios en un inicio y después intentar vender su trabajo.

Trabajos como Marchas, Narcotráfico (imagen 21)⁴³, Migración de Sudamérica (imagen 22)⁴⁴, prostitución (imagen 23), o la desaparición de los normalistas en Ayotzinapa (imagen 24)⁴⁵, son claros ejemplos de trabajos foto periodísticos que tiene temas noticiosos, pero que no caducan inmediatamente, esto permite tener temas de interés, pero así reducir el riesgo de presentar información falsa o no sustentada.

⁴¹ GRAU, Oliver , Imagery in the 21st Centuey, Cambridge, MIT Press, 2011.

⁴²CFR: GALLEGOS, LUIS JORGE, Autorretratos del fotoperiodismo mexicano, Fondo de Cultura Económica, México 2011.

⁴³ <http://noticiasenlamira.comcomo-nacio-el-narcotrafico-en-mexico> (23 Enero 2018)

⁴⁴ <http://crisis-economica.blogspot.mx201201migracion-sudamericana-espana.html> (23 Enero 2018)

⁴⁵ http://www.milenio.com/df/paro_por_Ayotzinapa-marcha_por_Ayotzinapa-Ayotzinapa_estudiantes-caso_Ayotzinapa_5_403809627.html (07 Enero 2018)

Con la llegada y transcurrir del siglo XXI en México, la inseguridad y control mediático por parte del gobierno, hizo más difícil la labor de denuncia del fotoperiodista.

Reyna Paz Avendaño escribió en un artículo llamado *“El foto periodismo y su registro crítico del México actual”*⁴⁶, para el periódico Crónica en su edición digital, declara que el foto periodismo está enfocándose más en atentados hacia policías e instituciones de seguridad, marchas en favor del narcotráfico, decapitados o alguna persona colgada con *“narco mensaje”*⁴⁷, que en mostrar aspectos positivos del país.

También recalca que el trabajo del foto periodista no es nada fácil ya que se enfrentan no solo a los riesgos propios de su profesión, también a medios externos que impiden se lleve a cabo su trabajo. Ha sido necesario educar a las personas para que puedan leer una imagen ya que por sí misma y sin ningún referente o contexto, es muy difícil que todas las personas perciban lo que se quiso mostrar con la fotografía y no se sabe si es interpretado de manera correcta, pues hasta donde se puede conocer, las personas muchas veces mal entienden una nota periodística, ahora dejando a su libre entendimiento una fotografía que se encuentra entre una línea muy delgada entre lo que quiso plasmar el foto reportero o lo que se entendió.

⁴⁶ <http://www.cronica.com.mx/notas/2015/910078.html> (07 de Enero de 2018)

⁴⁷ <http://www.lacronica.comEdicionEnlineaNotasNacional30082014880350-Se-extingue-la-guerra-de-los-narcomensajes.html> (23 Enero 2018)



Imagen 21.



Imagen 22.



(Imagen 23.



Imagen 24.

Conclusión:

Los avances tecnológicos que ha sufrido la fotografía desde el momento de su invención ha sido alimentado por la necesidad humana de dejar plasmada de alguna forma su estancia en este mundo, el proceso fotográfico como cualquier otro invento humano seguirá teniendo una evolución y llegara a ser el origen de algo mejor. Como muchas otras áreas de estudio, investigación, medicina, etc., la fotografía dentro del periodismo tiene muchas interpretaciones en cuanto a su uso, lo que sí es seguro es que es una herramienta fundamental para mostrar de manera más fiel los hechos que día a día modifican a la sociedad.

Seguramente no hemos visto el final de la fotografía, más bien seremos testigos de una evolución y de una nueva forma de plasmar imágenes fijas. Sería muy difícil comprender la historia sin una fotografía, o al menos nos sería muy complicado el imaginar y descifrar acontecimientos como fue La Revolución Mexicana por ejemplo, es un hecho que nuestra percepción y lo que sabemos de las culturas precolombinas sería totalmente diferente si hubiera existido la fotografía. Numerosos son los fotógrafos que se dejaron cautivar por el poder de la imagen para denunciar o evidenciar la realidad que ellos sentían, aun y sabiendo lo peligroso que es y ha sido mostrar las injusticias y arrebatos por parte del quien controla la difusión noticiosa en el país, muchas vidas han quedado en el camino, no es mi intención dejar de lado a ningún fotógrafo, pero me sería imposible mencionarlos a todos, a manera de homenaje dejo constatado que su labor es y seguirá siendo fundamental para crecer como sociedad y más aún como seres humanos.

Capítulo 2

Definición de fotografía, foto periodismo, internet, definamos al foto periodismo amateur ¿Qué son las nuevas tecnologías de la información?, Y ¿Qué son las noticias falsas?

2.1 Definición de fotografía.

Se puede definir a la fotografía desde muchas vertientes, como un proceso meramente mecánico y químico o como un desarrollo tecnológico, también como una expresión artística o simplemente como una herramienta social para documentar o entretener. Etimológicamente la palabra fotografía se deriva de dos vocablos griegos *phos que significa* (luz) y *grafis que significa* (escritura), que quiere decir escribir con la luz o dibujar con la luz⁴⁸.

Por otra parte La Real Academia Española la define como “Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor”

Teniendo como referencia estas dos definiciones es difícil encontrar en nuestros días una descripción que englobe lo que la fotografía aporta y difunde dentro de la sociedad, pero el proceso fotográfico se podría definir como la acción de captar una imagen con ayuda de la luz ya sea de manera mecánica o digital; como bien lo define Arlindo Machado en su libro “*La fotografía como expresión del concepto*”, todo lo que no parece solido se disuelve en el aire, y lo que no es tangible pareciera que está destinado a desaparecer o a ser olvidado⁴⁹.

Hoy en día la fotografía y su evolución ha tomado un nuevo rumbo con la llegada de la computadora. Es necesario replantear hacia dónde va y cuáles serán los alcances que tendrá, también con la llegada de cámaras fotográficas portátiles

⁴⁸ Larousse Gran Diccionario, Fotografía (n.d.) Gran Diccionario de la Lengua Española 2016.

⁴⁹ Cf. MACHADO Arlindo, *La fotografía como expresión del concepto*. Editorial del Cardo, São Paulo 2010

desde los teléfonos celulares, cualquiera se convierte en un documentador de bolsillo y su impacto social es gigantesco.

Con los avances que tuvieron las computadoras y los procesadores gráficos para las cámaras digitales es mucho más fácil y rápido transferir cualquier fotografía por remoto que parezca el lugar, si a esto le aunamos lo veloz y eficaz que se ha convertido el internet a nivel global resulta un punto clave para que cualquier noticia o acontecimiento sea difundido de manera visual por cualquier parte del globo.

2.2 Definición de foto periodismo.

Antes de que la fotografía permeara a la sociedad y se viera una utilidad práctica y fiable para mostrar la realidad más apegada a lo que el ojo humano capta, dentro de las publicaciones noticiosas en casi todo el globo terráqueo se manejaban ilustraciones para ejemplificar las notas, es por esto que el adelanto tecnológico de la fotografía únicamente desplazó a la técnica del grabado, aunque para los primeros tirajes que se les incluyeron fotografías fue necesario hacer un grabado de dicha imagen.

Con el nacimiento de la fotografía, se desarrollaron a la par convenciones para unificar esta nueva expresión artística, que en sus inicios tomaba el mismo rumbo que tenía la pintura.

No transcurrió mucho tiempo después de la invención de la fotografía para que los lentes apuntaran hacia acontecimientos que se tenían que hacer notar y dejar testimonial visible, de hecho la primer imagen para mostrar un suceso importante es un *daguerrotipo* tomado en 1842 de un incendio en un barrio de Hamburgo.

En América el primer registro que se tiene de una fotografía (imagen1) ⁵⁰ de acontecimiento público es de una multitud en Filadelfia con motivo de motines anti-

⁵⁰ http://historiccamera.com/cgi-bin/librarium2/pm.cgi?action=app_display&app=datasheet&app_id=1799& (06 Noviembre 2017)

inmigrantes y se podría seguir enumerando acontecimientos que integran a la fotografía dentro de acontecimientos noticiosos como la guerra entre México y Estados Unidos (imagen 2)⁵¹, en donde se tiene registro que fue la primer guerra en contar con corresponsales para llevar la información.



Imagen 1.



Imagen 2

⁵¹ <http://www.lhistoria.com/americaguerra-mexico-estadounidense> (06 Noviembre 2017)

La necesidad humana por lo novedoso va a promover la difusión de fotografías principalmente de África y de Oriente, lugares exóticos para el resto del mundo y América, casi de la mano empiezan a surgir revistas ilustradas, aparecen los primeros “fotodocumentalistas-viajeros” así los llama Jorge Pedro Sousa en su libro *Historia Crítica del Fotoperiodismo Occidental*⁵² del cual citare el siguiente párrafo para demostrar cómo es que se veía a esta nueva profesión viajera: “Buscando dar testimonio de lo que veían, cubiertos por el manto del realismo fotográfico, tenían como ambición sustituir al lector en la lectura visual del mundo”.

Los nuevos foto periodistas van incorporando poco a poco nuevas técnicas y formas para demostrar que son necesarias las imágenes en sucesos noticiosos, pues los avances tecnológicos son tomados de artefactos que les antecieron y forman un nuevo elemento mejorado que determina el avance de la humanidad.

Los mismos avances que sufrió la fotografía a finales del siglo XIX, como menor tiempo de exposición y mayor velocidad en el revelado con un mejor detalle, hizo que la profesión del foto periodista se beneficiaran.

El foto periodismo es un género periodístico que tiene como objetivo representar y comunicar a través de fotografías determinados acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos. Los periodistas que se dedican a este género se denominan reporteros gráficos o foto periodistas.

En contraparte William Bestch dice que el foto periodismo no consiste en mostrar lo real, si no en recortar de lo real lo que no corresponde a la ideología de la revista que te paga, a la imagen que de ella se hace⁵³.

Hemos considerado que la imagen fotográfica es un documento visual que por su naturaleza o características que le hemos otorgado, creemos que la fotografía es “transparente” y hoy en día siendo más aplicado por aparatos

⁵² SOUSA Jorge Pedro, *Historia Crítica del Fotoperiodismo Occidental*, Comunicación Social, Sevilla 2003

⁵³ CLARO, León Jorge, Los géneros fotoperiodístico. Ed. de la Peña, p155.

tecnológicos, creemos en la veracidad de la imagen, permito entonces definir al foto periodismo como “La difusión de acontecimientos por medio de imágenes fotográficas que pueden ser acompañadas por texto”

2.3 ¿Qué es internet?

Para comprender el nuevo andar del foto periodismo no solo nacional, sino también mundial, es necesario conocer por donde se transporta la información y cuál es el alcance que puede tener. Por principio de cuentas definamos “Internet” que si bien se habla de su función más simple, son miles de ordenadores interconectados bajo un mismo protocolo que son capaces de mandar información entre sí, sin importar la latitud en que se encuentren⁵⁴.

Internet hoy en día es una de las redes más grandes en cuanto a telecomunicaciones nos referimos, su importancia radica en que a través de ella podemos obtener información casi de cualquier tema, su capacidad de almacenamiento parece inagotable y sus modalidades cada día se están volviendo más amplias.

Existen varios códigos para conseguir intercambiar información como el protocolo FTP (Protocolo de Transferencia de Ficheros) o VERONICA que también permite la búsqueda de información en internet, pero a su vez existen buscadores que venden esa información como es el caso de GOOGLE.

Es tal la revolución que ha causado el internet que han modificado muchos aspectos sociales y comportamientos humanos y uno de ellos es el periodismo.

Preguntarnos si internet es un medio de comunicación parecería sencilla su respuesta, pero existen muchos detractores y dos miradas, la primera que ve al internet como un medio que no iguala a la TV, ni al radio ni mucho menos a la

⁵⁴BONILLA, Marcelo, Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, P25, Edit. Giles Cliche, Quito Ecuador 2001

Prensa escrita, pero por otra parte y en la cual coincido completamente, es que es un nuevo hipermedia de comunicación que contiene a todos estos medios y otros nuevos que han evolucionado como las redes sociales.

Internet contiene diversas condiciones y posibilidades comunicativas, abarca expresiones visuales, escritas, sonoras y audiovisuales, también puede contener varias de ellas unidas en una sola, su protocolo de comunicación lo podemos definir como *multinivel* ya que abarca comunicación interpersonal, grupal y masivo, y su temporalidad es *multicrónico* ya que permite la comunicación en tiempo real o puede ser diferido y su espacialidad puede ser en cualquier lugar, la única limitante real hoy en día es el acceso, ya que millones de personas no cuentan con la tecnología y los medios para poder hacer unos de la información. Además de que es necesario tener un objetivo a seguir al entrar a internet, ya que si no se navega con un rumbo fijado es muy fácil perderse o no saber hacia dónde dirigirse⁵⁵.

Hoy en pleno 2018, no es necesario contar con un ordenador como tal para gozar del acceso a internet, simplemente con un móvil podemos tener toda la información mundial literalmente en la palma de nuestra mano.

Otros autores la definen como un gran universo de comunicación, un mundo virtual en el que prácticamente se puede encontrar cualquier cosa que se desee buscar, un medio libre en el cual se puede debatir cualquier pensamiento,

Todo nace en Estados Unidos cuando el departamento de defensa creó una red para estar intercomunicados en cualquier parte del mundo, ahora los procesos son mucho más fáciles y potentes y pueden llegar a cualquier hogar, su masificación ha sido total y es capaz de homogenizar a las sociedades de todos los países⁵⁶.

Ya habiendo definido internet en su parte tecnológica y funcional, estaría bien definirlo en la parte ética y moral que podemos interpretar, como lo menciona

⁵⁵ VIVANCOS, J. Internet y Educación, Ed. Anaya Multimedia, Madrid 2001

⁵⁶ CASTELLS, Manuel, La Era de la Información, Edit. Alianza, Madrid 2005

Manuel Castells en su libro *“Comunicación y Poder”*⁵⁷ que el proceso de comunicación está estrechamente relacionado con el desarrollo del poder y para este caso internet no es la excepción, pues hemos visto como han surgido nuevos “líderes de opinión” que han sustituido a los medios tradicionales o en muchos casos estas nuevas figuras en comunicación han desplazado a los antiguos comunicadores, siendo una característica de resaltar de estas nuevas figuras, es que cuentan con mayor credibilidad dentro de las nuevas generaciones.

También Castells menciona otros tipos de poder como el poder económico, cultural, tecnológico, de producción y el poder de consumo, y es claro que estamos inmersos en el uso de comunicación a través de internet que podríamos ejemplificar cada uno de estos tipos de poder y darnos cuenta de la importancia que tienen estos aspectos en nuestra vida cotidiana y que se han permeado casi imperceptiblemente de ella y lo vemos como vida cotidiana pero que hace 15 años no soñábamos ni siquiera con esa posibilidad.

El poder económico tuvo movimientos importantes pues solo por mencionar un par de ejemplos es que una de las personas más ricas y poderosas es el creador de la red social más importante del momento *Facebook*, Mark Elliot Zuckerberg, quien hoy en día tiene un control económico importante a nivel global. Por otra parte se ha popularizado el uso y compra de *Bitcoin*, una criptomoneda que es utilizada como medio de compra y pago, es una moneda digital.

Culturalmente hemos cambiado mucho con la llegada de internet pero sobretodo con la aparición de las redes sociales más importantes como Facebook, Twitter, Whatsapp y YouTube, redes que generan una conexión más veloz con una gran diversidad de personas.

En cuanto a producción y poder de consumo solo mencionaremos como ejemplo el caso de Amazon a nivel mundial y Mercado Libre en Latinoamérica, que son compañías de mercado electrónico que venden bienes a través de Internet sin dejar de mencionar también que existe una relación de protocolos de programación

⁵⁷ CASTELLS, Manuel, *Comunicación y Poder*, Ed Alianza Editorial, Madrid 2009

para identificar los estados de consumo de cada individuo y así publicitar lo que es de interés personal y ya no general como lo hacían los medios tradicionales.

Por ultimo mocionare el poder político que es uno de los más importantes ya que define el rumbo y destino de miles de personas y es evidente que internet modificó la forma de adquirir poder político, se ven más vulnerables los actores políticos y evidenciados en cada uno de los pasos que dan es su carrera, pero a su vez es también una plataforma que los puede consolidar en la aceptación popular.

Es claro que el tema de poder podría darnos para mucho más, pero es mi intención solo identificar cual es el papel de internet hoy en día y dejar identificado como es su relación con el medio de hipermedio de comunicación que es y saber la importancia que tiene a nivel social y cultural.

2.4 Foto periodismo amateur

¿Qué son las nuevas tecnologías de la información?

“Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a los tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, pero giran, no solo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”⁵⁸

A grandes rasgos definimos a las TIC como las que realizan, procesan y comunican la información, dicha información es inmaterial y transparente y es llevada a cualquier lugar de manera inmediata.

“Internet, las redes sociales y la evolución tecnológica han provocado un cambio en el paradigma informativo, afectando en una mayor proporción al foto

⁵⁸ CABERO.J. Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas , p 197. Grupo editorial universitario, España.

periodismo de prensa. El aumento en la resolución de las cámaras en los celulares, ha permitido que un aficionado pueda hacer una foto publicable, que además a través de internet y las redes sociales se propague rápidamente entre millones de usuarios, y por ende, que las agencias y los medios de comunicación los utilicen cuando se produce algún suceso importante. Estos han descubierto una nueva fuente de información que les proporciona material gratuito. Además algunos medios ya han despedido a sus fotógrafos e investigadores y los han remplazado por un *smarthphone*. Pero por el contrario hay otros fotógrafos e investigadores que en con mayor optimismo los nuevos medios que se les presentan, afirmando que abre ante ellos una nueva época dorada”⁵⁹.

La relación que tenemos con las nuevas tecnologías de Información es crucial para tener un sano entendimiento de lo que ya es en cuanto a comunicación nos referimos y el foto periodismo no profesional o *amateur* hay que definirlo para saber qué es y cómo afecta a la buena información.

El foto periodismo amateur lo definimos como el trabajo periodístico que se realiza en gran parte de manera involuntaria que involucran aspectos del periodismo tradicional pero no es en mucha ocasiones con un fin positivo, y si en gran parte para dirigir la opinión publica hacia un lugar de conveniencia, ya que retomando los puntos anteriores donde se menciona que la fotografía contiene una carga histórica de verdad por su génesis, es claro creer que la mayoría de las personas dan por hecho una imagen que ellos están confirmando por experiencia propia, aunque ahora es necesario hacer una comprobación que va más allá de la simple observación, para no hacer en falsa información y en el peor de los caso difundir esa información que contamina y sobresatura a la sociedad.

⁵⁹ LAVIN DE LAS HERIAS, Eva, Foto periodismo con el móvil. Fotocinema revista científica , 11 pp. 189.214

2.5 ¿Qué son las noticias falsas?

“Siempre han existido las noticias engañosas pero a partir de la emergencia de internet y de nuevas tecnologías de comunicación e información, las noticias falsas han proliferado a lo largo y ancho del planeta.

Este término se utiliza para conceptualizar la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación. Las redes sociales permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos a la vez, y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado. Así se genera un círculo vicioso, y una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos.

Todo esto sucede en un contexto de posverdad. El periodismo de calidad y el derecho de los ciudadanos a la información, están sufriendo el impacto de este fenómeno que se vuelve cada vez más peligroso y que influye de distintas maneras en las prácticas democráticas”⁶⁰

En cuanto a noticias falsas ya no es un tema tan novedoso o que apenas se estén presentando sus primeras manifestaciones, pero si es necesario saber hacia dónde se presentara y como tenemos que combatirlo para que no presente más daños hablando de manera comunicativa.

⁶⁰ <http://www.ifj.org/es/centro-de-medios/informes/detalle/detail/News/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/ethics.html> (27 Oct 2018)

Conclusión:

Con la evolución tecnológica también tiene que evolucionar las formas en las cuales se desarrolla nuestro día a día, el foto periodismo profesional no es la excepción y actualmente se encuentra en una readaptación con los medios digitales, las nuevas tecnologías de la información y por la incapacidad de ver hacia el futuro, son ellos mismos quienes tiene que encontrar la solución para salir de ella, las herramientas y el conocimiento lo tiene además de la experiencia, pero tal vez no nos hemos dado cuenta y la evolución del foto periodismo ya no está en unos cuantos .

Tenemos que educarnos en como ver una imagen, en saber que la fotografía documental como se hacía en el siglo XX ha dejado de existir y que ahora, cambio por completo, es una nueva forma de hacer periodismo, tanto por los medios, como por la audiencia y también por los periodistas.

Capítulo 3

El foto periodismo profesional en México del siglo XXI, las nuevas tecnologías de la información con la sobre explotación de la información y el foto periodismo amateur dentro la sociedad mexicana del siglo XXI.

3.1 Percepción y credibilidad del foto periodismo profesional dentro de la sociedad mexicana del siglo XXI.

Sin duda una de las personas más influyentes dentro del foto periodismo profesional en México es Ulises Castellanos, es por esto que retome un ensayo realizada para la revista Zócalo en el 2014 en donde nos narra su perspectiva acerca de la situación actual del foto periodismo profesional en México⁶¹.

“Actualmente ser foto periodista es casi irrelevante, cualquier persona contando mínimamente con un smartphone puede hacer fotografía, se puede subir una imagen en internet y las imágenes puedes viajar miles de kilómetros y llegar hasta el otro lado del globo terráqueo y ser difundidas, en la mitad del siglo XX muy pocas personas tenían el control de las imágenes y también eran muy pocos los medios que decidían distribuirlas, aunque en cualquiera de los dos casos la ética profesional es de lo que se debe cuestionar.

En el comienzo de la segunda década del siglo XXI se invierte más en fotografía de sociales y de deportes que de acontecimientos trascendentes o cultura, el proceso que se lleva a cabo día a día en una redacción de cualquier periódico, es esperar a que un agencia mande la información pero esa agencia contrata a freelance locales para que envíen ellos sus imágenes.

Como ejemplo, a nivel internacional no es muy diferente esta situación los reporteros de guerra que se encuentran en medio oriente tienen que buscar las imágenes por sus propios medios y buscar rápido a quien vender sus imágenes porque si se filtra alguna otra imagen por cualquier red social ya no les compran

⁶¹ <http://www.ulisescastellanos.com.mx/pages/fotoperiodismo/> (10 enero 2018)

nada pues en internet la encuentran totalmente gratis.

La mediocridad pura se ve todos los días en los medios impresos, ya que existen dos tipos de periodistas los que son realmente apasionados de la imagen y que casi regalan su trabajo y los que participan de forma activa en promover causas vendidas por parte de algún medio, militancias o desprestigio hacia alguna institución o alguna persona. Y a no se documenta información en los diarios en México, imágenes de Lluvia, Marchas o Tráfico, son la constante en los diarios, falta revisar bien las primeras planas para darse cuenta que una sola imagen es la que circula en 4 o 5 medios, es porque una agencia es la que toma esas imágenes y acapara a las publicaciones”⁶².

El foto periodismo que conocimos hasta el siglo XX, ese foto periodismo que cuestionaba, que hacia trabajo de investigación, ese, está muerto.

Muestro dos imágenes, la 1 y la 2⁶³ que ejemplifican lo que plantea Ulises Castellanos en relación a que una sola imagen es vendida para distintos medios, tenemos por una parte la portada del diario “El País” y por otra parte una imagen del diario “El Mundo” quien ese día trataban un tema de terrorismo en Barcelona España, pero es evidente que la imagen es exactamente la misma, es indudable que los medios tradicionales como los emergentes reutilizan las imágenes para ahorrar en fotografías propias y ahorrarse a un fotógrafo, lo cual es demeritar al trabajo del ojo crítico que le imprime un profesional .

⁶² Ibíd.

⁶³ http://www.eldiario.es/rastreador/cuenta-prensa-atentado-Barcelona_6_677242270.html (10 Enero 2018)



Imagen 1.



Imagen 2.

En nuestros días, a los foto periodistas les hace falta *fogueo* internacional pues no tienen mucha preparación y creen que una marcha de taxistas o de los maestros es crucial para la vida del país y no es así, existen temas más importantes a los cuales prestarles atención, pero es una realidad que en México se arriesga no solo la profesión se arriesga la vida.

A todo esto añadimos las crisis económicas por las que atraviesan las editoriales, el desarrollo tecnológico y las noticias en línea contribuyen a que no se pague lo que se solía pagar a los fotógrafos, lo que se obtiene en internet es gratis, entonces por qué pagar por ello.

“Vivimos una era de analfabetismo visual”. Así es como concluye Ulises Castellanos este ensayo de la revista Zócalo del 2014.

“El foto periodismo en nuestros días se encuentra en una crisis de credibilidad ante sus lectores: La lucha entre las agencias informativas. Los editores y los reporteros por la primicia de la noticia y la correspondiente retribución económica, los llevan a llevar acciones fuera de toda ética.

*En el foto periodismo se manifiestan las relaciones que se establecen entre la fotografía y los hechos de actualidad. Nada escapa al lente de los reporteros gráficos: el comportamiento de los seres humanos la sociedad y sus instituciones se plasman día con día en sus imágenes.”*⁶⁴

Por otra parte Pedro Valtierra opina en un artículo para la revista digital CUARTOOSCURO.COM⁶⁵, que un foto periodista no puede simplemente llegar tomar fotografías y retirarse, el foto periodista tiene que involucrarse, investigar y conocer la historia, pues él representa los ojos de quien va a leer la nota.

Pedro Valtierra dice también que hoy en día están los jóvenes más preocupados por su equipo y dominar la técnica, que por tener inquietudes que son

⁶⁴ GARCIA MAZA MA. DEL CARMEN, Situación actual del fotoperiodismo, Espacios Públicos, vol. 8, núm. 15, febrero, 2005, pp. 262-276, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca México.

⁶⁵ <http://www.cuartoscuro.com/pedro-valtierra/> (23 Enero 2018)

la base principal de un foto reportero, esas inquietudes de querer contar una historia a través del lente de una cámara.

Un ensayo de Jhon Mraz llamado “¿Qué tiene de documental la fotografía?”⁶⁶ y un capítulo lleva por título “Digitalizar al foto periodismo”, el tema ya no está en la técnica al utilizar para tomar una imagen, ahora el tema central es la credibilidad que tendrá la fotografía documental ya que tiene toda la libertad y amplitud para poder alterar el contenido.

Pedro Meyer el precursor en México de la fotografía digital plantea que la alteración de imágenes no es nueva y no nació con la digitalización de la imagen, esto ya se hacía desde el cuarto oscuro mucho tiempo atrás, por ejemplo existe una fotografía muy famosa imagen 3⁶⁷ de Yevgeny Khaldei en la que unos soldados soviéticos colocan una bandera en la ciudad de Berlín.



Imagen 3.

⁶⁶ <http://v1.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz01sp.html> (24 Enero 2018)

⁶⁷ <http://www.20minutos.es/noticia/2190245/0/subastan-leicafoto-soldado-urssreichstag-nazi> (23 Enero 2018)

En esta imagen se puede apreciar claramente a dos soldados, el que se encuentra debajo del que sostiene la bandera se nota claramente que en su muñeca derecha lleva puesto un reloj, artículo que fue eliminado al momento de imprimir la imagen, al mismo tiempo que se agregó mayor contraste para hacer parecer a una ciudad de Berlín en llamas, podemos hacer la comparativa nosotros mismo con la imagen 4⁶⁸



Imagen 4.

A pesar de estar conscientes de esta edición, la fotografía digital puede transformarse fácilmente el algo completamente diferente, y con esta misma facilidad ya no se es necesario estar en una escena ya se puede construir una y así evitarse la investigación y el trasladarse hasta ese lugar, ahora ya cualquier fotografía puede hacerse pasar como verídica y presumir en todo momento que se estuvo en ese momento, en ese lugar y con tal o cual persona, tal es el caso de Average Robs quien ha logrado fotografías con una calidad de edición muy buenas utilizando las redes sociales para crecer en popularidad entre los jóvenes. En la imagen 5⁶⁹ podemos verlo al lado del famoso rapero Estadounidense Eminem.

⁶⁸ Ibíd.

⁶⁹ <https://sarcasm.co/average-guy-slept-celebs-taylor-swift/2/> (26 Enero 2018)



Imagen 5.

Si vives un enfrentamiento armado luchas por mostrar tu realidad, peleas cada momento por esa credibilidad, y por sí misma la fotografía cuenta con cierto grado de credibilidad, que ha costado trabajo darle ese prestigio, son pocas las ocasiones en las cuales cuestionamos una imagen periodística, por tan buena labor hecha hasta ahora, pero hoy en día ese prestigio se está esfumando, la manipulación mediática ha hecho que más personas desconfíen de todo lo que se brinda como información, no importando de quien venga.

El llamado esta hecho no para saber si es una fotografía creada de manera análoga o digital, más bien es para formar una perspectiva crítica de la fotografía y conocer para que se está creando.

Los atentados en Nueva York del 11 de septiembre del 2001 revelaron lo poco que estábamos preparados para el nuevo mundo que nos espera en cuanto a

difusión masiva de información nos referimos, lo medios en lugar de informar y volvernos críticos solamente se dedicaron a “entretener” queda más que claro que la fotografía se tiene que preservar y cuidar, ya que es sinónimo de historia y memoria humana.

Las redes sociales, los avances tecnológicos aplicados en la creación de fotografía e información de manera no profesional y la percepción que tiene la sociedad mexicana en el siglo XXI con la “viralización” de la información.

3.2 Uso de las nuevas tecnologías para la creación de imágenes “noticiosas” y la sobre explotación de la información.

Con la llegada de llamada web 2.0, las nuevas posibilidades se abrían hacia los contenidos abiertos y la interacción social utilizando la conexión a internet, declara Oscar Colorado Nates, en su artículo “La fotografía como fenómeno de masas: del daguerrotipo al Instagram”⁷⁰.

Los servicios de línea se convirtieron en un canal de comunicación para intercambiar información de manera bidireccional y no solo unidireccional como lo venían haciendo los medios tradicionales por un ya largo tiempo.

Si existía la fotografía digital y si se habían cámaras y medios que ya lo hacían desde años atrás, pero fue hasta el 2007 cuando Steve Jobs trajo al mundo un aparato que revoluciono todo lo que conocíamos en cuanto a conectividad móvil, fue el “iPhone” un dispositivo que cabía en la palma de tu mano, y tenía la capacidad de recibir contenidos, pero también de crearlos.

La fotografía se convirtió en uno de los motores de los nuevos medios: un público creciente podía tomar una fotografía y compartirla en tiempo real a través de su Smartphone.

⁷⁰ <https://oscarenfotos.com/2013/09/14/la-fotografia-como-fenomeno-de-masas/> (20 Febrero 2018)

La unión de las redes sociales con los smartphones, ha significado el cambio de pensamiento cultural más grande en la historia de la cultura de masas y la comunicación mundial.

Cada fotografía subida a Instagram se convierte en una competencia por atraer la atención del consumidor.

La diseminación de la fotografía es inimaginable, los procesos de distribución desde cada usuario toma apenas unas milésimas de segundo antes de que el observador ejecute una acción para compartirlas.

El contenido puede ser redistribuido, re mezclado y alterado por terceros de modo que la esfera privada puede convertirse en pública rápidamente.

La sobre explotación informativa que abunda en las redes sociales ha sobrepasado a cualquier método que se haya implementado para controlar el flujo noticioso, somos expuestos todos los días a bombardeos masivos de publicidad e incesantes imágenes que pretenden influenciar nuestra toma de decisiones, con el foto periodismo no es la excepción y día a día vemos en las redes sociales imágenes que refieren a hechos y acontecimientos que son tan cotidianos pero que gracias a la tecnología ahora si alguien los puede mostrar, muchas veces carecemos de contexto exacto o la información completa y damos por hecho que esa imagen contiene la verdad absoluta pero, ¿qué papel toma el foto periodismo? ¿Y qué ocasiona en la sociedad mexicana?

Con el foto periodismo digital amateur nos referiremos al que se realiza de manera individual y que no pertenece a ningún grupo editorial o medio de información, estas imágenes son subidas a cualquier red social, pretende informar pero no se cuenta con información complementaria para saber si es cierta o no, muchas veces no ofrece retroalimentación y en muchas ocasiones es más la desinformación que ofrece, que lo que realmente aporta.

En la imagen 6⁷¹ vemos un Twitt de una cuenta que se hace llamar “Vecinos

⁷¹ <http://twitter/vvigilanteupnac> (02 Febrero 2018)

Vigilantes” y vemos como se hacen públicas denuncias que no trascienden en lo noticioso y son únicamente saturación de información basura, si bien todos los temas son importantes o merecen ser tratados así, es necesario buscar el enfoque adecuado y la metodología ideal para ser tratados.



Imagen 6.

Es muy común que se vuelvan tan populares los reportes ciudadanos que se forman grandes grupos y son espacios utilizados para denunciar anomalías en el sector en donde se encuentran, como por ejemplo la página de Facebook “TODOS SOMOS Azcapotzalco”. En esta página todos los días se publican imágenes o videos con altercados, anomalías, inseguridad, mal funcionamiento de luminarias, falta de agua, etc.

Esta página se retroalimenta únicamente con lo que aportan otros ciudadanos, también existe un administrador de grupo que es la única persona autorizada para publicar el contenido, él toma la decisión si lo que se publica vale la pena o no.

Y este solo es un ejemplo de las miles y miles de páginas que existen en todas las redes sociales y que no cuentan con un filtro de información, simplemente se van alimentando al momento y con información no siempre fidedigna.

Muchos son los textos que opinan y recaban información para mostrar cuan es el panorama completo del foto periodismo en el siglo XXI. Eva Lavín de las Heras y Max Römer Pieretti realizaron un artículo muy interesante, llamado “Foto periodismo con el móvil: ¿el fin o reinención de los fotógrafos de prensa?”⁷².

Retomare algunos puntos importantes de este texto para poner en contexto al foto periodismo actual.

El paradigma informativo ha evolucionado con la aparición de las redes sociales, la capacidad con la que cuentan las cámaras en los móviles ha hecho posible contar con fotos publicables para los medios, esto ha descubierto una nueva fuente de información gratuita.

Las opiniones acerca de este nuevo foto periodismo son diversas, unos opinan que el foto periodismo vive una de las etapas más críticas de toda su historia y por otra parte pisan muchos fotógrafos que es una esperanza y la posibilidad de un nuevo renacer del foto periodismo “tradicional”.

Otro cáncer que invade al foto periodismo no profesional es la manipulación fotográfica, hoy en día existen muchos programas con los cuales puede ser alterar una imagen, pues no es lo mismo retocar una imagen que es totalmente lícito a editar completamente la fotografía, al hacer esto se resta credibilidad de la información y también del fotógrafo, pues existe un grueso de la población que se deja enganchar por este tipo de notas, creándose un caos informativo.

Hace muy poco la agencia Associated Press rompió contrato con el periodista mexicano Narciso Contreras por alterar una imagen; borró un elemento de una fotografía suya y parecería intrascendente pero rompe con la regla básica

⁷² Lavín de las Heras, E. & RömerPieretti, M. (2015). “Fotoperiodismo con el móvil: ¿el fin o reinención de los fotógrafos de prensa?”. *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, 11, pp. 189-214.

de que “una imagen debe transmitir la realidad” y más cuando hablamos de temas informativos. En la imagen 7⁷³, vemos la fotografía editada y compararla con la original, mostrando que por más pequeño e indefenso sea el caso, un fotógrafo se respalda con la verdad de su imagen.



Imagen 7.

3.3 Percepción y credibilidad del foto periodismo amateur dentro la sociedad mexicana del siglo XXI, la creación de noticias falsas (fake news) y el nuevo rumbo del foto periodismo y periodismo globalizado.

Me gustaría comenzar esta parte del capítulo con un libro que fue publicado en Enero de 2018 llamado “Fake News, La nueva Realidad” de Esteban Illades⁷⁴ y comenta un punto muy interesante y al cual deberíamos de prestar cierta importancia, es en relación a Facebook, ya que es la red social más importante al momento; cerca del 57% de la población nacional tiene una cuenta activa, y si uno

⁷³ <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/el-fotoperiodismo-a-debate-limites-y-buen-uso-del-tratamiento-de-una-imagen> (11 Enero 2018)

⁷⁴ ILLADESEsteban, Fake News “La Nueva Realidad”, Grijalbo, Ciudad de México, 2018

entra a su time line lo más probable es que tengamos información adecuada a nuestro pensamiento, esto se le conoce como *echo chamber* o “cámara de eco”, que significa que las creencias del usuario se amplifican cuando cierra su red, se aleja de personas que no concuerdan con su manera de pensar y se acerca con aquellos que si lo hacen, creyendo la mayoría de las cosas que se muestran en él. El problema viene cuando buscan confirmar su creencia y se utilizan páginas con fuentes dudosas, es en este momento donde la información se replica y comienza la avalancha de desinformación que ya nadie puede detener.

Las notas son particularmente vagas en sus fuentes se atribuye en contenido a “expertos” o a “estudios” sin declarar quienes son esos expertos o donde se publicaron esos estudios. Por lo general tiene mala ortografía y por la cámara de eco el cerebro humano bloquea estos hechos.

Es ahí donde los sitios hacen dinero utilizando en gran parte un servicio de anuncios de Google llamado AdSense, es un software con anuncios aleatorios que se despliegan cuando el usuario abre una página y se relaciona con el historial de búsqueda de la persona que vista el lugar.

En México este fenómeno sucede habitualmente en encuestas falsas durante periodos electorales.

“Una mentira contada una vez permanece como mentira, pero una mentira contada mil veces se vuelve verdad”. La ironía es necesaria en este caso. Esta famosa cita se le atribuye a Joseph Goebbels, ministro de propaganda Nazi, pero el político jamás la pronuncio. Justo por lo poderoso que puede ser una mentira, hoy el dominio popular la asocia con Goebbels.

Las mentiras siempre han existido, pero ahora para repetirlas solo es necesario dar un clic.

Las llamadas “Fake News”, rumores que se hacen virales en instantes, como por ejemplo imágenes del terremoto del 19 de septiembre de 2017 en donde circuló por muchos medios una fotografía de Huejotzingo Puebla, en donde se ve que la tierra se abrió literalmente, donde se aseguraba que venía un terremoto más

intenso, otros decían que era el fin de la vida como la conocemos, pero en realidad se trata de las barrancas de Huejotzingo (imagen 8)⁷⁵.



Imagen 8.

Otra noticia que se hizo viral en redes sociales señalaba que se habían encontrado en playas de Cancún 50 cuerpos sin vida de niños y adultos, imagen 9⁷⁶ que se compartió más de 900 veces en un solo sitio, la imagen fue truqueada por modo digital pero en realidad era un performance contra la insensibilidad que se realizó en Cádiz España en relación a los migrantes que día a día llegan a ese país (Imagen 10)⁷⁷.

⁷⁵ <http://www.entidad21.mx/puebla/no-hubo-grieta-por-sismo-en-huejotzingo-fue-desgajamiento-de-barranca-aclara-edil/> (11 Enero 2018)

⁷⁶ <https://www.xataka.com/otros-1/mexico-sigue-teniendo-problemas-con-las-fake-news-algunas-de-estas-fotos-son-reales-pero-no-son-de-cancun> (11 Enero 2018)

⁷⁷ http://www.eldiario.esandaluciacadizSentir-muerte-muerto-playa-Cadiz_0_523898240.html (02 Febrero 2018)



Encuentran más de 50 cuerpos de niños y adultos sin vida en la Costa de "Cancún QR". COMPARTE urge.

Las hermosas costas de CANCÚN, se vuelven de "ESPANTO".

ALZANDOLAVOZ.NET

Imagen 9.



Imagen 10.

“Hace un año, cuando una niña corrigió la dicción del secretario de Educación Pública aparecieron notas fabricadas en supuestos portales informativos en los que se aseguraba que la alumna de primaria había sido expulsada de la escuela. Antes de que fuera desmentido, el timo incluso llegó a medios prestigiados y se organizó una petición en Change.org exigiendo que la menor fuera readmitida. Asimismo, que dichas *fake news* corren como reguero de pólvora por los múltiples caminos de internet, engañando a millones de incautos que las darán por buenas y las convertirán en parte de su conversación con amigos y compañeros de trabajo.” Son palabra de Pascal Beltrán del Rio, en su columna Bitácora del editor del periódico Excelsior⁷⁸.

“En el siglo XXI la fotografía cobra un nuevo rostro entre los fenómenos culturales, las masas, el *mainstream* y la convergencia. No todo el mundo está dispuesto a escribir un blog ni componer una pieza en garaje band, o grabar un Podcast, pero la fotografía se convierte en la forma más accesible e inmediata de producción cultural. Nadie se lo piensa dos veces antes de desenfundar su Smartphone y tomar una fotografía, y al hacerlo estamos construyendo un imaginario, una síntesis de las primeras décadas del siglo XXI, las necesidades y angustias de ser uno, muchos, privado, público, insustituible y al mismo tiempo desechable en la era de los fenómenos de masa”. Estas son las palabras de Oscar Colorado Nates⁷⁹

En Junio del 2013 el ITESM Campus Ciudad de México publicó un artículo de la profesora investigadora del Departamento de Estudios Culturales, Maricarmen Fernández Chapou, llamado nuevo periodismo en el siglo XXI: Hacia un modelo de análisis de tendencias emergentes.⁸⁰

Tenemos que comprender el contexto en el cual se está dando este nuevo rumbo del periodismo, y ese hueco que deja el periodismo tradicional y ve la noticia

⁷⁸ <http://www.excelsior.com.mx/opinion/pascal-beltran-del-rio/2017/11/03/1198903> (11 Enero 2018)

⁷⁹ <https://oscarenfotos.com/2013/09/14/la-fotografia-como-fenomeno-de-masas/> (20 Febrero 2018)

⁸⁰ <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis,ISSN:2007-2678> (02 Febrero 2018)

como una mercancía y no como un bien público, si a esto le unimos su cercanía con el poder público, nos da como resultado un poco de credibilidad de muchos medios de noticias y periodistas.

Este nuevo ecosistema de información pública hecha por la gente “común” tiene la característica de ser multi-direccionada y el flujo de la información corre de manera horizontal, con esto se corren muchos riesgos pero también se abren nuevas oportunidades para el periodismo y foto periodismo en cada caso, es un “periodismo 3.0” participativo, co-producido por el ciudadano y el medio.

Por otra parte esta visión se puede apreciar de manera más amplia como un medio de denuncia, dar voz a aquellos que no la tenían, ser vigilantes cercanos a las anomalías del gobierno y ojos de todos los que no pueden estar en el momento en el que acontece la noticia.

Un nuevo actor surge en el escenario y es “la inteligencia colectiva”, internet ya no es un medio de comunicación, sino una sociedad, es el espacio público del siglo XXI y en este sentido resurge la utopía de tener una democracia mediática.

Este mismo artículo nos habla de una forma para conocer unos puntos clave para estudiar y analizar si esta tendencia de medios emergentes son confiables y propositivas:

1. Nuevos contenidos y formas, utilizando herramientas tecnológicas variadas. No basta con estar en un medio emergente para ser propuesta nueva, tiene que tener un nuevo rumbo y una forma distinta de producir información, es por esto que el nuevo foto periodismo el amateur cobro fuerza, porque medios tradicionales abrían el escaparate para las fotografías aparentemente sin ninguna trascendencia, y es aquí en donde las personas se daban cuenta que su imagen era igual de importante que la del fotógrafo principal del medio, solo en apariencia.
2. Práctica distinta de hacer periodismo, que va más allá del reporterismo y explora nuevas técnicas de obtención de información, de investigación y de verificación. Propone una forma distinta de hacer periodismo que explora

nuevas formas de obtener información y de investigación y de verificación, como ejemplo está el nuevo “periodismo de base de datos”, que pretende recuperar la veracidad del periodismo mostrando, estadísticas, números y datos duros, que disminuye con esto dejar a la interpretación la información.

3. Propósito específico o misión explícita y clara, relacionados en su mayoría con ofrecer servicios al ciudadano. El periodismo “hiper local” se concentra en dar información a una población determinada y suele dar voz a las minorías, estas minorías que los grandes diarios ignoran. Y el “periodismo preventivo” que alerta a zonas en particular, como por ejemplo de desastres naturales, crisis económicas, alimentarias, etc.
4. Impacto social y permanencia. Se trata de recuperar a los medios como actores de cambio social, Casos como el de WikiLeaks y movimientos como los de la Primavera Árabe, el 15M o el #YoSoy132, son los precursores de movimientos de civeractivismo y nuevas formas de hacer periodismo.

Retomando la entrevista a Pedro Meyer realizada por Rogelio Villareal, para la Universidad Jesuita de Guadalajara ⁸¹ que titularon: “Hoy todos somos fotógrafos pero con una cultura visual escasa” menciona puntos importantes que me gustaría resaltar y que enfatiza muy bien cómo la fotografía amateur es vista por un profesional.

Durante la entrevista Rogelio Villareal pregunta acerca de la declaración de Joan Fontcuberta en la que dice: “hay una gran cantidad de basura en internet, en los medios sociales”, responde Pedro, “No necesariamente pues los gatitos y los perritos son importantes para alguien, al igual que la fotografías de fiesta pero ahí es donde se debe entender el uso que tiene la fotografía, existen miles de personas que se toman *selfies*, fotografías familiares, de sus hijos, de su comida, etc. pero

⁸¹ <http://www.magis.iteso.mx/content/hoy-todos-somos-fot%C3%B3grafos-pero-con-una-cultura-visual-escasa%E2%80%9D-pedro-meyer> (20 Febrero 2018)

estas imágenes solo interesa a un grupo muy reducido de personas, la fotografía tiene un lugar central en la cultura contemporánea, y por esa razón debemos enseñar a leer imágenes”.

Es importante educar a las personas a leer las imágenes y es aquí en donde a mi parecer está el origen del problema de las noticias falsas, porque por más que nos parezca o queramos que una noticia sea verdad, si existen cosas que salen mucho de lo cotidiano y saltan a primera vista y eso es un primer síntoma para pensar que es una noticia manipulada o falsa.

“No escuchamos para comprender sino que escuchamos para responder, como leí hace rato en Facebook. Eso altera la naturaleza de las conversaciones. Si comparto una foto o un texto da lo mismo, no nos interesa el diálogo sino ganar puntos con el ataque o la ocurrencia”. Pedro Meyer.

Los efectos y tratamientos con programas como Photoshop producen fotografías más “artísticas”, lo que nos recuerda los escándalos y polémicas sobre manipulación y alteración.

“La fotografía siempre ha sido alterada, manipulada, por eso es necesario quitarle la carga de ser un documento que refleja la realidad; esa no es su función, es algo que no puede cumplir. Es tautológico decir que es manipulada, ¿cuándo no lo fue? No hay un solo ejemplo de fotografía que no esté alterada, desde el encuadre, los colores, las distorsiones que producen las lentes. Ya debería quedar atrás la discusión en torno a la fidelidad de la imagen fotográfica respecto de la realidad. Recuerdo a fotógrafos sin duda comprometidos con la denuncia de las injusticias sociales, pero obcecados ante la evidencia de que el encuadre, el gran angular y el blanco y negro —por no hablar de efectos y trucos de laboratorio y de impresión— son alteraciones de la realidad.” Afirmó Pedro Valtierra en una entrevista para El Financiero⁸², en relación a uso de celulares en el foto periodismo.

⁸² <http://www.elfinanciero.com.mx/after-office/el-fotoperiodismo-tiene-poco-espacio-en-mexico.html> (20 Febrero 2018)

Desde mi punto de vista es un tanto difícil quitarle a la fotografía ese valor tan arraigado que es el de veracidad, existe un fotógrafo en México llamado Pepe Soho quien retrata paisajes y naturaleza pero es evidente que no son fotos sin alteraciones de alguna índole, no dejan de impresionar o ser artísticas pero es un grado más elevado de fotografía, pues es la imagen más edición para hacerlas más atractivas visualmente, y a mi parecer dejan de ser fotografías puras.

En una época mediatizada, en la que cualquiera puede capturar imágenes con un celular y publicarlas en tiempo real, el experto distingue la labor del profesional: “Una imagen puede ser divulgada de forma excesiva, pero es distinto a hacer una buena fotografía. Podemos decir que el mundo está más visto; la posibilidad de que pase algo sin retratar ya casi no existe. Entonces, el foto periodismo debe competir consigo mismo y obligarse a trabajar diferente”.

Ante el hecho de que existen más herramientas que facilitan la captura y la edición de la imagen, Valtierra lanza una sentencia: “La buena fotografía no se da en el soporte, se hace con el corazón”.

En noviembre del año 2017 los llamados gigantes tecnológicos, Facebook, Google y Twitter, tuvieron un congreso en Estados Unidos para tratar el asunto de las llamadas “fake news” y atacar puntos importantes como la supuesta injerencia de Rusia en las elecciones de Estados Unidos y el impacto que tuvo en las redes sociales.

Toma importancia porque es en México donde en el 2018 se realizaron elecciones para la presidencia, entre otros cargos, y con una conexión a internet que ya alcanza la mitad de hogares del país y con unos 60 millones de teléfonos inteligentes, es por lo tanto un tema importante por resolver, pues aunque no sean visitantes recurrentes de portales noticiosos es inevitable que información electoral o de partidos políticos lleguen a sus celulares.

“Se conoce hoy en día que las llamadas fake news toman diversos caminos de internet como reguero de pólvora engañando a miles de incautos y darán como buenas esas imágenes”. Son palabras de Pascal Beltrán del Río por el Excelsior⁸³

Tras el sismo del pasado 19 de Septiembre del 2017 en México las redes sociales se llenaron de imágenes falsas que muchas personas se dejaron llevar por el impulso del momento sin corroborar las fuentes o saber que decían los medios oficiales, aunque eso de oficial también deja mucho que desear, pues se dio un caso muy peculiar de una niña llamada “Sofía” que nunca existió, aun que es mejor no precipitarse y esperarse un poco para difundir una imagen si no se está seguro de que sea verídica. En la imagen 11⁸⁴ podemos apreciar cómo es que una noticia falsa en situación de desesperación o cuando se quiere acceder rápido a las noticias de primera mano es muy común caer en el error de no corroborar la información o creer que se está hablando con la verdad, ya que durante el sismo del 19 de septiembre del 2017 se difundió mucho la nota de que un perro rescatista murió al tratar de salvar vida humanas, en ese momento no parecería una noticia falsa pues era creíble que hubiera pérdidas al tratar de salvar a personas atrapadas, pero jamás se vio esta nota en ningún medio oficial ni fue confirmada o negada.

⁸³ <http://www.excelsior.com.mx/opinion/pascal-beltran-del-rio/2017/11/03/1198903> (20 Febrero 2018)

⁸⁴ <http://noticieros.televisa.com/ultimas-noticias/nacional/2017-09-24/fake-news-que-se-viralizaron-redes-sociales-sismo-mexico/> (20 Febrero 2018)



Imagen 11.

Otra noticia de la más difundida fue una predicción de la ONU, de un sismo de 10.5 grados. Donde la ONU hizo presencia en redes sociales para desmentir esta noticia que vemos en la imagen 12⁸⁵, y parece increíble que las personas no tengan un poco de conciencia para saber a que se dedica la ONU y que no está facultada para alertar en referencia a estos acontecimientos.

⁸⁵ ibidem



ONU Noticias México 

@CINUmexico



¡Atención! NADIE puede predecir un terremoto.
La alerta que la ONU predijo otro fuerte temblor en México es
FALSA.

¡No la propagues!

18:41 - 19 sept. 2017

Imagen 12.

Un reportaje realizado por Sergio Rincón de UNIVISION investigó sobre el millonario negocio que está detrás de las llamadas *fake news*⁸⁶. Señala que empresas de marketing ofrecen sus servicios a políticos mexicanos para sembrar información a su favor y en contra de sus adversarios, ganando millonarias sumas de dinero.

Se pueden desarrollar un *gif*, una amenaza por twitter, una nota informativa tendenciosa o una página de *fake news*, hay un grupo basto de expertos detrás de cada campaña especializada en la desinformación.

También están de tras los llamados “*bots*” gente especializada en infiltrar información las veces que sea necesaria, ya sea para bajar información de la red o lograr hacer tendencia algún *Hashtag* en twitter.

Victory lab es una empresa dedicada al manejo integral de social media, dentro de sus servicios incluye manejo de *bots*, contención, ciberataque, control de crisis etc.

Por estos servicios se llega a cobrar hasta más de un millón de pesos al mes, aunque cada servicio no puede durar más de tres meses.

Un ejemplo de estas estrategias es la de la aspirante a la presidencia y esposa del ex presidente Felipe Calderón, Margarita Zavala quien supuestamente comparo su matrimonio con el de los Obama (Imagen 13⁸⁷), esta nota fue replicada por los medios tradicionales quien después tuvo que disculparse por tratarse de una *fake news*.

⁸⁶ <https://www.univision.com/noticias/america-latina/el-millonario-negocio-detras-de-los-sitios-de-fake-news-en-mexico> (20 Febrero 2018)

⁸⁷ <https://www.univision.com/noticias/america-latina/el-millonario-negocio-detras-de-los-sitios-de-fake-news-en-mexico> (20 Febrero 2018)



Imagen 13.

No existe ley y muchos menos ética, detrás de estas acciones, se permite poner cualquier tipo de información no importando si es verdad o no, lo importante es que tenga flujo y se comente de ella. Se observa en la Imagen 14⁸⁸ información manipulada en la cual se asegura que Enrique Peña Nieto será enjuiciado por una corte internacional.

⁸⁸ Ibídem



Imagen 14.

Rubén Darío Vázquez, experto en tecnologías de la información, explica, “Estas cuentas que parecen reales comentan las notas falsas con dos finalidades, la primera es para vencer los algoritmos de Facebook, porque entre más se comente provoca que la nota sea más relevante y aumente el alcance para que más personas puedan ver la publicación, y por otra parte, mantienen la vigencia de la publicación, porque entre más comentada, se mantiene viva por más tiempo”.

El también académico advierte que al compartir información falsa, se crea un ciclo interminable de este tipo de noticias, pues los algoritmos de las redes sociales presentarán siempre este tipo de *post* a los usuarios que regularmente las consultan.

Por otra parte Facebook abre sus herramientas para noticias falsas, con una herramienta muy sencilla.

Ese recuadro ayudara a detectar y reportar contenido falso en la red social, brindara consejos prácticos e identificar qué tipo de contenido es, revisara las direcciones URL, de donde proviene la información o la noticia, fuente, estilo y ortografía de la misma.

En el año 2018 fue aprobada en México, Brasil, Colombia y Argentina, ya está funcionando en Estados Unidos, Francia y Alemania y ha funcionado muy bien, aunque estas herramientas deben de trabajar de la mano con agencias importantes de noticia y colaborar con los con *fact checkers* (verificación de hechos) esto es confirmar y verificar los hechos, datos etc. La ABC News en Estados Unidos ya lo hace, pero en México no hay ningún antecedente y no se realiza algo similar.

Además de otorgar solo información verdadera esta medida ayudara a que las notas falsas no puedan generar dinero, y esperan próximamente tener un espacio exclusivo para las noticias.

Para finales del primer trimestre del 2018 Facebook lanzo en su aplicación 10 recomendaciones para identificar las noticias falsas:

- 1.- **“Duda de los títulos”**. Las noticias falsas suelen presentar títulos llamativos escritos en letras mayúsculas y con signos de exclamación. Si un título contiene afirmaciones sorprendentes y poco creíbles, es probable que se trate de información falsa.
- 2.- **“Observa con atención la URL”**. Una URL falsa o que imita una original puede ser una señal de advertencia que indica que se trata de una noticia falsa. Muchos sitios de noticias falsas realizan pequeños cambios en la URL de las fuentes de noticias auténticas para imitarlas. Puedes visitar el sitio para comparar la URL con las fuentes establecidas.
- 3.- **“Investiga la fuente”** Asegúrate de que la noticia esté escrita por una fuente de confianza respaldada por una reputación de exactitud en la información. Si la noticia proviene de una organización desconocida, verificar la sección “información” para obtener más detalles.

4.- **“Detectar si el formato es poco común”**. Muchos sitios de noticias falsas contienen errores ortográficos o diseños extraños. Lee con atención si observas estas señales.

5.- **“Presta atención a las fotos”** Las noticias falsas suelen contener imágenes o videos manipulados. En ocasiones, es posible que la foto sea autentica, pero que la hayan sacado de contexto. Puedes buscar la foto o imagen para verificar de donde proviene.

6.- **“Compruebas las fechas”**. El orden cronológico de las noticias falsas puede resultar ilógico, o incluso pueden estar alteradas las fechas de los eventos.

7.- **“Verifica las pruebas”**. Comprueba las fuentes del autor para confirmar que sean precisas. Si no se aportan pruebas o se confía en expertos cuya identidad no se menciona, es posible que la noticia sea falsa.

8.- **“Consulta otros informes periodísticos”**. Si ningún otro medio está reportando la noticia, es posible que sea falsa. Si aparece en varias fuentes de confianza, es más probable que sea verdadera.

9.- **“¿La noticia es un engaño o es una broma?”**. En ocasiones, suele ser difícil distinguir una noticia falsa de una publicación humorística o satírica. Comprueba si la fuente de donde proviene suele realizar parodias, y si los detalles y el tono de la noticia sugieren que puede tratarse de una broma.

10.- **“Algunas noticias son falsas de manera intencional”**. Reflexiona acerca de las noticias que lees y comparte solo las que sabes que son creíbles.

Conclusiones:

Mucha es la información que todos los días alimenta las redes sociales, en la mayoría de los casos son imágenes de denuncia hechas por ciudadanos sin alguna preparación periodística previa, en otros muchos solo se replica la información sin corroborar si es verídica o no, y en algunos otros casos agencias y personal calificado genera mala información con la única finalidad de lucrar con el escándalo y el desprestigio, lo importante sería generar una cultura de verificación de la información y no replicarla solo porque querer tener flujo dentro de nuestras redes sociales o sentir popularidad por hablar del tema de moda, lo único que logramos con este tipo de noticia es generar desinformación.

Capítulo 4

4.1 Conclusión

Es importante generar métodos de control para el manejo de la información y las notas foto periodísticas en las redes sociales y en todo internet, sabemos que es un negocio muy redituable hoy en día, pero creo que perdemos más teniendo desinformada a la sociedad que seguir permitiendo que este grupo de personas sin profesionalismo ni valores sigan burlándose de todos, sabemos que en mínima medida existen personas que solo capturan alguna imagen y la suben a internet sin tener el contexto completo pero sabemos que la mayor parte de notas falsas o mal hechas son con un fin más allá que el de informar.

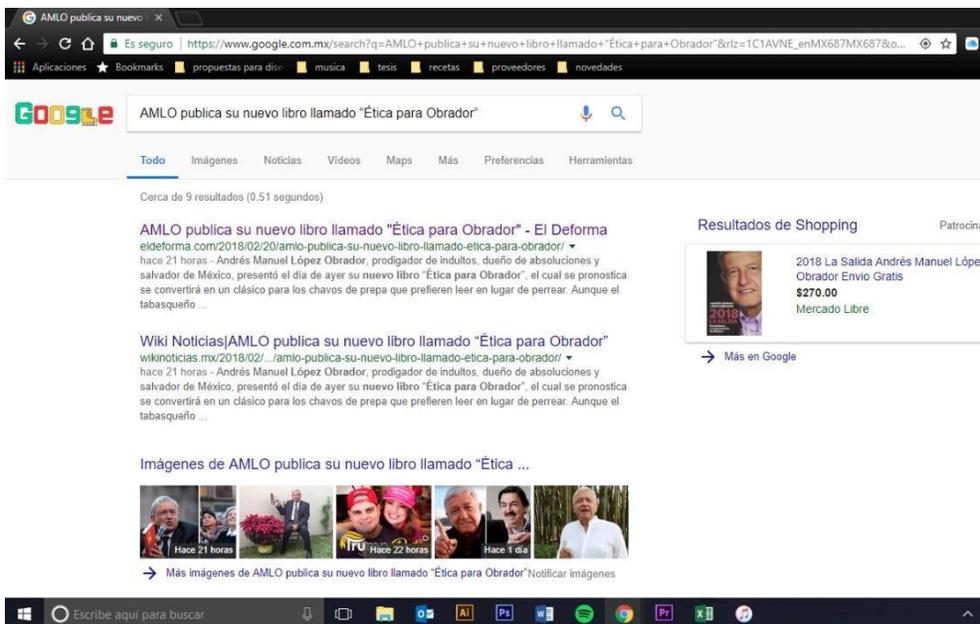
Sabemos que la evolución de cómo se maneja la información es casi diaria, y que ya hemos visto cómo va a ser la adaptación del foto periodismo y el manejo de la información, pero está en manos de los profesionales de la creación noticiosa que sea a buen puerto donde se lleven todos esos datos, ya que la desinformación no provee una sociedad sana.

4.2 Verificación de la información

Con tres sencillos pasos podemos averiguar si la información puesta en una red social es verídica o no.

1.- Busca palabras clave, como el encabezado o cuerpo del texto. Si el encabezado es escandaloso duda de él, Copia y pega en el buscador el texto del encabezado y si es replicada la noticia por medios con renombre, puede que sea una nota verídica, si es lo contrario y no hay mucha información de hecho, podemos estar casi seguros de que es falso.

AMLO publica su nuevo libro llamado “Ética para Obrador”



Como ejemplo esta nota De Andrés Manuel López, vemos que la nota es publicada en primer lugar por “El Deforma” y si estamos acostumbrados a navegar por internet sabemos que esta página se dedica en su mayoría a publicar notas falsas.

2.- Busca la fuente de la noticia, sabrás si la página tiene reputación o no, si alguien firma la noticia, si es un medio de renombre y la calidad de la página.



ALERTA: Posible mega terremoto en los Estados Unidos y México en unas 72 horas

Literalmente, la gran falla de San Andrés está estresada al no liberar tensión en más de dos siglos. Científicos preocupados ante la situación.



¡Únete a la discusión

2 Comments Beliefnet.com

Recommend 4 Share Sort by

Join the discussion...

LOG IN WITH OR SIGN UP WITH DISQUS ?

Name

Jonathan · 5 months ago
Pongan la puta bliografía, si aseguran algo asi; Pendejos de mierda.
^ | v · Reply · Share >

Carolina · 5 months ago
Esta noticia es muy viejal Dejen de crear panico! En momentos como este es lo que menos necesitamos
^ | v · Reply · Share >

ALSO ON BELIEFNET.COM

[Want to Burn Fat? Try These Foods | Fat Burning Foods | Best Foods for Running Fat - Reliefnet](#)

[Chronic Pain Management | Tips For Managing Chronic Pain - Do G Exercises and Relaxation Training - Reliefnet](#)

En estos dos primeros casos se anuncia un mega terremoto en México, pero podemos ver que nadie firma la noticia, que no es un medio confiable y en la segunda imagen se pueden apreciar dos comentarios que insultan por la desinformación y argumentan que esa nota es vieja e incita al terror.

Pero si notamos la siguiente imagen, podemos darnos cuenta que es de un medio confiable, que tiene firma de su redactor.

EL PAÍS f t CONÉCTATE | CREA TU CUENTA

verne ☰

BULOS

El "megaterremoto" inminente en México es una falsa alerta que vuelve tras cada sismo

- Los terremotos no pueden predecirse, por lo que todas las alertas de futuros sismos son falsas

f t < 1 🖨 ✉

PABLO CANTÓ / MÓNICA CRUZ · 20 SEP 2017 · 17:40 CEST

Un bulo que alerta de un "megaterremoto" inminente en México se ha propagado por redes tras el sismo real de este 19 de septiembre, que ha dejado más de 220 víctimas. Un post de Facebook con esta noticia falsa ha superado los 330.000 compartidos en menos de un día, pero nada de lo que cuenta es verdadero: no es posible que nadie haya alertado sobre un nuevo terremoto en

DESTACAMOS



CONFESIONES DE LIBREROS:
TODO LO QUE ODIAN DE TI

 RECIBE NUESTRA NEWSLETTER
APÚNTATE AQUÍ

3.- Busca la imagen, si tenemos esta herramienta en nuestros buscadores lo mejor es que hagamos uso de ella, si copiamos y pegamos la imagen en nuestro buscador nos arrojará resultado similar a la búsqueda de palabra, y en esa misma relación sabremos si la nota es falsa porque no tiene replica ni relación con más noticias.

 Proceso Viral compartió un enlace.
31 de julio

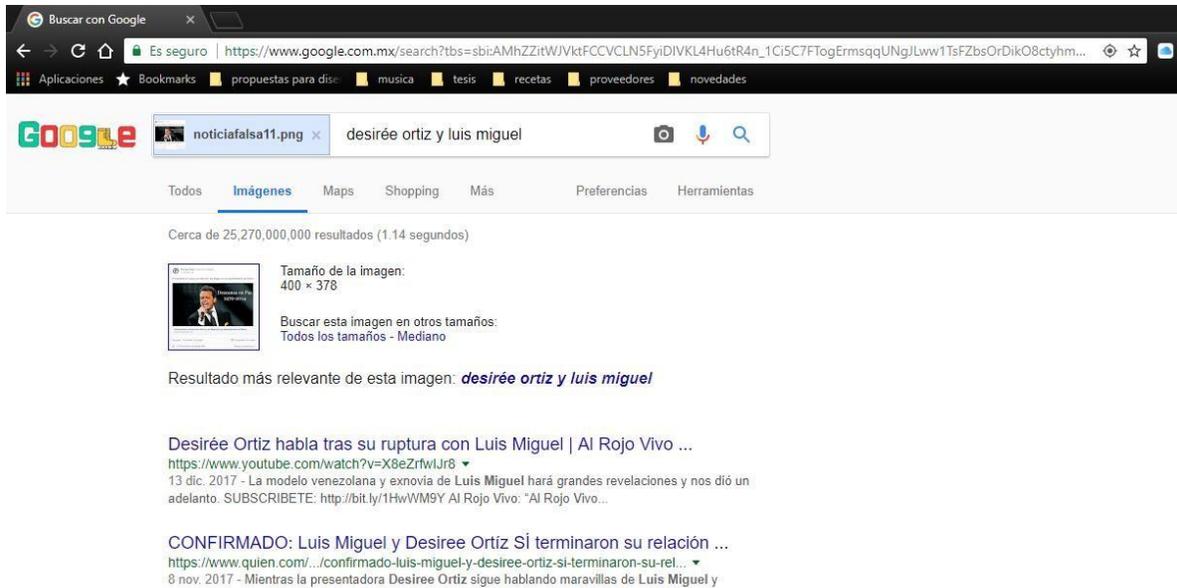
Encuentran el cuerpo sin vida de Luis Miguel en su departamento de Miami



Encuentran el cuerpo sin vida de Luis Miguel en su departamento de Miami
www.novatimes.net

Me gusta · Comentar · Compartir Compartida 419 veces

👍 A 166 personas les gusta esto. Mejores comentarios



Buscar con Google

Es seguro | https://www.google.com.mx/search?tbs=sbi:AMhZZitWJVktFCCVCLN5FyiDIVKL4Hu6tR4n_1Ci5C7FTogErmsqUNgJLww1TsFZbsOrDikO8ctyh...

Aplicaciones Bookmarks propuestas para dise musica tesis recetas proveedores novedades

Google noticiafalsa11.png x desirée ortiz y luis miguel

Todos **Imágenes** Maps Shopping Más Preferencias Herramientas

Cerca de 25,270,000,000 resultados (1.14 segundos)

Tamaño de la imagen:
400 x 378

Buscar esta imagen en otros tamaños:
Todos los tamaños - Mediano

Resultado más relevante de esta imagen: **desirée ortiz y luis miguel**

Desirée Ortiz habla tras su ruptura con Luis Miguel | Al Rojo Vivo ...
<https://www.youtube.com/watch?v=X8eZrfwJr8>
13 dic. 2017 - La modelo venezolana y exnovia de Luis Miguel hará grandes revelaciones y nos dió un adelanto. SUBSCRIBETE: <http://bit.ly/1HwWM9Y> Al Rojo Vivo: "Al Rojo Vivo..."

CONFIRMADO: Luis Miguel y Desiree Ortiz Sí terminaron su relación ...
<https://www.quien.com/.../confirmado-luis-miguel-y-desiree-ortiz-si-terminaron-su-rel...>
8 nov. 2017 - Mientras la presentadora Desiree Ortiz sigue hablando maravillas de Luis Miguel y

Aquí en la segunda imagen notamos como la fotografía de la supuesta muerte de Luis Miguel es falsa, porque no está replicada por nadie y el tema no se menciona jamás, el último resultado que nos arrojó fue el nuevo romance del cantante.

Así que los tres pasos para asegurarnos que una nota es verídica, son:

1. Busca palabras clave
2. Busca y verifica la fuente
3. Busca la imagen.



Fuentes

- VIVANCOS, J. Internet y Educación, Ed. Anaya Multimedia, Madrid 2001
- CLARO, León Jorge, Los géneros fotoperiodístico. Ed, de la Peña, p155.
- Larousse Gran Diccionario, Fotografía (n.d.) Gran Diccionario de la Lengua Española 2016.¹
- WALTER, Benjamín, Breve historia de la fotografía, Casimiro Libros, España, 2014.
- HOPE, Terry, Foto-periodismo, como conferir un estilo a su creatividad fotográfica, Omega, Barcelona, 2002
- Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y Consejo Nacional de Investigaciones y Técnicas. La relación individuo-sociedad: una aproximación desde la sociología de Georg Simmel. Argentina. 2005. 10p
- BEAUMONT Neuhal, Historia de la fotografía, Gustavo Gili, SA, Barcelona 2002
- Arteta, Begoña, *La vida cotidiana en la ciudad de México 1824-1850*, UAM, México. 2008
- STAPLES, Anne, Historia de la vida cotidiana en México, Fondo de Cultura Económica, México, 2005
- BULNES, FRANCISCO. El verdadero Díaz y su revolución. CONACULTA, México, 2013
- CASTELLANOS Ulises, Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones, Universidad Iberoamericana, México 2003
- MARTÍNEZ SUÁREZ, JOSÉ LUIS, Memorias de la luz: Lectura de imágenes del archivo Casasola, Universidad Veracruzana, México 2007
- GRAU, Oliver, Imagery in the 21st Centuey, Cambridge, MIT Press, 2011.
- GALLEGOS, Luis jorge, Autorretratos del fotoperiodismo mexicano, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, México, 2011
- MACHADO Arlindo, La fotografía como expresión del concepto. Editorial del Cardo, *São Paulo* 2010
- SOUSA Jorge Pedro, *Historia Crítica del Fotoperiodismo Occidental*, Comunicación Social, Sevilla 2003
- BONILLA, Marcelo, Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, P25, Edit. Giles Cliche, Quito Ecuador 2001
- CASTELLS, Manuel, La Era de la Información, Edit. Alianza, Madrid 2005

CASTELLS, Manuel, Comunicación y Poder, Ed Alianza Editorial, Madrid 2009

CABERO.J. Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas, p 197. Grupo editorial universitario, España.

LAVIN DE LAS HERIAS, Eva, Foto periodismo con el móvil. Fotocinema revista científica, 11 pp. 189-214

LAVÍN DE LAS HERAS, E. & RömerPieretti, M. (2015). "Fotoperiodismo con el móvil: ¿el fin o reinención de los fotógrafos de prensa?". *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, 11, pp. 189-214.

ILLADESEsteban, Fake News "La Nueva Realidad", Grijalbo, Ciudad de México, 2018

GARCIA MAZA MA. DEL CARMEN, Situación actual del fotoperiodismo, Espacios Públicos, vol. 8, núm. 15, febrero, 2005, pp. 262-276, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca México.

<https://www.historiademexicobreve.com/2012/10/gobierno-centralista-mexico-1835-1846.html> (26 Noviembre 2017)

<http://elfotoperiodismo.blogspot.mx/2012/05/historia-del-fotoperiodismo-en-mexico.html> (28 de Diciembre de2017)

<http://www.europapress.es/portadas/> (26 Octubre 2017)

<http://labuenaprensa.blogspot.mx/2013/01/de-noticia-entrevista.html> (05 Noviembre 2017)

<http://www.marca.com/claromx/futbolinternacional/argentina/2017/06/22/594bcb8e268e3ec1358b45ce.html> (02Noviembre 2017)

<http://www.jornada.unam.mx/2016/05/05/espectaculos/a09n1esp> (27 Octubre2017)

<http://www.siempre.mx/2017/05/fotoreportaje-malverde/> (05 Noviembre 2017)

<http://www.fotomaf.com/blog/03/04/2007/la-madre-migrante-migrant-mother-dorothea-lange-1936/> (06 Noviembre 2017)

<http://dmagazine.mx/2016/12/02/hermanos-casasola-imagen-colectiva-de-la-revolucion-mexicana/> (29 de Diciembre 2017)

<http://munal.mx/micrositios/fotografia/public/img/nucleo3/05.jpg> (29 de Diciembre 2017)

<http://marianarivass.blogspot.mx/2013/05/nacho-lopez-y-hector-garcia.html> (29 de Diciembre 2017)

<https://www.paredro.com/la-historia-detras-de-una-fotografia-historica/> (29 de Diciembre de 2017)

<http://fotografica.mx/fotografos/rodrigo-moya/> (29 de Diciembre 2017)

<http://www.proceso.com.mx/507466/cuba-1964-fotos-ineditas-rodrigo-moya> (29 de Diciembre de 2017)

<http://www.pedromeyer.com/biography/semblanza.html> (29 de Diciembre de 2017)

http://melimelo.com.mx/csp/wpcontent/uploads/2014/04/pedro_meyer_geert_van_kesteren_cs600.jpg (29 de Diciembre del 2017)

<http://cuartoscuro.com.mx/2017/07/la-fotografia-el-oficio-que-embrujo-a-pedro-valtierra/> (29 de Diciembre de 2017)

<http://www.m-x.com.mx/2013-12-22/mujeres-de-xoyep-icono-del-zapatismo/> (28 Enero 2018)

<https:// analisisgrafico.wordpress.com/2006/08/25/historia-de-la-fotografia-digital> (20 Febrero 2018)

<http://www.lacronica.comEdicionEnLineaNotasNacional30082014880350-Se-extingue-la-guerra-de-los-narcomensajes.html> (23 Enero 2018)

<http://noticiasenlamira.comcomo-nacio-el-narcotrafico-en-mexico> (23 Enero 2018)

<http://crisis-economica.blogspot.mx201201migracion-sudamericana-espana.html> (23 Enero 2018)

http://www.milenio.com/df/paro_por_Ayotzinapa-marcha_por_Ayotzinapa-Ayotzinapa_estudiantes-caso_Ayotzinapa_5_403809627.html (07 Enero 2018)

<http://www.cronica.com.mx/notas/2015/910078.html> (07 de Enero de 2018)

<http://www.lacronica.comEdicionEnLineaNotasNacional30082014880350-Se-extingue-la-guerra-de-los-narcomensajes.html> (23 Enero 2018)

http://historiccamera.com/cgi-bin/librarium2/pm.cgi?action=app_display&app=datasheet&app_id=1799& (06 Noviembre 2017)

<http://www.lhistoria.com/america/guerra-mexico-estadounidense> (06 Noviembre 2017)

<http://www.ifj.org/es/centro-de-medios/informes/detalle/detail/News/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/ethics.html> (27 Oct 2018)

<http://ulisescastellanos.blogspot.mx/> (10 Enero 2018)

<http://www.ulisescastellanos.com.mx/pages/fotoperiodismo/> (10 enero 2018)

http://www.eldiario.esrastreadorcuenta-prensa-atentado-Barcelona_6_677242270.html (10 Enero 2018)

<http://www.cuartoscuro.com/pedro-valtierra/> (23 Enero 2018)

<http://v1.zonezero.com/magazine/articles/mraz/mraz01sp.html> (24 Enero 2018)

<http://www.20minutos.esnoticia21902450subastan-leicafoto-soldado-urssreichstag-nazi> (23 Enero 2018)

<https://sarcasm.co/average-guy-slept-celebs-taylor-swift/2/> (26 Enero 2018)

<https://oscarenfotos.com/2013/09/14/la-fotografia-como-fenomeno-de-masas/> (20 Febrero 2018)

<http://twitter/vigilanteupnac> (02 Febrero 2018)

<https://www.xataka.com/fotografia-y-video/el-fotoperiodismo-a-debate-limites-y-buen-uso-del-tratamiento-de-una-imagen> (11 Enero 2018)

<http://www.entidad21.mx/puebla/no-hubo-grieta-por-sismo-en-huejotzingo-fue-desgajamiento-de-barranca-aclara-edil/> (11 Enero 2018)

<https://www.xataka.com.mx/otros-1/mexico-sigue-teniendo-problemas-con-las-fake-news-algunas-de-estas-fotos-son-reales-pero-no-son-de-cancun> (11 Enero 2018)

http://www.eldiario.esandaluciacadizSentir-muerte-muerto-playa-Cadiz_0_523898240.html (02 Febrero 2018)

<http://www.excelsior.com.mx/opinion/pascal-beltran-del-rio/2017/11/03/1198903> (11 Enero 2018)

<https://oscarenfotos.com/2013/09/14/la-fotografia-como-fenomeno-de-masas/> (20 Febrero 2018)

<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis,ISSN:2007-2678> (02 Febrero 2018)

<http://www.magis.iteso.mx/content/hoy-todos-somos-fot%C3%B3grafos-pero-con-una-cultura-visual-escasa%E2%80%9D-pedro-meyer> (20 Febrero 2018)

<http://www.elfinanciero.com.mx/after-office/el-fotoperiodismo-tiene-poco-espacio-en-mexico.html> (20 Febrero 2018)

<http://www.excelsior.com.mx/opinion/pascal-beltran-del-rio/2017/11/03/1198903> (20 Febrero 2018)

<http://noticieros.televisa.com/ultimas-noticias/nacional/2017-09-24/fake-news-que-se-viralizaron-redes-sociales-sismo-mexico/> (20 Febrero 2018)

<https://www.univision.com/noticias/america-latina/el-millonario-negocio-detras-de-los-sitios-de-fake-news-en-mexico> (20 Febrero 2018)

<https://www.univision.com/noticias/america-latina/el-millonario-negocio-detras-de-los-sitios-de-fake-news-en-mexico> (20 Febrero 2018)

<http://psinafo.inah.gob.mxcoleccion-archivo-casasola> (26 Marzo 2018)

<https://fotofestin.comhector-garcia-2> (26 Marzo 2018)

http://www.superbiography.com/es/louis-daquerre_es/ (28 Enero 2018)

<http://www.uniensenada.com/noticias/cultura/480635/-se-cumple-un-lustro-de-la-muerte-de-hector-garcia-fotografo-.html> (29 de Diciembre 2017)

<https://centrodelaimagen.wordpress.comtagrodrigo-moya> (26 Marzo 2018)