



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**“ANÁLISIS DEL GASTO FAMILIAR DESTINADO A
MASCOTAS (PERROS), EN LOS HOGARES DE LA ZONA
METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, 2010-2018”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA

ALEJANDRA MORENO GUERRERO

DIRECTOR DE TESIS:

LIC. MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ VÁZQUEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, Julio, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A **Dios**, por siempre cuidar e iluminar mi camino, por darme fuerzas cuando más lo necesito y brindarme consuelo y paz en todos y cada uno de los momentos de mi vida.

A mi mamá; **Silvia Moreno Guerrero**, por brindarme su amor y apoyo incondicional, alentarme a luchar por mis objetivos, gracias por jamás dejarme caer, por tanto, esfuerzo, y lucha que has hecho; porque gracias a tu dedicación como madre he podido tener una vida escolar de gran provecho y calidad, gracias por siempre apoyarme a poder llegar en donde estoy ahora. Eres un ejemplo para mí, una vida no es suficiente para agradecerte por tanto y por todo. Te amo.

A mis abuelos: **Armando Moreno Flores** y **Gloria Guerrero Sandoval**, a pesar de que ya no están físicamente, se que siempre estarán conmigo, siempre a mi lado y en mi corazón. Se que estarían muy orgullosos de ver hasta donde he llegado. Gracias a ustedes aprendí muchas cosas en la vida. Aun me hacen falta, no hay día en que no los extrañe, pero se que desde el cielo me cuidan. Los amaré siempre.

A mis **perros; Rambo, Bombón, Jacinto, Jerónimo y Juanita**; ustedes fueron, son y siempre serán mis más grandes amores, la frase “la vida no es vida sin un perro” es muy cierta, mi vida no sería lo mismo sin ustedes, siempre tendrán mi corazón y amor incondicional, gracias por estar siempre a mi lado, los amo eternamente.

A mi **familia**; en especial a mi tía Lupe y a mi tío Manuel, me han dado perspectivas del mundo muy diferentes que me han hecho crecer como persona y pensar en mi futuro como profesionista, siempre estaré agradecida con ustedes.

A mi **mejor amiga**; Meme, sin duda la universidad no hubiera sido lo mismo sin ti, eres como una hermana para mí, gracias por tantas risas, por tu apoyo y por una amistad tan especial; ninguna pelea, distancia o tiempo podrán con nosotros freen. Te quiero mucho a ti y a toda tu familia.

A la **UNAM** y la **H. Facultad de Economía**: gracias por permitirme estudiar en tan prestigiosa Universidad, por hacerme sentir orgullosa de donde vengo. Mi corazón siempre será azul y oro.

Al profesor **Miguel Ángel Jiménez Vázquez** y a mis Sinodales **Simental Fodel Jamit, Alejandra Patiño Cabrera, Daniel Villaruel Palma y Enrique Márquez Castro**, por guiarme y ser parte de este proceso tan importante.

Índice General

Índice General	4
Introducción	7
Objetivo	10
Hipótesis	11
Capítulo I: La Historia del perro.....	12
1 El perro a lo largo de la historia	12
1.1 El perro doméstico.....	14
1.3 Influencia del perro en los humanos	16
Capítulo II: Cuidados y necesidades del perro doméstico.....	19
2.1 Cuidados básicos.....	19
2.2 Alimentación.....	20
2.2.1 Premios.....	24

2.3 Salud óptima.....	25
2.3.1 Vacunas.....	26
2.4 Lesiones, dolor y enfermedades.....	28
2.4.1. Manejo de lesiones o dolor.....	29
2.4.2. Tratamientos médicos.....	31
2.4.3 Esterilización.....	32
2.5 Higiene.....	32
2.6 Cuidados complementarios	35
2.6.1 Paseos ó actividad física.....	35
2.6.2 Incomodidades físicas o térmicas.....	38
2.6.3 Miedos y angustias.....	39
2.6.4 Pautas de comportamiento	40
Capítulo III: El perro en la familia moderna.....	42
3.1 Antropomorfización de las mascotas.....	43
3.2 Perrhijos.....	44
3.3 El concepto “Pet friendly”	47

Capítulo IV: Resultados Encuesta: Análisis del gasto promedio mensual en perros, en dueños de la CDMX y Zona Metropolitana.....	49
Capítulo V: Conclusiones	123
5.1 Conclusiones	124
5.2 Recomendaciones	126
Fuentes de información	130

Introducción

Las mascotas caninas, han tomado un papel cada vez mas importante en la vida de las personas. Esto tuvo un impacto en diferentes aspectos como lo son el económico, psicológico, e incluso social de los habitantes a nivel mundial; dicho impacto tuvo sus comienzos a partir del año 2011, tendencia la cual fue en aumento, llegando hasta la actualidad como uno de los fenómenos más sobresalientes de los últimos 10 años.

La importancia de las mascotas caninas en la vida cotidiana fue tal que se llegó a un punto en el que han humanizado a los perros, los han visto como bebés, llegando a los extremos de crear un término específico, llamado “perrhijos”; el cual hace referencia a la mascota canina como hijo, llegando así a formar un nuevo modelo y concepto de familia, reemplazando a los hijos humanos, y representando un gasto fuerte para los propietarios.

Este, estilo de vida para los habitantes, ha crecido tanto, que en los últimos años se han creado spa’s caninos, se han comenzado a hacer reuniones de “perrhijos” en todo el mundo, se ha incluso, comenzado la fabricación de artículos de lujo para las mascotas, que hace una década no se necesitaban, y bastantes lugares

alrededor del mundo se han convertido en “pet friendly”; por otro lado, se ha modificado la manera en que se convive con las mascotas caninas; un ejemplo claro es la creación de perfiles personales en redes sociales exclusivos de las mascotas.

En México, no fue la excepción, el boom de este fenómeno se ha implantado de manera mas fuerte en la generación “millennial”¹; sin embargo, hay evidencia clara de que gran parte de la población de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, han adoptado dicho fenómeno como un estilo de vida; el cual representa un gasto importante dentro de su presupuesto mensual.

Poco a poco tanto jóvenes como adultos de distintos rangos de edades, prefieren tener una mascota canina que un hijo, destinando una parte importante de sus ingresos mensuales, a los distintos gastos que su mascota canina pueda llegar a necesitar o bien destinando una parte de su gasto en artículos y/o servicios que las mascotas no necesitan como lo son; disfraces, carriolas, tratamientos de belleza, comida gourmet (premios, helados, galletas), entre otras.

¹ Se entiende por millennial a todos aquellos nacidos entre 1981 y 1995 [En línea] El verdadero significado de los millennial, “Excelsior” <https://www.excelsior.com.mx/trending/el-verdadero-significado-de-millennial/1259300>

Otro aspecto importante, es que debido a la magnitud del gasto que los habitantes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México realizan de manera mensual en sus mascotas caninas, las compañías productoras de alimento para mascotas han registrado un aumento de ventas considerable², así como cadenas con productos especializados para mascotas como lo son petco, y +kota entre otras; han podido insertarse de manera fuerte en el mercado dirigido a las mascotas de México.

La investigación se realizó en base a un muestreo no probabilístico, cuyas características indican que las selecciones de los sujetos a incorporar en la muestra pueden tener características diferenciadas (género, edad, escolaridad, ocupación, etc.).

Las personas que participaron en el llenado de los cuestionarios se captaron en veterinarias, grupos de propietarios de perros en redes sociales y conocidos.

² Industria de alimentos para mascotas crece en México, “El Economista” [En línea]
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Industria-de-alimento-para-mascotas-crece-en-Mexico-20180823-0086.html>

Objetivo

Describir las características y tendencias recientes en las preferencias de consumo y gasto de las familias de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, en cuanto a la compra de bienes y servicios que requieren las mascotas (perros), así como analizar las modificaciones de los hábitos de convivencia en el hogar con estas mascotas, e identificar las opiniones y sugerencias en tema de protección y cuidado de los animales en el país.

Hipótesis

En los hogares de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, existe una tendencia a incrementar la proporción del gasto familiar destinado a las mascotas (perros), fundamentalmente por las siguientes razones: se ha incluido al perro como un integrante más de la familia, la población en general prefiere tener perros en lugar de hijos, se adquieren una diversidad de bienes y servicios que requieren las mascotas y los precios de dichos bienes y servicios han aumentado sustancialmente.

Capítulo I

La historia del perro

1.1 El perro a lo largo de la historia

El origen del perro data de hace poco más de 32,100 años, existen varias teorías sobre su origen, sin embargo, la mas aceptada es aquella que explica a través de un estudio de ADN³, como es que los perros descienden del lobo europeo; compartiendo secuencias de su ADN, con un 99.8% de coincidencia.

La domesticación de esta raza se dio en la edad de piedra por factores ya sean climáticos, geográficos o de supervivencia.

Una vez que los lobos se acercaron a los asentamientos de humanos, se dieron cuenta que podían obtener sustento de manera más fácil que cazando. En cambio, el humano al acercarse al lobo se dio cuenta que su compañía le resultaba beneficiosa, ya que los lobos eran un compañero de ayuda en la caza, un vigilante nocturno, y un rastreador de alimento. Una vez establecida esta relación los lobos

³ Genome Sequencing Highlights the Dynamic Early History of Dogs, [En línea]
<https://journals.plos.org/plosgenetics/article?id=10.1371/journal.pgen.1004016>

se fueron volviendo más sumisos ante el humano por lo que dio origen a la domesticación animal ⁴que ha ido transformándose a lo que actualmente es.

Muchos consideran que fue más por azar que por necesidad, sin embargo, el lobo europeo comenzó a acercarse a asentamientos humanos atraídos por los desechos de comida que dejaban o por curiosidad.

Conforme el tiempo fue pasando el lobo europeo se fue cruzando entre especies, perdiendo algunas características, pero ganando nuevas, así hasta llegar a la cruce que dio como origen a un ser vivo capaz de convivir con los humanos y al mismo tiempo sobrevivir en un ambiente natural, este tipo de cruces o reproducción selectiva permitió al humano ir modificando las características del perro de acuerdo a sus necesidades, teniendo como resultado las más de 400 razas de perros reconocidas a nivel mundial.

⁴ R. Valadez Azúa, *El origen del perro, primera parte (entre el lobo y el perro)*. AMMVEPE, Vol. 11, No. 3, Mayo-Junio 2000, pp 75-84.

1.2 El perro doméstico

Históricamente el perro doméstico (*cannis lupus familiaris*) ha fungido como cazador, protector o guardián, pastor, de rescate, en el espectáculo, de tracción e incluso como camillero en las guerras. Del mismo modo podemos resaltar la importancia que ha tenido en las civilizaciones antiguas, como lo es el antiguo Egipto,⁵ por ejemplo; los perros egipcios eran altamente respetados y venerados, incluso el matarlos era un acto altamente condenado que se podía llegar a pagar con la pena de muerte, por otro lado, el maltrato a estos canes, era castigado con algún escarmiento corporal al transgresor. No solo en el Antiguo Egipto se tenía al perro como mascota y se le apreciaba, también formó parte importante en la Antigua Grecia, el perro fue tan valioso para esta civilización que fue inmortalizado en varios de sus episodios, leyendas y el arte griego.

En cuanto a Europa, desde el Siglo XVII los perros han sido considerados parte de la familia, cuando llegan a pertenecer a la realeza,⁶ son incluso custodiados por guardias de seguridad; generalmente hablando, los canes han sido tratados con dignidad, han aparecido en pinturas e incluso salvado vidas desde entonces.

⁵ Los animales de compañía en el Antiguo Egipto [En línea] https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/los-animales-de-compania-en-el-antiguo-egipto_6319/2

⁶ Perros palaciegos [En línea] <https://www.elmundodelperro.net/noticia/3042/perro-y-sociedad/perros-palaciegos.html>

Incluso en el México prehispánico, el perro (Xoloitzcuintle) es considerado como un animal mitológico ⁷y de protección que funge como guardián de las almas en el camino al mundo de los muertos (Mictlán). Éstos han sido solo algunos paradigmas que se tiene con respecto al perro doméstico a lo largo de la antigüedad

Desde entonces, ya se consideraba al perro propiamente como un compañero para los humanos, evolucionando hasta el apego que se tiene por las mascotas caninas el día de hoy.

El perro doméstico actual, podemos decir aun conserva ciertas actitudes similares a las de sus antepasados los lobos; un claro ejemplo es el marcar territorio por medio de la orina para así hacer saber a otros perros que en esa casa/lugar reside ya un perro, otros ejemplos son el esconder cosas bajo tierra con el fin de que puedan ser útiles en el futuro, incluso en hogares con más de un perro se llega a luchar por la dominancia y establecer los roles de cada perro en la manada.

Por otro lado, el perro doméstico, es considerado como un miembro más de las familias, no solo en México, sino en el mundo. Por ende, en los últimos años la demanda de los cuidados básicos y los productos para mascotas caninas ha ido en aumento.

⁷ Xoloitzcuintle, compañero en vida y muerte [En línea]
<https://www.ngenespanol.com/naturaleza/xoloitzcuintle-perro-prehispanico/>

1.3 Influencia del perro en los humanos

Más allá de ser mascotas, los perros tienen una gran influencia en la vida humana, está comprobado que las mascotas caninas contribuyen a mejorar tanto la salud como el bienestar humano en diferentes áreas, entre dichas áreas se encuentran:

- Terapéutica:

Como es de dominio común existen perros especialmente entrenados. En algunos países se han implementado programas de asistencia permanente de voluntarios, para cubrir las necesidades físicas de las mascotas, se ha implementado la modalidad de entrega de una mascota adulta, como compañero permanente de pacientes con enfermedades permanentes y/o alguna discapacidad.

Esto con el fin de mejorar las funciones cognitivas, un mejor desarrollo del lenguaje, ayuda al control emocional, aumenta la tolerancia y la paciencia. Un ejemplo claro de esto son los perros que ayudan en hospitales a pacientes que necesitan un compañero y alguien que los pueda auxiliar en caso de que requieran ayuda o sufran algún percance.

- Fisiológicos:

De acuerdo con varias investigaciones, se ha reportado que los perros logran disminuir los factores de riesgo para diferentes patologías cardíacas, disminuyendo así la presión arterial, la ansiedad, el estrés⁸.

Un problema de salud pública, con el cual se ha estado lidiando mucho actualmente en México y en el mundo, es la obesidad; un estudio realizado en Australia ha estimado que, si todos los propietarios con perros salieran a caminar con ellos diariamente por 30 minutos, el índice de obesidad disminuiría considerablemente, junto con las consultas médicas y la tasa de mortalidad debido a problemas ligados con la obesidad.

- Psicológico:

De acuerdo con múltiples estudios realizados, donde se ha valorado la relación entre las personas y las mascotas valorando la disminución de estrés, agresividad, soledad, depresión; en la mayoría de los casos, estos perros de ayuda terminan convirtiéndose en parte indispensable en la vida del paciente, mejorando la autoestima, y a su vez esto ayuda a la integración paulatina del paciente con la sociedad, generando así un gran sentimiento de apego con la mascota.

⁸ <https://salud.nih.gov/articulo/el-poder-de-las-mascotas/>

- Psicosocial;

Las mascotas, tienen un gran impacto en la vida comunitaria, que a través del tiempo han logrado mejorar las relaciones humanas en aspectos tales como la socialización y en la confianza que presentan en sus relaciones interpersonales.

Las mascotas se han vuelto facilitadores para el tratamiento y recuperación de algunas enfermedades crónicas. Un caso concreto es el de los pacientes con epilepsia o ansiedad, los cuales son previamente entrenados para detectar cuando sus sueños sufren alteraciones que son indicios de un episodio de epilepsia o ansiedad y así poder buscar un lugar seguro para superar la crisis o auxiliarlo de inmediato.

Capítulo II

Cuidados y necesidades del perro doméstico

2.1 Cuidados básicos

Si bien es cierto que tener una mascota canina representa un gasto más en el bolsillo de los dueños de manera constante, también implica ciertas responsabilidades como lo son tenerlas en óptimas condiciones, cuidar su salud y mantenerlos limpios; así como otros cuidados específicos y/o extras como su entrenamiento, tratamientos específicos de la raza, etc.

Sin embargo de acuerdo a la Organización Mundial de Sanidad (OIE; por sus siglas en ingles) *“todos los animales terrestres, el bienestar animal implica el estado físico y mental de un animal de acuerdo a las condiciones en las que vive o muere, por lo que se formularon “cinco libertades” en el año de 1965, que son libertades que los animales tienen con respecto a su bienestar, cabe mencionar que dichas libertades se aplican a todos y cada uno de los animales que se encuentren bajo el control del ser humano”*⁹, dichas libertades son las siguientes:

⁹ Organización Mundial de la Sanidad Animal, [En línea] <http://www.oie.int/es/bienestar-animal/el-bienestar-animal-de-un-vistazo/>

- libre de hambre, sed y desnutrición
- libre de miedos y angustias
- libre incomodidades físicas o térmicas
- libre de dolor, lesiones o enfermedades
- libre para expresar las pautas propias de comportamiento

Una vez aclaradas estas libertades podemos decir que el bienestar animal incluye aspectos físicos, emocionales y de comportamiento, por lo que garantizar el mejor estándar de bienestar animal para las mascotas caninas es de suma importancia, no solo para la mascota, sino para el dueño para lograr una correcta y sana relación humano- perro.

Basándonos en estas libertades, desarrollaremos más a profundidad cada punto.

2.2 Alimentación

Sabiendo y teniendo en cuenta las 5 libertades, la primera trata un tema crucial para las mascotas caninas, su alimentación; una mascota canina debe contar con una alimentación balanceada y de calidad, sin llegar a los extremos de desnutrición y obesidad.

Ahora como segundo punto, es importante aclarar que el perro tiene instinto carnívoro por naturaleza al ser descendiente del lobo, sin embargo, también tiene

la capacidad de satisfacer sus necesidades nutrimentales de distintos ingredientes, lo que lo hace mas fácil de alimentar, ya que la carne no es indispensable en su dieta.¹⁰ Debido a esto las croquetas son la manera mas efectiva y fácil de brindarle a nuestras mascotas la alimentación con proteínas, grasas, vitaminas y minerales necesarios ¹¹para su absorción.

Por ende, la mayoría de los dueños eligen las croquetas como dieta preferida para sus caninos, sin embargo, se deben de tener en cuenta distintos factores al momento de elegir una marca de croquetas para nuestros canes, tales como:

-Aceptación: todos los perros son distintos uno del otro, no necesariamente lo que a uno le haga bien al otro también, por lo que es importante informarse con un veterinario al momento de tomar esa decisión, ya que el rechazo a ciertos ingredientes que pueden contener las croquetas puede ser fatal para algunas mascotas.

-Resultados:

Es importante tomar en cuenta si el alimento que le estamos dando a nuestra mascota esta dando los resultados deseados, por ejemplo: bajar de peso, disminuir

¹⁰ Si bien no es indispensable, es recomendable darle alimentos que sustituyan los nutrientes provenientes de la carne, o alimentarlo con carne de vez en cuando.

¹¹ Your dog`s nutritional needs, a science- based guide for pet owners [En línea]
http://dels.nas.edu/resources/static-assets/banr/miscellaneous/dog_nutrition_final_fix.pdf

alergias, o mejorar la condición medica en pacientes con restricciones alimentarias. De lo contrario es recomendable cambiarlo y encontrar el correcto.

-Relación precio-calidad nutricional:

Este factor es de gran importancia, ya que hay alimentos muy baratos, sin embargo, no cumplen con la calidad y nutrimentos necesarios para una dieta balanceada. Por otro lado, hay alimentos demasiado caros que, aunque cumplan con los estándares, será bastante difícil costearlos de manera periódica. Es necesario encontrar un alimento que le brinde los nutrimentos necesarios a nuestra mascota y se acople a nuestra capacidad adquisitiva.

Ahora bien, la cantidad adecuada ¹²para cada perro dependerá de factores como lo son su peso, edad, restricciones alimenticias, entre otras, por lo que es necesario un veterinario lo valore y pueda decirnos con exactitud la cantidad total de comida que nuestra mascota debe comer al día; teniendo en cuenta esta esta información los dueños pueden decidir como dividirán dicha cantidad de comida para alimentar a sus perros ya sea 1 vez al día, 2 veces, 3 según le acomode.

¹² "Nutrición Canina Básica", Raúl Ricardo Agula Reyes, [En línea]
<http://congreso.fmvz.unam.mx/pdf/memorias/Ciencias%20Veterinarias/NUTRICIÓN%20CANINA%20BÁSICA%20UNAM%202015%20R%20Aguila.pdf>

Otra parte complementaria de la alimentación de nuestras mascotas es el agua, las mascotas caninas necesitan agua fresca y limpia diariamente, es importante que tengan la cantidad suficiente de agua¹³, de lo contrario podrían deshidratarse y en temporadas de calor sufrir un golpe de calor por falta de hidratación.

Cada raza de perro consume distintas cantidades de agua tomando en cuenta su tamaño, las condiciones climáticas, si ha realizado actividad física, entre otros. No obstante, al igual que los humanos, las mascotas caninas precisan de agua disponible y a su alcance diariamente. Por ello es recomendable cambiar el agua de su tazón diariamente y lavarlo antes de su uso.

Como punto adicional, es de gran importancia mencionar que existen ciertos alimentos prohibidos ¹⁴para nuestras mascotas, ya que pueden afectarlos gravemente e incluso provocarles la muerte. Entre los alimentos que debemos evitar darles a nuestras mascotas están: el chocolate, la cebolla, el ajo, clara de huevo, tomate, jitomate, uvas, manzana, cacahuates y alimentos salados.

¹³ Los perros y el agua, todo lo que tienes que saber, [En línea] <https://www.sectorasegurador.es/perros-agua-todo-tienes-que-saber/>

¹⁴ 10 alimentos prohibidos para perros según estudios científicos, [En línea] <https://www.expertoanimal.com/10-alimentos-prohibidos-para-perros-segun-estudios-cientificos-20485.html>

2.2.1 Premios

Una parte complementaria a su alimentación es la recompensa a su obediencia y/o buena conducta o como su nombre lo indica un “premio” ocasional para romper con la rutina.

En la mayoría de los casos, los premios que se les da a los perros son de marcas de alimento específicamente hechas para consumo canino; por ejemplo, galletas de tocino, huesos de carnaza, galletitas con sabor a res, entre las muchas opciones saludables y ricas que los perros pueden consumir.

Por otro lado, hay dueños que prefieren darle a sus perros alimento humano (galletas de vainilla, miel, mantequilla de maní etc.), frutas (plátano, pera) o verduras (chayote, calabaza, zanahoria) y alimentos deshidratados(hígado) como premio.

En cambio, hay premios que no se recomienda sean consumidos, un claro ejemplo de estos, son los huesos¹⁵ (de algún otro animal), pueden ser nocivos para su salud, los huesos de pollo específicamente tienden a astillarse, las pequeñas astillas de un hueso de pollo pueden herir internamente a nuestro perro, causarle alergias o ahogarse.

¹⁵ Son malos los huesos de pollo para los perros? [En línea]<https://www.nutro.es/expertos/articulos-de-perros/alimentacion-natural-para-perros/huesos-pollo-perros>

Es bueno recompensar a los perros con premios de calidad y adecuados para su ingesta; sin embargo, el consumo excesivo de premios puede ocasionar serios problemas a la salud del perro, que si no se cuida de manera adecuada puede tener muchas repercusiones a lo largo de su vida.

El problema más común que se tiene al consumir de manera excesiva los premios es la obesidad canina¹⁶, por ello se tiene que recompensar a la mascota con moderación, teniendo en cuenta su peso y tamaño

2.3 Salud óptima

La salud, como en todo ser vivo es lo más importante y es un derecho que tienen los animales. Un perro sano es un perro fuerte, por lo que es importante llevar a nuestros perros a revisión periódicamente al médico veterinario y confirmar que nuestro can se encuentre en perfecto estado de salud y con sus vacunas al corriente para evitar contraiga enfermedades que pueden ser nocivas para su salud.

En el caso de que nuestra mascota canina llegue a presentar algún malestar, lesión, o dolor alguno, es fundamental llevarlo con un profesional para que realice las valoraciones necesarias y nos de un resultado exacto de que es lo que nuestra mascota tiene.

¹⁶Overfeeding and underfeeding [En línea] <https://www.dogstrust.org.uk/help-advice/factsheets-downloads/diet%20and%20nutrition.pdf>

Dentro de los cuidados básicos que tenemos que tener con nuestras mascotas, se encuentran; el control de peso, tener en cuenta la predisposición a ciertas enfermedades por carga genética, enfermedades propias de cada raza, esterilización preventiva, vacunación temprana y chequeos periódicos entre muchas otras.

2.3.1 Vacunas

Las vacunas son vitales para la salud de nuestra mascota, ya que si llegan a contraer alguna enfermedad viral/bacteriana y no están protegidos ante ellas pueden tener como consecuencia secuelas permanentes y en ciertos casos irremediables y en algunos otros casos la muerte. Por otro lado, tener a nuestras mascotas vacunadas es una manera de protegerlos tanto a ellos como a nosotros mismos y nuestras familias, debido a que hay enfermedades ¹⁷que el perro puede llegar a contagiar al humano¹⁸, por ello es conveniente tenerlos al corriente en su cartilla de vacunación.

¹⁷ "Zoonosis mas importantes en perros" [En línea]

https://www.researchgate.net/publication/238723883_ZOONOSIS_MAS_IMPORTANTES_EN_PERROS

¹⁸ Generalmente conocido como zoonosis de perros a humanos, son todas aquellas enfermedades que el perro puede transmitir al humano.

Las vacunas que deben ser aplicadas a nuestros canes, se pueden dividir en importancia esencial y de media importancia¹⁹, siendo su clasificación la siguiente:

- Importancia esencial:

Parvovirus canino, moquillo, rabia, hepatitis canina y leptospira.

Siendo estas las esenciales debido a que son las enfermedades más riesgosas para los perros y con alta posibilidad de transmisión a los humanos.

- Medio esenciales:

Bordetella y giardia, teniendo en cuenta el riesgo de exposición de la mascota.

La desparasitación, por otro lado, no es una vacuna para algún tipo de enfermedad, como su nombre lo dice ayuda a que nuestro can este libre de parásitos que puedan alojarse en su aparato digestivo. La forma de desparasitar a nuestros perros varia, a veces se les da una pastilla, un jarabe y en otras se les inyecta, todo depende del tipo de parásitos. Sin embargo, se recomienda, desparasitar a nuestras mascotas cada 6 meses para evitar algún percance.

¹⁹ Cuando hacemos referencia a media importancia, no quiere decir que no sean vacunados contra éstas, sino que no todos los veterinarios recomiendan su aplicación si no se esta expuesto a factores específicos.

Es importante consultar con un médico veterinario que opciones son las adecuadas para nosotros y nuestras mascotas para estar protegidos, cabe mencionar que al momento de adquirir un perro ya sea cachorro o adulto se debe acudir a una clínica veterinaria para su vacunación/tratamiento médico en caso de ser necesario y para su vacunación preventiva.

2.4 Lesiones, dolor y enfermedades

En este punto de las libertades, hace referencia a la dignidad con la que merecen ser tratados en cualquier lugar donde vivan, se encuentren.

Es decir, los perros no deben de ser golpeados o maltratados en ninguna circunstancia.

El maltrato refiere a todas aquellas acciones y/o comportamientos que infligen dolor de manera innecesaria de manera física a los animales; se considera como maltrato animal²⁰; los golpes, mutilaciones, muerte intencionada del animal, tortura y negligencia de cuidados básicos. Los criaderos de perros es otra forma de maltrato animal, ya que es un trato denigrante e inhumano hacia los perros, tratándolos como objetos o fuente de ingresos.

²⁰ Actualmente existen en México muchas organizaciones en contra del maltrato animal ,a continuación la liga: <http://apasdem.org>

2.4.1 Manejo de lesiones, o dolor.

Como cualquier otro ser vivo, nuestros perros están propensos a enfermarse, a lastimarse y tener dolencias; por lo que es importante acudir al veterinario en casos en el cual nuestra mascota presente síntomas, anomalías, o cualquier comportamiento diferente al normal. Sea cual sea el caso es primordial no automedicarlo, debido a que hay fármacos exclusivos de uso humano que lejos de ayudar, empeorarán la condición de nuestros canes; por otro lado, así como en los humanos, existen medicamentos controlados que solo deben ser administrados en dosis específicas, que si llegan a rebasar los límites pueden ser mortales para los perros. Sea cual sea la razón, solo un médico veterinario puede medicar a nuestros perros para aliviar/tratar el padecimiento que las mascotas caninas lleguen a sufrir.

Ahora bien, en el caso de alguna lesión evidente es importante llevar a nuestros perros a que reciban pronta atención veterinaria, dependiendo de la lesión, será el tratamiento necesario por seguir. Así como en los humanos, las lesiones y el dolor se pueden clasificar dependiendo la gravedad e intensidad, yendo desde algo mínimo hasta el punto de requerir cirugía de emergencia o en casos más trágicos la eutanasia.

Un ejemplo de una lesión pequeña con dolor tolerable, se encuentra el caso de un raspón o un pequeño corte, situación en la cual, el veterinario puede aplicar polvo

astringente y recomendar el lavado diario de la herida para evitar infecciones. Para golpes, o leves torceduras en las que nuestra mascota pueda realizar sus actividades con normalidad, se puede aplicar terapia de calor, antiinflamatorio y algún medicamento para el dolor si así lo prescribe el veterinario.

A la mitad de la escala, se encuentran casos más severos, como lo son aquellas heridas que requieren sutura, alguna picadura de insecto que pueda causar reacciones alérgicas importantes, o intoxicación por ingesta de algún alimento. O situaciones en las que nuestro perro no pueda apoyar alguna de sus extremidades debido al dolor, dolor abdominal, vomito constante, entre muchos otros síntomas, que necesiten el seguimiento adecuado para su pronta recuperación y disminución de dolor.

En lo más alto de la escala, se encuentran los casos cuyas lesiones sean más graves y dolorosas, como fracturas, heridas por pelea o profundas, atropellamientos o alguna otra lesión física o interna que provoque dolor agudo e insoportable a nuestras mascotas.

Debemos recalcar que no importa si es poco o mucho dolor, nuestros perros tienen el derecho a no sufrir dolor alguno y ser atendidos por un profesional, con el respeto y trato digno merecido, así como nosotros como dueños, tenemos la responsabilidad de procurar a nuestros perros para que gocen de buena salud y estén libres de dolor

2.4.2 Tratamientos médicos

Las enfermedades en los perros son muy variadas, hay tratamientos médicos que pueden durar una semana y otros llegan a ser vitalicios.

Todo esta en función del tipo de enfermedad, siendo los tratamientos de gripa los más comunes con una duración aproximada de entre 3 a 8 días; sin embargo, los tratamientos médicos vitalicios son los más demandantes, requiriendo un compromiso total por parte del dueño con su perro, no solo con un sentido de responsabilidad, sino en el aspecto económico, el cual generalmente es difícil; debido a que requieren atención especializada y constante como en el caso de un ser humano.

Como cualquier otro ser vivo, los perros pueden llegar a sufrir de enfermedades como la diabetes, osteoporosis, epilepsia, depresión, cáncer, TVT (enfermedad venérea en los perros), incluso enfermedades hereditarias, entre muchas otras. Los tratamientos por lo general son muy costosos, no solo implican pastillas, en muchos casos se necesita de un análisis sanguíneo de manera periódica, toma de rayos X, hospitalización, terapias, cirugías las cuales sus precios fluctúan de manera impresionante.

2.4.3 Esterilización

Actualmente la esterilización ²¹de nuestras mascotas caninas independientemente de su género, ha cobrado una importancia sin precedentes; esto para evitar enfermedades, embarazos no deseados o cruce desmedida.

En el caso de las hembras, suelen esterilizarlas para evitar el celo, embarazos psicológicos, embarazos no deseados, piometra o cáncer, por nombrar algunos.

En cuanto a los machos, los esterilizan para disminuir la producción de testosterona y se vuelvan menos agresivos (en el caso que lo sean), más tranquilos, o simplemente por cuestiones de salud, ya que ellos tampoco quedan exentos de desarrollar algún tipo de cáncer o tumores.

2.5 Higiene

Así como los humanos, y cualquier otro ser vivo, los perros necesitan ser aseados de manera periódica. Algunos de los componentes de una completa higiene canina involucran:

²¹ 10 razones principales para esterilizar a nuestra mascota [En línea] <https://www.aspc.org/nyc/recursos-para-personas-que-hablan-espanol/10-razones-principales-para-esterilizar-o-castrar-su>

- Profilaxis dental:

Mejor conocida como limpieza dental, es necesaria hacerla en el veterinario, ya que requiere que el perro sea anestesiado para su realización, además es de gran importancia evitando que nuestro perro tenga mal aliento, problemas con la formación de sarro, e incluso problemas dentales para evitar la pérdida de alguna pieza dental por daño. Debemos recalcar que es importante mantener limpio el hocico de nuestros perros no solo por higiene, sino porque desempeña un papel importante al momento de defensa, socialización y alimentación de los perros.

Por otro lado, existen pastas dentales especiales para perros las cuales pueden usarse con mayor frecuencia y es un procedimiento menos invasivo para nuestros canes.

- Baños:

Dependiendo de la raza y edad de los perros, es la frecuencia con la que se les debe proporcionar un baño completo, es decir con shampoo de uso veterinario, corte de pelo (solo para las razas que lo ameriten), corte de uñas, y un secado apropiado.

- Cepillado:

Hay razas que necesitan ser cepilladas mínimo 3 veces a la semana debido a que tienen varias capas de pelaje y se podría enredar o formar una capa de pelo muerto. El pelaje es una parte importante tanto de higiene como de bienestar para el perro ya que este mismo es el que los ayuda a regular su temperatura en días demasiado calurosos o a protegerse del frío.

Por otro lado, debemos recalcar que una buena higiene canina es importante ya que, en caso de que llegasen a enfermar; una mala higiene podría ser causa de alguna complicación.

Otro punto importante es la higiene y cuidado de sus patas y/o cojinetes; es importante ya que cuando regresan de cualquier paseo, regresan con las patas con microbios que pueden ser esparcidos por todos aquellos lugares que lleguen a pisar. En cuanto a los cojinetes, deben ser cuidados ya que en temporadas de calor pueden sufrir quemaduras por la alta temperatura del suelo.

2.6 Cuidados complementarios

Dentro de este punto, englobaremos cuidados variados que son menos específicos que los tratados previamente, sin embargo, esto no quiere decir que sean menos importantes para el bienestar de nuestras mascotas.

Entendemos un cuidado complementario como todos aquellos que, en conjunto con los cuidados básicos, realizados correctamente, los perros gozarán de un bienestar total y una vida sana y feliz.

2.6.1 Paseos o actividad física

Si bien es sabido, el paseo es de gran importancia para los perros, a través de esta actividad los perros pueden:

- Ejercitarse:

No importa si es corriendo o caminando, las caminatas con los perros pueden ayudarlos a controlar su peso, mantenerlos en forma y activos, tener una mejor condición y resistencia.

- Socialización:

El concepto de socialización correcto para los perros es que conozcan a través del olfato, vista, oído y tacto experiencias distintas como lo son; el

ruido de los coches, cláxones, voces; así como a través del olfato comenzarán a reconocer el camino a casa, sabrán que perro estuvo ahí, a su vez con el olfato es como comienzan a conocer a otros perros cuando se encuentran en la calle. Con respecto al tacto comienzan a interactuar con personas diferentes a las que esta acostumbrado, empieza a conocer plantas, las distintas temperaturas del suelo, entre muchos otros factores. La socialización es vital ya que evitará que crezcan con miedos, o problemas de comportamiento.

- Estimula su mente:

Sacando a pasear a nuestros perros, evitamos muchos problemas de conducta y de ansiedad, ya que funcionará como una distracción de su entorno diario, y a base de juegos y diversas actividades, la mente de nuestros perros estará más despierta y balanceada.

- Fortalece el vinculo perro-humano:

Un paseo diario puede mejorar la relación afectiva y de respeto que tenemos con nuestros perros, al participar en su paseo diario el perro asociará la diversión con su amo y al mismo tiempo aumentará la confianza del perro con el humano.

Los beneficios del paseo ²²son demasiados, por otro lado, las actividades que podemos realizar con nuestro perro son, de entrenamiento, competencia o bien recreativos.

Las actividades de entrenamiento son opcionales, sin embargo para muchos dueños es un asunto serio, ya sea para guardia y protección, obediencia, competencia o fines recreativos, generalmente implican mucho tiempo ya que además de disciplina y tiempo se requiere de gastos (cuota de clases, transportación, inscripciones a concursos, alta peluquería, etc.) , lo cual es bueno ya que pasamos más tiempo con nuestros perros y podemos llegar a tener una relación saludable y de total confianza, además de que trae beneficios consigo como desarrollar el intelecto de nuestras mascotas, aumenta nuestra confianza como dueños de un perro.

Por otro lado, las actividades de competencia son muy variadas, en las actividades de competencia de agilidad, se necesitan entrenamiento físico, por ende, nuestro perro estará en óptimas condiciones físicas para realizar los circuitos de obstáculos, así mismo será un perro con un estado mental balanceado y feliz. Por su parte las actividades recreativas como caminatas a bosques, o paseos a la playa nos brindarán un tiempo de calidad a ambas partes.

²² Los beneficios de pasear a tu perro regularmente, [En línea]
<https://www.adiestradordeperros.com/beneficios-pasear-perro/>

No importa si es de agilidad, belleza, recreativo o un paseo en el parque, es evidente que realizar actividad física no importa cual sea, es necesario para los perros en su vida.

2.6.2 Incomodidades físicas o térmicas

Si bien esta es una de las 5 libertades, es un tema bastante extenso, por lo que a continuación se explicará de la manera más objetiva posible.

Este refiere a que todos los perros tienen y merecen un lugar para vivir, el cual cumpla con requerimientos básicos para su bienestar, en donde se engloban elementos como: un techo: es decir donde pueda refugiarse del frío y si es necesario use prendas como los suéteres, o en caso de un clima caluroso, tenga un espacio fresco, con sombra y agua para evitar golpes de calor, insolación o deshidratación.

En cuanto a incomodidades físicas se refiere a que no deben estar en jaulas por periodos largos de tiempo, y mucho menos en espacios reducidos que les impidan su completa movilidad. Deben tener un espacio donde poder hacer sus necesidades fisiológicas y mantenerlo limpio diariamente, así como un espacio donde poder caminar/correr o jugar con completa libertad.

2.6.3 Miedos y angustias

Si bien un perro no demostrará miedo o angustia de la misma manera que un ser humano, tienen actitudes o señales que nos dan indicios para saber si está asustado, ansioso, triste, nervioso/ estresado o deprimido.

Uno de los muchos indicios es la posición de su cola, generalmente cuando colocan la cola entre sus patas traseras en una evidente demostración de miedo, pueden llorar, temblar, incluso vomitarse si es que algo les provoca demasiada ansiedad. Incluso existen casos en donde el estrés es tanto que llegan a tener ataques cardíacos.

Los factores son variados, ya que cada perro tiene sus propios miedos. Algo de vital importancia que se debe recalcar, es que no necesariamente su miedo tiene que ser a los fuegos artificiales como todo el mundo cree, hay perros que pueden tener miedo a perros más grande o más chicos, miedo a socializar, a la música alta, al veterinario, a subir las escaleras e incluso miedo a los extraños o a salir a la calle. No importa el miedo que sea, nuestro perro no debe ser forzado a estar en contacto con sus miedos/angustias ²³solo porque el humano así lo desea, eso iría en contra de su libertad como animal.

²³ El miedo y la ansiedad en perros, [En línea] <https://www.u-can.gt/blogs-ucan/el-miedo-y-la-ansiedad-en-perros/>

2.6.4 Pautas del comportamiento

Esta libertad en particular es de las más extensas y polémicas, debido a que muchas personas desean que sus perros se comporten de una manera que no son, como, por ejemplo, no ensuciarse, jugar delicadamente, incluso que no ladren, es decir quieren limitarlos en muchos aspectos simplemente porque a los dueños no les gusta o les molestan algunas acciones propias de la especie.

Sin embargo, no podemos limitarlos ya que cada acción que los perros realizan tiene un por que, dentro de su naturaleza, la cual no necesariamente sea adecuada según el comportamiento humano. Por ello es que debemos dejar que nuestros perros actúen como lo que son: perros, obviamente sin dejarlos llegar a ser agresivos o desastrosos, pero si respetando comportamientos que para su especie es importante. Un claro ejemplo de ello es ensuciarse inmediatamente después de que son bañados, desde el punto de vista humano es algo molesto o ilógico, pero la razón por la cual lo hacen es que, al ser aseados, se va el olor propia que tenían de su “manada” (en este caso el olor de su hogar) y quedan desprotegidos ante un posible ataque de un depredador, por ello se revuelcan en lugares específicos de su hogar de manera que podrán recuperar ese olor y esa “protección”, a este tipo de comportamientos entre muchos otros, es que se hace

referencia cuando se dice libertad de las pautas del comportamiento. El reprimirlos puede afectar su bienestar emocional ²⁴de manera grave, de ahí la importancia en dejarlos ser perros.

²⁴ "Dog behaviour, evolution, and cognition", Adam Miklosi, [En línea]
https://books.google.com.mx/books?id=h9rsmaywPUC&printsec=frontcover&dq=dog+behavior+adam+miklosi&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjs9KPKg-DhAhVCWq0KHQ_ZCywQ6AEIKDAA#v=onepage&q=dog%20behavior%20adam%20miklosi&f=false

Capítulo III

El perro en la familia moderna

La familia ha pasado por varios cambios, en México, la familia solía estar conformada por padre, madre y en promedio de 3-12 hijos durante los años cuarenta en adelante, sin embargo, a partir de los años 80's a dos miles, este concepto ha cambiado, pasaron de ser familias con numerosos integrantes, a familias pequeñas conformadas por padre, madre, 1 o 2 hijos y un nuevo elemento: una mascota cualquiera que fuera su especie; siendo, los perros, quienes han sido la especie predominante en los hogares mexicanos.

No obstante, las generaciones nacidas a partir de los años 90 a la actualidad e incluso personas pertenecientes a generaciones anteriores, han modificado el como se conforma una familia; esto es de acuerdo con sus preferencias al tener perros en lugar de hijos.

Abordaremos en los siguientes incisos, los temas más a fondo implicados en este fenómeno

3.1 Antropomorfización de las mascotas

La palabra antropomorfismo²⁵, proviene del griego “antrophos” que significa hombre y “morfe” que significa forma. Su definición como tal es la atribución de formas o cualidades humanas.

Ahora bien, la antropomorfización de los animales es muy común hoy en día y más con las mascotas, debido a que muchas personas asumen que los animales, piensan y sienten de la misma manera que nosotros, cosa que es incorrecta.

Este comportamiento a su vez tiene una estrecha relación con lo que conocemos como la “humanización de las mascotas²⁶”, que, en términos simples, es ir en contra de ciertos comportamientos naturales del perro, tratarlo como si fuese humano, adjudicándole rasgos de la personalidad que no son naturales en su especie como incluirlos en rituales o situaciones que no comprenden, sentir empatía, vergüenza, entre otras.

El humanizar a los perros puede llevar consigo consecuencias, que se verán reflejadas en su comportamiento, un ejemplo claro de esto es la ansiedad por separación, e inclusive a la larga, los perros crecerán confundidos acerca de su naturaleza.

²⁵ “rae” [En línea] <https://dtrae.es/palabras/antropomorfico>

²⁶ La Humanización del perro [En línea] <https://www.madocan.com/blog/2014/3/1/la-humanizacion-del-perro-mara-fernandez-mendez-adiestradora-canina>

3.2 Perrhijos

Como ya sabemos, el perro como mascota viene formando parte de las familias desde hace ya muchos años, sin embargo, una tendencia surgida en el 2000 en Europa revolucionó la manera de ver y convivir con los perros domésticos. Poco a poco esta tendencia fue tomando importancia y se expandía con rapidez, hasta llegar a México.

La población mexicana con mascotas caninas no tardó en adoptar este estilo de vida, y para el año 2011 fue justamente en México donde se crea el termino “perrhijo” por primera vez, combinando las palabras de perro e hijo, para hacer referencia a lo obvio; los perros son los nuevos hijos dentro del estereotipo familiar. A partir de ese momento, el boom de este estilo de vida fue en auge hasta llegar a nuestros días.

Efectos de este boom, es la opulencia con la que viven o tratan a estos canes, por ejemplo, comida gourmet, ropa de diseñador a la medida, cadenas o collares de oro, plata.

El impacto de los “perrhijos” fue tal que se han abierto infinitas paginas en redes sociales dedicadas a compartir fotos, videos o fundar clubes que se puedan reunir periódicamente o se lleguen a hacer marchas/ convivencias con los perrhijos del

club. Por si esto fuera poco, se han llegado a crear perfiles de los perrhijos en redes sociales, que llegan a más de un millón de suscriptores, por lo que hay perfiles de “perrhijos” famosos que han sido invitados a programas de televisión o eventos importantes.

Por otra parte, empresas de giro alimenticio y fabricantes de productos especiales para uso canino, han tenido un aumento considerable en ventas y demanda de sus productos. Por mencionar algunos productos altamente solicitados, se encuentran; perfumes/lociones de uso diario, placas de identificación réplicas de una INE, ropa para todo tipo de ocasión y gustos, joyería, galletas decoradas, pasteles de cumpleaños, heladerías caninas e incluso existe una alta demanda para sesiones fotográficas ya sea del perrhijo con la familia o de embarazo de la perrhija.

Aunado a esto, se han llegado a crear empresas organizadoras de eventos especiales para perros como fiestas de cumpleaños con temática, funerales, e inclusive hasta pasarelas de moda.

Los perrhijos han demandado tanta atención que se han creado spas caninos, guarderías; centros recreativos para perros donde encontrarán alberca exclusiva de uso canino con instructores, zona de juegos, meditación, entre muchas otras. Como un punto adicional recientemente se ha creado un canal de televisión exclusiva para perros, donde adecuaron la frecuencia, sonido e imágenes de forma que los perros puedan disfrutar de un buen rato viendo la televisión, se relajen con la música presentada y muchas otras nuevas oportunidades para el

perro independientemente si el dueño este o no en la casa, ya que puede ayudar a bajar los niveles de estrés de los perros cuando sus dueños no se encuentran cerca. Actualmente son muchos los productos y servicios ofrecidos en el mercado ²⁷para los perrhijos y sus dueños, se prevé que dicho mercado tenga un mayor crecimiento en los próximos años.

Un factor determinante en toda la situación de los perrhijos es que, la población joven, predominantemente aquellos entre los 18-30 años ya no esta dispuesta o simplemente ya no desea tener hijos, más bien prefieren perros, independientemente el por que de la decisión, es un hecho que los “perrhijos” han venido a modificar el estereotipo familiar ²⁸y los jóvenes están más cómodos con este nuevo modelo familiar, tratando a sus perros como si fueran hijos, proporcionándoles atenciones y servicios extravagantes, que hasta hace unas décadas no se pensaría llegarían a tener los perros.

²⁷ Mascotas en México: un mercado de más de USD2.222 millones [En línea]
<https://www.legiscomex.com/Documentos/mascotas-mexico-un-mercado-de-mas-de-usd2222-millones-virginia-perez-actualizacion>

²⁸ Los millennials y las mascotas: no tengo hijos, pero sí tengo perro [En línea]
<https://lexia.cc/contenidos/no-tengo-hijos-pero-tengo-si-tengo-perro-los-millennials-y-las-mascotas/>

3.3 El concepto " Pet friendly"

Debido a la creciente población con perros en sus hogares y el alto cuidado que se les tiene, muchos lugares han optado por volverse pet friendly²⁹, lo que significa que los perros serán bien recibidos en dichos lugares, además de que a los dueños con mascotas se les asignará un área específica donde tanto el perro como el dueño puedan comer juntos en el mismo espacio, habrá incluso un menú específico para los perros.

Los lugares que comúnmente son pet friendly son hoteles, restaurantes, plazas, parques con zonas exclusivas para perros, e instalaciones que les permitan pasar un buen rato tanto al perro como al dueño. No solo hay lugares pet friendly, incluso hay productos que son pet friendly.

Por otro lado, existe un día al año para tomar un recorrido turístico en el turibus³⁰ de la CDMX acompañado por nuestros perros. Esto quiere decir, que nuestra ciudad de México y zona metropolitana se está adaptando a las necesidades de los dueños con mascotas caninas.

Asimismo, existen servicios exclusivos para mascotas, un claro ejemplo es Uber pets³¹, que permite el traslado de la mascota con el dueño en un medio de transporte cómodo y eficaz.

²⁹ "Que son los lugares pet friendly" [En línea] <https://www.cuidandotumascota.com/blog/posts/que-son-los-lugares-pet-friendly/>

³⁰ Con TuriPet, subete al Turibus con tu perrito. <https://www.chilango.com/ciudad/con-turipet-subete-al-turibus-con-tu-perrito/>

³¹ Transporte para mascotas en la Ciudad de Mexico, [En línea] <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/mascotas/transporte-para-mascotas-en-la-ciudad-de-mexico>

Otro ejemplo concreto es el día de llevar a tu perro a la oficina³², aun no se implementa en México con la magnitud en la cual se realiza en otros países, pero ya hay evidencia de empresas que permiten llevar a tu perro al trabajo, y se ha comprobado que los trabajadores son más felices teniendo la compañía de sus perros en el ambiente laboral, ayuda a combatir su estrés y genera un mejor ambiente laboral.³³

No es de sorprenderse que estos lugares, servicios o productos pet friendly tengan un costo más elevado al normal, sin embargo, los usuarios con mascotas caninas están dispuestos a pagar incluso el doble por compartir más momentos al lado de sus mascotas, en establecimientos que han abierto las puertas y expandido su gama de productos y servicios para que los caninos también puedan disfrutarlos.

³² Conocidas como oficinas DogFriendly;" Oficinas dog friendly, beneficios de llevar a tu perro al trabajo" [En línea] <https://www.srperro.com/consejos/perro-urbano/oficinas-dog-friendly-las-ventajas-de-llevar-el-perro-al-trabajo>

³³ Beneficios de llevar al perro a la oficina, [En línea]<https://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/tengo-un-animal-de-compania/6-beneficios-de-llevar-el-perro-la-oficina>

Capítulo IV

Resultados Encuesta: Análisis del gasto promedio mensual en perros, en dueños de CDMX y zona metropolitana

Entre el 23 de octubre y 21 de diciembre del año 2018, se levantó la encuesta.

Se elaboró a través de Microsoft Excel, y se difundió de manera personal, y en redes sociales, principalmente a través de Facebook. Siendo la primera opción la más efectiva y rápida.

A través de Facebook, se compartió la encuesta con amigos, familiares y en grupos de personas con perros en la Ciudad de México y su zona metropolitana.

Se obtuvieron 178 respuestas totales, de las cuales se obtuvo una muestra de 150 respuestas validas, contra 28 que presentaron no respuesta, ya sea por mala voluntad a la hora de responder por parte del encuestado o por el llenado incorrecto de la encuesta.

La encuesta constó de 35 preguntas divididas en secciones:

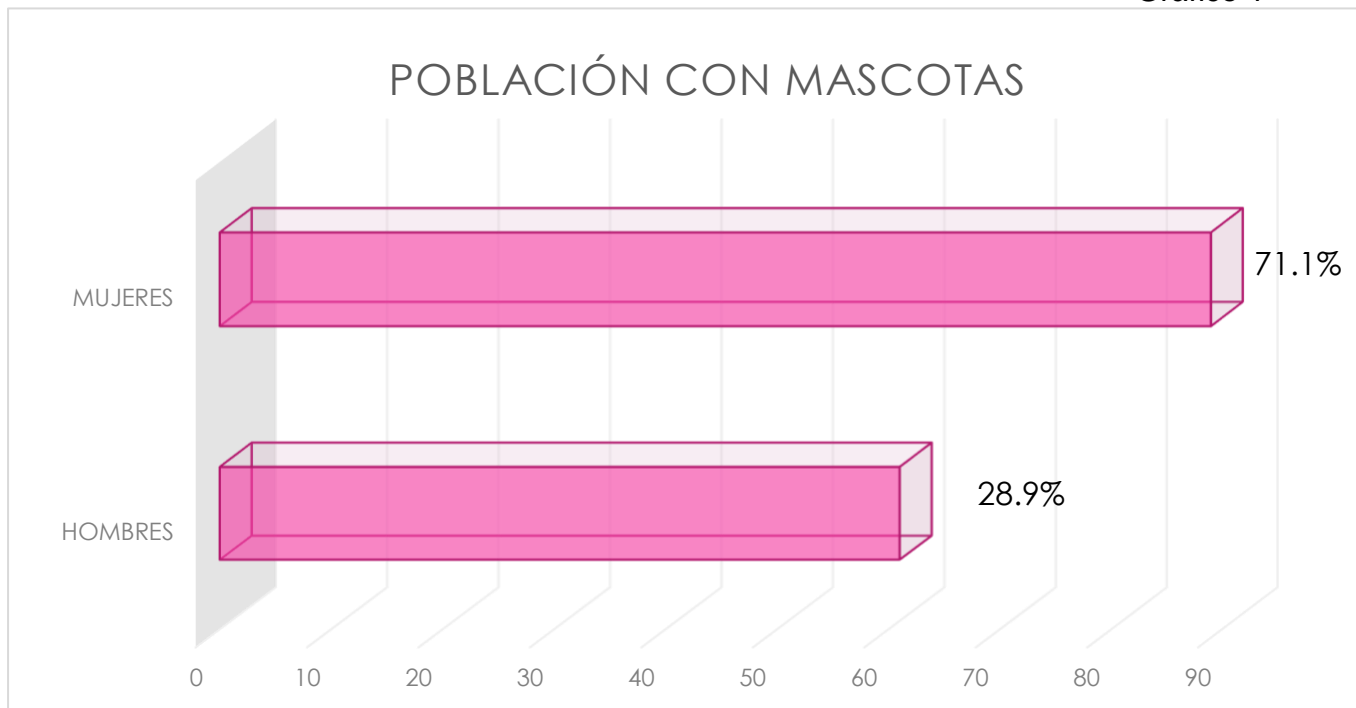
1. Instructivo
2. Cuidados básicos del perro
3. Cuidados complementarios del perro
4. Costos
5. Gasto mensual en la(s) mascota(s) (perros)
6. Preferencias de los dueños
7. Comentarios adicionales

En esta encuesta, se intentó describir e identificar los gastos y preferencias de los dueños con perros en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Población por género con perros.

GÈNERO	CANTIDAD
MUJERES	89
HOMBRES	61
TOTAL	150

Gráfico 1



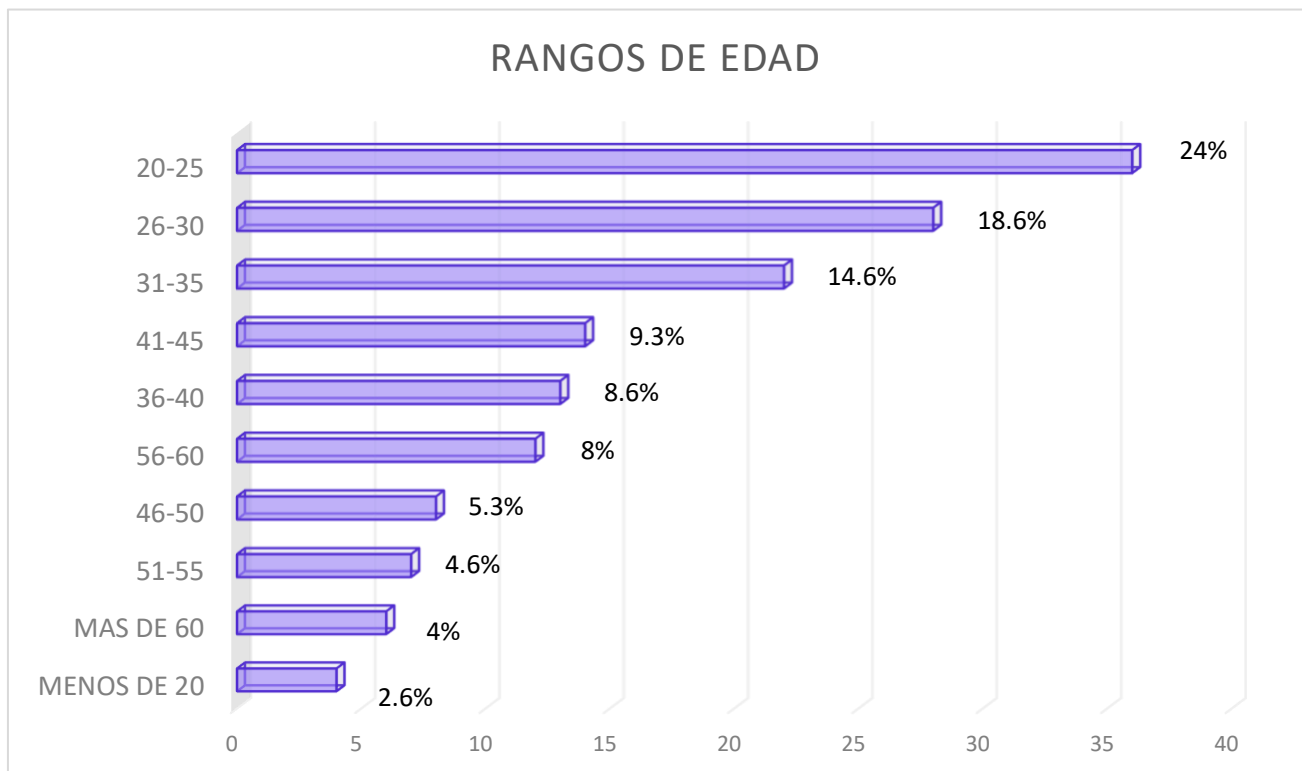
Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos, de la muestra total de 150, más de la mitad son de género femenino, que es el equivalente a un 71.1 % y 89 personas, por otra parte, la población masculina, contando con 61 personas, equivale a un porcentaje del 28.9%; es una diferencia significativa, lo que nos indica que el género femenino tiene una preferencia significativa al momento de tener un perro como mascota.

Edad

RANGOS DE EDAD	TOTAL
20-25	36
26-30	28
31-35	22
41-45	14
36-40	13
56-60	12
46-50	8
51-55	7
MAS DE 60	6
MENOS DE 20	4
TOTAL	150

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia.

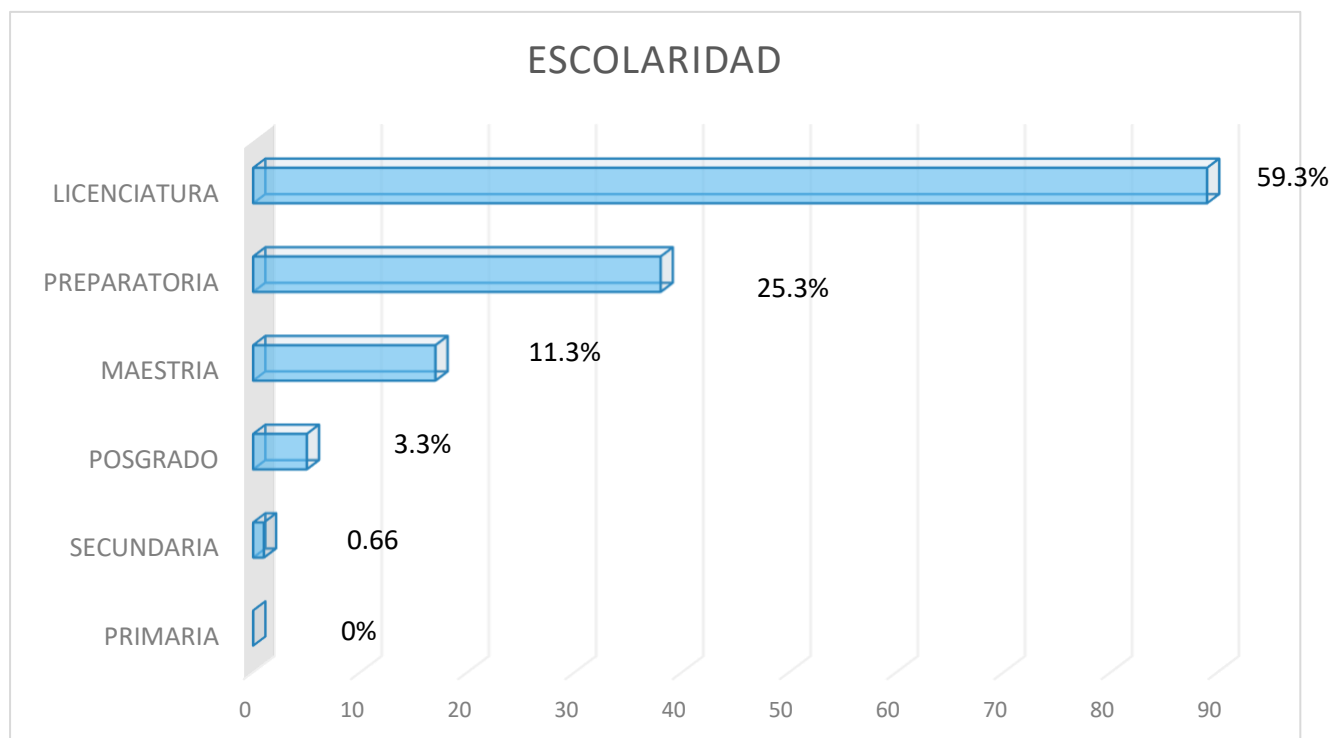
Los datos obtenidos en la investigación, respecto al rango de edades es variado, por lo que se separaron rangos de 5 en 5 años, hablando en porcentajes, del 100%, un 24% es representado por personas de entre 20-25 años, un 18.6% esta representado por personas de entre 26 a 30 años, en tercer lugar con un 14.6% están los que oscilan entre las edades de 31- 35 años, con un 9.3% están los que oscilan entre los 41 a 45 y los que están entre 36-40 años le siguen con un 8.6%; después de estos tenemos con un 8% de la muestra a los que tienen entre 56 y 60 años, por otro lado con un 5.3% esta vez encuentran aquellos entre 46 y 50 y los de 51-55 años con un 4.6% . Por último, con menores porcentajes tenemos con un 4% a todos aquellos que se encuentran con más de 60 años y con un 2.6% y más bajo porcentaje a los que están por debajo de los 20 años.

Es entendible que los dos rangos de edad predominantes sean de 20 a 30 años, si bien una parte de estos pertenecen a la generación millennial, la mayoría de las personas en este rango de edad, son adultos jóvenes, los cuales, prefieren tener un perro que un hijo, modificando el esquema tradicional de una familia.

Escolaridad

ESCOLARIDAD	CANTIDAD
LICENCIATURA	89
PREPARATORIA	38
MAESTRÍA	17
POSGRADO	5
SECUNDARIA	1
PRIMARIA	0
TOTAL	150

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la escolaridad, más de la mitad de la muestra cuenta con niveles de estudios superiores al de la preparatoria, lo que significa que un 59.3% de la población cuenta con licenciatura, seguido por un 25.3% que concluyó la educación preparatoria, con un 11.3%, en tercer lugar se encuentran aquellas personas con un grado de estudios nivel maestría, mientras que el posgrado disminuye a solo un 3.3% de la población, y con el mínimo, el 0.66% restante de la población logró llegar hasta la educación secundaria, teniendo en cuenta que es el mínimo grado de estudios. Primaria formó parte de las opciones a elegir dentro de la escolaridad, sin embargo, toda la muestra de la población entrevistada posee grados de estudios de secundaria o superiores.

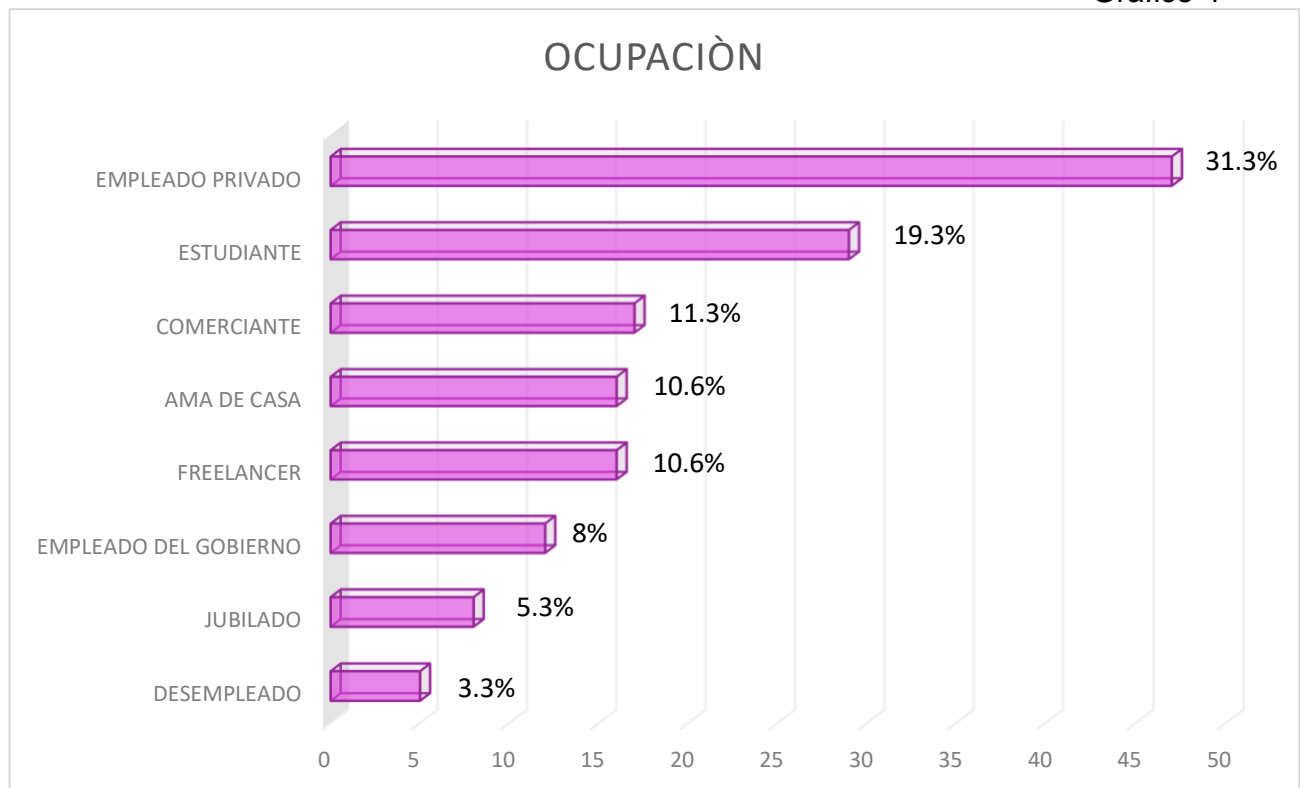
Partiendo de los resultados, hay una diferencia marcada entre los niveles de estudio de los dueños de perros, esta diferencia tan relevante demuestra que entre mayor nivel de estudios se tenga, mayor es la posibilidad de mantener a un perro en óptimas condiciones, y dedicarle el tiempo que merece.

Si bien el porcentaje de maestría y posgrado representan un porcentaje menor, es debido a lo demandante que es el prepararse para lograr tener mejores oportunidades en el campo laboral, por ende el tiempo disponible para dedicarle a una mascota por parte de esta población es limitado

Ocupación

OCUPACIÓN	CANTIDAD
EMPLEADO PRIVADO	47
ESTUDIANTE	29
COMERCIANTE	17
AMA DE CASA	16
FREELANCER	16
EMPLEADO DEL GOBIERNO	12
JUBILADO	8
DESEMPLEADO	5
TOTAL	150

Gráfico 4



En cuanto a ocupación, los porcentajes son muy variados, teniendo como resultado que 47 de los entrevistados son empleados privados, representando un 31.3% como porcentaje más alto, en segundo lugar, están los estudiantes con una muestra de 29 personas que representa el 19.3%, en tercer lugar están los comerciantes con un 11.3%, después teniendo el mismo porcentaje, están amas de casa y aquellos que son freelancers, ambas con 10.6%, en quinto lugar tenemos con un 8% de la muestra a los empleados del gobierno. Con porcentajes y cifras menores tenemos a los jubilados representados por un 5.3% y finalmente a los desempleados con el 3.3%.

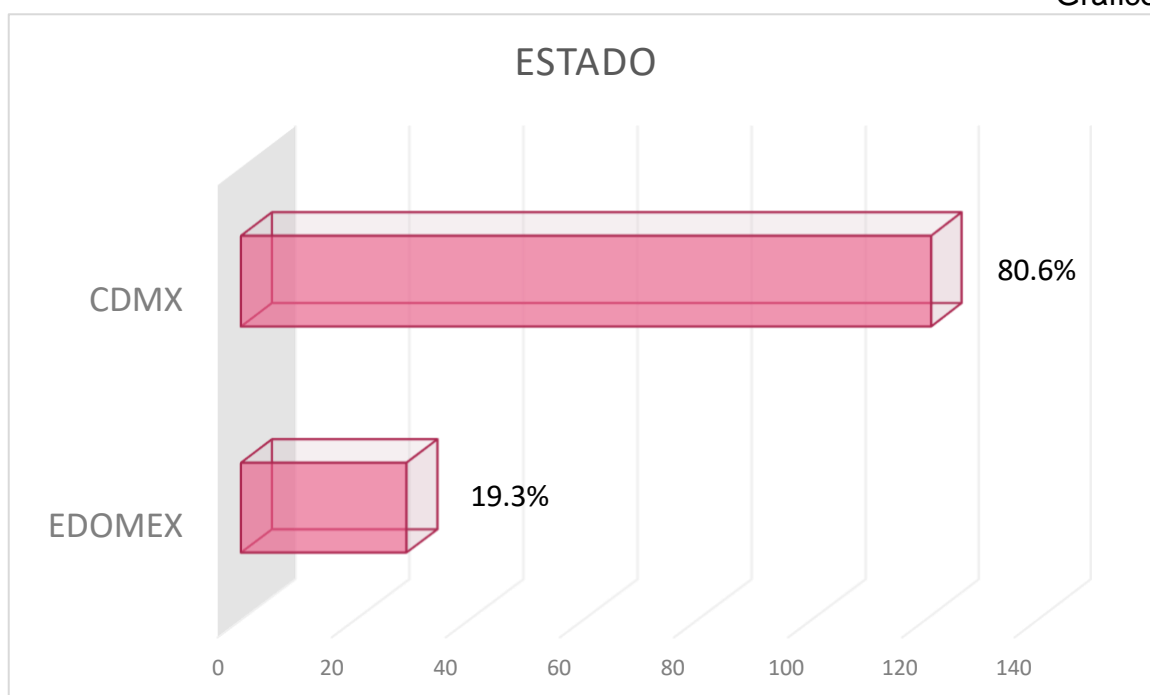
Según los datos observados en el gráfico 4, podemos decir que la mayoría de los dueños de perros en la Ciudad de México y su Zona Metropolitana, son empleados privados y estudiantes, siendo así las dos ocupaciones más altas, dato que se relaciona directamente con el gráfico 2, ya que los rangos de edades predominantes son de 20-30 edad en la que se comienza la vida laboral estable y se termina la licenciatura.

Como una observación adicional y de gran importancia, tenemos que la suma de empleados privados y empleados del gobierno, dentro de un solo concepto representaría la muestra con el mayor poder adquisitivo, superando por mucho a los estudiantes y comerciantes juntos.

Habitan en la Ciudad de México o Zona Metropolitana

ESTADO	HABITANTES
CDMX	121
EDOMEX	29
TOTAL	150

Gráfico 5



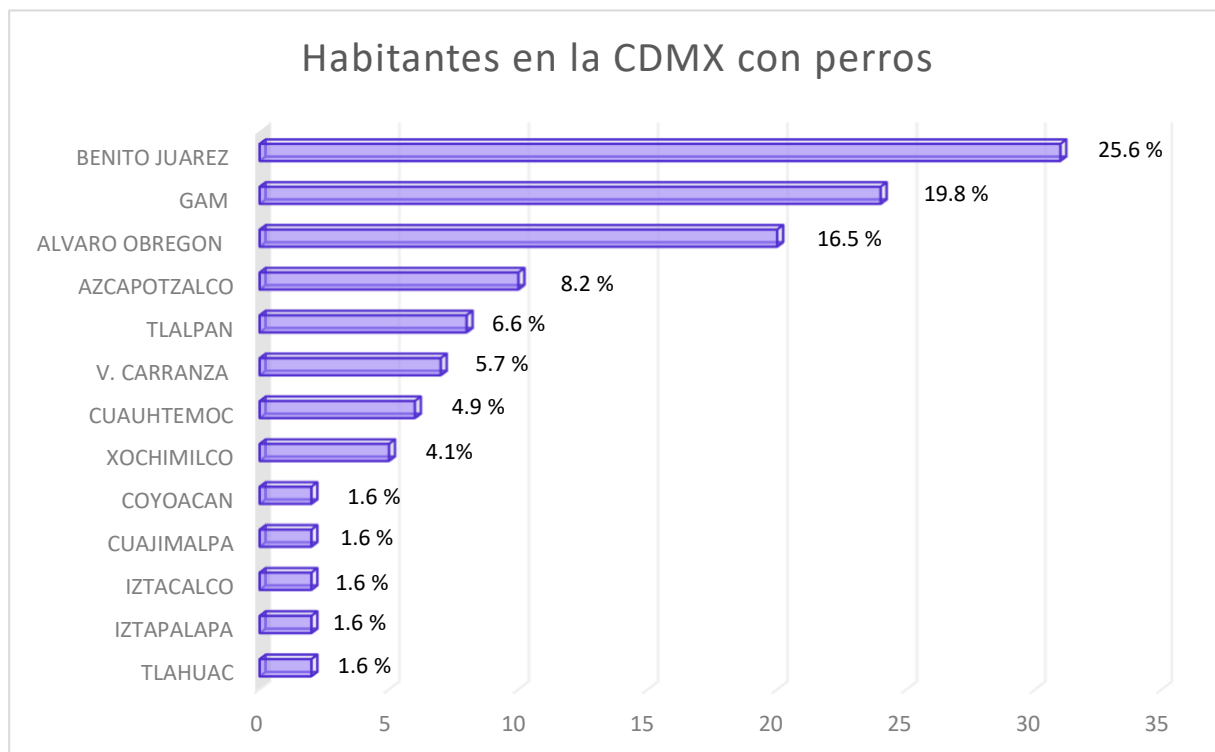
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo investigado, en la Ciudad de México, es donde habita una mayoría de personas con perros, representado por un 80.6% del total de la muestra, mientras que en el Estado de México se encuentra solo un 19.3% de nuestra muestra. En los gráficos 6 y 7 podremos ver con mayor precisión en que delegaciones o municipios se encuentran la mayoría de los dueños de mascotas caninas.

Habitantes en la CDMX con perros

CDMX	CANTIDAD HAB
BENITO JUÀREZ	31
GAM	24
ALVARO OBREGÒN	20
AZCAPOTZÀLCO	10
TLALPAN	8
V. CARRANZA	7
CUAUHTÈMOC	6
XOCHIMILCO	5
COYOACÀN	2
CUAJIMALPA	2
IZTACALCO	2
IZTAPALAPA	2
TLÀHUAC	2
TOTAL	121

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia.

Después de haber hecho el sondeo por las distintas alcaldías de la Ciudad de México, se arrojó como resultado que la alcaldía con mayor presencia de mascotas caninas es la alcaldía Benito Juárez con un porcentaje sobresaliente de 25.6%, en segundo lugar se encuentra la alcaldía Gustavo A. Madero con un 19.8%, en tercer lugar se encuentra Álvaro Obregón con un 16.5%, en cuarto lugar se encuentra Azcapotzalco con un 8.2%, siguiéndole Tlalpan con 6.6%, Venustiano Carranza con 5.7%, Cuauhtémoc con 4.9% , Xochimilco con 4.1% y Tláhuac, Iztapalapa, Iztacalco, Coyoacán y Cuajimalpa, todas ellas con un 1.6% cada una.

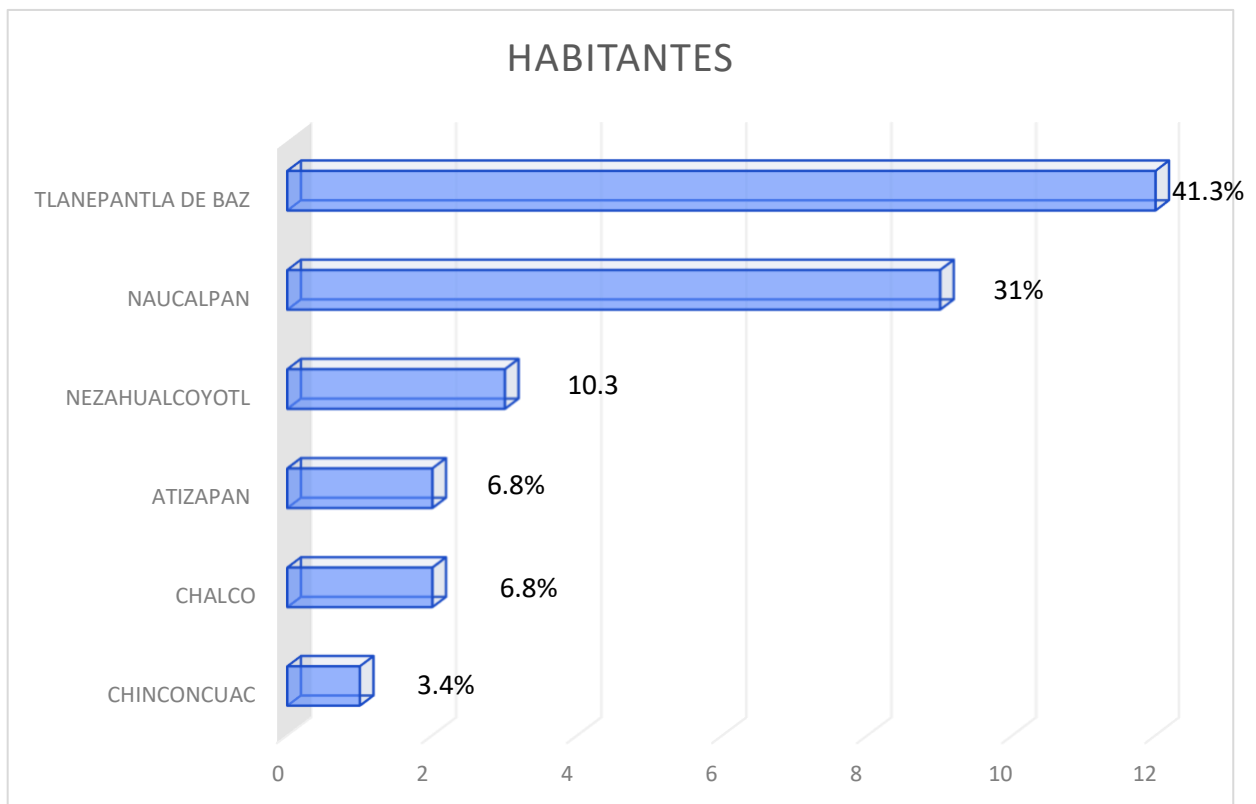
No es de extrañarse que la alcaldía Benito Juárez se encuentre en primer lugar, ya que según información del periódico el economista, la alcaldía Benito Juárez cuenta con más lugares pet friendly, y de propiedades en renta donde acepten perros, así como servicios veterinarios que logran dar abasto a la zona.

Habitantes en Zona Metropolitana

EDOMEX

TLANEPANTLA DE BAZ	12
NAUCALPAN	9
NEZAHUALCOYOTL	3
CHALCO	2
ATIZAPAN	2
CHINCONCUAC	1
TOTAL	29

Gráfico 7



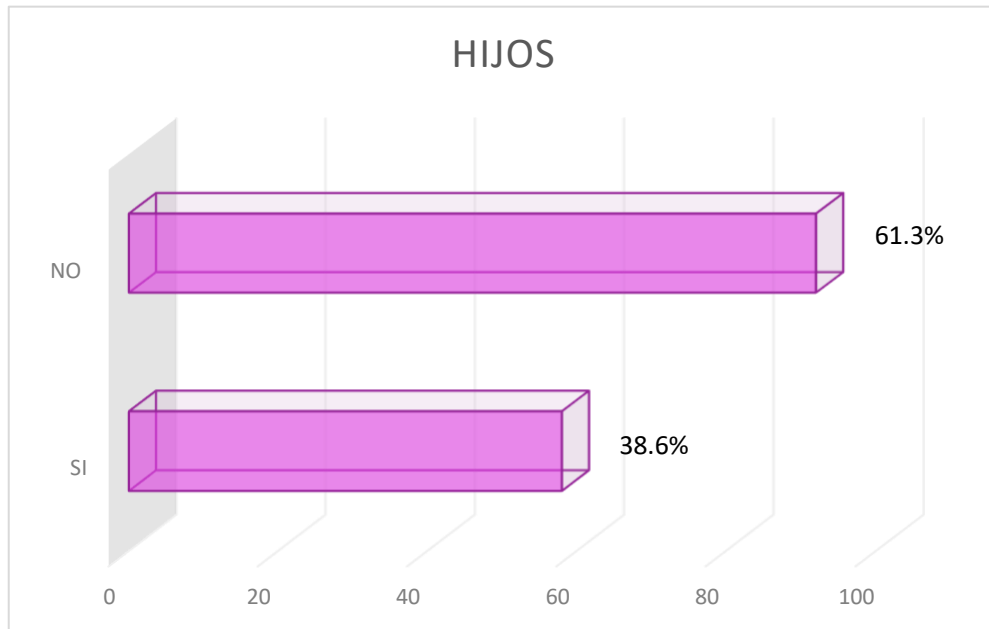
Fuente: Elaboración propia.

En lo que es la Zona Metropolitana, casi la mitad de su población canina se encuentra en Tlalnepantla de Baz con un 41.3%, seguido de Naucalpan con un 31%, en tercer lugar, nos encontramos a Nezahualcóyotl con un 10.3%, tanto Atizapán como Chalco cuentan con 6.8% cada uno y en último lugar este Chinconcuac con un 3.4%. Siendo Tlalnepantla de Baz el municipio con mayor presencia de perros en hogares, al momento de compararse con los datos obtenidos acerca de la CDMX solo alcanza a compararse con la alcaldía Azcapotzalco que ocupa el cuarto puesto. Si englobamos los perros en la Zona Metropolitana, apenas se acercarían al total de perros de la alcaldía Benito Juárez.

¿Tiene hijos?

HIJOS	CANTIDAD
NO	92
SI	58
TOTAL	150

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con nuestra investigación y los resultados arrojados, del total de la muestra, un 61.3% como mayoría no tiene hijos y solo un 38.6% tiene hijos, en los gráficos más adelante veremos más a detalle cada uno de los apartados. De acuerdo con la CONAPO³⁴, las mexicanas, en especial de la clase media urbana han decidido postergar su maternidad para después de los 30 años, sin embargo, esta no es una problemática solo de México sino en el mundo, debido a los nuevos estilos de vida (perrhijos, entre otros) y/o cuestiones económicas.

³⁴ Este año, prevé Conapo más de 2 millones de nacimientos en México
<https://www.jornada.com.mx/ultimas/2019/05/09/este-ano-preve-conapo-mas-de-2-millones-de-nacimientos-en-mexico-3479.html>

Población por género sin hijos

0 HIJOS	CANTIDAD
HOMBRES	32
MUJERES	60
TOTAL	92

GRÁFICO 9



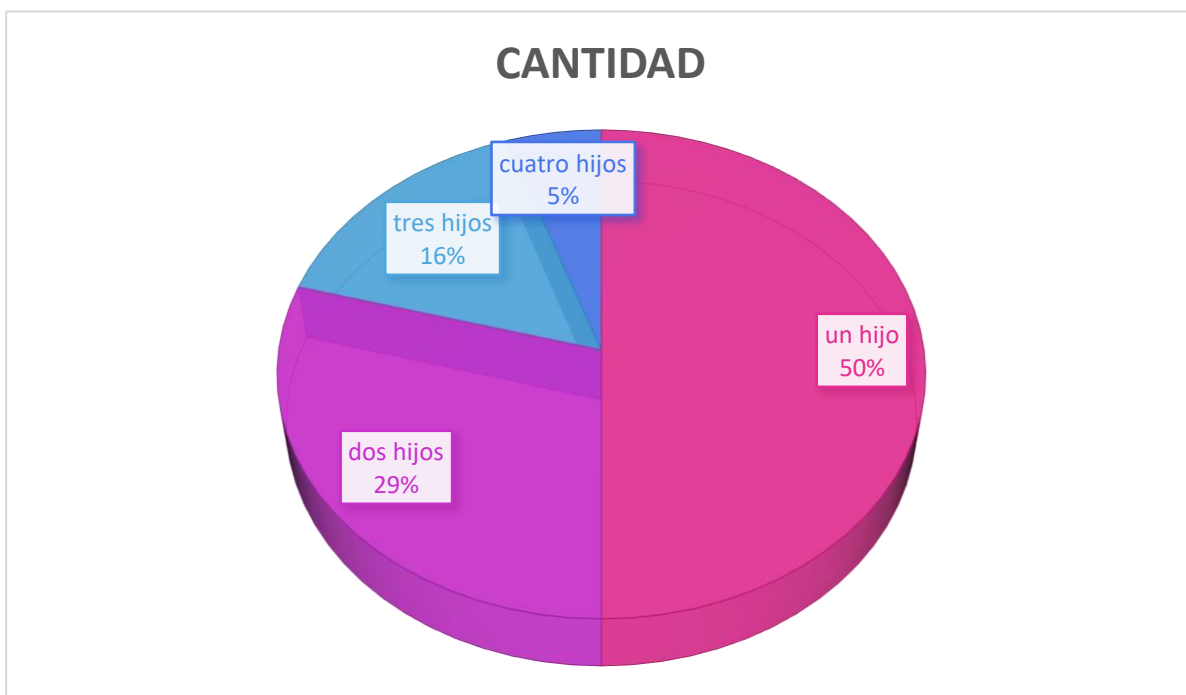
Fuente: Elaboración propia

De esta totalidad del porcentaje que representa el 65% sin hijos, sabemos que el 65% de esa muestra son mujeres y el otro 35% corresponde a los hombres sin hijos. Es más frecuente que las mujeres en edad reproductiva no quieran tener hijos y prefieran tener perros, viéndolos como sus hijos. Según estudios de la ONU, la tasa de natalidad ha disminuido considerablemente en México de 2 hijos a 1.6 hijos por mujer, lo que puede alterar el equilibrio de la pirámide poblacional, teniendo como consecuencia más muertes que nacimientos y dando pie a problemas económicos diversos.

Población con hijos

HIJOS	CANTIDAD
1	29
2	17
3	9
4	3
TOTAL	58

Gráfico 10



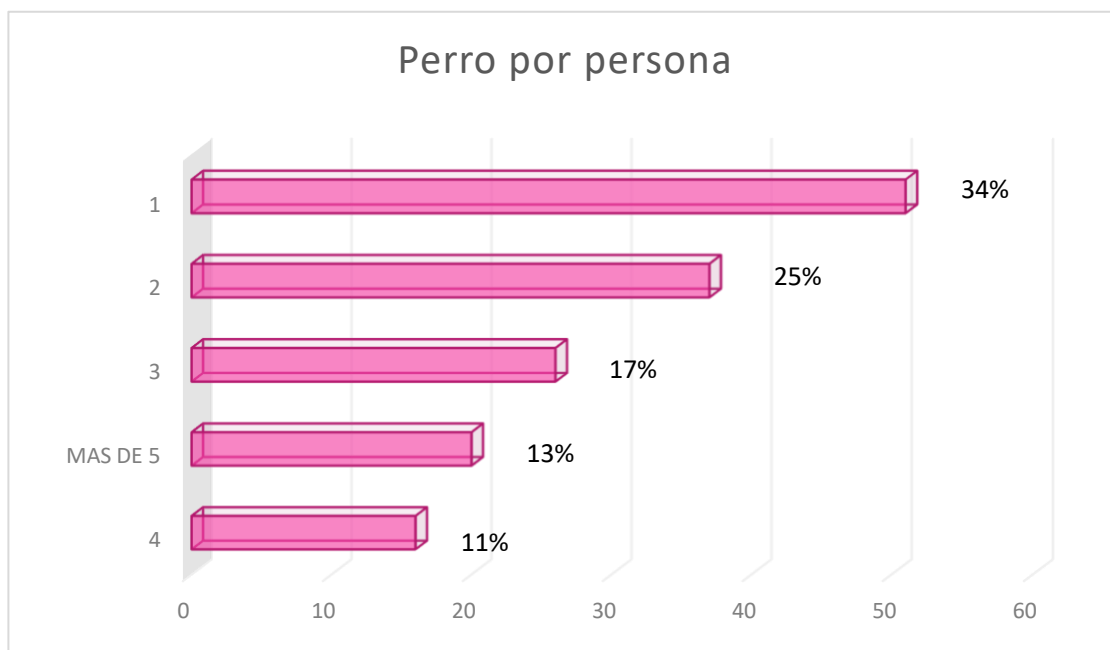
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el gráfico 10, la mitad de la población con hijos tiene solo un hijo (50%), seguido por 2 hijos con el 29%, mientras que 3 y 4 hijos se mantienen con los porcentajes más pequeños de 16% y 5% respectivamente.

Cantidad de mascotas caninas por habitante

PERROS	CANTIDAD
1	51
2	37
3	26
4	16
MÀS DE 5	20
TOTAL	150

Gràfico 11



Fuente: Elaboracion propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos, respecto a cuantos perros tiene la población, los resultados fueron variados, siendo que con el 34% la mayoría de las personas tienen solo 1 perro, seguido por el 25% con 2 perros, en tercer lugar 17% con 3 perros, 13% aquellos con más de 5 perros y el 11% siendo el porcentaje más bajo todas aquellas personas con 4 perros.

Según datos de la encuesta Gfk³⁵ realizada en el 2017, la población mexicana tiene una preferencia significativa al momento de elegir a los perros como sus mascotas, por encima de los gatos y aves. A su vez reveló que 8 de cada 10 hogares en México tienen mascotas caninas, siendo el primer lugar en América Latina con mayor cantidad de perros en su territorio.

En el inciso que se refiere a más de 5 perros en casa, hubo personas de la muestra que llegaban a tener desde 6 hasta 20-30 perros en casa, siendo menos comunes pero existentes dentro de los rangos de entre 30-40.

Mientras que el tener solo un perro estuvo presente en cada rango de edad tomado en cuenta en esta investigación.

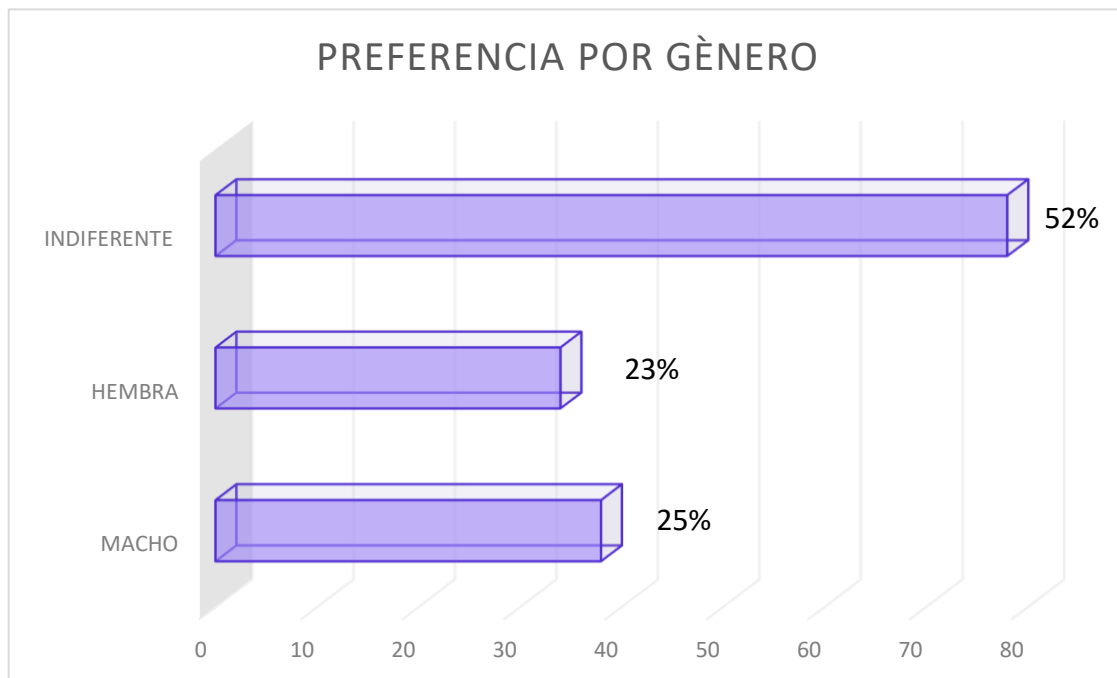
³⁵ Pet ownership, [En línea]

https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/website_content/Global_Study/Documents/Global-GfK-survey_Pet-Ownership_2016.pdf

Preferencia por género del perro

PREFERENCIA	CANTIDAD
MACHO	38
HEMBRA	34
INDIFERENTE	78
TOTAL	150

Gráfico 12



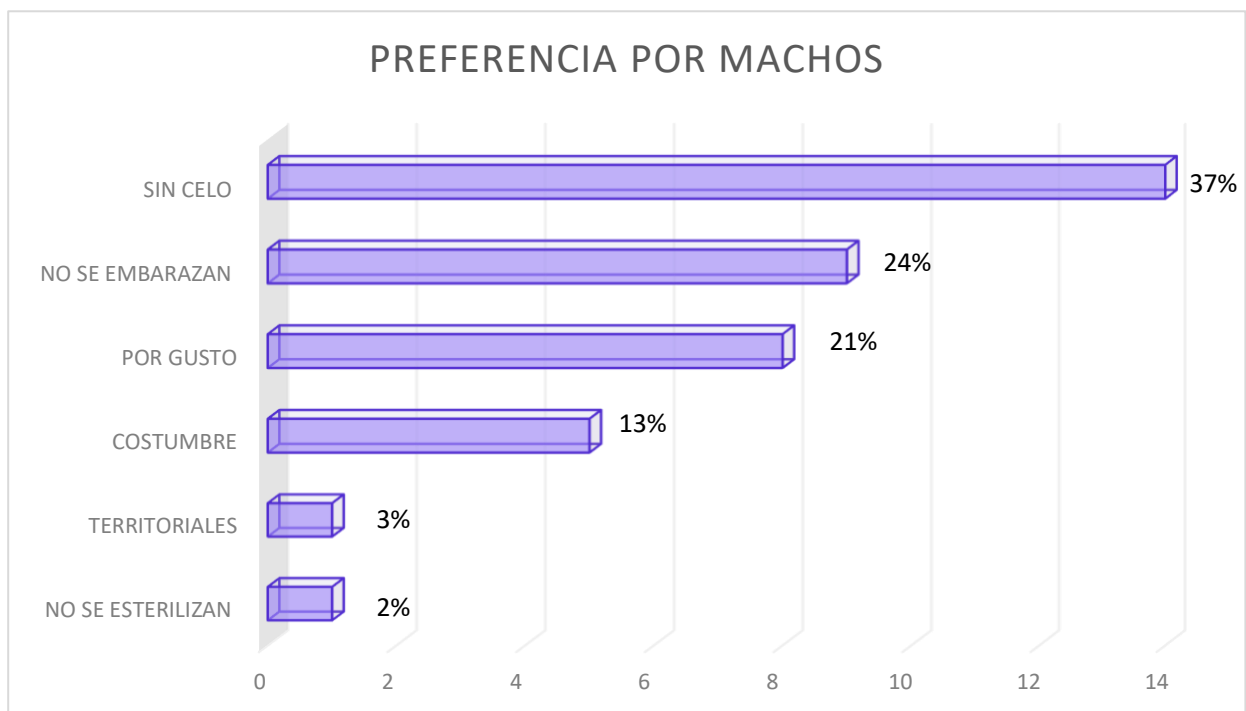
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se pudo determinar que el género de las mascotas puede o no ser relevante para los propietarios, concluyendo que con un 52% más de la mitad de la población le es indiferente si el canino es macho o hembra, un 25% se inclinó por los machos y el 23% restante por las hembras. La mayoría de los dueños afirmó querer ambos géneros por igual ya que la compañía de un perro es lo que les gusta y ambos brindan cariño por igual.

Preferencia por machos

MACHOS	CANTIDAD
SIN CELO	14
NO SE EMBARAZAN	9
POR GUSTO	8
COSTUMBRE	5
TERRITORIALES	1
NO SE ESTERILIZAN	1
TOTAL	38

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a ese porcentaje de la población que su preferencia fueron machos, las razones por las cuales los prefieren varían mucho, por ejemplo; a la cabeza va el 37% el cual los prefiere debido a que no tienen celo, esto es entendible, ya que los cuidados que se deben de tener cuando una hembra esta en celo son no sacarla a pasear, separarla de los demás perros en casa, comprar pañales y/o toallas sanitarias especiales de uso veterinario, cambiarla periódicamente, vigilar que no manche muebles o pisos; en ocasiones el celo puede ser tan fuerte que las hembras llegan a tener embarazos psicológicos y desencadenarse una serie de problemas que pueden terminar en cirugía.

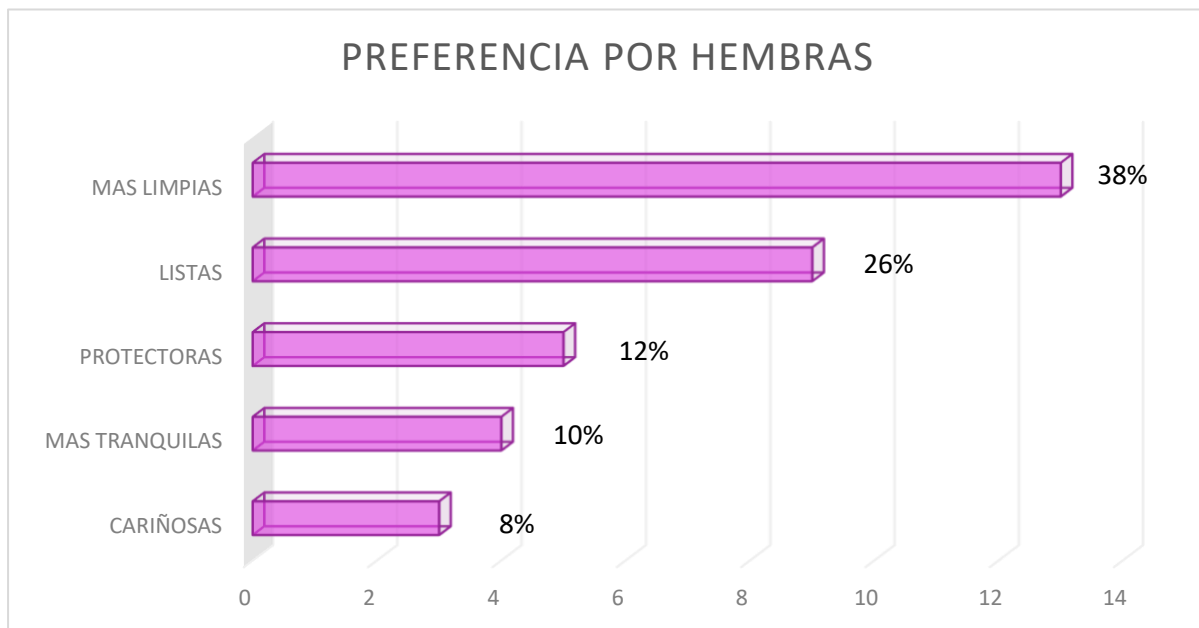
En segundo lugar, tenemos al 24% de la muestra que prefiere tener un perro macho, debido a que no se embarazan, es común oír que la perras quedan embarazadas por “accidente” , estos accidentes generalmente son consecuencia de la nula vigilancia cuando esta en periodo fértil; la mayoría de las veces estos embarazos no deseados dan como resultado camadas de perros que si tienen suerte quedarán en un buen hogar, de lo contrario pueden terminar en la calle, es por ello que los dueños prefieren “evitar “ este tipo de posibles percances teniendo machos.

Con porcentajes menores, tenemos al 21% que tiene machos simplemente por gusto, el siguiente 13% es mera costumbre y con una minoría del 3% y 2% es porque pueden no esterilizarse (ya que pueden llegar a vivir sin presentar alguna enfermedad), y son más territoriales, ambos datos respectivamente a los porcentajes previamente mencionados.

Preferencia por hembras

HEMBRAS	CANTIDAD
MÀS LIMPIAS	13
LISTAS	9
CARIÑOSAS	3
PROTECTORAS	5
MÀS TRANQUILAS	4
TOTAL	34

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las hembras, los resultados del por que las prefieren fueron bastante similares:

En primer lugar, con el 38% tenemos que son más limpias; si, este punto es muy cierto las hembras tienden a ser más limpias, no significa que un macho no pueda llegar a serlo, sin embargo, por naturaleza las hembras solo hacen sus necesidades en un lugar, mientras que los machos tienden a marcar los sitios que su instinto les sugiera.

Con el siguiente 26%, la muestra considera que son más listas, si bien es cierto que las hembras suelen ser más listas que algunos machos, esto no es una regla. En competencias, por ejemplo, las hembras son preferidas debido a este punto y acatan mejor las ordenes.

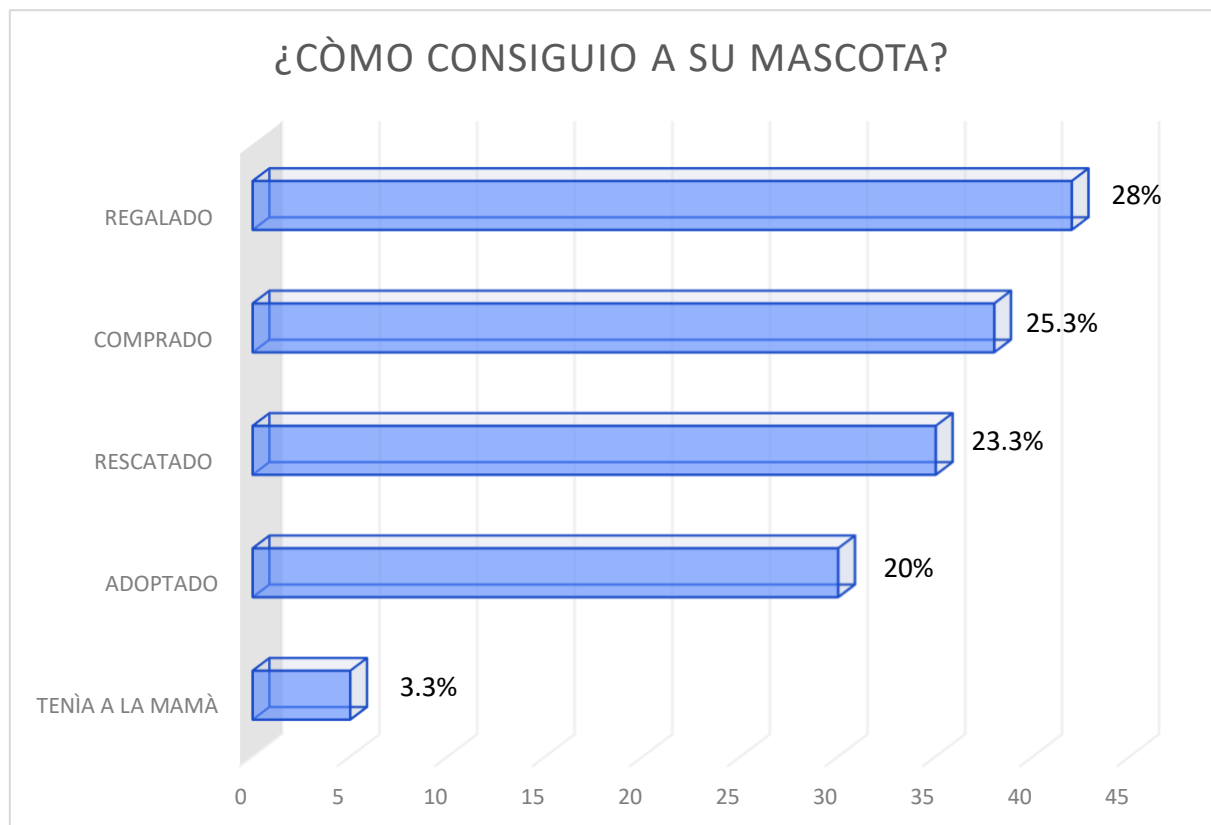
Mientras que con el 12% se encuentra el que son más protectoras, como hembras, tienen instinto maternal y tienden a proteger a sus dueños fielmente.

Con los porcentajes más pequeños, está el que son más tranquilas (11.7%) y cariñosas (8.8%).

¿Cómo consiguió a su mascota?

¿CÓMO LO CONSIGUIÓ?	CANTIDAD
REGALADO	42
COMPRADO	38
RESCATADO	35
ADOPTADO	30
TENÍA A LA MAMÀ	5
TOTAL	150

Gráfico15



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las diferentes maneras que hay para conseguir a una mascota canina, los resultados de la investigación arrojaron los siguientes porcentajes y mezclas entre formas de conseguirlos; en primer lugar, se encuentra regalado con un 28%, en segundo lugar, con un poco por debajo de regalado, se encuentra comprado con un 25.3%, con un 23.3% en tercer lugar se encuentra rescatado, en cuarto lugar, con un 20% esta adoptado.

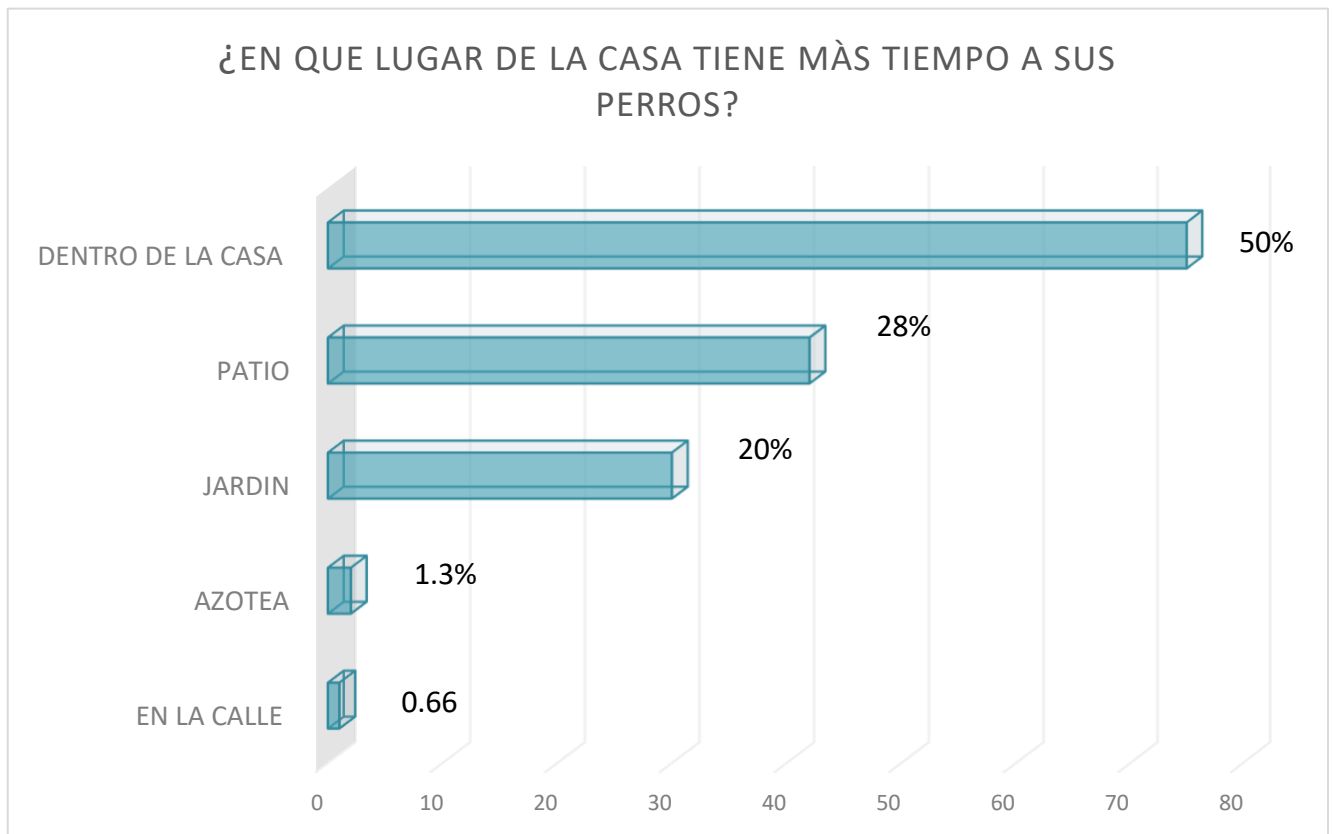
La última y opción, se basó en que la persona tenía a la mamá del perro y se quedó con uno o la camada entera de cachorros, siendo representada por el 3.3%

En la actualidad el comprar una mascota tiene una historia de maltrato por detrás la mayoría de las veces, por lo que solo un pequeño porcentaje de la población está al tanto de esto, es por ellos que rescatar perros de la calle o adoptarlos se está volviendo algo cada vez más usual, sin mencionar que es benéfico ya que del 100% de los perros en el país el 70% de ellos son callejeros. Incluso existen albergues caninos, y campañas de adopción muy reconocidas.

¿En que lugar de la casa tiene más tiempo a sus perros?

¿DONDE ESTÀN	CANTIDAD
DENTRO DE LA CASA	75
PATIO	42
JARDÌN	30
AZOTEA	2
EN LA CALLE	1
TOTAL	150

Gráfico 16



Fuente: Elaboración propia.

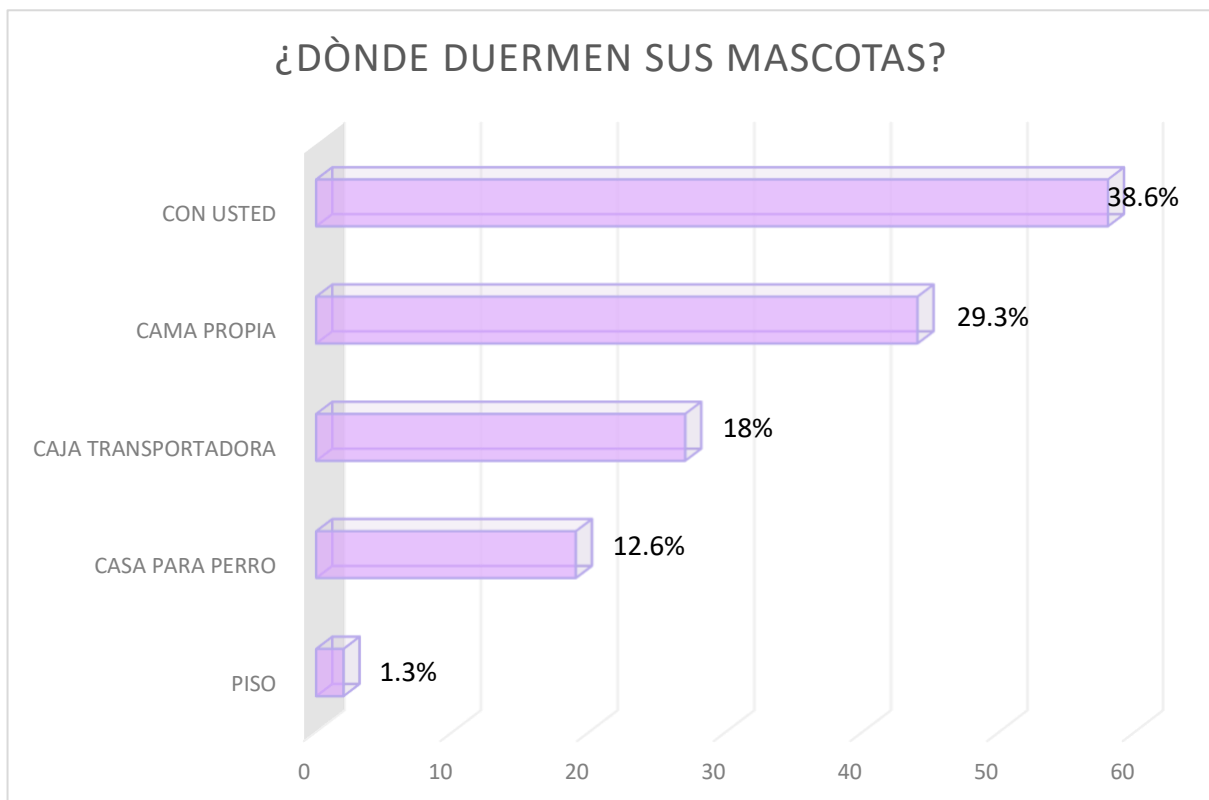
Respecto a donde permanecen la mayor parte del tiempo los perros durante el día, la mitad de la muestra, es decir el 50% de la población los tiene dentro de la casa, seguido por un 28% que permanecen en el patio, después con el 20% están los que permanecen en el jardín, seguidos por aquellos que están en la azotea con el 1.3%, siendo que solo el 0.66% de la muestra los tiene en la calle.

Las razones varían sobre el por que permanecen en dichos lugares la mayor parte del día, así como varia dependiendo el tipo de vivienda, lo que importa es que en este punto se cumplan una de las cinco libertades de los animales en cuanto a que este libre de incomodidades físicas y térmicas, que cuente con un espacio aseado y adecuado para moverse libremente.

¿Dónde duermen sus perros?

DUERMEN :	CANTIDAD
CON USTED	58
CAMA PROPIA	44
CAJA TRANSPORTADORA	27
CASA PARA PERRO	19
PISO	2
TOTAL	150

Gráfico 17



Fuente: Elaboración propia.

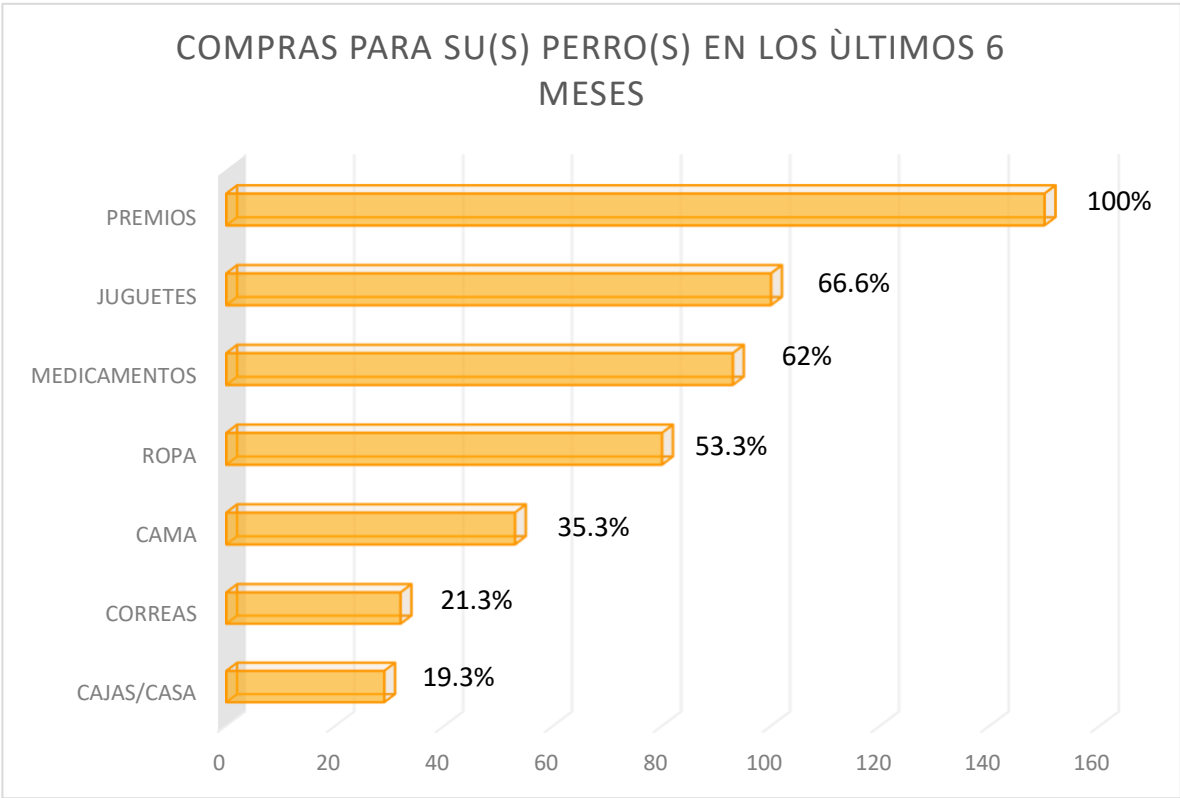
Según el gráfico 17, la mayoría de los perros tiene a dormir con su dueño (38.6%), seguido inmediatamente por el 29.3% que representa a los perros que duermen en cama propia.

De ahí en adelante los porcentajes bajan considerablemente, siendo que los perros que duermen en cajas transportadoras representan un 18%; en cuarto lugar están los que duermen en casas para perros con el 12.6%, y con la minoría, se encuentran los perros que prefieren dormir en el piso con un 1.3%.

Cabe mencionar que el costo de las cajas transportadoras e incluso de las camas varían y van desde los \$150 pesos hasta los \$8000 siendo un precio alto, si consideramos que se tiene un perro es un gasto fuerte, ahora con más de dos perros, el precio se elevaría igualando una colegiatura de escuela; sin embargo, este gasto suele realizarse una vez cada año o dos años o en el caso que llegue un nuevo perro a la familia.

Compras para sus perros en los últimos 6 meses

COMPRAS	FRECUENCIA
PREMIOS	150
JUGUETES	100
MEDICAMENTOS	93
ROPA	80
CAMA	53
CORREAS	32
CAJAS/CASA	29



En el gráfico 18, podemos observar a manera de frecuencia, los artículos que dueños de mascotas caninas han comprado en lo últimos 6 meses, esto es parte de los gastos en sus perros ya que son gastos tanto indispensables como complementarios según sea el caso, los premios están en primer lugar siendo que la totalidad de la muestra los ha adquirido sin importar la marca que sea, el precio de estos es demasiado variado yendo desde los \$10.00 mxn hasta los \$600.00 mxn , si se compran premios cada quince días, el impacto de los premios de menor precio será imperceptible, sin embargo conforme aumenta el precio y hasta llegar a los más caros el gasto total por premios puede dispararse hasta los \$1200.00 mxn o más al mes, siendo el equivalente al pago del servicio de agua, de luz o incluso una despensa familiar. Con los medicamentos, es algo diferente ya que su costo es aun más elevado y se pueden comprar semanal o mensualmente, por ejemplo, en perros con diabetes se tiene que contemplar el precio de insulina, jeringas, medicamentos controlados, etc. lo que puede llegar a significar un gasto mensual total de más de \$2500.

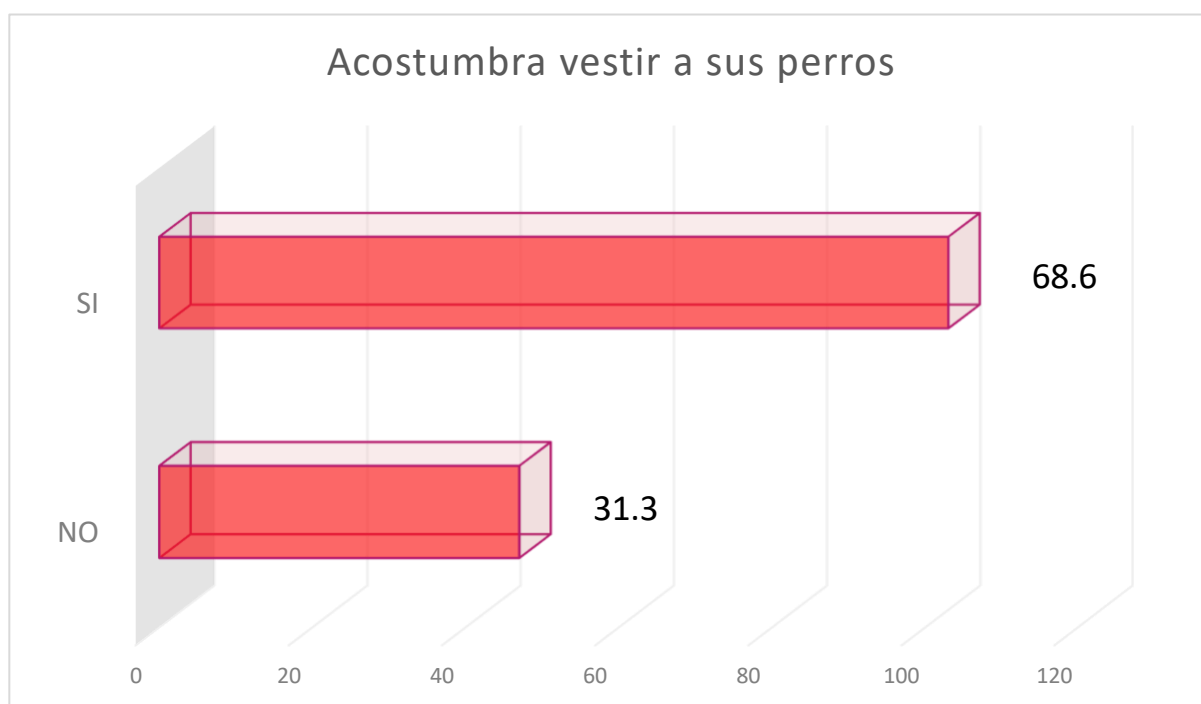
La situación varia con productos como juguetes, ropa, camas, correas, entre otros ya que, aunque su consumo no es semanal, o mensual, una simple compra puede dispararse hasta los \$5,000 o más, todo en función del articulo, la marca y el lugar donde se compró.

¿Acostumbra vestir a sus perros?

¿VISTE A SUS PERROS?

SI	103
NO	47
TOTAL	150

Gráfico 19



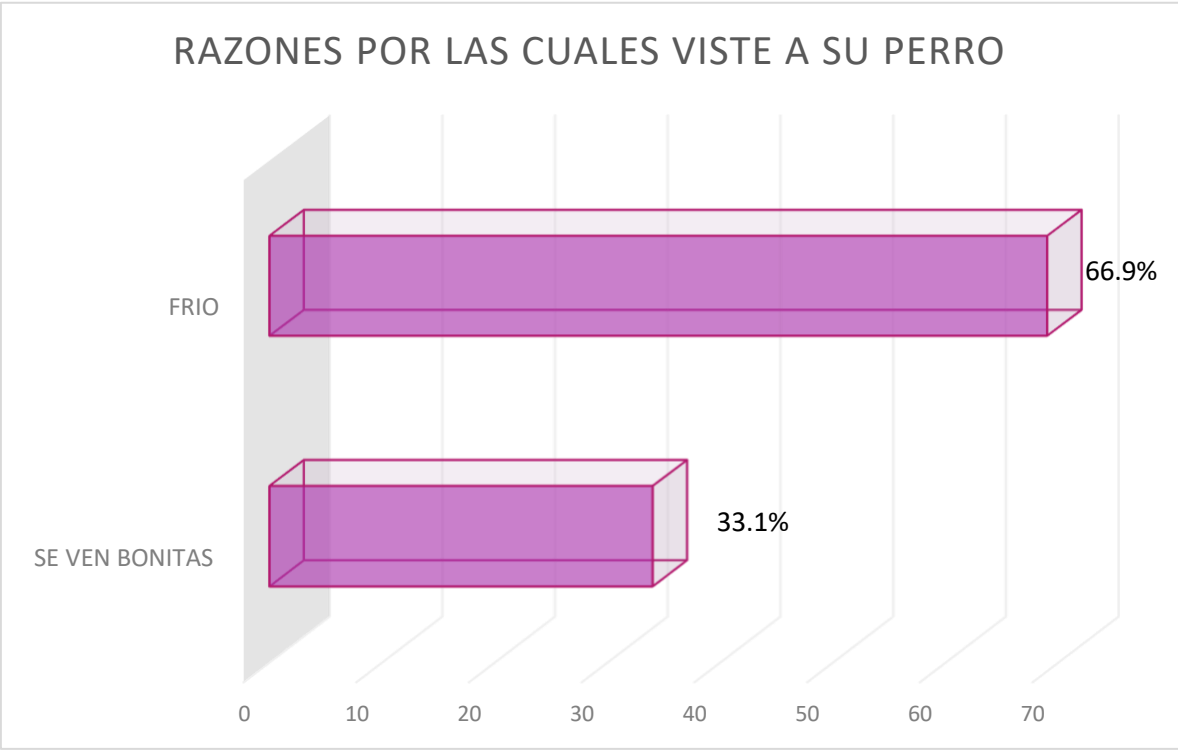
Fuente: Elaboración propia.

Respecto a si visten o no a sus mascotas un 31.3% de la muestra afirmó no hacerlo, mientras que un poco más del doble de aquellos que no lo hacían, afirmo vestirlos (68.6%), las razones son diversas y en los gráficos 20 y 21 veremos las razones y el gasto que implica para los dueños que visten a sus perros.

Razones por los cuales si viste a sus perros

¿POR QUE SI?	CANT
FRIO	69
SE VEN BONITAS	34
TOTAL	103

Gráfico 20.



Fuente: Elaboración propia

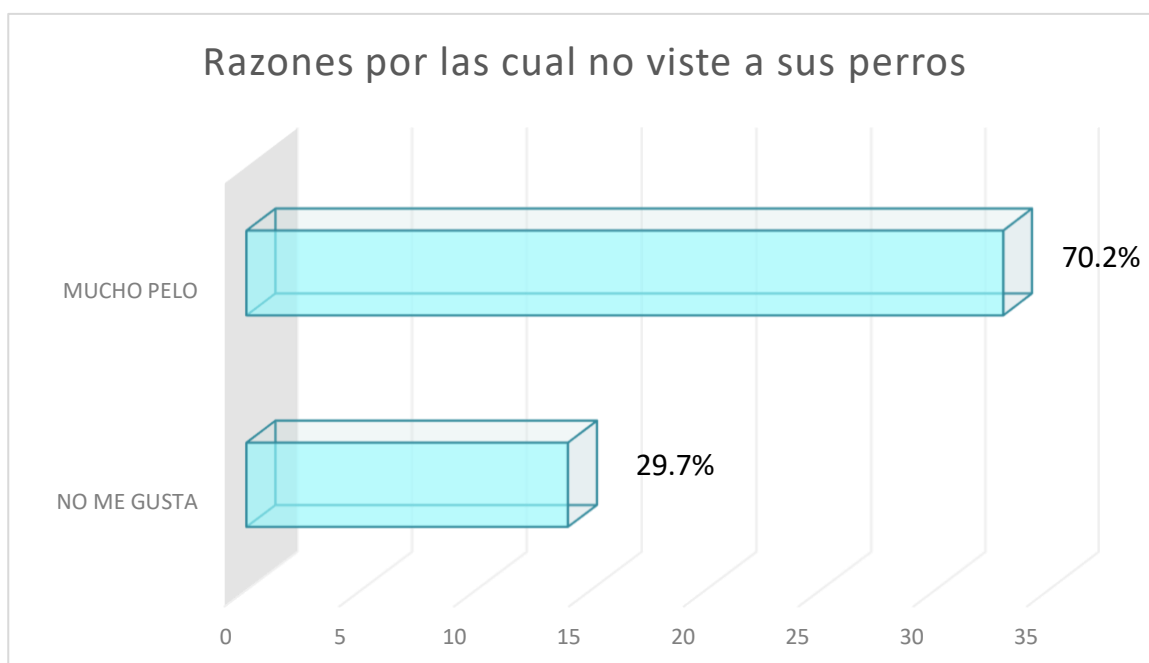
Aquellas personas que dijeron si vestían a sus mascotas, lo hacen por razones diferentes, la mayoría, con el 66.9% afirmó hacerlo cuando es temporada de frío, lo cual es entendible ya que algunas razas son menos resistentes a los cambios bruscos de temperatura, sin embargo, en la mayoría de los casos los dueños sienten la necesidad de proteger a sus mascotas del frío por el hecho de que los dueños también tienen frío. El precio de suéteres, chamarras, pijamas o prendas específicas para temporadas con bajas temperaturas dependerá del tamaño del perro (talla), material y tipo de prenda, un ejemplo concreto son los suéteres de tela polar, si se compran en mercados de artículos para mascotas, bazares, o tianguis, el precio oscilará entre los \$100 hasta los \$600 siendo la gama económica, ahora bien si se escoge un modelo más elaborado el precio de este variará de manera proporcional. En tiendas especiales para mascotas el precio mínimo para una prenda es de \$250-\$300 llegando a costar \$1600-\$2000.

Como segunda opción en el gráfico, tenemos al 33.1% de la muestra que les gusta vestir diariamente a sus perros con camisas, vestidos, playeras, incluso los disfrazan en distintas épocas del año, en este inciso, se engloban distintos motivos por ejemplo las vacaciones (trajes de baño, sombreros, lentes) ocasiones especiales (trajes, vestidos de gala, collares, zapatos); incluso hay dueños que tienen moto y sus perros cuentan con casco propio, chamarra, y googles por medidas de seguridad.

Razones por los cuales no viste a sus perros

¿POR QUE NO?	CANT
MUCHO PELO	33
NO ME GUSTA	14
TOTAL	47

Gráfico 21



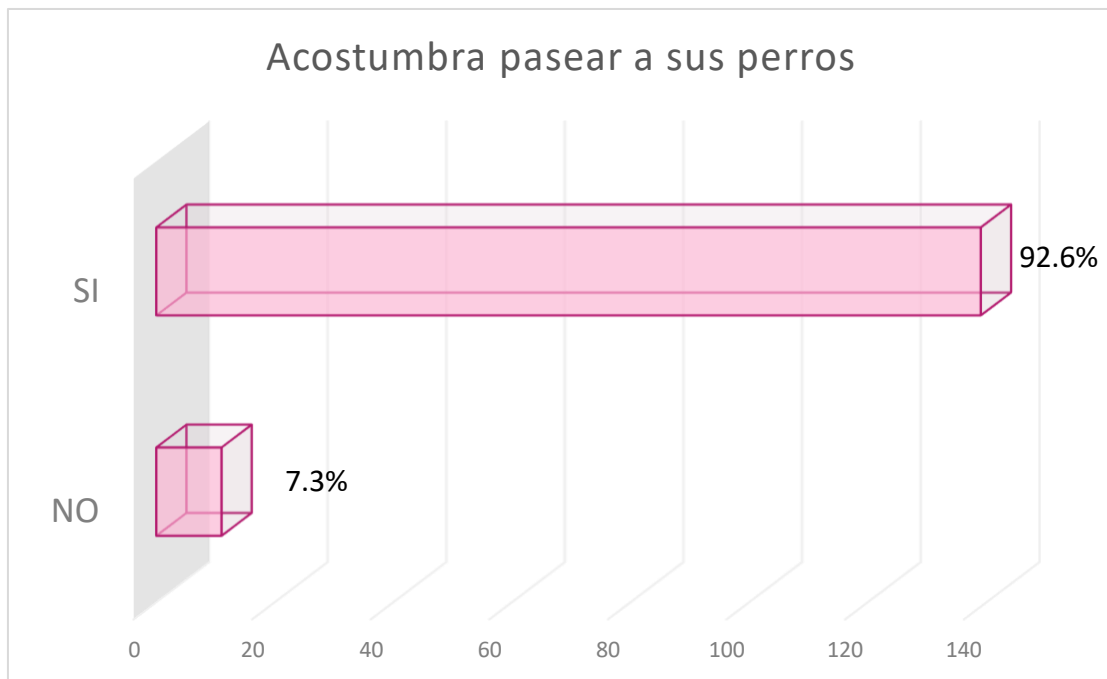
Fuente: Elaboración propia.

Según las respuestas a la investigación, los dueños de mascotas que no los visten, principalmente lo hacen por 2 razones, la primera con el 70.2% es porque sus mascotas tienen mucho pelaje, mientras que el 29.7% restante es porque consideran no lo necesitan y/o no les gusta vestirlos ya que no es algo natural de los perros.

¿Acostumbra pasear a sus perros?

¿ACOSTUMBRA PASEAR A SUS PERROS?	CANTIDAD
SI	139
NO	11
TOTAL	150

Gráfico 22



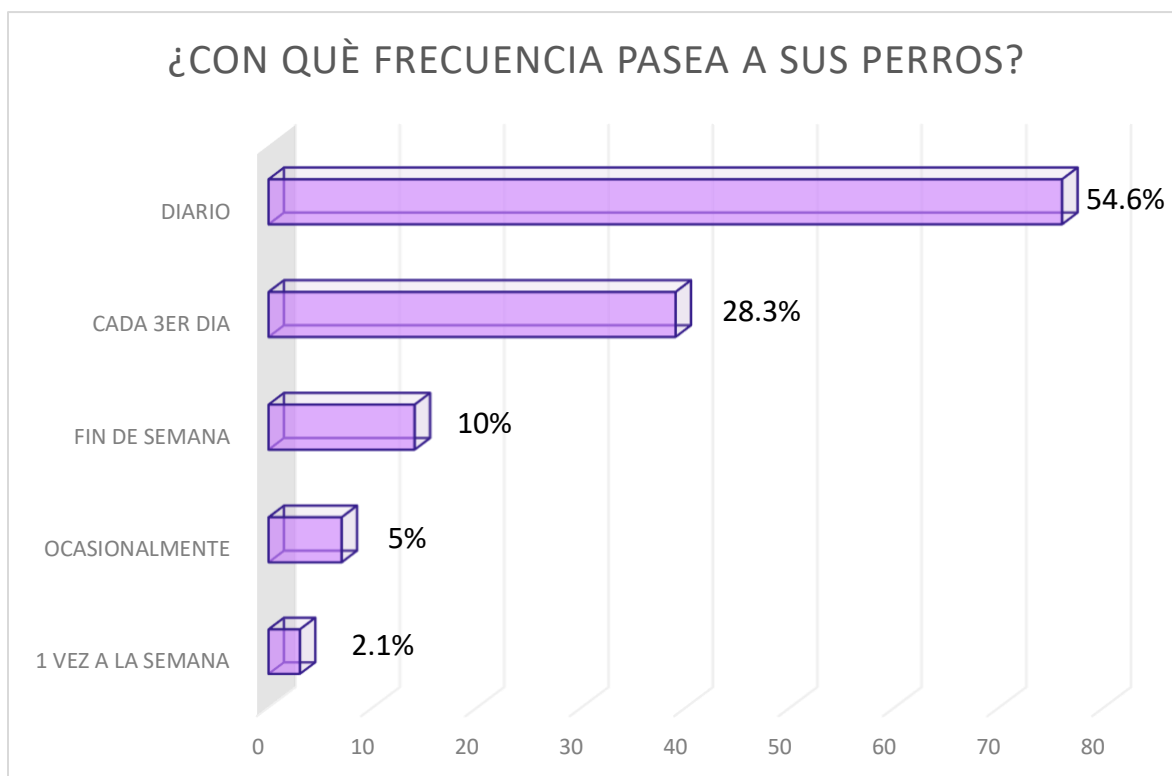
Fuente: Elaboración propia.

Como lo muestra el gráfico 22, casi la totalidad de la población acostumbra pasear a sus mascotas con un 92.6%, mientras que el 7.3% restante no acostumbra sacarlos a pasear. Sin embargo, el 7.3% que no pasea a sus perros, respondió que no lo hace, pero paga para que un paseador lo haga en su lugar, lo que implica gasto semanal, de aproximadamente \$250-\$500 pesos dependiendo de la zona. Por otro lado, algunos de los perros que no salen a pasear, realizan actividad física en caminadoras, esto con el fin de mantenerlos activos.

Frecuencia con la cual pasea a sus perros

FRECUENCIA DEL PASEO	CANTIDAD
DIARIO	76
CADA 3ER DIA	39
FIN DE SEMANA	14
OCASIONALMENTE	7
1 VEZ A LA SEMANA	3
TOTAL	139

Gráfico 23



Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados de la investigación, la frecuencia con la que pasean a los perros suele variar, la muestra más grande con un 54.6% afirma pasearlos diario, el 28.3% siguiente cada tercer día. Estos dos porcentajes afirman salir a caminar con sus mascotas por lo menos 1 hora diaria o tres veces al día, salir en bici con sus perros, a correr o a parques con áreas específicas para perros. Por otro lado, hay dueños que dentro de estos paseos incorporan actividades o clases de agility ya que sus perros compiten y necesitan estar en buena condición física.

Mientras que un 10% solo lo hacen en fines de semana, llevando a sus perros a cafeterías o lugares pet friendly, pasearlos en coche, o a parques con espacios caninos. Se encontró que dentro de estas veces, a los dueños, les gusta llevar a sus perros a lugares como la marquesa o bosques, para realizar caminatas, excursiones a ríos, entre otras.

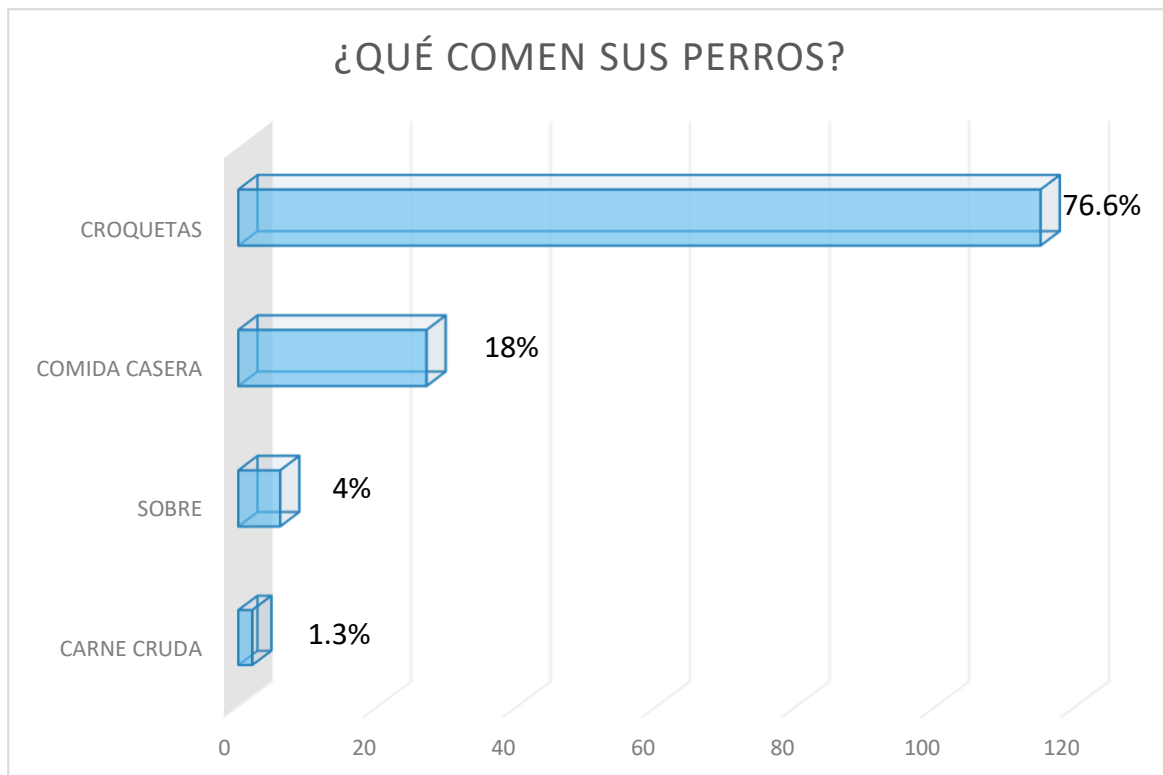
Por último, con un 5% lo hacen ocasionalmente y con un porcentaje más pequeño, como lo es un 2.1% para quienes pasean solo 1 vez a la semana.

El inciso de otro hace referencia a aquellos que casi nunca pasean a sus perros y prefieren mantenerlos en casa por razones distintas.

¿Qué come(n) su(s) perro(s)?

¿QUÉ COMEN?	CANTIDAD
CROQUETAS	115
COMIDA CASERA	27
SOBRE	6
CARNE CRUDA	2
TOTAL	150

Gráfico 24



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados arrojados de la investigación en cuanto a que tipo de alimento comen las mascotas caninas presentaron una variación con amplia diferencia, si observamos el gráfico 24, podemos darnos cuenta de que las croquetas son la opción número uno de los dueños, representando un 76.6% del total de la muestra, esto se debe a que son la forma más fácil, rápida y nutritiva de alimentar a las mascotas caninas. Hay una amplia gama de croquetas para todo tipo de alergia, padecimiento y gusto del perro.

En segundo lugar, se encuentra la comida casera con un 18%, dentro de este concepto se abarca pollo cocido con vegetales, tortillas, o guisado diario que se cocine en el hogar, claro esta que sin algunos ingredientes y ciertas excepciones.

Con un 4%, la muestra alimenta a sus perros con comida en sobre o enlatada, lo cual significa un mayor gasto debido a que su presentación a la venta es en menores cantidades y cara. Generalmente a los perros que alimentan con sobre son perros de talla chica.

Con una minoría (1.3%), los dueños alimentan a sus perros de otra forma; la dieta BARF que es carne cruda, principalmente.

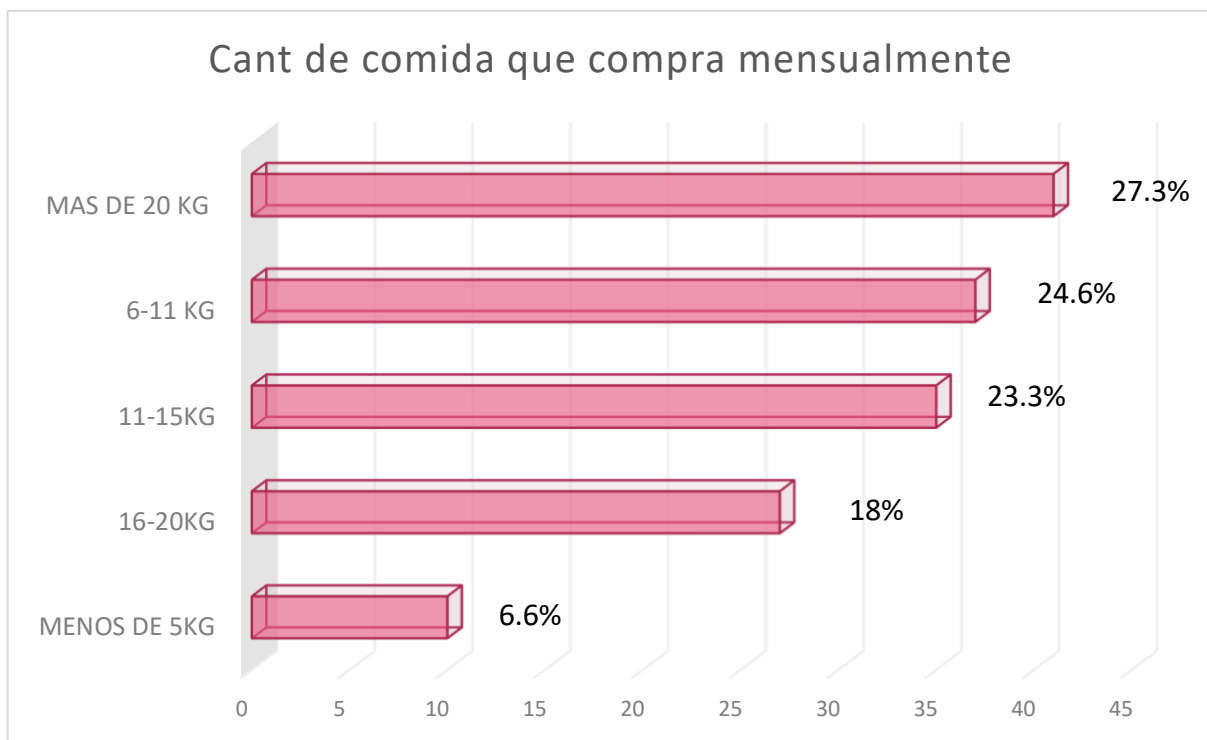
.

.

Cantidad de comida que compra mensualmente

CANT COMIDA MENSUAL KG	CANTIDAD
MAS DE 20KG	41
11-15 KG	37
16- 20KG	35
6-11 KG	27
MENOS DE 5KG	10
TOTAL	150

Gráfico 25



Fuente: Elaboración propia.

Como sabemos la cantidad de comida varia dependiendo del tamaño del perro y la cantidad de perros en casa, por lo que, de manera general, con un 27.3% siendo el porcentaje más alto, la mayoría de los dueños compran más de 20 kg de comida mensualmente, esta cantidad de comida se compra generalmente para perros grandes o cuando son varios perros.

En segundo lugar, con un 24.6% se compra de 11-15kg, que es el peso de costales de croquetas con un precio moderado y que alcanza para un perro mediano a la perfección.

Justo por debajo esta con 23.3% aquellos que compran de 16-20 kg; la cantidad es alta si, pero la población con perros prefiere comprar costales que duren más tiempo o que sean más pequeños.

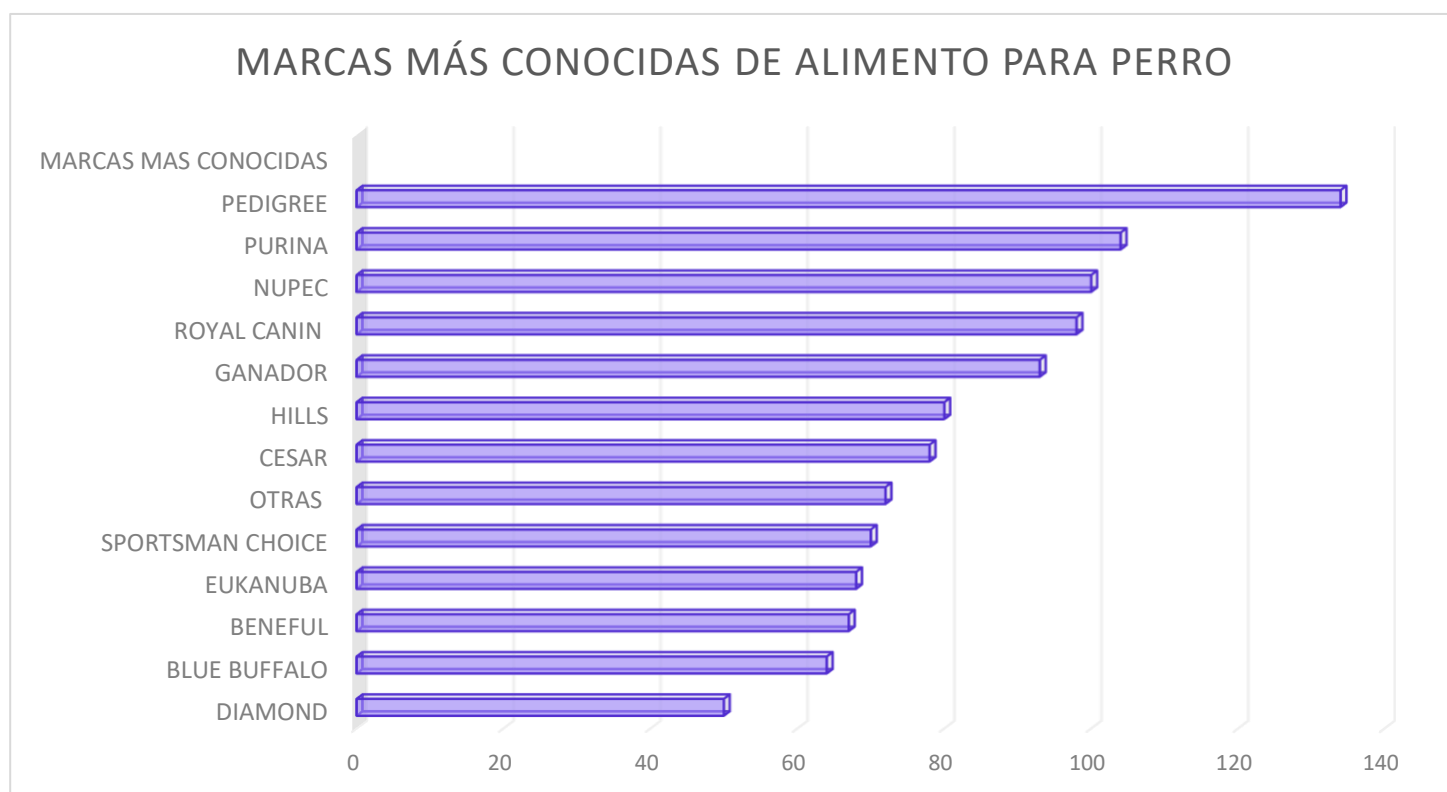
Por ultimo, con el 18% están aquellos que compran 6-11 kg esto debido a que hay ciertas croquetas que solo venden en presentaciones pequeñas. Un costal de comida de esta cantidad generalmente es el adecuado para perros chicos y/o medianos; siendo los perros de tamaño más común entre los dueños.

Y con el menor porcentaje están los que compran menos de 5kg al mes con un 6.6%, que son cantidades demasiado pequeñas incluso para perros pequeños y es por eso que su consumo es muy limitado.

Marcas más conocidas de alimento para perro

MARCAS MÁS CONOCIDAS	
PEDIGREE	134
PURINA	104
NUPEC	100
ROYAL CANIN	98
GANADOR	93
HILLS	80
CESAR	78
OTRAS	72
SPORTSMAN CHOICE	70
EUKANUBA	68
BENEFUL	67
BLUE BUFFALO	64
DIAMOND	50

Gráfico 26



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados arrojados por la investigación, las marcas más conocidas son las siguientes; yendo de la mayormente conocida a la menos conocida: en primer lugar, con una frecuencia de 134 personas, se encuentra pedigree, lo cual no es extraño debido a su publicidad en todas partes: televisión, espectaculares, internet, supermercados, etc.

Enseguida tenemos a purina con un 104, perteneciente a grupo Nestlé, es una de las marcas más fuertes, con varios nombres, que los dueños de perros suelen catalogar como diferentes.

En tercer lugar, con una frecuencia de entre 90 y 100 personas, tenemos a; royal canin(98), nupec(100) y ganador(93). Royal canin y Nupec son alimentos de gama alta y gama media, que, si bien no tienen la publicidad de otras marcas como pedigree, son bien conocidas en el mercado debido a su calidad y variedad de productos.

Con frecuencias mas bajas, pero relevantes, tenemos marcas diferentes; sportsman choice, la cual se encuentra de venta en sam`s club principalmente con costales grandes, cesar; pequeños recipientes de comida que un perro pequeño requiere mínimo 6 al día; Hills, marca de gama alta que es conocida por su variedad de comida para los distintos padecimientos de los perros y el apartado de otras, que engloba marcas menos conocidas como pal perro, marcas exclusivas de cadenas como +kota, petco, etc.

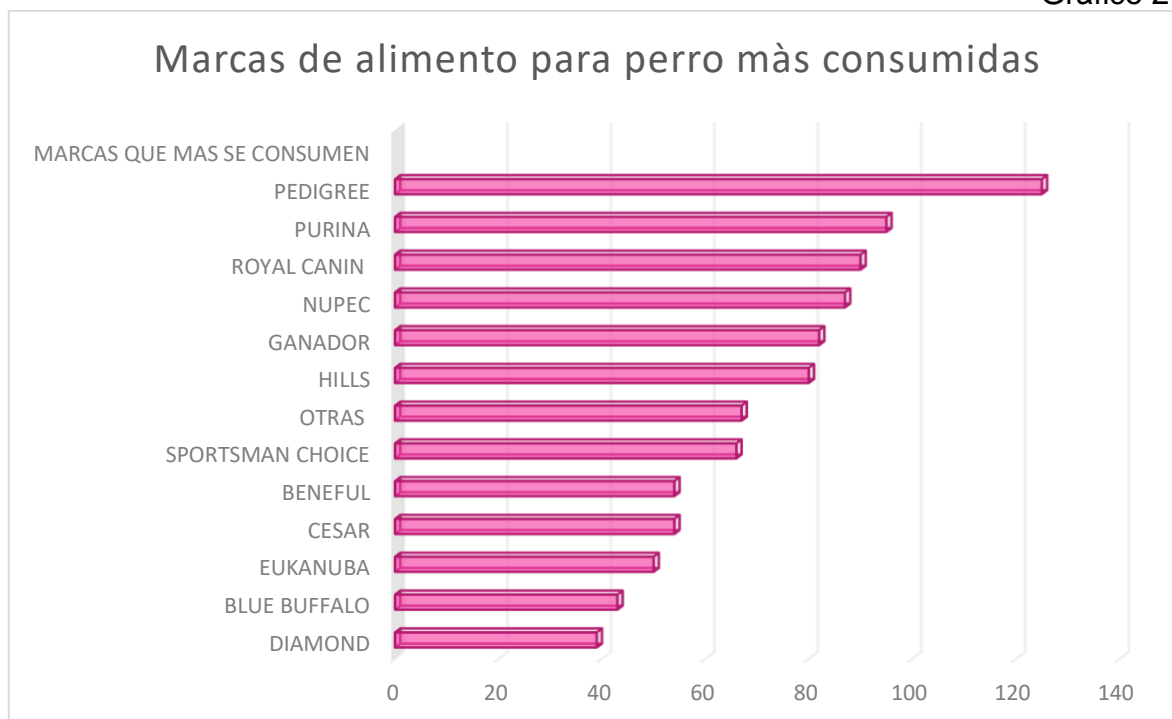
Con las frecuencias mas bajas obtenidas, se posicionan; eukanuba, blue búfalo y beneful con 6% cada una, y con una minoría del 5% se encuentra la marca diamond, debido a la dificultad para conseguirla y su precio.

Marcas de alimento para perro más consumidas

MARCAS QUE MÀS SE CONSUMEN

PEDIGREE	125
PURINA	95
ROYAL CANIN	90
NUPEC	87
GANADOR	82
HILLS	80
OTRAS	67
SPORTSMAN CHOICE	66
BENEFUL	54
CESAR	54
EUKANUBA	50
BLUE BUFFALO	43
DIAMOND	39

Gráfico 27



Fuente: Elaboración propia.

El porcentaje de consumo entre las marcas es muy parecido, a continuación, la lista por lugares de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación

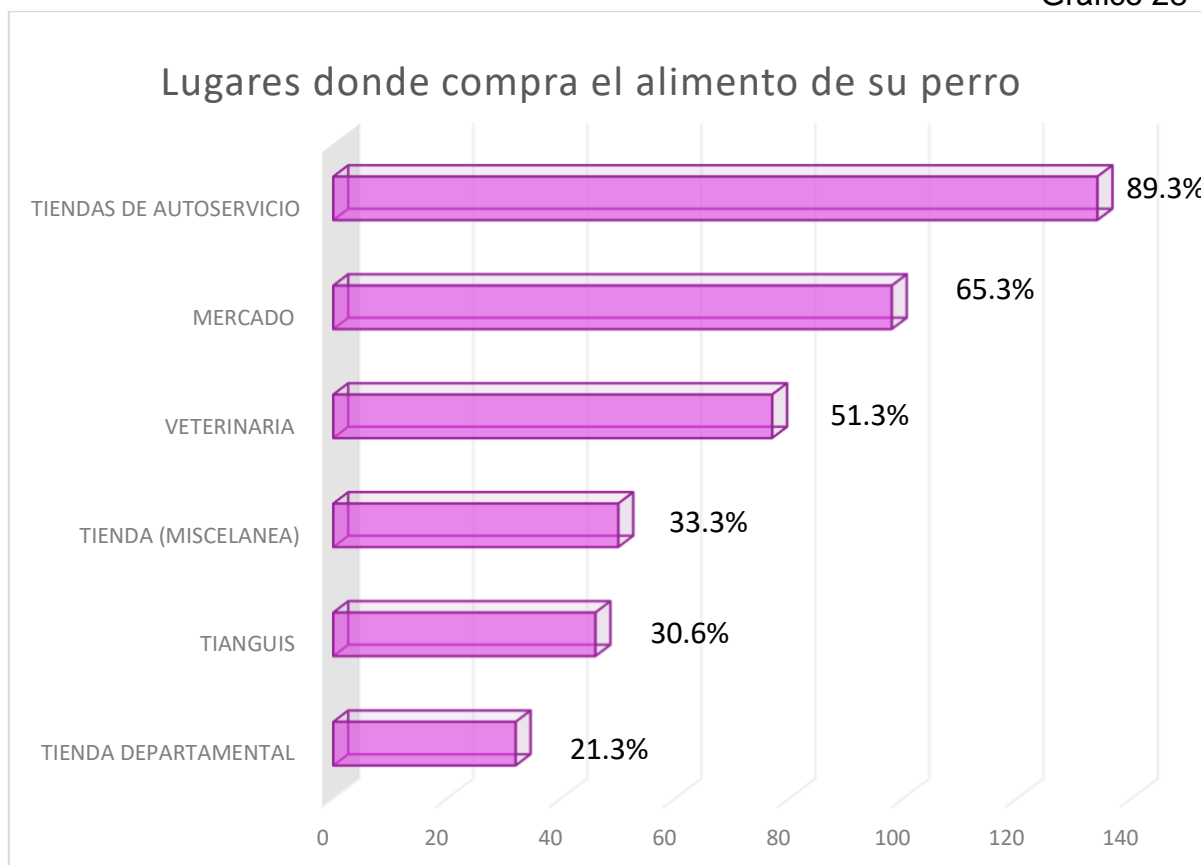
- 1.- Pedigree con el 83.3%
 - 2.- Royal canin 63.3%
Purina 63%
 - 3.- Nupec con 58%
Ganador con 54.6%
Hills con un 53.3
 - 4.- Otras con un 44.6%
Sportsman choice con 44%
 - 5.- Beneful con 36%
Cesar con un 36%
Eukanuba 33.3%
 - 6.- Blue Buffalo 28.6%
 - 7.- Diamond con una minoría del 26%
- Estos porcentajes se basan de cuantos dueños del total de la muestra consumen con mayor frecuencia, ya sea para uno o varios perros.



Lugares donde compra preferentemente el alimento de sus perros

LUGARES	FRECUENCIA
TIENDAS DE AUTOSERVICIO	134
MERCADO	98
VETERINARIA	77
TIENDA (MISCELANEA)	50
TIANGUIS	46
TIENDA DEPARTAMENTAL	32

Gráfico 28



Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos en la investigación, el lugar donde los habitantes de la CDMX y Zona Metropolitana prefieren comprar el alimento para sus mascotas caninas, es en las tiendas de autoservicio,(para cada inciso, se da el porcentaje comparado con el 100% de la muestra, debido a que son frecuencia), por lo tanto tenemos que este representa el 89.3% de la muestra, ya que es donde se encuentran la mayoría de las marcas comerciales de este tipo de alimento y en algunos complejos puede comprarse en grandes cantidades.

Seguido, por un 65.3% que prefiere comprarla en el mercado, siendo que la compra de alimento no importa si son croquetas, o comida casera; en el caso de las croquetas puede ser a granel, y el precio disminuye considerablemente, mientras que, con la comida casera, el dueño sabe donde comprar alimento fresco y de calidad

En tercer lugar, esta la veterinaria con un 51.3%, en este tipo de lugares, los dueños prefieren comprar el alimento ya que se encuentran casi todos los tipos de alimento que los perros puedan llegar a necesitar, y además debido a que se evita la necesidad de ir a comprar el alimento a otro lugar.

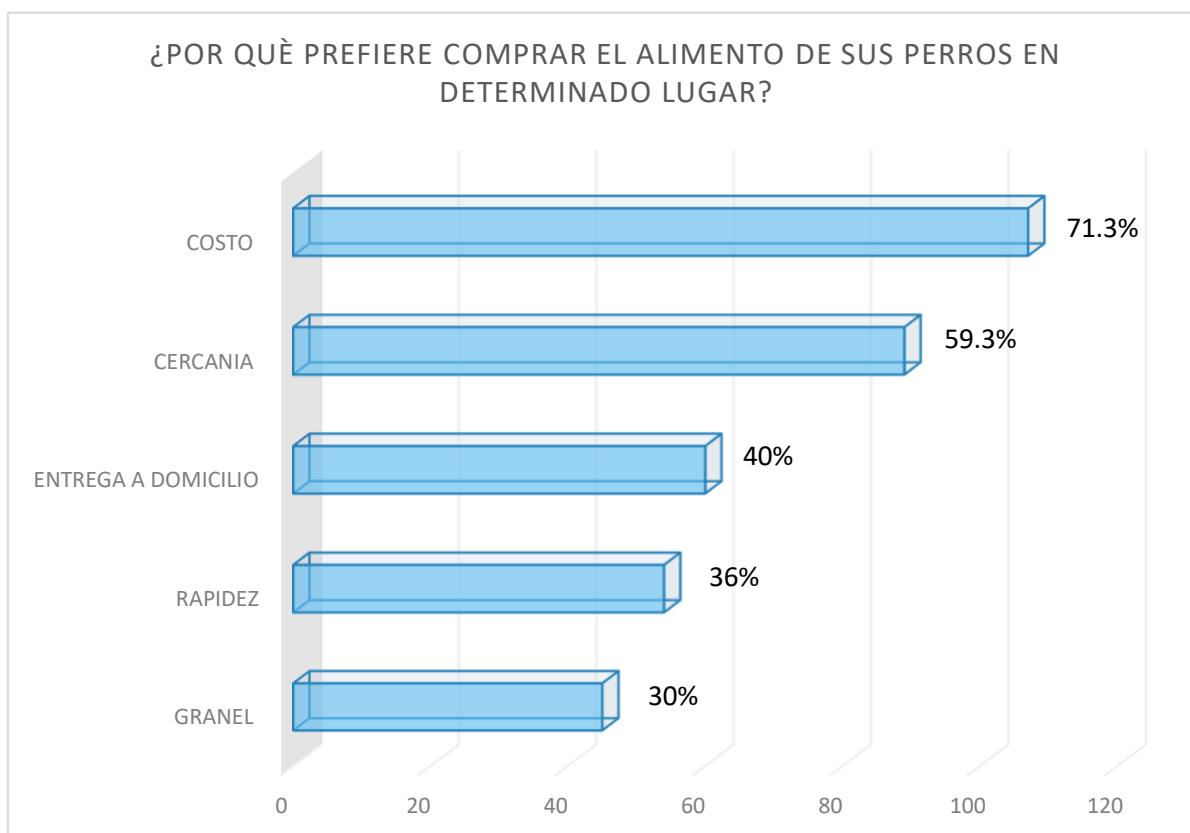
Mientras que con un 33.3% se encuentran las tiendas (misceláneas) y el tianguis con un 30.6%, debido a que es a granel, sin embargo, no siempre habrá abastecimiento del producto en cantidades apropiadas.

Por último, tenemos las tiendas departamentales con un 21.3%, siendo causa de los altos precios que se manejan y la poca variedad de alimentos y productos.

¿Por que prefiere comprar el alimento para sus perros en determinado lugar?

¿POR QUÉ?	FRECUENCIA
COSTO	107
CERCANIA	89
ENTREGA A DOMICILIO	60
RAPIDEZ	54
GRANEL	45

Gráfico 29



Fuente: Elaboración propia

Según lo que pudimos observar en la grafica pasada, la población muestra elige comprar el alimento de sus mascotas en diferentes lugares debido a varios factores, como lo son; el costo/ precio con un 71.3%, la cercanía con un 59.3%, seguido por la entrega a domicilio con un 40%, en cuarto lugar con un 36% la facilidad de compra/ rapidez, mientras que como una última opción, con un 30% esta la compra de alimento para perro a granel.

Las razones del por que realizan la compra del alimento para perros en esos lugares son amplia, sin embargo, la mayoría prefiere comprar en el lugar de su preferencia por el costo del alimento, y la facilidad de pago, es decir puede pagarse con tarjetas, con efectivo e incluso hasta con vales de despensa.

Otra razón importante, es la cercanía, ya que hay marcas de alimento que solo se consigue en determinados puntos de venta y termina siendo más caro de lo que debería, por ello los dueños de perros afirman la cercanía es importante, ya que en algunos casos los dueños de los perros no cuentan con automóvil y se llevan el alimento cargando, o en el caso de tomar un taxi; el monto a pagar no sea tan alto.

Por otro lado, la entrega a domicilio a facilitado esta tarea a muchos dueños ya que por situaciones diversas o cuestiones de tiempo no logran comprar alimento, con la entrega a domicilio el dueño esta seguro de poder obtener el alimento para su perro hasta la puerta de su casa de manera segura y rápida.

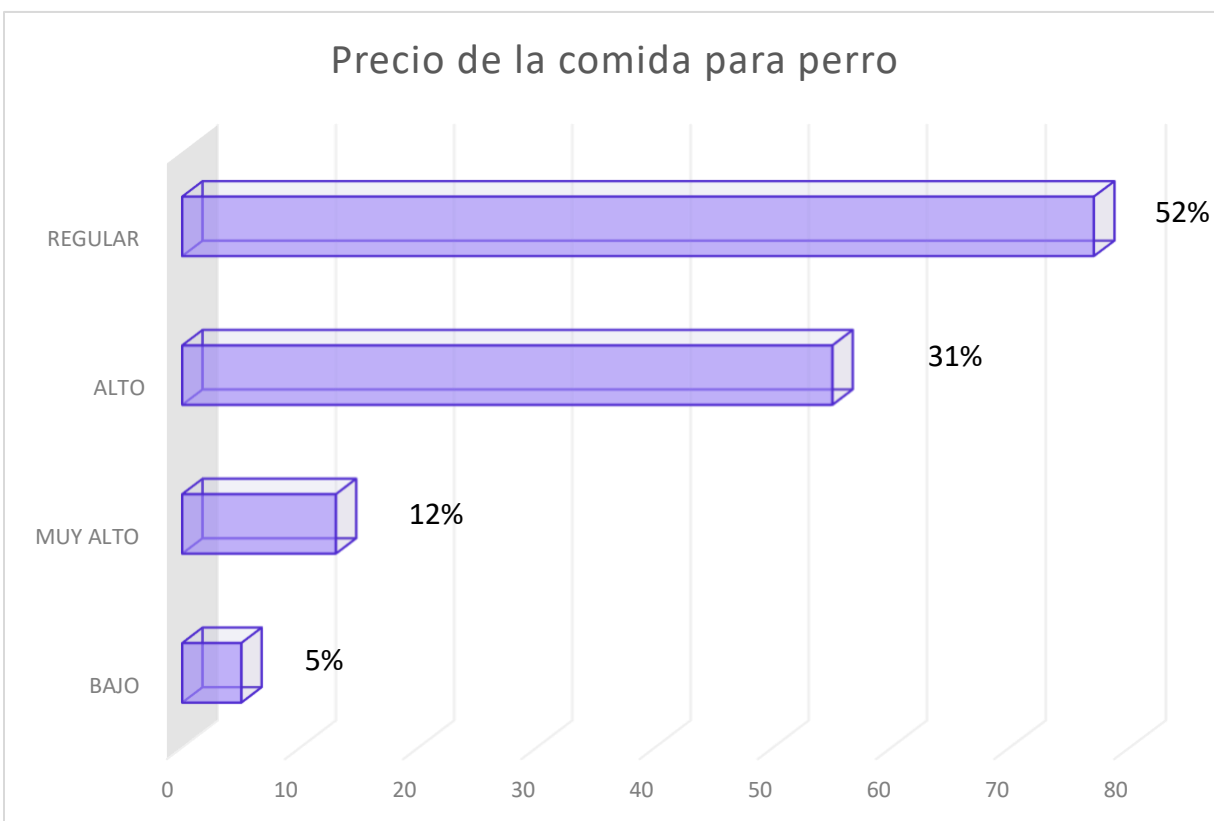
La rapidez, es clave al momento de la compra del alimento, muchos dueños no tienen mucho tiempo, y muchas veces eligen la opción más rápida para continuar con sus actividades diarias sin interrupciones.

Mientras que granel es de las ultimas opciones, porque el alimento si no se encuentra en un contenedor específico como su bolsa original, puede llegar a perecer y en algunos casos sale más caro que por costales grandes.

Precio de la comida para perro

PRECIO DE LA COMIDA	CANTIDAD
REGULAR	77
ALTO	55
MUY ALTO	13
BAJO	5
TOTAL	150

Gráfico 30



Fuente: Elaboración propia.

El precio de la comida para perro, varia dependiendo la marca, cantidad y tipo de croquetas.

Los costales más pequeños pueden valer entre \$200 hasta \$1500 dependiendo la marca. Conforme aumenten los kilos de croquetas en el costal el precio irá aumentando conforme a la marca.

Al preguntar a los dueños de mascotas, respondieron que el alimento para perro en general, les parecía tenía un costo regular, debido a que hay muchas marcas de calidad, y es un precio que vale pagar para tener a los perros en casa bien nutridos. Cabe mencionar que más de la mitad de la muestra (52%) estuvo de acuerdo con esta afirmación, teniendo en cuenta factores de marcas y gramaje.

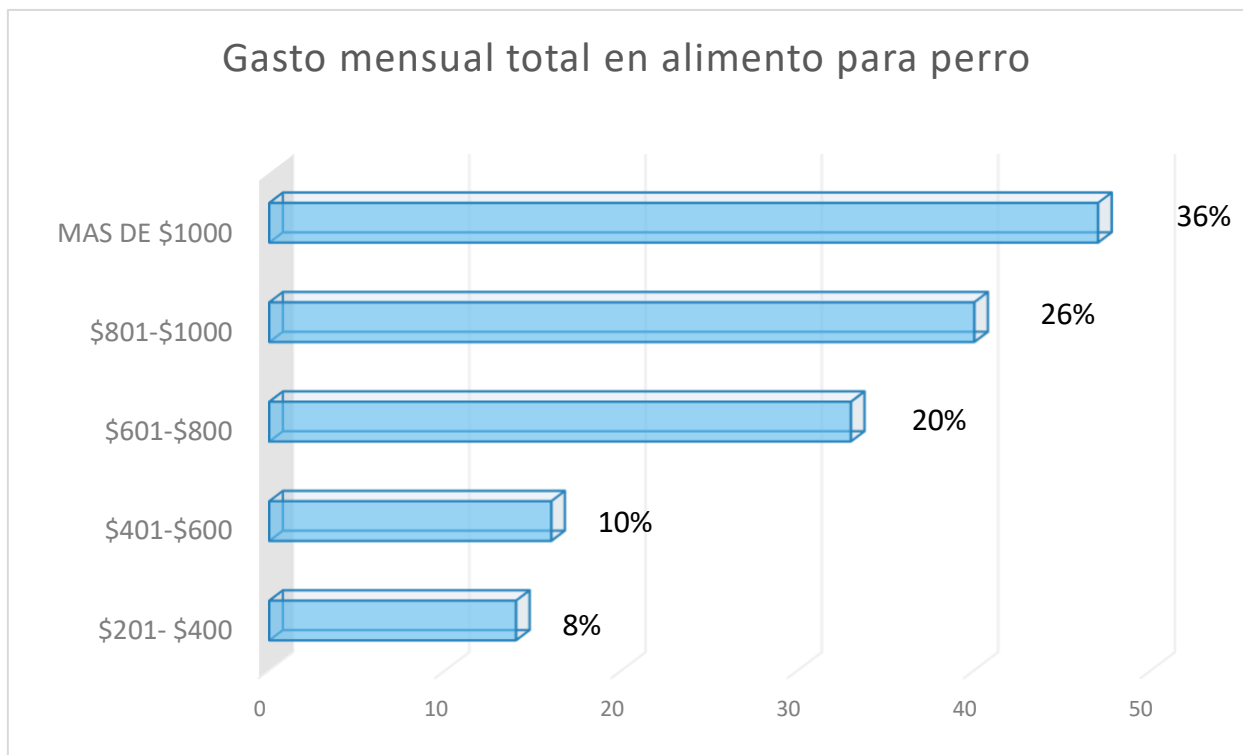
De esa muestra, 55 personas (31%) creen que el precio que se paga por las croquetas y el alimento para perro es alto y debería bajar, sin embargo, los dueños siguen estando dispuestos a pagar altas cantidades por alimento de calidad para sus perros. Solo un 12% de la muestra considero que el precio del alimento era muy alto.

Mientras que el 5% consideró que el precio es bajo y debería subir por el tipo de ingredientes con el que se fabrica el alimento.

Gasto mensual en alimento para perro

GASTO MENSUAL EN ALIMENTO	CANTIDAD
MÁS DE \$1000	47
\$801-\$1000	40
\$601-\$800	33
\$401-\$600	16
\$201- \$400	14
TOTAL	150

Gráfico 31



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 31, podemos observar, el gasto mensual total de los dueños en alimento para perro no importa si son croquetas, carne, comida en sobre, o casera. Se dividió en intervalos de \$200 pesos, comenzando desde los \$201 pesos hasta sobrepasar los \$1000 pesos.

El 36% de la población gasta más de \$1000 pesos mensuales en el alimento de su mascota, se pidió a los encuestados poner un aproximado y la mayoría, llega a gastar entre \$1500 y \$5000 en alimento para perro, sin importar sea para 1 ó más de 5 perros.

En segundo lugar, están los dueños que gastan entre \$801- \$1000 pesos en la alimentación de sus mascotas, representando un porcentaje de 26%, seguido por el 20% que gasta mensualmente de \$601 a \$800 pesos en alimento para sus perros.

Los dos menores porcentajes, fueron de 10% para el gasto mensual de \$401 a \$600 y 8% aquellos que gastan lo mínimo \$201 a \$400.

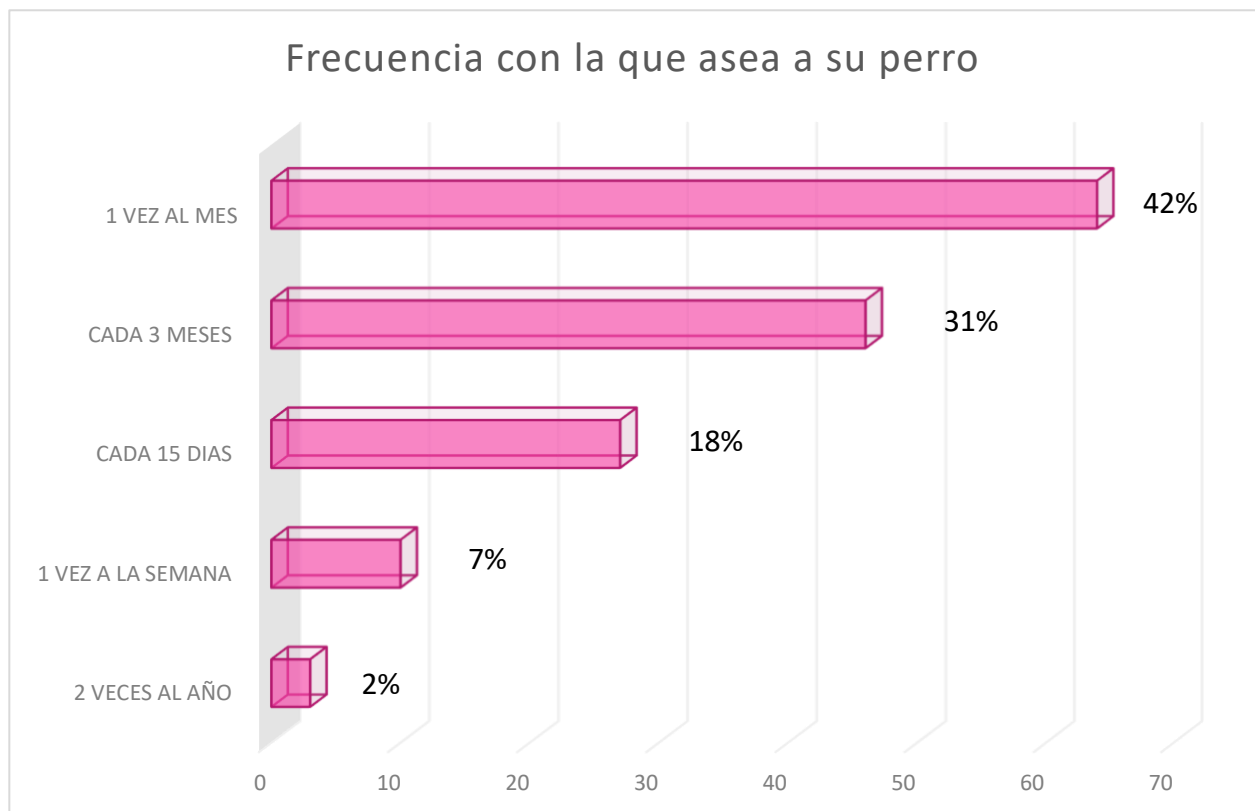
Si juntamos los primeros dos porcentajes, que representan altas cantidades de dinero, tendremos que el 62% del total de la muestra, no escatima a la hora de comprar alimento para sus perros que le aporte los nutrientes esenciales y sea de calidad.

Esto aunado a la cantidad de personas con perros en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, ha representado un auge en la venta de alimento para perro para las marcas productoras, que día a día incrementan sus ventas y cada vez más amplían su mercado.

Frecuencia con la que asea a su perro

FRECUENCIA DEL BAÑO	CANTIDAD
1 VEZ AL MES	64
CADA 3 MESES	46
CADA 15 DÍAS	27
1 VEZ A LA SEMANA	10
2 VECES AL AÑO	3
TOTAL	150

Gráfico 32

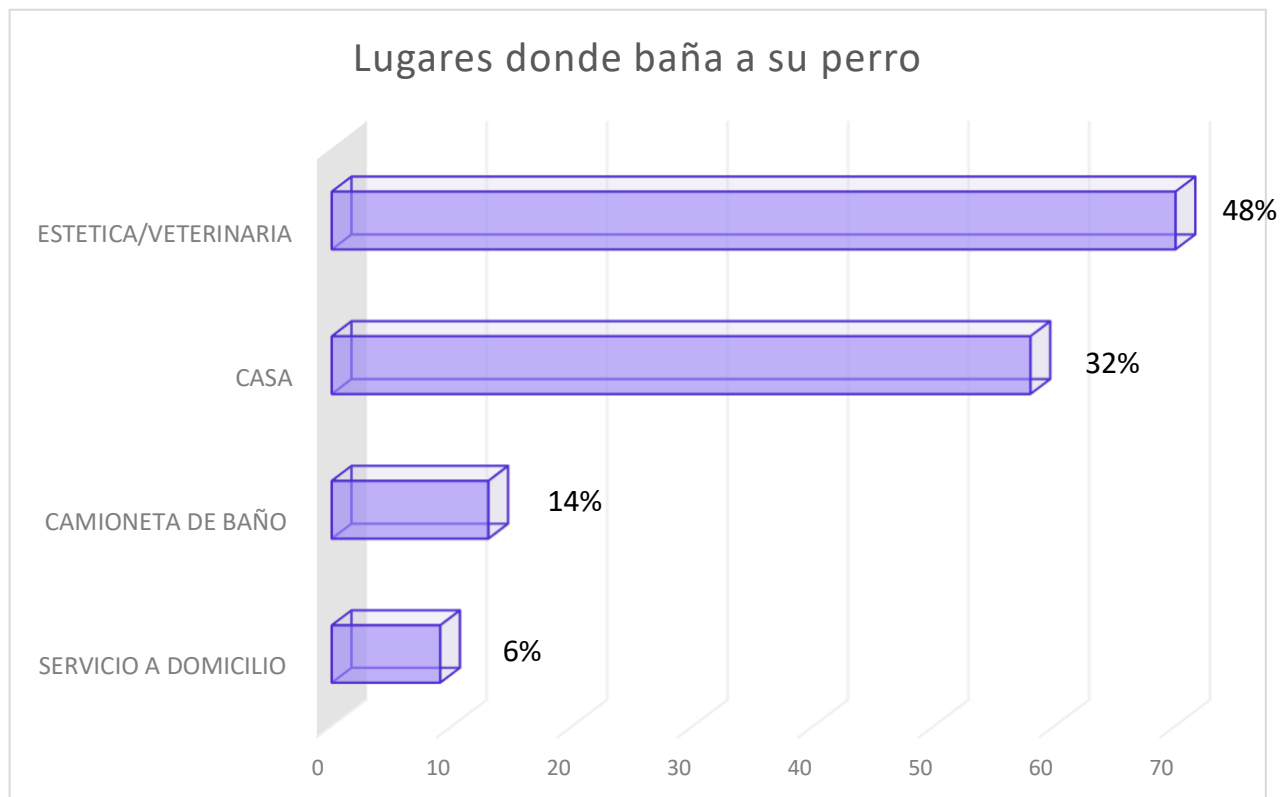


Fuente: Elaboración propia.

¿Donde baña a su perro?

¿DONDE LO BAÑA?	CANTIDAD
ESTETICA/VETERINARIA	70
CASA	58
CAMIONETA DE BAÑO	13
SERVICIO A DOMICILIO	9
TOTAL	150

Gráfico 33



Fuente: Elaboración propia.

Los gráficos 32 y 33 están relacionados entre si, y hablaremos de ambos en este apartado.

El aseo periódico de los perros es importante para prevenir alergias, enfermedades de la piel e incluso pulgas o garrapatas. No basta con cepillarlos, es necesario darles un baño. De acuerdo con lo observado en el gráfico 32, el 42% de la muestra baña a sus perros una vez al mes siendo el lapso entre baños más adecuado. Seguido por el 31% que baña a sus perros cada 3 meses, lo cual es aceptable y en ciertos tipos de perros lo recomendado.

Mientras que hay un 18% de la población que baña a sus perros cada 15 días, debido a factores como el color y tipo de pelaje.

Por otro lado hay dos porcentajes de la muestra que llegan a los extremos en cuanto al lapso de tiempo entre baño y baño; con un 7% hay dueños que realizan el aseo de sus perros una vez a la semana, lo que puede ocasionar resfriados, resequedad y deterioro del pelaje; con un mínimo del 2%, hay perros que solo son aseados 2 veces al año.

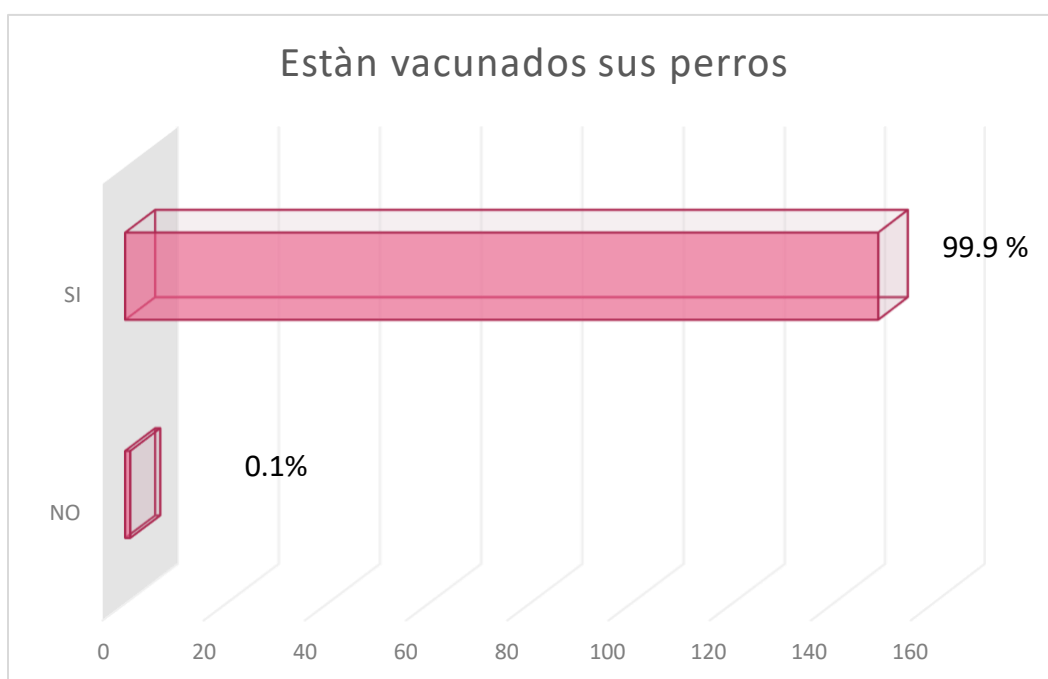
El aseo de los perros puede ser realizado en casa o en otros lugares como la veterinaria/estética que es lugar más popular entre los dueños con un 48%, seguido por aquellos dueños que prefieren bañar a sus perros ellos mismo (32%), y con el 14% esta la preferencia por las camionetas de baño y solo un 6% contratan el servicio a domicilio para sus canes.

El costo del baño de los perros es variable, ya que se puede usar shampoo especial, se puede o no cortar el pelo, se puede pedir un peinado específico, así como se toma en cuenta el tamaño del perro. Aproximadamente el costo estándar por bañar a un perro es de \$250 a \$600 pesos, si tomamos el costo y lo multiplicamos por la cantidad de veces que bañamos al perro, el costo mensual irá de \$250/ \$600 pesos mensuales, hasta los \$500 /\$2000 mensuales por perro, el costo aumentará por el número de perros en el hogar

¿Están vacunadas sus mascotas?

ESTÀN VACUNADOS	TOTAL
SI	149
NO	1
TOTAL	150

Gráfico 34



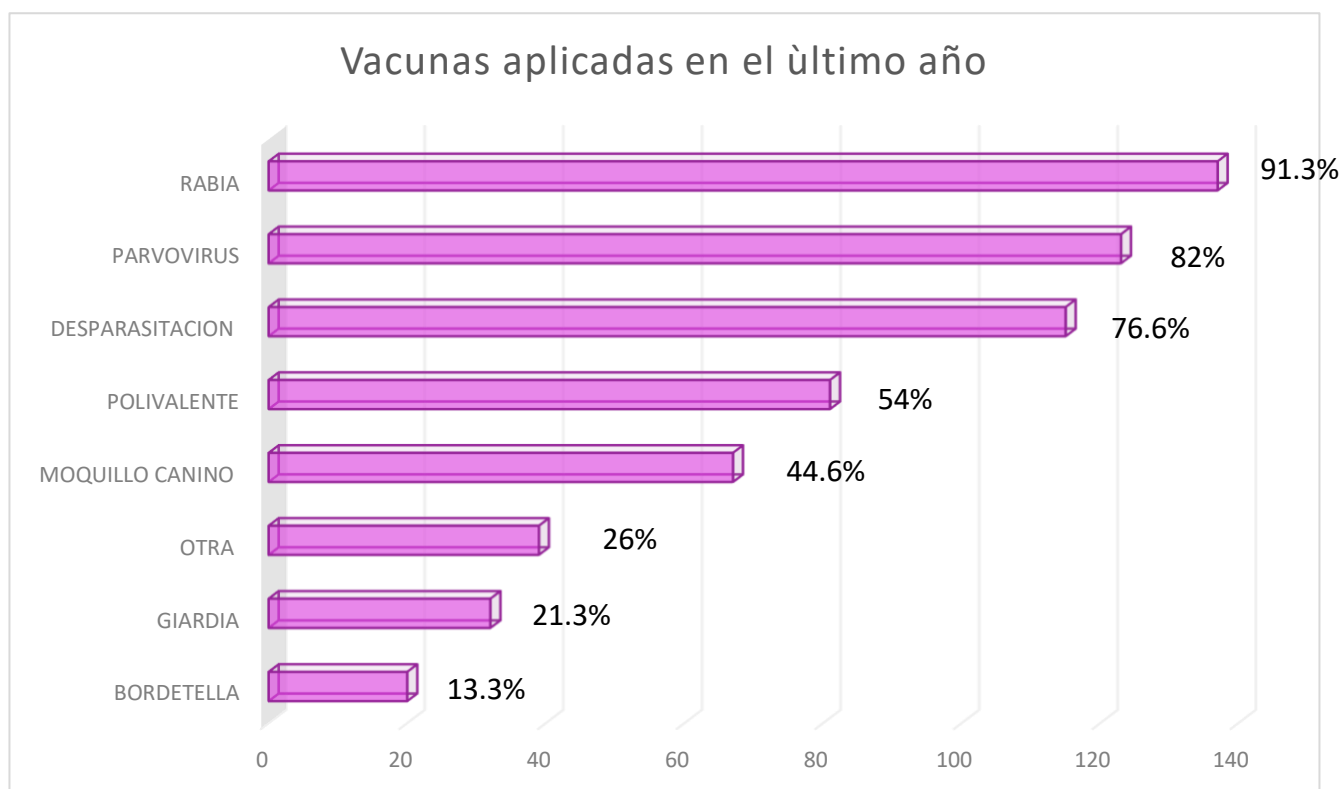
Fuente: Elaboración propia.

El porcentaje de mascotas caninas vacunadas según el gráfico 34, demuestran que un 99.9% de las mascotas están al corriente de su cartilla de vacunación, mientras que solo una minoría del 0.1% no se encuentra vacunada. Lo que demuestra que, la mayoría de los dueños prefiere tener a sus perros protegidos ante cualquier virus/enfermedad.

Vacunas aplicadas en el último año a sus perros

ÚLTIMO AÑO VACUNAS	FREC
RABIA	137
PARVOVIRUS	123
DESPARASITACIÓN	115
POLIVALENTE	81
MOQUILLO CANINO	67
PUPPY	39
GIARDIA	32
BORDETELLA	20

Gráfico 35



Fuente: Elaboración propia.

El esquema de vacunación de nuestros perros debe estar al día para prevenir cualquier contagio, en cada veterinaria el médico a cargo recomendará las mejores vacunas o las que considere adecuadas para su aplicación a su perro.

En términos de frecuencia, en el último año (2018-2019) , más de la mitad de los dueños de perros ha aptado por vacunar a sus perros contra la rabia (91.3%) debido a que es transmisible a los humanos y fatal para los perros. Seguido por un 82% que los vacunaron contra el parvovirus canino. Y el 76.6% desparasitó a sus perros de manera periódica. Estas tres vacunas, son las más populares e importantes para los perros.

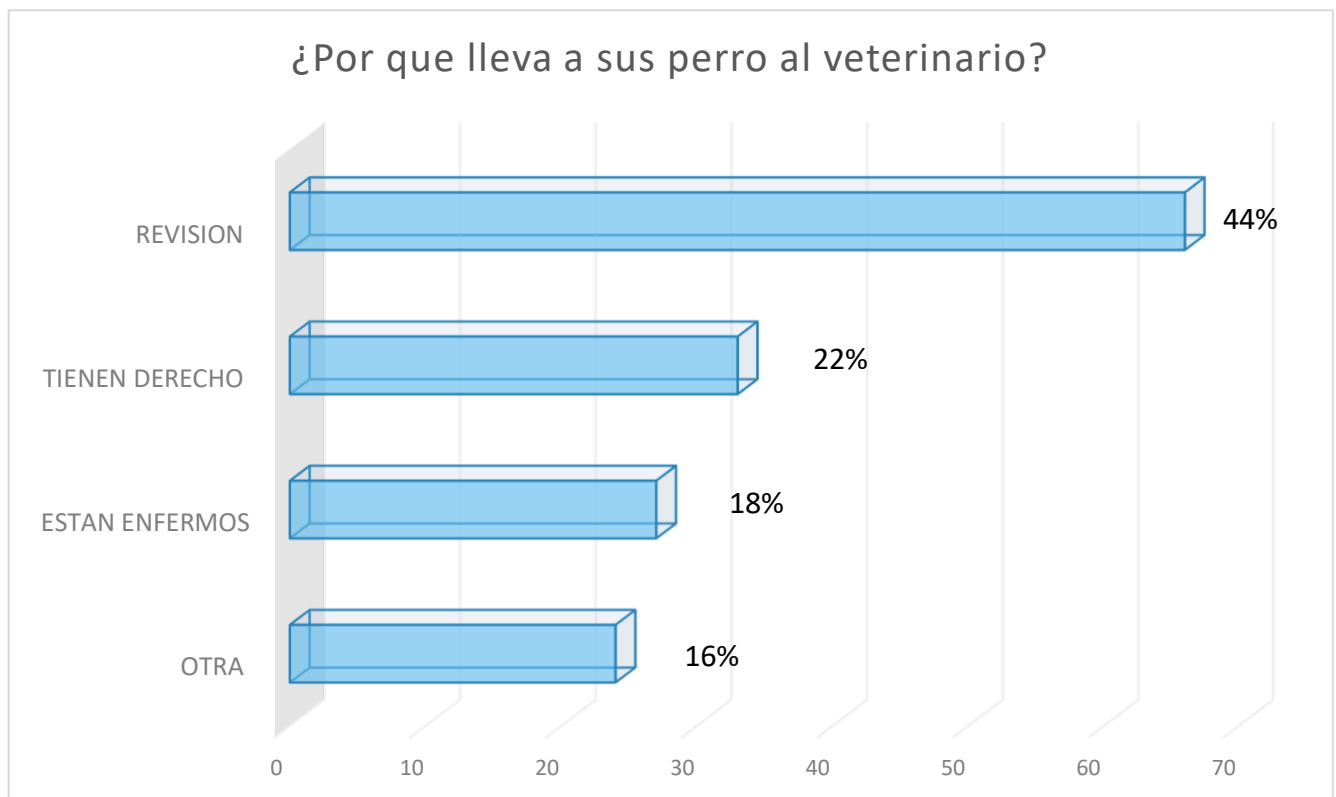
Con el 54% esta la muestra que aplicó a sus perros la vacuna polivalente, otro 44.6% esta representado por la vacuna contra el moquillo canino. Con porcentajes más bajos se encuentra la aplicación de otras vacunas (puppy y refuerzos) 26%, mientras que la giardia (21.3%) y la bordetella (13.3%) son las que menos se aplicaron.

Ahora bien, en promedio el precio de las vacunas oscila entre los \$250- \$900 pesos, todo esto en función de la marca de la vacuna, y de los precios establecidos por cada veterinaria. El mantener al corriente el esquema de vacunación completo de los perros, puede tener un costo total de entre \$500 y \$3000 pesos por perro¹. Por ende, en hogares con más de un perro este precio escalará a precios demasiado altos.

¿Acostumbra llevar a sus perros al veterinario?

SI, ¿POR QUÈ?	CANT
REVISIÓN	66
TIENEN DERECHO	33
ESTAN ENFERMOS	27
OTRA(ANÁLISIS, CX,ETC)	24
TOTAL	150

Gráfico 36



Fuente: Elaboración propia.

Del total de la muestra, el 100% de esta, afirman llevar a sus perros al veterinario de manera periódica, las razones son diferentes, dentro de las más comunes están:

En primer lugar; por revisión con el 44%, la mayoría de los dueños quieren asegurarse de que sus perros cuenten con una buena salud, más aquellos que sufren de enfermedades crónicas como diabetes, epilepsia, o bien para revisión después de algún procedimiento quirúrgico.

Seguido por el 22%, se encuentran los dueños que llevan a sus perros al veterinario porque como cualquier ser vivo, tienen derecho a ser atendidos por un profesional de la salud que alivie cualquier dolor o lesión que puedan llegar a tener, y sea una atención médica de calidad y ética.

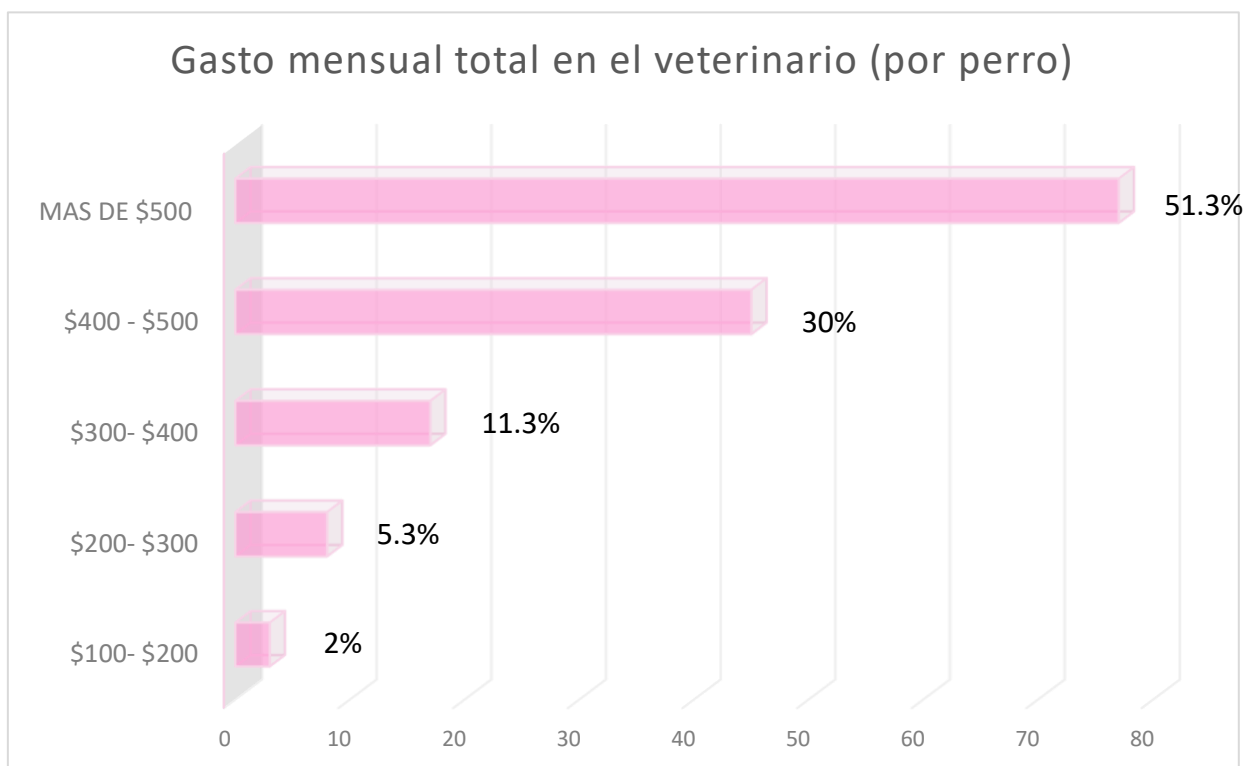
Por otro lado, cuando están enfermos, es un motivo común, representado por un 18%, ya sea por un resfriado o casos de cirugía de emergencia, los dueños llevan a sus perros para seguir algún tipo de tratamiento o procedimiento.

Por último, con un 16% los perros son llevados al veterinario por otras razones, como esterilización, cesáreas, estudios de rayos equis, etc.

Gasto mensual en el veterinario (por perro)

GASTO MENSUAL EN EL VET	CANTIDAD
MÁS DE \$500	77
\$400 - \$500	45
\$300- \$400	17
\$200- \$300	8
\$100- \$200	3
TOTAL	150

Gráfico 37



Fuente: Elaboración propia.

El gasto mensual por perro en el veterinario va a depender de los motivos por los que se llevó al perro, los medicamentos, tratamientos o procedimientos necesarios.

Como se ha mencionado previamente, los precios varían entre veterinarias, ya sea por la zona o por servicios ofrecidos.

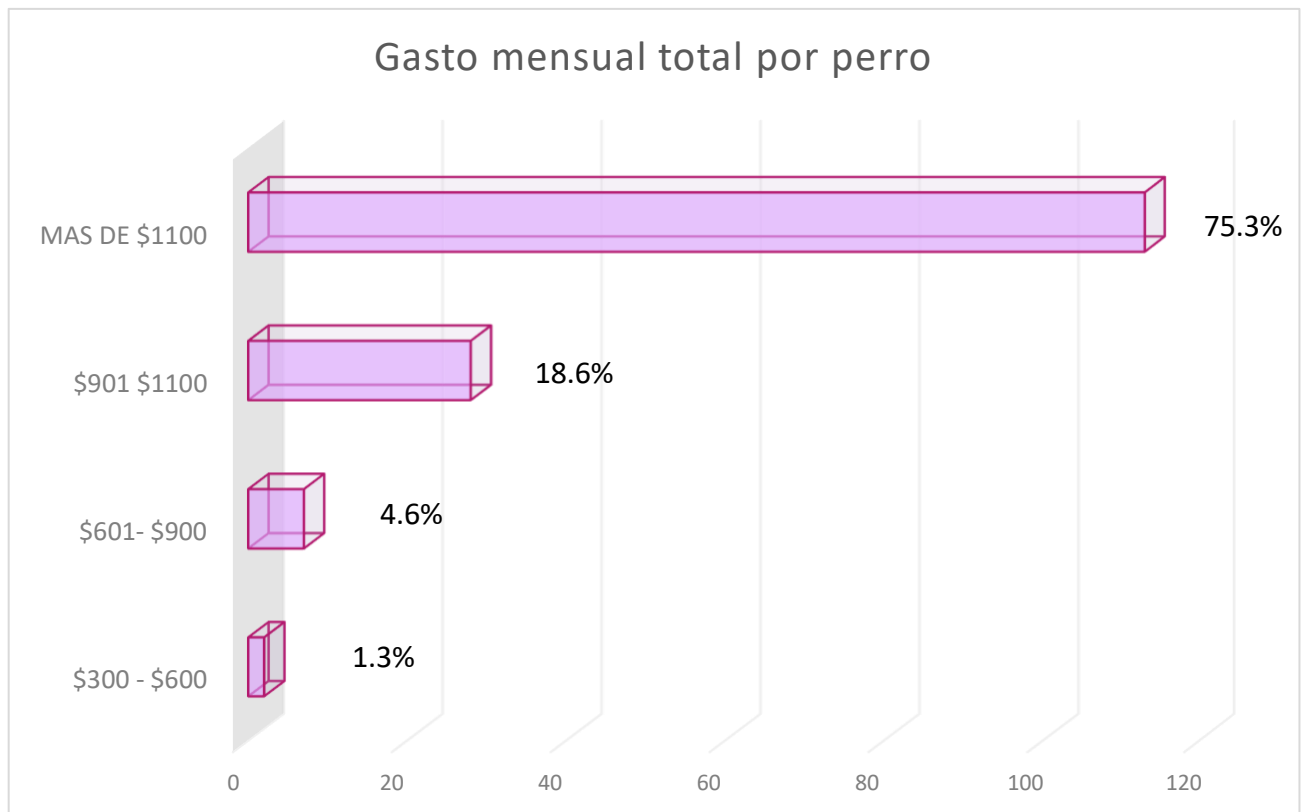
Se pidió a los dueños de perros estimar el costo mensual en el veterinario por cada uno de los perros en el hogar, los resultados plasmados en el gráfico 37, más de la mitad (51.3%) de la muestra gasta más de \$500 pesos al mes en consultas en el veterinario; se pidió a los dueños agregar la cantidad gastada que estuviese fuera del rango y el promedio de gasto en consultas es de \$600-\$2000 pesos mensuales por perro.

En segundo lugar, con el 30%, se gastan alrededor de \$400 a \$500 pesos por consulta. Mientras que, con porcentajes menores, se encuentran los rangos de entre \$300-\$400 con 11.3%, de \$200-\$300 con 5.3% y por último de \$100 -\$200 con un 2%.

Gasto mensual total por perro

GASTO MENSUAL TOTAL POR PERRO	CANTIDAD
MÁS DE \$1100	113
\$901-\$1100	28
\$601-\$900	7
\$300-\$600	2
TOTAL	150

Gráfico 38



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados proyectados en el gráfico 38, podemos decir que un 75.3% de la muestra total gasta más de \$1100 pesos mensuales por todos los gastos que requieren sus perros, el promedio mensual de gasto por perro que es superior a el rango propuesto oscila entre los \$3000 y \$8000 pesos, siempre yendo al alza.

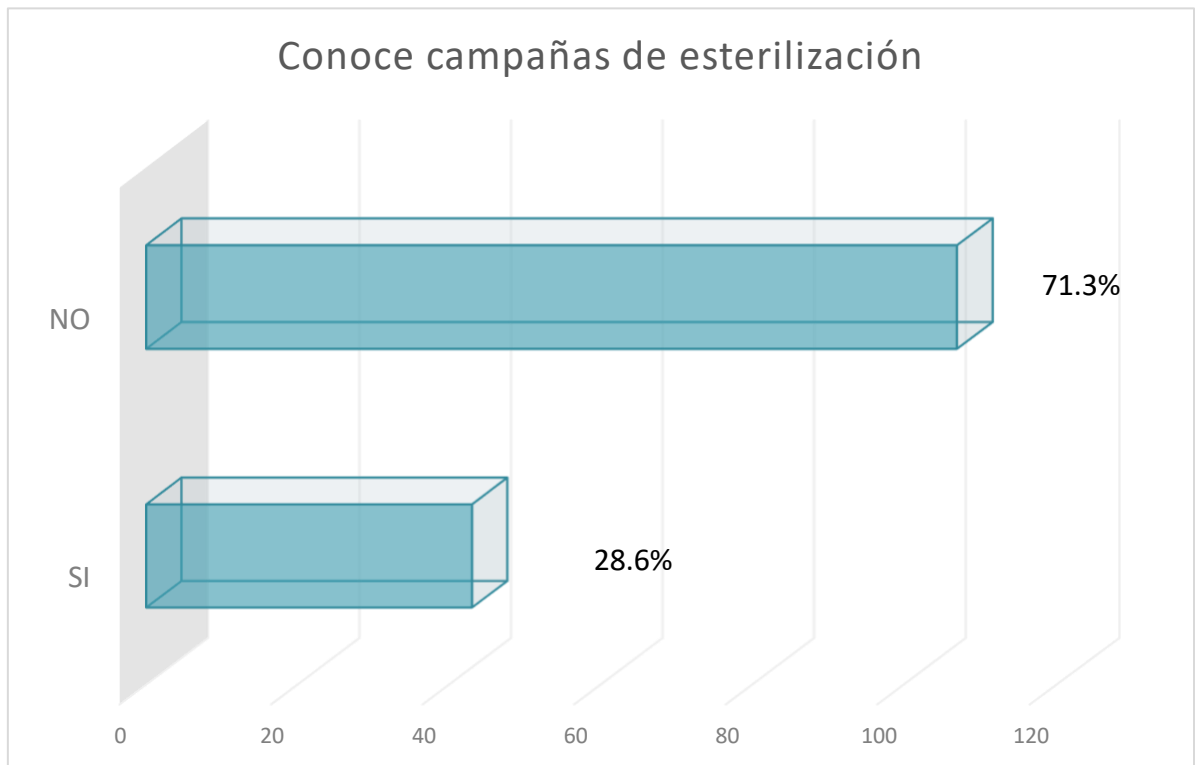
Para el rango de entre \$901 y \$1100 pesos, el porcentaje que lo representa es de 18.6%. Si tomamos en cuenta este rango y el más alto (más de \$1100) podemos decir que casi la totalidad de los dueños destina una gran cantidad de dinero para las necesidades de sus perros.

Por otro lado, con los dos porcentajes más bajos, se encuentran aquellos que gastan entre \$601- \$900 y \$300 y \$600 pesos con el 4.6% y 1.3% respectivamente.

Conoce campañas de esterilización

Conoce campañas de esterilización	
NO	107
SI	43
TOTAL	150

Gráfico 39



Fuente: Elaboración propia.

Las campañas de esterilización son de gran importancia en la actualidad, ya que la población de perros callejeros en México y su Zona Metropolitana, es muy alta, por lo que la esterilización es uno de los procedimientos más adecuados.

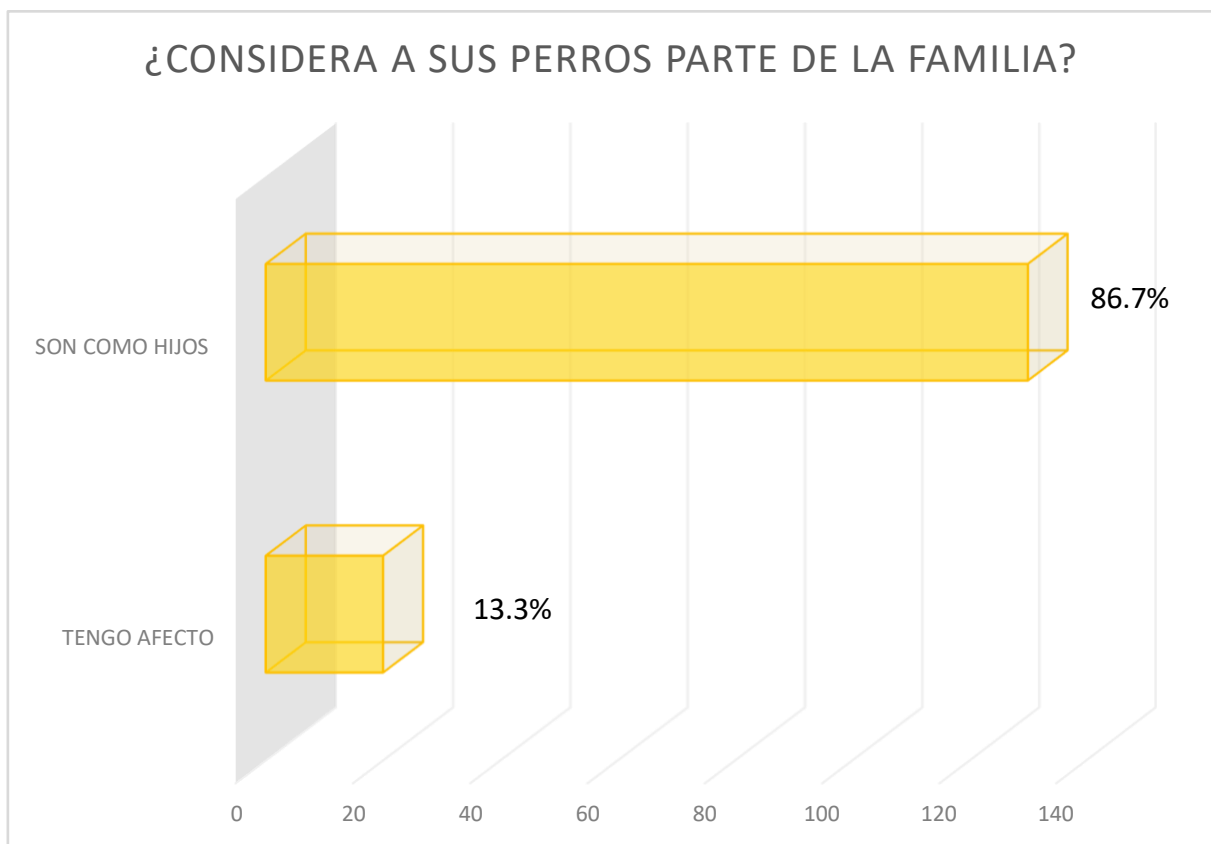
Hay varias campañas que son ofrecidas en nuestro país, sin embargo, no muchas son conocidas. De acuerdo con los resultados, solo el 28.6% de la población encuestada conoce campañas de esterilización. Las campañas de esterilización que conoce este porcentaje de la población son: con el 86% las campañas hechas por el gobierno, seguido por el 11.6% que conocen otro tipo de campañas como las de salubridad y las que pasan entre calles. Por último, con el 2.3% se encuentran los dueños que conocen las campañas de esterilización del antirrábico.

Mientras que el 71.3% restante de la población encuestada, desconoce las campañas de esterilización ofrecidas dentro de la Ciudad de México y su Zona Metropolitana.

Considera a sus perros parte de la familia

POR QUE	CANT
SON COMO HIJOS	130
TENGO AFECTO	20
TOTAL	150

Gráfico 40



Fuente: Elaboración propia.

Las razones primordiales por las cuales los consideran parte de la familia son; en primer lugar, son como hijos con un 86.7%, siendo el porcentaje más alto, seguido de un 13.3% correspondiente a que se tiene afecto por ellos.

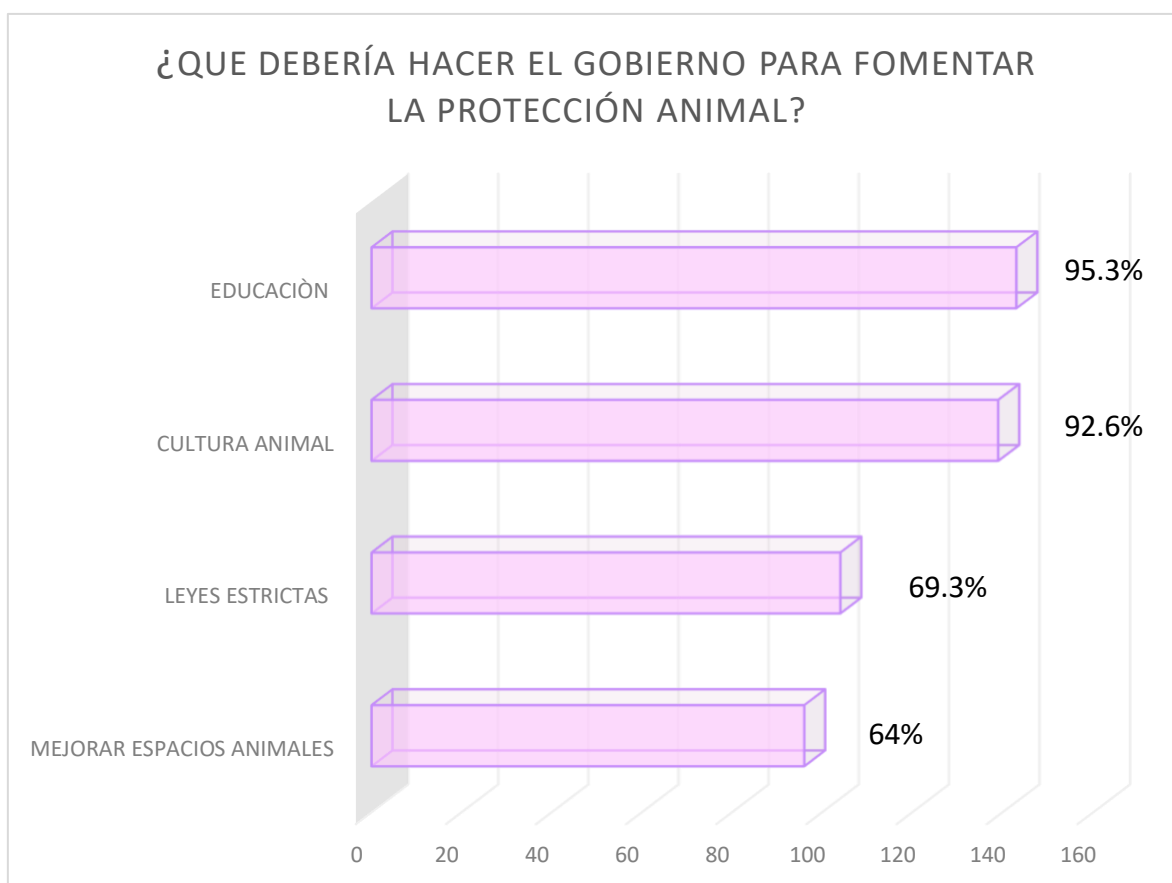
Todo esto depende de cada persona, pero como previamente vimos, la tendencia humanizar a las mascotas esta muy presente, sin embargo, el vinculo de un dueño con su o sus perros es parecido al de una madre con su hijo, igual de fuerte y único.

A su vez, los perros sienten aprecio por su amo, facilitando así que los humanos tiendan a considerarlos como hijos, incluso prefiriéndolos más que a otras personas.

¿Que debería hacer el gobierno para fomentar la protección animal?

FOMENTAR LA PROTECCIÓN ANIMAL	CANTIDAD
EDUCACIÓN	143
CULTURA ANIMAL	139
LEYES ESTRUCTAS	104
MEJORAR ESPACIOS ANIMALES	96

Gráfico 41



Fuente: Elaboración propia.

Como otro punto importante en la investigación , se pidió a la muestra expresar si tenia sugerencias para mejorar la calidad de vida de los perros en México y animales en general, se obtuvo que a un 95.3% le gustaría hubiese mas educación para/con los animales, proveniente de casas y escuelas, el 92.6% siguiente sugirió hacer campañas para promover una cultura animal que no se tiene en nuestro país, como tercer punto con un 69.3% se exigen leyes más estrictas para la defensa y protección animal, seguido por la mejora de los espacios para animales con el 64%.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Como se ha mencionado a lo largo del texto, existe un nuevo estilo de vida entre los habitantes de la Ciudad de México y su Zona Metropolitana, enfocada a sus perrhijos y sus necesidades y gastos adicionales para su completo bienestar. Esto no solo afecta la tasa de natalidad, sino que repercute directamente en el ingreso mensual de los hogares con perros, elevando el gasto a niveles nunca antes vistos.

Bajo este argumento a continuación, expondré las siguientes conclusiones.

Conclusiones

El gasto destinado a las mascotas (perros) por los dueños en la Ciudad de México y su Zona Metropolitana ha aumentado considerablemente, al igual que el número de perros por hogar. Existe un claro impacto en el presupuesto mensual familiar cuando se analiza el gasto tal que se destina a los llamados “perrhijos” debido a que el gasto promedio mensual por perro oscila entre los \$2500, llegando a cantidades altas como los \$5000 o en algunos casos hasta los \$7500, esto debido a la satisfacción de las necesidades básicas del perro, así como otro tipo de actividades, servicios y/o productos que el dueño suele proporcionarle a su perro que en algunos casos no son esenciales para su bienestar.

Este gasto puede multiplicarse dependiendo de ciertos factores como lo son: si el perro tiene alguna enfermedad, el número de perros en el hogar, la zona en la que se vive, la diferencia de ingresos, la edad, etc.

Teniendo en cuenta dichos factores podemos asumir que la población de jóvenes y adultos jóvenes de México (20-35) son aquellos que han decidió adoptar esta tendencia de tener “perrhijos” que solo va en aumento, se ha detectado que el porcentaje de su ingreso que destinan a sus perros es el equivalente a lo gastos que se hacen cuando se tiene un hijo, es decir el tener un perrhijo o un hijo requieren de gastos fuertes, que en muchos casos son casi iguales.

Cuando se llega a tener más de 2 perros, los gastos se elevan considerablemente llegando a los \$10,000 hasta los \$15,000 o mas.

Esta tendencia esta en crecimiento en la Ciudad de México y su Zona Metropolitana, dando como resultado la creación de nuevos servicios que antes no existían, dando oportunidad de crecimiento y desarrollo en ciertos sectores a empresas dedicadas al ramo canino como lo son las productoras de alimento para perro, aquellas tiendas de venta de artículos para mascotas, pequeños empresarios, creación de guarderías, hoteles, spas caninos e incluso la venta de artículos importados por internet.

Por otro lado, las preferencias de los dueños son claras, la mayoría prefiere brindarle bienes y servicios de calidad sin importar el precio, así como pasar más tiempo con sus mascotas gastando más dinero en salidas y transportación.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones más sobresalientes, no solo a los dueños de mascotas (perros), sino también al gobierno de la Ciudad de México y la Zona Metropolitana y a sus habitantes en general, son las siguientes:

Es de gran importancia recalcar que existen temas dentro de este proyecto de investigación que deben ser retomadas para un análisis más profundo, debido que es un tema reciente y no existen grandes investigaciones respecto al tema, aunado al hecho que cada día se genera nueva información actualizada, que puede llegar a cambiar las circunstancias para los dueños de macotas (perros) y sus gastos en la Ciudad de México y su Zona Metropolitana. Seria conveniente realizar una encuesta, esta vez a médicos Veterinarios y vendedores de productos caninos, o bien adentrarse en el tema psicológico de la relación de los dueños con sus mascotas y su dependencia, el trastorno que implica y como lo manejan los psicólogos.

Si bien es cierto que existe una diversidad de temas en los cuales se puede profundizar y es necesario hacerlo, ya que es importante tener una mayor y amplia perspectiva real de este fenómeno.

Los dueños de mascotas (perros) en general, deben de tener el esquema de vacunación completo de sus perros para evitar cualquier enfermedad, y mantenerlos con la mejor salud posible, así como respetar completamente las 5 libertades de los animales para su bienestar óptimo. Es importante recalcar llevarlos a centro de salud veterinaria que sean de calidad y atiendan con profesionalismo, ética e integridad a las mascotas en cualquier caso que sea necesario.

El gobierno de la Ciudad de México y su Zona Metropolitana, debe trabajar y es forzarse más en los siguientes puntos:

- Implementar políticas y leyes nuevas encaminado a la protección animal en contra del maltrato; si bien es cierto que existen 2 leyes actualmente, no son suficientes, es necesario implementar leyes que vean más allá por el bienestar animal, amparándolos en contra de la injusticia, discriminación y maltrato constante que viven en la calle, así como protocolos de resguardo y protección que sufran maltrato en casa y sean retirados de ese lugar y llevados a un lugar específico para su protección.
- Crear nuevos refugios caninos, y modificar los antirrábicos existentes, modernizando sus instalaciones para que sean de calidad y las adecuadas

para que los perros tengan una estancia que cumpla con sus necesidades de espacio, limpieza y alimentación básica que merecen. Por otro lado, es importante capacitar y hacer conscientes a los trabajadores de dichos lugares para el manejo correcto y digno de los perros ahí resguardados.

- Realizar operativos para la regulación de compra y venta de perros (adultos/cachorros) en mercados, cadenas de tiendas de mascotas, criaderos (sean clandestinos o no), debido a que la reproducción sin control de los perros, que en la mayoría de las ocasiones terminan siendo echados a la calle.
- Mejorar las campañas de esterilización en centros del gobierno, teniendo una mayor difusión y eficacia para evitar la sobrepoblación de perros en nuestro país. Así como realizar un censo de perros por casa hogar en la Ciudad de México y su zona Metropolitana, para un mayor control de cuantos perros hay en los hogares.
- Crear programas para educar a toda la población en materia de protección animal, enfocándose en educación básica y media, así como campañas para

las diferentes zonas de la Ciudad de México y su Zona Metropolitana, para hacer conciencia en todos los estratos de la población, acerca de la importancia que tiene la vida animal y como debe ser tratada y preservada con dignidad.

En materia de impuestos es importante recalcar que, sería importante crear un “impuesto” por tener mascotas, ya que no habría tanto abandono animal, ni reproducción excesiva de los mismos.

Fuentes de información.

Asociaciones de protección animal en México, <http://apasdem.org>

Beneficios de llevar al perro a la oficina, [En línea] <https://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/tengo-un-animal-de-compania/6-beneficios-de-llevar-el-perro-la-oficina>

Conocidas como oficinas DogFriendly;” Oficinas dog friendly, beneficios de llevar a tu perro al trabajo” [En línea] <https://www.srperro.com/consejos/perro-urbano/oficinas-dog-friendly-las-ventajas-de-llevar-el-perro-al-trabajo>

Con TuriPet, subete al Turibus con tu perrito. <https://www.chilango.com/ciudad/con-turipet-subete-al-turibus-con-tu-perrito/>
Transporte para mascotas en la Ciudad de Mexico, [En línea] <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/mascotas/transporte-para-mascotas-en-la-ciudad-de-mexico>

Dog behaviour, evolution, and cognition”, Adam Miklosi, [En línea] https://books.google.com.mx/books?id=h9rsmaywPUC&printsec=frontcover&dq=dog+behavior+adam+miklosi&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjs9KPKg-DhAhVCWq0KHQ_ZCywQ6AEIKDAA#v=onepage&q=dog%20behavior%20adam%20miklosi&f=false

Este año, prevé Conapo más de 2 millones de nacimientos en México <https://www.jornada.com.mx/ultimas/2019/05/09/este-ano-preve-conapo-mas-de-2-millones-de-nacimientos-en-mexico-3479.html>

El miedo y la ansiedad en perros, [En línea] <https://www.u-can.gt/blogs-ucan/el-miedo-y-la-ansiedad-en-perros/>

El poder de las mascotas, [En línea] <https://salud.nih.gov/articulo/el-poder-de-las-mascotas/>

El verdadero significado de los millennial, “Excelsior”
<https://www.excelsior.com.mx/trending/el-verdadero-significado-de-millennial/1259300>

Genome Sequencing Highlights the Dynamic Early History of Dogs, [En línea]
<https://journals.plos.org/plosgenetics/article?id=10.1371/journal.pgen.1004016>

La Humanización del perro [En línea] <https://www.madocan.com/blog/2014/3/1/la-humanizacion-del-perro-mara-fernandez-mendez-adiestradora-canina>

Los animales de compañía en el Antiguo Egipto [En línea]
https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/los-animales-de-compania-en-el-antiguo-egipto_6319/2

Los beneficios de pasear a tu perro regularmente, [En línea]
<https://www.adiestradordeperros.com/beneficios-pasear-perro/>

Los millennials y las mascotas: no tengo hijos, pero sí tengo perro [En línea]
<https://lexia.cc/contenidos/no-tengo-hijos-pero-tengo-si-tengo-perro-los-millennials-y-las-mascotas/>

Los perros y el agua, todo lo que tienes que saber, [En línea]
<https://www.sectorasegurador.es/perros-agua-todo-tienes-que-saber/>

Mascotas en México: un mercado de más de USD2.222 millones [En línea]
<https://www.legiscomex.com/Documentos/mascotas-mexico-un-mercado-de-mas-de-usd2222-millones-virginia-perez-actualizacion>

Nutrición Canina Básica”, Raúl Ricardo Agula Reyes, [En línea]
<http://congreso.fmvz.unam.mx/pdf/memorias/Ciencias%20Veterinarias/NUTRICIÓN%20CANINA%20BÁSICA%20UNAM%202015%20R%20Aguila.pdf>

Organización Mundial de la Sanidad Animal, [En línea]
<http://www.oie.int/es/bienestar-animal/el-bienestar-animal-de-un-vistazo/>

Overfeeding and underfeeding [En línea] <https://www.dogstrust.org.uk/help-advice/factsheets-downloads/diet%20and%20nutrition.pdf>

Perros palaciegos [En línea] <https://www.elmundodelperro.net/noticia/3042/perro-y-sociedad/perros-palaciegos.html>

Pet ownership, [En línea] https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/website_content/Global_Study/Documents/Global-GfK-survey_Pet-Ownership_2016.pdf

Que son los lugares pet friendly” [En línea] <https://www.cuidandotumascota.com/blog/posts/que-son-los-lugares-pet-friendly/>

Rae” [En línea] <https://dirae.es/palabras/antropomórfico>

R. Valadez Azúa, *El origen del perro, primera parte (entre el lobo y el perro)*. AMMVEPE, Vol. 11, No. 3, Mayo-Junio 2000, pp 75-84.

Son malos los huesos de pollo para los perros? [En línea] <https://www.nutro.es/expertos/articulos-de-perros/alimentacion-natural-para-perros/huesos-pollo-perros>

Vacunas para perros [En línea] <https://www.gob.mx/profeco/articulos/cuidados-para-el-mejor-amigo-vacunas-para-perros-51498?>

Xoloitzcuintle, compañero en vida y muerte [En línea] <https://www.ngenespanol.com/naturaleza/xoloitzcuintle-perro-prehispanico/>

Your dog`s nutritional needs, a science- based guide for pet owners [En línea] http://dels.nas.edu/resources/static-assets/banr/miscellaneous/dog_nutrition_final_fix.pdf

Zoonosis mas importantes en perros” [En línea]
https://www.researchgate.net/publication/238723883_ZOONOSIS_MAS_IMPORTANTES_EN_PERROS

10 alimentos prohibidos para perros según estudios científicos, [En línea]
<https://www.expertoanimal.com/10-alimentos-prohibidos-para-perros-segun-estudios-cientificos-20485.html>

10 razones principales para esterilizar a nuestra mascota [En línea]
[https://www.aspca.org/nyc/recursos-para-personas-que-hablan-espanol/10-razones-principales-para-esterilizar-o-castrar-su](https://www.aspca.org/nyc/recursos-para-personas-que-hablan-espanol/10-razones-principales-para-esterilizar-o-castrar-su-mascota)