



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLÁN

CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL PARA ALUMNOS
DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
COMO MEDIO DE DIFUSIÓN

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:

JUAN JESÚS GONZÁLEZ CALDERÓN

ASESORA: L.D.C.G. VERÓNICA PIÑA MORALES

CUAUTITLÁN IZCALLI, ESTADO DE MÉXICO, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

Dios o universo

Por darme la salud, seguridad y dinero en los tiempos escolares, por escuchar mis palabras y haber terminado este proyecto de tesis.

Padres

Dedico este trabajo al esfuerzo y sacrificio de cada uno de mis adorados padres, por sus consejos constantes, sus valores, su confianza y motivación en el día a día.

Hermanos

Por su ejemplo de perseverancia. Sin su apoyo, hubiera sido muy difícil terminar este sueño.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia quiero agradecer a la máxima casa de estudios (UNAM) por brindarme la bienvenida desde la preparatoria. Deseaba regresarle por lo menos un poco de lo que me brindo el Colegio de Ciencias y Humanidades por abrirme las puertas, también, por todas aquellas vivencias y aprendizajes cuando estuve en sus instalaciones y estoy seguro de que con este diseño se formaran mejores personas a través de los valores. También quiero dar las gracias a mi institución la oportunidad de desarrollarme como universitario en mi hermosa Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán y a todos aquellos profesores que fueron mis guías.

Especialmente agradezco la oportunidad de conocer a mi asesora y formadora Verónica Piña y reconocer su incondicional ayuda y tiempo en la realización de este proyecto de tesis, ya que con sus valiosos conocimientos he logrado culminar este largo y nada sencillo proceso. Y haciendo presente el gran afecto a mis padres y hermanos que me han dado consejos y entera disposición de apoyo.

A mis compañeros y amigos, especialmente a Ulises Pérez quien me motivaba en tiempos difíciles y reconocer que siempre fue un pilar vital para terminar esta etapa.

A todos, ¡muchas gracias!

SUMARIO

Dedicatoria

Agradecimientos

Resumen

Introducción

Capítulo 1. Diseño Editorial

1.1. Diseño de layout.....	15
-Retícula.....	15
-Cajas de texto.....	17
-Tipografía.....	17
-Color.....	20
1.2. Conceptos básicos de diseño editorial	
-Ilustración y fotografía.....	24
-Pies de ilustración.....	25
-Titulares y encabezados.....	25
-Letras capitulares.....	25
-Cabezas y cintillos.....	26
-Interlineado.....	26
1.3. Programas	
1.2.1. Photoshop.....	27
1.2.2. InDesing.....	28
1.2.3. Flash.....	28
1.2.4. Illustrator.....	29
1.2.5. Dreamweaver.....	29

Capítulo 2. Los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades

2.1. Jefatura del Programa de Evaluación y	
Seguimiento de la Secretaria Estudiantil.....	32
2.2. Definición del usuario.....	44
2.3. ¿Qué piensa y siente?.....	51

2.4. ¿Qué ve?.....	48
2.5. ¿Qué dice y hace?.....	54
2.6. ¿Qué escucha?.....	56
Capítulo 3. Creación de la revista digital del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)	
3.1. Metodología.....	61
3.2. Método de Bruno Munari	
- Definición del problema.....	61
- Elementos del problema.....	61
- Recopilación de datos.....	62
- Análisis de datos.....	68
- Creatividad.....	74
- Materiales-tecnologías.....	82
- Experimentación.....	72
- Modelos.....	85
- Verificación.....	98
Conclusión.....	99
Bibliografía.....	107
Apéndice.....	109
Glosario.....	111

RESUMEN

El presente proyecto es la creación de una revista digital para alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, el cual ayudará a la difusión de información del departamento de la Secretaría Estudiantil de la UNAM, ya que es la encargada de manejar datos estadísticos del avance y desempeño escolar de los alumnos; este departamento habrá de orientar este trabajo, para que una vez finalizado, los alumnos, a través de los artículos que ofrece la revista digital llamada “Conexión estudiantil”, encuentren una guía acerca de los problemas que aquejan a la mayoría de los estudiantes en una de las etapas más importantes de su vida.

La Secretaría Estudiantil es la encargada de brindar a los estudiantes información fundamental de los procesos de orientación vocacional, así como ofrecer y promover servicios de orientación e información educativa, de administración escolar, recreación, culturales, artísticos y de salud, su función es brindar apoyo a los estudiantes para terminar la preparatoria de la mejor forma posible (buen promedio y que terminen en los 3 años reglamentarios), así como saber el tiempo específico de trámites escolares y realización. Es necesario recalcar la importancia de este departamento, ya que, su construcción está desarrollada para mejorar la educación en nivel medio superior en los distintos planteles a través de diversos procesos comunicativos.

El estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades tiene la necesidad de visitar páginas digitales como servicios escolares, psicopedagogía, PROFOCE (Programa de Fortalecimiento Cultural para Egresados), becas, etc. debido a esto se tiene que recurrir a visitar página web por pestaña; por ello, se ha pensado en poder crear una revista digital que cuente con la identidad universitaria, debido a que los alumnos tienen que consultar todo lo que la institución les ofrece. Este recurso formará parte de una gama de medios de información físicos y electrónicos que tiene la UNAM para que los estudiantes se informen de varios aspectos

que les rodea en la vida escolar, como convocatorias, becas, actividades culturales, etc. Los cuales podrán ser visualizados a través de los principales medios electrónicos contemporáneos, como computadoras, smartphone y tablets.

La revista digital para los alumnos Colegio de Ciencias y Humanidades, deberá aportar al usuario textos con valor moral, pensamiento crítico y analítico, cultural, que fomenten primordialmente la unidad, la ética y el respeto, tanto para la institución como para el bienestar propio y ciudadano.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación a nivel medio superior existen para poder mejorar la educación, fundamentalmente planteándose objetivos para que el desempeño del estudiante sea el óptimo, a través de información tanto impresa como digital, para que de esa manera los estudiantes puedan consultar lo que ofrece la UNAM; es por ello que la necesidad de crear una revista digital surge con la premisa de aportar una nueva fuente informativa de actividades culturales y artículos que tratarán de resolver problemas a los que se enfrenta el estudiante.

Este proyecto consta de la realización de una revista digital para los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, siendo su principal objetivo, que los usuarios se informen y participen en los artículos, reseñas, entrevistas y/o datos relevantes de su interés sobre distintas actividades que realiza la comunidad estudiantil y la UNAM.

Existen diferentes medios informativos que realizan la inclusión de actividades, pero este proyecto no sólo buscará ser un medio de difusión alternativo más, para la población estudiantil de la UNAM, también se investigará para destacar por una rápida interfaz de exploración, enfocada al joven de hoy en día, que usa internet en su vida diaria.

Esta revista digital transmitirá valiosa información dentro de las páginas, como las convocatorias que se realizan constantemente en los planteles. Otro punto vital será buscar transmitir por medio de artículos, valores a los jóvenes y sobre todo con la vinculación de páginas como servicios escolares, becas, PROFOCE, calendario escolar, PIA (Programa Institucional de Asesoría), psicopedagogía, ayudando al alumno a realizar consultas tanto de los accesos directos como de los artículos de la revista.

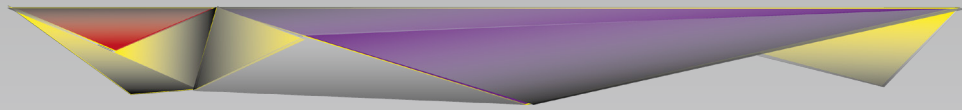
Este proyecto está realizado para los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades para se informen de una marea sencilla, dinámica y de

esta forma evitar que el alumnado se pierda de las diversas actividades que brinda la UNAM, desde las oportunidades que ofrece el gobierno, como becas, o la posibilidad de evitar que los jóvenes caigan en adicciones, como el alcohol o las drogas, invitándolos a talleres y actividades deportivas, y a su vez que tengan círculos para que se puedan relacionar de una manera agradable y saludable.

Objetivo general

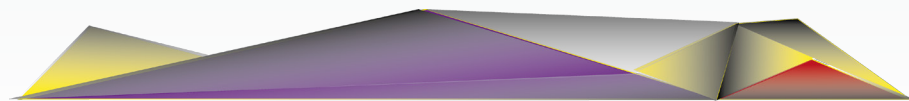
Diseñar una revista digital que sirva como guía de valores (la UNAM tiene como misión crear conductas éticas, valores sociales para una sana convivencia académica, por ejemplo, respeto, solidaridad, laicidad, responsabilidad y tolerancia), acervo cultural, y como medio de información general sobre actividades que se llevan a cabo en los diferentes planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades.





Capítulo 1

Diseño Editorial



1.1. Diseño de layout

A continuación se mencionarán los elementos de mayor importancia en el diseño editorial para la realización de la maquetación, parte vital para comunicar de mejor manera un texto y los elementos visuales; cabe señalar que “independientemente de sí el formato final es una revista, una página web, un gráfico para televisión o parte del diseño de un envase. No existen reglas de oro para crear maquetas, la única excepción es que el contenido es lo más importante”.¹

Una de las principales razones por la cual se emplea la maquetación, es para que las imágenes cumplan el objetivo de comunicarse con el receptor en relación a lo que se proporciona de información para que sea más cómoda su comprensión, atrapándolo en la lectura, para ello:

El texto y las imágenes son los componentes clave que la maquetación ocupa para organizar y así presentarlos al lector de modo que comuniquen eficazmente. En la capacidad de comunicación de un diseño influye la posición del texto y las imágenes en relación con los demás elementos, el centro de atención de la página, la alineación del texto y la gestión del espacio.²

- Retícula

La retícula sirve para la organización de los elementos tipográficos y pictóricos, esto incorpora aspectos como los elementos tipográficos. Las cuadrículas tipográficas estándar poseen líneas de contorno, módulos cuadrículados, columnas de texto, medianiles (espacio en blanco entre dos columnas de texto) y márgenes. Éste es un elemento que está conformado de tres aspectos importantes en el diseño editorial, que son: proporción, el cual es un orden de armonía de una parte con su todo, siendo su función la creación de una relación de las unidades del que está compuesto su conjunto; equilibrio que es la ubicación y peso visual

¹ GavinAmbrose /Paul Harris, Layout, Parramón, octubre 2007, pág. 11

² *Idem* p.67

de los elementos, esto viene del grado de carga visual que tiene cada figura, fondo y caja tipográfica, en el que el color y tamaño influye para una buena composición; y simetría, que es la unión de los conceptos de armonía, equilibrio, centralización de las figuras geométricas o abstractas que constituyen el diseño. Se empieza a distribuir uniformemente las imágenes, texto y símbolos, en los medios impresos, para obtener una óptima comprensión visual. Este elemento consta de ciertas propiedades para resolver problemas de comunicación, éstas son:

La reducción del número de elementos visuales utilizados y su incorporación a un sistema de cuadrícula para crear una sensación de planificación compacta, inteligibilidad y claridad, confiriendo un sentido del orden al diseño. “El sentido del orden añade una mayor credibilidad a la información e inspira confianza”.³

Las retículas están diseñadas para satisfacer objetivos precisos, ya que cada medio impreso como periódicos, revistas, gacetas (que también se encuentran por la web), funcionan de distinta manera, dependiendo del documento que se requiera, es el número de columnas que estarán incrustadas en el tipo de formato que se esté utilizando.

Los beneficios que reporta trabajar con una retícula son sencillos: claridad, eficacia y continuidad; para poder tener los anteriores conceptos en una buena retícula, se deben de tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Establecer el ancho de columna que permite leer el texto con mayor facilidad.
- El cuerpo del tipo está estrechamente relacionado con la anchura de la columna.
- Para agilizar la lectura de los textos, una columna debe contener entre siete y diez palabras por línea.
- Si la columna es excesivamente ancha o estrecha, el lector se cansa con facilidad. A continuación, un ejemplo de retícula. Imagen 1.2.1
- Si se incluyen más de diez palabras por línea, se dificulta la lectura del

³ p. 53. *Apud*, Josef Müller-Brockman

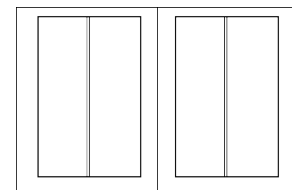


Imagen 1.2.1
Ejemplo de retícula

texto, ya que la vista se pierde ante la longitud de la columna. En cambio, en los textos muy breves, es posible reducir el número de palabras por línea sin que el texto transmita la impresión de estar fragmentado.

-Las columnas no deben ser demasiado estrechas, ya que obstaculizaría la concentración del lector. Si una columna es excesivamente corta el ojo se distrae y salta a la siguiente.

- Cajas de texto

Con la caja tipográfica se puede lograr una relación eficiente entre imagen-texto. Lo que incluye la caja tipográfica son los medianiles, columnas, filas, márgenes, etcétera; con ayuda de éstos, podemos lograr una integración con el diseño que será aplicado dependiendo del grupo objetivo al que irá dirigida la publicación y enfocar conceptos como el color, fuentes, etc. Estos componentes se determinan por dos medidas utilizadas en el mundo tipográfico, las picas y los puntos (medida inventada por Fermín Didot), para tener una óptima comprensión del lector.

-Tipografía

La implementación de este elemento visual es indispensable que conozca todo diseñador, ya que es un elemento que tiene muchas facetas gráficas de la comunicación que está inmersa en todos los medios masivos de información.

Cuando elegimos las grandes variedades de las familias tipográficas, expresamos ideas y sentimientos que van de acuerdo con el texto que estamos manejando, de modo más claro, se puede decir que cuando sólo utilizamos una palabra, se le puede dar cierto tono de voz a alguna situación, utilizando las tipografías en todas sus características, bold, light, condensed, entre otras, se pueden utilizar para dar más peso a los textos. El diseñador retoma estos elementos de la tipografía para lograr que el lector tenga una mejor comprensión del texto, aplicando una tipografía legible.

En cuanto a las familias de fuentes a elegir, se constata que aquellas que son más legibles en medios impresos, no tienen por qué ser necesariamente las más eficaces en pantalla. Dependerá mucho del tamaño y características utilizadas, así no queda más opción que la realización de pruebas en cada caso específico.

La lectura por medio del monitor demuestra que la lectura es aproximadamente 30% menor que cuando se utilizan los medios impresos, también se tiene en cuenta que las personas que se están frente al monitor, solamente verifican o revisan rápidamente en lugar de leer, por lo cual la comprensión y retención se reduce a un 50% si se trata de leer un documento, así como navegar en un sitio web, esto ocurre debido a la orientación de las páginas en posición horizontal en lugar de vertical y finalmente a que no se puede observar la totalidad del documento.

Los aspectos que pueden influir en la legibilidad de un texto:

- Las tipografías serif o sans-serif: éstas se pueden utilizar en textos continuos ayudando al lector a una mejor lectura. Las fuentes con remate ofrecen resultados excelentes cuando el texto se imprime en papel, en cambio para la visualización de texto en la pantalla es preferible utilizar una tipografía de palo seco, ya que, al carecer de remates estilísticos, se visualizan de manera más clara y menos pixeladas.

- El estilo o peso: se mencionan dos tipos de elementos, primeramente la negrita, la cual es normal que sea usada para resaltar una palabra, esto por su peso que se le da en la lectura, y como segundo elemento se cuenta con la itálica, estas son usadas para la diferenciación de una parte dentro de un texto, es recomendable no usarlas en textos largos ya que puede haber una pérdida de legibilidad.

- Anchura de la fuente: una fuente demasiado ancha o demasiado condensada pierde en legibilidad. Se suele usar el modo condensado para informaciones secundarias que tienen que ocupar poco espacio.

- Espaciado entre letras y palabras: un espaciado reducido puede percibirse como un amontonamiento de letras; si es demasiado amplio, puede fragmentar el texto.

- Contraste de color: la utilización de colores demasiado parecidos entre el texto y el fondo dificultarán la lectura del usuario, para ello hay que buscar un contraste fuerte en colores claros con oscuros.

- Para utilizar de una manera óptima los aspectos visuales de la tipografía debemos identificar las características que están presentes para el desarrollo de un proyecto web satisfactorio para el usuario.

Como primer punto tenemos el elemento llamado “peso”, el cual se le da el término al carácter de estilo de línea que forman la letra, sea delgado (light) o grueso (bold), y su uso es empleado para dar jerarquía o contraste de un texto, sea párrafo, título, subtítulos, frases, etc. Las definiciones de cada estilo están a continuación con una breve descripción de su característica.

Franklin
Franklin
Franklin
Franklin

Light: cuerpo es delgado, su mejor uso es en web.

Demi-light: cuerpo semidelgado.

Book: su tamaño está entre demi-light y médium.

Medium: tiene un peso promedio entre bold y light.

Bold: su peso (completo) se usa en editorial y web para jerarquizar.

Extra bold: Cuerpo con grosor más ancho que el completo.

Futura
Futura
Futura
Futura

Helvetica
Helvetica
Helvetica
Helvetica

La tipografía aplicada a las páginas web varía la forma de visualización debido a los diferentes motores de exploración, plataformas en los que se monta el proyecto y tamaño del monitor debido a las resoluciones en las que se puede exportar el proyecto, ya que para poder ver la presentación en el móvil, tablet; en la computadora, el diseño fluido o líquido brinda por lo regular se plaican los tres distintos tamaños (posicionados en la ventana, el usuario puede cambiar el tamaño de la página web).

Imagen 1.2.3
Peso tipografico

Los estilos tipográficos a considerar por sus características son:

Geométricas

- Nació en 1920.
- Se construyen a partir de líneas rectas y figuras geométricas básicas como el círculo y el rectángulo.
- Modernidad apta para todo trabajo que requiera contemporaneidad.
- Por ser construidas a partir de figuras geométricas evidentemente claras, ofrecen un aspecto “digital”.

Noción de avance tecnológico.

Gráficas

- Podrían ser considerados como imágenes.
- Bastante visible.
- Tipografía muy curvilínea, redonda, con ojales pequeños.

-Color

“El color es la impresión producida al incidir en la retina de los rayos luminosos difundidos o reflejados por los cuerpos. Algunos colores toman su nombre de los objetos o sustancias que los representan naturalmente. Orientando al espectro puro, cada uno de los siete colores en que se descompone la luz blanca del sol: rojo, naranja, amarillo, verde, azul turquesa y violeta. Del color se desprende una división que serían los primarios tomándolos como base colores naturales, amarillo, rojo y azul y los secundarios que serían los que surgen como mezcla de estos, que son, el naranja, verde y violeta.”⁴

Los colores representan y transmiten emociones, sensaciones, sentimientos en cualquier actividad donde se desarrolle el ser humano. Este elemento se aplica en los editoriales para transmitir (junto con el texto) un mensaje para el usuario, ayudando a las ilustraciones, plecas, o cua-

⁴ Psicología del color y la forma, Universidad de Londres, Lic. Victor Manuel Mora, p. 9

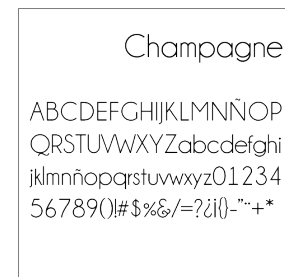


Imagen 1.3.1
Estilo Geométricas

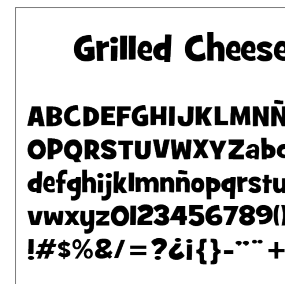


Imagen 1.3.2
Estilo Gráfica

ros de texto a destacar un texto de mayor importancia o equilibrar el peso visual del documento.

El color, sin duda, se debe utilizar para que exista una relación entre el texto y la ilustración, también para crear una ambientación dentro del editorial para que se desarrolle correctamente una lectura, siempre y cuando se realice un análisis decidiendo qué color utilizar puesto que cada uno de los colores representa y posee un significado diferente.

Existen dos modelos de color que se utilizan en el mercado editorial, uno es llamado RGB (en inglés: Red, Green, Blue; en español rojo, verde y azul), por la composición primaria de los colores, es utilizado en medios digitales, y CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Black) que es la base de cualquier soporte impreso. Su uso no es al azar, se deben de seguir recomendaciones para el implemento de este elemento si se desea obtener un resultado eficiente, ya sea en medio digital o impreso.

- Hay que tomar en cuenta que el uso del color no sólo es en ilustraciones o fotografías, sino va acompañado de un fondo que tendrá que ser combinado con tipografías, logotipos, o demás elementos.

- En opinión de Goethe, es posible diferenciar entre colores pasivos y estimulantes: el amarillo; el naranja y el rojo, por ejemplo, son activos; en cambio el azul, el verde y el morado son pasivos. La percepción de un color como positivo o negativo depende del humor de cada uno, de la experiencia subjetiva y del trasfondo cultural del receptor.

- A la hora de seleccionar un color para pantalla es importante tener en cuenta la intensidad con la que lo visualizará el usuario.

- Los colores intensos o fuertes, se recomiendan utilizarse exclusivamente en las páginas de inicio o en las que contengan poco texto para poder llamar la atención del usuario y que sea atractiva la presentación del producto.

De acuerdo con la psicología del color, su aplicación en la vida cotidiana se relaciona con señaletica. Como individuos, percibimos reacciones positivas, negativas, tranquilidad o rapidez dependiendo las características gráficas que tengan los espacios donde nos desenvolvemos (cuando el color, tipografía, signos se unen). Esto principalmente ayuda a transmitir un mensaje y un significado de una institución, corporación u organización, permitiendo al ser humano identificar de una manera más fácil a que grupo corresponde, que edad tienen, el grupo socioeconómico perteneciente y las actividades que realizan.

Semiótica del color

“Diseñar, visualizar supone utilizar colores y, por tanto, aplicar a este uso funciones comunicativas. Lo cual no siempre tiene relación con los colores tal como vemos en la realidad, si no con una intencionalidad expresiva o comunicativa del diseñador. La percepción del mundo y la percepción gráfica son cosas en esencia diferentes. El color así considerado, es un elemento más del sistema gráfico en pie de igualdad con las formas, las imágenes, los signos, sean tipográficos o icónicos”.⁵

Joan Costa (2003) clasifica la semiótica de los colores icónicos en tres aspectos:

- Color realista

“En el diseño y la ilustración, el color realista es la manifestación más fiel del esfuerzo por imitar el aspecto que ofrecen las cosas del entorno: representar con exactitud formal y cromática la realidad visible. No existe color realista sin forma realista. La iconicidad de primer grado es total”.⁶

- Color naturista: Donde el color de las imágenes e ilustraciones hace por representar la realidad extrema. Por ejemplo, la monocromía en una fotografía no posee un hiperrealismo del mundo que nos rodea a como

⁵ Joan Costa, Diseñar para los ojos, Grupo Design, abril 2003, p. 57

⁶ *Ibidem*, p. 71

lo percibe el ojo humano.

- Color exaltado: Esta aplicación da un mayor impacto visual, porque los colores que se dan a notar más (colores contrastantes), para una mayor notoriedad que es la principal característica se pueden utilizar colores planos y llenos, por ejemplo, los carteles.

- Color expresionista: Aquí el color no es ni exagerado ni natural, su aplicación de este tratado aumenta el color cromático sin perder su forma ni relación con sus partes que forman el todo de la imagen, es decir, se entiende perfectamente el tema que se trata, como su nombre lo dice, existe una dramatización de la imagen para causar mayor expresividad de la acción.

Cromática fantasiosa

“Es el opuesto a las estrategias naturalista, exaltada y expresionista como variantes del color realista. Lo fantástico se opone a lo real. Por tanto, en sus facetas irreal o imaginaria y arbitraria, el color fantasioso tiene de unas veces a la escena fantástica (ciencia ficción, contrastes entre el objeto real y su escenario insólito, imágenes que quieren representar el carácter “irreal” de los sueños, etc.). Y otras veces tiende a valorar la paleta gráfica”.⁷

Se desprende en el siguiente aspecto:

-Color imaginario: Su grado de iconicidad es de grado menor, porque la realidad es nula. Esto se debe a que los colores fantasiosos son artificiales, por lo tanto la imagen es imaginativa.

Cromática signica

“Ahora, el color por sí mismo significa. Opera en estado puro y no como atributo natural de las cosas que nos rodean. De hecho, ahora hemos entrado en el mundo del diseño propiamente dicho, como designio y como

⁷ *Ibidem.* p. 74

formalización de ese designio. Encontramos aquí el doble sentido del término *desing* en lengua inglesa que en español llamamos *diseño*.”

- Color esquemático: Su aplicación se da en carteles y envases de productos, ya que se puede observar desde distancias largas, llamando la atención por su implementación en tipografía, foto-grafismo y tipo-grafismo.

Joan Costa menciona que “A veces, el color-signo recoge las nociones de la teoría psicológica de los colores: coca-cola es igual a rojo, energía, vitalidad. Kodak es igual a amarillo, luz. Terra Networks es igual a naranja, actividad, estimulación. Pero no siempre hay tanta lógica en la práctica: a veces, la creatividad o las circunstancias hacen lo contrario. Nescafé descafeinado es igual a rojo, energía, vitalidad. Nescafé natural es igual a verde, sedante, tranquilizante”.⁸

-Color señalético: Es el significado que el ser humano le da al color; Joan costa da el ejemplo de un semáforo, el cual tiene 3 colores, verde, amarillo y rojo. Esta herramienta de tránsito no es el signo, sino la función de la luz la cual da el color, que deriva en la acción del conductor si avanzar o detenerse. Así que no importa la forma del semáforo, sea circular o cuadrada, sino el color de luz.

1.2. Conceptos básicos de diseño editorial

La ilustración en medios impresos, sobre todo en revistas, forma una gran parte fundamental para proyectar un trabajo en relación con el texto, depende mucho qué tipo de ilustración se quiera utilizar, ya que existen lecturas con diferentes características, por ende, usuarios que leen algún tipo de revista en específico y esto varía mucho la forma de expresar la ilustración, de esto depende que la revista tenga una esencia que es fundamental para que destaque, utilizando ilustraciones que sean originales y creativas para que representen la identidad del texto, por ello es que las imágenes que presentan los trabajos editoriales son

⁸ *Ibidem.* p. 77



Imagen 1.3.3
Color RGB y CMYK

fundamentales para poder comprender de una mejor manera el mensaje que se esté comunicando, relacionando el texto con los gráficos.

Las ilustraciones se emplean para poder dar una idea u opinión sobre un texto, en cambio la fotografía está dotada para poder dar a entender un hecho que se suscitó; la fotografía ayuda al igual que la ilustración, sirven para tener un refuerzo del texto y que el mensaje llegue correctamente al usuario.

Junto a la ilustración y la fotografía se puede observar el pie de ilustración, utilizados para describir las imágenes que están asociados al texto. Este elemento se puede encontrar en libros que lleven ilustraciones.

Existe una parte fundamental que es el titular, esta unidad que se muestra dentro de la revista, se refiere al título de un artículo o noticia, éste aparece en letras mayúsculas y destacadas. El titular siempre se desarrolla obteniendo las palabras más sobresalientes de la información.

De igual importancia, es la letra capitular, que es un componente que surgió para embellecer al texto, empezándose a utilizar en años anteriores a la implementación de la imprenta, este elemento cuenta con normas para poderse aplicar dentro del diseño editorial, las cuales son:

- La letra capitular debe estar alineada con el texto que acompaña, ocupando entre 2 y 3 líneas en total.
- La capitular puede ir en el margen izquierdo cuando éste tenga espacio suficiente.
- Si la capitular lleva algún signo de puntuación antes (admiración, comillas...), este signo también debe ponerse en el mismo formato.

Mencionando partes características de medios impresos es imposible dejar de lado la cabeza, que es la indicación del nombre de la obra,

autor, capítulo o fragmento ubicado en la parte superior de cada página correspondiente al texto principal (no siempre se utiliza), siendo esta parte medular de un buen diseño editorial; a su vez, el cintillo unifica un tema cuando su desarrollo exige más de una página. Se trata de un enunciado que tiene que poseer características tales como claro debe ser, preciso y breve, se coloca en la parte superior de la página, justo debajo del número de folio, que es una indicación de la enumeración de las páginas de una revista y debe considerarse a partir de la portada en adelante.

“Los números de folio o página tradicionalmente se sitúan en la esquina exterior del margen inferior, donde se pueden encontrar con facilidad y, por lo tanto, ayudan a desplazarse cuando se hojea un libro. [...] Se cree que situar los números de folio en el centro del bloque de texto confiere armonía, mientras que situarlos hacia la esquina superior confiere dinamismo. Esto se debe a que destacan más al pasar la página y, por ello, actúan como pesos visuales”.⁹

El interlineado (espacio entre dos líneas) es un aspecto fundamental en la edición de un texto, ya que se puede leer cómodamente si está bien determinado, para ello se deben de seguir los siguientes puntos:

- Se recomienda en textos largos usar un espacio mayor al que se usa en la letra, esto ayudará a que se vea un texto integrado y sea fluida su lectura.
- Si el interlineado es muy reducido, es capaz de percibir que el texto se junta, lo cual dificulta la lectura y si es por el contrario es amplio, se crean franjas o líneas muy separadas y también se identifica una mala elección de interlineado en el texto, así que el interletraje siempre debe ser inferior al interlineado.

Todos estos temas mencionados son parte importante de un diseño editorial armonioso para el lector, y exitoso para el editor, así que, te-

⁹ G. Ambrose /P. Harris, op. cit., p. 32

niendo en cuenta estos puntos, se puede crear un proyecto lo bastante fundamentado para que se goce de una lectura cómoda como principal objetivo.

1.3.Programas

Adobe Photoshop, está desarrollado por la empresa Adobe Systems Incorporated, en este programa se realizan los trabajos sobre un “lienzo”, su principal función es la creación de imágenes, modificar imágenes digitalizadas, edición de fotografías con herramientas de recorte, retoques de brillo, niveles de contraste; se usan efectos y capas para un fácil desarrollo del proyecto. Posee la incorporación de un espacio de trabajo multicapa, inclusión de elementos vectoriales. Está basado en la creación de imágenes por medio de mapas de bits.



A continuación algunos de los formatos más usados por Photoshop son:

- PSD, PDD: Formato estándar de Photoshop con soporte de capas.
 - EPS: Se utiliza para situar imágenes en un documento. Es compatible con programas vectoriales y de autoedición.
 - GIF: Posee un canal alfa para dotarlo de transparencia, y salvarlo como entrelazado para que al cargarlo en la web lo haga en varios pasos. Admite hasta 256 colores.
 - JPEG: también muy utilizado en la web, factor de compresión muy alto y buena calidad de imagen.
 - TIFF: Una solución creada para pasar de PC a MAC y viceversa.
 - PNG: La misma utilización que los GIF, pero con mayor calidad. Soporta transparencia y colores a 24 bits. Sólo las versiones recientes de navegadores pueden soportarlos.
-

- PDF: formato original de Acrobat. Permite almacenar imágenes vectoriales y mapa de bits.

- JPEG2000: Es similar que el JPEG, es nuevo formato de compresión que permite aumentar la calidad de la imagen.

Adobe Indesing, es un programa que sirve para poder realizar de manera sencilla y rápida maquetaciones de páginas. Esta herramienta permite acomodar de manera práctica los distintos elementos descritos con anterioridad para la conformación de una y hacer que sean favorables para el lector, ya que sus partes estarán dadas a partir de imágenes fotográficas, ilustraciones y texto, sea para medios impresos o digitales como libros, revistas, periódicos, carteles, etc. Los formatos de salida más utilizados en Indesing son:



- PDF (impresión)

- Flash profesional

- Flash SWF (Película)

- JPEG

- PNG

Adobe Flash, programa por el cual se pueden obtener resultados como animaciones gráficas vectoriales, incorporando imágenes y video, estas realizaciones pueden mostrarse en páginas web para que sea más atractiva su visita, el manejo de Adobe Flash es mediante un lenguaje en código scripting llamado ActionScript y su plataforma se basa en el empleo de fotogramas. Los formatos de salida más utilizados en Flash son:



- SWF

- Secuencia JPEG e Imagen JPEG

- Secuencia PNG e imagen PNG



Adobe Illustrator, es una herramienta en la cual se realizan trazos vectoriales para la creación y manipulación de ilustraciones, como principal función permite diseñar en una mesa de trabajo donde se colocan elementos empleando distintas herramientas para un resultado creativo, su uso se aplica para impresión, video, publicación en la web y dispositivos móviles. Los formatos de salida más utilizados en Illustrator son:

- PDF

- PNG

- JPEG



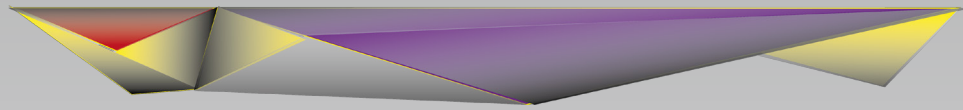
Adobe Dreamweaver, es un programa que sirve para la creación de proyectos de diseño web, que fue desarrollado inicialmente por Macromedia, es utilizado por programadores y diseñadores, su interfaz permite al usuario utilizar la mayoría de navegadores web para previsualizar el proyecto.

Como principales lenguajes que utiliza Dreamweaver están: ActionScript, Active Server Pages (ASP), Extensible Markup Language (XML) y Extensible Stylesheet Language Transformations (XSLT).

Los elementos gráficos antes vistos, serán los pilares para el diseño de una revista digital, se analizarán y se aplicaran para poder cubrir el objetivo de ser una herramienta más en el aprovechamiento del alumno, para ello es esencial conocer perfectamente al grupo objetivo al que ira destinado este proyecto.

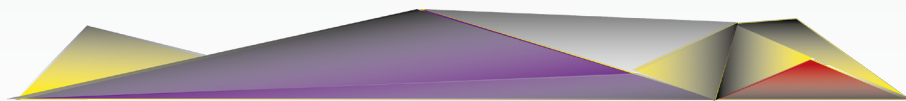
A continuación se mencionaran puntos importantes en la vida del alumno, otro aspecto importante es, saber con que instancias se puede contar

para el desarrollo de la revista digital dentro de la UNAM (servicios de orientación, programas culturales, asesorías, etc.) y así lograr de una forma más directa la solución a los problemas que deseamos cubrir (conductas éticas y valores sociales para una convivencia sana).



Capítulo 2

Los alumnos del Colegio de
Ciencias y Humanidades



2.1. Jefatura del Programa de Evaluación y Seguimiento de la Secretaría Estudiantil

La Jefatura del Programa de Evaluación y Seguimiento de la Secretaría Estudiantil tiene objetivos que son esenciales para poder guiar al estudiante en cuanto a documentaciones, apoyos de becas, apoyos psicopedagógicos, formación del estudiante mediante la difusión cultural y programas institucionales como tutorías y asesorías, ver imagen 1.3.4 y 1.3.5

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECRETARÍA ESTUDIANTIL

¡Tu mañana es Hoy!
“PROFOCE 2012-2”

Prepara tu ingreso a Facultad, participa en los cursos y talleres del Programa de Fortalecimiento a la Calidad del Egreso.

CURSOS:

- ✓Álgebra
- ✓Excel como apoyo al aprendizaje de las matemáticas
- ✓Fundamentos léxicos de las ciencias y las técnicas
- ✓Comprensión lectora
- ✓Argumentación
- ✓El dibujo y los elementos del diseño
- ✓Las TIC de hoy: El reto del futuro
- ✓La educación y el liderazgo en la sociedad (argumentación y debate)
- ✓Las patentes, capital humano y su impacto

TALLERES:

- ✓¡Qué no te coma el estrés!
- ✓Reinventar tus estrategias de aprendizaje

¡Inscríbete YA!

FECHAS DE IMPARTICIÓN: 21 de mayo al 1 de junio de 2012
PERIODO DE INSCRIPCIÓN: A partir del 9 de abril de 2012
WEB PARA INSCRIPCIONES: <http://132.248.218.48/PROFOCE>

MAIL: profoce@cch.unam.mx
Facebook: <http://www.facebook.com/PROFOCE>

Imagen 1.3.4
Programa PROFOCE

FECHAS DE IMPARTICIÓN:
Del 21 de mayo al 1 de junio de 2012.

Los cursos tendrán una duración de 40 horas en 10 sesiones de 4 horas, con horario de 8:00 a 12:00 horas.

Los talleres tendrán una duración de 20 horas en 5 sesiones de 4 horas, con horario de 8:00 a 12:00 horas.

PERIODO DE INSCRIPCIÓN: A partir del 9 de abril de 2012.


CRITERIOS DE INSCRIPCIÓN:

- Ser alumno regular de 6º semestre de cualquier turno.
- Inscripción abierta hasta el día del inicio del curso.


PÁGINA WEB PARA INSCRIPCIÓN:
<http://132.248.218.48/PROFOCE>

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
Lia. Laura María Muñoz Corona
Directora general
Ing. Genaro Javier Gómez Ríos
Secretario general
Lia. Griselda Díaz Peralta
Secretaria Académica
Lia. Juan A. Mocuenda Oubérez
Secretario Administrativo
Lia. Araceli Fernández Martínez
Secretaria de Servicios de Apoyo al Aprendizaje
Lia. Arturo Saúl Hernández
Secretario de Planeación
Lia. Guadalupe Márquez Cárdenas
Secretaria Estudiantil
Mtra. Trinidad García Camacho
Secretaria de Programas Institucionales
Lia. Laura E. Román Pablos
Secretaria de Comunicación Institucional
Ing. Juventino Avila Ramos
Secretario de Informática

Directores de los planteles
Lia. Zandra Aguilar Fonseca
Administrativa
Mtra. Beatriz Cuauque Aguilar
Naucazon
Dr. Roberto Avila Antuna
Varejo
Lia. Arturo Delgado González
Ortiz
Lia. Jaime Flores Sualde
Sur



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**




COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DIRECCIÓN GENERAL
SECRETARÍA ESTUDIANTIL

¡Tu mañana es Hoy!

“PROFOCE 2012-2”

Prepara tu ingreso a Facultad, participa en los cursos y talleres del Programa de Fortalecimiento a la Calidad del Egreso



<http://132.248.218.48/profoce>


 <http://www.facebook.com/PROFOCE>

Imagen 1.3.5
Díptico

Se desglosarán cada uno de los apoyos, también se observarán objetivos, servicios, y funciones que desempeñan cada uno de los departamentos que se ofrecen a los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, para saber cómo se conforma esta parte esquemática de la institución encargada de trabajos en la formación del estudiante.

Objetivos de la Secretaria Estudiantil.

- Contribuir a la formación integral a través de actividades complementarias extracurriculares.
- Coordinar e impulsar actividades en los planteles para el cumplimiento de las objetivos definidos en los programas institucionales.
- Ofrecer y promover servicios de orientación e información educativa, de administración escolar, recreación, culturales, artísticos y de salud.
- Seguimiento, revisión y presentación de datos estadísticos del avance y desempeño escolar de los alumnos.

Funciones

- Propiciar la integración de los alumnos al colegio y a su modelo educativo.
- Contribuir al desarrollo integral de los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, mediante actividades que informen de los procesos de orientación vocacional, personal, escolares, educativos, culturales, recreativas así como de de salud.
- Llevar el registro del desempeño y avance escolar que permita informar y presentar los datos a las autoridades del colegio para la toma de decisiones.

La secretaría ofrece servicios en tres departamentos que son: Control escolar, psicopedagógico y difusión cultural.

- Control escolar, se trabaja con la entrega y la realización de los certificados, constancias e historial académico.

- Psicopedagógico. Apoya a los estudiantes en su desarrollo académico y personal, a través de la orientación en la toma de decisiones con respecto de su integración al sistema educativo del colegio, en su desarrollo personal, la selección de asignaturas, la elección de carrera o de ocupación, y la elaboración de un plan de regularización en sus asignaturas, ver imagen 1.3.6



Imagen 1.3.6
Cartel 2

A continuación se mencionan los servicios de orientación:

- 1.- Bienvenida al ciclo escolar.
- 2.- Selección de asignaturas para los alumnos de quinto y sexto semestre.
- 3.- Elección profesional para quinto y sexto semestre.
- 4.- Orientación psicosocial.
- 5.- Recuperación académica.

(Ver imagen 1.3.7)

Cartel de inscripción para el primer paso de los cursos especiales de la UNAM. El cartel muestra una mujer joven que parece estar saliendo de un agujero hecho en el papel, con un fondo de un campus universitario. El texto principal dice 'el primer paso' en grandes letras estilizadas. Un pensamiento en un bocanillo pregunta: '¿Estás por ingresar a 4º o 6º Semestre?'. Otro texto dice '¡¡Adelántate e inscribete!!'. Se listan tres cursos especiales: Álgebra (4º Semestre), Fundamentos Léxicos (6º Semestre) y Comprensión Lectora (6º Semestre). Se indica que se impartirán del 7 al 11 de enero de 2013. En la parte inferior, se da información sobre la inscripción del 1 de noviembre al 14 de diciembre de 2012, en: <http://132.248.218.48/PROFOCE>. También se incluye el teléfono (5622-2341 ext. 413 y 415), el logo de PROFOCE y el correo electrónico profoce@cch.unam.mx. En la parte superior, se menciona la Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, Dirección General y Secretaría Estudiantil. El diseño es de Gloria Ramírez Aragón.

Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades
Dirección General
Secretaría Estudiantil

el primer paso

¿Estás por ingresar a 4º o 6º Semestre?

¡¡Adelántate e inscribete!!

A los cursos especiales de

- **Álgebra**
(4º Semestre)
- **Fundamentos Léxicos**
(6º Semestre)
- **Comprensión Lectora**
(6º Semestre)

que se impartirán del
7 al 11 de enero de 2013.

Inscripción del 1 de noviembre
al 14 de diciembre de 2012, en:
<http://132.248.218.48/PROFOCE>

Tel: 5622 - 2341
Ext. 413 y 415
PROFOCE
profoce@cch.unam.mx

Diseño: Gloria Ramírez Aragón

Programa de Fortalecimiento a la Calidad del Egreso

Imagen 1.3.7
Cartel

Cada uno de los programas antes mencionados desarrolla diversas actividades: pláticas de bienvenida, asesorías de apoyo al rendimiento académico, pláticas de selección de asignaturas y elección de carrera, exposiciones sobre las carreras que se imparten en la UNAM y otras instituciones, visitas guiadas a las escuelas y facultades de la UNAM, aplicación de la prueba de intereses y aptitudes vocacionales PROUNAM e INVOCA, ciclos de conferencias, exposiciones, cursos y talleres sobre toma de decisiones, adolescencia, sexualidad, adicciones, valores, asesorías personales, etcétera. Apoyo a profesores y tutores que solicitan orientación para trabajar con los alumnos; por otra parte para los padres de familia se organizan: pláticas, conferencias, ciclos de cine, cursos-talleres. El propósito es que los estudiantes se sientan apoyados en este sistema educativo.

- Difusión cultural. Ofrece un abanico de posibilidades artísticas, recreativas, así como reflexiones científicas y culturales que contribuyan a la formación integral de los alumnos del colegio.

Se busca impulsar la formación de los estudiantes mediante una oferta cultural, creativa y artística; ofrecer a los estudiantes diversas propuestas culturales vinculadas con el área académica de forma continua; además de contar con un acervo cultural permanente y actualizado.

Se coordinan las clases que se imparten de música, teatro, danza, y creación literaria entre otros; así como difundir las actividades artísticas del CCH, UNAM e INBA, que permiten que los jóvenes se acerquen a una educación artístico-cultural formal, también a participar en los espacios de reflexión universitarios sobre el diseño y definición de los programas de difusión de la cultura.

Con este espacio se impulsa y fomenta el gusto por el arte, la apreciación crítica de diversas manifestaciones culturales, obteniendo conocimientos teóricos y prácticos del arte, buscando desarrollar talleres artísticos en los planteles del colegio, con la realización de conferen-

cias, presentaciones de libros, exposiciones colectivas, divulgación de diversos talleres, desde cine hasta expresión gráfica, ver imagen 1.3.8



¡INFÓRMATE Y OBTÉN UNA BECA!

Dirección General de Cooperación e Internacionalización

Av. San Francisco 400, esq. Luz Saviñón, Colonia del Valle

a dos calles del World Trade Center (Metrobús: Estación Poliforum)

www.global.unam.mx • info@global.unam.mx • fb: Dgeci Unam • Tw: @dgeci • #intercambioUNAM

Con el responsable de Movilidad Estudiantil de tu entidad académica

Universidad Nacional Autónoma de México
Secretaría General
Dirección General de Cooperación e Internacionalización



unam
donde se construye el
futuro

Imagen 1.3.8
Cartel 3

Programas institucionales:

- Apoyo a becarios. Los programas de becas buscan evitar el fracaso y abandono de los estudios y mejorar el rendimiento académico.

El PASEB (Programa de Apoyo y Seguimiento a Becarios) brinda apoyo a los estudiantes mediante información y procedimientos que orientan la participación en los diversos tipos de becas para el CCH, dándoles seguimiento y coordinando las acciones emprendidas en los planteles, destinadas a la promoción y cumplimiento de los requisitos de los programas de becas, ver imagen 1.3.9 y 1.3.10

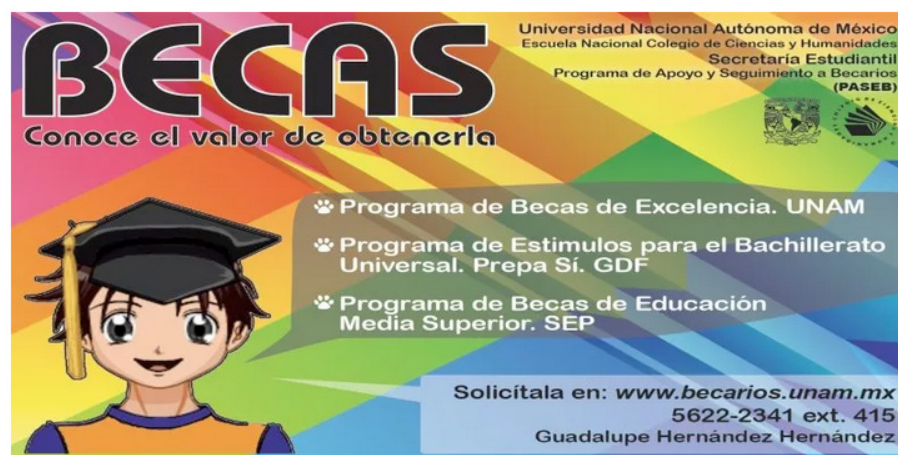


Imagen 1.3.9
Convocatorias becas



Imagen 1.3.10
Cartel 4

PASEB, cuenta con un sistema de becas que contribuye a mejorar el desempeño académico de los alumnos becarios del CCH. El alumno reconoce que su desempeño académico es valorado a través del apoyo económico.

Algunos de los servicios de PASEB son:

- 1.- Organizar y distribuir la información de los distintos programas de becas para los alumnos.
- 2.- Asistir e informar a los becarios, padres y funcionarios de los planteles sobre la adquisición y permanencia en los programas de becas.
- 3.- Coadyuvar al cumplimiento de los requisitos de cada programa de becas.
- 4.- Evaluar y dar seguimiento al impacto de las becas en el desempeño académico de los alumnos.
- 5.- Orienta en los trámites y requisitos de los programas.
- 6.- Atiende de manera personal y vía electrónica a los alumnos, padres de familia, profesores y funcionarios.
- 7.- Vincula a los becarios con actividades de la UNAM y el colegio.

En el colegio los alumnos tienen oportunidad de obtener una beca, auspiciada por diferentes organismos. Se cuenta con el apoyo de los siguientes programas:

- 1.- Programa de Becas de Excelencia Bécalos-UNAM Bachillerato.
- 2.- Programa de Becas Prepa Sí- GDF.
- 3.- Programa de becas de Educación Media Superior-SEP.

Cada programa tiene la reglamentación de ingreso y permanencia. Los alumnos que hacen la solicitud del apoyo económico deben de cumplir los requisitos que se estipulan en él.

- Apoyo al egreso. Se tienen como objetivos beneficiar a los estudiantes cuando estén en quinto y sexto semestre del bachillerato, realizando

actividades que mejoren su desempeño y a su vez puedan saber qué tipo de licenciatura puedan elegir. Los apoyos a egresados son los siguientes:

- 1.- La implementación de cursos de corta duración que resuelvan las deficiencias de los alumnos que egresan.
- 2.- La promoción de cursos de corta duración que apoyen la regularización académica de los alumnos que adeuden una ó dos materias.
- 3.- Puntualizar las características de los cursos de apoyo para la regularización de los alumnos con posibilidades de egreso.
- 4.- La implementación de cursos que fortalezcan los conocimientos esenciales y las habilidades de los alumnos que egresan, con el propósito de incrementar sus posibilidades de éxito en el nivel superior.

- Asesorías. Se encargan de brindar apoyo académico a los alumnos para mejorar la calidad de los aprendizajes específicos y superar dificultades que se presentan en las distintas asignaturas que cursan, promoviendo su autonomía académica.

Que los estudiantes cuenten con asesores presenciales o en línea de todas las asignaturas, para proporcionarles apoyo en el desarrollo de estrategias de estudio y aprendizaje, fuentes de información y resolución de dudas.

Los objetivos que presentan son los siguientes:

- 1.- Contribuir a elevar la calidad del aprendizaje de los alumnos.
 - 2.- Proporcionar apoyo académico que permita a los alumnos superar las dificultades que se presentan en la adquisición de los aprendizajes señalados en los programas de estudio.
 - 3.- Fomentar en los alumnos la adquisición de aprendizajes de manera autónoma.
 - 4.- Promover la regularidad académica.
-

Conforme a estos objetivos, la asesoría se imparte desde dos formas de intervención en los alumnos:

Preventiva: acciones dirigidas a los alumnos que requieren apoyo para la adquisición y/o reforzamiento de los aprendizajes específicos de alguna asignatura y que tienen como meta final evitar que el alumno re-pruebe.

Remedial: acciones dirigidas a los alumnos que han reprobado alguna asignatura y requieren soporte académico para la adquisición de los aprendizajes señalados en el programa de estudios correspondiente y con ello regularizar su situación académica.

La atención se ofrece bajo las siguientes modalidades: De acuerdo al número de alumnos que se atienden, en individuales o grupales. Asimismo, de acuerdo con la forma en la que el alumno y el profesor interactúan se dividen en:

Presenciales: el alumno y el profesor convergen en el mismo espacio físico durante todas las sesiones de asesoramiento.

Semipresenciales: el alumno alterna sesiones de trabajo independiente en las que revisa materiales y/o resuelve ejercicios y tutoriales puestos a su disposición en el Portal Académico del colegio, con sesiones de asesoramiento en las que coincide en el mismo lugar y tiempo que el profesor.

Servicios de desarrollo de habilidades cognitivas básicas, de todas las asignaturas, para apropiarse y responsabilizarse de su propio aprendizaje: Explicación de conocimientos específicos y recomendación, fuentes de información para superar las dificultades, durante los cursos ordinarios.

Apoyo para la preparación de exámenes extraordinarios.

-Tutorías. Realiza la actividad de acompañar a los alumnos a lo largo de sus estudios, mejorando la calidad de su aprendizaje y fortaleciendo su autonomía y responsabilidad, con la finalidad de que concluyan con éxito su bachillerato.

Lograr que los alumnos del colegio cuenten con un tutor que les apoye con estrategias de aprendizaje, que los oriente en las dificultades que se presentan durante sus estudios, a convivir y ser críticos.

Propósitos:

- 1.- Mejorar la calidad del aprendizaje de los alumnos en todas las asignaturas.
- 2.- Promover la responsabilidad y autonomía de los estudiantes en concordancia con el modelo educativo del colegio
- 3.- Disminuir los índices de reprobación, rezago y deserción escolares.

-Servicios de la tutoría. Diagnostica los aspectos académicos que obstaculizan el logro y la calidad de los aprendizajes de los alumnos.

- 1.- Solucionar los problemas académicos del grupo o de estudiantes en lo individual, en conjunto con los profesores del grupo.
- 2.- Orientar a los alumnos en las soluciones de problemas relativos a la deserción, reprobación y rezago.
- 3.- Apoyar el desarrollo de la responsabilidad y autonomía académica de los alumnos. Para consultar cualquier asunto relacionado con los tutores o el Programa Institucional de Tutoría (PIT), pueden acudir con el coordinador de su plantel.

- Servicio social. El Programa de Servicio Social del Colegio de Ciencias y Humanidades, se creó en octubre de 1998 a través de la Secretaría Estudiantil del Colegio, con el fin de apoyar y reforzar los programas y proyectos institucionales, a través de prestadores de servicio social.

El servicio social fortalece, apoya a las secretarías, departamentos y programas institucionales que conforman el Colegio de Ciencias y Humanidades a través de la recepción y ubicación de prestadores de servicio social del nivel superior y medio superior, interesados en aplicar sus conocimientos, colaborando en los proyectos y programas del colegio, mediante actividades propias de su carrera profesional.

Se trata que los alumnos del nivel superior y medio superior, contemplen como su mejor opción al CCH para realizar su servicio social; que los programas institucionales se enriquezcan y tengan un mayor impacto a través de la participación de los prestadores.

Los objetivos que conforman el programa son:

- 1.- Coordinar el Programa de Servicio Social del Colegio, con el fin de lograr un funcionamiento óptimo.
 - 2.- Lograr un trabajo coordinado entre la instancia central de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos y con los planteles del colegio.
 - 3.- Fortalecer los vínculos con universidades y escuelas del nivel superior y medio superior, tanto públicas como privadas.
 - 4.- Incorporar estudiantes que cuenten con los créditos necesarios para realizar su servicio social.
 - 5.- Orientar y ubicar a los prestadores de servicio en los lugares idóneos, con base a los proyectos y programas institucionales y a sus conocimientos y habilidades.
- Servicios. Atiende, informa, vincula y ubica a los estudiantes con las secretarías y departamentos de los planteles y de la Dirección General, que solicitan prestadores de servicio social.
-

2.2. Definición del usuario

Los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades son personas que desean prepararse para llevar a cabo su principal meta, terminar el bachillerato sin rezagos, para ello tienen maestros que funcionan como guías hacia los estudiantes, abordando el temario que corresponde a la materia asignada, a lo que corresponde acreditar en seis semestres:

- Para el primer y segundo semestre son cinco asignaturas obligatorias (además de cursar la materia de Computación en el primer o segundo semestres, según se asigne en la tira académica).

- Para tercer y cuarto semestre, también estudiarán seis asignaturas en cada uno de ellos.

- Para quinto y sexto semestre, llevarán siete asignaturas por cada uno de los semestres, las cuales podrán ser elegidas por ellos mismos, de acuerdo con sus intereses profesionales.

Siendo un total de 37 asignaturas que llevan a lo largo de los seis semestres en el colegio de Ciencias y Humanidades, con estas materias acreditadas pueden lograr su incorporación con pase reglamentario a las licenciaturas que ofrece la UNAM. En este transcurso de la preparatoria, se presentan “amenazas” que tratan de impedir que los alumnos terminen sus estudios por falta de información.

Los estudiantes comparten generalidades:

- Padres que no tienen la primaria terminada.
 - Escasamente algunos tienen una profesión.
 - La mayoría de ellos tienen hermanos de uno a tres.
 - Problemas económicos.
 - El gobierno de México da apoyo a alumnos que necesitan recursos
-

económicos, pero muchas veces son mal utilizados.

Los jóvenes del CCH en su mayoría se encuentran desorientados, esto a raíz de problemas económicos o falta de información.

El alumno del CCH tiene la opción de elegir el proceso de aprendizaje o desertar de una gran oportunidad, así cada uno de los estudiantes no es obligado a desarrollar las habilidades que se le proponen desde un inicio en el colegio; al alumno se le presentan las herramientas adecuadas que están a su disposición, como clases (materias obligatorias), talleres culturales, o actividades extraescolares, biblioteca, y un sinnúmero de material para que pueda estudiar cómodamente, depende de ellos si tomarán o no lo que brinda la institución, esto planteado para ayudar al joven a ser responsable sobre sus acciones por sí mismo, a su vez se tiene el objetivo de una libertad (no hay restricciones o control) sobre el acceso al plantel, así que su estancia en el plantel puede ser del tiempo que el alumno requiera, siempre y cuando este en horario laboral.

La Secretaría de Planeación del CCH, realizó un estudio sobre los aspectos que más gustan de la escuela a los alumnos, donde sus opciones eran servicios (escolares, folletería, psicopedagogía), las instalaciones (mediateca, centro de cómputo, baños), los aspectos académicos (maestros, clases, materias, forma de estudio) y el ambiente escolar (amigos, compañeros, libertad).

Los planteles Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo eligieron la opción de ambiente escolar. Mientras que el plantel de Oriente señalaron que son los aspectos académicos. A continuación se muestra una gráfica (ver imagen 1.4.1) sobre los resultados obtenidos.

Gráfica : ¿ Qué les gusta más de la escuela a los alumnos?

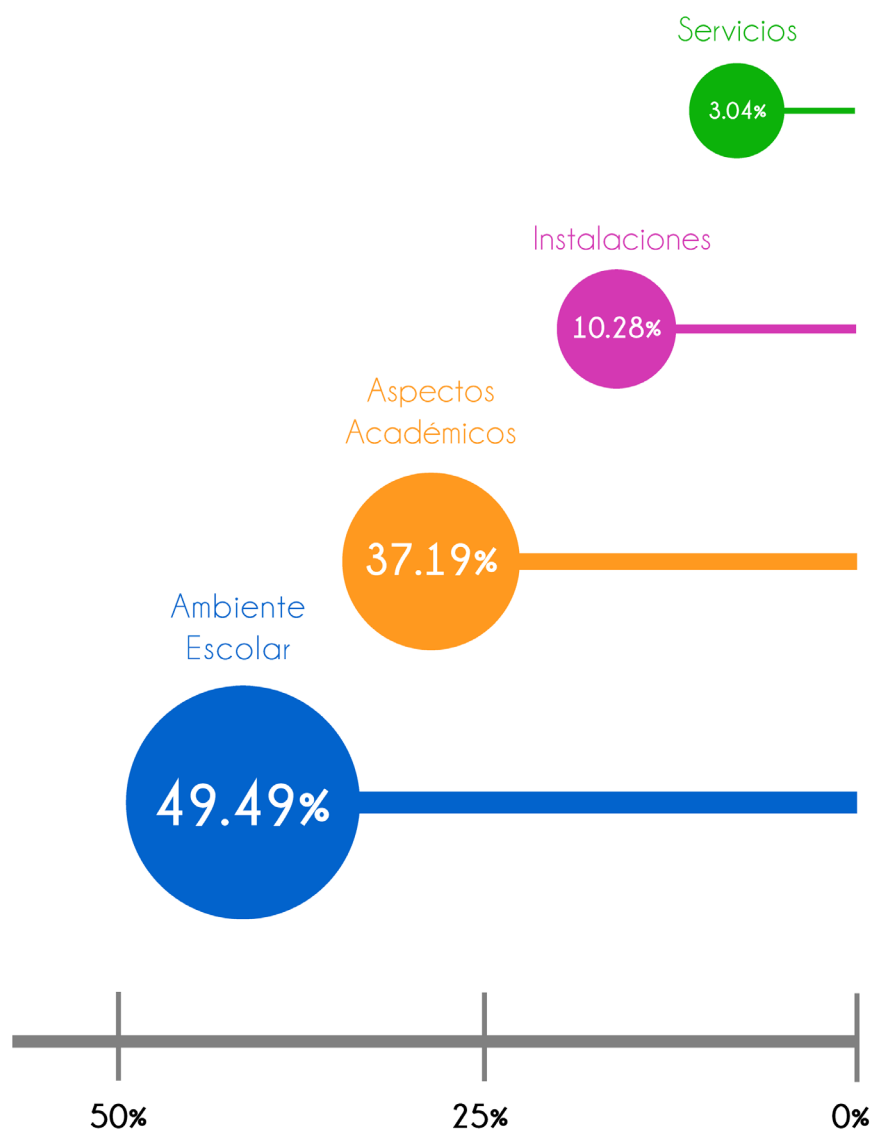


Imagen 1.4.1
Gráfica

Dentro de los temas culturales, se sabe que el aprovechamiento de espacios formativos son buenos para la sociabilidad; estos aspectos involucran prácticas de temas importantes que a los jóvenes benefician, porque se desarrollan círculos de relaciones, esto ayuda a crear opiniones o estados de ánimo mediante expresiones artísticas y culturales que ofrece la institución.

Respecto a las encuestas realizadas se observó que el 40% de los alumnos nunca ha asistido a actividades culturales, porcentaje que debería crecer, haciendo una imagen atractiva de los talleres a través de los medios informativos, siendo objetivo primordial aplicadas en la revista digital “Conexión Estudiantil”.

Tabla 1: De las siguientes actividades culturales, ¿cuál realizas con mayor frecuencia?

	Danza	Música	Escultura/Pintura	Teatro	Arte Circense	
GÉNERO						
Hombres	8.31 %	60.91 %	18.08 %	9.77 %	2.92 %	100 %
Mujeres	29.99 %	37.25 %	17.95 %	11.67 %	3.14 %	100 %
SEMESTRE						
Segundo	20.90 %	48.02 %	16.67 %	11.77 %	2.65 %	100 %
Cuarto	20.13 %	51.32 %	16.18 %	9.61 %	2.76 %	100 %
Sexto	19.76 %	44.98 %	20.63 %	11.03 %	3.60 %	100 %
EDAD						
15 años o menos	22.50 %	46.67 %	19.72 %	8.33 %	2.78 %	100 %
16 años	21.74 %	50.07 %	14.24 %	11.24 %	2.70 %	100 %
17 años	21.73 %	45.13 %	19.50 %	11.42 %	2.23 %	100 %
18 años	18.70 %	45.00 %	18.91 %	12.61 %	4.78 %	100 %
19 años o más	10.57 %	58.15 %	19.82 %	7.93 %	3.52 %	100 %
TURNO						
Matutino	23.90 %	44.48 %	18.77 %	10.17 %	2.68 %	100 %
Vespertino	16.24 %	51.63 %	17.18 %	11.51 %	3.44 %	100 %
PLANTEL						
Azcapotzalco	21.05 %	45.33 %	21.90 %	9.17 %	2.55 %	100 %
Naucalpan	17.82 %	51.09 %	17.03 %	12.08 %	1.98 %	100 %
Vallejo	21.50 %	50.29 %	16.31 %	9.40 %	2.50 %	100 %
Oriente	21.92 %	46.44 %	15.82 %	11.90 %	3.92 %	100 %
Sur	11.72 %	45.31 %	22.66 %	13.28 %	7.03 %	100 %
TURNO						
CCH	20.23 %	47.90 %	18.01 %	10.81 %	3.04 %	100 %

Imagen 1.4.2
Tabla actividades culturales

En la tabla anterior que se muestran resultados en donde los hombres y mujeres realizan actividades con una frecuencia similar, importantando la actividad por género, en donde la mayoría de las mujeres realizan danza y los hombres música, siendo estos dos los talleres con más alumnos, seguido de escultura, en donde el género se equilibra dando 18% para los hombres y 17% para las mujeres.

Tabla 2: ¿Cuántos días a la semana participas en actividades culturales?

	Nunca	Un día	Dos o tres días a la semana	Cinco días a la semana	Diario	
GÉNERO						
Hombres	36.98 %	31.47 %	21.42 %	5.16 %	4.98 %	100 %
Mujeres	38.19 %	35.54 %	20.56 %	3.41 %	2.30 %	100 %
SEMESTRE						
Segundo	38.55 %	30.54 %	22.04 %	5.17 %	3.69 %	100 %
Cuarto	37.42 %	34.08 %	21.56 %	3.10 %	3.84 %	100 %
Sexto	37.08 %	36.15 %	19.48 %	4.27 %	3.02 %	100 %
EDAD						
15 años o menos	37.31 %	32.38 %	20.73 %	5.44 %	4.15 %	100 %
16 años	38.17 %	31.55 %	21.97 %	4.51 %	3.80 %	100 %
17 años	39.08 %	34.34 %	21.32 %	2.76 %	2.50 %	100 %
18 años	35.67 %	37.53 %	19.38 %	4.74 %	2.68 %	100 %
19 años o más	36.13 %	32.77 %	20.17 %	4.62 %	6.30 %	100 %
TURNO						
Matutino	34.55 %	35.00 %	22.86 %	4.24 %	3.35 %	100 %
Vespertino	41.02 %	32.36 %	18.85 %	4.13 %	3.64 %	100 %
PLANTEL						
Azcapotzalco	34.36 %	35.00 %	23.45 %	3.42 %	4.07 %	100 %
Naucalpan	44.75 %	31.49 %	18.78 %	2.58 %	2.39 %	100 %
Vallejo	38.33 %	32.03 %	21.81 %	3.75 %	4.09 %	100 %
Oriente	35.35 %	35.35 %	20.14 %	6.20 %	2.96 %	100 %
Sur	32.80 %	37.60 %	18.40 %	5.60 %	5.60 %	100 %
TURNO						
CCH	37.65 %	33.73 %	20.94 %	4.19 %	3.49 %	100 %

Imagen 1.4.3
Tabla 2, actividades culturales, participación semanal

En la tabla 2 se analizan los días en que el alumnado asiste a las actividades culturales, el cual se muestra de forma descendente el porcentaje, siendo la opción “nunca”, como la que más peso tiene. En cuanto a los años y al género, no es mucha la diferencia, es decir, sus resultados son equilibrados.

Tabla 3: De las siguientes actividades culturales, ¿A cuál asistes principalmente como espectador?

	Teatro	Conciertos	Museos	Cine	
GÉNERO					
Hombres	13.42 %	24.57 %	15.98 %	46.03 %	100 %
Mujeres	18.38 %	17.29 %	18.96 %	45.37 %	100 %
SEMESTRE					
Segundo	21.67 %	19.06 %	15.14 %	44.13 %	100 %
Cuarto	13.35 %	22.08 %	17.33 %	47.24 %	100 %
Sexto	14.01 %	20.41 %	19.98 %	45.60 %	100 %
EDAD					
15 años o menos	21.80 %	18.26 %	14.71 %	45.23 %	100 %
16 años	18.73 %	19.47 %	16.96 %	44.84 %	100 %
17 años	14.58 %	20.42 %	17.64 %	47.36 %	100 %
18 años	13.70 %	21.41 %	19.70 %	45.18 %	100 %
19 años o más	9.83 %	25.64 %	20.09 %	44.44 %	100 %
TURNO					
Matutino	19.97 %	18.25 %	17.63 %	44.15 %	100 %
Vespertino	12.08 %	22.97 %	17.65 %	47.30 %	100 %
PLANTEL					
Azcapotzalco	16.86 %	17.70 %	18.03 %	47.41 %	100 %
Naucalpan	15.04 %	18.55 %	17.97 %	48.44 %	100 %
Vallejo	13.97 %	22.53 %	18.62 %	44.88 %	100 %
Oriente	18.72 %	22.06 %	15.67 %	43.54 %	100 %
Sur	13.18 %	24.81 %	20.93 %	41.09 %	100 %
TURNO					
CCH	16.18 %	20.52 %	17.64 %	45.66 %	100 %

Imagen 1.4.4
Tabla 3, actividades culturales, asistencia.

Se entiende por alumno regular del CCH según la revista del Colegio de Ciencias y Humanidades para el bachillerato “Eutopía”(núm. 19) , a aquel estudiante que tiene como objetivo principal el estudio de sus asignaturas y la realización de sus actividades escolares, que desarrolla actividades deportivas, recreativas y sociales vinculadas a un grupo específico de compañeros y compañeras o de amigos y amigas, y que se interesa por desarrollarse en su vida universitaria en forma integral. Y por “estar”, entendemos no sólo la correlación con un espacio, sino también con un tiempo, en una dualidad de pensarse, sentirse y crearse desde sí mismo y con los demás, en su interrelación socio-histórica con otros sujetos y con la institución escolar, e incluso en el sentido y los significados de su hacer.

Esto hace pensar que todos los espacios que ofrece la UNAM (páginas digitales, aulas, bibliotecas, etcétera) serán utilizados de buena forma para su formación académica.

A continuación se presenta un estudio realizado por el Doctor Eduardo Weiss, quien tiene la línea de investigación “Jóvenes y bachillerato”, en el Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) del Cinvestav, en el cual los estudiantes le dan un significado al bachillerato, comparando con lo que piensan los alumnos del CCH (bachillerato universitario) con los alumnos del CBTIS 21 (bachillerato tecnológico).

En este estudio se identificaron nueve puntos importantes que tienen en común los dos modelos de estudiantes de cada preparatoria, respecto a la opinión formativa que les ofrecía su institución, que son los siguientes:

- 1) Medio para acceder a estudios superiores
 - 2) Espacio que privilegia un estilo de vida juvenil
 - 3) Una exigencia social
 - 4) Un espacio formativo
 - 5) Una posibilidad de superar la condición social
 - 6) Un medio para obtener un certificado que posibilita la movilidad
-

económica personal

- 7) Una posibilidad de enfrentar la condición de género
- 8) Un medio para adquirir autoestima y valoración social
- 9) Un desafío a la posición o valoración negativa de la familia hacia la escuela

De todos los puntos antes mencionados, los estudiantes se inclinan como balanza hacia un aspecto u otro; en resumen el estudio muestra que la mayoría de los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, se visualizan continuando sus estudios a nivel superior (licenciatura), desarrollándose en un espacio estudiantil sano, conviviendo principalmente con otros jóvenes y así formar criterios, conocimientos y habilidades. Por otro lado, para los alumnos del CBTIS 21, piensan principalmente que el bachillerato sólo es un espacio para lograr un certificado, el cual da la posibilidad de la movilidad económica y como consecuencia brinda autoestima y valoración social.

¿Qué piensa y siente?

El estudiante del CCH al ingresar al bachillerato conlleva un cambio de conducta ya que tiene socialización con uno o varios individuos, esta comunidad de compañeros influyen en la manera de vestir, de gustos, de elecciones, decisiones, etc., es decir crea una identidad. Depende de la forma de pensar de cada estudiante cómo se relacione en su ambiente escolar ya que la institución brinda un espacio de libertad (con repercusiones sino se hace buen uso de este tiempo), creando responsabilidades y madurez, ya que el ir al CCH y entrar a clase es muy diferente, porque queda en su forma racional el panorama si deben tratar de elevar el promedio o simplemente dejan pasar la oportunidad.

Ellos son los dueños de sus acciones, y por lo tanto la libertad va de la mano con la obligación, ya que si se rebasa la línea de estas elecciones serán simplemente un “ejercicio de la autonomía y compromiso con uno mismo, lo cual implica hacerse responsable de la propia forma-

ción”.(Jóvenes y Bachillerato pág. 54). Así mismo la socialización en el plano escolar no es lo fundamental, también debe de tener una vinculación con actividades de jóvenes, para poder desarrollar y articular valores y capacidades de reflexión que se diferencian de otros jóvenes que no están dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades, y que a su vez formulan una identidad.

“Las propuestas de la vida juvenil suelen ser muy seductoras, comprenden una gran diversidad de actividades y encuentros entre grupos de jóvenes con distintas historias en un ambiente afectivo, ameno y divertido, donde discurren distintas formas de pensar, de ser joven y de ver el mundo; nuevas experiencias que son interpretadas en términos de autenticidad y que para muchos tienen un gran poder de convocatoria”.¹⁰

Son muchas las opciones en las que el estudiante puede lograr cursar las materias del CCH lo más pronto posible, así que los jóvenes piensan a largo o corto plazo como cursar las materias que adeudan en los seis semestres del bachillerato, con ayuda de extraordinarios, sabatinos (curso intensivo), recursamiento. Esto beneficia si no se adeudan una gran cantidad de ellas, pero si es lo contrario saben que deben de realizar algo para no quedarse uno, dos o los años que ofrece la institución, este proceso empieza a originarse en su mayoría a partir del cuarto semestre, ante el cual sólo falta un año y meses para poder saber si van a usar el pase reglamentado que ofrece la UNAM. Esta modalidad cuestiona al estudiante qué licenciatura desea tener, y a su vez, qué requisitos tener para poder realizar su logro; lo antes descrito son el promedio y los años en que el estudiante a egresado del CCH, es por esta parte en la que el joven piensa detenidamente qué hacer para no suspender la escolaridad (aumentar promedio y cursar las materias adeudadas) y realizar una licenciatura o dejar la escuela por un tiempo y solamente pensar en un bachillerato terminado.

De acuerdo con lo que mencionan Rodolfo Sapiains Arrué, y Pablo Zuleta Pastor, “para buena parte de los estudiantes, el bachillerato es

¹⁰ Eduardo Weiss, Jóvenes y Bachillerato, México D.F., ANUIES-Dirección de Medios Editoriales, 2012, p.135

un lugar en el que es posible obtener una identidad juvenil positiva y reconocimiento social”¹¹, esto beneficia en el estado de ánimo y funcionamiento escolar, ya que el bachillerato es una fuente de formación, crea la identificación con todo lo que es la institución y se hace parte de un grupo. El sistema de la UNAM hace trabajar en equipo a los estudiantes, así parecen relacionarse de un modo muy rápido y mejor cuando empieza la vida laboral, este el reconocimiento social que marca la Universidad desde el bachillerato.

¿Qué ve?

El estudiante empieza a visualizar opciones que ofrece la institución en pase reglamentado, conociendo sus capacidades y actitudes con respecto a las elecciones que logran un pase reglamentado a alguna escuela, obviamente considerando la demanda de la licenciatura, y en el caso que no se pueda aspirar a la primera opción, se deben considerar otras posibilidades. Para este proceso se tienen ayudas, como asesorías o la oportunidad de acudir con tutores de la secretaría estudiantil para lograr aciertos en la elección de la licenciatura.

Dentro de la elección de la licenciatura existe un elemento que se llama “exclusión libre”, en el que se trata de elegir por el sólo hecho de que es la única opción que cumple con las preferencias y expectativas de la persona. Esto se puntualiza en que “no se trata de una elección entre opciones, sino de estudiar lo que se quiere, la única disyuntiva posible es si se quiere estudiar o no”.¹² Existe un segundo aspecto el cual tiene que ver con elementos de tipo económicos, ya que puede motivar o limitar el ingreso a alguna carrera donde sea cara. Para ello los estudiantes deben investigar por medio de gacetas, folletos, páginas de la UNAM, carteles, algunas de las ayudas que ofrecen a estudiantes en los temas de orientación para la selección de licenciaturas, apoyo económico, el costo que tendrá aproximadamente la carrera que más les motive y por último y no menos importante, los talleres donde se conocen el tipo de habilidades que poseen los alumnos y que pueden aprovechar

¹¹ “Eutopía”, revista del CCH para el bachillerato, núm. 19, 2013, p. 87

¹² Eduardo Weiss, op.cit., p. 120

en alguna licenciatura, ya que estos alumnos, en su mayoría, se encuentran desorientados y terminan cayendo en un lugar que no les satisface, causando que esos lugares se terminen abandonando lamentablemente.

En esta etapa la tecnología ha revolucionado la forma de aprender, trabajar, socializar, en este último punto, los jóvenes se han apropiado de manera rápida y tienen una relación con los aparatos modernos sofisticados como las tablets, celulares, laptops, redes inalámbricas de largo alcance en casa, escuelas, centros departamentales, cafés, centros deportivos, y una infinidad de lugares que utilizan este medio como necesario. A esto se le suma que la socialización es esencial para poder relacionarse en diferentes ámbitos entre ellos los principales es el escolar y el trabajo; con ayuda de la web se puede tener comunicación a corta y larga distancia, teniendo más auge entre los adolescentes y por ende la visita a redes sociales como Facebook, Youtube, Twitter, hi5, Badoo y blogs, siendo estos los más visitados en los Estados Unidos Mexicanos, dedicándole de una a cuatro horas. (Vanguardia 4/11/2013)

¿Qué dice y hace?

Los alumnos del CCH tienen pláticas de suma importancia en el círculo de socialización, ya que son temas que son elementales en el bachillerato para poder responder dudas, estos son: el amor, la sexualidad, la diversión, el relajamiento, el alcohol, las drogas, la música, la televisión y la familia; estos puntos son vitales para poder corroborar, aprender o desdeñar situaciones que probablemente han pasado los jóvenes, el fin de estos temas es la relación social, la creación de pares o círculos de personas donde estos temas pueden funcionar como “ancla” para generar en ellos espacios de confianza, aprendizaje y diversión, ya que cada uno de ellos aporta, dice y hace bromas, etc., que al final crean una nube de ideas, logran una enseñanza y establecen una retroalimentación.

Cabe señalar que los jóvenes pueden aportar información valiosa y también información dañina, ya que con el mundo de las redes sociales

y los medios de información masiva (televisión y radio), los jóvenes pueden elegir qué tipo de canal sea televisivo o radiofónico les interesa para de estos medios aprender, cabe señalar que también lo que estos jóvenes escuchan y dicen es un proceso que viene desde la familia en un contexto sociocultural, y a su vez el tránsito de escolaridad por el que ha pasado el joven.

En otras investigaciones, los jóvenes en efecto hablan de la familia cuando se les entrevista (Guerra, 1998; Guerrero, 1998; Romo, 2009) y en muchos casos ésta juega un papel decisivo en los estudios, ya sea como una motivación o como un obstáculo para realizarlos.¹³

Sin embargo, parece ser que el joven de CCH busca hablar de su esfera familiar rara vez con sus amigos de confianza, pero cabe destacar que cuando tocan estos temas cuando aparecen problemas de salud, economía, y entre el padre y madre, no solamente el amigo funciona como un apoyo en el ámbito académico, sino que también funciona como un soporte afectivo que ayuda al otro para salir de los problemas que tiene, aunque éste no sea parte fundamental del conflicto, pero que aun así resultan estar afectados.

En lo que toca a la escuela, esta sociabilidad juvenil es facilitada a partir de dos factores: el modelo educativo del Colegio de Ciencias y Humanidades y los estilos docentes. En el primer caso, este modelo privilegia la libertad de los estudiantes y fomenta un autoaprendizaje de la responsabilidad. De igual manera, según la dinámica de trabajo que cada docente establece en la clase, hay mayores o menores probabilidades de desplegar los intereses juveniles. Los estudiantes, por su parte, se vuelven verdaderos estrategas (Dubet y Martuccelli, 1998) y se las arreglan para cumplir con la institución escolar sin sacrificar su vida juvenil, según la exigencia de cada materia y el tipo de actividades a realizar en la clase.¹⁴

Como análisis general, la confianza, el respeto, la edad, los temas que

¹³ *Ibidem*, p. 121

¹⁴ *Ibidem*, p. 123

tratan, las fiestas, el tipo de escuela, la esfera familiar, son aspectos de la vida de un estudiante del CCH que crean una identidad del joven, la incorporación a la institución de bachillerato es parte fundamental para desarrollar una forma de pensar, decir y actuar, haciendo de ésta una forma de expresión de sentimientos que lo mueven a realizar actividades. Como se ha mencionado, los padres de familia influyen por el tipo de esfera familiar que está rodeado el estudiante y sus derivaciones de conflictos, y/o ambientes sanos y propicios para el desarrollo del académico en sus maneras y formas de pensar.

Dependiendo de que temas le llamen la atención al joven como televisión, sexo, noviazgo, escuela, familia, etc., son los temas que tratarán de conversar con las personas de mayor confiabilidad como amigos que son personas de un mismo nivel de madurez, así que ellos se desenvuelven en un entorno de libertad y seguridad donde los amigos dan sus opiniones y saben escucharlas.

¿Qué escucha?

Una parte de estos jóvenes de preparatoria escuchan asuntos políticos, como protestas, elecciones, movimientos internos, donde ellos tienen la opción de participar y pueden hacerse presentes ante circunstancias que piensan no son sanas o que simplemente no benefician el país, cabe destacar que los jóvenes por ser de una institución pública están más enfocados en temas de esta índole, en lugar de jóvenes de escuela privada, donde la política es un poco comentada y se aíslan. Estos jóvenes se involucran en política ya que los afectan a ellos, la universidad y al país, los estudiantes en su paso por el CCH desarrollan valores, ética y moralidad, por orgullo a su institución, obviamente sin caer en la violencia ya que se estarían contradiciendo.

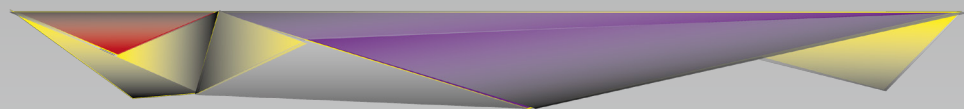
En el espacio de vida juvenil, los estudiantes investigan, platican y escuchan temas que son esenciales para poder conocer más de ellos, del entorno, sexualidad, noviazgo, y así, creen en su persona una identidad.

Los temas antes dichos son los comunes, ya que la televisión y la radio, usan estos temas para informar a los jóvenes haciendo que creen opiniones y critiquen de manera objetiva la información que se maneja, siendo el receptor o grupo objetivo estos jóvenes, porque es para ellos que están destinados estos temas que son esenciales de un adolescente. Esta actividad que realizan los medios es la de informar (funcionando como emisor), así el usuario (receptor), junto con sus compañeros, hacen una retroalimentación de lo que han escuchado, de sus temas de los que aprenden y practican, llevando como finalidad un cambio de información que puede beneficiar o dañar a la persona.

En este capítulo se analizó la importancia de conocer la Jefatura del Programa de Evaluación y Seguimiento de la Secretaría Estudiantil, que es donde parte la idea de conocer al alumno del Colegio de Ciencias y Humanidades y enfocarse en la orientación del estudiante, a través de sus distintos servicios. A su vez, se identificaron características del estudiante que determinan la formación, relación social, relación familiar, forma de pensar y las distintas actividades que realiza.

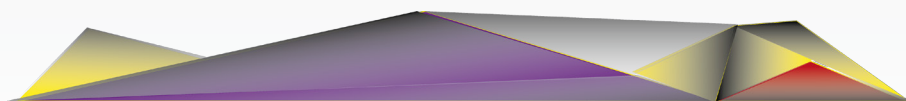
A continuación se presenta el capítulo 3, donde se aplicaran los puntos específicos que se han visto a lo largo de los capítulos posteriores para el proceso de diseño de la revista digital del Colegio de Ciencias y Humanidades.





Capítulo 3

Creación de la revista digital del
Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)



3.1. Metodología

Este método ayudará a que la revista tenga todos los elementos adecuados para que al estudiante le sean benéficos. Esta revista digital será una herramienta más de todos los medios editoriales que posee la UNAM a nivel bachillerato, teniendo como objetivo vital, el concepto funcional y siendo necesaria para los estudiantes en apoyo en el transcurso del CCH que cuenta con aproximadamente 50, 000 estudiantes.

3.2. Método de Bruno Munari

A continuación en este capítulo se observarán una serie de apartados que son necesarios para la creación de la revista digital del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Definición del problema

Creación de una revista digital llamada “Conexión Estudiantil”, para los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades como medio de difusión.

Elementos del problema

Se debe diseñar una revista digital que contenga elementos fundamentales, como por ejemplo: informar a los jóvenes sobre las distintas actividades que se presentan en los planteles del CCH (convocatorias a cursos extracurriculares, pase directo, jornadas de salud, ferias del libro, etc), a su vez desarrollar una gran gama cultural, como valores y moral, ya que la universidad es uno de los puntos esenciales que se intenta llevarse día con día esta acción.

Se afirma que con esta propuesta el alumno del CCH pueda visitar esta revista para que se les pueda facilitar de una manera, un apoyo en los semestres del bachillerato con artículos que sean de interés a la comunidad.

Se afirma que se encuentre en la web para un fácil acceso de información para estudiante y también tendrá como factor de visita un acceso directo a las instancias que se deseen recurrir que proporcione información como servicios escolares, becas, calendario escolar, difusión cultural siendo estas páginas las más recurridas por los alumnos.

Objetivos:

- Se respete la formalidad de la jefatura de la coordinación del CCH.
- Se deba utilizar tipografías que hagan amena la lectura de los artículos.
- Los alumnos identifiquen esta propuesta como parte de la institución universitaria con el elemento de color, utilizando la base azul y oro.
- La revista sea visitada de una manera fácil y rápida por los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades.
- El proyecto ser realizado a partir de programas que desarrollen las características óptimas de una revista web.

Recopilación de datos

En este punto se investigaron temas que son vitales para la realización de la revista digital, buscando un panorama general de lo que conforma este trabajo, como por ejemplo, las revistas que ofrecen una información similar a lo que se propone, los elementos gráficos y algo que es muy importante, el análisis del cómo se puede dirigir la palabra a los jóvenes sin que sientan rechazo por la redacción de los artículos que se ofrecen, para ello, se plantea la situación de incluir esta revista digital a una serie de medios comunicativos para la difusión cultural, como lo son las gacetas, carteles, trípticos, etc., que son parte esquemática de la información que se le brinda al estudiante para un mejor desarrollo dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Clasificaciones de revistas

“1. Revistas informativas: este tipo de revistas tienen como fin comuni-

car o divulgar cierta información. Estas publicaciones se diferencian de los diarios, ya que los últimos son periódicos, pero no así las revistas.

2. Revistas especializadas: estas revistas se caracterizan por tratar un tema o materia en particular. Algunos ejemplos pueden ser revistas de automovilismo, arte, entre muchas otras categorías. Generalmente estas revistas están orientadas a un público que trabaje en dichas disciplinas, es decir que no son masivas.

3. Revistas de ocio: como bien lo indica su nombre estas son utilizadas como medio de entretenimiento.

4. Revistas de divulgación científica: su fin es “comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia”.¹⁵

Tipos de revistas digitales

Por contenido

- De divulgación
- Científicas o académicas
- Por su naturaleza

Versión digital de la impresa

- Complementaria a la impresa
- Nacida digital
- Por su soporte
- En línea
- Locales (CD)

-Por acceso

- Cerradas o comerciales

En México es raro que no existiera una gran variedad de revistas digitales en bachillerato en los distintos niveles educativos, siendo pocas las revistas digitales para alumnos de bachillerato. Las que se encuentran en Internet, contienen elementos distintos a los que se tratará de impul-

¹⁵ García Cervantes, Manual profesional de diseño editorial, Acuario Evolución, 2014, p. 21

sar, como por ejemplo, existen solamente dos revistas digitales mexicanas enfocadas a los jóvenes del bachillerato, llamadas:

- 1.- Revista digital Mexicana de Bachillerato a Distancia (UNAM)
- 2.- Revista digital de Historia y Ciencias Sociales (CASA NICOLASA)

1.- La Revista digital Mexicana de Bachillerato a Distancia, está realizada por tres empresas dedicadas al ámbito editorial, que a continuación serán descritas:



Imagen 1.45
Revista Digital Ejemplo 1

- Revista Digital Mexicana, esta revista en línea, de corte académica y arbitrada, representa el esfuerzo de las universidades públicas mexicanas que ofrecen bachillerato a distancia, agrupadas en la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia, para proveer un foro que permita compartir resultados de investigación en estos programas y experiencias académicas, tecnológicas y de gestión. Es un foro de intercambio entre las instituciones mexicanas y extranjeras, públicas y

privadas, que desarrollan y ofrecen programas en este nivel educativo a distancia, por lo que la convocatoria está abierta a sus profesores, investigadores y directivos.

- Red Bachillerato Universitario a Distancia, se constituyó la red en 2006. Sus miembros fundadores son: el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Nacional Autónoma de México. Luego se incorporaron la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato y, recientemente, la Universidad Autónoma de Sinaloa.

- ECOESAD, espacio Común de Educación Superior a Distancia, su misión es constituir un espacio para compartir, investigar, innovar y difundir el aprendizaje a distancia en el nivel medio superior en México. Sus valores centrales son: cooperación, ética, innovación, calidad y equidad. Se han tenido en las que se han analizado temas centrales del bachillerato a distancia, como la evaluación, la normatividad y la calidad.

Esta revista como se ha mencionado, tiene como objetivo el apoyo a jóvenes que quieran, entre muchas cosas, recabar datos para su estudio o en caso de no ir a una escuela, se acerquen a fuentes de información para que no dejen a un lado el colegio, teniendo esta revista han logrado acercar a los jóvenes a retomar sus estudios, por estudios que ellos mismos han realizado y observando que su plataforma cuenta con muchos números a disposición del adolescente.

La Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia es una publicación electrónica arbitrada y de acceso abierto que tiene como propósito divulgar resultados de investigación, teoría y mejores prácticas en bachilleratos a distancia. Es gratuita para quien tiene acceso a Internet. Aporta su visualización en plataforma pc.

Este trabajo contiene elementos y características como:

- Es de publicación semestral, la cual cuenta con diez números y uno especial que lanzaron por primera vez a la web.
- Su método para poder hacer lograr al joven leer y no perderse de ningún artículo nuevo o número de edición, cuenta con una sección donde se puede dejar los datos personales y correo electrónico para que ellos puedan enviar al e-mail un aviso sobre cualquier actualización de la revista.
- La interfaz de la revista cuenta con cinco botones, número, índice, somos, políticas editoriales y suscripción.
- Número: es una sección donde se observan los distintos números editoriales que han lanzado al sitio web.
- Índice: muestra artículo por artículo alfabetizado de cada uno de números de revistas que lanzaron desde un inicio.
- Políticas editoriales: donde se puede localizar su objetivo, secciones que posee la revista los cuales son: editorial, proyectos y programas, reflexiones académicas, experiencias, visión internacional, presencia de IRRODL en la RMBD, investigación, visión internacional, artículo por invitación, reseña de libros y eventos académicos.
- Suscripción: en este punto se pueden vaciar datos personales y correo electrónico, para que envíen información de artículos, noticias de sumo interés, nuevos números de la revista, etcétera.

2.- Revista Digital de Historia y Ciencias Sociales (CASA NICOLASA)

Esta revista digital está realizada como apoyo para estudiantes de bachillerato y secundaria en apoyo a las clases de historia y ciencias sociales.

claseshistoria.com
Espacio dirigido al estudiante de Bachillerato y Secundaria

Revista digital de Historia y Ciencias Sociales

Consultas | Mapas conceptuales | Glosario | Textos | Ejercicios | Arte | UNIDADES TEMÁTICAS | MAPA DEL WEB

REVISTA DIGITAL ISSN 1989-4988
DEPOSITO LEGAL MA 1356-2011

¿Ya sabes qué estudiar?

HISTORIA CONTEMPORÁNEA

- El Antiguo Régimen
- La Revolución Industrial
- Revoluciones, liberalismo, nacionalismo
- Cambios sociales en el siglo XIX
- El Imperialismo
- La I Guerra Mundial
- La Revolución Rusa
- La economía de Entreguerras
- El ascenso de los fascismos
- La Segunda Guerra Mundial

BILINGUAL SPACE 1º ESO

- The Earth planet
- The relief
- The climate
- Prehistoric life
- Egypt
- Grecia (En español)
- Interactive exercises
- Natural Sciences

FORMACIÓN DESTACADA

- Mapas conceptuales
- Confección de un mapa conceptual
- Ejercicios interactivos
- Confección de un esquema
- Comentario de textos históricos
- Textos históricos
- Glosario
- Cine en Historia
- Audiovisuales
- Líneas de tiempo
- Cuestionarios
- Selección de exámenes
- Las unidades en tu smartphone
- Audiolibros

Actividades extraescolares
Departamento en Claseshistoria
Departamento de Gº e Historia
IES Juan de la Cierva. Vélez-Málaga

INGLES EN ESCUELA
Julio de 2014

utel UNIVERSITY
IN ASSOCIATION WITH PEARSON

TE FORMAMOS PARA ENCONTRAR TRABAJO
click aquí

wibe
el seguro de auto que va contigo.
que mi auto se eche un clavado
#aminuncamehasasado
contrata un seguro y gana una camioneta

Imagen 1.4.6
Revista Digital Ejemplo 2



Imagen 1.4.6
Revista Digital Ejemplo 2

Su interfaz contiene: consultas, mapas conceptuales, glosario, textos, ejercicios, arte, estos se desprenden en subtemas como mapas conceptuales, resúmenes. Actividades de retroalimentación, audiovisuales, etc.

En realidad esta revista cuenta con ejercicios de retroalimentación de Historia y Ciencias Sociales, ya que su plataforma está más enfocada a jóvenes de secundaria. Estos ejercicios se descargan de la página principal. De igual manera su visualización es en plataforma para computadora (no tiene diseño líquido).

Cabe resaltar que estos dos proyectos no contienen su visualización para dispositivos móviles (smartphone y tablet), es decir, no cuentan con la propiedad diseño fluido-líquido o también llamado *responsive web desing*.

3.5. Análisis de datos

A continuación se analizarán los datos recabados para una buena realización de la revista digital del CCH.

La revista digital estará realizada para que los alumnos del CCH tengan un apoyo en cuanto a temas relacionados con su entorno como sexualidad, noviazgo, escolaridad, todos aquellos temas que puedan orientar al alumno y para que puedan terminar el bachillerato en condiciones propicias para tener lugar en una de las muchas opciones de licenciaturas que ofrece la UNAM.

El contenido con el que contará la revista digital tiene que ver con artículos, frases, etc., que hagan que los alumnos adquieran responsabilidades, aprendan que tienen obligaciones tanto en la institución como en el entorno donde se desarrolla el joven.

Hay que establecer una plataforma que solamente involucre el sector de bachillerato (no involucrando a los sectores de secundaria o licenciatura), tomando en cuenta edades, ya que no son los mismos temas que se tratarán en la publicación, ya que los jóvenes de bachillerato del CCH oscilan de 15 a 19 años aproximadamente.

Se necesita que la revista contenga elementos significativos de los jóvenes para poder persuadir a los estudiantes a que revisen los artículos que se ofrecen y comenten a través de un apartado de Facebook (página especial para la revista) sus dudas de las redacciones que se realizaron, a su vez, se observará qué tanto impacto logró tener la revista digital.

Este trabajo será subido a la red por la Secretaría Estudiantil, ya que son los encargados de brindar cualquier tipo de información que beneficie a los estudiantes de esta institución, apoyando este tipo de proyectos extracurriculares.

Se le tiene que brindar confianza a los alumnos de entrar a visitar esta revista, para ello se ha pensado que posea un elemento que es importante para los alumnos, la incorporación de accesos directos a páginas como:

- Servicios escolares

- **Becas**
- **Calendario escolar**
- **Difusión escolar**
- **Psicopedagogía**

El departamento de psicopedagogía tiene la misión de proporcionar orientación educativa a los alumnos en la toma de decisiones académicas, profesionales y personales durante su estancia en el bachillerato.

Apoya a los estudiantes en su desarrollo académico y personal, a través de la orientación en la toma de decisiones con respecto de su integración al sistema educativo del colegio, en su desarrollo personal, la selección de asignaturas, la elección de carrera o de ocupación, y la elaboración de un plan de regularización en sus asignaturas.

-PROFOCE (Programa de Fortalecimiento a la Calidad del Egreso)

Su principal objetivo es impartir cursos y talleres extracurriculares a los alumnos de bachillerato de cuarto o sexto semestre del colegio, con la finalidad de que se inserten en alguna licenciatura que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, con conocimientos y habilidades suficientes para asegurar su éxito.

-PIA (Programa Institucional de Asesorías)

Su propósito es brindar un apoyo académico con dos objetivos:

1. Para fortalecer el proceso de aprendizaje de alguna asignatura con la finalidad de mejorar tus resultados académicos.
2. Para preparar los exámenes extraordinarios.

Como segunda parte de accesos directos y no menos importantes que se deben colocar como identidad (todas o la mayoría de las páginas de la UNAM poseen estos accesos) y como parte fundamental son los siguientes apartados:

-Portal académico del CCH

Esta página posee elementos para apoyar a los alumnos como:

- Aprender
- Sitios de profesor
- Moodle
- Biblioteca digital
- Juegos interactivos
- Guías para extraordinarios

En otro apartado tenemos opciones de:

- Objetos de aprendizaje de las diferentes asignaturas.
 - Talleres
 - Matemáticas
 - Histórico social
 - Ciencias experimentales

-Teléfonos y medidas de emergencia

Este elemento contiene números telefónicos para la seguridad del académico. Los principales números son:

- Auxilio UNAM
- Red de emergencias
- Servicios médicos, URGENCIAS
- Sistema de orientación en salud
- Bomberos
- Denuncia universitaria

-Defensoría de los Derechos Universitarios

La Defensoría fue establecida para brindar gratuitamente atención a los

estudiantes y académicos de la Universidad, de esa manera se establece en su Estatuto y Reglamento. Los servicios que ofrece a la comunidad universitaria consisten fundamentalmente en:

- Recibir quejas (Art. 10 del Reglamento y 1º del Estatuto).
- Brindar orientación sobre los derechos universitarios.
- Buscar soluciones conciliatorias (fracción V del art. 9º e Estatuto y fracción II del art. 23 del Reglamento).
- Realizar la investigación correspondiente (Fracción III del Art. 9º del Estatuto y la fracción IV del Art. 10; así como los 21, 22 y 30 del Reglamento).
- Emitir en caso necesario, recomendaciones dirigidas a las autoridades que vulneraron los derechos de algún estudiante o académico (Fracción VIII del Art. 9º y el segundo párrafo del art. 10, ambos del Estatuto; y los Art. 3º, 27, 28, 32, 33 y 36 del Reglamento).
- Formular recomendaciones que considere convenientes para perfeccionar aspectos de la Legislación Universitaria en cuanto a los derechos de estudiantes y académicos (segundo párrafo del Art. 10 del Estatuto y el Art. 36 del Reglamento).
- Informar anualmente de sus trabajos al Consejo Universitario y al Rector (Art. 10º del Estatuto y el primer párrafo del Art. 37 del Reglamento).
- Vigilar la aplicación del orden jurídico.

-Valor UNAM

- La campaña Valores UNAM se propone promover los valores fundamentales que orientan a nuestra institución, así como generar una conciencia reflexiva para que dichos principios guíen cotidianamente la vida universitaria.
- Estos valores expresan el sentir y el pensar de nuestra comunidad académica, ya que son el resultado de una amplia encuesta que se realizó entre los estudiantes.

-Toda la UNAM en línea

- Toda la UNAM en Línea, es un programa permanente de la Universidad a través del cual se propone dar plenas condiciones de acceso tanto al conocimiento generado por la institución, como a sus acervos culturales y servicios.

- La iniciativa es una expresión de nuestra vocación social y del compromiso que se ha asumido para extender los productos universitarios a la sociedad en su conjunto.

- Toda la UNAM en Línea, es la política de acceso abierto de la Universidad.

Estos ayudarán a recurrir a otras vías alternas a las acostumbradas por el usuario, y también a lograr una comodidad en los alumnos con estos acceso directos y hacer de una manera más eficiente la visita a estas páginas y al mismo tiempo la visita de la revista.

La orientación de la revista debe ser vertical (efecto voltear página, exportada en formato .swf), ya que es más cómoda la lectura, utilizando lo convencional como lo es la hoja de papel tamaño carta (siendo una adecuación perfecta sin deformación en sus partes), pero llevada a la internet. Sabiendo que la lectura frente al monitor se reduce a un 50%, se tiene la alternativa del explorador a realizar un zoom directo al cuerpo de la revista, gracias a esta herramienta, el usuario puede recurrir a esta herramienta en caso de no ver de manera optima los artículos y así la lectura sea lo más placentera posible sin que se llegue a percibir alguna sensación de ruido visual que impida seguir leyendo.

En cuanto a los colores a utilizar, hay que pensar que no deben ser tintas con tonalidades frías, secas y pálidas, sino todo lo contrario, deben ser colores llamativos, contrastantes, vivos, alegres, pero sin perturbar la vista, para ello se ha pensado en los colores utilizados por

la institución, como son el azul y oro, brindando a la revista digital la identidad de la universidad.

“Si bien el adolescente ya tiene una estructura de sentidos más compleja, los colores vivos y saturados continúan dominando su paleta. Colores como el naranja, rosa cálido, amarillo, verde, rojo, violeta, azul, negro y gris forman la gama cromática adolescente”.¹⁶

Uno de los elementos más importantes es la tipografía, la cual, debe de poseer cualidades específicas, siendo la principal, que no dificulte o canse lo menor posible al leer frente al monitor.

Se ha analizado cual será la fuente indicada, siendo la tipografía Champagne & Limousines la más adecuada para estos casos, ya que tiene las mejores características para colocarla en un documento frente a monitor por ser de palo seco. Las tipografías sans serif son usadas más comúnmente en la web por no tener patines haciendo que las palabras se deformen o alteren la lectura.

3.6.Creatividad

Dentro de la creatividad se desprenden tres secciones fundamentales dentro del diseño:

- Lógica de lectura
- Legibilidad
- Leibilidad

Lógica de lectura.

Es un mensaje que sirve para crear un impacto en el receptor y que para ello se aplica un lógica de producción (donde se lleva a cabo el desarrollo del mensaje lineal en medios tradicionales o de fragmentación

¹⁶ Matt W. Moore/Andrew Pearse/Sarah Applebaum, Sensación, significado y aplicación del color, LFNT, 2010, p. 53

textual como lo es en medios digitales) y circulación de información de los artículos en la revista digital Conexión estudiantil. La lógica utilizada en el proyecto es por medio de un "boca a boca" digital, aplicando redes sociales como *Twitter* o *Facebook* y así generar una retroalimentación entre los alumnos y legitimar información dada por los exalumnos. Ver imagen 1.4.7.

Imagen 1.4.7
Aplicaciones lógicas de la lectura



En la lógica de la lectura de la revista digital, el hipertexto (hipervínculos o links) es la aplicación que se utiliza solamente en medios digitales, por ejemplo, en la revista Conexión Estudiantil se aplican *test* y se emplean links que llevan a conocer más del tema del que el alumno se está informando, así el receptor crea su propia secuencia de lectura. Ver imagen 1.4.8.

Legibilidad

La legibilidad también se entiende visualmente en la manera como se presenta la información, es decir, que se pueden apoyar de elementos gráficos, por ejemplo, los colores de la UNAM, que nos transmite un referente institucional (azul y oro), en este caso, la revista digital, pro

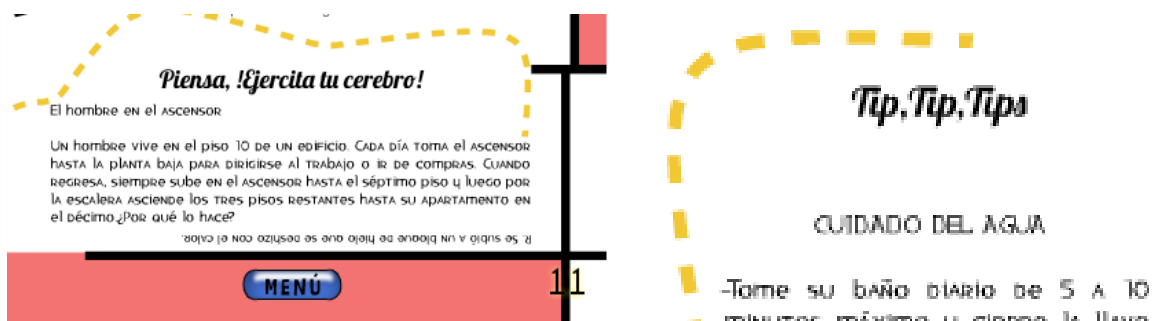


Imagen 1.4.8
Aplicaciones lógica de la lectura hipervinculos

porciona una mejor comunicación hacia el receptor. Los imagotipos, logotipos, iconos y elementos gráficos pueden funcionar como apoyo a los textos en la utilización de subtítulos, títulos para facilitar la relación de imagen-texto, así como la identificación en el espacio de la revista digital de una manera eficiente.

La utilización de textos junto con elementos gráficos desarrollan una mejor comunicación visual así que, se aplican tipografías de palo seco en las cajas de texto (por la comodidad de la lectura en monitor), interlineado, justificación, peso y tracking, que diferencian del texto principal de los apartados (“sabias que”, “recuerda que”, “tips”, etcétera) que ayudaran a identificar al alumno rápidamente el contenido que este buscando. Ver imagen 1.4.9.

Imagen 1.4.9
Aplicaciones legibilidad



Leibilidad

Este apartado se refiere a que la lectura sea de mayor entendimiento para el receptor.

Los artículos serán redactados con un lenguaje directo; estos textos serán desarrollados por alumnos de comunicación y trabajando en conjunto con diseñadores para la realización del servicio social, esta opción es porque se crea un círculo de apoyo mutuo, ya que los exalumnos (egresados) saben realmente que pasa en el Colegio de Ciencias y Humanidades. En su paso por la preparatoria el alumno va aprendiendo la autonomía y esto lo aplicara en el desarrollo de los textos, también se aplican dentro de la revista “test” como refuerzo a la comprensión lectora. Ver ejemplos en la imagen 1.5.0.

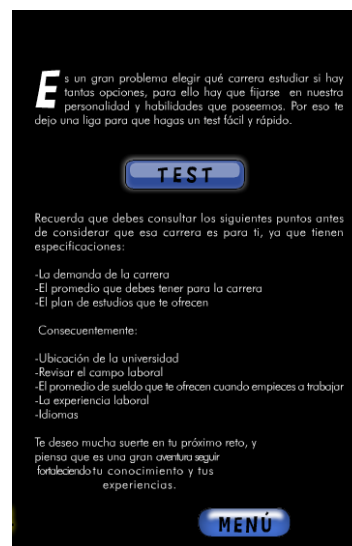
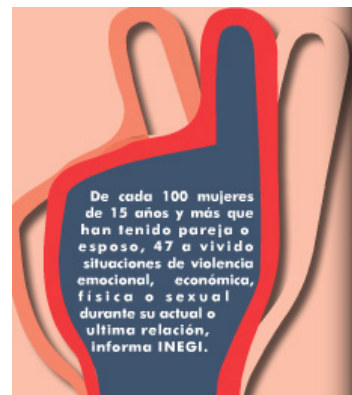


Imagen 1.5.0
Aplicaciones legibilidad

A continuación se presentan una serie de bocetos de los elementos que estarán incluidos en la revista digital.

-Página donde se muestra el índice, donde se observan elementos principales, los números y los temas que se presentan en la revista, en cuanto al diseño, se le colocó una barra en vertical para dar un contraste visual entre el tema y el número de las páginas donde se encuentran los artículos, ver imagen 1.5.1

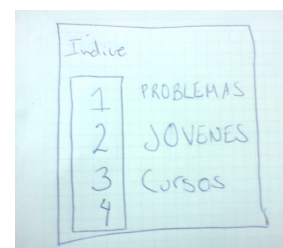


Imagen 1.5.1
Boceto índice

-En esta imagen se encuentra después del índice. Este apartado con el tema “Sección”, tiene la función de ubicar de una manera rápida y fácil los temas que se manejan en la revista por medio de plecas. Estos elementos contienen en la parte central el tema y en sus laterales tiene parte del diseño de la pleca, ver imagen 1.5.2.

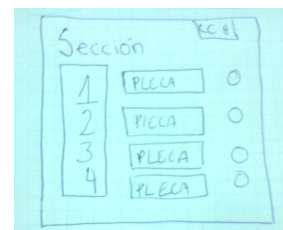


Imagen 1.5.2
Sección de artículos

- Este boceto es la portada de la revista digital “Conexión Estudiantil”. Se muestra en la parte superior e inferior el logotipo del CCH de manera repetitiva para remarcar que la revista digital es exclusiva de esta institución (pleca círculos). Otro elemento que parece interesante son las lupas que se piensan colocar como viñetas. Las lupas están presentes por el motivo de persuadir al alumno en buscar el artículo, ver imagen 1.5.3.

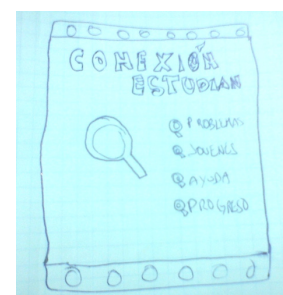


Imagen 1.5.3
Boceto portada

- Contraportada de la revista digital, la cual tiene los escudos del Colegio de Ciencias y Humanidades y la Universidad Nacional Autónoma de México, utilizando la placa inferior con el logotipo del CCH en repetición. El objetivo de la contraportada es que el alumno identifique que el contenido de la revista ha llegado a su fin, ver imagen 1.5.4.



Imagen 1.5.4
Boceto contraportada

- Elemento que se colocará en cada hoja como distintivo, ver imagen 1.5.5.



Imagen 1.5.5
Boceto distintivo



Imagen 1.5.6
Boceto contraportada

- Elemento inicial “S”, fue puesto en el boceto para indicar que el alumno es “Super CCHro”, pero al final se retomo solamente lo esencial, ya que no encaja el sobre nombre “super” en el grupo objetivo, así que solamente se tomara en cuenta “CCHro”. Este boceto puede colcarse en la portada o en un artículo, ver imagen 1.5.6.

- Bocetos de un puma para apoyo en los textos, ver imagen 1.5.4.



Imagen 1.5.7
Grupo de bocetos

- Se presenta un borrador de la diagramación de la revista que cuenta con 6 columnas, ver imagen 1.5.7.

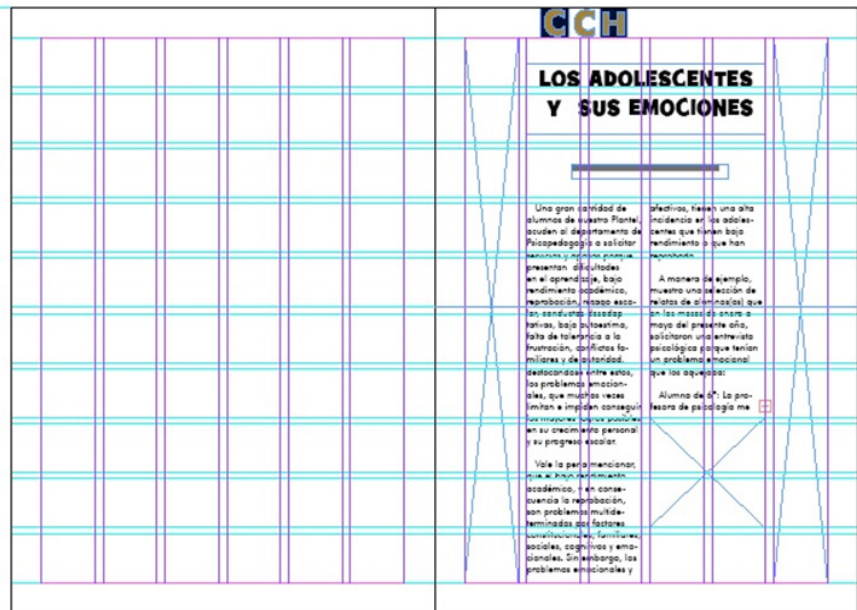


Imagen 1.5.5
Diagramación

Estos son algunos ejemplos de artículos para mostrar que tipo de fuente se aplicará en el índice, el interlineado, la justificación, para presentar como parte importante la información más destacada de la revista digital, ver imagen 1.5.8.

Imagen 1.5.8
Ejemplo de artículos y
diseño



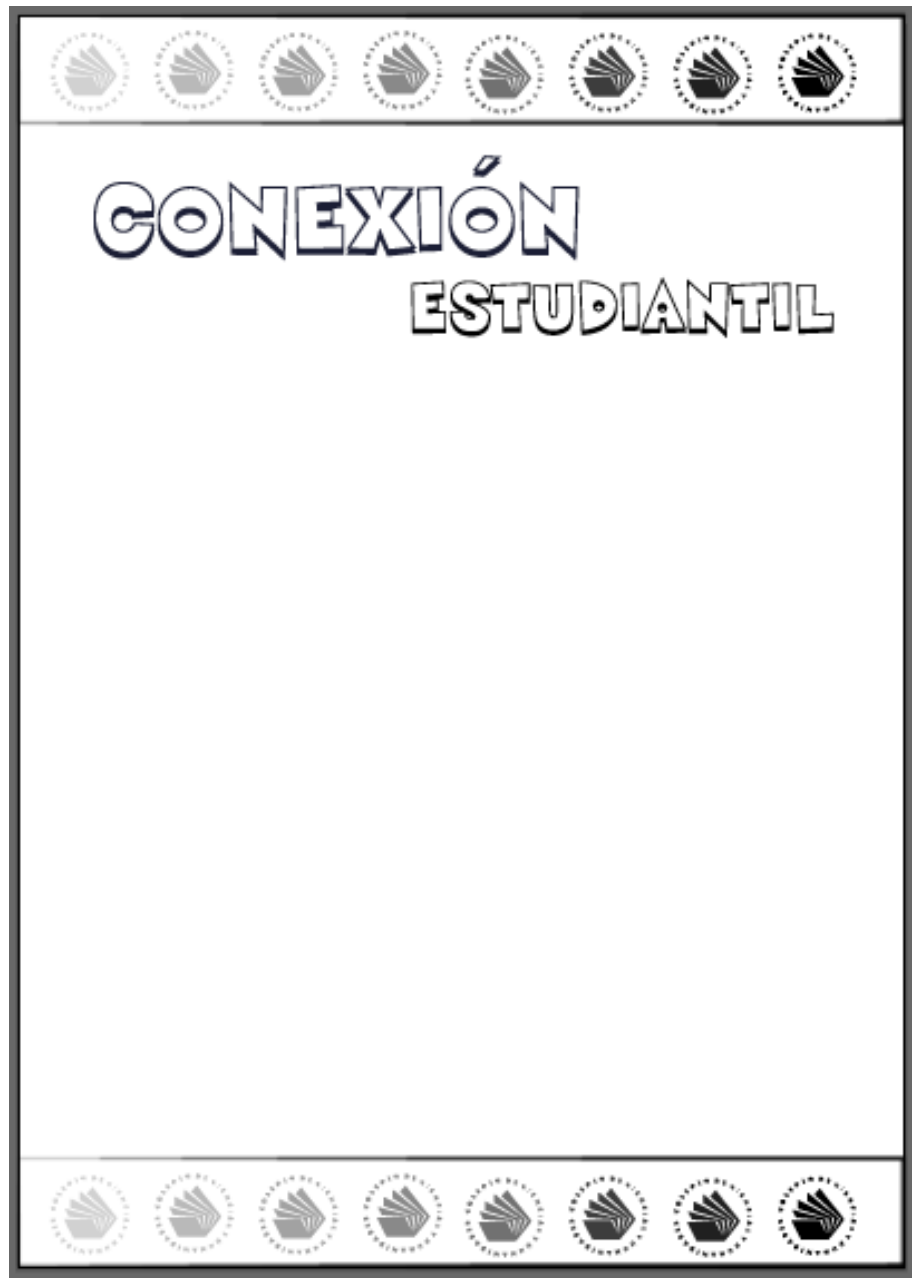
A continuación se observa el primer modelo del logotipo “Conexión Estudiantil” digitalizado. La tipografía que se utilizó fue Sneakerhead, por tener líneas divertidas (juveniles), letras legibles de larga y corta distancia. Se muestra solamente outline, ver imagen 1.5.9.

Imagen 1.5.9
Logotipo 1

CONEXIÓN
ESTUDIANTIL

El logotipo de “Conexión Estudiantil” estaría realizado con la fuente Sneakerhead, el cual estaría colocado en la parte superior, para una mayor identificación de la revista de nivel medio superior, se colocarán en la parte superior e inferior placas con el logotipo del CCH, ver imagen 1.6.0.

Imagen 1.6.0
Portada y logotipo



*Los cambios que se hagan de bocetaje a la revista, se deberá a su distinta visualización de papel a formato digital; sólo ya hechos los bocetos en programa se dispondrá a tomar la opción más acertada.

3.7. Materiales y tecnologías

Se investigaron los programas para realizar la revista digital “Conexión Estudiantil”, explicando específicamente que elementos se logran realizar en cada uno:

- *Adobe Indesign*. Este programa tiene las características de crear documentos editoriales y exportarlos en .swf, aplicando una transición de página donde se puede lograr pasar la hoja como si fuese un documento físico, realizando una simulación de revista con una característica interactiva, es decir, se crean botones o vínculos dentro del documento .swf, para posicionar al usuario en el apartado de una página específica.

- Los colores que se utilizarán en la revista digital llamada “Conexión Estudiantil” como medio de identidad principalmente, son el azul y oro en RGB, ya que este elemento permite ver el documento de una mejor manera en el monitor.

- Para lograr una identidad, inicialmente se deben crear bocetos para después digitalizarlos en el programa Adobe Illustrator. Este programa tiene la ventaja de realizar vectores, esto es que ayudará a los dibujos a contar con contornos perfectamente definidos, teniendo la seguridad que pueden ampliarse o reducirse a cualquier tamaño sin que se modifique su alta calidad, perfectamente para su visualización en web.

3.8. Experimentación


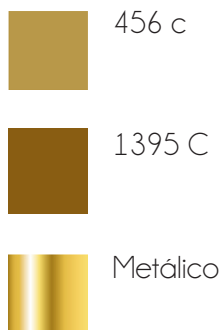
En cuanto a la experimentación, se realizaron pruebas con diferentes fuentes como Univers, Futura, Helvética, Champagne & Limousines; el uso de este elemento es fundamental para lograr que el académico se adentre en la lectura y nada ante su vista provoque ruido visual. La característica primordial debe ser la comodidad en lectura, para ello se debe de hacer una buena relación de tipografía, formato y gráficos, ver  imagen 1.6.1

Imagen 1.6.1
Tipografías



Imagen 1.6.2
Tipografías



En cuanto al color, se experimentó con tres clases de color oro, uno que asemejaba metal, un segundo mate fuerte y el tercero un mate claro, entre los cuales se definiría tanto para portada, nombre de la revista, así como gráficos, tipografías e ilustraciones. Se finalizó con una adecuación de dos colores, el metálico usado para el logotipo de la revista digital y el color oro mate fuerte para elementos específicos del contenido de la revista. La exclusión del oro mate claro fue por su característica pálida, ver imagen 1.6.2.

Se muestra a continuación la aplicación de los tres colores seleccionados en el logotipo del proyecto.

Imagen 1.6.3
Logotipo con pantone 456



CONEXIÓN
ESTUDIANTIL

Imagen 1.6.4
Logotipo con pantone
7557 C

CONEXIÓN
ESTUDIANTIL

Imagen 1.6.5
Logotipo metálico

Las áreas de restricción ayudarán a realizar un diseño con mayor legibilidad y el tamaño de reducción en porcentaje que se presentarán serán al 50%, 25% y 10%, por ello las pruebas son las siguientes.

CONEXIÓN
ESTUDIANTIL

Imagen 1.6.6
Logotipo visualizado al 50
%

CONEXIÓN
ESTUDIANTIL

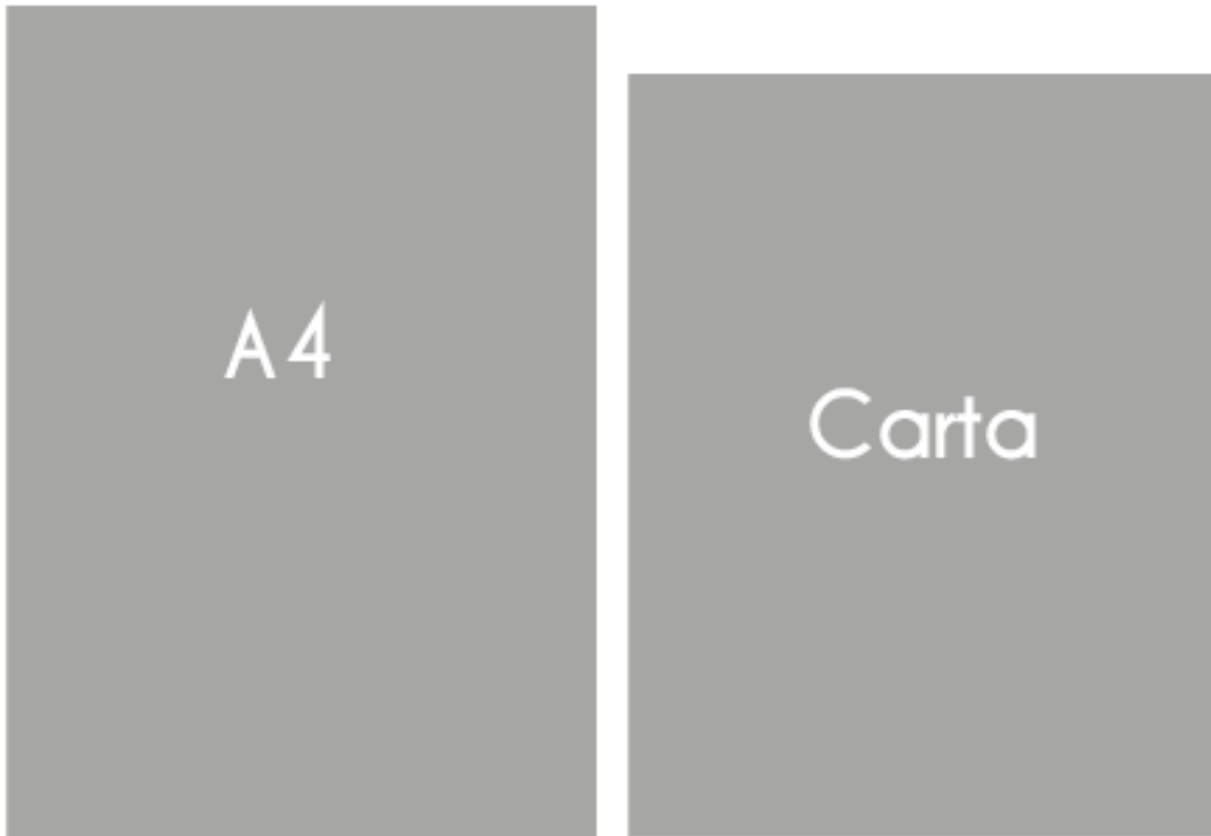
Imagen 1.6.7
Logotipo visualizado al 25
%

CONEXIÓN
ESTUDIANTIL

Imagen 1.6.8
Logotipo visualizado al 15 %

En cuanto al formato y orientación del documento, se llegó a la determinación de usar un formato A4 y vertical, por la legibilidad. El formato A4, es una hoja más larga a la hoja tamaño carta, porque se piensa que abarque más de espacio por los artículos y las ilustraciones, así que se puede decir tendrá más campo visual en forma vertical, ver la comparación en la imagen 1.6.9.

Imagen 1.6.9
Formato carta y A4



En primera instancia en el papel tamaño carta, se colocaron elementos (bocetos) que podían ubicarse y se observó que el tamaño carta era estrecho a comparación de lo que ofrecía el formato A4, donde los elementos quedaban bien distribuidos y quedaría espacio para la colocación de los nombres de los carteles.

3.9.Modelos:

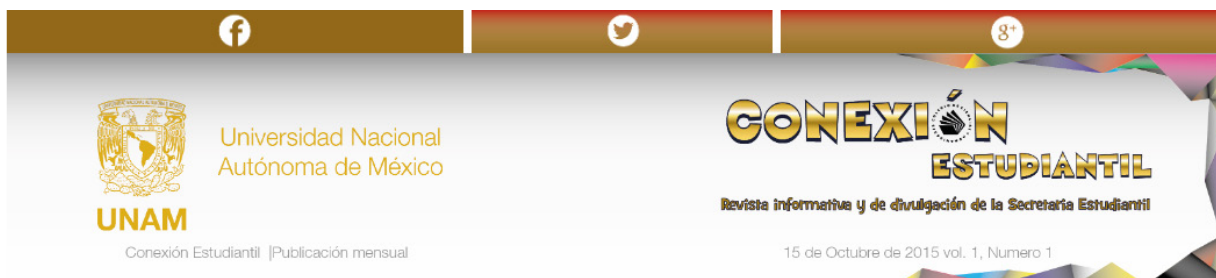
A continuación se muestran ilustraciones de tipografías, que serán uti-

lizadas para el logotipo, la portada, el índice y parte de contenido de los artículos que tendrá la revista digital “Conexión Estudiantil”, todos estos como identidad para la revista y para el CCH, ya que estos elementos también se pueden utilizar para materiales de difusión como carteles, lonas, trípticos, etcétera.

Puntualmente en el logotipo de la revista digital, se tiene pensado unificar tanto la imagen de Conexión Estudiantil, como del CCH para que los alumnos relacionen más fácilmente el nombre de la revista con su institución.; para ello se consideró que en lugar de “O”, se aplicara el logotipo del CCH, ver imagen 1.7.0.



Imagen 1.7.0
logotipo “Conexión Estudiantil”
y su aplicación



El próximo elemento menciona el tipo de revista qué es y de quién es. Se uso una tipografía llamada Grilledcheese, la cual se complementa con la fuente anterior Sneakhead, ver imagen 1.7.1.

Revista informativa y de divulgación de la Secretaría Estudiantil

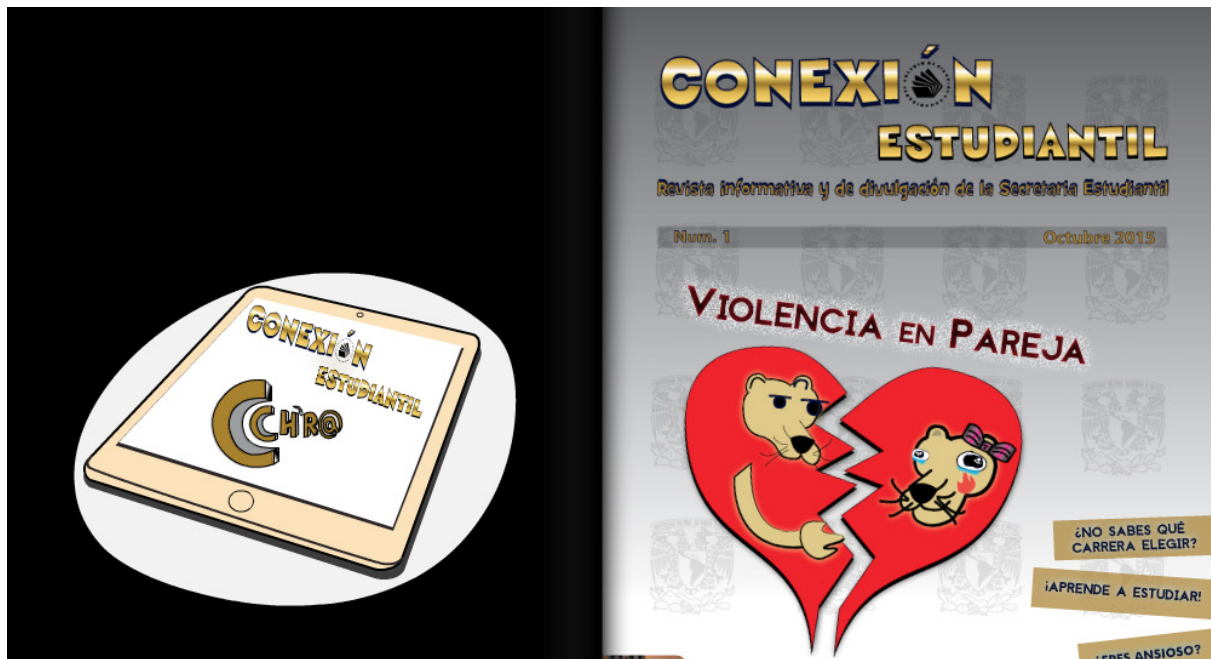
Imagen 1.7.1
Descripción y aplicación



CCHro(a) es el sobrenombre que les asignan a los estudiantes del CCH por sus siglas, así que como ellos se identifican y los identifican maestros, personal y otros colegios; se manejará este elemento para lograr captar la atención e identificarlos de una forma sencilla y lograr un ambiente informal ya que en la adolescencia para nada es el gusto por lo serio, ver imagen 1.7.2.

Imagen 1.7.2
CCHro y aplicación





En cuanto al índice, crear el título de los temas en botones para trasportar de una manera más rápida a la lectura de los artículos y en la terminación de éste colocar un botón para regresar de igual manera al índice y seguir con el tema que más le agrade al alumno, aunque también se tiene la opción de seguir con la lectura al pasar las hojas una a una si se desea, ver imagen 1.7.3.



Imagen 1.7.3
Botón y aplicación

Este elemento que se presenta es una identificación del Colegio de Ciencias y Humanidades creado especialmente para la revista digital que se ubica en el índice para una mejor localización del proyecto del nivel medio superior. La tipografía utilizada es Futura, ver imagen 1.7.4



Imagen 1.7.4
Distintivo y aplicación



Los colores que se utilizan en éste y los demás elementos son simbólicos de la institución, así que se basó en esta opción para lograr una identidad, ver imagen 1.7.5.

Imagen 1.7.5
Paleta de colores



El índice que a continuación se muestra es para la localización de los artículos, siendo la tipografía Champagne & Limosines la que sea parte del índice, ver imagen 1.7.6.



Imagen 1.7.6
Índice aplicación

El elemento anterior es de forma irregular, es usado para delimitar sólo a los pequeños ejercicios mentales e ideas para la agilidad mental y sugerencias para la vida diaria 1.7.7.

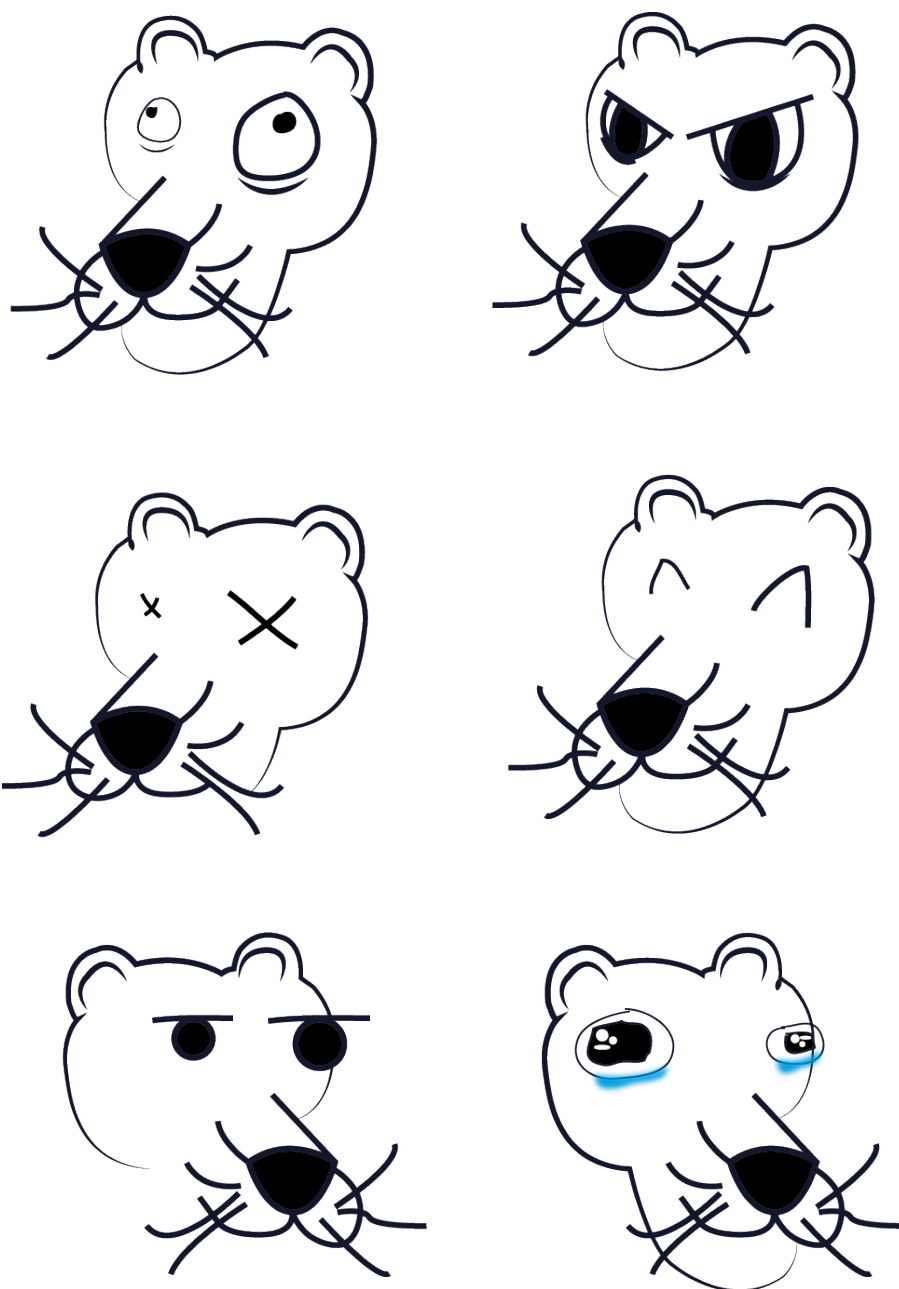


Imagen 1.7.7
Elemento delimitador y aplicación



La realización de las ilustraciones del puma, son como apoyo visual en relación con el texto-imagen que expresan situaciones de estados de ánimo y gesticulaciones, aunque están creadas para la revista digital también se pueden utilizar en los medios de difusión impresos y digitales, solamente para nivel medio superior, ver imagen 1.7.8.

Imagen 1.7.8
Ilustraciones puma y
aplicacion



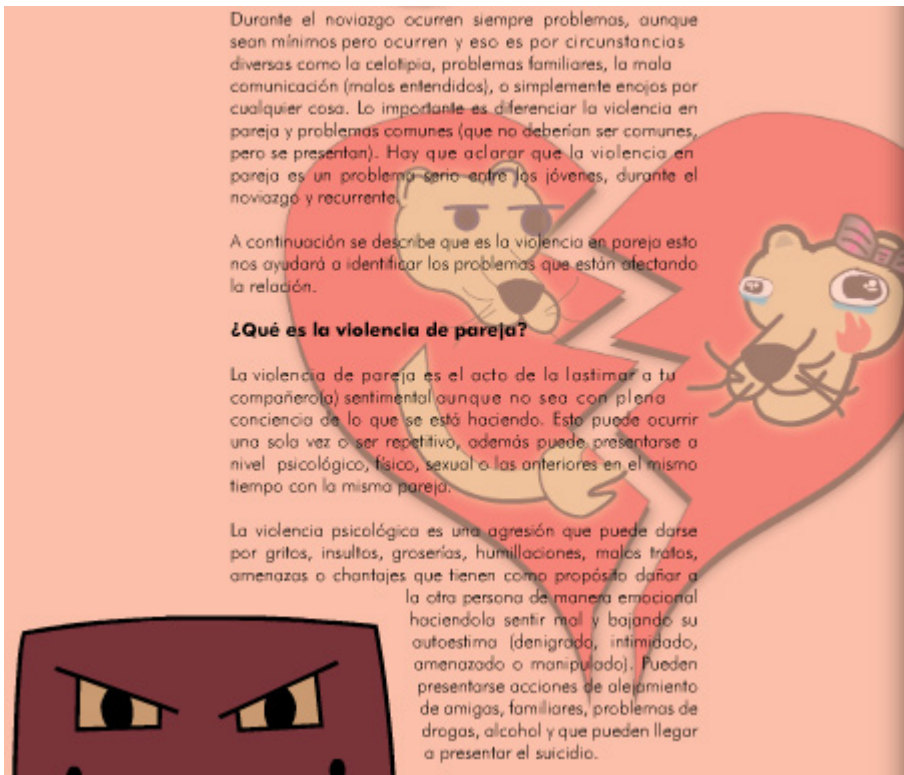


Imagen 1.7.8 Ilustraciones puma y aplicación

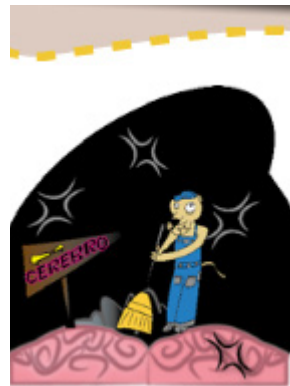


Imagen 1.7.8 Ilustraciones puma y aplicación

Animación

Se colocará una animación creada en Adobe Flash dentro de la revista (.swf). Su funcionalidad es mostrar la visualización en dispositivos móviles, y publicar en otras páginas de la institución con el objetivo de dar a conocer la revista.

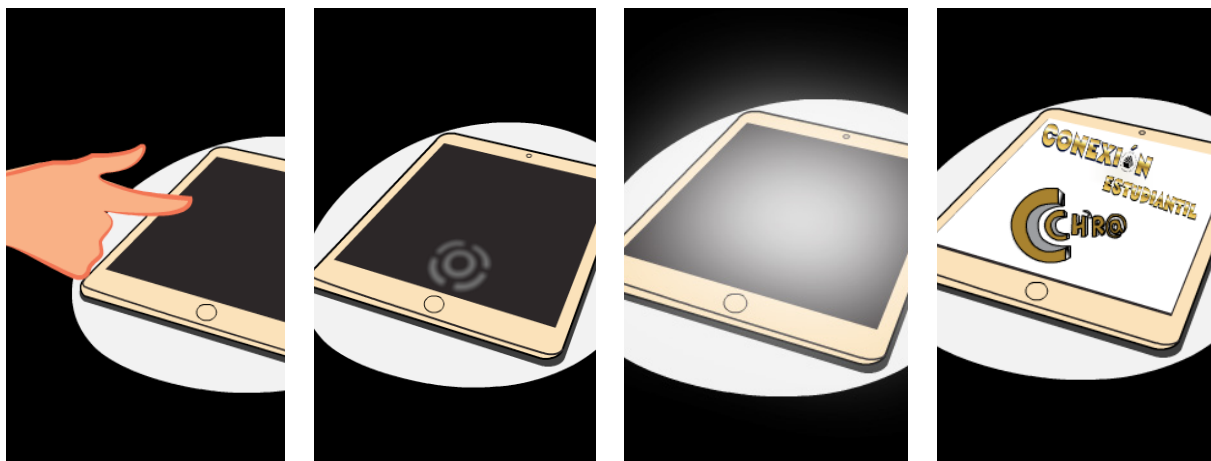


Imagen 1.7.9
Animación

Página HTML

En cuanto al diseño de html para la colocación del archivo .swf (revista digital) se utilizará el programa Adobe Dreamweaver, el cual contiene la herramienta llamada “Diseño Fluido” para lograr desarrollar el html en tablets y teléfonos móviles, colocando, eliminando o anexando elementos que sean de utilidad para cada dispositivo; la elaboración del html se desarrollará mediante el uso de etiquetas que están distribuidos por columnas.

Para la realización del html se investigaron las páginas de la UNAM como difusión cultural, Secretaría Estudiantil, etc. para lograr la identidad, para ello se tomaron como base la Revista Digital Universitaria, página de PROFOCE, Secretaría Estudiantil, Difusión Cultural, retomando las características específicas similares.

El Header (cabecera) es la carta de presentación del html, es decir, el identificador principal de la página web; este elemento contendrá el logotipo UNAM (vinculado por identidad a la página principal general de la UNAM) y el de “Conexión Estudiantil”, la periodicidad de la publicación, la fecha de actualización, volumen y número de ejemplar.

Los botones que se colocarán en el html para trasladarse de un sitio dentro de la revista son :

- Inicio, su función es llevar al usuario al Index de “Conexión Estudiantil”, ver imagen 1.8.1.

INICIO

Imagen 1.8.1
Botón inicio

- Ejemplares, este apartado el alumno será la opción de consultar todos los números de la revista que irán saliendo, en este mismo espacio podrá elegir el o los números de revista digital que han sido publicados, por medio de un vínculo se descargará el archivo directamente al dispositivo que se desee para poderla visualizar sin necesidad de la red de internet.

- Quienes somos, se colocarán dos puntos, el proyecto y el objetivo de la revista.

- Vínculos, estarán colocados todos los vínculos utilizados en la revista para una mejor localización

- Directorio, estarán adjuntos los nombres de los responsables de los planteles así como el nombre de los colaboradores.

- Contacto, se podrán poner en contacto en cuatro aspectos esenciales como la ubicación de la Secretaría Estudiantil, invitación para que los alumnos envíen artículos, invitación para que realicen el servicio social en la revista digital, teléfonos de la Secretaría Estudiantil, y un correo donde envíen sus propuestas, preguntas o datos para hacer su servicio social en “Conexión Estudiantil”.

- Mapa de Sitio, ofrece una vista rápida y general de la revista desde este acceso, también logran mejorar el posicionamiento en buscadores.

- Página principal, acceso a la página principal del CCH para alumnos y profesores, ver imagen 1.8.2.

Imagen 1.8.2
Aplicación



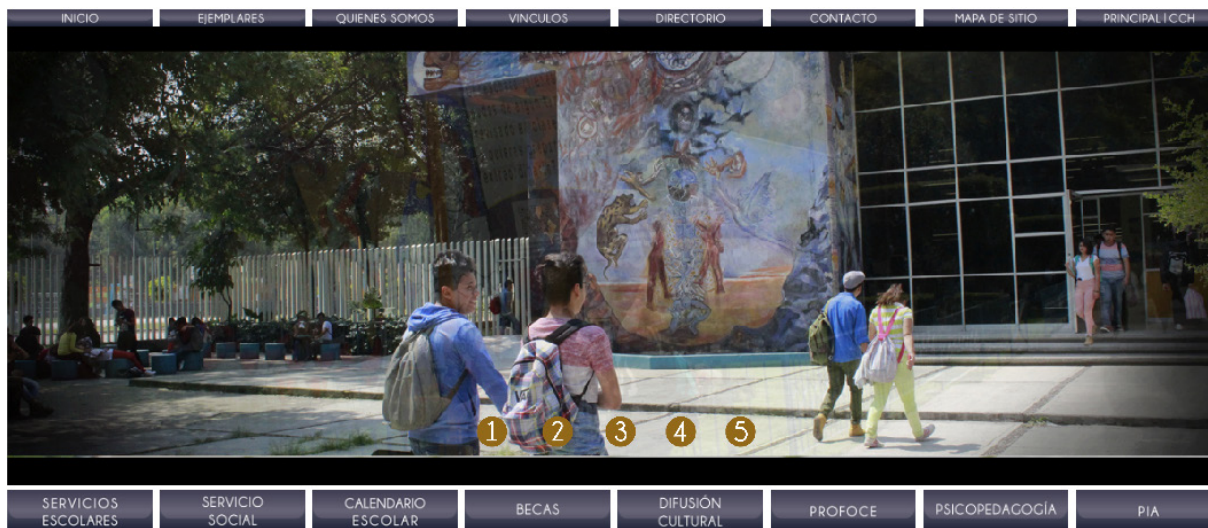
BECAS

Imagen 1.8.3
Botón becas

Los accesos directos que podrían ser utilizados (ver imagen 1.8.3):

- Servicio Social, localización rápida y sencilla de los vacantes.
- Calendario escolar, es necesario en las fechas de asuetos, inicio de clases, periodo de exámenes, etcétera.
- Becas, ayuda económica para que los alumnos no olviden convocatorias de becas de preparatoria.
- Difusión Cultural, fuente de actividades (festivales, programas artísticos y convocatorias) de interés para los estudiantes.
- PROFOCE, ayuda para el fortalecimiento a la calidad del egreso.
- Psicopedagogía, acceso para la orientación educativa a los alumnos en la toma de decisiones académicas, profesionales y personales durante su estancia en el bachillerato, siendo este programa de suma importancia para problemas que preocupan a los jóvenes.
- PIA, botón para el programa de asesorías para el apoyo personalizado de un profesor-asesor que orientará, supervisará y auxiliará para resolver dudas y superar las dificultades del aprendizaje, con modalidad en línea, ver imagen 1.8.4.

Imagen 1.8.4
Aplicación



En la elaboración de la identidad, se analizó que la mayoría de las páginas de la universidad manejaban otros apartados como: teléfonos y medidas de emergencia, defensoría de los derechos universitarios, valor UNAM, toda la UNAM en línea y portal académico del CCH; estos vínculos se implementarán en una sección extra, ver imagen 1.8.5.



Imagen 1.8.5.
Aplicación

En cuanto a las redes sociales se fijarán los plugins que proporciona Twitter y Facebook, en cuanto a Gmail, es una nueva herramienta social que se está implementando en páginas web y blogs llamado Google+ (Google plus), el cual funciona de igual manera como red social, siendo un poco más complicada (interfaz) que las anteriores redes mencionadas, pero utilizada por un grupo grande de usuarios, ver imagen 1.8.6.



Imagen 1.8.6.
Aplicación

El Footer (pie de página) elemento html, llevará por identidad el nombre completo de la UNAM sin abreviaturas y el nombre de la Secretaría Estudiantil en el extremo izquierdo y del lado derecho se ubicará el año y la licencia (Creative Commons) utilizada para evadir problemas de malos manejos de información, ver imagen 1.8.7.

Imagen 1.8.7
Aplicación footer




3.10. VERIFICACIÓN

La verificación del proyecto será cuando se suba finalmente a la página del Colegio de Ciencias y Humanidades y se observen las visitas que reciben por medio de un contador de visitas que se colocará en la parte inferior de la página web.

En la página web donde está incrustada la revista digital, contiene una herramienta desarrollada por Facebook llamada fan-box (Botón de “me gusta”), ésta tiene la opción de colocar “like”, con cada “me gusta”, es una persona más que se une a las notificaciones de la revista, por ello se puede saber que tanto han crecido las suscripciones al proyecto.

El visto bueno de la revista “Conexión Estudiantil” se dará por el coordinador de la Secretaría Estudiantil del CCH, presentando la revista digital en formato requerido para el montaje en la página web y el formato nativo u origen para la modificación futura de los elementos que integran el proyecto, como los artículos, carteles, fotografías o ilustraciones.



The screenshot shows a Facebook fan page for 'Conexión Estudiantil'. The page header includes the name 'Conexión Estudiantil' and '93 Me gusta'. Below the header, there is a 'Te gusta' button and an 'Enviar mensaje' button. A section below the header shows 'A ti y 13 amigos más les gusta esto' with a row of profile pictures. At the top right of the page, there are links for 'embed' and 'view on twitter'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades, Secretaría Estudiantil' and '2015 Esta obra está bajo la licencia de Creative Commons' with the CC logo.

Eres el visitante:



Powered by

CONCLUSIÓN

La creación de esta revista digital llamada “Conexión Estudiantil”, fue trabajo realizado para el apoyo a los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, y terminando este proyecto se puede decir que los resultados del análisis fueron los esperados en cuanto a temas relacionados con su entorno como sexualidad, noviazgo, escolaridad, todos aquellos temas que puedan orientar al alumno.

Los resultados que se observaron en el análisis fue el darse cuenta que no basta con los medios que se encuentran establecidos, sino que, hay que innovar mientras se tengan las herramientas, como fue el caso de la revista digital que no se contaba con un medio digital, corroborando que los alumnos de bachillerato son parte de la generación tecnológica y que mientras estén en estos medios hay que informar de una manera fácil, rápida y sin costos mayores.




Un punto vital fue el darnos cuenta de la importancia de la capacidad masiva informativa que posee internet, siendo en estos momentos una base importante para la publicidad y las redes sociales entre los jóvenes de edades de bachillerato y nivel superior, por eso se dio a la tarea de analizar e investigar cómo llegar por este medio digital a los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades para guiarlos.


Hay un punto crítico, el que no existan revistas digitales en las distintas instituciones educativas privadas y de gobierno, porque la revolución de la tecnología lleva muchos años siendo un apoyo para la educación en México, y estudiando este problema, es grato apoyar en lo que estamos en desventaja y mencionar que estamos en un periodo de transición tecnológica en nuestro país, la cual ayudará a que los alumnos de distintos niveles vayan involucrándose poco a poco a sitios de interés educativo.

A continuación se muestra el trabajo final.



The image shows a screenshot of the 'CONEXIÓN ESTUDIANTIL' website. At the top, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. The header includes the UNAM logo and the text 'Universidad Nacional Autónoma de México' and 'CONEXIÓN ESTUDIANTIL'. Below the header is a navigation menu with links for 'INICIO', 'EJEMPLARES', 'QUENES SOMOS', 'VINCULOS', 'DIRECTORIO', 'CONTACTO', 'PÁGINA DE SITIO', and 'PRINCIPALES COC'. The main content area is titled 'Ejemplares' and features two numbered sections, each with a 'DESCARGA AQUI' button and a download icon. The first section lists topics like 'Un poco y algo más para aprender', 'Puedes cambiar la vida de otra persona', 'El momento de la ansiedad', 'Violencia en pareja', 'Los jóvenes y sus emociones', and 'Long Days'. The second section is partially visible. On the right side, there is a Twitter feed showing tweets from @estudiantilcone, including one about 'Angellife Font' and another showing a preview of the website's social media presence.



Universidad Nacional
Autónoma de México

UNAM

Conexión Estudiantil | Publicación mensual

CONEXIÓN ESTUDIANTIL

Revista informativa y de divulgación de la Secretaría Estudiantil

15 de Octubre de 2015 vol. 1, Número 1

INICIO
EMPLARES
QUIENES SOMOS
VINCULOS
DIRECTORIO
CONTACTO
PARA DE SITIO
PRINCIPAL TOCH

QUIENES SOMOS

Proyecto

Revista digital para alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades como medio de difusión.

Objetivos

Diseñar una revista digital que sirva como guía de valores, acervo cultural, y como medio de información general sobre actividades que se llevan a cabo en los diferentes planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Apoyar al alumno del Colegio de Ciencias y Humanidades a que pase información útil desde que entra hasta su finalización en el bachillerato.

Tweets by @estudiantilcone

Conexion estudiantil @estudiantilcone

Check out this freebie: Angellife Font - freedesignresources.net/angellife-free... via @dsgn_resources



Angellife font - Free Design Resources
Angellife Font is a beautiful script, it suitable for wedding invitation, greeting cards, t-shirt, logo or any design that you need. freedesignresources.net

Jun 13, 2018

Conexion estudiantil @estudiantilcone

Embed View on Twitter

Conexión Estudiantil
88 Me gusta



Universidad Nacional Autónoma de México

Revista informativa y de divulgación de la Secretaría Estudiantil

Te gusta Escribir mensaje

A 9 y 13 amigos más les gusta esto



UNAM Universidad Nacional Autónoma de México
 Conexión Estudiantil | Publicación mensual
 15 de Octubre de 2015 vol. 1, Número 1

Vinculos

- La curva del olvido [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Manual aprender a aprender [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Cuido el agua [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Vida sin violencia [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Centros de justicia para mujeres [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Instituto de las mujeres del CDF [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Secretaria de desarrollo social del CDF [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Instituto de la Juventud del DF [http://www.conexion.unam.mx](#)
- Más páginas para apoyo a la mujer [http://www.conexion.unam.mx](#)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 Dirección General del Consejo de Ciencia e Innovación, Secretaría Estudiantil
 2015. Todo obra bajo los términos de Creative Commons

UNAM Universidad Nacional Autónoma de México
 Conexión Estudiantil | Publicación mensual
 15 de Octubre de 2015 vol. 1, Número 1

DIRECTORIO

Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades

Dr. Leticia Laura Muñoz Corona
 Directora General

Dr. Guadalupe Patricia Cordero
 Secretaria Ejecutiva

Directores de las Plantales

Asapapano
 Dr. Sandra Aguilar Fonseca

Nezahualcoyotl
 Dr. Sergio Enrique Sánchez

Vallejo
 Dr. Roberto Ariza Amador

Quilacoya
 Dr. Arturo Delgado González

5 de

Tweets by @estudiantilcone

Conexión estudiantil @estudiantilcone
 Check out this freebie: Angellife Font - freedesignresources.net/angellife-free... via @design_resources

Angellife Font - Free Design Res...
 Angellife Font is a beautiful script, it suitable for wedding invitation, freedesignresources.net

Conexión Estudiantil
 83 Me gusta

Universidad Nacional Autónoma de México

CONEXIÓN ESTUDIANTIL

Revista informativa y de divulgación de la Secretaría Estudiantil

19 de Octubre de 2018 Vol. 1, Número 1

Inicio
Quiénes somos
Inicio
Publicación
Conexión
Mapa de sitio
Buscar

CONTACTO

"Conexión Estudiantil"

Te hacemos la cordial invitación a forma parte de la Revista digital para alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, llamada "Conexión Estudiantil", en donde encontrarás artículos, entrevistas, convocatorias que sean de tu interés para publicarlo ya que este espacio es tuyo o uno de todos los CCCHs.

Los archivos entregados, como PDF, DOC, TXT o imágenes en JPG, PNG o GIF son aceptados para recibirlos, o un editor, en caso de hacer alguna corrección al enviar un correo marcando el cambio.

Servicio Social

Mandanos tu correo con la lista de tu equipo de trabajo al correo Juanun3@outlook.com

Tweets by @estudiantilcone

Conexión Estudiantil @estudiantilcone

Check out this freebie: [Angellife Font - freedesignresources.net/angellife-free...](http://freedesignresources.net/angellife-free...) via @dagn_resources

Angellife Font - Free Design Files...
Angellife Font is a beautiful script, it suitable for wedding invitation, freedesignresources.net

Jun 13, 2018

[Embed](#) [View on Twitter](#)

Conexión Estudiantil

88 Me gusta

Universidad Nacional Autónoma de México

[Le gusta](#)

A ti y 13 amigos más les gusta esto

Dirección General de Personal

Ampliar el mapa

Biblioteca Dña. Graciela Rodríguez

Biblioteca Central UNAM

Facultad de Economía UNAM

Facultad de Medicina UNAM

Google

Mapa UNAM

Univis

Datos de mapas | Términos de uso | Notificar un problema de Mapa

Teléfonos

Secretaría Estudiantil-coordinación de Promoción y Seguridad

56 22 23 85 y 47 Ext.413

Email

Juanun3@outlook.com






Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
 Conexión Estudiantil | #Móvilconmexico

CONEXIÓN ESTUDIANTIL
 Revista informativa y de divulgación de la comunidad estudiantil
 19 de Octubre de 2015 Vol. 1, Número 1

[INICIO](#) | [QUIÉNES SOMOS](#) | [VÍNCULOS](#) | [PUBLICADO](#) | [CONTACTO](#) | [PLAN DE SITIO](#) | [BÚSCA AVANZADA](#)

Mapa del Sitio

- Tema del mes:
- Violencia en Pareja - Octubre 2015
Juan J. González G.
- Información sobre la página:
 - Directiva
 - Ejemplares
 - Quiénes Somos
 - Comité Editorial:
 - Director:
 - Diseñador Editorial:
 - Fotógrafo:
 - Comunicadores:
 - Ilustrador:
 - Comité Fundador:
 - Como colaborar:
 - Normas Editoriales:
 - Normas de publicación:
 - a) Se aceptan contribuciones en español e inglés.
 - b) No se aceptan artículos que hayan sido previamente publicados en otro medio electrónico o impreso.
 - c) Deben tener una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 3 cuartillas.
 - d) Los trabajos pueden ser en cualquier idioma.
 - e) No se aceptan artículos de carácter o intención:
 - f) Los trabajos deben estar escritos en un lenguaje accesible, dirigido a un público no especializado.

Tweets by @estudiantilcone

Conexión Estudiantil @estudiantilcone

Check out this freebie: Angellife Font - freebie@gnresources.net angellife free... via @dagn_resources



Angellife Font - Free Design Idea... Angellife Font is a beautiful script. It suitable for wedding invitation, freebie@gnresources.net

Jun 13, 2018

Embed

View on Twitter


Conexión Estudiantil
 88 Me gusta


Universidad Nacional Autónoma de México


 Me gusta

A ti y 13 amigos más les gusta esto



BIBLIOGRAFÍA

- Gavin & Harris. (2008). Layout. Barcelona: Parramón.
- Gavin, A. (2010). Metodología del diseño. Barcelona: Parramón.
- Bhaskaran L. (2016). ¿Qué es el diseño editorial?. Barcelona: Parramón.
- Weiss, E. (2012). Jóvenes y Bachillerato. México, D.F.: ANUIES-Dirección de Medios Editoriales.
- García. (2014). Manual profesional de diseño editorial. Aguascalientes, Ags.: Acuario Evolución.
- Gavin A. & Harris P. (2007). Layout. Barcelona: Parramón.
- Peralta R.. (2001). Diseñar hoy, Temas contemporaneos de diseño gráfico. Buenos Aires: Paidós diseño.
- Neves S.. (2008). Estrategias para motivar los alumnos. Porto Alegre: Educacao.
- Sanchis J.. (2005). Comunicar con éxito. Teoría y práctica de la comunicación. España: Gestión 2000.
- Zappaterra, Y. (2009) Diseño Editorial. Periódicos y revistas. Gustavo Gili, Sl.
- Moore M. & Pearse A. & Applebaum S.(2010) Sensación, significado y aplicación del color, Chile, LFNT

Otras fuentes:

Díaz J. (septiembre 25, 2013). Eutopía, revista del CCH para el bachillerato, núm. 19. agosto 18, 2015, de UNAM Sitio web: http://www.cch.unam.mx/comunicacion/sites/www.cch.unam.mx/comunicacion/files/eutop19_81-89.pdf

Netdisseny. (agosto 19, 2015). Nociones básicas de diseño “Teoría del color” Libro PDF. Netdisseny diseño industrial, de Benicarló (Castellón-España) Sitio web: <http://www.netdisseny.com>

Mora M. (mayo 26, 2019). Psicología del Color y la Forma, de Universidad de Londres, Libro PDF. Sitio web de descarga: <https://es.scribd.com/doc/236474118/MORENO-Mora-Victor-Manuel-Documento-Psicologia-Del-Color-y-La-Forma-Universidad-de-Londres-2005-Queretaro-MEXICO>

Quiles C.& Manchado P. & Ruiz J. (octubre 7, 2013). Tema ilustración editorial y publicitaria, Tema: ilustración y fotografía. Sitio web: <http://ilustracioneditorialypublicitaria.blogspot.mx/2012/06/21.html>

Marcos J.(octubre 7, 2013).“Historia y uso de las capitulares”. Sitio Web: <http://lumengrafica.wordpress.com/tag/capitular/>

Villatoro C. (octubre 19, 2013). Revista Mexicana. Sitio web: <http://bdistancia.ecoesad.org.mx/>

UNAM. (noviembre 7, 2015). “Dimensión comunicativa”-sector productivo, didáctica de la especialidad. Sitio web: <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/serviciosocial> . Enlace de Secretaría Estudiantil

López C. & Mejía A. & Coordinación de Publicaciones Digitales, DGSCA-UNAM. (noviembre 19, 2013) Sitio web: www.ru.tic.unam.mx:8080/bitstream

APÉNDICE

Imagen 1.3.4 Programa PROFOCE

Internet <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/>

Imagen 1.3.5 Dptico

Internet <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/>

Imagen 1.3.6 Cartel 2

Internet <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/>

Imagen 1.3.7 Cartel

Internet <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/>

Imagen 1.3.8 Cartel 3

Internet <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/>

Imagen 1.3.9 Convocatorias becas

Internet <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/>

Imagen 1.3.10 Cartel 4

Internet <http://www.cch.unam.mx/estudiantil/>

Imagen 1.4.1 Gráfica

Internet <http://www.cch.unam.mx/>

Imagen 1.4.2 Tabla Actividades Culturales

Internet <http://www.cch.unam.mx/>

Imagen 1.4.3 Tabla 2 Actividades

Internet <http://www.cch.unam.mx/>

Imagen 1.4.4 Tabla 3 Actividades Culturales

Internet <http://www.cch.unam.mx/>

Imagen 1.4.5 Revista Digital Ejemplo 1

Internet <http://bdistancia.ecoesad.org.mx/>

Imagen 1.4.6 Revista Digital Ejemplo 2

Internet <http://www.claseshistoria.com/>

GLOSARIO

Interfaz

Conexión, física o lógica, entre una computadora y el usuario, un dispositivo periférico o un enlace de comunicaciones.

Index

Es la página principal del dominio al cual se accede desde internet, es lo que se ve en primer lugar a la hora de acceder a ese nombre de dominio.

Plugin

Es una aplicación informática que añade funcionalidades específicas a un programa principal. Su nombre procede del inglés (*plug-in* significa “enchufable”) y su presencia es muy habitual en los navegadores web, en reproductores de música y en sistemas de gestión de contenidos.

Blog

Es un sitio web en el que se va publicando contenido cada cierto tiempo en forma de artículos (también llamados posts) ordenados por fecha de publicación, así el artículo más reciente aparecerá primero.

Responsive web desing

Una tendencia de creación de páginas web que pueden ser visualizadas perfectamente en todo tipo de dispositivos, desde ordenadores de escritorio hasta smartphones o tablets. Con este tipo de diseño no necesitas tener una versión para cada dispositivo, una sola web se adapta a todos ellos.

