



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Manual de pruebas para la gestión cultural.

T E S I N A

QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ARTES VISUALES

PRESENTA: Carlos Eduardo Velázquez González

DIRECTOR DE TESIS: Mtro. Fernando Ramírez Espinosa

CDMX, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

La presente tesina está dedicada a toda aquella persona que desee promover y enaltecer la cultura a partir de las expresiones artísticas.

Dedicado a todo aquel estudiante comprometido con su entorno.

Agradecimientos

A Tita, por su comprensión y eterno apoyo, gracias por hacerme sentir que jamás estaré solo.

A Claudia y Jorge, mis padres, agradezco su comprensión, esfuerzo y el amor que me otorgan.

A cada uno de mis sinodales: Mtro. Fernando Espinosa, Mtro. Gerardo Medrano, Mtra. Ma. Del Carmen G., Mtro. Ignacio Granados, Lic. Diana Jessica R., agradezco la revisión del texto y sus sabias recomendaciones.

Gracias Mtra. Anáhuac González y Mtra. Elizabeth Acevedo, por creer en la juventud, por su compromiso, por enseñarme con su ejemplo el cuidado y apreciación del entorno, por su confianza en el proyecto y mi trabajo, por creer en mi cuando nadie más lo hizo.

Especialmente agradezco a Francisco Pérez Cortés, por su confianza, su paciencia, su apoyo, por aquellos interminables debates y por guiarme día a día en el arduo camino del estudio artístico y filosófico.

A Shalimar Ramírez agradezco especialmente nunca dudar del camino artístico que he elegido, gracias por secundar todas y cada una de mis ideas en este proyecto, por la compañía e interminables historias de vida.

Gracias Denisse por siempre incentivar me a seguir adelante, sin ti nada de esto sería posible. Sabrás que tu presencia es un ejemplo para el mundo.

Agradezco a Ingrid Cota y Zuriel Ramírez, el acompañamiento en este proyecto, las tardes de trabajo y vivencias en las exposiciones, por la amistad y apoyo su incondicional.

A Corina Arroyo agradezco su determinación a que este proyecto fuese terminado y por todo el cariño brindado.

A todos quienes fueron pilares clave en mi desarrollo durante la licenciatura y la vida cotidiana, gracias por su comprensión y cariño.

ÍNDICE

Introducción.	1
Capítulo I Importancia de la multidisciplina en el arte	
1.1 Importancia de la multidisciplina en el arte.	7
1.2 Juego de retroalimentación entre las crisis sociales y las expresiones artísticas.	12
1.3 Abriendo paso en el entorno.	20
Capitulo II Herramienta de acción.	
2.1- Identificación del Problema.	23
2.2- Creación de un colectivo.	25
2. 2.1 - Estructura.	26
2. 2.2 - Semblanza.	28
2. 2.3 - Integrantes.	30
Capitulo III Creación de Proyectos.	
3.1-Tipos de proyectos.	32
3.1.1- Preproducción.	36
3.1.2- Producción.	39
Capitulo IV Ordenamiento de Papelería y Requisitos base.	
4.1- Papelería y requisitos base.	69
4.2- Ejemplos de Papelería y requisitos base.	70
Conclusiones.	81
Glosario.	83
Bibliografía.	84

INTRODUCCIÓN

Por definición el egresado de la Licenciatura en Artes Visuales es capaz de: “Dominar las habilidades que le permitan integrar estrategias para proponer obra artística y el desarrollo de nuevos vínculos culturales. Comprender y asociar las bases teóricas y procesos metodológicos de la creación y-producción artística, así como dominar los fundamentos teóricos y de estrategia frente a las implicaciones sociales, económicas y políticas en torno a la producción, la distribución y el consumo del arte para una operación actualizada del fenómeno artístico.”¹

Por concepto, el artista visual tiene la “obligación moral” de generar un impacto en su entorno, ó bien a través del mismo, hacer uso de sus habilidades aprendidas y explotar al máximo su capacidad creativa, esa, que es inherente en cualquier ser humano, la misma capacidad que algunos grupos han cedido exclusivamente a los artistas, solo por no responsabilizarse de sus actos, rehuyendo de su naturaleza misma, dado que en palabras del doctor en filosofía Francisco Pérez Cortés “La creación es el acto humano por excelencia.”

El reto se encuentra en aprovechar las diferencias y similitudes entre todas las profesiones, usando como puente la creatividad, a través de un diálogo constante y resolutivo en ámbitos teóricos y prácticos.

Por ello el presente texto extiende una invitación a crear proyectos que promuevan a la comunicación y el intercambio cultural a través de las expresiones artísticas y la comunión de diferentes disciplinas o ámbitos de estudio, todo ello con el fin de generar un impacto positivo en el entorno así como en sus actores y actuantes.

¹ *Oferta Académica de la UNAM* en su sitio web <http://oferta.unam.mx/carreras/41/artes-visuales>

Cabe mencionar que dicho impacto en el entorno no es cuestión de magia, ni muchos menos de forma directa; no basta con hacer un “manchón” en la pared vecina, en la réplica exacta, en la representación vacía; el impacto debe venir desde dentro, de lo más recóndito y radical de la mente humana, del juego de ideas, de la duda, un impacto lleno de concepto, de propuestas, un impacto desgarrador y al mismo tiempo evocante.

Si bien, este fin no es sencillo de alcanzar, es completamente posible; de igual forma es casi imperante llegar a él, si lo que se pretende es denominarse un “artista consiente de si y su entorno”. Para llegar a ello es necesario hacer presente a diferentes áreas de estudio, la multidisciplina es clave para nutrir cualquier investigación y en el caso de la producción artística no es la excepción, es incluso, la esencia de la misma. Se trata de las influencias de los conocimientos científicos sobre la producción de los bienes artísticos.²

En los últimos años un servidor ha desarrollado interés así como un gran gusto por la vinculación de proyectos y el intercambio cultural entre diferentes zonas geográficas, poblaciones y comunidad en general, propiciando la comunicación multidisciplinaria a partir del arte y sus expresiones.

Producto de ese interés se realizaron diversas investigaciones en torno al tema, dando como resultado un conjunto de proyectos y actividades varias los cuales van desde exposiciones itinerantes hasta foros y coloquios realizados dentro y fuera de la ciudad. Ergo se realiza una minuciosa selección de algunos de ellos con la intención de generar un compilado diverso, tanto con proyectos ya realizados y materializados como proyectos a futuro. Mismos que serán presentados como modelo para poder ejemplificar un camino positivista para una correcta y nutrida realización de los mismos, remarcando que dicho camino será siempre apegado a la investigación teórica, el cuidado del entorno y el trabajo conjunto de múltiples disciplinas de estudio.

² ACHA, Juan. (1990). Las Ciencias y las Artes. Revista OMNIA, Año 6, Número 19, Junio, México. Artículo digitalizado por UNAM, consultado en <http://www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/2016/04/1902.pdf>

Dentro del abanico de posibilidades que permite el uso de dicho trabajo conjunto de múltiples disciplinas de estudio(aquello que durante todo el texto nos referiremos como *multidisciplina*), se plantea el estudio de las humanidades, así como el conocer sociológicamente a una región, nos aproxima más a una correcta producción artística, incluso nos acerca en esencia a la expresión creativa.

Nos encontramos frente a un proyecto que reta nuestra dedicación, y nos regala una experiencia más allá de lo profesional.

El objetivo principal es realizar un manual de pruebas que sirva de guía para desarrollar programas que apoyen a la difusión y promoción de la cultura, incentivando a la planta estudiantil y docente a participar en cada una de las actividades que se realicen, incitándolos a involucrarse con el cuidado y apreciación de su entorno, propiciando así el intercambio informativo y la retroalimentación de las investigaciones con su entorno social inmediato.

Guiar al estudiante o interesado en el tema a abordar su proyecto desde una perspectiva multidisciplinaria, entendiendo que la difusión cultural y la gestión cultural son diferentes en cada uno de los rubros o disciplinas que nosotros elijamos, esta diferencia se encuentra dada por las variantes socioculturales a las que nos enfrentaremos; la intención es generar una guía simplificada, que nos ayude a identificar y retroalimentar esas diferencias, explotando al máximo la capacidad creativa, agotando las vertientes directas y ampliando significativamente el abanico de posibilidades en cada uno de los involucrados (Creadores directos, espectadores o colaboradores), por ello es que necesitamos un punto de vista sociológico, necesitamos un apoyo antropológico, además de necesitar un entendimiento objetivo de funcionalidad creativa, para completar con un aspecto menos conceptual pero igualmente necesario, el aspecto técnico o de materialización visual de la difusión cultural.

Para lograr este fin se plantea el uso de una herramienta de acción central así como herramientas de apoyo complementario, sea a la vez esta herramienta de acción central parte articuladora de todos los agentes involucrados. Proponiendo que dicha herramienta sea un colectivo de trabajo donde converjan diferentes puntos de vista y se obtengan resultados para los diversos objetivos planteados.

Siendo este grupo de trabajo un camino para establecer el diálogo, así como un conjunto de acuerdos a través del debate, la discusión y colaboración, hablamos de una retroalimentación activa y creativa, una materialización de comuniones entre las diversas opiniones existentes. Dicha conjunción de perspectivas nutrirá el desarrollo tanto grupal como personal, propiciara chispas creativas, al tiempo que nos permitirá acercarnos y conectarnos con el entorno a través de las expresiones artísticas.

El arte, es tan antiguo como nosotros mismos y es por ello que ha sufrido una infinidad de cambios a lo largo de su existencia.

En la actualidad podemos entender el concepto de “arte” como medio de expresión, un sentir, como creación de imagen, usos y costumbres, una conceptualización de un grado tal, que sea necesario expresarlo a través de una imagen y/o acción.

Las Artes, producen conocimientos sensitivos y no solamente placenteros e irracionales. Sus medios son los de la sensibilidad, otra facultad humana. Las integran, las artes visuales, literarias, musicales, corporales, etcétera; cada uno de cuyos géneros es un sistema de producir imágenes, objetos o acciones estéticas.³

El arte no se encuentra solo en los museos, el arte no solo es lo que existe para ser arte, es tan poderoso que siempre traspasará sus propias barreras e inundará nuestro entorno. En gran medida el arte se concentra en la capacidad de comprender y transmitir algo, en vivirlo y sentirlo sea objetiva o subjetivamente.

³ Ibídem. Pág. 5.

Nuestra visión capta realidades y las comunica mediante patrones de representación que son lingüísticos, esto es, con fines comunicativos.⁴ Es así como el arte se convierte en algo inseparable, pero ¿De verdad es algo inherente? Y si es así, ¿El imaginario popular sabe en realidad que las acciones que realiza, en determinado momento se transgrede la línea para convertirse en “Arte”?

Empecemos por caer en cuenta de la ubicación geográfica de nuestra sede, Facultad de Arte y Diseño, campus Xochimilco, representa para la mayoría de alumnos, docentes y administrativos una limitante al momento de gestionar, presentar, o vivir el arte, aunado al sistema burocrático y poco accesible que la misma facultad proporciona.

Aspecto que nos ha desvinculado de nuestro entorno, del imaginario popular, e inclusive de la Alma Mater, pocas veces se sabe en otras facultades, que es lo que sucede dentro de la Facultad de Arte y Diseño.

Pareciere un problema grave, y la forma de resolverlo sería retomando una correcta vinculación. Una vinculación donde la multidisciplinareidad y el análisis sean la base; para poder generar una serie de proyectos, donde el concepto arte sea entendida y expresada desde perspectivas variadas.

Por ello se considera que la estancia tanto del estudiantado como de la planta docente y administrativa de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México se vería enriquecida con una correcta identificación y apreciación del entorno.

Sea esta identificación, un espacio de reflexión, inspiración y retroalimentación donde se pongan en práctica los conocimientos adquiridos en los diferentes rubros y con apoyo de la multidisciplina se logre una unificación de lo que esta institución nos ha brindado.

⁴ Ibíd. Pág.8.

Pudiendo elegir entre el abanico de posibilidades; desembocar los resultados en una interesante producción masiva donde la unificación de obra en su contexto museográfico será mediante el proceso creativo, así como concepto experimental dentro de las artes visuales.

Es propiciar un “cáncer creativo”, que se inmiscuya, que se adapte, que cambie, algo que nada detenga. Otorgar las herramientas necesarias para la creación de proyectos sustentados en y para su entorno.

Diseño de investigación mixto (de campo y documental), que nos permita identificar las necesidades y apreciaciones del entorno o en palabras de Ander Egg “Frente a los problemas concretos, se deben buscar los métodos y las técnicas más adecuadas.”

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DE LA MULTIDISCIPLINA EN EL ARTE

1.1. IMPORTANCIA DE LA MULTIDISCIPLINA EN EL ARTE.

La mayoría de las investigaciones se realizan de una u otra forma con una intención antropocentrista, esto es una preferencia común e incluso “inherente”, por tanto es preciso conocer al ser humano en las mayores vertientes posibles, asegurando así los resultados.

Es importante remarcar que para el análisis del arte funcione, debe apoyarse en disciplinas variadas, incluso de otras áreas de estudio, tales como, la semántica, la hermenéutica, la psicología, la antropología, economía, de la filosofía y sociología, ya que siendo un ser social, el ser humano tiene ligado su desarrollo a las características de su entorno, tanto inmediato como ancestral. “Crear es el acto humano por excelencia, pues a través de la elaboración de obras, objetos, imágenes y reflexiones, el hombre acaba creándose a sí mismo”⁵, puede decirse entonces que el “arte” es de origen y consecuencia mayoritariamente social.

Para ejemplificar de forma esbozada, mencionamos la importancia de --El impacto de los colores en la mente humana-- por parte de la Psicología, --Disposición espacial de los objetos-- por parte de la Educación visual; los estudios de usos y costumbres según el área geográfica tanto de la investigación, como de la producción; sin olvidarnos de la importancia de la ecología y mediciones de impacto ambiental pensando en producción sustentable, desarrollo, difusión y vinculación del arte.

⁵ Pérez Cortés, F. (2016), *El Acto Creativo, Raíces de la acción creadora*. UAM-X, México. Pág. 7.

Promover el enfoque **multidisciplinario** para el estudio y vivencia del arte crea **puentes de comunicación** disciplinarios, culturales e intergrupales, en los cuales converge el dialogo de las **expresiones artísticas**; así como sus diversos actores y escenarios generando comunidades de aprendizaje especialistas en la comunicación a partir de la multidisciplina.

El mundo en general, en específico naciones como México, se encuentran en una situación crucial de desarrollo y resistencia, en las que es imperante la vinculación de espacios, ideas y conocimientos para evitar la desaparición de los mismos, por eso se realizan esfuerzos conjuntos, impulsando el desempeño y la explotación de recursos dentro de las áreas de estudio, puntualmente en los medios artísticos y de creación contemporáneos.

Sabemos que hace miles de años, con la aparición del hombre, viene el diseño de pequeños y rudimentarios refugios efímeros, que los ayudasen a protegerse de la intemperie, mientras se continuaba la persecución de algún animal para la caza. Creaciones que fueron evolucionando con el paso de los años o como diría. Francisco Pérez, profesor investigador de la UAM, "Al hombre no le basta cubrirse del frio, sino que acaba inventando la arquitectura, de la misma forma que no solo se alimenta, sino que crea la gastronomía".

Respecto a este avance en el diseño de refugios, no conoceríamos la causal sin recurrir a la **multidisciplina**, ahí encontramos registros arqueológicos así como antropológicos que nos indicaran que: debido al descubrimiento de la agricultura, ya no era necesario desplazarse de un lugar a otro y por tanto los refugios tendrían que prescindir del carácter efímero, características reclamadas por la nueva realidad y no por evolución espontanea y/o propia del diseño como se podría pensar.

Plantearemos entonces la **multidisciplina** como punto clave para una correcta investigación artística, como detonador de ideas y como expansión misma del conocimiento, es quien da fortaleza a la creación.

Nos encontramos actualmente frente a muchos experimentos de multidisciplinariedad e incluso de interdisciplinariedad. No es que antes no se hayan hecho, pero ahora se tiene una mayor conciencia de que hace falta la conjunción de diversas disciplinas en torno a un objeto. Con todo, no siempre se ha atinado a encontrar la mejor manera de lograr esa participación y colaboración entre las disciplinas.⁶

Por ello se debe mantener las **características esenciales** de cada una de las disciplinas que se incorporan, propiciando la retroalimentación e intercambio de conocimiento.

Esto supone que no solamente se desea la multidisciplina como yuxtaposición, sino que se desea alcanzar la **interacción** y la **integración**, o una interacción integrada, que es lo que se pretende con la interdisciplina, que tiende a más que la multidisciplina.⁷

Entendamos entonces a la multidisciplina más allá de su etimología, transgredamos las barreras de la misma y pasemos incluso de lo multi a interdisciplinario, sea esta la columna de nuestro estudio, en palabras de Mauricio Beuchot “La multidisciplina es la convivencia de muchas disciplinas diferentes que estudian un determinado fenómeno que se proponen ante sí como su objeto.

Pero la interdisciplina es algo más, dado que supone que esas disciplinas que se reúnen para estudiar un determinado fenómeno como objeto van a colaborar entre sí, van a trabajar en equipo, buscando la manera no únicamente de sacar cada una su resultado, sino de obtener uno entre todas, de manera coordinada.”⁸

Así al tiempo que nutre la investigación, la **multidisciplina** nutre considerablemente esa importante virtud creativa y expresiva del ser humano, tal es el caso de Joseph Beuys artista alemán que desarrolla en 1965 el proyecto Como explicar los cuadros a una liebre muerta o bien, la obra “Cuídese mucho” de Shopie Calle quien envía

⁶ Beuchot, M. (2008). La hermenéutica analógica en la multidisciplinariedad de las ciencias humanas, en **Ciencias Sociales y Multidisciplina**, Ed. UNAM. México. Pag.33-42.

⁷ *Ibidem*. Pág. 34.

⁸ *Ibid.* Pág. 38.

para su revisión una misma carta a 100 personas diferentes, obteniendo así una explosión de resultados múltiples.

Ejemplos de artistas contemporáneos que rebasan los **límites del arte** mismo, como Jerome y Peter Witkin, Teresa Margolles, Annette Messager, Ai Wei Wei entre otros que generan propuestas experimentales, incluyendo además la importancia de la filosofía como ciencia de estudio clave para el nutrido desarrollo de cualquier actividad creativa. Aquel que reniega del arte posmoderno o conceptual, reniega a la vez de la filosofía y los saberes del mundo.



Imagen 1. Mural en la fachada del teatro Princess Of Wales, Frank Stella, 1992, Toronto, ON, Canada.

Al aprovechar las **ventajas multidisciplinares** se plantea también el ofrecer apoyo mutativo a los Centros Culturales de la región donde se habita, no solo usar y desaparecer, identificar situación actual de la cultura en el país y trabaja en conjunto para mantener activos los espacios

Aplicar todo el esfuerzo y la dedicación necesaria para exhortar a la población a ser parte de las actividades culturales, a volverlas pieza clave de su vida cotidiana.

Tenemos la fortuna de contar con pueblos originarios, y su riqueza cultural es basta, aunque en ocasiones poco difundida. Por ello la importancia de al mismo tiempo que se trabaja el contexto, identificar en las zonas y público de impacto, rubros inmediatos así como a mediano plazo que pudiesen interferir en la realización o planeación de los mismos; definir prioridades expresivas e intenciones de gestión, apoyarse incluso en ingeniería civil, para la creación o exposición de las obras, identificar el lugar, transporte y afluencia.

1.2 UN JUEGO DE RETROALIMENTACIÓN ENTRE LAS CRISIS SOCIALES Y EL MUNDO DEL ARTE

Es importante investigar las diferentes áreas de estudio que implica el arte, mismas que nos invitan a reflexionar y tomar en cuenta todos los sucesos tanto sociales como económicos que nos hicieron llegar hasta este punto en la actualidad, es importante tomar en cuenta que el desarrollo del arte no es algo unidireccional, mucho menos algo solitario, independiente; el desarrollo del arte es directamente proporcional al desarrollo social, el desarrollo económico, las condiciones culturales del momento, entre otros.

El "hombre actual" (mencionándolo tan amplia y banalmente como la palabra misma) tiene un incesante interés por el aumento de su conocimiento, interés que deviene desde tiempos antiguos, que el mismo Aristóteles menciona en su libro sobre la *Metafísica*, "Todos los hombres desean por naturaleza el saber⁹"; esto nos hace pensar que a lo largo de la existencia misma el ser humano se ha preocupado por aumentar su conocimiento, sea del entorno inmediato o de los sentidos, explotando así su capacidad creativa y dejándola fluir a la vez que vive.

Pero justo es ahí donde se generan miedos y circunstancias que nos recuerdan la importancia de las necesidades radicales, entendiendo –radical- cómo –raíz- (esto quiere decir, nuestras necesidades más básicas de existencia, la necesidad de sobrevivir) en el más puro sentido biológico de preservación de vida, pudiendo así dejar de lado cualquier objetivo, intención o actividad, pudiendo incluso abandonar los ideales más arraigados en nuestra persona.

⁹ Aristóteles. (1994). *Metafísica*. Edición Trilingüe. Gredos. España. traducida por Valentín García del griego Όλα τα ανθρώπινα όντα φυσικά επιθυμούν ("Omnes homines natura scire desiderant"). Pag.2.

Debemos retomar las crisis <sociales> por las cuales hemos atravesado a lo largo de los siglos, hincapié en “sociales”, porque en principio es eso, conflicto social que desemboca en alguna crisis económica, agropecuaria, bélica, e incluso meteorológica; a la que posteriormente tacharemos de “hecho sin precedentes” y le daremos infinidad de propiedades innecesarias para intentar justificar su surgimiento y evitar así, el hecho de aceptar, que el error es meramente organizacional, humano y social; tomando de referencia uno de los periodos más significativos en cuanto a cambios y crisis socioeconómicas <1920-1950> (así como el declive social y las posibles causas de la misma).

Al respecto del proceso de crisis de esos años, explica el filósofo y escritor francés Julien Benda, autor de *La traición de los intelectuales* (1927) lo siguiente: " la responsabilidad de la crisis responde ante todo a los intelectuales desde las últimas décadas del siglo 19 habían renunciado su papel de labor científica desinteresada y lo cambiaron por el juego de las pasiones políticas"

Infinidad de creativos e intelectuales, fueron politizados, cambiaron su discurso, y lo direccionaron hacia las situaciones que se vivían en su entorno, la saturación del *Guernica*[Picasso] y la complejidad que desarrolla Huxley dentro de su novela *Mundo Feliz*, nos da un ejemplo del compromiso político y de protesta en los mismos, utilizando las **herramientas de expresión** más fuertes en ellos, así como ofreciendo sus mayores cualidades creativas para tratar de informar a la población al tiempo que extendían una fuerte crítica a los responsables.



Pablo Picasso, *Guernica*, Pintura (Óleo sobre lienzo), 349,3 x 776,6 cm, 1937¹³

Tomando como ejemplo al artista estadounidense Robert Motherwell quien forma parte de la generación que sufre los impactos de la Guerra Civil Española; produce una serie de pinturas llamada *Elegía a la República Española*, donde el color negro es el punto central de la expresión, siendo el primer artista americano en utilizar el negro como color positivo.

Pudiendo así, realizar una atrevida confrontación respecto al uso de esa tonalidad: entre un <negro Artístico> y un <negro> identificado por el imaginario popular como “luctuoso”, triste, apagado.

Como menciona Francisco Calvo “si es que ese <negro español> merece alguna reflexión no sólo desde una perspectiva meramente folklórica sino como un hecho fundamentalmente plástico y un hecho plástico que además, gravita precisamente sobre la modernidad puesto que el negro se convierte en bandera estética española durante la época contemporánea.”¹⁰

Así, desde una perspectiva directa podemos mencionar una serie de “coincidencias” creativas en aquellos artistas que vivieron en carne propia (Participación activa, heridas, ataques directos, persecuciones, entre otros) o bien, sufrieron los estragos (Crisis económica, decadencia social, militarismo, etc.), de la Segunda Guerra Mundial, no hablamos al aire, ni mucho menos se pretende homogenizar a los artistas que en esas épocas se desarrollaron; lo que si se pretende es señalar, algunas de las similitudes expresivas, provocadas por un entorno común (la guerra); y como, eventualmente, desembocan en la sublimidad y la majestuosidad de sus actos próximos, sobre como todas estas series de circunstancias conllevan sistemáticamente al encuentro de su persona, de su propia identidad, su individualidad y su huella creativa en el mejor de los casos.

¹⁰ CALVO S. F. (2014) Historia del Mundo y del Arte de Occidente (Siglos del XII a XXI). Galaxia Gutenberg. España. Cap.26 Pág.554.

Ejemplos tenemos muchos, desde plásticos hasta teatrales y literarios, entre ellos podríamos mencionar a Joseph Beuys (1921-1986) artista de Post-guerra quien participó como piloto en la segunda guerra mundial, George Orwell (1903-1950) servidor de la Guardia Imperial, además de vivir en la época de ambas guerras mundiales y presenciar sus **consecuencias**; Pablo Picasso, Jackson Pollock, el mismo Motherwell, Francis Bacon, Lucian Freud, Henry Moore, Jean Dubuffet, Samuel Beckett; cada uno con su particularidad, encontrando en este último (Beckett), una alegoría directa al <tiempo de las cosas>, esto en una de sus obras teatrales titulada “Esperando a Godot” publicada en 1953, en donde además de plantear un juego sobre la espera misma, nos invita a reflexionar en la fugacidad de las cosas; en como un árbol puede desaparecer de la noche a la mañana, o una persona puede quedarse ciega, o sorda; como en la vida bélica a la que te sumerge el mismo entorno, algo que en lo cotidiano no se percibe.



Joseph Beuys, *Explicando los cuadros a una liebre muerta*, Performance, 11 Noviembre 1965, Düsseldorf, Alemania.

Regresemos a la guerra, pudiendo incluso dar un salto diacrónico y mencionar que encontramos estas características de expresión como consecuencias de un **entorno bélico**, en artistas más “contemporáneos” como André Robillard, Niki de Saint Phalle, los hermanos Witkin’s, Hermann Nitsch, incluso en Teresa Margolles, mismos que, si bien no se vieron en su totalidad, envueltos en una guerra de forma literal, como lo fuera la Segunda Guerra Mundial, si sufrieron los estragos de las crisis, así como el entorno agresivo y desafiante que plantea la actualidad.

¿Debemos entonces considerar esta “hostilidad” como permanente?, Thomas Hobbes (Leviatán, 1651) fue uno de los primeros en relacionar el temor con la organización política y la construcción del Estado.¹¹ Dejando abierto un abanico de posibilidades para la producción y difusión del mismo, sin dejar de lado la capacidad de <reiniciar la historia> cada que sea necesario, tal cual como lo mencionase Orwell en su novela “1984”.

Esta nueva democracia, impulsó “cambios” profundos, en buena medida “revolucionarios”; en los que supusieron la adopción de políticas de inclusión y <<Estado de bienestar>>, economías orientadas a la industrialización y a las masas de consumo. Debido a este proceso, la población comenzó a despreocuparse por caminar entre cadáveres conocidos y comenzó a seguir un sistema de tendencias, a ahorrar en conceptos como retiro o segunda vivienda, así como a comprar <seguros de vida> buscando y previendo soluciones, para acatarse a este **nuevo orden**.

Esto da pie a EU quien no solo se declara como potencia mundial de la época, sino que expande internacionalmente su nuevo **modus vivendi**, su forma de sobrellevar el mundo y las necesidades era ya el ideal perseguido, esto implica que por lo menos el 60% de los habitantes mundiales aspira a ser un hombre urbanizado, vivir en suburbios o complejos gigantescos y depender de ingresos empresariales, olvidando así la individualidad y prefiriendo la inmediatez como forma de inclusión al sistema. Una sociedad más permisiva, con altos niveles de desarrollo y bienestar social, donde a la vez se familiarizaba el aborto, la homosexualidad y la libre sexualidad.

¹¹ HOBBS, Thomas. (1980). *Leviatán*. Editora Nacional, Madrid (España).

Así, los impactos sociales sobre el “arte” y a las repercusiones sociales que el mismo plantea, la dualidad, el interminable ciclo de retroalimentación; caemos entonces que estas nuevas circunstancias y paisajes urbanos, serán la base inspiradora de la creatividad americana, respondiendo también a la inmediatez, desde Mark Rothko hasta el Pop Art, siendo este último a través de Andy Warhol la corriente artística que responde de forma más concreta a los nuevos ideales, a tal grado se llega a presentar una caja de jabón, sin más modificación que las de fábrica, al igual que un sencillo cuadro con una lata de sopa, sin mayor experiencia visual, pero con una gran carga conceptual y contextual detrás de él.

En contraste a ello pero siguiendo la misma línea participativa, es a bien mencionar a Edward Hopper quien en unos de sus cuadros más representativos, “Habitación de hotel” (1931) consigue la majestuosidad visual de atrapar e incluir a sus espectadores en un realismo impresionante, atacando directamente su sentido “cotidiano” y extrayendo sus más grandes curiosidades y morbosidades, generando así un ambiente participativo a completar la obra a través de la complicidad conceptual, pero partiendo de un referente (base) meramente visual.

Consigue así la capacidad de <volver al espectador parte de la obra> pero sin recurrir a los artilugios *performancísticos* contemporáneos, como lo sería una colateral mancha de pintura en nuestra ropa, o el hecho tan simplista de atravesar una instalación plástica que invade nuestro espacio, roza nuestro rostro y aun así no dice nada.

Posee de esta forma al espectador aun sin tocarlo, lo apropia, lo seduce y lo convence, tal como lo hiciese el artista Richard Long con la tierra misma, quien al respecto menciona “Para poder usar la tierra sin poseerla, desde que los agricultores del neolítico acabaron con los improductivos nómadas depredadores, sometidos a los imprevistos, hay que extraviarse, como sólo les suele ocurrir a los emigrantes, a los exploradores, y eventualmente a los artistas.”

Así, el ser humano pasa de una aparente individualidad, ligada a un sentido de libertad relativa (una libertad que en realidad es completamente inexistente); a una colectividad igualmente inestable.

Los nuevos enfoques filosóficos suscitaron un amplísimo debate: el bien común como necesidad determinante en el funcionamiento del Estado.

Por ello es importante hacer una retrospectiva del impacto negativo que la sociedad posindustrial genera en el “mundo”, siendo, a grandes rasgos, una de las causas principales del agotamiento de la modernidad, así como la transición a la posmodernidad. Francisco Calvo menciona que “Para Lyotard, **posmodernidad** significaba la imposibilidad que la sociedad posindustrial parecía tener, para lograr explicaciones –religiosas, científicas o políticas- verdaderas y coherentes.”¹²

Inmersos en un mundo industrializado, ávido de inmediatez y en crisis, se debe aprovechar el potencial creativo que aun ofrece el entorno natural, no precisamente de manera paisajista, sino radical.

No debe hacernos olvidar la intención (manifestada por Richard Long) de llevar a cabo un arte abstracto en espacios reales, apropiándonos de ellos y contribuyendo a la eterna construcción de nuestra identidad creativa.

Esto comprueba que las condiciones adversas apoyadas en un gran intelecto crean en la persona una sensibilidad mayor, misma que les ayuda a comprender la vida desde perspectivas diferentes.

Esta condición se ha mantenido a lo largo del tiempo, lo notamos dado que una situación similar sucede cerca 1800, las investigaciones desarrolladas en torno a grandes creativos como F. Schiller lo confirman, Gonzalo Martínez Licea Investigador del Colegio de Pedagogía de la FFyL de la UNAM conjunta lo descrito anteriormente y nos describe a un Schiller encerrado en una escuela militar:

¹² CALVO, S. F.(2014). Op. Cit. Pág.641.

“... probablemente el joven Schiller nunca hubiera sentido la imperiosidad de escribir un drama que exaltara la libertad y la independencia si él mismo no hubiera experimentado en carne propia la ausencia de libertad en el que por el momento era su único hogar: la Karlsschule.”¹³

Es así, como ubicamos a un Schiller, inspirado además por ideas como educar para la autonomía, formar ciudadanos libres que piensen por sí mismos, favorecer el desarrollo armónico de las capacidades del hombre, criticar la propia educación recibida, formarse a sí mismo desde uno mismo; todas estas ideas, se pueden adjudicar a la llegada de la Ilustración.



Richard Long. 'Rolling Stones, Norway 2008', CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MÁLAGA, EXPOSICIÓN PERSONAL N ° 259, Realizada en 2016

¹³ Martínez G. (2013). *Las Cartas sobre la educación estética del hombre de J.C.F. Schiller, una aproximación*, Tesis de Licenciatura, UNAM, México, Pág. 19.

1.3 ABRIENDO PASO EN EL ENTORNO.



“Vive con tu siglo, pero no seas obra suya; da a tus coetáneos aquello que necesitan, pero no lo que aplauden”
Friedrich Schiller

Pensar vivir en nuestro siglo pero no ser obra suya, implicará que debemos estar en un constante cambio, que debemos “empaparnos” de nuestro entorno pero no dejar que nos absorba, sino al contrario.

Mientras que al otorgar aquello que se necesita más no lo que es aplaudido, nos dejaría ante un arma de doble filo, por un lado contamos que al entregar lo “necesario” estaríamos respondiendo a nuestro **entorno** de manera activa y acertada, resolveríamos entonces ese punto crucial de comunicación y transmitiríamos lo que ha nuestro parecer es reiterativamente “necesario”, y así la sociedad y el mundo en general vería a través de las expresiones artísticas lo que tanto se le ha ocultado, hablando objetiva y subjetivamente.

Pero, por otro lado, al no otorgarle al entorno lo aplaudido, corremos el riesgo de caer en un “no interés” y un “no entendimiento” por parte del mismo, creando un abismo entre lo que se entiende como arte y lo que en realidad es, según la época de la que hablemos claro está.

Regresemos entonces a la educación del hombre y habría que ser “*radicantes*” como diría Nicolas Bourriaud. Volver a ser uno con la naturaleza y crear una ambiente simbiótico, más no parasitario.

A lo que Schiller nos diría “Hasta que la naturaleza humana no se desarrolle lo suficiente como para ser ella la misma artífice y garantía de la realidad de creación política de la razón”.

Deberemos entonces como seres humanos evolucionar a tal grado nuestras costumbres y en especial, nuestro pensamiento, para ser “Radicales” y tener un entendimiento mayor y más puro del entorno.

Pudiendo entonces comparar con el **Nudo Borromeo** descrito por Lacan, que nos habla sobre la interacción entre los tres registros del ser hablante: lo Real, lo Imaginario y lo Simbólico

Menciona Slavoj Zizek, en su documental “Guía de cine para pervertidos”, el poder que muestra la validación del entorno o bien de las personas alrededor, un acercamiento a la teoría de la atribución, el ejemplo mostrado en dicho documental refiere a la película *Mago de Oz*: después que los protagonistas llegan con “Oz” vemos a un mago otorgando un pergamino que garantiza el grado académico que de ahora en adelante tiene el “espantapájaros”, inmediatamente el “tiene” un cerebro y se convierte en todo un intelectual.

Si bien el sistema de atribución funciona exitosamente, debemos recordar por otro lado que la perfección es inalcanzable, más no porque sea imposible sino porque al alcanzarla no tendríamos más que perseguir, porque a lo largo de los siglos hemos aprendido a que ese es el final y realmente no sabríamos que hacer si el juego termina. Por ello la felicidad humana está ligada a cierto grado de infelicidad, por el puro pretexto de alcanzar la felicidad total y seguir jugando. Eso es ahora nuestra belleza, nuestro esplendor.

Demostrando así que el ser humano siempre será derrotado por la subjetividad, y en el momento que la venza será deshumanizado por la objetividad y se convertirá en algo completamente alejado.

“El predominio de la facultad analítica desposee necesariamente a la fantasía de su fuerza y energía...” F. Schiller

CAPÍTULO II

HERRAMIENTA DE ACCIÓN

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

A lo largo del **desarrollo estudiantil**, hemos sido testigos de importantes vinculaciones entre universidades, como lo fue la vinculación entre la Facultad de Medicina de la UNAM y la Unidad Médica de la UABJO realizada en 2013. Al igual que los intrauniversitarios, un ejemplo de esto es el que existe entre la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Facultad de Ciencias

COMUNIDAD



► Nuevos horizontes
Foto: Benjamin Chaires

Colaboración interinstitucional

Abre Centro de la UNAM en Oaxaca

Impulso a docencia e intercambio académico con la Universidad Autónoma Benito Juárez

LETICIA OLVERA

Oaxaca, Oax.-Para impulsar proyectos, docencia, intercambio académico y formación de recursos humanos, esta casa de estudios y la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca pusieron en marcha el Centro de Investigación Facultad de Medicina UNAM-UABJO.

Con esta iniciativa se busca impulsar un espacio de colaboración multi e interdisciplinaria en proyectos que ya se desarrollan en esta área y relacionados con temas como glicobiología, cáncer de mama, tuberculosis, hemostasia, plaquetas, trombosis y neurobiología.

Este sitio tiene su origen en el Centro de Investigación en Ciencias Médicas y Biológicas de la UABJO, fundado hace 20 años, y que hasta ahora tiene una producción de más de 60 publicaciones en revistas nacionales e internacionales. En el lugar trabajan 13 investigadores y siete profesores, de los que siete son miembros del SNI y cuatro tienen un perfil que cumple con el Programa para el Mejoramiento del Profesorado (Promep).

Con la ampliación, el referido centro cuenta con cubículos para la investigación y la docencia; además, la UNAM aportó equipo como un citofluorómetro, centrifugas y refrigeradores especiales, así como dispositivos para trabajar con tejidos.

Convenio de colaboración celebrado entre la UNAM y la UABJO, Artículo en Gaceta UNAM, 24 de Marzo de 2014

Ejemplos e interrelaciones celebradas por la UNAM son variadas, ya sea itinerantes o fijos, monotemáticos o multidisciplinarios, pero lo cierto es que la Facultad de Arte y Diseño es una de las más desvinculadas, esto representa un problema grave en especial por las licenciaturas que ahí se imparten.

El hecho que una facultad de arte no celebre vínculos interuniversitarios explícitos, ya sea institucionales o estudiantiles, genera un bajo o casi nulo intercambio cultural.

Se sabe que la ubicación geográfica de la Facultad es en parte una limitante para desarrollar satisfactoriamente estos vínculos multidiscplinarios incluso con otras facultades de la UNAM, pero justo ahí es donde la creatividad debe entrar en función para resolver esta problemática.

Precisamente esa es la intención de este proyecto, **generar vínculos** de tipo **estudiantil**, que fomenten la cultura y la multidisciplina.

La razón de hacer vínculos “estudiantiles” tiene varias intenciones, la primera es para obtener resultados frescos, apelables y sobre todo acertados, puesto que solo un estudiante puede saber exactamente que desea otro estudiante.

La segunda razón y posiblemente la más importante reside el proyecto en general y sus participantes ayudaran a los mismos a obtener experiencia, retroalimentación, sobre todo participación e inclusión, rubros muy olvidados en los proyectos y/o vinculaciones o mejor descrito “desvinculaciones”.

2.2. CREACIÓN DE UN COLECTIVO.

El ser humano es un ser social, necesita reunirse en grupos de manera casi inherente, en cualquier rubro al que nos refiramos, actual o antiguo, el trabajo en equipo es necesario para desarrollar satisfactoriamente una actividad. Los rubros artísticos y culturales no son la excepción, inclusive es más común encontrar el concepto "Colectivo" utilizado de manera textual. Es por ello que se considera crucial para el desarrollo del proyecto la creación de un colectivo incluyente, **multidisciplinario**, que se convierta en la base de un todo, generador de ideas a partir del diálogo y la retroalimentación de sus integrantes. La intención de crear un colectivo, es obtener un respaldo basado en la retroalimentación y el flujo de ideas, un peso mediático y una presencia diversa, tanto temporal como geográficamente hablando; un equipo de trabajo enfocado en los mismos objetivos, pero conservando la esencia de cada uno de los integrantes, permite mejoras significativas en el progreso, tanto de la investigación, como del impacto positivo en el entorno.

Inspirados en el gusto de intercambiar ideas, para obtener mejores resultados en cualquier actividad, así como en proyectos estructurados tales el grupo de trabajo "Design in Research", formado en marzo de 2013.

*Design in Research, es una red francesa de estudiantes de doctorado y jóvenes doctores cuya investigación se centra en temas emergentes de estudio y práctica del diseño. Constituida como asociación desde diciembre de 2013, estamos convencidos del interés científico de los espacios de colaboración entre los jóvenes investigadores provenientes de diversos horizontes disciplinarios, institucionales y geográficos, pero trabajando en temas comunes.*¹⁴

¹⁴ Fragmento traducido de su página WEB <http://www.designenrecherche.org/>, consultada en septiembre 2018.

2.2.1 ESTRUCTURA DEL COLECTIVO.

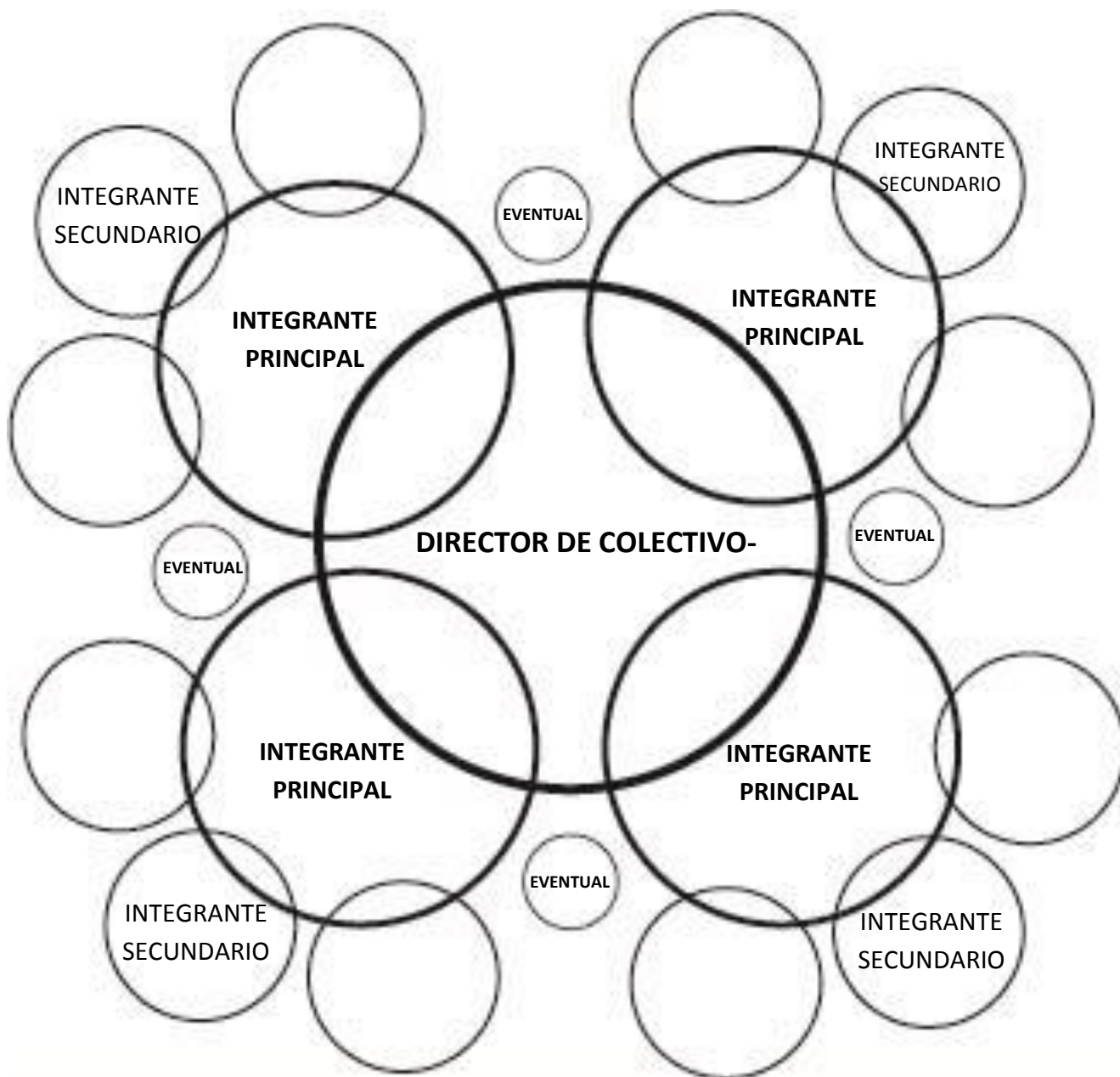
Para que el correcto funcionamiento del colectivo se lleve a cabo, debemos tener en cuenta la necesidad de crear una estructura que cuente con las características suficientes en materia de sostenibilidad.

Diseñando un sistema de retribución económica entre los integrantes y hacia el colectivo mismo; tomando al colectivo como una entidad que otorga el cobijo cultural, pero al mismo tiempo requiere de porcentajes de ingresos económicos que de sus actividades devengan.

De esta manera se cubren adecuadamente las necesidades económicas de cada uno de los eventos que se realicen, los apoyos o aportaciones directas que se hagan al entorno o espacio con el cual se trabaja y los requerimientos propios del colectivo (Difusión y publicidad, consumibles, herramientas e insumos, entre otros.)

Esta retribución económica de los integrantes hacia el colectivo, será independiente de los ingresos que el propio colectivo pueda generar a partir de convenios, publicidad o donaciones de terceros.

Respecto a la parte organizacional se prescinde de lo piramidal y se crea una **estructura circular centralizada**, misma que plantea como referencia: un director de colectivo, integrantes principales, integrantes secundarios, Integrantes eventuales o participantes de ocasión, e Invitados especiales.



Esquema Organizacional del Colectivo

Acotaciones del esquema

***Director de colectivo (Encargado de la logística organizacional del colectivo).**

***Integrantes principales (Miembros fundadores o con mayor actividad dentro del colectivo)**

*Integrantes secundarios (Miembros de apoyo directo a los integrantes principales del colectivo).

*Integrantes eventuales o participantes de ocasión (quienes participan en un único proyecto).

2.2.2 SEMBLANZA.

Colectivo “Té” se conforma a mediados de 2014, en la Ciudad de México, siendo Xochimilco una de las primeras demarcaciones donde se realizan actividades.

Dicho grupo comenzó como una idea estudiantil para impulsar la mejora y el trabajo mutuo que se realizaba dentro de las aulas, conforme los resultados positivos aumentaban el colectivo decidió expandir sus horizontes y aprovechar las cualidades de cada uno de sus integrantes. Procurando siempre mantener un constante proceso de formalización y profesionalización tanto del colectivo como de sus participantes.

Integrado por profesionales de diferentes áreas decididos a generar un **intercambio cultural** a través de la **multidisciplinaredad**. Para lograrlo es necesario conjuntar integrantes de diversas instituciones, áreas de estudio, zonas geográficas, entre otros. Generando así un intercambio de ideas, propuestas y percepciones que retroalimenten las actividades y la esencia misma del colectivo.

Este colectivo fija sus bases en una circularidad tanto de ideas como de acciones, esto indica que somos un grupo de personas de diferentes áreas que se reúnen (en medios digitales o en persona) para dialogar sobre temas de su interés, con la intención de tener un “peso grupal” para desarrollar diferentes proyectos, sea de una sola área o bien proyectos multidisciplinarios. En este sentido todos los integrantes estarían facultados para presentarse o presentar su(s) proyecto(s) en nombre del colectivo.

Para alcanzar este nivel de circularidad y participación donde “todo es validable” se presentara las ideas y cada integrante decidirá si participa o no en dicha actividad, de este modo y de manera reiterativa, todo proyecto o idea es válida; la intención de acercarse o unirse a colectivo “Té” será la de obtener una complementación ó retroalimentación. Todo ello sin fines de lucro alguno y aceptando la responsabilidad moral, fiscal, legal que los proyectos en cuestión pudiesen conllevar para los organizadores y/o realizadores.

El nombre del colectivo se decide puesto que el “Té” es un producto natural que a la fecha ha sido llevado a muchas variantes comerciales, siempre regresando a lo radical¹⁵: El resultado de crear una infusión con una sustancia natural, hojas, flores o frutos en agua, con el fin de obtener un líquido cargado de nutrientes. Este colectivo se considera así, multidisciplinario, experimental, variado, de diferentes sabores, pero siempre regresa a lo natural, el gusto y la unión de intercambiar ideas y generar un entorno más ameno.

“Vincular Instituciones y zonas geográficas a través del Arte (Fotografía, Grabado, Pintura, Escultura, Danza, Música) Con el fin de promover el intercambio cultural.”
Colectivo Té



Primer Isologo perteneciente a Colectivo “Té”, creado en 2015.

¹⁵ Entendiendo el termino *radical* a partir del concepto planteado por Nicolas Bourriaud en BOURRIAUD, N. (2009). *Radicante*, Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires.

2.2.3 INTEGRANTES

Respecto a los integrantes se deberá cuidar que los conceptos insignia sea cual sea el proyecto se complementen; es por eso que se propone un colectivo integrado por diferentes áreas de estudio o bien, diferentes especialidades en cada uno de los miembros. La estructura de un colectivo se plantea de forma dinámica, o como se propone anteriormente debe ser una **estructura circular** centralizada con el fin de mantener una correcta horizontalidad de decisiones y evitar esquemas innecesariamente jerarquizados. Por ello, al ser *Colectivo Té* la herramienta de acción en esta investigación donde la multidisciplina es clave para el desarrollo de los proyectos se procuró desde un inicio que los integrantes provinieran de diferentes áreas de estudio para que en su conjunto otorgaran al colectivo una esencia única.

Principales integrantes de *Colectivo Té*:

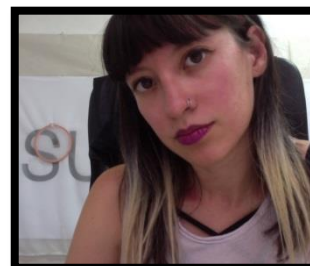
Eduardo Velázquez.

Estudiante de la licenciatura en Artes Visuales enfocado al área de gráfica experimental, desarrollando un gusto por la experimentación con matrices innovadoras para grabado con alto relieve, interesado por la vinculación de proyectos así como el intercambio cultural entre facultades y la universidad en general.



Ingrid Cota.

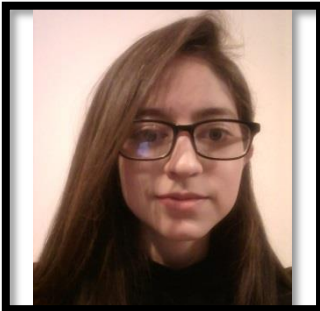
Artista visual interdisciplinaria, licenciada en Artes Visuales por la FAD, UNAM. Fue seleccionada en el XXXVII Encuentro Nacional de Arte Joven. Perteneció a la quinta generación del programa “Clínicas de Especialización en Arte Contemporáneo”, becada por La Curtiduría y fundación Gigante, en Oaxaca de Juárez. Su investigación artística radica en la transformación de la forma del cuerpo, así como también el movimiento de este.





Zuriel Ramírez

Licenciado en Artes Visuales por la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM, especializado en pintura experimental y grafica digital, ha presentado diversas exposiciones a nivel nacional.



Denisse Velázquez

Estudiante de la licenciatura en psicología, desarrolla un amplio gusto por la riqueza cultural de su entorno, ha participado en diferentes mesas de debate con temáticas alusivas al proceso creativo del estudiantado. Así mismo ha participado en diversos foros en materia de Protección Civil y prevención de riesgos, Asistente al evento *Construcción de una propuesta común a un año de los sismos de 2017* en las instalaciones de Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED).



Shalimar Ramírez

Con gran interés por la fotografía tradicional y su amplio gusto por el paisaje, se ha dedicado a capturar la esencia pura de aquello que le rodea, con toques naturales desarrolla su obra en un lenguaje de admiración a su entorno. Ha participado en exposiciones colectivas dentro del estado de Tlaxcala.

CAPÍTULO III

CREACIÓN DE PROYECTOS.

3.1 TIPOS DE PROYECTO

Se plantea una serie de **proyectos base**, a través de los cuales se intentara llegar al fin antes propuesto, siendo estos *mecanismos auxiliares* a la herramienta de acción principal (Colectivo Té), procurando diseñar cada uno de ellos de acuerdo a las necesidades del momento, el entorno y/o el objetivo que se pretenda favorecer alcanzar. Dichos proyectos en su mayoría serán de tipo académico ya estructurados (Conferencias, Coloquios, Congresos, Simposios), de igual forma se plantean proyectos multidisciplinarios o bien proyectos de tipo experimental (Visitas guiadas, Comisiones culturales, Exposiciones, Convocatorias). Cuidando que en cada uno de ellos se lleven a cabo los conceptos y acciones “*insignia*” en los que la herramienta de acción (Colectivo) se sustenta.

Para que todo lo anterior sea en la medida posible logrado de forma adecuada, deberemos recurrir a los recursos y caminos que traza la gestión cultural.

La gestión cultural implica todas aquellas acciones que sensibilizan, impulsan, promueven, asesoran, guían, facilitan, administran y concilian los procesos entre los diversos actores sociales en torno al patrimonio cultural. Aquí, la presencia del gestor cultural es imprescindible, porque promueve y genera modelos de gestión a partir del estudio e investigación del medio cultural en el que se encuentra.¹⁶

¹⁶ Ignacio Abello, Citado por Araceli Peralta en *Xochimilco y su patrimonio cultural: memoria viva de un pueblo lacustre*, INAH, México, 2011.

Ignacio Abello menciona que la expresión “Gestión Cultural” está ligada por lo menos a cuatro grandes transformaciones contemporáneas de la dimensión cultural:

- A.- La extensión de la noción de cultura por motivos filosóficos, sociales, políticos y jurídicos.
- B.- La crisis de las nociones de política y desarrollo a partir de la década de los setenta.
- C.- La necesidad de políticas culturales que gestionen ámbitos más allá de la cultura artística, la cultura tradicional y el patrimonio.
- D.- La aceptación e importancia de repensar rigurosamente las interrelaciones entre Economía y Cultura.¹⁷

Para comprender de forma adecuada la preocupación cultural que encierra estos proyectos, deberemos de igual forma, externar la definición de cultura en la cual sustentamos nuestro actuar.

La generalización que suponen los conceptos de cultura, si bien marcan pautas fundamentales, no suministran una explicación completa del fenómeno, que aún estaría por identificarse plenamente en el terreno estrictamente científico; por ello, es necesario que examinemos brevemente algunos de los conceptos de cultura más representativos que se han emitido en el transcurso de la historia de la sociedad, con el propósito de ubicar sus fuentes y determinar el nexo que los une históricamente.¹⁸

Cultura o Civilización, tomada en su amplio sentido etnográfico, es ese conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. La condición de la cultura entre las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que puede investigarse sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humanas.¹⁹

¹⁷ Samper S, Abello I. y Tabares M. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. Editado por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura [OEI]. Colección cuadernos de Iberoamérica. 1998.

¹⁸ RON, José. (1977). *Sobre el concepto de cultura*, "CUADERNOS POPULARES". Instituto Andino De Artes Populares (IADAP) en coordinación con FLACSO. Ecuador.

¹⁹ TYLOR, E. B. (2016). *Primitive culture* vol. I. Ebook recuperado con “UNAM ON”, Texto original de 1865. Pág. 10

.José Ron menciona en *Sobre el concepto de cultura* varios de los conceptos de cultura que se habían utilizado hasta ese momento, uno de los más importantes es el de Herbert Marcuse quien menciona la existencia de -un concepto de cultura que para la investigación social puede ser un instrumento importante porque a través de él se expresa la vinculación del espíritu con el proceso histórico de la sociedad- Este concepto se refiere al todo de la vida social en la medida en que en él tanto el ámbito de la reproducción ideal (cultura en sentido restringido, el “mundo espiritual”), como el de la reproducción material (la “civilización”) constituyen una unidad histórica, diferenciable y aprehensible.²⁰

Lo anterior nos deja una idea general sobre el concepto de cultura, y es el mismo Herbert Marcuse quien entrega una discusión más profunda en sus “Notas para una nueva definición de la cultura”.

Mi punto de partida es la definición de cultura dada por Webster, esto es, la cultura como el complejo de creencias, realizaciones, tradiciones, etc., distintivas, que constituyen el "telón de fondo" de una sociedad. Generalmente han sido excluidas del uso tradicional del término "realizaciones" como la destrucción y el crimen y "tradiciones" como la crueldad y el fanatismo; yo seguiré este uso, aunque puede mostrarse necesario reintroducir: estas cualidades en la definición. Mi discusión se centrará en la relación entre el "telón de fondo" (cultura) y el "fondo"(1): la cultura aparece así como el complejo de objetivos (valores) morales, intelectuales y estéticos que una sociedad considera que constituye el designio de la organización, la división y la dirección de su trabajo, "el bien" que se supone realiza el modo de vida que ha establecido. Por ejemplo, el aumento de la libertad pública y aproximación a objetivos culturales tiene lugar mediante la práctica de la crueldad y la violencia. Esto puede explicar la paradoja de que una parte tan amplia de la cultura superior de Occidente, de su arte y de su literatura, haya consistido en protesta, en crítica y en condena de la cultura; y no sólo de su miserable traducción en la realidad, sino de su propio contenido y de sus mismos principios.”²¹

²⁰ RON, José. (1977). Op. Cit. Pág. 20.

²¹ MARCUSE, H. Notas para una nueva definición de la cultura (*)Traducción Juan Ramón Capella, Texto perteneciente al libro, ENSAYOS SOBRE POLÍTICA Y CULTURA, Editorial Planeta-De Agostini.

El concepto de cultura, como hemos podido notar, se hallaba inicialmente cubierto por la filosofía y no solo porque aparezca en esta forma sino que la filosofía constituye, una manera de enfocar el fenómeno cultural en su conjunto, al sustentar tesis esenciales sobre el mundo y la vida, las cuales influyen directamente sobre el comportamiento social.²²

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) organismo internacional que busca el acercamiento de las naciones y de los pueblos para garantizar el dialogo y el desarrollo a futuro, nos otorga también una definición general sobre cultura donde la define como:

*...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.*²³

Retomando el tema del **gestor cultural** es importante mencionar que el mismo no puede llegar a imponer un saber, su intención, será la de seleccionar y **retroalimentar** su propio desarrollo (personal y profesional) en función de los resultados obtenidos en su estudio del entorno, al igual que el contexto social del lugar donde se encuentra. Enfatizando diferencia de un gestor con otros personajes dentro del rubro cultural contemporáneo tales como directivos/gerentes culturales.

En torno al tema de gestión cultural Víctor Menéndez la define como “el conjunto de acciones que potencializan, viabilizan, despiertan, germinan y complejizan los procesos culturales, dentro de su particularidad y universalidad... Es un trabajo organizado, es decir, con sentido.”²⁴

²² RON, José. (1977). Op. Cit. Pág. 9.

²³ UNESCO, “Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales”, realizada en México, 1982.

²⁴ Víctor Menéndez C. Guedez, Citado por Araceli Peralta. Op. Cit. Pág. 203

3.1.1 PREPRODUCCIÓN

El diagnóstico o evaluación de la problemática es imprescindible en la gestión cultural porque identifica de manera concreta los principales problemas que existen en el área de estudio. Aporta información fundamental, que sirve en la toma de decisiones, la construcción de políticas de manejo, la definición de metas y acciones concretas, así como también contribuye a una mejor participación social. Además, constituye el eje principal para la programación de estrategias y acciones, lo que facilita el establecimiento de acuerdos en diferentes escalas sobre lineamientos y políticas de regulación y ordenamiento.²⁵

Por ello es crucial identificar correcta y oportunamente las zonas y **público de impacto**, en rubros inmediato y mediano plazo, de igual forma se debe definir prioridades expresivas así como intenciones de la Gestión, apoyarse incluso en disciplinas complementarias tales como la ingeniería civil; realizando lo anterior para desarrollar satisfactoriamente tanto la creación de proyectos como la exposición de los mismos, de igual manera al realizar algún tipo de muestra o exposición de obras artísticas; se debe contemplar una correcta identificación de los problemas técnicos que se pudiesen presentar, procediendo a identificar el lugar, transporte, autos, afluencia de visitantes, iluminación, audio, entre otros.

En todo proyecto de gestión cultural se deben plantear cuestionamientos clave: qué se quiere hacer, por qué, para qué y cómo se va a realizar.²⁶

Paralelo a la investigación y una correcta identificación del proyecto en su contexto histórico, social y cultural, está la importancia de mantener un *proceso formal* en cada uno de los procesos que se pretendan realizar, tanto en su correcto registro para futuras evaluaciones, como la *formalidad en los requerimientos* o peticiones

²⁵ PERALTA, Araceli. (2011). Op. Cit. Pág. 205

²⁶ *Ibíd.* Pág. 204.

que se susciten, dicha formalidad implica una gama de documentos o papelería adaptable a cada tipo de situación.

Como ejemplo se muestra la documentación realizada para una invitación a participar en “Registros”, proyecto de gráfica experimental realizado en 2015:

The image shows a scanned document with several callout boxes pointing to specific parts of the text. The document is an invitation to participate in a project. The callouts are:

- Fecha del día en que se entrega.** Points to the date "México, D.F. Marzo 2015" at the top right.
- Asunto del documento.** Points to the subject line "ASUNTO Invitación." on the right side.
- Nombre a quien va dirigida la invitación.** Points to the recipient's name "INGRID COTA MORGAN" and her affiliation "Estudiante de Licenciatura en Artes Visuales FAD Xochimilco".
- Cargo o actividad que desempeña.** Points to the recipient's current status "Presente.".
- Incluir anexos.** Points to the list of attachments "Anexo documentos: •Justificación del proyecto." at the bottom left.
- Nombre ó firma de quien organiza y/o invita.** Points to the signature and name of the organizer "Velázquez González Carlos Eduardo" at the bottom center.

The document text includes:

México, D.F. Marzo 2015

ASUNTO
Invitación.

INGRID COTA MORGAN
Estudiante de Licenciatura en Artes Visuales
FAD Xochimilco

Presente.

Por medio del presente documento el Artista Visual citado al calce como parte de su desarrollo dentro del área de la gráfica experimental y contemporánea, de la cual forma parte la serie “Registros” le invita a formar parte esencial de este proyecto Multidisciplinario, en la modalidad de **Modelo**.

La temática general de la muestra es enfocada a la gráfica contemporánea y experimental dirigida al ámbito multidisciplinario, por lo cual la participación de estudiantes invitados es un eje primordial en el desarrollo del evento.

La participación consta en “registrar” un área específica de la piel del modelo en cuestión con ayuda de materiales médicos no tóxicos como lo es el polvo de alga (Alginato), tomando en cuenta todas las precauciones y medidas de sanidad necesarias. La toma de registro sera de 18x13cm (dimensiones aproximadas).

El área en cuestión variara según el modelo y se describe en el documento de justificación.

Como agradecimiento y por ser parte esencial, el modelo recibirá una copia correspondiente a su registro perteneciente al tiraje una vez que sea impreso.

Sin más por el momento nos despedimos de usted mandándole un cordial y afectuoso saludo, quedando a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

Anexo documentos:
•Justificación del proyecto.

ATTE.
[Signature]
Velázquez González Carlos Eduardo
Estudiante de la Licenciatura en Artes Visuales
UNAM

Ejemplo de formalidad en la organización de información para reproducción de proyectos.

Asunto: Justificación del proyecto

Nombre del proyecto.

Serie
"Registros"

Asunto del documento.

Nos habla de la significancia o la carga sensorial que los seres humanos tienen hacia algún rubro de su existir, de su vida cotidiana, una serie que se enfoca en lo que es, lo que fue, y lo que puede llegar a ser un "registro", un recuerdo, un vestigio; apoyados en la definición de arte que existe en el imaginario popular hoy en día.

Hablamos de manera más puntual, de esencias, esencias de un lugar, un punto geográfico específico o la huella que queda en la espalda después de un abrazo, todo esto con la intención de atraparlo, de llevarlo a otro lugar como lo es un taller de grabado, de convertirlo en algo multiplicable, de mostrarlo juntos a otras esencias, de convertirlo en eso que la gente llama arte, porque para muchos otros autores y teóricos así como para su servidor, el arte existe desde el momento que esto fue conceptualizado.

Cuerpo del documento de justificación (Bases del proyecto).

El procedimiento consistirá entonces en identificar y elegir un área o elemento a través de la investigación, que contenga esta significancia que antes mencionamos, (Ej. Una plaza pública, un recinto histórico, un lugar de tránsito, un vestigio, o una inherencia humana olvidada.)

Descripción teórica del proyecto.

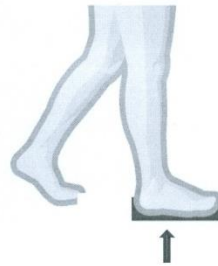
Para lograrlo me apoyare en recursos técnicos y escultóricos, con materiales como Alginato, barro para modelar, yeso, etc, y lo que realizare será tomar "un poco" de ese lugar, de ese momento; atraparlo y transportarlo a manera de "placa" o matriz con medida prestablecida (pequeño-mediano formato) para su posterior tratamiento si fuese el caso y terminar la obra con el proceso tradicional de entintado e impresión.

Áreas en cuestión para "tomar registro":

***Huella del pie izquierdo.**

Este registro será realizado a la palma del pie izquierdo del modelo en cuestión, para realizarlo se colocara el material de registro "Alginato" en una placa de 25x15cm, y el modelo procederá a pisar firmemente el material, comenzando por el talón y terminando con los dedos, será una pisada firme y se cuidara no mover el pie hasta solidificar el material.

Descripción práctica del proyecto



Ejemplo de formalidad en la organización de información para realizar documento resumido de justificación de proyecto.

3.1.2 PRODUCCIÓN

En el marco de esta investigación, se desarrollan proyectos con sus respectivas **herramientas de apoyo** que ayuden a **promover la cultura y comunicación intercultural** a través de expresiones artísticas, así como colaborar en una mejora significativa del entorno, siendo estas expresiones artísticas y promoción cultural el elemento detonante, potenciador de dichas mejoras.

Para el desarrollo de dichos proyectos se plantea como primer paso el desarrollo de un **documento de justificación**, mismo que incluye una breve introducción, delimitaciones espaciales y temporales, así como toda la información pertinente para llevarlo a cabo, desde recursos materiales, hasta efectos resumidos de publicidad o planteamientos de difusión de dichos proyectos, o bien, de las herramientas complementarias (eventos dentro del mismo) que del proyecto devengan.

Primer paso será el documento de justificación, se empleará además para resumir la intención del proyecto, los objetivos y las metas a alcanzar con el mismo, es crucial desarrollar dicho escrito ya que el mismo nos servirá de base para realizar cualquier trámite o desarrollo posterior del proyecto, de igual forma, se considera como el primer paso en la creación de proyectos porque es en este punto donde se aterriza la descarga de ideas anteriormente planteada, el desarrollo de este documento funciona como elemento mediador entre lo que se visionó y lo que se realizará. Otorga dirección y un sentido en específico a realizar. Cabe resaltar la importancia que dentro de este documento se pueden incluir uno o más proyectos complementarios.

El segundo paso fundamental para producir un proyecto será realizar un **acercamiento formal** con el recinto cultural o institución con quien se desarrollará dicho proyecto, esto incluye Museos, Casas Culturales, Alcaldías Locales, Autoridades Regionales, Universidades, Grupos de estudio, otros Colectivos, etc.

Dentro de este contacto se realizará una presentación del proyecto apoyada en el documento de justificación previamente realizado. Dentro de esta presentación se procurara plantear de forma clara, los objetivos, alcances e intenciones de dicho proyecto. Con el fin de realizar una retroalimentación eficaz que satisfaga tanto a los organizadores, los participantes, al entorno así como a la institución en cuestión. Es también en esta etapa donde se definen las fechas específicas y el lugar de realización, ambos previamente delimitados, realizando un balance entre los requerimientos del proyecto y las posibilidades reales del espacio.

El tercer paso será incentivar un acercamiento adecuado de la comunidad, una **comunicación idónea con el entorno**: cultural, artística y geográficamente hablando. Esto con la finalidad de contribuir a una mejora, propiciar como se planteó antes, una retroalimentación activa con los espacios donde se promueve la cultura , es este punto uno de los más fuertes dentro de la realización de un proyecto, aquí es donde surgirán los resultados y se cumplirán la mayoría de los objetivos empleados sin importar de que proyecto hablemos; es, en la comunicación y el **intercambio con el otro**, donde nuestro proyecto se ve cumplido, pudiendo definir esta etapa como un conato, mismo que realizarse adecuadamente se convertirá en algo mayor, dentro de esta etapa es donde se genera la permanencia en el imaginario, es aquella **chispa** que propicia **explosiones creativas**.

Los participantes indirectos del proyecto y los espectadores del mismo, se convertirán aquí en próximos generadores. Lo que se pretende es aprovechar al máximo la retroalimentación activa del entorno. Fundirse con él, no simplemente ocuparlo, trazar una visión más allá, y al tiempo en que se realiza esto redefinirse a uno mismo. Josep M. Esquirol lo define como **Experiencias Existenciales**, al respecto menciona:

Bien sé que con esta expresión podría hacerse referencia a las vivencias en que se nos descubre íntimamente de forma privilegiada el hecho desnudo del existir; experiencias que nos revelarían con patetismo nuestra propia existencia. Sin embargo, aquí, con la expresión <<experiencias existenciales>>, quiero referirme simplemente

a experiencias relevantes de nuestra condición humana, relativas a nuestra propia identidad, a nuestra relación con los demás, o a nuestra búsqueda de sentido, lo que no significa que no puedan ser, a la vez, <<existenciales>> en el sentido filosófico más habitual.²⁷

Siendo estas experiencias un impulso fundamental para definir **nuestra identidad** y nuestro lugar en el entorno a partir de las **expresiones artísticas**, directa o indirectamente hablando.

“Pues bien, *nuestra identidad se define a partir de este mundo de la vida*. Mas este mundo, por todo lo que estamos emanando no es simplemente algo que nos es dado, sino también algo que nosotros mismos construimos; la identidad, aquello que nos identifica, es una mezcla de ambas cosas.”²⁸

Los pasos anteriormente mencionados aplican de manera *positivista* para la correcta producción y evolución de un proyecto previamente analizado, se debe recordar que es necesario contar con una **gestación a priori** al desarrollo de los mismos. Una delimitación previa a la praxis de los proyectos misma que se realizara preferentemente a la par de la investigación teórica.

Debemos entonces realizar en principio una correcta **selección del entorno** con el cual se trabajara, sea este una comunidad, un sector poblacional, institución en específico, entre otros. Definiendo de manera oportuna una delimitación que nos permita a futuro adecuarnos a las posibilidades y características del mismo.

Por otro lado, una vez realizada la selección del entorno, nos enfocaremos a priorizar los objetivos de nuestro proyecto en cuestión, teniendo así una relación clara, teniendo por un lado lo que se pretende y por otro lo que es resulta imperante realizar tanto para el correcto desarrollo del proyecto como de sus resultados.

²⁷ Esquirol. Josep M. (2005). *Uno mismo y los Otros*. Barcelona. Herder. Introducción.

²⁸ *Ibidem*. Pág. 19.

Al realizar proyectos con base en la **promoción y difusión cultural** a partir de **expresiones artísticas**, debemos considerar la importancia de realizar una selección pertinente de estas expresiones apoyados en recursos metodológicos y conceptuales. Nos referimos entonces a una adecuada selección de la obra que se presentará, ya sea plástica, efímera o transdisciplinaria. Una curaduría tal y como lo definiese la etimología propia.

En contraste a ello se define la curaduría como la disciplina que se encarga del estudio de la creación artístico-cultural y de los saberes reunidos en el museo a través de la identificación, clasificación, documentación, catalogación, investigación, selección y ordenamiento de sus colecciones. Su finalidad consiste en conceptualizar y desarrollar contenidos para las exposiciones. Entiéndase en el sentido más amplio “*desarrollo de contenidos*”, o bien de un discurso, que también será la base para el resto de los programas de divulgación asociados con la exposición: catálogos, talleres, audiovisuales, folletos, guías, actividades complementarias, etcétera.²⁹ (Mosco Jaimes, A. 2016)

Por ello, la adecuada selección de obra, o bien el correcto desarrollo de la actividad en curaduría nos facilitará, además de cumplir los objetivos anteriormente planteados, la conexión adecuada con nuestras <<herramientas de apoyo>>.

Dichas <<Herramientas de apoyo>> se seleccionarán de acuerdo al impacto deseado, a las posibilidades del lugar donde se realicen y al público a quien va dirigido, pudiendo incluso presentar varias herramientas simultáneamente, como por ejemplo , realizar conferencias posteriores a la inauguración de una muestra plástica o bien la creación de un primer simposio.

Dentro de esta investigación existen tres proyectos de gran importancia, el primero y que mayores resultados ha tenido corresponde a una **Exposición Itinerante**, el segundo es el planteamiento de una **Comisión Cultural**, y el tercero es un **reconocimiento** de la **problemática** específica de un **espacio**, proponiendo al igual que en cada uno de los proyectos de esta investigación, las expresiones artísticas y culturales como herramienta, este último lleva por nombre *Viviendo Nuestro Entorno*.

²⁹ MOSCO, J. A. (2016). *Sobre la curaduría y su papel en la divulgación*. Revista *Intervención*, Enero-Junio 2016, año 7, núm. 13. (ISSN-2448-5934). ENCRYM, INAH. Pág. 74- 79.

Cabe mencionar no son los únicos proyectos que para dicha investigación se desarrollan, en lo posterior se mostrará el resto de ellos, los cuales responden a más problemáticas encontradas.

El **primer** proyecto, **exposición itinerante**, que lleva por nombre “*GraficanTé*” contempla el desarrollo de una muestra de obra plástica y gráfica en su mayoría, también se incluyeron obras realizadas con técnicas experimentales, el objetivo principal de dicho proyecto fue llevar a distintas regiones nacionales, el concepto desarrollado dentro de las aulas al tiempo que se compartía una visión fresca sobre la producción artística contemporánea.

Generando con ello **vínculos culturales** y mostrando así que la producción gráfica rebasa los límites tradicionales sin perder su esencia principal (capacidad de reproducción). El carácter itinerante se decide para complementar los **conceptos insignia** de esta investigación, entre ellos, fomentar el intercambio y la retroalimentación antes mencionado, alcanzar una mayor difusión, y poder generar un bagaje diverso sobre un mismo tema a través de diferentes entornos.

Por ser uno de los proyectos más fuertes que se han desarrollado y debido a la amplia información que de él y para él se generó, se determina esta exposición como caso específico, retomaremos este proyecto para realizar la ejemplificación del desarrollo antes mencionado en esta sección (**producción**).



Esquema de pasos para la producción de un proyecto.

PRIMER PROYECTO, EXPOSICIÓN ITINERANTE.

(Ejemplificación del desarrollo de un proyecto siguiendo los pasos planteados.)

Paso 1. Descarga de ideas y conceptualización

Proyecto: Exposición Itinerante

Título: “*GraficanTé*”

Tema: Gráfica contemporánea.

Conceptualización:

Los estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Artes y Diseño, consideramos que nuestra estancia académica se vería enriquecida con una muestra de nuestra producción visual en Estampa. Sea esta muestra, un reflejo de los conocimientos adquiridos y una unificación de lo que esta institución nos ha brindado.

En esta exposición se pretende abarcar la reunión de técnicas contemporáneas, incluyendo los medios digitales manejados en gráfica dentro de la FAD, demostrando el abanico de posibilidades que existe más allá de la gráfica tradicionalista, se pretenderá mostrar gráfica experimental pasando por técnicas mixtas.

La unificación de obra en su contexto museográfico será un **encuentro conceptual**, una conexión mediante los procesos creativos, así como la noción experimental dentro de las artes visuales.

Generando así una muestra que sea de carácter itinerante para abarcar mayor cantidad de espectadores, mismos que ayuden a **retroalimentar la vinculación** y promoción cultural a través de las expresiones artísticas.

Teniendo como tentativo los objetivos siguientes:

Completar el ejercicio profesional en la licenciatura como desempeño dentro de los medios artísticos contemporáneos.

Mostrar a la comunidad universitaria y público en general una parte del trabajo realizado dentro de los talleres de la FAD, enfocadas a la gráfica. Así como alcanzar una mayor difusión sobre la **visión actual** de los artistas emergentes en cuanto a técnicas tradicionalistas y su **adaptación** al mundo contemporáneo.

Se pretende que el estudiante y todo aquel espectador que presencie el evento de inauguración así como la muestra gráfica, aumente sus conocimientos sobre la importancia de la **experimentación representativa** en general y en específico el rubro de gráfica; las visiones actuales de los artistas emergentes, así como generar un intercambio de ideas a partir del diálogo, la multidisciplina y la cultura

Esta exposición se plantea como una muestra de entre **25-35 obras** de mediano y gran formato, se elige esta cantidad y tamaño de obra para presentarse en Casas Culturales, recintos o Museos Locales, dentro de la demarcación como fuera, la itinerancia de dicha muestra se piensa a nivel nacional, pudiendo convertirse en incluso en una exposición que se presente en varios estados a la vez.



Eduardo Velázquez.

“Registro 8”

Xilografía experimental, 2015

Paso 2. Acercamiento Formal

Se realiza el acercamiento formal con el recinto cultural con quien se presentara dicho proyecto. En este paso se utiliza el **documento de justificación** previamente realizado, a la par se realizará una presentación fotográfica de las obras con que se pretende componer la muestra artística.

Se recomienda realizar primeros acercamientos con los directivos de los recintos culturales para dar a conocer los **planteamientos generales** de nuestro proyecto y recibir información sobre los lineamientos y características que ellos desean de los participantes y organizadores de dicho proyecto.

Es aquí donde se definirá la cantidad exacta de piezas a participar dentro de la muestra, procurando una comunicación abierta sobre la temática general de la exposición así como cada una de las piezas, cuidando no se rebasar los límites permisibles ni por el recinto cultural ni del entorno en general, con ello nos referimos a límites visuales, conceptuales o representativos que pudiesen entrar en conflicto. Se afinan también en este paso todos los datos y especificaciones museográficas de ambas partes.

De igual forma se realizan las pertinentes delimitaciones espacio-temporales en este caso, el proyecto se delimitara de la siguiente manera:

Delimitación temporal: Abril 2016 - Mayo 2016.

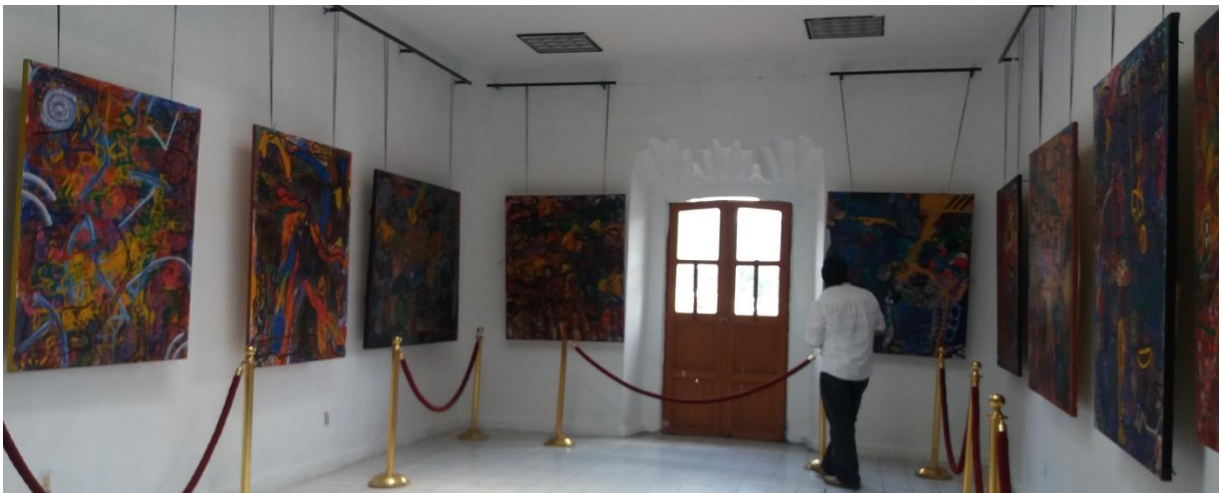
Delimitación espacial: Casa del Arte, Xochimilco.

Siendo en su totalidad de carácter práctico el presente proyecto, se contempla como primordial para su cumplimiento el acceso a las instalaciones para efectos museográficos.

Conforme se prepare el montaje de dicha exposición, se necesitarán diversos insumos propios de la naturaleza de esta actividad. Asimismo, el apoyo que se reciba de la FAD, empresas privadas y medios de comunicación, serán esenciales para el éxito de esta muestra.

Se conforma un equipo de **apoyo logístico**, un grupo de diversos participantes experimentados en el área logística de eventos culturales de diferentes disciplinas, con el fin de incentivar el desarrollo personal y profesional de los mismos y del proyecto. De esta forma se cubren rubros cruciales para el desarrollo del evento tales como: Fotografía Documental, Recepción, Coordinación general, entre otros.

Reconocimiento museográfico y toma de datos pertinentes.



Interior de la sala de Exposiciones temporales de Casa del Arte, Xochimilco, Febrero 2016.

Fotografía por: Shalimar Ramírez.

Selección de obra.



Montaje y disposición espacial de la obra previamente seleccionada.



Montaje de obra en la sala de Exposiciones temporales de Casa del Arte, Xochimilco, Abril 2016.

Fotografía por: Shalimar Ramírez.

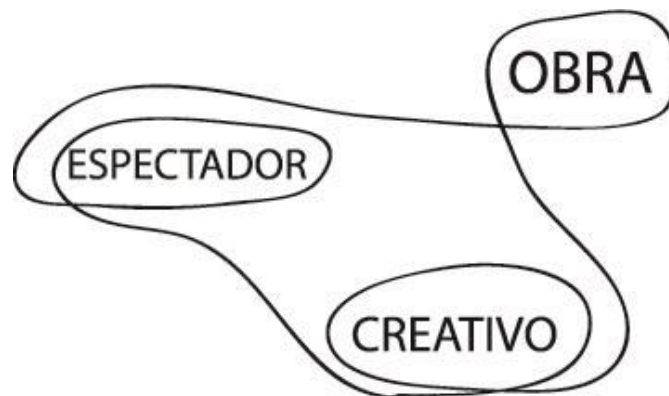


Disposición de obra previo a la inauguración, Casa del Arte, Xochimilco, Abril 2016, Fotografía, Eduardo V.

Paso 3. Incentivar acercamiento.

Dentro del proyecto Exposición Itinerante se pretende contar con una curaduría diseñada para generar un compendio de obras que representen adecuadamente los **conceptos insignia** y ayuden a cumplir satisfactoriamente los objetivos previamente planteados.

Como herramienta complementaria a la muestra se plantea un evento inaugural en el cual se conjunte a la mayoría de los creativos que participan en obra, otorgando de primera mano un recorrido por cada una de las piezas, generando con ello una retroalimentación activa, un encuentro directo entre el **espectador**, el **creador** y la **obra** misma; dicho encuentro será imperantemente horizontal, equitativo y **dinámico**.




Esquema de retroalimentación activa.

Si bien tal indicación pareciera de carácter técnico es en realidad un aspecto meramente filosófico, en ese momento de encuentro, la obra, el espectador y el creativo intercambian constantemente de lugar, pareciera incluso un juego de roles, donde aquel trio se complementa de cualquier forma posible, se retroalimenta, se crea y destruye cuantas veces podamos imaginarlo. Para que ello sea posible se realizara una minuciosa selección de obras, compilando aquellas que sean más irruptoras, aquellas que hablen y transmitan esta comunicación aun cuando el creativo no se encuentre físicamente cerca.

Este evento inaugural generará un debate dentro y fuera del recinto cultural, intercambio de ideas y proyectos de vinculación a futuro, cualquiera de estos tres elementos clave (**Creativo, Espectador, Obra**) crecerá considerablemente conforme se realiza la retroalimentación.

En el caso de esta muestra el evento inaugural conjunto un aproximado de 60 espectadores, 4 Invitados Especiales con reconocimientos a nivel nacional, y 5 creativos (2 de ellos invitados de otros colectivos). Obteniendo un aforo aproximado de 250 personas en el mes que duró dicha muestra.

Ejemplo del documento final realizado para conceptualizar y justificar la exposición colectiva:



EXPOSICIÓN ITINERANTE

“GraficanTé”

Abril 2016

Colectivo “Té”
Universidad Nacional Autónoma de México
FAD

Título: “*GraficanTé*”
Tema: Grafica contemporánea.

PLANTEAMIENTO DE LA EXPOSICIÓN

El proceso formativo que cualquier estudiante vive durante su permanencia académica en una institución educativa se corona finalmente a través de diferentes medios.

Los aspirantes a la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Artes y Diseño, consideramos que nuestra estancia académica se vería enriquecida con una muestra de nuestra producción visual en Estampa. Sea esta muestra, un reflejo de los conocimientos adquiridos y una unificación de lo que esta institución nos ha brindado.

El tema en cuestión es bastante amplio, mas no disperso. En esta exposición se pretende abarcar la reunión de técnicas antiguas hasta medios digitales manejados en grafica dentro de la FAD, que van desde gráfica tradicionalista, hasta grafica experimental pasando por técnicas mixtas.

La unificación de obra en su contexto museográfico es mediante el proceso creativo, así como concepto experimental dentro de las artes visuales.

DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se delimitara de la siguiente manera:

Delimitación temporal: Abril 2016 - Mayo 2016.

Delimitación espacial: Casa del Arte, Xochimilco.

OBJETIVOS

General: Completar el ejercicio profesional en la licenciatura como desempeño dentro de los medios artísticos contemporáneos.

Particulares: Mostrar a la comunidad universitaria y público en general una parte del trabajo realizado dentro de los talleres de la FAD, enfocadas a la gráfica. Así como Alcanzar una mayor difusión sobre la visión actual de los artistas emergentes en cuanto a técnicas tradicionalistas y su adaptación al mundo contemporáneo.

*Vincular Instituciones y zonas geográficas a través del Arte (Fotografía, Grabado, Pintura, Escultura) Con el fin de promover el intercambio cultural.**

Recursos materiales y técnicos disponibles

Siendo en su totalidad de carácter práctico el presente proyecto, se contempla como primordial para su cabal cumplimiento, el acceso sistemático a las instalaciones. Conforme se prepare el montaje de dicha exposición, se necesitaran diversos insumos propios de la naturaleza de esta actividad. Asimismo, el apoyo que se reciba de la FAD, empresas privadas y medios de comunicación, serán esenciales para el éxito de esta muestra.

*INSUMOS NECESARIOS PARA INAGURACION.

Riesgos Intelectuales:

El estudiante y todo aquel espectador que presencie el evento de inauguración así como la muestra gráfica, como corre el riesgo de aumentar sus conocimientos sobre la importancia de la experimentación en el rubro Gráfico y Plástico en general; las visiones actuales de los artistas emergentes, así como generar un intercambio de ideas a partir del dialogo, la multidisciplina y la cultura.

Difusión:

*Imagen Digital (Cartel de difusión con logos pertinentes), e impreso, se plantea una serie de volantes ¼ de carta como programa de mano, con la imagen al frente y Ubicación al reverso.

*Lonas a color de mediano-gran formato.

*Gaceta UNAM

*Medios independientes.

Posibles Invitados Inauguradores(Corte de Listón)		
Dependencia	Nombre	Cargo
PC	Mtro. Jaime Anzures Morones	Pintor y Escultor de Talla Nacional
PC	Lic. Anahuac González González	Directora General Museo Arqueológico de Xochimilco.
ITC	Lic. Anayeli López Maravilla.	Directora General "Casa del Artista"
UNAM	Mtra. Lizbeth Rivas Delgado	Instituto de Investigaciones Antropológicas
Invitados Especiales		
Dependencia	Nombre	Cargo
ITC	Mtro. Willebaldo Herrera Téllez.	Director General del Instituto Tlaxcalteca de Cultura
UAM	Mtra. María de Jesus Gómez Cruz	Directora de la División CyAD Unidad Xochimilco
UNAM	Mtro. Luis Aguilar Almazán	Director Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur
UNAM	Lic. Susana de los Ángeles Lira de Garay	Secretaria Académica Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur
PC	Mtro. Luis Gutiérrez Romero	Director General de la Revista "Crisol Mágico del Sur" Historiador, Promotor cultural.

ITC Instituto Tlaxcalteca de la Cultura.

UAM Universidad Autónoma Metropolitana.

UNAM Universidad Nacional Autónoma de México.

PC Promotor Cultural.

Equipo Logístico:

Staff conformado por diversos estudiantes experimentados en el área de logística de eventos culturales de diferentes disciplinas. Con el fin de incentivar el desarrollo personal y profesional.

De esta forma se cubren rubros cruciales para el desarrollo del evento tales como: Logística, Fotografía Documental, Recepción, Coordinación, entre muchos otros.

Semblanza Colectivo.

Colectivo "Té" inicia como un conjunto de estudiantes de diferentes áreas decididos a generar un intercambio cultural a través de la multidisciplina.

Para lograrlo es necesario conjuntar estudiantes de diferentes instituciones, áreas de estudio, zonas geográficas, etc. Con el fin de generar un intercambio de ideas, propuestas y percepciones que retroalimenten las actividades y la esencia misma del colectivo. Inspirados en el gusto de intercambiar ideas, Colectivo "Té" decide fijar sus bases en una circularidad tanto de ideas somos un grupo de personas de diferentes áreas que se reúnen para dialogar sobre temas de su interés, y para desarrollar diferentes proyectos que beneficien al entorno, sea de una sola área o proyectos Multidisciplinarios.

Datos de Contacto Comité Organizador.

-Carlos Eduardo Velázquez González.

e-mail. velazquezeduardo_enap@hotmail.com

Whats app. 55

Cel. 55

Tel. 54

Documento final realizado para conceptualizar y justificar la exposición colectiva.

Evento de inauguración de la exposición colectiva.



Mesa de inauguración con información sobre la exposición y el colectivo



Evento de inauguración, Casa del Arte, Xochimilco, Abril 2016. Fotografía por: Shalimar Ramírez.

El documento presentado se realizó en específico para la muestra en el **recinto cultural** de “**Casa del Arte**” ubicado en el centro de la demarcación Xochimilco, pero es importante mencionar que dicha exposición se presentó a lo largo del área metropolitana, cubriendo también las entidades federativas que comprende la megalópolis, teniendo exhibiciones en importantes recintos culturales, tales como: **Museo Arqueológico de Santa Cruz Acalpixca** (Xochimilco, CDMX.), **Centro Cultural Tepalcatlalpan** (Xochimilco, CDMX.), **Centro Cultural La Cerería** (Tlayacapan, Mor.), **Casa del Artista** (Tlaxcala, Tlax.), **Centro Cultural Ixtenco** (Ixtenco, Tlax.) entre otros. Dicha muestra estuvo compuesta por un aproximado de **50 piezas**, debidamente montadas y/o enmarcadas, de pequeño y mediano formato en técnicas contemporáneas de combinación de procesos digitales y tradicionales, así como gráfica tradicional entre ellas: **Xilografía, Hecograbado, Linografía, Siligrafía, Adhesografía, Collage, Fotografía Digital** etc.

Participando en cada una de las muestras entre cuatro y siete expositores pertenecientes al colectivo, además de artistas invitados de diferentes regiones nacionales, quienes colaboraron de forma especial en algunas exposiciones, enriqueciendo sustancialmente el concepto de **intercambio cultural y multidisciplina**.

La duración de cada una de las muestras osciló entre uno y dos meses en cada uno de los casos, teniendo en cada una de ellas un evento inaugural con invitados especiales a la realización de “corte de listón”, así como eventos culturales complementarios.

El aforo total de visitantes obtenido al final de cada muestra cultural fue de 200 a 300 personas aproximadamente, que multiplicado por los centros culturales donde fue mostrada la “**Exposición Itinerante**” da como resultado poco más de un millar de personas de diferentes regiones del país, así como turistas nacionales y extranjeros asistentes a la muestra a lo largo del año y medio que duró esta itinerancia.

Imágenes de la exposición itinerante.
Xochimilco, CDMX



Evento de inauguración, Museo Arqueológico de Santa Cruz Acapulxca, Xochimilco, Julio 2015
. Fotografía por: Shalimar Ramírez.

Tlaxcala, Tlax.



Exposición Colectiva, Casa del Artista, Tlaxcala, Agosto 2015.
Fotografía por: Shalimar Ramírez



Evento de inauguración, *GraficanTé*, Casa del Artista, Tlaxcala, Agosto 2015.

Tlayacapan, Mor.



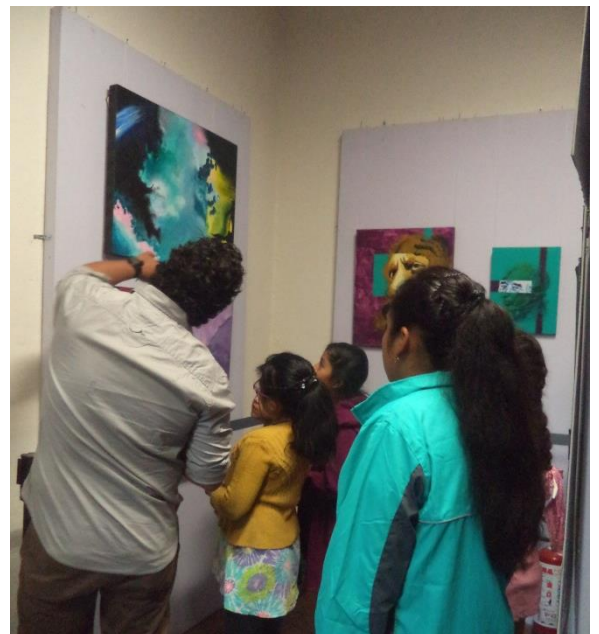
Evento de inauguración, *GraficanTé*, Centro Cultural Cerería, Tlayacapan, Mor. Septiembre 2015.



Fotografía: Shalimar Ramírez



Ixtenco, Tlax.



Evento de inauguración, *GraficanTé*, Centro Cultural Ixtenco, Ixtenco. Tlax. Agosto 2016. Fotografía: Shalimar Ramírez

SEGUNDO PROYECTO.

COMISIÓN JUVENIL DE INTEGRACIÓN CULTURAL.

Como **segundo punto** de la investigación se plantea la creación de una comisión que lleva por nombre *Comisión Juvenil de Integración Cultural (CJIC)*, diseñada como herramienta de apoyo para la comunidad creativa, pretende **impulsar la producción** y **muestra** de piezas plásticas, así como eventos que promuevan y difundan la cultura, conectando a la comunidad con su entorno y generando una mayor difusión de las potenciales actividades artísticas que cada uno de sus habitantes posee.

Esta comisión se desarrolla conceptual y organizativamente, más por falta de recursos económicos en la primer demarcación donde fue propuesta, no se ha desarrollado de forma práctica por el momento, dicha comisión se plantea como **organismo independiente** de cualquier institución pública o privada, y su funcionamiento es a través de convenios temporales previamente descritos, la comisión servirá para fomentar las muestras de producción plástica, la multidisciplina y a la par provocar la reactivación de centros culturales regionales/locales muchas veces abandonados, o bien utilizados para otro fin completamente distinto al de promoción y difusión cultural,

Principalmente se dirigirá hacia una población juvenil que estudie o desarrolle conceptos artísticos, pero procurará la inclusión a todo aquel creativo interesado en que sea promovida su producción personal, pudiendo ser trabajo individual o colectivo.

A continuación se muestra la documentación pertinente, desarrollada de manera específica para llevar a cabo dicho proyecto, de igual forma esta documentación es un resultado de llevar a cabo los pasos anteriormente mencionados, contiene información sobre la conceptualización, objetivos y datos puntuales que servirán de referencia para desarrollar dicho proyecto.

COMISIÓN CULTURAL

*"..la intención de este proyecto, generar vínculos de tipo estudiantil,
que fomenten la cultura y la multidisciplina."*

Colectivo Té

Título: "Comisión Juvenil de Integración Cultural" (CJIC).

Sede: Delegación Xochimilco

Tema: Generar una Vinculación y Retroalimentación con la población a través de la cultura. Fomentando la promoción de Muestras Artísticas realizadas por habitantes y/o estudiantes de la zona.

Objetivos:

*Dar alternativas para resolver las diferentes problemáticas que existen al momento de mostrar (Exponer) los productos Plásticos y/o Artísticos en general, resultado del trabajo de los habitantes y/o estudiantes de la Delegación Xochimilco

*Mostrar al público y a su vez a los participantes en general, que el acercamiento e intercambio cultural está más presente de lo que pensamos.

*Aprovechar al máximo la sede y el público al que nos dirigimos, siendo este desde jóvenes de 14 a 23 años que se encuentran en asignaturas de área *ad hoc* ó Carrera Universitaria, y que a partir de este evento de índole multidisciplinario puedan generar un abanico de ideas, preguntas, respuestas, pudiendo ayudarse a tomar una decisión en sus futuras producciones plásticas y/o artísticas a partir de lo experimentado.

*Crear un vínculo de intercambio cultural y de ideas a partir de un tema versátil como lo son las muestras de trabajo realizado (en este caso muestras artísticas); la cual se vive en todas las áreas de estudio así como en la vida cotidiana.

*Romper a través de la circularidad con barreras escalonadas establecidas, otorgando así una validez al participante para formar parte, reitero, de una circularidad dado que el tema en cuestión se vive a diario y en todas las áreas y como tal todos nos encontramos facultados para opinar y ser opinados (abrir los foros, debate fuera de auditorio, etc.)

Descripción del evento:

Se plantea la creación de una comisión juvenil especializada en cumplir los objetivos antes descritos, considerado por los organizadores como la mejor herramienta y se realiza el planteamiento de cómo se procederá.

Las actividades a realizar se distribuirán en diferentes "Divisiones" derogando responsabilidades pero manteniendo la circularidad en toma de decisiones (Organización No escalonada) las cuales consisten en:

- División Directiva.
- División Comunicativa.
- División Conferencista.
- División de Talleres prácticos.
- División de Talleres lúdicos.

La metodología contempla que la mayoría de las actividades se lleve a cabo en la sede principal de la Comisión. Haciendo uso de la innovación y el aprovechamiento máximo del espacio, utilizando también los espacios abiertos y de mayor afluencia. Además de trabajar en conjunto con los espacios culturales de la delegación Xochimilco, esto con el fin de alcanzar una circularidad y ser incluyentes, (Explanadas principales, Jardines, Casas de Cultura, etc.)

De igual forma se entiende que el proceso de una comisión requiere presencia en espacios y eventos formales como lo son coloquios, simposios, reuniones, informes, etc. Por ello se tienen pensadas actividades para llevar a cabo dentro de estos espacios.

Riesgos Intelectuales:

El estudiante y todo aquel que presencie las actividades, vinculaciones y esfuerzos para promover la cultura realizados por la Comisión Juvenil de Integración Cultural (CJIC) corre el riesgo de Aumentar sus conocimientos sobre la inherencia del proceso creativo, la cultura, su entorno, el proceso y creación artística así como adquirir un abanico de ideas que le permita decidir mejor una elección de área si fuese el caso, generar un intercambio de ideas a partir del dialogo, la lúdica y la cultura.

Participantes:

- Carlos Eduardo Velázquez González.
- Zuriel Ramírez Palacios.
- Ingrid Cota Morgan.

Sobre la Comisión Juvenil de Integración Cultural (CJIC)

El o los presente(s) contrato/convenio de colaboración con la Comisión Juvenil de Integración Cultural, tendrán una duración por 3 años o al término de la gestión que firme el mismo, al terminar este, los nombres, ideas y componentes citados no podrán ser utilizados por terceros ni por la dependencia o institución que firma el mismo, ni tampoco será utilizado por otras dependencias gubernamentales sin la autorización o consentimiento expresa y escrita de los autores intelectuales citados en el fragmento "Comité Organizador".

La CJIC es de carácter itinerante y su intención es promover la cultura en diversos puntos geográficos por lo cual: Terminado el contrato esta CJIC podrá ser trasladada por los autores intelectuales ya mencionados a cualquier otra delegación de la CDMX, alguna región de provincia o al extranjero. Pudiendo firmar contratos o convenios por un lapso de tiempo diferente al utilizado en el presente y sin responsabilidad alguna ni exclusividad para mostrar el trabajo realizado, ejemplificar y/o mostrar en términos de derechos con la dependencia que firmara este o algún contrato en lo anterior y/o posterior

La comisión será subsidiada económicamente con presupuesto delegacional o institucional, dado que en este caso se encontrara laborando en la demarcación Xochimilca obtendrá recursos de la misma, mas no será una dependencia directa de la Delegación Xochimilco, ni de Secretaria de Cultura, ni de ningún otra institución con quien se firme convenio de colaboración por lo que:

Queda prohibido el uso de la o las ideas o fragmentos contenidos en este documento.

Se tratará de conllevar un apego armónico con las normas y reglamentos estatales, nacionales y de Protección Civil, para el sano desarrollo de las actividades.

De igual forma se entiende que el personal creador y fundador es primordial para el desarrollo de dicha comisión.

El espacio físico destinado al funcionamiento es y será de carácter público y nunca será ni pretenderá ser parte exclusiva de la CJIC.

La CJIC requerirá apoyo gubernamental y será recibido, sin pertenecer ni formar parte directa de dicha institución.

Difusión:

*Presencia en eventos variados para promocionar el acercamiento de la población a la CJIC.

*Presencia en redes sociales directas, (Twitter, Facebook) e indirectas, (Wordpress, Instagram)

*Acercamiento directo a instituciones educativas del área.

*Impresión de Volantes Informativos.

*Creación de Convocatorias variadas.

*Lonas a color de mediano formato

*Medios independientes.

*Gaceta UNAM

*Gaceta UAM

Datos de Contacto Comité Organizador.**-Carlos Eduardo Velázquez González.**

e-mail. velazquezeduardo_enap@hotmail.com

WhatsApp. 55 010 101 01

Cel. 55 10 10 10 10

Tel. 01 01 01 01

-Ingrid Cota Morgan.

Cel.55 00 22 00 44

-Zuriel Ramírez Palacios.

Cel.55 10 00 99 00

TERCER PROYECTO.

PROYECTO PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

Se plantea el reconocimiento de una **problemática específica**, proponiendo las **expresiones artísticas y culturales** como **herramienta** para la apreciación y cuidado del entorno. Se muestra la documentación pertinente, desarrollada *ex profeso* para sustentar el desarrollo de dicho proyecto.

Título: “*Viviendo nuestro entorno*”

Tema: Experiencias estéticas, reconocimiento y retroalimentación con el entorno.

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL “VIVIENDO NUESTRO ENTORNO”

El proceso formativo que cualquier estudiante vive durante su permanencia académica en una institución educativa se corona finalmente a través de diferentes medios.

Se considera que la estancia tanto del estudiantado como de la planta docente y administrativa de las diferentes licenciaturas impartidas en la División de CyAD UAM-X, se vería enriquecida con una correcta identificación del entorno. Sea esta identificación, un espacio de reflexión, inspiración y retroalimentación donde se pongan en práctica los conocimientos adquiridos en los diferentes rubros y con apoyo de la multidisciplina se logre una unificación de lo que esta institución nos ha brindado.

El tema en cuestión es bastante amplio, mas no disperso. En esta visita se pretende abarcar la reunión e identificación de técnicas antiguas hasta medios digitales manejados tanto en gráfica como en la mayoría de los talleres dentro de la unidad, que van desde lo tradicionalista, hasta experimental pasando por técnicas mixtas.

Pudiendo entre elegir entre el abanico de posibilidades; desembocar los resultados en una interesante producción masiva donde la unificación de obra en su contexto museográfico será mediante el proceso creativo, así como concepto experimental dentro de las artes visuales.

DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se delimitara de la siguiente manera:

Delimitación temporal: Septiembre 2016 - Diciembre 2017.

Delimitación espacial: Museo Arqueológico de Sta. Cruz Acalpíxca - Cerro de Cuahilama, Xochimilco.

Misión:

Creamos puentes de comunicación disciplinarios, culturales, intergrupales, en los cuales converge el dialogo de las expresiones artísticas; así como sus diversos actores y escenarios.

OBJETIVOS “VIVIENDO NUESTRO ENTORNO”

General:

“Vincular Instituciones y zonas geográficas a través del Arte (Fotografía, Grabado, Pintura, Escultura, Danza, Música) Con el fin de promover el intercambio cultural.”®

Colectivo Estudiantil Té

Complementar el ejercicio profesional en las licenciaturas impulsando el desempeño y la explotación de recursos dentro de los medios artísticos contemporáneos.

Particulares:

*Mostrar a la comunidad universitaria y público en general la importancia de reconocer y apreciar el entorno, demostrar el impacto que tiene al trabajo realizado dentro de la división.

*Así como Alcanzar una mayor difusión sobre la visión actual de los artistas emergentes en cuanto a técnicas tradicionalistas y su adaptación al mundo contemporáneo.

*Promover el enfoque multidisciplinario para el estudio y vivencia del arte

RECURSOS MATERIALES Y TÉCNICOS DISPONIBLES

Siendo en su totalidad de carácter práctico el presente proyecto, se contempla como primordial para su cabal cumplimiento, el acceso sistemático a las instalaciones. Asimismo, el apoyo que se reciba de la UAM, Delegación Xochimilco, Museo Arqueológico de Santa Cruz Acalpixca, empresas privadas y medios de comunicación, serán esenciales para el éxito de esta muestra.

*INSUMOS NECESARIOS PARA INAGURACION.

*TRANSPORTE PARA LOS PARTICIPANTES

RIESGOS INTELECTUALES:

El estudiante y todo aquel espectador que presencie las visitas guiadas, el evento de inauguración así como la muestras artísticas visuales y/o plásticas que puedan devenir de este proceso de identificación y apreciación a partir de las visitas guiadas, corren el riesgo de aumentar sus conocimientos sobre la importancia de la apreciación del entorno así como de la experimentación en el rubro Gráfico y Plástico en general; las visiones actuales de los artistas emergentes; así como generar un intercambio de ideas a partir del dialogo, la multidisciplina y la cultura.

DIFUSIÓN:

*Imagen Digital (Cartel de difusión con logos pertinentes), e impreso, se plantea una serie de volantes ¼ de carta como programa de mano, con la imagen al frente.

*Medios Locales de información (Anuncios en eventos específicos de la región)

*Ciclo informativos en áreas de mayor afluencia para el público a quien va dirigido.

*Lonas a color de mediano-gran formato.

*Medios independientes.

*Gaceta UNAM

* Gaceta UAM

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

Se plantea una visita guiada al Museo de Santa Cruz Acapulco así como a la zona Arqueológica "Cerro de Cuahilama" ambos ubicados en la delegación Xochimilco y a 15 minutos de la UAM-X.

Las visitas se podrán efectuar de martes a sábado de Diciembre de 2016 a Diciembre de 2017, tentativamente con un horario de 11:00hrs a 14:00hrs aproximadamente, esto con el fin de dar cabida a todos los participantes. Las actividades a realizar se distribuirán a lo largo del evento, las cuales consisten en:

- Visita guiada a la colección permanente del Museo Arqueológico de Santa Cruz Acapulco. (Duración Aprox. 40 Min.) Costo: \$10 p/p
- Visita guiada a la colección temporal del Museo Arqueológico de Santa Cruz Acapulco. (Duración Aprox. 15 Min.) Costo: \$40
- Visita guiada a la zona arqueológica "Cerro de Cuahilama" (Duración Aprox. 45 Min.) Costo: GRATUITO

La metodología contempla que las actividades se lleven a cabo en compañía de guías especializados en la materia, así como la colaboración y participación de especialistas en Etnología, Arqueología, Historia y Artes Visuales.

EQUIPO LOGÍSTICO:

Staff conformado por diversos estudiantes experimentados en el área de logística de eventos culturales de diferentes disciplinas. Con el fin de incentivar el desarrollo personal y profesional.

De esta forma se cubren rubros cruciales para el desarrollo del evento tales como: Logística, Fotografía Documental, Recepción, Coordinación, entre muchos otros.

COORDINACIÓN DE INTEGRANTES:

Debido a que los representantes nos deleitan desde distintas regiones de la CDMX, se gestionara transporte terrestre grupal, así como insumos alimenticios el día de la presentación con el fin de salvaguardar su seguridad, y proporcionar debidamente las atenciones que ameritan.

POSIBLES RESULTADOS

* Se realizó un impacto en la vinculación y difusión cultural, diseñando programas de integración y retroalimentación con el entorno que permitan cumplir con los objetivos esperados en mediano plazo.

* De igual forma gracias a la utilización de programas especializados se logró una mejora en la comunicación visual de las investigaciones, permitiendo un aumento considerable en la calidad de las ejemplificaciones, e incluyendo mayor dinamismo a las cátedras que requieren apoyo visual (Imágenes de obras plásticas o expresiones artísticas).

CAPÍTULO IV

ORDENAMIENTO DE PAPELERÍA Y REQUISITOS BASE.

4.1. PAPELERÍA Y REQUISITOS BASE.

En este capítulo se mostrará una serie de ejemplos sobre la creación de papelería que se menciona a lo largo de la investigación. Dicha papelería funcionará como herramienta complementaria tanto a la conceptualización, como a la organización formal de las ideas y los requisitos para realizar un proyecto de vinculación cultural. Esta documentación es resultado del proceso (Acercamiento Formal) antes mencionado, necesaria para solicitar espacios para la realización de dichos eventos, tales como: Solicitud de Espacio, Justificación de proyecto resumida, Solicitud de Constancias de participación, Invitaciones a Ponencias, Invitación a Audiencia específica, solicitud de recursos, entre otros.

Para realizar una correcta demostración de la documentación se eligen dos proyectos realizados anteriormente.

Como primer ejemplo se usa un evento multidisciplinario realizado desarrollado en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, y posteriormente la creación de un Coloquio Estudiantil realizado en Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.

4.2- EJEMPLOS DE PAPELERÍA Y REQUISITOS BASE.

PROYECTO: Evento Multidisciplinario

Ejemplo de Solicitud de Espacio

México, Lugar y Fecha en que
se entregara la solicitud

ASUNTO

Solicitud de espacios

Nombre de la persona a quien va dirigido el documento. ...

Actividad o cargo que desempeña. ...

Institución o lugar a quien se dirige. ...

Presente.

Por medio de la presente solicito a usted en el marco de “**Actividad a realizar**” los siguientes espacios:

***Nombre del espacio a solicitar, Auditorio, sala de exposiciones, etc.**

Para la presentación de un (**Tipo de evento: Conferencia, Taller, Exposición, Mesa de Dialogo, etc.**), en coordinación con... (**Mencionar colaboraciones si fuese el caso**); también he de mencionarles que esta propuesta entra como parte del magno-proyecto... (**Si se tratara de una herramienta complementaria mencionar a que proyecto forma parte, [Coloquio, Simposio, Congreso, etc.]**).

Las actividades a realizar se distribuirán a los largo del evento, las cuales consisten en:

- Enlistar las actividades que se realizaran dentro del espacio que se solicita
-

La metodología contempla que las actividades se lleven a cabo dentro del auditorio (**Nombre del auditorio**) y para finalizar el evento se lleve a cabo una degustación en el área circundante al mismo.

Consideramos que la durabilidad del evento sea de **...hrs** aproximadamente, iniciando a las **...hrs** y terminar el evento a las **...hrs** del mismo día. a razón de su consideración final, solicitando como fecha tentativa de inauguración el día Perteneciente al mes de ... del año **20..**, estamos abiertos a sus propuestas.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración esperando vernos favorecidos quedo de usted.

Anexo documentos:

- Justificación del proyecto.

ATTE.

Nombre y firma de quien solicita.

Resultado final, siguiendo los pasos anteriores.

México, D.F. Marzo 2015
ASUNTO: Solicitud de espacios

MTRA. MA. DE JESÚS GÓMEZ CRUZ. ...
Directora de la División de CyAD. ...
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Presente.

Por medio de la presente solicito a usted en el marco del “**2do Coloquio de Psicología, Arte y Vida cotidiana**” los siguientes espacios:

***Auditorio Tania Larrauri**, perteneciente a la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Para la presentación de un evento multidisciplinario en coordinación con Colectivo “Té”; también he de mencionarles que esta propuesta entra como parte del magno-proyecto **Coloquio “Psicología, arte y vida cotidiana”**.

Las actividades a realizar se distribuirán a lo largo del evento, las cuales consisten en:

- **Presentación del coloquio, Colectivo, e invitados.**
- **Mesa de dialogo entre especialistas**
- **Ciclo de preguntas.**

La metodología contempla que las actividades se lleven a cabo dentro del auditorio (**Tania Larrauri**) y para finalizar el evento se lleve a cabo una degustación en el área circundante al auditorio.

Consideramos que la durabilidad del evento sea de **3hrs** aproximadamente, iniciando a las **11:30hrs** y terminar el evento a las **14:30hrs** del mismo día. a razón de su consideración final, solicitando como fecha tentativa de inauguración el día miércoles **29** perteneciente al mes de **abril** del año **2015**, estamos abiertos a sus propuestas.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración esperando vernos favorecidos quedo de usted.

Anexo documentos:

- Justificación del proyecto.

ATTE.



Estudiante de Licenciatura en Artes Visuales
UNAM.

Ejemplo de documento de justificación resumido para la realización de Evento multidisciplinario

Se plantea la creación de un evento conformado por una mesa de dialogo entre especialistas de cada rubro, así como una presentación musical al término de esta.

Evento Multidisciplinario

Título: “Psicología Arte y Vida cotidiana”.

Sede: UNAM, Facultad de Psicología, Facultad de Arte y Diseño. UAM Unidad Xochimilco.

Tema: Una visión multidisciplinaria sobre psicología, arte y vida cotidiana.

Misión: Creamos puentes de comunicación disciplinarios, culturales, intergrupales, en los cuales converge el dialogo de las expresiones artísticas; así como sus diversos actores y escenarios.

Objetivos:

*En el marco del segundo coloquio de Psicología, Arte y Vida cotidiana, los coordinadores de dicho evento han concluido que la multidisciplinaridad es fundamental para comprender los conceptos insignia (Psicología, arte y vida cotidiana).

A partir de ello se crea un evento con sedes variadas, donde la participación de diferentes instituciones es clave para la retroalimentación del mismo.

*Aprovechar al máximo la sede y el público al que nos dirigimos, que a partir de este evento de índole multidisciplinario puedan generar un abanico de ideas, preguntas, respuestas, pudiendo ayudarse a tomar una decisión respecto a su carrera y su vida a partir de lo experimentado.

*Propiciar la deconstrucción del concepto de arte desde lo simbólico hasta lo pragmático en relación al contacto con la vida cotidiana.

*Promover el enfoque multidisciplinario para el estudio y vivencia del arte.

* Alcanzar una radicalidad en el Coloquio a través de su etimología

Descripción del evento:

El evento se efectuará el día miércoles 29 de abril tentativamente con un horario de 12:00hrs a 15:00hrs aproximadamente, esto con el fin de dar cabida a todos los participantes. Las actividades a realizar se distribuirán a lo largo del evento, las cuales consisten en:

- Presentación del coloquio, Colectivo, e invitados.
- Mesa de dialogo entre especialistas
- Ciclo de preguntas.

La metodología contempla que las actividades se lleven a cabo dentro del auditorio (Tania Larrauri) para cerrar el evento nos traslademos al área circundante del auditorio para llevar a cabo una degustación de bocadillos.

Riesgos Intelectuales:

El estudiante y todo aquel que presencie el coloquio corre el riesgo de Aumentar sus conocimientos sobre la inherencia de la psicología, el arte, y la vida cotidiana; adquirir un abanico de ideas y generar un intercambio de ideas a partir del dialogo, la lúdica y la cultura.

Participantes:

- Mtro. Gerardo Medrano Mejía
(Académico FAD, Investigador, Integrante SEMIMREAL.)
- Lic. Anáhuac González González
(Antropóloga, investigadora nacional.)

EJEMPLO DE SOLICITUD DE CONSTANCIAS.

México, D.F. Marzo 2015
ASUNTO Solicitud de Constancias FAD, UNAM

MTRA. MA. DE JESÚS GÓMEZ CRUZ.
Directora de la División de CyAD.
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Presente.

Por medio de la presente solicito a usted en el marco del "2do Coloquio de Psicología, Arte y Vida cotidiana" la entrega de constancias de participación para los Ponentes, Organizadores y Colabores a continuación enlistados:

Ponentes.

- *Mtro. Gerardo Medrano Mejía.
- *Lic. Anáhuac González González

Organizadores generales

- *Diana López Flores. Facultad de Artes y Diseño, UNAM.
- *Carlos Eduardo Velázquez González, Facultad de Artes y Diseño, UNAM.

Colaboradores generales

- *Karla Nayelli Rossano Cisneros, Facultad de Artes y Diseño, UNAM.
- *Diana Angela Ruiz Morales (Sin acentos), Facultad de Artes y Diseño, UNAM.

Por la presentación, coordinación, colaboración, de un evento multidisciplinario, propuesta que entra como parte del magno-proyecto 2do Coloquio "Psicología, arte y vida cotidiana".

El cual se llevó a cabo el día miércoles 29 perteneciente al mes de abril del año 2015, en el Auditorio Tania Larrauri de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM-X.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración esperando vernos favorecidos quedo de usted.

ATTE



CARLOS EDUARDO VELAZQUEZ GONZÁLEZ
Estudiante de la Licenciatura en Artes Visuales
UNAM

PROYECTO: Coloquio “CreEando juntos”.

Se plantea como ejemplo, la creación de un documento de justificación para realizar un “Coloquio”; dicho documento por la naturaleza del evento, además de contener la conceptualización y demás información pertinente, contiene una lista detallada de los participantes y sus respectivas áreas de conocimiento. Se muestra la documentación pertinente, desarrollada *ex profeso* para sustentar el desarrollo de dicho proyecto. Un coloquio es considerado por los organizadores como la mejor herramienta de intercambio y retroalimentación activa entre los integrantes, ponentes y los asistentes al mismo.

EJEMPLO DE DOCUMENTO DE JUSTIFICACIÓN PARA COLOQUIO.

Planteamiento.

COLOQUIO

Título: “CreEando juntos”.

Sede: Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.

Tema: Los problemas del proceso creativo en sus diferentes áreas y como se resuelven.

Objetivos:

*Durante el coloquio se pretende presentar las diferentes problemáticas que existen dentro del Proceso Creativo, las visiones que tienen las diferentes áreas en cuanto al proceso, soluciones dentro del proceso según su área y como es que surgen estas soluciones, de igual manera se pretenderá mostrar al público y a su vez a los participantes en general, que el Proceso Creativo está más presente de lo que pensamos.

*Aprovechar al máximo la sede y el público al que nos dirigimos, siendo este adolescentes de 14 a 18 años que se encuentran por elegir asignaturas de área ó Carrera Universitaria, y que a partir de este evento de índole multidisciplinario puedan generar un abanico de ideas, preguntas, respuestas, pudiendo ayudarse a tomar una decisión respecto a su carrera a partir de lo experimentado en el coloquio.

*Crear un vínculo de intercambio cultural y de ideas a partir de un tema en específico como lo es el Proceso Creativo; el cual se vive en todas las áreas de estudio así como en la vida cotidiana.

*Romper a través de la circularidad con barreras escalonadas establecidas, otorgando así una validez al participante para formar parte reitero de una circularidad dado que el tema en cuestión se vive a diario y en todas las áreas y como tal todos nos encontramos facultados para opinar y ser opinados. (abrir los foros, debate fuera de auditorio, etc.)

* Alcanzar una radicalidad en el Coloquio a través de su etimología

Descripción del evento:

El evento se efectuará durante cuatro días tentativamente del 20 al 24 de abril del año en curso con un horario de 9:00hrs a 17:00hrs aproximadamente, esto con el fin de dar cabida a todos los participantes. Las actividades a realizar se distribuirán a los largo de la semana del evento, las cuales consisten en:

- Mesa de dialogo (de alumnos para alumnos).
- Mesa de dialogo (de profesores a alumnos).
- Conferencias (de profesores a alumnos).
- Conferencias (de alumnos en colectivo hacia el público).
- Talleres lúdicos impartidos por algunos participantes.

La metodología contempla que la mayoría de las actividades se lleve a cabo en los espacios abiertos y de mayor afluencia, esto con el fin de alcanzar una circularidad y ser incluyentes, (Explanadas principales, Jardines, etc.)

De igual forma se entiende que el proceso de un coloquio requiere ciertos espacios formales como lo son auditorios y salas por ello se tienen pensadas actividades para llevar a cabo dentro de estos espacios.

Riesgos Intelectuales:

El estudiante y todo aquel que presencie el coloquio corre el riesgo de Aumentar sus conocimientos sobre la inherencia del proceso creativo, adquirir un abanico de ideas que le permita decidir mejor una elección de área si fuese el caso, generar un intercambio de ideas a partir del dialogo, la lúdica y la cultura.

Participantes:

Estudiantado de Licenciatura en Artes Visuales (ENAP):

- Carlos Eduardo Velázquez González.
- Jorge Rodríguez Mota.
- Ingrid Cota Morgan.
- Romario Rodríguez Huesca.

Estudiantado de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual:

- Erika Sánchez Rivera.
- Miguel Hernández

Estudiantado de Licenciatura en Psicología:

- Jorge Andrade Vidal.
- Karina Mijares (Especializada en Danza Clásica)

Estudiantado FCPyS:

- Rubí Hernández Fernández
- Héctor Manuel Alonso Pérez

Estudiantado de Licenciatura en Odontología:

- María Fernanda Oviedo López.

Estudiantado de Licenciatura en Químico Fármaco Biólogo

- Mariana Edith Miguel Suarez.
- Mauricio David Velázquez

Estudiantado de Licenciatura en Arquitectura

- Brando Cervera
- José Luis Augusto Ortega

Docentes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP).

- Diego de Santiago Delfín (Escultor en metal).
- Ingrid Reinhold Chevez (Teoría e Historia).
- Ma. Del Carmen Rossette Ramírez (Teoría e Historia).
- Fernando Raúl Martínez Aroche. (Artes Digitales).

Docentes del área de Humanidades y las Artes.

- Dra. Mónica Lozano Medina (Pedagogía)

Docentes del área de Ciencias Biológicas y de la Salud

- Beatriz Pacheco Bázan (Biología).

Docentes del área Ciencias Físico - Matemáticas y las Ingenierías.

- Helios Montes Becerril.
- Ernesto Márquez Fragoso. (Ingeniero en Biotecnología).

Difusión:

*Imagen tentativa para la segunda edición del coloquio, se plantea una serie de volantes media carta como programa de mano, con la imagen al frente y el cronograma al reverso.

*Lonas a color de mediano formato

*Gaceta UNAM

*Medios independientes.

Invitación a ponencia.

Ejemplo de invitación formal para ponentes o participantes en actividades culturales.



México D.F. a ... de 2015.

C.

PRESENTE

Por medio de la presente, los coordinadores del COLOQUIO “**CREANDO JUNTOS**”, tienen el honor de invitarlo a participar en la modalidad de ponente en la mesa de dialogo entre estudiantes, en el marco del Coloquio CreEando Juntos, la cual tendrá lugar el día ... de..... del presente año a las ...:00hrs en la sala **Audiovisual** del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Sur.

La temática general del coloquio es sobre Las problemáticas en el proceso creativo en sus diferentes áreas, por lo cual la participación de estudiantes es un eje primordial en el desarrollo del coloquio.

Sin más por el momento nos despedimos de usted mandándole un cordial y afectuoso saludo, quedando a sus órdenes para cualquier duda o aclaración respecto al coloquio.

CARLOS EDUARDO VELÁZQUEZ GONZÁLEZ

ORGANIZADOR GENERAL

Contactos:
Coordinación General.
psicologiaarteyvidacotdiana@mail.com.
Carlos Eduardo Velázquez González
Mail. velazquezeduardo@mail.com
Cel. 044 55 05050505

Invitación Especial.

Ejemplo de invitación formal para audiencia específica.



México D.F. a ... de 2015.

Director (a) de la Facultad de Arte y Diseño
FAD, UNAM

PRESENTE

Por medio de la presente, los coordinadores del COLOQUIO “**CREANDO JUNTOS**”, tienen el honor de invitarlo a participar en la modalidad de audiencia, a la mesa de dialogo entre alumnos “El Camino a la Expresión” en el marco del Coloquio CreEando Juntos, el cual se llevara a cabo del **10** de noviembre al **14** de noviembre del presente año de a **11:00hrs** en la sala **Audiovisual** del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Sur.

La temática general del coloquio es sobre Las problemáticas en el proceso creativo en sus diferentes áreas, por lo cual la participación de estudiantes y docentes como invitados es un eje primordial en el desarrollo del coloquio.

Sin más por el momento nos despedimos de usted mandándole un cordial y afectuoso saludo, quedando a sus órdenes para cualquier duda o aclaración respecto al coloquio.

CARLOS EDUARDO VELÁZQUEZ GONZÁLEZ

ORGANIZADOR GENERAL

Contactos:
Coordinación General.
psicologiaarteyvidacotidianas@mail.com.
Carlos Eduardo Velázquez González
Mail. velazquezeduardo@mail.com
Cel. 044 55 05050505

CONCLUSIONES

Aristóteles, a quien hemos mencionado al inicio de esta investigación se ocupa también de los postulados, los define como primeros principios aceptables para una ciencia concreta. Los postulados no necesitan ser auto-evidentes sino que su verdad debe venir garantizada por las consecuencias que se derivan de ellos. La colección de postulados ha de ser lo más reducida posible, con tal de que permitan demostrar todos los resultados.³⁰

Al igual que muchas de las corrientes artísticas y de expresión, el desarrollar una herramienta de acción como un colectivo, en este caso Colectivo Té, con postulado correctamente definido, permitió a esta investigación obtener mejores resultados. La intención de desarrollar proyectos multidisciplinarios para promover la cultura a partir de las expresiones artísticas se vio considerablemente enriquecida gracias al proceso de conceptualización y la inclusión de diferentes áreas de conocimiento, así como la formalización de los procedimientos.

A partir de la correcta identificación del entorno se observa una mejoría en el impacto comunicacional y la retroalimentación con el mismo, a la par, el generar una conceptualización así como una justificación teórica y práctica de los proyectos que se vayan a realizar nos permite una amplia mejora en la calidad de los mismos, se evita la realización de proyectos vacíos, ausentes y desconectados tanto con los participantes como con los posibles asistentes, al mismo tiempo, cuidando que este proceso se lleve a cabo se logra definir y alcanzar con mayor facilidad los objetivos. Una vez realizado y resuelto el sustento teórico, se observó que la cuestión práctica de vinculación y promoción cultural a partir de las expresiones artísticas requerirá el apoyo de herramientas de acción, siendo la creación de un colectivo la que mejor resultados otorga.

³⁰ Iván Sánchez Menor en su texto *Las Matemáticas en Grecia durante los años 800 a.C.- 600 d.C.* hace referencia a la definición de *postulados* otorgada por Aristóteles.

Un colectivo como herramienta de acción permite alcanzar la retroalimentación multidisciplinaria de forma más fácil y eficiente, una mejor distribución de las ideas así como una expansión creativa de mayor impacto. Si a ello le sumamos la posibilidad de generar vínculos con otros colectivos o bien con redes especializadas de estudio, tendremos un aumento exponencial en nuestros resultados.

En el caso de Colectivo Té, el poder asociarse con colectivos de otras entidades federativas o bien con brigadas multidisciplinarias en materia de protección y cuidado del entorno, le ha permitido un dominio mayor en materia de procesos culturales, e inclusión de líneas y conceptos contemporáneos de estudio, así como técnicas de expresión en que contribuyen a la mejora palpable del mismo.

Cabe mencionar que los elementos de estudio que aquí se mencionan son solo una parte de todas las actividades que realiza y planifica continuamente el colectivo. Se considera una herramienta firme, con estructura variable pero que siempre define el camino por el cual continuara. Desde la creación del colectivo hasta la fecha se han realizado un aproximado de 12 exposiciones plásticas dentro y fuera de la Ciudad de México, entidad federativa donde este nace, 5 conferencias en ciclos de intercambio cultural, se han realizado 2 coloquios en diferentes instituciones educativas, y más de 10 colaboraciones en coordinación con otros organismos y/o colectivos, además de variados planteamientos teóricos correctamente conceptualizados listos para ser desarrollados.

A través de esta trayectoria se reafirma que la comunicación y la multidisciplinaria son un punto clave, para la vinculación y el intercambio cultural, recordando la importancia de la creatividad para la humanidad; estos postulados se realizan con la firme intención de generar cambios positivos en nuestro interior, en la individualidad para lograr así, impactar en nuestro entorno, ese mismo que consientes o no habitamos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Actuante.....Que actúa en las universidades o en una oposición.
- Autogestión.....Sistema de organización de una empresa en el que los trabajadores participan activamente en las decisiones sobre su desarrollo o funcionamiento.
- Coloquio.....Reunión de personas en la que se expone y se discute acerca de un tema determinado.
- Empapar.....Capacidad de un cuerpo de absorber y retener agua u otra sustancia líquida.
- Insignia.....Señal u objeto representativo y distintivo de una persona, un colectivo, una ideología, etc.
- Itinerante.....Que va de un lugar a otro sin permanecer mucho tiempo fijo en un mismo lugar.
- Mesa de Diálogo.....Mecanismo de participación en el que se expone un problema en el que se busca encontrar una solución y/o conclusiones del mismo.
- Multidisciplinario.....Que comprende varias disciplinas o materias.
- Mutuativo.....Acción por la cual ambas partes de un contrato se benefician.
- Postulado.....Principio o proposición que se toma como punto de partida de una teoría científica en cuyo marco no es demostrable. En la lógica y en la metodología de las ciencias modernas, los conceptos de “postulado” y de “axioma” suelen utilizarse como equivalentes, con la particularidad de que el primero de dichos términos se emplea menos.
- Vinculación.....Relación o unión de dos o más temas, objetos o sujetos a través de sus particularidades.

BIBLIOGRAFÍA

- * ARISTÓTELES. (1994). *Metafísica*. Edición Trilingüe. España, Gredos.
- * AUBENQUE, P. (2008). *El problema del ser en Aristóteles*. Madrid, Escolar y Mayo Editores S.L.
- * BAUDRILLARD J. (2007). *Economía política del signo*. México, Siglo XXI.
- * BEUCHOT, M. (2008). *La hermenéutica analógica en la multidisciplinariedad de las ciencias humanas*, en *Ciencias Sociales y Multidisciplina*, México, UNAM.
- * BOURRIAUD, N. (2009). *Radicante*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora.
- * CALVO, S. F. (2014). *Historia del Mundo y del Arte de Occidente (Siglos del XII a XXI)*. España, Galaxia Gutenberg.
- * DÍAZ, Esther. (2000). *Posmodernidad*. Buenos Aires, Biblos.
- * DURKEIM, E. (1986). *Las reglas del método sociológico*. México, FCE.
- * ECHEVERRIA, B. (2010). *Definición de la Cultura*. México, FCE.
- * EDER, R. (2001). *El Arte en México: Autores, temas, problemas*. México, CNCA/FCE/LN.
- * ESQUIROL, J. M. (2005). *Uno mismo y los Otros*. Barcelona, Herder.
- * GÓMEZ SILVA, G. (1998). *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*. México, FCE.
- * HEIDEGGER, M. (2007). *Principios metafísicos de la lógica*. 3ra edición, Traducción de Juan José García Norro, España, Síntesis.
- * HEIDEGGER, M. (2009). *El Ser y el Tiempo*. Traducción de José Gaos, Buenos Aires, FCE.

- * HOBBS, Thomas. (1980). *Leviatán*. Madrid (España), Editora Nacional.
- * HOGG, M. A. y VAUGHAN, G.M. (2010). *Psicología Social*. Salamanca, Medica Panamericana.
- * IZUZQUIZA, I. (2003). *Filosofía del Presente Una Teoría de Nuestro Tiempo*. Madrid, Alianza.
- * LEGENDRE, P. (2008). *.El Tajo: Discurso a jóvenes estudiantes sobre la ciencia y la ignorancia*. Argentina, Amorroutu Editores.
- * LUHMANN, N. (2006). *La sociedad de la sociedad*, México, Herder.
- * MARCUSE, H.(1986). *Ensayos sobre política y cultura*, Barcelona, Planeta-De Agostini.
- * MARTÍNEZ LICEA, G. (2013) *Las Cartas sobre la educación estética del hombre de J.C.F. Schiller, una aproximación*, Tesis de Licenciatura, México, UNAM.
- * MCLUHAN, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. España, Paidós.
- * MONTANER, Pedro. (1995). *Como nos comunicamos*. España, Alhambra.
- * MOSCO, J. A. (2016). *Sobre la curaduría y su papel en la divulgación*. Revista *Intervención*, Enero-Junio 2016, año 7, núm. 13. (ISSN-2448-5934). México. ENCRYM, INAH.
- * NOVELO, Victoria. (2011). *Estudiando Imágenes. Miradas Múltiples*. México, CIESAS.
- * ORBE, Antonio. (2017). *Una Mirada al Futuro*. México, Alfaomega.
- * PERALTA, Araceli. (2011). *Xochimilco y su Patrimonio Cultural: memoria viva de un pueblo lacustre*. México, INAH.
- * PÉREZ, Francisco. (2014). *Crear-Crearse*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.

- * PÉREZ, Francisco. (2016). *Acto Creativo*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.
- * ROMERO, Laura (2016). *Rescate Académico de la ciudad Maya de Piedras Negras*, Gaceta UNAM 28 Abril 2016, No. 4,779.
- * RON, José. (1977). *Sobre el concepto de cultura*, "CUADERNOS POPULARES". Ecuador, Instituto Andino De Artes Populares (IADAP) en coordinación con FLACSO.
- * SAMPER S, ABELLÓ I. y TABARES M. (1998). *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. España, Editado por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura [OEI]. Colección cuadernos de Iberoamérica.

Bibliografía Digital

- * ACHA, Juan. (1990). Las Ciencias y las Artes. Revista OMNIA, Año 6, Número 19, Junio, México. Artículo digitalizado por UNAM, consultado en <http://www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/2016/04/1902.pdf>
- * Sánchez Menor, I. *Las Matemáticas en Grecia durante los años 800 a.C. - 600 d.C.*, Toledo, España. 2014. <https://espanol.free-ebooks.net/ebook/Las-Matematicas-en-Grecia-Durante-los-Anos-800-A-C-600-D-C>
- * Tylor, Edward Burnett. *Primitive Culture Volume I*, Dover Publications, 2016. ProQuest Ebook Central, Creado desde UNAM el 2018-10-03 19:30:04. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unam/detail.action?docID=4573535>

* Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, (UNESCO). *Líneas generales*, sitio web, consultado en el 18 de octubre de 2018, <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

* Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, (UNESCO). *Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales*. Conferencia mundial sobre las políticas culturales México D.F., 26 de julio - 6 de agosto de 1982, https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

* T. Frolov, Iván, *Diccionario de filosofía*, Traducido por O. Razinkov Editorial Progreso, Moscú, 1984

Recursos Audiovisuales

***Objetified: La Naturaleza del Diseño*". Documental dirigido por Gary Hustwit, Plexi Productions, USA, 2009.

Páginas WEB

DESIGN EN RECHERCHE

<http://www.designenrecherche.org/> consultada en septiembre 2018.