



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA
Y LETRAS**

COLEGIO DE HISTORIA

***ACUÉRDATE DE MÍ,
ENVÍAME UNA TARJETA POSTAL.
DEL DISEÑO A LA CATALOGACIÓN
Y SU IMPORTANCIA
COMO DOCUMENTO HISTÓRICO***

TESIS

Que para obtener el grado de licenciada en Historia

P R E S E N T A

ANA LILIA AYALA FRANCO

DIRECTOR DE TESIS

DR. ENRIQUE JAVIER DE ANDA ALANÍS



Ciudad Universitaria, Cd. de Mx, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A MIS HERMANAS, A ÉL Y A QUIÉNES
EN ESTA TRISTE HISTORIA FUERON
UN HERMOSO CONSUELO...**



* Imágenes tomadas de la "Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas" de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. EL DISEÑO DE LA TARJETA POSTAL MEXICANA	7
1.1 LA CREACIÓN: CONTEXTUALIZACIÓN Y REGLAMENTACIÓN	9
1.2 TIPOGRAFÍA E IMAGEN	21
1.3 LOS CREADORES: EDITORES, FOTÓGRAFOS, ILUSTRADORES Y DISTRIBUIDORES	31
CAPÍTULO 2. CATALOGACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA GRÁFICA A TRAVÉS DE LA TARJETA POSTAL	37
2.1 ¿PARA QUÉ PRESERVAR LA TARJETA POSTAL?	45
2.2 CATÁLOGACIÓN DE TARJETAS POSTALES	49
2.3 CATALOGOS DE TARJETAS POSTALES	55
CAPITULO 3. LA TARJETA POSTAL COMO DOCUMENTO HISTÓRICO	66
3.1 INVESTIGACIÓN CON TARJETAS POSTALES	74
3.2 MENSAJES EN 14 x 9cm: SALUDOS CON CARIÑO	81
3.3 IMÁGENES EN 14x 9cm: EL AGUADOR MEXICANO	90
CONCLUSIÓN	102
ANEXO I.....	105
TABLA CON LISTA DE EDITORES, IMPRESORES Y DISTRIBUIDORES...	105
ANEXO II.....	110
TABLA CON LISTA DE FOTOGRAFOS E ILUSTRADORES	110

ANEXO III.....	113
EDITORES, IMPRESORES Y DISTRIBUIDORES	113
ANEXO IV	164
FOTOGRAFOS E ILUSTRADORES	164
FUENTES CONSULTADAS	196

INTRODUCCIÓN

Quando vais en viaje, por un lejano país, muchas veces no os es fácil el escribir una carta a las personas de nuestra afección; y una o dos palabras puestas en una tarjeta postal que echáis en el próximo buzón, [les] llevan vuestro recuerdo...¹

RUBÉN DARÍO

En estas líneas, escritas por Rubén Darío en el año 1903, se nota que el envío de tarjetas postales, cuando alguien salía de viaje, era una práctica común en la sociedad de principios del siglo XX; ya que, en comparación con la carta representaba un ahorro de tiempo al escribir. Aunado a esto, servía para enfatizar que se pensaba en aquel que la recibía de una manera fácil y sencilla. Como medio de comunicación a través de esta se apelaba a la inmediatez, a la accesibilidad, a lo económico, a la brevedad, a la concisión y a la cercanía con lo lejano. Además, esta acción implicaba una serie de evocaciones tales como: la añoranza, el recuerdo, la esperanza, el deseo, y un sin fin de emociones.

Sin embargo, en la actualidad, con el avance tecnológico en el que nos encontramos inmersos, cuando viajamos y queremos que los demás se enteren, basta con tomarnos una fotografía o *selfie* y subirla a las redes sociales² para que todos nuestros contactos, amigos y familiares sepan qué lugares visitamos o dónde nos encontramos en ese instante. Incluso ahora es posible enviar tarjetas postales virtuales utilizando una computadora, se colocan los datos necesarios en un sitio web³ y con tan solo dar un “click” llegan en segundos al destinatario.

No obstante, a pesar de esto, nada sustituye el sentimiento que provoca el hecho de recibir y dedicar una tarjeta postal. Tan es así, que artistas de distintas partes del mundo realizan tarjetas postales renovándolas tanto en su forma, como en los materiales y en las técnicas utilizadas para su manufactura. Como consecuencia de esta innovación

¹ Cita tomada de “Historia de la tarjeta postal” en *Correos*. Consultado en julio de 2015, http://www.correos.cl/SitePages/descargas/historia/7-tarjeta_postal.pdf

² Facebook, Twitter, Instagram o Tumblr.

³ Un ejemplo de esto es la página web: <https://www.kisseo.es>; en la cual el usuario puede personalizar sus tarjetas y enviarlas vía email.

han resultado una serie de tarjetas postales más llamativas, con dispositivos para crear música, otras con semillas integradas de las que nacen plantas e incluso unas hechas como galleta de jengibre,⁴ excelentes para regalar en navidad. Todo esto me hace pensar que la esencia de la tarjeta postal no se ha perdido, más bien ha evolucionado, porque siguen siendo elaboradas y pensadas para enviarse a otro y decirle “pienso en ti” o “te recuerdo”.

Actualmente la tarjeta postal, en el diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación tiene el siguiente significado:

Cartulina que lleva por una cara una ilustración, fotografía o gráfico de personas, paisajes o edificios y, por la otra, los datos y un pequeño texto con el fin de enviarla por correo. Estas tarjetas llevan doble mensaje el de la ilustración y el que escribe la persona que la utiliza.⁵

Sin duda, en esta acepción se incluyen elementos que en un inicio no se pensaba que tuviera la tarjeta postal, como la imagen, pero se continúa aludiendo a su valor como portadora de mensajes. Lo que se pretende con esta investigación es rescatar todos los elementos que influyeron en el nacimiento de la tarjeta postal, desde su concepción a finales del siglo XIX hasta las primeras dos décadas del siglo XX en México; delimitaremos el contexto en el que se proyecta, los pasos que se siguen, las acciones que la solidifican, el cambio a la imagen, su variedad y su utilidad como producto de la industria gráfica.

En ese sentido, también se abordará el tema de los creadores de tarjetas postales, mencionaremos los fotógrafos, ilustradores, editores e impresores que participan en su confección, además de las técnicas más utilizadas para su elaboración durante este periodo. Aunado a esto, se reflexiona sobre la tarjeta postal como un fenómeno cultural digno de ser preservado en los centros de documentación, por su principal característica como portadora de memoria escrita y gráfica; asimismo, se presenta como un documento histórico imprescindible para la investigación.

⁴ Agathe Jacquillat y Tomi Vollauchek. *Postales: diseño por correo*. Trad. Felicidad Cirugeda. Barcelona, Gustavo Gilli, 2008. 224 p.

⁵ Cita tomada de Ariadna Cruz Córdova y Paola García Hernández. *La Tarjeta Postal su organización y representación en los catálogos en línea de bibliotecas nacionales*. Tesis de Licenciatura, Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, 2013. p. 1

Se propuso estudiar este material en todo su conjunto desde su concepción hasta su posible llegada a los archivos, explicando de manera general, otros temas con los que se relaciona como el coleccionismo; es decir, a través de las siguientes líneas lo que se pretende es abrir el panorama de su estudio y observar las posibles inquietudes que surgen alrededor de esta.

Teniendo como punto de partida, la hipótesis acerca de que la tarjeta postal se debe analizar en todo su conjunto y como un objeto cultural; en esta tesis, se propone abordarla como un producto de la naciente industria gráfica y que, como tal, forma parte de la historia del diseño en México porque fue elaborada por muchos de los editores e impresores de los talleres existentes, desde el siglo XIX, en el país. Además, se da por sentado, que ésta se originó por una necesidad y con una función específica que, al pasar el tiempo, la convierte en un bien cultural con valores tanto extrínsecos como intrínsecos que dan cuenta de un momento crucial en la historia del país; y que aunado a esto, la tarjeta postal como medio de comunicación desarrolló una serie de características propias que abren la pauta para la realización de diferentes investigaciones.

Para elaborar este trabajo, se revisó el catálogo de las 4400 postales que integran la “Colección de Postales Manuel Ignacio Pérez Alonso” de la Universidad Iberoamericana y las 102 que forman parte del acervo “Decena Trágica” de la misma institución. De la primera colección, aunque solo alrededor de 1150 pertenecen a México, se observaron de manera general los listados de las otras secciones para ver si se encontraban coincidencias con el primer apartado de tarjetas postales dentro del país.

También fueron examinadas las casi 2000 tarjetas postales pertenecientes al Archivo de Arquitectura Mexicana Moderna y Cultura Visual del siglo XX (arac.mex.xx proyecto adscrito al Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM), las cuales están divididas en dos acervos. El primero de ellos, “Fondo de Tarjetas Postales” integrado por 1040 unidades y el segundo “Fondo de Tarjetas Postales Clara Uribe”, con alrededor de 950; cabe señalar que ambos poseen distinta naturaleza y concepción, razón por la cual están separados.

Asimismo, se inspeccionaron las 4060 tarjetas postales que componen la “Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas” de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez;⁶ la cual, fue adquirida por medio de la compra por el rector de la

⁶ Catálogo disponible en Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. “Colección Mexicana de Tarjetas postales Antiguas”, <https://bivir.uacj.mx/postales/> [Consultado de junio de 2015 a junio de 2017]

universidad, el Mtro. Rubén Lau Rojo, en 1997. Al mismo tiempo que se consultaron páginas web y blogs en línea que tienen tarjetas postales, principalmente el de Arturo Guevara Escobar.⁷ Fueron imprescindibles también para la presente investigación las ponencias del “Congreso Mexicano de Tarjetas Postales” que hasta ahora lleva 10 años realizándose,⁸ al igual que las tarjetas postales que encontré casualmente.

Me interesó acercarme a estos acervos de tarjetas postales por la manera en cómo fueron concebidos, mediante la compra, préstamo y donación. Además, son colecciones que están custodiadas en universidades mexicanas, sus adquirentes tenían la vista puesta en guardarlas como materiales que servirían en el futuro para la investigación. Su preocupación fue innovadora, mientras que en otros centros no se les daba el valor requerido, ellos empezaban a observarlas como un material atractivo y como un elemento importante para el desarrollo de la historia del país. En ese sentido, coinciden también en que son agrupaciones en su mayoría compuestas exclusivamente por tarjetas postales, no hay fotografías u otros documentos, lo que facilita la búsqueda y el análisis de las mismas.

No es objetivo de la tesis realizar una historia en extenso de la tarjeta postal mexicana hasta nuestros días, ni mostrar una evolución lineal de la misma puesto que coexistieron distintos diseños o modelos, tampoco podemos hablar de una temporalidad tajante que la defina, pues como se verá en esta exposición “la edad de oro de la tarjeta postal” varía en tiempo dependiendo del autor que se consulte. Así que decidí estudiar dicho fenómeno desde que se expide la primera tarjeta postal en México en 1882, hasta finales de la década de 1920, que es cuando intervienen en este contexto compañías como Aerofoto y México Fotográfico quienes desarrollan tarjetas postales con nueva tecnología y de alguna manera controlan este mercado, por lo que se puede notar la disminución de productores individuales.

En el primer capítulo, “El diseño de la tarjeta postal mexicana”, se analizan todos los elementos constitutivos de la tarjeta postal, lo que nos permite insertarla como objeto de la historia del diseño gráfico mexicano, en el sentido más general del término y siguiendo el texto de Juan Acha, *Introducción a la teoría de los diseños*, en donde él

⁷ Blog disponible en Arturo Guevara Escobar. “Los protagonistas. Fotógrafos de México”, <http://losprotagonistas-tarjetaspostales.blogspot.mx/2012/01/2-el-origen-de-la-tarjeta-postal-en.html> [Consultado de junio de 2015 a junio de 2017]

⁸ Las cuales pueden ser consultadas en Fernando J. Elizondo Garza. “Las tarjetas postales”, <http://elizondo.fime.uanl.mx/tarjetas-postales.html>. [Consultado de junio de 2015 a agosto de 2018]

apunta las características y diferencias de los elementos que conforman de las artesanías, el arte y el diseño. En esta parte, también se alude a la legislación, a las técnicas de impresión, a los productores y demás factores que hicieron posible la creación de la tarjeta postal. Cabe señalar que este capítulo retoma elementos de la ponencia⁹ que expuse en el 1° Foro de Historia del Diseño Mexicano, realizado en las instalaciones del CENART; no obstante, el presente manuscrito tiene mayor investigación y una estructura diferente, porque además se incluye el tema de la tipografía.

El segundo capítulo, “Catalogación y preservación de la memoria gráfica a través de la tarjeta postal”, hace hincapié en la revalorización de la tarjeta postal como documento patrimonial con una concepción propia; y por lo tanto, como una unidad que debería ser catalogada en centros académicos y bibliotecas como lo que son, y no dependiente a otros objetos. Asimismo, utilizando las áreas para la descripción documental que se localizan en la Norma Internacional General de Descripción Archivística o mejor conocida como ISAD-G (por sus siglas en inglés) se proponen una serie de campos con los que podríamos elaborar su catalogación. También se exponen algunos puntos a propósito de su preservación y desde mi experiencia gracias a mi labor en el Archivo de Arquitectura Mexicana Moderna y Cultura Visual del siglo XX, como responsable de las labores de rescate de archivo. En este apartado se intenta responder a las cuestiones referentes al ¿por qué rescatar e incluir a la tarjeta postal como parte del patrimonio cultural?, y si ¿es la tarjeta postal un documento gráfico que merece ser preservado?

Lo que el lector encontrará en el tercer capítulo “La tarjeta postal como documento histórico” es el análisis de la importancia de estos materiales como fuente de información para la investigación histórica. Se hace una breve exposición sobre los temas que se pueden abordar a través de su examen, ejemplificando con los resultados de las indagaciones realizadas a partir de estas. Además, se anotan los textos manuscritos más recurrentes en estas, agrupándolos por asuntos identificables, aunque de manera subjetiva; conjuntamente partiendo de la observación de un grupo de tarjetas postales con el tema de “El aguador” se elabora un breve ensayo a propósito del qué podemos deducir analizando los elementos compositivos de las imágenes.

⁹ Ana Lilia Ayala Franco. “El diseño en la tarjeta postal mexicana 1882-1910”, ponencia presentada en el 1° Foro de Historia del diseño en México. México, CENIDIAP, Centro Nacional de las Artes, INBA, 29 de octubre de 2015.

Finalmente, se concluye con el tema y objetivo de esta tesis sobre si la tarjeta postal ayuda a la preservación de la memoria histórica como elemento del diseño gráfico, añadiendo una reflexión acerca de su aportación para la investigación. Se incluyen también cuatro anexos que complementan el capítulo uno; los cuales son resultado de la investigación realizada sobre los creadores de las tarjetas postales.

En el anexo 1, se registran en orden alfabético los nombres de los editores, casas editoras e impresores que participaron en la confección de tarjetas postales, durante el periodo estudiado. En el siguiente apartado, se han listado los ilustradores, casas fotográficas y fotógrafos, que proporcionaron imágenes como atractivo visual de la tarjeta postal. En los anexos 3 y 4, se encuentra desarrollada la información a cerca de cada uno de estos personajes. Se especifica la ubicación y número de tarjetas postales localizadas con la firma en cada autor, indicando en el acervo donde fueron vistas y ofreciendo detalles biográficos según sea el caso.

En su totalidad, la tesis aporta una visión renovada de la tarjeta postal en el contexto mexicano, se dan a conocer los diferentes elementos que la componen, tanto externos como internos. La división del texto apela a su análisis desde las tres perspectivas abarcadas, primero como objeto de la historia del diseño en donde se desmenuzan los componentes de la tarjeta postal: forma, tamaño, tipografía e imagen. Después se le rescata como bien cultural, se eleva a esta categoría y se inserta dentro del patrimonio documental que a pesar de que puede ser entendida así, no se había abordado este tema antes, aunado a esto se hace una propuesta de ficha catalográfica; y por último, se reflexiona en las distintas líneas en las que puede ser examinada, planteando una separación por asunto de los textos escritos en estas.

Asimismo, los anexos son valiosos porque al dar indicios acerca de los creadores de tarjetas postales abren la pauta para nuevas investigaciones. Aunque ambicioso este estudio trata de reflexionar y abarcar en todo su conjunto a la tarjeta postal para alejarla de la idea de que es valiosa solo por la imagen que presenta o por ser un derivado de la fotografía.

CAPÍTULO 1. EL DISEÑO DE LA TARJETA POSTAL MEXICANA

Una tarjeta postal es una señal de vida, porque un viaje, por pequeño que sea, siempre es una metáfora del último viaje...

PÉREZ ANDÚJAR

Existe un debate entre los estudiosos para definir la conjunción diseño gráfico y por especificar desde cuándo es que se puede adoptar este concepto o no en la historiografía. Dicha disertación oscila entre distintas postulaciones, como la de Silvia Fernández Hernández y seguidores quienes expresan que el diseño gráfico tiene una antigüedad desde antes del siglo XVIII, iniciando con la tipografía, para ella hay diseño gráfico desde la época colonial;¹ y la de otros como Cuauhtémoc Medina, quien piensa que el nacimiento del diseño fue después de la creación de la Bauhaus, que es cuando se institucionaliza la carrera, unificando el arte y la industria. Asimismo, en su texto Fernández Hernández dice que hay algunos autores como Olivier Debroise que confunden el diseño gráfico con la publicidad y lo fechan a partir de 1920.²

Por otro lado, Everardo G. Carlos González utiliza el enlace: artes gráficas, para designar todas aquellas actividades realizadas en la primera parte del siglo XIX y que estaban dedicadas a la producción de textos e imágenes, desde la composición e impresión hasta la encuadernación;³ para él no se trata de diseño sino de un trabajo artesanal, pues los encargados de ejecutar estas tareas aún se manejaban como gremio. No obstante, a mi juicio el mejor planteamiento para resolver este dilema lo hace el teórico Juan Acha, en su texto *Introducción a la teoría de los diseños*, él realiza una distinción detallada entre arte, artesanía y diseño. Expresa que las artes no surgieron para opacar a

¹ Silvia Fernández Hernández. "La transición del diseño gráfico colonial al diseño gráfico moderno en México", en Laura Beatriz Suarez de la Torre (coord.), *Empresa y cultura en tinta y papel. (1800 - 1860)*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2001. p. 15 - 26.

² *idem*.

³ Everardo G. Carlos González. "Los tipógrafos y las artes gráficas: Proceso de trabajo y espacio laboral en las imprentas mexicanas del siglo XIX", en Laura Beatriz Suarez de la Torre (coord.), *Empresa y cultura en tinta y papel. (1800 - 1860)*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2001. p. 27 - 50 pp.

las artesanías como el diseño no nació para eliminar al arte, sino que más bien coexisten entre sí; y que estos elementos deben ser vistos como productos de todo el proceso histórico.⁴

Según Acha, artesanía, arte y diseño se pueden analizar siguiendo los mismos rubros: producción, producto, productor, distribución y consumo.⁵ Aunque sean conceptos modernos es justo en estos puntos donde radica su diferencia para analizar mejor estos procesos; ya que, dependiendo de estos el trabajo se identificará como artesanal, intelectual o tecnológico, el producto será ornamental, obra única o una serie masiva y el consumidor podría ser un individuo cotidiano, mecenas o las masas. No obstante, el autor advierte que en esta distinción no debemos perder de vista el contexto histórico del desarrollo de cada actividad y el avance de las sociedades. Si bien, estos procesos pueden coincidir de alguna manera, cada uno se desenvuelve por su cuenta y se deben separar, pero no contraponer.

Hablar de diseño, para Juan Acha, no sólo es discurrir sobre el producto en sí mismo, para él los diseños fueron una nueva variante de la cultura occidental en su fase industrial masiva y capitalista;⁶ los cuales deben verse desde esta perspectiva. Mediante la lectura se comprende que el diseño no puede ser artesanal porque inicia con la industria; no solamente con el uso de la capacidad humana sino también con el empleo de maquinaria, este es un proceso rápido y en serie. De esta forma, fecha el diseño moderno a partir del año de 1851; además, distingue en el diseño gráfico dos vertientes: el editorial y la publicidad. El diseño gráfico no solo es el dibujo o boceto, sino un conjunto de elementos, desde el bosquejo, la manera en que fue realizado hasta el momento que llega al consumidor.⁷

Asimismo, el autor expresa en su texto que para hablar de diseño debemos tener en cuenta una unidad compuesta por una triada: producción, distribución y consumo. Además, advierte que no debemos olvidar el contexto y los cambios que han existido a lo largo de los distintos periodos históricos. Para él diseñar, implica intereses económicos, utilidad práctica y posibilidades tecnológicas de producción, aunado a esto el objeto diseñado debe tener una funcionalidad y estar dirigido para el consumo de masas, debido a que una característica de estos, es que se vuelvan parte de la cotidianidad.

⁴ Juan Acha. *Introducción a la teoría de los diseños*. 1 reimp. México, Trillas, 2015. 198 p.

⁵ *Ibid.*, p. 90

⁶ *Ibid.*, p. 71

⁷ *Ibid.*, p. 92

En este sentido es que podemos insertar a la tarjeta postal como producto del diseño gráfico, un diseño icónico-verbal que, como veremos más adelante, fue usado como medio para la publicidad acrecentando su distribución. La tarjeta postal nace para suplir una necesidad: la comunicación a distancia; y si bien, surgió como producto de una legislación postal universal, pronto por la funcionalidad que ofrecía, amplió su demanda y con eso aumentó su producción. Su creación fue por disposición gubernamental, pero pronto se elaboraron algunas postales artísticas, lo que no implica que pierda su valor como objeto diseñado y se convierta en un producto propio artístico porque, dice Acha, los diseños también conjuntaron el trabajo estético con el industrial masivo, el querer que un objeto luciera bonito fue una constante en esta práctica.

En las siguientes líneas analizaremos los elementos compositivos de la tarjeta postal, así como los factores que la llevaron a ser un objeto innovador con alta demanda en el mercado y digno de ser coleccionado. Señalaremos como la tarjeta postal a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, se incorporó al mundo como un producto de la naciente industria cultural; por lo que, se convierte en un artículo comercial masivo. Con su estandarización y uniformismo, características del diseño, tanto en su formato como en sus partes compositivas se vuelve un elemento que cualquier impresor con los conocimientos y herramientas suficientes podía confeccionarlo.

1.1 LA CREACIÓN: CONTEXTUALIZACIÓN Y REGLAMENTACIÓN

La historia de la tarjeta postal en México transita de manera paralela a la de otros países, ésta a su vez refleja una sucesión de avances tanto en la industria de la imprenta como en las comunicaciones. Es en sí misma, un fenómeno mundial del que no podemos hablar por fragmentos, ya que fue adoptada por la mayoría de los países bajo un mismo esquema reglamentario. Desde su nacimiento, representaba un elemento novedoso y práctico para la sociedad de finales del siglo XIX y principios del XX, que ningún país dudó en utilizar, provocando una evolución en los sistemas postales y generando la reorganización del correo, como afirma, Martín Willoughby.⁸

Por otro lado, para que este tipo de tarjeta fuera postal debió regirse por las normas del correo, por eso es que no se puede comprender su creación, si no

⁸ Martín Willoughby. *A history postcards*. New Jersey, The Wellfleet Press A Division Book Sales, 1992. p. 8

mencionamos, aunque sea de manera general, los cambios más importantes que ocurrieron en el siglo XIX con respecto a dicho servicio. En primer lugar, la Revolución Industrial hizo posible la factura de medios más veloces y seguros que impulsaron el comercio conectando distintas zonas por mar o tierra; en segundo lugar, el Parlamento inglés en 1840 legalizó el uso de sello postal⁹ para la aplicación de tarifas por el servicio; y finalmente, en esos años también, la administración del correo pasa en la mayoría de los países a manos del Estado, y ya no estaría a cargo de particulares con lo que se logró un mejor manejo y una mayor accesibilidad a dicho servicio.¹⁰

De esto se deriva la necesidad de regular y uniformar el servicio de correo, no sólo a nivel nacional sino también universal; así surgió en 1862, la primera tentativa de Unión General Postal por iniciativa del norteamericano Montgomery Blair. No obstante, es hasta 1873, que Alemania da a conocer, a las delegaciones políticas de Europa y Estados Unidos de América, un proyecto de una Unión Internacional de Correos de la mano de Heinrich von Stephan, quien era el consejero superior de Correos de Prusia. Con ello, se llevó a cabo en Berna, Suiza, la primera Conferencia Postal el 15 de septiembre de 1874, firmadas las actas y en virtud del “Tratado de Berna” quedó establecida la Unión Postal General (UGP), en octubre de ese año.¹¹

Cuatro años más tarde, en la convención de París este congreso cambia su nombre a Unión Postal Universal (UPU) y con el que perdura hasta nuestros días. Es en esta reunión, donde se definen las primeras normas regulatorias con respecto a la tarjeta postal, en cuanto a su formato, su libre circulación y las tarifas a pagar. Varios años después, en 1885, en el Congreso Postal de Lisboa se continúa con la regulación de las tarjetas postales; incrementándose el número de territorios adjuntos en el Congreso de Viena de 1891.¹² La tarjeta postal tuvo su última modificación en la reunión de 1905, pero de esto se hablará más adelante.

El origen de la tarjeta postal depende de la opinión del autor que se consulte, algunos la remontan a China en el siglo X, en donde se sabe que existían tarjetas

⁹ La estampilla fue inventada por Sir Rowland Hill reformador del sistema de correos en Inglaterra el cual propuso el uso de un pequeño trozo de papel engomado como un recibo de previo pago por el servicio postal. Ariadna Cruz y Paola García. *Op. cit.* p. 2

¹⁰ Salvador, León Cazares. *et al. Historia de la Postal en Chile*. Valparaíso, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2007. Consultado en julio de 2015. [Disponible en] http://biblioteca.ucv.cl/site/proyectos/historia_de_la_postal_en_chile.pdf. p. 45 – 47

¹¹ Isabel Fernández Tejedo. *Recuerdo de México. La tarjeta postal mexicana 1982 - 1930*. México, Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, 1994. p. 24

¹² León Cazares, *Op. cit.*, p. 49

ilustradas en las que se enviaban saludos y buenos deseos.¹³ Otros coinciden en que el suceso más importante para su creación, ocurrió en el año de 1840, cuando Sir William Mulready diseñó unos sobres que incluían el sello postal con el fin de introducir la tarjeta dentro; muchos de estos sobres se utilizaron escribiendo el mensaje sobre él por falta de papel y por rapidez.

No obstante, la mayoría concuerda que, si bien existieron algunas iniciativas, es en la Conferencia Postal Internacional celebrada en Karlsruhe, Alemania, en 1865, cuando comienza su instauración formal: primero Heinrich von Stephan, propone la idea de vender en la oficina de correos una hoja de correspondencia oficial sin sobre, en la que se escribiera un breve mensaje. Él argumenta que escribir una carta era complicado porque la mayoría de la población era poco instruida y necesitaba una forma más cómoda de comunicación. Abundando en su pensamiento explica que esa hoja podría ser del tamaño de un sobre, elaborada en cartulina rígida, en la que de un lado se escriba el mensaje y en el otro la dirección; pero esto no es aceptado, sino hasta después de 1868, cuando se organiza la confederación de los Estados Germánicos del Norte y se le nombra director general de correos.¹⁴

En el año de 1869 el Dr. Emmanuel Hermann, profesor de economía en la Academia Militar de Wiener- Neustadt publica un estudio, en el periódico *Neve Freire Presse* de Viena, titulado “Nuevo medio de correspondencia postal”, sobre el sistema postal austriaco, en el que propone abaratar el costo postal de la carta a la mitad, por medio de la creación de una tarjeta que fuera del tamaño de un sobre. Artículo con el que logró que el barón Adolf Maly, Director General de Correos de Austria, convenciera al ministro de Comercio para que promulgara una Real Orden que admitiera este medio de correo.¹⁵

Después de estos hechos, con la aprobación de las autoridades, el 1° de octubre de ese año se emitieron, por la Dirección General de Correos las primeras tarjetas en forma de entero postal,¹⁶ con el encabezado “Correspondenz-Karte”. Estas fueron

¹³ Ariadna Cruz y Paola García, *Op. cit.*, p. 6

¹⁴ Vid. Isabel Fernández Tejedo. *Op. cit.*, p. 20; León Cazares. *Op. cit.*, p. 24; Mariana López Hurtado. *La tarjeta postal como documento. Estudio de usuarios y propuesta de un modelo analítico. Aplicación a la colección de postales del ateneo de Madrid*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid: Facultad de Ciencias de la Documentación, 2013.; entre otros.

¹⁵ León Cazares, *Op. cit.*, p. 56

¹⁶ Francisco Montellano. *Charles B. Waite: la época de oro de las postales en México*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. p. 10

elaboradas en una cartulina rígida, ligera y de color beige, que medía 12.2 x 8.5 cm. La cual, en la esquina superior derecha llevada impreso un timbre con la efigie del emperador Francisco José, con valor de 2 kreuzer;¹⁷ reservando el frente para la dirección. Este objeto obtuvo tanta demanda que en tres meses ya se habían editado alrededor de 1'140,522 ejemplares.¹⁸

El 6 de junio de 1870 la confederación Alemana del Norte emitió su primera tarjeta postal oficial. En ese mismo año y después de que se pronunció la ordenanza que autorizaba la circulación de tarjetas postales, en Alemania aparecieron las primeras tarjetas postales ilustradas a cargo de Schwartz (librero alemán) quien realizó una serie de tarjetas con la imagen de un artillero y con espacio para el franqueo. Este no fue el único indicio de incorporar figuras o viñetas en las tarjetas postales, ya en ese tiempo, el litógrafo Miesler reproducía grabados con vistas de la ciudad de Berlín. Otro alemán, Francisco Borich, confeccionó una colección de postales con dibujos originales que fueron bien recibidas por el público, además elaboró las primeras postales turísticas con vistas fotográficas de Suiza, contratando fotógrafos profesionales para ello.¹⁹

Como podemos notar, antes de la “oficialización” del empleo de tarjetas postales, y desde principios del siglo XIX, muchos editores se habían dado a la tarea de crear objetos similares, tomando como base las tarjetas de visita o la misma carta, estos realizaron acercamientos próximos a lo que después se generalizaría con el nombre de tarjeta postal. Debido a esto, es que la paternidad y antecedentes de estos materiales difiere en cada país; por ejemplo, en Francia una vez iniciada la guerra contra Prusia, el 29 de septiembre de 1870, apareció en su territorio un anuncio firmado por Rosshirt (administrador de correos de Alemania), en donde se les notificaba que a partir de esa fecha en su país se había introducido la “Carta Tarjeta” en un solo diseño con letras negras y una cruz roja; el cual se oficializó con la firma de Rampont (director de correos en Francia), quien decretó la adopción de la “Carta Tarjeta” a partir de septiembre de 1872.

Sin embargo, este no es el primer antecedente del inicio del uso de la tarjeta postal en Francia, ya en el año de 1777, Oreste Plath, en la revista *Almanach de la Petite Postale* de Paris comentó lo siguiente:

¹⁷ Moneda de plata adoptaba por los estados Alemanes del Norte.

¹⁸ Isabel Fernández Tejedo, *Op. cit.*, p. 27

¹⁹ *Ibid.* p. 18

En la actualidad se remiten vía postal, ya por pura galantería, ya con objeto de felicitar, grabados estampados en forma de cartas, regularmente acompañados de comunicaciones y que se transmiten abiertas y visibles a todos. Mucho ha dado esta novedad, invención debida al grabador Desmaison. Algunos sostienen que así se fomenta la murmuración del servicio doméstico, que de esa manera puede inmiscuirse en las interioridades de todo el mundo.²⁰

El uso de este medio se empezó a generalizar, aunque con sus propias variaciones, distintos países emitieron sus propias tarjetas oficiales con características similares. En Hungría, circuló su primera tarjeta postal en noviembre de 1869. Entre los años de 1870 a 1872 adoptan este sistema otros países como Gran Bretaña, Suiza, Luxemburgo, Holanda, Dinamarca, Rusia, Suecia y Noruega. En 1873 adoptan su uso España, Rumania y Japón, e Italia lo hace hasta 1874.²¹

En cuanto a los países del continente americano, se sabe que es Canadá el primero que se une al uso de la tarjeta postal en 1871, aunque Chile lo hace también en ese año;²² tal vez, solo meses después. Mientras que Estados Unidos de América se adhiere en 1873, emitiendo una tarjeta de color beige que medía 13 x 7 cm al precio de un centavo y de la que en la primera semana ya se habían vendido 2 millones. Argentina utiliza por primera vez la tarjeta postal en 1878,²³ México en 1882 y Nicaragua hasta 1900.²⁴

No obstante, en Estados Unidos de América desde el 27 de febrero de 1861, ya se había aprobado una ley que permitía el uso de tarjetas impresas privadas, con un franqueo de un centavo para distancias de menos de 1500 millas, y dos para distancias mayores. Esta se considera la primera autorización oficial para el uso de tarjetas postales en el mundo, pero el tema fue olvidado porque cuarenta y dos días más tarde estalló la guerra civil.²⁵

²⁰ León Cazares, *Op. cit.*, p. 17

²¹ Jean Louis Guereña. "Imagen y memoria. La tarjeta postal a finales del siglo XIX y principios del XX", en *Berceo*. No. 149, 2003. p 40. Consultado en septiembre 2015. [Disponible en] <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=142778>.

²² León Cazares, *Op. cit.*, p. 11

²³ "Breve historia de la tarjeta postal", en *Centro de Estudio e Investigación de la Tarjeta Postal en Argentina*. <http://www.geocities.ws/ceitpa/historia.htm> [Consultado en agosto de 2015.]

²⁴ Enrique Camacho Navarro. "Imágenes de Bluefields. Los postales como vestigios históricos". *X Congreso de Cultura*. [s/f]. Consultado en julio de 2015. [Disponible en] http://www.hcentroamerica.fcs.ucr.ac.cr/Contenidos/hca/cong/mesas/x_congreso/cultura/imagenes-bluefields.pdf

²⁵ Alan Petrus. "Lipman Cards 1861-1872", *METROPOSTCARD*. <http://www.metropostcard.com/card01lipman.html> [Consultado en junio 2015.]

El protagonista en este país fue John P. Charlton de Filadelfia, quien aprovechó la nueva ley de tarjetas de correos y obtuvo los derechos de autor para elaborar la primera postal de Estados Unidos de América en ese mismo año. La tarjeta consistía en un diseño simple: unas líneas para la dirección, una caja de sello y la fecha de copyright, todo impreso en tres colores; después transfirió este derecho a su sucesor Hyman L. Lipman. Se introdujo entonces una segunda serie de tarjetas que lleva el nombre de Tarjeta Postal de Lipman, pero su uso pronto quedó obsoleto cuando el Gobierno dio a conocer su propia tarjeta postal.²⁶

De la misma manera, en otros países, aparecieron distintos personajes a los que se les adjudica relevancia como antecedente en la creación de la tarjeta postal; por ejemplo: Dominique Piazza en 1871 aseguraba que enviaba postales a un amigo en argentina y que, en el año de 1891, hacia postales fotográficas. Además, el pintor inglés W. A. Dobson diseñaba en esos mismos años las primeras “Christmas Cards” con saludos navideños. Se cuenta también que al norte de Le mans, un librero llamado León Besnardeu tenía agotado el papel del que surtía a la dotación militar de Conlie, y para salir del apuro recortó rectángulos con las tapas de cuadernos, realizando tarjetas blancas de 6 x 9.8 centímetros sin sobre a las que les mandó a imprimir el escudo de armas de Bretaña con la leyenda: “Guerra de 1870 - Campo de Conlie” y en un encintado se leía: “Recuerdo de la defensa nacional”.²⁷

Asimismo, en varios países se otorgó el derecho a particulares para fabricar e imprimir tarjetas postales ilustradas con carácter comercial. A estas ediciones privadas era necesario adherir un sello de franqueo, lo que no pasaba con las oficiales porque éstas lo incluían. Por lo que en 1872 en Inglaterra, Alemania y E.U circulan tarjetas con pequeñas viñetas haciendo publicidad a distintos productos, hoteles, balnearios y lugares en boga.²⁸ Con el tiempo, las impresiones privadas adquirieron mayor demanda que las oficiales.

Hasta este momento las tarjetas postales emitidas por los diferentes gobiernos estuvieron destinadas para su uso interno. Situación que cambiará, en el año de 1874, con la reunión del congreso postal que concluiría en la creación de la Unión General de Correos, celebrado en Berna y al que acudieron 22 países. El principal objetivo de esta

²⁶ *Idem.*

²⁷ *Ibid.*

²⁸ Isabel Fernández Tejedo, *Op. cit.*, p. 24

reunión fue establecer un solo territorio postal para el intercambio recíproco de correspondencia. En esta convención se acordaron los siguientes puntos:²⁹

- La correspondencia quedó dividida en tres: cartas ordinarias, tarjetas postales y papeles impresos.
- El franqueo de las tarjetas postales era obligatorio.
- Unificación de tarifas y unidades de peso para cada una de las clases de correspondencia.
- Creación de una oficina internacional.
- Aprobación de gastos de tránsito territorial por el uso de ferrocarril y otros medios

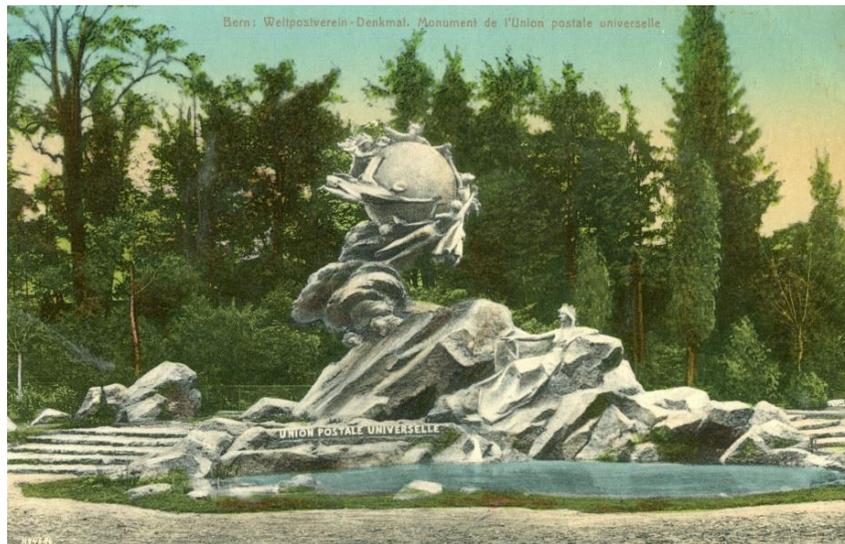


Figura 1. Monumento de la Unión Postal Universal. ca. 1900. Fondo de Tarjetas Postales "Clara Uribe" del arac.mex.xx

Con este tratado todos los países participantes formaron un solo territorio postal para el intercambio de correspondencia con la condición de respetar la soberanía de cada país, y cuya oficina central se estableció en Suiza. Asimismo, en la reunión del año de 1878, celebrada en París, se amplió el número de países miembros, se introdujo la modalidad de tarjeta postal con respuesta pagada, se estandarizó el tamaño de las tarjetas a 14 x 9

²⁹José Luis Martínez Rodríguez. *et al.* *El correo en México*. México, Servicio Postal Mexicano, 2000. p 42

cm y se acordó permitir la edición privada de postales; también se rectificó la tarifa postal única para la correspondencia entre los países miembros, 2 francos por kilogramo o su equivalente según el país,³⁰ además del empleo de dos idiomas para los títulos impresos, uno el del país de origen y el otro el francés.

Existe una Real Ordenanza española que sigue los preceptos acordados en dicha reunión Postal,³¹ de lo que podemos deducir que aparte de los puntos descritos arriba, en esta convención se manifiesta que la cartulina con las que estén hechas las tarjetas postales debe ser de buena calidad; y en el caso de las tarjetas postales privadas, éstas deberán llevar en la esquina superior derecha del anverso un sello de correos igual al precio que expedirán las oficiales, agregando que a éstas no puede adherírseles ningún objeto.

En el año de 1889 aparece la tarjeta de Helgoland que es considerada la primer multicolor que se imprimió. Después en el Congreso Postal de Viena de 1891 creció notablemente el número de adscritos a la Unión Postal Universal, en esta se concuerda que la medida de la estampilla debe ser de 2 x 5 cm., y además se expresa que es posible escribir a mano o por cualquier procedimiento la dirección del remitente y del destinatario. Aunado a esto, también se permite imprimir en el reverso, viñetas o anuncios.³²

No obstante, antes de que fuera permitido oficialmente el uso de ilustraciones en las tarjetas postales ya circulaban muchas con imágenes, algunas de estas con el pretexto de ser utilizadas en eventos y venderlas como recuerdos. Tal es el caso de la Exposición Universal de París (1889), en donde se emiten una serie de postales conmemorativas con la imagen de la Torre Eiffel; y en la Exposición Colombiana de Chicago de 1893, en la cual, la tarjeta postal tuvo la misma función: plasmar recuerdos de ese acontecimiento.³³

³⁰“Memoria que el Secretario de Estado y del Despacho de Gobernación presenta al Congreso de la Unión, correspondiente al tiempo transcurrido desde el 15 de diciembre de 1877 hasta el 31 de diciembre de 1878”, en *Colección digital de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Consultado en octubre de 2016. <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080098923/1080098923.html>

³¹Jean Louis Guereña, *Op. cit.*, p. 43

³²Mariana López Hurtado, *Op. cit.*, p. 36

³³Juan M. Martínez Moreno. “La exposición mundial colombiana de Chicago, 1893”. Consultado en julio 2016. [Disponible en] http://institucional.us.es/revistas/rasbl/16/art_10.pdf

En ese sentido, la demanda de tarjetas postales ilustradas fue ganando terreno, pero aun así el reglamento anterior expresa que el recto³⁴ no puede usarse para otro fin más que el de apuntar la dirección; por lo que, los mensajes comienzan a escribirse sobre las imágenes, en muchos de los casos arruinándolas. Y para evitar esto, el representante de correos de Gran Bretaña sugiere ante la Unión Postal Universal, que la parte del anverso fuera dividida en dos, una para la dirección y otra para el breve mensaje.

Aceptada la idea por la Unión Postal Universal, es que, en el año de 1905, la tarjeta postal asume su última innovación. Se cambia el reglamento de 1898 para dividir el recto de las tarjetas en dos: la izquierda para el mensaje y la derecha para la dirección, con el objetivo de no dañar la imagen; con este cambio se modifica también el sentido de la postal, el recto ahora es el reverso en donde se escribirá el mensaje y la dirección; y el anverso le pertenece a la imagen, lado en el que se prohíbe escribir.

Como ya se apuntó, México se adhirió a la Unión Postal Universal en la convención celebrada en París del 15 de mayo al 14 de junio de 1878, durante la presidencia de Porfirio Díaz. El representante designado para asistir a dicha reunión fue Gabino Barreda, quién previamente había sido enviado a una misión diplomática en Alemania referente a la industria ferrocarrilera. Durante su estancia en Berlín, Barreda es informado que tiene que asistir a dicho congreso como representante del país y que no deberá tomar ninguna decisión, porque México no había sido formalmente invitado, se le advierte que tiene voz para opinar, pero no voto para decidir, ni facultades para hablar sobre la reanudación de relaciones con esa potencia.³⁵

Recordemos también que en esa época el país no tenía un buen trato con Francia debido a la intervención de esta nación en nuestro territorio en 1862, y aunque el gobierno de Díaz desde el inició promovió el restablecimiento de las relaciones diplomáticas con todas las potencias extranjeras, no había en 1878 un representante diplomático mexicano en París, por lo que la invitación se negoció a través del embajador de El Salvador, José María Torres Caicedo.³⁶

A pesar de las advertencias, Gabino Barreda informa al gobierno mexicano que firmó el acuerdo de 1878, junto con los representantes de los 32 países asistentes y que

³⁴ Entiéndase por recto el lado frontal de la tarjeta postal.

³⁵ Josephine Schulte. "Gabino Barreda y su misión diplomática en Alemania 1878 – 1879", en *Historia mexicana*. V. 24, No. 2, octubre 1994. p. 230

³⁶ Sandra Kuntz Ficker y Elisa Speckman Guerra. "El Porfiriato", en *Nueva historia general de México*. 2 reimp. México, El colegio del México, 2013. p. 489.

aprobó diez artículos comprometiendo al país al tratado de este congreso; situación que molestó a Ignacio Vallarta quien era el secretario de relaciones exteriores en ese momento, por lo que Barreda fue relevado de su cargo.³⁷ Lo que para él era un signo de progreso, la administración del país lo vio como un problema pues se estaba negociando que la correspondencia del país fuera enviada por medio de barcos norteamericanos, aunado a esto la contribución de México para mantener la Unión General Postal era de 1300 a 1400 francos,³⁸ impuesto que no se tenía contemplado.

No obstante, los acuerdos de esta convención y su reglamento se elevan al rango de Ley en México, publicada el 10 de diciembre de 1878.³⁹ Reanudando relaciones con Francia hasta 1880. Dentro de nuestro periodo de estudio, México participa en las convenciones internacionales de: 1878 en París, 1885 en Lisboa, 1891 en Viena, 1897 Washington y 1906 en Roma, por el contexto histórico en México y el mundo a causa de las guerras, el congreso no se vuelve a reunir sino hasta el año de 1920. Por otro lado, se tiene información de que el país fue parte de la reunión de la Unión Postal de las Américas y España en 1911.⁴⁰

Sin embargo, México tiene su propia historia de correo desde la época prehispánica antes de unirse a la Unión Postal Universal. Uno de los sucesos más importantes del siglo XIX ocurre en 1856 cuando el presidente Ignacio Comonfort expidió el primer sello postal; en 1861 Sebastián Lerdo de Tejada se reunió con Thomas Corwin en una convención en Estados Unidos de América para intercambiar cartas e impresos, pero la inestabilidad en la que se encuentran ambos países evita el avance en estos planes.⁴¹

Desde 1863 el correo dependía de la Administración General de Correos creada por Benito Juárez, pero su incorporación a la Unión Postal Universal es la causa de que se cree y reforme el código postal mexicano en 1884; el cual estaría vigente hasta 1894. Ramiro Ortiz suegro de Porfirio Díaz, fue quien estuvo a cargo en los primeros años de la administración del correo, como Ministro de Gobernación.⁴² Con la adhesión de México a

³⁷ Josephine Schulte, *Op. cit.*, p. 249

³⁸ *Ibid.*, p. 231.

³⁹ Manuel Carrera Stampa. *Historia del Correo en México*. México, Secretaria de Comunicaciones y Transportes, 1970. p. 47

⁴⁰ *Ibidem.*, p. 52

⁴¹ José Luis Martínez Rodríguez. *Op. cit.*, p. 35

⁴² Gonzalo Alarcón Osorio. *Edison, su fonógrafo y el correo mexicano: una visión de 1890 hacia el futuro*. México, M. A. Porrúa, 1991. p. 17

la Unión Postal Universal, el país aceptó lo acordado en dicha reunión, cuyas disposiciones entraron en vigor el 1 de abril de 1879;⁴³ y las cuales, no se modificaron hasta 1964.⁴⁴ Este fue el único congreso en donde se trató de manera más detallada los acuerdos relativos a cartas y giros postales, la postal debería costar la mitad de lo que valía enviar una carta.

En marzo de 1882, con las características adoptadas en este congreso, se emitió la primera tarjeta postal oficial mexicana. Esta era una cartulina beige de 14 x 9 cm., con tinta azul y en el extremo derecho llevaba impresos dos timbres de un centavo uno arriba del otro con la efigie de Benito Juárez.⁴⁵ Cabe señalar, en palabras de Martínez Rodríguez, que las estampillas fueron expedidas en el extranjero, a cargo de la empresa American Bank Note Co. de N. York.⁴⁶

De esta manera, se continuaron produciendo tarjetas postales en México, con algunas variaciones de color en textos, hasta la expedición de las primeras tarjetas postales ilustradas. Para ello en 1897, la dirección postal encarga a la casa Ruhland & Ahlscher la ilustración de tarjetas con pequeñas vistas de la Catedral Metropolitana y de Chapultepec en tonos sepia, negro, gris y verde, aunque esta edición fue de distribución limitada y nunca estuvo en circulación.⁴⁷ Las primeras tarjetas postales se fabricaron bajo la forma de entero postal, editadas por la administración oficial y con el sello del franqueo al anverso, las cuales pesaban alrededor de 5 gramos.⁴⁸

En resumen, parte del fenómeno de la modernización y los cambios que ocurrieron en el mundo durante el siglo XIX fue el integrarse a la Unión Postal Universal. Al formar parte de este congreso las naciones se influenciaron con sus ideales y copiaron los modelos de los países más avanzados; por eso, no es de extrañar que veamos similitudes culturales o sociales, como por ejemplo en el diseño de la ropa o muebles, y en la infraestructura de las ciudades. México acepta la idea de crear tarjetas postales de la

⁴³ "Memoria que el Secretario de Estado y del Despacho de Gobernación presenta al Congreso de la Unión [...]". *Óp. cit.*

⁴⁴ "Constitución, Reglamento General. Reglamentos Internos, Estatuto Jurídico de la UPU" en *Unión Postal Universal*. Consultado en julio de 2016. [Disponible en] www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/actInFourVolumesConstitutionManualEs.pdf

⁴⁵ *Vid.* Francisco Montellano. *óp. cit.*, Isabel Fernández Tejedo. *óp. cit.*; entre otros.

⁴⁶ José Luis Martínez Rodríguez. *óp. cit.*, p. 48. Este banco también aparece asociado a las primeras impresiones de tarjetas postales en Argentina, *cfr.* "Breve historia de la tarjeta postal", *óp. cit.*

⁴⁷ Isabel Fernández Tejedo. *Óp. Cit.*, p. 22

⁴⁸ Teresa Matabuena Peláez. *et. al. Percepciones de México a través de una colección de tarjetas postales*. México, Universidad Iberoamericana, 2004. p. 31

misma forma en que los demás países las producían, siguiendo las reglas de su confección en el tamaño, forma y elementos que debería llevar. Asimismo, sigue el principio sobre que las tarjetas postales oficiales deberían llevar el sello postal incluido; el cual podía ser ovalado o cuadrado. Mientras que las tarjetas postales privadas tendrían que colocar un recuadro para indicar que allí debería ponerse el timbre postal. Asimismo, estas deberían tener la aprobación del departamento oficial de correos, agregándoles la leyenda: "Tarjeta Postal Particular. Autorizada por el departamento...", y con la fecha de aprobación de la circulación de la misma, como se ve en la siguiente imagen (Fig 2).



Fig. 2 Tarjeta postal particular. Clasificación provisional 2016.10.15_2c_22, Fondo Marcon, Museo del Valle de la Ubaye (Barcelonnette).

En cuanto al material se pedía que fueran hechas en cartulina, aunque se sabe que en Estados Unidos de América se elaboraron algunas de cuero; no obstante, éstas se descontinuaron por su difícil manejo.⁴⁹ Por lo que, la mayoría de las tarjetas postales se hicieron a partir de pasta química (madera), que las dotaba tanto de dureza como durabilidad ilimitada. Se unían varias capas de papel y se presionaban juntas para crear cartulina, luego se recubrían con arcilla de China para ayudar a aclarar la imagen y evitar

⁴⁹ Exposición "Viajar a través de postales". Museo Arqueológico Guillermo Spratling del 5 de mayo al 18 de junio 2016, Taxco, Guerrero.

la absorción de tinta. No fue hasta mediados de 1900 que, con la pulpa de madera, cartulina y papeles recubiertos todo se hizo disponible.⁵⁰

1.2 TIPOGRAFÍA E IMAGEN

En el apartado anterior han quedado establecidas, las normas y el porqué de las dimensiones de la postal o las disposiciones que forjaron su formato. De esta manera, al mismo tiempo que, la tarjeta postal cambió la comunicación, también difundió diseño e imágenes por correo, primero con la forma de entero postal⁵¹ y después con la incorporación de vistas. Las clases acomodadas o los que poseían recursos suficientes para consumir estos nuevos productos del diseño, ayudaron a su proliferación; ya que, a la vez que iban adoptando estos nuevos soportes de imágenes en circulación, transformaban sus características originales, al pedir que fueran adecuadas a sus gustos.

La primera tarjeta postal que se imprimió, fue una hecha con cartulina de color beige y de la que el servicio postal mexicano retomó el modelo para el diseño sus primeros enteros postales. Durante varios años de ese tipo fueron las que se imprimieron en México de manera oficial; por lo que, sin imagen su atractivo visual radicaba en la tipografía y en el diseño de márgenes, del sello y del escudo nacional (fig. 3).



Figura 3. Entero postal, fechado en 1891. (#1461484). Tomada de la "Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas" de la UACJ.

⁵⁰ Alan Petruilis. *op. cit.*

⁵¹ Un entero postal era una cartulina rectangular a veces con forma de sobre, este era emitido por la administración de correos del Estado y llevaba impreso el signo o sello expresivo de la tasa postal que para su circulación por el correo se haya pagado.

En ese sentido, era la tipografía el elemento más importante y seductor dentro del diseño de la tarjeta postal en sus primeros años de vida. Ésta se utilizaba para poner los encabezados, títulos, la leyenda “Unión Postal Universal”, márgenes y además de otros textos predeterminados que acompañaban a la postal. En ocasiones se combinaron dos tipos de letras, los colores más frecuentemente utilizados en las letras y márgenes eran el verde, café marrón, rojo y negro.

Como muchos otros conceptos el de la tipografía, tiene varias designaciones según el texto que se consulte, se puede definir como el arte o la técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, se dice también que cada tipografía es el reflejo de su época; en diseño se utiliza este vocablo para referirse a la impresión por medio del uso de piezas de metal, independientes, móviles y reutilizables, cada una de las cuales tiene la forma de una letra realizada en la parte superior.⁵² Podemos decir entonces que la tipografía es la acción de escribir mecánicamente que involucra el proceso de impresión y cuya finalidad es la comunicación.

Algunos autores piensan que la historia de la tipografía comienza aún antes de la invención de la imprenta con la caligrafía; no obstante, es quien logrará una evolución de la misma. Asimismo, la Revolución Industrial abrió en el campo de la tipografía nuevos procesos y la modificó radicalmente, estos fueron el linotipo y el monotipo; aunque la creación tipográfica como lo vemos en algunos textos, todavía se hacía en los talleres y su organización era gremial, el auge publicitario hizo que los impresores produjeran catálogos con diversos estilos, tamaños de fuentes y combinaciones.⁵³

La mayoría de los tipógrafos realizaban sus diseños basados en uno existente, aunado a esto, se sabe que había piratería o robo de modelos, porque muchos de estos provenían de Alemania así que cualquiera podía utilizarlos;⁵⁴ por otro lado, ninguna familia tipográfica es independiente, como todo en la historia tiene una evolución y un antecedente. Por lo que, la tipografía adoptada en las tarjetas de finales de siglo XIX y

⁵² Ana Laura Huesca. *Experimentación tipográfica, desarrollo de la fuente PICUDA*. Tesis de licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Veracruzana. 2015. p. 20 Consultada en julio 2016. [Disponible en] <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/39340/1/huescafigueroaanalaura.pdf>

⁵³ *Ibidem*.

⁵⁴ María de Lourdes Fuentes y Marcela Huidobro Espinosa. *Creación de un sistema interactivo: Elementos fundamentales de la tipografía*. Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad de las Américas Puebla, 2004. Consultada en marzo 2016. [Disponible en] http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/fuentes_f_ml/portada.html

principios del XX, fue probablemente una derivación de la del siglo XVIII, según mi observación.

No obstante, en palabras de Silvia Fernández, en nuestro país, durante el siglo XIX, fue “[Ignacio] Cumplido quien renovó el repertorio tipográfico con la compra en Europa y Estados Unidos de fuentes modernas”.⁵⁵ En su *Libro de Muestras*, Cumplido expone los caracteres y las familias tipográficas⁵⁶ que se conocían en México en esa época; y los cuales son similares a los de otros países, como se ve esta actividad es también un hecho universal como la escritura misma. Debemos entender por familia tipográfica al conjunto de tipos basado en una misma fuente, aunque con algunas variaciones de grosor y anchura, mantienen características comunes. Mientras que, un tipo es un modelo o el diseño de una letra determinada.⁵⁷

Cabe señalar que antes de la proliferación de la imagen, eran los tipos gráficos, los encargados de atraer la atención del lector; por lo que, los impresores trataban de mejorarlos dentro de la producción editorial, reavivándolos por medio de ornatos en las letras capitales, pequeños detalles o hacerlos lo más claro posibles. Se sabe que, en el siglo XIX, en México existían los siguientes modelos tipográficos: condensadas romanas, romanas extendidas, egipcias, clarendon, extendidas egipcias, extendidas clarendon, capilares, de fantasía, de adorno, góticas, secretarias, escrituras inglesas, garibaldina, notaria y caligráfica.⁵⁸

Las familias tipográficas con las que se clasifican los tipos son derivaciones de dos grandes grupos: *serif* o *san serif*. Los primeros se caracterizan por tener remate en la base o asta de la letra, mientras que el segundo se distingue por la ausencia de este adorno en sus terminaciones (fig. 4). Dentro del grupo de las *serif* se encuentran: las romanas antiguas, las romanas modernas, las egipcias, la caligráfica y la de fantasía; en el otro grupo de las *san serif*, localizamos a las grotescas, geométricas, humanísticas y neogóticas.⁵⁹ Hasta ahora, con respecto a lo investigado, se que no existe una

⁵⁵ Silvia Fernández H. “Del dibujo académico al diseño visual” en Aurelio de los Reyes. *La enseñanza del arte*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010. p. 296

⁵⁶ Ignacio Cumplido. *Establecimiento tipográfico de Ignacio Cumplido: libro de muestras*. Ed. Facsimilar. México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2001. 188 p.

⁵⁷ “La tipografía y su evolución”. *FotoNostra*. <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.html> [Consultado en diciembre de 2015]

⁵⁸ Ignacio Cumplido. *Op. cit.*

⁵⁹ María de Lourdes Fuentes y Marcela Huidobro Espinosa. *Op. cit.*, pp. 39 - 49

clasificación única; no obstante, hay escasas variaciones respecto a uno u otro autor consultado.

serif
sans serif

Figura 4. Modelos tipográficos.

En lo que concierne a la tipografía utilizada en las tarjetas postales no se ha localizado dato o reglamentación que sugiriera el uso de alguna en particular; por lo que, pienso está era hecha al gusto del impresor, incluso se podían combinar dos tipos distintos. Además, así como Ignacio Cumplido elaboró su propio álbum de tipos, no dudamos que este fuera utilizado por otros impresores o que cada uno tuviera un manual representativo de la tipografía que utilizaba. Se tiene conocimiento que algunos editores mandaban a imprimir sus tarjetas postales al extranjero, principalmente a Alemania, por lo que se importaba también el diseño tipográfico.

Algunos ejemplos del color y la tipografía utilizada para las tarjetas postales mexicanas son los que veremos en las figuras de la 7 a la 13; las cuales, al observarlas nos hemos dado cuenta que efectivamente los tipos son variaciones de las familias romanas, egipcias y palo seco. Además, éstas fueron analizadas conforme al catálogo de tipos del impresor Cumplido y con apoyo de los textos anteriormente citados les asigné una familia tipográfica, cuya descripción aparece inmediata al número de figura asignado.

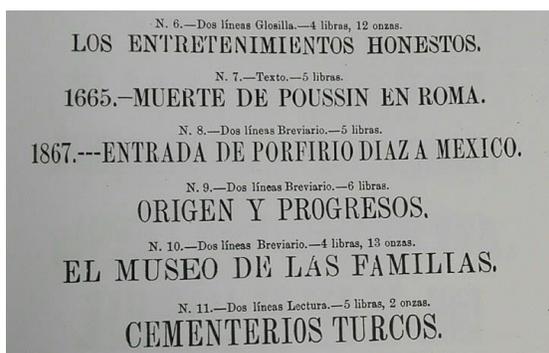


Fig. 5 Fragmento del catálogo de Ignacio Cumplido donde podemos ver los estilos tipo romanos.

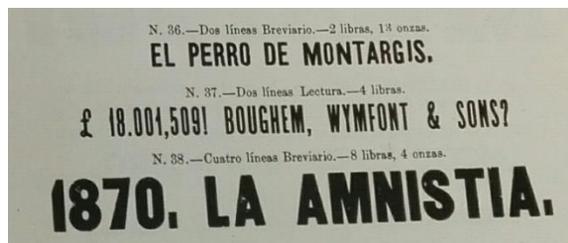


Fig. 6 Fragmento del catálogo de Ignacio Cumplido en donde podemos observar el tipo de letra palo seco

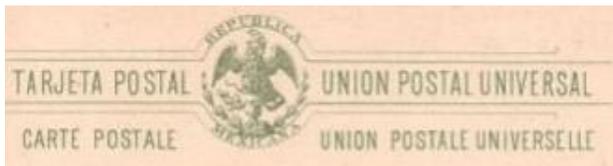


Fig. 7 Letra tipo Sans Serif o Palo seco. Parte de una tarjeta postal fechada ca. 1890.



Fig. 8 Letra tipo Condensada Romana. Parte de una tarjeta postal. Fechada ca. 1900



Fig. 9 Letra tipo Egipcia. Parte de una postal, fechada en 1912, Colección de Tarjetas Postales del arac.mex.xx.



Fig. 10 Letra estilo Romana Antigua. Parte de una postal fechada ca. 1900.

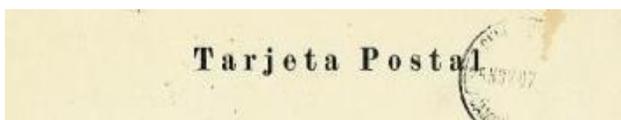


Fig. 11. Letra estilo Claredon. Fragmento de tarjeta postal, fechada en 1907. Colección de Tarjetas Postales del arac.mex.xx



Fig. 12. Esta postal combina dos tipos de letras en el encabezado "República Mexicana", se nota un estilo egipcio y en la frase "Tarjeta Postal- Carte Postale" aparece letra con serif, parecida a la romana antigua. Fragmento de tarjeta postal, fechada en 1906. Colección de Tarjetas Postales del arac.mex.xx



Fig. 13 Este tipo de letra parece una combinación del estilo caligráfico con el de fantasía. Parte de una tarjeta postal fechada ca. 1900.

Los países de lengua castellana utilizaron diseños tipográficos semejantes, pues muchos de ellos siguieron los mismos pasos que México e importaban tarjetas postales del extranjero. Ahora bien, observando las tarjetas postales de los países europeos, podemos afirmar que poseían una mayor variedad de diseños tipográficos, en especial Alemania.



Fig. 14. Tipografía estilo fantasía en postal francesa. "Fondo de Tarjetas Postales Clara Uribe" del arac.mex.xx. Fechada ca. 1900



Fig. 15 Fragmento de postal alemana. Letra estilo Gótico. "Fondo de Tarjetas Postales Clara Uribe" del arac.mex.xx. Fechada ca. 1900

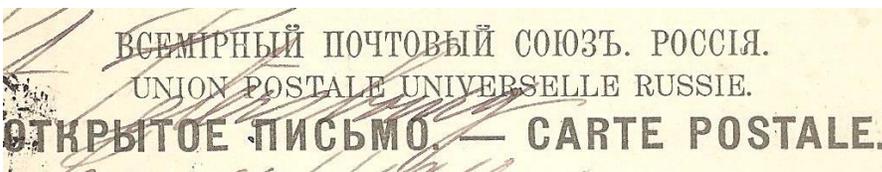


Fig. 16 Tipografía de postal rusa. La cual combina, por lo menos dos estilos distintos. "Fondo de Tarjetas Postales Clara Uribe" del arac.mex.xx. Fechada ca. 1900

Analizar la tipografía de cada tarjeta postal es un trabajo que requiere mucha observación, tampoco existe un manual que explique todas las variaciones y cambios que sufrieron.

Por otro lado, los estudiosos de la tipografía del siglo XIX y XX, mencionan solo los estilos que hemos expuesto y sus diferentes versiones, explicando que las innovaciones en la tipografía se pueden notar mejor en la publicidad, al ser más libre y con función llamativa, incluso ocupó la tipografía creada por las vanguardias;⁶⁰ sin embargo, los estilos que se desarrollaron en la prensa y en la tarjeta postal, eran sencillos.

Así como los países de Europa hicieron una tipografía más atractiva y con diseños llamativos, también fueron los primeros en introducir la novedad de la imagen o pequeñas vistas en las tarjetas postales; por ejemplo, en Alemania, Suiza y Austria desde 1890 se empezaron a colocar pequeñas imágenes que ilustraban a las postales con iglesias, castillos y otros lugares de carácter turístico, en ocasiones dejando un pequeño espacio para escribir el mensaje y en el encabezado ponían la palabra “Grussaus...” (“Saludos desde...”).⁶¹ En España en el año de 1886 se autorizan las postales ilustradas hechas por particulares y en 1890 se emitieron las primeras ilustradas por la casa editora de Óscar Hauser y Adolf Menet.⁶²

En el continente americano aparecieron las primeras tarjetas postales ilustradas en el año 1897. En Chile fueron hechas por la casa litográfica Luis Köber,⁶³ y en México por la casa Ruhland & Ahlscher; quien edita por encargo tarjetas ilustradas con pequeñas vistas de la Catedral Mexicana, Paseo de la Reforma y el Castillo de Chapultepec.⁶⁴ Desde entonces, varios empresarios tuvieron la libertad de diseñar sus tarjetas solo con la condición de respetar los lineamientos de la Unión Postal Universal. Para estos años, en México, la producción gráfica y la proliferación de imágenes abarcaba un vasto campo: publicidad, periódicos, avisos, carteles, hojas volantes, estampas, entre otros; universo al que se unió la tarjeta postal.

Conforme ésta se fue consolidando, se utilizó como objeto publicitario, como recuerdo o como el atractivo y motivo de alguna celebración. Es así, que estuvo presente en varios eventos; por ejemplo, en el año 1905, se realizó en México una exposición de “Pinturas y Tarjetas Postales” dentro de la Escuela Nacional de Bellas Artes, en beneficio de la Sociedad Gaditana de la Caridad, y en la que se reunió una valiosa colección de

⁶⁰ María de Lourdes Fuentes y Marcela Huidobro Espinosa. *Op. Cit.*

⁶¹ Martín Willoughby. *Op. cit.*, p. 9

⁶² Mariana López Hurtado, *Op. cit.*, p. 41

⁶³ León Cazares, *Op. cit.*, p.37

⁶⁴ Paul J. Vanderwood. “Imágenes desde la frontera”, *Artes de México. La tarjeta postal*. No. 48. p. 11

autógrafos de distintos jefes de estado y otras personas importantes.⁶⁵ Dos años antes en España, en noviembre 1903, se había llevado a cabo un “Festival de Postales” organizado por la misma asociación, con el fin de recaudar fondos para ayudar a los desfavorecidos de Cádiz; la cual, solicitó a los gobernantes y personajes más influyentes de cada país un escrito breve sobre una tarjeta postal, en esta se recibieron más de 3000 piezas. Destacan las firmas del rey de España, los de Portugal, Dinamarca y Bélgica; así como los presidentes Estados Unidos de América y México.⁶⁶

La tarjeta postal empezó a tener gran impacto en el país durante esa época, constituye el soporte masivo de difusión de lo que se debe entender como lo mexicano apostando por un imaginario colectivo, en esta se muestra lo típico del país, a la vez que creó una sensación utópica cosmopolita. Se refleja, la modernización de la nación por medio de la infraestructura: alumbrado, calles pavimentadas, el ferrocarril, puertos, barcos, etc., coincidiendo con el modelo de identidad nacional que Díaz buscaba,⁶⁷ se retoman imágenes históricas, aunado a las capturas de los paisajes y lugares más bellos.

Mientras más proliferaba la producción de tarjetas postales, más crecía la cantidad de temas representados en estas, empezaron las vistas panorámicas, paisajes urbanos y de provincia; después los monumentos arquitectónicos, ruinas prehispánicas, retratos de personajes ilustres, oficios y escenarios tradicionales. Posteriormente, apoyados en los avances tecnológicos se retrató, también a los artistas de cine y teatro. Se trataba de establecer un discurso moderno a través de ellas.

Esta idea de la modernidad y lo moderno se extendieron por el mundo a finales del siglo XIX. Como lo apunta Isabel Fernández,⁶⁸ en esa época en México no solo se importaba maquinaria y capital de otros países; sino también modas, gustos, ideas y mercancías que se materializaron en los grandes almacenes de todo tipo y tiendas que utilizaron el recurso atractivo de la tarjeta postal ilustrada como medio de propaganda. Con estos cambios, crecieron el turismo y el consumismo, parecía necesario tener una imagen del recuerdo de haber visitado un sitio, aunque no se enviara.

Situación que aprovecharon las compañías privadas, éstas crearon piezas llamativas con un discurso visual enfocado a vender sus productos para satisfacer a sus

⁶⁵ Francisco Montellano. *Op. cit.*, p. 20

⁶⁶ Mariana López Hurtado. *Op. Cit.*, p. 34

⁶⁷ Alejandra Osorio Olave y Felipe Victoriano Serrano. *Postales del centenario: imágenes para pensar el porfiriato*. México, Universidad autónoma Metropolitana, 2007. p. 21

⁶⁸ Isabel Fernández Tejedo, *Op. Cit.*, p. 35

clientes. El procedimiento más utilizado, para la manufactura de las tarjetas postales, era el fotomecánico, lo que cambiaba era la manera de hacerlas o la emulsión que se utilizaba; por eso, es que podemos hablar de fotograbado, fotolitografía, fototipia u offset. Además, la misma foto postal podía obtenerse en colores mediante el procedimiento de la cianotipia o a través del uso de fotografías reales para después colorearlas manualmente por medio del estarcido acuarela.⁶⁹

El uso de la fotografía como medio para imprimir imágenes en las tarjetas postales no sustituyó a las tarjetas postales litográficas, ni las desplazó; más bien, se incorporó como un recurso para su elaboración, ayudando a su proliferación. Este razonamiento, también me lleva a pensar, en la tarjeta postal como objeto del diseño, pues como lo apunta Juan Acha, la fotografía es uno de sus elementos representativos.

Asimismo, como ya se explicó, en la segunda mitad del siglo XIX, la industria editorial alcanzó en México un desarrollo importante de la mano del impresor Ignacio Cumplido; al importar prensas de vapor y renovar el repertorio tipográfico. Con esto, inició el predominio de la imagen en toda la producción gráfica; siendo en palabras de Julieta Ortiz,⁷⁰ la litografía y la fotografía, los dos medios de proliferación iconográfica en el siglo XIX e inicios del XX.

La litografía fue concebida por Aloys Senefelder, a fines del siglo XVIII, y en México es introducida por Claudio Linati en el año de 1826. Esta técnica, en el siglo XIX, era poco enseñada en la Academia a pesar de su difusión y comercialización; por lo que, para aprenderla era necesario recurrir a los talleres dedicados a ella. Pronto hubo muchas casas editoras que ofrecían servicios litográficos, una de estas fue la casa editorial de M. Murguía, que aparece con litografías fechadas desde 1847, y al parecer el encargado de elaborarlas fue L. Garcés; otras fueron la casa editora Lara, la empresa García Torres, la casa editora J. R Navarro, la casa de Llano y compañía, la empresa editorial Paz,⁷¹ y la más reconocida del ramo la imprenta de Cumplido.

Algo parecido ocurre con la fotografía, introducida en México por el francés Jean Francoise Pelier, a su llegada al puerto de Veracruz en 1839, esta no se ve como un arte sino como una herramienta útil; tomando importancia en el plan de estudios de la

⁶⁹ Carla Lois y Claudia A. Troncoso. "10 x 15. Las tarjetas postales como huellas de las prácticas de los turistas", en *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. vol. 15, núm. 3, junio, 2017. p. 637

⁷⁰ Julieta Ortiz Gaitán. *Imágenes del deseo. Arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894 – 1939)*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Estéticas, 2003. p. 53

⁷¹ *Ibidem*.

Academia hasta finales del siglo XIX. Por lo que, fueron los fotógrafos particulares quienes enseñaron esta técnica en sus locales; tal es el caso de Marcos Vallete, Matel y Eugenio Lapati, Joaquín Cueto y Manuel Espino Barros.⁷² Asimismo, algunos interesados en aprender leían manuales en forma autodidacta y otros trabajaban como aprendices en los talleres de fotografía con el fin de instruirse.

Estas dos técnicas ocasionaron la propagación de talleres e imprentas. En este periodo se tiene noticia de los Talleres de Fotograbado y Fototipia Ángel O. Monasterio, Talleres de Fotograbado de Marcial Ibarra, Talleres E. Aguirre, entre otros. Además, las empresas industriales importantes en México tenían sus propios talleres e imprentas como Clemente Jacques y Cia;⁷³ y otras se sabe editaron sus propias tarjetas postales, tal es el caso de: la Compañía Industrial Fotográfica, Compañía “La Rochest”, el Buen Tono y Fábricas de Francia en Tampico.⁷⁴

Por lo que se ve, la industrialización de la tarjeta postal deriva directamente de la masificación de la técnica fotográfica; pues fue el género al que más se acudió para su confección. Editadas de alguna manera, las tarjetas postales se vendían en blanco y negro, a veces con acabados mate, otras tantas fueron coloreadas de manera artificial; dicho procedimiento empezó como un simple retoque a mano con la técnica de la acuarela, y después se utilizó la coloración directa en las copias de bromuro.

Los métodos más utilizados son: la fotolitografía que es la técnica de fijar y reproducir dibujos en piedra litográfica mediante la acción química de la luz sobre sustancias convenientemente preparadas; el fotograbado que es el procedimiento de grabar un clisé fotográfico sobre planchas de zinc y cobre pero su calidad no es la mejor; y la fototipia que es un método de impresión fotomecánico, creado por J. Joubert en 1860 y perfeccionado en 1869 (coincidiendo con el despunte de la postal), la cual permitía reproducir fotografías de gran calidad y posibilitaba grandes tiradas de copias.⁷⁵ El fototipo les da un aspecto mate,⁷⁶ que las distinguía de las tarjetas postales brillantes, hechas por aficionados. Fue hasta 1904, que se puso en práctica la técnica del offset, primero en Estados Unidos de América, y después en otros países.⁷⁷

⁷² Vid. Rebeca Monroy Nasr. “El proceso de enseñanza de la fotografía en la ciudad de México” en Aurelio de los Reyes. (Coord). *La enseñanza del arte*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010. p. 315

⁷³ Julieta Ortiz, *Op. Cit.*, p. 52 - 59

⁷⁴ Isabel Fernández Tejedo. *Op. cit.*, p. 59

⁷⁵ Mariana López Hurtado. *Op. Cit.*, p. 45

⁷⁶ Isabel Fernández Tejedo. *Op. Cit.*, p. 37

⁷⁷ Agustín Millares. *Op. Cit.*, p. 212

1.3 LOS CREADORES: EDITORES, FOTÓGRAFOS, ILUSTRADORES Y DISTRIBUIDORES

Los comienzos de la tarjeta postal ilustrada y su participación en los acontecimientos importantes de la época para ser empleada como objeto de seducción, hicieron crecer su popularidad debido a que formaba parte de la memoria de los sucesos, colaborando a la permanencia del mismo. Esto a su vez, la convirtió rápidamente en una pieza digna de ser coleccionable y en muchos casos negociable, fueron los librereros y editores los personajes que más hicieron uso de este beneficio.

Asimismo, la iniciativa de ilustrar las tarjetas postales fue un detonante en el aumento en su demanda, este periodo es el que en la historiografía se conoce como: “la edad de oro de las tarjetas postales”, fechado entre 1898 a 1914; y en el cual, para la mayoría de los países, comienza el apogeo del coleccionismo. Los años que abarca esta etapa dependen del autor que se consulte, pero siempre mantiene un rango entre finales del siglo XIX a la primera década del XX (1900 a 1913 o de 1889 a 1910).

Regresando al tema del coleccionismo se sabe de asociaciones de coleccionistas en Francia y España desde finales del siglo XIX. Mientras que en México esta práctica era llevada a cabo por medio del trueque por correo o de manera individual.⁷⁸ Este fenómeno le dio un gran crecimiento a la industria de la tarjeta postal, incluso podría decirse que este personaje: “el coleccionista”, es un actor indirecto en la producción de tarjetas postales; ya que, como consumidor de las mismas hacía que se produjeran en gran cantidad, incluso me imagino que encargaba postales con ciertos temas para completar su colección, pienso que en respuesta a esto, los editores crearon las tarjetas postales seriadas o al menos fue una de las causas de que se colocaran números en estas, además de que les serviría de control, enumeradas en orden parecían contar una historia.

Para satisfacer a sus clientes, en México los productores de las tarjetas postales, ofertaban sus colecciones en paquetes, en el precio de un peso la docena en blanco y negro.⁷⁹ En mayo de 1890, el periódico *El Estandarte* de San Luis Potosí anunciaba las postales distribuidas por los hermanos Kaiser de la siguiente manera: “Tarjetas postales con vistas de la Ciudad de San Luis Potosí, de Venta en Al Libro Mayor”. En este mismo

⁷⁸ Francisco Montellano. *Op. cit.*, p. 16

⁷⁹ Isabel Fernández Tejedo. *Op. cit.*

periódico se anuncia el día 3 de agosto de 1892, otro negocio con venta de postales: ““RECUERDOS DE SAN LUIS POTOSÍ...” con 34 diferentes vistas en fotografías de todos los templos, edificios públicos, estaciones, mercados a 50 centavos una, 15 pesos la colección. De venta en litografía de M. Esquivel y comp., [dirección] 1ª de Zaragoza y la Mexicana, Sombrería de L. Campos 1ª de Hidalgo”.⁸⁰

Las tarjetas postales parecían piezas o estampillas de un álbum coleccionable que se vendían en sobres para completar la colección de los compradores y con la finalidad de componer un discurso visual elegido por los editores. Éstas daban la sensación de estar armando un rompecabezas, en donde si no se compraba toda la colección, no se podía concluir todo el panorama; asimismo se sabe que las postales se exhibían en álbumes especiales que se importaban del extranjero.⁸¹ Me imagino que el consumidor acudía a la tienda daba una ojeada a todo el álbum y pedía al vendedor las que quisiera y podía adquirir, ya sea para enviar o simplemente para guardar dentro de su colección.

Una vez que las tarjetas postales a inicios del siglo XX en México se arraigaron en el gusto de la gente de mayor solvencia económica, estas se podían adquirir casi en cualquier parte: tiendas de abarrotes, puestos de periódicos, locales de fotografías, librerías, ferreterías, papelerías, etc., de igual forma la industria turística y la cultura de viaje, iniciadas por los descubrimientos arqueológicos,⁸² junto con los artistas viajeros durante el siglo XIX, fueron causas en la producción de tarjetas postales y para que la mayoría de empresas editoriales imprimieran sus propias series.

En ese tiempo, los usuarios que adquirían las tarjetas postales podían elegir entre tarjetas nacionales e importadas. Las impresoras de Alemania, Inglaterra, Estados Unidos de América y Francia son más sobresalientes por su calidad. Muchas tarjetas editadas en el extranjero eran retocadas en los talleres nacionales, agregándoles el texto: “Recuerdo de México” o “Feliz año nuevo”; por ejemplo, la casa V. H. Duhart, tenía el lema de ser “El almacén de Postales Ilustradas, donde se encuentra el más extenso y variado surtido de postales procedentes de las fábricas más afamadas de Europa”.⁸³

Aunado a esto, las guerras entre los distintos países, causó que muchos empresarios extranjeros se refugiaron y establecieron a lo largo del territorio mexicano.

⁸⁰ Guadalupe Patricia Ramos Fandiño y Julio César Rivera Aguilera. “Inicios de la fotografía en San Luis Potosí”, *Tlatemoani. Revista académica de Investigación*. Consultado en mayo de 2017. [Disponible en] <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/05/rfra.htm>.

⁸¹ Margarita Orellana. “El poder de la memoria fugaz”, en *Artes de México. La Tarjeta Postal*. No.48, p. 10

⁸² León Cazares. *Op. cit.* p. 21

⁸³ Isabel Tejedo. *Op. cit.*, p. 33

Igualmente, por su cercanía con el país, los editores asentados en el Paso Texas, elaboraban tarjetas postales con temas mexicanos, combinando en sus títulos el español e inglés, o colocando mal los nombres como es el caso de poner “Tia Juana”, en lugar de Tijuana.⁸⁴

Para ser circuladas, el género más adquirido era el de vistas panorámicas, tomas de la ciudad y sus alrededores, o las alusivas a la arquitectura de un sitio; poco solicitado era el tema de las estrellas de cine pues se preferían coleccionar. Había gran variedad de temáticas, unas de estas eran los personajes exóticos, mayormente adquiridos por extranjeros, pues como afirma Guevara Escobar estas tarjetas postales en su mayoría fueron ocupadas en el extranjero para mostrar lo peyorativo del país, ya sea por morbo o con alguna doble intención.⁸⁵

Hasta aquí hemos estado hablando de la figura de otro personaje dentro de la historia de la tarjeta postal: el editor, quien era el encargado de financiar y de poner a la disposición del público las tarjetas postales, ya sea en venta directa o distribuyéndolas en tiendas; en ese sentido es también el distribuidor de las mismas. La mayoría de las casas editoras se asentaron en un solo sitio, contaban con su taller de impresión y es de quién la mayor parte de las veces encontramos su firma en las tarjetas postales. Otro suceso es que las empresas tuvieron su propio taller en donde además de imprimir publicidad en forma de folletos, editaban y distribuían tarjetas postales, como el Buen Tono.

Las primeras casas editoras contrataron fotógrafos profesionales para realizar tomas, el fotógrafo es el que aporta las imágenes para la elaboración de tarjetas postales. Por otro lado, ellos también editaban sus propias postales, algunos elegían añadir títulos y sus firmas a las postales usando una pluma o tinta, escribían al revés de la película quitando la emulsión del negativo para proporcionar fondo negro con letras blancas.⁸⁶ De 1903 a 1930 se comercializaban máquinas de impresión junto con cortadoras al tamaño de las tarjetas postales para producirlas en pequeñas cantidades, aunado a esto las cámaras Kodak, se vendían relativamente baratas, así como los accesorios y

⁸⁴ Vid. Anexo 3. Editores e impresores de tarjetas postales. Por ejemplo, Adolph Selige Publishing CO.

⁸⁵ Arturo Guevara Escobar. “El origen de la tarjeta postal”, *Los protagonistas*. <http://losprotagonistas-tarjetaspostales.blogspot.mx/2012>. [Blog consultado en julio 2015]

⁸⁶ Lucia Arellano Vázquez. “Historia de la gráfica editorial en Mexicali a través de las tarjetas postales durante los primeros años de su fundación”. *Encuentro Latinoamericano de Diseño*, Universidad de Palermo. [s/f] Consultado en septiembre de 2016. [Disponible en] http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/ADC100.pdf

suplementos;⁸⁷ por lo que, pareciera que cualquiera que pudiera tener acceso a estos aditamentos podría producir tarjetas postales, ya que representaba un negocio con poca inversión y con un gran beneficio económico.

Durante la investigación en la “Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas” de la UACJ, encontré que existe también el caso de editores y fotógrafos produciendo tarjetas postales en sus países con temas mexicanos, como el caso de H. N. Rudd. La tarjeta postal dice que fue hecha en Costa Rica, pero la imagen es sobre los baños de Aguascalientes (figura 17); asimismo, en la web se ubican otras postales de este editor con temas de distintos países, fechadas a principios del siglo XX, desconozco si esta casa editora contaba con el apoyo de diversos fotógrafos que viajaban a distintos países o como obtenía las imágenes para sus tarjetas postales, tal vez era propietaria de varias sucursales en distintos lugares.



Fig. 17. Tarjeta Postal. “Baños: Aguascaliente[s]” / “Costa Rica: H. N. Rudd”. Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas, UACJ.

Debido a esto, algunos autores piensan que las primeras fotografías de México fueron hechas exclusivamente por fotógrafos extranjeros;⁸⁸ sin embargo, en esa época había una vasta oferta de estudios fotográficos y fotógrafos asentados en el país. Los cuales, ofrecieron una enorme cantidad de imágenes expresando puntos de vista diferentes en

⁸⁷ *Ibid.*

⁸⁸ Alejandra Osorio Olave. *Op. Cit.*, p. 20

cada toma. No todo se importó, sino que hubo una extensa producción de tarjetas postales nacionales.

Un problema para la identificación autoral es que la mayoría de los fotógrafos no firmaba su trabajo, menos las tarjetas postales, pues solo vendían el negativo al editor; quien se encargaba de realizar el proceso y convertirla en el producto final. Por eso, es que enlistar y encontrar a cada uno de los creadores de estos preciados objetos es una tarea inacabada. Aunado a esto, en los estudios monográficos sobre los fotógrafos del periodo estudiado, no se anuncia si realizó tarjetas postales, no sé si es porque se da por hecho o porque no se tiene la certeza.

En conclusión, hay muchas tarjetas sin identificar de todas las que se encuentran en los acervos públicos y privados, podría señalar que sólo el 30% es identificable y de ese porcentaje la mayoría pertenecen a la segunda mitad del siglo XX. Además, los editores usaban las imágenes con o sin autorización del fotógrafo;⁸⁹ y en consecuencia no le daban crédito. El editor o casa editora pueden ser a veces una familia, socios, amigos que luego se separan cambiando el nombre de su empresa varias veces, así como la firma. Asimismo, suelen ser establecimientos locales a diferencia del fotógrafo que podía moverse de un sitio a otro buscando mejores vistas y en la mayoría de los casos trabaja solo, a menos que tuviera un negocio familiar. También encontramos que un editor y fotógrafo trabajan juntos por amistad o porque en el negocio se entendieron bien, como es el caso de Carlos V. Toussaint (editor) y Pedro Guilloux (fotógrafo) quienes en conjunto trabajaron para imprimir tarjetas postales con vistas de Puebla.

Así como Francisco Montellano define al coleccionista como “el acaparador de nostalgias”,⁹⁰ el fotógrafo es quien capturó esos recuerdos y el editor quien los hizo visibles. Estos dos personajes, fueron los creadores directos e intervinieron en la evolución y diseño de la tarjeta postal, innovándola tanto en su presentación como en su manufactura. Aún es un proceso inacabado, separar al editor, del impresor, del distribuidor e incluso del fotógrafo, esto es una tarea incompleta a causa de la ausencia de firmas autógrafas y porque no se aclara en la tarjeta postal.

Por otra parte, los registros en archivos sobre las tarjetas postales y sus creadores son escasos; por ejemplo, en el Archivo General de la Nación, están en el mismo inventario de propiedad artística y literaria tanto fotógrafos como editores e impresores, lo

⁸⁹ Teresa Matabuena. *Op. cit.*, p. 71

⁹⁰ Francisco Montellano. *Op. cit.*, p.18

que dificulta identificarlos. Sin embargo, apoyada en ese registro, en el blog de Arturo Guevara Escobar,⁹¹ en los acervos de las Universidades⁹² que consulté, en la vista rápida que hice en colecciones particulares y hasta ahora con el producto de la revisión de tarjetas postales del periodo estudiado, obtuve los resultados que se verán reflejados en los anexos I al IV. En donde, los primeros dos, son tablas con el listado de los nombres o siglas de las compañías de editores, impresores, fotógrafos e ilustradores.

De suerte que, si el lector quiere obtener más información sobre estos productores de tarjetas postales, debe revisar los anexos III y IV; los cuales, ofrecen datos encontrados durante la investigación a propósito del lugar, fechas y acotaciones sobre las tarjetas postales que trabajaron estos personajes. Cabe aclarar que únicamente se incluyen a los activos en México y de los que encontré información certera sobre su participación en el diseño de la tarjeta postal, tanto nacionales como extranjeros. La suma de la pesquisa realizada fue de un total 176 casas editoras y 96 fotógrafos dentro del periodo estudiado.

⁹¹ Arturo Guevara Escobar. *Op. cit.*

⁹² Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Universidad Nacional Autónoma de México.

CAPÍTULO 2. CATALOGACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA GRÁFICA A TRAVÉS DE LA TARJETA POSTAL

Tampoco hoy hay tiempo, apenas estas postales. Nunca me di el tiempo, en suma, para escribirte lo que hubiera querido, nunca me fue dado, y si te escribo ininterrumpidamente no habrá más que postales.

JACQUES DERRIDA¹

Después de haber delimitado las características físicas de la tarjeta postal junto con su contexto histórico y los propósitos para su creación, es innegable que este objeto es producto de la industria gráfica de finales del siglo XIX; a la vez que da cuenta del espíritu de la etapa en que se desarrolló, evolucionando continuamente, sirvió a quienes la adquirían como transmisor de recuerdos, transportando ideas, comunicando pensamientos y sentimientos por correo. Como lo he explicado, fue un fenómeno universal que capturó la esencia particular de cada país y como testimonio de esto debemos procurar su conservación.

La tarjeta postal se arraigó en el gusto de las clases acomodadas y de quien podía adquirirlas, debido a su característica modificable, visualmente esta se iba adaptando a las peticiones de la clientela. Para muchos, estas eran testigos de la vida cotidiana, representantes fieles de paisajes y ciudades, significaba una forma en la que ellos podían verse o sentirse en un lugar sin necesidad de ir. Por eso, es que varios de sus consumidores optaron por resguardarlas en lugar de enviarlas, creando una conexión con estas a nivel personal, de lo que resultó la existencia del coleccionista.

En ese sentido, puedo decir que estos pequeños objetos comenzaron a tener un significado único para la sociedad que los producía. Aunque habían sido concebidos como manifestaciones materiales de una ideología con una función y una finalidad, en las tarjetas postales se sintetizaron varios aspectos: la evolución de la industria gráfica, la masificación de la imagen, la acción de viajar, el turismo, el consumismo, entre otros. Debido a esto es que debemos tener especial cuidado en presévalas, pues como

¹ Jacques Derrida. *La tarjeta postal. De Sócrates a Freud. Y más allá*. México, Siglo XXI, 2001. P. 17

portadoras de la memoria iconográfica y tipográfica del país son parte importante de nuestra cultura.

En general, cuando se hace referencia a la cultura, se dice que esta comprende todo lo hecho por el hombre. No obstante, la definición de este término es diferente en cada autor que se consulte porque depende de su formación teórica, para efectos de este escrito y porque no se pretende seguir una conceptualización rigurosa del vocablo cultura, retomaré la propuesta de Edward B. Tylor, que es una de las más aceptadas: “la cultura es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”.²

Ahora bien, estos conocimientos y capacidades se manifiestan a través de acciones, objetos materializados e ideas; los cuales, pueden ser elevados a la condición de bien cultural. Pues al pasar un determinado lapso, estos se convierten en huellas imborrables de la presencia humana poseyendo valores o signos que sirven para entender su existencia y comportamiento dentro de una cultura en un determinado espacio-tiempo.³

En ese sentido, se ha designado como bien cultural a todo aquello que haga evidente los sentimientos, pensamientos y deseos comunitarios o individuales de una sociedad no importando el soporte físico e incluyendo obras de arte, monumentos, antigüedades, documentos históricos, etc., dichas entidades son las que aportan el conocimiento sobre el pasado y se refleja en ellos la historia.⁴ Por lo tanto, conforme a sus características, no podemos dejar fuera de esta categoría a la tarjeta postal, se debe tratar como un bien cultural que ha permanecido a través del tiempo.

De esto resulta la preocupación de la que trata este capítulo, como bien cultural la tarjeta postal debe estar incluida dentro del patrimonio; el cual, está integrado por objetos que han sido seleccionados para procurar su conservación. Puesto que estos, son muestras de la cultura con la que nos identificamos, la sentimos y la vivimos como nuestra. Es decir, un bien cultural, sea material o inmaterial, forma parte del patrimonio cuando una comunidad se apropia de este y le da un significado común. El patrimonio

² J. S. Kahn. *El concepto de Cultura: Textos fundamentales*. Barcelona, Anagrama, 1975. p. 17

³ Ignacio González Varas. *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Catedra, 1999. Pp. 23 -71.

⁴ “Los objetos: bienes culturales para conservar” en Ministerio de Cultura Colombia. *Manual para el cuidado de objetos culturales*. Centro Documentación Virtual sobre Gestión Patrimonial. Consultado en noviembre de 2015. [Disponible en] <https://ilamdocs.org/documento.vm?id=2693>

unifica a quienes lo comparten, forma un vínculo y les sirve como un signo representativo; a la vez que nos hace querer proteger los objetos que lo integran y conservarlos para la posteridad,⁵ siguiendo estos aspectos podemos decir que la tarjeta postal es parte del patrimonio.

En la actualidad encontramos algunas tarjetas postales antiguas a la venta en los “mercados de pulgas” y en diferentes sitios *web*, lo que nos habla de dos posturas distintas o contradictorias. Por un lado, la desvalorización que el dueño original les ha concedido al desecharlas por ignorancia o por falta de espacio; y por el otro, la revalorización que hace el comprador, el vendedor y quien se ha encontrado las tarjetas postales al ponerles un precio monetario, en muchos casos, excesivo. Estos dos pensamientos han hecho que la tarjeta postal aún este rezagada en cuanto a las políticas culturales referentes al resguardo y protección del patrimonio; puesto que, al ser un objeto de uso común y adquirido por los coleccionistas, no sé rescatan como bien cultural para preservar la memoria histórica.

Abundando en esta idea, hubo dentro de este fenómeno un porcentaje mayor de apropiación personal a partir de la figura del coleccionista y no colectivo. Además, se le ve como una derivación de la fotografía, en tanto que si en algunos centros o bibliotecas las resguardan es porque son parte de algún fondo o porque fueron donadas, hasta hace algunos años, eran pocos los académicos que les daban la importancia como documento para la investigación. Conjuntamente existe el problema de que en ningún manual de archivística o de protección del patrimonio revisado, habla específicamente de la tarjeta postal como una entidad documental. Esta no se menciona en la descripción de las reglas de operación para los archivos como objeto individual o en una agrupación, como sí es el caso los de documentos sonoros, etnográficos, fotográficos, hemerográficos, digitales y gráficos; en estos últimos se hace mención de mapas, croquis, dibujos, folletos, etc., pero no se hace alusión a las tarjetas postales.

No obstante, siguiendo la Norma Internacional General de Descripción Archivística (ISAD-G), ésta asienta que un documento de archivo es aquel que posee “información no importa el soporte, ni tipo documental, la cual debe haber sido producida, recibida y conservada por cualquier organización o persona en el ejercicio de sus competencias o

⁵ Guillermo Bonfil Batalla. “Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados”, en Enrique Florescano (Comp.). *El patrimonio cultural de México*. México, Fondo de Cultura Económica, 1993. P. 26

en el desarrollo de su actividad”.⁶ Además, otros autores agregan a esta definición que este se debe comprender como el registro o testimonio de la actividad del hombre fijada en cualquier soporte perdurable.⁷ De lo que resulta, que se pueda incluir dentro de este conjunto a todo tipo de material que aporte información y que haya sido almacenado por un productor, como es el caso de la tarjeta postal.

En el *Diccionario de términos archivísticos* se expresa que documento es un:

Soporte de cualquier índole que contiene información de interés para una determinada materia. Escrito o imagen que de forma relativamente permanentemente puede servir para suministrar o conservar información. Los documentos pueden ser: bibliográficos (libros, folletos, etc.), elementos que sustituyen a los anteriores (diapositivas, películas, discos, etc.), registrales (correspondencia, notas, informes, actas, etc.) o reproducciones de un original (fotografías).⁸

Derivado de esto, se entiende que el término documento puede abarcar “n” número de materiales, siempre y cuando tengan la peculiaridad de informar, al cumplir con este atributo la tarjeta postal se inserta como documento de archivo. Asimismo, cuando se trate de una colección, esta tiene la necesidad de ser catalogarla por separado; ya que, su tipo documental, es decir su soporte y los detalles que ofrece, requieren una descripción distinta. Un tipo documental es una clase de documentos que se distinguen por la semejanza en sus características físicas o intelectuales.⁹

Por consiguiente, si bien la tarjeta postal podría catalogarse junto a la fotografía u otro tipo de soporte que tenga imagen y tipografía como la publicidad, no deberían registrarse dentro del mismo grupo, ni vérselo como una derivación de otros documentos, sino más bien como una unidad independiente y en toda su integridad; ya que, al ser catalogadas junto a las fotografías, dentro de este gran universo, se omite su información particular, como: la tipografía, el editor, el fotógrafo, si fue o no circulada, el mensaje, etc.

⁶ *Norma Internacional General de Descripción Archivística* (ISAD- G, 2000). Consultada en noviembre de 2015. [Disponible en] <http://www.agn.gob.mx/menuprincipal/archivistica/normas/pdf/isad.pdf>.

⁷ Marta Z. Rufell. *Manual de Teoría Archivística y Glosario*. Córdoba, Editorial Brujas, 2009. p 87

⁸ Víctor Hugo Arévalo Jordán. *Diccionario de términos archivísticos*. República Argentina, Ediciones del Sur, 2003. p. 96.

⁹ *Norma General Archivística* [...], *Óp. Cit.*

La tarjeta postal es un producto cultural único, pocos elementos como ella conjugan memoria escrita y visual, es parte de la categoría de documento gráfico porque comunica a través de líneas y símbolos. La tarjeta postal, ilustrada o no, debe verse como un objeto valioso, pues cada uno de sus elementos aportan conocimiento de la época en la que fue manufacturada. Asimismo, resguarda la memoria colectiva, un discurso visual y textual, representa la conjugación de la imprenta y el correo, por lo que merece un digno lugar dentro de la clasificación del patrimonio documental.

El patrimonio en general se identifica como un conjunto de bienes heredados por nuestros antepasados. La UNESCO ha dividido el patrimonio mundial en natural y cultural; de estos dos se desprenden una serie de subcategorías de acuerdo con la clasificación de bienes culturales. Sin embargo, he encontrado en otras lecturas al patrimonio agrupado de distinta manera; por ejemplo, en arquitectónico, folclórico, cultural y ecológico.¹⁰ Para tener una idea más clara de lo anterior, se realizó el esquema 1, con las diferentes ramificaciones del patrimonio.

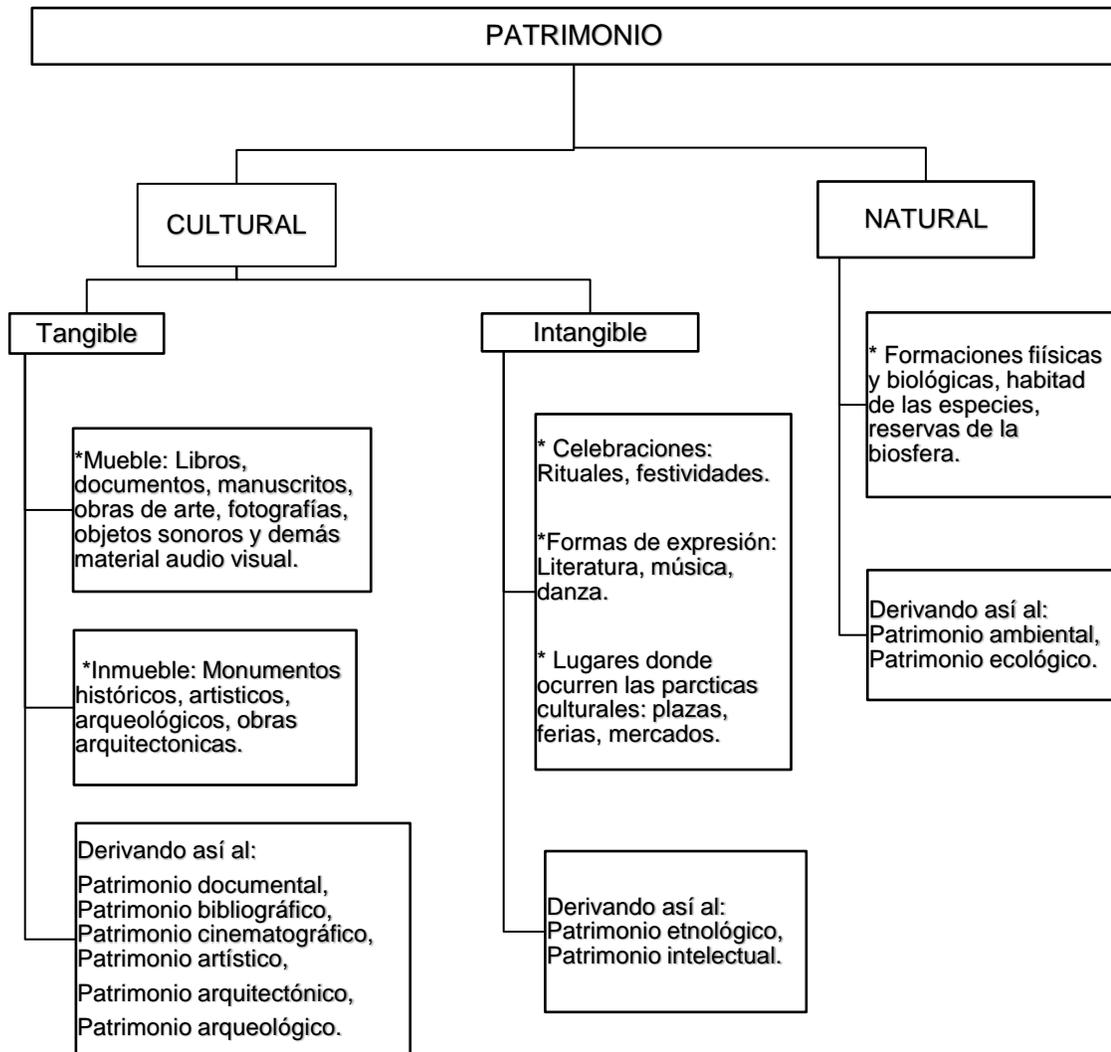
De los dos campos en que la UNESCO divide al patrimonio, por el objeto de estudio abordado, me interesa el patrimonio cultural; pues es dentro de esta categoría, en la que se localiza el patrimonio bibliográfico y documental constituido por libros, publicaciones, y otros documentos de archivo que han sido elegidos para su conservación por la importancia como fuentes de conocimiento para la investigación.¹¹ Las autoras, Yanara Dorado e Ingrid Hernández, explican que:

El patrimonio cultural es el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad. El valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, pero también los de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto

¹⁰ Efraín Villanueva Arcos. "Políticas para la preservación del patrimonio ecológico. Una visión regional" en Enrique Florescano (Comp.). *El patrimonio cultural de México*. México, Fondo de Cultura Económica, 1993. Pp. 91 -116

¹¹ Mónica G. Pené y Carolina Bergalio. "Recomendaciones básicas para la conservación de documentos y libros", en *Conservación preventiva en archivos y bibliotecas*. La Plata, Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, 2009. 125 -163 p. Consultado en diciembre de 2015. [Disponible en] <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.295/pm.295.pdf>

con las creaciones aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial.¹²



Esquema 1. Categorías del patrimonio.

Si bien, la selección del patrimonio se dice es subjetiva y cambia dependiendo de los intereses de las generaciones. En esta acción, se han elegido objetos que constituyen la memoria colectiva y que son interesantes para el saber histórico por ser portadores de

¹² Yanara Dorado Santana e Ingrid Hernández Galán. “Patrimonio documental, memoria e identidad: una mirada desde las Ciencias de la Información”, *Ciencias de la Información*. Vol. 46, No. 2. La Habana, Cuba., mayo - agosto, 2015. p. 30.

ideologías o creencias de una colectividad.¹³ La tarjeta postal al ser transmisora de la memoria gráfica y escrita, tiene doble valor, además así como documenta un acontecimiento universal, consecuencia de la evolución de las comunicaciones, también es testimonio de los avances tecnológicos de la modernidad como producto de esta, los cuales además fueron plasmados en ella a través de imágenes.

La tarjeta postal por sus peculiaridades podría ser colocada en la categoría de bien artístico e histórico porque posee elementos con valor estético. Sin embargo, la he clasificado en la subdivisión del patrimonio cultural como bien archivístico o bien documental; ya que, es en este dónde se engloban a los objetos que son fuentes para el conocimiento y los que tienen la cualidad de ser testimonios irremplazables de la actividad humana.

La UNESCO a través de su *Programa de memoria del Mundo* expresa que el patrimonio documental pertenece a todo el mundo, debe ser plenamente preservado y protegido para todos, respetando los hábitos y prácticas culturales de cada región, volviéndolo accesible para todos, de manera permanente y sin obstáculos;¹⁴ es decir, es obligación de las naciones conservar todo el universo de materiales que conforman el patrimonio documental, tanto piezas textuales y gráficas, como audiovisuales hasta virtuales. Asimismo, enumera una serie de elementos que lo caracterizan, estos son: movibles, conservables, consistentes en signos, reproducibles y trasladables, haciendo hincapié en que este no debe ser mutilado.¹⁵ En ese sentido, cabría reflexionar sobre los objetos como la tarjeta postal que aún no han sido incluidos en esta generalidad, aunque cumplan con los aspectos anteriormente mencionados.

En su artículo Joan Boadas¹⁶ explica que el patrimonio documental está ligado a la cultura desde siete dimensiones: memoria, creatividad, investigación, dialogo, participación, comunicación y valores. Para él, los objetos dignos de indagación histórica poseen de distinto modo estas propiedades, a la misma vez que forman parte del acervo patrimonial. Siguiendo esta idea, se infiere que la tarjeta postal puede incluirse en esta

¹³ Francesca Tugores y Rosa Planas Ferrer. *Introducción al patrimonio documental*. Asturias, España, Ediciones Trea, 2006. Pp. 17 -70

¹⁴ UNESCO. *Programa de memoria del mundo. Directrices para la salvaguardia del patrimonio documental*. Paris, UNESCO, 2002. 71 p. Consultado en octubre de 2016. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001256/125637s.pdf>

¹⁵ *Ibid.*

¹⁶ Joan Boadas. "Archivos, ciudadanos y cultura un encuentro posible", en *XII Jornadas de Archivos Municipales. El archivo en el entorno cultural*. Madrid, Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, 1998. Pp. 57 – 62.

definición porque cumple con los puntos descritos; puesto que, en distintas maneras resguarda memoria, a primera vista podemos hablar de la creatividad en su diseño, propició el dialogo, y se usó para la comunicación. Sin duda, es un documento que debe ser protegido en los archivos como fuente histórica; a pesar de esto, en la actualidad al carecer de atractivo para algunos, su existencia corre peligro, aunque es un recurso de información, pocos comprenden su valor potencial.

Los archivos históricos son las instituciones encargadas de resguardar este patrimonio, son centros de preservación cultural. La Ley Federal de Archivos en México define a esta clase de institución como la “fuente de acceso público y unidad responsable de administrar, organizar, describir, conservar y divulgar la memoria documental institucional, así como la integrada por documentos o colecciones facticias de relevancia para la memoria nacional.”¹⁷

Lo deseable es que las tarjetas postales, estuvieran en custodia de un archivo de índole histórica para asegurar su preservación. No obstante, éstas como muchos otros documentos a veces se encuentran en manos de instituciones culturales de pequeñas dimensiones que no cuentan con los recursos humanos y económicos suficientes para asegurar su organización, inclusión, resguardo y conservación. Aunado a esto, dichos centros de investigación, son de distinta naturaleza, según su origen tienen distintos intereses y objetivos, en los que, si se realiza un descarte por valorización, puede ser que la tarjeta postal quede rezagada y se ponga en riesgo su supervivencia.

Por otro lado, en algunos casos la adquisición de este material ha sido de manera poco consciente, y los centros que las incorporan en sus colecciones, no tenían dentro de sus planes poseer este tipo de material. Al presente, ha crecido el número de archivos y bibliotecas que se sabe cuentan con tarjetas postales en sus acervos e incluso las han adquirido por medio de la compra, como en el caso de la “Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas” de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, o mediante donaciones y préstamos como en el caso del Archivo de Arquitectura Mexicana y Cultura Visual del siglo XX, pero no en todos los centros se les da el mismo valor.

Otro inconveniente para preservar la tarjeta postal es que la mayor parte de estas se encuentra en manos de coleccionistas; los cuales, en general son desconocidos, no contamos con sus direcciones, datos sobre sus clubes de reunión u otro indicio que nos acerque a ellos. Hasta ahora solo se conocen algunos gracias al “Congreso de Tarjetas

¹⁷“Ley Federal de Archivos”. México, *Archivo General de la Nación*. 2012.

Postales Mexicano” encabezado por el Ing. Fernando J. Elizondo; sin embargo, a los conocidos poco les interesa hacer un catálogo sobre estas, ni someterlas a tratamiento de preservación por la cantidad de tiempo que esta actividad conlleva. Por otro lado, me da cuenta que les preocupa más saber cuánto es lo que poseen que la preservación de estos objetos.

Así como, la tarjeta postal fue un hecho mundial, también debemos guiarnos por normas universales, además de homogéneas para su catalogación y preservación. El problema es que no existen reglas para este tipo de documentos, por lo que hay una necesidad de crear una metodología, y aunque hay estudiosos que abordan este tema, aún no se ha llegado a un acuerdo. No obstante, se pueden adoptar las normas de descripción archivística existentes y adecuarlas a las necesidades de estos materiales como ya se ha hecho en algunos archivos y bibliotecas.

Cabe señalar, que durante la investigación en los centros académicos que tuvieran en sus acervos tarjetas postales encontré algunas dificultades, pues las han catalogado junto a las fotografías o porque estas son documentos anexos dentro de alguno de sus fondos y cuando se hace la descripción de dichos acervos, el personal encargado no indica que hay tarjetas postales.

Estas situaciones hacen pensar a profundidad el escenario de supervivencia de estos materiales, urge reflexionar sobre la mejor manera para preservarlas y sobre la forma en cómo se pueden dar a conocer a los interesados mediante las herramientas de descripción documental, de manera óptima y siendo lo más concisos posibles para economizar tiempo. Antes de entrar a este tema, primero hay que revalorizar a las tarjetas postales y crear conciencia en que no importa la situación o la manera en cómo han llegado a ser parte de los acervos de distintos centros de información como archivos y bibliotecas, el deber de estas instancias culturales, como instituciones educativas, es catalogarlas especificando su tipo documental y realizando las labores de: clasificación, organización y conservación.

2.1 ¿PARA QUÉ PRESERVAR LA TARJETA POSTAL?

La preservación documental es un tema que ha venido en auge en los últimos años, la insistencia por parte de los especialistas en no dejar que se pierda la memoria histórica ha ocasionado que en nuestros días se resguarden diferentes tipos de objetos en bibliotecas,

archivos y otros centros de información. El programa *Memoria del Mundo* define a la *preservación* como “la suma de las medidas necesarias para garantizar la accesibilidad permanente -para siempre- del patrimonio documental”, asimismo afirma que “la buena organización es una condición indispensable de la preservación”.¹⁸

La acción preservar en la metodología archivística involucra todas aquellas actividades preventivas que contribuyen al buen estado de un acervo documental. Esta labor se anticipa al daño que pueden sufrir los documentos por factores que propicien su deterioro; en consecuencia, busca eliminar el daño a futuro de cada uno de los materiales custodiados, implicando faenas como la limpieza, valoración, identificación, organización, catalogación, inventariado, resguardo y difusión de cada pieza documental, ya sea de un fondo o una colección. Es así que, se debe comprender que cuando hablamos de preservación no solo se hace referencia a una sola tarea sino a una serie de estas, a veces en cadena, cuya finalidad es la de cuidar los objetos custodiados para contribuir al conocimiento.

En lo que respecta a la tarjeta postal, su cuidado es un tema que ha comenzado a tener importancia en distintos países e instituciones, pero al no existir normas específicas que faciliten la catalogación de estos materiales, por ser colecciones, en los centros donde hay tarjetas postales las ordenan conforme a propósitos particulares. Esto ocasiona que la descripción de dichos objetos sea mínima o escueta y que no se anoten elementos que fomenten la investigación y difusión de estos materiales; a los encargados de esta actividad, se les olvidan los dos principios que rigen la metodología archivística: el de procedencia y el de orden original, los cuales son básicos para realizar la catalogación, distinción y resguardo entre cada acervo, aunque solo han sido aplicables a los fondos institucionales, también sirven para la clasificación de los objetos coleccionables.

Ahora bien ¿es importante preservar la tarjeta postal?, cuestionarse sobre la trascendencia del objeto como medio de información y conocimiento para la investigación es el primer paso, en cualquier plan de conservación documental. Esto es lo que en archivística se llama proceso de sensibilización, esta acción es la que define si un material se protege o no, se evalúa si se le designa como histórico, o si forma parte del patrimonio cultural. Con respecto a este punto nos dice el programa *Memoria del Mundo* que “[...] es absurdo preservar un documento por la sencilla razón de que es posible hacerlo. Solo

¹⁸ UNESCO. *Programa de memoria del mundo. Directrices para la salvaguardia del patrimonio documental. Op cit.*

merece la pena si se hace con el fin de dar acceso a su contenido en el futuro”;¹⁹ es decir, durante este proceso también se debe tomar en cuenta el hecho de que al asentar que un documento es digno de resguardo el archivista tiene la obligación de abarcar todo el tratamiento hasta llegar a la libre consulta del mismo.

Aunado con lo anterior, hay que estar consciente que la preservación de cualquier objeto es un proceso que requiere de muchos recursos tanto humanos como económicos. Reflexionando sobre esto, entonces volvemos a la pregunta anterior ¿es importante preservar la tarjeta postal?, me apresuré a decir que sí, pero ¿por qué?, ya en el apartado anterior se ha colocado en la categoría de patrimonio documental por su relevancia como fuente para la investigación, su rescate implica también promover y difundir su propio estudio. Asimismo, cuando los especialistas se proponen encontrar tarjetas postales para hacer un análisis o apoyarlo esta actividad se convierte en algo azaroso, por lo que al darles tratamiento archivístico se fomenta la mejor ubicación y localización de estos materiales.

La investigación histórica necesita de fuentes privadas acumuladas por coleccionistas y las tarjetas postales son un claro ejemplo de esto. Mientras que, en los centros de información se encuentran, podría decir las más comunes o las que fueron muy comerciales en ese tiempo, los coleccionistas se distinguen por adquirir objetos únicos y raros; ellos las obtenían por interés particular y en su minoría para ser enviadas. En ese sentido, al mismo tiempo que se preserva este material se puede entender el coleccionismo, además como cualquier otro documento dependiendo del propósito particular de cada sujeto, pueden realizarse investigaciones diversas y en diferentes sentidos.

Cecilia Rojas expresa que una colección es un conjunto artificial de documentos acumulados sobre la base de alguna característica común;²⁰ es decir, es una serie de documentos de una misma clase seleccionados individualmente con un objetivo en concreto. Por lo que, cuando un conjunto de tarjetas postales, llega a un centro de información, lo primero que ofrece son datos sobre su productor como ¿qué tema le interesaba?, ¿cómo las ordenó?, ¿qué prioriza?, ¿cómo las acomodó?, ¿en qué condiciones las tenía?, información que resulta relevante al momento de catalogarlas

¹⁹ *Ibid.*

²⁰ Cecilia, Astrudillo Rojas. *Manual de procedimientos para la catalogación de documentos patrimoniales históricos y etnográficos*. Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2010. [Disponible en línea] <https://es.scribd.com/doc/205740748/Manual-de-Catalogacion-de-Documentos-Historicos-y-Etnograficos>

pues el archivista debe seguir el principio de orden original; el cual, se refiere a la manera en cómo el productor organizó la documentación guardada.

El rescate de la tarjeta postal como documento patrimonial significa conservar la memoria histórica de cada país y la forma en como ellos se proyectan a sí mismos. Además, mediante ésta se puede analizar su propia funcionalidad como medio de comunicación rápida y breve, como propaganda u objeto de colección, su recepción y distribución, su código de correspondencia, su formato, su diseño junto con sus elementos compositivos. En un inicio estos objetos sistematizaron la comunicación y después estandarizaron la mirada colectiva mediante la legitimación de diversos lugares porque sus imágenes eran avaladas por la localidad que los producía. Conjuntamente, contribuyeron a la creación de estereotipos y escenas históricas, a la vez que dan cuenta de la proliferación de impresores y de la industria gráfica.

Insisto en la necesidad de preservarlas, pues todavía hay un desconocimiento de las técnicas de impresión que se utilizaron para confeccionarlas, problema que se aumenta porque muchas tarjetas postales que fueron impresas por estos mecanismos se están deteriorando, lo que significa una pérdida de información. Las tarjetas postales son documentos polivalentes contienen una serie de valores que van más allá de ser una fuente textual o visual, no solo podemos indagar en estas los paisajes o geografía de los sitios, las edificaciones de lo que fue y ya no está, costumbres, personajes históricos de cada país e incluso hasta las representaciones manipuladas de los habitantes, sino que también en el caso de las postales enviadas podemos pensar en el doble mensaje: ¿por qué de entre todas las posibilidades se ha elegido esa para enviarla? y ¿cómo está se adaptó al gusto del destinatario?

Como producto cultural, la tarjeta postal facilitó las relaciones y el intercambio entre países, fue un elemento de la industria y el comercio, que en un inicio se pensó como un objeto para abaratar los costos en la correspondencia y debido a su popularidad comenzó a ser una pieza ostentosa. También es un ejemplo de la peculiaridad moderna de ilustrar las cosas para que fueran atractivas, el ojo se convirtió en el sentido más importante para adquirir conocimiento. Asimismo, es portadora de memoria pues plasmó en texto e imágenes, símbolos que después se querían recordar, permitiendo revivir emociones o sentimientos una y otra vez. Sin duda, este material lleva a diversas reflexiones, como testimonio de una época y patrimonio documental debe ser preservado con dos objetivos claros: el primero de estos es alargar su conservación, pues el entorno natural lo pone en peligro; y el otro, garantizar el acceso a la información que posee.

2.2 CATÁLOGACIÓN DE TARJETAS POSTALES

Cuando se habla sobre la preservación de un fondo o colección, se deben tener en cuenta todas las actividades que engloba este punto. Conservar no solo significa guardar, sino comprender las necesidades de cada material. El documento sea cual sea, se valora, se investiga, se identifica, se limpia, se describe, se clasifica, se ordena, se organiza, se restaura, se digitaliza (en algunos casos) y finalmente se almacena en lugares óptimos para evitar su deterioro. Todo esto se elabora con la finalidad de que el material sirva para la investigación, se difunda y genere conocimiento.

En la metodología archivística existen seis etapas a seguir posteriores a la llegada de un acervo a un archivo histórico, para lograr un buen manejo de este y conseguir su preservación. Estos procesos son un tanto subjetivos, depende de quién los lleve a cabo, aunque siguen un orden y su finalidad es la elaboración de un catálogo documental, estos pasos pueden variar según el soporte de los materiales; por ejemplo, cuando se trata de acervos textuales, fotográficos, sonoros, etc., se cambian y adaptan los rubros. A continuación, podemos ver en la siguiente tabla estos aspectos base para el tratamiento de dos distintas agrupaciones documentales, y como se puede notar en uno y otro caso son parecidas.

ACERVOS DE PAPEL	FOTOGRAFÍAS
Identificación	Registro
Clasificación	Identificación
Ordenación	Organización
Descripción	Descripción
Guarda	Conservación
Foliación	Difusión

Tabla 1. Etapas para el tratamiento archivístico.

Junto a estas fases, agregaría en primer lugar la limpieza general del acervo antes que cualquier otra operación y al final la elaboración del catálogo de disposición documental,

debido a que la gestión de un fondo o de una colección implica que se tomen acciones desde su llegada al archivo hasta el resguardo del mismo; tales como la adquisición de materiales y recursos humanos, aunado a la elaboración de un plan de manejo en el que se anote una visión a futuro sobre la conservación de los mismos.

Las actividades de rescate de archivo inician con el desarrollo de dicho plan de conservación. Este proyecto, es parte del rubro número uno: la identificación; en donde además se abre un expediente técnico del fondo o colección. Asimismo, este plan consta de varias sub-etapas encaminadas al buen tratamiento de la documentación para que pueda ser transmitida en toda su integridad a las siguientes generaciones y se evite la pérdida de la memoria histórica. Estas son la valoración, inventariado, investigación y el diagnóstico documental.

La valoración es una actividad en la que se requiere la revisión general de todo el acervo y la mayor familiarización con este, la duración de esta labor depende de la cantidad documental recibida. Este acercamiento significa la sensibilización del archivista hacia los materiales con los que trabajará. Durante esta etapa se responden a las cuestiones, ¿por qué es importante el resguardo de este fondo?, y si posee valor cultural o es un bien patrimonial. A continuación, sigue el proceso de inventariado e investigación, cuyo objetivo es la tipificación de la documentación, esto se realiza de manera general para dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿qué tipo de documentos son?, ¿cuál es la información?, ¿cuáles son sus fechas de creación?, ¿cómo está organizado?, ¿cuánto hay?, ¿cómo se encuentra lo que hay?, ¿en qué estado?, ¿necesita restauración, alguna intervención?, además se averigua sobre su productor, la técnica de manufactura y el contexto en el que se concibió. El siguiente paso es el diagnóstico documental, enfocado al análisis del estado actual de las colecciones, se revisa si tienen hongos, si necesitan restauración o algún tratamiento especial y se separan del resto de los documentos. Con esta información reunida, se continua con la siguiente parte del programa a seguir, aquí ya podemos decidir ¿cómo se va a catalogar?, ¿cómo se resguardará?, además de los recursos humanos, materiales y económicos que se necesitarán para estas maniobras.

El segundo aspecto de la tabla, es la clasificación, este se puede definir como el mapa conceptual por medio del cual se le dará orden a la documentación. Aquí se organizan los materiales recibidos, conforme a un organigrama en caso de ser un fondo institucional o de manera temática como es el caso de las colecciones; y de acuerdo con este podemos seguir con el tercer paso que es la ordenación, cuando se tiene una idea de las funciones de cierta institución se separa la documentación en series y expedientes,

mientras que las colecciones pueden ser ordenadas por temas o cronológicamente. Esto es lo que ocurre con las tarjetas postales al ser documentos reunidos subjetivamente, es permisible que sean organizados conforme a la temática que abordan, los autores, la fecha de circulación, el tipo de mensaje, etc.

Una vez, que la documentación ha sido separada y ordenada, se procede a hacer la descripción de la misma. Esta actividad depende del personal que se tenga y de la premura de los tiempos, en un fondo se puede hacer descripción por expediente o por documento; sin embargo, cuando es una colección lo ideal es describir por pieza. Después de terminar esta tarea, se comienzan a elaborar las guardas en las que se protegerá la documentación, dependiendo del material con el que estén hechos los objetos que conforman el acervo se compran fundas, cajas, y demás embalaje para su conservación especial.

La foliación de la documentación, es una labor que en ocasiones se trabaja alternadamente junto con la descripción, esto difiere en cada archivista. Por otro lado, la etapa de difusión comprende (más en el caso de acervos gráficos) la digitalización y el catálogo de disposición documental. Al final de estas etapas se obtienen como resultado tres herramientas descriptivas: un inventario, el cuadro de clasificación y la guía simple; las cuales son la base para realizar el catálogo. Esta actividad se apoya en las pautas establecidas en las Reglas de Catalogación Angloamericanas o en la Norma Internacional General de Descripción Archivística o ISAD-G, que son una guía para el archivista. No obstante, a ambas les faltan agregar campos referentes a los distintos tipos de soporte de cada material que se localiza en los acervos.

A pesar de que México está atrasado en el tema de la archivística, he observado que no solo sucede en el país, sino que en otros lugares no hay un reglamento, ni una unificación en la catalogación descriptiva de ciertos materiales, como es el caso de la tarjeta postal. Por ejemplo, en la tesis de Mariana Hurtado se plantea esta misma problemática debido a la falta de una metodología en España, en algunos países de América del Sur que cuentan con un Catálogo en Línea de Acceso Público u OPAC (por sus siglas en inglés), observamos una descripción parecida a los establecidos para la fotografía y conforme a la revisión de normas archivísticas, podemos asegurar que no hay un método de catalogación enfocado a estos objetos. Es posible que esto se deba a que las colecciones son seleccionadas de manera personal y a que las técnicas archivísticas han sido elaboradas pensando en fondos institucionales.

En el glosario de términos bibliotecológicos se define al proceso de catalogación como:

[E] Conjunto de operaciones bibliotecarias necesarias para la descripción completa de un documento y la asignación de una signatura topográfica. Las operaciones incluyen la catalogación descriptiva -externa- y la catalogación por materias -interna- además de la elección y redacción de los puntos de acceso principal, y secundarios. El resultado de la catalogación es un registro o asiento bibliográfico.²¹

La catalogación es la actividad mediante la cual se describen las características tanto externas como internas de los materiales de cualquier acervo. Esta ayuda a organizar la información para facilitar su búsqueda y acceso. Hay dos tipos de catalogación, básicas para una biblioteca y un archivo: la descriptiva y la temática. Se debe entender por catalogación descriptiva aquella en donde se detallan las características físicas de cada unidad que integra un fondo o colección, mientras que la catalogación temática es la agrupación de los elementos de un acervo de acuerdo con sus atributos comunes.²²

Un catálogo en palabras de Antonia Heredia se define como “el instrumento que describe ordenadamente y de forma individualizada las piezas documentales o las unidades archivísticas de una serie o conjunto documental que guardan entre ellas una relación o unidad tipológica, temática o institucional”;²³ es decir, este es la herramienta que permite conocer el contenido de los documentos por medio de la descripción. En el *Diccionario de términos archivísticos*, se expresa que un catálogo es el “instrumento de referencia en el que, con la finalidad de informar sobre una materia u objeto específico, se describen unidades documentales relacionadas por su autor en razón de una afinidad temática, cronológica, paleográfica o formal o por otro criterio subjetivo establecido de antemano”.²⁴

Ahora bien, según la Norma Internacional General de Descripción Archivística (ISAD-G), se deben cubrir con el catálogo 7 áreas de información que orientan al usuario

²¹ Vid. *Glosario de términos bibliotecológicos*. “Catalogación”. Consultado en noviembre de 2016. <https://ictb.blogia.com/2008/100306-glosario-de-t-rminos-bibliotecol-gicos.php>

²² Ariadna Cruz Córdova y Paola García. *Óp. cit.* p. 34

²³ Antonia Heredia Herrera. *Archivística general. Teoría y práctica*. Sevilla, Diputación Provincial de Sevilla, 1991. p. 359

²⁴ Víctor Hugo Arévalo Jordán. *Óp. cit.*

sobre el estado del documento, el momento en que se creó, el contexto actual del original y de qué modo se puede tener acceso a estas fuentes, estas son:

- El Área de identificación: contiene la información esencial para identificar en las herramientas descriptivas del archivo, la unidad de descripción.
- El Área de contexto: contiene los datos relativos al origen y custodia de la unidad descripción.
- El Área de contenido y estructura: contiene información relativa al objeto y organización de la unidad de descripción.
- El Área de acceso y utilización: información relativa a la accesibilidad del documento.
- Área de documentación asociada: información de aquellos documentos que tienen una relación significativa con la unidad de descripción.
- Área de notas: información especial que no ha podido incluirse en las otras áreas.
- Área del control de la descripción: información relativa a cómo quién y cuándo se ha elaborado la descripción archivística.

Además, la ficha catalográfica que se derive de la aplicación de la norma ISAD-G puede variar y ser tan precisa como se requiera, en éstas 7 áreas se proponen 26 elementos a describir, pero para el intercambio internacional de información se consideran esenciales tan sólo 6, estos son: código de referencia, título, productor, fecha, extensión de la unidad de descripción y nivel de descripción.²⁵ La ficha podríamos decir es la síntesis del total de los detalles de una pieza documental, con una serie de campos preestablecidos se presenta como el primer indicador de consulta para el usuario y junto con la guía e inventario ofrecen un informe detallado del acervo.

Se pueden utilizar también para la creación del catálogo y descripción archivística, las Reglas de Catalogación Angloamericanas (RCA); las cuales, son un conjunto de principios uniformes que se aplican tanto para la descripción bibliográfica, como para la creación de catálogos. Están divididas en dos partes, en la primera es donde se enuncian las instrucciones relativas al *ítem* que se está describiendo, a su vez este apartado fue

²⁵ ISAD-G. *Óp. Cit.*

concebido en trece capítulos conforme al material que se requiera describir y sus características; en la segunda se establecen los títulos uniformes, encabezados y referencias que debe llevar la descripción. Además, en éstas se presentan 3 niveles de descripción dependiendo del objeto a describir y de lo específico que se desee realizar la catalogación. El primero tiene los siguientes campos a llenar: título, encabezamiento o número, mención de edición, detalles, notas y número normalizado. El segundo nivel posee los mismos datos que el primero, solo que requiere ser más puntual en la información que se disponga sobre los materiales descritos, y por último en el tercer nivel además de incluir los datos que en los anteriores se deben adoptar los campos de las reglas que ayuden a la descripción de un objeto en particular.²⁶

Ambas formas de catalogación descriptiva son generales y a veces confusas para quien no está familiarizado con el tema o sea un experto en este. Sin embargo, no importa cual método se elija, al describir cualquier material es necesario enfocarnos en lo que vamos a catalogar. Si bien, estas reglas son pautas para la realización de esta actividad, tenemos que tomar en cuenta la esencia del material con el que trabajamos y abrir tantos campos descriptivos como el material lo requiera, sin ser repetitivos.

En el caso de la tarjeta postal el control que estos materiales requieren representa el doble de esfuerzo y tiempo que, si fuera un documento manuscrito; ya que, sus características necesitan ser vistas a detalle. No obstante, la falta de una metodología establecida paradójicamente a la preocupación por resguardar las tarjetas postales en algunos centros culturales, ha ocasionado que se tengan catálogos de diferente naturaleza, orden y tema. Su organización dentro de bibliotecas, archivos e instituciones depende de los intereses de las personas a cargo, de los manuales de operación que utilicen, en las normas que se basen y de las herramientas que tengan a su disposición.

Otro factor importante que tiene repercusión directa en la catalogación descriptiva de cualquier acervo, es la carencia de recursos tanto humanos como económicos, circunstancia que obliga a muchos centros a realizar sus actividades de forma más simple y rápida. En el caso de la tarjeta postal, la organización de la información que esta contiene, no ha sido abordada de manera íntegra; puesto que, como documento gráfico, que comunica a través de imágenes, letras y signos, su catalogación requiere abordar más campos de descripción que otros documentos y lleva mayor tiempo realizarla.

²⁶ Reglas de Catalogación Angloamericanas (RCA). <http://bibeci.blogspot.com/2013/09/RCA-reglas-catalogacion-angloamericanas.html> [Consultada en septiembre de 2015]

Es cierto, que como dice Félix del Valle, “debemos ser conscientes de que nunca un texto va a expresar con suficiencia lo que la imagen y, por ello, hay que constatar que las fichas documentales de fotografías no pueden remplazar a las fotos”,²⁷ lo mismo ocurre con las tarjetas postales, ninguna descripción será suficiente para sustituirlas en sí mismas. No obstante, por medio de la catalogación y digitalización podemos ayudar a entender su contenido y así ampliar su existencia; puesto que todas las herramientas descriptivas (inventario, guía simple, catálogo y cuadro clasificador) sirven como instrumentos de consulta para el usuario pueda acercarse a los materiales que componen un acervo, sin que este tenga que manipular de manera directa el documento original y evitar daños a futuro.

La tarjeta postal, como cualquier otro material de naturaleza coleccionable, al llegar a un centro de información debe ser catalogada de la misma manera en que se tratan las fojas de un manuscrito, solo se agregaran otros campos porque esta combina texto e imagen. También cambia la manera en la que la organicen, algunos las clasifican por lugar, otros por temas, por autores o por fechas aproximadas, apoyándose de la datación del timbre o del contenido de la imagen en estas representadas. Cabe señalar que, si la tarjeta postal llega a un archivo histórico, en estos centros ya deben de tener una metodología más o menos homogénea para todos sus materiales, correspondiente a la misma gestión documental utilizada para todos los demás acervos que custodien, y con la que también le darán tratamiento a este material.

2.3 CATALOGOS DE TARJETAS POSTALES

Recordemos que el catálogo es una descripción detallada de cada uno de los objetos que existen en un fondo o colección. Cuando hice la indagación en los distintos centros de documentación, lo que puede observar es que la catalogación de las tarjetas postales ha sido realizada bajo distintos criterios en cada uno de estos. También hay algunos casos en donde están resguardadas junto a las fotografías y en otros ni siquiera se menciona su inclusión dentro de un acervo, aquí se presentan los que en su mayoría incluyen o son únicamente de tarjetas postales.

²⁷ Félix del Valle Gastaminza. *Manual de documentación fotográfica*. Madrid: Editorial Síntesis, 1999. 255 p. [Disponible en] <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/manual.htm>

Como parte de la investigación, me interesaron los archivos y bibliotecas que cuentan con un catálogo de tarjetas postales para identificar los campos de descripción que utilizan para su catalogación; asimismo, fue importante revisar aquellos que cuentan con un catálogo en línea y ver las posibilidades de organización. Más allá del inventario y las demás herramientas descriptivas que ofrecen; sin duda, lo interesante es que en los centros de información tengan una réplica digitalizada de la tarjeta postal y la presenten en su catálogo para que los usuarios puedan mirarlas y acercarse al documento. Sin embargo, no todos cuentan con un catálogo en línea ni con la digitalización de las mismas; a continuación, presento la relación de los catálogos consultados y sus características.

La biblioteca Javier Clavijero de la Universidad Iberoamericana cuenta con dos distintos fondos de tarjetas postales a saber. El primero es la “Colección de Postales Manuel Ignacio Pérez Alonso (CPMIPA)”, la cual cuenta con alrededor de 4400 tarjetas postales, donada en el año 2002, por el jesuita, del que tomó la colección su nombre ; y el segundo acervo denominado “Colección de Tarjetas Postales de la Decena Trágica (CTPDT)” con 102 documentos.

La CPMIPA está organizada conforme a la ubicación geográfica de donde proceden las tarjetas postales, está dividida en tres grandes rubros: México, América Latina y Europa. Su ficha descriptiva tiene los siguientes datos: clasificación, título, autor, lugar, fecha, descripción física, medidas, estado físico, técnica fotográfica y notas. Por lo que sabemos algunas de las tarjetas postales han sido digitalizadas, aunque no cuentan con un OPAC en la *web* y en el catálogo físico no han sido incorporadas. Su otro acervo, está tematizado por la Decena Trágica en México, presenta los mismos campos en la ficha catalográfica que la otra colección, este cuenta con OPAC²⁸ y para ambos casos el investigador puede solicitar un material digitalizado, solo comprometiéndose a dar los créditos correspondientes a la institución.

En el proyecto dirigido por el Dr. Enrique X. de Anda Alanís y adscrito a la UNAM, Archivo de Arquitectura Mexicana y Cultura Visual del siglo XX (arac.mex.xx), existen también dos colecciones de tarjetas postales. La primera de estas, fue creada desde el año 2010, y nombrada “Fondo de Tarjetas Postales (FTP)” nació con la idea de realizar un

²⁸ “Colección de Tarjetas Postales de la Decena Trágica”. Colecciones documentales mexicanas. Universidad Iberoamericana. <http://www.bib.uia.mx/centenarios/galeria/indexGaleria.php> [Consultada de junio 2015 a junio 2017]

repositorio digital, mediante una convocatoria abierta se dirige a quienes quieran donar estos materiales y de esa manera ha ido incrementando su acervo. La otra “Colección de Tarjetas Postales Clara Uribe” (CTPCU) fue entregada en 3 álbumes por Marcela Uribe viuda de Paul Gendrop.

El FTP posee alrededor de 1040 unidades, las presenta divididas por secciones conforme a la temática en estas representada: arquitectura de México, extranjeras, conmemorativas de México, paisajes, vistas panorámicas, vida cotidiana, especiales y obras de arte. En su OPAC en línea se pueden consultar las vistas en miniatura de varias de las tarjetas postales y el reverso de las mismas en buena calidad, lo malo es que el fondo está incompleto en el sitio *web*.²⁹ La ficha descriptiva presentada cuenta con los rubros: código de referencia, título, fecha, editor, fotógrafo y medidas. No obstante, en sus inventarios de descripción general las tarjetas han sido descritas a mayor detalle, hay aspectos que no se encuentran en la ficha catalográfica como la descripción formal y documental de cada una de estas. La CTPCU, aún no está catalogada en su totalidad, tiene aproximadamente 950 tarjetas postales de México y el extranjero. Está a diferencia de la primera es una colección cerrada y hasta el momento solo es consultable en físico, aún no se tiene el inventario completo, ni las herramientas descriptivas del mismo.

Otro catálogo en línea, es el de la fototeca del INAH,³⁰ de este solo he de decir lo notable, aparentemente es exclusivo de fotografías pero podemos inferir que algunas son tarjetas postales, aunque no datos que lo certifiquen. La búsqueda se complica porque el usuario debe registrarse y colocar la palabra para iniciar una indagación aleatoria, después de eso se despliegan una serie de imágenes de las que su ficha catalográfica tiene los siguientes elementos: no. Inventario, título, tema, personajes, lugar de asunto, fecha de asunto, autor, lugar de toma, proceso, fondo y formato.

Por su parte, el catálogo en línea de la “Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas” (CMTPA) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,³¹ acerca a los investigadores a través de la red a sus más de 4060 tarjetas postales, todas referentes a temas mexicanos. Su catálogo permite realizar búsquedas avanzadas, ya sea por estado

²⁹ “Fondo de Tarjetas Postales”. Archivo de Arquitectura Mexicana y Cultura Visual del siglo XX. UNAM. <http://archivoarq.esteticas.unam.mx/exhibits/show/ftp>

³⁰ Fototeca Nacional INAH. <http://fototeca.inah.gob.mx/fototeca/> [Consultado en junio de 2016]

³¹ “Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas”. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, <https://bivir.uacj.mx/postales/> [Consultado de junio 2015 a junio 2017]

de la República Mexicana, por tema, palabra clave o postal aleatoria; los primeros dos rubros están predeterminados y los otros son elegibles por el usuario.

La página es de fácil acceso y simple, las digitalizaciones de las postales son de buena calidad; no obstante, no presentan la parte del reverso de éstas, lo que poco ayuda a la hora de datar las postales, aunado a esto, su ficha catalográfica a pesar de tener datos básicos como la fecha, título, autor ubicación y medidas, en muchos de los casos está incompleta y aunque en la postal aparezca la fecha u otros datos la información que nos ofrecen es escueta; por ejemplo, en el apartado del año, la mayoría tienen: “[19__]”. En ese sentido, es el usuario quien debe observar todos los detalles, para poder utilizarlas y fecharlas correctamente. Por otro lado, las vistas en miniatura que ofrece no cuentan con la resolución suficiente para distinguir bien los detalles y de algunas postales incluso falta la imagen.

He revisado algunos catálogos de tarjetas postales en la web de América Latina, con la inquietud de poder localizar conexiones entre los autores extranjeros con los activos en el país, uno de estos fue el de la Biblioteca Digital Puertorriqueña;³² del cual me lleve una grata impresión, porque tienen separados por soporte y tipo documental sus acervos. Por lo que, vemos colecciones de distintas especies entre estas: de mapas, caricaturas, carteles, grabados, fotografías y tarjetas postales, en la misma página tiene el link para acceder a cada uno de estos. Tiene un buscador general, además de otro por fecha, autor y tema, lo que facilita que el usuario encuentre cualquier recurso que esté buscando y que exista en su acervo.

En su propia descripción expresan que la colección está conformada por 924 piezas de tarjetas postales en blanco y negro, color y sepia, producidas aproximadamente entre 1900 y 1969. Las fotografías y obras pictóricas de las tarjetas postales fueron realizadas por Atilio Moscioni, Rodríguez Serra, Arturo Cifuentes, R. Colorado, W. R. Hearst, Toro, Verlag y Larry Win.³³ En su página web, tiene miniaturas de las tarjetas postales, éstas aparecen en forma de listado y si se da *click* sobre alguna de ellas se dirige a una página donde se puede ver la postal a detalle tanto en su frente como en el reverso. Aunado a esto la imagen se puede ampliar, hacer más pequeña, girar, descargar e imprimir directamente. Su ficha catalográfica que presentan ofrece datos tanto de la

³² Biblioteca Digital Puertorriqueña. <http://bibliotecadigital.uprrp.edu/> [Consultado en agosto 2016]

³³ “Colección de Tarjetas Postales”. Biblioteca Puertorriqueña. <http://bibliotecadigital.uprrp.edu/cdm/landingpage/collection/TarPostales> [Consultado en agosto de 2016]

tarjeta postal como de su copia digitalizada y del estado actual de la misma, en la tabla 3, pueden verse a detalle estos puntos.

El sitio web, “Colección de Tarjetas Postales del Museo de Historia Natural de la Concepción Chile”³⁴ es otra plataforma digital referente a estos materiales, son 90 ejemplares en blanco y negro que hablan de la modernidad en ese país durante el siglo XX. Los presenta en cuatro divisiones temáticas: a) Postales del área metropolitana penquista y comunas aledañas, b) Edificios y obras públicas que han desaparecido por desastres socio-naturales, c) Lugares y monumentos dentro de la Universidad de Concepción y d) Medios de transporte en el siglo XX. En este sitio también podemos observar las tarjetas postales en miniatura, de igual forma si ponemos el cursor sobre estas se extienden; no obstante, no fue digitalizada la parte del reverso de la postal y los rubros de la ficha catalográfica son pocos, aunque ofrecen una pequeña acotación histórica.

En conclusión, en los centros de investigaciones y en los catálogos consultados en línea, se presenta una ficha catalográfica de cada una de las piezas, en la que la mayoría de estos, se cumple de manera general con los seis campos que propone la ISAD-G junto con la metodología archivística; y los cuales son datos básicos para la identificación o descripción de cualquier material: código de referencia, título, productor, fecha, extensión de la unidad de descripción y nivel de descripción. Para ayudar a la lectura de las fichas mostradas en cada catálogo consultado, he esquematizado en las tablas 2 y 3, los rubros que anotan los sitios de información revisados.

Estas son diversas propuestas que existen sobre la forma en cómo debemos presentar un catálogo y la ficha catalográfica de dichos materiales. Cabe señalar, que si se utiliza la ISAD-G o las RCA para la descripción, el método no marca mucha diferencia, debido a que lo que se le muestra al usuario es la ficha resumida de los objetos; la cual, tiene la ventaja de seguir los seis rubros necesarios para el intercambio universal de información, y el poder ser adaptada en los sistemas de ordenadores para desplegarlas en línea.

³⁴ “Colección de Tarjetas Postales”. Museo de Historia Natural de la Concepción Chile <http://www.museodehistorianaturaldeconcepcion.cl/640/w3-article-53111.html> [Consultado en agosto de 2016]

“COLECCIÓN DE POSTALES PÉREZ ALONSO” U. IBEROAMERICANA	“COLECCIÓN DE TARJETAS POSTALES MEXICANAS ANTIGUAS” UACJ	“FONDO DE TARJETAS POSTALES” IIE - UNAM	“FOTOTECA DEL INAH”
Clasificación Título Autor, Lugar, Fecha, Descripción física, Medidas Estado físico, Técnica fotográfica Notas.	Título No. de inventario Tema y descripción Lugar, productor, medidas, ubicación	Numero asignado Título Fecha Medidas Editor, fotógrafo, impresor Técnica	Núm. Inv: Título Tema Personajes Lugar de asunto Fecha de asunto Autor Lugar de toma Proceso Fondo Formato

Tabla 2. Fichas catalográficas de los catálogos nacionales.

BIBLIOTECA DIGITAL PUETORRIQUEÑA	MUSEO DE HISTORIA NATURAL DE LA CONCEPCIÓN CHILE
Título Descripción Publicación del original Fecha del original Temas Publicador: Fecha imagen digital Formato Tamaño imagen digital Fuente: medidas: original Disponible en la Colección Relación: Identificador del recurso:	Casa editora Título y fecha Colección y Estado N° Inventario

Tabla 3. Fichas catalográficas de catálogos en América Latina.

Al momento de organizar una colección, el archivista tiene que pensar, por un lado, en la intención del coleccionista y como las resguardó; y por otro, en el investigador, ¿qué es lo que le interesa sobre la tarjeta postal?, a veces en su intento por seguir las reglas de catalogación, ocasionan que, la descripción de estos materiales sea escasa o repetitiva. Asimismo, no debe perder de vista el origen de las tarjetas postales y el cómo llegaron al archivo o biblioteca, pues desde su traslado estas ofrecen información valiosa para su clasificación, como su previa organización, si fueron preservadas con otro fin o si presentan deterioro de conservación.

Los coleccionistas tienen separadas las tarjetas postales en su mayoría por área geográfica, después proponen algunos subtemas como paisajes, arquitectura, o personajes, y en menor grado por editor, fotógrafo o distribuidor; por ejemplo, la colección Clara Uribe está dispuesta en tres álbumes, en los que la organización fue por país: Francia, Estados Unidos, Cuba, Alemania, España, etc. De igual modo, la colección que donó el sr. Realme al Fondo de Tarjetas Postales del arac.mex.xx, como todas las vistas eran de México las separó por estado de la República, no habiendo inconveniente para incorporarlas a dicha colección. Conjuntamente a esto, cuando le pregunté a los coleccionistas participantes en el 9º Congreso Mexicano de Tarjetas Postales expresaron que para separarlas lo primero que se les ocurre es hacerlo por la ubicación geográfica de la imagen en estas representada.

En la metodología archivística no se puede complacer las necesidades de cada investigador. Por eso, es que en los catálogos existentes se ha tratado de darles un orden universal que no confunda y que sea de utilidad. Hay también una diferencia entre lo que se puede poner en un inventario, a lo que se incluye en la ficha descriptiva de las tarjetas postales, en los catálogos establecidos en internet; debido a que, por espacio el catálogo de consulta en físico siempre será más amplio que los datos que se ofrecen en la web. Además, debemos pensar en si todos los datos que estamos describiendo y el tiempo invertido en la labor de la catalogación de una tarjeta postal es de utilidad a la investigación, o sí se deben priorizar algunos elementos de descripción y descartar otros.

A nivel nacional existe una propuesta de catalogación para estos materiales en la tesis de Ariadna Cruz y Paola García,³⁵ utilizando las RCAA; sin embargo, este es el caso de repetición de datos, porque la misma metodología expuesta en estas, causa la duplicación de los detalles en los tres niveles solo que va de lo general a lo particular. En

³⁵ Ariadna Cruz y Paola García. *Óp. cit.*

el extranjero, localizamos la tesis Mariana López quién propone 61 campos a llenar, utilizando un sistema propio y rechazando la ISAD-G.³⁶ Si bien, estoy de acuerdo con que la tarjeta postal debe ser descrita utilizando más campos y extrayendo toda la información que ofrece, me pregunto si realmente vale la pena invertir tanto tiempo en describir un solo objeto de manera tan exhaustiva.

En ese sentido, la idea es no describirlas como cualquier otro documento, sino adaptar las normas de catalogación a este material, pero sin caer en una exageración, más bien ofrecer un equilibrio entre estas posturas. La descripción de los archivistas sobre algún objeto es indispensable para que el investigador pueda localizar la fuente que requiera para sus estudios, antes de catalogar hay que meditar en que es lo que a los usuarios de las tarjetas postales les interesa y en ese sentido proponer una ficha catalográfica más amplia, conforme a la ISAD-G o a las RCAA, pero que ofrezca datos puntuales.

El modelo de ficha catalográfica para la descripción de la tarjeta postal que propongo es el siguiente con 31 rubros a cubrir. No obstante, si se presenta la copia digitalizada por ambos lados de esta, acompañada de la descripción se pueden omitir varios de los campos. Algunos archivistas expresan que no es viable poner una descripción formal de la imagen representada porque es algo subjetivo, a pesar de esto coincido en que, al no tener la reproducción digital de la tarjeta postal, es factible colocar una breve reseña del contenido representado en esta, para facilitar la búsqueda al investigador.

MODELO DE FICHA CATALOGRAFICA (Ejemplo)

- **Clave o no. de control:** CTPCU99
- **Título:** Providence Hospital, El Paso, Texas.
- **Medidas:** 14 x 9 cm
- **Soporte:** Cartoncillo
- **Tipo de documento:** Tarjeta Postal
- **Método de impresión (técnica):** [Litocrome]
- **B/N, color, sepia:** Color

³⁶ Mariana López Hurtado. *Óp. cit.*

- **Toma diurna, nocturna o interior:** Diurna
- **Formato:** Horizontal
- **Lugar y fecha de la edición:** Publicada en el Paso, Texas, E.U / Pintada en Alemania / c.a 1908
- **Editor, fotógrafo, impresor:** Orndorff Drug Story
- **No. de serie:** C 6718
- **Texto de la postal enfrente:** Título en rojo
- **Texto que acompaña la postal atrás:** Información general de la postal
- **No. de fojas:** 1
- **Idioma:** Español, Inglés
- **Circulada:** Sí
- **Fecha de circulación:** 1909, enero, 1
- **Origen:** [El Paso, Texas]
- **Destino:** México
- **Sello y timbres:** [Sin nada]
- **Remitente:** [Sin remitente]
- **Destinatario:** Nicolás Guerola
- **Mensaje:** "El Paso Texas. Querido Nico: Gracia y yo después de saludarte cariñosamente le deseamos ____ género de felicidades en el presente año. Enero 1° 909. Sr. Dr. Nicolás Guerola, México. 5° de san Juan de ____ D.F No. 1" [ilegible en algunas partes]
- **Descripción documental:** Postal que le envían a Nicolás Guerola. No tiene sello postal ni timbre.
- **Descripción formal:** Postal a color del Hospital "Providence". La toma fue hecha de tal manera que podemos ver la fachada principal y ambas laterales. En el corredor de la planta baja se localizan algunas enfermeras, complementa la escena una carreta que va pasando por el lugar.
- **Estado de conservación:** Regular con marcas a causa de la humedad.
- **Digitalizada:** Si
- **Datos históricos:** Hospitales fundados en el Paso, Texas desde 1902. Véase la página web del sitio: <https://www.thehospitalsofprovidence.com>
- **Notas:** Puede que haya sido enviada con sobre. Sin copias
- **Ubicación del ejemplar:** Álbum morado, caja 1, sub-caja 4.

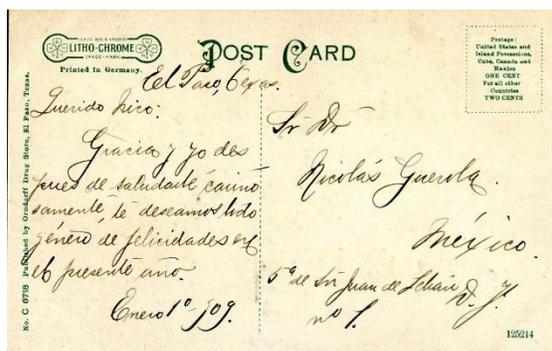


Fig. 18 y 19. Providence Hospital, El Paso, Texas. Tarjeta postal tomada de la Colección de Tarjetas Postales Clara Uribe, arac.mex.xx.

Es cierto que, si la mayoría de las tarjetas postales no fueron circuladas, no poseen fecha de emisión, mensaje, remitente o destinatario, etc., y que entonces, varios de los rubros quedarían vacíos. Es por eso, que las fichas catalográficas deben ser adaptables al documento y llenarse con los datos que ofrece la documentación, no al revés.

Deje al final las propuestas de catálogos de dos entusiastas de la tarjeta postal porque no son expertos en la metodología archivística y sus proyectos son enfocados a difundirlas a través del internet mediante páginas web, uno de ellos ya con un sitio consolidado. El primero a mencionar es el Ing. Elizondo, quien ha comenzado una iniciativa para realizar un catálogo de tarjetas postales en Monterrey,³⁷ será organizado por autores, pero aún no se termina de consolidar. Asimismo, el investigador Guevara Escobar tiene un *blog* en la *web*,³⁸ presenta las tarjetas postales distribuidas en orden alfabético conforme al nombre de los personajes que participaron en su confección. Sin duda, este sitio aunque no es un catálogo como tal, tiene una alta calidad y cuenta con la participación de otros aficionados o familiares de los autores de este objeto, que ayudan a completar con datos históricos sobre la tarjeta postal.

La preservación de la tarjeta postal como fuente para la investigación y conservación de la memoria histórica es un tema que ha comenzado a inquietar a muchos estudiosos; pero, para que pueda ser utilizada en sus investigaciones de manera exitosa

³⁷ Fernando J. Elizondo Garza. "Proyecto: catálogo de postales en Monterrey, N. L., México". Ponencia presentada en el 1º Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. Monterrey, Nuevo León, 15 – 17 de agosto de 2008. elizondo.fime.uanl.mx/1CMTP/

³⁸ Arturo Guevara Escobar. *Op. cit.*

como si fueran las fojas de un legajo, debemos priorizar su catalogación en los centros de documentación, así como también acercarnos a los coleccionistas con el fin de realizar un análisis sobre estos objetos, concientizar sobre su importancia y procurar su permanencia.

CAPITULO 3. LA TARJETA POSTAL COMO DOCUMENTO HISTÓRICO

[...] nadie se quejaría de un “llegaremos pronto”, “todo es maravilloso”, “saludos afectuosos”, sin más explicaciones porque al dar la vuelta a la tarjeta el destinatario se consolaba con la imagen que acompañaba el texto y agradecía que se hubieran acordado de él.

VERÓNICA JAIMES RAMOS¹

En el capítulo anterior se explicó que la tarjeta postal forma parte del universo de los bienes culturales, pues se inserta dentro del patrimonio cultural tangible en las categorías de material histórico-artístico y documental. Determinando que se trata de un objeto que, junto con los carteles, folletos, hojas volantes, entre otros; conforma la memoria gráfica del país y que, a su vez, se ha vuelto imprescindible para la investigación histórica como fuente primaria.

En ese sentido, este apartado se une al anterior porque ambos reflexionan sobre el valor de la tarjeta postal como portadora y preservadora de la memoria histórica y visual del país. Tan es así, que en la actualidad existen varios centros de documentación, bibliotecas y archivos que están optando por su catalogación, resguardo y digitalización, pues se ha convertido en un documento solicitado para la investigación; pero ¿por qué afirmamos que la tarjeta postal es una fuente documental?, ¿qué información aporta la tarjeta postal al conocimiento histórico? o ¿cómo podemos abordarla?

Las fuentes históricas constituyen la materia prima del historiador, algunos especialistas las definen como “múltiples documentos escritos y no escritos a partir de los cuales se puede conocer y construir una explicación sobre el pasado y los modos que acontecen (o ya no) en el pasado”;² para Ernesto de la Torre Villar y Ramiro Navarro las fuentes históricas “son testimonios que la actividad humana ha dejado desparramados por doquier”, siguiendo la división de estos autores, a cerca de las fuentes históricas y

¹ Verónica Jaimes Ramos. *La tarjeta postal como medio de publicidad directa y como una estrategia publicitaria*. Tesis de Licenciatura. UNAM: Facultad de Estudios Superiores Acatlán, 2002. 60 p.

² Montanares-Vargas, E. & Llancavil-Llancavil. “Uso de fuentes históricas en formación inicial de profesores”. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*. Vol 8, No. 17, 2016. Pp. 85-98. Consultado en marzo de 2017. [Disponible en] <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.m8-17.ufhf>

conforme a las tres tablas que presentan en su texto sobre metodología,³ la tarjeta postal se encontraría en el grupo de fuente gráfica (impresa y manuscrita), fuente escrita y un hecho de la vida práctica.

Los autores Mendiola y Zermeño, expresan que las fuentes históricas son “textos de cultura que comunican”, añadiendo que, para ellos, el historiador trabaja con los objetos escritos en el sentido amplio; es decir, con enunciados de todo tipo: vestido, comida, arquitectura, muebles, etc.⁴ Entonces la tarjeta postal se delimitaría como un objeto que comunica en doble sentido: de manera escrita y visual. Una fuente histórica ha sido precisada como cualquier huella, objeto o trazo que ha dejado el hombre como producto de sus actividades diarias y que no necesariamente se reducen solo a los testimonios escritos, sino que conlleva una amplia gama de cosas, incluyendo lo intangible como los archivos digitales y sonoros.

Por su parte, Luis González explica que por medio de estos vestigios, el historiador puede recuperar las acciones pasadas de los humanos; y que ahora, se han admitido diferentes aspectos que historiar, como la vida material, las fiestas públicas, las relaciones entre ricos y pobres, la agricultura, la industria, el comercio, entre otros. En ese mismo sentido, expresa que también se ha ampliado la gama de los materiales que aportan información a la investigación; es por eso, que se pueden utilizar las tradiciones transmitidas de manera oral, los monumentos, las obras literarias, lo sonoro, lo audiovisual, los calendarios, las fotografías, el cine, los mapas,⁵ y todo el universo iconográfico.

La tarjeta postal se inserta en la categoría de fuente histórica, de acuerdo con las características anteriormente establecidas; sin embargo, pasa lo mismo que en el tema de patrimonio documental, no aparece mencionada de manera particular, aunque se da a entender, no se escribe, es dejada de lado debido a su parentesco con la fotografía, en donde no se le da importancia al soporte sino únicamente a la imagen. En ese mismo sentido, expresa Bernardo Riego que en la década de los años 80 del siglo XX, se investigaba sobre imágenes fotográficas y fotógrafos, se recuperaban imágenes desconocidas y autores olvidados, y que la tarjeta postal estaba allí, pero eran casi siempre ilustraciones para contemplar, con una organización visual que recordaban a los

³ Ernesto de la Torre Villar y Ramiro Navarro de Anda. *Op. cit.*, pp. 37 - 44

⁴ Alfonso Mendiola., y Guillermo Zermeño. “De la historia a la historiografía. Las transformaciones de una semántica”. *Historia y grafía*. No. 4, 1995. p. 255

⁵ Luis González y González. *El oficio de historiar*. México, El Colegio de Michoacán, 1999. pp. 49 - 61

álbumes de cromos,⁶ es decir, aún no se les daba importancia como fuente para sus estudios, se les veía como estampillas, sin reflexionar en la posibilidades de información que brindaba.

Al realizar un análisis histórico a propósito de la tarjeta postal debemos concebirla en su totalidad, porque se trata de una fuente histórica que nos permite recuperar la memoria gráfica del país, no sólo fue hecha por medio de la técnica fotográfica; sino que hubo algunas impresas por medio del grabado o litografía y coloreadas a base de acuarela. Aunado a esto, en su confección no solo intervino el fotógrafo, también se encuentran las figuras del impresor y del distribuidor; asimismo, al juntarla con la fotografía se está dejando de lado su funcionalidad y la intención de su creación: ser un elemento que sirviera para la correspondencia y un vínculo para la comunicación, por lo que de otro modo estaríamos descontextualizándolas.

Cuando se observa la imagen proyectada en cada una de las tarjetas postales se tiene que pensar en el discurso visual que estaban ejerciendo y en lo que significaban para la sociedad que estaban representando. No hay que perder de vista que eran objetos de consumo y que se elaboraban con la finalidad de ser vendidas, explotando el concepto de la familia y lo afectivo en las relaciones. Además, es un documento de carácter polivalente al que podemos hacerle muchas preguntas, como ¿por qué para las personas que vacacionaban enviar postales se había convertido en una costumbre?, y si no habían sido enviadas ¿qué fue lo que hizo que se considerarán objeto de devoción o de consumo?

Recordemos que la creación de las tarjetas postales fue un fenómeno universal al que los países se adaptaron y adoptaron bien, se les debe a estas la sensación de conocer los lugares sin tener que estar ahí, el disfrute visual de la arquitectura, el paisaje, retratos de personajes ilustres, la vida cotidiana, los estereotipos culturales, los retratos de artistas, caricaturas, y además se utilizaron como propaganda. Bernardo Riego, expresa que la tarjeta postal es heredera directa de toda una concepción cultural que se dio a partir de la época ilustrada, en donde las imágenes debían servir para mostrar a sus

⁶ Bernardino Riego, "La tarjeta postal, entre la comunicación interpersonal y la mirada universal" en *La tarjeta postal ilustrada un producto del fotograbado para la complejidad de la sociedad de las masas*. Consultada en marzo 2017. [Disponible en] <https://bernardoriego.wordpress.com/tag/tarjeta-postal-ilustrada/>

contemporáneos aspectos reales de cada día y ya no con una función evocadora o simbólica.⁷

Volveré a insistir en que, si bien recientemente la imagen ha sido valorada como fuente histórica, en especial la fotografía (que ha originado un gran número de investigaciones), no es el único soporte físico de las imágenes, debido a esto es que también se han utilizado carteles, hojas volantes, grabados, mapas, etc., para elaborar estudios; y así como, estos materiales se han empleado, las tarjetas postales deben ser adheridas a este universo visual, en toda su corporeidad.

Para distinguir entre el apoyo tangible y la imagen representada, Rivera Carbó y Fernando Aguayo nombran al primero “objeto imagético”,⁸ el cual actúa como portador y el que también proporciona información, por lo que no debe ser separado de la imagen. En ese tenor, el objeto imagético en la tarjeta postal es el cartoncillo con todos sus elementos tipográficos de imprenta.

La utilización de nuevas fuentes se ha transformado al mismo tiempo que la historiografía ha ido cambiando. A lo largo de la segunda mitad del siglo XX, se ampliaron los tres campos en los que se había comenzado a subdividir la historia con la inclusión de las otras ciencias sociales: historia económica, historia política e historia social; estas ciencias desde la década de los 60 apostaron por la multidisciplinariedad. No solo en Francia ocurrió el fenómeno llamado *nueva historia* con cambios en la metodología, como lo explica Peter Burke;⁹ sino que, también en nuestro país, hubo innovaciones en la manera de hacer y escribir la historia como lo apunta Enrique Florescano, resumiendo este cambio historiográfico de la siguiente manera:

Lo que distingue a la investigación histórica de los últimos treinta años es la aplicación de métodos de las ciencias sociales a casi todos los campos y épocas de la historia mexicana y la presencia de dos resultados importantes derivados de esta interacción. En primer lugar, el relato histórico dejó de ser predominantemente descriptivo y se volvió más analítico, más dedicado a descubrir la composición y las relaciones internas que determinaron la existencia de un sistema económico,

⁷ Bernardino Riego. *Op cit.*

⁸ Eulalia Ribera Carbó y Fernando Aguayo. “La mirada fotográfica de una ciudad en proceso de transformación. Orizaba, 1872 – 1910. Las vistas de la ciudad”, en Fernando Aguayo y Lourdes Roca (coords.) *Investigación con imágenes. Usos y retos metodológicos*. México, Instituto Mora, 2012. p. 18.

⁹ Peter Burke, “Obertura: La nueva historia, su pasado y su futuro” en *Formas de hacer historia*. Trad. Francisco Martín Arribas. Madrid, Alianza, 2003. p. 13

de una estructura social o demográfica, de un régimen político, de una ideología o de un conjunto de creencias. En segundo lugar, esta orientación de los estudios históricos provocó los descubrimientos y los avances que me parecen más significativos en el desarrollo de la investigación histórica mexicana: el descubrimiento de las estructuras y relaciones económicas, sociales, políticas, religiosas o ideológicas que de modo profundo modelan las formaciones sociales a través de largos periodos, descubrimiento que nos ofrece una nueva dimensión tanto del conjunto social como del individuo en la historia [...]¹⁰

Como consecuencia de estos cambios y la influencia de otras ciencias, la nueva historia optó por cambiar sus enfoques y métodos, surgió así, una variedad de corrientes historiográficas: historia de las mentalidades, historia regional, historia cultural, historia de la vida cotidiana, historia de género, historia cuantitativa, entre otras; cabe apuntar que la metodología de estudio depende siempre de los intereses particulares del historiador, del objetivo que persiga y de su objeto de estudio. Asimismo, no es objetivo de la tesis hablar en extenso de las características de cada una de estas o recrear su evolución hasta la actualidad, en lo que se desea reflexionar es en las diversas posibilidades en que la tarjeta postal puede ser abordada, bajo distintas perspectivas; es decir, lo que interesa es observar las diferentes formas en las que genera conocimiento.

Una misma fuente se puede analizar, interpretar y explicar de distintos modos; por ejemplo, Horacio Crespo expresa que la historia cuantitativa se apoya en datos numéricos como censos militares, fiscales, relaciones de precios, informes, condiciones de producción, entre otras de la misma naturaleza, y en estadísticas individuales como registros demográficos civiles, registros comerciales, declaraciones de impuestos, etc.¹¹ Conforme a esto, a propósito de la tarjeta postal se podrán plantear las siguientes cuestiones ¿de qué manera influyó en la activación económica la tarjeta postal?, ¿cuántos empresarios se dedicaron a la venta de tarjetas postales? o ¿cuántas editoriales trabajaban en su realización?, ¿de qué manera influyó la venta de tarjetas postales en sus

¹⁰ Enrique Florescano. "La nueva interpretación del pasado mexicano", en *El historiador frente a la historia. Corrientes historiográficas actuales*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Históricas, 1994. p. 38. En esta parte Florescano se refiere al periodo de 1960 a 1990.

¹¹ Horacio Crespo. "Historia cuantitativa", en *El historiador frente a la historia. Corrientes historiográficas actuales*. México, Universidad Nacional Autónoma de México: Instituto de Investigaciones Históricas, 1999. pp. 87 – 103.

ingresos económicos?, ¿en qué porcentaje ayudó la tarjeta postal como publicidad para la venta de sus artículos y cómo se vio reflejado esto en sus ganancias?

La historia de las mentalidades tiene por objeto de estudio de la relación entre la representación mental y el comportamiento práctico que se deriva de esta; además, responde a la cuestión ¿por qué los hombres decidieron actuar de esa manera y no de otra? Parte del análisis serial, de las continuidades y discontinuidades de una práctica.¹² En ese tenor, como se ocupa de lo ordinario de la vida humana, para el caso de la tarjeta postal podemos examinar la conducta de los coleccionistas a cerca de la elección de estas, ¿en qué años se adquirieron más?, ¿de qué tema?, ¿para qué las resguardaron?, ¿con qué finalidad las almacenan?, etc. Al observar una colección podemos saber características de la persona que la realizó, el tema que le interesaba, como él las acomodó dentro de un álbum y tal vez así, definir las distintas categorías de coleccionistas que existen.

La historia de la vida cotidiana es una ramificación de la historia social, su preocupación se enfoca en las costumbres y rutinas de la vida diaria del hombre: sus oficios, la moda, la comida, el hogar, sus rutinas de limpieza, la cultura material, sus relaciones interpersonales, lo público y lo privado, porque su objeto de estudio es el hombre mismo con sus expresiones, su forma de comunicarse, su moral, etc.¹³ A través de la tarjeta postal y con este enfoque se observa cómo se comunicaban las personas mediante estos mensajes cortos, cuáles eran las frases más utilizadas, cómo se dirigían entre amigos, familiares, colegas, etc., cómo se establecían esos vínculos, cómo es que se adoptó esa conducta de enviar y recibir postales, quién las enviaba con frecuencia hombres o mujeres, cuál era su uso recurrente y además si hurgamos en las imágenes podríamos descubrir los instrumentos utilizados en la vida diaria de la sociedad mexicana o de otros países durante el siglo XX.

Por su parte, la historia cultural estudia el texto y la imagen en sus diversas representaciones, esta abarca todo lo humano: lo natural y artificial; lo material pero también a lo que el hombre le atribuye significados como al entorno, al cuerpo, a las

¹² Sergio Ortega Noriega. "Introducción a la historia de las mentalidades", en *El historiador frente a la historia. Corrientes historiográficas actuales*. México, Universidad Nacional Autónoma de México: Instituto de Investigaciones Históricas, 1999. pp. 105 – 114.

¹³ Pilar Gonzalbo A. *Introducción a la historia de la vida cotidiana*. México, El Colegio de México, 2005. Pp. 20 - 31.

cosas, a lo visible, a lo invisible, a los antepasados, a lo futuro, etc.¹⁴ Desde esta perspectiva, la tarjeta postal tiene varias posibilidades de indagación, ya sea como elemento de comunicación, como objeto manufacturado dentro de un momento social, cultural y político que permitió su comercialización, como representación de una idea o realidad con iconos verbales y símbolos.

Recientemente se habla de la tarjeta postal como un elemento importante para la historia del turismo o memoria de viajes junto con la carta, “este tipo de análisis de postales focalizan la atención en lugares/destinos turísticos o en sus habitantes para ver cómo son retratados en la actualidad o históricamente”,¹⁵ es considerada un objeto móvil que se desplaza junto con los viajeros a través del servicio postal. Cabe aclarar, que cada uno de estos aspectos mencionados no están totalmente cerrados, hay puntos de inflexión común y se puede abarcar más de un enfoque teórico, porque todo lo hecho por el hombre tiene una interrelación, aunque haya limitaciones, se apoyan unos en otros.

Parafraseando a Pilar Gonzalbo lo que quise demostrar es que no hay una sola fuente para cada tema, ni un documento que solo pueda responder a una única cuestión. La investigación histórica es selectiva dependiendo del objetivo y la cuestión de estudio de cada historiador, ningún erudito describe la totalidad sobre un campo o tema, solo fragmentos, pues al tener que escoger un plan de trabajo, un objeto y un método, no puede abarcar todo en su amplitud; en otras palabras, lo que el historiador hace es “seleccionar una serie de sucesos o hechos, para después ordenarlos espacial y temporalmente otorgándoles un significado”.¹⁶

La manera en que el historiador presenta los resultados de su investigación, conjuntando método y objeto, es por medio de la narración escrita; la cual, se fundamenta en informaciones documentadas, es decir en las fuentes. Lo que hace el estudioso es *pensar históricamente*, en su texto Leopoldo Mocosco citando a Josep Fontana dice que esta acción consiste en “tratar de aprehender qué sentido han tenido esos problemas para los actores en las distintas épocas y sociedades”;¹⁷ debemos de comprender qué significado tenían esos objetos de análisis en el tiempo en que se desarrollaron y cómo fue que las personas percibieron esos elementos.

¹⁴ Justo Serna y Anacleto Pons. *Op. cit.*, Pp. 5-40

¹⁵ Carla Lois y Claudia A. Troncoso. *Op. cit.*, Pp. 633 – 657.

¹⁶ Pilar Gonzalbo, *Op. cit.* P. 7

¹⁷ Leopoldo Mocosco, “¿En qué consiste pensar históricamente?” en *El fin de los historiadores: pensar históricamente en el siglo XXI*. Pablo Sánchez León y Jesús Izquierdo Martín (eds.). España, Siglo XXI, 2009.

Para lograr pensar históricamente, lo más importante que debemos entender es el contexto, es conveniente reflexionar sobre la realidad que le estaba afectando en ese momento a los habitantes de cierto lugar, porque: “todo individuo es fruto de sus condiciones sociales y son estas las que determinan siempre los límites generales de sus acciones.”¹⁸ Lo que nos da como resultado una historia crítica y no anecdótica o cronológica, la cual ayuda a resolver los problemas históricos desde una perspectiva más amplia.

No importa el método o manera de análisis que se utilice para trabajar los objetos imagéticos y su imagen, el historiador debe saber interpretarlos en su totalidad, de la misma manera que lo hace con los documentos escritos para construir explicaciones, tiene que estudiar estos vestigios contextualizándolos, para generar conocimiento. Al examinar la tarjeta postal no se debe perder de vista que son representaciones que encierran una intencionalidad doble, primero el mensaje que lleva, enviando saludos; y el otro, mostrar una imagen. Debemos de reflexionar sobre el ¿por qué dentro de una gran gama de posibilidades el remitente eligió justo esa tarjeta postal para enviar?, aunque esto podría resultar especulativo, pero habla del código que había entre estas dos personas.

Hasta ahora, se ha definido a la tarjeta postal como fuente histórica, también se ha reiterado que no solo debe importarnos la imagen y que al analizarla no olvidemos sus dos lenguajes: el verbal y el visual. Como documento histórico, es de los pocos materiales que conjugan estos dos aspectos, el individuo que la envía es productor y difusor de la misma; en esta se encuentran los valores y el imaginario de una cultura compartida en cierta época. Por sus características, cuando se elija, como elemento para desarrollar un estudio se debe recordar que: “[El] texto es una estructura verbal formada por enunciados que guardan entre sí algún tipo de coherencia y que aluden expresamente o no a un referente externo; [y que la] imagen es una estructura icónica compuesta por figuras que tiene entre sí algún tipo de coherencia y que representan algo semejante a un referente también externo.”¹⁹

¹⁸ Carlos A. Aguirre Rojas. *El antimanual del mal historiador o cómo hacer una buena historia crítica*. p. 53

¹⁹ Justo Serna y Anacleto Pons. *Op. Cit.* p. 10

3.1 INVESTIGACIÓN CON TARJETAS POSTALES

La tarjeta postal tiene la ventaja de que a través de ella se recrea la narrativa de algún lugar sin la necesidad de estar ahí. Durante su uso, en el siglo XX, la gente conoció territorios, edificios principales, moda, arte y otros aspectos importantes de distintos países, aunque no fuera de visita. Por medio de sus representaciones se pueden abordar temas como la arquitectura, el paisaje, los tipos populares, los personajes célebres, la tipografía, entre otros; aunado a esto, utilizando su información se han apoyado indagaciones monográficas sobre editores y fotógrafos.

Además, al estudiar los textos al reverso de la tarjeta postal, esto significa adentrarse en los sentimientos, actitudes, ideas, creencias y opiniones de quien la envía y de quien la recibe. Aunque se trabajaría con lo intangible como expresa L.P Curtis;²⁰ y por lo cual, habría algunas adversidades porque es penetrar la vida privada de quién escribe para descifrar el código del lenguaje de ese período; sin embargo, es interesante descubrir el sentido de esas breves líneas, a pesar de los problemas de definición que pudiera haber, pues los conceptos o usos de las palabras son distintos en cada época.

Las disertaciones a propósito de la tarjeta postal, en el caso de la historiografía mexicana, han sido abordadas de manera general ofreciendo los datos conocidos y de modo simplificador, debido a que ésta, ha sido considerada valiosa solo por la imagen que presenta y si es una fotografía con autoría queda adscrita al creador, se olvida estudiarla como el objeto práctico que es, en la que intervinieron más de un productor para su creación.

A continuación, expondré brevemente la manera en cómo varios estudiosos han trabajado la tarjeta postal en sus escritos. En resumen, lo que más encontramos son análisis sobre cierto lugar a través de ellas y estudios descriptivos sobre autores; no obstante, cada disertación es valiosa porque da cuenta de la importancia que tienen estos elementos para la indagación histórica, además son ejemplos de cómo podemos trabajarlas, al mismo tiempo que reiteran su papel como fuente histórica y difusora de la memoria gráfica.

El primer caso conocido de estudio de la tarjeta postal fue el libro de Isabel Fernández Tejedo, *Recuerdo de México: La tarjeta postal mexicana 1882-1930*, impreso

²⁰ L. P. Curtis. "De las imágenes y la imaginación en la Historia". *El taller del historiador*. p. 281

en 1994.²¹ En este texto la autora realiza un breve recorrido por la historia de la postal en México, en el que abundan las imágenes. Se nota que tiene un interés particular por el contenido representado en estas, ya que divide su texto precisamente por las temáticas y menciona pocos editores. Su pesquisa se sustenta en los registros que hay en el Archivo General de la Nación. Sin duda, su investigación proporciona muchos datos valiosos, que hasta ese momento eran poco conocidos. No obstante, con el actual auge de centros de documentación tanto públicos como privados, su obra merece una ampliación.

Veinte años después, en 2014, aparece el texto *Percepciones de México: a través de una colección de tarjetas postales* coordinado por María Teresa Matabuena²² en el que se ofrece un estudio a propósito de una selección de tarjetas postales que resguarda en la biblioteca de la Universidad Iberoamericana. Las cuales, fueron donadas por el jesuita Manuel Ignacio Pérez Alonso en 2002, es un libro dedicado a su colección; sin embargo, me parece más apegado a la forma de un catálogo que una investigación, puesto que fue separado por fotografías o editores, pero en algunos casos no existe texto que ofrezca datos de ellos, ni de las postales.

Otro ejemplar dedicado a la tarjeta postal es el de *Postales del centenario: imágenes para repensar el porfiriato* de Alejandra Osorio y Felipe Victoriano, editado por la UAM en 2009;²³ en el cual, los autores exponen las series de tarjetas postales ilustradas que se editaron a propósito del festejo del primer centenario de la Independencia de México. El libro ofrece datos interesantes y da cuenta de los muchos artistas involucrados en esta labor, a pesar de esto dicha obra también se queda corta, explica el contexto sobre los hechos y festejos del centenario, pero no el de la postal. Solo ilustran las series de tarjetas postales que se elaboraron a propósito de esta celebración, aunque los autores utilizan algunas que son posteriores a los festejos.

De la misma temática que el texto anterior es el artículo de María José Esparza Liberal, ella centra su análisis en una serie de 8 tarjetas postales diseñadas por cuatro artistas de la Escuela Nacional de Bellas Artes y editadas por Buznego & Cía. Es un

²¹ Isabel Fernández Tejedo. *Recuerdo de México: La tarjeta postal mexicana 1882-1930*. México, Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, 1994. 168 p. Ilustraciones.

²² Teresa Matabuena Peláez, et. al. *Percepciones de México a través de una colección de tarjetas postales*. México, Universidad Iberoamericana, 2004. 2 vols.

²³ Osorio Olave, Alejandra y Felipe Victoriano Serrano. *Postales del centenario: imágenes para pensar el porfiriato*. México, UAM, 2009.134 p. ilustraciones

análisis específico, pero un ejemplo de cómo podemos usar las postales como testimonio histórico.²⁴

Las obras de Francisco Montellano sobre Charles B. Waite,²⁵ aportan distintos datos sobre el fotógrafo y su relación con las casas editoras como Miret, Sonora News Co., la W. G. Walz Co., entre otras. Sin embargo, los coleccionistas de la obra de este fotógrafo han llamado la atención en que no todo lo que se le adjudica a White es su obra porque se confunde con la de su amigo y colega Winfield Scott, reclamando una revisión.

El libro *Postales: diseño por correo* de Agathe Jacquillat y Tomi Vollauschek²⁶ es un estudio de la tarjeta postal contemporánea. Retoman la historia de la tarjeta postal de finales de siglo XX a nuestros días, en la que los autores exhiben una serie de artistas que han tomado el formato y la idea de la tarjeta postal para reproducir obras modernas, tan así que hay postales en forma de galleta, musicales, ecológicas, con aroma, etc. Es así como ofrecen un listado de artistas que trabajan este tipo de tarjetas postales e incluyen imágenes ilustrativas sobre dichos trabajos.

En el número 48 de la revista *Artes de México* dedicado a la tarjeta postal,²⁷ se exponen una serie de artículos en los que se trató de abordar este tema de distintos enfoques, cada autor se dedica a un tema en específico. Se destacan los estudios monográficos de los fotógrafos Hugo Brehme, C.B Waite y Mark Turok; además de los temas que en ellas se representaban, aunado a esto se expone un ejemplo de cómo la tarjeta es una fuente importante de preservación de la memoria al hablar del tema de “El Caballito”; sin embargo, varios datos que ofrecen son conocidos porque participan en la autoría de los textos investigadores como Francisco Montellano que maneja el mismo tema que en sus libros.

²⁴ Esparza Liberal, María José. “Memorias del centenario: una serie de tarjetas postales sobre la independencia de México”. 139 – 155 pp. Consultado en junio de 2015. [Disponible en] <http://www.raco.cat/index.php/Millars/article/viewFile/169242/221534>

²⁵ Francisco Montellano. *Charles B. Waite: la época de oro de las postales en México*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. 63 p. Ilustraciones.; Francisco Montellano. *C.B. Waite, fotógrafo: una mirada diversa sobre el México de principios del siglo XX*. México, Archivo General de la Nación, 1994. 221 p. Ilustraciones.

²⁶ Agathe Jacquillat y Tomi Vollauschek. *Postales: diseño por correo*. Trad. Felicidad Cirugeda. Barcelona, Gustavo Gili, 2008. 224 p. Ilustraciones.

²⁷ *Artes de México. La Tarjeta Postal*. No. 48. México, 1999. 80 p.

La tesis *Distribuidora de Postales Publicitarias Split* de Abimelec Castillo Sierra examina la tarjeta postal como artefacto publicitario,²⁸ ofrece la misma historia general sobre la tarjeta postal, lo interesante de este estudio es el tratamiento que le da como objeto de comunicación visual porque es un enfoque reciente y su objeto de estudio es una compañía privada de alcances más grandes de los talleres de finales del siglo XIX. Utilizando un método parecido Verónica Jaimes Ramos en su tesis *La tarjeta Postal como medio de publicidad directa y como estrategia publicitaria*.²⁹ Estudia el caso específico de la Casa Marany quién utiliza a las tarjetas postales como medio publicitario de sus productos muebles. Su periodo de estudio comienza en la década de los 60.

Es importante destacar que existe una vasta cantidad de textos extranjeros dedicados a la tarjeta postal, uno de estos es el libro de Martín Willoughby, *A history of postcards*,³⁰ en donde hace un recorrido por la historia de la tarjeta postal universal, para él este objeto estuvo en una evolución constante; no obstante, hay algunas fechas o cortes donde su producción se vio afectada, uno de estos fue por la Primera Guerra Mundial, después en la década de los 30, y finalmente en la década de los años 60, cuando merma su producción. Presenta también, los diferentes tipos de tarjetas postales y menciona los temas en estas expuestos. A pesar de que no abarca la totalidad de países, en el libro encontremos postales de Italia, Estados Unidos, Rusia e Inglaterra ejemplificados con tarjetas postales, recordemos que como fenómeno mundial hay muchos elementos compartidos.

Asimismo, se ubican varios textos en la web que usan como objeto de estudio a la tarjeta postal, la mayoría son análisis monográficos sobre algún lugar visto a través de ellas. Destacan España, Nicaragua y Argentina como los países donde se ha hecho mayor alusión a este material. El texto más completo localizado, es el de *La historia de la postal en Chile*,³¹ cuyo objetivo es hacer un recorrido de este fenómeno desde sus inicios a la actualidad. Aunque expone puntos concernientes a otros países y a la Unión Postal Universal, no deja de ser un estudio específico de la ciudad de Valparaíso; sin embargo,

²⁸ Abimelec Catillo Sierra. *Distribuidora de Postales Publicitarias Split*. Tesis de Licenciatura. UNAM: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2008. 88 p. Ilustraciones.

²⁹ Verónica Jaimes Ramos. *La tarjeta postal como medio de publicidad directa y como una estrategia publicitaria*. Tesis de Licenciatura. UNAM: Facultad de Estudios Superiores Acatlán, 2002. 60 p.

³⁰ Martín Willoughby. *A history postcards*. New Jersey, The Wellfleet Press A Division Book Sales, 1992.

³¹ Salvador León Cazares, et. al. *Historia de la Postal en Chile*. Chile, Red de archivos Parroquiales Valparaíso. Sistema de Biblioteca. Pontificia Universidad de Chile, 2007. Disponible en http://biblioteca.ucv.cl/site/proyectos/historia_de_la_postal_en_chile.pdf

es un referente, en cuanto a las características internacionales de las tarjetas postales, así como de los fotógrafos y editores que trabajaron en su producción.

Ahora bien, regresando a México, son importantes los estudios sobre la tarjeta postal que se han presentado en el “Congreso Mexicano de Tarjetas Postales”,³² el cual, lleva diez años realizándose y en el que este objeto es el eje central de cada intervención. Algunas de estas ponencias se pueden consultar en extenso en la página web del congreso, de otras solo se muestra el *power point* y de varias no hay registro más que el título; lo que me parece una lástima y una pérdida porque aún no se tiene suficiente información sobre la tarjeta postal en México.

Cabe aclarar que los ponentes de este congreso no son en su mayoría historiadores, hay ingenieros, coleccionistas, fotógrafos, aficionados y herederos de los artistas que participaron en la confección de tarjetas postales o de personajes que vivieron en aquella época, como Arturo Guevara Escobar, Martha Turok, Guillermo Kaiser Schittler, entre otros; por lo que, este congreso se ve nutrido de diferentes puntos de vista y de aportaciones según los intereses de cada quién, según su formación.

Como consecuencia de esto, se han trabajado desde temas generales como “La época clásica de la tarjeta postal mexicana” de Raúl Aceves, delimitando su estudio en los años de 1898 a 1910 y narrando brevemente la historia de la tarjeta postal, hasta temas regionales como “Iconos arquitectónicos de Cuernavaca”, “Las postales de Jalisco”, “El México antiguo a través de las tarjetas postales”, “La cara cambiante de Teotihuacán”, “Arquitectura y urbanismo mesoamericano en tarjetas postales”, “Querétaro a través de sus postales”, “Recorrido visual por el patrimonio cultural de Sn. Luis Potosí”, “Panorámicas de Taxco”, entre otros; en donde cada uno de los autores toma una serie de tarjetas postales para ilustrar la manera en que un lugar cambió, o como se representaban en aquella época y lo que era más ilustrativo de cada sitio para ser digno de fotografiar.

Por otro lado, hay quienes han utilizado las tarjetas postales para enlistar los trabajos de ciertos autores o casas editoras, y hacen estudios a propósito de estos, tal es el caso de las siguientes ponencias “Las acuarelas de F. Lugo”, “Manuel M. López. Cronista gráfico de Monterrey”, “Eugenio Espino Barros, fotógrafo moderno”, “Tipología de las tarjetas postales de los hermanos Juan y Arnoldo Kaiser”, “México fotográfico. La

³² Todas las ponencias disponibles se pueden revisar en el siguiente link: Fernando J. Elizondo. “Tarjetas Postales”. <http://elizondo.fime.uanl.mx/tarjetas-postales.html>

historia de una empresa a través de sus postales”, “Juan D. Vasallo, paisajista de Totonacapan”, “Las joyas de “La Joyita””, “Postales Kraiser en Sn. Luis Potosi”, “Ricardo A. Mumm, fotógrafo del Istmo”, “Serie azul y roja de Jacobo Granat”, “La familia Turok y la producción de tarjetas postales”, entre otras.

También se han presentado temas referentes a la tipología física de las tarjetas postales o a lo representado en éstas. Algunos trabajos sobre estos temas fueron realizados por Ricardo Pelz Marín: “Las formas postales y la definición de tarjeta postal”, “Tarjetas postales mexicanas cómicas o cuasi cómicas” y “Las tarjetas postales de dedos”; en conjunto sus tres aportaciones retratan otra visión de este objeto más apegado a las tarjetas de felicitación, las cuales se adoptaban perfecto al gusto y estilo de quien las enviaba o recibía; éstas podían llevar cabello, pedazos de tela y estar recortadas conforma a la figura personificada. Otras ponencias con esta temática, pero de diferentes autores son “Postales eróticas”, “Tarjetas de divas en México” y “La representación de tipos populares durante el siglo XIX”.

Un aspecto que ha preocupado poco a los ponentes de este congreso, pero de que al menos si hay algunas acotaciones son las relacionadas a la manufactura de este objeto. En su ponencia “Destrozando estampas para hacer tarjetas postales”, María de Jesús Rodríguez expone la existencia de tarjetas que se hacían en forma de collage recortando timbres postales, esta práctica fue común en china, Inglaterra, Alemania, Francia y Estados Unidos. También Fernando J. Elizondo con su explicación “Tarjetas postales fotográficas, tipo cianotipia” propone una forma de identificar las tarjetas postales hechas a través de este proceso.

Otros más han hecho aportaciones sobre el cuidado de las tarjetas postales “Principios para la preservación de tarjetas postales” y “La necesidad de preservar el patrimonio cultural en formato de tarjeta postal”, en las que se reflexionan sobre la importancia de la tarjeta como bien cultural y dan algunos puntos de cómo sería su resguardo, lamentablemente de la primera no hay más información al respecto.

Temas poco comunes tratados sobre la tarjeta postal son el “Fechado de tarjetas postales ilustradas” de Fernando J. Elizondo en donde nos enseña cómo podría datar las tarjetas postales a partir de tres referentes, el tema presentado en ellas, la fecha de envío o la fecha de llegada; del mismo autor son “Clasificación de tarjetas postales producidas por el correo de México” y “El mercado actual de tarjetas postales”. En la primera de estas ponencias, explica que no existe una clasificación rígida con la que podamos ordenar estos materiales, estas pueden organizarse de manera subjetiva, ya sea por tipo de

impresión, por fecha del timbre, por material, por tamaño o forma, privada u oficial, entre otros; y en la segunda dice que ahora los dos compradores de tarjetas postales son los filatelistas y los coleccionistas, aunque comparten diferente objetivo.

María de Jesús Rodríguez y Javier Elizondo Rodríguez, exponen otra atractiva información acerca de la tarjeta postal en su presentación "Postales para personas ocupadas o francamente flojas", ellos nos hablan del servicio que ofrecían algunas tiendas en donde los dueños se encargaban de editar, mandar y escribir el mensaje en la tarjeta postal en lugar del usuario; lo único que tenía que hacer el cliente era señalar con una equis en un formulario prellenado, el modelo de tarjeta que quería y lo que quería que dijera.

Cabe señalar que no todas las ponencias de este congreso están expuestas aquí, porque de algunas no se tiene información sobre de lo que versaban; además de que si bien, su fuente primaria es la tarjeta postal, se desconoce si hay fuentes o textos donde se apegaron para realizar sus ponencias por falta de bibliografía en cada caso. Sin embargo, lo que he tratado de hacer es un recorrido por las diferentes formas en que ha sido estudiada la tarjeta postal, observándola desde distintas perspectivas. Cada uno de los trabajos mencionados en este apartado, dan cuenta de las diversas funciones que tuvo la tarjeta postal y que sigue teniendo, aunque ya ha bajado su consumo: enviar un saludo de manera rápida acompañado de una representación, logrando así perpetuar un recuerdo. En resumen:

La tarjeta postal es un género en sí mismo, género pequeño y reducido. Da idea rápida y concisa de un viaje, de un panorama, de una ciudad, de un sentimiento o de algún mensaje de carácter comercial que se quiera dar a conocer. Limita entre sus cuatro paredes una realidad que exige una lectura, por lo general inmediata, sin profundidad. Ofrece en su exterior una mirada clara, directa: en su interior (¿lo tiene?) algunas líneas en negro, escalones preciosos para montar una dirección y para delinear un saludo, son lugares definidos por la necesidad de añadir algunas letras al mensaje exterior y así hacerlo personal.³³

³³ Margo Glantz. Cita recuperada de Verónica Jaime Ramos. *Óp. cit.*, p. 23.

A través del análisis de la tarjeta postal como documento histórico se rescatan diferentes aspectos, pero como medio de correspondencia el mensaje trata de acortar la distancia entre dos personas, evoca la ausencia y el recuerdo, el remitente transmite una idea, un sentimiento o una opinión acompañada de una representación visual que el destinatario debe recibir e interpretar. Imagen y texto se complementan creando un discurso único para el receptor, y aunque no llevara mensaje, él entendería lo que le están diciendo con tan solo ver la representación que porta este cartoncillo. A principios de su oficialización, era tanta la necesidad de recibir una respuesta que se adquirían las tarjetas con respuesta pagada, así el remitente no tendría pretexto para no responder.



Fig. 20. Tarjeta postal mexicana, tipo respuesta pagada. Tomada de la web.

3.2 MENSAJES EN 14 x 9cm: SALUDOS CON CARIÑO

Antes de la difusión y auge del teléfono, la carta y después la tarjeta postal eran el medio masivo de comunicación, aunque la segunda despertó más interés que la primera por uso económico, práctico, rápido, cómodo y llamativo. En general, a través de estas se daban a

conocer noticias, saludos, estados del tiempo, el remitente explica cómo y dónde se encuentra, expresa alguna impresión sobre un viaje u otro asunto, le hace preguntas al destinatario, todo esto en tono informal y personal. Mediante el análisis de los textos escritos en el verso o reverso de las tarjetas postales se observan distintos puntos, por un lado, el tipo de letra, el uso del lenguaje, la utilización de signos de puntuación, la evolución de la comunicación, la forma de expresarse y por otro, muestra lo convencional, por su formato epistolar debe tener un saludo y una despedida.

La escritura en la tarjeta postal nos habla de una comunicación compartida, las palabras más repetidas son “cariño, saludos, abrazos”; lo cual, no debe de extrañar si pensamos que este comercio se benefició de los lazos afectivos entre familiares y amigos. Se tiene la idea de que no llevaba asuntos privados por su característica como correspondencia abierta; no obstante, los usuarios de éstas escriben abiertamente varios aspectos como sus angustias o preocupaciones.

En el universo de las tarjetas postales enviadas se advierten diferentes posibilidades, había quien pedía que se las mandarían, por eso es que algunas de estas solo tienen la dirección sin mensaje, unas más parece que fueron remitidas dentro de un sobre, porque no muestran rastros de haber tenido timbre o sello postal y donde no dejan al descubierto sus textos. Otro tipo de tarjetas postales eran las prellenadas para gente que no quería tardarse en escribir, tenía prisa o estaba ocupada, así se le ofrecía al usuario un formulario con los frases comunes que enviaban los remitentes y el seleccionaba la imagen y texto que debería llevar, por medio de una cruz, para que el vendedor se encargará de mandarla;³⁴ y en su contraparte existían personas que utilizaban más de una postal para expresar sus sentimientos.

Estudiar el lenguaje y las formas de comunicarse utilizados durante un tiempo-espacio en particular, beneficia al conocimiento histórico para comprender la vida cotidiana de una sociedad, hasta el momento este es un tema que ha sido particularmente examinado por sociólogos, etnógrafos, lingüistas y en menor grado por los historiadores. Peter Burke explica que al analizar estas manifestaciones se debe poner atención en cuatro puntos, el primero de estos es que los diferentes grupos sociales usan diversas variedades de lenguaje, el segundo se refiere a que los individuos emplean distintos

³⁴ María de Jesús Rodríguez Flores y Javier Alejandro Elizondo Rodríguez. “Postales de personas ocupadas o francamente flojas”. Ponencia presentada en el 3° Congreso mexicano de tarjetas postales, Guadalajara Jalisco, junio 2010. <http://elizondo.fime.uanl.mx/3CMTP>

lenguajes dependiendo la situación, el tercero hace hincapié en que la lengua refleja a la sociedad que la ocupa y, por último, que la lengua modela a la sociedad que la habla.³⁵

Estos rasgos concuerdan con lo que se ha explicado sobre el análisis de las acotaciones escritas en la tarjeta postal, puesto que es diferente lo que se decían entre mujeres a lo que se comentaban entre hombres, aunado a esto habrá que recapitular y decir que éstas también se utilizaron en el ámbito militar; por lo que, si se leyeran estos escritos se vería que los temas expresados son totalmente incompatibles con los del ámbito común. Aunado a esto, se puede notar que el mensaje depende del propósito del envío de la tarjeta postal, no es igual el querer saludar, a pedir un favor o anunciar una noticia. Sin duda, cada una de las palabras contenidas en las tarjetas postales eran escritas también pensando en el lector, ¿qué le quiero expresar?, ¿qué quiero que sepa?, ¿deseo recibir una respuesta?, ¿qué puedo decirle?, ¿qué no debo contarle?, etc. La mayoría de estos textos breves dan cuenta de la utilidad de la tarjeta postal y aunque es complejo clasificarlos porque dentro de unas mismas líneas se encuentran varias intenciones, he separado los siguientes de esta manera:

Saludos / afecto / recuérdanos:

- Tarjeta postal. *Capri – Marina Grande e Porto*, en la CTPCU del arac.mex.xx.
Mensaje: "Nápoles, 12 de abril de 1949. / Muy estimada Clarita: Siempre recordándolas a ustedes, les enviamos, maría, Jorge y yo, un cariñoso saludo."
[sic]
- Tarjeta postal. *Esperanza el Oro, Estado de México, México*, en el FTP no. 564 del arac.mex.xx
Mensaje: "El Oro. Sep. 24 1922. Conchita: ¿Cómo está Elenita? Dale muchos besos y dile que sus tres padrinos nos acordamos mucho de ella, que la extrañamos mucho y que le vamos a llevar muchas cositas. estos lugares son hermosos y con ellos hago gratos recuerdos de mi tierra. un beso de Lupe." [sic]

³⁵ Peter Burke. *Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través de la historia*. Trad. Alberto L. Bixio. 1 reimp. Barcelona, Editorial Gedisa, 2001. Pp. 18 -45

- Tarjeta postal. *Taxco, Guerrero.*, en el FTP no. 935 del arac.mex.xx.
Mensaje: "Abril 16 de 1930 Querido papacito: Estamos en Taxco y queremos llegar a Acapulco. Mucha seguridad en el camino y magnifico chofer. No tengas cuidado. La hijita que siempre se acuerda de ustedes. M. de los Ángeles." [sic]
- Tarjeta postal. *Teatro Degollado*, en el FTP no. 293 del arac.mex.xx
Mensaje: "Guadalajara 29/IV/1928. Muy querido amigo: mi esposa y yo le enviamos un saludo y por correo recibirá un insignificante recuerdo de su amigo (fima)""Sr. Don Arturo Díaz, Chihuahua, Chih." [sic]
- Tarjeta postal. *Retablo Principal del Templo de Santo Domingo*, en el FTP no. 314 del arac.mex.xx
Mensaje: "Para que recuerdes tu viaje a esta tierra y hagas lo posible por volver. ¡Saludos! Lilia Miramontes" [sic]

Avisos:

- Tarjeta postal. *Templo de San Felipe, Querétaro.*, en el FTP no. 352 del arac.mex.xx
Mensaje: "Querida Conchita: exactamente a la hora de itinerario, las 12,59 llegué sin novedad, ni econtrar nada nuevo.- Muchos besos.- Arturo" [sic]
- Tarjeta postal. *Banco de Londres y México. Torreón Coahuila.*, en el FTP no. 374. del arac.mex.xx
Mensaje: "30 de mayo de 1906. Hermanita: Antes de una hora me hacen la operación. Mis recuerdos a todos. Tu hermanito. Favor de avisarlo a Micaela Ayer se hizo la operación con un éxito completo J. C Cadena" [sic]
- Tarjeta postal. *Estatua de Colón.*, en el FTP no. 501 del arac.mex.xx
Mensaje: "16 marzo 1903 / Querida Pilar Mañana salimos de "America" Me alegro mucho haber estado y puede que vuelva pero a pesar de todo te dire que America para los americanos Estoy seguro que tu no te acostumbrarias a vivir (fuera) de aqui. Te abraza tu hermano, Luis". [sic]

Mostrar lugares:

- Tarjeta Postal. *Exconvento San Agustin*, en el FTP no. 262 del arac.mex.xx
Mensaje: "Salamanca, Guanajuato. 29-03-09. Arzendi: Muchas gracias por todo. Para que conozcas un poquito de mi ciudad natal. Recibe mi amistad sincera! Y.A.C." [sic]
- Tarjeta postal. *Pimlico Race Track, Baltimore, Md.* en la CTPCU del arac.mex.xx
Mensaje: "Margot: Este es el Hipódromo de Baltimore que es muy grande. Todavía no vemos carrera en él. Eduardo" [sic]
- Tarjeta postal. *Johns Hopkins Hospital, North Broadway, Baltimore, Md.* en la CTPCU del arac.mex.xx
Mensaje: "Adriana: Este es el Hospital en el que estoy de las 8 a la 1 y he visto muchas cosas interesantes. Eduardo" [sic]
- Tarjeta postal. *LA CRUE DE LA SEINE, PARIS - Le Square du pont Royal.*, en la CTPCU del arac.mex.xx.
Mensaje: "Paris- 21-2-1910. Querido Nico: Esta te dará una idea del estado en el que las inundaciones pusieron algunas calles. Que dice la salud? Ven á seguirte curando. Has encontrado interesante Roma y a las romanas? Por aquí anda un chaparrito llamado Leví que te busca con ahinco. Camila te saluda. De nuestra amiga Clemancia he sabido que esta en Kief desgraciadamente algo enferma. Te deseo felicidades y te abraza tu amigo El Chato." [sic]
- Tarjeta postal. *Teatro Casino Luis Mier y Terán*, en el FTP no. 408 del arac.mex.xx
Mensaje: Oaxaca 12/21/22 Conchita mira que bonito teatro. - Un beso Arturo" [sic]

Captar momentos / crónicas de viaje:

- Tarjeta postal. *Flagship s.s. Rotterdam of the "Holland - America Line"*, en la CTPCU del arac.mex.xx

Mensaje: "Clarita: a bordo de este barco te escribo mandándote nuestros recuerdos a ti y a Margarita. Vamos con dirección a Holanda. Rafael". [sic]

- Tarjeta postal. *The southern hotel*, en la CTPCU del arac.mex.xx
Mensaje: "Este es el hotel en el que paramos, en donde está la x es en donde están nuestros cuartos que ven a la calle y tienen baño.- a la derecha en donde está la raya – es en donde está la ventana donde se ve el mar y el vapor. Eduardo" [sic]
- Tarjeta postal. *Cuatro vistas de Guadalajara*, en el FTP no. 295 del arac.mex.xx.
Mensaje: "Hola Miriam! Estoy pasandola increíble, verás ya te contaré en nuestros telefonazos. Espero que estes muy contenta en tus vacaciones. Salúdame a mami, papi, tere y lalo y por favor déjale sólo leer al Jual el otro lado de la postal pues la que compré para él la perí... y ya ves si no le mando se pone a hacer rabetas. Besitos de quien te estima chorros. María Eva. ¡Juancho! perdí tu tarjeta así que tendrás que compartirla con tu hermana. ¡Ni modo! ¡Pórtese bien mi hijo! Saludos a la comunidad y tu 317+418 Recuerdos de "una amiga". [sic]

Estoy aquí / ubicación:

- Tarjeta postal. *Plaza central, Sonora*, en el FTP no. 411 del arac.mex.xx.
Mensaje: "Perico: Ahora me tienes por acá muy al norte del país y con un calor tremendo. A veces llega a subir hasta 48°C! Estoy haciendo libros para niños Mayos y Yakis en su lengua, para que la puedan leer y escribir. De aquí me voy para Ensenada, B.C. a trabajar en lo mismo pero con las lenguas Pai-Pai y Cochimí ¿A verdad?¿A que nunca habías oído estos nombres? Saludos a toda tu hermosa familia. Un abrazo de Narda". [sic]

Vida cotidiana / Anécdotas:

- Tarjeta postal. *Catedral de Cuernavaca*, en el FTP no. 311 del arac.mex.xx.
Mensaje: "Saludos a todos. Hilde HelloWinnie: ¿cómo la as pasado? Yo comiendo y nadando se la pasa uno bine pero vale mas ir al colegio. Sabes lo que me pasó me sente cerca de una hormiguero y ya te imaginaras lo demás no me he podido

sentar bien pero con eso y todo fui a montar. Rocio Jimenez Chiry Camelia #99 Col. Florida México, D.F." [sic]

- Tarjeta postal. *Palacio de Gobierno, Oaxaca*, en el FTP no. 315 del arac.mex.xx.
Mensaje: "Oaxaca 3/17/1922 / Querida Conchita: Creo que a la fecha habrás recibido una carta con el talón del expreso. Las nueces no las he vuelto a ver despues de aquellas que te mandé luego que entren las compro. A Elenita le comré una piel de tigre chiquito. Mandé hacer unas tazas grandes con plato. Yo creo que ahra si nos vamos a sacar la lotería para que pueda ya salir de aqui. Muchos besos a las dos. Arturo" [sic]
- Tarjeta postal. *Malecón de Veracruz*, en el FTP no. 273 del arac.mex.xx.
Mensaje: "Veracruz 18 de Febrero de 1920. Señora Concepción I de Díaz. Querida hermana. Hasme favor que al recibir esta luego me contestes pues estoy con mucho pendiente de la casa, les he mandado como cinco cartas y de ninguna he tenido contesta hasme favor tu de lo que haya me lo () me lo digas que estoy muy triste se me figura que alguno esta enfermo dime como estas tu y la nenita dime si ya le salieron sus dientitos y si ya quiere hablar Conchi estoy mucho muy nerviosa anoche ni pude dormir nada más en estar pensando en la casa dime como sigue tu nenita y si tu no te has enfermado. Saluda Arturo dale un bezito a la nenita y tu resibe un abrazo de tu hermana. Luisa". [Sic.]
- Tarjeta postal. *Catedral de Puebla*, colección particular Sergio Zaldívar Guerra.
Mensaje: "Sep. 8. [1]923" "Memo querido: Mañana a las 5, salgo para Oaxaca. Aquí te tengo una petaquilla de mano, que creo estará mejor que la que ahora usas; pero en ella tengo ahora mi "comida" para mañana y... el expreso me cobra muy caro por ella.- Además temo que en la llevada se la lleve la... corriente; por eso mejor más seguro más marrado, la llevaré yo. Saluda y abraza a Mónica. Tu brother..." [sic.]

Felicitaciones / Buenos deseos

- Tarjeta postal. *Plaza de armas*, en el FTP no 382 del arac.mex.xx

Mensaje: "Querida tia Dolores: Le confirmo mis anteriores cartas y por la presente, le participo que continuo sin novedad desde los últimos acontecimientos. Con motivo de su santo que se aproxima, le deseo lo pase con toda felicidad en compañía de los de la familia a quienes dara mis cariñosos recuerdos. Por aqui todo continua (ilegible). Que se conserve buena es lo que le desea su sob^o que la quiere." "08 marzo 1913". [sic]

- Tarjeta postal. *Providence Hospital, El Paso, Texas*, de la CTPCU del arac.mex.xx. Mensaje: "El Paso Texas. Querido Nico: Gracia y yo después de saludarte cariñosamente te deseamos todo género de felicidades en el presente año. Enero 1° 909."
- Tarjeta postal. *Dibujo de pueblo mexicano*, en el FTP no. 938 del arac.mex.xx. Mensaje: "México, 1° de enero de 1927 Mil felicidades le desean a su nieto Robe sus queridos abuelitos con motivo del año que hoy empieza. Ignacio y Amalia".

Practicidad de enviar una postal

- Tarjeta postal. *Panorámica del Zócalo.*, en el FTP no. 423 del arac.mex.xx
Mensaje: "Por causa de tiempo no pude ir a despedirme de uds. Pero les mando un afectuoso saludo de esta tierra. Luis" [sic]
- Tarjeta postal. *Eads Bridge at Night, St. Louise, Mo.*, de la CTPCU del arac.mex.xx
Mensaje: "4-14-24 Tocayote: A reserva de hacerlo más largo, recibe un saludo de este tu tocayo, que no sabe si en esta llegará a encontrar un sincero e incondicional amigo como tú. Lalo" [sic]
- Tarjeta postal. *Crepúsculo sobre la Ciudad de México*, en el FTP no. 500 del arac.mex.xx
Mensaje: "Tios y Primos. "Mas vale tarde que nunca" Me acuerdo muchisimo de todos os mando un beso muy cariñoso y esto es solo un anticipo de la carta que escribire mañana prometido". [sic]
- Tarjeta postal. *Hospital Hilarion Romero Gil*, en el FTP no. 636 del arac.mex.xx

Mensaje: "Mascota julio 8 de 1,912 R.P.D Pascual Díaz Y.J Muy respetable padre (año) en G.N. Y. Por lo agobiada que he estado con mi horfandad y trabajo, no había podido enviarle un saludo. Deseo esté con buena salud, y mucho le agradeceré me haga saber como y en que lugar está. Ma. de Jesus Agraz." [sic]

- Tarjeta postal. *Continental Express* de la CTPCU del arac.mex.xx
Mensaje: "Mi querido Dr. No lee he escrito, por que tengo muchas cosas que contarte y quiero hacerlo muy estensamente. Su amiga G. P" [sic]
- Tarjeta postal. *MADRID. La puerta del sol* de la CTPCU del arac.mex.xx
Mensaje: "Querido compadre; hace cinco días que nos encontramos aquí en Madrid y ya me parecen un siglo por tanta dificultad para encontrar donde vivir a nuestro gusto Todo carísimo y muy difícil queriendo casa sola para nosotros con los hijos tan malcriados que tenemos. Reciba recuerdos de Nick y lo saluda hasta otra Amparo". [sic]

Mensajes de amor:

- Tarjeta postal. *Main Street Theatre, Kansas City, Mo.*, de la CTPCU del arac.mex.xx
Mensaje: "Dear Doctor: / I want you to send me a prescription because i am love sick. I suppose you have many of those cases but mine is the worst, yet. Your uncle is to blame, so send your bill to him and will mark him pay it. I hope that some day you will be a fine doctor like your father".

Mensaje con referencia a la profesión del destinatario:

- Tarjeta postal. *DAVID. Sacre de Napoléon I° á N.- D. París par le Pape Pie VII*, de la CTPCU en el arac.mex.xx
Mensaje: "El Arthri- Sel" Constituye el mejor tratamiento del artrismo, facilita la diéresis y la eliminación del ácido úrico y de los uratos".

Como se observa, la mayoría de estas comunicaciones tienen los mismos propósitos: enviar un saludo, informar sobre un viaje, felicitar por año nuevo o aniversario, contar una noticia importante; pero siempre se hace referencia a lo útil que era enviar una tarjeta postal por la brevedad y rapidez, características con las que fue concebida. Estas notas

se escribían de manera vertical, horizontal, diagonal o según se acomodara el remitente; además, dentro de un grupo de éstas por medio de la caligrafía, aunque algunas no tengan emisor se puede identificar quien las envía. Son líneas permiten entrar a la vida privada de las personas, dejan al descubierto sus apodos, su profesión, sus vínculos familiares, sus sentimientos, y sus gustos puesto que a pesar de que en algunos casos el escrito no tiene nada que ver con la imagen enviada, elegir una tarjeta dentro de una gran variedad debe tener una razón detrás, todo parte de una intención.

Asimismo, debemos considerar otros factores como la tinta, la forma, la letra misma y lo que ahora pensamos como faltas de ortografía, ya que aunque parezca una tarea sencilla, leer los mensajes escritos en las tarjetas postales no es fácil, para descifrarlos debemos hacer algún tipo de “paleografía moderna”. Del mismo modo, no se debe olvidar que la tarjeta postal, así como fue un producto destinado a la escritura, suplía la carencia de quien no sabía leer a través de las imágenes en esta representadas y para quien si sabía, las ilustraciones refuerzan las notas y les dan forma, incluso algunos usuarios las marcan para indicar objetos, lugares o cosas a los que hacen referencia, modificándolas y apropiándose de las imágenes a nivel personal.

3.3 IMÁGENES EN 14x 9cm: EL AGUADOR MEXICANO

La vista es un sentido privilegiado porque a través de esta se puede adquirir conocimiento sin necesidad de saber leer o escribir, es un modo de acceder de manera más rápida a la información, idea de la que se apoyó la industria gráfica de finales del siglo XIX y principios del XX, por eso ilustró todo lo que producía: hojas volantes, periódicos, folletos, carteles, etc., este “boom” de imágenes con su continuo cambio permitió que éstas estuvieran al alcance de todo tipo de gente y que comenzaran a ser parte de la cultura material de dicho periodo. Los soportes de las imágenes fueron proliferando conforme aumentó la demanda de las mismas, uno de estos recursos, en ese entonces, era el cartoncillo de la recién nacida tarjeta postal; la cual, abrió una gama de posibilidades, participó de la simbólica de la época, retrató paisajes, edificios, monumentos, personajes históricos, sucesos, obras de arte, episodios de guerra, elementos de la vida cotidiana, tipos y costumbres.

Este cartoncillo de 14 x 9 cm., ayudó a plasmar situaciones, lugares y cosas que después se querían recordar, fue un objeto que sirvió para capturar lo irrepitible y

utilizado en algunos eventos como un recuerdo para llevar, tomo el papel de ser un elemento que serviría para constatar un suceso. “La vista llega antes que las palabras”,³⁶ por eso es que se volvió tan atractivo su uso, su contemplación y su adquisición como algo coleccionable. El ojo observa lo que después se explica a través del lenguaje, pero no debemos olvidar que las imágenes representadas en estos soportes fueron una construcción de fotógrafos e impresores o editores que debemos interpretar, eran elaboradas con la finalidad de ser vendidas; es decir, la mayoría de estas imágenes son subjetivas, por eso al examinarlas se debe pensar en el propósito de su autor: ¿qué nos quería presentar?

Existen diversas variedades de imágenes, dependiendo del tema que se trate se les han asignado usos y significados diferentes: imagen mediática, imagen virtual, imágenes de la memoria como los sueños y los recuerdos, imágenes sensoriales como las pinturas, etc.³⁷ Por tratarse de la tarjeta postal, la acepción que retomamos es aquella que la inserta como resultado de la industria gráfica; en ese sentido, su imagen es una presentación visual, es la figura captada de un objeto mediante una técnica e impresa en algún soporte.³⁸ Como constructo, este tipo de imagen se compone de dos: su contenido y el apoyo físico (imagen - objeto imagetico), de igual manera reúne de modo impreso la combinación de la representación gráfica con el texto para brindar información.

Siguiendo con esta idea, cuando se aborde a la imagen como documento histórico esta debe analizarse como se haría con un texto, observando y pensando ¿qué es lo que nos comunica?, además de reflexionar acerca de su función. En ese sentido, Peter Burke dice que “el significado de las imágenes depende de su contexto social, las circunstancias concretas en las que se produjo el encargo de la imagen y su contexto material; en otras palabras, el escenario físico en el que se pretendía originalmente que fuera contemplada”.³⁹

Por otro lado, Rebeca Monroy hablando en especial sobre la fotografía, explica que “hay dos maneras de abordar las imágenes fundamentalmente. Como documentos históricos, sociales y estáticos que brindan información sobre algún evento o suceso en

³⁶ John Berger. *Modos de ver*. Barcelona, Gustavo Gilli, 2012. p. 13

³⁷ Martine Joly. *Introducción al análisis de la imagen*. Trad. Marina Malfé. Buenos Aires, Argentina, La Marca, 2009. Pp. 13- 33.

³⁸ Michel Melot. *Breve Historia de la Imagen*. Trad. María Condor. España, Ediciones Siruela, 2010. Pp. 51 – 60.

³⁹ Peter Burke, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Trad. Teófilo de Lozoya. Barcelona, Critica, 2001. p. 18 - 24.

particular; y la otra, que se refiere a la recuperación de la historia de la fotografía en especial, con sus formas, estilos y representaciones”;⁴⁰ esto mismo es aplicable a la tarjeta postal, al estudiar la imagen podemos observar lugares, paisajes, moda, tipos, personajes, etc., y si la vemos junto con su objeto imagético se recuperan nombres de editores o fotógrafos, técnicas de impresión, y su evolución histórica.

En las siguientes líneas realizaré un breve análisis de imagen, a propósito de la representación de un personaje, que desde inicios del siglo XIX, fue imprescindible en la vida cotidiana de la sociedad mexicana, pues a través de jarrones o contenedores hechos de cuero repartía agua en los hogares a cambio de unas monedas. Para este estudio he seleccionado una serie de tarjetas postales de la “Colección Mexicana de Tarjetas Postales” de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; las cuales, son distintas estampas que muestran la manera en cómo se presentaba la figura de *El aguador*, a principios del siglo XX en México, aunque solo una de ellas es el eje principal del análisis, se incluyen también otras representaciones referentes a este personaje como ejemplo de lo que se está explicando.

Por la información ofrecida en la página web de este acervo, sabemos que no fueron circuladas, carecen de texto o mensaje de acompañamiento, de lo que deduzco que se adquirieron para ser coleccionadas, por el tema impreso en estas. Los editores de dichas tarjetas postales son extranjeros y estuvieron activos en México de 1905 a 1920 aproximadamente, estos son: Jacobo Kalb (J.K), J. G. Hatton, y Ruhland & Ahlschier; la mayoría de las tarjetas son a color.

Descripción:

- Imagen principal: *Aguador Mexicano* (fig. 21). Tarjeta postal a color que retrata de perfil a un aguador, impresa a color, fechada a principios del siglo XX y cuyo editor es el austriaco Jacobo Kalb (J.K) (J.C.S), de fotógrafo desconocido. En primer plano y casi al centro se localiza el personaje principal de esta captura, un hombre indígena de complexión delgada. Él viste con camisa blanca, mandil de cuero café, pantalones en tono arena, gorra y guaraches. Sostiene por medio de su cabeza y

⁴⁰ Rebeca Monroy Nasr. “La fotografía como objeto y sujeto de estudio: una red para el relato visual”, en Savrina Baños Poo. (ed). *Construyendo historias con imágenes*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010. P. 49

con apoyo de cintas anchas de cuero dos jarrones: uno por enfrente y el otro por atrás, que por el color dorado parecen estar hechos de metal u otro material; mientras que de su cintura se observa atada una bolsa. La postura del aguador es inclinada hacia enfrente, con sus dos manos se apoya para el mejor agarre de los contenedores. En un segundo plano, justo en la esquina superior izquierda, parado sobre un pozo, sobresale la figura de un niño pequeño que mira al espectador, lleva sombrero, camisa de rayas rojas y pantalón de manta, en sus manos sostiene, las herramientas que utiliza para sacar agua de dicho pozo. En su conjunto, por el paisaje, parece que la escena fue captada a las afueras de la ciudad.



Fig. 21. "Aguador Mexicano" (#1397530). Tomada de la Colección de Tarjetas Postales de UACJ.

Lo primero que se cuestiona al ver esta imagen es a propósito de lo que esta buscaba presentar, ¿cuál es su discurso?, y ¿a quién iba dirigida?, porque al ser capturada y

plasmada como parte de una tarjeta postal, está era pensada para que circulara no solo dentro del país sino también en el extranjero; por lo que, es interesante pensar en la intención por la que fue hecha y porqué fue una modélica repetida por varios editores. En esta representación, al estar el personaje principal de perfil, se puede pensar que al fotógrafo no le interesaba la identidad del protagonista en sí, sino que, lo importante era plasmar su oficio. El aguador queda omitido como sujeto individual, es más bien representante de una colectividad que hace que él signifique; por eso, su cara no aparece retratada de manera detallada, pero si todos sus utensilios de trabajo como los grandes cántaros dorados que carga.

Siguiendo con esta idea, si se compara esta imagen con las que se tomaron de las actrices de teatro a inicios del siglo XX, a ellas las vemos de frente, mirando al espectador; el público sabe de quién se trata, ya sea de Esperanza Iris o las hermanas Pérez (Alicia y Cecilia, fig. 22). Ellas son capturadas, por quienes son, no como representantes del teatro sino por el gusto de tenerlas como ejemplo de la belleza femenina. Cabe aclarar, que no solo es la postura de perfil del aguador, la que descarta su individualidad, sino también la omisión de su nombre, a él lo designan por su oficio: “Aguador” o “Aguadores”, contrario a lo que pasa con los actores de teatro, de los que se coloca su nombre en la parte frontal de la tarjeta postal.



Fig. 22. Alicia y Celia Pérez (#1430802). Tomada de la Colección de Tarjetas Postales de UACJ. Imagen de apoyo.

Existe también, una toma parecida a la imagen principal (fig.23) en esta se retratan a dos aguadores de pie, ambos son indígenas, traen la misma vestimenta, huaraches, pantalón, camisa blanca, con mandil de cuero y gorra. Cada uno de ellos, sosteniendo dos

cántaros, por la técnica litográfica que usaron los editores Ruhland & Ahlschier y la presentación de la postal en blanco y negro, no se puede saber si sus jarrones son de barro u otro material; atrás de ellos vemos un arco de herrería y una estructura en forma curva, que da la sensación de que estos personajes están en un parque o cercanos a una fuente.

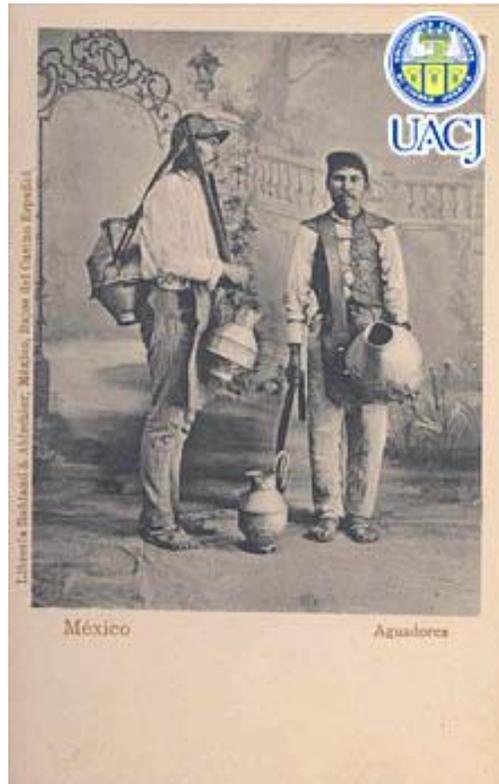


Fig. 23 "Aguadores" (#1397118). Tomada de la Colección de Tarjetas Postales de UACJ. Imagen complementaria

De esta imagen es innegable el parecido del personaje de la izquierda con el protagonista de nuestra escena principal, incluso con la misma colocación de los cantaros: uno atrás y otro adelante, solo que su posición es menos inclinada. La postura de perfil del aguador, en ambos casos, recuerda por su semejanza al dibujo de Claudio Linati (fig. 24), encontrado en su libro *Trajes civiles, militares y religiosos de México*,⁴¹ en la cual, se puede observar casi la misma composición: un hombre de perfil, usando gorra, camisa

⁴¹ Claudio Linati. *Trajes civiles, militares y religiosos de México*. Versión y arreglo de César Macazafa Ordone. México, Innovación, 1978.

blanca de manga corta, con mandil e inclinado hacia enfrente, cargando dos jarrones; sin embargo, al examinar de cerca la representación de Linati, su personaje a pesar de estar descalzo, tiene músculos marcados en sus piernas y no parece ser indígena.

Linati traza a su “cargador de agua” con un perfil, no tan cercano al que vemos en las tarjetas postales mexicanas, parece ajeno a las representaciones anteriores, salvo por los objetos distintivos del oficio, este sujeto se ve robusto, fuerte y resistente, su cabello negro casi ondulado contrasta con el del protagonista de este análisis, a quien poco se le nota, y aunque su pantalón esté rasgado en símbolo de pobreza, no pareciera que lo fuera. Tal vez, esta proyección del aguador que hace Linati, esta mediada por su ojo extranjero y por lo que él piensa del hombre que ejerce este oficio; ya que, en su texto se refiere a él “como uno de los sujetos más impresionantes a ojos extranjeros” en contraposición del carnicero a quién describe como el muchacho “más sucio y perezoso”.⁴²

Con esta referencia, puedo pensar que si bien este personaje representaba a las clases bajas, a la vista de los foráneos su oficio lo enaltecía por las características que le proporciona: el ser responsable, resistente para llevar a pie su pesada carga y brindar a las casas un recurso natural y tan vital, como lo es el agua. No obstante, no sólo al extranjero le parece digna de alabar su labor, en el libro *Los mexicanos pintados por sí mismos*, también se menciona al aguador como un hombre ejemplar, así aparece representado gráfica (fig. 25) y textualmente desde mitad del siglo XIX:

Este es el aguador: comedido, entregado al trabajo, casi siempre buen padre y no tan mal esposo, pasa la mitad de su vida con el chochocol a la espalda, como un emblema de las penalidades de la vida, y la otra mitad semi-beodo, pero sin zozobras. [...] Si accidentalmente crecen los gastos como cuando espera que su mujer lo obsequie con un nuevo hijo, el aguador haya los medios de subvenir a todo. Para ello toma a su cargo otras comisiones como la de asear la calle ciertos días, algunos mensajes más o menos delicados y otros agregados a su profesión. Se levanta con la aurora, pone sus ropas, ciñese sus cueros, carga con su chochocol [...], se carga por delante el cantarito, cubierta antes la cabeza con la

⁴² *Ibidem.*

coqueta gorrita, y encorvado como un elegante con el peso de sus deudas se dirige pian, pian, a la fuente mas inmediata.⁴³

Este aguador tiene un parecido más cercano con el de las tarjetas postales, pero igual que en el caso del de Linati, su rostro no aparenta ser el de un indígena. Su postura es más erguida, es delgado pero sus brazos se ven marcados con sus músculos, porta camisa blanca arremangada hasta el codo, el estilo de su pantalón es diferente a los anteriores, calza zapatos y no guaraches, sus cántaros parecen estar vacíos, pues los sostiene en sus manos con facilidad, no los trae sujetos de la cabeza como los anteriores, es interesante que en su mandil de cuero en la parte superior derecha porta una insignia, puede ser que sea el objeto que lo acreditaba como aguador ante las autoridades; por último, atrás de él, lo acompaña un pozo y también en el fondo un personaje que se encuentra llenando su chochocol con el agua de dicho contenedor.



Fig. 24 "Aguador" de Claudio Linati. Tomada de *Trajes civiles, militares y religiosos de México*.

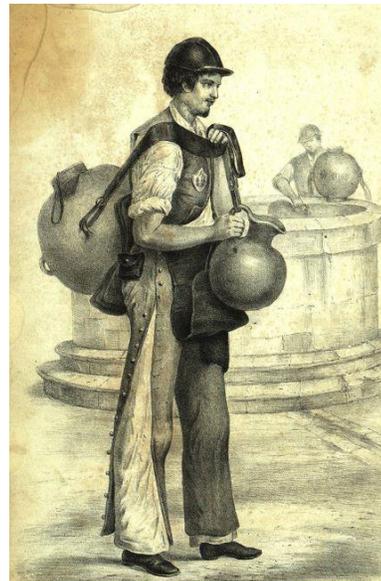


Fig. 25 "El Aguador" de H. Iriarte. Tomada de *Los Mexicanos pintados por sí mismos*.

Del oficio del aguador se sabe que este comienza durante el siglo XVI, normalizándose hasta el año de 1834, que es cuando el control de las aguas pasa a manos de los

⁴³ Hilarión Frías y Soto, *et. al.* *Los mexicanos pintados por sí mismos: Tipos y costumbres nacionales*. México: Miguel Ángel Porrúa, 2011. 567 p.

gobiernos locales y estatales en México. Mediante un decreto, fechado ese mismo año, se les encargaba a ellos la limpieza de las fuentes cada mes; después en 1850, en otro reglamento se establecieron los requisitos para ejercer esta actividad.⁴⁴ Este estatuto estaba compuesto de varios artículos que delimitaban dicho oficio, por ejemplo: el primero expresaba que este gremio debería nombrar un representante por fuente, en el octavo se especificaba que todos los aguadores tenían que portar un escudo que lo acreditaba para ejercer el oficio, y de no ser así, entonces podrían ser multados; asimismo, en otro apartado se establecía que los futuros aguadores, deberían ser recomendados y presentados por miembros de este grupo.⁴⁵

Aunado a esto, no en todos los estados del país fue igual la manera en cómo se desarrolló este oficio, cada uno presentó sus variantes, incluso en algunos lugares realizaban otra actividades aparte de la de llevar agua a los hogares.⁴⁶ Estos pertenecían al gremio de los cargadores, y celebraban su día el 3 de mayo junto con los albañiles, además en algunas partes eran conocidos como “cuerudos”.⁴⁷ Puedo inferir, que para llevar agua a sitios más alejados, ellos utilizaban burros o carretillas para apoyarse a conducir la carga, mientras que en los cercanos solo usaban la fuerza de sus brazos para trasladarla.

Estas diferencias entre los aguadores las podemos observar en las tarjetas postales hasta el momento vistas y en algunas otras que se localizan en los acervos, pues cada editor tenía su propia manera de representar a estos protagonistas del género llamado: “tipos y costumbres”. Así vemos, en la de J. G Hatton, (fig. 26) el retrato de un aguador diferente, desde su vestimenta (como la utilización sombrero) hasta el uso de una carreta como apoyo para transportar la carga. En esta imagen, en primer plano se observa a un hombre de lado izquierdo con el cuerpo inclinado hacia enfrente jalando con ambas manos una carreta que tiene encima alrededor de diez cántaros. Él viste con camisa y pantalón café, al parecer no porta mandil de cuero, solo un morral atorado de uno de sus brazos, calza huaraches y lleva sombrero. En segundo plano, se localizan tres

⁴⁴ Juan Salvador Rivera Sánchez y Roxana Rodríguez Bravo. “Los tipos mexicanos de aguadores y aguadoras en la fotografía del siglo XIX: representaciones y estereotipos de género” en *Agua y territorio*. No. 9, Universidad de Jaén, España. enero - junio 2017, pp. 74-82.

⁴⁵ José Antonio Sandoval Escámez. “Cuando vendían agua de las fuentes”, *El Universal*, 05 de mayo 2017. Consultado en enero de 2018. <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/colaboracion/mochilazo-en-el-tiempo/nacion/sociedad/2017/05/5/cuando-vendian-el>

⁴⁶ Hilarión Frías y Soto, *et. al. Los mexicanos pintados por sí mismos...Óp. Cit.*

⁴⁷ José Antonio Sandoval Escámez, *óp. cit.*

personas más, paradas cerca de la entrada de una casa, dos de ellas son mujeres con rebozo (verde y rosa), las cuales miran al aguador seguir su camino, y la otra es un niño que mira hacia el lado contrario del personaje principal, se puede inferir que ellas son parte del servicio doméstico de aquel hogar.

La escena que presenta esta tarjeta postal es equilibrada, si la dividiéramos con cuatro líneas verticales iguales, el aguador junto con los otros personajes, ocuparían los dos cuartos centrales; asimismo, los colores de la tarjeta postal son sobrios, prevalece el café oscuro en contraste con lo claro de las paredes de la casa, que sin más elementos no sabemos exactamente en donde se desarrolla está acción.



Fig. 26 Aguador: México (#1397365). J. G. Hatton. Tomada de la Colección de Tarjetas Postales de UACJ. Imagen complementaria.

También se conoce la presencia de aguadoras, durante el porfiriato (1876 – 1911),⁴⁸ pero en el mismo sentido que los hombres se toman como parte de una colectividad, cómo representantes de la clase trabajadora que servía a sus patrones en las tareas domésticas del hogar, no importa su nombre o quiénes son, su oficio es el trascendente. Ellas no son atractivas, se observan por la curiosidad que causa que las mujeres ejercieran ese empleo, ya que por la fuerza que se ocupaba este empleo era algo propio de los hombres.

⁴⁸ Juan Salvador Rivera Sánchez y Roxana Rodríguez Bravo. *Óp. cit.* p. 79

Los diseños de Linati fueron retomados, al comienzo del uso de las tarjetas postales, se veían como retratos del imaginario colectivo de la tipificación mexicana, aparecieron el carnicero, la dama con el niño, el sereno, el hacendado, el regidor, el vendedor(a), entre otros. Al parecer era un género muy solicitado por los compradores y coleccionistas, pues en la mayoría de las colecciones se localizan mínimo dos tarjetas de este tema. Los tipos mexicanos fueron un recurso que los editores utilizaron para vender en el extranjero y entre las clases altas de la sociedad mexicana.

El consumidor era el curioso de estas figuras representativas del pueblo, el editor y el fotógrafo se aprovechan de esto y las encierran en estos rectángulos, vendiéndolos en cartoncillos de 14 x 9 cm., a pesar de que usan sus retratos una y otra vez, ellos no se quejan, tal vez ni los vuelvan a ver. Recordemos que en esa época el derecho de autor no estaba reglamentado, así que los editores podían reproducir varias veces la misma imagen solo cambiando la escena de atrás como es el caso de las figuras 23 y 24, retomando modelos o basándose en otros anteriores. Inclusive, los editores Ruhland & Ahlschier, utilizan a los mismos personajes de su tarjeta postal (fig. 23) varias veces, reimprimiéndolas y solo cambiando el fondo (fig. 27), como este caso, proponen un ambiente de playa; lo cual, se ve irreal pero que al parecer funcionaba como medio de atracción para la venta.

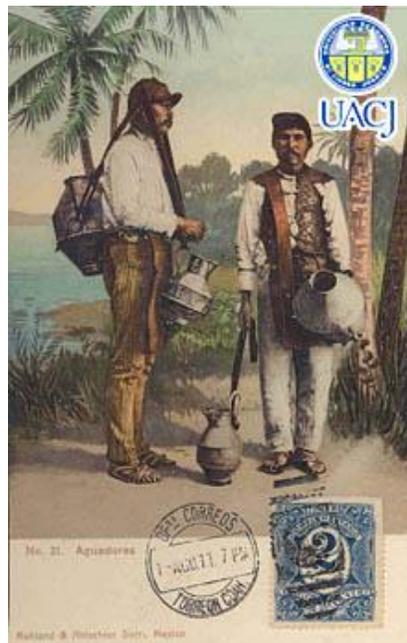


Fig. 27 "Aguadores" (#1397290). Tomada de la Colección de Tarjetas Postales de UACJ. Imagen de apoyo.

Los rasgos estigmatizados de la figura del aguador eran estos: tez morena, cabello negro, hombre maduro, de postura rígida, de perfil, inamovible e inclinada. Él era el único que usaba gorra pues su oficio se lo permitía y demandaba pues le servía como protección para cargar los pesados cantaros, que como testigos de su actividad lo acompañan en cada una de las capturas. El aguador que se quería dar a conocer mediante las tarjetas postales era un hombre humilde pero trabajador, estos retratos son copia de la imaginaria que ya existía en la época, se les veía como representaciones de la vida cotidiana en el siglo XIX, puesto que fueron una forma de capturar la cultura popular.

Cada una de estas tarjetas postales muestra un lenguaje visual claro, en el que a través de signos el espectador, sin necesidad de leer el título de la tarjeta postal, puede identificar de qué o de quién se está hablando en ella; los cantaros junto con las fuentes o pozos, que acompañan a estos personajes narran su existencia, y los agrupan como los hombres que tenían a su cargo el acarrear agua desde las fuentes públicas a los hogares más favorecidos, a cambio de unas monedas por cada viaje.

Es así, como se puede observar que mediante escritos o imágenes las tarjetas postales llevan un mensaje, dan a conocer al curioso, diferentes aspectos de la sociedad de aquella época en México, se vuelven atractivas y despiertan el morbo, al ser de diversos temas, nace el ímpetu por querer juntarlas todas, a la vez que observamos la manera en cómo una misma imagen comenzó a ser reproducida repetidamente y con pocas variantes.

CONCLUSIÓN

Durante el desarrollo e investigación de la presente tesis se corroboró que la tarjeta postal nació como un instrumento reglamentado y de uso oficial; la cual, dio a la industria gráfica una posibilidad más de mercado, iniciando con un costo relativamente barato que después al despuntar como objeto coleccionable se convirtió en algo ostentoso y deseado por los coleccionistas, brindándole un uso y significado diferente. Es así que, de ser un objeto de empleo oficial, se utilizó cotidianamente hasta que fue transformándose a ser un material digno de codiciar y atesorar.

Este cartoncillo representó un cambio en la correspondencia y fue un recurso explotado por sus fabricantes que poco a poco se arraigó en el gusto de las sociedades en el siglo XX. Su innovación da cuenta de la evolución propia del diseño en México y el mundo; a la vez, que podemos observar distintos modelos tipográficos notamos la utilización de diversos materiales, de formas atractivas, de incomparables creaciones en dónde se les implantaban otro tipo de objetos como plumas, tela y hasta cabello, lo que era equivalente a enviar diseño por correo, como reza el título del libro de Jacquillat Agathe y Tomi Vallauschek.

La tarjeta postal es un documento histórico que ofrece información desde distintas perspectivas: como elemento de comunicación, como producto de la industria gráfica, como construcción cultural, como bien patrimonial y finalmente como material para la investigación. A través de ella, se creó un discurso gráfico visual, se retrató y manipuló lo que se quería representar del país para que se conociera en el extranjero; después de su oficialización y de autorizar a particulares para que elaboraran sus propios ejemplares, fueron muchos los involucrados en su producción, cada uno con un objetivo y estilo diferentes, pero con la vista puesta en comercializarlas.

Esto es lo que hace que la tarjeta postal sea producto del diseño, ya que cumple con una función, su producción fue en serie y llegó a las masas como objeto de consumo; no solo, es la proyección, el dibujo, la fotografía o la tipografía sino todo el proceso que en su conjunto conllevó, desde que nació como idea hasta que llegó al público consumidor. Es así que, se convirtió también en un objeto de la vida cotidiana de la sociedad mexicana del siglo XX, y de los demás países en su ímpetu por modernizar el correo postal.

Todavía hay aspectos de la tarjeta postal que no se conocen, por eso la presente no es un texto que pretenda ser una historia completa a propósito de este fenómeno universal. Por el contrario, este escrito fue hecho con el fin de reflexionar y valorizar este

objeto, pensándolo desde tres ejes: como objeto creado, como bien patrimonial y como documento histórico; lo cual, desde mi punto de vista fue logrado. Puesto que se analizó siguiendo una estructura coherente en el capitulado, primero se revisó y estudió este material en sí mismo, desde su composición, reglamentación hasta incluir datos de las personas que estuvieron involucradas en la creación, venta y distribución del mismo; para a continuación, pensarlo como un bien cultural y como preservador de la memoria histórica, estos capítulos aluden a la importancia de su conservación para futuras indagaciones sobre el imaginario colectivo y de lo que fue México, durante las primeras décadas del siglo XX.

Un punto importante de la tesis es el separar a la tarjeta postal de la fotografía; ya que, este soporte no solo es la imagen, sino también una serie de elementos que la conforman. Se debe reflexionar en esta, desde su propia reglamentación, el que fue elaborada con medidas fijas, estándares de costo, con un fin establecido, hasta en las técnicas que se ocuparon para su producción, y la utilización de distintos recursos. Asimismo, los textos establecidos en esta son un gran apoyo al momento de identificarlas, por eso no debemos aglomerarlas dentro de otro conjuntos, en la tarjeta postal se unen el objeto imagético y la imagen. La tarjeta postal es un documento con una naturaleza independiente de los demás elementos con contenido gráfico visual, que como se estableció brinda información desde distintas perspectivas.

Actualmente, como tantas otras cosas que se vuelven comunes, el término postal es utilizado para designar capturas de imágenes, por ejemplo, hace poco en la web circulaba una nota con el título "Las primeras postales del desfile de Secret",¹ el cual era alusivo a las tomas fotográficas que se les realizaron a las modelos, lo que nos hace pensar en el vínculo tan fuerte que hay entre estos dos conceptos y la manera en cómo se ha resignificado dicho término; ya que, en un inicio el vocablo postal se refería a una connotación apegada al servicio de correo y no como ahora que es ligado a lo icónico o visual; por otro lado, su formato sigue siendo utilizado para invitaciones en distintas exposiciones museográficas.

Después de la indagación y examen de este material, me surgieron otras inquietudes como el hecho de que se repitan los mismos esquemas compositivos entre

¹ Macarena Carrasco. "Las primeras postales del desfile de Victoria's Secret", en *M360*, lunes 20 de noviembre de 2017, consultado el 15 de enero de 2018. <https://www.m360.cl/noticias/moda-estilo/pasarelas/las-primeras-postales-del-desfile-2017-de-victoria-s-secret/2017-11-20/113838.html>

distintos países, aunque no pude comprobar la relación o los viajes realizados entre los diversos editores. Sé que varias de las tarjetas postales que se vendían en el país se editaron en el extranjero, pero no deja de ser curioso el hecho de que se utilicen algunos escenarios parecidos y solo se sustituyan por los simbolismos de cada región. Aunado a esto queda también la duda de cómo es que se decidía titularlas, o quién les daba nombre a las representaciones, ¿el editor o el fotógrafo? y ¿cuál era el propósito?

Por todo esto, pienso que no hay otro objeto que la sustituya o que pueda reemplazarla como material histórico y de empleo cotidiano, aunque en la actualidad este casi en desuso, nada se compara al hecho de recibir una tarjeta postal. Enviarla y recibirla apelaba a otro tipo de relación, no era una carta, tampoco es como hablar por teléfono, esta nota era abierta y todos en el correo podían leerla, a pesar de que la comunicación involucraba a dos (emisor y receptor). Como se observó, en la mayoría de los casos, está se dirigía a una sola persona, se pensaba, se escogía y se preparaba para ella, con el propósito de decirle "me acuerdo de ti", mientras que el destinatario esperaba y pensaba "acuérdate de mí, envíame una tarjeta postal".

ANEXO I

TABLA CON LISTA DE EDITORES, IMPRESORES Y DISTRIBUIDORES

EDITORES E IMPRESORES			
"La Sorpresa" M. M. Alba	B. de Alba	American Drug Store.	American Photo & Stationery
Juan Andersen Ferretería "La Palma"	B. Arnud	Manuel Arronte	Juan Ausucua Alonso
A.T.Z	A.T.F	Luis G. Aznar Preciat	Ernesto Aznar Preciat
Azteca Store	Henry Smith Beach	Big Curio Store	Hudson Billings & Co. William Mc Hudson y Emilia Billings
Blake & Fiske	Papelería "Blanco y Negro"	Charles Bollbrügge MEXICO (CBM)	Guillermo Bauer Antigüedades y Curiosidades Anáhuac
A Bèulle y Cía	Bouret, editor.	A. Bülle & Co	El Buen Tono
L. Bustamante y Cía.	Buznezgo y cía.	C & P	Calpini y Cía.
Cananea News Co.	Compañía México Fotográfico	Compañía Industrial Fotográfica (CIF)	Compañía Internacional Fotográfica, Loyo y Guiot.

Alfonso Cué de la Fuente	Albert B. Culver Jr	Curiosidades Mexicanas, J. L. Legorreta y Hno	José Contel Librería escolar
Manuel Ceballos e hijo	F. P. Castrejón	La Casa Miret. Félix Miret	A. Daesslé. Editor de Durango.
Romula E. Bolado	Enrique del Moral. "El escritorio"	E.H.B.	EBM
El Diario	El Faro	El péndulo Misterioso Luis M. Vásquez	Eno I. L
Eno & Matteson	Nazario Espinosa Araujo	Fábricas de Francia	F. A. H
Ferguson, The Druggist, J. P	F. I. Ferrando (F.I.F) (I. F) Editor de Veracruz	Felipe Barquín & Cía	J. R. Flores Edit. Monterrey
Isidro Fornés Sol	Carlos Fritsch	Aug. Gossmann	Gran Mercería Del Sol
Jacobo Granat J. G	J. G. Hatton	Gray's El Pasaje	Adolfo G. Gual
J. R Garrido y hermano	Fred Henry Harvey	Félix A. Hernández Veracruz	H.S.B
Illustrated Postal Card Co.	Imprimerie Alsacienne Strasbourg (Alsace)	Imprenta Bautista	Imprenta Dublán y Cia. Guadalajara

Instituto Científico	"La Ilustración" Restoy B. Hnos.	Jacob Kalb J. K	Iturbide Curio Store. J. C. S
Fernando Kososky (F. K)	Juan Kaiser Juan Kaiser y hermano (Al libro de caja) (Al libro mayor)	Arnoldo Kaiser	Kashower Co., M
Keunzli Frères K. F	E. C. Khopp Co.	The Kodakery	K.P.S
Arthur A. Kline	La Helvética	La Joyita	La Paleta José M. Urquidi
La Prueba Hermanos Cortina	Larrassiette. Hnos.	La Torre Eiffel Miguel González e hijos	Latapí & Bert.
Librería Internacional Müller Hnos..	Librería Moderna José Villareal	Librería religiosa de Durango	Galo Fernández Librería Peninsular Antonio Piña Glory
Librería General	Librería de Agustín Martínez Mier.	Talleres de Lozano	Miguel González Quiroz Lower California Commercial
Levy Bros. The Juarez Curio Co.	L. R.	Bernardo López Mercantil	Mabarak y Hermanos

MACK	Félix Martín F. M F. Martín	E. S. Meza	M.M. Dorry
D. R Mejía de León	Edward H. Mitchell Pacific Novelty Co Souvenir Publishing Co	J. Maubach y Ca.	A. y Fernández Alba y Fernández
A. Morales	M. Kuri	Gebr Metz Hermanos Metz	N. P. D
National Art News Co	National Photo Material Co.	Gustavo Neubert	Oscar Newman Newman Post Card Co.
Ambrosio Nieto Ediciones Nieto	Claudio Tranquilino Pellandini	Simon Picard y Hnos. Casa Picard.	PVKZ
José J. Ramos	M. Retes	Michael Rieder	Rieken y Martínez
Jesús Rodríguez	Ruhland & Ahlschier	Rutledge Curio Co.	San Carlos Curio Store Henry Kalb.
José Sánchez Díaz	Benito Sarabía	Zenaido Saucedo Z. Saucedo "El Surtidor "	A. Sáyago
Roberto Schneider	Otto Schuchard "La Esmeralda"	T. Schwidernoc	Adolph Selige Publishing Co.

Pedro Shaadi Shaadi & Jirash, "El Palacio de Cristal"	Clemente Sieber & Co.	E. Silvestre.	Tipografía Somolinos y Montesinos Papelería "El modelo"
S. H. Kress & Co.	La Primavera, "La casa de usted"	J. Philip Terry Sonora News Co. Tampico News Co.	Julián S. Soto.
S. P. H. H. C. & Co.	Stengel & Co.	J. Suter & Co.	Tampico Optical CO.
Tampico News Co.	Frank S. Thayer	Carlos V. Toussaint	The Ullman Mfg. Co.
Marcos Valero	Luis M. Vásquez	Pablo Viau	J. Vidal León y Cía.
M. R. Vidal	La casa V. H. Duhart	L. C. Vucanovich & Co.	Ward Bros
The Warner Drug Co	Eduardo Weidner	Woman's American Baptist Home Mission Society	Wusterhause y Co.
J. M. Yguiniz	Y. F. O. C	J. M. Yguiniz	Y. F. O. C
La W. G. Walz., Co	La American Stamps Works	W. Westrup	M. Esquivel

ANEXO II

TABLA CON LISTA DE FOTOGRAFOS E ILUSTRADORES

FOTOGRAFOS E ILUSTRADORES			
Jesús Hermenegildo Abitia Garcés. Casa Abitia	A. C. F. (Fotógrafo)	José María M. Aguilar Fotografía Metropolitana	Eduardo Aguirre
Jim Alexander	Alva Hermanos (Fotógrafos)	M. Álvarez	Arau y Artíguez
José Ponciano Arriaga	Manuel Bada Casa Bada	Eugenio Espino Barros	Abel o Alfred Briquet
Ernst Hugo Brehme	José T. Bureau	Hermanos Cachú Ramírez	Foto Caldera
A. S. Camacho	Alejandro V. Carmona Flores	Antonio Carrillo	R. G. Carrillo
R. J. Carmicheal	Agustín V. Casasola	Rafael Contreras	Santiago Carreras I Oliver COSMOS Foto-Art
Persy S. Cox	J. Cueto	Adolfo de (la) Porta, Fotografía Napoleón	Walter L. Demmer.
Foto Dávalos	Detroit Photographic Co. (ca. 1888)* Detroit Publishing Co.	Ramón Díaz Ordaz	Aurelio Escobar Castellanos Hermanos Escobar

José Z. García Luz y Sombra, Durango Enrique J. García Leal	Rafael García Del Castillo e Hijos.	L. V. García.	Antonio Garduño
Jesús P. Gavilán	Photo. Guerra	Pedro Guerra Jordán	José María Guillen
Pedro Guilloux	Heliodoro Juan Gutiérrez Escobar H. J. Gutiérrez	L. Gutiérrez y C.	Walter Ellis (Elias) Hadsell
Charles C. Harris	Frank C. Hecox	David W. Hoofman	Ignacio Herrerías
The Humphries Photo Co.	Miguel y Eliseo Gutiérrez. Hermanos Gutiérrez	Romualdo García Torres Hermanos García	Francisco Gómez Rul
Dwight Furness Jr.	Guillermo Kahlo	Harvey Kiefer	Alberto W. Kossio
F. León & C.	Albert W. Lohn.	Manuel M. López	José Ma. Lupercio
López, E. Foto	F. Lugo	Ángel M. Maldonado. Fotógrafo de Hgo.	Ricardo Mantel Mantel Sucesores
Luis Márquez Romay	Foto Martín	José Martínez Castaño Estudio Darregue	Rafael Medina Mateos
Eduardo Melhado	R. A. Mendoza	Ricardo A. Mumm	Sabino Osuna

J. T. Patiño	Sabás Peña Berlanga	Diego F. de la Peña	José de Jesús Pinto Bello
Luis Ramírez Pimentel	Manuel Ramos Sánchez	Roberts, W.	E. Salat
Ildelfonso B. Sánchez	H. F. Schlattman	Winfield Scott.	Fot. SMARTH Librado García
J. F. Tannenberger	José M. Tapia	Ezequiel Álvarez Tostado	Foto Uribe
Juan D. Vasallo	Arnulfo Viveros Muñiz	Villalobos	Kavanaugh's War Postals
C. B. Waite.	C. B. Webster	Mauricio Yáñez Yáñez y Guillen Yáñez y Zazueta.	Alejandro Zazueta A. Zazueta y Hno.

ANEXO III

EDITORES, IMPRESORES Y DISTRIBUIDORES

La "Sorpresa" M. M. Alba (ca. 1907)

En el blog de Guevara Escobar hay una postal de esta casa editora que indica lo siguiente: "Paseo El Dique. Jalapa, Ver. Mex. La Sorpresa, MM. Alba Jalapa N° 7003"¹. Por otro lado, en el acervo de la Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ² tienen una tarjeta postal de esta casa editora o distribuidora, con una vista de Jalapa fechada en 1907; por lo que, se puede inferir que este editor se localizaba en Veracruz, y que estaba activo a inicios del siglo XX.

B. de Alba

Al parecer fue editor de Guadalajara en la ponencia de Raúl Aceves se hace mención de este personaje activo durante las primeras dos décadas del siglo XX.³ Hasta el momento sin más datos.

American Drug Store (ca.1906)

Guevara Escobar, en su blog presenta una tarjeta postal del año 1906 con los siguientes datos: "3492 Wood Gatherer, La Cananea, Mex. Reverso: American Drug Store, Pub. La Cananea, Sonora, Mex". Mientras que, en el acervo de la UACJ, se localizan dos tarjetas postales de esta editorial con el tema de San Luis Potosí. Probablemente esta casa editora estuvo localizada en al Paso, Texas; y editó postales con temas mexicanos en las primeras décadas del siglo XX.

¹ En adelante cuando se hable del blog de Guevara Escobar, no habrá cita textual para no ser repetitivo este anexo, el lector deberá remitirse a esta cita, en donde ponemos el link de su blog <http://losprotagonistas-tarjetaspostales.blogspot.mx/2012/01>

² En adelante, nos referiremos a la Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la Universidad de Ciudad Juárez, como acervo o colección de la UACJ, en el mismo sentido que la anterior para no ser repetitiva en las notas, el lector sabrá que nos referimos a esta colección y se deja aquí el link para su consulta en línea. <https://bivir.uacj.mx/postales>

³ Raúl Aceves. "La época clásica de la tarjeta postal mexicana", ponencia presentada en el 1° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. Monterrey, Nuevo León, junio 2008. [Disponible en línea] <http://elizondo.fime.uanl.mx/1CMTP/>

American Photo & Stationery Co.

En el blog de Guevara Escobar nos explican que este fue un establecimiento propiedad Guillermo Bünsow, especializado en la venta de artículos para escritorio, fotográficos y cámaras Kodak, ubicado en las calles de Independencia y Aldama de la ciudad de Chihuahua, y que estuvo activo en el primer cuarto del siglo XX. En la colección de la UACJ también existen postales de esta casa editora, con temas alusivos a Chihuahua.

Juan Andersen. Ferretería “La Palma”

Conforme a la información encontrada en el blog de Guevara Escobar, sabemos que Juan Andersen fue un emigrante alemán asentado en México desde principios del siglo XX; en este se muestra una postal sin fecha, pero en la colección de la UACJ hay varias postales de Michoacán atribuidas a él, en específico una Uruapan, con fecha de 7 de febrero de 1911.

Juan Ausucua Alonso

Editor establecido en Mérida, Yucatán, a finales del siglo XIX, en donde abrió una librería en los portales, llamada “Librería Juan Ausucua”. Según los datos expuestos en el blog de Guevara Escobar, posteriormente su hermano Justo le compraría a Rufino Fernández la librería “El Quijote”, nombre que Juan adoptaría para su librería. Incursionó como editor financiando revistas, cancioneros, libros y tarjetas postales en sociedad con Abelardo Ponce Arce en la imprenta “El Eco del Comercio”.⁴ En la colección de postales de la UACJ, hay seis postales con su nombre, una de ellas fechada en 1916.

B. Arnaud.

En la colección de la UACJ hay dos postales de Puebla del establecimiento de Lions y Cía. Esta litografía retrata al parecer el local comercial de los hermanos Lions (Eugenio, Juan y Julio) quienes figuraban como grandes empresarios en Puebla en 1906, con su venta de mercancías y ropa.⁵ Lo que supongo es que estos empresarios mandaron a editar su postal a París, a la casa editora B. Arnaud.

⁴ Ricardo Pelz Marín. *Óp cit.*

⁵ Guillermo Pineda Ronzón. *Análisis de la estructura empresarial en Puebla a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, por medio de la teoría de inserción social.* Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla, 2004. Pp. 81 – 88. [Disponible en] http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/pineda_r_g



Fig. 28 Tarjeta Postal del establecimiento de los hermanos Lions. Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ.

Manuel Arronte Alos.

Se sabe que desde 1915, Manuel Arronte Alos fue el propietario del Hotel Nuevo ubicado en el centro histórico de Puebla, actualmente conocido como Casa de los Cañones. Como vemos mediante tarjetas postales haría publicidad a su establecimiento.



Fig. 29 Tarjeta postal tomada en el blog de Guevara Escobar.

ATZ (ca. 1917)

En el blog de Guevara Escobar encontramos una postal que hace referencia a estas iniciales con los siguientes datos: "CALLE "5 DE MAYO", ATZ. Tarjeta postal fotográfica, fechada el 23 de mayo de 1917". Hasta el momento sin más datos.

A. T. F

Se hace referencia a este editor como activo en Guadalajara alrededor de la primera década del siglo XX.⁶

Luis G. Aznar Preciat

En la web, encontré unas tarjetas postales que dicen: "Serie Luis G. Aznar Preciat" con dirección en apartado No. 66 en Campeche;⁷ al parecer funge como editor, en las primeras décadas del siglo XX, pues sus tarjetas tienen la leyenda "Unión Postal Universal". Por otro lado, en el blog de Guevara Escobar hay una postal con el domicilio Iturbide 12 y fechada en 1905. También en la colección de la UACJ hay unas postales de este editor con el tema de Campeche, pero sin fecha.

Ernesto Aznar Preciat

He localizado en la colección de la UACJ, tarjetas postales propiedad de este personaje, al parecer hermano de Luis G., también activo como editor en Campeche a finales del siglo XIX y principios del XX.⁸

Azteca Store

En el Archivo General de la Nación en su fondo de propiedad artística y literaria existen postales de esta compañía, referentes a la Cd. de Chihuahua, fechadas entre 1907 y 1908.⁹

⁶ *Ibid.*

⁷ *Vid.* "Postal de Campeche de la alameda (México) Luis G. Aznar", en *delcampe.net*. https://www.delcampe.net/en_GB/collectables/postcards/mexico/postal-de-campeche-de-la-alameda-mexico-luis-g-aznar-377751436.html [Consultado en marzo 2017]

⁸ *Vid.* Marilyn Domínguez y Juan C. Saucedo. *Blanco y Negro, Imágenes. Rescate de Fondos Fotográficos Antiguos*. http://v2.zonezero.com/index.php?option=com_content&task=view&id=742&Itemid=&lang=es. [Consultado en marzo, 2017]

⁹ "Fondo Registro de propiedad artística y literaria", en el *Archivo General de la Nación*.

Henry Smith Beach

En el blog de Guevara Escobar se explica que fue un comerciante norteamericano nacido en California. En 1900 se estableció en el Paso, Texas, trabajando como librero. A partir de 1905, edita varias series de postales que comprenden un centenar de imágenes, usando la dirección de "C. Juárez, México". Se le relaciona con la compañía E. C. Kropp Co., no obstante, esta relación no queda clara y no tengo datos que indiquen su relación u otra cosa. En la Colección UACJ, aparecen varias tarjetas postales de este editor con vistas de Ciudad Juárez, combinando en sus textos el inglés y el español, con títulos en rojo: "Plaza and Mission "Guadalupe": Ciudad Juarez Mexico".

Big Curio Store.

De acuerdo con Guevara Escobar, se sabe que esta compañía le pertenecía a alemán Jorge Ibs, quien fue uno de los primeros comerciantes establecidos en Tijuana. A su llegada en 1885 junto con su compatriota Andrés Strickroth operan el negocio Jorge Ibs y Compañía. A la muerte de su socio, expande el negocio con sucursales en Ensenada, El Álamo y Tijuana, a la vez mantiene una residencia en San Diego, California; en 1887 opera el negocio conocido como "Big Curio Store", posteriormente a cargo de su yerno Miguel González. En la colección de la UACJ existen postales de Tijuana con fecha de 1922, de esta casa editora.



Fig. 30 Tarjeta postal que muestra la tienda Big Curio, en Tijuana. Colección mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ.

Hudson Billings & Co.

Compañía que fundan en el puerto de Acapulco William Mc Hudson y Emilia Billings, la cual era un establecimiento para la venta de artículos de ferretería, materiales agrícolas y para la pesca, a principios del siglo XX.¹⁰ En la colección de tarjetas de la UACJ hay una serie de tarjetas postales de Guerrero, con la firma E. Billings, fechadas en 1907, 1908 y 1910.

Blake & Fiske.

Guevara Escobar explica que esta compañía se ubicaba en Gante N° 8, en la ciudad de México. Fundada por W. W. Blake, librero de origen norteamericano, primero estableció una librería en el antiguo Convento de San Francisco en la Cd. de México, al parecer desde 1891, donde entre otras cosas vendía libros antiguos, autógrafos y curiosidades para turistas. En compañía con George C. Fiske crean la empresa Blake & Fiske, el último, compra la parte de la sociedad de la librería en 1906, permaneciendo Blake en el negocio de anticuario. Existen tres tarjetas postales con este nombre en el acervo de la UACJ.

Papelería "Blanco y Negro"

Por la información obtenida en el blog de Guevara Escobar se sabe que este fue un establecimiento comercial del puerto de Veracruz, ubicado en la calle de Independencia esquina Frontera. En la colección de la UACJ hay varias postales referentes a esta casa editora, que ilustran Veracruz, una está fechada a inicios del siglo XX.

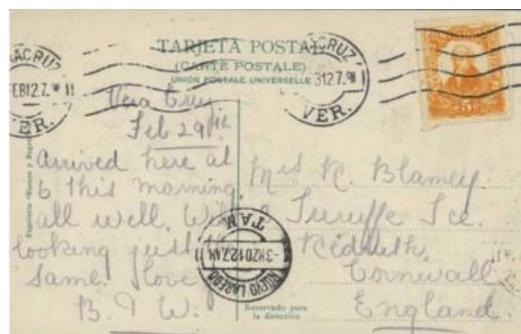


Fig. 31 y 32 Tarjeta postal de esta casa editora o distribidora. Colección Guevara Escobar

¹⁰ Vid. Samuel Villela Flores. "Acapulco: 160 años de fotografía", *Acapulco: Dimensión antropológica*. www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=14070 [Consultado en abril de 2018]

Charles Bollbrügge, México (CBM).

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta de este editor alemán. Además, se dice que llegó a México a principios del siglo XX o finales del XIX. Durante la primera guerra mundial los ingleses lo colocaron en la lista negra mientras se ubicaba en la calle de Capuchinas 27 (1914-1918) y para los años treinta tenía su establecimiento en Av. 16 de septiembre. Al parecer firma “CBM”.

Guillermo Bauer.

En la colección de Guevara Escobar hay una postal con fecha de 1907, la cual hace alusión a la tienda: “Antigüedades y Curiosidades Anáhuac”, establecida en la Cd. De México y propiedad de Guillermo Bauer.

A. Bèulle y Cía.

En la colección de la UACJ hay una postal con la siguiente leyenda “calle Arsenal de Mazatlán”, con matasellos del 03 de abril de 1914. Por la información ofrecida podemos deducir que era un establecimiento de propietario francés, establecido en Guaymas, Sonora.

Bouret, editor.

He localizado un conjunto de 8 tarjetas postales, editadas por este autor, pertenecientes a la serie “Tipos mexicanos desde la independencia hasta nuestros días”, litografías que fueron impresas por El Buen Tono y dibujadas por A. Ussel.

El Buen Tono

Es sabido que esta empresa contaba con su propia imprenta,¹¹ además utilizaron las tarjetas postales como medio publicitario. En el blog de Guevara Escobar hay una postal de esta empresa con matasellos de 1910, y en la colección de la UACJ también encontramos una tarjeta postal fechada en 1907 de esta compañía.

¹¹ *Vid.* Thelma Camacho Morfín. *Las historietas del Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria.* México, UNAM, 2013. 204 p.

A. BÜLLE & Co.

En el blog de Guevara Escobar hay una postal de esta casa editora con el tema de Guaymas, Sonora, México. Este establecimiento era una librería y papelería fundada antes de 1899, cuyo dueño es Axel Bülle Marcor.

L. Bustamante y Compañía.

Una tarjeta postal de este editor aparece en el blog de Guevara Escobar fechada en 1907, con tema de Oaxaca, al reverso dice “El Pabellón Nacional, Oax. Apartado 85. L. Bustamante & Co”. En el fondo de tarjetas postales del Archivo de Arquitectura Mexicana y Cultura Visual del siglo XX, existen dos tarjetas postales fechadas en 1922, de esta casa editora.¹² Mientras que en el acervo de la UACJ existen varias con vistas de Oaxaca con su firma, datadas en 1910. De lo que deducimos esta casa editora se localizaba en Oaxaca a principios de siglo XX.

Buznego y Cía.

Editó una serie conmemorativa de 8 tarjetas postales, las cuales retratan distintos momentos de la guerra de independencia y las que fueron diseñadas por cuatro artistas de la Escuela Nacional de Bellas Artes: Félix Parra, Antonio Cortés, Adrián Unzueta y Daniel del Valle.¹³

C. & P.

El registro de esta compañía lo hace Guevara Escobar por medio de una postal que aparece en su blog con tema del estado de Campeche, y la cual dice lo siguiente: “Derechos reservados 1911. Matasellos del 19 de octubre de 1916”. En la colección de la UACJ hay una postal de Campeche, perteneciente a este editor y con fecha de 1910. De lo que pienso que esta compañía estuvo activa en Campeche a principios del siglo XX.

¹² “Fondo de Tarjetas Postales” en el *Archivo de Arquitectura Mexicana Moderna y Cultura Visual del siglo XX*. En adelante, se hablará de este acervo como “Fondo de Tarjetas Postales” del arac.mex.xx, por ser este su acrónimo designado por su fundador el Dr. Enrique X. de Anda.

¹³ María José Esparza Liberal. *Óp. cit.*

Calpini y Cía.

En el blog de Guevara Escobar hay una postal con fecha de 1908, que dice publicado por Calpini y Cía. En la colección de la UACJ, en la sección tipos y costumbres, también se localiza una postal de esta compañía.

Cananea News Co.

En la colección de la UACJ hay una postal con el nombre de esta editorial, enviada en 1906. Tiene el mismo formato que la que Guevara Escobar muestra en su blog. Al parecer era una compañía situada en Cananea, México a principios de siglo XX, la cual mandaba a editar sus postales en Alemania.

Compañía México Fotográfico (M.F)

Empresa fundada por Demetrio Sánchez Ortega en 1925, con el apoyo del presidente Plutarco Elías Calles, en ella colaboraron varios fotógrafos, al parecer su dueño tenía una estrategia efectiva de difusión y propaganda comercial; con lo cual, absorbió parte del mercado de tarjetas postales. Existen varias postales en los distintos acervos consultados con esta firma; sin embargo, están datadas a partir de finales de los años 20 del siglo XX.¹⁴

Compañía Industrial Fotográfica (CIF).

En el blog de Guevara Escobar se localiza una postal de esta compañía fechada en septiembre de 1922. Se sabe que Francisco Lavillette fue su gerente desde 1915 hasta los años treinta, pero no se tiene una idea clara de todos los fotógrafos que participaron en la sociedad. La colección de Enrique X. de Anda cuenta con 22 tarjetas postales de este establecimiento y en la web localizamos varias postales sobre el tema de actrices.¹⁵

Compañía Internacional Fotográfica, Loyo y Guiot.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con matasellos de 1927. Al reverso dice que fue hecha especialmente para “La Primavera. La casa de usted” en Oaxaca, Oaxaca. Al parecer por la dirección de la postal esta compañía estaba establecida en la

¹⁴ Mayra N. Uribe Eguiluz. “La Compañía México Fotográfico en la política de turismo nacional de los años veinte”, en *Alquimia*, No. 42, 2011. pp. 22 -29

¹⁵ Alberto Dallal. “Compañía Industrial Fotográfica”, en *Galería López Quiroga*. 2012. <http://www.lopezquiroyroga.com/colecciones/detalle/25> [Consultada en marzo de 2017]

Ciudad de México. Llama la atención sus títulos combinando el idioma español con el inglés.



Fig. 33 y 34 Tarjeta postal de la Compañía Internacional Fotográfica. Colección Guevara Escobar.

Alfonso Cué de la Fuente

Guevara Escobar en su blog presenta una postal de este editor datada en 1909, y explica que este editor, llegó a Guanajuato y después se convirtió en librero a principios del siglo XX con la "Gran Librería y Papelería", ubicada en Plaza Mayor 8; posteriormente incursionaría como editor y promotor en la "Librería La Enseñanza". Localizada en Av. Juárez Nº 36, Guanajuato. Asimismo, en la colección de la UACJ hay varias postales de este editor, con temas de referentes a dicho estado.

Albert B. Culver Jr.

En el blog de Guevara Escobar aparece una tarjeta postal de este editor, con la catedral de Aguascalientes y fechada en 1907. Al parecer hijo del empresario del mismo nombre, se estableció en la plaza de Aguascalientes un local para la venta de postales, revistas y curiosidades, llamado: "American Newspapers". Estuvo activo durante las dos primeras décadas del siglo XX. En la colección de la UACJ existen varias postales de Aguascalientes de este editor, pero sin fecha.

Curiosidades Mexicanas, J. L. Legorreta y Hno.

En el blog de Guevara Escobar encontramos una tarjeta postal de este almacén, ubicado en Av. Juárez, no. 14. Al parecer, estuvieron activos entre los años 20 y 30 del siglo XX, he localizado tarjetas postales de estos editores o distribuidores a la venta en distintos sitios web.¹⁶

José Contel. “Librería escolar”

En la parte de la colección de la UACJ hay postales de este editor referentes al estado de Veracruz, una de estas con fecha de 1907; asimismo, en el blog de Guevara Escobar, hay una y aunque no todas están fechadas comparte una misma foto editada por Latapi Bert, por lo que podemos decir que este editor estuvo activo en las primeras décadas del siglo XX.

Manuel Ceballos e Hijo

En su blog, Guevara Escobar, se refiere a él como editor de Colima, lo presenta acompañado de una tarjeta postal fechada en el año 1906; de igual forma, en la colección de la UACJ, se localizan tarjetas postales de él, sobre el estado de Colima, con la leyenda “Editada para Manuel Ceballos e hijo”.

F. P. Castrejón

Al parecer era un impresor establecido en Pachuca, nació en 1865 y murió en 1912. Tenía una peluquería y alternadamente trabajó en su imprenta¹⁷. Existe una postal en el blog de Guevara Escobar y otras más en la colección de la UACJ con su nombre, referentes a distintas vistas de Pachuca.

La Casa Miret / Félix Miret

Localizada en Plateros, no. 4, presumía en su publicidad de ser la primera y la más antigua del ramo. Era editora e importadora de tarjetas postales artísticas, ofrecía una gran variedad de paisajes, postales con versos de Manuel Acuña, también una colección

¹⁶ Vid. “Monterrey, Nuevo León. Catedral. Real Photo”. Ebay. http://www.ebay.com/itm/1930s-MEXICO-Legorreta-Real-Photo-PC-Panorama-of-CUERNAVACA-/231713623288?_ul=BO

¹⁷ Bonifacio Salazar Mendoza. “Don Francisco Castrejón, días antes de la Revolución”, *Diario digital Hidalgo, EFFETÁ*, noviembre de 2013. <http://www.iffeta.info/blog/2013/11/don-francisco-castrejon-dias-antes-de-la-revolucion/> [Consultado en octubre de 2016]

de cuadros celebres, que hasta el año de 1906 se componía de 43 obras distintas.¹⁸ En la mayoría de los acervos se localiza por lo menos una de las postales de esta casa editora, datadas en la primera década de siglo XX.

A. Daesslé.

Podemos inferir que fue un editor establecido en Durango a principios del siglo XX, en el blog de Guevara Escobar hay una postal con fecha de 1907, y en la colección de la UACJ existen dos con fecha de 1906.

Rómula E. Bolado

En la colección de la UACJ hay varias postales que tienen este nombre, una de ellas con matasellos de 1888, la postal es una vista de Tamaulipas. En la colección de la Universidad Iberoamericana hay dos postales de esta editora.¹⁹

E.H.B.

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal de esta casa editora, referente al Mercado de Saltillo, y en el reverso dice lo siguiente: Matasellos del 21 de diciembre de 1907. Además, está coloreada por el método de la acuarela.



Fig. 35 Tarjeta postal de E.H.B localizada en el blog de Guevara Escobar

¹⁸ Isabel Fernández Tejedo. *Óp. cit.*, p. 21

¹⁹ Colección de Postales Manuel Ignacio Pérez Alonso. Perteneciente a la Universidad Iberoamericana. En adelante nos referiremos a este acervo como colección de postales de la Universidad Iberoamericana.

Enrique del Moral. “El escritorio”

Del Moral era el dueño de la Imprenta Librería y Papelería “El Escritorio”, localizada en Puebla. Activa desde principios del siglo XX, en 1913 se le catalogaba como al primera de las 13 imprentas establecidas en la ciudad. En el acervo de tarjetas postales de la UACJ hay una postal referente a Puebla de este editor. Al igual que en la C.T.P.M.I.P.A de la Universidad Iberoamericana hay dos tarjetas de él. Asimismo, en la colección particular del Arq. Zaldívar, hemos encontrado una tarjeta postal de este editor.

EBM

Siglas desconocidas que se refieren a un editor de tarjetas postales desde principios del siglo XX. Sus tarjetas postales son pintadas y tienen la leyenda al reverso de Unión Postal Universal; por lo que, podemos deducir que fueron de las primeras de la época. En el blog de Arturo Guevara Escobar existe una y en la colección de la UACJ encontramos dos.

El Diario

En la colección de la UACJ hay cuatro postales con vistas de San Luis Potosí correspondientes a esta editora, mientras que el blog de Guevara Escobar también se localiza una. Las cinco postales muestran el mismo formato en horizontal, tres de ellas al anverso hay dos viñetas referentes a pasajes de este estado, las dos viñetas cubren solo la mitad superior de la postal como si se dispusiera de la otra para colocar algún texto. Por la investigación realizada, puedo deducir que fueron de las primeras postales que existieron en México.

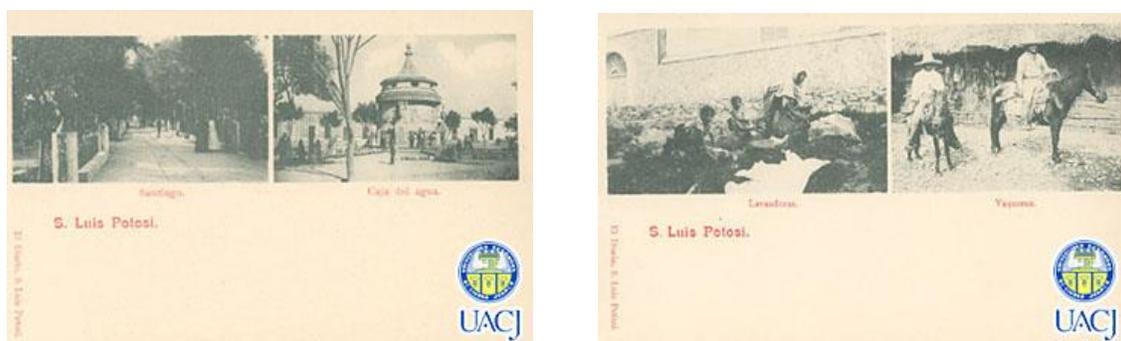


Fig. 36 y 37 Tarjetas postales de “El diario”. Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

El Faro

En el blog de Guevara Escobar hay unas tarjetas postales fotográficas con el nombre de esta casa editora. Se sabe que, a mediados de los años de 1920, Aurora Vélez y Aurelio Villanueva establecen una tienda en la colonia Obrera en la ciudad de México con el nombre de "El Faro"; mientras que las fotografías son de Aurelio Escobar Castellanos, tomadas alrededor de 1910, pero no se sabe cuándo se editan las postales.

El péndulo Misterioso

En la colección de Guevara Escobar, hay una postal con matasellos de 1908 y que dice "propiedad de El péndulo misterioso. Luis M. Vasquez, Tampico" [sic]. Al parecer este, era un negocio (relojería y joyería) de Luis M. Vásquez, establecido a principios del siglo XX, en el puerto de Tampico. Se presentaban en sus anuncios como la casa más importante del ramo en el puerto.

Eno. I. L

Al parecer era una casa editora establecida en San Diego, California, en Estados Unidos, que producía tarjetas postales con temas mexicanos, en la colección de Guevara Escobar hay una tarjeta postal sin fecha y en la colección de la UACJ hay otra con fecha de 1897. Ponemos esta compañía porque pudo ser un ejemplo para las casas editoras en México y porque pienso seguro fue de las primeras en poner color en sus tarjetas postales.

ENO & MATTESON

Al igual que la anterior, esta fue otra compañía establecida en San Diego, también produjo tarjetas postales con temas mexicanos. En el blog de Guevara Escobar encontramos una postal idéntica a otra que se encuentra en la colección de la UACJ, la cual fue circulada en 1913.

Nazario Espinoza Araujo

Gracias al blog de Guevara Escobar sabemos que este editor, nació en Guanajuato, pero después se mudó a la Ciudad de México y posteriormente viajó a Zacatecas; en donde entró a trabajar en un negocio de litografía con el Sr. Juan Cantabrana en 1862. Este último, al no poder manejar los pequeños talleres de imprenta y litografía, deja a Nazario administrando el negocio de litografía, del cual posteriormente será el propietario. Su trabajo, abarca desde 1862 hasta 1914.



Fig. 38 y 39 Tarjeta postal editada por Nazario Espinosa Araujo, tomada del blog de Guevara escobar.

M. Esquivel.

De acuerdo con la publicación del periódico “El Estandarte” de San Luis Potosí, él era un propietario de una casa litográfica a finales del siglo XIX, en donde se vendían tarjetas postales.²⁰

Las Fábricas de Francia

Se sabe que este era un almacén y tienda de ropa y novedades. En el blog hay una postal de Tampico, con matasellos y fecha de 1903, y en la colección de la UACJ, también encontramos una postal de este comercio.

F.A.H.

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal fotográfica con estas siglas y matasellos del 2 de julio de 1910. Hasta el momento sin más datos.

Ferguson, the Druggist, J. P.

J. P. Ferguson era un farmacéutico norteamericano dueño de la Blue Bell Drug Store, Douglas, Ariz, a su vez mantenía otra farmacia en Cananea México, alrededor de 1910. Existe una postal en blog de Guevara Escobar con su nombre.

²⁰ Guadalupe Patricia Ramos Fandiño y Julio César Rivera Aguilera. *Óp. cit.*

F. I. Ferrando (F.I.F)

Editor activo en Veracruz durante los años veinte del siglo XX. En el blog de Guevara Escobar, se localiza una tarjeta postal de la calle de Lerdo, Veracruz. Mientras que en la Colección del UACJ hay varias pertenecientes a este editor, todas referentes al estado de Veracruz y con la firma "F. I. Ferrando". En esta misma colección, se encuentran otras tarjetas postales de Veracruz con la firma "I. F"; las cuales, me atreveré a apuntar son del mismo editor porque se parecen en cuanto a la forma de representar sus imágenes y en la temática. Existe una tarjeta postal más con el nombre "F. Ferrando"; no obstante, es de Chapultepec y estoy dudosa de si atribuírsela o no. Otras más, se han encontrado en el acervo de la Universidad Iberoamericana, con el tema de Veracruz, pero con la firma "I. F. Fernando", las cuales tendríamos que verlas cuidadosamente para saber si se trata o no del mismo editor.

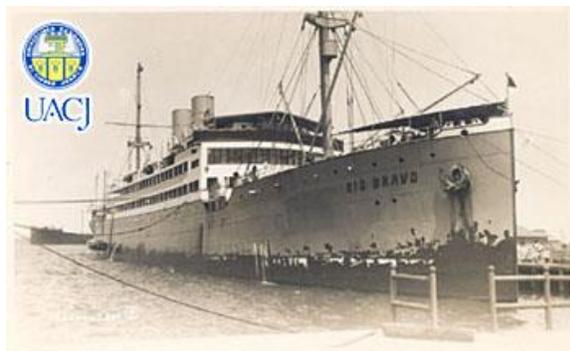
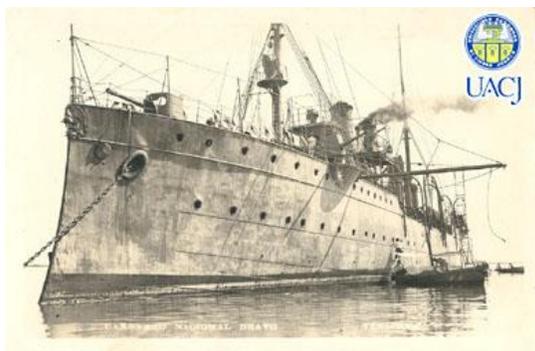


Fig. 40 y 41 Tarjetas postales de este editor. En la izquierda firma F. I. Ferrando y en la de la derecha I. F. Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas

Felipe Barquín & Cía

Esta compañía perteneció a unos hermanos españoles establecidos en Pachuca, Hidalgo, para 1910 aparecen como dueños del Cajón de Ropa, no sabemos si es el mismo que le perteneció al francés A. Julien desde 1864 y fue cambiando de dueño o más bien, había varias sucursales.²¹ En la colección de la UACJ, hay una postal correspondiente a este editor.

²¹ Silvia Guadalupe Ubilla Montiel. *Inmigrantes españoles en Pachuca (1866 - 1911): redes de parentesco, matrimonio y ocupación. Tres estudios de caso (José Maquivar, Agustín Inurritegui y Lorenzo Maquivar)*. Tesis de maestría. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, 2013. Pp. 135 a 139. [Disponible en] <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14779/imigrante%20espa%C3%B1oles.pdf?sequence=1>.

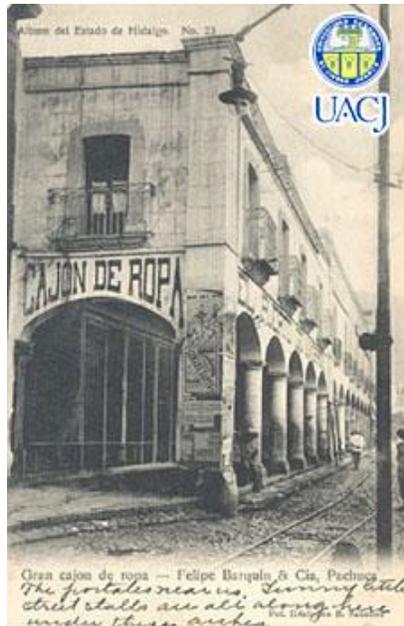


Fig. 42 Tarjeta postal de este comerciante con la leyenda: "Gran Cajon de Ropa. Felipe Barquin & Cia. Pachuca". Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ.

J. R. Flores

Era un editor de Monterrey, en el blog de Guevara Escobar, se presenta una tarjeta postal con matasellos y fechada el 31 de diciembre de 1908. Hasta el momento sin más datos.

Isidro Fornés Sol.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este editor, de Coahuila y con matasellos de 1910. Se sabe que nació en 1877 en Cataluña, España; pero, que llegó a Saltillo durante las primeras décadas del siglo XX. Estableció en 1903 el negocio, al que denominó: "La Librería Fornés", en la calle de Zaragoza número 17, construyendo su propio edificio; posteriormente cambia el nombre de su negocio a "Antigua Librería de Fornés" y amplió su inventario con la venta de muebles y artículos de línea blanca, además juguetes en Navidad y lugar donde vendía las postales de Saltillo.²²

²² Cabe señalar que en los datos que aporta el blog de Guevara Escobar sobre los autores, no todos son investigados por él, sino que hay muchas colaboraciones, unas veces de aficionados y otras hechas por los familiares de los creadores de tarjetas postales, como en este caso.

Carlos Fritsch.

En el blog hay una postal de 1926. Al parecer, fue un comerciante establecido en Mazatlán, Sinaloa a principios del siglo XX.

Aug. Gossmann

Encontramos en la colección de la UACJ una postal con este nombre, otra en el blog de Guevara Escobar, y una más en línea fechada en 1908, todas alusivas a Coahuila.²³ Se sabe, que era de origen alemán, llegó a la ciudad Saltillo antes de que terminara el siglo XIX, en donde estableció un local comercial denominado “agencia de publicaciones”, en el que comerciaba postales y productos de papelería. También incursiona como empresario al tener un salón bar, fue agente corresponsal del periódico The Mexican Herald editado en inglés en la ciudad de México. Se casó con Rosa Villarreal y procreó dos hijos, Pura y Augusto José. En el año de 1909 la familia emigró a San Antonio, Texas. Gossmann dejó un buen número de tomas de Saltillo producidas para postales, todas posteriores a 1906.

Gran Mercería Del Sol.

De esta casa distribidora, encontramos una postal en el blog de Guevara Escobar. Era un negocio ubicado en 1ª de 5 Mayo, núm. 4, en la Cd. de México. En el mismo texto de la postal dice: “Surtido de juguetería y cristalería. - Ventas por Mayor y Menor”, dicha postal tiene matasellos con fecha de 1901.

Jacobo Granat.

Comerciante y empresario judío originario de Lember, Austria (1871-1943). Se estableció en México en el año de 1900, y un año después comenzó a imprimir tarjetas postales. Editó cerca de 200 tarjetas postales con leyendas en azul y rojo. El cine fue el negocio que desarrolló a partir de 1906, comprando la primera sala a la que llamó "El Salón Rojo"; los artistas mexicanos y extranjeros más renombrados, se vieron apoyados con postales que se vendían en la taquilla principal. También fue dueño del Cine Olimpia. Tras la revolución en 1921 deja México, para regresar a Austria, muere en las cámaras de gas de

²³ Luis Galindo. “Hallan en Francia Postal de Saltillo de 1908”, en *De Saltillo.com.*, 8 de diciembre de 2015. <http://desaltillo.com/hallan-en-francia-postal-de-saltillo-de-1908/> [Consultado en marzo de 2017]

Auschwitz. Sobrino de Jacob y Henry Kalb.²⁴ La tarjeta postal que se encuentra en el blog de Guevara Escobar perteneciente a este editor es de 1906, y las localizadas en la colección de la UACJ, están fechadas entre 1903 y 1904. Asimismo, he encontrado otras con las iniciales “J.G” que posiblemente sean de él.

J. G. Hatton

Por la tarjeta postal encontrada en el blog, podemos deducir que este editor, se ubicaba en la calle de Gante, N° 10, ciudad de México, Old Curiosity Shop. En la colección del UACJ hay unas tarjetas postales a su nombre, editadas desde principios del siglo XX. Asimismo, en la colección de la Universidad Iberoamericana hay cuatro tarjetas pertenecientes a este editor.

Gray's El Pasaje

Al parecer este era editor establecido en Puebla, en el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con este nombre y fechada en 1918. Además, en la colección de la UACJ hay varias todas referentes a dicho estado, pero sin fecha.

J. R. Garrido y hermano

En la colección de la UACJ hay una tarjeta postal conmemorativa, datada en 1910 y con el nombre de este editor. En la ponencia, “La época clásica de la tarjeta postal mexicana” de Raúl Aceves, presentada en el 1° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales, habla sobre este editor y explica que era el dueño de la “Librería Central”, en la Cd. de México.²⁵

Adolfo G. Gual

Al parecer era parte del cuerpo municipal que participó en la elaboración del Gran Álbum del Centenario en Campeche;²⁶ por lo que, sabemos que estuvo activo en ese Estado

²⁴ Ricardo Pelz. “Serie azul y roja de Jacobo Granat”. Ponencia presentada en el 8° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales, Ciudad de México, del 16 al 18 de junio, 2015. [Disponible en línea] <http://elizondo.fime.uanl.mx/8CMTP>; Véase también: Enrique Rivera y Mark Achar. “La historia de Jacobo Granat, creador del primer cine en México, muerto en Auschwitz”, en *Enlace Judío*. 25 de octubre de 2012. <https://www.enlacejudio.com/2012/10/25/la-historia-de-jacobo-granat-amigo-de-presidentes-pionero-de-la-comunidad-judia/> [Consultado en febrero de 2017]

²⁵ Raúl Aceves. *óp cit.*

²⁶ Rafael Vega Ali. “EL GRAN ALBUM DEL CENTENARIO. Histórico documento de Campeche”. 12 de marzo de 2008. <http://agn.gob.mx/menuprincipal/archivistica/reuniones/2008/regio-nal/campeche/pdf/jrva.pdf> [Consultado septiembre de 2017]

durante las primeras décadas del siglo XX. En la colección de la UACJ, hay varias postales de él, en la sección de Campeche.



Fig. 43. "Catedral de Campeche". Tarjeta postal editada por Adolfo G. Gual. Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

Frederick Henry Harvey / (Fred Harvey 1835-1901)

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este empresario fechada en 1908. Además, se explica que él desarrolló el concepto de "Harvey house lunch rooms", restaurantes, tiendas de souvenir y hoteles, que servían a la red ferrocarrilera. Se le acredita haber creado la primera cadena de restaurantes en los Estados Unidos. Promotor del turismo en el Suroeste norteamericano e innovador de mercadotecnia, en lo cual empleó ampliamente las tarjetas postales. Su legado perduraría hasta 1965. En la colección de UACJ hay varias postales de él, sobre tipos mexicanos con títulos en inglés, fechados en las dos primeras décadas del siglo XX.

Félix A. Hernández, Veracruz.

En el blog de Guevara Escobar, se encuentra una tarjeta postal de este autor, la cual puedo decir que es antigua y hecha por un particular, por la calidad de la imagen y la información en ella proporcionada, además aparece el lema: "Unión Postal Universal".

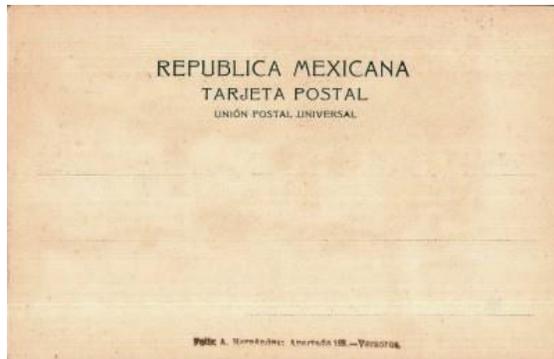


Fig. 44 y 45. "Vista de la ciudad de Veracruz". Tarjeta postal editada por Félix A. Hernández. Localizada en el blog de Guevara Escobar

H. S. B

En el blog hay una tarjeta postal referente a este editor, con títulos y letras en inglés fechada en 1919. También en la colección de la UACJ, se encuentran algunas tarjetas postales con estas iniciales, referentes a Cd. Juárez y a la Cd. de México, fechadas entre 1910 a 1916.

Illustrated Postal Card. Co.

En el blog de Guevara de Escobar, hay una tarjeta postal de esta compañía, pero sin fecha, además tiene la siguiente información, fue establecida en Nueva York, gran productora de tarjetas postales, en el año 1917 imprimió y vendió 75 millones de tarjetas. Publicó una gran variedad de tarjetas bajo el proceso del medio tono litográfico en color, impresas por Emil Pinkau, Leipzig, Sajonia. A partir de 1909, dejaron de importar tarjetas desde Alemania e iniciaron su propia impresión; muchas de ellas en medio tono y pobremente coloreadas a mano. En la web se pueden localizar varias de sus tarjetas postales antiguas a la venta.²⁷

Imprimerie Alsacienne Strasbourg (Alsace)

Editorial francesa, imprimió tarjetas postales con temas mexicanos. En el blog de Guevara Escobar, se encuentra la siguiente con fecha de 1903.

²⁷ Vid. Playle.com. <http://www.playle.com/listing.php?i=SOUNDCREST3132> [Consultada en marzo de 2017]

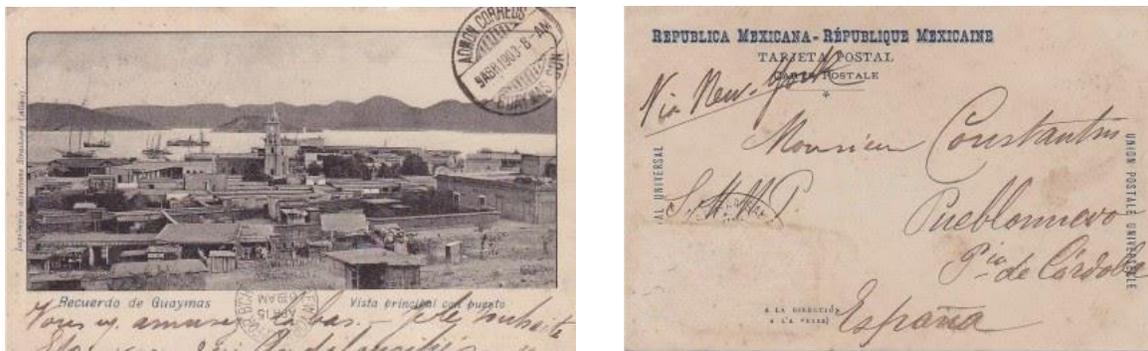


Fig. 46 y 47. Tarjeta postal de la editorial Alsace, 1903. Colección Guevara Escobar

Imprenta Bautista.

En el blog de Guevara Escobar, localizamos una tarjeta postal de este comercio. Por lo que pudimos averiguar, J. E. Davis era un misionero que fundó en 1905 la Casa Bautista de Publicaciones, en Toluca. Trasladándola en 1906 a León Guanajuato, posteriormente debido a la inestabilidad provocada por la revolución se traslada a El Paso Texas, en 1916. Se dedicó principalmente a la publicación de textos para las escuelas dominicales de denominación bautista, y para los grupos evangélicos.²⁸

Imprenta del Comercio. Dublán y Cia.

Guevara Escobar muestra en su sitio web, una tarjeta postal de esta imprenta establecida en Guadalajara con el tema del parque del agua azul, en dicho estado y con matasellos del 5 de julio de 1908. Hasta el momento si más datos.

Instituto Científico

En la colección de tarjetas postales de la UACJ, se ubicaron varias de esta casa editora (si es que podemos llamarle así) y solo una está fechada en 1908, son aproximadamente 13 tarjetas postales con temas referentes al mismo instituto a manera de patrocinio, y del mismo formato que la que se presenta. Este lugar se ubicaba en 2ª. Rivera de San Cosme.²⁹

²⁸ Justo C. Anderson. *Historia de los Bautistas. Sus comienzos y desarrollo en Asia, Africa y América*. Tomo III. Estados Unidos de America, Casa Bautista de publicaciones, 1990. p. 4

²⁹ Al parecer el Instituto Científico de México, ocupó las instalaciones de la Casa de los Mascarones de 1893 a 1906. Este fue fundado por los jesuitas. Véase: "CELE, Centro Mascarones. Antecedentes", *Universidad nacional Autónoma de México*. <http://mascarones.tripod.com/antecede.htm> [Consultada en marzo de 2017]



Fig. 48. Tarjeta postal "Fachada sur" del instituto científico. Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ.

La Ilustración, Restoy Hnos.

En la colección de Guevara Escobar hay una tarjeta postal, que dice lo siguiente: "Edificio de Correos y Relégrafos, Tampico. Reverso: "La Ilustración" Restoy Hnos", fechada en agosto de 1913. Existe otra que dice "B. Restoy. La Ilustración", con tema de Tampico y datada en 1908. Asimismo, en la colección de tarjetas postales de la UACJ encontramos dos con la misma información que las anteriores; por lo que, concluimos que B. Restoy o Hnos. Restoy era un establecimiento localizado en Tampico a principios de siglo XX, en el que se editaban y vendían tarjetas postales.

Iturbide Curio Store / Jacob Kalb

En el blog de Guevara Escobar, se ubica una tarjeta postal alusiva a esta compañía. Se sabe que era un local dedicado a la venta de artículos para turistas, ubicado en la Ciudad de México en San Francisco, no 12., y cuyo propietario era Jacob Kalb. Él editó un amplio catálogo de tarjetas postales precisamente bajo el patrocinio de su negocio, también lo hizo usando las iniciales J. K., las más antiguas aparecen a principios de 1906, después imprimió un segundo tiraje al parecer en 1908, la serie se compone de casi 300 postales. A veces también firma con las iniciales J. C. S. (Iturbide Curio Store), se trata de una convención tipográfica donde la "I" es remplazada por "J".³⁰ En la colección de tarjetas de

³⁰ *Óp. cit.* Ricardo Pelz.

la UACJ existen varias de sus tarjetas postales, así como también en el acervo de la Universidad Iberoamericana y en el fondo del arac.mex.xx.

Fernando Kososky (F. K)

En el blog de tarjetas postales de Guevara Escobar se presenta una de este editor, además se dice que nació en Francia, en 1873. Durante su estancia en México, trabajó en el cinematográfico como distribuidor de películas Edison, participó en empresas mineras, tenía un gusto muy especial por la numismática y también se dedicó a la producción de tarjetas postales, tanto de manufactura mecánica (litográficas como cromolitográficas) como fotográfica, sus postales empiezan a aparecer alrededor de 1910. Con ellas ilustra los eventos de las Fiestas del Centenario de 1910 y posteriormente, algunos episodios de la Revolución Mexicana como la Decena Trágica en 1913. La colección de la UACJ tiene varias de este impresor con el tema del centenario.

Arnoldo Kaiser

Hermano menor y socio de Juan Kaiser,³¹ en la colección de la UACJ hay dos tarjetas postales con su firma pertenecientes al estado de San Luis Potosí; y en el blog de Guevara Escobar dos más.

Juan Kaiser

De este editor encontramos una tarjeta postal fechada en 1906 en el blog de Guevara Escobar, de él sabemos que nació en Suiza en 1858 y a principios de 1887, radicaba en la Ciudad de México, trabajó como empleado de la papelería "La Helvetia", de su coterráneo Guillermo Kaiser y de su socio Luis Martín. A finales de ese año, Juan Kaiser, se asoció con Arnoldo, su hermano menor. Adquirió en traspaso la librería de Antonia Reynoso, en San Luis Potosí, dando inicio al giro comercial que les daría tanta fama: "Al libro Mayor", a cargo del primero hasta finales del siglo XIX. Después se avecindó en la plaza de Guadalajara, en donde funda "Al Libro de Caja" en 1899. Muere en 1916 y le sucede su hijo Javier. La dominancia de Juan Kaiser sobre su hermano Arnoldo es

³¹ Ignacio de Jesús Sánchez Montes." Tipología provisional de las tarjetas postales de los hermanos Juan y Arnoldo Kaiser con vistas de Jalisco y el sureste de México". Ponencia presentada en el 3° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. Guadalajara, Jalisco, 2010. [Disponible en] <http://elizondo.fime.uanl.mx/3CMTP/>; véase también Guillermo Kaiser. "Postales Kaiser en Sn Luis Potosí". Ponencia presentada en el 6° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. San Luis Potosí, 2013. [en línea] <http://elizondo.fime.uanl.mx/6CMTP/conferencias/>

patente, apareciendo el crédito de Arnoldo tan solo como “hermano”, “Juan Káiser y Hermano”, mientras Juan en diferentes formas ostenta la titularidad de los establecimientos. A pesar de la distancia ente San Luis Potosí y Guadalajara se mantiene la sociedad entre los dos hermanos hasta el periodo de 1914 a 1915, cuando el estado de San Luis Potosí se ve severamente afectado por las vicisitudes de la revolución, adquiriendo cada uno de los hermanos la administración individual de sus respectivos espacios, a partir de ahí podemos suponer que Arnoldo Kaiser asume el crédito por su trabajo.³² Hay postales con tema de Chiapas editadas en San Luis Potosí por él en la colección UACJ, algunas dicen “Juan Kaiser y hermano”, encontramos su nombre y está asociación en 4 tarjetas postales de la colección de la Universidad Iberoamericana.

Kashower Co., M.

En el blog de Guevara Escobar hay dos tarjetas postales de este editor, activo entre 1914 y 1934. Se domicilió en Los Ángeles California, usando una gran variedad de procesos de impresión. En la colección de postales de la UACJ se localiza una tarjeta postal de él, con el mismo tema presentado en el blog, pero con matasellos de 1929.

Keunzli Frères. (K.F)

Estos editores suizos Carl y Max Kunzle, se dieron a conocer por la alta calidad de las cromolitografías producidas en sus prensas, fabricando tarjetas postales y de felicitación desde finales del siglo XIX hasta los años veinte del siglo XX. Hay una tarjeta postal de ellos en la colección de la UACJ, con el tema “Recuerdo de Tijuana”.

Arthur A. Kline

Era un comerciante establecido en El Paso, Texas, desde finales del siglo XIX a los principios del XX, entre sus actividades estaba la venta de tarjetas postales las cuales mandó imprimir en Alemania.

E. C. Khoop Co.

De esta compañía no encontré datos, la tarjeta postal que se presenta a continuación fue circulada en el año 1909 y es de la colección de la UACJ; por lo que podemos, decir que

³² *Ibidem.*

se estableció en Puebla en las primeras décadas del siglo XX. También en el blog de Guevara Escobar se muestra la misma tarjeta postal solo que ésta no fue circulada.



Fig. 49. Tarjeta postal “Puebla. Pasaje del ayuntamiento”. Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

The Kodakery

En el blog de Guevara Escobar hay dos tarjetas postales de esta compañía; la cual, fue un establecimiento comercial a principios del siglo XX en el poblado minero de Cananea, Sonora, dedicado a la venta de material fotográfico. Las tarjetas postales producidas por la Kodakery se imprimen litográficamente en Alemania.

La Helvética.

Imprenta y Papelería “La Helvética”, localizada en Coliseo Viejo, no. 15. Posteriormente, con el cambio de nomenclatura y numeración, quedo ubicada en 16 de septiembre, no. 41, en la Ciudad de México. Se dedicaba a realizar grabados, encuadernación y fotolitografías, propiedad del español Santiago Galas y Hno., quienes después la traspasan a Guillermo Kaiser, en la que trabajaron Juan Kaiser y Luis Martín. En el fondo

Ezequiel A. Chávez del Archivo Histórico de la UNAM, encontramos una tarjeta postal de esta casa editora, en blanco y negro, la cual retrata un kiosco, fue usada como medio de propaganda.³³

La Joyita

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de esta casa editora, por sus características es de principios del siglo XX; no obstante, en la extensa colección de la UACJ, se encuentran alrededor de diez tarjetas postales, datadas en los años que van de 1905 a 1912, mostrando diferentes temáticas de distintos Estados. Por la ponencia de Pelz Marín, sabemos que tuvo tres establecimientos en México, de sus postales editadas solo se conocen 53, 50 en formato horizontal y 3 en vertical, todas sin división en el reverso.³⁴

José M. Urquidi

En el blog de Guevara Escobar, se localiza una tarjeta postal que dice lo siguiente: “La Paleta José M. Urquidi - 2”; el cuál al parecer era un almacén de colores y materiales para artistas, propiedad de los hermanos Urquidi, ubicada en el Callejón del Espíritu Santo, no. 14. En la colección de tarjetas postales de la UACJ, hay varias con esta firma, ubicadas a principios del siglo XX y referentes a las calles de la Cd. de México.

La Prueba / Hermanos Cortina

Por la información proporcionada en las postales encontradas, en el blog de Guevara Escobar y en la colección de la UACJ, sabemos que este establecimiento pertenecía a los hermanos Cortina, probablemente establecidos en la Cd. de México, a principios del siglo XX, una de estas postales está fechada en 1915.

Larrassiette Hnos.

Navegando en la red, localicé que esta empresa le pertenecía a Pedro Larrassiette y a sus hermanos. Él aparece como inversor del banco de Zacatecas, a principios del siglo

³³ [EACH 00289] UNAM/ IISUE/ Archivo Histórico de la UNAM / “Fondo Ezequiel A. Chávez”.

³⁴ Ricardo Pelz Marín. “Las joyas de la Joyita”. Ponencia presentada en el 6° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales, Sn. Luis Potosí, Sn. Luis Potosí. 15 a 17 de junio, 2013. [Disponible en] <http://elizondo.fime.uanl.mx/6CMTP/conferencias/>

XX.³⁵ Lo cual, es coincidente con el hecho de que la siguiente tarjeta postal, encontrada en el acervo de la UACJ es de una calle en Zacatecas, circulada en 1907, y la cual en un costado tiene Larrassiette Hnos.



Fig. 50. Tarjeta Postal: "Calle de la Cd. de Zacatecas". Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

La Torre Eiffel

En el blog de Guevara Escobar se presenta una tarjeta postal con la siguiente información "LA TORRE EIFFEL. Miguel González e hijos Sucrs. La Paz, B.C. E.U.M." con matasellos del 8 febrero de 1912. Asimismo, buscando en la web me encontré con el texto *Modos de vida entre las élites porfirianas en la ciudad de La Paz* en donde la autora expresa que "los González iniciaron su actividad mercantil en 1863, en sociedad con los Ruffo, pero en 1890 se independizaron y establecieron La Torre Eiffel",³⁶ dicho negocio era perlero y en esta actuaron como agentes comerciales de diferentes empresas mineras. Es así como observamos que la postal es una vista general del negocio de Miguel González e hijos, no sabemos si como forma de propaganda o imprimieron más tarjetas postales a parte de esa.

³⁵ Moisés Gámez. "Estrategias de asociación empresarial financiera. El Banco de Zacatecas, 1890-1897", *América Latina en la Historia Económica*. No. 31, México. Pp. 79-98.

³⁶ Edith González Cruz. "Modos de vida entre las élites porfirianas en la ciudad de La Paz, México", *Culturales*. Vol. 1, No.1, México, enero-junio 2107. Pp. 7-44.

Latapi & Bert

En el blog de Guevara Escobar, se encuentra una serie de tarjetas postales editadas por esta compañía, en la que muestra los diferentes formatos que usó para elaborar sus tarjetas postales y los cambios que hubo en su confección. Asimismo, en la colección de la UACJ hay alrededor de 21 tarjetas postales pertenecientes a esta empresa, mientras que en el acervo de tarjetas postales de la Universidad Iberoamericana se encuentran 23 y el fondo del arac.mex.xx, hay en existencia solo 2. Se sabe que la sociedad correspondía a Enrique Bert y Eugenio Latapi, aunque nunca aparece el nombre de ninguno de los dos. Desde 1899, aparece la firma "Latapi & Bert" en el rubro de mercería y bonetería, así como cristalería y juguetería, con diferentes direcciones. A veces aparece "apartado postal: 922", mismo apartado con que se anuncia Latapí & Bert Mercería (El Globo) en la calle de Coliseo Viejo, no. 25, negocio que pertenecía a Fernando Latapi Rangel, hijo del fotógrafo francés avecindado en México, Eugenio Latapi. Su colección de tarjetas postales es variada y agrupada en diferentes series, alcanzando probablemente cerca de dos mil modelos, y con una producción que permitió su circulación hasta los años 1930. Se creó que se produjeron entre 1903 y 1922.

Librería Internacional, Müller Hnos.

En la colección de la UACJ hay varias tarjetas postales de esta casa editora fechadas entre 1900 y 1908. Una más se localiza en el blog de Guevara Escobar, pero sin fecha. Esta compañía, dice Guevara Escobar, se estableció en la Av. San Francisco, no. 28, en 1885. Llega a ser una de las más importantes imprentas del país, entre sus obras se encuentra el "Álbum geográfico de la República Mexicana", "México en el Centenario de su Independencia." y el "Álbum gráfico de la República Mexicana", preparado por Eugenio Espino Barros.

Librería Moderna / José Villareal

He encontrado en el blog de Guevara Escobar una tarjeta postal de esta casa editorial, a la que no se le distingue la fecha. Asimismo, en la colección de la UACJ hay una tarjeta postal que se refiere a esta compañía distribuidora o editora, la que se puede fechar a principios de siglo XX. Se deduce, por ambas tarjetas postales, que esta librería se ubicaba en el estado de Durango durante el siglo XX, pero hasta el momento no tengo más datos sobre ella.

Librería Religiosa. Durango

Conforme a lo observado dentro de los acervos de las tarjetas postales, esta librería era una casa editora establecida en el estado de Durango, en el blog aparece una postal de esta firma con matasellos del 21 de febrero de 1909, sobre una vista panorámica de Durango. Asimismo, en la colección de la UACJ, existen alrededor de 40 tarjetas postales de esta casa editora, aunque no fueron fechadas.

Librería Peninsular

En la colección de la UACJ, se localiza una postal de esta casa editora. Asimismo, en la colección de Guevara Escobar, aparecen tres tarjetas postales de esta casa editora, dos fechadas en 1915. Por la información que él ofrece, se entiende que esta librería primero perteneció al español Galo Fernández, después fue adquirida por los hermanos Piña, razón social que fue disuelta y que motivó a que el negocio quedara en manos del socio principal, don Antonio Piña Glory, quien en 1915 poseía el taller tipográfico "La Voz de la Revolución" y en los años veinte aparece vinculado a los talleres "La Revista de Yucatán".

Librería General

Hay una postal en la colección de la UACJ, fechada en 1907, de esta compañía y cuyo tema es el Banco Mercantil de la Cd. de Monterrey Nuevo León. Hasta el momento si más datos.



Fig. 51. Tarjeta postal de la Librería General en Monterrey. Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

Librería de Agustín Martínez Mier

En el blog de Guevara Escobar se ubica una tarjeta postal del Colegio de San Nicolás de Hidalgo, Michoacán, con fecha del 18 de marzo de 1909, y la cual, está asociada a dicha firma. Al parecer fue una librería e imprenta fundada por este personaje en el centro de la capital Michoacana, a la que muchos empezaron a llamar “La camarita”, al parecer estuvo activa a principios de siglo XX, ya que de 1905 a 1913 imprimió boletines eclesiásticos del arzobispado de Michoacán, actualmente continua funcionando como café-bar.³⁷

Talleres de Lozano

En la colección de la UACJ, se encuentra una tarjeta postal con el nombre de esta compañía, fechada en 1905, cuyo tema es sobre una estación en Monterrey. Hasta el momento sin más datos.



Fig. 52. Tarjeta Postal. “Estación del golfo, Monterrey.” Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

³⁷ Vid. “Café-bar La camarita”, en *Que se escuche Michoacán*. Consultada en enero de 2017. <https://www.mimorelia.com/cafe-bar-la-camarita/>; y “Catálogo de publicaciones periódicas antiguas locales”, en *Hemeroteca Pública Universitaria "Mariano de Jesús Torres"*. Consultada en enero de 2017. www.dgb.umich.mx/images/PDF/kardex_hemeroteca/catalogo_publicaciones_periodicas_antiguas_locales.pdf

Lower California Commercial. Co., Inc.

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal de esta empresa; y la cual, se dice fue fundada en 1922, por Miguel González Quiroz, con los bienes heredados de la Big Curio Store desde 1916, por parte de su suegro Jorge Ibs. Su objeto de creación era la compra-venta, importación y exportación de toda clase de mercancías nacionales y extranjeras, así como todo tipo de transacciones mercantiles. Entre sus principales actividades se efectuaba la distribución y venta de la Cerveza Mexicali. En la colección de la UACJ existe una postal de esta compañía, pero comparte crédito con la Big Curie Store.

Levy Bros / The Juarez Curio Co.

Al parecer esta compañía fue un almacén que vendía zapatos y ropa, establecido a principios de siglo XX, los propietarios eran los hermanos Moses y Henry Levy, quienes inmigraron a los Estados Unidos de Alemania en el año de 1853.³⁸ En el blog, se muestra una postal de esta compañía sobre una serie de vistas sobre Cd. Juárez, fechada en 1901 y con matasellos de 1902.

Bernardo López Mercantil Co., Kansas City.

Esta era una empresa dedicada a la importación y venta de productos hechos en México, en especial de bebidas alcohólicas, embotelladas en los Estados Unidos por la Harvest King Distilling Co. Presta nombres del empresario norteamericano Jack Dancinger y eventual dueño de la empresa, quien la cierra en 1918. En el blog de Guevara Escobar hay una postal de esta compañía, aunque sin fecha, por los datos ofrecidos sabemos que debe ser antes de 1918.

L. R.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con la firma L.R, fechada en 1909 e ilustrada con la catedral de Chihuahua. Hasta el momento sin más datos.

³⁸ Jennie Cole. "Levy Bros. (Louisville, Ky.) Building Records, 1888-1914", *The Filson Historical Society*. Septiembre 2014. Consultado en enero de 2017. <https://filsonhistorical.org/research-doc/levy-bros-louisville-ky-building-records-1888-1914/>

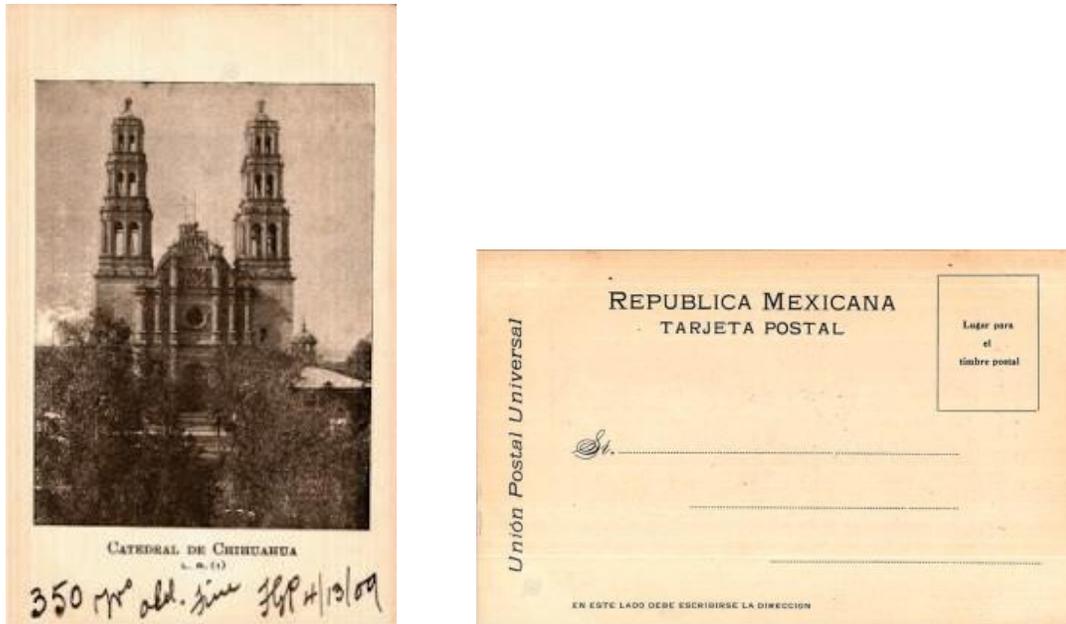


Fig. 53. Tarjeta Postal editada por L. R. Colección Guevara Escobar

Mabarak y Hermanos / Mabarak y Hno. J. M

Hasta el momento solo conozco cinco tarjetas postales de estos editores, todas de Tuxpan, Veracruz; y coloreadas por medio de técnica manual. En el acervo de la UACJ hay 4 tarjetas postales referentes a Veracruz de esta firma editorial, de igual forma en el blog de Guevara Escobar encontré una, y a pesar de que aunque ninguna está datada, por sus características las puedo fechar a inicios del siglo XX.

MACK

En el blog de Guevara Escobar, se localiza una tarjeta postal fotográfica, elaborada por un particular. La tarjeta postal tiene un sello en relieve con la siguiente información: "Mack 1ª, Plateros 6, México", fechada el 22 de mayo 1913. Al parecer es una fotografía impresa en cartoncillo, la cual hicieron tarjeta postal al agregarle este título y el lugar para el timbre, por medio de un sello de goma.



Fig. 54 y 55. Tarjeta postal privada. MACK. Tomada del Blog de Guevara Escobar

Félix Martín, Editor. (F. M.)

En el blog de Guevara Escobar existen siete tarjetas postales de este editor, en las que se ven los distintos formatos en los que este editor las imprimió. Por la información ofrecida en el blog, se sabe que fue uno de los editores de tarjetas postales más longevos asentados en la ciudad de México, con una trayectoria cercana a los 50 años. Su identidad es un misterio, bien podría tratarse en un principio de Félix Martín Espinoza, quien fuera miembro de la comisión especial encargada de la participación mexicana en la Exposición Universal de Chicago en 1893. Posteriormente, y dado que quedó establecido el nombre como Marca Industrial Registrada, pueden existir más de una persona como responsables de dicho trabajo, aparece con las siglas “F. M”. En la colección de la UACJ, se localizan cinco tarjetas postales de este editor, también hemos visto en los acervos la firma “F. Martín”, las cuales también se le atribuyen a esta compañía.

E. S. Meza

La colección del UACJ resguarda una tarjeta postal con fecha de 1909 de Coahuila, tiene la firma E.S Meza, quien puede ser su editor. Además, está enumerada, lo que parecería que perteneció a una serie. Sin más datos por el momento.

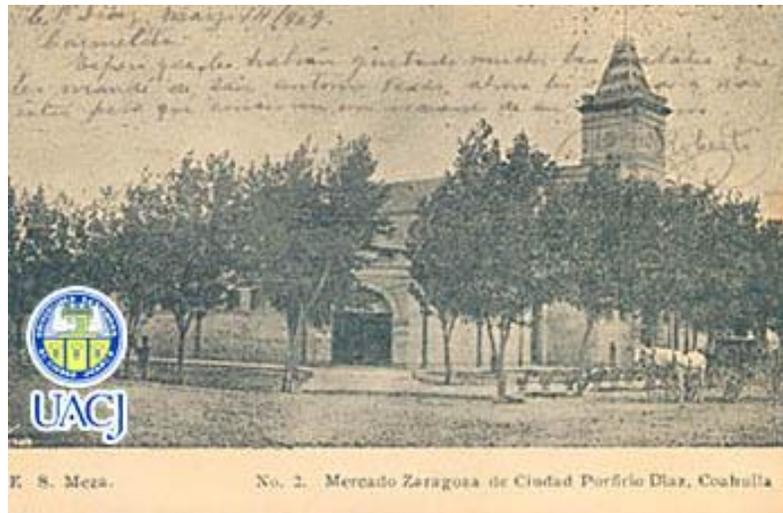


Fig. 56. Tarjeta postal “No. 2. Mercado Zaragoza de Ciudad Porfirio Díaz, Coahuila” Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

D. R. Mejía

En la colección de tarjetas postales de la UACJ, se localiza una postal sobre el estado de Veracruz circulada en 1908, con la firma de este editor. También en el fondo Clara Uribe del arac.mex.xx, hay una editada por él, de lo que deduzco que este fue un editor establecido en Veracruz, a principios del siglo XX.



Fig. 57 y 58. Tarjeta Postal. “Cañonero mexicano Morelos”. Tomada del Fondo Clara Uribe del arac.mex.xx

M. M. Dorry

En la colección de tarjetas postales de la UACJ, hay una sobre el estado de Chiapas, con la firma de este editor, por su aspecto podemos decir que es de las primeras circuladas en el siglo XX.

Edward H. Mitchell (1867 – 1932)

En el blog de Guevara Escobar encontramos una tarjeta postal que nos ofrece información acerca de este editor, fechada en 1908. Por otro lado, sabemos que este norteamericano imprimió tarjetas postales desde finales de 1890 a 1920.³⁹ En la colección de la UACJ hay tarjetas postales con su firma, datadas entre 1898 y 1903.

Alba y Fernández

Al parecer fue un editor de Guadalajara, hay una postal fechada en 1906 con los datos de este editor.⁴⁰

J. Maubach y Ca.

Existen en la colección de tarjetas postales de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, dos alusivas a la Compañía Cervecerera Toluca y México, provenientes de Alemania, de la que podemos decir que el editor es alemán o que las postales se enviaron a imprimir allá.



Fig. 59. “Compañía Cervecerera Toluca y México S.A. (#1438987)”. Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ.

³⁹ Véase. Lewis Bear. “Edward H. Mitchell”. 2005. Consultado en enero 2017. <http://www.thepostcard.com/walt/pub/ehm/chkfst/mitbio2.htm>

⁴⁰ Raúl Aceves Lozano. “Las postales de Jalisco, México” Ponencia presentada en el 1° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. Monterrey, Nuevo León, junio 2008. [Disponible en línea] <http://elizondo.fime.uanl.mx/1CMTP/>

A. Morales

En la colección de la UACJ se localizan dos tarjetas postales con el tema del primer centenario y con la firma de este autor.

M. Kuri

Se pueden ver varias tarjetas postales en la colección de la UACJ sobre el estado de Aguascalientes, una de ellas ha sido coloreada, por lo que podemos fecharla a inicios del siglo XX.

Gebr Metz / Hermanos Metz

En el blog de Guevara Escobar, se encuentra una postal de San Luis Potosí, datada en 1903. Hasta el momento sin más datos.

N. P. D

En la colección de la UACJ se localizan una serie de postales sobre sitios iluminados durante la celebración del primer centenario, algunas de estas postales tienen la firma N. P. D

National Art News Co.

En el sitio web de Guevara Escobar podemos observar una tarjeta postal en mal estado de conservación, pero con la siguiente información: "Vista parcial de Monterrey con cerro de la Silla, Monterrey, Mex. / Bird eye View of Monterey with Saddle Mountain. / NATIONAL ART NEWS CO. N.Y. CITY.", con matasellos de 1908.

National Photo Material Co.

En el blog de Guevara Escobar se localizan dos tarjetas postales de esta casa editorial, ambas fechadas en el año 1910 y con tema del Guadalajara, Jalisco. Hasta el momento sin más datos.

Gustavo Neubert

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal con matasellos de 1909 y que tiene el nombre de este editor, era dueño de la ferretería, mercería y maderería, "El Globo", fundada a fines del siglo XIX. Parece ser que tenía varias sucursales pues en ella

se apunta que se trata de la de Zacatecas, ubicada en el Portal Rosales, Plaza Principal, Apartado 23, y después se mudó a un edificio vecino del teatro Calderón.⁴¹

Newman Post Card Co.

En el blog de Guevara Escobar, se ubican tres tarjetas postales con temas mexicanos, pertenecientes a tres series diferentes, editadas por esta compañía; la cual, pertenecía al editor e impresor Oscar Newman, activo entre los años de 1907-1960, su negocio se localizaba en 640 South Broadway, Los Ángeles, Cal., aunque sus tarjetas postales fueron impresas en Alemania.

Ediciones Nieto.

Esta firma pertenece al establecimiento “La Casa Nieto”, el cual era una papelería y una empresa tipográfica, establecida en la capital poblana, propiedad de Ambrosio Nieto, activa desde el siglo XIX.⁴² En el blog de Guevara Escobar podemos ver un ejemplo de sus tarjetas postales.

La Primavera. “La Casa De Usted”

Desde 1896. Distribuidores "Kodak" Autorizados. Oaxaca, Oax, México. En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal particular que hace referencia a esta empresa.

Claudio Tranquilino Pellandini

Empresario de origen suizo, su primer establecimiento data de 1839, en donde se dedicó a la venta de cristales, tapices europeos, espejos, objetos decorativos, materiales para artistas y útiles para ingenieros. Se estableció en la segunda calle de San Francisco número 10, ciudad de México. Posteriormente abriría una sucursal en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, calle López Cotilla 43 y 45.⁴³ Incursionó también en el campo de la edición de tarjetas postales, en donde, Guevara Escobar explica, tuvo problemas sobre

⁴¹ Vid. Temas zacatecanos. 12 de octubre de 2015 [actualización de estado en Facebook] <https://www.facebook.com/TemasZacatecanos/photos/a.160656064070330.35098.160650100737593/710970205705577/?type=1&theater> [consultado marzo 2017]

⁴² Hugo Salcedo. “El teatro para niños en México, una aproximación”. *Universidad Veracruzana. Repositorio digital*. Enero, 2001. Pp. 169 – 172. Consultado en marzo 2017. <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/4681/2/200167169.pdf>

⁴³ Martha Eugenia Alfaro cuevas. “Un acercamiento a la historia: el caso del empresario Claudio Pellandini” en *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño gráfico*. Vol. 2, No. 10. Febrero- octubre 2007.

derechos de autor con algunos fotografías, en el blog podemos ver una tarjeta postal de este editor con fecha de 1904.

Simón Picard y Hermanos / Casa Picard

Casa comercial y editora de tarjetas postales, establecida en Ciudad Juárez, Chihuahua. Perteneciente a la familia judía, hermanos Picard, establecida a principios del siglo XX. En el blog de Guevara Escobar podemos observar una tarjeta postal de ellos, mientras que en la colección de la UACJ hay algunas postales fechadas en 1910, todas alusivas a Cd. Juárez y con títulos en inglés.

PVKZ.

En el blog de Guevara Escobar, se localiza una tarjeta postal de esta compañía fechada en 1909; por la información que nos ofrece, se sabe que estaba establecida en Suiza, con el nombre de Postkarten-Verlag Künzli Zürich. Hasta el momento sin más datos.

José J. Ramos

En el blog de Guevara Escobar, encontramos una tarjeta postal de este editor; la cual, tiene la siguiente información: "Asegurada la propiedad conforme á la ley. -- José J. Ramos. -- Colima, Méx". Al parecer fue un empresario establecido en la ciudad de Colima, durante los últimos años de la década de 1910.

M. Retes

De acuerdo con las tarjetas postales localizadas en el acervo de la UACJ, pude observar que varias de las fotografías tomadas por H.J Gutiérrez sobre la decena trágica, fueron editadas en tarjetas postales por M. Retes y llevan ambas firmas, la mayoría fechadas alrededor de 1910.

Michael Rieder

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este editor con tema mexicano, fechada en 1905. Parece ser, que estaba establecido en Los Ángeles, California; activo en las primeras décadas de siglo XX. Asimismo, en la colección de postales M.I.P.A de la Universidad Iberoamericana, en la sección América, existen tres tarjetas postales con la firma de este publicista.

Rieken y Martínez Sucre.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal que hace alusión a esta casa editora, con matasellos de 1913, tiene la siguiente información: “No. 25, Rieken y Martínez Sucre.- Independencia No. 70. Veracruz, México”. De lo que se deduce que era una empresa establecida en el puerto de Veracruz.

Jesús Rodríguez

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este autor, en la que firma como editor; asimismo, en la colección de la UACJ existen varias postales de él todas con escenas de León, Guanajuato, una de estas fechada en 1911.

Ruhland & Ahlschier

Esta fue una de las casas editoras más prolíferas a principios del siglo XX, en México. En todos los acervos consultados, por lo menos se localiza en existencia una tarjeta postal de esta compañía. Por ejemplo, en el blog de Guevara Escobar se encuentran cuatro tarjetas postales con vistas de la Cd. de México, fechadas de 1902 a 1908; en la colección de la UACJ encontré 24 tarjetas postales con diferentes vistas, datadas entre 1906 y 1907. Asimismo, en el acervo de la Universidad Iberoamericana encontré tres, con diferentes temas. Este establecimiento le pertenecía, a los señores Emil Ruhland y Max Ahlschier asociados desde 1897, ellos eran los editores e impresores del periódico Alemán, *Deutsche Zeitung von Mexiko* (1897-1914), con oficina en la calle del Coliseo Viejo número 16, apartado 435. Así mismo, editaban el Directorio Ruhland, fundado en 1888 por Emil Ruhland, antecedente inmediato de los directorios telefónicos. En 1897 el gobierno mexicano a cargo de la presidencia del General Díaz, establece un contrato con los editores alemanes para la producción de la primera serie de tarjetas postales mexicanas ilustradas, impresas bajo el proceso de calotipia, posteriormente emplearía la cromolitografía.⁴⁴

⁴⁴ Harvard University. “Librería Ruhland & Ahlschier / Ruhland & Ahlschier Sucesor”, *Dumbarton Oaks*. <https://www.doaks.org/research/library-archives/dumbarton-oaks-archives/collections/ephemera/names/ruhland-ahlschier-sucesor>. Consultado en febrero de 2017.

Rutledge Curio Co.

En el blog de Guevara Escobar encontramos una tarjeta postal de este establecimiento comercial datada en 1908, ofrece una vista con tema mexicano, al parecer la postal fue editada en Estados Unidos. Hasta el momento sin más datos.

San Carlos Curio Store

Tanto en el blog de Guevara Escobar como en la colección de la UACJ existe una postal con la firma de esta casa editorial, fechadas en 1905. Gracias a la ponencia de Ricardo Pelz sobre Jacobo Granat,⁴⁵ sabemos que esta casa editora le pertenecía a Henry Kalb, quien llegó a México antes que su sobrino, por la temática representada en sus tarjetas postales, podemos decir que se dedicó a retratar tipos y costumbres de México.

José Sánchez Díaz

En la colección de la UACJ hay una tarjeta postal de Manzanillo, Colima, con el nombre de este personaje fechada en 1906, asimismo en el blog de Guevara Escobar hay otra del mismo lugar con fecha de 1905, en ambas aparece "Col. José Sánchez Díaz" quién, fuera presidente municipal de Manzanillo. Al parecer más que editor, encargó la elaboración de tarjetas postales, no sabemos si por gusto propio o para generar una colección.

Benito Sarabía

En el blog de Guevara Escobar, localizamos una tarjeta postal con fecha de 1907, de Mazatlán, al reverso dice lo siguiente: "Editor: Benito Sarabía Mazatlán, Sin. Méx." Hasta el momento sin más datos.

Zeinado Saucedo

Tanto en la colección de la UACJ, como en el blog de Guevara Escobar hay tarjetas postales con el nombre de este personaje. Al parecer era un editor asentado en el estado de Colima. Por la información, obtenida en sus tarjetas postales, se sabe que era dueño de la zapatería "El Surtidor", con dirección en Portal Medellín 32, Colima. Sus tarjetas postales están fechadas en las primeras dos décadas del siglo XX.

⁴⁵ Ricardo Pelz. "Serie azul y roja de Jacobo Granat", *óp. cit.*

A. Sáyago

Tanto en el blog de Guevara Escobar como en la colección de la UACJ hay una postal de este editor, sobre el estado de Guerrero, una de ellas está fechada en 1913. Hasta el momento sin más datos.

Roberto Schneider.

En el blog de Guevara Escobar, existe una tarjeta postal con el nombre de este alemán, fechada en 1907, y con un tema referente a Chihuahua. También, en este encontramos información acerca de que fue un empresario, el cual pertenecía a una de las familias más acaudaladas, establecidas en Chihuahua durante el periodo porfiriano.



Figs. 60 y 61. Tomada del Blog de Guevara Escobar

Otto Schuchard.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este autor, al parecer fue un comerciante de Tapachula, Chiapas, dueño del establecimiento de abarrotes, joyería y relojería "La Esmeralda", estuvo activo desde la primera década del siglo XX.⁴⁶

T. Schwidernoch

En la colección mexicana de tarjetas postales antiguas de UACJ, se localiza una de este editor fechada en 1908, sobre el estado de Coahuila. Asimismo, en el blog de Guevara Escobar también se encuentra otra tarjeta postal de este editor con la misma fecha, hasta el momento sin más datos.

⁴⁶ "Acta Constitutiva". *Cámara Nacional de comercio. Tapachula.* [s/f] [http://www.canacotapachula.com.mx /php/Acta.php](http://www.canacotapachula.com.mx/php/Acta.php). Consultada en enero 2017.

Adolph Selige Publishing Co.

En la colección de tarjetas postales de la UACJ, existen varias tarjetas postales con vistas de Tijuana, Baja California, y Ciudad Juárez, Chihuahua, fechadas a principios del siglo XX, estas combinan los títulos en rojo en inglés y español como "Interior of Mexican Market", y tienen la firma de este editor. También en el blog de Guevara Escobar, se encuentra una tarjeta postal de este editor, además se indica que él mandaba a imprimirlas a Alemania.

Shaadi & Jirash,

La mercería y juguetería "El Palacio de Cristal" era propiedad de Pedro Shaadi, ubicada en los portales de la ciudad de Aguascalientes. Aparece una tarjeta postal en el blog de Guevara Escobar con matasellos fechado en 1920. Mientras que, en la colección de Postales del UACJ, hay varias, pero solo una con fecha de 1907, en ambos casos tiene la firma de este editor.

Clemente Sieber & Co.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este editor, con matasellos de 1906, en la información al reverso dice que fue impresa en Alemania. Sabemos que Clemente Sieber, funda la ferretería Porth & Sieber en la ciudad de Saltillo en 1885, ubicada en la primera calle de Zaragoza, número 3. La cual, después toma el nombre de Clemente Sieber, & Compañía, negocio que perdura hasta la actualidad.⁴⁷

E. Silvestre.

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal de este editor o distribuidor fechada en 1928. Al parecer este personaje tenía una tienda de curiosidades en Tijuana, Baja California, México, llamada "Big Mexican Curio Store". En la web encontramos una tarjeta postal de la fachada de la tienda, que se patrocinaba como una gran tienda y además probablemente su propietario era español.⁴⁸

⁴⁷ "Ferretería Sieber. El establecimiento más antiguo de Saltillo", *Ferretería Sieber. 1885*. <http://www.ferreteriasieber.com> Consultada febrero 2017

⁴⁸ "Silvestre Curio Store, Tijuana, Mexico". *All posters*. http://www.allposters.com.br/-sp/Silvestre-Curio-Store-Tijuana-Mexico-posters_i9495161_.htm Consultado en enero de 2017.

Tipografía Somolinos y Montesinos

En el blog de Guevara Escobar se encuentra una tarjeta postal con el nombre de esta casa tipográfica, ubicada en Av. 5 de mayo, no. 32, esquina Motolinía, México D.F. También se explica que fue un Negocio establecido por españoles a principios del siglo XX. Editores del "Anuario Comercial de la República Mexicana" como agente de la Editorial Calleja. Además, poseían otra sucursal en Tampico, Tamaulipas, muelle 16. Parte de las imágenes usadas en sus postales corresponden a los fotógrafos H. J. Gutiérrez y Aurelio Escobar C.

S. H. Kress & Co.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal fechada en 1911 y en la colección de la UACJ, también localizamos una referente a esta empresa. Fue el nombre comercial de una cadena de tiendas, que operó en los Estados Unidos de 1896 hasta 1981, cuyo propietario era Samuel H. Krees. La línea nacionalista de la administración y el interés de promocionar edificios como obras de arte desarrolló el trabajo de varios arquitectos, además colaboró ampliamente en la distribución de tarjetas postales por medio de sus cientos de tiendas, negocio en el cual también incursionó como editor de un nutrido catálogo.⁴⁹

Sonora News Co.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con el nombre de esta casa editora, asimismo en colección de tarjetas de la UACJ, se localizan aproximadamente 12 tarjetas postales de esta compañía, con temas referentes a distintos Estados de la República Mexicana. Esta era una empresa norteamericana surgida en Nogales, Arizona, desde 1897 a 1929. J. Philip Terry fue su gerente de 1905 hasta 1911, autor de la guía para turistas "Terry's Mexico". En 1900, se le otorgó la concesión para conducir su correspondencia particular por medio de sus agentes abordo de los trenes; para lo cual, se le debería considerar como una compañía mexicana, así estableció sucursales en El Paso Texas; y en México: en Torreón, Puebla, Tampico, Monterrey, Cananea, Parral, San Luis Potosí, Córdoba y la Ciudad de México (desde 1899). En 1901, en la ciudad sus oficinas se encontraban en la primera Calle de las Estaciones No. 3, ya en 1911 contaba

⁴⁹ Para saber más sobre esta empresa véase "S. H. Krees & Company Collection", *National Bulding Museum*. <https://www.nbm.org/collections/s-h-kress-company/> Consultada en enero de 2017.

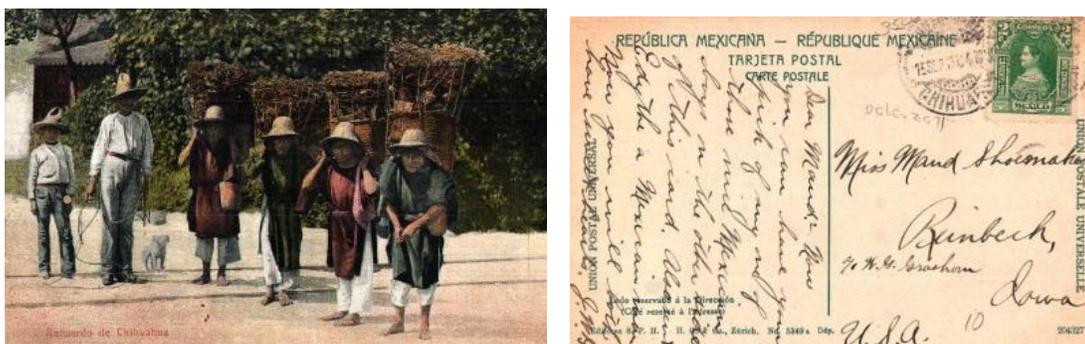
con los establecimientos de Gante, No. 4, y Estaciones, No. 12; y en 1919 se ubicaba en la tercera de F. I. Madero, No. 9.⁵⁰ En esta agencia participaron distintos fotógrafos.

Julián S. Soto.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este editor, tiene fecha de 1906 escrita al reverso; asimismo, en la colección de la UACJ hay una tarjeta postal del estado de Oaxaca de este editor. Al reverso de estas dice “Librería y Papelería, Talleres tipográficos de Julián S. Soto, primera de Benito Juárez N° 1, Oaxaca, Oaxaca”; al parecer este editor estuvo activo en el primer cuarto del siglo XX.

S. P. H. / H. C. & Co.

En el blog de Guevara Escobar localizamos una tarjeta postal con el nombre de estos editores suizos, fechada el 15 de septiembre de 1913, con el título “recuerdo de Chihuahua”, en rojo. Hasta el momento sin más datos.



Figs. 62 y 63. Tarjeta postal de estos editores en español e inglés. Tomada del blog de Guevara Escobar.

Stengel & Co.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este editor, de origen alemán. También explica que esta compañía fue una de las productoras y exportadoras más grandes de tarjetas postales, desde finales del siglo XIX. En la web hay distintos sitios que venden sus tarjetas postales.

⁵⁰ Francisco Montellano. *Óp. cit.* p. 19

J. SUTER & Co.

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal de este editor con matasellos de 1922; asimismo, en la colección de la UACJ se encuentran dos tarjetas postales del mismo editor. Al parecer, estaba asentado en México, y probablemente era de origen suizo.

Tampico News Co.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de esta empresa con fecha de 1907, también en la colección de la UACJ existe una postal de esta compañía, referente a Tampico, pero sin fecha. Por los datos ofrecidos en el blog, sabemos que estaba dedicada a la explotación de anuncios, pero que también editaban tarjetas postales; uno de sus principales accionistas y director, fue Abraham Z. Ratner.

Tampico Optical Co.

En el blog de Guevara Escobar hay una postal con matasellos de 1909, con el nombre de esta compañía; por la información ofrecida sabemos que esta empresa se dedicaba al revelado e impresión fotográfica, así como a la edición de tarjetas postales. Además, se cree que a veces firmaban: T (C).

Frank S. Thayer.

En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal que lleva el nombre de este editor con tema mexicano. De origen norteamericano se sabe que era un ilustrador de libros, en Denver, Colorado; activo desde finales del siglo XIX a principios del XX.⁵¹ Existen en venta varias de sus tarjetas postales.

Carlos V. Toussaint

En la colección de postales M.I.P A de la Universidad Iberoamericana, se encuentran en existencia once tarjetas referentes a este editor; asimismo, en la colección de la UACJ hay una de él concerniente al estado de Puebla; en tanto que, en el blog de Guevara Escobar hay una, con la siguiente información “2ª de Mercaderes 2, Puebla”, ubicación de

⁵¹ “T- Publishers”. *Metropostcard*. <http://www.metropostcard.com/publisherst.html> Consultado en enero 2017.

su local que funcionaba como una camisería y peluquería, al mismo tiempo; en los años veinte, inauguró en la planta baja del Hotel Arronte, el cine Olimpia.

Ullman Manufacturing Co.

En el blog de Guevara Escobar se encuentra una tarjeta postal de esta compañía impresora, con un tema mexicano. También localizamos otra de esta empresa en la colección de la UACJ, fechada en 1906. Desde principios del siglo XIX se estableció en Nueva York, imprimiendo tarjetas postales bajo el proceso litográfico y de 1907 a 1910 con el proceso de impresión tricolor sacó al mercado tarjetas al costo de un centavo. En la web se localizan tarjetas postales a la venta de esta compañía editora.

Marcos Valero

Al parecer era dueño de una farmacia en Hidalgo, mandó a editar o editó una tarjeta postal por la celebración del centenario de la independencia, utilizándola como publicidad. Está postal se localiza en la colección de postales de la UACJ.

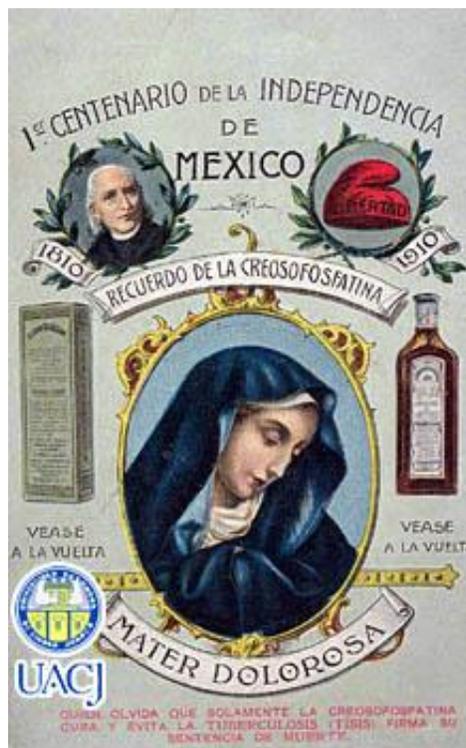


Fig. 64. "Recuerdo del Centenario". (#1407495) Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

Luis M. Vásquez

En la colección de la UACJ hay dos tarjetas postales de Tamaulipas correspondientes a este autor una de ellas enviada en 1904. Hasta el momento sin más datos.

Pablo Viau

En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal de este autor con el retrato del Sr. General Don Porfirio Díaz, de 1910. Al parecer era comerciante y editor, activo en la primera década del siglo XX.⁵²

J. Vidal León y Cía.

Se piensa que fue un editor asentado en Tabasco, en la colección de la UACJ hay alrededor de ocho tarjetas postales con su firma. Hasta el momento sin más datos.

M. R. Vidal

En el blog de Guevara escobar hay una postal de este establecimiento comercial, ubicado al parecer en Chihuahua a principios del siglo XX.

Casa V. H. Duhart

Ubicada en Seminario No. 4 en la cd. de México, tenía el lema de ser “El almacén de Postales Ilustradas, donde se encuentra el más extenso y variado surtido de postales procedentes de las fabricas más afamadas de Europa.”⁵³

L. C. Vucanovich & Co.

Al parecer era una empresa ubicada en Guerrero,⁵⁴ en la colección de UACJ hay cuatro tarjetas postales con el nombre de esta empresa, fechadas en la primera década del siglo XX. En el blog de Guevara escobar también hay una tarjeta postal de esta firma, con la siguiente información: empresa de bienes raíces llegada al puerto de Acapulco a principios del siglo XX. Se componía de Cris Vucanovich, quien se decía de origen

⁵² Vid. Raúl Aceves, *óp. cit.* y Ricardo Pelz, “Postales de Porfirio Díaz”. Ponencia presentada en el 8° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales, Ciudad de México, del 16 al 18 de junio, 2015. <http://elizondo.fime.uanl.mx/CMTP8>

⁵³ Isabel Fernández Tejedo, *óp. cit.*, p. 54

⁵⁴ Villela F., Samuel L. “Acapulco: un siglo de tarjetas postales”. Ponencia presentada en el 9° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. Taxco, Guerrero, 2016. <http://elizondo.fime.uanl.mx/CMTP9>

esloveno, su esposa y un socio mexicano. Entre 1905 y 1907 editan postales probablemente con fines publicitarios.⁵⁵

The Warner Drug Co.

Su propietario era M. A. Warner, estableció su compañía en Torreón, Coahuila, México. Fungió como agente para colocar fotografías de W. H. Hare en la revista para farmacéuticos "The Spatula", en 1913. En el registro de Propiedad Artística y Literaria, existe una tarjeta postal con esta firma, la cual es una vista del Pico de Orizaba, fechada en 1911.

Ward Bros

En la colección de la UACJ se localizan tres postales pertenecientes a esta casa editorial una con fecha de 1898 y otra de 1903; asimismo en el blog de Guevara Escobar hay una postal con el mismo formato fechada en 1903.



Fig. 65. Tarjeta postal "Ciudad Juarez Mex" [sic] (#1458936) Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

⁵⁵ Mauricio Zafra. "Acapulco, historias de hoy y ayer. Fotografías antiguas, históricas y recientes, así como vídeos de diferentes autores y crónicas de sucesos que han ocurrido en Acapulco". 2015. <http://acapulcohistoriasdeayeryhoy.blogspot.com/2015/07/postal-de-principios-de-siglo-veinte.html> [Consultada en enero de 2017]

Eduardo Weidner

En el blog de Guevara Escobar, se explica que Eduardo Weidner, era de origen suizo, hijo del geógrafo alemán Federico Weiner. Mantenía una librería y papelería en la calle Yáñez, No. 16, en Hermosillo, Sonora, México, desde finales del siglo XIX. También podemos observar una tarjeta postal en el blog, de este editor, fechada en 1906.

WOMAN'S AMERICAN BAPTIST HOME MISSION SOCIETY.

En el blog de Guevara Escobar, se dice que esta fue una organización fundada en Chicago, en 1877, con el propósito era llevar el mensaje cristiano a las comunidades de la frontera Americana, es decir los nuevos territorios colindantes con México, las comunidades indígenas autóctonas, las de origen mexicano, y los nuevos emigrantes. Para recaudar fondos recurrió a la venta de tarjetas postales.

Wusterhause y Co.

Otto Wusterhause, fue un empresario alemán, asentado en la ciudad de México a principios del siglo XX. En la colección de la UACJ hay una tarjeta postal de esta casa editora con el texto "Recuerdo de México."

J. M. YGUINIZ.

Tipografía y Litografía Yguíniz, era la casa editora de José María Yguíniz, quien mantuvo este negocio en Guadalajara desde 1884, y permaneció activo hasta los años 1940. Bajo este nombre se editan, por lo menos desde 1901, una serie de tarjetas postales con vistas de Guadalajara, Jalisco.⁵⁶

Y. F. O. C

En la colección mexicana de tarjetas postales de la Universidad Autónoma Ciudad Juárez, se localiza una serie de 12 postales litográficas con el tema del centenario editados por el dueño de estas siglas.

⁵⁶ Raúl Aceves, *Óp. cit.*

K. P. S

Se ha encontrado una referencia a una tarjeta postal con la imagen de Hidalgo, con motivo de la celebración del primer centenario de la independencia de México, fechada en 1910.⁵⁷ Hasta el momento sin más datos.

La W. G. Walz Co.

De acuerdo con Guevara escobar, esta casa de recuerdos, era dirigida por T. G Weston y se ubicaba en San Francisco, No 3, en la Cd. de México. Al parecer fue distribuidora de tarjetas postales. Hasta el momento sin más datos.

La American Stamps Works.

Según Guevara Escobar esta compañía se ubicaba en la segunda de San Francisco, en la Cd. de México, pero hasta el momento no se cuenta con más datos sobre esta.

⁵⁷ *Ibid.*

ANEXO IV

FOTOGRAFOS E ILUSTRADORES

Jesús Hermenegildo Abitia Garcés

Este fotógrafo nació en Chihuahua el 13 de abril de 1881, sus primeros años de vida los pasó en Sonora, en donde funda una casa fotográfica, durante la primera década del siglo XX; después, al inicio de la Revolución, fue a radicarse un tiempo a El Paso, Texas. Llegó a Guadalajara en 1914, allí instauró con sus familiares la casa fotográfica “Abitia Hermanos Fotógrafos”, murió en la ciudad de México en 1960.¹ En la colección de Guevara Escobar se localizan cuatro postales de este fotógrafo.²

A. C. F. (ca. 1907)

Con estas iniciales se identificó a un fotógrafo o estudio fotográfico a principios del siglo XX. En el blog de Arturo Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal, con la siguiente leyenda: “Fiestas del 16 * SBRE * 1907” y en la parte de atrás “Foto A.C.F”. Por sus características puedo decir que se trataba de una tarjeta postal particular.

José María M. Aguilar (ca. 1908)

Según Guevara Escobar, Aguilar fue un fotógrafo establecido en Zacatecas, quien en 1908, registró la propiedad de 12 imágenes para producir tarjetas postales con temas sobre Zacatecas. Además, estableció su gabinete en la Calle Nueva de dicha ciudad con el nombre de “Fotografía Metropolitana”.

Eduardo Aguirre (ca. 1909 - 1922)

Fue un fotógrafo de la ciudad de Guanajuato, Guanajuato. A lo largo de su carrera publicó una serie de tarjetas postales con por lo menos 60 imágenes. En el blog de Arturo

¹ Vid. “Colección Jesús H. Abitia”. *Fundación Toscano*. http://fundaciontoscano.org/esp/archivo_abitia.asp [Consultada en enero 2017]

² En adelante cuando se hable del blog de Guevara Escobar, no habrá cita textual para no ser repetitivo este anexo, el lector deberá remitirse a esta cita, en donde ponemos el link de su blog <http://losprotagonistas-tarjetaspostales.blogspot.mx/2012/01>

Guevara Escobar se localiza una de su autoría con fecha de 1909. Mientras que, en la Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, existen alrededor de 16 tarjetas postales fechadas en las dos primeras décadas del siglo XX.³

Jim Alexander (ca. 1910)

Fotógrafo de origen norteamericano establecido en El Paso, Texas. Durante la Revolución Mexicana cruzó la frontera entre 1911 y 1915 para documentar el conflicto, muchas de sus imágenes se distribuyeron en forma de postales.⁴ En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con la fotografía de este personaje.

Alva Hermanos (ca. 1907)

En el siglo XX, la firma Alva Hnos., le pertenecía a Salvador, Guillermo, Eduardo y Carlos quienes incursionaron en el ámbito cinematográfico;⁵ sin embargo, hay una tarjeta postal con su apellido en el blog de Arturo Guevara Escobar, fechada en 1907. Con los siguientes datos “Toluca Mex. Panorama de Toluca. Alva Hnos. Fotos”, hasta el momento sin más datos.

M. Álvarez

Dibujó una serie de tarjetas postales como recuerdo del centenario, en donde con las iniciales del nombre de los héroes nacionales adornaba sus rostros, como si fuera un monograma. La serie consta de 11 tarjetas postales,⁶ al parecer éstas fueron editadas en París por F. Champenois. En la colección mexicana de tarjetas postales antiguas de la UACJ se localizan cuatro de esta serie.

³ En adelante, nos referiremos a la Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la Universidad de Ciudad Juárez, como acervo o colección de la UACJ, en el mismo sentido que la anterior para no ser repetitiva en las notas, el lector sabrá que nos referimos a esta colección y se deja aquí el link para su consulta en línea. <https://bivir.uacj.mx/postales>

⁴ “Fotógrafos extranjeros en México”. *The Getty Research Institute*. https://www.getty.edu/research/tools/guides_bibliographies/photography_mexico/fotografos.html [Consultada en enero 2017]

⁵ “Hermanos Alva”. Portal del cine y el audiovisual latinoamericano y caribeño. 2013. <http://cinelatinoamericano.org/cineasta.aspx?cod=1609> [Consultada en enero 2017]

⁶ Raúl Aceves. “La época clásica de la tarjeta postal mexicana”, *op cit.*

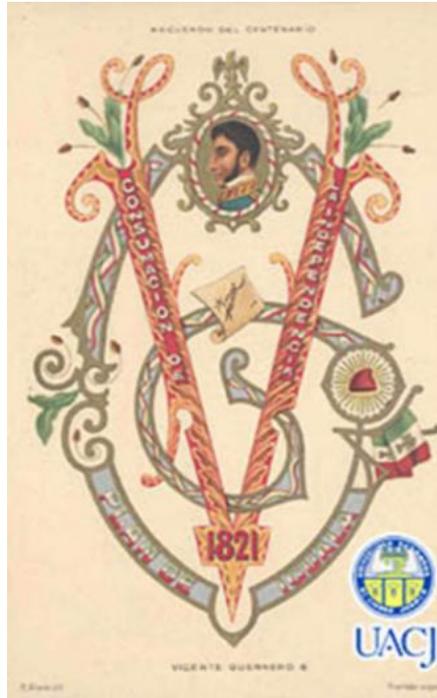


Fig. 66. Recuerdo del Centenario: Vicente Guerrero (#1407123). Colección de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ.

Arau y Artíguez. (ca. 1917)

Al parecer, esta firma pertenecía a dos fotógrafos establecidos en Córdoba, Veracruz, México, activos a principios del siglo XX, existe una tarjeta postal fechada en 1917 con su nombre, en el blog de Guevara Escobar. Asimismo, localizamos el dato que hay unas postales con su firma en el Archivo Carlos Villasana - Raúl Torres de la Universidad Iberoamericana, con el tema sobre la ocupación estadounidense en Veracruz.⁷ Artíguez, poco tiempo después se separaría de esta asociación, él nació en Puerto Rico en 1891, en 1903 emigró a Veracruz en donde se dedicó a la fabricación de muebles y en sus ratos libres a tomar fotografías principalmente del puerto y sus alrededores, murió en 1969.⁸

⁷ "Fotografías de la invasión estadounidense del puerto de Veracruz. 21 abril - 23 noviembre 1914". *Biblioteca Digital Mexicana*. <http://bdmx.mx/documento/fotografias-invasion-estadounidense-puerto-veracruz-1914> [Consultada en septiembre 2016]

⁸ Claudia Artíguez. "Augusto Artíguez Buist (1891 – 1969)", *Revistas INAH*. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/alquimia/article/view/1474/1419>. [Consultado abril, 2017]

José Ponciano Arriaga (ca. 1910)

Él era un fotógrafo establecido en la capital mexicana, durante el siglo XX. Trabajó para el Universal Ilustrado y durante la revolución maderista arribó a Ciudad Juárez para retratar los acontecimientos. Asimismo, publicó mediante tarjetas postales diferentes tópicos, fotografías de artistas, las fiestas del Centenario de 1910 y la Revolución Mexicana. En la Universidad Iberoamericana en la colección de Tarjetas Postales sobre la decena trágica hay una de él fechada en 1911. Mientras que en la colección de UACJ, existen cuatro tarjetas postales de las fiestas del centenario con su nombre registrado.

Manuel Bada

Este personaje de origen español, tuvo un local comercial donde vendía productos Kodak. Las tarjetas postales con la firma M.B que se han localizado, en específico las pertenecientes al estado de Veracruz en los años de 1910 a 1920, se le han atribuido a Manuel Bada, quién después de 1920 a 1930 firma como “Casa Bada”. Al parecer los hermanos Gutiérrez trabajaron con él porque a inicios de los años 30 del siglo XX, se han localizado fotos con las firmas de ambos, pues cuando Bada se retiró del negocio, estos hermanos lo continuaron reimprimiendo las fotos de Bada pero ahora incluyendo también su firma.⁹ En la colección de postales antiguas de la UACJ y en la colección Pérez Alonso de la Universidad Iberoamericana encontramos postales referentes al estado de Veracruz, con referencia a esta casa fotográfica.

Eugenio Espino Barros (1883-1978)

Nació en la ciudad de Puebla. Se desempeñó como diseñador y fabricante de cámaras fotográficas de estudio, la NOBA. En 1900, recibió la invitación de un fotógrafo norteamericano para sumarse al proyecto de recorrer el estado de Puebla y Veracruz retratando a su gente y sus fiestas. Trabajó en los ferrocarriles en la ciudad de México, en dicha época dedicó sus tarjetas postales a los trabajadores de la estación de Buenavista. Para las Fiestas del Centenario de 1910, trabajó en la elaboración de un álbum fotográfico con 390 imágenes que se dedicó al entonces Presidente de la República

⁹ “Fotografías de Manuel Bada”. *Veracruz antiguo*. 07 de abril 2016. Consultado en enero 2017. <https://aguapasada.wordpress.com/2016/04/07/fotografias-de-manuel-bada-1910s-1920s/>

Mexicana, Porfirio Díaz.¹⁰ Tanto en la colección de la Universidad Iberoamericana, como en la de Arturo Guevara Escobar, encontramos postales referentes a este personaje.

Ernest Hugo Brehme. (1882 – 1954)

Fotógrafo alemán que a partir de finales del año de 1908 reside definitivamente en México. Durante sus primeros años en el país mantiene un vínculo estrecho con la industria turística, ofreciendo sus servicios fotográficos a los turistas, agencias y editores de guías; además de su especialización en la producción de tarjetas postales, y revelado e impresión para aficionados. Desde 1912, adquiere una serie de establecimientos comerciales de forma secuencial en las calles de la ciudad de México. Su catálogo de vistas postales llegó a sumar casi las diez mil imágenes, sus tarjetas postales eran de tamaño estándar, imprimía una de cada cuatro vertical y el resto de formato horizontal.¹¹ En la colección de la UACJ y de la Universidad Iberoamericana hay tarjetas postales con la firma de este fotógrafo.

Abel Briquet

También conocido como Alfred Briquet, fue un fotógrafo de origen francés, que empezó a trabajar en México entre 1870 y 1883 para los Ferrocarriles Mexicanos y para la Compañía Marítima Trasatlántica. Abrió su propio estudio en 1885, en el cual desarrolla un amplio catálogo de vistas y tipos mexicanos, en 1909 crea un álbum fotográfico titulado “México Moderno”. Algunas de sus imágenes se reproducen como tarjetas postales, la mayoría circularon durante 1903.¹² En la colección de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y en la de Guevara Escobar existen tarjetas postales de este fotógrafo.

¹⁰ Para más información sobre este fotógrafo, véase: Juan Miguel Sánchez Vigil. *Del daguerrotipo al Intamantic: autores, temáticas, instituciones*. 2007, p. 195; Felipe Montes. “Eugenio Espino Barros, fotógrafo moderno”. Ponencia presentada en el 1° Congreso de Tarjetas Postales, Monterrey, Nuevo León, junio 2008. <http://elizondo.fime.uanl.mx/1CMTP/>

¹¹ *Vid. Hugo Brehme y la Revolución Mexicana*. 2009. 151 p.; *Óp. cit.* Juan M. Sánchez Vigil., p. 95.; Mayra Mendoza Avilés, “El México de Hugo Brehme”, en *Alquimia*. Vol. 14, No. 41. México, enero – abril 2011. Pp. 62-66

¹² Para más información sobre este fotógrafo, véase: *Óp. cit.* Juan M. Sánchez Vigil., p. 96.

José Telesforo Bureau Jiménez.

En el blog de Guevara Escobar hay una postal con el nombre de este fotógrafo fechada en 1914. Al parecer desde 1904, con 22 años, ya era fotógrafo en el estado de Veracruz, donde estuvo activo hasta 1958.¹³



Fig. 67. Tarjeta Postal con firma J.T. Bureau. Tomada del blog de Guevara escobar

Hermanos Cachú Ramírez. (Antonio y Juan)

Antonio (1874-1916), se inició en la fotografía en el taller del alemán Juan Kurt, establecido en Pátzcuaro Michoacán, hacia finales de 1890; por su parte, Juan (1888-1973), se adentra en la fotografía bajo la guía de su hermano hacia 1903, como muchos fotógrafos trabajaron bajo encargo.¹⁴

Foto Caldera

Hay una tarjeta postal fechada en 1914 con el tema de Campeche en la colección del UACJ, que pertenece a este fotógrafo. Hasta el momento sin más datos.

¹³ “José T. Bureau: Fotógrafo veracruzano de la primera mitad del s. XX”, *Veracruz Antiguo*. Marzo, 2018. <https://aguapasada.wordpress.com/2018/03/05/jose-t-bureau-fotografo-veracruzano-de-la-primera-mitad-del-s-xx/> [Consultada en junio de 2018]

¹⁴ “El viaje de Juan Cachú a través de la Revolución mexicana”. *FOTOSERVATORIO del Patrimonio Fotográfico Mexicano*. http://fotobservatorio.mx/files/not_expo_juan_cachu.pdf [Consultado en enero de 2017]; y “Cachú hermanos”. *FotográficaMx*. <http://fotografica.mx/fotografos/cachu-hermanos/> [Consultado en enero 2017]

A. S. Camacho

Por la información obtenida de la tarjeta postal fechada en 1925, que se localiza en el blog de Guevara Escobar podemos decir que fue un fotógrafo activo en Tamaulipas, en la década de los años 20, del siglo XX. Hasta el momento sin más datos.

R. J. Carmicheal

En la colección de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con la firma de este fotógrafo, del que se sabe era norteamericano y estuvo activo a principios del siglo XX en México, trabajó en colaboración con Percy S. Cox, para la Sonora News Co.¹⁵



Fig. 68. Tarjeta postal de Carmicheal. Tomada del blog de Guevara Escobar

Alejandro V. Carmona Flores

Este personaje fue fotógrafo y comerciante en Saltillo, Coahuila. Nació en 1890 y murió en 1956. Hijo del joyero Hipólito Carmona Hurtado y de Gerarda Flores Rivera. Como fotógrafo captó panorámicas, calles, edificios y plazas; edita una serie de postales y una colección especial en miniatura a la que llamó Saltillo en el Bolsillo, dejando un legado de 315 fotografías realizadas entre los años 1920 a 1950.¹⁶ En la colección particular de

¹⁵ Vid. "Fototeca Nacional saca del anonimato a los fotógrafos viajeros Cox y Carmichael", *Instituto Nacional de Antropología*. Lunes 09 de octubre de 2017. Consultado en diciembre de 2017. <http://inah.gob.mx/es/boletines/6573-fototeca-nacional-saca-del-anonimato-a-los-fotografos-viajeros-cox-y-carmichael>

¹⁶ Gabriela Carmona Ochoa. "Alejandro Víctor Carmona Flores fotógrafo de imaginarios saltillenses". *Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Vol. 10, No. 13. México, 2016. Pp. 97 -105

Guevara Escobar y en la colección de la Universidad Iberoamericana hay tarjetas postales registradas bajo el nombre de este fotógrafo.

Antonio Carrillo

Colaboró en el diario *El Tiempo* y trabajó como fotógrafo para el Museo Nacional alrededor de 1910, aunque fue más apegado al fotoperiodismo. Fue alumno de Percy S. Cox y Ralph Carmihael.¹⁷ En la colección particular de Guevara Escobar existe una tarjeta postal con la firma de este fotógrafo.

R. G. Carrillo

En la colección Pérez Alonso de la Universidad Iberoamericana, se registraron tres tarjetas postales con la firma de este fotógrafo, una de ellas fechada cerca de 1920. Hasta el momento sin más datos.

Agustín V. Casasola (1874-1938)

Fotógrafo mexicano que a partir de 1894 comenzó a trabajar para varios periódicos de la capital, primero como tipógrafo y después como periodista deportivo. En el año de 1900 adquirió su primera cámara y comenzó a ilustrar sus artículos. Fue el fotógrafo extraoficial de Porfirio Díaz y de su gobierno hasta la caída de éste en 1911, momento a partir del cual se convirtió en uno de los principales cronistas de la revolución. En 1911, fundó la Agencia Fotográfica Mexicana, donde reunió a fotógrafos como Manuel Ramos, Hugo Brehme y Eduardo Mellado, que con el tiempo se convirtió en una organización capaz de competir a nivel internacional con otras agencias fotográficas. A partir de entonces, el papel de Casasola no sólo fue el de fotógrafo y periodista sino también el de archivista fotográfico. Casasola rescató el archivo fotográfico de *El Imparcial* tras su clausura en 1911. Estas imágenes, junto con otras que había coleccionado durante largo tiempo, le inspiraron la publicación en 1921 de su *Álbum histórico gráfico*.¹⁸

¹⁷ Vid. Agencia Carrillo 1908 – 2005. <http://agenciacarrillo.blogspot.com/2013/12/a.html> [Consultada enero de 2017]

¹⁸ Para más información sobre este fotógrafo véase: Daniel Escorza Rodríguez "Los inicios de Agustín V. Casasola como reporter-fotógrafo" en *Alquimia*. V9, No. 27, may - ago 2006. Pp25-35.; Sergio Raúl Arroyo y Rosa Casanova. "Los Casasola: la épica cotidiana", *Mirada y memoria. Archivo fotográfico Casasola: 1900-1940*. Madrid, CONACULTA, INAH, 2002, pp. 203-210.

Rafael Contreras

Este personaje fue un fotógrafo activo en Puebla, México, en los años 20, en la colección de Guevara Escobar hay una tarjeta postal panorámica de Puebla atribuida a él. Asimismo, en su conferencia John O'Leary "Las tarjetas postales de Cholula, la ciudad viva más antigua de América"¹⁹ hizo mención de este personaje confirmándolo como fotógrafo activo en Puebla a principios del siglo XX.

Santiago Carreras I. Oliver (1894 – 1960)

Él fue un fotógrafo de origen catalán establecido en Tampico, México, desde 1912. Abrió dos galerías fotográficas París y COSMOS. En 1921, regresó a Barcelona en donde abrió una galería y seis años después en asociación con Josep Badosa, abrió Foto-Art en donde también editó tarjetas postales.²⁰ En el blog de Guevara Escobar aparecen dos tarjetas postales de la autoría de este fotógrafo, asimismo en la colección Pérez Alonso de la Universidad Iberoamericana se localizan seis referentes a él.

J. Cueto

En el blog de Guevara Escobar hay una postal de este autor con la siguiente nota en el anverso: "De "El Riego" a Tehuacan" y en el reverso: "Tarjeta Postal Particular. Autorizada por Orden del departamento de fecha 26 de Febrero de 1904". Con matasellos del 9 de mayo de 1908. Hasta el momento sin más datos.

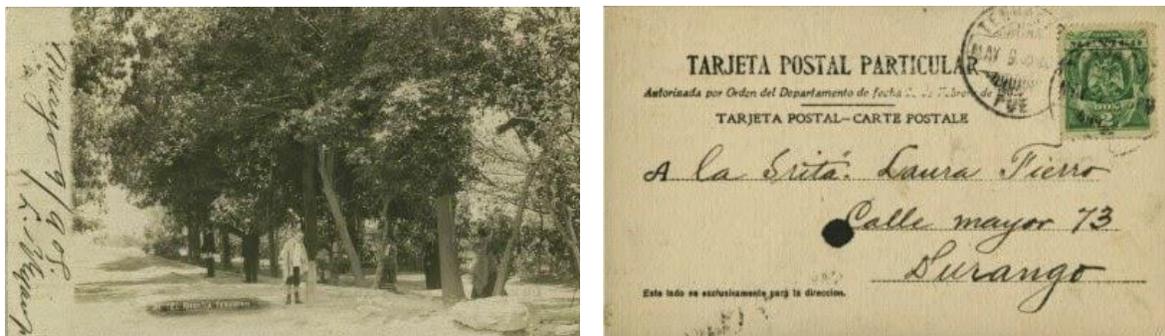


Fig. 69 y 70. Tarjeta Postal de J. Cueto. Tomadas de la Colección Guevara Escobar

¹⁹ John O'Leary, "Las tarjetas postales de Cholula, la ciudad viva más antigua de América", Ponencia presentada en el 9° Congreso mexicano de tarjetas postales. Taxco de Alarcón, Guerrero. 17 de junio de 2016. <http://elizondo.fime.uanl.mx/tarjetas-postales.html>

²⁰ Juan M. Sánchez Vigil. *Óp. cit.*, p. 121

Persy S. Cox

Fue un fotógrafo de origen norteamericano, trabajó para la Sonora News Co., en 1901 aparecía publicitado en sociedad con el fotógrafo también estadounidense Charmicheal y más tarde, colaboró en el departamento de gravado del "Mexican Herald". Sus fotografías aparecieron en las guías de viajeros y en las tarjetas postales de la época. En el blog de Guevara Escobar podemos apreciar una tarjeta postal de este autor.

Foto Dávalos

En la colección de la UACJ hay varias tarjetas postales de con temas de Guanajuato, México, en las que aparece su nombre, una de ellas está fechada en 1925. Hasta el momento sin más datos.



Fig. 71. Tarjeta postal "Puente de los tranvías". Fot. Dávalos. Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

Adolfo de la Porta, Fotografía Napoleón.

Fue un fotógrafo conocido comercialmente por su estudio Fotografía Napoleón ubicado en la antigua calle de San Francisco, número 47. El universo de fotografías de este autor se encuentra dispersa y hasta el momento no tengo más datos, solo la tarjeta postal que aparece en el blog de Guevara Escobar.



Fig. 72. Tarjeta postal de Fotográfica Napoleón. Tomada de la colección de Guevara Escobar

Walter L. Demmer

Al parecer fue un fotógrafo establecido en Aguascalientes. En el blog de Guevara Escobar encontramos una tarjeta postal, con la siguiente información: "MILK MAN". "AGUASVALIENTES.", con matasellos del 12 de julio de 1907. Asimismo, en el acervo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, se localiza una postal con su nombre. Sus tarjetas postales, se caracterizan por tener títulos en inglés y faltas de ortografía.

Detroit Photographic Co. (ca. 1888 - 1904) / Detroit Publishing Co. (1905-1924)

Esta era una empresa de edición fotográfica, fundada a finales de la década de 1890, por el editor de Detroit William A. Livingstone, Jr., y el fotógrafo Edwin H. Husher. Ellos obtuvieron los derechos exclusivos para utilizar el proceso suizo "Photochrom", por medio del cual podrían convertir fotografías en blanco y negro en imágenes en color e imprimirlas mediante fotolitografía. Este proceso permitió la producción masiva de tarjetas postales, impresiones y álbumes en color para su venta al mercado estadounidense. A fines de 1897, Livingstone convenció a William Henry Jackson, para que se uniera a la empresa. Esto agregó los miles de negativos producidos por él, al inventario de la Compañía Fotográfica de Detroit. Jackson se convirtió en el gerente de la planta de Detroit Photographic Company en 1903. En 1905, la empresa cambia su nombre a Detroit Publishing Company. Durante la primera guerra mundial la compañía enfrentó un

dramático declinar de sus ventas, la compañía se declaró en bancarrota en 1924 y se liquidó en 1932.²¹ En la colección de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez hay tarjetas postales de esta compañía, una de estas fechada en 1899, mientras que en el blog de Guevara Escobar encontramos dos.

Ramón Díaz Ordaz

Fue un fotógrafo nacido en Tabasco, alrededor de 1887, estuvo activo en la ciudad de Veracruz entre 1909 y 1912. En 1910, tenía su negocio de fotografía en la calle Betancourt, No. 7. En 1911 ya se había mudado a la avenida Independencia, No. 4. En ese mismo año, tratando de conseguir clientes optó por anunciarse en “El Diario” de la ciudad de México, promoviendo sus servicios de “Información gráfica para periódicos, tarjetas postales y fotografía en general”.²² En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal del edo. de Veracruz con la firma “Ordaz”.

Aurelio Escobar Castellanos (1888 - 1964)

De este fotógrafo sabemos gracias a su nieto Arturo Guevara Escobar.²³ Aurelio Escobar estuvo activo como fotógrafo de 1906 a 1964. Se relacionó con el empresario y fotógrafo mexicano Heliodoro Juan Gutiérrez. A partir de 1934 instala su estudio en la calle de 16 de Septiembre n° 64. Entre las muchas especialidades que realiza como fotógrafo se encuentra la producción de tarjetas postales, con frecuencia como parte de campañas publicitarias. Durante la segunda parte del año de 1911, los fotógrafos y hermanos: Aurelio, Enrique e Ignacio, publican tarjetas postales con imágenes de los diferentes acontecimientos del movimiento maderista, bajo la firma Hnos. Escobar.

José Zeferino García

Fotógrafo oriundo de Durango, donde estableció un estudio fotográfico: "Luz y Sombra" a principios del siglo XX, en 1922 admitió a la futura fotógrafa Guadalupe Valenzuela como su ayudante, al parecer en 1924 migra a Monterrey, Nuevo León, es ahí donde junto con

²¹ “Detroit Publishing Company”. *Library of congress*. <http://www.loc.gov/pictures/collection/det/background.html> [Consultada en enero 2017]

²² “Veracruz: Fotografías de Ramón Díaz Ordaz (1909-1912)”. *Veracruz antiguo*. 17 de marzo 2017. <https://aguapasada.wordpress.com/2017/03/17/Veracruz-fotografias-de-r-diaz-ordaz-1909-1912/> [Consultada en abril de 2017.]

²³ Dueño del blog “Los protagonistas” <http://losprotagonistashjgdoc.blogspot.com/>; activo participante en el Congreso Mexicano de Tarjetas Postales e investigador particular.

su hijo Enrique J. García Leal continuaron con su negocio de fotografía bajo el nombre de "José Z. García e hijo"; posteriormente a su muerte, su hijo continuó el negocio bajo el nombre de "García L." y luego como E. García L".²⁴

Rafael García Del Castillo e Hijos.

En la colección de la Universidad Iberoamericana hay una tarjeta postal con referencia a este fotógrafo; asimismo, en el blog de Guevara Escobar, podemos observar una tarjeta postal con el detalle del jardín de S. Diego en Guadalajara, México, fechada en 1912.

L. V. García.

Fotógrafo activo en la capital mexicana durante las fiestas del Centenario de 1910,²⁵ firma como "Fot. L. V. Gracia" o simplemente "Fot. García", aunque al parecer era originario de Guadalajara. En el acervo de la UACJ, existe una postal del Hemiciclo a Juárez y una del monumento a la Independencia fechadas en 1910, otra del pabellón de español en la Cd. de México, también hay otras de edificios iluminados para la conmemoración del centenario de la independencia.

Romualdo García Torres / Hermanos García

En el blog de Guevara Escobar se hace mención sobre los hermanos García por una tarjeta postal que tiene de ellos, pero sin ninguna otra información, realizando una búsqueda en la web hemos encontrado que Salvador y Manuel son los dueños de esta firma y que eran hijos del fotógrafo guanajuatense Romualdo García Torres. La mayoría de su obra se localiza en la Fototeca del Museo Regional de Guanajuato, las cual incluye también tarjetas postales.²⁶

Antonio Garduño.

Como es sabido este artista y fotógrafo mexicano, incursionó en distintos ámbitos de la fotografía. Entre 1903 y 1906 realizó fotografías para las clases de desnudo de Antonio

²⁴ Nota del bisnieto del fotógrafo, Enrique García, encontrada en el blog de Arturo Guevara Escobar. *Vid.* <http://losprotagonistas-tarjetaspostales.blogspot.com/2012/01/letra-g-fotografos-y-productores-de.html> [Consultada agosto de 2016]

²⁵ Alejandra Osorio Olave y Felipe Victoriano Serrano. *Óp. Cit.* p. 78, 93, y 96

²⁶ "Muestran obra festiva de Romualdo García", Instituto Nacional de Antropología e Historia. 15 de marzo 2013. <http://www2.inah.gob.mx/es/boletines/2693-muestran-obra-festiva-de-romualdo-garcia>

Fabrés en la antigua Academia de San Carlos, fue miembro fundador de la Asociación Mexicana de Fotógrafos en 1911, y en 1926 es secretario de la Asociación de Fotógrafos de México, y editor de la revista Helios su órgano de difusión, también colaboró en "El Diario", "Revista de Revistas", "La ilustración Semanal" y "Novedades".²⁷ De la utilización de sus fotografías en tarjetas postales, solo tenemos certeza de la que aparece en el blog de Guevara Escobar.

Jesús P. Gavilán

En el citado blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este autor, además en la web están en venta algunas de estas, las cuales tienen su nombre. La que se presenta a continuación esta datada en 1906, de lo que podemos deducir que era productor de tarjetas postales en Durango, durante la primera década del siglo XX.

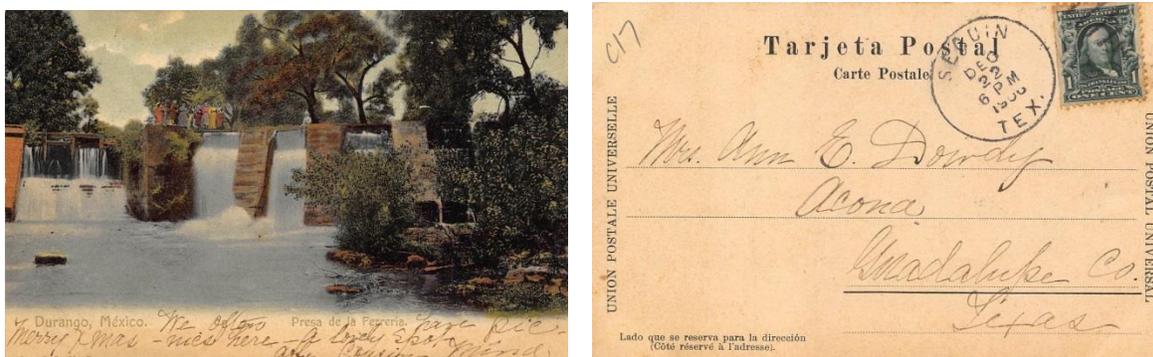


Fig. 73 y 74. Tarjeta Postal "Presa de la Ferreria" Durango, México de Jesús P. Gavilán y coloreada a mano. Tomada de la web.

Francisco Gómez Rul (1869 – 1930)

Era un fotógrafo español vecinado en el estado de Mérida, Yucatán, en el que inaugura un taller de fotografía en 1901. Su trabajo resguarda muchas fotografías de zonas arqueológicas que probablemente fueron utilizadas para ilustrar tarjetas postales.²⁸

²⁷ *Fotógrafos extranjeros en México. Óp. cit.*

²⁸ *Óp. cit.* Juan M. Sánchez Virgil. p. 263; también véase: "Francisco Gómez Rul el fotógrafo de Yucatán a principios de siglo XX", *El Bable. El pasado perfecto del futuro incierto del verbo vivir*. <http://vamonosalbale.blogspot.mx/2012/11/fotografia-guerra-la-sociedad-de-merida.html>. [Consultado en septiembre 2016].

Photo Guerra

En la colección de la UACJ, se localizan varias de este fotógrafo con el tema de las fiestas presidenciales y de Yucatán, una de ellas fechada en 1907, todas ellas tiene la leyenda “Colección Alberto Zavala”, no sabemos si se refieren al editor o mecenas de las mismas; pero de todo esto, deducimos que era fotógrafo de Yucatán, activo durante la primera década del siglo XX.

Pedro Guerra Jordán (1857- 1917)

Fotógrafo mexicano, nacido en Mérida Yucatán. Adquiere el estudio de manos de José Ignacio Huertas y Francisco Oliveras (antes llamado Fotografía Artística de Huertas y Cía.). Según José Carlos Magaña Toledano, Pedro Guerra Jordán fue el responsable del establecimiento a partir de 1877 hasta 1917 (año de su muerte), haciéndose cargo su hijo, Pedro Guerra Aguilar, durante el periodo de 1917 a 1959; posteriormente José Castellanos se hizo cargo del estudio, cerrándolo de manera permanente en 1981.²⁹ Encontramos en una página en la web una postal con el detalle de la firma que se presenta a continuación y dudamos si este Pedro Guerra es el mismo que Photo Guerra, por lo que decidí separarlos.

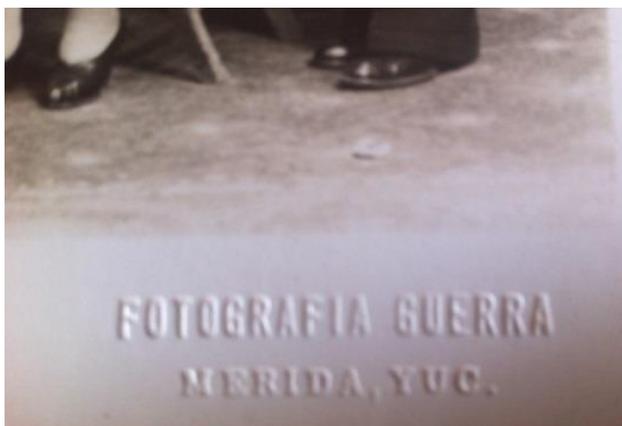


Fig. 75. Firma de Pedro Guerra³⁰

²⁹ *Óp. cit.* Juan M. Sánchez Vigil, p. 265; también *Vid.* Benjamín Arredondo. “Fotografía Guerra, la sociedad de Mérida a principios del siglo XX”. *El Bable. El pasado perfecto del futuro incierto del verbo vivir*. <http://vamonosalbable.blogspot.mx/2012/11/fotografia-guerra-la-sociedad-de-merida.html>. [Consultado en septiembre 2016].

³⁰ Imagen tomada de Miguel Ángel Morales. *Fotografía en México*. “Fotografía Guerra”. <http://miguelangelmorales-fotografos.blogspot.mx/2015/06/fotografia-guerra.html>. [Consultado en septiembre de 2016]

José María Guillen.

Dueño del principal estudio fotográfico de Mazatlán a principios del siglo XX. Se sabe que estuvo trabajando en sociedad con Mauricio Yáñez, bajo la firma Yáñez y Guillen. hasta el momento sin más datos.

Pedro Guilloux

Él era un fotógrafo poblano, cuyo material fue editado por Carlos Toussaint.³¹ Por la coincidencia con este personaje se le puede fechar en las primeras décadas del siglo XX. En el blog de Guevara Escobar hay una postal de este autor.

Heliodoro Juan Gutiérrez Escobar (1879-1933)

Fue fotógrafo y empresario, oriundo de Jalisco, a partir de 1903, trabaja produciendo tarjetas postales. A lo largo de su vida laboral dirige varios establecimientos dedicados a la fotografía: "La Casa Amplificadora de Retratos" en 1905, "The Chicago Photo Studio" y "Foto H. J. Gutiérrez" en 1908, "Foto Marst" en 1911; y "Foto París" en 1918. A su vez incursiona en el ámbito editorial, alrededor de 1906 establece un negocio especializado en las tarjetas postales: "La Postal Photo Finishing". Durante los años veinte perdurarán sus estudios Marst y París, así como un nuevo estudio: "H. J. Gutiérrez foto". De los fotógrafos que trabajan con él, se reconoce a los hermanos Escobar (Aurelio, Enrique e Ignacio), Emilio Pérez Figueroa y Rafael Vallin. El trabajo realizado bajo la agencia se registrará simplemente como "H. J. Gutiérrez Foto", las imágenes producidas por ellos se usarán predominantemente en postales.³²

L. Gutiérrez y C.

En la colección de tarjetas postales de la Universidad Iberoamericana, se ubican tres tarjetas postales de la autoría de L. Gutiérrez y C., con el tema de Veracruz, fechadas en 1909 y 1910; asimismo, en el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con matasellos de 1907. En el fondo de tarjetas postales "Clara Uribe" del arac.mex.xx se localiza una tarjeta postal de este autor, la cual se presenta a continuación.

³¹ Karla Jiménez. "Pedro Guilloux. Fotógrafo Poblano". Fotografía kj001. 25 de febrero 2017. Consultado en marzo 2017. <http://fotografiakarlamz.blogspot.mx/2017/02/pedro-guilloux-fotografo-poblano.html>

³² Arturo Guevara Escobar, "H. J. Gutiérrez, Foto", en *Alquimia*. N39, V13, mayo - agosto 2010, pp. 60-69.

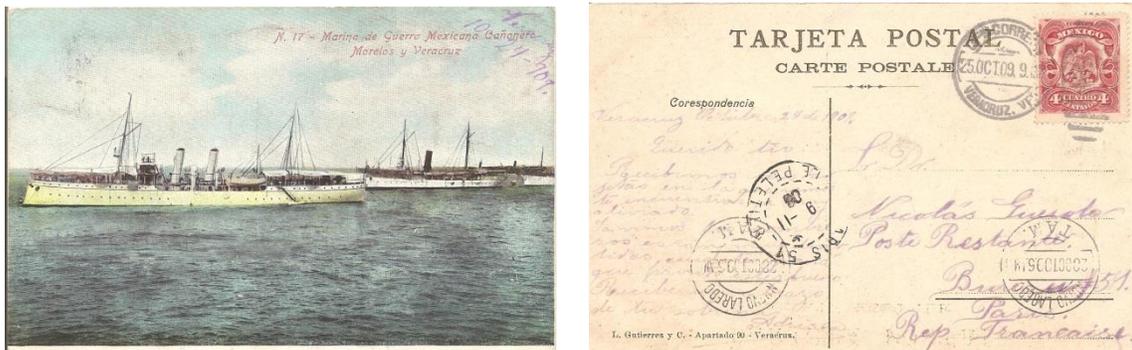


Fig. 76 y 77. Tarjeta Postal. N. 17 - Marina de Guerra Mexicana Cañanera Morelos y Veracruz, Fondo Tarjetas Postales “Clara Uribe”

Miguel y Eliseo Gutiérrez.

Al parecer los hermanos Gutiérrez trabajaron con Manuel Bada porque a inicios de los años 30 del siglo XX; esto se infiere porque se han localizado fotos con las firmas de ambos, en la documentación de la casa Bada. Los he incluido en la lista porque según la fuente, estos hermanos continuaron reimprimiendo las fotos de Bada pero ahora con la firma “Hnos. Gutiérrez”, cuando este se retiró del negocio.³³

Walter Ellis (Elias) Hadsell / (W. P. Hadsell).

Nació en 1880, fue un ingeniero en minas y fotógrafo, trabajó en El Oro, Edo. de México por cinco años (1907-1911). En 1911 se traslada a Veracruz, donde se estableció con la tienda de artículos fotográficos "La Kodak", que a veces la usaba como firma. Produjo tarjetas postales fotográficas de la región, pero lo más importante es su documentación de la invasión y ocupación norteamericana de la ciudad en abril de 1914. Deja México en 1914, y muere en 1930.³⁴ En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este fotógrafo referente al Edo. de Veracruz, datada en diciembre de 1912. Por su parte, en la colección del arac.mex.xx existen dos tarjetas postales fechadas en 1927, provenientes de Guanajuato y Guadalajara.

³³ “Fotografías de Gutiérrez Hermanos (1930s-1940s)”. *Veracruz antiguo*. 07 de abril 2016. Consultado en enero 2017. <https://aguapasada.wordpress.com/2016/04/09/fotografias-de-gutierrez-hermanos-1930s-1940s/>

³⁴ Susan Toomey Frost. “Veracruz en el lente de Handsell”. Ponencia presentada en el 10° Congreso Mexicano de tarjetas Postales. Cholula, Puebla, 15 – 17 junio 2017. <http://elizondo.fime.uanl.mx/10CMTTP>.

Dwight Furness jr.

En la tarjeta postal que edita la Imprenta Bautista aparece él como fotógrafo. De este personaje se sabe que era agente consular de los Estados Unidos en Guanajuato de 1897 a 1905; y dueño de una serie de empresas mineras en Guanajuato.³⁵

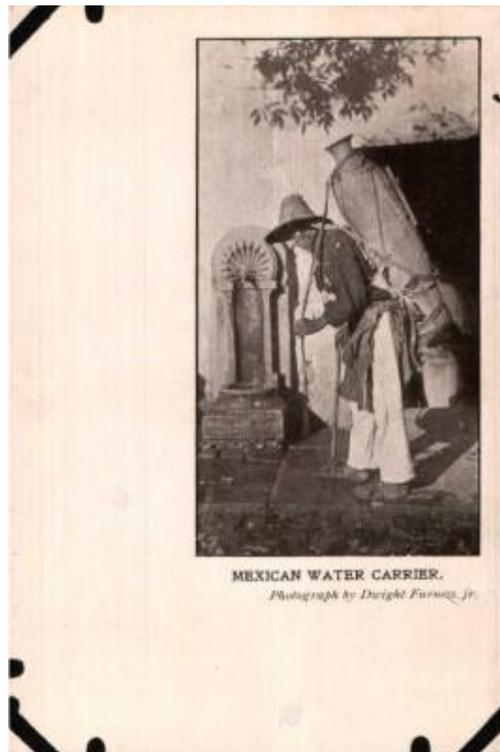


Fig. 78. Tarjeta postal, "MEXICAN WATER CARRIER. Photograph by Dwight Furness jr." Colección Guevara Escobar.

Charles C. Harris

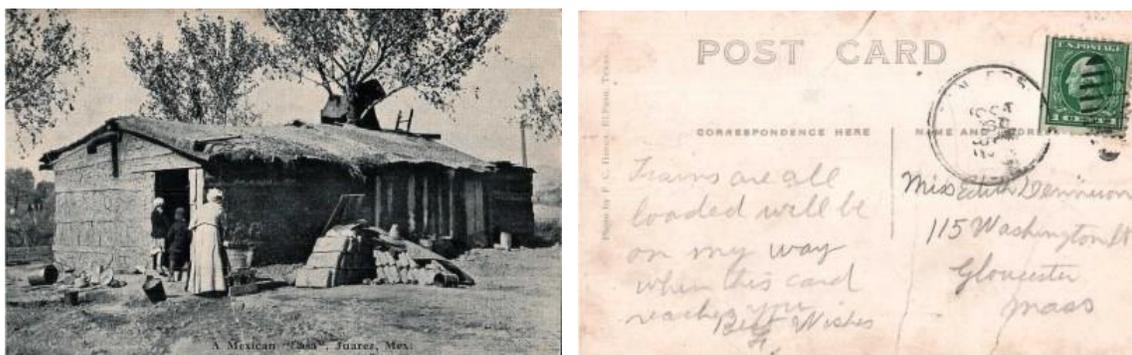
Se sabe que fue un fotógrafo norteamericano vecindado en Chihuahua alrededor de 1910, en 1912 fundó la agencia fotográfica "La Rochester" (The Rochester Photo Stock), en esta compañía laboraron varios fotógrafos. La tarjeta postal que se localiza en el blog de Guevara Escobar, presenta la siguiente leyenda: "se reserva la propiedad artística con arreglo a la Ley. "Pascual Orozco y dos capitanos" C. C. HARRIS FOT. Tarjeta postal

³⁵ Francisco Javier Meyer Cosío. *La minería en Guanajuato: denuncios, minas y empresas (1892-1913)*. México, Universidad de Guanajuato, Colegio de Michoacán, 1998. pp. 129 -133.

fotográfica”; asimismo, en la web se localizan varias fotografías antiguas de él, y que se venden bajo la firma “La Rochester”.

Frank C. Hecox

Fotógrafo de estudio establecido en El Paso, Texas. Captura varias escenas durante la Revolución Mexicana en 1911; y en 1914 se asocia con el fotógrafo Jim Alexander. En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal de su autoría.



Figs. 79 y 80. Tarjeta Postal “A Mexican “Casa”, Juarez, Mex.” “Photo by F. C. Hecox. El Paso, Texas.” Colección Guevara Escobar

Ignacio Herreras

Él era un fotógrafo mexicano, que se dedicó al periodismo al parecer en Chihuahua y luego en Puebla,³⁶ estuvo activo las primeras décadas del siglo XX. Varias de sus fotos se hicieron tarjetas postales como la que nos muestra Guevara Escobar en su blog y en la que dice lo siguiente: “PROPIEDAD ASEGURADA ABRIL 11/911 FOTO I. H.” Hasta el momento sin más datos.

D. W. Hoffman.

David W. Hoffman, fotógrafo norteamericano establecido en El Paso, Texas. En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal de este autor con fecha en 1911. Por otro

³⁶ Vid. Pedro Siller Vázquez. “Ignacio Herreras, érase una vez una revolución...”, en *Cuadernos fronterizos*. Publicación estacional de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. No. 22, Año 8. México, primavera de 2012. pp. 37 -39.

lado, en la web encontré una noticia sobre una exposición en Chihuahua de fotografía, en la que lo mencionan como autor de algunas de ellas.³⁷

The Humphries Photo Co.

Empresa fotográfica establecida en el Paso Texas, Humphries Photo Co. Editó tarjetas postales tanto con temas sobre Texas como México. En el blog de Guevara Escobar aparece una tarjeta postal circulada en 1909, mientras que en la colección de la UACJ hay algunas sin fecha, con el tema de tipos mexicanos.

Guillermo Kahlo. (1872 – 1941)

Llega a México en 1891, a la edad de 19 años. En 1899, ya se encontraba establecido en su estudio y casado con Matilde Calderón, hija de un fotógrafo, de quien se dice que fue aprendiz. Su primer trabajo fotográfico conocido lo realiza para la Casa Boker. En 1901 ofrecía su trabajo en la prensa, anunciando la realización de “toda clase de trabajos del ramo de fotografía. Especialidad: edificios, interiores de habitaciones, fábricas, maquinarias, etc., se reciben órdenes para fuera de la capital.” El trabajo de Kahlo para tarjetas postales es poco conocido; sin embargo, sus imágenes se difunden ampliamente, primero en forma de tarjeta postal las produce “Ruhland & Ahlschier”; y después “Latapi y Bert”. Entre 1910-1912 Guillermo Kahlo determina participar en el mercado de las tarjetas postales por su cuenta, fundando la compañía “Kahlo R & G”, pero no les coloca número de serie; por lo cual, es difícil hacer un estimado de su producción, la numeración que a veces aparece es la que colocó en sus fotografías.³⁸ En el blog de Guevara Escobar abundan ejemplos de sus tarjetas postales, asimismo en la colección Pérez Alonso de la Universidad Iberoamericana.

Harvey Kiefer

Según Guevara Escobar, Kiefer fue uno de los fotógrafos que trabajó durante la toma de Ciudad Juárez en mayo de 1911; y colaboró ocasionalmente para "Scott Photo Co." En la colección de la UACJ hay una tarjeta postal de la firma Kiefer & Son, con fecha de 1908.

³⁷“Atrapa al público la exposición “Centenario de Historia” dentro del FICH 2016” en *El Pueblo*. 05 de agosto 2016. Consultada en enero de 2017. <http://www.elpueblo.com/notas/Atrapa-al-publico-la-exposicion-C>

³⁸ La biografía sobre este personaje es conocida, si el lector desea abundar más sobre él, se recomienda el siguiente texto: Rosa Casanova. *Guillermo Kahlo: luz, piedra y rostro*. México, CONACULTA, 2015, 223 p.

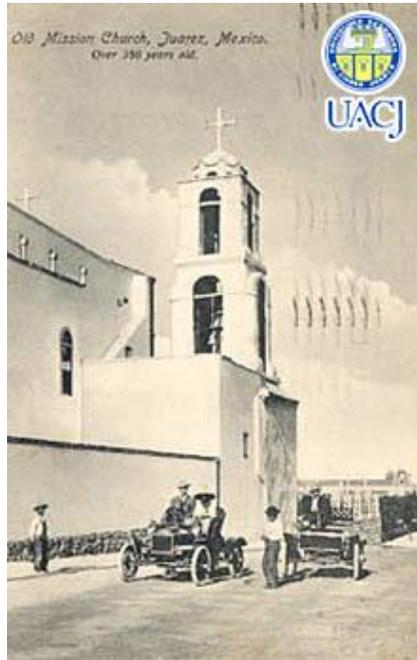


Fig. 81. Tarjeta Postal. "013. Mission Church, Juarez Mexico". Colección de Tarjetas Postales Antiguas de La UACJ.

Alberto W. Kossio

Fue un fotógrafo establecido en Hermosillo, Sonora, en los años veinte del siglo pasado, al parecer era de origen Coreano.³⁹ En el blog de Guevara Escobar existe una tarjeta postal de este fotógrafo.

F. LEÓN & C.

Existen en el Archivo General de la Nación, un registro de aproximadamente trece tarjetas postales retratando obras de ruinas arqueológicas y retratos étnicos de la Sierra Zapoteca en Oaxaca, fechados en 1904. En el blog de Guevara Escobar se encuentra una tarjeta postal, fechada en 1908.

Albert W. Lohn (1867-1956)

Fotógrafo norteamericano, inició su carrera en Chicago, posteriormente se traslada por un tiempo a Ventura, Arizona. Desde 1901 se encuentra en Nogales, Sonora, donde tendrá

³⁹ Hasta la fecha la familia sigue dedicándose a la rama de la fotografía en Hermosillo, Sonora. Vid: <http://fotokossio.blogspot.com> [Consultado en enero de 2017]

una constante actividad como fotógrafo. En 1918, compra el estudio Newman Photographer's, rebautizándolo Albert W. Lohn Photographer.⁴⁰ En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal de este fotógrafo.

Manuel M. López, Foto. (1890 -1981)

Fue un fotógrafo oriundo de Monterrey, Nuevo León, activo desde principios de la década de 1920 hasta los años 1950.⁴¹

López E. Foto.

En la colección de tarjetas postales de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, encontré una con esta firma, circulada el 13 de febrero de 1920, en la que se muestra una escena en el mercado "La Victoria" en el estado de Puebla.



Fig. 82. Tarjeta Postal de López E. Colección de Tarjetas Postales Antiguas de La UACJ.

José Ma. Lupercio (Lup). (1870-1929)

Nació en Guadalajara, en 1900 adquiere el local utilizado por el fotógrafo Octaviano de la Mora, en 1916 fue designado fotógrafo del Museo Nacional, cargo que desempeñó hasta su muerte. Desde 1921 empezaron a producirse tarjetas postales para su venta en el museo, con motivos etnográficos, ruinas, monumentos históricos, códices, monolitos

⁴⁰ Daniel D. Arreola. *Postcards from the Sonora Borer Visualizing Place through a Popular Lens, 1900s-1950s*. United States, University of Arizona Press, 2017. 33 – 40 pp.

⁴¹ Héctor Javier Barbosa. "Manuel. M. López. Cronista de Monterrey a través de sus tarjetas postales". Ponencia presentada en el 1° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. Monterrey, Nuevo León, 2008. 15-17 de agosto 2008. <http://elizondo.fime.uanl.mx/1CMTP/index.html>

arqueológicos, piezas arqueológicas e históricas. Durante el año de 1922, el fotógrafo consigna la producción de 2,564 postales sobre diversos temas, dicha cantidad fue incrementándose paulatinamente, hasta llegar a una producción anual de 8,229 tarjetas postales, producidas entre julio de 1925 y julio de 1926, colaborador de la Revista Savia Moderna.⁴²

F. Lugo

Fue un ilustrador y acuarelista mexicano, aún desconocido en muchos de sus aspectos, se deduce que vivió a finales del siglo XIX hasta la década de los 40 del siglo XX, sus primeras tarjetas postales son de 1911 y terminan hasta 1939.⁴³

Ángel M. Maldonado

En el blog de Guevara Escobar hay una postal que retrata el Lago de San Miguel Regla, en Hidalgo, con matasellos del 22 de noviembre de 1910 y con el texto "Fot. Ángel M. Maldonado".

Ricardo Mantel / Foto Mantel / Mantel Suc.

Era un fotógrafo extranjero, llegó a México en las primeras décadas del siglo XX, por la tarjeta postal encontrada en el blog de Guevara Escobar, se deduce que su estudio estaba en la calle de Capuchinas, no. 11; estuvo activo entre 1926 a 1934. Después el alemán Rudolf Rüdiger, asentado en México, adquiere su local, manteniendo el nombre del establecimiento especializado en artículos fotográficos.⁴⁴ En el acervo de la Universidad Iberoamericana se localizan dos tarjetas postales de este fotógrafo.

Luis Márquez Romay (1899 - 1978)

Fotógrafo mexicano de padre cubano, inició su carrera fotográfica en el estudio Feliú de la Habana, Cuba. Regresó a la ciudad de México en 1921, donde ingresó como fotógrafo en el Taller de Fotografía y Cinematografía de la Secretaría de Educación Pública.

⁴² "José María Lupercio. Tipos y Escenas populares". ITESO, Universidad jesuita de Guadalajara. Consultada en enero de 2017. https://cultura.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=61832

⁴³ Ricardo Pelz Marín. "Las postales con acuarelas de F. Lugo". Ponencia presentada en el 1º Congreso mexicano de tarjetas Postales. Monterrey, Nuevo León., junio 2008. [En línea] <http://elizondo.fime.uanl.mx/1CMTP>

⁴⁴ Susan T. Frost. "R. mantel y su cámara de juguete". Ponencia presentada en el 9º Congreso Mexicano de Tarjetas Postales Ciudad de Taxco, Guerrero. junio 2016. <http://elizondo.fime.uanl.mx/9CMTP>

Desarrollando una prolífica actividad fotográfica, a partir de la década de los 20 del siglo XX, realiza tarjetas postales a color mediante el proceso de teñir a mano sus fotografías en blanco y negro.⁴⁵

Foto Martín

Existen varias tarjetas postales con la firma de este autor en la colección de la UACJ, una datada en 1933 sobre tema de los Hidroplanos en Colima, y la otra de 1936. Hasta el momento sin más datos.

José Martínez Castaño / Estudio Darregue

Se sabe que él era el dueño de la casa fotográfica Darregue. Por la tarjeta postal localizada en el blog de Guevara Escobar se infiere que estuvo activo alrededor de 1910, además en la colección Pérez Alonso de la Universidad Iberoamericana también hay una tarjeta postal de esta casa fotográfica.

Rafael Medina Mateos

Fotógrafo de Xalapa, hijo de Joaquín Medina Durán y Nicolasa Mateos Goyri, nació en Veracruz en 1887. En la colección de la UACJ hay dos tarjetas postales de su autoría, una de ellas circulada en 1913, asimismo en el blog de Guevara Escobar encontramos una con su firma.

Eduardo Melhado

En el blog de Guevara Escobar, se encuentra una tarjeta postal con fecha de 1922 y el nombre de este fotógrafo, asimismo en la colección de la UACJ, existe una tarjeta postal de dicho autor con fecha de 1913.

R. A. Mendoza

En el acervo de la Universidad Iberoamericana se localizan tres tarjetas postales con el nombre de este fotógrafo, una de ellas de 1910 y las otras dos fechadas alrededor de 1920 con el tema de Ocotlán, Jalisco.

⁴⁵ "Luis Márquez Romay". *FotográficaMx*. fotografica.mx/fotografos/luis-marquez-romay [Consultado en enero de 2017]; véase también: Susan Toomey Frost." Postales de Luis Márquez". *SusanFrost*. <http://susanfrost.org> [Consultado en enero de 2017]

Ricardo A. Mumm

Al parecer fue gerente de una plantación en Oaxaca, dedicado también al campo de la fotografía. En 1912, registró ante Propiedad Artística y Literaria, 12 vistas de su autoría.⁴⁶

Sabino Osuna

Fotógrafo mexicano, realizó tarjetas postales, impresas con poemas y canciones, o ilustradas con imágenes de actores y actrices de la época, desde 1908. Ubicado en el Callejón del Espíritu Santo, No. 6, en la ciudad de México. Posteriormente, cubrirá extensamente los inicios de la revolución, la Decena Trágica y la entrada de los ejércitos Villistas y Zapatistas a la ciudad de México, en este momento su establecimiento ostenta la dirección de 3ª de Motolinia no. 33 y el nombre de "La Violeta". A finales de la década de 1910 y principios de la de 1920, continuaría con la edición de postales como concesionario de la Germán Camus y Cía.⁴⁷ De este fotógrafo se localizan varias postales en el acervo de la Universidad Iberoamericana.

J. T. Patiño

Por la postal encontrada en el blog de Guevara Escobar fechada en 1927, con la firma de este personaje, se deduce que estuvo activo en Querétaro como fotógrafo en la década de los años 20 del siglo XX. Hasta el momento sin más datos.

Sabás Peña Berlanga

Fotógrafo nacido en Saltillo, Coahuila el 5 de mayo de 1891, inició su actividad profesional a los 16 años, en el año de 1909 incursiona en el negocio de las tarjetas postales, su producción solamente se refiere a la ciudad de Saltillo, se mantuvo activo por casi 50 años, y murió en el año de 1963.⁴⁸

⁴⁶ Susan T. Fost. "Ricardo A. Mumm: Fotógrafo del Istmo". Ponencia presentada en el 7° Congreso Mexicano de tarjetas Postales. Monterrey, Nuevo León, 14 – 16 de agosto de 2014. elizondo.fime.uanl.mx/7CMT

⁴⁷ Fernando Fabio Sánchez. "En el campo de la guerra con Sabino Osuna, fotógrafo de la Revolución Mexicana. Reseña de México en la Hora de Combate. Las fotografías de Sabino Osuna de la revolución mexicana". *Textos híbridos*. Vol. 3, No. 1. México, julio 2013. Pp. 55 -57

⁴⁸ "Sabas de la Peña Berlanga – Fotografía Berlanga". *De Saltillo*. com. https://desaltillo.com/_sabas-de-la-pena-berlanga-fotografia-berlanga/ [Consultada en enero de 2017]

Diego F. de la Peña

Se localiza en la colección de tarjetas postales de la UACJ, una de este fotógrafo sobre Veracruz con fecha aproximada en la primera década del siglo XX. Sin más datos por el momento.

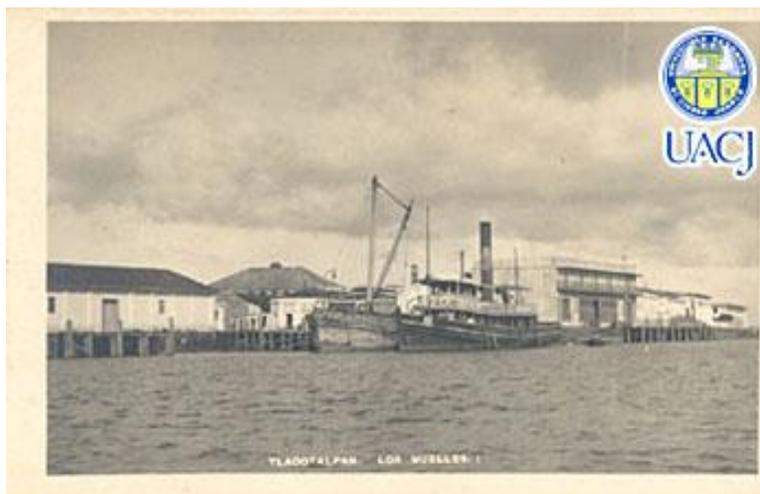


Fig. 83. "Tlacotalpan. Los muelles. Veracruz". Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la UACJ

José de Jesús Pintos Bello (1881-1977)

Nació en el puerto de Acapulco, Guerrero, desde 1918 se interesa en la fotografía, por medio de la cual retrata imágenes y paisajes de Acapulco.⁴⁹ En la colección UACJ hay algunas tarjetas postales de este fotógrafo; asimismo, en la colección de Guevara Escobar localizamos una y en el acervo de la Universidad Iberoamericana.

Luis Ramírez Pimentel

Conforme a la tarjeta postal encontrada en el blog de Guevara Escobar, deduzco que fue un fotógrafo asentado ciudad de Chihuahua, durante la primera década del siglo XX. Hasta el momento sin más datos.

⁴⁹ "Pintos Bello, José de Jesús". *Enciclopedia*. 2012. <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-biografias/1323-pintos-bello-jose-de-jesus> [Consultada en enero 2017]

Manuel Ramos Sánchez

Nació en San Luis Potosí (1874-1945), fue colaborador de *El Mundo Ilustrado*, *Cosmos*, *El Hogar*, *El Fígaro*, *Excélsior*, entre otros. Después creó la agencia fotográfica "Ramos y Cía.", y colaborador de Agustín Víctor Casasola. Se desconoce si editó tarjetas postales, pero al parecer algunas de sus fotografías se incluyeron en estas⁵⁰

Roberts, W.

En la actual esquina de Serdán y Matamoros, Hermosillo, Sonora, estuvo el negocio del fotógrafo W. Roberts, apartado Postal, no. 22. La empresa ocupaba las dos plantas del edificio y su principal actividad era el trabajo de revelado, anunciando que "[...] en los talleres del señor Roberts se desarrollan y fijan películas y negativos, tanto de personas de esta ciudad como de fuera, pudiendo estas últimas mandar sus órdenes por express o por correo".⁵¹ En el acervo de la UACJ se localizan unas postales con la firma de este fotógrafo.

E. Salat

Al parecer fue un fotógrafo activo a inicios del siglo XX, en el blog de Guevara Escobar hay una postal del molino y fábrica de Guadalupe en el estado de Puebla, que se muestra a continuación.



Fig. 84 y 85. Tarjeta postal. "Hacienda molino y fábrica de GADALUPE" 1906. Colección Guevara Escobar

⁵⁰ Alfonso Morales Carrilo. "Los evangelios según Manuel Ramos". Archivo fotográfico Manuel Ramos. Consultado en enero de 2017. <http://archivomanuelramos.com.mx>

⁵¹ Gilberto Escobosa Gámez. "Negocios Hermosillenses del Siglo XX". 17-02-2015. Consultado en enero de 2017. <http://www.contactox.net/vernoticias.php?artid=15123&cat=237>

Ildelfonso B. Sánchez

Según los datos encontrados en la tarjeta postal del blog de Guevara Escobar, hacen pensar que este fotógrafo realizó una tarjeta postal en 1905, en conmemoración de la protesta de reelección del gobernador Pedro L. Rodríguez en Pachuca.

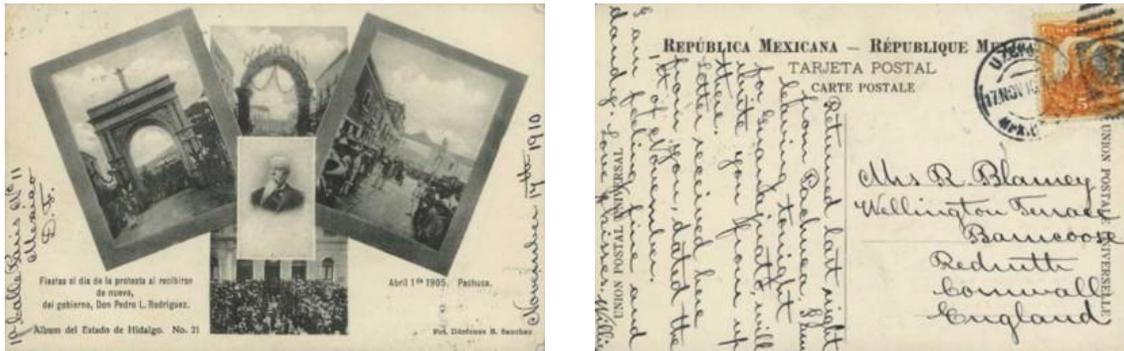


Fig. 86 y 87. Tarjeta Postal. “Fiesta el día de la protesta al recibirse de nuevo del gobierno, Don Pedro L. Rodríguez”. Colección Guevara Escobar.

H. F. Schlattman.

Fue un fotógrafo que se estableció junto a su hermano Emil en la Ciudad de México en 1891, y quienes bajo la razón social Hermanos Schlattman estuvieron activos hasta 1920. En el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal, y en la web hay algunas de sus fotografías están a la venta.

Winfield Scott.

Fotógrafo norteamericano que trabajó para “Sonora News Co.” Llegó a México a finales del siglo XIX. En un principio se estableció en Trinidad, Guanajuato, mientras realiza trabajos fotográficos para el Ferrocarril Central Mexicano, y a partir de enero de 1897 también para Ferrocarriles Nacionales; posteriormente vecindado en Ocotlán, Jalisco, permanece en el país hasta los años 1920. Mantiene relaciones comerciales con los fotógrafos norteamericanos C. B. Waite y Percy S. Cox.⁵²

⁵²Beatriz Eugenia Malagón Girón. *Winfield Scott: retrato de un fotógrafo norteamericano en el porfiriato*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, División de Ciencias y Artes para el Diseño, 2012. 302 p.

Fot. Smarth

Librado García mantenía en la década de 1910 un estudio dedicado a la fotografía en la ciudad de Guadalajara: “Forografía Smarth”.⁵³ En el blog de Guevara Escobar podemos apreciar una tarjeta postal de este fotógrafo.

J. F. Tannenberger

Fotógrafo norteamericano, en el blog de Guevara Escobar se localiza una tarjeta postal explicando que él es el fotógrafo; asimismo, en la web encontramos otra tarjeta postal de Tampico con fecha de 1912.⁵⁴ Hasta el momento sin más datos.

José M. Tapia (1876 – 1936)

Oriundo de Orizaba, fotografió en Coatepec, durante la Revolución mexicana se enroló en las filas del Ejército Libertador.⁵⁵ En el blog de Guevara Escobar hay una tarjeta postal con una toma de este fotógrafo; asimismo, en la colección de la Universidad Iberoamericana hay una tarjeta postal de este autor.

Ezequiel Álvarez Tostado

Ingresó como aprendiz al estudio fotográfico de Ignacio Gómez Gallardo en la ciudad de Guadalajara, y en 1900 inauguró su propio estudio. Trabajó para el diario *El Imparcial* en 1907, dos años después colaboró en *Artes y Letras* y *El Mundo Ilustrado*, gracias al apoyo de Alfredo Chavero director de la cadena de *El Imparcial*, funda la “Compañía Periodística Nacional”, en 1913, con las colaboraciones de José María Cuéllar, Miguel Langárica, Alberto Garduño, Ricardo Cabrera y Abraham Lupercio. En 1916, por medio de una sociedad funda su propio taller: “Tostado Grabador”, en la calle de Magnolia, No. 141, colonia Guerrero, en la ciudad de México, convirtiéndose en una gran empresa con amplias instalaciones y moderna maquinaria. La prosperidad de Tostado y su sentido de justicia lo harían tomar la decisión de transformar su negocio en cooperativa, en 1931. En la colección de la UACJ hay algunas tarjetas postales de este fotógrafo.

⁵³ Miguel Ángel Morales. “LIBRADO GARCÍA. SMARTH”. *Fotografía en México*. 24 de enero de 2009. Consultado en enero de 2017. <http://miguelangelmorales-fotografos.blogspot.com/2009/01/librado-garcia-smarth.html>

⁵⁴ Vid. “Artist J. F. Tannenberger”, International Center of Photography. <https://www.icp.org/browse/archive/constituents/j-f-tannenberger?all/all/all/all/0> [Consultado en enero de 2017]

⁵⁵ Olivia Domínguez Pérez. “Retratos fotográficos de la Revolución Mexicana”, *Alquimia*. Vol. 15, No. 43. México, sep – dic 2011. Pp. 46-50

Foto Uribe

En la colección de la UACJ hay alrededor de 5 tarjetas postales con la firma de este estudio fotográfico, fechadas en la primera y segunda década del siglo XX. Al parecer se trata de Miguel Uribe, pero no lo sabemos con certeza, hasta el momento no contamos con más datos.

Juan D. Vasallo. (1871 – 1950)

Fotógrafo cubano asentado en Córdoba, Veracruz. Activo de principios del siglo XX hasta 1950, año en que falleció. Estableció un taller con Antonio Ávila, en el año 1898, pero la sociedad duró poco. Realizó varias tarjetas postales con vistas de Veracruz y también hizo un importante registro de las haciendas que se instalaron en ese estado.⁵⁶ En el acervo de la Universidad Iberoamericana se localizaron varias tarjetas postales de este fotógrafo.

Arnulfo Viveros Muñiz (1890 – 1938)

Fotógrafo de origen poblano, trabajó en el estado de Morelos, principalmente en Cuernavaca y alrededores. Algunas imágenes parecen estar destinadas a la impresión de tarjetas postales que vendía o regalaba la Botica Morelos, de la capital del estado. Al parecer se establece a principios del siglo XX en el Estado de México como impresor, y posteriormente se dedica a la fotografía.⁵⁷

Villalobos.

Al parecer fue un fotógrafo ubicado en Jalisco, por la tarjeta postal localizada en la colección de la Universidad Iberoamericana que hay sobre él podemos deducir que estuvo activo alrededor de 1913. Hasta el momento sin más datos.

Kavanaugh's War Postals

Al parecer G. J. Kavanaugh era un reportero, trabajó para Chicago Daily News. Distribuyó tarjetas postales como "G.J. Kavanaugh Publisher P. O. Box 10008 El Paso Texas". En la

⁵⁶ Francisco Montellano. "Juan D. Vasallos, paisajista del Totonacapan". Ponencia presentada en el 5° Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. Oaxaca, Oaxaca, 2012. <http://elizondo.fime.uanl.mx/5CMTP>

⁵⁷"Arnulfo Viveros". *Instituto Nacional de Antropología e Historia. SINAFO*. <http://sinafo.inah.gob.mx/arnulfo-viveros-2/> [Consultado en enero de 2017]

colección de la UACJ hay dos postales con su nombre y una más en el blog de Guevara Escobar.

C. B. Waite.

Fotógrafo estadounidense, tomó vistas de casi todo México, incluso de lugares inaccesibles. Trabajó para la Sonora News Co., de 1900 a 1918; la cual contaba con distintas sucursales en diversas estaciones de ferrocarril. Otras empresas que editaron sus fotografías en forma de postales fueron: J. Granat, Lapatí y Bert, J. G. Hatton y las que se identificaban con las siglas “J. C. S.”, “F. M” y “H. S. B”. Después se establece un lugar comercial en San de Letrán 5 en donde se hacían revelados para viajeros.⁵⁸

C. B. Webster.

Fotógrafo de origen norteamericano, colaborador de la Sonora News Co., en la colección de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez hay dos postales de este fotógrafo y en la de Guevara Escobar una.



Fig. 88 y 89. Tarjeta Postal “A Corner of the Market, Cuernavaca, Mexico”, “Photo by C. B. WEBSTER”. Colección Guevara Escobar.

Mauricio Yáñez (1882 – 1939)

Inicia su carrera en compañía de Alejandro Zazueta, participa como corresponsal de “La Ilustración Semanal”, durante la revolución mexicana fotografía el campo constitucionalista en Sinaloa, mientras mantenía un estudio en sociedad con J. M. Guillen en Mazatlán, posteriormente lo hará de manera independiente. A partir de 1917 ahora en

⁵⁸Francisco Montellano. *Charles B. Waite: la época de oro [...]*, op. cit. p. 24

sociedad con Jesús Sandoval, trabaja en el estudio “El Bello Arte”, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, especializándose en el retrato de recién casados. En 1924 deja Monterrey para establecerse en la Ciudad de México, produciendo tarjetas postales con vistas de la República Mexicana, para lo cual viaja principalmente por el centro del país y el bajío. En 1935 junto a Hugo Brehme ilustran la guía “La zona arqueológica de Teotihuacán: San Cristóbal Ecatepec y Acolmán”.⁵⁹ En la colección Pérez Alonso de la Universidad Iberoamericana se localizan varias tarjetas postales con la firma de este fotógrafo, asimismo en la colección de Postales Antiguas de la UACJ se localizaron algunas.

Alejandro Zazueta

Alejandro Zazueta fotógrafo, también dueño de la primera gasolinera en Culiacán, abierta en 1920 en los portales. Al parecer tuvo una sociedad con su hermano para elaborar la "Guía general descriptiva de la República Mexicana" editada en 1899, en donde cubren los acontecimientos revolucionarios en su natal Culiacán. Además, también se asoció con Yáñez, quien también era fotógrafo establecido en Sinaloa.⁶⁰

⁵⁹ Miguel Ángel Morales. “MAURICIO YÁÑEZ (1882 - 1939)” *Fotografía en México*. 22 de febrero de 2017. <http://miguelangelmorales-fotografos.blogspot.mx/2015/06/fotografia-guerra.html> Consultada en marzo de 2017.

⁶⁰ “Centenario de la toma de Mazatlán.”. *Cuartoscuro agencia de fotografía y editora*. 14 de agosto de 2014. Consultado en enero de 2017. <http://cuartoscuro.com.mx/2014/08/centenario-de-la-toma-de-mazatlan/>

FUENTES CONSULTADAS

ARCHIVOS

Archivo de Arquitectura Mexicana Moderna y Cultura Visual del siglo XX.

- Fondo de Tarjetas Postales
- Colección de tarjetas postales "Clara Uribe"

Archivo General de la Nación

- Registro de Propiedad Artística y Literaria

Archivo Histórico de la UNAM

- Fondo Ezequiel A. Chávez

BIBLIOTECAS

Biblioteca del Palacio Postal Mexicano.

Biblioteca de la Universidad Iberoamericana

- Colección de Tarjetas Postales Ignacio Pérez Alonso
- Colección de Tarjetas Postales de la Decena Trágica

COLECCIONES

- Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, consulta en: <http://bivir.uacj.mx/postales/>
- Colección particular Dr. Enrique X. de Anda Alanís
- Colección particular Julio Prieto Posada
- Colección particular Arq. Sergio Zaldívar Guerra

LEYES Y NORMAS

- "Constitución, Reglamento General. Reglamentos Internos, Estatuto Jurídico de la UPU" en *Unión Postal Universal*. Consultado en mayo de 2017. [Disponible en] www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/actInFourVolumesConstitutionManualEs.pdf
- *Ley Federal de Archivos*. México, Archivo General de la Nación, 2012.
- *Norma Internacional General de Descripción Archivística* (ISAD- G, 2000). [Disponible en] <http://www.agn.gob.mx/menuprincipal/archivistica/normas/pdf/isad.pdf>. Marzo, 2012.
- Reglas de Catalogación Angloamericanas (RCA) [Disponible en] <http://bibeci.blogspot.com/2013/09/RCAA-reglas-catalogacionangloamericanas.html>
- UNESCO. Programa de memoria del mundo. Directrices para la salvaguardia del patrimonio documental. Paris, UNESCO, 2002. 71 p. Consultado en octubre de 2016. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001256/125637s.pdf>

EXPOSICIONES MUSEOGRÁFICAS

- Exposición "Viajar a través de postales". Museo Arqueológico Guillermo Spratling del 5 de mayo al 18 de junio 2016, Taxco, Guerrero.

BIBLIOGRAFIA

- Acha, Juan. *Introducción a la teoría de los diseños*, México: Trillas, 1988. 169 p.
- Aguayo, Fernando y Lourdes Roca (Coords). *Investigación con Imágenes. Usos y retos metodológicos*. México: Instituto Mora, 2012. 239 p. (Historia Cultural y Social)
- Aguirre Rojas Carlos Antonio. *Antimanual del mal historiador o como hacer una buena historia crítica*. 1 reimp. México. Ediciones la Vasija. 2003. 130 p.
- Alarcón Osorio, Gonzalo. *Edison, su fonógrafo y el correo mexicano: una visión de 1890 hacia el futuro*. México, M. A. Porrúa, 1991. 48 p.
- Alfaro López, Héctor Guillermo. *Introducción a la lectura de la imagen*. México, UNAM, Dirección General de Bibliotecas. 2008. 235p.
- Álvarez Negrete Claudia. *Valleto hermanos: fotógrafos mexicanos entre siglos*. México. UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas. 2006. 183 p.

- Anderson, Justo C. *Historia de los Bautistas. Sus comienzos y desarrollo en Asia, África y América*. Tomo III. Estados Unidos de América, Casa Bautista de publicaciones, 1990.
- Arévalo Jordán, Víctor Hugo. *Diccionario de términos archivísticos*. República Argentina, Ediciones del Sur, 2003. 238 p.
- Arreola, Daniel D. *Postcards from the Sonora Borer Visualizing Place through a Popular Lens, 1900s-1950s*. United States, University of Arizona Press, 2017. 296 p.
- Arroyo, Sergio Raúl y Rosa Casanova. "Los Casasola: la épica cotidiana". *Mirada y memoria. Archivo fotográfico Casasola: 1900-1940*. Madrid, CONACULTA, INAH, 2002. Pp. 203-210.
- Astudillo Rojas, Cecilia. *Manual de procedimientos para la catalogación de documentos patrimoniales históricos y etnográficos*. Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2010. [Disponible en] <https://es.scribd.com/doc/205740748/Manual-de-Catalogacion-de-Documentos-Historicos-y-Etnograficos>
- Baños Poo, Sabrina *et. al. Construyendo historias con imágenes. Documentos*. México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas. 2011. 151 p.
- Berger, John. *Modos de ver*. Barcelona, Gustavo Gilli, 2012. p. 13
- Burke, Peter. *Formas de hacer historia*. Trad. Francisco Martín Arribas. Madrid, Alianza, 2003. 352 p.
- _____. *Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través de la historia*. Trad. Alberto L. Bixio. 1 reimp. Barcelona, Editorial Gedisa, 2001. 214 p.
- _____. *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Trad. Teófilo de Lozoya. Barcelona, Critica, 2001. 285 p.
- Carrera Stampa, Manuel. *Historia del correo en México*. México, secretaria de Comunicaciones, 1970. 304 p.
- Casanova, Rosa. *Guillermo Kahlo: luz, piedra y rostro*. México, CONACULTA, 2015. 223 p.
- Cienfuegos Salgado, David y Esperanza Guzmán Hernández. "El Servicio Postal Mexicano: Historia, Regulación y Perspectivas". 115 – 146 p. [Disponible en] <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2654/6.pdf>
- Crespo, Horacio., *et al. El Historiador frente a la historia. Corrientes historiográficas actuales*. 2 reimp. México, Universidad Nacional Autónoma de México: Instituto de Investigaciones Históricas, 1999. 144 p.
- Csillag, Ilonka. *Conservación de fotografía patrimonial*. 5 ed. Santiago, Chile, DIBAM: Centro Nacional de Conservación y Restauración, 2000. 126 p.

- Cumplido, Ignacio. *Establecimiento tipográfico de Ignacio Cumplido: libro de muestras*. Ed. Facsimilar. México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2001. 188 p.
- Curtis L. P Jr. (comp). *El taller del historiador*. Trad. Juan José Utrilla. 2 reimp. México, Fondo de Cultura Económica, 1996. 343 p.
- Derrida, Jacques. *La tarjeta postal. De Sócrates a Freud. Y más allá*. México, Siglo XXI, 2001. 486 p.
- Fernández Ledesma, Enrique. *Historia crítica de la tipografía en la ciudad de México. Impresos del siglo XIX*. México, Ediciones del Palacio de Bellas Artes, 1935. 185 p.
- Fernández Tejedo, Isabel. *Recuerdo de México: La tarjeta postal mexicana 1882-1930*. México, Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, 1994. 168 p. Ilustraciones.
- Florescano Enrique (comp). *El patrimonio cultural de México*. México, Fondo de cultura económica. 1993. 424 p.
- Frías y Soto, Hilarión. *et. al. Los mexicanos pintados por sí mismos: Tipos y costumbres nacionales*. México: Miguel Ángel Porrúa, 2011. 567 p.
- Glosario de términos bibliotecológicos*. "Catalogación". Consultado en noviembre de 2016. <https://ictb.blogia.com/2008/100306-glosario-de-terminos-bibliotecologicos.php>
- Gonzalbo A., Pilar. *Introducción a la historia de la vida cotidiana*. México, El Colegio de México, 2005. 292 p.
- González y González. Luis. *El oficio de historiar*. México, El Colegio de Michoacán, 1999. 400 p.
- González Navarro Moisés. *Sociedad cultura y porfiriato*. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. 1994. 327p.
- González - Varas Ignacio. *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Catedra, 1999. Pp. 23 -71.
- Heredia Herrera, Antonia. *Archivística general. Teoría y práctica*. Sevilla, Diputación Provincial de Sevilla, 1991. p. 359
- Historia de la tipografía*. 97 p. [Disponible en] <https://es.scribd.com/document/196038149/Historia-de-La-Tipografia>
- Jacquillat, Agathe y Tomi Vollauchek. *Postales: diseño por correo*. Traducción de Felicidad Cirugeda. Barcelona, Gustavo Gili, 2008. 224 p. Ilustraciones.
- Kahn J. S. *El concepto de Cultura: Textos fundamentales*. Barcelona, Anagrama, 1975. 248 p.

Kuntz Ficker, Sandra y Elisa Speckman Guerra. *“El Porfiriato”, en Nueva historia general de México*. 2 reimp. México, El colegio del México, 2013. Pp. 487 - 536

La tarjeta postal. [Disponible en] http://www.correos.cl/SitePages/descargas/historia/7-tarjeta_postal.pdf

León Cazares, Salvador. *et. al. Historia de la Postal en Chile*. Chile, Red de archivos Parroquiales Valparaíso: Sistema de Biblioteca. Pontificia Universidad de Chile, 2007. [Disponible en] http://biblioteca.ucv.cl/site/proyectos/historia_de_la_postal_en_chile.pdf

Linati, Claudio. *Trajes civiles, militares y religiosos de México*. Versión y arreglo de César Macazafa Ordonó. México, Innovación, 1978.

Malagón Girón, Beatriz Eugenia. *Winfield Scott: retrato de un fotógrafo norteamericano en el porfiriato*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, División de Ciencias y Artes para el Diseño, 2012. 302 p.

Martínez Rodríguez, José Luis. *et al. El Correo en México*. México, Servicio Postal Mexicano, 2000. 171 p.

Matabuena Peláez, Teresa. *La ciudad de México a través de la compañía industrial fotográfica*. 3 reimp. México, Universidad Iberoamericana, 2005. 86 p.

Matabuena Peláez, Teresa. *et. al. Percepciones de México a través de una colección de tarjetas postales*. México, Universidad Iberoamericana, 2004. 2 vols.

Melot Michel. *Breve historia de la imagen*. Trad. María Condor. Madrid, Ediciones Siruela 2010, 108 p. (La biblioteca azul, serie mínima)

Meyer Cosío, Francisco Javier. *La minería en Guanajuato: denuncios, minas y empresas (1892-1913)*. México, Universidad de Guanajuato, Colegio de Michoacán, 1998. pp. 129 -133.

Ministerio de Cultura Colombia. “Manual para el cuidado de objetos culturales”. *Centro Documentación Virtual sobre Gestión Patrimonial*. Consultado en noviembre de 2015. [Disponible en] <https://ilamdocs.org/documento.vm?id=2693>

Morfín Camacho, Thelma. *Las historietas de El Buen Toro (1904-1922). La litografía al servicio de la industria*. México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas: Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. 2013. 205 p.

Montellano, Francisco. *Charles B. Waite: la época de oro de las postales en México*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1998. 63 p. Ilustraciones.

_____. *C.B. Waite, fotógrafo: una mirada diversa sobre el México de principios del siglo XX*. México, Archivo General de la Nación, 1994. 221 p. Ilustraciones.

- Monsiváis Carlos. *Historia mínima de la cultura mexicana en el siglo XX*. 1 reimp. México, El colegio de México, 2013. 527 p.
- M. Riat. *Técnicas Gráficas. Una introducción a las técnicas de impresión y su historia*. V. 3.00, 2009. Disponible en <http://www.riat-serra.org/tgraf.html>
- Moscoso, Leopoldo. “¿En qué consiste pensar históricamente?” en *El fin de los historiadores: pensar históricamente en el siglo XXI*. Pablo Sánchez León y Jesús Izquierdo Martín (eds.). España, Siglo XXI, 2009. 255 p.
- Olive Negrete. Julio cesar. (coord.). *INAH. Una historia*. Vol. I. México, INAH, 2003.
- Ortiz Gaitán, Julieta. *Imágenes del deseo. Arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894 – 1939)*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Estéticas, 2003. 440 p. ilustraciones.
- Osorio Olave, Alejandra y Felipe Victoriano Serrano. *Postales del centenario: imágenes para pensar el porfiriato*. México, UAM, 2009. 134 p. ilustraciones
- Panofsky, Edwin. *El significado en las artes visuales*. Trad. de Nicanor Ancochea. Madrid, Alianza, 2004. 386 p. Ilus.
- Pené, Mónica G.; Bergalio, Carolina. “Recomendaciones básicas para la conservación de documentos y libros”, en *Conservación preventiva en archivos y bibliotecas*. La Plata, Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, 2009. [Disponible en] <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.295/pm.295.pdf>
- Penela, José Ramón. (Recop). *Historia de la tipografía III. Grandes tipógrafos*. Madrid, New Monesuch Prees, [s, a]. 88 p. Disponible en http://www.infoamerica.org/museo/pdf/maestros_tipografia.pdf
- Reyes, Aurelio de los. (Coord). *La enseñanza del arte*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010. 390 p. Ilustraciones
- Giorgio Riello. *Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad*. Barcelona, Gustavo Gilli, 2016. 192 p.
- Rufell, Marta Z. *Manual de Teoría Archivística y Glosario*. Córdoba, Editorial Brujas, 2009. 320 p.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel. *Del daguerrotipo al Instamatic: Autores, tendencias, instituciones*. Asturias, Trea, 2007. 605 p.
- Suárez de la Torre, Laura Beatriz (coord.). *Empresa y cultura en tinta y papel. (1800 - 1860)*. México, UNAM: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2001. 662 p.
- Torre Villar Ernesto de la., y Ramiro Navarro de Anda. *La investigación bibliográfica, archivística y documental. Su método*. 1 reimp. México, UNAM. Dirección General de Publicaciones y Fomento. 2008. 343 p.

Tugores, Francesca y Rosa Planas Ferrer. *Introducción al patrimonio documental*. Asturias, España, Ediciones Trea, 2006.

Valle Gastaminza, Félix del. *Manual de documentación fotográfica*. Madrid: Editorial Síntesis, 1999. 255 p. [Disponible en] <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/manual.htm>

Willoughby Martín. *A history postcards*. New Jersey, The Wellfleet Press A Division Book Sales, 1992.

HEMEROGRAFIA

Aguilar Ochoa, Arturo. "La influencia de los artistas viajeros en la litografía mexicana (1837-1849)", en *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, UNAM. No. 76, México, 2000. pp. 113 -141

Alfaro Cuevas, Martha Eugenia. "Un acercamiento a la historia: el caso del empresario Claudio Pellandini" en *Encuadre*, revista de la enseñanza del diseño gráfico. Vol. 2, No. 10., febrero - octubre 2007.

Artes de México. La Tarjeta Postal. No. 48. México, 1999. 80 p.

Artíguez, Claudia. "Augusto Artíguez Buist (1891 – 1969)", *Alquimia. Revistas INAH*. [Disponible en] <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/alquimia/article/view/1474/1419>.

Bedoya, María Elena., y Susana Wappenstein. "(Re)pensar el archivo", *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*. No. 41. Quito, Ecuador, septiembre, 2011. Pp. 11 -16.

Carmona Ochoa, Gabriela. "Alejandro Víctor Carmona Flores fotógrafo de imaginarios saltillenses". *Contexto*. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Vol. 10, No. 13. México, 2016. Pp. 97 -105

Dorado Santana Yanara e Ingrid Hernández Galán. "Patrimonio documental, memoria e identidad: una mirada desde las Ciencias de la Información", *Ciencias de la Información*. Vol. 46, No. 2. La Habana, Cuba., mayo - agosto, 2015. p. 30.

Domínguez Pérez, Olivia. "Retratos fotográficos de la Revolución Mexicana", *Alquimia*. Vol. 15, No. 43. México, sep – dic 2011. Pp. 46-50

Escorza Rodríguez, Daniel. "Los inicios de Agustín V. Casasola como reportero-fotógrafo" en *Alquimia*. Vol. 9, No. 27, may - ago 2006. Pp.25-35.

- Esparza Liberal, María José. “Memorias del centenario: una serie de tarjetas postales sobre la independencia de México”. 139 – 155 pp. [Disponible en] <http://www.raco.cat/index.php/Millars/article/viewFile/169242/221534>
- Gámez Moisés. “Estrategias de asociación empresarial financiera. El Banco de Zacatecas, 1890–1897”, *América Latina en la Historia Económica*. No. 31, México. Pp. 79 -98.
- González Cruz, Edith. “Modos de vida entre las élites porfirianas en la ciudad de La Paz, México”, *Culturales*. Vol. 1, No.1, México, enero-junio 2017. Pp. 7 – 44.
- Guereña, Jean – Louis. “Imagen y memoria. La tarjeta postal a finales del siglo XIX y principios del siglo XX”, *Berceo*. No. 49, 2005. Pp. 35 – 58. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2229424>
- Guevara Escobar, Arturo. “H. J. Gutiérrez, Foto”, *Alquimia*. Vol.13, No.39, mayo - agosto 2010, pp. 60-69.
- Lara López, Emilio Luis., y María José Martínez Hernández. “El nacimiento de la tarjeta postal en Jaén (1902 – 1941). La construcción social de la imagen de una ciudad”, *Contraluz: Revista de la Asociación Cultural Arturo Cerdá y Rico*. No. 6, 2009. Pp. 65 – 92.
- Lois, Carla y Claudia A. Troncoso. “10 x 15. Las tarjetas postales como huellas de las prácticas de los turistas”. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. No. 15. Junio, 2017. Pp. 633 – 657. Consultado en julio 2016. [Disponible en] <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88151417009>
- Martínez Moreno, Juan M. “La exposición mundial colombina de chicago, 1893”. Consultado en julio 2016. [Disponible en] http://institucional.us.es/revistas/rasbl/16/art_10.pdf
- “Memoria que el Secretario de Estado y del Despacho de Gobernación presenta al Congreso de la Unión, correspondiente al tiempo transcurrido desde el 15 de diciembre de 1877 hasta el 31 de diciembre de 1878”, en *Colección digital de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Consultado en octubre de 2016. [Disponible en] <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080098923/1080098923.html>
- Mendiola, Alfonso y Guillermo Zermeño. “De la historia a la historiografía. Las transformaciones de una semántica”. *Historia y gráfica*. No. 4, 1995. Pp. 245 - 261
- Mendoza Avilés, Mayra. “El México de Hugo Brehme”, en *Alquimia*. Vol. 14, No. 41. México, enero – abril 2011. Pp. 62-66
- Monroy Casillas, Ilihutsy. “La construcción académica y legal de conceptos: patrimonio Archivístico y patrimonio Documental”. *Bibliotecas y archivos*. 4ª época, Vol. 2, No. 1. Noviembre, 2015. Pp. 41 – 49.
- Montanares-Vargas, E. & Llançavil-Llançavil. “Uso de fuentes históricas en formación inicial de profesores”. *Magis, Revista Internacional de Investigación en*

- Educación*. Vol. 8, No. 17, 2016. Pp. 85-98. Consultado en marzo de 2017. [Disponible en] <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.m8-17.ufhf>
- Onken, Hinnerk. “Visiones y visualizaciones: la nación en tarjetas postales sudamericanas a fines del siglo xix y comienzos del siglo xx”, en *Iberoamericana*. Vol. XIV, No. 56, 2004. pp. 47 – 69
- Palma Peña, Juan Manuel. “El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio”, *Cuicuilco*. No. 58. México, septiembre – diciembre, 2013. Pp. 31 – 52.
- Pérez Herrero, Enrique. “Las funciones conservadora, cultural, educativa y de ocio de los archivos. *Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*. Vol 0, No.9. [Las Palmas Gran Canaria], 2013. Pp. 41 – 62.
- Ramos Fandiño, Guadalupe Patricia y Julio César Rivera Aguilera. “Inicios de la fotografía en San Luis Potosí”, *Tlatemoani. Revista académica de Investigación*. [Disponible en] <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/05/rfra.htm>.
- Riego, Bernardino. “La tarjeta postal, entre la comunicación interpersonal y la mirada universal” en *La tarjeta postal ilustrada un producto del fotograbado para la complejidad de la sociedad de las masas*. Consultada en marzo 2017. [Disponible en] <https://bernardoriego.wordpress.com/tag/tarjeta-postal-ilustrada/>
- Salazar Mendoza, Bonifacio. “Don Francisco Castrejón, días antes de la Revolución”, Diario digital Hidalgo, *EFFETÁ*, noviembre de 2013. <http://www.iffeta.info/blog/2013/11/don-francisco-castrejon-dias-antes-de-la-revolucion/> [Consultado en octubre de 2016]
- Sánchez, Fernando Fabio. “En el campo de la guerra con Sabino Osuna, fotógrafo de la Revolución Mexicana. Reseña de México en la Hora de Combate. Las fotografías de Sabino Osuna de la revolución mexicana”. *Textos híbridos*. Vol. 3, No. 1. México, julio 2013. Pp. 55 -57
- Salcedo, Hugo. “El teatro para niños en México, una aproximación”. Universidad Veracruzana. *Repositorio digital*. Enero, 2001. Pp. 169 – 172. Consultado en marzo 2017. [Disponible en] <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/4681/2/200167169.pdf>
- Siller Vázquez, Pedro. “Ignacio Herrerías, érase una vez una revolución...”, en *Cuadernos fronterizos*. Publicación estacional de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. No. 22, Año 8. México, primavera de 2012. pp. 37 -39.
- Schulte, Josephine. “Gabino Barreda y su misión diplomática en Alemania 1878 – 1879”, en *Historia mexicana*. V. 24, n. 2, octubre 1994. p. 230
- Uribe Eguiluz, Mayra N. “La Compañía México Fotográfico en la política de turismo nacional de los años veinte”, en *Alquimia*, Vol. 14, No. 42, 2011. pp. 22 -29

TESIS

- Alfaro Cuevas, Martha Eugenia. *Jorge Unna Gerson, pionero del Diseño Industrial en México. El rescate de una empresa potosina (1889-1922)*. Tesis de doctorado en Historia del arte. UNAM: Facultad de Filosofía y Letras. División de Estudios de Posgrado. 515 p.
- Castillo Sierra, Abimelec. *Distribuidora de Postales Publicitarias Split*. Tesis de Licenciatura. UNAM: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2008. 88 p. Ilustraciones.
- Cruz Córdova, Ariadna Lizeth y Paola Elizabeth García Hernández. *La tarjeta postal, su organización y representación en los catálogos en línea de bibliotecas nacionales*. Tesis licenciatura. Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivística. México, 2013.
- Fuentes, María de Lourdes., y Marcela Huidobro Espinosa. *Creación de un sistema interactivo: Elementos fundamentales de la tipografía*. Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad de las Américas Puebla, 2004. [Disponible en] http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/fuentes_f_ml/portada.html
- Huesca, Ana Laura. *Experimentación tipográfica, desarrollo de la fuente PICUDA. Tesis de licenciatura en Diseño Gráfico*. Universidad Veracruzana. 2015. [Disponible en] <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/39340/1/huescafigueroaanalaura.pdf>. p.150
- Jaimes Ramos, Verónica. *La tarjeta postal como medio de publicidad directa y como una estrategia publicitaria*. Tesis de Licenciatura. UNAM: Facultad de Estudios Superiores Acatlán, 2002. 60 p.
- López Hurtado, Mariana. *La tarjeta postal como documento. Estudio de usuarios y propuesta de un modelo analítico. Aplicación a la colección de postales del ateneo de Madrid*. Tesis de doctorado. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2013. [Disponible en] <http://eprints.ucm.es/23004/>
- Pineda Ronzón, Guillermo. *Análisis de la estructura empresarial en Puebla a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, por medio de la teoría de inserción social*. Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla, 2004. P. 81 – 88. [Disponible en] http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/pineda_r_g
- Ubilla Montiel, Silvia Guadalupe. *Inmigrantes españoles en Pachuca (1866 - 1911): redes de parentesco, matrimonio y ocupación. Tres estudios de caso (José Maquivar, Agustín Inurrítegui y Lorenzo Maquivar)*. Tesis de maestría. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, 2013. Pp. 135 a 139. [Disponible en] <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14779/imigrante%20espa%C3%B1oles.pdf?sequence=1>.

PONENCIAS Y COLOQUIOS

Arellano Vázquez, Lucia. "Historia de la gráfica editorial en Mexicali a través de las tarjetas postales durante los primeros años de su fundación". Encuentro Latinoamericano de Diseño, Universidad de Palermo. [s/f] Consultado en septiembre de 2016. [Disponible en] http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/ADC100.pdf

Ayala Franco, Ana Lilia. "El diseño en la tarjeta postal mexicana 1882-1910". Ponencia presentada en el 1° Foro de Historia del diseño en México. México, CENIDIAP, Centro Nacional de las Artes, INBA, 29 de octubre de 2015.

Boadas, Joan. "Archivos, ciudadanos y cultura un encuentro posible", en *XII Jornadas de Archivos Municipales. El archivo en el entorno cultural*. Madrid, Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, 1998. Pp. 57 – 62.

Camacho Navarro, Enrique. "Imágenes de Bluefields. Los postales como vestigios históricos". *X Congreso de Cultura*. [s/f]. Consultado en julio de 2015. [Disponible en] http://www.hcentroamerica.fcs.ucr.ac.cr/Contenidos/hca/cong/mesas/x_congreso/cultura/imagenes-bluefields.pdf

Congreso Mexicano de Tarjetas Postales. [Todas las ponencias disponibles en] <http://elizondo.fime.uanl.mx/tarjetas-postales.html>

SITIOS WEB

"Acta Constitutiva". Cámara Nacional de comercio. Tapachula. [s/f] <http://www.canacotapachula.com.mx/php/Acta.php>. [Consultada en enero 2017]

Agencia Carrillo 1908 – 2005. <http://agenciacarrillo.blogspot.com/2013/12/a.html> [Consultada enero de 2017]

Archivo de Arquitectura Mexicana y Cultura Visual del siglo XX. <http://archivoarq.esteticas.unam.mx> [Consultada en marzo de 2016]

El Bable, el pasado perfecto del futuro incierto del verbo vivir. <http://vamonosalbable.blogspot.mx/2012/11/fotografia-guerra-la-sociedad-de-merida.html>. [Consultado en septiembre 2016]

Bear, Lewis. "Edward H. Mitchell". 2005. <http://www.thepostcard.com/walt/pub/ehm/chklist/mitbio2.htm> [Consultado en enero 2017]

Biblioteca Digital Mexicana. "Fotografías de la invasión estadounidense del puerto de Veracruz. 21 abril - 23 noviembre 1914". <http://bdmx.mx/documento/fotografias-invasion-estadounidense-puerto-veracruz-1914> [Consultada en septiembre 2016]

- Biblioteca Digital Puertorriqueña. <http://bibliotecadigital.uprrp.edu/> [Consultado en agosto 2016]
- “Breve historia de la tarjeta postal”, en Centro de Estudio e Investigación de la Tarjeta Postal en Argentina. <http://www.geocities.ws/ceitpa/historia.htm> [Consultado en agosto de 2015]
- “Café-bar La camarita”, en Que se escuche Michoacán. <https://www.mimorelia.com/cafe-bar-la-camarita/> [Consultada en enero de 2017]
- “CELE, Centro Mascarones. Antecedentes”, Universidad nacional Autónoma de México. <http://mascarones.tripod.com/antecede.htm> [Consultada en marzo de 2017]
- “Centenario de Historia dentro del FICH 2016” en El Pueblo. 05 de agosto 2016. <http://www.elpueblo.com/notas/Atrapa-al-publico-la-exposicion-C> [Consultada en enero de 2017]
- Cole, Jennie. “Levy Bros. (Louisville, Ky.) Building Records, 1888-1914”, The Filson Historical Society. Septiembre 2014. <https://filsonhistorical.org/research-doc/levy-bros-louisville-ky-building-records-1888-1914/> [Consultado en enero de 2017]
- “Colección de Tarjetas Postales de la Decena Trágica”. Colecciones documentales mexicanas. Universidad Iberoamericana. <http://www.bib.uia.mx/centenarios/galeria/indexGaleria.php> [Consultada de junio 2015 a junio 2017]
- Colección Mexicana de Tarjetas Postales Antiguas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez [Consulta en: <http://bivir.uacj.mx/postales/>]
- “Centenario de la toma de Mazatlán.” Cuartooscuro agencia de fotografía y editora. 14 de agosto de 2014. <http://cuartoscuro.com.mx/2014/08/centenario-de-la-toma-de-mazatlan/> [Consultado en enero de 2017.]
- De Saltillo.com <http://desaltillo.com> [Consultado en marzo de 2017]
- Dallal, Alberto. “Compañía Industrial Fotográfica”, en Galería López Quiroga. 2012. <http://www.lopezquiroga.com/colecciones/detalle/25> [Consultada en marzo de 2017]
- Domínguez, Marilyn y Juan C. Saucedo. “Blanco y Negro, Imágenes. Rescate de Fondos Fotográficos Antiguos”. http://v2.zonezero.com/index.php?option=com_content&task=view&id=742&Itemid=&lang=es. [Consultado en marzo, 2017]
- Ebay. “Monterrey, Nuevo León. Catedral. Real Photo”. http://www.ebay.com/itm/1930s-MEXICO-Legorreta-Real-Photo-PC-Panorama-of-CUERNAVACA-/231713623288?_ul=BO [Consultada en marzo de 2017]
- Elizondo Garza, Fernando J. “Tarjetas postales” <http://elizondo.fime.uanl.mx/tarjetas-postales.html>. [Consultado de junio de 2015 a agosto de 2018]

- Enciclopedia. 2012. "Pintos Bello, José de Jesús". <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-biografias/1323-pintos-bello-jose-de-jesus> [Consultada en enero 2017]
- Escobosa Gámez, Gilberto. "Negocios Hermosillenses del Siglo XX". 17-02-2015. <http://www.contactox.net/vernoticias.php?artid=15123&cat=237> [Consultado en enero de 2017]
- "Ferretería Sieber. El establecimiento más antiguo de Saltillo", *Ferretería Sieber*. 1885. <http://www.ferreteriasieber.com> [Consultada febrero 2017]
- "Fotógrafos extranjeros en México". *The Getty Research Institute*. https://www.getty.edu/research/tools/guides_bibliographies/photography_mexico/fotografos.html [Consultado en junio 2016]
- "FOTOBERVATORIO del Patrimonio Fotográfico Mexicano". <http://fotobervatorio.mx/> [Consultada enero 2017]
- "Fotografía kj001". <http://fotografiakarlamz.blogspot.mx/2017/02/pedro-guilloux-fotografopoblano.html> [Consultado en marzo 2017]
- "Fototeca del INAH". <http://fototeca.inah.gob.mx/fototeca/> [Consultado en marzo de 2016]
- Foto Kossio. <http://fotokossio.blogspot.com> [Consultado en enero de 2017]
- Fundación Toscano. "Colección Jesús H. Abitia". http://fundaciontoscano.org/esp/archivo_abitia.asp [Consultada en enero 2017]
- Guevara Escobar, Arturo. "Tarjetas postales" <http://losprotagonistas-tarjetaspostales.blogspot.mx/2012>
- Harvard University. "Librería Ruhland & Ahlschier / Ruhland & Ahlschier Sucesor", *Dumbarton Oaks*. <https://www.doaks.org/research/library-archives/dumbarton-oaks-archives/collections/ephemera/names/ruhland-ahlschier-sucesor>. [Consultado en febrero de 2017]
- "La tipografía y su evolución". *FotoNostra*. <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm> [Consultado en diciembre de 2015]
- METROPOSTCARD. <http://www.metropostcard.com/card01lipman.html> [Consultado en junio 2015, enero 2017]
- Morales, Miguel Ángel. Fotografía en México. <http://miguelangelmorales-fotografos.blogspot.mx> [Consultada en septiembre de 2016]
- "Muestran obra festiva de Romualdo García", Instituto Nacional de Antropología e Historia. 15 de marzo 2013. <http://www2.inah.gob.mx/es/boletines/2693-muestran-obra-festiva-de-romualdo-garcia>

- Museo Nacional de Historia de Chile. <http://www.museodehistorianaturaldeconcepcion.cl/640/w3-article-53111.html> [Consultado en junio de 2016]
- Playle.com. <http://www.playle.com/listing.php?i=SOUNDCREST3132> [Consultada en marzo de 2017]
- Portal del cine y el audiovisual latinoamericano y caribeño. "Hermanos Alva". 2013. <http://cinelatinoamericano.org/cineasta.aspx?cod=1609> [Consultada en enero 2017]
- "Postal de Campeche de la alameda (México) Luis G. Aznar", en delcampe.net. https://www.delcampe.net/en_GB/collectables/postcards/mexico/postal-de-campeche-de-la-alameda-mexico-luis-g-aznar-377751436.html [Consultado en marzo 2017]
- Rivera, Enrique y Mark Achar. "La historia de Jacobo Granat, creador del primer cine en México, muerto en Auschwitz", en Enlace Judío. 25 de octubre de 2012. <https://www.enlacejudio.com/2012/10/25/la-historia-de-jacobo-granat-amigo-de-presidentes-pionero-de-la-comunidad-judia/> [Consultado en febrero de 2017]
- "S. H. Krees & Company Collection", National Bulding Museum. <https://www.nbm.org/collections/s-h-kress-company/> [Consultada en enero de 2017]
- "Silvestre Curio Store, Tijuana, Mexico". All posters. http://www.allposters.com.br/sp/Silvestre-Curio-Store-Tijuana-Mexico-posters_i9495161_.htm [Consultado en enero de 2017]
- "Temas zacatecanos". 12 de octubre de 2105 [actualización de estado en Facebook] <https://www.facebook.com/TemasZacatecanos/photos/a.160656064070330.35098.160650100737593/710970205705577/?type=1&theater> [consultado marzo 2017]
- "Veracruz antiguo". AGUAPASADA. <https://aguapasada.wordpress.com/2016/04/07/fotografias-de-manuel-bada-1910s-1920s/> [Consultado en enero 2017 a junio 2018]
- Vega Ali, Rafael. "EL GRAN ALBUM DEL CENTENARIO. Histórico documento de Campeche". 12 de marzo de 2008. <http://agn.gob.mx/menuprincipal/archivistica/reuniones/2008/regio-nal/campeche/pdf/jrva.pdf> [Consultado septiembre de 2017]
- Villela Flores, Samuel. "Acapulco: 160 años de fotografía", Acapulco: Dimensión antropológica. www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=14070 [Consultado en abril de 2018]
- Zafra, Mauricio. "Acapulco, historias de hoy y ayer. Fotografías antiguas, históricas y recientes, así como vídeos de diferentes autores y crónicas de sucesos que han ocurrido en Acapulco". 2015. <http://acapulcohistoriasdeayeryhoy.blogspot.com/2015/07/postal-de-principios-de-siglo-veinte.html> [Consultada en enero de 2017]