



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**TRABAJOS PERIODÍSTICOS ACERCA DE LAS  
MANIFESTACIONES DE LA VIDA COTIDIANA Y  
CULTURAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO: INFORME DE  
PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL DIARIO *EL  
UNIVERSAL*, SECCIÓN METRÓPOLI.**

**TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

JETZAEI MOLINA SEDEÑO

ASESOR: MTRO. ÓSCAR RUBELIO RAMOS GÓMEZ



CIUDAD UNIVERSITARIA, CD.MX., 2019



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios,  
a mis padres que me brindaron lo  
más importante, el amor y el  
apoyo incondicional.  
A mis hermanos, que son un  
ejemplo de fortaleza.  
A mi familia.  
A mis maestros que compartieron  
el conocimiento,  
en especial a Oscar Ramos  
Gómez, por su motivación para  
culminar esta tesina.  
A mis amigos, que nos apoyamos  
durante nuestra formación  
profesional.  
A la UNAM, a la FCPyS,  
y a la vida.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo 1. Historia de <i>El Universal</i>.....</b>	<b>7</b>
1.1 El origen de una voz .....	8
1.2 Félix Fulgencio Palavicini, visionario de la Revolución .....	15
1.3 Ealy Ortiz y su pasión por la información .....	25
<b>Capítulo 2. Metrópoli: el centro de la información .....</b>	<b>33</b>
2.1 Características de El Universal .....	34
2.2 Organización interna de “El Gran Diario de México” .....	40
2.3 Estructura Editorial.....	45
2.4 Sección Metrópoli .....	50
2.5 Diagrama de flujo del proceso editorial en Metrópoli.....	60
<b>Capítulo 3. La Ciudad de México: su gente, rituales y espíritu .....</b>	<b>65</b>
3.1 Planeación y elaboración de la sección informativa .....	67
3.2 Experiencia de reportero en la sección Metrópoli .....	72
3.3 Don Cándido y las 100 mil truchas de los Dinamos .....	81
3.3 Con hambre de aprender .....	85
3.4 Crónicas y otros textos .....	90
<b>Conclusiones .....</b>	<b>96</b>
<b>FUENTES.....</b>	<b>102</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>105</b>
Anexo 1. Ejemplos de las Órdenes de Información de Metrópoli .....	106
Anexo 2. Ejemplos del Esquema Informativo de la sección Metrópoli .....	117
Anexo 3. Publicaciones en el periódico impreso de El Universal, en la sección Metrópoli .....	119

## INTRODUCCIÓN

Las prácticas profesionales son actividades que vinculan al egresado con las organizaciones, empresas o instituciones en el ámbito laboral con el objetivo de que el estudiante adquiera experiencia y viva de cerca los retos que se presentan. Tener el contacto directo con la industria de la comunicación, en especial con el periodismo, permite a los estudiantes ejercer los conocimientos adquiridos durante la formación académica y fortalecer sus competencias profesionales.

Trabajar directamente en un medio de comunicación, obliga al estudiante a que identifique sus habilidades, las refuerce y las aplique en el quehacer periodístico. Asimismo, los retos a los que el egresado se enfrenta lo hacen consciente de las carencias y debilidades que tiene como redactor o reportero. De igual forma, el estudiante se percata de la situación en la que se encuentra la industria periodística: la explotación laboral, los bajos sueldos, las condiciones de inseguridad y los intereses de los medios.

Explorar un medio de comunicación a través de sus diferentes áreas le brinda al egresado una visión holística de lo que es trabajar en un órgano informativo. Laborar en un periódico es una experiencia única; conocer el proceso de creación de una sección informativa y en general, el desarrollo de la edición del diario es sumamente apasionante y a la vez estresante por la carga de trabajo que uno tiene que sacar durante el día.

A pesar de los extenuantes horarios y de la complicada situación de inseguridad que permea en el país, los periodistas salen a las calles para obtener información, apropiarse del conocimiento y hacerlo del dominio público. El objetivo de esta tesina es compartirles a las nuevas generaciones mi experiencia reporteril dentro de un medio de comunicación como es *El Universal*. Transitar del campo académico a la vida periodística es un salto cuántico que deben realizar los estudiantes que pretenden integrarse a las filas de cualquier medio informativo.

Dejar atrás las aulas escolares para adentrarse a una sala de redacción por más de ocho horas, o bien, salir a la ciudad en busca de la información es una odisea que está llena de aventura, peligro, pero sobretodo está compuesta por experiencias irrepetibles.

En este trabajo se describe el proceso editorial que se lleva a cabo en las oficinas de redacción para darle cuerpo a la edición informativa que estará circulando por las calles. Además, se presenta la dinámica laboral en *El Universal*, principalmente en la sección de *Metrópolis*: las actividades diarias, el funcionamiento de ese apartado y los desafíos a los que el equipo se enfrentaba diariamente en el contexto político, social, económico y cultural de la Ciudad de México. Es importante manifestar estos puntos para que los egresados tengan una visión acerca de la dinámica que se vive dentro de la redacción de un periódico.

Es imprescindible comentar y describir algunas situaciones a las que se pueden enfrentar los estudiantes en el campo laboral, como los bomberazos que surgen en momentos inesperados, o bien, lo difícil que es obtener la información pues la gente algunas veces no se presta para conversar. Así pues, es preciso detallar las costumbres que se tienen dentro y fuera del área de redacción; las impresiones que uno tiene acerca de los contenidos informativos, las frustraciones, las desilusiones y los vicios académicos que uno detecta al momento de crear las piezas informativas. Comparto mis sentimientos y deseos, así como los temores que uno tiene cuando se debe adaptar a nuevos estilos de vida que exigen mayor responsabilidad y pericia periodística.

Esta tesina está conformada por tres capítulos, los cuales presentan la historia del periódico desde su formación, los procesos de creación editorial y las experiencias como reportero. En el primer apartado se relata el origen de este medio informativo, la relevancia de su fundador y la construcción del periódico a lo largo de la historia de México. Se describe el contexto histórico social del país a inicios del siglo XIX, en pleno desarrollo de la Revolución y el proceso que se llevó para la conformación de lo que es hoy en día.

También se hace mención de la línea editorial que maneja *El Universal*, pues es un medio “oficialista” que defiende a las autoridades en función y se mantiene gracias a la publicidad gubernamental. También, se consideran las figuras que han dirigido esta casa editorial, así como la de su actual presidente.

En el segundo capítulo se describen las características del periódico como son el tipo de contenido informativo que publica, el perfil socioeconómico de los lectores, su función como medio de comunicación en la sociedad, así como las particularidades físicas del diario. Dentro de este apartado se encuentra información acerca de cómo es la estructura editorial de *El Universal* y se hace una breve explicación de las actividades que realizan los miembros de la dirección editorial del diario.

Además, se detallan las funciones de la sección informativa *Metrópolis*, el proceso de planeación y elaboración del apartado informativo. Se describen los temas de la agenda pública que atienden los reporteros y las características que deben tener las piezas informativas para poder ser publicadas. Se expone también un diagrama de flujo que muestra cómo es el proceso editorial de la sección desde su planeación hasta el cierre de la edición.

Y, por último, en el tercer capítulo comparto mi experiencia como practicante en la sección informativa de *El Universal*. A través de las vivencias reporteriles que experimenté durante mi estancia en el diario, aprendí la importancia del manejo de la información y su difusión en las plataformas digitales. Me percaté de la situación en la que se encuentran los reporteros y es que muchas veces sólo atendían las temáticas de la agenda que marcan las instituciones y no había realmente un trabajo crítico y de análisis. En este apartado expongo los temas periodísticos que desarrollé como miembro de la redacción de *Metrópolis*, las historias que descubrí, las anécdotas que guardé y las pasiones que nacieron a partir de esta experiencia.

## Capítulo 1. Historia de *El Universal*

El periódico es un órgano vivo, conformado por un cúmulo de hojas de papel con pliegues y líneas donde se materializa la información. Cada edición es un latido, un proceso de absorción de la materia prima informativa para después ser esparcida a través de las vías que le darán forma y color a esa perspectiva que nace dentro de las personas como producto de la interacción de los diversos elementos que conviven y se manifiestan en el contexto social.

*El Universal* surgió con el objetivo de ser un instrumento informativo nacional, cubrir a gran parte del país y atender las necesidades de la población. Con el lema, “*Diario Político de la Mañana*”, este medio de comunicación procuró darles voz a las diferentes ideologías emanadas de la Revolución Mexicana.

A lo largo de 102 años *El Universal* se ha posicionado como un diario que presenta en sus páginas una variedad de problemáticas, así como un resumen del complejo y vertiginoso panorama nacional e internacional. Durante el transcurso de su vida informativa el periódico ha sido un vehículo para la expresión de ideas, donde la libertad de expresión y de prensa han sido fundamentales para la construcción de un ejercicio periodístico que busca la verdad. Además de ofrecer a la sociedad información veraz y objetiva, con el propósito de conformar un pensamiento crítico, reflexivo y que incite a la acción.

Es importante conocer los orígenes, así como el contexto político social donde nació este rotativo para poder entender su filosofía, sus valores y el estilo periodístico con el que presenta cada una de las notas. Por tal motivo, en este capítulo se describen dichos acontecimientos; quién fue su fundador y las aportaciones que realizó al periodismo y a otros medios de comunicación. Posteriormente se hace un recuento de los personajes que han encabezado esta casa editorial, como es el caso de Lanz Duret y el actual presidente, Juan Francisco Ealy Ortiz.



## 1.1 El origen de una voz

El ambiente en el territorio nacional era tan caliente como el fuego; campesinos, obreros, mujeres y hombres, llevaban dentro de sí la chispa revolucionaria. En noviembre de 1910, la Revolución surgió como un relámpago, fue una señal para que los estados del norte y el sur comenzaran un movimiento que se propagó como una lumbre arrasadora. La llamarada estaba encendida, en la capital del país miembros de los círculos liberales y representantes del partido antirreeleccionista se levantaron en armas en contra de la imposición de un gobierno que estaba con las raíces cada vez más profundas, viejas y sin nada más que aportar a la tierra, a los hombres. La dictadura de Díaz era recalcitrante.

Con tinta y papel la prensa mexicana estaba preparada para reportear, capturar y describir en las páginas de los periódicos los acontecimientos que se generaron antes, durante y después de la Revolución. Para poder derrocar el régimen de Porfirio Díaz y darles el recibimiento a nuevas ideologías, cargadas de combatividad y transformación. Los periódicos, con ese lenguaje escrito que tiene el poder revivir la conciencia, fueron un aliado estratégico para los opositores al régimen, pero también fue una herramienta de control que utilizó el gobierno que se empeñaba en continuar con la banda presidencial.

Durante la dictadura de Porfirio Díaz, la administración concretó sus ideales cimentado su prosperidad en dos pilares fundamentales: la ley de baldíos y la política de conciliación. La primera incrementaba las propiedades de los hacendados que durante los últimos lustros del siglo XIX y principios del XX, eran los dueños supremos de grandes hectáreas de tierra; el latifundismo reinó y en consecuencia hubo una mayor concentración de la propiedad territorial en manos de unos cuantos hacendados.<sup>1</sup> La segunda política, solo perpetraba la irresponsabilidad de las acciones que cometían los dueños de las tierras en contra de los campesinos y obreros.

---

<sup>1</sup> Silva Herzog, Jesús. Breve historia de la Revolución Mexicana: Los antecedentes y la etapa maderista. Fondo de Cultura Económica, México, 1960. P. 28

La distribución de la tierra fue el mayor problema que se gestó durante el porfiriato; el feudalismo oscuro y soberbio se apoderó en varias regiones del país. José María Vigil apunta en *México a través de los siglos*, la gravedad del problema: “Debido a la manera de cómo se había constituido la propiedad territorial en México, las condiciones en las que se hallaban propietarios y jornaleros, el sentimiento de odio que los dividía y los interminables litigios de terrenos entre los pueblos y hacendados, provocaron el descontento y la agitación de la gente.”<sup>2</sup>

La injerencia que tenía la burguesía mexicana en asuntos del gobierno, los grandes capitales extranjeros y la visión de desarrollo que guiaba al general Díaz, se entrelazaron para la creación de políticas antipopulares que no favorecían en nada la sociedad. Grandes contingentes de campesinos explotados, las minas, los bancos, el comercio y las escasas industrias que había en el país, estaban bajo concesiones de capital extranjero, principalmente a Estados Unidos. El latifundismo fue una barrera para el progreso, un método de explotación en el que vivieron miles de mexicanos en contra de su voluntad.

Durante la dictadura de Díaz, la sociedad no se imaginaba lo que estaba por suceder, el porfirismo recalcitrante llegó y se adhirió a lo más profundo del sistema político para quedarse ahí, como materia inerte e inmune a cualquier ejercicio democrático. La política agraria que implementó el general Díaz fue una política equivocada, que iba en contra de los principios de libertad y soberanía de la nación, causa principal de la Revolución.

Aunado a la política agraria impulsada por Díaz, otra de las causas que propició el movimiento fue la nula participación de diversos actores políticos dentro del ejercicio gubernativo. La escasa colaboración de nuevos dirigentes dentro de la mesa de poder. También, el arbitrario uso de la administración de la justicia; la extrema pobreza en la que se encontraba el pueblo mexicano y las condiciones de

---

<sup>2</sup> *Ibidem.* P. 19

miseria de los campesinos, que además de vender sus tierras a los hacendados a muy bajo precio, tenían que soportar malos tratos. Por otro lado, las largas jornadas de trabajo de los mineros, que iban de las 14 a las 16 horas por día, a cambio del mezquino salario que les ofrecían los dueños de las minas, fueron los motivos por los cuales la rebelión comenzó.<sup>3</sup>

A inicios del porfiriato la prensa se desarrolló como un ejercicio sin tropiezos, sin embargo, conforme el régimen de Díaz transcurría las críticas a su política florecían. Los periódicos vivieron momentos de intensa lucha por la supervivencia y la permanencia de sus páginas en las calles o espacios públicos en todo el territorio nacional. Hojas de papel pasaban de mano a mano con información que enaltecía la figura del presidente, diarios como *El Imparcial (1896-1914)*, de Rafael Reyes Spíndola, respaldaba y daba seguimiento a las acciones que efectuaba el poder porfirista.

Durante el porfiriato y en algunas etapas del periodo revolucionario, la prensa contó con dos medios para sostener su permanencia en el entorno informativo: la subvención gubernamental y la publicidad. Con estas nuevas formas de mantenimiento, las casas editoriales establecen el marco para que el periodismo sea una actividad económica redituable. Fue el preámbulo de lo que hoy conocemos como la organización periodística: apareció la figura del reportero, la imagen del articulista tuvo visibilidad; se especificaron mejor las funciones del editor, director, jefe y secretarios de redacción, aparecieron los responsables de cada una de las secciones que conforman el periódico.<sup>4</sup>

La función del periódico fue esencial durante la revuelta armamentista ya que demostraba su descontento al gobierno a través de su contenido y opinión; algunas de las gacetas de oposición que se publicaron a lo largo de la dictadura fueron: *El Hijo del Ahuizote*, dirigido por Juan Sarabia; *Excélsior*, por Santiago de

---

<sup>3</sup> Ibídem. P. 28.

<sup>4</sup>Río Reynaga, Julio del. *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*, UNAM, México, 1993. P. 50

la Hoz y el semanario *Regeneración*, editado por los hermanos Flores Magón.<sup>5</sup> Con mentes lúcidas e ideas combativas utilizaron los periódicos para divulgar sus ideales, así como información relevante del movimiento que venían desarrollando. A la par que inició el ajetreo revolucionario, Francisco I. Madero, aspirante independiente a la presidencia, reprochaba las elecciones fraudulentas que se habían llevado a cabo el día el 26 de junio de 1910; el resultado fue el esperado, Díaz estaría en la silla presidencial, la séptima reelección del octogenario tomaba una vez más riendas del poder.<sup>6</sup>

“Así se gobierna aquí”, el régimen de Porfirio Díaz se caracterizó por ser una administración autoritaria, donde fomentó la represión a los medios de comunicación, clausuró casas editoriales, hubo persecuciones a periodistas y escritores. Los encarceló, como a los hermanos Flores Magón, o en última instancia, desaparecía del mapa a aquellas mentes que luchaban por la transformación. Periódicos como: *El Diario del Hogar*, de Filomeno Mata, *El Colmillo Público* y *Redención* circulaban por las calles de la ciudad con mensajes de oposición al sistema político y económico que imperaba en ese entonces, pero desafortunadamente sufrieron las consecuencias de la cacería.<sup>7</sup>

Pese a los actos atroces que realizaba Díaz en contra de los combatientes que se rebelaban ante la supremacía, nunca perdieron la voluntad o sucumbieron ante la hostilidad de esos actos. Al contrario, invitaban al pueblo a rebelarse contra la dictadura porfirista. Ante la ola de protestas, las cabecillas revolucionarias rápidamente se movilizaron en diferentes puntos de México: Abraham González, organizó los levantamientos en Chihuahua; Pascual Orozco, Francisco Villa y José de la Luz Blanco, éstos en otras zonas del estado. Emiliano Zapata, Rómulo Figueroa y Miguel Asúnsulo en Morelos. Salvador Escalante, en compañía de Ramón Romero abrieron fuego en los estados de Michoacán y Jalisco. Por su

---

<sup>5</sup>Jesús Silva Herzog. Op. cit. P. 63

<sup>6</sup>Julio del Río Reynaga. Op. Cit. P 51

<sup>7</sup>Ibidem .P. 52

parte, Gabriel Hernández se rebeló en contra de la dictadura en el estado de Hidalgo.<sup>8</sup>

El vaivén revolucionario seguía su curso sin tregua alguna, acumulaba éxitos y reforzaba la gallardía de hombres y mujeres. Para el mes de mayo de 1911 un enfrentamiento entre el ejército de don Porfirio y la guerrilla revolucionaria, en Ciudad Juárez fue el punto culminante del combate armado, brindándoles la victoria a la cuadrilla de Madero. Ante la inminente derrota, el general Díaz, así como el vicepresidente Ramón Corral firmaron el convenio de paz junto con Francisco I. Madero y José María Pino Suárez. En dicho acuerdo, se estipuló la renuncia del presidente y vicepresidente de la República, se nombró al sustituto interino del poder Ejecutivo, Francisco León de la Barra y se convocó a las elecciones generales de acuerdo a lo que marcaba la constitución, además del cese total de las fuerzas armadas en todo el territorio nacional.<sup>9</sup>

El 6 de noviembre de 1911, Francisco I. Madero tomó el mando de la presidencia, como consecuencia de las elecciones populares que se llevaron a cabo ese mismo año. Durante este nuevo espectro de libertad, periódicos como *El Nacional*, de Trinidad Sánchez Santos; *La Ilustración Mexicana*, de Diego Arenas Guzmán; *El Mañana*, con una línea editorial satírica y abiertamente antimaderista, al igual que *El Imparcial*, circulaban por las calles de la ciudad. Por otro lado, el medio de difusión que respaldó a Madero fue *Nueva Era*, fundado por Gustavo Madero y dirigido por Juan Sánchez Azcona.

En el ocaso de la administración maderista, los periódicos coexistieron en un ambiente donde se pretendía unificar la opinión pública en contra del gobierno maderista, cada uno con sus diferentes causas e intereses, a pesar de haber tomado la misma dirección, en su momento, al derrocar la dictadura de Díaz.<sup>10</sup> Con el asesinato de Madero y Pino Suárez en el año de 1913, Victoriano Huerta, quien representaba la “contrarrevolución”, se hizo cargo de la presidencia por un

---

<sup>8</sup>Jesús Silva Herzog. Op. Cit. P. 178

<sup>9</sup>Ibidem. P. 191

<sup>10</sup>Julio del Río Reynaga. Op. Cit. P 51

lapso de tiempo muy corto, ya que Venustiano Carranza, entonces gobernador de Coahuila, rechazó la figura de Huerta, dando como resultado una nueva etapa en el movimiento revolucionario: la constitucionalista.<sup>11</sup>

De acuerdo a las aportaciones realizadas por la historiadora María del Carmen Ruíz Castañeda, los periódicos durante la etapa constitucionalista contaron con el apoyo de numerosos intelectuales, desde sus inicios y hasta la consumación de la nueva constitución en 1917. *El Constitucionalista*, tuvo su primera edición el 2 de diciembre de 1913 gracias al patrocinio de Carranza, que figuró como el portavoz oficial del gobierno constitucionalista.<sup>12</sup> La división de las facciones: carrancistas, villistas y zapatistas, para el año de 1914, provocaron una lucha por el poder el cual influyó directamente en las líneas editoriales de los periódicos que respaldaban a cada una de las cabecillas y sus grupos. El resultado de estos combates originó una prensa partidista, la cual se enfocaba en brindarle la cobertura a las acciones que realizaban cada uno de los bandos revolucionarios.

Las corrientes zapatistas y villistas, sedujeron a los periódicos: *El Monitor*, *La Opinión* y *El Radical*. Por su parte, la facción encabezada por Emiliano Zapata, editó *Tierra y Justicia*. En cambio, el grupo carrancista contó con el apoyo de publicaciones como: *El Eco de México*, *El Paso del Norte* y *El Pueblo*, en Veracruz, fundado por Félix F. Palavicini, además del apoyo de *La Vanguardia*, donde sobresalieron los trabajos del pintor Gerardo Murillo, las plumas de los periodistas Manuel Becerra Acosta y Luis Castillo Ledón, así como los grabados de José Clemente Orozco.<sup>13</sup>

Con base en las contribuciones que realizó Ruíz Castañeda para el estudio del periodismo en México, señala que los periódicos que se formaron durante la etapa constitucionalista, entre los años 15 y 16, quedó plasmada la dialéctica y la conciencia revolucionaria. Defender las garantías individuales y la lucha constante por la libertad y la justicia para los pueblos.

---

<sup>11</sup>Ibíd. P. 52

<sup>12</sup>Ma. Del Carmen Ruíz Castañeda, *El periodismo y la Revolución Mexicana*. México, UNAM, 1958. P. 453

<sup>13</sup> Julio del Río Reynaga. *Op. Cit.* P. 54

Con el derrumbe de la dictadura de Porfirio Díaz, los efectos en el periodismo no tardaron en visibilizarse y la libertad de expresión resurgió de entre las sombras. No obstante, uno de los síntomas que se presentó a inicios de la revolución en los periódicos que se editaban en ese tiempo fue la confusión de libertad con “libertinaje”, puesto que muchas veces la combatividad de las ideas que se mostraban en las hojas impresas de los órganos informativos carecían de veracidad, publicando sin criterio, análisis y reflexión rumores o noticias infundadas, lo que hoy se conoce como *fake news*. Esto provocó que el ejercicio periodístico se profesionalizara para poder entregarle a la sociedad información con valor y una construcción de la opinión pública fundamentada con datos relevantes.

Como se menciona anteriormente, los periódicos que nacieron bajo el esquema constitucionalista fueron los que reivindicaron la imagen del movimiento armado, volviéndose doctrinarios, nacionalistas y revolucionarios. Dio inicio una etapa en la que se pretendía utilizar el capital nacional para la conformación de nuevos órganos informativos y tomar el estandarte de las minorías.<sup>14</sup> Nace la prensa partidista y se consolida el periodismo de opinión, éste último modo de expresión se originó durante la administración porfirista, el cual se caracterizó por sus ideas incisivas y críticas.

La historiadora Ruiz Castañeda menciona que el tono propagandístico en las gacetas informativas fue evidente debido al respaldo que les brindaban a las facciones políticas que se crearon, publicando contenidos de acuerdo a los programas que cada una de éstas instruía. En este ciclo emanaron los grandes periódicos como *El Universal*, de Félix Fulgencio Palavicini, *Excélsior*, fundado por Rafael Alducin y *La Prensa*, entre otros. Renace la empresa industrial periodística, debido a que el tiraje de estos órganos informativos creció de manera apabullante gracias a su alcance en otros estados de la república y a su bajo costo. La

---

<sup>14</sup>Ibidem. P. 61

producción a partir de la maquinaria se consolidó, así como el uso de linotipos, la rotativa y el grabado. <sup>15</sup>

Este nuevo escenario de producción, así como el ejercicio periodístico que se llevó a cabo a partir de un marco de profesionalización, dio como resultado la figura del periodista asalariado, de los fotógrafos y correctores de estilo. La periodicidad de los medios impresos se adaptó de acuerdo a las exigencias de los lectores y a las condiciones económicas que se presentaban en cada una de las casas editoriales. El fenómeno que marcó la época porfirista de la desaparición y el nacimiento de nuevas publicaciones continuó a lo largo de los siguientes periodos.

## **1.2 Félix Fulgencio Palavicini, visionario de la Revolución**

El movimiento revolucionario cambio la vida del pueblo mexicano, las manifestaciones sociales que se originaron en los primeros lustros del siglo XX tenían como propósito lograr un cambio en el país donde las condiciones de vida y de trabajo fueran justas para todos. Conseguir que los postulados de libertad y justicia se respetaran, además de fomentar igualdad y respeto a las garantías individuales. El levantamiento armado que tuvo su origen en 1910 fue con la fiel convicción de derrocar la dictadura de Porfirio Díaz, el cual culminó con la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el año de 1917.

Durante esta etapa de reivindicación, surgieron personajes sobresalientes para la consolidación de un estado social, cultural, económico y político, soberano e independiente. Félix Fulgencio Palavicini, fue un hombre que luchó por la transformación de la estructura social con los principios de libertad, justicia y democracia. En su afán por contribuir al fortalecimiento de una comunidad progresista, con una visión integral en todos los sentidos, Palavicini participó en

---

<sup>15</sup>Ibidem. P. 62



diferentes escenarios: políticos, periodísticos y literarios para conformar una sociedad más igualitaria, plural y justa.

Félix F. Palavicini Loría fue un hombre con ideales sólidos que buscaba la transformación de la nación, cuyas pasiones personales quedaban en segundo término; el entusiasmo y el compromiso social guiaban sus acciones dentro de los diferentes cargos públicos que ocupó durante su participación activa en la política, el periodismo y la literatura. Hijo de Juan Vicente Palavicini Romero y Beatriz Loría Prats, Félix nació en Teapa, Tabasco en 1881. Concluyó sus estudios en el Instituto “Juárez” de San Juan Bautista, en Villahermosa, donde obtuvo el título de ingeniero topógrafo en 1901.<sup>16</sup>

Inquieto desde joven y con una mirada holística acerca de las condiciones en las que se encontraba su entorno, Palavicini inició su carrera periodística con la fundación del semanario *El Precursor*. Posteriormente se mudó a la Ciudad de México en donde publicó un texto acerca de temas sociológicos, titulado *Pro Patria Apuntes de Sociología mexicana*, donde abordaba las condiciones sociales en las que se encontraba el pueblo. En el año de 1906, ejerce la docencia en la Escuela Anexa a la Normal. Ése mismo año, fue enviado a Europa, por el Gobierno y respaldado por Justo Sierra para estudiar en el Conservatoire d' Arts et Metiers de París,<sup>17</sup> además de recorrer Bélgica, Italia y Suiza.

A su regreso, fue nombrado director de la Escuela Industrial de Huérfanos, en la Ciudad de México donde fomentó la formación técnica para mujeres y hombres, gracias a los aprendizajes adquiridos durante su estadía en Europa. Empapado de ideas “modernas”, de acuerdo a su tiempo, para el mejoramiento de la población mexicana, Palavicini no fue un hombre indiferente ante los hechos que se presentaban en el país, siempre mostró interés en el quehacer político.

---

<sup>16</sup>Secretaría de Educación de Tabasco.

*Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, Tabasco: Sus protagonistas*. México, 1ª Edición, 2010.

<sup>17</sup>Consultado en: <http://aniversario.eluniversal.com.mx/felix-fulgencio-palavicini-periodista-apasionado/>. 10 de enero de 2018.

Buscaba la forma de expresar sus ideales, compartirlos con sus contemporáneos y con la población.

Fundó en 1908 el periódico *El Partido Republicano*, a través del cual rechazaba la reelección del presidente supremo Díaz. Justo en esos años las agrupaciones políticas que se formaron durante la última reelección de Porfirio Díaz fueron: el Partido Democrático, en el año de 1909, así como el Centro Antirreeleccionista de México. Dentro de este círculo político, intelectuales como: Emilio Vázquez Gómez, Francisco I. Madero, Filomeno Mata, Félix Fulgencio Palavicini y José Vasconcelos conformaron la directiva de dicha organización. A la par, se editó el periódico *El Antirreeleccionista*, donde los principales redactores fueron Palavicini, Vasconcelos y Federico González.<sup>18</sup>

Para el año de 1910, la Asamblea Nacional Antirreeleccionista designó a Francisco I. Madero como contendiente a la presidencia de la república y a don Francisco Vázquez Gómez para la vicepresidencia. Los principios que abanderaban a estos personajes fueron: “No reelección” del presidente y los gobernadores, así como el de “sufragio efectivo”. Las campañas políticas que realizó a lo largo del territorio nacional le trajeron varios simpatizantes a su movimiento, además de que Palavicini acompañó a Madero durante su recorrido. Antes y durante el estallido revolucionario, Félix Fulgencio se afilió al maderismo mostrando su apoyo incondicional a las causas de los cabecillas de la Revolución.

Posterior a la fundación del Centro Antirreeleccionista, el oriundo de Tabasco, se perfiló como el secretario general de dicho órgano político, además de sustituir a José Vasconcelos como director del periódico que llevaba el mismo nombre del partido accionario. En dicha publicación se brindó la cobertura a la campaña presidencial de Madero durante la contienda electoral, asimismo, difundió las ideas progresistas que descubrió durante su estancia en el viejo continente, especialmente de carácter educativo.

---

<sup>18</sup>Jesús Silva Herzog. Op. cit. P. 85

Ráfagas de balas, ríos de sangre de valientes combatientes se desbordaban sobre la tierra que los vio nacer y por la cual luchaban para lograr una transformación; meses de intensa lucha, donde las mujeres también participaron en los enfrentamientos armados fueron decisivos para derrocar al sistema que se aferraba al poder. Posteriormente las facciones políticas que se originaron después de la muerte de Madero, así como con la fugaz aparición del régimen huertista, los grupos villistas, carrancistas y zapatistas lucharon entre sí para conseguir, cada uno, su propósito de justicia y libertad.

Con el triunfo de la corriente constitucionalista, liderada por Venustiano Carranza, fue nombrado diputado en representación de su estado natal, Tabasco, en el XXVI Legislatura. Participó en la formación de la Comisión de Instrucción Pública, donde logró un incremento salarial del 25% a los maestros de educación básica. En el año de 1913, Huerta disolvió el congreso constitucional en donde Palavicini y otros miembros fueron perseguidos y encarcelados. A su salida de la cárcel, Fulgencio Palavicini formó parte del gabinete de Venustiano Carranza, desde 1914 hasta 1916 tomó el cargo de secretario interino de Instrucción Pública y Bellas Artes.<sup>19</sup>

Como parte de las labores que se propuso el visionario hombre emergido de la Revolución fue impulsar la educación en el país, propulsar la creación de bibliotecas infantiles, así como la creación de un programa de enseñanza rural; diseñó, además, un proyecto de autonomía universitaria y lanzó una convocatoria para la redacción de libros de texto.

Durante el carrancismo, Palavicini colaboró en algunas ediciones para el periódico *El Pueblo*, editado en Veracruz; *El Demócrata* y *La Vanguardia* en Orizaba, brindándole experiencia suficiente para continuar con su labor periodística y conformar años más tarde la Compañía Periodística Nacional.<sup>20</sup> Asimismo, promovió de nuevo la reorganización de la asamblea constitucional, una vez presentada su renuncia como secretario interno en la comisión de Instrucción

---

<sup>19</sup>Consultado en: <http://aniversario.eluniversal.com.mx/felix-fulgencio-palavicini-periodista-apasionado/>. 10 de enero de 2018.

<sup>20</sup> Monroy, Nasr Rebeca: Historias para ver: Enrique Díaz, fotorreportero. México, UNAM. 2003. P. 157

Pública y Bellas Artes. En el año de 1917 representó, como diputado, al Distrito Federal en el Congreso Constituyente de Querétaro, donde jugó un papel activo para la redacción de la nueva Carta Magna.

Se pronunció a favor del reparto agrario, manifestó su defensa hacia la libertad de enseñanza, emitió su respaldo a la igualdad de los derechos políticos de las mujeres y destacó la importancia de avalar las garantías sociales en los nuevos preceptos constitucionales.<sup>21</sup> Además de su intervención en la política, Palavicini encontró en el periodismo una forma para poder expresar sus ideas, trabajar con la información que se manifestaba bajo las circunstancias históricas que dieron pauta para la construcción de una sociedad que buscaba la comunidad social, política y cultural.

Descubrió que el quehacer periodístico es un poderoso recurso que tienen los hombres para la lucha de la libertad de pensamiento y contribuir a la formación de una comunidad informada. Fue director de importantes diarios y revistas, como en su momento, al triunfo de la Revolución, lo hizo con el *diario El Imparcial*. El periódico fundado por Reyes Spíndola, marcó el inicio del periodismo industrial y fue el primer diario de amplia circulación debido a su precio y al contenido informativo que se plasmaba en sus páginas.

Así como tuvo relevancia *El Imparcial*, otro diario que fue un referente para la creación de los periódicos modernos fue *El Diario*, fundado por Ernesto Simondetti. Con estos rotativos nació el periodismo informativo y comercial, para dejar a un lado la información sensacionalista.<sup>22</sup> Estas características las tomó en cuenta Palavicini para la creación de uno de los periódicos más importantes de la historia revolucionaria.

El 1º de octubre de 1916 comenzó a circular entre los lectores *El Universal*, fundado y dirigido por Palavicini. Con el arranque de este órgano informativo,

---

<sup>21</sup>Fulgencio, Palavicini Félix. Historia de la Constitución de 1917. INEHRM, México, 1ª Edición, 1987. P. 19

<sup>22</sup>Borrás, Leopoldo. *Historia del periodismo mexicano: del ocaso porfirista al derecho a la información*, Dirección General de Información, UNAM, México, 1983, P. 24

volvió a ponerse en marcha la industrialización periodística que fue interrumpida con la desaparición de *El Imparcial* en 1914<sup>23</sup> Su principal motor para la edición y circulación era, según Moisés Ochoa Campos, “ser un medio nacional”, con el cual se abarcaran grandes áreas en el país y “traducir los problemas, los acaeceres y los anhelos de la población de la República”<sup>24</sup>, así como reforzar el pensamiento revolucionario y fomentar la libertad de expresión como un derecho esencial dentro de la labor periodística.

La era del periodismo industrializado se distingue por el control de los medios de producción, la organización en la redacción, la aplicación de mecanismos para el seguimiento de la información, los canales de distribución y los controles de calidad del medio; estos elementos dependieron del sustento que las grandes empresas aportaron para la construcción de los medios informativos. En esta etapa comienza la organización empresarial como el medio benefactor para el mantenimiento de los periódicos. Los recursos provienen de una persona en particular o de grupos; en el primero, la sociedad es el actor mercantil y anónimo, en donde la línea editorial dependerá del consejo de administración. En el segundo caso, la cooperativa queda a cargo de los beneficios los cuales se reparten de manera equitativa.

El audaz periodista se afanaba a una “prensa amiga, prensa libre” y con el hervidero de periódicos en esos momentos, auspiciados por los partidos revolucionarios, él se enfocó en la obtención de recursos económicos para cumplir su sueño y crear la Compañía Periodística Nacional. Como accionistas fundadores figuraron Manuel Amaya y Pascual Ortiz Rubio, además de la cooperación de Alfonso Cravioto. En la primera edición de el “*Diario Político de la Mañana*”, estaba impreso un artículo escrito por Palavicini con el título: “Mi pluma y mi tintero”, en donde recalca la completa autonomía del periódico, así como su aflicción al dejar el cargo público en el gabinete de Carranza, dentro de la Instrucción Pública y Bellas Artes.

---

<sup>23</sup>Julio del Río Reynaga. Op. Cit. P. 55

<sup>24</sup>Ochoa, Campos Moisés. Reseña Histórica del Periodismo Mexicano. Editorial Porrúa. México, 1968. P. 141.

*“De la política no traigo decepciones, pues se han compensado en mi ánimo las penas y disgustos constantes con las breves satisfacciones”, además agregó: “Y vuelvo al periódico y recojo mi tintero y mi pluma con alegría y entusiasmo... pero declaro que no regreso al periodismo para servir a mis pasiones personales; vuelvo para servir intereses comunes, ideales altos, sentimientos generosos y propósitos levantados”.<sup>25</sup>*

Para Félix Palavicini, los pensamientos surgidos a partir de la Revolución de 1910 tenían que ser los pilares ideológicos que guiaran los latidos de este órgano informativo. El edificio Gambrinus fue el lugar donde se instalaron las primeras oficinas de redacción que se encontraban en las calles de Madero y Motolinía, en el centro de la ciudad. Los talleres, ubicados en la misma dirección, contaban con una rotativa Goss para las impresiones de la gaceta informativa. Cabe señalar que con esta misma máquina se realizó la primera impresión de la Constitución de 1917.

Uno de los eventos significativos que quedó plasmado con tinta en las hojas de *El Universal* fue la publicación de la Carta Magna un día antes de su promulgación. La idea y estrategia de publicación, al igual que la de distribución, fue del reportero y cronista del periódico *El Pueblo*, Ernesto Hidalgo. Palavicini entusiasmado por la idea del joven periodista, ordenó a sus trabajadores publicar en primera plana el nacimiento de la nueva Constitución el 4 de febrero de 1917.

En la página inicial se podía leer: “La primera edición de la Constitución. La primera edición que se hace de la nueva Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos es la que ofrece hoy a sus lectores *El Universal*”.<sup>26</sup> Además aparecieron entre sus páginas las crónicas de los debates que se llevaron a cabo en el Teatro Iturbide, en Querétaro y los foros de discusión que se realizaron para la construcción de la máxima carta poder.

Otro acontecimiento que marcó la vida de este periódico fue

---

<sup>25</sup>Consultado en: <http://aniversario.eluniversal.com.mx/felix-fulgencio-palavicini-periodista-apasionado/> . 11 de enero de 2018.

<sup>26</sup>Consultado en: <http://confabulario.eluniversal.com.mx/la-constitucion-una-primicia-en-el-universal/> . 11 de enero de 2018.

que, en ese mismo año, del 29 de marzo al 17 de abril, dejó de publicarse *El Universal* debido a la difusión de algunos textos que evidenciaban la incompetencia de personalidades de la clase política, en especial de los cuerpos militares; se estima que la pérdida monetaria fue de 25 mil pesos. A pesar de su breve clausura, las oficinas continuaron con la producción de información.

Con Carranza en el poder, nacieron periódicos como el *Excelsior* en 1917, de Rafael Alducin; *El Heraldo de México*, fundado en 1919 por Salvador Alvarado, el cual publicó historietas a colores con temas nacionales. Posteriormente, durante el mandato del presidente Álvaro Obregón, surgieron algunos diarios como *El Décimo*, enfocado a espectáculos y deportes; *El Liberal*, de Luis Manuel Rojas; *México Moderno*, de artes y letras, entre otros.

Al ser un hombre con iniciativa y hambre de renovación, Palavicini adopta en 1921 el eslogan *El Gran Diario de México* para el rotativo que buscaba abarcar todas las latitudes del país. Además de implementar el suplemento *El Universal Ilustrado* (1917- 1940), en donde a través de imágenes comunicaba los acontecimientos de la vida cultural, política, social y deportiva que se gestaban durante la semana.

Debido a la eficacia del periódico matutino, suma a su lista de creaciones la edición vespertina de *El Universal Gráfico*. Los lectores sintieron las hojas de este diario y el olor a tinta el 1º de febrero de 1922, un periódico atrevido por su formato, que le da prioridad a la información gráfica. Para ése entonces, las oficinas y talleres cambiaron de sede y se ubicaron en su nuevo sitio de operaciones en las calles de Bucareli e Iturbide en la colonia Centro. En este mismo año surge el Sindicato de Redactores y Empleados de la Prensa como una iniciativa de Plutarco Elías Calles hacía los periodistas, en donde Palavicini aportó ideas para su conformación.<sup>27</sup>

En la edición impresa de *El Universal*, el 3 de abril de 1923 Palavicini renunció a la gerencia y dirección general del diario en un anuncio publicado en primera plana.

---

<sup>27</sup>Borrás, Leopoldo. Op. cit. P. 27

Días más tarde, abandonó las instalaciones de la redacción para dedicarse de lleno a su carrera política, sin embargo, su labor como periodista no desapareció de su espíritu. A su salida de esa casa editorial, Félix exclamó un decálogo deontológico al que nombró “su testamento periodístico”, en donde proclama lo siguiente:

- I.- *Sed orgullosos del prestigio de vuestro periódico, y ostentar nuestro penacho con fanfarronería, pero con donaire.*
- II.- *En el diarismo la monotonía es un estado agónico, y la uniformidad un caso mortal.*
- III.- *Sed oportunos; transformaos incesantemente; un periodista tiene que ser más original que el anterior.*
- IV.- *Colocar a la sociedad antes que al individuo y a la patria antes que a los gobiernos, considerando que el hombre es pasajero y sólo las instituciones y los ideales perduran.*
- V.- *Sabed tener amigos y enemigos, siempre que los unos sean dignos de nuestra estimación y los otros de vuestro desprecio.*
- VI.- *Repeler agresión con agresión; lo mismo económica que literaria; la forma que viváis en paz, es que estéis siempre preparados para la guerra.*
- VII. *Vivís en una sociedad que fluctúa entre el periodo bélico y el fenicio; la espada y el oro son los adversario de la pluma; sacrificad cuando sea preciso, vida y fortuna antes que dignidad.*
- VIII. *Sed firmes pero no testarudos; dúctiles, pero no débiles; generosos pero no cándidos.*
- IX.- *Sed francos, altivos y enérgicos; si queréis ser respetados; la humildad es buena solamente cuando conduce al calvario y la crucifixión, porque conquista la divina inmortalidad; en los otros casos es una cobardía vulgar.*
- X. *Sed agradecidos y leales; dentro del ingrato hay siempre un tono que se deleita con pecados veniales a cambio de penitencias eternas.*<sup>28</sup>

La experiencia en la política, así como su conocimiento en el campo periodístico fueron fundamentales para que Palavicini, no sólo fundara *El Universal*, sino también otros medios de comunicación en donde aplicó nuevas estrategias para la obtención de información. Posterior a su renuncia como directivo de *El Gran Diario de México*, el multifacético hombre estableció un nuevo órgano informativo, *El Globo* en 1925.

Bajo la administración de Plutarco Elías Calles, el periodismo de Palavicini se aferraba a ser una actividad donde la información fuera el elemento sustancial para la creación de ideas y toma de decisiones en el país, pero también una herramienta que brindara a los lectores información veraz y oportuna de los

---

<sup>28</sup>Consultado en: <http://aniversario.eluniversal.com.mx/felix-fulgencio-palavicini-periodista-apasionado/> . 12 de enero de 2018.



acontecimientos que se originaban dentro del territorio nacional y en otras partes del mundo.

Como parte de las innovaciones que implementó el empresario en *El Universal*, las replicó también en *El Globo*, las cuales fueron: el contrato de servicios de agencias internacionales para la compra de información, Associated Press (AP) y United Press (UP), además de que envió al extranjero a corresponsales para cubrir los acontecimientos más sobresalientes.<sup>29</sup> Al continuar con la brillante labor periodística, Palavicini editó en la década de los años 30 la revista *Todo*, en donde presentaba una amplia variedad de fotos para ilustrar los diferentes ensayos, artículos y reportajes en las más de sesenta hojas que conformaban a la revista.<sup>30</sup>

Palavicini figuró antes, durante y después del periodo revolucionario como un hombre con ideas combativas, las cuales buscaban una transformación profunda en el sistema político nacional. Ingeniero de profesión, el oriundo de Tabasco tuvo presencia, además, en las esferas diplomáticas en países como: Inglaterra, Francia, España, Bélgica e Italia. Su estancia en estas latitudes le brindó una perspectiva global de las situaciones políticas, económicas, sociales y culturales que enfrentaban esas naciones después de la Primera Guerra Mundial y cómo podía contrastar aquellas realidades con las que se presentaban en México.

Aunado a estas actividades, José Luis Ortiz apunta que el primer noticiario radiofónico formal salió al aire el 28 de julio de 1930 por iniciativa de Félix Palavicini. Sin embargo, Ortiz acota que los antecedentes del género informativo en radio se llevaron a cabo diez años antes y es que se tiene el dato de que Constantino de Tárnava leía el diario *El Porvenir* en una cabina radiofónica en Monterrey.<sup>31</sup> Con su participación para la conformación de un medio de comunicación radiofónico e informativo, se suma esta idea a la larga lista de aportaciones que realizó Palavicini durante su prolífica vida

---

<sup>29</sup>Borrás, Leopoldo. Op. cit.. P. 30

<sup>30</sup>Monroy, Nasr Rebeca.Op.cit.P.160

<sup>31</sup> Ortiz, José, Luis. La guerra de las ondas, Ed. Planeta, México, 1992.

Periodista por vocación, Palavicini es un referente dentro de la construcción política, cultural y social del país. Fue uno de los más importantes promotores del periodismo nacional durante el periodo revolucionario; con las aportaciones de los diferentes diarios que fundó y dirigió, fomentó la consolidación de un país moderno. Con base a los manifiestos emanados de la Revolución, *Pinavicila*, seudónimo que utilizaba para firmar algunos de sus escritos, se forjó de un carácter sólido para enfrentar las batallas que luchó desde los diferentes ámbitos en los que se embarcó.

La figura de Félix Palavicini representa las diferentes facetas ideológicas que se manifestaron durante la edificación de una nación libre y plural. Su ideología, sus pasiones, así como los conocimientos que adquirió a lo largo de su vida toman relevancia para el análisis y reflexión del complejo panorama que se desarrolló durante el enfrentamiento armado y posterior a éste.

### **1.3 Ealy Ortiz y su pasión por la información**

Las hojas de papel deambulaban por las calles de la ciudad y *El Gran Diario de México* se perfilaba como uno de los periódicos más importantes en el país. Como se describió en párrafos anteriores, *El Universal* mantenía firme sus ideales en el deber periodístico: realizar un ejercicio objetivo y crítico con la información que estaba en las voces y manos de aquellos periodistas deseosos de justicia y verdad, así como impulsar una sociedad igualitaria y democrática.

De acuerdo a la información expuesta en el libro, *Historias para ver: Enrique Díaz, fotorreportero*, de Rebeca Monroy, se tenía un estimado del tiraje que editaba *El Universal* a principios de 1918, aproximadamente de reproducían más de 60 mil ejemplares. Lo que contribuyó a su rápido posicionamiento como uno de los periódicos con mayor circulación entre los lectores.

La manera en cómo presentaban los elementos tipográficos en las primeras planas fueron significativos, ya que la composición del cuerpo informativo y las fotografías se trabajan a manera de *collage*. Esto permitía mayor dinamismo en su

lectura, además del atractivo visual de las imágenes, sello que caracterizó los diferentes tirajes del diario; una idea que tenía Palavicini para denotar la importancia de la información y del ritmo en su lectura.

El proyecto editorial de Palavicini se consolidó con la edición de *Los Universales*. Con estos órganos informativos, se atendían las diferentes necesidades de los lectores; el primero que fundó en 1916, informaba acerca del panorama nacional e internacional con notas informativas, crónicas artículos de opinión y reportajes. El hermano menor, *El Universal Gráfico* se encargaba de los sucesos cotidianos en la ciudad y la información gráfica. Por su parte, el suplemento *El Universal Ilustrado* era una sección donde las fotografías e imágenes más destacadas de la semana se publicaban los días domingo.

Al dejar las oficinas de redacción en 1923, Félix Palavicini brindó la oportunidad de comandar esta casa editorial a alguien que luchara por los ideales de libertad de expresión, por la constante conformación de una sociedad plural, participativa y activa. En ese mismo año, Miguel Lanz Duret Sierra, reconocido abogado, tomó la batuta del diario como gerente general y José Gómez Ugarte como director editorial. Nuevo rumbo tomaría el rotativo con la conformación de la renovada mesa directiva.

En este periodo los propósitos civilistas de Palavicini se vieron materializados en las hojas del periódico. Sin embargo, esta etapa también se distinguió por los extraños deseos que guiaban las ambiciones de los Duret, así como la conformación de varios sindicatos que luchaban por sus propios intereses. Con la muerte de Miguel Lanz Duret en 1940, su esposa Francisca Dolores Valdés Delius de Lanz Duret se encargó de la empresa editorial; esta etapa se caracterizó por la serie de infaustos eventos que vivió el periódico.

Sin rumbo fijo y evadiendo la línea editorial que se había manejado desde su fundación, *El Universal* entró en una época de incertidumbre, presa del vaivén de los ávidos anhelos de la familia encargada en darle continuidad al proyecto

periodístico. Sin conocimiento alguno acerca del ejercicio periodístico, algo que no comprendía y que tampoco le interesaba, doña Francisca le encomendó la tarea a uno de sus hermanos en tomar las riendas de los diarios. Francisco Valdés, médico de profesión, llevó al periódico por un camino lleno de corrupción, desorden y a una evidente caída en picada.

Después del inminente fracaso del primer hermano, la dama de alcurnia invitó a su segundo hermano, Lincoln Valdés, a tomar el control del comité administrativo. La historia se cuenta por sí sola, la precaria visión del nuevo director hundió aún más las aspiraciones de *El Universal*. Ninguno de los dos hermanos pudo rescatar al rotativo del apremiante declive en el que se encontraba; únicamente fueron fieles a sus propios intereses, atiborraron sus bolsillos con un montón de billetes y salieron de la redacción sin remordimiento alguno.

El diario se encontraba desgarrado, las tintas marcaban números rojos, sin embargo, los lectores continuaban con la lectura de las ocho columnas que estructuraban las páginas del diario. Miguel Lanz Duret III, hijo del reconocido abogado, se aventuró en comandar la dirección del negocio informativo; sin conocimientos en periodismo, ni el aplomo de representar a un diario, que a pesar del panorama de incertidumbre en el que se encontraba, mantenía el prestigio informativo. Justo en esos momentos donde *Los Universales* se ubicaban en el mapa sin rumbo fijo, apareció Juan Francisco Ealy Ortiz.

Egresado de la Facultad de Economía por la UNAM, Ealy Ortiz supo adherirse al círculo de los Lanz Duret para después hacerse dueño de *El Universal*. Su primera jugada dentro del terreno de juego fue contraer matrimonio con Lolita Lanz Duret, con este primer movimiento de cartas Juan Francisco se adentró al mundo del periodismo en donde se inmiscuyó en todas las áreas del periódico para conocer su funcionamiento interno.

Se ganó la confianza de la familia y logró integrarse al consejo de administración; utilizó estrategias y alianzas dentro del periódico para concretar su misión,

apoderarse de dichos medios informativos, de acuerdo al testimonio de Jorge Avilés Randolph, ex colaborador en la empresa, en una entrevista que le concedió a la revista *Proceso* en 1996.

El 23 de octubre de 1969, Juan Francisco Ealy Ortiz asumió la Presidencia y Dirección General de ambos periódicos. *El Universal* se encontraba al filo de la extinción, pero con la nueva administración, el ímpetu y la intuición de sobresalir repuntó *El Gran Diario de México*. Desde el primer día que estuvo en la oficina general, el originario de Coahuila, implementó nuevos procedimientos para la consolidación de la línea editorial y de los procesos informativos. Su objetivo era rescatar de la quiebra en la que se encontraban *Los Universales*, ya que sus únicos medios de sustento eran la publicidad y el Aviso Oportuno.<sup>32</sup>

El resplandor de *Excélsior*, que en esos años mostraba de qué estaba hecho el hueso periodístico, bajo el mando de Julio Scherer y Rogelio Cárdenas, deslumbraba la visión de sus vecinos de enfrente, los que se encontraban en Bucareli 8. Ealy Ortiz se enfocó en reposicionar la imagen de *Los Universales*, tonificar el ímpetu de sus trabajadores, armonizar el ambiente del trabajo en equipo e inyectar dinamismo a un medio, que, en su momento, fue líder informativo a nivel nacional.

Sin embargo, para lograr su objetivo, el líder de la Compañía Periodística Nacional movió las piezas del ajedrez a su conveniencia: realizó cambios en la matrícula de empelados e inclusive desapareció grupos de sindicatos que se encontraban organizados dentro de la empresa.<sup>33</sup> Cabe mencionar que durante la administración de los Lanz Duret, los conflictos laborales se intensificaron debido a la nula comunicación y desinterés que mostraban los dueños. Por tal motivo, los trabajadores organizaron siete sindicatos en donde se establecían contratos colectivos y se estipulaban los derechos de los empleados; aprovechándose de la

---

<sup>32</sup>Y <sup>33</sup> Consultado en: <http://www.proceso.com.mx/173197/pleitos-de-familia-no-1037>. El 14 de enero de 2018.

debilidad del consejo administrativo, las agrupaciones convocaban a huelga frecuentemente.

Los trabajadores de prensa, redactores, linotipistas e ilustradores habían conformado cada uno su frente combativo, donde las alianzas entre éstos eran fundamentales para las acciones que pretendían realizar en torno a los asuntos internos y al marco laboral de los trabajadores.

Juan Francisco, además de generar estrategias para repuntar la circulación del periódico a nivel nacional, tuvo que lidiar con los diferentes frentes que estaban dentro de la casa periodística. Uno de ellos, el más fuerte en cuanto a organización y demandas, fue la Unión de Trabajadores de Periódicos (UTP). Este grupo se encargaba de pautar las actividades de los sindicatos más pequeños y orquestar las líneas de acción de acuerdo a las condiciones de los trabajadores.

Para continuar con su misión de consolidar nuevamente a *El Universal* como el periódico líder en información, Ealy Ortiz utilizó algunas “artimañas” para calmar las aguas dentro del órgano informativo. En primera instancia, desintegró los pequeños sindicatos, en este caso los que conformaban la Alianza de Uniones y Sindicatos de Artes Gráficas: dibujantes, empleados administrativos y agentes de anuncios.

Corrompió a los cabecillas de estas agrupaciones y debilitó sus alianzas.<sup>34</sup> Posteriormente, con la modernización tecnológica dentro de la industria editorial, las nuevas herramientas informáticas y el sistema de impresión *offset* que se implementó para la edición de *Los Universales*, las agrupaciones de linotipistas se evaporaron.

Con el músculo desgastado, las facciones gremiales sucumbieron ante la intensa jugada de emprendió Ealy, la UTP desapareció del espectro y con este último grupo se dio por terminada la era de los sindicatos dentro de la Compañía Periodística Nacional. De acuerdo a las declaraciones del licenciado Juan

---

<sup>34</sup>Consultado en: <http://www.proceso.com.mx/173197/pleitos-de-familia-no-1037>. El 14 de enero de 2018.

Francisco, la columna vertebral del proyecto editorial se conforma por la difusión de información plural de ideologías para la construcción de una sociedad democrática e informada.

Asimismo, sustenta que es imprescindible la autonomía de los medios de comunicación con respecto a las relaciones que existen entre dichos órganos informativos y el gobierno. Según Ealy Ortiz, el periodismo que se realiza en *El Universal* tiene que estar en función de las necesidades que exige la sociedad para fomentar el pensamiento crítico y actuar bajo las circunstancias políticas, económicas y sociales apremiantes.

A lo largo de 45 años el empresario se ha empeñado en mantener el negocio periodístico al margen del sistema político que impera

ha mostrado su interés en impulsar un ambiente de libertades; durante la década de los años ochenta y noventa, el gobierno hegemónico priista buscaba una legislación para controlar la información periodística, lo que provocó una oportuna participación por parte de Ealy Ortiz en donde subrayó: “Reglamentar el derecho a la información es condicionar la libertad de expresión o de prensa, y ello nos condenaría al papel de ser sólo sujetos de una información manipulada”.

De igual manera, las concesiones otorgadas por el sistema de poder para la comercialización de papel periódico, en este caso para la empresa gubernamental PIPSA, provocó que el líder del periódico promoviera la apertura de libre comercialización de la materia prima.<sup>35</sup> *Los Universales* se han empeñado en consolidar la labor periodística como una tarea que se rige bajo los pilares de libertad de expresión y verdad. De acuerdo a su filosofía y a los ideales emanados de la Revolución, ambos periódicos pretenden posicionarse como foros abiertos a la pluralidad de pensamiento donde convergen los diferentes matices políticos.

Para lograrlo, Ealy Ortiz utilizó estrategias como la desintegración de los grupos sindicales o la implementación de tecnología para mejorar los mecanismos de

---

<sup>35</sup>Consultado en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/disenio/directorios/directorio.htm> . El 15 de enero de 2018.

producción y enriquecer la calidad de los contenidos de acuerdo a las demandas de la sociedad, además de tomar una postura en contra de cualquier acción que busque limitar el acceso a la información.

Durante la década de los noventa y en los albores del nuevo milenio, *El Universal* puso en marcha estrategias para renovar su diseño, los contenidos y la presentación de sus páginas; introdujo nuevas publicaciones, además de proveer los servicios informativos en línea, características que hoy en día se pueden observar en el diario. En 1990, Juan Francisco Ealy Ortiz certificó la circulación pagada del diario lo que reivindicó los lazos de la prensa con la sociedad y el gobierno, convirtiendo a *El Universal* como el primer órgano en tomar esta medida.

En abril de 1996, *El Gran Diario de México* ofreció sus servicios a los usuarios en internet; en ese entonces las actualizaciones se realizaban conforme a las ediciones diarias del periódico. Bajo este ecosistema cibernético y tecnológico que avanza día a día con mayor innovación y mejores herramientas multimedia, en el año 2001 nació *eluniversal.com.mx*, con la dirección de Juan Francisco Ealy Ortiz Jr. Rápidamente se posicionó como un sitio importante de noticias, gracias a su dinámico diseño, a las útiles herramientas interactivas y a la constante actualización de información 24/7.

Las secciones que sobresalen son Minuto x Minuto, Aviso Oportuno o Multimedia, de acuerdo a los datos obtenidos en la página oficial del medio. Hoy en día el departamento de *El Universal Online* se encarga de realizar el *management* de contenidos en la página oficial del diario, así como en las plataformas digitales: *Facebook, Twitter e Instagram*. La actualización de la información a través de estos canales no para. Luis Ramírez empleado de *El Universal* del área digital menciona que la información en las redes sociales se sube cada 15 o 30 minutos.

Además, apunta que dentro de sus labores está la edición de las notas para el formato en línea; también realizan propuestas de temas “virales”, de acuerdo a las tendencias en la red, respaldados bajo elementos gráficos: gifs, animaciones,



imágenes, infografías, etc. A finales de la década de los noventa *El Universal* realizó una de las primeras modificaciones al diseño del periódico, utilizó el color en su portada, así como en las páginas de la primera sección. Ya para el año 2000 introdujo al mercado nuevas publicaciones como la revista semanal *Día Siete*, los suplementos: *Autopistas*, *Clase y Domingo*, ambas publicadas en el año 2011, recientemente agregó a su lista *Menú*, *TechBit* o *Mejores Universidades*.

Con la mirada fija hacia el futuro, conscientes de las nuevas exigencias de los lectores y con la posibilidad de implementar nuevas ideas, el diario emprendió en 2002 una restauración en la presentación de sus páginas y en la creación de contenidos. De acuerdo a la información de su página oficial, *El Universal* se rige bajo los pilares de innovación, diseño, calidez y audacia informativa con base a su estrategia de comunicación.<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup>Consultado en: <http://www.eluniversal.com.mx/historia-breve> . El 17 de enero de 2018.

## Capítulo 2. Metrópoli: el centro de la información

Para los griegos la *metrópoli* era la ciudad donde se concentraba el poder, un espacio en el cual se focalizaban los elementos políticos, económicos, religiosos, culturales y sociales, un lugar amplio y basto. Una de las características de estos grandes espacios era la influencia que llegaba a tener el centro en zonas circundantes a éste, en donde dependían directamente de la región. Muchos siglos después, en otra latitud, con otras condiciones socioculturales y económicas, así como en tradiciones, la Ciudad de México, es una de las metrópolis más importantes de todos los tiempos.

Desde su fundación en el antiguo México Tenochtitlán, la Ciudad de México, es una región donde predomina una fuerte influencia política, económica y cultural. En la capital se realizan infinidad de actividades diariamente, la vida urbana se distingue de diferentes formas, con matices tan variados y únicos. Es una ciudad viva, una urbe donde conviven millones de personas que cruzan fronteras barriales. De aquí para allá, de allá para acá. El crecimiento demográfico en la zona ha provocado una mayor interacción entre los habitantes del sector urbano con los pobladores que residen en la demarcación metropolitana.

La ciudad constituye nuestra realidad, aquí nacen diferentes ideologías, es un espacio donde se conforma una sociedad, compleja, desigual, con necesidades. Es el escenario de la vida. Con grandes territorios urbanos, importantes centros financieros, así como culturales, el mundo globalizado está presente en la cotidianidad de los habitantes. La Ciudad de México es un universo de perspectivas, un lugar donde las ideas se manifiestan, la información está en todos lados: en las calles, en las paredes, en los recintos históricos, en las personas.

En la *metrópoli* se entrecruzan los lenguajes, las actividades comunicativas son vitales para el desarrollo de la sociedad, aquí se expresa, se es parte de la acción, se produce y se consume información. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción social de la ciudad, son instrumentos que

informan y comunican. *El Universal*, periódico de circulación nacional, tiene su sede en la Ciudad de México. Este órgano informativo se ocupa del análisis, investigación, difusión de la información a través de la publicación diaria del periódico, así como la divulgación del contenido en las plataformas digitales.

*El Universal* cubre las necesidades de información que la sociedad requiere, de acuerdo a las notas, reportajes o artículos de opinión que presenta en cada una de sus secciones. *Metrópoli* es el apartado que se encarga de cubrir los acontecimientos que ocurren en la Ciudad de México y sus alrededores, a través del trabajo reporteril que realizan los periodistas diariamente. En esta sección se abordan las cuestiones políticas, económicas y sociales; se da seguimiento a las decisiones gubernamentales en materia de gestiones ambientales, asentamientos humanos, movilidad, transporte, agua, seguridad ciudadana, entre otras aristas de la agenda pública.

En este capítulo se describen las características de *El Universal*, tanto físicas como de su contenido. De igual forma, se detallan las labores que realizan los miembros que conforman la mesa directiva del rotativo y la composición de su estructura editorial. Destacan también los apartados que definen las actividades en la sección *Metrópoli*; se explora, a través de un diagrama de flujo, cómo circula la información y cómo es la toma de decisiones en este medio informativo.

## **2.1 Características de El Universal**

El ejercicio periodístico es una actividad que está ligada a la comunicación de masas, la información que se genera día a día en los ámbitos político, social, económico, cultural y muchos otros, se transmiten a través de diferentes canales. Por tal motivo, los periódicos forman parte del objeto de estudio de las teorías de la comunicación por ser un medio que contribuye a la dinámica de comunicación y formación de la opinión pública.

*El Universal* es un medio de comunicación de masas pues transmite mensajes-información- de acontecimientos actuales que ocurren dentro del territorio nacional, así como de sucesos que se llevan a cabo en otras latitudes del planeta. ¿Cuál es su función de comunicar?, para el diario, su propósito es informar a las personas, pero sobre todo es mantener la “lealtad” de los lectores a su marca, captando su atención con temas relevantes y de interés, con la mira de conectar con más personas. Con el uso del lenguaje escrito y audiovisual los reporteros, redactores y editores, así como fotógrafos construyen su mensaje comunicativo.

De acuerdo a Denis McQuail, los medios de comunicación de masas son aquellas tecnologías (prensa, radio, cine, televisión, etc.) que posibilitan la comunicación con grandes audiencias. Su principal actividad es producir y distribuir conocimientos, información, ideas, cultura. Los media tratan asuntos públicos con fines públicos.<sup>37</sup> De acuerdo a esta definición propuesta por el investigador, *El Universal* forma parte del objeto de estudio, sus características como medio, así como el contexto en donde éste se desarrolla permiten realizar un análisis a las funciones que desempeña este órgano informativo.

“El periódico es una fuente de conocimiento popular, entre sus páginas sobresale la información, un resumen de la compleja actividad nacional e internacional. Informa, motiva y actualiza como transmisor de noticias; orienta, influye o cuestiona como difusor de opiniones”.<sup>38</sup> El mundo atraviesa por una transformación de conciencia, una constante evolución en la forma de construir su pensamiento. Dentro de la esfera de la globalización, el derecho a informar y ser informado se ha convertido en una necesidad primordial inmediata para que la comunidad fortalezca sus ideas y se forje de una opinión propia.

La función del periódico es esencial para todos los miembros de la sociedad, ya que es un instrumento para guiar la opinión de los lectores y brindar información para la toma de decisiones, influir en su comportamiento. Además, contribuye a la

---

<sup>37</sup>McQuail, Denis. Introducción a las Teorías de la Comunicación de masas. México. Ed. Paidós. 3ª edición. 2001. P. 41  
<sup>38</sup>Calvimontes, Jorge. El Periódico. Trillas. México, 3ª edición. 1990. P. 7

construcción de la historia que se edifica día a día como resultado de la interacción de los actores dentro de un entorno en constante movimiento. La información es poder, es el alimento que le da vida al pensamiento y la energía que necesita el espíritu. El periódico comunica con cada frase, con imágenes, colores y formas, las palabras son el puente para generar sinergia, enlazan, pero también destruyen, aniquilan de manera fulminante.

Los seres humanos necesitan comunicarse, utilizar el lenguaje para generar un mensaje y provocar una reacción en alguien más. El periódico tiene esta función, incitar a los lectores a indagar, a consultar nuevas fuentes de referencia para obtener información y tomar decisiones. *El Universal* aprovecha esta área de oportunidad, la necesidad de las personas por conocer lo que ocurre en su entorno, utiliza la información con un objetivo comercial para posicionarse como un medio de alto prestigio informativo.

*El Gran Diario de México*, al igual que las revistas especializadas, pasa a formar parte de “un vehículo publicitario para la permanencia prolongada de los anunciantes. Son medios de venta de objetos de consumo e instrumentos para plasmar y transmitir valores, estereotipos, ideas o estilos de vida”.<sup>39</sup> Ya que el público que lo consulta tiene al alcance la publicidad de diferentes marcas, producto de estrategias de marketing y comunicación creativa.

Los lectores buscan en *El Universal* información de actualidad para enterarse de lo que pasa en las esferas políticas, culturales, económicas, sociales o de entretenimiento; leer los contenidos con un determinado ángulo periodístico en cada una de los escritos que presentan en sus páginas o las versiones de las notas que se difunden en las plataformas digitales (*Facebook*, *Twitter*, sitio oficial).

En una organización periodística como es *El Universal*, el lector o consumidor es la pieza fundamental dentro de su esquema de negocio, se intercambia

---

<sup>39</sup>Gabriel Arturo Romero. La administración en el proceso editorial para elaborar una revista. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2005. P. 25

información por la lealtad del lector. De acuerdo al American Marketing Association, la mercadotecnia “es el proceso de planeación, ejecución y conceptualización de precios, promoción y distribución de ideas, mercancías y términos para crear intercambios que satisfagan objetivos individuales u organizacionales”.<sup>40</sup> Estrategias comerciales que realiza cualquier marca para la promoción de su producto, generar vínculos con los consumidores, cautivarlos.

Por esa razón es necesario conocer el público objetivo que lee y toma en sus manos las hojas del periódico *El Universal*. Qué consume, cuáles son sus gustos, preferencias y necesidades, por qué lo lee, son algunas de las características que importan para conocer el comportamiento de los lectores. Esto con la intención de generar un mejor contenido con base a las verdaderas demandas. Como lo es en la actualidad las notas virales, memes políticos, videos e imágenes que se difunden rápidamente.

De acuerdo a la información que proporcionó Miguel Ángel Gil, coordinador del departamento de Relaciones Públicas de *El Universal*, el perfil de los lectores que consulta este medio informativo corresponde a las siguientes características:

**Figura 1. Tabla de Ipsos EGM**

Perfil de lectores de <i>El Universal</i> realizado por Ipsos EGM en 2016	
<b>Sexo</b>	45% mujeres 55% hombres
<b>Nivel socioeconómico</b>	38% AB 38% C 24% D+
<b>Nivel socioeconómico de acuerdo al consumo de medios</b>	19% AB/C+ 16% C 39% D+ 26% D/E
<b>Engagement</b>	35% de preferencia

Asimismo, señala que el tiraje actual del periódico es de 180 mil ejemplares de lunes a domingo. Además de que en cada edición las páginas que conforman el diario van de las 70 a las 120, aproximadamente. Con respecto a las

<sup>40</sup>[www.ama.org](http://www.ama.org)

características físicas y materiales del periódico, *El Universal* mide 30 centímetros de ancho por 57.5 de largo. Es un periódico de tamaño *gran formato* que se compone de 8 columnas. El material que se utiliza para su impresión es el papel prensa, con un gramaje de 48.8 gramos.

Con respecto a la publicidad, los anuncios que están presentes en las páginas de *El Gran Diario de México* fomentan las ventas comerciales de las marcas que ahí se exhiben. La oferta de espacios publicitarios le genera ingresos al diario para continuar con su producción, aunque, también se obtienen ganancias por las suscripciones y la distribución del periódico en puntos de venta. El departamento de publicidad establece las medidas y costos para la difusión de dichos mensajes comerciales. Este medio informativo vive de los anuncios publicitarios que se publican en sus páginas. Sacrifican información por la publicación de un mensaje publicitario, de acuerdo a la lógica de la idea de negocio que está presente en varios medios impresos.

El departamento de publicidad de *El Universal* establece las siguientes medidas y costos que deben cumplir los anunciantes. El módulo base o el espacio que se cubre entre las columnas del periódico cuenta con una medida de 3.77 centímetros de alto por 4.66 centímetros de ancho. La tarifa por módulo en las secciones es de \$2,950 a color y \$2,360 en blanco y negro.

**Figura 2. Tabla de medidas de anuncios publicitarios**

<b>Plana completa</b>	<b>14 módulos</b>
<b>Robaplana</b>	<b>10 módulos</b>
<b>Robaplana Jr.</b>	<b>8 módulos</b>
<b>Media vertical</b>	<b>14 módulos</b>
<b>Media horizontal</b>	<b>7 módulos</b>
<b>Un cuarto de página</b>	<b>7 módulos</b>
<b>Cintillo</b>	<b>3 módulos</b>
<b>Cintillo Jr.</b>	<b>2 módulos</b>

Las formas de expresión periodística que se utilizan en el diario sirven para presentar la información de acuerdo al tratamiento que se le da a los acontecimientos que se generan en ese momento. Los géneros periodísticos presentes en *El Universal* son: nota informativa, entrevista, crónica, encuesta, reportaje, columna, cartones, artículos de opinión y reportajes.

En el proceso industrial de la elaboración del diario *El Universal*, implica un conjunto de operaciones intelectuales y técnicas para brindarle al lector un producto informativo de calidad. El mensaje pasa por un proceso material para ser difundido por los diferentes canales de difusión. Se materializa en el periódico que conjunto con las técnicas computacionales, la tipografía, el papel, la fotografía y la tinta conforman su cuerpo material. Los contenidos informativos se acrecientan y diversifican; con las nuevas tecnologías de comunicación, la información es más ágil, volátil y oportuna.

Los métodos que se emplean para el trabajo de la información son las técnicas e instrumentos de observación, procesamiento, análisis y consulta de fuentes informativas, pero lo más importante es la interacción y los vínculos que se construyen con las personas para la obtención de datos o testimonios. Otra de las características que se pueden identificar en la composición informativa del periódico es la presencia de noticias que provienen de las agencias internacionales de información.

Raúl Trejo Delarbre comenta en su libro *Las agencias de información en México*, que dichos organismos se conformaron bajo el principio de “libre flujo” de información, concepto acuñado por los Estados Unidos para difundir libremente los acontecimientos más sobresalientes que se originaban alrededor del mundo, tener un mayor alcance y brindarles a las empresas el poder de seleccionar qué noticias difundir, convirtiéndolas en los jueces supremos de la realidad. Las agencias son empresas que lucran con la materia prima más poderosa que puede producir el hombre, la información.



Al realizar una lectura de las noticias que presenta *El Universal* en su versión impresa, así como la réplica de dichas notas en su portar online, se puede observar la presencia de información que proviene de agencias internacionales como: AssociatedPress (AP), UnitedPress International (UPI), Reuter, Agence France Presse (AFP), EFE y Deutsche Presse-Agentur (DPA).

*El Universal* es socio activo de estas agencias puesto que se “surte” de información al contratar sus servicios con el objetivo de difundir los acontecimientos más significativos que ocurren en las diferentes regiones del planeta. Al contar con estas fuentes de referencia, su principal función es brindarles a los lectores un análisis de los fenómenos políticos, sociales, culturales internacionales.

Asimismo, el diario utiliza la información que le provee la agencia Notimex creada por el Estado en 1968. Presenta como noticia los boletines que emiten los departamentos de comunicación social de cada una de las dependencias del gobierno local y federal, acompañando dicha información con fuentes testimoniales para darle un sentido más objetivo y veraz. Naturalmente, entre las páginas que conforman el rotativo se lee el trabajo periodístico que ejercen los reporteros en cada una de sus actividades otorgadas por el editor, acontecimientos de eventos públicos, entrevistas y propuestas que ellos mismos generan.

## **2.2 Organización interna de “El Gran Diario de México”**

“El hombre es un ser social por naturaleza”, de acuerdo a las palabras del filósofo Aristóteles. Los seres humanos actúan en función de satisfacer sus necesidades físicas y espirituales, pero para esto se requiere de la convivencia con los demás. Nadie se hace solo, la socialización es parte natural de hombres y mujeres, se necesita del apoyo de los otros para conseguir objetivos en común, conformar un colectivo.

La esencia del individuo es activa, dinámica y creativa. El lenguaje es la herramienta más poderosa que poseen los seres humanos para poder construir un mensaje, comunicarle a los demás sus ideas y deseos, sentirse vivos gracias a la lengua y a la coexistencia entre las personas. Dentro de la dimensión social, el ser humano debe desarrollar su capacidad de comunicación, así como su disposición para relacionarse dentro de una comunidad.

Así pues, los objetivos que compartan los individuos les darán sentido a sus acciones día a día con el fin de conseguir dichas metas. La conformación de una organización o grupo en donde cada uno de los miembros lleve un rol determinado, impulsará el entusiasmo y el trabajo de las personas. De acuerdo a José Luis Pariente Fragoso, la estructura de una organización se define como el “patrón de relaciones relativamente estable que se establece entre las diferentes actividades que se llevan a cabo en las organizaciones, con objeto de que éstas puedan cumplir la misión para la que fueron creadas.”<sup>41</sup>

Por otro lado, Richard H. Hall acota de manera lacónica que las organizaciones son “un conjunto de personas que interactúan entre sí para conseguir objetivos establecidos por los individuos que la constituyen.”<sup>42</sup> El trabajo en equipo de esta casa editorial es fundamental para la construcción del periódico, ya que las tareas que realizan: periodistas, reporteros, diseñadores, fotógrafos, corresponsales, ingenieros en sistemas, entre otros elementos humanos que conforman la matrícula de trabajadores, con roles definidos, son el tónico que hace posible la edición de *El Universal*.

La perspicacia, el sentido común, la empatía de los colaboradores y la responsabilidad con la que abordan cada una de las actividades periodísticas que realizan, posicionan al diario como una fuente de referencia informativa a nivel nacional e internacional. La creatividad y la pasión son elementos que deben acompañar a los trabajadores de este rotativo, pues la información que comparten

---

<sup>41</sup>Pariente Fragoso, José Luis. Teorías de las organizaciones: Un enfoque metafórico. COTACYT, México. 2001. P. 122

<sup>42</sup>Hall, H Richard. Organizaciones: Estructura, proceso y resultado. Prentice Hall. Buenos Aires. 1996. P 45

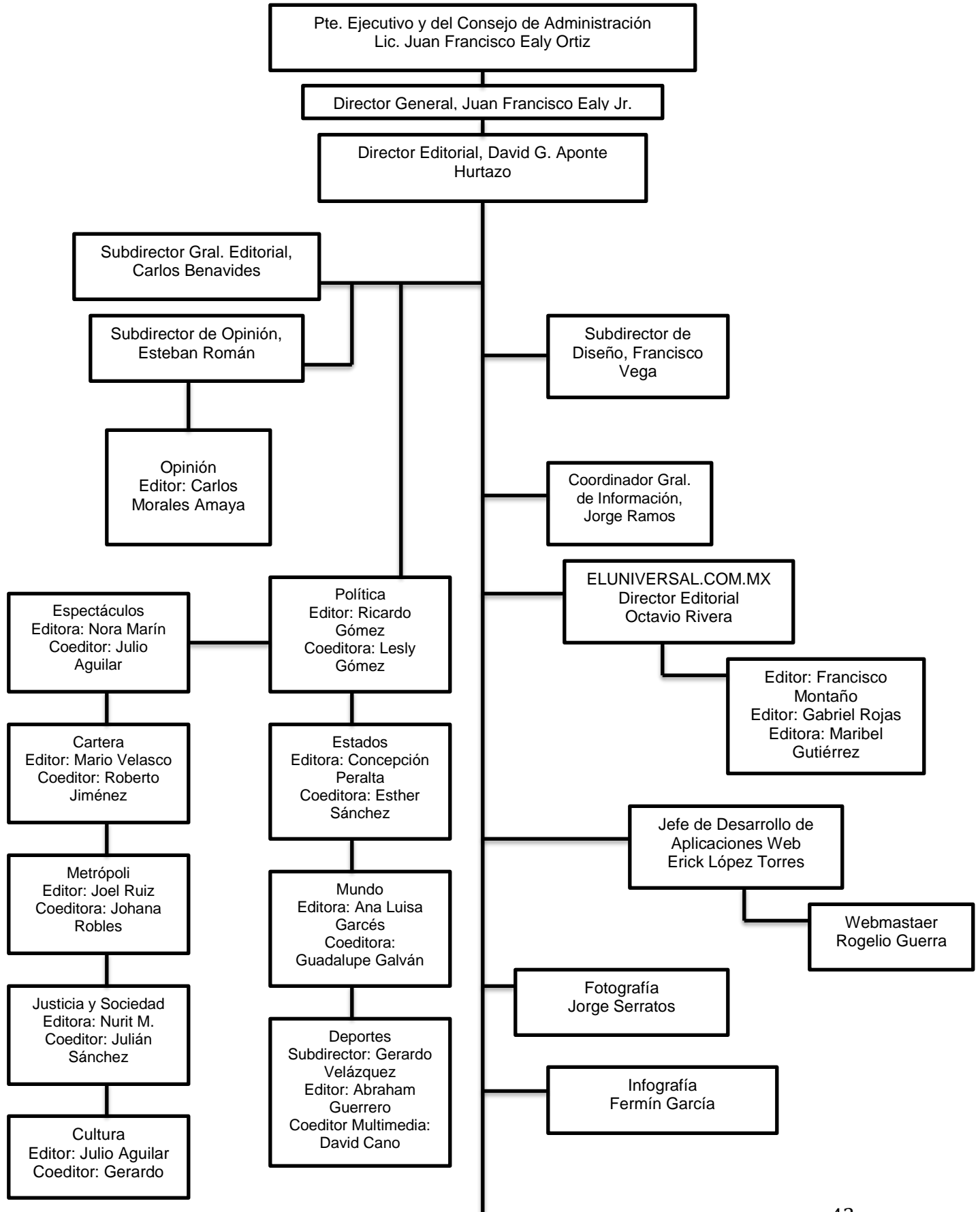
es el resultado de su esfuerzo periodístico, además de su contribución en nuevos temas de investigación.

Dentro de la Compañía Periodística Nacional, específicamente en el área de redacción para el periódico impreso, la división de trabajo se instaura mediante las secciones o áreas informativas, el departamento de diseño, infografía y la división de fotografía. En dichos apartados, el director o editor de las secciones tiene la autoridad para comandar a la tripulación, delegar responsabilidades y cumplir con los objetivos informativos.

El trabajo que realizan los miembros del equipo editorial contribuye a la formación de la edición en su totalidad del diario. La toma de decisiones se hace en las juntas editoriales y pueden cambiar de un momento a otro: “de nota secundaria pasa a ser plana completa de la sección y con el foco gráfico”. Las jornadas maratónicas también caracterizan a las salas de redacción de los medios informativos.

Para tener una idea clara de la jerarquización de poder dentro de *El Universal*, el organigrama funge como una herramienta gráfica en donde se visualiza la estructura de la organización. A continuación, se presenta dicho esquema con la intención de explicar cómo está conformado el periódico.

# ORGANIGRAMA EL UNIVERSAL 2017



Asimismo, se especifican las funciones de los principales integrantes del cuerpo editorial de *El Universal*.

**Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración, Juan Francisco Ealy Ortiz:** es el responsable del buen funcionamiento de la empresa. Coordina y preside las reuniones con el consejo administrativo, así como con el equipo editorial para conocer el estatus de las acciones que se llevan a la orden del día. Nombra al director general de la empresa, que, en este caso, dicho papel lo representa Juan Francisco Ealy Ortiz Jr. También define la estrategia comercial del diario, la estructura de organización interna; realiza la asignación de recursos y nombra al director editorial, subdirector general editorial y subdirector de Opinión.

**Director Editorial, David Aponte Hurtazo:** dirige la junta editorial y señala la política del periódico. Coordina el trabajo de los editores y coeditores de las secciones que conforman *El Universal*; revisa el contenido que genera cada una de estos departamentos. Selecciona las noticias más relevantes para la portada del diario; realiza la planeación de los temas y del esquema informativo. Selecciona a los reporteros que cubrirán los eventos de importancia; indica cuáles son los asuntos de mayor interés y cuáles son los que se debe dar seguimiento. Aprueba los textos que, en su momento, ya fueron revisados por lo editores.

Eventualmente escribe la editorial del periódico, la postura del medio informativo ante un hecho sobresaliente, o bien, sale a la defensa éste cuando se encuentra inmerso en una crisis mediática. La figura del director editorial representa un puente entre los personajes de la vida política y los periodistas, pues obtiene entrevistas y fomenta las relaciones públicas con diferentes actores sociales. Está presente en la edición del diario hasta que el diseño, los contenidos, y las imágenes quedan listas para su impresión.

**Subdirector General Editorial, Carlos Benavides:** está al tanto de las órdenes informativas de las secciones. Acompaña al director editorial en cada una de las juntas que se organizan con el equipo de redacción para supervisar los trabajos

periodísticos que se llevan durante el día, así como de los reportajes especiales que se tienen calendarizados para su edición en fechas especiales. Inspecciona la información que se genera durante las jornadas de trabajo. Propone temas de investigación, cabezas para los reportajes; instruye a los editores en asuntos relacionados con política, sociedad, economía u otros tópicos de interés.

**Subdirector de Opinión, Esteban Román:** coordina el contenido editorial del periódico, en especial, la sección de Opinión. Mantiene contacto con los periodistas que se encargan de escribir en las columnas del diario; debate y propone temas con los articulistas. Selecciona los cartones que acompañarán la información en las ediciones de *El Universal*. Supervisa el trabajo de dicha sección; recibe órdenes de trabajo del director editorial para que éste, a su vez, las comparta con el personal de Opinión. Asimismo, escribe la editorial del rotativo, expone las ideas, propuestas y la postura del medio ante situaciones de carácter político, social, económico e inclusive de temas internacionales.

### **2.3 Estructura Editorial**

*El Universal* segmenta la información con base a las temáticas que sobresalen día a día. Las secciones que conforman el periódico muestran el contenido informativo que se genera con base a la agenda pública y a los acontecimientos que se manifiestan de manera inesperada en nuestra realidad inmediata. El esquema fundamental que rige las líneas del quehacer periodístico en *El Universal* son políticas, sociales, culturales y económicas.

Las secciones que constituyen el cuerpo editorial de *El Universal* son: Nación, Mundo, *Metrópolis*, Estados, Cartera, Deporte, Opinión, Espectáculos, Cultura y Ciencia y Salud. Estos apartados se publican diariamente en el periódico, pues contienen temas de coyuntura actual. Mensualmente se editan los suplementos como: Techbit, Menú, De Última, Tiempo de Relojes, entre otros.

A continuación, se hará una descripción de las características de cada sección

**Nación:** En esta sección se abordan los temas políticos, aquellos que involucran a todas las instituciones del gobierno federal, sus principales actores, las estrategias que implementan para generar políticas públicas, de seguridad, desarrollo social, educación y salud. A través de notas informativas, reportajes, entrevistas o crónicas se abordan estos tópicos; se complementa el contenido de las investigaciones periodísticas que evidencian corrupción, impunidad y los nexos de poder entre el Gobierno y el crimen organizado.

También publica asuntos con respecto a los órganos legislativos, Cámara de Diputados y Senadores, cómo es la conformación de dichas cámaras, las reformas que se realizan a las leyes, así como las propuestas de los funcionarios públicos o partidos políticos. Comparte el espacio informativo con la sección Justicia y Sociedad. Partidos políticos, las relaciones de poder entre éstos y sus integrantes, el manejo administrativo de cada una de las dependencias gubernamentales, también figuran dentro de la barra de contenidos de Nación. Los reporteros que cubren esta sección son: Teresa Moreno, Misael Zavala, Suzzete Alcántara, Juan Arvizu, Alberto Morales, Pedro Villa y Caña, y Diana Lastiri.

**Mundo:** De acuerdo a los acontecimientos mundiales que se presentan en las diferentes latitudes del globo es como se contemplan la información, con base a la relevancia noticiosa. En esta sección se abordan temas políticos, económicos, movilizaciones sociales, conflictos bélicos que mantienen las naciones en Medio Oriente y en otros territorios, o bien, las actuales acciones y la retórica que emplea el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump; inseguridad, desastres naturales, la postura de la ONU o de algún otro organismo global ante situaciones que ponen en peligro a la comunidad internacional, son algunos de los temas que se toman en cuenta para la arquitectura de la sección.

Este apartado conforma su cuerpo noticioso a partir de la información que le proporcionan las agencias de noticias EFE, AP, AFP y Notimex. Los Especiales,

son trabajos de investigación de los temas de coyuntura internacional, que van acompañados de elementos multimedia para contextualizar el reportaje.

**Metrópolis:** La sección dedicada a los acontecimientos que ocurren en la Ciudad de México y en el Estado de México (Edomex). Aquí se informa a través de notas informativas, crónicas, entrevistas, reportajes especiales e historias de la vida cotidiana en la metrópoli y sus alrededores. Los temas preponderantes en este segmento incluyen a la esfera política, las gestiones de las dependencias que conforman la administración del gobierno local, las discusiones en la Asamblea Legislativa de la CDMX, la inseguridad; accidentes y problemáticas viales, fenómenos naturales que azotan la urbe, manifestaciones civiles y cualquier otro evento que pueda ocurrir dentro de la capital.

Los reporteros que contribuyen a construir el esquema informativo son: Phenélope Aldaz, quien se encarga de cubrir al Jefe de Gobierno de la CDMX; Diana Villavicencio, está al tanto de las acciones que se llevan a cabo en la Asamblea Legislativa; Sandra Hernández, Eduardo Hernández, Gerardo Suárez, David Hernández y Andrea Ahedo se ocupan de los temas de seguridad y justicia, manejo y resultados de los programas sociales que implementan las diferentes dependencias gubernamentales; manifestaciones, problemáticas viales y asuntos relacionados a desastres naturales. Por su parte Emilio Fernández, Juan Manuel Barrera y Rebeca Jiménez, son los corresponsales que se dedican a las labores periodísticas en Edomex.

**Estados:** De acuerdo a los ejes políticos, económicos, sociales y de seguridad son los temas que se abordan en esta sección. A través de las corresponsalías en los estados que conforman la República, *El Universal* informa en sus páginas los acontecimientos más sobresalientes que se manifiestan en cada una de las regiones del país. Este apartado informa acerca de las situaciones de inseguridad que se enfrentan miles de personas a lo largo y ancho del territorio; información referente al manejo de recursos por parte de los cuerpos gubernamentales, de



igual forma, tocan temas relacionados al ejercicio de poder que ejercen los partidos.

Javier Cabrera, es corresponsal en Sinaloa; María de Jesús Peters, en Chiapas; Yuridiana Sosa, cubre el estado de Oaxaca, por su parte, Amalia Escobar se encuentra al norte del país, en Sonora; Leobardo Pérez, en Tabasco y Yazmín Rodríguez, en Yucatán, sólo por mencionar algunos nombres de los reporteros que cubren los estados de la República.

**Cartera:** Esta sección se encarga de cubrir los aspectos económicos, finanzas, negocios, *management* de los bienes o emprendimiento de nuevos proyectos, así como los procesos de inestabilidad o estabilidad en el mercado. El impacto a la economía por el aumento de precios; el análisis del panorama nacional e internacional financiero, la incertidumbre política y económica que se genera después de replantear tratados internacionales. También toman en cuenta las acciones que realiza el Banco de México (Banxico), los indicadores de la moneda, entre otros tópicos.

Al igual que en la sección Mundo, en Cartera retoman la información que le proporcionan las agencias informativas: EFE, AFP o AP. En este segmento del periódico colaboran Leonor Flores, Mariana Maldonado y Víctor Ventura.

**Opinión:** Esta sección dedica su espacio a los artículos de opinión que externan periodistas, escritores, políticos o intelectuales que sobresalen por sus palabras, reflexiones y críticas. Héctor De Mauleón, Arnoldo Kraus, Roberto Rock, Ricardo Raphael, Óscar Mario Beteta, Francisco Martín Moreno, Porfirio Muñoz Ledo, Ana Paula Ordorica, Carlos Loret de Mola, Ricardo Rocha, Catalina Pérez Correa o Jean Meyer son algunas de las plumas que comparten su postura acerca de la interpretación de la realidad social, política, económica y cultural. Por su parte, los moneros o cartonistas que con su imaginación dibujan la realidad política, se encuentran Helio Flores, Jorge Carreño, Ángel Boligán, Waldo y Kemchs.

**Deportes:** La afición está informada de lo que ocurre en las diferentes disciplinas deportivas. En esta sección se hace un recuento de los eventos más sobresalientes de las jornadas de futbol, beisbol, tenis, box, carreras automovilísticas, futbol americano, entre otros. También, realiza la cobertura de los máximos eventos deportivos como son: Juegos Olímpicos, Mundial de Futbol, Juegos Panamericanos, Súper Tazón, etc. De igual manera, los periodistas comparten su análisis acerca de los eventos futbolísticos, jugadas, fichajes y protagonistas de los encuentros.

Christian Mendoza, Iván Elenes o Ramón Treviño son algunos de los reporteros que se encargan de generar la información, acuden a los eventos y entrevistan a las personalidades que destacan por su aporte y garra en cada uno de los encuentros deportivos. También utilizan como recurso informativo los datos que les brindan las agencias de noticias como la DPA.

**Cultura:** Noticias acerca de literatura, escritores, artes escénicas, plásticas, música y otros temas relevantes del mundo cultural figuran entre las columnas de esta sección en el periódico impreso. Temas relacionados al patrimonio cultural en México y el mundo, información que destaca la función de las instituciones encargadas de la difusión y fomento a la cultura se leen entre sus líneas. Los lectores se topan, también, con reseñas de exposiciones de arte, libros, obras de teatro, encuentros de danza, cine, televisión, entre otros aspectos de interés.

Cuenta con el suplemento *Confabulario*, gaceta informativa que narra acontecimientos culturales del pasado, presente y tendencias que se manifestarán en un futuro próximo. Con este complemento cultural, fortalece la barra de contenidos que presenta *El Universal* a sus lectores.

**Espectáculos:** En esta sección se abordan los tópicos relacionados a la televisión, cine, música y teatro. Las noticias, fotos, videos y chismes de los famosos de México y Hollywood se muestran en las páginas de este apartado informativo. Los temas de la farándula son el foco de atención; crónicas de

eventos musicales, obras de teatro, declaraciones de las celebridades, así como la cobertura de eventos internacionales conforman el cuerpo informativo.

**Ediciones Especiales:** *El Universal*, agrega a su parrilla de información secciones especiales de acuerdo a los acontecimientos políticos, culturales, sociales o deportivos que se presenten dentro del espectro contemporáneo. Recientemente el diario puso a disposición del lector información relacionada a las elecciones presidenciales que se llevaron a cabo en julio del 2018, así como temas que se abordaron durante la transición de poder entre la administración del ex presidente Enrique Peña Nieto y el actual gobierno, encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

El trabajo que realizan los periodistas de *El Universal* se focaliza también, en retomar temáticas que no son acontecimientos actuales, sin embargo, sí tienen importancia para la agenda pública y su posible tratamiento.

## **2.4 Sección Metrópoli**

En las páginas de *Metrópolis* se construye y reconstruye la ciudad, a través de las palabras e imágenes se muestra la transformación del espacio, la esencia de una sociedad activa y viva. Los distintos acontecimientos que se manifiestan en la *metrópoli* son la parte fundamental para entender la realidad que apremia a esta capital. La ciudad es un espacio diverso, nosotros hacemos diferentes usos de ella. Recorremos y nos reconocemos en su territorio, en sus calles, colonias y delegaciones, nos brinda un sentido de pertenencia, aquí nos identificamos.

Este apartado de *El Universal* informa a los capitalinos y a los mexiquenses de las problemáticas políticas, sociales, de las cuestiones de seguridad y justicia tanto de la Ciudad de México, como del Valle de México. Desde la creación de *El Gran Diario de México* en 1916, esta sección ha informado al lector de los acontecimientos más sobresalientes de la *Metrópolis*. En las primeras ediciones de este rotativo, el cual costaba 40 centavos, bastaba una página para presentar los

hechos noticiosos de la época: nota roja, vida cotidiana, cuestiones de interés social.

La sección de *Metrópolis* se conforma de las notas informativas, crónicas, entrevistas, historias de vida, reportajes especiales, opiniones e infografías que realizan los reporteros y colaboradores. El equipo editorial está constituido por al menos 15 personas, encabezadas por Joel Ruiz y Johana Robles, editor y coeditora, respectivamente. Los periodistas que aportan la información diaria conforman un equipo de nueve personas, sin embargo, hay ediciones en las que colaboran otros reporteros debido a la carga de trabajo: cuando se trata de cubrir elecciones, la renuncia de un miembro del gabinete de gobierno, entre otros.

Por su parte, el personal que se encarga de la corrección, edición de textos y la selección de fotografías lo comprenden dos secretarías de redacción, además de la participación de los practicantes. En esta área de redacción el equipo editorial colabora para la conformación de la edición del día. El editor es el que coordina, planea, supervisa diariamente el trabajo de los reporteros.

Las secretarías de redacción, se encargan de titular las notas, darle formato a la información, que el contenido informativo no rebase el número de líneas en los espacios destinados, a eliminar las “viudas” o palabras que sobran en la última línea del párrafo. A su vez, redactan el sumario o balazos de las notas, el pie de foto en las fotos, utilizan los recursos editoriales como la “numeralía” para hacer énfasis en cantidades numéricas o el recurso de las “citas”, frases de los actores de la noticia que son relevantes, declaraciones o acusaciones.

La coeditora de la sección *Metrópolis*, también está al tanto del trabajo que se realiza en cada edición. A través del sistema GN4 puede revisar cómo va el proceso editorial de la sección. Coteja información, corrige faltas de ortografía, revisa que las imágenes sean visualmente atractivas y que conecten con la narrativa de la información. Tanto el editor como la editora, así como el editor general están al tanto de los bomberazos que se presentan de manera inesperada

en redacción. Como fue el caso de la renuncia del ex procurador general de la justicia de la Ciudad de México, Rodolfo Ríos Garza.

Los reporteros que contribuyen a construir el esquema informativo de *Metrópolis* son: Phenélope Aldaz, quien se encarga de cubrir al Jefe de Gobierno de la CDMX; Diana Villavicencio, está al tanto de las acciones que se llevan a cabo en la Asamblea Legislativa; David Fuentes, Sandra Hernández, Eduardo Hernández, Gerardo Suárez y Andrea Ahedo se ocupan de los temas de seguridad y justicia, manejo y resultados de los programas sociales que implementan las diferentes dependencias gubernamentales; manifestaciones, problemáticas viales y asuntos relacionados a desastres naturales. Asimismo, Emilio Fernández, Juan Manuel Barrera y Rebeca Jiménez, son los corresponsales que se dedican a las labores periodísticas en Edomex.

La sección consta de seis páginas, en las cuales se distribuye el contenido informativo, de acuerdo a la línea editorial y el grado noticioso de los hechos. En momentos especiales, como en las elecciones de Edomex en 2017 o el terremoto que azotó a la ciudad en septiembre de ese mismo año, el número de las páginas en la edición aumenta al doble. Asimismo, se pueden identificar a los anunciantes y al número de mensajes publicitarios que aparecen en la sección; alrededor de dos a cuatro imágenes publicitarias aparecen.

Como se mencionó en párrafos anteriores, *Metrópolis* se ocupa de los acontecimientos políticos, sociales, económicos, culturales de la ciudad y sus alrededores. Se encarga de la agenda política que manejan las instituciones locales, le da cobertura a los eventos que realizan las dependencias gubernamentales, así como del sector privado. Miembros del equipo asisten a conferencias de prensa o a recorridos con los encargados de los trabajos de construcción que se realizan en esta ciudad.

Por el lado social, la sección brinda sus espacios para conocer historias de personas que están afiliadas a algún programa social implementado por una institución pública. De igual forma se realizan crónicas de manifestaciones sobre

Paseo de la Reforma o de cualquier otro punto en la ciudad; se describen los diferentes escenarios que se manifiestan en el entorno. También se narran las celebraciones de tradiciones como el Viacrucis en Iztapalapa o la Feria de la Flor en Xochimilco. Comparten entre sus líneas el color de la vida en la ciudad.

En la edición dominical, “La ciudad en el tiempo”, hace su aparición en las páginas de la sección. Este apartado de *Metrópolis* exhibe una serie de fotos que retratan a la Ciudad de México en épocas pasadas, muestran en imágenes cómo ha sido la transformación de la capital al paso del tiempo. La arquitectura, calles y avenidas, monumentos sobresalen en las diferentes ediciones que se realizan. El texto corre a cargo de Carlos Villasana y las fotos son cortesía de la colección Villasana-Torres.

El departamento de fotografía es una pieza elemental para la composición editorial de todas las secciones. Su aporte visual en cada una de las imágenes que acompañan las notas en la sección son importantes para entender el acontecimiento noticioso. Tanto el editor como la coeditora de *Metrópolis* solicitan la presencia de foto o video en los eventos que se presentan en la ciudad; acuden a entrevistas, recorridos para la realización de crónicas. La fotografía captura momentos, memorias que forman parte de la historia que se construye día con día.

Por otro lado, el departamento de infografía y diseño trabaja en equipo con todas las secciones para la ejecución de infografías donde el elemento visual y de contenido tengan una presentación más dinámica en su lectura, así como para el análisis de datos. Su colaboración con *Metrópolis* es esencial para la presentación de información que ofrece la sección al lector. En este apartado se han publicado diagramas que explican figurativamente las partes del proceso de creación de los trabajos que se realizan en las obras públicas, líneas del tiempo para contextualizar un hecho noticioso que muestre antecedentes del acontecimiento y personajes clave.

La sección *Metrópolis* está dentro de la categoría de *hard news* o “notas duras”, debido a la importancia de la región y a la actividad política, social, cultural y económica que se genera en la ciudad capital. Secciones como Nación, Estados, Cartera, Internacional, Opinión y Periodismo de Investigación están dentro de la misma categoría. Por otro lado, las *soft news* están compuestas por las secciones Cultura, Espectáculos, Deportes, Autopistas, entre otras.

*El Caballito* es el apartado que aparece en las ediciones diarias de la sección. Aquí la narrativa de la información es más informal que en la nota informativa, inclusive el tono puede sonar a rumor o *chisme* con respecto a las actividades que realizan personalidades de la esfera política local. Los protagonistas de los *Caballitos* son exhibidos con la intención de generar polémica y discusión pública.

En el apartado del Estado de México, los corresponsales Emilio Fernández, Juan Manuel Barrera y Teresa Moreno, se encargan de cubrir los eventos que surgen en aquellas zonas. Los reporteros colaboran con notas informativas de los sucesos más relevantes de Edomex, generan contenido periodístico a través de las crónicas, reportajes y entrevistas que realizan en los 125 municipios que lo conforman. Dentro de la composición editorial también sobresalen las *fotonotas*, éstas son piezas de información donde sobresale la imagen y la acompaña una pequeña descripción para contextualizar la foto.

En la plataforma digital, la sección de *Metrópolis* actualiza la información minuto a minuto. Debido a la naturaleza del medio, tiene mayor oportunidad de compartir información en diferentes formatos: video, imágenes, gráficos. En el sitio <http://www.eluniversal.com.mx/metropoli>, las notas informativas, crónicas, entrevistas y reportajes se replican con el mismo contenido que aparece en el periódico impreso.

Además de cubrir los eventos políticos, conferencias de prensa, realizar el “chacaleo” para conseguir la declaración o la nota, los periodistas de *Metrópolis* deben realizar propuestas de trabajo que estén relacionadas con la agenda

pública de la ciudad. Asimismo, los reporteros en conjunto con el editor y la coeditora generan propuestas, temas a investigar que sirvan para la creación de los artículos *especiales*. Estos proyectos se planean con anticipación para que se calendaricen y se publique en un lapso de dos semanas a un mes, dependiendo del tema a investigar. Acude el reportero y el fotógrafo a los lugares que se necesiten cubrir para obtener la información.

Cualquier producto periodístico que reproduzca el diario debe corresponder al manual de estilo y código de ética de *El Universal*. Según las normas establecidas, el medio de comunicación al igual que los periodistas que laboran en el diario deben actuar en función del interés público y estar al servicio de la verdad. Apelar a la lucha de los derechos humanos y a mejorar las condiciones de la sociedad.

Para la publicación de contenido periodístico se deben de tomar en cuenta las siguientes particularidades:

1. Las notas informativas deben presentarse de acuerdo a la estructura de la pirámide invertida. Respetar el contenido informativo y su desarrollo dentro de la noticia; en los primeros párrafos se deben responder a las preguntas: qué, quién, dónde, cuándo y por qué.
2. Las noticias publicadas en las ediciones de *Metrópolis* deben guiarse bajo los principios de objetividad periodística, evitar frases idiomáticas, así como valoraciones subjetivas. El periodista tiene la obligación de presentar información veraz y oportuna, esquivar cualquier tipo de mensaje tendencioso. Asimismo, los reporteros tienen el compromiso de no omitir datos significativos del reportaje que se esté realizando.
3. Las crónicas, entrevistas y las historias de vida que se presentan en la sección tienen mayor apertura narrativa. Por su contenido, que no es tan rígido como el de la noticia, los periodistas pueden jugar con los elementos que envuelven a este tipo de géneros periodísticos. Son notas de *color*, en donde se pueden destacar las características físicas de las personas, lugares y espacios para darle viveza al relato.



4. El reportero tiene la obligación de verificar su contenido informativo (nombres de funcionarios, fechas, datos estadísticos, cantidades numéricas). También deben considerar en el cuerpo del texto la sintaxis, la claridad de ideas y la síntesis de las mismas, así como eliminar frases ambiguas que imposibiliten una lectura fluida del texto.
5. Los reporteros de *Metrópolis* deben evitar disposiciones políticas que condicionen su trabajo periodístico, que lo comprometan con cualquier persona o institución. Ser imparciales en la creación de su contenido.
6. El periodismo que se ejerce en la sección de *Metrópolis* debe estar en función de las necesidades de la sociedad y del interés público. La información debe partir de los pilares de la verdad y justicia, perseguir los ideales de libertad, respetar los derechos humanos y fomentar una sociedad de la información.
7. El propósito de este apartado noticioso es informar cotidianamente de los diversos acontecimientos que se manifiestan en la capital y en la zona metropolitana.
8. Los productos periodísticos que se realizan en la sección, deben presentar una total independencia con respecto a los intereses políticos, económicos, religiosos o de cualquier otro ámbito.<sup>43</sup>
9. Presentar los hechos sin distorsiones en su contexto e incluir todas las visiones que componen el acontecimiento noticioso. Mostrar los puntos de vista que son opuestos; recabar la información que se genere de los debates o conflictos sociales.
10. Cuando alguna fuente se niega a brindar una declaración, el reportero lo informa en la nota. Asimismo, se le brinda derecho de réplica a todos aquellos actores que forman parte de la noticia y que en su momento ya colaboraron con su declaración.
11. Las fotografías, gráficos o infografías deben ser una representación fiel de la realidad.

---

<sup>43</sup>Consultado en, <http://www.eluniversal.com.mx/codigo-de-etica> . El día 25 de abril de 2018

12. Plantear los datos estadísticos de acuerdo a las metodologías que se utilizaron para el análisis y estudio de la información. Deben de facilitar la lectura de la información.
13. La imparcialidad es fundamental para la creación de contenido periodístico. Los periodistas no deben tomar partido de ningún tema, partido político, persona, organización o creencia religiosa.
14. La descripción del contexto es un elemento esencial para la narrativa de la nota.

La ciudad funge como el escenario de la vida cotidiana, los personajes que habitan esta región: comerciantes, franeleros, taxistas, estudiantes, empresarios, políticos, mujeres, niños forman parte de las diferentes expresiones de la existencia humana que se representa en la capital. Los edificios que se elevan a lo alto guardan la memoria de la civilización, son testigos de los cambios y transformaciones. Aquí se construyen los sueños, la identidad de los ciudadanos, se proponen nuevas formas de pensar, de expresar y sentir.

En su libro, *Crítica de la vida cotidiana*, Henri Lefebvre cuestiona el concepto de *cotidianidad* partiendo de un pensamiento filosófico en donde analiza al individuo y sus relaciones a partir del “todo”. Esto quiere decir que se toman en cuenta las actividades diarias que realizan los sujetos, pero también considera la ideología que impera en ese contexto específico; las funciones del Estado, la importancia del arte y la construcción de la cultura para entender cómo se caracteriza la sociedad.

“Es en la vida cotidiana donde se sitúa el núcleo racional, el centro real de la praxis”. El individuo vive en un tiempo y espacio que le ofrece múltiples mensajes, los cuales están cargados simbólicamente y representan una variedad de significados, de acuerdo a las experiencias y deseos de los ciudadanos. La vida cotidiana está relacionada con todas las actividades, las engloba con todas sus diferencias y sus conflictos; es su punto de encuentro, su vínculo, su terreno común.

“Y es en la vida cotidiana donde toma forma y se configura la suma total de las relaciones que hacen de lo humano —y a cada ser humano— un todo. En ella se expresan y realizan esas relaciones que ponen en juego la totalidad de lo real, aunque de cierta manera que es siempre parcial e incompleta: amistad, camaradería, amor, la necesidad de comunicarse, el juego, etc.”

Para *Metrópolis*, formar parte de la vida cotidiana de las instituciones, políticos y personas en general, es vislumbrar, desde una mirada particular, cómo está conformada la sociedad actual en la Ciudad de México. Informar de la situación en la que se encuentran colonias, barrios y pueblos de la capital; comunicar las problemáticas de violencia y seguridad que aquejan a todas las demarcaciones. Esta sección se encarga de acompañar a los principales actores políticos que representan a esta ciudad, ya sea en la Asamblea Legislativa o en campaña política.

Cuando se trata de entrevistas especiales a funcionarios de la administración local en la ciudad, el editor es el que se encarga de realizar dichas entrevistas. En algunos casos los personajes políticos acuden a las instalaciones del periódico para realizar la conversación, o bien, el editor acude a las sedes donde se llevará a cabo la plática.

Los *bomberazos* en la sección se dan de manera repentina. Cuando se trata de un suceso trascendental como la renuncia del jefe de gobierno o de algún otro miembro del gabinete se genera contenido de ese acontecimiento; se cambia la portada y la edición de la sección. Cualquier desastre natural que se manifieste de manera poderosa en la ciudad o algún accidente que involucre la vida de muchos ciudadanos o de personajes de la política se cubre de manera inmediata.

Las diferentes manifestaciones de vida en la capital y zonas periféricas, le ofrecen a la sección *Metrópolis* la materia prima para obtener información, generar contenido y compartirlo a los lectores para que éstos se informen de lo que ocurre en su

entorno, tomen decisiones y hasta cambien en su comportamiento como ciudadanos. En la Ciudad de México convergen diferentes mentalidades, con creencias particulares y valores adquiridos a lo largo de su formación como ciudadanos. Las actividades cotidianas en la capital informan del nivel de vida de las personas, de los conflictos sociales y de la mentalidad de los habitantes.

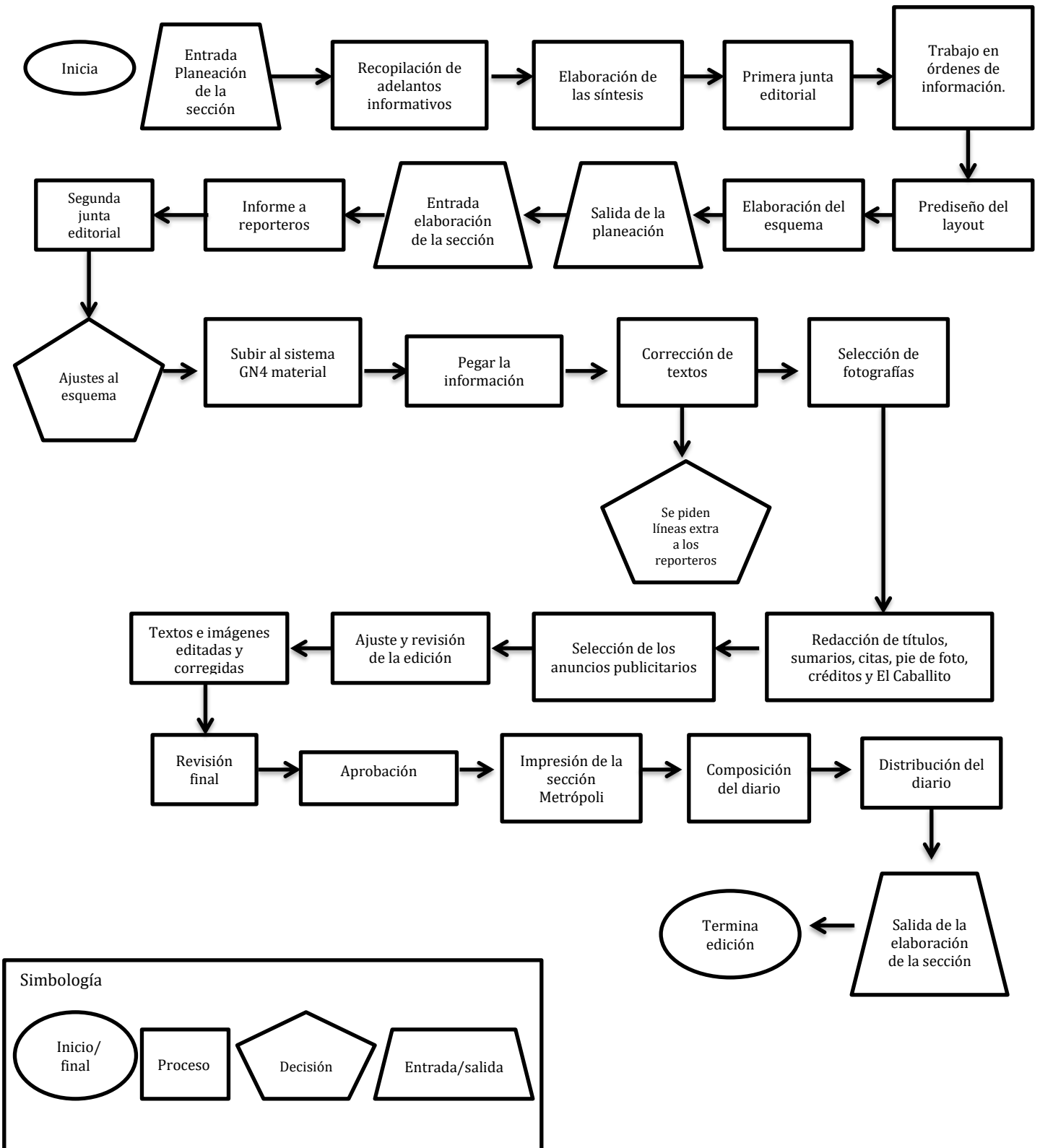
La importancia de lo cotidiano radica en la trascendencia que tienen las costumbres dentro de la sociedad y en los individuos que la conforman, como expresiones de la evolución de la cultura. La sección *Metrópolis* atiende los temas de coyuntura política y social que se generan en la cotidianeidad de las instituciones y de la vida pública en general. En la ciudad se reconstruye la identidad de las personas y los medios de comunicación influyen para la construcción de la misma, ya sea con la reproducción de símbolos o estereotipos.

En las páginas de *Metrópolis* se plasma la vida cotidiana de la Ciudad de México, se narra a través de los contenidos informativos una visión de la cambiante realidad capitalina. Es una ciudad con muchas ciudades y en cada una de éstas se manifiesta la existencia humana, multicultural, con diferentes expresiones, donde prevalece la tradición que se mezcla con la innovación y se crean nuevos códigos de identificación. Es un territorio donde coexisten millones de personas, aquellas que residen en la capital y muchas otras que se desplazan de la zona del Edomex hacia los diferentes puntos cardinales de la CDMX.

Cada edición de *Metrópolis* es un nuevo universo informativo, las hojas de papel y la información que se transforma en códigos informáticos en el ecosistema digital son testigos de la construcción histórica de las esferas políticas, sociales económicas y culturales en la ciudad. Las diversas formas de expresión en la capital son los motores de la búsqueda de información para la composición del rotativo.

## 2.5 Diagrama de flujo del proceso editorial en Metrópoli

A través de este diagrama de flujo se explica el proceso editorial que se realiza en *Metrópoli*:



El proceso editorial de *Metrópolis* inicia con la planeación de la sección informativa. En este primer punto se realiza la recopilación de adelantos informativos que envían los reporteros durante las primeras horas del día, esto se obtiene con base a las órdenes de trabajo que envió el editor o la coeditora previamente a los periodistas. Posteriormente se hace una síntesis de información con el material que proporcionaron los corresponsales en cada uno de sus eventos para evaluarla y tener un panorama de los hechos noticiosos.

Al medio día se lleva a cabo la primera junta editorial con la mesa directiva del periódico, en esta reunión participan todos los editores de las secciones y miembros del equipo de fotografía. Se comenta el contenido informativo que se ha generado durante el día en los diferentes ámbitos de interés. A lo largo del proceso de creación editorial, los reporteros y fotógrafos continúan con sus labores reporteriles, mientras que en la redacción se trabaja en el diseño y composición; asimismo, el equipo editorial de *Metrópolis* monitorea información en otros medios de comunicación, además de *Twitter* y *Facebook*.

Por su parte, el departamento de publicidad diseña el *layout* de la sección, asigna el número de páginas y anuncios publicitarios. Una vez que se tiene la síntesis informativa y el *layout* de *Metrópolis*, comienza el diseño del esquema informativo de la sección. El editor y la coeditora generan una propuesta editorial para la edición del día. Con esta acción se cierra la planeación de *Metrópolis* para después arrancar con la elaboración de la edición informativa.

Una vez que el esquema informativo está planteado, el departamento de redacción de la sección, informa a los reporteros sobre las notas que deben trabajar. Mientras que el equipo de diseño se encarga de realizar el diseño editorial de la sección. La coeditora o el practicante que se encuentre en servicio, le comunica las especificaciones al reportero: el número y la jerarquía de notas, si es información principal, secundaria o rotativa. El equipo editorial enfatiza en este punto para que los reporteros consideren el número de líneas que deben de enviar para ocupar el espacio asignado a esa noticia.

También se les comunica cuando deben editar una nota con algún otro reportero, mezclar su información. En esta parte del proceso editorial, los reporteros ya conocen el estatus de sus notas. El trabajo reporteril y de redacción continúa tanto en la calle como en la oficina. Por la tarde, alrededor de las 17:00 horas, la segunda junta editorial comienza. El editor de la sección *Metrópoli*, comparte con la junta editorial la propuesta para la edición del día, al igual que los demás editores de las secciones que conforman *El Universal*.

Naturalmente la estructura de la edición corresponde a la línea editorial del periódico: un órgano informativo con una tendencia derecha-neoliberal-conservadora. Si el director editorial acepta la propuesta del editor de *Metrópoli*, continúa su elaboración; sin embargo, cuando hay asuntos de coyuntura en la ciudad de mayor interés o surge algún *bomberazo*, cambia la composición del esquema informativo. Los ajustes se comunican inmediatamente en la sala de redacción, así como en el departamento de diseño.

Se informa a los reporteros si alguna de sus notas cambia de página, o bien, pasa de ser una nota secundaria a la principal. En ese sentido el reportero sabe que debe aumentar el número de líneas que se requieren para ocupar el espacio en la edición. Cuando se tiene el esquema de la sección aprobado en la junta editorial, las notas informativas que enviaron los reporteros en sus versiones finales, se suben al sistema informático GN4. En este sistema se realiza la edición del periódico en general.

Una vez que se subió la información al sistema operativo, se hace el pegado de la nota informativa en el diseño editorial hecho previamente por el departamento de diseño. El equipo de redacción se encarga editar las notas, realizar las correcciones ortográficas y de sintaxis. La información debe de corresponder al lugar que le fue asignado dentro del cuerpo del periódico, con base al esquema informativo.

En el proceso de elaboración de la sección, las fotografías son un elemento importante para contarle a los lectores las noticias más sobresalientes de la agenda pública y de los acontecimientos que ocurren todos los días en la ciudad. El equipo editorial de la sección *Metrópolis*, selecciona las fotografías que acompañarán a la información dentro del apartado. Las imágenes se concentran en el sistema GN4, por lo tanto, todos los empleados tienen acceso a los archivos de *El Universal*. Imágenes para la *fotonota*, o para la nota principal, así como los rostros que se requieren para el apartado de *El Caballito*, se encuentran en este sistema, tanto las fotos que se tomaron durante el día, como las fotos de archivo.

Cuando no se cuenta con una fotografía actual o del evento que se llevó a cabo, se buscan en *Twitter* o se pide a la agencia de fotografías *Cuartoscuro*. Evidentemente las secretarías de redacción se encargan de especificar los créditos y la fuente de donde se obtuvieron las imágenes. Para la creación de los titulares, sumarios, pie de fotos y demás, el editor o la coeditora, así como los secretarios de redacción generan los encabezados. Los titulares deben ser breves pero atractivos. Que informen al lector con una frase corta y contundente.

Por su parte el departamento de publicidad selecciona los anuncios, edictos o esquelas que se publicarán en la edición de la sección. Una vez que se tiene el contenido informativo y las imágenes, se ajusta la página para analizar su composición. Se edita información, se cambian fotografías para que de paso a la revisión final de las páginas. El editor, la coeditora, así como la coordinadora de los secretarios de redacción evalúan el trabajo realizado por el equipo de redacción.

Se realizan los últimos ajustes a las observaciones realizadas por los encargados de la sección para que después sean aprobados por el editor de *Metrópolis*. Cuando se aceptan las páginas informativas del apartado, pasa el archivo al departamento de impresión. Se imprime la sección *Metrópolis*, así como el resto de las secciones que conforman *El Universal*. Para finalizar el proceso de creación



editorial de la sección y del periódico en su conjunto, comienza su distribución en los diferentes puntos de venta.

*Metrópolis*, es una de las secciones con mayor actividad informativa, si bien, la naturaleza de la ciudad da la pauta para que en cualquier hora del día se manifiesten nuevos acontecimientos que involucren a los ciudadanos, actores políticos, judiciales, secretarios o a cualquier otra persona. Las diversas formas de expresión en la capital son los motores de la búsqueda de información para la composición del rotativo y para la sección.

Como medio de comunicación, *El Universal* y en particular la sección *Metrópolis*, contribuye a la construcción de una identidad colectiva en donde los sujetos que aquí conviven comparten puntos de vista acerca de la información que consultaron en los órganos informativos; la comparten, se apropian de ella, o bien la desechan.

### Capítulo 3. La Ciudad de México: su gente, rituales y espíritu

“Como México no hay dos”, una frase que está inmersa en el imaginario colectivo de los ciudadanos que viven, o mejor dicho, sobreviven a las injurias de una ciudad que devora, que no descansa, que está llena de tumultos, de torbellinos humanos. Como México no hay dos, ni tres, es un territorio único, auténtico y mágico; un espacio donde convergen las multitudes con intensidad. El caos se manifiesta de diferentes maneras: en las calles, en los barrios, en el metro, en las escuelas, en estadios, en múltiples situaciones ciudadinas. El ajetreo que se observa a través de la ventana del pesero también nos hace cómplices y participes de ese apocalipsis urbano.

Como diría la periodista Cristina Pacheco, “Aquí nos tocó vivir”, y en efecto, para las personas que les tocó vivir en zonas marginadas de la ciudad como Iztapalapa, o bien, aquellos que habitan las zonas de Polanco y las Lomas, se han adaptado a las condiciones de vida que ofrece la *metrópoli*. En los barrios y en las calles se aprecian diferentes manifestaciones de la existencia humana, es un abanico de las realidades sociales y de los cambios culturales. Las personas que aquí habitan representan un mosaico vivo de múltiples voces y tonalidades de piel infinitas.

Los rostros de las personas que deambulan por las calles de la ciudad bajo el intenso calor o aquellos que se desplazan a través de la luz y sombras de las enigmáticas noches, son testimonios de las incontables historias de vida que se manifiestan día con día. Seres que son la fuente de inspiración para muchos otros. La Ciudad de México es un lugar que representa la vida cotidiana en innumerables formas, la magia de la ciudadanía se ve reflejada en cada acción; mujeres y hombres se enfrentan a circunstancias difíciles, afrontándolas con dignidad, orgullo y valentía, a pesar de la discriminación, la violencia o el abuso.

Los pobladores de la zona centro, o los que se encuentran en los suburbios del norte y del sur de la ciudad comparten gustos en común, diversión y goce; esperanzas, sueños, pasiones y problemáticas que los unen como sociedad. Los

usos y costumbres, así como los rituales que emplean para la convivencia entre las colonias, son la materia prima para conocer cómo viven, cómo realizan sus actividades diarias. La *metrópoli* es un espacio lleno de dinamismo y trabajo, la gente que aquí vive labora en diferentes oficios y profesiones. Los ciudadanos no paran, tienen necesidades que cubrir, familias que cuidar y deseos que cumplir.

Los rostros de la ciudad construyen la memoria de la vida cotidiana, las acciones que realizan son el tónico que conforma el paisaje de la capital. Carlos Monsiváis, relata en sus crónicas las transformaciones de la fisonomía de la Ciudad de México, la vida de personajes comunes, al igual que sus creencias, aficiones, ceremonias, sueños y esperanzas. El creador de fulgurantes historias urbanas, dejó un referente de las múltiples manifestaciones de la conducta en sociedad dentro de la ciudad que hoy en día se pueden apreciar en diferentes escenarios.

*En el terrero visual, la Ciudad de México es, sobre todo, la demasiada gente. Se puede hacer abstracción del asunto, ver o fotografiar amaneceres desolados, gozar del poderío estético de muros y plazuelas, redescubrir la perfección del aislamiento.*

*Pero en el Distrito Federal la obsesión permanente (el tema insoslayable) es la multitud que rodea a la multitud, la manera en que cada persona, así no lo sepa o no lo admita, se precave y atrinchera en el mínimo sitio que la ciudad le concede...*

44

En este capítulo se describe, principalmente la experiencia profesional a través de las vivencias periodísticas que viví como reportero y redactor para la sección *Metrópoli* en *El Universal*. Producto de los trabajos reporteriles que se realizaron, las fuentes de información que se consultaron y los géneros periodísticos que se emplearon para entender el entorno social. Se describen las prácticas periodísticas que se aprendieron a lo largo del periodo como practicante, hábitos adquiridos, así como la pericia de la labor informativa; vicios y errores recurrentes en las tareas de comunicación.

---

<sup>44</sup>Monsiváis, Carlos. *Los rituales del caos*. Ediciones Era. México, 1995. P. 17

### **3.1 Planeación y elaboración de la sección informativa**

El proceso editorial de *Metrópolis* inicia con la recopilación de los adelantos informativos que envían los reporteros durante el transcurso de la mañana, al editor Joel Ruiz y a la coeditora, Johana Robles. Los periodistas atienden sus eventos en diferentes zonas de la Ciudad de México, así como en el Estado de México. Como practicante, una de mis tareas fue la compilación de dichos avances, concentrar la información que se generaba durante las primeras horas del día para después compartirla con el editor y que éste, a su vez, le brindará un panorama de los hechos relevantes al Director Editorial, David Aponte en la junta que se llevaba al mediodía para mostrar los hechos que se habían generado durante esas horas.

Las “Órdenes de información sección *Metrópolis*”, se generan con base a la agenda de las dependencias gubernamentales locales, así como de la Asamblea Legislativa y órganos independientes, diariamente. Los departamentos de Comunicación Social de dichos organismos, se encargan de informar acerca de las actividades y eventos que se llevarán a cabo al día siguiente, durante la semana o en fechas determinadas a lo largo del mes.

Esto con la intención de que los medios de comunicación estén enterados y programen dichas actividades en su calendario. En estas convocatorias se cuenta con la participación de actores políticos, directivos, representantes sindicales, entre otras figuras; para los reporteros es su oportunidad de cuestionarlos acerca de las acciones que llevan a cabo y de las decisiones o declaraciones de otras personas de la esfera política.

Recopilé dichas invitaciones que llegaban a través del correo de la sección; una vez que se tienen concentradas todas las actividades que se van a desarrollar durante el día siguiente, el editor o coeditora asignan al reportero las fuentes que deben cubrir. Cada reportero cubre entre dos a cinco eventos al día. Aquí se toma en cuenta la experiencia y el manejo de la información que le dan los periodistas a

los datos que manejan y a la narrativa con la que cuentan los hechos. Otra de las funciones que realicé dentro del área de redacción era informarles a los reporteros cuáles eran los eventos que debían atender durante sus jornadas de recopilación de información.

Los reporteros continúan con sus labores periodísticas durante el día, van de Iztapalapa a la Cuauhtémoc, de la Magdalena Contreras a Miguel Hidalgo; recorren sus calles, atienden entrevistas, realizan recorridos y todo por un objetivo, obtener información. Aproximadamente entre las 14:00 y 15:00 horas, envían a la redacción sus adelantos completos (de dos a tres párrafos) de los eventos a los que asistieron. Mi deber era actualizar dichos avances, entregarlos al editor y coeditora para que ellos realizaran el esquema informativo que le daría cuerpo a la edición del día.

Joel Ruiz y Johana Robles, editor y coeditora de *Metrópolis*, se reúnen para elaborar el esquema, asignar las notas en las páginas del periódico y evaluar la información que los reporteros han trabajado. Para la elaboración del esquema se toma en cuenta la distribución de los mensajes publicitarios, el obituario o los edictos en las páginas de la sección. El departamento de publicidad comparte el *layout* o la plantilla de diseño para *Metrópolis* de acuerdo a la cantidad de páginas designadas para la sección, así como la cantidad de anuncios que acompañarán a las notas; se indica el tamaño del aviso y la ubicación.

Aproximadamente el número de páginas que conforman *Metrópolis* oscila entre seis y ocho, sin embargo, cuando se presenta un reportaje especial o se su cubre un acontecimiento relevante, como fue el caso de las elecciones para gobernador en el Estado de México en 2017, asciende a doce, aproximadamente.

Por otro lado, los criterios editoriales que se toman en cuenta para la elaboración de dicho esquema, así como para la distribución de las notas en la portada y páginas subsecuentes, y su jerarquización dentro de las columnas (nota principal, secundaria, relativa, promos o *fotonotas*), parten de la relevancia noticiosa, de los

acontecimientos coyunturales de la agenda pública y del trabajo reporterial realizado por los periodistas. En la portada normalmente se presentan los acontecimientos que involucran al ex jefe de gobierno de la CDMX, Miguel Ángel Mancera, temas de seguridad, transporte o desastres naturales, como el pasado terremoto del 19 de septiembre de 2017.

Cuando el editor y la coeditora tienen el cuerpo del esquema completo, se fotocopian siete juegos, esto con el propósito de que el personal que comprende el equipo de redacción de *Metrópolis*, así como el departamento de diseño, estén enterados de la cantidad de páginas y la distribución de las notas. Dos copias van para los responsables de la sección, una a cada uno; dos más para las secretarías de redacción quienes se encargan de la edición y corrección de información, selección de imágenes de archivo, creación de cabezas o titulares, así como los sumarios, las citas y números o indicadores. Un esquema me lo quedaba yo para conocer la edición del día y colaborar en su creación; las últimas dos copias del esquema van directamente al área de diseño.

Esta propuesta se presenta en la junta editorial que se lleva a cabo alrededor de las 17:00 horas en la oficina general, es presidida por el director editorial, subdirector general editorial, el subdirector de opinión, por los editores de las secciones que conforman el diario, así como por el coordinador del departamento de fotografía. Diariamente se reúnen todos los coordinadores de las secciones que conforman el diario. En la junta se realiza una evaluación de la información más relevante que se ha generado durante el día. El equipo editorial de *El Universal* reflexiona acerca del contenido informativo que presentan los editores.

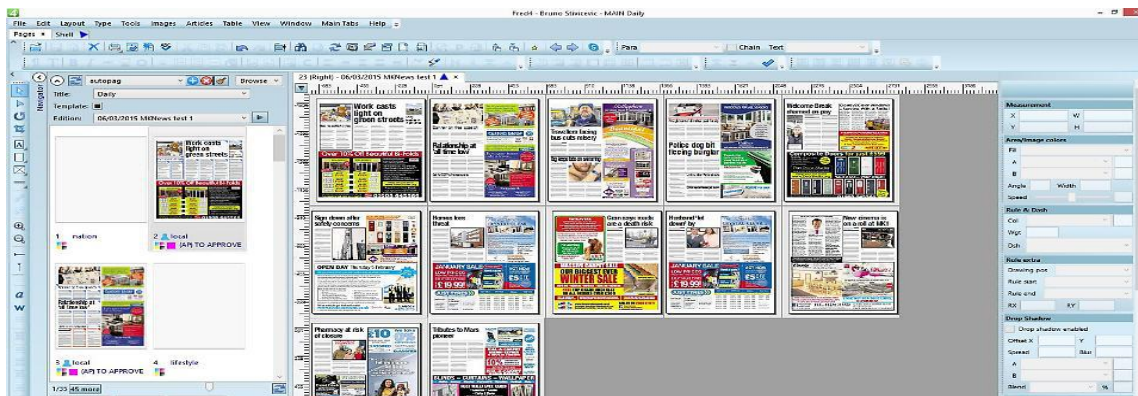
Comparten sus propuestas y muestran los adelantos de las respectivas secciones, así como el trabajo periodístico que realizan los reporteros, corresponsales o la información que se adquirió a través de los cables internacionales. Dentro de la junta editorial se proponen las ideas informativas que van generar más impacto en el lector, también se realizan cambios de jerarquía en las notas; “La secundaria de

Mancera pasa a principal de la portada”, apuntaba Joel al salir de dichas reuniones.

Cada edición de *Metrópoli* es nuevo universo de información. Una vez que se aprueba la propuesta editorial de *Metrópoli* mi tarea como practicante era informarles a los reporteros la cantidad de noticias que les correspondían, en qué páginas iban sus notas y la jerarquía de la información. Es importante comentarles a los reporteros estas características, ya que los periodistas se dan una idea del límite de líneas para presentar su información. Cuando se trata de una nota principal el número de líneas oscila entre las 100 y 120; la nota secundaria está conformada entre 80 a 100 líneas y por último, las notas relativas van de las 40 a las 60 líneas.

El Sistema de Gestión de Contenido Editorial GN4 es la plataforma que utiliza *El Universal* para la creación de contenidos periodísticos. Con esta herramienta el equipo de diseño se encarga de planear el boceto editorial de las secciones que conforman el diario. Los editores, coeditores, reporteros, secretarios de redacción, fotógrafos y los practicantes tenemos acceso a este sistema para editar, pegar y ajustar la información. Las piezas pueden ser editables por múltiples individuos, por el departamento de diseño y el área de redacción, trabajar en conjunto para mantener la integridad de la sección informativa.

**Figura 3. Visualización del Sistema de Gestión de Contenido Editorial GN4**



En este sistema de edición se almacena y utilizan los elementos multimedia como son: el texto de las notas informativas, gráficos, fotografías, audio, video, animaciones, plantillas de las páginas para ediciones especiales. También, se adapta la información para su presentación en páginas web, tabletas electrónicas, teléfonos inteligentes, o bien, para su impresión. En la sección *Metrópolis* el equipo de edición y corrección de textos está conformado por dos secretarios de redacción, quienes se encargan de revisar la ortografía de cada una de las notas que se pegan en las páginas previamente diseñadas.

Conocidos también como correctores de estilo, enfatizan datos estadísticos a través de los recursos informativos más breves como “numeralia” y las citas. Titulan las notas informativas, crónicas o cualquier otro texto, escriben los “balazos” o sumarios; eliminan las palabras “viudas” que sobran en los párrafos, ajustan los textos y las imágenes. Como practicante en la sección, aprendí a pegar y editar la información en las plantillas que se tenían diseñadas para las notas principales, secundarias o relativas; amoldar la información en dichos espacios. Junto con los secretarios de redacción y la coeditora elegíamos las imágenes que iban acompañar la información. Se utilizan las fotos que toman los fotógrafos durante el día, o bien, se toman del archivo de *El Universal*.

Si las líneas eran insuficientes para llenar los espacios donde iban las notas mi deber era informarles a los reporteros las líneas que faltaban para que redactaran uno o dos párrafos más. La responsabilidad de que los textos quedaran



impecables recaía en todos los miembros que conformábamos el equipo de *Metrópolis*, era importante que tanto los secretarios de redacción como los practicantes estuviéramos informados de los hechos noticiosos. Como practicante tenía el compromiso de consultar otros medios de comunicación para evaluar su información y detectar el ángulo periodístico de la noticia.

El editor, así como la coeditora, los reporteros de la sección, y el equipo de redacción teníamos que darle seguimiento a noticias que se publicaron con anterioridad y causaron impacto en la sociedad: la construcción de las obras del Metrobús de la Línea 7, la instalación de parquímetros en diferentes polígonos de la Ciudad, o el caso de feminicidio de la chica Lesvy en Ciudad Universitaria, son solo algunos de los temas que se les da continuidad.

### **3.2 Experiencia de reportero en la sección *Metrópolis***

Ser practicante en *El Universal* me brindó la oportunidad de replantearme lo que quería hacer con mi vida profesional. Después de haber estado en agencias de publicidad como “creativo”, me di cuenta de que eso no era lo que yo estaba buscando como profesionista. No era el camino indicado. La pasión y el entusiasmo de crear y expresar ideas se desvanecían al paso de los días. La industria publicitaria tenía una cara completamente diferente a lo que yo me imaginaba cuando atendía mis clases en la facultad. Al darme cuenta de esas sensaciones, reflexioné acerca de las decisiones que estaba tomando y me animé a explorar otros caminos.

La propuesta llegó tiempo después. Dije que sí y con esto comenzó a escribirse una nueva historia en mi vida. La llamada que realizaron de *El Universal* me incitaba a descubrir algo nuevo acerca del mundo de la comunicación. Al pisar por primera vez las oficinas de redacción del periódico fundado por el ingeniero Palavicini, un centenario atrás, pasaron por mi mente un montón de ideas, impetuosos deseos por descubrir lo que iba a ocurrir. Las oficinas, ubicadas en Bucareli 8, pasaron a ser mi segunda casa a lo largo de seis meses. *Metrópolis* fue

la sección que me asignaron para realizar mis actividades como practicante, fui aprendiz de los reporteros, editores y demás compañeros de trabajo que conforman la redacción, pero sobre todo fui aprendiz de la gente, de sus historias y de la forma en la que ven la vida.

Enfrentarse al mundo laboral del periodismo es una misión que no muchos están dispuestos a aceptar y más en las condiciones en las que se encuentra inmersa esta actividad en nuestro país. Dejar atrás las aulas de clase, la teoría y los pensamientos idealistas que uno construye en la mente del trabajo “perfecto”, se desmoronan al toparse con la realidad, pujante, desafiante, pero, sobre todo, compleja y llena de historias de vida. En la industria periodística las constantes en el trabajo diario son el estrés, la competencia de ideas o de información que puedan ofrecer los periodistas y los mismos medios de comunicación.

Sin embargo, a pesar de esos retos laborales, lo más gratificante, para mí, fue el constante aprendizaje de los temas que nos acompañan diariamente en nuestro entorno social. Conocer a los ciudadanos a través de sus palabras y de sus expresiones corporales, así como de sus pasiones, deseos o inquietudes. Explorar sitios en la ciudad que eran desconocidos; interpretar los rituales que cada uno de nosotros realiza como forma de expresión e identificación.

Asimismo, la parte de creación del contenido informativo, fue un desafío importante y revelador, ya que puse a prueba mis habilidades como reportero, así como de asistente de redacción. En cada uno de los trabajos periodísticos que realicé debía utilizar el lenguaje apropiado para relatar los acontecimientos y datos seleccionados; generar ideas que le brindaran contexto a la noticia y utilizar “mañas” políticas a la hora de obtener información, ya sea con figuras de la esfera política o con personas de la vida cotidiana.

Con los trabajos periodísticos realizados viví en carne propia la experiencia de ser periodista, con todo y las adversidades que uno enfrenta para poder obtener la información o la historia que quiere ser contada. Antes de ingresar a las filas del

periódico, mi experiencia profesional estaba nutrida de ideas publicitarias, estrategias de comunicación creativa, spots publicitarios o de historias que reflejaran la vida de las personas acompañadas de productos y servicios.

Como reportero, los conocimientos que tenía eran mínimos, identificaba los géneros periodísticos; sin embargo, el único acercamiento que había tenido en el ámbito del periodismo se dio a partir de los trabajos escolares que encomendaban los profesores en la carrera.

Percibía al periodismo como una actividad sumamente estresante, poco valorada y mal pagada. Sin embargo, a pesar de esas creencias, concebía la labor periodística con un alto valor social, así como con un sólido compromiso por difundir la información, compartir, fomentar el pensamiento crítico, reflexivo y de análisis. Cuando inicié mi periodo de prácticas en *El Universal*, comencé como asistente de redacción, apoyé en las labores de síntesis informativa, selección de imágenes para la edición impresa del periódico, organización de las órdenes de información, contacto con los reporteros y monitoreo de noticias.

También, atendía las denuncias ciudadanas de los habitantes que viven en la ciudad y en la zona metropolitana. Individuos, que acudían al periódico con la intención de evidenciar actos de corrupción, abuso de poder, violencia y hasta la historia de un joven preso en una correccional del Estado de México, buscando justicia y difusión a su caso. Las actividades que realicé en el área de redacción, me brindaron una visión holística del proceso de creación de una sección informativa, reforzando esa idea con el trabajo reporteril que efectué en el campo de batalla.

Cuando me incorporé a la sección de *Metrópoli* el editor, así como la coeditora me brindaron la oportunidad de publicar en el periódico impreso, así como para la versión en línea. Redacté notas informativas, a partir de los boletines de prensa que enviaban las instituciones de gobierno de la Ciudad de México. Naturalmente la actividad “reporteril” me brindó la oportunidad de conocerme aún más como

persona, aprender a comunicarme con los demás con el objetivo de recaudar información y observar a conciencia lo que ocurre a mi alrededor.

La sección de *Metrópolis* se conforma del trabajo activo que realizan los editores, reporteros, fotógrafos y columnistas diariamente. Cada uno de los miembros que constituye el equipo se enfocan en un tema particular o en la fuente que le fue asignada por el editor. Como punto de referencia tomaba en cuenta los contenidos periodísticos que habían realizado los reporteros anteriormente para realizar las notas que debía hacer. Consultaba otros periódicos para conocer el tratamiento que le daban a la misma información que se tenía en la redacción.

Los reporteros cubrían más de tres eventos al día y realizaban las investigaciones correspondientes para los reportajes especiales; el tiempo se quedaba corto para poder atender todos los sucesos más sobresalientes de la ciudad. Debido a estas situaciones, el editor y la coeditora empezaron a asignarme eventos o recorridos a lo largo de la capital durante la mañana para después, asistir a redacción y continuar con mis labores periodísticas. Gracias a estas tareas, me enfrenté a muchas hojas en blanco, a cuestionar mis ideas y a plasmar la realidad como la había visto y explorado a través de sus múltiples aristas.

Para poder hablar de un tema en específico es importante tener referentes del contexto social o de la persona que se va a entrevistar, así como asistir al acontecimiento y observar lo que pasa alrededor, vivir el momento. Esos fueron algunos de los consejos que me brindaron los reporteros para poder realizar mi propio contenido informativo. Recuerdo que la primera nota informativa que redacté hablaba acerca de un operativo emprendido por la Secretaría de Movilidad en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, debido a que algunos taxis de la aplicación Uber, hacían base en un espacio que no estaba permitido.

Esa nota la desarrollé una y otra vez, mi inexperiencia en el relato de noticias era evidente. Las únicas herramientas con las que contaba para realizar mis primeros

textos informativos eran aquellos apuntes y notas que había tomado en la facultad en las asignaturas de géneros periodísticos. La inspiración se ausentaba por ratos. Al paso de los días, comencé a entender el estilo periodístico que manejan en *El Universal*, representado en crónicas, historias de ciudadanos y notas informativas. Al paso del tiempo aprendí a realizar investigaciones y darle el tratamiento adecuado a los temas de coyuntura que se gestaban en el corazón del país.

Semanas después de haber entrado a la redacción de *Metrópolis*, realicé uno de mis primeros recorridos en los diferentes espacios de la fisionomía en la ciudad. Acudí al Deportivo Oceanía, en la delegación Venustiano Carranza, para corroborar los trabajos de remodelación y mantenimiento que se realizaban en el complejo. Al llegar al lugar me acerqué a los usuarios que estaban dentro de las instalaciones para conocer su experiencia acerca del lugar y averiguar alguna inquietud por parte del vecindario; me aproximé con los trabajadores del deportivo para platicar del proyecto y que me platicaran sus impresiones.

Mientras observaba el entorno y escuchaba las declaraciones de los protagonistas de las noticias, redactaba los acontecimientos, describía las situaciones álgidas del momento, para después enviarlas a redacción como adelantos informativos. Hubo ocasiones en donde no sabía identificar el ángulo de la noticia o reconocer el elemento principal del suceso; tardaba horas en enviar la información. Este es un oficio en donde no puedes darte ese lujo, demorar el tiempo que quieras para entregar información. Si no lo haces, la competencia o los mismos ciudadanos comunican lo que pasó.

Al redactar los géneros periodísticos para el periódico reconocí, evalué y analicé mi redacción, las ideas que escribía y la forma en la que jerarquizaba la información. Cuando realizaba esos ejercicios de autoevaluación me percataba de errores de sintaxis, ortográficos, verificación de datos y descripciones. Identificas vicios en el ejercicio periodístico. Asimismo, la coeditora se encargaba de evaluar mis textos antes de ser utilizados para la edición del día. Corregía mis errores y me los hacía ver para tuviera conciencia de los desaciertos o ideas confusas.

Los errores que eran frecuentes en mis trabajos periodísticos se infundían en la jerarquización errónea de las ideas informativas. En varias situaciones no tenía bien identificada la noticia o suceso relevante, generado a partir del evento que se suscitó o de la declaración de algún funcionario. Johana Robles, coeditora de la sección me comentaba que la jerarquización de los párrafos se inicia con el hecho relevante, para que en los renglones posteriores acompañen a la noticia, palabras que brinden un contexto a la idea central. En mis adelantos informativos sobresalían datos dispersos e información irrelevante.

Cuando hacían las observaciones de los errores que detectaban en mis trabajos, los corregía con la intención de mejorar mi redacción y no repetirlos en las siguientes investigaciones. Al principio sentía temor de no ser lo suficiente bueno para expresar mis ideas, alguien sin experiencia, sin embargo, la confianza y seguridad la fui adquiriendo a lo largo de mi formación como reportero, en cada trabajo que publicaba. Durante mi estancia en el periódico, mostré el interés por aprender en todas las áreas en las que desempeñé actividades.

Al redactar las piezas informativas me costaba trabajo distinguir, en las declaraciones de los protagonistas, el verdadero propósito o intención de sus palabras para la utilización correcta de los verbos que le darían voz y dinamismo a los relatos: dijo, aseguró, reveló, sentenció, expresó, calificó, entre otros. Ejemplo, declaración del entonces jefe de Gobierno de la ciudad, Miguel Ángel Macera:

“Nunca en la historia de la Ciudad de México, nunca se había contado con una herramienta así, por el contrario, era recurrente que se pusieran candados para el acceso a la información, que se hicieran reservas de años, de 10 a 12 años, para conocer cómo es que se había llevado una contratación”, expresó.

Asimismo, aprendí de manera tangible a diferenciar la voz del reportero y las declaraciones de los sujetos de enunciación. Es importante distinguir las palabras que enuncia el uno del otro con la utilización de comillas, pero es significativo

reiterar a lo largo del desarrollo del párrafo quién lo dice. Ejemplo, testimonio de un ciudadano en el Balneario del Bosque de San Juan de Aragón:

“Es muy bueno que haya este tipo de actividades en la ciudad. Muchos no tenemos la posibilidad de vacacionar fuera de la capital y por eso estamos aquí”, dice Estela, quien confiesa que de último momento decidieron venir y sólo traen botanas para comer.

“Capacidad de síntesis es claridad en el pensamiento”, una frase que compartió la maestra Carla McCloskey en su clase de Investigación de Mercados y la cual me inspiró para poder expresar mis ideas. Me di cuenta de la importancia en la economía de palabras al momento de redactar cualquier contenido informativo. Cuando trabajas en este medio, la redacción que uno realiza suele ser rápida debido al factor del tiempo, dando pie a utilizar palabras innecesarias que solo dificultan la lectura de la noticia, así como la comprensión de las ideas expuestas. En el periodismo no toda la información es válida, es necesario distinguir lo más relevante de aquello que es imprescindible.

Como reportero y redactor de la sección *Metrópolis* en *El Universal*, mi objetivo era obtener información novedosa para compartirla con el lector y que éste a tuviera elementos para entender y analizar la realidad en la que todos somos partícipes, actores de la vida cotidiana. Cuando salía a reportear sentía la presión por obtener datos y declaraciones sustanciales, ya que tenía presente el renombre del periódico que estaba representando a través de mi trabajo. Salir en búsqueda de la información en la Ciudad de México es una odisea, un viaje lleno de aventuras donde el peligro, el asombro y las multitudes están por todos lados.

Cada vez que me tocaba cubrir un evento o redactar una nota a partir de los boletines de prensa, pensaba en cómo tenía que ser mi escritura, ya que cada hecho es diferente y debe ser tratado con imparcialidad. Durante el proceso de creación, lo más importante es identificar el ángulo periodístico, para después comenzar con el relato de los hechos y la descripción de los personajes o

espacios. Hubo ocasiones en las que tenía presente el hecho noticioso, sin embargo, lo que para mí era importante para *Metrópoli* era un suceso secundario.

Cuando me encontraba en esa disyuntiva, Johana Robles, coeditora de la sección, me orientaba en la forma en la que tenía que observar el hecho noticioso. Notaba en mis trabajos información trascendental, pero tenía que darles la prioridad a los acontecimientos sobresalientes o aquellos que brindaran datos estadísticos. Asimismo, me compartió la forma en la que se deben realizar las solicitudes de información a través del sistema de transparencia. Prestó atención a las dudas que tenía y me instruyó a la hora de consultar información en diferentes fuentes, como son: las secretarías locales, alcaldías, anteriormente delegaciones, entre otras instituciones.

Con el apoyo que me brindó Johana en la creación de los contenidos que realicé para *El Universal*, empecé buscar mi propio estilo. A partir de la redacción de los diferentes géneros periodísticos, emplee un lenguaje escrito que diferenciara mis textos de los demás contenidos presentados en otros medios de comunicación. Como reportero o periodista es importante construir tu propio estilo de escritura, crear tu identidad a partir de los textos que publicas y del discurso utilizas.

Al arrancar actividades en la casa editorial de Bucareli 8, desconocía el manual de estilo del periódico para la creación de las notas informativas, al igual que el código de ética que se emplea para el tratamiento de la información, así como de las fuentes testimoniales y los términos que se utilizan para presentar a los protagonistas de los hechos. Hay normas que se deben acatar para la construcción de las piezas de información. Tomar en cuenta estas reglas de escritura me generó conflictos a la hora tomar la hoja en blanco y exponer la versión de los acontecimientos.

Sin embargo, con orientación de la coeditora entendí la manera de como se deben contar las noticias, de tratar la información. Los preceptos éticos de *El Universal* parten de los siguientes pilares: independencia, honestidad, equilibrio, respeto y



responsabilidad a los que uno se debe apegar para publicar la información. Durante la composición de los contenidos informativos que realicé tomé en cuenta el equilibrio que se debe de manejar en las notas, considerar el contexto de la situación e incluir la visión de todos los involucrados. Con el propósito de que el lector entienda el entorno.

También, es importante mantener una independencia política, evitar incurrir en actos de interés derivados del ejercicio periodístico. En una ciudad tan compleja como la nuestra, las ideas divergentes siempre estarán presentes, por eso se deben tomar en cuenta las diferentes ideas y evitar caer en el favoritismo o la simpatía hacia un candidato, partido, etc. Ser imparcial. También entendí lo importante que es escribir las fechas puntuales de los eventos en todos los textos; su lectura puede ser en cualquier otro momento.

Al tratar contenido policiaco en la nota, *Mapa. Los últimos asaltos a automovilistas en CDMX*, publicada el 18 de marzo del 2017, utilicé términos como “presunto”, “supuesto”, “sospechoso” cuando los inculpados aún no han sido sentenciados. Alguna vez en redacción sonó el teléfono y del otro lado de la línea había una voz que preguntaba por el reportero David Fuentes y por la nota que había publicado el día anterior. La persona quería oportunidad de réplica. Ese día comprendí que se necesario reconocer ese derecho para dar a conocer la postura de los actores que forman parte del acontecimiento, los cuales, no están conformes con la información presentada en el rotativo.

Las noticias que se presentan en las hojas de *Metrópoli*, son un espejo real de la vida en la Ciudad de México. Las historias de los ciudadanos que realicé para la sección, son testimonios de lo que aquí pasa, de las manifestaciones de vida que se dan en todos los rincones de la *metrópoli*. La capital es un territorio en donde se han transformado los espacios públicos y los ciudadanos que aquí habitamos nos apropiamos de ellos, reconfigurándolos. No es una ciudad fácil. Los habitantes crean múltiples canales para la comunicación, o bien, construyen barreras para la incomunicación.

### **3.3 Don Cándido y las 100 mil truchas de los Dinamos**

*Oriundo de la Magdalena Contreras, el señor Cándido recuerda que la primera trucha que pescó fue a los cuatro años en el río que se encuentra en esa misma demarcación. Después de 40 años de arduo trabajo, es el mayor productor de truchas en la Ciudad de México. En el rancho La Rosita, ubicado en la zona boscosa del Segundo Dinamo, se producen alrededor de 100 mil truchas al año, además de que posee un ejemplar único, las truchas de oro viejo.*

La coeditora Johana Robles me asignó esta historia para conocer cómo era la vida cotidiana de uno de los productores de truchas más importantes en la capital, además de generar contenido para la sección. La idea para la realización de esta historia corrió a cargo del equipo de redacción de *Metrópolis*. En conjunto con la Secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec), se llevó a cabo este trabajo periodístico.

La Sederec, es una institución pública de la Ciudad de México que se encarga de plantear y llevar a cabo políticas públicas, además de programas que beneficien a las comunidades rurales en la capital; atender las necesidades de los pueblos indígenas y de las comunidades étnicas. Cuenta con una serie de programas para fomentar y brindar ayuda a los habitantes de las zonas rurales de la ciudad en asuntos como el desarrollo agropecuario, el fortalecimiento de los pueblos originarios, o bien, las prácticas para recuperar la medicina tradicional y la herbolaria, entre otros.

Esta crónica que realicé para *Metrópolis*, fue una orden informativa que me encomendó mi coeditora con la intención de conocer la aplicación de alguno de estos proyectos en la vida cotidiana de los habitantes que reciben apoyo por parte de la institución. Este trabajo periodístico apareció publicado en la página cinco de del periódico impreso.

El programa, “Desarrollo Agropecuario y Rural”, que brinda la Sederec atiende los aspectos de producción, comercialización y transformación de la materia para que

los beneficiarios industrialicen sus productos, oportunidad que aprovechó don Cándido junto a su familia. De acuerdo a las palabras de Susana González Reyna, la crónica es un género narrativo, con fuerte apoyo descriptivo, relata los acontecimientos a fin de destacar su trascendencia; y a la forma descriptiva para hacer sentir al lector inmerso en el ambiente (...) se encuentran pintados momentos de la vida que constituyen un recuerdo.<sup>45</sup>

Este documento informativo presenta el lenguaje de color, el cual se utiliza para narrar los diferentes entornos que se describen, así como las características particulares de las personas. Su propósito es provocar en el lector la vivencia de haber estado en ese lugar o contexto específico. La autora expresa que, en la crónica, el periodista le pone un toque personal a la narración.

Con respecto a la estructura, González Reyna, comenta que la crónica corresponde a un relato unitario, debido a la distribución de las partes que conforman la descripción. La entrada debe conectar con el lector, que sea atractiva; a lo largo del desarrollo del relato se insertan los detalles que le brindan al lector la sensación de vivir el momento y en la conclusión se finaliza el texto con una frase contundente.

Durante el recorrido en el rancho La Rosita, el fotógrafo que cubrió el evento fue Ariel Ojeda. En el lugar, el señor Cándido nos brindó un cálido recibimiento, junto a él se encontraba su esposa y su hijo. Me sentía muy emocionado al estar en aquel entorno natural, tenía una enorme curiosidad por conocer la historia de un hombre que se ha dedicado toda su vida a la producción de estos peces.

La entrevista arrancó de manera espontánea, me interesaba su historia, su pasado, pero sobretodo su presente. La conversación se dio entre el sonido del correr del agua del Río Magdalena y el aroma a tierra, los elementos naturales también eran protagonistas de la historia. Las memorias del señor Cándido se

---

<sup>45</sup>González Reyna, Susana. Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso. Trillas. México. 1991. P. 57

materializaban en palabras, mientras yo imaginaba cómo era su infancia y la vida en aquel lugar tan alejado del caos y la contaminación.

Durante un largo rato platicamos acerca del trabajo que realiza el señor Cándido junto con su familia en el rancho “La Rosita”. Describió la forma en la que creció junto a su padre en aquella zona de la ciudad; posteriormente, nos contó acerca de la forma de trabajo que realizan en el criadero, así como las labores que realizan cada uno de los miembros de su familia.

Cuando comencé a redactar las líneas para esta crónica mi propósito era contar la historia del señor Cándido y su familia, así como detallar su vida cotidiana, al igual que conocer los procesos de producción y cuidado que realiza en el criadero de truchas. A lo largo del relato expuse escenarios que sacuden la imaginación de los lectores con la intención de transportarlos al sitio donde el agua del río Magdalena reverbera y las montañas son testigos de la vida que ahí se manifiesta.

El hecho noticioso de esta crónica radicó en que el señor Cándido es el único productor de truchas en la Ciudad de México que cuenta con una especie endémica de la región, la trucha de oro viejo, además de producir en la capital la mayor cantidad de peces de este tipo. Asimismo, contacté al área de comunicación social de la Sederec con la intención de recabar información acerca de cuáles son los sitios en la ciudad que se dedican a la producción acuícola, destacando las delegaciones de Milpa Alta, Tláhuac, Xochimilco y Cuajimalpa.

Cuando salió publicada en la página cuatro del periódico impreso sentí una gran emoción al ver mi trabajo reflejado en esas hojas de papel y donde la tinta había plasmado mi nombre en los miles de impresiones del rotativo. La presión de obtener información, así como el estrés que uno genera se desvanecen al ver el contenido periodístico publicado en la sección. Se siente una gran satisfacción ver que tu trabajo se difunde y que los lectores se tomen el tiempo de leer tus relatos.



### 3.3 Con hambre de aprender

*A sus 82 años, el señor Enrique Sánchez, toma clases en el Centro Social José López Portillo ubicado en la delegación Iztapalapa. Allí, atiende las asignaturas de matemáticas, español, geografía y hasta inglés, con el objetivo de concluir sus estudios de secundaria. Así como él, otros habitantes de la capital forman parte del proyecto Maestro en tu Casa, implementado por la Secretaria de Educación de la Ciudad de México (Sedu).*

Para este trabajo periodístico la coeditora me solicitó una historia en donde se contara la situación de un ciudadano que formara parte del programa *Maestro en tu Casa*. Este proyecto tiene como propósito reducir el rezago educativo y combatir el analfabetismo en la capital, lo que provoca que casi tres millones y medio de personas se vean afectadas por esta situación.

Desconocía la aplicación de estos programas por parte de la institución local, pero al descubrirlos fueron un detonante para conocer cómo es el funcionamiento de los modelos educativos comunitarios y la vinculación de las personas con su entorno y el desarrollo de sus competencias. Johana me indicó el día que sería la entrevista, el lugar y la hora; además de proporcionarme el contacto de la persona encargada del área de comunicación social de la dependencia para cualquier información.

Acudí al centro comunitario López Portillo con la fiel convicción de obtener una historia que representara una manifestación más de la vida en la ciudad, una narración que reflejara la cotidianidad de un hombre que, más allá de su edad, tiene sueños que cumplir. La curiosidad, ese deseo que nunca se separa de mí ser, estuvo presente durante toda la entrevista al octogenario; quería escuchar sus memorias del pasado y la forma en la que vive su presente. Conocer los porqués.

Oriundo del estado de Puebla, el alumno Sánchez comentaba que entró a estudiar porque le llamó la atención la escuela. En su infancia no pudo asistir a la escuela debido a las condiciones económicas en las que se encontraba. Sin embargo, a

pesar de las carencias y las situaciones adversas que vivió, el deseo de aprender no lo perdió, por eso, a sus 82 años está en un aula de estudio. Puesto que para él los límites no existen a esas alturas de la vida.

“Me siento alegre y motivado al venir a la escuela. Con lo que me enseñan aquí estoy contento; los maestros me indican cómo hacer un párrafo, poner acentos. Me enseñaron a hacer una carta, recados y escritos”, enlista el octogenario. En el programa existen 500 enlaces educativos y 198 maestros recorren las calles de la ciudad para atender las necesidades de aproximadamente 13,400 personas que se encuentran condiciones de analfabetismo, de acuerdo a los datos expuestos en la página oficial de la dependencia.

La historia del señor Enrique apareció publicada en la página cuatro de la sección *Metrópoli* como nota principal. La entrevista se efectuó en el centro social de Iztapalapa y al encuentro me acompañó el fotógrafo Juan Boites para realizar la evidencia visual de la charla. Durante el proceso de redacción de esta nota, la jerarquización de la información partió, en primera instancia, en conocer la historia del señor Enrique Sánchez y su participación en el programa *Maestro en tu Casa*.

Formulé una lista de preguntas para obtener información del alumno y así, armar un perfil del entrevistado, conocer su personalidad, su historia, así como la experiencia que ha adquirido a lo largo de su formación académica. El género periodístico que utilicé para la creación de este trabajo fue la entrevista. González Reyna, señala que este es un género descriptivo y a su vez puede ser narrativo, dependiendo del contenido que se quiera presentar. Para esta pieza de comunicación, utilicé ambas formas de relatar la historia.

La narrativa que utilicé para este trabajo informativo fue con lenguaje impersonal, colorido y sencillo, con la intención de aprovechar el entorno y presentarlo en las líneas de esta historia. Fue una fusión de oraciones con descripciones que apelaban a la figura del entrevistado, como enunciados que reflejaban datos



informativos de las condiciones en las que se encuentra la sociedad ante situaciones como el analfabetismo y el poco acceso a la educación pública.

La propuesta para la entrada de la historia era la siguiente:

“Un cuaderno, lápiz, goma y sacapuntas, pero sobre todo las ganas de aprender y el entusiasmo por descubrir forman parte de la lista de útiles que lleva consigo don Enrique Sánchez todos los días al Centro Social José López Portillo; con 82 años de edad es uno de los alumnos que forma parte del programa “Maestro en tu casa”, una iniciativa de la Secretaría de Educación de la Ciudad de México (SEDU), para combatir los problemas de alfabetización y disminuir el rezago educativo “.

Cuando se la presenté a mi coeditora, me comentó que el inicio de cualquier texto informativo tiene que ser atractivo, que en ese primer párrafo se en ese primer párrafo de qué va la historia y, debido al formato y naturaleza del periódico, tiene que ser breve y concisa la idea. Johana editó la entrada de la historia y concluyó que el cuerpo del texto estaba bien, así que optó por no realizar ningún cambio. A continuación, se transcribe el párrafo de entrada que se editó para esta pieza informativa: “Don Enrique Sánchez, a sus 82 años, toma clases de matemáticas, geografía, español y hasta de inglés en el Centro Social José López Portillo, en la delegación Iztapalapa, con el objetivo de concluir sus estudios de secundaria.”

Evidentemente, realizar este trabajo periodístico me dejó aprendizajes, desde el hecho de prepararme para una entrevista, pensar en las preguntas y temas que debía tocar con mi entrevistado, hasta la forma en la que quería estructurar la narrativa de mi texto. Como reportero, aprendí que el escuchar a las personas, las fuentes de información, se debe valorar su palabra, sus formas de expresión. De acuerdo a las vivencias que experimenté durante mi formación como reportero, creo fehacientemente que el periodismo debe estar al servicio de las personas.

Consciente de las circunstancias que presenta la sociedad en México, me di cuenta que, así como es importante la declaración de algún funcionario público,



también es trascendental la información y las formas de expresión de los ciudadanos. Es necesario reconocer la presencia de los adultos mayores en la Ciudad de México, así como de aquellas comunidades vulnerables que viven en condiciones de rezago educativo o que viven otro tipo de situaciones en donde se vean afectados sus derechos humanos.

Como trabajador en un medio de comunicación, aprendí que es fundamental visibilizar ésta y otras problemáticas sociales que se generan en nuestra realidad. Independientemente que se trabaje bajo una línea editorial, como periodista se tiene la oportunidad de conocer otras perspectivas de vida y crudas realidades, lo que conlleva a una responsabilidad con la gente. Ser la voz de quienes no la tienen. Aportar información que evidencie la carencia de la vida en la ciudad, respaldar las decisiones y exigencias de la sociedad para la generación de políticas públicas. O bien, fomentar la participación de los ciudadanos en los diferentes programas o proyectos que promueven las instituciones locales.

Figura 5. Publicación en la sección *Metrópoli* del periódico *El Universal*

C4 METRÓPOLI Domingo 21 de mayo de 2017 EL UNIVERSAL

# Con 82 años don Enrique tiene hambre de aprender

- Es alumno de secundaria del programa Maestro en tu Casa
- Aspira a estudiar Derecho en Universidad de la Tercera Edad

**JETZAEEL MOLINA**  
*—Clínica de Periodismo*

**D**on Enrique Sánchez, a sus 82 años, toma clases de matemáticas, geografía, español e inglés en el Centro Social José López Portillo, en la delegación Iztapalapa, con el objetivo de concluir sus estudios de secundaria.

---

## HISTORIA

Viudo desde hace cuatro años, es uno de los alumnos que forma parte de Maestro en tu Casa, programa de la Secretaría de Educación de la Ciudad de México (Sedu), para combatir el analfabetismo y disminuir el rezago educativo.

"Yo entré a estudiar porque me llamó la atención la escuela. Me puse a pensar en qué podía ocupar mi tiempo, prendía la televisión y después de un rato ya estaba bien dormido, por eso decidí inscribirme. En el centro social conocí a un maestro que se llamaba David, le llevé mis papeles y le dije que me apuntara en la escuela", expresa.

En su infancia, don Enrique no pudo asistir a la escuela debido a su difícil situación económica. El oriundo del estado de Puebla aspiraba a estudiar, pero al ser el hermano mayor de una familia numerosa tuvo que ayudar a sus padres para sostener a su familia.

Pese a las carencias y las situaciones adversas que vivió, el deseo de aprender nunca le perdió por ello a los 82 años sigue estudiando.

"Me siento alegre y motivado al venir a la escuela. Con lo que me enseñan aquí estoy contento; los maestros me indicaron cómo hacer un párrafo, poner acentos, utilizar correctamente la ortografía; me enseñaron a hacer una carta, recados, escritos", enlista.

En 2015 don Enrique cursó la primaria y en un año concluyó su preparación para obtener su certificado escolar de educación básica. El resultado de su esfuerzo fue 89 de promedio. Con el apoyo de los maestros, él y otros alumnos que rebasan los 60 años se preparan en el aula en un horario de 10 de la

mañana al mediodía de lunes a viernes; atienden temas de matemáticas, geografía, español y hasta inglés.

"La materia que más me gusta son las matemáticas; ya sabía dividir, pero lo que se me complicaba era ordenar los números. Ahorita también estoy aprendiendo inglés, es complicado y trabajado descifrar las palabras, pero si se puede, con ganas se puede", enfatiza con un movimiento de manos.

El alumno Sánchez comenta que sus hijos se sienten alegres y orgullosos de ver a su papá en las aulas de clases. "Todos me preguntan ¿por qué estás estudiando? Y yo les contesto 'por gusto'", expresa el octogenario.

Este año presentó un primer bloque de exámenes para acreditar la secundaria y obtuvo 95 de promedio. Tanto para el señor Enrique como para su maestra, la profesora Alma Delia Reyes, es un logro muy importante el hecho de que acredite las pruebas y mantenga vivas las ganas de seguir adelante. Entre risas muestra orgulloso su libreta de apuntes donde presume tener 30 díeces y ninguna mala calificación, asegura que no le gustan, solamente un nueve aparece entre las hojas del cuaderno tamaño profesional.

**Ganas de vivir.** Apuntes acerca de las enfermedades de transmisión sexual, el punto decimal y divisiones de tres cifras están escritas con el puño y letra de un hombre que tiene hambre de aprender y de vivir.

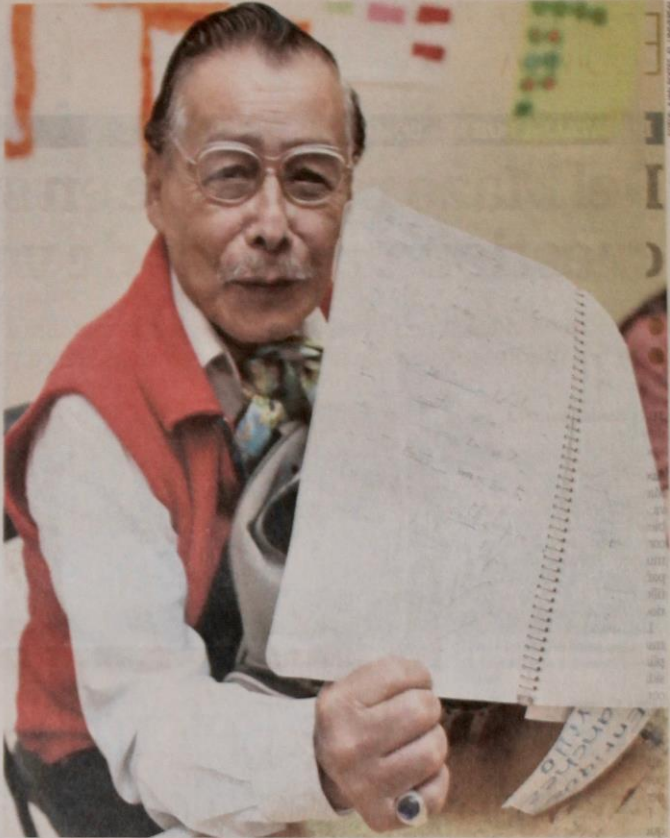
"Cuando estoy anotando un tema, primero tengo que descifrarlo bien, después lo hago y al final le pregunto a la maestra si lo estoy haciendo bien, si no lo realizo correctamente le digo a la profesora que me guíe, pregunto si no le entiendo", señala.

Elizabeth Welsh Mercado, asesora pedagógica de la Subdirección de Servicios Educativos, comenta que el programa Maestro en tu Casa está encaminado a disminuir el rezago educativo y reinserir en la sociedad a este nicho de personas. No utilizan libros de texto como los niños que acuden a su jornada normal de clases. Aquí lo que se hace es detectar las necesidades de los alumnos y trabajar de acuerdo con un programa de educación por competencias.

Para poder obtener un certificado de estudios, el alumno debe acreditar un examen de conocimientos con un promedio mínimo de ocho.

Alrededor de 700 profesores atienden a los estudiantes de edad avanzada en los diferentes centros sociales ubicados en las delegaciones Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Xochimilco y Tlalpan, entre otras. El programa que implementa la Secretaría de Educación de la Ciudad de México, encabezada por Mauricio Rodríguez Alonso, tiene como ejes principales la interculturalidad, la aplicación tecnológica y la inclusión.

De acuerdo con la dependencia,



Don Enrique muestra su libreta de apuntes donde presume tener 30 díeces; asegura que no le gustan las bajas calificaciones, por lo que se esfuerza en el aprendizaje.



En el salón de clases, el señor pone atención a las explicaciones de la maestra; "si no le entiendo, pregunto" y le pide que lo asesore.

**"La materia que más me gusta es matemáticas. Ahorita también estoy aprendiendo inglés, es trabajado descifrar las palabras, pero si se puede, con ganas se puede"**

**ENRIQUE SÁNCHEZ**  
Estudiante de secundaria

existen 3 millones 476 mil 158 personas en condición de rezago educativo; la Ciudad de México ocupó la séptima posición entre las entidades con mayor número de población que presenta esta situación. Las mujeres representan el 71.2%, mientras que los hombres figuran en 28.8%.

Nueve de cada 100 adultos de 70 años se encuentran sin concluir algún nivel de educación básica, mientras que a partir de los 75 años de edad el analfabetismo afectó a por lo menos uno de cada 10 adultos mayores.

Don Enrique ya se fijó otras metas: concluir la preparatoria y su deseo es continuar sus estudios en la Universidad de la Tercera Edad en la carrera de Derecho. ■

### 3.4 Crónicas y otros textos

Como reportero y redactor en la sección *Metrópolis* del periódico *El Universal*, aprendí que la labor periodística se rige bajo los pilares de veracidad, imparcialidad y búsqueda de la verdad. Entendí que el periodista es un intérprete de la realidad social al utilizar los géneros periodísticos para informar los sucesos relevantes. Además de que se apropia de las estructuras discursivas para construir mejor el mensaje informativo, describir espacios, contextos y personas; exponer los acontecimientos, evaluar los hechos y analizar las noticias.

Durante mi estancia en la redacción publiqué notas informativas, crónicas e historias; en cada una de estas piezas de comunicación, puse en práctica mis habilidades descriptivas, argumentativas, expositivas y narrativas para la construcción de estas órdenes de información. Supe lo importante que es la observación del contexto donde se manifiesta la noticia. A su vez, descubrí la forma en la que se debe utilizar el lenguaje en cada uno de los textos que trabajé.

Como reportero de *Metrópolis* me tocó cubrir eventos de política en la ciudad, de salud, problemáticas sociales, manifestaciones sociales, entre otros temas de la agenda. Además, tuve la oportunidad de colaborar en la sección de Cultura al atender una plática entre Helio Flores, “monero” por excelencia y José Hernández en la Feria Internacional del Libro del 2017 en el Palacio de Minería.

Las piezas informativas salieron con mi firma, además de la leyenda “Clínica de periodismo”, para especificar que se trataba de una nota hecha por un practicante. Asimismo, realicé notas para el portal en línea del rotativo, las cuales salieron firmadas por la Redacción. Para la publicación de notas en línea el departamento de *El Universal OnLine*, se encarga de subir y actualizar la información en la página del medio, así como en las diferentes plataformas digitales.



**Figura 6. Publicación en la sección *Metrópoli* del periódico *El Universal***

Redacté notas a partir de boletines de prensa que enviaban las secretarías de la Ciudad de México, como son la de Finanzas, Obras y Servicios, Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades, Medio Ambiente, Secretaría de Seguridad Pública de la CDMX, entre otras. El propósito de estos comunicados era compartir información de interés periodístico para los medios de comunicación y que éstos a su vez los publiquen como noticias. Mi tarea era transformar los boletines con la estructura informativa adecuada. Normalmente cuando realizaba la redacción de estas notas para la edición del diario impreso eran los fines de semana, cuando no había tantos eventos públicos y se necesitaba información para llenar los espacios en las páginas del periódico.

Este ejemplo que se presenta fue una notificación enviada por la Secretaría de Salud de la CDMX con la intención de difundir la campaña informativa, "Si yo puedo, Tú puedes", para que las mujeres de la

ciudad se realicen chequeos intravaginales y atiendan las causas que provocan el cáncer de ovario. Este boletín de prensa llegó al correo de la sección: *ciudadmexico@gmail.com*. Detallaba el objetivo de la campaña, la dependencia que lo llevaría a cabo y para quiénes iba dirigido este programa

"El mensaje periodístico es la forma comunicativa que implica una unidad en el pensamiento, manifestada en una estructura específica, y que tiene como

propósito su reproducción masiva”<sup>46</sup>. De acuerdo a las aportaciones de González Reyna, la nota informativa comunica oportunamente un acontecimiento de gran relevancia para las personas. Responde a las preguntas ¿qué?, ¿cuándo?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué? Naturalmente, esta estructura la apliqué para desarrollar cada una de las notas informativas que desarrollé durante mi estancia como practicante en El *Universal*.

Brevedad en los párrafos, claridad en las ideas y la sencillez del lenguaje para expresar el mensaje, son algunas de las características que debe presentar la nota informativa. Con el paso del tiempo aprendí a escribir notas no tan rebuscadas, ni amplias en su contenido. Simplemente contar la verdad de los hechos, que sea un contenido honesto, transparente y veraz. La información forma parte de la vida cotidiana de los ciudadanos.

Con respecto a la creación de crónicas informativas, este género periodístico me permitió conocer otra forma de presentar la información, jugar con la narrativa y la descripción de los lugares y personajes. Para el trabajo informativo, que llevó por título, *Hasta en silla de ruedas chapotean*, la coeditora me pidió realizar un relato de las actividades que se llevan a cabo en el Balneario del Bosque de Aragón, durante la época de vacaciones de Semana Santa.

Con la participación de la fotógrafa Lucía Godínez, realizamos el recorrido en las instalaciones del balneario para la recopilación de información y el levantamiento de imagen. Platiqué con personas de todas las edades, me acerqué a ellas y les pregunté acerca de su experiencia en el lugar, de las personas que los acompañaban y de las actividades que realizan en familia durante el periodo vacacional. Como parte de las actividades reporteriles, una de mis tareas fue entrevistar a la directora general de Bosques Urbanos y Educación Ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México.

---

<sup>46</sup>Ibidem. P. 20

En este tipo de lugares hay muchos elementos que se pueden tomar en cuenta para la realización de crónicas. Desde los rituales que hacen las familias para la preparación de alimentos, hasta la forma en la que se divierten los niños en las albercas. Representar estas formas de expresión y convivencia son esenciales dentro de la composición de un texto informativo como lo es la crónica. Las notas de color, le brindan al reportero la posibilidad de jugar con los escenarios y entornos que se generan en contextos específicos.

Una de las características de este balneario es que las instalaciones están pensadas para todas: tanto para las personas que padecen alguna discapacidad visual o motriz, como para los más pequeños de la casa. Por este tipo de contextos es más rico y variado el abanico de historias que uno puede obtener. La crónica apareció impresa en la página dos de la sección *Metrópolis* el día viernes 14 de abril del 2017. Fue la nota principal de la plana y estuvo acompañada por una fotografía que tomó la fotoperiodista.

Para este trabajo, el ángulo periodístico que se utilizó fue el de destacar los trabajos de remodelación que se llevaron a cabo en el Balneario del Bosque de San Juan de Aragón. Asimismo, conocer cómo las familias se apropian del espacio, conviven en familia y disfrutan de los servicios que ofrece el recinto de entretenimiento. Durante el desarrollo de esta crónica, recibí la orientación de la coeditora Johana Robles; se hizo edición en la entrada del texto, así como se implementó un elemento editorial, conocido como *numeralia*.

Otra de las notas que apreció publicada en las ediciones de *El Universal*, fue la que llevó por título, *Mi única campaña es por la salud: Ahued*. Esta pieza informativa salió publicada el día viernes 12 de mayo de 2017, en la tercera página de la sección como una nota relativa. Acudí a la explanada de la delegación Venustiano Carranza para presenciar el arranque del programa *Ciudad de la Salud*, con la presencia del titular de la secretaria, Armando Ahued.



El proyecto es implementado por la Secretaria de Salud de la Ciudad de México (Sedesa) y tiene como objetivos rectores, la prevención de enfermedades, la detección oportuna de las mismas y el tratamiento adecuado para combatir las. A través de un video institucional, la Sedesa informó a los ciudadanos y a la prensa los resultados que se han tenido por la aplicación de este programa en diferentes zonas de la capital.

A pesar de la información que brindó la dependencia local con los resultados del programa social, la nota se la llevó una declaración de Ahued al mencionar que su única campaña era por salud y que no descartaba su participación para contender por la jefatura de la Ciudad de México en 2018. La enunciación del titular de la Sedesa se dio durante el famoso “chacaleo”, los reporteros cuestionamos su postura ante las elecciones que se llevarían a cabo el 1 de julio de 2018.

Durante la redacción de esta nota informativa, la coeditora me orientó para su composición. Le comenté acerca del evento y de las declaraciones que dijo Ricardo Ahued; analizamos la situación y con base al contexto que se vivía en ese momento, el foco de la noticia fue la declaración. Como complemento de la nota, fue la información que se generó con respecto al programa *Ciudad de la Salud*.

La nota publicada el jueves 22 de junio de 2017 se tituló, *Xóchitl participará en la marcha gay*. Esta información apareció en la segunda página de la sección de *Metrópoli* y fue la noticia principal; como parte de las celebraciones de la trigésimo novena edición de la Marcha del Orgullo Gay en la Ciudad de México, colectivos LGBTTTI, jefes delegacionales, instituciones del gobierno, entre otras dependencias se sumaron al festejo que se llevó a cabo el sábado 24 de junio del mismo año.

La nota abordó la participación de la entonces delegada de Miguel Hidalgo, Xóchitl Gálvez, a la Marcha del Orgullo Gay, con todo carro alegórico. Esta iniciativa surge a partir de la campaña que lanzó la demarcación *Bienvenidos Tod@s*, que promueve el respeto a los derechos de la comunidad. En la composición de la

narrativa, se informó acerca del recorrido sobre Paseo de la Reforma y de las actividades que se llevarían a cabo durante la celebración.

La coeditora editó la información y agregó datos acerca de una encuesta que realizó el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (Copred). Esto con el objetivo de complementar la información y darle una segunda lectura a la noticia, ya que está sumamente relacionado el tema de la discriminación con la comunidad LGTBTTTI. La fotografía que acompañó a la información fue una cortesía de la delegación Miguel Hidalgo.

Estas fueron solo algunas de las notas que publiqué en el periódico impreso, así como en la plataforma digital de *El Universal*. Cada uno de estos trabajos me brindó aprendizajes y experiencias que comparto en estas líneas. La función del periodismo es fundamental para la construcción de una sociedad informada y consciente del entorno en el que nos encontramos. Las notas aquí presentadas reflejan el trabajo que realicé durante el proceso de creación de las piezas de comunicación.



## Conclusiones

En las hojas de *El Universal* queda plasmada la vida cotidiana de la ciudad, en cada una de las líneas que conforman los cuerpos informativos se transmite el conocimiento, de acuerdo a la interpretación de los hechos que realizan los reporteros. El haber colaborado en uno de los periódicos de mayor circulación, me dio la oportunidad de conocer cómo es el proceso editorial en un medio de comunicación masiva, pero también me di cuenta de la situación en la que se encuentra el periodismo en México.

Si bien, *El Universal* es un referente para el desarrollo de la prensa nacional, así como del reconocimiento por los derechos de información y libre expresión. Sin embargo, las condiciones laborales hoy en día no son las mejores para todos aquellos que deseamos empezar nuestra vida profesional en los medios informativos. Este medio de comunicación se caracteriza por mantener una línea editorial “oficialista”, una postura acrítica ante los hechos que se manifiestan en el contexto político, social, económico y cultural en el país.

Como miembro del equipo de redacción de *Metrópolis* descubrí hasta qué punto la publicidad gubernamental incide en la línea editorial de la sección a través de los diferentes contenidos informativos que publica el periódico. Muchas veces se utilizaban los boletines de prensa enviados por las instituciones locales como noticias “relevantes” y se distribuían en las páginas del periódico impreso.

Es evidente que el modelo de negocio que impera en los medios de comunicación está ligado directamente a la publicidad oficial del gobierno local y federal. Durante mi estancia en *Metrópolis* se daba seguimiento a la agenda política del ex jefe de gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, así como de todos los miembros que conformaban su gabinete. Los gobiernos acaparan los medios con mensajes que a ellos les convienen, quieren posicionar su administración, o bien, su figura política dentro de la opinión pública de manera favorable.

Utilizan el dinero público para pagar números espacios en los medios informativos y así mantener el control en los mismos, encubrir las críticas a sus administraciones, generar popularidad, aceptación, como lo ocurrido en el sexenio del ex presidente Enrique Peña Nieto. Con este tipo de acciones los medios pierden la credibilidad ante la sociedad, ya que solamente se interesan por sus propios intereses y en mantener su estatus, dejando a un lado el verdadero valor del periodismo y su función como medios que ayudan a reconstruir el tejido social.

De acuerdo al contexto en que se encuentra México, realizar labores periodísticas es peligroso pues la mayoría de las veces los poderes fácticos, el crimen organizado y los políticos callan la verdad a través de las desapariciones y los asesinatos a periodistas. En el informe anual de la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF), México ocupó el segundo puesto en el 2018 como una de los países más peligrosos para la prensa. Durante ese año se registraron nueve asesinatos de periodistas.

Como reportero de la sección me percaté que se deben de tomar en cuenta varios elementos para ejercer la labor periodística en este entorno tan complicado: la independencia de los medios, el pluralismo, la transparencia, el entorno, la autocensura, la infraestructura y el marco legislativo. Ante la vulnerabilidad de los periodistas los medios deben hacerse cargo de sus trabajadores, no solo defenderlos, sino también darles las prestaciones de ley para poder ejercer plenamente las actividades de investigación.

Asimismo, el gremio debe unirse y exigir que sus derechos sean respetados; demandar justicia ante los múltiples casos de impunidad provocados por homicidios y desapariciones forzadas. Los medios de comunicación, como *El Universal* deben brindar protección a los periodistas en términos financieros, de seguridad y referente a sus derechos humanos. Ante el panorama de inseguridad que permea en la ciudad y en el país los reporteros recurren a la autocensura como medida de autodefensa ya que no existe el apoyo necesario por parte de las

empresas de comunicación y mucho menos del gobierno para garantizar la seguridad de los periodistas.

Otro de los elementos que me hizo reflexionar acerca de la situación del periodismo en este tipo de medios impresos es el nivel de trabajo que exigen las empresas de comunicación. Son jornadas laborales maratónicas en donde no se pagan horas extras por el trabajo realizado; las contrataciones hoy en día son a partir del marco de outsourcing, negando derechos y prestaciones de ley a los trabajadores de la comunicación.

Asimismo, es importante tener una retribución económica digna para poder satisfacer las necesidades básicas. Durante mi estadía como practicante el sueldo que me brindaron fue muy bajo; las exigencias, presiones y entrega de trabajos en tiempo y forma fueron sumamente extenuantes. Sin embargo, descubrí realmente mi pasión por la información y la vocación de servicio.

La experiencia adquirida durante mi estancia en el rotativo fue sustancial, ya que exploré diferentes áreas de la comunicación en un medio informativo. Trabajar para este periódico me exigió poner en práctica las herramientas y los conocimientos que había adquirido durante la formación académica en la universidad. Al principio, los primeros trabajos que realicé no mostraban el verdadero mensaje periodístico que debía tener; la frustración, el miedo a las críticas y la desesperanza eran sombras que rondaban a mis espaldas.

Sin embargo, con la praxis y la orientación de los jefes editoriales pude sacar adelante los trabajos que me asignaron. Mi formación en la licenciatura no fue en el área de periodismo, por eso, al entrar a *El Universal*, me topé con una realidad desafiante, llena de retos y de maratónicas jornadas laborales. Las oficinas de redacción se convirtieron en el escenario donde debía poner a prueba mis conocimientos y colaborar en las actividades informativas. Las clases de géneros periodísticos se trasladaron a la vida real.

Como miembro del equipo editorial de *Metrópolis* me di cuenta de la forma en la que debe ser tratada la información que se va a publicar en el periódico impreso y en las plataformas digitales del diario. Participar en la creación de la sección como redactor fue gratificante porque puse en acción mis ideas, aprendí a redactar textos a través del uso correcto de las estructuras discursivas que se emplean para la creación de los diferentes contenidos informativos. También, me instruí en el manejo de fuentes informativas, el uso correcto de las citas y la jerarquización de datos a lo largo del relato.

Al atender las denuncias ciudadanas, me quedó claro que los habitantes de la ciudad confían en los medios de comunicación. Acuden a las oficinas para evidenciar actos de corrupción, abuso de autoridad, inseguridad, entre otros acontecimientos. Desafortunadamente la sección no atiende todas estas denuncias por falta de personal, además de que son casos que se deben estudiar en las dependencias correspondientes. Pero justo es eso, por la falta de atención a los ciudadanos en las instituciones públicas, deciden asistir a los medios para difundir esos casos y evidenciar la ineptitud de dichos organismos.

A final de cuentas, son casos representativos que conducen al trasfondo de la problemática y demuestran la carencia de los protocolos de acción para ejercer justicia. Estas denuncias sí deben de tomarse en cuenta para entender la compleja situación que viven los habitantes de esta ciudad y que no sólo queden en el tintero. Exhorto a la sección de *Metrópolis* a que contemple cada una de esas denuncias que llegan a la oficina para respaldar al ciudadano y emprender junto a él, un camino que vaya en busca de la verdad y la justicia.

En los periódicos está la permanencia de la palabra, en sus páginas se cultiva el poder del lenguaje y el discurso. Como medios de comunicación, los periódicos juegan un papel importante para la creación de la opinión pública y que la sociedad evalúe el papel que juegan los gobiernos, las instituciones o los actores políticos. La información es poder y los medios, en particular, los periódicos, son instrumentos que transmiten cultura, influyen en nuestro comportamiento y en la

toma de decisiones. Los medios deben apostar por un periodismo de calidad, marcar la diferencia en sus temas y ángulos de análisis respecto a la competencia. Su eje rector debe ser la veracidad de la información y no la cantidad de noticias producidas, la inmediatez no es un valor que genere credibilidad.

El desempleo, la injusticia, el caos, la violencia, la desesperanza son síntomas que aquejan a las demarcaciones. Los fantasmas de la inseguridad y el miedo rondan por las calles de los barrios o pueblos de la metrópoli. La labor periodística es buscar la verdad, difundir la información para generar acción entre los habitantes, al enfrentar esas señales que impiden vivir en libertad, fortaleciendo un estado democrático, en donde se respeten los derechos esenciales de los ciudadanos.

Como reportero exploré la metrópoli, conocí gente, aprendí a observar mi entorno y a escuchar los sonidos de la ciudad. Entendí que es importante generar relaciones y vínculos con los ciudadanos, ellos son los que tienen la información. Durante el proceso de creación del contenido periodístico que publiqué en *El Universal*, entendí que el periodista tiene una función importante con la sociedad, servir a los demás y construir un puente entre los medios de comunicación y la sociedad a través del mensaje. Fui un aprendiz de la gente.

Cada una de las historias que realicé para el diario, me permitió conocer a las personas más allá de su apariencia, descubrir sus pasiones, deseos, esperanzas, filias o fobias. Entender su contexto y las prácticas que realizan día a día, saber acerca de su vida cotidiana, así como de los rituales que emplean para identificarse y reconocerse en sociedad.

Para Félix Fulgencio Palavicini su pluma era amiga, pero no esclava, un pensamiento poderoso que debe mover la conciencia y el espíritu de todos aquellos que buscamos la libertad a través de las palabras. Cualquier manifestación comunicativa tiene como finalidad transmitir un mensaje que conlleve a una acción, provocar en los lectores una sensación que los haga sentir vivos.



## FUENTES

### Bibliografía

- Borrás, Leopoldo. *Historia del periodismo mexicano: del ocaso porfirista al derecho a la información*, Dirección General de Información, UNAM, México, 1983.
- Calvimontes, Jorge. *El Periódico*, Trillas, México, 3ª edición, 1990.
- Fulgencio, Palavicini Félix. *Historia de la Constitución de 1917*. INEHRM, México, 1ª Edición, 1987.
- Hall, H Richard. *Organizaciones: Estructura, proceso y resultado*. Prentice Hall. Buenos Aires. 1996.
- Lefebvre, Henri. *La vida cotidiana en el mundo moderno*, Alianza Editorial, Madrid, 1972.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manuel de periodismo*, Grijalbo, México, 1986.
- McQuail, Denis. *Introducción a las Teorías de la Comunicación de masas*. México. Ed. Paidós. 3ª edición. 2001.
- Monroy, Nasr Rebeca. *Historias para ver: Enrique Díaz, fotorreportero*. México, UNAM. 2003.
- Monsiváis, Carlos. *Los rituales del caos*. Ediciones Era. México, 1995.
- Ochoa, Campos Moisés. *Reseña Histórica del Periodismo Mexicano*. Editorial Porrúa. México, 1968.
- Ortiz, José Luis. *La guerra de las ondas*, Editorial Planeta, México, 1992.
- Pariente Fragoso, José Luis. *Teorías de las organizaciones: Un enfoque metafórico*. COTACYT, México. 2001.

- Reed Torres, Luis y Ruiz Castañeda, María del Carmen. *El periodismo en México. 500 años de historia*, EDAMEX- CLUB PRIMERA PLANA, México, 1ª edición, 1995.
- Río Reynaga, Julio del. *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*, UNAM, México, 1993.
- Romero, Gabriel Arturo. *La administración en el proceso editorial para elaborar una revista*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2005.
- Ruiz Castañeda, María del Carmen. *El periodismo y la Revolución Mexicana*. México, UNAM, 1958.
- Secretaría de Educación de Tabasco. *Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, Tabasco: Sus protagonistas*. México, 1ª Edición, 2010.
- Silva Herzog, Jesús. *Breve historia de la Revolución Mexicana: Los antecedentes y la etapa maderista*. Fondo de Cultura Económica, México, 1960.



## Cibergrafía

- Idalid Mora Cedeño, *Félix Fulgencio Palavicini, periodista apasionado*, [en línea], México, 2014. Dirección URL: <http://aniversario.eluniversal.com.mx/felix-fulgencio-palavicini-periodista-apasionado/> [consultado el 10 de enero de 2018]
- Gerardo Antonio Martínez, *La Constitución, una primicia de El Universal*, Confabulario, El Universal, [en línea]. Dirección URL: <http://confabulario.eluniversal.com.mx/la-constitucion-una-primicia-en-el-universal/> [consultado el 11 de enero de 2018]
- Portal web del American Marketing Association, [en línea]. Dirección URL: <https://www.ama.org/Pages/default.aspx> [consultado el 15 de abril de 2018]
- Portal web de El Universal, *Código de Ética*, [en línea]. Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/codigo-de-etica> [consultado el 25 de abril de 2018]
- Portal web de El Universal, *Directorio*, [en línea]. Dirección URL: [http://archivo.eluniversal.com.mx/disenio/directorios/directorio\\_frame.htm](http://archivo.eluniversal.com.mx/disenio/directorios/directorio_frame.htm) [consultado el 15 de enero de 2018]
- Portal web de El Universal, *Historia Breve*, [en línea]. Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/historia-breve> [consultado el 20 de enero de 2018]
- Portal web de Proceso, *Pleitos de familia*, [en línea], México, 1996. Dirección URL: <https://www.proceso.com.mx/173197/pleitos-de-familia-no-1037> [consultado el 17 de enero de 2018]

## **ANEXO**

## **Anexo 1. Ejemplos de las Órdenes de Información de Metrópoli**

Fuente: Sección Metrópoli, El Universal

Ejemplo 1

### **ÓRDENES DE INFORMACIÓN SECCIÓN METRÓPOLI**

**JUEVES 13 DE ABRIL DE 2017**

**Editor: Joel Ruiz**

**Coeditora: Johana Robles**

**metrópoli@eluniversal.com.mx**

#### **IMPORTANTE:**

1. Todos los adelantos y notas deben enviarse con copia al editor y la coeditora.
2. Las órdenes deben mandarse de lunes a viernes antes de las 18:00 horas y en fin de semana antes de las 17:00 horas.
3. Deben enviar por lo menos una nota diaria al online; en ocasiones su sector generará más de una nota por lo que el registro deberá aparecer en el portal.
4. **Entre semana enviar adelantos antes de las 11:30 am; si el evento no se ha realizado es necesario mandar previsión. Por la tarde deben entregarse a más tardar a la 1:50 pm.**
5. **En fin de semana enviar los adelantos antes de las 12:00 pm y las notas antes de las 2:00 pm.**
6. **Toda nota trabajada se manda un día antes de la edición.**

LOS ADELANTOS DEBEN ESTAR ANTES DE LAS 14:00 HORAS Y LAS NOTAS TERMINADAS A LAS 17:00 HORAS. ES JUEVES SANTO ASÍ QUE EL CIERRE ES COMO DE FIN DE SEMANA

**CDMX**

**Nombre de reportero: Phenélope Aldaz**

Fuente. Gobierno CDMX

Evento: Pendiente de las actividades del jefe de gobierno. Busca a Amieva sobre el tema de su aspiración.

Hora y Lugar:

**Nombre de reportero: Phenélope Aldaz**

Fuente. Gobierno CDMX

Agenda editor: Arma una crónica del turistas locales y nacionales que visitan la capital del país en el Centro Histórico.

Hora y Lugar: 11:00 horas. En el edificio del gobierno del DF.

FOTO

**Nombre del reportero: Gerardo Suárez**

Fuentes:

Evento:

Hora y lugar:

Agenda propia: Busco a vecinos de Polanco que piden transparentar proyecto del parque El Mexicanito

Agenda editor: Arma un trabajo sobre los seis hoteles que dice Xóchitl Gálvez son irregulares y se ha hospedado.

FOTO. Tomar imágenes del parque El Mexicanito

**Nombre del reportero: Gerardo Suárez**

Evento: Recorrido con la Agencia de Gestión Urbana para revisar el nuevo sistema de iluminación del gobierno capitalino, que se instaló de inicio en Viaducto Río de la Piedad

Fecha y hora: 19:00 horas en la puerta 5 del Palacio de los Deportes, que está sobre la calle Añil, a unos metros de Circuito Interior Río Churubusco.

FOTO Y VIDEO.

**Nombre del reportero: Sandra Hernández**

Fuentes:

Evento: Inicio de la Semana Santa.

Hora y lugar: 15:00 horas.

Agenda propia:

Agenda editor: Te toca mandar la información dura del día. Mandas los reportes de asistencia, incidencias y lo que informe la delegación.

**Nombre del reportero. Sandra Hernández**

Fuentes. Gabinete CDMX

Evento: Entrevista sobre turismo en Semana Santa.

Hora y Lugar: 10:30 horas. Rousseau 14, piso 5 en la Anzures.

Agenda editor. Pregúntale si el tema de inseguridad y la incidencia delictiva ha afectado la imagen de la CDMX y en esta temporada qué medidas se toman. La mandas temprano por favor.

FOTO Y VIDEO.

**Nombre del reportero. Diana Villavicencio**

Fuentes. Asamblea Legislativa de la CDMX

Evento: Busca la iniciativa que anunció Leonel de regular el turismo social y arma nota.

Agenda editor:

**Nombre reportero. Jetzael Molina**

Evento: 10:00 horas. Recorrido por el balneario de San Juan de Aragón. Entregas Crónica

FOTO

## **SEGURIDAD Y JUSTICIA**

**Nombre del reportero: Eduardo Hernández**

Agenda editor: Manda temprano las historias de María y María Magdalena, personas de la Pasión de Cristo.

**Nombre del reportero: Eduardo Hernández**

Fuentes:

Evento: Procesión del Jueves Santo.

Hora y lugar: 14:00 horas. En la explanada delegacional a un costado de la Iglesia del Señor de la Cueva.

Agenda propia:

Agenda editor: Armas un Facebook Live y para el impreso mandas crónica.

FOTO Y VIDEO

**Nombre del reportero: Fanny Ruiz**

Fuentes: Pendiente de tus fuentes

Evento:

Hora y lugar:

Agenda propia:

Agenda editor: Debes entregarme hoy dos textos. La historia del Mole y la entrevista que le hiciste al director de la Asociación de Empresas de Seguridad. Temprano por favor.

**Nombre del reportero: Fanny Ruiz-Palacios**

Fuentes:

Evento: Entrevista con productores de shampoo de nopal y tortilla de nopal en Milpa Alta

Hora y lugar: 17:00 horas, por confirmar

Agenda Propia:

Agenda Editor:

Solicitud de foto y video: FOTO

**Nombre del reportero. David Fuentes**

Fuentes: Te tocan los casos del día. PGJ y TSJ

Agenda editor. Tienes que darle seguimiento a la investigación en el caso del derrumbe en Álvaro Obregón. Sigue con el tema del robo a casa habitación e investigar que paso con el choque del Aston Martín.

## **EDOMEX**

### **Nombre del reportero: Emilio Fernández**

Fuentes: Actividades de Juan Zepeda

Evento: Actividades Juan Zepeda

Hora y lugar: 12:30 horas. En el Metro Agrícola Oriente, línea A, con dirección hacia Puebla para trasladarse a la entrevista de perfil de Juan Zepeda.

Agenda propia:

FOTO Y VIDEO.

Agenda editor. Recopilar la información de si en los eventos de esta semana, los jóvenes estuvieron presentes o no en los actos de sus candidatos y qué fue lo que ocurrió. Este texto debe estar el viernes.

### **Nombre del reportero. Juan Manuel Barrera**

Fuentes: Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán Izcalli y Anexas.

Evento:

Lugar y hora:

Solicitud de foto y video:

Agenda editor. Recopilar la información de si en los eventos de esta semana, los jóvenes estuvieron presentes o no en los actos de sus candidatos y qué fue lo que ocurrió. Este texto debe estar el viernes.

Fuente: Sección Metrópoli, El Universal

Ejemplo 2

## ÓRDENES DE INFORMACIÓN SECCIÓN METRÓPOLI

JUEVES 11 DE MAYO DE 2017

Editor: Joel Ruiz

Coeditora: Johana Robles

metrópoli@eluniversal.com.mx

### IMPORTANTE:

1. Todos los adelantos y notas deben enviarse con copia al editor
2. Las órdenes deben mandarse de lunes a viernes antes de las 18:00 horas y en fin de semana antes de las 17:00 horas.
3. Deben enviar por lo menos una nota diaria al online; en ocasiones su sector generará más de una nota por lo que el registro deberá aparecer en el portal.
4. Entre semana enviar adelantos antes de las 11:30 am; si el evento no se ha realizado es necesario mandar previsión. Por la tarde deben entregarse a más tardar a la 1:50 pm.
5. En fin de semana enviar los adelantos antes de las 12:00 pm y las notas antes de las 2:00 pm.

NECESITAMOS QUE CUMPLAN LOS HORARIOS DE ENTREGA Y TAMBIÉN LOS CABALLOS ANTES DE LAS 18:00 HORAS.

### CDMX

**Nombre reportera: Phenélope Aldaz**

Fuente. Gobierno de la CDMX

Evento: El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera Espinosa, presenta el Protocolo de colaboración entre el Gobierno de la Ciudad de México y la Plataforma Digital (AIRBNB).

Hora y Lugar. 09:30 horas. La cita es en el Salón Oval del Antiguo Palacio de Ayuntamiento, ubicado en Plaza de la Constitución No. 2, tercer piso, Centro Histórico.

Agenda editor. Expliquemos con detalle en qué consiste el convenio y para tener un extra revisa la Cuenta Pública del 2016, que ya está en la página de Finanzas, para que incluyas el dato de cuánto dinero ha generado el cobrar impuestos por el hospedaje AIRBNB.



**Nombre reportera: Phenélope Aldaz**

Fuente: Gobierno de la CDMX

Evento: El Jefe de gobierno de la CDMX, Miguel Ángel Mancera, encabeza la Presentación de Mayo, Mes de los Museos. La cita es el Museo Interactivo de Economía.

Hora y Lugar. 11:00 horas. La cita es en el Museo Interactivo de Economía, ubicado en Tacuba No. 17, Centro Histórico.

Agenda editor. La rescatas. Hay que trabajar notas de gobierno.

**Nombre reportera: Phenélope Aldaz**

Fuente. Gobierno de la CDMX

Evento: El jefe de Gobierno de la CDMX, Miguel Ángel Mancera, preside la Primera Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Consejo Económico y Social de la Ciudad de México.

Hora y Lugar 12:30 horas. La cita es en el Patio Oriente del Antiguo Palacio del Ayuntamiento, ubicado en Plaza de la Constitución No. 2, Centro Histórico.

Agenda editor. La rescatas. Hay que trabajar notas de gobierno.

**Nombre del reportero: Phenélope Aldaz**

Fuentes: Gobierno de la CDMX

Evento: Greenpeace y Fronteras Comunes Conferencia de prensa: Termovalorización de la basura para la CDMX

Hora y lugar: 12:30 horas, en el Centro Nacional de Comunicación Social A.C. (Cencos), ubicado en calle Medellín #33, Colonia Roma, Ciudad de México.

Agenda propia:

Agenda editor:

FOTO.

**Nombre del reportero: Jetzael Molina**

Fuentes: Secretaría de Salud (SEDESA)

Evento: La Ciudad de la Salud, lo presidirá el Secretario de Salud de la CDMX, Dr. Armando Ahued Ortega.

Hora y lugar: 11:30 horas, en la explanada de la Delegación Venustiano Carranza, ubicada en Francisco del Paso y Troncoso N° 219, Colonia. Jardín Balbuena.

Agenda propia:

Agenda editor.

**FOTO.**

**Nombre reportero: Gerardo Suárez**

**Fuente: Asamblea Legislativa**

Evento: Sesión Solemne para la entrega de la Medalla al Mérito Deportivo 2016. Se entrega a una chica campeona de skateboarding. También habían sido nominados los luchadores Atlantis y Tinieblas

Fecha y hora: 9:00 en el recinto de la Asamblea Legislativa en Donceles y Allende, Centro Histórico

Agenda editor. Entrevistas a la chica campeona en el skateboarding y que te diga si hay espacios para practicar este deporte en la CDMX.

FOTO.

**Nombre reportero: Gerardo Suárez**

Evento: conferencia de los Dips. Luisa Yanira Alpizar Castellanos y Leonel Luna Estrada (PRD)

Fecha y hora: 11:00 horas sala de prensa de ALDF

Agenda editor. La checas.

**Nombre reportero: Gerardo Suárez**

Evento: Conferencia de los Dips. Mauricio Alonso Toledo Gutiérrez y Víctor Hugo Romo Guerra (PRD)

Fecha y hora: 13:00 horas sala de prensa de ALDF

Foto y vídeo: La Checas.

**Nombre reportero. Gerardo Suárez**

Evento. Recorrido de la delegada de Tlalpan, Claudia Sheinbaum, por obras en San Pedro Mártir.

Hora y Lugar. La cita es a las 16:00 horas en la delegación Tlalpan. De ahí los llevan a un punto y luego los bajan.

Agenda editor. Preguntarle a Claudia Sheinbaum sobre el “guiño político” entre Mancera y Monreal para el 2018.

También hay que sacar reacciones con Martí Batres.

FOTO

**Nombre del reportero: Miguel Velez**

Fuentes: Delegación Cuauhtémoc

Evento: Evento por el Día de las Madres de Corazón a Corazón, festejo que será encabezado por el Jefe Delegacional, Ricardo Monreal Ávila y en el que destaca la presentación estelar de Rocío Banquells y La Sonora Santanera.

Hora y lugar: 16:40 horas en la explanada de la Delegación Cuauhtémoc, ubicada en Aldama y Mina s/n colonia Buenavista.

Agenda propia:

Agenda editor: Necesitamos que le preguntes sobre su coqueteo político con Mancera.

FOTO

## **SEGURIDAD Y JUSTICIA**

**Nombre del reportero: Eduardo Hernández**

Evento: La diputada de morena Beatriz Rojas Martínez, invita a la Conferencia de prensa: Mapa de feminicidios en la Ciudad de México. En el evento estará presente María Salguero, geofísica y creadora del Mapa de Feminicidios en México, un atlas interactivo donde aparecen todas las mujeres asesinadas entre 2016 y 2017.

Hora y lugar: 12:00 horas, en la sala de conferencias de la CGCS, en Donceles esquina con Allende, Centro Histórico.

**Nombre del reportero: Eduardo Hernández**

Evento:Hago recorrido en botones de pánico de la ciudad para reportaje.

hora y lugar: 10:30 horas en Bellas Artes.

Agenda editor. Hay que entregar hoy el texto.

FOTO.

**Nombre del reportero. David Fuentes**

Fuente. Te tocan los casos del día.

Agenda editor. ¿Qué paso con la entrevista con la mamá de Lesvy? Debes entregar hoy el texto del cobro de piso. Hoy es obligatorio un adelanto.

Dale seguimiento al caso del ejecutado que iba manejando un Audi en Polanco.

## **ESTADO DE MÉXICO**

**Nombre del reportero: Juan Manuel Barrera**

Fuentes: Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán Izcalli y Anexas.

EVENTO: Cobertura de campaña de Alfredo del Mazo.

Lugar y hora: Recorrido por Naucalpan.

Agenda Editor: Preguntar a su candidato si reforzarán el equipo de seguridad como lo hizo Delfina

Solicitud de foto y video: tomo fotos

**Nombre del reportero: Rebeca Jiménez**

Agenda propia: A las 09:45 horas, conferencia y después entrevista con Teresa Castell, candidata independiente a gobernadora del Estado de México, en el Sanborns de Ciudad Jardín, ubicado en Plaza Ciudad Jardín , Avenida Bordo de Xochiaca, sin número, lote A2, colonia El Sol, Nezahualcóyotl, Estado de México.

FOTO. ES UN DEBER.

Después se solicita que ese mismo fotógrafo acompañe a la reportera para la otra entrevista con el candidato del PT, Óscar Yañez, a las 14:00 horas, sitio aún por definir si es Toluca o en el Valle de México.

FOTO ES UN DEBER.

Agenda editor. Preguntar a su candidato si reforzarán el equipo de seguridad como lo hizo Delfina.

**Nombre del reportero: Emilio Fernández**

Fuentes: Actividades de Juan Zepeda

11:00 TLATLAYA\*

Plaza Principal

15:00 AMATEPEC\*

Cabecera Municipal

17:00 TEJUPILCO\*

Recinto Ferial de Tejupilco de Hidalgo. Boulevard Guillermo Santin Castañeda,  
Tejupilco de Hidalgo, Méx.

Agenda editor. Preguntar a su candidato si reforzarán el equipo de seguridad  
como lo hizo Delfina.

## Anexo 2. Ejemplos del Esquema Informativo de la sección Metrópoli

Fuente: Sección Metrópoli, El Universal

### Ejemplo 1

#### Esquema Metrópoli

22/junio/2017

#### Página 1

Promo  
Promo  
Promo

Nota Principal: INAH avala dar continuidad a las obras de la L7 del Metrobús. Foco gráfico. Phenélope ✓

Nota Secundaria: LA CDH emite recomendación a la PGJ y al TSJ por la investigación del multihomicidio en la Narvarte. Foto. Eduardo ✓

Nota 3: MAM adelanta que Fuerza Conago arranca en el estado de Guerrero. Phenélope ✓ *falta 20 fotos*

#### Página 2

El Caballo

Nota principal: Xóchitl Gálvez asistirá a la marcha del Orgullo Gay en carro alegórico. Foco gráfico. Jetzael ✓

Nota 2: Durante la marcha del Orgullo podrán realizar trámites para cambio de identidad. Phenélope ✓

Nota 3: Asegura MAM que los integrantes de su gabinete tienen su renuncia en la mesa. Foto. Phenélope ✓

#### Página 3

Nota principal: Periodismo de investigación. El comercio ambulante en la Ciudad de México

Nota 2: Presenta Gobierno de la CDMX ante juez, recurso de revisión contra la suspensión de obras por la Línea 7 del Metrobús. Diana Lastiri ✓

#### Página 4

Nota principal: Planean construcción de parque lineal en Viaducto. Foto. Sandra ✓

Nota 2: El Consejo Ciudadano de la CDMX operará el servicio 072 de reportes urbanos. Sandra ✓

Publicidad

Edomex

#### Página 5

Nota principal: Dirigentes del PRD aseguran que el partido está más sólido que nunca. Foco gráfico. Diana Villaviencio ✓

Nota 2: Víctimas denuncian la inseguridad que viven en el paradero de Cuatro Caminos. Foto. Rebeca ✓

Nota 3: En lo que va del año 95 motonetas y motocicletas han sido remitidas al corralón. Foto. Emilio ✓

Nota 4: Tres policías de Naucalpan encarcelados por presunto plagio. Rebeca ✓

#### Página 6

Nota principal: Caen en contradicciones por supuesto abuso a policía. Foto. David ✓ *Pedir 20 líneas*

Nota 2: CDH ofrece apoyo psicológico y orientación en el proceso a la policía que denunció violación. Eduardo ✓

Nota 3: Dos menores son detenidos por robo en avenida Juárez. Arturo Ortiz ✓

Nota 4: TSJ plantea brindar tratamiento a adictos en vez de mandarlos a prisión. David ✓

Foto nota como foco gráfico ✓

Fuente: Sección Metrópoli, El Universal  
Ejemplo 2

Esquema Metrópoli

21/mayo/2017

Página 1

Promos  
Promos  
Promos

Nota principal: La Comisión Ambiental de la Megalópolis mantiene Fase 1 de Contingencia Ambiental. Sandra y Rebeca . Foco gráfico ✓

Nota secundaria: Afirman expertos que la contingencia es producto de la corrupción que impera en los sistemas de verificación vehicular. Foto. Sandra ✓

Nota relativa: La jefa delegacional de Miguel Hidalgo, Xóchitl Gálvez, pide reordenar transporte en Reforma por L7. Gerardo ✓

Página 2

El Caballito

Nota principal: PRD, PVEM y Morena con las multas electorales más altas. Johana ✓

Nota secundaria: El Jefe de Gobierno presenta el programa Boxeando por tu Salud. Sandra ✓

Nota relativa: Priístas entran en discusión para definir el mecanismo de supervisión de alcaldías en 2018. Gerardo ✓

Página 3

La Ciudad en el Tiempo

Página 4

Nota principal: La historia de don Enrique, alumno de 82 años que cursa la secundaria y aspira a estudiar en la Universidad de la Tercera Edad. Foco gráfico. Jetzae ✓

Nota secundaria: Familias de la ciudad visitan balnearios debido a las altas temperaturas. Foto. Eduardo ✓

Página 5

Nota principal: Juan Zepeda no declina de la contienda electoral. Foco gráfico. Rebeca ✓

Nota secundaria: Del Mazo, responde en spot dudas sobre su campaña. Foto. Juan Manuel ✓

Nota 3: La aspirante de Morena, Delfina Gómez, presenta proyecto cultural. Foto. Misael Zavala ✓

Nota 4: Vázquez Mota firma acuerdo por la familia con la Unión Nacional de Movimientos Católicos Juntos por México. Foto. Horacio Jiménez ✓

Página 6

Publicidad

Cambia

### Anexo 3. Publicaciones en el periódico impreso de El Universal, en la sección **Metrópolis**

Fuente: **Metrópolis**, El Universal.

Ejemplo 1. Nota relativa, publicada el viernes 12 de mayo del 2017.





Fuente: Metrópoli, El Universal.

Ejemplo 2. Crónica nota principal, publicada el viernes 14 de abril del 2017.

Viernes 14 de abril de 2017 EL UNIVERSAL

# Hasta en silla de ruedas chapotean

- Agua fría, el único pero de Rosario para nadar
- De CDMX y Edomex visitan Balneario de Aragón



Una de las principales características del Balneario del Bosque de San Juan de Aragón es que en su remodelación se previó que fuera de acceso universal, por lo que incluso cuenta con sillas especiales que se pueden meter al agua.

**JETZAEI MOLINA**  
—metropoli@eluniversal.com.mx

**E**s silla de ruedas llega la señora Rosario Alarcón Biez al recién remodelado Balneario del Bosque de San Juan de Aragón, son cerca de las 09:45 horas.

Al igual que ella, familias enteras esperan ansiosas ingresar al lugar. En la entrada, personal de logística realizan una breve revisión a las mochilas y bolsas que llevaban los asistentes.

## CRÓNICA

"No se permiten objetos de aluminio, bebidas alcohólicas, envases de vidrio o algún otro objeto que pueda provocar lesiones", anuncia una voz a través de las bocinas en el recinto.

Al no saber qué tipos de alimentos y objetos se pueden introducir al recinto, la familia de Rosario sólo trajo una bolsa de naranjas; esto no hace que su ánimo decaiga y asegura que se organizarán y estarán mejor preparados para la próxima vez que vengan.

Acompañada de su hija, sus nietos y sobrinos se trasladó desde su casa en la colonia Providencia, de la delegación Gustavo A. Madero, hasta este lugar para disfrutar del sol y de las albercas que ya se encuentran abarrotadas por niñas, niños y padres de familia.

"Cuando llegamos ya había mucha gente, no alcanzamos camastros ni sombrillas, tampoco hamacas, pero el día de mañana vamos a llegar más temprano para alcanzar un buen lugar", dice Rosario, quien se sienta de-

## 2

**ALBERCAS** hay en el balneario, una está equipada para que personas con discapacidad ingresen de manera segura y la otra es semiolímpica.

bajo de un árbol para protegerse de los fuertes rayos del sol.

Sonríe al ver a sus nietos gritar y brincotear en las albercas, pero aún así no se anima del todo a sumergirse en las frías aguas: "Si me voy a meter, más al ratito; ahí está la silla de ruedas para que pueda entrar al agua. Es una excelente idea que haya espacios para personas con alguna discapacidad y que no nos limitemos para realizar actividades y convivir con nuestra familia".

El aroma a cloro es penetrante, por momentos pareciera que en las albercas ya no cabe ni un alfiler.

Los visitantes lucen coloridos trajes de baño, como Estela Fragoso, quien junto con su esposo e hijos vinieron a disfrutar el agua, desde Iztacalco.

"Es muy bueno que haya este tipo de actividades en la Ciudad. Muchos no tenemos la posibilidad de vacacionar fuera de la capital y por eso estamos aquí", dice Estela, quien confiesa que de último momento decidieron venir sólo traen botanas para comer.

**Acceso universal.** En entrevista con EL UNIVERSAL, la directora general

de Bosques Urbanos y Educación Ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente (Sedema) de la Ciudad de México, Rosa María Gómez Sosa, explica que las nuevas instalaciones del balneario están pensadas para todos: "Acceso en la rampa, tenemos mapas hápticos, guías para personas ciegas, es de accesibilidad universal.

"Tenemos una alberca con rampa para sillas de ruedas especiales [hechas de plástico] para poderlas meter al agua. La intención del balneario es que sea para todo público" manifestó.

La Secretaría de Medio Ambiente (Sedema) dice que el Balneario del Bosque de San Juan de Aragón ha registrado una afluencia que ha ido en aumento desde su reapertura. El domingo pasado recibió a mil 712 personas; el lunes, a mil 210; el martes, a 2 mil 408, el miércoles, a 3 mil 118, y estos jueves Santo a las 09:00 horas ya tiene una afluencia de mil 500 asistentes.

El costo para ingresar es de 58 pesos; sin embargo, estas vacaciones de Semana Santa, es gratuito. El balneario se ubica en Loreto Fabela s/n, Bosque de San Juan de Aragón Segunda Sección, delegación Gustavo A. Madero, con un horario de atención de martes a domingo de 06:00 a 18:00 horas.

Entre los bañistas hay personas de todas las delegaciones de la Ciudad de México, así como de los municipios conurbados. Quienes llegaron desde las 06:00 horas son los afortunados en alcanzar un buen lugar y apropiarse de los espacios en donde hay camastros, hamacas y sombrillas, para el mayor disfrute de la larga jornada de diversión y convivencia que planean tener. ●

Fuente: Metrópoli, El Universal.

Ejemplo 3. Notas informativas, publicadas el sábado 13 de mayo del 2017.

**C4 METRÓPOLI** Sábado 13 de mayo de 2017 EL UNIVERSAL

## Van contra el cáncer de ovario

● Lanzan programa para que capitalinas se sometan a ultrasonido intravaginal y detecten el mal a tiempo

**JEZTAEI MOLINA**  
—Clínica de Perinatología

La Secretaría de Salud de la Ciudad de México (Sedesa) lanzó la campaña informativa Si yo puedo, Tú Puedes, para que las mujeres se sometan a ultrasonido intravaginal o pélvico para detectar de manera oportuna y puntual el cáncer de ovario.

El jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, expresó que esta campaña se impulsará con mucha fuerza; tendrá presencia en el STC Metro, Metrobús y espacios públicos. Agregó que la mejor difusión que puede tener esta iniciativa es que las mujeres tomen la decisión y sean conscientes de su salud.

Este proyecto incluye un cuestionario para que las mujeres que respondan a más de cinco preguntas accedan a realizar-se una segunda prueba.

El Gobierno local exhorta a las mujeres a acercarse a su Centro de Salud para que se realicen un chequeo.

También pueden comunicarse al Centro de Atención Telefónica "Medicina a Distancia 5132 0909". ●

## ONG lanzan campaña para promover límites de velocidad

● México Previene y El Poder del Consumidor dan banderazo a La Velocidad es Mortal  
● Programa da inicio en Reforma y Lieja, donde el choque de un BMW dejó 4 muertos

**EDUARDO HERNÁNDEZ**  
—metropoli@eluniversal.com.mx

En el marco de la semana Internacional de Seguridad Vial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) asociaciones civiles especializadas en temas de movilidad lanzaron la campaña La velocidad es Mortal, la cual busca sensibilizar a la ciudadanía para que respeten los límites de velocidad.

Sobre Paseo de la Reforma a la altura de Lieja, lugar donde se registró el choque de un automóvil BMW que dejó cuatro personas muertas el pasado 31 de marzo, las organizaciones Médico Previene, Transita Seguro, Reacciona por la Vida y El Poder del Consumidor, recordaron a las víctimas y con pancartas en mano dieron el banderazo de la campaña.

Miguel Guzmán Negrete, director del Centro Especializado y Seguridad Vial en México, señaló que es necesario realizar una auditoría vial en el punto donde ocurrió el accidente mortal para evitar que se vuelva a repetir un hecho como el ocurrido hace dos meses.

Pitichi López, coordinadora Nacional de prevención de Accidente de Cruz Roja Mexicana, indicó que a nivel nacional diariamente mueren 45 personas por accidentes viales relacionados con la velocidad.

"Está comprobado que la velocidad mata, pero también está comprobado que si evitas esta conducta de riesgo no tendríamos por qué tener tantos accidentes o muertes por accidentes viales; reduciendo los límites de velocidad se podría salvar más vidas ya que un choque a 30 kilómetros por hora la probabilidad de sobrevivir es de un 80% que uno a 80 kilómetros", dijo.

Maria Fernanda Rivero, presidenta de la asociación Médico Previene, señaló que al día, tres personas mueren en un accidente vehicular en la Ciudad, pero los accidentes han disminuido tras la implementación del Reglamento de Tránsito.

Detalló que los principales factores por los que se registran incidentes viales son la velocidad, el consumo de alcohol y el uso de distractores y que los días que más se registran incidentes son los fines de semana. ●



Organizaciones civiles afirmaron que diariamente en México mueren 45 personas en hechos viales relacionados con el exceso de velocidad, el consumo de alcohol y el uso de distractores, como el teléfono celular.

## Emiten alerta de lluvias en Iztapalapa

● Precipitaciones serán provocadas por la depresión tropical Adrián

**JEZTAEI MOLINA**  
—Clínica de Perinatología

La delegación Iztapalapa difundió una alerta por las lluvias que se esperan durante este fin de semana con motivo de la depresión tropical Adrián.

El director de Protección Civil en la demarcación, Luis Eduardo Pérez-Ortiz Cancino, exhortó a los habitantes a estar alertas y mantener sus documentos importantes envueltos en plástico y en un sitio alto, ya que se esperan precipitaciones de 25 a 50 milímetros.

"Se adelanto unos días la presencia de ciclones tropicales. Los desprendimientos nubosos de Adrián ocasionarán intervalos de lluvias fuertes, pero a la población estar alerta", resaltó Pérez-Ortiz Cancino. Añadió, además, que el mayor problema en el sistema de drenaje en la delegación es por la cantidad de basura que arrojan a la vía pública; la reducción de capacidad en el desagüe provoca encharcamientos e inundaciones.

Hizo un llamado a los iztapalapeños en abstenerse de tirar residuos sólidos en las calles para evitar problemas derivados de la acumulación de agua que no puede ser canalizada rápidamente. "El pasado 4 de mayo tuvimos una lluvia que alcanzó los 64 milímetros en una estación cercana a Iztapalapa, esta fue una lluvia fuerte y tuvimos afectaciones en 25 colonias debido a que el drenaje estaba obstruido en vías secundarias", expresó.

La Dirección de Protección Civil emitió un reporte en el que informa que el ciclón tropical Adrián golpeará las costas de Oaxaca entre los días viernes y sábado, lo que provocará chubascos con tormentas fuertes. Pérez-Ortiz Cancino reiteró que la delegación es la única demarcación en México que cuenta con un Sistema Múltiple de Alertamiento Temprano (SMAT) para transmitir alertas que prevengan pérdidas por sismos, inundaciones o frío.

El área operativa realizará trabajos en coordinación con el personal de Servicios Urbanos y las ocho Direcciones Territoriales de la demarcación, así como con el Sistema de Aguas, la Secretaría de Seguridad Pública y el Cuerpo de Bomberos para aplicar el Sistema de Comando de Incidentes (SCI). ●



Las autoridades delegacionales llamaron a los vecinos a no arrojar residuos sólidos en las vialidades para evitar que el drenaje se obstruya y genere encharcamientos e inundaciones.



Fuente: Metrópoli, El Universal.

Ejemplo 4. Nota secundaria, publicada el sábado 13 de mayo del 2017.

## Emiten alerta de lluvias en Iztapalapa

● Precipitaciones serán provocadas por la depresión tropical Adrián

**JETZAEEL MOLINA**  
—Clínica de periodismo

La delegación Iztapalapa difundió una alerta por las lluvias que se esperan durante este fin de semana con motivo de la depresión tropical *Adrián*.

El director de Protección Civil en la demarcación, Luis Eduardo Pérez-Ortiz Cancino, exhortó a los habitantes a estar alertas y mantener sus documentos importantes envueltos en plástico y en un sitio alto, ya que se esperan precipitaciones de 25 a 50 milímetros.

"Se adelantó unos días la presencia de ciclones tropica-

les. Los desprendimientos nubosos de *Adrián* ocasionarán intervalos de lluvias fuertes, pedimos a la población estar alerta", resaltó Pérez-Ortiz Cancino. Añadió, además, que el mayor problema en el sistema de drenaje en la delegación es por la cantidad de basura que arrojan a la vía pública; la reducción de capacidad en el desagüe provoca encharcamientos e inundaciones.

Hizo un llamado a los iztapalenses en abstenerse de tirar residuos sólidos en las calles para evitar problemas derivados de la acumulación de agua que no puede ser canalizada rápidamente. "El pasado 4 de mayo tuvimos una lluvia que alcanzó los 64 milímetros en una estación cercana a Iztapalapa, esta fue una lluvia fuerte y tuvimos afectaciones en 25 colonias debido a que el drena-



Las autoridades delegacionales llamaron a los vecinos a no arrojar residuos sólidos en las vialidades para evitar que el drenaje se obstruya y genere encharcamientos e inundaciones.

je estaba obstruido en vías secundarias", expresó.

La Dirección de Protección Civil emitió un reporte en el que informa que el ciclón tropical *Adrián* golpeará las cosas de Oaxaca entre los días viernes y sábado, lo que provocará chubascos con tormentas fuer-

tes. Pérez-Ortiz Cancino reiteró que la delegación es la única demarcación en México que cuenta con un Sistema Múltiple de Alertamiento Temprano (SMAT) para transmitir alertas que prevengan pérdidas por sismos, inundaciones o frío.

El área operativa realizará

trabajos en coordinación con el personal de Servicios Urbanos y las ocho Direcciones Territoriales de la demarcación, así como con el Sistema de Aguas, la Secretaría de Seguridad Pública y el Cuerpo de Bomberos para aplicar el Sistema de Comando de Incidentes (SCI). ●

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Fuente: Metrópoli, El Universal.

Ejemplo 5. Nota principal, publicada el jueves 22 de junio del 2017.

# Xóchitl participará en la marcha gay

- La delegación MH estará presente con un carro alegórico
- Está garantizada la seguridad del evento: **Patricia Mercado**



Como parte de la campaña Bienvenidos Tod@s, que lanzó la delegada de Miguel Hidalgo, Xóchitl Gálvez, se invita a los restaurantes de Polanco a que coloquen la bandera de arcoíris para promover el respeto hacia la comunidad LGBTTTI.

## JEZTAEEL MOLINA

—Clínica de Periodismo

La jefa delegacional en Miguel Hidalgo, Xóchitl Gálvez Ruiz, asistirá a la Marcha del Orgullo Gay en la Ciudad de México, en su edición número 39, y lo hará, incluso, con un carro alegórico por parte de la demarcación.

Ayer la demarcación dio a conocer que la hidalguense, postulada por el Partido Acción Nacional (PAN) para gobernar dicha delegación, estará presente en la marcha que se llevará a cabo el próximo sábado.

Esto forma parte de la campaña que lanzó la jurisdicción, Bienvenidos Tod@s, para la promoción y respeto de la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Travesti, Transgénero e Intersexual (LGBTTTI).

Una de sus acciones es invitar a los restaurantes de Polanco a que coloquen la bandera de arcoíris para sumarse a esta campaña.

La titular en la delegación Miguel Hidalgo llamó a los usuarios de redes sociales a utilizar el hashtag #BienvenidosTod@s!

La presencia de políticos en las diferentes ediciones de la Marcha del Orgullo Gay no es nueva. Por ejemplo, el año pasado, contingentes de partidos políticos como el Partido de la Revolución Democrática (PRD) en la Ciudad de México asistieron a la marcha; además, estuvo la embajadora de Estados Unidos, Roberta Jacobson.

El pasado 10 de junio se celebró en Jalisco la marcha Guadalajara Pride 2017, en donde el gobernador del estado, Aristóteles Sandoval Díaz, marchó junto a integrantes de la comunidad LGBTTTI para demostrar su apoyo y solidaridad con ellos.

**El recorrido.** Este sábado, a partir de las 10:00 horas, se congregarán diversos colectivos en el monumento del Ángel de la Independencia para que en punto del mediodía comiencen a marchar, lo cual tiene como propósito exigir el respeto a los derechos de la comunidad de la diversidad sexual.

Se prevé que el trayecto de aproximadamente cuatro kilómetros inicie en el Ángel de la Independencia y culmine en el Zócalo capitalino.

En el desfile del año pasado, la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) ca-

pitalina informó que el número de participantes a la movilización fue cercana a las 200 mil personas y no se reportaron incidentes mayores.

La secretaria de Gobierno de la capital del país, Patricia Mercado, aseguró que se garantizará la seguridad de los asistentes a la marcha.

**Encuesta sobre discriminación.** La presidenta del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (Copred), Jacqueline L'Hoist Tapia, recordó que en estos

días se estará levantando la Encuesta sobre Discriminación en la Ciudad de México 2017, cuyos resultados aportarán información para el combate a este fenómeno y permitirá seguir generando estrategias para la construcción de una sociedad más igualitaria.

Cabe recordar que la Ciudad de México fue declarada en 2016 por el jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera Espinosa, como una ciudad *gay friendly*, donde hay respeto y se promueven los derechos de la comunidad de la diversidad sexual. ●

## Habrán módulos para cambio de identidad

### PHENÉLOPE ALDAZ

—phenelope.aldaz@eluniversal.com.mx

●●● Los asistentes a la Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Travesti, Transgénero e Intersexual (LGBTTTI) podrán realizar el trámite para el cambio de identidad de manera gratuita.

Para ello, la Consejería Jurídica y de Servicios Legales colocará cuatro módulos de El Abogado en Tu Casa: dos en el Zócalo capitalino, uno en la Glorieta de la Palma y uno más en el Hemisclero a Juárez.

La consejería informó que los interesados en obtener su acta de nacimiento, en la que se reconoce el cambio de género, serán atendidos por personal del Registro Civil y brigadistas de El Abogado en Tu Casa.

### Requisitos

- Los interesados en realizar el cambio de identidad de género en sus actas de nacimiento deberán ser mayores de 18 años.
- Deberán presentar acta de nacimiento certificada, identificación oficial vigente y comprobante de domicilio reciente, en original y copia.

El titular de la dependencia, Manuel Granados, indicó que la atención en cada uno de los cuatro módulos iniciará desde las 09:00 horas; precisó que los interesados en realizar el cambio de identidad de género en sus actas de nacimiento deberán ser mayores de 18 años.

Además, deberán presentar acta de nacimiento primigenia certificada, identificación oficial vigente y comprobante de domicilio reciente, en original y copia.

"En la Ciudad de los derechos y las libertades trabajamos sin reparo por una sociedad igualitaria, incluyente y sin discriminación, con estrategias eficaces y que cambian positivamente la vida, refrendamos nuestro compromiso y solidaridad con las personas y familias LGBTTTI", enfatizó.

Para conocer más detalles sobre los servicios que ofrecerá la Consejería Jurídica este sábado se puede llamar al 5658 1111 de Locatel y 55-44-39 4208, de El Abogado en tu Casa, así como revisar las cuentas @CDMXConsejeria y @RCVICDMX de Twitter.

La edición 39 de la Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Travesti, Transgénero e Intersexual se realizará este sábado.

Los contingentes se reunirán el Ángel de la Independencia; al medio día partirán hacia el Zócalo caminando por Reforma, Avenida Juárez, el Eje Central y Cinco de Mayo. ●

Fuente: Metrópoli, El Universal.

Ejemplo 6. Nota principal, publicada el martes 11 de julio del 2017.



# Lanza Mancera plataforma de contrataciones en la CDMX

● El público en general podrá conocer cuánto gasta el gobierno local en proyectos y con quiénes realiza el trabajo colaborativo

**JETZAEI MOLINA**

Clínica de Periodismo

—metropoli@eluniversal.com.mx

El jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, puso a disposición de la ciudadanía de manera transparente las 320 contrataciones abiertas que se han realizado durante su administración, lo que implica un monto de 742.52 millones de pesos del gasto público que han realizado las secretarías de Finanzas, Obras y Servicios, Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades, Medio Ambiente, así como la Oficialía Mayor y Protección Civil.

“Nunca en la historia de la Ciudad de México, nunca se había contado con una herramienta así, nunca se había transparentado, por el contrario, era recurrente que se pusieran candados para el acceso a la información, que se hicieran reservas de años, de 10 a 12 años, para conocer cómo es que se había llevado una contratación”, expresó.



En el evento Desafío de las Contrataciones Abiertas, el jefe de Gobierno se pronunció por fortalecer los programas de transparencia en la capital.

En el evento Desafío de las Contrataciones Abiertas, el mandatario destacó el trabajo estratégico que se ha realizado con las instituciones Bloomberg Associates, Open Contracting Partnership (OCP) y Transparencia Mexicana para la construcción de una plataforma que fortalezca los programas de transparencia en la Ciudad, pero también impulsar dichas herramientas a nivel nacional.

“El reto que estamos presentando es que todos los estados pudiéramos transparentar igual. El reto mayor es que todos los contratos de toda la República estén presentados así, en un acceso directo para que la sociedad pueda conocerlos”, agregó.

El objetivo principal de esta iniciativa es que a través del Open Data las personas se enteren cómo está contratando la administración actual,

cuánto dinero se está gastando en los proyectos y con quiénes se está realizando el trabajo colaborativo. Por eso, el gobierno capitalino puso a disposición la información de las 320 contrataciones abiertas, así como de los 166 proveedores que brindan servicio a las seis dependencias mencionadas, en la página <http://www.contratosabiertos.cdmx.gob.mx>.

El mandatario destacó que se pretende integrar de manera formal a todas las áreas del gobierno local a esta plataforma de transparencia. Asimismo, lanzó la convocatoria “En tu Ciudad tus datos” para que miembros de la sociedad civil presenten proyectos innovadores, como aplicaciones tecnológicas en materia de acceso a la información y datos abiertos del gobierno capitalino para continuar con los ejercicios de transparencia. ●