UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN GEOGRAFÍA

ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO RELIGIOSO Y CULTURAL EN LA BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR, ZARAGOZA, ESPAÑA

TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
DOCTORA EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:
MÓNICA DEL CARMEN LÓPEZ CRUZ

DR. ENRIQUE PROPIN FEJOMIL
PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN GEOGRAFÍA

CIUDAD DE MÉXICO, FEBRERO, 2019

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mí mamá

y mi hermana Mine

“Será mejor colocarte en la vitrina
No rozar tu piel
Y sentada desde abajo, mirarte
Consagrarte cual diosa”

Rozalén

Que importa lo que diga el mundo
y cuan fiera sea la tormenta,
no dejes que te arrastre y te hunda bajo la arena,
porque si logras mirar más allá del tiempo y
del espacio, de los números, los colores y las formas,
hay un segundo en el que todo cobra sentido ,
y hasta el miedo desaparece,
al fondo entre la sombras la luz ha dibujado una frase:
“no estás solo en este mundo”

David Ruiz

“Ella es tan cariñosa y tan sentimental.
Te acogerá, ella abre sus brazos a cualquiera.
Y, aunque lo oculte, sigue siendo bipolar.
Tan madridista y a la vez tan colchonera”

Marwan

¿Cuántas noche hice un drama y
al llegar por la mañana todo parecía mejor?
¿Cuántas puertas he llamado,
cuántas he pensado en dejarlo,
y al final todo salió?

Vicky Gastelo

Volverán las mañanas felices,
la época en la que dejemos de ahogarnos en
conversaciones de ascensor,
intentando sostener una imagen
que nos protege de nosotros mismos,
a la vez que ayuda a mantener el equilibrio
en esta obra de teatro que llamamos existencia.

Nadie aviso de los baches y las caídas.
aún así un pie delante del otro,
un pie delante del otro,
¡Desafiantes!

Que importa lo que diga el mundo
y cuan fiera sea la tormenta,
no dejes que te arrastre y te hunda bajo la arena,
porque si logras mirar más allá del tiempo y
del espacio, de los números, los colores y las formas,
hay un segundo en el que todo cobra sentido ,
y hasta el miedo desaparece,
al fondo entre la sombras la luz ha dibujado una frase:
“no estás solo en este mundo”

David Ruiz

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México, porque más allá de ser mi lugar de formación académica por más de quince años, es el sitio donde han nacido, crecido y desarrollado mis más grandes ilusiones. Al Consejo Nacional de Ciencia y tecnología (CONACYT), institución que creyó en mí y en este proyecto al brindarme una beca para realizar mis estudios de Doctorado y mi estancia en el extranjero.

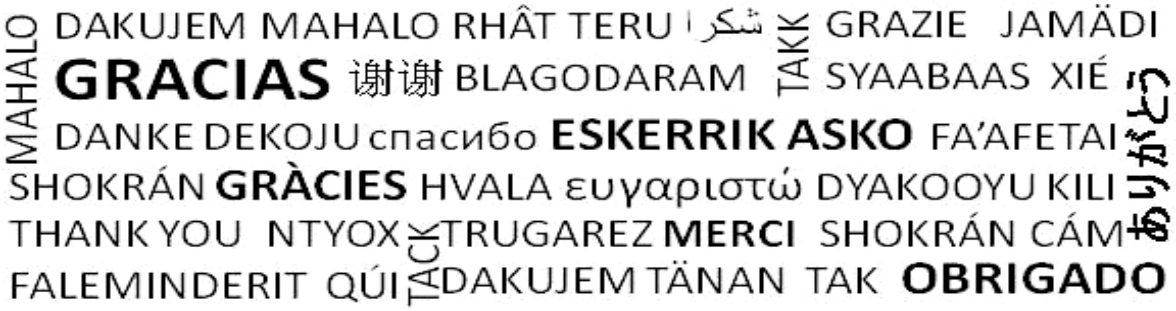
A mi tutor Dr. Enrique Propín Frejomil, un amigo en todos los sentidos, que siempre ha apoyado cada decisión que he tomado. Por el sustento, la ilusión y dedicación a este proyecto. Pero sobre todo, por siempre tener las palabras indicadas en cada momento, más por aquellas que me dedicó estando lejos de casa y que lograron que siguiera adelante en los peores momentos. Y por compartir sus más grandes bendiciones.

A los Doctores parte de mi Comité Tutorial, Doctor Álvaro Sánchez Crispín y Doctor Rogelio Martínez Cárdenas, que durante cuatro años siempre concedieron tiempo y conocimiento a la revisión y seguimiento de la investigación tanto en México como en España, así como la revisión del resultado final de la tesis.

A la Doctora María del Carmen Mínguez García, miembro del Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” del Departamento de Geografía Humana, en la Facultad de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid por recibirme para realizar la estancia de investigación en dicha universidad, pero sobre todo por apoyarme tanto de forma académica como personal durante los meses en Madrid, por ser un ejemplo de mujer e investigadora, nunca tendré como agradecerle todo lo que hizo por mi durante esos meses, antes y después.

Al Doctor Manuel de la Calle Vaquero, miembro del Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” del Departamento de Geografía Humana, en la Facultad de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid por todo su apoyo desde la primera vez en Madrid, por permitirme una vez más escuchar una de sus clases, por invitarnos a su casa, por mostrarnos lo bonito que es Aranjuez, gracias también a su esposa Doctora María García Hernández, ambos son investigadores y profesores increíbles, y personas nobles, siempre será un gusto coincidir con ustedes.

A los Doctores parte del sínodo, Doctor Valente Vázquez Solís, por sus observaciones durante el examen de candidatura, por su amabilidad y por el tiempo dedicado a la revisión de esta tesis; Doctora Ilia Alvarado Sizzo, Doctora Maribel Osorio García por sus valiosas observaciones y por el tiempo dedicado a la revisión de la tesis.



A mi madre por siempre apoyarme a seguir con mi camino, por animarme a irme cuando dude, por soportar la distancia y el tiempo que no estuvimos juntas, siempre serás mi ejemplo a seguir, te quiero… A Mine por siempre estar, porque sin ti nada de esto habría sido posible, por sufrir conmigo haciendo encuestas, por darme ánimos para continuar, para hacer locuras, por creer en mí, por ser la mejor hermana, la mejor amiga, por todo lo que nos queda por vivir pequeño pez, te quiero … A mí familia por su apoyo de una u otra manera…A Fer por ser mi mejor casualidad, porque a pesar de todo sigues aquí, por todo tu cariño, por la confianza, por la complicidad, por regalarme tantos momentos felices, por hacerme reír, por tus sonrisas, por tus abrazos, por todo tu apoyo, por siempre darme ánimos para seguir, por soportarme en los peores momentos, por compartirme tu música, por todo, por tanto y por más, te quiero ... A Sara por ser una amiga única, por siempre abrirme las puertas de tu casa, por las eternas pláticas, por todo tu entusiasmo y apoyo siempre, por dejarme ser parte de tu segunda boda, por siempre confiar en mí, siempre te tengo presente, nos vemos pronto en Madrid... A Alex por abrirme las puertas de tu casa, por enseñarme a jugar damas chinas, por las pláticas, por soportarme, por "prestarme" a Sara, por darme tan buenos consejos de ahorro, ojalá pronto nos veamos en Madrid... A More por tu amistad, por compartir vicios, por las noches de tacos y micheladas, por los chuches, por tu sinceridad y tu confianza, por siempre ayudarnos sin esperar nada a cambio, por todos estos años, a por otros siete y más, ven pronto a México… A Nacho por ser una de las mejores personas que conozco, por tu amistad, por ser tan bueno con nosotras desde el día uno, por tus consejos, por los cubatas, por las risas, por los conciertos, por tanto (a ambos por ser la mejor pareja)… A Luisi porque siempre es un gusto encontrarte en los conciertos, ver como los disfrutas, por ser tan linda y amable, por todo tu talento, por tu amistad, ojala compartamos más conciertos… A Rebe, Moni, Marta, sus padres, por acogernos en su casa, por su amistad, son un ejemplo de familia, aun sigo encantada con su casa, ojala pronto volvamos a coincidir… A Sergio por haberme

tratado tan bien sin conocerme, por tu amistad, por las platicas histórico geográficas, por ser como eres, por tu confianza, nos vemos pronto primo… A Noe, Irene, Olga, Cris, por ser las chicas más increíbles de Guadalajara, porque son un amor de personas, me hicieron sentir parte de su grupo como pocas veces me he sentido, ojala pronto más días de fiestas, platicas, risas, conciertos…A David Lozano por tu energía, por ser buena persona con nosotras, por tus sonrisas cada momento que coincidíamos, ojala pronto volvamos a coincidir. A Fauno por tu amistad, por tu pasión por la música, por tu buen rollo, espero que un día puedas traer tu música a México… A Dani por tu confianza, por tu música, por tu gusto por la comida y cultura mexicana, por tus sonrisas, por las platicas (aunque fueran discusiones de cómo se dicen las palabras allá y acá), por aquellos días en Ciudad de México, ojala pronto más… A Krespo por la confianza, por abrirnos las puertas de tu casa, por presentarnos a Kas, por los días en Ciudad de México, ojala más días así…A Daniel César Salas, Sandy, Leo por su amistad, por los congresos compartidos, por las risas, las platicas, ojala pronto más… A Darío por compartir tu cultura, por mostrarnos otros paisajes, por el aguardiente, por el café, algún día espero coincidir… A Dani Avi por permitirme ayudarte un poco en ese proceso de ir a estudiar a España, es un gusto ver todo lo que has logrado… A Yahir por darnos posada en tu piso, por mostrarnos Zaragoza, por compartirnos tus miedos, por dejarnos mostrarte nuestro Madrid, espero podamos coincidir pronto… A Busga por llenarnos de tu luz, alegría y más en tan solo unos días, por tus sonrisas, por tu confianza, por tu cariño, por ser tan autentica, por tus risas, un día te iremos a ver a Asturias, lo prometo…A Rocío por tu amistad, por tu alegría, por tu cariño, por tu gran sonrisa, por tu música, por las platicas casi interminables, por ser una mujer maravillosa, un ejemplo a seguir, te prometo que volveremos a Madrid… A Javi por tu paciencia, por soportar nuestras platicas, pero también por aquella platica en el metro, fue un gusto conocerte como persona y músico…A María Pellicer por tu amabilidad, por tu sonrisa, por todas las facilidades, por tu apoyo, por ser un ejemplo de mujer fuerte y trabajadora, por todo, ojala sigamos colaborando…A Rubén Sierra por ser tan bueno conmigo desde que te conocí, por tu gran sonrisa, por tu confianza, por las platicas, por los conciertos, seguro que coincidiremos por muchos años… A Marta Tchai por tu confianza, por tu música, por ser ejemplo de una mujer fuerte, ojala vuelvas pronto a México… A María Villalón por todo tu brillo, tu alegría, tu música, por ser ejemplo de que todo se puede lograr…A David Ruiz y La Moda por su disposición desde siempre, por su amabilidad, por su música…A Elías por tu confianza, por tu música, por tu ilusión por la música, ven pronto a México…A Paco y Marina (Luna llena) por su amistad, por los buenos momentos, por las risas, por la confianza, vuelvan a México lo antes posible… A Erika y Tommy (Alberto), porque son increíbles, por ustedes aún creo en el amor, por su música, por su talento, por todos los momentos, por su confianza… A Dunia por tu amistad en tan poco tiempo, por tu sonrisa, por la

confianza a pesar de la distancia, por tu música, pronto nos vemos de este lado del Atlántico… A Roberto Recuero, Víctor Regalado, Ana Gritama, Miguel Sánchez, Juan Molina, Diego, Gemma, Luismi, Jorge, Pablo, Andrea por su confianza en Comunidad 18 para hacer entrevistas y cubrir conciertos, se necesita más personas como ustedes, que confíen en pequeños medios, pero que tienen una gran pasión por la música como nosotros…A Maryan Frutos, Los Caligaris, Los Fesser, Los zigarros, Arco, Luis Ramiro, Dry Martina, Full, Sidecars, El viaje de Eliot, El Rincón de los Sueños (Toño Cabañero-Vuelo fidji-), El Kanka, Miss Caffeina, Coque Malla, David Otero, Fran Fernández, Rozalen, Izal, Marwan, Bustamante, Rayden, revolver, Elefantes, Georgina, La Pegatina, Dani Martín, Leiva, Second, Mr. kilombo, Cala Vento, Lory Meyers, viva Suecia, Annie B Sweet, Marilia, Cris Méndez, Mäbu, David Feito, Manuel Carrasco, Anuar (E69), Depedro, Andrés Suárez, María Rodes, Vega, Carmen Boza, Colectivo Panamera, Inma, Vicky Gastelo, Memoria de Pez, Daniel Haré… Porque desde Roció hasta Daniel Hare son parte de mi otro ”mundo”, el de la música, que en estos cinco años han ido entrelazándose con mi mundo “geográfico”, fueron parte importante para que siguiera, porque en alguna canción o en alguna frase de una entrevista encontré los animos para continuar con lo que en momentos parecía imposible, ha sido un honor poder conocerlos, poder escuchar su música y poner un granito de arena para que muchos más los conocieran, espero estás líneas también ayuden… A Carlos Sadness, Love of lesbian, Guille Dinbier, La Oreja de Van Gogh, Rafael, Funambulista, Inconscientes, David Bisbal, Quique González, Santero y los muchachos, India Martínez, Luis Fercan, Bely Basarte, Melendi, Rulo y la contrabanda, Amaparanoia, La Raíz, Divans, Fuel fandango, Efecto Pasillo, Vetusta Morla, Txarango, Muerdo, Axel, Javier Miñano, Sexy zebras, Izaro, Zahara y alguno que seguro me olvido, por ser parte del Sound track de mi vida y claro de esta tesis… A cada persona que en algún momento durante nuestro viaje por España, nos oriento, nos ofreció su ayuda, nos compartió alguna anécdota, nos dedicó una sonrisa, tuvo alguna atención con nosotras, que se detuvo a contestar nuestras entrevistas, sería imposible agradecer a cada uno, aun así son parte de esto… A **Mingo**, porque pasan los años, y sigues acompañándonos en las noches de desvelo, nos proteges, limpias nuestras lagrimas, cuidas de nosotras, y estuviste cuando más te necesito mamá… A Tito porque eres muy especial, pero siempre estás a mí lado, no sé que hayas pasado antes, pero ahora yo te cuidaré y nadie te hará daño… A todas aquellas personas que en algún momento han compartido una trozo de su vida conmigo, que por alguna u otra razón ya no siguieron por donde yo y que aunque no las mencione me acuerdo de ellas… Y como dice Axel: A Dios, por mostrarme la realidad, la vida así de golpe y de frente, por darme la posibilidad de equivocarme, de caer y levantarme, por hacerme entender que crecer es también parte del arte, del arte de vivir el hoy a pleno, porque hoy es hoy y no regresa…

Índice

Introducción 1

Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas relacionadas con los espacios turísticos religiosos y culturales 5

1.1. Aspectos teórico-conceptuales de estructura territorial 5

1.2. Perspectivas teórico-conceptuales de turismo religioso 9

1.3. Experiencias investigativas 22

1.3.1. Contexto histórico cultural 22
1.3.2. Contexto católico religioso 24

Capítulo 2. Caracterización del turismo en la ciudad de Zaragoza 33

2.1. Caracterización de la ciudad de Zaragoza 33

2.1.1. Dinámica histórica 33
2.1.2. Contexto territorial, situación y emplazamiento 38
2.1.3. Caracterización sociodemográfica 43

2.2. Política turística de Zaragoza 48

2.2.1. Antecedentes históricos en España 49
2.2.2 Política turística de la Comunidad Autónoma de Aragón 50
2.2.3 Planes turísticos e instituciones turísticas de Aragón 57
2.2.4 Política Turística de Zaragoza 65

Capítulo 3. Contexto histórico-geográfico de la Virgen del Pilar 72

3.1. Orígenes de la devoción a la Virgen del Pilar 72

3.1.1. Tradición pilarista de la Virgen 73
3.1.2. Desarrollo histórico de la devoción de la Virgen del Pilar 80
3.1.3. Milagros de la Virgen del Pilar 91
3.1.4. Exvotos de la Virgen del Pilar 97
3.1.5. Alhajamiento de la Virgen del Pilar 100

3.2. Difusión geográfica del culto a la virgen 108

3.3. La Basílica como elemento patrimonial 111

3.3.1. Declaratoria de Bien de Interés Cultural (BIC) de la Basílica 112
3.3.2. Arte del interior de la Basílica del Pilar 116
3.3.3. Antecedentes arquitectónicos de la Basílica 128

Capítulo 4. Contexto geográfico turístico de la Basílica 137

4.1. Estrategia metodológica 137

4.2. Infraestructura turística 139

4.3. Flujos y dinámica territorial del turismo de la Basílica del Pilar 153

4.3.1. Perfil del visitante de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar 154
4.3.2. Alcance geográfico 159

4.4. Actividades religiosas y culturales asociadas 162

4.4.1. Fiestas del Pilar 162
4.4.2. Museo Pilarista 182
4.4.3. Ruta Mariana 184
4.4.4. Camino de Santiago 192
4.4.5. Comercio de productos religiosos 194

4.5. Canales de acceso 202

4.6. La Basílica y su relación con el turismo dentro de la ciudad turística 204

Conclusiones 211

Bibliografía 213

Anexos 222

Índice de cuadros

Cuadro 1.1. Experiencias investigativas dentro del contexto del turismo religioso 32
Cuadro 4.1. Zaragoza: capacidad hotelera, 2016 140
Cuadro 4.2. Zaragoza: porcentaje de ocupación hotelera, 2015 141
Cuadro 4.3. Zaragoza: pernoctaciones anuales, 2015 142
Cuadro 4.4. Zaragoza: turistas anuales, 2015 143
Cuadro 4.5. Zaragoza: estancia media, 2015 143
Cuadro 4. 6. Zaragoza: alojamiento alternativo, 2016 143
Cuadro 4.7. Zaragoza: pasajeros por año en aeropuerto, 2015 145
Cuadro 4.8. Webs que promocionan la Ruta Mariana, 2015 186
Cuadro 4.9. Número de visitantes por Santuario, 2015 191

Índice de figuras

Figura 2.1. Representación hipotética de Cesaraugusta en el siglo 1 d.C. 34
Figura 2.2. Referencias territoriales de la ciudad de Zaragoza, 2015 38
Figura 2.3. Localización de la ciudad de Zaragoza 39
Figura 2.4. Termino municipal de la ciudad de Zaragoza, 2015 43
Figura 2.5. Estimación del crecimiento de la población Siglo I a siglo XXI 46
Figura 2.6. Población de Zaragoza por sexo y población extranjera 46
Figura 2.7. Población extranjera por sexo, 2016 47
Figura 2.8. Matriz de priorización, 2016-2020 63
Figura 2.9. Matriz de priorización y medidas estratégicas, 2016 64
Figura 3.1. Historia de la fundación de la capilla por Santiago 76
Figura 3.2.Ediculo de Santiago 77
Figura 3.3. Medidas del Pilar de Jaspe 78
Figura 3.4. Ilustración de la aparición de la Virgen 79
Figura 3.5. Plano de ubicación del ediculo y catedral 79
Figura 3.6. Plano del Santuario del siglo XIII 81
Figura 3.7. Zonas de ocupación por credos en Zaragoza, 1300 81
Figura 3.8. Posición de la Capilla, 1130 82
Figura 3.9. Ilustración de El Milagro de “La Calanda” 83
Figura 3.10. Pintura al oleo del milagro de La Calanda, siglo XVIII 84
Figura 3.11. Vista del Santuario para 1646 84
Figura 3.12. Itinerario de procesión, siglo XVIII 85
Figura 3.13. Medalla y estampilla conmemorativas del XIX centenario de la Virgen del Pilar, Zaragoza, 1940 87
Figura 3.14. Placa conmemorativa de la declaratoria de Basílica 87
Figura 3.15. Placa conmemorativa de la Visita en la Basílica 89
Figura 3.16. El Papa Juan Pablo Segundo ante la imagen de la Virgen del Pilar, 1982 90
Figura 3.17. Pintura de la devoción a la Virgen del Pilar, Siglo XVII 91
Figura 3.18. Portada de la noticia del bombardeo a la Basílica 98
Figura 3.19. Bombas expuestas en la Basílica 99

Figura 3.20 Exvotos tradicionales, Museo Pilarista 100
Figura 3.21. Colección de mantos, 2016 102
Figura 3.22. Mantos donados a la Virgen del Pilar 103
Figura 3.23. Entrada a la exposición de Mantos de la Virgen del Pilar 105
Figura 3.24. Bocetos parte de la joyería del Pilar 106
Figura 3.25. Broche donado a la Virgen del Pilar 107
Figura 3.26 Corona de oro, perlas y piedras, Museo Pilarista 108
Figura 3.27. Difusión de la advocación de la Virgen del Pilar 111
Figura 3.28. Ficha BIC de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar 113
Figura 3.29. Descripción del interior de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar en la declaratoria como Bien de Interés Cultural, 2002 114
Figura 3.30 Plano de la delimitación de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar de la declaratoria de Bien de Interés Cultural, 2002 115
Figura 3.31. Grupos escultóricos de la Santa capilla 117
Figura 3.32. Camarín de la Virgen 118
Figura 3.33. Humilladero de la Santa Capilla, 2015 119
Figura 3.34. Retablo central de Nuestra Señora del Pilar 121
Figura 3.35. Sillería del Coro de la Basílica 123
Figura 3.36. Cúpula Regina Martyrum 124
Figura 3.37. Detalle de la Virgen María en la cúpula 125
Figura 3.38. Acercamiento de la pintura de Goya en la cúpula 126
Figura 3. 39. Boceto de un ángel modelo de Goya 127
Figura 3.40. La predicación en el Jordán 128
Figura 3.41. Capilla de Santiago, Carlos Palao 128
Figura 3.42. Planta y líneas generales del templo actual 125
Figura 3.43. Vista esquemática de la Basílica 131
Figura 3.44. Relieve de Pablo Serrano en la fachada 133
Figura 4.1. Zaragoza: ocupación hotelera por mes, 2015 141
Figura 4.2. Zaragoza: pernoctaciones por mes, 2015 142
Figura 4.3. Infraestructura turística de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, 2015 144

Figura 4.4. Red de Cercanías de Zaragoza 146
Figura 4.5. Líneas diurnas de autobús, 2015 147
Figura 4.6. Billete sencillo y tarjeta recargable 148
Figura 4.7. Tarjeta interbus, 2015 148
Figura 4.8. Zaragoza Card, 2018 149
Figura 4.9. Tranvía de la ciudad de Zaragoza, 2015 150
Figura 4.10. Plano de las líneas a Centros Festivos, Pilar 150
Figura 4.11. Oficinas de correo en Zaragoza, 2015 153
Figura 4.12 Motivo de visita de la ciudad de Zaragoza 154
Figura 4.13. Motivo de visita de la Basílica del Pilar 155
Figura 4.14. Conocimiento sobre la existencia de la Basílica del Pilar 156
Figura 4.15. Transporte de visitantes a la Basílica 157
Figura 4.16. Origen de los visitantes a la Basílica 157
Figura 4.17. Devotos besando el Pilar en la Basílica 158
Figura 4.18. Cartel de bienvenida a visitantes y peregrinos 159
Figura 4.19. Procedencia geográfica de los entrevistados 160
Figura 4.20. Alcance regional de los visitantes a la Basílica 161
Figura 4.21. Pregón de las fiestas del Pilar, 2015 164
Figura 4.22. Misa de infantes, 2015 165
Figura 4.23. Trayecto del Rosario de la Aurora 165
Figura 4.24. Estructura de la ofrenda de flores 166
Figura 4.25 Montaje de la ofrenda de flores 167
Figura 4.26. Salidas de grupos de la ofrenda de flores, 2015 168
Figura 4.27. Participantes de la ofrenda de flores 169
Figura 4.28. Representantes eclesiásticos durante la ofrenda de flores 169
Figura 4.29. Trajes típicos durante la ofrenda de flores 170
Figura 4.30. Traje típico en la ofrenda de flores 171
Figura 4.31. Virgen en procesión durante la ofrenda de flores 171
Figura 4.32. Ofrenda de flores con todas las ofrendas de grupos y particulares 172
Figura 4.33. Inicio de la Ofrenda de frutos, Plaza Santa Engracia 173

Figura 4.34. Participantes de la Ofrenda de frutos, 2015 173
Figura 4.35. Virgen del Pilar del Rosario de Cristal 174
Figura 4.36. Carroza de Rosario de Cristal 175
Figura 4.37. Trayecto de actos religiosos durante las fiestas del Pilar, 2015 176
Figura 4.38. Escenario para concierto en la Plaza del Pilar, 2015 177
Figura 4.39. Escenario de la Plaza del Justicia, 2015 178
Figura 4.40. Concierto en Interpeñas, Espacio Z, Valdespartera 179
Figura 4.41. Desfiles de peñas en la Plaza del Pilar, 2015 179
Figura 4.42. Parking Norte Expo, 2015 180
Figura 4.43. Comparsa de gigantes y cabezudos, 2015 181
Figura 4.44. Olifante de Gaston de Bearn 183
Figura 4.45 Vista de las vitrinas del museo 183
Figura 4.46. Logo de la ruta Mariana 184
Figura 4.47. Histórico de la creación de la Ruta Mariana 185
Figura 4.48. Anuncios en agencias de la Ruta Mariana, 2015 187
Figura 4.49. Templo y efigie de la Virgen de Torreciudad, España 188
Figura 4.50. Santuario y efigie de la Virgen de Monserrat, España 189
Figura 4.51. Santuario y efigie de la Virgen de Lourdes, Francia 189
Figura 4.52. Santuario y efigie de la Virgen de Meritxell 190
Figura 4.53. Ruta Mariana 191
Figura 4.54 Puente de Santiago, Zaragoza 192
Figura 4.55. Camino Jacobeo de Santiago, 2015 194
Figura 4.56. Infraestructura turística en torno a la Basílica del Pilar, 2015 195
Figura 4.57. Suvenir del Cabildo Metropolitano 195
Figura 4.58. Postales con la imagen de la Virgen del Pilar 196
Figura 4.59. Medida de la Virgen del Pilar 197
Figura 4.60. Souvenirs de la Virgen del Pilar 197
Figura 4.61. Vitrina con souvenirs de la Virgen 198
Figura 4.62. Pañuelo tradicional de las fiestas del Pilar 199
Figura 4.63. Tabique tradicional (dulce típico) 199

Figura 4.64. Pulsera de la Oficina de turismo, 2015 200
Figura 4.65. Maquina de monedas de la Virgen del Pilar 201
Figura 4.66. Vías carreteras a Zaragoza 202
Figura 4.67. Autovías de circunvalación de Zaragoza 202
Figura 4.68. La Seo, Zaragoza, 2015 205
Figura 4.69. Ciudad turista en torno a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar 206
Figura 4.70. Torre del agua, Zaragoza, 2015 207
Figura 4.71. Pabellón de España, 2015 207

Introducción

Durante toda la historia de la humanidad ha existido la tradición religiosa y con ella han ido quedando vestigios de estás creencias, desde los templos romanos hasta las iglesias y catedrales de la religión católica, los templos budistas o las sinagogas judías, sitios sagrados que fueron construidos para rendir culto a sus divinidades. Sin embargo, en la actualidad aquellas que continúan teniendo su función religiosa también han adquirido un interés cultural y turístico, que a dado origen a lo que hoy en día se conoce como turismo religioso.

En este sentido dentro de la religión católica un buen numero de lugares sagrados, iglesias, catedrales o santuarios, se han vuelto sitios de interés turístico, confluyendo la función religiosa, cultural y turística, que cada año provocan a nivel mundial el movimiento de aproximadamente 150 millones de personas, y de 25 millones en Europa, sólo de la fe católica. Además de ser un turismo que crece cada año, ha contribuido a diversificar y desestacionalizar el turismo.

En este contexto, España posee una fuerte tradición católica, que ha dejado un vasto patrimonio monumental, entre iglesias, catedrales, basílicas y santuarios dedicados a diferentes advocaciones y santos, que hoy en día además de cumplir su función religiosa presenta un amplio atractivo turístico. Así mismo, las fiestas religiosas, que marcan el calendario católico, son igualmente abundantes.

Según FAMILITUR (2015), en los viajes realizados dentro de España, el 4.7% de los españoles participaron en actos religiosos, así la asistencia a celebraciones religiosas sigue siendo una tradición muy marcada entre los españoles, ya que el 43% asiste a romerías y el 58% va a procesiones (CIS, 2015), sin embargo sólo el 0.6% de los viajes realizados tuvieron una motivación religiosa. En cuanto a los turistas internacionales que visitaron España, el 54% optaron por realizar actividades de tipo cultural, y sólo el 0.4% llegaron a España motivados por el hecho religioso. Aunque los porcentajes son reducidos, en números, son aproximadamente 18 millones de visitantes con motivación religiosa dentro de España, nacionales y extranjeros, que se cuentan entre los diez principales lugares religiosos.

Entre la oferta que presenta España, se encuentran los santuarios marianos, que albergan diversas advocaciones a la Virgen María. Dentro de estas advocaciones, se distinguen dos tipos, las de carácter místico y las apariciones terrenales.

Ambas, dieron lugar a la construcción de santuarios dedicados a la Virgen en casi cualquier parte del mundo. No obstante, sólo en el caso de Zaragoza, la Virgen *Viene* cuando todavía vivía en Palestina, advocación conocida en la actualidad como Virgen del Pilar.

En la actualidad la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, que según la tradición, se trata del primer templo mariano de la cristiandad, puesto que en él se conserva y venera el pilar (columna de jaspe) que fue puesto por la Virgen María, se encuentra dentro de los diez principales destinos religiosos católicos; ocupa el noveno puesto, y respecto a los santuarios marianos en el cuarto lugar. En el contexto español, junto a Santiago de Compostela, son los destinos con mayor proyección internacional. Además, en torno a la festividad de la Virgen del Pilar, 12 de octubre, se desarrollan a lo largo de dos semanas numerosas actividades culturales y religiosas que atraen a miles de visitantes de todo el mundo.

Con base en estos antecedentes, se planteó la hipótesis siguiente:

La estructura territorial del turismo religioso y cultural en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, se encuentra determinado por la magnitud devocional de la Virgen del Pilar y la de su patrimonio religioso y cultural debido al fenómeno fundacional único dado por la Venida de la Virgen del Pilar en el año 40 a través de la bilocación, a la riqueza monumental y artística de la Basílica y a la trascendencia de la fiesta patronal que se realiza cada año en torno al 12 de octubre atrayendo, hasta el día de hoy, tanto a devotos, cuyo motivo de su visita es puramente religioso, como a turistas alentados por la cultura.

Objetivo general:

Revelar la estructura territorial del turismo religioso y cultural en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, España

Objetivos particulares:
- Examinar los antecedentes investigativos concernientes a la Geografía del turismo religioso y cultural.
- Contrastar los criterios y tendencias teórico-metodológicos acerca del turismo religioso.
- Exponer los procesos histórico-geográficos de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar.
- Examinar la relevancia del turismo cultural vinculado a la Virgen del Pilar.

- Fundamentar la importancia regional de la Basílica como lugar sagrado.
- Establecer las características de los canales de articulación que conectan a la Basílica.
- Valorar la procedencia geográfica y recurrencia de los flujos turísticos que genera la Basílica de Nuestra Señora del Pilar.

Esta investigación se estructura en los cuatro capítulos que se comentan a continuación:

En el primero, se abordan en primera instancia las perspectivas teóricos conceptuales relacionados con el turismo religioso, para comprender de la mejor manera el desarrollo del concepto de turismo religioso, así como su relación con el turismo cultural. Dentro de este análisis, fue de importancia comprender la diferencia que existe en la asimilación del concepto de turismo religioso en las prácticas turísticas que se dan en México y España. En segundo lugar se presenta una amplia relación de los trabajos que se han realizado teniendo como objetivo principal el turismo religioso, desde los primeros estudios en que se comenzó a teorizar hasta los estudios de caso que se han hecho hasta la actualidad.

Para el segundo capítulo, se plantea una caracterización del turismo en la Ciudad de Zaragoza, en la primera parte se presenta las principales características de la ciudad de Zaragoza, se inicia con la parte histórica de la ciudad, para continuar con la actual situación territorial y el emplazamiento que tiene dentro del territorio español, para terminar con un análisis sociodemográfico de la población. Respecto a la segunda parte, en ella se presenta la política turística que rige en Zaragoza, así como aquellas políticas de la Comunidad de Aragón en las que se incluye a Zaragoza y de manera indirecta a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar.

En el tercer capítulo, se hace la presentación del objeto de estudio de esta investigación, primero presentando los orígenes de la devoción a la Virgen del Pilar, desde el relato original del hecho que dio origen a esta advocación hasta como se ha mantenido esta tradición a través de los años. En seguida se presenta como esta advocación desde sus inicios hasta la actualidad se ha difundido en el mundo, sobre todo durante la época de colonización española. Por último, se muestra a la Basílica como un elemento de patrimonio cultural, que se encuentra catalogada como Bien de Interés Cultural (BIC), por la riqueza arquitectónica y pictórica que posee.

Por último, en el cuarto capítulo, se presentan las estrategias metodológicas empleadas durante el proceso de investigación en el lugar de estudio, el cual se compaginó con la estancia académica realizada. En seguida, se presentan los resultados de dicha investigación, a través de la configuración territorial en torno a la Basílica. En primer lugar se muestran los productos e infraestructura turística con los que cuenta la Basílica, y que se ha desarrollado en torno de ella. A continuación se indica la zona turística que existe alrededor de la Basílica, a la cual se ha denominado ciudad turística, delimitada por la infraestructura turística identificada. Para continuar se hace una identificación de los principales canales de acceso y como sirven para mantener los flujos de visitantes tanto a la ciudad como a la Basílica del Pilar. Para finalizar se presentan los flujos y dinámicas territoriales del turismo tanto cultural como religioso de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, para concluir con la relación que presenta está con el turismo en la ciudad turística que se forma dentro de Zaragoza.

Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas relacionadas con los espacios turísticos religiosos y culturales

El turismo determina la transformación espacial inducida por el equipamiento para ocio, modifica los patrones de ocupación y servicios urbanos: eleva el valor del suelo y genera un patrón de ordenamiento territorio tanto en sus dimensiones macrorregionales (internacional-nacional) como en las microrregionales (local-urbano): transforma el paisaje existente y origina nuevas formas de la estructura espacial. En suma, se trata de una actividad que implica una fuerte estructura y restructuración del espacio, lo que provoca que el territorio se configure para satisfacer la demanda turística (Coriolano, 1998; Hiernaux, 1989; Vera, 1997).

En este sentido, el turismo religioso posee una estructura territorial, conformada por núcleos, canales y flujos de personas a lugares sagrados a nivel mundial que han generado diversos estudios tanto en torno a la estructura territorial como del turismo religioso.

1.1. Aspectos teórico-conceptuales de estructura territorial

La estructura territorial es una vertiente teórico-conceptual que deriva de la teoría de la organización territorial de la economía, cuyo origen se remonta a la escuela soviética de los años 1920 y se identifica con varias direcciones investigativas ligadas con la regionalización económica, el aprovechamiento de los recursos naturales y los problemas ambientales (Propin y Sánchez, 2001).

Uno de los principales autores que dieron las bases más importantes sobre estructura territorial es Kostrowicki (1986) que indica que todas las actividades humanas y de lo que ellas resulta son localizadas y, por tanto, ocurren en el espacio; sin embargo, debido a las diferencias en su distribución, el espacio rara vez es uniforme; una ordenación, una formación de objetos de diferentes clases y tipos generalmente esta entremezclada. Los conceptos de espacio varían considerablemente en diferentes partes del mundo, como lo mostró Soja (1971) a mediados del siglo XX, y las percepciones del espacio son, por supuesto, vitales en la planeación, como lo son otros aspectos de la percepción. Adicionalmente, el espacio puede ser comprendido de diferentes modos, o diferentes espacios pueden ser investigados.

Por tanto, la atención no debe de ser sólo concentrada en el espacio absoluto, como era el caso hasta mediados del siglo XX. Desde entonces el concepto de

espacio relativo fueron parte de los análisis espaciales y un movimiento alejado de las barreras y restricciones que del espacio euclideano se habían considerado, de esta forma se determina que el comportamiento espacial humano esta determinado por la interacción de decisiones tomadas en espacios políticos, económicos, culturales, sociológicos, y otros (Abler, 1971, p.76) y que , mientras el espacio absoluto permanece fijo, el espacio relativo cambia constantemente (Kostrowicki, 1986).

Las actividades humanas no aparecen arbitrariamente en el espacio, y ya que su dispersiónen él no es casual, os principios de la distribución espacial pueden ser establecidos. Las actividades interactúan, lo que se origina por los diferentes atributos de los lugares; en este proceso la distancia es el factor clave. Soja (1971) sugiere que, aunque el proceso de interacción espacial es complejo, existen tres elementos principales: la distancia física y sus principales correlaciones (distancia en tiempo, distancia en costo y distancia percibida); distancia sociocultural y distancia funcional o complementaria. Lo complementario se define como interdependencia potencial debido a la localización del abastecimiento y la demanda en diferentes puntos (Soja, 1971). Aunque los factores económicos están involucrados, el concepto es mucho más amplio e incluye factores sociales, culturales, políticos y psicológicos. Se argumenta que la interacción humana en el espacio tiende a ser mayor cuando los puntos o interacción de la gente están “más cerca” físicamente, socioculturalmente y en sus necesidades funcionales. Más aún, dado el enfoque de las ocupaciones y actividades humanas, es posible que los tres modelos de proximidad estén interrelacionados (*ibíd.*).

Las actividades, interconectadas o no, ocurren en el espacio en ciertas concentraciones, lo que ha conducido al concepto de estructura territorial (Garrison y Marble, 1967) ampliamente usado, pero con frecuencia mal usado, o en exceso, y no sólo por los geógrafos. Este concepto, sin embargo, es estático y necesita ser complementado considerando procesos espaciales, habiendo relaciones causales entre la estructura territorial y los procesos territoriales. La gente genera procesos espaciales para satisfacer sus necesidades y deseos y estos procesos crean estructuras territoriales que, a su vez, influyen y modifican los procesos territoriales (Abler, 1971, p. XIII).

Las diferentes actividades no surgen totalmente en un momento dado, sino que se origina y evolucionan en determinados lugares; se extienden, cambian como resultado de la interacción, se interconectan, mientras que la dispersión y la difusión se esparcen lentamente en una dirección, rápidamente en otra, y se

transforman gradual o rápidamente, todo lo cual afecta al espacio. Así, las actividades son tanto de espacio restringido como de espacio eventual, por lo que no sólo hay interacción, sino aun contradicciones entre las metas y las estructuras (Kostrowicki, 1986).

La estructura territorial refleja las metas potenciales y acumuladas de las sociedades pasadas y presentes. Cuando las metas cambian deben de adaptarse; si no es así, las metas pueden frustrarse o, en algunos casos, bloquearse totalmente.

Las estructuras y procesos territoriales combinados forman la organización territorial, un concepto aceptado que aumento desde la mitad del siglo XX, de particular valor en la planeación, no sólo como idea dinámica que ayuda a explicar las estructuras y procesos territoriales pasados y presentes, sino porque también implica transformar las estructuras territoriales existentes en unas más deseables (*ibíd.)*.

Esta abstracción científica surge como una derivación estructural de reconocidas teorías espaciales. En concreto, las nociones funcionales, heterogéneas, nodales, polarizadas, interdependientes u ontológicas en la revelación de las regiones económicas (Propin, 1995), vinculadas con la Teoría de los límites, podrían ser las posturas teórico-metodológicas más cercanas a esta corriente del pensamiento geográfico.

Aplicada al estudio del turismo, la estructura territorial consiste en identificar una serie de elementos físicos, estáticos o dinámicos, que posibilitan la implantación de esta actividad económica en el territorio, que incluye: los recursos turísticos que definen los patrones de ocupación del espacio, la infraestructura o red de servicios que sostienen la demanda de visitantes y los flujos de bienes, personas o información alentados por el turismo desde diferentes sitios en el plano nacional e internacional (Sánchez-Crispín et al., 2005, 2008 y 2012).

En este sentido Hiernux (1989) propuso que el espacio reticular es una modalidad que no destruye el espacio continuo, sino que la reemplaza en los sectores más integrados del capitalismo mundial, como la automotriz, la electrónica, el turismo, las telecomunicaciones y la informática. Para este espacio propone algunos conceptos (características conceptuales) del espacio reticular.

El primer concepto de importancia, es la existencia de núcleos; éstos son elementos de actividad, asociables a posicionamientos específicos en el espacio. No son forzosamente actividades integradas (que van de materias primas al producto final, bienes o servicios), pueden tratarse de eslabones de cadenas de producción. Algunos ejemplos de eslabones: fábricas de ensamblaje de automóviles, sucursales bancarias, un disco duro (u otro periférico) en un sistema de informática, una agencia de viajes, entre otros. De esta manera se distinguen entre núcleos integrados y núcleos-eslabón (Hiernaux, 1989).

Los núcleos están sometidos a relaciones entre ellos y que pueden ser concebidos en forma dual: dependencia/independencia; dominación/sumisión; entre otras, con la imposición clara de una jerarquía compleja, en el sentido del término dado por Michel Beaud.

La formación de la red es esencial, sin ella, ninguno de los elementos tiene sentido; sin la cadena, los eslabones pierden su razón de ser. La red no es solamente la coexistencia de nudos o núcleos. Requiere de flujos, es decir, de transmisión de energía, de productos, de información y de personas que tienen lugar entre los núcleos (Hiernaux, 1989).

Hay diferentes tipos de redes, que, según el caso, son consideradas como “red principal”, “subalterna”, “estructurante”, “dominada”, entre otras. Por otra parte, las redes son constituidas por ramificaciones, que a su vez, están sometidas a diversas denominaciones: por ejemplo, ramificación principal o secundaria, paralela o encadenada, unidireccional, *bi* o multidireccional, de fin de pista o intermediaria, etcétera (*ibíd*.)

A lo anterior Hiernaux (1989) agrega algunas dimensiones complementarias. La primera es la de soportes materiales de los núcleos y de los flujos. Estos soportes materiales de los núcleos y de los flujos son diversos y constituyen una de las facetas de la producción del espacio. Algunos soportes son socializados y están a cargo del Estado (carreteras, sistema eléctrico, entre otros), mientras que otros son el resultado de la intervención de empresarios (este es el caso de los sistemas de informática). Se podrían calificar los soportes de los núcleos por el término de bases espaciales de los núcleos y el de los flujos, por el término de canales espaciales de articulación.

Sin embargo, la existencia de soportes no es suficiente, aunque si necesaria, para comprender el espacio reticular. Este es el resultado de la presencia de soportes

acompañada de un modelo de atomización espacial de los núcleos, articulados por medio de soportes materiales de los flujos; éstos garantizan la integración en la actividad, permitiendo el distanciamiento en el espacio geográfico (Ibid).

Para comprender el espacio reticular, no es suficiente identificar los soportes materiales y comprender su articulación a nivel de esquemas de actividad, que no rebasa el análisis de las cadenas productivas, sino que deben de ser reconocidas, además de que debe de comprenderse el modelo de organización espacio-reticular.

El modelo de organización espacio-reticular no es un gran "devorador" de espacio, salvo en el caso del turismo. Puede, entonces, darse el lujo de depender menos de la localización y de preocuparse mas, por ejemplo, de factores políticos o climáticos, que de las limitaciones impuestas por la renta del suelo. La organización reticular y la importancia de los flujos eficaces y constantes, permite también modificar las localizaciones de los núcleos si las condiciones de una localización se vuelven difíciles; los núcleos representan estructuras volátiles de actividades, poco manipulables por los intereses locales de los espacios en donde se insertan (Hiernaux, 1989).

Sin embargo, el anclaje es inevitable; habrá, por lo tanto, presencia simultánea de bases espaciales de los núcleos y de los canales de actividades, así como del espacio continuo que no está sometido a un modelo de organización espacio-reticular. La interacción de dos modelos de organización del espacio existe, a la manera en que Milton Santos (1975) reconocía la articulación de dos circuitos de la economía en países subdesarrollados. Pero se trata de una articulación marcada por la división funcional del espacio; el espacio reticular es aquel de los sectores dinámicos de la economía, mientras que el espacio continuo corresponde sobre todo a los sectores más tradicionales (*ibíd.*).

1.2. Perspectivas teórico-conceptuales de turismo religioso

Las teorías y métodos en torno al turismo religioso han cobrado importancia en los últimos años. Entre las más importantes se encuentran las relacionadas con comprender el concepto turismo religioso, un proceso que ha sido complejo por las relaciones entre religión, turismo y patrimonio religioso. Entre las experiencias investigativas, estás iniciaron con la idea de determinar las teorías, mientras que en la actualidad se han desarrollado un mayor número de estudios de caso

alrededor del mundo, en los que se identifican las dinámicas propias de cada lugar sagrado.

El concepto turismo religioso ha sido objeto de reflexiones y estudios entre los científicos, que no se ha limitado sólo al mundo del turismo y las instituciones sociales, sino también por parte de diversos especialistas como etnógrafos, antropólogos, sociólogos, geógrafos o economistas. Por su parte las instituciones eclesiásticas, también han sido partícipes de la conceptualización y teorización, al ser una de las primeras instituciones en formular y hacer uso del concepto en los años 50 y 60 del siglo XX.

Desde sus inicios el concepto y como definirlo ha sido complejo, al contener dos conceptos que por separado se considerarían opuestos. Sin embargo, con el posfordismo el turismo religioso surgió como parte de los nuevos turismos que la sociedad comenzó a demandar y que fue posible surgiera al confluir el patrimonio religioso y cultural de los lugares sagrados con las estructuras existentes o creadas del turismo, que aumentaron durante esta época.

Debido a esta complejidad, es de importancia hacer un análisis del concepto y de las teorías que se han realizado hasta el momento para comprender las estructuras que se han ido desarrollando hasta el día de hoy, y comprender como ha sido asimilado en los diferentes países donde se localizan los lugares sagrados, en particular dentro de México y España.

A. Posiciones conceptuales sobre turismo religioso

La naturaleza del turismo religioso se basa en la creencia de la existencia de un poder sobrenatural que se hace presente a través de milagros, apariciones, reliquias o indicios de la existencia de algún tipo de vinculación entre un lugar y un personaje sagrado, características que le conceden a los espacios un importante patrimonio simbólico, que les da el carácter de lugares santos. De hecho, conocerlos, participar de la oración, las peticiones y promesas, así como experimentar un acercamiento con una divinidad de forma exclusiva en ese sitio (Martínez Cárdenas, 2012), ha motivado el traslado de millones de personas a lo largo de la historia a los miles de santuarios reconocidos. De esta manera, las personas buscan solucionar sus problemas a través de la convicción de que existe un lugar donde una divinidad puede aliviarles y ayudarles a cumplir sus deseos (Minguez, 2015).

El turismo religioso es un producto más de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los lugares. Este proceso se encuadra en la laicización de los actos religiosos, que a su vez se convierten en una importante atracción turística (Cànoves, 2008). Shide (2010) constata que la religión proporciona los recursos (tanto materiales como metafísicos), incluyendo artefactos físicos, tales como templos, iglesias y catedrales, los rituales, festivales y eventos para la actividad de turismo religioso.

Sharpley y Sundaram (2005) sostienen que la relación entre el turismo y la religión se puede conceptualizar como un proceso basado en la intensidad de la motivación religiosa. Así, Ostrowski (2002) considera el turismo religioso como «el nuevo término que refleja una nueva forma de turismo que se coloca entre lo sacro y lo profano». Cada forma de turismo se destaca y se caracteriza por varias motivaciones que mueven a las personas hacia lugares determinados. Estas motivaciones pueden coincidir y ser transicionales, o tener un matiz específico, propio a cada una de las formas de turismo.

En el caso de turismo religioso las motivaciones principales están vinculadas con los lugares y prácticas religiosas, su elemento clave o uno de las motivaciones principales es la motivación religiosa (Parellada, 2009; Cànoves, 2006; Romo, 2000). La motivación religiosa coexiste con la curiosidad o el interés cultural. Durante los viajes de turismo religioso se realizan visitas a lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales), participaciones en celebraciones religiosas para descubrir la esencia religiosa, y aquellas para apreciar el valor histórico-cultural y artística del lugar (Parellada, 2009).

En el turismo religioso, el lugar sagrado se visita durante el viaje, en algunos casos es el destino final, pero en otros no. Esta forma de turismo se destaca en primer lugar por aspectos de conocimiento religioso o simplemente por aspectos de conocimiento (Cànoves, 2006; Ostrowski, 2002; Rinschede, 1992). Según Ostrowski (2002; pp. 34) el turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales. En el caso del turismo religioso, a las motivaciones tradicionales del turismo tales como el deseo de moverse, el descanso o la curiosidad por conocer cosas nuevas, se le añaden nuevos elementos como la participación en las celebraciones litúrgicas.

Sharpley y Sundaram (2005), refiriéndose a la definición de turismo religioso de Sigaux (1966) y de Vukonic (1996), afirman que es probablemente una de las

formas más antiguas de turismo, con la migración del ser humano ligado a la religión desde los primeros tiempos, se manifiesta en una diversidad de actividades turístico-religiosas, desde viajes a largo plazo (es decir, la peregrinación) y / o estancias en los centros religiosos hasta visitas a corto plazo en los centros religiosos o en los sitios con el propósito de la celebración religiosa, la contemplación o la reunión. En general, estos turistas visitan el sitio del centro y participan en al menos una parte de los ritos.

Así, el turismo religioso es una forma de viaje en el que la motivación principal es la religiosa, sin embargo, pueden darse otro tipo de motivaciones, tales como la curiosidad o el interés cultural por ciertas formas de entender el mundo, diferentes a la propia. De este modo, el turismo religioso es aquel que viene motivado, en mayor o menor grado, por cuestiones religiosas; así, a pesar de que el centro sagrado pueda adoptar diferentes caracteres, tal y como se ha visto antes, siempre ofrece la oportunidad de satisfacer la necesidad que genera el contacto con lo divino (Eade, 1991).

B. Tipificación de lugares sagrados

El interés cognoscitivo sobre el turismo religioso ha llevado a diversos investigadores a realizar clasificaciones de los lugares sagrados, para entender sus complejidades y lo que ha hecho que éstos se convirtieran en sitios con atractivos religiosos.

En España, Pellicer (1981) clasifica los santuarios de acuerdo con su carácter público y sus relaciones con la comunidad; hace una diferencia entre “loca sacra libera”, lugares sagrados de carácter natural sin modificación humana, santuarios rurales y templos urbanos erigidos en honor de deidades o personajes que llegan a alcanzar honores divinos.

Por su parte, Prados (1994) realizó una clasificación en función del emplazamiento y en relación con el territorio; establece una división entre cuevas, santuarios rurales, santuarios protourbanos situados inmediatamente al exterior o en el límite natural de una población, santuarios de ámbito territorial o “político-territorial” apartados de los hábitats principales, y templos y capillas domésticas de carácter urbano. En su interpretación, los santuarios habrían evolucionado de las cuevas a los santuarios rurales y extraurbanos, que se convertían en centros salutíferos a partir de la Baja Época de la cultura española. Estos santuarios servían como

centros económicos, culturales, políticos y religiosos, que se encontraban vinculados a los ritos de fertilidad y de protección, y purificación antes de entrar a los pueblos.

La clasificación de Gracia, Munilla y García (1997) está basada en la arquitectura y en los aspectos ideológicos, sociales y económicos que condicionan la aparición de este tipo de manifestaciones sacras. En relación a su tipología, distingue entre templos de planta “in antis”, templos de planta cuadrangular/”témenos”, recintos religiosos de esquema semita, recintos comunitarios de carácter cultural y, estructuras religiosas de carácter inclasificable. Por su función, establece una división entre el culto privado realizado en el interior de las unidades de habitación que puede ser de carácter agrario, enterramientos infantiles y/o sacrificios, ofrendas funcionales y, el culto público o comunitario que incluye los recintos necrolátricos y los templos (Moneo, 2000).

Por su parte, Almagro y Moneo (2000), en el estudio de los santuarios urbanos en el mundo iberico, establecen una división entre los santuarios dinástico-gentilicios, integrados en construcciones domésticas, y los “templa”, formados por los recintos sacros y los templos de tipo clásico. El desarrollo de un tipo a otro lo han determinado por la evolución socio-ideológica que experimentó la cultura ibérica, lo que implicó una transformación del culto privado dirigido a los antepasados al culto público de las divinidades poliádicas.

Desde que se tiene interés en comprender los procesos del turismo religioso, se han efectuado diversas clasificaciones o tipificaciones de los lugares sagrados. De manera más reciente, Minguez (2013) realiza una clasificación de los destinos en función de su patrimonio, en el cual identifica cuatro grandes grupos, dentro de los cuales existen multitud de matices.

El primer grupo corresponde a los lugares de significación religiosa cuya actividad se ha vuelto esencialmente turística debido a la presencia de bienes inmuebles, generalmente de carácter monumental, y a tradiciones centenarias; continúan los lugares de encuentro religioso y espiritual carentes de valor histórico-artístico relevante en los que la religiosidad es más fuerte que el elemento patrimonial, ya que la mayoría de los visitantes tienen una motivación religiosa; continúa con aquellas rutas que conducen a lugares santos, forman parte del espacio de peregrinación y abarcan grandes regiones. En ellas, el paisaje y el acto en sí de peregrinar son parte del patrimonio y por lo tanto del atractivo turístico. Por último, cierra con los lugares en los que el propio hecho religioso se convierte en un

patrimonio inmaterial, donde ir a ver como otros participan de un evento espiritual o ser parte de él, resulta atractivo y llega a convertirse en un producto turístico.

Por último, se debe de mencionar la clasificación realizada para México por Propin y Sánchez (2015); esta tipología diferencia siete tipos de santuarios en dos categorías en función a los milagros funcionales por el que se originaron: la primera categoría se basa en tres tipos reconocidos en la literatura (Taylor, 2006); el primero corresponde a una santidad tentada y triunfante, una imagen o reliquia resurgió incólume cuando fue arrojada al fuego; en el segundo, Santidad perdida y encontrada, una imagen extraviada revela su ubicación con música, luz radiante o comportamiento inusual de animales; y el tercero, Santidad revelada de pronto, identifica apariciones de la virgen María o de algún otro santo.

La segunda categoría corresponde a los nuevos tipos revelados para México (Propin y Sánchez, 2015), conformada por cuatro tipos de santuarios: el primero, Santidad reconocida por asociación, las personas beneficiadas reconocen el milagro a través de otras que fungen como mediadores del mensaje; segundo, Santidad implorada y concedida, se clama la misericordia de la imagen en un favor personal o para el auxilio de otras personas o de un grupo, y de inmediato hay respuesta divina; tercero, Santidad manifestada mediante seducción, se identifica el carácter seductor de la imagen como medio empleado por la divinidad para atraer personas; y cuarto, Santidad concedida y transmitida, se vinculan con la gracia otorgada por Diosa a los santos, los actos de veneración convergen en una imagen, en reliquias o en los restos del santo.

C. Definición de santuario

A los santuarios, apegados a la idea religiosa se les puede definir como lugares para descansar y recobrar fuerzas y provisiones en el orden espiritual para poder continuar el camino. Contrario a esta definición, existen tendencias que subrayan la acumulación que se da en torno a ellos, de obras y servicios, que los hacen parecer “complejos turísticos” o “supermercados de lo religioso” con pocos espacios para el silencio y la oración (Diéz, 1989).

Dejando de lado los diferentes puntos de vistas y definiciones de los santuarios, se debe de considerar una característica común que hay al trasfondo de todas ellas: por una parte, que los santuarios son importantes espiritualmente para el ser humano y, por otra, que en esencia el santuario es un lugar santo, en el que el hombre se encuentra con lo numinoso, lo sobrenatural, lo divino (Diéz, 1989).

En este sentido, la noción de santo se aplicaba en la antigüedad a ciertos lugares separados (la idea de “separación” está en la etimología de santo); delimitados y guardados para evitar la profanación, una vez que la “divinidad” se había manifestado a la población; son inviolables, se convierten en venerables; en ellos, se venera y se adora a la divinidad (Eliade, 1956).

Así, ante la hierofonía o teofanía, el ser humano responde con un culto constituido por ritos. Para el ser humano religioso, y aún para todo hombre, los lugares y los tiempos no son todos iguales e igualmente significativos. Los hay dotados de especial relieve, porque en ellos se reveló la presencia o la acción de Dios, o también porque tienen una capacidad especial de evocación religiosa, aquello que se cree lleva al ser humano a Dios, a sentir y pensar en Él (*op. cit.*, 1956).

Se considera que cualquier lugar o realidad de la creación puede desencadenar una vivencia religiosa, pero es evidente que algunos lugares tienen una mayor capacidad de despertar sentimientos religiosos o de dar lugar a experiencias de ese tipo. Así, son propicios los lugares imponentes e inabarcables para el hombre, donde la naturaleza muestra su grandeza y manifiesta al hombre la inmensidad de lo divino: montañas, cuevas y cavernas, selvas, bosques, ríos, etcétera. En estos santuarios naturales, o junto con ellos, el hombre puede construir después edificios, templos o ermitas, que dedican a “mansión” y morada de la divinidad. También al margen de los santuarios naturales, en medio de sus casas y poblados, los seres humanos construyen “su casa a Dios”. Poseen quizás, por esto una especial significación religiosa aquellos lugares naturales que tienen un particular carácter de habitación como las cuevas y las cavernas (Diéz, 1989).

Si se consideran las cuevas y las cavernas como ejemplo de santuario natural, hay que decir que éstas sirvieron al ser humano de vivienda o enterramiento desde la más remota antigüedad, y poco después también han servido de santuario. Así, uno de los primeros santuarios de la historia de la humanidad es el de la cueva de “Drachenloch” en los Alpes, en la parte oriental de Suiza, donde aparecieron guardados huesos de oso, protegidos contra cualquier profanación. Pero es en el Paleolítico Superior cuando se revelan las cuevas, por ejemplo, las de Altamira, como santuarios auténticos, que guardan representaciones artísticas de animales hechas por los hombre y custodiado su interior. Después en la época clásica, las cuevas aparecen como habitáculos de brujas dedicadas a prácticas mágicas, aún más tarde, en la época cristiana, se relacionan con la vida cenobítica y con apariciones sobrenaturales, lo mismo que en época reciente con apariciones

de la Virgen, como las famosas de Lourdes en la cueva de Massabielle (*op.cit.,* 1989).

En las cuevas también, además de otros sitios, es donde los cristianos medievales ocultaron imágenes ante la inminente invasión árabe o durante ella, y después de la reconquista el hallazgo de estas imágenes convertian en santuarios las cuevas o lugares en general donde aparecían, dando lugar a que la imagen recibiera culto en ellas. Así, existen en la actualidad iglesias o ermitas que deben su origen a cuevas, aunque hay también otras cuevas deshabitadas hoy día que, sin ser santuarios, siguen unidas a leyendas, misterios o supersticiones (*Ibid.*).

En la religión grecolatina, se daba también culto a los dioses en cuevas naturales. Este fenómeno tenía, por ejemplo, una especial dimensión en el culto de las ninfas. Ya para la época helenística, el santuario-caverna evolucionó hasta el ninfeo que eran edificios de gran importancia arquitectónica en los que se valoraba el aspecto monumental y la decoración escultórica que solían contener. Se solían construir en termas y villas, y hasta en el propio palacio del emperador llegó a haber. El cristianismo logró cristianizar y dar nuevos protectores a los antiguos santuarios de este culto, pero de una forma paralela (Diéz, 1989).

Por su parte, el antropólogo William A. Christian (1976; p. 102), define a los santuarios ya cristianos, y de manera concreta a los de España, como lugares donde hay una imagen o reliquia que recibe una devoción particular. Un santuario se define por la devoción de las personas y no por una característica histórica o artística inherente a un edificio o institución. Por otra parte, añade Christian, que un santuario, en el lenguaje común, es un lugar de peregrinación, al que se acude desde distancias más o menos largas, como Montserrat, El Pilar, Fátima o Lourdes.

De esta definición, interesa destacar los elementos siguientes: son (1) lugares, (2) con una imagen o reliquia, (3) es objeto de devoción para las personas y (4) son metas de peregrinación. Así, el santuario es un lugar, que atrae a sus devotos y a otras personas que emprenden caminos, a veces largos y no siempre fáciles, para llegar en cualquier momento y a veces en fechas de fiestas y celebraciones señaladas. Se trata, entonces, de un hecho objetivo: las personas van con devoción, llevadas por su sentir religioso, a unos lugares determinados, que no se encuentran vacíos, sino que guardan en su interior una imagen o reliquia, que las personas estiman y veneran de manera particular.

Así, lo que mueve a las personas a peregrinar es evidentemente la fe religiosa aplicada a un lugar, un objeto, en un momento concreto. Es lo que en una visión más extensa expresa Bernhard Kötting (en Díez ,1989 p. 274): "...la fe de ciertos lugares son privilegiados por Dios o por los dioses en su actuar extraordinario, es una realidad fundamental del hecho religioso en sí mismo".

Así, como señala Eliade (1981; p. 25)"el santuario resulta un centro, en el que se ha manifestado la divinidad y donde el ser humano puede comunicarse con ella. En torno a él, se forma un ámbito natural y humano, un microcosmos constituido por el hombre que pone su centro simbólico en el lugar sagrado. Todo esto simboliza el universo completo con su centro invisible, Dios, un universo ordenado, armónico y limpio... organizado y orgánico en su correspondencia entre el orden natural y el sobrenatural, que permite la transparencia del absoluto, del eterno, del todopoderoso".

Una realidad como la de los santuarios, a pesar de ser tan antigua y tan constante en la historia de los pueblos, no resulta en la actualidad fácil de comprender para algunas personas, tampoco sus mitos o sus ritos, e incluso las diferentes, abigarradas, formas de piedad y de vida, romerías, fiestas, etcétera, que en torno a ellos suelen darse. Lo que no se comprende, porque falta quizá sensibilidad suficiente para ello, es que las personas no analizan, no separan sus propias actitudes y manifestaciones religiosas, las viven en una síntesis simbólica o natural, y las van uniendo e integrando en una tradición imaginaria y creadora que a lo largo de los siglos ha venido a constituirse por un entretejido de vivencias de fe y de expresiones artísticas y culturales (Diéz, 1989).

D. Santuarios marianos

Dentro de los santuarios, los marianos, tienen una gran relevancia. Los santuarios de culto a la Virgen han proliferado en Europa de manera especial a partir del siglo XIX, tras la proclamación del dogma de la Inmaculada Concepción (Revista Savia, 2007). Así, el Centre de Pastoral Litúrgica (1984) menciona que en los santuarios marianos, se busca el "encuentro con la Madre de Dios", y a ellos no sólo acuden individuos o grupos locales, sino que a veces lo hacen naciones enteras y continentes completos. Es por esto que la fe católica ha erigido a lo largo de los siglos una sinnúmero de santuarios en Roma y el mundo entero. Por ello el Santo Padre (1984) menciona que "tal vez se podría hablar de una específica 'geografía de la fe y de la piedad mariana',que abarca todos estos lugares de especial peregrinación".

El santuario mariano, además de un templo dedicado al culto, es también un centro de cultura. La historia, la tradición, las expresiones artísticas de cualquier santuario son el testimonio de una cultura que refleja la influencia recíproca entre el santuario y la vida de las poblaciones cercanas. Es de desear que en todos los santuarios los peregrinos encuentren contribuciones históricas válidas, artísticas, didácticas, que les permitan sacar provecho incluso de la admiración de los lugares sagrados (*Ibid.*).

Sin embargo, el principal aspecto "cultural" del santuario mariano, es el conocimiento y la difusión de la Virgen María, a través de medios y propuestas que enriquezcan doctrinalmente a los peregrinos: por ejemplo, congresos científicos, cursos de estudios, conferencias especializadas, bibliotecas con una amplia colección de libros marianos, publicaciones periódicas adecuadas, recursos audiovisuales, manifestaciones artísticas, conciertos, exposiciones, entre otras. No todos los santuarios estarán preparados para ofrecer todos estos medios, pero la promoción cultural de cada santuario debe hacerlo según sus propias posibilidades (*Ibid.*).

E. Espacios religiosos y magnetismo espiritual

Para que exista el turismo religioso tiene que producirse un viaje motivado por la existencia de un espacio que, por una serie de circunstancias especiales, es considerado sagrado. Este espacio sagrado tiene una serie de características, las cuales han sido señaladas por diversos autores.

Según Mircea Eliade (1989), la experiencia de las personas muestra una distinción fundamental entre lo sagrado y lo profano, que se refleja en la percepción que se tiene del espacio y que lleva a caracterizarlo como sagrado o como profano, respectivamente: el espacio sagrado es esencialmente diferenciado; para el hombre religioso, no es homogéneo, sino que presenta rupturas e interrupciones.

Entre los textos de la Biblia, que podrían ilustrar la efectiva percepción diferenciada de un espacio cabría aducir el pasaje del Éxodo donde se menciona la orden que escucha Moisés cuando se acerca a contemplar la zarza que arde sin consumirse: "Quítate las sandalias de tus pies, porque la tierra que pisas es tierra santa" (Éxodo 3: 5). No todo el terreno es igual: hay una tierra común, por la que camina el ganado y los pastores, y una tierra que no se puede pisar en las mismas

condiciones, aquella que está en torno a la zarza ardiente desde la que se escucha la voz del Señor.

El análisis de las experiencias religiosas en diversas culturas induce a considerar que el espacio sagrado no es un lugar cualquiera fijado arbitrariamente; es un espacio significativo y ordenado. Su reconocimiento no es consecuencia de la especulación, sino de una experiencia religiosa primaria. En cambio, el espacio profano es homogéneo, neutral, carente de ordenación, caótico.

A la vez, el espacio sagrado introduce una orientación en el espacio general, pues es contemplado como centro o eje del mundo, el punto en torno al cual se desenvuelve la existencia de todo el universo. En la experiencia profana, también se encuentran lugares plenos de significado, como el del nacimiento, el del primer amor u otros cargados de una fuerza análoga de atracción, pero posiblemente en estos casos se trata de experiencias cripto-religiosas que identifican a esos espacios como significativos (Varo, 2006).

El motivo, según Eliade (1989), es que se percibe como sagrado aquel espacio donde se encuentran dos mundos, el de los humanos y el de los dioses. Este punto es típicamente determinado y diferenciado del espacio profano por una hierofanía, que puede consistir en una señal espontánea, o bien proceder de una evocación provocada, como sucedía en algunas culturas primitivas donde la caracterización de la sacralidad se recuerda ligada al lugar donde se detiene definitivamente o donde ha sido encontrado un animal que se había soltado o que iba siguiendo un determinado camino hasta que se planta allí de modo inamovible.

El espacio sagrado también remite, de algún modo, al acto primordial de la creación, bien porque tiende a ser considerado como sagrado desde el principio del tiempo, o bien porque ha sido separado de lo común mediante un acto de consagración que repite la obra divina en la creación del cosmos: la consagración de un territorio es un acto cosmogónico.

Este modelo, propuesto por Eliade (*op. cit.*) presenta, sin duda, unos elementos de reflexión útiles para acercarse a la categoría "espacio sagrado" y proporciona algunas ideas acerca de dónde y cómo buscar rasgos significativos para su caracterización en muy diversas tradiciones culturales.

Por su parte, Duch (2009; p.89), uno de los expertos en este tema, afirma que “... en el lugar sagrado se da la participación misteriosa en otra realidad, que es

totalmente distinta de la realidad del existir profano del mundo de la inminencia". Por ello, él mismo define el espacio religioso como un espacio delimitado, distinto del entorno habitual en el cual tienen lugar manifestaciones, a menudo inusitadas, que no pertenecen al mundo de la cotidianidad; se trata de una ruptura de nivel, de la incursión del peregrino o el turista en un espacio y en un tiempo que son cualitativamente distintos de lo que es su vida cotidiana.

De esta manera, Nolan (1989) identifica los tres tipos de lugares sagrados con atractivo religioso siguientes:

1. Los santuarios meta de peregrinación
2. Los espacios religiosos con carácter histórico-artístico significativo
3. Los grandes encuentros de grupos religiosos y las celebraciones de carácter también religioso.

Así, el espacio y el tiempo religioso no tienen entidad propia si no es en función de su carácter religioso, que es el elemento que le da vida y les sustenta (Parellada, 2009).

F. Vinculación turismo religioso-turismo cultural

En la actualidad, el binomio patrimonio y turismo se combinan, es más se complementan y se necesitan. El patrimonio, en imágenes, santuarios, creencias, devociones, se relaciona con la cultura, la identidad, el sentir religioso y la fe, pero también con el consumo de un producto turístico. Los ejemplos más conocidos de esta situación son Montserrat, El Camino de Santiago y la Semana Santa de Granada, al ser una forma de expresión cultural, que se asienta sobre un espacio de "visita-consumo" turístico con significado religioso y cultural (Canoves, 2011). Proceso que también sucede con la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, objeto de estudio de la presente investigación.

Cada vez son más los espacios sagrados que se transforman en espacios multifuncionales, donde es posible desarrollar un amplio abanico de actividades de ocio, naturaleza y cultura. Esta tendencia no es más que el reflejo del vestigio territorial del turismo postfordista (Canoves y Suhett, 2011).

Así, los lugares sagrados se han transformado en puntos de encuentro de turistas, movidos por la peregrinación, la búsqueda de experiencias religiosas, la apreciación del lugar como espacio en sí y su significado cultural, y un sinfín de

personas movidas por la curiosidad de lo sagrado (Canoves, 2006; Lanquar, 2007). A todo ello, ha contribuido la comercialización y marquetización de los actos religiosos masivos; ejemplo de ello, es la amplia escenificación de recuerdos que se venden en los lugares de culto religioso (Canoves, 2011).

De esta forma, en la actualidad, bajo el paradigma de la recuperación de las tradiciones culturales, el turismo vinculado a los actos religiosos, resurge con fuerza. Las personas, como turistas, cada vez más, asisten a contemplar representaciones, escenificaciones, lugares con simbolismo, espacios emblemáticos, que albergan diversos motivos, pero indiscutiblemente uno es el religioso. Asimismo, el atractivo del patrimonio cultural, para las ciudades, territorios, de estos espacios no pasa desapercibido y es un reclamo más para la visita, con el consiguiente movimiento de turistas y consumidores del lugar (Prats, 2003).

En la actualidad, a lo largo del mundo, lo que tradicionalmente eran lugares sagrados únicamente de culto se están transformando en destinos turísticos: grandes templos, monasterios, centros especializados y ciudades santuarios, en la actualidad, se encuentran dotados de equipamientos de acogida y de servicios destinados a los turistas y peregrinos. De esta manera, los lugares sagrados, meta final de la peregrinación, son cada vez más, en la sociedad actual, no sólo un destino religioso, sino también, sino también turístico: la función religiosa tiende a convivir, en muchos casos, con la turística.

Por ello, no es extraño que diversas instituciones religiosas tradicionales se estén adaptando al movimiento turístico. De este modo, el espacio sagrado se transforma en un espacio multifuncional, en el que el aspecto turístico es uno de los elementos clave, que puede permitir, no sólo un tiempo de descanso, sino que favorece el desarrollo personal en un proceso que puede integrar también los valores de tipo religioso. El espacio religioso, en consecuencia, se transforma en un lugar donde es posible desarrollar prácticas de ocio y actividades culturales junto con la práctica religiosa propia del lugar (Parellada, 2009).

En este sentido, el patrimonio cultural, y dentro de éste el religioso, y con ello el turismo religioso, forman un conjunto de intereses, con algunos posibles conflictos, pero también, con un amplio abanico de oportunidades para todos los implicados, entre actores del lugar y visitantes que acuden (Canoves, 2011).

1.3. Experiencias investigativas

El interés por comprender el turismo religioso, aunque ha tenido un auge en los últimos años tiene una larga historia que se puede identificar desde finales del siglo XIX, en el que los primeros investigadores, sobre todo dentro de la antropología, volcaron su interés por dar las bases teóricas de este hecho y que de manera posterior se enfocaron hacia casos específicos que en un principio se trataron de lugares cercanos a su residencia.

El interés reciente nació de algunos hechos históricos y culturales que desataron cambios en la forma en que se percibía al orden mundial, y a hechos dentro de la religión católica que abrieron sus posibilidades, y que fueron adoptados por otras religiones.

1.3.1. Contexto histórico-cultural

En todo el mundo, lo que fueron tradicionalmente lugares únicamente de culto, se han ido transformado en destinos turísticos, y la función religiosa tiene que coexistir, en muchos casos, con la función turística. De este modo, el espacio sagrado se transforma en un espacio multifuncional, en el que es posible desarrollar prácticas de ocio y actividades culturales junto con la práctica religiosa propia del lugar.

A partir de esta situación, se comienzan a realizar las primeras formulaciones o verbalizaciones sobre el concepto de "turismo religioso". De manera posterior, se comienza con la aplicación de dicho concepto a diversos sitios, dando lugar a diversas investigaciones, tanto en la comunidad científica como en instancias e instituciones sociales, en diversos países.

Se considera, que el turismo religioso, comienza su desarrollo de manera reciente, sin embargo existen autores, como Esteve (2002) y Parellada (2009) que consideran que ha existido desde los inicios de la humanidad, y que su antecedente son las peregrinaciones. Sin embargo, aclaran que, no es un subproducto del turismo ni de la peregrinación, solo un proceso complejo, una nueva entidad.

Así, como se considera al turismo religioso como un concepto de reciente creación, por ende también la investigación de sus procesos. Sin embargo,

algunos de los estudios iniciales, se remontan a finales del siglo XIX, sólo al considerar el concepto de turismo religioso y no el de peregrinación.

Desde sus inicios hasta la actualidad, su estudio ha llevado a examinar diversos sitios, considerados lugares sagrados, tales como ciudades, santuarios o espacios naturales en diversas religiones y partes del mundo. Dentro de este desarrollo, a lo largo de su historia, han existido dos momentos que han marcado su historia. El primero de ellos en 1950, cuando el turismo, y el turismo religioso, se masificó y se vuelve accesible para una mayor parte de la población.

El segundo, el 11 de septiembre de 2001, día de los atentados a las Torres Gemelas en Nueva York. Antes de esta fecha, el turismo mundial, que en el decenio de 1990, que había registrado de manera normal una tasa de crecimiento promedio de 4.3%, parecía ir directamente encaminado a cerrar 2001 con un leve crecimiento del 2.9%. Así, pues la situación del turismo ya era desfavorable antes de los atentados, debido al debilitamiento de la economía mundial (OMT, 2002).

El gran impacto inmediato de los eventos del 11 de septiembre se reforzó cada vez que se transmitían aquellas terribles imágenes. Hubo numerosas cancelaciones, por lo que toda la industria turística entró en crisis y se produjo una oleada de pérdida de empleos. Se estimaron unas 750 000 cancelaciones en el mercado japonés, el tráfico aéreo de Estados Unidos cayó un 32%.

Los efectos inmediatos del 11 de septiembre en la industria turística fueron catastróficos. Las líneas aéreas, tour operadores, compañías de cruceros, agencias de viajes y establecimientos hoteleros fueron los sectores más perjudicados. Se produjo una pérdida masiva de empleos, se cancelaron numerosos vuelos y se vinieron abajo muchos planes. En colaboración con las Juntas de Turismo, la industria se centró en la adopción de una serie de medidas paliativas, por ejemplo:

- Promover los mercados locales, nacionales e intrarregionales
- Desarrollar otros nichos de mercado, como el golf, el submarinismo, o el turismo rural, con mayor resistencia a la crisis.
- Aumentar el número de ofertas de vacaciones cortas, en particular con un tema cultural (incluidas en él, el turismo religioso) o centradas en un tema específico.
- Reelaborar y ofrecer nuevos viajes combinados, y promover productos que pongan énfasis en la seguridad, la cercanía y el conocimiento del destino.

- Comercializar más productos que incluyan el transporte terrestre.
- Aumentar la oferta de productos que puedan reservarse fácilmente por internet (*Ibid*).

De esta manera, este evento, generó enormes cambios en la dinámica turística, con el principal motivo de reanimar la industria turística, y de manera indirecta logró el desarrollo e interés en tipos de turismo que hasta esa fecha no se les había prestado atención y en los cuales había un gran potencial, como es el caso del turismo religioso.

1.3.2. Contexto católico religioso

Por otra parte, el suceso religioso que marcó la historia y desarrollo del turismo religioso, fue el Pontificado de Juan Pablo II. Ya su antecesor Pablo VI, había puesto las pautas de la importancia que tenía el turismo en 1964, diciendo: "La Iglesia no puede ni debe de desentenderse de un fenómeno tan amplio y tan complejo; ella es consciente de que el turismo exige al servicio pastoral no anclarse en actitudes tradicionales, sino crear nuevas formas que respondan al ansia apostólica que a ella le comunica el mismo Salvador divino" (Vaticano, 2014); un poco antes, Pío XII habló de turismo religioso a un grupo de organizadores turísticos italianos en el año de 1952.

La preocupación de la Iglesia se ha expresado en numerosas intervenciones del Magisterio Pontificio, en especial a través de los mensajes que Juan Pablo II dirigió durante su pontificado. Enseñanza que ha sido recogida en dos documentos principales: "Directorio General para la Pastoral de Turismo" publicada en 1969, año en que es creada la Pastoral de Turismo, y de manera posterior, en 2001 "Orientaciones para la Pastoral del Turismo" (Pastoral de Turismo, 1981).

Por estas premisas, y por ser considerado el Papa que más ha viajado, al realizar 104 viajes fuera de Italia, a 164 países aproximadamente, y alrededor de 146 dentro de Italia, durante los 25 años que duró su Pontificado, el tercero más largo en la historia, es considerado por la Iglesia Católica como un paradigma del turismo religioso. Así mismo, reflejaba el compromiso que había adquirido con el turismo, al considerarla como una actividad de gran importancia, tanto para la iglesia (como instrumento de evangelización) como para la sociedad (Vaticano, 2014; ACI, 2014).

Por ello, analizar someramente las investigaciones que se han realizado desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, es de relevancia para comprender sus métodos, conocer sus resultados y los sitios estudiados.

Estas investigaciones, se han clasificado en dos grandes grupos, el apartado inicial hace referencia a los autores que dieron las bases teóricas y metodológicas, y que son base fundamental de la mayoría de investigaciones. Y el segundo, se refiere a la ubicación del caso de estudio y el origen del autor, dividiéndolo por continente.

Los trabajos aquí mencionados, son sólo una muestra de las investigaciones que se han realizado en diversas partes del mundo, más o menos a partir de la década de 1950 hasta la actualidad. No se ha distinguido entre religiones en las que se enfocaban los trabajos o en el idioma en el que se encontraba escrito. El idioma, también es una limitante, ya que a pesar de buscar en diversos idiomas, como inglés, portugués, francés, italiano y español, existen muchos más, a los cuales no se pudo llegar y en los que probablemente haya más trabajos que se han realizado. Por ello, es importante aclarar que este análisis es sólo una muestra de la importancia que ha ido teniendo en últimos años el turismo religioso, y por lo que diversos investigadores, actores sociales e instituciones públicas o privadas se han interesado en estudiar este fenómeno. Así, estas investigaciones, se han clasificado de la manera siguiente:

I. Teoría y metodología

El estudio de la relación entre religión y turismo ofrece una temática variada. La primera de ella, incluye todos los trabajos que sirvieron y sirven de referencia para las demás investigaciones, son los que marcaron las bases teóricas o metodológicas en torno a la conceptualización y desarrollo del turismo religioso.

El principal autor al que hacen referencia la mayoría de trabajos que han estudiado el turismo religioso, es Eliade (1956). "Lo sagrado y lo profano" es, posiblemente, el texto más citado tanto en investigaciones teóricas como en estudios de caso; es quizás el texto más antiguo, que tiene una estrecha relación con este tema.

En el texto, nunca se hace referencia exacta al turismo religioso, y su orientación es más bien religiosa, su aportación es en sí, la diferenciación entre un espacio común y uno sagrado. Sitios sagrados de importancia para una sociedad, que han seguido presentes a lo largo de la historia y han conservado ese valor, en torno a

los que se desarrollaron en un inicio peregrinaciones y de manera posterior el turismo religioso.

Turner y Turner (1978) es otro clásico, citado en los trabajos realizados de turismo religioso; su investigación "Image and Pilgrimage in Christian Culture" contiene un análisis del significado de las peregrinaciones dentro de la cultura cristiana: diferencian las rutas de acceso y regreso de las peregrinaciones; aunque precisa que el espacio material del camino seguido es el mismo, psicológicamente son recorridos diferentes; para el peregrino es más importante la aproximación al lugar sagrado, ya que supone el entrar en contacto, de forma paulatina, con lo sagrado.

Ambos textos son base para los trabajos posteriores que se han realizado, ya sean de teoría y metodología o de estudios de caso. En ellos se encuentran elementos fundamentales para comprender los lugares sagrados y las peregrinaciones, esenciales para entender el desarrollo del turismo religioso.

Es importante destacar que el trabajo de Turner y Turner (1978) se edita el mismo año en que Juan Pablo II es proclamado Papa. A partir de este año, se puede observar una mayor número de trabajos asociados a la teoría y metodología del turismo religioso. Entre la década de 1980 a 2000, se encuentran la mayor parte de investigaciones, de las que se tiene referencia, entre las que destacan Jackowski (1987), Jackowski y Smith (1992), Cohen (1992; 1998), Preston (1992) y Vukonic (1996).

Cohen (1992), Vukoinc (1996) y Jackowski (1987) tratan la relación de turismo y religión, así como la estrecha relación que guardan con las peregrinaciones. Por su parte, Preston (1992) plantea el magnetismo espiritual como atributo esencial de peregrinaciones y del turismo religioso. Por último, Jackowski y Smith (1992) intentan realizar una diferenciación entre turista y peregrino, cuestión difícil, ya que ambos usan las mismas infraestructuras y comparten el mismo espacio, así como ciertas actividades.

Las escuelas estadunidenses también se enfocaron en realizar teoría en torno al turismo religioso, su análisis y su conceptualización. Turner y Turner (1978), Vukonic (2002), Preston (1992) y Collins (2002) son solo algunos de los autores que han realizado trabajos respecto a la teorización y conceptualización del turismo religioso; algunas investigaciones son apenas de principios del siglo XXI, pero han servido como base fundamental a los trabajos más recientes.

Ya para la década de 2000 y lo que va de la de 2010, se siguen realizando un gran número de investigaciones, en las cuales se sigue disertando desde el concepto de turismo religioso, magnetismo espiritual, hasta si se trata de turismo o peregrinación; aún se desarrollan bases para comprender este fenómeno que ha ido cobrado importancia en la economía turística en los últimos años.

II. Sitio estudiado

Este grupo hace referencia a los casos de estudio que se realizaron en el mundo, aplicando las bases teóricas y metodológicas que habían planteado los primeros autores y que se habían ido mejorando a través de los años.

a. América

Se debe de destacar el trabajo de Lloyd (1992) que estudia las peregrinaciones mormonas y su relación con el turismo en Estados Unidos, primer caso de estudio que se realizó de este territorio con una motivación principalmente religiosa. Otro trabajo que merece mención, dentro del contexto norteamericano, se encuentra el de William (2010), el cual es un estudio de caso de un lugar de peregrinación cristiano llamado St. Anne de Beaupré, en Quebec, Canadá, que es considerado como un sitio espiritual de curación, asociado a la salud y bienestar; las personas lo consideran como un sitio terapéutico y de sanación.

Por otra parte, de los primeros trabajos realizados, se encuentra el de Burnbridge (1992), el cual es una propuesta de turismo religioso para Argentina, en el que se consideraban los santuarios que tenían potencial para desarrollar este turismo.

Los siguientes son dos trabajos realizados por autores brasileños: el primero es el de Steil (2003) que estudia a los turistas y peregrinos que llegan al Santuario de Bom Jesus Da Lapa, en Brasil y el segundo de Carvalho (2003), "Turismo religioso no Brasil", discute el turismo religioso en Brasil con base en sus particularidades y su importancia social y económica en la sociedad brasileña. Además, argumentaba la necesidad de una nueva interpretación para el turismo religioso, principalmente respecto a las mejoras de los atractivos turísticos, equipamiento y la infraestructura urbana de las localidades relacionadas con el proceso.

Para la segunda mitad de la década de 2000, en México, se comienzan a presentar los primeros trabajos relacionados con el turismo religioso. Quizás, el detonante para dicho interés fue el hecho de la publicación, en 2007, de la Basílica

de Santa María de Guadalupe como el santuario católico con mayor número de visitantes al año; poco tiempo después de esta noticia, comenzó a integrarse en México un grupo académico que asumió al turismo religioso como tema de investigación (Propin, 2013): los trabajos de Puebla (2008), Reygadas (2009), Ángeles (2010), Medina (2011), Propin (2012), Propin y Sánchez (2012), Martínez (2013), Macedo (sin publicar) y López (2013), son las primeras investigaciones sobre turismo religioso, que se han realizado hasta el momento en el grupo de investigación que se formó dentro del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Estas investigaciones se han centrado en estudios de caso de diversos santuarios mexicanos, en los que se ha detectado el desarrollo del fenómeno del turismo religioso y que tienen una gran importancia dentro de la sociedad mexicana. Martínez (2013), en su trabajo, estudia la Basílica de Santa María de Guadalupe, el santuario católico más importante de México y del mundo, con el mayor número de visitantes, alrededor de veinte millones al año; se presenta el origen de la devoción mariana, su importancia como símbolo de identidad de la población mexicana y una tipología de visitantes al santuario.

En México, no sólo se ha estudiado el turismo religioso en la Universidad Nacional Autónoma de México, ya que se ha ido desarrollando en diversas universidades e instituciones; se destaca el trabajo desarrollado desde el Centro de Los Altos de la Universidad de Guadalajara (México) donde se han celebrado encuentros internacionales diversos en torno al turismo espiritual.

Por último, en general en América se han ido publicando diversos trabajos, que estudian lo que sucede en diversos santuarios, en su mayoría católicos, en torno al turismo religioso. Todos ellos, también han surgido a partir de la segunda mitad de la década de 2000: son los casos de Barreto (2010) y Mencarelli (2013) que han estudiado el segundo santuario más visitado en América, el Santuario de Aparecida del Norte, en Brasil.

b. Europa

El contexto europeo ha sido también de los primeros donde se ha realizado investigaciones sobre el turismo religioso. Los trabajos, de los que se tiene referencia, surgen en la década de 1970: William (1976) realizó un interesante estudio de la relación de los santuarios y sus cultos en cada provincia de España y

Cotrina (1984) y Prat Caros (1989), en la década de 1980, hacían una investigación semejante, en Cataluña.

Vicent (1982), por su parte, trató un periodo y unos personajes bastante específicos, ya que se centra en las peregrinaciones realizadas por los Reyes de Angevinos en Inglaterra entre 1154 y 1272; es sin duda uno de los antecedentes más antiguos de los que se podría tener referencia, al considerar que indirectamente las peregrinaciones son consideradas como un antecedente del turismo religioso.

En la década de 1990, proliferan las investigaciones que abordan un sin número de santuarios de Europa: Nolan (1992), en "Religious sites as tourism attractions in Europe", hace un análisis de los sitios religiosos de Europa que tienen un atractivo turístico; hace una distinción entre santuarios turísticos y no turísticos; entre los primeros, incluye espacios como la Catedral de Chartres, el Mont Saint Michel, la catedral de Colonia o las basílicas mayores de Roma como lugares donde la proporción de peregrinos en relación con los visitantes interesados por otras motivaciones es difícil de determinar; refiere que los no turísticos son aquellos con pocas atracciones turísticas convencionales para el turismo profano, al no tener un relevante significado histórico o artístico.
Vukonic (1992), uno de los referentes más importantes en la teoría y metodología del turismo religioso, elaboró un trabajo sobre Medjugorje, en Bosnia y Herzegovina. El autor hace ver que, a pesar de que aún la iglesia católica no había emitido un juicio sobre la autenticidad de las apariciones marianas ocurridas en Medjugorje, el lugar había sido visitado por millones de peregrinos que incidieron en el desarrollo de la ciudad; indica la necesidad de prestar atención al lugar debido a sus implicaciones y efectos inherentes en términos de turismo, en general, y religioso en particular.

Así como en México, el año 2007 marcó una pauta en la realización de trabajos sobre turismo religioso, el año 2006 fue significativo en España: la revista Cuadernos de Turismo de la Universidad de Murcia dedicó el número 18 al turismo religioso, en el cual se reunieron artículos que trataron el turismo religioso y presentaban estudios de caso de diversos sitios en los que se desarrollaba. A partir de este momento, diversos autores del país se dieron a la tarea de estudiar este fenómeno desde diferentes perspectivas y desde diversas universidades e instituciones, entre ellas el Departamento de Pastoral de Turismo y Tiempo libre de la Conferencia Episcopal Española.

Tal era la importancia del turismo religioso para estas fechas, que para octubre de 2007, se realiza en Córdoba, España la Primera Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre las Culturas; su objetivo era analizar las relaciones entre el turismo y las religiones con la intención de estimular y facilitar el diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los credos, y ofrecer orientación y recomendaciones para el desarrollo sostenible del turismo religioso (OMT, 2007).

c. Asia

Asia, es junto a África, los continentes de los que menos referencias se tienen de estudios sobre turismo religioso, esto, a pesar de contar con un amplio número de sitios considerados sagrados, con una historia y un patrimonio religioso y cultural de importancia, y a los cuales miles de personas acuden. Sin embargo, de manera reciente, se ha puesto interés en el turismo religioso en Asia, a tal punto que la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 2011 realizó un estudio de la importancia del turismo religioso en este continente.

En "Religious Tourism in Asia and the Pacific" se presenta un conjunto de trabajos en los que se analizan la importancia del turismo religioso, las rutas de peregrinación que tiene el continente y la convergencia de turismo y religión; además, se tienen apartados en los que se trata, de manera particular, los principales países donde se ha desarrollado esta práctica, como China, Tailandia, Malasia y, se incluye también, Australia.

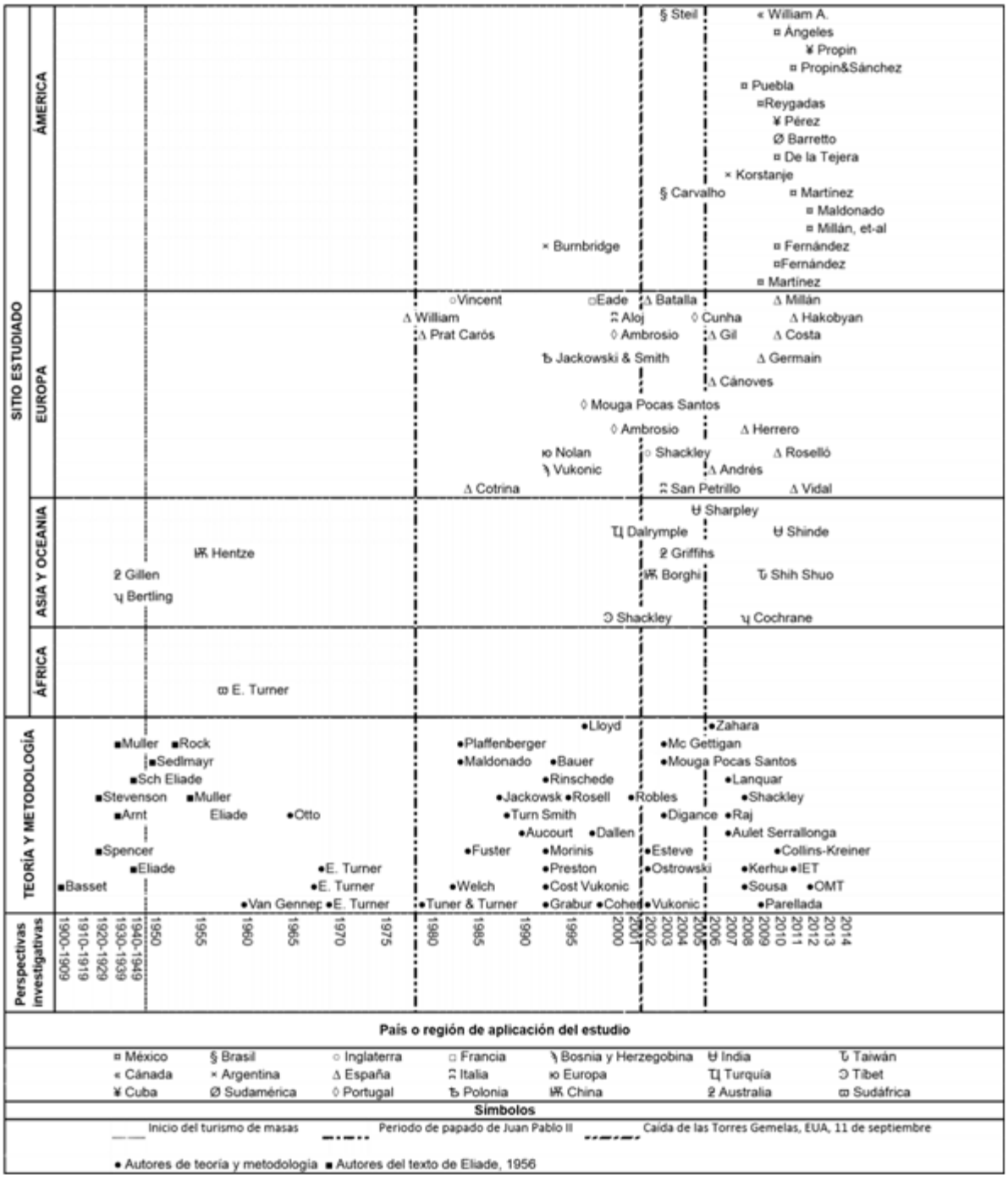
Sin embargo, este no es el primer trabajo que presta interés en el turismo religioso en esta región; Plaffenberger (1983), en la década de 1980, había realizado un análisis sobre la situación del peregrinaje y el turismo en Sri Lanka, ya que se había observado que dentro de las peregrinaciones indígenas, se comenzaban a introducir grupos de jóvenes cingaleses estridentes amantes de la diversión y ricos Tamil hindúes interesados en la arquitectura del templo; en este contexto, el autor explora el significado y la utilidad de los términos turismo y peregrinación y concluye ofreciendo una definición de turismo religioso.

Además de esta investigación, de manera reciente, se encuentran algunos más, como los de Shih Shuo (2009) y Borghi (2003) que estudian las peregrinaciones y turismo en dos sitios sagrados en China. Por otra parte, Cochrane (2008) trata, en general, la situación del turismo religioso en Asia y Shackley (1999) hace, por su parte, un análisis del impacto del turismo religioso y cultural en el Tíbet y en Nepal, en el Himalaya.

d. África

El continente africano es el menos estudiado en diferentes aspectos, entre ellos el turismo religioso, a pesar de tener cuantiosos sitios sagrados y de peregrinaje que no se han estudiado: ejemplo de ello, son los templos musulmanes que se encuentran en el norte de África, visitados anualmente por miles de personas que peregrinan hacia ellos y diario por otras miles que acuden a ellos para realizar diversas actividades religiosas. Sin embargo, no existe ningún estudio formal o científico del cual se tenga referencia que haya estudiado estos sitios, en los que sin duda, con los años también se han ido convirtiendo en sitios de turismo religioso (Cuadro 1.1).

Cuadro 1.1. Experiencias investigativas dentro del contexto del turismo religioso



Fuente: elaborado con base en las fuentes referidas en la figura.

Capítulo 2. Caracterización del turismo en la ciudad de Zaragoza

La Basílica de Nuestra Señora del Pilar se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Zaragoza, una de las ciudades más importantes dentro de la geografía española, por poseer una ubicación estratégica y una amplía historia que se remonta a la época romana; por ello, es parte esencial de la dinámica diaria de la urbe. En esta perspectiva contextual, se examinaron las particularidades históricas, geográficas, sociales y turísticas de la ciudad.

2.1. Caracterización de la ciudad de Zaragoza

La historia de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, esta estrechamente ligada a la de Zaragoza. La devoción de la Virgen del Pilar surge cuando aún la ciudad de Zaragoza era parte del Imperio Romano, y tenía por nombre Ceraugusta. La geografía dentro de la historia de la ciudad ha sido relevante en cada uno de sus procesos por estar en una ubicación estratégica, que en diversas épocas sirvió para fines bélicos, sin embargo también es de importancia para cuestiones económicas.

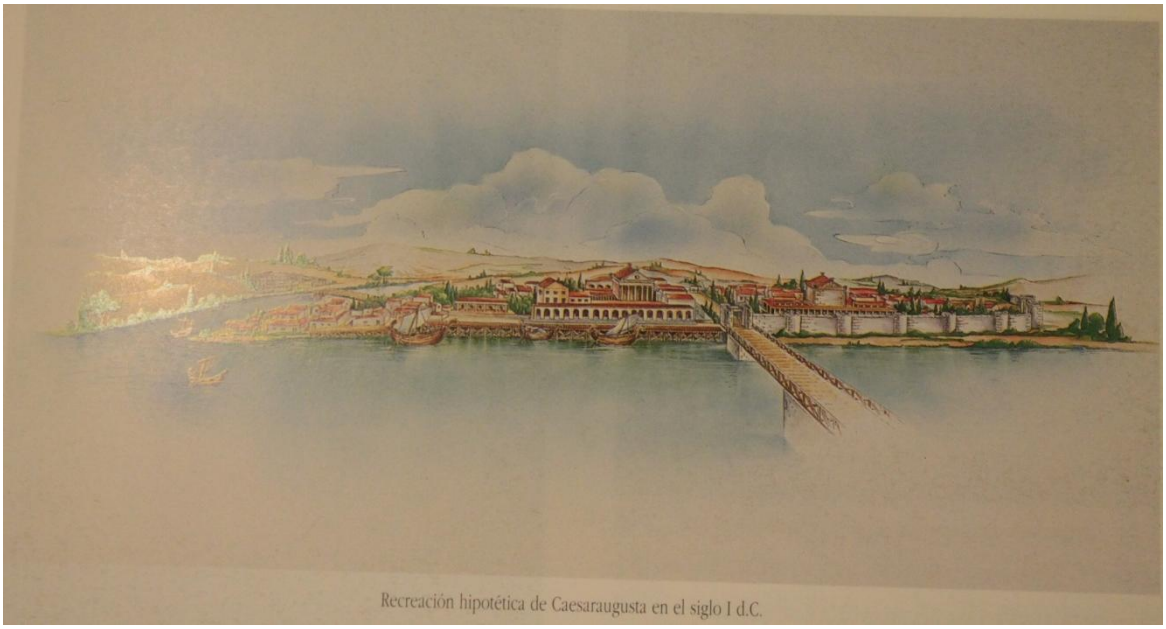
2.1.1. Dinámica histórica

La ciudad de Zaragoza tiene sus orígenes, según Lostal (1858), en la fundación que realizó Túbalcaín, denominada Auripa. Con posterioridad, se alude al hecho de la coincidencia espacial de un poblado nombrado Salduba debido a la abundancia de sal que había en la zona. No se tienen referencias históricas suficientes para comprobar la existencia del primer asentamiento humano, pero sí, de la existencia de Salduba, como núcleo de población ibérica, a la llegada de los romanos (Beltran, 1956).

Sin embargo, las primeras previsiones de una Zaragoza histórica aparecen en el siglo 1 a.C., de forma concreta en las monedas que hablan de “Cesaraugusta” como “colonia de veteranos de las legiones IV, VI y X” a las que convienen los nombres de Macedónia, Victrix y Gémina. Por estas ciudades, se deduce también la fecha de fundación, que Beltrán (1956) hace coincidir con el 27 de junio, entre los años 24 o 25 a.C. Cesaraugusta adopta el nombre del primer emperador romano. Surge al terminar las guerras cántabras, con una triple función: cabeza de puente (los romanos construyeron un primitivo puente sobre el Ebro), núcleo defensivo y ciudad de paso en el camino Cantábrico-Mediterráneo (Figura 2.1).

Al ser Cesaraugusta una de las metrópolis hispanas, era lógico que el Cristianismo se extendiera hasta ella desde los primeros momentos de la predicación en España. Sin embargo, la ausencia de documentos referentes a la venida del Apóstol Santiago, lo mismo que la de la Virgen María, hace pensar que la tradición de dichos acontecimientos religiosos fue de inicios del siglo I de nuestra era (Navarro, 1962).

Figura 2.1. Representación hipotética de Cesaraugusta en el siglo 1 d.C.



Fuente: Beltran, 1956

Tras el periodo Romano, poco se sabe de la época de transición y del periodo visigodo; se tienen indicios de acontecimientos que sucedieron en torno a la ciudad de Zaragoza: a partir del año 452 con la llegada del Suevo Rekhiario y hasta el año 716, cuando llegó a la ciudad el invasor Tarik.

Algunas fuentes revelan que en Zaragoza se ideó la sublevación vaguada contra el Imperio romano en el año 449, que acabó, en 456, con la invasión de Rekhiario, a quien sucedió el conde visigodo Gauderiko, en el año 476, en nombre de Eurico. Durante un cuarto de siglo, Zaragoza sufrió, como las demás ciudades hispanorromanas, las consecuencias de una invasión violenta que arruinó desde los primeros tiempos, toda la vida urbana, replegándola dentro de sus murallas y haciendo desaparecer los arrabales extramuros. La ciudad, en consecuencia, quedó empobrecida y con una menor población (Del Arco, 1928).

Después del proceso de reconquista de los cristianos, y el reacomodo en el poder, en el siglo XVI, comienza la unificación territorial concentrada en los Reyes Católicos y heredada después por los Austrias. Con ello, aparece una tendencia cada vez más marcada hacia la centralización, que traería consigo la nueva mentalidad renacentista. Es entonces cuando Zaragoza va a comenzar una nueva era en su historia; deja de ser el centro del reino, para convertirse en una ciudad importante, pero abandonada cada vez más a sus propias posibilidades.

La unificación de España no destruyó de pronto la primacía política de Zaragoza, como no quitó tampoco de golpe las leyes del reino. Todavía en el siglo XVI, se presentaban los reyes para recibir y prestar el recíproco juramento que prescribían las leyes del Reino, pero a partir de los Austrias ya no tuvo lugar ninguna coronación real en Zaragoza. No obstante, los testimonios de viajeros y escritores le confieren un alto rango.

Para el siglo XVIII, Zaragoza llega con la antítesis total de aquel juramento de fidelidad que prestaron al rey los súbditos aragoneses, que manifestaron: “Nos, que valemos tanto como Vos, e juntos más que Vos, os facemos Rei, si guardais nuestros fueros y libertades, e si non, non” (*Ibidem*). A partir de ese siglo, Zaragoza vive los acontecimientos, costumbres y necesidades como las demás ciudades y territorios de la nueva nación.

En el siglo XIX, sigue en Zaragoza un proceso completamente distinto al que se había vivido durante el siglo XVIII. Los primeros años del siglo son una pervivencia de lo sucedido en el siglo XVIII, pero en 1808 y 1809, la ciudad sufre dos sitios, que duran en total cuatro meses, tiempo suficiente para arruinar completamente a la ciudad, tanto en cuanto a la población, el caserío y vida cotidiana, a tal punto que se debió de reconstruir casi desde sus cimientos.

Después de los Sitios, la población, que antes suponía unas 40 000 personas, queda reducida a 10 000; en parecido estado quedó el caserío. Desaparecieron conventos, iglesias, pero también importantes palacios y edificios, entre ellos la universidad. Es fácil deducir que la economía se redujo también; la agricultura de la vega zaragozana fue desatendida en su totalidad, se talaron los olivares del Arrabal como una medida de estrategia para evitar que los franceses se atrincherarán tras ellos y, con las destrucciones, desaparecieron gran parte de los molinos, tanto los de harina como los de aceite, que era una parte importante de la industria de la ciudad (Ximénez, 1951).

El principio del siglo XX estuvo marcado por las profundas transformaciones en la vida económica y social de la ciudad. Es en ese momento cuando Zaragoza comienza a superar su tradicional fisonomía agrícola mediante la instalación de un creciente tejido industrial, acompañado de un importante crecimiento del sector financiero. Estos cambios inciden de forma notable en el urbanismo de la ciudad.

El golpe de Estado, encabezado por el general Miguel Primo de Rivera (septiembre de 1923), implicó el inicio de una dictadura que duró siete años; pretendió poner fin a toda la situación que se vivía en esa época en Zaragoza. Se trató de un periodo de contrastes, que combina el restablecimiento del orden social (mediante la represión del movimiento obrero) y la bonanza económica, que en Zaragoza se percibía de manera clara a través del auge del comercio, la banca y las industrias agroalimentarias y metalúrgicas.

Para el 18 de julio de 1936, el golpe de Estado, iniciado por un grupo de generales en Melilla que dio inicio a la Guerra Civil, fue secundado desde un principio por Miguel Cabanellas, Jefe de la V Región Militar de Zaragoza. La ciudad quedó en manos de los insurgentes y se mantuvo así durante todo el conflicto, a pesar de los intentos por liberarla por parte de milicianos anarquistas catalanes. Dentro de la ciudad, se desarrolló una guerra paralela, caracterizada por los fusilamientos arbitrarios e incontrolados (políticos republicanos, profesionales liberales, sindicalistas, obreros, maestros, funcionarios, entre otros), que consiguió neutralizar cualquier reacción de los partidarios de la República e instaurar un régimen de terror y represión generalizados que se prolongaría durante los primeros años de la posguerra.

El periodo de posguerra se caracterizó, ante todo, por la represión política y por largos años de escasez y precariedad económica. Zaragoza, sin embargo, siguió siendo, en ese momento, un foco de atracción de población, sobre todo rural, que buscaba una mejora de sus condiciones de vida ante la crisis generalizada. Para intentar paliar los problemas de vivienda, generados por este nuevo incremento de la población y agravados por la especulación del suelo, en los años 1950, se construyeron miles de “viviendas protegidas” que formaron nuevos barrios.

En posguerra, aunque aumentaron los regadíos y el Polo de Desarrollo benefició algo a Zaragoza, la región quedó marginada; había la sensación de ser preterida por los poderes centrales. El proceso de la Transición Política comenzó sobre un panorama de baja politización, escasa organización de las fuerzas de la oposición e incluso de las encuadradas en el propio régimen franquista, evidentes recelos de

una gran parte de la opinión pública ante las situaciones de riesgo (Fernández, 2007).

Las elecciones de 1977 dieron lugar a una Asamblea de Parlamentarios (con sobrerrepresentación de Huesca y Teruel) de la que derivarían los sucesivos gobiernos preautonómicos y el estatuto de Autonomía. El 20 de diciembre de 1977, aniversario de la muerte del Justicia Juan V de Lanuza, doce partidos, prácticamente los de la Platajunta, presentan el "Manifiesto de Aragón", en el que critican el centralismo histórico y cultural, las lacras económicas y la marginación, y exponen la necesidad de articular cuanto antes la autonomía, con participación popular.

El referéndum sobre la Constitución Española (6 de diciembre de 1978) se aprueba en Aragón por un 85% de los votos. El 3 de abril de 1979 hay, por fin, Ayuntamientos Democráticos, quedando como primer alcalde Ramón Sainz de Varanda (Guadalajara, 1925), abogado (decano del Colegio de Zaragoza) del Cuerpo Jurídico del Aire, profesor de Derecho Político, senador y consejero autonómico.

Tras el golpe militar de 1981, el estatuto de 1982, y el final del primer cuatrienio de Sainz de Varanda, por fin el 8 de mayo de 1983, llegan las primeras elecciones autonómicas; el 20 de mayo se constituyen las primeras Cortes de Aragón , que eligen presidente a Antonio Embid, riguroso catedrático de Derecho, independiente en el PSOE. El 23 de noviembre de 1983 se fija la sede permanente en el Palacio de la Aljaferia, primer edificio civil de la Comunidad, y el más visitado tras la Basílica del Pilar, cedido por el Ayuntamiento de Zaragoza. Ello facilitaría la rehabilitación del ámbito musulmán, reformas cristianas medievales y Alcázar de los Reyes Católicos y la edificación de la zona parlamentaría, cuya primera piedra puso el Príncipe Felipe el 10 de mayo de 1986. Las siguientes elecciones municipales supusieron un vuelco político en favor de las candidaturas conservadoras, que decidieron la alcaldía para la primera mujer en este cargo en Zaragoza: Luisa Fernanda Rudi; a ella le sucederá José Atares; en las elecciones de 2003, ocupa la alcaldía Juan Alberto Belloch.

En la actualidad, Zaragoza se enfrenta a problemas similares a los que afrontan la mayoría de ciudades españolas y europeas; éstos han ido dándose en los últimos años como resultado de la crisis económica (New York Times, 2008). La ciudad era considerada, dentro de la región, como una de las de mayor crecimiento, que se mantuvo en auge después de la Exposición de 2008. Pero, pronto se

comenzaron a ver que los problemas que se creían estaban limitados en gran medida a las finanzas y los bienes raíces, era sólo el inicio de una crisis que se extendió de forma rápida a los demás sectores (Periódico de Aragón, 2015).

2.1.2. Contexto territorial, situación y emplazamiento

La Comunidad Autónoma de Aragón es una de las diecisiete Comunidades que conforman el Estado Español; cuenta con una superficie de 47 650 kilómetros, que corresponde al 9.44% del territorio español, ubicándola como la cuarta Comunidad por su superficie. Está formada por las provincias de Huesca, Teruel y Zaragoza (Figura 2.2).

Figura 2.2. Referencias territoriales de la ciudad de Zaragoza, 2015

Fuente: elaborado sobre la base de: Gobierno de Aragón, 2015

La provincia de Zaragoza, cercana a la frontera con Francia, se encuentra situada dentro del triángulo que forman Madrid, Bilbao y Barcelona; localizada en el valle medio del Ebro, limita al norte con las provincias de Navarra y Huesca, al Sur con las de Teruel y Guadalajara, al este con Huesca, Lérida y Tarragona, y al oeste con Soria, Logroño y Navarra.

La extensión es de 17 252 kilómetros, que representa el 36% del territorio de Aragón y el 3.4% del territorio español. Esta superficie la coloca como la cuarta provincia española y la de mayor extensión en Aragón; está conformada por 291 municipios (Gobierno de Aragón, 2015).

La ciudad de Zaragoza, capital de la Comunidad Autónoma y de la provincia, es considerada un punto neurálgico en el sudeste europeo; además de estar en el triángulo Madrid, Bilbao, Valencia, se encuentra en el hexágono que se complementa con las ciudades de Valencia, y las dos francesas Toulouse y Bordeaux; como centro geográfico, se encuentra emplazada en un área que, en un radio de 350 kilómetros, reúne el 60% de la población española y el 80% del PIB español.

La ciudad de Zaragoza, está situada a 240 metros de altitud sobre el nivel del mar, en la margen derecha del valle medio del Ebro, y en ella confluyen, además del Ebro, los ríos Gállego y Huerva, así como el Canal Imperial de Aragón (Turismo Zaragoza, 2016) (Figura 2.3).

Figura 2.3. Localización de la ciudad de Zaragoza

Fuente: elaborado sobre la base de: Gobierno de Zaragoza, 2015

a. Atributos físico-geográficos

El relieve es llano, por lo general, sobre todo en la parte norte de la ciudad, que está asentada en la margen derecha de la desembocadura del río Gállego, mientras que hacia el sur tiene una pendiente más pronunciada conforme se aleja del Ebro. La altura del río Ebro, a su paso por Zaragoza, es de 199 msnm, aunque la mayor parte de la ciudad está por arriba de los 210 msnm y los barrios del sur, como La Paz, se encuentran en promedio a 250 msnm. La ribera se encuentra rodeada de escarpes o cárcavas que da un relieve abrupto, en ciertas partes con desniveles (Prats, 2014); destaca la Plana de Moses, un segmento meridional de los Montes de Castejón con 680 msnm, y las Planas de María con 645 msnm, resultado de la dureza de los materiales geológicos resistentes a la erosión (Gobierno de Aragón, 2015).

El tipo de material que se encuentra en el suelo en la ciudad y en la provincia, son en su mayoría gravas, arenas y arcillas, resultado de la sedimentación del Ebro durante la era del Cuaternario, que se encuentran dispuestas en terrazas fluviales de varios metros de espesos sobre unidades de yesos y limos depositados durante el Terciario. Estos materiales son considerados evaporitas, al estar formadas por la evaporación de agua en las lagunas de depresiones endorreicas que delimitaban las cordilleras pirenaica, ibérica y en la costa catalana. Esta zona endorreica se abrió hacia el mediterráneo por la erosión remontante de precursores del rio Ebro (Prats, 2004).

La provincia de Zaragoza tiene un clima mediterráneo continental (Csa), parecido al mediterráneo típico en el régimen de precipitaciones, pero con características de climas continentales en cuanto a temperaturas, que son más extremas, debido a que no reciben la influencia del mar. Los veranos son cálidos y los inviernos medianamente fríos con una oscilación de 18ºC. La estación estival es la más seca y con frecuencia se superan los 30ºC, y en algunos caso llegar sobre los 35ºC. Durante el invierno, es frecuente que las temperaturas bajen de los 0ºC, produciéndose numerosas heladas en las noches despejadas de y nevadas esporádicas. Las precipitaciones siguen un patrón muy parecido al del clima mediterráneo típico y están entre los 400 y 650 mm, con un máximo durante el otoño y la primavera (Agencia estatal de Meteorología, 2016).

Respecto a la ciudad de Zaragoza, de acuerdo con la Clasificación de Köppen, tiene un clima semiárido frío (BSk), que es propio de la depresión del Ebro. Los inviernos son ligeramente fríos, en las que son normales las heladas nocturnas y

nieblas que producen inversión térmica en los meses de diciembre y enero. Los veranos son cálidos, superando los 35ºC incluso durante varios días se presentan 40ºC. Las precipitaciones son escasas y se concentran en primavera; el promedio anual es de unos 315 mm; tiene una media de 2.4 días de nieve al estar situada a poca altitud (*Ibid.*).

Sin duda, el elemento más característico y típico del clima de Zaragoza es el "Cierzo"; es un viento proveniente del Noroeste, fresco y seco originado en el valle del Ebro debido a la diferencia de presiones entre el mar Cantábrico y el mar Mediterráneo, cuando se forma una borrasca en este último y un anticiclón en el Cantábrico; es un viento frecuente en el valle y se puede presentar en cualquier mes del año; aunque es más frecuente en invierno y primavera, pueden llegar a presentarse ráfagas de hasta 100 Km/h; la máxima registrada, según los datos disponibles, es de 160 Km/h en julio de 1954 (Prats, 2004).

Samanes (en Perales, 2007) señala que se trata de un viento de características similares a la Tramontana (Ampurdán, Cataluña), al Mistral (Valle del Ródano, Francia) y al Bora (Balcanes), debido a que es desapacible, frío en invierno y aporta frescor en verano y se produce debido al contraste atmosférico con bajas presiones del Mediterráneo. Dentro de la historia de Zaragoza, se tienen diversas menciones de este viento característico: Catón el Censor (II a.C) se refiere en sus crónicas a este viento "cercio", que era capaz de "derribar a un hombre armado o carretas cargadas"; por su parte Aulo Gelio lo denomina "Circius" (Capel, 1999).

La presencia del cierzo en Zaragoza ha condicionado la vida del Valle, porque se trata de un viento desecante y la vegetación debe de luchar contra la sequedad que se produce. De igual manera, los agricultores deben de proteger los cultivos de huerta con barreras de cañas o plantaciones de árboles, que se denominan pareteras de caña, enramadas, abrigaños o bardos (RAE, 2014). Sin embargo, también pueden tener efectos beneficiosos para la agricultura al dificultar el desarrollo de ciertas plagas.

La vegetación originaria, que se da en este clima, se encuentra adaptada a soportar temperaturas extremas y sequías prolongadas en verano. Las especies arbóreas más características de esta zona, son el chaparro, encina, pino, alcornoque, rebollo, quejigo, enebro, sabina y especies vicariantes (Prats, 2004).

b. División administrativa

Zaragoza ha sido, durante décadas, una ciudad compacta, carente aún en la actualidad de una verdadera área metropolitana, al menos en lo que se refiere a población. El modelo de ciudad mediterránea densa como lo es Zaragoza, acumula la mayoría de los usos en la propia ciudad (residencial, comercial, equipamientos, ocio, servicios, oficinas, hoteles, entre otros), lo que ha permitido hasta ahora sea una ciudad relativamente manejable en cuanto a distancias y usos.

Durante los años 1950, el entorno de la ciudad poseía un fuerte peso industrial, pero apenas se producía una "expulsión" de residentes fuera del núcleo urbano. Los trabajadores industriales seguían residiendo en la ciudad y se desplazaban a sus empleos en localidades del entorno, así como a los polígonos de la Margen izquierda de la ciudad y los trabajadores del sector servicios se concentraban en la ciudad.

Se debe de mencionar que partían de núcleos más pequeños en comparación con Zaragoza (ninguno superaba los 6 000 habitantes, excepto Utebo, con 11 000 aproximadamente). Por ello, aún hoy tras el proceso de expansión, que se dio durante la década de 1980, la población residente en todos los municipios supera ligeramente los 75 000 habitantes, aproximadamente un 10% de todo el entorno metropolitano, proporción que es escasa frente a otras áreas metropolitanas españolas más pobladas (Atlas Zaragoza, 2015).

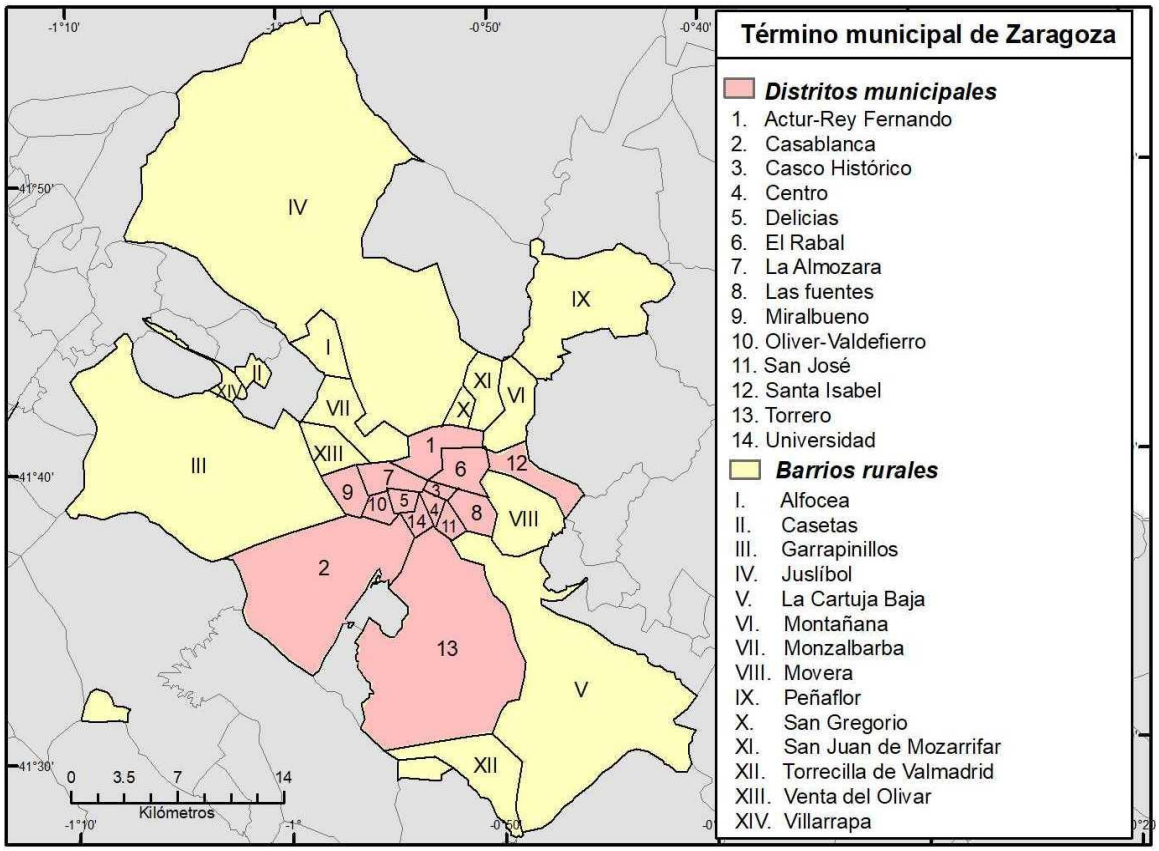
Durante los últimos años, varios de los factores tradicionales han cambiado. Por un lado, la propia ciudad se ha expandido, duplicando la superficie urbanizada. Asimismo, el auge industrial de los municipios vecinos, la mejora de las vías de comunicación y el aumento del precio de la vivienda en la capital motivaron un crecimiento de los ya mencionados núcleos. Este auge se produce principalmente en el eje del Huerva (dirección Valencia), en el eje de Logroño, ante el desarrollo de la industria automovilística, en el Huesca (especialmente Villanueva de Gállego), y en menor medida en el de Barcelona. Mención aparte merece el caso de La Muela en el eje de Madrid, el núcleo que más se ha desarrollado junto con Cuarte de Huerva (Atlas Zaragoza, 2015).

El término municipal de Zaragoza es el octavo más extenso de España. El emplazamiento está marcado por el paso de los ríos Ebro, Huerva y Gállego, en un área de relativa aridez. Estos cauces han sido el origen de buena parte de los

ejes que modelan el territorio de Zaragoza y su entorno, en plena depresión del Ebro, una de las más significativas de la Península (Figura 2.4).

El término municipal alberga la ciudad de Zaragoza y 14 núcleos de población rural. Administrativamente se divide en 15 distritos, de ellos 14 son urbanos y un distrito rural que se subdivide, a su vez, en 14 barrios rurales. Los Distritos se rigen por las Juntas Municipales y los Barrios Rurales por Juntas Vecinales.

Figura 2.4. Termino municipal de la ciudad de Zaragoza, 2015



Fuente: elaborado sobre la base de: Gobierno de Zaragoza, 2015

2.1.3. Caracterización sociodemográfica

Desde la fundación de “Cesaragusta” como colonia inmune romana, sus límites acogieron una población que se podía situar cerca de los 20 000 habitantes, Zaragoza ha sufrido importantes variaciones en su población, desde mantenerse, al ser un territorio estratégico, presentar periodos de pérdidas de pobladores, por guerras o migración, hasta la actualidad que en los últimos años ha mantenido una población en crecimiento.

Durante la invasión musulmana en la península y la creación de la *Marca* y posterior Taifa de Zaragoza hizo de "Cesaragusta" una de las capitales más importantes de los primeros reinos de Taifas. En su época de máximo esplendor (hacia 1080), dominaba como centro de un reino islámico fundamentalmente urbano en gran parte del Levante peninsular, incluyendo la costa de Tortosa y Denia. En este periodo, Zaragoza pudo llegar a tener una población de unos 25 000 habitantes, e incluso, algunas estimaciones refieren unos 50 000 habitantes (Gobierno de Aragón, 2015).

Es difícil establecer un cálculo preciso sobre las variaciones experimentadas durante la etapa medieval cristiana. Tras la reconquista de Alfonso I de Aragón en 1118, la población islámica fue obligada a habitar en los arrabales, y quedó la antigua medina para los nuevos pobladores. Parte de la población, sobre todo la que pertenecía a estratos sociales más elevados, se trasladó hacia al-Ándalus. Se sabe que el siglo XII fue un periodo de crisis, lo que unido a la migración mencionada, pudo hacer descender de manera notable la población, pese a los privilegios jurídicos promovidos por los reyes de Aragón para estimular el asentamiento poblacional en la capital del reino. Después de este descenso, a fines del siglo XV, Zaragoza recuperó la población que tuvo en su máximo apogeo, durante el reino Taifal, de 20 000 habitantes aproximadamente (Universidad de Zaragoza, 2016).

Para la primera mitad del siglo XVI, la ciudad vive un renacimiento ciudadano, con la construcción de La Lonja y la presencia de un paisaje urbano dominado por numerosas torres de estilo mudéjar, que le valieron a Zaragoza ser conocida como "la de las cien torres" o la "Florencia española"; así para 1548, la ciudad cuenta con una población de 25 000 habitantes. Se cree que no hubo cambios significativos en la demografía durante el siglo XVII, etapa de crisis demográfica en general en España y de forma particular en Aragón, debido a las pestes, hambrunas y crisis económica. Para 1609 los musulmanes fueron expulsados definitivamente (Enciclopedia Aragonesa, 2015).

Existe un cambio durante el siglo XVIII con respecto al siglo anterior, cuando comenzaron las primeras estimaciones censales demográficas, debido a que la población experimentó un importante auge, y paso de unos 30 000 habitantes en 1725 a unos 43 000 en 1787. Sin embargo, la Guerra de Independencia y los dos sitios que sufrió por parte de las tropas napoleónicas, hicieron que Zaragoza pasará de tener una población de 55 000 habitantes en 1808 a tan sólo 12 000 supervivientes.

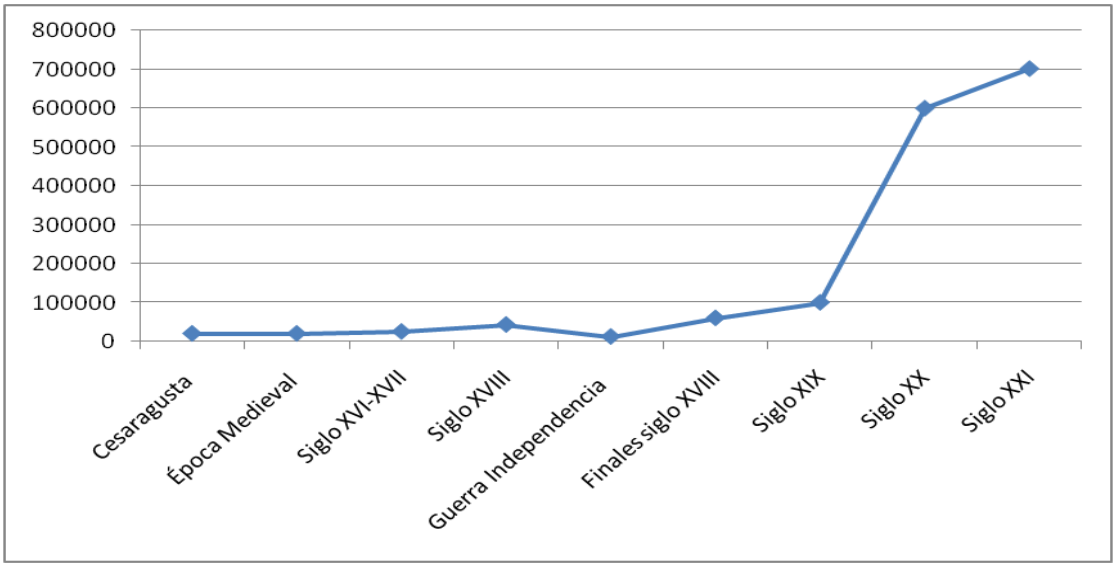
A pesar de esta disminución en la población, el dinamismo de Zaragoza, permitió su recuperación y para 1850 tenía ya una población de 60 000 habitantes, este ascenso en la población continuó de manera notable durante la segunda mitad del siglo XIX, en que se vio favorecida por la actividad industrial (azúcar de remolacha e industria alimentaria principalmente) y comercial que logró aumentar la población por arriba de los 100000 habitantes a comienzos del siglo XX.

Zaragoza experimentó un notable crecimiento de la población a lo largo del siglo XX. La ciudad multiplicó el número de habitantes seis veces durante el siglo XX y lo hizo, en gran medida, al absorber población rural de la región. A diferencia de lo que sucedió en otras Comunidades españolas a mediados del siglo XX, la inmigración hacia la ciudad procedente de otras partes de España fue relativamente reducida. Con excepción de algunos colectivos de provincias limítrofes, de manera especial de Soria, los nuevos residentes que se asentaron en la ciudad procedían de diversas partes de Aragón (Atlas Zaragoza, 2015).

La década de los sesenta fue la época en la que este fenómeno migratorio se manifestó con más intensidad. En las dos últimas décadas del siglo XX, a pesar del débil crecimiento demográfico generalizado, la población de la ciudad mantuvo su dinamismo.

Si en el pasado atrajo a la población rural de su entorno, para el siglo XX y XXI, la ciudad atrajo a poblaciones inmigrantes de orígenes distantes y diversos. A comienzos del siglo XXI, de cada dos aragoneses uno reside en Zaragoza, y uno de cada diez habitantes ha nacido fuera de España. Por sus lugares de procedencia, la población inmigrante más numerosa es la de origen rumano, seguida por la ecuatoriana y la marroquí (Figura 2.5).

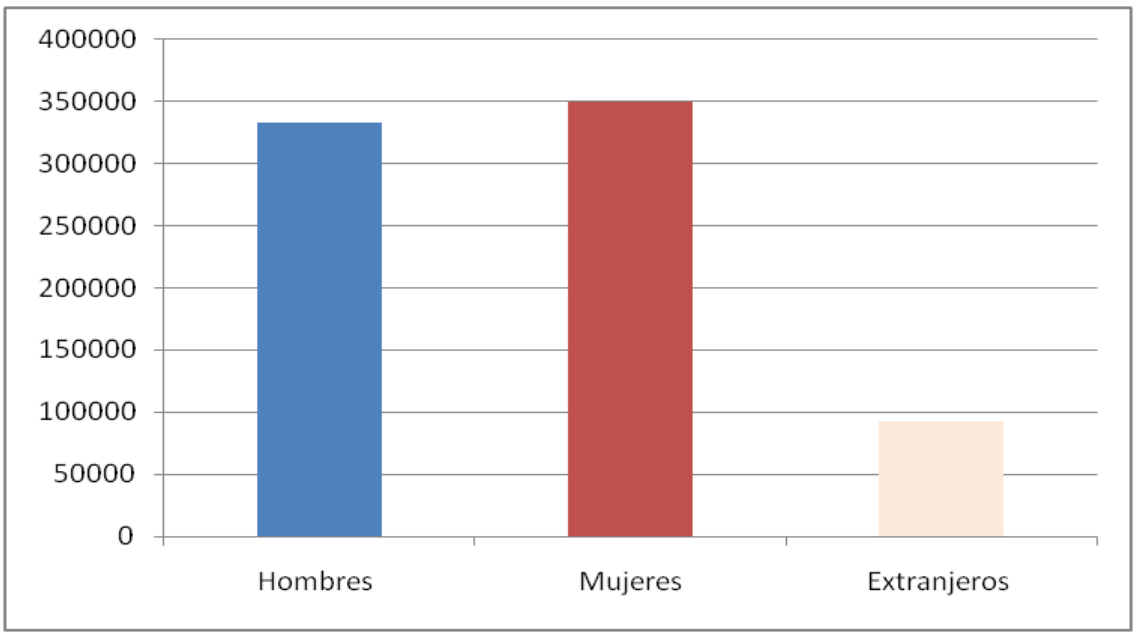
Figura 2.5. Estimación del crecimiento de la población Siglo I a siglo XXI



Fuente: elaborado sobre la base de: Gobierno de Aragón, 2015

Para la primera década del siglo XXI, la población de Zaragoza era de aproximadamente 682 283 habitantes, de los que 332 599 eran hombres y 349 684 mujeres. Respecto a los residentes extranjeros la cifra alcanzaba 92 491 habitantes, lo que representa el 14% de la población. La edad promedio era de 42 años

Figura 2.6. Población de Zaragoza por sexo y población extranjera

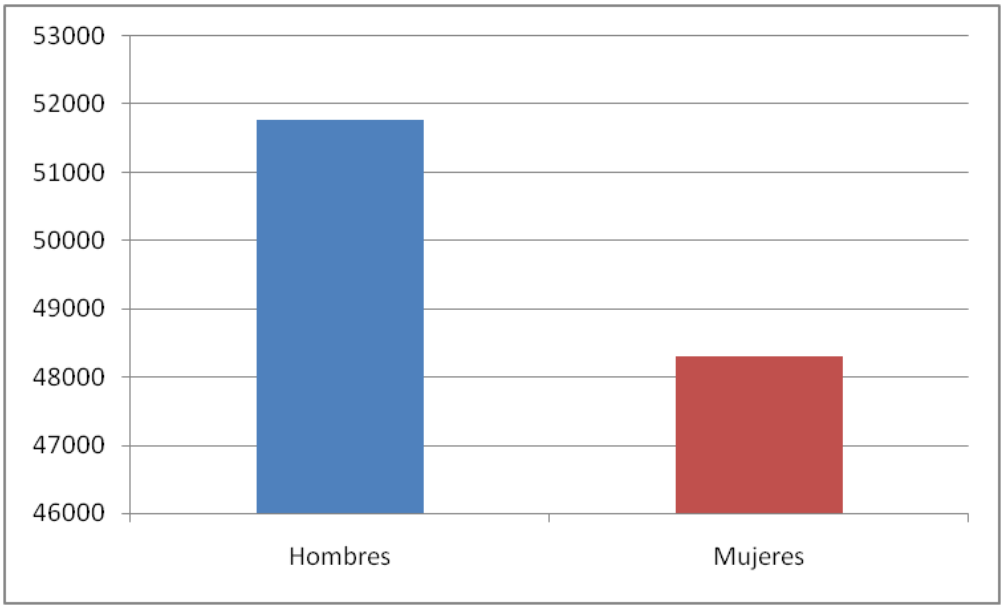


Fuente: elaborado sobre la base de: Gobierno de Aragón, 2016

En la actualidad, la población de la ciudad de Zaragoza ha seguido una tendencia a la alza, en los últimos cinco años es que se ha notado el crecimiento de la población. Desde 2013, último año en que se presentó un descenso de la población, la población aumento en 3509 habitantes, respecto a 2015, el aumento para 2016 fue de 303 habitantes, así en la actualidad la ciudad cuenta con 774 775 habitantes (El Periódico de Aragón, 2016).

La población extranjera, por efectos de la crisis española, ha ido disminuyendo en los últimos años, en 2015 representaba el 15% de la población total empadronada, mientras que para 2016 quedo en un 14%, un uno por ciento que equivale a 786 personas menos respecto a 2015. El porcentaje actual representa a 100 066 habitantes, de los cuales 51771 son hombres y 48295 mujeres (Instituto Aragonés de Estadística, 2016) (Figura 2.7).

Figura 2.7. Población extranjera por sexo, 2016



Fuente: elaborado sobre la base de: Instituto Aragonés de Estadística, 2016

Respecto al futuro de la población de la ciudad de Zaragoza, según la previsión del Instituto Nacional de Estadística (2016), la población del área metropolitana de Zaragoza podría alcanzar para el año 2031, 900 000 habitantes, y aglutinaría así el 72% de la población de la Comunidad, que para ese año será de 1 252 550 personas.

Esta situación futura representa un problema, sobre todo para la población rural, que si de por sí ha ido en descenso, será aún mayor en próximos años, según

afirma Luis Antonio Sáez, director del Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR), que califica esta situación como “perjudicial” para la conservación de la población en la Comunidad (Periódico de Aragón, 2016).

Menciona Sáez (2016) que: “La población será cada vez menor y estará más concentrada en la capital, lo que supone una paulatina debilitación del medio rural”, también señaló que los municipios de menos de cien habitantes serán los principales afectados. “La amplia mayoría no tendrán ningún habitante durante amplios periodos del año y pasarán a ser municipios formados por segundas residencias” advertía (Periódico de Aragón, 2016).

.

Esta dinámica, añadió, no tendrá un efecto negativo en la economía de Aragón, debido a que en la actualidad estos territorios son “prescindibles” en ese sentido, pero sí lo ejercerá en términos sociológicos, debido a que “la España rural” forma parte fundamental de la Comunidad y la provincia de Zaragoza. Tampoco encuentra ventajas en el crecimiento demográfico de la capital, porque el aumento del tamaño de la ciudad no implica un incremento en la calidad de vida (Periódico de Aragón, 2016).

2.2. Política turística de Zaragoza

Por política económica se entiende como “la intervención deliberada del Gobierno en la actividad económica con el objeto de conseguir ciertos fines u objetivos mediante la utilización de determinados medios o instrumentos” (Jordan y García Reche, 1995 P.8). Lo que intenta la política económica, según Kirshchen (1994, p. 21), es describir “el proceso mediante el cual el Gobierno, según sus fines políticos más generales, decide sobre la importancia relativa de ciertos objetivos, y en cuanto lo considera necesario utiliza instrumentos o cambios institucionales con la intención de lograr tales objetivos”.

La política turística se deriva de la política económica general, con la que mantiene elementos comunes, al igual que ocurre con otras políticas sectoriales que, de igual modo, persiguen actuar o incidir en un ámbito concreto de la esfera productiva de la economía (Monfort, 2000).

La política turística, como política sectorial, se debe de contemplar desde una perspectiva de verticalidad, lo que exige comprobar que es influenciada por las diferentes políticas instrumentales, que moldean finalmente la singularidad de la

política turística. Así, la política turística será específica, en la medida en que los instrumentos empleados por la política económica general, que le afectarán en mayor o menor medida respecto a otras políticas sectoriales (Monfort, 2000).

Los objetivos de la política turística son diversos y numerosos para cada zona, región o país, además de que van a depender de los productos turísticos existentes, de las motivaciones y directrices de las autoridades responsables de institucionalizar la política turística. Aun así, existe un amplio acuerdo respecto a los objetivos esenciales que se encuentran detrás de toda política turística de estado, que se resumen en: propiciar el crecimiento de la renta nacional, generar empleo, aumentar los ingresos en divisas o progresar en el desarrollo y equilibrio regional. La suma de estos objetivos tienen como fin un macroobjetivo, que es la mejora de la calidad de vida y del bienestar de los ciudadanos residentes en los espacios destinados al turismo (Monfort, 2000).

2.2.1. Antecedentes históricos en España

Teniendo en consideración las definiciones anteriores, en España se tiene como antecedentes históricos, la política turística en los primeros años del siglo XX, cuando es superada la etapa de vigilancia y cuidado del turismo (actividad realizada por la policía), en 1905, se creó la Comisión Nacional al Fomento del Turismo, con el objetivo de “procurar el desarrollo del turismo y la divulgación de la cultura artística y popular”, y para 1928, por Real Decreto del 25 de abril, se creó el Patronato Nacional de Turismo (Melgosa, 2015).

A partir de la creación del Patronato Nacional de Turismo se establecieron incentivos de distinta índole: se creó el Servicio de Crédito Hotelero (Real Orden de 14 de noviembre de 1928) para estimular la construcción de hoteles de nueva planta, o la implantación, en 1929, del título “Establecimiento Recomendado por el Patronato Nacional de Turismo”, como incentivo para el mejoramiento de las empresas del sector, de manera especial de las hoteleras (Melgosa, 2015).

Pero es en la década de 1960, con el despegue del turismo español, cuando comienza la ordenación “moderna” del turismo, con la publicación de dos normas trascendentes: la Ley 48/1963, de 8 de julio, sobre competencias en materia turística y el Decreto 231/1965, de 14 de enero, por el que se aprueba el Estatuto Ordenador de Empresas y Actividades Turísticas Privadas.

Por otra parte, en la Ley 48/1963, se concreta la facultad administrativa en materia turística al establecer en su artículo primero, en el que se menciona que "corresponde al Ministerio de Información y Turismo la ordenación y vigilancia de toda clase de actividades turísticas, así como también el directo ejercicio de éstas en defecto o para estímulo y fomento de la iniciativa privada". Este Ministerio, creado por Decreto-Ley del 19 de julio de 1951, perduró hasta la reestructuración ministerial de 1977, que se creó el Ministerio de Comercio y Turismo (Melgosa, 2015).

A partir de esta etapa se produce una gran actividad de fomento del turismo por parte de la administración, que dio pie a que surgieran un sin fin de leyes, decretos, para mejorar la actividad turística a nivel nacional y local, que han ido modificándose según las necesidades de esta actividades y en la actualidad adaptando las nuevas tecnologías.

2.2.2 Política turística de la Comunidad Autónoma de Aragón

En el artículo 148.1.18 de la Constitución Española, uno de los artículos que operan la distribución de competencias, dispone que las Comunidades Autónomas podrán asumir competencias en materia de: "promoción y ordenación del turismo dentro de su ámbito territorial". No se trata de un mandato imperativo, sino que les brinda esta posibilidad, aunque en los diecisiete Estatutos de Autonomía, se contempla, con pequeñas variaciones de redacción, esta competencia exclusiva, y además, la competencia sobre turismo fue una de las primeras en hacerse efectiva a las Comunidades Autónomas, con la transferencia de medios humanos y materiales.

Esta atribución del artículo 148.1.18 significa que las Comunidades Autónomas, pueden ser titulares de la totalidad de las funciones y facultades públicas en relación a la materia turística. Por otro lado, el artículo 149, de la Constitución, no reserva al Estado, ninguna atribución directa sobre el turismo. Sin embargo, la Administración Estatal va a intervenir de forma, más o menos intensa sobre el turismo, no ingiriendo en las competencias propias de las Comunidades Autónomas, sino como consecuencia inevitable del carácter transversal y multidisciplinar del turismo (Melgosa, 2015).

El Estado, amparado en distintos títulos del artículo 149 de la Constitución, ejerce competencias en materia de relaciones internacionales, pero con el deber de información a las Comunidades Autónomas en el caso de celebraciones de

Convenios Internacionales que afecten al turismo, y en materia de promoción y comercialización del turismo español en el extranjero y las normas y directrices a las que habrán de sujetarse las Comunidades Autónomas cuando lleven a cabo actividades de promoción turística en el exterior. Mientras que las Comunidades Autónomas, con base en el artículo 148.1.18, y sus respectivos Estatutos de Autonomía les corresponde "la promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

De esta forma, para la Comunidad Autónoma de Aragón, en su Estatuto de Autonomía, reformado por la Ley Orgánica 5/2007, de 20 de abril, en su artículo 71, regla 51.ª, atribuye a la Comunidad Autónoma de Aragón la competencia exclusiva en materia de turismo, que comprende la ordenación y promoción del sector, su fomento, la regulación y la clasificación de las empresas y establecimientos turísticos (Gobierno de Aragón, 2016).

Asimismo, en este Estatuto, se menciona que de conformidad con el artículo 1, letra f), del Decreto 14/2016, de 26 de enero, del Gobierno de Aragón, se aprueba la estructura orgánica del Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, al que corresponde la actuación sobre "la promoción y fomento de la actividad turística de Aragón, la creación y gestión de las infraestructuras turísticas en el ámbito territorial y competencial de la Comunidad Autónoma, a través de la acción directa del Departamento o por medio de empresas públicas; y la ordenación de la actividad turística en Aragón, en relación a las empresas y establecimientos turísticos de la Comunidad Autónoma", además de que se aprueba La Ley del Turismo de Aragón, y sus reformas (Gobierno de Aragón, 2016).

La Ley de Turismo de Aragón (LTUAR) dedica el Título I a establecer las competencias y la organización administrativa; el artículo 5 establece que:

1. En el ámbito de la Comunidad Autónoma, son Administraciones públicas competentes en relación con el turismo la Administración de la Comunidad Autónoma, las comarcas y los municipios.
2. Asimismo, podrán asumir competencias sobre turismo los organismos autónomos y entidades de derecho público vinculados o dependientes de cualquiera de las Administraciones públicas citadas.

En el siguiente artículo, sexto, se regulan las relaciones interadministrativas:

1. Las Administraciones públicas con competencias sobre turismo adecuarán sus recíprocas relaciones a los principios de coordinación, cooperación, asistencia e información mutua y respeto de sus ámbitos competenciales.
2. Estas Administraciones utilizarán las técnicas previstas en la legislación vigente y, en especial, los convenios, consorcios, conferencias sectoriales, planes y programas conjuntos.

A continuación, se mencionan las competencias de cada Administración, aunque, sólo se mencionan las relacionadas con la promoción turística, algunas se encuentran dentro del artículo séptimo, dedicado a la Administración autonómica aragonesa, de las que se destacan:

a) La protección y promoción, en el interior y en el exterior, de la imagen de Aragón como destino turístico integral.
b) La coordinación de las actividades de promoción turística que realicen las entidades locales fuera del territorio de la Comunidad Autónoma.
c) El impulso y coordinación de la información turística.
d) El fomento de las enseñanzas turísticas y de la formación y perfeccionamiento de los profesionales del sector.
e) La elaboración y mantenimiento de bases de datos y estadísticas turísticas de la Comunidad Autónoma.
f) La protección y conservación de sus recursos turísticos, en particular del patrimonio natural y cultural, así como la adopción de medidas tendentes a su efectiva utilización y disfrute, todo ello en el ámbito de sus competencias (Gobierno de Aragón, 2016).

Las competencias de los municipios se establecen en el artículo 14 de La Ley de Turismo de Aragón, con una clara importancia a las de promoción:

a. La protección y conservación de sus recursos turísticos, en particular del patrimonio natural y cultural, así como la adopción de medidas tendentes a su efectiva utilización y disfrute, todo ello en el ámbito de sus competencias.
b. La promoción de los recursos turísticos existentes en el término municipal, en el marco de promoción de Aragón como destino turístico integral.
c. El fomento de las actividades turísticas de interés municipal.

En este sentido, siguiendo la tendencia de otras Leyes de turismo (Andalucía, Canarias, Cantabria, Murcia, Galicia, Valencia, entre otras), la Ley de Turismo, prevé la posibilidad de solicitar la declaración de “municipio turístico”, y su

declaración, conlleva, entre otros beneficios, la preferencia para gozar de las medidas de fomento (Melgosa, 2015).

La categoría de Municipio turístico aparece en el ordenamiento jurídico de Aragón en la segunda mitad de los años 1980, con la aprobación de la Ley 7/1985 de Bases de Régimen Local. Esta norma básica estatal no contempla esta figura como tal, pero deja la posibilidad abierta de creación de regímenes especiales municipales para "aquellos que reúnan otras características que lo hagan aconsejable, como su carácter histórico-artístico o el predominio en su término de las actividades turísticas". En estos casos, se produce una "habilitación" de la legislación estatal a favor de la legislación sobre régimen local de las Comunidades Autónomas para posibilitar la articulación de estos regímenes especiales (Gobierno de Aragón, 2016).

El artículo 15 de La Ley de Turismo de Aragón, siguiendo en lo básico a otras Leyes de turismo establece que para la declaración de municipios turísticos se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

a) La existencia del planeamiento urbanístico, con especial valoración del sistema de espacios libres.
b) La existencia de zonas verdes y espacios libres que sirvan de protección del núcleo histórico edificado.
c) El esfuerzo presupuestario realizado por el municipio en relación con la prestación de los servicios municipales obligatorios y de todos aquellos servicios con especial repercusión en el turismo.
d) La adopción de medidas de protección y recuperación del entorno natural y del paisaje.
e) La adopción de medidas de defensa y restauración del patrimonio cultural y urbano
f) La relevancia de los recursos turísticos existentes en el término municipal.

La declaración de Municipio Turístico se efectúa por el Departamento del Gobierno de Aragón, responsable de turismo. Esta declaración tendrá como consecuencia la incorporación de criterios de calidad a la gestión de las empresas y los servicios turísticos y el acceso preferente a las medidas de fomento previstas en los planes y programas del Departamento del Gobierno de Aragón responsable de turismo.

Podrá existir en los municipios turísticos un Consejo Sectorial de Turismo en el que participarán, en todo caso, las organizaciones empresariales y sociales

representativas del sector turístico en el ámbito del término municipal. Las entidades locales menores que reúnan los requisitos establecidos en los párrafos anteriores podrán ser declaradas “pueblos turísticos” (Gobierno de Aragón, 2016).

Respecto a la promoción en la Ley de Turismo de Aragón, en el artículo 60 establece que “Aragón en su conjunto se considera, a los efectos de esta Ley, destino turístico integral, cuyos recursos y servicios requieren un tratamiento unitario en su promoción fuera del territorio de la Comunidad Autónoma. La promoción de esta imagen deberá integrar la diversidad de los destinos turísticos de Aragón”. Respecto a las Administraciones y a los agentes implicados, el artículo 61 dispone que:

1. Corresponde a la Administración de la Comunidad Autónoma la promoción del turismo de Aragón, sin perjuicio de la participación de las entidades locales.
2. La Administración de la Comunidad Autónoma, las comarcas y los municipios, así como las empresas turísticas cuando utilicen medios o fondos públicos, realizarán sus actividades de promoción incorporando la imagen de Aragón como destino turístico integral.
3. El Departamento del Gobierno de Aragón responsable de turismo facilitará la participación e integración de los agentes y asociaciones empresariales del sector turístico en las actividades de promoción, de acuerdo con su ámbito territorial y representatividad (Melgosa, 2015).

En el siguiente artículo, 62, se enumeran una serie de medidas que podrá adoptar el Departamento responsable de turismo del Gobierno de Aragón, entre las que destacan:

a) La elaboración y desarrollo de planes y programas especiales de promoción orientados a sectores y destinos determinados.
b) El diseño y ejecución de campañas de promoción de los recursos turísticos de la Comunidad Autónoma.
c) La coordinación y gestión de la información turística institucional.
d) La participación en ferias y certámenes, tanto en el ámbito nacional como internacional.
e) La edición de publicaciones orientadas a la difusión y comercialización del turismo de Aragón.
f) El patrocinio a las iniciativas de promoción y comercialización de interés general para el sector turístico aragonés.

g) Cualquier otra actividad relacionada con la promoción turística de Aragón que se considere de interés.

La ejecución de las medidas de promoción mencionadas se lleva a cabo desde la Dirección General de Turismo (Consejería de Industria, Comercio y Turismo) y desde una serie de empresas públicas, entre las que destaca la "Sociedad de Promoción y gestión del Turismo de Aragón, S.A.U" (Adscritas todas ellas al Departamento de Industria, Comercio y Turismo).

Por Decreto el 7 de julio de 2003 de la Presidencia del Gobierno de Aragón, se modificó la organización departamental de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, incluyendo al Departamento de Industria, Comercio y Turismo. De manera posterior, mediante Decreto 137/2003, de 22 de julio, se desarrolló la estructura orgánica básica de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, y en consecuencia, estableció los órganos directivos del Departamento facultando al Gobierno de Aragón, de acuerdo con lo previsto en su Disposición Final Primera, para aprobar, mediante Decreto, las normas de desarrollo de dicha estructura orgánica.

En cumplimiento de los preceptos anteriores, por Decreto 280/2003, de 4 de noviembre, se aprueba la estructura orgánica del Departamento de Industria, Comercio y Turismo, del que depende la Dirección General de Turismo, con las siguientes competencias en materia de promoción turística (Artículo 16 de la Ley de Turismo de Aragón):

a) La protección y promoción, en el interior y en el exterior, de la imagen de Aragón como destino turístico integral.
b) La coordinación de las actividades de promoción turística que realicen las entidades locales fuera del territorio de la Comunidad Autónoma.
c) El impulso y coordinación de la información turística.
d) El fomento de las enseñanzas turísticas y de la formación y perfeccionamiento de los profesionales del sector.
e) La elaboración y mantenimiento de bases de datos y estadísticas turísticas de la Comunidad Autónoma, en colaboración con otros órganos de la Administración.
f) La protección y conservación de los recursos turísticos, en particular del patrimonio natural y cultural, así como la adopción de medidas tendentes a su efectiva utilización y disfrute, todo ello en el ámbito de sus competencias.

g) El impulso de la fase de comercialización de los productos y destinos turísticos aragoneses, mediante la promoción de la oferta turística regional, tanto pública como privada.

Así la Dirección general de Turismo se estructura en los siguientes servicios: a. Servicios de Ordenación y Regulación de las Actividades Turísticas, b. Servicios de Gestión de Infraestructuras Turísticas, y c. Servicio de Promoción, Planificación y Estudios Turísticos (Gobierno de Aragón, 2016).

Bajo la inmediata dirección del Director General de Turismo, corresponden al Servicio de Promoción, Planificación y Estudios Turísticos las siguientes funciones (artículo 19, Ley de Turismo de Aragón):

a) La promoción genérica del turismo aragonés en colaboración con otras Instituciones, Entidades y empresas públicas o privadas en los mercados nacionales e internacionales, tanto de forma individual como en colaboración con otras Comunidades Autónomas y con la Administración General del Estado.
b) La elaboración de los Planes Anuales de promoción de la oferta Turística Aragonesa y su difusión dentro del sector privado y entre el resto de las instituciones y organismos públicos regionales con competencias en materia de promoción turística.
c) La elaboración y coordinación del Plan de Calidad Turística.
d) La coordinación con las Diputaciones Provinciales, Comarcas y Patronatos Municipales de Turismo en las actividades destinadas a la promoción turística fuera del territorio aragonés, a través de la correspondiente Comisión de Coordinación.
e) Las relaciones con Turespaña en materia de promoción en el exterior de marcas turísticas interregionales, especialmente en lo que afecta a “Pirineos Españoles” y “Camino de Santiago”.
f) La edición de publicaciones y material de promoción y su difusión.

La organización administrativa se completa con los Servicios Provinciales del Departamento de Industria, Comercio y Turismo en cada una de las provincias de Huesca, Teruel y Zaragoza.

El gobierno de Aragón también creó la “Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, S.A.” por Decreto 199/2001, de 18 de septiembre (modificado por Decreto 307/2003, de 2 de diciembre, para adaptarlo a la nueva organización

departamental), estableciendo en su artículo 2 que se regirá por sus Estatutos Sociales, así como por la normativa de general aplicación a las empresas de la Comunidad Autónoma y por el texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas aprobado por el Real Decreto Legislativo 1564/1989, de 22 de diciembre. Los Estatutos de la Sociedad aprobaron a través de este Decreto y aparecen como anexo al mismo. Según el artículo 2 de los Estatutos, constituye el objeto de la Sociedad la promoción y el desarrollo del sector turístico, dirigiendo su actividad principalmente a:

a) La potenciación del sector turístico en todos sus aspectos y el desarrollo de cuantas actividades tiendan a tal fin.
b) La gestión de las instalaciones turísticas que le sean asignadas por el Gobierno de Aragón.
c) La investigación y el análisis de nuevos productos turísticos.
d) La edición de todo tipo de material promocional, en cualquiera de los soportes que se estimen oportunos.
e) La producción y la distribución de la información que favorezca el desarrollo turístico aragonés.
f) La coordinación de las acciones promocionales de otras entidades, públicas o privadas, que tengan igual fin, en el marco de la política turística general.
g) La realización de estudios y propuestas dirigidos a la mejora de la calidad del turismo de Aragón, en sus distintos ámbitos y subsectores.
h) Y en general, cuantas actividades contribuyan al mejor desarrollo turístico de la Comunidad Autónoma de Aragón,

Para el ejercicio de las actividades que integran su objeto social podrá firmar convenios y acuerdos con las Administraciones Públicas y Particulares, obtener y gestionar la financiación precisa y, asimismo, suscribir, administrar y transmitir acciones y participaciones de otras Sociedades Mercantiles (Melgosa, 2015).

2.2.3 Planes turísticos e instituciones turísticas de Aragón

Siguiendo las directrices y funciones señaladas en los Decretos sobre promoción y difusión del turismo de Aragón, por parte del gobierno de Aragón en la actualidad tiene en función dos planes de turismo, en los que se pueden encontrar acciones relacionadas con la Basílica de Nuestra Señora del Pilar.

a. Plan diferencial de Promoción turística de Aragón

El Plan Diferencial de Promoción Turística de Aragón 2012-2015 fue consensuado con agentes privados y públicos aragoneses implicados en la promoción turística de Aragón. De esta forma, se llevó a cabo una relación de colaboración y coordinación para llevar a cabo las acciones promocionales que llevan a cabo las instituciones públicas con la implicación activa de las Asociaciones Empresariales Aragonesas.

Dentro de este plan, se han considerado los principios generales de la política turística, que lo condensa en cinco puntos principales:

1. Configuración de una imagen de marca turística única de Aragón.
2. Impulso a la confección de paquetes turísticos y presentación de una oferta turística de “experiencias”.
3. Movilización del turismo intrarregional y de los mercados geográficos de proximidad.
4. Actividad de promoción segmentada según un público objetivo y canales comerciales.
5. Respaldo a proyectos emblemáticos como: Dinópolis, Aramón, Motorland y Red de Hospederías.

A su vez, el plan cuenta, como punto de partida, con cuatro ejes transversales, estratégicos, que afectan al conjunto de la actividad turística:

a) Gastronomía: por su estrecha vinculación con el turismo y las posibilidades de establecer sinergias entre ambas actividades.
b) La calidad del servicio: por la necesidad de desarrollar programas que promuevan la excelencia de la prestación de servicios turísticos.
c) El uso de las nuevas tecnologías: con especial hincapié en las posibilidades que ofrecen las redes sociales con nuevo canal de marketing turístico.
d) La singularidad del medio natural aragonés: por su valor diferencial respecto a otros destinos (Turismo de Aragón, 2016).

Dentro del Plan se han considerado los cambios en los hábitos de los consumidores en su faceta de viajeros/turistas y los producidos en la comercialización y promoción turística, tomando en cuenta los nuevos comportamientos y tendencias del mercado turístico nacional e internacional.

Por otra parte, en el Plan se realiza un diagnóstico de la actividad turística aragonesa, en la que se analiza el comportamiento de la demanda y oferta turística, así como de los productos turísticos y los segmentos del mercado. Además presenta un análisis DAFO, en el que presentan las debilidades, amenazas y fortalezas del turismo de la Comunidad.

Es en esta área donde se hace referencia a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar y el turismo religioso, dentro de las debilidades, amenazas y fortalezas de la demanda turística de Aragón: se considera a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar una debilidad, al considerar que es un ícono turístico tradicional que se asocia de manera exclusiva a Aragón; por otro lado, se considera una fortaleza al turismo religioso, al estar Aragón en buen posicionamiento entre las preferencias de determinados segmentos de mercado, entre las que se encuentra el propio turismo religioso.

A pesar de estar presente dentro de las debilidades y fortalezas, no se menciona ninguna acción para estas actividades, ni para la imagen que tiene la Basílica de Nuestra Señora del Pilar. En particular, este plan centra sus objetivos y estrategias principalmente en crear la marca Aragón y posicionar la gastronomía de la Comunidad como un atractivo turístico.

b. Plan Aragonés de estrategia turística 2016-2020

Este plan tiene como objetivo principal definir las líneas básicas de la política turística de los próximos años en la Comunidad Autónoma de Aragón: regular la promoción pero también definir nuevos productos turísticos, determinar las líneas de colaboración y gestionar la coordinación entre los actores del sector, además de impulsar el conocimiento en las nuevas tecnologías y las nuevas tendencias turísticas.

El Plan Aragonés de Estrategia turística (PAET) parte del análisis de la situación del turismo en Aragón en el que se destaca, entre otras cuestiones, que “la actividad turística supone que el 10% del empleo en Aragón, lo que da una idea de la importancia de este sector” (Turismo de Aragón, 2016).

Se establece que para llevar a cabo los propósitos es fundamental la coordinación tanto dentro Gobierno de Aragón como con las demás administraciones pero, también, con el sector privado y las organizaciones que trabajan en el turismo, con el objetivo de optimizar el presupuesto que se invierte en turismo.

Con este plan se propone que Aragón se posicione como destino para el turismo experiencial, de emociones, a través de la gestión sostenible del destino y la excelencia, teniendo como reto conseguir superar las expectativas del turista.

De acuerdo con estos planteamientos, el PAET tiene como objetivos principales:

1. Reunir y potenciar las voluntades de actores, recursos y territorios para desarrollar con éxito un proyecto en común.
2. Trazar las líneas que definan la relación de la estrategia turística de la Comunidad Autónoma de Aragón con la Administración General del Estado y demás niveles de las Administraciones (Europea, Estatal, Autonómica y Local).
3. Construir una verdadera colaboración público-privada a través de la participación en el diseño del plan como en la implementación del mismo a nivel de decisiones e inversión en promoción.
4. Implementar medidas y actividades de contenido turístico con un punto de vista más amplio basado en la sostenibilidad, el conocimiento, el talento y la innovación.

Para lograr los objetivos que se quieren con el PAET, se determinaron tres "vectores fuerza", que son tres bloques de acción, que son los siguientes:

a. Gestión del producto. La potencialización, diseño e implementación de productos y experiencias turísticas que aporten el factor diferencial necesario que permita posicionar a Aragón como destino turístico elegible. La nueva demanda se mueve por temáticas y no por destino. Es necesario cambiar de una posición de proveedores de servicios a proveedores de experiencias.
b. Comunicación. Este segundo vector plantea el concepto de "comunicación" en el sentido más amplio, es decir, colocar los productos turísticos de Aragón disponibles tanto a nivel de información como acceso a su reserva y compra de potenciales turistas. A través de:

   - Promoción. Con ferias y actos de promoción, las misiones comerciales que se concreten, acciones de relaciones públicas a través del patrocinio y mecenazgo que se estime oportuno, y las campañas de publicidad creadas alrededor de un plan de medios.
   - Apoyo a la comercialización de los productos, contratando o facilitando la contratación por parte del sector privado con los actores de la cadena de

distribución utilizada por la demanda de los productos que ofrece los diferentes territorios de la Comunidad.

c. Gestión del conocimiento. El “conocimiento”, se plantea desde la óptica en que en la actualidad una buena gestión del conocimiento es lo que en realidad aporta valor en un mundo en permanente cambio. Es mayor este valor en un sector como el turismo cuyas tendencias en la demanda varían de forma rápida, generando situaciones como el intercambio de alojamientos o medios de transporte basados en el concepto de “economía” colaborativa”. Estas situaciones hacen que el conocimiento juegue un papel importante gestionando la transformación con objeto de no producir daños inducidos sobre los territorios donde se asientan, empresas y puestos de trabajos.

Los dos primeros “vectores fuerza” forman un planteamiento en el diseño de la estrategia turística de un destino: creación de un producto atractivo y las acciones necesarias para comunicar su existencia, a la vez que se usa de forma óptima la cadena de distribución, que facilita la compra del producto por el turismo potencial. Los tres “vectores fuerza” en conjunto generan ocho objetivos y 75 medidas que sustentan al PAET.

Dada la variedad de productos turísticos existentes en Aragón, dentro del PAET se realizó una ordenación de los mismos en función de los resultados del proceso de participación ciudadano, que se realizó dentro del proceso de preparación del PAET. De esta forma, los distintos productos se catalogaron como:

a) Producto “Estrella”. Producto consolidado para la promoción turística de Aragón con una alta cuota de mercado.
b) Producto “Emergente”. Producto con atractivo que bien está empezando a crecer, o aún teniendo atractivo no se ha desarrollado lo suficiente, existiendo en ambos casos una interesante cuota de mercado que puede evolucionar al alza con las estrategias adecuadas.
c) Producto “Innovador”. Producto relativamente nuevo y por trabajar, con una cuota de mercado previsiblemente interesante y con recursos para crear sobre los mismos productos experienciales con alto valor diferencial.

Según la clasificación del PAET, la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, se encontraría de manera indirecta dentro de los productos “Estrella” y de manera directa se menciona en los productos “Emergentes”.

Se considera como parte de los productos “Estrella” en su aspecto histórico y cultural, ya que forma parte del Patrimonio Cultural de Aragón y Zaragoza. De manera directa, se menciona a la Basílica en los productos “Emergentes” en el apartado de “turismo espiritual” en el que se menciona que “Además del Camino de Santiago y multitud de celebraciones religiosas, Aragón es un referente estatal en turismo religioso y, especialmente, en la denominada “Ruta Mariana”: La Basílica Del Pilar y el Santuario de Torreciudad…” (Turismo de Aragón, 2016).

Dentro de los objetivos y medidas propuestas en el PAET, la Basílica de Nuestra Señora del Pilar sería considerada dentro del Objetivo 2, en el que se determina la “Creación de nuevos productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, la consolidación de los productos “estrella” aragoneses y desarrollo de los productos ‘emergentes’”

Dentro de este objetivo se plantean nueve medidas, de las cuales la que afecta a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar es la M.16, en la que se menciona el “desarrollo de una estrategia de posicionamiento de cada uno de los productos ‘emergentes’ consensuada con el sector privado que permita la realización de acciones de promoción y facilite la comercialización de los mismos” (Turismo de Aragón, 2016).

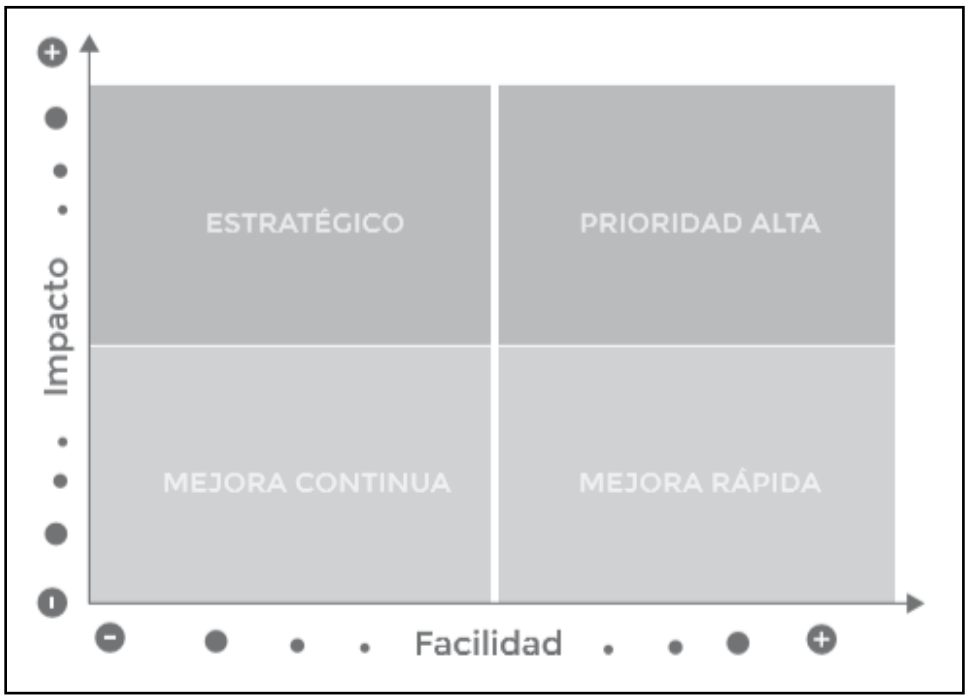
Los cambios turísticos que puedan suceder en los cinco años de duración del plan hacen necesario establecer distintas fases de evaluación, así como una evaluación intermedia en las que analizar el funcionamiento del mismo y corregir posibles desviaciones derivadas de las exigencias del mercado.

Para poder realizar una evaluación del PAET, se estableció una serie de indicadores en cada una de sus medidas, que deberán servir como herramienta de valoración para medir el grado de cumplimiento de las mismas. Para ello, se ha utilizado una matriz de priorización por la que cada una de las medias encajará en alguna de las variables de la matriz. La priorización en el tiempo dependerá de la conjugación del presupuesto establecido, la mayor o menor facilidad para alcanzar el objetivo de la medida y el mayor o menor impacto económico de la misma.

La matriz de priorización muestra cuatro variables con objeto de encajarlas en cada una de las medidas, con una mayor o menor gradación dentro de ellas. Estas variables son:

a) Medida de prioridad alta. Medida sencilla de ejecutar por su simplicidad o disponibilidad presupuestaria y con un alto impacto económico para el sector.
b) Medida estratégica. Medida de mayor complicación al momento de ejecución por implicar un mayor número de actores o implicar mayor dotación presupuestaria, que sin embargo tiene un alto impacto económico para el sector y debe de trabajarse en el largo plazo como medida estratégica.
c) Medida de mejora continua. Medida complicada en cuanto su realización y con un menor impacto económico en relación con otras, que debe implementarse a través de mejoras continuas en la misma.
d) Medida de mejora rápida. Medida de sencilla ejecución con impacto económico medio para el sector turístico que debe de implementarse rápidamente para mejorar los objetivos finales del sector turístico aragonés (Figura 2.8).

Figura 2.8. Matriz de priorización, 2016-2020

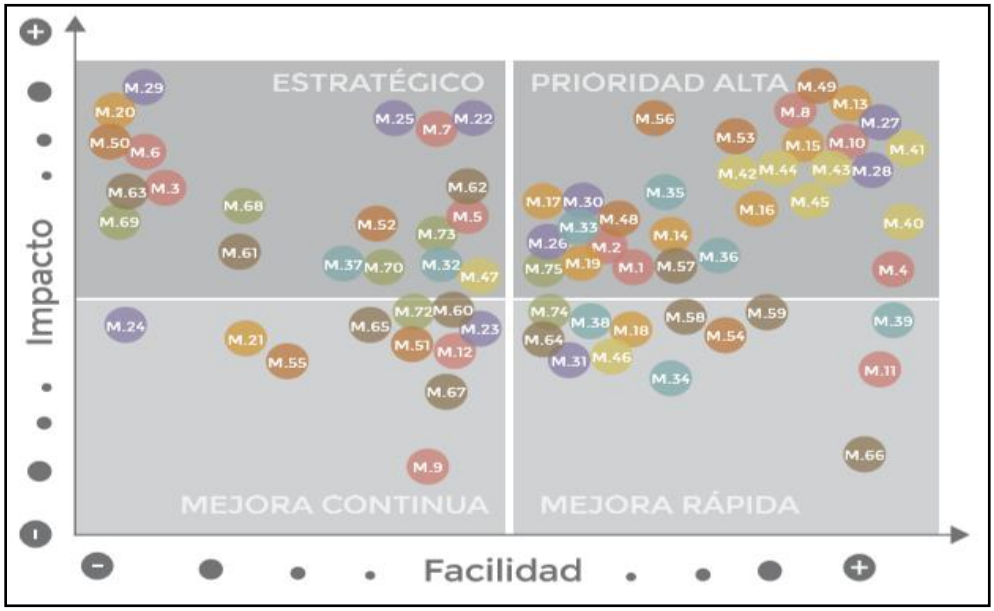


Fuente: Turismo de Aragón, 2016

El objetivo y la medida en la que se encuentra la Basílica de Nuestra Señora del Pilar según la matriz de priorización se encuentra en la “medida de prioridad alta”, de esta forma se considera que es una medida sencilla de ejecutar por su

simplicidad o disponibilidad presupuestaria y con un alto impacto económico para el sector (Figura 2.9).

Figura 2.9. Matriz de priorización y medidas estratégicas, 2016



Fuente: Turismo de Aragón, 2016

c. Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, S.A.

La Sociedad de Promoción y Gestión de Turismo Aragonés S.A., es una empresa creada por el Gobierno de Aragón para promoción y desarrollo del turismo en la Comunidad Autónoma, y siguiendo sus objetivos y directrices, en la página web de Turismo Aragón se pueden observar las acciones que tiene en la actualidad, como la Guía de Aragón, información de hospederías, rutas turísticas, oficinas de turismo, mapas, central de reservas, visitas virtuales 360 de la Plaza del Pilar, Albarracín y Valle de Ordesa, actividades, descarga de folletos, buscadores de provincia, entre otros servicios.

d. Dirección General de Turismo de Aragón

Para el ejercicio de las competencias en materia de turismo, el Departamento de Vertebración, Movilidad y Vivienda cuenta en su estructura con la Dirección General de Turismo, de la cual depende orgánicamente el Servicio de Ordenación y Regulación de Actividades Turísticas, el Servicio de Gestión de Infraestructuras Turísticas y el Servicio de Promoción, Planificación y Estudios Turísticos, los que

desempeñan las funciones en materia de turismo, de acuerdo con el Decreto 14/2016, de 26 de enero.

Existen un gran número de planes, estrategias, actividades y actores públicos y privados dentro de la Comunidad Autónoma dedicados a la actividad turística, todos ellos se encuentran sujetos a la Ley de Turismo de Aragón y buscan más o menos los mismos objetivos, sobre todo promover y desarrollar de la mejor manera el turismo de Aragón para atraer a más turistas y que la imagen de la Comunidad y sus productos se han atractivos y de calidad.

2.2.4 Política Turística de Zaragoza

Con base en las directrices que establece el artículo 14 de la Ley de Turismo de Aragón, el ayuntamiento de Zaragoza ha implementado diversas acciones para promocionar y mantener el turismo. El principal organismo para llevar a cabo estas acciones dentro del Gobierno es el Organismo Autónomo “Zaragoza Turismo”.

Este organismo fue creado en 1996 con un doble objetivo, por una parte, potenciar y promocionar Zaragoza como Destino Turístico y de Congresos y, por otra, enriquecer y dar a conocer su oferta turística, cultural y de ocio tanto entre los propios ciudadanos como entre los visitantes nacionales e internacionales. Desde su creación, "Zaragoza Turismo" ha integrado la oferta pública y privada defendiendo las estrategias de promoción exterior que han logrado consolidar a la ciudad como Destino de Turismo Urbano (Ayuntamiento de Zaragoza, 2016).

De esta forma, "Zaragoza Turismo" tiene como fines fundamentales:

a) Promover la presencia activa de Zaragoza en el mercado turístico.
b) Analizar los problemas de la industria turística de la ciudad proponiendo y adoptando soluciones.
c) Potenciar los recursos, bienes y servicios que amplíen la industria turística local.
d) Elaborar y distribuir el material de propaganda necesario para divulgar los recursos, bienes y servicios turísticos de Zaragoza.
e) Colaborar con otros organismos, tanto de carácter público como privado, pudiendo suscribir acuerdos y convenios relacionados con la promoción y el desarrollo turístico.
f) Gestionar, promover y realizar todo tipo de actividades ciudadanas que puedan beneficiar la oferta turística de Zaragoza.

Con base en éstos, se ha establecido una Política de Calidad con tres objetivos fundamentales:

1. La mejora permanente y continua en la atención al cliente. Zaragoza turismo no fabrica productos, sino que presta y gestiona servicios, con lo cual el cliente o usuario se encuentra por encima de todo y debe ser prioritario lograr la máxima satisfacción de sus demandas, de esta forma se conseguirá una oferta turística competitiva y de calidad.
2. La mejora continua en la gestión interna. Para lograr de manera plena los objetivos de Zaragoza turismo es condición necesaria diseñar una gestión adecuada y, sobre todo, controlada para prevenir los fallos. Esta prevención evitará errores antes de que éstos sucedan y el cliente pueda percibirlos. Si esto no es posible se intentará que dichos fallos no vuelvan a producirse.
3. El cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, así como los requisitos de Calidad de la Norma UNE-EN ISO 9001-2008 y de las Normas de Calidad para Servicios de Información Turística y Acogida y para Convention Bureaux del ICTE (Ayuntamiento de Zaragoza, 2016).

"Zaragoza Turismo" se divide en cuatro áreas: Información, promoción, Zaragoza Convention Bureau y publicaciones; dichas áreas estructuran su actividad en torno a las siguientes líneas estratégicas:

a. Reforzar el atractivo turístico de Zaragoza y posicionarla internacionalmente, potenciando el turismo de calidad.
b. Impulsar un modelo de turismo que potencie el equilibrio entre residentes y turistas y que preserve los valores de identidad y convivencia en la ciudad.
c. Promover el aspecto cultural del turismo basado en los elementos de identidad de la ciudad y en los valores de desarrollo sostenible.
d. Promover Zaragoza como ciudad de congresos nacionales e internacionales y difundir sus equipamientos e infraestructura.
e. Multiplicar la integración pública/privada actual a través del ZCB, dándole mayor potencialidad a los servicios relacionados con la organización de eventos profesionales, comerciales y culturales.
f. Impulsar las nuevas tecnologías y servicios on line de atención al organizador de eventos, diversificando los contenidos de la web y potenciando los espacios virtuales en redes sociales.

- Departamento de Información de "Zaragoza Turismo"

El Departamento de Información de "Zaragoza Turismo" gestiona y coordina todos los servicios de recepción relacionados con la atención turística en la red de Oficinas de Turismo Municipales, el teléfono turístico y la Oficina Online (enlace), además de la puesta en marcha de todos los servicios turísticos que se ofrecen a turistas y población de la ciudad.

Desde las Oficinas Municipales de Turismo, se realizan las siguientes acciones principalmente:

1. La acogida y atención al visitante presencial en la red de oficinas municipales de turismo y online ofreciendo información turística de la ciudad.
2. Promoción y venta de los productos, actividades y servicios que ofrece Zaragoza Turismo.
3. Gestión de visitas guiadas para grupos (enlace a visitas).
4. Realización de reserva hoteleras y de restaurantes de la ciudad.
5. Participación activa en los Grupos de trabajo TICs (Tourist Information Centers) y City Cards en European Cities Marketing, organismo internacional de promoción de destinos turísticos europeos, para el intercambio de información y experiencias en la gestión y estrategias de marketing de las diferentes Oficinas de Turismo Europeas asociadas a esta red (Ayuntamiento de Zaragoza, 2016).

El personal de dicho departamento es cualificado, con amplia experiencia en la atención turística tanto en español como en otros idiomas (inglés, francés, italiano y alemán). Además, las oficinas municipales de turismo de Zaragoza fueron las primeras en obtener la certificación de Q- Calidad Turística en diciembre de 2002 y en ISO 9001:2000 en 2004.

- Calidad turística de Zaragoza

Enmarcado dentro de la estrategia de la de Secretaría de Estado de Comercio y Turismo para la mejora de la calidad del Sector Turístico Español, Zaragoza fue elegida en 2000 como ciudad piloto, junto a otros ocho destinos turísticos españoles, para implantar y desarrollar el proyecto “Diseño de un modelo de Gestión de Calidad del Destino Turístico” que se incluye dentro del PICTE (Plan Integral de Calidad Turística Española) y cuya finalidad última es la implantación de un sistema de calidad para los servicios turístico municipales: Palacios de

Congresos, Oficinas de Congreso y Oficinas de información, y que se ve refrendado mediante la obtención de la Q de Calidad, que garantice unos estándares de calidad en los servicios prestados (Ayuntamiento de Zaragoza, 2016).

La financiación del proyecto, la contratación de la asistencia técnica y la coordinación con Zaragoza, así como la puesta en marcha corrió a cargo de la Secretaría General de Turismo y la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias). Se trata, de un plan integral basado en la Calidad como principio fundamental y la cooperación institucional como instrumento básico.

Para la obtención de la certificación de la Q de Calidad, se llevaron a cabo, con la asesoría de la empresa Consultur, diferentes acciones. Tanto la Oficina de Zaragoza Turismo como Zaragoza Convention Bureau, superaron la auditoría que se realizó el 12 de noviembre de 2002, y tras la reunión del Comité de Calidad del ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española), el 19 de diciembre del mismo año, ambos obtuvieron la Q de Calidad.

La obtención de la Certificación de la Q de calidad de la ciudad de Zaragoza, como destino pionero en la aplicación del concepto de calidad en el mercado turístico, significó la posibilidad de un mejor posicionamiento en el mercado, que permitió y permite mayores y mejores beneficios para la ciudad (Ayuntamiento de Zaragoza, 2016).

Tras la obtención en diciembre de 2002 de la Q de Calidad, las Oficinas Municipales de Turismo y el Convention Bureau han continuado el desarrollo del sistema, realizando un seguimiento anual posterior a la auditoría de certificación, conforme a lo previsto en el Reglamento de Certificación. La última auditoría de renovación que se realizó fue en junio de 2017, analizando el sistema y los estándares de calidad (Ayuntamiento de Zaragoza, 2017).

- Servicios y productos de Zaragoza Turismo

Los servicios que se dan dentro de Zaragoza se proporcionan en su mayoría en las oficinas municipales de turismo, para ello en la ciudad se cuenta con seis oficinas de turismo, puestos en puntos estratégicos dentro de Zaragoza:

1. Oficina de turismo Plaza del Pilar
2. Oficina de turismo Torreón de la Zuda

3. Oficina de turismo de la Estación Zaragoza-Delicias
4. Oficina de turismo aeropuerto de Zaragoza
5. Zaragoza Turismo (Sede Central)
6. Oficina de turismo de la feria de muestras

Estas oficinas ofrecen de forma gratuita información de la ciudad, desde mapas turísticos, hasta la venta de servicios que ofrece Zaragoza Turismo o empresas privadas. La información que brindan puede ser puntual o dar recomendaciones de los lugares que visitar. El turista también puede tomar la información necesaria, ya que dentro de la oficina se pueden encontrar folletos de los diversos productos turísticos con los que cuenta la ciudad. Estos folletos suelen estar al menos en castellano e inglés, dependiendo de la existencia puede haber también en francés y alemán.

Además de las oficinas de la ciudad, los interesados en tener información de Zaragoza la pueden obtener de manera virtual, ya sea a través del teléfono turístico, que brinda atención turística en cuatro idiomas: inglés, francés, italiano y español, o bien a través de la oficina virtual, en la que de manera interactiva se puede acceder a los folletos e información turística de la ciudad.

Entre los productos que ofrece "Zaragoza Turismo", están:

a. Bus turístico. Que ofrece cuatro modalidades de bus, el primero “bus diurno” con 19 paradas, en los lugares emblemáticos de la ciudad, y se puede acceder con el mismo billete durante 24 horas. “Bus nocturno” que ofrece conocer la ciudad por la noche y la vida nocturna de los bares. Se completa con “Megabus” y “Bus para grupos”.

b. Visitas guiadas. En ellas se ofrecen diversos recorridos, con una amplia oferta de diversos tipos de turismo, entre las que se encuentran: recorridos panorámicos, paseos a través de la Zaragoza romana y renacentista, Real Maestranza, Zaragoza accesible (guías para todos los colectivos), guías gastronómicas, divertour, Casa Solans,Bizitour (recorrido en bicicletas), Ruta de informadores. Ruta Cofrade (Semana Santa), Visita al Casco Histórico, Conoce tu Ayuntamiento, Zaragoza y el Quijote, guías educativas.

c. Informadores turísticos. El programa de informadores turísticos, se ofrece a través de personal en prácticas y cuenta con la colaboración de la Escuela Universitaria de Turismo de Turismo de Zaragoza así como con la Universidad de

Zaragoza. Este servicio contribuye a mejorar la calidad de la información y la atención a los visitantes. En los meses de mayor afluencia de turismo, el servicio se amplía para cubrir la demanda de las miles de personas que visitan la ciudad anualmente.

d. *Zaragoza cards*. A través de diversas tarjetas se ofrecen descuentos o precios preferenciales a los turistas, según sus necesidades y gustos:

- *Zaragoza card*. Ofrece diversos descuentos en museos, paseos turísticos o en distintos establecimientos de la ciudad.
- *Zaragoza tapas*. Brinda numerosos descuentos en bares, restaurantes y hoteles de la ciudad, con el fin de conocer la gastronomía de Zaragoza.
- *Zaragoza family*. En esta tarjeta se incluyen diversos servicios infantiles ofrecidos por Zaragoza Turismo y descuentos en diferentes establecimientos de la ciudad, del Parque del agua y del Parque de atracciones.
- *Chocopass*. Es un bono con el que se podrá degustar cinco especialidades chocolateras entre los más de veinte establecimientos colaboradores, además de la del Monasterio de Piedra.
- Zaragoza card eventos. Es la modalidad de la tarjeta turística específica para turismo de congresos. Permite al organizador seleccionar los servicios a la carta, a precio bonificado y personalizar la imagen del reverso de la tarjeta.

e. *Agenda Zaragoza*. Se promocionan los eventos culturales que habrá en la ciudad, conciertos, teatro, entre otros, así como las fiestas locales.

f. *Qué visitar*. Es un apartado en donde se ofertan los sitios que se pueden visitar dentro de Zaragoza, con el fin de promocionar los productos turísticos de la ciudad. Entre los sitios de interés mencionan Zaragoza Expo y contemporánea, museos, Goya, arte mudéjar, iglesias, puentes, arte público, además de espacios naturales, rutas provinciales, rutas aragón, y además se ofertan visitas virtuales.

g. *Organiza tu viaje*. En esta sección, "Zaragoza Turismo" muestra las diversas formas en que se puede acceder a Zaragoza, el transporte dentro de la ciudad, además de ofrecer sugerencias de hospedaje y sitios gastronómicos, con el fin de facilitar la organización del viaje a la ciudad.

h. *Zaragoza accesible*. Zaragoza inició en verano de 2009 un plan de turismo accesible para personas con discapacidad, innovador y único en España. Incluye servicios destinados a las personas con discapacidad física, visual o auditiva. El plan incluye tres paquetes de servicios destinados a las personas con discapacidad. Entre estos paquetes se ofrecen visitas guiadas adaptadas al Casco Histórico, Basílica del Pilar y Museo Pablo Gargallo (Ayuntamiento de Zaragoza, 2016).

i. *Regala Zaragoza*. Es un pack que incluye hoteles, restaurantes, ocio, cultura y servicios turísticos, con descuentos y ofertas para vivir el "experiencial" de Zaragoza. Se incluyen diversas actividades únicas en torno a una temática concreta, Zaragoza y Goya, Zaragoza en Blanco, Zaragoza Misteriosa, entre otras. La dinámica de regala Zaragoza, consiste en descargar un cupón (válido para dos personas) en la web de Turismo de Zaragoza, elegir la experiencia de interés y asistir. Las actividades son agendadas y cambian cada fin de semana.

j. *Zaragoza para todos*. Es una serie de productos turísticos de Zaragoza, que se encuentra dividida en diversas categorías para un determinado colectivo y diversas temáticas, entre las que se encuentran planes con niños, para jóvenes, parejas, con temática religiosa, para aprender español, para grupos, de aventura urbana y deportes.

Capítulo 3. Contexto histórico-geográfico de la Virgen del Pilar

Las interacciones religiosas, culturales y turísticas, que se dan en la actualidad en torno a la Basílica y la Virgen del Pilar, se entienden a partir de los antecedentes históricos que dieron origen a la devoción de la Virgen del Pilar, por como esta devoción se ha extendido a través del tiempo a diferentes partes del mundo, y por último por la relevancia que cobró en los últimos años como elemento patrimonial dentro de la ciudad de Zaragoza.

3.1. Orígenes de la devoción a la Virgen del Pilar

La configuración de Aragón y de Zaragoza como tal no se da hasta la Edad Media, pero los orígenes se remontan a la época romana cuando se funda Cesaraugusta. Sin embargo, un acontecimiento extraordinario, supuso para la ciudad, y para toda la región, un referente religioso-católico importante para la conformación de su propia entidad; se trata de la Venida de la Virgen María en persona a Zaragoza cuando el apóstol Santiago se encontraba evangelizando en la ciudad.

De esta forma, la fe católica tuvo acogida en Zaragoza antes de la paz constantiniana de 313. La comunidad católica de Cesaraugusta había sufrido numerosas incomodidades que culminaron con las persecuciones de finales del siglo III y la sanguinaria represión del año 305 bajo Diocleciano; se reconocen unos 18 mártires más un sinnúmero de católicos, quienes dispuestos a huir de la matanza, murieron en la Puerta Cinegia. La Iglesia de Zaragoza recuerda a estos mártires como “Los Innumerables”, el día 5 de noviembre. Este sacrificio supuso una aprobación de una fe madura que tenía muy presente todavía aquella extraordinaria mariofanía del día 2 de enero del año 40 (Arana, 1996).

A partir de aquellos años y durante la arriesgada vida de las comunidades católicas anteriores a la invasión musulmana, Zaragoza vivió una ferviente vida eclesial y una devoción a la Santísima Virgen que era expandida a través de las diversas vías romanas hacia toda la región. Los años de esplendor de la iglesia visigótica constituyeron uno de los momentos más espectaculares del desarrollo teológico y mariano, compartidos con Sevilla y Toledo.

Cuando se da la dominación árabe en España y sus ejércitos se aproximaron a las regiones del Norte, la gran mayoría de cristianos de Zaragoza y la región de Aragón, con sus obispos y sacerdotes, se refugiaron en los riscos pirenaicos (como los cristianos de Castilla y León huyeron a los valles asturianos), y en todo

el Pirineo surgió una floración espléndida de ermitas y cenobios bajo el influjo de la Corte jacetana y del Real Monasterio de San Juan de la Peña, asilo de reyes, religiosas y población en general (Arana, 1996).

Con una antiquísima tradición mariana en Aragón, no es extraño encontrar en la historia la existencia, de manera especial en el Alto Aragón, de algunas capillas dedicadas a la Virgen del Pilar desde los tiempos primitivos, la mayoría de las cuales desaparecieron, pero que indudablemente tuvieron imágenes que hoy serían de inestimable valor para el estudio de la iconografía pilarista.

Esta tradición mariana se mantuvo durante la invasión y, al terminar, estuvo de manera estrecha relacionada con la reconquista. Esta reconquista no tuvo sólo un interés político, sino también fundamentalmente religioso. Se reconquisto también para devolver a la población la libertad plena de culto y para que la iglesia se extendiera entre las personas y el territorio. La segunda mitad del siglo XII está dedicada a las labores de la reconquista, época en que hay escasas imágenes, pero fueron de importancia para fundamentar la fe mariana de la población (Arana, 1996).

Estas ideas muestran la inmediata reposición del culto mariano una vez liberados los poblados de la dominación árabe, reposición que se hace en el momento en que los cristianos tienen su libertad, lo que también constata que antes de la dominación ya existía el culto mariano.

De esta forma, desde las montañas pirenaicas, hasta la frontera con el reino de Valencia, la región aragonesa, y Zaragoza, se ven llenas de imágenes dedicadas a la Virgen inspiradas en el “milagro” de la Venida de la Virgen María, destacando la Virgen del Pilar, al ser la primera, a las que durante décadas y siglos se sumaron cofradías y hermandades que crearon un gran acervo de devociones populares constituidas por romerías, procesiones y costumbres que todavía perduran en el fondo cultural religioso de Zaragoza.

3.1.1. Tradición pilarista de la Virgen

La advocación de la Virgen del Pilar tiene una singular tradición, vinculada a los orígenes del cristianismo en España y a la devoción mariana, como se puede constatar en el relato de la Tradición Pilarista.

"…Entonces, por revelación del Espíritu Santo, le mandó Nuestro Señor al Bienaventurado apóstol Santiago el Mayor, hermano de San Juan Evangelista, hijo de Zebedeo, que fuese a las partes de las Españas a predicar la palabra de Dios. Y, al momento, besando las manos de la Virgen, le pidió con piadosas lágrimas licencia y su bendición. A quien dijo la Virgen:"Ve, hijo, cumple el mandamiento de tu Maestro, y por Él te ruego que en una de las ciudades de España, en donde mayor número de gente a su Santa Fe convirtieres, edifiques una iglesia en mi memoria, conforme yo te diere el orden".

Habiendo pues salido el Bienaventurado Santiago de Jerusalén, vino a predicar a las Españas, y, pasando por las Asturias, llegó a la ciudad de Oviedo, donde convirtió un discípulo a la Fe de Nuestro Señor Jesucristo. Y entrando en Galicia, y habiendo predicado en la ciudad del Padrón, pasando después a la región llamada Castilla, que es la mayor de España, vino ultimadamente a la España menor, que se llama Aragón, en la región dicha Celtiberia, donde, en las riberas del Ebro, está situada la ciudad de Zaragoza.

Predicando en ella muchos días el Bienaventurado Santiago, convirtió ocho personas a la Fe de Nuestro Señor Jesucristo, con los cuales tratando continuamente del Reino de Dios, se salía de noche a la ribera del río, donde se echaban las pajas y basura, retirándose allí por amar la quietud y por evitar las turbaciones y molestias de los gentiles. Y, dando primero a los fatigados miembros el debido descanso, se entregaban luego a la oración. Continuando, pues, algún tiempo estos ejercicios, una noche, en medio de su curso, estando el Bienaventurado Santiago con los fieles cristianos sobredichos en contemplación y oraciones, ocupado (y durmiendo alguno de ellos), oyó voces de ángeles, que cantaban: AVE MARÍA, GRATIA PLENA (como quien comienza el suave Invitatorio del oficio de los Maitines de la Virgen Gloriosa). El cual postrándose al instante, de rodillas, vio a la Virgen Madre de Nuestro Señor Jesucristo, que estaba entre dos coros de millares de Ángeles, sobre un Pilar de piedra mármol, en donde, con acordes acentos, la celestial milicia de los Ángeles dio fin a los Maitines de la Virgen María, con el verso BENEDICAMVS DOMINIO.

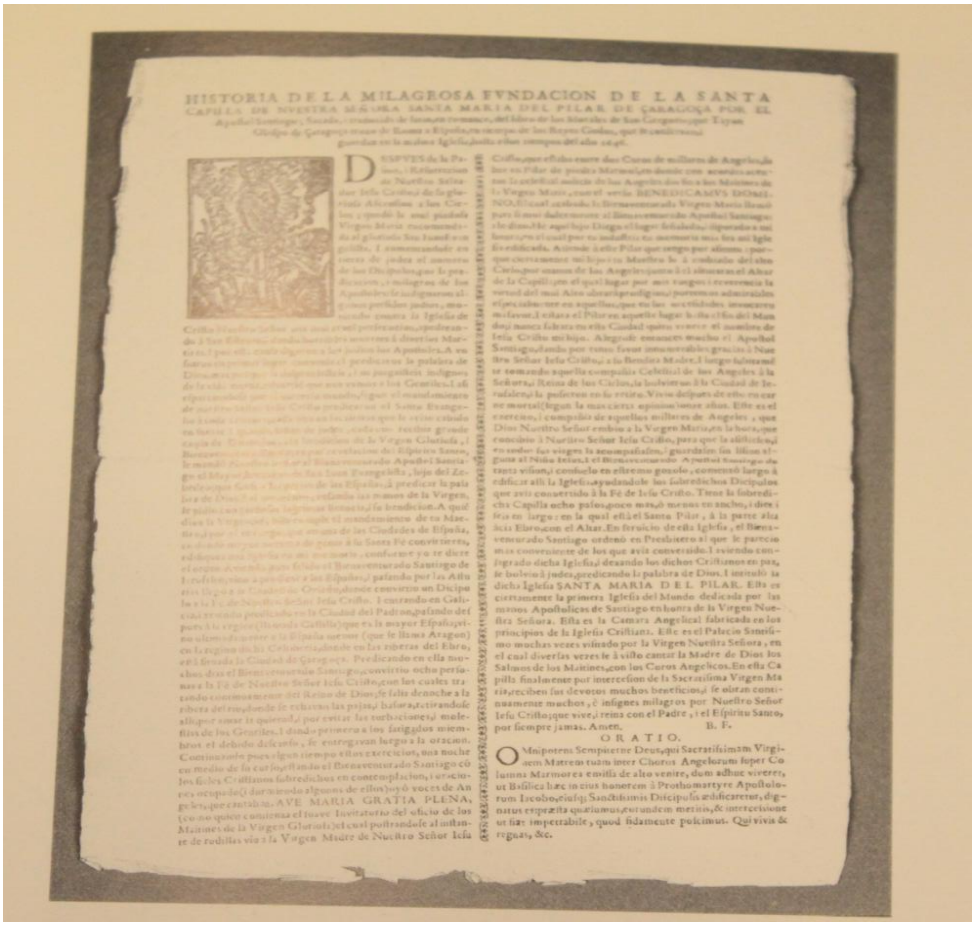
El cual acabado, la Bienaventurada Virgen María llamó para sí muy dulcemente al Bienaventurado apóstol Santiago y le dijo: <He aquí, hijo Diego, el lugar señalado y diputado a mi honra, en el cual, por tu industria, en memoria mía, sea mi iglesia edificada. Atiende a este Pilar, que tengo por asiento, porque ciertamente mi Hijo y tu Maestro lo ha enviado del alto Cielo, por manos de los Ángeles. Junto a él asentarás el altar de la Capilla, en el cuel lugar, por mis ruegos y reverencias, la virtud del muy Alto obrará prodigios y portentos admirables, especialmente en aquellos que, en sus necesidades, invocaren mi favor. Y estará el Pilar en aqueste lugar hasta el fin del mundo, y nunca faltará en esta Ciudad quien venere el nombre de Jesucristo mi hijo.> Alegróse entonces mucho el Apóstol Santiago, dando, por tanto favor,

innumerables gracias a Nuestro Señor Jesucristo y a su Bendita Madre. Y luego, súbitamente, tomando aquella compañía celestial de los Ángeles a la Señora y Reina de los Cielos, la volvieron a la ciudad de Jerusalén y la pusieron en su retiro. Vivió después de esto en carne mortal (según la más cierta opinión) once años. Este es el ejército y compañía de aquellos militares de Ángeles que Dios Nuestro Señor envió a la Virgen María en la hora que concibió a Nuestro Señor Jesucristo, para que la asistiesen y en todos sus viajes la acompañasen, y guardasen sin lisión alguna al Niño Jesús.

Y el Bienaventurado apóstol Santiago, de tanta visión y consuelo en extremo gozoso, comenzó luego a edificar allí la iglesia, ayudándole los sobredichos discípulos que había convertido a la fe de Jesucristo. Tiene la sobredicha Capilla ocho pasos, poco más o menos, en ancho, y dieciséis en largo; en la cual está el Santo Pilar, a la parte alta hacía el Ebro, con el Altar. En servicio de esta iglesia, el Bienaventurado Santiago ordenó en presbítero al que le pareció más conveniente de los que había convertido. Y habiendo consagrado dicha iglesia, y dejando los dichosos cristianos en paz, se volvió a Judea, predicando la palabra de Dios. E intituló la dicho Santa María del Pilar. Es ciertamente la primera Iglesia en honra de la Virgen de Nuestra Señora. Esta es la Cámara Angelical fabricada en los principios de la Iglesia Cristiana. Este es el Palacio Santísimo muchas veces visitado por la Virgen de Nuestra Señora, en el cual diversas veces se ha visto cantar a la Madre de Dios los Salmos de los Maitines, con los Coros Angélicos. En esta capilla, finalmente, por intercesión, de la Sacratísima Virgen María, reciben sus devotos muchos beneficios y se obran continuamente muchos e insignes milagros por Nuestro Señor Jesucristo, que vive y reina con el Padre y el Espíritu Santo por siempre jamás. Amén." (Figura 3.1).

Este es el relato de la "Tradición Pilarista" consignado por escrito en un texto latino de finales del siglo XIII, escrito en las últimas páginas del Códice de los "Moralia in Job" de San Gregorio Magno, traídos desde Roma por el obispo Tajón y conservados en el archivo de la Basílica del Pilar (Torra, 1996); describe lo esencial de la Tradición, desarrollado y adornado con detalles y anacronismos, que de manera esquemática se articula en tres rasgos particulares.

Figura 3.1. Historia de la fundación de la capilla por Santiago



HISTORIA DE LA MILAGROSA FVNDACION DE LA SANTA CAPILLA DE NVESTRA SEÑORA SANTA MARIA DEL PILAR DE ÇARAGOÇA POR EL Apostol Santiago.

DESPVES de la Pasion, i Resurrecion de Nuestro Señor Iesu Cristo, de la gloriosa Ascension a los Cielos, embio el Señor a sus Discipulos por todo el mundo a predicar la Santa Fe Catolica, i Evangelio, para que todos los hombres se saluassen. I como a Santiago el Mayor, hijo del Zebedeo, le cupiesse en suerte predicar en España, i Occidente, se partio a Jerusalen a ver a la Virgen Maria nuestra Señora, i pedirle su bendicion, i licencia para su viage. I estando vn dia en oracion, en compañia de algunos Discipulos, que la perseguian, i milagros de los Apostoles le assegurauan el animo, perdido contra la Iglesia de Cristo, le vino vna vez mas tentacion, i pusosele en el pecho, que era imposible dar fruto en los Gentiles, i diuertido de su primero intento, se boluia a Galilea, que le llamo Aragon, en la region de la Celtiberia, donde convirtio un Discipulo a la Fe de Nuestro Señor Iesu Cristo. I entrando en Galicia, predicado en la Ciudad del Padron, passando despues a la region de la Celtiberia, que es la mayor España, y mas alentada para ser la Iglesia, que le llamo Aragon, en la ribera del Rio Ebro, fundada la Ciudad de Çaragoça. Predicando en ella nueve años, dize el Breviario de Santiago, convirtio ocho personas a la Fe de Nuestro Señor Iesu Cristo, con los cuales tratando continuamente del Reino de Dios, y de la vida del cielo, y de las penas del infierno, los animaua, esforçaua, y alentaua, para que sufriessen con paciencia las persecuciones, y malos tratamientos, que los Gentiles, i Judios les hazian, por la Fe de Iesu Cristo, que ellos auian recebido. Continuando pues estos exercicios, vna noche en medio de la oracion, se entregaron luego a la oracion. Continuando pues estos exercicios, vna noche en medio de la oracion, se entregaron luego a la oracion. Continuando pues estos exercicios, vna noche en medio de la oracion, se entregaron luego a la oracion.

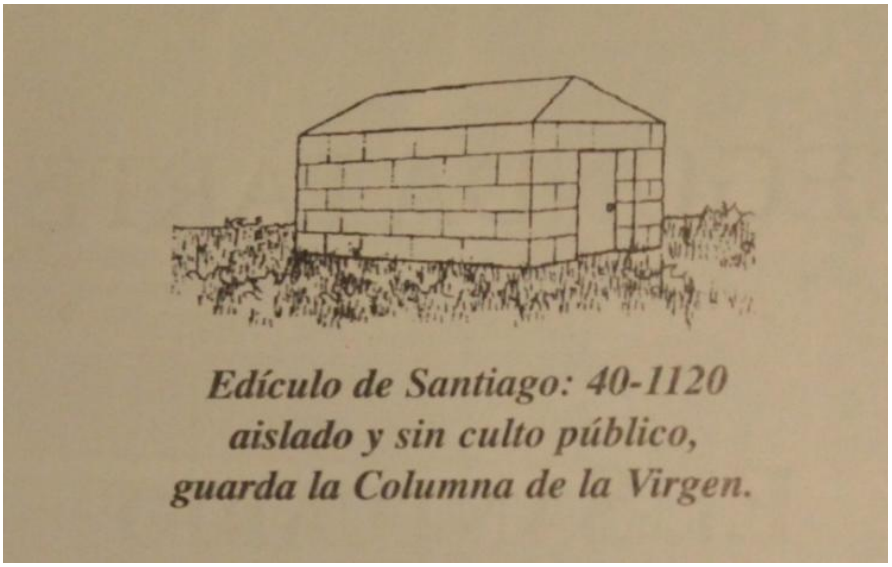
Fuente: La Lonja, 1996

En primer lugar, se trata de una *venida* y no de una aparición de la Virgen. Hay toda una teoría de milagros que cuentan las múltiples apariciones de la Virgen. En alguna ocasión importante de la historia, en una encina, en una fuente, en una cueva o peña, ante unos niños o de un pastor. En la actualidad, se conocen estas historias y son advocaciones marianas que tienen gran importancia, entre las que se encuentran Lourdes, Fátima, Banneux, Pont-Main, La Salette, entre otras; sólo en el caso de Zaragoza, la Virgen *Viene* cuando todavía vivía en Palestina.

El segundo rasgo de esta tradición es la Columna o Pilar, que según la leyenda, llevó la Virgen hasta la ciudad de Zaragoza, para que se construyera la primera capilla que, de hecho, sería el primer lugar de culto mariano en la historia de la cristiandad (Gracia, 1978). Esta capilla estaba formada por una planta en rectángulo de dieciséis pies (4.40 metros) de largo por ocho pies (2.22 metros) de ancho en sentido paralelo a la muralla y a cincuenta y cuatro pies (14.85 metros)

de ella (Figura 3.2.). Los muros eran de adobe, con un tejado de dos vertientes y la puerta al oriente; se conoce esta configuración, porque ese edículo se mantuvo en pie hasta el año de 1754 (Lasagabáster, 1999).

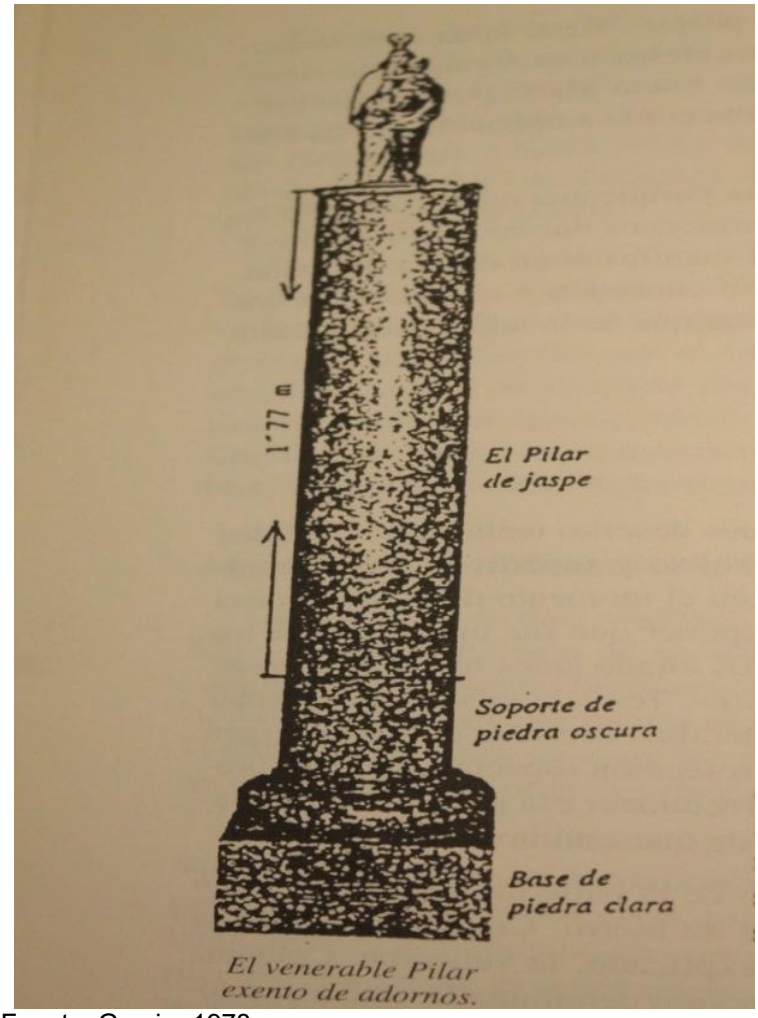
Figura 3.2.Ediculo de Santiago



Fuente: Lasagabáster, 1999

La pieza de jaspe, que los cristianos llamaron “columna” aunque carece de basa y capitel, quedó en el testero. Cuando tuvieron la posibilidad, colocaron encima una efigie representativa de la Virgen, cosa necesaria, ya que sin ella al cabo de un tiempo la Columna se hubiera convertido en fetiche. Esta “columna” o “pilar” de jaspe mide 1.77 metros de alto y 24 centímetros de diámetro. Todo este conjunto de edículo, imagen y columna constituía un monumento o memoria para el recuerdo del suceso de la Virgen María que había hecho ese obsequio a las personas de Zaragoza (Figura 3.3).

Figura 3.3. Medidas del Pilar de Jaspe



Fuente: Gracia, 1978

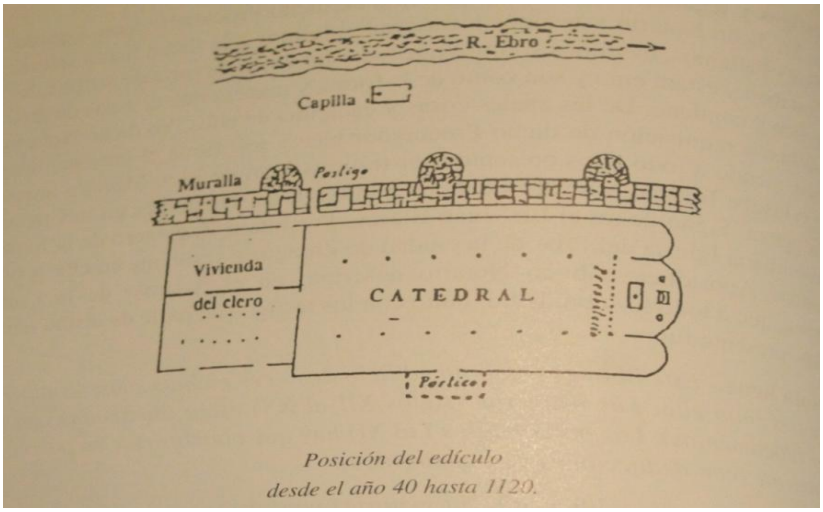
Esta clase de monumentos abundaban en el siglo I. Ese recinto exiguo no era un templo, no se empleaba para el culto público. Hasta mediados del siglo III, los fieles se reunían para celebrar la fracción del pan y explicar las Santas Escrituras en la mejor habitación de una casa de los principales. A estos lugares se les llamaba iglesias domésticas. Por esta razón, a la imagen de la Virgen no le se rendía culto, pues no existía esa costumbre: fue después del concilio de Éfeso (año 431) cuando se propagó ese culto (Figura 3.4) (Lasagabáster, 1999).

Figura 3.4. Ilustración de la aparición de la Virgen

Fuente: Lasagabáster, 1999

Pero en el edículo de Santiago sólo se practicó culto privado por los fieles durante todo el primer milenio, y conservó de manera principal el carácter de memoria para el recuerdo permanente de la donación de la Virgen María a Zaragoza (Figura 3.5.). Cuando hubo la necesidad de construir un templo, lo edificaron en el sitio más próximo a ese edículo dentro de la muralla por razón de seguridad, porque lo consideraron como una ampliación del mismo (Lasagabáster, 1999).

Figura 3.5. Plano de ubicación del edículo y catedral



Fuente: Lasagabáster, 1999

Por último, la tercera característica hace referencia a la vinculación de la tradición pilarista con la tradición jacobea. De ahí, que dentro de la tradición de la Virgen del Pilar, se encuentre con frecuencia la referencia de Santiago Apóstol: en ocasiones en funciones de evangelizador, otras en esbozos de peregrino, otras secundando las órdenes de la Virgen. De esta forma, Zaragoza y Compostela, el Pilar y Santiago, son dos ejes fundamentales en torno a los cuales ha girado durante siglos la historia de la espiritualidad de la población española (Gracia, 1978).

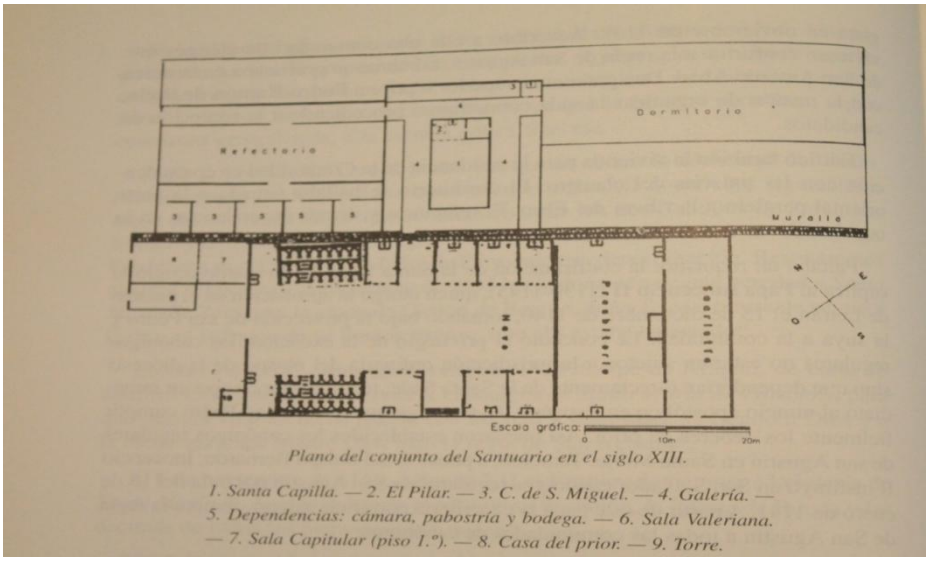
3.1.2. Desarrollo histórico de la devoción de la Virgen del Pilar

Se han discutido mucho, desde la perspectiva crítica, los fundamentos de la tradición del Pilar, carente de documentación histórica hasta el siglo XIII. Los apologistas del Pilar, por su parte, se han esforzado en explicar esa larga falta de documentación y demostrar la pervivencia de una realidad religiosa ancestral. A pesar de ello, se considera que es autentica, según los apologistas de la misma, porque es una historia que ha sido transmitida a lo largo de los siglos por la tradición de un pueblo de una generación a otra, a través de la transmisión oral.

Se cree que la tradición pilarista es popular, que trata de un hecho humano, de la entrevista de la Virgen María con el Apóstol Santiago en Zaragoza. Al ser patrimonio de una población, está expuesta a modificaciones circunstanciales según el expositor; aunque existe una variedad de interpretaciones de lo ocurrido, a lo largo de los siglos, lo esencial de la tradición pilarista ha permanecido inalterable.

A través de los años, se ha desarrollado una devoción permanente de las personas creyentes hacia la Virgen Santa María, a la que de manera popular se le llamó, al menos desde el siglo XIII, del Pilar. Esta devoción, a partir de este siglo, es un hecho constatable. Existe evidencia de una cofradía dedicada a Santa María la Mayor de Zaragoza, documentada desde 1286. Se trata de un documento tributario en forma de carta partida que se conservaba en el archivo parroquial de Nuestra Señora del Portillo, en el que se hace referencia a esta institución religiosa-benéfica que habría de perdurar hasta la actualidad (Torra, 1996) (Figura 3.6).

Figura 3.6. Plano del Santuario del siglo XIII



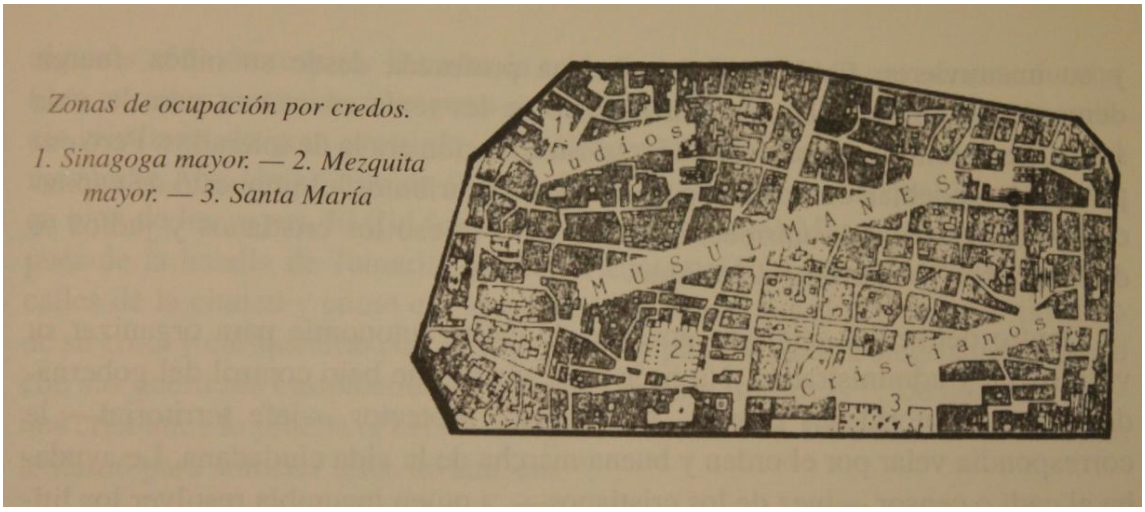
Plano del conjunto del Santuario en el siglo XIII.

1. Santa Capilla. — 2. El Pilar. — 3. C. de S. Miguel. — 4. Galería. — 5. Dependencias: cámara, pabostría y bodega. — 6. Sala Valeriana. — 7. Sala Capitular (piso 1.º). — 8. Casa del prior. — 9. Torre.

Fuente: Torra, 1996

Esto remonta, al menos, al pontificado del obispo Don Pedro de Librana, a principios del siglo XII, en el momento en que la creencia cristiana de la población zaragozana se refuerza al máximo tras la liberación de la ciudad del dominio musulmán y que se materializa en la construcción del templo románico de Santa María, del que aún se conserva un tímpano que se encuentra en la basílica actual. De estos años data, de forma documentada, la devoción, sin duda antiquísima, a la Virgen, devoción que de manera popular se llamaría del Pilar, como consta en documento de salvaguardia fechado en 1299, aunque de forma oficial se titule de Santa María la Mayor de Zaragoza (Figura 3.7).

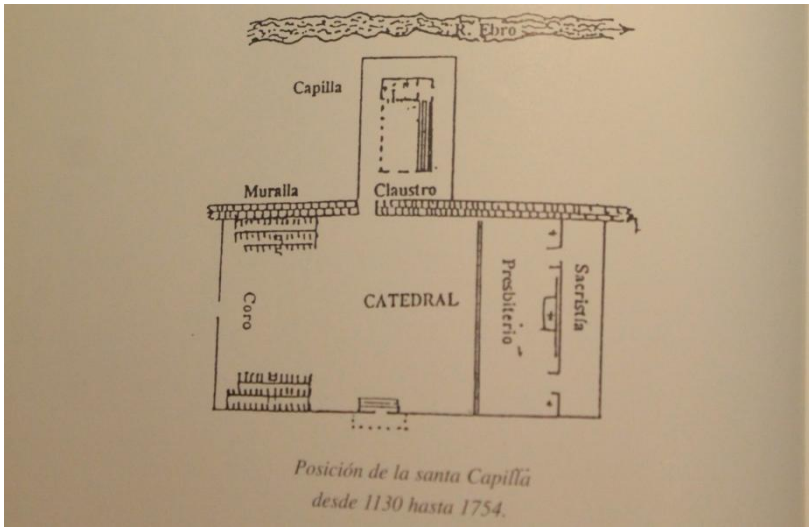
Figura 3.7. Zonas de ocupación por credos en Zaragoza, 1300



Fuente: Torra, 1996

A lo largo del siglo XII, seis bulas más, de los Papas Eugenio III, Alejandro III y Celestino III, son expresión de la particular benevolencia de la Santa Sede al santuario mariano de Zaragoza. Lo mismo ocurre con los reyes de Aragón, conservándose privilegios reales de Ramón Berenguer IV (1142) y Alfonso II (1187, 1191, 1196), quienes fundaron en el Santuario una capellanía real y con rentas para que ardiese continuamente una lámpara ante la Virgen, y fue recibido como canónigo honorario (Figura 3.8).

Figura 3.8. Posición de la Capilla, 1130



Fuente: Lasagabáster, 1999

En el siglo XIII, el documento pontificio más importante es la bula Mirabilis Deus de Bonifacio VIII, del 12 de junio de 1296, por la que concede indulgencias a los que visiten la iglesia de Santa María en las fiestas de la Virgen, y del Espíritu Santo, Santiago, San Miguel, San Cristóbal y San Martín, que tenían altar propio en el templo. Ya se ha aludido a la salvaguardia municipal de 1299, en que aparece el nombre de Santa María del Pilar por primera vez y a la consignación por escrito, en este siglo, de la tradición de la Venida de la Virgen: nace también en este siglo la Cofradía de Santa María la Mayor y del Pilar.

En el siglo XV, el Papa hispano Calixto III, que por haber sido secretario del Rey de Aragón, Alfonso V, conocía bien la historia del templo, otorga una de las bulas pilaristas más importantes, por recoger en ella la tradición “Testante historia”. Juan II de Aragón concede, como sus antecesores, protección y favor al Pilar en 1459 y autoriza a la Cofradía del Advenimiento de Nuestra Señora a recibir miembros por todo el reino, divulgando así la historia del Santuario.

A principios del siglo XVI, el 10 de octubre de 1613, el municipio zaragozano acuerda guardar como festivo el 12 de octubre, aunado al Milagro de “La Calanda”, sucedido en 1640, cuya narración en latín y las principales lenguas occidentales que circulaban por toda Europa, logran hacer famosa la advocación de Nuestra Señora del Pilar en el mundo (Figura 3.9).

Figura 3.9. Ilustración de El Milagro de “La Calanda”

Fuente: Lasagabáster, 1999

La singularidad del milagro de “La Calanda” es lo que logró que la fama de la Virgen del Pilar creciera a nivel mundial, ya que, en el momento histórico en que sucedió, ni en Lourdes se había visto un milagro igual. Según la historia cuenta que a Miguel Juan Pellicer, le es restituida la pierna derecha de manera súbita la noche del 29 de marzo de 1640 mientras dormía, pierna que le había sido amputada dos años antes, en octubre de 1637, por el cirujano Juan de Estanga (Figura 3.10). Es, desde esta época, considerado un milagro excepcional, que en su tiempo calificaron de “*miraculum a saeculo non auditum*” (Domingo, 1996).

Figura 3.10. Pintura al oleo del milagro de La Calanda, siglo XVIII

Fuente: Domingo, 1996

El 27 de mayo de 1642, el municipio de Zaragoza proclama patrona de la ciudad a la Virgen del Pilar, patronazgo que en las cortes de 1678 se extiende a todo el reino. Para el 11 de noviembre de 1676, por la intervención de Carlos II, se obtiene, del Papa Clemente X, la bula de unión de los dos cabildos en uno solo para ambas catedrales, la SEO y la Basílica del Pilar (Figura 3.11).

Figura 3.11. Vista del Santuario para 1646

Fuente: Gracia, 1996

En el siglo XVIII, la nueva dinastía borbónica continúa en la misma línea de devoción pilarista de la precedente, con visitas personales al santuario y generosidad en sus ayudas al templo. En el templo aún inconcluso, en 1723 el Papa Inocencio XIII satisfizo el antiguo deseo del municipio, de las antiguas Cortes de Aragón, del Cabildo y de los Reyes, al conceder oficio litúrgico propio de la Virgen del Pilar para el día 12 de octubre, que en 1739, Clemente XII extendió a todos los dominios del Rey Católico (Figura 3.12).

Figura 3.12. Itinerario de procesión, siglo XVIII

Itinerario de la procesión.

1. Plaza del Pilar. — 2. Calle Sombrerería. — 3. Calle Mayor. — 4. Puerta de Toledo. — 5. Mercado. — 6. Calle Albardería. — 7. Coso. — 8. Calle San Gil. — 9. Calle San Pedro. — 10. Calle Cuchillería. — 11. Calle del Pilar.

La imagen procesional.

Fuente: Gracia, 1996

A comienzos del siglo XIX, se da la elevación, en 1807, por parte del Papa Pío VII, de la fiesta del Pilar a rito doble de primera clase y con octava para todo el Reino de Aragón, a petición de la Universidad, el Cabildo, los Obispos y los abades de Aragón: por la ciudad, se hicieron grandes fiestas del 21 al 23 de noviembre.

La gesta zaragozana en los sitios durante la guerra de la Independencia, cuyo centro moral de resistencia había sido el santuario del Pilar, hizo resonar una vez más por toda España el nombre de esta advocación, de la que fueron devotos los reyes borbónicos (Domingo, 1996).

El siglo XX va a suponer toda una auténtica eclosión de la devoción popular no sólo aragonesa sino española y americana. Entre algunas fechas importantes de este siglo se encuentran: en 1904, la declaración del templo como monumento nacional; en 1905, es coronada canónigamente la imagen de la Virgen del Pilar, se crean las asociaciones de damas de la Corte de Honor y de los Caballeros del

Pilar; en 1908, se celebra el Congreso Mariano Internacional, que coincide con el primer centenario de los Sitios. La devoción al Pilar adquiere mayor profundidad mariológica, de acuerdo también con el mayor nivel cultural del país y de Zaragoza (Arana, 1996).

Durante la Guerra Civil Española (1936-1939), Zaragoza se erige como un centro de polarización espiritual con connotaciones coyunturales particulares. Sin embargo, contra lo que se ha afirmado (acerca de la manipulación devocional), el Pilar no ha representado nunca lo que se ha llamado "nacional-catolicismo" de una época determinada en la historia de España. El Pilar ha representado, en esos años y en muchos más, el fervor religioso del pueblo español. De haber sido (como algunos han afirmado), símbolo del "nacional-catolicismo" español, pasados los años de ese período histórico, la devoción pilarista hubiera sufrido un notable deterioro. Sin embargo, ha sido precisamente a partir de esas fechas, cuando la devoción al Pilar experimentó un mayor crecimiento y expansión, a pesar de la oposición de determinados grupos minoritarios y de las campañas de desacreditación de algunas fuerzas sociales empeñadas en manipular los sentimientos del pueblo creyente (Arana, 1996).

El inicio de la década de los 1940 no sólo dejó a España una difícil posguerra, también una efeméride singular que se celebró con gran solemnidad. El 2 de enero de 1940 marcó el inicio de los actos conmemorativos del XIX Centenario de la Venida de Nuestra Señora en carne mortal a Zaragoza. A pesar de las precarias condiciones en las que se encontraba la población, los festejos se llevaron a cabo por todo lo alto, ya que el nuevo régimen había proclamado al Pilar como templo nacional y símbolo de la espiritualidad de los españoles.

De este modo, se acrecentaron las peregrinaciones con representación de todas las diócesis de España, se adornaron los balcones con tapices y colgaduras para dar color a las calles del centro de la ciudad. Durante los doce meses del año se llevaron a cabo solemnidades religiosas especiales, se promulgaron discursos de arzobispos y demás escritos pilaristas. Además se ofrecieron a la Virgen mantos nuevos que en la actualidad son muy conocidos entre los devotos, tales como el regalado por el "Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil" el 4 de febrero de 1940 o el que tejieron las propias "Carmelitas Terciarias", donado en mayo del mismo año. Entre las peregrinaciones, la más destacable fue la de los "Seises de la Catedral de Santa María de la Sede de Sevilla", que hicieron la segunda excepción en su historia y partieron desde la capital andaluza para cantar y bailar ante la Virgen del Pilar (Domingo, 1996) (Figura 3.13).

Figura 3.13. Medalla y estampilla conmemorativas del XIX centenario de la Virgen del Pilar, Zaragoza, 1940

Fuente: Domingo, 1996

En esta misma década, el 24 de junio de 1948, el Papa Pío XII otorga al templo del Pilar la categoría de Basílica. Para 1954, se celebra el Congreso Nacional Mariano con centro en el Pilar; para la clausura de este evento, asistió el Jefe de Estado, el Generalísimo Franco y su gobierno (Domingo, 1996) (Figura 3.14).

Figura 3.14. Placa conmemorativa de la declaratoria de Basílica

Fuente: trabajo de campo, 2016

En 1958, el mismo año en que murió Pío XII, se decretó el nuevo calendario oficial de fiestas de la Dictadura (el primero en que se consagraba la fiesta de la Hispanidad); se iniciaba una práctica que iba a representar el tránsito de lo folclórico a lo turístico: la ofrenda de flores al Pilar. Por consejo del catedrático Antonio Beltrán y de Jesús Muro, Jefe territorial de Falange y fundador de Radio Zaragoza, el Consejal Manuel Rodeles se propuso la celebración de esta fiesta inspirada en el modelo de la Virgen de los Desamparados de Valencia. En realidad, la iniciativa no era nueva, ya que se habían realizado ofrendas de frutos en 1949 y se habían utilizado flores como regalo a la Virgen en otras ocasiones. Además, su instauración también revela esta evolución interna desde el regionalismo folclórico hacia el turismo y su reinvención más aséptica como tradición (Solans, 2014).

Así, a través de de la ofrenda de flores zaragozana, se ve la evolución de un regionalismo conservador que se reinventa en clave tradicional inmemorial y de legado cultural apolítco y aséptico, totalmente apto para turistas y con gran potencial de acomodo a los nuevos tiempos. La ceremonia televisada en directo se plateó como un homenaje de Aragón y las provincias españolas al Pilar en el que, vestidos con trajes regionales, se ofrecerían flores para tejer una manto en una estructura metálica situada en la plaza. Esta práctica se iria consolidando entre los años 1958 y 1970 con cifras que oscilaron de los 2 000 a los 10 000 participantes.

Toda la reelaboración de las fiestas del Pilar a finales de la decada de 1950, se consolidaría a partir de la declaración de las fiestas del Pilar como parte de las “festividades de interés turístico nacional” en febrero de 1965, el mismo año en que también fueron declaradas las fallas valencianas. Esta organización de las imágenes turísticas españolas formaría parte de los planes de desarrollo de Laureano López Rodó (Dos veces ministro en los gobiernos de Francisco Franco, fue impulsor de los planes de desarrollo en España en los años 1960 y principios de los 1970) (Solans, 2014).

La Iglesia acompañó esa reciente preocupación del régimen por el turismo con la creación, en las ciudades más visitadas, de instituciones turísticas católicas, un plan de apostolado para atender a los visitantes y un cuerpo interdiocesano de capellanes del turismo que hablarían diversos idiomas, además, se ofrecerían misas con cultos en distintos idiomas, peregrinaciones por grupos lingüísticos, y normas de decencia para el acceso a templos. Sin embargo, será con la Transición Española (Periodo, aproximado entre 1975 y 1986, durante el cual se

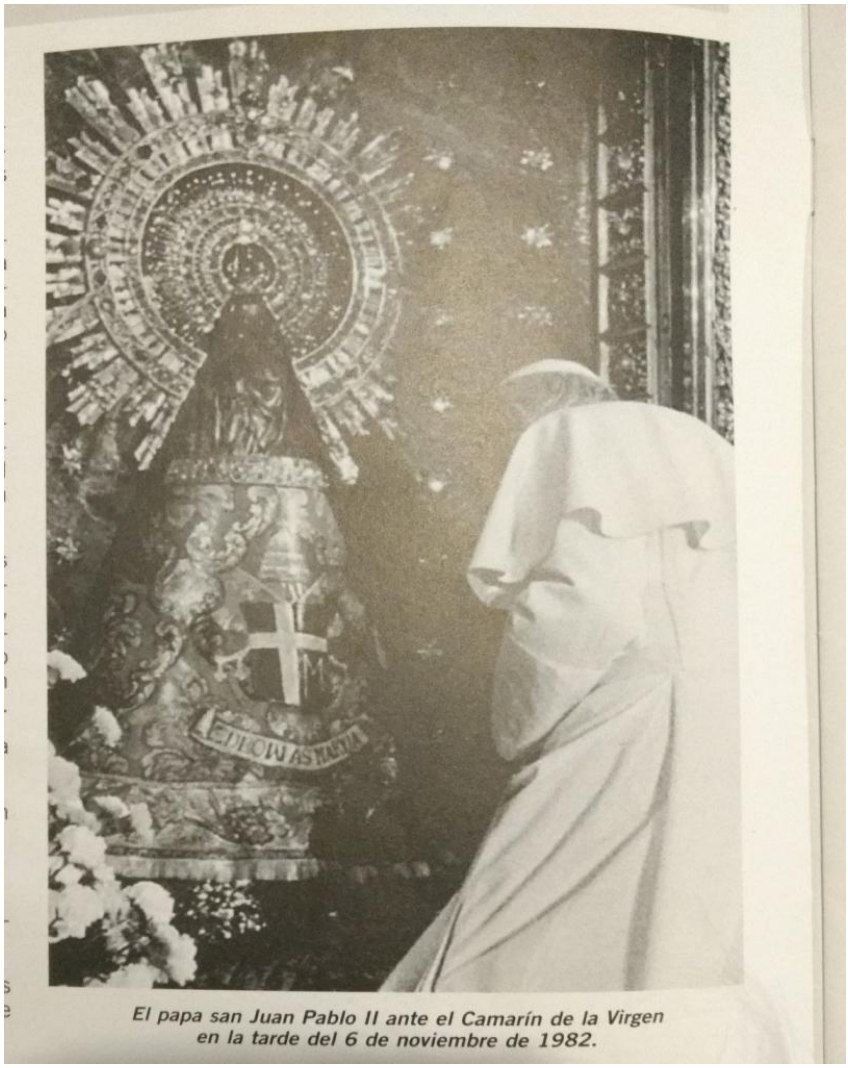
llevo a cabo el proceso por el que España pasó del régimen dictatorial del General Francisco Franco y para un Estado Democrático), cuando la fiesta se convertirá en un espectáculo verdaderamente turístico y masivo, alcanzando medio millón de personas para 1996 (Solans, 2014).

El Pilar ha representado siempre el fervor mariano de la población española en general y de manera particular de los aragoneses, como recordó el Papa Juan Pablo II, desde Zaragoza, en su Mensaje Nacional Mariano de 1982 con ocasión de su viaje apostólico (Figura 3.15). Esta devoción se puede verificar de manera diaria, ya que desde las seis de la mañana en que se abre la basílica, hasta el momento justo de cerrar las puertas, miles de fieles, que en los fines de semana se cuentan en decenas de miles, siguen postrándose ante la Virgen del Pilar. Unos llegan de Europa, de América, otros de cualquier parte de España, muchos de los pueblos de Aragón y otros de los barrios de Zaragoza (Torra, 1996) (Figura 3.16).

Figura 3.15. Placa conmemorativa de la Visita en la Basílica

Fuente: trabajo de campo, 2015

Figura 3.16. El Papa Juan Pablo Segundo ante la imagen de la Virgen del Pilar, 1982



El papa san Juan Pablo II ante el Camarín de la Virgen en la tarde del 6 de noviembre de 1982.

Fuente: Torra, 1996

Existen en el mundo dos “dadivas” materiales de la Virgen María a los católicos como símbolo de una protección especial que ejerce en los santuarios en donde se encuentran. El primero y más conocido la “pintura” milagrosa de la Virgen de Guadalupe, dada a Juan Diego, en México, y la columna o Pilar de Zaragoza, dada al Apostol Santiago por la propia Virgen, en España (Figura 3.17). La garantia de la autenticidad de estos dos objetos es dada por la concurrencia multitudinaria de devotos a estos dos santuarios a través de los siglos (Lasagabáster, 1999).

Figura 3.17. Pintura de la devoción a la Virgen del Pilar, Siglo XVII

Aparición de la Virgen del Pilar a Santiago y los Convertidos. Anónimo. Óleo sobre tabla, siglos XVI-XVII. Madrid, Museo Lázaro Galdiano.

Fuente: Lasagabáster, 1999

3.1.3. Milagros de la Virgen del Pilar

Todos los grandes centros de peregrinación y de referencia religiosa en el occidente europeo guardan cientos de milagros producidos por intercesión de las imágenes, advocaciones o los santos surgidos entre sus muros. Muchos de esos milagros fueron recopilados en los siglos medievales y casi siempre sin rigor ni contraste, porque los milagros constituyen un elemento esencial para reafirmar el carácter sobrenatural de una devoción (Serrano, 2015).

En casi todos los santuarios y centros marianos se han conservado diversos relatos de milagros que han llegado a ser conocidos en la actualidad, y que al

recopilarse en la Edad Media, o de manera más tardía, según su origen, fueron impresos con abundancia en los siglos XVI y XVII, con el conocido influjo que la Contrarreforma produjo en esta actividad editorial. Porque se vio en el milagro y la intercesión de la Virgen o los santos un claro beneficio divino hacia las posturas del catolicismo romano frente a los diversos protestantismos. Se trata de establecer una elaboración doctrinal tendente a promover la devoción mariana, la búsqueda de la intercesión mariana. Según los códices del monasterio de Guadalupe, en Extremadura, son casi 600 milagros los recogidos en el siglo XVI y todos ellos atienden a "familias de milagros" que se repiten en muchos santuarios: los relativos a cautiverios o esclavitud, peligros en el mar, sanaciones o curaciones de diversa índole, calamidades públicas o protección y liberación de diversos males o peligros (*Ibid)*.

Se considera al milagro un texto narrativo que refleja el interés por un santuario, una iglesia, una institución religiosa, un lugar de culto por controlar una devoción popular, porque el milagro retroalimenta la devoción popular.

Por lo que respecta a la Virgen del Pilar se pueden aceptar una serie de familias de milagros, por utilizar el concepto usado de forma habitual por los historiadores, y fácilmente identificable. Redención de cautivos, curaciones y sanaciones, y prodigios se encuentran en las distintas recopilaciones e incluso pintados en las sargas del siglo XV de Luesia conservadas en la sacristía mayor del Pilar. Pero hay uno que se sale de la pauta y está en el origen de la devoción, del argumento de su defensa a lo largo de la Edad Moderna: la aparición de la Virgen viva a Zaragoza a confortar al apóstol Santiago en sus infructuosas conversiones, al que se añade la construcción del templo (Serrano, 2015).

En el archivo capitular del Pilar existió un Libro de los Milagros, en la actualidad desaparecido, que fue utilizado para la descripción de algunos milagros de la Virgen referidos en la bibliografía anterior a la recopilación que hizo el canónigo Amada, como fue el caso de Antonio Fuertes en 1654. En el *Libro primero del Registro de las Escrituras del Archivo de la Santa Iglesia Metropolitana Cesaraugustana en su Santo Angélico y Apostólico Templo de Nuestra Señora del Pilar*, de 1707, se señala la existencia de dos libros antiguos que recopilan los milagros, aunque se piensa que sean uno mismo (*Ibid*).

En 1680 Joseph Félix Amada, compiló 23 milagros del libro de pergamino del siglo XV con otros 36 más que contaban en el fondo de Milagros, en relaciones sueltas, en el Archivo del Pilar. Aunque hay también algunos impresos en pliegos sueltos o

en el Archivo del Pilar. Algunos de los recogidos pretenden dejar claro lo imparable de la devoción, además como menciona Ramón (2014; p. 66) también "la aparición de expresiones religiosas como la del Rosario, además de contribuir al anclaje de la devoción al Pilar, constituyen una buena muestra de la revitalización del catolicismo durante el siglo XVIII".

Hasta la edición del *Compendio de milagros* los autores que recopilaron los milagros, fundamentalmente del Libro antiguo o de manuscritos sueltos del Fondo de Milagros del archivo capitular del Pilar, van a ser fundamentalmente Murillo (1616), Luis López (1649) y Fuertes y Biota (1652) (Serrano, 2015).

El Compendio de milagros, tiene dos partes bien diferenciadas, en la primera narra la fundación del templo que considera el primer y más admirable milagro, y en la segunda enlaza un buen número de milagros de diverso tipo para ofrecer una panorámica, también de amplia cronología, sobre esos acontecimientos extraordinarios, sus beneficiarios y su finalidad. Al mismo tiempo reclama el titulo de ser el primer templo que se edificó en la Ley de gracia, asegurando que da la primacía de los templos cristianos al santo Cenáculo en cuanto a la dedicación y el segundo a la capilla del Pilar (*Ibid*).

Con las recopilaciones citadas de milagros, se puede decir que éstos resultan similares a las de otros santuarios marianos, con la excepción de que se considera el primero, la aparición a Santiago y la construcción del templo, y quizás el de la Calanda. A continuación se presentan estás familias de milagros:

- *Milagro de origen y fundación*. La aparición a Santiago y la construcción del templo. Es considerado por todos el primero, el más grande e importante, no en vano de dicha aparición deriva todo.

Tomado del texto latino de la *Apparitio B. Mariae* inserto en los *Moralia in Job* que se encuentra en el Pilar, la narración traducida se extendió a través de textos de cronistas y humanistas con cierta difusión en el siglo XVI, siendo el de Pedro Antonio Beuter uno de los más significativos. Beuter hace referencia a un documento con esta misma narración en el convento de Santa María sopra Minerva de Roma. Antes de la recopilación de Amada en 1680, sor María Jesús de Agreda en su Mística ciudad de Dios, da cuenta de sus visiones y mandatos de la Virgen, haciendo que el suyo se convierta, hasta cierto punto, en el discurso canónico de la tradición, introduciendo algunos hechos que no estaban en el escrito de finales del siglo XIII, de forma singular, la fecha de aparición y el don de

la imagen, aunque la imagen la trajo la Virgen también es una afirmación que se encuentra antes, en 1652 en Fuentes y Biota (Serrano, 2015).

- *Curaciones, sanación de enfermedades*. Son muy abundantes y en el Compendio se recoge al menos una veintena de ellos, entre los que destaca el de la Reina Blanca. Según cuenta el relato, en 1430 la reina enfermó y se le dio por muerta durante tres horas. Se le apareció la Virgen del Pilar diciéndole que se acercará a su pilar y le daría salud. Hizo el voto de visitar la capilla y la acompañaron su hijo, las infantas, los obispos de Tiro y Pamplona, y caballeros en un numeroso séquito, estuvo varios días de vigilia y ofreció varias misas y dones. Otros milagros se realizaron a personas de distinta procedencia social, edad y sexo, que abarcan desde la curación de la vista a un ciego, y a Felipe Cristóbal Fernández, devolvió el habla a Pedro Capdevila que la había perdido por 40 horas, curó a Joseph Fernández, tullido de manos, a un hombre que cayó rompiéndose varias costillas, devolvió la vida a una doncella muerta, curó también al hijo de Alfonso de Aragón, conde de Ribagorza, a un niño de Belchite en 1460 y a otros parecidos. La mayor parte del resto de los milagros no están fechados ni identificados los favorecidos por la acción milagrosa (Serrano, 2015).

- *Redención y liberación de cautivos*. Entre los milagros que destacan en este apartado, se encuentra en primer lugar el caso de los hermanos Martín y Sancho Fernández, de Medina, acusados de un delito que no habían cometido y condenados a muerte fueron liberados por la intercesión de la Virgen y dejaron los grilletes en la capilla. Este milagro aparece en las primeras recopilaciones junto con el realizado a un hijo de una devota del Pilar cuando fue hecho prisionero por los musulmanes de Alcañiz, cuando se encontraba recién conquistada Zaragoza, fue liberado por la Virgen, cuando iban a alcanzarlos, lo cubrió con su manto y desaparecieron a los ojos de sus perseguidores, también él dejó sus cadenas de prisionero en la capilla. Ambos milagros estaban representados en las sargas que decoraban la capilla en 1490. Otros milagros fueron la de un zaragozano del castillo de Palma y el de Digo Romero de Tetuán en 1654 (*Ibid*).

- *Salvamento, calamidades en tierra y mar*. Junto a las curaciones son los milagros más numerosos. Dos de los más famosos, por haber estado pintados en las sargas de Luesia, son los referidos a un par de niños, uno arrebatado por un lobo a un matrimonio de Bigorre (Francia) y otro salvado de una caída al mar en la travesía de Palma a la península.

El primero, el llamado milagro del niño y el lobo figuraba en el Libro de los milagros, por tanto redactado en la segunda mitad del siglo XV, aunque fue anterior a este siglo. Según el relato, un matrimonio del condado de Bigorre le pide a la Virgen tener descendencia, una vez nacido el hijo, mientras su madre realizaba las tareas domesticas, un lobo cogió al niño en sus fauces y se lo llevó al bosque. La madre invocó a la Virgen, acto en el que esta lo liberó, al encontrarse en el camino del bosque a una señora con el niño en el regazo, agradecida la invitó a su casa pero cuando llegaron desapareció, a lo que la madre creyó que esa mujer había sido la Virgen la que había salvado a su hijo.

En el caso del milagro del niño caído al mar, la historia cuenta que un matrimonio rico mallorquín se encomendó a Santa maría del Pilar para tener descendencia, estos en agradecimiento por el nacimiento de su hijo emprendieron un viaje, a los cinco años, para ofrecer a su hijo en la Santa Capilla. Durante el viaje, el niño andaba por la cubierta del barco y cayó al mar, a pesar de eso siguieron su camino hasta Zaragoza para cumplir la promesa de dar las gracias. Cuando llegaron al Pilar el niño estaba en las gradas y contestó a sus padres que había sido la Virgen quien le había llevado hasta allí. Como agradecimiento, dieron de limosna una barca de plata de treinta marcos de peso. También hay salvamento de personas de fenómenos naturales (de rayos, riadas, tormentas), o de acciones injustas (acusaciones falsas, condenas). Hay otros que coinciden con otros santuarios, como las caídas a pozos, a ríos, entre otros (Serrano, 2015).

-Prodigios. Posterior al Compendio, se da el milagro o portento de la centella (5 de septiembre de 1798). Cuenta la historia que durante el reo del Rosario, una centella entra en el templo rebotando en varias columnas y, ni los efectos ni los gases, producen daño en los orantes esto gracias a la intervención de la Virgen. Se considera prodigios también, el que una pintura de la imagen de la Virgen del Pilar no se hundió en el río Ebro o que no pueda rasgarse una imagen de la Virgen en Embún (pueblo de Huesca), o que evitará inundaciones en el comienzo de la construcción del nuevo templo en 1681 (*Ibid*).

- *Políticos*. Intercede en momentos políticos, salvando siempre a buenos devotos, es el caso que cita el atentado en 1492 en Barcelona contra el Rey Fernando II quien recibió una cuchillada en el cuello o la protección de un soldado en la batalla de Lepanto, o a la Armada española en 1679, este ultimo milagro tuvo un pliego suelto. También es el caso, en el que la Virgen se aparece a las tropas zaragozanas, cuando tras la marcha del General Palafox a Belchite, en la retaguardia, los zaragozanos plantan batalla a las tropas imperiales francesas en

las afueras de la ciudad. Según un grabado la Virgen se apareció rodeada de ángeles y sobre nubes, lo que hizo que rindieran las armas. La aparición de la Virgen del Pilar en la batalla de las Eras de Zaragoza, en 1808, inicia el sentimiento identitario del Pilar con los Sitios, la propaganda antifrancesa y el inicio del patriotismo baturro. Son estos, los que se pueden llamar milagros "políticos", o más bien, el uso político de los milagros, en donde se aprecia cómo vírgenes y santos tienen especial predilección por unas tierras, ciudades o reinos determinados, desplegando su protección, su ayuda sobrenatural a las luchas y guerras de defensa de un territorio, como sucedió en el siglo XII con la Virgen del Portillo (no es la imagen del Pilar, pero en el Compendio la vinculan), lo será también el milagro de la Calanda por su utilización por la Monarquía Española con Felipe IV a la cabeza y lo son las múltiples manifestaciones en torno a la guerra de la Independencia y el franquismo (Serrano, 2015).

- *Apariciones posteriores de la Virgen*. El más famoso milagro de la Virgen fue su aparición en el portillo de la muralla de Zaragoza cuando los musulmanes atacaban nuevamente la ciudad conquistada por los cristianos dirigidos por el Rey Alfonso I en 1118. Las relaciones de milagros la identifican con la Virgen del Pilar, pero la imagen es distinta. La Virgen vuelve a aparecerse a las tropas aragonesas en la llamada batalla de las Eras, el 16 de mayo de 1808.

Los milagros atribuidos a la Virgen del Pilar forman parte de las mismas familias de milagros que en otros lugares de devoción peninsulares o europeos, como milagros de curaciones, redención de cautivos, salvamento o prodigios, con apariciones de carácter salvífico de situaciones políticas comprometidas, pero siempre destacarán entre todos el milagro de origen y fundación del Pilar y el llamado milagro de la Calanda (Serrano, 2015).

Con objetivos de acrecentamiento de la devoción, aumento de las peregrinaciones y lo que conllevaban el incremento de limosnas y donaciones y, vigorización de santuarios y patronatos territoriales o religioso, los milagros cumplieron una función importante y, sin ninguna duda, el conocimiento y difusión de los mismos fue una tarea que se inició en la baja Edad Media y llegó hasta al menos el siglo XVIII con gran intensidad. Recopilados de forma manuscrita fueron impresos con cierta abundancia en los siglos XVI y XVII, de manera individual o en forma de *Historias* de los monasterios o advocaciones o simplemente como compendios de milagros obrados por tal o cual Virgen o Santo. Para ello funcionaron los llamados *Libros de milagros* que se redactaron y reescribieron de muchas maneras

participando los monjes de los santuarios, como el caso de los capitulares de la Virgen del Pilar (Serrano, 2015).

3.1.4. Exvotos de la Virgen del Pilar

Se considera exvoto aquella ofrenda religiosa, testimonio de un don o beneficio otorgado, que suele colgar de las paredes de iglesias, ermitas y santuarios u ornar determinadas imágenes ofrecidas. Su tipología abarca cuadros (representaciones pictóricas, objetos personales enmarcados y estampas sagradas), utensilios personales (recuerdos de enfermedades, ropas, adornos, armas), donaciones (objetos de culto, miniaturas, dinero, ganado, cosechas, reparaciones), vestigios humanos (cabellos, dientes), ofrendas de cera (luminarias, figuras humanas o animales, miembros sanados, coronas), imágenes sagradas (tallas, iconos), productos de la subasta de donaciones religiosas, promesas espirituales (misas, novenas, procesiones), entre otras. Esta tradición se considera proviene desde la edad media, y que ha prevalecido hasta la actualidad, catalizando fervores privados, locales, comarcales e incluso peninsulares (Martinéz, 1998).

A pesar de ser una tradición antiquísima, en las últimas décadas del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX hubo momentos malos en los que algunas artes, de las denominadas como “populares”, al no tener consideración social, ni ser valoradas por parte de especialistas. Sí a ello se añade, que en algunos casos como los exvotos, sin tener en cuenta todos sus valores, se juzgaban como expresiones de una religiosidad caduca que había que superar, la consecuencia fue su perdida y la destrucción en su totalidad. Los pocos que aún se conservan, son testigos de usos y costumbres desaparecidos, que sirven como fuentes para el conocimiento del pasado (Fernández, 2017).

Hasta hace poco tiempo, es que se ha comenzado a valorar y por tanto a estudiar y exhibir todo el patrimonio ligado a la religiosidad popular, representado en estampas, exvotos, capillitas, medallas, escapularios, velas, medidas de imágenes insignes y un sinfín de elementos que, como mucho, únicamente se custodiaban en museos etnográficos o de tradiciones populares.

El objeto principal de los exvotos fue, sin duda, el agradecimiento, pero también el dejar memoria y recuerdo del suceso, contribuyendo de ese modo a la fama del intersecesor, generando emociones y reacciones en los que vieran el exvoto. Como escribió Freedberg, el hecho de hacer una promesa a una imagen, en momentos de desesperación, implica un compromiso por una parte y esperanza

por otra, es una relación directa entre la solución del problema y la creación del icono, así como la convicción de que la gratitud llegará de esta forma a la divinidad (Fernández, 2017).

De esta forma, dentro de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, también existió en una época la tradición de los exvotos, que se fue perdiendo a través de los siglos, por tal motivo no sé tiene un registro de los exvotos que llegaron a dejarse en los templos que existieron durante el tiempo que ha existido la devoción a la Virgen del Pilar. Sin embargo, se pueden considerar como exvotos, las joyas donadas para las coronas de la Virgen, los mantos que han sido donados, las ceras que se prendían, hasta las obras de arte que en algún momento se dejaron como parte del ornamento de la basílica.

Dentro de la historia de la basílica existen dos claros exvotos que han marcado también la fe de los devotos hacia la virgen, el primero de ellos es la pierna de palo que tuvo durante dos años Miguel Pellicer “El cojo”, al que le fue restituida la pierna por la Virgen después de que se la amputaran, según la historia del “Milagro de la Calanda”. Y el segundo son las dos bombas lanzadas por un avión la noche del 3 de agosto de 1936, durante el inicio de la Guerra Civil, mismas que no explotaron, sólo hicieron daños menores en el Coreto pintado por Goya y en una de las pechinas de una cúpula, y que se encuentran expuestas en la entrada a la Cripta dentro de la basílica (Figura 3.18).

Figura 3.18. Portada de la noticia del bombardeo a la Basílica

SOLIDARIDAD OBRERA

AIT

Zaragoza a punto de rendirse

Ayer, por la tarde, nuestros aviones bombardearon el templo del Pilar

Samper, detenido

CON TODA CORDIALIDAD

Reciprocidad, señores, o aleneos

Fuente: La Gaceta, 2015

Aunque en ambos casos hay detractores y han puesto en duda la veracidad de ambos hechos, hay quienes creyeron en ambos sucesos, tanto que hicieron crecer la fama de la Virgen y su carácter de milagrosa. Esta fama llego más allá de Zaragoza, lo que hizo que más personas llegaran a la basílica y se diera un mayor número de exvotos representado en luminarias o donaciones de joyas, mantos, o bien misas (Figura 3.19).

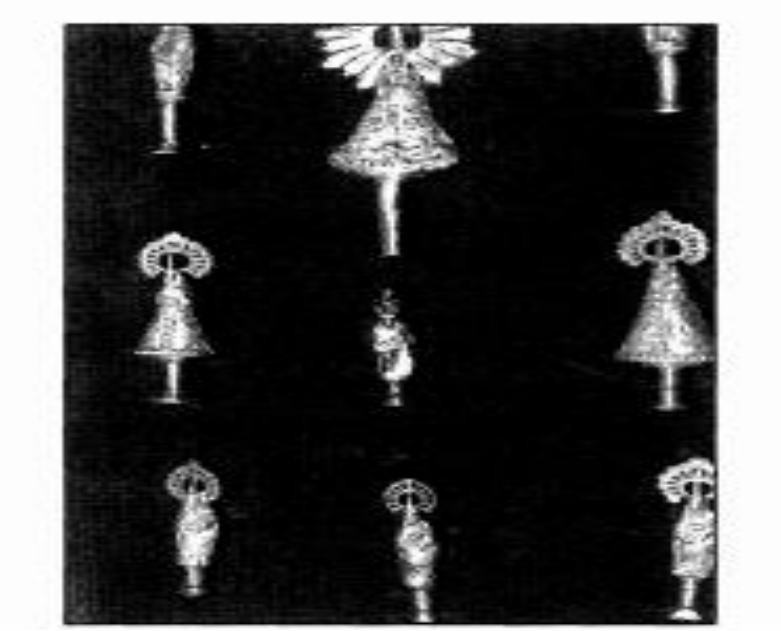
Figura 3.19. Bombas expuestas en la Basílica

Fuente: Historia de Aragón, 2015

Respecto a los mantos se tiene registro de la primera donación en septiembre de 1491, y de allí se tienen documentados alrededor de 500 mantos, que fueron donados por diversas familias, en algunos casos con el fin de agradecer algún favor, pero no se tiene una constancia de cuales fueron. En cuanto a las joyas, se tiene un somero registro después del incendio de 1434, donde se cree que desaparecieron un buen número de esas joyas donadas.

Tanto mantos como joyas, llevan el deseo de los devotos que permanezca lo más cerca posible de la imagen, por lo que en el caso de las joyas, los devotos aceptan que se desmonten o se envíen a crisol, aunque pierdan su valor histórico o artístico, para realizar las coronas que lleva la virgen y el niño que lleva en brazos (Figura 3.20).

Figura 3.20 Exvotos tradicionales, Museo Pilarista



Fuente: Arbeteta, 1996

Por último, respecto a las luminarias y ceras prendidas por devotos o por pedido no se tiene registro de cuando empezó la tradición, quienes las prenden, o cuantas se prenden al día de hoy, o si son por agradecimiento o para pedir, sólo se sabe que desde el principio de la advocación hay ceras que nunca faltaron al pie de la Virgen, y que aún hoy en día se pueden ver en la basílica.

3.1.5. Alhajamiento de la Virgen del Pilar

La historia de las imágenes marianas en España, concretamente en esculturas, tienen una gran antigüedad; aunque no del todo demostrables, algunas leyendas piadosas pretenden hacerlas proceder de los primeros tiempos del cristianismo; existen algunas que constatan un floreciente culto en la época románica.

Dentro de esta tradición, se tiene la costumbre de añadir costosas telas para mejor el lucimiento de las efigies, que es tan antigua como las imágenes. Se cree que se comenzó con la colocación de mantos y otras piezas sueltas de diversos textiles, que se donaban para poder enriquecer la imagen en días señalados ,y lograr un contraste entre los chapeados metálicos, por lo general de plata, o las policromías que las recubren. Desde el siglo XVI, ya en diversos inventarios de algunos

santuarios españoles, se tenía registro de cómo se vestia y alhajaba las imágenes marianas (Arbeteta, 1996).

De forma paralela a las donaciones de textiles, se entregaban alhajas diversas; tradicionalmente, los exvotos más comunes fueron las lámparas de luz perpetua con sus correspondientes dotaciones, pero su costo no estaba al alcance de todos. Por otra parte, es lógico que surgiera el deseo de ubicar cada ofrenda lo más cerca posible de la imagen que es la que, al fin y al cabo, posee poderes profilácticos.

El valor con el que cuentan tanto los mantos como las alhajas es incalculable, por tener un valor social, cultural e histórico, al ser ofrecido como ofrenda a la devoción; por ello, el tratamiento que reciban por parte de la autoridad eclesiástica debe ser exquisito, pues son producto de un desprendimiento que va más allá del valor material y así lo comprende el código de Derecho Canónico (Arbeteta, 1996).

- *Mantos de la Virgen del Pilar*

Desde hace siglos, se ofrecen mantos a la Virgen del Pilar con una intencionalidad muy diversa: dar las gracias por favores recibidos, preocupaciones de los donantes, ilusiones, esperanzas, entre otras; esto fue una de las representaciones de exvotos que demostraban la devoción popular.

La imagen de la Virgen se ha ido cubriendo con el manto de diferente forma a través del tiempo: primero, desde el cuello de la Virgen y el Niño y de manera posterior se fue bajando el manto hasta la cintura de la Virgen; por último, por iniciativa de Ventura Rodríguez, dejando toda la imagen a la vista de los fieles y cubriendo sólo el Pilar, que es la posición que conserva en la actualidad. De esta forma, el manto cubre casi toda la columna, que está forrada por una cubierta de bronce y otra ornamental de plata cincelada (Pasamar, 2015).

El primer testimonio documental sobre la existencia de matos de la virgen, muestra que María López de Gurrea, novena Señora de Pedrola, y condesa de Ribagorza donó el 9 de septiembre de 1491 un manto a la Virgen del Pilar. Un siguiente testimonio, muestra que en 1504, en un protocolo notarial de Martín de la Zaida, Juan Benedit, beneficiado de Santa María la Mayor, destina 100 sueldos para la confección de un manto. En el siglo XVI, se comienza a realizar catalogaciones de los mantos de la Virgen, como la realizada por Pablo Gurrea, notario público de Zaragoza, en la que se enumeran 72 mantos (Figura 3.21).

Figura 3.21. Colección de mantos, 2016

Figura: Pasamar, 2015

En la actualidad, la efigie de la Virgen lleva manto diariamente, con excepción mensual de los días 2 (se relaciona con el 2 de enero: Venida de la Virgen), 12 (el 12 de octubre se celebra la Festividad de Nuestra Señora del Pilar) y 20 (el 20 de mayo se conmemora el Aniversario de la coronación de la Virgen). Los colores del manto se corresponden con los de la litúrgia: blanco en tiempo de Pascua o solemnidades y fiestas del Señor, verde durante el tiempo ordinario, morados en Adviento y Cuaresma, azul para las fiestas de la Virgen y novena de la Inmaculada y rojo para memoria y fiesta de mártires (Pasamar, 2015).

El manto conservado más antiguo es de 1762, ofrecido por el Cabildo Metropolitano. En la actualidad, se conservan más de quinientos mantos. El manto se cambia por la noche, cuando se encuentra cerrada la Basílica; el mismo, se coloca sobre un miriñaque o portamantos para que luzca mejor su extensión; tiene la forma de un trapecio circular y, por lo general, la cinta que une los vértices de la base inferior mide 146 centímetros, y la que une los vértices superiores entre 40 y 47 centímetros; la altura es de 82 a 85 centímetros más el fleco (Figura 3.22).

Figura 3.22. Mantos donados a la Virgen del Pilar

Fuente: Pasamar, 2015

Algunos mantos son regalados para vestir imágenes de la Virgen en todo el mundo; existen también algunos denominados como “misioneros”, destinados a dar consuelo a los enfermos y moribundos; es también tradición arropar con el manto a los recién bautizados en el Pilar, y son numerosos los niños que (hasta su Primera Comunión) son pasados por el manto. Los adultos solo pueden subir a besar el manto de la Virgen de forma excepcional con permiso del Cabildo (Pasamar, 2015).

Las cintas o medidas de la Virgen han servido como una sustitución de los “mantos misioneros”, ya que se pueden llevar como protección, para alivio de enfermos, viajeros, entre otros. En un inicio, como se data, a principios del siglo XVI (23 de julio de 1538), las cintas tenían las medidas de la Columna del Pilar; con posterioridad (no se tiene la fecha exacta), se pasó a la medida de la imagen de la Virgen. En la actualidad, son cintas de seda de unos 40 centímetros y se reproducen en diversos colores; cintas son bendecidas y pasadas por la Virgen, permaneciendo una noche junto a la imagen en su columna (Pasamar, 2015).

Durante las festividades de la Virgen del Pilar en 2015, se inauguró la primera Exposición de Mantos de Nuestra Señora del Pilar; comenzó el 1º de octubre de

2015 y terminó el 10 de enero de 2016 con motivo de cumplirse 1975 años de la Venida de la Virgen a la ciudad de Zaragoza y 250 años de la construcción de la Santa Capilla del Pila, tal y como se conoce en la actualidad.

Esta iniciativa del Cabildo Metropolitano de Zaragoza, en colaboración con el Museo Diocesano, aspira a ser una muestra definitiva de la colección única de arte decorativo, nacido por la devoción a la Virgen del Pilar en Zaragoza. Esta muestra significó un esfuerzo científico de catalogación y de restauración de los mantos; en ella, se escogieron y catalogaron cronológicamente los 35 mantos más antiguos de la Virgen del Pilar. La exposición se presentó en el Alma Mater Museum, que se encuentra en la Plaza de La Seo, y para agrado de los visitantes, la entrada era libre. Además de poder ver la exposición, se podía adquirir un libro donde se recopilaron fotos de los mantos que se encontraban expuestos con una explicación de las características de cada uno: año, hilos, bordado, el año y nombre del donador.

Respecto a esta exposición, Manuel Almor Moliner (Deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza -Declaración para Alma Mater Museum, museo donde se monto la exposición, con motivo de la inauguración de la misma el 1° de octubre de 2015-) menciona que:

> *"Se expone por primera vez parte de la rica colección de mantos que arropan y adornan el bendito Pilar, y que son expresión de la devoción filial de personas e Instituciones hacia nuestra Virgen. El deseo del Cabildo se ha cumplido con el aplauso de muchas personas que deseaban contemplar los mantos de cerca y sin prisas."*

De esta manera, esta exposición tuvo la intensión de acercar a los devotos y visitantes de la Virgen a este elemento tan característico de la imagen de la Virgen y de donde se cree provenía la protección de la Virgen. Así, durante las festividades, se reportó un registro de ocho mil visitantes y se alcanzó la cifra aproximada de 20 mil visitantes hasta el día de la clausura (Alma Mater Museum, 2016) (Figura 3.23).

Figura 3.23. Entrada a la exposición de Mantos de la Virgen del Pilar

Fuente: trabajo de campo, 2015

- ***Alhajas de la Virgen del Pilar***

El deseo de todo devoto es que la joya permanezca, lo más cerca posible de la imagen, llegando a aceptar, para ello, que sea enviada al crisol o desmontada (con la subsiguiente pérdida de su aspecto y de su valor histórico y artístico, si lo tiene) para realizar coronas, cetros, halos o cualquier elemento de los que normalmente constituyen el ornato fijo de las imágenes marianas en España (Arbeteta, 1996).

Se ha mencionado que la Basílica actual guarda en sus cimientos restos de los templos anteriores, que sufrieron incendios, guerras, el paso del tiempo, y obras, avatares que afectaron las “colecciones” de joyas con que contaba la Virgen del Pilar, perdiéndose una gran cantidad de ellas durante toda su historia.

A falta de documentación relacionada con los primeros años de culto, se cree que con el incendio de 1434 desaparecieron una buena parte de las joyas. Además de las fundiciones, cambios de uso y ventas para costear necesidades urgentes, mermaron, con el paso del tiempo, el caudal de joyas que nunca dejaron de fluir. Se debe mencionar, que curiosamente durante la guerra de Independencia (Guerras Napoleonicas 1808-1814) se preservaron buena parte de las joyas, lo

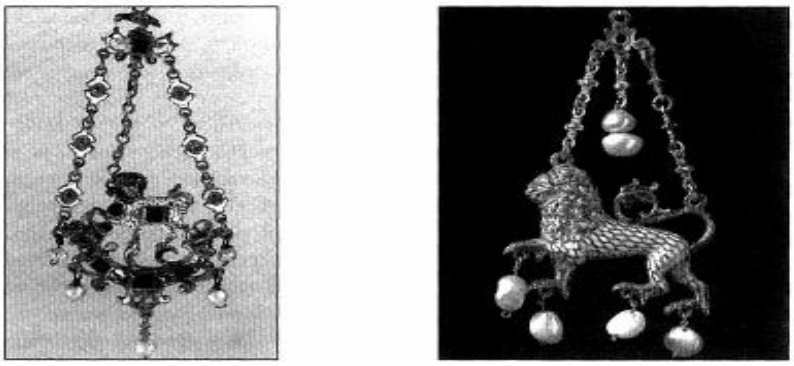
que da idea del aprecio que los zaragozanos tenían al tesoro de la Virgen del Pilar (Arbeteta, *op. cit.*).

Existe un inventario del año 1783, prácticamente inédito, titulado *"Imbentario de las alhajas de oro, plata y pedrería ecsistentes en el Sto. templo metropolitano de Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza"* (Arbeteta, 1996, p.12). En dicho documento se reconocen descripciones que corresponden a piezas subastadas en 1870. Esta venta despertó una gran curiosidad y el Museo de South Kensington en Londres, dispuso una cantidad para intentar la adquisición de las que, a juicio de sus expertos, eran las más interesantes. Parte de las joyas adquiridas en ese momento por el especialista Riaño, se pueden ver en una la sala del citado museo, hoy denominado Victoria y Alberto.

El inventario permite desechar algunas de las creencias acerca de los donantes de las piezas; es el caso de la paloma cuya donación se atribuía a Amadeo de Saboya, aunque consta en el joyel es antes de su reinado. También aporta datos a favor de la autenticidad de ciertas piezas, tenidas hoy como dudosas, como los pinjantes con perrillos, que algunos especialistas ingleses sospechaban pudieran ser copias historicistas basadas en los dibujos de Passanties, ya que existen dibujos preparatorios del conocido imitador de orfebrería renacentista Reinhold Vasters (Figura 3.24).

Otras joyas que se describen pueden contemplarse en el llamado "Museo Pilarista", instalado en el interior de la Basílica. Allí se encuentra, por ejemplo, el «librito de rezo de Nuestra Señora del Pilar, con sus cubiertas de relieve de plata. Otras se han perdido, y no es fácil averiguar su aspecto ni su época (Arbeteta, 1996).

Figura 3.24. Bocetos parte de la joyería del Pilar



Fuente: Arbeteta, 1996

El museo cuenta, además, con una gran colección de joyas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, que incluye donaciones diversas de personalidades y realeza: por ejemplo, el ramo de plata y brillantes que se exhibe como donado por la reina Victoria Eugenia en acción de gracias tras el atentado de Mateo Morral; un bastón con la cifra de Alfonso XII en el puño; la diadema filipina que regaló Doña Sofía, reina de España, y otros diversos donativos (Arbeteta, 1996) (Figura 3.25).

Figura 3.25 Broche donado a la Virgen del Pilar

Fuente: Hernández, 2017

- *Las coronas de la Virgen del Pilar*

Mención aparte merece el conjunto de coronas de la Virgen, realizadas casi todas en oro, que incluye piezas de importancia para la historia de la platería de oro en España. Como sucede con las joyas, sus estudios son muy escasos, existiendo sólo algunas referencias de piezas existentes en la sacristía del Pilar. Sobresale una corona manierista, de extraordinaria calidad, fechada en 1583, obra de Alonso de Ribera, donada por un miembro de la familia Zaporta, posiblemente Gabriel Zaporta, banquero de Carlos V, como parece indicar la escueta anotación del inventario de 1873.

Otra, fechada en 1645, a la que apenas se ha prestado atención, que se describe como “corona bizantina” o “de estilo del Renacimiento”, que, pese a haberla examinado atentamente, no se puede clasificar con precisión, ya que su cestillo o

coronel parece antiguo, así como algunas de sus partes, posiblemente deformadas por una manipulación historicista que enmascara el aspecto original de la pieza (Figura 3.26).

Figura 3.26 Corona de oro, perlas y piedras

Fuente: El Pilar, 2015

Hay que añadir que cada una de estas coronas, así como las que son de menor relevancia, tuvo o tienen su correspondiente corona a juego para la diminuta cabeza del Niño Jesús que lleva la Virgen en brazos.

Alhajas y mantos son vestigios de los exvotos asociados con la devoción a la Virgen del Pilar; en la actualidad, representan referentes históricos del culto.

3.2. Difusión geográfica del culto a la virgen

A lo largo de los siglos, la devoción a Nuestra Señora del Pilar se extendió fuera de la frontera de España, al mismo tiempo que el templo zaragozano se colocaba como uno de los santuarios marianos más notables del mundo. De manera especial, han contribuido a ello un milagro y dos hazañas de amplia repercusión, sin olvidar otros importantes canales de difusión de esta advocación, que logró la existencia de capillas dedicadas a la Virgen del Pilar en Rusia desde el Siglo XVII.

El primer hecho de la afirmación pilarista es el milagro de “La Calanda”, antes mencionado, el segundo son los Sitios de la ciudad de Zaragoza, y el tercero es la

colonización de América. Este último, se encuentra relacionado de manera estrecha, primero por haberse dado el “Descubrimiento de América” un 12 de octubre, misma fecha que desde el siglo XII se celebraba a la Virgen del Pilar, y segundo a la devoción de la familia de Cristóbal Colón, que realizaba amplios donativos a esta iglesia en 1558, y a las ofrendas que enviaban los conquistadores y pobladores del Nuevo Mundo en el siglo XVI.

El culto a la Virgen del Pilar se expandió, primero en España y, de forma posterior, fuera de sus fronteras, algunos hechos que lo constatan son (Aina, 1969):

- Los historiadores mencionan imágenes de la Virgen del Pilar existentes fuera de Zaragoza, antes de que esta ciudad fuera rescatada del poder de los árabes por el rey Alfonso I en el año de 1118; son los casos de Sancho Abarca que colocó una imagen en La Guardia, Rioja alavesa; Alcañiz Borau en la Jacetania y la de Arenas de San Pedro en Ávila.

- El analista sevillano Ortiz de Zuñiga mencionó, en sus escritos, noticias de una hermandad formada por soldados aragoneses, que tomaron parte en la reconquista de la vieja *Hispalis*, a las órdenes del Rey Fernando, además de escribir que en Jerez de la Frontera existió en el siglo XIII otra hermandad similar, que llegó a tener una iglesia propia.

- En Burgos y Palencia, ya era conocida la devoción a la Virgen del Pilar en el siglo XV y a éste pertenecen dos casos que sobresalen: el primero el de la reina Doña Blanca de Navarra, curada de una grave enfermedad, que en 1433 fue a la ciudad de Zaragoza, para dar las gracias a la Virgen del Pilar, acompañada por el Príncipe Carlos de Viana y las infantas Leonor y Blanca. El segundo se refiere a Doña Juana Pimentel, viuda de Don Álvaro de Luna, devota de la Virgen del Pilar de Arenas de San Pedro, a la que dejó mandas y legados en su testamento.

- Escritos diversos, documentan que, en el siglo XVII, la devoción se extendió a Pamplona, Oviedo, Albarracín, Murcia y Berástegui (Guipúzcoa); las cofradías de la Virgen del Pilar de estas poblaciones eran posiblemente filiales, de las que con fecha de 11 de febrero de 1675, restauró el Papa Clemente X en la Santa Capilla.Aunado a ello, se construyeron capillas a la Virgen del Pilar en lugares tan lejanos como “la Rusia zarista” del siglo XVII; esto fue referido, en 1948, por el Padre jesuita Constantino Bayle, que estudió las proyecciones del Pilar en América.

- Del siglo XVIII, queda el recuerdo de la ermita de Santed, Zaragoza, y de la fuente de Luco de Bordón, Teruel, nombres a los que se agregan los de Fanlo, Huesca, Puentegenil, Malaga, Orihuela, Alcalá de Henares, Mallorca, Formentera y Santa Cruz de Tenerife: el aumento de la devoción a la Virgen del Pilar en España coinciden con sendos acontecimientos bélicos: la guerra de Independencia, en el siglo XIX, y la guerra Civil en el siglo XX.

- Desde el 1 de abril de 1939 y durante todo 1940, año del centenario, fueron muy numerosas y constantes las peregrinaciones de pueblos y ciudades, que vinieron a Zaragoza; rara fue la población de alguna importancia que no llegará al Pilar, con autoridades e imágenes religiosas representativas.

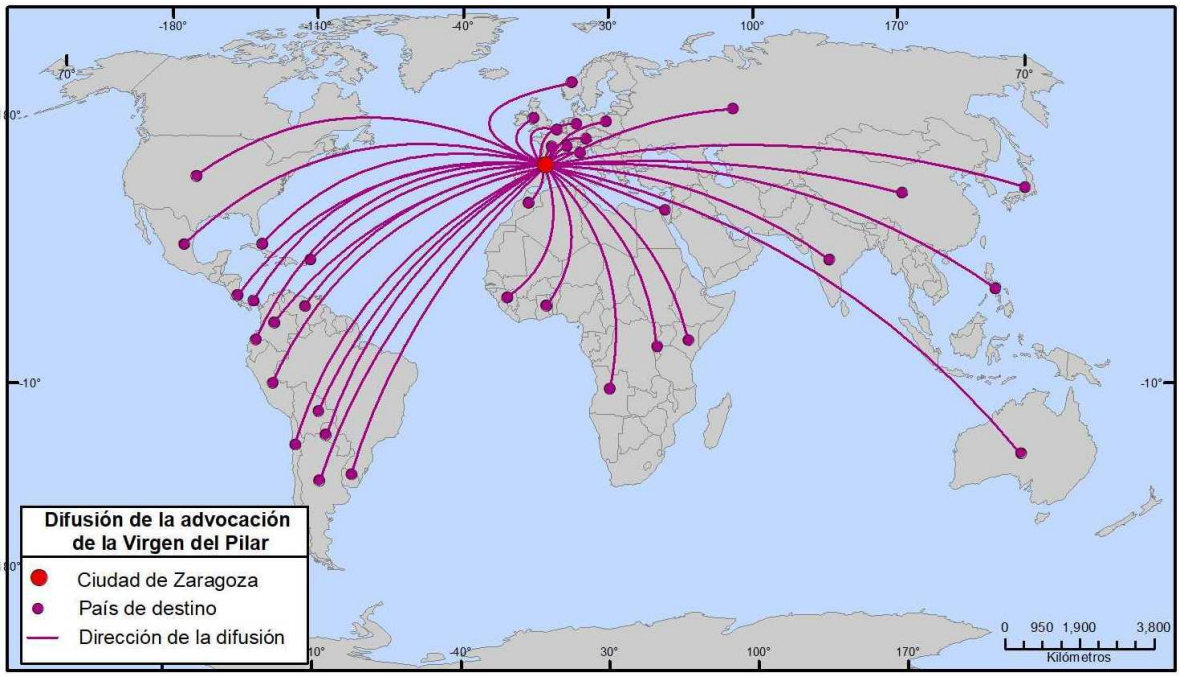
- La proclamación del patronato de la Virgen del Pilar sobre los cuerpos de Correos, Guardia Civil y Secretarios e Interventores de administración local fue un factor que ha contribuido eficazmente a generalizar el culto y la devoción a la Virgen del Pilar en el siglo XX. La coronación canóniga de la Virgen del Pilar, en 1905, la suscripción popular abierta en toda España y la gran cantidad de peregrinaciones, expandieron el conocimiento de la Virgen en la mayor parte de España (Aina, 1969).

La influencia de Aragón en Europa y de la Iglesia en gran parte del mundo, facilitó la expresión universal de la devoción y culto a María bajo la advocación pilarista. De esta manera, su difusión, se encuentra en casi cualquier parte del mundo conquistada y evangelizada por España, de los cuales se tienen registros en:

- Asia: Hiroshima en Japón, India y Filipinas.
- Oceanía: su referencia aparece en los escritos de Ricardo de Arco, en 1946.
- África: Tanger, Tetuán, Nador, Arcilia, Larache, Targuist y otras ciudades del antiguo protectorado español; también en Guinea.
- América: los recuerdos más antiguos se refieren a Argentina, en especial en la ciudad de Córdoba y Rosario de Santa Fe; en la Habana, Cuba, existía una parroquia y un colegio que hacían referencia a la Virgen del Pilar; además, Panamá, Brasil, Perú, Guatemala, Ecuador, Venezuela, Chile, Colombia, Costa Rica, Bolivia, República Dominicana, El Salvador, Honduras, entre otros países a los que llegó la conquista y evangelización española durante la conquista.
- Europa: Rusia, Francia, Italia, Suiza, Bélgica y Polonia.
- También existen indicios de esta veneración en Estados Unidos e Israel

En el caso particular de México, se tiene referencia que las ciudades, o estados en los que se encuentra algún vestigio de la devoción a la Virgen del Pilar son: Córdoba, Veracruz, Estado de México, Montearagón, Monteagudo, Puebla de los Ángeles, Tacuba, Zaragoza y Xalapa, Veracruz (Aina, 1969) (Figura 3.27).

Figura 3.27. Difusión geográfica de la advocación de la Virgen del Pilar



Fuente: elaborado sobre la base de Aina, 1969

3.3. La Basílica como elemento patrimonial

El Patrimonio Cultural de Aragón está integrado, tal y como lo regula la Ley 3/1999, de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés, por todos los bienes materiales e inmateriales relacionados con la historia y la cultura de Aragón que presenten interés antropológico, paleontológico, antrópico, histórico, artístico, arquitectónico, mobiliario, arqueológico, paleontológico, etnológico, científico, lingüístico, documental, cinematográfico, bibliográfico o técnico, hayan sido o no descubiertos y tanto si se encuentran en la superficie como en el subsuelo o debajo del agua (Gobierno de Aragón, 2017).

La ley prevé en su artículo 11 tres categorías de protección para los bienes integrantes del Patrimonio Cultural aragonés:

- Bienes de Interés Cultural (BIC)
- Bien Catalogado (BC)

- Bien Inventariado (BI)

De éstos, los Bienes de Interés Cultural son definidos por el artículo 12 de la ley como los bienes más relevantes del Patrimonio Cultural de Aragón. Esta categoría de protección comprende, a su vez, dos figuras de protección para los bienes inmuebles:

- Figuras de Monumento
- Figuras de Conjunto de Interés Cultural

La figura de Monumento es definida en la ley como la construcción u obra producto de la actividad humana, de relevante interés histórico, arquitectónico, arqueológico, artístico, etnográfico, científico o técnico, con inclusión de los muebles, instalaciones y accesorios que expresamente se señalen como parte integrante del mismo (Gobierno de Aragón, 2016).

Asimismo, la Ley de Patrimonio Cultural Aragonés señala, en su artículo 15, respecto de los Bienes Inmuebles de Interés Cultural que su declaración comprenderá cuantos elementos puedan considerarse consustanciales con la construcción y formen o hayan formado parte de ella o de su adorno. De igual forma, establece que dicha declaración afectará al entorno del bien, cuya exacta delimitación deberá contenerse en la propia declaración.

Por otro lado, el artículo 18 de la Ley del Patrimonio Cultural Aragonés prevé que la declaración de un Bien de Interés Cultural requiere la previa tramitación de expediente administrativo, que se empezará por resolución del Director General responsable de Patrimonio Cultural (*Ídem*).

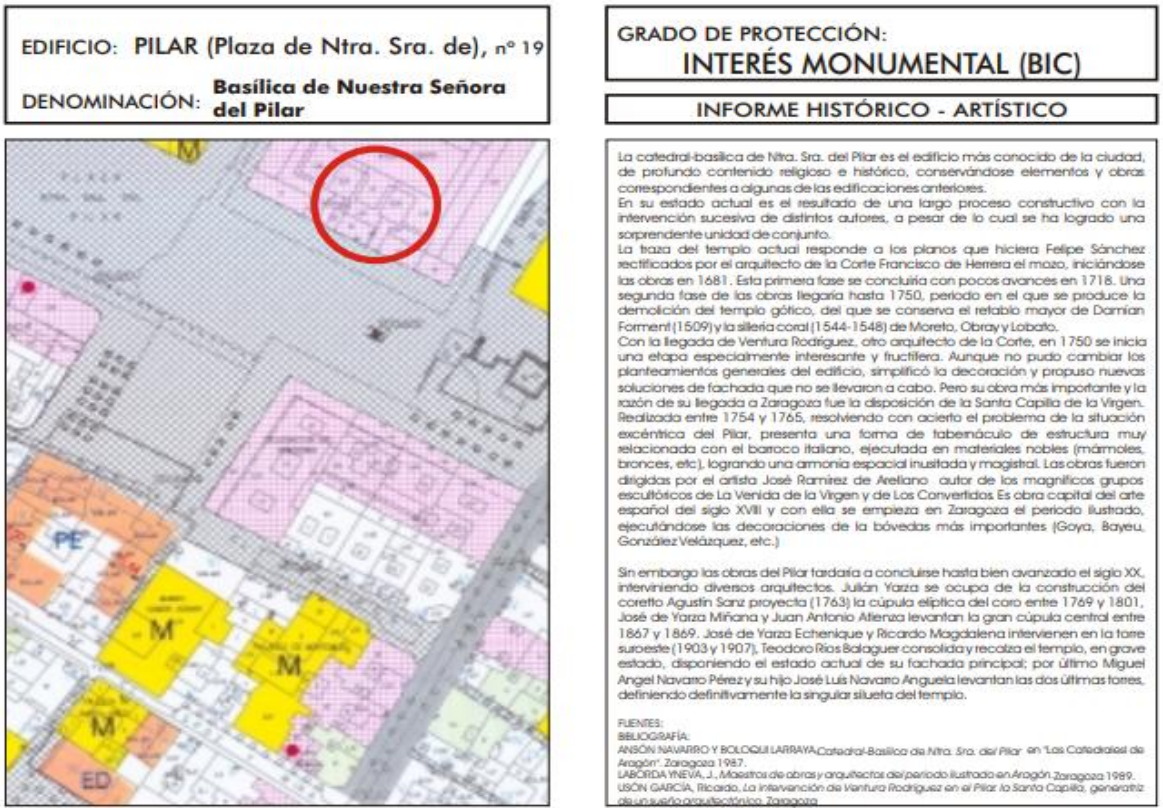
3.3.1. Declaratoria de Bien de Interés Cultural (BIC) de la Basílica

Al considerar la Ley del Patrimonio Cultural aragonés y los artículos mencionados, la Basílica o Santo Templo Metropolitano de Nuestra Señora del Pilar en Zaragoza fue declarada Bien de Interés Cultural por Decreto del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes en junio de 1904, publicado en la Gaceta del 29 de junio del mismo año (Patrimonio Cultural de Aragón, 2016).

Esta declaratoria permaneció así durante varios años, sin embargo en el Boletín Oficial de Aragón de 18 de enero de 2002 publica la Orden de 21 de diciembre de 2001, del Departamento de Cultura y Turismo, por la que se completa la declaración originaria de Bien de Interés Cultural de la “Basílica o Santo Templo

Metropolitano de Nuestra Señora del Pilar en Zaragoza", conforme a la Disposición Transitoria Primera de la ley 3/1999, de 10 de marzo, de Patrimonio Cultural Aragonés (*Ídem*) (Figura 3.28).

Figura 3.28. Ficha BIC de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar



Fuente: Patrimonio Cultural de Aragón, 2016

En este mismo Boletín, se adjuntan dos anexos, en donde el primero deja una extensa descripción del estado de la Basílica, de sus características arquitectónicas y artísticas, que se consideran parte de la declaratoria de Bien de Interés Cultural, y además del estado de conservación en el que se encuentra (Figura 3.29).

Respecto a el estado de conservación, para el año del boletín, 2002, se declara que el estado es bueno en general, a excepción de las cubiertas, que ponen en peligro los importantes conjuntos de pintura mural que decoran las bóvedas y cúpulas, entre los que cabe reseñar los realizados por González Velázquez, los Bayeu y Goya (Gobierno de Zaragoza, 2016).

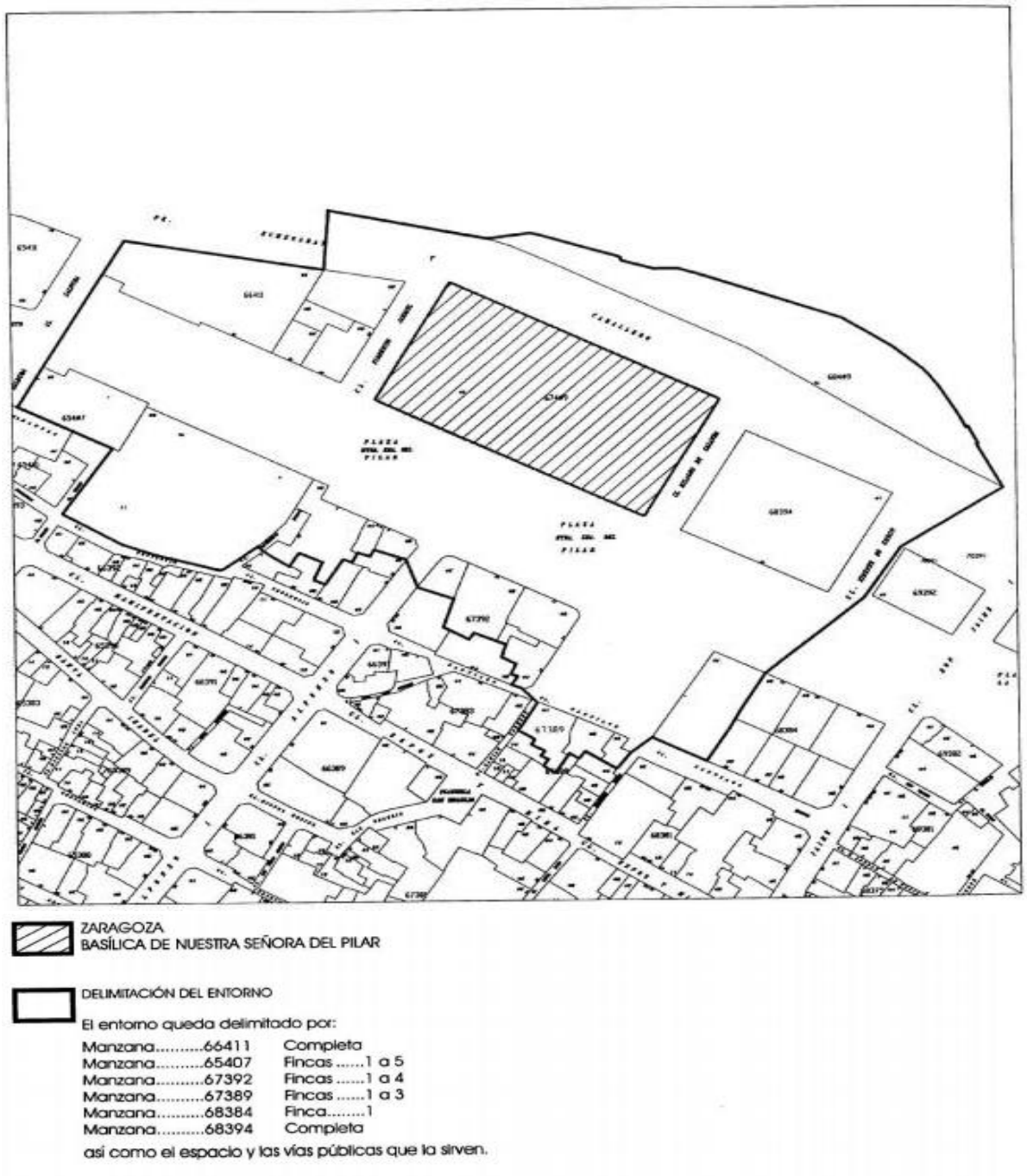
Figura 3.29. Descripción del interior de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar en la declaratoria como Bien de Interés Cultural, 2002

Sitio	Descripción
Naves	Tres naves de igual altura divididas en siete tramos
Cubrición	Cúpulas hemisféricas y elípticas con linterna, bóvedas vaídas con luquetes y bóvedas de lunetos vaídas, decoradas con pinturas, en su mayoría al fresco
Cúpulas	Juego de cúpulas tres en la nave central y cinco laterales, ocho en total, repitiéndose en serie el esquema de disposición en cruz griega, con cúpulas centrales y cuatro en los ángulos.
Pilares	Doce pilares sujetan las bóvedas, ocho cuadrados y cuatro pentagonales bajo la cúpula central. Cuentan con un zócalo de piedra y pares de pilastras corintias adosadas en cada uno de sus lados, sosteniendo entablamento y cornisa muy moldurada del inicio de los arcos, decorado por relieves a base de cilindros y ápteras elípticas y de carrete.
Nave central	Cuenta con una mayor anchura, debido a las dimensiones de la primitiva capilla, presenta una estructura dividida por la disposición del coro, el altar mayor y la Santa Capilla.
Perímetro del templo	Está articulado por capillas entre los contrafuertes, con embocaduras en arco de medio punto moldurado que sujetan con pilastras corintias, en los extremos de los muros norte y sur se encuentran los accesos y las torres.
Fachada principal	Diseñada sobre una sencilla composición de muros articulados por pilastras y grandes arcos de piedra enmarcando las puertas, estética aún presente en la fachada trasera y realizada entre 1942 y 1954.
Puertas	Quedan enmarcadas por columnas que sostienen un entablamento coronado por frontón triangular.
Centro	Se encuentra enmarcado por dobles columnas, se dispuso un relieve a modo de retablo, realizado en piedra caliza por Pablo Serrano, terminada en 1969 y en el que se representa la Venida de la Virgen del Pilar.
Esculturas	Cuerpos situados entre las puertas y el retablo se articulan con dobles pilastras de piedra molduradas, coronadas por pináculos y unidas por una balaustrada. Ocho estatuas que rematan los pórticos y el retablo, que completan el primer plano de la fachada, por encima del cual queda el cerramiento de la nave, con un óculo por tramo, enmarcándose el central en un hastial mixtilíneo
Tercer plano	Está constituido por las cúpulas de teja vidriada, rematadas con linterna y cupulín, y que por diferentes volúmenes y alturas componen un perfil quebrado al que se unen las esbeltas torres, remarcando el sentido de verticalidad.

Fuente: Gobierno de Zaragoza, 2016

El segundo anexo se trata de un plano con la delimitación gráfica de la Basílica o Santo Templo Metropolitano de Nuestra Señora del Pilar en Zaragoza y su entorno que será considerado en la declaratoria (Figura 3.30) (Gobierno de Zaragoza, 2016).

Figura 3.30 Plano de la delimitación de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar de la declaratoria de Bien de Interés Cultural, 2002



Fuente: Gobierno de Zaragoza, 2016

3.3.2. Arte del interior de la Basílica del Pilar

En el boletín del 18 de enero de 2002, donde se ratifica la declaratoria de Bien de Interés Cultural de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, se menciona de forma escueta los conjuntos de pintura mural que decoran las bóvedas, sin embargo estás obras tienen una gran importancia dentro del arte español, las más valoradas y conocidas son las obras de Francisco de Goya.

La Santa Capilla

La Santa Capilla de Nuestra Señora del Pilar, es un “pequeño templo” dentro de otro templo más grande, la Basílica. Toda la arquitectura es obra de Ventura Rodríguez, quien también fue el decorador de la Capilla del Palacio Real de Madrid.

Toda la capilla resulta un conjunto armonioso de columnas, medallones y paños decorativos, un exponente excelente del barroco español. La planta es ovalada y todas sus dimensiones son simétricas. Es destacable la solución maestra con la solución con la que el arquitecto resolvió no mover la Santa Columna y la imagen de la Virgen de su lugar original, a la vez que consiguió que fuera el centro de atención de toda la capilla y que esta quedará perfectamente centrada entre las naves de la Basílica (Cabildo Metropolitano de Zaragoza, 2016).

Bajo la planta de la capilla se encuentra una cripta en la que se encuentran los restos de personajes ilustres de la historia de Zaragoza y de la Virgen del Pilar, y que sólo se abre los días primero y dos de noviembre, en que se celebran el día de Todos los Santos y el día de los Fieles Difuntos, respectivamente.

Respecto a la decoración que tiene la Santa Capilla, está compuesta por dos grupos escultóricos y el Camarín de la Virgen. El primer grupo es el de la Venida de la Virgen. Un labrado en mármol blanco de Carranza sobre resplandores de bronce dorado, el conjunto está colocado de tal manera que el grupo se inscribe de forma aérea, al avanzar hacia el espectador, como irrumpiendo entre las columnas adosadas de la estructura, que repiten y afrontan las del pórtico frontero.

El segundo grupo escultórico es el de Santiago y los Convertidos. Colocado a la izquierda del altar dedicado a Nuestra Señora del Pilar, compuesto por un grupo de siete convertidos, junto al Apóstol Santiago. Según la tradición sus nombres son: Indalecio, Eufrasio, Tesifonte, Torcuato, Hesiquio, Cecilio y Segundo. Estos

eran lo convertidos a la fe cristiana por la predicación de Santiago, que contemplan extasiados la Venida de María en mortal a Zaragoza (Cabildo Metropolitano de Zaragoza, 2016).

La obra es del escultor Rodríguez de Arellano supo realizar una composición sólida, equilibrada y armónica por la corrección de los rostros, la disposición de las telas de las túnicas y la combinación de gestos y actitudes (Figura 3.31).

Figura 3.31. Grupos escultóricos de la Santa capilla

Fuente: Patrimonio Cultural de Aragón, 2016

En cuanto al Camarín de la Virgen, es el punto de convergencia de las personas que ingresan en la Santa Capilla, al estar colocada dentro de esté sobre la Santa Columna la imagen de la Virgen del Pilar. El Camarín es de plata, con fondo de mármol verde, tachonado de estrellas abarrotadas de joyas donadas por los devoto, en la actualidad son 72 estrellas, hay nueve más sin joyas encima del dosel.

El mármol era de la isla griega de Tinos, debido a la dificultad para colocar el mármol, debido a la escasa distancia que hay entre la pared y la Santa Columna, y la curvatura que debía de tener para adaptarse a la hornacina, el mármol tuvo que ser cortado en finas piezas que fueron reforzadas con fibra de vidrio y poliéster

para así conseguir un espesor imposible que permitió montarlas en el Camarín (Cabildo Metropolitano de Zaragoza, 2016).

Sobre el dosel de plata del camarín aparece la imagen de San Miguel, fechado ente los años 1695 y 1715, labrada en plata con aplicaciones de marfil. A los lados, son ángeles, de gran tamaño, de plata con candeleros en los brazos, que, fueron donados por Felipe II. Por las escalerillas, colocadas delante del camarín, suben los niños que llevan sus padres a la basílica para ser “pasados por el manto de la Virgen”.

De esta forma, los tres altares, la imagen de la Virgen y los grupos escultóricos quedan totalmente enlazados, además de conjuntarse a la unidad general de la arquitectura de la Capilla. Además, con esta construcción, el arquitecto Ventura Rodríguez, respetó la petición del Cabildo de que la columna no se moviera del sitio en que la dejó la Virgen y donde se mantuvo de manera respetuosa a lo largo de los siglos (Cabildo Metropolitano de Zaragoza, 2016) (Figura 3.32).

Figura 3.32. Camarín de la Virgen

Fuente: Patrimonio cultural de Aragón, 2016

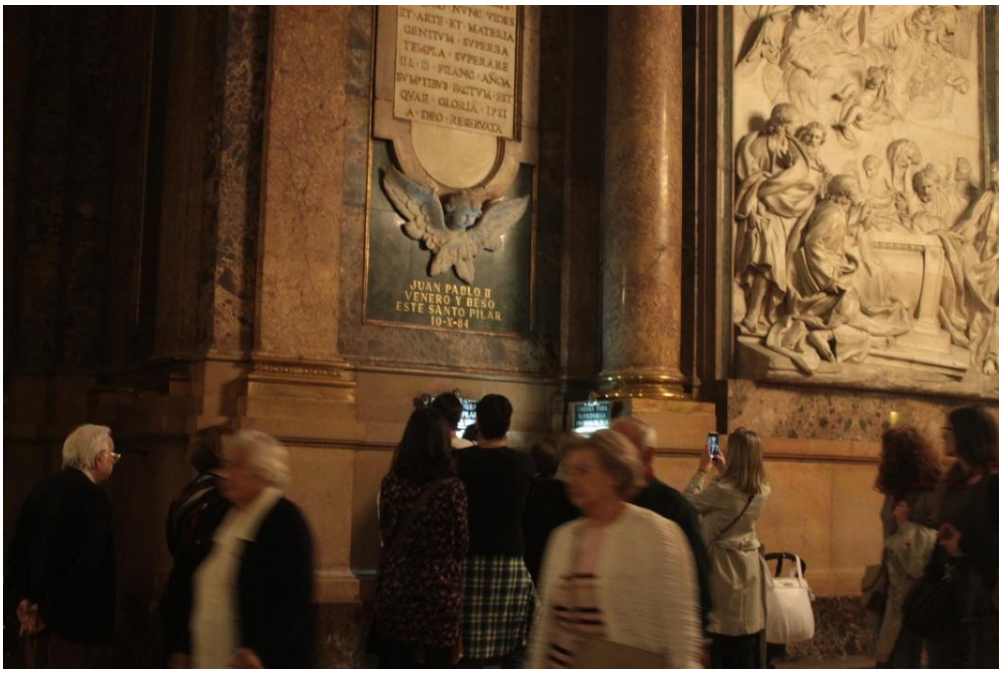
Sobre la estructura arquitectónica, la Capilla tiene un techo propio, abierto, que permite ver la cúpula decorada por la pintura en fresco de Antonio González Velázquez, que representa la Venida, además del “milagro de Calanda”.

Humilladero

En la parte trasera de la Santa Capilla se conserva el humilladero o adoratorio de la columna que se encuentra en esta parte. Se trata de un nicho en el que se abre un óvalo por donde se accede a la superficie de jaspe del pilar venerado. Según la tradición y algunos escritos, desde la edad Media, es una costumbre besar o tocar el mármol del Pilar, tradición que ha dejado una oquedad por el desgaste ocasionado por este rito a lo largo de los siglos (ABC, España, 2014).

Esta tradición aún se mantiene en la actualidad, y es habitual ver una larga fila de fieles que esperan pacientes su turno para besar o tocar el pilar de la Virgen. Cabe mencionar, que ni las alertas sanitarias han podido con esta tradición, ya que en 2009, ante el riesgo de contagio de la gripe tipo A, el Ministerio de Sanidad, desaconsejó este tipo de ritos, sin embargo, la fe pudo más que los consejos de Sanidad, y aún antes esta alerta, seguían llegando los fieles para besar el jaspe de la Virgen (ABC España, 2014) (Figura 3.33).

Figura 3.33. Humilladero de la Santa Capilla, 2015



Fuente: trabajo de campo, 2015

Retablo de alabastro del Altar Mayor

El retablo se alza en la parte central del actual templo y esta esculpido en alabastro de Escatrón y dedicado a la Asunción de la Virgen. Su construcción coincidió con la terminación de las obras del antiguo templo y pudo realizarse gracias a la aportación económica de Fernando II de Aragón y de su segunda esposa Germana de Foie (Cabildo Metropolitano de Zaragoza, 2016).

El seis de abril de 1454 el Cabildo pacta con el escultor Miguel Gilbert la realización del retablo, sin embargo, el 10 de noviembre de 1455 murió, por lo que no llegó a realizar ningún trabajo, quedando la obra paralizada hasta 1509 que Damián Forment contrató un pie de alabastro y en 1515 contrató al tallista Miguel de Arube para hiciera el guardapolvo que cerraría el Altar Mayor.

En el contrato de 1509 (ante el notario Miguel de Villanueva), se muestra el compromiso que adquirió Forment ante el Cabildo para la construcción del altar, en el que se compromete a hacer en el basamento siete hornacinas, dos de medio relieve con las cabezas de Santa Ana y San Braulio y los demás a gusto del escultor, y tal vez por presión del Cabildo, promete realizar un retablo tan bueno o mejor que el de la Catedral del Salvador (La Seo), que se encuentra a un costado de la Basílica del Pilar.

La obra terminada, que se encuentra aún al día de hoy en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Forment dividió el basamento en dos hileras superpuestas y a los extremos dos figuras de cuerpo entero: San Braulio, a la derecha, y Santiago Apóstol a la izquierda. El retablo además se encuentra configurado por guirnaldas, angeles, y hasta el retrato de Jeronima de Alboreda, esposa de Forment.

Además de siete escenas, la primera representa a San Joaquín y Santa Ana ante la puerta dorada, la segunda representa la Asunción, la tercera es la Visitación de la Virgen a Santa Isabel y su encuentro ante las murallas de la Ciudad y en el cielo una bandada de pájaros dorados, la cuarta la Adoración de los pastores al Niño recién Nacido, la quinta la Adoración de los Reyes al niño Jesús, el sexto la Piedad, Jesús bajado de la cruz, y séptimo la Resurrección con un Jesús triunfante (Cabildo Metropolitano de Zaragoza, 2016).

Por último, en el cuerpo central del retablo, en forma horizontal, se encuentra dividido en tres partes, la central y principal dedicada a la Asunción de la Virgen, la

de un costado de la Epístola el “nacimiento de la Virgen” y en el del Evangelio “la presentación en el templo” (Ídem) (Figura 3.34).

Figura 3.34. Retablo central de Nuestra Señora del Pilar

Fuente: Cabildo Metropolitano de Zaragoza, 2016

Coro de la Basílica

El coro de la Basílica del Pilar es considerado una de las obras artísticas más importantes dentro del templo, es un testimonio del edificio mudéjar. Normalmente no se puede acceder a su interior, por lo que un gran número de visitantes ven a través de las rejas para intentar ver parte de esta obra, pero a esa distancia es difícil apreciarla.

La sillería fue encargada a Esteban de Obray en 1541, el trabajo duro siete años, junto a los escultores Juan de Moreto y Nicolás de Lobato. Pero ni el coro es el que se entrego en el siglo XVI, ni esta en donde se ubicaba de manera original, debido a que fue movido dos veces, la primera en el siglo XVIII y la segunda durante el siglo XX. Otro cambio importante se dio en 1718, cuando se redujo el número de asientos, de los 138 originales a 126 que hay en la actualidad. De los asientos que se quitaron, se conservaron, tres de los sitiales, con escenas "zaragozanas", se reutilizaron y se ubicaron en el altar mayor, como sede presbiteral. Pese a las alteraciones sufridas en siglos anteriores, el coro sigue siendo una obra maestra (El Heraldo, 2015).

En los respaldos de los asientos se presenta una iconografía doble, ya que ilustra tanto la vida de la Virgen como a de Cristo. Y además, hay una línea más dentro de esta, que pasa casi inadvertida, y que el historiador de arte Jesús Criado Mainar no se cansa de mencionar: "Generalmente, en las sillerías están representados apóstoles y profetas. Y en ésta, además de escenas de la vida de Cristo y de la Virgen, se plasmaron episodios de la vida religiosa zaragozana, desde la Venida de la Virgen a escenas de la vida de San Lamberto. Aparte de su valor artístico, esto le confiere una trascendencia especial para los zaragozanos- Incluso en uno de los sitiales está representada la conocida Cruz del Coso, por lo que se puede tener una idea de la apariencia que tuvo este monumento tan significativo en su día para la ciudad" (*Ibid*).

La sillería del coro está tallada en roble de Flandes, con incrustaciones de boj amarillo. Unas de esas incrustaciones tiene la leyenda: "Iván Moreto Florentin me fecit. Ano Domini 1546". Y, como anécdota, hay que mencionar que los creadores llegaron a plasmarse a ellos mismos trabajando en uno de los relieves (Figura 3.35).

Además de los pasajes religiosos, los escultores plasmaron numerosas alusiones a la mitología clásica, junto a elementos decorativos de diversa inspiración. En la actualidad esta silería se ha limpiado y restaurado, y varios críticos y funcionarios han mencionado sería una buena oportunidad para que se abriera al público para apreciar el valor artístico que tuvo una gran influencia en artistas posteriores (El Heraldo, 2014).

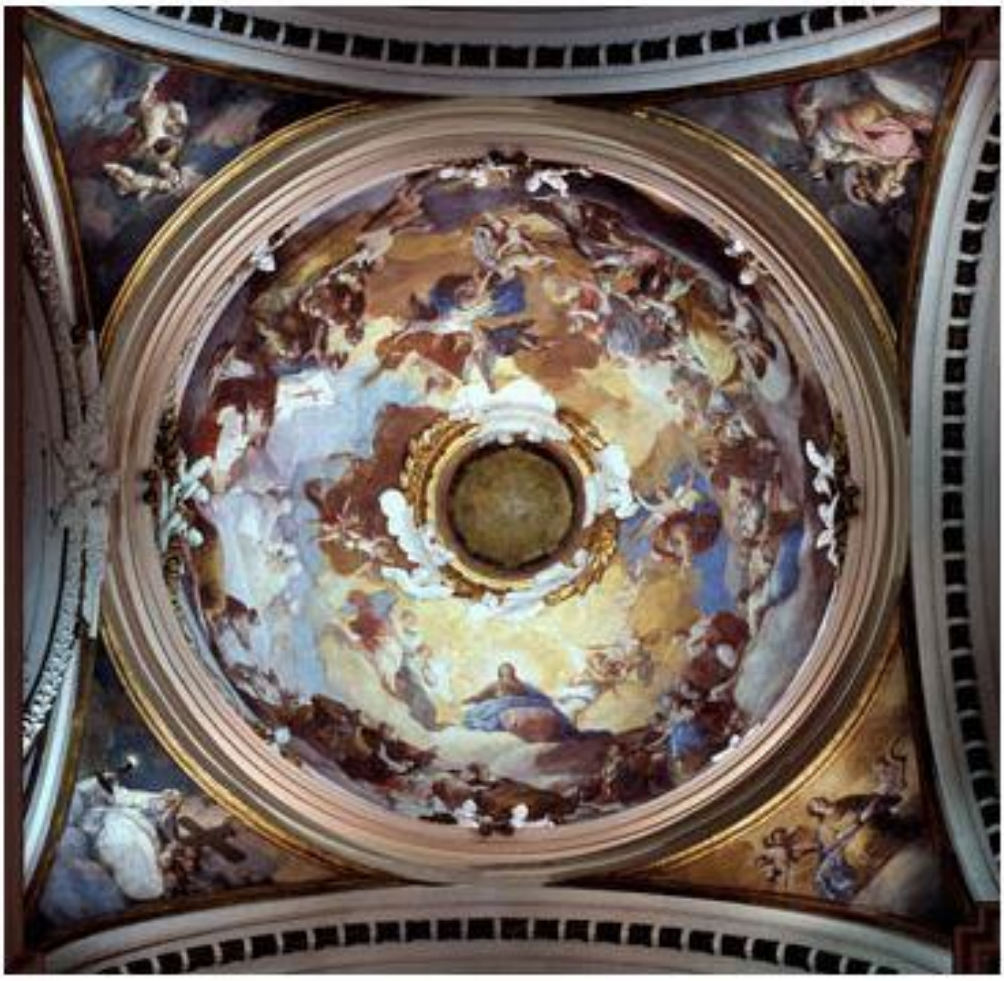
Figura 3.35. Sillería del Coro de la Basílica

Fuente: El Heraldo, 2014

Regina Martyrum de Francisco de Goya

Como parte de la etapa de decoración del interior de la Basílica, el Cabildo Metropolitano de Zaragoza, encargó a Francisco Bayeu la decoración de las bóvedas anterior y posterior a la Santa Capilla con los temas de la Letanía de la Virgen o *Letanía Lauretana* (*Regina Sanctorum Omnium* “Reina de todos los Santos”, 1775, y *Regina Angelorum* “Reina de los ángeles”, 1776). Con el fin de extender este programa mariano al resto de las bóvedas situadas en torno a la Santa Capilla, Frnacisco Bayeu contó con la ayuda de su hermano Ramón y de su cuñado Francisco de Goya. Por su parte Goya pintó las bóvedas circulares *ReginaProphetarum* (Reina de los profetas), *Regina Apostotolorum* (Reina de los apostoles <1780-1781>) y la cúpula *Regina Martyrum* (Reina de los mártires), y Ramón las cúpulas *Regina Confessorum* (Reina de los confesores), *ReginaPatriarcharum* (Reina de los Patriarcas) y *Regina Virginum* (Reina de las Virgenes <1780-1783>) (Fundación Goya en Aragón, 2015) (Figura 3.36).

Figura 3.36. Cúpula Regina Martyrum



Fuente: Fundación Goya en Aragón, 2015

El 5 de octubre de 1780, Goya y Ramón, presentaron ante la Junta de Fábrica del Cabildo Zaragozano los correspondientes bocetos de cúpulas y bóvedas, así para finales de noviembre comienzan su trabajo. Trabajo en el que Goya tuvo diversos altercados, tanto con el cabildo, como con Bayeu por no poseer el mismo estilo artístico, sin embargo la obra fue entregada y en la actualidad es considerada una de las obras más importantes dentro de la basílica.

Respecto a la obra, la superficie de la cúpula es una gloria celestial formada por nubes, ángeles y santos mártires que acompañan a la Virgen maría, situada en un lugar sobresaliente y con la mirada dirigida hacia lo alto. La virgen esta vestida con túnica rojiza y amplio manto azul, lleva una sencilla corona encima de la cabeza, pero sin tocarla, mientras in transparente velo blanco cae sobre ella (Figura 3.37).

Figura 3.37. Detalle de la Virgen María en la cúpula

Fuente: Patrimonio Cultural de Aragón, 2015

Si se parte de la parte baja de la figura de la Virgen, en el sentido de las agujas del reloj, se reconocen los siguientes santos: diácono San Vicente, obispo San Valero, diácono San Lorenzo con la parrilla, Santa Engracia con un clavo, santos Nunilo y Alodia, San Hermenegildo con corona, el grupo de los Innumerables Mártires de Zaragoza, San Lamberto decapitado, Santa Orosia, Santa Catalina sobre una rueda dentada, santos niños Justo y Pastor, San Demetrio, San Clemente con un ancla, San Sebastián semidesnudo, Santa Bárbara sobre una torre, San Mauricio, San Jorge con la bandera que lleva su cruz, diácono San Esteban, escolano Santo Dominguito de Val, grupo de los Siete Convertidos, apóstol San Simón on una sierra, canónigo San Pedro Arbués, obispo San Indalecio, y los apóstoles San Pedro con las llaves, y San Pablo con espada. Destacan por su número e importancia los santos aragoneses y vinculados según la hagiografía de Aragón (Fundación Goya en Aragón, 2015) (Figura 3.38).

Figura 3.38. Acercamiento de la pintura de Goya en la cúpula

Fuente: Patrimonio Cultural de Aragón, 2015

Goya concibió esta obra teniendo en cuenta que la pintura sería vista desde una amplía distancia, lo que no gustó a algunos de sus detractores, como el propio Bayeu o los canónigos del Cabildo en las inspecciones que realizaron desde el andamio, una distancia insuficiente para apreciar la perspectiva del artista.

Para realizar este obra, Goya tuvo como influencias toda la tradición barroca italiana de pintura de techos, cuyo antecedente más remoto son los trabajos renacentistas del Correggio para la catedral de Parma y para la iglesia de San Giovanni Evangelista de la misma ciudad. No obstante, Goya tiende a la simplificación compositiva, a reducir al máximo el número de figuras, dejando como foco principal el grupo de la Virgen y, enfrente, otro foco secundario formado por los ángeles que sostienen la filacteria *Regina Martirium* (Fundación Goya en Aragón, 2015).

Además de la propia obra se conservan varios bocetos y dibujos preparatorios que muestran un mayor atrevimiento que el que adquiere la pintura de la cúpula tal y como se puede contemplar en la actualidad, aunque se debe tomar en cuenta que

ha sufrido cuatro restauraciones en 1887, 1947, 1967 y 1991 (Zaragoza turismo, 2015) (Figura 3.39).

Además de estas obras icónicas de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, existen otras obras de arte, que se encuentran en el perímetro de la misma, entre las que se pueden mencionar la Capilla de San Juan con un retablo barroco, que apunta a rococó, del siglo XVII. En los muros laterales hay dos grandes lienzos, a la derecha La Predicación en el Jordán de Pablo Féliz Rabiella y Sánchez, y a la izquierda una Visitación, de Jerónimo Lorieri (Figura 3.40).

Respecto a las capillas laterales, al lado del coreto se encuentra la Capilla de Santiago, una de las más modernas, con un templete obra de Carlos Sala Viraseca del siglo XIX y la escultura de Santiago es de Carlos Palao. Por la parte norte se encuentra la sacristía de la Virgen y a continuación la Capilla de San Joaquín, donde se encuentra en el trasaltar mayor y de la Virgen un retablo de 1770 traido de Tauste, obra de Antonio Palao.

Existe un sinfín de obras de arte religioso que además de formar parte de la historia religiosa de la basílica, también forman parte importante de la historia del arte de España, razón suficiente para que también sean consideradas como parte de la declaratoria de Bien de Interés Cultural (Figura 3.41).

Figura 3. 39. Boceto de un ángel modelo de Goya

Fuente: Identidad aragonesa, 2015

Figura 3.40. La predicación en el Jordán Figura 3.41. Capilla de Santiago, Carlos Palao

Fuente: Escobar, 2015 Fuente: Escobar, 2015

3.3.3. Antecedentes arquitectónicos de la Basílica

La atracción del monumento, en sus inicios, fue sobre todo simbólico-religiosa y no artística. Para los zaragozanos, era y es fácil determinar, o dar una opinión de la importancia devocional de la Virgen del Pilar, pero artísticamente la importancia del templo era minimizada y, con frecuencia, devaluada de forma despectiva, con el comentario de que se trataba de un edificio “moderno” o “barroco”, mientras que se indicaba que si se quería buscar arte éste se encontraba en la Catedral La Seo o San Salvador en la propia Zaragoza (Torralba, 1996).

De la actual basílica a la tosca y humilde construcción de adobe que erigiera Santiago, auxiliado de sus discípulos, en los inicios de la era cristiana, median

siglos y construcciones intermedias, que han exigido el esfuerzo y la aportación económica de muchas generaciones, como atestiguan la sucesión de hechos siguiente:

- Casi no se sabe de la primitiva edificación de Santiago, llamada “aedicula”, pequeño oratorio, ya que en esa época no se podían realizar exhibiciones triunfalistas; se encontraron caminos subterráneos, que en el marco breve de la ciudad romana confluían al Pilar; en el siglo II, la capilla primitiva se amplía, al resultar demasiado insignificante; esto se deduce de algunos epitafios sepulcrales descubiertos en el siglo XVII, al derribar un trozo de la antigua muralla.

- El edicto de Constantino, en el siglo IV, varió el estatuto jurídico de la Iglesia y en su virtud la capilla de la Virgen pudo ser reedificada; en los muros se colocó el lábaro imperial, que los cristianos agradecidos acostumbraban a poner en los muros de las iglesias levantadas al amparo del decreto de la tolerancia; en el siglo VIII con la invasión de los árabes, el templo del Pilar fue respetado; éste y el de Santa Engracia, extramuros, fueron objeto de las estipulaciones para la rendición de la ciudad, a cambio de tributos, como aseguran los cronistas Zurita y Blancas (Aina, 1969).

- Tras la reconquista de Zaragoza, las complicadas vicisitudes del templo dedicado a Santa María del Pilar entran en una incuestionable zona de avances; en el año 1120, el obispo Don Pedro de Librana reconstruye la vieja iglesia del Pilar y amplía sus instalaciones; de estilo románico, es el tímpano que hasta la actualidad puede verse en la fachada principal, cerca de la puerta baja.

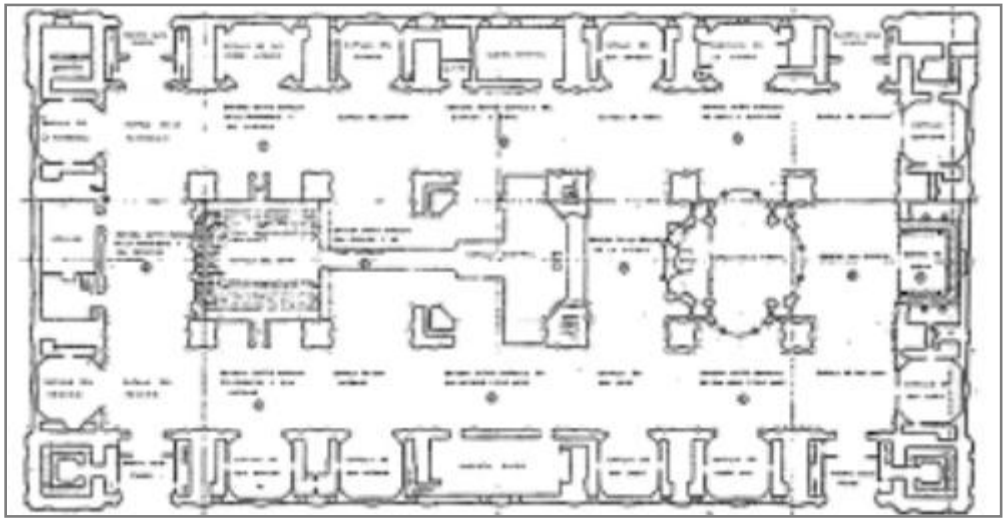
- A finales del siglo siguiente, en 1297, otro obispo, Don Hugo de Mataplana, repara y restaura las ruinas provocadas por un desbordamiento del Ebro, respaldado por una bula de Bonificio VIII, datada en Anagni, a 12 de julio de 1297, lanzó desde Juslibol su S.O.S. de auxilio, mientras se afanaba en la tarea de restaurar la obra en “gran peligro de ruina” (Gracia, 1978).

- En el año 1434, un incendio acabó con el templo románico; se experimenta como milagro el que no se quemara la efigie de la Virgen. La reina Doña Blanca de Navarra y el Arzobispo Don Dalmau de Mur fueron los encargados de sufragar la mayor parte de los gastos de la restauración del santuario y, para 1515 con impulso del Arzobispo Don Alonso de Aragón, comienza a construirse una iglesia gótica, llamada Santa María la Mayor.

- El cronista Diego Murillo dejo una descripción completa y minuciosa de este templo gótico, cuya silueta se puede observar en el cuadro de Diego Silva Velázquez y de su yerno Juan Bautista del Mazo, titulado “Vista de Zaragoza”, que se encuentra en el museo del Prado y que data del año 1647; del templo gótico se conserva el retablo de Forment, en el altar mayor de la catedral y el coro de 136 asientos.

- La planta y las líneas generales del templo actual y de la Santa Capilla datan de los siglos XVII-XVIII: la idea de ampliar el templo comienza en 1677; la visita del rey Carlos II hace a Zaragoza, con motivo de su jura y celebración de Cortes, fue decisiva; al regresar a Madrid pide que se le presenten los planos del nuevo proyecto, del cual elige los del arquitecto y pintor Francisco de Herrera Hinestrosa, llamado Herrera el Mozo (Figura 3.42).

Figura 3.42. Planta y líneas generales del templo actual



Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza, 2015

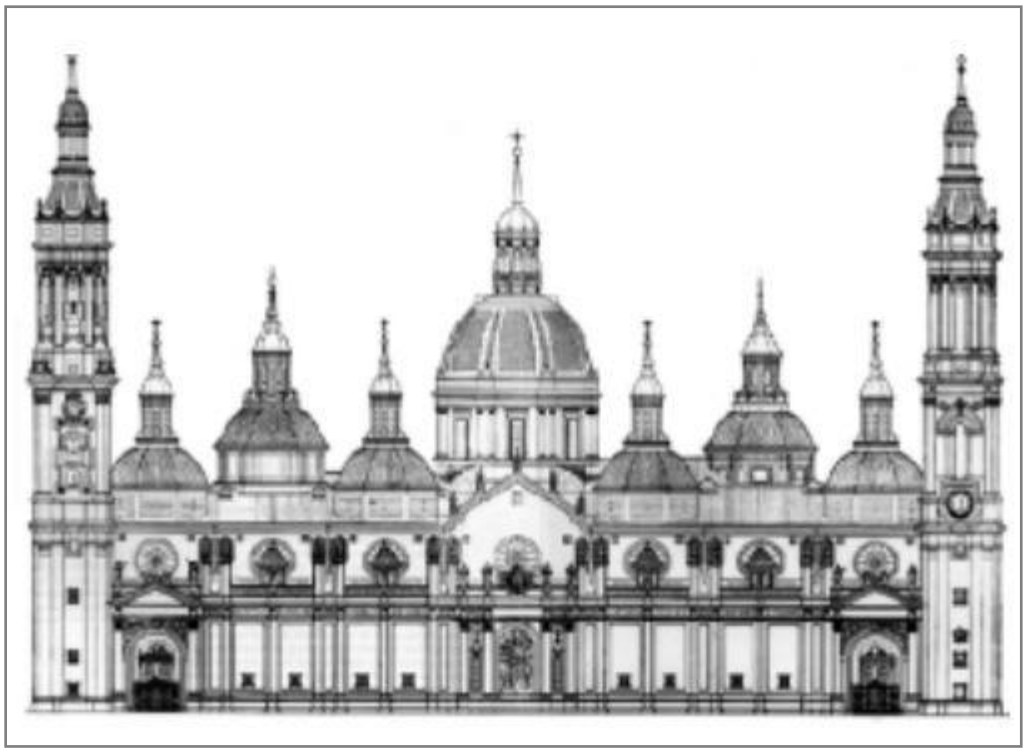
- La apertura de zanjas comienza en 1680, pero la primera piedra se coloca hasta el día de Santiago, el 25 de julio de 1681, en la que se ofició una ceremonia por el arzobispo Diego de Castrillo con asistencia del duque de Hijar, virrey de Aragón, y del propio arquitecto Herrera; con el apoyo real, con los recursos de los arzobispos y del Cabildo, y, sobre todo, con las generosas aportaciones de los fieles, las obras siguieron un ritmo constante y rápido.

- El 11 de octubre de 1718 estaban terminadas las naves desde el altar mayor hasta el muro de occidente; se colocaron el coro y el retablo, éste en su actual emplazamiento y, entre solemnes ceremonias, se trasladó el Sacramento al altar

de la nueva iglesia; se llamó al arquitecto de la Corte Ventura Rodríguez para que levantara la capilla; éste fue nombrado arquitecto del Pilar por Fernando VI en 1750 pero no llega a Zaragoza hasta 1753. Lo primero que realizó fue la capilla de la Virgen, pero no se limitó su trabajo a la capilla de la Virgen, sino que se encargó de la dirección de las obras de todo el templo y señaló lo que era preciso construir de nuevo, lo que era necesario renovar y lo que había que corregir del primitivo proyecto de Herrera (Aina, 1969).

- Por falta de recursos, las obras quedan interrumpidas. Y es hasta el siglo XIX en que se retomaron los trabajos de la basílica, comenzando el 22 de octubre de 1863. Dirigieron las obras los arquitectos José de Yarza y Juan Antonio Atienza, secundados por el escultor Antonio Palao, por los tallistas Agustín Pardo, Joaquín Mendoza y Serrano, por el pintor Mariano Pescador y por el aparejador Pedro Virié. Nueve años duraron las obras de esta última etapa. Finalmente, el 10 de octubre de 1872, el arzobispo de Santiago, Cardenal García Cuesta, rodeado de los dignatarios de la nación y más de la mitad del episcopado español, ante la población de Zaragoza, consagró la nueva Basílica en una ceremonia a la que concurrieron más de cien mil peregrinos (Figura 3.43).

Figura 3.43. Vista esquemática de la Basílica



Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza, 2015

- Las torres del Pilar son relativamente recientes, de principios del siglo XX y cada una tiene un nombre en particular: la más antigua lleva el nombre de Santiago, tan estrechamente relacionado con la tradición pilarista; comenzó a construirse en 1683 y quedó terminada en 1715, pero le faltaba el chapitel que fue colocado a finales del siglo XIX; el reloj que tiene no marca el tiempo, pero recuerda la historia, al ser el mismo que estaba en la desaparecida Torre Nueva de Zaragoza. La segunda torre comienza a construirse a principios del siglo XX; se proyectó en 1901, comenzó su construcción en 1903 y fue inaugurada el 11 de octubre de 1907; se llamó Nuestra Señora del Pilar. Las dos últimas torres comenzaron a construirse a mitad del siglo XX; su construcción comienza el 11 de diciembre de 1949, la más próxima al puente de Santiago se construyó con mayor velocidad y quedó terminada para el 10 de octubre de 1959; dos años más tarde se termina la última, el 25 de noviembre de 1961; el nombre que reciben estas dos torres, son San Francisco de Borja y Santa Leonor, en memoria del matrimonio que las costeó, Francisco Urzáiz y Leonor Sala; las cuatro torres cuentan con una altura de 93 metros.

- La Plaza del Pilar era pequeña y a ella afluían calles angostas y no muy decorativas. En vísperas del Centenario, el ayuntamiento realizó las obras para unir las dos plazas, la del Pilar y la de La Seo; para lograrlo, se derribaron casas y se desaparecieron calles enteras, para que quedara un rectángulo de amplias dimensiones. En 1954, se celebró el IV Congreso Mariano Nacional, y el alcalde Luis Gómez Laguna, completó la obra de su predecesor, Francisco Caballero Ibáñez, al urbanizar la plaza; se tuvo que rebajar la rasante, excavar y nivelar el suelo (Aina, 1969).

- Tras quedar la construcción de la Basílica, en los sucesivos años se siguieron realizando obras para mejor el aspecto exterior y en menor medida el interior. De los primeros trabajos de mejora, se encuentran las obras de ornamentación y mejora de la fachada principal; en la parte superior, se colocaron ocho estatuas monumentales, que representan a santos, aragoneses o vinculados a Aragón: San José de Calasanz, San Vicente de Paúl, Santa Engracia, San Valero, San Braulio, Santa Isabel de Aragón, Santiago y San Vicente Mártir; estas esculturas son obra del artista aragonés Antonio Torres Clavero, a excepción de la de San Vicente de Paúl, que es del aragonés Félix Burriel Marín.

- Las puertas laterales se agrandaron con columnas corintias y entablamento con frontón para conseguir de ese modo acortar la excesiva longitud de la fachada. Las enjutas de las puertas alcanzaron nueve metros de anchura y cinco metros de

altura; sobre el frontón dos ángeles con trompetas hacen juego con las estatuas de los santos sobre la cornisa y cada cancela se cierra con una verja de siete metros de ancho y cinco metros de altura, realizadas por el artista Manuel Tolosa.

- El cuerpo central está constituido por dos pares de columnas corintias, que delimitan un espacio intermedio, en donde figura un grupo escultórico realizado en piedra caliza ibérica de color blanquecino por el escultor Pablo Serrano; representa la Visita de la Virgen María a Santiago y sus discípulos a orillas del Ebro; en él se pueden distinguir tres partes en orden descendente:

1. Una irradiación celestial que corona la imagen de la Virgen con retazos de celajes sobrenaturales.
2. Los ángeles colocan a orillas del Ebro la Columna con la Virgen asentada sobre ella.
3. Aparece el apóstol Santiago con sus discípulos y un grupo abigarrado de bustos que representan a los pueblos hispanos (Figura 3.44)

Figura 3.44. Relieve de Pablo Serrano en la fachada

Fuente: trabajo de Campo, 2015

- Con este toque, considerado como de modernismo, se inauguró el 8 de abril de 1969 la nueva fachada. Terminadas las obras, en el año de 1977, se realiza una musealización de la Basílica al inaugurarse el Museo Pilarista, donde se encuentran diversas piezas de la historia del templo, historia de la devoción y el tesoro de la Virgen.

-Con motivo de la celebración del Congreso Internacional Mariológico de 1979 se realizaron diversas obras en el edificio durante los años 1978 y 1979. Se repararon los tejados y las cubiertas y se pintó el interior con el asesoramiento de Federico Torralba y Antonio Beltrán; los gastos se cubrieron con las subastas de joyas del Tesoro de la Virgen en 1979 y 1981.

-En 1990, se restauró la talla de la Virgen del Pilar por el entonces Instituto de Conservación y Restauración de Bienes Culturales (ICRBC-organismo público del Estado español-); en 1992, se suscribe un Convenio de Colaboración entre la Fundación Nueva Empresa y el Gobierno de Aragón para llevar a cabo la restauración de la decoración mural de la bóveda del Coreto. La restauración, realizada por Teresa Grasa Jordán y Carlos Barboza Vargas, consistió en: la limpieza de la superficie pictórica, la eliminación de repintes anteriores, la consolidación de mortero y estuco, la reintegración cromática y la reparación de grietas (Lasagabáster, 1999).

-En este mismo año, y con igual alianza, se lleva a cabo la restauración del retablo mayor de la Asunción de la Virgen. El equipo de restauración estuvo formado por Mercedes Núñez Motilva, Lucía Martínez Valverde, José Antonio Minguel Corman, Luis Manuel Gallardo Pinto, Berta Mañas Alcaide, María del Mar Pérez López y María Dolores Fernández Gijón. El presupuesto total de la intervención fue de 250 000 euros, de los cuales el Gobierno de Aragón invirtió 187 000 euros; se llevaron a cabo trabajos de limpieza y consolidación pictórica.

-En el año 1995, se realizó un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Cultura, el Gobierno de Aragón, Caja Inmaculada y el Cabildo Metropolitano de Zaragoza, para llevar a cabo la restauración de la decoración mural interior, obra de Antonio González Velázquez, de la cúpula de la Santa Capilla. Las obras se encargaron a Conservación y Restauración del Patrimonio Artístico, S.L. (CPA)(Empresa Privada localizada en la ciudad de Valencia, especialista en restauración de bienes de interés cultural) con un coste total de 600 000 euros, con una inversión del Gobierno de Aragón de 380 000 euros. Tras realizar trabajos previos de estudio y análisis, se hizo limpieza, sentado del color mediante resina

sintética, relleno de huecos y abombamientos, consolidación de la película pictórica y morteros, y saneamiento de grietas; se eliminaron, además, yesos tratados en antiguas restauraciones. Finalizados estos trabajos, se efectuaron otros para devolver la unidad estética no sólo a la decoración mural, sino al propio espacio que la albergaba y la Santa Capilla fue iluminada completamente.

-En el año 2000, el Gobierno de Aragón encargó un estudio sobre el estado de conservación de la cúpula Regina Martyrum; en 2005, se firma un convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón, la Fundación Caja Madrid y el Arzobispado de Zaragoza para lanzar las obras de restauración por un total de 800 000 euros. La empresa encargada de los trabajos fue Tracer S.L. dirigidos por Leandro de la Vega del Instituto de Patrimonio Histórico Español y por José Félix Méndez, técnico del Gobierno de Aragón; los Príncipes de Asturias inauguraron el 29 de marzo de 2007 la restauración.

Estos trabajos se concentraron en proteger zonas inestables, consolidar las grietas y morteros, eliminar las sales, limpiar la capa pictórica y reintegrar pérdidas de pintura de la cúpula; también se comenzó la restauración de las pechinas, de los elementos decorativos de la linterna y el tambor y se instaló un nuevo sistema de iluminación; se hizo la limpieza y saneado general de la linterna y el cupulín, a la limpieza y consolidación de las zonas degradadas y la recuperación de los elementos decorativos como molduras, cornisas o angelotes de yeso.

-En 2006, se da una profunda restauración; las entidades financieras fueron Ibercaja y Caixa, el grupo Endesa, las organizaciones empresariales y Cámaras de Comercio de Aragón, y el Arzobispado de Zaragoza. El financiamiento de 2.5 millones de euros fue destinado a la restauración de las fachadas norte, este y oeste, afectadas por humedades, según el proyecto, elaborado por el arquitecto Teodoro Ríos; también se intervino en la estructura general de las fachadas procediendo a su consolidación, limpieza en profundidad y pequeña reposición de los ladrillos que presentaban síntomas notables de deterioro (Patrimonio Cultural de Aragón, 2014).

Asimismo, un nuevo convenio entre el Ejecutivo autónomo, Caja Inmaculada, y el Arzobispado, en ese mismo año, destinó 727 000 euros para completar la restauración del exterior del Pilar con los trabajos que se han llevado a cabo en la fachada sur que también fue objeto de una completa limpieza. Por otro lado, se realizó un proyecto de iluminación exterior del templo, con la participación del

grupo Endesa y una aportación de 840 000 euros, y la financiación del Gobierno de Aragón de 360 000 euros.

Además, se sumaron las organizaciones empresariales, CREA, CEPYME y CEZ, y las Cámaras de Comercio de Aragón con este proyecto de restauración aportando financiación para la restauración de la Torre Baja del Pilar con una intervención que impactó a las cornisas de piedra, a la fábrica de ladrillo, a la piedra ornamental y al chapitel. Por último, el Gobierno de Aragón destino cerca de 100 000 euros a la recuperación de las campanas de la Torre Alta, muy deterioradas, que tras su recuperación se trasladaron a su ubicación original (El Periódico de Aragón, 2006). Para 2008, se inaugura la restauración del órgano mayor de la Basílica del Pilar. En 201, el presidente de Aragón, y S.A.R. la Infanta Doña Cristina inauguraron la restauración de las torres de San Francisco de Borja y de Santa Leonor y de las capillas de San Juan Bautista y de San Antonio de Padua. La restauración de la torre de San Francisco fue financiada por Telefónica con un coste de 1 900 000 euros y por su parte Banco de Santander invirtió 1 650 000 euros en la Torre de Santa Leonor.

-En el caso de la torre San Francisco de Borja, la restauración atañe al exterior de la torre y a la adecuación del interior, mejorando las condiciones para que se convierta en una atracción turística de primer orden. En el caso de la torre Santa Leonor, el proyecto se ciñe al exterior, sobre todo en el chapitel y en la decoración arquitectónica. La familia Muñoz Fraile financió con 230 000 euros la mejora de la Capilla de San Juan Bautista; la Fundación Bartibás Herrero, con 200 000 euros, costeó la obra en la Capilla de San Antonio para la recuperación de elementos artísticos y cuyos trabajos dirigió Esther Abadía. Para completar esta intervención falta una fase posterior que contemple la limpieza de la cúpula central.

Estás obras que se realizaron hasta el año 2006 fueron realizadas con base en las normas que establece la declaratoria de Bien Interés Cultural (BIC), en la que sólo se permite la restauración del edificio, respetando materiales dentro de las posibilidades actuales.

Con todo lo que se considera en la declaratoria BIC, la basílica se convierte en un edificio representativo del barroco clasista de finales del siglo XVII y XVIII en España, enriquecido por las esculturas de la Santa Capilla, los frescos de las bóvedas, cúpulas y el retablo mayor.

Capítulo 4. Contexto geográfico turístico de la Basílica

La Basílica de Nuestra Señora del Pilar guarda una devoción de casi veinte siglos, que ha sobrevivido al paso del tiempo, y que han logrado que en la actualidad además de ser uno de los lugares sagrados más importantes de España, también se ha convertido en una referencia en el turismo, atrayendo cada día turistas que se mezclan con los devotos a la Virgen del Pilar.

4.1. Estrategia metodológica

Para la presente investigación se hizo uso de distintas técnicas cualitativas de investigación que incluyeron, en una primera fase de la investigación se realizó trabajo de gabinete, en una segunda parte trabajo de campo, y en una tercera, una fase de redacción y una segunda revisión en gabinete. El trabajo de campo se realizó durante la estancia académica que se llevó a cabo del 7 de septiembre de 2015 al 7 de junio de 2016. De esta forma, para esté último capítulo se involucraron las estrategias metodológicas siguientes.

El primer acercamiento investigativo sobre la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, en el doctorado, se hizo a través de una revisión minuciosa en distintos sitios webs del gobierno y de empresas privadas dedicadas a la promoción turísticas; previo a esto, durante la estancia de la maestría en 2011, surgió el interés por estudiarla debido a una visita turística al lugar.

Con el conocimiento histórico y contextual de la Basílica, se procedió a trabajar en la elaboración de una entrevista destinada a sus visitantes con el propósito de conocer sus perfiles, opiniones y procedencia geográfica.

La estancia de investigación, previo acuerdo con el Programa de Posgrado en Geografía, fue respaldada por la Dra. María del Carmen Mínguez García, Doctora Investigadora del Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo, en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid; además, se contó con el apoyo de los miembros de dicho grupo de trabajo.

La revisión bibliográfica fue realizada en las bibliotecas de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad de Zaragoza; se recopiló información territorial, socioeconómica e histórica sobre España, la Comunidad Autónoma de Aragón, de la Provincia y de la ciudad de Zaragoza, con la finalidad de contextualizar el entorno de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar.

Durante la compilación documental, y con mayor conocimiento de la zona de estudio y de la ciudad, se seleccionaron los momentos adecuados para viajar a la ciudad de Zaragoza; el momento de mayor relevancia para la investigación fue la Fiesta del Pilar en el mes de octubre, por la afluencia mayor de visitantes.

El acceso, tanto a la ciudad de Zaragoza como a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, fue fácil debido a la función capital aragonesa de la ciudad y a la localización central del recinto católico. Desde Madrid, se puede ir en tren o en autobús; este medio último fue el elegido para viajar por ser el más económico; el tiempo de recorrido es de unas 4 horas. De la estación de autobuses Delicias, en Zaragoza, hasta el centro de la ciudad donde se localiza la Basílica, fue posible por el autobús de la línea 34; con más tiempo y disposición también se puede caminar una distancia aproximada de tres kilómetros entre ambos puntos.

Los objetivos fijados para las visitas llevaron a realizar diversos viajes de trabajo de campo a la ciudad de Zaragoza: uno orientado a documentar las fiestas del Pilar y otro durante primavera, para contrastar dinámicas socioterritoriales contrastantes entre una temporada festiva de máxima afluencia de visitantes y otra de normalidad cotidiana; se realizaron 15 visitas a la Basílica en diferentes horarios y días en las cuales se desarrollaron las entrevistas y la observación no participante y participante en actividades religiosas y culturales.

Durante la realización del trabajo de campo, hubo limitantes para realizar las entrevistas (Anexo 1) y tener acceso a algunos actores involucrados en la dinámica turística de la Basílica: la más distintiva, en las entrevistas, fue la desconfianza y poca colaboración de las personas para responderlas, ya que al ser fiestas o estar poco tiempo en la ciudad, las personas iban a participar de las fiestas o conocer la ciudad y no querían perder tiempo en contestar cuestionarios; otra dificultad fue el poder identificar aquellas personas que no eran residentes de la ciudad; sin embargo, los residentes fueron los más dispuestos a colaborar con las respuesta y a opinar respecto a la actividad turística de la ciudad.

Una limitante más fue el idioma, problema que se presentó con los turistas extranjeros, ya que aunque se utilizó el idioma inglés para realizar la entrevista hubo personas que no lo hablaban, aunque los más colaboradores optaron por mejor hacer uso del idioma español, entre ellos franceses e italianos; además del español e inglés, en algún caso puntual también se empleó el catalán.

También durante las visitas, se realizaron diversos intentos para llevar a cabo entrevistas abiertas y cerradas a otros actores sociales (Anexos 2 y 3): primero, a los responsables de las oficinas de turismo, en especifico la que se encuentra en la Plaza del Pilar, y en la estación Delicias (las respuestas fueron escuetas y referidas a revisar la web del ayuntamiento); posteriormente, a los responsables de turismo de la provincia o la ciudad (no se tuvo acceso a ellos a pesar del envío de emails y de llamadas telefónicas para concertar citas u obtener información).

También se buscó la manera de tener algún contacto con los responsables eclesiásticos de la Basílica (Anexo 4), no fue posible hasta la segunda visita con uno de los padres del Cabildo que se negó a dar su nombre y del cual se obtuvieron respuestas cortantes y difusas, sin aportar nueva información de la que ya se tenía conocimiento.

A la par que se realizaron las entrevistas, se hizo una identificación de la infraestructura turística con que cuenta la Basílica, y la que está próxima a ésta; esta actividad se realizó mediante la observación directa en recorridos por la Basílica, la Plaza del Pilar y el casco histórico más próximo; además, se visitaron lugares que habían sido señalados por los entrevistados en sus desplazamientos.

Posterior a la experiencia señalada, se decidió profundizar, mediante una segunda revisión bibliográfica, el conocimiento histórico sobre la Basílica, la devoción a la Virgen del Pilar y la actividad turística dentro de la ciudad de Zaragoza.

4.2. Infraestructura turística

En la actualidad, los edificios religiosos monumentales, como se ha mencionado, comparten la función turística con la función religiosa. La Basílica del Pilar, como centro referencial de la ciudad de Zaragoza, ha generado, en su entorno inmediato, una infraestructura turística que abarca alojamientos, restauración, comunicaciones, transporte y algunos servicios complementarios; en ese contexto, se ofertan diferentes productos turísticos que son calificados, por los promotores, como novedosos en el mercado y trascendentes en las experiencias personales.

a. Alojamiento

La ciudad de Zaragoza cuenta con 53 establecimientos dedicados a alojamiento, de los cuales dos son de cinco estrellas, 19 corresponden a cuatro estrellas, veinte a tres estrellas, nueve a dos estrellas y tres a una estrella entre las que se encuentra el Albergue de Zaragoza. Estos alojamientos en total cuentan con 5147 habitaciones con 9742 plazas (Cuadro 4.1).

Cuadro 4.1. Zaragoza: capacidad hotelera, 2016

Categoria	Hoteles	Habitaciones	Camas
Cinco estrellas	2	364	715
Cuatro estrellas	19	2795	5303
Tres estrellas	20	1307	2398
Dos estrellas	9	457	863
Una estrella	3	224	463
Total	53	5147	9742

Fuente: elaborado con base en Zaragoza turismo, 2015

De estos 53 hoteles, 23 se encuentran en las proximidades de la Basílica del Pilar, entre las calles Paseo de la Independencia, Calle del Coso, Avenida César Augusto y Calle Alfonso I; su categoría varía, pero son los primeros en ocuparse por la cercanía al centro y el fácil acceso para llegar a los puntos de interés de la ciudad.

Los precios de las habitaciones oscilan entre los 250€ y 16€ por noche, mientras que el precio que con mayor frecuencia se paga es de 30€ por noche. Sin embargo, durante el tiempo de las Festividades del Pilar, en torno al 12 de octubre, el precio de la habitación puede incrementarse de manera considerable, las cantidades, en esta temporada alta, pueden llegar a oscilar entre 300€ y 500€.

La ocupación hotelera anual aumentó de 34.2% en 2012 a 46.6% en 2015; este comportamiento ascendente acontece también en los fines de semana cuando la misma cifra varía de 44.3% en 2012 a 57% en 2015. Por habitación el incremento es parecido, y mayor que por plazas (camas), para 2012 era del 43% y llego al 53% en 2015 (Cuadro 4.2)

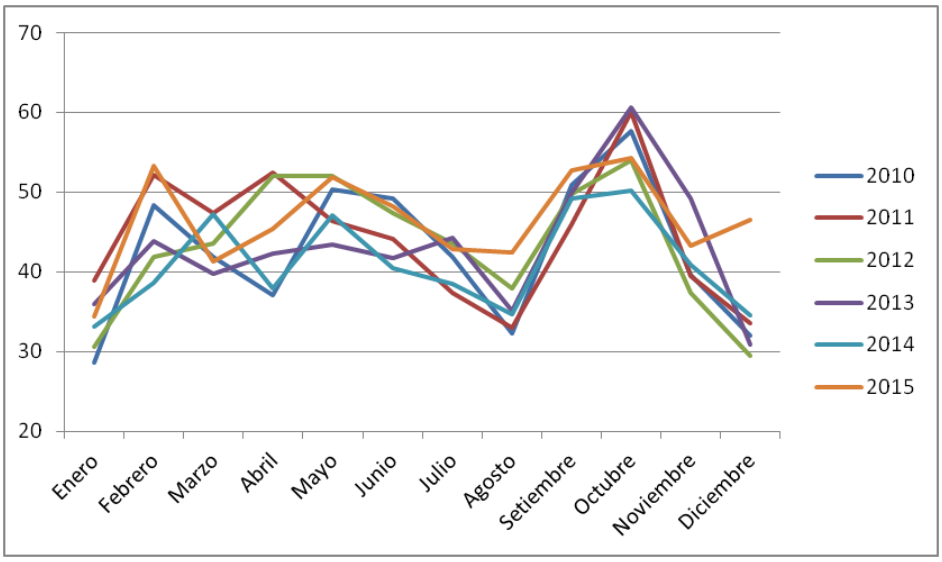
Cuadro 4.2. Zaragoza: porcentaje de ocupación hotelera, 2015

	2012	2013	2014	2015
	Porcentaje			
Por plazas	34.25	34.20	38.50	43.60
Por plazas en fin de semana	44.30	41.55	51.20	57.05
Por habitaciones	43.01	45.20	46.10	52.80

Fuente: elaborado con base en Turismo Zaragoza, 2016

La ocupación hotelera mensual indica la estacionalidad turística de la ciudad: los valores mayores se registran en el mes de octubre, durante la celebración de la Virgen del Pilar y los menores en enero; en 2015, se registró una cifra de 54% en el primero y de 34% en el segundo (Figura 4.1).

Figura 4.1. Zaragoza: ocupación hotelera por mes, 2015



Fuente: elaborado con base en INE, 2016

Las pernoctaciones anuales también se incrementaron en la ciudad entre 2012 y 2015, la cifra de nacionales pasó de 980 096 personas, en el primer año, a 1 128 528 personas en el segundo, mientras que la de extranjeros varió de 332 038 personas a 407 003, posicionando así el 2015 como el segundo mejor año turístico en la historia de la ciudad, el primero es 2008, año de la Expo Zaragoza (Cuadro 4.3).

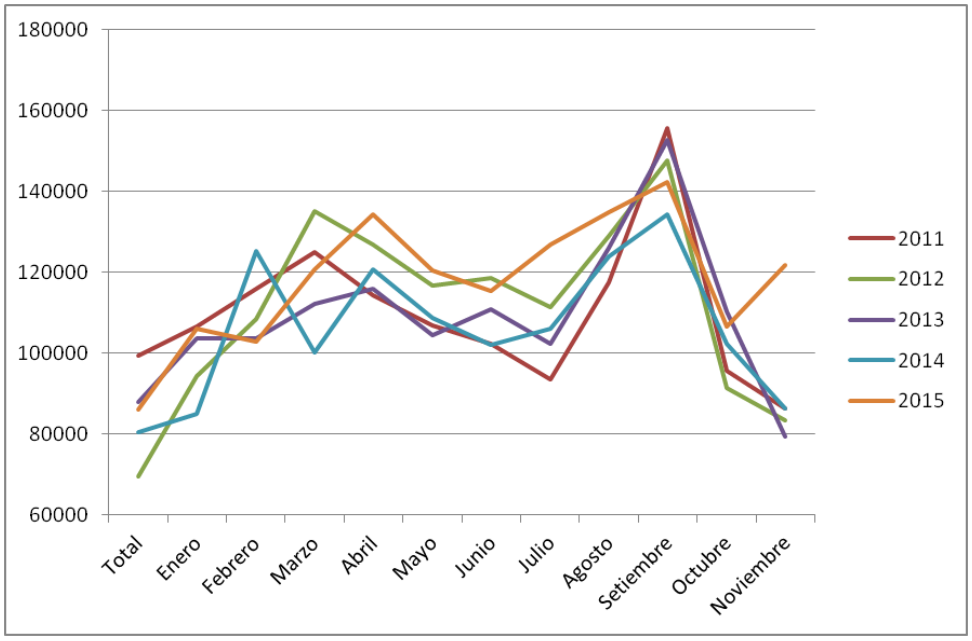
Cuadro 4.3. Zaragoza: pernoctaciones anuales, 2015

	2012	2013	2014	2015
	Pernoctaciones (anuales)			
Españoles	980096	879277	1033620	1128528
Extranjeros	332038	309084	386739	407003
Total	1312134	1188361	1420359	1535531

Fuente: elaborado con base en Turismo Zaragoza, 2016

Las pernoctaciones a lo largo del año varían según el mes, sin embargo en octubre se da la mayor ocupación, esto debido a las festividades religiosas principales del año (Figura 4.2).

Figura 4.2. Zaragoza: pernoctaciones por mes, 2015



Fuente: elaborado con base en INE, 2016

El número de turistas anuales en Zaragoza también se han incrementado en los últimos años. Los turistas españoles en 2012 fueron 575 020, mientras que para 2015 llegaron a 666 992. Los turistas extranjeros en 2012 fueron 200 143 y en 2015 llegaron 252 142. En 2015 dan un total de 919 134, y si se consideran aquellos que pernoctaron en la ciudad la cifra se incrementa a 1 500 000 turistas en 2015 (Cuadro 4.4).

Cuadro 4.4. Zaragoza: turistas anuales, 2015

	2012	2013	2014	2015
	Número de turistas			
Españoles	575020	529993	630301	666992
Extranjeros	200143	190231	229977	252142
Total	775163	720224	860278	919134

Fuente: elaborado con base en Turismo Zaragoza, 2016

La estancia media de los turistas en Zaragoza los turistas ha mantenido comportamiento similar en los últimos años (Cuadro 4.5).

Cuadro 4.5. Zaragoza: estancia media, 2015

2012	2013	2014	2015
Días			
1.67	1.65	1.65	1.67

Fuente: elaborado con base en Turismo Zaragoza, 2016

En la actualidad, han aparecido formas diversas de hospedaje, como parte de la economía de la confianza, asociadas con el alquiler de habitaciones en apartamentos o casas privadas. En la ciudad de Zaragoza, existen dos empresas importantes que ofrecen este tipo de servicio, Airbnb y Windu, que manejan un total aproximado de 214 pisos o casas destinados a alojamiento turístico alternativo: 187 son manejadas por Airbnb, de las cuales 13 se encuentran ubicadas en el entorno inmediato de la Basílica del Pilar; Windu, por su parte, dispone de 27 propiedades, 13 de las mismas se localizan dentro de la zona centro.

Cuadro 4. 6. Zaragoza: alojamiento alternativo, 2016

	Airbnb		Windu	
	Ciudad	Centro	Ciudad	Centro
Pisos y casas (completos o por habitación)	187	13	27	13

Fuente: trabajo de campo, 2016

El precio de habitación en estos alojamientos varía por habitación: oscila entre 25€ y 100€ por persona; se pueden alquilar casas completas por 200€ la noche; el precio promedio de habitaciones es de 30€ y de casas un aproximado de 100€. Al igual que en los hoteles, estos valores fluctúan en el año; los mayores, durante la

celebración de la Virgen del Pilar, pueden llegar hasta el doble de lo que se paga en temporada baja, sobre todo en las edificaciones cercanas a la Basílica.

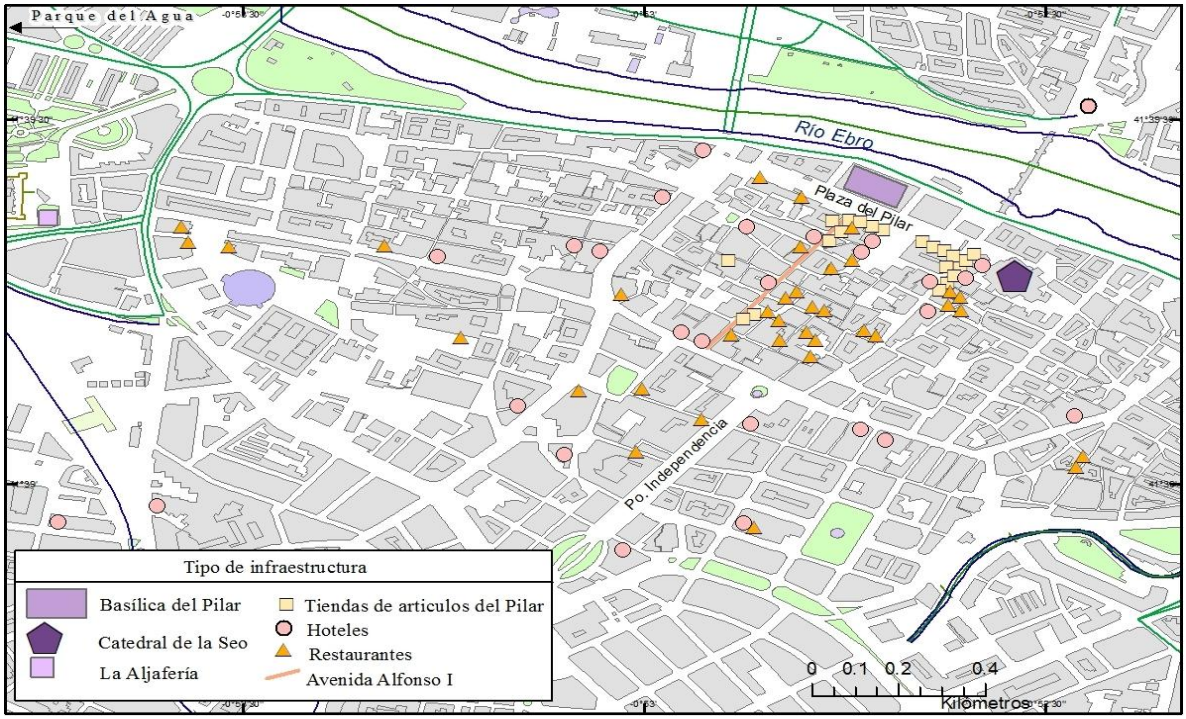
b. Hostelería

La Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza (HORECA) integra a la Asociación de Restaurantes de Zaragoza, constituida el 16 de mayo de 1977, y a la Asociación de Hoteles de Zaragoza formada el 14 de julio de 1977; esta organización reúne más de 350 empresas asociadas.

Según la base de la HORECA, en Zaragoza, existen un aproximado de 117 establecimientos dedicados a la hostelería con diversas categorías y variada oferta en gastronomía. De estos 117 establecimientos, un aproximado de 23 restaurantes se encuentran en la cercanía de la Basílica del Pilar.

Los precios que tienen estos establecimientos, varían entre ellos, al ser de diversas categorías: hay menús de degustación de alta gastronomía, con un precio aproximado de 35€, mientras que el precio del menú en promedio es de 10€ entre semana y de 12€ en fin de semana (Figura 4.3).

Figura 4.3. Infraestructura turística de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, 2015



Fuente: trabajo de campo, 2015

c. Transporte

El emplazamiento de la Basílica en Zaragoza y la localización geográfica de la urbe representan referentes que favorecen la articulación del recinto católico con su periferia y con el exterior.

- Acceso aéreo

La ciudad de Zaragoza dispone de un aeropuerto que se sitúa a nueve kilómetros del centro de la ciudad; tiene conexiones con varias ciudades españolas y europeas como Madrid, Palma de Mallorca, Tenerife, Málaga, Sevilla, Lanzarote, París, Londres, Frankfurt, Bérgamo-Milán, Bolonia, Alicante, Bruselas, Bucarest, Cluj-Napoca, La Coruña y Roma a través de las distintas líneas aéreas que operan en el aeropuerto. En particular el aeropuerto tiene más vuelos de salida que de llegada, y el mayor movimiento se registra durante el verano. Aunque la cantidad de pasajeros aumentó entre 2000 y 2011 a partir de 2012 se registran decrementos en el número de operaciones, al centrarse en las operaciones de carga (Cuadro 4.7).

Cuadro 4.7. Zaragoza: pasajeros por año en aeropuerto, 2015

AÑO	NUMERO DE PASAJEROS	OPERACIONES	CARGA
2015	423873	7050	85741369
2014	418576	7039	86310664
2013	457284	7597	71661247
2012	551406	9268	71093538
2011	751097	11970	48609080
2010	605912	12711	42544715
2009	528313	12750	36890090
2008	594952	14584	21438894
2007	512184	14757	20151390
2006	435881	11408	5928685
2005	381849	9906	3854961
2004	215213	9386	9160282
2003	228069	10748	8365562
2002	228557	10655	3144925
2001	222167	10454	2194540
2000	246720	10932	3613634

Fuente: elaborado con base en AENA, 2016

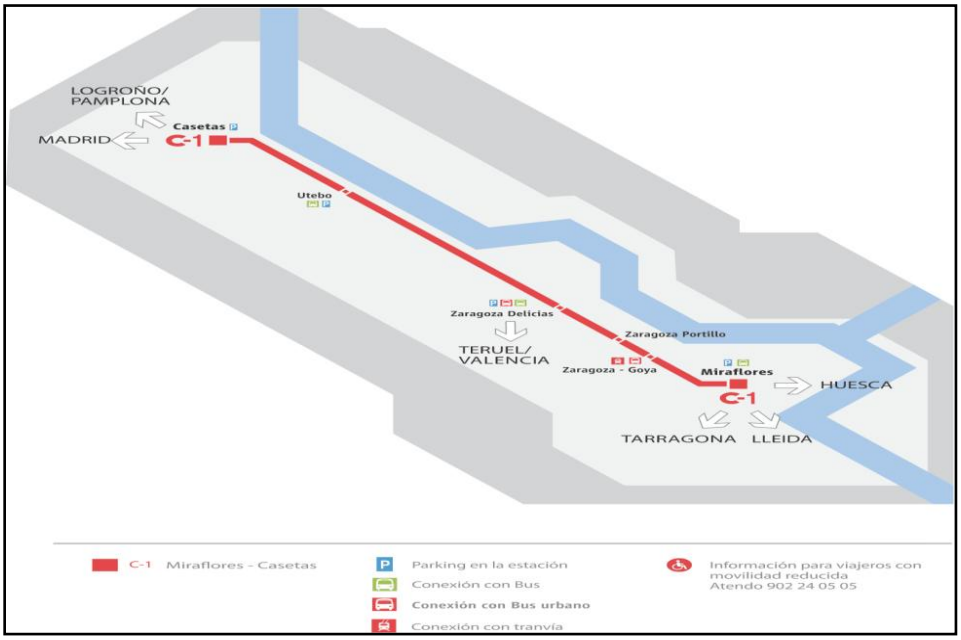
- Acceso terrestre

Por la situación geográfica de Zaragoza, la ciudad se ha conformado como un enlace fundamental en la red ferroviaria de la península; la estación de tren Zaragoza-Delicias es una de las que mayor actividad concentra en España.

Por este medio de transporte, se puede llegar a Zaragoza desde casi cualquier punto de la Península Ibérica. La estación Intermodal Zaragoza-Delicias cuenta con un hotel, un centro de negocios, centro comercial y una variedad de servicios para los viajeros; Zaragoza pertenece a la Red de Ciudades AVE.

La red de Cercanías Zaragoza es un servicio de trenes interurbanos entre Zaragoza y parte de los municipios del área metropolitana, que forma parte de la red de Cercanías de Renfe; en la actualidad, cuenta únicamente con una línea en funcionamiento, C1, que conecta Casetas-Zaragoza-Miraflores; el costo del billete sencillo es de 1.80 € (40 pesos mexicanos) (Figura 4.4).

Figura 4.4. Red de Cercanías de Zaragoza



Fuente: Ministerio de FOMENTO, 2015

Además del transporte ferroviario, se puede acceder a Zaragoza en coche o autobús. Los autobuses que acceden a Zaragoza llegan a la Estación Intermodal Zaragoza-Delicias que se encuentra ubicada dentro de la ciudad, a unos tres

kilómetros del Casco Histórico, lo que permite una buena comunicación tanto con los diferentes barrios como con el aeropuerto.

La ciudad de Zaragoza cuenta con una amplia red interna de autobuses urbanos, que mantienen comunicados a todos los barrios de la ciudad, a través de las 35 líneas diurnas con las que se cuenta. En la noche, operan siete líneas de autobuses nocturnos conocidos como búhos. Las líneas que tienen parada en la Estación Intermodal Zaragoza-Delicias son la 34, 51, Ci1, Ci2, y las líneas 32, 36, 42 y 52 tienen paradas en el Centro Cívico Delicias ubicado junto a la estación o cercanías.

Figura 4.5. Líneas diurnas de autobús, 2015

Líneas diurnas	
21 Plaza Mozart - Oliver	41 Puerta del Carmen - Rosales del Canal
22 Compromiso de Caspe - Bombarda	42 La Paz - Valle de Broto
23 Parque Venecia - ACTUR-Rey Fernando - Ciudad de la Justicia	43 Juslibol - María Zambrano
24 Las fuentes - Valdefierro	44 Miraflores - ACTUR-Rey Fernando
25 La Cartuja - Paseo Pamplona	50 Vadorrey - San Gregorio
28 Coso - Montaña - Peñaflor	51 Pabellón Príncipe Felipe - Estación Delicias
29 Camino de las Torres - San Gregorio	52 Miralbueno - Puerta del Carmen
30 Las fuentes - Plaza Paraíso	53 Plaza emperador Carlos V - Miralbueno
31 Puerto Venecia - Aljafería	54 Rosales del Canal - Tranvía
32 Santa Isabel - Bombarda	55 Montecanal - Tranvía
33 Venecia - Delicias	56 Valdespartera - Tranvía
34 Estación Delicias - Cementerio	57 Caablanca - Tranvía
35 Parque Goya - Vía Hispanidad	58 Fuente de la Junquera - Tranvía
36 Picarral - Valdefierro	59 Arcosur - Tranvía
38 Bajo Aragón - Vía Hispanidad - Escuela Pignatelli	60 Plaza Mozart - Santa Isabel
39 Venecia - La Jota - Vadorrey	Ci1 Circular 1
40 San José - Plaza Paraíso	Ci2 Circular 2

Fuente: Avanza grupo, 2015

El costo del billete de un sólo viaje es de 1.35€ (30 pesos mexicanos) en horario diurno y de 1€ (22 pesos mexicanos) en horario nocturno: con la tarjeta bus el viaje sencillo tiene un costo de 0.74€ (16 pesos mexicanos) y se puede recargar el monto que se desee; en la primera recarga se pagan 7€ (154 pesos mexicanos), 2€ (44 pesos mexicanos) corresponden al costo de la tarjeta y 5€ (110 pesos mexicanos) son abonados para el uso en autobuses y tranvía; también se puede adquirí un bono de transporte mensual (43€-$946), trimestral (105€-$2310) o anual (360€- $7920), para el uso de los autobuses y tranvías durante el periodo que se compre (Figura 4.6).

Figura 4.6. Billete sencillo y tarjeta recargable

Fuente: Avanza grupo, 2015

Además, existe una tarjeta Interbus, para viajar en todas las líneas de autobuses Avanza Zaragoza y en los del Consorcio y de los barrios rurales; se utiliza también en el Cercanías y Tranvía. Ésta funciona de igual manera a la tarjeta bus, aplica las tarifas de cada uno de los transportes mencionados, y el costo de la tarjeta es de 12€ ($264), con un costo de 2€ ($44) y 10€ ($220) de recarga, las recargas deberán de ser en múltiplos de 5€ ($110) y la mínima es de 10€ ($220) (Figura 4.7).

Figura 4.7. Tarjeta interbus, 2015

Fuente: Avanza grupo, 2015

De manera específica dirigida al turismo, esta la tarjeta Zaragoza Card, desarrollada por el Ayuntamiento de Zaragoza en colaboración con el Patronato de Turismo; se recarga para viajar en los autobuses interurbanos que pueden ser cinco, siete o nueve viajes; la tarjeta es válida por 24, 48 o 72 horas, también válida en los autobuses turísticos (Figura 4.8).

Figura 4.8. Zaragoza Card, 2018

Fuente: Avanza grupo, 2015

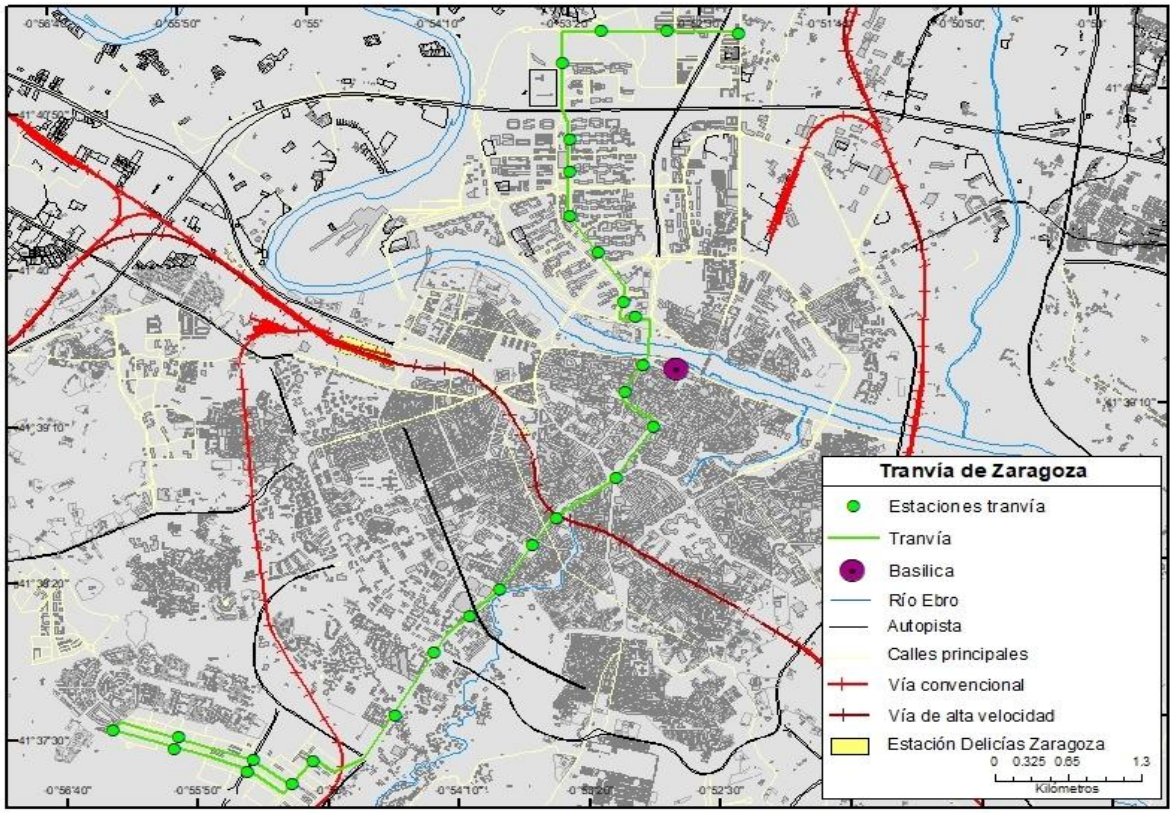
Todos los abonos y tarjetas son validados en cada uno de los transportes que se haga uso.

Por su parte, el proyecto de los Tranvías de Zaragoza se originó como parte del Plan de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de Zaragoza, cuyo objetivo es atender todas las necesidades de transporte de la ciudad, siempre respetando el medio ambiente, el paisaje urbano y el patrimonio cultural de Zaragoza. Surge de la necesidad de equipar a la ciudad con una completa red de transportes para dar respuesta a su evolución, además de apoyar el crecimiento demográfico, su expansión geográfica y satisfacer las necesidades de desplazamiento de los zaragozanos (Ayuntamiento de Zaragoza, 2015).

El tranvía, inaugurado en 2011, contaba con once paradas; en 2012, se inaugura una primera ampliación hasta el Casco Histórico y en diciembre de ese mismo año se suman dos estaciones más; para 2013, se concluyen las ampliaciones que han logrado conectar a la ciudad de Norte a Sur. En la actualidad, la Línea 1 del Tranvía cuenta con 12.8 kilómetros y conecta barrios tan poblados como Romareda y Actur, y distritos revcientes como Valdespartera y Parque Goya (Figura 4.9).

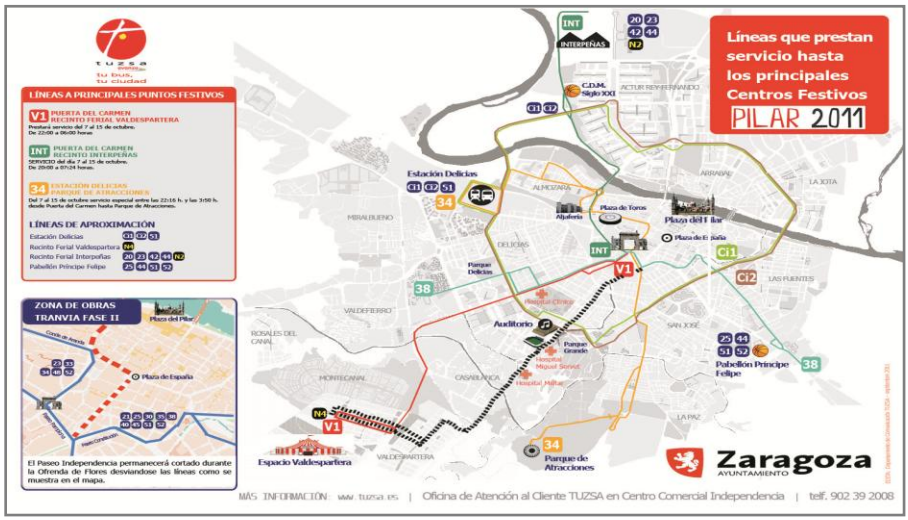
Además, el Tranvía de Zaragoza ha unido todos los campus de la Universidad de Zaragoza: Campus Plaza San Francisco, Facultad de Económicas y Paraninfo y Campus Río Ebro; da servicio a miles de estudiantes.

Figura 4.9. Tranvía de la ciudad de Zaragoza, 2015



Fuente: elaborado sobre la base de: Avanza grupo, 2015

Figura 4.10. Plano de las líneas a Centros Festivos, Pilar



Fuente: Avanza grupo, 2011

Como se ha mencionado, son válidos los abonos y tarjetas que se usan en los autobuses urbanos de Zaragoza, así el costo es el mismo para viaje sencillo, con tarjeta bus y abonos de transporte (Figura 4.10).

d. Comunicaciones

En este sentido, se particulariza en la tecnología como una parte relevante de la infraestructura para el turismo: el servicio de internet inalámbrico y móvil, el teléfono fijo y móvil, y el correo.

El servicio de internet es el que más cambios ha sufrido en los últimos años; en su mayoría, se encuentra dado de forma gratuita dentro de los hoteles, restaurantes y, en algunos casos, se llegó a implementar en algunas líneas de autobús, tren y avión; en algunos aviones, suele incluirse también de forma gratuita, y en el tren y autobús se ofrece en los servicios Premium.

Además, de esta oferta por parte de los establecimientos, los ayuntamientos han implementado el dar este servicio en ciertas zonas de la ciudad de Zaragoza, sobre todo en las calles más transitadas y plazas públicas. Sin embargo, el prestar este servicio ya no suele ser tan importante, ya que las personas pueden acceder a datos móviles y planes internacionales de bajo costo, que hacen menos frecuente el uso de redes públicas.

La telefonía, sobre todo la fija y publica, como cabinas telefónicas, desde hace unos años, ha caído en desuso desde la masificación del uso del teléfono móvil (datos móviles y llamadas), razón por la que dentro de Zaragoza ya no se observa infraestructura que preste este servicio de forma pública.

Por último, el servicio de correos, aunque las nuevas tecnologías y dispositivos móviles se hayan convertido en los protagonistas de la forma en la que se comunica la población día a día, todavía se utiliza como medio de comunicación, al haber todavía un sinfín de documentos y objetos que son enviados de forma postal. En este sentido, las Oficinas de Correos han sabido adaptarse, y además de cubrir las necesidades postales tradicionales, han incorporado nuevos servicios que facilitan la vida de personas y empresas.

En la propia ciudad de Zaragoza, Correos, cuenta con catorce sucursales, que salvo alguna excepción, cuenta con un horario de atención de 8:30 a 14:30 de lunes a viernes y sábados de 9:30 a 13:00 horas.

La Oficina de Correos de Paseo de Independencia, es considerada como la principal de Zaragoza, el edificio que la alberga data de 1926 y es estilo neomudéjar. Esta oficina ofrece una amplia variedad de servicios que van más allá de las habituales actividades postales (Correos, 2015).

Se ofrecen los servicios de apartado postal (la correspondencia recibida se deposita en un casillero a disposición del titular del apartado, el cual garantiza la confidencialidad del usuario), fax y fotocopiadora. Además, esta oficina sirve como punto de entrega de paquetería, en la que se puede tanto enviar como recoger dinero de un giro o transferencia electrónica

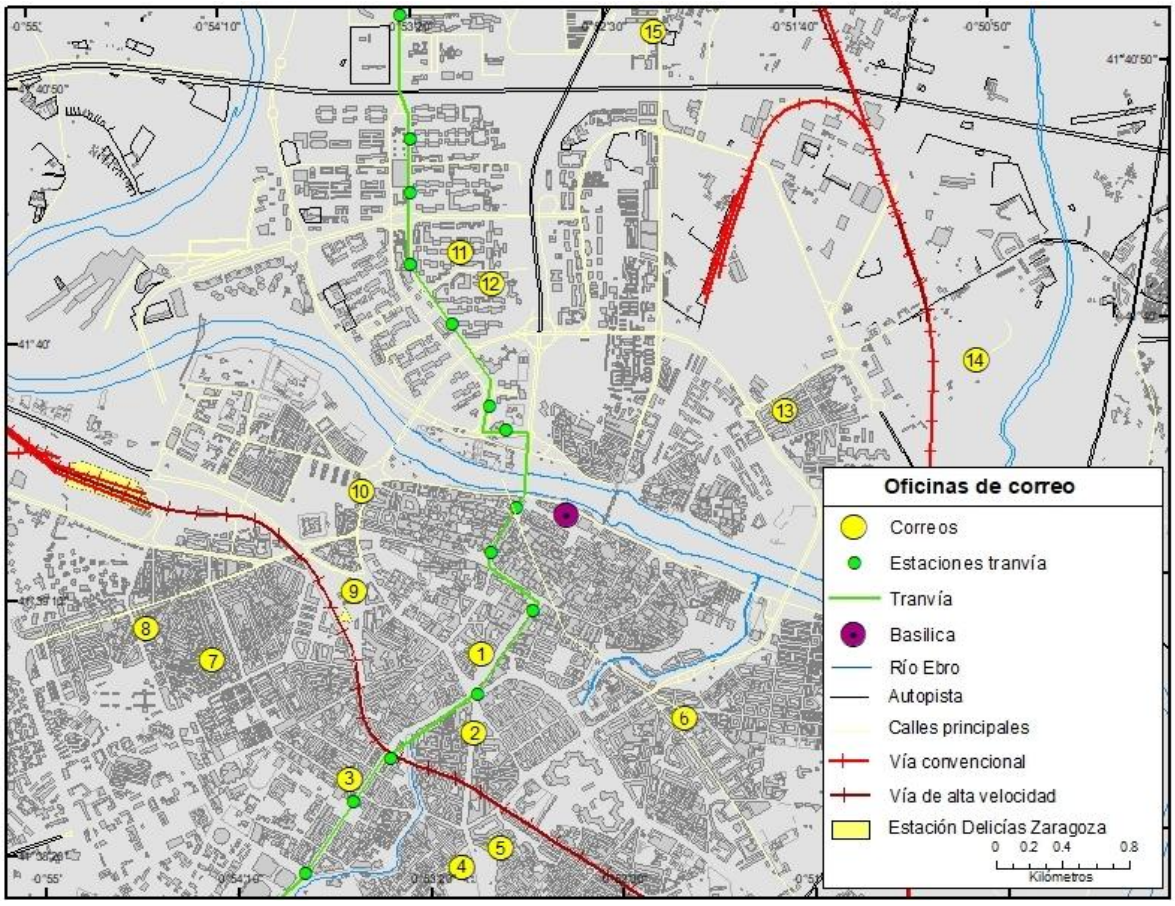
Otro de los servicios más demandados en esta oficina, es el servicio de Administración que permite tanto a ciudadanos como a empresas el registro y envió instantáneo de documentos digitalizados a la Administración Pública de España (Heraldo, 2015).

Aparte de ofrecer los servicios mencionados, habituales en el resto de puntos de Correos, es la única en comercializar productos y servicios de telecomunicaciones, con su punto de venta TELECOR. Con el objetivo de diversificar su abanico de productos e ir un poco más allá de las propias actividades postales, Correos puso en marcha en 2004 un Plan Estratégico que permite que en esta oficina, de Paseo de Independencia, cualquier usuario pueda acceder también a la compra de telefonía fija y móvil, televisión digital y analógica, conexión a internet o tarjetas telefónicas entre otros productos (Correos, 2015).

Como se ha mencionado al principio, la ciudad cuenta con catorce oficinas, además de la principal en Paseo de Independencia, se encuentran las de Paseo de Sagasta, Fernando el Católico, Fray Julián Garcés, Federico García Lorca, Florentino Ballesteros, Madre Teresa de Calcuta, Vía Hispanidad, José Anselmo Clavé, Paseo María Agustín, Gabriel García Márquez, María Sambrano, José Oto, Santa Isabel y El Globo (Figura 4.11).

Más allá de las sucursales citadas, Correos también dispone de oficinas en otras zonas y localidades zaragozanas como Plaza, Casetas, Utebo, Cuarte de Huerva, Garrapinillos, Villanueva de Gállegos, que prestan los servicios habituales de las oficinas de correos.

Figura 4.11. Oficinas de correo en Zaragoza, 2015



Oficina	Oficina
1 Paseo de Independencia	9 José Anselmo Clavé
2 Paseo de Sagasta	10 Paseo María Agustín
3 Fernando el Católico	11 Gabriel García Márquez
4 Fray Julián Garcés	12 María Zambrano
5 Federico García Lorca	13 José Oto
6 Florentino Ballesteros	14 Santa Isabel
7 Madre Teresa de Calcuta	15 El Globo
8 Vía Hispanidad	

Fuente: elaborado sobre la base de: Correos, 2015

4.3. Flujos y dinámica territorial del turismo de la Basílica del Pilar

En la actualidad, la Basílica complementa su función religiosa con la cultural, aunque se preserva su esencia espiritual mantenida por los devotos a la Virgen y los responsables eclesiásticos que han mantenido viva las tradiciones de la Basílica. Así, en la actualidad, como otros lugares sagrados, la Basílica se ha

convertido en un lugar plurifuncional en el que conviven la religión, la cultura y el turismo.

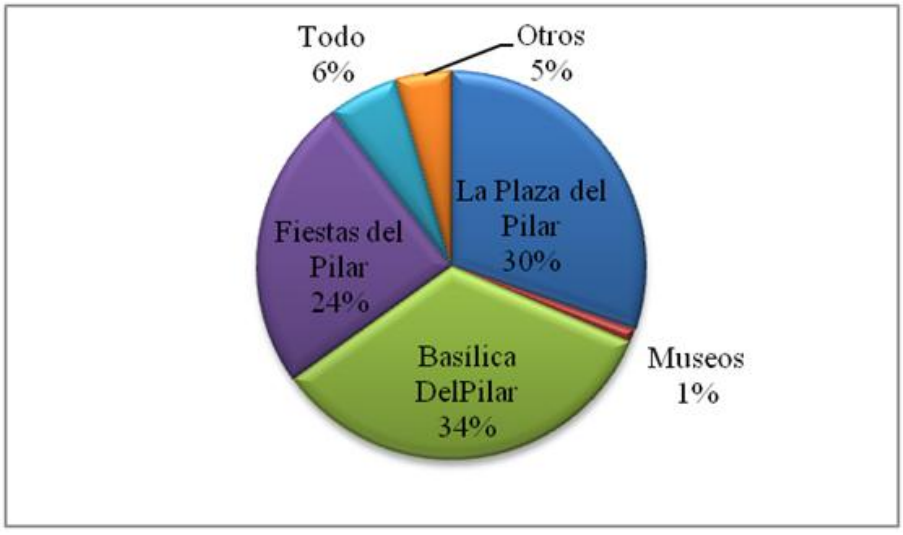
Debido a estas características y funciones, se ha convertido en un referente del turismo de Zaragoza y en cierta forma también de España. En este sentido, se considera a la Basílica, como el sostén articulador de los procesos turísticos de la ciudad.

4.3.1. Perfil del visitante de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar

Para entender la dinámica territorial del turismo en la Basílica se hace necesario conocer el perfil del visitante como actor turístico fundamental. La base para determinar este perfil ha sido a través de los resultados de las cien entrevistas realizadas durante octubre de 2015 y marzo de 2016 en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar.

En los que concierne al motivo principal de la visita, el 88% respondió con algún argumento relacionado con la Virgen del Pilar: el 34% refirió respuestas alusivas a la Basílica del Pilar; un 30% nombró a La Plaza del Pilar y el 24% centró su atención en la asistencia y participación en las fiestas del Pilar; Y el 12% restante se proyectó hacia los atractivos urbanos: museos, otros monumentos religiosos y/o la arquitectura mudéjar; este grupo, como era de esperar, también incluyó a la Basílica en su itinerario (Figura4.12).

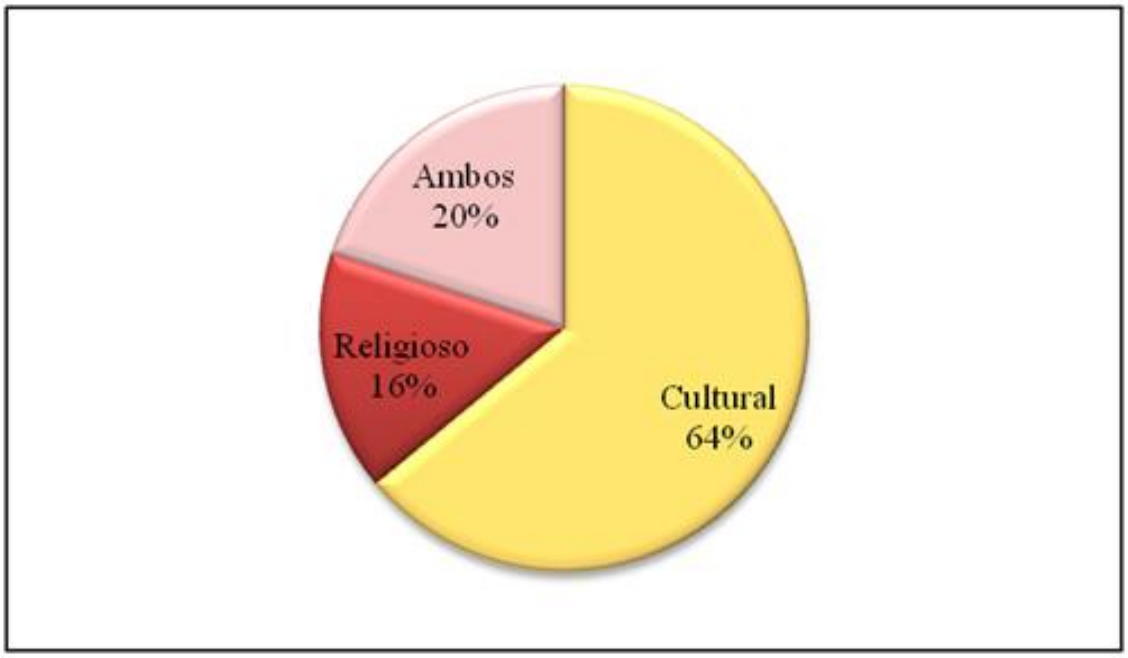
Figura 4.12 Motivo de visita de la ciudad de Zaragoza



Fuente: trabajo de campo, 2015-2016

Aunque la principal motivación de visita a la ciudad de Zaragoza esté relacionada con la Basílica del Pilar, las personas consideran que dicha visita fue alentada más por el interés cultural: el 64% se adhirió al interés cultural, sólo el 16% especificó la motivación religiosa y un 20% se proyectó conciliadoramente por ambos referentes. Este resultado atestigua la imagen emergente turístico-cultural de la Basílica (Figura 4.13).

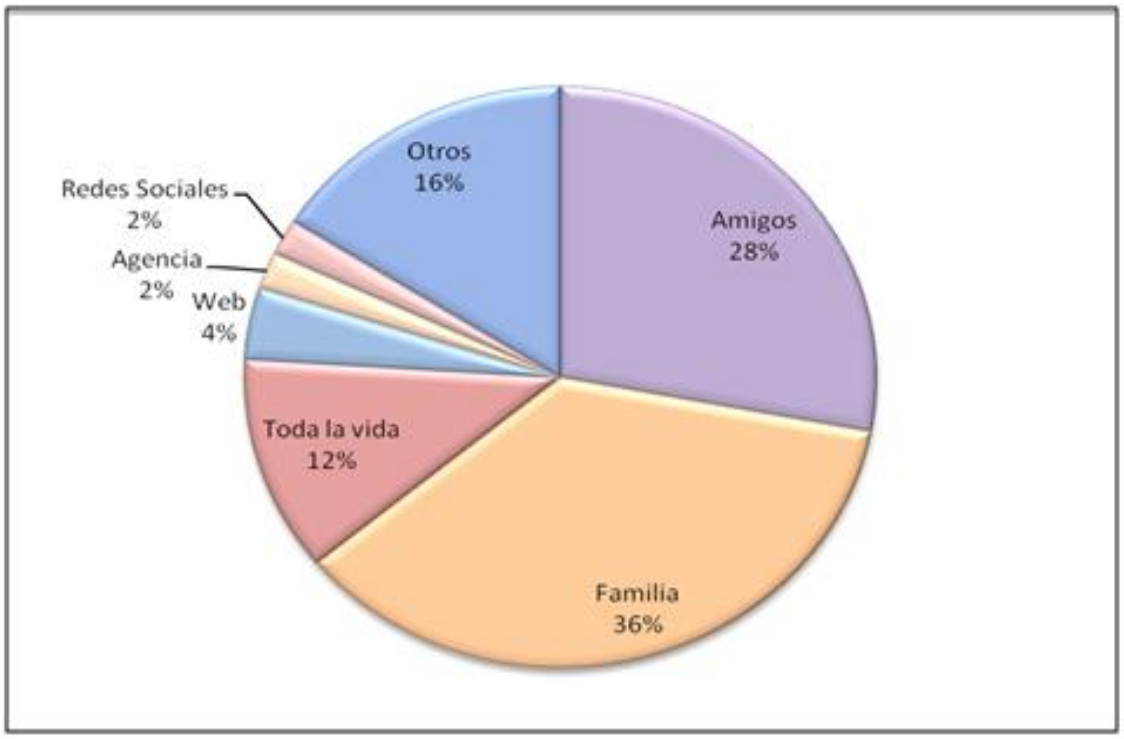
Figura 4.13.Motivo de visita de la Basílica del Pilar



Fuente: trabajo de campo, 2015-2016

La existencia de la Basílica, como parte de las estrategias de elección del itinerario de viaje, reveló respuestas disímiles: el 32% mencionó que conocía el sitio por su familia, por tradición; el 25% había sido a través de amigos; el 12% sabía de su existencia, ya fuera porque la visitaron desde la infancia o porque habían escuchado de su existencia desde antaño; los otros visitantes mencionaron que supieron de la existencia por la universidad, página web, agencia o redes sociales (Figura 4.114).

Figura 4.14. Conocimiento sobre la existencia de la Basílica del Pilar

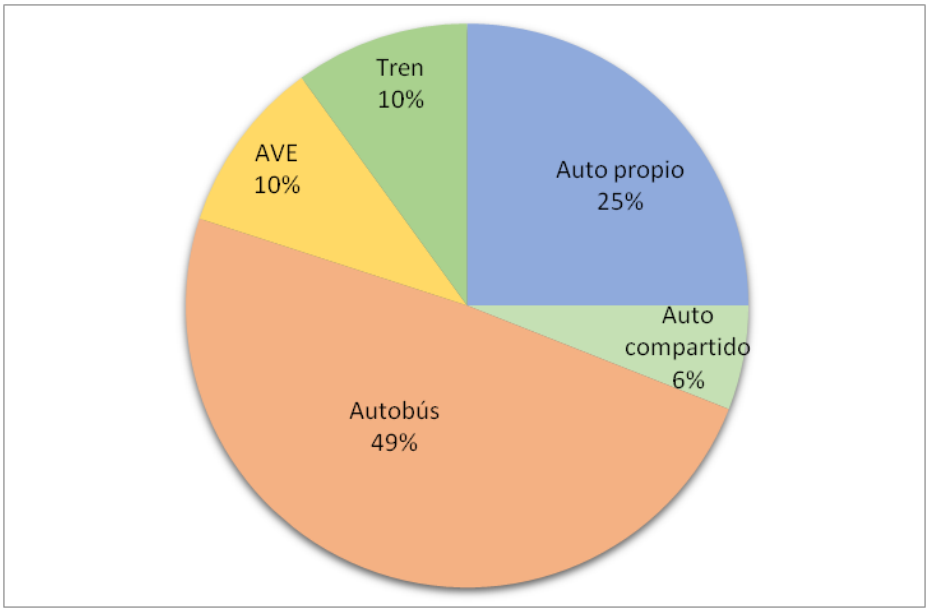


Fuente: trabajo de campo, 2015-2016

Referente a la forma en que los visitantes llegan a la ciudad, se pudo observar que el 49% de los entrevistados llegó en autobús, ya fuera de manera individual o en grupos organizados; le siguen aquellos que llegaron en automóvil propio, que representan el 25%, mientras que los que compartieron auto fueron el 6%. Por último, los que llegaron por AVE fueron un 10% al igual que los optaron por utilizar el tren convencional.

Esta información sólo representa los transportes utilizados para llegar a la ciudad de Zaragoza, sin considerar si antes utilizaron otro medio de transporte, como avión o tren, que suelen usar los visitantes internacionales para trasladarse hasta España (Figura 4.15).

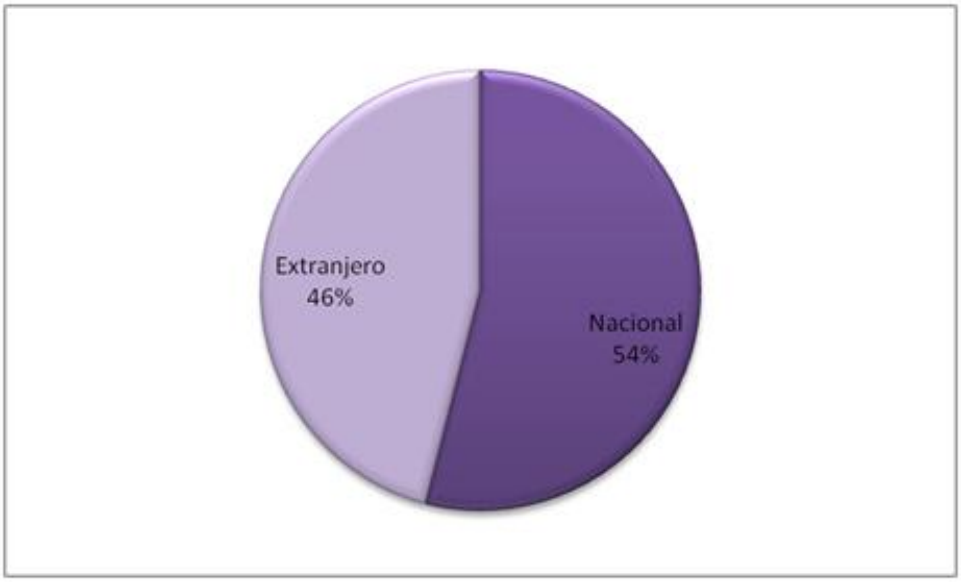
Figura 4.15. Transporte de visitantes a la Basílica



Fuente: trabajo de campo, 2015-2016

La Basílica revela un alcance geográfico no sólo regional, sino internacional: de los visitantes entrevistados, el 54% eran nacionales. El 46% restante eran extranjeros procedentes, en su mayoría, de países europeos (Figura 4.16).

Figura 4.16. Origen de los visitantes a la Basílica



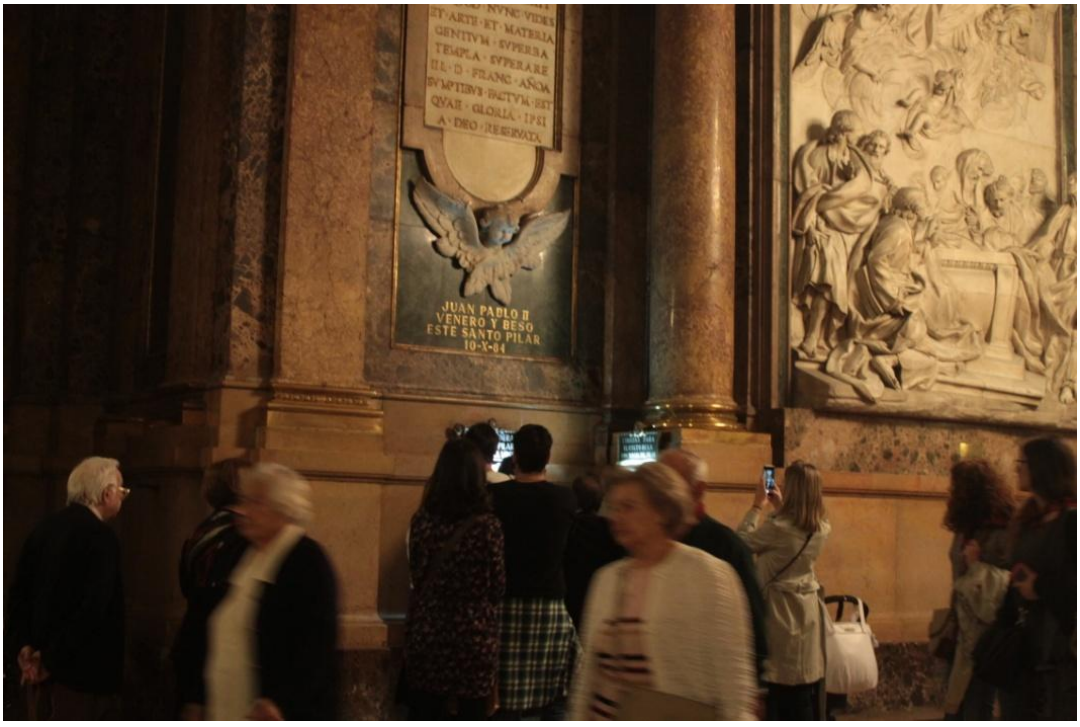
Fuente**:** trabajo de campo, 2015-2016

De esta manera, se puede afirmar que el visitante predominante en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar es el turista cultural, que llega con conocimiento de la Basílica y suele ser de alguna provincia de España.

Por otra parte, se debe de mencionar que sigue existiendo la presencia de turismo religioso y devotos, que acuden a la Basílica por devoción a la Virgen, y que asisten a diversos actos religiosos ya sea durante las Fiestas del Pilar o en días normales.

Entre los principales actos que realizan estos visitantes se encuentra besar el Pilar (16% de los entrevistados) o la parte que está expuesta para tal acto efecto, como signo de respeto y devoción a la Virgen, éste suele hacerse de manera rápida, se realiza por tradición, para pedir o agradecer un favor, esto ocurre durante todo el año, pero durante la festividad de la Virgen la fila de devotos es mayor (Figura 4.17).

Figura 4.17. Devotos besando el Pilar en la Basílica

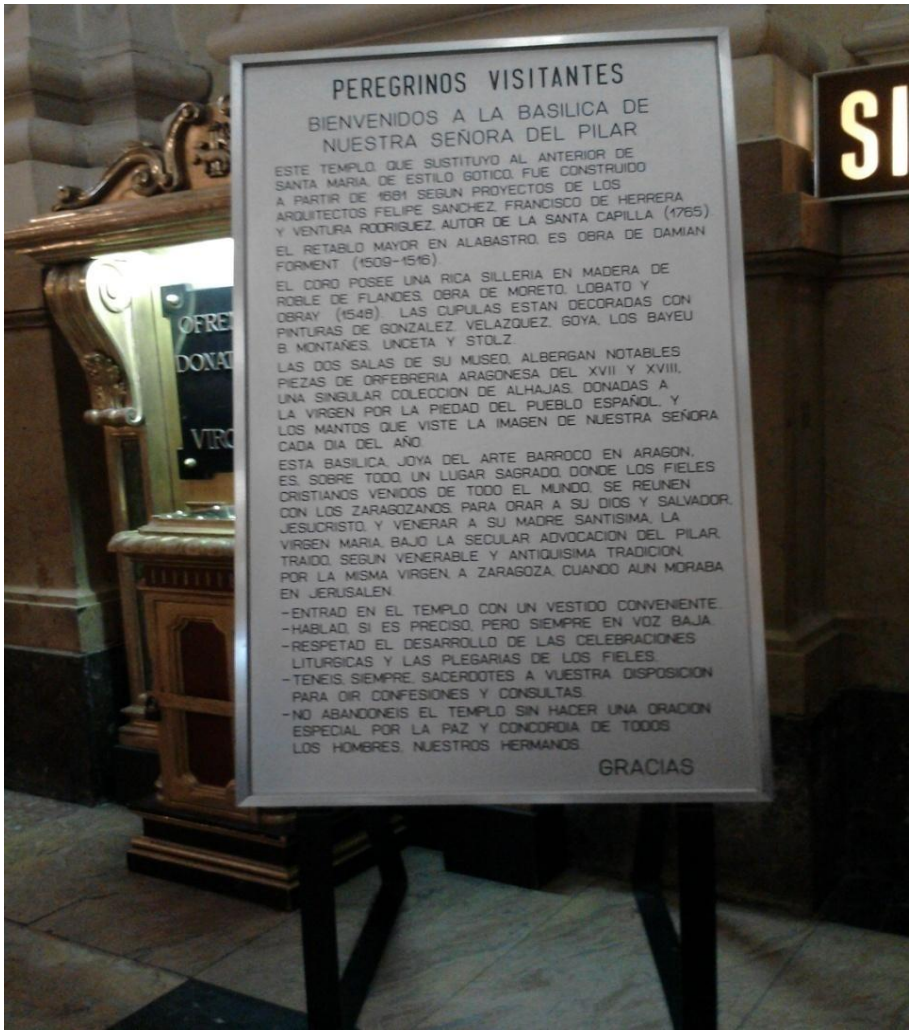


Fuente: trabajo de campo, 2015

Además de esta acción, hay quienes se quedan a alguna de las misas que se dan durante el día en la capilla principal, momento en que se cierra esta parte y se

prohíbe el acceso a toda persona que no vaya a participar de la misa, esto con el fin de no interrumpir y respetar la devoción y el acto religioso (Figura 4.18).

Figura 4.18. Cartel de bienvenida a visitantes y peregrinos



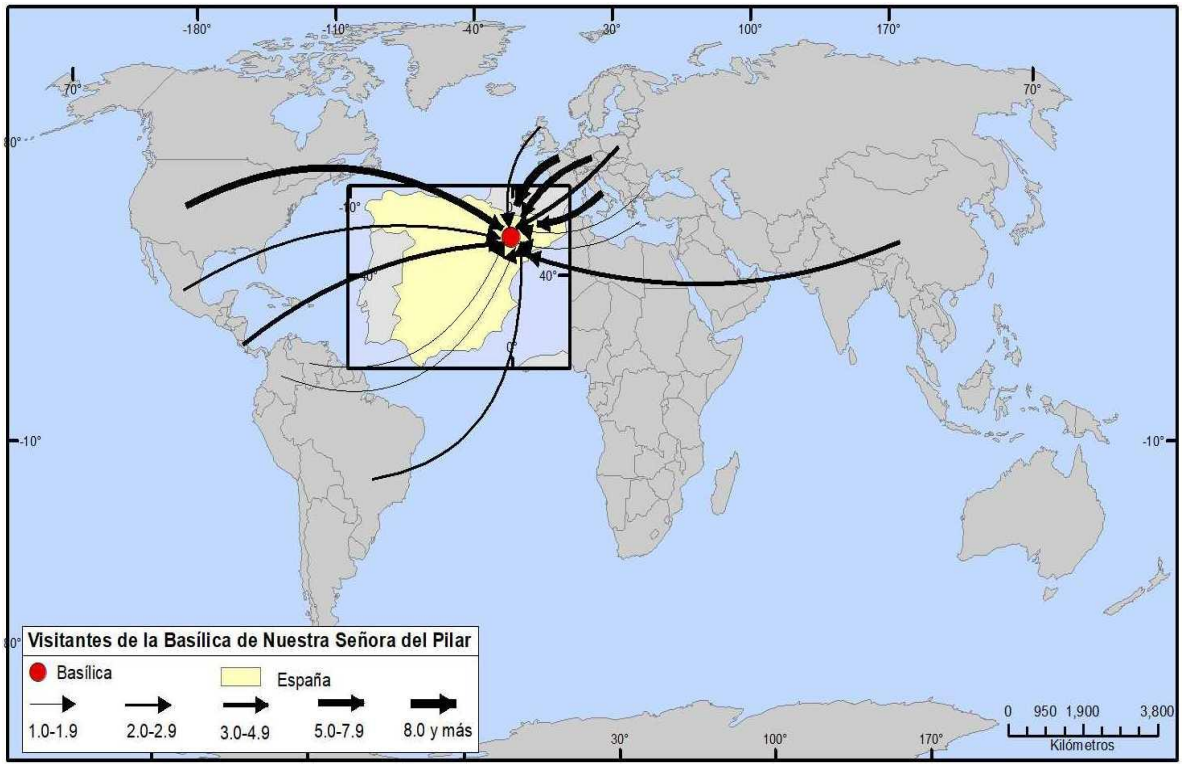
Fuente: trabajo de campo, 2015-2016

4.3.2. Alcance geográfico

En cuanto a las dinámicas que se dan en torno a la Basílica, se determina que presenta dos alcances, uno nacional y regional, que incluye visitantes nacionales provenientes del territorio español y aquellos que son de las provincias y pueblos de la Comunidad Autónoma de Aragón, y otro internacional que incluye a los visitantes que llegan principalmente de Europa y aquellos que vienen de diversos países, entre los que predominan los de origen americano.

La procedencia geográfica de los entrevistados que visitaron la Basílica es la siguiente: 19% de Francia, 12% de Alemania, similar valor de Italia y de México: con porcentajes menores aparecen China, Nicaragua, Polonia, Brasil, Inglaterra, EUA, Colombia, Grecia, Ucrania y Venezuela (Figura 4.19).

Figura 4.19. Procedencia geográfica de los entrevistados



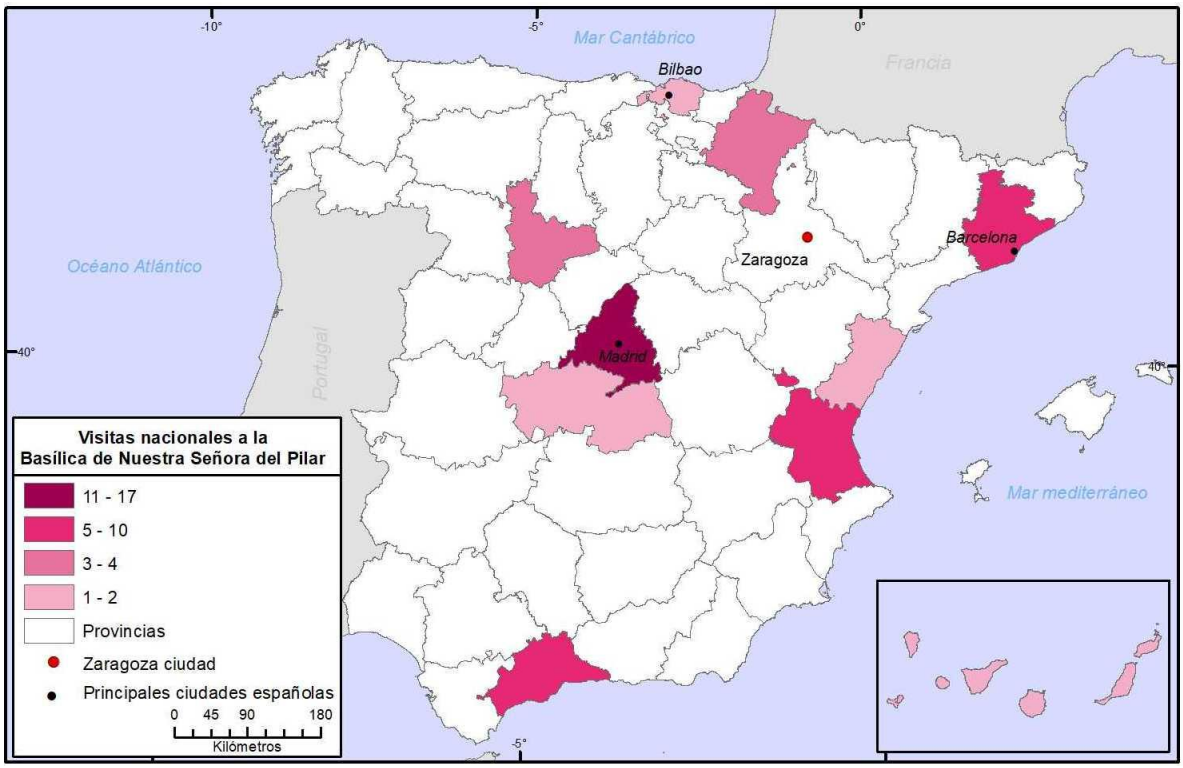
Fuente: trabajo de campo, 2015-2016

Se observa de esta manera un amplio alcance, que representaría la importancia internacional que tiene la Basílica como lugar de interés cultural y religioso con atractivo turístico, al tener la capacidad de atraer una importante cantidad de visitantes internacionales.

En lo concerniente al alcance nacional y regional, se ha determinado que la mayoría de los visitantes son nacionales, provenientes de alguna ciudad del territorio español, entre las que destacan en primer lugar Madrid y en segundo Barcelona, le siguen Valencia, Málaga, Navarra, Valladolid, Bilbao, Tenerife, Toledo y Castellón. Madrid y Barcelona poseen un favorable acceso con Zaragoza con las rutas de AVE; la duración del recorrido es de una hora, lo que posibilita los viajes de retorno en un mismo día o las estancias de fin de semana.

El alcance local y regional fue indagado mediante la observación y conversaciones informales: se halló que la población local visita con frecuencia la Basílica, ya sea durante las fiestas o de manera diaria, mediante el uso de transporte público y propio (Figura 4.20).

Figura 4.20. Alcance regional de los visitantes a la Basílica



Fuente: trabajo de campo, 2015-2016

En su mayoría, el motivo mencionado fue la devoción o tradición inculcada por generaciones y otras por ser un lugar de esparcimiento, sobre todo durante el fin de semana, al encontrarse en el centro de la ciudad la Plaza del Pilar. En igual proporción llegan de las tres provincias de Aragón, sin embargo se observa una leve mayoría de los municipios de la provincia de Zaragoza.

El alcance nacional muestra la arraigada tradición a la Virgen del Pilar que prevalece, esto a pesar de la continua reducción de creyentes católicos que se presenta cada año en España. Así, la tradición de la Virgen del Pilar sobresale, ya sea por devoción o por una tradición cultural que se ha quedado como símbolo de la identidad española, y que hace que la ida a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar sea una visita obligada, al menos en una ocasión.

En suma del alcance internacional, nacional y regional, el Cabildo estima que a la Basílica llegan de forma anual siete millones de visitantes, y según los representantes de la Ruta Mariana, estiman que de estos, el 30% o 40% son personas con motivaciones religiosas, lo que representa entre 2.1 y 2.8 millones de peregrinos cada año.

4.4. Actividades religiosas y culturales asociadas

La Basílica de Nuestra Señora del Pilar, dentro del turismo de Aragón y Zaragoza es considerada más como un producto cultural que religioso, esto debido a que su importancia recae en su arquitectura y las obras que realizó Goya en el interior de la Basílica, además de ser considerado uno de los iconos del turismo de la ciudad y de Aragón. Sin embargo, se han desarrollado productos en torno a esta dualidad, en la que existen guías tanto resaltando el patrimonio cultural, la importancia histórica, como el aspecto religioso, muchas veces entrelazado con el cultural. Dentro de estos productos creados, existen tres de mayor relevancia, Fiestas del Pilar, en las que confluyen actividades religiosas y culturales, la Ruta mariana, de reciente creación, y el Camino de Santiago.

4.4.1. Fiestas del Pilar

Como ha sucedido con otras fiestas, tanto en México como en España, las Fiestas del Pilar, con el tiempo, han ido transitando de la connotación estrictamente religiosa, a la cultural. El Ayuntamiento de Zaragoza y los productos turísticos que oferta desde Zaragoza Turismo tienen consideradas las fiestas dentro de las actividades culturales de la ciudad, aún cuando también se siguen llevando a cabo actividades religiosas durante la celebración a la Virgen del Pilar. En este sentido, se preserva la sacralidad de las festividades patronales de Zaragoza y de Aragón; comienzan el fin de semana anterior al día 12 de octubre y continúa hasta el domingo siguiente del 12, con una duración aproximada de diez días. En el año de 1980, fueron declaradas Fiestas de Interés Turístico Nacional.

En las fiestas del Pilar, tienen lugar numerosas actividades tanto religiosas como culturales, superando en número estas últimas. En cuanto a las actividades religiosas, se cuentan once, de esas once, cinco son actos oficiales, donde se presentan representantes eclesiásticos y del ayuntamiento. Entre las actividades están: el novenario, que se realiza del 3 al 11 de octubre; la última misa del novenario el 11 de octubre; el 12 de octubre comienza a las 4:00 am con la misa de infantes, 6:00 am Rosario de la Aurora, 8:00 am Misa a la Virgen de sus damas

y caballeros, 9:00 am misa en el altar mayor, 11:00 am misa en la Santa Capilla, 12:00 pm Misa solemne Estacional realizada por el Arzobispo de Zaragoza; el 13 de octubre sólo hay dos actos, a medio día la Ofenda de frutos y por la tarde a las 6:30 pm el Rosario de Cristal. Además de estos actos, se siguen realizando las actividades normales de cada día, como las misas y el paso de los niños por el Camarín de la Virgen, estos últimos con un horario especial del 10 al 14 de octubre.

Las actividades culturales se cuentan por cientos durante los diez días que duran las festividades. Dentro de los actos culturales se realizan siete oficiales, comenzando el 6 de octubre con el *Desfile del Pregón* y el propio *Pregón*; continua el 10 de octubre con el *Acto Solemne de entrega de medallas y distinciones de la ciudad*; sigue el 11 de octubre con el *Homenaje a las Heroínas de los sitios*; el 13 octubre se realiza la *Recepción Municipal a las casas regionales*; el 18 de octubre para cerrar las festividades se realiza primero la *Recepción Municipal a entidades ciudadanas y nombramiento de zaragozanos ejemplares* y segundo la *Entrega de los premios de los concursos del Pilar*.

En total para las fiestas del Pilar en el año 2015 se cuentan alrededor de 310 actividades culturales durante los diez días que duran las festividades, de estás 34 son actividades de teatro realizadas en la calle; 47 son actividades orientadas a los niños; los actos de música son los que tienen más representación al haber 90 en la calle, en plazas públicas y 126 actos en recintos, grandes recintos y salas.

Además de los eventos realizados expresamente para las fiestas en la ciudad se promocionan otros circuitos culturales, entre los que se encuentran los museos de la ciudad, salas permanentes de exposición, teatros y centros cívicos.

Los eventos son organizados por el Ayuntamiento de Zaragoza, pero al mantener su relación con las empresas privadas, éstas también organizan otros eventos, además de algunos colectivos privados que aprovechan la semana de fiestas para introducir productos regionales, concursos y otras actividades de interés popular dentro de los ocho mercados, ferias o muestras que se realizan.

A los actos religiosos centrales como la Ofrenda de Flores, Ofrenda de Frutos, Rosario de Cristal y el Pregón (Figura 4.21), se suman actos menos multitudinarios como la Misa de Infantes, Rosario de Aurora y la Misa Pontifical. A éstos se incorporan decenas de actividades culturales, entre los que se encuentran conciertos de artistas nacionales e internacionales que tienen lugar en

diferentes recintos entre los que se encuentran el Recinto Ferial, Fuente de Goya, Pabellón Príncipe Felipe, además de actividades infantiles, festejos taurinos, actividades gastronómicas, entre otras.

- *Misa de infantes y Rosario de la Aurora*

En la capilla de la Basílica del Pilar, en torno a las 4:30 horas de la madrugada del día 12, se celebra la primera misa del día del Pilar justo antes del Rosario de la Aurora y es una de las misas más concurridas de la celebración (Figura 4.22). El Rosario de la Aurora es una procesión que parte a las cinco de la madrugada del día 12 y recorre un trayecto de ida y vuelta entre la Iglesia de San Pablo y la Basílica del Pilar, y durante la misa se reza el rosario (Figura 4.23). El origen de esta actividad, preservada en el tiempo, se remonta al año de 1756.

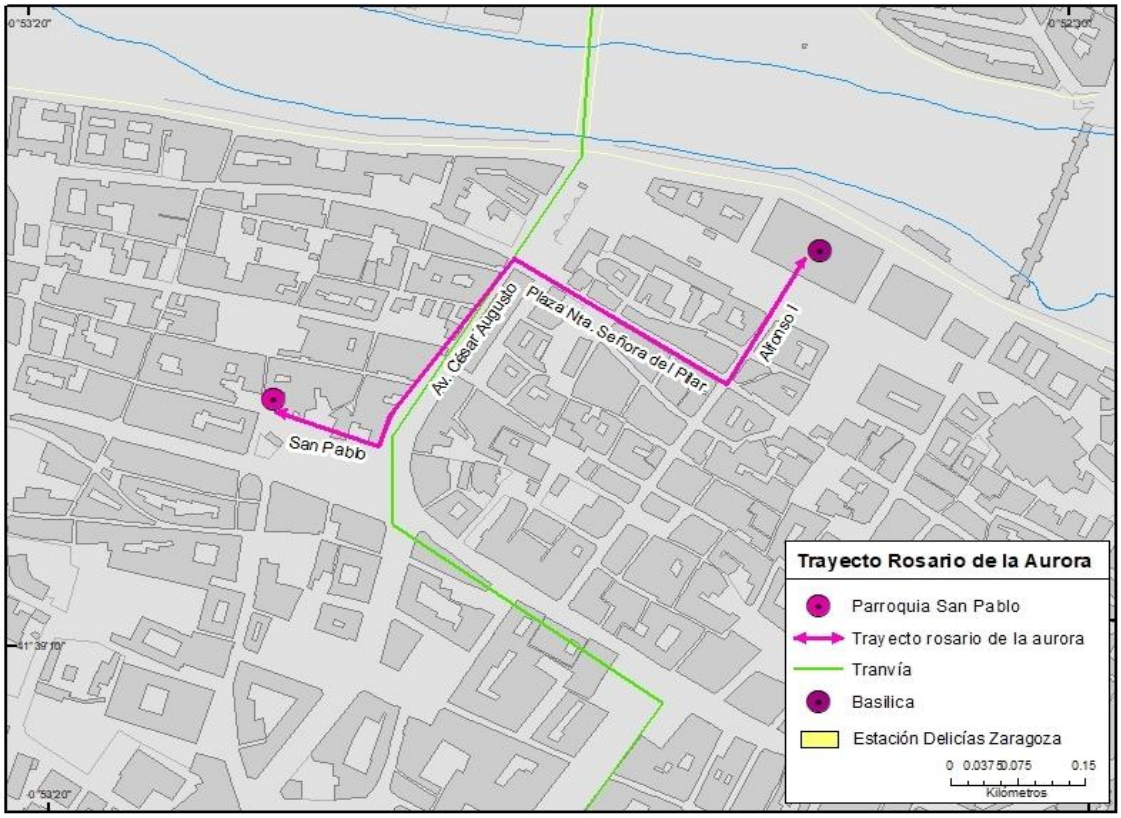
Figura 4.21. Pregón de las fiestas del Pilar, 2015

Fuente: ABC, 2015

Figura 4.22. Misa de infantes, 2015

Fuente: Heraldo, 2015

Figura 4.23. Trayecto del Rosario de la Aurora



Fuente: elaborado sobre la base de: Pilares de Zaragoza, 2015

- Ofrenda de flores

A pesar de que se tiene idea de que la tradición de la Ofrenda de Flores es muy antigua, esta comenzó en la década de 1950. En 1952, una delegación del Ayuntamiento de Zaragoza fue invitada por el consistorio de Castellón a las fiestas y allí vieron un acto similar, y seis años después, se celebró por primera vez la Ofrenda de Flores. Así, el 12 de octubre de 1958, dos mil personas acudieron a La Plaza de Los Sitios y desfilaron con flores durante dos horas por la calle Independencia, Alfonso I y hasta llegar a la Plaza del Pilar.

La réplica de la Virgen del Pilar se solía colocar en la fachada de la Basílica, justo enfrente de la Calle Alfonso I, lo que permitía a los participantes observar la imagen mientras recorrían dicha calle. Sin embargo, en 1998, el cineasta Bigas Luna propuso cambiar la ubicación de la Virgen al centro de la plaza, cuyo rostro debía mirar a la catedral de La Seo. Este cambio ayudó a mejorar de manera considerable la llegada de los participantes y la superficie del manto floral creció (55 metros de profundidad, 19 metros de ancho y más de 15 metros de altura) (Figura 4.24).

Figura 4.24. Estructura de la ofrenda de flores

Fuente: trabajo de campo, 2015

Desde el primer año que se realizó la Ofrenda, se han ido sumando más participantes; durante el Franquismo era televisado y toda la ofrenda era transmitida por televisión nacional. En la actualidad años tras año se rompen nuevos récords de participación y de las dimensiones del manto de flores.

Durante 2015, las Fiestas del Pilar se celebraron del 10 al 18 de octubre, y la ofrenda en esta edición tuvo como país invitado a Nicaragua, y el grupo que abrió el desfile de la ofrenda fue la Asociación de las Bajeras de Pinseque (asociación con fines gastronómicos del municipio Pinseque de Zaragoza). A esta Ofrenda, se inscribieron 620 grupos (89 más respecto a 2014), y quien cerró este amplio número de grupos fue la Agrupación de patinadores Zaragoza Roller, que se tenía programada su llegada para las 19:30 horas, sin embargo por la afluencia de grupos, imprevistos en el programa, esta hora tuvo un retraso que hizo que el desfile y las ofrendas durarán 14 horas (Figura 4.25).

Figura 4.25 Montaje de la ofrenda de flores

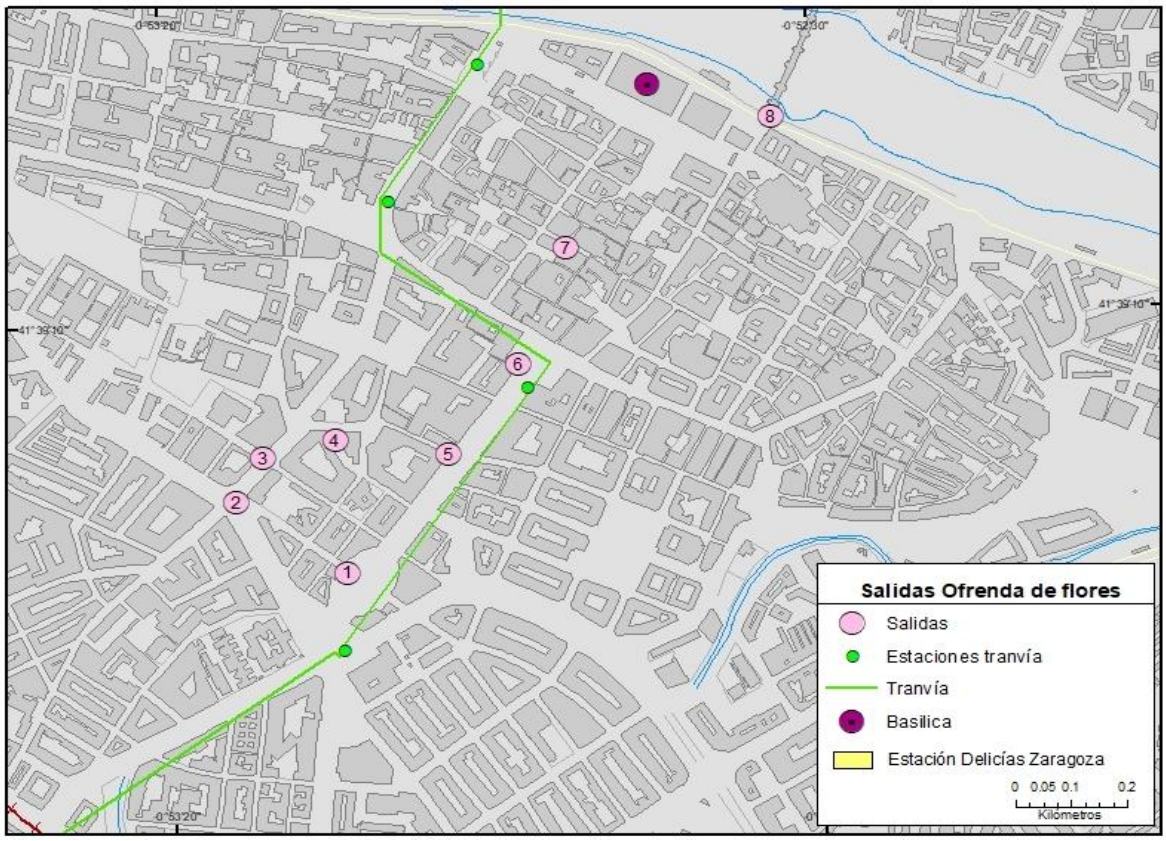
Fuente: trabajo de campo, 2015

De estas cifras, 88 colectivos (doce más que en 2014) estuvieron apuntados para participar a primera hora de la mañana, mientras que para el horario vespertino se tuvieron inscritos 139 grupos (112 en 2014), mientras que fueron 73 las agrupaciones que entregaron por primera vez ramos a la Virgen del Pilar. En total, fueron 18 países los que estuvieron representados y que formaron parte de la

ofrenda a la Virgen, entre los que se encontraban Nicaragua (país invitado), México, República Dominicana, Perú, Bolivia, Japón, China, Ecuador, Rumania, Chile, Colombia, Argentina, Honduras, Venezuela, Italia y Paraguay.

En cuanto a los accesos de los diferentes grupos, estos iniciaron el desfile desde ocho puntos, que igual forman el recorrido de la ofrenda, que fueron: Plaza Aragón, Calle Canfranc, Calle Albareda, Calle Casa Jiménez, Calle Cinco de marzo, Plaza España (Diputación), Plaza Sas y Lonja (Puente de Piedra) (Figura 4.26); los que optaron por una ofrenda individual podían acceder al recorrido o bien pasar por la Plaza Engracia o la Calle San Vicente de Paúl (Figura 4.27); participaron 275 000 ofertantes y hubo 225 000 asistentes (Figura 4.28) (Fiestas del Pilar, 2015).

Figura 4.26. Salidas de grupos de la ofrenda de flores, 2015



Fuente: elaborado sobre la base de: Zaragoza, 2015

Figura 4.27. Participantes de la ofrenda de flores

Fuente: trabajo de campo, 2015

Figura 4.28.Representantes eclesiásticos durante la ofrenda de flores

Fuente: trabajo de campo, 2015

Además de realizar la inscripción para participar con grupos en el desfile, no existe más exigencia para participar, también de manera individual, que la de portar el traje tradicional, que es el de baturro o maño. Así el día 12 de octubre (y algún otro día de la celebración), en todas las calles y transporte público se puede ver a habitantes de todas las edades con el traje de baturro o maño (Figura 4.29).

Esta ofrenda, además de su connotación religiosa, da pie a tres pequeños concursos, que alientan a lucirse tanto en los trajes típicos como en el ramo que darán a la Virgen. El primero es el Concurso de Traje Aragonés, que en 2015 se llevó a cabo por quinto año consecutivo, en el que se premió con 500 € a tres ganadores, traje femenino, masculino y especial; el premio al mejor ramo tuvo un premio de 100€ y a la mejor canastilla o adorno florar 300€, todos los premios en cheque-regalo (Figura 4.30).

Figura 4.29. Trajes típicos durante la ofrenda de flores

Fuente: trabajo de campo, 2015

Figura 4.30. Traje típico en la ofrenda de flores

Fuente: trabajo de campo, 2015

Además de la virgen que se coloca en lo alto de la ofrenda, existen otras replicas de la Virgen del Pilar, una de ellas es la que sacan en procesión, que va a la vanguardia de los grupos participantes de la ofrenda de flores y custodiado por los representantes eclesiásticos (Figura 4.31).

Figura 4.31. Virgen en procesión durante la ofrenda de flores

Fuente: trabajo de campo, 2015

Con el paso de los grupos y de las personas que llevan sus ofrendas florales, se observa como en el transcurso del día la enorme estructura de metal va llenándose de flores y va construyendo el manto de flores que se extiende por debajo de la efigie de la Virgen del Pilar, viéndose un manto en su mayoría blanco al termino del día, y que se puede admirar desde cualquier parte de la Plaza del Pilar durante los días de la festividad

Es sin duda uno de los elementos más importante de los actos religiosos y que guardan dentro de los participantes aún la devoción a la Virgen del Pilar, pero que también a través de los años se ha convertido en un atractivo para aquellos turistas que se encuentran en la ciudad durante estos días (Figura 4.32).

Figura 4.32. Ofrenda de flores con todas las ofrendas de grupos y particulares

Fuente: trabajo de campo, 2015

- Ofrenda de Frutos

Pasado el día del Pilar y la Ofrenda de Flores, el 13 de octubre, las Casas regionales de Zaragoza ofrecen a la Virgen del Pilar lo mejor de los frutos de cada

región, en un acto que cada año gana mayor participación (Figura 4.33). La salida de la Ofrenda de frutos comienza en torno a las 11 horas de la mañana con salida en la Plaza Santa Engracia, que continua por Paseo Independencia, Plaza España, El Coso y Calle Alfonso I hasta la Plaza del Pilar (Figura 4.34). Todos los productos ofrendados son entregados al Cabildo, que de manera posterior los distribuye en diversos centros benéficos. En cuanto a la participación, se tienen registro de aproximadamente 32 mil personas (Conferencia de Prensa, 2015).

Figura 4.33. Inicio de la Ofrenda de frutos, Plaza Santa Engracia

Fuente: Heraldo, 2015

Figura 4.34. Participantes de la Ofrenda de frutos, 2015

Fuente: Europa press Aragón, 2015

- Rosario de Cristal

En la tarde del 13 de octubre, las calles de Zaragoza se llenan de un profundo sentimiento religioso debido al cortejo del Rosario de Cristal (Figura 4.35), es uno de los actos más antiguos que sigue conservando su sentido religioso. Se origina en 1889 y se considera una de las tradiciones religiosas más arraigadas entre los zaragozanos (Zaragoza, 2015).

Figura 4.35. Virgen del Pilar del Rosario de Cristal

Fuente: trabajo de campo, 2015

El Rosario de Cristal, es, como dice su nombre, un desfile que representa un rosario; cada una de las cuentas que conforman el rosario está compuesta por faroles y carrozas de cristal, que se encuentran adornados por vitrales que simbolizan cada misterio.

Sin duda, es uno de los actos más religiosos ofrendado a la Virgen del Pilar; los participantes van junto con los faroles y las carrozas; impresiona que todos llevan “farolillos” hechos con velas y rezan el rosario. También van vestidos con los trajes tradicionales, sobre todo en colores oscuros, predominando los negros y los

morados, además de ser otro de los actos donde se puede ver a los representantes de la iglesia.

Según va oscureciendo, se va haciendo más espectacular el ambiente religioso que se vive al observar el paso del rosario por las principales calles de la ciudad, ya que se aprecia mejor el trabajo de los faroles y carrozas iluminadas construidos, a lo largo de los años, gracias a las aportaciones populares de devotos de la Virgen del Pilar (Figura 4.36).

Figura 4.36. Carroza de Rosario de Cristal

Fuente: trabajo de campo, 2015

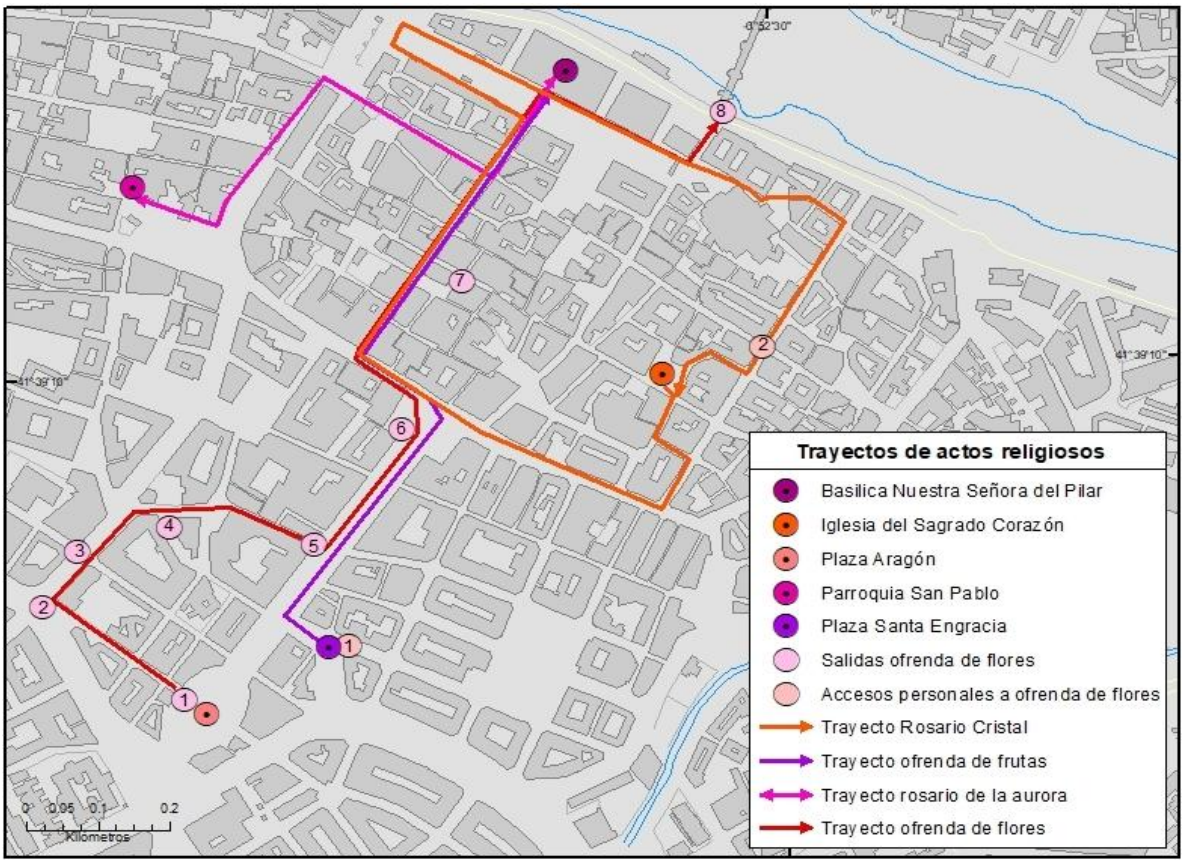
El recorrido de las fiestas de 2015 comenzó en la Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús (Calle Pedro Joaquín Soler), continuó por la Plaza de San Pedro Nolasco, Santo Dominguito de Val, San Vicente de Paúl, Coso, Plaza España, Coso, Alfonso I, Plaza del Pilar, D. Jaime I, Plaza de la Seo, Sepulcro, Plaza de San Bruno, Sepulcro, San Vicente de Paúl, San Lorenzo, San Jorge hasta terminar en Pedro Joaquín Soler.

La participación en este acto no es tan multitudinaria, como la ofrenda de flores o la de frutos, que registran cada una más de 200 mil asistentes, sin embargo

también constituye un espectáculo para los habitantes y los turistas que llegan a las fiestas del Pilar. Para 2015 en este acto se registró la participación aproximada de 90 mil personas.

Son de esta manera cuatro actos religiosos que recorren el centro de Zaragoza como parte de las festividades de la Virgen del Pilar, en los que participan habitantes de la ciudad y de los municipios de la Provincia de Zaragoza y que observan con devoción o curiosidad todos los asistentes que presencian estos actos (Figura 4.37).

Figura 4.37. Trayecto de actos religiosos durante las fiestas del Pilar, 2015



Fuente: Elaborado sobre la base de: trabajo de campo, 2015; Heraldo, 2015

- Actos y recintos culturales

Las Fiestas del Pilar, además de tener actos religiosos, cuentan con numerosas actividades culturales, que se distribuyen por toda la ciudad durante los diez días que dura la celebración. Destacan tres principales recintos donde se llevan a cabo estas actividades, entre ellos la propia Plaza del Pilar.

- Plaza del Pilar

Dentro de la Plaza del Pilar, hacia el costado donde se encuentra La Seo, se coloca un escenario de grandes dimensiones donde se llevan a cabo numerosos conciertos gratuitos que llenan la plaza y suelen ser los que tienen más público y donde se presenta los artistas más importantes de las fiestas, comúnmente españoles. Los asistentes pueden llegar a contarse en miles, según el artista que sea, para 2015 se tiene una cifra aproximada, entre todos los conciertos realizados en las fiestas de 280 mil personas (Heraldo, 2015). Este escenario, así como el sonido, suele respetar la tolerancia que tiene el Patrimonio Cultural a este tipo de actividades (Figura 4.38).

Figura 4.38. Escenario para concierto en la Plaza del Pilar, 2015

Fuente: trabajo de campo, 2015

- Plaza del Justicia

La Plaza del Justicia, muy cerca de la Plaza del Pilar, también cuenta con un escenario para conciertos gratuitos, para 2015 la programación de este espacio se dividió en dos. La primera parte fue del sábado 10 al lunes 12 de octubre, días en que se celebraría el PILARMIXER V Festival Internacional de Indie Pop. En total,

en este festival actuaron nueve grupos provenientes de diferentes partes del mundo, como Toronto y Portland.

La segunda parte de las actividades y conciertos, comenzaron a partir del martes 13 de octubre y terminaron el viernes 16 de octubre, días en el que se dieron cita diversos grupos de un amplio abanico de generos, como: rock, rap, pop, skajazz, reggae, punk, entre otros. Se considera un escenario y espacio alternativo dentro de las Fiestas del Pilar (Figura 4.39).

Figura 4.39. Escenario de la Plaza del Justicia, 2015

Fuente: trabajo de campo, 2015

- *Interpeñas*

En la zona sur de Zaragoza, se sitúa otro recinto de conciertos y música en directo de las Fiestas del Pilar: *"Interpeñas, Espacio Z, Valdespartera".* Como indica su nombre, se ubica en el barrio de Valdespartera y comparte espacio con el recinto ferial y está muy próximo al lugar donde se coloca la carpa del circo. Dentro de este espacio, hay diferentes carpas de conciertos, otra carpa de peñas con barras de bebidas y música de orquestas en vivo, también está la de rock y una zona de puestos de comida, chupitería y zona de baños. Durante los conciertos y actividades que se realizaron en la edición 2015 se estimaron los asistentes en unas 82 mil personas (Heraldo, 2015) (Figura 4.40).

Figura 4.40. Concierto en Interpeñas, Espacio Z, Valdespartera

Fuente: trabajo de campo, 2015

- Peñas

Las peñas surgieron con la pretensión inicial de organizar actos festivos paralelos a los oficiales, acercarlos a todos los sectores sociales y popularizar las fiestas. La primera peña surgió en 1978 y en los años siguientes fue creciendo el número de estas agrupaciones hasta llegar a ser 26 para 2015, las cuales son coordinadas a través de la Federación Interpeñas (Figura 4.41).

Figura 4.41. Desfiles de peñas en la Plaza del Pilar, 2015

Fuente: trabajo de campo, 2015

En un inicio, en 1978, los eventos organizados por las peñas durante las fiestas del Pilar se centraban en pasacalles, verbenas y juegos infantiles que se realizaban por toda la ciudad, pero con el paso del tiempo y el crecimiento que experimentaron, tanto de actividades como de miembros en las 26 peñas, así como la diversidad de sus actividades, se creó el pabellón de Interpeñas como lugar de encuentro de todas las peñas y escenarios de conciertos y verbenas, actualmente ubicado en el barrio de Valdespartera.

- Parking Norte Expo

El parking es otro de los espacios que abre las puertas para las Fiestas del Pilar y las actividades culturales que se realizan durante los días de la festividad. Este recinto se encuentra ubicado al norte de Zaragoza, en el barrio Actur, en el lugar donde se situaba uno de los aparcamientos de la Expo.

Es uno de los recintos más grandes dentro de las fiestas del Pilar, y dispone de dos carpas en las que se sitúan los dos escenarios principales. También tiene otras carpas para actuaciones de orquestas y grupos aragoneses; dispone, asimismo, de una zona de baños y otra donde se encuentran las barras de bebida y comida (Figura 4.42).

Figura 4.42. Parking Norte Expo, 2015

Fuente: El Periódico de Aragón, 2015

Además de los recintos y escenarios mencionados, existen otros espacios en los que se desarrollan eventos más pequeños, entre los que se encuentran la Fuente de Goya, Fuente de la Hispanidad, Plaza San Felipe, Plaza Mariano de Cavia-Las Armas, donde se llevan actos gratuitos y casi a pie de calle.

Se debe de mencionar que aunado a los actos religiosos y culturales para todas las edades, dentro del ayuntamiento también han implementado actividades infantiles que se desarrollan sobre todo en espacios públicos y son gratuitos. Algunas de estas actividades son comparsa de gigantes y cabezudos, circo italiano, tragachicos y espacio bebé (Figura 4.43).

Figura 4.43. Comparsa de gigantes y cabezudos, 2015

Fuente: El Periódico de Aragón, 2015

En conjunto de todas las actividades de la programación de las Fiestas del Pilar de 2015, entre las actividades públicas y privadas el porcentaje de actividades de pago es del 18% y las gratuitas representan el 82%. En cuanto a las actividades programadas desde el ayuntamiento de Zaragoza, más del 95% son gratuitas y la mayoría de ellas se realizaron en la calle (Ayuntamiento de Zaragoza, 2015).

Respecto a las cifras generales de la presencia turista en las fiestas del Pilar del año 2015, según datos de las oficinas de turismo, el 84% fueron turistas españoles y el 16% turistas internacionales. De este 16% de turistas internacionales los de

mayor porcentaje fueron Francia (22%), América del Sur (16%), Reino Unido (9%) y América del Norte (8%).

4.4.2. Museo Pilarista

El museo Pilarista está ubicado en la Sacristía Mayor de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar desde 1977. En él se reúnen algunos de los mantos y joyas más representativas donadas a la Virgen desde el siglo XVI hasta la actualidad. También en este pequeño espacio se muestran todos los bocetos de la decoración pictórica del templo realizados por Goya, entre otros artistas; se exhiben también pinturas y esculturas religiosas del siglo XVI al XVIII, artesanía mudéjar, custodias e imágenes para procesiones (Fundación Goya en Aragón, 2015).

Entre 2013 y 2015, estuvo cerrado al público debido a su restauración; reanuda actividades el 12 de octubre de 2015. El espacio quedo igual, sin embargo la vista es más limpia porque se eliminaron piezas complementarias para exhibir solo lo sustancial. Además, se renovaron las medidas de seguridad y conservación (humedad, temperatura, entre otras).

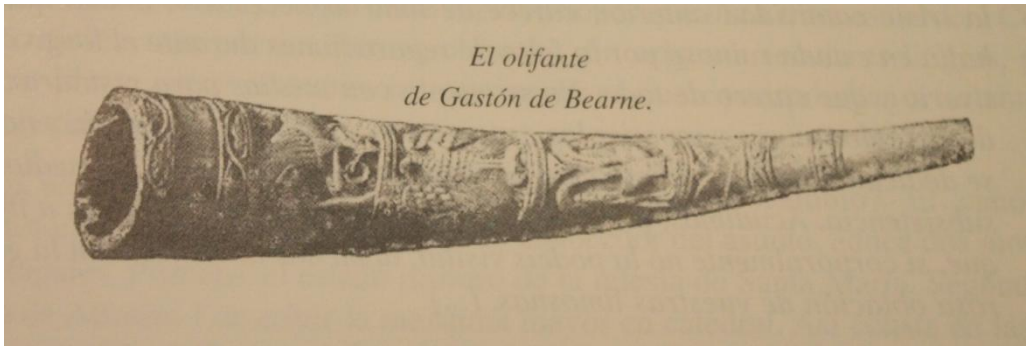
Con esta restauración, el museo se articula en torno a siete vitrinas y cinco mesas luminosas. El recorrido se inicia con una triple vitrina en la que se muestran las piezas más antiguas, desde el Olifante de Gastón de Bearn a una carta de Santa Teresa de Jesús, pasando por un “lingnum crucis” o fragmento de la cruz de Cristo. En la pared opuesta, otras tres vitrinas exhiben las principales donaciones desde el siglo XIX a la actualidad, e incluye numerosas curiosidades (Gracia, 1988).

En la pared frontal, la pieza más destacada, y que no se había expuesto hasta ahora por razones de seguridad, es la corona con 10 000 piedras preciosas, entre brillantes, perlas, esmeraldas, rubíes, zafiros, amatistas, topacios, granates y medias perlas; fue realizada con la ayuda popular de toda España, y costó aproximadamente 600 000 pesetas de 1905. Se muestran también cuatro mantos de la colección del Pilar, la maqueta de la Santa Capilla, construida por el propio Ventura Rodríguez en 1753 que ha sido restaurada y, en las mesas luminosas, distintas joyas relacionadas con la Virgen.

Las dos piezas que sobresalen de este conjunto son el olifante de Gastón de Bearn y el Libro de Horas de Santa Isabel. El olifante es un cuerno de guerra de marfil tallado con una exuberante decoración oriental, de estilo persa, con

animales reales y fantásticos, realizado en el siglo XI; perteneció al vizconde Gastón IV de Bearn, quien acudió con sus tropas en ayuda del Rey Alfonso I el Batallador para conseguir la conquista de Zaragoza en 1118. Además de constituir una pieza de enorme valor artístico, tiene la importancia añadida de que se trata de la primera donación documentada a la Virgen del Pilar (Figura 4.44).

Figura 4.44. Olifante de Gaston de Bearn



Fuente: Gracia, 1988

La segunda pieza es el Libro de Horas de Santa Isabel de Portugal; es muy pequeño, encuadernado en plata dorada y repujada; las páginas, en vitela, están ilustradas con miniaturas policromadas con imágenes de santos. A pesar de su tamaño diminuto contiene escritas en finas letras las oraciones que solían ser usuales en la época, una especie de oficio parvo o breviario para seglares, y data del siglo XVI. El costo para entrar al museo es de 2€ ($ 40 peso) (Figura 4.45).

Figura 4.45 Vista de las vitrinas del museo

Fuente: Zaragoza cards, 2015

4.4.3. Ruta mariana

El proyecto de promoción y dinamización turístico-religiosa “Ruta Mariana” nace bajo la figura de una asociación sin ánimo de lucro denominada “Asociación para la promoción de la Ruta Mariana” (APRM). Esta asociación se creó en 2008 y da soporte jurídico a todo el proyecto. La ruta Mariana une los Santuarios del Pilar, Torreciudad, Lourdes, Meritxell y Montserrat (Figura 4.46).

Figura 4.46. Logo de la ruta mariana

Fuente: Ruta mariana, 2015

La idea surge del hecho comprobado que varios peregrinos que se dirigían a Lourdes pasaban por Zaragoza para visitar El Pilar y, antes de cruzar a Francia, hacían lo propio con Torreciudad. Esta realidad de ir y venir de peregrinos por los tres santuarios dio lugar a la puesta en marcha del proyecto Ruta Mariana.

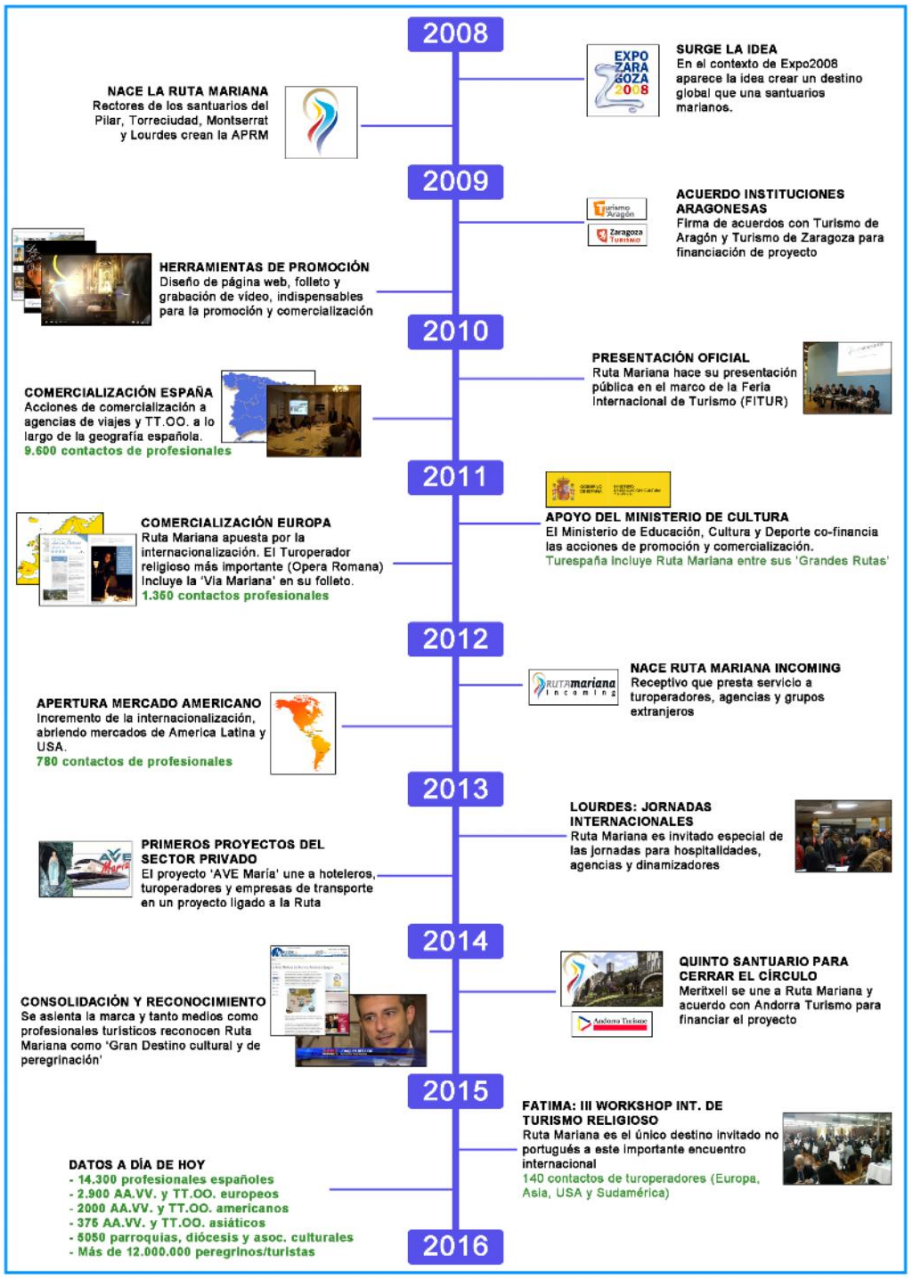
En el marco de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008 donde se concreto el proyecto, en el Pabellón del Vaticano, uno de los expositores de la muestra. Aprovechando la coincidencia en este evento se dio conformidad al proyecto, incluyendo a Monserrat y más tarde a Meritxell.

El primer objetivo era dar a conocer a los peregrinos y visitantes el patrimonio espiritual de los santuarios y el conjunto histórico-artístico, natural y cultural de las regiones y comarcas donde están enclavados o resulten de paso. En el ánimo de esta promoción está el desarrollar profesionalmente la ruta, los santuarios y los servicios complementarios de la misma, estableciendo un destino global tanto de turismo religioso como cultural, ya que las motivaciones religión y cultura se complementan, y en muchos casos se necesitan (Bellido, 2016).

Durante el tiempo que ha existido el proyecto, el destino turístico Ruta Mariana se ha consolidado de manera notable como una propuesta global (no como santuarios individuales) en el mercado de las peregrinaciones. Como consecuencia del potencial apreciado desde afuera, existen varios santuarios

marianos que se han puesto en contacto con la ARPM para poder unirse al proyecto y formar parte del mismo, como por ejemplo Fatima (Ruta Mariana, 2015) (Figura 4.47).

Figura 4.47. Histórico de la creación de la Ruta Mariana



Fuente: Bellido, 2016

La ARPM ha comprobado que pertenecer a esta ruta realza la importancia de los santuarios, ya que aprovechan por un lado la fuerza que da la unión (en la marca

Ruta Mariana) y adquieren por otro lado una notoriedad y conocimiento, individual, que en muchos casos, sería muy difícil de lograr sin este medio. Cada uno de los cinco santuarios que forman parte de las diferentes etapas de la ruta aportan un valor diferente y la suma de todos, tanto su patrimonio espiritual como cultural, es lo que hace atractivo a este proyecto.

Se debe mencionar que, la unión de estos "destinos espirituales" es pionera en España, ya que se trata de la primera vez que cinco santuarios unen sus fuerzas para presentarse al público como un solo destino, visitado tanto por creyentes con motivaciones religiosas como por amantes del patrimonio artístico y paisajístico (Bellido, 2016).

En la actualidad, la ruta está pensada para recorrerla en coche, moto o autobús, ya sea de forma particular o bien a través de agencias de viajes. De forma individual, hay que recorrerla por cuenta propia (salvo excepciones como el programa "Ave María" con el que es posible visitar Lourdes en fin de semana a través de varias salidas regulares). En grupo, la mayoría de agencias suelen programar viajes por la ruta a la medida para grupos concretos, diócesis y asociaciones bajo petición expresa.

Desde un inicio del proyecto, uno de los objetivos de la promoción fue llegar al máximo número posible de agentes de viajes, con una base de datos que diera soporte a las diferentes acciones. Con todos los contactos que se tienen hasta el día de hoy, la secretaría establece una comunicación permanente, al informar y asesorar (Cuadro 4.8). El apoyo con que cuenta la Ruta Mariana en la actualidad es muy amplía y a nivel internacional, con un gran número de agencias y webs que promocionan la ruta (Figura 4.48).

Cuadro 4.8. Webs que promocionan la Ruta Mariana, 2015

Origen	Total de direcciones
España	14300
Europa	2900
Norte/Sur América	2000
Asía	375
Diócesis y Asociaciones Culturales	5050

Fuente: Bellido, 2016

La orografía de los Pirineos, las carreteras de montaña y la altitud de las mismas dificulta realizar la ruta en bicicleta o a pie, además, varios de los tramos discurren por carretera y esto hace que se deban extremar precauciones. No obstante,

algunas personas la han recorrido en bicicleta y otras han realizado algunos de los tramos a pie (Ruta mariana, 2015).

Figura 4.48. Anuncios en agencias de la Ruta Mariana, 2015

Fuente: Bellido, 2016

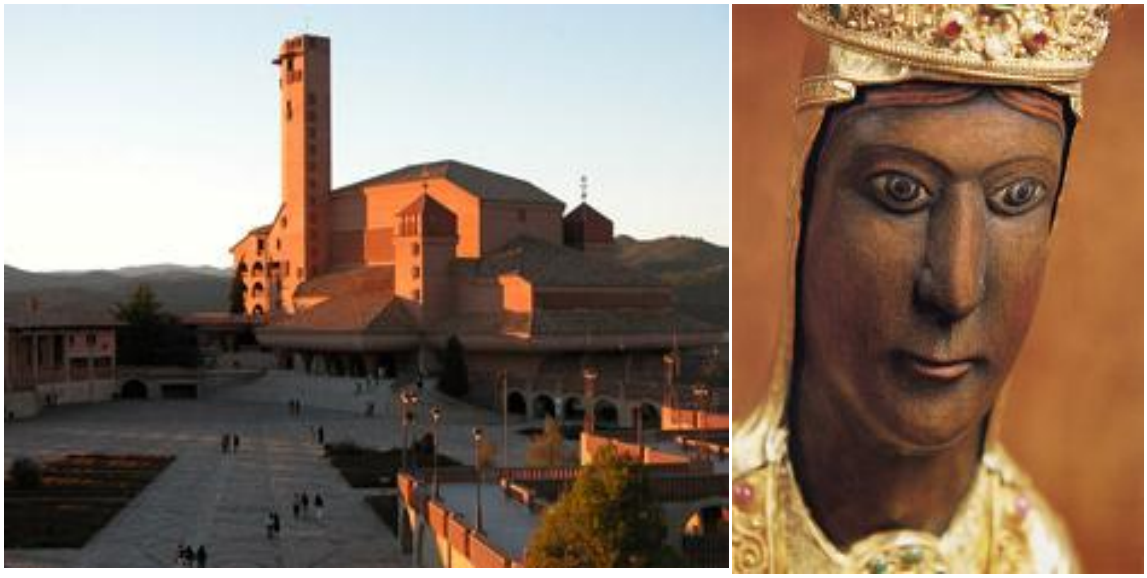
La Ruta Mariana es un viaje que mezcla devoción y cultura, espiritualidad y arte, recogimiento y naturaleza. Cada uno de los santuarios ofrece una forma diferente de acercarse a la Virgen María y además ofrece conjuntos artísticos y monumentales, razón por la que la ruta es realizada por creyentes y amantes del patrimonio. Las características de los cuatro santuarios que junto al Pilar constituyen la Ruta Mariana, de forma breve, se mencionan a continuación.

- Santuario de Torreciudad

El Santuario de Torreciudad está ubicado en la provincia de Huesca, muy cerca de la ciudad de Barbastro. Su ubicación en lo alto de los Pirineos ofrece un entorno natural, que se complementa con el embalse de El Grado. Este santuario mariano se encuentra a pocos metros de la antigua ermita que dio origen a la devoción de la Virgen de Torreciudad en el siglo XI. Pertenece a la serie de devociones que

surgen de las figuras encontradas posterior a la dominación musulmana. Todas las actividades que se realizan tienen como centro de culto y veneración a la Virgen (Ruta mariana, 2015) (Figura 4.49).

Figura 4.49. Templo y efigie de la Virgen de Torreciudad, España

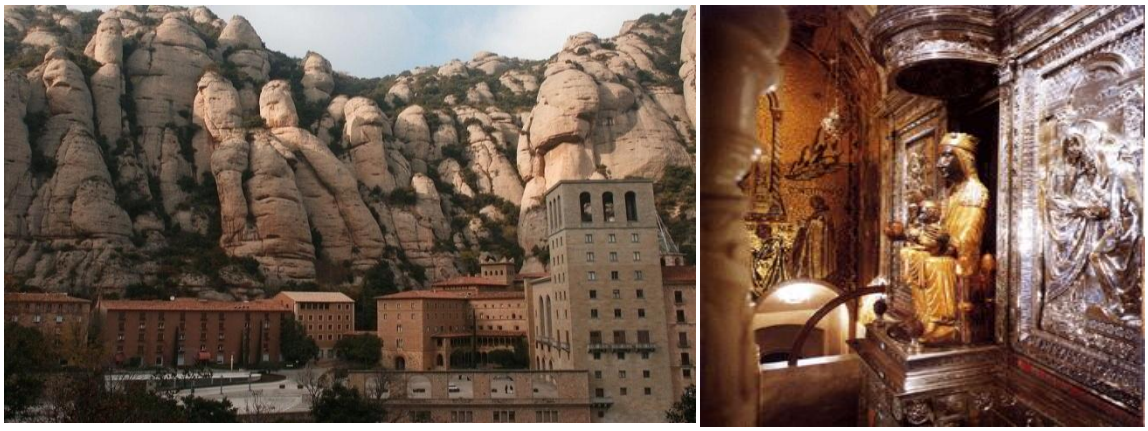


Fuente: Ruta Mariana, 2015

- *Santuario de Monserrat*

Enclavado en el corazón de la montaña más emblemática de Cataluña y a tan sólo 60 kilómetros de Barcelona, el Santuario de Montserrat surge en medio de un paisaje único. Existe una conocida devoción hacia la Virgen de Montserrat, unida a la singularidad del entorno y la importancia cultural del monasterio. De manera anual es visitado por más de 2 millones de personas. A diario, peregrinos y fieles de diferentes partes de España y el mundo acuden a venerar a Nuestra Señora de Montserrat, conocida de forma popular como “La Moreneta”. El santuario se encuentra a cargo de los monjes benedictinos que cuidan de la Virgen, atienden a los peregrinos y llevan a cabo la labor de guardar y preservar la cultura y arte (Figura 4.50).

Figura 4.50. Santuario y efigie de la Virgen de Monserrat, España



Fuente: Ruta Mariana, 2015

Esta diversidad y pluralidad que tiene Montserrat al exterior hace que las personas que se acercan hasta el santuario lo hagan por diversas motivaciones: por venerar a la virgen, por el paisaje o por el patrimonio artístico y cultural, o por hacer turismo. Está devoción también pertenece a los hallazgos tras la liberación de los musulmanes (Ruta mariana, 2015).

- Santuario de Lourdes

El Santuario de Lourdes es el octavo destino de peregrinación católica en el mundo (López, 2014) y sin duda uno de los lugares más visitados de Francia. Se encuentra situado en la pequeña ciudad de Lourdes (con 15 200 habitantes aproximadamente), en la región Hautées Pyrénées (Altos Pirineos), dentro de un valle (Figura 4.51).

Figura 4.51. Santuario y efigie de la Virgen de Lourdes, Francia

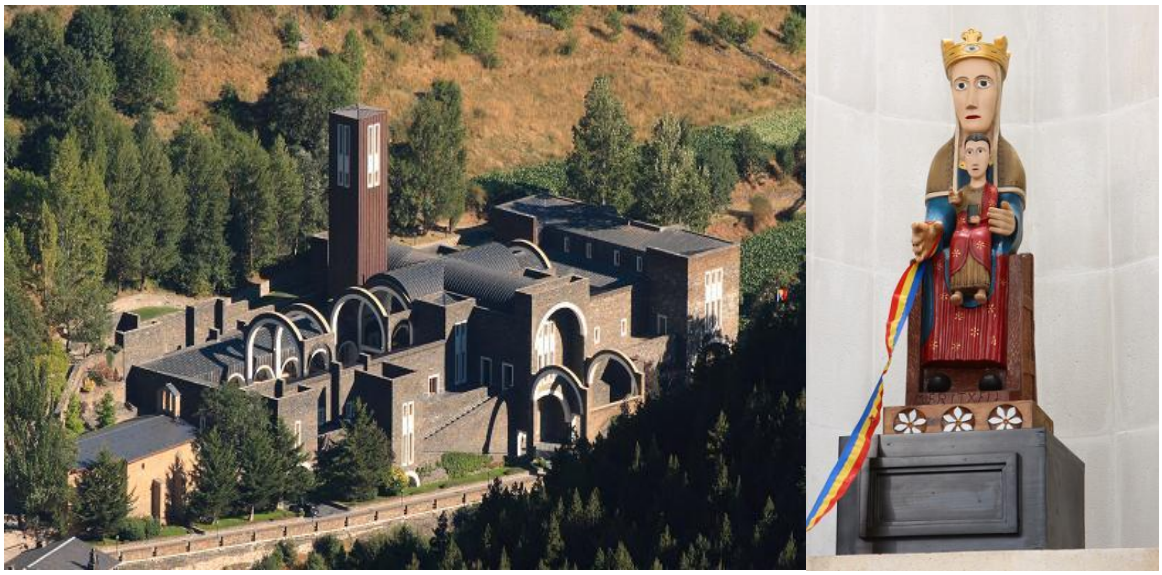
Fuente: Ruta Mariana, 2015

Hoy en día, el Santuario de Lourdes es un lugar cosmopolita y un santuario totalmente reconocido; es el tercer santuario mariano en el mundo al recibir, de manera anual, cerca de seis millones de peregrinos, entre los que se debe de mencionar a los enfermos y jóvenes que llegan en busca de alivio y esperanza (Ruta mariana, 2015).

- Santuario de Meritxell

El Principado de Andorra, conocido como el "País de los Pirineos", posee un amplio legado histórico y cultural. En mitad del Principado, se encuentra el Santuario de Meritxell. La iglesia del santuario ha sido reconocida de manera reciente con el título de "Basílica Menor", título concedido por el Papa Francisco.
El conjunto está formado por la iglesia vieja de Meritxell, de origen románico, y el nuevo santuario, obra del arquitecto Ricardo Bofill. Los orígenes del santuario se remontan varios siglos atrás, imposibles de precisar con exactitud, pero a través de la tradición hablada, transmitida de generación en generación se ha mantenido la devoción por esta advocación mariana (Ruta mariana, 2015) (Figura 4.52).

Figura 4.52. Santuario y efigie de la Virgen de Meritxell

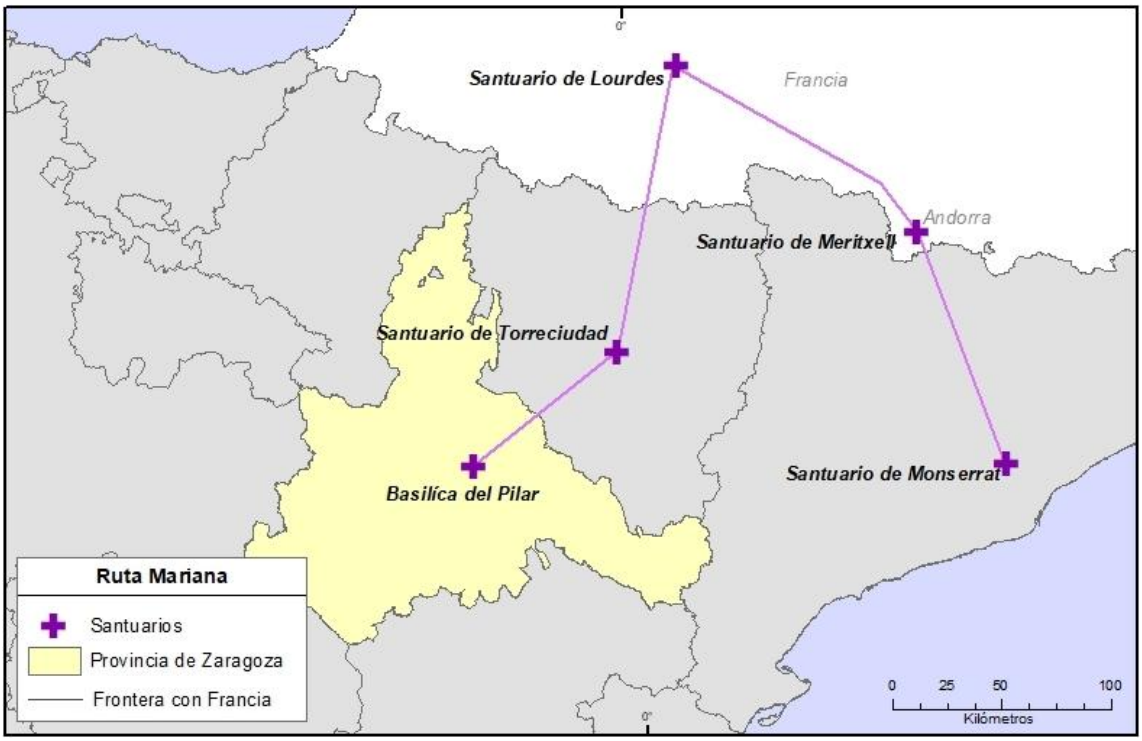


Fuente: Ruta Mariana, 2015

Los cuatro santuarios que complementan la ruta mariana con la Basílica del Pilar, son resultado de los hallazgos de las figuras que protegieron los devotos durante la invasión musulmana y que tras la liberación fueron encontradas y veneradas nuevamente. Estas imágenes se crearon inspiradas en la devoción a la Virgen del

Pilar durante los primeros años en que extendió su fama en la región (Figura 4.53).

Figura 4.53. Ruta Mariana



Fuente: elaborado sobre la base de: Ruta Mariana, 2015

En lo que se refiere a la Ruta Mariana, establecer unas cifras exactas en cuanto al número de visitantes que cada año pasan por los distintos santuarios tampoco es fácil debido a la carencia o dificultad que los propios santuarios tienen al momento de implantar métodos de medición y/o de control de accesos, ya que son lugares de entrada libre y con varias entradas. Sin embargo, diversos análisis y estudios realizados por la propia asociación, han estimado en 12 millones de visitantes, entre peregrinos y turistas (Cuadro 4.9).

Cuadro 4.9. Número de visitantes por Santuario, 2015

Santuario	Visitas totales (Ruta mariana)
El Pilar	3,150,000
Torreciudad	300,000
Monserrat	2,500,000
Lourdes	6,000,000
Meritxell	40,000

Fuente: Bellido, 2016

Por otra parte la web del propio proyecto, de manera anual, que se encuentra en cinco idiomas diferentes recibe visitas de al menos 171 países, siendo España el primer lugar con más visitas y le sigue el resto de Europa.

Además del itinerario religioso, se ofertan otros productos y actividades turísticas relacionadas con el entorno de los santuarios, logrando que se ampliara el número de visitantes a los santuarios y que se consideren los cinco en los itinerarios de los turistas, así quien sólo tenía pensado visitar Lourdes o Monserrat también lo hará al Pilar, Meritxell, Torreciudad y viceversa.

4.4.4. Camino de Santiago

Como se ha mencionado con anterioridad, la tradición de la Virgen del Pilar tiene su sustento en la Venida de la Virgen a Zaragoza como experiencia bilocacional que involucra al Apóstol Santiago para que no dejara la evangelización. De esta forma, desde los inicios de la religión católica, la tradición Pilarista y la de Santiago se encuentran estrechamente relacionadas, aunque en la actualidad no se tenga tan presente.

En Aragón, es conocido el “Camino francés” o Ruta pirenaica que fue revitalizada con el nuevo auge del Camino de Santiago, aunque además, existen otras rutas apenas conocidas en la actualidad que también sirvieron de importante vía hacia Santiago. Para los habitantes del mediterráneo el cauce del río Ebro fue otra forma de peregrinación durante la Baja Edad Media (Figura 4.54).

Figura 4.54 Puente de Santiago, Zaragoza

Fuente: trabajo de campo, 2015

Los datos documentales, existentes sobre la Edad Media, dejan ver la importancia de las visitas a la iglesia de Santa María de Zaragoza, también conocida como Santa María del Pilar a partir de 1299. Se cree también que durante el reinado de Al-Muqtádir, segunda mitad del siglo XI, hubo peregrinaciones a Santa María de Zaragoza, ya que el abad del monasterio francés de Cluny, Hugo, fue informado por un peregrino que el rey de la Taifa Zaragozana tenía buena disposición con los cristianos.

A partir del siglo XII, se dio un importante peregrinaje al claustro románico del Pilar de Zaragoza para venerar a la Virgen, a Santiago y a los Convertidos. Se sabe que cuando el peregrino se dirigía hacia la tumba del apóstol, aprovechaba la ocasión para visitar los santuarios más renombrados, bien por su devoción a las imágenes milagrosas o por las reliquias insignes, tal era el caso del culto a Santa María en su iglesia de Zaragoza, conocido documentalmente desde el siglo IX.

No es necesario acotar la importancia y el sentido del peregrinaje a lo largo de los siglos, ya que no cabe duda que el peregrinaje a la santa Capilla, a adorar a la Virgen y su reliquia, y al apóstol Santiago, y su vinculación a Santiago de Compostela, fue una realidad en el Edad Media, desde la propia conquista de Zaragoza, hasta la Edad Moderna. Desde diciembre de 1997, en que se creó la Comisión Permanente del Camino Jacobeo del Ebro en Aragón, se está tratando de impulsar la revitalización del camino medieval por el río Ebro, señalizado por la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Zaragoza entre 1997 y 1998.

En la actualidad, el Camino Jacobeo tiene su inicio simbólico en la desembocadura del Ebro, en un monumento elevado en una pequeña duna dedicado a las vírgenes de esta ruta jacobea (Gobierno de Zaragoza, 2015). El recorrido va siempre cercano al Ebro hasta Xerta, donde los peregrinos acortan el meandro del río Ebro hasta juntarse nuevamente en el embalse de Mequinenza. El camino se encuentra relativamente bien señalizado y discurre en muchos tramos por la ruta del Ebro, y ofrece como eje central la ciudad de Zaragoza y la Basílica de Nuestra Señora del Pilar (Figura 4.55).

Aunque se ha querido revitalizar el Camino Jacobeo con una idea religiosa, al igual que el Camino más conocido hacía Santiago, tiene otros elementos y motivaciones, por lo que también se ofertan otro tipo de actividades, deportivas y culturales, esto depende del Camino y los poblados por donde se transita.

Figura 4.55. Camino Jacobeo de Santiago, 2015

Fuente: Elaborado sobre la base de: Editorial buen camino, 2015

4.4.5. Comercio de productos religiosos

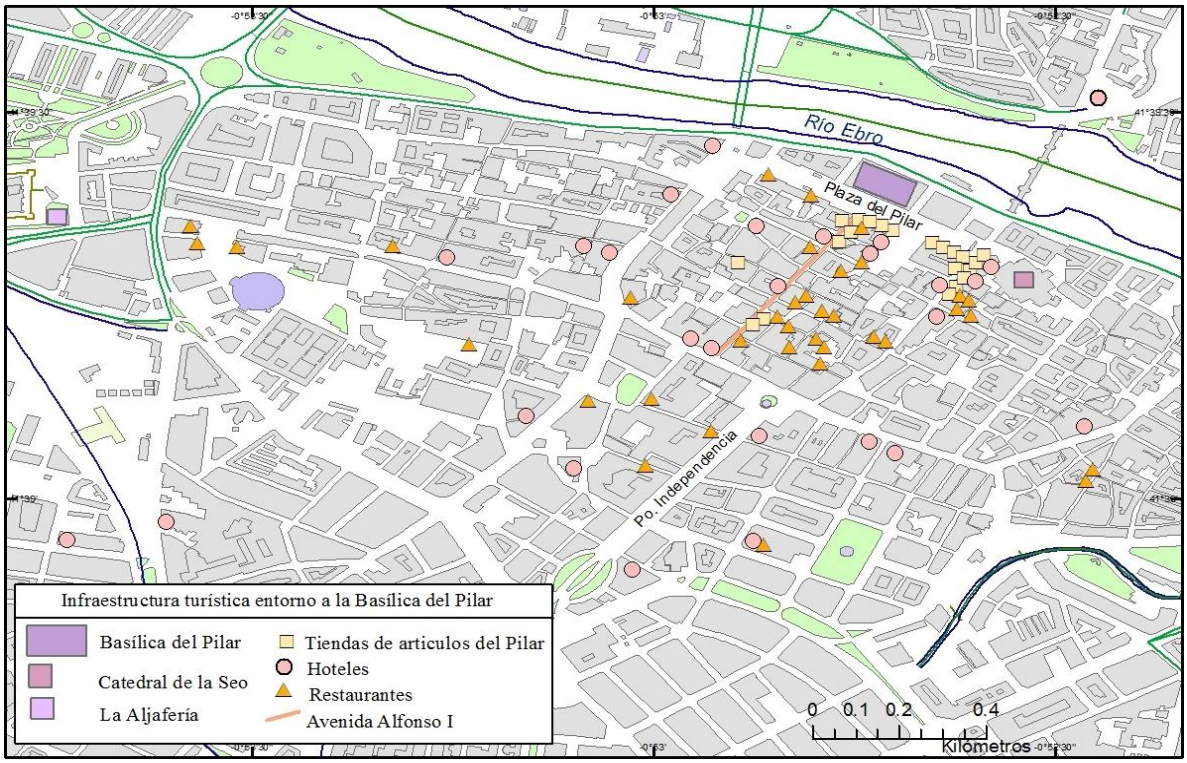
Al ser Zaragoza, una ciudad con una amplia oferta de comercio, cuenta con un buen número de tiendas donde se pueden adquirir cualquier producto necesario para un turista, desde comida hasta ropa; existen tipos diversos de establecimientos, desde las conocidas "tiendas de chinos", hasta los grandes centros comerciales, además de charcuterías, panaderías o tiendas de suvenires.

Al igual que sucede en otros Santuarios ubicados en un espacio urbano, en torno a la Basílica se han ido desarrollando comercios donde se venden suvenires de la Basílica y de la Virgen del Pilar. Además, existen comercios de venta de diversos productos y de restauración (Figura 4.56).

Respecto a los suvenires, existen en primer instancia la tienda que se encuentra en la entrada de la Basílica, que está administrada por el Cabildo Metropolitano de Zaragoza. Esta pequeña tienda se encuentra en la entrada al costado derecho, y en ella se pueden adquirir desde llaveros con la imagen de la Virgen del Pilar hasta réplicas exactas de la efigie de la Virgen hecha en plata y con el pilar, tal

cual se encuentra dentro de la Basílica. Además de las replicas de la Virgen, existen también libros que relatan la historia de la Virgen y la Basílica y otros objetos religiosos como rosarios (Figura 4.57).

Figura 4.56. Infraestructura turística en torno a la Basílica del Pilar, 2015



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Figura 4.57. Suvenir del Cabildo Metropolitano

Fuente: trabajo de campo, 2015

También se venden pequeñas réplicas de la propia Basílica y postales con la imagen y, en el reverso, la oración de la Virgen; existe una amplia variedad de recuerdos que pueden adquirir desde los más devotos hasta el turista que va a conocer por cultura o curiosidad (Figura 4.58).

Figura 4.58. Postales con la imagen de la Virgen del Pilar

Fuente: trabajo de campo, 2015

Del lado izquierdo del acceso principal de la Basílica, existe otro espacio también a cargo del Cabildo, y en él solo se venden las conocidas “medidas de la virgen”, sobre todo durante su Festividad, para hacer más ágil la venta de estás, ya que es el “suvenir” más comprado por los visitantes.

Esta “medida de la virgen” es una tradición dentro de la cultura y devoción española, ya que se da como regalo a las personas con diferentes fines. Como dice en el anverso del empaque. “La finalidad de las cintas es suplir a los mantos de la Virgen por la dificultad de enviarlos a los enfermos residentes fuera de Zaragoza”, para los enfermos da “consuelo y fortaleza en el sufrimiento”, para los viajeros “compañía fiel y santificante en los desplazamientos”.

De hecho es común ver estás cintas amarradas a las maletas de los viajeros, en los espejos de los coches, y atadas a las muñecas de las personas. El color varía desde colores básicos hasta los que hacen referencia a los colores de la bandera española (Figura 4.59).

Figura 4.59. Medida de la Virgen del Pilar

Fuente: trabajo de campo, 2015

Además de estas dos tiendas de recuerdos a cargo del Cabildo, hacia afuera de la Basílica, existen un gran número de comercios con un sinfín de souvenirs, que llenan vitrinas y escaparates con recuerdos desde los más tradicionales hasta los más modernos, que pueden ser tan sencillos como un llavero o un encendedor hasta réplicas de la Virgen en cristal o plata (Figura 4.60).

Figura 4.60. Souvenirs de la Virgen del Pilar

Fuente: trabajo de campo, 2015

Los precios pueden ir desde dos euros, unos cincuenta pesos mexicanos, hasta cientos de euros, si se consideran las réplicas de la virgen en plata y otros materiales (Figura 4.61).

Figura 4.61 Vitrina con souvenirs de la Virgen

Fuente: trabajo de campo, 2015

Otro objeto que suele ser tradicional y referente durante las fiestas del pilar, que se venden en cientos o miles, son los pañuelos cuadriculados rojo con negro con la imagen de la virgen, ya sea pintada o bordada. En las fiestas no hay persona que no la porte, sobre todo amarrada al cuello. Al ser un objeto tan tradicional, lo venden desde los ambulantes hasta en las ediciones espaciales de los periódicos locales, su precio ronda entre uno y dos euros, según donde se compre y según la demanda puede llegar hasta los cinco euros (Figura 4.62).

Figura 4.62. Pañuelo tradicional de las fiestas del Pilar

Fuente: trabajo de campo, 2015

Además de los objetos mencionados, hay también ciertos dulces que se venden, conocidos como “tabiques”, que varían de tamaño y son de caramelo macizo que en su envoltorio llevan la imagen de la Virgen y en el interior una frase. También suele ser un típico recuerdo que los visitantes suelen comprar con frecuencia (Figura 4.63).

Figura 4.63. Tabique tradicional (dulce típico)

Figura: trabajo de campo, 2015

Aunque en estas tiendas suelen predominar los objetos relacionados con la Virgen del Pilar y la Basílica, también suelen haber otros objetos relacionados con la ciudad o con sus tradiciones como lo es el traje típico de Zaragoza.

Otro sitio donde se pueden adquirir *suvenires* de la Virgen y de la ciudad es en las oficinas de turismo de Zaragoza; en cada una de ellas suele haber una pequeña oferta de ciertos recuerdos de la ciudad, como bolígrafos, tazas o pulseras: ejemplo de ello es la pulsera que se diseño con la imagen de las fiestas del Pilar de 2015 y que se quedó como uno de sus símbolos (Figura 4.64).

Figura 4.64. Pulsera de la Oficina de turismo, 2015

Fuente: trabajo de campo, 2015

Por otra parte, en algunos sitios cerca de la basílica se pueden encontrar unas máquinas que con un euro y cinco céntimos se puede hacer un recuerdo sencillo de la virgen y la basílica: el euro es el costo de usar la maquina y los cinco céntimos por la marca de la imagen de la Virgen del Pilar o la Basílica. Se pudo observar en el trabajo de campo, que se encuentran tres máquinas distribuidas en la proximidad de la basílica, y suelen causar bastante curiosidad dentro de los turistas que suelen usarlas con frecuencia por ser un recuerdo especial y de bajo costo (Figura 4.65).

Figura 4.65. Maquina de monedas de la Virgen del Pilar

Fuente: trabajo de campo, 2016

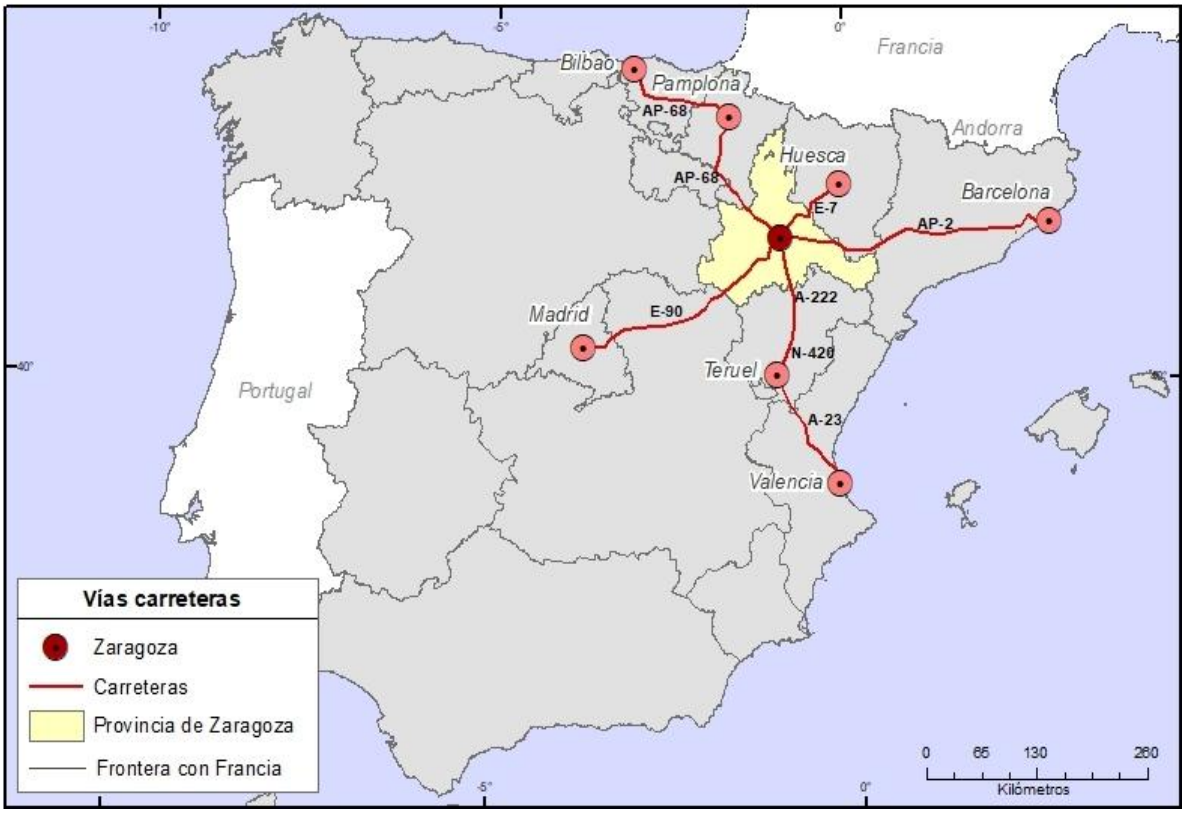
La oferta de recuerdos o suvenires referentes a la Virgen suelen tener una connotación religiosa y de devoción hacia ésta, ya que suelen llevarse para tener cerca la imagen de la Virgen y continuar la devoción. Sin embargo, también existen un sinfín de objetos que, aunque hacen referencia a la virgen o la basílica, son significados por algunos como mero recordatorio del viaje realizado a la basílica o a Zaragoza: ambas apreciaciones, son válidas, ya que muestran una vez más la amplia función que tiene la basílica, al ser un lugar sagrado que sigue

atrayendo a devotos y un sitio turístico que atrae a personas por motivos culturales.

4.5. Canales de acceso

Zaragoza, está situada en un cruce de carreteras, el acceso a ella es a través de las autovías de Madrid, Huesca, Teruel y Valencia, o por la autopista desde Barcelona, Bilbao y Pamplona (Figura 4.66).

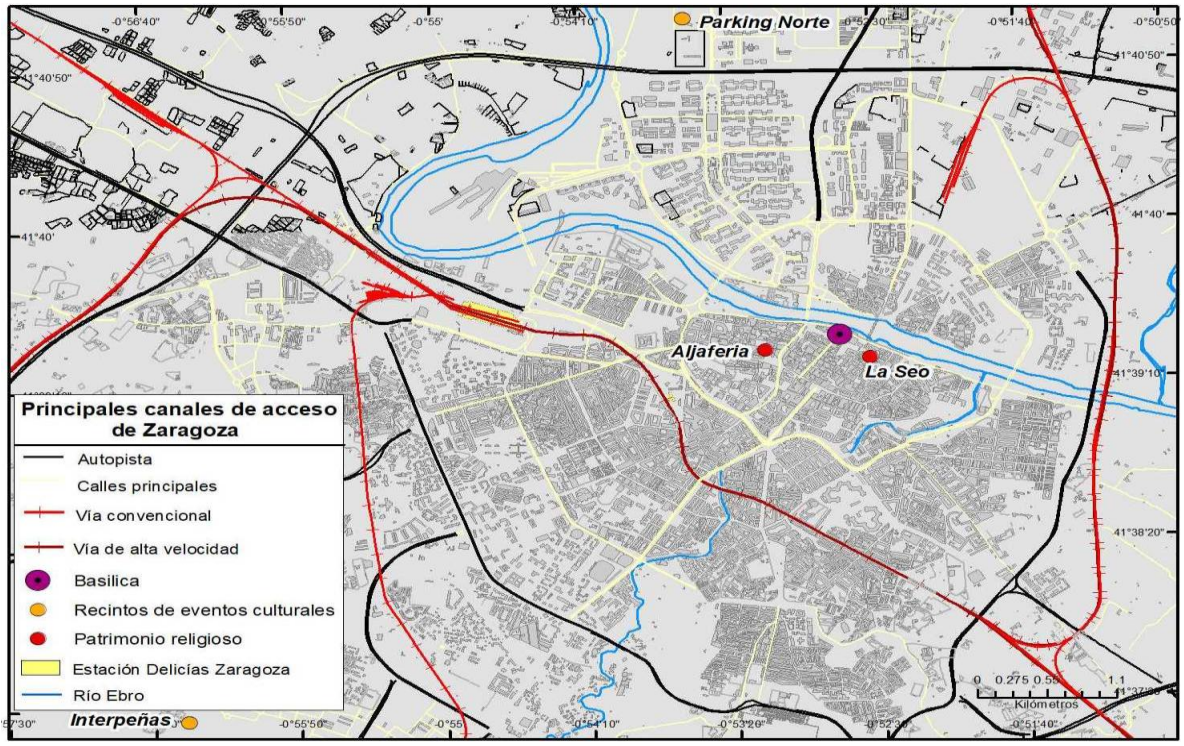
Figura 4.66. Vías carreteras a Zaragoza



Fuente: elaborado sobre la base de: FOMENTO, 2015

Una vez en la periferia de la ciudad, se encuentran dos cinturones, el Z40, que es una autovía de circunvalación, y la Z-30, que permite un mejor acceso a los diferentes barrios (Figura 4.67).

Figura 4.67. Autovías de circunvalación de Zaragoza



Fuente: elaborado sobre la base de: FOMENTO, 2015

El acceso a la Basílica, localizada en el centro de la ciudad, se realiza a través de las calles que confluyen en el Casco Histórico: la principal vía peatonal, utilizada por los turistas, es la Avenida Alfonso I; la Calle de los Predicadores suele ser el otro acceso a la Plaza del Pilar, al llegar hasta donde comienzan las murallas e inicia la Plaza; otro acceso es el Paseo Echegaray y Caballero que, paralelo al río Ebro por la parte de atrás de la Basílica, es transitado también por coches.

Sobre estos ejes es por donde suele llegar la mayoría de los visitantes a la Basílica durante las Fiestas del Pilar sobre todo a pie, ya que en esos días se cierra el acceso a los autobuses o cambian las rutas, debido al gran flujo de personas hacia la Basílica, además de las actividades culturales que se realizan por las diferentes plazas del Casco Histórico.

Es de importancia tener identificados los canales de acceso a la Basílica tanto en días cotidianos como en los días de celebración cuando se realizan los actos religiosos que son los de mayor importancia en la afluencia de personas.

La estructura territorial del turismo en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar en la actualidad se ha desarrollado en torno al turismo cultural, por sus características

patrimoniales, dejando de lado la importancia histórico religioso, que son ser el primer santuario mariano de la historia católica, tener una de las dos “dadivas” que ha dado la Virgen a la humanidad, y ser el único sitio fuera de Jerusalén a donde se presento la virgen aún en vida; que hace que los flujos turísticos tengan una motivación principalmente cultural y no religiosa.

4.6. La Basílica y su relación con el turismo dentro de la ciudad turística

En torno a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, como símbolo de Zaragoza y principal atractivo turístico de la ciudad, se han ido desarrollando, en el tiempo, una infraestructura para el ocio y el turismo. De esta manera, se revela una zona turística, donde el eje articulador es la Basílica; a esta zona se le denominaría “ciudad turística” al ser el área donde se centra el turismo dentro de la ciudad y donde se ha desarrollado la mayor infraestructura para la actividad turística.

Los principales factores que hacen deducir esta zona son: la imagen de la ciudad y primer referente de ésta hacia el exterior, tanto a nivel nacional como internacional; en segundo lugar, se concentran los servicios e infraestructura en torno a la Basílica, como tiendas, hoteles y restaurantes que se van dispersando según se alejan de la Plaza del Pilar; en tercer y último lugar, La Catedral de la Seo y la Aljafería son los dos edificios religiosos monumentales que complementan la oferta de patrimonio religioso de Zaragoza junto a la Basílica, pero no presentan la misma importancia entre los visitantes; la principal recae en la Basílica; la entrevista realizada mostró el carácter complementario de La Seo y en algunos casos hasta el desconocimiento de la existencia de la Aljafería (Figura 4.68).

Figura 4.68. La Seo, Zaragoza, 2015

Fuente: trabajo de campo, 2015

Esta zona se encuentra articulada por un eje principal compuesto por La Basílica y la Plaza del Pilar, punto de destino, y la Calle Alfonso I, canal de acceso principal a la Basílica y a los edificios monumentales principales, que se encuentran dentro del Casco Histórico de la ciudad. Este canal de acceso se complementa con la calle Independencia, principal acceso vehicular hacía la zona turística y también en transporte público, a través del Tranvía, que durante las fiestas, se dividida en dos, al cerrarse las estaciones dentro del Casco Histórico.

Este eje es el que suelen realizar la mayoría de los turistas al visitar Zaragoza, sobre todo cuando su único destino es la visita a la Basílica; se pueden encontrar comercios, servicios de restauración y hotelería. Sin embargo, en las calles próximas existe más oferta de estos servicios, que complementan la zona turística.

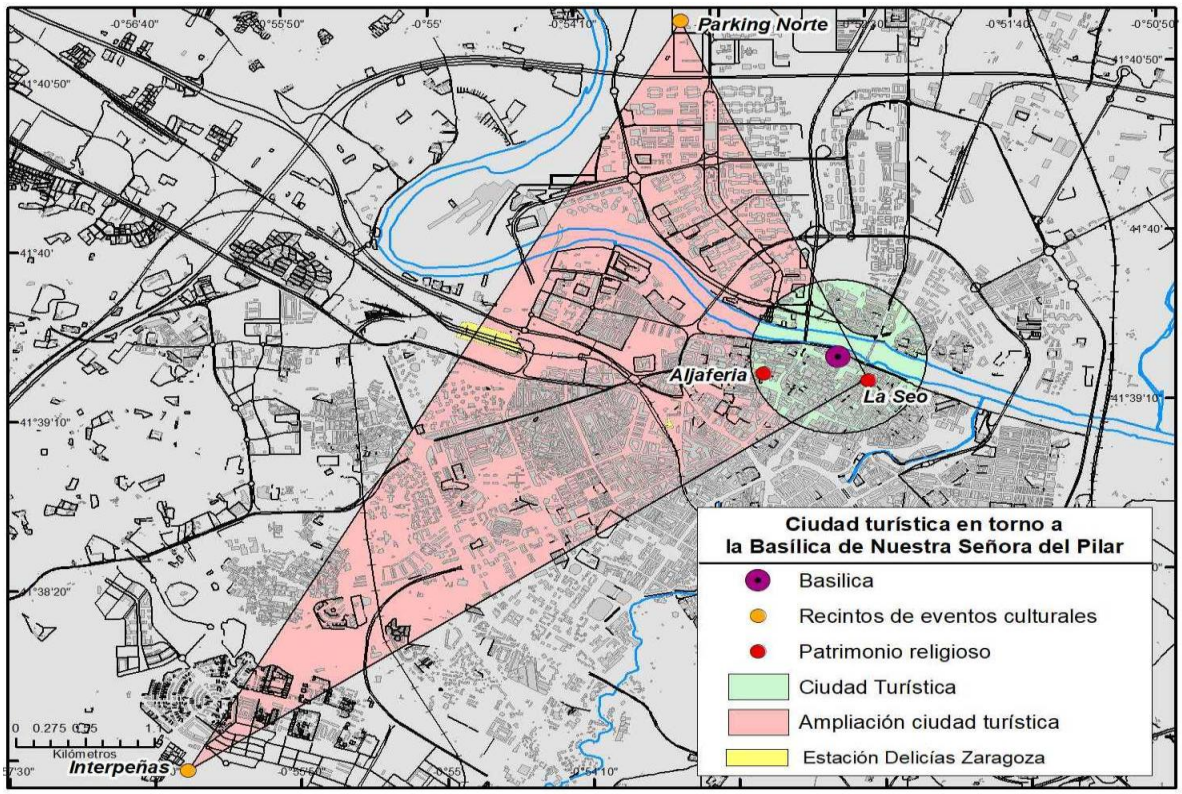
Aunque éste es el principal recorrido que realizan la mayoría de turistas, al menos los turistas con motivaciones religiosa y cultural, existen otros que se aventuran a ir más lejos del centro y van más allá de la Aljaferia y realizan a pie o en transporte el extenso recorrido hasta el Parque del Agua, que forma parte de la infraestructura que se construyó para la Expo 2008.

Los turistas que suelen frecuentar esta parte de la ciudad son los que llegan con una motivación de congreso, uno de los turismos que desde 1994 se intenta fomentar dentro de Zaragoza, y que su punto más álgido fue la Expo que se realizó del 14 de junio al 14 de septiembre de 2008.

Durante las Fiestas del Pilar, este eje, que existe y centraliza el turismo en torno a la Basílica, se amplía debido a las actividades que se realizan en el Parking Norte Expo, y en el Interpeñas, que se encuentra en el sur de la Ciudad (Figura 4.69).

Así, durante las fiestas se hacen dos subnucleos (Figura 4.70) en tormo a estos dos recintos, y los flujos se vuelven constantes entre éstos y la Plaza del Pilar, ya que son los tres sitios donde se realizan los conciertos más importantes de las fiestas y en donde se convoca el mayor número de asistentes. De hecho, la idea del ayuntamiento de Zaragoza con estas acciones, es lograr la descentralización de las fiestas y del turismo. Para 2015, se pudieron contabilizar que en los conciertos de La Plaza del Pilar en total hubo 280 000 asistentes, en el Parking Norte 232 000 y en Interpeñas aproximadamente 82 000 (Figura 4.71) (Zaragoza Turismo, 2015).

Figura 4.69. Ciudad turista en torno a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar



Fuente. Trabajo de campo, 2015-2016

Figura 4.70 Torre del agua, Zaragoza, 2015

Fuente: trabajo de campo, 2015

Figura 4.71 Pabellón de España, 2015

Fuente: trabajo de campo, 2015

A. Potencial religioso de la Basílica

La Basílica de Nuestra Señora del Pilar posee magnetismo religioso, porque aún en la actualidad, a pesar de la secularización de la población, siguen realizándose viajes hasta está con una motivación puramente religiosa, o en donde el principal motivo de la visita es el religioso, y aunque es una minoría, sigue representando la importancia que tiene la devoción a la Virgen.

Según un representante del clero de la basílica (que no quiso proporcionar su nombre), en conversación mencionó que dentro de la iglesia siguen observando la misma devoción a la Virgen, que sigue habiendo cada año un gran número de personas que llegan a la basílica con el fin de pedir o agradecer un favor, de manera personal o en grupo, pero que no tienen una cifra de las personas que realizan esta actividad o de las que tienen acceso a la basílica, porque es algo que es irrelevante para ellos, y que sólo saben que la oficina de turismo es quien lleva un conteo aproximado de los visitantes a la basílica.

Este mismo clérigo, hacía mención que el no tener un control de las visitas es porque lo más importante para ellos es mantener la devoción en sus fieles y mantener las actividades religiosas de la propia iglesia, sin embargo saben de la importancia cultural de la basílica y de la Virgen, y son consientes que hay turistas que llegan a ella por motivaciones no religiosas, y que mientras respeten los actos religiosos son bienvenidos.

Si bien existen un buen número de devotos atraídos por la advocación de la Virgen del Pilar, que llegan hasta Zaragoza, como menciona este responsable de la iglesia, y que se observa en las encuestas realizadas, esta cantidad podría ser mayor si se potenciará y difundiera la singularidad histórica que dio inicio a esta advocación, ya que son pocas las personas que conocen la historia que hay detrás del Pilar de Zaragoza, y desconocen que fue el primer templo mariano que se construyo dentro de la religión católica y que esta dio origen a otras advocaciones a través de efigies que fueron encontradas después de la invasión musulmana que sufrió España, como lo son los santuarios con los que comparte la Ruta Mariana.

Estas características se obvian al momento de promocionar la Basílica, y no se ponen como una singularidad de está, que podrían ser relevantes para aquellos creyentes de la religión católica o bien devotos de la Virgen María, que se sentirían interesados y atraídos por conocer donde se origino una de las partes

más importantes de la religión católica, como lo es la advocación a la madre de Jesús.

De esta manera es necesario ver a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar como un sitio con potencial turístico religioso, y no sólo cultural, ya que posee singularidades que podrían ser atractivas para un colectivo que suele ser fiel, y que haría lo posible por llegar, quedarse y hasta regresar al lugar o incitar a que otros visiten este sitio.

B. Propuesta de actuación

Aunque la Basílica de Nuestra Señora del Pilar es el eje del turismo en Zaragoza, esté se encuentra disgregado, al no poseer un hilo conductor o línea, en este sentido para unir el mayor numero de atractivos, al menos culturales y religiosos, se considera que con base en la historia y atractivo de la Basílica se podría crear una ruta turística dentro de la ciudad, con el fin de que aquellos que llegan por una motivación religiosa conozcan los otros atractivos culturales y viceversa, aquellos con motivación cultural sepan la importancia religiosa y cultural que tiene la Basílica para la ciudad.

Esta ruta propuesta estaría compuesta por la basílica, como eje y tres de los monumentos más importantes de la ciudad. Esta comenzaría de forma cronológica, comenzando por las Murallas romanas, con la intención de dar a conocer los antecedentes románicos que posee la ciudad y con el fin de situar al visitante en el momento histórico en el que se da la Venida de la Virgen a la aún ciudad de Cesaragusta y crear conciencia de la antigüedad que tiene esta advocación, así como la importancia histórica que tiene.

A continuación se iría hasta la Aljafería, uno de los monumentos más importantes de la arquitectura hispano-musulmana del siglo XI. Un palacio para la residencia de los reyes hudíes de Saraqusta, reflejo del esplendor alcanzado por el reino taifa en el periodo de máximo apogeo político y cultural. Esto con la finalidad de mostrar al visitante la importancia que tuvo la cultura musulmana en Zaragoza durante los siete siglos de invasión, tiempo que prevaleció la devoción por la Virgen del Pilar, por el respeto que el taifa tuvo por las diferentes religiones que coexistían dentro de Zaragoza, sin embargo, hubo durante estos siglos varios católicos que huyeron con efigies de la Virgen que tras la liberación se encontraron entre las montañas cercanas, como los Pirineos, que dieron origen a nuevas advocaciones a la Virgen María.

Para mostrar la transición de la liberación musulmana al esplendor y desarrollo de la religión católica se continuaría con La Seo, templo que posee una gran parte de la historia de la ciudad, al estar emplazada sobre el que fue el centro religioso de los romanos, en donde hubo un foro romano. De forma posterior sobre ella se construyo la mezquita de Saraqusta, y al término de la invasión musulmana, se adapto como catedral dedicada a San Salvador.

Por último, se terminaría dicha ruta en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, para cerrar con la historia de la Virgen del Pilar, y de la más reciente arquitectura religiosa, al ser la basílica una de las construcciones más recientes y donde en la actualidad se ha desarrollado la devoción por la Virgen del Pilar, símbolo de la ciudad y del turismo en Zaragoza.

Con esta ruta, se abarcaría sobre una misma línea, religiosa y cultural, un mayor número de atractivos turísticos, con el fin de ampliar la ciudad turística existente y dar a conocer de manera más clara y amplia la relevancia religiosa y cultural que posee la Virgen del Pilar, así como la importancia y relación que tienen con los otros atractivos turísticos culturales y religiosas de la ciudad.

Conclusiones

El concepto de turismo religioso es de reciente estudio, así como su conceptualización y teorización, sobre todo en el ámbito académico, pero es una actividad que como tal lleva realizándose desde la década de 1950, como parte de la demanda de nuevos turismos posfordistas, y que ha sido adoptada por las culturas y poblaciones de diferentes maneras mediante tradiciones que se extienden a las nuevas generaciones. Sin embargo, se podría decir que existe desde el inicio de la religión, con las diferentes peregrinaciones que se daban a lugares sagrados.

La Basílica de Nuestra Señora del Pilar se ha convertido en un relevante atractivo turístico debido a la confluencia del hecho fundacional religioso que data del año 40 D.C. cuando se presentó la Virgen María al Apóstol Santiago y la riqueza cultural, proveniente de la tradición religiosa, del arte religioso y su arquitectura barroca del siglo XVIII.

Estas características han dado como resultado el atraer visitantes por la riqueza cultural que tiene esta tradición, así como el patrimonio cultural con el que cuenta, además que la devoción a la Virgen del Pilar continúe hasta la actualidad, y siga atrayendo a un significativo número de devotos. Esta atracción es mayor durante la festividad que se da el 12 de octubre y durante diez días, en las que se hace un despliegue de actividades religiosas y culturales que logran que lleguen hasta Zaragoza aproximadamente medio millón de personas, que participan tanto en actos religiosos como en culturales.

Sin embargo, el turismo religioso en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, en Zaragoza, España, se ha dejado de lado, en primera instancia debido a la falta de promoción de las singularidades que tiene la tradición y advocación a la Virgen del Pilar, que da una distinción única, al ser el primer santuario dedicado a la Virgen María en la cristiandad, culto que fue difundido por los españoles durante la época de la conquista; la sacralidad de este santuario se reafirma y conserva por ser el único sitio fuera de Jerusalén a donde se presento la Virgen aún con vida y por la reliquia del Pilar dejado por ella a la Humanidad.

Las singularidades religiosas del culto a la Virgen del Pilar es prácticamente inexistente en la promoción turística de la Basílica; esto podría reanimarse con el propósito de atraer a un mayor número de devotos a la Virgen María, de católicos y de turistas culturales.

En la Basílica se presenta una estacionalidad marcada de los flujos de visitantes durante el año, ya que el grueso de visitantes se da durante la festividad de la Virgen del Pilar, cuando se llegan a registrar alrededor de 220 mil visitas en sólo 10 días, tiempo que duran estás fiestas. Durante el resto del año se ven reducidas estas visitas, exceptuando Semana Santa, cuando se presenta el segundo pico de visitantes.

Los canales de articulación, aunque estuvieron saturados en algún momento sobre todo en las fiestas, se han favorecido en la actualidad gracias a la introducción del tranvía y a una mejor organización del transporte; se puede acceder de mejor manera al centro de Zaragoza durante las fiestas y el resto del año. Esto no acontece con otros atractivos turísticos, como el Parque del Agua, que se encuentra más alejado del centro, las rutas que llegan tardan en pasar y en algunas ocasiones no están bien señalizadas las paradas.

Se considera, que una manera para intentar solucionar, la falta de fomento de las características histórico-religiosas de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, es necesario primero realizar un plan de acción para promocionar las singularidades religiosas que posee la devoción a la Virgen del Pilar, y a su vez con base en la historia y atractivo de la Basílica crear una ruta turística dentro de la ciudad, con el fin de que aquellos que llegan por una motivación religiosa conozcan los otros atractivos culturales, y viceversa, aquellos con motivación cultural sepan la importancia religiosa y que tiene la Basílica para la ciudad.

Esta ruta propuesta estaría compuesta por la Basílica, como eje y tres de los monumentos más importantes de la ciudad; comenzaría de forma cronológica, por las Murallas Romanas, con la intención de dar a conocer los antecedentes románicos que posee la ciudad y con el fin de situar al visitante en el momento histórico en el que se da la Venida de la Virgen a la aún ciudad de Cesaragusta y crear conciencia de la antigüedad que tiene esta advocación, así como la importancia histórica que tiene en la historia de Zaragoza.

No es negativo que en la actualidad el mayor número de visitantes a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar sea por motivaciones culturales, ya que demuestra la relevancia patrimonial que tiene en la ciudad de Zaragoza, además dentro de la cultura de España, sin embargo, sus características religiosas al ser resaltadas podrían atraer a un mayor número de visitantes con motivación religiosa, y llegar a ser un lugar sagrado tan emblemático como lo es Jerusalén o la Basílica de Santa María de Guadalupe.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez C. (2003) La religiosidad popular: hermandades, romerías y santuarios. Anthropos. Barcelona. España. 264 p.

Aloj, E. (2010) "*El Culto mariano del rosario de Pompey".* Revista de Ocio y Turismo. Coruña. España. pp. 169-180.

Ambrosio, V. (2000). *Fátima, territorio especializado na Recepçao de Turismo Religioso*. Lisboa. Instituto Nacional de Formaçao Turística. 53 p.

Andrés, J. (2006) "*Interacción mito religioso-producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)"*. Cuadernos de turismo No. 18. Universidad de Murcia. Murcia. España. pp. 7-61.

Arndt, P. (1932) *Die Megalithenkultur des Nad'a*. Anthropos. 255 p.

Aucort, R. (1990) Cahiers d'Espaces n°102. *Pélerins touristes ou touristes religieux*. pàg. 19-21.

Aulet, S. (2007). *Aproximación al concepto de santuario: una oportunidad para el turismo cultural. Trabajo de investigación presentado para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados en Turismo Cultural*. Universidad de Girona, octubre de 2007. Documento no publicado.

ABC (2015) Pregón de las fiestas del Pilar. Imagen del pregón. Dirección URL: https://www.abc.es/fotonoticias/fotos-espana/20151012/cantante-carmen-paris-junto-1622186468572.html. [Consulta: Octubre, 2015].

- - - - - (2015) La roca más besada. El pilar de la Virgen. Dirección URL: https://www.abc.es/local-aragon/20141011/abci-piedra-virgen-pilar-besos-201410101858.html. [Consulta: marzo, 2015].

Avanza Grupo (2015) Líneas diurnas de Zaragoza. Líneas de autobús. Dirección URL: http://zaragoza.avanzagrupo.com/frm_verdescarga.php?ref=175. [Consulta: septiembre, 2015].

Barretto, M. (2010) *Turismo, reflexividad y procesos de hibridación cultural en América del Sur*. Austral. Asociación Canaria de Antropologia. El Sauzal, Tenerife.

Basset, R. (1907) Revue des traditions populaires. p. 287.

Batalla, S. (2002) *El patrimonio cultural y artístico de la Iglesia: gestión y mantenimiento*. Actas del I Congreso del Turismo Cultural, Salamanca, 5-6 de noviembre de 2002.

- - - - - - - (2002) Estudis de Turisme de Catalunya No.11. *El turisme religiós a Catalunya*. pàg. 34.

Bellido J. (2016) Ruta Mariana: destino turístico, cultural y religioso. Resumen. Ruta Mariana. Asociación para la promoción de la Ruta Mariana (APRM). Zaragoza. España. 27 p.

Bauer, M. (1993) Cahiers Espaces 30: Tourisme religieux. *Tourisme religieux ou touristes en milieu religieux. Esquisse d'une typologie*. pàg. 24-37.

Bertling, C. (1954) *Vierzahl, Kreuz und Mándala in Asien*. Amsterdam.

Borghi, M (2003) *Tai Shan, la montaña sagrada: siete mil peldaños para alcanzar la eternidad*. España. 67 p.

Boloqui, B. (2003) *Guía del Camino de Santiago en Aragón. Ruta del Camino Jacobeo del Ebro a su paso por Aragón*. Diputación de Zaragoza. España. 75 p.

Burnbridge, H. (1992) *Turismo religioso y santuarios. Una propuesta para la Argentina*. Comisión Episcopal de migraciones y turismo, Secretariado Nacional para la Pastoral de Turismo. Buenos Aires, Argentina, 98 p.

Boletín Oficial de Aragón (2015) Otras disposiciones y acuerdos. Introducción. Dirección URL: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VERDOC&BASE=BOLE&PIECE=BOLE&DOCS=1-47&DOCR=31&SEC=FIRMA&RNG=200&SEPARADOR=&&PUBL=20170406. [Consulta: noviembre, 2015].

Cabildo Metropolitano de Zaragoza (2015) La Santa Capilla. El conjunto escultórico. Dirección URL: http://www.basilicadelpilar.es/capilla.htm. [Consulta: agosto, 2015].

Cánoves G. (2006) "*Turismo religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición versus un turismo emergente"*. Cuadernos de turismo. Número 27. Universidad de Murcia. España. pp. 115-131.

Carvalho, E. (2000) *Turismo religioso no Brasil*. Universidade Vale do Rio Verde. Zurich. 47 p.

Cohen, E. (1998) "*Tourism and Religion: A Comparative Perspective"*. Pacific Tourism Review. pp. 1-10.

Collins N. (2010) "*Researching pilgirmage. Continuity and Transformation"*. Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR. Penedo. Vol. 1, n. 1. pp. 63-82.

----------(2008) The geography of pilgrimage and tourism: Transformations and implications for applied geography. Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR. Penedo, Vol 2. pp 56-78.

Costa, P. (2010) "*Turismo cultural e religioso em Braga e Santiago de Compostela"*. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid. España. 35 p.

Cotrina, R. (1984). *Estudi sociològic sobre santuaris i ermites de Catalunya*. Barcelona. ISCREB. 89 p.

Cunha, A. (2005) *O Caminho português : património e etnogafía.* Instituto Nacional de Formaçao Turistica. Lisboa. 125 p.

Dalrymple, W. (2000). *Desde el Monte Santo: viaje a la sombra de Bizancio*. Barcelona. Península. 78p.

De la Tejera, E. (2010) *"Desde Aztlán a Wiricuta. La peregrinación viva de los Huicholes"*. Revista de Ocio y Turismo. Numero 3. Universidad Autónoma de Nayarit. Nayarit. México. 216 p.

Eade, J. (1992). *"Pilgrimage and Tourism at Lourdes, France".* Annals of Tourism Research. Vol. 19. pp. 18-32.

El Nuevo Diario (2015) El milagro de la Calanda. Información oficial del milagro. Dirección URL: http://archivo.elnuevodiario.com.ni/misterios-enigmas/302833-milagro-calanda/. [Consulta: agosto, 2015].

El País (2015) Muere Laureano López Rodó, el ministro de Franco que impulsó los planes de desarrollo. Cargo de López Rodó. Dirección URL: https://elpais.com/diario/2000/03/12/espana/952815610_850215.html. [Consulta: septiembre, 2015].

Enciclopedia aragonesa (2015) "*Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Devoción"*. Enciclopedia Aragonesa. Ayuntamiento de Aragón. 12 de enero de 2015. [http://www.enciclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=10191: 12 de enero de 2015]

- - - - - - (2015) *Geografía de la provincia de Zaragoza*. Enciclopedia Aragonesa. Ayuntamiento de Aragón. Dirección URL: http://www.enciclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=13181 [Consulta: diciembre, 2015].

Eliade, M. (1956). *Lo sagrado y lo profano*. 4ª ed. Madrid: Guadarrama. 120 p.

- - - - - - (1949) *Le Mythe de l'Éternel Retour*. Gallimard. p. 27

Esteve, R. (2002) *Turismo y religión. Aproximación a la historia del turismo religioso*. Universidad de Málaga. España. 546 p.

- - - - - - - (2000). "*Turismo y religión. Aproximación a la historia del turismo religioso"*. Estudios y Ensayos. Universidad de Málaga. Málaga. 65 p.

Europapress (2015) Emoción, devoción y solidaridad en la Ofrenda de frutos a la Virgen del Pilar. Imagen Ofrenda de frutos. Dirección URL: http://www.europapress.es/aragon/noticia-emocion-devocion-solidaridad-ofrenda-frutos-virgen-pilar-20161013144259.html. [Consulta: noviembre, 2015].

Escobar, R. (2015) Maravillas ocultas de España. El Pilar de Zaragoza. Dirección URL: http://maravillasdeespana.blogspot.com/2015/06/el-pilar-de-zaragoza.html?m=1. [Consulta: agosto, 2015].

Fernández, A. (2010) "*Turismo religioso en Jalisco"*. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. 21 p.

Fernández R. (2017) Exvotos, una religiosidad perdida. Exvotos. Dirección URL: https://www.unav.edu/web/vida-universitaria/detalle-opinion2?articleId=13005046. [Consulta: enero, 2017].

Fribourg, J. (2006) *Las fiestas de Zaragoza*. PRAMES. Zaragoza. 120 p.

Fuster, J. (1994) *Turismo de masas y calidad de servicios*. Graficas Planisi. Palma de Mallorca. España. 123 p.

Fundación Goya en Aragón (2015) Goya en Aragón. Museo Pilarista. Dirección URL: http://www.fundaciongoyaenaragon.es/goya/goya-en-el-mundo/rutas-goya/zaragoza-basilica-del-pilar/. [Consulta: noviembre, 2015].

- - - - - - - - - - - (2015) Catalogo. Regina Martyrum. Dirección URL: http://www.fundaciongoyaenaragon.es/goya/obra/catalogo/?ficha=621. [Consulta: octubre, 2015].

Germain, A. (2009) "*El mercado español de turismo religioso, un sector prometedor para la profesión"*. EDITUR. España. 6 p.

Gil, C. (2006) "*Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del Monasterio de Santo Toribio de Liébana*". Cuadernos de Turismo No. 18. Universidad de Murcia. España. 6 p.

Gillen, J. (1938) *The natíve Tribes of Central Australia*. 2a ed. Londres. 170 p.

Graburn, N. (1992). *"Turismo, el viaje sagrado"*. Antropología del turisme.Valene. Madrid. 67 p.

Griffihs, M. (2003). *"The interaction of religion and tourism: Managing visitor experience at St. Patrick's Cathedral Melbourne*". Religious Tourism and Pilgrimage. ATLAS. 54 p.

Gobierno de Aragón (2015) Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés. Santo Templo Metropolitano de Nuestra Señora del Pilar. Bien de interés Cultural-Monumento. Dirección URL: http://www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-297-007/Santo/Templo/Metropolitano/de/Nuestra/Se%C3%B1ora/del/Pilar.html#.W0wm-9JKjlW. [Consulta: diciembre, 2015].

Hakobyan, K. (2011) *"Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya"*. Revista Iberoamericana de Turismo. Penedo. Volumen 1. Número 1. Universidad de Girona. España. pp. 63-82.

Herrero, N. (2008) *"La recuperación de la peregrinación jacobea: aportaciones al debate acerca de las relaciones entre turismo y peregrinación"*. Pasos. España. 12 p.

Heraldo (2015) Solemne misa. Imagen misa. Dirección URL: https://www.heraldo.es/noticias/suplementos/fiestas_del_pilar/2014/10/12/solemne_misa_pontificial_honor_virgen_del_pilar_315533_1711024.html. [Consulta: noviembre, 2015].

---------- (2015) La ofrenda de frutos continua bajo la lluvia. Imagen Ofrenda de frutos. Dirección URL: https://www.heraldo.es/noticias/suplementos/fiestas_del_pilar/2015/10/09/la_ofrenda_frutos_cumple_anos_sigue_creciendo_555997_1711024.html. [Consulta: diciembre, 2015].

- - - - - - - - (2015) Oficinas de Correo de Zaragoza. Oficinas de Correo. Dirección URL: https://www.heraldo.es/zaragoza/oficinas-correo-zaragoza-direccion-horarios-servicios/. [Consulta: diciembre, 2015].

- - - - - - - (2015) El aeropuerto de Zaragoza, tercero de España en mercancías. Dirección URL: https://www.heraldo.es/noticias/economia/el_aeropuerto_zaragoza_tercero_espana_mercancias.html. [Consulta: septiembre, 2015].

- - - - - - - (2015) La sillería del coro, una obra mestra. Imagen de la Sillería. Dirección URL: https://www.heraldo.es/noticias/suplementos/pilar2011/una_obra_maestra.html. [Consulta: mayo, 2015].

Historia de Aragón (2015) El bombardeo de la Basílica del Pilar. Imagen de las bombas. Dirección URL: https://historiaragon.com/2017/08/03/el-bombardeo-de-la-basilica-del-pilar/. [Consulta: febrero, 2015].

IET (2012) *Balance del Turismo, Año 2011*. Edición 2012. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Instituto de Turismo de España. Instituto de Estudios Turísticos (IET). Madrid. España. 112 p.

Jackowski, A. (1987) "*Tourisme et pèlerinage religieux*". Problems of Tourism. Vol. X n° 1. Institute of Tourism. Warsaw. pàg. 37-53.

Jackowski, A. y Smith. (1992) "*Polish pilgrim-tourists*". Annals of Tourism Research. Vol. 19. pp. 92-106.

Lasagabáster, D. (1999) *Historia de la Santa Capilla del Pilar*. Arratíbel. Zaragoza. 140 p.

Lanquar, R. (2007) "*La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual*". Resumen del informe general de la OMT. Conferencia internacional de Córdoba sobre "Turismo y Religiones: una contribución al dialogo de religiones, culturas y civilizaciones". OMT. pp. 29-51.

La identidad de Aragón (2015) Las pinturas murales de la Santa Capilla del Pilar. Boceto de Goya. Dirección URL: https://identidadaragonesa.wordpress.com/2016/10/03/las-pinturas-murales-de-la-santa-capilla-del-pilar-i/. [Consulta: octubre, 2015].

La Gaceta (2015) 3 de agosto del 36, el día en que se bombardeó El Pilar. Bombas que cayeron en la Basílica. Dirección URL: https://gaceta.es/civilizacion/bombardeo-el-pilar-zaragoza-20170804-1145/. [Consulta: marzo, 2015].

Lloyd, E. (1992) *Mormon pilgrimage and tourism*. Longo editorial, p.69-82.

López, M. (2013) *Alcance regional del turismo religioso del Santuario de Nuestra Señora de Arantzazu, Guipúzcoa, España*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 291 p.

Maldonado, L. (1983). "*Teología pastoral de la misión de los santuarios en los movimientos turísticos*". Revista Informa. Suplemento del Boletín Oficial del Obispado de Ibiza. Departamento Nacional de Pastoral de Turismo. 16 p.

Maldonado, M. (2012) "*El turismo religioso católico en México: estudio sobre la IV visita del Papa Juan Pablo II Enero 1999*". Universidad de Occidente. Ponencia. 16 p.

Martínez, C. (2013) *Alcance regional del turismo religioso en la Basílica de Santa María de Guadalupe* .Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 159 p.

Martínez, R. (2009) "*Un acercamiento al turismo religioso en Los Altos de Jalisco*". Revista Cientifica Electronica de Ciencias Humanas. Venezuela. 47-66 pp.

Martínez E. (1998) *Diccionario de historia moderna de España*. Exvotos. Ediciones ISTMO. Madrid. España. pp. 133.

Mazza, C (2007) *Turismo religioso: Un approccio storico-culturale*. Manuali. Edizione Dehoniane. Bologna. Italia. 192 p.

Medina, C. (2011) *Impacto territorial del turismo religioso en Santa Ana de Guadalupe, Jalisco*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 128 p.

Millan, M (2012) "*El turismo religioso en los Altos de Jalisco, México, como alternativa para su desarrollo: un análisis FODA*". TURYDES. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 5. Número 12. 11 p.

Montes, J. (2001) *El libro de los santos*. Alianza Editorial. Madrid. 230 p.

Morinis, A. (1992) "*Introduction. The territory of the Anthropology of Pilgrimage*". Sacred Journeys. The Anthropology of Pilgrimage. Westport. Greenwood Press. pp. 1-28. Mouga Poças Santos, M (2003). "Religious tourism:contributions towards a clarification of concepts"; . Religious Tourism and Pilgrimage. ATLAS special interest group 1st Expert Meeting.

- - - - - - - - - - - - - - - - - - -. (1996). “Fátima: religious tourism in a sanctuary-city”. Master tesis. A Residência Secundária no âmbito da Coimbra. Comissão de Coordenação da Região. 189 p.

Muller, W. (1955) *Weltbild und Kult der Kwakiutl-Indianer*, Wiesbaden. pp. 17-20.

Navarro A. (1991) *Guía histórico-artística de Zaragoza*. Basílica de Nuestra Señora del Pilar. Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza. España. pp. 287-327.

Nolan, M.y Nolan, S. (1989). *Christian Pilgrimage in Modern Western Europe; Chapel Hill*. The University of North Carolina Press. EUA. 23 p.

- - - - - - - - - - - - - - (1992). “Religious sites as tourism attractions in Europe”; Annals of Tourism Research, vol. 19, pág. 68-79.

Turismo de Zaragoza (2014) *Guía práctica. Mapa de localización*. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. Dirección URL: http://www.turismodezaragoza.es/zaragoza/guia-practica/mapa-de-situacion.html. [Consulta: junio, 2015]

OMT (2002) *Tendencia de los mercados turísticos: panorama mundial y actualidad del turismo. "Principales características: el mundo"*. Organización Mundial de Turismo (OMT). Madrid. España. pp. 11-21.

Ostrowski, M. (2002) “Peregrinación o turismo religioso”. III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes. Santuario de Montserrat. Catalunya. España. 25 p.

Otto, R. (1965). *Lo santo: lo racional y lo irracional en la idea de Dios*. Revista de Occidente. Madrid. 67 p.

Parellada, J. (2009) “*El turismo religioso. Sus perfiles*”. Jornadas de Delegados de Pastoral de Turismo, Ávila. Conferencia Episcopal Española. España. 34 p.

Patrimonio Cultural de Aragón (2015) *Fiestas del Pilar*. Patrimonio Cultural de Aragón. Ayuntamiento de Aragón. Zaragoza. Dirección URL: http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/fiestas-del-pilar. [Consulta: enero, 2015].

- - - - - - - - - - - - (2015) Bienes Culturales. Basílica de Nuestra Señora del Pilar. Dirección URL: http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/basilica-del-pilar-zaragoza. [Consulta: diciembre, 2015].

Pérez, E. (2010) “*Orishas, turistas y practicantes. La comercialización del patrimonio religioso en Cuba. Un ejemplo de estrategia de revitalización identitaria y económica*”. PASOS. España. 21 p.

Pilares Zaragoza (2015) Rosario de la Aurora. Rosario de la Aurora. Dirección URL: https://www.pilareszaragoza.com/rosario-de-la-aurora/. [Consulta: noviembre, 2015].

Plaffenberger, B. (1983) “*Serious pilgrims and frivolous tourists the chimera of tourism in the pilgrimages of Sri Lanka*”. Annals of Tourism Research. Vol. 10. pp. 57-74.

Preston, J. (1992) “*Spiritual magnetism: an organizing principle for the study of pilgrimage*”. Sacred Jorneys. The Antrhopology of Pilgrimage. Westport. Greenwood Press. pp. 31-46.

Propin, E. (2013) *Turismo Espiritual*. El Faro. UNAM. 4 p.

- - - - - (2012) "*Singularidad geográfica del turismo religioso en Cuba*". 3er. Encuentro Internacional de Turismo Espiritual. Centro Universitario de Los Altos. Universidad de Guadalajara (7-9 de mayo).

- - - - - - (2011) "*Turismo y magnetismo espiritual: la devoción al Santo Niño de Atocha en el santuario de Plateros, Zacatecas*". Turismo Espiritual. Una alternativa de desarrollo para las poblaciones. Universidad de Guadalajara, México. pp. 13-28.

Red Aragón (2015) Parking Norte. Imagen Parking Norte. Dirección URL: http://redaragon.elperiodicodearagon.com/agenda/fichaestablecimiento.asp?id=616. [Consulta: octubre, 2015].

- - - - - - - - - - (2015) El Pilar para niños, programa infantil de fiestas. Imagen cabezudos. Dirección URL: http://redaragon.elperiodicodearagon.com/ocio/fiestas/pilar/noticia.asp?pkid=4165. [Consulta: noviembre, 2015].

Rinschede, G. (1992). "*Forms of Religious Tourism*". Annals of Tourism Research. Vol. 19. pp. 51-67.

Robles, J. (2001) "*Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo*". Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Núm. 316. Barcelona. 22 p.

Rock, J ((1952) *The Na-khi Naga Cult and related Ceremonies*. Roma. Vol. I. 279 p.
Rosell, R. (1995). "*Santuari i pelegrinatge*". Conferències i taula rodona de la XVI Trobada de rectors de santuaris de Catalunya i Balears. Santuari de la Mare de Déu de la Font de la Salut, Sant Feliu de Pallerols. Publicacions del Secretariat Interdiocesà de Santuaris de Catalunya i Balears. España. 12 p.

Rosello, M. (2010). *Santuaris de Catalunya. Una geografia dels llocs sagrats*. Colección: Guie Turístiques de Catalunya. Generalitat de Catalunya. pp. 63-82.

Ruta mariana (2015) *Devoción Mariana*. Ruta mariana. Zaragoza. 13 de febrero de 2015 [http://rutamariana.com/conoce-la-ruta-mariana/que-es-la-ruta-mariana-2/: 13 de febrero de 2015]

San Petrillo, C. (2003). "*Management of churches and religious sites: some cas estudies from Italy*". Religious Tourism and Pilgrimage. ATLAS. 13 p.

Serrano E. (2015) Milagros, devoción y política a propósito de la Virgen del Pilar en la edad moderna. Universidad de Zaragoza. Zaragoza. España. 48 p.

Schmidt, G. (1952) *Gestaltheiligkeit im bauerlichen Arbeits-mythos*. Viena. 87 p.

Shackley M (2002) "*Space, Sanctity and Service, the English Cathedral as Heterotopia*"; International Journal of Tourism Research, núm. 4, pág. 345-352.

- - - - - - - - - (2008) "*Management challenges for religion-based attractions*". International Journal of Tourism Research, núm. 6, pág. 342-362.

- - - - - - - - - (2001). "*Managing sacred sites: service provision".* International Journal of Tourism Research, núm. 9, pág. 312-332.

- - - - - - (1999) "*Managing the cultural impacts of religious tourism in the Himalayas Tibet and Nepal*". International Journal of Tourism Research, núm. 7, pág. 325-342.

Sharpley, R. (2005) "*Tourism: a Sacred Journey? The Case of Ashram Tourism, India*". Internacional Journal of Tourism Research. Número 7. pp. 161-171.

Shih Shuo (2009) "*Taoism, templos y turistas: El caso de turismo de peregrinación en Mazu*". International Journal of Tourism Research. Número 4. pág. 325-332.

Shinde, K. (2010) "*Entrepreneurship and Indigenous Enterpreneurs in Religious Tourism in India*". Internacional Journal of Tourism Research. Número 7. pp. 210-232.

Smith, V. (1992) "*Introduction. The quest in guest*". Annals of Tourism Research. Vol. 19(1), pp. 1-17.

- - - - - - - - - - - - "Polish pilgrim-tourists". Annals of Tourism Research, vol. 19, pp. 92-106.

Solans, F. (2014) "Epílogo", *La virgen dice: usos políticos y nacionales de un culto mariano en la España Contemporánea*. Prensa de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza. España. 393-403 Pp.

Soy de Zaragoza (2015) Paradas de la Línea 1 de Tranvía. Plano de Tranvía. Dirección URL: https://www.soydezaragoza.es/paradas-tranvia-zaragoza/. [Consulta: diciembre, 2015].

Spencer, B. (1926) *The Arunta*, Londres. p. 388.

Steil, C. (2003) "*Romeiros e turistas no Santuario de Bom Jesus Da Lapa*". Horizontes antropologicos. Proto Alegre. Pp. 249-261.

Stevenson, S. (1920) *The Rites of the Twice-Born*. Oxford. 354 p.

Torra, J. (1996) El Pilar de Zaragoza. Escudo de Oro. Barcelona. 64 p.

Turner y Turner, E. (1978) "*Image and pilgrimage in Christian cultura*". Anthropological perspectives. Nueva York. Columbia University Press. 134 p.

Turner, V. (1988) *El proceso ritual. Estructura y antiestructura*. Taurus. Madrid. España. 100 p.

Turismos de Zaragoza (2015) Patrimonio histórico. Basílica de Nuestra Señora del Pilar. Dirección URL: https://www.turismodezaragoza.es/ciudad/patrimonio/barroco/basilica-virgen-del-pilar-zaragoza.html. [Consulta: marzo, 2015].

Vidal, D. (2011). *Proyecto Catalonia Sacra*. Secretairado Inderdiocesano de Custodia y Promoción del Arte Sagrado de la Conferencia Episcopal Tarraconense. [Documento no publicado]

Vincent, N. (1982) "The Pilgrimages of the Angevin Kings of England, 1154–1272. Pilgrimage". Londres. pp. 12–45.

Vukonic, B. (2002) Religion, tourism and economics: a convenient symbiosis.Oxford. 92 p.

---------- (1996) *Tourism and religion*. Oxford. Pergamon. 124 p.

---------- (1992) *Medjugorje's religion and tourism connection*. Oxford. 56 p.

Welch, J. (1982) "*Spiritual Pilgrims: Carl Jung and Teresa of Avila*".Paulist Press. New York. 45 p.

William, C. (1976). "*De los santos a María, panorama de las devociones a santuarios españoles desde el principio de la Edad Media hasta nuestros días*". Temas de Antropología Española. Editorial Carmelo Lisón. Madrid. pág. 50-105.

Williams, A. (2010) "*Spiritual Therapeutic Landscapes and Healing: A Case Study of St. Anne de Beaupre, Quebec, Canada*". Social Science and Medicine. Número 10. 70 p.

Zaragoza (2015) Fiestas del Pilar. Rosario de Cristal. Información día de la celebración. Dirección URL: https://www.zaragoza.es/ciudad/fiestaspilar/rosario-cristal14.htm. [Consulta: noviembre, 2015].

- - - - - - - - (2015) Dispositivo de movilidad. Plano de movilidad en las fiestas. Dirección URL: https://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalleM_Noticia?id=137432. [Consulta: noviembre, 2015].

- - - - - - - - (2015) Turismo. Basílica de Nuestra Señora del Pilar. La adoración del nombre de Dios. Dirección URL: http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/goya_elpilar.htm. [Consulta: enero, 2015].

- - - - - - - - (2015) Basílica de Nuestra Señora del Pilar. Ficha BIC (Bien de Interés Cultural). Dirección URL: https://www.zaragoza.es/pgou/edih/pilarplaza019basilica.pdf. [Consulta: agosto, 2015].

- - - - - - (2015) Boletín Oficial de Aragón. Orden de 21 de marzo de 2001. Dirección URL: https://www.zaragoza.es/cont/paginas/urbanismo/entornobic/16.pdf. [Consulta: diciembre, 2015].

Zaborov, M. (1985) *Historia de las cruzadas*. Traducción Jóse Fernández. Biblioteca de la Historia. Sarpe. Madrid. España. 133 p.

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta a visitantes 2015

Fecha de realización: Encuesta No. :
Lugar:
Hora:
Encuestadora:

1. ¿Es la primera vez que visita la Basílica?
   - Sí 1
     - ¿Cuántas veces ha venido antes?
     - Una 1
     - Dos 2
     - Tres o más veces 3

Nota_____

   - No 2

¿Había estado antes en Zaragoza?
   - Sí 1
   - No 2

2. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual? _____
3. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?
   - Conocer la ciudad en general 1
   - Visitar la Basílica/a la Virgen 2
   - Trabajo, negocios o motivos profesionales 3
   - Pasar el día 4
   - Visitar familia o amigos 5
   - Otros (especificar)_____ 6
4. En caso de responder la Basílica, ¿Cuál es la razón por la que visita la Basílica?
   - Por interés cultural (lúdico) 1
   - Por interés religioso 2
   - Porque son una mezcla entre ambos (cultural y religioso) 3
5. ¿Cuánto durará su estancia en Zaragoza?
   - Unas horas 1
   - Un día 2
   - Pernocta 3
     - ¿Cuántas noches? _____
     - ¿En qué tipo de alojamiento?
       - Hotel (especificar nombre o categoría) _____ 1
       - Hostal o pensión 2
       - Albergue 3
       - Casa de amigos/familiares 4
       - Otros (residencias religiosas, etc.) 5

6. ¿Qué tipo de viaje realiza?
   - Realizo un desplazamiento desde mi lugar de residencia, siendo Zaragoza el destino principal de mi viaje 1
   - Visito Zaragoza desde mi principal lugar de viaje o vacaciones (especificar) _____ 2

- Estoy realizando una ruta, Zaragoza es una de sus paradas (Especificar la ruta y/o los principales lugares por los que pasa) _____ _____ 3

7. Número de las personas que viajan con usted _____

8. Si viaja acompañado ¿Qué tipo de parentesco tiene(n) la (s) persona (s) que le acompañan
   - Pareja_____ 1
   - Hijo (s)_____ 2
   - Padre (s)_____ 3
   - Hermano (s)_____ 4
   - Abuelo (s)_____ 5
   - Amigo (s) _____ 6

9. ¿Cómo llego a este lugar? (tipo de transporte)
   - Automóvil propio 1
   - Automóvil compartido 2
   - Autobús 3
   - AVE 4
   - Tren 5
   - Otro (especificar) _____ 6

III. Características del lugar visitado

10. ¿Cómo supo de la existencia de la Basílica?
   - Amigos 1
   - Familia 2
   - Pagina web 3
   - Folletos 4
   - Tour 5
   - Agencia de viajes 6
   - Oficina de turismo 7
   - Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 8
   - Otro (especificar) _____ 9

11. ¿Qué es lo que más le agrada de este sitio?
   - La Plaza del Pilar 1
   - Museos 2
   - Basílica del Pilar/la Virgen 3
   - Otros santuarios 4
   - Arquitectura mudéjar 5
   - Fiestas del Pilar 6
   - Otros (especifique)_____ 7

12. Durante su estancia ¿qué ha hecho o piensa hacer?
   - Solo visitar la basílica 1
   - Visitar otros monumentos, museos, etc. 2
   - Comer o tomar algo 3
   - Comprar recuerdos 4
   - Asistir a algún acto religioso (misa, rosario, etc.) 5

13. ¿Con que otro sitio turístico religioso de España o del mundo podría comparar la Basílica del Pilar?_____ ¿Por qué? _____
_____

14. ¿Sobre este plano, podría indicarme el recorrido por la ciudad?

Listado de los sitios visitados (para los encuestadores): Importante que identifiquen el punto de partida y una serie de elementos en orden cronológico hasta el momento de la visita.
1. Punto de inicio de la visita
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12. Lugar donde se realiza la encuesta

15. ¿Regresaría usted a este lugar?
- Sí 1
- No 2

¿Por qué?_____

16. Sexo
- Hombre 1
- Mujer 2

17. Edad
- <18 1
- 18-25 2
- 26-35 3
- 36-45 4
- 46-55 5
- 56-65 6
- >65 7

18. Profesión _____

19. Nivel de estudios terminados
- Sin estudios 1
- Primarios 2
- Secundarios 3
- Universitarios 4
- Otros 5

20. Hasta el momento, ¿aproximadamente cuánto cree que ha gastado en Zaragoza (sin incluir gastos de transporte)? _____

Comentarios del encuestado
_____
Comentarios del encuestador
_____

ANEXO 2

ENTREVISTA A OFICINA DE TURISMO E INSTITUCIONES PÚBLICAS

Fecha:
Correo electrónico:
Dirección postal:
Nombre del encuestado:

P.1. Tipo de institución
1 Oficina/punto de información turística
2 Museo
3 Centro de interpretación
4 Otras
P.2. ¿Cuándo se fundó la institución en la que usted trabaja? _____
P.3. ¿Es una institución pública o privada? _____
1 Pública ¿De quién depende?
2 Privada
3 Otras
P.4. ¿Tiene algún reconocimiento de calidad?
1 Sí ¿Desde cuándo?
>>> ¿Cuáles?
a Q de Calidad turística
b ISO
c T de Compromiso de Calidad Turística
d Otro
2 No
P.5. ¿Cuál es el número de empleados de esta institución?
1 Personal fijo_____
2 Personal eventual _____
>>> ¿En qué épocas?
a Fines de semana y puentes
b Verano
c Otras épocas
P.6. ¿Qué número de empleados fijos residen en la ciudad?_____
P.7. ¿Desde dónde se desplazan los restantes?
1 Municipios de la misma provincia
2 Otros municipios
3 Desde otras provincias
P.8. ¿Su personal tiene una formación especializada relacionada con la información que ofrece al visitante?
1 Sí >>> Indique la formación
2 No
P.9. ¿Tienen personal dedicado a la atención de turistas extranjeros?
1 Todos, ya que manejan varios idiomas
2 Se cuenta con personal que sabe idiomas y los atienden
¿Cuántas personas?
3 No
4 Otro
P.10. ¿Acude el personal a cursos de cualificación?
1 Sí

>>> ¿En qué consisten?
a Guías turísticos a
b Idiomas
c Gestión
d TIC's
e Historia, arte
f Atención al cliente
g Otros
2 No

P.11. ¿Su institución está emplazada en una zona de fácil accesibilidad? (se localiza en el casco urbano, hay autobuses que facilitan el acceso a ella, etc.)

1 Sí >>> ¿Por qué?
2 No >>> ¿Cómo se podría mejorar?

P.12. ¿Considera que la señalización existente para que los turistas lleguen con facilidad a su institución es la adecuada?

1 Sí
2 No >>> ¿Cómo se podría mejorar?

P**.13. ¿Su institución es accesible a todos los colectivos? (por ejemplo, personas con dificultades de movilidad)**

1 Sí >>> ¿Qué facilidades tienen?
2 No >>> ¿Por qué?

P.14. ¿Esta institución se encuentra en algún edificio de relevancia artístico-patrimonial?

1 Sí >>> ¿Cuál?
>>> ¿Cree que supone alguna ventaja o inconveniente el estar ubicado ahí? a Ventaja ¿Cuáles?
b Inconveniente ¿Cuáles?
2 No

P.15. ¿Este edificio ha sido objeto de alguna intervención dirigida a su conservación en los últimos 10 años?

1 Sí >>> ¿Cuál?
2 No

P.16. ¿Qué bienes alberga el edificio?

_____

_____

P.17. ¿Esta institución se abre al público durante todo el año o sólo en temporada?

1 Todo el año
2 En temporada >>> ¿En qué período?

P.18. ¿Qué servicios ofrecen a los visitantes?

1 Folletos
2 Libros informativos
3 Guías profesionales
4 Audioguías
5 Otros

P.19. ¿Tienen alguna oferta complementaria? (con otras instituciones, empresas, museos…)

1 Sí >>> ¿En qué consiste?
2 No

P.20. ¿Cuál es el número de visitantes que reciben al año?

2015 2014 2013
2012 2011 2010

P.21. ¿Cuál ha sido la evolución experimentada por el número de visitantes desde que se abrió esta institución?
1 Gran incremento
2 Incremento moderado
3 Estancamiento
4 Decrecimiento moderado
5 Gran decrecimiento
P.22. ¿En qué meses la afluencia de visitantes es más elevada y en qué meses menos?
Meses de mayor afluencia
Meses de menor afluencia
P.23. ¿Tienen establecido un número máximo permitido de visitantes?
1 Sí
>>> ¿Qué medidas se toman para no sobrepasarlo?
_____
2 No
P.24. ¿Qué tipo de visitantes predominan?
Edad Acompañamiento
1 <25 años 1 Sólo
2 25-65 años 2 En pareja
3 >65 años 3 Familia
4 Amigos
Procedencia
1 Zaragoza
2 España >>> CC.AA.
3 Extranjero >>> Países
P.25. ¿Cuál es la duración media del tiempo de visita a esta institución?
P.26. ¿Qué estrategias siguen para atraer a los turistas?
1 Acudir a ferias 5 Publicidad
2 Folletos 6 Ofertas especiales
3 Redes Sociales 7 Otras
4 Página web
P.27. ¿Tienen alguna estrategia de marketing o promoción para atraer turistas internacionales?
1 Sí ¿Cuáles?
a Acudir a ferias internacionales
b Folletos en idiomas
c Web en diversos idiomas
d Colaborar con instituciones extranjeras
e Otras
2 No
P.28. ¿Disponen de algún formulario relativo al grado de satisfacción después de la visita?
1 Sí
2 No
P.29. ¿Han organizado algún evento de cara a la promoción del turismo en la zona?
1 Sí >>> ¿En qué año?
>>> ¿En qué consistió?_____
2 No
P.30. ¿Cree que el turismo ha sido un factor de dinamización en su localidad/comarca?

1 Sí
2 No
>>> ¿Por qué?_____

P.31. ¿Cree que el turismo ha mejorado algún aspecto la ciudad? Explíquelo

1 Sí
a Fijación de la población
b Mayor actividad económica
c Empleo
d Aumento de las rentas
e Mantenimiento de actividades tradicionales (artesanía…)
f Mejora del nivel de vida local
g Mejora de infraestructuras
h Aumento y/o mejora de equipamientos
i Inserción de TIC's
j Conservación del patrimonio cultural e histórico-artístico
k Conservación del patrimonio y el paisaje
l Reforzamiento de la identidad local
m Enriquecimiento cultural
n Otros
2 No

P.32. ¿Cree que a consecuencia del turismo se ha creado algún tipo de conflicto o problema en la ciudad? Explíquelo concretamente

1 Sí
a Declive de act. económicas tradicionales (agricultura, ganadería…)
b Empeoramiento del nivel de vida local
c Crecimiento inadecuado de equipamientos o instalaciones turísticas
d Sobreutilización del suelo
e Deterioro del patrimonio cultural e histórico-artístico
f Deterioro de la naturaleza y el paisaje
g Pérdida de peso de los intereses locales en la gobernanza territorial
h Tensiones sociales con la comunidad local
i Otros
2 No

P.33, Valore del 1 al 5 la incidencia del turismo en la ciudad

(1 no hay prácticamente turistas, 5 es un lugar abarrotado de turistas)

P.34. Del 1 al 5 ¿qué potencialidad cree que tiene la ciudad como atractivo turístico?

(1 no es un territorio atractivo-5 tiene grandes posibilidades)

P.35. ¿Cree que las autoridades (ayuntamiento, mancomunidad, agencias, diputación, gobierno) están trabajando positivamente en el desarrollo turístico de la ciudad?

1 Sí
>>> ¿Por qué?_____
2 No

P.36. ¿Qué medidas de apoyo considera necesarias para promocionar el turismo en la ciudad?_____

P.37. ¿Qué imagen/opinión tiene del turismo en la ciudad?

_____
_____

ANEXO 3
ENTREVISTA A RESPONSABLES DE LA CIUDAD/PROVINCIA

Fecha:
Nombre del entrevistado:
ORGANISMO:
1- Nombre del organismo o institución
2- Tipo de organismo o institución (Administración, Asociación Sectorial, Fundación, Asociación Municipios, Mancomunidad, Agencia de Desarrollo, Comarca, etc.)
3- Ámbito de actuación (Estatal, Autonómico, Provincial, Comarcal, Municipal):
4- Área de Actividad (General, Promoción Económica, Trabajo, Turismo, Desarrollo Local, Agricultura, Ganadería, Cultura, Medio Ambiente, Asuntos Sociales, otras)
5- Entidades o miembros integrantes
6- Año de fundación
7- Objetivos
8- Funciones concretas
9- Funciones en materia de turismo
10- Número total de empleados
11- Número de empleados procedentes de la ciudad y número de empleados procedentes del exterior
12- Lugares de procedencia de los trabajadores no residentes en la ciudad
OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD:
13- ¿Podría, por favor, señalar cuáles son los principales recursos turísticos existentes en la ciudad? ¿Cuál es la capacidad de atracción que poseen? (internacional, nacional, regional, comarcal/local)
14- ¿Cuáles son las principales modalidades turísticas de la ciudad? (turismo rural, ecoturismo, turismo cultural, deportivo, activo, salud y bienestar…)
15- ¿El turismo de residencias secundarias es importante en la ciudad? ¿Y el excursionismo?. Comente, por favor, la situación de ambos (desde cuándo existen, su evolución, etc).
16- ¿Qué productos turísticos concretos se ofertan en la ciudad?. ¿Quién los ha creado o diseñado?
17- ¿Cuáles son las principales estrategias de comercialización turística adoptadas en la ciudad?. ¿Cree que están resultando eficaces?
18- ¿Cuál es la imagen y la experiencia que se pretende vender de este destino?
19- ¿Considera suficiente, excesiva o escasa la oferta de alojamiento en la comarca teniendo en cuenta el volumen actual de visitantes?. ¿Esa oferta podría acoger a un mayor número de turistas?. ¿Existe saturación en alguna época concreta del año?
20- ¿Qué otros servicios turísticos se ofrecen en la ciudad?. ¿Son suficientes, excesivos o escasos?
21- ¿Considera que el personal del sector turístico en la ciudad está preparado profesionalmente para la atención de los turistas? ¿Encuentra deficiencias al respecto?
TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD:
22- ¿Cuál es el número de visitantes anuales en la ciudad?
23- ¿Cómo se distribuye el número de visitas a lo largo del año? (meses con mayor y menor número de visitantes)
24- ¿Predominan los excursionistas de día o los turistas que pernoctan?
25- ¿Cuál es el perfil de los turistas atendiendo a los siguientes aspectos?: sexo, edad, tipo de acompañamiento (familias, parejas, amigos, etc.), procedencia, poder adquisitivo, capacidad de gasto, medio de desplazamiento, etc.

26- ¿Cuáles son las principales motivaciones de los visitantes para venir a la ciudad?. Y una vez que están aquí ¿cuáles son las principales actividades que realizan?.
27- ¿Se han observado cambios en los últimos diez años en el número, perfil, motivaciones y actividades de los turistas?

DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CIUDAD:

28- ¿Existe algún plan para el desarrollo del turismo en la ciudad?. ¿Cuándo se aprobó? ¿Cuáles son sus principales objetivos? ¿Qué propuestas o actuaciones concretas plantea? ¿Se están cumpliendo los objetivos y actuaciones?
29- ¿Ha habido algún programa o plan institucional (Diputación, Gobierno de Zaragoza, Gobierno Español, Unión Europea) que haya sido el impulsor del desarrollo del turismo en la ciudad? ¿En qué ha consistido?. ¿Ha habido alguna ayuda al respecto?.
30- ¿Qué personas, estamentos o instituciones son los impulsores del desarrollo turístico en la ciudad? (Agentes que intervienen en el desarrollo turístico)
31- Si dicho desarrollo turístico no se ha producido, ¿en su opinión quiénes deberían desempeñar ese papel de impulsores del desarrollo turístico?
32- ¿Cuáles son las principales organizaciones turísticas de la ciudad? ¿Desde cuándo existen? ¿Cuáles son sus funciones?
33- A la hora de gestionar la actividad turística ¿se han aplicado medidas para controlar la "capacidad de carga" o "capacidad de acogida" en los lugares o en los equipamientos?
34- ¿Hay algún tipo de cooperación territorial (entre municipios, territorios u otras comunidades autónomas) con el fin de desarrollar el turismo? ¿Podría, por favor, concretar quiénes protagonizan esos acuerdos de cooperación? ¿Cuáles son los principales objetivos que persiguen? ¿Qué medidas o actuaciones se han emprendido a este respecto?

DIAGNÓSTICO Y EFECTOS DEL TURISMO EN LA CIUDAD:

35- ¿Aproximadamente qué supone en términos del Producto Interior Bruto el turismo?
36- ¿En líneas generales, la población de la ciudad está a favor del desarrollo del turismo o lo ve como una amenaza?
37- ¿Cuáles son las principales fortalezas de la ciudad para el desarrollo del turismo?
38- ¿Cuáles son las principales debilidades de la ciudad para el desarrollo del turismo?
39- ¿El turismo está actuando como dinamizador de la economía? ¿Qué beneficios ha generado? ¿Qué perjuicios económicos?
40- ¿Socialmente el turismo ha ocasionado beneficios o prejuicios? ¿Cuáles? ¿Se ha creado empleo?. ¿Podría concretar, por favor, el número de puestos de trabajo generados gracias al turismo?
41- ¿Se han producido impactos ambientales o paisajísticos relacionados con el turismo? ¿Positivos o negativos? ¿Cuáles?
42- ¿Se han generado conflictos de usos y actividades? (por ejemplo, entre el turismo y la agricultura, ganadería, explotación forestal, caza, etc.). ¿Y conflictos entre el turismo y la conservación del patrimonio cultural?
43- En su opinión ¿se debería impulsar más el desarrollo turístico de la ciudad o cree que debería promoverse más otro sector económico?
44- ¿Cuáles considera que deberían ser las estrategias a seguir para potenciar el turismo?
45- ¿A su entender, qué modalidad o tipo de turismo se debería promocionar?
46- ¿Cómo ve el futuro del sector turístico en la ciudad?

ANEXO 4

Entrevista a responsables del santuario (Orden de Franciscanos)
Fecha: _____
Nombre: _____
Oficio: _____
1. Numero de peregrinos al año que visitan el santuario (mencionar las cifras aproximadas de los últimos 10 años)
a. 2015 _____
b. 2014 _____
c. 2013 _____
d. 2012 _____
e. 2011 _____
f. 2010_____
g. 2009 _____
h. 2008 _____
i. 2007_____
j. 2006 _____
k. 2005 _____
2. Número de días u horas que permanecen los peregrinos en el santuario._____
3. Motivos principales por los cuales visitan el santuario (agradecer o pedir a la virgen, o algún otro)
4. Donde se encuentran dentro del santuario, los exvotos para la Virgen del Pilar y en qué consisten en su mayoría, y cuántos son aproximadamente, y su procedencia
5. De qué lugar provienen los peregrinos (Países, provincias, localidades)
6. En qué temporada hay más afluencia de peregrinos al santuario
a. Primavera _____
b. Verano _____
c. Otoño _____
d. Invierno _____
7. Cuál es el número aproximado de peregrinos que llegan el día de la festividad de la Virgen del Pilar (12 de octubre).
_8. Cuantas peregrinaciones se hacen al santuario al año aproximadamente
_____
_____