



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN HISTORIA

**HISTORIETAS DE “EL BUEN TONO”:  
ESTUDIO SOBRE LA VIDA COTIDIANA DE LAS  
MUJERES Y SUS REPRESENTACIONES GRÁFICAS  
(CIUDAD DE MÉXICO, 1904-1914)**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN HISTORIA

P R E S E N T A:

ANA FERNANDA NÚÑEZ ALBERT



**DIRECTOR DE TESIS:  
DR. MAURICIO SÁNCHEZ MENCHERO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX.  
2019



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

La elaboración de esta tesis ha sido un largo proceso, por lo cual agradezco todo el apoyo brindado por familiares y amigos.

Agradezco a mi papá, Carlos, por haberme impulsado a que terminara mi titulación brindándome todo el apoyo, gracias a él pude dedicar todo mi tiempo al desarrollo de mi tesis. Agradezco a mi mamá, Ana Elena, por haber leído los primeros bocetos de este trabajo con cariño y dedicación. Agradezco a mi hermano, José Carlos, por haber estado presente durante este periodo.

Agradezco a mis amigas Mariana y Sarai, por su amistad y cariño. Con los años nuestro escenario de reuniones ha ido cambiando de pláticas en las mesitas de la facultad, a bares, hasta terminar en desayunos VIPS, pero su presencia, apoyo, cariño y compañía han estado presente desde que nos conocimos como estudiantes de nuevo ingreso en la facultad.

Agradezco a mis amigos Iván, Daniel y Luis Darío quienes siempre estuvieron dispuestos a platicar y discutir sobre historia o cualquier otro tema de la vida. En especial, agradezco a Daniel por haber brindado un espacio para que nos reuniéramos entre amigos y presentáramos avances de nuestras tesis, y a Iván por haber leído y comentado diferentes bocetos de este trabajo.

Agradezco a mi maestro y tutor el Dr. Mauricio Sánchez Menchero por su paciencia y enseñanzas, gracias por haberme facilitado este proceso con tu apoyo y dedicación.

Agradezco a mis sinodales el Mtro. Rubén Ruiz Guerra, la Dra. Lucrecia Infante Vargas, la Dra. Itzel Alejandra Rodríguez Mortellaro y al Dr. Jesús Hernández Jaimes por haber dedicado su tiempo para leer y mejorar mi tesis con sus comentarios.

Por último, agradezco a la Hemeroteca Nacional de México por haberme permitido la consulta digital de diferentes periódicos. Además, agradezco a la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada por haberme permitido la consulta y reproducción digital de las historietas presentadas en este trabajo.

# Índice

<b>Introducción</b> .....	3
<b>1. Historia de la cigarrera de El Buen Tono</b> .....	12
1.1 Ernesto Pugibet.....	12
1.2 La fábrica de El Buen Tono.....	14
1.3 El Buen Tono dentro de la industria del tabaco.....	22
1.4 Publicidad.....	26
<b>2. Las historietas como publicidad</b> .....	36
2.1 Departamento de Litografía e Imprenta.....	37
2.2 Juan B. Urrutia.....	39
2.3 Historietas de El Buen Tono.....	40
<b>3. Representaciones de la mujer en las historietas</b> .....	56
3.1 La mujer dentro del hogar.....	57
3.2 La mujer fuera del hogar.....	79
3.3 Feministas y sufragistas.....	97
<b>Conclusiones</b> .....	116
<b>Referencias</b> .....	122
<b>Anexos</b>	
1. Historietas sobre las mujeres .....	129
2. Breve historia del tabaco .....	148
3. Base de datos “Historietas de El Buen Tono”.....	153

## Introducción

En este trabajo se estudia a la cigarrera de El Buen Tono, centrándose en su publicidad impresa, particularmente en las historietas que publicaron de manera semanal en el periódico *El Imparcial*. Debido a que el objeto de análisis combina imagen y texto, el análisis historiográfico se hace a partir de los estudios visuales y la historia cultural.

A lo largo de la década que comienza en 1904 y concluye en 1914, se publicaron cuatro colecciones de historietas, cada una de las cuales contaba con cien ejemplares. Por esta gran extensión, el presente trabajo se limitó a estudiar las representaciones de las mujeres; es decir, cómo se ilustraban los papeles sociales que se esperaba que ellas desempeñaran en la ciudad de México. Este corpus de historietas, implicó un extenso trabajo de análisis, ya que primero se hizo una revisión y lectura completa de todos los cómics<sup>1</sup> y luego se eligieron las representaciones referidas al modelo que, según los argumentos de las historietas de la fábrica, implicaba ser mujer a principios del siglo XX. Para esto se tomaron en cuenta todos los personajes femeninos, tanto los principales como los secundarios, a los cuales se dio el mismo nivel de importancia al momento de analizarlos, pues se considera que en todos ellos se representaban diferentes visiones de las tareas de las mujeres en diversos estratos sociales.

Hay que tener presente que estas historietas fueron un medio publicitario para promover el consumo de los cigarrillos de El Buen Tono y que su estudio, desde una perspectiva histórica es relativamente nuevo. Cabe destacar que esta tabacalera realizó varias innovaciones en los medios publicitarios de México, por lo cual introdujo al país nuevas tecnologías como el uso de un dirigible y una radiodifusora. Estas primicias han llamado la atención de algunos investigadores dedicados a estudiar desde distintos ángulos la historia de El Buen Tono.

El investigador Stephen Haber, en su trabajo sobre el desarrollo industrial en México presenta cómo los avances tecnológicos introducidos al país por El Buen Tono modificaron la industria del tabaco.<sup>2</sup> Por otro lado, Steven Bunker, en su libro *Creating Mexican consumer culture in the age of Porfirio Díaz* explica cómo mediante la publicidad esta cigarrera logró

---

<sup>1</sup> En este trabajo se utilizara indistintamente los términos de historieta y de cómic.

<sup>2</sup> Véase Stephen H. Haber. *Industria y subdesarrollo: la industrialización de México 1890-1940*, México, Alianza, 1992, 278 p.

crear una base de leales consumidores durante el porfiriato.<sup>3</sup> En cuanto al estudio estético de la publicidad, se encuentra el trabajo de la investigadora Julieta Ortiz Gaitán, quien analizó los anuncios impresos en la revista de *El Mundo Ilustrado*, que fue la revista predilecta de El Buen Tono para promover sus productos.<sup>4</sup> Además, la autora Dennis Hellion realizó un extenso trabajo sobre todos los medios que utilizó la tabacalera para anunciarse desde los impresos, hasta el dirigible.<sup>5</sup>

En cuanto a las investigaciones dedicadas exclusivamente al análisis de las historietas, la historiadora Thelma Camacho Morfín ha publicado dos libros sobre el tema: *Imágenes de México: las historietas de El Buen Tono de Juan B. Urrutia 1909-1912*<sup>6</sup> y *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria*<sup>7</sup>. Ambos son estudios hechos desde una perspectiva de historia del arte, ya que se explica con claridad los procesos creativos de diseño e impresión litográfica. Por último, el único trabajo biográfico del que se tiene conocimiento que aborda la vida de uno de los litografista de la tabacalera, fue el que realizó Francisco Díaz de León, en el cual también se explica de manera breve cómo se realizaban las historietas.<sup>8</sup>

El objetivo principal de esta investigación fue estudiar las representaciones hechas, por mano y visión masculina, de las mujeres en las historietas de El Buen Tono; un tema, que se mantuvo presente y de manera constante para no perderse ante la variedad de tramas y personajes que tocaron estos anuncios. La metodología consistió en leer cuatrocientas historietas, a partir de las cuales se construyó un catálogo o base de datos seleccionando únicamente aquellas en donde la mujer tuviera un papel representativo. Además, se tuvo

---

<sup>3</sup> Véase Steven B. Bunker. *Creating Mexican consumer in the age of the Porfirio Díaz*, Albuquerque, University of New Mexico Press, 2012, 333p.

<sup>4</sup> Véase Julieta Ortiz Gaitán. *Imágenes del deseo: arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana, 1894-1939*, México, UNAM, Dirección General de Estudios de Posgrado, 2003, 440p.

<sup>5</sup> Véase Denise Hellion. *Humo y cenizas: inicios de la cigarrera en la ciudad de México*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2013, 546p.

<sup>6</sup> Véase Thelma Camacho Morfín. *Imágenes de México: las historietas de El Buen Tono de Juan B. Urrutia, 1909-1912*, México, Instituto Mora, 2002, 124p.

<sup>7</sup> Véase Thelma Camacho Morfín. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922): la litografía al servicio de la industria*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, Universidad Nacional Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, 2013, 204p.

<sup>8</sup> Véase Francisco Díaz de León. *Juan B. Urrutia: litógrafo y apologista del tabaco*, México, Seminario de Cultura Mexicana, 1972, 24p.

cuidado de que este catálogo estuviera conformado con historietas que abarcaran los diez años de su publicación.

Una vez que se tuvo completa la selección de cómics, se clasificaron de acuerdo al tipo de personajes desarrollados. Desde un inicio se decidió que la mejor manera de analizarlos y presentarlos era separando las viñetas del cuerpo de la historieta; muchas veces los personajes femeninos aparecen solamente en una viñeta, por lo que no tendría mucho sentido presentar toda la historia. Esto también representó mayor facilidad para poder comparar dos viñetas de diferentes cómics; es decir, se ilustraban temas distintos en un menor espacio y con mayor claridad. Por último, el separar las viñetas de la historieta, permitió ampliar su tamaño, con lo cual se facilitó la comprensión de las imágenes y el texto.

Después de haber seleccionado un total de diecinueve historietas, comenzó un proceso de clasificación de las viñetas de acuerdo con los temas que en éstas se presentaban. Se revisaron ciento setenta y una viñetas, las cuales se sistematizaron en tres temas: “la mujer dentro del hogar”, “la mujer fuera del hogar” y “las feministas y sufragistas”. Si bien estos fueron los ejes que guiaron el estudio de las mujeres, también se revisaron una serie de artículos en los que se relataba la historia de la tabacalera de El Buen Tono.

La historia cultural fue el enfoque histórico bajo el cual se analizaron las historietas, partiendo de lo que presenta Peter Burke sobre el análisis de las imágenes y símbolos. De acuerdo con él, los símbolos no se encuentran solamente en el arte, sino también en otros aspectos de la vida cotidiana, los cuales pueden ser analizados desde la cultura visual. “El común denominador de los historiadores culturales podría describirse como la percepción por lo simbólico y su interpretación.”<sup>9</sup> Así, pues, una de las corrientes de la historia cultural, presenta el estudio de las representaciones, en las cuales se considera que las imágenes se pueden estudiar como manifestaciones materiales de la estructura social. En el caso de este trabajo, se analizaron las historietas de El Buen Tono con la finalidad de conocer cómo fueron representadas las mujeres en esta publicidad elaborada por varones.

Peter Burke al desarrollar esta idea, en su libro *Eyewitnessing. The Uses of Images as Historical Evidence*, señala que los historiadores deben de estudiar las imágenes como fuentes

---

<sup>9</sup> Peter Burke. *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona, Paidós, 2006, p. 15.

históricas del pasado, por lo que no pueden utilizarse meramente con fines ilustrativos. Por lo tanto, deben de analizarse como documentos históricos y, para esto, se debe de tomar en consideración una serie de características que reflejan el momento en que fueron hechas. Desde las posturas y los gestos, hasta los objetos y escenarios, las imágenes tienen un significado especial, pues son testimonios de qué y cómo se representaban ciertas convenciones sociales en el pasado. A lo largo de este trabajo, Peter Burke muestra una serie de imágenes, las cuales clasifica dependiendo de los diferentes fines sociales para las que fueron utilizadas. Dentro de este catálogo hace una breve mención a los anuncios publicitarios, ya que mediante su análisis se puede conocer las actitudes que en el pasado se tenían sobre diferentes bienes de consumo.<sup>10</sup>

A partir de las categorizaciones antes mencionadas, fue cómo se sistematizaron las historietas y los artículos de El Buen Tono. Esto con el objetivo de conocer los diferentes roles sociales que la mujer podía desempeñar a inicios del siglo XX en la ciudad de México. Sin embargo, se reconoce que el análisis de la publicidad, en especial de las historietas, con el escrutinio de una investigación histórica presentó diferentes retos. El primero de ellos fue encontrar una metodología que permitiera el análisis de las imágenes y del texto, otorgándoles el mismo valor de importancia a ambos elementos.

Para comprender la estructura de las historietas se utilizó el libro de Will Eisner *El cómic y el arte secuencial*, en el cual se explican los elementos que las conforman. “Los cómics se comunican en un “lenguaje” basado en la experiencia visual de la que participan tanto el profesional como el público.”<sup>11</sup> De lo anterior, entonces, se espera que los lectores sean capaces de combinar la imagen y la palabra creando una lectura en el amplio sentido de la palabra, entendida como la lectura de símbolos visuales y escritos. Estos elementos se deben de combinar para descifrar el contenido; es decir, “... es un acto de doble vertiente: percepción estética y recreación intelectual.”<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Véase Peter Burke. *Eyewitnessing. The Uses of Images as Historical Evidence*, New York, Cornell University Press, 2001, 223p.

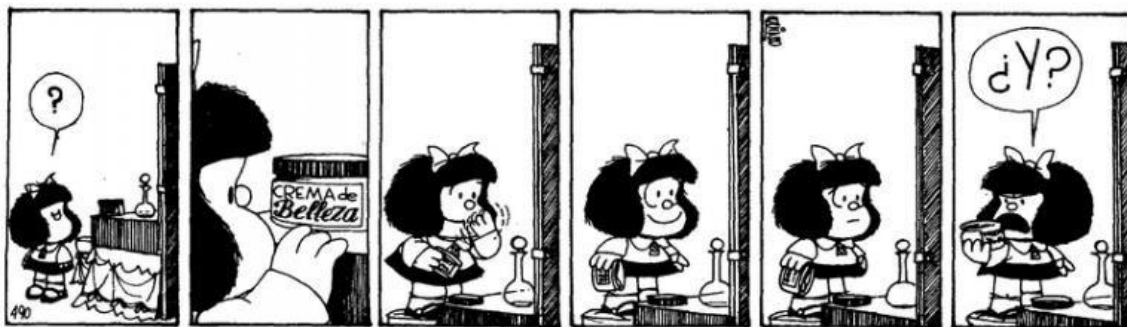
<sup>11</sup> Will Eisner. *El cómic y el arte secuencial*, Enrique S. Abulí, trad., Barcelona, Norma, 2007, p.9.

<sup>12</sup> *Ibidem*. p. 10.



Las historietas están conformadas por una serie de viñetas, en éstas se combinan la imagen y el texto para recrear una escena, la cual está contenida por unas líneas trazadas.

Por ejemplo, la siguiente tira cómica [**Imagen 1**] está conformado por seis viñetas, y gracias a su secuencia podemos leer cómo el personaje de Mafalda descubre una crema de belleza y después de ponérsela queda frustrada con el resultado. En total, su autor, Joaquín Salvador “Quino”, utilizó cuatro palabras y seis ilustraciones con distintas expresiones del personaje de Mafalda, pero estos símbolos carecerían de sentido sin la separación de viñetas mediante unas gruesas líneas. Así, pues, gracias a la secuencia de viñetas el lector puede leer y comprender la serie de acciones que llevaron a Mafalda pasar de la curiosidad a la frustración después de probar una “crema de belleza”.



**Imagen 1.** Joaquín Salvador Lavado “Quino”, *Mafalda*, VIX, consultado 09 de abril 2018.  
<https://www.vix.com/es/btg/comics/4061/50-conmovedoras-tiras-de-mafalda-para-leer-ensu-50-cumpleanos>

Por lo tanto, “las viñetas sirven para indicar el paso del tiempo, mostrar una serie de imágenes enmarcadas y en movimientos, implica la presencia de pensamientos, ideas, acciones y lugares o emplazamientos.”<sup>13</sup> Las posturas y gestos de las imágenes indican al lector el tono en que debe de interpretar las palabras escritas. Gracias al libro de Will Eisner se comprendió que cada viñeta es un enunciado conformado por la combinación de imagen y texto, por lo que para su correcta lectura se debe interpretar como un conjunto. Por lo tanto, se puede comprender el enunciado de cada viñeta, aún si se separa del conjunto de la historieta.

<sup>13</sup> *Ibidem.* p. 40.

Como ya se ha mencionado, los cómics o historietas están contruidos por diferentes símbolos: visuales y escritos, por lo que para su análisis se recurrió a la semiótica. En este sentido E.H. Gombrich presenta los diferentes usos que se le han dado a las imágenes a lo largo de la historia y cómo estas pueden ser utilizadas para instruir o pervertir. “En la opinión de estos profetas (Winckelmann y Shaftesbury), el poder mismo que las imágenes tienen para impresionar la mente incrementa su capacidad no sólo de inspirar, sino también de seducir y corromper.”<sup>14</sup> En el caso de la tabacalera de El Buen Tono, las historietas fueron creadas con la finalidad de promover el consumo de cigarros entre sus lectores.

Hasta el momento de la investigación, Umberto Eco, fue el único investigador que se encontró que presentara de manera clara cómo se podía utilizar la semiótica para el análisis de las historietas. En el libro *Apocalípticos e integrados* se presentan una serie de lineamientos que el investigador debe de seguir para el estudio de los cómics, aquí únicamente se presentarán algunas reglas generales con las cuales se realizó la presente investigación. Lo primero que se debe de establecer es la información general con la que se cuenta sobre la publicación: autor, año y título. Posteriormente, se decodifica su estructura, es decir, se estudia la distribución de la página señalando el número de viñetas y cómo están organizadas. Además, se describe el contenido de la historia que se relata y los personajes que en ella se presentan. Por último, se estudia cada viñeta poniendo atención a las acciones que en ella realizan sus dibujos y los escenarios a los que se remite. Todo con la finalidad de relacionar el contenido de las historietas con el contexto en el que fueron elaboradas y conocer cómo, por medio de este lenguaje en particular, los autores se comunicaron con sus lectores y qué fue lo que comunicaron.<sup>15</sup>

Siguiendo estos lineamientos, se analizaron las representaciones de las mujeres en las historietas de El Buen Tono. En el libro de Umberto Eco se estudia el lenguaje de cómics estadounidenses posteriores como Superman o Charlie Brown, por lo que se encuentran en otra etapa en la cual los diálogos se presentan con una burbuja y forman parte del dibujo, además de que las ilustraciones e impresiones son más nítidas. También es importante volver

---

<sup>14</sup> E.H. Gombrich. *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función del arte y la comunicación visual*, México, Fondo de Cultura Económica, 2003, p. 267.

<sup>15</sup> Véase Umberto Eco. *Apocalípticos e integrados*, Andrés Boglar, trad., México, Tusquets, 2009, 362p.

a señalar, que los cómics de El Buen Tono tuvieron una finalidad publicitaria por lo que no se titularon, ni se reconocían a sus autores. Ante esto, en la presente investigación, antes de presentar el análisis simbólico de las mujeres, se llevó a cabo la explicación del contexto histórico: qué y cómo fueron elaboradas. Para ello se dedicaron los primeros dos capítulos a la historia de la fábrica de cigarros y la forma de elaboración de su publicidad.

Así, pues, gracias a los trabajos de Peter Burke, Einser Will, E.H. Gombrich y Umberto Eco, este estudio contó con una base teórico-metodológica para poder contextualizar y analizar la publicidad de la tabacalera de El Buen Tono. Si bien el uso de las historietas como fuente histórica presentó, en diferentes momentos de este trabajo, grandes retos para la investigación, se considera que se logró realizar un análisis partiendo de lo más general a lo particular: de la cigarrera de El Buen Tono a las historietas y sus representaciones femeninas.

La delimitación temporal del presente trabajo, surgió del propio objeto de estudio; las historietas de El Buen Tono fueron publicadas de manera semanal en el periódico *El Imparcial* durante una década, de 1904 a 1914. Por otro lado, se decidió por la ciudad de México como la delimitación espacial, ya que fue en este lugar geográfico en donde se encontraban la fábrica de cigarros y los litografistas que elaboraban la publicidad. Además de que los receptores de estos anuncios y consumidores de cigarros de El Buen Tono se encontraban en la ciudad de México.

Sin duda, los medios impresos fueron de gran ayuda para elaborar este estudio, ya que sus artículos sobre la tabacalera y los anuncios que se conservan entre sus páginas sirvieron como un gran registro de la historia de la cigarrera y su forma de trabajar. En especial, la revista *El Mundo Ilustrado*, y el antes mencionado, *El Imparcial*<sup>16</sup>, fueron las principales fuentes hemerográficas de análisis. Gracias a éstas se pudo reconstruir, por un lado, la forma

---

<sup>16</sup> Rafael Reyes Spindola era el dueño del periódico *El Imparcial* y la revista semanal *El Mundo Ilustrado*. Desde sus inicios estas publicaciones contaron con el apoyo de Díaz, por lo que la información que daban estaba sesgada y a favor del gobierno. “Para *El Imparcial* la forma de hacer política gubernista radica precisamente en no poner énfasis en los explícitamente político, sino en la diversión y la noticia trivial: menos discursos y más crónica de sociales, menos informes ministeriales y más nota roja.”

Juan Manuel Aurrecoechea. *Puros cuentos: historia de la historieta en México, 1874- 1934*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Producciones, 1988, p. 91.

de trabajo de la fábrica de cigarros y por el otro, el papel social que se esperaba que las mujeres desempeñaran durante el porfiriato.

La tesis está conformada por tres capítulos, “Conclusiones” y tres anexos. En el primer capítulo, titulado “Historia de la cigarrera de El Buen Tono”, se presentan los primeros años de Ernesto Pugibet en México, hasta que conoció a su esposa Guadalupe Portilla, gracias a quien tuvo capital suficiente para establecer una innovadora cigarrera con maquinaria Decouflé en los callejones de la Plaza de San Juan. Estos elementos brindaron a El Buen Tono, una gran ventaja dentro de la industria del tabaco mexicana, por lo que muchas cigarreras artesanales cerraron sus puertas al no poder seguirle el paso. Además, ante la posibilidad de que la producción de cigarros superara su demanda y consumo, Ernesto Pugibet invirtió parte del capital en innovadoras campañas publicitarias, para así procurar aumentar la venta de sus cigarros.

En el segundo capítulo “Las historietas como publicidad” se presenta al Departamento de Litografía e Imprenta de El Buen Tono, en el cual se realizaba toda la publicidad impresa de la tabacalera. Aquí se conoce que la manera en la que se elaboraban los anuncios era colaborativa, en especial cuando se trataba de anuncios en los que se combinaban texto e imágenes, como lo fueron las historietas. Entre 1904 y 1914 se publicaron cuatro colecciones de historietas, el litografista Juan B. Urrutia era el encargado de realizar el guion general de éstas para después pasarlo a sus colaboradores, quienes elaboraban los dibujos y textos finales. De la lectura de las cuatrocientas historietas publicadas por *El Imparcial*, se encontró que en algunas se presentaban temas relevantes del momento, pero la gran mayoría trataban sobre personajes ficticios que se encontraban en apuros, pero lograban salir adelante gracias a la mágica ayuda de los cigarros. Así, pues, Juan B. Urrutia relataba una nueva historia semanalmente, con la cual sus lectores se identificaron y reconocieron que la mejor solución para todos sus problemas era fumar cigarros de El Buen Tono.

Por último, el tercer capítulo, “Representaciones de la mujer en las historietas de El Buen Tono”, es el de mayor extensión pues en éste se presenta el análisis de las historietas y está dividido en tres secciones. En la primera parte se presenta la publicidad dirigida a la mujer burguesa y cómo se esperaba que ella se desarrollara en sociedad cumpliendo su máxima función biológica de ser madre. En el segundo apartado se estudia las representaciones de las

mujeres laborando, ya fuera como vendedoras de la calle o como obreras en alguna fábrica. Por último, se muestra el análisis de las historietas que tratan temas de feminismo y sufragio femenino, y cómo estos fueron representados con un tono de ironía y burla.

Finalmente, en las “Conclusiones” se muestran una serie de reflexiones sobre el trabajo realizado, poniendo especial atención en la manera, a veces contradictoria, en la que se esperaba que la mujer se desarrollara socialmente. En cuanto a los anexos, en el primero se muestran de manera íntegra las diecinueve historietas que se utilizaron a lo largo del tercer capítulo. En el segundo anexo se presenta una breve historia del tabaco, poniendo especial atención en los hechos que llevaron a que el cigarro fuera el método más común para su consumo. Por último, se presenta una base de datos con las características generales de las cuatrocientas historietas consultadas para la elaboración de esta tesis.

## 1. Historia de la cigarrera El Buen Tono

El Buen Tono fue una de las cigarreras más importantes de México durante las primeras décadas del siglo XX. Su marca fue tan reconocida que dio nombre a la calle en las que se encontraban sus instalaciones e incluso hoy en día mantiene el nombre de El Buen Tono. El dueño de la tabacalera fue el francés Ernesto Pugibet quien, con ayuda de su esposa, la mexicana, Guadalupe Portilla, logró en menos de dos décadas cambiar y acelerar el proceso de elaboración de cigarros gracias a la instalación de nueva maquinaria. Además, incursionó en nuevos medios de publicidad, para así procurar nuevos consumidores para la gran producción de cigarros. Los años de gran apogeo de la tabacalera se dieron entre 1890 y 1915, periodo en que Ernesto Pugibet estuvo a la cabeza como director general. Este capítulo tiene la finalidad de brindar una breve historia sobre la cigarrera para comprender cuáles fueron los factores y circunstancias que permitieron el establecimiento y rápido crecimiento de El Buen Tono. Siendo Ernesto Pugibet una figura clave para la cigarrera, el capítulo comienza con unas notas biográficas sobre él, para después presentar la historia de la cigarrera y su relevancia en la industria del tabaco durante el porfiriato.

### 1.1 Ernesto Pugibet

El dueño de la cigarrera de El Buen Tono era el francés Ernesto Pugibet. Hasta el momento, la información que se ha encontrado sobre su biografía es poca y confusa, a pesar de esto se puede hacer un recorrido sobre su vida para conocer las circunstancias que lo llevaron a la ciudad de México. Cabe destacar que su figura no sólo es sobresaliente con relación a El Buen Tono, sino que también fue un personaje clave en el proceso de la industrialización de los cigarros y las nuevas formas de promoción para aumentar su consumo.

Se sabe que nació en el año de 1855 en Saint Haute Garonne, Francia. Posteriormente, en los primeros años de su juventud se trasladó a la isla de Cuba, lugar donde aprendió el oficio de tabacalero.<sup>17</sup> Años después volvió a cambiar de residencia, estableciéndose de

---

<sup>17</sup> En el libro *Humo y cenizas: inicios de la cigarrera en la ciudad de México* de Denise Hellion se indica que Pugibet llegó a Cuba con 13 años de edad, mientras que en el libro *Anales del cine en México, 1895-1911* de Juan Felipe Leal, se menciona que el francés arribó a la isla caribeña dos años después cuando tenía 15 años de edad.

manera permanente en la ciudad de México, donde conoció a su esposa Guadalupe Portilla, con quien tuvo tres hijos: Juan, Ernesto y Ana María.<sup>18</sup>

La incertidumbre que hay sobre el año en que Pugibet arribó a la ciudad de México, también acompaña a la fecha en la que se estableció la cigarrera de El Buen Tono. Algunas fuentes señalan que Pugibet llegó a México en 1875<sup>19</sup>, mientras que otras publicaciones mencionan que fue entre 1879<sup>20</sup> y 1880<sup>21</sup>. En esta imprecisión de fechas, lo que queda claro es que desde su llegada a la ciudad de México (1875-1880), se dedicó a la industria del tabaco.

En los libros *El Cine y la publicidad. Anales del cine en México, 1895-1911*<sup>22</sup> y *Creating Mexican consumer in the age of the Porfirio Díaz* se indica que cuando Pugibet arribó a México contaba con cierto capital, mismo que invirtió en el establecimiento de una pequeña manufacturera de cigarros. En ésta se empleaban cuatro trabajadores, mientras que el francés era el encargado de repartir el producto a los diferentes vendedores.<sup>23</sup> Por otro lado, otras fuentes señalan que el empresario llegó a la ciudad y comenzó a trabajar con su hermano Julio, quien era dueño de su propia cigarrera, El Ideal, pero esta asociación duró poco tiempo.<sup>24</sup> Para el año de 1887 se casó con Guadalupe Portilla, figura clave para el establecimiento y apogeo de El Buen Tono durante la última década del siglo XIX, por el capital económico que brindó para el impulso de la misma.<sup>25</sup>

A grandes rasgos, estos fueron los principales sucesos en la vida del empresario francés. Debido a los intereses del presente trabajo, se trata la relevancia de Pugibet en la industria del tabaco, pero se debe mencionar que el empresario fue accionista en otras ramas, pues...

... con don Augusto Genin fundó una fábrica de explosivos y “La Societé Financière pour L’Industrie au Mexique”. También fundó, asociado a don Felipe Suberbie, la hoy famosa

---

<sup>18</sup> Juan Felipe Leal. *El Cine y la publicidad. Anales del cine en México, 1895-1911*, Segunda Edición, México, Voyeur, 2015, Vol. 10.

<sup>19</sup> En el libro *Creating Mexican consumer in the age of the Porfirio Díaz* de Steven Bunker señala que el francés llegó a México después del inicio del levantamiento armado de la Guerra de los Diez Años en Cuba.

<sup>20</sup> Juan Felipe Leal. *El Cine y la publicidad...*p.64.

<sup>21</sup> Denise Hellion. *Humo y cenizas...*p. 117.

<sup>22</sup> Véase Juan Felipe Leal. *El Cine y la publicidad...* Vol. 10.

<sup>23</sup> Véase Steven B. Bunker. *Creating Mexican consumer in the age of the Porfirio Díaz*, Albuquerque, University of New Mexico Press, 2012, 333p.

<sup>24</sup> Denise Hellion. *Humo y cenizas...* p. 117.

<sup>25</sup> Juan Felipe Leal. *El Cine y la publicidad...* p. 63.

“Cervecería Moctezuma, S.A.”, y fue principal accionista de empresas tan importantes como “El Banco Nacional de México”, la “Fábrica de Tejidos de Lana de San Ildefonso”, el “Ferrocarril de Monte Alto” y los almacenes de “El Palacio de Hierro”.<sup>26</sup>

Pugibet falleció en París, Francia el 15 de marzo de 1915 a los 60 años de edad.<sup>27</sup>

## 1.2 La fábrica de El Buen Tono

Como ya se ha podido observar, los primeros años de Pugibet en México y sus primeros acercamientos a la industria tabacalera del país no se encuentran bien documentados. De acuerdo con un artículo publicado por la revista *El Mundo*, 1875 fue el año en que se fundó El Buen Tono<sup>28</sup>; a través de esta información se puede establecer que en ese año el francés comenzó con una fábrica de cigarros, pero tuvo varios fiascos antes de poder instalarse de manera formal. Así, pues, los intentos fallidos presentados anteriormente se pueden considerar como los antecedentes de El Buen Tono, razón por la que probablemente se encuentran diferentes versiones y fechas sobre el año en que se fundó esta tabacalera.

Para la década de 1890, la fábrica de El Buen Tono se estableció de manera permanente en los terrenos de la Plaza de San Juan, gracias a la ayuda social y económica aportada por Guadalupe Portilla. Ella pertenecía a una familia de abolengo, puesto que sus antepasados habían pertenecido a la nobleza del siglo XVIII. Por lo que, Portilla contaba con contactos con la élite social del país e introdujo a su esposo a la comunidad vasca, donde conoció a Andrés Euzaguirre, quien se convertiría en uno de los principales socios de la tabacalera. Además, el tío de Portilla era el gobernador del estado de Veracruz, Juan Bárcena y Zugalde, quien facilitó y privilegió a El Buen Tono el acceso a los centros de cultivos de tabaco del estado.<sup>29</sup>

---

<sup>26</sup> *Ibidem.* p. 63.

<sup>27</sup> *Ibidem.* p.64.

<sup>28</sup> “La primera Fábrica de cigarros en la República “El Buen Tono” (s.a.)” en *El Mundo*, México, 19 de septiembre de 1897, Tomo II, No. 12.

<sup>29</sup> Steven B. Bunker. *Creating Mexican consumer...* p.19.



Guadalupe Portilla también desarrolló un papel fundamental para impulsar económicamente a El Buen Tono.

Presumiblemente el capital con el que arrancó esta fábrica era enteramente nacional; Guadalupe Portilla declaró en su testamento de 1896 que poseía bienes heredados de su padre, mismos que invirtió en la citada empresa mientras que Pugibet sólo poseía los bienes gananciales de la sociedad conyugal.<sup>30</sup>

De esta manera, y gracias a las aportaciones económicas de su esposa, Pugibet por fin pudo establecer, para finales del siglo XIX, la gran cigarrera que había intentado fundar desde su llegada a México en 1875.

El empresario francés era un visionario y tenía grandes conocimientos de la manufactura de cigarros, por lo que buscó nuevas formas de innovar y agilizar el proceso de producción de cigarros. Con este propósito patentó en 1885 una máquina para encajillar cigarros y, en 1891, obtuvo el privilegio de importar las máquinas engargoladoras Decouflé.<sup>31</sup>

D. Anatolio Eduardo Decouflé inventó una máquina para hacer cigarros engargolados. D. Ernesto Pugibet le compró el derecho de usar sus máquinas en la República por una exclusiva cantidad de doscientos mil francos, y además, obligándose a comprarle las máquinas que necesitara a un precio muy superior al costo.<sup>32</sup>

Ante la inversión de patentes en grandes maquinarias, fue necesario un gran terreno donde se pudiera establecer la nueva fábrica, y el lugar elegido se encontraba en la Avenida Poniente 14.<sup>33</sup> “Entre 1889 y 1892; Guadalupe Portilla adquirió varios terrenos en frente de la plaza de San Juan y mandó construir ahí un nuevo edificio para la fábrica, el cual se terminó a principios de 1893.”<sup>34</sup> **[Imagen 2]**

---

<sup>30</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922) La litografía al servicio de la industria...*p. 49.

<sup>31</sup> *Ibidem*.

<sup>32</sup> Emilio Velasco. *Carta sobre los litigios pendientes entre La Bonsack Machine Co. y la Compañía del Buen Tono*, México, T. González, sucs., 1900, p. 2.

<sup>33</sup> Debido a la importancia de la cigarrera, las calles alrededor de la manzana donde se encontraba la fábrica actualmente llevan el nombre de Delicias (así se llamaba una de las marcas de cigarros), El Buen Tono, la cual hace esquina con la calle Ernesto Pugibet, frente a ella se encuentra el Mercado de San Juan. Todavía se conserva la fuente que se encontraba a las afueras de la fábrica.

<sup>34</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922) La litografía al servicio de la industria...*p. 50.



**Imagen 2** Edificio de la Cigarrera El Buen Tono ubicado en la esquina de la segunda calle de San Antonio, fachada principal, México, D.F., Fototeca Nacional del INAH, ca. 1920.

Junto con las nuevas instalaciones, comenzó un nuevo periodo para la cigarrera. En enero de 1894 los esposos Ernesto Pugibet y Guadalupe Portilla establecieron la cigarrera como Sociedad Anónima, quedando con el nombre de Compañía Manufacturera de Cigarros sin Pegamento El Buen Tono S.A., misma que fue registrada con un capital de un millón de pesos. Como gerente general fue nombrado Ernesto Pugibet; como secretario, Francisco Pérez Vizcaino; y como cajero, Andrés Eizaguirre.<sup>35</sup> A partir de este momento Guadalupe Portilla comenzó a deslindarse de la fábrica, por lo que sus propiedades cambiaron a acciones. Para 1899 se disolvió dicha Sociedad Anónima y se formó la nueva Compañía Manufacturera de Cigarros sin pegamento de El Buen Tono, S.A. con un nuevo capital social de dos millones quinientos mil pesos; ésta estuvo formada por “... Henry C. Waters, Ernesto Pugibet, Francisco Pérez Vizcaino, Tomás Braniff, José V. del Collado, Andrés Eizaguirre, Rafael

---

<sup>35</sup> “La primera Fábrica de cigarros en la República “El Buen Tono” (s.a.)” en *El Mundo*, México, 19 de septiembre de 1897 Tomo II, No. 12.

Dondé, Manuel González Cosío, Porfirio Díaz hijo, Indalecio Sánchez Gavito, Hugo Scherer y Ed. Cremieux y Compañía de Ginebra Suiza.”<sup>36</sup>

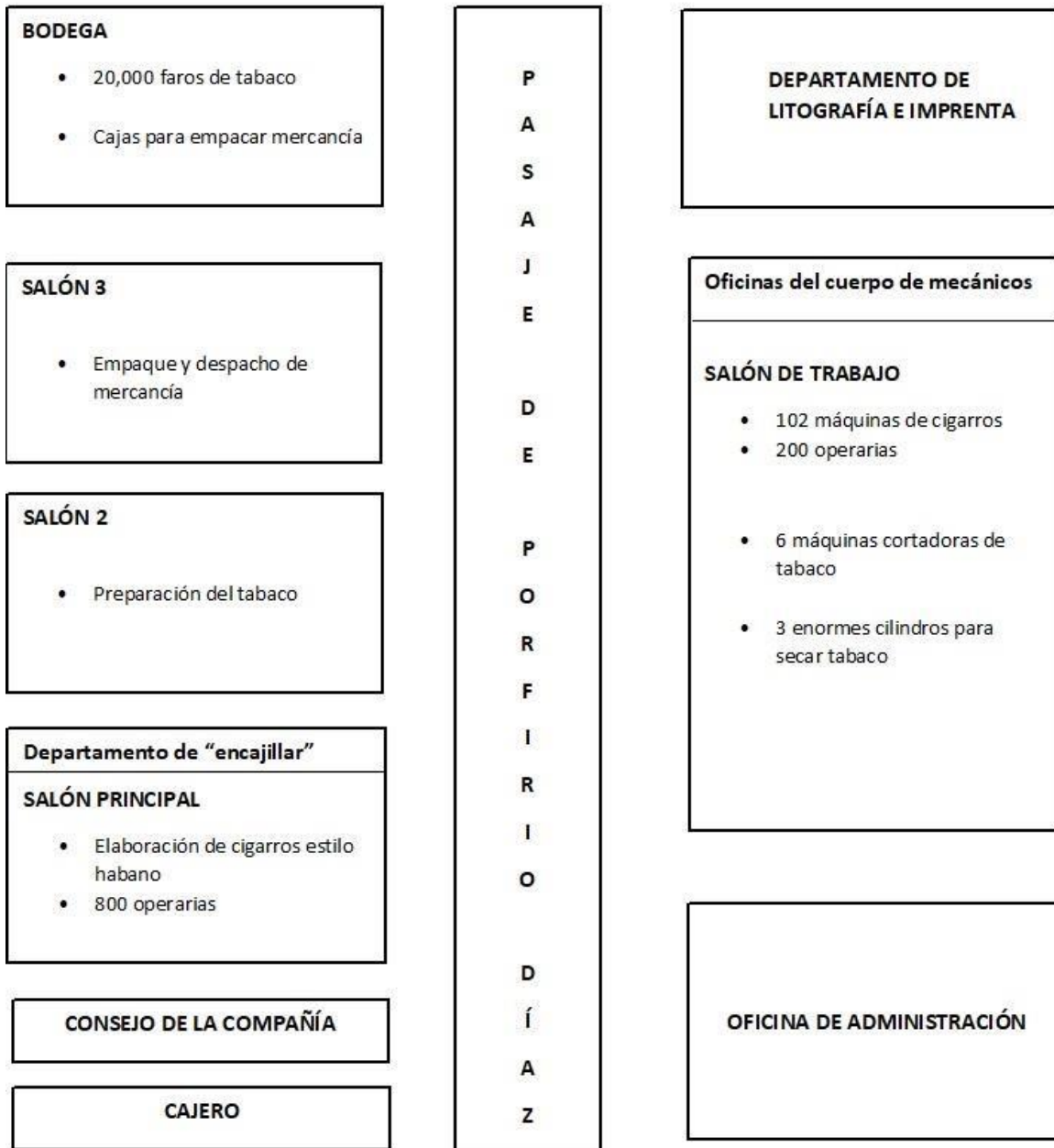
Gracias a un artículo publicado por la revista *El Mundo* se puede tener una idea general de cuál era la distribución de las instalaciones para 1897.<sup>37</sup> A continuación se presenta un pequeño plano, el cual se hizo siguiendo la detallada descripción de la revista, pero cabe mencionar que a lo largo de los años las modificaciones y ampliaciones de la fábrica fueron constantes.

---

<sup>36</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...*p. 52.

<sup>37</sup> “La primera Fábrica de cigarros en la República “El Buen Tono” (s.a.)” en *El Mundo*, México, 19 de septiembre de 1897Tomo II, No. 12.

## PARTE TRASERA



## ENTRADA

**Diagrama 1.** Elaboración propia basado en la información que se encuentra en el artículo "La primera Fábrica de cigarrillos en la República "El Buen Tono" (s.a.)" en *El Mundo*, México, 19 de septiembre de 1897, Tomo II, No.12.

Como se puede observar [**Diagrama 1**], dentro de las mismas instalaciones de la fábrica se realizaban todos los procesos para la elaboración de cigarros, desde el almacenamiento y seca del tabaco hasta el empacamiento en cajetillas y posteriormente en cajas para su repartición en los centros de venta. Para 1897, la fábrica contaba con tres automóviles que se encargaban de repartir las cajas con los cigarros en la ciudad de México, además tenía dos automóviles extras, cuya única función era entregar la mercancía en las estaciones de ferrocarriles, para que éstos llevaran los cigarros a otras partes de la República.<sup>38</sup> Un elemento clave fue el Departamento de Litografía, el cual si bien no formaba parte del proceso manufacturero de los cigarros, sirvió para difundir El Buen Tono como una marca reconocida, pues ahí se desarrollaba toda la publicidad impresa.<sup>39</sup>

Por otro artículo publicado en 1905 en *El Mundo Ilustrado*, se conoce cuál era el proceso de elaboración de los cigarros. Para empezar, se almacenaba el tabaco seco en grandes bodegas, éste provenía de los distritos de San Andrés y Tlapacoyan en Veracruz y del Valle Nacional en Oaxaca.<sup>40</sup> El tabaco seco de las bodegas se humedecía para que obtuviera forma de hebra y pudiera ser cortada por unas máquinas especialmente diseñadas para ello. Una vez cortada, era transportada a unos cilindros secadores, los cuales les quitaban la humedad que habían adquirido y, posteriormente, se llevaban a una máquina enfriadora. Por último, cuando el tabaco estaba a temperatura ambiente era trasladado a una máquina que le quitaba el polvo. Ya que la hebra había sido preparada, era entregado a las operarias, ellas formaban los cigarros envolviendo el tabaco en papel y engargolándolo con la máquina Decouflé. Estos cigarrillos pasaban al departamento de empaque, una vez más eran mujeres las encargadas de colocarlos en las cajetillas para que salieran a la venta.<sup>41</sup>

---

<sup>38</sup> *Ibidem*.

<sup>39</sup> En el segundo capítulo se presenta de manera más extensa quiénes trabajan en este departamento y cómo estaba organizado, ya que fue en este lugar donde se crearon las historietas, mismas que son el interés primordial de este estudio.

<sup>40</sup> “La primera Fábrica de cigarros en la República “El Buen Tono” (s.a.)” en *El Mundo*, México, 19 de septiembre de 1897 Tomo II, No. 12.

<sup>41</sup> “El Buen Tono, S.A.” en *El Mundo Ilustrado*, México, 14 de mayo de 1905, Año XII, Tomo I, No. 20.

En la siguiente imagen [**Imagen 3**] se puede observar a las operarias trabajando en uno de los salones de la fábrica; tal y como se ilustra, se trataba de un lugar amplio donde las mujeres podían trabajar con cierta comodidad y espacio.



**Imagen 3.** Un grupo de mujeres trabaja en una de las salas de selección de tabaco en las instalaciones de la fábrica de El Buen Tono, ca. 1910, en *El Universal*, México, 4 de junio del 2017, consultado el 9 de noviembre del 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/galeria/metropoli/cdmx/2017/06/4/la-ciudad-en-el-tiempo-cigarrera-el-buen-tono#imagen-8>

En el proceso de elaboración de cigarros se utilizaban distintas máquinas las cuales intervenían desde la preparación del tabaco hasta para sellar o engargolar los cigarros. Según Camacho Morfin, para la década de 1910 El Buen Tono presentó ocho patentes de máquinas para la preparación del tabaco; la mayoría no eran inventos propios, sino que eran adaptaciones e importaciones de aparatos extranjeros.<sup>42</sup> Una de las máquinas que se convirtió en emblema de la fábrica fue la engargoladora Decouflé.

Es esta la última perfección conocida que vino a suprimir el molesto y antihigiénico pegamento, y que se debe al mismo Decouflé, consintiendo simplemente en el engranaje de una ruedecilla con la cremallera de una barrita de acero que muerden entre ellas los bordes del papel cuando se está formando el cilindro y lo abrochan con la presión de sus dientes. Colocando el papel en tira sin fin, como cinta telegráfica, va desarrollándose en la máquina

---

<sup>42</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono 1904-1922: un capítulo de la litografía industrial en México*, tesis para obtener el grado de Doctor en Historia del Arte, UNAM, 2005, p. 75.

que lo sella con la marca de la casa, lo envuelve, lo engargola, lo corta al tamaño que va a tener el cigarro y lo llena de tabaco picado; todo esto en espacio de breves segundos.<sup>43</sup>

Así, pues, la máquina Decouflé otorgó a El Buen Tono una significativa ventaja frente a las demás cigarreras; para el año de 1899 la fábrica contaba con 120 engargoladoras y cada una elaboraba "...por día treinta mil cigarros que arrojan, en conjunto, una producción total de tres millones seiscientos mil cigarros diarios."<sup>44</sup> Los cigarros de El Buen Tono eran los únicos elaborados con las máquinas Decouflé, y esta ventaja fue utilizada en la publicidad de la tabacalera. Como se puede observar en la siguiente litografía [Imagen 4], se ilustra a una operaria junto con una máquina Decouflé acompañada con la leyenda "ULTIMA PERFECCION DE "EL BUEN TONO," S. A." PLAZA DE SAN JUAN.--MEXICO.



**Imagen 4.** Anuncio de El Buen Tono donde se ilustra a una operaria con su máquina Decouflé. *El Imparcial*, México, 21 de enero de 1906, Tomo XX, No. 3400.

<sup>43</sup> Figueroa Domenech, *Guía general descriptiva de la República Mexicana. El Distrito Federal*, en Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...* p.p.49-50.

<sup>44</sup> "Los adelantos en nuestro país. El Buen Tono, S.A." en *El Mundo*, México, 5 de marzo de 1899, Año VI, Tomo I, No. 10.

### 1.3 El Buen Tono dentro de la industria del cigarro.

A partir de la última década del siglo XIX, con el establecimiento de las máquinas Decouflé en los callejones de San Juan, la industria del tabaco y del cigarro en México cambió. El investigador Stephen Haber hizo un extenso análisis de cómo la llegada de esta maquinaria al país modificó la industria. “En 1895, 10 397 trabajadores participaban en la producción de cigarros, y para 1910 ya únicamente eran 6 893...”<sup>45</sup>, pero aunque el número trabajadores disminuyó, el consumo de cigarros aumentó. Para 1898 la producción nacional de cigarros era de casi 5 millones de kg, y para 1908, solamente una década después había aumentado a 8.7 millones de kg, lo que implicaba un incremento de producción de casi el 76% de cigarros.<sup>46</sup> Si bien la producción y consumo de cigarros habían aumentado, el número de fábricas y la cantidad de trabajadores habían disminuido, esto se debió a que la elaboración se concentró en las grandes cigarreras.

Según Enrique Sarro, para 1898 había 721 fábricas de cigarros registradas en Hacienda, pero este número iría descendiendo conforme la producción de las grandes tabacaleras iba en aumento; así, pues, para 1913 solamente quedaban 431 cigarreras. Aunque muchas de éstas estaban registradas como fábricas, en realidad la mayoría eran pequeños talleres artesanales que debido a su bajo capital y condiciones precarias les fue imposible mantenerse abiertas.<sup>47</sup>

En la primera década de 1900 la producción de cigarrillos se aglutinó en tres fábricas establecidas en la ciudad de México: La Tabacalera Mexicana, a la cabeza de la cual estaba el vasco Antonio Basagoiti, El Buen Tono con Ernesto Pugibet y la Cigarrera Mexicana como responsable de la misma figuraba Ricardo del Río y más tarde el vasco Carlos Blanco, esta última sería absorbida en diciembre de 1907 por El Buen Tono.<sup>48</sup>

El Buen Tono, La Tabacalera Mexicana y la Cigarrera Mexicana fueron, entonces, las cigarreras de mayores ventas y producción, pues éstas desde sus inicios contaron con grandes cantidades de dinero.

---

<sup>45</sup> Stephen H. Haber. *Industria y subdesarrollo...*p. 70.

<sup>46</sup> *Ibidem.* p. 69.

<sup>47</sup> Véase Enrique Sarro. *La industria del tabaco en México: apuntes para una monografía*, México, 1933, 57p.

<sup>48</sup> Denise Hellion. *Humo y cenizas...*p. 127.



Lo más sobresaliente era que estos gigantes no se encontraban en el caso de haber sido pequeñas empresas que gracias a décadas de cuidadosa administración y reinversión se hubiesen transformado en grandes corporaciones. Por el contrario, fueron empresas inmensas desde su creación, con capitales iniciales de millones de pesos. Desde el principio se trató de grandes negocios.<sup>49</sup>

Como ya se ha presentado, El Buen Tono desde sus inicios contó con grandes ventajas, como las instalaciones adecuadas y de punta en la fábrica, la exclusividad de las máquinas Decouflé y un capital de un millón de pesos. Todas estas características no solamente otorgaron una gran ventaja a la tabacalera de Pugibet sobre las pequeñas cigarreras con procedimientos manuales, sino que tampoco pudieron competir con ella las grandes cigarreras como la Tabacalera Mexicana o la Cigarrera Mexicana.

Para la década de 1900, El Buen Tono controlaba aproximadamente el 35% de la producción nacional de cigarros, pues gracias a las máquinas engargoladoras era capaz de producir 3 500 millones unidades anuales.<sup>50</sup> La mecanización de este proceso no sólo favoreció que se produjeran grandes cantidades de cigarros, sino que además permitió a las cigarreras vender diferentes tipos de marcas buscando expandir su mercado. El investigador Steven Bunker, presenta que para 1906 el precio de una cajetilla de El Buen Tono podía variar de unos cuantos centavos a 15 centavos por cajetilla, ya que se habían creado diferentes marcas para diversos sectores sociales. Los consumidores con alto poder adquisitivo recibieron mejor tabaco y papel más fino, por lo que ser un fumador de cigarros “Cycle”, “Elegantes” o “Reina Victoria” tenía cierto caché social. Por otro lado, los cigarros “Canela Pura” o “Chorritos” estaban dirigidos a un sector más amplio y popular.<sup>51</sup>

La principal competencia a El Buen Tono fue La Tabacalera Mexicana. Entre 1905 y 1907 se confrontaron de manera pública, siendo los medios impresos la forma mediante la cual los consumidores fueron enterados de los distintos reclamos entre las cigarreras. En 1905 El Buen Tono...

...había entablado un juicio por el plagio de sus marcas Canela Pura e Ideal, culpando a La Tabacalera Mexicana por el lanzamiento de Flor de Canela e Ideales; la demanda penal y la

---

<sup>49</sup> Stephen H. Haber. *Industria y subdesarrollo...* p. 81.

<sup>50</sup> *Ibidem.* p.127.

<sup>51</sup> Steven B. Bunker. *Creating Mexican consumer...* p.p. 25-26.

solicitud de registro y certificación ante el Ministerio de Gobernación fueron firmados por Ernesto Pugibet.<sup>52</sup>

Para 1906 la disputa del plagio continuaba, pero los reclamos cambiaron y en ese año se publicaron cartas supuestamente escritas por las obreras de cada cigarrera señalando sus condiciones de trabajo. De esta forma, El Buen Tono y La Tabacalera Mexicana intentaron demostrar cuál era la mejor fábrica de cigarros tanto para sus consumidores como para sus trabajadores. En marzo de 1907, después de dos años de batalla, se firmó ante notario un convenio de no agresión, con lo cual concluyeron, de manera temporal, las campañas publicitarias de desprestigio lanzadas entre ellas.

Al inicio de la confrontación entre El Buen Tono y La Tabacalera Mexicana, también participó la Cigarrera Mexicana, pero al haber sido una cigarrera de menor tamaño y producción, no pudo mantenerse a flote ante sus competidoras. Para diciembre de 1906, la tabacalera de Pugibet compró las acciones de la Cigarrera Mexicana, con lo cual obtuvo mayor poder y control en la industria del tabaco.

El Buen Tono era dueña de 50% de las acciones de la Cigarrera Mexicana, que por tanto era prácticamente una subsidiaria de aquella gran empresa, por lo que en realidad solamente había dos líderes en la industria: la combinación El Buen Tono- la Cigarrera Mexicana, que controlaba el 50% del mercado, y La Tabacalera Mexicana, que controlaba el 12%. Puesto que disponían de maquinaria automatizada importada de Francia, estos dos gigantes eran capaces de producir más de 6 mil millones de cigarros al año; el resto se realizaba en cientos de pequeños talleres ubicados en todo el país.<sup>53</sup>

Así, pues, en unos pocos años El Buen Tono se convirtió en la tabacalera más importante de México dominando el mercado de cigarros. Para 1906 la Unión Mercantil<sup>54</sup> lanzó un boicot en contra de la tabacalera, ya que en febrero de ese mismo año la Unión había decidido aumentar su comisión un 25% por cada cajetilla de cigarros que se vendiera. Todas las tabacaleras aceptaron menos El Buen Tono, por lo que se negaron a vender sus cigarros en los abarrotes y tiendas de los integrantes de la Unión. Antes esto, la cigarrera lanzó un

---

<sup>52</sup> Denise Hellion. *Humo y cenizas...* p.p. 159-160.

<sup>53</sup> Stephen H. Haber *Industria y subdesarrollo...* p. 69.

<sup>54</sup> En el libro *Creating Mexican consumer culture in the age of Porfirio Díaz* de Steven Bunker, se señala que la Unión Mercantil era una asociación comercial y que la mayoría de sus integrantes eran abarroteros, dueños de pequeños negocios de comida, de tabaco o bebidas.

ejército de vendedores ambulantes a las calles conocidos como los “hombres sándwiches” y las “cantineras”, además de que publicaron una lista con las tiendas que sí vendían sus productos. El boicot fracasó, pues la clientela que había formado El Buen Tono permaneció fiel a su marca.<sup>55</sup>

Las siguientes fotografías [Imagen 5] pertenecen a los anuncios que publicó la cigarrera en los periódicos para informar a sus consumidores cómo podían distinguir a un vendedor de cigarros El Buen Tono.



**Imagen 5.** Cantinera y Hombre Sándwich, vendedores ambulantes de El Buen Tono. *El Mundo Ilustrado*, México, 4 de marzo de 1906, Tomo I, No.10.

Una de las razones por las que la tabacalera de Pugibet pudo salir triunfante de las confrontaciones con la Tabacalera Mexicana y la Unión Mercantil, fue la base de consumidores leales que había conformado por la buena calidad y accesibles precios de sus

<sup>55</sup> Steven Bunker. *Creating Mexican consumer...*p.p. 50-53.

productos. La publicidad fue un factor clave para esto, ya que los fumadores de El Buen Tono sabían dónde encontrar sus cigarros predilectos. Según Steven Bunker, las tabacaleras no sólo buscaron vender una marca o producto, sino que también promovieron identidades a los consumidores, así pues era distinto ser un fumador, a ser un consumidor de cigarros de El Buen Tono.

#### 1.4 Publicidad

Como ya se ha mencionado, las máquinas Decouflé permitieron que El Buen Tono elaborara abundantes cantidades de cigarros en poco tiempo, por lo que existió la posibilidad de que la producción superara la demanda de cigarros. Según Julia Ortiz Gaitán, la introducción de esta maquinaria a la ciudad de México formó parte del proceso de industrialización del país, situación que terminaría por afectar también a los públicos; es decir, a partir de este momento la industria del tabaco cambió, pues ahora sería la mercancía la que iría a buscar al consumidor.<sup>56</sup> Por lo tanto, con la publicidad no solamente se vendía un producto, sino que también se empezaron a establecer estrategias para promover una idea de incentivo por adquirirlos. La tabacalera no sólo buscó aumentar el número de fumadores de cigarros, sino que también vendió toda una imagen de deseo alcanzable sólo para aquellos que fumaran los cigarros de El Buen Tono.

“Desde fines del siglo XIX, tanto las fábricas de cervezas embotelladas como las de cigarros engargolados, pugnan por apropiarse de un mercado que aún abastecían las bebidas tradicionales, los cigarros puros y la picadura de tabaco.”<sup>57</sup> La publicidad fue el factor clave para asegurar su éxito y El Buen Tono utilizó todos los medios que estuvieron a su alcance para anunciarse. Ante la diversidad de medios publicitarios, una forma general de clasificarlos puede considerar dos grandes ramas: las formas tradicionales y las innovadoras. En las tradicionales destacan todos los anuncios impresos que las fábricas, en este caso las tabacaleras, utilizaban; es decir los anuncios en los periódicos, los carteles en las calles o las cajetillas de cigarros, entre otros. Mientras que se considera como publicidad innovadora

---

<sup>56</sup> Véase Julieta Ortiz Gaitán. *Imágenes del deseo...* 440 p.

<sup>57</sup> Juan Manuel Aurrecoechea, *Puros cuentos...* p. 120.

todos aquellos medios de comunicación modernos de los cuales El Buen Tono fue la primera compañía en emplearlos en México, tales como el cine, el radio e incluso en el aire con sus anuncios desplegados en un dirigible. Ambos tipos de publicidad serán analizados a continuación.

### Publicidad tradicional

Se considera como publicidad tradicional toda aquella que estuviera relacionada con los medios impresos. Como ya se mencionó, dentro de las instalaciones de la fábrica existió un Departamento de Litografía en el cual se diseñaban e imprimían todos los anuncios de la tabacalera.<sup>58</sup> Cabe señalar que los directivos de El Buen Tono fueron muy creativos al momento de buscar nuevas formas de promover su marca, por lo que en este estudio sólo se mencionarán las que se consideran que fueron más comunes para anunciarse. Así, pues, dentro de los medios impresos se encontraban las marcas e ilustraciones de las cajetillas, los anuncios y reportajes en los periódicos y los carteles pegados por las calles de la ciudad de México.

La publicidad más cercana que tenía el consumidor era con las mismas cajetillas de cigarros, ya que con sólo verlas la gente a su alrededor sabía qué tipo de cigarros eran los que contenían, con lo que de manera indirecta el fumador se convertía en un promotor de la marca. Según Denise Hellion, la publicidad no solamente se encontraba en el exterior de la cajetilla, sino que se crearon nuevas estrategias dentro de la misma para garantizar la fidelidad de los fumadores. “El interior de la cajetilla, que inicialmente tenía un cartón para dar soporte a los cigarrillos y disminuir su maltrato durante el transporte, se convirtió en tarjetas insertas: rectangulares de cartón que podían estamparse por uno o por ambos lados para ofrecer al fumador un premio a su consumo”.<sup>59</sup> Por ejemplo, el siguiente cartel [**Imagen 6**] sirve para ilustrar las diferentes marcas que tuvo la tabacalera y cómo se apoyó en las imágenes para identificar el público al que iban dirigidos.

---

<sup>58</sup> En el siguiente capítulo se presenta cómo era la forma de trabajo dentro de este departamento.

<sup>59</sup> Denise Hellion. *Humo y cenizas...*p.100.



**Imagen 6.** Cartel en el que se ilustran las diferentes cajetillas de los cigarrillos de El Buen Tono, en *El Universal*, México, consultado el 9 de noviembre del 2017.

[http://fotos.eluniversal.com.mx/coleccion/muestra\\_fotogaleria.html?idgal=19258](http://fotos.eluniversal.com.mx/coleccion/muestra_fotogaleria.html?idgal=19258)

Otro medio eran los carteles, los cuales se pegaban en distintas partes de la ciudad de México. En su estudio sobre publicidad, Steven Bunker asegura que cualquier espacio público era utilizado para promover el consumo o el comercio, ya fuera con anuncios pintados directamente en la pared o con anuncios en papeles adheridos a quioscos o columnas. Era tal el uso del espacio público para poner anuncios, que los propietarios debían de escribir la leyenda “Se Prohíbe Anunciar” para evitar que sus paredes fueran utilizadas.<sup>60</sup>

La tabacalera de El Buen Tono también utilizó este medio publicitario como se puede observar en las siguientes fotografías, las cuales muestran tres anuncios diferentes pegados en columnas promoviendo el consumo de tres marcas. En este caso se decidió por ejemplificar con anuncios de cigarrillos “Parisiense”, “Gardenias” y “Canela Pura”, pues eran tres marcas destinadas a distintos consumidores, los primeros eran dedicados para hombres de clase alta,

<sup>60</sup> Steven Bunker. *Creating Mexican...* p. 65.

los segundos eran cigarros especiales para las mujeres y los últimos eran para el consumo de un sector más amplio; esto lo sabemos por las descripciones que aparecen en los carteles para cada marca. Un punto interesante es que a diferencia de las cajetillas donde las ilustraciones permitían al consumidor distinguir fácilmente su marca favorita, los carteles como se ve en la [Imagen 7] no cuentan con ninguna imagen y es gracias al texto que los consumidores letrados sabían qué marca de cigarros estaba destinada para su consumo.



**Imagen 7.** *Propaganda de la cigarrera de El Buen Tono pegada en una columna, México, D.F., Fototeca Nacional del INAH, ca. 1915.*

Dentro de la publicidad impresa uno de los medios más importantes y de mayor relevancia fueron los periódicos y revistas, ya que en ellos se publicaron todo tipo de anuncios. Las siguientes imágenes [Imagen 8 y 9] publicitaban los cigarros “Canela Pura” de El Buen Tono, ambas son de gran formato, pues ocupan toda la página del periódico. Como ya se ha mencionado, la marca de “Canela Pura” eran cigarros dirigidos a un sector amplio de consumidores, lo cual se puede observar por los siguientes anuncios en donde, del lado izquierdo [Imagen 8] está el cartel de una mujer elegantemente vestida fumando su cigarro de manera inocente. Mientras que del lado derecho [Imagen 9] está el anuncio de dos hombres que por su manera de vestir se podría considerar que pertenecían a la clase media, uno de los hombres está fumando mientras que el otro pareciera prender su cigarro con la

llama del otro. Llama la atención en particular este segundo anuncio de los hombres fumando, pues para ojos contemporáneos se podría considerar como publicidad dirigida a homosexuales, pero para su momento sería un error pensar en este tipo de publicidad y se especula que habla más sobre la vida del litografista encargado de crear el anuncio.



**Imagen 8.** Anuncio de mujer fumando en *El Mundo Ilustrado*, México, 1 de enero de 1906, Tomo I, No. 1.



**Imagen 9.** Anuncio de dos hombres fumando en *El Imparcial*, México, 26 de octubre de 1905, Tomo XIX, No. 3313.

“Otra variedad del juego de la publicidad con los medios impresos a su alcance fueron los ‘publirreportajes’. Lo más probable es que haya sido El Buen Tono el primero en emplearlos.”<sup>61</sup> Éstos eran reportajes o artículos donde se daban noticias sobre las innovaciones de la fábrica o se relataban las visitas de celebres personalidades a las instalaciones, pero el verdadero fin de éstos no era informar de estas noticias al lector sino anunciar los cigarros. Por los límites del presente trabajo, solamente se han presentado tres formas impresas en las que la tabacalera se anunciaba: cajetillas, carteles pegados en la ciudad de México y en diferentes formatos en los periódicos y las revistas. Pero cabe destacar que la publicidad impresa de El Buen Tono fue más amplia de lo que al momento se ha presentado, por ejemplo, se sabe que también se imprimieron y regalaron juegos de mesa.

<sup>61</sup> *Crónicas de la publicidad en México, 1901-2001*, Enrique Krauze pról, México, AMAP, Clío, 2002, p. 36.



### Publicidad innovadora

Como publicidad innovadora se entiende los medios que la tabacalera de El Buen Tono fue la primera compañía mexicana en utilizarlos para anunciarse. En este rubro se encuentran las exhibiciones de cine gratuitas, los vuelos del dirigible y el intento del primer vuelo de un aeroplano, todas estas se dieron en la ciudad de México durante la primera década del siglo XX. Posteriormente, en la década de 1920 se instaló una estación de radio, si bien ésta pasa los límites temporales de este trabajo se considera importante rescatarla, ya que se trata de las pocas innovaciones que la compañía realizó después de la muerte de Ernesto Pugibet.

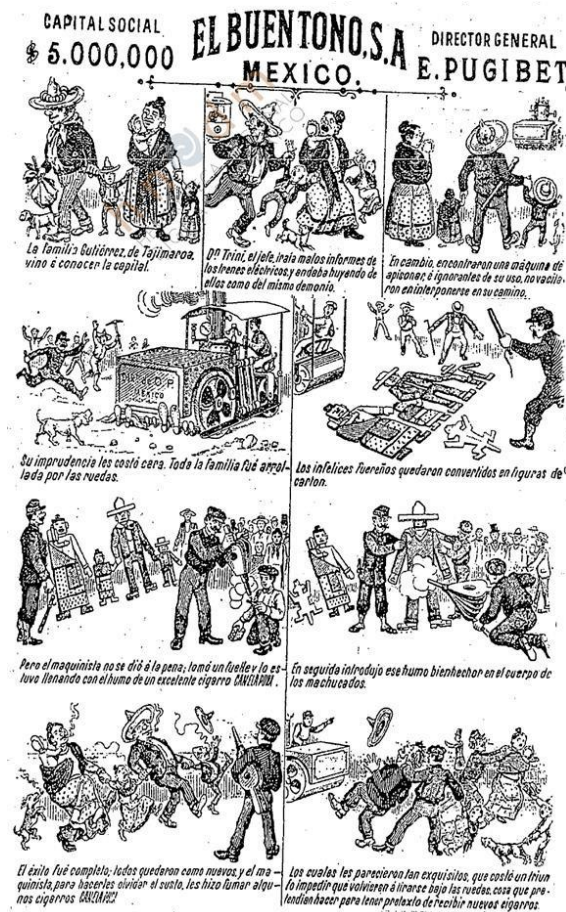
Gracias al libro *El cine y la publicidad* se sabe que para 1903 Ernesto Pugibet se asoció con Henri Moulinié para crear una estrategia publicitaria que buscó emplear el cine como un medio más para anunciarse, para lo cual se establecieron varias pantallas de cine al aire libre en la ciudad de México. Para 1904, Moulinié junto con Salvador Toscano filmó la película *Gavilanes aplastado por una aplanadora*, una historia ficcional donde se relata cómo un hombre fue aplastado por una aplanadora, pero se recupera milagrosamente después de haber fumado un cigarro de El Buen Tono.<sup>62</sup> Cabe mencionar que una historia similar se cuenta en el cómic publicado el 16 de octubre de 1904 por *El Imparcial*, sólo que en esta ocasión los apabullados fueron una familia completa y sin importar edad o género todos debieron fumar para recuperarse.<sup>63</sup> A continuación se muestra la historieta [**Imagen 10**].

---

<sup>62</sup> Juan Felipe Leal. *El cine y la publicidad...*p. 65.

<sup>63</sup> “La relación entre las tiras cómicas y el cine descansa no tanto en su respectiva influencia formal como en el hecho de compartir personal especializado, en sus fuentes narrativas comunes, y en su coexistencia en la esfera naciente del entretenimiento popular y el consumo del tiempo libre”.

Juan Felipe Leal. *El Cine y la publicidad...* p. 75.



**Imagen 10.** Historieta sobre la aplanadora, *El Imparcial*, México, 16 de octubre de 1904, Tomo XVII, No. 2955.

El siguiente medio por el que se publicitó El Buen Tono fue el aéreo. Gracias a la tabacalera, para 1906 llegó el primer dirigible a la ciudad de México el cual sería pilotado por el norteamericano Charles K. Hamilton, "... se habían contratado ocho ascensiones y desde noviembre de 1906 habían sido autorizadas. Incluso se aprobó el pago de 50 centavos para ingresar a los jardines del Tívoli de Eliseo, (para observar el despegue), aunque fuera de ese perímetro era evidente que el espectáculo sería gratuito."<sup>64</sup> Durante los siguientes años el dirigible apareció en varias ocasiones, sobrevolando en las corridas de toros o en eventos en el Peralvillo. Como lo muestran las siguientes fotografías, en la primera [Imagen 11] se observa una multitud reunida junto al dirigible esperando su ascenso.

<sup>64</sup> Denise Hellion. "Y la ciudad miró al cielo. El globo dirigible de El Buen Tono" en *Diario de Campo*, México, Mediateca INAH, No. 4, 2011, consultado el 28 de noviembre del 2017. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/diariodecampo/article/view/3354/3237>



**Imagen 11.** *Multitud observando un dirigible de la tabacalera El Buen Tono, S.A., México, D.F., Fototeca Nacional del INAH, ca. 1907.*

Mientras que en la segunda [Imagen 12], se distingue el dirigible a la distancia sobrevolando la ciudad de México.



**Imagen 12.** *Dirigible de la tabacalera El Buen Tono, S.A. sobrevuela la Cd. de México, México, D.F., Fototeca Nacional del INAH, ca. 1907.*

Para 1910 Ernesto Pugibet intentaría repetir su exitosa campaña publicitaria, pero esta vez con un aeroplano. En el *Mundo Ilustrado* se reportaron varios intentos del aeronauta Miguel Lebrija por sobrevolar el aeroplano Bleriot de El Buen Tono sin éxito. La revista notificó que los intentos fallidos no fueron por la falta de experiencia del piloto, sino que

debido a la altitud de la ciudad el motor del aeroplano no funcionaba. Después de varias pruebas nunca logró despegar.<sup>65</sup>

Aunque ya no se encuentre dentro de los límites temporales de este trabajo, se considera importante mencionar que la tabacalera instaló una radiodifusora. “En 1923, José J. Reynoso se hizo cargo de la dirección de la fábrica frente a la situación favorable, promovió el establecimiento de una estación radiofónica con el fin de anunciar los cigarros a través de este novedoso medio de comunicación”.<sup>66</sup> Así, pues, durante las primeras dos décadas del siglo XX, la tabacalera buscó nuevos medios y formas de publicitarse.

En este capítulo se describió como los años de estabilidad procurados por el gobierno de Porfirio Díaz facilitaron a Ernesto Pugibet formar una gran cigarrera en muy poco tiempo. Los primeros años de Pugibet en el país fueron un poco vagos, pero gracias al apoyo económico y social que le brindó su matrimonio con Guadalupe Portilla pudo establecer una gran fábrica en los callejones de San Juan para la última década del siglo XIX. Debido a la gran cantidad de cigarros que se elaboraban, se recurrió a la publicidad para asegurar que la producción no superara la demanda. Como se ha podido observar, la primera década de 1900 fue de gran expansión para El Buen Tono, pues no sólo se estableció como la cigarrera de mayor producción del país, sino que también logró controlar el mercado superando a su competencia La Tabacalera Mexicana y comprando las acciones de la Cigarrera Mexicana. Además, constantemente buscó llegar a mayores consumidores con una fuerte campaña publicitaria, Pugibet utilizó todos los medios a su disposición para promover sus cigarros desde los periódicos y carteles hasta los vuelos con dirigibles.

Para la década de 1910 las condiciones del país y de la tabacalera habían cambiado. Por un lado, en 1910 estalló la Revolución mexicana que llevó al país a un periodo de guerra y constantes cambios en el poder; por el otro, para 1915 el fundador y director de El Buen Tono, Ernesto Pugibet, falleció en Francia. A pesar de estos cambios, el crecimiento económico de la tabacalera se mantuvo, “...por ello la industria pudo tener un período de

---

<sup>65</sup> “Ensayos de Aviación en México. Un accidente más.” en *El Mundo Ilustrado*, México, 31 de julio de 1910, Año XVII, Tomo II, No.14.

<sup>66</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...* p.62.

bonanza en los años posteriores al movimiento armado, entre 1918 y 1924 la empresa declaró ganancias impresionantes.”<sup>67</sup> Las innovaciones que había introducido el empresario francés a la industria del cigarro en México y la gran publicidad que dedicó a promover los cigarros de El Buen Tono, otorgó tal ventaja a la cigarrera que le permitió pasar por diferentes cambios sociales y de administración sin que modificara sus ventas.

---

<sup>67</sup> *Ibidem.*

## 2. Las historietas como publicidad

La publicidad ocupó un papel fundamental para ayudar a la consolidación y el crecimiento del público consumidor de cigarros de El Buen Tono, llegando a convertirse en una de las marcas más vendidas en México durante los primeros años del siglo XX. Para este momento las estrategias publicitarias no contaban con las especialidades y estudios que tienen hoy en día, por lo que el dueño, Ernesto Pugibet, junto con su Departamento de Litografía, debieron crear y probar distintas estrategias para su publicidad en los medios impresos. Gracias a los periódicos, todavía se conservan los anuncios que la tabacalera publicó, entre los cuales destacan las historietas. Mediante éstas, los litografistas, y en especial Juan B. Urrutia, no solamente lograron promover el consumo de los cigarros, sino que también con sus cómicas aventuras y divertidos personajes lograron atraer y entretener a los lectores de *El Imparcial* durante la década de 1904-1914. Con un divertido tono, éstas contaban historias fantasiosas de personajes que vivían situaciones extremas, pero con las cuales los lectores, hasta cierto punto, se podían identificar. De este modo, en las historietas podían verse retratadas los eventos más importantes o singulares de su época, así como también los temores y aspiraciones de los habitantes de la ciudad de México. Lo anterior con el fin de publicitar a la tabacalera, pues al final de cada historia la solución a todos los problemas se encontraba en los cigarros.

Lo que se conserva actualmente son las historietas publicitarias, pero se debe de tomar en cuenta que detrás de ellas hubo todo un proceso creativo en el cual el Departamento de Litografía, al interior de la fábrica, jugó un papel fundamental. Hasta el momento se ha encontrado información general sobre todo este proceso, en el cual se considera a Juan B. Urrutia como la mente creativa de la elaboración de todos los guiones.<sup>68</sup> Debido a que las historietas no cuentan con las firmas de sus autores y sólo se reconoce que formaron parte de la publicidad de El Buen Tono, es necesario comprender la forma de trabajo colaborativa del Departamento, ya que en la publicación de cada cómic participaron varios trabajadores y litografiastas, quienes con sus dibujos y textos iban modificando y adaptando los guiones originales de Urrutia.

---

<sup>68</sup> Véase Francisco Díaz de León. *Juan B. Urrutia...* 24p.

## 2.1 Departamento de Litografía e Imprenta

Desde los primeros años de la fábrica de El Buen Tono, Ernesto Pugibet reconoció el papel fundamental de los anuncios para ayudar al incremento en la venta de grandes cantidades de cigarros. Por ello no es casual que desde que se instaló la fábrica en los callejones de San Juan, Pugibet dedicara un espacio especial al Departamento de Litografía e Imprenta. En el primer capítulo se ha señalado como en el plano de la fábrica de 1897, ya se tenía contemplado un lugar concentrado para la presentación y publicidad de los cigarros.

Probablemente como la publicidad se encontraba en sus inicios, el nombre que llevaba el departamento que se dedicaba a esta tarea fue nombrado como “Departamento de Litografía e Imprenta”, en lugar de “Departamento de Publicidad”. Esto también brinda una idea de que los encargados de realizar los anuncios eran litografistas, pues como tal no existía la profesión de publicista. Steven Bunker presenta en su estudio sobre el consumo en México, que fue en la Escuela de Artes y Oficios donde se formaban a los litografistas, quienes para las últimas décadas del porfiriato encontraron como una forma de trabajo y subsistencia la elaboración de carteles y anuncios comerciales. Al ser ellos los encargados de realizar la primera publicidad moderna de México, en estos años 1890-1910, se puede encontrar que hasta cierto punto se utilizó como sinónimo litografía y publicidad.

Como ya se ha mencionado, en el Departamento de Litografía de El Buen Tono se realizaba toda la publicidad desde la impresión de los pequeños anuncios en las cajetillas hasta los grandes carteles que se pegaban en los muros de la ciudad. En este espacio de diseño publicitario, había una organización jerárquica, al igual que en el resto de la fábrica. Durante los primeros años fue Domingo Gómez quien fungió como jefe de litografía, y tenía bajo su supervisión a una docena de empleados trabajando con tres imprentas de litografía.<sup>69</sup> Posteriormente, para las primeras décadas del siglo XX este cargo lo ocupó el francés de apellido Prud’homme, y fue bajo su dirección que se publicaron las primeras historietas de El Buen Tono. Como segundo jefe de litografía se encontraba Juan B. Urrutia.<sup>70</sup>

Si bien había una organización jerárquica, en el taller de litografía imperaba una dinámica colaborativa de trabajo, ya que varios trabajadores participaban en la elaboración de

---

<sup>69</sup> Steven B. Bunker. *Creating Mexican consumer...* p.22.

<sup>70</sup> Francisco Díaz de León. *Juan B. Urrutia...* p. 22.

un solo anuncio, en especial en el caso de las historietas donde se pueden observar diferentes rasgos estilísticos en los dibujos. Actualmente es difícil reconocer quiénes fueron los artistas que participaron en la elaboración de cada anuncio pues solamente se reconocía que eran propiedad de El Buen Tono, siempre bajo la dirección general de Ernesto Pugibet; no existía reconocimiento a las mentes creativas.

Gracias al extenso trabajo que la historiadora Thelma Camacho ha realizado sobre la cigarrera, publicado en el libro *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria*, se puede conocer el proceso en el cual se creaban los anuncios y cómo fue que diferentes personas pudieron participar en su elaboración. En el Departamento de Litografía se empleaban gente con diferentes oficios; por un lado estaban los dibujantes los cuales conformaban un grupo de cinco especialistas más un aprendiz; posiblemente ellos "... estuvieran a cargo de elaborar impresos en grabados tales como los registros de las cajetillas, las acciones de la sociedad anónima y algunas cajetillas."<sup>71</sup> Por otro lado, estaban los tipógrafos quienes se encargaban de elaborar los textos que acompañaban a las ilustraciones; para ello se contaba con prensas tipográficas, hacia "... 1899 sólo había una y según el catálogo del taller de 1920, para entonces su número se había elevado a tres."<sup>72</sup> Para los anuncios que contaban con texto e imagen, como lo fueron las historietas, los "pegadores" recibían las imágenes y los textos originales, mismos que debían de recortar y pegar para unirlos en un solo documento original. Finalmente, los originales eran entregados a los prensistas quienes eran los encargados de realizar el calco en la piedra para que, una vez lista y entintada, se realizaran las impresiones en papel transporte.

Ya que se tenía el anuncio en papel transporte, comenzaba el proceso de impresión masiva en el cual participaban más operarios como maquinistas, molineros, "entintadores", etcétera. Como ya se ha mencionado, en este Departamento se imprimían todos los anuncios, incluidos las grandes cantidades de cajetillas en las que se vendían los cigarrillos.<sup>73</sup>

---

<sup>71</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...*, p.69.

<sup>72</sup> *Ibidem.* p.62.

<sup>73</sup> El interés de este trabajo era explicar cómo en el proceso litográfico y creativo, participaban varios trabajadores en la elaboración de un solo anuncio, por lo que el proceso de impresión lo supera, pero si se desea conocer más sobre éste se puede consultar el libro *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). Litografía al servicio de la industria de El Buen Tono* de Thelma Camacho Morfin.



En lo que se refiere a las historietas, la idea y el guion eran realizados por Juan B. Urrutia. Una vez que ideaba una historieta, "...procedía a escribirla en una hoja de papel en la que anotaba pequeños párrafos manuscrito; separados entre sí por una línea horizontal, éstos se convertirían más tarde en apoyaturas de las historietas."<sup>74</sup> Posteriormente, este guion llegaba a los demás empleados del taller, quienes, como ya se ha mencionado, eran los encargados de crear los dibujos y el texto por separado para después unirlos en un solo documento. A partir de éste se reproducían varias copias sueltas, las cuales eran distribuidas en las oficinas de los periódicos, quienes las integraban a su publicación.<sup>75</sup>

## 2.2 Juan B. Urrutia

Si bien en el proceso de impresión litográfica participaban diferentes trabajadores, quienes iban realizando múltiples modificaciones a los anuncios, las ideas creativas venían de los jefes de litografía. Juan B. Urrutia ocupaba el cargo de segundo jefe del Departamento de Litografía y es reconocido por haber creado las narraciones y diferentes personajes de las historietas. Gracias al estudio realizado por Francisco Díaz de León se cuenta con datos biográficos del litografista, quien fue uno de los empleados más importantes de El Buen Tono, empresa a la cual dedicó casi toda su vida.<sup>76</sup>

Urrutia nació en la ciudad de México entre el año de 1871 o 1872, y ya desde corta edad comenzó a trabajar como grabador, primero en el taller Montauriol, posteriormente se empleó en varios talleres como el de Litografía Española, Litografía Catalana y Litografía Latina.

En estas andanzas transcurrieron once años de aprendizaje y experiencias, que lo harían dueño de singular habilidad como dibujante litográfico, cuando llegó, al fin, la oportunidad para que ingresara al taller litográfico de El Buen Tono, en el último año del siglo XIX, cuando Urrutia cumplía veintisiete o veintiocho años de edad.<sup>77</sup>

---

<sup>74</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...* p. 66.

<sup>75</sup> *Ibidem.* p. 76.

<sup>76</sup> Véase Francisco Díaz de León. *Juan B. Urrutia...* 24p.

<sup>77</sup> *Ibidem.* p.7.

A partir de 1899 trabajó para El Buen Tono, y comenzó a demostrar su capacidad como grabador en diferentes anuncios y, gracias a sus habilidades artísticas, para inicios del siglo XX se le encargó la elaboración de las historietas. Su biógrafo plantea que probablemente el mismo Pugibet solicitó directamente a Urrutia la elaboración de las historietas, y le dio como modelo la estampería popular francesa, como las imágenes de Épinal. Así, pues, el litografista “... planteaba la concepción general de la historieta con la realización de los textos y algunos dibujos, se procedía a la elaboración del original. En este proceso se comenzaba a perder el carácter personal de la creación y comenzaba el trabajo en equipo.”<sup>78</sup>

Las colecciones de historietas fueron la gran obra de Urrutia, pero éstas no fueron el único trabajo que realizó, pues Pugibet tenía tanta confianza en él que ante la ausencia de Prud'homme, jefe del Departamento de Litografía, Urrutia se convertía en el encargado temporal del taller. Su vida giraba alrededor de la tabacalera.

Se dice vivió cerca de la fábrica para responder con mayor diligencia a la empeñosa y responsable tarea que le representaba ideas, escribir, dibujar, como dar su aprobación a las complicadas maniobras que precedían a la impresión de centenares de trabajos que realizó en los dilatados años que sirvió en aquella industria.<sup>79</sup>

Desde 1899 y hasta 1938, año de su muerte, trabajó para la tabacalera de El Buen Tono.

### 2.3 Historietas de El Buen Tono

Las historietas fueron uno de los medios publicitarios más exitosos de la tabacalera, ya que se publicaron de manera continua durante una década 1904-1914; después de esto hubo un periodo de suspensión de las mismas, pero fueron retomadas hacia 1922, aunque para este segundo momento contaban con características diferentes. La primera serie se publicó completa en el periódico *El Imparcial* y algunos ejemplares en la revista *El Mundo Ilustrado* en la versión dominical. Esta serie se dividió en cuatro colecciones, en las cuales se tocaban distintos temas y se presentaban diferentes personajes. La segunda serie fue publicada en 1922 por los periódicos *El Universal*, *Excélsior* y *El Demócrata*, la gran diferencia de ésta con la primera, es que en ésta se siguieron las aventuras de un solo personaje llamado Ranilla, a

---

<sup>78</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...* p. 67.

<sup>79</sup> Francisco Díaz de León. *Juan B. Urrutia...* p. 22.

quien el lector acompañaba cada domingo para conocer sus nuevas travesuras. Como los límites temporales lo indican, el interés del presente trabajo se restringe a la primera serie, ya que el hecho de que se hubiera publicado una trama con personajes distintos cada semana brindan una rica variedad que permiten conocer diferentes representaciones de la vida cotidiana durante el porfiriato y los primeros años de la Revolución mexicana.

### Características externas

La primera serie está dividida en cuatro colecciones, de las cuales dos fueron historietas publicadas en desorden numérico. La primera historieta fue publicada el 22 de mayo de 1904 por *El Imparcial*<sup>80</sup> y durante un año no contaron con una numeración. Fue hasta el 30 de abril de 1905 cuando se publicó la primera historieta que llevaba indicado el número tres, con lo cual se señalaba su pertenencia a una colección. En este trabajo se considera que entre 1904 y 1907 todas las historietas pertenecieron a la primera colección, aunque algunas no estaban numeradas o las que lo estaban no se publicaron en orden. Para el 29 de septiembre de 1907 salió a la luz la última historieta de la primera colección identificada como “Colección No. 100”.<sup>81</sup>

La segunda colección comenzó su publicación a la siguiente semana de que se hubiera divulgado el último número de la primera, esto fue el 6 de octubre de 1907. A diferencia de la colección anterior, en ésta todos los cómics estaban numerados y fueron publicados de manera ordenada y continua con una breve interrupción, pues para el Día de Muertos se realizó una historia conmemorativa. La segunda colección también contó con una centena de historietas numeradas, y la última fue publicada el 26 de septiembre de 1909.

El primer número de la tercera colección fue divulgado en orden numérico y continuo desde el 3 de octubre de 1909 y hasta el 26 de mayo de 1912. Ésta cuenta con un centenar de números y, a diferencia de las primeras dos colecciones, las cuales fueron publicadas casi

---

<sup>80</sup> Ya que en este periódico se encuentra la primera serie completa de las historietas, las fechas que se den en este trabajo son en referencia con su publicación en *El Imparcial*.

<sup>81</sup> Cabe mencionar que la investigadora Thelma Camacho considera que en este periodo se publicaron dos colecciones: una sin numerar y otra numerada, pero en desorden e incompletas. Debido a que estos fueron los primeros años de las historietas, los mismos litografista continuaban experimentando, por lo que no se puede establecer un orden claro sobre las mismas. Así, pues, en este trabajo se respeta el orden establecido por la propia tabacalera considerando que tanto las historietas numeradas como las no numeradas pertenecieron todas a la primera colección.

todos los domingos de manera continua, la divulgación de esta colección fue interrumpida en varias ocasiones para dar espacio a otro tipo de anuncios de la misma tabacalera. Por último, la cuarta colección se publicó entre el 26 de junio de 1912 y el 31 de mayo de 1914; llama la atención que probablemente quedó inconclusa, ya que las primeras tres colecciones cuentan con cien números, mientras que de la cuarta colección únicamente se divulgaron 65 números. Poco tiempo después; el 17 de agosto de 1914, saldría también a la luz el último ejemplar del periódico *El Imparcial*.

Durante una década, casi de manera continua, se publicaron las historietas de El Buen Tono, y en ese periodo hubo varios cambios y algunas permanencias en la estructura de las mismas. A continuación, se presenta la primera [**Imagen 13**] y la última historieta [**Imagen 14**] para compararlas y conocer el primer y último resultado después de 10 años de transformación en su estructura y lenguaje.

CAPITAL SOCIAL \$5.000.000 **EL BUENTONO, S.A.** DIRECTOR GENERAL E. PUGIBET MEXICO.

El viajero Lopez en uno de sus excursiones. Juro de compañía en el wagon, a un individuo que desde luego le pareció altamente sospechoso.

Su desconfianza notaría en quedar justificada. El hombre, que al principio había permanecido inmóvil, se lanzó de repente sobre él, diciéndole a gritos que iba a matarlo y blandiendo un enorme cuchillo.

Lopez comprendió que se lo había sacado a la fuerza y que lo hecho con aquella fiereza armada era imposible. Por fortuna recordó que llevaba una cajilla de CHORRITOS en el bolsillo.

Repitió como el pensamiento, sacó un cigarro y lo ofreció al desconocido, diciéndole que primero fumara y después, tiempo habría de matarlo.

El loco se detuvo y aceptó el cigarro, manifestando que la idea no le parecía mala, y que en efecto, había tiempo para todo.

En seguida abandonó el cigarro y se puso a fumar, dando muestras de la mayor satisfacción, mientras su compañero prevenía a los otros viajeros, para que se espantaran al oírlo.

Un poco más al ir llegó a la estación y a Lopez le falta tiempo para arrojarle al andar, pidiendo socorro.

El loco fue asustado, mientras el viajero era casi ahogado por los alfileres de sus amigos, que no cesaban de vibrar los famosos cigarros CHORRITOS, que tan milagrosamente le habían salvado.

**Imagen 13.** Primera historieta, en *El Imparcial*, México, 22 de mayo de 1904, Tomo XVI, No. 2802.

Quarta Colección No. 66 CAPITAL SOCIAL \$10.000.000 **EL BUEN TONO, S. A.** DIRECTOR GENERAL E. PUGIBET MEXICO.

Medallas de oro en las Exposiciones de Búfalo y Guatemala.

1899 - Londres, 1895.

1889 - Exposiciones Paris, 1889.

Medallas de oro en las Exposiciones Paris, 1889.

La empresa Lenteja hubiera cometido la imprudencia de vender al perro en una feria, juzgando que había un negocio fabuloso, pero ahora, al saberlo de la lucha, le entró la codicia y desechó todas las proposiciones, decidiendo que el cuadrado no estaba de venta.

Y cuando los cultivos de los cerros arremetieron sus centros otro en mundo decisivo, aparición de tercero se discorde el perro de Lenteja y entonces que cada un gallo puso en vergonzosa fuga a los campesinos que triunfaron espantados ante los espectadores.

El público, que poco antes apostaba sus centavos a manos libres por los segundos, y que jamás hubiera creído que aquel animal hubiera triunfado de sus brillantes antagonistas, prorumpió en aplausos estruendosos y acordó que las apuestas fueran pagadas a manos del propietario del triunfador.

“EL BUEN TONO.” S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios. GRANDES PREMIOS: PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI, 1904.

Proveedores de la Real Casa de España Por Real Decreto de 17 de Febrero 1909.

LA MEJOR CERVEZA DE LA REPÚBLICA, ES LA DE MOCTEZOMA. QIZABA.

**Imagen 14.** Última historieta, en *El Imparcial*, México, 31 de mayo de 1914, Tomo XXXV, No. 6463.

Del lado izquierdo se encuentra la primera historieta [Imagen 13] publicada<sup>82</sup>, mientras que del lado derecho [Imagen 14] está la última. Como se puede observar en la parte superior de ambas se encuentran tres elementos que permanecieron y que todas las historietas tienen. Del lado izquierdo se menciona el capital social, mismo que cuando comenzó era de \$5, 000,000 y que en diez años se duplicó a \$10, 000, 000. En el centro se encuentra el nombre de la cigarrera, con grandes letras se distingue que las historietas eran propiedad de El Buen

<sup>82</sup> Si bien ésta fue la primera que se publicó en el periódico, cabe destacar que probablemente no fue la primera que se realizó en el Departamento de Litografía, pues el 19 de junio de 1904 se publicó una en la que se aclara que el Capital Social de la cigarrera era de \$4,000,000 y debido a que en este periodo el crecimiento de la fábrica fue constante el hecho de que tenga un menor capital supone que fue realizada antes pero publicada después.

Tono S, A. México. El último elemento está del lado superior derecho, y es el nombre del dueño de la tabacalera y director general, Ernesto Pugibet.

Estos tres elementos están en todas las historietas, aunque hay pequeños cambios, como la tipografía en el logo. El único elemento que se agregó en la parte superior derecha, arriba del director general, fue la colección y el número de historieta; en el caso de la última historieta se aclara que pertenecía a la cuarta colección y era la número 65.

En cuanto al diseño material de las historietas, éste permaneció casi sin modificaciones, como se puede observar en ambas: las columnas se encuentran separadas por una pleca negra, además cada viñeta cuenta con una imagen y un texto; la imagen siempre va en la parte superior y el texto en el inferior.<sup>83</sup> “No se experimenta con incorporar las onomatopeyas al dibujo y éstas en lugar de integrar texto e imagen, sólo reiteran lo que se ve.”<sup>84</sup> En la primera historieta el texto se encuentra en letra manuscrita, mientras que para la de 1914 la tipografía era diferente. Durante la publicación de toda la primera colección, se hicieron constantes cambios a los cómics como el cambio del tipo de letra: de 1904 al 2 de noviembre de 1906 se utilizó letra manuscrita, a partir de este momento se utilizó letra de imprenta.

En ambas historietas la estructura general permaneció, aunque la función de la imagen y el texto, cambió con cada publicación. En el caso de la historieta de 1904 cuenta con grandes imágenes ilustrativas y unas pocas oraciones, hasta cierto punto se puede tener una noción general de qué trata sin que sea necesario leer el texto, el cual tiene una función complementaria. Por el otro lado, el cómic de 1914 cuenta con ilustraciones pequeñas y textos más extensos, en este caso la leyenda tiene una función descriptiva importante, mientras que la imagen se convierte en ilustrativa y complementaria. Así, pues, se puede observar con estos dos ejemplos que, aunque la forma de las historietas se mantuvo, la relación entre imagen y texto cambió dependiendo de la trama.

---

<sup>83</sup> Actualmente los cómics cuentan con más elementos que implican otro tipo de lectura, uno de ellos es la burbuja o cuadro de diálogo, gracias al cual se integra de manera más clara la imagen y el texto. Cabe destacar que este elemento no fue utilizado por las historietas de El Buen Tono, si bien había diálogos entre los personajes, éste siempre se encontraba en la parte inferior de la imagen.

<sup>84</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...* p. 97.

Otra diferencia entre las historietas es el número de viñetas: la primera cuenta con ocho viñetas y dos columnas, mientras que la última tiene nueve viñetas y tres columnas. De manera general se puede establecer que en la primera colección los litografistas estuvieron experimentando con la cantidad de viñetas, de hecho pueden encontrarse cómics con 6, 8, 9, 12 o hasta 13 viñetas. Fue a partir del primer número de la segunda colección, cuando se estableció, de manera permanente y hasta la última historieta publicada, el uso de tres columnas y nueve viñetas.

Hasta el momento se han presentado las características que daban forma al cómic; pero, como se ha podido observar, con el tiempo se le fueron agregando nuevos elementos. Por ejemplo, en la siguiente historieta [Imagen 15], en la parte superior se muestra el capital social, el nombre de la tabacalera, la colección, y el nombre del director general. En la parte inferior se encuentra el cuerpo de la historieta y alrededor de éste se fueron agregando elementos publicitarios que reafirmaban la alta calidad de los cigarros.

CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Tercera Colección No. 03  
\$ 6.500,000 MEXICO. DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889. Londres, 1895.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.

GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.  
PROVEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.  
LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA

**Imagen 15.** Historieta de “Tía Tonche”,  
en *El Imparcial*, México, 21 de enero de 1912, Tomo XXXII, No. 6503.

De lado izquierdo se anunciaba que El Buen Tono ganó las medallas de oro en la Exposición de París, 1889 y en la de Londres, 1895. Del lado derecho se informa que también fue galardonada en la Exposición de Búfalo y Guatemala. Por último, en la parte inferior se menciona que también ganó los Grandes Premios de París y St. Louis Missouri, estos elementos fueron agregados a partir de octubre de 1905.

Directamente debajo del cuerpo de la historieta, también se anunciaba con grandes letras que El Buen Tono era la tabacalera que proveía de cigarros a la Real Casa de España, por Real decreto del 17 de febrero de 1909. Este elemento se mantuvo a partir del 21 de marzo de 1909, pues el hecho de que se relacionara a la marca con la Real Casa de España le daba mayor prestigio; cabe mencionar que también existían los cigarros Alfonso XIII en honor al rey. Por último, en letras pequeñas se lee que la mejor cerveza era la Moctezuma; es muy posible que este anuncio se debió a que Pugibet tenía acciones en dicha cervecería. Aunque, debido al éxito de las historietas era común que se anunciaran otros productos, por ejemplo, constantemente dentro de la trama se hacía mención y publicidad a las camas Vulcano.

### Características internas

Hasta el momento, las características que se han presentado son sobre el diseño material y el lenguaje gráfico y escrito, por lo que ahora se analizarán las características internas de las historias. En estas cuatro colecciones se iban presentando nuevos personajes y tramas semanalmente, por lo que en este trabajo se hará una síntesis y se hará una presentación de manera general de los temas más recurrentes. Esto con el fin de conocer cómo eran representados en este medio publicitario las aspiraciones y preocupaciones de la sociedad de principios del siglo XX.

Si bien no se repetían historias ni personajes, lo cierto es que se utilizó la misma fórmula de comedia. “Urrutia no se propone la imposible tarea de crear un *gag* semanal y elige un humorismo de situaciones y personajes cuyo disparador es el absurdo... Su solución radica en hacer publicidad por reducción al absurdo...”<sup>85</sup> Por lo que, en todas las historietas se presenta un personaje cuya vida cotidiana se ve modificada por distintas razones y para salir de sus problemas la única y constante solución son los cigarros de El Buen Tono. Todas

---

<sup>85</sup> Juan Manuel Aurrecochea. *Puros cuentos...* p. 128.



las historietas cuentan con estos elementos y lo que cambia son los personajes y la raíz de los problemas.

Un punto interesante de éstas, es que muchas hacen referencia a hechos relevantes tanto nacionales como internacionales. Por ejemplo, entre 1904 y 1905 se publicaron varias historietas cuyos personajes y temáticas hacían referencia a la Guerra Ruso Japonesa<sup>86</sup>, lo mismo sucedió en abril y mayo de 1912 cuando se publicaron dos historietas cuya trama se relacionaba con la catástrofe del Titanic<sup>87</sup>. Se publicaron varias que hacían referencia a la Revolución, incluso el 13 de agosto de 1911 se publicó un cómic que tiene como uno de los personajes secundarios a Francisco I. Madero<sup>88</sup>; en dicha viñeta [**Imagen 16**] se representó al líder revolucionario de pie enfrente de dos personas que están hablando con él.<sup>89</sup> Un punto interesante sobre esta ilustración, es que es la primera vez que se presenta de manera cómica a una persona del gobierno mexicano, pues en todo el periodo en que Porfirio Díaz estuvo en el poder no se hizo ninguna representación ni de él ni de ningún miembro de su gabinete.

---

<sup>86</sup> Confrontación que se dio entre el Imperio Ruso y el Imperio Japonés por el control de distintos territorios. El gobierno japonés buscaba limitar la expansión rusa y para el 10 de febrero de 1904 declaró formalmente la guerra, misma que finalizó con la firma de los tratados de Paz de Portsmouth a instancias del presidente estadounidense Theodore Roosevelt.

Aníbal José Maffeo. “La Guerra Ruso Japonesa de 1904-1905” en Revista *Relaciones Internacionales*, Instituto de Relaciones Internacionales, Primer Semestre del 2004, No. 26, consultado el 12 de enero del 2018. [http://www.iri.edu.ar/revistas/revista\\_dvd/revistas/R26/Historia%2026/R26-Historia.pdf](http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R26/Historia%2026/R26-Historia.pdf)

<sup>87</sup> El Titanic fue el barco más grande de su época, el 10 de abril de 1912 zarpó de Southampton con destino a Nueva York, pero el 14 de abril chocó con un iceberg que provocó que en 2 horas y 20 minutos se hundiera causando la muerte de 1500 personas que se transportaban en él.

Emilio Calle.” La Tragedia del Titanic”, en *National Geographic*, España, 7 de abril del 2017, consultado el 12 de enero del 2018. [http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/tragedia-deltitanic\\_11384/1](http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/tragedia-deltitanic_11384/1)

<sup>88</sup> El 6 de noviembre de 1911 Francisco I. Madero tomó posesión de la presidencia de la República de México, con lo cual terminó el gobierno de Porfirio Díaz pero la lucha armada continuó y tuvo que enfrentarse a Emiliano Zapata, Pascual Orozco y Félix Díaz. Su presidencia concluyó en febrero de 1913 tras el cuartelazo de la Ciudadela.

*Francisco I. Madero*, Presidencia de la República, 22 de febrero del 213, consultado el 23 de enero del 2018. <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/francisco-i-madero-1873-1913>

<sup>89</sup> Las personas que se ilustran platicando frente a Madero son los esposos Mcarroni, quienes llegaron como turistas a la ciudad de México en 1911 y al ver a los insurgentes adoptaron su vestimenta creyendo que era la moda. Cuando hubo un temblor en la ciudad salieron vestidos y alterados, portaban kakis, machetes y cananas lo cual hizo creer a la gente que había iniciado una nueva revolución, por lo cual fueron llevados ante Madero quien rio al escuchar la explicación y les regaló una cajetilla de cigarros de El Buen Tono para calmarlos. Si se desea leer la historia completa se puede consultar la publicación del 13 de agosto de 1911 de *El Imparcial*.



**Imagen 16.** Historieta con Francisco I. Madero, en *El Imparcial*, México 13 de agosto de 1911, Tomo XXXI, No. 6342.

Si bien hay algunas historietas que hacen referencia a hechos reales, la mayoría tratan de situaciones o eventos imaginados por los litografistas. Mediante la lectura completa de estas cuatro colecciones, se puede establecer que hubo una continuidad en los temas que se presentaban: a grandes rasgos las historietas trataban de aspiraciones o temores. En cuanto a las aspiraciones encontramos tres temas generales: la conquista del amor, la obtención de una fortuna y la recuperación de la salud o juventud.

Algo impensable en la actualidad, pero que se dio con cierta regularidad en las historietas, fue que en la publicidad de El Buen Tono se veía a los cigarros como el mejor remedio para cualquier enfermedad o malestar. “Con respecto a la salud, encontramos varias historietas en las que los cigarros de El Buen Tono, curan las enfermedades como la tuberculosis y el tifo, corrigen la discapacidad, sirven de antídoto, funcionan de profiláctico, cambian el físico, rejuvenecen a los personajes y hasta resucitan a los muertos.”<sup>90</sup>

En las siguientes viñetas [**Imagen 17**] se ilustra este ejemplo. Así, en la imagen del lado izquierdo se observa a un hombre con vendajes en la cabeza quien se encuentra recostado sobre una cama, al fondo se ubican otras dos personas que también están en sus lechos, lo cual indica que se trata de un hospital. El texto señala que el hombre “para tener pronta cura fuma Canela Pura”, lo cual tiene buen resultado pues en la siguiente viñeta se le ilustra levantado y

<sup>90</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...* p. 131.

gritando emocionado.<sup>91</sup> El mensaje publicitario era claro, si se quiere tener buena salud o recuperarse de algún malestar, no había mejor remedio que fumar cigarrros de El Buen Tono.



**Imagen 17.** Historieta sobre la salud, en *El Imparcial*, México, 12 de marzo de 1905, Tomo XVIII, No. 3096.

Otro de los temas recurrentes en las historietas era la búsqueda y conquista del amor, en la mayoría de los casos se presentan historias donde el hombre se enamora de una damisela y debe de sortear distintos retos para obtener su final feliz de casarse con ella. En algunas se cuenta como el hombre debe derrotar a otros contrincantes, o convencer al padre o madre de que es el mejor partido para su hija, pero en todos estos escenarios el cigarro representa un elemento clave para la conquista del amor. En otros casos, es la propia mujer quien no está interesada en su pretendiente y él debe de hacer todo para demostrar su valía. Por ejemplo, en las siguientes viñetas [Imagen 18] se observa a un hombre caminando por la calle y a una mujer que se asoma por la ventana; posteriormente, la mujer se lanza a besos sobre el hombre al verlo fumar cigarrros de El Buen Tono.<sup>92</sup> Por lo tanto, el mensaje publicitario es que los cigarrros sirven para curar cualquier mal, ya sea de salud o de amor.

<sup>91</sup> Esta historieta cuenta la vida de Fradiavolo, un personaje a quien se describe como un hombre negro y enfermizo que ni hablar podía, después de que un día se tropezó y fue atropellado, la cura para todos sus males fue fumar un cigarro de El Buen Tono. Si se desea leer la historia completa se puede consultar la publicación del 12 de marzo de 1905 de *El Imparcial*.

<sup>92</sup> En esta historieta se cuenta la vida de Don Chucho Berengena, un paladín de los amores que no había podido obtener el deseado “sí” de Dña. Hespérides, en su conquista le había regalado todo tipo de presentes desde joyas, hasta un caballo y un automóvil. Seguro de su fracaso se puso a fumar cigarrros de El Buen Tono y al oler su aroma Dña. Hespérides aceptó a su enamorado. Si se desea leer completa se puede consultar en *El Imparcial* en su publicación del 25 de octubre de 1908.



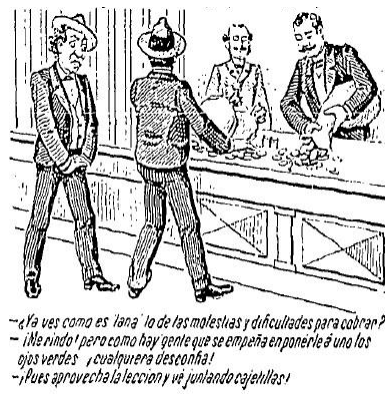
**Imagen 18.** Historieta sobre el amor,  
en *El Imparcial*, México, 25 de octubre de 1908, Tomo XXV No. 4420.

El último de los sueños que se presentaba de manera recurrente es que algún personaje que estaba en miseria o en apuros económicos, se hiciera de manera inesperada de una fortuna de millones de pesos. Lo más común en los cómics era que un hombre pobre se casara con una princesa, la cual le dejaba todo su dinero; que fuera heredero de una gran fortuna inesperada, o que ganara la lotería. “A partir de la primera colección aumentan las historias de enriquecimiento porque son una forma de anunciar a la recientemente creada lotería de la empresa.”<sup>93</sup>

En la siguiente viñeta [**Imagen 19**] se observa a cuatro hombres, dos detrás de un aparador entregando unos costales llenos de monedas y dos más enfrente; uno de ellos carga uno de los costales que se le están otorgando. Por el resto de la historieta se sabe que el personaje que carga las monedas había ganado el premio mayor de la lotería de El Buen Tono y estaba en el aparador recolectando su dinero.<sup>94</sup> En esta ocasión las historietas no sólo presentan aspiraciones en donde los cigarros podían cumplir cualquier sueño de manera fantasiosa, sino que la lotería se muestra como una oportunidad real para que el fumador de El Buen Tono mejore su fortuna.

<sup>93</sup> Thelma Camacho Morfin. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922). La litografía al servicio de la industria...* p. 131.

<sup>94</sup> La historia comienza con el encuentro de dos amigos, uno de ellos iba a cambiar sus cajetillas vacías para obtener un boleto para la lotería de El Buen Tono, el otro le crítica por creer en esas cosas, después de que su amigo ganara la lotería se vuelve un gran fumador de los cigarros. La historia completa se puede consultar en *El Imparcial* en su publicación del 4 de febrero de 1906.



**Imagen 19.** Historieta sobre dinero,  
 en *El Imparcial*, México, 4 de febrero de 1906, Tomo XX, No. 3414.

En cuanto a las historietas que tratan sobre temores, se logró identificar que éstos tenían una conexión directa con los diferentes cambios que se estaban dando en la ciudad de México. Por ejemplo, son comunes las historias que tratan sobre accidentes relacionados con los tranvías, trenes y posteriormente con los automóviles, como se presenta en la siguiente historieta.

La viñeta [**Imagen 20**] muestra al conductor asomándose a las vías y a un policía corriendo para auxiliar, además entre las ruedas se pueden observar dos piernas, dando a entender que debajo del tranvía hay una persona.<sup>95</sup> Así, pues, se cuenta una versión fantasiosa de una realidad que se vivía en la ciudad de México en donde el tranvía era un transporte reciente y la gente no estaba acostumbrada a él por lo que había accidentes continuamente.<sup>96</sup> Como solución a los accidentes también se podía contar con los milagrosos cigarros, ya que el humo protegía a la gente o, como en el caso de esta historieta, el cigarro procuraba que el accidentado se recuperara tras una sola inhalación.

<sup>95</sup> En ésta se cuenta la historia de García un hombre ciego, sordo y mudo que había sido arrollado por el tranvía y que había resucitado gracias a que el maquinista le dio a fumar uno de los cigarros de El Buen Tono. La historia completa se puede consultar en *El Imparcial* en su publicación del 26 de junio de 1904.

<sup>96</sup> El primer tranvía eléctrico de la ciudad de México fue inaugurado por Porfirio Díaz el 15 de enero de 1900 y transitaba del Zócalo a Tacubaya. Estos tenían la intención de acortar la distancia y tiempo entre la capital y las zonas aledañas, tenían la capacidad de transportar entre 24 y 30 personas. Miroslava Callejas. “Los primeros tranvías eléctricos, un símbolo del México moderno”, en *El Universal*, México, 23 de noviembre del 2016, consultado el 16 de enero del 2018. <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/colaboracion/mochilazo-en-eltiempo/nacion/sociedad/2016/11/23/los-primeros>.



**Imagen 20.** Historieta sobre accidentes,  
en *El Imparcial*, México, 26 de junio de 1904, Tomo XVI, No. 2837.

Otro de las preocupaciones que son representados, era el miedo a los desastres naturales. Por ejemplo, al estar la ciudad de México en zona sísmica, las historietas tratan este fenómeno con mayor regularidad y el humo del cigarro prevenía que la gente saliera lastimada de los sismos. Es el caso de la siguiente viñeta [**Imagen 21**] en donde se ilustra a dos mujeres y un hombre que están parados entre los escombros viendo con sorpresa a un hombre que se encuentra sentado con su pijama tranquilamente fumando un cigarro; el texto señala que las tres personas empezaron a remover piedras y descubrieron con asombro al hombre fumando en calma, sin siquiera haberse dado cuenta del temblor.<sup>97</sup> Como ya se ha mencionado, varias de las historietas están basadas en acontecimientos reales como es el caso de ésta, pues el domingo 14 de abril de 1907 se registró un temblor en la ciudad de México. Éste, según la medición de la época, duró cuatro minutos y había comenzado a las 23:30 horas; se tiene registrado de varias personas en su pijama saliendo de sus casas con temor.<sup>98</sup>

<sup>97</sup> La historia completa cuenta como el 14 de abril de 1907 en una vecindad todos salieron corriendo al sentir el temblor y después se dieron cuenta que faltaba Pajarilla, inquilino del segundo patio. Los buscaron entre los escombros de su habitación y con asombro lo encontraron tranquilamente fumando cigarros de El Buen Tono, gracias a los cuales ni se había dado cuenta del temblor. La historia completa se puede consultar en *El Imparcial* en su publicación del 5 de mayo de 1907.

<sup>98</sup> "Formidable Temblor" en *El Imparcial*, México, 15 de abril de 1907, Tomo XXII, No. 3849.



**Imagen 21.** Historieta sobre temblor, en *El Imparcial*, México, 5 de mayo de 1907, Tomo XXII, No. 3869.

La última de las preocupaciones recurrentes era el miedo a los bandidos, robos y asaltos. En estos casos el cigarro también juega un papel fundamental, ya sea previniendo dicho robo gracias a sus mágicos poderes, o ya sea que los bandidos se convencen de que alguien que fuma cigarros de El Buen Tono debe de ser respetado por lo que ellos mismos se niegan a hurtarlo. Un punto interesante, es que se podría considerar que con el inicio de la Revolución las historietas de bandidos cambiaron y, a partir de ese momento, fueron los revolucionarios a quienes se les debía de temer. Entre 1911 y 1913 se publicaron varios cómics con distintas temáticas que hacen mención a los personajes de la Revolución mexicana.<sup>99</sup>

Emiliano Zapata y sus seguidores son los revolucionarios que más aparecen; se les representa como personas a las que se distingue fácilmente por su vestimenta y se les debía de tener cuidado porque no se sabía cómo podían actuar. En la siguiente viñeta [**Imagen 22**] se representan a los revolucionarios: del lado izquierdo se observa una nube de humo probablemente de un combate; del lado derecho, en cambio, se encuentran tres hombres caminando con la indumentaria característica de los revolucionarios: pantalón largo, sombrero

<sup>99</sup> El 13 de agosto de 1911 se publicó el primer cómic que hace referencia al movimiento revolucionario, mencionado a Francisco I. Madero como el nuevo presidente de la República. Posteriormente, se publicaron múltiples historietas que aluden a personajes, ataques o cambios de la Revolución mexicana. Por ejemplo, la historia del 6 de abril de 1913 trata sobre un pueblo que vivía con emoción la primera campaña electoral y la gente no sabía a qué candidato elegir y se deciden por el fumador de cigarros de El Buen Tono. Por otro lado, el cómic del 22 de junio de 1913 hace referencia a la Decena Trágica, el personaje principal vive atemorizado de que se vuelva a repetir el ataque y lo único que lo tranquiliza es fumar. Durante los últimos años de publicación de las historietas, se retoman temas relacionados con la revolución y en la mayoría de los casos se ven con miedo los ataques armados.

grande, cananas cruzadas sobre los hombros y rifles en los brazos. Hasta el frente se ve un hombre con vestimenta oscura y un gran bigote, quien gracias al texto se sabe que se trata de Emiliano Zapata.<sup>100</sup> El personaje principal de la historieta evita su ejecución cuando Zapata lo ve fumando cigarros de El Buen Tono. Los litografistas aprovecharon el temor de la gente hacia los revolucionarios para promover sus cigarros, asegurándoles que éstos les brindarían toda la protección necesaria.



**Imagen 22.** Historieta con Emiliano Zapata, en *El Imparcial*, México, 14 de abril de 1914, Tomo XXXII, No. 6587.

Las historietas de El Buen Tono fueron uno de los medios publicitarios más exitosos de la tabacalera, gracias a que semanalmente las diferentes aventuras de los personajes lograban conectar con el lector, pues a éste se le presentaban aspiraciones generales como salud, dinero y amor o preocupaciones reales como desastres naturales, asaltos y accidentes. Las historietas retrataban de manera exagerada y fantasiosa una parte de la realidad que vivía la gente de la ciudad de México y ofrecían una mágica solución a todos los problemas con los cigarros. Así, pues, Juan B. Urrutia y el grupo de litografistas del taller de El Buen Tono, hicieron uso tanto de la fantasía como de la realidad para presentar nuevas y cómicas historias semanalmente que cautivaron a sus lectores, al mismo tiempo de que los convencían de que El Buen Tono no solamente vendía los mejores cigarros, sino que éstos eran la solución para

<sup>100</sup> La historieta presenta la vida de Cochambre un joven rico que por diversión en la Semana Mayor decidió unirse a Zapata, pero fue descubierto como intruso por el líder revolucionario quien ya lo iba a ejecutar hasta que vio que Cochambre fumaba cigarros de El Buen Tono, tras probar uno Zapata se hizo amigo del joven. El cómic completo se puede consultar en la publicación del 14 de abril de 1914 de *El Imparcial*.



cualquier mal, al solitario le conseguía el amor verdadero, al pobre le brindaba fortuna y al enfermo le procuraba salud.

### 3. Representaciones de la mujer en las historietas<sup>101</sup>

El Buen Tono fue una de las grandes tabacaleras mexicanas de inicios del siglo XX. En los capítulos anteriores se describió cómo el dueño de la cigarrera, Ernesto Pugibet, pudo establecer su fábrica con innovadora maquinaria gracias a la ayuda económica y social brindada por su esposa Guadalupe Portilla. Además, se conoció cómo en el proceso de producción participaban diferentes obreras, pues ellas eran las encargadas de operar las máquinas Decouflé con las cuales se elaboraban los cigarrillos. Si bien los anuncios de El Buen Tono fueron realizados por litografistas masculinos, la realidad es que el papel de la mujer fue fundamental para el establecimiento, crecimiento y producción de la cigarrera, desde el aporte económico brindado por Guadalupe Portilla hasta la mano de obra de las cigarreras. Ante lo cual, en este capítulo se busca comprender cómo en esta fábrica de importante participación femenina, fueron representadas las mujeres en las historietas publicitarias de El Buen Tono.

La colección completa de las historietas fue publicada por *El Imparcial* entre 1904 y 1914 consta de cuatrocientos ejemplares, de los cuales se analizaron diecinueve en el presente capítulo. Aunque la presencia de la mano de obra femenina era relevante para la producción de cigarrillos, en la mayoría de los cómics se contaban las aventuras de personajes masculinos, esto probablemente porque eran hombres quienes las realizaban y buscaban llamar el interés de fumadores varones.

A pesar de esto, hubo algunas historietas cuyos personajes principales fueron mujeres, conviene señalar que en éstas se representó el ideal de mujer burguesa y joven, pues son pocas las ocasiones en las que una joven de distinta clase social ocupa el personaje principal. Así, por ejemplo, cuando se presentaron mujeres de clase baja, en especial las indígenas, éstas aparecían únicamente como elementos secundarios o del escenario. Por su parte, en el papel que se le atribuía a las jóvenes, era como objeto de deseo, por lo que ellas debían desarrollar estrategias para conseguir un marido y asegurar su futuro dentro del hogar.

---

<sup>101</sup> Al final del trabajo se presentara de manera íntegra todas las historietas utilizadas en este capítulo, las cuales son diecinueve, para que el lector pueda distinguir a qué historieta pertenece la imagen que se está presentado se ha decidido clasificar cada ilustración con una **H** (que refiere al número de historieta dentro de nuestro catálogo) y **V** (que indica el número de viñeta que es dentro de la misma historieta), por lo que debajo de cada imagen se encontrara un [**H... V...**]

De donde resulta un punto de interés reconocer cómo se fueron incorporando los roles sociales correspondientes a los movimientos feministas que se estaban dando en Europa y Estados Unidos, los cuales fueron adaptados para la situación de México en las historietas publicitarias de manera burlona.

Cabe destacar que el principal propósito de estos cómics era promover el consumo de los cigarrillos de El Buen Tono, al mismo tiempo que buscaba entretener a sus lectores, por lo que se van a encontrar sutiles bromas y burlas sin pretender hacer crítica social alguna a su momento. Hay que mencionar, que en la mayoría de las historietas no se hace mención de un lugar en específico; el telón de fondo de la trama podría ser cualquier ciudad, pero por referencias particulares de la historia se asume que éstas se desenvuelven en la ciudad de México. Asimismo, hay que subrayar que cuando se mencionaban los movimientos sufragistas se especificaba que se trataba de espacios europeos, pero con personajes y tramas con características mexicanas.

### **3.1 La mujer dentro del hogar**

Mediante el estudio de las historietas de El Buen Tono se pueden ver plasmados los valores de la sociedad mexicana de inicios del siglo XX. Se trata de historias en donde se muestran cómo los ideales y preocupaciones de las mexicanas giraban en torno al hombre; por lo que su propósito era conseguir un novio para casarse y poder realizar su máxima función biológica de ser madre, pues estas características eran las que definían a una mujer. Por lo tanto, en este primer apartado se presentan las viñetas que muestran el papel de la mujer dentro del hogar, el cual se puede resumir al de su matrimonio.

Un aspecto clave, es que la mayoría de las historietas que tienen como personajes principales a las mujeres y tratan sobre el matrimonio, fueron publicadas en los primeros años, de 1904 a 1906 aproximadamente<sup>102</sup>, justo en los años en que el porfiriato todavía conservaba su fuerza como estructura política. Por último, la trama se centra en señoritas que ya estaban listas para el matrimonio, por lo que no se ilustró su infancia. Del estudio de las

---

<sup>102</sup> Posteriormente se publicaron algunas historietas sobre el tema, pero ya no estaban cargadas de una visión tan tradicional.

historietas se encontró que había varias etapas marcadas para que la mujer pudiera conseguir su felicidad dentro del hogar, las cuales eran: el noviazgo, la boda, el matrimonio y la maternidad. A continuación, se analiza cómo fueron representadas estas cuatro etapas en la publicidad de la cigarrera.

### Noviazgo

Hay muchas historietas de El Buen Tono que tocan el tema del noviazgo, pero en la mayoría de éstas, como se mencionó en el capítulo anterior, la mujer solamente es objeto de deseo del hombre y él hace todo para conquistarla, desde derrotar a su contrincante hasta conseguir la aprobación del padre de la novia. Fueron pocas las que tocaron este tema desde la perspectiva de la mujer, donde ella era quien buscaba y procuraba al hombre para conseguir su deseado matrimonio. De acuerdo con las historietas, para que una mujer fuera del interés de los hombres debía de ser joven, delicada, bella y elegante, en cambio, si era fea, tosca, o vieja perdía el interés del sexo opuesto y debía recurrir a otras habilidades para conseguir su atención. En las siguientes imágenes se puede observar las diferencias de una mujer bella que tenía la atención de los hombres y una mujer sin las cualidades que se consideraban femeninas.



**H3 V4** *El Imparcial* 26, 02, 1905.



**H6 V1** *El Imparcial* 05, 07, 1908.

La ilustración [H3 V4] pertenece a una historieta donde se cuenta la fantasía de una niña quien descubre que puede adelantar su vida a los momentos más importantes con cortar pedazos de un carrete de un hilo mágico. Obviamente, uno de los momentos claves era

conseguir un novio. En este caso, la ilustración muestra a una joven bella y elegantemente vestida, lo que provoca la atención de los hombres. Esta idea fue anclada por el texto en el cual se menciona que la joven era admirada y cortejada por varios pretendientes para finalmente conseguir un novio con el cual pudiera casarse. Por el contrario, la otra viñeta [H6 V1] presenta una mujer de nombre Margot Pinolillo, quien era tan fea que a sus 40 años no había conseguido novio. Por esta razón, ella entró a un concurso de simpatía, pues ahí no importaba su físico y tenía oportunidad de ganarlo al atraer la simpatía de los hombres regalándoles cigarros de El Buen Tono. Así, ellos ya no presentaban atención a su gran nariz, su abundante bigote o su enorme lunar, y votaron por ella por ser la mujer que les regalaba sabrosos cigarros.

En ambas historietas resulta claro que si la mujer no era joven o bella era muy difícil que pudiera llamar la atención de algún caballero, por lo que su temible destino era quedarse soltera, tal y como lo indica el inicio de la historieta de Margot Pinolillo [H6 V1], quien era “una de tantas señoritas que no tienen nada que agradecer a la naturaleza y que llegan a los cuarenta sin que nadie, ni aun por ociosidad les haya dicho nunca: lindos ojos tienes.” Así, pues, en este par de ejemplos, se ilustra lo que se consideraban debían ser las cualidades físicas que debía tener una mujer para atraer al sexo opuesto. “La mujer domina a su compañero por sus gracias físicas...”<sup>103</sup>, pero ser bella no era lo único, también debía de tener una gran moral.

De acuerdo con la tradición, la idea de que fuera la mujer quien iniciara el cortejo era inimaginable, pero hay una historieta que ironiza sobre este tema. Fue publicada el 10 de enero de 1909, y cuenta la historia de Lulú Wilson, una elegante dama que temía “quedarse a vestir santos” por lo que convoca a todas las señoritas a reunirse en “El Congreso de disponibles” [H8 V3]. En un manifiesto se acordó que había costumbres perjudiciales y se “... propone que se rompa con ellas y que para lo sucesivo, sea la mujer la iniciadora en cuestión de amores.” Las mujeres podían iniciar el cortejo siempre y cuando el hombre de su interés fuera un fumador de cigarros de El Buen Tono.

---

<sup>103</sup> Anónimo, “La Mujer” en *El Hijo del Trabajo*, en Liborio Villalobos Calderón, *Las obreras en el Porfiriato*, México, Plaza y Valdés, UAM, Unidad Xochimilco, 2002, p. 145.



**H8 V3** *El Imparcial* 10, 01, 1909.

Al ser Cantarrana consumidor de estos cigarros fue el candidato perfecto para recibir los afectos de Lulú. En la viñeta [H8 V6] se ilustra a Lulú del lado izquierdo y se presenta como una mujer joven y delgada que porta una ceñida falda y gabardina, además lleva un elegante sombrero con plumas. Frente a ella, del lado derecho se ilustra a Cantarrana como un hombre viejo, chaparro con una gran joroba y con la cara deforme, en una mano lleva un bastón para caminar y con la otra sostiene un cigarro. El texto resalta la fealdad del personaje “El buen hombre convencido de que le había tocado batir el record de la fealdad, en lo que menos pensaba era en amores.” Con lo cual en esta viñeta demostraba con humor, que para una joven mujer era mejor opción casarse con cualquier hombre que enfrentar un temible futuro como soltera, como lo muestra la imagen de una joven mujer persiguiendo a un horrible anciano.



**H8 V6** *El Imparcial* 10, 01, 1909.

En las tres historietas presentadas hasta el momento, existe un toque de humor. En la primera figura [H3 V4] se ilustró a una joven bella cuya única preocupación era elegir al mejor candidato para casarse, mientras que en las últimas dos historietas el humor es todavía más claro. En el caso de Margot Pinolillo [H6 V1] se exageró tanto su fealdad que la pobre es representada como un hombre vestido con falda y faja, se trata de una burla a las que se quedaron solteras por feas y cuya única forma de conseguir la gracia del sexo opuesto era regalándole cigarros. Por último, la historieta de Lulú muestra la realidad de muchas mujeres que por diferentes razones se mantenían solteras, pero en este caso la ironía estaba en la idea de organizar “El Congreso de disponibles” [H8 V3] y que fueran las propias mujeres las que comenzaran el cortejo. Pero por romper con una vieja tradición, su castigo fue casarse con un hombre en extremo feo [H8 V6].

Si bien el cortejo y el noviazgo formaban parte de la relación de una pareja en la sociedad antes de casarse, en estas historietas pareciera que más bien era un juego donde el hombre deseaba a la mujer y le proponía matrimonio a la primera oportunidad o una especie de cacaería en donde la mujer perseguía a cualquier hombre con tal de evitar un futuro como soltera. Según Julia Tuñón, durante el porfiriato la idea de un amor romántico floreció ante la llegada de ideas europeas, en donde las cartas de amor y las señales secretas entre los enamorados adquirieron un sentido particular y se volvieron una amenaza para las señoritas burguesas.<sup>104</sup> Se temía que el romance nublara la sensatez de las jovencitas y las alejara del buen matrimonio.

El noviazgo en esta época se entiende como las relaciones, consideradas lícitas y honestas por su propia naturaleza, sostenidas entre un joven y una señorita, que pretenden contraer el santo matrimonio, misión particularmente conferida a la mujer para cumplir en la sociedad el orden natural establecido por Dios.<sup>105</sup>

Existían una serie de normas y reglas que dictaban la forma en que la joven pareja se podía comportar. Para empezar era el hombre quien debía mostrar interés en la dama, nunca

---

<sup>104</sup> Julia Tuñón. *Mujeres: entre la imagen y la acción*, México, Debate CONACULTA, Dirección General de Publicaciones, 2015, p.p. 93-100.

<sup>105</sup> Martha Eva Rocha. “Los comportamientos amorosos en el noviazgo, 1870-1968. Historia de un proceso secular” en *Revista de la Dirección de Estudios Históricos del INAH*, México, octubre 1995- marzo 1996, No. 35, consultado 3 de julio del 2017.

[http://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wpcontent/uploads/historias\\_35\\_119-140.pdf](http://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wpcontent/uploads/historias_35_119-140.pdf)

de manera contraria. Los espacios y momentos adecuados en los que debían socializar los jóvenes eran en bailes, festejos o mediante caminatas en parques como la Alameda. Por lo general los noviazgos iniciaban en secreto, el hombre por medio de miradas y gestos mostraba su interés y si ella lo aceptaba “expresaba primero con gestos y actitudes: suspiros, voces y coqueteos denotaban atracción o gusto; el intercambio de miradas, sonrisas y palabras era síntoma del proceso de enamoramiento de la pareja.”<sup>106</sup> Mediante un disimulado coqueteo la mujer respondía al cortejo del hombre.

Un ejemplo de cómo podía empezar la interacción en un lugar público se muestra en la viñeta [H2 V9], en la cual podemos observar a una joven dama caminando, posiblemente en un parque, aunque en la ilustración no se alcanza a distinguir del todo por donde paseaba. Así, mediante su postura y manera de caminar, ella debía de llamar la atención de los hombres y luego con una mirada disimulada, los invita a que se acerquen a ella.



H2 V9 *El Imparcial* 19, 02, 1905.

Por otro lado, en la historieta publicada el 13 de septiembre de 1908 se muestra una historia completamente diferente en donde una joven, llamada Lolita, tiene la atención no deseada de un hombre llamado Cotorra. En la viñeta [H7 V3] se ilustra a una joven mujer caminando sola por la calle y detrás de ella va un hombre quien pareciera que le va declarando su amor; de hecho en el texto se señala que “el amartelado jiboso se convirtió en la sombra de Lolita, asediándola en todas partes y a todas horas con sus fogosas declaraciones.”. En la siguiente imagen [H7 V4] se muestra a la joven con una falda y saco discreto, portando un

<sup>106</sup> *Ibidem.*



sombrero con un velo que le cubría el rostro, y con el brazo extendido pareciera estar rechazando las atenciones de Cotorra, quien la observa desde sus espaldas sosteniendo su sombrero entre las manos. Así, pues, la joven Lolita dejaba en claro que rechazaba las atenciones y cortejos del viejo y jorobado Cotorra.



H7 V3 *El Imparcial* 13, 09, 1908.



H7 V4 *El Imparcial* 13, 09, 1908.

En la historieta de Lolita [H7 V3, H7 V4] se presenta a una mujer que andaba sola por la calle y un día su belleza llamó la atención, no deseada, de un jorobado quien la seguía a donde fuera; en este caso Lolita logró deshacerse de él, gracias a que del humo de cigarro de El Buen Tono apareció un hombre fortachón que la defendió de su acosador. Esta historieta presenta a su manera el cuestionamiento que se daba sobre si las señoritas debían de salir solas a la calle o no, duda que surgió con el crecimiento y modernización de la ciudad.

Para inicios del siglo XX la ciudad de México se encontraba en un proceso de urbanización fomentado por el régimen de Porfirio Díaz, cuyo resultado fue que creciera la clase media y burguesa, sector en cual surgieron ambigüedades en cuanto a sus normas de comportamiento. Según Valentina Torres, en este periodo el cambio urbano llevó a que se modificaran las conductas sociales, si bien antes se encontraban bien delimitados los espacios en los que una mujer podía interactuar, los cambios de modernización llevaron a cuestionar estas conductas, al punto de que no había una regla sobre si una joven burguesa podía caminar sola por la calle o no.<sup>107</sup> Se publicaron diferentes manuales de conducta femenina, los cuales

<sup>107</sup> Véase Valentina Torres Septién “Manuales de conducta, urbanidad y buenos modales durante el porfiriato. Notas sobre el comportamiento femenino” en Claudia Agostoni y Elisa Speckman, editoras. *Modernidad, tradición y alteridad: la Ciudad de México en el cambio del siglo XIX-XX*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, 2001, p.p. 277-289.

intentaron establecer nuevos códigos y espacios de socialización para evitar que sucediera lo que se ilustra en la historieta de Lolita.

En cuanto al proceso del noviazgo, una vez que el cortejo había sido aceptado, iniciaba de manera formal la relación. La declaración de amor también debía de venir por parte del hombre y generalmente se hacía por medio de una carta o en un evento social, el enamorado no sólo debía de conseguir la aprobación de la dama, sino también de sus padres; sin esto su noviazgo no podía realizarse.<sup>108</sup> Una vez que la relación era aprobada, el novio podía visitar a su amada en su domicilio o realizar paseos en el parque para conocerse mejor, aunque éstos debían de ser supervisados, generalmente por la madre de la novia. La madre era la encargada del hogar y su tarea consistía en que su hija mantuviera su pureza hasta el matrimonio.

Los cuidados de la madre sobre su hija se muestran en la historieta de Paquito publicada el 28 de agosto de 1904. En la primera viñeta **[H1 V1]** se representan tres personajes; a la izquierda está un hombre con su bicicleta; en medio está una joven con un largo abrigo y un elegante sombrero, y del lado derecho está una mujer robusta. Por la ilustración, se puede inferir que el hombre saludaba a las dos mujeres; y en el texto se indica que “Paquito y su novia previamente citados se encontraron cierta mañana en el paseo”. Aunque en el texto se hace referencia únicamente a los novios, en la imagen se muestran dos mujeres lo cual es un reflejo de las costumbres sociales, como anteriormente se había presentado, los novios debían de tener un chaperón que supervisara su moralidad. Por el resto de la historieta conocemos que la mujer de mayor edad se trata de la mamá de la novia, a quien se le da una cajetilla de cigarros de El Buen Tono para que se distrajera y dejara solos a los novios. Como se muestra en la viñeta **[H1 V3]**, donde se observa a la pareja caminando delante de la suegra quien está distraída con algo que sostiene entre sus manos, se infiere que el objeto es una cajetilla de cigarros.

---

<sup>108</sup> Martha Eva Rocha. “Los comportamientos amorosos en el noviazgo...”



**H1 V1** *El Imparcial* 28, 08, 1904.



**H1 V3** *El Imparcial* 28, 08, 1904.

Si bien este trabajo está enfocado a la representación de la mujer, cabe mencionar que lo que se esperaba de ella en la relación de noviazgo, era muy diferente a lo que se esperaba del hombre. La ciudad de México se encontraba en un periodo de modernización y urbanización, pero esto no implica que hubiera cambios en las normas sociales, por lo que la virginidad y pureza de la mujer debían de mantenerse intacta hasta su boda. Por otro lado, al hombre le estaba permitido mantener varios amoríos mientras estuviera soltero.

Ejemplo de esto es la historieta de la vida de Talegal, un joven que dedicaba su vida a cortejar mujeres. En las siguientes viñetas [H5 V4, V5 y V6], aparecen tres mujeres diferentes haciéndole compañía en situaciones y escenarios distintos. Su vida se muestra como un ideal de galantería a la que los lectores masculinos debían aspirar y podrían alcanzar si fumaban cigarrillos de El Buen Tono. En ningún momento se muestra un tono de crítica o burla a un hombre que llevaba una vida así, al contrario había admiración a quien dedicara su vida a fumar y platicar con varias jóvenes damas.



H5 V4, V5 y V6 *El Imparcial* 26, 05, 1907.

La historieta de Talegal ilustra cómo en la sociedad porfiriana el hombre gozaba de libertades para poder coquetear con varias mujeres a la vez, a diferencia de la historieta de Lulú [H8 V3] quien debió de llamar a “El Congreso de Disponibles” para poder tener la aprobación de la sociedad y así cortejar a un solo hombre, el que fuera, para no quedarse soltera. Por lo que,

Los amoríos en el hombre eran aceptados, incluso se difunde el estereotipo del “hombre vivido”; sus múltiples experiencias amorosas lo convierten en el candidato ideal para el matrimonio ya que formar un hogar sería como un remanso en su agitada vida de soltería. En cambio, para las mujeres en edad casadera tener novio era la preocupación fundamental de sus vidas...<sup>109</sup>

### Boda

Una vez que la relación era aceptada, el noviazgo podía durar un periodo indefinido hasta que se diera el siguiente paso, el matrimonio. Según Julia Tuñón, las novias a veces dilataban la boda, pues los noviazgos “...eran largos y algunas mujeres los prolongaban para disfrutar las atenciones que les prodigaba el novio, poco comunes en los ya maridos.”<sup>110</sup> La autora señala que incluso había cierto temor en las mujeres por el matrimonio, ya que era en este momento cuando se presentaban los casos de violencia del marido hacia la mujer. Si bien existía el temor a la violencia doméstica, también estaba la ilusión y sueño en las mujeres por

<sup>109</sup> *Ibidem*.

<sup>110</sup> Julia Tuñón. *Mujeres: entre la imagen y la acción...* p. 93.

casarse. Según los códigos culturales de la época, el ser una mujer casada les brindaba seguridad económica y el bienestar de convertirse en madres.

La vida de la mujer giraba en torno al matrimonio, por lo que en diferentes historietas hay viñetas que ilustran de distintas formas la celebración de las bodas. Por ejemplo, en las viñetas [H16 V9, H8 V7] pertenecen a dos historietas donde se ilustran a dos parejas casándose; sin embargo, quien los une en matrimonio no lleva vestimenta de sacerdote o clérigo, sino que porta un frac. Esto en cuanto a las ilustraciones, pero por el texto podemos conocer que en ambos casos se hace referencia a un acta o contrato matrimonial, despojando a la unión de cualquier significado sagrado y haciendo referencia a una boda civil.

La viñeta [H8 V7] es muy particular, pues en ella la mujer no lleva vestido de novia ni tampoco porta velo, en cambio porta un recatado atavío y su cabello va arreglado en un peinado alzado y al descubierto. Junto a todos los elementos laicos, el ministro que los une tiene porte de sacerdote, quien con la mano derecha señala a la pareja mientras que con la mano izquierda sostiene un libro del que está leyendo; pareciera que fue ilustrado imitando la postura de un sacerdote leyendo la Biblia incluso detrás del juez hay un niño sosteniendo una vela que pareciera ser un cirio pascual.



H8 V7 *El Imparcial* 10, 01, 1909.

Por su parte, en la viñeta [H16 V9] podemos conocer cómo se estaba dando el cambio en una sociedad que buscaba ser secular pero que repetía los mismos patrones ya conocidos de las bodas eclesiásticas. Esto porque la joven lleva un vestido de novia largo y con un velo

que cubre su cabellera, pero el juez en lugar de realizar una ceremonia eclesiástica, pareciera estar dando un brindis por los enamorados.



H16 V 9 *El Imparcial* 30, 03, 1913.

Por otro lado, también hay ilustraciones donde se retrataban las bodas católicas tradicionales, como se puede observar en las viñetas [H15 V8, H2 V11]. En éstas se muestran bodas en donde las mujeres portan largos vestidos blancos de novias y sus cabelleras están cubiertas por un velo. La novia está junto a su futuro esposo, quien también lleva un elegante traje propio para la ocasión. En la viñeta [H15 V8] el hombre lleva un frac con una corbata de moño, mientras que en la figura [H2 V11], el novio lleva un traje que pareciera de gala militar pues lleva colgada una espada en su cincho. Frente a las parejas se encuentra un sacerdote quien se identifica fácilmente por portar una sotana. Alrededor de las parejas hay más personas, se asume que en ambos casos se tratan de los padrinos o testigos de la sagrada unión.



H15 V8 *El Imparcial* 28, 01, 1912.



H2 V11 *El Imparcial* 19, 02, 1905.

Estas historietas sirven como representaciones de los cambios sociales que se estaban dando en las celebraciones de las bodas, pues se podían realizar tanto en el moderno Registro Civil, como de forma tradicional en una iglesia. “Poco a poco, a partir de 1859, año en que se instaura la ley del matrimonio civil, éste se celebra aunque no excluya al religioso y la parafernalia que lo acompaña”.<sup>111</sup> Ya fuera mediante una ceremonia civil o eclesiástica, el matrimonio otorgaba validez a la mujer en la sociedad, así la joven dama dejaba el hogar de sus padres para convertirse en señora de su propio hogar.

El ideal de la mujer porfiriana planteaba que debía de haber cortejo, noviazgo, boda y, por último: maternidad, estos eran los pasos que debía de seguir una señorita burguesa, pero según Carmen Ramos Escandón eran pocas las mujeres que pudieron seguir ese camino ejemplar. Ella presenta que en la mayoría de los casos la procreación se dio fuera del matrimonio. “Esto es explicable por varias razones, principalmente el costo de la ceremonia, casi siempre fuera del alcance de los grupos populares y aun de las capas medias.”<sup>112</sup>

Sobre este tema trata la siguiente historieta, en donde se presenta la historia de la joven cigarrera de El Buen Tono, Glafira. Ella vivía rodeada de admiradores [H16 V1] pero estaba enamorada de Membrives, un buen joven en extremo pobre que solamente podía planear su boda en sus sueños [H16 V2].



El Buen Tono ha tenido siempre fama de contar entre sus cigarreras a las muchachas más lindas del gremio y ahí está para justificarlo la nube de adoradores que rodeaba a Glafira, la heroína de nuestra verídica historia.

H16 V1 *El Imparcial* 30, 03, 1913.



De todos aquellos moscones, el preferido de Glafira era Membrives, muchacho bueno como el pan y que debido a su extremada pobreza, vivía haciendo castillos en el aire y aplazando cada vez más la celebración de la boda.

H16 V2 *El Imparcial* 30, 03, 1913.

<sup>111</sup> *Ibidem*. p.100.

<sup>112</sup> Carmen Ramos Escandón, “Señoritas porfirianas: mujeres ideología en el México progresista, 1880-1910” en Carmen Ramos Escandón, coord. *Presencia y transparencia: la mujer en la historia de México*, segunda Edición, México, El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer, 2006, p.148.

La joven seguía trabajando con el temor de “quedarse a vestir santos”, cuando se enteró que la vieja viuda millonaria Mrs. Vandewater había llegado a la ciudad. De inmediato la cigarrera fue a visitar a la viuda con la intención de ganarse su protección mediante el regalo de unos deliciosos cigarros de El Buen Tono [H16 V6]. Después de escuchar su historia y fumar, Mrs. Vandewater no solamente se ofreció a ser la madrina de la novia, sino que también la volvió en la heredera de su fortuna.



H16 V6 *El Imparcial* 30, 03, 1913.

Hasta el momento todas las historias que se han estudiado describen la vida de mujeres burguesas o de clase media, pero la historieta de Glafira es diferente, pues narra la vida de una mujer de clase baja y obrera, en este caso la de una cigarrera. Al igual que las mujeres burguesas, ella también tenía miedo de quedarse soltera, pero gracias a la magia de los cigarros evita ese terrible destino. En este caso se retrata las fantasías y temores de una joven de clase baja pero que comparte el mismo sueño de las señoritas burguesas: estar casada con el amor de su vida.

Como todas las historietas, ésta se basaba en la normatividad social y cultural porfiriana, aunque tiene un particular toque de fantasía y romanticismo. Para empezar la fortuna que la cigarrera heredó, probablemente estuvo creada a partir de los sueños que tenían las obreras de conseguir una gran fortuna de manera inesperada y no en una historia real. Por otro lado, está lo romántico de que la obrera estaba dispuesta a esperar por el verdadero amor, cuando la realidad era que muchas veces las mujeres se casaban en matrimonios ventajosos para asegurar su bienestar social y económico. “La mujer modelo del momento aspiraba al



matrimonio con un hombre mayor que ella en edad, estatura y estudios. Este prototipo debía ser de constitución física delicada, y dependiente de la economía del varón.”<sup>113</sup> En esta historieta se muestra uno de los sueños de las cigarreras quienes vivían en condiciones de pobreza y que aspiraban a casarse con el hombre de sus sueños, quien probablemente les iba a dar bienestar económico.

Sobre este punto se publicó una entrevista realizada a una cigarrera el 25 de junio de 1908 por *El Imparcial*<sup>114</sup>. Al preguntarle si sabía qué era el feminismo, ella dijo desconocerlo, mientras que al preguntarle si la mujer debía de abandonar su casa para ir a trabajar en los talleres, ella aceptó que se debía hacer sólo sino había nadie más que aportara el dinero de la casa. Ella era una cigarrera soltera, si estuviera casada no andaría en las calles trabajando, pues era obligación del hombre mantener a la mujer, mientras que ella “ha sido hecha para eso, para cuidar a los hombres.”<sup>115</sup> Probablemente este es un ejemplo, entre muchos otros, donde las obreras, y en este caso en particular las cigarreras, trabajaban por necesidad pero consideraban que su felicidad se encontraba en casa atendiendo a su esposo.<sup>116</sup>

Un punto interesante, es que en esta historieta se da una lección moral al presentar que la obrera virtuosa que fuera buena y fiel a fin de cuentas iba a encontrar la manera de obtener riquezas y felicidades. Esta lección probablemente se basó en la preocupación que existía de que la mujer de clase media o baja mostrara interés en un hombre sólo por su fortuna y no por una relación de afecto y amor. Ante esto en *El Álbum de la mujer* se recomendaba a las solteras crearse una posición por ella mismas, así el hombre que las llevara al altar sabría que las guiaba el amor y no el interés. “Por estas y otras consideraciones, el hombre debe estar interesado en que la mujer adquiera abundantes medios para defenderse de la miseria...”<sup>117</sup> Se esperaba que todas las mujeres cumplieran con el mismo ideal, sin

---

<sup>113</sup> Thelma Camacho Morfín. *Imágenes de México...* p.64.

<sup>114</sup> Cabe señalar que este periódico era conservador, por lo que en la entrevista se presentan valores morales que estuvieran acorde a las normas sociales del porfiriato.

<sup>115</sup> “Feminismo y Hogar” en *El Imparcial*, México, 25 de junio de 1908, Tomo XXIV, No. 4,286.

<sup>116</sup> En la siguiente sección “Mujeres fuera del hogar” se tratará de manera más amplia cuáles eran los trabajos remunerados a los que las mujeres pudieron tener acceso durante el porfiriato y conocer cuáles fueron sus condiciones de trabajo.

<sup>117</sup> Concepción Gimeno de Flaquer, “La obrera mexicana” en Enriqueta Tunon Pablos, comp. *El álbum de la mujer: antología ilustrada de las mexicanas*, México, INAH, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991, Vol. IV, p.177.

importar la diferencia de clase social, ellas debían de quedarse en el hogar atendiendo al esposo e hijos.

### Matrimonio

Una vez realizada la boda continuaba la vida en pareja de los recién casados. En este punto la historiografía que hasta el momento se ha encontrado tiene un doble discurso: por un lado, se minimiza la labor de la mujer en el hogar hasta considerarla casi como un objeto más; por otro lado, también se le otorga gran valor pues en ella recae la educación de sus hijos y el orden en su hogar. Como la mujer casada ya había conseguido su meta principal en la vida, resultaba que ellas dejaban de existir de manera pública, pues ya no participaban de manera activa en la sociedad. La historiadora Ana Lau Javien describe de esta manera la vida de las mujeres burguesas casadas: “El hombre de clase media comenzó a amasar fortuna; una vez logrado esto, buscaría esposa... La esposa sería un producto ornamental en la casa, inútil e intocable, admirada por el círculo social del marido, como necesidad fundamental de su *status*.”<sup>118</sup>

A pesar de este discurso donde se hace énfasis en el papel de la mujer como un adorno para el hombre, la realidad era que se esperaba que ellas fueran las encargadas de llevar y dirigir el hogar. Con el matrimonio, las funciones de la mujer burguesa quedaban limitadas a las instancias de su casa, pero esto de ninguna manera significaba que fueran “ornamentos de las casas.” Mary Goldsmith en su estudio sobre las empleadas domésticas señala que durante el porfiriato las obligaciones de las amas de casa eran encargarse de la administración del hogar y la crianza de sus hijos. Se esperaba que una señora de clase burguesa tuviera sirvientes que le ayudaran con las tareas domésticas, pues esto era una señal de prestigio, pero había un límite en la cantidad de ayudantes que podía tener a su disposición. Para el siglo XIX se empezaron a publicar artículos donde se criticaban a las mujeres que tuvieran demasiada servidumbre, pues eso significaba que estaban descuidando sus principales labores.<sup>119</sup>

---

<sup>118</sup> Ana Lau Jaiven. *La nueva ola del feminismo en México. Conciencia y acción de lucha de las mujeres*, México, Editorial Planeta, 1987, p. 25.

<sup>119</sup> Véase Mary Goldsmith. *Female household workers in the Mexico City metropolitan area*, Michigan, University Microfilms International, 1990, 299p.

Debido a que se esperaba que la mujer después del matrimonio se limitara al hogar, podría pensarse que su rol activo en la sociedad desapareció. Lo mismo sucedió en las historietas, éstas fueron realizadas por litografistas masculinos, quienes menospreciaban lo que implicaba ser un ama de casa, por lo que no hay representaciones de mujeres desempeñando este papel. “La vida personal queda anulada. La mujer vive en función del esposo y la felicidad sólo es posible desde la perspectiva masculina.”<sup>120</sup>

Para 1906 se publicó una historieta sobre el matrimonio de Carrizo, enfocada en la relación que el hombre tenía con su suegra, una mujer que no lo dejaba ser feliz. La historieta es larga, cuenta con 12 viñetas, y aunque trata del matrimonio de Carrizo, la mujer siempre aparece al fondo como si fuera una figura más del hogar, su papel dentro de la historia se diluye de tal manera en la narración que éste no tiene nombre. Como se puede observar en las siguientes viñetas, en primer plano están Carrizo y su suegra discutiendo y al fondo casi imperceptible está la esposa, en la ilustración [H4 V1] está llorando en una de las esquinas y en la figura [H4 V5] solamente observa desde el fondo a su esposo y a su madre interactuar sin que ella haga algo al respecto. Esta historieta se burla de aquellos hombres que no eran capaces de hacer frente a sus suegras y eran controlados por ellas, pero también muestra como las esposas, desde la perspectiva de los litografistas, no tenían ninguna voz ni voto en la forma en cómo se dirigía la casa. La joven está al fondo y la lucha de poderes se da en el primer plano con la suegra y el yerno, mientras ella solamente se limita a observar.



H4 V1 *El Imparcial* 05, 08, 1906.



H4 V5 *El Imparcial* 05, 08, 1906.

<sup>120</sup> Valentina Torres Septién. “Manuales de conducta, urbanidad y buenos modales...”, p.287.

## Maternidad

Una vez consolidado el matrimonio la siguiente etapa a esperarse era la de la maternidad. Pero las historietas, como ya se ha mencionado, fueron realizadas por hombres y la maternidad era un tema exclusivamente relacionado con la mujer, por lo que no hay cómics que traten el tema de manera directa; lo que si hay son viñetas que ilustran a mujeres cuidando a sus hijos. La misión femenina era la maternidad, lo cual implicaba desde tener muchos hijos hasta ser la encargada de su educación y buenos valores. “Lo específico de la actividad biológica de la mujer, su función reproductora, determina en gran parte la forma en que es concebida por la sociedad y, a fin de cuentas, cómo se concibe la mujer a sí misma.”<sup>121</sup> Repitiéndose así el doble discurso, en el cual se menosprecia a la mujer en relación con el esposo pues él es el encargado de mantener económicamente el hogar, pero una vez que se convierte en madre adquiere valor social pues ha cumplido su misión biológica.<sup>122</sup>

Un claro ejemplo de cómo se percibía a la mujer únicamente por su valor reproductivo está en la historia de M. Papion un hombre octogenario que debía encontrar una mujer para casarse después de que un decreto obligara a todos los hombres a tener hijos. Gracias a que era un buen partido por fumar cigarros de El Buen Tono encontró con facilidad una mujer con quien casarse y no sólo eso, sino que pudo tener cuatro hijos sin ninguna dificultad, por haber sido un buen fumador toda su vida. Al igual que en otras historietas, se ilustra a la dama con la que M. Papion se casó, pero su personaje no tiene nombre. En estas representaciones se reafirma que para los litografistas, así como para otras personas de la sociedad, el valor de la mujer estaba en que cumpliera con su función biológica de ser madre. En el caso de la historieta, la esposa de M. Papion logró su misión con altos honores pues en un solo embarazo tuvo cuatro bebés [H11 V7]. Al tener tantos hijos M. Papion pudo convertirse en una persona reconocida por el presidente, quien le agradeció por haber descubierto que los cigarros de El Buen Tono eran un gran remedio para ayudar a aumentar la población del país.

---

<sup>121</sup> François Carner. “Estereotipos femeninos en el siglo XIX” en Carmen Ramos Escandón, coord. *Presencia y transparencia: la mujer en la historia de México*, segunda Edición, México, El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer, 2006, p. 100.

<sup>122</sup> Véase Verena Radakau. *Por la debilidad de nuestro ser: mujeres “del pueblo” en la paz porfiriana*, México, SEP, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1989, 132p.



H11 V7 *El Imparcial* 31, 07, 1910.

La misión natural, sagrada y social de las mujeres era el de ser madres, mientras que del hombre se esperaban otras obligaciones. Ellos podían elegir ser padres de familia o no, sin que esto se considerara como un fracaso. En el caso de la historieta de M. Papiom, el protagonista es celebrado por haber sido padre de familia y por haber engendrado muchos herederos en un solo embarazo. Según Julia Tuñón, las ideas sobre el cuerpo femenino y su misión sagrada como madre eran normas de la Iglesia católica y estaban fuertemente arraigadas en la sociedad mexicana.<sup>123</sup> Por otro lado, Martha Rocha señala que estas ideas tradicionales fueron reforzadas por teorías científicas. “En la cosmovisión cristiana el cuerpo femenino estuvo sometido a una ola de control y represión, avalada por las modernas teorías que basadas en la razón científica, justificaban las desigualdades entre los sexos.”<sup>124</sup> Por lo tanto, durante el porfiriato tanto la ciencia como la religión consideraban a las mujeres como el sexo débil cuya única finalidad era ser madres.

En la siguiente ilustración [H18 V1] se puede observar como la mujer aparece al fondo cargando a un bebé. “Era responsabilidad materna inducir a los jóvenes miembros de la sociedad en el sistema, así como evitar un descenso de clase de sus hijos asegurando que estuvieran bien entrenados en las convenciones sociales.”<sup>125</sup> La educación se daba en el hogar, pero no era una instrucción de tipo académica y científica, sino que lo que se inculcaba

<sup>123</sup> Julia Tuñón. *Mujeres: entre la imagen y la acción...* p. 160.

<sup>124</sup> Martha Eva Rocha. “Los comportamientos amorosos en el noviazgo...”

<sup>125</sup> Valentina Torres Septién. “Manuales de conducta, urbanidad y buenos modales..., p. 287.

eran los valores sociales adecuados para que los hijos sobresalieran en sociedad y en especial en el caso de las niñas ir preparándolas en su futuro papel como esposas y madres.



H18 V1 *El Imparcial* 08, 06, 1913.

La viñeta [H2 V12] representa de manera más clara cómo la madre era la encargada de inculcar a sus hijas su valor como mujer a partir de su capacidad reproductiva. En la ilustración se observa a una mujer burguesa que fuma de manera descansada y lleva un vestido y lo que pareciera ser un delantal o una bata. Frente a ella hay tres niñas de diferentes edades y una nodriza quien carga a un bebé; todas miran con atención a la dama. Debajo de la imagen el texto dice “Ahora goza perfecta felicidad y a menudo repite a sus hijas que vayan fumando MARGARITAS para que se casen a tiempo y puedan ser verdaderamente dichosas.” Por el resto de la historieta, se sabe que la dama que fuma es la madre de las niñas, una joven burguesa que logró su felicidad de tener un esposo y una familia que cuidar gracias a los milagrosos cigarrros de El Buen Tono.



H2 V12 *El Imparcial* 19, 02, 1905.

En la imagen [H2 V12] se muestra de manera breve cómo la instrucción y el cuidado de una madre hacia sus hijas era darle los consejos y valores que les aseguraran un buen futuro a temprana edad, lo cual se traduce en que siendo jóvenes consiguieran un hombre con quien casarse. El papel de la madre como tutora fue de extrema importancia, pues en ella recaía la responsabilidad de que el sistema de valores sociales se mantuviera. Si ella no enseñaba a sus hijos a ser buenos proveedores y a las mujeres a ser buenas amas de casa, la repetición de los mismos códigos sociales y morales peligraban fue por esto que los autores de la época miraban con temor que la mujer saliera de su hogar.

Se pueden leer diferentes textos que hablan sobre lo relevante que era la mujer en el hogar, como el artículo de Francisco Aragón “La misión de la mujer” publicado en 1884. En éste se establece que el papel de la madre era fundamental para la sociedad, pues dependiendo de la educación que recibían los niños en sus hogares sería la sociedad que se formaba; si su madre no les enseñaba a ser virtuosos serían hombres que podían corromper a la comunidad a futuro. “La mujer, pues, es la creadora de los buenos como malos niños, de los buenos como malos hombres, de los honrados o perversos esposos, de las sociedades virtuosas o corrompidas, de los pueblos grandes o miserables, de las naciones cultas o inciviles.”<sup>126</sup> Cabe señalar que en el caso de este artículo se repite lo que se ha mencionado a lo largo del texto, en el cual ser madre y mujer era lo mismo. Francisco Aragón en realidad trataba la importancia del papel de la madre en la formación de la sociedad, pero para él, al igual que para muchas otras personas de su época, no había diferencia entre maternidad y feminidad, por lo que sin mayor problema nombró su artículo como “La misión de la mujer”.

Como se ha podido observar, el lugar de la mujer dentro del hogar tenía un doble discurso. Por un lado se presenta la idea de que tuvieron un papel secundario o de ornamento pues su vida giraba en torno al hombre: esto demostrado en las historietas donde aparecen las mujeres casadas y con hijos al fondo, pero como parte del escenario y en el cual sus personajes no tienen ni nombre. Pero por otro lado, se consideraba como fundamental en la sociedad el papel de la madre, pues de ella dependía la educación que recibirían los futuros ciudadanos. Su función como educadora era tan importante que se consideraba que no podía

---

<sup>126</sup> Francisco Aragón. “La misión de la mujer” en Liborio Villalobos Calderón. *Las obreras en el Porfiriato*, México, Plaza y Valdés, UAM, Unidad Xochimilco, 2002, p. 151.

desatender esta tarea, por lo que una buena mujer o madre no podía salir de su hogar para trabajar y además si tenía sirvientes, debían ser pocos, pues ella era la encargada de inculcar directamente los valores de moralidad a sus hijos.

En este primer apartado se han presentado las historietas y viñetas que trataban el modelo de mujer burguesa de manera tradicional, por lo que se ilustraban a jóvenes que buscaban casarse para poder realizar su función social y biológica de ser madres. Para alcanzar esta maternidad, existían toda una serie de normas e instrucciones sociales que las mujeres debían de cumplir, mismas que se han representado en las historietas. El gran temor era quedarse solteras y para evitarlo había que ser joven y bella, y si no se tenía esa fortuna, la magia de los cigarrillos de El Buen Tono podía ayudarlas.

Por muy desesperada que fuera su situación, la mujer no podía iniciar el cortejo porque esto correspondía al hombre y si era bien recibido, el enamorado debía de conseguir la aprobación de los padres. Así, iniciaba el periodo del noviazgo, el cual concluía con la celebración de la boda, en este caso las historietas ilustran bodas eclesiásticas y civiles. La última etapa de este modelo concluía con la maternidad, en este periodo las historietas solamente presentan en segundo plano a mujeres cargando a sus hijos, ninguna trataba el tema de manera central.

Para finales del siglo XIX y principios del siglo XX era claro que el lugar de la mujer era dentro del hogar. Se pensaba que a la mujer había que "... considerarla de tres maneras: como hija, como esposa y como madre. Los dos periodos en que se divide su existencia están entrelazados moralmente... Efectivamente, si vemos una buena hija podemos formar la idea de una buena esposa."<sup>127</sup> Si bien este fue el modelo, la realidad era que a finales del porfiriato, con la modernización y crecimiento de la ciudad de México, cada vez se volvió más común que la mujer empezara a salir de su hogar. En especial en los estratos sociales de clase baja, donde las jóvenes fueron empleadas en diferentes ramas. Por lo que en el siguiente apartado se analizarán las historietas donde se muestra una nueva faceta: la mujer fuera del hogar.

---

<sup>127</sup> Anónimo, "La Mujer" en Liborio Villalobos Calderón. *Las obreras en el Porfiriato*, México, Plaza y Valdés, UAM, Unidad Xochimilco, 2002, p. 145.



### 3.2 La mujer fuera del hogar

En teoría el rol de la maternidad debía de ser cumplido por todas las mujeres, pero como las historietas lo representan, el papel de la madre atendiendo el hogar con varios sirvientes a su disposición iba especialmente dirigido a las burguesas. Desde luego, no todas contaron con las condiciones sociales y económicas que les permitiera seguirlo, por lo que socialmente se toleraba que hubiera cierto tipo de mujeres que salieran de su hogar para conseguir un trabajo remunerado. Basado en la investigación que se ha realizado, se puede establecer que entre las diferentes formas en las que las mujeres podían obtener dinero para inicios del siglo XX en la ciudad de México, sobresalieron cuatro: como sirvientas<sup>128</sup>, como vendedoras, como cigarreras y como costureras.

Este apartado, entonces, tiene por objetivo conocer cómo fueron representadas o no estas mujeres de clase baja que tuvieron que conseguir diferentes trabajos para aportar dinero a sus familias, lo que las alejaba del modelo ideal, en el cual se exigía a la mujer dedicarse a la maternidad y al hogar. Si bien las historietas que trataban únicamente de mujeres fueron escasas, las tramas que presentaban a las obreras fueron casi nulas, aun así, se ilustraron a mujeres trabajando como personajes secundarios o como parte del escenario. Esto indica que a pesar de no ser ellas del interés de la publicidad de la cigarrera, su forma de vida era parte de la cotidianidad de la ciudad de México, por lo que fueron representadas en los cómics.

#### Sirvientas domésticas

El primer sector que se va a tratar son las sirvientas, ya que desde antes del porfiriato existía la tradición de que las mujeres de escasos recursos trabajaran en hogares que pudieran mantenerlas. En el apartado anterior se presentó que era costumbre que las señoras de casa tuvieran varias sirvientas a su disposición para ayudarlas en las tareas del hogar, en esta sección se expondrá cómo fueron representadas estas mujeres en las historietas de El Buen Tono. Existían distintas funciones que podían realizar como lo muestran las siguientes viñetas.

---

<sup>128</sup> Actualmente se emplean otros términos para referirse a las personas encargadas del trabajo doméstico, pero en este trabajo se decidió por mantener la palabra “sirviente”, pues es la que se utiliza en las historietas.



A las 11, á la Alameda, á ser el ídolo de las amas de cría.

**H5 V3** *El Imparcial* 26, 05, 1907.



Dña. Feli era celosísima de su fama, así es que hizo maravillas y de los siete platillos extras que confeccionó podía considerarse como el número uno un sabrosísimo estofado de manitas de Chichicuilote.

**H9 V3** *El Imparcial* 29, 08, 1909.

En las imágenes se presentan a dos sirvientas realizando diferentes actividades. En la primera ilustración [H5 V3] se observa a una mujer con vestido y delantal sentada en una banca cargando a un bebé entre sus brazos y por el texto podemos conocer que se trata de un ama de crías quien estaba paseando por la Alameda. En la segunda ilustración [H9 V3] se muestra a una mujer que lleva un vestido con delantal y frente a ella hay una estufa de leña, con una mano mueve la olla en la que está cocinado y con la otra aviva el fuego de la estufa, por el texto conocemos que se trata de la cocinera Dña. Feli, famosa por sus “sabrosísimos estofados”.



Su novia, mas amante aun que antes, se reconcilió con él, la cocinera se excede a sí misma en la confección de los platillos y la recamarera le obsequia con solícita ternura sendos vasos de cerveza MOCTEZUMA Orizaba que son apurados en loor de los famosos cigarros del Buen Tono.

**H17 V9** *El Imparcial* 25, 05, 1913.

Por último, en la tercera ilustración [H17 V9] vemos a una joven que lleva un vestido negro, un delantal blanco y un paño sobre su cabeza, un uniforme similar al de la primera ilustración. Ella está atendiendo al dueño de la casa quien está sentado tomando una cerveza.

En el texto se señala que quien le está sirviendo es una recamarera, pero en ese hogar también se contaba con una cocinera.

En estas viñetas se presentan a tres sirvientas realizando trabajos distintos: ama de crías, cocinera y recamarera, mismos que eran comúnmente ejecutados por las mujeres que se dedicaban a las actividades retribuidas en el ámbito doméstico. La mayoría de las historietas cuentan historias de la clase burguesa en la ciudad de México, por lo que las sirvientas que se ilustran llevan el uniforme propio de esta clase: largo vestido, delantal blanco y paño para cubrir el cabello.

Debido a los intereses publicitarios de El Buen Tono, las historietas exhiben en su mayoría el estilo de vida de la clase acomodada, pero como ya hemos mencionado esta práctica no era exclusivo de ellos. “La servidumbre existe incluso en los sectores populares, que pueden contar con una criada cuyo trabajo comparten varias viviendas.”<sup>129</sup> Durante el porfiriato, la gente que abandonaba el campo para trabajar en la ciudad fue cada vez más común y dentro de esta ola migratoria se encontraron varias mujeres quienes buscaban trabajo remunerado en la metrópoli. Al respecto, Julia Tuñón señala que las jóvenes sin recursos encontraron en el servicio doméstico una forma de trabajo ya fuera como criadas o sirvientas; sin embargo, el salario que recibían nunca era suficiente para que sobrevivieran con independencia. La paga mínima que se acostumbraba darles, permitía que diferentes sectores sociales tuvieran al menos una sirvienta.

Otro punto importante sobre las sirvientas, fue que al no contar con los recursos económicos para mantenerse de manera independiente, muchas de ellas entraban a trabajar siendo niñas o jóvenes y se quedaban atendiendo ese hogar el resto de sus vidas. Este fenómeno se puede observar en la siguiente viñeta [H6 V4], la cual pertenece a la historia de Margot Pinolillo.<sup>130</sup>

---

<sup>129</sup> Julia Tuñón. *Mujeres: entre la imagen y la acción...* p. 142.

<sup>130</sup> En el apartado anterior se presentó la historieta de Margot Pinolillo, una solterona que a sus 40 años consigue ganar un concurso de simpatía gracia a que le regala a los hombres cajetillas de cigarros de El Buen Tono.



**H6 V4** *El Imparcial* 05, 07, 1908.

En esta imagen [H6 V4] se ilustraron a dos mujeres quienes parecieran estar platicando. Del lado izquierdo está una señora de edad avanzada, esto se sabe por su postura jorobada y escaso cabello; ella lleva una falda con delantal, del lado derecho hay otra mujer, se trata de Margot y está sentada sobre una silla escuchando. Por el texto se conoce que la mujer del lado izquierdo es la aya de Margot, una señora vieja quien le está dando consejos sobre los hombres. Esta viñeta sirve para ilustrar el punto de que las sirvientas se quedaban atendiendo a una familia el resto de sus vidas. Las ayas eran mujeres que se encargaban de custodiar y cuidar la crianza de los niños, pero como se observa en la imagen, a veces se quedaban al servicio de sus patrones cumpliendo diferentes funciones, pues para Margot los años de infancia habían quedado atrás. Las sirvientas “... eran muchas veces efectivamente “criadas”, pues empezaban a servir de niñas y eran alimentadas y hospedadas para que se quedaran a servir toda su vida.”<sup>131</sup>

Si bien fueron limitadas las representaciones que se hicieron sobre las sirvientas en las historietas de *El Buen Tono*, por su contexto se aprecia que esta forma de trabajo fue común. Estas mujeres fueron representadas como parte de la vida cotidiana de los personajes principales, tal vez los propios litografistas contaron con una sirvienta que les ayudara en la limpieza del hogar. Las mujeres que trabajaban dentro del hogar formaron parte de lo cotidiano, por lo cual se ilustraron sin presentar ningún juicio en contra o a favor de la actividad que realizaban.

<sup>131</sup> Julia Tuñón. *Mujeres: entre la imagen y la acción...* p. 142.

## Vendedoras

Otra manera tradicional para que las mujeres de escasos recursos pudieran obtener dinero era vendiendo objetos en la calle, en particular, distintos tipos de comida. Durante el siglo XIX fue tradicional en México que hombres y mujeres indígenas vendieran diferentes productos en las calles, por lo que para la década de 1880 las autoridades intentaron regular este tipo de comercio reorganizando los mercados.<sup>132</sup> A pesar de los esfuerzos del gobierno, este tipo de comercio continuó, en las historietas de El Buen Tono podemos observar que varios personajes compraban a mujeres que vendían comida en la calle, por lo que se les integró como parte del escenario cotidiano de la vida de la ciudad de México para inicios del siglo XX.

No hay historieta que trate sobre la vida de una vendedora de la calle, solamente fueron dibujadas como parte del escenario para complementar una historia. Este es el caso de la historieta de Mr. Guayaba, un yanqui que tenía tantos deseos de fumar un cigarro de El Buen Tono que decide empacar sus cosas y viajar a la ciudad de México. Pronto pudo satisfacer sus deseos de fumar un cigarro, pero al intentar comprar comida con un billete de \$100 no había vendedora que tuviera cambio. Gracias a las aventuras de Guayaba podemos observar cómo representaron los litografistas a las vendedoras de comida [H19 V5, H19 V6].



H19 V5 *El Imparcial* 15, 03, 1914.



H19 V6 *El Imparcial* 15, 03, 1914.

<sup>132</sup> Susie S. Porter. *Mujeres y trabajo en la ciudad de México: condiciones materiales y discurso público, 1879-1931*, María Palomar Vereá, trad. Michoacán, El Colegio de Michoacán, 2008, p. 193.

Mediante estas dos viñetas se pueden conocer las percepciones que los historietistas tenían sobre los vendedores de la calle. En ambos casos se representaron mujeres con ropa tradicional indígena, la cual marca una diferencia social con respecto a Mr. Guayaba quien es ilustrado con un elegante traje y sombrero de copa. En la viñeta de la izquierda [H19 V5] se ve a una mujer sentada sobre un pequeño banquito, lleva una falda y su cabeza cubierta por un rebozo, frente a ella hay un contenedor de barro y una canasta. Al fondo vemos una pareja, hombre y mujer, cubiertos con su rebozo hasta la cara, en medio camina otra mujer, también abrigada y lleva lo que pareciera ser una linterna para alumbrar su paso. Todos estos elementos indican que se trataba de una hora temprana por la mañana, tanto así que todavía era necesario una linterna para poder ver el camino. Gracias al texto, se sabe que Mr. Guayaba había ido con los vendedores al despuntar el alba y que la mujer vendía tamales.

En la viñeta del lado derecho [H19 V6] se observa otra vez a Mr. Guayaba con su elegante traje acercándose a otra vendedora. Ella lleva una larga falda, un blusón y un sombrero; a sus espaldas se asoma un bebé a quien lleva cargando con su sarape y a su lado hay un pequeño niño con un largo calzón blanco y un chaleco. Tanto la mujer como el niño van caminando descalzos. En el texto se señala que esta vendedora tampoco le aceptó a Mr. Guayaba su billete de \$100, y por la ilustración pareciera que ella vende fruta.

En la historieta completa se narra que Mr. Guayaba iba de puesto en puesto buscando dónde comprar comida tradicional mexicana. Gracias a las viñetas antes presentadas, se conoce que los puestos en la calle eran el mejor lugar para este fin y que las mujeres eran las principales vendedoras. En ningún momento se especifica que el personaje buscara comprar comida con una mujer, simplemente se da como un hecho que eran ellas las encargadas de la vendimia. Otro punto importante, es que las mujeres que se ilustran tienen vestimenta de indígena, lo cual indica que la gente de escasos recursos era de origen indígena, probablemente campesinos que habían emigrado a la ciudad, mientras que la gente con mayor poder adquisitivo lleva ropa estilo europeo, tal y como el elegante traje de Mr. Guayaba. Es así como, los litografistas representaron la diferencia de clases sociales por medio de la vestimenta que cada uno de sus personajes porta.

Así, pues, estas viñetas ilustran una realidad de las mujeres de escasos recursos. “El censo del Distrito Federal de 1900 indica que las mujeres representaban el 20% de la fuerza

de trabajo, y que entre los vendedores ambulantes autorizados 167 eran mujeres y 158 eran hombres.”<sup>133</sup> Julia Tuñón señala que era una tradición que las mujeres vendieran comida, pues representaba una extensión de las labores que realizaban en el hogar, la cual llevaban a las calles.

Un punto que no se logra observar en las viñetas, pero que se considera importante destacar, es que muchas de estas vendedoras vivían en la calle. Hasta el momento es poca la información que se ha encontrado sobre su condición de vida. Entre los trabajos que se han consultado está el libro de Susie Porter *Mujeres y trabajo en la Ciudad de México*, donde la autora señala que durante el porfiriato se hizo un intento por controlar los mercados, tianguis y vendedores de la calle. Debido a lo cual las mujeres se organizaron y se defendieron, pues la calle no sólo era el lugar donde trabajaban, sino que también era el lugar donde vivían. “Cuando una vendedora defendía su derecho a trabajar en un determinado lugar, también estaba defendiendo su derecho a vivir en la calle, así como las conexiones sociales que sostenían esa forma de vida.”<sup>134</sup> Por los intereses publicitarios de las historietas, este lado de las vendedoras no se ilustra, pero como ya se ha presentado, su vestimenta revelaba su pobreza, aunque no se cuestiona su situación y sólo se les dibujaba como parte del escenario de la ciudad de México.

En general no había un prejuicio en contra de que las mujeres de escasos recursos vendieran comida y bebidas, pues estaban reproduciendo una actividad que realizaban dentro del hogar. Desde luego no todas las mujeres que se vieron en la necesidad de vender comida vivían en condiciones de extrema pobreza, como hasta el momento se ha presentado. Había varios casos de mujeres que se quedaron solteras o enviudaban y debieron de encontrar la manera de mantenerse económicamente de manera digna, ejemplo de esto es la historieta de Dña. Transverberación.

En esta historieta se narra la vida de Dña. Transverberación, dueña de un exitoso restaurante en donde se venden cigarrillos de El Buen Tono. Un día unos bandidos intentaron robarle sus ganancias pero no lo consiguieron; ya que ella contaba con la milagrosa

---

<sup>133</sup> *Ibidem*. p. 210.

<sup>134</sup> *Ibidem*. p.213.

protección de los cigarrillos. Llama la atención esta historieta por ser la única en la que se presenta a una mujer soltera dueña de su propio negocio.



H14 V1 *El Imparcial* 17, 09, 1911.

En la viñeta [H14 V1] se representa a Dña. Transverberación portando un vestido y un delantal, su cabello lo lleva recogido y como adorno de su peinado lleva una flor, en las manos carga una botella y un plato con un guisado del cual sale humo. Ella está sirviendo la comida a un hombre que se encuentra sentado, y listo para comer lo que le lleven a su mesa. En el texto se lee que “Dña. Transverberación es una mujer respetable solterona propietaria de un restaurante en el que ha hecho una bonita fortuna...” Los adjetivos que se usan para describir al personaje “solterona” pero “respetable” demuestran que en la época y entre los litografistas no sólo había tolerancia, sino que también había cierta admiración hacia las mujeres de clase media que sin estar casadas habían logrado hacerse una vida por sus propios medios.





H14 V3 *El Imparcial* 17, 09, 1911.

En la segunda imagen [H14 V3] Dña. Transver<sup>135</sup> ya no porta su vestimenta de trabajo, lleva una elegante falda y saco. Si bien no se le ilustra portando los lujosos vestidos de las mujeres de clase burguesa, tampoco se le muestra con vestidos gastados y con pies descalzos, como a las mujeres que vendían en la calle [H19 V6]. El personaje es ilustrado con un elegante, pero discreto atuendo, denotando su condición social de clase media. De manera ideal todas las mujeres debían de casarse y dedicarse al hogar, pero esto no siempre sucedía, por lo que debieron encontrar medios permitidos socialmente para obtener su emancipación económica.

“Las mujeres solteras de clase media, rezagadas dentro del ámbito doméstico, comenzaron a movilizarse para lograr su admisión dentro de la vida profesional, que hasta entonces les había estado vedada. Así podrían mantenerse en el nivel social al que estaban acostumbradas...”.<sup>136</sup> En la historia de Dña. Transverberación no se representa a una mujer entrando al ámbito profesional, pero sí se ilustra a una mujer de clase media que logró mantener su condición social de manera respetable, a pesar de no haberse casado. En este sentido podemos observar un avance dentro de las historietas de *El Buen Tono*, pues en la primera historieta [H1 V1] se narraba cómo unos enamorados no podían salir en una cita sin que estuviera la suegra vigilándolos, mientras que siete años después se contaba la historia de una mujer adulta y soltera, dueña de su propio negocio. Entre 1904 y 1911 hubo grandes

<sup>135</sup> La abreviación del de Dra. Transverberación se hizo siguiendo el texto de la historieta.

<sup>136</sup> Ana Lau Jaiven. *La nueva ola del feminismo...* p. 25.

cambios en México, concluyó el porfiriato y empezaron los primeros años de la Revolución mexicana, situación que favoreció a que las mujeres consiguieran mayor libertad para moverse en la sociedad fuera de sus hogares, transformación que podemos observar a través del análisis de las representaciones de las historietas de El Buen Tono.

### Obreras

Hasta el momento se han presentado lo que se consideran como actividades tradicionales en que las mujeres de escasos recursos obtuvieron dinero de manera respetable, ya fuera como sirvientas o como vendedoras de comida, esto porque repitieron las mismas actividades domésticas fuera de su hogar. Pero durante el porfiriato surgió una nueva manera de empleo para las mujeres, el crecimiento de diferentes industrias favoreció que fueran empleadas como obreras, lo cual llevó a una discusión si era correcto o no que trabajaran en fábricas. “La realidad laboral más importante de las mujeres durante el Porfiriato y la Revolución fue su ingreso mayoritario al trabajo renumerado en las fábricas, talleres, industrias y oficinas, con las mismas jornadas de trabajo que las de los hombres, pero con salarios menores.”<sup>137</sup> Según Verena Rankau, el ingreso de las mujeres a las fábricas implicó un cuestionamiento al discurso dominante, en el cual se establecía que el hombre debía de ser el único proveedor. Ser obrera no sólo implicaba salir del hogar para trabajar, sino que también incursionaban en el ámbito masculino de las fábricas alejándose de la repetición de las tareas domésticas.<sup>138</sup>

Dos fueron las industrias que se destacaron por contar con mano de obra femenina: la textil y la tabacalera.<sup>139</sup> Existen algunas historietas que representan de manera fantasiosa la vida de las cigarreras dentro de la fábrica de El Buen Tono, pues los litografistas se inspiraron en su vida cotidiana para hacer su publicidad, pero no hay ninguna historieta que trate sobre las costureras o modistas, a pesar de la importancia de la industria. Aun así, en la historieta del joven galán Telegal, se ilustra a una modista como parte de la lista de mujeres que estaba cortejando. En la imagen [H5 V4] se observa a Telegal con un cigarrillo acompañando a una joven dama mientras camina; la mujer lleva un modesto vestido, el cabello recogido y en el

---

<sup>137</sup> *El álbum de la mujer: antología ilustrada de las mexicanas*, Enriqueta Tunon Pablos, comp. México, INAH, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991, Vol. IV p. 26.

<sup>138</sup> Véase Verena Radakau. *Por la debilidad de nuestro ser...* 132p.

<sup>139</sup> Ana Lau Jaiven. *La nueva ola del feminismo...* p. 24.

brazo carga algo que podrían ser los patrones para un vestido o una prenda de vestir. Por el texto sabemos que la joven es una “modistilla” enamorada del fumador.



**H5 V4** *El Imparcial* 26, 05, 1907.

Si bien en la viñeta no se presenta mayor información sobre la joven o su oficio, ésta sirve para conocer que dentro de la ciudad de México una forma de trabajo común y remunerado para las mujeres era como costureras. En la viñeta se representa a una mujer bella y bien vestida, pero “miles de costureras trabajan por toda la ciudad en circunstancias distintas. Los talleres de El Palacio de Hierro, que eran de los más grandes, estaban en la bonita y arbolada calle 5 de febrero, en la sección sur de la ciudad”.<sup>140</sup> Así, pues, las costureras podían estar en diferentes condiciones de trabajo, desde las elegantes tiendas departamentales de El Palacio de Hierro, hasta la explotación en pequeños talleres artesanales.

Junto con las costureras, una de las industrias de mayor crecimiento y en las que la fuerza de trabajo femenina era de gran importancia fue la tabacalera. Según Susie S. Porter, la tradición de que las mujeres fueran empleadas para la manufactura de cigarros se dio desde 1795 durante el virreinato, pero fue durante el porfiriato cuando esta actividad se industrializó. Al ser las historietas un medio de publicidad de la tabacalera de El Buen Tono, los litografistas realizaron tres historietas sobre las cigarreras; cabe destacar que al tener una

<sup>140</sup> Susie S. Porter. *Mujeres y trabajo...* p. 49.

finalidad publicitaria, no se representan las condiciones de vida de las trabajadoras, sino que se venden un ideal tanto de la magia de los cigarrros como de las manos que los producen.

La primera historieta con una cigarrera como personaje fue publicada el 14 de noviembre de 1909 y se podría considerar que es la que representa de manera menos fantasiosa un día de fiesta dentro de la fábrica. En ésta se cuenta la historia de cómo bajo las órdenes del maestro de ceremonia, los distintos operarios de la fábrica se organizan para recibir de la manera más galante al gobernador de Distrito. Por un artículo publicado el 21 de noviembre de 1901 en *El Mundo Ilustrado*, se conoce que esta visita sí fue realizada.

Esperaban á la puerta del edificio al distinguido visitante los señores don Ernesto Pugibet, director gerente general de la sociedad anónima explotadora; el señor don Andrés Eisaguirre y el señor coronel don Porfirio Díaz, miembro este último del consejo de administración. Guiados por estas personas, recorrió el señor gobernador toda la casa y admiró y elogió la magnífica instalación fabril que puede considerarse como modelo en su género.<sup>141</sup>

Gracias a este artículo sabemos que los sucesos que se narran en la historieta estaban basados en una visita real que hicieron las autoridades de la ciudad de México. El artículo pone su atención en los distinguidos visitantes y sus elogios a la tabacalera, mientras que la historieta se enfoca en toda la algarabía que generó en los trabajadores los preparativos de esta visita. Esta diferencia probablemente se debe a que un artículo tiene un tono de seriedad del que la historieta carece, por lo que, los operarios se ilustran con humor sin temor a que hubiera alguna represalia contra la fábrica o los litografistas.

Este humor se nota en particular en la viñeta [**H10 V3**]. En la imagen se ilustran a dos cigarreras, ambas son mujeres de edad avanzada y robustas, llevan un largo vestido, un delantal y el cabello recogido propio de las operarias. Por el movimiento de su cuerpo y sus vestidos pareciera que están bailando, y el texto reafirma esta idea "... dos esbeltas mademoiselles, aplazado lo relativo al tocado, estudian los diferentes tiempos de un legítimo jarabe tapatío...". En esta viñeta se denota el humor del litografista quien se burla de las operarias, pues en la ilustración se muestran a las mujeres grandes y robustas, mientras que en el texto se refiere a ellas como "dos esbeltas mademoiselles". Los litografistas se podían

---

<sup>141</sup> "El Señor Gobernador del Distrito Visita la Fábrica "El Buen Tono"" en *El Imparcial*, México, 21 de noviembre de 1909, Año XVI, Tomo II, No. 21.

dar el lujo de ironizar con humor sobre las operarias, lo cual aprovechan para realzar lo distinguido de la visita del gobernador del Distrito a la fábrica de El Buen Tono.



Por otro lado, dos esbeltas mademoiselles, aplazando lo relativo al tocado, estudian los diferentes tiempos de un legítimo jarabe tapatio, bastando los ensayos para acreditar las aptitudes coreográficas de las interfectas.

**H10 V3** *El Imparcial* 14, 11, 1909.

Otro punto que es representado en esta historieta es la división de trabajo. “Dado que la incorporación de la mujer a las nuevas formas de vida urbana, a la creciente fuerza de trabajo en forma masiva, obliga a la reflexión sobre los esquemas de las conductas femeninas y masculinas en la sociedad porfiriana...”<sup>142</sup>, en esta reflexión se consideraba que las fábricas como El Buen Tono, podían ser un buen lugar para conservar la moral de las mujeres pues había una división de espacio que impedía la convivencia entre sexos. Esto se representa en las siguientes viñetas; en la imagen de la izquierda [**H10 V2**] se observan a tres mujeres platicando, ellas portan la misma vestimenta de vestido, delantal y cabello recogido de la imagen anterior [**H10 V3**], al fondo de ellas, de manera disimulada está ilustrada una parte de las famosas máquinas engargoladoras de El Buen Tono. Mientras, del lado derecho se ilustra en la viñeta [**H10 V4**] a media docena de hombres quienes son dibujados realizando diferentes actividades: un hombre de tez oscura barre, otro sacude, dos más parecieran hacer trabajos de carpintería y uno más está en el centro supervisando todas las actividades; todos, ellos portan pantalón, camisa y también un delantal para proteger su ropa.

<sup>142</sup> Carmen Ramos Escandón. “Mujeres positivas. Los retos de la modernidad en las relaciones de género y la construcción del parámetro femenino en el fin de siglo mexicano, 1880-1910” en Claudia Agostoni y Elisa Speckman, editoras. *Modernidad, tradición y alteridad*...p.p. 294-295.



H10 V2 *El Imparcial* 14, 11, 1909.



H10 V4 *El Imparcial* 14, 11, 1909.

Estas viñetas muestran una representación de cómo hubo una división de espacio y actividades que separaban a las obreras de los obreros. En la primera imagen [H10 V2] observamos a varias mujeres que platican entre ellas y sin la presencia de hombre alguno. Lo mismo ocurre en el caso de la siguiente viñeta [H10 V4] donde se ven varios obreros realizando múltiples actividades sin que una obrera pareciera estar por las cercanías. En general, las tabacaleras buscaron que hubiera una separación de espacio entre los hombres y mujeres, y en una fábrica tan grande como lo fue El Buen Tono, esto se dio de manera más clara. “En El Buen Tono la mayoría de las cigarreras trabajan en dos amplias naves: una con diecinueve máquinas... y otra donde había 120 máquinas de cigarrillos Decouflé recién instaladas. Mientras tanto los hombres trabajan en labores de litografía, carpintería y fabricación de cajas, así como en las grandes bodegas...”.<sup>143</sup> Las imágenes siguieron esta división de trabajos, los hombres fueron ilustrados realizando actividades de carpintería, y si bien las mujeres no fueron dibujadas trabajando, al fondo de ellas se puede observar una de las máquinas para hacer cigarrillos.

Las siguientes dos historietas tratan de la vida amorosa de dos cigarreras jóvenes y bellas, en ambos casos la trama es más fantasiosa que en el cómic en el que se presenta la visita real del gobernador de distrito. La primera historieta de amor de una obrera fue publicada el 28 de enero de 1912 y en ella se narra cómo el joven Carnitas se enamora de una de las obreras de El Buen Tono al verla. En la imagen [H15 V1] se ilustra a un joven

<sup>143</sup> Susie S. Porter. *Mujeres y trabajo...* p. 57.

recargado en un poste observando el caminar de una dama, gracias al texto se sabe que ella era una trabajadora de El Buen Tono.



H15 V1 *El Imparcial* 28, 01, 1912.

A continuación, en la viñeta [H15 V2] vuelve a aparecer la misma pareja, pero en esta ocasión se ilustran caminando y podemos observar el rostro joven y bello de la obrera, quien escucha lo que el joven Carnitas le está diciendo. En el texto se vuelve a hacer énfasis de la belleza de la joven obrera de la plaza de San Juan<sup>144</sup> quien “dio un sí... bemol, á la primera insinuación del galán.”



H15 V2 *El Imparcial* 28, 01, 1912.

<sup>144</sup> Lugar donde se encontraba las instalaciones de la fábrica de El Buen Tono.

Y mientras las dos viñetas [H15 V1, H15 V2] narran cómo se dio el encuentro de amor entre los jóvenes, el resto de la historia cuenta todos los obstáculos que tuvo que superar Carnitas, siempre apoyado de los cigarros de El Buen Tono, para poder casarse con su amada. Si bien la historieta es publicitaria y al final se celebra que los enamorados se casaran, en estas primeras dos viñetas pareciera haber una crítica ante la facilidad con la que un hombre podía acercarse a una mujer y por la rapidez con la que la obrera aceptó su propuesta de amor. De esta manera, la historieta retoma la pregunta de si era moralmente correcto o no que las mujeres trabajaran en las fábricas, pues si bien en El Buen Tono se tomaban las medidas, anteriormente presentadas, para que las mujeres y hombres desempeñaran tareas diferentes en espacios separados, seguía la duda de quién cuidaría la integridad moral de las obreras una vez que ellas salieran de las instalaciones.

“Para la década de 1880 la cuestión de si las mujeres deberían entrar o no a la fábrica se había convertido en tema de debate. Los intelectuales mantenían ocupadas la prensa escribiendo acerca del efecto de la industrialización en general y de las mujeres en particular.”<sup>145</sup> Aunque había industrias consideradas adecuadas para la mano de obra femenina como la tabacalera y la textil, por las condiciones de trabajo y las actividades que realizaban, se mantuvo la pregunta de qué pasaba con ellas cuando entraban y salían de las fábricas. En las viñetas [H15 V1, H15 V2] se representa de manera disimulada esta crítica: la obrera se encuentra fuera de la fábrica caminando sola, lo cual facilita que Carnitas se acerque a ella; además se cuestiona la moralidad de la obrera ante la facilidad con la que acepta la propuesta amorosa, lo cual refleja el cuestionamiento moral de la época.

El debate moral entorno a las mujeres no sólo se limitaba en quién iba a cuidar de ellas mientras estuvieran en la calle, sino que también se cuestionaba a las obreras porque las horas que laboraran en la fábrica significaban el abandono temporal de sus obligaciones como amas de casa. Mientras que los hombres contaban con espacios y horario definidos para su trabajo y momentos de ocio, “...las mujeres alternaban las actividades domésticas con las asalariadas, sin establecer una separación tajante. Ni las jornadas de doce a catorce horas en centros fabriles y talleres liberaban a las mujeres de las faenas domésticas.”<sup>146</sup> Tanto los

---

<sup>145</sup> Susie S. Porter. *Mujeres y trabajo...* p. 97.

<sup>146</sup> Verena Radakau. *Por la debilidad de nuestro ser...*p. 25.

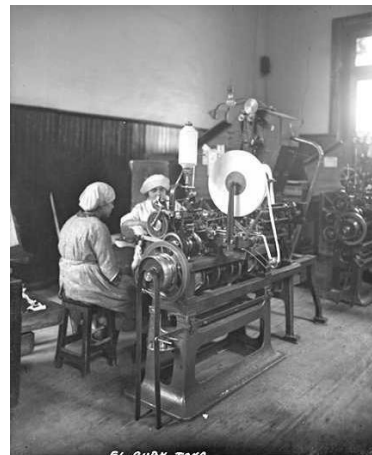


hombres como las mujeres, reconocían que el hogar debía de ser atendido por ellas, así que después de las largas jornadas en las fábricas, continuaban sus labores pero en el hogar.

La última historieta que trata sobre una operaria fue publicada el 30 de marzo de 1913 y fue la única que tiene como protagonista a una cigarrera.<sup>147</sup> La trama se centra en Glafira, operaria de El Buen Tono, y en su búsqueda de recursos para poder casarse con el amor de su vida, lo cual muestra la noción de los litografistas de que aunque se tratara de una mujer de clase baja compartían los mismos sueños de un matrimonio feliz que las mujeres burguesas. Otro factor particular sobre la historieta, es que se representa a Glafira en su máquina de trabajo [H16 V3], en esta viñeta se muestra a una joven mujer sentada en un banco frente a su máquina engargoladora, el texto señala que la joven realizaba sus labores mientras pensaba en una solución a su situación para “no quedarse a vestir santos”.



**H16 V3** *El Imparcial* 30, 03, 1913.



**Imagen 23.**

*El Buen Tono, interiores*, México, D.F., Fototeca Nacional del INAH, ca. 1905.

Arriba podemos ver dos imágenes del lado izquierdo [H16 V3] la viñeta de la operaria Glafira quien busca el amor, y del lado derecho [Imagen 23] se observa la fotografía de dos operarias de El Buen Tono trabajando. Comparando ambas imágenes se encuentran similitudes, en ambos casos las operarias visten con largos vestidos, llevan el cabello recogido, atienden la máquina de manera similar y están sentadas en bancos. Gracias a esto,

<sup>147</sup> En el apartado de “Mujeres dentro del hogar” ya se había presentado una viñeta de esta historieta haciendo referencia a la celebración de las bodas civiles.

se puede notar que los litografistas se basaron en situaciones reales, para contar su extravagante historia de amor.

“En una fábrica donde la mano de obra era principalmente femenina, era imposible dejar de representar a las obreras; así puede inferirse que Urrutia [jefe encargado del departamento de litografía] tenía una visión ambigua con respecto a ellas.”<sup>148</sup> Por lo que, estas historietas sirven para entender que la figura de la mujer en las fábricas fue creciendo y llegó a ser tan importante que formó parte de su publicidad.

Sobre este punto, la historiadora Ana Saloma Gutiérrez ha realizado una investigación sobre las condiciones de vida y trabajo de las cigarreras en el porfiriato. En su artículo “Forjando la vida: dichas y desdichas de las obreras de la fábrica cigarreras del Porfiriato” presenta que un día cotidiano para una cigarrera comenzaba a las 5 de la mañana, hora en que debía de levantarse para arreglarse e ir a formarse a la entrada de las fábricas. Se contrataban de forma temporal a las obreras, la maestra de cigarreras tenía una cuota que cumplir y en función de ésta era la cantidad de gente que contrataba por día. Por lo general las puertas de las fábricas cerraban a las 7 de la mañana y no se volvían a abrir hasta las 7 o 9 de la noche, hora de la salida; pero había casos excepcionales como en El Buen Tono donde se dejaban salir a las trabajadoras a la hora de la comida.<sup>149</sup>

Por lo general, las mujeres comenzaban a aprender el oficio a los 14 o 15 años de edad y en esta etapa no obtenían ninguna ganancia. Posteriormente, los salarios que recibían siempre eran inferiores a los de los hombres. “Si era cigarrera en 1894 por 2600 cigarros recibía 50 centavos cuando no había fallas, pues por defecto se les imponía multas que bajaban su jornal hasta un 15%.”<sup>150</sup> Las mujeres obreras por lo general eran jóvenes viudas, solteras o madres sin pareja que se veían en apuros económicos, de manera que aceptaban un escaso salario y malas condiciones de trabajo. La mayoría de las obreras buscaban laborar en grandes fábricas como El Buen Tono, pues contaba con salones amplios, ventilados y bien iluminados, mientras que “...los talleres tenían la fama bien ganada de ser unos cuartos

---

<sup>148</sup> Thelma Camacho Morfin. *Imágenes de México*...p. 52.

<sup>149</sup> Ana María Saloma Gutiérrez. “Forjando la vida: dichas y desdichas de las obreras de la fábricas cigarreras del Porfiriato” en *Dimensión Antropológica*, enero-abril, vol. 18, consultado 26 de octubre, 2016.  
<http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1587>

<sup>150</sup> María de la Luz Parceró López. *Condiciones de la mujer en México durante el siglo XIX*, México, INAH, 1992, p. 63.

pequeños, calurosos, húmedos, mal ventilados y peor iluminados, en donde las obreras eran mantenidas hacinadas.”<sup>151</sup>

Como se ha podido observar en las historietas de El Buen Tono se ilustran distintas formas en las que una mujer fuera del hogar podía realizar una actividad retribuida. A pesar de que son pocas las historietas que tienen como personajes a mujeres laborando, el hecho de que sean representadas como parte del escenario cotidiano indica que ellas y sus actividades formaban parte importante de la vida diaria de la ciudad de México.

Ya se ha mencionado que para inicios del siglo XX la mujer podía ganar dinero fuera del hogar, como sirvienta, vendedora en las calles u obrera en una fábrica. Aunque su presencia formaba parte de lo cotidiano de la ciudad de México, ésta seguía siendo tema de discusión para la sociedad conservadora del porfiriato, por lo que las mujeres usaron diferentes medios para defenderse y mejorar sus condiciones de trabajo. “Había diferencias importantes entre estas mujeres en términos de su participación en la esfera pública. Las vendedoras no tenían acceso a la prensa o a padrinos de la elite, como si lo tenían las obreras.”<sup>152</sup> Mientras que las obreras organizaron huelgas y publicaron en la prensa sus condiciones de trabajo, las vendedoras lucharon por su espacio público por medio de peticiones al gobierno municipal. Ante esta organización, en el siguiente apartado se presentará cómo las historietas representan los primeros movimientos feministas y sufragistas.

### 3.3 Feministas y sufragistas

A lo largo de este capítulo hemos visto los diferentes roles sociales que desempeñaron las mujeres dentro de la sociedad porfiriana a principios del siglo XX. De acuerdo a la publicidad de las historietas, el papel ideal para la mujer, en especial para la burguesa, era ser fiel esposa y cariñosa madre, viviendo dentro de su hogar atendiendo las necesidades de su familia; sin embargo, fueron pocas las que podían seguir este rol ideal, por ello muchas mujeres, en especial de escasos recursos, se vieron obligadas a emplearse en diferentes

---

<sup>151</sup> Ana María Saloma Gutiérrez, “Forjando la vida...”

<sup>152</sup> Susie S. Porter. *Mujeres y trabajo...* p. 268.

oficios. De la organización de obreras y de la preparación de mujeres de clase media, surgieron los movimientos feministas y sufragistas.

A lo largo de este capítulo se han presentado diferentes viñetas, en las cuales se representan las concepciones que los litografistas tenían sobre el papel de la mujer, pero no hay ninguna historieta que plantee como tema central la vida de una madre burguesa o de una vendedora en la calle, razón por la cual hasta el momento se han tomado diferentes viñetas en donde de manera secundaria se ilustran temas sobre la mujer. Pero las representaciones sobre los movimientos sufragistas y feministas fueron diferentes, ya que hay cuatro historietas que los plantean como su historia central, por lo que se hará el análisis de éstas de manera cronológica de acuerdo con su fecha de publicación y no por temas como se estuvo haciendo. Cabe mencionar que, a pesar de que retoman temas relacionados con la lucha social de la mujer, los protagonistas siguen siendo hombres. Así, pues, éstas tienen la particularidad de que promueven el consumo de cigarrillos de El Buen Tono, al mismo tiempo que ironizan y critican los movimientos feministas y sufragistas.

Uno punto importante, es que estas cuatro historietas fueron publicadas de 1911 a 1913, cuando la Revolución se encontraba en sus primeros años de lucha, lo cual influyó en que hubiera transformaciones sociales, como el papel que desempeñaba la mujer.

El movimiento por la igualdad femenina ganó fuerza cuando los líderes revolucionarios reconocieron la contribución de la mujer y apelaron a su nacionalismo. De la misma manera que los avances técnicos facilitaron su colaboración, repercutieron en México la organización y el ejemplo de las sufragistas en los países occidentales (tales como Gran Bretaña y los Estados Unidos) en los años posteriores a 1910.<sup>153</sup>

Estas cuatro historietas tienen como tema central el feminismo y el sufragismo, dos de ellas se desarrollan en la ciudad de México, mientras que de las restantes, una sucede en Gran Bretaña y la otra en Francia. Como ya se ha mencionado, del total de las cuatrocientas historietas casi todas tienen como escenario la ciudad de México, pero el hecho de que la mitad de las historias que tratan sobre la lucha social de las mujeres se desarrollen en Europa,

---

<sup>153</sup> Frederick C. Turner. "Los efectos de la participación femenina en la Revolución de 1910" en *Historia Mexicana*, El Colegio de México, abril-junio, 1971, No. 4, Vol. 16, p. 603.

es un indicador de la gran influencia que tuvieron estos movimientos internacionales en el país.

Las fábricas fueron los primeros lugares donde se organizaron las mujeres, simplemente en la búsqueda de mejores condiciones de trabajo. En el siglo XIX se desarrollaron las sociedades mutualistas<sup>154</sup> en las cuales se buscaba apoyo, pero sin plantear demandas al sector patronal, con el tiempo esto fue cambiando y para las últimas décadas del siglo XIX cada vez fueron más comunes las huelgas y enfrentamientos entre empresarios y mutualistas. Susie S. Porter plantea que estas sociedades fueron los inicios de las organizaciones feministas, en especial las organizaciones cigarreras porque ellas formaron una red de apoyo para todas las obreras de la ciudad de México. “Las Hijas de Anáhuac, organización fundada en 1907, ha sido identificada por los cronistas de las organizaciones de obreras en México como el primer sindicato femenino, diferenciado de las sociedades mutualistas.”<sup>155</sup>

Aunque las fábricas fueron los primeros lugares de organización de las mujeres, los ideales de un movimiento feminista como tal surgieron en las clases media. La mujer de clase media debió de buscar diferentes medios para mantener su estatus social, pues como ya se ha mencionado, el sueño de conseguir un marido y dedicarse al hogar no era realizable para todas. “Las mujeres de clase media, impelidas a trabajar por necesidad de subsistencia, se dedicaban a la instrucción elemental, a la enseñanza de idiomas y de diferentes artes y oficios”.<sup>156</sup> Este sector con educación y empático con las mujeres de clase baja, comenzó con la lucha feminista, en el sentido de buscar educación para las niñas y mejores condiciones de trabajo para las obreras. Así, pues, las mujeres que se retratan en las historietas de El Buen Tono pertenecen a esta clase, lo cual podremos deducir por el tipo de vestimenta que llevan y los oficios que desempeñan.

### Primera mención al feminismo

La primera historieta que menciona al feminismo fue publicada el 22 de enero de

---

<sup>154</sup> Las sociedades mutualistas eran organizaciones en las que sus miembros se apoyaban en momentos de necesidad, promovían actividades culturales y apoyo político.

<sup>155</sup> Susie S. Porter. *Mujeres y trabajo...* p. 140.

<sup>156</sup> María de la Luz Parceró López. *Condiciones de la mujer...* p. 71.

1911. En ella se cuenta la historia de Percebe, una “apóstol del feminismo modernista” que jura vengarse de la Academia de París por no reconocer a Mme. Curie descubridora del Radio.<sup>157</sup> Se reúne con la pintora Dña. Peribana, la poetisa Gemebunda y la virtuosa Lirio para que se unieran a su campaña [H12 V3]. Dña Peribana comienza un cuadro para la causa cuando los académicos atraídos por el humo del cigarro de El Buen Tono se acercaron a ella rogándole por uno, ella se los niega hasta conseguir que los académicos rechazaran su previo acuerdo sobre Mme. Curie [H12 V7].



H12 V3 *El Imparcial* 22, 01, 1911.



H12 V7 *El Imparcial* 22, 01, 1911.

En esta viñeta [H12 V3] se representan a las tres mujeres que Dn. Percebe reunió para luchar por la causa feminista. Ellas llevan buenos vestidos, elegantes abrigos y llamativos sombreros, lo cual indica que pertenecen a la clase burguesa. En cuanto a su belleza, no se ilustran de manera clara sus facciones, pero en ninguna parte de la historieta se hace referencia a sus atributos físicos. En la imagen se ilustra a Dña. Peribana (a la izquierda) cargando su estuche de pinturas y su tripeé, hasta el final (a la derecha) se ve a Lirio con su corno francés. Si bien la historieta se desarrolla en París, se representan estándares de un nuevo estilo de mujer en la ciudad de México, pues se describe que estas damas se dedican a las artes y en México las mujeres de clase media y burguesa “... escribían, pintaban, cantaban

<sup>157</sup> El 4 de enero de 1911 se discutió en la Academia de ciencias en Francia si se debería de otorgar a Curie el honor de ser una nuevo miembro, pero el Consejo dictaminó que se debía seguir la tradición de no permitir la entrada a las mujeres.

“La científica Marie Curie, modelo para la emancipación femenina” en *La Jornada*, México, 8 de noviembre del 2017, consultado el 17 de noviembre del 2017.

<http://www.jornada.unam.mx/2017/11/08/ciencias/a02n1cie>

y se acercaban al mundo de las artes liberales según las oportunidades que les ofrecía el entorno.”<sup>158</sup>

Al final de la historieta se muestra la celebración por el triunfo del feminismo con la ayuda de los cigarros de El Buen Tono por conseguir que la Academia de París cambiara su decisión sobre Mme. Curie. En la imagen [H12 V9] vemos a Dña. Peribana fumando, bebiendo y rodeada de hombres. “En algunas mujeres de estas clases (burguesa y en especial media) es donde surgen los ideales femeninos vinculados a la educación, al trabajo y a la emancipación económica y política...”<sup>159</sup>, razón por la cual en esta historieta son ilustradas portando la vestimenta propia de una mujer de ese rango social.



H12 V9 *El Imparcial* 22, 01, 1911.

Esta es la primera historieta que presenta el concepto de feminismo haciendo referencia a lo que había sucedido en la Academia de Ciencias en Francia por rechazar a la científica Mme. Curie. Esto muestra, en primer lugar que Ernesto Pugibet y los litografistas estaban bien informados sobre los acontecimientos tanto nacionales como internacionales y tomaban inspiración de ellos para crear sus historias publicitarias, además de que probablemente sus lectores también se encontraban al tanto de estos hechos. En segundo lugar, se denota cierto tipo de apoyo a la científica francesa y crítica a los académicos por no reconocerla. Ante esto, pareciera que el “feminismo moderno” y su lucha era aceptable

<sup>158</sup> *Historia de las mujeres*, presentación Patricia Galeana, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, 2015, consultado 11 de julio del 2017.

<http://www.inehrm.gob.mx/work/models/inehrm/Resource/1484/1/images/HistMujeresMexico.pdf>

<sup>159</sup> María de la Luz Parceró López. *Condiciones de la mujer...* p. 30.

cuando se trataba de reconocer la relevancia de una persona como Mme. Curie, pero ¿qué pasaba con la lucha de las mujeres en la ciudad de México? Las siguientes tres historietas presentan un tono más crítico sobre este tema.

### ¿Cambio de roles sociales?

La segunda historieta fue publicada el 23 de abril de 1911, y si bien en ella no se toca el tema del feminismo se rescata por presentar de manera irónica el temor de que hubiera un cambio de roles sociales entre los hombres y las mujeres. En la siguiente secuencia de viñetas se ilustra este miedo traducido en burla. En la primera imagen [H13 V1] se presentan a una pareja vistiendo de manera tradicional: el hombre con pantalón y la mujer con falda; por el texto se sabe que se trata de los esposos Pasalagua, admiradores de la moda. En la siguiente viñeta [H13 V3] se ilustra al fondo al hombre con rostro de sorpresa en su cama viendo que su esposa se había puesto sus pantalones.



H13 V1 *El Imparcial* 23, 04, 1911.



H13 V3 *El Imparcial* 23, 04, 1911.

En la viñeta [H13 V5] se ve a la elegante pareja fumando mientras caminan por la calle, la mujer porta los pantalones y es quien va adelante marcando el paso, a tras de ella va su esposo sosteniéndose de su brazo y ahora es él quien porta la falda; al fondo se ven dos hombres a quienes llama la atención la extraña moda de la pareja. En el texto se señala que los esposos causaban impresión en los paseantes de la Viga pero eran admirados porque iban fumando cigarrillos Reina Victoria de El Buen Tono.<sup>160</sup>

<sup>160</sup> Los cigarrillos Reina Victoria era una marca especialmente dedicada para el consumo de las mujeres.





H13 V5 *El Imparcial* 23, 04, 1911

A lo largo de estas viñetas vemos la transformación de la imagen de la mujer; en la primera [H13 V1] es delgada y delicada, tanto que se le representa sosteniendo un ramo de flores, mientras que para la última [H13 V5] ella va caminando como todo un hombre y lleva del brazo a su esposo. Con este tono de burla, los litografistas de *El Buen Tono* presentan lo que le podría suceder a una dama si se le dejaba portar los pantalones, lo cual la llevaría a una masculinización del “sexo débil”. Si bien el feminismo no está presente de manera explícita en esta historieta, existe una crítica indirecta a él por considerar que podría haber un cambio de roles de género si se deja que la mujer sea “la que lleve los pantalones en la casa”.

En la primera historieta sobre Mme. Curie [H12] se observa una visión hasta cierto punto a favor del feminismo pero tres meses después en este segundo cómic [H13] se ironiza y se mofa sobre el tema, esto probablemente se debió a que había diferentes formas y consecuencias del feminismo. Gracias a una serie de entrevistas publicadas en 1908 durante el mes de junio por el periódico *El Imparcial* tituladas “Feminismo y Hogar” se conserva una visión más amplia respecto a lo que las mujeres pensaban sobre el tema. En las entrevistas se muestra que hay un “buen feminismo” por ejemplo, la Doctora Matilde P. Montoya<sup>161</sup> señalaba:

Soy antifeminista, si por feminismo se entiende el libertinaje, la masculinización y la fatuidad; pero el feminismo sano, como yo lo entiendo, el que aspira solamente a dotar a la mujer de medios de defensa contra la miseria y el vicio, ese lo defiendo con todas mis potencias, y empuñando con orgullo la bandera del feminismo en México, me coloco a la cabeza de las hijas buenas, que con el producto de su trabajo aminoran las penalidades de sus padres; de las

<sup>161</sup> Fue la primera mujer mexicana en obtener el título de médico cirujano por la Facultad de México.

esposas que sustituyen en sus labores al esposo enfermo... de la viuda que amando a sus hijos les llevan el pan de cada día...<sup>162</sup>

De esta forma, tanto en los litografistas, como en la sociedad en general, existió temor de un feminismo que llevara a la masculinización de la mujer y a la feminización del hombre. Amenaza que se utilizó en las historietas de El Buen Tono para burlarse de hombres y mujeres, como en la viñeta [H13 V8] donde el cambio de roles es tan grande que ahora es la mujer quien ayuda a su esposo subirse de manera delicada a la canoa para que pudieran continuar con su paseo por la ciudad de México.



H15 V8 *El Imparcial* 23, 04, 1911.

Para 1911, años en que se publicaron las historietas anteriores, la situación social del país estaba en una etapa de cambios, pues el régimen de Porfirio Díaz había terminado y Francisco I. Madero se había hecho de la presidencia de la República. Esto impulsó a las mujeres a no solamente salir de sus casas por necesidad económica, sino que también se interesaron y participaron en la política del país. Unos años antes, “El club feminista Hijas de Cuauhtémoc”<sup>163</sup>, unido a otros, marchó en señal de protesta contra el régimen de Porfirio

<sup>162</sup> “Feminismo y Hogar” en *El Imparcial*, México, 21 de junio de 1908, Tomo XXIV, No. 4282.

<sup>163</sup> Juana Belén, Inés Malavárez y Elisa Acuña Rosseti se conocieron durante su estancia en la cárcel y preocupadas por los problemas de la mujer, decidieron unir fuerzas con la lucha revolucionaria para así lograr que las mujeres obtuvieran derechos civiles y políticos. Se reunieron en la sociedad Hijas de Cuauhtémoc, que después se convertiría en la sociedad Regeneración y Concordia. Lo que buscaban era mejorar la condición de vida de indígenas y trabajadoras, que las mujeres tuvieran acceso a los planos económicos, políticos, morales e intelectuales, además de pretender la obtención de derechos igualitarios con los hombres.

Ana Lau Jaiven. *La nueva ola del feminismo...* p. 28.

Díaz el 11 de septiembre de 1910. Más de mil mujeres firmaron una petición en la que solicitaban la renuncia de Díaz.”<sup>164</sup> En el libro *Mujeres y Revolución 1900-1917* se muestra que los maderistas aceptaron un nuevo modelo femenino, en el cual la mujer abandonó su noción de inferioridad y debilidad, mismo que es presentado en la historieta del matrimonio de los Pasalagua [H13 V8], en donde la esposa se representa fuerte y segura de sí misma. Para 1911 “la presencia específica de las mujeres alrededor de Madero, en agrupaciones de apoyo y en la intervención concreta, con opiniones y consejos sobre la política a seguir, conformó un nuevo modelo de mujer, la „maderista comprometida“.”<sup>165</sup>

### Sufragio femenino en Inglaterra

En la primera historieta se muestra cierta aprobación hacia el feminismo cuando se trataba de reconocer los logros científicos y académicos de Mme. Curie en Francia. Para la segunda, ya hay una burla ante la posibilidad de que hubiera una transformación de roles de género, empezando con un inocente cambio en la manera de vestir. Para esta tercera historieta, el escenario es Gran Bretaña y el tono de burla aumenta. En esta ocasión no sólo es la esposa quien “lleva los pantalones”, el siguiente personaje vive una situación desesperada donde todas las mujeres de su alrededor se rebelan a su figura tradicional de autoridad.

El 5 de mayo de 1913 se publicó la primera historieta que trataba sobre sufragio femenino. Como ya se mencionó, ésta se desarrolla en Gran Bretaña y cuenta las desaventuras de Sir Bistek [H17 V1], miembro de la Cámara de los Comunes, quien se hace enemigo de las mujeres por pronunciar, “un enérgico discurso en el parlamento abogando por la expedición de una ley que pusiera coto a los abusos y atentados de las alharaquintas sufragistas.”

---

<sup>164</sup> Frederick C. Turner. “Los efectos de la participación femenina...p. 611.

<sup>165</sup> *Mujeres y revolución, 1900-1917*, Ana Lau y Carmen Ramos, estudio preliminar y compilación, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, INAH, 1993, p. 39.



**H17 V1** *El Imparcial* 25, 05, 1913.

La imagen de la viñeta [H17 V1] muestra a un hombre, vestido de fraq, que está parado en un pódium dictando enérgicamente un discurso; alrededor de él se ilustran más hombres que lo escuchan con atención. En el texto se refiere a las mujeres como “alharaquientas” a quienes debía de ponérseles un alto lo antes posible, mismo que refleja el pensamiento de sus creadores y una parte de la población mexicana. Se debía de buscar detener los movimientos sufragistas por considerar ridículas sus peticiones.

En la siguiente secuencia de viñetas, se ilustran las diferentes formas de venganzas que tomaron las mujeres en contra de Sir Bistek por proponer una ley en contra de su derecho al voto. En la primera [H17 V2] se dibuja al diputado hincado ante una mujer, ella está de pie y con su brazo extendido pareciera estar reclamándole algo. Por el texto se sabe que la mujer era su novia, quien al escuchar lo que había propuesto su amado había decidido terminar con su compromiso corriéndolo de su casa.



H17 V2 *El Imparcial*, 25, 05, 1913.

La siguiente viñeta [H17 V5] muestra a una mujer portando un elegante vestido con corset y con la mano derecha empuña una espada, mientras que con la otra sostiene a Sir Bistek de la oreja, mientras él trata de huir de la dama. El texto señala que ella es una soprano que participaba en la obra de “Otelo” hasta que descubrió al enemigo de su causa feminista y se lanzó contra él.



H17 V5 *El Imparcial* 25, 05, 1913.

Por último, vemos al diputado caer al suelo mientras atrás de él hay una persona persiguiéndolo con una escoba [H17 V6]. Por su parte, el texto señala que el desesperado hombre buscaba huir en un tren pero que la “despachista” de boletos era una sufragista y en lugar de darle su *ticket* lo empezó a atacar con una escoba.



H17 V6 *El Imparcial* 25, 05, 1913.

A través de esta secuencia, los litografistas refuerzan con burlas lo peligrosas que podían ser las sufragistas, pues no tenían control sobre sus acciones y estaban dispuestas a atacar a quien se interpusiera en su camino. También muestra el temor de que cualquier mujer podía ser una sufragista dispuesta a atacar a todo aquel que estuviera en contra de su causa, tanto que el pobre Bistek se ve obligado a abandonar su vida. Un punto interesante, es que en esta viñeta la mayoría de las mujeres que se ilustran tienen algún trabajo remunerado ya fuera como cantante o como despachadora de boletos. Si bien la novia del diputado pareciera ser una joven burguesa [H17 V2], su vestimenta y su actitud muestran que sale de los paradigmas de las damas tímidas representadas en el primer apartado de este capítulo.

Al final de la historieta, el diputado iba caminando cabizbajo hasta que se acercó un *policeman* a regalare una cajetilla de cigarros Mejores de El Buen Tono para apaciguar sus desdichas. Iba por la calle fumando su cigarro cuando se acerca detrás de él una mujer con el rostro cubierto quien lleva entre sus manos lo que pareciera ser una bomba [H17 V8]. Por el texto sabemos que esa mujer se trata de Lady Pankhurst, quien se disponía a atacarlo, pero cambió de opinión al verlo fumar cigarros de El Buen Tono. Que Sir Bistek fumara esta distinguida marca de cigarros causó tan buena impresión en ella que no solamente se retractó de su ataque, sino que también le pidió perdón por los malos ratos que sus compañeras feministas le habían hecho pasar y le ofreció su protección.



H17 V8 *El Imparcial* 25, 05, 1913.

Todas las historietas, hasta cierto punto, reflejan la realidad social de su momento, pero ésta tiene la particularidad que hace referencia a acontecimientos que habían sucedido en Gran Bretaña. En la viñeta [H17 V8] el texto menciona a Lady Pankhurst como una de las personas que conspiraban con una bomba contra Sir Bistek, esto haciendo referencia a un atentado que sucedió el 19 de febrero de 1913. Las sufragistas siguiendo las órdenes de Emmeline Pankhurst realizaron un bombardeo a la mansión del ministro de Hacienda, David Lloyd George, solicitando que “despertara” y aprobara la Ley de Conciliación para que la mujer obtuviera el derecho a votar.<sup>166</sup> Mismo hecho al que hace referencia la historieta de manera crítica y burlona, presentando a Sir Bistek como si fuera el ministro de Hacienda; sin embargo, a la líder del movimiento no se le cambia el nombre, ello como una mofa directa a ella y a los movimientos sufragistas, pues muestran que con una simple cajetilla de cigarrillos de El Buen Tono las feministas abandonarían su lucha.

Esta historieta fue publicada en 1913, cuando en México apenas se comenzaba a conocer sobre el feminismo bajo una postura conservadora, porque se le entendía como una herramienta para promover la buena educación. “En las primeras décadas del siglo XX, la mayoría de los defensores de los derechos de las mujeres se centraban en la educación y valor social.”<sup>167</sup> Pero la lucha por los derechos de las mujeres se encontraba en otra etapa en Inglaterra, desde 1889 Emmeline Pankhurst junto con su esposo habían creado la Liga para el

<sup>166</sup> Clara Felis. ““Suffragettes”, la lucha por el voto femenino”, *El Mundo*, España, 18 de diciembre del 2015, consultado 17 de septiembre del 2017. <http://www.elmundo.es/la-aventura-de-lahistoria/2015/12/18/5672b589ca474134438b4698.html>

<sup>167</sup> Susie S. Porter. *Mujeres y trabajo...* p. 99.

Sufragio Femenino, con lo cual dio inicio el movimiento para que las mujeres consiguieran el derecho al voto, mismo que aprobaría el Parlamento en 1918 para quienes tuvieran más de 30 años cumplidos.<sup>168</sup> Si bien los movimientos feministas se encontraban en diferentes periodos en Inglaterra y en México, el hecho de que fueran rescatados los bombardeos a la casa del ministro de Hacienda como parte de la publicidad de El Buen Tono, deja ver que su dueño y sus litografistas se encontraban al tanto de los acontecimientos internacionales y veían con temor que éstos pudieran repetirse en México. De ahí que los criticaran en tono de burla y ridiculizaron a las mujeres como personas guiadas por sentimientos y no por una demanda legítima.

### Sufragio femenino en México

Para inicios del siglo XX el feminismo se encontraba en diferentes etapas en Occidente. Los ideales y acciones que discutían los políticos europeos y norteamericanos permearon las clases medias y altas mexicanas. Con los primeros años de Revolución las mujeres se unieron en diferentes organizaciones.

Los clubes feministas que se formaron en 1911 y 1912 fueron el de Gertrudis Bocanegra, dirigido por María de los Ángeles Méndez, en la ciudad de México; el Hijas de la Revolución de Elodia Acre Arciniega; el Carmen Serdán en Puebla, y el formado en Acayucan, Veracruz, con el mismo nombre en 1912; el club de la Victoria, en el pueblo de Atecatzinco, presidido por Carmen Luna, el 9 de agosto de 1912, y el Unión y Progreso de Huiloac, ambos en Tlaxcala; el Señoras y Señoritas Sufragio Efectivo No Reección en Jicaltepec, Veracruz; el Benito Juárez, el Comité Femenil Pacificador; el Hijas de Juárez y la Agrupación Patriótica Feminista, también formado en la ciudad de México.<sup>169</sup>

En ellos, las mujeres discutían y cuestionaban su papel en el hogar y en la sociedad, buscaron mejores condiciones de trabajo, educación para las niñas y en algunos de ellos, como la sociedad de las Hijas de Cuauhtémoc se presentó la discusión sobre los derechos igualitarios entre los hombres y las mujeres.<sup>170</sup> Ante esta posibilidad, los litografistas de El Buen Tono publicaron un cómic en el cual ridiculizan la idea de que una mujer participara en la política.

---

<sup>168</sup> Clara Felis. ““Suffragettes”, la lucha por el voto femenino”...

<sup>169</sup> *Historia de las mujeres*, presentación Patricia Galeana...

<sup>170</sup> Ana Lau Jaiven. *La nueva ola del feminismo...* p.28.



La última historieta que trata sobre feminismo y sufragio fue publicada el 8 de junio de 1913 y está ubicada en el país inventado de Pungarabato. En ella se cuenta la historia de Chaquira, un hombre que leyendo el periódico descubre que una dama fallecida en Catania ofrecía cuatro mil libras a la primera mujer que lograra ser diputada [H18 V1], buscando el dinero Chaquira “resolvió cambiar de sexo, lanzó su candidatura...” [H18 V2]



H18 V1 *El Imparcial* 08, 06, 1913.



H18 V2 *El Imparcial* 08, 06, 1913.

Mediante el análisis de las representaciones en estas viñetas, se notan dos puntos. El primero es que Chaquira es un hombre casado y padre de familia, tal y como aparece representado en la primera viñeta [H18 V1].<sup>171</sup> Lo observamos sentado en la mesa del comedor con el periódico sobre la mesa y al fondo está una mujer cargando un bebé, lo cual da a entender que se trata de su esposa. Pero antes de que Chaquira piense en ella como una posible candidata, considera que es más apropiado ponerse un vestido y un sombrero con un velo para intentar pasar como mujer y conseguir el dinero, como se observa en la segunda viñeta [H18 V2].

El segundo punto, es que se menciona que la historia se desarrolla en Pungarabato, pero las figuras que aparecen en el fondo de la viñeta [H18 V2] hacen referencia a personas de escasos recursos y de origen indígena de México. El personaje principal se ilustra en el centro de la viñeta, y detrás de él hay un hombre con un gran sombrero de paja que lleva un largo sarape para cubrirse y unos calzones blancos. Del lado derecho, enfrente de Chaquira hay una mujer de larga falda y con reboso, también hay una niña con falda y pies descalzos sosteniendo la mano de un bebé quien pareciera estar empezando a caminar. Así, pues, todos

<sup>171</sup> Esta viñeta ya se había presentado para ilustrar el papel de las mujeres como madres.

los elementos hacen referencia a la ciudad de México donde “al lado de la población desnuda, había mujeres elegantes adornadas con perlas y brillantes como antaño...”<sup>172</sup>, como la mujer elegante en la que Chaquira se inspiró para su disfraz.

Las intenciones engañosas de Chaquira fueron rápidamente descubiertas, por lo que decide que sería mejor opción postular a su suegra como candidata para ser la primera mujer diputada. En la viñeta [H18 V5] se ve a la suegra, una señora mayor con el pelo recogido y sentada, del lado izquierdo de ella se encuentra un niño sosteniendo un letrero que dice “VIVA EL SUFRAGIO FEMENINO”, mientras a su lado derecho está Chaquira, quien pareciera estar declamando un acalorado discurso. Enfrente de todos ellos en la esquina izquierda hay un pequeño perro que pareciera que está orinando a los pies de la suegra. En el texto se lee “Los pungarabatenses, no preparados para el parlamentarismo feminista hicieron orejas de mercader ante tales peroratas y candidata y orador tuvieron que hacer mutis y volverse a la obscuridad de la vida privada.”



H18 V5 *El Imparcial* 08, 06, 1913.

En esta viñeta [H18 V5], tanto la imagen como el texto, muestran desprecio que sentían los litografistas de *El Buen Tono*, así como otros ciudadanos, ante la idea de que una mujer fuera diputada. Y si el texto, describiendo la idea como “perorata”, no fuera suficiente para señalar lo absurdo de la idea, se agregó al perro haciendo sus necesidades fisiológicas. Así, pues, dejaban más que claro que el sufragio femenino era tan desagradable como un perro orinando. La noción conservadora de la compañía de *El Buen Tono*, descalifica de

<sup>172</sup> María de la Luz Parcero López. *Condiciones de la mujer...* p. 30.

manera clara todos los movimientos feministas, por lo que invita a las mujeres a “volver a la obscuridad de la vida privada”

Desde luego, México no era un país que se encontrara a la cabeza de los movimientos feministas, pero ya había organizaciones que no se limitaban únicamente a buscar mejores condiciones de vida para la mujer, sino que también exigían los mismos derechos jurídicos que los del hombre.

El sentimiento pro sufragio se solidificó a principios de la Revolución, pues ya en mayo de 1911 varios cientos de mujeres firmaron una carta para el presidente interino De la Barra en donde reclamaban el voto para la mujer, señalando que la Constitución de 1857 no las excluía de dicho derecho, puesto que no hacía mención al sexo de los votantes.<sup>173</sup>

Por lo que, para 1913, año de la publicación de la historieta, el sentimiento de sufragio femenino continuaba presente en la sociedad mexicana, y ante el temor de que creciera y fuera solidificándose se inició una propaganda en contra de él. La historieta de El Buen Tono no hacía más que repetir las críticas a esta idea. De hecho, ésta concluye con Chaquira, personaje principal, reconociendo lo ridículo de la idea de una mujer diputada, por lo que va con el albacea y le regala unos cigarros de El Buen Tono para convencerlo de cambiar las condiciones del concurso. Se decide que la herencia de la dama iría a quien ganara el concurso al mejor yerno.

Si bien en la historieta se presenta el tema del sufragio femenino, éste se muestra a través de un personaje masculino que lo único que buscaba era conseguir dinero. A pesar de que el hombre estaba casado, no piensa en su esposa como una posible candidata [H18 V1] y, de hecho, prefiere pasar el ridículo de vestirse de mujer [H18 V2] antes de considerarla. Un punto interesante es que se ve a la suegra como una persona de autoridad y de mayores capacidades, por lo que Chaquira la postula como la mejor candidata, pero la sociedad no la acepta, tanto que hasta un perro hace su aparición orinando durante su campaña [H18 V5]. Por último, se recobra el “orden natural” de la sociedad y se cambian las condiciones del concurso, haciendo entrar en razón al albacea con unos cigarros de El Buen Tono y ahora los hombres son los que concursan y ganan, eliminando así toda participación femenina.

---

<sup>173</sup> Frederick C. Turner. “Los efectos de la participación femenina...p. 611.

Aunque las historietas tenían el único propósito de publicitar los cigarrillos de El Buen Tono, el temor de que las mujeres obtuvieran mayor participación social y política estaba latente, por lo que el feminismo se convierte en tema central de cuatro de sus historietas, a pesar de que de manera regular se había ignorado a la mujer y temas relacionados con ella a lo largo de casi diez años de su publicación. Si bien las campañas publicitarias se habían mantenido al margen de los cambios políticos que había traído consigo la Revolución, la participación activa de la mujer en la sociedad fue un tema que rompía con lo establecido socialmente, por lo que los directivos de El Buen Tono decidieron criticar estos movimientos feministas en sus historietas. Esto, porque la fábrica se había formado y establecido como una de las cigarrerías más importantes gracias a las favorables condiciones del porfiriato promoviendo sus valores conservadores, no podía ignorar que la mayoría de sus obreros eran jóvenes mujeres, mismas que se estaban organizando.

Las historietas que presentan temas de feminismo fueron publicadas entre 1911 y 1913, demostrando que desde los primeros años de la Revolución mexicana las mujeres participaron en la lucha buscando mejorar sus condiciones sociales, de trabajo y en algunos casos, mayor participación política. A pesar de la importante intervención femenina, debieron de pasar tres años más para que se organizara el Primer Congreso Feminista el cual se efectuó en Mérida, Yucatán del 13 al 16 de enero de 1916.

De acuerdo con las memorias del evento asistieron 617 mujeres de diversas clases sociales y entidades. “Uno de los puntos centrales del Primer Congreso fue el sufragio femenino, pero no hubo unanimidad ni consenso en torno al tema. Es probable que el Constituyente de 1917 considerara, por lo anterior, que incluso las propias mujeres aún no estaban de acuerdo al respecto.”<sup>174</sup> Aunque desde las primeras décadas del siglo XX hubo organizaciones feministas que buscaron el sufragio, no fue sino hasta el 17 de octubre de 1953 que se anunció en el *Diario Oficial de la Federación* que las mujeres obtenían el derecho de votar y ser votadas.

Entre la publicación de las historietas sobre el sufragio femenino de El Buen Tono y que las mujeres adquirieran el derecho al voto pasaron 40 años, lo cual demuestra que el

---

<sup>174</sup> *Historia de la Mujer*, presentación Patricia Galeana...

sentimiento de repudio y ridiculización que se mostraba en las historietas fue compartido por sus contemporáneos. A pesar de esto, se debe de reconocer la importancia de las mujeres a inicios del siglo XX en un periodo de transición abandonado el ideal de la perfecta madre y ama de casa hasta convertirse en una amenaza para el orden conservador establecido. Las historietas de El Buen Tono representan los temores ante este cambio, el cual fue acompañado por las nuevas condiciones sociales favorecidas por la Revolución. Así pues, en los primeros años de publicación de los cómics se representaba que el mayor sueño de las mujeres burguesas era conseguir un buen matrimonio, mientras que se toleraba que algunas mujeres de clase baja trabajaran en ciertos sectores. Esta noción cambio para los últimos años, entre 1911 y 1913, pues la mujer paso de ser un ideal a una amenaza con los movimientos sufragistas y feministas, los cuales se debían de eliminar para mantener el orden social establecido.

## Conclusiones

La cigarrera de El Buen Tono cerró sus puertas de manera definitiva en 1961, después de una existencia de medio siglo y un periodo de gran esplendor durante las primeras dos décadas del siglo XX.<sup>175</sup> Con su clausura, terminó una etapa en la industria tabacalera mexicana en la cual la fábrica de cigarros de Ernesto Pugibet se mantuvo a la cabeza en la producción y la venta de cigarrillos. Actualmente, en la ciudad de México todavía se conservan vestigios de esta tabacalera, los cuales pueden ser observados al caminar por el centro histórico, ya que su fuente y capilla están todavía de pie. Además, en las calles aledañas en las que se encontraba la fábrica se conservan todavía los nombres de “El Buen Tono” y de “Ernesto Pugibet.”

Pero al lado de estos vestigios, donde mejor se ha podido conservar la memoria de esta fábrica es en el acervo hemerográfico: los anuncios y los artículos publicados por diferentes periódicos y revistas son un buen registro de lo que esta tabacalera alguna vez representó en México. Así, como se ha demostrado, este estudio se refirió no sólo a las historietas, sino también a las notas aparecidas en *El Imparcial* y *El Mundo Ilustrado*, para recrear la historia de la fábrica de El Buen Tono y explicar cómo fue que en pocos años, su dueño, Ernesto Pugibet, logró establecer una de las cigarreras más importantes del país.

Particularmente en esta investigación lo que importó responder fue cómo fueron representadas las mujeres en las historietas de El Buen Tono. Para dar cuenta de ello se partió de un enfoque de lo más general a lo particular. Se empezó contando la historia de la fábrica de cigarros, para después describir el proceso de elaboración de los anuncios en el Departamento de Litografía para, finalmente poder realizar el análisis de las historietas de El Buen Tono. De esta forma, se pudo llevar a cabo una contextualización de la producción industrial durante el porfiriato, pero sobre todo de la difusión, pues como se ha podido demostrar, las historietas fueron hechas con el propósito de promover el consumo de los cigarros, incluido el público femenino.

---

<sup>175</sup> Claudia Rodríguez Pérez. *Breve historia de la fábrica de cigarros “El Buen Tono, S.A.”* Consultado abril 7 del 2015. [http://www.palabradeclio.com.mx/src\\_pdf/BuenTono.pdf](http://www.palabradeclio.com.mx/src_pdf/BuenTono.pdf)

Para contar la historia de la cigarrera se recurrió a bibliografía especializada y a distintos artículos de la época, en especial a los publicados por *El Mundo Ilustrado*. A pesar de que El Buen Tono fue una de las tabacaleras más importantes del país para inicios del siglo XX, recrear su historia por momentos representó distintos retos, en especial al tratar los primeros años de ésta. La información que se encontró sobre la llegada de su dueño, Ernesto Pugibet, a México y su incursión en la industria del tabaco, resultaba contradictoria y con grandes vacíos. Ante esto, en este trabajo se pretendió presentar las distintas versiones concluyendo que el matrimonio de Pugibet con Guadalupe Portilla fue el punto de partida para que El Buen Tono se estableciera; como se señaló, fue ella quien aportó el capital necesario para que se instalara la fábrica en los callejones de San Juan con innovadora maquinaria Decouflé, gracias a la cual se pudieron elaborar grandes cantidades de cigarros en menor tiempo.

Por otro lado, el análisis de las historietas representó otro reto, pues éstas al tener un fin publicitario no eran firmadas por sus autores y sólo se reconocía que eran propiedad de El Buen Tono. Al leer los cuatrocientos cómics se encontraron diferentes trazos entre los dibujos, lo cual supone que a lo largo de una década de publicación las ilustraciones fueron realizadas por distintos litografistas. Si bien no se conocen los nombres de todos los litografistas que participaron en la producción de estas historietas, se sabe que Juan B. Urrutia fue el encargado de elaborar el guion general de todas.

En El Buen Tono la mujer tuvo un papel sobresaliente, así, pues, llama la atención cómo fueron representadas las mujeres, durante el porfiriato, en cada una de las historietas, mismas que fueron elaboradas por hombres. Para este análisis, como se ha podido demostrar, resultó de utilidad enmarcar estos cómics en los tres ejes expuestos: “la mujer dentro del hogar”, “la mujer fuera del hogar” y “las feministas y sufragistas”.

Al iniciar la investigación se encontraron ciertas dificultades para poder hacer el análisis de las representaciones de las mujeres, pues la mayoría de las historietas estaban dedicadas a promover el consumo de cigarros para las mujeres burguesas del porfiriato. Al buscar bibliografía especializada se encontró cierto desdén hacia este sector, por lo que hay poca información sobre ellas. Particularmente llamó la atención que la mayoría de los libros sobre feminismo únicamente rescatan la figura de las trabajadoras y obreras, pero al tratar

sobre las jóvenes burguesas la información es escasa y con un doble discurso, pues se le ve como la esposa bella que únicamente se dedica al hogar. Llegando a repetir el mismo pensamiento que se tenía en el porfiriato donde la mujer de clase alta debía de verse siempre delicada y a la disposición del marido. Así, pues, en esta investigación se buscó conocer más sobre este sector: cuáles eran sus temores, cuáles eran sus fantasías y qué se esperaba socialmente de ellas.

Se comprendió que había un rol ideal, mismos que es representado en la publicidad, y se esperaba que todas mujeres burguesas lo siguieran: noviazgo, boda, matrimonio y maternidad. En las historietas de El Buen Tono se representa que el mayor temor de todas las mujeres era quedarse solteras, pues el matrimonio les garantizaba bienestar social y económico. Por lo tanto, el que las jóvenes buscaran verse bellas y delicadas, no necesariamente implicaba un acto de vanidad, sino que era la manera en la que podían asegurar su futuro. Las restricciones sociales las limitaban a su matrimonio y a la maternidad y, a pesar de esto, era impensable que ellas iniciaran el cortejo, por lo que debían de esperar a que recibieran las atenciones de los hombres. El Buen Tono sacó provecho de esta preocupación para promover el consumo de sus cigarros, prometiendo que sin importar edad, complexión física o condición social todas las mujeres podían conseguir un marido si fumaban sus cigarros.

Gracias al análisis de las historietas se contribuyó a la historiografía de este periodo, pues se logró comprender, en cierta medida, la representación que se esperaba de las mujeres burguesas en el porfiriato. Se entendió que ellas no buscaban ser “ornamentos del hogar”, pero que éste era el lugar que finalmente se les otorgaba socialmente.

Como ya se ha mencionado, las historietas tenían una finalidad publicitaria, por lo que no tocan a profundidad todas las problemáticas que vivieron las mujeres a inicios del siglo XX en la ciudad de México. Pero por medio de sus personajes secundarios, se pudo conocer que había un importante sector de mujeres que se veían en la necesidad de abandonar sus hogares para conseguir un trabajo remunerado. Las sirvientas y las vendedoras en la calle eran toleradas, pues repetían las mismas actividades domésticas, pero la entrada de las mujeres a las fábricas presentó todo un cuestionamiento sobre su moral.



El régimen de Porfirio Díaz promovió el crecimiento urbano y el desarrollo industrial, lo cual generó que los campesinos buscaran probar suerte en la ciudad de México. Dentro de esta ola migratoria se encontraron varias mujeres quienes encontraron en las industrias del tabaco y textil una nueva forma de emplearse, aunque cabe señalar que la labor como cigarreras en pequeños talleres había existido desde el virreinato. El Buen Tono era una de las cigarreras más importantes y su mayor fuerza de trabajo estaba conformado por las obreras, mismas que fueron protagonistas de varias historietas publicitarias.

Al estudiar el conjunto de los cómics se puede observar como el interés de los litografistas pasó de promover el consumo de cigarros en las mujeres en 1904, a alertar sobre la posible amenaza que podía ser el feminismo para el orden social establecido en 1914. Esta transformación en la manera en que fueron representadas las mujeres, estaba relacionada con los cambios sociales que se estaban gestando tanto dentro del país con la Revolución mexicana, como internacionales con los movimientos sufragistas, como en el caso de Gran Bretaña. Esta publicidad refleja que las mujeres no solamente se estaban apropiando de nuevos espacios de trabajo, sino que también estaban demandando mejores condiciones para que se pudieran desarrollar tanto fuera como dentro de un matrimonio. Como ya se ha explicado, las ideas del feminismo no eran compartidas por todas las mujeres y existía diversidad de opiniones sobre el tema, pero el hecho de que hayan sido rescatadas en la publicidad de la tabacalera indica que se encontraban en un periodo de cambios en donde tanto obreras como burguesas buscaban nuevas oportunidades.

Conviene subrayar que durante la lectura completa de las colecciones de historietas se encontraron diferentes temas de interés para futuras investigaciones. Por ejemplo, la manera particular en que se representaron, con reservar y miedo, los diferentes sucesos de la Revolución mexicana y cómo el cigarro era siempre el gran salvador y perpetuador de la paz. También se puede hacer un estudio sobre los cómics que hacen referencia a las diferentes epidemias que azotaron a la ciudad de México y cómo éstas fueron utilizadas por los litografistas para promover el cigarro como el mejor tratamiento para curarse de tifo, tifoidea y cólera. Otro tema de interés podría ser cómo se representó la migración de los campesinos a la ciudad; la mayoría de las veces ellos fueron retratados como personas incrédulas que se asombraban con los avances tecnológicos que se observaban en las urbes. Por último, están

las historietas que tuvieron como personajes centrales a los hombres, por lo que sería de utilidad un estudio, similar al presente, pero en el cual se pudieran analizar las representaciones de las masculinidades durante el porfiriato.

Un punto interesante de los cómics son los temas que se omitieron, el primero es el religioso. Si bien hay historietas en las que aparecen sacerdotes, generalmente oficiando alguna boda, ellos fueron ilustrados únicamente como parte del escenario, pues no tienen diálogos y los personajes no se dirigen a ellos. Así, tampoco hay historias que traten sobre la vida de algún religioso o monja. Esto quizás muestra la visión tradicional y de respeto al mundo eclesiástico por parte de los litografistas y de sus lectores. Aunque también podría considerarse, en un primer análisis, que los religiosos no eran consumidores de cigarros; por ello este tema requiere de un estudio sobre el posible consumo de tabaco en este sector, ya que hay fuentes que indican que durante el virreinato se podía ver a los religiosos y clérigos fumando.<sup>176</sup>

Otro tema velado fue Porfirio Díaz, pues durante los diez años en que se publicaron las historietas, e incluso después de que se le hubiera derrocado, nunca se hizo una versión caricaturesca de él. Muy probablemente esto se debió a la fidelidad que el dueño de la tabacalera le mostró al presente mexicano; en buena medida Ernesto Pugibet logró su fortuna gracias a las relaciones favorecedoras que estableció con el régimen porfirista. Al respecto, hay que recordar que el hijo de Porfirio Díaz se convirtió en uno de sus accionistas más importantes de la cigarrera. Por lo tanto, durante su régimen no se hizo ningún tipo de mención de las personas que estaban en el poder, lo cual cambió una vez que Francisco I. Madero entró a la presidencia, pues para 1911 el iniciador del movimiento revolucionario fue representado remarcando su baja estatura y su carácter bonachón.

Al hacer una reflexión general sobre el trabajo presentado, se considera que se consiguieron los objetivos planteados al inicio de la investigación, del cual el principal era estudiar las historietas publicitarias de El Buen Tono bajo una perspectiva histórica para obtener una visión de los diferentes roles sociales de las mujeres durante el porfiriato. Si bien se consiguió este objetivo, llegar a él representó diferentes retos, el principal de ellos fue

---

<sup>176</sup> Véase Francisco Ajofrin. *Diario del viaje a la Nueva España*, Heriberto Moreno García, selec., introd. y notas, México, SEP Cultura, 1986, 220p.

conseguir las herramientas teóricas para su análisis, pues se quería evitar que éstas fueran utilizadas como meras imágenes ilustrativas de los diferentes temas. Ante esto, se echó mano de las herramientas provenientes de la historia cultura, una propuesta historiográfica desde la cual se subraya el análisis de las percepciones y representaciones sociales en diferentes soportes, incluidas las imágenes, como lo fueron las historietas aquí estudiadas.

Aunque el uso de las historietas sale del campo de las fuentes tradicionales, sin duda se trata de un acervo muy rico de información, pues en ellas se representan, de manera visual y escrita, diferentes momentos históricos. Como ya se ha podido demostrar en este estudio, gracias a las representaciones de los cómics se han de tener presentes algunos aspectos sociales de los roles jugados por las mujeres durante el porfiriato. En definitiva, las historietas de El Buen Tono siguen haciendo una invitación a estudiar más temas en ellos expresados.

## Referencias

### Archivos

Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada

Hemeroteca Nacional de México

Fototeca Nacional del INAH

### Hemerografía

*El Imparcial: diario ilustrado de la mañana*, México, 1897-1914.

*El Mundo Ilustrado*, México, 1984-1914.

### Bibliografía

Adorno, Theodor W. *La industria cultural*, Argentina, El Cuenco de Plata, 2013, 155p.

Ajofrin, Francisco. *Diario del viaje a la Nueva España*, Heriberto Moreno García, selec., introd. y notas, México, SEP Cultura, 1986, 220p.

Aurrecoechea, Juan Manuel. *Puros cuentos: historia de la historieta en México, 1874-1934*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Producciones, 1988, 291p.

Bunker, Steven B. *Creating Mexican consumer in the age of the Porfirio Díaz*, Albuquerque, University of New Mexico Press, 2012, 333p.

Burke, Peter. *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona, Paidós, 2006, 169p.

Burke, Peter. *Eyewitnessing: the uses of images as historical evidence*, New York, Cornell University Press, 2001, 223p.

Calle, Emilio. "La Tragedia del Titanic", en *National Geographic*, España, 7 de abril del 2017, consultado el 12 de enero del 2018.  
[http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/tragedia-deltitanic\\_11384/1](http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/tragedia-deltitanic_11384/1)

- Callejas, Miroslava. “Los primeros tranvías eléctricos, un símbolo del México moderno”, en *El Universal*, México, 23 de noviembre del 2016, consultado el 16 de enero del 2018. <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/colaboracion/mochilazo-en-el-tiempo/nacion/sociedad/2016/11/23/los-primeros>
- Camacho Morfin, Thelma. *Imágenes de México: las historietas de El Buen Tono de Juan B. Urrutia, 1909-1912*, México, Instituto Mora, 2002, 124p.
- Camacho Morfin, Thelma. *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922): la litografía al servicio de la industria*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, Universidad Nacional Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, 2013, 204p.
- Camacho Morfin, Thelma. *Las historietas de El Buen Tono 1904-1922: un capítulo de la litografía industrial en México*, tesis para obtener el grado de Doctor en Historia del Arte, UNAM, 2005, 265p.
- “La científica Marie Curie, modelo para la emancipación femenina” en *La Jornada*, México, 8 de noviembre del 2017, consultado el 17 de noviembre del 2017. <http://www.jornada.unam.mx/2017/11/08/ciencias/a02n1cie>
- Colón, Cristóbal. *Diario de a bordo*, Colección Historia-Viajes, España, Linkagua, 2011, consultado el 12 de abril del 2018. <http://www.digitaliapublishing.com.pbidi.unam.mx:8080/visor/13466>
- Crónicas de la publicidad en México, 1901-2001*, Enrique Krauze, pról., México, AMAP, Clío, 2002, 231p.
- Díaz de León, Francisco. *Juan B. Urrutia: litógrafo y apologista del tabaco*, México, Seminario de Cultura Mexicana, 1972, 24p.
- Duncan, Randy. *The Power of comics: history, from and culture*, London, Bloomsbury Academic, 2015, 437p.
- Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, Andrés Boglear, trad., México, Tusquetes, 2009, 362p.
- Eguizabal Maza, Raúl. *Historia de la publicidad*, España, Editorial Fragua, 2001, 527p.
- El Buen Tono, S.A. *Recurso de amparo: sociedad de El Buen Tono contra W.H. Butler o la Bonsack Machine Co.: resume: escrito de queja*, México, T. González, sucs, 1900, 14p.

- “El padre del “artefacto más mortífero” de la historia” en *BBC Mundo*, 12 de diciembre del 2012, consultado el 15 de marzo del 2017. [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121211\\_cigarrillos\\_inventor\\_james\\_buchanan\\_duke\\_np](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121211_cigarrillos_inventor_james_buchanan_duke_np)
- Eisner, Will. *El cómic y el arte secuencial*, Enrique S. Abulí, trad., Barcelona, Norma, 2007, 165p.
- El álbum de la mujer: antología ilustrada de las mexicanas*, Enriqueta Tunon Pablos, comp. México, INAH, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991, Vol. IV.
- Felis, Clara. ““Suffragettes”, la lucha por el voto femenino”, *El Mundo*, España, 18 de diciembre del 2015, consultado 17 de septiembre del 2017. <http://www.elmundo.es/la-aventura-de-lahistoria/2015/12/18/5672b589ca474134438b4698.html>
- Francisco I. Madero, Presidencia de la República, 22 de febrero del 213, consultado el 23 de enero del 2018. <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/francisco-i-madero1873-1913>
- Gately, Iain. *La diva nicotina: historia del tabaco*, Isabel de Miquel, trad., Barcelona, Ediciones Vergara Grupo Zeta, 2003, 338p.
- Goldsmith, Mary. *Female household workers in the Mexico City metropolitan area*, Michigan, University Microfilms International, 1990, 299p.
- Gombrich, E.H. *Los usos de las imágenes: estudios sobre la función del arte y la comunicación visual*, México, Fondo de Cultura Económica, 2003, 304p.
- González Galván, Manuel. *El tabaco y las cigarreras mexicanas de oro y plata*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1980, 54p.
- Guerrero Sánchez, Paola. *El diseño como herramienta de identidad para la compañía cigarrera de El Buen Tono*, tesis para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico, UNAM, 2005, 157p.
- Haber, Stephen H. *Industria y subdesarrollo: la industrialización de México 1890-1940*, México, Alianza, 1992, 278p.
- Hellion, Denise. *Humo y cenizas: inicios de la cigarrera en la ciudad de México*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2013, 546p.

Hellion, Denise. *Humo y cenizas: inicios de la cigarrera en la ciudad de México*, tesis para obtener el título de Doctor en Historiografía, UAM, 2011, 440p.

Hellion, Denise. “Y la ciudad miró al cielo. El globo dirigible de El Buen Tono” en *Diario de Campo*, México, Mediateca INAH, No. 4, 2011, consultado el 28 de noviembre del 2017.

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/diariodecampo/article/view/3354/3237>

*Historia de las mujeres en México*, Patricia Galeana, presentación, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, 2015, 320p., consultado 11 de julio del 2017.

<http://www.inehrm.gob.mx/work/models/inehrm/Resource/1484/1/images/HistMujeresMexico.pdf>

*Historia de la vida cotidiana en México*, México, El colegio de México, Fondo de Cultura Económica, 2004, Tomo VI y V.

*Historia mínima de la vida cotidiana en México*, Pablo Escalante Gonzalbo (et al.), México, El Colegio de México, 2010, 293p.

Knight, Alan. *La revolución mexicana: el Porfiriato al nuevo régimen constitucional*, Argelia Castillo Cano, trad., México, Fondo de Cultura Económica, 2010, 1405p.

Juárez Sánchez, Cynhia. *Generalidades de las historietas de Juan B. Urrutia para las historietas de El Buen Tono*, tesis para obtener el título de Licenciado en Diseño y Comunicación Visual, UNAM, 2005, 229p.

Lau Jaiven, Ana. *La nueva ola del feminismo en México: conciencia y acción de lucha de las mujeres*, México, Editorial Planeta, 1987, 219p.

“La ciudad en el tiempo: cigarrera „El Buen Tono“” en *El Universal*, México, 4 de junio del 2017, consultado el 9 de noviembre del 2017.

<http://www.eluniversal.com.mx/galeria/metropoli/cdmx/2017/06/4/la-ciudad-en-el-tiempo-cigarrera-el-buen-tono#imagen-8>

“La tradición de El Buen Tono”, en *El Universal*, México, consultado el 9 de noviembre del 2017.

[http://fotos.eluniversal.com.mx/coleccion/muestra\\_fotogaleria.html?idgal=19258](http://fotos.eluniversal.com.mx/coleccion/muestra_fotogaleria.html?idgal=19258)

Leal, Juan Felipe. *El Cine y la publicidad. Anales del cine en México, 1895-1911*, Segunda Edición, México, Voyeur, 2015, Vol. 10.

- Lears, T.J. Jackson. *Fables of abundance: a cultural history of advertising in America*, New York, Basic Books, 1994, 492p.
- “Los fósforos, una idea que „alumbró“ el camino” en *El siglo de Torreón*, México, 16 de mayo del 2013, consultado el 13 de marzo del 2017.  
<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/871157.los-fosforos-una-idea-quealumbró-el-camino.htm>
- Maffeo, Aníbal José. “La Guerra Ruso Japonesa de 1904-1905” en Revista *Relaciones Internacionales*, Instituto de Relaciones Internacionales, Primer Semestre de 2004, No. 26, consultado el 12 de enero del 2018.  
[http://www.iri.edu.ar/revistas/revista\\_dvd/revistas/R26/Historia%2026/R26Historia.pdf](http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R26/Historia%2026/R26Historia.pdf)
- Micheli-Serra, Alfredo de. “Notas sobre el tabaco en la medicina y en la historia”, en *Gaceta Médica*, México, 22 de abril de 1999, Vol. 136, No. 136, consultado el 12 de abril del 2018. [https://www.anmm.org.mx/bgmm/1864\\_2007/2000-136-3-273280.pdf](https://www.anmm.org.mx/bgmm/1864_2007/2000-136-3-273280.pdf)
- Mujeres y revolución, 1900-1917*, Ana Lau y Carmen Ramos, estudio preliminar y complicación, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, INAH, 1993, 381 p.
- Modernidad, tradición y alteridad: la Ciudad de México en el cambio del siglo XIX-XX*, Claudia Agostoni y Elisa Speckman, editoras, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, 2001, 340p.
- Novo, Salvador. *Apuntes para una historia de la publicidad en la Ciudad de México*, México, Novaro, 1968, 149p.
- Ortiz Gaitán, Julieta. *Imágenes del deseo: arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana, 1894-1939*, México, UNAM, Dirección General de Estudios de Posgrado, 2003, 440p.
- Parcero López, María de la Luz. *Condiciones de la mujer en México durante el siglo XIX*, México, INAH, 1992, 235p.
- Porter, Susie S. *Mujeres y trabajo en la ciudad de México: condiciones materiales y discurso público, 1879-1931*, María Palomar Vereá, trad. Michoacán, El Colegio de Michoacán, 2008, 313p.



- Presencia y transparencia: la mujer en la historia de México*, Carmen Ramos Escandón, coord. Segunda Edición, México, El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer, 2006, 220p.
- Proctor, Robert N. *Golden holocaust: origins of the cigarette catastrophe and the case for abolition*, Berkley, Univesity of California Press, 2011, 737p.
- Radakau, Verena. *Por la debilidad de nuestro ser: mujeres “del pueblo” en la paz porfiriana*, México, SEP, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1989, 132p.
- Rivera Huerta, Martha Beatriz. *Antología gráfica: primera colección numerada de Juan B. Urrutia, historietas de la cigarrera de El Buen Tono en el periódico El Imparcial, 1905-1907*, tesis para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico, UNAM, 2006, 144p.
- Rocha, Martha Eva. “Los comportamientos amorosos en el noviazgo, 1870-1968. Historia de un proceso secular” en *Revista de la Dirección de Estudios Históricos del INAH*, México, octubre 1995- marzo 1996, No. 35, consultado 3 de julio del 2017.  
[http://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wpcontent/uploads/historias\\_35\\_119-140.pdf](http://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wpcontent/uploads/historias_35_119-140.pdf)
- Rodríguez Pérez, Claudia. “Breve historia de la fábrica de cigarros “El Buen Tono, S.A.”” en *Palabra de Clío: historiadores mexicanos*, México, consultado el 7 de abril del 2015. [http://www.palabradeclio.com.mx/src\\_pdf/BuenTono.pdf](http://www.palabradeclio.com.mx/src_pdf/BuenTono.pdf)
- Rodríguez Pérez, Claudia. “Fundación y desarrollo de la fábrica de cigarros de El Buen Tono, S.A.” en *Palabra de Clío. Revista de Divulgación Histórica*, México, primavera del 2007, Año 1, Tomo 1, consultado el 11 de agosto del 2015.  
[http://www.palabradeclio.com.mx/src\\_pdf/diacronias/Pal1460700712.pdf](http://www.palabradeclio.com.mx/src_pdf/diacronias/Pal1460700712.pdf)
- Salvador Lavado, Joaquín “Quino”. *Mafalda*, VIX, consultado 09 de abril 2018.  
<https://www.vix.com/es/btg/comics/4061/50-conmovedoras-tiras-de-mafalda-paraleer-en-su-50-cumpleanos>
- Saloma Gutiérrez, Ana María. “Forjando la vida: dichas y desdichas de las obreras de la fábricas cigarreras del Porfiriato” en *Dimensión Antropológica*, enero-abril, Vol. 18, consultado 26 de octubre, 2016.  
<http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1587>

- Saloma Gutiérrez, Ana María. “Tres historias en torno a la industria del tabaco. España, México y Cuba. De la manufactura artesanal a la maquinización” en *Cuicuilco*, México, ENAH, septiembre-diciembre 2003, Vol. 10, No. 29, consultado 20 de enero del 2015. <http://www.redalyc.org/pdf/351/35102906.pdf>
- Sarro, Enrique. *La industria del tabaco en México: apuntes para una monografía*, México, 1933, 57p.
- Tejedores de imágenes: propuestas metodológicas de investigación y gestión del patrimonio fotográfico y audiovisual*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, 2014, 311p.
- Tuñón, Julia. *Mujeres: entre la imagen y la acción*, México, Debate CONACULTA, Dirección General de Publicaciones, 2015, 278p.
- Turner, Frederick C. “Los efectos de la participación femenina en la Revolución de 1910” en *Historia Mexicana*, El Colegio de México, abril-junio, 1971 , Vol. 16, No. 4, p.p. 603-620.
- Valle Gastaminza, Félix del. *El análisis documental de la fotografía*, España, Universidad Complutense de Madrid, 2001, consultado el 28 de junio del 2015. <http://webs.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm>
- Velasco, Emilio. *Carta sobre los litigios pendientes entre La Bonsack Machine Co. Y la Compañía del Buen Tono*, México, T. González, succs., 1900, 16p.
- Villalobos Calderón, Liborio. *Las obreras en el Porfiriato*, México, Plaza y Valdés, UAM, Unidad Xochimilco, 2002, 383p.

## Anexos

## 1. Historietas sobre las mujeres

CAPITAL SOCIAL  
\$ 5.000.000

**EL BUENTONO, S.A.**  
MEXICO.

DIRECTOR GENERAL  
E. PUGIBET

*Paquito y su novia previamente citados se encontraron cierta mañana en el Paseo*

*Tal vez tendrían mucho que decirse, por que al joven para entretener a la mamá, le enseñó una cajahilla de CHORRITOS*

*La anciana, embobada en la contemplación de la marca, marchaba tras la pareja.*

*A lo mejor, las carreras de los trausentes, y los gritos del toro... ¡ sacaron de su exaltación a la señora.*

*En efecto, un toro escapado recorría la calzada lanzando bramidos espantosos. Paco se apresuró a poner en salvo a su novia.*

*La mamá trató de huir, pero presto fue alcanzada por el furioso animal.*

*El instinto de conservación le aconsejó encender un cigarro y arrojárselo a la fiera.*

*El bicho dio algunas fumadas y en seguida pidió perdón a la señora por el susto tan terrible que la había causado.*

*Y como ella se mostrase fatigada, se ofreció a conducirla a donde se había refugiado la pareja.*

*Los jóvenes creyeron morir de terror, pero se tranquilizaron al ver la amistosa actitud del serpiente.*

*Y previas las presentaciones de estilo, el animal obsequiado con más cigarrillos consintió en retirarse a su chiquero.*

*Cada quien tomó su camino, y gracias a los famosos cigarrillos CHORRITOS no hubo desgracia alguna que lamentar.*

H 1. *El Imparcial*, México, 28 de agosto de 1904, Tomo XVII, No. 2900.

CAPITAL SOCIAL  
\$ 5.000,000

# EL BUENTONO, S.A. MEXICO.

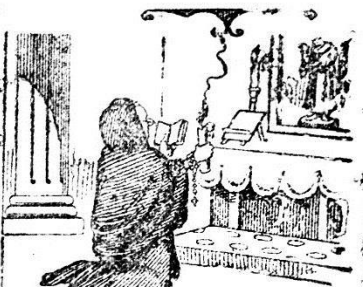
DIRECTOR GENERAL  
E. PUGIBET



En mala hora fue a visitar Fernandita, respetable y respetable que había vuelto a sus buenos tiempos y que tenía amores con un guapo y cadente de Santa Ana.



Desde aquel día, la pobre señora perdió la tranquilidad y poco después un día, que se le espigó de tanto llorar, se desahogó de haber llegado al límite de la vida sin conocer el amor.



Obsesionada con su idea, decidió buscarse marido, como comienzo a sus gestiones con un convenio con el hijo de S. Antonio, ¿quién sabe?... ¡su hijo!



El santo se hizo el sondo, y Fernandita recurrió entonces a un hechicero que tenía fama de realizar hechos sobrenaturales, mas la hechicera resultó un fraude.



La desesperada enovena flamo e gritos a Satanás... pero este señor se echó a reír al que la desahogó de sus pretenciones de ser un casado.



El resultado fue que la infeliz se cayó con una fiebre fea, que hasta el famoso doctor Manchado y su hija, llegó a desesperar de salvarla.



Por fortuna, tocó de enfermera la virtuosa Sor Hugueta, la cual, haciendo a un lado los breves del doctor, le hizo fumar los magníficos cigarrillos MARONIZAS.



«¿Qué pasó?» nadie se dió cuenta, ello es, que de la caba donde agonizaba la anciana, surgió una bellísima joven...



Que el día siguiente, eran revueltos a todos los rincones de la ciudad.



Siendo tal el número de pretendientes que la calle donde vivía, presto quedó convertido en un campo de Agramante.



Pasados los primeros desvarios del amor, Fernandita encontró al hombre que le convenía y pudo al fin ver felizizados sus ensueños.



Ahora goza la más perfecta felicidad y a menudo regala a sus hijas, que voyan formadas MARONIZAS, para que se cocen a tiempo y puedan ser recordadas en mucho dichosas.

**"EL BUEN TONO," S.A. tiene registrada conforme a la ley la propiedad de estos anuncios.**

H 2. El Imparcial, México, 19 de febrero de 1905, Tomo XVIII, No. 3075.

**CAPITAL SOCIAL**  
**\$ 5.000,000**

**EL BUENTONO, S.A**  
**MEXICO.**

**DIRECTOR GENERAL**  
**E. PUGIBET**



*«No es verdad abuelo que hay momentos en la niñez en que desea uno cualquier cosa por ser grande?»  
 -Y respondió la abuela:*



*Y se vio ya señorita, admirada y cortejada en los salones.*



*Ya casada, su marido compró un boleto de lotería, ella, impaciente por que se hiciera pronto el sorteo, recurrió a su carrete.*



*A lo mejor tenía el cabello blanco y estaba en cama con los achaques propios de la vejez, queriendo sanar pronto, curió una enorme hebra.....*



*«Hubo una cruz a llena de carretes de hilo, cada uno representaba una existencia. Una niña que quería ser grande, fue a él a buscar el carrete de su vida.*



*En seguida tuvo novia, y deseando casarse luego, cortó una hebra del carrete, que había llevado consigo.*



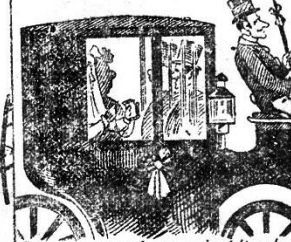
*Fueron ricos, pero tuvieron un pleito, y como esa es cosa dilalada en todas partes, ella secretó un buen pedazo de hilo, para obtener pronto la sentencia.*



*«Mas ¡horror! el carrete estaba agotado, lo joven había gastado en pocos días, al hilo de su vida; felizmente se acordó de los famosos cigarrillos GARDENIA»*



*Le fue fácil encontrarlo por que cada uno tenía el nombre de aquel a quien pertenecía. Entretanto lo tuvo en su poder, le arrancó una gran hebra.....*



*Intensos se encontró ya en camino del templo y en freje nupcial; mas pareciéndole largo la carrera, cortó otro pedazo de hilo.*



*Quiso ser madre cuanto antes, y la consiguió d fuerza de tirar del carrete.*



*Fumó uno, y por la milagrosa influencia del cigarrillo volvió la salud que tenía al entrar en la gruta. Pero aún haber sido por los cigarrillos GARDENIA, ¡que para haber pagado aquella niña su locodeser de "ser grande"!*

**"EL BUEN TONO," S. A. Here registrada conforme a la ley la propiedad de estos anuncios.**

H 3. El Imparcial, México, 26 de febrero de 1905, Tomo XVIII, No. 3082.

**CAPITAL SOCIAL**  
**\$ 5.000,000**

**EL BUEN TONO, S.A**  
**MEXICO.**

COLECCION N.º 54  
**DIRECTOR GENERAL**  
**E. PUGIBET**

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris 1889. — Londres 1895.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.

*Malas son las suegras, pero las peores eran ángeles comperadas con D<sup>o</sup> Fredegunda, la madre política de Carrizo.*

*Este infeliz no podía tener amigos, porque D<sup>o</sup> Frede lo llevaba á la oficina á iba por él á la salida, sin permitirle hablar con nadie.*

*Carrizo no era libre de acercarse á su mujer, porque en seguida movían los escobazos.*

*No podía comer, porque la suegra se preocupaba de los manjares, y no le dejaba ni los huesos.*

*No podía beber, porque pocas eran las botellas de cerveza Moctezuma para que las vaciara la Señora Suegra.*

*Si iban al teatro, se quedaban en el bis porque D<sup>o</sup> Frede escogía siempre la mejor localidad.*

*No podían acostarse en su cama del YUCANO porque cuando se retiraban á su alcoba, ya mamá había tomado posesión del lecho nupcial.*

*Esto no es vida — dijo un día Carrizo á su consorte — escoge entre suicidarte en mi compañía, ó ser mi cómplice en el homicidio de nuestra mamá.*

*En esa discusión estaban, cuando llegó un amigo que sabedor del proyecto, les hizo desecharlo, aconsejándoles que mejor recurrieran á los cigarrillos CANELA PURA, para humanizar aquella fiera.*

*Carrizo, todo tembloroso, se atrevió á ofrecer á mamá una cajetilla, que ésta se dignó aceptar, no sin plantar un arañazo á su querido yerno.*

*¡Cosa maravillosa! empezar á fumar la señora, y suavizarsele el carácter fue todo uno.*

*Ahora se ha convertido en la más complaciente de las suegras, y gracias á CANELA PURA, Carrizo no tiene más que motivos de agradecimiento hacia aquel modelo de mamá política.*

*"EL BUEN TONO" S.A. tiene registrada, conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.*

**Grandes Premios, Paris 1900 y St. Louis Missouri 1904.**  
**LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA-ORIZABA.**

COLECCION No 82

**EL BUEN TONO, S. A.** DIRECTOR GENERAL:  
**E. PUGIBET**

CAPITAL SOCIAL:  
**\$ 6.500,000**

**MEXICO.**

TIP Y LIT DE "EL BUEN TONO" S. A.

**Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889. - Londres, 1895.**



A las 7, a ejercitar el sport del pedaleo con alguna agraciada Miss que se pirra por el aroma de sus cigarros



A las 11, a la Alameda, a ser el idolo de las amas de cria



A las 1 p. m., les toca su turno a las modistillas, que andan locas por el bizzarro fumador



A las 4, a Chapultepec, a componer versos en compania de alguna nifia romantica, que se queda boba oyendole hablar del "blando perfume de CANELA PURA."



A las 12, al restaurant, a tomar cerveza MOCTEZUMA con la dama de turno.



A las 11, al teatro, a darse gusto con tipos y bailarinas



A las 9, a los salones, a sorberles el seso a las damas de la mas linajuda aristocracia



Y despues.....a su camita del VUCANO, a soñar con tantas beldades que no viven sino para él, sobre todo desde que dió en fumar los incomparables cigarros CANELA PURA, del Buen Tono, S. A.

**Medallas de Oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.**

**"EL BUEN TONO" S. A. tiene registrada, conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.**  
**Grandes Premios, Paris 1900 y St. Louis Missouri 1904.**  
**La mejor Cerveza de la República es la de Moctezuma-Orizaba.**

**CAPITAL SOCIAL: \$ 6.500,000**      **EL BUEN TONO, S. A.**      Segunda Colación No. 39  
**MEXICO.**      **DIRECTOR GENERAL: E. PUGIBET**

**Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895**

**Medallas de Oro en las Exposiciones de Buralo y Guatemala.**

**Margot Pinolillo** era una de tantas señoritas que no tienen nada que agradecer á la naturaleza y que llegan á los cuarenta sin que nadie, ni aun por ociosidad, les haya dicho nunca: lindos ojos tienes.

Margot sufría y callaba, pero cuando supo que se había abierto un concurso de "simpatía" sintió vivos deseos de entrar en él, y como para ser simpática no es preciso ser bonita, se creyó con derecho á postular su candidatura.

Y salió en busca de prosélitos para su causa; más por muy tiernas que fueron sus miradas, los transeuntes se llamaron "andana" y transcurrió el día sin que hubiera logrado conquistar un solo voto.

Contando sus cuitas á su aya, vieja gruñona, ésta le dijo:—¡Qué concursos ni qué ojo de hacha! hoy día los hombres maldito si se ocupan de votar y no quieren que se les hable de otra cosa que no sea fumar **CANELA PURA**.

Estas palabras fueron una revelación para la atribulada joven que salió á la calle, compró algunos paquetes de **CANELA PURA** y empezó á repartir los cigarrillos á diestra y siniestra.

Los resultados de este plan sobrepasaron en mucho á las esperanzas de Margot, pues á las dos horas de practicar tal maniobra ya la seguían algunos miles de sujetos que la aclamaban desforadamente.

A otro día, el redactor encargado del concurso se vió agobiado por una verdadera avalancha de cupones que votaban por Margot, y reporters y fotógrafos se apresuraron á entrar en campaña.

Todos creían que se trataría de alguna Sifide; más cuando la conocieron de "vista" no dejaron de experimentar cierta sorpresa. Margot les obsequió **CANELA PURA** y entonces encontraron plenamente justificada su popularidad.

Hecho el escrutinio, Margot obtuvo un triunfo aplastante y todos los fumadores de **CANELA PURA** fueron en columna á felicitarla, vaciándose innumerables botellas de cerveza **MOCTEZUMA** en celebración de tan notable acontecimiento.

**"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada, conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.**  
**Grandes Premios, París, 1900 y St. Louis Missouri 1904.**  
**La mejor Cerveza de la República es la de Moctezuma-Orizaba.**



**EL BUEN TONO, S. A.**  
 CAPITAL SOCIAL \$ 6.500,000 MEXICO.  
 Segunda Colección No. 48 DIRECTOR GENERAL E. PUGIBET

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.

Lolita era una estimable señora. A la que sus amistades, rindiendo justo tributo á sus virtudes, llamaban cariñosamente •La Venerable.

Al principio la bondadosa joven se limitó á no hacer caso de Cotorra, pero en vista de su necesidad, tuvo que desecharle de plano, no consiguiendo sino excitar la cólera del jorobado, que prometió vengarse

Y todos tres salieron al encuentro de la muchacha, que asustada de la siniestra catadura de aquellos sujetos, se apresuró á seguir el consejo del caballero, encendiendo rápidamente un cigarro CANELA PURA

En mala hora fué á encontrarse un día Lolita con un tal Cotorra, sujeto corcovado que á la vista de la venerable sintió que en su descubrajado pecho estallaba súbitamente la llama del amor

Temerosa Lolita de que su pretensio le jugara alguna mala pasada, pidió consejo á cierto caballero, el que le dijo que para evitarse un disgusto adoptara la sana costumbre de fumar CANELA PURA.

El éxito fué completo, porque el humo condensándose instantáneamente, tomó la forma de un atlético negro, cuya sola vista fué suficiente para hacer poner pies en polvorosa á los raptores.

Y á partir de aquel momento, el amartelado jiboso se convirtió en la sombra de Lolita, asediándola en todas partes y á todas horas con sus fogosas declaraciones.

Los temores de Lolita no eran infundados, porque Cotorra, á impulsos del despecho, resolvió raptarla y al efecto solicitó el concurso de dos troneras, á quienes obsequió previamente con rica cerveza MOCTEZUMA.

Desde entonces el contrahecho galán ha dejado en paz á Lolita y ella cuando cuenta su aventura, opina que todas las damas deberían proveerse de CANELA PURA, para evitar los desmayos de los tenorios modernistas.

**"EL BUEN TONO," S. A.,** tiene registrada, conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.  
**Grandes Premios, París 1900 y St. Louis Missouri 1904.**  
**La mejor Cerveza de la República es la de Moctezuma-Orizaba.**

H 7. *El Imparcial*, México, 13 de septiembre de 1908, Tomo XXV, No. 4366.

**EL BUEN TONO, S. A.**  
MEXICO.

Segunda Colección No. 63  
DIRECTOR GENERAL:  
**E. PUGIBET**

CAPITAL SOCIAL:  
**\$ 6.500,000**

Medallas de Oro en las Exposiciones París, 1889.-Londres, 1895

Medallas de Oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.



Lulú Wilson, la elegante miss, está muy preocupada, porque ha cumplido los cuarenta sin que nadie le haya dicho «buenos ojos tienes» y empieza á abrigar serios temores de quedarse para vestir santos.



A fuerza de machacarse el cacúman, cree encontrar una idea salvadora é invita á todas las señoritas de New-York, que sientan vocación por el matrimonio, á que concurran á lo que ella llama «El Congreso de disponibles».



Reunidas en gran número las congresistas, Lulú, después de poner de manifiesto lo perjudicial de ciertas añejas costumbres, propone que se rompa con ellas y que para lo sucesivo, sea la mujer la iniciadora en cuestión de amores.



La idea es acogida con entusiasmo, y una vieja miss, que hace medio siglo suspira por el «tálamo», opina que tal idea debe ponerse en práctica solamente cuando el preferido sea un fumador de cigarras del Buen Tono, S. A.



Aprobada la adición por unanimidad, cada miss se marchó por su lado al mismo tiempo que Cantarrana el fenómeno, salía de su casa saboreando un riquísimo cigarro Alfonso XIII.



El buen hombre, convencido de que le había tocado batir el record de la fealdad, en lo que menos pensaba era en amores. ¡Júsguese su sorpresa al ver que Lulú le daba alcance y se le declaraba con la mayor fogosidad!



¿Que había de hacer el fenómeno si no dar el sí? y lo dió con toda su alma. Incontinenti se firmó el contrato, comprometiéndose el novio á entregar á su futura todos los «Bosstros 12» que tuviera en casa.



Una vez que los hubo bendecido el pastor, los flamantes esposos después de tomar un vaso de CERVEZA MOCTEZUMA, montaron en su auto y muy gozosos emprendieron el viaje de bodas.



Ahora no hay en New-York matrimonio más dichoso que el de Cantarrana, y como no hay hombre que no fume Alfonso XIII, las pretendidas andan atareadísimas en la difícil maniobra de declararse á sus futuros.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada, conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.  
**Grandes Premios, París 1900 y St. Louis Missouri 1904.**  
**La mejor Cerveza de la República es la de Moctezuma-Orizaba.**

**CAPITAL SOCIAL**  
**\$ 6.500,000**

**EL BUEN TONO, S. A.**  
**MEXICO.**

Segunda Colección No. 95  
 DIRECTOR GENERAL:  
**E. PUGIBET**

**Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895**

**Medallas de Oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.**

Los marqueses del Gujarro han puesto á toda su servidumbre en movimiento, pues esperan la visita del mandarin Chi-chón y desean haberle un recibimiento digno de tan esclarecido magnate.

Uno de los detalles más interesantes sin duda era el relativo á la confección del almuerzo, y la marquesa rogó en el momento á su cocinera Dña. Feli que procurara excederse á sí misma.

Dña. Feli era celosísima de su fama, así es que hizo maravillas y de los siete platillos extras que confeccionó podía considerarse como el número uno un sabrosísimo estofado de manitas de Chichicuilote.

Quando el estofado había ido ya á la mesa, Feli descubrió en la grasa que había servido para el guisado, restos del cuerpo de un grillo cochinchino, coléoptero venenosísimo del cual basta tomar una partícula para caer como herido de un rayo.

La cocinera no tuvo valor para dar la voz de alarma y lo que hizo fué correr en busca del médico de la casa, á quien contó entre lamentos y sollozos el horrible acontecimiento que iba á convertir la fiesta en una hecatombe.

El galeno se puso de un salto en casa de los marqueses, á los que encontró fumando REINA VICTORIA en compañía de sus comensales y haciendo elogios diatribicos del talento culinario de su cocinera.

El doctor con vos entrecortada, contó á los circustantes el espantoso peligro que habían corrido y del cual habían escapado, merced á que de una manera inconciente buscaron el remedio en los cigarros REINA VICTORIA, el mejor contraveneno conocido.

Los comensales que se sentían mejor que nunca, creyeron que aquello iba de broma, pero pronto se convencieron de la verdad, al ver que los perros del mandarin, á quienes se habían dado unos huesillos, estraban la pata al primer bocado.

Los marqueses y sus invitados se pusieron de pié y el mandarin empuñando un vaso de CERVEZA MOCTEZUMA propuso un brindis en honor de los cigarros REINA VICTORIA que con su peculiar eficacia habían evitado la catástrofe.

**"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.**  
**GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.**

**PROVEEDORES DE LA**  
**REAL CASA DE ESPAÑA**

**POR REAL DECRETO DE**  
**17 DE FEBRERO 1909.**

**LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA. ORIZABA.**

**EL BUEN TONO, S. A.**  
MEXICO.

Tercera Colección No. 5  
DIRECTOR GENERAL:  
**E. PUGIBET**

IMP. Y LIT. DE EL BUEN TONO, S. A.—MÉXICO

**Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.**

**Medallas de Oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.**



Pero señor, ¿qué irá a suceder en El Buen Tono, que Mr. Linon fungiendo de maestro de ceremonias multiplica sus órdenes a un enjambre de operarios que suben, bajan y se agitan con una actividad inusitada?



Esto en cuanto al sexo bello; porque en cuanto al feo, sus preparativos son de diversa índole; y mientras el personal de carácter práctico barre, limpia, bruñe y raspa.....



Cuando S. E. hubo recorrido los departamentos, dió principio la ceremonia oficial con el discurso de bienvenida, pronunciado por un obrero descendiente directo de Netzahualcoyotl y tan buen poeta y orador como su ilustre antepasado.



Algo inaudito debe ser cuando grupos de obreras se reúnen en los rincones discutiendo acaloradamente hasta sobre los más nimios detalles de la toilette que se proponen lucir el día del acontecimiento.



La gente de temperamento artístico estudia selectos trozos musicales, entre ellos, el famosísimo terceto de «Guillermo Tell», número destinado a constituir el «clou» de la fiesta.



Desempeñados que fueron los números del programa, el Sr. Gobernador, empujando un vaso de CERVEZA MOCTEZUMA, brindó por la prosperidad de la fábrica y de su personal; momento culminante que fue perpetuado por la fotografía.



Por otro lado, dos esbeltas mademotselles, aplazando lo relativo al tocado, estudian los diferentes tiempos de un legítimo jarabe tapatio, bastando los ensayos para acreditar las aptitudes coreográficas de las interfectas.



Como todo llega y pasa, al fin llegó el ansiado día en que la primera autoridad política del Distrito, se presentó a visitar galantemente al personal de la fábrica, que le hizo una recepción digna del alto mandatario.



Y cuando Dn. Guillermo se retiró entre los vivas y aplausos de los circunstantes, los obreros se pusieron a fumar REINA VICTORIA, mientras las muchachas se aprestaban a buscar en el baile, un rato de honesto esparcimiento que diera término a día tan feliz.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.

**GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.**

**PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA**



**POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.**

**LA MEJOR CERVEZA DE LA REPÚBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.**

H 10. *El Imparcial*, México, 14 de noviembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4805.

CAPITAL SOCIAL: \$ 6.500.000 **EL BUEN TONO, S. A.** Tercera Colección No. 34  
 DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**  
 MEXICO.

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.



El problema del decrecimiento de la natalidad trata hondamente preocupados á los estadistas franceses, al grado de promulgar un bill ordenando la cesantía de los servidores del Estado que persistieran en vivir en celibato.



Aunque las casaderitas es género que abunda en la ciudad luz, nuestro hombre recorrió varias «ruas» sin conseguir realizar la anhelada conquista, hasta que le ocurrió encender un cigarrillo CENTERABIO para disimular su despecho.



El conserje protestó manifestando que no solo no era acreedor al castigo impuesto por la ley, sino que merecía el sobresueldo ofrecido á los padres de más de tres hijos, en prueba de lo cual presentó á su consorte y á sus erias.



Tan amenazador decreto alarmó profundamente á M. Papion, el honrado conserje que prestaba sus servicios en el Louvre, desde tiempos de Luis Felipe y que había llegado á octogenario factándose de ser solterón empedernido.



Más tardó Papion en encender el pitillo que en aparecerle como lluvia del cielo una linda doncella que sin más prófumbulo le tomó del brazo y le hizo caminar más que de prisa con rumbo á la vicaría.



Semejante prodigio movió á los ministros á llamar la atención del Presidente y dispusieron que en la gran revista militar figurara Papion, llevando á guisa de estado mayor su numerosa prole.



Nada, ó tomar mujer ó ser despedido, tal era la terrible disyuntiva que al fin hizo flaquear las afeijas preocupaciones del conserje, al grado de que tomó el sombrero y salió resucitamente á buscar futura.



Llegado el día en que empezaba á surtir sus efectos el temible decreto el jefe del negociado, que ignoraba el casamiento de Papion, le llamó aparte y le hizo saber con sentimiento la noticia de su destitución.



M. Fallières se resistía á creer el hecho, pero cuando le hicieron fumar un CENTERABIO, no dudó más y se apresuró á recomendar á sus conciudadanos que fumen esos cigarrillos destinados á coadyuvar á la repoblación de las Galias.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.  
 GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.  
 PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909  
 A MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA

CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Tercera Colección No. 50  
 \$ 6.500,000 MEXICO. DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.



Menudo ruido ha hecho en los centros del intelectualismo la decisión de la Academia de París, rehusándose catóricamente a conceder la «casaca» a Mme. Curie, la célebre descubridora del Radio.



Pero en quien tal decisión causó el efecto de un torpedo fué en Percebe, el apóstol del feminismo modernista, que juró vengarse de este desaire que achacó a la disculpa de los tradicionalistas.



Con tal fin reunió a Da. Peribana, la gran pintora, a Gensabunda la poetisa de ojos glaucos y a Lirio, la irreprochable virtuosa, solicitando su ayuda para tomar revancha del agrario inferido al bello sexo.



Las tres sacerdotizas de Apolo ofrecieron gustosos su contingente y la suerte se encargó de señalar a Peribana para realizar la gloriosa misión de enseñar las costuras a los «inmortales».



Iniciada la campaña, la émula de Apelles cargada con los chismes de su arte se fué a instalar frente a las ventanas de la Academia y fingiendo la mayor indiferencia empezó a embadurnar un boceto.



Los académicos, atraídos por el lindo palmito de la artista acudieron a rodearla. El momento solemne había llegado y Peribana se apresuró a encender un rico cigarrillo EXCELENTES HABANOS del Buen Tono.



El delicado aroma del tabaco haba no sedujo a los sabios, que solicitaron humildemente un cigarrillo pero nuestra heroína se negó a dárselos, en justo castigo a su disculpa en negar la palma de la inmortalidad a las mujeres.



El deseo de fumar aquellos incomparables cigarrillos era tan irresistible que los académicos anularon al punto su acuerdo y el mismo presidente se quitó la casaca y se echó en bombros de la fumadora.



Peribana no quiso abusar de su triunfo, antes bien, a más de repartir cajetillas de EXCELENTES HABANOS, hizo servir Cerveza MOCTEZUMA, con la que se brindó en celebración del triunfo del modernismo femenino.

“EL BUEN TONO,” S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.

GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.  
 PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.  
 LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.



**EL BUEN TONO, S. A.** Tercera Colección No. 60  
 CAPITAL SOCIAL: **6.500,000** DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**  
 MEXICO.

**Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.**

**Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.**

Los esposos Pasalagua se han distinguido siempre por su ferviente culto á la moda, y aun á costa de los mayores sacrificios están siempre dispuestos á seguir los caprichos de la extravagante diosa.

Desgraciadamente la invención de la falda pantalón les sorprendió en circunstancias aflictivas, pero la señora es hembra de arranque y solucionó el conflicto incautándose el pantalón del traje dominguero de su consorte.

Ninguna ocasión más propicia de lucir la para ella fismante indumentaria que el paseo de las flores, así que las primeras luces del Viernes de Dolores, sorprendieron á la elegante dama ciñéndose el novedoso arte.

Entonces el conflicto fué para el marido, implacablemente despojado de su pantalón, á la sola consideración de tener que quedarse en casa, se sintió horrorizado y rompiendo con todo, se enfundó en la falda de medio paso de su mujer.

Cualquiera diría que la aparición de la extravagante pareja iba á causar mala impresión en la calzada de la Vigía; lejos de eso, los madrugadores paseantes gratamente sorprendidos acogieron al matrimonio con una ovación.

Y era de verse como aturdiendo pueblo y aristocracia, todos se esforzaban por obsequiar á los cónyuges con rábanos, tamales, atole de leche y demás golosinas características de esta festividad.

Las damas más encopetadas ofrecían ramos de flores y haciendo scopio de amapolas las desbojaron para alombrar con sus pétalos el camino que debía seguir la feliz pareja.

Y cuando los Pasalagua, entre vítores y aplausos se embarcaron en la canoa que se les tenía preparada, las banderas ejecutaron la marcha Real é innumerales tonces de cerveza MOCTEZUMA, fueron vaciados en honor del matrimonio.

Bueno, pero fueron la casaca masculina y el pantalón femenino los causantes de aquel alboroto? no, señor. Lo que sucedió fué que los Pasalagua se presentaron fumando cigarrillos REINA VICTORIA y el concurso no hizo más que rendir homenaje á los nuevos fumadores de su marca predilecta.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.

**GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.**

**PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA**  **POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.**

**LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.**

H 13. *El Imparcial*, México, 23 abril de 1911, Tomo XXX, No. 6230.

CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Tercera Colección No. 70  
**\$ 6.500,000** MEXICO. DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**

Medallas de Oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.

Medallas de Oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.



Dña. Transverberación es una respetable solterona propietaria de un restaurant, en el que ha hecho una bonita fortuna expendiendo CERVEZA MOCTEZUMA y cigarrillos del Buen Tono.



Cierta ocasión llegó á la fonda Capisayo, vendedor trahumante de cajas de seguridad, quien se apresuró á ofrecer á la patrona su mercancía, encareciéndola la necesidad de asegurar sus ticolines.



Dña. Transver, desconfiada de suyo siempre estaba viendo moros con tranchetes y la verba del agente acabó de volarla los cascos, orillandola á adquirir el mueble que serviría de egida á sus dineros.



Moronga, tronera rematado y grado 33 de la orden de Caco, se enteró de la compra del cofre y al punto concibió la idea de que aquellos centavos estarían mejor y más cómodamente guardados en su bolsillo.



A pesar del gran número de candados, tornillos y combinaciones de la caja, Transver quiso reforzar las cerraduras y no halló mejor manera de hacerlo que colocando sobre la chapa un par de cigarrillos REINA VICTORIA.



Moronga por su parte no se dormía, y cierta noche, provisto de fuertes herramientas se introdujo al despacho y procedió á forzar las cerraduras que cedieron al fin con más ó menos trabajo.



Solo los cigarrillos resistieron todos los esfuerzos y el caco como último recurso empleó la dinamita que sembró de escombros el despacho; pero la caja resistió la explosión y siguió cerrada.....



Dña. Transver, los vecinos y la policía acudieron al ruido y sorprendieron al pillo, que paladinamente confesó su delito, afirmando que no hay atentado posible contra un mueble protegido por un cigarrillo REINA VICTORIA.



La señora fué felicitada calurosamente por su buena idea y al punto todos los que tenían algo que guardar se apresuraron á fumarse uno de aquellos prodigiosos cigarrillos de El Buen Tono, que obtienen á diario tan legítimos triunfos!

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.

GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA



POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.

LA MEJOR CERVEZA DE LA REPÚBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

H 14. El Imparcial, México, 17 de septiembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6376.



CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Tercera Colección No. 85.  
 \$ 6.500,000 MEXICO. DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**

Medallas de oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.



Carnitas es un mozalbete á quien el amor fechó traidoramente cierta tarde que á la vera de un poste comía naraja, al par que presenciaba el desfile de las obreritas de El Buen Tono S. A.



Con ésto queda dicho que la Dulcinea pertenecía á ese racimo de beldades que presta sus servicios en la fábrica de la plaza de San Juan y cuya Dulcinea dió un sí...bemo!, á la primera insinuación del galán.



Y empezaron á llover contrariedades sobre los pichones; palizas de la suegra, riñas con los rivales, etc., hasta que el mozo paso fin á tal situación acudiendo en demanda de consejo al famoso gallo de D. Erasmo.



El gallinaceo opinó debía de acudirse á cierto magnate que de tiempo atrás anhelaba hacer la felicidad de alguna pareja, pero advirtió que para llegar á él, era indispensable la intervención del gran M. Linón



Para entrar en relaciones con Monsieur Carnitas, que es tenor, resolvió obsequiarle con una serenata. Fue á situarse junto á su balcón y á las 12 en punto, p. m. se soltó cantando la romanza de Donizetti: «Una furtiva lágrima.»



Aquellas lamentaciones musicales despertaron sobresalido á Linón, cuyo primer ímpetu fué efectuar un cheque entre su bota y la región glétea del trovador, pero éste anduvo listo y le obsequió una cajetilla de los famosas MEJORES del Buen Tono.



La benéfica influencia de estos cigarrillos hizo que la cosa marchara como con ruedas. Linón se convirtió en ángel tutelar de los amantes y á sus gestiones se debió que el magnate en cuestión tomara á su cargo hacerles felices contra viento y marea.



Construyóse un templo ad-hoc para que se inaugurara con los esposales y un renombrado abate se encargó de bendecir con la debida solemnidad la unión de aquella pareja de mortales...



El banquete fué el acabóse. A la hora de la cerveza MOCTEZUMA, un competidor de Castelar hizo la apología de cuantos habían intervenido en el casorio, y terminó con aquello de que «todo lo vence el amor», y el kumo de los magníficos cigarrillos del Buen Tono!

“EL BUEN TONO,” S. A., tiene registrada conforme á la ley, la propiedad de estos anuncios.

GRANDES PREMIOS, PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA



POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.

LA MEJOR CERVEZA DE LA REPÚBLICA ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Cuarta Colección No. 29  
**\$ 10.000,000** MEXICO. DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**

UT EL BUEN TONO SA MEXICO

**Medallas de oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.**



El Buen Tono ha tenido siempre fama de contar entre sus cigarreras a las muchachas mas lindas del gremio y ahí está para justificarlo la nube de adoradores que rodeaba a Glafira, la heroína de nuestra verdadera historia.



De todos aquellos moscones, el preferido de Glafira era Membrives, muchacho bueno como el pan y que debido a su extremada pobreza, vivía haciendo castillos en el aire y aplazando cada vez mas la celebración de la boda.



Entre tanto, el tiempo pasaba y la chica, mientras atendía a sus labores, torturaba su mollejo buscando una solución salvadora pues de seguir así las cosas estaba irremisiblemente condenada a quedarse para esastr santos.

**Medallas de oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.**



En esto sápose que Mrs Vandewater, viuda de un viejo rey, había arribado a la capital en viaje de recreo y deseosa de disfrutar de las cuantiosas riquezas que le legara su difunto marido.



Glafira que por razón de su oficio aspiraba todo el día el aroma del rico tabaco con que se elaboran los cigarros del Buen Tono, sintióse inspirada a acogerse a la protección de la viuda y hacer que esta costeara los gastos de la boda.



Jugando el todo por el todo, la chica se presentó a Mrs. Vandewater y sin mas preámbulo le obsequió una cajetilla de GARDENIAS, deliciosos cigarrillos que la ex-reina fumó con la mas legitima satisfacción.



Como mientras la dama fumaba Glafira le contaba sus cuetes, al terminar la cajetilla ya estaba resuelto que el desposorio se efectuaría en seguida y que la viuda sería la madrina, corriendo de su cuenta los gastos correspondientes.



Pero faltaba lo mejor; al firmarse el acta, Mrs. Vandewater declarando a la cigarrerita heredera de su fortuna de 35 millones! hizo que los testigos se quedaran bizcos de admiración, e excepto el novio que siendo bizco de por sí tuvo la suerte de que se le enderezaran los ojos.



Despues de semejante legado, que parecia cosa de las Mil y una noches, no quedaba a los circunstantes mas que hacer, que tomar cerveza MOCTEZUMA Orizaba en honor de la viuda, de los esposos y de esos 35 millones ganados tan facilmente merced a una cajetilla de cigarros del BUEN TONO!

**"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.**

**GRANDES PREMIOS: PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.**

**PROVEEDORES DE LA  
REAL CASA DE ESPAÑA**



**POR REAL DECRETO DE  
17 DE FEBRERO 1909.**

**LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA, ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.**

CAPITAL SOCIAL: **EL BUEN TONO, S. A.** Cuarta Colección No. 35  
**\$ 10.000.000** DIRECTOR GENERAL: **E. PUGIBET**  
**MEXICO.**

Medallas de oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.



Sir Bisteke, miembro prominente de la Cámara de los Comunes, pronunció un enérgico discurso en el parlamento abogando por la expedición de una ley que pusiera coto a los abusos y atentados de las alharquientas sufragistas.



No quedándole ni el recurso de buscar consuelo en los brazos de Morfeo, porque la recamarera, correligionaria política de la cocinera, ponía bajo la almohada de Bisteke, alacranes, nidos de ratones y toda clase de bichos repulsivos.



El policeman que intervino en la contienda, compadecido de las desdichas que llovían sobre el asendereado político, le obsequió una cajetilla de MEJORES, aconsejándole que se dedicara a fumar esos cigarrillos y dejara en paz los debates parlamentarios.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley,



En mala hora se le ocurrió al prócer intervenir en éste asunto, porque comenzó para él una era de infortunios: su novia, acérrima partidaria del voto femenino, echándole en cara su poca galantería le arrojó de casa, dando por terminado todo compromiso.



Fuyó al fin de casa y fué a refugiarse al Covent Garden. Cantábase aquella noche "Oxelo" y la soprano sufragista que hacia la Desdémoma, al ver en lunetas al enemigo de su causa, pidió su alfanje al Moro de Venecia y estuvo en un tris de escabechar al diputado.



En efecto, pronto se convenció Bisteke de que había cambiado su situación. Lady Pankurst, que le seguía con una bomba espialdo la ocasión de volarle, al verle fumar MEJORES, apagó la mecha, le pidió perdón de los malos ratos y acabó por tomarle bajo su protección.

la propiedad de estos anuncios.



La cocinera, que también aspiraba a votar y a ser votada, empezó a echar a perder los guisotes y no había día en que el elocuente orador no se encontrara cuando menos con una maraña de cabellos en el rice-pudding.



Bisteke se convenció de que para vivir necesitaba marcharse en busca de atmósfera política menos turbulenta que la de la Albión, pero la despachadora, también sufragista, en vez de darle el "ticket" tomó una escoba y le molió a palos las costillas.



Su novia, mas amante aun que antes, se reconcilió con él, la cocinera se excede a sí misma en la confección de los platillos y la recamarera le obsequia con solícita ternura sendos vasos de cerveza MOCTEZUMA Orizaba que son apurados en loor de los famosos cigarrillos del Buen Tono.

GRANDES PREMIOS: PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.  
**PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA**  **POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.**  
**LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA. ES LA DE MOCTEZUMA. ORIZABA.**

CAPITAL SOCIAL:  
\$10.000,000

**EL BUEN TONO, S. A.**  
MEXICO.

Quarta Colección No. 37  
DIRECTOR GENERAL:  
**E. PUGIBET**

Medallas de oro en las Exposiciones París, 1889.-Londres, 1895.

Medallas de oro en las Exposiciones de Buffalo y Guatemala.



Chaquira, cesante crónico creyó llegada la hora de cambiar de posición al enterarse de que una dama recién fallecida en Catania había legado una suma de 4 mil liras para la primera mujer que consiguiera hacerse elegir diputada.



Acostumbrado a una vida de contradicciones, Chaquira no se amilanó con este fracaso, sino que lanzó la candidatura de su suegra, emprendiendo nuevamente la campaña, predicando las excelencias del sufragio femenil.



Como el hambre carina es su mal con el que se pierde todo, la vergüenza inclusive, Chaquira queriendo aprovecharse de la excentricidad de la extinguida, resolvió cambiar de sexo, lanzó su candidatura y empezó a hacer propaganda en Pungarabato, lugar de los hechos.



Los pungarabatenses, no preparados para el parlamentarismo feminista hicieron orejas de mercader ante tales peroratas y candidata y orador tuvieron que hacer mutis y volverse a la obscuridad de la vida privada.



Pero sea que el disfráz no fuese perfecto o que la perspicacia de la policía pungarabatense pase los límites de lo normal, ello es que en seguida se descubrió el pastel y de santos se dió el aventurero con no pagar en la cárcel su último electoral.



Entonces Chaquira, firme en su decisión de obtener el legado, fué a ver al albacea, le obsequió un cigarrillo MEJORES y mientras fumaban le sugirió la idea de cambiar el espíritu del testamento en favor del hombre que mantuviera mejores relaciones con su suegra.



El albacea, encantado con el delicioso aroma de los MEJORES quizá ni se dió cuenta de la importancia de tal idea, pero jugando indecoroso desairar a quien obsequiaba aquellos cigarros, aceptó del mejor grado la proposición.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley,



Abierto el concurso, acudieron algunos pobres diablos que a última hora no pudieron comprobar sus buenas relaciones suegriles. Solo Chaquira presentó acta notarial testificando que había llevado su cariño hacia su suegra al extremo de hacerle propaganda electoral.



Por unanimidad de votos, las 4 mil liras fueron entregadas a aquel yerno excepcional, que llevando a remolque a tan dichosa suegra, fué a tomar cerveza MOCTEZUMA, Orizaba, para celebrar el día en que merced a los cigarros MEJORES tuvo dinero por primera vez en su vida!

GRANDES PREMIOS: PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.  
**PROVEEDORES DE LA REAL CASA DE ESPAÑA**  
**POR REAL DECRETO DE 17 DE FEBRERO 1909.**  
 LA MEJOR CERVEZA DE LA REPUBLICA, ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.



Cuarta Coleccion No. 59

**EL BUEN TONO, S. A.** DIRECTOR GENERAL  
**E. PUGIBET**

CAPITAL SOCIAL \$10.000.000 MEXICO.

Medallas de oro en las Exposiciones Paris, 1889.-Londres, 1895.



Las hiperbólicas descripciones que los correspondientes yanquis están mandando a sus periódicos, han hecho que los tabacos y plaitillos nacionales estén en gran predicamento allende el Bravo, y que al deseo de fumar SOBERBIOS y de comer pipian de pato sea causa de que los ciudadanos de la Unión, D. Woodrow inclusive, estén un granito en la punta de la lengua.



Tanto, que Mr. Guayaba, llamado el rey de los cacahuates (the king of the peanuts) porque preside el trust que en Yanquiandia tiene monopolizado este fruto, creyó seriamente que moriría si no fumaba cuanto antes unos SOBERBIOS y no gustaba un plaitillo de mole de guajolote.



Y como con dinero baila el perro, creyó él la cosa más sencilla marchar a satisfacer tal capricho: puso en la petagulla lo más indispensable, se echó al bolsillo un rollo de bank-notes y tomó el expreso rumbo al país de sus ensueños.



Habiendo venido con los once puntos, no es de extrañar que la noche de su llegada estuviera tan cansado que apenas le mostraron su aposento, pidió una cajetilla de cigarros SOBERBIOS, y mascullando un ganseo good night, despidió al fámulo y encendiendo tres pitillos se echó en la cama a fumar con toda su satisfacción.



Al despuntar la aurora, salió en busca de antojitos y topando con una tamalera pidió unos cermitos, alargando un billete de \$100.—¿No traté suelto marchante...?—dijo la expendedor. Y al contestársele que no se negó a expedir la mercancía, so pretexto de no tener vuelto.



El mister no podía figurarse que la crisis monetaria hubiera afectado hasta al gremio de tamaleras, así es que achacando el incidente a una incorrección de la mujer, pasó a otro puesto y a otros más, pero en todos le pusieron la misma disyuntiva: pagar en moneda fraccionaria o marcharse con la música a otra parte.



Haber venido de Baltimore solo por comer tamales y volverse con el deseo...! esto era imposible y así como aquel rey ofrecía su reino a cambio de un caballo, este reyezuelo hubiera dado todos sus carahuates a cambio de un niquel con que pagar el antojito, cuando al levantar la vista al cielo, en ademán de protesta, pudo ver el reloj monumental de El Buen Tono



Al punto le vino una idea. sacó su cajetilla de SOBERBIOS y volviéndose a la tamalera, le propuso en español chupurreado, que a fe de sueltos le pagaría con uno de aquellos riquísimos cigarros, canje que fué aceptado con beneplácito por la expendedor.



Y al fin Guayaba saboreó los tamales abundantemente rociados con cerveza MOCTEZUMA, ORIZABA, muy ageno de que había matado dos pajaros de uno pedrada, pues gracias a su idea de pagar con cigarros de El Buen Tono había resuelto el problema de la crisis monetaria que tanto nos perjudicaba!

Medallas de oro en las Exposiciones de Bufalo y Guatemala.

"EL BUEN TONO," S. A., tiene registrada conforme a la ley, la propiedad de estos anuncios.  
GRANDES PREMIOS: PARIS 1900 Y ST. LOUIS MISSOURI 1904.

Proveedores de la Real Casa de España



Por Real Decreto de 17 de Febrere 1909.

LA MEJOR CERVEZA DE LA REPÚBLICA, ES LA DE MOCTEZUMA, ORIZABA.

## 2. Breve historia del tabaco

Este apartado tiene la finalidad de brindar al lector un contexto general sobre el tabaco y sus formas de consumo, pues éste se fue modificando con el paso del tiempo. El tabaco es de origen americano, en su artículo sobre la historia de esta planta, Ana Ma. Saloma presenta como se tiene el común error de considerar que es de origen cubano, esto probablemente porque el primer contacto que los europeos tuvieron con la planta fue en la isla. “Pero el tabaco no es nativo de esta isla; hay evidencias botánicas de que la planta tiene dos especies anteriores...; una es la *Nicotiana tabacum*, nativa del centro de Sudamérica... La segunda especie, la *Nicotiana rústica*, contiene más nicotina que la primera y fue domesticada en América del norte.”<sup>177</sup>

Se tienen distintos registros del consumo del tabaco en las sociedades prehispánicas de Mesoamérica, muchas veces asociado con rituales religiosos. De hecho, en su diario de viaje, Cristóbal Colón hace mención de su consumo, el 15 de octubre de 1492 anota que en la isla se encontró con un hombre, quien “... traía un poco de su pan, que no sería tanto como el puño, y una calabaza de agua y un pedazo de tierra bermeja hecha en polvo y después amasada, y unas hojas secas que debe ser cosa muy apreciada entre ellos, porque ya me trajeron en San Salvador de ellas en presente...”<sup>178</sup> Así es, como Cristóbal Colón dejó constancia del primer contacto de los europeos con el tabaco.

Además, fueron los mismos navegadores quienes llevaron la planta a Europa. “Al parecer, Juan Ponce de León, quien acompañó a Colón en su segundo viaje, llevó algunas semillas de la planta mencionada a Europa en 1496.”<sup>179</sup> Tras su llegada a Europa, Asia y

---

<sup>177</sup> Ana María Saloma Gutiérrez. “Tres historias en torno a la industria del tabaco. España, México y Cuba. De la manufactura artesanal a la maquinización” en *Cuicuilco*, México, ENAH, septiembre-diciembre 2003, Vol. 10, No. 29, consultado 20 de enero del 2015. <http://www.redalyc.org/pdf/351/35102906.pdf>

<sup>178</sup> Cristóbal Colón, *Diario de a bordo*, Colección Historia-Viajes, España, Linkagua, 2011, p. 137, consultado el 12 de abril de 2018, <http://www.digitaliublishing.com.pbidi.unam.mx:8080/visor/13466>

<sup>179</sup> Alfredo de Micheli-Serra, “Notas sobre el tabaco en la medicina y en la historia”, *Gaceta Médica*, México, 22 de abril de 199, Vol. 136, No. 3, 2000, Consultado el 12 de abril de 2018. [https://www.anmm.org.mx/bgmm/1864\\_2007/2000-136-3-273-280.pdf](https://www.anmm.org.mx/bgmm/1864_2007/2000-136-3-273-280.pdf)

África por diferentes rutas, su consumo se fue popularizando, lo cual produjo grandes ganancias económicas, a razón de esto la corona española buscó controlar su comercio por lo cual decretó un estanco.

El 25 de agosto de 1765 llegó a la ciudad de México el visitador José Gálvez enviado por el rey para que estableciera el estanco del tabaco. “El estanco del tabaco significó estrictas restricciones a su cultivo, elaboración y comercio.”<sup>180</sup> Por lo que, se establecieron almacenes reales en las principales ciudades novohispanas y se construyeron grandes edificios para ello, como la Ciudadela en la ciudad de México.

Mientras el tabaco era popularizado poco a poco en el resto del mundo, los hábitos de consumo en México llamaba la atención a quienes visitaban la capital. Como fue el caso del fraile capuchino Francisco de Afrojín, quien en su *Diario de Viaje* relata con sorpresa el consumo de tabaco.

*El tabaco de hoja* es otro abuso de la América. Lo fuman todos, hombres y mujeres; hasta las señoritas más delicadas y melindrosas; y éstas se encuentran en la calle, a pie y en coche, con manto de puntas, y tomando su cigarro; y como en España traen el reloj colgando de la basquiña, aquí traen su cigarrera de plata o de oro y aun guarnecida con diamantes. La figura de la cigarrera es como un botecito pequeño de cuatro o cinco dedos, y cuelga de una cadenita. En las visitas de las señoras pasan varias veces una bandeja de plata con cigarros y un braserito (y los muy pulidos) de plata o de otro con lumbre.

Fuera de casa, sea en la calle o paseo, no se desdeñan, ni señoras, ni señores, de sacar el eslabón y yesca para tomar el cigarro, y aunque estén delante de personas del mayor respeto. Y lo mismo cuando van a visitar algún sujeto de carácter; en medio de la conversación sacan sus bolsas, donde traen el eslabón, pedernal y yesca; aunque en las casas de los criollos luego ofrecen al huésped su braserito, que siempre está prevenido con lumbre encima de la mesa, para que encienda cigarros, y para este obsequio están advertidos los criados y criadas. Los religiosos y clérigos se encuentran también en las calles tomando cigarro, habituándose desde niños a este vicio y creo le aprenden, con otros, de las amas de leche, que aquí llaman *chichiguas*, y regularmente son mulatas o negras. Y como esta viciosa constarme se ve autorizada con las personas del primer carácter, se comunica fácilmente a los que pasan de Europa, siendo su consumo exorbitante, pues apenas dejan el cigarro de la mano en todo el día excepto el tiempo que están en la iglesia, cuyo lugar sólo está exento de este vicio, pero no las sacristías.<sup>181</sup>

---

<sup>180</sup> Manuel González Galván. *El tabaco y las cigarreras mexicanas de oro y plata*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1980, p.40.

<sup>181</sup> Francisco Ajofrin. *Diario del viaje a la Nueva España*, Heriberto Moreno García, selec., introd. y notas, México, SEP Cultura, 1986, p.p. 66-67.

Gracias a este texto se puede tener una idea más clara de cómo se daba el consumo del tabaco en la ciudad de México. De esto se rescatan tres puntos, el primero es que tanto las mujeres como los hombres de diversas clases sociales fumaban cigarros sin que existiera ningún prejuicio en contra de ellos. El segundo, es que el vicio también afectaba a los religiosos, pues se podían encontrar entre las calles fumando sin problemas. El tercero, son la cantidad de artefactos que se requerían para poder consumir el tabaco como cigarro, pues se necesitaba cargar con eslabón y pedernal para poder hacer fuego para prender la yesca, o como las casas de los criollos quienes siempre tenían un brasero prendido.

Si bien en este texto se rescata el consumo en particular del tabaco en forma de cigarro, lo cierto es que para el siglo XVIII había otras formas más prácticas para su consumo como lo era aspirándolo en forma de polvo (rape), masticándolo en bloques o fumándolo en pipas o puros. El siglo XIX significó un periodo de cambios, pues a nivel mundial se inventaron una serie de artefactos que facilitaron y aumentaron la producción del tabaco en forma de cigarros y su consumo.

En el libro *Golden Holocaust. Origins of the Cigarette Catastrophe and the Case for Abolition*, Robert N. Proctor explica cuáles fueron los tres eventos claves del siglo hechos que en el siglo XIX permitieron que se popularizara el consumo de los cigarrillos a nivel mundial.<sup>182</sup> El primero fue la invención de la cerilla de fricción<sup>183</sup>: ésta podía llevarse consigo y ser utilizada fácilmente, todo lo cual permitía a los fumadores poder encender su cigarro con comodidad en cualquier lugar y momento. El segundo elemento técnico fue la creación de máquinas que facilitarían su elaboración como la Bonsack<sup>184</sup>, mediante la cual se podían

---

<sup>182</sup> Véase Robert N. Proctor. *Golden holocaust: origins of the cigarette catastrophe and the case for abolition*, Berkley, University of California Press, 2011, 737p.

<sup>183</sup> Hacia 1827 John Walker desarrolló el fósforo, pero éste era altamente flamable por lo que había muchos accidentes por su uso. En 1884 el sueco Gustaf Pasch inventó las cerillas de fricción, las cuales tenían una cabeza con trisfuro de antimonio y un agente oxidante, por lo que al raspar la cabeza con una superficie empezaba su combustión con lo cual se obtenía una flama. Todavía se utiliza este mismo método de combustión con los actuales fósforos.

“Los fósforos, una idea que „alumbro“ el camino” en *El siglo de Torreón*, México, 16 de mayo del 2013, consultado el 13 de marzo del 2017. <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/871157.los-fosforos-una-idea-que-alumbro-el-camino.html>

<sup>184</sup> En 1880 James Buchanan Duke entró al negocio de los cigarros enrollados en Carolina del Norte, Estados Unidos. Dos años después se juntó con el mecánico James Bonsack, quien crearía una máquina capaz de enrollar un gran cigarro de longitud perfectamente simétrico, el cual era cortado por tijeras giratorias y sus extremos



engargolarse grandes cantidades de cigarros en poco tiempo. Por último, las grandes campañas publicitarias no sólo buscaban promover a las tabacaleras, sino que fomentaron el consumo del cigarro en cualquier persona creando diferentes marcas para diferentes públicos.

Las cigarreras utilizaron diversos medios para publicitarse, uno de los principales fue por medio de las cajetillas. Hacia mediados del siglo XIX las cigarreras ataban entre sí los cigarros con un lazo para su venta, pero para evitar que se maltrataran con el tiempo se crearon pequeñas cajas desechables. En un principio estas cajas eran utilizadas para resguardar el producto mientras se vendía en pequeñas cantidades, pero los fabricantes vieron en éstas la publicidad de anunciar la marca de su cigarros, así fue como se crearon las cajetillas de cigarros que hoy en día se conocen. En especial, las tabacaleras de Estados Unidos utilizaron la publicidad en las cajetillas no sólo para promover su producto, sino también para asegurar consumidores leales a su marca regalando pequeñas tarjetas coleccionables, las cuales se encontraban dentro de la cajetilla.<sup>185</sup>

Como ya se ha mencionado, el alto consumo de los cigarros en México se daba desde Nueva España, pero su producción y elaboración se encontraba controlado por la Corona española, lo cual implicaba que la realeza fueran los únicos beneficiarios de este producto. Con la independencia de México, el control de España sobre el cultivo y producción de esta planta concluyó, pero fue hasta la Constitución de 1857 cuando se abolió de manera definitiva el estanco sobre el tabaco. Esto llevó que “a partir de 1876 se incrementaron los establecimientos tabacaleros en la ciudad de México, muchos de ellos no pasaban de ser pequeños talleres artesanales.”<sup>186</sup>

---

abiertos eran pegados por químicos aditivos. Este invento sería un parteaguas para la industria del cigarro pues era capaz de producir 120. 000 cigarrillos al día.

“El padre del „artefacto más mortífero“ de la historia” en *BBC Mundo*, 12 de diciembre del 2012, consultado

<sup>185</sup> Denise Hellion. *Humo y cenizas: inicios de la cigarrera en la ciudad de México*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2013, p.100.

<sup>186</sup> Ana María Saloma Gutiérrez. “Tres historias en torno a la industria del tabaco. España, México y Cuba. De la manufactura artesanal a la maquinización” en *Cuicuilco*, México, ENAH, septiembre-diciembre 2003, Vol. 10, No. 29, consultado 20 de enero del 2015. <http://www.redalyc.org/pdf/351/35102906.pdf>



### 3. Base de datos “Historietas de El Buen Tono”

<b>Datos de la publicación <i>El Imparcial</i></b>	<b>Síntesis de las historietas</b>	<b>Colección</b>
1. 22 de mayo de 1904, Tomo XVI, No. 2802	El viajero López es atacado en el vagón por un loco y salva su vida al ofrecerle de fumar un cigarro Chorritos.	S/C
2. 29 de mayo de 1904, Tomo XVI, No. 2809	Por cada viñeta se presentan diferentes situaciones en las que la crisis monetaria ha afectado a los personajes, menos a Pancho quien se ha salvado por fumar cigarros Mascota.	S/C
3. 5 de junio de 1904, Tomo XVI, No. 2816	Luisito consigue el amor de Emilia, derrocando a su contrincante en una pelea gracias a que fumo cigarros Congressistas.	S/C
4. 12 de junio de 1904, Tomo XVI, No. 2823	El ranchero Timoteo López se salva de ser atropellado por un tren, pues los maquinistas tenían prohibido lastimar a quien fumara cigarros Primores.	S/C
5. 19 de junio de 1904, Tomo XVI, No. 2830	El ciego, sordo y mudo García recupera todas sus facultades después de que fuera arrollado por un tren y el maquinista le hiciera fumar cigarros Congressistas.	S/C
6. 26 de junio de 1904, Tomo XVI, No. 2837	Una pareja viaja en tren, el hombre está triste porque se le olvidaron sus cigarros pero se en contenta cuando su mujer le consigue cigarros El Fénix.	S/C
7. 3 de julio de 1904, Tomo XVI, No. 2841	El explorador Mr. Williams descubre en medio del Polo una ciudad moderna, la cual logra todos sus avances gracias a los cigarros Congressistas.	S/C
8. 10 de julio de 1904, Tomo XVII, No. 2851	Un gendarme descubre un club de fumadores de los cigarros H. Rayados y decide unirse después de probar su sabor.	S/C
9. 17 de julio de 1904, Tomo XVII, No. 2855	Unos pillos iban a robar la oficina de Dn. Lucas, pero al probar los cigarros Capricho que estaban sobre el escritorio se arrepienten	S/C
10. 24 de julio de 1904, Tomo XVII, No. 2865	El cazador Mendoza mata a dos tigres después de haberles puesto una trampa con cigarros Fronterizo, las bestias no se pudieron negar a su olor	S/C

11. 31 de julio de 1904, Tomo XVII, No. 2872	Hay un concurso a la mejor orquesta que toque el Himno Nacional, y la que ganó fue la que fumó cigarros Chorritos	S/C
12. 7 de agosto de 1904, Tomo XVII, No. 2879	El portero del Museo de Bellas Artes le quita sus cigarros Canela Pura al banquero López, después de haber quedado cautivado por su aroma	S/C
13. 14 de agosto de 1904, Tomo XVII, No. 2884	Dn. Serapio descubre como los ratones le robaban los cigarros de Canela Pura como preservativo de la peste bubónica.	S/C
14. 21 de agosto de 1904, Tomo XVII, No. 2893	García se roba una cajetilla de cigarros La Popular, y al poco tiempo regresa a pagarla, pues con fumarlos se había vuelto millonario	S/C
15. 28 de agosto de 1904, Tomo XVII, No. 2900	Paquito se ve con su novia y su suegra, mientras paseaban aparece un toro quien fuma los cigarros Chorritos de la suegra	S/C
16. 4 de septiembre de 1904, Tomo XVII, No. 2905	El viejo Don Francisco García recupera su salud y juventud después de fumar una cajetilla de cigarros Canela Pura.	S/C
17. 11 de septiembre de 1904, Tomo XVII, No. 2913	El heredero Pedro recupera su fortuna después de que los bribones que le querían robar le vieran fumando cigarros Mascota.	S/C
18. 18 de septiembre de 1904, Tomo XVII, No. 2920	Crisanto no conseguía el amor de Paquita por ser pobre, desesperado se pone a fumar cigarros Congressista, con los cuales cambió su fortuna	S/C
19. 25 de septiembre de 1904, Tomo XVII, No. 2927	El soldado ruso Roscoff se salva de un ataque japonés y regresa triunfante con el zar gracias a la ayuda que le brindaron los cigarros La Capitana.	S/C
20. 2 de octubre de 1904, Tomo XVII, No. 2934	Romulo Trompeta era un pobre hombre, un día se le apareció un hada que le dijo que fumara cigarros Margarita para que así conociera a su princesa.	S/C
21. 9 de octubre de 1904, Tomo XVII, No. 2941	Kuropatkine descubre que los soldados japoneses fuman cigarros Flores de Arroz, con los cuales las bombas que lanzan se convierten en piezas de pan.	S/C
22. 16 de octubre de 1904, Tomo XVII, No. 2948	La familia Gutiérrez llega de visita a la ciudad de México y son aplastados por una aplanadora pero su recuperan al fumar cigarros Canela Pura.	S/C

23. 23 de octubre de 1904, Tomo XVII, No. 2955	Juan Paloma escribe una obra y para asegurar su éxito les pide a todos los actores fumar cigarros Chorritos.	S/C
24. 30 de octubre de 1904, Tomo XVII, No. 2962	El Dr. Pinolillo descubre que los poderes de los cigarros La Popular son capaces de curar a cualquier inválido.	S/C
25. 6 de noviembre de 1904, Tomo XVII, No. 2969	Cuenta las aventuras del indio Crisoforo Colunga, quien gracias a los cigarros Canela Pura pudo conquistar Europa.	S/C
26. 13 de noviembre de 1904, Tomo XVII, No. 2976	Los astrónomos le regalan una cajetilla de cigarros Judic al cometa Perrine.	S/C
27. 27 de noviembre de 1904, Tomo XVII, No. 2990	Un bandido robaba a cualquiera que pasara por su lugar, hasta que pasó un comerciante que fumaba Canela Pura y se negó a asaltarlo.	S/C
28. 4 de diciembre de 1904, Tomo XVII, No. 2997	ILEGIBLE.	
29. 11 de diciembre de 1904, Tomo XVII, No. 3004	El general Bum Bum le perdona la vida al campanero cuando éste le ofrece de fumar unos cigarros Canela Pura.	S/C
30. 18 de diciembre de 1904, Tomo XVII, No. 3011	ILEGIBLE.	
31. 15 de enero de 1905, Tomo XVIII, No. 3040	El torero Pinacata se recuperó de una herida de toro después de fumar un cigarro Chorrito.	S/C
32. 29 de enero de 1905, Tomo XVIII, No. 3050	Los esposos Panseron eran calvos hasta que una amiga les recomendó fumar cigarros Mascota, con los cuales recuperaron su abundante cabellera.	S/C
33. 5 de febrero de 1905, Tomo XVIII, No. 3061	Cuenta las aventuras del reportero Abdon Petate quien es secuestrado por los árabes y logra salvar su vida gracias a los cigarros Chorritos.	S/C
34. 12 de febrero de 1905, Tomo XVIII, No. 3068	Montalayo se salva del ataque de una boa, porque su cuerpo se volvió invencible desde que fuma cigarros La Popular.	S/C

35. 19 de febrero de 1905, Tomo XVIII, No. 3075	La señora Fernandita rejuveneció y encontró el amor después de haber fumado los magníficos cigarros Margaritas.	S/C
36. 26 de febrero de 1905, Tomo XVIII, No. 3082	Cuenta las aventuras de una niña que encontró el carrete de su vida y en unos pocos días envejeció, ya se encontraba anciana hasta que los cigarros Gardenia la regresaron a su verdadera edad.	S/C
37. 5 de marzo de 1905, Tomo XVIII, No. 3089	Esta historieta cuenta con nueve viñetas y en cada una de ellas se muestra un personaje diferente anunciando las muchas marcas de cigarros El Buen Tono.	S/C
38. 12 de marzo de 1905, Tomo XVIII, No. 3096	Fradiavolo es un hombre negro y enfermizo, después de ser atropellado logra recuperarse de todos sus males fumando cigarros Canela Pura.	S/C
39. 19 de marzo de 1905, Tomo XVIII, No. 3103	El explorador Mr. Gallaqui cae prisionero de una tribu salvaje, pero logra salvarse al ofrecerles de fumar cigarros Canela Pura.	S/C
40. 26 de marzo de 1905, Tomo XVIII, No. 3110	López era un hombre miope, quien logra salir bien librado de una satisfacción de armas pues recupera su vista fumando cigarros Caprichos.	S/C
41. 2 de abril de 1905, Tomo XVIII, No. 3117	Mr. Tripasrompe hace un globo improvisado con su paraguas y el humo de su cigarro Habanero, con el cual vuela a la cima del Popocatépetl.	S/C
42. 9 de abril de 1905, Tomo XVIII, No. 3114	Thin-Fo consigue la aprobación del virrey Pet-Chha para casarse con su hija después de haberle regalado cigarros Flores de Arroz.	S/C
43. 16 de abril de 1905, Tomo XVIII, No. 3121	Cuenta la historia de cómo todos se están peleando en los expendios de cigarros de El Buen Tono para poder fumar un cigarro La Popular.	S/C
44. 23 de abril de 1905, Tomo XVIII, No. 3128	D. Pedro y D. Justo caminaban tras un apestoso carro de servicio público, el cual se llenó de flores después de que fumaron cigarros Canela Pura.	S/C
45. 30 de abril de 1905, Tomo XVIII, No. 3135	Narra las aventuras del pobre Lucas Pita, quien después de fumar puñado de cigarros Congressistas consigue el favor del rey de Mongolia.	Colección No. 3
46. 7 de mayo de 1905, Tomo XVIII, No. 3141	El ermitaño Fray Paquin es perdonado de sus pecados después de que el Rey Perico lo viera fumando cigarros Caprichos.	Colección No. 4

47. 14 de mayo de 1905, Tomo XVIII, No. 3148	El ayunador Succí podía pasar varios días sin comer y sobrevivía solamente con consumir cigarros Elegantes.	Colección No. 6
48. 21 de mayo de 1905, Tomo XVIII, No. 3155	La escuadra de Rojestvensky navegaba cuando nota que le faltaban cigarros y hace un pedido de Elegantes, Mascota, Canela Pura, Chorritos, Capitana, Congressistas y tabaco de El Buen Tono para pipas.	Colección No. 7
49. 28 de mayo de 1905, Tomo XVIII, No. 3162	El Brujo de los Salones logra grandes actos de magia gracias a los poderes que le dan los cigarros Canela Pura.	S/C
50. 4 de junio de 1905, Tomo XVIII, No. 3169	Aniceto Gutiérrez logra vencer al gran ayunador comiendo 2,500 cigarros de Canela Pura durante un mes	Colección No. 9
51. 11 de junio de 1905, Tomo XVIII, No. 3176	Fonseca se libra del agobiante calor de mayo fumando cigarros Chorritos.	Colección No. 8
52. 25 de junio de 1905, Tomo XVIII, No. 3190	Butifarra logra una gran fortuna después de descubrir que con sólo poner un cigarro de La Popular a la boquilla de un clarinete, éste tocaba magistralmente.	Colección No. 10
53. 2 de julio de 1905, Tomo XIX, No. 3197	El cazador Wi-gu-ra, "Vidritos" en español, logra cazar grandes cantidades de libre porque las atrae con el humo de los cigarros Mascota.	Colección No. 11
54. 16 de julio de 1905, Tomo XIX, No. 3211	El explorador Succí logró hacerse de fama y fortuna después de comprobar que había sobrevivido a un ataque de cocodrilo fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 5
55. 13 de agosto de 1905, Tomo XIX, No. 3239	Mota logró sorprender a sus visitas a sus visitas con un delicioso banquete cocinado por los cigarros Canela Pura.	Colección No. 12
56. 3 de septiembre de 1905, Tomo XIX, No. 3260	Colufa logra ganar una carrera de caballos, después de atarles unos cigarros Congressista a las patas de su caballo.	Colección No. 13
57. 1 de octubre de 1905, Tomo XIX, No. 3288	Bolillo inventó una máquina para volar usando unas alas de zopilote y el humo de los cigarros Elegantes.	Colección No. 16
58. 8 de octubre de 1905, Tomo XIX, No. 3295	Sigerico consiguió la aprobación del padre de su querida Amanda, gracias a la ayuda de los cigarros Chorritos.	Colección No. 14

59. 15 de octubre de 1905, Tomo XIX, No. 3302	Herr Chocozeuela creó un dirigible que tiene la característica de elevarse sólo con el humo de los cigarros Congressistas.	Colección No. 18
60. 22 de octubre de 1905, Tomo XIX, No. 3309	Durante la guerra ruso-japonesa al general Kurok le cae una bomba, pero logra resucitar gracias a que los médicos le dieron de fumar cigarros Granaderos.	Colección No. 19
61. 29 de octubre de 1905, Tomo XIX, No. 3316	Plantanres es despertado en la madrugada por un esqueleto que había viajado del otro mundo para fumar un cigarro de Canela Pura.	Colección No. 21
62. 5 de noviembre de 1905, Tomo XIX, No. 3323	Tío Sam intervino para que terminara la guerra entre los rusos y japoneses, y para que ambos aceptaran los acuerdos les dio de fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 11
63. 12 de noviembre de 1905, Tomo XIX, No. 3330	Leopoldin logró que un tiburón lo llevara a la playa tras arrojarle en las fauces un cigarro de Canela Pura.	Colección No. 22
64. 19 de noviembre de 1905, Tomo XIX, No. 3337	Walter estaba enamorado de Lily, después de haber sido rechazado por su suegro, se va a América donde hace fortuna vendiendo cigarros Canela Pura.	Colección No. 24
65. 26 de noviembre de 1905, Tomo XIX, No. 3344	Brazo de Cartón pasó de ser un mal torero a ser el mejor picador después de fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 23
66. 3 de diciembre de 1905, Tomo XIX, No. 3351	Tamal es capturado por una tribu en África y logró salvar su vida por hacer que un puerco hablara cuando le dio de fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 25
67. 10 de diciembre de 1905, Tomo XIX, No. 3358	Cucaracha era una persona con muy mala suerte hasta que empezó a fumar cigarros Canela Pura, pues su salud mejoro y se volvió millonario.	Colección No. 26
68. 24 de diciembre de 1905, Tomo XIX, No. 3372	Capote y Camacho descubren que no hay mejor piedra filosofal que los cigarros Canela Pura.	Colección No. 20
69. 31 de diciembre de 1905, Tomo XIX, No. 3379	Un extraterrestre pide que se abra un expendio de El Buen Tono en la Luna. Los cigarros llegan al espacio en un dirigible que se eleva con el humo de los cigarros de Canela Pura.	Colección No. 30
70. 7 de enero de 1906, Tomo XX, No. 3386	Chuleta era un comerciante caído en desgracia, pero gracias a que fumó cigarros Canela Pura ganó la lotería de El Buen Tono.	Colección No. 29



71. 14 de enero de 1906, Tomo XX, No. 3393	Costilla era un rapista que por el frío se lastimó las manos y no pudo trabajar, pero los cigarros Canela Pura le ayudaron a que siguiera ganando dinero.	Colección No. 31
72. 21 de enero de 1906, Tomo XX, No. 3400	Dos toreros se enfrentan para demostrar quién tenía más fuerza y valor, pero se declaró un empate porque ambos fumaban cigarros Canela Pura.	Colección No. 32
73. 4 de febrero de 1906, Tomo XX, No. 3414	Dos amigos se encuentran en la calle, uno de ellos va a recoger su premio de la lotería de El Buen Tono, el cual había conseguido por fumar Canela Pura.	Colección No. 33
74. 11 de febrero de 1906, Tomo XX, No. 3421	El torero Bombita es embestido por un toro, después de herirlo el toro se disculpa diciendo que él sólo quería probar un de sus cigarros Canela Pura.	Colección No. 34
75. 18 de febrero de 1906, Tomo XX, No. 3428	La familia Pitaya descubre que la mejor cura para la tuberculosis es el humo de los cigarros de Canela Pura.	Colección No. 35
76. 4 de marzo de 1906, Tomo XX, No. 3442	Dos hombres se enfrentan en un bar porque no vendían cigarros Canela Pura, hasta que pasa un hombre <i>sándwich</i> y termina la pelea.	Colección No. 36
77. 11 de marzo de 1906, Tomo XX, No. 3449	Melendez sueña que no podía fumar cigarros Canela Pura, apurado de que sea verdad va a en busca de un hombre <i>sándwich</i> , a quien le comprar cigarros.	Colección No. 37
78. 18 de marzo de 1906, Tomo XX, No. 3456	Un hombre <i>sándwich</i> y un empleado de la Tabacalera Mexicana discuten, hasta que descubren que el mejor pagado es el empleado de El Buen Tono.	S/C
79. 25 de marzo de 1906, Tomo XX, No. 3463	Varios científicos concuerdan que la mejor manera para evitar el contagio de la tifo es fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 38
80. 8 de abril de 1906, Tomo XX, No. 3477	Cataño era un músico que se la pasaba tocando noche y día, sus compañeros desesperados le regalan cigarros Canela Pura, y ahora mejor se dedica a fumar.	Colección No. 40
81. 15 de abril de 1906, Tomo XX, No. 3484	Wana-Saib-Rajah viaje de la India para visitar México, de todas las cosas que vio en su viaje lo que más le gustaron fueron los cigarros Canela Pura.	Colección No. 42
82. 22 de abril de 1906, Tomo XX, No. 3491	Chavira fue secuestrado por los gigantes, seguro de su muerte se puso a fumar cigarros Canela Pura, al oler ese aroma los gigantes lo nombraron como su rey.	Colección No. 41

83. 29 de abril de 1906, Tomo XX, No. 3498	Borrequier viaja a Soudan donde descubre que todos los animales fueron civilizados usando los cigarros Canela Pura.	Colección No. 43
84. 6 de mayo de 1906, Tomo XX, No. 3505	ELópez fue a la ciudad para cobrar su billete de lotería de El Buen Tono, en su camino de regreso evito ser asaltado gracias a los cigarros Canela Pura.	Colección No. 44
85. 13 de mayo de 1906, Tomo XX, No. 3512	Mr. Tayne sobrevive al terremoto del 19 de abril en San Francisco porque estaba fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 45
86. 20 de mayo de 1906, Tomo XX, No. 3519	La gente creía que el Popocatépetl iba a explotar, cuando descubrieron que se trataba de Chi Cha, quien estaba escondido fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 46
87. 3 de junio de 1906, Tomo XX, No. 3533	Fede era un mal estudiante hasta que descubrió los cigarros Canela Pura de su abuelo, a partir de ese momento se volvió en un alumno ejemplar.	Colección No. 47
88. 10 de junio de 1906, Tomo XX, No. 3540	Cotorro consiguió el amor de la marquesita y la aprobación de su padre, después de que ellos probaran uno de sus cigarros Canela Pura.	Colección No. 48
89. 17 de junio de 1906, Tomo XX, No. 3547	Maruir evitó chocar su automóvil porque el humo del cigarro Canela Pura lo envolvió en una nube y lo elevó.	Colección No. 49
90. 1 de julio de 1906, Tomo XXI, No. 3561	Cuenta las aventuras de Varilla, quien encontró en una isla a un náufrago que había sobrevivido gracias a sus cigarros Canela Pura.	Colección No. 50
91. 8 de julio de 1906, Tomo XXI, No. 3568	Carcamusa se volvió en el pintor del rey, gracias a que el humo de sus cigarros Canela Pura le ayudaba a mejorar sus pinturas.	Colección No. 51
92. 15 de julio de 1906, Tomo XXI, No. 3575	Chinitos pudo derrotar a su agresor Berrótez gracias a los poderes que le dieron los cigarros Canela Pura.	Colección No. 52
93. 22 de julio de 1906, Tomo XXI, No. 3582	Cuenta la rutina diaria de un pintor quien se dedica a comer, pintar y fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 53
94. 29 de julio de 1906, Tomo XXI, No. 3589	Pepe Camote era tan feo que fue parte de una exhibición en Nueva York, pero tras fumar un cigarro de Canela Pura se convirtió en un buen mozo.	Colección No. 28

95. 5 de agosto de 1906, Tomo XXI, No. 3596	Carrizo tenía tan mala relación con su suegra, hasta que le dio un cigarro de Canela Pura con lo que se convirtió en una suegra ejemplar.	Colección No. 54
96. 12 de agosto de 1906, Tomo XXI, No. 3603	El ingeniero Tam-Tam descubrió que para evitar los accidentes en tranvías lo único que se debía hacer era fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 55
97. 26 de agosto de 1906, Tomo XXI, No. 3617	Camacho se encontraba enfermo, pero se recupera, antes de que llegara el médico a revisarlo, sólo con fumar un cigarro de Canela Pura.	Colección No. 56
98. 2 de septiembre de 1906, Tomo XXI, No. 3624	El Sr. Mcron no se puede ir a dormir, sin antes fumar su vigésimo cigarro de Canela Pura.	Colección No. 57
99. 16 de septiembre de 1906, Tomo XXI, No. 3638	ILEGIBLE	Colección No. 58
100. 23 de septiembre de 1906, Tomo XXI, No. 3645	Boruca era un pobre hombre que no tenía para desayunar, hasta que le ofrecen un cigarro de Canela Pura, a partir de ese momento no vuelve a pasar hambre.	Colección No. 59
101. 7 de octubre de 1906, Tomo XXI, No. 3659	Navarro estaba en pena cuando se le aparece dios y en agradecimiento Navarro le da de fumar un cigarro Canela Pura.	Colección No. 60
102. 14 de octubre de 1906, Tomo XXI, No. 3666	Mientras fumaba un cigarro Canela Pura, Mr. Lanah descubre el humo de los cigarros anunciaban si habría algún temblor.	Colección No. 61
103. 4 de noviembre de 1906, Tomo XXI, No. 3687	Li Gua descubre en México la cura para su extraña enfermedad, pues encuentra que los cigarros Canela Pura son el perfecto remedio.	Colección No. 39
104. 18 de noviembre de 1906, Tomo XXI, No. 3701	Carrizo se vuelve en un próspero agricultor al juntar las semillas con las cenizas de los cigarros Canela Pura.	Colección No. 62
105. 25 de noviembre de 1906, Tomo XXI, No. 3708	Perrilla sobrevive a un accidente mientras subía el Popocatepetl, gracias al humo de su cigarro Canela Pura.	Colección No. 63
106. 2 de diciembre de 1906, Tomo XXI, No. 3715	Después de ganar un premio de la Lotería de El Buen Tono, Telera va a pescar a Chapala. Al encender su cigarro Canela Pura, los peses brincan a sus brazos.	Colección No. 64

107. 23 de diciembre de 1906, Tomo XXI, No. 3736	Canilla iba volando en un globo cuando cayó, pero logró sobrevivir gracias a que el humo del cigarro Canela Pura le sirvió como paracaídas.	Colección No. 65
108. 30 de diciembre de 1906, Tomo XXI, No. 3743	Lechuga estaba tan enfermo que le iban a extraer los pulmones y amputar el corazón, pero logra recuperarse fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 66
109. 6 de enero de 1907, Tomo XXI, No. 3750	Golilla era el hombre más lampiño del mundo y para terminar con las burlas de sus amigos decidió fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 67
110. 13 de enero de 1907, Tomo XXI, No. 3757	Mr. Hamilton logra hacer despegar el dirigible de El Buen Tono, al sustituir el gas con humo de cigarros de Canela Pura.	Colección No. 68
111. 27 de enero de 1907, Tomo XXI, No. 3771	Rubestino Popote era tan delgado que era apodado como “La libélula”, después de fumar un cigarro de Canela Pura se puso tan robusto como un roble.	Colección No. 69
112. 3 de febrero de 1907, Tomo XXII, No. 3778	Después de su triunfal vuelo, Mr. Hamilton intenta llenar su dirigible con humo de otros cigarros pero fracasa, por lo que vuelve a usar los cigarros de Canela Pura.	Colección No. 70
113. 17 de febrero de 1907, Tomo XXII, No. 3792	Garnacha fue atropellado por un automóvil, pero gracias a que rápidamente le dieron a fumar cigarros Canela Pura se recuperó como si nada le hubiera pasado.	Colección No. 71
114. 10 de marzo de 1907, Tomo XXII, No. 3813	Solares llegó a la capital para recoger su premio de la Lotería de El Buen Tono, durante su paseo quedó impresionado con el cinematógrafo gratuito de La Alameda.	Colección No. 72
115. 17 de marzo de 1907, Tomo XXII, No. 3819	Cachuate estaba enamorado de Tula pero su suegro, Don Serapio, rechazaba su relación, hasta que olió el humo de sus cigarros Canela Pura.	Colección No. 73
116. 24 de marzo de 1907, Tomo XXII, No. 3827	Colaza evita el fin del mundo, después de convencer a un cometa de que no chocara contra la tierra al ofrecer de fumar un cigarro Canela Pura.	Colección No. 74
117. 7 de abril de 1907, Tomo XXII, No. 3841	Chapuzza sale de su miseria después de que Don Sortero oliera el delicioso humo de sus cigarros Canela Pura y por eso le cediera la mitad de su caudal.	Colección No. 75
118. 14 de abril de 1907, Tomo XXII, No. 3848	Por un error, Mr. Goron descubre que no hay mejor contraveneno que los cigarros de Canela Pura.	Colección No. 76

119. 21 de abril de 1907, Tomo XXII, No. 3855	Barenque consigue fortuna después de cambiar con un esqueleto un tesoro escondido por unos cigarros Canela Pura.	Colección No. 77
120. 28 de abril de 1907, Tomo XXII, No. 3862	Paquito consiguió la aprobación del padre de su amada, cuando éste olió el delicioso aroma de los cigarros Canela Pura.	Colección No. 78
121. 5 de mayo de 1907, Tomo XXII, No. 3869	El 14 de abril Pajarilla fue encontrado entre los escombros de un temblor fumando tranquilamente cigarros Canela Puar.	Colección No. 79
122. 12 de mayo de 1907, Tomo XXII, No. 3876	Asa Dura fue enviado por el rey de la Luna a investigar una misteriosa nube que salía de la tierra, cuando descubre que se trataba del humo de los cigarros Canela Pura.	Colección No. 80
123. 19 de mayo de 1907, Tomo XXII, No. 3883	El inválido Patalarga ganó una carrera de automóviles gracias al impulso que le dio el humo de sus cigarros Canela Pura.	Colección No. 81
124. 26 de mayo de 1907, Tomo XXII, No. 3890	Talega disfruta de una dulce vida, pues sólo se dedica a conquistar jóvenes mujeres y a fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 82
125. 2 de junio de 1907, Tomo XXII, No. 3897	Neptuno estaba furioso con Virola por haber profanado su territorio, pero decide perdonarlo cuando lo vio fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 83
126. 9 de junio de 1907, Tomo XXII, No. 3904	El hijo de Satanás logra quitarle el mal humor a su padre después de darle a probar unos cigarros de Canela Pura.	Colección No. 84
127. 16 de junio de 1907, Tomo XXII, No. 3911	El anarquista Birote fue arrestado por la policía por llevar un paquete sospechoso, cuando descubren que en realidad eran cajetillas de cigarros de Canela Pura.	Colección No. 85
128. 23 de junio de 1907, Tomo XXII, No. 3918	Los cigarros Canela Pura son el secreto para el exitoso teatro de transformaciones de Frégoli-Vargas.	Colección No. 86
129. 30 de junio de 1907, Tomo XXII, No. 3925	Perilla es el campeón de ciclismo gracias a que el humo del cigarro Canela Pura lo elevó y le ayudó hacer asombrosas maniobras.	Colección No. 87
130. 7 de julio de 1907, Tomo XXIII, No. 3932	Rascatripas le da a su hijo Canuto a fumar cigarros de Canela Pura, para que así sobresaliera en la música.	Colección No. 88

131. 14 de julio de 1907, Tomo XXIII, No. 3939	Molinillo logró conquistar el amor de la marquesita Tamal, gracias al aroma de los cigarros Canela Pura.	Colección No. 89
132. 21 de julio de 1907, Tomo XXIII, No. 3946	Herr Barbuñó recorría el mundo buscando la verdadera felicidad, la cual encontró fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 90
133. 28 de julio de 1907, Tomo XXIII, No. 3953	Le iban a robar a Mr. Pipa, cuando el bandido fue atacado por unos moscos. Mr. Pipa festeja su buena suerte fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 91
134. 4 de agosto de 1907, Tomo XXIII, No. 3960	Sr. Peneque logró librarse de unos bribones gracias a la ayuda de los cigarros Canela Pura.	Colección No. 92
135. 11 de agosto de 1907, Tomo XXIII, No. 3967	Lucifer le dice a Polichinela donde encontrar los tesoros de las cajetillas de Canela Pura, a cambio de su libertad.	Colección No. 93
136. 25 de agosto de 1907, Tomo XXIII, No. 3981	Juana y Juana estaban en miseria por lo que el rey decide acogerlos en su palacio, ahí se fuman los cigarros Canela Pura del rey.	Colección No. 95
137. 1 de septiembre de 1907, Tomo XXIII, No. 3987	Narigueta se libra del maleficio de un hada maligna fumando cigarros Canela Pura.	Colección No. 96
138. 15 de septiembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4002	Calientes y Mirlo salieron a cazar y estaban teniendo la peor de las suertes hasta que se pusieron a fumar cigarros Canela Pura.	Colección No. 98
139. 22 de septiembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4009	La suerte de Marieta cambia después de rescatar tres pobres extraviados, quienes estaban bajo la protección de los cigarros Canela Pura.	Colección No. 99
140. 29 de septiembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4016	En los tiempos de los “Cesares”, Nerudo consiguió su libertad cuando lo pusieron a pelear contra un león, quien era su amigo pues fumaban juntos cigarros de Canela Pura.	Colección No. 100
141. 6 de octubre de 1907, Tomo XXIII, No. 4022	El niño Paquito cae dormido y sueña que es invitado a una fiesta de ratones en donde prueba los cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 1
142. 13 de octubre de 1907, Tomo XXIII, No. 4030	La princesa Violeta se libra de los maleficios de Joroba por fumar cigarros de Canela Pura.	Segunda Colección No. 2

143. 20 de octubre de 1907, Tomo XXIII, No. 4037	Berbudo intentaba liberar a su amor cuando es capturado por un oro, en el calabozo logra salvarse de su raptor gracias a la ayuda de los cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 3
144. 27 de octubre de 1907, Tomo XXIII, No. 4044	Eloísa y Carlitos logran librarse del conjuro que el viejo conde Merengue les había lanzado, gracias a la ayuda de un hada y los cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 4
145. 10 de noviembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4058	Angelillo se encontró una cajetilla de cigarros Canela Pura, al fumarlos se apareció un enano quien le concedió todos sus deseos.	Segunda Colección No. 5
146. 17 de noviembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4065	La huérfana María cambió su fortuna después de que el rico Sr. Pepino se conmoviera cuando le regaló una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 6
147. 24 de noviembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4072	La reina Sidorina logra librarse de un ogro cuando una rana le regala una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 7
148. 1 de diciembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4079	Rizo de Oro logra salvar a su padre el Conde Enrique de la hechicera Cotorra, gracias a los poderes de los cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 8
149. 8 de diciembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4086	Gracias a los cigarros de Canela Pura, los reyes de Balcaría se pudieron librar de los invasores del príncipe Negro.	Segunda Colección No. 9
150. 15 de diciembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4093	Un dirigible logra cruzar al espacio gracias al humo de los excelsos cigarros de Canela Pura.	Segunda Colección No. 10
151. 22 de diciembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4100	Tancredo se convirtió en rey después de salvar a un hechicero, quien le concedió el don de gobernar tras fumar una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 11
152. 29 de diciembre de 1907, Tomo XXIII, No. 4107	Cuenta la historia de Tomate, un labrador, quien fue acusado injustamente por un usurero judío, pero logra ponerse a salvo gracias a los cigarros Sabrosos.	Segunda Colección No. 12
153. 5 de enero de 1908, Tomo XXIV, No. 4114	Almanzor obtuvo el amor de la princesa, Flor de la Belleza, al obsequiarle una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 13
154. 12 de enero de 1908, Tomo XXIV, No. 4121	A Miss Katy le robaron a su perro Bobby, al cual encontró milagrosamente después de fumar un cigarro Canela Pura.	Segunda Colección No. 14

155. 19 de enero de 1908, Tomo XXIV, No. 4128	Said se libera de la envidia de Ali y consigue casarse con la hija del Emir, gracias a que un hada le regaló una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 15
156. 26 de enero de 1908, Tomo XXIV, No. 4134	Un transeúnte salvó al “titi” de Mr. Branikoff, después de que le dieron a fumar un millón de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 16
157. 2 de febrero de 1908, Tomo XXIV, No. 4142	Las hadas premiaron a Pascarrón, un buen hombre, honrado y trabajador, regalándole una cajetilla de cigarros Canela Pura para que así se hiciera de una fortuna.	Segunda Colección No. 17
158. 9 de febrero de 1908, Tomo XXIV, No. 4149	En Samuelandía el Congreso aprueba que los únicos cigarros que se podían fumar eran Canela Pura.	Segunda Colección No. 18
159. 16 de febrero de 1908, Tomo XXIV, No. 4156	Percebe era un poeta quien logra salir de su miseria y conseguir el amor gracias a que fuma cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 19
160. 23 de febrero de 1908, Tomo XXIV, No. 4163	Cuenta las aventuras de la princesa Arminda quien logra revertir un conjuro y encontrar el amor fumando cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 20
161. 1 de marzo de 1908, Tomo XXIV, No. 4170	Camuseo consigue todos sus deseos después de que unas hadas le regalan una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 21
162. 8 de marzo de 1908, Tomo XXIV, No. 4177	Un grupo de animales lograron espantar a unos ladrones, por lo que celebran fumando cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 22
163. 15 de marzo de 1908, Tomo XXIV, No. 4184	Anita es salvada de una bruja cuando sus amigos los pájaros le regalan una cajetilla de cigarros Canela Para.	Segunda Colección No. 23
164. 22 de marzo de 1908, Tomo XXIV, No. 4191	La fortuna de la familia de Lupo cambió después de que un desconocido le regaló una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 24
165. 29 de marzo de 1908, Tomo XXIV, No. 4198	Montilla fue acusado de ser un ladrón, pero gracias al humo de los cigarros Canela Pura se salva, y no solo eso, sino que también se casa con la reina.	Segunda Colección No. 25
166. 5 de abril de 1908, Tomo XXIV, No. 4205	Ranilla descubre que al final del barco de la Escuadra Blanca, los oficiales se reúnen para fumar cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 26



167. 12 de abril de 1908, Tomo XXIV, No. 4212	Cacatua logra ganar un concurso del juego del “diablo”, gracias a que un cigarro de Canela Pura le enseñó cómo jugar.	Segunda Colección No. 27
168. 19 de abril de 1908, Tomo XXIV, No. 4219	Tanino llega a la ciudad y durante su visita confunde al “hombre eléctrico de El Buen Tono” con el diablo, para calmar su susto fuma un cigarro Canela Pura.	Segunda Colección No. 28
169. 26 de abril de 1908, Tomo XXIV, No. 4226	Varios toros escaparon de su encierro y caminaban sobre las calles de la ciudad. Chimenea logra capturar al toro más bravo por ser fumador de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 29
170. 3 de mayo de 1908, Tomo XXIV, No. 4233	Peneque se viste de Judas para obtener dinero, y como fuma cigarros Canela Pura llega a Nueva York donde su fortuna cambia.	Segunda Colección No. 30
171. 10 de mayo de 1908, Tomo XXIV, No. 4240	Pajarilla gana un concurso de navegación porque en la punta ata un cigarro Canela Pura como carnada para un ganso que arrastraba la embarcación.	Segunda Colección No. 31
172. 17 de mayo de 1908, Tomo XXIV, No. 4247	Un toro se deja lidiar y se iba a dejar matar por Castañuela a cambio de que lo dejaran fumar los nuevos cigarros Superiores.	Segunda Colección No. 32
173. 24 de mayo de 1908, Tomo XXIV, No. 4254	Mr. Tacón iba perdiendo un torneo de boliche hasta que recuerda que no había fumado ningún cigarro de Canela Pura, con lo cual su suerte cambia.	Segunda Colección No. 33
174. 31 de mayo de 1908, Tomo XXIV, No. 4261	El enamorado Camarón consigue que un zopilote le dé su mensaje de amor a Elena, y cambio le regaló una cajetilla de cigarros Superiores.	Segunda Colección No. 34
175. 7 de junio de 1908, Tomo XXIV, No. 4268	Cachivache había caído en desgracia víctima de la crisis económica, hasta que recupero su fortuna vendiendo cajetillas de cigarros Superiores.	Segunda Colección No. 35
176. 14 de junio de 1908, Tomo XXIV, No. 4275	Chan-Guan temía que iba a tener que cerrar su laundry por la sequía, hasta que Neptuno llenó de agua su patio a cambio de unos cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 36
177. 21 de junio de 1908, Tomo XXIV, No. 4282	Herr Tamboral no había podido conciliar el suelo por culpa de los molestos mosquitos y moscas, hasta que el humo del cigarro de Canela Pura ahuyentó a los insectos.	Segunda Colección No. 37
178. 28 de junio de 1908, Tomo XXIV, No. 4289	Bierete se hizo del buen hábito de fumar cigarros Canela Pura para evitar el contagio de la tifoidea.	Segunda Colección No. 38

179. 5 de julio de 1908, Tomo XXV, No. 4296	Margot era una cuarentona tan fea que nunca había recibido el elogio de un hombre, hasta que gracias a los cigarros Canela Pura logra ganar un concurso de simpatía.	Segunda Colección No. 39
180. 12 de julio de 1908, Tomo XXV, No. 4303	Unos astrónomos chinos fueron timados por Polilla, pero logran el favor del emperador tras ofrecerle una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 40
181. 19 de julio de 1908, Tomo XXV, No. 4310	Una banda de forajidos iba a atacar el rancho de Don Trevi, pero se detuvieron cuando supieron que él era fumado de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 41
182. 26 de julio de 1908, Tomo XXV, No. 4317	Peluzza va a las celebraciones del 14 de julio en el Trivoli, ahí una joven le regala unos cigarro Elegantes.	Segunda Colección No. 42
183. 2 de agosto de 1908, Tomo XXV, No. 4324	Carrizo se hace rico después de descubrir que con los cigarros Canela Pura se podía extinguir cualquier incendio.	Segunda Colección No. 43
184. 9 de agosto de 1908, Tomo XXV, No. 4331	Pizpirria era un hombre de baja estatura quien se vuelve en gigante después de fumar un cigarro de Canela Pura.	Segunda Colección No. 44
185. 23 de agosto de 1908, Tomo XXV, No. 4345	Berruga gana dinero después de apostar que podía nadar diez leguas en menos de cinco minutos con la ayuda de los cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 46
186. 30 de agosto de 1908, Tomo XXV, No. 4352	Cerote se vuelve en un gran jefe militar después de fumar una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 47
187. 6 de septiembre de 1908, Tomo XXV, No. 4359	El maestro Burrini da un concierto en honor a El Buen Tono por los deliciosos cigarros Reina Victoria.	Segunda Colección No. 45
188. 13 de septiembre de 1908, Tomo XXV, No. 4366	Lolita logra librarse de su raptor Cotorra, gracias a que del humo de su cigarro Canela Pura apareció un hombre negro que la salvó.	Segunda Colección No. 48
189. 20 de septiembre de 1908, Tomo XXV, No. 4373	Pazcarrón sacó a pasear sus dos únicas vacas cuando ellas comieron hierba venenosa, y para salvarlas les dio de fumar una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 49
190. 27 de septiembre de 1908, Tomo XXV, No. 4380	Cuchufleta logró ganarse una cama en un concurso, gracias al humo de los cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 50

191. 4 de octubre de 1908, Tomo XXV, No. 4399	Una manada de osos se escapa, uno de ellos llega al estanquillo de Don Cuilmas en busca de unos cigarros Reina Victoria.	Segunda Colección No. 51
192. 11 de octubre de 1908, Tomo XXV, No. 4406	El zar Nicolás declara como obligatorio el consumo de los cigarros Canela Pura, después de comprobar que son el mejor remedio contra la epidemia de cólera.	Segunda Colección No. 52
193. 25 de octubre de 1908, Tomo XXV, No. 4420	Don Chucho Berengena consigue el "sí" de Dña. Hespérides después de que ella lo viera fumar cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 53
194. 1 de noviembre de 1908, Tomo XXV, No. 4427	Edición especial por el Día de Muertos, por cada viñeta se anuncia una marca distinta de cigarros y se cuenta una historia diferente.	S/C
195. 8 de noviembre de 1908, Tomo XXV, No. 4434	Saúl pensaba ser un sportmen pero fracasó, así que ahora se dedica a fumar cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 54
196. 15 de noviembre de 1908, Tomo XXV, No. 4441	Molote apostó que las elecciones las ganaría Mr. Taft y para asegurar su triunfo le envió una cajetilla de cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 55
197. 22 de noviembre de 1908, Tomo XXV, No. 4448	Peneque y Zarape se retaron a un duelo por el amor de una dama, pero arreglaron su disputa fumando cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 56
198. 29 de noviembre de 1908, Tomo XXV, No. 4455	Cotorra era un mudo y gracias a los cigarros de Canela Pura recupera el habla y evita que le roben dinero al banquero Lesmes.	Segunda Colección No. 57
199. 6 de diciembre de 1908, Tomo XXV, No. 4462	El jorobado Pimienta sobrevive a un choque con un automóvil gracias a que iba fumando cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 58
200. 13 de diciembre de 1908, Tomo XXV, No. 4469	Bobadilla pudo estudiar el fenómeno de un geiser, porque éste apareció para fumar uno de los nuevos cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 59
201. 20 de diciembre de 1908, Tomo XXV, No. 4476	La familia Rasposa quedó sorprendida al ver bajar el dirigible de El Buen Tono en la plaza de toros, el piloto le obsequió a un toro un cigarro Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 60
202. 27 de diciembre de 1908, Tomo XXV, No. 4483	El gran torero Gaona fue cornado por el toro Bandido y para recuperarse fuma cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 61

203. 3 de enero de 1909, Tomo XXVI, No. 4490	Cachivache se enfrentó a un toro y sale triunfal gracias a que fumaba cigarros Alfonso XII.	Segunda Colección No. 62
204. 10 de enero de 1909, Tomo XXVI, No. 4497	Después de realizar “El Congreso de las Disponibles”, Lulú Wilson puede declarar su amor a cualquier fumador de cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 63
205. 17 de enero de 1909, Tomo XXVI, No. 4504	El rey de España convence a sus cortesanos de dejarlo volar, después de enseñarles el éxito del dirigible de El Buen Tono.	Segunda Colección No. 65
206. 24 de enero de 1909, Tomo XXVI, No. 4511	Tenderete gana dinero recorriendo el mundo mientras carga a un cocodrilo y fuma cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 64
207. 31 de enero de 1909, Tomo XXVI, No. 4518	Lord Barrihgon se recupera del aburrimiento tras fumar cigarros Alfonso XIII y agradecido les cede parte de su fortuna a sus salvadores.	Segunda Colección No. 66
208. 7 de febrero de 1909, Tomo XXVI, No. 4525	El geólogo Chachalaca evita que el Popocatepetl explote al darle de fumar cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 67
209. 14 de febrero de 1909, Tomo XXVI, No. 4532	Tembeleque y Chachalaca evitan el cataclismo del Valle de México gracias a los cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 68
210. 21 de febrero de 1909, Tomo XXVI, No. 4539	Por una confusión, el historiógrafo Garrapata creyó que Hernán Cortés solía fumar cigarros Alfonso XIII y en la Noche Triste había llorado porque se le habían acabado.	Segunda Colección No. 69
211. 28 de febrero de 1909, Tomo XXVI, No. 4546	Antoñita Cantarrana formó un grupo coral con sabandijas que fumaban cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 70
212. 7 de marzo de 1909, Tomo XXVI, No. 4553	Lentejuela inventó el “Noviofono” un aparato que servía para conocer quien se iba a casar y quien no, éste funcionaba con la ayuda de los cigarros Canela Pura.	Segunda Colección No. 71
213. 21 de marzo de 1909, Tomo XXVI, No. 4567	Tras fumar los cigarros Alfonso XIII, el rey de España ordenó que sólo se fumaran esos cigarros en su palacio.	Segunda Colección No. 73
214. 28 de marzo de 1909, Tomo XXVI, No. 4574	Dña. Acabia descubrió que su esposo la engañaba, decide perdonarlo pues promete dedicarse solamente a fumar cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 74

215. 4 de abril de 1909, Tomo XXVI, No. 4581	Un toro y un león se enfrentan y ganó el toro por fumar cigarros Alfonso XIII, después se iba a enfrentar a un cocodrilo, pero éste le pidió que le regalara un cigarro.	Segunda Colección No. 76
216. 11 de abril de 1909, Tomo XXVI, No. 4588	El director de El Buen Tono tenía pensado poner un servicio de tranvías aéreos con su dirigible y el servicio sería gratuito para quienes llevaran una cajetilla de su fábrica.	Segunda Colección No. 77
217. 18 de abril de 1909, Tomo XXVI, No. 4595	El esqueleto de Matusalem revive y le aconseja al Dr. Guzmán, que lo mejor para alcanzar la longevidad era fumar cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 75
218. 25 de abril de 1909, Tomo XXVI, No. 4602	Pitarra se salva de ser ejecutado por unos pieles rojas al ofrecerles de fumar unos cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 78
219. 2 de mayo de 1909, Tomo XXVI, No. 4609	Cerote salva a Roosevelt del ataque de un rinoceronte al ofrecerle unos cigarros Alfonso XIII al animal.	Segunda Colección No. 79
220. 9 de mayo de 1909, Tomo XXVI, No. 4616	En el panteón de Agua Azul apareció la mano de un muerto, Perilla supo que ésta desaparecería si le regalaba un cigarro Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 80
221. 16 de mayo de 1909, Tomo XXVI, No. 4623	Roosevelt logró cazar varios leones porque los distrajo con los cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 81
222. 23 de mayo de 1909, Tomo XXVI, No. 4630	El gordo Manilla no encontraba solución para el terrible calor que sentía, hasta que su amigo Berruguete le obsequió unos cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 82
223. 30 de mayo de 1909, Tomo XXVI, No. 4637	Uncle Sam logró triunfar en el terreno de la tauromaquia, tras descubrir que los toros dejaban que les hicieran de todo a cambio de unos cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 83
224. 6 de junio de 1909, Tomo XXVI, No. 4644	Viruta convenció a las nubes de terminar con su sequía al ofrecerles unos cigarros Héroe de la Paz.	Segunda Colección No. 84
225. 13 de junio de 1909, Tomo XXVI, No. 4651	Polilla ayudó al tenor Crausso a recuperar su voz al ofrecerle de fumar cigarros Héroe de la Paz.	Segunda Colección No. 85
226. 20 de junio de 1909, Tomo XXVI, No. 4658	El rey Alfonso sufre un accidente por no haber fumado sus cigarros y para recuperarse fuma cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 86

227. 27 de junio de 1909, Tomo XXVI, No. 4665	Un grupo de boas invaden Tantarandicuario, pues buscaban probar la nueva marca de cigarros Héroe de la Paz.	Segunda Colección No. 87
228. 4 de julio de 1909, Tomo XXVII, No. 4672	Birrote era un hombre muy feo, pero tras fumar cigarros Héroe de la Paz se volvió en un buen mozo, tanto que hasta un concurso ganó.	Segunda Colección No. 88
229. 11 de julio de 1909, Tomo XXVII, No. 4679	Un toro le aconseja a Cacahuate que para evitar las tragedias durante las fiestas bravas lo mejor era fumar cigarros Héroe de la Paz.	Segunda Colección No. 89
230. 18 de julio de 1909, Tomo XXVII, No. 4686	Balderrábano consiguió tener tres herederos de un día al otro, después de haber fumado tres cajetillas de cigarros Héroe de la Paz.	Segunda Colección No. 90
231. 25 de julio de 1909, Tomo XXVII, No. 4693	Un día se le apareció un monstruoso paquidermo llamado Njago Guanda, a Mr. Roosevelt, y le pidió que le regalara una cajetilla de cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 91
232. 1 de agosto de 1909, Tomo XXVII, No. 4700	Latham buscaba volar sobre el estrecho de Calais, y se salvó de morir gracias a una escoba y el humo de los cigarros Reina Victoria	Segunda Colección No. 92
233. 8 de agosto de 1909, Tomo XXVII, No. 4707	El famoso tenor Miedosin se salvó del terremoto del 30 de julio, por haber estado fumando cigarros Reina Victoria.	Segunda Colección No. 93
234. 15 de agosto de 1909, Tomo XXVII, No. 4714	Pata descubrió que debajo de la tierra había socialistas y para calmar su furor y evitar futuros temblores se les debía de dar de fumar cigarros Alfonso XIII.	Segunda Colección No. 94
235. 29 de agosto de 1909, Tomo XXVII, No. 4728	Los marqueses de Guijarro y Chi-chón se salvan de morir envenenados gracias a que fumaron cigarros Reina Victoria.	Segunda Colección No. 95
236. 5 de septiembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4735	Los espíritus le robaban sus cigarros Reina Victoria a Dn. Salterio, quien decide mejor unirse a ellos para venderlos en ultratumba.	Segunda Colección No. 96
237. 12 de septiembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4742	Chipotle consiguió que Rosebild y Rockefeller fueran los padrinos de su hijo a cambio de regalarles su última cajetilla de cigarros Reina Victoria.	Segunda Colección No. 97
238. 19 de septiembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4749	Durante su expendición en el Polo Norte, Cook descubrió a uno oso vendiendo cigarros Reina Victoria y una tabaquería de El Buen Tono	Segunda Colección No. 98

239. 26 de septiembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4756	Cook y Perry discutían sobre quién había llegado primero al Polo Norte, pero hicieron las paces mientras fumaban cigarros Reina Victoria.	Segunda Colección No. 100
240. 3 de octubre de 1909, Tomo XXVII, No. 4763	Cactus era enemigo del matrimonio hasta que Dña. Churria lo amenazó con dejarlo sin cigarros Reina Victoria sino se casaba con ella.	Tercera Colección No. 1
241. 10 de octubre de 1909, Tomo XXVII, No. 4770	Timolin logró su sueño de volverse cetro de una monarquía gracias a un ciclón y al humo de los cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 2
242. 24 de octubre de 1909, Tomo XXVII, No. 4784	Mr. Taft había probado varios deportes para bajar de peso, pero sólo lograba agotarse, el único remedio efectivo fue fumar cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 3
243. 31 de octubre de 1909, Tomo XXVII, No. 4791	“Viaje de ultra tumba del famoso aviador Mr. Chaquetón”, historieta especial por el Día de Muertos.	S/C
244. 7 de noviembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4798	Tembeleque XVI era uno de los mejores monarcas del país de los Chícheros, y en su honor se erigió su estatua con él fumando cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 4
245. 14 de noviembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4805	Los trabajadores de la fábrica de El Buen Tono limpiaban y se preparaban para recibir la visita del Gobernador Dn. Guillermo. Celebraban fumando cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 5
246. 21 de noviembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4812	Mientras fumaba cigarros Reina Victoria, un sargento vio el espectro de un astrónomo, quien esperaba poder estudiar el paso del cometa Halley.	Tercera Colección No. 6
247. 28 de noviembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4819	Los toros de Lidia se habían vuelto inofensivos, pero ante la promesa de unos cigarros de Reina Victoria, dieron una gran demostración en la plaza de toros.	Tercera Colección No. 7
248. 5 de diciembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4826	La condesa Noailles alarmada por el giro de la moda decidió llamar a un congreso, en él se aprobó que la nota suprema de elegancia era fumar cigarros Gardenia.	Tercera Colección No. 8
249. 12 de diciembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4833	Cañuela se cura de sus callos y logra atrapar a los pillos que le habían robado su premio de Lotería, gracias a que fumó cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 9
250. 19 de diciembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4840	Dn. Nicho encontró en su puerta una cansta con dos bebés. Estos bebés crecieron saludables y alegres solo con fumar cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 10

251. 26 de diciembre de 1909, Tomo XXVII, No. 4847	Peneque logra derrotar a su contrincante y obtener el amor de Chía, gracias a los cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 11
252. 2 de enero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4854	El comelón de Castuera iba a dejar en ruina a D. Palsma, hasta que dejó su glotonería por dedicarse a fumar cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 12
253. 9 de enero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4861	El príncipe Bromazovich cambió su afición por los toros por el arte de volar, lo cual logra con éxito gracias a los cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 13
254. 16 de enero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4868	El astrónomo Chinampina descubrió que la extraordinaria brillantez de Venus se debía a que estaba fumando un cigarro Reina Victoria.	Tercera Colección No. 14
255. 23 de enero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4875	El más pequeño sportmen, Mr. Piruli, ganó todas las luchas greco-romanas, gracias a que estaba fumando cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 15
256. 30 de enero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4882	El brillo repentino de todos los astros se debía a que ese habían vueltos aficionados a los cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 16
257. 6 de febrero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4889	Labruja ganó los premios de la fiesta de fantasía, gracias a que fue disfrazado de cajetilla de cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 17
258. 13 de febrero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4896	Para disminuir el tamaño de su cintura, Doña Filotea usa corsé y fuma cigarros Margaritas.	Tercera Colección No. 18
259. 20 de febrero de 1910, Tomo XXVIII, No. 4903	Mr. Finch triunfó en una corrida de toros dedicada a las víctimas del temporal, porque distrajo al toro con un cigarro Alfonso XIII.	Tercera Colección No. 19
260. 6 de marzo de 1910, Tomo XXVIII, No. 4917	Don Trinfino logró poner un exitoso espectáculo de animales al darles de fumar cigarros Canela Pura,	Tercera Colección No. 20
261. 13 de marzo de 1910, Tomo XXVIII, No. 4924	Las cabezas de los animales que había cazado Mr. Roosevelt revivieron al ponerles en la boca un cigarro Reina Victoria.	Tercera Colección No. 21
262. 17 de abril de 1910, Tomo XXVIII, No. 4959	La vida del tenor Carusso se vio amenazada cuando recibió una carta de unos maleantes que pedían dinero, pero logró salvarse gracias a los cigarros Alfonso XIII.	Tercera Colección No. 22



263. 24 de abril de 1910, Tomo XXVIII, No. 4966	Piñuela le da fumar cigarros Reina Victoria al heredero de Asturias, para que se recupere y deje de ser sordomudo.	Tercera Colección No. 23
264. 1 de mayo de 1910, Tomo XXVIII, No. 4973	Don Hermógenes creó un nuevo globo cautivo, sólo utilizando su sombrero y el humo de su cigarro Centenario.	Tercera Colección No. 24
265. 8 de mayo de 1910, Tomo XXVIII, No. 4980	Tirilla se convirtió el mejor en peinar la nueva moda del turbante, sólo con poner en la coronilla de las chicas una cajetilla de los cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 25
266. 22 de mayo de 1910, Tomo XXVIII, No. 4994	Dn. Garrote subió con el cometa Halley, utilizando el globo invitado por Hermógenes, para daré una cajetilla de cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 26
267. 5 de junio de 1910, Tomo XXVIII, No. 5008	Postema consigue la mano de su amada, después de haber salvado a su suegra de la tempestad utilizando el humo de su cigarro Centenario.	Tercera Colección No. 28
268. 12 de junio de 1910, Tomo XXVIII, No. 5015	Cuenta la historia de cómo los cigarros Centenario no sólo salvaron la vida de Chuchufleta, sino que también le otorgaron la corona del rajah Pitaya.	Tercera Colección No. 29
269. 26 de junio de 1910, Tomo XXVIII, No. 5029	Una serpiente decide irse a trabajar a la fábrica de El Buen Tono, después de haber fumado una colilla de un cigarro Centenario.	Tercera Colección No. 30
270. 3 de julio de 1910, Tomo XXIX, No. 5036	Trebejo triunfó como el primer hombre-pájaro gracias a que fumó un cigarro Centenario.	Tercera Colección No. 31
271. 10 de julio de 1910, Tomo XXIX, No. 5043	Patata tuvo algunos contratiempos antes de dar un gran discurso, pero logra salir triunfante porque fumó cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 32
272. 24 de julio de 1910, Tomo XXIX, No. 5057	Se organizó un match sobre un globo cautivo para ver quién podía fumar más cigarros Centenario, pero al final se declaró un empate.	Tercera Colección No. 33
273. 31 de julio de 1910, Tomo XXIX, No. 5064	M. Papion logró casarse y tener varios hijos porque tenía el hábito de fumar cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 34
274. 14 de agosto de 1910, Tomo XXIX, No. 5078	El dios de los viento estaba indignado por las hazañas de los aviadores, convocó a sus teniente a que atacaran a todos los que no estuvieran fumando cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 35

275. 4 de septiembre de 1910, Tomo XXIX, No. 5099	Tirilla era un gran guerrero que había vivido desde la conquista de México hasta 1910 gracias a que fumaba cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 36
276. 25 de septiembre de 1910, Tomo XXIX, No. 6019	El vizconde Chi-pote viaja a la ciudad para ver los festejos del centenario, pero todo tenía un costo muy elevado, ya se iba a retirar cuando vio que los cigarros Centenario sólo costaban un níquel	Tercera Colección No. 37
277. 2 de octubre de 1910, Tomo XXIX, No. 6027	Pachuli viajó a la metrópoli para ver los festejos del centenario y conocer la fábrica de El Buen Tono, lugar donde prueba los ricos cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 38
278. 9 de octubre de 1910, Tomo XXIX, No. 6034	El dios Neptuno fue el embajador especial de los dioses para las celebraciones del centenario, Cachaza lo entretiene dándole de fumar cigarros Centenario.	Tercera Colección No. 39
279. 16 de octubre de 1910, Tomo XXIX, No. 6041	Nenepiti se salvó de que el presidente del Ayuntamiento le quitara su sublevación gracias a la ayuda de los cigarros Canela Pura.	Tercera Colección No. 40
280. 23 de octubre de 1910, Tomo XXIX, No. 6048	Don Pax se protege del contagio de la cólera fumando cigarros Reina Victoria y obliga a sus inquilinos a consumirlos para que no murieran sin pagarle.	Tercera Colección No. 41
281. 6 de noviembre de 1910, Tomo XXIX, No. 6062	Picahorra descubrió que el éxito del comercio estaba en el tabaco, pues el 90% de los habitantes fumaban cigarros Alfonso XIII.	Tercera Colección No. 42
282. 13 de noviembre de 1910, Tomo XXIX, No. 6069	Aguayon inventó un calentador instantáneo de agua utilizando los cigarros Chorritos.	Tercera Colección No. 43
283. 4 de diciembre de 1910, Tomo XXIX, No. 6090	Martio descubrió a dos sospechosos que creía que eran anarquistas, pero al verlos fumar cigarros Reina Victoria supo que eran inocentes.	Tercera Colección No. 44
284. 11 de diciembre de 1910, Tomo XXIX, No. 6097	Lira acusó a Mister James de haber matado a uno de sus pericos y organizó una manifestación, James calmó todo aventándoles unas cajetillas de cigarros Habanos.	Tercera Colección No. 45
285. 18 de diciembre de 1910, Tomo XXIX, No. 6104	Mr. Harrsen temía por su salud al visitar la prisión de Belén, hasta que le dijeron que los microbios nunca atacarían a un fumador de cigarros Turcos.	Tercera Colección No. 46
286. 1 de enero de 1911, Tomo XXX, No. 6119	El papalote anunciador de El Buen Tono fue regresado a la fábrica por un toro quien en agradecimiento recibió un cargamento de cigarros Habanos.	Tercera Colección No. 47

287. 8 de enero de 1911, Tomo XXX, No. 6125	En la Cámara de los Comunes, en Paris y en Madrid hay enfrentamiento y para detenerlos el diputado Chepe regala cigarros Habanos.	Tercera Colección No. 48
288. 15 de enero de 1911, Tomo XXX, No. 6125	Badana llegó a un pueblo a estudiar el fenómeno del nacimiento de un bebé con dos cabezas, pero se solucionaron todos sus problemas con fumar cigarros Habanos.	Tercera Colección No. 49
289. 22 de enero de 1911, Tomo XXX, No. 6139	Gracias a los cigarros Habanos, las feministas convencieron a la Academia de Paris de reconocer a Mme. Curie.	Tercera Colección No. 50
290. 29 de enero de 1911, Tomo XXX, No. 6146	Timbiriche logró atrapar a un ladrón que huía en automóvil y había atropellado a un charamusquero gracias al impulso que le dio el humo de su cigarro Habano.	Tercera Colección No. 51
291. 5 de febrero de 1911, Tomo XXX, No. 6153	Pipirín y Chacaltinguis estaban enamorados de Viri, y el primero consiguió su amor porque fumaba cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 52
292. 12 de febrero de 1911, Tomo XXX, No. 6159	Un toro estaba enfermo mental y se curó fumando cigarros Canela Pura, ahora va a la Castañeda regalando cigarros a los necesitados.	Tercera Colección No. 53
293. 26 de febrero de 1911, Tomo XXX, No. 6174	Postema supera su invalidez al ponerse unas piernas de caballo, las cuales puede mover como locomotora al atar cigarros Alfonso XIII a las pezuñas.	Tercera Colección No. 54
294. 5 de marzo de 1911, Tomo XXX, No. 6181	Se organizó un gran carnaval en un pueblo, después de que se anunciara que se regalarían cigarros Canela Pura.	Tercera Colección No. 55
295. 12 de marzo de 1911, Tomo XXX, No. 6188	El mongol Popote logró volar a gran altura después de que a su invención le atara un cigarro Reina Victoria.	Tercera Colección No. 56
296. 19 de marzo de 1911, Tomo XXX, No. 6195	El almirante Dufaurte junto con sus marineros, viajaron a la ciudad de México y aprovecharon para conocer la fábrica de cigarros de El Buen Tono.	Tercera Colección No. 57
297. 26 de marzo de 1911, Tomo XXX, No. 6202	Picatoste atacaba a todos los que llevaran los nuevos pantalones femeninos, hasta que se encontró con una mujer que fumaba cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 58
298. 2 de abril de 1911, Tomo XXX, No. 6209	D. Julián Tolosa vendedor de ladrillos discutía con el carpintero Perico por saber cuál era mejor material, su pelea terminó cuando probaron los cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 59

299. 23 de abril de 1911, Tomo XXX, No. 6230	La mujer Pasalagua se puso los pantalones de su marido, y él la falda de su mujer, todos en la calle los ovacionaban porque iban fumando cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 60
300. 30 de abril de 1911, Tomo XXX, No. 6237	Muelas estrelló su máquina para volar en el pararrayos de El Buen Tono y para recuperarse fumó cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 61
301. 7 de mayo de 1911, Tomo XXX, No. 6244	El caballo Saul se encontraba mal y se negaba a hacer sus piruetas, hasta que M. Lebrón le dio de fumar cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 62
302. 14 de mayo de 1911, Tomo XXX, No. 6231	Piloncillo descubrió que podía hacer grandes y peligrosas hazañas porque tenía la protección de los cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 63
303. 16 de julio de 1911, Tomo XXXI, No. 6314	Cachoza logra detener la revolución gracias su máquina que lanzaba cigarros Reina Victoria, al fumarlos los voluntarios cambiaban a ideas de paz y concordancia.	Tercera Colección No. 64
304. 13 de agosto de 1911, Tomo XXXI, No. 6342	Los Macarroni confundidos se vistieron como insurgentes, por lo que los llevaron ante Madero quien para calmarlos les dio de fumar cigarros Reina Victoria	Tercera Colección No. 66
305. 27 de agosto de 1911, Tomo XXXI, No. 6356	Un tecolote trasportó a Calilla alrededor del mundo en 39 días, y por sus servicios le regalaban cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 67
306. 3 de septiembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6362	El violín del maestro empezó a sonar después de que su bebé le pusiera una colilla de un cigarro Reina Victoria.	Tercera Colección No. 68
307. 10 de septiembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6369	Chin logró ser un gran torero gracias a los consejos que le dieron los toros, a cambio de unos cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 69
308. 17 de septiembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6376	La caja fuerte de Dña. Transver no pudo ser abierta por el bandido Moronga, pues contaba con la protección de los cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 70
309. 24 de septiembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6384	Zopilote había intentado varios remedios para intentar aclarar el color de su piel y lo único que le funcionó fue fumar cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 71
310. 1 de octubre de 1911, Tomo XXXI, No. 6391	Cachimba tomó a la "Gioconda" del Louvre para mejorarla poniéndole un cigarro Reina Victoria entre los labios.	Tercera Colección No. 72

311. 8 de octubre de 1911, Tomo XXXI, No. 6398	Bonete se convirtió en un gran éxito en la ópera, después de que un tenor le regalara cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 73
312. 15 de octubre de 1911, Tomo XXXI, No. 6405	Sabandija logró apagar las llamas de un incendio al aventarles su cigarro Reina Victoria.	Tercera Colección No. 74
313. 22 de octubre de 1911, Tomo XXXI, No. 6412	Culebro participaba en el conflicto italo-turco cuando conoció al soberano, quien le aconsejó fumar cigarros Reina Victoria para tener un abundante bigote y conseguir el amor.	Tercera Colección No. 75
314. 29 de octubre de 1911, Tomo XXXI, No. 6419	Gañote se vuelve millonario al descubrir que su cabello bailaba si se le daban cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 76
315. 10 de diciembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6461	El gran torero Gaona de Sevilla demostró su valía al volar un aeroplano mientras fumaba cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 78
316. 17 de diciembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6468	Por cada estornudo de la lechuza había un temblor, Chaquira libró a su comunidad de esto regalando cajetillas de cigarros Reina Victoria.	Tercera Colección No. 79
317. 24 de diciembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6475	En la Nochebuena Pitaya estuvo molestando al gato Títere, hasta que éste lo atacó por haberle tirado sus cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 80
318. 31 de diciembre de 1911, Tomo XXXI, No. 6482	A Panela le juegan una broma haciéndole creer que había ganado la Lotería, pero perdona a sus amigos pues descubre los cigarros Mejores que son como haber ganado.	Tercera Colección No. 81
319. 7 de enero de 1912, Tomo XXXII, No. 6489	Ranilla ya se había resignado al celibato y a fumar cigarros Mejores, cuando Santa Claus decidió recompensarlo por ser tan flamante fumador.	Tercera Colección No. 82
320. 14 de enero de 1912, Tomo XXXII, No. 6496	Fafa Lais se salvó de ser ejecutados al dar a probar uno de los cigarros Mejores al primer ministro de Shangái.	Tercera Colección No. 83
321. 21 de enero de 1912, Tomo XXXII, No. 6503	Tía Tonche era una distinguida dama con un hambre insaciable, un día durante una conferencia tuvo un fuerte dolor de estómago el cual calmó fumando cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 84
322. 28 de enero de 1912, Tomo XXXII, No. 6510	Carnitas se enamoró de Dulcinea, una de las obreras de El Buen Tono, y logró casarse con ella gracias a los favores de los cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 85

323. 4 de febrero de 1912, Tomo XXXII, No. 6517	Mr. Edison ganó una competencia de automovilismo, gracias a que amarró a su coche un marrano y dos cócols, y les dio de fumar cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 86
324. 11 de febrero de 1912, Tomo XXXII, No. 6524	Viruta viajó a Veracruz, donde conoció a un hombre que no bebía ni comía y sobrevivía fumando cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 87
325. 18 de febrero de 1912, Tomo XXXII, No. 6531	El cojo Paliza ganó un concurso de disfraces, después de que fumando cigarros Mejores le creciera su pierna y nadie lo identificara.	Tercera Colección No. 88
326. 25 de febrero de 1912, Tomo XXXII, No. 6538	El lavandero Lee hizo una celebración para festejar el establecimiento de una nueva República celestial, para lo cual compró cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 89
327. 17 de marzo de 1912, Tomo XXXII, No. 6559	Juan Lana ofreció cigarros Mejores al rajah de las Islas Pajarillas, para que así pudiera procrear un varón heredero al trono.	Tercera Colección No. 91
328. 24 de marzo de 1912, Tomo XXXII, No. 6566	Bodoque cayó en una trampa y creyó que iba a ser coronado, pero no le importó ser víctima de la broma pues así probó los cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 92
329. 7 de abril de 1912, Tomo XXXII, No. 6580	El Che fue salvado por un jabalí, quien lo ayudó al ver que era fumador de los cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 93
330. 14 de abril de 1912, Tomo XXXII, No. 6587	Cochambre era un joven rico que decidió unirse a Zapata, al descubrir al intruso Zapata lo iba a ejecutar pero se detuvo al saber que fumaba cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 94
331. 21 de abril de 1912, Tomo XXXII, No. 6594	Los vecinos del Rancho Prieto pudieron atrapar a unos cacomixtles gracias a los cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 95
332. 28 de abril de 1912, Tomo XXXII, No. 6601	Telera consiguió ganar el premio Nobel al descubrir que después de 8 días de fumar, su cigarro Mejores seguía intacto.	Tercera Colección No. 96
333. 5 de mayo de 1912, Tomo XXXII, No. 6608	Los camareros del Titanic se salvaron de morir ahogados, pues Neptuno les perdonó la vida por fumar cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 97
334. 12 de mayo de 1912, Tomo XXXII, No. 6615	Piltrafa fue confundido con un zapatista mientras cazaba, pero el verlo fumar cigarros Mejores el juez lo liberó.	Tercera Colección No. 98

335. 19 de mayo de 1912, Tomo XXXII, No. 6622	Lechuga estaba enamorado de Chita, pero ella no le correspondía pues era novia de un joven fumador de cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 99
336. 26 de mayo de 1912, Tomo XXXII, No. 6629	Cuñete estaba dispuesto a agriar la gran corrida de toros, y para evitarlo un toro le regaló una cajetilla de cigarros Mejores.	Tercera Colección No. 100
337. 16 de junio de 1912, Tomo XXXII, No. 6650	Campollo se enteró de un cataclismo que se estaba preparando, el cual comenzaría con el cantar del gallo y para evitarlo entretuvo al gallo con los cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 1
338. 23 de junio de 1912, Tomo XXXII, No. 6657	D. Quico se encontraba en el digningroom de un hotel, cuando el mesero entró en huelga, de su mano saltó su cigarro Mejores y se puso a atenderlo.	Cuarta Colección No. 2
339. 30 de junio de 1912, Tomo XXXII, No. 6664	Canicho se enfrentaba con su suegra Dña. Tules, hasta que con la ayuda de los cigarros Mejores logró vencerla.	Cuarta Colección No. 3
340. 21 de julio de 1912, Tomo XXXIII, No. 6685	En el pueblo de Amuxtilán se preparan para las elecciones y como mejor candidato se eligió a Parihuela, por ser fumador de los cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 4
341. 28 de julio de 1912, Tomo XXXIII, No. 6692	Taburete estaba preocupado por el mantenimiento del orden europeo, hasta que oyó que el Kaiser le obsequiaba a Nicolás II un paquete de cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 5
342. 4 de agosto de 1912, Tomo XXXIII, No. 6699	Pericardio viajó a la metrópoli y estaba sorprendido porque todo estaba muy caro, hasta que descubrió que una cajetilla de cigarros Mejores sólo costaba seis centavos.	Cuarta Colección No. 6
343. 11 de agosto de 1912, Tomo XXXIII, No. 6706	Ventosa no sabía que por ley estaba prohibido vestirse como zapatistas, y al ser capturado se le perdonó la vida cuando se supo que fumaba cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 7
344. 25 de agosto de 1912, Tomo XXXIII, No. 6720	Vitola había cumplido los cuarenta años soletero, hasta que la sultana Pichorra XVI se enamoró de él al verlo fumar cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 8
345. 1 de septiembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6727	Cuaculoya ganó un concurso de música gracias a que tocó su cigarro Mejores como si fue un instrumento.	Cuarta Colección No. 9
346. 8 de septiembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6734	Dn. Zebedo era el más tacaño, hasta que se quedó sorprendido por la amabilidad de sus vecinos, por lo que les regaló su cajetilla de cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 10

347. 15 de septiembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6741	Traga logró vender a un alto precio los cigarros Mejores al ex Monarca Muley.	Cuarta Colección No. 11
348. 22 de septiembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6748	Las fiestas patrióticas de Chimaguapán habían decepcionado a sus invitados, por lo que Dn. Cuilmas regaló cigarros Mejores para salvar los festejos.	Cuarta Colección No. 12
349. 29 de septiembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6755	Callitos logró derrotar a un toro mientras estaba sentado en una silla fumando cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 13
350. 6 de octubre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6762	Pelele creyó que los primeros moradores del Anáhuac eran chinos y que fumaban cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 14
351. 13 de octubre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6769	Carrizo quería que los orozquistas lo secuestraran, pues creía que así le iban a dar de fumar cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 15
352. 20 de octubre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6776	Diezmillo había creado, con los cigarros Mejores, un sistema para permanecer en el agua hirviendo sin sufrir ningún daño.	Cuarta Colección No. 16
353. 27 de octubre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6783	Quelite descubrió que en el condado de Maecker la gente era longeva, porque fumaban cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 17
354. 10 de noviembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6797	Metate estaba enamorado, pero su suegro, D. Gerrayu, no dejaba que nadie se le acercara. Cambió de opinión cuando Metate le regaló unos cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 18
355. 17 de noviembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6804	A medida que entraba en edad, Vizanga perdía la voz, hasta que descubrió que el mejor remedio era fumar cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 19
356. 24 de noviembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6811	Pitarra creó una nueva especie de animal y logró ganar un concurso cuando éste comenzó a hablar, después de fumar un cigarro Mejores.	Cuarta Colección No. 20
357. 1 de diciembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6819	Los esposos Ventosa se salvaron de un terremoto cuando un alacrán, que buscaba los cigarros Mejores, los despertó.	Cuarta Colección No. 21
358. 8 de diciembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6825	Después del sismo, se rompieron las tuberías y sin mayor remedio se hizo una fuente, con la ayuda de los cigarros Mejores, en la fábrica de El Buen Tono	Cuarta Colección No. 22



359. 22 de diciembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6839	Alifafea quería vivir hasta el año 3000 y la única manera de lograrlo era fumando cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 23
360. 29 de diciembre de 1912, Tomo XXXIII, No. 6846	Bedoya consiguió el amor de Tití, gracias a que hizo una peligrosa hazaña con la ayuda de los cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 24
361. 12 de enero de 1913, Tomo XXXIV, No. 6860	Unas ratas le robaron al tipógrafo Chinela sus letras, para hacer una carta a Santa Claus y pedirle cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 26
362. 19 de enero de 1913, Tomo XXXIV, No. 6867	Pata fue despojado de su traje y mientras caminaba desnudo se encontró con una colilla de un cigarro Mejores y con el humo se hizo un traje.	Cuarta Colección No. 27
363. 2 de febrero de 1913, Tomo XXXIV, No. 6881	Los zapatistas habían hecho un atentado a un tren y para restablecer su marcha se hecho humo de los cigarros Mejores a las vías.	Cuarta Colección No. 28
364. 30 de marzo de 1913, Tomo XXXIV, No. 6932	La operaria de El Buen Tono, Glarita, logró casarse con su enamorado y ser la heredera de la viuda Mrs. Vanderwater, después de regalarle una cajetilla de cigarros Gardenias.	Cuarta Colección No. 29
365. 6 de abril de 1913, Tomo XXXIV, No. 6939	La familia Garrapata sobrevivió al fuego de los beligerantes del 10 de febrero, gracias a los cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 30
366. 13 de abril de 1913, Tomo XXXIV, No. 6946	El perro "Pichis" era la estrella de un espectáculo, lo cual generó la envidia de un elefante y un orangután. Se iban a vengar del perro cuando vieron que fumaba cigarros Mejores y cambiaron de opinión.	Cuarta Colección No. 31
367. 27 de abril de 1913, Tomo XXXIV, No. 6960	El 13 de abril le dispararon al rey de España, pero sobrevivió al ataque gracias a los cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 32
368. 11 de mayo de 1913, Tomo XXXIV, No. 6974	Chambrana logró convencer a un jurado de aviación de que le otorgaran el premio de un concurso, sólo porque era asiduo fumador de cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 33
369. 16 de mayo de 1913, Tomo XXXIV, No. 6981	El reportero Patraña descubrió que el Kaiser pedía a sus aviadores que realizaran viajes periódicos para que le consiguieran cajetillas de cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 34
370. 25 de mayo de 1913, Tomo XXXIV, No. 6988	Las sufragistas le hicieron la vida imposible a Sir Bisteke, hasta que éste abandonó la política y se dedicó a fumar cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 35

371. 1 de junio de 1913, Tomo XXXIV, No. 6995	El joven Gara Bato se fue a las tierras del tío Sam para dedicarse a vender cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 36
372. 8 de junio de 1913, Tomo XXXIV, No. 7002	Chaquira quiso obtener una fortuna al intentar conseguir que se eligiera a la primera mujer diputada, pero la única manera de hacerse del dinero fue con los cigarros Mejores.	Cuarta Colección No. 37
373. 22 de junio de 1913, Tomo XXXIV, No. 7016	Teddy fue llevado a un juicio por difamación, después de salir del tribunal se encontró con un vendedor de cigarros Alfonso XIII, y ahora sólo se dedica a fumar.	Cuarta Colección No. 38
374. 29 de junio de 1913, Tomo XXXIV, No. 7023	Pisagua vivía con los pelo de punta por temor a que estallara “la bola”, hasta que fumó un cigarro Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 39
375. 13 de julio de 1913, Tomo XXXV, No. 7037	En China las ranas abandonaron sus estanques para ir en busca de los famosos cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 40
376. 20 de julio de 1913, Tomo XXXV, No. 7044	Ante una audiencia sorda y muda, el empresario Zapatini dejó su compañía de ópera y se dedicó a vender cajetillas de cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 41
377. 10 de agosto de 1913, Tomo XXXV, No. 7065	El tío Garrafa demostró que el éxito de una batalla que se veía en una película, se debía a que los personajes habían fumado cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 42
378. 17 de agosto de 1913, Tomo XXXV, No. 7072	Gracias a los cigarros Alfonso XIII, Mr. Sapene había vivido 400 años y al morir heredó toda su fortuna al rey Alfonso.	Cuarta Colección No. 43
379. 24 de agosto de 1913, Tomo XXXV, No. 7079	D. Aguapato y Dña. Hipeca descubrieron que una buena forma de ganar dinero era vendiendo cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 44
380. 14 de septiembre de 1913, Tomo XXXV, No. 7100	La policía pudo atrapar a unos ladrones que huían en un flamante automóvil, tras poner un cigarro Alfonso XIII en las ruedas de unos patines.	Cuarta Colección No. 45
381. 21 de septiembre de 1913, Tomo XXXV, No. 7107	Talacha no sabía que era feo hasta que ganó un concurso, después de que le dieran de premio una cajetilla de cigarros Alfonso XIII bendijo su fealdad.	Cuarta Colección No. 46
382. 28 de septiembre de 1913, Tomo XXXV, No. 7114	Chicalotes evitó ser sancionado por haber roto el reglamento de tránsito, al poner un cigarro Alfonso XIII sobre su chistera.	Cuarta Colección No. 47

383. 5 de octubre de 1913, Tomo XXXV, No. 7121	El presidente municipal encargó a Vitualla que pintara un cuadro, y a pesar de que tenía poco tiempo lo logró gracias a la ayuda de su cigarro Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 48
384. 26 de octubre de 1913, Tomo XXXV, No. 7142	Quiroteca estaba recolectando todos los centavos para fundirlos y hacer un monumento en honor a los cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 50
385. 2 de noviembre de 1913, Tomo XXXV, No. 7149	“Conmemoración Chismógrafocalaverística de los grandes campeones del cigarro”. Historieta de 18 viñetas en las que se anuncian diferentes marcas de cigarros.	S/C
386. 9 de noviembre de 1913, Tomo XXXV, No. 7156	Un esqueleto regresó de ultratumba para probar los cigarros Alfonso XIII y de paso ayudó a Tobillo a ir al teatro.	Cuarta Colección No. 51
387. 16 de noviembre de 1913, Tomo XXXV, No. 7163	Chifla descubrió unos gatos parlantes, quienes en realidad era una pareja disfrazada y habían huido al bosque para dedicarse a fumar cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 52
388. 1 de febrero de 1914, Tomo XXXVI, No. 6344	Para celebrar el año nuevo se hizo una regata en Veracruz, la cual ganó la tripulación del “Conde” porque iban fumando cigarros Soberbios.	Cuarta Colección No. 54
389. 8 de febrero de 1914, Tomo XXXVI, No. 6351	Pulido comprobó que el éxito del torero Belmote se debía que los toros lo respetaban por ser un fumador de cigarros Alfonso XIII.	Cuarta Colección No. 53
390. 15 de febrero de 1914, Tomo XXXVI, No. 6358	Los comandantes del crucero japonés fueron invitados a visitar la fábrica de El Buen Tono, lugar donde probaron los cigarros Soberbios	Cuarta Colección No. 55
391. 2 de febrero de 1914, Tomo XXXVI, No. 6365	El generalísimo quedó cautivado al ver a Quelite esgrimir su sable mientras fumaba un cigarro Superiores, por lo cual le obsequió su bastón de mando.	Cuarta Colección No. 56
392. 1 de marzo de 1914, Tomo XXXVI, No. 6372	Calancha ganó un concurso de disfraces al vestirse como náhuatl, y como era fumado de cigarros Superiores, todos los concursantes lo respetaban.	Cuarta Colección No. 57
393. 8 de marzo de 1914, Tomo XXXVI, No. 6379	A pesar de que Metate no sabía nada sobre taquigrafía, ganó un concurso después de haber fumado un cigarro Soberbios.	Cuarta Colección No. 58
394. 15 de marzo de 1914, Tomo XXXVI, No. 6386	Mr. Guayaba logró saborear su deseado tamal y resolver la crisis monetaria, gracias a los cigarros Soberbios.	Cuarta Colección No. 59

395. 29 de marzo de 1914, Tomo XXXVI, No. 6400	Inspirado por el globo cautivo de El Buen Tono y los cigarros Soberbios, Calandria se convirtió en un aeronauta.	Cuarta Colección No. 60
396. 5 de abril de 1914, Tomo XXXVI, No. 6407	Bufanda descubrió que los fenómenos de Chapala se debían a que un aerolito estaba fumando cigarros Soberbios.	Cuarta Colección No. 61
397. 12 de abril de 1914, Tomo XXXVI, No. 6414	Los aeroplanos volaron solos, pues seguían al dios Eolo quien iba fumando cigarros Soberbios.	Cuarta Colección No. 62
398. 10 de mayo de 1914, Tomo XXXVI, No. 6442	Una sufragista salió a la defensa del pinto Galleta, al descubrir que fumaba cigarros Soberbios.	Cuarta Colección No. 63
399. 17 de mayo de 1914, Tomo XXXVI, No. 6449	Panela quería almorzar huevos rancheros pero no encontraba quien se los vendiera, y fue gracias a los cigarros Soberbios que pudo confeccionar su platillo.	Cuarta Colección No. 64
400. 31 de mayo de 1914, Tomo XXXVI, No. 6463	El perro de Lenteja ganó dos apuestas de match de perros, cuando se le prometió que por su triunfo le regalarían dos cajetillas diarias de cigarros Soberbios.	Cuarta Colección No. 65

