



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

**DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO (2010-2015)
DE ETIOPIÁ EN MATERIA DE INDUSTRIA TEXTIL**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

Julieta Chávez Solano

Asesor:
Dra. Rocío Arroyo Belmonte

Santa Cruz Acatlán, Estado de México, Febrero, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

Capítulo I

VENTAJAS COMPARATIVAS CON ENFOQUE NEOESTRUCTURALISTA

1.1 Ventajas comparativas.....	4
1.1.1 Productividad industrial.....	9
1.1.2 Costos relativos en la producción de textiles.....	11
1.1.3 Costos de oportunidad. La industria textil ante otros sectores de la producción.....	14
1.2 Neoestructuralismo.....	15
1.2.1 Aprovechamiento de recursos naturales e industrializados para el desarrollo del sector textil.....	18
1.2.2. Desarrollo interno de Etiopía; tecnología y capacitación en el sector textil.....	20

Capítulo II

REALIDAD HISTÓRICA Y ACTUAL DE ETIOPÍA

2.1 Etiopía, de la antigüedad a los inicios de formación del Estado moderno.....	26
2.2 Orden político-social, factor clave para el desarrollo de Etiopía.....	32
2.3 Ventajas naturales del país que lo convierten en un mercado competitivo.....	36

Capítulo III

INDUSTRIA TEXTIL

3.1 Una introducción al estudio de la industria textil.....	45
3.2 Nuevos materiales y técnicas.....	49
3.3 Expandir la industria.....	53

Capítulo IV

DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO (2010-2015)

4.1 Consideraciones precedentes.....	57
4.2 Necesidades y Estrategias.....	67
4.3 Desafíos y alcances.....	71
CONCLUSIONES.....	86
REFERENCIAS.....	89

INTRODUCCIÓN

Ocupar a Etiopía como caso de estudio tiene hasta cierto punto el propósito de hacer conciencia sobre la falta de información, de investigaciones sobre temas concernientes al África. Un continente tan rico en recursos y tradiciones que ha sido constantemente desplazado del entorno internacional.

Con especial interés por la cultura africana surgieron varios temas que tenían el potencial de investigación y análisis, claro que la falta de información fue un obstáculo durante el proyecto presente.

En el proceso saltó a la vista la importancia de Etiopía en el continente africano. Un país que a pesar de todas las adversidades y contra el panorama general que ofrecían sus países vecinos, supo organizarse, avanzar en distintos aspectos y así hacerse notar entre grandes potencias que ahora lo consideran para realizar sus inversiones.

El Plan de Desarrollo establece ciertos objetivos y estrategias para satisfacer las necesidades de la sociedad y trabajar para alcanzar ciertas metas. La tesis fundamental entonces, se centra en entender el pasado y la actualidad de Etiopía, recoger los datos del Plan que sirvan para comprender los avances de la industria textil y su repercusión en la economía interna del país en cuestión.

Dicho lo anterior, hay que aclarar que se utilizará el método inductivo entendiéndolo como el estudio específico de la industria textil en Etiopía como vía de desarrollo del país, para así poder comprender el avance del mismo y lograr rescatar las acciones que llevaron al éxito o al fracaso y así poder aplicarlas correctamente en otros países con características similares, siendo conscientes de que cada país posee distintos procesos.

Se utilizará la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo para realizar un estudio cualitativo, identificando las características que distinguen a Etiopía en la industria textil, mediante un enfoque neoestructuralista basado en

la organización estructural y el aprovechamiento de recursos naturales y tecnológicos, entre otros elementos que maneja la misma teoría.

El objetivo general de la presente tesis será entonces, realizar un diagnóstico del Plan de Desarrollo realizado por Etiopía de 2010 a 2015 enfocado en elementos relacionados con la industria textil, rescatando como objetivos específicos el reconocimiento de las características naturales o propias del país en materia de industria textil, ubicando los obstáculos o deficiencias que se tienen para el desarrollo mediante dicha industria y por supuesto, resaltar la estrategias planteadas en el Plan de Desarrollo, el proceso, las oportunidades, obstáculos y amenazas de las mismas que han establecido la industria textil de Etiopía en cierto nivel para que sea considerada como un punto de inversión estratégica.

El interés de inversionistas sobre la industria textil se debe a que Etiopía disfruta de tierras y climas adecuados para el cultivo de algodón; buena y barata mano de obra; además de facilidades aportadas por los tratados de libre comercio y por los organismos de comercio en los que el país pertenece. El principal problema que se podrá rescatar a lo largo del trabajo aparentemente es el retraso tecnológico, estos son elementos que se notan a primera vista, pero evidentemente hay mucho más detrás de ello, debido a esto, es importante encontrar soluciones al problema.

Este es un estudio principalmente de índole económico, pero veremos que hay muchos más elementos relacionados, es importante subrayar que la principal meta del mismo, es buscar el desarrollo de un país mediante el avance en una de sus industrias, tomándolo como ejemplo para otros.

Comenzamos con un primer capítulo en donde se encontrará el marco teórico que justifica al proyecto, la aplicación de la teoría de las ventajas comparativas mediante un enfoque neoestructuralista; el capítulo dos trata de la realidad de Etiopía, remontándonos levemente a la historia en época colonial, estado moderno e identificando las cualidades del país en industria textil; llegamos a un capítulo tres dedicado a la industria textil desde su conceptualización,

materiales, usos y aspectos esenciales para su exteriorización; finalmente como capítulo analítico, tenemos precisamente el diagnóstico del plan de desarrollo, estrategias, oportunidades y logros.

Esta tesis no intenta ser un trabajo simplemente descriptivo, busca fomentar el interés de los lectores, de los estudiosos de la ciencias sociales y en específico de la Relaciones Internacionales, a reflexionar sobre la situación en que se encuentran los países en vías de desarrollo, invita a investigar más sobre países que se encuentran así clasificados y a buscar soluciones para los mismos, para así encontrar la forma de volver las propuestas realidad, que no sean solo escritos, si no que verdaderamente se lleven a cabo, se apliquen y mediante prueba y error, se logre el éxito.

Como internacionalista, mi principal interés está en fomentar la cooperación, la unión para lograr el desarrollo, considero que los estudios que esta carrera ofrece, deben tener un objetivo, promover la participación, la inclusión social ya que somos los ciudadanos, los que conocemos nuestras necesidades, somos los estudiosos quienes comprendemos casos similares, los que deberíamos saber lo que es correcto y lo que la experiencia nos ha dicho que lleva incondicionalmente a fallar.

Capítulo I

VENTAJAS COMPARATIVAS CON ENFOQUE NEOESTRUCTURALISTA

1.1 Ventajas comparativas

En el contexto de liberalismo, alrededor del siglo XVIII, surge un autor, que es en quien principalmente nos enfocaremos, un economista inglés que destaca entre los clásicos por sus aportes a la teoría de las ventajas comparativas, teoría que tiene como antecedente inmediato la teoría de las ventajas absolutas de Adam Smith en la que plantea que un país debe especializarse y exportar aquello que sabe hacer mejor que el resto, pero lo que David Ricardo argumenta que la especialización y la exportación debe ir dirigida hacia aquellos bienes o sectores más productivos con respecto a otros de forma interna.

Será entonces interesante rescatar algunos de los principales postulados que distinguen la ideología de los economistas clásicos que consideraban al Estado no como ente de pleno poder, sino como medio vigilante o regulador del libre comercio, suplantando su poder por el del individuo como agente propulsor del desarrollo económico; promueven el libre cambio entre países y la libre competencia en lo interno; y tenían como tesis fundamental que el trabajo era el único factor generador de valores económicos.¹

Desde la teoría de Adam Smith sobre la ventaja absoluta, surge el concepto de división internacional del trabajo, concepto que reforzará David Ricardo argumentando que no es necesario tener una ventaja absoluta en cierto producto, si no una ventaja competitiva con el otro país y que el intercambio será fruto de la productividad que cada país tenga, es decir, te especializas en producir y exportar lo que mejor capacidad poseas, e importas los productos o servicios que te hacen falta y en los que otros se especializan, así puedes dedicarte plenamente a tu producto y conseguir mayores ganancias, mientras otros hacen lo que a ti te falta.

¹ Torres Gaytán, Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional*, 17a (México: Siglo XXI, 1001).

Es una teoría completamente acertada y es claro que ha funcionado hasta la actualidad, pero lo que se propone ahora es una especie de modificación. Aceptamos la validez y eficacia de la división internacional del trabajo, pero proponemos la migración de todos los factores de producción, a una sola nación, refiriéndonos a que Etiopía tiene la ventaja competitiva de una buena producción de algodón, mano de obra barata, buena relación sobre todo con países de Europa y una ubicación geográfica ciertamente beneficiosa, pero sería más fácil y rápido realizar todo el proceso de producción en el mismo país que tener que hacer el movimiento de todos sus factores.

El problema se presenta cuando encontramos los obstáculos y las deficiencias que pueden llegar a atravesarse en este proceso, es decir, la falta de infraestructura, tecnología, apoyo y organización, esto es justamente lo que intentaremos resolver a lo largo de la tesis.

Menciona David Ricardo en su teoría que la productividad del trabajo determina el valor de los intercambios y que la capacidad productiva junto a menores costos da como resultado el aumento de la demanda, habla de los costes relativos o comparativos. Lo que aquí queremos decir, secundando lo que el autor propone es que la ventaja comparativa se debe dar al comparar dos países y dos productos, buscar el producto en el que se especializa, la capacidad productora de acuerdo al trabajo que se utiliza y los costos relativos que esta actividad genera, finalmente al compararlos se encontrará la manera ideal en que ambos países deben producir ambos productos². Pero realmente este trabajo no realiza una comparación, simplemente busca utilizar los conceptos de la teoría para determinar la ventaja comparativa que representa Etiopía en industria textil.

David Ricardo considera que si cada país invierte su capital y trabajo en empleos beneficiosos para ellos, entonces es un sistema de comercio absolutamente libre³; deducimos de ello que si cada país se especializa en lo

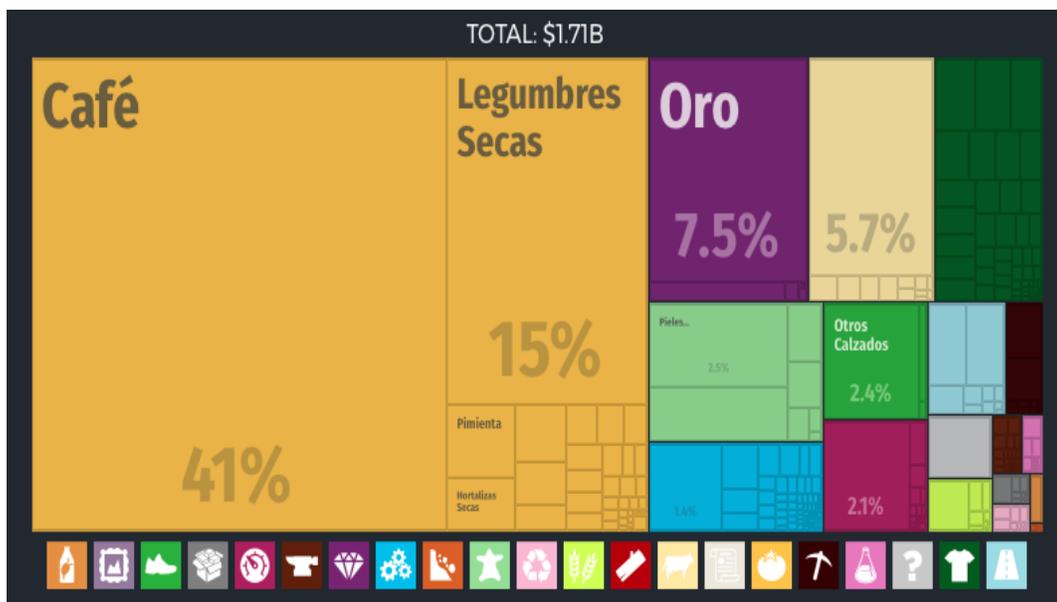
² Gallegos Paniagua, Divvio, *Economía Internacional* (México: Trillas, 2010).

³ Ricardo, David, *Principios de Economía Política y Tributación*, trans. Juan Broc B., Nelly Wolff and Julio Estrada M. (México: Fondo de Cultura Económica, 1959).

que mejor produce o de otra forma, a lo que mayor facilidad o acceso tiene, entonces podrá hacerlo de la mejor calidad y en grandes cantidades, lo que ayudará a su exportación y con esas ganancias, los ciudadanos de dicho país, podrán, importar de otros países los productos o servicios que a ellos les falta pero en que los otros se especializan, es así como debería funcionar el libre comercio internacional.

Hablando de Etiopía, si sus ventajas comparativas se encuentran en la industria textil, entonces lo lógico será que dedique su pleno empleo a la producción de textiles para la exportación y así tenga el capital para exportar otros productos que necesite. Tomando un ejemplo real para lo que David Ricardo proponía, Etiopía con su especialización, grande producción y exportación de café, tiene la capacidad de importar productos como el refinado de petróleo que es necesario pero escaso en el país, en las figuras 1 y 2, referentes a la exportación e importación en Etiopía para el 2016⁴ se describirá dicha situación:

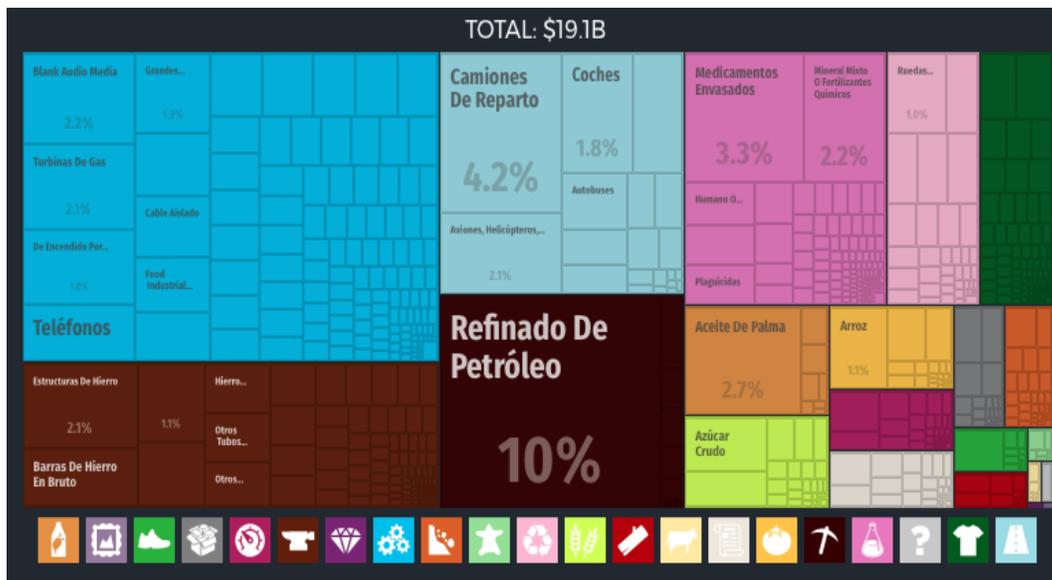
Fig.1 Exportaciones de Etiopía en 2016



Fuente: Simoes, Alexander, *The Observatory of Economic Complexity*, 2016, <https://atlas.media.mit.edu/es/resources/data/> (acceso 18 de abril de 2017).

⁴ Simoes, Alexander, *The Observatory of Economic Complexity*, 2016, <https://atlas.media.mit.edu/es/resources/data/> (acceso 18 de abril de 2017).

Fig.2 Importaciones de Etiopía en 2016



Fuente: Simoes, Alexander, *The Observatory of Economic Complexity*, 2016, <https://atlas.media.mit.edu/es/resources/data/> (acceso 18 de abril de 2017).

A pesar de que la teoría clásica de las ventajas comparativas utiliza postulados como la libre competencia entre dos sectores y se basa en el entorno interno para el libre cambio internacional, debemos de tomar siempre en cuenta que esa teoría nació en el siglo XVIII, en épocas no muy lejanas de la segunda guerra mundial, donde la apertura comercial y las relaciones abiertamente tratadas entre los países a penas comenzaba, pero enfocando nuestro estudio en años más actuales, debemos acoplarla a la realidad de estos tiempos, en donde la libre competencia no se debe basar simplemente en los recursos que se posee, si no en el valor agregado que se le da a los mismos, que existen nuevas competencias relacionadas con la utilización de nuevas tecnologías, con estrategias de mercadotecnia internacional, y la competencia no es simplemente entre otros países, si no entre empresas del mismo sector.

Para ello podemos rescatar el diagrama de las cinco fuerzas de Porter en la figura 3, que como el mismo autor comenta los proveedores, sustitutos, clientes y la nueva competencia, determinan la rentabilidad del sector porque

conforman los precios que pueden cobrar las empresas, los costes que tienen que soportar, y las inversiones necesarias para competir en el sector.⁵

Fig.3 Diagrama de las cinco fuerzas de Porter



Fuente: Matías Riquelme, *5 fuerzas de porter*, junio de 2015, <http://www.5fuerzasdeporter.com/mapa-del-sitio/> (acceso 6 de octubre de 2017).

Resulta igualmente importante para Porter la estructura del sector y el posicionamiento que la empresa tenga dentro del mismo. Y aunque eso es completamente útil para la situación actual, habrá que recordar que el presente proyecto no se enfoca en una empresa, si no que busca entender la industria textil de Etiopía en general, como medio para lograr el desarrollo, pero es necesario para comprender el funcionamiento del mercado.

Ejemplificando con la estructura del sector textil que crea competencia a través de los requisitos del sector que en términos de industria textil se refiere a los recursos y técnicas que se utilizan; una estructura atractiva, hablando de las técnicas, tecnologías, el posible acceso o el prestigio que la industria textil representa; o de los cambio estructurales que en esta puedan haber, es decir

⁵ Porter, Michael E., *Las ventajas competitivas de los países* (España: Plaza y Janéz, 1991).

las estrategias innovadoras de producción que puedan presentar una ventaja competitiva ante otras empresas del mismo sector.

El posicionamiento de la empresa se entenderá como la forma en que una empresa decida competir, las estrategias de mercado que utilizará, si decide vender al mayoreo, vender calidad, darle un valor agregado al producto. Aquí Porter identifica dos tipos fundamentales de ventajas competitivas: a través de costes inferiores conseguidos a través del diseño, la fabricación o la comercialización, traducidos en rendimientos superiores; o la diferenciación, que se refiere a la calidad, características y el servicio postventa. Es decir, producir con calidad pero a bajos costos y con un valor agregado no solo en el producto, si no en la relación con el cliente⁶.

Esto nos lleva al primer subcapítulo de este apartado, el relativo a la productividad en la industria textil de Etiopía, porque como ya vimos, este es un elemento clave de la teoría de ventajas competitivas, pero ahora habrá que analizarlo desde el enfoque específico de nuestro tema central de estudio.

1.1.1 Productividad industrial

Robert Carbaugh define la competitividad en términos de las tendencias de productividad de acuerdo al tiempo que un hombre tarda en realizar un producto, basándose en la teoría de las ventajas comparativas y apoyándose en análisis realizados por Porter: “El término competitividad se refiere a la medida en que los bienes de una empresa o industria compiten en los mercados y ésta depende de los precios y las calidades relativas del producto”.⁷

Ya repasamos que para la teoría de las ventajas comparativas, el trabajo determina el valor y que la competencia se da a partir de la especialización o la diferenciación del producto o el sector a través de distintas estrategias. Lo que aquí se explica, es que la competitividad se va a dar en cuanto a qué tan

⁶ *Ibídem*

⁷ Carbaugh, Robert J., *Economía Internacional* (México: Thomson, 2004), p.15.

eficiente y rápido pueda ser el trabajo de un hombre para producir determinado producto y si en compañía de bajos costos se podrá dar un buen precio que sea tanto atractivo para el cliente, que se sustente en beneficios fuera de la calidad del producto y que representen ganancias para la empresa.

Carbaugh comenta que esta productividad puede depender de distintos factores como son: el producto, la habilidad y motivación del trabajador, las tecnologías, materiales e insumos que se utilicen, entre otros elementos que frecuentemente van acompañados de la estructura de la economía, la infraestructura, los activos o las instituciones. Aliado a esto, el autor dirige su atención hacia un elemento realmente importante de la teoría de las ventajas comparativas, que es el salario y menciona que si lo importante es producir eficiente y rápidamente, entonces lo correcto sería otorgar buenos salarios que eleven el nivel de vida de los trabajadores y los motiven a realizar correctamente sus labores.

Aunque ya se ha mencionado que uno de los principales atractivos de Etiopía es su mano de obra barata, habrá entonces que lograr que esta mano de obra, trabajadora se transforme en cualificada y capacitada con condiciones seguras y justas de trabajo para que así pueda darse un mejor salario que genere mayor productividad.

En abril de 2016 hubo un taller de la *IndustryALL Global Union* en Addis Ababa en el que se habló de fijar salarios, se argumentó que a través de dicho mecanismo, el gobierno podría generar confianza y mayor productividad, pero se presentaba como un camino complicado ya que tendría que ser una política del Estado que todas las industrias respetaran, contribuiría además a la responsabilidad fiscal y transparencia, los principales problemas residían en la actitud antipática de los trabajadores y aún más de los empresarios ante dicha situación, en este taller se propuso la creación de fuertes sindicatos para solucionar dicho problema⁸. Y es justo a esto que se refieren nuestros teóricos, las buenas condiciones laborales y salariales, representarían un incremento en

⁸ IndustryALL Global Union, *IndustryALL Global Union*, 14 de Abril de 2016, <http://www.industriall-union.org/es/en-etiofia-se-afrenta-el-desafio-del-salario-digno> (acceso 3 de octubre de 2017).

la productividad, lo que falta en Etiopía es organización y apoyo tanto por parte del sector privado como del Estado, pero es que muchas veces no se piensa a largo plazo, en las estrategias que en un futuro generarán mayor crecimiento.

Si damos un vistazo al Plan de Desarrollo que Etiopía realizó para los años 2005-2010, veremos que sí existieron ciertos avances, pero sobre todo impulsados por apoyo externo; para el Plan de Desarrollo 2010-2015, uno de los principales objetivos es aumentar la productividad del sector agrícola mediante el uso eficiente de recursos hídricos y nuevas tecnologías, una estrategia bastante coherente, claro que la verdad será ver los resultados.

Queda claro que no solo son cuestiones sociales las que afectan a la productividad como fue el caso del salario y las condiciones laborales, en la 24ª Sesión Ordinaria del Consejo Ejecutivo de la Unión Africana se habla de otro elemento realmente importante que son las condiciones climáticas, siendo la agricultura principal actividad proveedora de materias primas, debemos tomar muy en cuenta que la naturaleza no es controlada por el hombre y en cualquier momento puede presentarse un percance, es por eso necesaria la implementación de tecnologías que solucionen o prevengan de estos problemas. Ya se tocará más a fondo ese tema con la teoría neoestructuralista.⁹

1.1.2 Costos relativos en la producción de textiles

David Ricardo menciona que el valor de un artículo, depende de la cantidad relativa de trabajo que se necesita para su producción. Para esto, debemos retomar desde Adam Smith, que clasificaba el valor en dos vertientes: el valor en uso, referente a la utilidad del bien o servicio; y el valor en cambio, que se refiere a la capacidad de comprar otros bienes. Este segundo es al que generalmente nos vamos a referir y se puede determinar de acuerdo a la escasez, es decir, la complejidad con que se puede encontrar o producir

⁹ Lopes, Carlos, «24ª Sesión Ordinaria del Consejo Ejecutivo de la Unión Africana,» Declaración, Subsecretario General de la ONU y Secretario Ejecutivo de ECA , Unión Africana (2014).

determinado bien: y la cantidad de trabajo, la capacidad o fuerza de trabajo necesaria para producir el mismo.¹⁰

Es importante recordar que la teoría de la ventaja comparativa refiere al trabajo como mayor determinante del valor, pero conforme vamos avanzando, encontraremos que hay más elementos que considera también nuestro autor principal que van ligados al mismo concepto, como son la renta, el salario y las utilidades.

El valor relativo es determinado por el trabajo que se ejerce en el proceso de producción, esto va diferenciarlo de otras industrias o sectores, pero puede ser que se utilice, en cuanto a las distintas fases del proceso, el mismo valor para una industria que para otra, por lo que el determinante final, será siempre el trabajo. Pero luego nos podemos dirigir al tema de la renta, que principalmente va relacionada con la industria agrícola, dice David Ricardo que el valor de la tierra aparece en el momento que esta significa un medio de producción y se vuelve escasa y finalmente el salario ya que las utilidades generadas por la venta del bien o servicio irán dirigidas a solventar los costos de producción, el capital circulante y fijo, entre los que se encuentra el salario de la mano de obra que es encargada de generar todo este proceso. Este salario debe ser el justo para satisfacer las necesidades de los trabajadores, va relacionado con la baja o alta en el valor de otras industrias que producen los insumos necesarios para el mismo efecto.

David Ricardo da un ejemplo de los determinantes del valor que van muy relacionados a nuestro tema de investigación:

1. Trabajo de suelo (producción de algodón)
2. Transporte entre los procesos de producción
3. Mano de obra (tejedoras)
4. Mano de obra (ingenieros dedicados a las fábricas y la maquinaria)
5. Comerciante

¹⁰ Ricardo, David, *Op. Cit.*

Cada uno de estos es un determinante del valor, pero esto ya dependerá de cada industria y será similar entre mismos sectores.

Ya se hablará más a profundidad en capítulos posteriores, pero frecuentemente escuchamos que el sector agrícola y la industria textil manejan salarios muy bajos, es un debate constante ya que hay ropa con precios muy altos pero al analizar todos los costos relativos de esta industria, se encuentra que aunque existió mucho trabajo detrás de una prenda, los beneficios reales para los trabajadores fueron mínimos en lo equivalente a lo que ganó la empresa.

La principal propuesta del presente trabajo está respaldada en utilizar las ventajas comparativas de Etiopía no para promover la división internacional del trabajo, si no, para mudar todos los factores de producción a un solo lugar, argumentando que Etiopía tiene buena producción de algodón, una numerosa y barata mano de obra, además de tratados internacionales y ventajas energéticas que facilitan el proceso, lo cual representaría una reducción de los costos y aceleración en la producción, el mayor problema recae en la falta de tecnología y capacitación. Sería acertado que el plan de desarrollo en Etiopía fomentara el apoyo financiero y estableciera las políticas necesarias para que esto no faltara.

Hay que también reconocer la importancia del cuidado ambiental, muchas empresas actualmente están implementando políticas de reciclaje, de protección al medio ambiente, la utilización de energías renovables y como se mencionó en la declaración de Carlos Lopes¹¹. África debe ser promotor del cuidado al medio ambiente, no culpable de cambio climático. No se trata solo de seguir con las nuevas ideologías, el utilizar todos estos medios para producir genera igualmente una reducción de costos, aunque al principio figuren grandes gastos, en el largo plazo generan cambios positivos.

¹¹ Lopes, Carlos, *Op.Cit.*

1.1.3 Costos de oportunidad. La industria textil ante otros sectores de la producción.

Cuando hablamos de costo de oportunidad, nos referimos a las ganancias que se pierden al elegir una opción, en lugar de otra; si en lugar de industria textil, nuestro trabajo propusiera la industria automotriz como factor de desarrollo, entonces obtendríamos otros resultados:

“Supongamos que todos los bienes tienen su precio natural, y que, en consecuencia, las utilidades del capital en todos los empleos alcanzan exactamente la misma tasa, o difieren tan sólo, según estimación de las partes, en el equivalente de alguna ventaja real o imaginaria que poseen o no poseen. Supongamos ahora que un cambio de moda incrementa la demanda de sedas y reduzca la de tejidos de lana; su precio natural, la cantidad de trabajo necesario para su producción, seguirá inalterada, pero aumentará el precio de mercado de seda y el de los tejidos de lana disminuirá; por consiguiente, las utilidades del fabricante de sedas serán más altas, mientras que las del fabricante de lana resultarán inferiores a la tasa general y ajustada de las utilidades”¹²

Este ejemplo que da David Ricardo es ideal para el presente proyecto, hace la suposición del aumento en la demanda de seda, si se es productor de tejidos de lana entonces ese sería el costo de oportunidad, ya que decidió vender ese tipo de producto, sufrirá la consecuencia del mercado. En alguna parte de la lectura menciona, podría manejarse una diversificación de los productos, que la empresa vendiera lana o seda dependiendo de la demanda y esto sería totalmente adecuado, pero si solo se tiene producción de lana, entonces se debe encontrar una manera de superar en este mercado, es decir, crear una ventaja, darle un valor agregado a los tejidos de lana para que tu producto supere a la competencia sobre este material en lo que el mercado se vuelve a equilibrar, así existirán menos pérdidas.

Resultan entonces curiosas las noticias que comentan sobre el interés de inversionistas principalmente europeos de dirigir su atención hacia el mercado

¹² David Ricardo, *Op. Cit.*

africano, ya que la industria textil en China ha aumentado sus costos de producción y debido a los accidentes fatales en fábricas. En cambio, en África encuentran un país como Etiopía con mano de obra barata, cultivo propio de algodón y acuerdos de libre comercio, una buena relación con el gobierno y los bajos costos de energía; pero también encuentran obstáculos como la falta de carreteras y salida al mar o la falta de capacitación, habría entonces que hacer un comparativo de los puntos que favorecen a cada país como zona de inversión y así encontrar los costos de oportunidad.¹³

1.2 Neoestructuralismo

El Neoestructuralismo surge como una nueva propuesta para el estructuralismo de los setentas, es una teoría basada en una estrategia de desarrollo estructurado a largo plazo, para la cual la organización estatal cobra real importancia, entendiendo al Estado como un ente controlador y dado que su principal uso ha sido para la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) se enfoca en aspectos como el fortalecimiento financieros de países subdesarrollados, la reducción de pobreza, los ingresos equilibrados y entre sus principales postulados está el aprovechamiento de recursos, busca principalmente fomentar la especialización tecnológica-industrial sobre la producción de materias primas y es fundamental la equidad social, en una comunidad justa.¹⁴

Es llamativa la crítica de Oswaldo Sunkel en su artículo “Del desarrollo hacia adentro al desarrollo desde dentro” sobre la teoría de las ventajas comparativas o en general a las teorías clásicas, en donde se sustenta que éstas surgieron completamente en un contexto de capitalismo y no dirigían su enfoque hacia los países subdesarrollados, observa que para estos los principales obstáculos eran: la falta de un mercado nacional integrado y homogéneo de bienes y factores, la aguda dependencia del sector primario exportador y la excesiva vulnerabilidad externa. Es entonces que comienza la

¹³ Chaudhuri, Saabira, «África es el nuevo imán de la industria textil,» *La Nación*, 15 de julio de 2015.

¹⁴ Bustamante Escobar, Jaime Eduardo; Ocampo Muñoz, John Fredy; Blandón Grisales, Oscar Julián y Valencia Sánchez, Yuliana Andrea, «Hacia un modelo propio dentro del neoestructuralismo,» in *Trabajo de Desarrollo Económico* (2010).

importancia del neoestructuralismo con la creación de la CEPAL y su pensamiento económico principalmente promovido por Raúl Prebisch.

El neoestructuralismo económico nace por la preocupación del desarrollo, la crisis y la democracia en América Latina, nace en el contexto de creación de la CEPAL, con esta teoría lo que se buscaba era el desarrollo externo de la región, a través del avance interno.

Los principales postulados de la teoría recaen en que es importante la participación del Estado en la economía pero no como órgano controlador, sino como orientador y garante de la institucionalidad democrática, de la planificación y decisión; por otro lado está el sector privado, trabajadores y empresarios que tienen libertad de actuación, pero sus decisiones deben ir dirigidas a promover el desarrollo económico y la estabilidad política; ambas instituciones, Estado y sector privado, participarán coordinadamente para lograr el desarrollo y equilibrio económico.

La acumulación del patrimonio sociocultural, natural y de capital fijo trabajan en un sistema de flujos que mantienen una estructura en equilibrio, es decir, deben existir las tres partes correctamente relacionadas para que el sistema funcione.

Finalmente es importante recalcar que el neoestructuralismo económico propone el uso de estrategias de desarrollo a largo plazo y en éstas se incluye el aprovechamiento razonable y conciente de los recursos naturales, que a través de la investigación científica y tecnológica tienen como resultado el incremento de la productividad, un menor impacto ambiental y por consiguiente el desarrollo sostenible y sustentable. El objetivo es que todo el trabajo que se realice y las políticas que se apliquen no tengan quizá resultados inmediatos, pero sí a largo plazo.¹⁵

De acuerdo con esto, los neoestructuralistas concentran su teoría en la aplicación de estrategias de desarrollo con dos direcciones: desde arriba,

¹⁵ Sunkel, Oswaldo, «Del desarrollo hacia adentro al desarrollo desde dentro,» *Revista Mexicana de Sociología* 53, no. 1 (Enero-Marzo 1991): 3-42.

hablando de la competitividad en mercados mundiales y la creación de alianzas globales; y desde abajo, refiriéndose a la dirección adecuada del mercado y la creación de *clusters* (aglomeraciones productivas especializadas). Es decir, en algún tiempo se habló del centro-periferia y del derrame que la innovación tecnológica podía traer, pero este es un proceso tardado e ineficiente para los países de la periferia, es por eso que esta teoría busca que el entorno externo y el correcto direccionamiento interno, lleven al desarrollo.

Carlota Pérez destaca en su artículo “Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales”, que para lograr un desarrollo basado en recursos naturales, habrá que aplicar un modelo dual integrado de especialización profunda y creación de riqueza, además de tres situaciones fundamentales: componentización (componentes diferenciados y especializados), tercerización (buscar apoyo en otros) y la construcción de una red de valor.¹⁶ Esto nos lleva a estudiar el concepto antes mencionado de *clusters* que en palabras de Joseph Ramos, se refiere a los complejos productivos; empresas que se desempeñan en las mismas actividades o estrechamente relacionada, con la posibilidad de llevar a cabo una actividad conjunta en busca de eficiencia colectiva.¹⁷

A pesar de que resulta importante para esta teoría la inversión extranjera, debemos de tomar en cuenta que existen límites para la misma, hablando de transferencia tecnológica hablaremos de una real transferencia de conocimientos y técnicas, se tratará de evitar la dependencia hacia un centro que controle todo, en cambio se buscará la posible creación de redes de transferencia, varios centros de control que se integren para el buen funcionamiento. Por otro lado está la inversión corporativa, los países subdesarrollados o en vías de desarrollo deben evitar que las empresas transnacionales logren fuerte influencia en las decisiones del Estado, ya que esto evitaría dependencia y la desigualdad, la importancia del Estado recae en

¹⁶ Pérez, Carlota, «Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales,» *Revista CEPAL 100*, Abril 2010: 123-145.

¹⁷ Ramos, Joseph, “Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (clusters) en torno a los recursos naturales ¿una estrategia prometedora?” (Agosto).

lograr un control, apoyándose del labor y conocimiento del sector privado pero no dependiendo de él.¹⁸

1.2.1 Aprovechamiento de recursos naturales e industrializados para el desarrollo del sector textil

Sunkel rescata con gran precisión lo que se refiere al aprovechamiento de recursos naturales: “La transformación racional del medio natural, mediante la investigación científica y tecnológica, permite aprovechar las oportunidades que implica una apropiada gestión de la oferta ambiental. Los recursos naturales no son un dato geográfico estático, sino que los crea la sociedad, en la medida en que decide y sabe buscarlos y aprovecharlos”.¹⁹

Cuando ya se tienen los recursos, lo único que falta es aprovecharlos de la manera adecuada, cualquier recurso se convierte en mercancía cuando el damos un uso, el aprovechamiento de recursos va extremadamente ligado el concepto de valor agregado y de tecnología. En pocas palabras, la tecnología nos ayudará a dar el valor agregado que nuestro recurso necesita para ser introducido en el mercado, utilizar correctamente estas tres herramientas, será la clave para que una industria funcione.

El aprovechamiento de recursos debe ir sustentado con el apoyo de tres sectores principales: el sector público como medio de conducción, el sistema educativo siempre actualizado sobre métodos y comportamientos y el sector empresarial innovando progresivamente. Se mencionará constantemente que la relación empresas-Estado será de real importancia ya que el Estado será encargado de dirigir el desarrollo a través de la innovación y los conocimientos, los resultados de la actividad empresarial, pero aquí surge un tercer elemento que es el sistema educativo, el conocimiento debe tener un origen y reforzarse conforme el paso de los años, es por eso importante que el Estado se encargue de que la educación que se da esté conforme a los objetivos del

¹⁸ Hymer, Stephen, “Multinacionales y desarrollo desigual” en Fajnzylber, Fernando, *Industrialización e internacionalización en la América Latina* (México: Fondo de Cultura Económica, 1980).

¹⁹ Sunkel, Oswaldo, *Op.Cit.*, p.28.

mismo y que esto no deje de lado el conocimiento sobre las distintas industrias o mercados que serán el motor de desarrollo futuro.

Retomando la declaración de Carlos Lopes, veremos que destaca constantemente la relevancia que tiene para países de África el aprovechamiento de recursos naturales, claro que el objetivo sería crecer hacia las manufacturas y competir con grandes mercados mundiales pero el autor menciona que en el continente existe una gran riqueza en recursos naturales pero no siempre son bien aprovechados, parece irreal que en un continente tan lleno de recursos, se hable constantemente de inseguridad alimentaria, es por eso que había que establecer políticas que mejoraran la producción agrícola, apoyos gubernamentales, mejor tecnología y capacitación para lograr tal objetivo. Este documento se presentó en abril de 2014, el Plan de Desarrollo al que nos referimos en el trabajo era para los años 2010-2015 pero ya consideraba el enfoque en la agricultura como el medio para una transformación hacia el desarrollo.

La teoría considera que el apoyo tanto del Estado como del sector privado y de actores externos es muy importante para el desarrollo de una nación, de acuerdo al tema de aprovechamiento de recursos, veremos que existen casos de éxito gracias al apoyo de organismos como la UNOPS (Oficina de Naciones Unidas de Servicios para Proyectos, por sus siglas en inglés) que para el Plan de Desarrollo 2016-2017 apoyó con vehículos para trabajo agrícola en diferentes regiones del país, con colaboración del Instituto Etiope de Investigación Agrícola y beneficiando al Programa de Crecimiento Agrícola de Etiopía.²⁰

Un artículo de la revista electrónica *modaes* Latinoamérica, hace un resumen de los avances que en la industria textil se presentan hasta el año 2017, el plan de desarrollo 2010-2015 tuvo buenos avances en agricultura, pero para el plan 2016-2019 el gobierno busca pasar de una economía agrícola a otra productiva, es por eso que centra su atención en la industria textil y busca

²⁰ Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos, *Apoyo al crecimiento agrícola en Etiopía*, 10 de abril de 2017, <https://www.unops.org/espanol/About/Paginas/default.aspx> (acceso 13 de octubre de 2017).

reforzar todos los eslabones de la cadena de valor. Para el año 2017 se ha presentado un crecimiento anual del 11% en el país con un aporte del 46% del Producto Interno Bruto de la agricultura; las exportaciones textiles representan 6% del total y se prevé que para el año 2020 sea del 22%.²¹

El mercado de recursos naturales no debería estar propenso a la pérdida o el olvido, es por eso que para que esté siempre presente y sea protagonista en el mercado global, hay que buscar constantes innovaciones y aprovechar de las nuevas tecnología que ofrece el mundo globalizado, dar un valor agregado a los productos a través de la especialización, es fuente de ventaja competitiva y crea la diferenciación ante los productos o servicios de la misma gama o sector.

1.2.2. Desarrollo interno de Etiopía; tecnología y capacitación en sector textil

Para la teoría neoestructuralista los retos del desarrollo interno incluyen a las instituciones, la vulnerabilidad hacia el exterior, la intervención del Estado, la dependencia del financiamiento externo y hablando de las estructuras productivas, las asimetrías en el desarrollo tecnológico y la demanda derivada de materias primas. De las asimetrías surge el concepto de centro-periferia que se explica mejor con la transferencia desigual de tecnología, con su propuesta Prebisch llega a otro concepto que es la integración, necesaria para que los países de una región avancen al mismo paso y con las mismas facilidades, finalmente pero no menos importante está el desarrollo desde dentro, que varios intelectuales interesados en temas de la CEPAL han estudiado y reforzado.

El desarrollo desde dentro incluye lo que constantemente se menciona en este trabajo, el Estado debe ser promotor del desarrollo y crear las estrategias de solución que más se adapten a su nación, debe existir una organización en la estructura económica y social. Es necesaria entonces una acumulación de

²¹ Modaes, *Etiopía: 130 fábricas y 37.000 trabajadores en el nuevo 'hub' del textil*, 2017 йил 03-enero, <https://www.modaes.com/entorno/etiopia-130-fabricas-y-37000-trabajadores-en-el-nuevo-hub-del-textil.html> (acceso 26 de agosto de 2017).

capital humano, crear capacidades tecnológicas propias y el desarrollo institucional.

Hasta hace algunos años, Etiopía se consideraba uno de los países más pobres del mundo, aún no podemos decir que ha superado esa etapa, pero a pesar de las situaciones por las que ha pasado, es en el continente africano uno de los que mejor se ha sabido organizar, el gobierno a luchado por implementar las políticas que más convenientes cree para el país, ya hemos visto y estudiaremos más a fondo en el último capítulo de esta tesis, que el Plan de Desarrollo para 2010-2015 busca trabajar el sector agrícola como principal motor del desarrollo, pero también se enfoca en temas de empleo, de inclusión social, en mejorar la infraestructura, promover la inversión extranjera; ya en el Plan 2016-2019, aunque se sigue trabajando en el sector agrícola, ahora se concentra mayor atención en el sector industrial y en específico el de textiles, se busca desarrollar los medios de transporte, las telecomunicaciones, implantar la utilización de energías renovables.

Aunque la mayor inversión y mercado es con países de la Unión Europea, en la industria textil también existe una buena relación con la India y Bangladesh, la inversión extranjera directa (IED en lo consecutivo) se nutre de las operaciones con Arabia Saudí, China, Estados Unidos y Turquía, hasta 2014 habían alcanzado un ingreso de 1.888 millones de dólares gracias a las facilidades que otorga el gobierno a las inversiones, aunque en algunos sectores aún mantiene barreras como son la fabricación de armamento, el transporte de mercancías o el sector financiero asegurador, entre otros. Pero se promueve la inversión prioritaria en servicios de ingeniería, horticultura, el sector textil, procesamiento de alimentos, industrias químicas, farmacéuticas, cementera y metalúrgica.²²

²² España Exportación e Inversiones, *Etiopía, hacia una gran transformación*, 2015 йил 10-julio, <http://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/REP2015422943.html> (acceso 4 de agosto de 2017).

1.2.3 Tecnología y capacitación en el sector textil

Con esta estrategia de unir factores externos e internos en un mundo globalizado, lo interesante sería la correcta utilización de las nuevas tecnologías y el conocimiento compartido. En dicho contexto, H. Helleiner propone que las empresas transnacionales proporcionen técnicas que funcionen de acuerdo a los intereses y la disponibilidad de recursos en los países en desarrollo, señalando las transnacionales consideran prioritaria la transferencia de tecnología vinculada a la exportación.²³

La teoría neoestructuralista considera como elemento básico para lograr el desarrollo, el uso de tecnología, lo que H. Helleiner busca explicar con este supuesto, es que la transferencia tecnológica se da con desigualdad entre los países desarrollados y en vías de desarrollo, es necesario una adaptación de las mismas a las necesidades y posibilidades de cada región. Etiopía es un país con fuerte, barata y abundante mano de obra, el uso de nuevas tecnologías facilitaría y acrecentaría la productividad, pero la gran limitante sería que dichas tecnologías superaran el uso de esa mano de obra, que fuera de tecnicismos, se refiere a un gran número de familias que buscan sobrevivir mediante el salario que sus trabajos ofrecen.

Sergio Bitar considera que parte de esto se justifica porque no se tiene la suficiente capacidad nacional para adquirir tecnología disponible en el mercado internacional a un precio adecuado, además de que escasean los conocimientos y la organización para ir absorbiendo la misma²⁴. Es oportuno apoyar la idea de que cada país se especialice en hacer lo que mejor sabe o a lo que mayor accesibilidad tiene, pero el libre comercio debería impulsar el conocimiento compartido, la transferencia de tecnología en aras de una mayor productividad y así el fomento de la igualdad y el desarrollo de los países integrantes de este globo comercial.

“Dado que el cambio técnico se origina en los países del centro y ellos ostentan, además, una mayor capacidad de consumo, tienden a

²³ Fajnzylber, Fernando, *Op.Cit.*

²⁴ Bitar, Sergio, “La empresa extranjera en Chile” en *Ibidem*

concentrar en cada momento las ramas de producción más dinámicas a nivel mundial. Esto genera, en la visión de Prebisch, una tendencia a la especialización de los países industrializados en productos de alta elasticidad-ingreso y de los de la periferia en aquellos de baja elasticidad-ingreso (materias primas y, crecientemente, manufacturas en sus etapas maduras), que se refleja, a su vez en una tendencia a la divergencia en los ritmos de crecimiento y/o a la aparición de problemas de balanza de pagos en los segundos, es decir, una 'brecha' o 'estrangulamiento' externo".²⁵

Esto es claro, volvemos a referirnos a las desigualdades que hay en el momento de transición tecnológica y en general en el mercado mundial, los países del centro o del norte son los que mayor acceso tienen a las nuevas tecnologías y por tanto su desarrollo es mayor y con mayor velocidad, mientras que los países del sur o de la periferia están en vías de desarrollo, basan su economía principalmente en materias primas y la tecnología llega a ellos cuando ya casi es obsoleta.

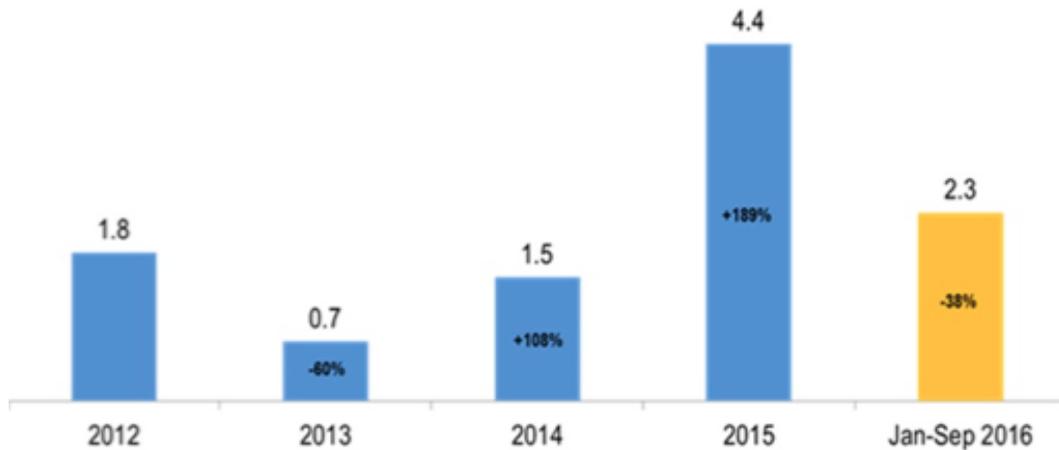
En los años cincuenta Prebisch junto con la CEPAL propuso la incorporación de un modelo mixto, refiriéndose a seguir con la sustitución de importaciones en los productos que tenían cierta especialización, pero promoviendo la nuevas exportaciones dirigidas a la industria, el problema radicaba en la estructura productiva mundial, en donde los países del centro concentraban el progreso tecnológico por lo cual adquirirían mayor competitividad, predominio en la producción de maquinaria y equipo y dominio sobre la conformación de empresas multinacionales; mientras que los países periféricos eran limitados por una frontera tecnológica, mantenían cierta vulnerabilidad hacia las grandes potencias y encontraban asimetrías financieras y macroeconómicas. Lo que se propone entonces es la transferencia tecnológica con un trato especial y diferenciado, mayor y eficiente apoyo de las instituciones financieras y mayor movilidad de la mano de obra.

²⁵ Campo, José Antonio, "Raúl Prebisch y la agenda del desarrollo en los albores del siglo XXI" en Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, *El desarrollo económico en los albores del siglo XXI*, 1ª edición (Colombia: Alfaomega Colombiana S.A., 2004), p. XIV.

Carlota Pérez apoya que cuando existe un beneficio mutuo, la transferencia de tecnología y de equipo sucede voluntariamente; acabar con la distribución desigual, que las grandes potencias apoyen al desarrollo de los países pobres o de clase media pero que al mismo tiempo los países que reciben las tecnologías aprendan a adoptarlas, adaptarlas, modificarlas y dominas los conocimientos técnicos correspondientes.²⁶

China y Turquía han sido los principales proveedores de maquinaria para la industria textil en Etiopía, pero para el año 2015, veremos que Italia aumenta cada vez más su poder en este mercado como se nota en la figura 4:

Fig.4 Exportación de maquinaria textil italiana hacia Etiopía (millones de euros)



Fuente: Sainz de Robles, Fereico, *Etiopía apuesta por la maquinaria textil italiana*, 08 de febrero de 2016, <http://techmod.aitex.net/2017/02/08/etiopia-apuesta-por-la-maquinaria-textil-italiana/> (acceso 8 de noviembre de 2017).

Es notable como durante los años del Plan de Desarrollo en Etiopía no hubo realmente una importante exportación hasta el último año que se elevaron significativamente las exportaciones de maquinaria textil italiana y luego volvió a disminuir pasando al comienzo del posterior Plan quinquenal.

²⁶ *Ibidem*

Son eventos como la Feria Comercial Internacional de la Cámara de Addis (ACTIF) que promueven la cooperación entre los diferentes países y los distintos mercados y así como Italia se interesó en una industria textil que va en proceso de crecimiento, otros países dirigen la mirada hacia este mercado.²⁷

²⁷ Sainz de Robles, Fereico, *Etiopía apuesta por la maquinaria textil italiana*, 08 de febrero de 2016, <http://techmod.aitex.net/2017/02/08/etiopia-apuesta-por-la-maquinaria-textil-italiana/> (acceso 8 de noviembre de 2017).

Capítulo II

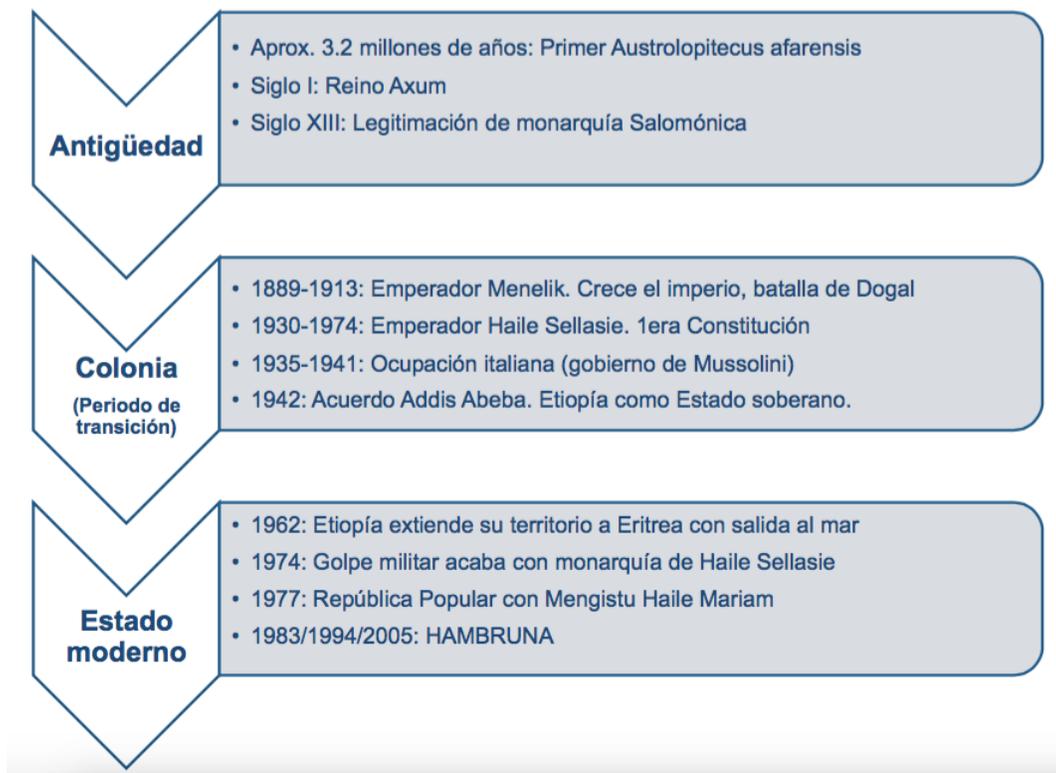
REALIDAD HISTÓRICA Y ACTUAL DE ETIOPÍA

2.1 Etiopía, de la antigüedad a los inicios de formación del Estado moderno

Para empezar es importante tener en cuenta que todo proceso histórico está acompañado de grandes cambios, hay que tener en cuenta que la mayoría de los países colonizados, sufrieron evidentes transformaciones y que para entender el presente, debemos remontarnos a ciertos momentos del pasado.

Esta primer sección busca justamente apartarse de la generalización que constantemente se hace sobre el continente africano, para introducirnos específicamente en el proceso histórico que dio origen a lo que hoy es Etiopía y así llegar a comprender por qué este país no logra un completo desarrollo.

Fig.5 Línea del tiempo de Etiopía (Antigüedad- Estado moderno)



Fuente: Elaboración propia

Hace aproximadamente 3.2 millones de años atrás surgen en el mundo los primeros rastros de vida humana, es el *Australopithecus Afarensis* quien habitaría principalmente las zonas ahora conocidas como Etiopía, Kenia y Tanzania. Según las investigaciones realizadas en 1974, el cuerpo más antiguo fue encontrado en Etiopía, éste pueblo lo nombró “Dinknesh” que significa “eres maravillosa”, para el mundo entero fue conocida como Lucy.²⁸

La historia de Etiopía se diferencia de la de los demás países de África porque es uno de los Estados más antiguos y a excepción de la mayoría, conservó su independencia y mantuvo una monarquía.

En el siglo I d.C., árabes migran a la región de Tigray y Eritrea del sur, en las proximidades del mar Rojo y fundan el reino de Axum, éste que posteriormente se mudará hacia el interior de la región dando origen al Estado feudal cristiano de Etiopía. La mayor parte de consolidación de la meseta interior, la llevó a cabo la dinastía intrusa de los Zawge en el siglo XII.²⁹

Para el siglo XIII se realiza un documento titulado “Kebra Nagasta”, el cual legitimizaba a la monarquía Salomónica que se sostendría entre los años 1270 a 1974; monarquía e iglesia eran igual a unidad social. Yekuno-Amlak fue el primer rey, nombrado en 1270.³⁰

El país inició un camino indicado hacia la evolución desde los principios de su historia, distinguiéndose en épocas difíciles para el continente africano: “La riqueza de Abisinia se sustentaba en agricultura, se estimulaba la introducción de cambios tecnológicos con artesanos extranjeros. Abisinia nunca alcanzó la etapa de transición al capitalismo, pero la fase de transición al feudalismo sí culminó”.³¹

²⁸ Smithsonian Institution, *Fossils: AL 288-1*, 30 de marzo de 2016, <http://humanorigins.si.edu/evidence/human-fossils/fossils/al-288-1> (acceso 20 de abril de 2018).

²⁹ Rodney, Walter, *De cómo Europa subdesarrolló a África*, trans. Pablo González Casanova Henríquez (México: Siglo XXI, 1982).

³⁰ Jalata, Asafa, *Oromia & Ethiopia: state formation and ethnonational conflict* (Boulder: L. Rienner, 1993).

³¹ Rodney, Walter, *Op. Cit.*, p.67

Durante el siglo XV, el orden político se conformaba de las fuerzas armadas, el cristianismo y el monopolio de importación de armas de fuego; todo esto con el objetivo de defender al pueblo y extender su territorio. En la segunda mitad del siglo XV, los portugueses usaban al cristianismo como medio para relacionarse con Abisinia con propósitos comerciales y de exploración; luchaban juntos contra la religión musulmana. El cristianismo creó una alianza entre Europa y Abisinia.³²

Para cuando África entró a la época colonial, se dedicaba ya por completo a la exportación de algodón crudo y a la importación de tejidos de algodón. La tecnología en Europa aumentaba, mientras en África casi era nula. Entre los siglos XV, XVI y XVII la demanda de tela en África crece. La industria textil europea era capaz de copiar y reemplazar los diseños de moda africanos.³³

En 1840 Gran Bretaña y Francia suministran de armas al gobierno de Sahle Selassie. En las últimas décadas del siglo XIX Yohannes IV y Menelik I se aliaron con poderes europeos para centralizar su control político y territorio. Por el año 1872 europeos (Francia, Gran Bretaña e Italia) comienzan a entrar por el mar Rojo, Menelik aprovecha éste suceso y crea alianzas con Francia e Italia; él los ayudaba a introducirlos hacia el centro de África, mientras que ellos lo ayudaban a expandir su imperio.³⁴

Abisinia era la nación más armada, se introducía en el mundo capitalista, exportaba a Europa para obtener recursos financieros. Aunque parecía una relación de mutua ayuda, los europeos tenían intereses comerciales claros. En 1889 Italia establece un protectorado sobre el territorio, claramente el gobierno de Menelik II no estaba de acuerdo por lo cual organizó un fuerte ejército que logró la derrota con la batalla de Dogal.³⁵

En 1913 muere Menelik y lo sucede Iyasu. Para 1930 entra a consolidar y organizar el Estado, el emperador Ras Tafari, que después será nombrado

³² Jalata, Asafa, *Op. Cit.*

³³ Rodney, Walter, *Op. Cit.*

³⁴ Jalata, Asafa, *Op. Cit.*

³⁵ Harold G., Marcus, *A history of Ethiopia* (USA: University of California Press, 2002).

Haile Sellasie; se reconoce por establecer la primera constitución del Estado, en la que las decisiones del gobierno serían propuestas con ayuda de un parlamento.

Entonces según afirmaciones de Ángel Bassols en donde menciona que el retraso de Etiopía no viene de sus recursos, ni de su ubicación geográfica, el problema es histórico. Teniendo un alto desarrollo en las etapas prefeudal y feudal, el mayor obstáculo para Etiopía fue la invasión fascista italiana que se presentó entre los años 1935 a 1941.

Claro que no ha sido el único, también la existencia de una gran variedad de tribus, causa fundamental de la falta de integración nacional; fallas estructurales; ausencia de buenas vías de comunicación, de capital nacional; la conservación de una presencia feudal y esclavista; falta capacitación y especialización propia; falta de educación, salud; dependencia económica internacional y finalmente el aislamiento que ha tomado el país tanto dentro del continente, como de la esfera internacional³⁶.

Regresando al tema de la ocupación Italiana del gobierno de Mussolini; En 1935 Italia vuelve a interesarse en Etiopía para lo cual se aplicaron distintas estrategias, como son: la diplomacia, restricciones económicas, hasta acabar en guerra. Se presenciaron muchas desgracias, pero en 1939, en el entorno de la Segunda Guerra Mundial, Gran Bretaña decide ayudar a Etiopía como punto estratégico para la Gran Guerra. En 1941 Abisinia toma el nombre de Etiopía³⁷.

Cuando el orden se había reestablecido, tropas británicas seguían rodeando el territorio, es por eso que en 1942 Haile Sellasie firma el Acuerdo de Addis Abeba en donde se reconoce a Etiopía como Estado soberano, aunque establecía ciertas limitaciones a la libertad de acción del mismo. En el mismo

³⁶ Bassols Batalla, Ángel, *Etiopía: Una revolución victoriosa* (México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 1987).

³⁷ Harold G., Marcus, *Op.Cit.*

Para 1962 Etiopía extiende su territorio a Eritrea con salida al mar. Haile Sellassie duró mucho tiempo como emperador, las crisis atacaban y para 1973 las fuerzas armadas habían obtenido más poder, el descontento llevó poco a poco a un golpe de Estado que creó división social, una revolución. En 1974 un golpe militar acaba con la monarquía de Haile Sellassie.

El año 1977 es el año de la República Popular con Mengistu Haile Mariam al mando, un gobierno caracterizado por apoyo militar soviético, los movimientos secesionistas de Tigre y Eritrea, choques fronterizos con Somalia; aunque se aplicaron nuevas políticas para solucionar los defectos del régimen de Sellassie, la división permanecía y los grupos que se formaron durante la revolución ya se habían apoderado de ciertos sectores.

Etiopía pasa por tres grandes hambrunas, una en 1983, otra en 1994 y la última en 2005. “En consecuencia, durante la década de los ochenta se desarrolló la imagen de un África sin futuro, de un continente hambriento, mendigo, incapaz, a pesar de sus ricos recursos que siguen siendo saqueados por las transnacionales”.³⁹

Ya en el siguiente apartado se hablará más sobre el Estado moderno y sobre todo se destacará la situación política de Etiopía, pero por el momento podemos concluir que a pesar de tener los recursos, de tener una prehistoria en la que se desarrollaron varios avances tecnológicos, sufrió las consecuencias del periodo colonial y después de ello no se pudo recuperar, se presentaron golpes de Estado; guerras de secesión y fronteras (como la que se tuvo contra Eritrea y Somalia en el caso de Etiopía); revueltas contra el hambre; intervenciones extranjeras (como ya se ha mencionado de Gran Bretaña, Italia y Estados Unidos en este caso); sequías; crisis económicas internacionales.

Una solución a tiempo, puede prevenir un problema mayor en el futuro es por eso que la idea de Sunkel, es completamente adaptable a la realidad de

³⁹ Aguero Dona, Celma, *África, inventando el futuro* (México: Colegio de México, 1991), p.85.

Etiopía que aunque fue ahí donde se encontraron los primeros seres humanos, el arraigo a sus tradiciones y a su pasado inevitablemente dificulta su evolución.

Los países europeos nunca establecieron una verdadera colonia en Etiopía en gran parte por la fuerte tradición política que tenía el pueblo a respetar solamente las órdenes de emperadores como Menelik, a pesar de las diferencias étnica que existen en el país, se tiene un sentimiento de pertenencia realmente enraizado y a pesar de que no se ha logrado una estructura completamente sólida, Etiopía parece ser uno de los países que más claro tiene su manera de actuar y eso le ha dado la fortaleza para superar la mayor crisis que se presentó en los ochentas que incluso llamó la atención de Organismos No Gubernamentales.

2.2 Orden político-social, factor clave para el desarrollo de Etiopía

Ya que estudiamos brevemente la historia de Etiopía, su proceso de independencia y comenzamos a introducirnos a la formación del Estado moderno, podemos darnos cuenta que a pesar de las intervenciones y aún manteniendo constantemente un sistema tradicionalista, el orden en este país no se ha perdido por completo, aunque no hay que olvidar que las movilizaciones sociales han sido una constante en este territorio.

Nyong'ó propone que lo que se requiere, principalmente en los países que han logrado ciertos avances, es un Estado nacional, popular y democrático, en el que el gobierno sea responsable de las necesidades del desarrollo y exista mayor participación social.⁴⁰

De acuerdo con esta propuesta y retomando la teoría neoestructuralista, el camino indicado hacia el desarrollo para Etiopía, sería entonces tomar como primer paso el establecimiento de una estructura política y social organizada en la que todos los actores estén consientes de sus responsabilidades en tanto

⁴⁰ P. Anyang, Nyong'Ó, "La participación popular y el desafío de la autosuficiencia en África" en *Ibidem*.

que el Estado vigile las necesidades pertinentes, el sector privado actúe dentro de las mismas y la sociedad esté dividida en sectores con actividades y por lo tanto exigencias distintas: “El esfuerzo asistencial eficiente tendrá un mayor impacto y menor costo en el corto plazo y, a su vez, un correcto despliegue macroeconómico puede contribuir a eliminar las condicionantes estructurales de la extrema pobreza”.⁴¹

Acabando con su pasado colonial, el método africano para lograr la integración nacional y garantizar la participación social fue instituir un partido único, pero contradictoriamente, este partido estaba desvinculado de la sociedad y no abogaba por el interés nacional, de ahí los grandes movimientos de oposición y la creación de etnocracias que abogaban por la pertenencia regional pero no por el individuo en sí: “Dentro de este contexto, las posibilidades de negociación de las clases populares es mínimo y los canales de comunicación para expresarle sus demandas al estado se encuentran bloqueados, por lo que las posibilidades de mejorar su situación económica, social y política son escasas”.⁴²

Para finales de los ochentas y principios de los noventas, las movilizaciones sociales eran cada vez más grandes y frecuentes, las fronteras que se habían establecido durante la colonia, representaban un nuevo debate, los sistemas políticos no tenían apoyo social pues sus políticas pocas veces estaban interesadas en el pueblo.

En 1991 surge el Frente Democrático Revolucionario del Pueblo Etiope (EPRDF por sus siglas en inglés) después de luchar una década y media contra el régimen militar de presidente Mengitsu. Este partido estaba formado por cuatro grupos étnicos de resistencia que principalmente apoyaban las reclamaciones de comunidades agrícolas inconformes con el antes mencionado régimen. Este partido buscó aliarse con el Frente de Liberación del Pueblo Etiope (EPLF por sus siglas en inglés) prometiendo a éstos la separación Eritrea de Etiopía, claro que fue una promesa falsa pues a Etiopía

⁴¹ Sunkel, Oswaldo, *Op.Cit.*, p.26.

⁴² Agüero Dona, Celma, *Op.Cit.*, p.94.

no le convenía deshacerse de su frontera al mar, entre otras razones, por lo que se mantuvo una guerra con éste país y en 1993 un referéndum de autodeterminación proclama la independencia de Eritrea.

En 1995 se propone la creación de una nueva Constitución que diera origen a un Estado Federal formado de gobiernos regionales constituidos con base en su etno-lingüística, cada uno de éstos gobiernos determinaría sus propios derechos y estos serían reconocidos. En este mismo año surge un partido de oposición con el cual el EPRDF tiene que luchar constantemente y aunque para 2010 sigue teniendo influencia, su poder y control se ha reducido.⁴³

A pesar de la variedad étnica que existe en Etiopía, lo cual en ocasiones genera diferencias de opinión y de necesidades, tener un partido que respalde al poder y una Constitución que establezca ciertos lineamientos, han sido fuente de firmeza para el gobierno a la hora de tomar decisiones y aplicar políticas eficientes.

Ahora bien, mantener el control de un gobierno es una tarea difícil, Etiopía, siendo un país en vías de desarrollo, es propenso a depender de naciones poderosa que frecuentemente se llegan a aprovechar de esta vulnerabilidad. Lo que no quiere decir que se deba evitar el apoyo externo, pero positivamente.

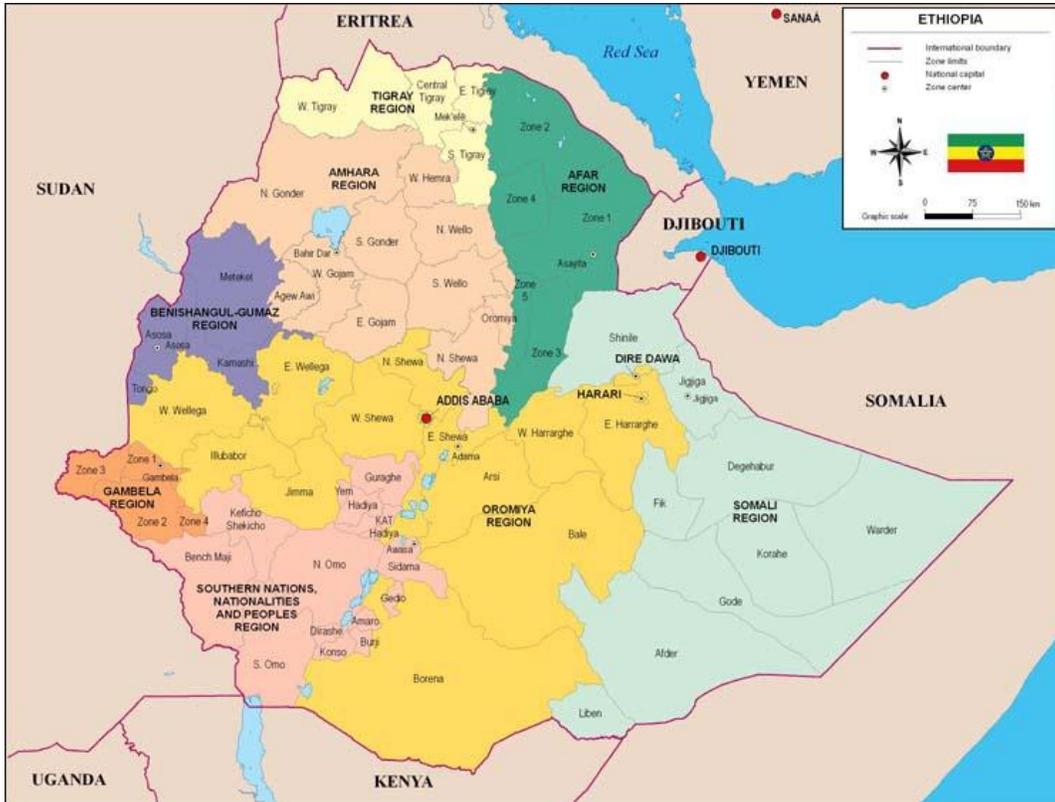
Etiopía debería ser capaz de proponer sus propias soluciones en lugar de aceptar las de alguien externo que no conoce las necesidades del pueblo y en cierta parte abandonar la tradición ideológica y crear una nueva política adaptada a las condiciones actuales:

“En conjunto, además del descrédito de los viejos regímenes y la lucha de una juventud educada para encontrar medios de trabajo y expresión política, en África es evidente el fracaso de las políticas económicas- tanto de corte capitalista ortodoxo como socialista- que han bloqueado el desarrollo económico creando una crisis que se agrava con las relaciones

⁴³ Kassahun, Berhanu y Colin, Poulton, *The Political Economy of Agricultural Extension Policy in Ethiopia: Economic Growth and Political Control*, (Development Policy Review, 2014).

desiguales norte-sur y las exigencias del Banco Mundial y el FMI. El movimiento por la democracia resulta así positivo para una nueva descolonización, política y financiera; ya sea con protestas masivas o con los votos, las poblaciones de los distintos países de África exigen y logran que los antiguos detentadores del poder den paso a otros gobernantes”.⁴⁴

Fig.7 División política de Etiopía



Fuente: DigiAtlas.com, «Mapa de Etiopía,» *Cartografía digital: Mapas y planos relacionados con ETIOPIA* (España).

La Constitución de 1995 es la que rige hasta la actualidad, en ésta se establece un sistema parlamentario bicameral; un poder ejecutivo, legislativo y judicial a nivel federal y regional. Es importante mencionar que su estado Federal no está dividido por territorios, la República Federal Democrática

⁴⁴ Zoctizoum, Yarisse, “La necesidad de una intervención por la democracia” en Agüero Doná, Celma, *Op. Cit.*, p. 99.

Etiopía está formada por nueve Estados federados en función de los grupos étnicos, más dos ciudades administrativas.⁴⁵

Si a caso algo ha logrado la Constitución de una llamada República Federal Democrática ha sido darle mayor legitimidad o representación al gobierno de unos cuantos, ya que el EPRDF ha mantenido el poder desde 1995 y como ya se mencionó, el federalismo etíope está basado en grupos étnicos que aunque ante la Constitución tienen poder de autodeterminación e incluso secesión, deben acatar las condiciones de un régimen tradicionalista autoritario.

Quizá esa sea una de las mayores limitantes del país, que a pesar de que existe una Constitución aparentemente bien estructurada, la tradición política se basa en el carisma de los líderes políticos, la falsa democracia y el supuesto respeto de la variedad étnica.

No hay por qué desacreditar los esfuerzos del partido al mando, que ha aprendido a regular la situación, establecer políticas benéficas y aprovechar el atractivo del país para con naciones extranjeras. El gobierno de un país que desde la crisis de los ochentas no ha dejado de recibir donaciones e inversión, claro que esos esfuerzos deberían atribuir mejores resultados, pero quien decide cuándo y cómo mejora la situación del país es justo quien se queda con la mayor parte del capital que se recibe.

2.3 Ventajas naturales del país que lo convierten en un mercado competitivo

Como se mencionó en los apartados previos del presente capítulo, el problema de Etiopía no es la falta de recursos, si no, la mala organización, falta de real liderazgo y de capacidades para aprovechar los mismos. Se tiene un buen territorio, grande población, variedad de recursos naturales, incluso ser sede de organismos como la Unión Africana, deberían representar ventajas para el país.

⁴⁵ Oficina de Información Diplomática, *Etiopía: República Democrática Federal de Etiopía*, Ficha país (España: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2017).

Si regresamos a una de las teorías utilizadas para este trabajo, interesante sería rescatar la idea de Carlos Lopes, que considera obsoleto el concepto de las ventajas comparativas para el desarrollo, ya que una gran variedad de productos ya no son propios de una región específica, las técnicas, los procesos se han globalizado e incluso la tecnología ha logrado que el factor tierra fértil ya no sea un obstáculo para la producción.⁴⁶

Pero en defensa de nuestra hipótesis, no se trata de crear un nuevo mercado, sino, de proponer la innovación de uno ya existente, aprovechar todos los recursos que ya tiene el país y aportar otros que aún no se han trabajado para lograr que la industria textil en Etiopía sea una de las más solicitadas a nivel internacional.

Por tales razones, es indispensable que se describan precisamente, las ventajas naturales que tiene Etiopía para resaltar entre sus vecinos y la competencia.

Desde 1855 veremos que la agricultura y el comercio eran fundamentales para la construcción del Estado, existía un sistema feudal basado en esclavitud, pero se tenía una leve idea de cambio, crecimiento y desarrollo, lo interesante es que en esa época preponderaba el consumo local, la economía local era autosuficiente, no existía realmente un interés en el mundo externo.⁴⁷

Para 1944 ya habían acabado las dos guerras, el mundo estaba relativamente mejor organizado y los países comenzaban a buscar una mejor relación, por lo que las importaciones y exportaciones se habían vuelto un tema de novedad.⁴⁸

“Los campesinos estaban ansiosos de intercambiar sus productos por productos de algodón escasos que la oligarquía suministraba a precios exorbitantes a través de la Corporación Nacional Etíope, el distribuidor privado

⁴⁶ Lopes, Carlos, “¿Perdurará el Afropesimismo?” en Celma Agüero Doná, *Op. Cit.*

⁴⁷ G. Marcus, Harold, *Op.Cit.*

⁴⁸ *Ibidem*

invariablemente designado por el Ministerio de Comercio para manejar la importación y distribución de textiles”.⁴⁹

El problema en estos años es que existía fuerte influencia de Estados Unidos y control imperial sobre lo que entraba y salía del país, aunque el transporte había facilitado el comercio, aún existían trabas.

Y como se menciona en el primer apartado de este capítulo y se repetirá constantemente, Etiopía tiene los recursos, pero existen dos grandes obstáculos que son la falta de capacidad tecnológica y el saqueo indiscriminado de las transnacionales.

“...encuadrada geográficamente entre un macizo de montañas y altas mesetas situadas a más de dos mil metros, de clima templado, abundantemente regadas y fértiles, cortadas por profundos abismos, que oponen a los enemigos impresionantes obstáculos naturales”.⁵⁰

⁴⁹ *Ibidem*, p.155

⁵⁰ Bertaux, Pierre, *África. Desde la prehistoria hasta los Estados actuales*, Vol. 32 (México: Siglo veintiuno, 1992), p.27

Fig.8 Mapa geográfico de Etiopía

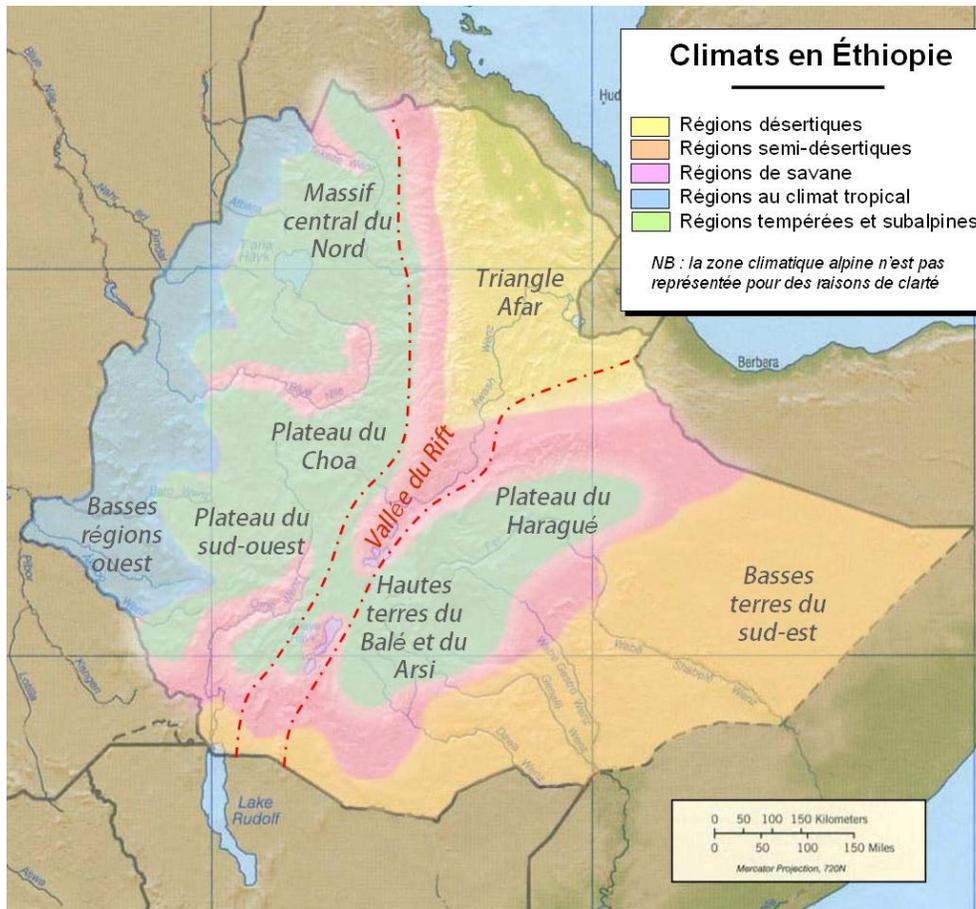


Fuente: Mapas del mundo, *Maps of the world*, 2015, <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/afrika/mapa-de-la-republica-democratica-federal-de-etiofia/> (acceso 13 de enero de 2018).

En el Cuerno de África, rodeada por Eritrea, Sudán, Kenia, Somalia y Djibouti se encuentra Etiopía, inmerso entre altas montañas y atravesado por grandes ríos, uno de los más importantes es el Abbay o Río Azul que tiene un importante potencial hidroeléctrico.⁵¹

⁵¹ Natural Tour Operation Ethiopia, *Discovering Ethiopia* (Addis Ababa: Ethiopian Tourism Commission).

Fig.9 Mapa climático de Etiopía



Fuente: CIA, «Wikimedia Commons,» 2010, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ethiopia_climate_map.jpg (acceso 13 de enero de 2018).

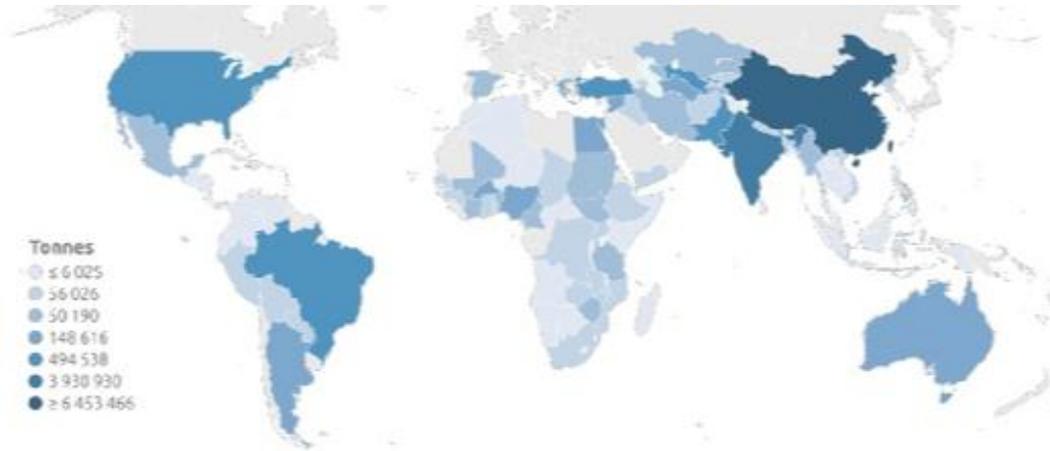
Etiopía es el segundo país más poblado de África y en respuesta a su gran variedad climática, algunas zonas tienen gran densidad poblacional; mientras que las zonas desérticas se encuentran totalmente deshabitadas. Además esta diversidad trae ciertos beneficios para la tierra, como en el sur que el potencial agrícola es bastante rico.

“El desarrollo agrícola es, a decir verdad, una de las esperanzas más sólidas para el desarrollo de la economía africana, pues hay formas de lograr que genere excedentes para invertir en los sectores no tradicionales de la industria y de los servicios”.⁵²

⁵² Agüero Doná, Celma, *Op.Cit.*, p.110

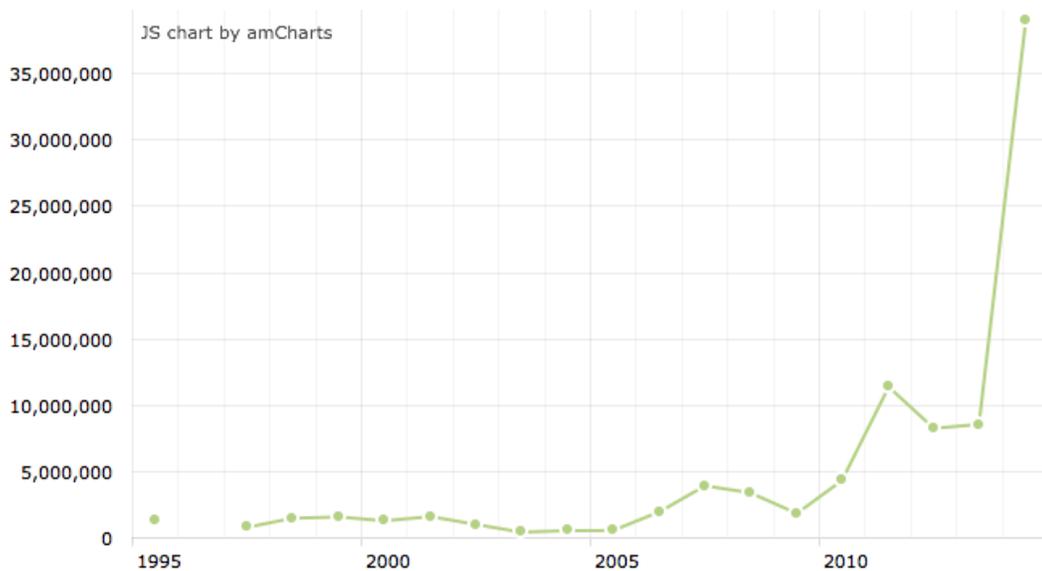
La agricultura ha sido desde hace muchos años una de las actividades primordiales para el desarrollo del país, lo vieron los grandes emperadores y lo confirmó el Frente Democrático Revolucionario del Pueblo Etíope, es por eso que la más sustanciosa inversión y las políticas fundamentales de cada plan de desarrollo van dirigidas a este sector.

Fig.10 Promedio de producción de algodón en el mundo 2003-2013



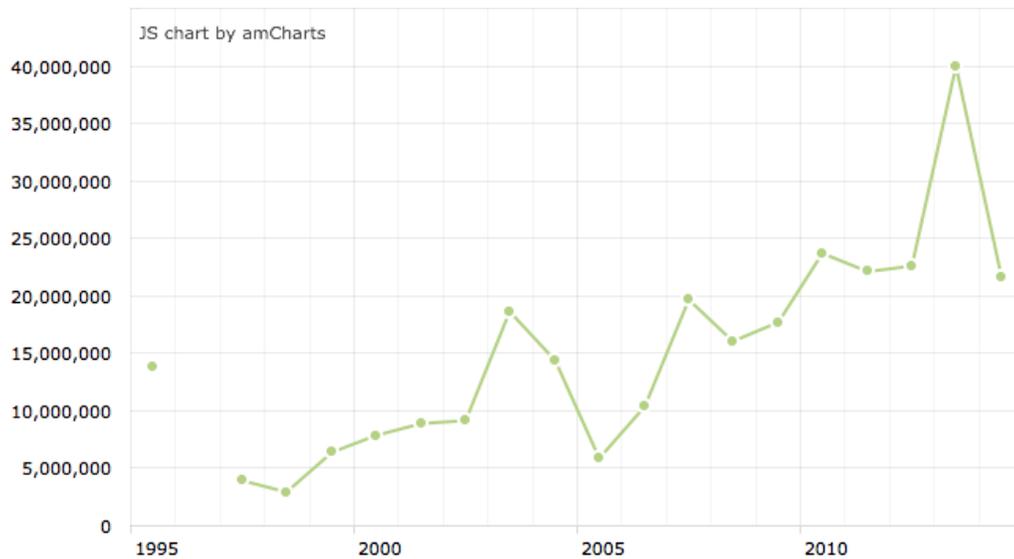
Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, *Medición de la sostenibilidad en sistemas de producción de algodón*, (Santiago de Chile: International Cotton Advisory Committee, 2015).

Fig.11 Importación de Algodón en Etiopía



Fuente: Actualitix.com, *Etiopía:algodón* (Francia, 10 de enero de 2016).

Fig.12 Exportación de algodón en Etiopía



Fuente: Actualitix.com, *Etiopía:algodón* (Francia, 10 de enero de 2016).

Con las gráficas de las figuras 11 y 12, vemos que entre los años 2010-2015, que son los que nos conciernen, la exportación de algodón iba aumentando casi hasta su máximo esplendor, pero en los últimos años las importaciones lideran el mercado.

A pesar de que a nivel mundial Etiopía no es realmente un fuerte productor de algodón, tiene ciertas ventajas climáticas, geográficas y políticas que podrían ayudar a desarrollar la producción de algodón y la instalación de mejor infraestructura para el progreso de la industria textil.

Claro que algunos autores proponen la utilización de cuero o de algodón sintético, pero apoyando el desarrollo sustentable, el algodón natural y las energías renovables son el mejor medio para alcanzar el objetivo.

“Etiopía, después de las hambrunas y las guerras vividas en los años ochenta y noventa del siglo pasado, ha pivotado a nivel político, económico y militar para postularse como potencia media en el oriente africano, algo que pasa

irremediablemente por controlar las aguas y, de paso, la generación de energía, un recurso de incalculable valor en la región”.⁵³

Fig. 13 Ventajas competitivas de Etiopía en materia de industria textil



Fuente: Elaboración propia

Vemos en la figura que las ventajas de Etiopía son principalmente como el capítulo amerita, naturales, giran en torno de su potencial agrícola y las condiciones geográficas que posee. Pero también podemos resaltar que tiene algunas ventajas sociales y de su relación con otros países, ya se ha dicho anteriormente que se encuentra en una posición estratégica y tiene buena relación a nivel internacional.

Finalmente sobre ello podríamos rescatar el valor agregado que puede aumentar a su producción textil que como menciona David Ricardo para su teoría de las ventajas comparativas, la ventaja competitiva recae en el valor

⁵³ Arancón, Fernando, *El Orden Mundial en el Siglo XXI*, 5 de julio de 2016, <https://elordenmundial.com/2016/07/05/etiopia-despertar-del-leon-africano/> (acceso 2 de diciembre de 2017).

extra que se le da al producto para que pueda competir dentro del mismo sector.

Si Etiopía impregna un poco de su cultura en los productos que fabrica, le da una historia a las marcas, a las telas y ofrece calidad, entonces puede así competir al nivel de países que ya están inmersos en el negocio de la industria textil.

Por supuesto, como se mencionó en apartados anteriores, también influye la apertura que exista hacia la transferencia de tecnología y el conocimiento compartido de nuevas técnicas y materiales.

Capítulo III

INDUSTRIA TEXTIL

3.1 Una introducción al estudio de la industria textil

Es básico conocer la situación política, social y geográfica de Etiopía como antecedente para el desarrollo, pero ya que esta tesis se particulariza para la industria textil, entonces será aún más relevante hacer un análisis general de ésta para después enfocarnos específicamente en el país en cuestión y en los elementos que contempla el Plan de Desarrollo (2010-2015).

En primer lugar habrá que recurrir al concepto de industria textil como “aquella encargada de transformar las fibras textiles en productos a través de una serie de procesos que comprenden la producción de fibras desde su origen, su transformación en hilados, y la elaboración de telas y otros productos”.⁵⁴

Fascinante es leer los relatos de personas que se dedican a esto, que lo consideran parte esencial de su cultura, como en el siguiente párrafo en el que se habla del origen del algodón: “Cuando surgió la gente en el mundo, se encontraban sin ropa y se dieron cuenta de que podían hacer algo para protegerse del frío y del calor. Descubrieron una planta que se podía extender: el algodón”.⁵⁵

La confección de textiles es una tradición milenaria para ciertas comunidades, una labor generalmente asociada para las mujeres pero útil para todos los sectores. Debido a su antigüedad, la industria textil goza de gran diversidad cultural, cada región imprime mediante los materiales y las técnicas sus propios rasgos, es una forma de identificación, conservación y transmisión cultural, los diseños y los materiales que se utilizan pueden variar dependiendo del clima o la geografía.⁵⁶

⁵⁴ Salas Enriquez, María del Carmen Esperanza, *Análisis de textiles: curso básico* (México: Trillas, 2013), p.11

⁵⁵ Sandoval, Otilia “Cuando surgió la gente en el mundo” en Fernández, Carla, *Taller flora* (México: Diamantina, 2006), p.36

⁵⁶ Editorial Raíces, «Atlas de textiles indígenas,» *Arqueología mexicana*, Junio 2014.

Los textiles son el arte visual en África, poseen elementos de la historia, identidad cultural, cada pieza tiene su propia historia, los textiles se utilizan para ceremonias religiosas, son elementos tradicionales, de autenticidad. Referirse a un textil tradicional, implica un precedente del pasado, esencialmente inalterable, esto se presentaría como un obstáculo o una contradicción a la innovación y el desarrollo. A pesar de esto, los artistas han desarrollado tradiciones de prácticas a través de las posibilidades que ofrecen los nuevos materiales, imágenes, tecnologías y demandas.⁵⁷

"El efecto de utilizar telas con significados especiales, que van desde lo filosófico hasta lo psicológico, sigue siendo poderoso hoy en día. Algunas telas conmemoran eventos o celebran a héroes y bellezas; otros son proverbios que abrazan la sabiduría popular".⁵⁸

Los textiles para la venta en África exhiben continuas experimentaciones: tejido a mano, impresión de fábrica, combinación de técnicas, permutación de color, serigrafía textil, tejido de tapicería, fibras de rafia y palma.⁵⁹

Por ello es que algunas empresas proponen conservar un poco la tradición artesanal y reducir el mercado, la tradición cambia, evoluciona y se adapta a la moda, los talleres pueden ser un punto de convivencia, cada comunidad imprime sus propios diseños o ideas en el producto, puede incluirse el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales.⁶⁰

No es un tema recurrente, pero los textiles son un estilo de arte que incluye tradición e identidad: "Como la música o los alimentos, los textiles son a la vez una de las formas de arte más y menos localizadas: deben su desarrollo a la religión, el comercio, el intercambio cultural y los viajes, y su conservación a un regionalismo insistente."⁶¹

⁵⁷ Barbican Art Gallery, *The art of african textiles: technology, tradition and lurex* (Londres: Lund Humphries Publishers, 1995).

⁵⁸ *Ibidem*

⁵⁹ *Ibidem*

⁶⁰ Fernández, Carla, *Op.Cit.*

⁶¹ Colchester, Chloe, *Textiles: tendencias actuales y tradiciones* (Barcelona: Art Blume, 2008), p.8

Exponer la industria textil en términos específicos de confección de prendas de vestir es un error frecuente pues los textiles se utilizan en diferentes y variadas áreas: moda, arquitectura, medicina, etcétera; aunque queda claro que la confección de prendas es la primera con la que se relaciona dicha industria.

Por otro lado tenemos el concepto de material textil que se refiere a “toda materia o producto fibroso que puede convertirse en hilo o tejido; debe reunir las condiciones de flexibilidad, elasticidad y resistencia suficientes.”⁶²

El proceso habitual para la producción de un textil, se basa en cinco pasos:⁶³

1. En primer lugar la fibrología, que es decir, encontrar la fibra textil con las características adecuadas al criterio de compra del consumidor: durabilidad, conveniencia, comodidad, cuidado y atractivo, entre otras.
2. Hilatura, nos referimos al tratamiento del material fibrosos desde su origen, su cultivo, hasta su transformación en hilo.
3. Existen diferentes tipos de tejidos (dos o más conjuntos de hilos entrelazados), plano, de punto, no tejidos; dependiendo de la técnica, van a servir para usos específicos.
4. Teniendo el tejido, habrá que darle teñido y acabado, cada fibra se tiñe de acuerdo a su composición química.
5. El diseño del producto textil irá justificado de acuerdo a una necesidad, la temporada, colores, estilos o población a la que se dirige
6. Finalmente el corte y confección le darán la forma.

Lo que sucede con la industria textil es que evoluciona a tal grado que a pesar de querer adecuarse a las condiciones de la actualidad, parece un reto imposible, tenemos datos alarmantes, sólo refiriéndonos a la industria de la moda en el 2010, tenemos que existen 250,000 fábricas en el mundo, 40 millones de empleados, 80,000 millones de prendas vendidas al año; hay miles de litros de agua gastados por prenda, kilogramos de basura producida, toneladas de productos químicos en el agua; la industria textil es la segunda más contaminante. La moda cambia a prisa, se generan necesidades

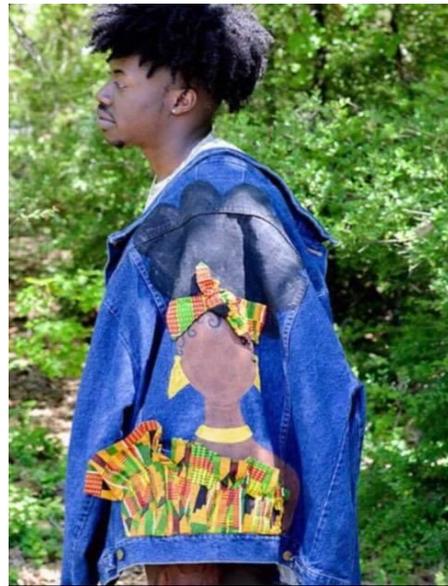
⁶² Salas Enriquez, María del Carmen Esperanza, *Op.Cit.*, p.11

⁶³ *Ibidem*

inexistentes para el consumidor, hay un fuerte impacto ambiental, social y económico.⁶⁴

Examinaremos brevemente ahora el caso de una compañía etiope que ha combinado todos estos elementos, obteniendo como resultado, la confección de prendas adaptadas a la cotidianeidad, con un sello folclórico.

Fig.14 Prendas tradicionales y adaptadas de Etiopía



Fuente: Modern Habesha, *Clothing*, 2018, <https://modernhabesha.com/collections/clothing> (accessed 27 de marzo de 2018).

Modern Habesha es una empresa que busca aprovechar las técnicas y diseños modernos, pero mirando por la recuperación de identidad etiope. Conservar la tradición de los textiles no significa producir de manera tradicional. Los textiles en cada región, los diseños y las técnicas mantienen una conexión con el pasado o la cultura de su comunidad, cada elemento contiene su propia historia; esa es la tradición que no se debe perder, pero se pueden combinar estos elementos con los nuevos desarrollos tecnológicos.

⁶⁴ Gayoso, Julieta, «TEDxRosario-Julieta Gayoso-Innovaciones textiles del futuro,» *Youtube*, 12 de Agosto de 2010, <https://www.youtube.com/watch?v=dDRX-zFSnfc>.

3.2 Nuevos materiales y técnicas

La moda se transforma, evoluciona minuto a minuto y es difícil alcanzarla, cada vez se encuentran más y mejores tecnologías, incluso la ciencia se ha involucrado en este proceso.

A continuación se presenta un relato histórico sobre el intercambio internacional y la evolución de los textiles:

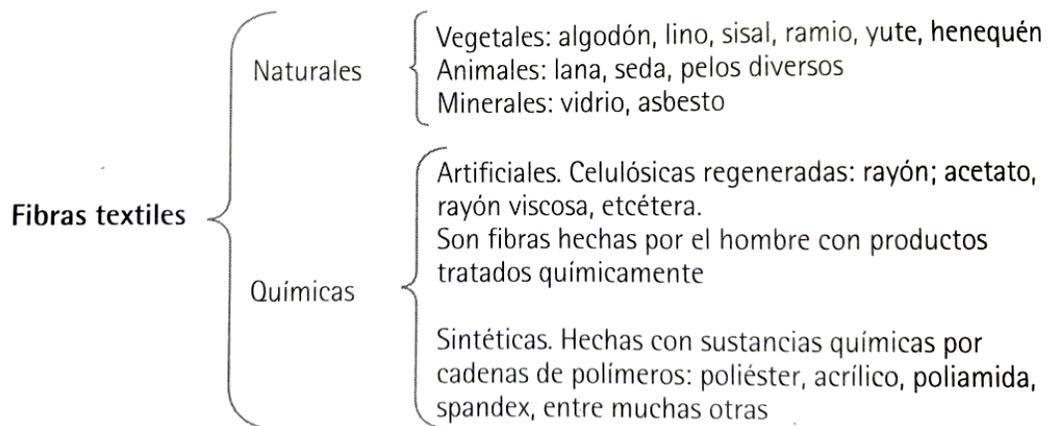
“El intercambio cultural fue un gran catalizador de la revolución industrial en el siglo XVIII. En el siglo XVI, los europeos se sintieron deslumbrados por la belleza y la sofisticación técnica alcanzada por los productos textiles como resultado de más de cuatro siglos de comercio con Asia. Ya en el siglo XVII, los hombres europeos comenzaron a lucir prendas chinas e indias. En el siglo XVIII, la influencia de las telas de los quimonos, los textiles indios estampados por planchas y los chales de cachemir (sutilmente adaptados todos ellos al gusto de las mujeres europeas) llevaron a tejer mecánicamente y, como consecuencia, al desarrollo del telar de Jacquard. Estas innovaciones contribuyeron a trasladar el control del comercio mundial a Occidente porque sentaron las bases de la mecanización de otras industrias y, finalmente, de la aparición de la era digital en la segunda mitad del siglo XX.”⁶⁵

Antes del siglo XIX se utilizaban únicamente fibras naturales, que como se describe en el cuadro, surgen de productos vegetales, animales o minerales; posterior a esto nacen las fibras artificiales, que se obtienen mediante la transformación química de productos naturales; es para el siglo XX que con los grandes avances científicos y tecnológicos, se crean fibras sintéticas inteligentes.⁶⁶

⁶⁵ Colchester, Chloe, *Op.Cit.*, p.8

⁶⁶ Salas Enriquez, María del Carmen Esperanza, *Op.Cit.*

Fig.15 Clasificación de fibras textiles



Fuente: María del Carmen Esperanza Salas Enriquez, *Análisis de textiles: curso básico* (México: Trillas, 2013)

A continuación se nombrarán algunas fibras para conocer su variedad, sin olvidar que este trabajo se concentra en la utilización del algodón⁶⁷:

FIBRAS NATURALES

- Algodón: Fibra vegetal más importante; proveniente de la planta de algodón; primordialmente de zonas costeras con regiones tropicales y terreno arcilloso y arenoso. Demora cuarenta días para lograr altura máxima y entre cien y ciento cuarenta para floración. Cada capullo tiene de dos a seis granos con pelos de donde se extrae la fibra para el hilado, un arbusto genera entre ciento veinticinco y quinientos gramos de fibra.
- Lino: Segunda fibra vegetal más importante
- Lana
- Seda: Única materia textil que la naturaleza produce ya en forma de hilo

FIBRAS ARTIFICIALES

- Rayón
- Acetato

FIBRAS SINTÉTICAS

- Acrílico: Primer fibra sintética en el mercado
- Nylon
- Poliéster

⁶⁷ *Ibidem*

- Spandex
- Fibra de poliuretano

Es difícil decidir cuál es la fibra textil más adecuada tanto para el tipo de producto que se desea realizar pues cada fibra tiene propiedades específicas y por otro lado está el proceso de producción, es decir, una de las fibras más votadas es el algodón por su abundancia, a pesar de establecer condiciones específicas para su cultivo y el proceso de producción; las fibras animales en lo particular no me parecen correctas por el maltrato animal que generalmente esto representa; por otro lado están las fibras químicas, que transforman o se inspiran en recursos naturales, y es justo por lo que no se tomó tanta dedicación en su descripción.

Ya que hablamos de nuevos materiales y técnicas, se debe considerar que el avance tecnológico, científico y la globalización, han traído cambios extraordinarios; específicamente en la industria textil, tenemos que a partir del siglo XX surgen fibras sintéticas, una característica esencial de éstas, es que muchas de ellas toman elementos de la naturaleza para asemejar las características que necesitan. Por ejemplo, existen fibras inspiradas en los colores de las mariposas, se han creado fibras investigando y tomando elementos de la tela de araña.

Actualmente la industria textil ha progresado maravillosamente, considerando el cuidado al medio ambiente, el reciclaje, están también los biomateriales, fuentes de recursos naturales, sustentables, biodegradables, biocompatibles, compostables, ejemplo de esto:

- Fibra de bambú: crece rápido, utiliza poco agua, no utiliza pesticidas
- Bioplástico: Se extraen de las encimas del azúcar del maíz
- Diosel: Pulpa de madera
- Sasahuachi: Mezcla de hierbas con residuos de papel

Siguiendo con los avances tecnológicos, la nanotecnología ha tenido que ver en éste desarrollo, aportando nanofibras, materiales que cambian de fase o

temperatura, de forma, que se fabrican en el momento (como el aerosol de algodón en polvo) y fibras ópticas.⁶⁸

Se ha propuesto para la industria textil en Etiopía, que la fibra primordial para la fabricación sea el algodón, por lo cual no estaría de más describir un poco más su proceso. Como ya se señaló en párrafos anteriores, su cultivo es típico de zonas cálidas, la semilla alcanza una temperatura no inferior a 14°C, el óptimo para germinación es de 20°C. Exige mucha agua, el viento puede ocasionar pérdidas y se requiere de suelo profundo. Los pasos para conseguir el hilo de algodón son: la preparación del terreno, abonado, siembra, marco de siembra, aclareo y despunte.⁶⁹

Fig.16 Desgranado de algodón



Fuente: Carla Fernández, *Taller flora* (México: Diamantina, 2006).

En el párrafo siguiente se describen dos elementos importantes; por un lado está el tema del precio de las fibras que siendo vegetales, su producción depende mucho de las condiciones climáticas y el cuidado que se le de, pero además de la oferta y demanda en el mercado internacional:

“El algodón y el poliéster se rigen por la oferta y la demanda y el precio del algodón se cotiza en bolsa y se obtiene a precio internacional, mismo que depende del precio y de las características de la cosecha. La empresa negocia la materia prima, que nunca ha faltado porque hay un buen respaldo financiero, pero está sometida a la oferta y la demanda, por lo que tampoco por ese lado existía una ventaja comparativa frente a los

⁶⁸ Gayoso, Julieta, *Op.Cit.*

⁶⁹ Infoagro, *El cultivo del algodón*, <http://www.infoagro.com/herbaceos/industriales/algodon.htm> (acceso 10 de abril de 2018).

otros países. En cambio resulta mucho más operativo concentrarse en la creación de más empresas de confecciones.”⁷⁰

Ya se ha dicho que la confección de textiles es todo un proceso, que generalmente está dividido en áreas, pero que ésta vez se propone que sea llevado todo en un solo lugar, en este caso la empresa encargada de comprar la fibra para el hilado, se dio cuenta que era menos riesgoso dedicarse a la confección que depender del mercado de las fibras. En cifras sobresale que para el 2008, países de África occidental como; son Benín, Burkina Faso, Chad, Costa de Marfil, Mali y Senegal, once millones de agricultores cultivaban algodón para el mercado internacional.⁷¹

3.3 Expandir la industria

Para la comercialización de cualquier producto o la exteriorización de cualquier industria, es necesario conocer tanto la legislación del país de origen como del país al que se dirigirán. Hay que estar concientes que para mantener en equilibrio el mercado, defender su producción o controlar la economía de un país, los gobiernos junto con las empresas establecen medidas de regulación arancelarias o no arancelarias, éstas pueden estar representadas en forma de cuotas, tarifas, normas.

Por ejemplo, hablando de industria textil, tenemos que en el año 1950 se estableció un sistema de cuotas para reducir la entrada de algodón japonés a Occidente; en 1960 surgen cuotas para detener la oleada de productos textiles de países con economía industrial en rápido desarrollo, como lo eran China, Bangladesh, Vietnam, Camboya, Corea del Sur y Sri Lanka, hacia economías industriales desarrolladas (UE, Canadá, Noruega, EU, Finlandia).⁷²

⁷⁰ Arciniega Arce, Rosa Silvia, *Modernización empresarial y corporativismo en el sector textil* (México: Centro Americano para la Solidaridad Sindical Internacional, 2002).

⁷¹ Colchester, Chloe, *Op.Cit.*

⁷² *Ibidem*

Claro que también existen los tratados y las alianzas, para de alguna manera, condicionar este proteccionismo, basándose en relaciones y negociaciones exitosas.

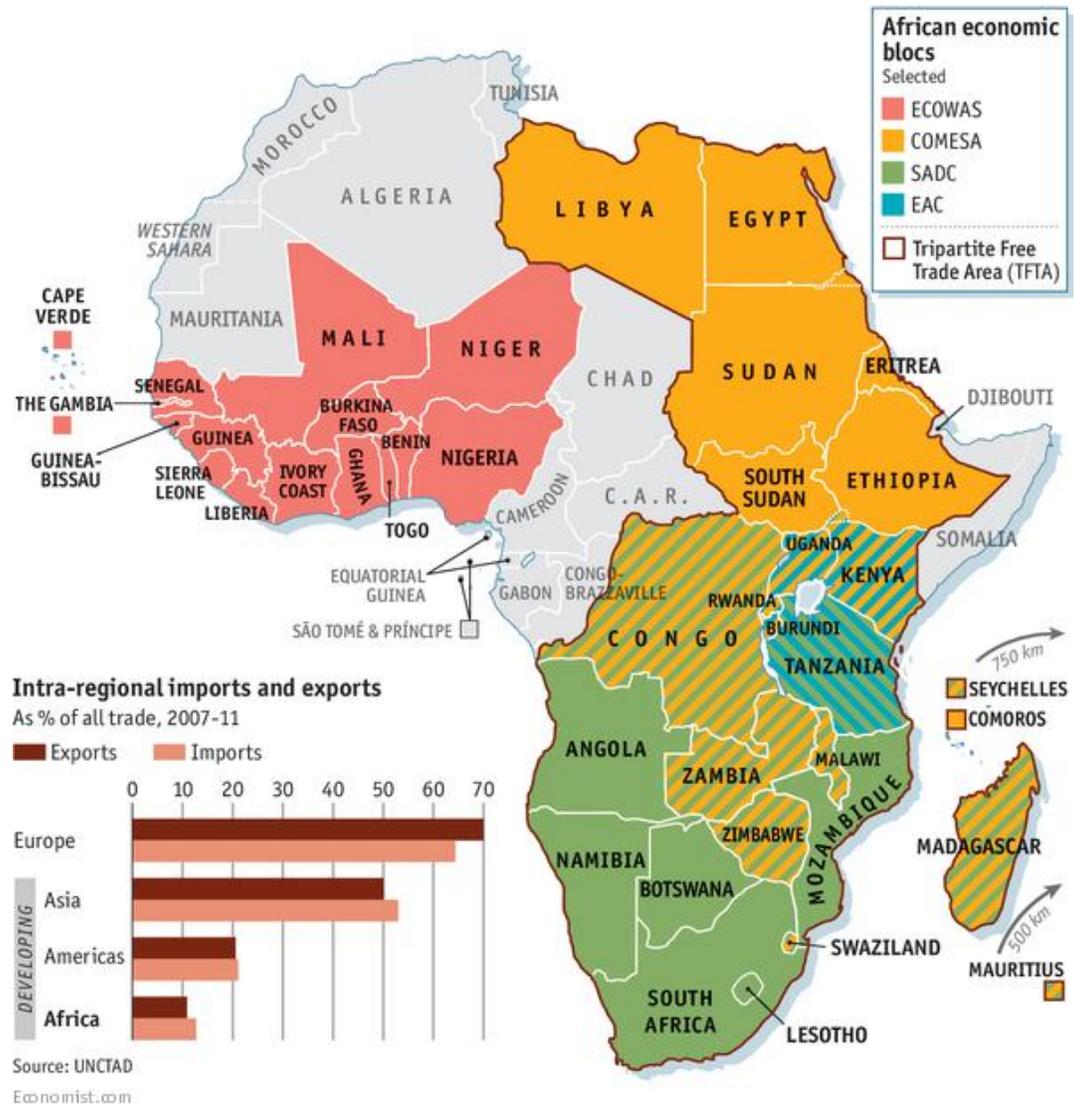
Hablando de Etiopía, podríamos rescatar en primer instancia el hecho de que es miembro y sede de la Unión Africana, donde se practican temas de relaciones políticas, ciencia y tecnología, relaciones económicas, economía rural y agricultura, infraestructura y economía, lo que podría ser beneficioso para su desarrollo. Es parte de la *Common Eastern and Southern Africa* (COMESA por sus siglas en inglés) que igualmente concentra sus objetivos en energía, agricultura, tecnología, industria, con el propósito de lograr la integración económica en África. Etiopía es miembro fundador de la Autoridad Intergubernamental sobre la Sequía y el Desarrollo (IGAD por sus siglas en inglés) que sigue las pautas de las integraciones anteriores, pero concentra sus esfuerzos en seguridad alimentaria, promoción y mantenimiento de la paz y seguridad y la cooperación e integración económica.⁷³

Está el *African Growth and Opportunity Act* (AGOA por sus siglas en inglés) que es la Ley de crecimiento y oportunidades para África en relación con Estados Unidos de América, toca temas de inversión, comercio, incentiva la exportación textil, ofrece tratamiento de libre arancel y de contingente para prendas de vestir, contiene una regla especial para países menos desarrollados en la que gozan de preferencia adicional en la forma de acceso sin aranceles ni cupos para la ropa hecha de tela de origen en todo el mundo. La convención de Lomé es un acuerdo de intercambio comercial y cooperación económica entre la Unión Europea y los países del grupo de Estados ACP (África, Caribe y Pacífico) del cual es parte Etiopía. Finalmente para el caso de América Latina, podemos rescatar el Acuerdo de América del Sur y África.⁷⁴

⁷³ Jiménez Laitón, Johanna, «África-tTatados internacionales,» *Prezi*, 10 de Mayo de 2013, <https://prezi.com/swkdcx3griws/africa-tratados-internacionales/> (acceso 7 de mayo de 2018).

⁷⁴ *Ibidem*

Fig.17 Importaciones y exportaciones intra-regionales. Bloques económicos de África



Fuente: Importaciones y exportaciones intra-regionales. Bloques económicos de África UNCTAD
<http://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/imagen/mde2/nje3/~edisp/img2016617472.png> (acceso 10 de febrero de 2018).

Dos situaciones resaltan en este mapa: Etiopía pertenece junto con Libia, Egipto, Sudán, Sudán del Sur y Eritrea al COMESA; la dirección de las importaciones y exportaciones, Europa es el mayor importador y exportador, seguido de Asia y América.

Se han atraído inversiones de empresas transnacionales como son *H&M*, *Tesco PLC*, *Primark*, *Wall Mart Stores Inc.*, existe una subsidiaria de *Ayka*

Textile en Addis Ababa y es así como el país se ha ido formando un expediente y una imagen hacia los inversionistas.⁷⁵

En septiembre de 2013 la Secretaría de Culturas y Artes de Oaxaca, junto con el Embajador de México en Etiopía, organizaron una exhibición de textil artesanal en Addis Abeba; durante el evento, el ministro de cultura y turismo de Etiopía comentó “en diferentes regiones etíopes se producen vestidos muy parecidos a los mexicanos, lo que constituye un elemento más de unión entre ambos pueblos”.⁷⁶ Esto quiere decir que también las representaciones diplomáticas pueden representar un gran impacto en el proceso de exteriorización.

Entre los elementos fundamentales para la venta de textiles, relacionado con el cumplimiento de las leyes o normativas de la industria, está el etiquetado, marca, signo o dispositivo que sirve para identificar y describir el producto; la regla general es que las etiquetas de productos textiles debe constar con información del fabricante y/o importador, composición de fibras o descripción de insumos, instrucciones de cuidado y tallas o dimensiones. Pero igual las exigencias van cambiando según sea el país.⁷⁷

⁷⁵ Ethiopian Investment Comission, *Textile and Garments*, 2013, <http://www.investethiopia.gov.et/index.php/investment-opportunities/strategic-sectors/textiles-and-garments.html> (acceso 11 de septiembre de 2017).

⁷⁶ Embajada de México en Etiopía, *Oaxaca presenta su riqueza textil y artesanal en Etiopía*, 5 de Septiembre de 2013, (acceso Abril de 2018).

⁷⁷ Secretaría de Gobernación, *Norma Oficial Mexicana NOM-004-SCFI-2006*, (Diario Oficial de la Federación).

Capítulo IV

DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO (2010-2015)

4.1 Consideraciones precedentes

Una de las misiones fundamentales del presente proyecto, es promover el desarrollo industrial como principal motor del desarrollo económico, es hora de que países como Etiopía dejen a un lado la tradición agrícola y se enfoquen en manufacturar productos con valor agregado; claro que éste país ya ha dado un paso fundamental, aplicando ciertas políticas establecidas en los recientes planes de desarrollo que se ha planteado, pero aún faltan elementos por trabajar.

Recordando las ideas de H. Helleiner y de Sergio Bitar que se mencionaron en el primer capítulo, refiriéndonos a la aplicación del neoestructuralismo, será de gran utilidad comprender que para lograr el desarrollo económico de una nación, la utilización de nuevas tecnologías es fundamental.

Bitar habla de la capacidad de una nación para adquirir tecnología, en tal caso, se tendría que tomar en cuenta la habilidad de las personas para organizarse, financiar, elegir los mejores proveedores y mantener una buena relación tanto con éstos, como con las diferentes industrias de su país.

Por otro lado, Helleiner menciona que existe una transferencia tecnológica desigual, los países en vías de desarrollo se mantienen obsoletos, mientras que las grandes potencias actualizan sus tecnologías día con día y ponen muchas trabas para compartir sus conocimientos con países pobres que en realidad mejorarían en gran proporción su nivel de desarrollo.

Lo que se necesita para hacer a un sector competitivo es diferenciarlo de los demás con nuevas tecnologías, modernización; cambios en la organización mediante estrategias como el corporativismo, que promueve la participación y facilita la toma de decisiones; el fortalecimiento de las relaciones laborales; y la reestructuración productiva, con el propósito de lograr un aumento considerable en la producción.

El Estado debe involucrarse invirtiendo en la infraestructura adecuada, el apoyo a la industrialización, en sus relaciones políticas, en el equilibrio económico; debe haber una relación simétrica entre Estado, capital y trabajo.

La mayor atención en cuestión de infraestructura debe ir dirigida hacia la red de transporte tanto terrestre, como marítima, procurar una fluida movilización de personas (fuerza de trabajo), capital y bienes; el abastecimiento de energía hacia todo el país e incluso buscar la oportunidad de exportación de energía a los países cercanos; y finalmente en materia de medio ambiente, enfocándose en energías renovables para un autoabastecimiento y en higiene y saneamiento para procurar la salud y calidad de vida de los propios habitantes.

Es realmente fundamental contar con una constante capacitación, en todo el proceso productivo y administrativo, debe existir un conocimiento previo del sector. La utilización de maquinaria automatizada ayudará a reducir el tiempo de producción y a cumplir con cierto control sobre la calidad.⁷⁸

“Al considerar estas sociedades, ya no al nivel de los intercambios institucionalizados sino al de la producción, se constata que se definen, globalmente por una producción esencialmente agrícola, caracterizada por una tecnología poco desarrollada y un débil grado de especialización y de intercambio, en el seno de una organización comunitaria que ignora, especialmente, la apropiación privada del suelo... El campesino africano estaría condenado al subdesarrollo por falta de tecnicidad.”⁷⁹

Como lo establece el neoestructuralismo y como se ha descrito a lo largo del presente proyecto, un elemento clave para el desarrollo de la industria es la posesión y el conocimiento de nuevas tecnologías, aunque debe tenerse claro que existen otros factores involucrados.

⁷⁸ Arciniega Arce, Rosa Silvia, *Op.Cit.*

⁷⁹ Coquery-Vidrovitch, Catherine, *África negra de 1800 a nuestros días* (Barcelona: Labor, 1976), p.176-177

Hay que recordar que en la historia económica, un tema recurrente ha sido que incluso utilizando la misma tecnología, existe una grande y persistente diferencia de producción por trabajador entre los países de la industria textil.⁸⁰

Es irremediable que aún teniendo esta infraestructura tecnológica, el avance no sea inmediato y que además la producción sea formada de diferentes pasos y cada país deba adecuar los mismos a sus condiciones y capacidades. Se debe tomar en consideración que el cambio tecnológico no solo es componente de crecimiento económico, también vendrá acompañado de transformaciones en la organización social y cultural, deben existir límites para no dejar que la tecnología supere la fuerza de trabajo, pero aprovecharla al máximo.

Se habla de apoyar al crecimiento económico de los países pobres, pero la realidad muestra que estos países han sido sometidos y explotados por años sin grandes resultados, mientras que las grandes potencias siguen disfrutando las ventajas de éste proceso. El trabajo industrial especializado y la transferencia de tecnología son limitados, se promete la creación de empleos pero sólo se provocan grandes movimientos migratorios.⁸¹

Es por eso que este trabajo se ha dedicado a promover, en cambio, el traslado de todo el proceso productivo a un solo lugar, procurando que éste tenga o se le proporcione los factores necesarios como son: la infraestructura, tecnología, capital, capacitación, apoyo gubernamental, promoción, entre otros factores para que se agilice el proceso y se presenten beneficios internos evidentes como resultado.

Etiopía poco a poco se ha abierto paso hacia un futuro mejor, pero claro, tiene mucho más por trabajar, pero la realidad es que estos países no saldrán solos del estancamiento en el que se encuentran, es realmente urgente el apoyo de grandes potencias, de las grandes instituciones internacionales, que no solo hablen de la preocupación que esto les provoca, si no que tomen una

⁸⁰ W. Ruttan, Vernon, *Technology, growth and development* (Nueva York: Oxford University, 2001).

⁸¹ Folker, Frobel, *La nueva división internacional del trabajo: paro estructural en los países industrializados e industrialización de los Países en desarrollo* (México: Siglo XXI, 1981).

verdadera posición de apoyo, con acciones bien planeadas y eficientes. Hace falta un África, una Etiopía, fuerte y unida, no hace falta desprenderse por completo de la tradición, de los orígenes, no hace falta que dependa plenamente de otras naciones, es importante que se trabaje, se coopere por un continente que esté al día de lo que se usa, se practica y sucede a su alrededor; que tenga voz, voto y presencia en el mundo actual.

Ya vimos en apartados pasados que tener una infraestructura tecnológica es fundamental, pero que ésta además debe ir acompañada de una buena infraestructura política organizada y capaz de tomar decisiones adecuadas para satisfacer necesidades, aprovechar recursos, que apoye al cambio tecnológico, la sustentabilidad y el progreso. Es cierto que para lograr tales objetivos se necesitará de capital que se puede obtener dentro del país o del exterior, el gobierno y las empresas del sector deben saber administrar sus recursos y aplicar las estrategias indicadas para atraer inversión extranjera sustanciosa y permanente.

“La oferta de capital cubre el acondicionamiento del área industrial, el equipamiento de infraestructura de la zona y la construcción de otras instalaciones de infraestructura y de suministros, como agua y energía, carreteras, puertos, aeropuertos e instalaciones de servicio. Las fuentes de capital son: (a) la redistribución de los excedentes económicos creados especialmente en los sectores agrícola y minero; (b) la aceptación de créditos, especialmente de instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial y bancos regionales de desarrollo.”⁸²

Los postulados del modelo clásico de desarrollo económico de David Ricardo sustentan que el crecimiento económico se construye a través de dos recursos fundamentales que son la fuerza de trabajo y la acumulación de capital. Habrá que analizar hasta qué punto se está cumpliendo con esto, los factores, actores y procesos involucrados y las posibles soluciones.

⁸² *Ibidem*, p.503.

A pesar de ser un país técnicamente grande, con una abundante población, una de las civilizaciones más antiguas; Etiopía es constantemente relacionada con la infinidad de catástrofes que ha sufrido. Sin embargo, sus esfuerzos se han visto reflejados en avances positivos, esto esencialmente a través de un crecimiento económico sobresaliente, gracias a los flujos de inversión extranjera directa (IED) y a la ingente inversión pública.⁸³

Por supuesto que no se puede dejar de lado el papel que las empresas extranjeras han tenido en Etiopía, desde que se comenzó a presentar un incremento realmente acelerado en la economía etíope, países sobre todo de Europa, dirigieron su mirada hacia este país que busca ser líder manufacturero en África y a pesar de que existe una gran facilidad para la obtención de permisos, licencias y hay un buen cumplimiento de contrato, los obstáculos que se observan en el acceso a la financiación, los grandes plazos, la corrupción y por supuesto el idioma, siguen presentes.⁸⁴

No hay que desacreditar a las instituciones de apoyo internas como la Comisión Etiope de Inversión, que se encarga de emitir permisos de inversión, de trabajo, certificados de registro comercial, de fomentar la inversión y promover la entrada de capital extranjero y de tecnología a Etiopía.

La imagen generalizada de África como continente pobre y problemático afectó de cierta forma a la inversión extranjera en Etiopía; Tomáz Salomão argumentaba que la estabilidad política era vital, pero también lo era una nueva actitud mundial. Por otro lado, Kwesi Botchwey demostró que los empresarios de todo el mundo tenían un alto nivel de ignorancia sobre el progreso de África en la década de 1990..⁸⁵

Es cierto que se necesita crear un ambiente propicio para la inversión privada, que los principales pilares para esto son un gobierno eficiente que vea por la

⁸³ ICEX España Exportación e Inversiones, “Infraestructuras en Etiopía: con financiación internacional,” *El Exportador*, mayo 2017.

⁸⁴ *Ibidem*

⁸⁵ Wallace, Laura, *Africa. Adjusting to the Challenges of Globalization* (Washington: International Monetary Found, 1999).

infraestructura, administre correctamente los impuestos, otorgue estabilidad y credibilidad política, un gobierno que tenga bien establecidos los roles de cada funcionario y trabaje a la par del sector privado pero cada uno con sus propias decisiones, el sector privado debe enfocarse en atraer inversión económica y crear oportunidades de empleo. Por otro lado, es importante mantener una buena relación entre las naciones de África y con naciones extranjeras, los programas de asistencia técnica, una industria competente y capacitada. Finalmente, crear o fortalecer el sector financiero, instituciones capaces, transparentes y eficaces, que aseguren el buen financiamiento, la correcta distribución.

Etiopía se encuentra atrapada tras la imagen del país pobre que era hace unas décadas, a los empresarios les cuesta pensar en arriesgarse dentro de un continente que representa riesgos tanto políticos, económicos, como sociales; que este país aún no cuenta con la infraestructura humana, física o financiera que tienen otras naciones; y que presenta un marco institucional débil; pero al mirar al país en su individualidad, encuentran mucho potencial.⁸⁶

Hay que ser concientes que para analizar la industria textil y relacionarla con el Plan de Desarrollo, es sustancial considerar factores económicos, políticos, geográficos y sociales. Por lo cual en éste apartado se ha decidido tomar como componentes básicos: por un lado el financiamiento y la inversión extranjera; y por el otro, el impacto social y ambiental.

En lo concerniente al impacto social para la industria de la moda se reduce en gran parte con condiciones laborales dignas, moda atemporal y ecodiseño. Detener la descolonización, promover la producción y el consumo local, son pasos para beneficiar el impacto económico. Para superar el impacto ambiental es imprescindible la reducción del consumo energético y de agua para la producción, considerar la utilización de materia orgánica y reciclada, la huella de carbón y poner verdaderamente en práctica las certificaciones.⁸⁷

⁸⁶ *Ibidem*

⁸⁷ Julieta Gayoso, *Op.Cit.*

Los diez principios del *UN- Global Compact* son valores básicos que a través de estrategias, políticas y procedimientos, las empresas a nivel internacional, o por lo menos miembros de la Organización de Naciones Unidas deben cumplir en responsabilidad con el mundo, con su entorno y como camino hacia el éxito. Éstos diez principios giran en torno a cuatro elementos:⁸⁸

1. Se habla del respeto, el apoyo empresarial de los derechos humanos y la prevención del abuso en torno a los mismos.
2. El derecho a la asociación, la prohibición del trabajo forzado, el trabajo infantil y la discriminación en el trabajo.
3. Prevención del medio ambiente, responsabilidad social y la utilización de tecnologías amigables con el medio ambiente
4. Un sistema anti-corrupción, en donde se incluye la extorsión y el soborno.

Cuando de responsabilidad social se habla, es menester recordar que Etiopía participa con la Organización internacional del Trabajo (en lo consecuente OIT) para apoyar la inclusión en educación, formación general, técnica y vocacional, de personas con discapacidad a través de una ley sobre el Derecho al Empleo de las Personas con Discapacidad.⁸⁹

⁸⁸ United Nations, *The ten principles of the UN Global Compact*, <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles> (acceso 22 de abril de 2018).

⁸⁹ Organización Internacional del Trabajo, «La OIT en acción. Resultados de desarrollo 2010-2011,» Organización Internacional del Trabajo (Ginebra, 2012).

Fig.18 Resultados por Países y por Objetivos Estratégicos (2010-2011)



Fuente: Organización Internacional del Trabajo, “La OIT en acción. Resultados de desarrollo 2010-2011,” Organización Internacional del Trabajo (Ginebra, 2012).

De acuerdo a este mapa, podemos ver que Etiopía cumplía con los cuatro objetivos estratégicos, la creación de empleos con protección social, diálogo social y el respeto a los derechos fundamentales del trabajador; elementos clave para la productividad y el bienestar de la industria. Actualmente parece realmente importante la inclusión social no solo hablando de permitir trabajar con los derechos aplicables a mujeres, personas discapacitadas o ancianos, si

no que la sociedad sea parte de las empresas, dejar que miembros de la misma familia trabajen en la empresa, mantener el diálogo tanto con los trabajadores como con los miembros de la comunidad que la rodean y con los mismos clientes y sobre todo asegurar el bienestar de los trabajadores y del entorno en el que la industria se maneja.

En cuanto a responsabilidad ambiental, es importante destacar que uno de los mayores avances de Etiopía ha sido la inversión en infraestructura energética, con la creación de grandes presas, campos eólicos y la utilización de energía solar para obtener una mayor independencia en éste ámbito⁹⁰.

Las consideraciones para crear una prenda de moda se adecuan al cuerpo, a la funcionalidad, la tecnología, los materiales, la energía y el impacto ambiental. Las telas actualmente pueden crearse para usos médicos, deportivos, sociales, espaciales, científicos, sensoriales y sonoros.⁹¹

El medio ambiente es una de las consideraciones más relevantes a la hora de elaborar una obra de infraestructura para un proyecto, se debe proteger el ecosistema con la finalidad de potencializar; aprovechar racionalmente los recursos y así asegurar su perdurabilidad y la rentabilidad a largo plazo. Esto con el objetivo de obtener resultados positivos y conservar una buena calidad de vida tanto de la comunidad interna como externa. Lo mismo sucede con los planes, políticas y programas de desarrollo, buscan un bien común y a largo plazo.⁹²

Es justo lo que se debe considerar al buscar el desarrollo de un país, aprovechar en su mayor capacidad los recursos que se posean sin afectar a futuras generaciones, aprendiendo a reciclar y no contaminar, no acabar con la extinción.

⁹⁰ Fernando Arancón, *Op.Cit.*

⁹¹ Sabine Seymour, *Fashionable technology: the intersection of design, fashion, science and technology* (Wien: Springer Verlag, 2008).

⁹² Oswaldo Sunkel, *Op.Cit.*

“Pensar globalmente, actuar localmente” es la frase que inspira a los ambientalistas y a los neoestructuralistas que buscan el desarrollo sustentable y sostenible, es importante tomar en cuenta el cambio climático y el agotamiento de recursos, por eso resulta fundamental la responsabilidad ambiental de las empresas.

Entre los éxitos obtenidos tenemos compañías como SoleRebels que nació en 2004 y empezó a funcionar en 2005, actualmente se ha expandido a 55 países y es una compañía 100% original de Etiopía, particularmente del municipio de Zenabwork, fabrican zapatos con productos reciclables, ecosustentables, originarios del país y con una conciencia social y ambiental.⁹³

Fig.19 Producción de zapatos SoleRebels



Fuente: Tilahun Alemu, Bethlehem, *SoleRebels*, 2018, <https://www.solerebels.com/pages/our-founder> (acceso 15 de febrero de 2018).

⁹³ ShareAmerica, *Esta mujer exporta alma y zapatos desde Etiopía*, 23 de Marzo de 2016, <https://share.america.gov/es/esta-mujer-exporta-alma-y-zapatos-desde-etiofia/> (acceso 30 de abril de 2017).

En la imagen se describe la producción que está basada en telas tejidas a mano, cordones de tubo interno, suelas de neumáticos reciclados y algodón hilado a mano.

En resumen, considerando el estudio de Michael Mbale sobre el cambio estructural y la política industrial, podemos rescatar ciertas propuestas totalmente acertadas para lograr el desarrollo a través de políticas enfocadas en la industria. El gobierno debe identificar los sectores hacia los que las políticas precisan dirigirse; es necesaria la formación de instituciones de control, encargadas de regular la relación entre el gobierno y el sector privado; es elemental la existencia del diálogo para comunicar las necesidades correspondientes, acumulación del conocimiento y capacitación, innovación y el desarrollo de infraestructura.⁹⁴

Las buenas noticias son que el gobierno además de preocuparse principalmente por el desarrollo agrícola y la industrialización, ha dedicado parte de su esfuerzo en temas de infraestructura como son: la construcción de carreteras, vías férreas, presas hidroeléctricas, campos de molinos; lo cual ha atraído a la inversión extranjera.

4.2 Necesidades y estrategias

Ya recordamos que la última hambruna que se presentó en Etiopía fue en el 2005 por lo que el gobierno tuvo que actuar e implementar el primer plan a cinco años, el Plan para el Desarrollo Sostenido y Acelerado para Terminar con la Pobreza (PASDEP por sus siglas en inglés) con ocho pilares estratégicos, éste fue el inicio para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) la base fundamental del Plan de Desarrollo (GTP por sus siglas en inglés) que hemos venido mencionando y al fin analizaremos más a fondo.

⁹⁴ Mbale, Michael, «Structural change and industrial policy: A case study of Ethiopia's leather sector,» *Scientist Direct*, 12 de Abril de 2017: 85-100.

Tanto el GTP como el PASDEP son una serie de políticas estrategias que se plantearon cada uno a cinco años para en el año 2015, alcanzar los ODM. Es imprescindible hablar del PASDEP pues siendo el primer plan a cinco años, representó una guía básica para el GTP, encontrando los retos y oportunidades que para el primero se presentaron, se pudo planificar mejor para el segundo.

Es así que la alta presión inflacionaria, la inadecuada capacidad para recaudar ingresos internos, el bajo nivel de ahorro interno y los obstáculos que representa la lluvia y el sistema de riego, para 2010 ya se comienzan a contemplar; mientras que la coordinación y movilización de la gente ya es un tema relativamente trabajado y los agricultores que aprendieron adecuadamente la técnica en los primeros cinco años, serán los modelos para los agricultores de los siguientes cinco años.

El Plan de Desarrollo que se estableció para los años 2010-2015, además de cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, tiene como propósito primordial cumplir con la visión de Etiopía que incluye un gobierno democrático, asegurar la justicia social, la participación y libre voluntad de sus pueblos, acabar con la pobreza, convertirse en una economía de ingresos medios, tener un sector agrícola moderno y productivo con mejor tecnología, un sector industrial líder en la economía, sostener el desarrollo económico y aumentar el ingreso *per capita*.

Para esto, el Plan establece siete pilares estratégicos⁹⁵:

- Crecimiento económico rápido y equitativo
- Agricultura como fuente importante del crecimiento económico
- Industria con papel clave para el desarrollo
- Expansión y calidad del desarrollo de infraestructura
- Expansión y calidad del desarrollo social
- Capacidad y profundización del buen gobierno
- Promover el beneficio equitativo

⁹⁵ Ministry of Finance and Economic Development (MoFED), *Ibidem*.

De acuerdo con esto el gobierno de Etiopía fabricó una serie de estrategias que irían dirigidas a resolver cada uno de estos pilares. Si leemos todo el plan, podemos ver que existe una serie de objetivos, desafíos, estrategias para cada pilar, pero con más detenimiento podemos observar que hay algunos que se pueden aplicar para una gran mayoría y en este caso hay ciertas propuestas que interesarán especialmente para el tema que se está tratando.

En primer lugar diría que está el buen gobierno, la lucha por la justicia y la democracia, acabar con la corrupción y la difusión de información, el pueblo, las empresas y los inversores necesitan saber que existe un control, que pueden confiar en un país organizado y honesto, un gobierno que toma decisiones conforme a las necesidades, las demandas de su país. Dentro de éste igualmente podríamos incluir el ahorro interno, la inversión nacional, las políticas fiscales, monetarias y la interacción con el sector privado.

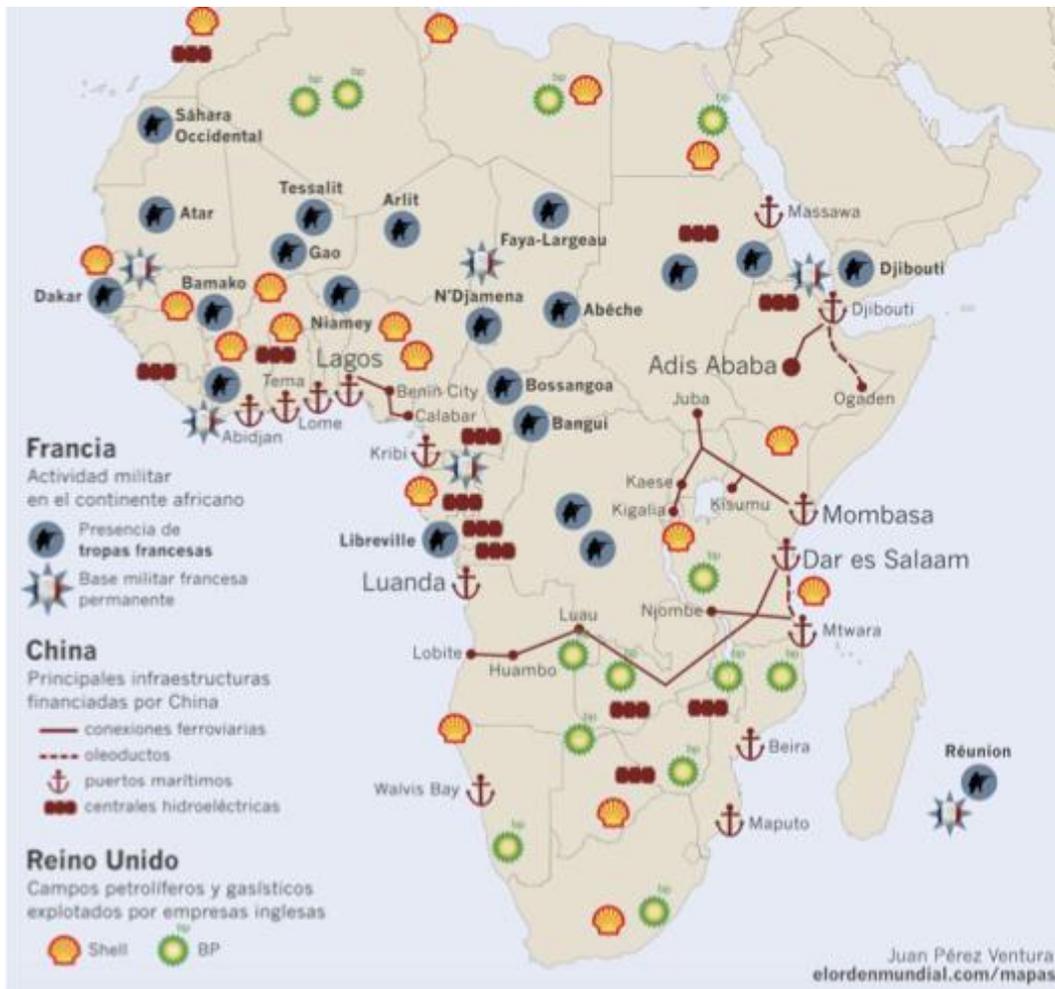
Se busca el aumento de producción, la creación de empleos, el apoyo a micro y pequeñas empresas, acompañado del interés por aumentar las exportaciones y mantener un sistema de sustitución de importaciones, se quiere ingresar al mercado internacional pero si obtener ganancias de ello.

Juntaría tres elementos que figuran como fundamentales en el Plan: agricultura, industria y tecnología, éstos tres, trabajan conjuntamente para dirigir la economía, la agricultura como actividad fundamental, la industria es clave para el crecimiento y la tecnología va aliada a los dos.

En la agricultura es importante tomar en cuenta los temas de inversión, de recursos hídricos y la utilización de nuevas tecnologías, interesa porque éstos elementos van a ser vitales para el cultivo de algodón, quisiera recalcar que para éste punto, el beneficio equitativo es vital, se habla de mejorar las condiciones de los ciudadanos, los trabajadores, la motivación, convivencia y siendo el cultivo de algodón uno de los trabajos más complicados, es importante tener fuerza de labor capaz y resistente.

La industria, teniendo a la industria textil y de confección como una de las principales, es importante promover la transferencia tecnológica, aunque también se menciona la creación y acumulación de tecnología, de técnicas propias, se necesita gente capacitada, la inclusión de mujeres con iguales derechos y obligaciones que cualquier otro trabajador, el desarrollo verde de Etiopía, la financiación de infraestructura (carreteras, energía, suministro de agua, ferrocarriles, telecomunicaciones), para facilitar la producción y comercialización.

Fig.20 Colonización en el Siglo XXI



Fuente: Pérez Ventura, Juan «Colonización en el siglo XXI,» *La colonización de África (1815-2015)* (España, 16 de marzo de 2016).

Referente a la infraestructura y a las posibles estrategias de expansión de la industria, a través de este mapa se vislumbra la gran presencia de China en Etiopía; ha financiado conexiones ferroviarias, oleoductos, puertos marítimos y centrales hidroeléctricas en la región; al parecer buscando salida del Cuerno de África hacia países del Golfo y Cercano Oriente. Utilizando estas vías se podría ir creando un mercado externo favorecedor, pero habría que ver qué tanta libertad de tránsito se tiene por éste medio.

4.3 Desafíos y alcances

Se recordará que en capítulos anteriores se habló del desafío institucional, histórico, estructural; Etiopía es un país que a pesar de haber superado los estragos que el colonialismo pudo efectuar en él, ha logrado salir adelante tomando las decisiones correctas, es claro que para todo existen obstáculos, pero los planes quinquenales han sido la mejor estrategia y sobre todo el de 2010-2015, teniendo el antecedente del PASDEP tenía el plano bien medido, aunque situaciones del entorno internacional son impredecibles y finalmente un contratiempo.

Para este apartado me parece interesante considerar las opiniones y propuestas que Denise Espinoza y Fabien Andonon describen en su libro sobre el desarrollo de África negra, apoyados en autores como Edgar Morín que en sus propias palabras dice “Desarrollo es igual a autodesarrollo”, es decir, para denominar que un Estado se encuentra en estado de desarrollo, entonces éste no debería necesitar apoyos, él debería trabajar y subsistir por sí mismo. Los autores dicen “que África se desarrolle” aprovechando su creatividad, utilizando la participación, acabando con la dependencia y cambiando la transferencia por invención.⁹⁶

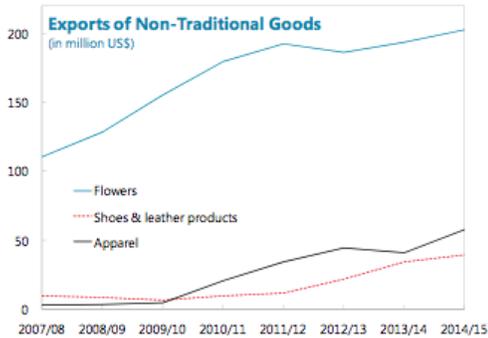
Reportes del Fondo Monetario Internacional muestran las siguientes gráficas, donde se refleja el estado de las exportaciones entre los años 2014-2015,

⁹⁶ Espinoza Martínez, Denise, *El desarrollo de África negra: elementos endógenos para su comprensión* (México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2008), p.51.

últimos años del Plan de Desarrollo, pondremos especial atención a lo relacionado con la industria textil:

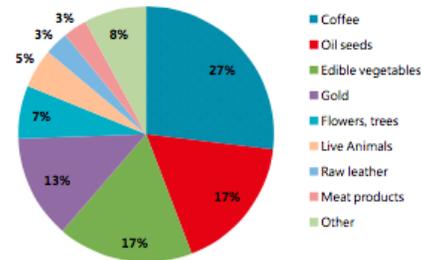
Fig.21 Crecimiento y diversificación de exportaciones

Despite strong export growth of non-traditional products...

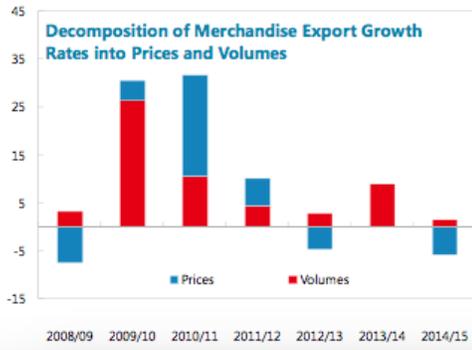


... Ethiopia's exports remain heavily dependent on commodities...

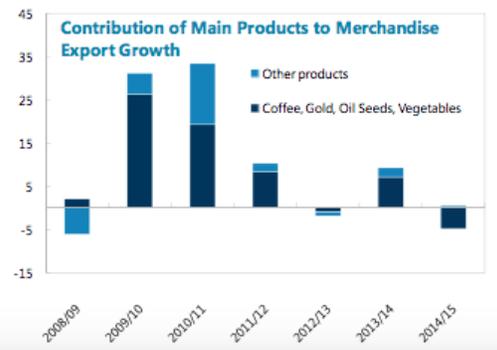
Composition of Merchandise Exports, 2014/15
(by 2-digit HS product code)



... which leaves the country vulnerable to global commodity price movements.



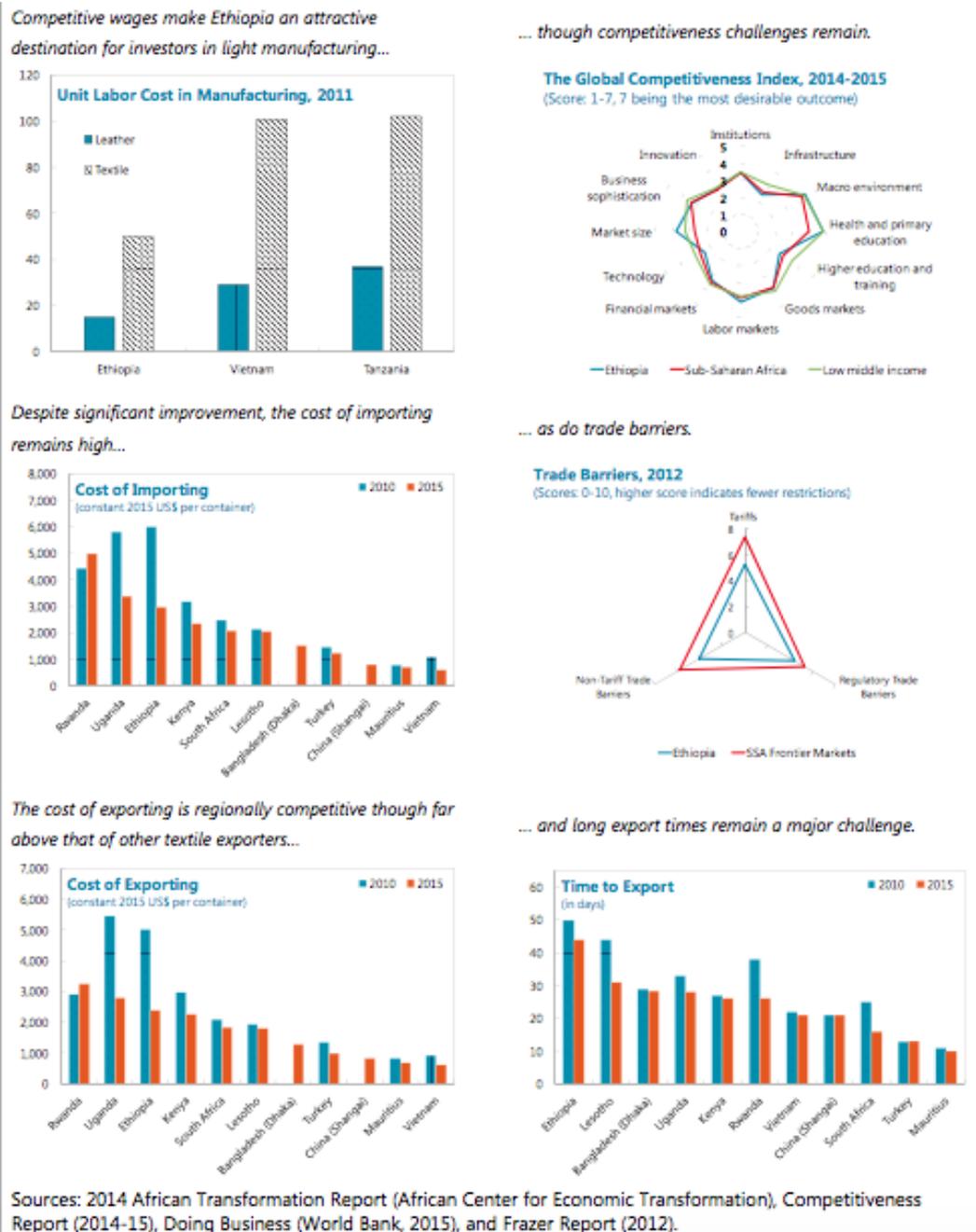
A few commodities therefore continue to dominate overall export performance.



Fuente: Executive Director for the Federal Democratic Republic of Ethiopia, *2015 Article IV Consultation- press release; staff reports; and statement*, Country Report, International Monetary Fund (Washington: International Monetary Fund, 2015).

En la primer gráfica podemos observar que las exportaciones de vestido aumentaron, lo que podría significar un efecto acertado a la hipótesis del presente proyecto, pero en la segunda tabla no se habla de la presencia de algodón, lo que podría significar que a pesar de su producción, lo que se exportan son productos textiles terminados, otra respuesta acertada. Por otro lado tenemos una volatilidad concurrente en los precios y volúmenes de exportación lo que, como ya se planteó, pudo haber significado un desafío para cumplir con los objetivos señalados.

Fig.22 Posición competitiva en el mercado global



Fuente: Executive Director for the Federal Democratic Republic of Ethiopia, 2015 Article IV Consultation- press release; staff reports; and statement, Country Report, International Monetary Fund (Washington: International Monetary Fund, 2015).

El costo laboral unitario de los textiles es mayor que del cuero, pero a nivel país, es menor de ambos en comparación con países como Vietnam y Tanzania que manejan unos precios exorbitantes en textiles. Etiopía tiene potencial considerable para mover sus exportaciones a la cadena de valor (técnica de Porter para identificar ventaja competitiva)⁹⁷, especialmente en los sectores de cuero, textiles y agroprocesamiento, de los cuales ya exporta materias primas.

Los costos de importación y exportación están casi al mismo nivel. Etiopía va relativamente avanzando en concepto de salarios, seguridad comercial y calidad de transporte aéreo; pero conserva áreas débiles como son las aduanas, procedimientos administrativos, calidad en logística, el acceso al crédito y al intercambio de divisas. Parece relevante poner atención en el desarrollo y control de los parques industriales para los siguientes planes quinquenales.⁹⁸

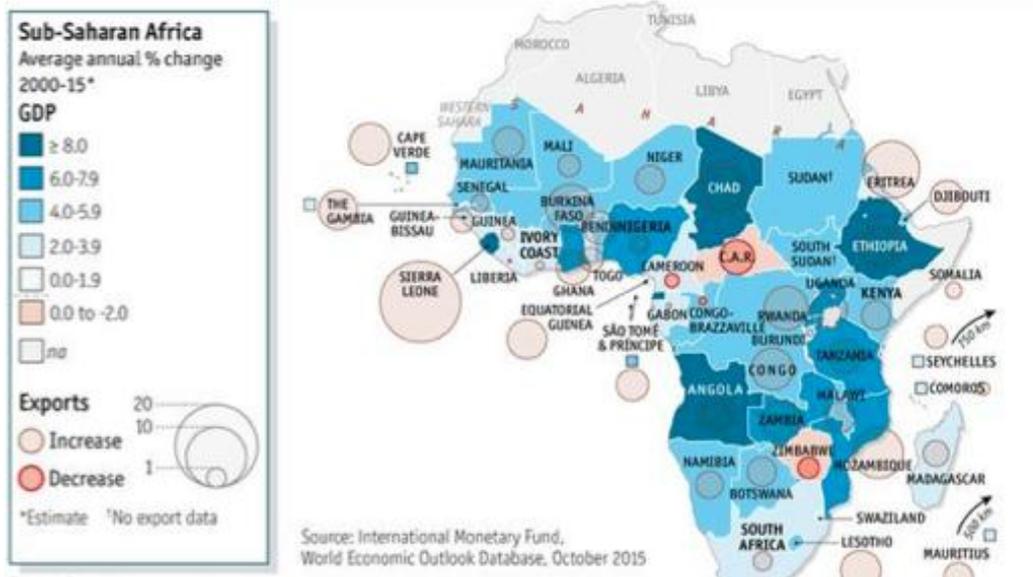
A pesar de que en el periodo entre 2011 y 2012 representó uno de los niveles más altos de pobreza y de inseguridad alimentaria de acuerdo a estadísticas del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (en lo consecutivo, PNUD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (en lo consecutivo, FAO); para el periodo 2000 a 2010 creció a tal nivel que se consideró uno de los países con crecimiento más rápido en el mundo.⁹⁹

⁹⁷ Quintero, Johana and Sánchez, José «La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico,» *Telos* 8, no. 3 (sep-dic 2006): 377-389.

⁹⁸ Executive Director for the Federal Democratic Republic of Ethiopia, *2015 Article IV Consultation-press release; staff reports; and statement*, Country Report, International Monetary Fund (Washington: International Monetary Fund, 2015).

⁹⁹ Ethiopian Economics Association, *Report on the Ethiopian Economy*, Reporte (Addis Ababa: Apple Printing Press, 2011).

Fig.23 Cambio Porcentual Anual Promedio 2000-2015



Fuente: International Monetary Fund, *Sub-Saharan Africa* (World Economic Outlook Database, Octubre de 2015).

Entre los años 2000 a 2015, Etiopía representa uno de los países con mayor crecimiento en el continente africano, justo los años en que se comienzan a aplicar los planes a cinco años, es claro que los esfuerzos del gobierno por sacar a Etiopía de la pobreza dieron frutos y dentro de sus posibilidades, estos planes de desarrollo cumplieron con algunos objetivos y alcanzaron resultados satisfactorios.

Fig.24 Informe Anual del Banco Mundial 2015

GRÁFICO 9 ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA

FINANCIAMIENTO DEL BIRF Y LA AIF, POR SECTOR • EJERCICIO DE 2015

PORCENTAJE DEL TOTAL DE US\$3500 MILLONES

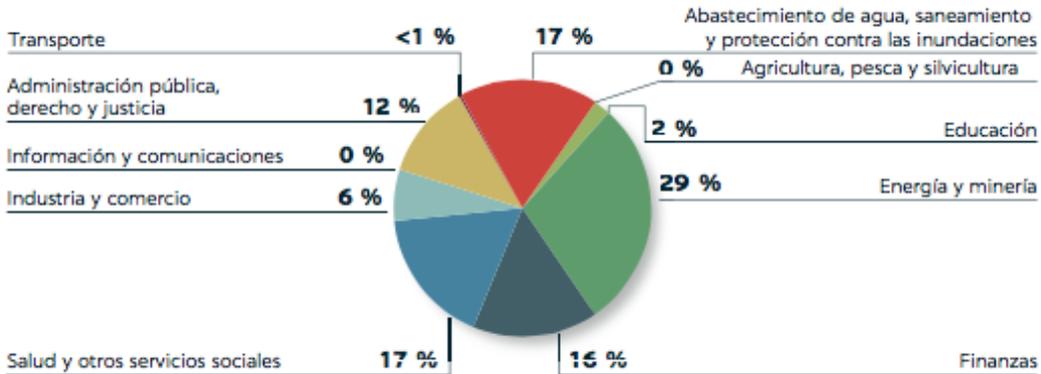
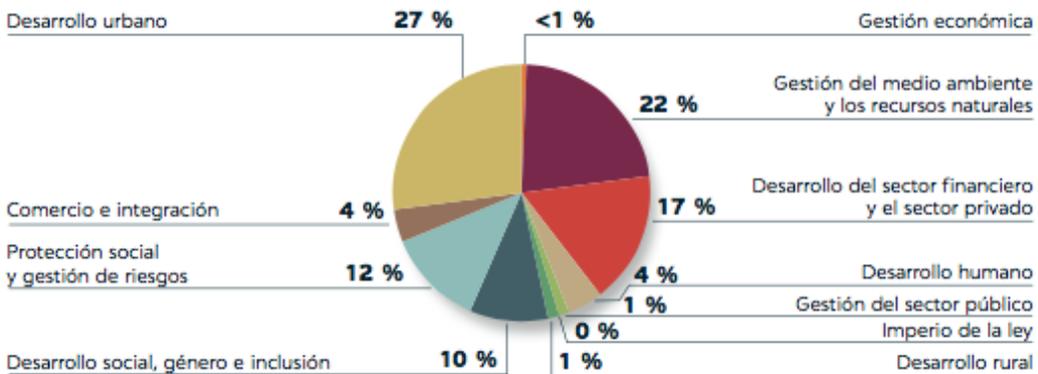


GRÁFICO 10 ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA

FINANCIAMIENTO DEL BIRF Y LA AIF, POR TEMA • EJERCICIO DE 2015

PORCENTAJE DEL TOTAL DE US\$3500 MILLONES



Fuente: Banco Mundial, *Informe anual 2015*, Reporte (Washington: Grupo Banco Mundial, 2015).

Un elemento relevante del Plan de Desarrollo es la falta de financiamiento como un obstáculo para cumplir los objetivos, en éstos gráficos del Banco Mundial, se representa el porcentaje de inversión que hubo en cada sector en Oriente Medio y el Norte de África, en dónde podemos incluir a Etiopía. Sirve para darse cuenta que en temas importantes como son el transporte y la agricultura, hablando de industria textil, no se dio apoyo, pero en otros como industria y comercio si se dio, aunque no bastante. Pero si hablamos de cumplir con los objetivos del GTP, podemos resaltar el financiamiento en desarrollo

urbano, en el sector financiero y privado, desarrollo humano y el desarrollo social, de género e inclusión, puntos que se buscaban trabajar en el Plan de Desarrollo de Etiopía. Habrá que averiguar qué tanta repercusión tuvieron tales financiamientos en dichos sectores para determinar su importancia.

Fig.25 Fábricas textiles trabajando para el mundo



Fuente: Ethiosports, *Part One: Ethiopia a rising star for sourcing garments*, 06 de marzo de 2014, <http://www.ethiosports.com/2014/03/06/part-one-ethiopia-a-rising-star-for-sourcing-garments/> (acceso 12 de abril de 2017).

Esta imagen transmite las grandes cantidades de trabajo que involucra la industria textil, la importancia del papel de la mujer en la misma y la falta de tecnologías o innovación en el país, esta imagen se publicó en 2014, cuando el plan ya llevaba 3 años en práctica, parece ser que aún quedan situaciones que requieren mayor esfuerzo para mejorar.

Existen una serie de desafíos a los que se enfrentó el plan entre los que se detectaron: recursos financieros inadecuados; imprevisibilidad del financiamiento e imposibilidad de proyectar los flujos financieros; el aumento de

precios, sobre todo en las importaciones; los efectos de posibles factores externos; la inestabilidad del sector exportador; el bajo nivel de ahorro interno para apoyar la demanda de inversión; condiciones climáticas impredecibles; y la capacidad limitada en áreas de mano de obra calificada.¹⁰⁰

Otras limitantes que se presentan a lo largo del Plan más específicamente son: la limitada capacidad humana a nivel local, los enormes requisitos de inversión, la gran demanda de divisas, el problema estructural institucional, la capacidad de implementación; es decir, faltaba organización, control, seguimiento; cada pilar tenía sus propias restricciones pues la vida se había manejado de otra manera en el pasado y en el primer plan tanto hubieron logros como fracasos que seguían afectando a los planes del presente.

DIAGNÓSTICO FINAL

Con el propósito de presentar resultados más concretos, la figura siguiente muestra los objetivos generales del Plan de Desarrollo (2010 – 2015) y los objetivos dirigidos específicamente al Sector Industrial.

Lo que se pretende es comprobar que el Plan de Desarrollo benefició a la Industria Textil enfocados en las necesidades de la misma y los objetivos del plan.

¹⁰⁰ Ministry of Finance and Economic Development (MoFED), *Growth and Transformation Plan(GTP) 2010/11-2014/15*, (Addis Ababa: The Federal Democratic Republic of Ethiopia, 2010).

Fig.26 Objetivos del Plan de Desarrollo

GENERALES	SECTOR INDUSTRIAL
<ul style="list-style-type: none"> - Mantener al menos una tasa media de crecimiento real del PIB 11% y cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio - Ampliar y garantizar las cualidades de los servicios de educación y salud logrando así los ODM en los sectores sociales - Establecer condiciones favorables para la construcción sostenible del estado a través de la creación de un estado democrático y de desarrollo estable - Asegurar la sostenibilidad del crecimiento mediante la realización de todos los objetivos anteriores dentro de un marco macroeconómico estable 	<ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo del sector de las micro y pequeñas empresas para que contribuya al desarrollo del sector industrial en su conjunto sirve de base y contribuye al desarrollo del sector agrícola y crea oportunidades de empleo - Permitir que todas las industrias utilicen su capacidad total para aumentar la producción u la productividad - Establecimiento y expansión de industrias medianas y grandes que utilizan materias primas nacionales existentes en el país y contribuyen al empleo y a las ganancias en divisas - Fortalecer la inversión del sector privado para garantizar el desarrollo acelerado y sostenible del sector - Crear una base sólida para que el sector asuma una posición de liderazgo en la economía nacional general mediante la intensificación de la contribución del sector a la generación de empleo, la sustitución de importaciones y los ingresos en divisas

	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la capacidad del sector mediante la producción local de maquinarias y repuestos requeridos por las industrias
--	--

Fuente: Elaboración propia utilizando datos de Ministry of Finance and Economic Development (MoFED), *Growth and Transformation Plan(GTP) 2010/11-2014/15*, (Addis Ababa: The Federal Democratic Republic of Ethiopia, 2010).

Un mal necesario es marcar la diferencia entre crecimiento y desarrollo para ubicar los resultados claros del Plan de Desarrollo pues a pesar de que constantemente se van fuertemente ligados, el crecimiento se define por variables puramente económicas y el desarrollo enfoca aspectos sociales.

Como podemos ver en la tabla, los objetivos van más dirigidos hacia el desarrollo en términos de fomentar avances en el sector social, particularmente industrial.

En las siguientes figuras veremos que nuestra variable Producto Interno Bruto, más bien tuvo un descenso, lo que quiere decir que el crecimiento real del PIB no se alcanzó como lo establecía el Plan.

Fig.27 Crecimiento del PIB (% anual) año 2010



Fuente: Banco Mundial, *DataBank*, 2018, https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=map&year=2010&year_high_desc=false (acceso 1 de diciembre de 2018).

Fig.28 Crecimiento del PIB (% anual) año 2015



Fuente: Banco Mundial, *DataBank*, 2018, https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=map&year=2010&year_high_desc=false (acceso 1 de diciembre de 2018).

Según datos del Banco Mundial, al inicio del Plan de Desarrollo el crecimiento porcentual del PIB en Etiopía era de 12,551 y para finales estaba en 10,392. La misma institución indica que durante 2010 el Ingreso Nacional Bruto¹⁰¹ en dólares con precios actuales era de 380 y aumentó a 600 para 2015, año en el que concluye el Plan.

Como podemos notar en la tabla de la figura 29, los objetivos van más dirigidos a cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio y por supuesto los Objetivos

¹⁰¹ Banco Mundial, *INB per cápita, método Atlas (US\$ a precios actuales)*, 2018, <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.CD?end=2017&start=2017&view=map&year=2015> (acceso 20 de diciembre de 2018).

del Sector Industrial se enfocan en fortalecerlo y desarrollar estrategias necesarias para lograr tal meta.

No se habla particularmente de la Industria Textil en los apartados del Plan, pero queda claro que para lograr el desarrollo de ésta, es necesaria una buena organización empresarial con apoyo gubernamental; innovación en técnicas, material y maquinaria, una buena logística de transporte para la cual se solicita una infraestructura inteligente y eficiente.

Fig.29 Indicadores de Desarrollo de Etiopía

Series Name	2009 [YR2009]	2010 [YR2010]	2011 [YR2011]
"Fiscal balance, cash surplus/deficit (current US\$)"	-637778513	-732130417	-411423286
10th pillar: Market size	3.44	3.44	3.53
11th pillar: Business sophistication	3.28	3.17	3.09
12th pillar: Innovation	2.69	2.76	2.76
1st pillar: Institutions	3.78	4.03	4
2nd pillar: Infrastructure	2.94	2.65	2.64
3rd pillar: Macroeconomic stability	3.76	3.48	5.13
4th pillar: Health and primary education	3.78	4.37	4.5
5th pillar: Higher education and training	2.67	2.72	2.68
6th pillar: Goods market efficiency	3.77	3.93	3.94
7th pillar: Labor market efficiency	4.34	4.38	4.36
8th pillar: Financial market sophistication	3.05	3.27	3.27
9th pillar: Technological readiness	2.29	2.51	2.43
Agricultural area irrigated (ha)	164000	154000	182000

Fuente: Tabla modificada con datos de Banco Mundial, *DataBank*, 2018, https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=map&year=2010&year_high_desc=false (acceso 25 de diciembre de 2018).

Los indicadores de desarrollo de Etiopía disponibles demuestran que al menos los primeros dos años del Plan si se avanzó en ciertos pilares en comparación con el año precedente al mismo.

El tamaño del mercado creció, al igual que la innovación y la sofisticación del mercado financiero. Hubieron indicadores que variaron singularmente, como la estabilidad macroeconómica que disminuyó el primer año y aumentó el segundo, o la disponibilidad tecnológica que aumentó el primer año pero disminuyó el segundo.

Fig.30 Porcentaje del valor agregado a la manufactura en cuanto a textiles

Textiles and clothing (% of value added in manufacturing) ⓘ					
	2010	2011	2012	2013	2014
Ethiopia	10.3	10.6	8.4	10.4	10.0

Fuente: Banco Mundial, *Data Bank*, 2018, <https://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=NV.MNF.TXTL.ZS.UN> (acceso 25 de diciembre de 2018).

Los textiles mantuvieron un equilibrio casi durante todo el plan, el único año en que decayó fue durante 2012 pero se recuperó después.

Entendido tenemos que el GTP 2010-2015 funda sus bases y toma las lecciones que el PASDEP ofrece para mejorar los planes y estrategias a futuro, pero este nuevo plan representó una lista de oportunidades que se pudieron aprovechar tanto de la experiencia pasada como del simple hecho de pertenecer a un Estado como Etiopía que logró salir del abismo en el que varios países africanos se encuentran.

Se ha mencionado constantemente el potencial que tiene Etiopía en recursos humanos y naturales, el correcto aprovechamiento de éstos es un apoyo sustancial para el desarrollo; la aplicación de reformas acompañadas de inversiones estratégicas y la generación de divisas son elementos clave; todo esto reforzado por las ambiciones y el compromiso del gobierno, la

participación ciudadana que a través de sus movilizaciones generó cierto cambio; la existencia de programas de desarrollo sectoriales; y un entorno propicio para la inversión privada y la actividad empresarial eran claras oportunidades para el desarrollo del sector textil y de la economía y condiciones socio-políticas en general del país.¹⁰²

¹⁰² Ministry of Finance and Economic Development (MoFED), *Ibidem*.

CONCLUSIONES

La situación de países subdesarrollados o en vías de desarrollo es algo de lo que se habla mucho pero en varias ocasiones, se sabe poco. La internacionalización del conocimiento se hace cada vez más evidente pero también más controlada. Las naciones que no lograron integrarse, se comienzan a quedar fuera del contexto global, su sistema se vuelve obsoleto y el desconocimiento del exterior obstaculiza su evolución.

Elegir un tema de tesis que impactara o tuviera algún efecto positivo en el escenario de las Relaciones Internacionales, no fue tarea difícil y quizá a primer instancia la industria textil en Etiopía, no sea algo que interese a una gran población; pero hay que hacer conciencia que ya se sabe mucho de la historia mundial de las grandes potencias, pero hay demasiado desconocimiento de las naciones que van tomando forma, estructurándose y tomando un papel en este mundo globalizado.

La tesis fundamental trata de enfocarse en proponer el desarrollo de una industria con el objetivo de lograr simultáneamente el desarrollo de un país que a lo largo de su historia ha tenido algunos de los recursos, pero también ha atravesado obstáculos y que hoy en día cuenta con una organización, un sistema político bien establecido que ha aplicado políticas eficientes para alcanzar dicho crecimiento. Los resultados se ven reflejados en el interés de países extranjeros por invertir en Etiopía.

Este estudio fue basado principalmente en elementos económicos, políticos y sociales, pero durante la investigación se encontró un aspecto que quizá sea importante mencionar solo para complementar el proyecto y es que una de las características que más podrían llamar la atención sobre la industria textil en Etiopía sería la identidad cultural e histórica que los propios textiles guardan en sus técnicas y en la creatividad de sus diseños.

A lo largo de todo el trabajo, se habló de una Etiopía poco conocida, una de las más antiguas civilizaciones, con un gran territorio, con abundante población

propensa a formar parte de la mano de obra, un país rico en recursos naturales, ubicado geográficamente en un punto estratégico; un país con una organización política relativamente estable con diversidad étnica pero con un fuerte sentimiento de pertenencia.

Es posible trasladar el proceso productivo, es posible desarrollar la industria textil y lograr un mayor crecimiento en el país; las bases se han formado desde la Constitución y mediante los planes quinquenales, el Plan de Desarrollo (2010-2015) tuvo sus éxitos y sus fracasos, pero de ello se ha ido aprendiendo.

De lo que más carece el país en cuestión es de tecnología, la cual se podría obtener en el mercado exterior, existe cierta dependencia y es de alguna manera necesaria cuando no se tienen todos los medios para lograr el objetivo, pero el Estado debe tomar fortaleza para sustentar su soberanía, su poder y autónomamente lograr una evolución.

La industria textil lleva un largo proceso e involucra una gran variedad de elementos, es importante tomar en cuenta que la evolución en técnicas, materiales y moda avanza con gran rapidez y es necesario estar al día para tener éxito; pero también hay que recordar que ésta es una industria milenaria que involucra tradiciones y es un símbolo de identidad.

Una propuesta actual es concebir la moda como una revolución social, entendido esto como un movimiento que expresa cultura, tradición, pero también trabajo y esfuerzo, conocer todo lo que existe detrás de los textiles, luchar por mejores condiciones laborales, porque exista mayor responsabilidad social y ambiental en dicha industria, que los gobiernos se involucren en el proceso como parte de sus responsabilidades.

El trabajo del gobierno etiope durante varios años ha sido ubicar sus fortalezas y debilidades, los planes de desarrollo quinquenales han funcionado a largo plazo eficientemente. Al principio se ponía más atención en el desarrollo de la agricultura, posteriormente se dio un giro hacia la manufactura, pero lo que no ha dejado de ser importante es tener en cuenta los Desafíos de Desarrollo del

Milenio establecidos por la ONU y adaptados por todos los países miembros de la misma.

Como se dijo desde el inicio del proyecto, lo que se busca es descubrir las fallas y los logros para poder aplicarlos a otras naciones con características similares, a Etiopía le ha costado trabajo, pero ya ha comenzado a llamar la atención de otras naciones que ven sus verdaderas fortalezas: “Porque la historia nos unió desde la defensa de Abisinia que nuestro país hizo en 1935-36 contra la agresión italiana. Ojalá pronto algún geógrafo mexicano pueda realizar una investigación a fondo de ese lejano e importante país del África nororiental”.¹⁰³

La virtud de éste tipo de estudios es que invita a investigar más sobre el tema, a las naciones excluidas a interesarse por abrir más su panorama y a los que ya están en la escena internacional a ver los atributos en regiones a las que jamás habían mirado. Todavía existe para Etiopía un largo camino por recorrer, aunque ha dado pasos correctos, pero también hay mucho más por aprender por parte de naciones externas para poder cooperar, hace falta más difusión de información.

Lo que necesita Etiopía es que se le dé más promoción, que se le difunda como el país que a pesar su entorno y de los obstáculos que ha atravesado, a logrado superarse y salir adelante; un país que debería destacarse dentro del continente para atraer inversión extranjera, para introducirse en la esfera global.

El presente estudio tuvo una transformación bastante interesante durante el proceso por la complejidad de hablar de un tema tan específico y la dificultad para conseguir información, sin embargo, los resultados fueron satisfactorios y ha sido una agrado nutrirse de tantos nuevos conocimientos.

¹⁰³ Bassols Batalla, Ángel, *Op.Cit.*, p.41

REFERENCIAS

1. Agüero Dona, Celma, *África, inventando el futuro* (México: Colegio de México, 1991).
2. Arancón, Fernando, *El Orden Mundial en el Siglo XXI*, 2016 йил 5-julio, <https://elordenmundial.com/2016/07/05/etiopia-despertar-del-leon-africano/> (acceso 14 de diciembre de 2017).
3. Arciniega Arce, Rosa Silvia, *Modernización empresarial y corporativismo en el sector textil* (México: Plaza y Valdés, 2002).
4. Asafa Jalata, *Oromia & Ethiopia: state formation and ethnonational conflict* (Boulder: L. Rienner, 1993).
5. Barbican Art Gallery, *The art of african textiles: technology, tradition and lurex* (Londres: Lund Humphires Publishers, 1995).
6. Banco Mundial, *INB per cápita, método Atlas (US\$ a precios actuales)*, 2018, <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.PCAP.CD?end=2017&start=2017&view=map&year=2015> (accessed 20 de Diciembre de 2018).
7. Bassols Batalla, Ángel, *Etiopía: Una revolución victoriosa* (México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 1987).
8. Berhanu Kassahun y Poulton Colin, *The Political Economy of Agricultural Extension Policy in Ethiopia: Economic Growth and Political Control*, (Development Policy Review, 2014).
9. Bertaux, Pierre, *África. Desde la prehistoria hasta los Estados actuales*, Vol. 32 (México: Siglo veintiuno, 1992).
10. Bitar, Sergio, "La empresa extranjera en Chile" en Fajnzylber, Fernando, *Industrialización e internacionalización en la América Latina* (México: Fondo de Cultura Económica, 1980).
11. Bustamante Escobar, Jaime Eduardo; Ocampo Muñóz, John Fredy; Blandón Grisales, Oscar Julián y Valencia Sánchez, Yuliana Andrea «Hacia un modelo propio dentro del neoestructuralismo,» in *Trabajo de Desarrollo Económico* (2010).
12. Carbaugh, Robert J., *Economía Internacional* (México: Thomson, 2004).

13. Chaudhuri, Saabira, «África es el nuevo imán de la industria textil,» *La Nación*, 15 de julio de 2015
14. Colchester, Chloe, *Textiles: tendencias actuales y tradiciones* (Barcelona: Art Blume, 2008).
15. Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, *El desarrollo económico en los albores del siglo XXI*, 1ª edición (Colombia: Alfaomega Colombiana S.A., 2004).
16. Coquery-Vidrovitch, Catherine, *África negra de 1800 a nuestros días* (Barcelona: Labor, 1976)
17. Editorial Raíces, «Atlas de textiles indígenas,» *Arqueología mexicana*, Junio 2014.
18. Embajada de México en Etiopía, *Oaxaca presenta su riqueza textil y artesanal en Etiopía*, 5 de septiembre de 2013, (acceso 8 de abril de 2018).
19. España Exportación e Inversiones, *Etiopía, hacia una gran transformación*, 10 de julio de 2015, <http://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/REP2015422943.html> (acceso 4 de agosto de 2017).
20. Espinoza Martínez, Denise, *El desarrollo de África negra: elementos endógenos para su comprensión* (México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2008).
21. Ethiopian Economics Association, *Report on the Ethiopian Economy*, Reporte (Addis Ababa: Apple Printing Press, 2011).
22. Ethiopian Investment Commission, *Textile and Garments*, 2013, <http://www.investethiopia.gov.et/index.php/investment-opportunities/strategic-sectors/textiles-and-garments.html> (acceso 11 de septiembre de 2017)
23. Executive Director for the Federal Democratic Republic of Ethiopia, *2015 Article IV Consultation- press release; staff reports; and statement*, Country Report, International Monetary Fund (Washington: International Monetary Fund, 2015).
24. Fajnzylber, Fernando, *Industrialización e internacionalización en la América Latina* (México: Fondo de Cultura Económica, 1980).
25. Fernández, Carla, *Taller flora* (México: Diamantina, 2006).

26. Folker Frobel, *La nueva división internacional del trabajo: paro estructural en los países industrializados e industrialización de los Países en desarrollo* (México: Siglo XXI, 1981).
27. Gallegos Paniagua, Divvio, *Economía Internacional* (México: Trillas, 2010).
28. Gayoso, Julieta, «TEDxRosario-Julieta Gayoso-Innovaciones textiles del futuro,» *Youtube*, 12 de Agosto de 2010, <https://www.youtube.com/watch?v=dDRX-zFSnfc>.
29. Harold G., Marcus, *A history of Ethiopia* (USA: University of California Press, 2002).
30. Hymer, Stephen, “Multinacionales y desarrollo desigual” en Fajnzylber, Fernando, *Industrialización e internacionalización en la América Latina* (México: Fondo de Cultura Económica, 1980).
31. ICEX España Exportación e Inversiones, «Infraestructuras en Etiopía: con financiación internacional,» *El Exportador*, mayo 2017.
32. IndustryALL Global Union, *IndustryALL Global Union*, 14 de Abril de 2016, <http://www.industrial-all-union.org/es/en-etiofia-se-afronta-el-desafio-del-salario-digno> (acceso 3 de octubre de 2017).
33. Infoagro, *El cultivo del algodón*, <http://www.infoagro.com/herbaceos/industriales/algodon.htm> (acceso 10 de abril de 2018).
34. Jiménez Laitón, Johanna, «África-tTatados internacionales,» *Prezi*, 10 de Mayo de 2013, <https://prezi.com/swkdcx3griws/africa-tratados-internacionales/> (acceso 7 de mayo de 2018).
35. Lopes, Carlos, “¿Perdurará el Afropesimismo?”, en Agüero Doná, Celma, *África, inventando el futuro.*, Vol. XXVI (México: Colegio de México, 1991).
36. Lopes, Carlos «24ª Sesión Ordinaria del Consejo Ejecutivo de la Unión Africana,» Declaración, Subsecretario General de la ONU y Secretario Ejecutivo de ECA , Unión Africana (2014).
37. Mbate, Michael, «Structural change and industrial policy: A case study of Ethiopia’s leather sector,» *Scientist Direct*, 12 de Abril de 2017: 85-100.

38. Ministry of Finance and Economic Development (MoFED), *Growth and Transformation Plan(GTP) 2010/11-2014/15*, (Addis Ababa: The Federal Democratic Republic of Ethiopia, 2010).
39. Modaes, *Etiopía: 130 fábricas y 37.000 trabajadores en el nuevo 'hub' del textil*, 2017 йил 03-enero, <https://www.modaes.com/entorno/etiopia-130-fabricas-y-37000-trabajadores-en-el-nuevo-hub-del-textil.html> (acceso 26 de agosto de 2017).
40. Natural Tour Operation Ethiopia, *Discovering Ethiopia* (Addis Ababa: Ethiopian Tourism Commission).
41. Oficina de Información Diplomática, *Etiopía: República Democrática Federal de Etiopía*, Ficha país (España: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2017).
42. Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos, *Apoyo al crecimiento agrícola en Etiopía*, 10 de abril de 2017, <https://www.unops.org/espanol/About/Paginas/default.aspx> (acceso 13 de octubre de 2017).
43. Organización Internacional del Trabajo, «La OIT en acción. Resultados de desarrollo 2010-2011,» Organización Internacional del Trabajo (Ginebra, 2012).
44. P. Anyang, Nyong´O, “La participación popular y el desafío de la autosuficiencia en África” en Agüero Doná, Celma, *África, inventando el futuro.*, Vol. XXVI (México: Colegio de México, 1991).
45. Pérez, Carlota, «Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales,» *Revista CEPAL 100*, Abril 2010: 123-145.
46. Porter, Michael E., *Las ventajas competitivas de los países* (España: Plaza y Janéz, 1991)
47. Quintero, Johana y Sánchez, José, «La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico,» *Telos 8*, no. 3 (sep-dic 2006): 377-389.
48. Ramos, Joseph, “Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (clusters) en torno a los recursos naturales ¿una estrategia prometedora?” (Agosto).

49. Ricardo, David, *Principios de Economía Política y Tributación*, trans. Juan Broc B., Nelly Wolff and Julio Estrada M. (México: Fondo de Cultura Económica, 1959).
50. Rodney, Walter, *De cómo Europa subdesarrolló a África*, trans. Pablo González Casanova Henríquez (México: Siglo XXI, 1982).
51. Sainz de Robles, Fereico, *Etiopía apuesta por la maquinaria textil italiana*, 08 de febrero de 2016, <http://techmod.aitex.net/2017/02/08/etiopia-apuesta-por-la-maquinaria-textil-italiana/> (acceso 8 de noviembre de 2017).
52. Sandoval, Otilia, "Cuando surgió la gente en el mundo" en Fernández, Carla, *Taller flora* (México: Diamantina, 2006).
53. Salas Enriquez, María del Carmen Esperanza, *Análisis de textiles: curso básico* (México: Trillas, 2013).
54. Seymour, Sabine, *Fashionable technology: the intersection of design, fashion, science and technology* (Wien: Springer Verlag, 2008).
55. Secretaría de Gobernación, *Norma Oficial Mexicana NOM-004-SCFI-2006*, (Diario Oficial de la Federación).
56. ShareAmerica, *Esta mujer exporta alma y zapatos desde Etiopía*, 23 de Marzo de 2016, <https://share.america.gov/es/esta-mujer-exporta-alma-y-zapatos-desde-etiofia/> (acceso 30 de abril de 2017).
57. Simoes, Alexander, *The Observatory of Economic Complexity*, 2016, <https://atlas.media.mit.edu/es/resources/data/> (acceso 18 de abril de 2017).
58. Smithsonian Institution, *Fossils: AL 288-1*, 30 de marzo de 2016, <http://humanorigins.si.edu/evidence/human-fossils/fossils/al-288-1> (acceso 20 de abril de 2018).
59. Sunkel, Oswaldo, «Del desarrollo hacia adentro al desarrollo desde dentro,» *Revista Mexicana de Sociología* 53, no. 1 (Enero-Marzo 1991): 3-42.
60. Torres Gaytán, Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional*, 17a (México: Siglo XXI, 1001).
61. United Nations, *The ten principles of the UN Global Compact*, <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles> (acceso 22 de abril de 2018).

62. Wallace, Laura *Africa. Adjusting to the Challenges of Globalization* (Washington: International Monetary Found, 1999).
63. W. Ruttan, Vernon, *Technology, growth and development* (Nueva York: Oxfor University, 2001).
64. Zoctizoum, Yarisse, “La necesidad de una intervención por la democracia”, en Agüero Doná, Celma, *África, inventando el futuro.*, Vol. XXVI (México: Colegio de México, 1991), p. 99.

FIGURAS

Fig.1 Exportaciones de Etiopía en 2016

Simoes, Alexander, *The Observatory of Economic Complexity*, 2016, <https://atlas.media.mit.edu/es/resources/data/> (acceso 18 de abril de 2017).

Fig.2 Importaciones de Etiopía en 2016

Simoes, Alexander, *The Observatory of Economic Complexity*, 2016, <https://atlas.media.mit.edu/es/resources/data/> (acceso 18 de abril de 2017).

Fig.3 Diagrama de las cinco fuerzas de Porter

Riquelme, Matías, *5 fuerzas de porter*, junio de 2015, <http://www.5fuerzasdeporter.com/mapa-del-sitio/> (acceso 6 de octubre de 2017).

Fig.4 Exportación de maquinaria textil italiana hacia Etiopía

Sainz de Robles, Fereico, *Etiopía apuesta por la maquinaria textil italiana*, 08 de febrero de 2016, <http://techmod.aitex.net/2017/02/08/etiopia-apuesta-por-la-maquinaria-textil-italiana/> (acceso 8 de noviembre de 2017).

Fig.5 Línea del tiempo de Etiopía (Antigüedad- Estado moderno)

Elaboración propia

Fig.6 La conquista del continente africano

Hobsbawm, Eric, «La conquista del continente africano,» *Penetración europea en África* (Barcelona, abril de 2009).

Fig.7 División política de Etiopía

DigiAtlas.com, «Mapa de Etiopía,» *Cartografía digital: Mapas y planos relacionados con ETIOPIA* (España).

Fig.8 Mapa geográfico de Etiopía

Mapas del mundo, *Maps of the world*, 2015, <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/africa/mapa-de-la-republica-democratica-federal-de-etiofia/> (acceso 13 de enero de 2018).

Fig.9 Mapa climático de Etiopía

CIA, «Wikimedia Commons,» 2010, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ethiopia_climate_map.jpg (acceso 13 enero de 2018).

Fig.10 Promedio de producción de algodón en el mundo 2003-2013

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, *Medición de la sostenibilidad en sistemas de producción de algodón*, (Santiago de Chile: International Cotton Advisory Commitee, 2015).

Fig.11 Importación de Algodón en Etiopía

Actualitix.com, *Etiopía:algodón* (Francia, 10 de enero de 2016).

Fig.12 Exportación de algodón en Etiopía

Actualitix.com, *Etiopía:algodón* (Francia, 10 de enero de 2016).

Fig. 13 Ventajas competitivas de Etiopía en materia de industria textil

Fuente: Elaboración propia

Fig.14 Prendas tradicionales y adaptadas de Etiopía

Modern Habesha, *Clothing*, 2018, <https://modernhabesha.com/collections/clothing> (acceso 27 de marzo de 2018).

Fig.15 Clasificación de fibras textiles

Salas Enriquez, María del Carmen Esperanza, *Análisis de textiles: curso básico* (México: Trillas, 2013)

Fig.16 Desgranado de algodón

Fernández, Carla, *Taller flora* (México: Diamantina, 2006).

Fig.17 Importaciones y exportaciones intra-regionales. Bloques económicos de África

Importaciones y exportaciones intra-regionales. Bloques económicos de África UNCTAD

<http://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/imagen/mde2/nje3/~e disp/img2016617472.png> (acceso 10 de febrero de 2018)

Fig.18 Resultados por Países y por Objetivos Estratégicos (2010-2011)

Organización Internacional del Trabajo, “La OIT en acción. Resultados de desarrollo 2010-2011,” Organización Internacional del Trabajo (Ginebra, 2012).

Fig.19 Producción de zapatos SoleRebels

Tilahun Alemu, Bethlehem, *SoleRebels*, 2018, <https://www.solerebels.com/pages/our-founder> (acceso 15 de febrero de 2018)

Fig.20 Colonización en el Siglo XXI

Pérez Ventura, Juan, «Colonización en el siglo XXI,» *La colonización de África (1815-2015)* (España, 16 de marzo de 2016).

Fig.21 Crecimiento y diversificación de exportaciones

Executive Director for the Federal Democratic Republic of Ethiopia, *2015 Article IV Consultation- press release; staff reports; and statement*, Country Report, International Monetary Fund (Washington: International Monetary Fund, 2015).

Fig.22 Posición competitiva en el mercado global

Executive Director for the Federal Democratic Republic of Ethiopia, *2015 Article IV Consultation- press release; staff reports; and statement*, Country Report, International Monetary Fund (Washington: International Monetary Fund, 2015).

Fig.23 Cambio Porcentual Anual Promedio 2000-2015

International Monetary Fund, *Sub-Saharan Africa* (World Economic Outlook Database, Octubre de 2015).

Fig.24 Informe Anual del Banco Mundial 2015

Banco Mundial, *Informe anual 2015*, Reporte (Washington: Grupo Banco Mundial, 2015).

Fig.25 Fábricas textiles trabajando para el mundo

Ethiosports, *Part One: Ethiopia a rising star for sourcing garments*, 06 de marzo de 2014, <http://www.ethiosports.com/2014/03/06/part-one-ethiopia-a-rising-star-for-sourcing-garments/> (acceso 12 de abril 2017).

Fig.26 Objetivos del Plan de Desarrollo

Fuente: Elaboración propia utilizando datos de Ministry of Finance and Economic Development (MoFED), *Growth and Transformation Plan(GTP) 2010/11-2014/15*, (Addis Ababa: The Federal Democratic Republic of Ethiopia, 2010).

Fig.27 Crecimiento del PIB (% anual) año 2010

Fuente: Banco Mundial, *DataBank*, 2018, https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=map&year=2010&year_high_desc=false (acceso 1 de diciembre de 2018).

Fig.28 Crecimiento del PIB (% anual) año 2015

Fuente: Banco Mundial, *DataBank*, 2018, https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=map&year=2010&year_high_desc=false (acceso 1 de diciembre de 2018).

Fig.29 Indicadores de Desarrollo de Etiopía

Fuente: Tabla modificada con datos de Banco Mundial, *DataBank*, 2018, https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=map&year=2010&year_high_desc=false (acceso 25 de diciembre de 2018).

Fig.30 Porcentaje del valor agregado a la manufactura en cuanto a textiles

Fuente: Banco Mundial, *Data Bank*, 2018, <https://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=NV.MNF.TXTL.ZS.UN> (acceso 25 de diciembre de 2018).