



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

COMERCIO Y PERCEPCIÓN ESPACIAL DEL CORREDOR COMERCIAL COPILCO (1980-2018)

TESIS  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:  
ORLANDO LEONEL CEDILLO CÁRDENAS

ASESOR  
MTRO. EDUARDO ANTONIO PÉREZ TORRES

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX., FEBRERO DE 2019



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

1

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

*Col. Copilco el Alto*

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

*10 años*

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

*Sí*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

*Impresiones, Copias y Escaners*

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

*Por que es una zona comercial y esta cercas de la Universidad*

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.) VIUO POR LA ZONA

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar? 10 AÑOS

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? SI

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio? TODO TIPO DE ROPA

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco? AFLUENCIA DE GENTE

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifiquelo.)

Fuentes brutas.

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

4 años.

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

Sí.

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Impresion de fotos.

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

buen comercio

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Copilco Universidad

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

5 años.

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

Sí

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

impresión y empujados de tesis

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

buen zona con jóvenes

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:

Establecido (local)

Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Si en Santo Domingo

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

2 años.

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí

No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

Si

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes

Niños

Adultos

Adultos mayores

Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Comida. Antojitos Mexicanos.

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

porque es una zona donde transita mucho ~~es~~ estudiante.

## CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

6

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Vivo en metro taxqueña

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

Desde hace 10 años

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

No

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Café y comida

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Porque hay más gente

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Otro lugar San Pedro Martir

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

15 años

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? Sí

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Tacos de canasta

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Pasa mucha gente a diario por el metro y los que van a estudiar a la UNAM

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:

Establecido (local)

Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.) *de la carretera Ayusco*

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

*Hace 10 años*

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí

No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

*Sí*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes

Niños

Adultos

Adultos mayores

Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

*impresión de Tesis*

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

*Por la cercanía con la universidad*

9

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

En los alrededores

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

10 años

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

SI

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Ropa y por temporadas gorros, suantes y Bufandas

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Por lo cerca de mi casa

Te

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Si vivo en los alrededores

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

desde 3 meses.

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

No

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Pizzas.

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Por que hay mas personas. cerca -

W

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

*12ta PALAPA*

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

*SI*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

*COPIAS - IMPRESIONES*

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

*PORQUE PASA MUCHA GENTE*

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.) *Sí, vivo a unas calles*

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar? *23 años*

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? *Sí, pero siempre procuro innovar con mis productos.*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

*Los peluches y llaveros*

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

*Es un lugar muy noble, un paso importante de miles de jóvenes. Es un excelente lugar.*

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

X AQUÍ

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

19 AÑOS

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

SÍ

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

TORTA DE TAMALES

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

X GENTE TRANSITABLE

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:

Establecido (local)

Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Otro lugar (Col. Adolfo Ruiz Cortines, Coyoacán)

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

Apenas 3 semanas.

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí

No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? *Si*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes

Niños

Adultos

Adultos mayores

Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Frappe

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Porque es un lugar muy concurrido y los estudiantes siempre buscan cualquier servicio, ya sea de imprenta, alimentos, etc.

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Vivo cerca.

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

Hace 2 años y medio

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Si  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

Si

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

La elaboración de tesis.

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Por la movilidad de gente que tiene gracias a la Universidad.

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.) *de aquí*

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar? *3 años*

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? *sí*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio? *guantes*

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco? *sí*

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Resido en los alrededores

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

3 años

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

No, ha cambiado a lo largo de los años hasta ofrecer comidas

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Café y Bagels

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Recurren muchos estudiantes

18

### CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

~~Estado Mexico~~ En Copilco

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

32 años

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

Sí

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Tesis

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

En Copilco ya no, por la deficiencia y la cantidad de negocios.

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

Delegación Iztapalapa

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?  
6 años

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? NO

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?  
Comida corrida

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco? sí x que hay clientela

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

*En la delegación Coloscoyá*

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

*25 años*

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? *si*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

*General*

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco? *Por el flujo de gente.*

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar? *mas de 20 años*

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo? *Si*

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

*Impresión de tesis.*

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

*Por la cercanía a la Universidad.*

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

- Aquí

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

3 años

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

Sí

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

Comida (pastas)

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

tipo de mercado

CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES

Tipo de comercio:  Establecido (local)  Informal (puesto)

1. ¿Usted vive aquí o en los alrededores o proviene de otro lugar? (Si proviene de otro lugar, por favor especifíquelo.)

De otro lugar: Ajusco.

2. ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios en este lugar?

Hace un año

3. ¿Siempre se ha dedicado al comercio?

Sí  No

4. ¿Su comercio siempre ha ofrecido lo mismo?

Sí

5. ¿Quiénes son sus principales clientes? (Marque una o varias opciones.)

Jóvenes  Niños  Adultos  Adultos mayores  Familias

6. ¿Cuál es el producto o servicio que más se consume en su negocio?

ambos: playeras y murrales.

7. Suponiendo que aún está decidiendo dónde abrir su negocio, ¿por qué razones lo instalaría en Copilco?

Por el mercado (estudiantil) ya que mis productos van dirigidos a ellos en su mayoría.

# ÍNDICE

Introducción.....	1
Marco Teórico.....	3
Marco Conceptual.....	6
Capítulo I: Historia del Corredor Comercial Copilco.....	9
1.1 Breve Historia de Copilco.....	9
1.1.1 Era antigua y arqueología.....	9
1.1.2 Era moderna.....	11
1.2 Breve Historia de la Ciudad Universitaria.....	15
1.3 Breve Historia del Metro de la Ciudad de México y de la estación Copilco.....	19
Capítulo II: Descripción del Corredor Comercial Copilco.....	23
2.1 Delimitación geográfico-temporal de la zona de estudio.....	24
2.2 Descripción del Corredor Comercial Copilco.....	32
2.3 Resultados de las encuestas.....	39
2.3.1 Cuestionario para comerciantes.....	39
2.3.2 Primer cuestionario para transeúntes.....	50
2.3.3 Segundo cuestionario para transeúntes.....	56
2.3.4 Rutas.....	61
2.3.5 Topofilias y Topofobias.....	63
Capítulo III: Condiciones y percepción geográfica sobre el Corredor Comercial Copilco.....	67
3.1 Interpretación de las respuestas.....	67

3.1.1 Comerciantes.....	67
3.1.2 1° cuestionario a los transeúntes.....	69
3.1.3 2° cuestionario a los transeúntes.....	71
3.2 Interpretación de los mapas mentales.....	73
3.3 Algunas sugerencias para mejorar las condiciones del Corredor Comercial Copilco.....	77
Conclusiones.....	80
Bibliografía.....	85

## Introducción

El comercio, el cual surgió como consecuencia del descubrimiento de la agricultura y la ganadería y su consiguiente producción de excedentes, es actualmente una de las actividades más importantes de esta sociedad capitalista.

A lo largo de su historia, el comercio se ha practicado de las formas más diversas, y en todo tipo de sitios: desde el mercader ambulante del feudalismo, que iba de pueblo en pueblo ofreciendo sus productos a cambio de dinero, o bien, a cambio de otros productos de la región, hasta los modernos centros comerciales, donde se venden todo tipo de productos, y diseñados para ser también lugares de socialización y esparcimiento.

Pero, sin duda, una de las modalidades de comercio que más ha perdurado en la historia es la de **los corredores comerciales**, los cuales se extienden a lo largo de un camino o calle y en los cuales existe una actividad comercial diaria, la cual es realizada tanto por **comerciantes establecidos o formales**, es decir, que ofrecen sus productos o servicios en un local fijo, o bien, en un puesto regulado (o no) por la autoridad competente, como por **comerciantes informales o ambulantes**, cuya actividad se desarrolla en puestos semifijos o ambulantes, no regulados por dicha autoridad, y cuyos productos bien podrían ser provenientes del contrabando o la piratería.

Los corredores comerciales se parecen a los tianguis, mercados callejeros o mercados sobre ruedas; sin embargo éstos, a pesar de ser tradición en varias zonas del país, sólo se establecen durante uno o varios días de cada semana, y la actividad comercial en ellos se realiza totalmente en puestos ambulantes. Pero a diferencia de un puesto ambulante común, los tianguis son regulados por las autoridades locales, y existe un control del comercio que se realiza dentro de ellos, tanto interno (por las autoridades del propio tianguis) como externo (por el gobierno, generalmente local).

Los corredores comerciales se caracterizan por estar ligados a un lugar específico, y en muchos casos, su comercio es especializado, es decir, que los productos y/o

servicios que ofrecen son similares, o bien, relacionados con una actividad, oficio o profesión específica. En muchos casos, el sitio al cual el corredor está ligado tiene que ver con los productos que se ofrecen ahí.

En este trabajo se caracterizará el **Corredor Comercial Copilco** (CCC), el cual se encuentra estrechamente ligado a 2 lugares de gran importancia: el Campus Central de la Ciudad Universitaria (CU) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la estación del Metro Copilco.

Debido a su posición estratégica, en las calles por las que miles de estudiantes que llegan día a día por el Metro desde distintos puntos de la Ciudad de México tienen que atravesar para llegar a CU, se ha organizado una prolífica actividad comercial, tanto formal como informal, orientada principalmente a ofrecer los productos y servicios más solicitados por dichos estudiantes, desde papelerías y cafés Internet, hasta imprentas y depósitos dentales.

Además, al ser una zona transitada por miles de estudiantes cada día, es preciso conocer de qué manera ellos perciben ese lugar, con la finalidad de saber qué lugares o aspectos les agradan y desagradan, y qué otros se pueden mejorar, para así poder hacer una mejor planeación de la zona, y mejorar su imagen urbana.

Para empezar, se caracterizará a Copilco desde el punto de vista histórico y espacial. Se ubicará en el espacio y se hará un breve recorrido por la historia de la zona, desde las épocas prehispánicas hasta nuestros días, pasando por la década de los 80, cuando Copilco surgió como una colonia moderna. Así mismo, también se hará un breve recorrido histórico-espacial tanto por Ciudad Universitaria como por el Metro de la Ciudad de México, particularmente por la estación homónima de la zona.

Después, se hará una caracterización de los negocios que se encuentran en Copilco, tanto de los formales como de los informales, con base en un censo, así como de una pequeña encuesta realizada a los encargados de dichos negocios. Además, se caracterizará también a los transeúntes que pasan diariamente por la

zona con base en 2 encuestas que se les realizaron: por una parte, se investigó los hábitos de comercio y consumo que ejercen en la zona (1ª encuesta), y por otra parte, se indagó acerca de las rutas que siguen los transeúntes para cruzar la zona hacia su destino, así como los lugares que les agradan (topofilias) y desagradan (topofobias) de Copilco, y por qué razones los consideran así, esto con el fin de conocer la percepción que los transeúntes tienen acerca de esta zona.

Por último, se dará una explicación a las estadísticas mostradas en el capítulo anterior y, a manera de conclusión, se darán algunas propuestas para la mejora de esta zona, con base en lo que los comerciantes y transeúntes dijeron, y se hará un breve resumen de todo lo visto en este trabajo.

### **Marco Teórico**

La Geografía de la Percepción, también conocida como Geografía de la percepción y el Comportamiento, es una corriente geográfica que menciona que los seres humanos, como seres pensantes, tenemos una imagen de nuestro entorno adicional a la que percibimos con nuestros sentidos: dicha imagen es una imagen mental, que nos permite recordar lugares donde hemos estado y ubicarnos en el espacio. Según Santos (1990), “este enfoque se basa en que cada individuo tiene una manera concreta de conocer el espacio, así como de evaluarlo [...]. Este espacio social está definido por los lugares que le son familiares y por las parcelas de territorio que debe recorrer entre esos diferentes lugares”<sup>1</sup>.

Dicha corriente tiene sus orígenes en las décadas de los 40 y 50, y más concretamente en los trabajos de K. E. Boulding (1956), los cuales hacen frente a la teoría geográfica cuantitativa preponderante en aquellas épocas: la teoría del *homo economicus* (Hombre económico), que menciona que el comportamiento del Hombre en el espacio es económicamente racional, es decir, que sigue unos patrones y hábitos que le permite realizar sus actividades cotidianas de la manera

---

<sup>1</sup> En Villena Martínez, María Magdalena, “Percepción y espacio urbano: El comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora del barrio de Novelda (Alicante)”, en GeoGraphos: Revista digital para estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales, 2012, pp. 5.

más eficiente posible (por ejemplo, elegir un trabajo cercano a su vivienda, o viceversa).

Sin embargo, se consideran a 2 personajes como “padres” de la Geografía de la Percepción. Uno de ellos es Kevin Lynch, quien en su trabajo *“La imagen de la ciudad”* (1960) sentó las bases de la metodología de investigación que se sigue utilizando en los estudios de la materia. Él clasificó los elementos estructurales espaciales que percibimos en: nodos, sendas, hitos, bordes y barrios, clasificación que se explicará más tarde en el trabajo.<sup>2</sup>

El otro investigador que contribuyó mucho a la Geografía de la Percepción es Peter Gould quien, junto con Rodney White, redactaron un trabajo acerca de los mapas mentales<sup>3</sup>, es decir aquellos mapas que se generan en nuestra mente cuando transitamos por un sitio, o cuando imaginamos un lugar que aún no hemos visitado. Los mapas mentales de Gould, así como los métodos que ambos investigadores emplearon para dibujarlos (la encuesta o entrevista) pasarían a formar parte de la metodología de investigación acerca del tema.

Gould y White realizaron estudios de preferencia de residencia a estudiantes de Pennsylvania, California, Minnesota y Alabama, en los Estados Unidos; así como a estudiantes de la Gran Bretaña y Suecia, y plasmaba los resultados que obtenían en mapas de isolíneas.

A partir de estos 2 trabajos, publicados entre las décadas de los 60 y 70, se inició una “revolución del comportamiento” en la ciencia geográfica. A esta “revolución” contribuyó la escuela psicológica del conductismo, también llamado “*behaviorismo*”

---

<sup>2</sup> Morales Yago, Francisco José, *“La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportes desde el análisis propuesto por la Geografía de la Percepción”*, en Estudios Geográficos, Vol. LXXVI, Enero-Junio del 2015, pp. 205-206.

<sup>3</sup> Gould, Peter, y Rodney White, *“Mental maps”*, Routledge, Londres, 1992.

(del inglés *behavior* o *behaviour*, comportamiento o conducta), fundada en los Estados Unidos durante esa misma década.<sup>4</sup>

Entre los geógrafos que han aportado a la Geografía de la Percepción se encuentran:

- **Reginald Golledge y John Rayner:** Realizaron un estudio de Columbus, Ohio, donde 107 habitantes de distintos barrios señalaron un total de 49 hitos, valuando su familiaridad en una escala de 1 a 9 puntos.
- **Torsten Hägerstrand:** En 1953 hizo el mapa de la villa de Van Hornesville, un mapa deformado que pone a dicha villa en el centro del mundo y más grande, mientras que el resto del mundo empequeñece conforme se aleja de la villa.
- **Florence Ladd:** Hizo en 1967 estudios en diversos barrios de Boston, para ilustrar la barrera psicológica existente entre niños blancos y negros.
- **Yi Fu Tuan:** En 1972 realizó su trabajo "*Topofilia*", en donde clasifica la manera en que las personas reaccionan frente a su entorno en 4 maneras: Topofilia (agrado), topofobia (temor o rechazo), topolatría (respeto o reverencia) y toponegligencia (desinterés).
- **David Ley:** En 1972 hizo un "mapa topográfico" de riesgos en una población predominantemente negra del norte de Filadelfia, en donde los "picos" representan áreas peligrosas (por pandillas, drogas, edificios abandonados, etc.), mientras que los "valles" representan lugares relativamente más tranquilos.

Así mismo, hubo trabajos de personajes que, aunque no fueron geógrafos, sus investigaciones influyeron en el discurso de la Geografía de la Percepción. Ellos son:

- **Northcote Parkinson:** En 1967 hizo un mapa del espacio social británico, con el pueblo de Edgcote en el centro, y dividió a la población en A (de

---

<sup>4</sup> Villena Martínez, María Magdalena, "*Percepción y espacio urbano: El comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora del barrio de Novelda (Alicante)*", en *GeoGraphos: Revista digital para estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 2012, pp. 5.

Aristócratas, Anárquicos o Ariscos) y B (de Burgués, Burócrata o Benévolo), y a su status social de lo desesperado (sur) a lo privilegiado (norte).

- **Herbert Simon:** Mencionó en 1969 que “El comportamiento humano es simple, pero el ambiente en que vive es complejo”.
- **B. Skinner:** En 1971 realizó experimentos muy controversiales con animales, donde buscó modificar su comportamiento al modificar su ambiente. Pensó utilizar los resultados de su investigación en seres humanos.

### Marco Conceptual

- **Corredor Comercial:** Según Sánchez Crispín<sup>5</sup>, una zona comercial es la que se presenta en el espacio como un área ocupada por manzanas, en donde existen locales dedicados al comercio; o como comercios dispuestos a lo largo de una vía importante de comunicación. Ambas manifestaciones espaciales se presentan en forma de corredores, por lo que, en este caso, zona comercial y corredor comercial son sinónimos.
- **Uso de suelo:** “El uso de suelo se refiere a la ocupación de una superficie determinada en función de su capacidad agrológica y por tanto de su potencial de desarrollo, se clasifica de acuerdo a su ubicación como urbano o rural, representa un elemento fundamental para el desarrollo de la ciudad y sus habitantes ya que es a partir de éstos que se conforma su estructura urbana y por tanto se define su funcionalidad. “<sup>6</sup>Cabe destacar que éste es sólo un concepto legal: en la realidad se pueden observar cosas distintas a lo que marca la legislación.
- **Comercio formal:** Kunz<sup>7</sup> define 9 tipologías del comercio de acuerdo con el modo en que se practican. Para este autor, el comercio formal “se mantiene

---

<sup>5</sup>Sánchez Crispín, Álvaro, “*Relaciones Espaciales de un centro de mercado en la zona amuzga de Guerrero: el caso de Ometepec*”, en *Investigaciones Geográficas #44*. Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, México, 1999

<sup>6</sup>Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Distrito Federal [PAOT], “*Informe anual 2003*”, en <http://paot.org.mx/centro/paot/informe2003/temas/suelo.pdf>

<sup>7</sup>Kunz Bolaños, Ignacio, “*Tipologías de Usos de Suelo en la Ciudad de México*”, Centro de Investigaciones y Posgrado de la Facultad de Arquitectura, UNAM, México, 2004

con apego a las normas fiscales y requiere de empleados para realizar sus funciones.”

- **Comercio informal:** Kunz<sup>8</sup> caracteriza al comercio informal como “frecuentemente asociado con el autoempleo, utiliza espacios públicos y se localiza tanto en áreas residenciales como en las de tránsito para atraer a sus clientes. Los negocios son denominados ‘ambulantes’ debido a que no ocupan un inmueble y son instalados en distintos días.” Cabe mencionar que el término “ambulante”, tal como se utiliza popularmente para generalizar a todo el comercio informal, es incorrecto, ya que dicho término implica la realización de la actividad comercial en constante movimiento (como en el caso de los “vagoneros” del Metro), y muchos de los negocios informales de Copilco se instalan en un punto específico de la calle. También cabría destacar que no todo el comercio que se realiza en puestos callejeros es informal, ya que muchos de esos puestos poseen permiso de las autoridades o son otorgados por ellas, por lo que se consideran formales por ese hecho.
- **Mapa mental:** Según De Castro, un mapa mental, o mapa cognitivo es, para la ciencia geográfica, el conjunto de información geográfica que guía a un sujeto a un lugar.<sup>9</sup> Ya que el mapa mental de cada sujeto es distinto, y cada uno lo delimita a su modo, no se pueden generalizar, aunque para efectos de investigación, se han realizado mapas mentales colectivos, ya sea donde un grupo de encuestados sea reunido para dibujar un mapa mental, o con base en los resultados de una encuesta se trace un mapa. El trazo de los mapas mentales se basa en el hecho de que “...las superficies geográficas, en tanto que constituyen el hábitat humano, pasan a formar parte de la imaginaria mental de los humanos. Este fragmento de superficie terrestre [...] adquiere condición de huésped en la memoria humana y se reviste de atributos que le otorgan el status de una imagen. El objeto geográfico. además de su existencia física en el mundo extramental,

---

<sup>8</sup> Ídem

<sup>9</sup> “*Mapas mentales*”, Universidad Pública de Navarra, Pamplona, 2004, pp. 165-166

adquiere existencia de imagen en el mundo intramental; de ahí pasa a ser objeto de opción en múltiples ocasiones.”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Ídem, pp. 36-37

## **Capítulo I: Historia del Corredor Comercial Copilco**

En este capítulo se hará una reseña histórica de los aspectos históricos más importantes de la zona de estudio, desde lo general hasta lo particular, estudiando la historia de tres lugares que se entrelazan y relacionan entre sí.

Así mismo, se verá la historia de la creación y construcción de dicha Ciudad, comenzando desde los factores que motivaron su concepción (la poca viabilidad del antiguo Barrio Estudiantil del Centro Histórico de la Ciudad de México para albergar a la creciente población estudiantil universitaria), y estudiando las primeras propuestas de ubicación de CU (Huipulco y lomas de Sotelo), hasta la selección y construcción del proyecto final, que se ubicaría en el Pedregal de San Ángel, donde hace mucho tiempo el Xitle sepultó en lava la antigua ciudad de Copilco.

Por último, se hará una breve reseña histórica de la construcción del Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México, haciendo especial énfasis en la construcción e inauguración de la Línea 3, donde se ubican las estaciones Copilco y Universidad, las cuales dan servicio diariamente a las personas que se dirigen a Ciudad Universitaria.

### **1.1 Breve historia de Copilco**

#### **1.1.1 Era antigua y arqueología**

En épocas remotas se extendía desde la zona del actual San Ángel hasta los centros históricos de Coyoacán y Tlalpan una extensa llanura de suave inclinación, irrigada por las corrientes que descendían desde la sierra del Ajusco. Dicha llanura fue habitada por una numerosa población.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Gamio, Manuel, "Las excavaciones del Pedregal de San Ángel y la cultura arcaica del Valle de México", en *American Anthropologist, New series*, Vol. 22, No. 2 (Abril-Junio de 1920), pp. 131

Los grupos humanos que lo habitaron pertenecían a las culturas medias o arcaicas<sup>12</sup>, y lo habitaron aproximadamente en el 600 AC, durante el periodo Zacatenco-Copilco. Su principal centro ceremonial y religioso era Cuicuico, ubicado un poco más al sur, y conformado por varias pirámides.<sup>13</sup>

Otra de las aldeas que se encontraban en aquella llanura fue Copilco, una aldea bastante dinámica y compleja, ya que se encontraba en un lugar estratégico, cerca de ríos y lagos, y al pie de un monte, por lo que contaba con bastantes recursos para subsistir. Los habitantes de aquella aldea depositaban a sus muertos en lugares cercanos o debajo de sus propias casas, que cubrían con piedras de cantos rodados y acompañados de ofrendas compuestas por objetos de cerámica y piedra que colocaban debajo del cráneo y la boca.<sup>14</sup>

Con la erupción del volcán Xitle, la ya mencionada llanura y las poblaciones que en ella habitaban fueron cubiertas por la lava y las cenizas, las cuales endurecieron, formando así los Pedregales de San Ángel y Santo Domingo.<sup>15</sup> Los pedregales se componían de una amplia extensión de roca volcánica, con un espesor que varía de 4 a 8 metros.<sup>16</sup>

La roca volcánica de ambos pedregales fue explotada para la construcción, y durante el proceso se han hallado diversos restos arqueológicos, principalmente restos de cerámica y huesos animales y humanos.

---

<sup>12</sup> El término "arcaico" (o "de los cerros") hace referencia a ciertas características temporales y culturales, que se pueden discernir por medio de excavaciones y de la observación de los restos cerámicos. De los 3 tipos culturales que Gamio describe (azteca, teotihuacano y arcaico), este último es el más antiguo, y como Boas describe (en Gamio, 1920:128 y 129), sus objetos cerámicos son "...vasos muy gruesos, con decoraciones pintadas en rojo, o grabadas. (...) A las asas se les da la forma de manos; las patas son muy gruesas. [Habla de vasos con forma humana.] Un color blanco fijo se usa, distinto del blanco azteca que se borra fácilmente. Los dibujos grabados consisten en curvas o en grupos de puntos (...) o en líneas angulares." Según Gamio (Ídem, pp. 143), la civilización arcaica para la arqueología es la otomí para la Historia.

<sup>13</sup> De Robina, Ricardo, "El Pedregal de San Ángel", en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952, pp. 340.

<sup>14</sup> Sánchez Alaniz, José Ignacio, "Copilco, una cápsula de tiempo bajo la lava", en

<sup>15</sup> Ídem.

<sup>16</sup> Gamio, op. cit., pp. 131

No fue hasta 1907 que se realizaron exploraciones arqueológicas metódicas y serias, cuando la arqueóloga Zelia Nutall realizó las primeras excavaciones en las canteras de Coyoacán, encontrando restos óseos y cerámicos. A partir de sus hallazgos, se han realizado en la zona muchas exploraciones y descubrimientos arqueológicos. Sin embargo, de todos ellos, el más relevante para nuestra zona de estudio es el realizado por el arqueólogo mexicano Manuel Gamio, quien desde 1917 y hasta 1920 realizó con su equipo de trabajo una serie de excavaciones, en donde descubrió numerosos restos humanos y de objetos de cerámica, además de encontrar en la zona diversos sepulcros y vasijas funerarias.

### **1.1.2 Era moderna**

Durante mucho tiempo, la zona de los Pedregales de San Ángel y Santo Domingo fueron una zona eminentemente rural, ubicándose en esta zona solamente una pequeña ranchería.

El nacimiento de Copilco como una zona habitacional comenzó a la par de la historia de Ciudad Universitaria, es decir, en la década de 1950. Estos terrenos pertenecían a Tomás Valles, quien después los fraccionaría. Su nieto, Tomás Russell, participó en la urbanización de la zona.<sup>17</sup>

En 1952 aún no había nada trazado en aquella zona (Figura 1). En 1954 se podían observar las calles trazadas sobre el terreno, aunque sin casas (Figura 2). Ya en 1957 se podían observar algunas casas (Figura 3).

---

<sup>17</sup> Suárez, Gerardo, "Copilco: De la escuela a las 'chelas'", en El Universal, Lunes 28 de abril de 2014, sección Metrópoli, página C3.

**Figura 1: Ciudad Universitaria en Enero de 1952**



Fotografía aérea del Campus Central de la Universidad durante su construcción, tomada el 17 de enero de 1952 por la Compañía Mexicana Aerofoto. Al noroeste del campus se puede apreciar cierto delineamiento de la zona de Copilco, aunque no había nada construido aún.  
Fuente: Archivo Histórico de la UNAM, Fondo Colección Universidad, Sección Construcción de CU, Foto CU-0004038

**Figura 2: Ciudad Universitaria en Marzo de 1954**



Fotografía aérea del Campus Central de la Universidad durante su construcción, tomada el 25 de marzo de 1954 por la Compañía Mexicana Aerofoto. A la derecha de la foto se pueden apreciar las calles de Copilco ya trazadas, aunque todavía no había nada construido allí aún.

Fuente: Archivo Histórico de la UNAM, Fondo Colección Universidad, Sección Construcción de CU, Foto CU-0004044-02

**Figura 3: Ciudad Universitaria en Noviembre de 1957**



Fotografía aérea del Campus Central de la Universidad, tomada el 4 de noviembre de 1957 por la Compañía Mexicana Aerofoto. A la derecha de la foto ya se pueden observar algunas casas construidas en la zona de Copilco.

Fuente: Archivo Histórico de la UNAM, Fondo Colección Universidad, Sección Construcción de CU, Foto CU-0004041.

En el plan de la creación de CU, se incluía a Copilco como un área residencial para alumnos y catedráticos. Así se mantuvo hasta fechas recientes, cuando paulatinamente se han instalado negocios gracias a la ubicación privilegiada de la zona con respecto a CU.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Suárez, Gerardo, "Copilco: De la escuela a las 'chelas'", en El Universal, Lunes 28 de abril de 2014, sección Metrópoli, página C3.

## 1.2 Breve historia de la Ciudad Universitaria

Desde su fundación como la Real Universidad de México el 21 de septiembre de 1551, y durante mucho tiempo, la Universidad Nacional de México, sus escuelas y el llamado “barrio universitario” se ubicaron en el actual Centro Histórico de la Ciudad de México.

Sin embargo, mientras la ciudad crecía en extensión territorial y en población, el Centro de la ciudad se volvió la zona de mayor densidad y cantidad de habitantes, y por tanto la calidad de vida estudiantil de la Universidad empeoró. Las escuelas se volvieron bulliciosas, el espacio dentro de ellas era insuficiente para la cantidad de estudiantes que aumentaba año con año, y la convivencia entre estudiantes y maestros fuera de clase era muy difícil. Y no sólo eso: la residencia estudiantil también se volvió insuficiente. Los estudiantes vivían hacinados en las vecindades, en completo deterioro y con servicios de mala calidad, demasiado pequeñas para la cantidad de estudiantes que albergaban (2 o más en cuartos diseñados únicamente para 1 persona), lo que llevaba a una convivencia poco armoniosa entre estudiantes. Además, debido a la falta de esparcimiento, los estudiantes se divertían a media calle, perturbando a los vecinos con sus constantes guerras de agua.<sup>19,20</sup> Y eso pasaba con los estudiantes que lograban conseguir vivienda: los que no podían llegaban al extremo de mendigar una vivienda a la gente.<sup>21</sup>

Estas condiciones adversas hicieron que se comenzara a pensar en construir una Ciudad Universitaria como las existentes en las grandes universidades europeas, exclusivamente para la ajetreada vida estudiantil de la Universidad. En 1928, los pasantes Mauricio de María y Campos y Marcial Gutiérrez Camarena presentaron una tesis titulada simplemente “Ciudad Universitaria”, primer antecedente de la

---

<sup>19</sup> Artigas, Juan, “La Ciudad Universitaria de 1954”, UNAM, México, 1994, pp.8.

<sup>20</sup> Tanto Antonio Acevedo Escobedo (“Los edificios de la antigua Universidad”, pp. 199-202) como un anónimo (“La Ciudad Universitaria de México”, pp.203-210) reportaron estos y más problemas en sus artículos, los cuales se pueden consultar en la Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952.

<sup>21</sup> Artigas, Juan, “La Ciudad Universitaria de 1954”, UNAM, México, 1994, pp. 8.

construcción de CU.<sup>22</sup> Estos 2 tesisas proyectaban su construcción en Huipulco, en terrenos que formaban parte parcialmente del Hospital de Tuberculosos.<sup>23</sup>

Al año siguiente la Universidad logró su autonomía del gobierno, y con ello se volvía aún más viable la construcción de la Ciudad Universitaria. En la década de 1930 se planeó su construcción en la zona de Lomas de Sotelo, al poniente de la ciudad. Sin embargo, debido a la crisis económica por la que atravesaba la Universidad, no prosperó la idea, y los terrenos ya adquiridos simplemente se vendieron.<sup>24</sup>

Mientras tanto, en la zona del Pedregal de San Ángel, sobre la que hoy se asienta Ciudad Universitaria, se extraía piedra volcánica para construcción en varias canteras localizadas a lo largo de la zona. La piedra que se extrajo de los pedregales fue usada para construir casi todos los edificios de la Ciudad de México antes de 1920. Hoy día, la extracción de material para construcción se encuentra restringida a una pequeña zona del Pedregal aledaña a CU conocida simplemente como “la Cantera”. Además, debido a su estructura y difícil acceso, el Pedregal era utilizado por bandas de maleantes como su escondite, por lo que aventurarse ahí era muy difícil; muy poca gente lo hacía.<sup>25</sup>

Desde que la ampliación de la avenida de los Insurgentes hacia el sur fue construida a través de la zona para conectarse a la autopista hacia Acapulco, el Pedregal se comenzó a valorar debido a su paisaje. Mucha gente que se dirigía a Acapulco y Cuernavaca se aventuró a explorar la zona, debido a que en ella encontraban muchas formaciones rocosas únicas, formando un paisaje singular.

El primer asentamiento humano moderno que se construyó en el Pedregal fue el fraccionamiento “Jardines del Pedregal”, construido en 4 millones de metros

---

<sup>22</sup> Ídem, pp.7

<sup>23</sup> Anónimo, “La Ciudad Universitaria de México”, en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952, pp. 206.

<sup>24</sup> Ídem.

<sup>25</sup> Ídem, pp. 210

cuadrados de lo que antes era el Rancho de Coltongo<sup>26</sup>, y que actualmente mantiene su perfil de colonia residencial con aire campestre para las clases altas.

En 1943 se expide el decreto de expropiación de los terrenos del Pedregal de San Ángel. En esta operación, 7 millones de metros cuadrados fueron entregados a la UNAM.<sup>27</sup>

El equipo que planearía la construcción de CU fue decidido mediante concurso, y en mayo de 1952 se publicaría el proyecto final.<sup>28</sup> (Figura 4)

Se eligió la zona norte de los terrenos obtenidos para construir CU, ya que contaba con extensiones sin lava solidificada que facilitaban la construcción y la división territorial.<sup>29</sup> Cabe mencionar que lo que hoy es Copilco se ubica dentro de una de esas extensiones.

Además de los edificios destinados a las actividades académicas y deportivas, se planeó crear varios edificios para estudiantes, así como un fraccionamiento y un edificio multifamiliar para maestros, al sur de los campos deportivos, al uno y otro lado de Insurgentes. Se planearon 4 edificios para hombres, 2 para mujeres y uno para extranjeros, y cada edificio debía tener capacidad solamente para 150 alumnos, para evitar la sobrepoblación académica de la UNAM. Sin embargo, sólo uno de los edificios planeados fue construido: el multifamiliar para maestros, el cual ya no se usa para eso.<sup>30</sup> También se proyectó la construcción de una iglesia dentro del Centro Cívico proyectado en CU, esto a pesar de que el Estado mexicano y la Iglesia se encuentran separados, y que la educación debería ser

---

<sup>26</sup> Anónimo, "Los Jardines del Pedregal", en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952, pp. 211-232.

<sup>27</sup> Artigas, Juan, "La Ciudad Universitaria de 1954", UNAM, México, 1994, pp. 11.

<sup>28</sup> Ídem, pp. 12.

<sup>29</sup> Pani, Mario, y Enrique del Moral, "Proyecto conjunto de la Ciudad Universitaria", en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952, pp. 211-232.

<sup>30</sup> Artigas, Juan, "La Ciudad Universitaria de 1954", UNAM, México, 1994, pp. 12.

laica.<sup>31</sup> Dicho recinto eclesiástico, planeado por Ricardo de Robina, nunca se realizó.

En épocas recientes se aprovecharon los terrenos del sur para construir recintos culturales y de investigación social, así como destinaron una gran extensión de terreno para la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel.<sup>32</sup>

**Figura 4: Plano de Construcción de Ciudad Universitaria**



*Este plano formó parte del proyecto final aprobado para la construcción de CU. Fuente: Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952, Anexo.*

<sup>31</sup> De Robina, Ricardo, "Iglesia", en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952, pp. 333-336.

<sup>32</sup> Artigas, Juan, "La Ciudad Universitaria de 1954", UNAM, México, 1994, pp. 20.

### **1.3 Breve historia del Metro de la Ciudad de México y de la estación Copilco**

El Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México se inauguró el 4 de diciembre de 1969. El primer tramo que fue inaugurado comprende desde la estación Zaragoza hasta Chapultepec de la línea 1.<sup>33</sup>

El plan maestro original del Metro sólo contemplaba 3 líneas: La ya mencionada línea 1, la línea 2 (de Pino Suárez hasta Tasqueña) y la línea 3 (de Tlatelolco a Hospital General) (Figura 5).

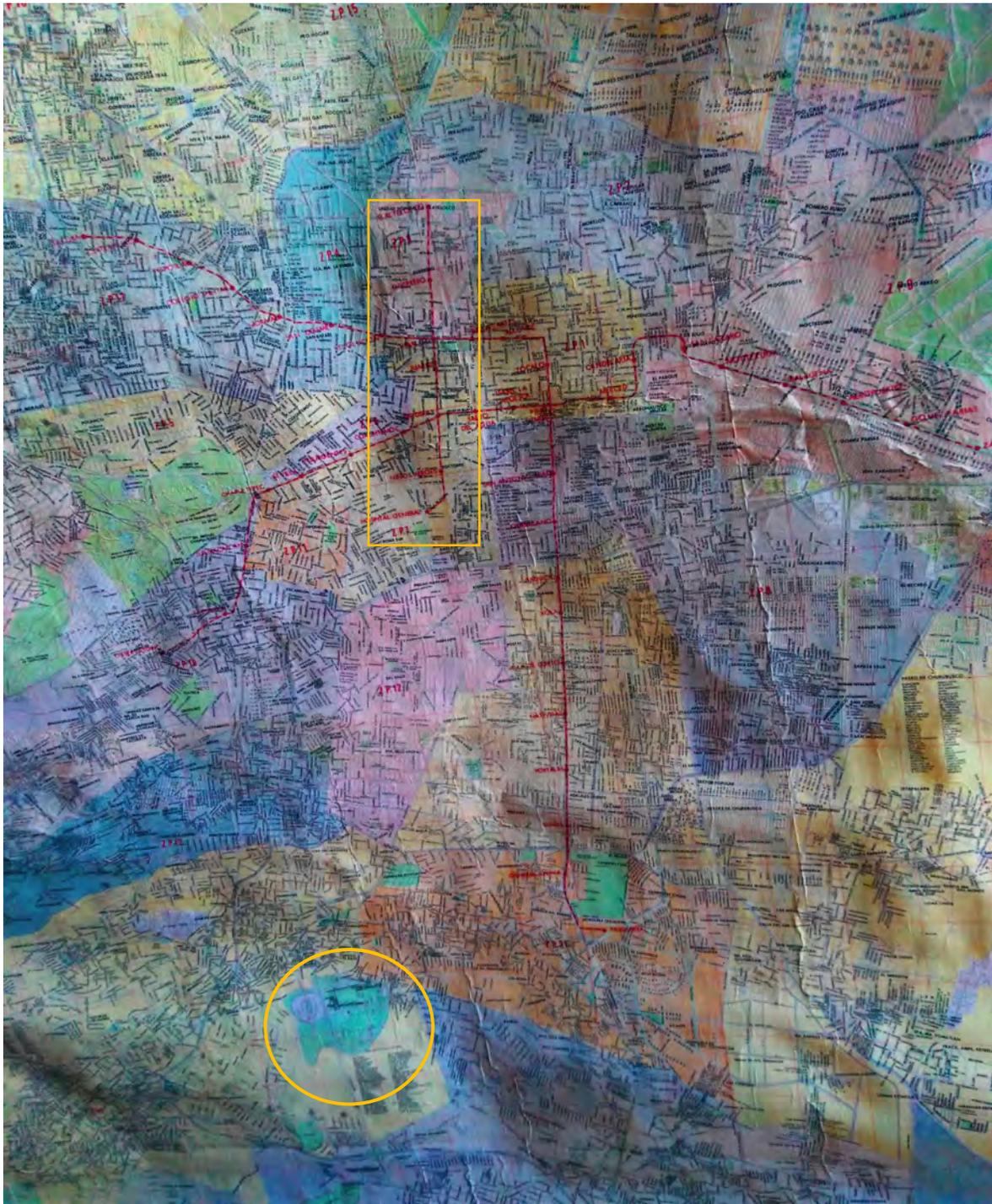
Actualmente, el STC-Metro comprende 12 líneas (Figura 6). De ellas, la línea 3 es la que nos atañe, ya que es donde se ubica la estación Copilco. Esta línea se ha extendido varias veces: Finalmente, el tramo comprendido desde Zapata hasta la terminal Universidad fue inaugurado el 30 de agosto de 1983.

La estación Copilco se encuentra en este último tramo, debajo de la avenida Eje 10 Sur Copilco, con salidas a las calles Cerro Tres Zapotes y Cerro Tlapacoyan, así como a la Avenida las Torres (Figura 8). Durante su construcción se hallaron diversos vestigios arqueológicos. Esta estación destaca además por los murales que se encuentran en sus andenes (Figura 7).

---

<sup>33</sup> STC Metro, "Línea 1", en <http://www.metro.cdmx.gob.mx/la-red/linea-1>

**Figura 5: El Metro en 1970 (aproximadamente)**



*Detalle de un mapa de la Ciudad de México, aproximadamente de la década de los 70, mostrando con diferentes colores la división en zonas postales de ella. Las líneas rojas son las 3 líneas del metro existentes en aquella época (encerrada en un rectángulo se resalta la línea 3), y en círculo se muestra la Ciudad Universitaria. Fuente: Mapa de Zonas Postales de la Ciudad de México, Guía Roji, México, s/f.*

Figura 6: El Metro en 2019

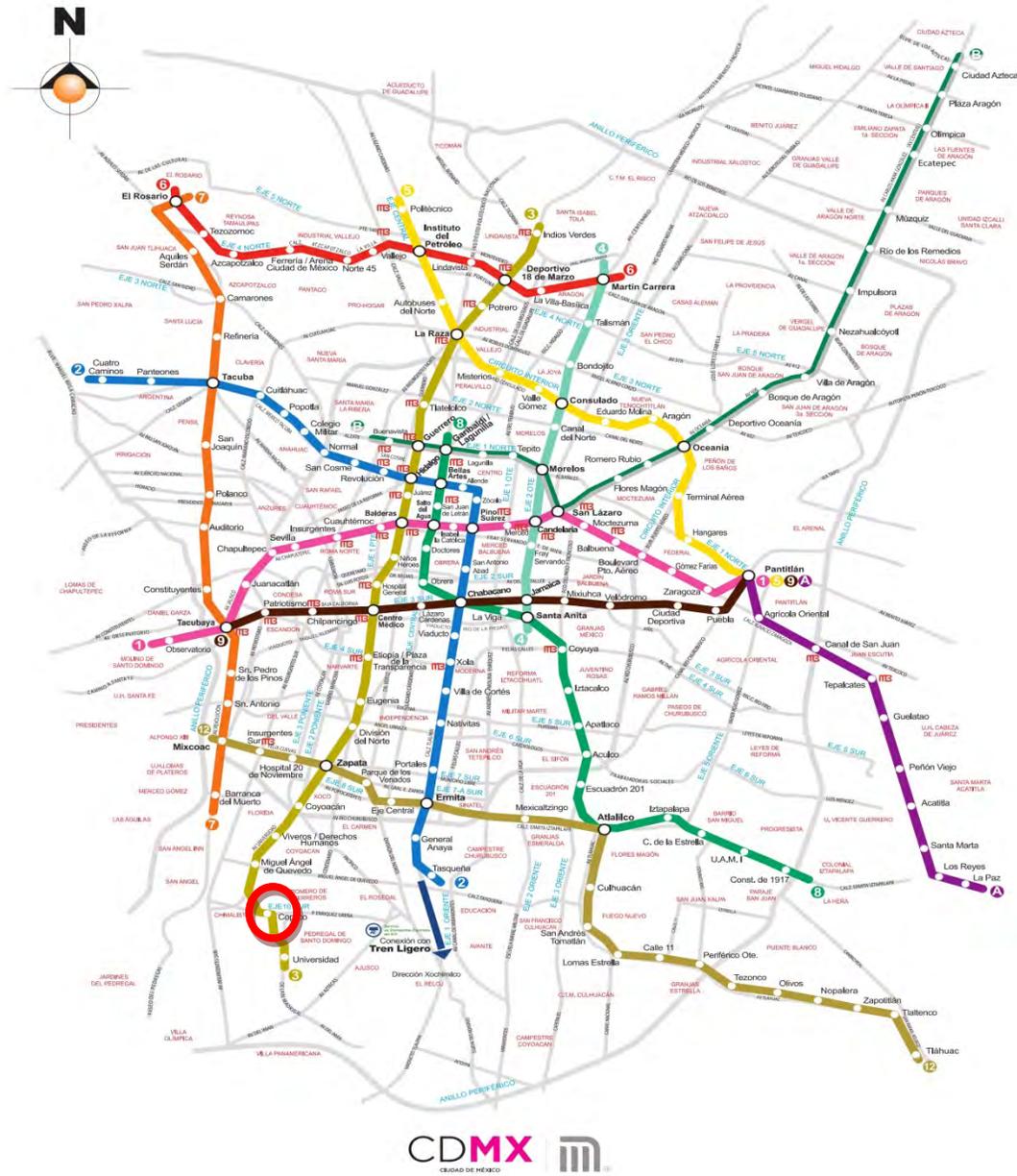


Figura 6: Plano actualizado de la red del Metro de la Ciudad de México. La línea 3 está en color verde olivo, y la estación Copilco se encuentra encerrada en un círculo rojo.

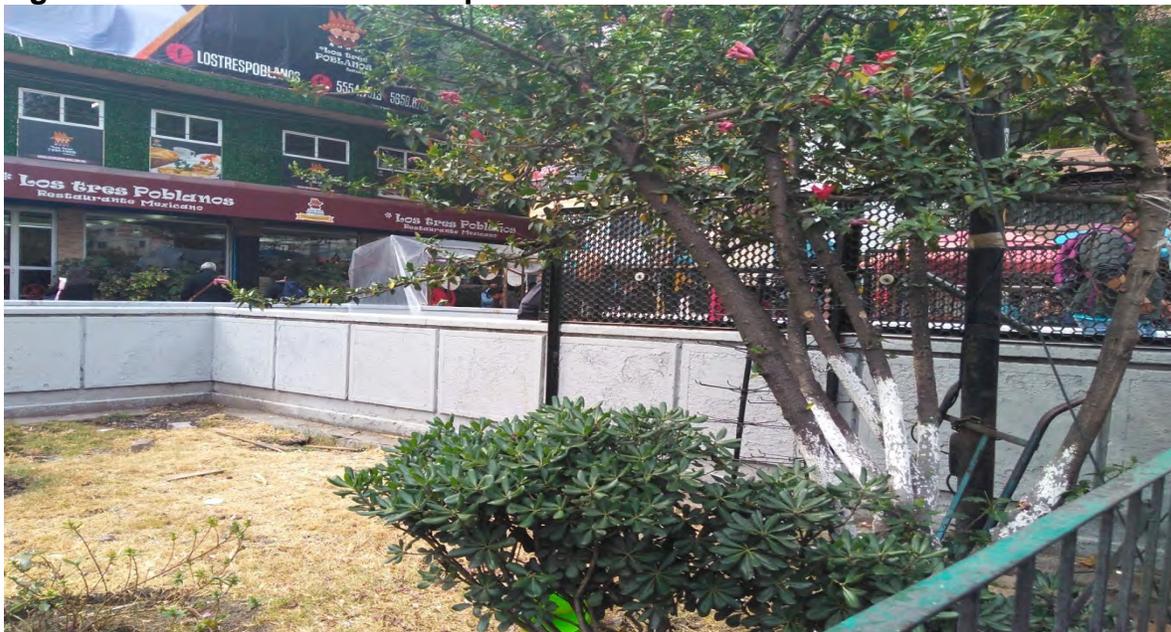
Fuente: <http://www.metro.cdmx.gob.mx/la-red/mapa-de-la-red>

**Figura 7: Los murales del Metro Copilco**



Vista parcial del mural "El Perfil del Tiempo", de Guillermo Ceniceros, ubicado dentro de la estación Copilco. Fuente: <http://news.urban360.mx/259109/por-las-calles-de-la-ciudad-mural-del-metro-copilco/>

**Figura 8: Afueras del Metro Copilco**



Vista parcial de la explanada ubicada a las afueras de la estación del metro Copilco. Fotografía propia.

## Capítulo II: Descripción del Corredor Comercial Copilco

Todas las personas, sin importar su clase y condición, tenemos que resolver un **problema espacial** primordial: el hecho de que “Las personas, productos o servicios que requerimos se hallan localizados en muy diversos puntos del espacio urbano, y ello plantea la posibilidad de desplazarse en su búsqueda.” (De Castro, 2004:164) Este desplazamiento se realiza a través de los 3 ejes cartesianos (x, y, z), y no se detiene.

Sin embargo, el ser humano no se comporta espacialmente (ni busca resolver su problema espacial) de una forma racional (“Si por racional entendemos la aplicación consciente de reglas lógicas, entonces sólo una pequeña parte de la vida de la mayoría de la gente es racional”<sup>34</sup>), sino que lo hace guiado por la imagen distorsionada y fragmentada que cada persona que posee del entorno, y sobre la cual toma decisiones constantemente. Dicha imagen, o **mapa mental**, es la combinación entre el espacio real y el idealizado o memorizado de acuerdo con sus valoraciones, preferencias y experiencias.

El objetivo principal de este estudio es el conocer la percepción que de Copilco tienen los transeúntes (o población flotante), los comerciantes y sus residentes, con el fin de identificar qué aspectos agradan a estas personas de la zona y cuáles les desagradan, para así poder plantear acciones que tengan la finalidad de mejorar la calidad de vida y del paisaje de este corredor para toda la población que transita por allí, tomando en cuenta su percepción personal del lugar.

Para lograr dicho objetivo, se comenzará por delimitar espacial y temporalmente el área de estudio, y después se describirá la metodología utilizada para estudiar dicha zona. A partir de este punto, las descripciones vendrán acompañadas de los mapas correspondientes, realizados para este trabajo.

Después, se describirá lo observado en cuanto a los predios que conforman el Corredor, y los giros comerciales que en ellos se practican. Tras lo cual, se

---

<sup>34</sup> Tuan, Yi Fu, “*Topophilia: A study of environmental perception, attitudes and values*”, Columbia University Press, Nueva York, 1990, pp. 14

mostrarán los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los comerciantes de la zona.

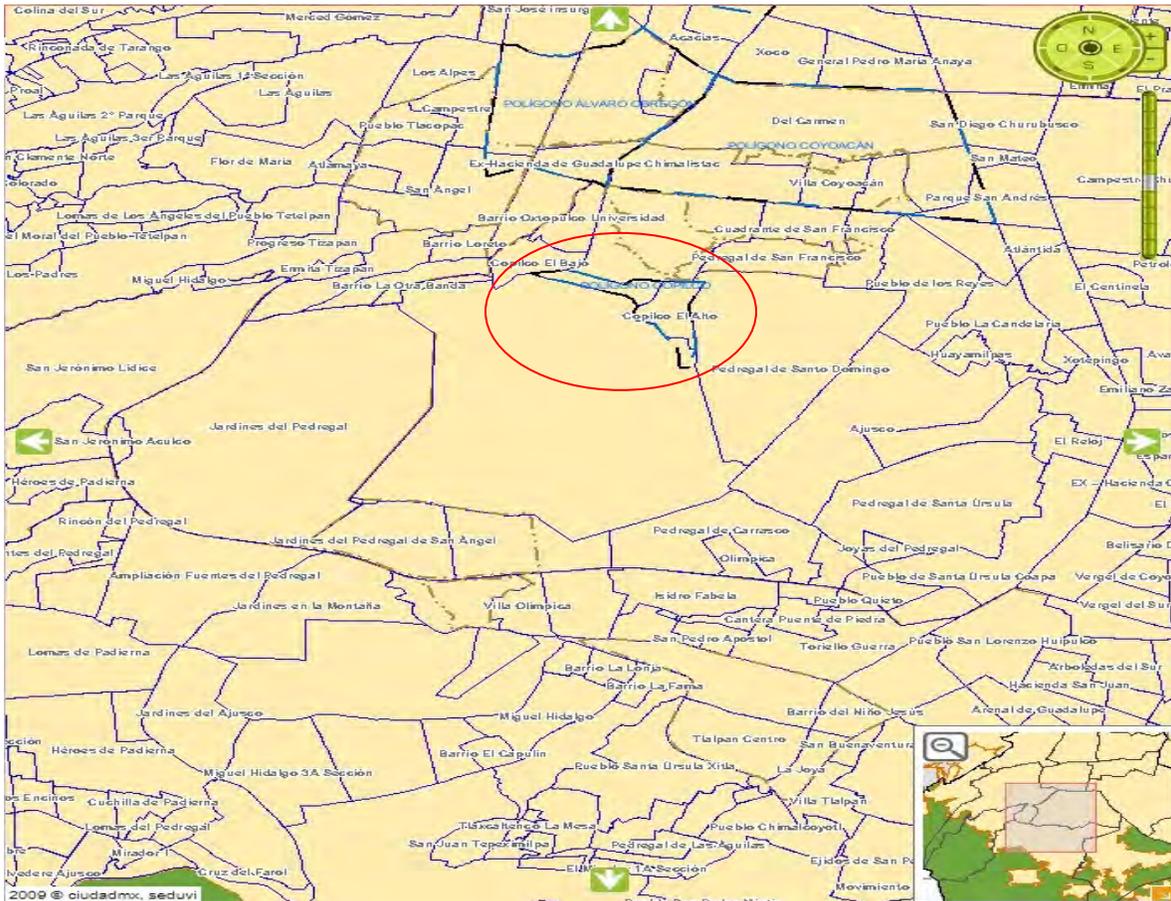
Al final, se mostrarán los resultados obtenidos en las 2 encuestas realizadas a los transeúntes que atraviesan la zona de estudio, tanto la que sirvió para conocer sus hábitos de traslado y consumo en la zona, como la que sirvió para conocer los lugares agradables y desagradables para ellos, así como sus rutas de traslado.

## **2.1 Delimitación geográfico-temporal de la zona de estudio**

En este tipo de estudios es muy importante conocer y comprender la historia, la ubicación y las características de la zona de estudio, ya que ayuda a entender los factores que le dieron forma, y que afectan la manera en que los alumnos perciben a la zona. En este caso, debemos entender al Copilco moderno como un barrio que surgió a partir de la construcción de la Ciudad Universitaria, y cuya historia está íntimamente ligada a ella, pero que no tomó la importancia que ahora tiene sino hasta la inauguración de la última ampliación de la línea 3 del Metro, y con ella de la estación Copilco, ya que este barrio se convirtió paulatinamente en un pasaje de acceso a CU, y con ello comenzó la proliferación de todo tipo de negocios, con los estudiantes como principal clientela. Además, los estudiantes trajeron un sinnúmero de oportunidades para el barrio, así como muchos problemas.

La región que se conoce como Copilco se encuentra al suroeste de la delegación Coyoacán de la Ciudad de México, la cual colinda con la delegación Álvaro Obregón. Abarca varias colonias que comparten, además del apelativo, similitudes en cuanto a su historia, geografía y composición socioeconómica. (Mapa 1)

## Mapa 1: Ubicación de Copilco



Ubicación de Copilco (círculo) dentro de la Delegación Coyoacán, en la Ciudad de México.  
Fuente: ciudadmx.df.gov.mx:8080/seduvi

El Corredor Comercial Copilco se ubica dentro de dicha región, y se extiende a lo largo de varias calles y andadores que unen la estación del Metro Copilco con la Ciudad Universitaria de la UNAM. Compárese la siguiente descripción con el Mapa 2.

Comienza desde la explanada donde se encuentran las salidas hacia el Sur de la estación del Metro Copilco, donde se localiza una gran concentración de negocios

tanto formales como informales. Dichas salidas se encuentran sobre el Eje 10 Sur<sup>35</sup>, entre las calles de Cerro Tlapacoyan y Cerro 3 Zapotes.

Desde ahí, el corredor pasa por la calle Cerro Tlapacoyan, hasta su intersección con la Avenida Copilco, donde termina la calle; mas el corredor continúa por parte de la calle Filosofía y Letras.

El corredor continúa hasta llegar a una intersección. A partir de este punto, el corredor se divide en 2. Cabe destacar que en la colonia Copilco-Universidad, donde se encuentra la calle Filosofía y Letras, las calles se encuentran en forma de circuitos, los cuales rodean a las manzanas, y alrededor de cada una la calle cuenta con un mismo nombre. Una de las bifurcaciones del CCC corre a lo largo de una extensa calle, con rumbo E-O, conformada por parcialidades de las calles-circuitos de Filosofía y Letras, Medicina, Arquitectura y Odontología; mientras que la otra pasa por un largo pero angosto andador, conocido bajo el nombre de “Paseo de las Facultades”, hasta la salida hacia la Facultad de Economía de la UNAM. El corredor también abarca los pequeños andadores que comunican ambos caminos.

El Corredor Comercial Copilco se encuentra dentro de 3 colonias de la Delegación Coyoacán: Copilco el bajo, Romero de Terreros y Copilco-Universidad, en esta última se encuentra la mayor parte del corredor.

---

<sup>35</sup> Al Eje 10 Sur también se le conoce como Pedro Enríquez Ureña.

## Mapa 2: Delimitación del Corredor Comercial Copilco



### Leyenda

- Predios que conforman el Corredor Comercial Copilco
- Calles que forman parte del CCC
- Áreas verdes
- Límite entre predios
- Límite entre colonias

Elaboración propia.

Fuente del mapa base: ciudadmx.df.gob.mx:8080/seduvi

El periodo de tiempo que se abarcará en este trabajo será a partir de la década de 1980 hasta la actualidad (2018), ya que es en este periodo cuando, a raíz de la ampliación de la línea 3 del Metro hasta la estación Universidad, y por tanto, con la construcción y posterior apertura de la estación Copilco, se dio la mayor apertura de negocios en esta zona, y con ello se consolidó este Corredor Comercial.

Tras realizar la investigación documental acerca de la historia de la zona, de Ciudad Universitaria y del Metro, la cual se encuentra en el capítulo anterior, se procedió a realizar varios recorridos por el Corredor Comercial, con el fin de observar la actividad (o actividades) que se realizan en cada predio, sean comerciales o no.

Para describir el corredor, se utilizó una metodología bastante sencilla y poco riesgosa, aunque puede dar lugar a algunos errores.

Se consideró complicado y riesgoso hacer una investigación detallada del área de estudio, ya que implicaría preguntar sobre las características de los predios, preguntas que mucha gente no respondería al considerarse asuntos privados y se correría el riesgo de ser confundido por un delincuente o un inspector (verdadero o falso) y ser denunciado ante las autoridades.

Por tales motivos, se procedió a realizar un censo sencillo, que consistió en observar los predios que conforman el corredor, y a partir de dicha observación, determinar las características del predio: su naturaleza, número de pisos, el (o los) giro(s) que se realizan (y/o realizaron) ahí, y si posee o no uso habitacional.

Tal información se comparó con la encontrada en el Sistema de Información Geográfica (SIG) de la Secretaría de Obras y Servicios de la Ciudad de México<sup>36</sup>, correspondiente a cada predio, así como con el mapa de divulgación del Programa Delegacional de Desarrollo Urbano en Coyoacán.<sup>37</sup>

Además, se censaron también los negocios informales, contándolos, clasificándolos por tipo de giro y por la calle en donde se encontraban.

Con los datos obtenidos, se realizó una base de datos, y con base en ella, se cartografiaron tanto los predios como los negocios informales.<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Dicho SIG se encuentra en la página web [ciudadmx.df.gob.mx:8080/seduvi](http://ciudadmx.df.gob.mx:8080/seduvi)

<sup>37</sup> Dicho mapa se encuentra en la página de la SEDUVI del gobierno de la Ciudad de México.

<sup>38</sup> La base de datos de los negocios existentes a lo largo del corredor se encuentra en el anexo digital que se encuentra en el disco compacto adjunto.

Después de eso, se construyeron 3 cuestionarios: uno para ser aplicado a los comerciantes del corredor, y otros 2 para los transeúntes que pasan cada día por él.

El cuestionario para los comerciantes se redactó con el fin de conocer su lugar de procedencia (residencia), el tiempo que llevan ejerciendo el comercio en la zona, el tipo de producto/servicio que ofrecen y sus variaciones, así como el tipo de producto/servicio que más consumen en su negocio, además de las razones que los llevaron a establecer su negocio en Copilco, y por qué elegirían ese lugar nuevamente.

Fueron 23 los negocios encuestados, entre formales e informales, de variados giros y con empleados de diversas condiciones sociales. Tales negocios fueron elegidos de entre cada 10 negocios. Además, sólo se encuestó a aquellos que estuviesen dispuestos a ser encuestados, sin importar que fueran dueños o dependientes del negocio.

Dicha encuesta, de 8 preguntas, fue diseñada para obtener información acerca de la actividad comercial del Corredor, así como de la procedencia de los comerciantes, y las razones por las que se instalaron allí.

El primer cuestionario para transeúntes se diseñó para conocer las razones por las que ellos prefieren llegar por Copilco que por el Pumabús de Ciudad Universitaria, así como sus hábitos de consumo mientras transitan por la zona, y el tiempo que llevan transitando por allí. Los transeúntes encuestados en aquella ocasión fueron 38.

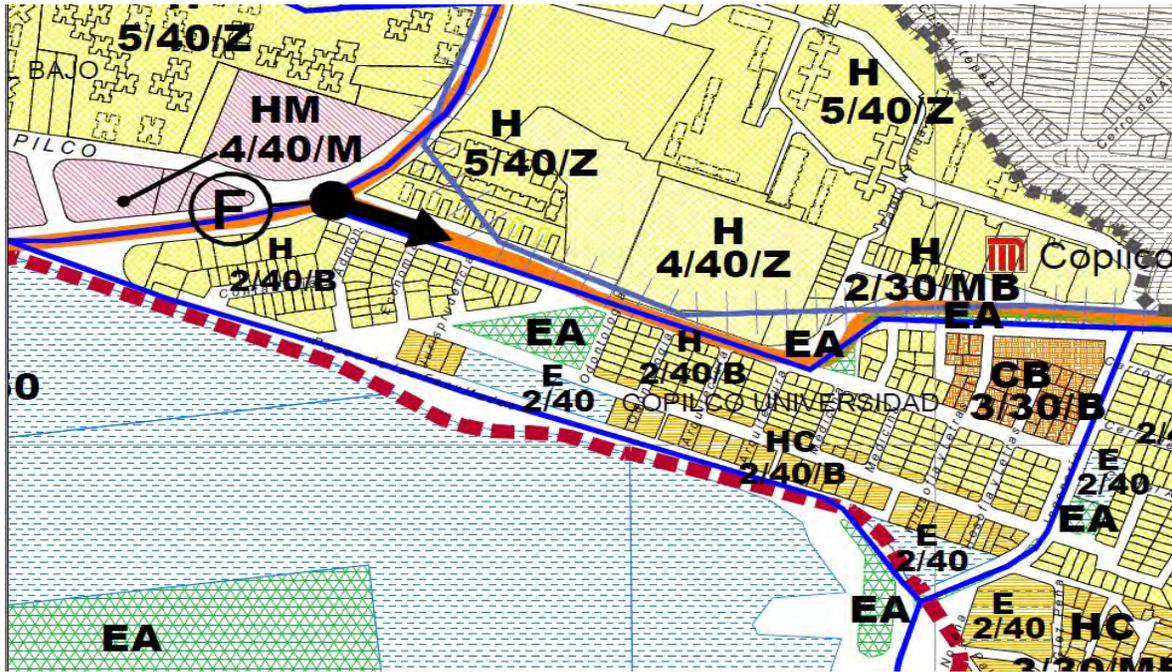
Después, se realizó otra encuesta a los transeúntes, pero esta encuesta tuvo la finalidad de conocer las rutas que siguen los alumnos para ir del metro Copilco a CU y viceversa, así como la percepción que tienen los transeúntes sobre la zona, y las razones de dicha percepción.

Para ello, se decidió tomar una muestra que se consideró representativa de 25 transeúntes, y la encuesta se diseñó en 2 partes: una compuesta por 5 preguntas

abiertas, y la otra consistente en un mapa de la zona, donde los transeúntes tenían que trazar con color amarillo la ruta que siguen cotidianamente para ir del metro Copilco a CU, con color azul las zonas que consideran agradables (topofilias), y con rojo las que les parecen desagradables (topofobias). También se les solicitó que explicaran por qué les parecen agradables o desagradables esas zonas, pero muy pocos dieron explicación.

Ambas encuestas se aplicaron de lunes a miércoles, de las 12 a las 14 horas, enfrente del café “La Mezcla”, ubicado sobre la calle Filosofía y Letras, entre la Av. Copilco y el circuito.

**Mapa 3: Uso de suelo en Copilco, según el Plan Delegacional de Desarrollo Urbano (detalle)**



LEYENDA:	
<span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> H: Habitacional	— Límite de colonias
<span style="background-color: orange; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> HC: Habitacional con negocios en planta baja	— Vialidades primarias
<span style="background-color: pink; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> HM: Habitacional mixto	--- Límite de zona patrimonial
<span style="background-color: brown; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> CB: Centro de barrio	--- Límite de programa parcial de desarrollo urbano
<span style="background-color: green; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> E: Equipamiento	⊥ M Metro
<span style="background-color: lightgreen; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span> EA: Espacio Abierto	
Niveles/% de espacio libre/Densidad (Alta/Media/Baja/Muy Baja/Restringida/Lo que indique la Zonificación delegacional)	

Ampliación en 400% del Plano de Divulgación del Plan Delegacional de Desarrollo Urbano de la Delegación Coyoacán, mostrando en detalle nuestra zona de estudio. En él se puede observar, entre otras cosas, la división en predios de cada manzana, la división barrial (línea azul), y el tipo de uso de suelo permitido en cada uno (color e iniciales). Fuente:

<http://www.data.seduvi.cdmx.gob.mx/portal/index.php/programas-de-desarrollo/programas-delegacionales>

## 2.2 Descripción del Corredor Comercial Copilco

A lo largo del Corredor Comercial se contabilizó un total de 62 predios, de los cuales en 50 se notó algún uso distinto al habitacional, ya sea comercial o no comercial.

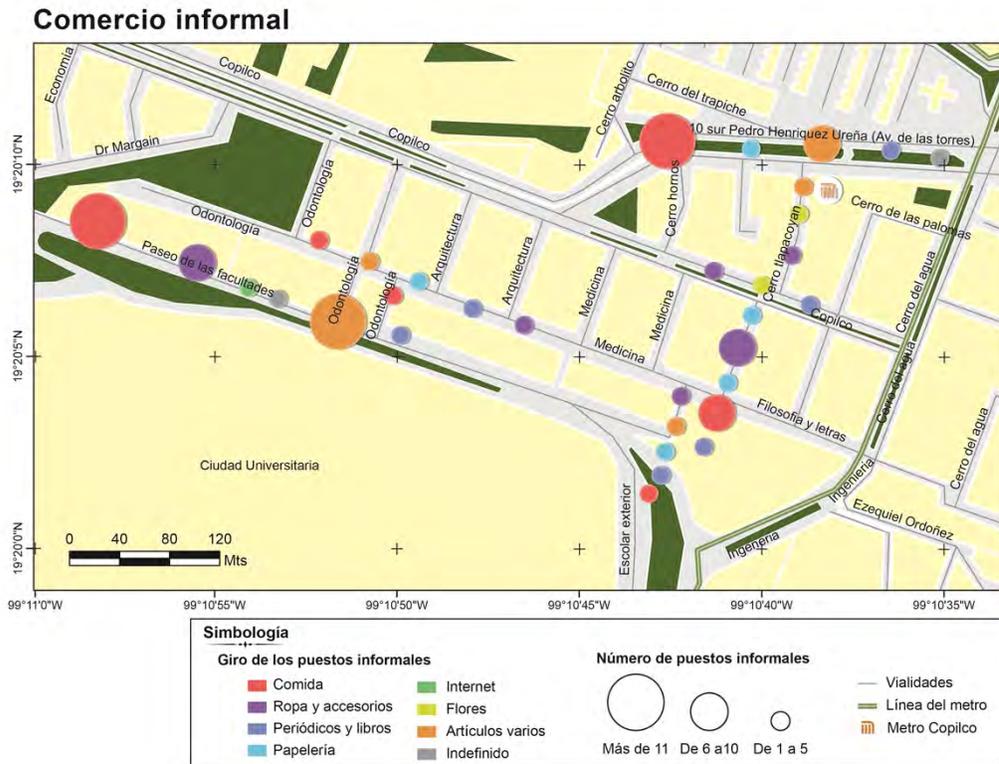
En tales predios se realizan una o varias actividades distintas a la habitacional. Esto concuerda con lo que el Plan Delegacional de Desarrollo Urbano marca para la zona del CCC (Mapa 3), ya que este menciona que los predios que colindan con la “Avenida de los circuitos”<sup>39</sup> y con el Paseo de las Facultades cuentan con uso habitacional con comercios en la planta baja, y los predios ubicados entre el Eje 10 Sur y la Avenida Copilco cuentan con uso de suelo de “Centro de Barrio”, es decir, que en ellos se aglomeran una gran cantidad de negocios. (Mapa 4) Los únicos predios que legalmente cuentan con uso de suelo puramente habitacional son los que se encuentran entre Avenida Copilco y la “avenida de los circuitos”, a excepción de los que hacen esquina con esta última avenida; lo que dejaría a muchos de los negocios ubicados sobre la calle Filosofía y Letras (el principal paso de estudiantes) y otras calles aledañas en un estado teórico de ilegalidad (no se contempla el tema de los permisos, debido a que no se consideró necesario para la investigación, y por confidencialidad).

---

<sup>39</sup> No es nombre oficial; esta avenida, que va de E a O, se compone por partes de las calles Filosofía y Letras, Medicina, Arquitectura y Odontología, y cambia de nombre constantemente.



## Mapa 5: Comercio informal



Este mapa muestra el número de negocios informales que se encuentran en cada calle del CCC.  
Elaborado por Anabel Muro Lezama, con datos propios.

Los negocios que conforman el CCC se pueden clasificar en:

- **Comercios:** Son aquellos que realizan una actividad comercial, es decir, que ofrecen bienes a cambio de dinero con el fin de obtener ganancias.
- **Servicios:** Son aquellos que, en vez de proporcionar bienes físicos, buscan realizar alguna actividad que ayude al cliente. Generalmente se intercambia dinero por tales actividades, aunque en algunos casos dichos servicios se realizan sin ningún costo.

Y de acuerdo con el tipo de producto/servicio que ofrecen se pueden clasificar en:

- **Papelerías:** Son aquellos negocios en donde se ofrecen artículos de papelería y oficina, tales como: lápices, cuadernos, bolígrafos, tintas, entre otros. A su vez, pueden realizar actividades adicionales tales como:

engargolado, fotocopiado, y algunas veces, renta de equipos de cómputo. (“El Fénix”, en Eje 10 Sur y Cerro Tlapacoyan #19, y “Gisela”, en Odontología #60)

- **Restaurantes:** Son locales en donde la actividad primordial que se realiza es el consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas que se preparan ahí mismo. Estos locales cuentan con sillas/bancos y mesas para consumir los alimentos. En ocasiones se puede presentar la venta y consumo de bebidas alcohólicas, aunque no debe ser esa la actividad principal. Muchos restaurantes, tales como las pizzerías, ofrecen el servicio de venta de comida para llevar. (“Los 3 Poblanos”, de comida mexicana, en Eje 10 Sur y Cerro Tlapacoyan #19, y “Lisa y Paul”, restaurante vegano, en Avenida Copilco y Filosofía y Letras #2)
- **Tiendas:** Conocidas también como misceláneas o tiendas de abarrotes, son locales donde se venden artículos diversos de consumo y para el hogar, tales como: bebidas embotelladas, alimentos secos, artículos de jarcería, entre otros. (“La muela”, en Odontología y Andador) Existe otra clase de tiendas, llamadas **de conveniencia**, que generalmente forman parte de una cadena, son parecidas a los supermercados, y los artículos que principalmente se venden allí son alimentos, botanas y bebidas, tanto alcohólicas como no alcohólicas. (“Extra”, en Eje 10 Sur y Cerro Tlapacoyan #20, y “7-Eleven”, en Medicina #58)
- **Estudios fotográficos:** Son locales cuya actividad consiste en la toma e impresión o revelado de fotografías. Las fotos tomadas en estos locales generalmente se utilizan para el cumplimiento de algún trámite (titulación, inscripción, trámites de credenciales, etc.), aunque también se toman con el fin de conmemorar algún acontecimiento social importante (bodas, XV años, nacimientos, entre otros). (“Foto Ábaco”, en Cerro Tlapacoyan #20 y en Filosofía y Letras #19)
- **Imprentas:** Son locales cuya actividad principal consiste en la impresión y encuadernado/engargolado de textos, además del fotocopiado. Es una actividad bastante importante en la zona, debido a la alta afluencia de

estudiantes universitarios que requieren imprimir sus trabajos y tareas escolares. Uno de los servicios más solicitado es la impresión y encuadernación de tesis. (“El Tigre”, en Cerro Tlapacoyan #14 y 15, y en Filosofía y Letras #19)

- **Servicios médicos:** Locales dedicados a ofrecer servicios médicos a sus clientes. En Copilco existen clínicas de medicina alternativa, psicológica, óptica y dental. (En Cerro Tlapacoyan #20 [alternativa] y en Medicina #24 [óptica “Glass” y dental])
- **Escuelas:** Son establecimientos educativos independientes de la UNAM que ofrecen instrucción en diversas disciplinas. En esta zona hay escuelas de inglés (frente a G. Martell está la Escuela Mexicana Canadiense de Inglés), de Tai-Chi, de cursos diversos, y una escuela de música: la G. Martell (Cerro Tlapacoyan y Avenida Copilco #374), la más grande de la zona.
- **Tiendas de ropa:** Negocios donde venden ropa, ya sea de vestir, especial para ciertas disciplinas (como las batas) o alusiva a la UNAM o a sus equipos deportivos (los “Pumas”). A veces se les conoce como *boutiques*. (En Filosofía y Letras #7, y en Arquitectura #41)
- **Café Internet:** Negocio dedicado principalmente al alquiler de equipos de cómputo, con servicio de Internet. En muchas ocasiones también ofrecen los servicios de impresión de archivos, engargolado y venta de artículos de papelería. (En Filosofía y Letras #12 y #19)
- **Venta de comida:** Negocios en donde, a diferencia de los restaurantes, no es obligado el consumo de los alimentos y bebidas que se venden ahí en el mismo local. Debido a esto, generalmente estos locales/puestos carecen de mesas y sillas. En este rubro entran: las paleterías (venta de paletas de hielo, nieves, helados y aguas frescas de sabores), los puestos de antojitos (pastes, *hot-dogs*, hamburguesas, papas fritas, tacos, tamales, tortas, etc.) y los vendedores de bocadillos (hamburguesas vegetarianas, *sushi*, *onigiri*, rollos primavera, raspados, entre otros). Tales puestos son numerosos en el Paseo de las Facultades, en donde, debido a las insalubres condiciones en

que son preparados los alimentos de esos puestos, es conocido popularmente por la comunidad universitaria como “Paseo de la salmonella”<sup>40</sup>, entre otros nombres *chuscos*.

- **Café:** Negocios similares a los restaurantes, pero en donde los principales productos ofrecidos son las bebidas calientes no alcohólicas (café, té, chocolate, entre otros), mientras que los alimentos quedan en un segundo plano, ya que son alimentos ligeros que acompañan a dichas bebidas, como el pan y las galletas. En muchos cafés es común encontrar material de lectura, y en ellos la venta de alcohol es casi nula. (“La Cova” en Filosofía y Letras #14, y Café “La Mezcla”, en esta misma calle, #12)
- **Agencias de viajes:** Son negocios donde se ofrecen a los clientes facilidades para viajar tanto dentro del país como al extranjero, tales como paquetes de viaje, boletos de avión y autobús, organización de excursiones, renta de autobuses, entre otros. En ocasiones también venden artículos de viaje, tales como maletas, mochilas y casas de campaña. (“Mundo Joven”, en Arquitectura #55 y #56-A)
- **Depósito dental:** Negocio de venta de artículos especializados de odontología, desde los más sencillos (como gomas, cepillos e hilos dentales) hasta los más complejos (máquinas de operación, mueblería e instrumental). Abundan especialmente en la zona cercana al acceso a la Facultad de Odontología. (“Ruther”, en Odontología #20-A y “C.U.”, en Arquitectura #37)
- **Librerías:** Negocios dedicados a la venta de libros, y a veces también de revistas y otros tipos de documentos. Existen de 2 tipos: las librerías comunes, donde se venden libros nuevos (están las que venden todo tipo de libros y las que sólo venden libros especializados de una o varias disciplinas), y las librerías “de viejo”, donde se venden libros viejos y/o

---

<sup>40</sup> Cortés, Jorge Luis, “Retiran puestos del ‘Pasillo de la Salmonela’ en Copilco”, en El Universal, 29 de mayo del 2017. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2017/05/29/retiran-puestos-del-pasillo-de-la-salmonela-en-copilco> . De acuerdo con esta nota, los negocios de dicho Paseo fueron retirados temporalmente, para remodelar y limpiar la zona en la que se establecían los puestos de comida y reemplazarlos por otros, para que después regresaran a ofrecer su comida. Véase la figura 10 que se encuentra en el capítulo 3.

usados, a mucho menor costo que los libros nuevos. (“El barco de papel”, en Medicina #65 [de viejo] y “Porrúa” en Arquitectura #33)

- **Iglesias:** Sitios dedicados al culto religioso, principalmente de las religiones cristianas. (Iglesia de Santa María la Asunción, en Odontología #53, Iglesia Bautista “Vida Nueva” en Arquitectura y Andador)
- **Bares:** Son negocios similares a los restaurantes, pero cuya actividad principal es la venta de bebidas alcohólicas, en estado puro o preparadas en forma de cocteles. Muy a menudo, y más aún en zonas cercanas a escuelas como esta, se “disfrazan” de restaurantes o cafés, sobre todo los que no tienen permiso de establecimiento. En México existe un tipo de establecimiento peculiar de venta de alcohol: las llamadas “**chelerías**”, los cuales ofrecen únicamente cerveza (“chela”), ya sea sola o mezclada con otros ingredientes. Una de las combinaciones más populares es la llamada “*Michelada*”: cerveza preparada con salsas (picante y/o inglesa) y limón, así como la “*gomichela*”, con gomitas dulces añadidas. Estos negocios peculiares pueden ser tanto bares propiamente dichos, como locales pequeños e inclusive puestos ambulantes en tianguis o corredores comerciales. (En Eje 10 Sur y Cerro 3 Zapotes y en Filosofía y Letras #7, ambos clausurados.)

## 2.3 Resultados de las encuestas<sup>41</sup>

### 2.3.1 Cuestionario para comerciantes

#### *Pregunta 1: Tipo de comercio*

Encuestado	Respuesta
1	Establecido
2	Informal
3	Establecido
4	Establecido
5	Informal
6	Establecido
7	Informal
8	Establecido
9	Informal
10	Establecido
11	Establecido
12	Establecido
13	Informal
14	Establecido
15	Establecido
16	Establecido
17	Establecido
18	Establecido
19	Informal
20	Informal
21	Establecido
22	Informal
23	Informal

---

<sup>41</sup>El modelo de los cuestionarios, así como las respuestas a cada uno, se encuentra en el anexo digital (CD).

**Pregunta 2: Lugar de residencia**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Copilco
2	Alrededores
3	Otro sitio
4	Copilco
5	Otro sitio
6	Otro sitio
7	Otro sitio
8	Otro sitio
9	Alrededores
10	Copilco
11	Otro sitio
12	Alrededores
13	Alrededores
14	Otro sitio
15	Alrededores
16	Alrededores
17	Copilco
18	Copilco
19	Otro sitio
20	Otro sitio
21	NC
22	Alrededores
23	Otro sitio

**Pregunta 3: ¿Desde cuándo ofrece sus productos o servicios aquí?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	10 años
2	10 años
3	4 años
4	5 años
5	2 años
6	10 años
7	15 años
8	10 años
9	10 años
10	3 meses
11	NC
12	23 años
13	19 años
14	3 semanas
15	2½ años
16	3 años
17	3 años
18	32 años
19	6 años
20	25 años
21	20 años
22	3 años
23	1 año

**Pregunta 4: ¿Siempre se ha dedicado al comercio?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Sí
2	Sí
3	Sí
4	No
5	No
6	No
7	No
8	Sí
9	Sí
10	No
11	Sí
12	No
13	Sí
14	No
15	Sí
16	Sí
17	No
18	Sí
19	No
20	Sí
21	Sí
22	No
23	No

**Pregunta 5: ¿Su negocio siempre ha ofrecido lo mismo?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Sí
2	Sí
3	Sí
4	Sí
5	Sí
6	No
7	Sí
8	Sí
9	Sí
10	No
11	Sí
12	Sí
13	Sí
14	Sí
15	Sí
16	Sí
17	No
18	Sí
19	No
20	Sí
21	Sí
22	Sí
23	Sí

**Pregunta 6: ¿Quiénes son sus principales clientes?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Todos
2	Jóvenes, Niños
3	Jóvenes, Adultos
4	Jóvenes
5	Familias
6	Jóvenes
7	Jóvenes, Adultos
8	Jóvenes, Adultos, Familias
9	Jóvenes, Adultos, Familias
10	Jóvenes
11	Jóvenes
12	Jóvenes
13	Jóvenes, Adultos mayores
14	Jóvenes
15	Jóvenes, Adultos
16	Jóvenes, Adultos
17	Jóvenes, Adultos
18	Jóvenes, Adultos
19	Todos
20	Jóvenes, Adultos, Adultos mayores
21	Jóvenes, Adultos, Adultos mayores
22	Jóvenes
23	Jóvenes

**Pregunta 7: ¿Qué es lo que más se consume en su negocio?**

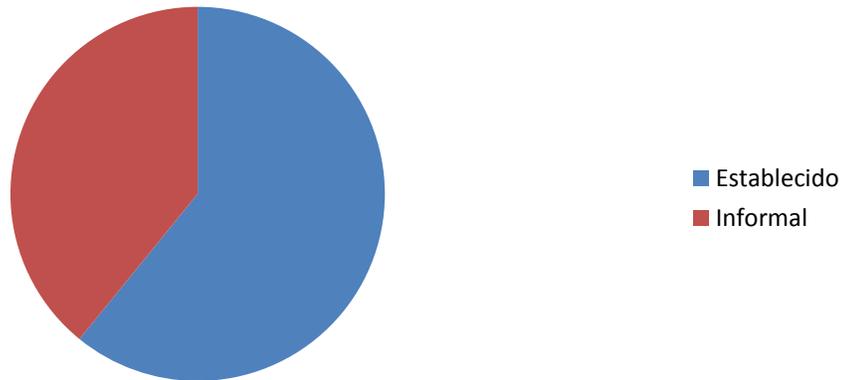
<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Impresiones, Copias, Escáner
2	Ropa
3	Impresiones
4	Impresiones
5	Comida
6	Café, Comida
7	Comida
8	Imprenta
9	Ropa
10	Comida
11	Copias, Impresiones
12	Otros
13	Comida
14	Café
15	Impresiones
16	Ropa
17	Café, Comida
18	Impresiones
19	Comida
20	Todo
21	Impresiones
22	Comida
23	Ropa

**Pregunta 8: ¿Por qué instalaría su negocio en Copilco?**

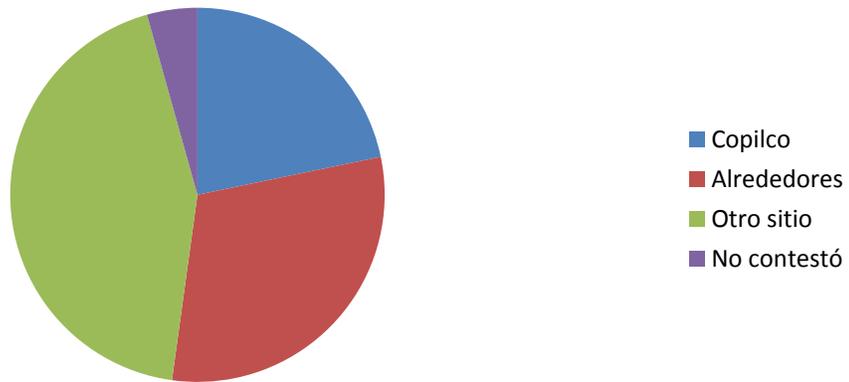
<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Comercio, Cercanía con CU
2	Gente
3	Comercio
4	Gente
5	Gente
6	Gente
7	Gente
8	Cercanía con CU
9	Corredor Comercial
10	Gente
11	Gente
12	Gente
13	Gente
14	Gente
15	Gente
16	Sí
17	Gente
18	No, por la inseguridad
19	Gente
20	Gente
21	Cercanía con CU
22	Mercado
23	Mercado

NC: No Contestó

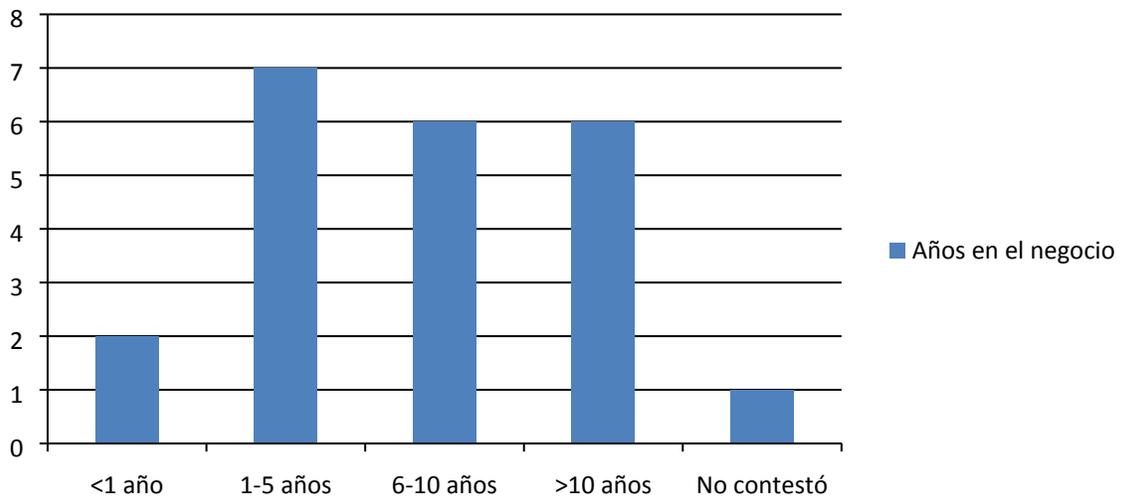
### Gráfica 1: Tipo de negocio



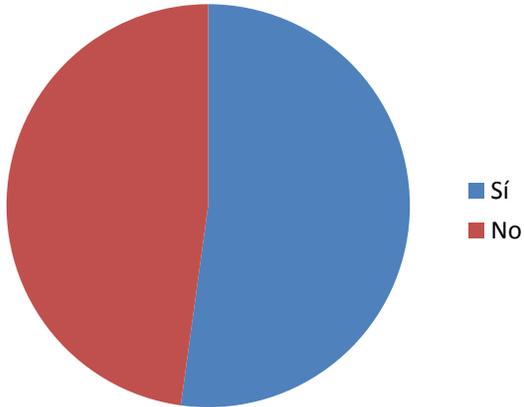
### Gráfica 2: Lugar de procedencia



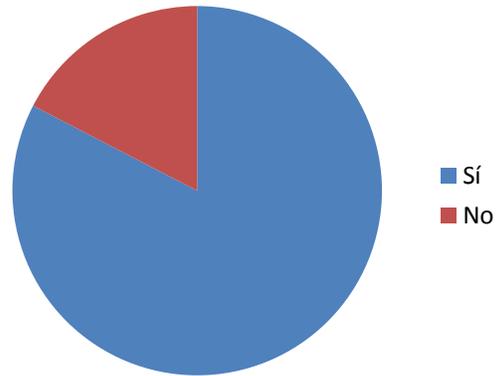
### Gráfica 3: Años en el negocio



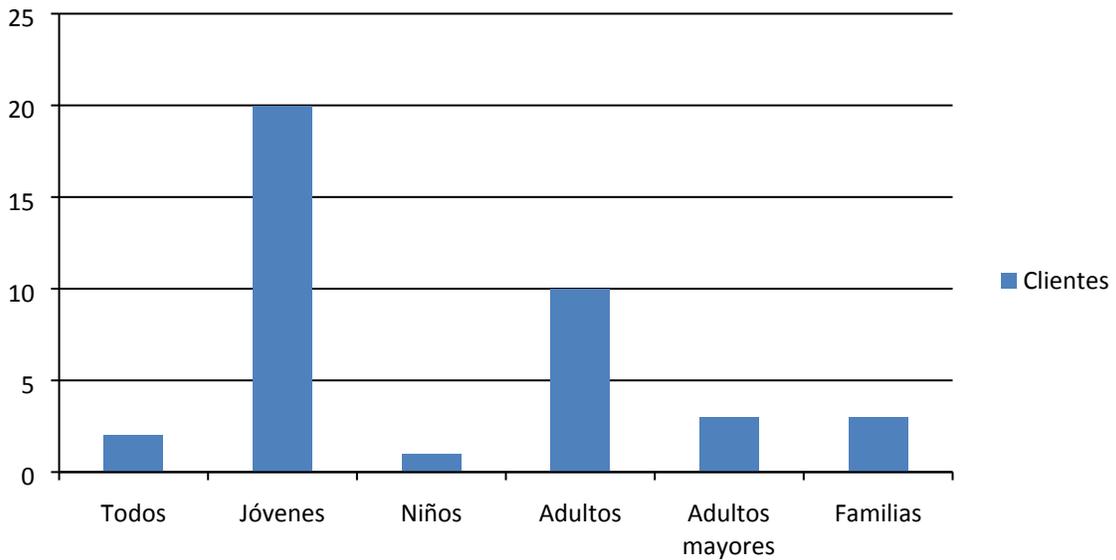
**Gráfica 4: ¿Siempre se ha dedicado al comercio?**



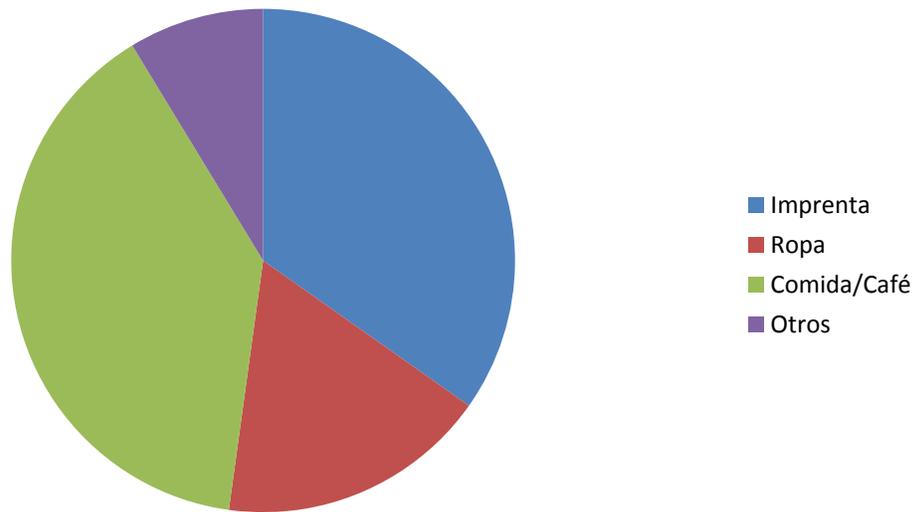
**Gráfica 5: ¿Siempre ha ofrecido lo mismo?**



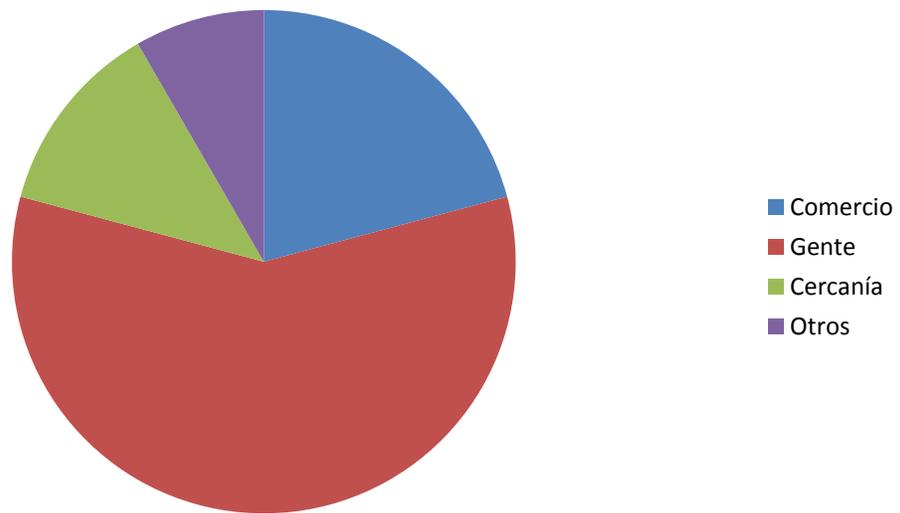
**Gráfica 6: Clientes**



**Gráfica 7: Productos/Servicios de mayor consumo**



**Gráfica 8: Instalaría su negocio en Copilco por...**



*Gráficas 1-8: Elaboración propia con datos obtenidos en las encuestas.*

### 2.3.2 Primer cuestionario para transeúntes

**Pregunta 1: ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?**

Encuestado	Respuesta
1	10 minutos
2	2 años
3	3 años
4	5 años
5	18 años
6	1½ años
7	4 años
8	2 años
9	20 años
10	5 años
11	1 mes
12	NC
13	1½ años
14	NC
15	6 años
16	3 meses
17	NC
18	1 año
19	NC
20	Menos de 10 años
21	3 años
22	12 años
23	3 años
24	6 años
25	10 años
26	4 años
27	3 años
28	3 años
29	NC
30	2 años
31	5 años
32	10 años
33	3 meses
34	13 años
35	NC
36	8 años
37	6 años
38	4 años

**Pregunta 2: ¿Por qué razón atraviesa esta zona?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Rapidez
2	Cercanía
3	O
4	Comercio/Servicios
5	Cercanía
6	Cercanía, Servicios
7	Comercio/Servicios, Cercanía
8	Rapidez, Cercanía
9	O
10	Comercio/Servicios
11	Rapidez
12	Costo
13	Cercanía, O
14	Rapidez
15	Rapidez
16	Rapidez, Cercanía
17	Cercanía
18	Rapidez
19	Cercanía, O
20	Costo
21	Rapidez, Servicios, O
22	Comercio/Servicios, O
23	Rapidez, Cercanía, O
24	Rapidez, Costo, Comercio/Servicios, Cercanía, O
25	Servicios
26	O
27	O
28	Rapidez, Comercio/Servicios
29	Rapidez
30	Rapidez
31	Rapidez
32	Comercio/Servicios
33	O
34	O
35	Comercio/Servicios
36	Comercio/Servicios, O
37	Comercio/Servicios, O
38	Comercio/Servicios, Cercanía, O

**Pregunta 3: Cuando pasas por Copilco, ¿usas o consumes algún servicio?  
¿Cuál?**

Encuestado	Respuesta 1	Respuesta 2 (si contestó afirmativamente la P1)
1	No	
2	No	
3	Sí	Café
4	Sí	Papelería
5	Sí	Comida
6	Sí	Transporte público, Comida
7	Sí	Comida, Papelería, Copias
8	Sí	Internet, Comida
9	Sí	Copias, Café
10	Sí	Imprenta
11	Sí	Internet
12	No	
13	Sí	Comida
14	Sí	Comida
15	Sí	Internet, transporte público
16	Sí	Transporte público
17	No	
18	Sí	Comida, Imprenta
19	Sí	Comida, Copias
20	Sí	Copias, Comida
21	Sí	Comida
22	Sí	Copias
23	Sí	Comida
24	Sí	Comida, Imprenta
25	No	
26	Sí	Comida
27	Sí	Comida
28	Sí	Internet, Copias, Imprenta
29	Sí	Comida
30	Sí	Comida
31	Sí	Bebida
32	Sí	Café, Comida
33	Sí	Café
34	Sí	Café
35	No	
36	Sí	Comida, Internet
37	Sí	Comida
38	Sí	Comida

**Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Menos de 1 vez
2	X
3	3-4 días
4	Diario
5	Diario
6	3-4 días
7	3-4 días
8	3-4 días
9	Diario
10	1 día
11	1 día
12	Menos de una vez
13	Diario
14	3-4 días
15	3-4 días
16	Diario
17	1 día
18	Menos de una vez
19	1 o 2 veces
20	Diario
21	Menos de una vez
22	Diario
23	3-4 días
24	3-4 días
25	X
26	Diario
27	Diario
28	3-4 días
29	3-4 días
30	1 día
31	3-4 días
32	3-4 días
33	Diario
34	3-4 veces
35	Diario
36	Diario
37	3-4 días
38	3-4 días

**Pregunta 5: Por qué razón(es) consume ahí?**

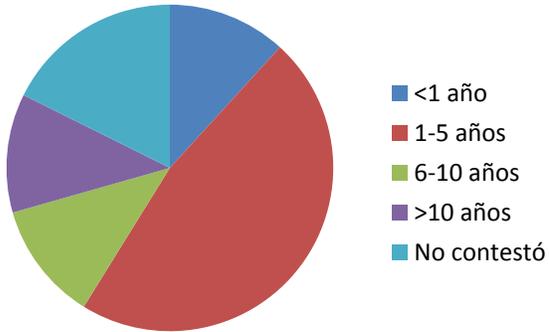
<b>Encuestado</b>	
1	Prisa
2	Cercanía con el transporte
3	Precio, Cercanía con el transporte
4	Precio
5	Precio, Variedad, Cercanía con la facultad
6	Precio, Variedad, Cercanía con el transporte
7	Precio, Cercanía con la facultad
8	Precio, Variedad, Cercanía con el Transporte
9	Precio
10	Precio
11	Precio
12	Cercanía con el transporte
13	Cercanía con la facultad, O
14	Cercanía con la facultad
15	Cercanía con la facultad
16	Precio, Cercanía con el transporte y facultad, Prisa
17	NC
18	Precio
19	Precio, Variedad
20	Precio, Variedad, Cercanía con el transporte
21	Precio, Variedad, Cercanía con el transporte, Prisa
22	Precio, Cercanía con la facultad
23	Precio, Variedad, Prisa
24	Precio, Variedad, Cercanía con la facultad y el transporte, Prisa
25	Precio
26	Precio, Variedad, Cercanía con la facultad y el transporte
27	Precio, Variedad, Cercanía con la facultad y el transporte, Prisa
28	Precio, Cercanía con la facultad y el transporte
29	Precio
30	Cercanía con la facultad
31	Cercanía con la facultad
32	Precio
33	O
34	O
35	O
36	Precio, O
37	Variedad, Cercanía con la Facultad
38	Precio, Variedad, Cercanía con la facultad

NC: No Contestó

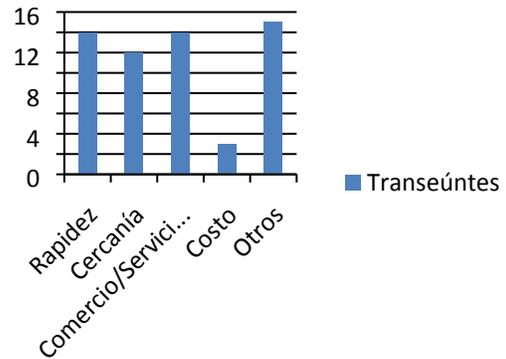
O: Otro

X: Nunca, No pasa seguido

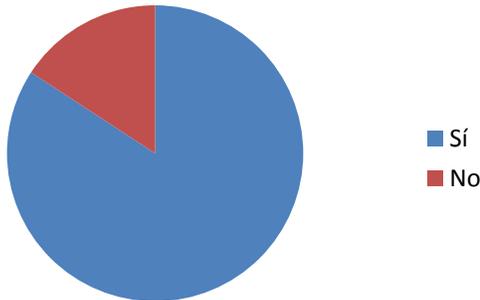
**Gráfica 9: Tiempo pasando por Copilco**



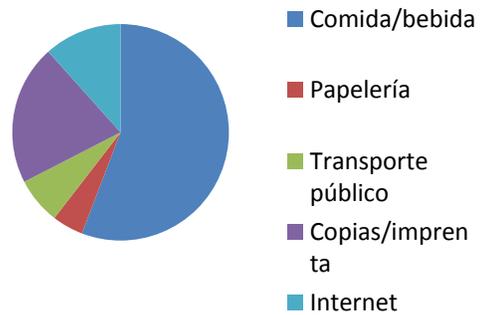
**Gráfica 10: Razones por las que pasan por Copilco**



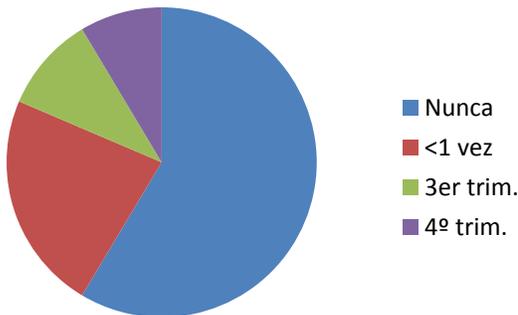
**Gráfica 11: ¿Consumen servicios?**



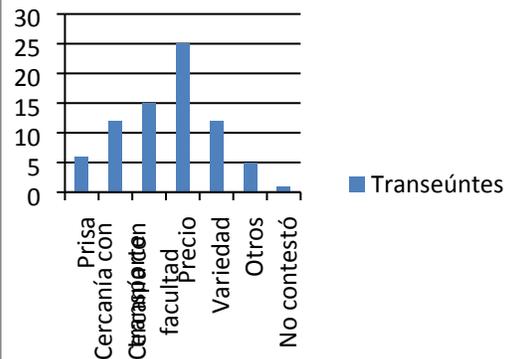
**Gráfica 12: Servicios consumidos**



**Gráfica 13: Frecuencia de consumo**



**Gráfica 14: Razones de consumo**



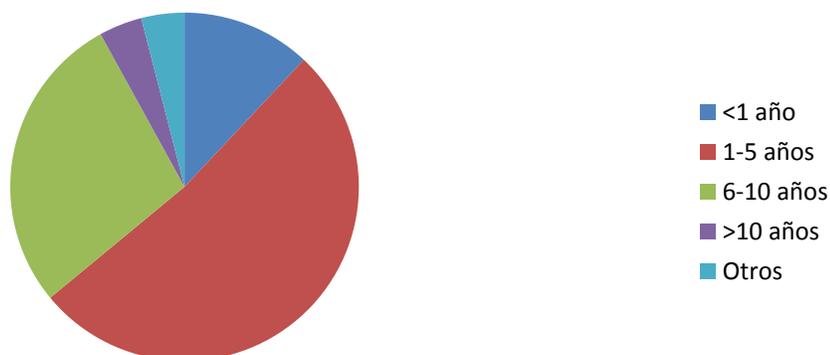
Gráficas 9-14: Elaboración propia.

### 2.3.3 Segundo cuestionario para transeúntes

**Pregunta 1: ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?**

Encuestado	Respuesta
1	8 meses
2	5 años
3	5 años
4	Alrededor de un año
5	2 años
6	1 año
7	7 meses
8	3 años
9	4 años
10	4½ años
11	5 años
12	14 años
13	8 años
14	10 meses
15	3 años
16	5 años
17	Vivía en Copilco, pero se cambió cuando tenía 8 años
18	1½ años
19	10 años
20	6 años aproximadamente
21	7 años
22	Casi 7 años
23	2 años
24	Más de 7 años
25	6 años aproximadamente

**Gráfica 15: Tiempo pasando por Copilco**



Gráfica 15: Elaboración propia.

**Pregunta 2: ¿Por qué razón(es) prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús del Metro Universidad?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Le gusta ver los puestos de vendimia
2	Por los locales comerciales
3	Porque está más cerca de su facultad; además, puede caminar
4	Menos tiempo
5	Más cómodo, accesible y cercano a la facultad
6	Ocasional
7	Por caminar o pasar a comer
8	Está más cerca de la facultad y puede comprar agua a \$5
9	Más cerca y no se desvía
10	Cercanía con las facultades
11	Cercanía
12	Rapidez
13	Rapidez
14	Más cerca de la facultad
15	Más cerca del CELE
16	El Pumabús tarda más y el metro Copilco queda más cerca
17	No es su ruta
18	Ruta 8 o caminando
19	Más rápido
20	El tiempo del trayecto es más breve, y el trayecto a pie es reconfortante
21	Cercanía
22	Ruta más corta, una estación menos, prefiere caminar
23	El Pumabús tarda mucho y va más lleno
24	Punto céntrico para llegar a las principales facultades
25	Negocios, es más rápido

**Pregunta 3: ¿Qué cosas te agradan de esta zona?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Ambiente estudiantil
2	Distintas opciones de locales de comida y distintos servicios
3	Variedad de comercio
4	Locales de papelería, fotomontajes y fotocopias
5	Comercio
6	Comida
7	Comida
8	Agua de \$5 y el café helado
9	Comida y agua
10	Siempre hay gente
11	Muchos negocios, zona segura
12	La diversidad de personas que se encuentran ahí
13	Comida y libros
14	No roban tanto
15	Se siente más segura, más opciones de comida
16	Negocios
17	Puestos, hay muchas cosas
18	Comida y fotocopadoras; en realidad, todo lo que hay
19	Comercio
20	El flujo de gente, los andadores, la vegetación y los locales
21	Comercio
22	Más lugares de comida
23	La zona céntrica
24	El parque
25	Negocios (papelerías y cafés internet)

**Pregunta 4: ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?**

<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Suciedad
2	Nada
3	Exceso de personas, tránsito de coches
4	Se vuelve muy estrecho el paso
5	Tránsito de autos
6	Mucha gente
7	Nada
8	Nada, todo es perfecto
9	Pasa mucha gente
10	Basura
11	Basura
12	Poca vigilancia, calles descuidadas, las personas se roban la luz, muchos negocios informales
13	Falta de limpieza, problemas de cruces peatonales
14	Mucha gente
15	Ruido, basura
16	El tránsito por la calle principal
17	A veces abusan de todo esto
18	Nada
19	Ruido
20	Comercio
21	Basura
22	Mucha gente
23	Transporte
24	Mala distribución de comercios, el paradero clandestino
25	Tránsito desordenado de coches y personas

**Pregunta 5: Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?**

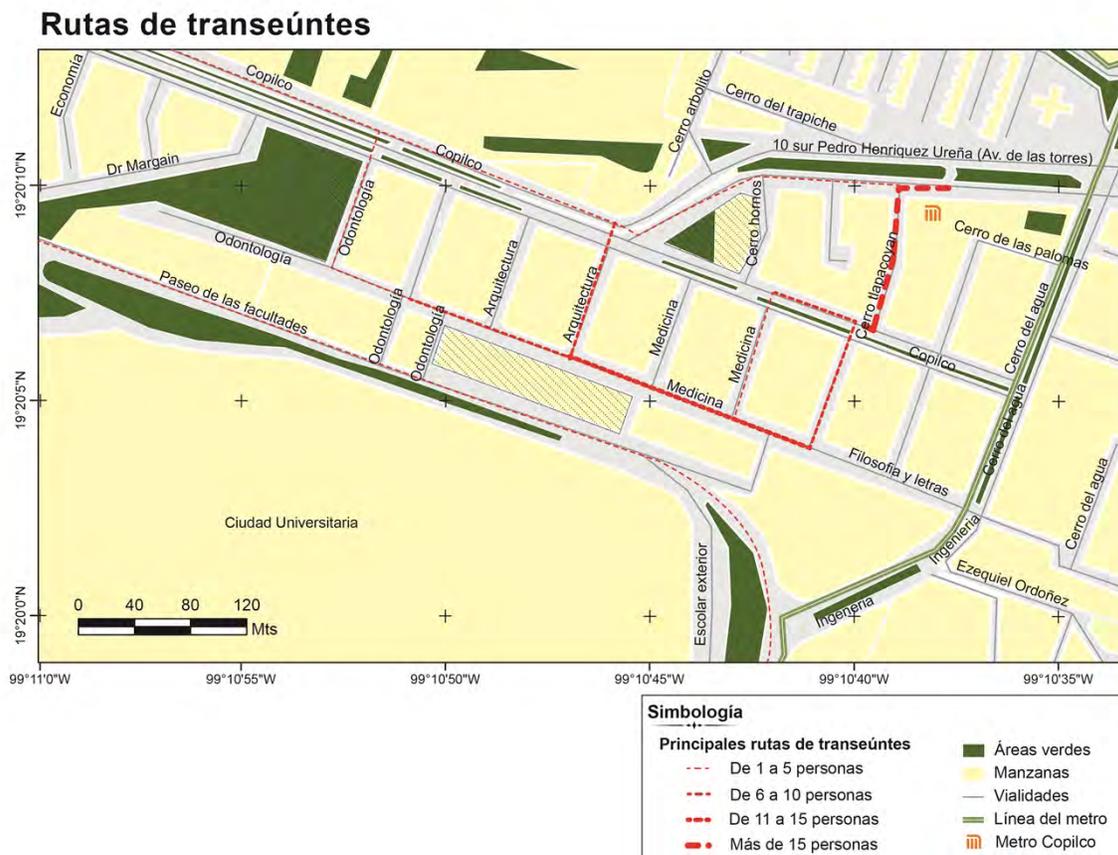
<b>Encuestado</b>	<b>Respuesta</b>
1	Caminar todos por la banqueta
2	Convertirlo en una zona 100% peatonal
3	Regular el tránsito de carros
4	Tránsito cotidiano, negocios informales
5	Paso exclusivo de peatones
6	Nada
7	Limpieza
8	Calles
9	Más limpieza
10	Convertirlo en un andador peatonal
11	Pondría tortillerías y botes de basura
12	Regularizar y apoyar a los comerciantes, aumentar la vigilancia nocturna
13	Mejorar los cruces de las avenidas con puentes peatonales
14	Que menos carros pasen
15	Señalamientos adecuados de tránsito
16	Basura acumulada, los autos se estacionan mal
17	Seguridad, iluminación
18	Nada
19	Restringir el uso de autos
20	Controlar el comercio
21	Organización comercial
22	Iluminación nocturna
23	Los accesos al metro, porque están muy llenos de vendedores ambulantes
24	Cuidado del espacio y medio ambiente
25	Volverla zona peatonal, o mínimo poner semáforos

### 2.3.4 Rutas

En cuanto a las rutas, las calles más transitadas por los transeúntes encuestados son: parte del Eje 10 Sur, de la salida del metro Copilco hasta la calle Cerro de Tlapacoyan, además de esa calle. Le siguen las calles de Filosofía y Letras, y la calle sur que forman los circuitos. (Mapa 6)

A pesar de que el método de aplicación de encuestas no permitió averiguar los horarios de mayor afluencia, se puede deducir que los días de mayor afluencia son los días laborales, de lunes a viernes, y las “horas pico” de transeúntes son: 7, 14 y 18 horas, los horarios de entrada-salida de los estudiantes (y trabajadores) de Ciudad Universitaria.

**Mapa 6: Rutas de los transeúntes encuestados**



Principales rutas de los transeúntes.  
Elaborado por Anabel Muro Lezama, con datos propios.

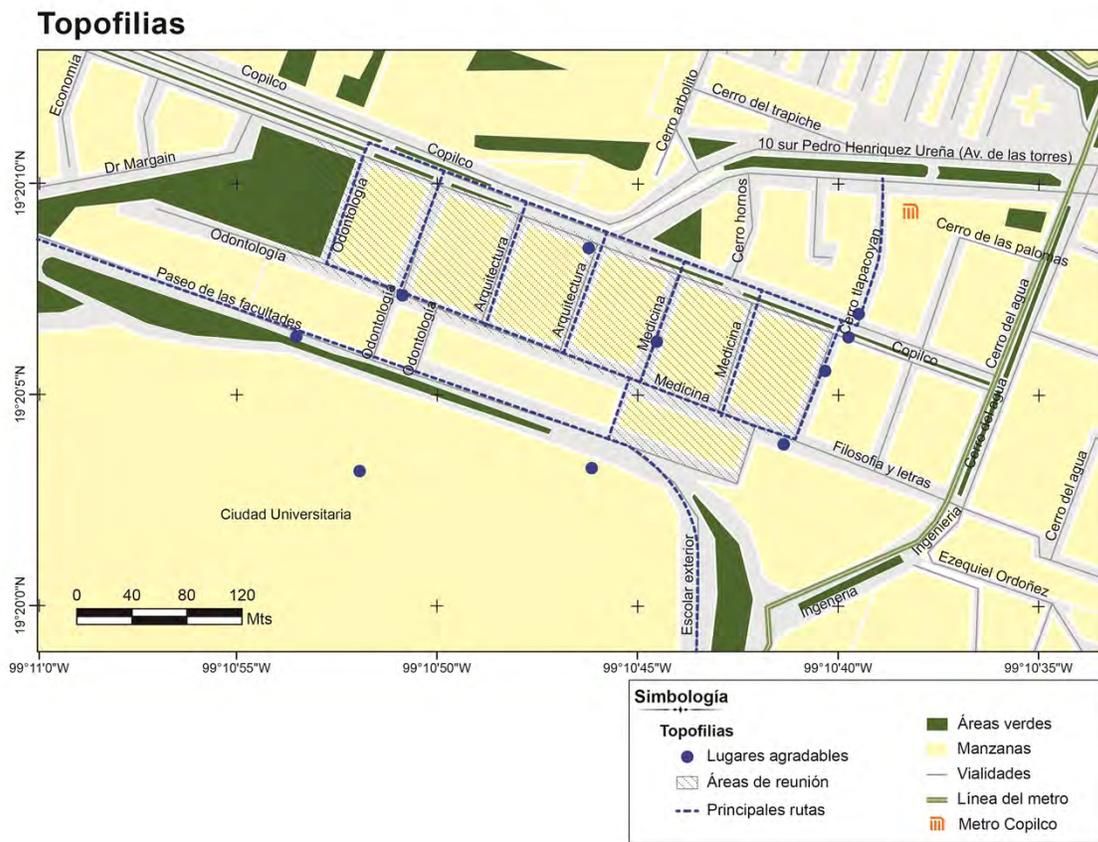
## Rutas

Encuestado	Ruta
1	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Odontología
2	Av. Copilco O-E hasta Filosofía y Letras, entrada de Medicina
3	Av. Copilco O-E hasta Filosofía y Letras, entrada de Medicina
4	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Odontología
5	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Odontología
6	Av. Copilco hasta Arquitectura, entrada del CUC
7	Av. Copilco hasta Arquitectura, entrada del CUC
8	1ª Ruta: Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Medicina 2ª Ruta: Av. Copilco, Arquitectura, entrada de Odontología 3ª Ruta: Av. Copilco, Odontología, entrada de Odontología
9	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, Paseo de las Facultades, entrada de Odontología
10	Eje 10, Calle S/N, Av. Copilco, Filosofía y Letras
11	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Medicina
12	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, Circuito de las Facultades hacia Psiquiatría
13	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, circuitos, entrada del CUC
14	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, circuitos, entrada de Medicina
15	1ª Ruta: Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Medicina 2ª Ruta: Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, circuitos, entrada del CUC
16	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Medicina
17	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Medicina
18	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Medicina
19	Cerro de Tlapacoyan, Av. Copilco, Medicina, circuitos, entrada de Odontología
20	Cerro de Tlapacoyan Filosofía y Letras, Callejón 1, entrada del CUC
21	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, circuitos, entrada del CUC
22	Cerro de Tlapacoyan, Av. Copilco, Medicina, entrada de Medicina
23	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, entrada de Medicina
24	Cerro de Tlapacoyan, Av. Copilco, Medicina, circuitos, salida del CUC
25	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, circuitos, salida de Medicina

### 2.3.5 Topofilias y Topofobias

En el mismo mapa donde trazaron sus rutas cotidianas, los transeúntes también marcaron libremente las zonas que consideran agradables (topofilias, Mapa 9) o desagradables (topofobias, Mapa 10) de Copilco. Las zonas marcadas en los mapas vienen en forma de puntos, líneas y áreas, dependiendo de la extensión de tales zonas, y tomando en cuenta la ya mencionada clasificación simplificada de elementos estructurales de Pocock y Hudson.

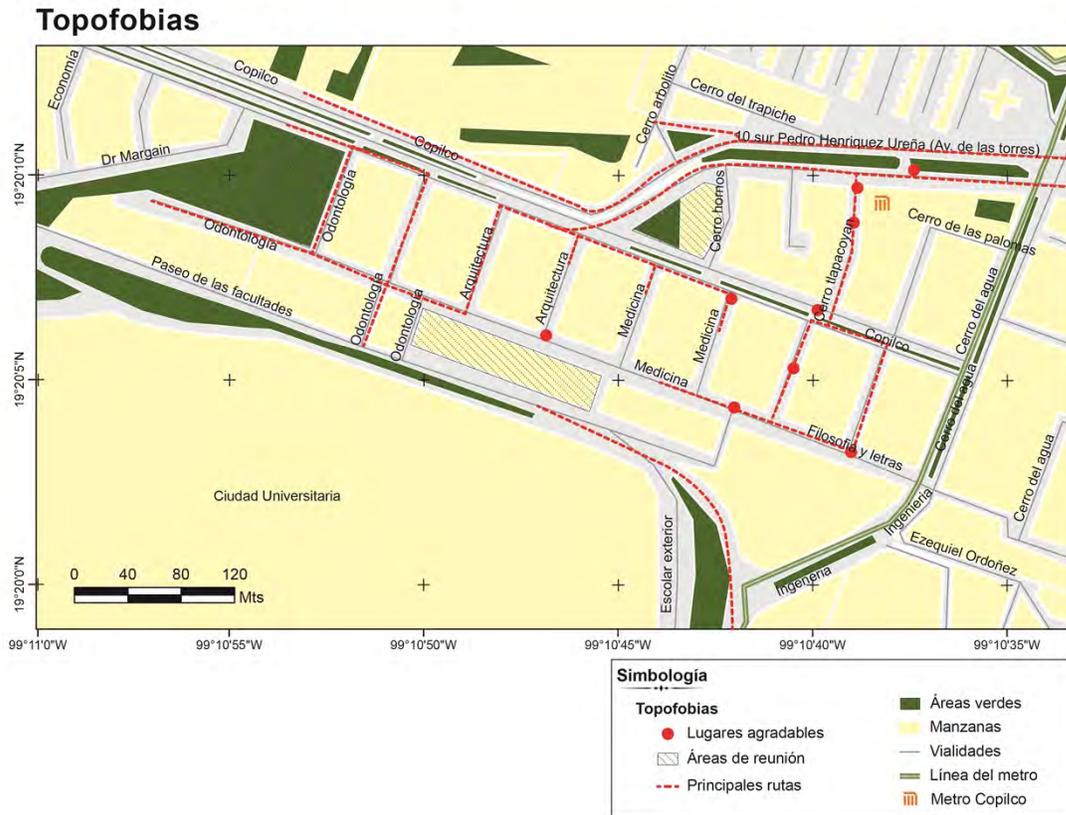
**Mapa 9: Topofilias**



Lugares considerados agradables por los transeúntes encuestados.

Elaborado por Anabel Muro Lezama, con datos propios.

## Mapa 10: Topofobias



Lugares considerados desagradables por los transeúntes encuestados.

Elaborado por Anabel Muro Lezama, con datos propios.

## Topofilias

Encuestado	Lugares (tipo, razón[es] [Si dieron])
1	Parte de Filosofía y Letras (L)
2	Curce de Av. Copilco y Arquitectura (P, pasa mucha gente)
3	Ninguna
4	Partes de Filosofía y Letras, circuitos y Paseo de las Facultades (L)
5	Partes de Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras (L)
6	Partes de Av. Copilco y Odontología (L)
7	Arquitectura y Medicina (L)
8	Partes de Av. Copilco y Arquitectura (L)
9	En Medicina (P), parte de Filosofía y Letras (L)
10	Manzana entre Arquitectura, Medicina y la Av. Copilco (A)
11	Partes de Filosofía y Letras y circuitos (L), Parque Margarit (A)
12	Partes de Filosofía y Letras, circuitos y Paseo de las Facultades (L)
13	Manzanas entre Av. Copilco, circuitos, Odontología y Filosofía y Letras (A)
14	Parte de circuitos, y Callejón 1 (L)
15	Cruce de Odontología y circuitos (P, chica que vende <i>onigiris</i> ), en Filosofía y Letras (P, Café “La mezcla” [“el mejor café de la zona”]), entrada de Medicina (P, entrada más cercana al CELE)
16	En Filosofía y Letras (P, Café “La mezcla” [“buen café, buenos amigos”])
17	Av. Copilco (L)
18	Av. Copilco, parte de Paseo de las Facultades (L)
19	Cruces de Av. Copilco con Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras (P)
20	Paseo de las Facultades (L)
21	Filosofía y Letras, circuitos (L)
22	Partes de Av. Copilco, Arquitectura y Medicina (L)
23	Parte de Filosofía y Letras (L)
24	Estacionamiento de Odontología, Parque Margarit (A), en Paseo de las Facultades (P)
25	Cerro de Tlapacoyan, Filosofía y Letras, circuitos, salida de Medicina (L)

## Topofobias

Encuestado	Lugares (tipo, razón[es] [Si dieron])
1	Cruce de Av. Copilco con Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras (P)
2	Curce de Av. Copilco y Medicina (P, muy solo)
3	En Filosofía y Letras (P), parte de Odontología (L)
4	Partes de Filosofía y Letras, circuitos y Paseo de las Facultades (L)
5	Partes de Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras (L)
6	Partes de Av. Copilco y Arquitectura (L)
7	Manzana entre Av. Copilco y Odontología (A), partes de circuitos y Filosofía y Letras (L)
8	Parque Margarit (A)
9	Entrada del Metro Copilco (P)
10	Cerro de Tlapacoyan (L)
11	Partes de Av. Copilco y Eje 10 (L), manzana entre Eje 10, Av. Copilco y Calle S/N (A)
12	Partes de Av. Copilco, Arquitectura y Medicina (L)
13	Eje 10 y Av. Copilco (L)
14	G. Martell (P), Parte de Filosofía y Letras (L)
15	Cruce de Av. Copilco con Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras (P, cruce complicado), cruce de Filosofía y Letras y circuitos (P, tiradero de basura)
16	Cruce de Av. Copilco con Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras (P), cruce de Filosofía y Letras con Callejón 1 (P; ambos son cruces complicados, donde los coches pasan muy rápido a veces)
17	Parte de Paseo de las Facultades (L)
18	Ninguna
19	Ninguna
20	Entrada del Metro Copilco (P), parte de Filosofía y Letras (L)
21	Manzanas entre circuitos y Paseo de las Facultades (A)
22	Eje 10, Partes de Av. Copilco y Odontología (L)
23	Cerro de Tlapacoyan (L)
24	Entrada del Metro Copilco (P)
25	Cruces de Av. Copiilco con cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras (P), Cruce de circuito con Callejón 2 (P)

Tipos:

P: Punto

L: Línea

A: Área

## **Capítulo III: Condiciones y percepción geográfica sobre el Corredor Comercial Copilco**

En este último capítulo del trabajo, se dará una interpretación a las respuestas dadas por los encuestados, tanto comerciantes como transeúntes. Además, con base en ellas, se propondrán algunas sugerencias para mejorar el Corredor, con las cuales se piensa mejorar la vida estudiantil, y la del barrio en su conjunto.

### **3.1 Interpretación de las respuestas**

A partir de las respuestas de las encuestas, se pueden deducir varias cosas:

#### **3.1.1 Comerciantes**

Desde sus inicios como colonia moderna, Copilco fue un polo de atracción de población, principalmente de estudiantes y académicos, debido a su cercanía con Ciudad Universitaria. Sin embargo, no fue sino hasta la década de los 80, con la construcción y posterior inauguración del último tramo de la línea 3 del Metro, que finalmente conectaría las zonas Norte y Centro de la Ciudad de México, la Colonia del Valle, el centro de Coyoacán, y a fin de cuentas muchas otras zonas de la Ciudad con la Ciudad Universitaria, que esta zona se volvió un polo de atracción de negocios de todo tipo, pero principalmente enfocados en la comunidad universitaria que se trasladaría desde la estación Copilco hasta el Campus Central.<sup>42</sup>

Este polo de atracción, que todavía continúa ejerciendo influencia, se ve reflejado en el hecho de que la mayoría de los comerciantes encuestados proviniera de los alrededores de Copilco o de otros sitios, y muy pocos residentes de la zona.

---

<sup>42</sup>Además de Copilco, la zona del Pedregal de Santo Domingo también tuvo la oportunidad de ser un polo de atracción de negocios, gracias a su cercanía con la terminal del Metro Universidad, y el Centro de Transferencia Modal (CETRAM) adyacente; sin embargo, debido a la relativa lejanía con las facultades del campus Central, solamente resultó un polo de atracción de población, tanto estudiantil que buscaba habitaciones cercanas a la Universidad y al Metro para residir, como de clase media-baja que vio en la incipiente colonia una oportunidad para conseguir vivienda cercana a los servicios y a oportunidades de negocios (los ya mencionados estudiantes que buscan habitaciones).

La mayoría de los comerciantes encuestados dijo haber establecido su negocio en Copilco hace más de 10 años, siendo el más longevo de 32 años (es decir, desde la década de los 80), lo que refleja no sólo la historia de Copilco como corredor comercial, sino también la estabilidad de los negocios debido a la preferencia de sus clientes, y a la constante renovación de la clientela estudiantil.

19 comerciantes respondieron que siempre se han dedicado a ofrecer lo mismo, contra 5 que no, confirmando la estabilidad y utilidad de los giros comerciales en esta zona. Y, como se puede esperar, en todos los negocios entrevistados los principales clientes son los jóvenes que asisten a la Universidad. El resto de principales clientes, en orden de importancia comercial, son los adultos (en 14 de los negocios entrevistados), los adultos mayores (mayores de 60 años, en 6 negocios), las familias (en 5) y los niños (en 3).

El servicio más solicitado, y uno de los más comunes en esta zona, es el de las impresiones, con 9 negocios. Le siguen la comida, con 8 negocios, la ropa con 4, y la bebida con 3. Esto refleja que las principales necesidades que los transeúntes, principalmente estudiantes, satisfacen en la zona, son las de imprimir trabajos y tesis, la alimentación, y la vestimenta (aunque hay *boutiques* de ropa común, los negocios de ropa más comunes en la zona son los que venden ropa de laboratorio y con motivos alusivos a la Universidad o a sus equipos deportivos, los Pumas).

En cuanto a la razón principal por la cual establecieron su negocio en esta zona, la mayor parte de los comerciantes aludieron a una alta afluencia de gente, derivada de la conexión entre la Ciudad Universitaria y la estación del metro Copilco. 5 comerciantes mencionaron la cercanía con CU, 4 la gran cantidad de comercio en la zona, y 3 comerciantes mencionaron cada uno la cercanía con el metro, el público potencial existente y las fuentes de empleo existentes. Cabe destacar que todos estos motivos se relacionan entre sí, y por ello mismo este corredor es una zona comercial exitosa.

Un encuestado contestó que la razón principal es la cercanía con su casa, mientras que otro sólo contestó que sí. No obstante, una persona respondió que

no instalaría su comercio ahí, debido a la alta delincuencia de la zona y a la enorme competencia comercial.

Algunos de los locatarios llevan trabajando allí desde hace mucho tiempo, de 8 a 20 años aunque, como puede apreciarse si se ha transitado durante mucho tiempo por el corredor, muchos locales cambian de giro o de propietario frecuentemente, debido a la alta competencia comercial de la zona.

Se puede deducir que las respuestas dadas por los comerciantes tienen relación con los giros, ya que dependiendo de la competencia en cuanto a precios y a variedad de propuestas comerciales, así como a las cambiantes necesidades de los transeúntes, es como los negocios permanecen, desaparecen o cambian. Por ejemplo, algunos de los negocios más longevos son imprentas y tiendas de ropa, y algunos de los más recientes son locales de comida (aunque hay negocios de este tipo que llevan mucho tiempo vendiendo, especialmente los dedicados a los antojitos mexicanos).

En cuanto a los comerciantes informales, hubo una mayor renuencia a ser encuestados. En las encuestas se puede comprobar que no son tan informales, ya que algunos de estos negocios tienen permiso de instalarse ahí, ya sea por parte del gobierno o por alguna organización de comerciantes. Sin embargo, también existen algunos negocios que no cuentan con ningún permiso, y si son descubiertos por algún policía o inspector, son retirados de ahí y detenidos. En esa situación se encuentran algunos de los que se negaron a ser encuestados.

### **3.1.2 1° cuestionario a los transeúntes**

La mayor parte de los encuestados (14) respondió que llevan entre 1 y 4 años pasando por el Corredor, lo que parece corresponder con alumnos que están cursando sus estudios en la Universidad, ya que la mayoría de las carreras duran 4 años. Hubo 2 grupos de 7 transeúntes que respondieron que llevan más de 4 años transitando por el Corredor, lo que correspondería con alumnos de carreras que duren más de 4 años o rezagados en sus estudios (de 5 a 8 años) y con

residentes de la zona o personas que por una u otra razón todavía transiten por ahí (más de 8 años).

La mayoría de los transeúntes respondió que transita por la zona debido a la cercanía, ya sea con el Metro, la Universidad o inclusive su lugar de residencia (13), mientras que la rapidez de traslado y la adquisición de bienes y/o servicios fueron otras grandes razones para transitar por el corredor (12 cada uno). 5 personas consideraron que transitan por el Corredor para socializar, y sólo 3 personas declararon que lo hacen por el costo de los productos, aunque esto no concuerda con lo que más adelante se podrá apreciar.

De los 38 encuestados, 35 mencionaron que sí consumen algún producto o servicio cuando transitan por el Corredor. De ellos, 14 lo hacen 3 o 4 días a la semana, 12 lo hacen diariamente, 5 una vez a la semana, sólo una persona lo hace una o 2 veces al mes, y raramente lo hacen 3 personas (menos de 1 vez al mes). El hecho de que la mayoría de los encuestados consuman en Copilco más de una vez a la semana demuestra que la zona es comercialmente importante, así como una fuente importante de productos y servicios para los transeúntes.

El servicio que más se consume son los alimentos (17 personas), seguido por los servicios de impresión<sup>43</sup> (9), consumo de bebidas<sup>44</sup> (6), Internet (5) y papelería (2). El transporte, agrupado en la categoría “Otros”, fue mencionado por 3 personas. Tales números reflejan lo mencionado anteriormente.

Contrariamente a lo que se declaró en la pregunta #2, una abrumadora mayoría de transeúntes contestó que la principal razón para consumir en el corredor Copilco es el precio (25 personas), seguido de la cercanía con su facultad (15). La variedad de productos y la cercanía de los negocios con los medios de transporte fueron otra razón para consumir allí (12 personas cada uno), mientras que sólo 6

---

<sup>43</sup> Se incluye el servicio de fotocopiado.

<sup>44</sup> A pesar de que en el rubro “Alimentos” también se suelen incluir las bebidas, éstas se agruparon en una categoría distinta, debido a la importancia del consumo de café, agua y otras bebidas para los transeúntes, quienes las apartan en sus respuestas del consumo de alimentos.

personas declararon consumir allí por la prisa. 5 personas mencionaron otras razones (entre las cuales la calidad destaca) y sólo una persona no contestó.

### **3.1.3 2° cuestionario a los transeúntes**

La mayoría de los encuestados (13) transitan por Copilco desde hace 1 a 5 años, lo que implica que son, en su mayoría, estudiantes regulares de alguna carrera en la Universidad. 9 personas dijeron transitar por la zona desde hace más de 5 años, y probablemente son estudiantes que se encuentran al final de su formación universitaria, ya sea que están en proceso de titularse en su licenciatura o cursen algún posgrado; un encuestado dijo trabajar en la Facultad de Psicología y otro vivió durante mucho tiempo en la zona. Solamente 3 transeúntes dijeron transitar por allí desde hace menos de un año, lo que significaría que son estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad.

Cuando se les preguntó por qué prefieren llegar por Copilco, 12 personas mencionaron la cercanía con su facultad de destino, mientras que 8 personas mencionaron que es más rápido.<sup>45</sup> 5 personas mencionaron que lo hacen por el comercio de la zona, y el mismo número de personas respondió que prefieren caminar. Al final, 2 personas lo hacen por comodidad, y 2 lo hacen ocasionalmente.

De las cosas que más agradan a los transeúntes, en primer lugar está el comercio, con 13 personas que respondieron eso. Después se encuentra la comida y bebida, con 7 personas. 3 personas se sienten seguras transitando por Copilco, y 3 más lo hacen por la diversidad de gente que transita por allí. A 2 personas les gusta la vegetación de la zona, y sólo una persona respondió que le gusta el ambiente, los andadores y la centricidad.

En cuanto a las cosas que les disgustan, las opiniones fueron variadas. 9 personas mencionaron que les disgusta el tránsito, tanto de personas como de automóviles. A 6 personas les desagradan la suciedad y la basura que diariamente se tira en la zona. A 3 personas les desagrada el comercio abundante

---

<sup>45</sup> Aunque la cercanía y la rapidez están relacionadas, no necesariamente tienen que ser lo mismo.

en la zona. 2 personas mencionaron al ruido y asuntos del transporte, y otros comentarios negativos fueron para las calles estrechas y descuidadas, la inseguridad, y el abuso. 4 personas mencionaron que no les desagrada nada de la zona.

Y cuando se les preguntó qué mejorarían de allí, las opiniones fueron más numerosas: 5 personas regularizarían el comercio, sobre todo el informal. 4 personas convertirían a la zona en un corredor peatonal, al estilo del de la calle de Madero en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Otras 4 personas mencionaron a la limpieza. 3 personas dijeron que debería restringirse el paso de los autos, sin convertir el CCC en un corredor peatonal. 2 personas mencionaron que mejorarían la vigilancia, las señalizaciones y la iluminación, y otros opinaron que debería mejorar el paso por las banquetas, el tránsito, las calles y la manera en que se estacionan los autos, así como poner tortillerías y puentes peatonales. Finalmente, 2 personas no mejorarían nada, puesto que les gusta Copilco así como está.

El atractivo principal de Copilco para los transeúntes, y especialmente para los estudiantes universitarios, es la cantidad de negocios que hay en la zona, tanto de venta de artículos diversos como de comida y bebida; mientras que lo que más desagrada de la zona es el tránsito continuo de automóviles, especialmente en el cruce de la Avenida Copilco y las calles Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras, ya que es un cruce muy transitado, tanto por los transeúntes que van al metro o a la escuela, como por toda clase de vehículos, desde automóviles hasta una ruta del transporte público (Figura 9).

La mayoría de los transeúntes prefiere llegar por Copilco que por el transporte público gratuito que se ofrece en Metro Universidad (“Pumabús”<sup>46</sup>) por 2 cosas: la ya mencionada cantidad de negocios que existe en la zona, y la rapidez relativa al

---

<sup>46</sup> El Pumabús es el sistema de transporte interno de Ciudad Universitaria. Cuenta con 13 rutas, de las cuales 5 salen del Metro Universidad, 4 salen del Metrobús Ciudad Universitaria, y 3 del Estadio Olímpico Universitario, además de una ruta especial exprés que va de la Facultad de Filosofía y Letras a la Unidad de Posgrado, son hacer parada en las bases ya mencionadas. El servicio es gratuito, aunque por lo general demora mucho.

transitar por la zona para llegar a las facultades, rapidez derivada de 2 cosas: la cercanía de Copilco con las facultades, y la lentitud del Pumabús, tanto en su salida de la terminal como en su desplazamiento.

Los productos más consumidos por los transeúntes son aquellos que entran dentro del grupo de los alimentos; esto debido a que una gran parte de los estudiantes de Ciudad Universitaria se van muy temprano de casa, o muy deprisa, y por consiguiente se van de casa sin consumir alimentos; de ahí la necesidad de consumirlos fuera de casa. Se puede deducir por las respuestas de los transeúntes que las principales razones por las que consumen alimentos en Copilco son la variedad de opciones (existen desde los típicos antojitos mexicanos hasta pizzas y comida japonesa) y el costo.

Otro de los rubros que más respuestas tuvo fue el de la papelería, aunado al de las copias e impresiones (Imprenta), y el servicio de Internet. Esto debido a la gran cantidad de material escolar, muchas veces muy especializado, que se les solicita en sus clases, y que por las prisas, ocupaciones o por el tipo de material no es posible conseguirlo cerca de casa.

En cuanto a los servicios de imprenta, son muy solicitados en Copilco principalmente debido al bajo costo de estos en comparación con los que se proporcionan en sitios alejados de escuelas, sobre todo de universidades, que es donde más se solicitan. Además, por supuesto, de las enormes cantidades de copias de libros e impresiones de trabajos y tesis que se requieren a lo largo de la carrera. Y el servicio de Internet es muy requerido por los que requieren realizar una investigación, tarea o retoque de último minuto a algún trabajo, o bien para pasar un rato de ocio. Además, hay muchos estudiantes que no cuentan con ese servicio en sus residencias.

### **3.2 Interpretación de los mapas mentales**

A partir de los datos obtenidos en la 2ª encuesta realizada a los transeúntes, relativa más a temas de percepción, se trazaron 2 mapas mentales colectivos: uno que muestra las topofilias o lugares agradables para los transeúntes (Mapa 9 en el

capítulo anterior), y otro que muestra las topofobias o lugares desagradables (Mapa 10, mismo capítulo). Estos mapas son, en esencia, datos brutos y dispersos, aportados por los sentidos de los transeúntes, conectados a partir de puntos, líneas y áreas sobre una base cartográfica. Aunque no es necesario tener un mapa mental bien detallado de la ciudad o el barrio para sobrevivir en él y realizar nuestras actividades diarias, tales mapas nos dan elementos para tomar decisiones con respecto a nuestros traslados y actividades diarias. Sin embargo, los datos a partir de los que se forman los mapas mentales, son influidos por factores tales como: la edad, el género, el grado de estudios, el estrato socioeconómico, nuestro status de residentes o fuereños, entre otros.

La percepción que tienen los transeúntes acerca de Copilco es muy variada, aunque generalmente es buena, y eso se ve reflejado en sus respuestas acerca de lo que consideran desagradable y lo que mejorarían de la zona (preguntas 4 y 5 de la encuesta), donde algunos respondieron que no cambiarían nada de la zona o no les desagrada nada, llegando inclusive a mencionar que todo es perfecto allí.

Como ya se ha dicho anteriormente, muy poca gente explicó directamente por qué considera agradables o desagradables las zonas que marcaron en sus mapas; sin embargo, mucha de esa información se podría deducir a partir de las respuestas que dieron a las preguntas 3 y 4 de la encuesta.

Quienes sí explicaron lo marcado en el mapa, mencionaron que consideran agradables las zonas en donde pasa mucha gente, donde hay uno o varios negocios frecuentados por los encuestados, o simplemente donde está la entrada más cercana a su lugar de estudio; mientras que los lugares considerados desagradables lo son por la presencia de basura, por la poca afluencia de personas, o bien por la alta afluencia de automóviles

Si comparamos ambos mapas entre sí, podemos notar que, a pesar de que existen zonas sólo topofílicas (como partes del Paseo de las Facultades) y zonas sólo topofóbicas (como gran parte del Eje 10 Sur), la mayor parte de la zona del

Corredor Comercial Copilco tiene opiniones divididas, tanto agradables como desagradables; inclusive una misma persona puede considerar agradable y desagradable a la vez una misma zona, o mejor dicho, que le agradan unas cosas, mientras que otras le desagradan de la zona. Es decir, que lo que para algunos puede resultar agradable de una calle (por ejemplo, el comercio o la cantidad de gente), para otros puede desagradarle (es el caso de la calle Filosofía y Letras).

En el caso del tránsito de gente, a mucha gente le resulta agradable por la posibilidad de sociabilizar y hacer amistades con ella, además de que la cantidad de gente que transita ofrece cierta sensación de seguridad, además de contribuir (junto con los negocios) al ambiente estudiantil de la zona. Sin embargo, a muchos le desagrada la gente debido a la cantidad de ruido y basura que generan, y por tanto de estrés; además de que a ciertas horas, consideradas horas pico, es tanta la cantidad de gente que transita por allí (sobre todo por las calles de Filosofía y Letras y Cerro de Tlapacoyan, que conducen al metro), que obstruyen o complican el paso de transeúntes y vehículos.

Por otra parte, el abundante ejercicio del comercio resulta agradable a muchos transeúntes, debido a que la oferta de artículos (tanto los que se requieren para las actividades académicas como los que no son tan necesarios) es bastante amplia, y la competencia entre negocios hace que los precios se reduzcan o que los productos ofrecidos sean más abundantes o de mayor calidad; sin embargo, al ser un comercio poco regulado (especialmente el informal), se vuelve un tanto desordenado, y puede dar lugar a ciertos engaños hacia el consumidor; además de la contaminación visual, auditiva y ambiental que tales negocios generan.

En cuanto a las topofobias, muchos de esos lugares son considerados desagradables por estar muy alejados del Corredor; tal es el caso del Eje 10 Sur, mismo que podría ser considerado una barrera o límite del barrio estudiantil de Copilco. Además, se pueden observar zonas sin topofilias ni topofobias; estas podrían considerarse como toponegligentes, o zonas sin interés para los transeúntes (y para esta investigación), o zonas fuera de los límites de Copilco.

**Figura 9: Av. Copilco y Filosofía y Letras**



Vista hacia la calle Filosofía y Letras, de las más transitadas hacia Ciudad Universitaria. Fotografía propia.

### **3.3 Algunas sugerencias para mejorar las condiciones del Corredor Comercial Copilco**

Ya se ha hablado a lo largo de este trabajo de las condiciones que existen en el Corredor Comercial de Copilco, de qué factores lo han definido, y de cómo lo perciben sus transeúntes. Ahora toca el turno de ofrecer algunas sugerencias, inspiradas en mi experiencia personal y en las respuestas dadas en las encuestas por los transeúntes, para mejorar sus condiciones, y hacerlo un lugar aún más agradable para todos los que allí viven, comercian y transitan diariamente:

- **Regular el tránsito de automóviles por la zona:** Existen diversas opciones para conseguirlo. Una de ellas, sugerida por algunos de los transeúntes a los que se les aplicó la encuesta, es convertir al Corredor Comercial Copilco en una zona peatonal, de manera similar a como se convirtió a la calle de Madero del Centro Histórico de la Ciudad de México en una zona exclusivamente peatonal.

Entre las ventajas que esto conllevaría, están el brindar mayor seguridad a los peatones que transitan por la zona, que tienen problemas al transitar por las calles del corredor debido a la cantidad de automóviles que circulan por la zona, además de que, al igual que como en la calle de Madero se da origen y continuidad a un corredor comercial de joyería y otros artículos que comienza desde el Eje Central hasta el Zócalo, en Copilco se le daría continuidad al Paseo de las Facultades, un andador peatonal que comunica los circuitos con las entradas a CU, y que además es usado por el comercio. Dicho Paseo, con la peatonalización del Corredor, conectaría el Metro Copilco con las entradas a CU.

Sin embargo, esto sería desventajoso para los usuarios de vehículos automotores, no sólo los que habitan en la zona, sino también los proveedores de los negocios del Corredor. Sin mencionar, por supuesto, los costos y molestias que conllevarían los trabajos de transformación. Además, los procesos de “peatonalización” de Madero y Copilco son distintos. En el caso de Madero fue más sencilla, ya que en esta calle del

Centro Histórico sólo existen negocios, prácticamente no vive nadie allí. Es más bien un corredor comercial-turístico que conecta el Eje Central (Palacio de Bellas Artes, Torre Latinoamericana, Alameda Central, etc.) con el Zócalo. En cambio, en Copilco existe mucha gente habitando las calles del corredor, y muchos lo hacen antes de la llegada del Metro y los estudiantes. Transformar el CCC en peatonal sería perjudicial para esos residentes, por el ruido y las molestias que conllevaría la transformación, como porque esto conllevaría el impedir que dichos residentes (y proveedores) utilizaran el automóvil, transporte necesario para mucha gente y actividades (problema que no existe en Madero, debido a que no habita nadie la calle, y los proveedores pueden descargar sus mercancías en otro sitio).

Otra manera de regular el tránsito de automóviles en la zona, sin volverla 100% peatonal, es implantar un horario de prohibición de tránsito de ciertos tipos de vehículos (por ejemplo, los pesados) o de cierta cantidad de vehículos durante el horario de tránsito habitual de peatones a CU (por ejemplo, de 6:00 AM a 10:00 PM).

- **Señalización de tránsito:** Se ha notado que las señales de tránsito en la zona son deficientes, y no sólo por los letreros de los nombres de las calles, que son insuficientes, sino que la zona carece de letreros que indiquen que esa es una zona de paso de transeúntes, de señales que indiquen una disminución en la velocidad, y sobre todo, de un semáforo en el cruce de la Av. Copilco con las calles Cerro de Tlapacoyan y Filosofía y Letras, que regule el tránsito de peatones (por las 2 calles) y vehículos (por la avenida).
- **Iluminación:** Algunos transeúntes, en las encuestas, mencionaron que hacía falta más iluminación en las noches.
- **Vigilancia:** En apoyo a la comunidad universitaria que transita por Copilco, se necesitaría construir una estación de policía, o inclusive una oficina del Ministerio Público en la zona. Para ello, sugiero aprovechar alguno de los terrenos baldíos o deshabitados que existen en la zona del Corredor.
- **Regulación del comercio:** Especialmente del informal, ya que en muchos casos obstruye el paso de los estudiantes, provocando tumultos, lentitud y

dificultad de tránsito. Esta regulación ya comenzó a realizarse en el Paseo de las Facultades.<sup>47</sup> (Figura 10)

**Figura 10: Renovaciones en el Paseo de las Facultades**



Vista parcial de los puestos renovados que se están instalando en el Paseo de las Facultades. Estos puestos regularizados por parte de la UNAM reemplazarán a los puestos informales de comida que llevaban muchos años instalados en este Paseo. En estos nuevos puestos estará prohibida la venta de bebidas alcohólicas y cigarrillos. Se puede observar también que esta parte de Paseo estará cubierta por un techo traslúcido de plástico. Fotografía propia.

---

<sup>47</sup> En 2 notas del periódico “El Universal” del 29 de mayo del 2017 (“Retiran puestos del ‘Pasillo de la Salmonela’ en Copilco” y “Se instalarán nuevos puestos en ‘Pasillo de la salmonela’: Gobierno”) se hace mención tanto del retiro abrupto de los puestos informales de comida del Paseo de las Facultades, así como de su posterior remodelación por parte de las autoridades delegacionales, de la Ciudad de México y de la UNAM.

## Conclusiones

La Geografía de la Percepción, a pesar de ser una rama poco conocida entre las que conforman la disciplina geográfica, ofrece interesantes líneas de investigación que aportan utilidad al conocimiento de la ciudad y presentan la valoración del ciudadano del medio en el que ejerce su actividad cotidiana. Con los conocimientos que aporta, se podría realizar un plan de mejoramiento urbano para la zona.

Copilco es una zona con una extensa historia. En la época prehispánica fue una zona bastante poblada, y muy importante regionalmente. Sin embargo, su historia terminó bruscamente con la erupción del volcán Xitle, el cual sepultó a la ciudad bajo la lava, y dejó a la zona casi despoblada durante muchos siglos, hasta que se decidió construir los primeros asentamientos modernos en la zona de los Pedregales, comenzando con la ampliación de la Avenida de los Insurgentes hasta la carretera a Cuernavaca y la colonia Jardines del Pedregal, y más tarde con la construcción de la Ciudad Universitaria de la UNAM, la cual fungió como un polo de desarrollo y crecimiento poblacional para la zona.

Tras la construcción de CU, mucha gente, especialmente comerciantes, vieron en la zona una oportunidad para progresar, y con ello comenzó el poblamiento de las colonias de Copilco y el Pedregal de Santo Domingo. Al final, la ampliación del Metro hasta Ciudad Universitaria facilitó el traslado de la población estudiantil, y propició el establecimiento de aún más negocios en la zona, volviéndola un Corredor Comercial.

A partir de las respuestas otorgadas por los comerciantes, se puede deducir que la principal razón para establecer sus negocios en Copilco es la cantidad de gente que atraviesa la zona, principalmente estudiantes, quienes son su principal clientela. De ahí que la mayor parte de los negocios atiendan ciertas necesidades estudiantiles, como la alimentación y la impresión de tareas. El constante paso de estudiantes ha provocado que, desde la construcción de Ciudad Universitaria, y

más aún desde la inauguración de la estación Copilco, florezca una gran cantidad de negocios.

Como se puede observar en los resultados de las encuestas, muchos de estos negocios han perdurado durante muchos años o hasta décadas, pero también es cierto que muchos otros son relativamente nuevos, y esto es porque en el Corredor los negocios van renovándose y cambiando constantemente, y esto es fácil de observar si se es residente o transeúnte habitual de la zona.

En cuanto a la percepción de la zona, esta es percibida por los transeúntes, de acuerdo con las respuestas otorgadas por ellos en las encuestas, como una zona generalmente segura, agradable para caminar, muy sociable debido a la cantidad de gente que ahí transita, con muchas opciones de negocios en donde satisfacer sus necesidades, y especialmente, más cercana a la Ciudad Universitaria en comparación con el trayecto que se hace al tomar el Pumabús que sale de la estación del metro Universidad.

Sin embargo, a pesar de las opiniones positivas sobre el Corredor, hay muchos aspectos negativos que se pueden mejorar<sup>48</sup>, entre los cuales el principal es el aspecto de la limpieza y la contaminación de la zona (en todas sus formas), así como la regulación del comercio y el tránsito vehicular, y en menor medida, la seguridad y el alumbrado público. Cabe señalar que la ya mencionada sociabilidad de la zona puede ser una de las razones por las que los transeúntes perciban una relativa seguridad al transitar por ahí, ya que las personas suelen sentirse más seguras si están acompañadas de otras personas, y más aún con personas de su misma condición social (estudiantes jóvenes), ya que tienen más confianza al comunicarse con ellas, lo que es de gran ayuda en caso de que ocurra algún percance.

De acuerdo con la clasificación de Kevin Lynch de elementos estructurales que percibimos en las ciudades, Copilco (o más bien, la zona del Corredor) podría

---

<sup>48</sup>Conocidos también como “áreas de oportunidad”, ya que brindan una posibilidad de mejora para la zona.

considerarse un **barrio**<sup>49</sup>, ya que sus características, tanto sociales como económicas, así como su historia, hace a la zona única, diferenciándola de las demás, pero ligada a una región más grande (el área que circunda Ciudad Universitaria, Coyoacán...).

La **senda**<sup>50</sup> principal del Corredor, es decir, por la que transita la mayor cantidad de transeúntes, parte de la salida de la estación del Metro hacia la calle Cerro de Tlapacoyan, atraviesa la Avenida Copilco y continúa en la calle Filosofía y Letras. De ahí, se divide en varias sendas que siguen las calles de los Circuitos y del Paseo de las Facultades hacia alguna de las entradas a Ciudad Universitaria. Como se puede deducir, la senda principal lleva directamente al Metro, mientras que los transeúntes, al tener diferentes destinos/orígenes en alguna de las Facultades, deciden irse por alguna de las diferentes sendas secundarias hacia la salida que los lleve directamente hacia su Facultad.

En cuanto a los **hitos** (también denominados **mojones**)<sup>51</sup>, estos probablemente no se encuentren dentro de la zona, sino más bien en Ciudad Universitaria. Es posible que la propia estación Copilco sea un hito por sí misma, por ser punto de referencia para los traslados.

Los **nodos**<sup>52</sup> (puntos de encuentro) y **bordes**<sup>53</sup> (límites que separan espacios diferenciados de algún modo) bien podrían relacionarse con las **topofilias** y

---

<sup>49</sup> **Barrio**: Son las partes de la ciudad, de tamaño mediano o grande, en los que el observador se adentra mentalmente y reconocibles por tener alguna característica común que los identifica. Son reconocibles desde el interior (por su estructura) y el exterior (como punto de referencia, a mayor escala, un **nodo** [véase más adelante]). Un barrio contiene a los demás elementos estructurales: está estructurado con **nodos**, definido por **bordes**, atravesado por **sendas** y salpicado de **hitos**. Lynch, Kevin, *“La imagen de la Ciudad”*, Gustavo Gili, Barcelona, 2015, pp. 59-61.

<sup>50</sup> **Senda/Vía**: “Son conductos, que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente.” A través de las sendas, los observadores (transeúntes) observan la ciudad y conectan los demás elementos estructurales, por lo que quienes conocen bien una ciudad dominan una parte de su estructura compleja. Ídem, pp. 59.

<sup>51</sup> **Hito/Mojón**: Son puntos de referencia en donde el observador no entra (cotidianamente), sino que son externos (edificios distintivos, letreros, tiendas, e inclusive montañas o el propio Sol. Ídem, pp. 61.

<sup>52</sup> **Nodo**: Puntos estratégicos de una ciudad en los que el observador puede entrar, y marcan el paso de una estructura a otra. Ídem, pp.60

<sup>53</sup> **Bordes**: “Elementos lineales que el observador no utiliza ni considera vías”. Pueden ser barreras más o menos penetrables que separan 2 zonas, o bien, “suturas”, líneas mediante las cuales se relacionan o unen 2 zonas. Íbidem.

**topofobias**, respectivamente. Si bien muchos espacios comparten situación de topofilias y topofobias (véanse los mapas que se encuentran al final del Capítulo II), los lugares de encuentro (nodos) son, generalmente, lugares agradables para la gente que se reúne ahí, que probablemente comparte los mismos gustos y la misma percepción espacial (aunque con sus variaciones, claro está). En tanto que los lugares desagradables son vistos como lugares que se desean evitar, pero que por una u otra razón no es posible. Muchos de esos lugares topofóbicos se encuentran dentro de la zona del Corredor, pero otros se encuentran en las avenidas que bordean Copilco o el Corredor, por lo que bien podrían ser consideradas como bordes. Es importante recordar que cada transeúnte tiene su propia percepción espacial, y por lo tanto, es imposible hacer una visión generalizada de la zona.

En resumen, si consideramos este trabajo como un trabajo de preparación previo a un análisis FODA<sup>54</sup>, las **fortalezas** del Corredor Comercial Copilco serían: su ubicación privilegiada entre una estación del Metro y el Campus Central de la UNAM, la cantidad de negocios existentes, su variedad y costo; la cantidad de gente que transita diariamente por allí, y su rapidez relativa de tránsito a pie, en comparación con el Pumabús o los taxis. Sus **debilidades** serían el poco ordenamiento en cuanto al tránsito vehicular y los negocios informales, así como la contaminación en todas sus formas. Sus **oportunidades** serían una ubicación estratégica dentro de la Ciudad y la Delegación, además de estar íntimamente ligada a un Patrimonio Mundial de la UNESCO (Ciudad Universitaria), y sus **amenazas** serían la falta de una política de planeación, lo que la orillaría a un probable abandono, y los cambios de administración (cada 3 años se elige al jefe delegacional/alcalde), que pueden imposibilitar los proyectos a largo plazo.

Por ello mismo hace falta una política de planeación a largo plazo, tanto a nivel ciudad como a nivel delegacional (alcaldía), que tome en cuenta los puntos de vista y la percepción de sus habitantes, la de los transeúntes y la de la población flotante, con el fin de lograr una mejora en la imagen urbana de todos los barrios

---

<sup>54</sup> Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

de la Ciudad, no sólo de Copilco o los de Coyoacán, lo que se traduciría en una mejora sustancial de la calidad de vida de sus habitantes y de la Ciudad en general. Esperemos que este trabajo ayude un poco a lograr este objetivo.

## BIBLIOGRAFÍA

—, “La Ciudad Universitaria de México”, en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952.

—, “Los Jardines del Pedregal”, en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952.

—, “Se instalarán nuevos puestos en ‘Pasillo de la Salmonela’: Gobierno”, en El Universal, 29 de Mayo de 2017.

ACEVEDO Escobedo, Antonio, “Los edificios de la antigua Universidad”, en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952.

ARTIGAS, Juan, “La Ciudad Universitaria de 1954”, UNAM, México, 1994.

CORTÉS, Jorge Luis, “Retiran puestos del ‘Pasillo de la Salmonela’ en Copilco”, en El Universal, 29 de Mayo de 2017.

DE CASTRO Aguirre, Constanco, “Mapas mentales”, Universidad Pública de Navarra, Pamplona, 2004.

DE ROBINA, Ricardo, “El Pedregal de San Ángel”, en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952.

DE ROBINA, Ricardo, “Iglesia”, en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952.

GAMIO, Manuel, “Las excavaciones del Pedregal de San Ángel y la cultura arcaica del Valle de México”, en American Anthropologist, New Series, Vol. 22, No. 2 (Abril-Junio), 1920.

GOULD, Peter, y Rodney White, "Mental maps", Routledge, Londres, 1992.

KUNZ Bolaños, Ignacio, "Tipologías de Usos de Suelo en la Ciudad de México", Centro de Investigaciones y Posgrado de la Facultad de Arquitectura, UNAM, México, 2004.

LYNCH, Kevin, "La imagen de la ciudad", Gustavo Gili, Barcelona, 2015.

MORALES Yago, Francisco José, "La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción", en Estudios Geográficos, Vol. LXXVI 278, Enero-Junio 2015.

PANI, Mario y Enrique del Moral, "Proyecto conjunto de la Ciudad Universitaria", en Revista Arquitectura #39, México, Septiembre de 1952.

PROCURADURÍA AMBIENTAL Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL DISTRITO FEDERAL, "Informe anual 2003", en <http://paot.org.mx/centro/paot/informe2003/temas/suelo.pdf>

SÁNCHEZ Alaniz, José Ignacio, "Copilco, una cápsula de tiempo bajo la lava", en <https://www.inah.gob.mx/en/boletines/364-copilco-una-capsula-del-tiempo-bajo-la-lava>

SÁNCHEZ Crispín, Álvaro, "Relaciones Espaciales de un centro de mercado en la zona amuzga de Guerrero: el caso de Ometepe", en Investigaciones Geográficas #44. Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, México.

SANTOS, Milton, "Por una Geografía nueva", Espasa-Calpe, Madrid, 1990

SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, "Línea 1", en <http://www.metro.cdmx.gob.mx/la-red/linea-1>

SUÁREZ, Gerardo, "Copilco: De la escuela a las 'chelas'", en El Universal, Lunes 28 de abril de 2014.

TUAN, Yi Fu, "Topophilia: A study of environmental perception, attitudes and values", Columbia University Press, Nueva York, 1990.

VILLENA Martínez, María Magdalena, "Percepción y espacio urbano: El comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora en el barrio de Novelda (Alicante)", en GeoGraphos: Revista digital para estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales, 2012.

1

## CUESTIONARIO PARA TRANSEUNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

10 minutos

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

Rapidez

Costo

Compras/Servicios

Cercanía

Socialización

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

No

4. ¿Con qué frecuencia?

Todos los días

Tres o cuatro días a la semana

Una vez a la semana

Una o 2 veces al mes

Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

Precio

Variedad

Cercanía con la facultad

Cercanía con el transporte

Prisa

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

NO

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? Es el camino para llegar a mi casa.

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si café

4. ¿Con qué frecuencia?

2 veces

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

5 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si. Papelería

4. ¿Con qué frecuencia?

Diario

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

14 años o más

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Todos los días, comida

4. ¿Con qué frecuencia?

Todos los días

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

1 año 6 meses

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

el transporte público y comida

4. ¿Con qué frecuencia?

~~2 veces a la semana~~

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7

## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

4 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Puesto de Comida, Dulces, Papelería y Copias

4. ¿Con qué frecuencia?

Al menos 4 veces a la semana

- Todos los días       Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

8

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Internet. Puestos de comida.

4. ¿Con qué frecuencia?

2 veces/semana.

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

20 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? El paso de la Universidad del metro

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si fotocopias, a veces. Algún café

4. ¿Con qué frecuencia?

todos los días

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

5 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si, impresiones

4. ¿Con qué frecuencia?

1 vez por semana

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

1 mes

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si, cafe internet

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

1 año y medio

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? Escuela

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Comida

4. ¿Con qué frecuencia?

Muy Frecuente

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? Vivo por aquí

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez                       Costo                       Compras/Servicios                       Cercanía
- Socialización                       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

*comida*

4. ¿Con qué frecuencia?

~~2 veces a la semana~~

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana                       Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes                       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio                       Variedad                       Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte                       Prisa                       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

6 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Internet, metro

4. ¿Con qué frecuencia?

~~3 veces por semana~~

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 meses

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

metro

4. ¿Con qué frecuencia?

diariamente

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

17

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

No

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

18

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

1 año

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Comida, impresión

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

No paso tan regularmente por este pasaje

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? hay muchos servicios

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si, comida o copias

4. ¿Con qué frecuencia?

no tan frecuente

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

Más de 10 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si, fotocopias y comida

4. ¿Con qué frecuencia?

3 veces

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? para llegar a la facultad

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

comida

4. ¿Con qué frecuencia?

diario

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

20

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

12 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? UNAM

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Copias

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días       Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía

Socialización       Otro ¿Cuál? es la unica que me queda

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Diario - Comida

4. ¿Con qué frecuencia?

Todos los días       Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana

Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

Precio       Variedad       Cercanía con la facultad

Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

6 Años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? Transporte.

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

- Comida. Pizca, ensalada, crepas etc.  
- Impresiones

4. ¿Con qué frecuencia?

2-3 veces por semana.

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

29

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

10 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

No

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días       Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

26

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

4 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía

Socialización       Otro ¿Cuál? Universidad

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si, comida.

4. ¿Con qué frecuencia?

Siempre

Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana

Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

Precio       Variedad       Cercanía con la facultad

Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? ESCUELA

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

SI, COMIDA

4. ¿Con qué frecuencia?

DIARIO

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Internet, copias, impresiones

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

29

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

comida

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

30

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Compro comida

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

31

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

5 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Compro agua

4. ¿Con qué frecuencia?

2 veces por semana

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

10 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si, café y comida (ensaladas, hot dogs, pizza.)

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 meses

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

Soy maestro.

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Si, Cafe

4. ¿Con qué frecuencia?

Siempre

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? buen cafe

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

13 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? Por ser el acceso a la UNAM

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Sí, compro café

4. ¿Con qué frecuencia?

por lo menos 3 veces por semana

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? hace 13 años

era el único café y ahora ya es una costumbre.

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? calidad

### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

*8 años*

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez       Costo       Compras/Servicios       Cercanía  
 Socialización       Otro ¿Cuál? *Escuela*

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

*Sí; principalmente alimentos y servicios de internet*

4. ¿Con qué frecuencia?

*Diaria*

- Todos los días     Tres o cuatro días a la semana       Una vez a la semana  
 Una o 2 veces al mes       Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio       Variedad       Cercanía con la facultad  
 Cercanía con el transporte       Prisa       Otro ¿Cuál? *Calidad*

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

6 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? Para ir al transporte

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

comida

4. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

4 años

2. ¿Por qué razón atraviesa esta zona? (Puede marcar varias opciones)

- Rapidez
- Costo
- Compras/Servicios
- Cercanía
- Socialización
- Otro ¿Cuál? Camino a casa

3. Cuando pasa por Copilco, ¿compra o usa algún servicio ahí? ¿Cuál?

Comida

4. ¿Con qué frecuencia?

2 veces/semana

- Todos los días
- Tres o cuatro días a la semana
- Una vez a la semana
- Una o 2 veces al mes
- Menos de una vez al mes

5. ¿Por qué razón consume ahí? (Puede marcar varias opciones)

- Precio
- Variedad
- Cercanía con la facultad
- Cercanía con el transporte
- Prisa
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

8 meses

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

me gusta ver los puestos  
de vendimia

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

el ambiente estudiantil

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

la suciedad

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

que caminemos todos  
por la barqueta

plilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto ojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los acer alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

2

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

5 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Por los locales comerciales.

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

la variedad de comercios y hay muchas cosas por ver

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

nada.

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

convertirlo en una zona 100% comercial.



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

☑ 5 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Porque mi facultad es más cercana que tomar el Pumabús, además que prefiero caminar.

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

La variedad de comercio

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

☑ En unas ocasiones exceso de personas y que haya coches transitando.

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Regular el tránsito de carros para mayor seguridad.



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

Alrededor de un año de manera cotidiana

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Menos tiempo

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Los locales para comprar útiles escolares o hacer fotomontajes, sacar fotocopias y todo lo que tenga que ver con papelería

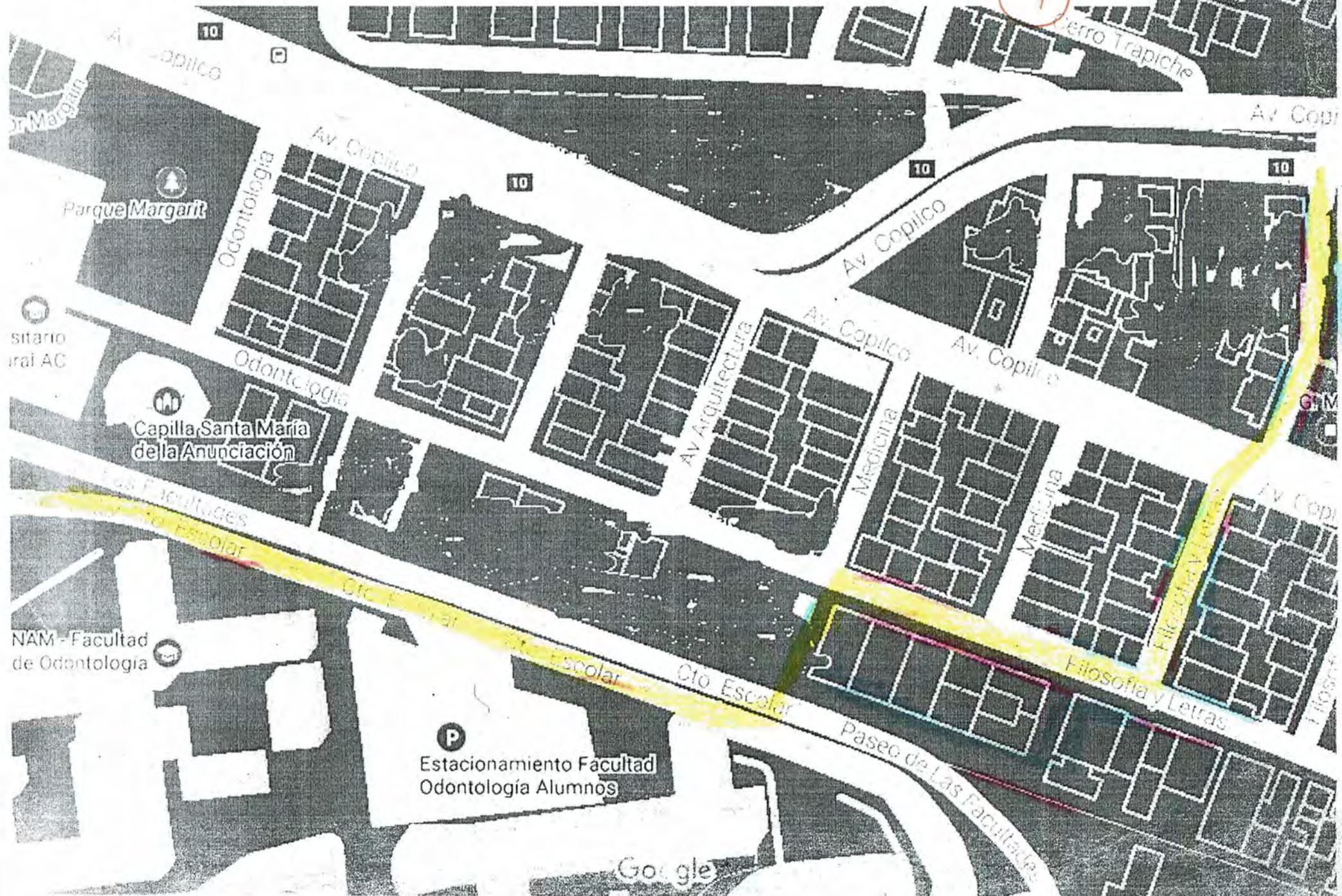
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Se vuelve muy estrecho el paso

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

El tránsito cotidiano y los comercios "no formales"

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto ojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

5

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Realmente tomo los dos, pero Copilco me es más cómodo, accesible y está más cerca de mi facultad.

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

El comercio

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

El tránsito de autos.

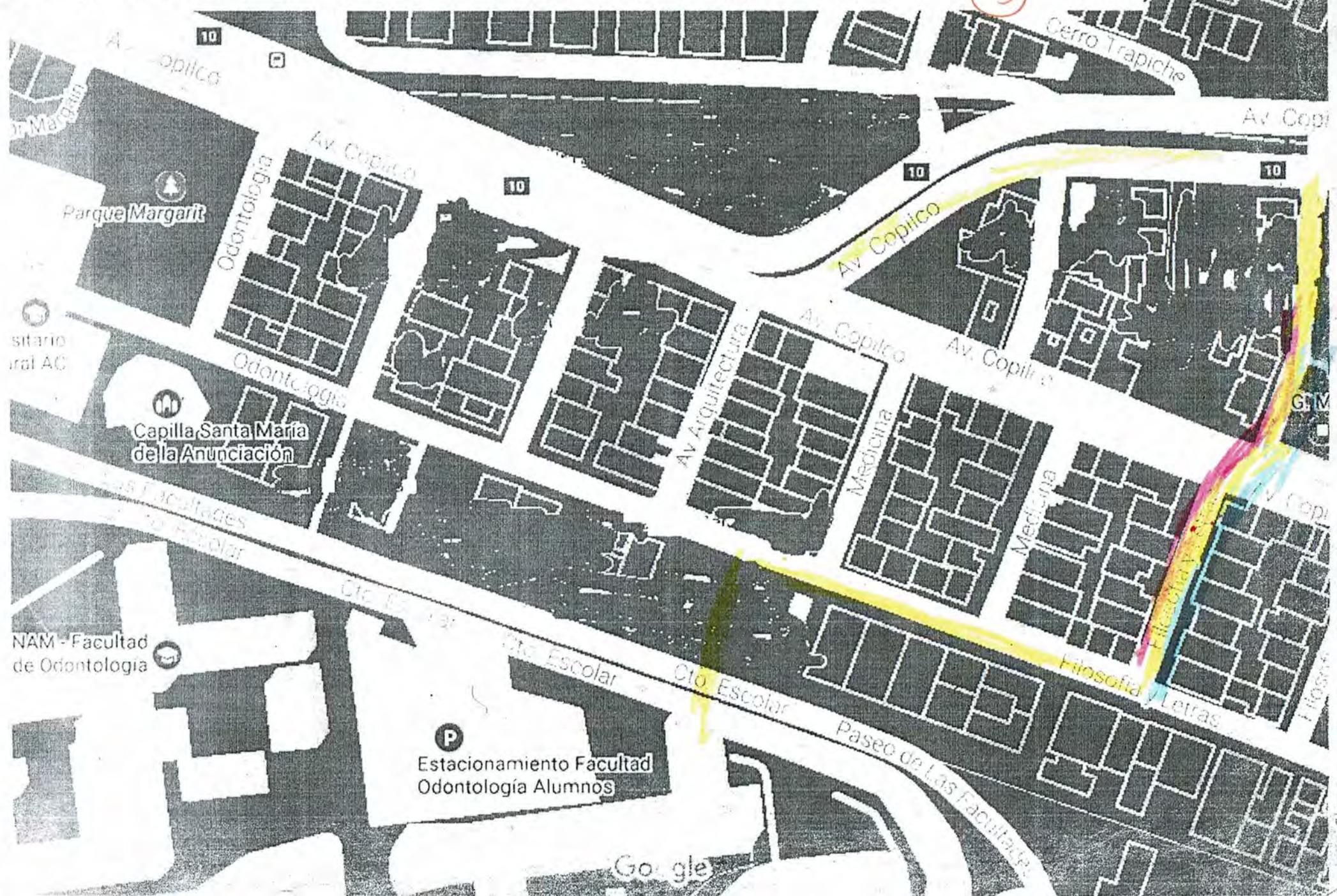
5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

~~Hacer un~~ paso

Hacer un paso exclusivo de peatones.

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto ojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)

5



## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

76

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

1 año

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Es ocasional

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Que hay comida

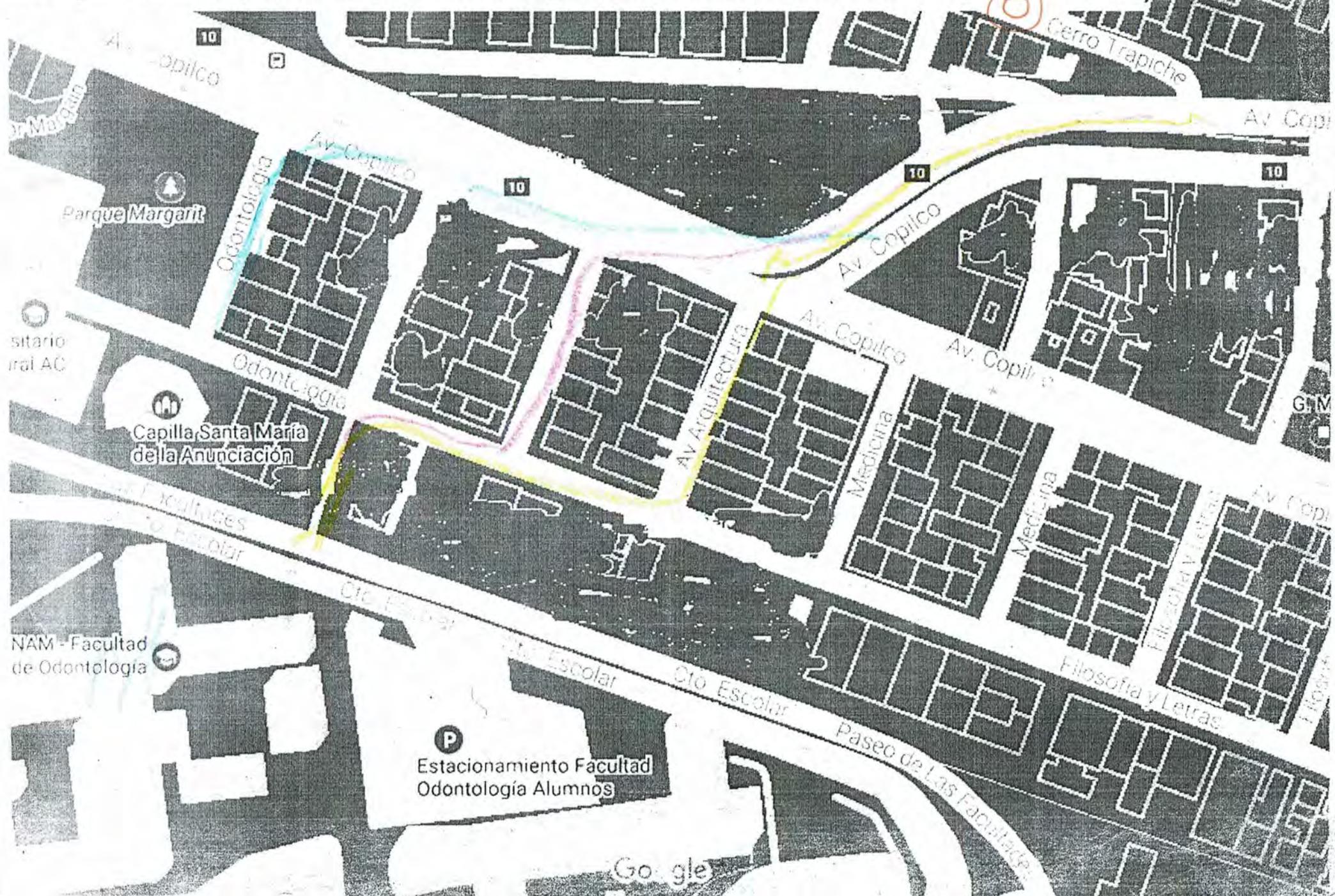
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Mucha gente

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Nada, todo me agrada

...pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto  
ojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los  
acer alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

7

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

7 meses

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Por caminar o para ir a comer.

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

La comida

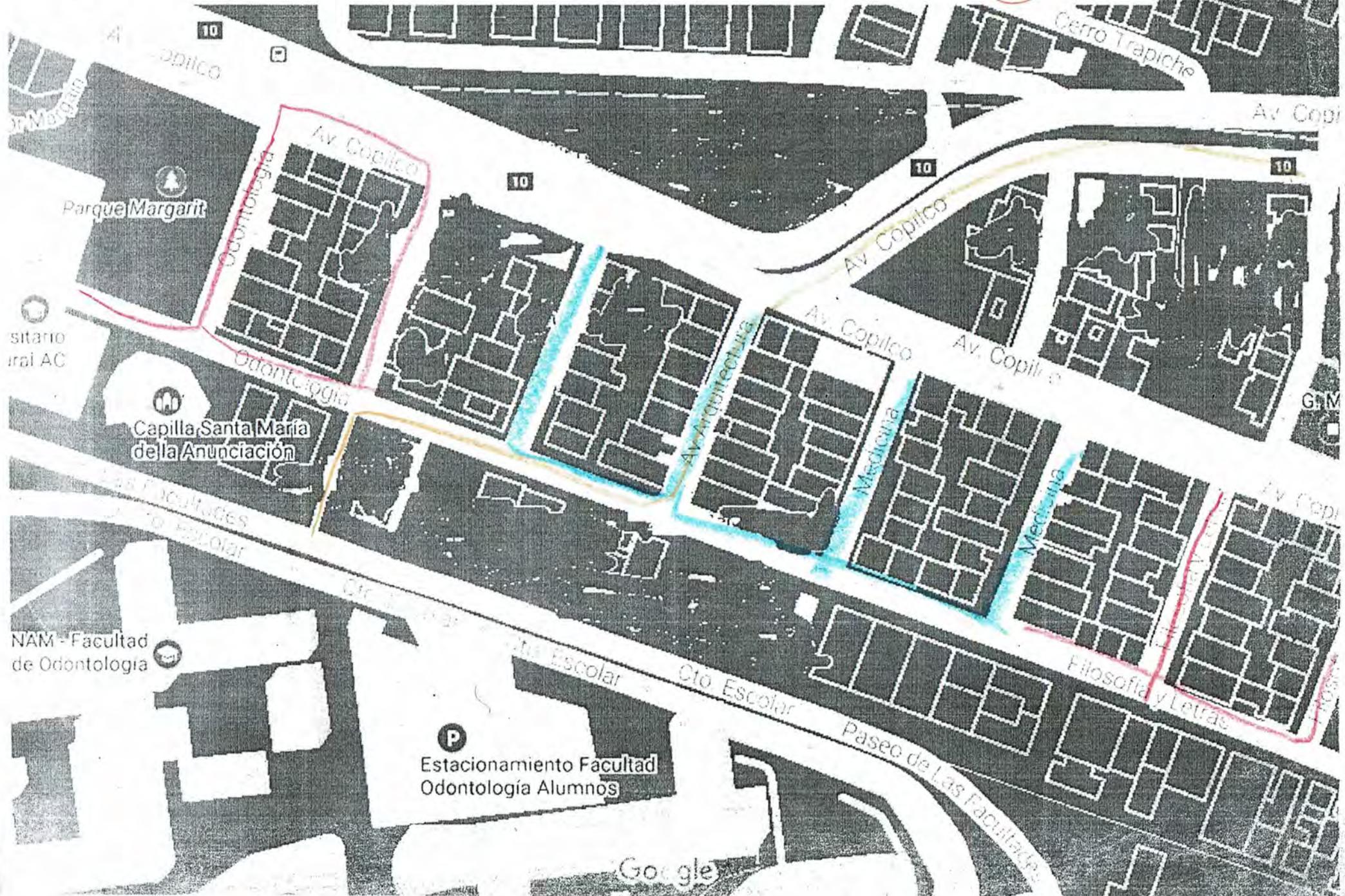
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Nada.

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

La limpieza.

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto o los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Está mas cerca de mi facultad y puedo comprar agua a \$5

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

El agua de \$5 y el café helado

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Nada Todo es perfecto

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

las calles





## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

4 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Me queda mas cerca, no me desvío

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Comida, y agua

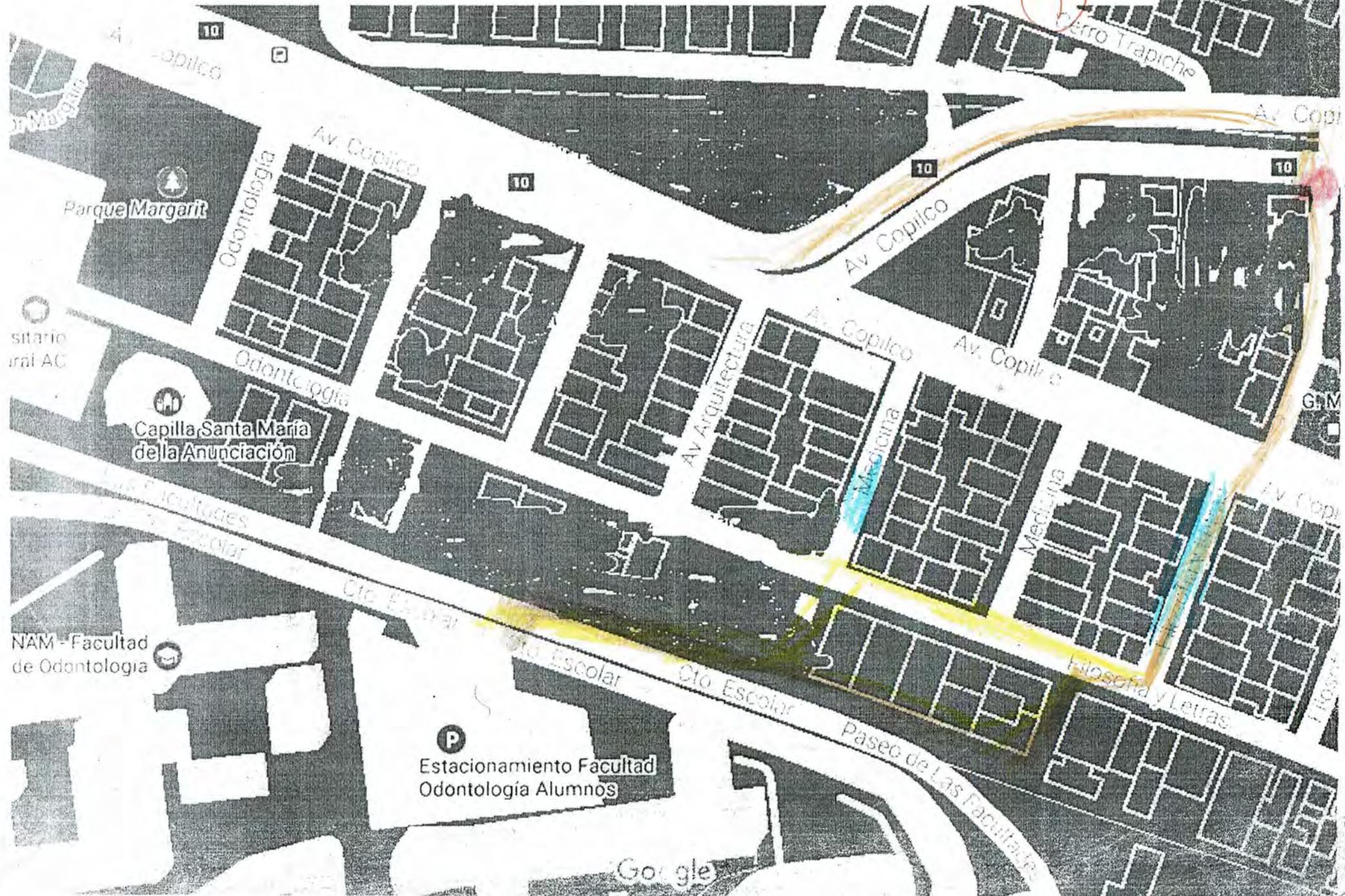
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Que pasa mucha gente

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

mas limpieza,

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

10

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

4 años y medio

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Por la cercanía de Copilco con las Facultades

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Siempre hay gente

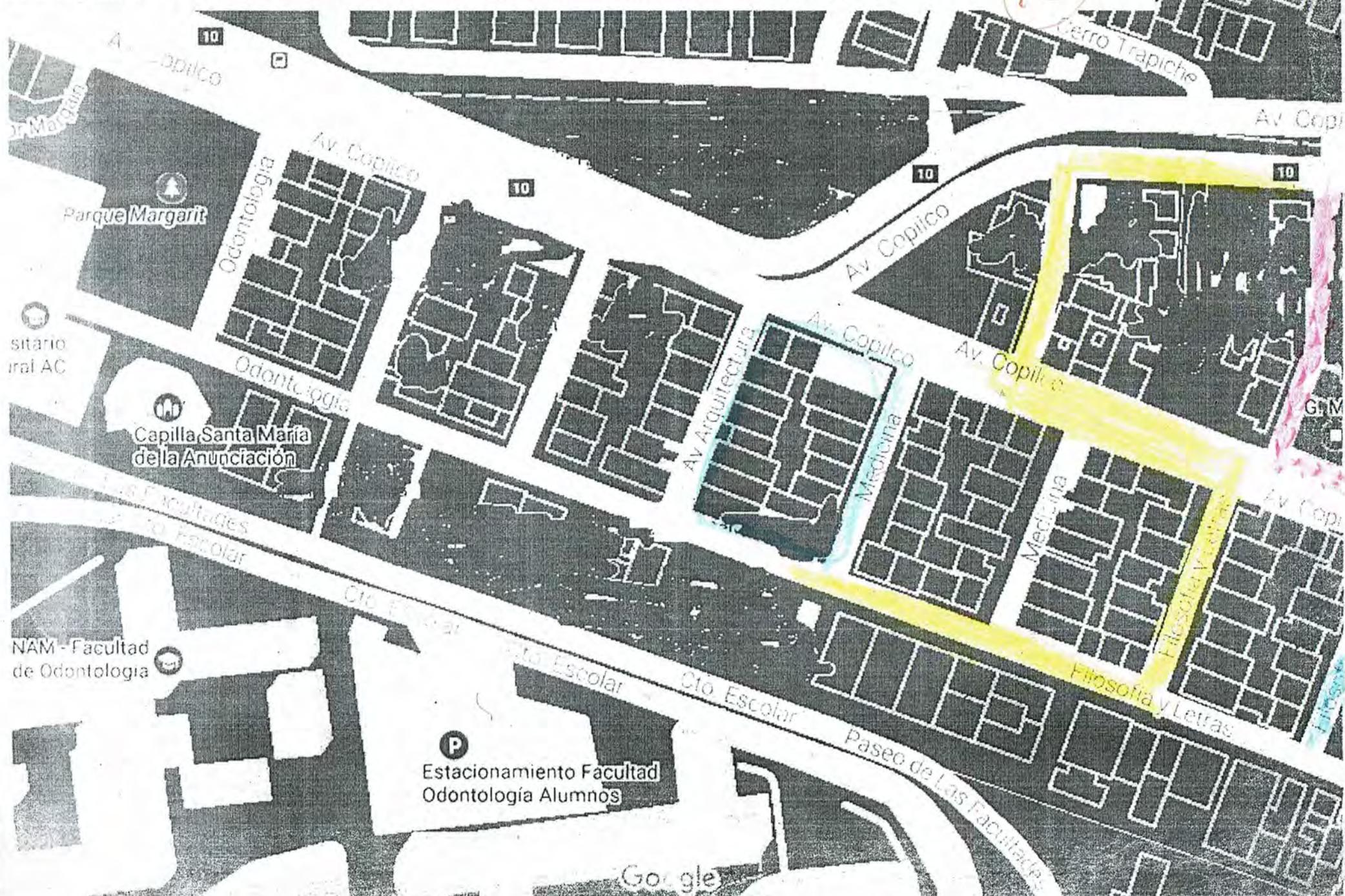
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

La basura

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Convertiría la calle que va del metro a CU en un andador como Madero.

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto ojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES



1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

0 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Cercanía

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Hay muchos negocios, la zona es segura

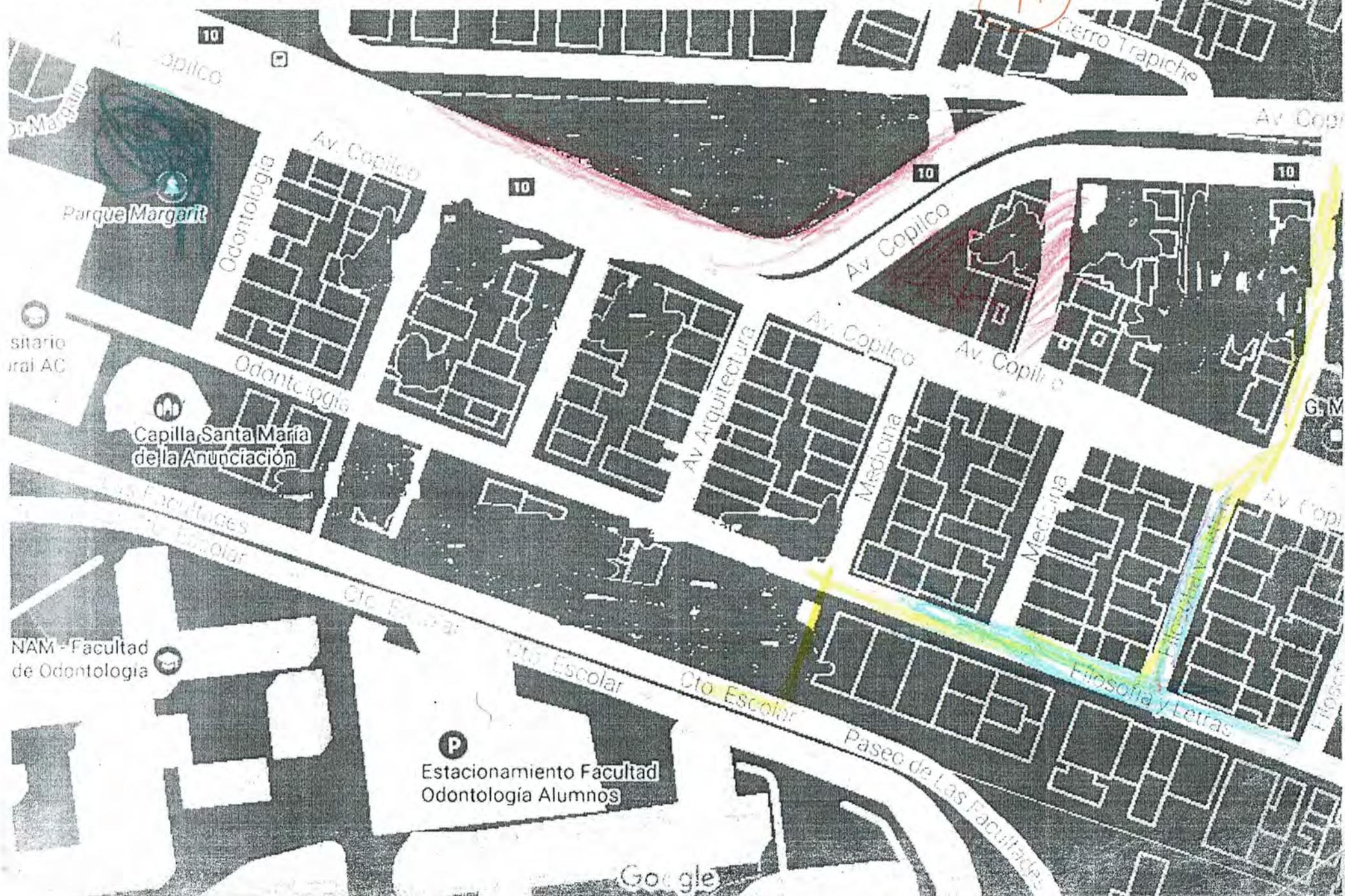
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Mucha basura

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Pondría tortillerías, botes de basura

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto o los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

14 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Me es más rápido

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

La diversidad de las personas que siempre se encuentran en esta zona

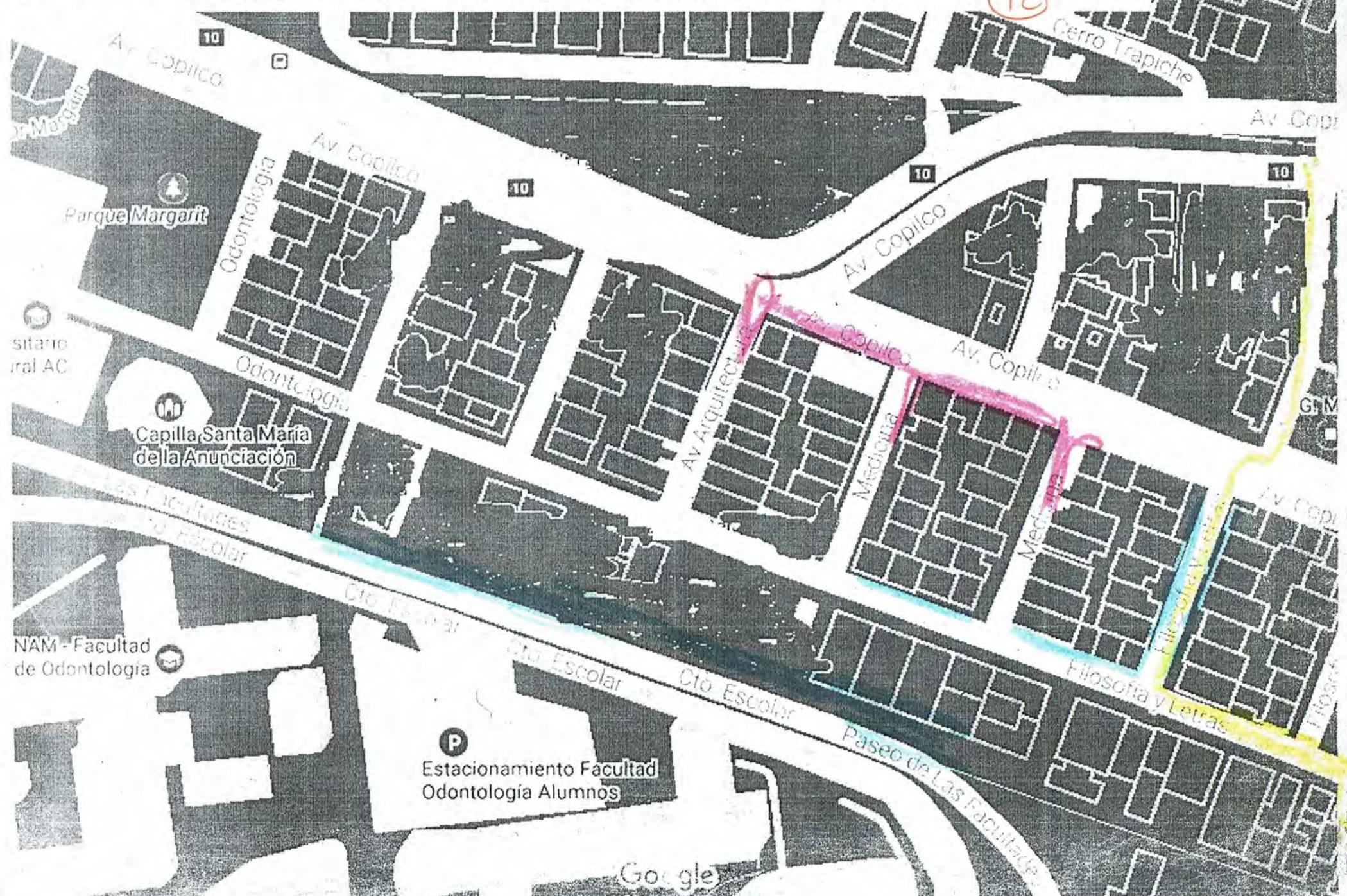
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Existe poca vigilancia, las calles se encuentran oscuras. Las personas se toban la luz. Existen muchos negocios insanos

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarias de Copilco?

Regularizar y apoyar a los comerciantes. Aumentar la vigilancia nocturna.

...a(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

8 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Es mas rápida

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Comida y libros

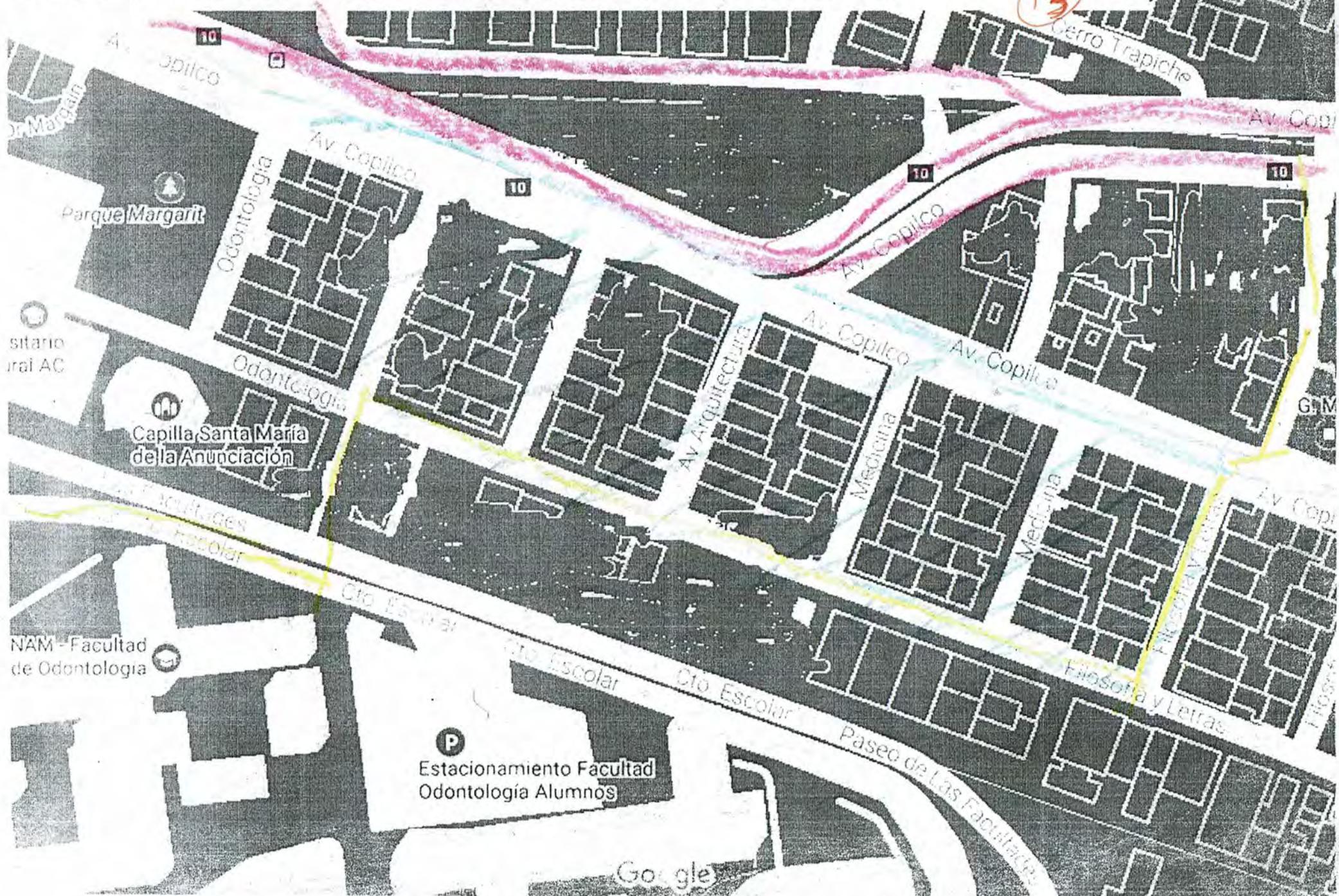
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Falta de limpieza  
Problemas de ruido por tardes

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Mejoraría los cruces de los carriles  
con puentes peatonales

Describe la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

10 meses

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

me queda más cerca de mi facultad

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

no roban, tanto

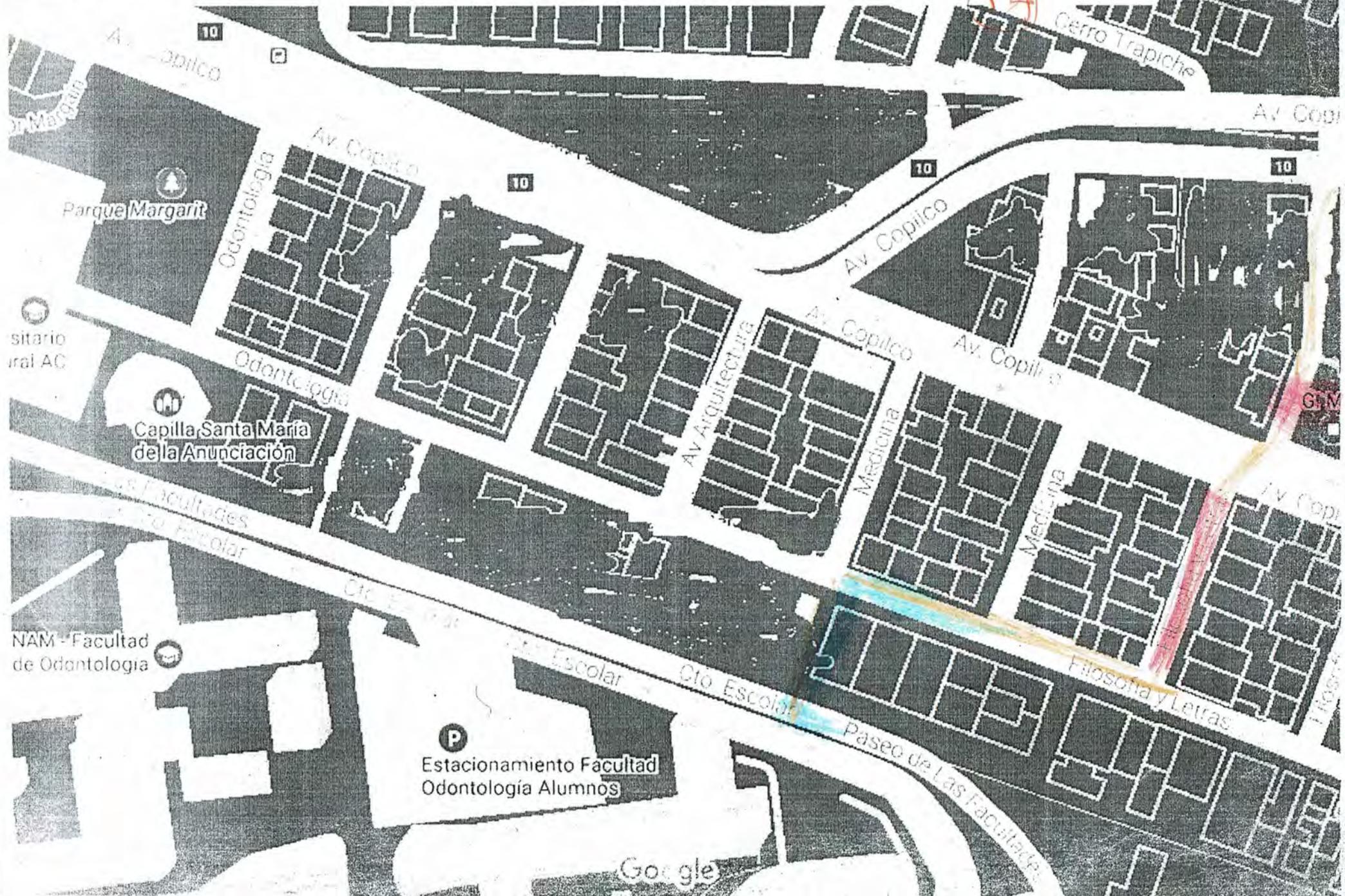
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

mucha gente

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

que menos carros pasen.

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

15

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

3 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Por que me queda más cerca del CELE, que es a donde voy.

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Me siento más segura y hay más opciones de comida.

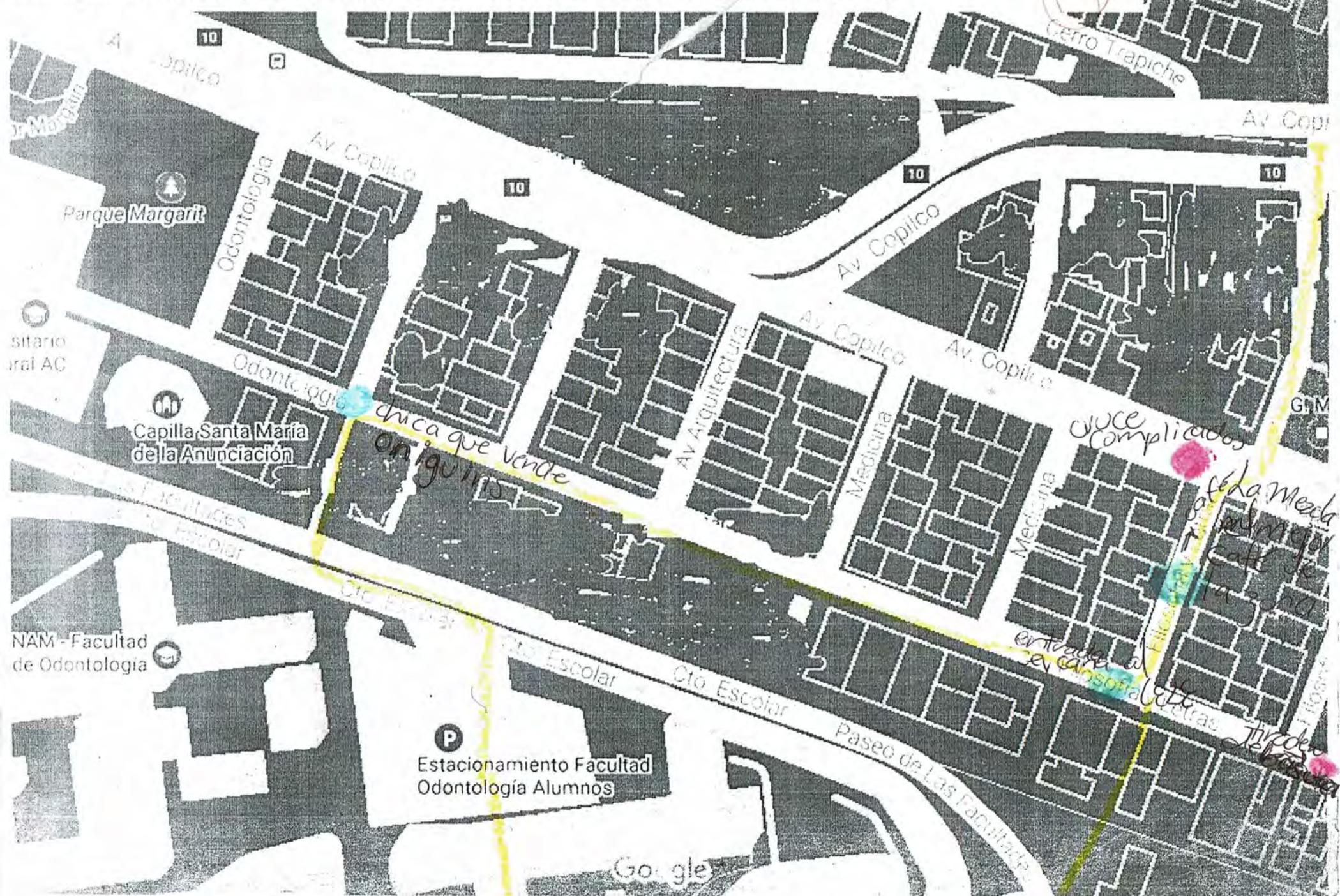
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Demasiado ruido.  
Basura acumulada.

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Señalamientos adecuados de tránsito.

...pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

16

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

5 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

El Pumabús tarda más y la estación de Copilco me queda más cerca.

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Los negocios.

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

El tránsito por la calle principal (donde pasan más peatones).

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

La basura acumulada y cuando se estacionan mal los carros.



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

Vivia en Copilco, me cambié cuando tenía 8 años.

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Mi ruta no es Copilco

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Los puestos, hay muchas cosas

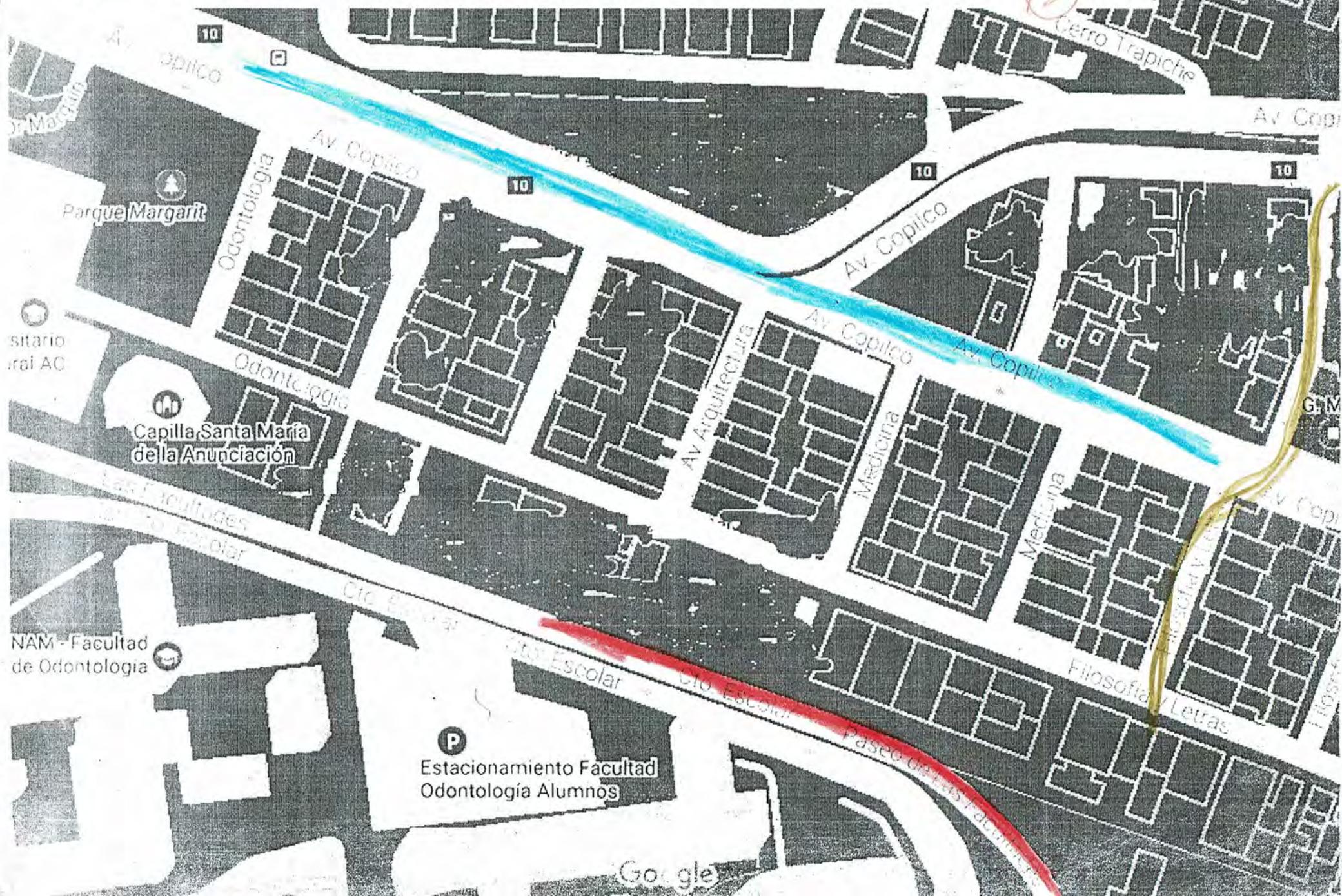
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

A veces abusan de todo esto

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Seguridad  
Iluminación

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que hacer alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

Año y medio

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Ruta 8 o caminando

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

la comida y las  
fotocopiadoras, en realidad  
todo lo que hay

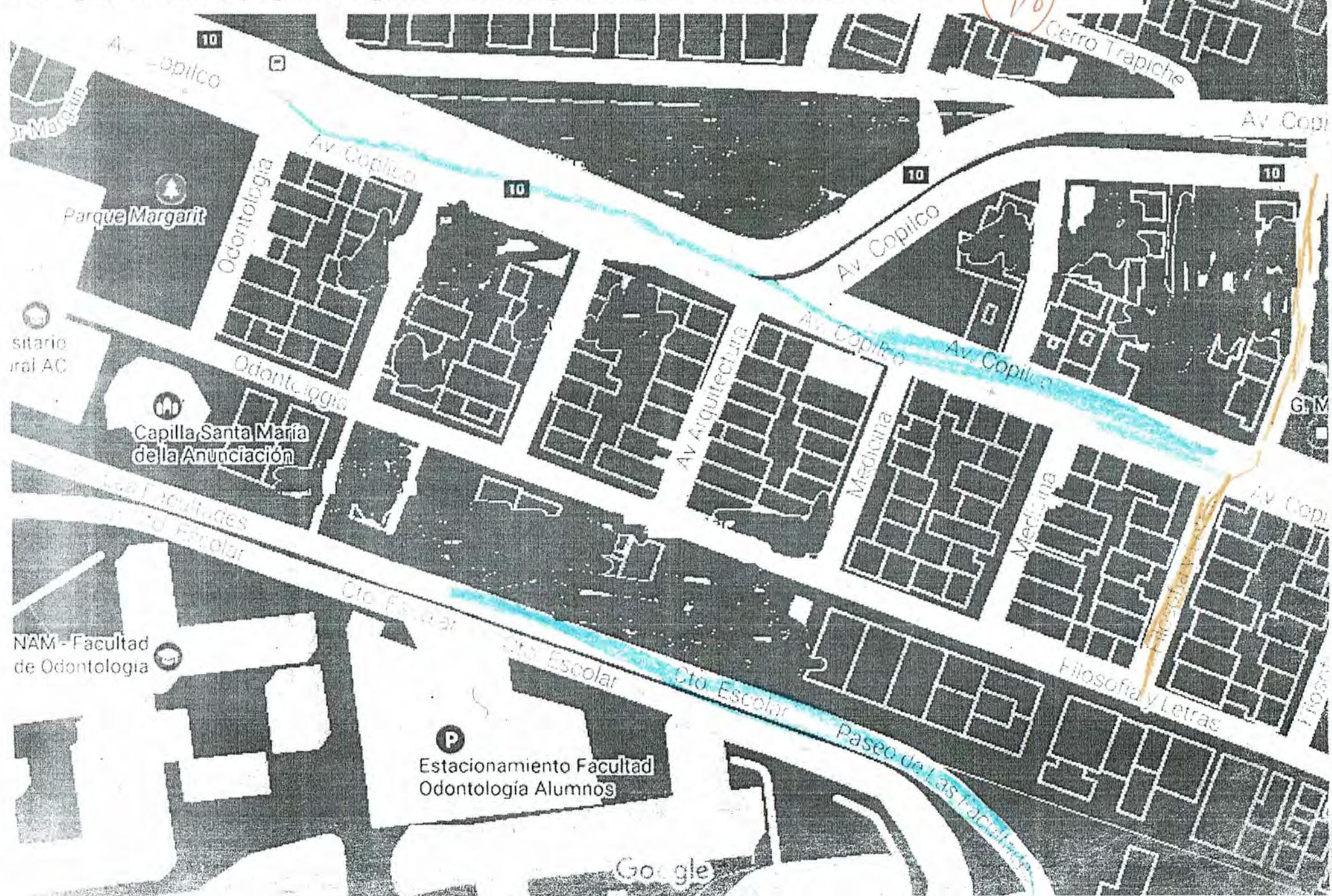
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Ninguna

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Ninguno  
un lactal  
me agrada

pilco la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)





## CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

10 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Es más rápido

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Hay comercio

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Ruido

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Restringir el uso de autos



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

6 años aproximadamente

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Porque el tiempo del metro Copilco a CU es más breve y el trayecto a pie es reconfortante

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

El flujo de gente, los andadores alrededor de la universidad, la vegetación y los locales.

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

El comercio boqueteado

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Controlaría el comercio



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

7 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Cercanía

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Comercio

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

Basura

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Organización comercial



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

Casi 7 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

- 1 Es más corta la ruta de Copilco a FFYL
- 2 Es una estación menos a Universidad
- 3. Prefiero caminar

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Hay más lugares de comida

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

La cantidad de gente

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Nada, sólo la iluminación en la noche



### CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

2 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

El pumabús tarda mucho y va más lleno

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

la zona céntrica,

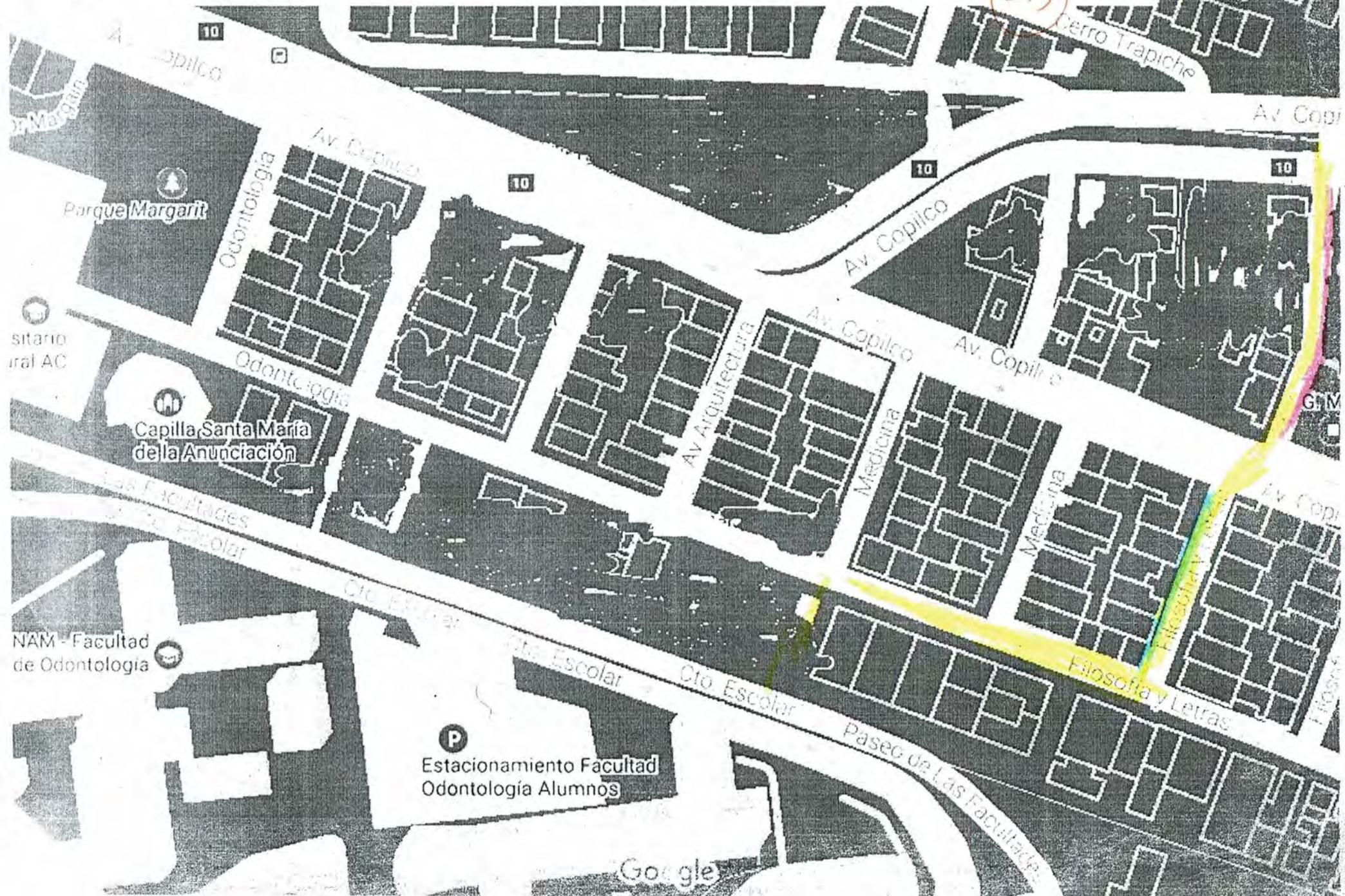
4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

El transporte

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Las accesos al metro, luego están muy llenos de vendedores ambulantes.

¿Cuál es la(s) ruta(s) que cotidianamente sigues para llegar a Ciudad Universitaria, marcando con un punto rojo los desagradables, explicando por qué los consideras así. Así mismo, marca también los lugares en los que haces alguna actividad (negocios, lugares de contemplación, puntos de reunión, etc.)



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

Más de 7 años

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumabús de Metro Universidad?

Porque es un punto céntrico para llegar a las principales facultades

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

El parque

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

La mala distribución de comercios, y el parateo clandestino

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

El cuidado del espacio y el medio ambiente



CUESTIONARIO PARA TRANSEÚNTES

1. ¿Cuánto tiempo lleva pasando por Copilco?

6 años aproximadamente

2. ¿Por qué razones prefieres llegar por Copilco que por el Pumbús de Metro Universidad?

Por los negocios y por que es más rápido

3. ¿Qué cosas te agradan de esta zona?

Los negocios, sobre todo papelerías y  
Cafés internet

4. ¿Qué cosas te desagradan de esta zona?

El tránsito desordenado de coches y  
personas

5. Si pudieras, ¿qué aspectos mejorarías de Copilco?

Lo volvería a una zona peatonal, o poner  
señales mínimas.

