



UNIVERSIDAD HUMANISTA HIDALGO

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Licenciatura en Psicología

Construcción de la identidad en estudiantes de
preparatoria de 16 a 18 años que usan Facebook

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EN TÍTULO DE

Licenciado en Psicología

PRESENTA

Nidia Analy Chávez Cerón

DIRECTOR DE TESIS

Judith González Rodríguez



Pachuca, Hidalgo, 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

RECONOCIMIENTOS

La realización de esta investigación fue posible, en primer lugar, por la Universidad Humanista Hidalgo y, con ella, por toda su comunidad, que brindan la oportunidad de desarrollar capacidades profesionales y humanas para la vida; en especial por todos los profesores que, a lo largo del camino por la licenciatura, deciden compartir sus conocimientos y experiencias para formar excelentes psicólogos.

Reconozco a la coordinadora de la licenciatura en psicología, Mtra. Judith González Rodríguez, por su apoyo y asesoramiento para la culminación de esta tesis.

También a los Maestros Adrián Tovar Uribe y Samuel Nava Alcántara cada una de las enseñanzas y contribuciones para enriquecer este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a todos los profesores que a través de la Universidad han sido partícipes de mi proceso de formación, gracias por ser responsables de realizar su aporte, que el día de hoy se ve reflejado en la culminación de mi paso por la universidad.

En particular, agradezco a la asesora de mi proyecto de graduación y coordinadora de la licenciatura, Mtra. Judith González Rodríguez, por su guía, comprensión, paciencia y valiosos consejos para la elaboración de mi investigación.

Con todo mi corazón, doy gracias a mi familia, por apoyarme en cada decisión y proyecto, por creer en mí para cumplir en el desarrollo de esta tesis. Gracias por su amor; hago presente mi gran afecto, respeto y admiración hacia ustedes, mi hermosa familia.

A Jesús, porque el amor y la motivación son los mejores detonantes hacia el éxito, por esto te agradezco que me ofrezcas en todo momento tu apoyo incondicional.

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	3
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.2. SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN	8
1.3. OBJETIVOS	9
1.4. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	10
1.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	11
1.6. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	12
CAPÍTULO 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA “ADOLESCENCIA E IDENTIDAD”	14
2.1. ADOLESCENCIA	14
2.1.1. DEFINICIÓN.....	14
2.1.2. ETAPAS.....	15
2.1.3. DESARROLLO DEL ADOLESCENTE	19
2.1.4. VARIABLES SOCIALES	24
2.1.5. RELACIONES SOCIALES	26
2.1.6. ROL SOCIAL	27
2.1.6.1. DEFINICIÓN	27
2.1.6.2. CONSTRUCCIÓN	27
2.1.6.3. CLASIFICACIÓN	29
2.1.7. COMUNICACIÓN	29

2.2. IDENTIDAD.....	30
2.2.1. DEFINICIÓN	30
2.2.2. IMPORTANCIA	35
2.2.3. CLASIFICACIÓN	35
2.2.4. CONSTRUCCIÓN	37
2.3. RED SOCIAL VIRTUAL	41
2.3.1. FACEBOOK.....	42
2.3.1.1. DEFINICIÓN.....	42
2.3.1.2. ANTECEDENTES.....	42
2.3.1.3. ESTADÍSTICAS.....	43
2.3.1.4. CONTENIDO	44
2.3.1.5. UTILIDAD	46
2.3.2. RELACIÓN ENTRE RED VIRTUAL Y COMUNICACIÓN	48
2.3.3. RELACIÓN ENTRE RED VIRTUAL E IDENTIDAD	50
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	53
3.1. SUJETOS.....	53
3.2. MATERIALES	54
3.3. PROCEDIMIENTO	54
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	60
4.1. DEL TRATAMIENTO	60
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	87
5.1. CONCLUSIONES	99
5.2. SUGERENCIAS	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	103
ANEXOS	109
ANEXO 1	109
ANEXO 2	112
ANEXO 3	125

RESUMEN

Debido al creciente uso de Facebook entre los usuarios adolescentes, este trabajo tiene como objetivo contribuir a la comprensión de los efectos ocurridos en la construcción de su identidad por el uso de esta red como un espacio social. Para esto se reunió parte de la teoría existente sobre el tema y, con base en ella, se aplicó la metodología de grupo de discusión con los adolescentes, en la que expusieron las acciones que realizan a través de Facebook, permitiendo tener contacto con el proceso en el que se genera su identidad. Los resultados se estudiaron a partir de la técnica de Análisis de contenido en la que se tomaron en cuenta dos categorías, en la primera elementos sociales presentes en Facebook y, en la segunda características propias del proceso de construcción de la identidad. A partir de la comparación de los resultados arrojados por cada una de estas variables, se obtuvo que los adolescentes se conducen a través de patrones culturales diferenciados por el contexto en el que se encuentran y por su propia experiencia, así como por el perfil que han reconocido con el paso del tiempo; esto se traduce en la existencia de prácticas sociales (desarrolladas a través de Facebook) que permean y dirigen la construcción de la identidad en sentido de dar

al adolescente un espacio mediador y de referencia entre individuo y sociedad, pues a cada una de las actividades que logran hacer dentro de la red, le han atribuido una función y un significado, acciones que a su vez le ayudan a identificarse tanto a sí mismo como en relación con los demás.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La forma en que nos presentamos ante los demás cambia en las diferentes etapas de nuestro desarrollo y va de acuerdo con la época que vivimos. El contexto es un referente fundamental en la construcción de la identidad que se compone de elementos, de los cuales se pueden mencionar: cómo somos, cómo nos presentamos ante los demás, qué nos individualiza, entre otros. Es por lo que, si bien la sociedad ha estado influida por diferentes patrones como la cultura, la educación, la religión, la política, entre otros, el día de hoy se encuentra liderado por la tecnología, a través de la cual se ha configurado un aspecto de quiénes somos como individuos.

Las redes sociales iniciaron con la creación de la red SixDegrees.com en 1997, la cual solo permitía crear un perfil y una lista de amigos (Flores Cueto, Morán Corzo y Rodríguez Villa, 2009), pero ante la creciente demanda de los usuarios y el desarrollo tecnológico, se han perfeccionado diversas redes sociales con el fin de permitir una comunicación extensa con su contexto. Es así como debido a la importancia de la comunicación virtual, se han realizado investigaciones que tratan

de explicar diferentes efectos de las redes sociales, aunque en referencia con el crecimiento de su uso, cada indagación es solo un esbozo de todo lo que implica el manejo de estas herramientas.

Para el estudio de la identidad, sobre todo en la adolescencia, existen autores como L.S. Eddy Ives (2014), que discuten la forma en que se construye la identidad de los adolescentes con base en la teoría propuesta por Erikson, al definirla como “un estado interior del individuo resultante de la función de síntesis del yo, y creer que se desarrolla a partir de la conciencia de coherencia y continuidad del propio sentido por sí mismo y por los demás” (p.15), e identificar factores que influyen en el desarrollo psicosocial: la identidad contra la confusión de identidad, así como la capacidad de intimidad, la fidelidad y la adaptación activa más que un ajuste pasivo.

De manera particular, la relación que se ha establecido entre las redes sociales y la identidad también ha tomado diferentes enfoques de exploración según la perspectiva teórica y metodológica utilizada. En la actualidad se han realizado estudios específicos sobre las redes sociales y su relación con algunos factores sociales, por ejemplo, Daniel E. Aguilar Rodríguez y Elías Said Hung (2010) proponen la comunicación y subjetividad como elementos comprendidos en la red social Facebook para la edificación de la identidad.

La investigación localizada que más se asemeja a la presente se titula *Facebook, en la construcción de la identidad (relación de la red social Facebook con la construcción de la identidad, en adolescentes escolarizados de 15 a 19 años de la zona urbana del municipio de San Jerónimo)* (Alfonso Bedoya y Bustamante, 2014). Esta exploración ha establecido una diferencia entre la identidad pública y la personal, argumentando que a través de la aprobación social, los adolescentes forman la propia identidad, explicación que también se aborda de manera alterna en el presente escrito; sin embargo es importante destacar que aun cuando se trata de un tema bastante similar en lo general, en lo particular tiene condiciones que lo hacen diferente, ya que los autores, Víctor Alfonso Bedoya y Juan Pablo Bustamante (2014) plantean su investigación como un instrumento que tiene como eje central la gestión de contenidos educativos, investigación y la formación de docentes, con el fin último de optimizar la educación, a diferencia de este planteamiento en donde se persigue el análisis que condescienda una conclusión para comprender la construcción de la identidad en los adolescentes de 17 a 19 años ante el uso de la red social Facebook.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como todo gran avance tecnológico, las redes sociales han tenido influencia en la vida de las personas en general y en los jóvenes en particular, quienes, al tenerlas presentes en todo momento, han experimentado tan natural como cotidiana la comunicación a través de ellas y con ayuda de dispositivos móviles e internet, sobre todo porque es en los jóvenes en quienes existe mayor sensibilidad y permeabilidad pues intrínsecamente crecieron con ellas, pues la consienten que

como una herramienta para comunicarse y la identifican como una exigencia para la interacción social.

Hoy en día, exponer la identidad en las redes sociales es tan importante como hacerlo presencialmente (cara a cara), pues particularmente Facebook se ha convertido en un medio en el que identificarse permite al adolescente que los demás lo conozcan y, a su vez, él conozca a los demás. Es en este sentido, que resulta trascendental cuestionar y estudiar cómo afecta o incide en la construcción de la identidad en los adolescentes tener la posibilidad de percibir lo que los demás muestran y la facilidad de juzgar o establecer una postura al respecto, al igual que participar en la co-construcción de la realidad, esto a través de conocer el contenido que exponen en su perfil, es decir, cuáles son las publicaciones que le interesan ya sea porque se identifica con ellas y las comparte o porque emite alguna opinión (a favor o en contra), así como a qué grupos pertenece; cuáles son las páginas que más frecuenta y cuál es el motivo para hacerlo.

1.2. SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN

El número de usuarios de Facebook ha sumado en el último año 1,150 millones, correspondiendo el 70 por ciento a personas entre los 16 y 23 años (El economista, 2017). Como sugieren estas cifras, los adolescentes han encontrado en la red social con mayor demanda, un espacio para interactuar con otros sin necesidad de estar presente de manera física.

Esta interacción que mantiene por medio de Facebook contribuye a conformar su identidad, pues ésta se construye a través no solo de la persona misma sino de los demás. La influencia que la sociedad ejerce sobre el adolescente genera que adopte ciertas formas de sentir, pensar y actuar a través de las cuales se constituye a sí mismo pero que también sustentan el perfil con el que es percibido por otros.

Con base en lo anterior, la presente investigación se orienta a comprender cómo el uso de Facebook impacta en la construcción de la identidad del adolescente, intentando obtener sentido de los significados que la interacción por medio de Facebook tiene para él. Se parte de la premisa que observar las acciones que realizan los adolescentes a través de su red social permite conocer cómo afecta la construcción de su identidad en la realidad.

1.3. OBJETIVOS

Los objetivos del presente estudio son:

General:

Comprender los efectos en la construcción de la identidad en la adolescencia por el uso de Facebook como un espacio social.

Específicos:

Describir el proceso de construcción de la identidad con respecto al uso que los participantes hacen de Facebook.

Identificar los elementos presentes en la configuración de la identidad del adolescente evaluado.

1.4. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

En la adolescencia se hace evidente la presencia de numerosos cambios, estos pueden aparecer en el cuerpo (la voz, maduración de los órganos genitales, glándulas mamarias y la musculatura, entre otros), en sus funciones o en la manera de pensar, de ser y de sentir. Pero son los últimos (pensar, ser, sentir) los más importantes pues establecerán en el individuo la forma de relacionarse con él mismo, con los demás y con el medio.

Para consolidar nuevas formas de relacionarse, entre los adolescentes, las redes sociales, particularmente Facebook, han tenido un crecimiento exponencial, esto quiere decir que en un corto periodo de tiempo el número de usuarios ha aumentado en gran medida, tal como lo ha declarado Maldonado (2016):

tiene mil 600 millones de usuarios, creciendo 3.6 veces cada año...México es una pieza muy relevante. La empresa concluyó el año pasado con 61 millones de usuarios en el país, de los cuales 41 millones visitan la aplicación todos los días (p. 7).

Por tanto, la comunicación mediante las redes sociales se ha facilitado, pero al mismo tiempo se ha convertido en una necesidad, sobre todo en los jóvenes, quienes en cualquier momento y lugar se encuentran navegando por la red ya sea

con el propósito de consultar información o solo para conversar, publicar fotos, revisar su perfil y el de sus amigos. Uno de los resultados de este fenómeno es que la identidad de los adolescentes, al igual que muchas de sus características personales y sociales, se ha modificado, de tal modo que el contenido gráfico (textual y visual) que en Facebook se procesa puede transformar el modo en que se construye la identidad; motivo por el cual en la presente investigación se procura comprender de qué forma esta práctica se lleva a cabo.

La utilidad social de la compilación y la comprensión de información en el actual escrito converge en torno a establecer la relación entre la configuración de la identidad y la red social más ocupada, Facebook; de tal forma que se pueda identificar el fortalecimiento de los espacios virtuales en donde los adolescentes intercambian roles, con relación en la construcción de una representación de sí mismo frente a él y frente a los demás.

1.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

La investigación comprende una muestra reducida de la población adolescente, ya que de los participantes a los cuales se haría invitación, solo se pudo acceder a una pequeña parte de ellos, por lo que se reconoce la dificultad para garantizar la homogeneidad y generalización de los resultados, viéndose limitada la aplicación a las condiciones del grupo partícipe.

1.6. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Adolescencia. Como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años (Organización Mundial de la Salud, 2018, p. 1).

Contenido gráfico. Se entenderá como los elementos textuales y visuales que en Facebook se procesan.

Enfoque cualitativo. Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (Hernández Sampieri, 2014, p. 7).

Facebook. Es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos. Por medio de esta red puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc. En facebook es posible crear un perfil personal o Fanpage e interactuar con otras personas conectadas al sitio. (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2011).

Identidad. Sentido que cada persona tiene de su lugar en el mundo y significado que asigna a los demás dentro del contexto más amplio de la vida humana (Consuegra Anaya, N., 2010).

Metodología de la investigación. Es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema (Hernández Sampieri, 2014, p. 4).

Red. Como un servicio de web que permite a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro del sistema, así como articular una lista de usuarios con los cuales tienen alguna conexión (Mora Espejo, M, 2009).

CAPÍTULO 2

REVISIÓN DE LA LITERATURA “ADOLESCENCIA E IDENTIDAD”

2.1. ADOLESCENCIA

2.1.1. DEFINICIÓN

Los seres humanos pasamos por diferentes etapas a lo largo de nuestra vida, con cambios, características y problemas particulares. Una de estas fases es la adolescencia, la cual ha sido definida por la Organización Mundial de la Salud (2018) como el período entre los 10 y 19 años, el cual se caracteriza por el crecimiento y desarrollo humano que se produce entre la niñez y la etapa adulta.

La adolescencia se ha convertido en un tema de interés general para la sociedad actual debido a que “durante esta etapa de la vida se plantean diversos problemas que exigen diversas respuestas” (Izquierdo, 2003, p.11), ya que el adolescente vive un proceso de transición entre la niñez y la edad adulta en el que se enfrenta a una serie de retos, buscando construirse a sí mismo.

Este proceso de configuración es influenciado por el entorno sociocultural en el que está inmerso, por lo que ser adolescente significa estar en conflicto, pues al

buscar conformarse a sí mismo se contraponen las creencias y representaciones que pertenecen a su propia experiencia con aquellas que el entorno le ha instruido (Izquierdo, 2003).

2.1.2. ETAPAS

Inclusive con las cuantiosas exploraciones que se han realizado a lo largo del tiempo es difícil determinar el periodo de edad al que corresponde la adolescencia puesto que cada autor ha hecho diferentes propuestas. En el presente trabajo se considera la propuesta de los siguientes autores.

Peter Blos (1962) identifica cinco estadios inherentes de la adolescencia (preadolescencia, primera adolescencia, adolescencia propiamente dicha, final de la adolescencia y post-adolescencia), ya que en cada una de ellas se van efectuando ciertos objetivos que se alcanzarán según se cumpla con las necesidades de la fase anterior, aunque no es necesario que se procuren con puntualidad. Nahoul y González (2013) declaran que las dos últimas etapas no suceden en los adolescentes que no ingresan a la universidad, pues al entrar al ámbito laboral, muestran autosuficiencia e independencia tempranas.

La primera etapa que se plantea es la preadolescencia que va de los 9 a los 11 años, donde el adolescente busca aceptar que ha dejado de ser niño aun cuando en ocasiones desee seguir siéndolo, pero sobre todo conseguir que lo sigan presenciando como tal.

Establece nuevas metas tratando de alcanzarlas al realizar actividades que no había puesto en práctica, lo cual a su vez genera nuevas reacciones como miedo, fobia e incluso pueden aparecer tics nerviosos. Otra característica importante es la aparente hostilidad hacia el sexo opuesto, por lo que lo atacan y evitan, volviéndose presumidos y burlones.

En la adolescencia temprana que va de los 12 a los 15 años solicita estar cerca de otras personas que por lo general admira o aprecia fuera de su entorno familiar, pues necesita seguir identificándose con alguien, procurando su forma básica de independencia. Se pierde eficacia en aspectos como la afectividad, la motilidad e incluso el intelecto, por lo que existe descontrol y labilidad afectiva, así como torpeza en los movimientos provocando que choque, se tropiece o se caiga, lo cual puede deberse al esfuerzo centrado en el desarrollo físico (muscular), además de la búsqueda por adaptarse a sus nuevas dimensiones. Sin embargo, este tipo de cambios suelen ser pasajeros (García González, 2003).

Al encontrarse entre los 16 a 18 años se presenta la adolescencia propiamente, en la cual se obtiene algunas metas internas, pero también se establecen nuevas. En esta etapa se concluye la formación de la identidad sexual, se tiene mayor belleza, más energía y más inteligencia. Respecto a la vida emocional, se vuelve más intensa por lo que se torna desorganizada y profunda.

La búsqueda de la identidad alcanza su máximo progreso, aunque para ello pasa por un empobrecimiento de sí mismo. Los adolescentes parecen ser egocéntricos y ensimismados, incluso se le da prioridad a la visión de sí sobre la percepción de la realidad, son más susceptibles y sensibles por lo que incluso estando en compañía de otros, se sienten solos.

Los padres quienes son el primer referente social para el adolescente siempre juegan un papel fundamental en su desarrollo, sin embargo, en las etapas anteriores se percibe una sobrevaloración de ellos, mientras que en esta fase el adolescente los desvaloriza, tomando una actitud arrogante y rebelde. Este proceso favorece a su identidad, así como a la separación y a la independencia, aunque esto conlleva un estado en el que hay fallas en el juicio y aparece un sentimiento de omnipotencia, observando muchas veces al adolescente comprometerse en actos que le ponen en riesgo, ya que aun cuando todavía no abandona por completo los patrones aprendidos de los padres, en la presencia del grupo de iguales no lo demuestra (Zimbardo, 1999).

En esta etapa se hace presente el enamoramiento, la preocupación por mantener relaciones solidas con las personas que le son significativas y la mayor vulnerabilidad que se presenta en esta fase es la confusión del rol, ya sea masculino o femenino (Nahoul Serio y González Núñez, 2013).

Al hacerse presente la adolescencia tardía que va de los 19 a los 21 años, el adolescente logra una mayor integración entre los procesos afectivos, volitivos y de comportamiento; esto le permite ordenar sus valores e intereses ya que ha logrado estabilizar una identidad, aunque ésta aún no se consolida. Le resultan más importantes las situaciones que suceden a su alrededor y se involucra en ellas.

Al tener más claras sus preferencias y después de la cristalización de ciertos recursos de su personalidad, las características particulares se tornan más evidentes a simple vista y son enfocadas al logro de superación personal, familiar, escolar y profesional, tanto en el presente como en el futuro. “El adolescente, aunque vulnerable a ideas falsas, de tipo religioso, sectario o político, puede poner una enorme cantidad de energía y lealtad al servicio de cualquier sistema convincente” (García González, 2003, p.195).

La postadolescencia se ubica entre los 22 y 25 años, se caracteriza por la existencia de una identificación afianzada, aunque se hace presente la dificultad por pasar a la siguiente etapa, la adultez, pues esto significa nuevos retos y responsabilidades, resaltando entre ellas la independencia y la autonomía.

Forma parte de instituciones sociales que cumplen con la escala de valores que en etapas anteriores se ha ido construyendo. Finalmente se acepta tomar un rol

social, se estabiliza un enamoramiento y en ocasiones se toma la decisión de comprometerse con una pareja.

2.1.3. DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

Rodríguez (2001) afirma que para realizar acciones como pensar, amar y decidir, el ser humano pone en juego las diferentes dimensiones con las que se integra: biológica, emocional, mental, social y moral. En esta fase se experimenta un ritmo acelerado de cambios y desarrollo en relación con dichas dimensiones, por lo que se puede identificar un desequilibrio holista en el adolescente.

En este período se manifiestan una serie de cambios tanto biológicos, emocionales, cognitivos, sociales y axiológicos, aunque al presentarse no existe un orden definitivo, pues este fenómeno obedece a cada sujeto, así como al contexto en el que se encuentra inmerso, sin embargo, todas las áreas del desarrollo confluyen cuando el adolescente se enfrenta a su principal tarea: establecer una identidad (Papalia, 2001).

La adolescencia se identifica fundamentalmente con la aparición de los cambios que caracterizan a la pubertad. Monroy (2002) los describe en cinco aspectos: desequilibrio endócrino, rápido aumento en la talla, maduración de los caracteres sexuales primarios y aparición de los caracteres sexuales secundarios, así como la repercusión de todos estos en las emociones del adolescente.

El desarrollo físico del adolescente sucede de forma abrupta y disarmónica, es decir, su crecimiento es desigual pues no tiene un proceso ni duración específico, sobre todo porque también depende tanto de las condiciones particulares como de las sociales.

Papalia (2003), determina que la pubertad comienza con un incremento acelerado de hormonas lo que hace que aparezca cualquier tipo de cambio físico, por ejemplo, las glándulas suprarrenales comienzan a secretar andrógenos, lo que a su vez incidirá en el crecimiento de vello púbico, axilar y facial. La producción de estrógeno estimula el crecimiento de los genitales femeninos y senos, así como en los hombres la producción de estos andrógenos, particularmente la testosterona, estimula el crecimiento de genitales, masa muscular y vello corporal.

En general las características que aparecen en los hombres son: aumento del tamaño testicular y de la próstata, la voz pasa a hacerse grave, crecimiento de vello púbico en la base del pene, signos pilosos en el rostro en la zona sobre el labio superior, la barba y patillas, ensanchamiento del tórax y los hombros, así como el incremento en la producción de glándulas sebáceas y sudoríparas produciendo acné sumado a que el olor del sudor se vuelva más fuerte y penetrante. En el caso de la mujer adolescente aumenta el tamaño de las mamas, la voz pasa a hacerse aguda, crece vello púbico y axilar, aumenta la producción de las glándulas sudoríparas, sebáceas; se ensanchan las caderas y se presenta la menarquía, el primer sangrado menstrual.

Monroy (2002) afirma que:

En la pubertad, las células hipotalámicas se vuelven menos sensibles a las hormonas sexuales, por lo que entonces el hipotálamo aumenta su estímulo sobre la hipófisis y ésta a su vez sobre los órganos sexuales ovario y testículo, que liberan mayor cantidad de hormonas y estimulan entonces la maduración de los órganos sexuales primarios y producen la aparición de los caracteres sexuales secundarios, acentuando también la conducta masculina y femenina (p.9).

En la adolescencia los cambios físicos son los más evidentes, sin embargo, no son los únicos que se experimentan, pues aunados a éstos se presentan modificaciones cognitivas, afectivas, psicológicas y sociales que se acentúan en este periodo, dando como resultado que el adolescente pueda construir su propia personalidad. No obstante, para conseguirlo el adolescente recurre a la omisión de aquellos valores y creencias que le han impuesto a través de la sociedad, inicialmente su familia (Izquierdo, 2003).

El propio proceso de crecimiento provoca variaciones de la personalidad, ya que los cambios físicos, mencionados con anterioridad, hacen que el adolescente tenga una imagen imparcial de sí mismo, pues, como lo describe Callabed (2004), se hace presente la falta de objetividad y el comportamiento sigue estando condicionado por la afectividad (el estado de ánimo, deseos personales), llevándolo a confundir lo ideal con lo real.

Los medios de comunicación también tienen influencia en los cambios emocionales ya que a través de ellos se presenta ante el adolescente una imagen del “ideal” masculino o femenino y que, al no poder cumplirlo, aparece en él un sentimiento de imperfección. En esta etapa el adolescente busca reafirmar quién es, toma conciencia de sí mismo, tal como lo sugieren Alonso García, Balmori Martínez y Grupo GAPPA (2002), desea mayor autonomía, pierde la confianza básica en la familia y busca nuevas experiencias. Estas situaciones generan que el adolescente tome una actitud arrogante hacia los padres y otras figuras de autoridad.

El desarrollo cognitivo del adolescente se hace evidente cuando cambia su manera de pensar respecto a él y a los demás, ha logrado analizar las cosas de manera abstracta y puede manipularlas a través de su capacidad para pensarlas, por lo que no requiere de la presencia física de éstas. Este proceso también le hace posible anticiparse a las cosas o tomar en cuenta distintas perspectivas antes de actuar, sin embargo, les falta cierto criterio para juzgar muchas situaciones que requieren un análisis más profundo por la falta de experiencias previas que muchas ocasiones nada tienen que ver con la lógica sino con la percepción de la realidad sobre la conducta humana (García González, 2003).

Ejemplo de esa falta de criterio para juzgar la realidad es la creencia que en su persona hay algo único que lo diferencia del resto de sus amigos o compañeros, surgiendo una tendencia a conformarse con estereotipos de hombre o mujer. Esto

significa que es más susceptible a las características que tienen los demás, por lo que busca integrarse a un grupo social con el que pueda compartir formas de vestir, comunicarse, comportarse, entre otras. Por un lado, el adolescente se relaciona con otros para compartir creencias y comportamientos, sin embargo, está en la constante búsqueda de independencia y de un criterio propio que le permita expresarse y elegir de forma libre.

Con relación a lo anterior, el cambio social más característico de esta etapa es la importancia de la pertenencia a un grupo y por consiguiente los amigos, ya que representan la imagen de lo “ideal” (Izquierdo, 2003), es decir, el adolescente desea ser como sus amigos, sino en su totalidad, sí en muchas de sus cualidades, además es a ellos a quienes le confía todo lo que le sucede, busca su aprobación, aprecio, apoyo, así como libertad para expresarse sobre y como él quiera.

De acuerdo con Gesell (2001), los adolescentes construyen relaciones más sólidas involucrando intereses comunes en actividades intelectuales y deportivas, por lo que en ocasiones se integran a equipos o grupos con los cuales poner en práctica este tipo de actividades, además de permitirles pasar tiempo con sus amigos y formar ante ellos una imagen con cualidades que los destaquen.

Así mismo con el fin de lograrse la madurez del adolescente, se enfrenta a diversos procesos de reflexión, dando paso al desarrollo axiológico, es decir aquello que se refiere a los ideales y/o principios. Las dificultades en la

adolescencia se presentan por la modificación de valores, pensamientos y deseos, así como los acontecimientos que implican sentimientos (Macíaz y Tamayo, 2000).

Los elementos axiológicos también se encuentran influenciados por el entorno que le rodea, es por ello que cuando el adolescente tiene que decidir bajo las normas morales y sobre acciones que le generarán consecuencias a largo plazo, por lo general recurren a las enseñanzas de la familia, sobre todo de los padres, sin embargo, si se trata de cuestiones pasajeras e inmediatas como la moda, actividades de entretenimiento y escolares, recurren a la opinión de compañeros y amigos (Sarafino y Armstrong, 2002).

Según Kohlberg (citado en Papalia, 2001), “la mayoría de los adolescentes se ajustan a las convenciones sociales, respaldan el statu quo, y hacen lo ‘correcto’ para complacer a los demás o para obedecer la ley” (p. 23).

2.1.4. VARIABLES SOCIALES

La sociedad que se define como un conjunto de personas que comparten intereses entre sí, juega un papel fundamental en el desarrollo del adolescente en cualquiera de sus ámbitos, pues a través de la influencia que la sociedad ejerce sobre él, se identifica con los demás, adoptando ciertas formas de sentir, pensar y actuar. Respecto a esto, Erikson (citado en Zimbardo 1999), plantea que el adolescente genera percepciones de las cosas con base en el punto de vista de

otras personas y según lo juzgue apropiado se puede comportar de diferente modo en diversas situaciones.

Para Shapiro (1975), la sociedad “son personas que ejercitan actos con y para los demás de acuerdo con los intereses de cada una y de todas y en los modos que, todas ellas han llegado a aceptar” (p.450) y aunque estos elementos serán diferentes según las condiciones demográficas y culturales de las que se trate, las características que se describen también forman parte del contexto del adolescente. Sin embargo, la forma en que una persona es y se relaciona no solo depende de ella misma o del grupo al que pertenece, sino del lugar que ocupa (Watts, 2011), pues cada integrante del grupo cumple responsabilidades para que éste pueda seguir funcionando.

El adolescente al entrar en una nueva etapa y con la finalidad de guiar su comportamiento comienza a seguir ciertos modelos sociales que se ubican dentro de ese grupo, por lo que establece (o al menos eso se busca) un tipo de ideología (Evans, 1975). Esto representa que comparte un conjunto de ideas, emociones y creencias que son características de otras personas significativas para él.

Tal es así que entonces para la conformación de las representaciones sociales son fundamentales lo individual y lo social, así como la relación entre ellos (González, 2002).

2.1.5. RELACIONES SOCIALES

Las relaciones sociales hacen referencia a asociaciones entre dos o más personas, las cuales pueden tener su base en emociones e intereses que se consolidan al lograr confianza y respeto entre los implicados, que por lo general comparten alguna relación personal, profesional o se desarrollan en el mismo contexto sociológico (Alonso García, Alonso García, Balmori Martínez y Grupo GAPPA, 2002).

En la adolescencia las relaciones sociales se vuelven un elemento de referencia, ya que en esta etapa se busca consolidar nuevas relaciones, pero también fortalecer las que ya se tienen. Para el adolescente, resulta esencial contar con la compañía de los otros, pues a través de ellos se representa a sí mismo de manera real, así como en un sentido idealizado (cómo le gustaría ser), es por ello que como lo destaca Zimbardo (1999), la socialización con otros adolescentes alcanza su máximo en cuanto a la cantidad y frecuencia con las que interactúa.

El tipo de relaciones interpersonales constructivas o positivas en la adolescencia se vuelven especialmente importantes ya que a través de las variables ligadas a la atracción y la simpatía el adolescente establece contacto con los otros. Esto hace referencia a que la proximidad, la complementariedad, la reciprocidad, el atractivo físico, la semejanza de actitudes y el aprendizaje son los factores centrales de la convivencia entre el adolescente y quienes le rodean (García, 2005), por lo que otros, ya sea de manera individual o colectiva, afectan nuestras percepciones,

actitudes y acciones, llevando al adolescente a sentirse identificado (Morris y Maisto, 2005).

2.1.6. ROL SOCIAL

2.1.6.1. DEFINICIÓN

Uno de los objetivos de la sociedad es la organización, para la cual establece una serie de cualidades y normas que debería de seguir cada sujeto (según sus características), definiéndolas como roles sociales. Suriá (2010) hace referencia a ellos como el conjunto de funciones, normas, comportamientos y derechos definidos social y culturalmente que se esperan que una persona (actor social) cumpla o ejerza de acuerdo con su estatus social adquirido o atribuido.

Todos los sujetos, al estar consolidados en sociedad, cumplen un rol que le sirve para regular y determinar su conducta, así como a las personas que les rodean para predecir su comportamiento y tratar de comprenderlo.

2.1.6.2. CONSTRUCCIÓN

Un rol social se va construyendo a través del tiempo cuando la sociedad atribuye ciertas cualidades a una persona. Para que esto suceda se toma en cuenta sus características tanto físicas, cognitivas, emocionales, sociales, así como la representación que se tiene acerca de ella, es decir cómo la perciben los demás, cómo actúa, cuáles son sus particularidades, entre otras. Esto se hace parte del

estatuto de su rol social sobre todo si se llevan a cabo de manera habitual por la persona y si ésta consiente su atribución.

Al adolescente resulta complejo determinar qué rol se le ha concedido y de qué manera se ha hecho, pues es cierto que a veces los adultos le exigen la obediencia de un niño y, en otras, le solicitan la responsabilidad de un adulto (Alonso García, Alonso García, Balmori Martínez y Grupo GAPPA, 2002). En ocasiones son los padres quienes al ser más cercanos al adolescente dictaminan qué rol debería seguir éste, sin embargo, cualquier otra persona de su entorno social puede hacerlo, aun cuando el adolescente no esté en total acuerdo, pues a través de elementos que no resultan tan evidentes, se lleva a cabo tal asignación, por ejemplo, la televisión, redes sociales o el cine.

Lo anterior no significa que los roles sociales resulten desfavorables para el adolescente, sino que actúan como referencias que le ayudan a determinar la manera en que él y otras personas podrían actuar según lo ha sugerido la sociedad. De este modo la sociedad también participa para que el adolescente procese el funcionamiento de los roles sociales, además el saber lo que otros piensan sobre él mediante la interacción social, es una forma de conocerse (Worchel, Cooper, Goethals y Olson, 2003).

2.1.6.3. CLASIFICACIÓN

Algunos de los roles como se hizo alusión con anterioridad, de acuerdo con el estatus social adquirido o atribuido a cada persona pueden ser adscritos, es decir que los demás los determinan. Cuando al adolescente se le adscribe un rol es porque se vincula con las características de una persona que funciona socialmente de manera similar a él, y con base en ello se espera que el adolescente sea afín.

Por otro lado, cuando es el adolescente quien por sí mismo ha adoptado el rol, se denomina rol adquirido. Esto sucede cuando se auto atribuye características de otras personas significativas o que por alguna razón han trascendido en su desarrollo, para reproducirlas.

Así de cualquier manera o medio en el que las representaciones sean internalizadas por el adolescente están ligadas a un proceso en el que se forma la identidad.

2.1.7. COMUNICACIÓN

Como se mencionó, el ser humano se encuentra en sociedad por lo que es ineludible que interactúe y se comunique con los demás, sin embargo, poco se ha reflexionado acerca de la trascendencia de los mensajes, ya que una persona puede dar cuenta de quién es a través de la propia experiencia, pero además de

los momentos en los que interactúa y se comunica con otros (Worchel, Cooper, Goethals y Olson, 2003).

La comunicación es un elemento que también se modifica en el adolescente pues busca hacerla parte de las peculiaridades que le permitan diferenciarse del resto de la sociedad; con el fin de lograrlo la modifica, agrega a ella nuevos elementos, o como lo vemos ahora, utiliza otros medios para llevarla a cabo. Por ejemplo, la comunicación virtual ofrece condiciones especiales como interactuar sin ser vistos, lo que permite expresarse sin manifestar emociones legítimas.

2.2. IDENTIDAD

2.2.1. DEFINICIÓN

Para Ginberg (citado en Monroy, 2002) “la identidad es la capacidad del individuo para reconocerse a sí mismo a lo largo del tiempo, del espacio y en su contacto con la sociedad. Por tanto, la identidad es el resultado de tres vínculos: espacial, temporal y social” (p.17). Lo cual sugiere que un individuo es sujeto de cambio si los elementos que se encuentran en su entorno también se modifican, pues es a través de ellos que él mismo se ha constituido.

Erikson describe la identidad como la integración de un conjunto de rasgos y características personales. Los rasgos son los patrones habituales de conducta. Las características personales incluyen los atributos físicos, como el peso o la

altura, también la ideología y los factores de pertenencia a un grupo (Alonso García y cols., 2002).

Dado que la identidad se conforma a través no solo de la persona misma sino en la interacción que mantiene con los otros, podría señalarse que la identidad significa una integración de todas las identificaciones y las autoimágenes previas (Evans, 1975). Esto hace referencia a que la identidad de una persona estará conformada por la manera en cómo ha sido reconocida en el vínculo sujeto-sociedad, así como el perfil que la persona ha tenido con el paso del tiempo.

De manera más reciente Jorge Larrain (2003), refiere a la identidad como un proceso de construcción en el que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha relación simbólica con otras personas; es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social. La identidad también presupone la existencia de otros modos de vida, valores, costumbres e ideas diferentes, lo cual genera que para definirse a sí mismo éstas se acentúen.

Con base en lo anterior se puede concebir que la definición del sí mismo siempre envuelve una distinción con los valores, características y modos de vida de otros, aun cuando en algún momento hayan sido tomados como referencia para la conformación de ésta. Tal como sucede según lo describe Vygotsky (1995), la conducta se encuentra basada en el aprendizaje en correspondencia con el entorno y construido a través del lenguaje. De esta forma la creación y utilización

de signos ha servido como método auxiliar al cumplir una función mediadora para la orientación de la actividad humana.

Particularmente los signos no verbales son elementos como los símbolos o los íconos que representan la realidad de tal forma que proporcionan información sobre algo distinto a ellos mismos mediante la unión de un significado como la representación de una cosa, y un significante refiriéndose a la relación entre la materia necesaria para dar significado a un signo, es decir un sonido, imagen, objeto, gesto, etc (Blanco, 2007).

Dichas unidades toman lugar en las redes digitales ya que a través de estos sitios el adolescente se relaciona (de manera directa o indirecta) con los demás mediante la escritura. De tal forma que al apoyarse en los significados formales de las palabras requiere un número mucho mayor de palabras para transmitir las mismas ideas, por lo que dispone de signos con el fin de reforzar lo que desea transmitir, ya que muchas veces, sino es que en su totalidad, se dirige a una persona ausente, que la mayoría de las ocasiones no tiene en mente lo mismo que quien lo escribe.

Para dicha tarea sobre reforzar lo que se desea transmitir también se utilizan elementos como imágenes, videos o frases que tienen de algún modo un valor importante para el adolescente y que se vuelven un medio donde proyecta su

hacer, de tal forma que a través de estos objetos el adolescente representa sucesos de su vida real en un espacio virtual para poder recrearlos y modificarlos.

Así mismo, en estas condiciones que las redes sociales permiten a la comunicación que se lleva a cabo, se encuentran otras modificaciones en la interacción como lo es una comunicación parcial o fragmentaria, es decir, escribir le da la posibilidad al adolescente de exponer sentires ante otros, sin embargo, puede o no generar alguna respuesta en los demás usuarios e incluso de obtenerla el propio autor decidirá si establecer un diálogo continuo o solo responder en una ocasión.

Otra limitante que puede identificarse en este tipo de interacción digital es la restricción del paralenguaje, es decir, aquella “modalidad de comunicación no verbal, que atañe al cómo se dice; es vocal, fónica, y se expresa mediante la calidad de la voz y los diversos tipos de vocalizaciones o ausencia de ellos” (Blanco, 2007, P.88) y que engloba a la comunicación para darle sentido a un mensaje.

Por tal motivo, la definición de los mensajes puede modificarse según la interpretación inespecífica del lector del que se trate ya que los elementos paralingüísticos son importantes factores de comunicación pues expresan actitudes, sentimientos y dan énfasis, así como significado al habla. Una de sus

utilidades es además el poder intuir el estado de ánimo del hablante y al encontrarse carentes limita también esta interpretación.

Las redes sociales como Facebook permiten al adolescente recuperar el contenido o incluso el significado de lo que en algún momento haya expresado y desee retomar, aunque no será el mismo pues va cambiando al tiempo que se transforman las condiciones sociales, históricas y culturales, además quizá las personas involucradas no intervengan de nuevo. Se puede también contradecir el contenido o negar la autoría de éste, la veracidad o incluso que se haya publicado, ya que quitarlo de su perfil es una forma de negar su existencia.

Por último, las opiniones del adolescente expresadas a través de sus redes sociales pueden generar polémicas y debates entre sus lectores, pero éste tiene la posibilidad de asumirlos o evadirlos pues no se encuentra ante la necesidad ineludible de brindar una respuesta inmediata.

Sin embargo, aun al verse inmerso en estas condiciones inespecíficas, cuando el lector logra internalizar el contenido al que ha estado expuesto se convierte en base para su comportamiento y parte de sí, consolidando un segmento de su identidad. Se debe también a la intervención de otros miembros del grupo social como mediadores entre la cultura y el individuo, por lo que logra crear un espacio en el cual construye una realidad alterna que le da posibilidades para simbolizar y “modificar” sucesos de su vida real.

2.2.2. IMPORTANCIA

El cambio más significativo en la adolescencia es la construcción de la propia identidad ya que al estar expuesto a un sinnúmero de estímulos presentes en el contexto, debe discriminar entre aquellos que quiere integrar a su personalidad y cuáles no, aunque como argumenta Bettelheim (citado en Tessier, 2004), “si resulta difícil convertirse en <<uno mismo>>, lo es todavía más descubrir en qué consiste tal <<uno mismo>> y conocer los elementos esenciales y los elementos accidentales de su personalidad” (p. 167).

2.2.3. CLASIFICACIÓN

La identidad es un término que abarca diversos ámbitos del sujeto sino es que todos, ya que busca estar en correspondencia con el sujeto mismo y con los demás a través del tiempo, tal es así que se habla de diferentes tipologías de identidad como la personal, social, cultural, sexual, entre otras. La identidad personal será base del presente proyecto de investigación pues este concepto expresa a la identidad como el conocimiento subjetivo que algunas personas tienen de sí mismas como seres psicológicos y físicos. Es la respuesta a la pregunta ¿Quién soy? (Schaffer, 2000).

La identidad resulta ser un elemento que no se puede aislar y definir con certeza. Álvarez-Munárriz (2011) explica la diferencia entre identidad social e identidad personal, donde la primera se refiere a una sensación de similitud con los demás, mientras que la segunda se refiere a un sentimiento de diferencia con respecto a

los demás. Sin embargo, es importante resaltar que ambos tipos de identidad, así como algunos más, forman parte de un conjunto unitario al complementarse, debido a que la propia persona actúa como un sistema relacional y dinámico.

El núcleo de la propuesta sobre la identidad social tiene su origen en la idea de que aun con la exactitud que la persona pueda tener para determinar una imagen de sí misma en relación con el mundo físico y social que le rodea, algunos de los aspectos son aportados por la pertenencia a ciertos grupos (Scandroglio, López Martínez, San José Sebastian, 2008), esto quiere decir que las bases a través de las cuales un individuo conforma su identidad se encuentran sustentadas por el conocimiento de su pertenencia a diversos grupos sociales, pero además del significado emocional y valorativo que éste le ha asignado.

El concepto de la identidad cultural encierra también un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo de referencia (Molano L, 2007). Dicha identidad implica entonces que al hablar de cultura se haga referencia a elementos no estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, que incluso se condicionan por agentes externos, se complementan y retroalimentan de forma constante.

Otro tipo de identidad que conforma a los individuos es la identidad sexual o identidad de género que Becerra y Melo (2003) describen como la experiencia

privada del rol de género. El rol de género se refiere a todo lo que una persona dice y hace para demostrar a otros o a sí misma el grado en que es del sexo femenino, masculino o andrógino; dicho de otra manera, el rol sexual es el manejo de patrones, comportamientos y mensajes determinados por la cultura que moldean la expresión de lo que se considera como socialmente masculino o femenino.

Aun cuando cada una hace referencia a situaciones particulares, cumplen una función similar, la de ayudar al sujeto para definirse y configurar un perfil a través del cual las demás personas le reconozcan y le permitan diferenciarse de ellas.

2.2.4. CONSTRUCCIÓN

La construcción de la identidad constituye un trabajo complejo debido a que cada persona dispone de diferentes posibilidades para dirigir su comportamiento, además que al definirnos buscamos que las personas con las que nos relacionamos nos acepten como somos (González Rey, 2002).

La afinidad que siente con los gustos e intereses de otros se hace más evidente para los demás en la etapa de la adolescencia, sin embargo, este proceso es percibido en menor medida por el propio adolescente, aun cuando actúa como fuente de modificación en su identidad. Macías y Tamayo (2000) aclaran que, en la vida real, el adolescente además de verse en el espejo ve su imagen reflejada en los demás. Aunque desde la infancia él se ha identificado con modelos familiares y sociales, en la adolescencia la identificación es más intensa y

acelerada; los modelos sociales tienen mayor impacto y los modelos familiares pierden su fuerza.

Según Elkin (citado en Sarafino y Armstrong, 2002), para el adolescente es complicado diferenciar entre los intereses cognoscitivos de otras personas y los propios, por lo que en ocasiones puede fracasar, motivo (aunado a otros) por el que el proceso de construcción de la identidad es más complicado de lo que parece; no basta que los sujetos se adscriban a un grupo para que se identifiquen con él, ni es suficiente que conozcan el complejo simbólico cultural que define al grupo. Es necesario que lo aprehendan, que lo asuman, es decir, que lo internalicen (Mercado y Hernández, 2010).

Para dar cuenta de la internalización de los contenidos, el sujeto se habrá apropiado antes de las herramientas culturales, haciendo posible transferir su nuevo conocimiento a través de una acción externa o de una discusión, sin embargo “la aprehensión comienza cuando el individuo asume el mundo en el que ya viven otros, aunque ya es un proceso original para todo organismo humano y el mundo. Una vez asumido puede ser creativamente modificado o (menos probablemente) hasta recreado” (Berger y Luckmann, 2006, p.163).

En la internalización no solo se comprenden los procesos subjetivos del otro, sino que se comprende el mundo en que él vive, y ese mundo por tanto se hace propio. Se pueden definir recíprocamente las situaciones compartidas, ya que no solo se

vive en el mismo mundo, sino que cada uno participa en el ser del otro (Berger y Luckmann, 2006). Es en este sentido que la identidad construida por el adolescente refleja las actitudes que primero adoptaron para con él los otros, llegando a ser lo que éstos lo consideran.

De la misma forma como la realidad al ser una construcción social, la identidad no es estática sino dinámica, cambia con el tiempo, y en la medida en que los sujetos van formando parte de distintos grupos. Por ello, Valenzuela (citado en Mercado y Hernández, 2010) habla de las identidades y su transformación en el tiempo y en el espacio, señalando que no son permanencias inamovibles, sino cambiantes.

La formación de la identidad se relaciona con diferentes procesos de desarrollo que tienen su base en la forma en que evoluciona la imagen de sí mismo durante toda la vida de una persona. Estos procesos de la evolución de la identidad están caracterizados por la identificación, la individuación, la imitación y la internalización (REIDOCREA, 2012), mismos que podrían desarrollarse a través de las redes digitales.

En este sentido la identificación se describe como un proceso a través del cual un sujeto forma su personalidad al asimilar y establecer sobre sí algunos rasgos de otra persona al que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres. Eso produce a la vez un sentido de pertenencia a una entidad colectiva, por

ejemplo, Facebook que crea en el usuario un sentido de pertenencia al ser parte de la comunidad de esta red social y de forma particular al integrarse a grupos.

De manera complementaria la individuación permite localizar las características que nos distinguen de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia. En virtud de sus propias características y su historia personal la persona siente que puede detectar la diferencia entre sí y los demás (REIDOCREA, 2012), lo cual puede verse reflejado en la comunicación no verbal que se establece con los otros, ya sea mediante la escritura en donde se exponen diversos puntos de vista o en los elementos gráficos que se agregan al propio perfil con el objetivo de diferenciarse del resto de los usuarios y como manifestación para que los otros lo identifiquen de forma individualizada.

El propio perfil que el adolescente construye le ofrece por sí mismo una distinción única con los demás pues a través de éste integra características propias como lugares, imágenes, música y colores. Cada elemento que compone a Facebook tiene un impacto en la percepción que el propio sujeto crea de sí, incluso la información estadística que la misma red le ofrece le da una posibilidad para valorar el impacto social que tiene ante los demás proporcionándole un lugar de referencia. Le permite de manera global ver cómo es percibido, moldearlo, así como comprender por qué es de ese modo.

A través de la imitación el adolescente reproduce comportamientos de modelos sociales aunque se debe considerar que el individuo se mueve de manera distinta en la sociedad según el contexto social en que se encuentra y, finalmente, el proceso de la interiorización que ha sido descrito como la transformación de los procesos interpersonales en procesos intrapersonales, permitiendo al individuo crear una imagen de sí mismo gracias a la importancia que tienen las actitudes, las opiniones, los valores y los comportamientos de los demás sobre sí. Desde la perspectiva sociocultural será el lenguaje el principal instrumento de transmisión cultural, de mediación social en la interacción (García Oloalla, s.f.).

2.3. RED SOCIAL VIRTUAL

La transmisión de información genera distintas formas de reflexión, intercambio y expresión pública. De esta necesidad por crear una representación propia hacia el contexto social surgen los escenarios virtuales, consiguiendo que las personas sean escuchadas y tomadas en cuenta. Es por lo que “las redes sociales son la rúbrica de la identidad social; los patrones de relaciones entre individuos son una representación que esquematiza las preferencias y las características subyacentes de los propios individuos” (Watts, 2011, p.50).

Al permitir el desarrollo de estos complejos procesos se hace evidente que no se trata simplemente de la interconexión de tecnologías, sino de la interconexión de seres humanos a través de la tecnología. No es una era de máquinas inteligentes, sino de seres humanos que, a través de las redes, pueden combinar sus

aportaciones y generar un desarrollo social en el que como ya se hizo referencia, más sujetos colaboren (Cebrián, 1998).

Puesto que como se ha hecho mención algunas estructuras personales de relevancia cambian conforme los sujetos se desplazan a través de los contextos (Drier citado en González, 2002), al ser Facebook la red social virtual más utilizada por los adolescentes, les da la posibilidad de construir uno de esos contextos en el que ellos pueden ser los propios autores.

2.3.1. FACEBOOK

2.3.1.1. DEFINICIÓN

Facebook es un sitio de internet con una amplia red de personas, que buscan relacionarse (UNAM, ¿Qué es facebook?, 2011). La red social funciona como una plataforma que agrupa a personas con intereses en común, lo cual les permite estar en contacto con los demás, a través de la publicación de fotos, eventos, enlaces, videos y comentarios.

2.3.1.2. ANTECEDENTES

Para que Facebook pudiera consolidarse como la red social que ahora conocemos transitó por un periodo de construcción —colmado de cambios, así como nuevas herramientas y la eliminación de otras—, conexo a la modificación de los procesos sociales que ya han sido señalados.

Al inicio se conoció como Buddy Zoo, una red social aparecida en el año 2000, la cual contaba con muchos usuarios, pero que en el 2003 Mark Zuckerberg y algunos de sus compañeros buscarían codificar como CourseMatch, un sitio de silueta académica, ya que en este solo se podía averiguar las asignaturas que eran tomadas por cada estudiante. En el mismo año, pero en octubre, se creó Facemash con el mismo objetivo, además de poder integrar fotografías, así como conocer las relaciones existentes entre los estudiantes, sin embargo, esta característica fue tomada como elemento de riesgo para la violación de seguridad y privacidad de los usuarios (González, 2015).

Después de algunas modificaciones y acuerdos legales para defender la supuesta violación descrita, Facebook fue fundado en 2004 como una red social sólo para estudiantes de Harvard, pero a mediados del 2005 fue adoptado por alrededor de otras 2000 universidades y colegios tan sólo en Estados Unidos. A lo largo de este último año, 22,000 organizaciones se unieron a esta red y para 2007 el sitio ya contaba con 22 millones de usuarios y 15 mil millones de páginas vistas en él (Zywica & Danowski citados en Herrera Harfuch, Pacheco Murguía, Palomar Lever y Zavala Andrade, 2010), haciendo mayor la cobertura de Facebook en diversas regiones hasta nuestros días.

2.3.1.3. ESTADÍSTICAS

Es difícil determinar qué elementos sociales son los que generan mayor efecto en la identidad del adolescente, sin embargo, es sensato sugerir que la participación

en redes sociales —que en 2015 se encuentra entre el 71 y 77 por ciento (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015)— y sobre todo Facebook como la red más demandada, posean una fuerte influencia. Tal es así que “la compañía se acercó un poco más a los 2, 000 millones de usuarios, diciendo que alrededor de 1,860 millones de personas estaban utilizando mensualmente su servicio al 31 de diciembre, 17 por ciento más que un año atrás. Los usuarios activos en móviles crecieron 23 por ciento, a 1,150 millones” (El economista, 2017, p.1).

En nuestro país, el grado en el que los usuarios interactúan con la Red, en Facebook se manifiesta principalmente a través de dar “me gusta” a las publicaciones con un 83 por ciento, mientras que compartir ocupa el 12 por ciento y los comentarios sólo el 5 por ciento. Las publicaciones que tienen fotos son las que mayor predominio tienen entre los cibernautas, pues sólo ese rubro genera casi el 86 por ciento de total de interacciones; sin embargo, en segundo lugar, se encuentran los enlaces compartidos con casi el 12 por ciento del total y los videos sólo tiene el 1.6 por ciento. Al final se encuentran las actualizaciones de estado con el 1 por ciento (Vázquez, 2014).

2.3.1.4. CONTENIDO

Facebook entre sus múltiples herramientas permite integrar información del usuario, fotografías, comentarios, videos, eventos, entre muchos otros elementos.

El perfil en una red social es para un joven un marco de pertenencia. Los perfiles de las redes sociales ayudan a los jóvenes a interrogarse quiénes son, ya que es mediante éste que el adolescente les está pidiendo a sus pares de manera implícita que lo evalúen, juzguen y, en lo posible, aprueben.

Muchos adolescentes utilizan el perfil para explorar otros matices de su personalidad, asumir distintos roles, ensayar conductas y formas de ser en la Web que –si reciben la aprobación de las audiencias- pueden trasladar luego a su vida real (Morduchowicz, 2013).

Facebook también permite expresar mediante las imágenes la necesidad porque los demás conozcan de los intercambios sociales que ocurren entre los adolescentes y su familia o amigos principalmente, pero de una manera masiva. Con Facebook corresponde a colocar las fotografías en los lugares más transitados, sin restricciones para que todo el que deambule las vea. Al darse cuenta del alcance que tiene al hacer publicaciones mediante su red social, la persona se comporta como un personaje público, en otros casos representa el comportamiento de un líder, una asamblea o en un mitin (González, 2015) y la imagen se puede distorsionar, pero siempre hay la presunción de que existe o existió algo semejante a lo que está en la imagen.

Internet les ha dado a los adolescentes la oportunidad de convertirse en productores de contenidos. Les permite expresarse con su propia voz y

representar sus experiencias con sus propias palabras. Ser autor de un blog o de un perfil en una red social les da la posibilidad de ejercer el derecho a participar y a hacerse oír (Morduchowicz, 2012).

2.3.1.5. UTILIDAD

Las condiciones de vida actual influyen en la manera de vivir de los jóvenes, evidencia de ello es que en cualquier lugar y momento del día se les puede observar inmersos en sus dispositivos móviles, pero sobre todo online mediante las redes sociales, modificando la manera en cómo se viven con relación a los demás. Queda claro que, aunque los chicos hacen uso de la computadora de forma individual, privada y solitaria, la principal función es, efectivamente, social (Morduchowicz, 2013).

Las redes sociales permiten que los jóvenes puedan contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir toda la información que quieran. En la búsqueda de su identidad el adolescente desea su propio espacio que le permita expresarse, tomar decisiones, relacionarse y vivir nuevas experiencias, formando un nuevo mundo a través de las redes sociales; en palabras de Izquierdo (2003), “los adolescentes ansían mayores espacios de diálogo y comprensión” (p.54).

Es por ello que Facebook ha funcionado como una herramienta de comunicación en donde se difunden situaciones que pueden ser o no del interés del adolescente, sin embargo, tiene contacto con ellas, lo cual ha generado que más allá de ser

utilizado como fuente de información, sea una herramienta para la socialización. Mediante Facebook el adolescente logra sentirse parte de una comunidad, encuentra el espacio para dar a conocer sus intereses y al mismo tiempo influencia a los demás para actuar afín a él; logra tener contacto con grandes cantidades de usuarios por lo que participa en la formación de una nueva cultura. Internet es uno de los espacios en el que los adolescentes sienten que se habla de ellos y a ellos, por lo que experimentan cierta autonomía y libertad, que con el uso de Facebook cada vez inicia en una edad más temprana (Morduchowicz, 2013).

Las redes sociales son además un espacio para probar y “negociar” su identidad, por lo que escriben ellos y, en igual medida, por lo que reciben de sus audiencias. En los comentarios que los adolescentes validan de sus lectores, descubren las representaciones de sí mismos más aceptadas socialmente para incorporarlas en su vida fuera de la Red, por lo que, en su perfil, definen su identidad, en parte por ellos y en parte por los otros (Morduchowicz, 2012). De este fenómeno se puede dar cuenta al observar cuál es la información que utilizan en los contenidos para describirse a sí mismos además de cómo es la respuesta de sus amigos, ya sea mediante sus propios comentarios o mediante las reacciones predeterminadas en la misma red social digital (“me gusta”, “me encanta”, “me enoja”, “me divierte”) hacia lo publicado.

También es importante tomar en cuenta la publicación de frases célebres, la divulgación de chistes en imágenes o escritos, el “eco” que se haga en conspiraciones, fraudes, análisis políticos, económicos o sociales, ya que al tratarse de personas que se siguen y que son importantes en el entorno de conocidos su efecto hace que las publicaciones sean estimulantes por sí mismas, y aun más con la incorporación de “las reacciones” ya mencionadas.

2.3.2. RELACIÓN ENTRE RED VIRTUAL Y COMUNICACIÓN

El adolescente en las redes sociales ha encontrado una forma de comunicarse que le permite agregar nuevos elementos, generar condiciones especiales e incluso modificar los signos que utiliza para hacerlo, tan es así que “todo enunciado actúa en términos de la reacción del hablante a lo que los demás han dicho antes, en relación con quién o qué intenta ser el hablante, esto es, cómo trata de <<colocarse>>, <<adoptar una posición>> o <<situarse>> con respecto a quienes lo rodean” (Shotter, 2001, p.189), es por ello que los comentarios y el lenguaje utilizado se elegirán al diferenciar hacia quién pretende dirigirse o qué se desea expresar.

En las publicaciones que realiza a través de Facebook particularmente puede anexar fotos o videos, ubicaciones, sentimientos o actividades predeterminados o etiquetar a amigos para que su nombre también aparezca en el contenido y éste sea visible con facilidad, es decir, si bien es cierto que en el perfil de las redes sociales se puede anexar información a través de la cual el adolescente puede

describir quién es, este medio le da la oportunidad de manipularla de tal modo que resulte atractiva para otros.

Incluso, como lo refiere Barra Almagia (1998), cuando los grupos interactúan cara a cara por lo general solo algunos miembros dirigen la conversación, sin embargo, esa tendencia a que las personas con mayor status o dominancia sobre el tema imperen y que podría señalarse como desventajosa para algunos, se reduce en la comunicación electrónica, permitiendo que todos los integrantes tengan la misma oportunidad de participar en la discusión ya que las personas se sienten menos inhibidas por factores como el status o la presión social, y más dispuestas a expresar sus sentires a un ritmo propio.

La expresión de opiniones en desacuerdo y conflictos tiende a ser más aguda. Así, cuando esto se produce suelen manifestarse de una forma más directa y, aún, agresiva. Logrando observarse mediante el oscurecimiento de la letra, la integración de mayúsculas, signos de admiración; el uso de frases o palabras altisonantes y el reforzamiento de lo dicho mediante imágenes.

Con relación a esto, la oportunidad de disponer de claves no verbales para comunicarnos como pueden ser un signo, un gesto o un símbolo, cumplen diferentes objetivos. En Facebook muchas veces son utilizados para representar la cara de quien escribe, con lo que se busca transmitir de una forma comprensible y graciosa su estado de ánimo. Fundamentalmente, forman parte de un recurso que

ha resultado muy útil para aumentar la expresividad al matizar el texto de alguna intención.

2.3.3. RELACIÓN ENTRE RED VIRTUAL E IDENTIDAD

Más allá de los argumentos que dan los jóvenes, éstos empiezan a preguntarse quiénes son, qué piensan de sí mismos y cómo se ven ante los demás. Buscan pertenecer a los diferentes grupos con los que conviven. Necesitan sentir que los otros los aprueban, validan y aceptan (Morduchowicz, 2013), característica que puede llevarse a cabo en las redes sociales pues como se refirió con anterioridad, a través de la internalización, la aprehensión o interpretación de las características de los demás, se vuelven significativas para el propio adolescente. Es decir, al resultar accesibles llegan a ser significativos, haya o no congruencia con ellos pues la propia red le permite percibir a los otros y ver el impacto que tiene sobre éstos.

Este fenómeno aunado a las recientes transformaciones tecnológicas, así como a los cambios sociales y culturales que las acompañan, sin duda ha afectado directamente la manera en que los adolescentes construyen su identidad porque en cada texto, imagen o video que suben a su blog o a su página web en la red social, se preguntan quiénes son y ensayan perfiles diferentes. La imagen de sí mismo no se construye solamente con lo que presentan de forma directa en su perfil, se da por todas las interacciones y operaciones que el usuario hace en su

red. Cualquier acción, desde los comentarios hasta la publicación de fotografías, videos o frases, la simbolizan.

Cada vez que un adolescente realiza una acción en su red social observa las consecuencias de esto, cuántos “me gusta” obtuvo, comentarios o etiquetas, si fue compartido su material o quiénes lo percibieron, estas observaciones van generando su imagen, la cual es aprobada o rechazada por los demás. También las publicaciones periódicas le ayudan a ir formando una mejor idea de sí mismo, pues lo obliga a reflexionar sobre lo que realmente quiere y le gusta (González, 2015).

Las personas con las que se relaciona a través de Facebook mediatizan el mundo para el adolescente, lo modifican. Seleccionan aspectos según la situación que ocupan dentro de la estructura social y también en virtud de las idiosincrasias individuales, biográficamente arraigadas. Los adolescentes no solo absorben el mundo social a través de estos sitios electrónicos, sino que lo hacen con la colaboración de cualquier otro individuo. Es así como acepta los distintos elementos sociales como los roles, las normas y las actitudes de los otros, los internaliza y se apropia de ellos, siendo que por esta combinación logra finalmente identificarse a él mismo.

Las nuevas tecnologías dan, entonces, la posibilidad que la identidad deje de ser inmutable para manifestarse en un conjunto de prácticas en permanente

redefinición de sujetos diversos que se mueven en espacios heterogéneos. Lo que se ha modificado no es el deseo de pertenecer, sino el sentido y las formas de pertenencia (Winocur, 2006) que, como se ha señalado antes, son los procesos básicos para la evolución de la identidad.

Vygotsky (1995) considera que “la internalización hace referencia a un proceso de autoconstrucción y reconstrucción psíquica, a una serie de transformaciones progresivas internas... Los procesos de internalización son creadores de la personalidad, de la conciencia individual como social, por tanto, constituyen parte del proceso de la identidad” (p. 45). De tal forma que al estar en constante interacción con los elementos sociales y con ayuda de las herramientas culturales, el adolescente logra integrarlos y para dar cuenta de ello, lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.

Vivirse a través de sus redes sociales, es decir, publicar, comentar, mostrar fotografías o establecer un diálogo es una forma que le permite al adolescente de alguna manera construir y reconstruir las situaciones únicas y del entorno que conlleva la vida real, además, de modificar la propia identidad que a través de estos sitios se confirma, pues resultan ser un espacio de construcción personal y social.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. SUJETOS

Se trabajó con un grupo de ocho adolescentes con edades entre los 16 y 18 años, estudiantes de 5° semestre de la Escuela Preparatoria Número 1 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ubicada en el Municipio de Pachuca de Soto, estado de Hidalgo.

La selección de los sujetos se efectuó mediante un muestreo no probabilístico, ya que se trata de un proceso intencional o de conveniencia con una muestra homogénea, es decir, los participantes comparten rasgos similares, anticipando esto mediante una invitación previa realizada en las instalaciones de la preparatoria, tomando en consideración aspectos como: contar con una cuenta de Facebook propia por al menos dos años de antigüedad, así como un alto grado de actividad, es decir, alrededor de tres horas y media, ya que el tiempo promedio de conexión en internet en México para el 2017 es de ocho horas con un minuto y los usuarios utilizan el 38 por ciento de este tiempo (tres horas) para conectarse en

alguna red social, según la Asociación Mexicana de Internet (2017), y en ese rubro Facebook es quien lidera la preferencia.

3.2. MATERIALES

El estudio se realizó en un aula cerrada, ventilada e iluminada, así como acondicionada con sillas que fueron colocadas en círculo para facilitar el diálogo abierto y espontáneo entre los participantes. Para la primera sesión se usó un formato de contrato de participación en el que se acordaron el título de la investigación, el nombre de la persona que conduce el estudio, el objetivo, el lugar, la duración y los horarios de las sesiones, así como lo referente a la confidencialidad, la participación y permanencia voluntaria de los adolescentes, el tratamiento de los resultados, las notas del observador, el contenido audiovisual, y la firma. Para la conducción del diálogo en el grupo de discusión se utilizó un guion de preguntas basado en las categorías de análisis de la teoría, como herramienta de apoyo para el estudio. El auxiliar investigador generó, a través de lo percibido, un concentrado de observaciones; el desarrollo de las sesiones fue grabado a través de un equipo audiovisual (cámara de video), con el fin de poder analizar los comentarios y hacer de los participantes.

3.3. PROCEDIMIENTO

La investigación tuvo como sede las instalaciones de la Universidad Humanista Hidalgo, con la finalidad de proporcionar un espacio neutro para los participantes que estuvieron interesados en ser parte del estudio y que cumplieron con los requisitos previamente señalados.

El aula destinada para el estudio fue un lugar amplio, cómodo, cerrado y con ventilación e iluminación adecuada, ya que esto resultó importante para la participación auténtica de los adolescentes. Se llevaron a cabo dos sesiones de aproximadamente dos horas cada una, procurando la aportación y el bienestar de los participantes.

El primer instrumento utilizado fue un contrato de comunicación (véase el anexo 1), el cual constituye una herramienta para el investigador, en el que se garantizó la contribución de los adolescentes y a su vez el compromiso, así como la ética utilizados para/con los participantes. En el contrato de comunicación los participantes aprobaron que la información y comunicación generada a través de la sesión, pudiera ser trasladada a un contexto exterior al propio encuentro a través de la misma investigación, las notas de observación, la grabación audiovisual y el informe de resultados.

García Cadena (2009), describe la finalidad de la investigación cualitativa en generar conclusiones sobre el significado que para las unidades de análisis (generalmente personas y/o grupos) tienen los comportamientos en su vida diaria, mediante clasificaciones de los testimonios orales de las unidades de análisis o de las fuentes escritas y trata de que los datos ejemplifiquen y proporcionen a los lectores el sentimiento de estar con las unidades de análisis en su contexto específico.

Dado lo anterior, se hizo uso de este tipo de investigación, ya que parte del objetivo de ésta es comprender los significados que tiene para los adolescentes, la realidad estudiada en su contexto natural.

La técnica cualitativa que se utilizó para llevar a cabo esta investigación fue el grupo de discusión, el cual implica entrevistar a dos o más personas al mismo tiempo; su tamaño debe ser suficiente para generar diversos puntos de vista, pero con la facilidad de ser manejable (Kerlinger y Lee, 2002), motivo por el cual se buscó la integración de ocho personas, permitiendo a cada una tener la oportunidad de participar en la discusión.

Las etapas o tiempos en los que se desarrollaron las sesiones fueron:

1. Intervención inicial
2. Desarrollo de la sesión
3. Cierre

Durante la intervención inicial se dio la bienvenida a los participantes, agradeciéndoles por asistir. Se explicó la finalidad de la investigación, así como la técnica y se resolvieron algunas dudas. Además, los asistentes firmaron el acuerdo de participación, resaltando la importancia de mantener la confidencialidad de sus datos.

En el desarrollo de la sesión, al aplicar la técnica de discusión en el grupo, se fomentó la participación de los adolescentes en la que explicaron cómo interactúan a través de Facebook, qué les motiva a hacerlo o cualquier comentario que describía su hacer en la principal red social de los jóvenes. Para ello el investigador se ayudó de una guía de preguntas con las cuales facilitó la conducción del grupo (véase el anexo 2), sin embargo, solo trató de animar el diálogo libre y espontáneo entre los adolescentes.

Cabe destacar que durante la sesión a pesar de que los propósitos de investigación determinan las preguntas utilizadas en el grupo de discusión, su contenido, secuencia y redacción fueron decididas por el entrevistador.

Dicha búsqueda a través del diálogo en el grupo, se acompañó de la observación, la cual implica fijar la atención en un objeto o fenómeno con el fin de identificar cómo está constituido; sin embargo, a diferencia de la observación cotidiana que como primer fin tiene la adaptación hacia los grupos a los que pertenecemos, en la presente investigación se utilizó la observación científica, pues ésta permite al investigador guiar su quehacer a través reglas explícitas e implícitas para que false o refute sus creencias del mundo (Cadena, 2009).

Así mismo dentro de la observación científica se encuentra la observación naturalista, en este modo de investigación, el problema también impone sus condiciones, de manera que se trata de identificar al fenómeno en su ocurrencia

normal, tratando de alterarlo lo menos posible (Cadena, 2009), es por ello que a través del grupo de discusión se fomentó la interacción social de forma espontánea y natural, así como sucedería en las redes sociales, para su posterior estudio.

Además de las notas obtenidas mediante la observación naturalista que realizó una persona al fungir como colaborador del investigador (véase anexo 3), también se hizo uso de un registro continuo audiovisual de la conducta de los participantes durante las sesiones, con el fin de analizarlo después con mayor profundidad.

Para el término de las sesiones se llevó a cabo el cierre, en el cual se les recordó a los participantes el respeto y gratitud por la información que proporcionaron; en correspondencia a ello, se les dio la opción de conocer los resultados obtenidos en la investigación al concluirla.

Para ultimar fue importante organizar los datos obtenidos. Los instrumentos metodológicos fundamentales para desarrollar el proceso de conocimiento en general, y del proceso de investigación científica de lo social en particular, son las dimensiones y sus relaciones (Hernández Plata, 2010). El propósito de utilizar el análisis de contenido en esta investigación fue entender cómo impacta en la construcción de la identidad de los adolescentes el uso de Facebook, comprender dicho proceso y, con base en ello, tratar esencialmente en forma científica los

fenómenos registrados, de modo que al final construyan un cuerpo de conocimientos para futuras investigaciones.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

4.2 DEL TRATAMIENTO

El análisis de los datos derivados de la investigación se basa en las características desprendidas de la teoría. Referente a la identidad se retomaron procesos como: identificación, individuación, imitación e internalización y en el caso de Facebook fueron aquellos referentes a los patrones culturales como: ideología, costumbres, aprobación social, normas, roles, actitudes y modelos sociales. Dichos criterios fueron integrados mediante los comentarios vertidos por los participantes del grupo durante las sesiones, mismos que se muestran a continuación en la tabla de doble entrada. En las filas (forma horizontal) se colocaron los criterios de identidad y en las columnas (sentido vertical) los referentes sociales presentes en Facebook, ambas categorías deberán ser leídas comparando la información entre los elementos de las columnas y las filas de cada una. Al final, a manera de síntesis, se realizó otra tabla de doble entrada en la que se describe el contenido general de cada uno de los criterios de identidad en función de las actividades en Facebook descritas por los participantes.

CODIFICACIÓN DE RESULTADOS	
Criterios de identidad	Identificación
Criterios de Facebook	<p>Establece sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p>
Ideología Ideas, emociones y creencias que son características de otras personas significativas para él.	<p>“A mí tampoco me gusta que maltraten a los animales”.</p> <p>“Si te van a decir algo que sea directo, eso ya es como de secundaria”.</p> <p>“Yo creo que es porque supieron juntar cosas que a toda la gente le gusta, juntaron juegos, mensajes, comunicación, videos, imágenes, así todo eso y aparte por la época porque ya es una época en la que estamos usando la tecnología para todo”.</p> <p>“Porque es la red donde publican cosas importantes, bueno donde publican primero casi todo”.</p>

Criterios de identidad	Individuación
Criterios de Facebook	<p>Características que distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p>
Ideología Ideas, emociones y creencias que son características de otras personas significativas para él.	<p>“Con buena ortografía, pero también que escriban lo que ellos piensan porque luego copian y pegan”.</p> <p>“Genero una opinión a partir de lo que yo soy porque yo digo lo que yo pienso, lo que yo siento, no soy de seguir mucho las modas”.</p> <p>“Yo realmente pues al momento me</p>

	<p>divirtió o me gustó yo igual la dejo más como mi punto de vista, no como 'ay no le dieron like' o así no, es más mía".</p> <p>"También puedes escribir algo en la descripción como de su personalidad, gustos o algo así".</p> <p>"Yo creo que ya la mayoría de los jóvenes ya no socializan como tal, más bien se dedican como a compartir cosas que conocerse o platicar entre ellos".</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Imitación</p> <p>Reproduce comportamientos de modelos sociales.</p>
<p>Ideología</p> <p>Ideas, emociones y creencias que son características de otras personas significativas para él.</p>	<p>"Yo creo que sí cambió la manera de socializar en Facebook porque agregabas a alguien y le mandabas mensaje para empezarse como a conocer y actualmente agregas a alguien ya es como que <ay no, me da pena> o así".</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Internalización</p> <p>Lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar.</p>
<p>Ideología</p> <p>Ideas, emociones y creencias que son características de otras personas significativas para él.</p>	<p>"Tomas parte de esos puntos de opinión y tú das tu propia idea".</p> <p>"Yo genero mis opiniones de lo que sé del tema, lo baso en lo que yo he visto,</p>

en lo que yo he escuchado de otras personas de mismo tema que está ahí”.

“Yo creo que depende de quién la publique, si es una página que comúnmente sube memes o cosas así pues no creo que sea real pero ya si lo sube una página que sube noticias o cosas así ya lo tomas más en serio”.

“Es que sí nos tocaron como muchos temas muy controversiales, por ejemplo, en la política ahorita que ganó Andrés Manuel son como que <Venezuela del norte> y cosas así y realmente no conocen lo que propuso o cosas así. No estoy de acuerdo con él, pero tampoco creo que nos haga un peor país”.

“Uno se puede dar cuenta qué intención tiene en las reacciones del comentario porque unos tienen como que muchos <me divierte> y no tienen nada de sentido y otro sí tienen como <me gusta> o <me encanta> y creo que sí tienen algo que ver”.

“Yo creo que las publicaciones también dependen de la época”.

“Sí ha cambiado el uso que le estoy dando a Facebook porque antes compartía todo lo que veía y ahora ya decido más, soy más selecto”.

“Es fácil conocer a alguien porque lo añades y ya empiezan a hablar”.

“Yo siento que sí ha cambiado la

	<p>comunicación porque ya casi nadie usa Facebook como para escribirse”.</p> <p>“Yo siento que Facebook, especialmente a esta generación, nos ha impactado mucho de cierto modo porque, no sé, siento que la mayoría de los usuarios de Facebook son como gente, por ejemplo, mi papá nada más lo usa cada vez al mes y siento que mis hermanos igual y no es que estén tanto tiempo en Facebook como yo tal vez”.</p> <p>“Yo creo que a muchos jóvenes de mi generación sí les impactó porque estuvieron debatiendo como de la política, del aborto”.</p>
--	--

<p style="text-align: center;">Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p style="text-align: center;">Identificación</p> <p>Establece sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p>
<p style="text-align: center;">Costumbres</p> <p>Modelos de comportamiento que regulan la conducta social de los individuos dentro de una cultura o de un grupo étnico.</p>	<p>“Al principio tengo como fotos destacadas”.</p> <p>“Yo le llego a hablar a las personas que siento que me van a contestar y no como que a cualquiera o sea si yo he visto a esa persona o es amigo de alguien cercano pues llego a hablarle, obviamente si tengo algo en común”.</p> <p>“Porque es la red donde publican cosas importantes, bueno donde publican primero casi todo”.</p> <p>“Yo digo que para conocer más personas”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Individuación</p> <p>Características que distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p>
<p>Costumbres</p> <p>Modelos de comportamiento que regulan la conducta social de los individuos dentro de una cultura o de un grupo étnico.</p>	<p>“Yo no me dejo influir, pero sí veo lo que pasa”.</p> <p>“Las cosas que sí me dan risa les doy ‘me divierte’ y luego para molestar a mis amigos también les doy me divierte”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Imitación</p> <p>Reproduce comportamientos de modelos sociales.</p>
<p>Costumbres</p> <p>Modelos de comportamiento que regulan la conducta social de los individuos dentro de una cultura o de un grupo étnico.</p>	<p>“Yo igual sigo de todo, memes, deportes, noticias”</p> <p>“Mi Facebook no es realmente que muestre como soy, nada más me la paso compartiendo”</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Internalización</p> <p>Lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.</p>
<p>Costumbres</p> <p>Modelos de comportamiento que regulan la conducta social de los individuos dentro de una cultura o de un grupo étnico.</p>	<p>“La mayoría de los amigos que tengo en Facebook los conozco y no es que hable mucho con ellos, pero estoy al tanto de lo que publican, qué hacen, qué ven”.</p> <p>“A mí ya se me hizo costumbre solo estar ahí”.</p>

	<p>“Creo que importa mucho los signos de puntuación porque pues es que si es algo serio lo leo detenidamente y ya los voy poniendo, pero si es algo como tonto digo <ay no me voy a molestar por cambiarlo, se entiende la idea>”.</p> <p>“Yo siento que Facebook nos, especialmente a esta generación, nos ha impactado mucho de cierto modo porque, no sé, siento que la mayoría de los usuarios de Facebook son como gente, por ejemplo, mi papá nada más lo usa cada vez al mes y siento que mis hermanos igual y no es que estén tanto tiempo en Facebook como yo tal vez”.</p> <p>“Creo que cuando más se usa es como que ‘dale un toque si te gusto’”.</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p>	<p>Identificación</p> <p>Establece sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p>
<p>Criterios de Facebook</p> <p>Aprobación social</p> <p>Manifestación de consenso expresada en relación con una afirmación, una actitud, un comportamiento de un grupo o de un individuo, con el objeto de moldearlos a los valores sociales culturales e ideales del grupo.</p>	<p>“Yo veo publicaciones y digo que no tengo algo que decir, pero veo en comentarios el punto de vista de los demás y como que tomo conciencia y digo <no pues está mal o está bien> y así”.</p> <p>“<Dando like>, <me encanta> o también lo comparto”.</p> <p>“Siento que debe ser algo conforme a lo que la juventud ve bien porque nosotros como chavos si compartimos</p>

	<p>cosas que se relacionan con bastante gente como que empiezan a tener más <likes> porque no es lo mismo que un señor comparta cosas de adultos pues los chavos lo dejan pasar”.</p> <p>“Los videos son lo que más me gusta de Facebook”.</p> <p>“Depende de qué tanto hables y qué tanto te conozcan o si has hecho buenos eventos antes”.</p> <p>“Son como que compañeros que he ido agregando de la primaria, la secundaria, la prepa y pocos son así que haya ido conociendo ahí”.</p> <p>“Yo creo que Facebook es el que te permite conocer más porque puedes ver lo que ha compartido o las fotos y otras redes solo es hablar”.</p> <p>“Si tienen amigos en común”.</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Individuación</p> <p>Características que distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p>
<p>Aprobación social</p> <p>Manifestación de consenso expresada en relación con una afirmación, una actitud, un comportamiento de un grupo o de un individuo, con el objeto de moldearlos a los valores sociales culturales e ideales del grupo.</p>	<p>“Escribir con buena ortografía porque luego no entiendo bien el contexto, como que no me siento muy bien con eso”.</p> <p>“Hasta cierto punto está bien, ya cuando empiezan como a tratar de convencerte no está tan chido”.</p>

	<p>“Yo tengo bloqueada a mí mamá”.</p> <p>“Mis amigos no me avisan si suben fotos conmigo, ni me piden permiso, pero yo puedo poner si quiero que aparezca en mi perfil o no”.</p> <p>“Yo sí los tengo, pero, por ejemplo, cuando comparto algo dice ‘compartir excepto con’ y ya los pongo a ellos”.</p> <p>“Yo me di cuenta que había mucha gente que hablaba como que sin sentido”.</p> <p>“Yo si he agregado gente sin conocerla”.</p> <p>“Teniendo cosas que me gustan”.</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Imitación</p> <p>Reproduce comportamientos de modelos sociales.</p>
<p>Aprobación social</p> <p>Manifestación de consenso expresada en relación con una afirmación, una actitud, un comportamiento de un grupo o de un individuo, con el objeto de moldearlos a los valores sociales culturales e ideales del grupo.</p>	<p>“Todos mis amigos me empezaron a decir que ellos ya tenían Facebook y lo cree”.</p> <p>“Yo tengo fotos que solo tengo con ellos porque para mí es incómodo, pero como para que vean que sí les hago caso”.</p> <p>“Yo lo hacía más, así como cuando una chava me gustaba y lo hacía, yo lo hacía, sino me daba pena”.</p> <p>“Si tienen amigos en común”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Internalización</p> <p>Lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.</p>
<p>Aprobación social</p> <p>Manifestación de consenso expresada en relación con una afirmación, una actitud, un comportamiento de un grupo o de un individuo, con el objeto de moldearlos a los valores sociales culturales e ideales del grupo.</p>	<p>“Debemos saber a quién aceptar o a quién enviar solicitud porque muchos de los perfiles pueden llegar a ser falsos”.</p> <p>“El uso puede ser benéfico o negativo”.</p> <p>“Pues cualquier reacción porque si no me importa creo que no hago nada”.</p> <p>“Yo creo que es para las personas que más te interesan, le das a entender que estás al tanto de lo que está haciendo”.</p> <p>“Puede ser bueno y malo, malo por el riesgo que puedes correr por la delincuencia, pero es bueno porque hay primos o familiares muy lejanos que solo los he visto alguna vez y quizá los quiero saludar”.</p> <p>“Pues algunas veces una opción buena que tiene Facebook son las <llamadas> o <video llamadas> porque he intentado en WhatsApp, pero se corta y se tarda, tú dices algo y a los como cinco segundos el otro apenas lo va escuchando y en Facebook es mejor”.</p>

	<p>“Una cosa importante que yo veo es la esa opción de <ventas> porque puedes vender varias cosas o encontrar algo que necesites y también hay una opción de <empleos> y esa igual te ayuda, bueno un primo busco así y sí encontró trabajo”.</p> <p>“Características como tal no, pero sería lo que le gusta, si lo conozco, si va en mi escuela o no”.</p> <p>“Para que te sigan más puedes compartir cosas graciosas”.</p> <p>“Creo que cuando más se usa es como que <dale un toque si te gusto>”.</p>
--	--

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Identificación</p> <p>Establece sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p>
<p>Normas</p> <p>Reglas de carácter descriptivo a la que se hace referencia para disponer de un criterio de juicio, de valor o de comprensión de los acontecimientos y los comportamientos tomados en consideración.</p>	<p>“Solo los agrego si los conozco o tengo amigos en común”.</p> <p>“Siento que está bien la privacidad, pero no tanto porque luego no sabes ni quién es”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Individuación</p> <p>Características que distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p>
<p>Normas</p> <p>Reglas de carácter descriptivo a la que</p>	<p>“Tiene que estar dentro de mis estándares de gustos”.</p>

<p>se hace referencia para disponer de un criterio de juicio, de valor o de comprensión de los acontecimientos y los comportamientos tomados en consideración.</p>	<p>“Escribir con buena ortografía porque luego no entiendo bien el contexto, como que no me siento muy bien con eso”.</p> <p>“Lo elimino si publica algo que no me gusta o le molesta lo que a mí me gusta”.</p> <p>“Evito publicar cosas de mi vida privada”.</p>
--	--

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Imitación</p> <p>Reproduce comportamientos de modelos sociales.</p>
<p>Normas</p> <p>Reglas de carácter descriptivo a la que se hace referencia para disponer de un criterio de juicio, de valor o de comprensión de los acontecimientos y los comportamientos tomados en consideración.</p>	<p>“Yo lo hacía más, así como cuando una chava me gustaba y lo hacía, yo lo hacía, sino me daba pena”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Internalización</p> <p>Lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.</p>
<p>Normas</p> <p>Reglas de carácter descriptivo a la que se hace referencia para disponer de un criterio de juicio, de valor o de comprensión de los acontecimientos y los comportamientos tomados en consideración.</p>	<p>“No tiene que discriminar a nadie, sin lenguaje vulgar y de música”.</p> <p>“Estando yo y en un lugar que me guste”.</p> <p>“Cuando compartí algún momento que me agradó o en la foto salí bien, o con</p>

	<p>mis amigos”.</p> <p>“Creo que si subes algo te reportan y ese reporte le llega a Facebook y ellos ya diagnostican si es buena o mala la publicación y creo que te van como que avisando <no pues no puedes hacer esto> y después te van bloqueando ya hasta que te cierran la cuenta”.</p> <p>“Yo creo que no debes de poner donde estás, porque luego te sale lo de la ubicación, pero nunca sabes quién realmente está viendo tu Facebook”.</p> <p>“Yo tengo bloqueada a mí mamá”.</p> <p>“Que no agregue a su mamá”.</p> <p>“Yo cuando quiero dejar claro lo que digo a veces utilizo mayúsculas o signos”.</p> <p>“Cuando son imágenes fuertes como que hay una primera censura, puedes verla, hay una opción de <mostrar foto>”.</p>
--	--

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Identificación</p> <p>Establece sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p>
<p>Roles</p> <p>Serie de cualidades y normas que debería de seguir cada sujeto (según sus características personales y sociales).</p>	<p>“Si te van a decir algo que sea directo, eso ya es como de secundaria”.</p> <p>“De casa, responsable, que me gusta la música”.</p>

	<p>“Yo siento que las personas que suben muchas cosas pues es que quieren llamar la atención”.</p> <p>“Siento que está bien la privacidad, pero no tanto porque luego no sabes ni quién es”.</p> <p>“No soy como que me importe mucho ver sus datos porque luego no son verídicos, pero pues sí veo lo que comparten como lo que les ha pasado y no todos comparten eso y pues ver en sus fotos los lugares a ver si yo también estuve ahí”.</p> <p>“Edad, estado, sexo”.</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p>	<p>Individuación</p> <p>Características que distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p>
<p>Criterios de Facebook</p> <p>Roles</p> <p>Serie de cualidades y normas que debería de seguir cada sujeto (según sus características personales y sociales).</p>	<p>“Deben poner cosas de moda y yo creo que por eso nunca tengo me gusta, jajaja”.</p> <p>“Yo creo que nos ha afectado como estudiantes porque luego hay chavos que en la clase nada más están en Facebook y como que ni ponen atención a la clase”.</p> <p>“Solo serían gustos, pero, así como que cómo soy pues no”.</p> <p>“Características como tal no, pero sería lo que le gusta, si lo conozco, si</p>

	va en mi escuela o no”.
	“Igual con fotos de mi familia”.

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Imitación</p> <p>Reproduce comportamientos de modelos sociales.</p>
<p>Roles</p> <p>Serie de cualidades y normas que debería de seguir cada sujeto (según sus características personales y sociales).</p>	<p>“Yo creo que depende de quién la publique, si es una página que comúnmente sube memes o cosas así pues no creo que sea real pero ya si lo sube una página que sube noticias o cosas así ya lo tomas más en serio”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Internalización</p> <p>Lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.</p>
<p>Roles</p> <p>Serie de cualidades y normas que debería de seguir cada sujeto (según sus características personales y sociales).</p>	<p>“Las fotos, lo que comparte, por ejemplo, si comparte muchas cosas de ‘memes’ pues no es tan serio, si comparte cosas de su familia es como niña de casa”.</p> <p>“Su forma de ser a través de lo que comparte o lo que publica, o sus gustos”.</p> <p>“Qué le gusta, de dónde es, si no tiene cara de delincuente, quiénes son sus amigos, veo sus fotos cuando eran niños”.</p>

<p style="text-align: center;">Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p style="text-align: center;">Identificación</p> <p>Establece sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p>
<p style="text-align: center;">Actitudes</p> <p>Disposición relativamente constante para responder de ciertas maneras particulares a las situaciones del mundo por el residuo de experiencia pasada.</p>	<p>“Yo digo que es por moda, la clase de gente que tiene y por las libertades que tiene la gente para hacer muchas cosas, por ejemplo, ver videos, fotos, publicaciones o hasta las noticias”.</p> <p>“Yo siento que las personas que suben muchas cosas pues es que quieren llamar la atención”.</p> <p>“Yo lo interpreto, por ejemplo, por los <emojis> porque por decir si le ponen <cállate> y le ponen una carita enojada pues se molestó, pero si le ponen una carita así de risa pues es de que se lo toma con humor”.</p> <p>“Depende de qué tanto hables y qué tanto te conozcan o si has hecho buenos eventos antes”.</p> <p>“La opción de <recuerdos> está muy buena porque me rio de mí, de lo que publicaba”.</p> <p>“No soy como que me importe mucho ver sus datos porque luego no son verídicos, pero pues sí veo lo que comparten como lo que les ha pasado y no todos comparten eso y pues ver en sus fotos los lugares a ver si yo también estuve ahí”.</p>

<p>Criterios de identidad</p>	<p>Individuación</p> <p>Características que distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p>
<p>Criterios de Facebook</p> <p>Actitudes</p> <p>Disposición relativamente constante para responder de ciertas maneras particulares a las situaciones del mundo por el residuo de experiencia pasada.</p>	<p>“Me gusta algo que sea conforme a nuestra edad, que sea gracioso, pero tampoco sea grosero”</p> <p>“Videos de tortura de animales o explotación, o un mal ´meme”</p> <p>“Yo creo que depende de la situación porque si es algo triste sí le doy <me entristece>, pero si es algo triste pero que a mí me dio risa le doy <me divierte>”</p> <p>“Yo, depende de que tanto me lleve con la persona, cuando sé que le va a molestar, lo hago”</p> <p>“Me llama la atención ese tipo de publicaciones, pero no me gusta ver los comentarios, me estresa ver cómo la gente se pelea y hay muchas personas que tienen un punto de vista como que nada que ver”</p> <p>“No los tengo porque me sentiría muy incómodo, son como mis cosas, cosas que me gustan”</p> <p>“No me gusta volver a compartir las publicaciones de los <recuerdos>, solo es para mí y ya”</p> <p>“Yo creo que nos ha afectado como estudiantes porque luego hay chavos que en la clase nada más están en</p>

	<p>Facebook y como que ni ponen atención a la clase”</p> <p>“Yo si he agregado gente sin conocerla”</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Imitación</p> <p>Reproduce comportamientos de modelos sociales.</p>
<p>Actitudes</p> <p>Disposición relativamente constante para responder de ciertas maneras particulares a las situaciones del mundo por el residuo de experiencia pasada.</p>	<p>“Viendo las respuestas que le dan”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Internalización</p> <p>Lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.</p>
<p>Actitudes</p> <p>Disposición relativamente constante para responder de ciertas maneras particulares a las situaciones del mundo por el residuo de experiencia pasada.</p>	<p>“Yo creo que depende de quien la publique, si es una página que comúnmente sube memes o cosas así pues no creo que sea real pero ya si lo sube una página que sube noticias o cosas así ya lo tomas más en serio”.</p> <p>“Yo creo que no debes de poner donde estás, porque luego te sale lo de la ubicación, pero nunca sabes quién realmente está viendo tu Facebook”.</p> <p>“Pues sí obviamente al verlos tal vez sí trae algo de nostalgia o algo de risa porque son cosas que hacías antes y dices <¿yo hacía eso?> ”.</p>

	<p>“Yo un día sí contesté un comentario, pero lo interpreté mal porque me contestó la otra persona muy enojada, yo creí que se estaba burlando de algo, de una foto y me contestó muy enojada, muy cortante”.</p> <p>“De mis compañeros, del amor de mi vida de la primaria”.</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Identificación</p> <p>Establece sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p>
<p>Modelos sociales (estereotipos)</p> <p>Es el conjunto social donde las ideas derivadas de la lectura y las conferencias y del círculo de charlas convergen, son seleccionadas, aceptadas, rechazadas, juzgadas y sancionadas.</p>	<p>“Yo creo por las estrategias que han utilizado porque cuando empezó era como <hay jueguitos>, entonces nos jalaron así a muchos y luego las personas empezaron a subir memes y cosas así y luego los videos en directo supongo que las personas se hicieron un Facebook para seguir a sus artistas famosos para ver que suben un video o cosas así”.</p> <p>“Yo creo que a muchos jóvenes de mi generación sí les impactó porque estuvieron debatiendo como de la política, del aborto”.</p> <p>“Yo siento que sí influye a todos, porque hasta las personas grandes que como que no saben usar Facebook ven algo falso y dicen que pasó eso”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Individuación</p> <p>Características que distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p>
<p>Modelos sociales (estereotipos)</p> <p>Es el conjunto social donde las ideas derivadas de la lectura y las conferencias y del círculo de charlas convergen, son seleccionadas, aceptadas, rechazadas, juzgadas y sancionadas.</p>	<p>“Yo más que dejarme influir veo los distintos comentarios y ya de ahí tomar un punto de vista”.</p> <p>“Con buena ortografía, pero también que escriban lo que ellos piensan porque luego copian y pegan”.</p> <p>“Yo realmente pues al momento me divirtió o me gustó yo igual la dejo más como mi punto de vista, no como <ay no le dieron like> o así no, es más mía”.</p> <p>“Hasta cierto punto está bien, ya cuando empiezan como a tratar de convencerte no está tan chido”.</p>

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Imitación</p> <p>Reproduce comportamientos de modelos sociales.</p>
<p>Modelos sociales (estereotipos)</p> <p>Es el conjunto social donde las ideas derivadas de la lectura y las conferencias y del círculo de charlas convergen, son seleccionadas, aceptadas, rechazadas, juzgadas y sancionadas.</p>	<p>“Todos mis amigos me empezaron a decir que ellos ya tenían Facebook y lo cree”.</p> <p>“Yo siento que es por moda porque luego las personas que no tienen, ven que todos los demás sí tienen y quieren entrar y pues yo creo se fue expandiendo poco a poco desde que se creó Facebook”.</p> <p>“Pues las modas porque luego hay cosas super tontas, pero tienen</p>

	<p>muchos me gusta porque son modas”.</p> <p>“En mí sí, creo que como esa persona tenía ganas de superarse y como que nunca deja las cosas a medias”.</p> <p>“Yo creo que en cuanto a la tendencia y moda ha influido más a la gente joven”.</p> <p>“Retos de internet, luego salen cosas muy divertidas y hemos hecho algunas. Bueno son cosas graciosas, hace tiempo salió unos chavos que se estaban agarrando, así como en paralelo, <mira te enseño>... y cosas así”.</p> <p>“Seguir modas, pero no tan en exceso”.</p> <p>“Mucho porque todas las noticias o acontecimientos que llegan a pasar realmente los suben a Facebook, se hacen tendencia o algo así”.</p>
--	---

<p>Criterios de identidad</p> <p>Criterios de Facebook</p>	<p>Internalización</p> <p>Lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.</p>
<p>Modelos sociales (estereotipos)</p> <p>Es el conjunto social donde las ideas derivadas de la lectura y las conferencias y del círculo de charlas convergen, son seleccionadas, aceptadas, rechazadas, juzgadas y sancionadas.</p>	<p>“Tomas parte de esos puntos de opinión y tú das tu propia idea”</p> <p>“Fotos del físico de la chica o chico, que estén guapos o fuertes”.</p>

	<p>“Yo creo que cuando es una persona guapa o popular dentro de su círculo social”.</p> <p>“Yo creo que sí influye porque al momento que lo subes a Facebook tiene más impacto que si lo ves en otro lado”.</p>
--	---

ANÁLISIS DE RESULTADOS					
Elementos Identidad Criterios Facebook	Identidad	Individuación	Imitación	Internalización	Conclusión
Ideología	Emite opiniones sobre diversos temas, al tiempo que genera pertenencia. Se reconoce a través del espacio como parte de una generación que tiene particulares formas de comunicarse.	Reconoce las características y condiciones de los demás, destacando las opiniones auténticas y debatiendo la tendencia social a seguir modas. Opina acerca de las prácticas que tienen los demás y se diferencia de ellos.	Percibe cambios en los comportamientos a través del tiempo, por ejemplo, en la socialización.	Genera opiniones a través de su propia experiencia y la de los demás. Destaca su participación en diversos debates, cambios y escenarios sociales. Da sentido a las actividades que se realizan en Facebook.	Los adolescentes prestan especial interés en las opiniones y comportamientos de lo que le rodea, pues con base en ello y en su participación construyen sus propias ideas. Además, le agrada leer y debatir los comentarios de otros.
Costumbres	Reconoce su forma de interactuar con otros usuarios de la Red a través de las opciones y contenidos de	Enfatizan su individualidad y las formas en que lo demuestran a los demás.	Nombra comportamientos que lo hacen similar a otros, aunque no considera que estos muestren cómo es.	Facebook le permite no solo relacionarse de manera directa, sino simplemente estar al tanto de lo que sucede a	Ha encontrado en Facebook un espacio para interactuar y aunque menciona diferentes formas de hacerlo, en general se hace

	Facebook.			su alrededor. Tiene prácticas específicas bajo las cuales interactuar.	uso de los recursos éste le ofrece.
Aprobación social	Genera posturas que le hacen sentirse parte de un grupo. Promueve actividades y contenidos que lo hacen sentirse identificado.	Señala características que le son ajenas al modo de comportarse. Ha adaptado ciertas opciones de bloqueo parcial o total, para restringir su interacción con personas que no aprueba o ante las cuales se siente incomodo.	Reconoce la influencia de sus compañeros en su hacer en facebook, así como en los contenidos que acepta.	Está al tanto de los beneficios y riesgos presentes en Facebook. Tiene ciertas formas de actuar para mostrarse ante los demás, por ejemplo, las reacciones (me gusta, me divierte, etc.)	Pone en práctica actividades que le permiten mostrar el contenido al cual se siente identificado y que le facilita formar parte de la comunidad en Facebook. Con las situaciones o personas que no aprueba prefiere distanciarse, ya sea bloqueándolos, eliminándolos o restringiendo el contenido que comparte.
Normas	Establecen reglas sobre sus propias conductas al agregar	Juzga las acciones de los demás en la Red y determina si las aprueba o	Valora la interacción con otros debido a los contactos previos.	Prioriza las acciones que, para él y sus amigos, resultan correctas e	Para determinar si agregar a un nuevo usuario a la lista de amigos o seguir o no en

	nuevos usuarios o al interactuar con sus amigos.	no. Establece sus propias condiciones para hacerlo.		interesantes. Sigue las tendencias en cuanto a las opciones que Facebook le ofrece para interactuar.	contacto con los demás, el adolescente se basa en reglas que él mismo ha establecido o que ha acordado con otras, basándose en sus valores, creencias, etc.
Roles	Visualiza características de otros debido a las acciones que llevan a cabo.	Reconocen cómo se han generado diferentes formas de relacionarse por la presencia de Facebook. Descartan seguir tendencias.		Describe a otros usuarios de Facebook con relación a lo que muestran en la Red, ya sea a través del contenido o de sus conductas.	Las actividades que facebook permite hacer, brinda sentido a los adolescentes para describir a los demás con base en el contenido que comparten.
Actitud	Interpretan lo que ven en Facebook por experiencias previas o por el contexto de las publicaciones, prestando especial	Responde a situaciones basándose en sus gustos, valores y emociones, aquellas con las que no siente empatía restringe su	Generan posturas sobre las publicaciones de otras personas viendo las respuestas que dan.	Responden a las noticias y acontecimientos debido a quién los difunda. Priorizan la privacidad y reconocen las consecuencias que tiene	Se sienten atraídos por los contenidos que se comparten en Facebook, sobre todo si se trata de personas o páginas que les genera confianza, sin embargo,

	atención a la intención, que ellos creen que tiene, según los recursos que utilizan.	interacción.		interactuar por medio de la Red.	saben de los riesgos que navegar en la red implica y limitan en algunos casos su interacción.
Modelos sociales	Observan y explican las tendencias en la Red que llevan a los jóvenes a querer participar o no.	Establecen puntos de vista según las respuestas de otros. Manifiestan desagrado por las personas que imponen sus opiniones, tratando de convencerlos.	Reconocen la influencia de la moda a través del tiempo para integrarse a Facebook, así como para actuar y relacionarse con otros.	Construye sus opiniones con base en lo que puede observar en el perfil de otros. Identifica características de personas que fácilmente influyen en otros, marcando tendencias entre los usuarios de Facebook.	En Facebook pueden mostrar las cosas que le agradan, pero al mismo tiempo la Red forma parte de ellos al exponerlos a las nuevas tendencias. El adolescente las valora para luego retomar algunas, sin embargo, cuando tratan de imponérselas, manifiesta desagrado.
Conclusión	Facebook no solo les permite ser parte de un grupo, en él existe la	Observa y juzga a través de sus gustos, valores y emociones lo que otros publican.	Reconoce la influencia de los demás debido al paso del tiempo, tanto para integrarse a	Su participación en Facebook hace que el adolescente adopte ciertas formas para	

	<p>posibilidad de conocer a otras personas y que los demás lo conozcan, además se forma una relación en la que a través del intercambio de contenidos cada uno participa en la construcción del otro. Cuando esto sucede el adolescente retoma ante otras características que ha adoptado para así generar particulares formas de interactuar y comunicarse.</p>	<p>Cuando no se identifica tiene diversas formas de demostrarlo, por ejemplo, bloqueando a las personas.</p>	<p>Facebook, como interactuar y generar opiniones.</p>	<p>así al y mostrarse ante los demás. Influye en la construcción de sus opiniones y respuestas a las noticias y eventos difundidos en la Red. Responde a la interacción y describe a otros usuarios en sentido de los diversos escenarios a los que se enfrenta. Reconoce los cambios sociales a través del tiempo y la forma en que las opciones de Facebook evolucionan para ir en sintonía con ellos.</p>	
--	--	--	--	--	--

CAPÍTULO 5

DISCUSIÓN

El hacer de las personas se caracteriza por conducirse a través de patrones culturales diferenciados por el contexto en el que se encuentran, ya que la cultura es el resultado del comportamiento aprendido y socialmente adquirido. Algunos de estos patrones culturales son la ideología, las creencias, las costumbres, las normas, los valores, las leyes, las tradiciones, entre muchos otros. De la misma forma como lo propone Izquierdo (2003), la configuración de la identidad del adolescente está influenciada por el entorno, sin embargo, a pesar de que en muchas ocasiones (sino es que en su mayoría) reproduce los comportamientos de otros, es capaz de analizar y construir sus propias opiniones.

A partir del análisis de los resultados se observa que Facebook es un espacio mediador entre la cultura y el individuo, el adolescente manifiesta su hacer, lo recrea y lo modifica porque tiene la posibilidad de la intervención de otros; se apropia de las herramientas culturales que le permiten comprender el mundo en el

que vive y participar en él, pues no solo pertenecer modifica, sino cómo se sienten y la forma en que lo hacen (identifican, individualizan, imitan o internalizan).

Erikson (citado en Zimbardo, 1999) plantea que en la adolescencia comienzan a generarse diversas maneras de percibir los hechos por el punto de vista de otras personas y pueden modificar su comportamiento según lo juzguen apropiado; ante esto los adolescentes reconocen en el grupo de discusión que debatir múltiples temas con otros usuarios les permite juzgar diferentes perspectivas y crear una postura propia, sin embargo, no todos la hacen pública por temor a ser rechazados. Identificar que sus amigos intervengan en el debate de temas como el aborto o la política, los invita a involucrarse y generar un posicionamiento al respecto cuando juzgan y rechazan o aceptan lo que otros sugieren, ya sea dando «me gusta» o compartiendo.

El adolescente aunque se relaciona con otros para compartir este tipo de creencias y comportamientos, está en la constante búsqueda de independencia y un criterio propio que le permita expresarse y elegir de forma libre, por lo que expresan en el grupo tener una actitud de agrado sobre las opiniones de los demás, sin embargo, siente desagrado al percibir que otros quieran imponer sus ideales ante él, ya que no busca a alguien que lo convenza sino que le haga sentir atraído con imágenes, videos, frases, etc. que lo identifiquen. Incluso, aun cuando la mayor parte del tiempo tiendan a generalizar y replicar el contenido, desean encontrar las ideas propias de cada usuario, redactadas con coherencia y buena

ortografía, ya que los adolescentes lo hacen así cuando quieren que sus opiniones sean tomadas en serio.

Así como es necesario para las personas vivir en sociedad, también existe la tendencia a formar grupos, misma que se fortalece en la adolescencia. Los grupos como la familia, los compañeros de escuela o trabajo también proporcionan cierta identidad, que desde temprana edad se busca satisfacer. Los amigos y el grupo toman un sentido importante al momento de guiar el comportamiento de los adolescentes, pero de forma especial dan prioridad a establecer o mantener relaciones a través de Facebook con personas que actúan similar a ellos, que comparten principios éticos, personales y académicos, o con personas por quien se sienten atraídos. Además, durante la técnica han registrado seguridad e interés de involucrarse con otros adolescentes que comparten cosas graciosas, pero no groseras; lugares en los que ellos también hayan estado o reconozcan. En general les resulta importante que las personas, sobre todo con las que inician a interactuar, tengan un referente común, ya sea un amigo, la escuela, la edad o la radicación.

Así mismo, dentro del grupo, comentan que mediante las interacciones cotidianas con las personas que conviven van adquiriendo actitudes, las cuales sirven para aproximarse a personas, cosas o situaciones y se van transfigurando a través de la experiencia al tener contacto con ellas. El aprendizaje que han tenido a través de experiencias pasadas les sirve de apoyo para involucrarse con nuevos

elementos, pues gracias a ello tienen un margen de referencia, por ejemplo, si un adolescente comparte memes consideran que no es serio, a diferencia de una persona que la identifican como hogareña cuando muestras cosas de casa o de su familia, o a quien sube muchas cosas la describen como alguien que quiere llamar la atención. Esto se debe a que asignan roles o características a los demás según las prácticas realizadas en su Red, razón por la cual rechazan grados de privacidad altos pues según ellos no les permite saber de quién se trata.

La semejanza de actitudes entre las personas, así como la atracción y la moda pueden funcionar como rasgos que hagan a un adolescente identificarse con otro o con un grupo. Cuando esto sucede y una persona sigue de manera exacta y rigurosa como modelo ciertas características o cualidades de otra, se conoce como estereotipos sociales. La concordancia con la cultura del grupo aumenta en forma pronunciada al principio de la adolescencia, razón por la que es común ver a los adolescentes utilizar ciertas formas de hablar, de vestir o de actuar de otras personas. Así es como dijeron posicionarse ante el mundo al resaltar las características que comparten con amigos o grupos más cercanos y otorgarles un lugar privilegiado en su Red a través de las fotos destacadas, de perfil o de portada.

La aprobación es también una razón por la que las personas tienden a simpatizar con otros, ya que éstos refuerzan y validan sus opiniones, valores o actitudes, haciéndoles sentir aceptados. Gesell (2001) percibe en esta etapa relaciones más

sólidas basadas en actividades intelectuales y deportivas, por lo que los adolescentes se integran a equipos o grupos con los que comparten intereses, dando como resultado que entre sus amigos de Facebook predominen compañeros de escuela, video juegos o futbol.

Al cuestionarlos sobre ello, explican que con el fin de guiar su comportamiento comienza a seguir ciertos modelos sociales que se ubican dentro del contexto, tal es así que los adolescentes atribuyen su integración a Facebook por la influencia de compañeros escolares o amigos y el interés por mantener o reforzar el contacto con ellos. Toman en cuenta algunos rasgos físicos, cognitivos o sociales, así como las representaciones que tienen acerca de otros usuarios, para atribuirles ciertas cualidades y debido a eso aprobarlos o no. Es con base en ello que cada organización social establece sus propias normas, ya que funcionan como reglas específicas de comportamiento que deben ser aplicadas a todos los miembros sin excepción, con la finalidad de conseguir que sean más consistentes. Si la comunidad de su Facebook no coincide en gustos o utiliza elementos que los molestan o avergüenzan prefieren bloquear o eliminar.

Asimismo, señalan haber encontrado en Facebook un lugar donde pueden estar pendientes de lo que sucede, por lo tanto, pasan gran parte del día revisando los acontecimientos. Encontrar en la Red los datos que para los adolescentes son importantes, además de haberse convertido en una costumbre, ha generado en

ellos la percepción de contar con toda la información incluso primero que otros y la creencia de tener mayor impacto e importancia por verlo ahí.

Para García Gonzales (2003) el adolescente es vulnerable a información falsa, ya sea de tipo político, religioso o social y puede poner una enorme cantidad de energía o lealtad ante ese sistema. Como resultado generan falsas ideas sobre la veracidad de los acontecimientos que reciben del contexto solo porque son los más reproducidos en Facebook, no obstante, si son de su verdadero interés los filtra mediante su experiencia, por lo que solo al juzgarlos verídicos conduce su investigación a otros medios y se hace parte de ellos.

Durante la conversación en el grupo describen la manera de establecer una postura tomando en cuenta los conocimientos previos que tienen acerca del tema, la remembranza de lo que ven o escuchan de otras personas, la propia información que obtienen a través de la Red y lo que dichos datos le hacen pensar o sentir, además de las condiciones del contexto, pues reconocen que sus gustos e intereses cambian con el paso del tiempo. Existe cierta tendencia a atribuirle un significado o sentido a lo que sucede a su alrededor pues cuando ven que un contenido ha sido compartido por muchas personas, se involucran, investigan y generan su propia explicación.

Alonso García y asociados (2002) reconocen la influencia de los medios de comunicación también en los cambios emocionales de los adolescentes, pues al

presentarles una imagen del “ideal” masculino o femenino y al no poder cumplirlo se sienten imperfectos. Fuerza, belleza o popularidad son los estereotipos que más se reconocen entre los adolescentes y al respecto cuando se les cuestiona sobre este tema, especulan que no tener muchos <likes> es por no estar a la moda, no influir en otros, no ser sociables o que sus características físicas no corresponden a los estereotipos deseados por sus compañeros y acuerdan que compartir cosas graciosas o de interés para jóvenes como música, retos o memes les puede favorecer para tener más amigos.

La imagen de sí no se construye solo con lo que los adolescentes muestran de forma directa en sus perfiles, sino que se da por todas las interacciones y operaciones que realiza a través de la red, ya que las personas con las que se relaciona modifican el mundo para el adolescente. Consideran que sus publicaciones generan impacto hasta ver que los demás emiten alguna reacción, hacen comentarios, ya sea en a favor o en desacuerdo.

Por consiguiente, reconocen las tendencias en Facebook y la evolución de ellas; aquellas que consiguen afirmación han trascendido, sin embargo, las que no, desaparecen de las prioridades de los jóvenes, incluso modifican la percepción de existir en la Red, tal es el caso de los juegos a los que, al integrarse por primera vez a Facebook, los jóvenes les prestaban especial interés, pero con el paso del tiempo la tendencia fue hacia los memes, retos y de manera más reciente se declara la preferencia por los videos en directo. Con base en el estudio de los

resultados, resaltan que los cambios en ellos mismos y en sus Facebook deben ir acorde a las nuevas tendencias del mundo, por lo que de manera especial en este tiempo resaltan las ventajas adicionales como las opciones de ventas y de empleo, así como la eficacia de las video llamadas en comparación de la que tienen mediante otras aplicaciones.

Utilizan el perfil para explorar otros matices de su personalidad, asumir distintos roles, ensayar conductas y formas de ser en la web, que de recibir aprobación pueden trasladar luego a su vida fuera del ordenador, aunque hacerlo a través de esta red los posibilita para volver a hacer uso de ellos o evadirlos, también pueden contradecir los contenidos o negar su autoría, la veracidad o incluso su publicación, ya que omitirlo de Facebook se ha vuelto una forma de negar su existencia, sobre todo cuando al leer y comentar el punto de vista de otra persona lo han mal interpretarlo y a consecuencia crean discusiones o molestias.

En ese sentido es que hablan de la función de “recuerdos” de Facebook como un facilitador de los adolescentes para reconocerse a sí mismos a lo largo de diferentes etapas y en contacto con la sociedad –pues a partir de la apertura de su perfil han colocado descripciones de su vida, así como fotos desde su niñez hasta su vida actual– y no solo como facilitador si no como estimador del valor que otros le han dado pues a través de los comentarios, los likes, el tipo de reacciones, entre otros, establece juicios sobre sí mismo y su configuración. Al reconocerse en el tiempo, pueden aceptarlo o avergonzarse y negarlo.

La información estadística que Facebook ofrece igual les da una posibilidad para valorar el impacto social que tienen ante los demás proporcionándoles un lugar de referencia, pues al cuestionarlos sobre ello se hace presente la preocupación por el número de amigos y seguidores con el que cuenta su perfil, así como la cantidad de likes o reacciones obtenidos en sus publicaciones. Para ellos, el solo hecho de reaccionar ya significa que a otros les interesan. Referentes como éstos los han llevado a restringir sus publicaciones, seleccionar de manera minuciosa el contenido que replican, omitir algunas características con las cuales consideran que no serán aprobados o resguardar cosas de su vida privada, así como justificar algunas de sus acciones porque otros lo hacen o por la influencia de la época. Por lo anterior, estar expuesto a un sinfín de estímulos y conducirse de manera anónima o reservada le permite ensayar perfiles para integrarlos a su identidad e incluso hacerse responsable o no de ciertas características.

Además, conciertan que Facebook les permite comunicarse e interactuar con otras personas de manera sencilla, abierta y directa, pero también reconocen los riesgos por su uso, aunque muchas veces los pasan por alto debido a la presión de otros, las normas propias de la red o por la percepción de lejanía ante las consecuencias. Pueden expresar mediante imágenes, enlaces, videos o comentarios la necesidad porque los demás conozcan los intercambios sociales que ocurren entre el adolescente y su familia o amigos, así mismo facilita estar en contacto con otros para de alguna forma hacerles saber que están pendientes de lo que hacen y demostrar que son importantes para ellos.

Debido a que el adolescente aun cuando su deseo es interactuar muchas veces se dirige a una persona ausente que en la mayoría de ocasiones no tiene en mente lo mismo que quien escribe, ha integrado recursos como los “emojis”, “las reacciones” o la frase “dar un toque” que han resultado muy útiles para aumentar la expresividad al matizar el texto, atribuyendo a su usanza un significado e intencionalidad y no es que cada adolescente lo genere, sino que con su automatismo e imitación se ha vuelto de común acuerdo de una manera irreflexiva, por ejemplo, para lograr expresar opiniones de manera clara y directa exponen hacer uso correcto de la ortografía, oscurecimiento de la letra, uso de mayúsculas o adicionar signos de puntuación.

Efectos como esos también se generan debido a que comunicación virtual se puede distinguir en dos tipos: síncrona o asíncrona. La comunicación síncrona se lleva a cabo cuando los adolescentes están contribuyendo en la conversación en el mismo instante, mientras que la comunicación asíncrona sucede entre dos o más personas cuando no existe coincidencia temporal, es decir que una de ellas puede dejar un mensaje, pero la respuesta no es inmediata (Universidad de Alicante, s.f.). Este último tipo de comunicación virtual es el más usado y según lo comentaron en la sesión, es el que más gusta a los adolescentes pues les ha pasado que otros usuarios han mal interpretado sus comentarios, se molestan o generan discusiones; pero ya que al no verse obligados a emitir una respuesta inmediata, tener la facilidad de reflexionar sus argumentos, informarse más, o no

responder, hacen alusión a haber modificado su costumbre de usar Messenger para dialogar y en su lugar solo publicar o compartir objetos.

Con relación a las opciones de configuración han fortalecido su privacidad al personalizar su perfil para restringir el contacto que los otros puedan tener con sus cosas, sobre todo cuando se trata de su primer referente social, ya que los adolescentes se sienten incómodos al tener a los integrantes de su familia en un espacio en el que colocan sus gustos e intereses; en el que desean relacionarse, tomar decisiones, expresarse y tener experiencias nuevas.

A modo de respuesta limitan su interacción restringiendo sus publicaciones a ciertas personas, o incluso las bloquean, pues como menciona Zimbardo (1999), el adolescente les resta valor a los padres y puede llegar a tomar una actitud rebelde o arrogante. Referente a esto, los adolescentes comentan entre ellos que un consejo para darle a otros adolescentes que apenas han iniciado a interactuar con la Red sería el de no agregar como amigos a todos sus familiares, pero en especial no añadir a sus padres y tías u otra opción que han tomado es colocar fotos familiares y solo permitir que las vean ellos, pues con eso les hacen creer que son importantes y al mismo tiempo protegen su imagen de las burlas de sus amigos.

En general las condiciones de vida influyen en la manera de existir de los jóvenes, evidencia de ello es que crecer en una época en la cual la tecnología es sustancial

deriva en poder observarlos en cualquier lugar y momento del día inmersos en sus celulares, modificando la manera en cómo se viven con relación a los demás, incluso en comparación con sus padres en quienes sí observan la influencia de la tecnología, se perciben con una mayor necesidad por adentrarse en las redes aun cuando esto los distraiga de sus labores, pero también hablan de sus creencias respecto a cómo y porqué Facebook ha influido más en los jóvenes pues se descubren obligados a participar en temas controversiales de diversa índole, ya que con la creación de Facebook se sienten en contacto más estrecho con ellos, porque además les da la posibilidad de construir un medio en el que pueden ser los propios autores.

A la luz de los datos obtenidos en los que se destacan actividades como hablar de temas específicos, identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales, estar en constante interacción con las prácticas, los pensamientos, las rutinas, las políticas de otros; se manifiesta que el adolescente entra en contacto con los distintos elementos sociales para analizarlos, internalizarlos y apropiarse de ellos, es decir que, a través de esta construcción compartida y con ayuda de las herramientas culturales que Facebook le facilita, los integra y modifica su identidad.

Por otra parte, dada la elevada incidencia en el uso de Facebook, el incremento con el paso del tiempo y las versátiles condiciones del contexto es necesario enfatizar que como lo describe Valenzuela (citado en Mercado y Hernández,

2010), la identidad se transforma a través del tiempo y el espacio, por lo tanto, las características del adolescente no se encuentran dadas de una vez y para siempre, sino que se van modificando con relación a los referentes sociales y sus experiencias.

Finalmente, es factible señalar que a través de los cambios propios de la adolescencia según los describe Nahoul y González (2013), aunado a la presencia de factores culturales registrados en la presente investigación, el quehacer de los jóvenes en correlación con el tejido social conciertan en un proceso dinámico, en el que mediante Facebook se manifiesta a través de actividades como: comentar, publicar o compartir fotos, videos, imágenes; leer noticias, revisar perfiles, dar reacciones (me gusta, me encanta, me enoja, me divierte o me entristece), agregar o restringir usuarios y con las cuales tiene como resultado que aquellos elementos o características que son comunes a él (ideas, emociones, creencias, modelos de comportamiento, valores, reglas, cualidades, experiencias, estereotipos, entre otros) lo hagan sentir identificado (y por tanto las acepte o defienda), las reproduzca una y otra vez, se diferencie o se apropie de ellas para integrarlas y modificar su identidad.

5.1 CONCLUSIONES

PRIMERA. Abordar un tema como lo es la construcción de la identidad en la adolescencia reviste una gran importancia por las diversas contribuciones que pueden hacerse al respecto, así que lejos de localizar un grupo específico de rasgos que definan la identidad o un proceso inequívoco de su configuración, la

presente investigación ha expuesto que los jóvenes estudiados coinciden en conducirse a través de patrones culturales, diferenciados por el contexto en el que se encuentran, ya que parte de su identidad está conformada por cómo han sido reconocidos por ellos mismos y por otros a través de Facebook en el vínculo sujeto-sociedad, así como el perfil que la persona ha tenido con el paso del tiempo.

SEGUNDA. En lo que respecta a la propuesta de investigación planteada en el inicio de este documento: hacer un estudio de las prácticas del adolescente en Facebook en el que se busque dar sentido a los significados que la interacción por medio de la Red tiene para él, el grupo de adolescentes mostró que existen prácticas sociales (desarrolladas a través de Facebook) que permean y dirigen la construcción de la identidad. Esto se manifiesta, por ejemplo, cuando los adolescentes dicen conformar sus opiniones al revisar lo que otros publican o comentan sobre un determinado tema, así como el número y tipo de reacciones que tienen los diferentes contenidos para comprobar cuáles son aprobados por otros o no; las acciones de los demás con relación a él, como hacerse amigos o seguidores de su perfil en la Red, interactuar de manera frecuente con sus publicaciones, entre otros. Resultados por los cuales se puede afirmar que dicha propuesta ha sido ratificada.

TERCERA. Dado que las condiciones del contexto implican modificaciones en la forma de vivir de los jóvenes y por tanto en el uso que se hace de Facebook,

es necesario enfatizar que la configuración de la identidad no se encuentra definida de manera total ni estricta, sino que es dinámica, es decir que las características del adolescente se van transformando con relación a sus experiencias y el tejido social, en una correlación en la que el adolescente imprime su ser en la red, pero al mismo tiempo Facebook le proporciona diferentes prácticas y elementos sociales para su configuración.

CUARTA. Ahora con el uso de la tecnología, la identidad de los adolescentes es pública y compartida, pues la búsqueda de su integración aparece como una reacción a cambios sociales, políticos y culturales del mundo actual, que llegan al adolescente en la Red a través de noticias o acontecimientos virales, imágenes acompañadas de notas informativas –que buscan captar la atención y alianza de los jóvenes– u opciones estadísticas que dan referencia de la frecuencia y aprobaciones que otros contactos tienen con su perfil en Facebook.

QUINTA. Al funcionar Facebook como un espacio mediador entre la sociedad y el individuo, es factible que a través de esta plataforma los adolescentes adquieran las pautas culturales propias de su contexto, pues a cada una de las actividades que logran hacer dentro de la red le han atribuido una función y un significado, mismos que les ayudan a formar un lugar de referencia e identificarse tanto a sí mismo como en relación con los demás.

5.2 SUGERENCIAS

Con base en las condiciones y los resultados del actual estudio, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Realizar más investigación sobre el tema, en la que se incluyan nuevas variables de análisis.
2. Llevar a cabo el estudio con una muestra integrada por estudiantes de otras instituciones educativas o adolescentes no escolarizados.
3. Examinar a detalle todos los casos del estudio hubiera insumido una gran cantidad de tiempo, por eso se utilizó el método grupos de discusión a fin de recabar la información con el menor lapso y generar la dinámica social presente en la red virtual lo más real posible, sin embargo, sería de gran aporte que también se llevara a cabo mediante el análisis particular sobre la experiencia de los participantes o cualquier otra metodología utilizable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anda Gutiérrez, C. (2002). Introducción a las ciencias sociales. México: Limusa.
- Aguilar Rodríguez, D. E. y Said Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte, 12, 190-207.
- Alonso García, J. I., Alonso García, A. A., Balmori Martínez, A. y Grupo GAPPA. (2002). Psicología. España: McGrawHill.
- Barra Almagia, E. (1998). Psicología social. España: Universidad de Concepción.
- Bedoya, V. A. y Bustamante, J. P. (2004). Facebook en la construcción de la identidad. Manuscrito enviado para su publicación.
- Berger, P. y Luckmann, T. (2006). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Blanco, L. (2007). Aproximación al paralenguaje. España: Universidad de Vigo.
- Briones, G. (2006). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Trillas.
- Bunge, M. (2005). Buscar la filosofía en las ciencias sociales. México: Siglo Veintiuno.

- Callabed, J. (2004). Cómo puedo ayudar a un adolescente. Barcelona: Laertes.
- Cebrián, J.L (1998). LA RED: Cómo cambiarán nuestras vidas. Los nuevos medios de comunicación. Madrid: Grupo Santillana.
- Consuegra Anaya, N. (2010). Diccionario de psicología. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Delgadillo Carrasco, D. S. (2010). Tu adolescente y sus emociones: Cómo ayudarlo a manejarlas. México: EMU.
- Delval, J. (2007). El desarrollo humano. España: Siglo Veintiuno.
- Espinoza, I. E. (2010). Identidad masculiana. Chile: Universidad del Bio.
- Evans, R. (1975). Diálogo con Erik Erikson. México: Fondo de Cultura Económica.
- Festinger, L. y Katz, D. (1992). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. España: Paidós.
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J. y Rodríguez Villa, J. J. (2009). Las redes sociales. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Fundación Telefónica. (2013). Identidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital. España: Ariel.
- Galimberti, U. (2002). Diccionario de psicología. México: Siglo Veintiuno.
- García Cadena, C.H. (2009). Cómo investigar en psicología. México: Trillas.
- García González, E.L. (2005). Psicología general. México: Publicaciones cultural.
- Gesell, A. (2001). El adolescente de 15 a 16 años. México: Paidós.
- Gesell, A., Frances, L. y Louise, B. (1997). El adolescente de 10 a 16 años. México: Paidós.
- Ghiglione, R. y Matalon, B. (1989). Las encuestas sociológicas: Teorías y práctica. México: Trillas.

- González, L. F. (2015). Psicología de Facebook. México: Trillas.
- González Rey, F. (2002). Sujeto y subjetividad. Una aproximación histórico cultural. México: Thomson.
- Hernández Plata, D. (2010). Métodos cuantitativos para la descripción y el análisis de las ciencias sociales. México: BEJAM.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill.
- Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J. y Zavala Andrade, D. (2010). Psicología Iberoamericana. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- Ibáñez Brambila, B. (2014). Manual para la elaboración de tesis. México: Trillas.
- Ives, E. (2014). La identidad del adolescente. Cómo se construye. Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia, 2, 14-18.
- Izquierdo Moreno, C. (2003). El mundo de los adolescentes. México: Trillas.
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento. México: McGraw-Hill.
- Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. Famecos, 30-42.
- Macías, G. y Tamayo, V. (2000). Ser adolescente. México: Trillas.
- Maldonado, M. (09 de febrero de 2016). Facebook y sus 61 millones de usuarios en México. *El Financiero*. Recuperado el 05 de 12 de 2016, de www.elfinanciero.com.mx

- Mercado Maldonado, A. y Hernández Oliva, A.V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. Convergencia, 229-251.
- Monroy, A. (2002). Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud. México: Pax México.
- Mora Espejo, M. (2009). Facebook como medio publicitario. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Morduchowicz, R. (2013). Los adolescentes del siglo XXI: los consumos culturales en un mundo de pantallas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Morris, C.G. y Maisto, A.A. (2005). Introducción a la psicología. México: Pearson.
- Nahoul Serio, V. y González Núñez, J. (2013). Técnica de la entrevista con adolescentes: Integrando modelos psicológicos. México: Pax México.
- Papalia, D. E., Wendkos Olds, S. y Duskin Felman R. (2001). Psicología del desarrollo. Colombia: McGraw-Hill.
- Ricoeur, P. (2006). Sí mismo como otro. México: Siglo Veintiuno.
- Rodríguez, A. (2004). Psicología para principiantes: estudio de la interacción humana. México: Trillas.
- Rodríguez, H. A. (2001). Programa de formación familiar. León: San Martín y Domínguez Editores, S. C.
- Salkind, N.J. (1999). Métodos de investigación. México: Pearson.

- Sarafino, E. y Armstrong, J. (2002). Desarrollo del niño y del adolescente. México: Trillas.
- Schaffer, R. (2000). Desarrollo social. México: Siglo Veintiuno.
- Schwartz, H. y Jacobs, J. (2006). Sociología cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad. México: Trillas.
- Shapiro, H. (1975). Hombre, cultura y sociedad. México: Fondo de Cultura Económica.
- Suriá, R. (2010). Psicología social: socialización y desarrollo social. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Tessier, G. (2004). Comprender a los adolescentes. Barcelona: Octaedro.
- Trujillo Méndez, M. (2006). Introducción a las ciencias sociales: Un enfoque interdisciplinario, crítico y constructivo. México: Esfinge.
- Universidad de Alicante. (s.f.). Comunicación virtual. España: Biblioteca de la Universidad de Alicante.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (04 de enero de 2011). ¿Qué es facebook?. *La Jornada*, pág. 3.
- Viñao Frago, A. (1996). Lenguaje y realidad. El discurso histórico y su aplicación al ámbito histórico-educativo. España: Universidad de Murcia.
- Vygotsky, L. (1995). Pensamiento y lenguaje. Barcelona: Paidós.
- W. Santrock, J. (2004). Introducción a la psicología. México: McGraw-Hill.
- Watts, D. (2011). Seis grados de separación: la ciencia de las redes en la era del acceso. España: Paidós.

Worchel, S. Cooper, J., Goethals, G. y Olson, J. (2003). Psicología social. Madrid: Thomson.

Zimbardo, P. (1999). Psicología y vida. México: Trillas.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DEL CONTRATO DE PARTICIPACIÓN

Pachuca de Soto, Hgo., a ____ de _____ de 2018.

Asunto: Acuerdo de Confidencialidad de los Participantes en el Proyecto de Investigación.

Acepto participar voluntariamente en la investigación “Construcción de la identidad en estudiantes de preparatoria de 16 a 18 años que usan Facebook”, conducida por Nidia Analy Chávez Cerón, de la Universidad Humanista Hidalgo. He sido informado/a y por tanto reconozco que:

- El objetivo de la investigación es conocer cómo se construye la identidad en los adolescentes a partir de su hacer en Facebook descrito a través de su

propia narración al responder a una serie de preguntas planteadas por el investigador.

- La información generada a través de la sesión, puede ser trasladada a un contexto exterior a través de la misma investigación, las notas de observación, la grabación audiovisual y el informe de resultados.
- Deberé asistir a las instalaciones de la Universidad Humanista Hidalgo, durante dos sesiones de aproximadamente 120 minutos cada una que tendrán lugar los días _____ y _____ del mes de _____ del año _____, en un horario de _____ pm. a _____.
- La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de la investigación. Las respuestas serán codificadas y, por lo tanto, serán anónimas ya que no se requiere brindar mis datos personales como nombre, domicilio, estado civil, religión, entre otros.
- Si tengo alguna duda sobre el proyecto, podré hacer preguntas en cualquier momento durante mi participación. Si en algún momento las preguntas durante la sesión me resultan incómodas, tengo el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.
- Durante el desarrollo de las sesiones estará presente una persona que como auxiliar investigador ayudará a tomar notas de observación, sin intervenir de forma directa.

- Las sesiones serán grabadas en formato audiovisual, sin embargo, al término de la investigación dichas grabaciones serán eliminadas, ya que solo servirán como herramienta de análisis para el investigador.

Firma del participante _____

Nombre y firma del investigador _____

ANEXO 2

GUIÓN DE PREGUNTAS PARA EL GRUPO DE DISCUSIÓN BASADO EN LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA DE 17 A 19 AÑOS QUE USAN FACEBOOK	
Construcción de la identidad	Criterios de Facebook
<p><u>Identificación:</u></p> <p>Es el proceso a través del cual el adolescente forma su personalidad al asimilar y establecer sobre sí mismo algunos rasgos de otra persona a la que se siente parecido y con la cual comparte algunos caracteres.</p> <p>La psicología considera la identificación como una forma de aprendizaje a través de la experiencia de los demás, contrapuesta al aprendizaje personal, La elección de los modelos de identificación corresponde a personas que parecen satisfacer mejor las necesidades y aspiraciones del individuo.</p> <p><u>Individuación:</u></p> <p>Permite localizar las características que</p>	<p>Patrones culturales:</p> <p><u>Ideología:</u></p> <p>Representa que el adolescente comparte un conjunto de ideas, emociones y creencias que son características de otras personas significativas para él.</p> <p>La ideología es evaluada a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tipo de publicaciones prefieres seguir en Facebook? - ¿Cómo debe ser un contenido con el cual te sientas identificado? - ¿Cómo influye Facebook en tus creencias? - ¿Cómo ha influido Facebook en la forma en que percibes tu contexto? - ¿Cómo determinas qué reacción

<p>distinguen al adolescente de otros, ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia.</p> <p>El adolescente siente que puede detectar la diferencia entre sí y los demás a través de sus propias características y su historia personal.</p> <p style="text-align: center;"><u>Imitación:</u></p> <p>El adolescente reproduce comportamientos de modelos sociales, aunque se debe considerar que el individuo se mueve de manera distinta en la sociedad según el contexto social en que se encuentra.</p> <p style="text-align: center;"><u>Internalización:</u></p> <p>Para dar cuenta de la internalización de los contenidos, el adolescente se habrá apropiado antes de las herramientas culturales, haciendo posible transferir su nuevo conocimiento a través de una acción externa o de una discusión.</p> <p>La aprehensión comienza cuando el adolescente asume el mundo en el que</p>	<p>poner a la publicación de una persona?</p> <p>-¿En qué se basan principalmente tus opiniones acerca de lo que observas en Facebook?</p> <p>-¿Cómo se ha modificado la socialización a través de Facebook?</p> <p>Estas preguntas además de distinguir la ideología también pueden indicar elementos de la identificación, imitación e internalización, ya que indagan acerca de las ideas, emociones, creencias y características que los adolescentes buscan en el material expuesto a través de Facebook para conocer con qué se identifican y qué es lo que hace que ellos tiendan a interactuar con ese tipo de publicaciones y las reproduzcan.</p> <p style="text-align: center;"><u>Costumbres:</u></p> <p>Conjunto de modelos de comportamiento que regulan la conducta social de los individuos dentro de una cultura o de un grupo étnico.</p>
--	---

<p>ya viven otros, volviéndose significativo. Hace referencia a un proceso de autoconstrucción y reconstrucción psíquica, a una serie de transformaciones progresivas internas. Los procesos de internalización son creadores de la personalidad, de la conciencia individual como social y por tanto constituyen parte del proceso de la identidad. De tal forma que al estar en constante interacción con los elementos sociales y con ayuda de las herramientas culturales, el adolescente logra integrarlos y para dar cuenta de ello, lo reproduce una y otra vez al hablar de temas específicos, al identificarse con ciertos autores o figuras que para él resultan trascendentales y por último a través de esta construcción compartida modificar su identidad.</p>	<p>En el nivel psicológico la toma de conciencia por parte del sujeto de que se refiere acríticamente a las costumbres sociales más o menos difundidas determina la exigencia de diferenciarse con actitudes internas o externas más individuales y responsables.</p> <p>Las costumbres son evaluadas a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Tienes alguna rutina que sigas cuando estas en Facebook? - ¿Qué es lo primero que revisas al entrar a tu cuenta? - ¿Cómo decides cuando cerrar tu cuenta? - ¿Qué es lo más común hacer en Facebook? - ¿Qué has hecho para que te permitan entrar a un grupo cerrado? - ¿Cómo decides qué poner en tu perfil? -Según tu criterio, ¿cuál es la actividad
--	---

	<p>que predomina entre los usuarios de Facebook?</p> <p>Estas preguntas además de distinguir las costumbres también pueden indicar elementos de la identificación, individuación, imitación e internalización, ya que transmiten protocolos de cómo actúan los adolescentes, si lo hacen por decisión propia o si existe alguna clase de circunstancia que los limite a hacerlo de esa forma. También expone cuáles son las acciones que han sido importantes para su quehacer en Facebook como postear fotos, escribir algún comentario o reaccionar ante la publicación de otro y de qué manera lo ha aprendido a través de los demás.</p> <p style="text-align: center;"><u>Aprobación social:</u></p> <p>Manifestación de consenso expresada en relación con una afirmación, una actitud, un comportamiento de un grupo o de un individuo, con el objeto de</p>
--	---

	<p>moldearlos a los valores sociales culturales e ideales del grupo de pertenencia.</p> <p>La aprobación social es evaluada a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo le haces para mostrarle a los demás que apruebas una publicación?- ¿Cómo te das cuenta de que a los demás les interesa lo que publicas?- ¿Cómo eliges qué mostrar en tu perfil de Facebook?- ¿Con qué tipo de publicaciones se obtienen más likes?- ¿Qué tipo de publicaciones son las que obtienen más reacciones negativas?- ¿Qué haces cuando una publicación tuya no obtiene “me gusta”?- ¿Qué opinas de la opción de “recuerdos” en Facebook?- ¿Por lo general agregas o aceptas a miembros de tu familia? <p>Estas preguntas además de distinguir la</p>
--	---

	<p>aprobación social también pueden indicar elementos de la identificación, imitación e internalización, ya que indagar los motivos que llevan a un adolescente a publicar cierto tipo de cosas o a restringir su interacción con otras puede dar pauta para saber qué sistematiza su conducta, si lo hace por la importancia de pertenecer a un grupo con el que está de acuerdo y ha decidido seguir o si existen ciertas formas de imposición en Facebook.</p> <p style="text-align: center;"><u>Normas:</u></p> <p>Reglas de carácter descriptivo a la que se hace referencia para disponer de un criterio de juicio, de valor o de comprensión de los acontecimientos y los comportamientos tomados en consideración.</p> <p>Las normas son evaluadas a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo decides a quién puedes o no agregar como amigo?
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- ¿En qué momento se debe eliminar a una persona de amigos?- ¿Qué se debe hacer para sobresalir en Facebook?- ¿Cada cuándo se debe publicar algo en Facebook?- ¿Cuáles son las reglas de Facebook?- ¿Cuáles son las reglas que sigues dentro de los grupos a los que perteneces en Facebook (amigos, compañeros, adultos, familiares)?- ¿Qué recomendaciones le harías a una persona que apenas abrirá una cuenta de Facebook? <p>Estas preguntas además de distinguir las normas también pueden indicar elementos de la identificación, individuación, imitación e internalización, ya que exponen un modelo de elementos que regulan la conducta del adolescente, pero que además permite saber si obedece estos acuerdos implícitos en la red o su</p>
--	--

	<p>quehacer va en contra de ellos, pero que al hacerlo finalmente demuestra que existen y que los conoce.</p> <p>Así mismo demuestra que las opiniones o acciones de los otros pueden ser una condicionante sobre las decisiones del adolescente y cómo es que esto sucede.</p> <p style="text-align: center;"><u>Roles:</u></p> <p>Serie de cualidades y normas que debería de seguir cada sujeto (según sus características personales y sociales).</p> <p>Conjunto de funciones, normas, comportamientos y derechos definidos social y culturalmente que se esperan que una persona (actor social) cumpla o ejerza de acuerdo a su estatus social adquirido o atribuido.</p> <p>Los roles sociales son evaluados a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué características ves en el perfil de una persona para saber cómo es?
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo sabes qué tipo de persona es cada usuario en Facebook?- ¿Cómo determinas quién hace cada cosa en Facebook (comenta, publica, reacciona, replica)?- ¿Qué hace diferente a cada perfil en Facebook?- ¿Cómo determinas qué tipo de cosas haces a través de Facebook con cada persona?- De las cosas que tienes en tu cuenta, ¿cuál de ellas consideras que es la que más te representa? <p>Estas preguntas además de distinguir los roles también pueden indicar elementos de la identificación e internalización, ya que al enlistar ciertas características que el adolescente ha encontrado en una persona de Facebook, las relacionará con otra que le sea similar en su vida real, construyendo cierto tipo de “clases” o categorías a través de sus experiencias</p>
--	---

	<p>al interactuar con ellas.</p> <p style="text-align: center;"><u>Actitudes:</u></p> <p>Disposición relativamente constante para responder de ciertas maneras particulares a las situaciones del mundo por el residuo de experiencia pasada que de algún modo guía, orienta o influye de una u otra forma en el comportamiento íntimamente ligado al sistema de valores que cada individuo puede cambiar con respecto al colectivo o manifestar originalmente por sí mismo.</p> <p>Las actitudes son evaluadas a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué elementos utilizas para mostrar tu aprobación a otras personas?- ¿Qué elementos ves en la cuenta de una persona para aceptarlo como amigo?- ¿Cuáles son los elementos que ves en el perfil de una persona para establecer una opinión acerca de ella?
--	--

	<p>- ¿Qué situaciones te harían colocar un contenido como privado y no como público?</p> <p>- ¿Qué opinas de las sugerencias que Facebook hace sobre las personas que quizá conozcas?</p> <p>Estas preguntas además de distinguir las actitudes también pueden indicar elementos de la individuación, imitación e internalización, ya que conocer si la postura que el adolescente toma hacia otros (o hacia ciertas cosas) es por influencia de los demás o por sí mismo, lo cual habla de la atracción que tiene con el grupo para imitarlo pudiendo o no estar de acuerdo con éste.</p> <p style="text-align: center;"><u>Modelos sociales (estereotipos sociales):</u></p> <p>Criterios grupales de lo que es aceptable, de la imagen global del mundo, que cada grupo transmite a sus miembros.</p> <p>Es el conjunto social donde las ideas</p>
--	---

	<p>derivadas de la lectura y las conferencias y del círculo de charlas convergen, son seleccionadas, aceptadas, rechazadas, juzgadas y sancionadas.</p> <p>Los modelos sociales son evaluados a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué características tiene una persona que influye en los demás?- ¿En qué elementos te basas para seguir a una persona?- ¿Qué has hecho en tu vida real porque viste a alguien más hacerlo en Facebook?- ¿Qué características buscas en una persona para interactuar con ella a través de Facebook?- ¿Para ti quién es importante que le de like a tus publicaciones?- ¿Cómo mantienes tu autenticidad a través de tu perfil de Facebook?- ¿En qué se parece el contenido de tu Facebook al de tus amigos?
--	--

	<p>- ¿A qué grupo social pertenecen la mayoría de tus contactos? (cuál es la razón)</p> <p>Estas preguntas además de distinguir los modelos sociales también pueden indicar elementos de la identificación, individuación, imitación e internalización, ya que permiten conocer cuáles autoridades y fuentes de información son admisibles y cuáles no, porque y quién o cómo es que lo determinan.</p> <p>Además, indican las características que para el adolescente están resultando tan importantes para reproducirlas.</p>
--	---

ANEXO 3

CONCENTRADO DE OBSERVACIONES HECHAS POR EL AUXILIAR
INVESTIGADOR

OBSERVACIONES
<p>-La mayoría refiere aceptación por personas desconocidas siempre y cuando cumplan con ciertos criterios de belleza (personas guapas, buen físico, no usen tantos filtros)</p> <p>-En la primera sesión la vestimenta de los participantes variaba en estilo y era más alineada, sin embargo, para la segunda sesión todos vestían ropa más cómoda y de moda.</p> <p>-Todos usaban alguna prenda de marca, particularmente los tenis.</p> <p>-Uno de los participantes refirió gustos típicos de su lugar de origen, sin embargo, por la presión de sus compañeros refirió otro tipo de gustos.</p> <p>-Había cierta tendencia a juzgar a sus compañeros cuando su comentario no lo compartían los demás.</p> <p>-Por lo general se buscaba la aprobación de su compañero más cercano, incluso procuraban mantenerse cerca físicamente.</p> <p>-Uno de los participantes hizo un comentario y al ver que incomodaba a los demás opto por tomar una posición más seria.</p> <p>-En la segunda sesión la distracción fue más notoria al usar sus celulares.</p> <p>-Los participantes retomaban la idea de la anterior respuesta de sus compañeros para formular su propia opinión.</p> <p>-En los comentarios se pudo notar la tendencia que hay hacia contenidos de</p>

música, fútbol, memes y juegos.

-Los participantes optan por no tener en su lista de amigos a sus familiares cercanos o configurando la privacidad de sus publicaciones para que ellos no las vieran.

-La mayoría tiene activa la configuración para que al momento de que los etiqueten ellos puedan elegir cuáles publicaciones aparezcan en su perfil.

-Evitan que sus amigos vean fotos de su niñez o con familia para evitar burlas.

-Sus posturas al sentarse eran similares.

-Al hacer un comentario que no era aprobado por los compañeros trataban de decirlo de forma graciosa o desviar la conversación.

-Cuando estaban de acuerdo con algún comentario, por lo general asentaban con la cabeza.

-Al principio sus comentarios se dirigían a la conducta de otros, pero con el paso de las sesiones se expresaban más de manera personal.

-Al principio se tuvo que asignar el orden en que participarían, ya que el dialogo no era espontaneo.

-El grupo no se intimidó por la presencia del observador.