



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

NOTAS PERIODÍSTICAS DE ACONTECIMIENTOS
VIOLENTOS Y MUJERES TELEVIDENTES. UN
ANÁLISIS MULTIMODAL DEL DISCURSO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA

PRESENTAN:

BRENDA BALDERAS MARTÍNEZ
LUZ MARÍA CAMACHO HERNÁNDEZ

JURADO DE EXAMEN

DIRECTORA: MTRA. LIDIA BELTRÁN RUIZ.

CÓMITE: DRA. BLANCA INÉS VARGAS NÚÑEZ

MTRO. SERGIO CARLOS MANDUJANO VÁZQUEZ

MTRA. MARIA FELICITAS DOMINGUEZ ABOYTE

MTRO. OMAR ALEJANDRO VILLEDA VILLAFANA



TRABAJO REALIZADO CON EL APOYO DEL PROGRAMA
UNAM-DGAPA-PAPIME PE305217

CIUDAD DE MÉXICO

ENERO 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS (Brenda)

A mi *familia*, principalmente a mi abuela *Paula* quien su manera ha sabido guiarme y me ha ayudado a enfocarme para terminar esta etapa, mi más sincero agradecimiento y cariño a ella quien de una u otra manera me demuestra que me quiere y por ende desea lo mejor para mí, a ella que con sus reglas estrictas me ha educado, a ella que no se cansa se regañarme cuando me equivoco, a ella que con todo y su carácter tan pesado y su poca empatía me motiva a dar lo mejor de mí para cumplir cada meta que me proponga y seguir adelante en esta vida llena de retos.

A *Rosa*, quien trabaja desmedidamente para darnos lo mejor a mi *enano* y a mí, gracias a ti porque materialmente no nos ha faltado nada aunque de vez en cuando me falta tu compañía, sé que nuestra relación no es la mejor, sin embargo también sé que me apoyas en todo momento, espero que te sientas orgullosa de mí como yo lo estoy de ti por ser una gran mujer, te admiro en todos los sentidos madre mía.

A *Jorge*, si no te tuviera a ti no sé qué habría hecho estos últimos años, pues el tenerte me ayudó a dar lo mejor de mí para terminar esta etapa, espero ser un buen ejemplo para ti y de una u otra manera motivarte a cumplir tus sueños, sé que lo lograras porque tienes todo lo que necesitas para hacerlo, te amo hermano.

A *Luzi*, gracias por estar todos esos días en la biblioteca contándome todas tus aventuras para hacer de este proceso algo más divertido, después de todo no lo hicimos tan mal amiga, me da gusto que terminemos este camino y me alegra más que nos esperen nuevas aventuras juntas.

A *Diego*, por su amor, comprensión y paciencia de todos los días especialmente durante la elaboración de este trabajo.

A *Sere*, fuiste una gran inspiración en todo esto, te agradezco todas tus enseñanzas, tus consejos y que creas en mí para lograr grandes cosas. Te estimo mucho y espero que podamos hacer grandes cosas juntas como lo hicimos en la oficina.

A mis amigas *Pao, Andrea, Gaby, Hannie, Abi* por estar conmigo en esta etapa y hacer de la universidad algo más divertido.

DEDICATORIAS (Luz María)

La persona a la que quiero dedicar este trabajo, es la primer persona que conocí en este planeta, mi 어머니 (*omoni*); a esa mujer que durante mis 23 años ha luchado para darme una vida diferente a la que ella tuvo, **María Juana**; a esa mujer que superó mil obstáculos para que yo tuviera la oportunidad de ir tras mis sueños y que aun ahora continua cuidando de mí, este trabajo se lo dedico a mi madre.

Igualmente le dedico este trabajo al hombre que me enseñó a enfrentar mis miedos y defender mis ideales, a **Martín**; a ese hombre que al igual que el Coronel Aureliano Buendía “Promovió treinta y dos levantamientos armados y los perdió todos”; a ese hombre que hace unos años decidió ir un lugar desconocido, este trabajo se lo dedico a mi padre.

A ti **Brenda** quiero agradecerte por compartir esta experiencia conmigo, esta aventura que iniciamos hace mucho más de un año; y sobretodo quiero agradecerte por estar cerca de mí, por todas las enseñanzas que me brindas cada día ¡Gracias por todas y cada una de las experiencias que vivimos y viviremos juntas!

Hay tres personitas a las que quiero agradecerles por mostrarme lo que es el amor incondicional; les agradezco por sus ocurrencias, risas, rabietas, llantos, brincos, travesuras, besos con sabor a caramelo; les agradezco por recordarme que cada día debo ser mejor y que siempre es posible aprender algo nuevo, siempre que mantenga la mente abierta; les agradezco que me vean como una heroína, porque eso me motiva a ser valiente y a no rendirme; a mis sobrinos **Fernando, Jimena y Enrique** les agradezco por enseñarme que con un poco de esfuerzo y con mucha imaginación, los sueños se hacen realidad

A mis amigas les agradezco su apoyo, calidez y comprensión, les agradezco cada momento compartido. **Paola, Andrea y Cristian** sin ustedes la universidad hubiera muy aburrida. **Cynthia** a ti te agradezco cada momento compartido, cada palabra dicha, no sé en qué momento comenzó nuestra amistad pero sé que durará mucho tiempo.

A **Evelyn e Itzel** les agradezco por presentarme a la Psicología Discursiva y despertar mi interés por la investigación, ambas fueron una gran inspiración para mí.

AGRADECIMIENTOS (Luzi y Brenda)

A la profesora **Lidia** le agradecemos por ser tan paciente con nosotras, por tener un gran entusiasmo al enseñar y por confiar en nosotras para realizar este trabajo.

Al profesor **Sergio** por incluirnos dentro del programa PAPIME y hacer posible el desarrollo de este trabajo.

A nuestros asesores y miembros del jurado por las recomendaciones y aportaciones para hacer de este proyecto algo mejor y por compartir sus conocimientos con nosotras.

A la profesora **Norma Martínez Lima** le damos un agradecimiento especial por facilitarnos el espacio y su apoyo para la realización de esta tesis.

Por último, pero no menos importante queremos agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de México, damos gracias a todas y cada una de las personas que directa o indirectamente estuvieron relacionadas en nuestra formación profesional, las personas de mantenimiento, seguridad, bibliotecas, etc. De manera especial agradecemos a todos los profesores que conocimos en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, aquellos que nos retaron, aquellos que fueron amigables y a los que no también, ya que cada uno nos dejó una enseñanza y es por ellos que en cada paso que demos a largo de nuestra vida, ***por mi raza hablará el espíritu.***

ÍNDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
I. VIOLENCIA HACIA LA MUJER TRANSMITIDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	5
1.1. Violencia en México.	5
1.2. Violencia hacia mujeres ¿Feminicidios?	8
1.3. Medios de comunicación.	10
1.4. Transmisión de la violencia.	12
1.5. Noticias con acontecimientos violentos.	16
1.6. Consecuencias de la transmisión de la violencia en medios	17
2. DISCURSO, MULTIMODALIDAD Y PSICOLOGÍA.	20
2.1. Aspectos metodológicos: Psicología Discursiva y Análisis multimodal.	20
2.1.1. Psicología Discursiva	21
2.1.2. Kinésica y Gestualidad	31
2.1.2.1 Estudio de la kinésica	31
2.1.3. Análisis multimodal.	35
3. MÉTODO	38
3.1. Planteamiento del problema	38
3.2. Preguntas de investigación	40
3.3. Objetivo General	40
3.4. Tipo de estudio	40
3.5. Estrategia analítica	40
3.6. Categorías analíticas	42
3.7. Participantes	42
3.8. Materiales	42
3.9. Procedimiento	43

4. RESULTADOS	46
4.1. Notas periodísticas	46
4.1.1. Atropellan a enfermera con violencia.	46
4.1.2. Femicidio brutal en Edomex.	56
4.1.3. Aspectos en común de ambas notas.	61
4.2. Resultados del discurso de las participantes: acciones realizadas durante la visualización del video.	63
4.2.1. Participantes 1 y 2.	63
4.2.2. Participantes 3 y 4.	64
4.2.3. Resultados del discurso de las participantes: habla	61
5. DISCUSIÓN	78
6. CONCLUSIONES	86
REFERENCIAS	88
ANEXOS	95

RESUMEN

La violencia en México es uno de los temas más cotidianos para los mexicanos ya que día con día se ven rodeados de información que modifica su visión de seguridad; cada persona ha construido una definición de violencia según su cultura, contexto y conocimiento. La televisión es un medio de comunicación masivo, cuya programación transmitida puede influir en la vida de la personas. De este modo, decidimos llevar a cabo un estudio exploratorio para conocer la forma en que cuatro mujeres reciben la información de una nota periodística, y cómo describen que ésta impacta en su vida cotidiana. Las participantes fueron divididas en parejas y se les proyectó dicha nota con contenido violento hacia una mujer, que había sido transmitida en uno de los noticieros más vistos de México y al término del video se realizó una entrevista. Se llevó a cabo un análisis multimodal del discurso tanto de la nota periodística como de las expresiones discursivas de las participantes, se resaltan la orientación epistemológica y la orientación hacia la acción de sus descripciones. Los resultados obtenidos muestran que las participantes tienen un discurso enfocado a sentir enojo, preocupación e impotencia; asimismo expresan sentirse inseguras y haber modificado su actuar diario a consecuencia de la información que reciben en a través de los medios.

Palabras clave: medios de comunicación, violencia, impacto, mujeres, discurso, psicología discursiva, México.

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, los medios de comunicación han formado parte fundamental en el desarrollo y actuar diario de las personas, de todos los existentes el medio más comercial es la televisión, la cual se encarga de transmitir diferente información a sus usuarios; un tema que abunda en este medio es la violencia presentándose en películas, programas en vivo, telenovelas, programas infantiles y noticieros, siendo estos últimos los que transmiten información real.

Debido a lo anterior se han realizado diversos escritos e investigaciones respecto a los efectos que tiene en las personas el ver violencia en la televisión (Schramm, Lyle y Parker, 1961; Clemente y Vidal, 1996; Gerbner, 1972; Williams, Zabrack y Lesley, 1982; en García y Ramos, 1998; Fernández, Revilla y Domínguez, 2011), la mayoría enfocados en que ver violencia genera más violencia y en las emociones que se producen al observar la misma.

Tomando en cuenta lo anterior el primer apartado está dedicado a la violencia contra la mujer transmitida en televisión, principalmente en noticieros. Azaola (2012), comenta que la violencia es un tema que se vive día a día, que forma parte de la condición humana y que adquiere poder y significado únicamente en el contexto social y cultural en el que se presenta, pues éste es el que le da un sentido determinado. En la primera sección de este capítulo exponemos parte del panorama actual de la violencia en México y la percepción que tiene la población respecto a la misma, la cual desemboca en una serie de consecuencias como la modificación de hábitos: dejar de salir a ciertos horarios o cambiar las rutas de viaje; así como que se generen temores más allá de lo normal y vivir con miedo y angustia, todo lo anterior se maximiza cuando la noticia transmitida ocurre cerca de los lugares donde la persona frecuenta.

Al hablar de la violencia contra la mujer es necesario tocar el término feminicidio para el cual retomamos la definición de Russel (1982; en Olamendi, 2016, p. 31),

quien dice que feminicidio es “el asesinato de mujeres por ser mujeres”, recalcando que consideramos pertinente el uso de dicho término ya que es mencionado en nuestro material de análisis. Relacionado a este tema, en el año 2017 se transmitieron en televisión gran cantidad de casos de mujeres asesinadas, la mayoría ocurridos en el Estado de México y en el norte del país, en el 2018 las noticias siguen abundando en dichas entidades (González, 2018; Salinas, 2017).

En este apartado también aludimos a los medios de comunicación, principalmente a la televisión pues ésta es el medio más común en toda la población y el más popular para informarse acerca de la situación del país (INEGI, 2017), también exponemos el papel que tiene dentro de la sociedad, como la función informativa y educadora, por lo que citamos algunas estadísticas sobre el uso de la misma y sobre los programas más vistos, a raíz de esto hablamos acerca de las audiencias y los métodos utilizados para medirlas.

En el segundo apartado señalamos la importancia que tiene el discurso dentro de la psicología y la sociedad, así como el valor que tiene la construcción de agentes mediante el discurso y lo que se puede crear al manipular el mismo teniendo en cuenta el contexto en que dicho discurso sea producido; asimismo formulamos que el cuerpo se expresa yendo más allá del habla, esto a través de gestos, ademanes, movimientos y muecas.

Debido al tipo material que utilizamos (videos) y al material que obtuvimos decidimos elegir un método multimodal como herramienta de análisis, lo que implicó el análisis del habla y lo visual que incluye, en el caso de las noticias el texto puesto en pantalla y los movimientos y gestos que realizan las personas. Tomando esto como base, hemos definido al discurso como todo aquello que es expresado por una persona como un proceso multimodal yendo más allá de habla (Williamson, 2005).

En el apartado de la metodología, se encuentran especificados: pregunta de investigación, objetivos, materiales, muestra, método de análisis en el que se incluyen nuestras categorías analíticas retomadas de Potter (1998) y como recurso para el mismo, las *Guías didácticas para el análisis del discurso de lo psicológico. Habla, texto e imagen* (Beltrán-Ruiz, Mandujano-Vázquez, Sánchez-Somera y Capistran-Caballero, 2017); y finalmente el procedimiento.

Al terminar el análisis de los materiales obtuvimos las respuestas a nuestra pregunta de investigación las cuales dividimos en dos grupos: el primero derivado del análisis de las notas periodísticas y en el segundo se exponen los resultados arrojados por las participantes.

Como consecuencia de la revisión bibliográfica y de los resultados obtenidos en esta investigación, concluimos que para nuestras participantes ver noticias con contenido violento influye en su vida cotidiana, ya que reportaron modificaciones en sus hábitos como medida de prevención para evitar ser víctimas de la violencia. Por otro lado, concluimos que las noticias con contenido violento analizadas en este proyecto se realizan a modo de corroboración, pues se diseñan de tal forma que todos los participantes ratifican la información dada y a su vez dan uno que otro dato nuevo para dar mayor credibilidad a la noticia presentada.

Es conveniente mencionar que los anexos de este trabajo se encuentran agrupados en un portafolio electrónico¹ (Roldán y Beltrán, 2018), el cual se realizó con el fin de que el lector tenga un mejor entendimiento y cuente con el material estudiado en esta tesis.

Sin más que agregar, esperamos que esta aventura ya terminada sea de su interés

¹ Todos los archivos contenidos en el Portafolio Electrónico se encuentran disponibles en el siguiente link: <https://drive.google.com/drive/folders/1xrsgRW2OT26eq41wvaReAFq9qAQpcSbi?usp=sharing> para uso de los lectores del archivo en formato digital.

1. Violencia hacia la mujer transmitida en medios de comunicación.

1.1. Violencia en México

A lo largo de este escrito mostraremos la importancia que tiene el contexto para enmarcar el significado de las palabras o de los actos, de esa forma podemos decir que la palabra “violencia” no tiene el mismo significado para cada región o incluso para cada persona, considerando lo anterior la Organización Mundial de la Salud (2017) define a la violencia como: “El uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones”.

En México desde los 90's García y Ramos (1998) exponían la situación que se vivía relacionada con el incremento en los índices de violencia e inseguridad, el panorama actualmente se mantiene, pues cada vez es más frecuente que surja como tema de conversación aquel que involucra el miedo a ser víctima de algún delito y la inseguridad que este genera. Algunos datos que apoyan lo señalado son los resultados obtenidos por el INEGI en su Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (2017), donde se aprecia que tanto hombres como mujeres perciben su entorno como inseguro, siendo estas últimas las que presentan una mayor percepción de la inseguridad con un 80.2% en comparación a los hombres con un 68.9%, es importante mencionar que dentro de esta encuesta también se encuentra que más de la mitad (74.9%) de los jóvenes de 18 años (en adelante) considera que vivir en la ciudad resulta ser inseguro, dato que se maximiza en habitantes de Ecatepec de Morelos, la zona norte y oriente de la Ciudad de México y Coatzacoalcos, Veracruz; por mencionar algunos, mientras que aquellos que viven en lugares como Puerto Vallarta, Mérida y Durango; tienen una percepción menor acerca de la inseguridad en su ciudad.

En la misma encuesta el INEGI (2017), señala los lugares donde la población encuestada refiere sentirse más insegura, en primer lugar se encuentran los

cajeros automáticos de la vía pública con un 81.3%, seguidos del transporte público con un 73.7%; el banco con un 68.1%, las calles que frecuentemente utiliza con el 66.1%, el mercado con un 60%, casa con un 29.9% y escuela con el 25.6%.

Un dato importante a resaltar es que en la primera versión de esta encuesta realizada en marzo de 2017, la percepción de inseguridad de las personas se encontraba en 72.9% y en la segunda versión realizada en junio del mismo año la percepción de la inseguridad aumentó a un 74.9%, mientras que en el año 2018 creció otro tanto llegando al 76.8%, por lo que se puede ver un incremento del 2% cada medio año aproximadamente (INEGI, 2018).

En este sentido, es pertinente mencionar a Azaola (2012), quien plantea que el incremento de la violencia fue más notorio entre el 2007 y 2011, esto a raíz de las políticas establecidas para la lucha contra el narcotráfico, pues a consecuencia de la captura de capos y/o abatimiento de los mismos, los acontecimientos violentos aumentaron, lo cual puede explicarse gracias a que las políticas establecidas han privilegiado el uso de la fuerza antes que la ley. Sin embargo, más allá de la lucha contra el narcotráfico, dicha autora opina que la violencia siempre ha existido por encima del crimen organizado y explica que hay ciertos actos que se consideran como irrelevantes, pues se toleran e incluso minimizan, lo cual va de la mano con las inadecuadas políticas de seguridad en las cuales no existen metas claras, hay desorganización por parte de las diversas instituciones respecto a cómo se debe tratar a alguien que comete violencia, por lo que son incompetentes para investigar a los responsables y procesarlos; además de las insuficientes políticas económicas y sociales que permitan la igualdad y promuevan la inclusión entre los diferentes sectores de país, las acciones realizadas resultan deficientes e incluso terminan siendo rechazadas por lo que se llega a temer a la autoridad.

Cabe mencionar que la violencia no se reduce de un gobierno a otro, pues resulta complicado disminuir las tasas de la misma ya que mientras en algunos estados de la República disminuyen en otros aumentan, en los últimos años la violencia en México pasó de estar concentrada principalmente en la zona norte del país a una distribución geográfica más generalizada, pero las cifras registradas no son suficientes para esclarecer el panorama de la violencia en México, ya que éstas no siempre son correctas o están completas, además de que tenerlas no sirve de mucho porque se desconocen las causas que la generan y entre más se conozcan los detalles de los crímenes y otros acontecimientos violentos se podrá saber cómo es que se esparcen éstos al resto del país (Guazo, 2016).

En este sentido, dicho panorama hace que temas relacionados a la violencia sean cada vez más frecuentes en la radio, televisión, prensa escrita e Internet, lo cual, a su vez, tiene más influencia en la existencia y percepción de la misma. De acuerdo con Carrión (2008) las notas principales de los noticieros y las primeras planas de los periódicos aportan información relacionada con acontecimientos violentos: delincuencia, narcotráfico y accidentes, temas que se consideran usuales en la vida social del mexicano, por lo que se exceden las noticias de estas problemáticas (Casas, 2013), lo cual puede ocasionar que se perciba a la realidad como insegura y violenta, y que al mismo tiempo se vea con desconfianza a las autoridades y a la información proporcionada por los medios de comunicación, desconfianza que fomenta que la sociedad se deslice de un extremo a otro en una inestable plataforma que va desde la paranoia del rumor, hasta la indiferencia propia por la situación que se vive en México (CIDAC, 2013).

Sumado a esto, se comprende que aquellas noticias relacionadas con la violencia pueden ocasionar que el público televidente modifique sus hábitos del día a día, pues facilitan que se generen temores sin razón aparente e incluso angustia al estar en casa y observar la violencia o situaciones de riesgo que ocurren alrededor del ambiente donde se vive, desafortunadamente la violencia se ha convertido para muchos en parte del panorama rutinario por la información producida en

los diversos medios (Casas, 2013), aunado a lo anterior, resultados de la ENSU (INEGI, 2017), arrojan que la percepción de la inseguridad se da por temor al delito y las expectativas que tienen los habitantes acerca de la seguridad pública, las cuales cambian al ser testigo de diversas conductas delictivas (consumo de alcohol en las calles, robos, asaltos, vandalismo en las viviendas o negocios, venta o consumo de drogas, pandillerismo, uso de armas de fuego), este temor al delito puede hacer cambiar las rutinas o hábitos de la población así como la percepción del desempeño de los servidores públicos.

1.2. Violencia hacia mujeres ¿Feminicidios?

Continuando con el tema de la violencia, hemos de mencionar que nuestro interés principal se enfoca en las mujeres ya que estas fueron las que mayor porcentaje de percepción de inseguridad tuvieron en la encuesta realizada por el INEGI (2017) con el 80.2% del 100% de la muestra. Asimismo queremos recalcar que dicha percepción se puede ver afectada por los medios de comunicación pues al transmitir información e imágenes sobre violencia hacia la mujer y hacerlo de forma repetida deja de ver a esta como sujeto, transformándola en objeto de agresiones, delitos sexuales, feminicidios y conflictos familiares (Robles, 2014).

Olamendi (2016), expone que la violencia hacia la mujer ha existido a lo largo de la historia, siendo cometida principalmente en el hogar y se ha reconocido como tal hasta 1975 cuando la Organización de las Naciones Unidas declaró dicho año como el “Año Internacional de la Mujer” donde a consecuencia de una serie de conferencias expuestas se exigió mejorar la calidad de vida de las mujeres buscando la igualdad de las mismas ante los hombres, sin embargo esas medidas no han sido suficientes pues, aunque la violencia hacia ellas ha disminuido sigue existiendo, siendo así que de manera cotidiana se aprecien en diferentes contextos a mujeres como protagonistas de algún acontecimiento violento, principalmente en el papel de víctima, información que se pudo corroborar en la

realización de esta investigación. Si bien se sabe que la violencia va desde un insulto hasta un asesinato, estos últimos son lo que más se encuentra al buscar en Internet “violencia hacia las mujeres”, nombrando a los mismos como *feminicidios*, término que se entiende como asesinato hacia una mujer por el hecho de ser mujer (Russel, 1982; en Olamendi, 2016). Cabe mencionar que el término *feminicidio* lo hemos incluido ya que el concepto fue mencionado en una de las notas periodísticas analizadas por lo que decidimos exponer un poco acerca del tema.

Al respecto de lo anterior, durante el año 2017 diversas historias acerca feminicidios han sido expuestas en televisión, la mayoría dando a conocer casos ocurridos en el Estado de México y alrededores. Como se verá más adelante, una de la participantes de nuestra investigación mencionó el caso de *Mara Fernanda Castilla* ocurrido en Puebla y otro caso difundido en televisión abierta y en redes sociales fue el de *Mariana Joselin* acontecido en Ecatepec, este último estaba en discusión al momento de realizar las entrevistas para este trabajo y ambos asuntos generaron diversas reacciones en la audiencia.

En el segundo, la población de Ecatepec “exigió justicia” manifestándose para obtener mayor seguridad por parte de sus autoridades, al grado de no poder negociar con el alcalde del municipio, quien terminó abandonando el lugar como consecuencia del disgusto de los habitantes. Mientras que el caso *Mara* causó indignación más allá de Puebla, pues al ser encontrado el cuerpo en Tlaxcala y ella ser originaria de Veracruz la noticia tuvo mayor difusión en los medios e incluso se podría decir que fue “la gota que derramó el vaso” este año, siendo este el caso más reciente en causar tanta molestia en la población que el día 17 de septiembre se llevó a cabo una marcha para nuevamente exigir justicia hacia las mujeres asesinadas, “hombres, mujeres y niños salieron a las calles para demandar mayor seguridad y que frenen los homicidios de mujeres” (Ávila, 2017).

Cabe mencionar que estas no han sido las únicas ocasiones en las que la población ha salido a manifestarse con el fin de exigir seguridad y/o justicia, pues en mayo del 2017 al ser encontrado el cuerpo de una mujer en las instalaciones de Ciudad Universitaria, población estudiantil y en general se organizó para realizar una marcha en forma de protesta por la inseguridad percibida, del mismo modo, en años anteriores se han realizado otras marchas con el mismo fin, pues el feminicidio como se mencionó antes no es un problema actual, es una cuestión que existe hace varios años y que por desgracia se ha maximizado, pues según datos del INEGI (2007-2016) en los últimos diez años han sido asesinadas cerca de 22 mil 482 mujeres en México y lejos de lo que podría pensarse la mayoría de estos asesinatos han ocurrido en la zona centro del país, lo que es peor, más de la mitad sigue sin resolverse, pues desafortunadamente día con día surge uno nuevo para investigar lo cual hace que se olvidé el anterior para exigir justicia por uno nuevo y al final no se resuelva nada (Salinas, 2017).

1.3. Medios de comunicación

La comunicación ocurre todo el tiempo, de distintas maneras y en diferentes espacios; más allá de comunicarse entre personas, la comunicación muchas veces se da entre aparatos y personas, misma que ha evolucionado de manera importante con el paso del tiempo y a través de diferentes medios. De acuerdo con Carrión (2008) los medios masivos son aquellos que más contribuyen en este proceso ya que transmiten información y emiten opiniones que permiten socializar conocimientos y compartir información con otros.

En el último siglo se ha visto a detalle el perfeccionamiento de los medios de comunicación, en sus inicios la prensa escrita era la principal fuente para la obtención de información, lugar que conservó hasta la aparición de la radio, cuya popularidad disminuyó con la llegada de la televisión en 1925 (Fernández y García, 2001), medio que ha mantenido su fama hasta la fecha, aunque

recientemente se ha visto opacada con el desarrollo del Internet, pues este medio permite a las audiencias un acceso a la información en tiempo más rápido e incluso real, sin embargo, no es accesible a todas las poblaciones, por lo que la televisión continúa como la “líder” de los medios masivos de comunicación.

A propósito de lo anterior, en la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2015 realizada por el Instituto Nacional de Telecomunicaciones (IFT) se reporta que el 98.3% de los encuestados cuenta con televisión en casa, por lo que prácticamente todos los hogares mexicanos cuentan con una, el número promedio de televisores es de dos por casa, aunque algunos cuentan con servicios de paga, los canales de TV abierta son los más vistos, 8 de cada 10 personas ven la televisión, de éstas más del 14% mantiene el televisor encendido a lo largo de las 24 horas del día, sin embargo, es durante la noche cuando hay un mayor consumo de TV con un 61%, la tarde es el segundo turno más alto con un 53% y finalmente la mañana con el 26%. Entre los canales más populares se encuentran el Canal de las Estrellas, seguido de Azteca Uno, Azteca 7, Canal 5, Gala TV y Canal 11 y entre los géneros televisivos más vistos se encuentran los noticiarios con un 56%, seguidos de las telenovelas con un 47% (IFT, 2015).

Sumado a esto García y Ramos (1998), plantean que el contenido presentado en los diversos medios de comunicación genera un impacto en la audiencia, mismo que se ha investigado a través de una serie de estudios donde la hipótesis a validar es que la transmisión de la violencia genera violencia en la sociedad (Schramm, Lyle y Parker, 1961; Clemente y Vidal, 1996; Gerbner, 1972; Williams, Zabrack y Lesley, 1982; en García y Ramos, 1998), sin embargo, no se ha podido demostrar una correlación entre estas variables, dando paso así a una serie de teorías que pretenden explicar cómo es que los medios de comunicación, principalmente la televisión funge como generadora de violencia y cuáles otros efectos puede tener la transmisión de la misma, en este sentido es de importancia recalcar que más allá de los medios “la verdadera violencia” se sitúa mayormente en el entorno social (Geneviève, 2002).

1.4. Transmisión de la violencia en noticieros de México

Con relación a lo anterior, Feo (2013) expone que los medios de comunicación más allá de informar cumplen con una función educativa, ya sea de manera implícita o explícita, pues el contenido mediático crea y fortalece conductas, creencias y valores que los programas transmitidos quieren que tenga la sociedad. Por consiguiente, cada uno de los medios forma una alternativa funcional con respecto a otros, pues cada uno proporciona noticias, información y entretenimiento de manera diferente. La información transmitida en la televisión, llega a tocar la sensibilidad de las personas por esta razón los contenidos y hábitos sociales que impone se perciben como atractivos y, antes que disminuir, ha tendido a aumentar a lo largo de estos años, la información que se transmite en la televisión es cada vez más gráfica al presentar la violencia, la cual se muestra en todo tipo de programas, sean noticias o ficción (García y Ramos, 1998).

En este sentido se comprende que la población tiene una amplia gama de contenidos para elegir y por consiguiente es ella quien decide qué ver, cuándo y cómo hacerlo, en el caso de los noticieros, género que concierne a esta investigación, nuevamente el INEGI (2017) detalla que del 100% de las mujeres encuestadas el 69.8%, manifestó haber consultado los “noticieros en televisión” para informarse sobre la situación de la seguridad pública en el país, mientras que 43.1% lo hizo a través de redes sociales. Por otra parte, del 100% de los hombres el 66.2% recurre a los noticieros en televisión y 42% se informó a través de redes sociales.

En consecuencia, los noticieros suelen ser la herramienta más popular que tienen las personas para advertir lo que ocurre con su población y en el mundo, siendo así que tengan supuestamente la misión de proveer a sus televidentes información, la cual se espera que sea clara y por tanto se les permita estar al tanto de lo que pasa a su alrededor, así como deducir las causas de los hechos y

por ende establecer las consecuencias derivadas de estos, éstas son algunas razones que hacen a los noticieros tener un papel importante dentro de los medios de comunicación ya que en comparación a otros como la prensa escrita, revistas e internet, tienen una mayor distribución lo que permite a las personas acceder con mayor facilidad a las noticias a través de la radio y la televisión (Burton, 2002; en Gutiérrez, Gómez, Hernández y Arango, 2011).

De acuerdo con datos obtenidos de Riquelme (2016) y HR Ratings (2017), en México el noticiero más visto por la población es *En punto con Denisse Maerker*, el cual se transmite por el Canal de las Estrellas a las 22:30 horas, de manera secundaria se encuentran Hechos Noche, Hechos Meridiano de Azteca Uno, Al Aire con Paola, Despierta con Loret, Las noticias con Karla Iberia Sánchez, todos de Canal de las estrellas; así como Once Noticias Nocturno de Once TV México, A las Tres de Foro TV, Las noticias con Danielle Dithurbide nuevamente de Canal de las Estrellas y finalmente Noticias MX de Foro TV. Según datos aportados por HR Ratings (2017), los programas de noticias con mayor audiencia son los que se transmiten en el horario nocturno pues es en éste donde se presenta el mayor nivel de consumo de televisión; de la población que ve noticieros aproximadamente el 70% son mujeres y el porcentaje restante son hombres. Relacionado con esto, Yarto y Lozano (2004) exponen que la mujer es más consumidora de televisión puesto que su esquema se asocia a que se dedican mayormente al hogar por lo que se quedan solas buena parte del día: “los hijos se van a la escuela y el marido al trabajo” (p. 43), siendo así que la televisión les sirva de compañía mientras realizan labores domésticas, sin embargo no ponen atención todo el tiempo a lo que se transmite, sino solamente cuando se percatan de algo que les resulta interesante.

Sumado a lo ya expuesto, en una de las primeras investigaciones que encontramos realizada en el área metropolitana de Monterrey con el objetivo de “conocer la diferencia en la aceptación y reconocimiento de la violencia entre personas que se exponen mucho y las que se exponen poco a la televisión en el

área metropolitana” Huerta, Garagarza y Villegas (1999, p. 171), la información recabada mediante entrevistas telefónicas dio como resultado que “más de la mitad de la gente no espera sufrir violencia un día cualquiera; casi una de cada tres (29%) contestó que no había ninguna probabilidad de ello y 25% que esa probabilidad era remota (1 en 1000)”, es importante mencionar que estos datos puntúan mayormente en las mujeres entrevistadas en este estudio ya que la muestra se conformó principalmente de ellas (Huerta et al., 1999, p. 184).

Las limitantes que hay de estos estudios en América Latina, específicamente en México, nos llevan a citar a Fernández, Revilla y Domínguez (2011), quienes analizaron el discurso de ocho grupos de discusión focales a los que se invitó a hablar sobre la violencia en la televisión de España; en su estudio encontraron que las personas que se exponen a situaciones de violencia a través de la televisión generan diversas emociones, las cuales se crean y se modifican por la interpretación que se le da a las escenas presentadas, ellos perciban esa información como real o ficticia, lo cual depende de la manera en que los espectadores clasifiquen y evalúen la presentación de la violencia; otro aspecto que influye en el impacto que la violencia genera en los espectadores es la distancia física o psicológica de dónde se presenta, pues de acuerdo con los citados, los ambientes más cercanos a las audiencias modifican los efectos emocionales generalmente para recalcar la importancia de los sentimientos y la fuerza de la emoción producida. Otro aspecto relevante que estos autores demuestran en su estudio es que la violencia se normaliza pues la repetición continua de la misma hace pensar que no va a cambiar y por ende que no se puede hacer nada, lo que da como resultado que esta se disocie del espectador y se acepte.

De la misma forma Gutiérrez y colaboradores (2011) plantearon que “si las personas no sienten que la información no tiene “algo que ver” con sus vidas, seguramente no prestarán atención a los hechos relatados” (p. 113); en esta misma línea se realizó una investigación con 160 entrevistas focalizadas en

Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México se estudió cómo los receptores se relacionan con las noticias televisivas de acuerdo con su género y su nivel socioeconómico, entre los resultados obtenidos tanto hombres como mujeres reportaron ver “muy frecuentemente” noticieros televisivos, es por eso que se necesita conocer el impacto de los “productos” de los mismos. De este modo sugerimos que la televisión muestra contenido que tiende a captar la atención de la gente y al mismo tiempo se relaciona con el actuar de los televidentes.

Por otro lado, la elección de las cadenas televisivas sobre los programas que transmiten depende en gran parte de la cantidad de audiencia que estos tengan, audiencia que verá dicha cadena por el contenido que transmita y que se basará según Del Mar (2009) en el placer, disfrute o cualquier otro tipo de emoción televisiva que experimenten al verlo, pues la búsqueda del disfrute es la principal razón por la que el espectador ve un producto audiovisual como las series, los concursos o cualquier programa televisivo.

Siguiendo esta línea, los estudios sobre audiencias se realizan basándose principalmente en la investigación cualitativa y sus diferentes técnicas para la recolección de datos: observación, distintos tipos de entrevista, grabaciones de audio y video, etc., todas de acuerdo a comprender o conocer desde la óptica de la audiencia, la opinión y el gusto sobre cierto contenido cabe recalcar que el uso de la metodología cualitativa promueve la exploración de la vida cotidiana de las personas y el análisis del discurso de las mismas para obtener opiniones más completas y por ende datos más completos (Barrios, 1986). Complementando el uso de los métodos cualitativos Wolf (1991) plantea que el estudio de las audiencias se debe realizar a través de la comparación de modelos u orientaciones teóricas que enriquezcan al sector estudiado, haciéndolo más profundo y más adecuado teóricamente, y también a través de la exigencia de conocimiento del mercado, pues este obliga a la realización de estudios y análisis operativos y funcionales.

A lo largo de este trabajo se ha formado la impresión de que el uso de la violencia en los medios aumenta día con día, sin embargo desconocemos la causa de esto ya que surge la interrogante de si son las personas las que piden ver ese tipo de contenidos o si en realidad ha habido un incremento considerable de los acontecimientos y por ende deben informarse, lo que lleva a que diariamente tanto los medios de comunicación mexicanos como internacionales, reporten decenas de crímenes, asesinatos, secuestros y otros delitos (Casas, 2013).

1.5. Noticias con acontecimientos violentos

Según Casas (2013), las noticias acerca de acontecimientos violentos “han llegado para quedarse” puesto que crecen en cantidad, se expanden por distintos medios y acaparan gran audiencia, siendo así que las personas que no han vivido esos hechos, se enteren de los mismos por algún medio informativo, los cuales, con tal de ganar la nota, acentúan la violencia a través de sus descripciones en texto, imágenes y video, en los cuales las víctimas de la violencia cuentan su experiencia, misma con la que los medios se encargan de anunciar que cualquiera puede ser la próxima víctima, de igual forma se observa en las notas que los familiares de los protagonistas toman el discurso, algunos organizan marchas e incluso se apropian del aparato mediático para pedir justicia.

En este sentido Carrión (2008) considera que la manera en que informan los medios de comunicación acerca de la violencia se relaciona con el aumento de la percepción de la misma, pues al mostrar frecuentemente los hechos de violencia, se produce una demanda progresiva para conocer, informarse e incluso sufrir con el mensaje que transmiten los medios, siendo así que la audiencia reciba y demande esa información mientras más se exponga a ella, lo que entra en una interrogante dónde no se sabe quién modifica a quien: si los medios a las audiencias o las audiencias a los medios.

Lo anterior sólo como una parte de lo que las noticias con contenido violento pueden causar en la población, de igual forma este tipo de noticias generan

expectativas en los televidentes, dando como resultado dos posibles acciones: ejercer violencia y autocuidado, siendo esta última nuestro foco de interés.

1.6. Consecuencias de la transmisión de la violencia en medios

Desde la década de los años 30, los científicos sociales comenzaron a atribuir cierta influencia a los medios de comunicación en la conducta de los receptores, los estudios fueron en aumento conforme crecía la popularidad de la televisión (Casas, 2013), siendo así que se llegara a considerar que:

La transmisión de la violencia constituye un incentivo o disparador de conductas violentas de diverso tipo, que fomenta la agresividad en los espectadores, que en ocasiones sirve como modelo para la imitación de acciones delictivas o riesgosas, y que incrementa los niveles de ansiedad y angustia en la población (García y Ramos, 1998 p.9).

Durante las últimas décadas se han realizado diversas investigaciones para conocer hasta qué punto influye la violencia mostrada por la televisión en las actitudes y conductas de la audiencia (Schramm, Lyle y Parker, 1961; Clemente y Vidal, 1996; Gerbner, 1972; Williams, Zabrack y Lesley, 1982; en García y Ramos, 1998), pues como se leyó con anterioridad y continuando con los mismos autores se dice que los medios de comunicación ejercen un impacto en el auditorio, principalmente efectos de tipo cognitivo, emocional y comportamental como la percepción del mundo donde éste se ve como un lugar inseguro; y el temor de sufrir violencia en la propia persona, lo que puede generar conductas antisociales en las personas y aumentar la ansiedad en las mismas, además de servir como un modelo a seguir. Siendo así que en la actualidad, las teorías relativas a los medios de comunicación y violencia hayan evolucionado, sobre todo aquellas en las se habla de sus supuestos efectos, buscando establecer una relación más allá del tema unidireccional de la violencia (Geneviève, 2002).

Como se ha podido leer, hablar de la influencia que tiene la televisión sobre las personas resulta complicado pues existen una serie de factores que influyen en la interacción entre ella y sus espectadores, por lo que aunque se realicen diversos estudios buscando una relación de causa y efecto, hasta la fecha ésta no se ha podido establecer.

Es importante mencionar que la televisión no transmite la realidad tal cual, sino que editan la información de tal forma que genere impacto, esta deformación se crea con la presentación selectiva de las noticias y los énfasis que se ponen a unos temas sobre otros, los cuales terminan por delimitar la percepción del mundo, de ahí que en muchas ocasiones el relato periodístico tenga poca semejanza con la realidad (Carrión, 2008) y cuando el televidente se percata de esto la noticia pierde credibilidad, por ende ejerce un menor o nulo impacto.

Según García y Ramos (1998), el contenido de la programación puede producir emociones diferenciales en forma predecible, entre las que se encuentran emociones y estados de ánimo con valencia negativa tales como enojo tristeza, ansiedad y depresión, estados que pueden facilitar la ocurrencia de otros procesos psicológicamente indeseables con un efecto negativo en la salud psicológica general como es la preocupación crónica o patológica. Si en la mayoría de la programación se muestran acontecimientos con violencia llámese asesinatos, suicidios, peleas o golpes, la audiencia se concentra en las repercusiones de los mismos, por lo que pueden generar preocupaciones catastróficas en las personas lo cual podría evitarse si la programación se enfocara en otro tipo de noticias o programas, sin embargo por la lucha constante entre televisoras para conseguir raiting, el contenido presentado es violento, pues la violencia es una de las cosas más entretenidas e impactantes de ver.

A este respecto, Casas (2013) comenta que los ciudadanos, llevados tal vez por el morbo o por la desesperación, contemplan a diario los periódicos, las pantallas televisivas o de computadora, para ser testigos directos de las transformaciones

sociales del entorno, ya sea para constatar lo que está sucediendo, o para tener tema de conversación con los demás. Por el contrario, también expuso que la proyección exagerada de la violencia no es del todo malo, pues la difusión de delitos criminales violentos a través de los medios de comunicación permite generar conciencia sobre las acciones de los criminales, siendo así que se promueva la denuncia de la actividad delincuencia y conductas de prevención para las mismas, las cuales generan temas de debate, pues si bien se aconseja no salir de casa por las noches, acudir a ciertos sitios en compañía de otros, no cargar con grandes cantidades de dinero, etc., se discute que esto no tendría por qué ser así, pues se debería exigir mayor seguridad a las autoridades correspondientes, seguridad que permita existir sin miedo y sin esa paranoia que se genera después de vivir con la violencia día tras días, pues se observa con cotidianidad que personas cambian sus hábitos o rutinas para no ser víctima de un acontecimiento violento.

Como muestran los datos de la ENSU (INEGI, 2017) el 61.8% de la población de 18 años en adelante ha modificado sus hábitos como “llevar cosas de valor como joyas, dinero o tarjetas de crédito” por temor a sufrir algún delito; mientras que 55.5% reconoció haber cambiado hábitos respecto a “permitir que sus hijos menores salgan de su vivienda”; 50.3% cambió rutinas en cuanto a “caminar por los alrededores de su vivienda, pasadas las ocho de la noche” y 34.3% cambió rutinas relacionadas con “visitar parientes o amigos”. Todos estos cambios de rutinas se pueden corroborar al hablar con cualquier persona que salga de su vivienda, que haya sido o no testigo o víctima de algún delito o simplemente se entere de lo que pasa a su alrededor con mirar la televisión.

2. Discurso, Multimodalidad y Psicología

El mundo no está categorizado de antemano por Dios o por la naturaleza de una manera que todos nos vemos obligados a aceptar. Se construye de una u otra manera a medida que las personas hablan, escriben y discuten sobre él.

-Potter, 1998-

2.1. Aspectos metodológicos: Psicología Discursiva y Análisis multimodal.

Los materiales analizados y obtenidos en la elaboración de la presente investigación son de tipo audio-visual, mismos que fueron extraídos del canal de Noticias Televisa en la plataforma de YouTube específicamente del noticiero *En Punto con Denisse Maerker*; dichos materiales contenían información acerca de violencia cometida hacia una mujer. Los resultados obtenidos fueron video-grabados para su análisis.

Debido a los materiales y resultados conseguidos nos pareció pertinente hacer uso del análisis multimodal y de algunas categorías analíticas de la Psicología Discursiva de Potter (1998), ya que de no hacerlo perderíamos información valiosa para nuestro estudio; al analizar la palabra hablada, escrita e imagen de manera aislada, se pierde gran parte del contexto y por ende el significado de lo que se dijo o de lo que se construyó. Por tal razón decidimos hacer uso de la metodología empleada por Gunther Kress y Theo van Leeuwen (1998, en Williamson, 2005), dichos autores pasaron de una visión en la que el lenguaje se tomaba como un objeto aislado a un enfoque en el que el lenguaje es parte de un proceso y se toman en cuenta otros aspectos como las imágenes, escritura,

colores, sonidos, gestos y muchos otros modos de expresión de los que pueden hacer uso las personas.

Desde la perspectiva que sostenemos en este trabajo, los procesos psicológicos se construyen y se observan en los seres humanos gracias al uso del lenguaje, el cual no se puede definir únicamente como la capacidad de hablar, y lo desarrollamos gracias a la interacción con otros, por lo que es un acto social con el cual es posible nombrar a las cosas, a los procesos y al mundo. Retomando la idea de que el lenguaje no es solo la capacidad de hablar, este se emite de diversas formas, conocidas como modos, entre estos se encuentra la kinésica la cual se enfoca en el uso comunicativo del cuerpo sin emitir sonido alguno, es decir, a través de gestos, muecas, movimientos corporales, procesos relacionales etc.

A continuación describimos las características analíticas que justifican el uso de estos enfoques, los cuales a pesar de haber sido desarrollados por grupos académicos diferentes, permiten abordar las unidades de análisis de la presente investigación.

2.1.1. Psicología Discursiva

La idea general de la psicología discursiva es que el mundo comienza a existir a medida que las personas hablan o escriben sobre él, de esta forma la construcción de las descripciones es parte de la actividad humana en las cuales se manejan diferentes realidades.

De esta forma si para un grupo de personas un fenómeno, cosa o situación es real, entonces existe, lo que puede ser explicado con el construccionismo social en el cual las personas forman parte del modo en el que se caracteriza al mundo. Dentro de la Psicología Discursiva no se puede decir lo que sí es o no es el “mundo real”, ni de un mundo aislado de la persona que realiza la descripción, es decir que las descripciones hechas se encuentra permeadas por la cultura, la ideología,

historia, intereses, etcétera (Beltrán, 2017); aunado a esto, el lenguaje como constructor de la realidad social permite que elaboraremos versiones de nuestra propia identidad y del mundo social que nos rodea (Alonso, 2004).

Dentro de la psicología discursiva, Potter (1998) cita como precursores de su trabajo a Peter Berger y Thomas Luckmann y a su obra *La construcción de la realidad*, siendo ellos los primeros en mencionar el término: construcción social, dicho trabajo tuvo una gran importancia dentro de la sociología del conocimiento; mostrando que el mundo en el cual nos encontramos no es un fenómeno único y objetivo, por el contrario, se encuentra en constante cambio y es construido por las experiencias e intereses sociales.

En la presente investigación definiremos el discurso como el acto que centra su interés en el habla, en los textos (Potter, 1998) y en todas aquellas acciones que se expresan a través del cuerpo como partes de prácticas sociales; cabe destacar que este tipo de discurso construye objetos o ideas, las cuales se utilizan para construir una nueva realidad, lo que en este trabajo es tomado como la construcción de violencia en notas periodísticas de un noticiero y cómo éstas impactan en el discurso de un grupo pequeño de mujeres.

La Psicología Discursiva centra su atención en tres aspectos analíticos; el primero toma en cuenta que las prácticas humanas construyen los hechos de las realidades; el segundo aspecto se centra en el discurso, en el habla y los textos como prácticas sociales; y el último “destaca que la construcción de hechos se organiza retóricamente” (Potter, 1998 p.157). De la misma forma hemos de mencionar que el análisis en la Psicología Discursiva funciona a través de dos dimensiones, la primera de ellas conocida como retórica *defensiva* se encarga de proteger al relato contra ataques; y la segunda retórica *ofensiva* está destinada a minimizar una descripción.

Asimismo, la Psicología Discursiva permite el análisis de las realidades a través de sus descripciones, las cuáles van en función de la construcción de los hechos

y en los tipos de acciones que realizan o contribuyen a realizar; en otras palabras, permite analizar el proceso mediante el cual se hace que una descripción se convierta en un hecho aceptado (Potter, 1998); lo que en este trabajo es, cómo un acontecimiento violento hacia una mujer transmitido en un noticiero crea una descripción que modifica el discurso y por ende la realidad de una mujer televidente; y a su vez describir cómo ese acontecimiento es construido en uno de los noticieros con más audiencia de México.

De acuerdo con los intereses de esta tesis, hemos seleccionado algunas categorías analíticas que permiten dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, estas fueron implementadas por Potter (1998) con base a dos orientaciones: *orientación epistemológica* y *orientación hacia la acción*. La primera se define como: “las maneras en que los relatos se construyen como creíbles y factuales” (Potter, 1998, p. 224), su objetivo es producir descripciones que se traten como simples descripciones, informes que cuentan las cosas como son, sin ningún otro interés, haciendo que una descripción sea creíble; cabe mencionar que la orientación epistemológica es una característica abstracta de las descripciones que se determina basándose en su relación con una realidad teniendo una naturaleza práctica y retórica.

Esta orientación “recurre a cuestiones de conveniencias o intereses para socavar afirmaciones y relatos, y cómo se resisten estos intentos” (Potter, 1998, p. 159); y también otorga autoridad a descripciones resaltando u otorgando pertenencias a categorías que implican acreditaciones de conocimientos particulares para evitar la socavación del relato.

Las categorías (o estrategias discursivas, cuando nos referimos al hablante) que utilizaremos para el análisis de nuestro material dentro de la orientación epistemológica son:

- **Nominalizaciones:** “La nominalización es una técnica para categorizar acciones y procesos que permite al hablante o escritor

evitar pronunciarse sobre la responsabilidad de una historia concreta. Puede desempeñar un papel ideológico al controlar la cobertura periodística de acciones que ponen en duda la legitimidad de suposiciones dominantes. (...) La nominalización se puede emplear como mecanismo para demostrar neutralidad” (Potter, 1998, p.232).

- **Atribuciones:** “Para Wood y Eagly, la atribución es un proceso cognitivo dirigido por la percepción del mundo, y el mundo está poblado por entidades (...). En cambio el argumento aquí es que estas cosas se construyen y se reelaboran durante la interacción. Las personas se construyen a sí mismas como poseedoras de unas expectativas o unos puntos de vista particulares y lo hacen según sus necesidades y de una forma que se adapte estrechamente a la interacción del momento” (Potter, 1998, p. 167).
- **Retórica defensiva-ofensiva:** “Una descripción funcionará como retórica ofensiva en la medida en que socave descripciones alternativas. Se puede construir expresamente para reelaborar, dañar o reenmarcar una descripción alternativa. Por otro lado, una descripción puede proporcionar una retórica defensiva dependiendo de su capacidad para resistir menoscabos o socavaciones. La distinción también destaca el valor de adoptar un enfoque analítico doble” (Potter, 1998, p.141).
- **Posicionamiento:** Al permitir reforzar o disminuir la neutralidad de una afirmación recurriendo a diversas técnicas de citación, desempeña un papel importante en la construcción de hechos. Este puede ser próximo y distante.
- **Intereses y conveniencias:** “Esta noción se emplea para sugerir que quien hace la descripción, o la institución responsable de la misma, tiene algo que ganar o perder; que no carecen de intereses. Tienen un interés en algún curso de acciones con que se relaciona la descripción,

o entran en juego consideraciones personales, económicas o de poder” (Potter, 1998, p. 162).

- **Vacuna contra conveniencias:** “Se consideran una serie de descripciones construidas para anular imputaciones de conveniencias o intereses” (Potter, 1998, p. 163), haciendo al discurso más creíble.
- **Confesión de conveniencias:** Es utilizado cuando los intereses del agente son conocidos por otras personas a tal punto que vacunarse contra ellas llegaría a ser contraproducente, así mismo la confesión muestra que el hablante no trata de engañar a los oyentes y al señalar sus intereses se eliminan las posibilidades de socavación basados en los intereses que puedan hacer oyentes.
- **Sutileza:** Se define como la forma en la que los hablantes muestran cautelosamente su desinterés en un momento en que podría constituir un problema.
- **Acreditación de categorías (experto, testigo, testimonio):** “Ciertas categorías de personas, en determinados contextos, se tratan como expertas. En la práctica, la acreditación de categorías pasa por alto la necesidad de preguntar cómo sabe algo una persona y la simple pertenencia a alguna categoría (...) se considera suficiente para explicar y justificar el conocimiento en un ámbito específico” (Potter, 1998, p. 172).
- **Construcción de exterioridades:** hace mención a los procedimientos diseñados que construyen la descripción como si fuera independiente del agente que la produce; estos procedimientos desvían la atención de los intereses que el creador de una descripción pueda tener en la misma y de su responsabilidad por ella. Con este tipo de procedimientos se busca invalidar los intentos de socavar las

descripciones, mismas que se presentan como producto de las conveniencias o intereses de una persona concreta.

- **Discurso empirista:** Término dado a conocer por Gilbert y Mulkay en 1984 (Potter, 1998), gracias a su concepción de que existe un conjunto específico de tropos, formas gramaticales y estilos argumentativos que se apoyan mutuamente, con base en el discurso de bioquímicos, los autores mencionados nombraron a esta construcción de hechos “discurso empirista” ya que tiene características del empirismo tradicional. Este mecanismo evita construcciones del tipo «descubrí que...» en favor de construcciones del tipo «se descubrió que...», descripciones que emplean una forma gramatical que elimina al productor de la descripción.
- **Corroboración y consenso:** “Aunque las nociones de corroboración (¿hay otro testigo de este suceso?) y consenso (¿están de acuerdo los diferentes testigos?) son familiares en contextos judiciales, tienen un uso mucho más amplio. (...) los participantes tienden a construir corroboración cuando elaboran y socavan relatos, (...) se alude al consenso entre varias historias diferentes como garantía de verdad en un contexto donde se ha puesto en duda la veracidad de un relato” (Potter, 1998, pp. 152-153).
- **Detalles y narración,** descripciones detalladas: se pueden emplear para elaborar la factualidad de un relato, así como para dar la impresión de que el hablante ha estado presente al detallar características que, si bien no son sustanciales para la afirmación o el argumento, habrían sido evidentes para alguien que realmente hubiera presenciado el suceso. (Potter, 1998, p. 154). Cabe mencionar que esta categoría hace alusión a datos específicos de una descripción para la construcción de un relato,

promoviendo la literalidad de los mismos para aumentar la credibilidad del relato.

- **Enfoque cero:** Cuando alguno de los narradores toma una posición omnisciente en su discurso, “...en algunas narraciones existe un narrador omnisciente, de carácter cuasi divino, que puede revelar detalles de cualquier personaje, irrumpir en cualquier escena y meterse en los pensamientos de cualquiera” (Potter, 1998, p.210).
- **Enfoque interno:** “...la narración se construye desde el punto de vista de un personaje concreto: tiene acceso a los pensamientos y sentimientos de ese personaje, pero no a los de otros personajes, salvo mediante inferencias” (Potter, 1998, p. 210).

La segunda es la *orientación hacia la acción* (Potter, 1998), la cual se utiliza para analizar cómo a través del discurso se construye una acción o se realizan peticiones, las cuáles regularmente no se plasman de forma explícita; las descripciones del relato están estrechamente ligadas a las prácticas de las personas y el uso de verbos dentro de su lenguaje haciéndolo un recurso importante para caracterizar esas prácticas aunque no exista necesariamente una correspondencia entre unas y otros. Las categorías analíticas y/o estrategias discursivas dentro de esta orientación se basan en tres vertientes, la primera se centra en la categorización y la manipulación ontológica, es decir en aquellas prácticas que se emplean para construir una acción; la segunda se basa en el extremismo; y la última hace énfasis en la normalización:

- **Categorización:** se entiende como un proceso de denominación trivial en dónde se asigna una palabra correcta a aquello que posee propiedades adecuadas para la misma; dentro de este proceso es posible seleccionar

ciertas descripciones y rechazar otras; además de que la categorización se puede “utilizar para apoyar conveniencias e intereses poniendo de relieve determinadas consideraciones y excluyendo otras potencialmente pertinentes” (Potter, 1998, p. 31).

- **Manipulación ontológica:** “Se centra en las prácticas de categorización y formulación que se emplean para constituir una acción, un objeto, un suceso, una persona o un grupo como poseedor de un carácter distintivo y específico adecuado para alguna acción” (Potter, 1998, pp. 225- 226); esto aunado a la manera en que se hacen oportunos o se desconocen determinados ámbitos de entidades o terrenos argumentales.
- **Maximización y minimización:** el uso de estas estrategias permite la construcción de descripciones que transmiten la impresión de grandeza o pequeñez, violencia o pasividad, bondad o maldad, etc. (Potter, 1998, p. 31) “la maximización se utiliza cuando alguien intenta justificar, desacreditar o contradecir alguna conclusión. En una descripción se pueden manipular los hechos, exagerando o suavizando la descripción, para conseguir que algo parezca extremo o mínimo empleando conjuntos de categorías descriptivas y prácticas de cálculo para producir versiones maximizadas o minimizadas de algo” (Potter, 1998, p. 239); estas estrategias también son utilizadas cuando se llega a hacer mención de estadísticas para favorecer o reprobar algún discurso. En el caso de las unidades de análisis de esta tesis, vemos que estas se maximizan por la serie de adjetivos que utilizan para su descripción, sin embargo éstas también se ven opacadas por la frecuencia en la que las noticias con violencia hacia la mujer aparecen.
- **Normalización y anormalización:** se utilizan en las descripciones para hacer que un suceso se considere normal y/o corriente o por el contrario se aprecie como raro o sospechoso. El término de anormalización se abordó con Dorothy Smith (1990), quien plantea que la anormalidad se elabora principalmente mediante el empleo de un

mecanismo descriptivo denominado “estructura de contraste” que es una organización discursiva que describe una actividad y proporciona pistas para verla como anormal o extraña. Es decir, la violencia hacia la mujer se torna como algo anormal pues afecta de forma negativa a quienes la viven, sin embargo al ser algo regular y relativamente común, la violencia hacia la mujer también puede definirse como algo normal.

- **Lista de tres elementos:** “La mención de listas presenta varias características que indican que estas agrupaciones de tres elementos pueden tener una condición normativa o convencional. (...) las listas específicas de tres elementos se suelen emplear para resumir una clase general de cosas. Bastan tres elementos para indicar que disponemos de ejemplos que representan algo general y no de simples ejemplos aislados” (Potter, 1998, p. 249).
- **Formulación de guiones y rupturas:** Este término fue dado por Edwards (1994, 1995, 1996), tomando como base la idea “del guión es que las personas abordan las situaciones cotidianas y rutinarias siguiendo guiones codificados mentalmente. La analogía con los guiones cinematográficos es evidente. De la misma manera que un guión guía a los actores durante una escena, determinando qué deben decir y en qué momento, los guiones cognitivos establecen instrucciones para abordar situaciones comunes, como ir a cenar a un restaurante” (Potter, 1998, p. 250). En el caso de nuestra investigación podemos observar que los guiones se enfocan a exponer cómo la violencia modifica la vida cotidiana de nuestras participantes.

Tomando en cuenta lo anterior citado, la orientación epistemológica en esta investigación nos permite analizar cómo se construye la violencia en dos notas

periodísticas y cómo se construye el impacto que tiene dichas noticias en las participantes. Mientras que la orientación hacia la acción nos permitirá dar cuenta de las acciones que son provocadas por la descripción de las noticias violentas, así como las prácticas que toman e invitan a tomar las participantes como consecuencia de ver dichas noticias. De tal modo con la información arrojada por ambas orientaciones obtenemos como resultado la influencia que tienen las noticias transmitidas en televisión en un pequeño grupo de mujeres televidentes.

2.1.2. Kinésica y Gestualidad

“La expresión humana es primeramente expresión con todo el cuerpo: el hombre no empezó a escribir utilizando las letras de un alfabeto, no empezó a leer con textos hechos para ser recorridos sólo con la vista, no inició la explicación haciendo servir sólo sus labios”.

-Fromont, 1981-

Como se ha expuesto, discurso es todo aquello que se expresa con el cuerpo a fin de comunicar algo. La comunicación exclusiva del cuerpo sin emitir sonido alguno recibe el nombre de Kinésica, Winkin (2005) la define como la interacción social mediante la actividad corporal explicando que “nunca ocurre que no ocurre nada”, pues al momento de comunicarse tanto el emisor como el receptor de las señales están organizados de tal manera que pueden comprender lo que sucede, así como percibir posibles señales que no están presentes de manera implícita, idea que Muñoz (2018) apoya, pues para él la comunicación se conforma de expresiones, las cuáles van desde el sonido que se produce con las cuerdas vocales hasta los gestos o las posturas que lo acompañan.

2.1.2.1 Estudio de la kinésica

La importancia del estudio de los movimientos corporales y expresiones faciales se enfoca en el significado que se le dará a la palabra o frase emitida, pues ésta adquiere un sentido diferente si el gesto o movimiento con el que se acompaña no va de acuerdo a lo que se dice, es importante recalcar que dicha interpretación dependerá del contexto (Muñoz, 2018). Por consiguiente, en las relaciones humanas ningún silencio está desprovisto de significación ya que todos los gestos se realizan a fin expresar algo, por ejemplo, la ausencia de lágrimas en una situación dónde se consideran necesarias puede revelar gran información, pues

como se ha podido observar, en la interacción social resulta imposible que se pueda evitar el proceso de atribución a lo que hacen los demás (Muñoz, 2018; Winkin, 2005).

De igual forma la kinésica cobra relevancia en esta tesis por la información que revela y complementa al habla, según Winkin (2005) si se transcribiera el habla de una grabación sobre una hoja de papel, se perdería buena parte del contenido sobreviviendo únicamente el habla, no obstante para reducir un discurso a su puro contenido léxico se necesita de un procedimiento preciso en el que se tome en cuenta el contexto dónde el discurso se dio, la persona que lo dijo y a la que se dirigió, siendo necesario para el análisis kinésico preguntarse si la significación de esa señal emitida por el cuerpo es alterada o natural pues de este dato dependerá la interpretación que se le dé al mismo.

En otras palabras, en cada sociedad las posibilidades de comunicación están codificadas, un gran número de los elementos utilizados pueden ignorarse pero hay al menos algunos susceptibles usados mediante reglas y a los que se concede una significación común, por la cual no se pueden evitar. Es decir, el individuo, a medias es consciente de que cierto aspecto de su comportamiento se ofrece a la vista de todos los que lo rodean y tiende a comportarse en función del carácter público de su conducta, incluso llega a utilizar ciertos actos como signos simplemente porque pueden ser percibidos por otros, sin importar si las personas presentes no son en absoluto conscientes de la comunicación que reciben, aunque notarán sutilmente algo anormal si el mensaje no es habitual. De esta manera, existe un simbolismo corporal, un dialecto de las actitudes y de los gestos individuales, que tiende a producir en el actor lo mismo que él observa en su entorno, el cual sólo comprende a las personas que se encuentran en su presencia inmediata (Winkin, 2005).

Sumado a lo expuesto, refiere el ya mencionado autor que existen diferentes formas de estudiar la kinésica, todas enfocadas a ofrecer una explicación a las

interrogantes hechas sobre los comportamientos y la comunicación no verbal en seres humanos.

Dentro de los movimientos del cuerpo mayormente estudiados tenemos los ademanes y las expresiones faciales:

- Ademanes:

Entre los movimientos corporales más destacados se encuentran aquellos que se realizan con los brazos, manos y cabeza, mismos a los que se le define como ademanes, las funciones de éstos son reforzar el discurso, regularlo y/o controlarlo (García, 2005).

Winkin (2005) expone que las formas regulares de mover la cabeza, parpadear, sostener la mirada, levantar los brazos, señalar, etc., brindan un comentario continuo a cada persona sobre la comprensión de los intercambios y la aprobación del ritmo de su desarrollo. En otras palabras, la persona que observa un movimiento lo interpreta de acuerdo a la situación en la que se está dando, sin embargo dicho movimiento debe estar relacionado con lo que la persona ve o dice para que se pueda interpretar, cada individuo dispone de mecanismos de automatización auditivos, visuales y propioceptivos, y las señales les permiten ubicar un rompimiento de las unidades o una ruptura de la sincronía interaccional.

- Expresiones faciales

Un gesto se define como una manifestación neuromuscular, una entre los millares que puede reproducir el rostro, por sí sola no significa nada, sin embargo se distingue de otros juegos musculares, un gesto puede reproducirse de diferentes formas, mismas que cambian de sentido (Birdwhistell, s/a en Winkin 2005).y que cobran significado una vez que han sido adoptados por la cultura.

Por su parte, Ricci (1980; en García 2005) expone que la mímica facial, aquella que se conforma por la boca, nariz, ojos, cejas y frente, cumple con tres funciones principales:

- 1) Expresar emociones y actitudes interpersonales.
- 2) Enviar señales inherentes a la interacción.
- 3) Manifestar aspectos característicos de la personalidad del individuo.

Por otro lado, y complementando lo anterior, en el campo de la etiología Eibl-Eibesfeldt (1970; en Álvarez, 2003) obtuvo ejemplos de la semejanza en las expresiones faciales de la emoción, sugiriendo que es posible encontrar secuencias de comportamientos que manifiesten similitudes transculturales, por ejemplo, la timidez, misma que se genera en situaciones de coqueteo o embarazosas. Además de otros gestos comunes, como los movimientos que se realizan con las cejas, expresiones que también identificó en diferentes poblaciones, principalmente el *subir y bajar de cejas muy rápido*, desplazamiento que consideró principalmente como un saludo amistoso, aunque también lo relacionó con actitudes de agradecimiento, aprobación o correspondencia, coqueteo y enfatización o como comienzo de un juicio formado. Indicó asimismo, que también hay señales de cejas negativas, las cuales aparecen acompañadas de miradas fijas y declive de párpados y se relacionan con una actitud que señalaría un cierre de contacto con otra persona.

Para finalizar este apartado es pertinente enfatizar que existen diversas formas para estudiar la kinésica, si bien cada metodología para el estudio de las expresiones faciales y movimientos corporales sigue procesos rigurosos, cualquiera puede fallar ya que ninguna garantiza que el significado deducido de cada comportamiento sea el más exacto, por lo que pueden existir interpretaciones equivocadas en las cuáles el significado termine siendo totalmente lo contrario a lo que se dedujo (García, 2005). Siendo así que sea necesario recordar a Anguas-Wong y Matsumoto (2007) quienes postularon dos

principios metodológicos para realizar este género de análisis con el fin de obtener el mejor resultado:

1. Observar que acciones se producen efectivamente.
2. Mantener constantes el segundo plano cultural y subcultural de sus sujetos, así como los contextos de la interacción.

2.1.3. Análisis multimodal

Debido a las diferentes corrientes que estudian el discurso es más común encontrar datos acerca del análisis de datos verbales y escritos, tradicionalmente, el lenguaje ha sido examinado como un medio privilegiado que puede conducir al psicólogo al estudio de los procesos sociales y cognitivos y, desde ahí y a través de él, examinar los procesos de la memoria, las atribuciones causales y el cambio de actitudes (Alonso, 2004).

Si únicamente hacemos el análisis del lenguaje, como ya se ha mencionado estaríamos dejando fuera información, ya que gran parte de la misma se encuentra en la expresión corporal, explicada anteriormente, estos datos son de suma importancia pues ayudan a crear una visión conjunta de lo que es el discurso. Al tomar en cuenta todos los modos de expresión tenemos un mayor conocimiento del lenguaje a analizar, ya que dichos modos permiten abrir otras perspectivas sobre la lengua propia, así como del conocimiento de otros modos semióticos, los cuáles pueden abrir nuevas perspectivas sobre la lengua (Kress y van Leeuwen, 1998: en Voghel, 2013).

En otro punto, pero bajo la misma línea, la investigación en kinésica se proponía establecer las correlaciones más notorias entre movimientos del cuerpo y comportamiento verbal, sin embargo conforme ha transcurrido el tiempo esta investigación se ha enriquecido dando origen a diferentes métodos, entre los más importantes se encuentra el *método descripción- anotación- transcripción*, el cual

se utiliza para diferenciar los comportamientos en diferentes situaciones. (Ricci 1980 en García 2005).

En el análisis multimodal Kress y van Leeuwen (Williamson, 2005) hicieron énfasis en el diseño del que cada persona hace uso al momento de decir algo, este diseño es un concepto que tiene una parte social y conceptual y una parte material. Los estratos analíticos que se toman en cuenta son los discursos que las personas tienen a su alcance para comunicar sus ideas, tomando en cuenta siempre su contexto para poder aprovechar las diferentes vías (modos) de expresión en su mensaje. Otro estrato analítico es el diseño, que se encuentra en medio del discurso y los modos, conformando una configuración específica, y es este el objeto principal del estudio multimodal.

Uno de los aspectos más importantes dentro de la Psicología Discursiva es mostrar significado de un relato dentro de un contexto determinado, es por esto que “el análisis de los procesos de producción y de distribución (o difusión) del mensaje nos ayuda a apreciar éste en su materialidad y su sentido real” (Williamson, 2005, p. 2).

La teoría multimodal tiene la visión que nuestra investigación necesitaba, ya que ve a la realidad como cambiante, en constante evolución que solo puede ser captada mediante un diseño y bajo un contexto específico; y como lo menciona Williamson (2005, p. 11) “para comprender la naturaleza de los discursos, hay que examinar las audiencias que los reciben”.

Uno de los beneficios del análisis multimodal es que los elementos que se podrían leer de forma independiente, se leen como elementos conectados y unificados en algún sentido, así como continuos y complementarios (Kress y Van Leeuwen, 2001).

Como parte del análisis multimodal Krees y Van Leeuwen (2001) y Williamson, (2005) advierten que el investigador puede añadir los modos comunicativos que

considere pertinentes para el proyecto de investigación que desarrolle. En este caso, hemos añadimos el modo kinésico como un aspecto relevante por lo cual seguiremos la propuesta que Paul Ekman (2003) presenta en su libro *Unmasking de Face* en la que se refiere al modo kinésico como la imagen que representa cada una de las emociones de las que él a través de una serie de investigaciones consideró universales.

Dichas emociones son: la sorpresa, cuyos rasgos significativos son las cejas levantadas, los parpados abiertos y la frente arrugada; el miedo que tiene como características las cejas levantadas y juntas así como arrugas únicamente en el centro de la frente; el asco que se identifica porque ambos labios se levantan y la nariz se arruga; el enojo el cuál se aprecia cuando ambas cejas se bajan y se unen y la cara se torna tensa con los labios apretados; la felicidad que se caracteriza porque los labios se hacen hacia atrás, pueden estar los dientes expuestos y se observan ligeras arrugas en el contorno de los ojos; finalmente la tristeza la cual tiene como característica principal que las comisuras de los labios se ven hacia abajo o el labio puede estar temblando.

3. MÉTODO

3.1. Planteamiento del problema

El presente estudio se centra en el análisis discursivo multimodal tanto de noticias con contenido violento, que fueron retomados de la plataforma de YouTube, específicamente del canal de Noticieros Televisa; y del discurso de cuatro de mujeres durante y después de ver una noticia por televisión.

¿Cómo fue que nos interesaron estos fenómenos? Como ya mencionamos anteriormente, se cree la programación presentada en televisión tiene un impacto en las personas que la reciben, sin embargo, este tema no ha sido del todo explorado dentro de la Psicología Discursiva y el Análisis multimodal. Es importante recalcar que los estudios sobre recepción de la información dentro de esta área resultan insuficientes para conocer el impacto que tienen las noticias, específicamente aquellas con contenido violento.

Las noticias que hemos seleccionado tienen contenido violento dirigido hacia las mujeres, por ello nos resulta importante comentar que la violencia en México y la información sobre ésta van en aumento, lo cual se puede observar en el ranking de las *50 ciudades más violentas del mundo* (BBC Mundo, 2018), entre las cuales se encuentran 15 ciudades de México, siendo Los Cabos el primer lugar. Sin embargo en Octubre de 2018 se ha escuchado información más alarmante sobre el Estado de México, pues este se ha visto permeado de nuevos casos de agresiones hacia a mujeres al grado de considerar a dicha entidad como un estado feminicida dónde los y las habitantes se sienten inseguros.

Por tales situaciones la presidenta del consejo ciudadano de Seguridad Pública en el Estado de México considera que la violencia hacia la mujer debe ser un tema prioritario en todos los sectores, pues en este estado tan sólo el 60% de la población de mujeres declara haber sido víctima de algún tipo de violencia (González, 2018).

Como consecuencia del incremento de la violencia, Valero (2018) expone que las personas se ven obligadas a modificar sus hábitos debido a la inseguridad percibida y el miedo que esta les genera, lo que las lleva a refugiarse en un espacio que consideren seguro, aislándose y encerrándose en el individualismo y desconfianza

En este sentido hemos de mencionar que con el aumento de la información sobre la violencia han aumentado las noticias sobre la misma encontrándolas disponibles en diferentes medios. Entre los más populares se encuentran la televisión, el internet, el radio y la prensa; de estos encontramos que la televisión es el más utilizado debido a su disponibilidad, al ser el más usado las cadenas televisivas se obsesionan y se olvidan que la televisión tiene un rol formador, dejando de lado a sus audiencias e ignorando su función informativa; al ser el medio de comunicación más accesible para la población, llega a tener un gran poder, tanto que en algunas ocasiones se asegura que es el “cuarto poder” de la sociedad (Tapia, 2008), esto se asegura debido a que la gran mayoría de las campañas en televisión tienen como finalidad intervenir en la toma de decisiones de los espectadores e incluso modificar su comportamiento (Lara y Pérez, 2004).

Es conveniente recalcar que cada discurso que se muestra en televisión es interpretado por cada persona, y dicha interpretación se ve influida por diversos factores entre los que se encuentran el contexto, y las circunstancias que se estén viviendo en ese momento específico, sin embargo existen regularidades pues aunque son diferentes personas observan la misma nota.

Tomando en cuenta los aspectos ya descritos, podemos decir que la televisión transmite lo que vende, por lo que es conveniente preguntarse cómo es el diseño de algunas notas transmitidas con contenido violento hacia la mujer, si estas notas impactan a un grupo pequeño de mujeres y de qué forma lo hacen.

Los noticieros exponen acontecimientos del día a día utilizando diversos calificativos, el presentador habla de una manera en particular, ordenan las

imágenes y/o videos con cierta secuencia, promueven ciertas frases en pantalla, etc.; todos estos son factores que influyen en la interpretación que le da cada televidente al verlos; ya que se puede solo informar de una situación o exagerarla utilizando el amarillismo o la violencia.

En consecuencia, esta tesis tiene como finalidad exponer mediante un estudio exploratorio cómo el diseño de noticias con contenido violento impacta en los modos de expresión y la descripción de la vida cotidiana de cuatro mujeres televidentes.

3.2. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las características que cuatro mujeres dan a su discurso?
- ¿Cómo es el diseño de una noticia con contenido violento presentada en un noticiero?

3.3. Objetivo

Describir las características del discurso de cuatro de mujeres televidentes de noticias con contenido violento, así como el diseño de dichas notas transmitidas en el noticiero *En punto con Denise Maerker*, esto a través de un estudio descriptivo haciendo uso de la Psicología Discursiva y el Análisis Multimodal.

3.4. Tipo de estudio: Estudio cualitativo- exploratorio-descriptivo.

3.5. Estrategia analítica: Análisis multimodal y Psicología Discursiva.

3.6. Categorías analíticas:

Para los videos de noticias	
Aspectos logonómicos de los videos.	Palabra hablada

Intereses y conveniencias (Potter, 1998).	Manejo de intereses y conveniencias (Potter, 1998).
Nominalizaciones (Potter, 1998).	Atribuciones (Potter, 1998).
Acreditación de categorías (Potter, 1998).	Maximización y minimización (Potter, 1998).
Lista de tres elementos (Potter, 1998).	Corroboración y consenso (Potter, 1998).
Detalles y narración (Potter, 1998).	Vacuna de conveniencias (Potter, 1998).
Retórica defensiva-ofensiva (Potter, 1998)	Características de la toma de turnos de habla, expresión verbal.
Palabra escrita.	Datos visuales.

Tabla 1. Categorías analíticas de los videos de las noticias

Para el discurso de las participantes	
Palabra hablada/ Preocupaciones de los participantes (Potter, 1998).	Nominalizaciones (Potter, 1998).
Atribuciones (Potter, 1998).	Intereses y conveniencias (Potter, 1998).
Manejo de conveniencias e intereses (Potter, 1998).	Acreditación de categorías (Potter, 1998).
Maximización y Minimización (Potter, 1998).	Lista de tres elementos (Potter, 1998).
Corroboración y consenso (Potter, 1998).	Detalle y narración (Potter, 1998).
Vacuna de conveniencias (Potter, 1998).	Retórica defensiva-ofensiva (Potter, 1998).
Características de la toma de turnos de habla, expresión verbal (tono de voz).	Expresión kinésica: Cambio de postura, movimiento al ver la noticia, ademanes, voltear la mirada.
Expresión facial: Expresiones universales de las emociones: felicidad, tristeza, enojo, sorpresa, miedo.	

Tabla 2. Categorías analíticas para el discurso de las participantes.

3.7. Participantes

- Muestreo por conveniencia: se llevó a cabo una selección intencional de 4 usuarias, las mujeres entrevistadas se encontraban entre los 30 Y 60 años de edad, tenían de 1 a 3 hijos que acudían a la Clínica Multidisciplinaria Zaragoza al servicio de Psicología Educativa.

3.8. Materiales

- 1 Webcam.
- 1 Grabadora de voz.
- 2 Computadoras con Word 2013 y Power Point 2013.
- 2 videos de noticias con contenido violento obtenidos a través de Internet de la página de YouTube en el canal de Noticieros Televisa.

Ficha técnica video 1	
Nombre:	Atropellan Con Violencia A Enfermera-CDMX-Denise Maerker 10 En Punto.
Canal de YoyTube ^{MX} :	Noticieros Televisa.
Link de visualización	https://www.youtube.com/watch?v=ulsDXk1Ndp0
Fecha de subida:	15/03/17
Número de suscriptores:	509 K
Visualizaciones:	142917 (hasta el 20/06/18: 10:36 am)
Número de likes:	404 (hasta el 20/06/18: 10:36 hrs).
Número de dislikes:	73 (hasta el 20/06/18:10:37 hrs).

Tabla 3. Ficha técnica del video 1: *Atropellan con Violencia a Enfermera-CDMX- Denise Maerker 10 en Punto*

Ficha técnica video 2.	
Nombre:	Feminicidio brutal en Edomex - Inseguridad - En Punto con Denise Maerker

Canal de YoyTube ^{MX} :	Noticieros Televisa
Link de visualización:	https://www.youtube.com/watch?v=Hg2263U0eOg
Fecha de subida:	07/10/17
Número de suscriptores:	509 K
Visualizaciones:	45627 (hasta el 20/06/18: 10:39 hrs)
Número de likes:	133 (hasta el 20/06/18: 10:39 hrs)
Número de dislikes:	14 (hasta el 20/06/18: 10:39 hrs)

Tabla 4. Ficha técnica del video 2: *Feminicidio brutal en Edomex-Inseguridad En Punto con Denise Maerker*.

Criterios de inclusión:

- Duración no mayor a 3 minutos.
- Noticia transmitida en el noticiero *En Punto con Denise Maerker*.²
- Noticia que exponga un acontecimiento violento hacia una mujer.

3.9. Procedimiento

1. Se eligieron 2 noticias con acontecimientos violentos, donde la agresión y/o violencia presentada fue hacia una mujer.
2. A través de la página Youtube se descargaron los videos de las noticias las cuales pertenecieron al noticiero En Punto con Denise Maerker, producido por la cadena Televisa.
3. Se analizaron multimodalmente los videos seleccionados utilizando las Guías didácticas para el análisis del discurso de lo psicológico. Habla,

² Noticiero con mayor rating a la fecha de esta investigación.

texto e imagen (Beltrán-Ruiz, Mandujano-Vázquez, Sánchez-Somera y Capistran-Caballero, 2017).

4. Una vez analizados los videos, se procedió a la búsqueda de participantes.
5. Se llevó a cabo la selección intencional de las participantes en la Clínica Multidisciplinaria Zaragoza.
6. Se explicó el objetivo general de la investigación a cada participante y se les pidió firmar el consentimiento informado para grabarlas durante su participación.
7. Una vez obtenido el consentimiento informado se formaron dos parejas, a cada una se le mostró un vídeo diferente. Durante la reproducción del material se grabaron las reacciones de las participantes, la grabación se realizó de manera frontal para visualizar los modos de expresión de las mismas.
8. Al finalizar la presentación del video se realizaron a las participantes algunas preguntas disparadoras para obtener su opinión acerca de la noticias con contenido violento. Las preguntas fueron: ¿qué opina de ese tipo de noticias?, ¿considera que este tipo de noticias impacta en su vida cotidiana?, ¿de qué forma? El tipo de preguntas y el orden en el cual se realizaron dependió de las respuestas obtenidas, siendo el contexto social un punto fundamental para la interpretación de significados.
9. Se revisó la grabación de las entrevistas varias veces, realizando la transcripción de cada material para realizar el análisis se palabra hablada.
10. Se analizaron las entrevistas con ayuda de las Guías didácticas para el análisis del discurso de lo psicológico. Habla, texto e imagen (Beltrán-

Ruiz, Mandujano-Vázquez, Sánchez-Somera y Capistran-Caballero, 2017).

11. Se relacionaron los resultados de las participantes, mostrando los aspectos en común que cada una de ellas mostraban en su discurso.

4. Resultados

Este apartado lo dividimos en dos secciones:

- 1) Hace referencia a los resultados obtenidos del análisis del diseño de los videos de las notas periodísticas presentadas en el noticiero.
- 2) Análisis multimodal del discurso de las participantes, el cual incluye el habla de las participantes y las acciones realizadas al momento de ver la noticia.

Antes de comenzar la lectura de nuestros resultados es importante recalcar que los mismos tienen mayor peso en las retóricas, pues en éstas se basan los análisis presentados.

4.1. Notas periodísticas

4.1.1. Atropellan a enfermera con violencia.

Comenzando con las noticias, en el caso de la primera nota cuyo nombre es: *Atropellan Con Violencia A Enfermera-CDMX-Denise Maerker En Punto* el acontecimiento violento que se construye es el atropellamiento de Alejandra Cuauhteca, creando su identidad a lo largo de la nota, se describe que además de ser Alejandra también es una víctima, una enfermera, una lesionada, internada, o simplemente *ella*; esto se realiza con el uso de metáforas (*La envisten por la parte de la espalda*); verbos promotores de intención (*Este video ha provocado que usuarios de redes sociales inicien un movimiento para ubicar al responsable de este hecho*); listado de tres elementos (*Bueno es increíble porque como usted vio ella no va caminando a la mitad de la calle, ella va caminando en la orilla, prácticamente sobre la banqueta*); formulación de guiones y rupturas y construcción de impersonalidad, para estos últimos encontramos que al ser Denisse Maerker la conductora del noticiero presenta y termina la nota haciendo

un resumen de ésta, aumentando su credibilidad, mientras que el experto que en este caso es el Fiscal, da a conocer cómo sucedió el atropellamiento; el reportero se encarga de presentar detalles sobre el caso en diferentes ámbitos como son las redes sociales y el seguimiento jurídico. Todos siguen un orden dónde se observa que cada uno valida lo que el otro dice.

A continuación se presenta parte de las tablas de Orientación Epistemológica y Orientación hacia la acción, donde se puede ver con mayor detalle lo anterior descrito. Es importante mencionar que a lo largo de este apartado se encontrarán diferentes tablas que ejemplifican lo redactado.

Atropellan con violencia a enfermera CDMX Denise Maerker 10 en punto

ORIENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA DEL RELATO FACTUAL

Busque las preocupaciones de los participantes.

- Nominalizaciones, categorías
- Atribuciones

¿Qué atribuciones le da a lo que factualiza?

¿Cuáles son las cosas con las que trata, qué palabras/categorías/conceptos usa cada hablante para referirse a ellas?

Imagen que ha causado enorme indignación; atropellamiento de enfermera, conductor de la camioneta, movimiento en redes sociales, el responsable, la víctima, enfermera, Alejandra Cuauhteca Onofre, enfermera de 27 años, cámaras de video vigilancia de un negocio, el momento, dos personas, camioneta Gran Cherokee, la parte de la espalda, la lesionada, el lugar, el vehículo, Alejandra, el hospital de especialidades de Zumpango, fracturas de cadera y pelvis, las autoridades, dos tripulantes de la camioneta, accidente, intento de homicidio, la certeza, intención directa, sujeto activo, manera dolosa, manera culposa, este video, usuarios de redes sociales, responsable, este hecho, usted, la calle, la orilla, la banqueta, las autoridades, la investigación, homicidio doloso, posibilidad, esta persona, enfermera.

¿Cómo las caracteriza o las describe? ¿Qué atributos les confiere?

Enorme, toda, enfermera, trabaja en un asilo, enfermera de 27 años, fue arrollada, sin prestar auxilio, hospital de especialidades, accidente, intento de homicidio, intención directa, sujeto activo, manera dolosa, premeditada, responsable, usted vio, mitad de la calle, orilla, prácticamente sobre la banqueta, una posibilidad, la persona haya querido.

¿Cómo utiliza los conceptos psicológicos?

Como una forma de maximizar la información dada en la noticia.

¿Cómo orienta las preocupaciones psicológicas?

Ver un atropellamiento causa una *enorme indignación*; un atropellamiento conlleva una intención directa; un atropellamiento provoca movimientos para dar con los responsables.

¿Qué relaciones establece entre los objetos/procesos que configura?

- Enfermera, Alejandra Cuauhteca de 27 años, la víctima, la lesionada, internada, ella
- Conductor de una camioneta, el responsable, dos personas, el vehículo, dos tripulantes de la

	<p>camioneta, sujeto activo, responsable, esta persona.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atropellamiento, arrollada, envisten por la espalda, se retira sin prestar auxilio, accidente, intento de homicidio, intención directa, homicidio doloso, posibilidad.
--	--

Tabla 5. Orientación Epistemológica Del Relato Factual- Videos 1.

Atropellan con violencia a enfermera CDMX Denise Maerker 10 en punto

ORIENTACIÓN HACIA LA ACCIÓN

Aspecto/categoría analítica	Análisis
<p>Categorización</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Metáforas➤ Control de Agencia (Nominalizaciones, Promotores de intenciones)➤ Manipulación Ontológica	<p>¿Qué objetos y relaciones se están construyendo? El atropellamiento/ muerte de Alejandra Cuauhteca también se le define como: imagen que ha causado una enorme indignación; atropellamiento de una enfermera; accidente; intento de homicidio; homicidio doloso.</p> <p>¿Qué descripciones alternativas están en juego con/entre sus palabras? A lo largo de la nota se menciona sobre el movimiento iniciado en redes sociales para dar con el responsable del accidente de Alejandra, por lo que se invita a la gente a participar en él; al final de la nota la conductora dice: <i>ella no va caminando en la orilla, prácticamente sobre la banqueta</i>, con esa frase se busca justificar que Alejandra no haya caminado sobre la banqueta, pero como casi lo hacía la responsabilidad cae directamente sobre los tripulantes de la camioneta.</p> <p>¿Qué acción se promueve con la forma en la que se le llama al suceso u objeto? Unirse al movimiento en redes sociales para dar con el responsable ya que el atropellamiento causa una enorme indignación. Empatizar con el caso de Alejandra pues ella iba prácticamente sobre la banqueta, además de que su atropellamiento causa una enorme indignación.</p> <p>¿Quién convoca a quién a la acción? Denisse Maerker y los reporteros a través de la elaboración de la nota, sin embargo Maerker al ser la que interactúa con el público da responsabilidad al televidente sobre lo que está viendo al decir <i>como usted vio</i>.</p> <p>¿Se utilizan términos que proceden de otro campo de conocimiento? Sí, términos de Derecho Penal al mencionar el proceso de investigación que lleva el caso de Alejandra: <i>intento de homicidio; intención directa; sujeto activo; manera dolosa/ premeditada; manera culposa; homicidio doloso</i>.</p> <p>¿Cómo son utilizadas las metáforas? Las metáforas son utilizadas para decir que causa el atropellamiento de Alejandra; que pasó con el conductor; cómo fue atropellada y que ocasionó su atropellamiento.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Y otra imagen que ha causado una enorme indignación y además con <u>toda la razón</u> es la del atropellamiento de una enfermera.</i> • <i>El conductor de la camioneta simplemente <u>se siguió de largo</u>.</i> • <i>La envisten por la parte de la espalda</i> • <i>Se ha organizado <u>un movimiento en redes sociales para dar con el responsable</u>.</i> <p>¿Cómo es utilizado el control de agencia en la promoción de determinados tipo de explicaciones? A través de verbos promotores de intención donde se ve la construcción de lo que causa un atropellamiento y que se espera que se realice al enterarse de uno (causar una enorme indignación/ organizar un movimiento en redes sociales) y nominalizaciones donde el verbo indignar se transforma por indignación. Verbo Promotor de intención:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Este video ha provocado que usuarios de redes sociales <u>inicien un movimiento para ubicar al responsable de este hecho</u>.</i> <p>Nominalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ha causado una enorme indignación.</i> <p>¿Qué fenómenos determinados da importancia la descripción realizada y cuales ignora/rechaza que son potencialmente relevantes? Se le da mayor importancia al video testimonio donde muestran como fue atropellada Alejandra ya que es repetido en diversas partes de la noticia, dentro de esta narración también se enfatiza en que el responsable se dio a la fuga lo que ocasiona que de igual forma se repita en diferentes ocasiones el movimiento iniciado en redes sociales para encontrarlo, mientras que se socava la muerte de Alejandra pues sólo se menciona al final de la nota cuando la conductora menciona <i>las autoridades iniciaron la investigación por homicidio doloso, es decir, ellos consideran que puede haber una posibilidad de que esta persona haya querido matar a la enfermera.</i></p> <p>¿En la descripción que entidades se constituyen? La muerte de Alejandra Cuauhteca pues aunque se menciona al final, a lo largo de la noticia no se menciona y la conductora del noticiero no afirma o dice la fuente de dónde sacó la información por lo que queda en duda.</p>
Normalización anormalización	y ¿La descripción realizada presenta el suceso u objeto como normal y natural? O ¿Cómo anormal, sospechoso o problemático?

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estructura de contraste ➤ Listado de tres elementos ➤ Formulación de guiones y rupturas 	<p>Se presenta como un suceso problemático al relatar las siguientes frases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Otra imagen que ha causado una enorme indignación</i> • <i>Ya investigan a los dos tripulantes de la camioneta para determinar si se trató de un accidente</i> • <i>Para poder tener la certeza de cuál fue la intención directa del sujeto activo n intento de homicidio.</i> <p>¿Se utilizan estructuras de contraste para describir la normalidad (regularidad) o anormalidad?</p> <p>Sí, al final de la nota cuando Denise Maerker menciona: <i>Bueno es increíble porque como usted vio ella no va caminando a la mitad de la calle, ella va caminando en la orilla, prácticamente sobre la banquetta.</i> Esto para anormalizar el atropellamiento pues Alejandra caminaba <i>prácticamente sobre la banquetta.</i></p> <p>¿Se enlistan tres elementos para construir sucesos o acciones como comunes/no comunes?</p> <p>Se utiliza LISTADO DE TRES ELEMENTOS para anormalizar el atropellamiento de Alejandra Cuauhteca, pues ella no hizo nada fuera de lo común para ser atropellada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Bueno es increíble porque como usted vio <u>ella no va caminando a la mitad de la calle, ella va caminando en la orilla, prácticamente sobre la banquetta</u> es por eso que las autoridades iniciaron la investigación por homicidio doloso.</i> <p>¿Cómo se constituye el carácter metódico o común de la acción? O ¿Cómo se construye la descripción de una acción para presentarla como una desviación?</p> <p>La acción desviada es el atropellamiento pues este se define como algo que causa una enorme indignación; intento de homicidio; homicidio doloso; algo que conlleva una intención; algo que provoca un movimiento en redes sociales para dar con el responsable.</p> <p><i>Observar habla anterior y posterior ¿de qué se trata?</i> Relato donde 3 personas hablan acerca del atropellamiento de una enfermera y lo que este provoca.</p> <p>¿En qué se hace hincapié?</p> <p>En la narración del video donde Alejandra es atropellada, principalmente cuando los responsables se dan a la fuga</p>
---	--

	<p>y en el movimiento organizado en redes sociales para encontrarlo.</p> <p>¿Cuáles son las acciones relevantes en/entre turnos de los hablantes?</p> <p>Organizar un movimiento en redes sociales para dar con los responsables de algún delito;</p> <p>¿Cuál es la versión que se da del suceso? Guión preferido.</p> <p>El guión preferido es que el atropellamiento de Alejandra causa una enorme indignación porque ella iba caminando prácticamente sobre la banqueta cuando fue arrollada y no recibió auxilio dándose los responsables a la fuga y ocasionando un movimiento en redes sociales para encontrarlos.</p> <p>Se utiliza la formulación de guiones y rupturas, así como construcción de impersonalidad con historia oficial para normalizar el cómo se da el atropellamiento de Alejandra Cuauhteca y dar la versión acerca del mismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Denise Maerker: <i>Ocurrió el domingo en calles de San Mateo en Iztacalco, el conductor de la camioneta simplemente se siguió de largo ya se ha organizado un movimiento en redes sociales para dar con el responsable.</i> • Voz masculina 1: <i>El domingo pasado Alejandra Cuauhteca Onofre, enfermera de 27 años, fue arrollada en calles de San Mateo Iztacalco en Cuautitlán Izcalli, cámaras de video vigilancia de un negocio captaron el momento en que dos personas a bordo de una camioneta Gran Cherokee atropellan a Alejandra.</i> • Juan Minutti- Fiscal Regional Estado de México: <i>La envisten por la parte de la espalda, la lesionada queda en el lugar y el vehículo se retira sin prestar auxilio.</i> • Voz masculina 1: <i>Alejandra fue internada en el hospital de especialidades de Zumpango con fracturas de cadera y pelvis, las autoridades ya investigan a los dos tripulantes de la camioneta para determinar si se trató de un accidente o un intento de homicidio.</i>
--	--

Tabla 6. Orientación Hacia la Acción- Video 1.

Continuando con los resultados de este primer video, un punto importante a resaltar es el uso de las retóricas, en este material se aprecia que la retórica

ofensiva está encaminada a contar *que el atropellamiento de una enfermera causa enorme indignación y provoca movimientos en redes sociales para dar con el responsable* y la retórica defensiva se enfoca en exponer que *sólo los atropellamientos de mujeres causan indignación y provocan movimientos en redes sociales para dar con los responsables*. Dentro de estas retóricas y en conjunto con el discurso que se maneja en el vídeo podemos encontrar diferentes descripciones que potencian y/o refutan la retórica ofensiva, por ejemplo:

Y otra imagen que ha causado una enorme indignación y además con toda la razón es la del atropellamiento de una enfermera.

- *Existen más imágenes que han causado enorme indignación.*
- *Hay imágenes que no causan una enorme indignación.*
- *Hay imágenes que causan una enorme indignación sin toda la razón.*
- *Otras imágenes que han causado indignación no han sido de atropellamientos o enfermeras.*
- *Los atropellamientos causan enorme indignación.*

Respecto a los datos visuales se observa que la conductora del programa es expresiva con sus gestos priorizando una expresión de desagrado, además hace diversos ademanes para dar énfasis a su habla.



Imagen 1.



Imagen 2.

El video donde se aprecia el acto del atropellamiento se presenta en fragmentos dando mayor tiempo en pantalla y por ende énfasis a cuando la camioneta huye *sin prestar auxilio*.



Imagen 3.

Además de esto, se presentan de manera continua fotografías de Alejandra con el fin de que los televidentes la conozcan, lo cual permite generar empatía hacia ella y ser solidario ante su caso.

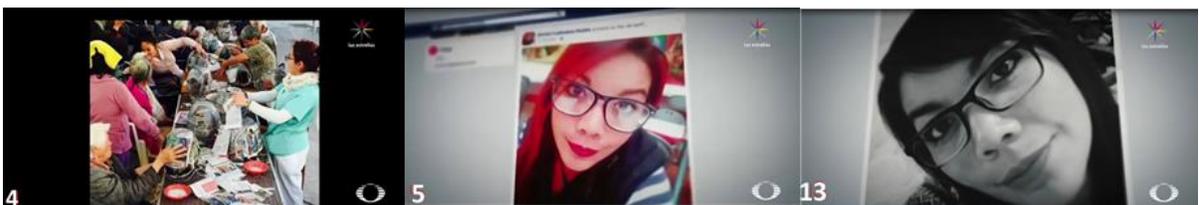


Imagen 4.

Finalmente, en palabra escrita se acreditan categorías del reportero, fiscal y televisora repitiéndose en diversas ocasiones, al ser una nota periodística las letras en el video son puestas de manera intencional, por lo que permiten de manera apropiada la lectura de las mismas.



Imagen 5.

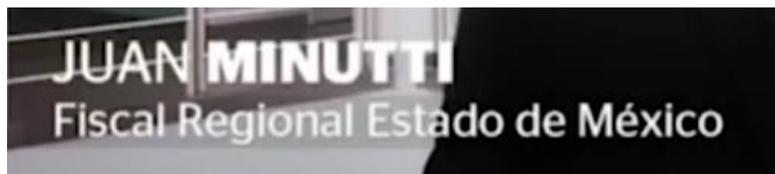


Imagen 6.

4.1.2. Femicidio brutal en Edomex.

En la nota *Femicidio brutal en Edomex -Inseguridad- En Punto con Denise Maerker* el acontecimiento violento que se construye es un asesinato hacia una mujer que, también era una hija y una doctora que tenía un estilo de vida constante; y las acciones que se realizaron después de su desaparición, estas etiquetas son construidas a lo largo del testimonio dado por Juana Pedraza quien es la madre de la víctima, su discurso es próximo y omnipotente; jugando un doble papel, el primero como experta en el caso y el segundo en la búsqueda de su hija por redes sociales, de esta forma le da fuerza a su discurso y aumenta la credibilidad, no solo de lo que ella dice, sino también a la nota presentada en televisión.

A continuación parte de la guía de Orientación Epistemológica de este video:

ORIENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA DEL RELATO FACTUAL	
Aspecto/categoría analítica	Análisis
<p>Busque las preocupaciones de los participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nominalizaciones, categorías ➤ Atribuciones <p>¿Qué atribuciones le da a lo que factualiza?</p>	<p>¿Cuáles son las cosas con las que trata, qué palabras/categorías/conceptos usa cada hablante para referirse a ellas? ¿Cómo las caracteriza o las describe? ¿Qué atributos les confiere?</p> <p>Mujer asesinada, Estado de México, doctora Jessica Sevilla Pedraza, 29 años de edad, desaparecida, 4 de agosto, enero, junio, este año, 33 feminicidios, 128 homicidios dolosos, mujeres en el Estado de México, información, Fátima Monterrosa, justicia, hija, dolidos, autoridades, humanamente posible, justicia, hija, otra chica, hija, doctora Jessica Sevilla, 4 de la tarde, viernes, vehículo, carretera Naucalpan-Toluca, cuerpo, ayer, huellas de tortura, pobladores, paraje Piedra Larga, comunidad El Hielo, municipio de Huixquilucan, Jessica, mañanas, Hospital Regional, municipio de Xonacatlán, tardes, consultorio, comunidad de San Antonio, consultorio, un mes, abierto, 2 de la tarde, 9 de la noche, desaparecida, familiares, fiscalía mexiquense, campaña de búsqueda, redes sociales, día, rastreos, investigaciones, hija, persona, inconsistencias, declaración, las autoridades, nada, nadie.</p> <p>¿Cómo utiliza los <u>conceptos psicológicos</u>?</p> <p>Como un motivo que lleva a Juana Pedraza a realizar “todo lo humanamente posible” para que se le haga justicia a su hija</p> <p>¿Cómo orienta las <u>preocupaciones psicológicas</u>?</p> <p>Como una forma de sentir</p> <p>¿Qué relaciones establece entre los <u>objetos/procesos que configura</u>?</p> <p>Se habla de una mujer asesinada, que era doctora e hija, contra la que se cometió un feminicidio-homicidio doloso, fue torturada.</p> <p>En un segundo punto se muestra a unas autoridades que no hacen nada para buscar justicia al caso de la doctora asesinada, por lo que su madre tuvo que realizar una búsqueda en redes sociales.</p>

Tabla 7. Orientación Epistemológica Del Relato Factual- Video 2.

Algunas de las retóricas que se pueden encontrar en esta nota periodística son: *una mujer fue asesinada (feminicidio) en el Estado de México* y como defensiva se expone *las autoridades hacen justicia*, teniendo como descripciones que potencia y/o refutan la retórica ofensiva los siguientes ejemplos:

- *Otra mujer fue asesinada en el Estado de México se trata de la doctora Jessica Sevilla Pedraza*
- *Hay más mujeres que fueron asesinadas en el Estado de México y en otros lugares.*

Cabe mencionar que el discurso de Juana (madre de la víctima) no es constante en su habla, ya que por momentos se expresa en singular de primera persona: *ya no la vuelvo a ver* y en otras ocasiones en plural *estamos dolidos*, sin mencionar quiénes son las otras personas a las que ella hace referencia, de esta forma rompe con la línea argumental y resta credibilidad a su discurso.

En otro punto su tono de voz no cambia a lo largo de su declaratoria pero se hace énfasis en datos visuales y palabra escrita, colocando algunas palabras con un mayor tamaño, color y repetición (**JUSTICIA-AUTORIDADES**), dando fuerza a la petición de hacer-buscar justicia, que se vuelve un verbo promotor de intención, así mismo se culpabiliza directamente a las autoridades por no hacer nada para darle justicia a Juana.



Imagen 7.

Respecto a los datos visuales y a la palabra escrita se muestra una transcripción del habla de Juana Pedraza cambiando algunas palabras, construyendo algunos aspectos diferentes: una madre a quien le asesinaron a su hija y busca justicia para que no le ocurra lo mismo a otra chica.



Imagen 8.

Por su parte la conductora del noticiero Denise Maerker realiza énfasis con el tono de voz, cuando menciona las cifras de feminicidios o muertes dolosas y las hace que ver graves o espantosas, sin embargo no se menciona algún dato sobre cuántos de estos han tenido una resolución a favor de la víctima; a pesar de que el discurso de Juana se enfoca en que se haga justicia. Esta pequeña intervención de la conductora abre el panorama a la noticia y encuadra el asesinato de Jessica como un feminicidio aunque este concepto no se vuelve a utilizar en la nota periodística.

A continuación parte de la tabla de Orientación Hacia la Acción de este video:

Atropellan con violencia a enfermera CDMX Denise Maerker 10 en punto	
ORIENTACIÓN HACIA LA ACCIÓN	
Aspecto/categoría analítica	Análisis
Maximización y minimización <ul style="list-style-type: none"> ➤ Términos modales ➤ Repetición palabra ➤ Contraste estadístico ➤ Exhibición visual 	<p>¿Cómo se construyen descripciones que maximizan o minimizan el suceso u objeto? ¿Qué papel juega esto para promover/desacreditar una acción?</p> <p>Se realiza maximización con el tono de voz, en el caso de Denisse cuando dice el número de feminicidios y muertes dolosas, Juana cuando menciona “<i>estamos dolidos</i>” y “<i>justicia</i>”.</p> <p>Otra forma de maximizar las algunas palabras como “<i>justicia</i>” es con ayuda del modo visual y escrito, ya que se presenta dicha palabra en color rojo y más grande comparada con otras (ver guía visual - palabra escrita).</p> <p>¿Cómo se describe para que parezca espantoso, malo o condenable? O en su lado opuesto ¿Cómo se le puede restar importancia o hacer que parezca aceptable?</p> <p>Denise menciona el periodo de tiempo (“de enero a junio”) en el que se registraron las muertes (“33 feminicidios y 128 homicidios dolosos contra mujeres”) también menciona el estado en el que ocurrieron.</p> <p>La forma en que está editado el audio, muestra en primer lugar el sentir de Juana y sus deseos/intenciones “queremos justicia, estamos dolidos” presentando como inaceptable el que las autoridades no hayan hecho nada; a su vez maximiza y condena lo ocurrido a su hija al enunciar “para que no haiga otra chica igual que mi hija”, de modo que si le llegara a pasar a otra chica, su madre se sentiría igual de dolida que ella.</p> <p>Por otro lado utilizan términos comunes (redes sociales) y términos que son más especializados pero que no llegan a confundir a cualquier persona (feminicidios, homicidios dolosos) y se utilizan metáforas que se entienden con facilidad (“estamos dolidos, todo lo humanamente posible, campaña de búsqueda”).</p>

Tabla 8. Orientación Hacia la Acción Video 2.

4.1.3. Aspectos en común de ambas notas.

Algunas características que tienen en común las noticias son las siguientes: en primer lugar ambas notas se realizan con un posicionamiento distante con el cual dan formalidad a lo que se presenta y del mismo modo les permite vacunarse ante lo que están diciendo, además en ambas notas hacen al público participe de lo que informan pues con su discurso hacen responsable al televidente de lo que está viendo y por ende de la opinión que pueda generar. Con respecto a las secuencialidad dentro de las notas periodísticas, encontramos que se utiliza el siguiente formato:



Siguiendo esta secuencia se aumenta la credibilidad de la noticia, ya que los testimonios aceptan y/o confirman la información que la conductora y los reporteros mencionan. En este sentido es pertinente resaltar que discursos que los participantes realizan son paralelos pero que al estar colocados en el orden en el que se encuentran forman uno solo, por un lado los testimonios relatan sucesos desde el punto de vista de un experto y por el otro los reporteros describen el caso e incluso se puede decir que también fungen como expertos.

Por otro lado, en ambas notas los hablantes presentan un enfoque cero, pues se ven omnipotentes ante los demás al asegurar lo que sienten y las acciones que deben de tomar. Consecuentemente, se aprecia consenso y corroboración, dado que todos los involucrados conocen el tema del que se habla y están de acuerdo con la información que cada uno está diciendo ya que el formato de las noticias no permite que se refuten los puntos de vista de los otros.

Asimismo, se observa confusión en la información, en el proceso de Alejandra conforme transcurre la nota se deja de hablar de un *atropellamiento* y se habla

de un *intento de homicidio* para posteriormente convertirlo en *homicidio doloso*, dando a entender que la protagonista de la nota falleció sin confirmar esa información. Mientras que en el caso de Jessica, al ser mayormente un testimonio no se deja claro a quiénes se refiere Juana cuando dice: “*queremos justicia*” o “*nos refieren que no podemos hacer al otro día más rastreos que porque vamos a entorpecer las investigaciones*”.

Del mismo modo, en ambas noticias se invita a las personas a realizar ciertas acciones con ayuda de verbos promotores de intención y maximizaciones. Para la noticia de *Atropellan con violencia a enfermera* las acciones que se promueven son: unirse al movimiento en redes sociales para dar con el responsable y empatizar con el caso de Alejandra pues ella no hizo nada malo al ir *prácticamente sobre la banqueta*, además de que su atropellamiento causa una *enorme indignación*. En el caso de la noticia *Feminicidio Brutal en Edomex* las acciones promovidas son: sentirse dolidos, buscar justicia y unirse a la campaña en redes sociales. Otro aspecto que recalcar es el uso de términos del Derecho Penal por parte de Denise Maerker, pues al ser noticias con contenido violento se utilizan conceptos jurídicos (*intento de homicidio, intención directa, sujeto activo, manera dolosa/ premeditada, manera culposa, homicidio doloso*) a fin de dar mayor credibilidad y seriedad a lo que se está informando.

Para concluir esta sección, al tratarse de noticias violentas presentan estos acontecimientos (atropellamiento, asesinato) como sucesos problemáticos, pues en el primer caso lo describen como: *otra imagen que ha causado una enorme indignación, intento de homicidio y homicidio doloso/premeditado* y en el segundo se observa una doble función pues además de ser problemático porque es un asesinato es también narrado como algo normal al presentarse tantos feminicidios en un periodo particular, en un lugar específico.

4.2. Resultados del discurso de las participantes: acciones realizadas durante la visualización del video.

4.2.1. Participantes 1 y 2.³

En este apartado describimos los movimientos corporales que las participantes realizaron durante la visualización de los videos asignados, los cuales van desde levantar las cejas hasta tallarse los ojos. Es importante mencionar que las cuatro participantes tienen las mismas secuencias en la toma siendo así que se puede apreciar cómo efectúan movimientos durante la transmisión del vídeo de su noticia.

En el caso de las participantes 1 y 2 podemos observar que realizan una mueca que expresa desagrado al segundo 00:43 justo cuando se visualiza cómo atropellan a Alejandra Cuauhteca, por lo que ven este acto como algo inusual, algo que causa indignación y/o algo desagradable.



Imagen 9.

En el segundo 00:50 de la noticia se puede apreciar que la participante 1 frunce el ceño, lo cual realiza a fin de prestar mayor atención a lo presentado en el video

³ Participante 1 ubicada al lado derecho con suéter negro; Participante 2 ubicada del lado izquierdo con vestimenta verde.

y también para expresar el desagrado que le provoca la noticia, cabe mencionar que esta acción la repite al minuto 1:39.



Imagen 10.

4.2.2. Participantes 3 y 4⁴.

En el caso de la segunda noticia, se observa que la participante 3 mueve la cabeza hacia su derecha lo cual puede ser para acomodarse, mientras que la participante 4 abre de forma bastante notoria los ojos al segundo 00:27 de la nota esto como sorpresa por lo que se dice y se presenta en pantalla.



Imagen 11.

Asimismo la participante 4 levanta las cejas al segundo 00:54 de la noticia justo en el momento en que se visualiza el cuerpo encontrado de Jessica Sevilla, expresión que de igual forma realiza para enunciar su sorpresa ante lo que ve.

⁴ Participante 3 del lado derecho con vestimenta beige; Participante 4 del lado izquierdo con vestimenta gris.



Imagen 12.

Cabe mencionar que en diferentes ocasiones dirige su mirada de un lado a otro esto para dar mejor seguimiento al texto presentado en el vídeo, pues como se mencionó con anterioridad en esta noticia se presenta una transcripción del testimonio de Juana Pedraza por lo que con frecuencia se presentan frases en pantalla.

4.2.3. Resultados del discurso de las participantes: habla

Para este apartado expondremos las respuestas dadas a raíz de las preguntas disparadoras realizadas a las participantes después de la visualización de sus videos, siendo de mayor interés las retóricas ofensivas y defensivas encontradas; respecto a las participantes 1 y 2 quiénes vieron la noticia *Atropellan Con Violencia A Enfermera-CDMX-Denise Maerker 10 En Punto*, construyen que las mujeres no se pueden defender por el simple hecho de ser mujeres, que los hombres son quienes las atacan lo que causa que ellas salgan con temor y tengan que estar *volteando a mirar a los lados*. Aunado a esto, ambas sugieren algunas acciones para prevenir lo dicho, dando como resultado que el acto mayor de su discurso sea:

“Cuidarse (cuidarnos más; como mujeres, como nosotros ora sí debemos de tener más cuidado; tiene uno que andar cuidándose las espaldas; ya vas con miedo, ya ora’ sí te vas cuidando; ¿qué necesidad tenemos de estarnos cuidando en esa forma?)”

Lo anterior se construye mediante el uso de metáforas; verbos promotores de intención; listado de tres elementos; nominalizaciones y atributos que le otorgan a cada objeto.

A continuación parte de la tabla de Orientación Hacia la Acción:

Atropellan con violencia a enfermera CDMX Denise Maerker 10 en punto**ORIENTACIÓN HACIA LA ACCIÓN**

Aspecto/categoría analítica	Análisis
<p>Categorización</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Metáforas ➤ Control de Agencia (Nominalizaciones, Promotores de intenciones) ➤ Manipulación Ontológica 	<p>¿Qué objetos y relaciones se están construyendo? Cuidarnos más: andar viendo por acá por allá, divertirse moderadamente, fijarnos con quien nos vamos avisarle a los padres dónde vamos, con quien vamos, andar con el Jesús en la boca, tener un poquito de conciencia, ser comunicativo con los padres. Ser mujer: no poderse defender, causa indignación y coraje, los hombres le hacen cosas a las mujeres (violaciones, asesinatos, te pueden atacar), madre (mujer) es culpables porque deja a los hijos ser agresivos desde pequeños, tener cuidado.</p> <p>¿Qué descripciones alternativas están en juego con/entre sus palabras? Para evitar que te ataquen debes cuidarte más lo cual es: andar viendo por acá por allá, divertirse moderadamente, fijarnos con quien nos vamos avisarle a los padres dónde vamos, con quien vamos, andar con el Jesús en la boca, tener un poquito de conciencia. Ambas participantes apoyan el discurso de la otra, por lo que forman uno solo sin llegar a las contradicciones.</p> <p>¿Qué acción se promueve con la forma en la que se le llama al suceso u objeto? Cuidarse más y para lograr esto la participante 1 da una serie de sugerencias: andar viendo por acá por allá, divertirse moderadamente, fijarnos con quien nos vamos avisarle a los padres dónde vamos, con quien vamos, andar con el Jesús en la boca, tener un poquito de conciencia.</p> <p>¿Quién convoca a quién a la acción? Ambas participantes invitan a quienes las escuchen a cuidarse más, principalmente a las mujeres pues son ellas quienes no se pueden defender, cabe mencionar que la participante 2 habla desde su papel como madre.</p> <p>¿Cómo son utilizadas las metáforas? Las metáforas son utilizadas para describir cómo se apoya a las autoridades aunque éstas no hagan nada; por otro lado se utilizan para describir lo que te puede pasar por salir sin cuidarte, para narrar como antes no se veía la inseguridad; exponer algunas sugerencias de lo que debes hacer para cuidarte. De igual forma son utilizadas</p>

por la participante 2 como parte de su narración sobre los sucesos que ocurren cerca de su domicilio.

- **Participante 1:** vendemos nuestro voto a otra persona pero no hacen nada y ahí, y ahí siempre estamos y estamos.
- **Participante 1:** *te pueden atacar en cualquier lado ¿no?*
- **Participante 1:** están pasando cosas que no, no se veían ante.
- **Participante 2:** tiene uno que andar cuidándose las espaldas.
- **Participante 2:** ya namas está uno con el Jesús en la mano.
- **Participante 2:** últimamente allá por su pobre casa ya la agarraron también con hasta con las chavas.
- **Participante 2:** ¿Qué culpa tenemos nosotros de tanta gente maleada?
- **Participante 2:** más drogados, yo siento que se vuelven más locos.
- **Participante 2:** el carro pasó que por poco y me jala.
- **Participante 2:** si no he llevado a la niña ahora sí más pegada ora sí al barandal porque ella iba pegada al barandal.
- **Participante 2:** si no voy a media calle, voy pegada casi a la orilla.
- **Participante 2:** si tú no vas a mitad de calle porque el carro a fuerzas se tiene que pegar hacia ti.
- **Participante 2:** qué traiga en la cabeza y hace y deshace de las personas.
- **Participante 2:** ya no llevas la misma vida.
- **Participante 2:** te dan ganas de hacer muchas cosas, tan sólo a mí y me dan ganas de decirles hasta lo que no.
- **Participante 1:** no se detiene esta, estos secuestro, esta agresiones.
- **Participante 1:** la ciudad muy, muy mal ¿no?, en todo lado no nada más en la ciudad sino en todo lado.
Participante 2: sí, ya se soltó.
- **Participante 1:** tener un poquito de conciencia ¿no?
- **Participante 2:** agarré y me espanté.

¿Cómo es utilizado el control de agencia en la promoción de determinados tipo de explicaciones?

El control de agencia es utilizado con nominalizaciones y verbos promotores de intención; en el caso de las nominalizaciones la participante 1 cambia el verbo “indignarse” en “indignante”; violar-violaciones; matar-muerte; molestar- molestia; cuidar- cuidado; ser consiente- conciencia. Mientras que la participante 2 cambia el verbo “agredir” por agresiones/ agresivo; temer- temor.

- **Participante 1:** *vi el video o sea la noticia cuando pasó esto y sí fue indignante*
- **Participante 1:** *viendo que le hacen a las mujeres, los hombres a las mujeres, violaciones.*
- **Participante 1:** *no deben de quedar impune esa muerte.*
- **Participante 1:** *o sea eso sí, sí causa molestia, coraje.*
- **Participante 2:** *los deja uno hacer este agresivos desde ora sí desde pequeños.*
- **Participante 2:** *si fueras agresivo pues sí va y le dice a los chavos.*
- **Participante 2:** *ya anda uno con miedo con temor.*
- **Participante 1:** *debemos de tener más cuidado.*
- **Participante 1:** *tener más conciencia.*

Los verbos promotores de intención son utilizados por ambas participantes como sugerencias para prevenir ser víctima de un acontecimiento violento, en el caso de la participante 1 también sugiere que el caso de Puebla no se quede impune, así como una invitación a las mujeres a defenderse y acabar con la inseguridad:

- **Participante 1:** *el caso de Puebla, que digo entre mí pue no deben de quedar impune esa muerte.*
- **Participante 1:** *si nosotros nos defendiéramos que como hay personas que se defienden aa hasta matar.*
- **Participante 1:** *quisiera ser alguien, uno mismo para acabar eso porque son cosas que pasan en diferentes lados, secuestros, muerte.*
- **Participante 1:** *ese es mi modo de pensar eso, de cuidarnos más.*
- **Participante 2:** *tienes que andar ora sí como dice uno viendo por acá por allá.*
- **Participante 2:** *tiene uno que andar cuidándose las espaldas.*
- **Participante 2:** *estoy viendo, espiondo si ya viene o si viene bien o qué sé yo.*

	<ul style="list-style-type: none"> • Participante 1: <i>Como mujeres, como nosotros ora sí debemos de tener más cuidado, más este tener más conciencia de que yo digo que sí el, dice el divertirse es bueno pero hay que hacerlo moderadamente.</i> • Participante 1: <i>pensarlo más bien de que al salir hay que fijarnos con quien, con quien nos vamos, visarle más bien a los padres a dónde vamos, con quien vamos, porque dice uno, orita está la ciudad muy, muy mal.</i> • Participante 1: <i>avisarle a los padres, estar ahora sí más este más comunicativo con ellos porque sí, hay caso que no, ora sí lo que está pasando dice uno es para ahora sí ya tener un poquito de conciencia.</i> <p>¿Qué fenómenos determinados da importancia la descripción realizada y cuales ignora/rechaza que son potencialmente relevantes?</p> <p>A lo largo del relato de las participantes se le da importancia a que las mujeres no se pueden defender, sin embargo en estos extractos se aprecia que se da importancia a que se debe tener más cuidado (dando sugerencias para eso) y se rechaza la responsabilidad de las autoridades respecto a la violencia hacia la mujer, ya que es uno quien vende su voto, a pesar de que la participante 1 hace mención de ellas no son retomadas a lo largo de su discurso.</p> <p>¿En la descripción que entidades se constituyen?</p> <p>La participante 1 comenta que las autoridades “no hacen nada y ahí, y ahí siempre estamos y estamos” como una queja, sin embargo no tiene bases sólidas que corroboren su información. Asimismo, ambas participantes comentan que las mujeres que no se pueden defender sin tener bases que sustenten lo mencionado.</p> <p>“Jóvenes, que son gente maleada “y más drogados” que se vuelven más locos, asimismo se les describe como agresivos.”</p>
<p>Normalización y anormalización</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estructura de contraste ➤ Listado de tres elementos ➤ Formulación de guiones y rupturas 	<p>¿La descripción realizada presenta el suceso u objeto como normal y natural? O ¿Cómo anormal, sospechoso o problemático?</p> <p>Se presenta al suceso como algo problemático pues el ver violencia hacía la mujer hace que se vea a éstas como personas que no saben defenderse por ser mujeres, además de que ver noticias donde estas son agredidas genera miedo, temor, coraje, impotencia y que como mujeres tengan que seguir ciertas sugerencias para</p>

	<p>evitar ser víctima de algún acontecimiento violento, cosa que los hombres no deben hacer.</p> <p>¿Se utilizan estructuras de contraste para describir la normalidad (regularidad) o anormalidad?</p> <p>La participante 1 comenta el caso de Puebla (Mara Castilla), diciendo que no debe quedar impune porque lo dicen en las noticias, lo que corrobora que la violencia hacia las mujeres es algo anormal pues “da coraje porque digo si nosotros nos defendiéramos que como hay personas que se defienden a hasta matar ¿no? pero pues nosotros no nos defendemos en esa forma y por eso están pasando caso”.</p> <p>La participante 2 muestra la anormalidad de la violencia al comparar lo que vio en el video con sus vivencias <i>me voy a comparar yo, ora acá, estoy viendo que sí efectivamente ya me pasó a mí también.</i></p> <p><i>¿Se enlistan tres elementos para construir sucesos o acciones como comunes/no comunes?</i></p> <p>Sí por parte de ambas participantes para describir sus modos de sentir a consecuencia de ver noticias con acontecimientos violentos y las sugerencias que dan para abordarlas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participante 1: <i>sí causa molestia, coraje jay no! porque están pasando cosas que no, no se veían ante</i> • Participante 2: <i>por el espejo nada más está viendo a qué horas salgo, a qué hora entro, pa' donde voy, pa' donde jalo</i> • Participante 2: <i>namás estoy viendo, espiondo si ya viene o si viene bien o qué sé yo, o sea ya namas está uno con el Jesús en la mano</i> • Participante 2: <i>cuando crecen pues son ora sí son agresivos son malos, tienen muchas ideas en la cabeza que para mí son malos y más drogados, yo siento que se vuelven más locos</i> • Participante 2: <i>ya no tiene uno derecho o con gusto va uno a divertirse a salir o qué se yo ¿por qué? porque ya llega un loco</i> • Participante 2: <i>ya no llevas la misma vida, ya vas ora sí temerosa a la calle, hasta la tienda aunque sea a la vuelta ya vas con miedo, ya ora sí te vas cuidando</i> • Participante 2: <i>ya anda uno con miedo con temor, sea en el día, sea en la noche, a cualquier hora y sí te da coraje</i> • Participante 2: <i>ver así que te asaltan, que te jalonean y todo pues aunque no es de tu propia</i>
--	--

	<p><i>familia pero también te da no sé, te dan ganas de hacer muchas cosas [...]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participante 1: <i>Como mujeres, como nosotros ora sí debemos de tener más cuidado, más este tener más conciencia</i> • Participante 1: <i>no se detiene esta, estos secuestro, esta agresiones</i> • Participante 1: <i>pensarlo más bien de que al salir hay que fijarnos con quien, con quien nos vamos, visarle más bien a los padres a dónde vamos, con quien vamos</i> • Participante 1: <i>Hay que ir ora sí y avisarle a los padres, estar ahora sí más este más comunicativo con ellos porque sí, hay caso que no, ora sí lo que está pasando dice uno es para ahora sí ya tener un poquito de conciencia.</i>
--	---

Tabla 9. Hacia la Acción 2- Entrevista 1.

Del mismo modo encontramos en estas participantes corroboración y consenso pues en diversas ocasiones ambas hablan acerca de que las mujeres no se pueden defender estando de acuerdo una con la otra, además de que la participante 2 corrobora el relato de la participante 1 dándole fuerza al decir:

“y la verdad pues como dice la señora, ya más tiene uno que andar cuidándonos”.

Con relación a las retóricas, la participante 1 y 2 tienen retórica ofensiva la siguiente:

“los hombres atacan a las mujeres quienes no se pueden defender por ser mujeres, lo cual provoca que ellas salgan con temor, con miedo y cuidándose las espaldas y la defensiva es que las mujeres no atacan a los hombres ya que ellos si se pueden defender y salen sin miedo y sin cuidarse”.

Dentro de estas retóricas y en conjunto con el discurso que manejan las entrevistadas podemos encontrar diferentes descripciones que potencian y/o refutan la retórica ofensiva, por ejemplo:

Siendo una mujer no se puede defender.

- *La mujer es débil.*
- *Si eres mujer eres débil.*
- *Los hombres si pueden defenderse.*
- *Las mujeres si se pueden defender.*

Otros puntos importantes de recalcar es que a lo largo de su entrevista las participantes apoyan lo que la otra dice haciendo énfasis en que *las mujeres no se pueden defender* por lo que viven con miedo y temor al salir y para evitar esto hay que *cuidarnos, andar cuidándose las espaldas.*

En la segunda aplicación las participantes observaron el vídeo *Feminicidio brutal en Edomex -Inseguridad- En Punto con Denise Maerker* y actualizaron que las autoridades no hacen nada y los delincuentes tienen más a favor que la ciudadanía por lo que ésta tiene que *estar más alerta*; esta construcción se realizó mediante el uso de nominalizaciones y atributos: *muchas llamadas de atención, gente, reglas, delincuentes, ciudadanía, alarmas, etc.*; confesión de intereses ya que la participante 3 pide a las autoridades que hagan algo; y la participante 4 no se confía en nadie, maximización de tener alarmas.

También se hace uso de verbos promotores de intención y los emplean para dar factualidad a sus formas de prevenir ser víctima de un acontecimiento violento y en el caso de la participante 4 como invitación a las autoridades para que hagan su trabajo: *no hay que confiar en nadie.*

Por otro lado encontramos que ambas participantes refutan lo que la otra dice porque mientras que para la participante 3 la solución para evitar vivir un acontecimiento violento está en *no salir muy solas* para la participante 4 es *no confiar en nadie.* Otro aspecto a considerar es el cambio que realizan las

entrevistadas al inicio de su discurso la participante 3 comenta sentir “coraje, impotencia” al ver ese tipo de noticias, sin embargo a lo largo de la entrevista, ambas participantes describen la situación como algo natural dónde simplemente *hay que tener alarmas / estar más alerta* para sobrellevarlas.

Es necesario mencionar que la acción que ellas invitan a realizar es a tener *alarmas* y las describen de la siguiente forma:

“que se fijen dónde están, con quién están o que se acompañen en amigas ¿no? en grupos, no salir muy solas y no confiar en nadie”

Asociado a esto utilizan metáforas para hacer mostrar que las autoridades no cumplen con su trabajo *proteger a la ciudadanía*; así como para decir que los delincuentes se encuentran antes que los ciudadanos; y para finalizar se utilizan para dar a entender que se deben tomar precauciones para evitar ser víctima de un acontecimiento violento *estar más alerta y varias cosas*.

Con las participantes 3 y 4 la retórica ofensiva es que:

“las autoridades no hagan nada y los delincuentes tengan más a favor que la ciudadanía genera impotencia y enojo, mismos que a su vez se convierten en alertas para sí y los familiares y la Defensiva narra que no es necesario estar alertas ya que las autoridades hacen lo que tienen que hacer”.

Dentro de las descripciones que se encargan de potenciar y/o refutar la retórica ofensiva, se encuentran:

Las autoridades no hacen nada por muchas llamadas de atención que la gente le haga

- *Si la gente no hiciera llamadas de atención las autoridades harían algo.*
- *Si la gente hiciera menos llamadas de atención las autoridades harían algo.*

- *No se deben hacer llamadas de atención para que las autoridades actúen.*

Aunque ambas participantes se muestran de acuerdo con lo que la otra dice, conforme transcurre la entrevista se contradicen:

“-Participante 4: “...pero aun así como lo comentan en el vídeo ve que iba acompañada y le sucedió y cómo dice su mamá: muchas inconsistencias en eso, o sea que ya tampoco no hay que confiar en nadie, bueno es lo que yo pienso... -Participante 3: ...pues es en parte sí y parte no, también no vas a vivir siempre desconfiada sino pus te quedas en tu casa encerrada...”

Algunos aspectos que tienen en común las cuatro participantes son los siguientes: en primer lugar utilizan los conceptos psicológicos como formas de maximizar sus estados de ánimo y el peligro que ellas perciben en su día a día, en el caso de las participantes 1 y 2 los términos que utilizan son: *indignación para las mujeres, coraje, culpa, agresión, preocupación, locos, molestar, temor, miedo*; y las participantes 3 y 4 emplean: *coraje, impotencia*. Estos conceptos los usan para contar su día a día:

- Participante 1: *No tener seguridad ni en su propia casa, tener que voltear a mirar a los lados porque te pueden atacar en cualquier lado, siendo estas acciones recientes, pues no se veían antes, tener más cuidado y conciencia*
- Participante 2: *Cuidarse las espaldas, preocupación por hijos, no poder salir a divertirse con gusto, andar temerosa por la calle, andar con miedo y temor de día y de noche.*
- Participante 3: *Las personas sienten coraje e impotencia ante la situación.*
- Participante 4: *No hay que confiar en nadie.*

También manejan un posicionamiento próximo pues hablan en primera persona utilizando frases como *Ese es mi modo de pensar, Bueno eso es lo que yo opino*, y cabe mencionar que las participantes 3 y 4 también ocupan el posicionamiento

distante al citar el vídeo y a las autoridades por no hacer caso a las llamadas de atención:

- Participante 3: *...por muchas llamadas de atención que haga, que haga la gente o que hagamos participes de eso no, no hacen nada, no cambian las reglas...*
- Participante 4: *Pues lo mismo y no, las autoridades no hacen nada, todo se queda así...*

Cabe mencionar que al mantener un posicionamiento próximo y al relatar sus vivencias y opiniones las cuatro participantes se ven como expertas en su tema. Igualmente las cuatro participantes manejan un enfoque interno ya que hablan en primera persona y basan su opinión en experiencias propias.

En lo que se refiere al uso de vacunas, las participantes 1, 2 y 4 las utilizan disminuyendo así el impacto de su relato y evitando que se refuten las sugerencias que han dado (*ese es mi modo de pensar; bueno, en este caso me voy a comparar yo; bueno es lo que yo pienso*). En el caso de la participante 3 no expresa vacunas, sin embargo invoca sus intenciones mediante una queja hacia las autoridades:

...por muchas llamadas de atención que haga, que haga la gente o que hagamos participes de eso no, no hacen nada, no cambian las reglas, sino simplemente ya, ya los delincuentes tienen más a favor que la ciudadanía.

Por otro lado, las cuatro participantes describen los acontecimientos observados en las noticias como algo problemático y anormal. Las participantes 1 y 2 al ver la violencia hacia la mujer perciben a esta como alguien que no se sabe defender únicamente por ser mujer, además de que describen que ver noticias donde las mujeres son agredidas genera *miedo, temor, coraje, impotencia, etc.* Asimismo, como otra forma de corroborar la violencia hacia la mujer como algo anormal la participante 1 cita el caso de *Mara Castilla* comentando que *no debe quedar*

impune. Mientras que las participantes 3 y 4 comentan sentir *coraje*, *impotencia* al ver ese tipo de noticias. Cabe mencionar que estas últimas también normalizan la situación poniendo como solución *tener alarmas* y *estar más alerta*.

NOTA: Los resultados expuestos se pueden revisar detalladamente en el portafolio electrónico, dónde se encuentran las guías contestadas de cada categoría de análisis: Orientación Epistemológica, Orientación Hacia la Acción, Análisis de la Palabra Escrita, Datos Visuales, Datos Visuales Gestos y Ademanes y Aspectos Logonómicos.

5. DISCUSIÓN

Respondiendo a la primera pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características que cuatro mujeres dan a su discurso?, encontramos que las participantes construyeron un discurso enfocado a señalar que las mujeres son más propensas a ser víctimas de la violencia y por el hecho de ser mujeres “tenemos que cuidarnos más”, esta creencia se ve apoyada por la tasa de prevalencia delictiva por entidad federativa (INEGI, 2016) en donde por cada cien mil habitantes 27 609 mujeres son las afectadas, si bien no son la mayoría se considera un número importante, de la misma forma esta creencia se avala al prender la televisión y ver nuevamente que mujeres fueron asesinadas en alguna región del país. Si bien sabemos que los hombres son en mayor medida víctimas de la violencia, sin embargo las noticias cuyo protagonista es una mujer son aquellas que llaman más la atención, pues ¿por qué motivos se podría matar a una mujer?

Un segundo punto que las participantes construyeron dentro de su discurso fue una serie de cuidados hacia las mujeres y sus seres queridos, esto con el uso de verbos promotores de intención, los cuales utilizaron para dar recomendaciones; dichos cuidados fueron definidos por las participantes como “estar alertas/ tener alarmas” y consistían principalmente en voltear a mirar los lados al salir, “fijarse con quién estás”, avisar a los padres si sales y con quien lo haces, y no confiar en nadie. Cabe mencionar que estas recomendaciones son exclusivamente para las mujeres pues ellas son vistas como las principales víctimas, a esto Robles (2014) comenta que las mujeres limitan su movimiento y tránsito social permitiendo el desarrollo de miedo ante sus entornos por sus restricciones para usar el espacio público, limitar su forma de vestir, los horarios para salir y el tipo de compañía.

Asimismo, dichos cuidados fueron sugeridos a consecuencia de la inseguridad que es el tercer aspecto construido junto con el papel de las autoridades en el ejercicio de la justicia y/o en el actuar hacia la delincuencia, dónde exponen que

a su parecer “las autoridades no hacen nada”, percepción que no es incorrecta pues según datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Urbana del INEGI (2017) la población percibe que las autoridades realizan su trabajo “muy o algo efectivo” de la siguiente manera: Policía Estatal 47.6%, Marina 85.6%, Ejército 82.4% y Policía Federal 62.9%.

De acuerdo con lo anterior, podemos inferir que el trabajo poco efectivo de las autoridades percibido por nuestras participantes para frenar la delincuencia aumenta la percepción de la inseguridad en ellas, si a esto le sumamos las noticias violentas presentadas día con día, las mujeres podrían percibirse en un estado de indefensión, de costumbre y citando a Casas (2013) incluso de angustia al estar en casa observando la violencia o situaciones de riesgo que ocurren alrededor del ambiente donde se vive, provocando que la violencia se vuelva parte del panorama rutinario y este se refuerce al ver la información presentada en los diversos medios.

Lo anterior se pudo apreciar en nuestras participantes, ya que al momento de entrevistarlas sus respuestas se enfocaban a expresar resignación hacia la violencia en su entorno y costumbre ante las noticias con contenido violento.

Valero (2018) comenta que la violencia se relaciona con la inseguridad que tiene la población provocando miedo y aislamiento, bajo este mismo criterio las participantes refirieron sentir coraje, impotencia, indignación, preocupación, entre otros sentimientos; todos a consecuencia de la inseguridad percibida por la visualización de noticias violentas.

El cuarto aspecto mencionado fue la identidad de los agresores quiénes para las participantes son únicamente hombres, principalmente aquellos que son: chavos, jóvenes, locos, drogados; al tiempo de comentar esto las participantes realizaban gestos y ademanes (fruncir el ceño, levantar las cejas, hacer muecas, etc.) que

según el patrón de sus movimientos previos y posteriores podemos decir que expresaban los sentimientos antes escritos e incluso algunas emociones.

Esto resulta alarmante pues como se mencionó la percepción de la inseguridad afecta la vida cotidiana de las personas, siendo así que éstas a causa de la inseguridad y el miedo busquen espacios seguros, refugiándose en sus propias casas, aislándose, encerrándose en el individualismo y en la desconfianza, en el enojo, en el resentimiento y en el deseo de venganza (Valero, 2018), retomando esto último en nuestras participantes podemos encontrar que lo mencionado sí está presente, principalmente en las participantes 1 y 2, la primera comentó *quisiera ser alguien, uno mismo, para acabar con esto* y la segunda al decir *te dan ganas de decirles hasta lo que no*, siendo así que se establezca un círculo vicioso en donde los ciudadanos perciben que las autoridades no hacen su trabajo por lo que toman medidas violentas para protegerse y la violencia a su vez termina con la vida cotidiana de estas personas, pensando nuevamente que las autoridades no realizan su deber.

Un aspecto importante a rescatar de nuestra investigación, es la muestra utilizada, que fue elegida principalmente porque las mujeres son las mayores consumidoras de televisión (Yarto, 2004), aunado a esto y conforme la elaboración de este trabajo encontramos que al ser madres sus emociones o formas de ver al mundo son diferentes, pues además de ver por su bienestar ven por el bienestar de su familia y seres queridos, por lo que la forma en que reciben las noticias con contenido violento resulta interesante y diferente, si además los hijos de ellas son mujeres se obtienen datos aún más enriquecedores como los de este trabajo.

Respondiendo a la otra pregunta de investigación: ¿cómo es el diseño de una noticia con contenido violento presentada en un noticiero?, las noticias con contenido violento hacia las mujeres se diseñan de manera en que la conductora del noticiero haga un resumen de la nota, los reporteros se encargan de ampliar

la información dicha por el presentador y en ocasiones de repetir lo que ya se ha comentado, también hay siempre un testimonio que rectifica y da mayor credibilidad a lo que se informa y con frecuencia al finalizar la nota la presentadora da una opinión sobre la misma.

En estas noticias se interactúa con el público, en el caso de la nota *Atropellan con violencia a enfermera*, se hace de manera explícita con expresiones como *cómo usted vio*, mientras que en el caso de la segunda nota *Feminicidio brutal* se hace a través del uso de verbos promotores de intención, donde se invita al espectador a “estar dolido”. Como ya se mencionó las notas presentan testimonios que son en su mayoría de las víctimas del delito, los familiares de las mismas o servidores públicos los cuales cuentan su experiencia y / o vivencias con respecto a lo sucedido, suponiendo que cualquiera puede ser el próxima víctima, mostrando que este tipo de noticias provoca molestia en la población al grado de que en diversas notas se informe sobre las marchas realizadas para “exigir justicia”, es conveniente mencionar que para que se genere empatía con la afectada influye mucho todo lo que se perciba en común con la víctima (Focas, 2017).

Otro punto que la mayoría de las noticias informa es el uso de redes sociales para encontrar al responsable, lo cual funge como un verbo promotor de intención para que la población se una a los mismos y se haga justicia para la mujer asesinada en ese momento. Informar acerca de las desapariciones y/o muertes de mujeres en las redes sociales es cada día más común, pues si una persona no vio un caso por televisión sí puede ser testigo de él a través de las redes sociales, por lo que este tipo de noticias cada vez se expanden más y por ende acaparan más audiencia (Carrión, 2008).

Continuando con este punto, también encontramos que en las noticias referentes a la violencia contra la mujer, se muestra la imagen de la víctima en diferentes ocasiones, acompañando su imagen de un habla que explica qué edad tenía, a

qué se dedicaba, dónde vivía, etc., para posteriormente construir la identidad de la protagonista como una víctima, informando y en ocasiones mostrando en qué condiciones murió. Información e imágenes que al ser tan repetidas dejan de ver a la mujer como sujeto transformándola en el objeto de agresiones, de disputa entre varones; siendo delitos sexuales, feminicidios y conflictos familiares (Robles, 2014).

Al utilizar adjetivos como “asesinada”, “lesionada”, “intento de homicidio”, “desaparecida”, “feminicidio”, “huellas de tortura”, “homicidio doloso”, etc.; y repetir de manera constante el video o la imagen de la mujer afectada, se maximiza la agresión y por ende el impacto en la audiencia de la misma, pues ésta puede aumentar su percepción de inseguridad e incluso de la violencia, principalmente si el acontecimiento sucedió cerca de su domicilio, si la víctima era conocida o tenían algo en común.

Un ejemplo de lo anterior es el caso de nuestra participante dos, ella al ver la noticia *Atropellan con violencia a enfermera*, narró su testimonio involucrando una camioneta y una situación dónde casi era atropellada, en el caso de la camioneta expuso que la seguía, lo cual le provocaba temor al grado de que al ver cualquier vehículo similar temía por su bienestar y el de sus hijos por lo que debía modificar sus acciones en ese momentos y sus hábitos del día a día.

Cabe mencionar que al informar sobre las características de las víctimas también se crea un perfil de ellas, en el caso de nuestras notas las afectadas eran mujeres involucradas en el ámbito de la salud (medico, enfermera), también se aprecian notas dónde las víctimas son adolescentes con “x” características, universitarias y recientemente mujeres embarazadas.

Según Carrión (2008), ese impacto que se genera en la audiencia tiene relación directa con la función que cumplen los medios de comunicación cuando informan o forman opinión pública. Retomando el punto donde comentamos que las

noticias con contenido violento cada día aumentan más, cabría preguntarse si estos acontecimientos también han aumentado o si sólo se informa más acerca de los mismos, sin embargo y continuando con el mismo autor, no podemos negar que al conocerse más acerca de estos casos se genera una demanda creciente para conocer, informarse e incluso sufrir con el mensaje que transmiten los medios, por lo que noticias con contenido violento se convierten en información que la audiencia recibe y a su vez demanda, claro que esta demanda puede ir más allá de querer ver casos de mujeres asesinadas, también puede presentarse para conocer si se hizo justicia con un caso ya informado, el avance del mismo o simplemente para ver si por fin las autoridades han propuesto algo para minimizar la incidencia delictiva.

El uso en las noticias de estrategias discursivas como verbos promotores de intención, maximizaciones, posicionamiento distante, discurso empirista, enfoque cero, etc.; incitan a la audiencia a empatizar con la víctima, a sentir dolor por su caso, a buscar al responsable, a unirse a movimientos en redes sociales, a reportar una desaparición, a exigir justicia y la más importante de todas a tener cuidado cuando tú como mujer sales a la calle, pues como ellos te lo presentaron, la violencia está en todos en lados y en cualquier momento la siguiente víctima puedes ser tú.

Lo anterior se puede tornar alarmante y más si consideramos lo que Feo (2013) comenta respecto a que los medios de comunicación fungen como educadores, pues si esto es así, nos resulta intrigante cuestionarnos ¿qué es lo que se pretende con la proyección de noticias violentas? Y como respuesta a esta pregunta generamos tres opiniones: la primera que los medios simplemente se encargan de informar lo que sucede en el país; la segunda es que los medios pretenden educar a una población temerosa de lo que sucede a su alrededor; y la tercera es que se pretende educar a una población que se acostumbre a vivir con la violencia, a ser víctima de innumerables delitos sin quejarse de ellos.

Esta última tiene más sentido en nuestro panorama actual pues si consideramos que algunas de las consecuencias de la aprobación del *nuevo sistema de justicia penal* vigente desde junio del 2016 (Ordaz, 2016), dónde se expone que los procesos penales deben tener mayor transparencia y eficiencia (Contreras, 2016) sean que la mayoría de los acusados queden en libertad inmediatamente y que además día con día se liberen reclusos de las cárceles por no tener pruebas suficientes en su contra, se entiende que se genere temor en la población y se refuerce la idea de que las autoridades no cumplen con su deber, siendo así que la personas busquen auto protegerse y a largo plazo al ver que la delincuencia y violencia lejos de disminuir aumenta la población termine por resignarse.

Continuando con la función educadora de los medios de comunicación y su relación con las noticias violentas, Casas (2013) expone que la violencia no es una opción por lo que los medios de comunicación deben tener cuidado respecto a lo que presentan, y no solamente reflejar la violencia que circunda o existe en la realidad, sino más allá de eso hacer una reflexión sobre la misma y aprovechar su alcance en la población para modificar su actuar cotidiano, una reflexión hacia sí mismos a través de la autocrítica y de la crítica de la violencia sin sentido, que les permitan lograr la articulación de nuevas y positivas formas de construcción de la realidad.

Otro punto a rescatar es que si bien las noticias informan sobre la situación violenta ya sea de manera neutral, maximizándola o minimizándola somos nosotros quienes la interpretamos, recordemos que de acuerdo con la Psicología Discursiva para que se dé la interpretación de un discurso hay que considerar la visión que tiene el receptor respecto al emisor, así como el contexto en el cual el mensaje está inmerso pues este es la clave de las interacciones y de la comunicación (Cortés y Camacho, 2003).

Por lo que finalmente, no creemos que ver noticias con contenido violento sea únicamente lo que produce el temor o el cambio de hábitos en la población, son

múltiples los factores que están involucrados como el diseño de las noticias, el lugar donde ocurrió el acontecimiento, la forma, la frecuencia, las creencias; no es lo mismo ver que una mujer fue asesinada cerca de tu domicilio a ver que lo fue en otro estado o país, siendo así que la noticia se convierta en una imagen construida por quien la hace y quien la interpreta, contribuyendo a enriquecer nuestras relaciones con las mismas y a hacer de nosotros ciudadanos más exigentes respecto a nuestros medios de comunicación (Geneviève, 2002).

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que pudimos llegar con la elaboración de este trabajo, son las siguientes:

Ver noticias con contenido violento hacia la mujer:

- En México tiene un impacto que se relaciona con la modificación de hábitos de nuestras participantes, del mismo modo les genera temores sin un fundamento, principalmente en las participantes 2 y 4, y sentimientos o emociones como indignación, miedo, coraje, impotencia, desconfianza, etc.
- Hizo que nuestras participantes perciban a las mujeres como débiles y personas que no se saben y no se pueden defender.
- Genera en nuestras participantes la creencia de que los hombres y únicamente ellos atacan a las mujeres, por lo que se ve indefensa ante ellos y esto les genera temor haciendo diseñen conductas de autoprotección hacia su persona.
- Si el acontecimiento ocurrió cerca de su ambiente cotidiano o se ha experimentado una vivencia similar hace que las personas incrementen sus emociones o estados de ánimo al respecto lo que se puede observar en su discurso.
- Genera gestos y ademanes que denotan: preocupación, enojo, desagrado y costumbre.
- En las noticias con contenido violento hacia una mujer siempre aparece un testimonio que conoce de primera mano el caso.
- Las noticias están construidas de forma que la presentadora Denise Maerker conoce toda la información del caso.
- Las noticias con contenido violento pretenden formar parte de un proceso complejo de construcción del fenómeno de la violencia hacia la mujer. El

noticiero no sólo informa, sino que orienta al espectador sobre cómo interpretar el fenómeno y sobre cómo actuar ante éste.

A modo de cierre aportamos algunas sugerencias y reflexiones obtenidas a raíz de la elaboración de este trabajo.

En futuras investigaciones consideramos que sería oportuno ampliar la muestra a fin de obtener mayor información acerca de las reacciones que cada una de las participantes realiza, asimismo para poder obtener una mayor relevancia de lo que se genera en las mujeres con este tipo de noticias, pues aunque nuestra investigación fue fructífera no podemos generalizar lo aquí obtenido.

Del mismo modo se sugiere realizar la investigación con hombres y mujeres, a fin de conocer la percepción de ellos ante este tipo de noticias y por ende ver si existen similitudes en su forma de pensar sobre el tema. Por otro lado se sugiere un análisis a futuro de otras noticias con este tipo de contenido, sería interesante ver si continúan aumentando o por el contrario su producción disminuye y en caso de que se mantengan corroborar que el uso de las estrategias discursivas y el diseño sea el mismo.

Continuando, se propone un análisis en diferentes medios, ¿tendrán el mismo diseño?, ¿qué quitan?, ¿qué ponen?, ¿cómo lo ponen?, ¿qué construyen?

Finalmente queda una invitación a nuestras autoridades, ya que cómo pudimos notar la población no se encuentra conforme con su desempeño y sería conveniente evaluar qué les está faltando, se les invita a cumplir con su deber de salvaguardar el bienestar ciudadano a fin de tener una población más tranquila y feliz que pueda desempeñar sus actividades sin el temor a ser víctima de la delincuencia.

REFERENCIAS

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán. Recuperado de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/403019/Entorno de Conocimiento /Lecturas Complementarias/Abric JC Practicas Sociales y Representaciones.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/403019/Entorno_de_Conocimiento/Lecturas_Complementarias/Abric_JC_Practicas_Sociales_y_Representaciones.pdf)
- Alonso, E. (2004). Retórica, lenguaje e interacción social. Posibilidades y limitaciones de una psicología social discursiva. *XI Jornadas de Investigación*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires: Facultad de Psicología.
- Álvarez, H. (2003). La comunicación no verbal. Interrelaciones entre las expresiones faciales innatas y las aprendidas. *Gazeta de Antropología (19)*, 19 p. 1-10.
- Anguas-Wong, A. y Matsumoto, D. (2007). Reconocimiento de la expresión facial de la emoción en mexicanos universitarios. *Revista de Psicología (25)*, 2, pp. 277-293.
- Austin, J. (1955). *Cómo hacer cosas con palabras*. (Versión electrónica). Escuela de Filosofía Universidad ARCIS. Recuperado de: [http://www.escrituradigital.net/wiki/images/Austin - Como Hacer Cosas Con Palabras.PDF](http://www.escrituradigital.net/wiki/images/Austin_-_Como_Hacer_Cosas_Con_Palabras.PDF)
- Ávila, E. (2017). Marchan en estados por feminicidios. *El Universal*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/seguridad/marchan-en-estados-por-femicidios>
- Azaola, E. (2012) Las violencias de hoy, las violencias de siempre. *Desacatos*, 40, 13-32. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13925007002>

- Barrios, L. (1986). El análisis cualitativo de la audiencia. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación/Equipo Comunicación.-Caracas: Centro Gumilla*, 77-78.
- BBC Mundo. (2018). Estas son las 50 ciudades más violentas del mundo (y 42 están en América Latina). Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43318108> (20-030-2018 11:19)
- Beltrán-Ruiz, L., Mandujano-Vázquez, S.C., Sánchez-Somera, E.N. y Capistran-Caballero, I.A. (2017). Guías didácticas para el análisis del discurso de lo psicológico. Habla, texto e imagen. En: S. Mandujano y L. Beltrán. Manual para el mejoramiento de la enseñanza de la Psicología discursiva. Proyecto PAPIME PE305217, DGAPA_UNAM (en prensa).
- Carrión, F. (2008). Violencia y medios de comunicación: populismo mediático. *Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana*, 5, 7- 12.
- Casas, M. (2013). Cobertura informativa de la violencia en México. *Global Media Journal México*, 8, (15) 1-16.
- Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC). (2013). *La difusión de la violencia: entre la psicosis y la indiferencia*. Recuperado de <http://cidac.org/la-difusion-de-la-violencia-entre-la-psicosis-y-la-indiferencia/>
- Cortés, L. y Camacho, M. (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* España: Ediciones Octaedro.
- Contreras, R. (2016). Nuevo Sistema de Justicia Penal Acusatorio. *Excelsior*. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/opinion/raul-contreras-bustamante/2016/06/18/1099549> (5-04-2017).

- Del Mar, M. (2009). El entretenimiento televisivo. Un estudio de audiencia desde la noción de gusto. *Comunicación y Sociedad*, 22, (2) 139-158.
- Ekman, P. & Friesen, W. (2003) *Unmasking the face*. United States of America: MALOR BOOKS.
- Fabris, A. (2001). *El giro lingüístico: hermenéutica y análisis del lenguaje*. España: Akal. Recuperado de: http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2015/04/fabris-giro_linguistico-introduccion.pdf
- Feo, C. y Feo, O. (2013). Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. *Saúde em Debate*, 37, (96) 84-95.
- Fernández, C., Revilla, J.C., Domínguez, R (2011). Las emociones que suscita la violencia en televisión. *Comunicar*, XVIII, (36) 95-103. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15817007012>
- Fernández, T. y García, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla de la Mancha.
- Focas, B. (2017). Apropiaciones de los públicos en torno a la noticia de inseguridad. *Astrolabio*, 17, 6-31. Recuperado de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/17734>
- García, S. (2005). *Análisis de la comunicación no verbal* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México.
- García, S. y Ramos, L. (1998). *Medios de comunicación y violencia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Geneviève, J. (2002). La violencia de las imágenes televisivas y su impacto en las conciencias. *Comunicar*, (18) 27-34.re

- González, C. (2018). Alertan por “feminicida satánico” en Edomex. *El Universal*. Recuperado de https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/edomex/alertan-por-feminicida-satanico-en-edomex?fbclid=IwAR30q0IUfQQ_lcdIhyiGEMaOY8DmTOCEp4dkUhtS8LMZCmofxcfemw4NTA
- Guazo, D. (2016). Violencia no cede en México. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2016/09/11/violencia-no-cede-en-mexico>
- Gutiérrez, L., Gómez, J., Hernández, J., y Arango, G. (2011). Los noticieros espejo o la liviandad de la información. *Anagramas*, 9, (18) 111-120. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n18/v9n18a09.pdf>
- Huerta, J., Garagarza, I., y Villegas, R (1999). Percepción de la violencia en televidentes del área metropolitana de Monterrey, México. Primer reporte. *Comunicación y Sociedad (DECS, Universidad de Guadalajara)*, (36) 171-198.
- Instituto Federal de las Telecomunicaciones. (2015). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2015. Recuperado de: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/encca2015-vf-compressed_2.pdf (02-01-17).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). Victimización. Tasa de Prevalencia delictiva por cada cien mil habitantes. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/victimizacion/> (04-04-2017).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, julio 2017. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/ensu/ensu2017_10.pdf

- Kress, G. & Van Leeuwen T. (2001) *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*. Londres, Arnold; Introducción, pp. 1-23.
- Lara, R. y Pérez, G. (2004). *Taller de análisis de la comunicación II*. México: Colegio de Bachilleres. Recuperado de https://repositorio.cbachilleres.edu.mx/wp-content/material/compendios/sexta/tac_2.pdf
- Lozano, J. C. (s.f.). El género y el nivel socioeconómico como mediaciones en el consumo de noticieros televisivos en México. *Zer*. Recuperado de: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer09-09-lozano.pdf> (02-02-17).
- Muñoz, A. (16-08-2018). Comunicación no verbal –kinésica, proxémica-. Universidad Complutense de Madrid, España [pdf]. Recuperado de http://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/comunicacion_corporal.pdf
- Olamendi, P. (2016). *Feminicidio en México*. México: Instituto Nacional de las Mujeres. Recuperado de: <http://www.tirant.com/editorial/actualizaciones/9788416786367.pdf>
- Ordaz, D. (2016). Nuevo sistema de justicia penal en México, desde el primer minuto del 18 de junio. *Aristegui noticias*. Recuperado de <https://aristeguinoticias.com/1706/mexico/nuevo-sistema-de-justicia-penal-en-mexico-desde-el-primer-minuto-del-18-de-junio/> (05-04-18)
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2017). *Temas de Salud: Violencia*. Recuperado de: <http://www.who.int/topics/violence/es/>
- Potter, J. (1998). *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona: Paidós.
- Riquelme, R. (2016). Los 10 noticieros más vistos de la televisión abierta mexicana. *El economista*. Recuperado de

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Los-10-noticieros-mas-vistos-de-la-television-abierta-mexicana-20160922-0097.html>

Robles, A. (2014). Miedo en las calles: principal emoción de la inseguridad pública delictiva. Un estudio criminológico y de género. *Revista del instituto de ciencias jurídicas de Puebla*, 34, 81-100. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472014000200006

Roldán-Hernández, J. & Beltrán-Ruiz, L. (2018). *Tutorial para la elaboración del Reporte clínico multimodal desde la Terapia Centrada en Soluciones*. [CD-ROM]. Inédito, México: UNAM, FES Zaragoza.

S/A. (2017). Con marcha, exigen justicia por feminicidio en CU. *El Universal*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2017/05/5/con-marcha-exigen-justicia-por-feminicidio-en-cu>

Salinas, A. (2017). Imparable el crimen contra las mujeres; cifras del Inegi. *Excelsior*. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/10/22/1196308>

Tapia, G. (2008). La noticia son los medios: la audiencia opina de los noticieros. *Percepciones y actitudes sociales*. 145-153. Recuperado de: http://encuesta.udp.cl/descargas/publicaciones/2008/Chile%202008%20Percepciones%20y%20Actitudes%20Sociales/13_Tapia.2008.La%20Noticia%20son%20los%20Medios.pdf

Valero, A. (13-08-2018). Violencia social en México: su impacto en la seguridad ciudadana [pdf]. Recuperado de: www.umdcipe.org/conferences/DecliningMiddleClassesSpain/Papers/Valero.pdf

- Voghel, D. (2013). Las imágenes también enuncian. *Inventio*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4453947.pdf>
- Williamson, R. (2005) El diseño de un corpus multimodal. 207-23. Disponible en: <http://ela.cele.unam.mx/doctos/ela46/ELA46txt9.pdf>
- Winkin, Y. (2005). *La nueva comunicación (5ta edición)*. España: Kairós
- Wolf, M. (1991). Tendencias actuales del estudio de medios. *Diálogos de la comunicación*, (30), 30.
- Yarto, C., y Lozano, J. C. (2004). Televisión, rutinas y vida cotidiana en mujeres de México, Guadalajara y Monterrey. *Global Media Journal*, 1, (1). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68710104> (05-02-17).

ANEXOS

ANEXO 1

(Preguntas disparadoras de la entrevista)

- 1.- ¿Qué opina usted al ver este tipo?
- 2.- ¿Considera usted que ver este tipo de noticias impacta en sus hábitos?

ANEXO 2 (Portafolio Electrónico)



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza
Psicología Clínica y de la Salud



Portafolio Electrónico de la tesis de licenciatura
Notas Periodísticas de Acontecimientos Violentos
y Mujeres Televidentes. Un Análisis
del Discurso Multimodal

Elaborado por:

- Brenda Balderas Martínez
- Luz María Camacho Hernández



CONSENTIMIENTO
INFORMADO

NOTICIA 1

NOTICIA 2

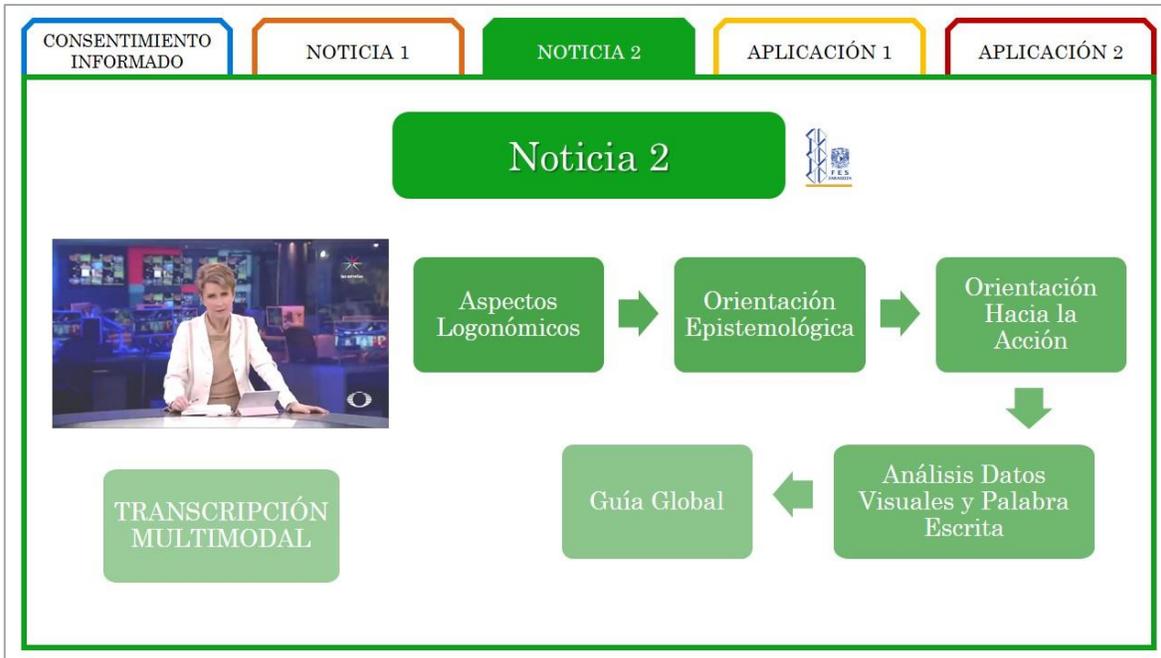
APLICACIÓN 1

APLICACIÓN 2



Para poder navegar por el Portafolio Electrónico darle click a cada una de las pestañas que se encuentran en la parte superior.





ANEXO 3
(Consentimientos Informados)



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza
Psicología Clínica y de la Salud



CONSENTIMIENTO BAJO INFORMACIÓN

Participante no. P1

De manera libre y voluntaria, siendo mayor de edad y conociendo mis derechos personales declaro que estoy de acuerdo en participar en la investigación que se lleva a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza de la Universidad Nacional Autónoma de México. La cual tiene por objetivo conocer a las personas en diferentes áreas de su vida; así mismo declaro que se me ha informado de las condiciones bajo las cuales se llevará acabo la misma, por lo que doy mi consentimiento para que las entrevistas que me involucran a mí puedan ser observadas y analizadas por los profesionales de la institución y/o profesionales externos;

Igualmente, doy mi consentimiento para que los procedimientos en los cuales participare sean grabados en audio y en video, y que sus transcripciones o partes seleccionadas sean utilizados por las personas responsables con fines de investigación, enseñanza y publicación en revistas, libros y otras publicaciones de carácter científico y profesional.

Por último estoy enterada de que la información que yo proporcionare será tratada con absoluta confidencialidad, en forma anónima y procesada estadísticamente.

Firma del participante

Fecha: 19/07/2011

Hora de inicio/termino: 9:15 / 9:16



CONSENTIMIENTO BAJO INFORMACIÓN

Participante no. 2

De manera libre y voluntaria, siendo mayor de edad y conociendo mis derechos personales declaro que estoy de acuerdo en participar en la investigación que se lleva a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza de la Universidad Nacional Autónoma de México. La cual tiene por objetivo conocer a las personas en diferentes áreas de su vida; así mismo declaro que se me ha informado de las condiciones bajo las cuales se llevará a cabo la misma, por lo que doy mi consentimiento para que las entrevistas que me involucran a mí puedan ser observadas y analizadas por los profesionales de la institución y/o profesionales externos.

Igualmente, doy mi consentimiento para que los procedimientos en los cuales participaré sean grabados en audio y en video, y que sus transcripciones o partes seleccionadas sean utilizados por las personas responsables con fines de investigación, enseñanza y publicación en revistas, libros y otras publicaciones de carácter científico y profesional.

Por último estoy enterada de que la información que yo proporcione será tratada con absoluta confidencialidad, en forma anónima y procesada estadísticamente.


Firma del participante

Fecha: 19-09-17

Hora de inicio/termina: 9:30 / 9:16



CONSENTIMIENTO BAJO INFORMACIÓN

Participante no. 73

De manera libre y voluntaria, siendo mayor de edad y conociendo mis derechos personales declaro que estoy de acuerdo en participar en la investigación que se lleva a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza de la Universidad Nacional Autónoma de México. La cual tiene por objetivo conocer a las personas en diferentes áreas de su vida; así mismo declaro que se me ha informado de las condiciones bajo las cuales se llevará a cabo la misma, por lo que doy mi consentimiento para que las entrevistas que me involucran a mí puedan ser observadas y analizadas por los profesionales de la institución y/o profesionales externos.

Igualmente, doy mi consentimiento para que los procedimientos en los cuales participaré sean grabados en audio y en video, y que sus transcripciones o partes seleccionadas sean utilizados por las personas responsables con fines de investigación, enseñanza y publicación en revistas, libros y otras publicaciones de carácter científico y profesional.

Por último estoy enterada de que la información que yo proporcione será tratada con absoluta confidencialidad, en forma anónima y procesada estadísticamente.


38 años
Firma del participante

Fecha: 19-09-17

Hora de inicio/termino: 10:16 / 10:19



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza
Psicología Clínica y de la Salud



CONSENTIMIENTO BAJO INFORMACIÓN

Participante no. P.4

De manera libre y voluntaria, siendo mayor de edad y conociendo mis derechos personales declaro que estoy de acuerdo en participar en la investigación que se lleva a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza de la Universidad Nacional Autónoma de México. La cual tiene por objetivo conocer a las personas en diferentes áreas de su vida; así mismo declaro que se me ha informado de las condiciones bajo las cuales se llevará a cabo la misma, por lo que doy mi consentimiento para que las entrevistas que me involucren a mí puedan ser observadas y analizadas por los profesionales de la institución y/o profesionales externos.

Igualmente, doy mi consentimiento para que los procedimientos en los cuales participaré sean grabados en audio y en video, y que sus transcripciones o partes seleccionadas sean utilizados por las personas responsables con fines de investigación, enseñanza y publicación en revistas, libros y otras publicaciones de carácter científico y profesional.

Por último estoy enterada de que la información que yo proporcione será tratada con absoluta confidencialidad, en forma anónima y procesada estadísticamente.

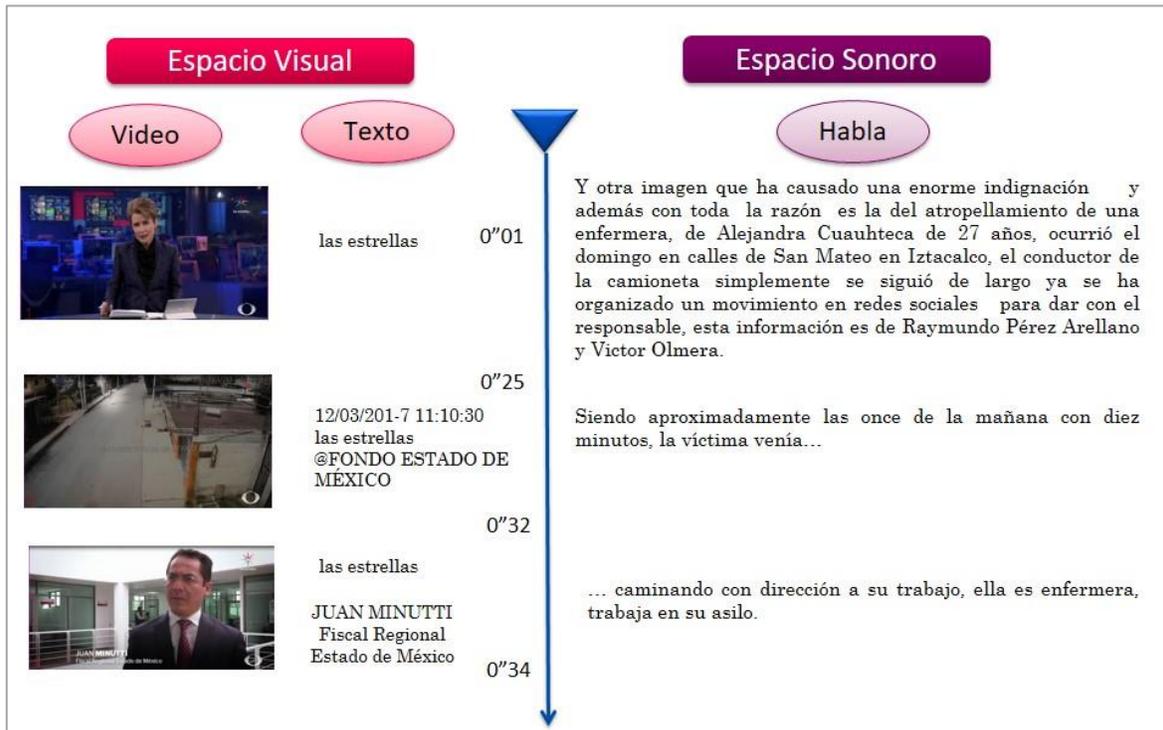
M. P. 4

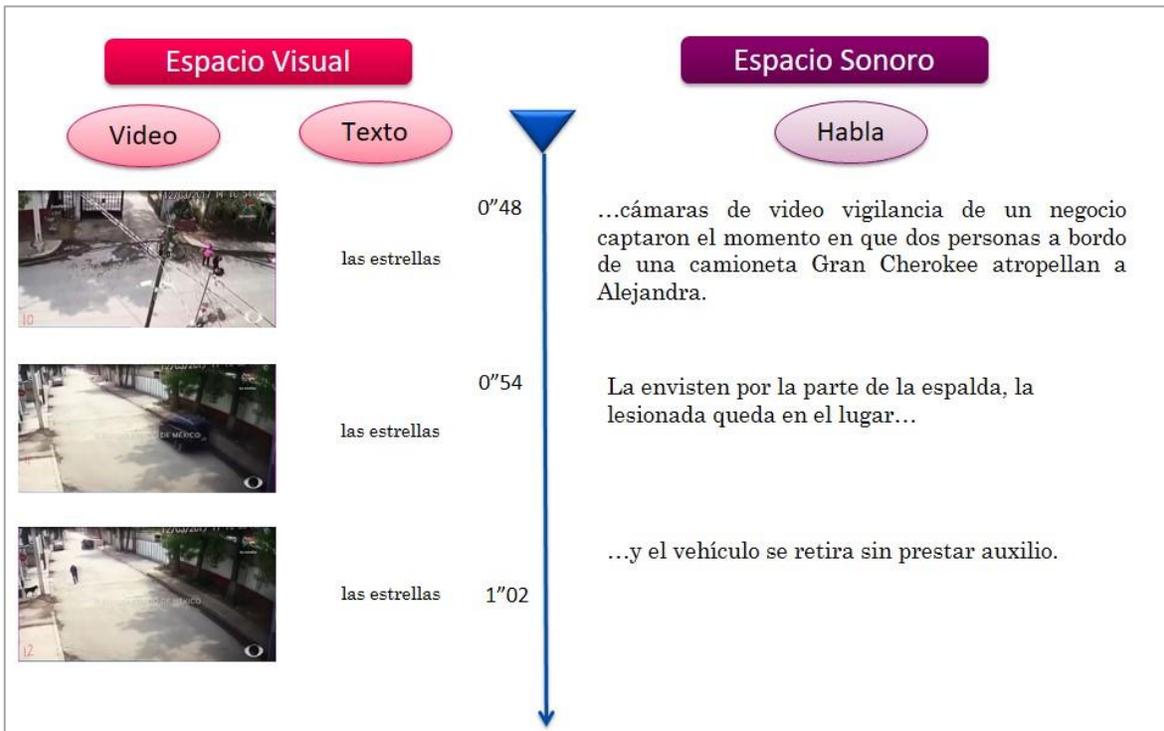
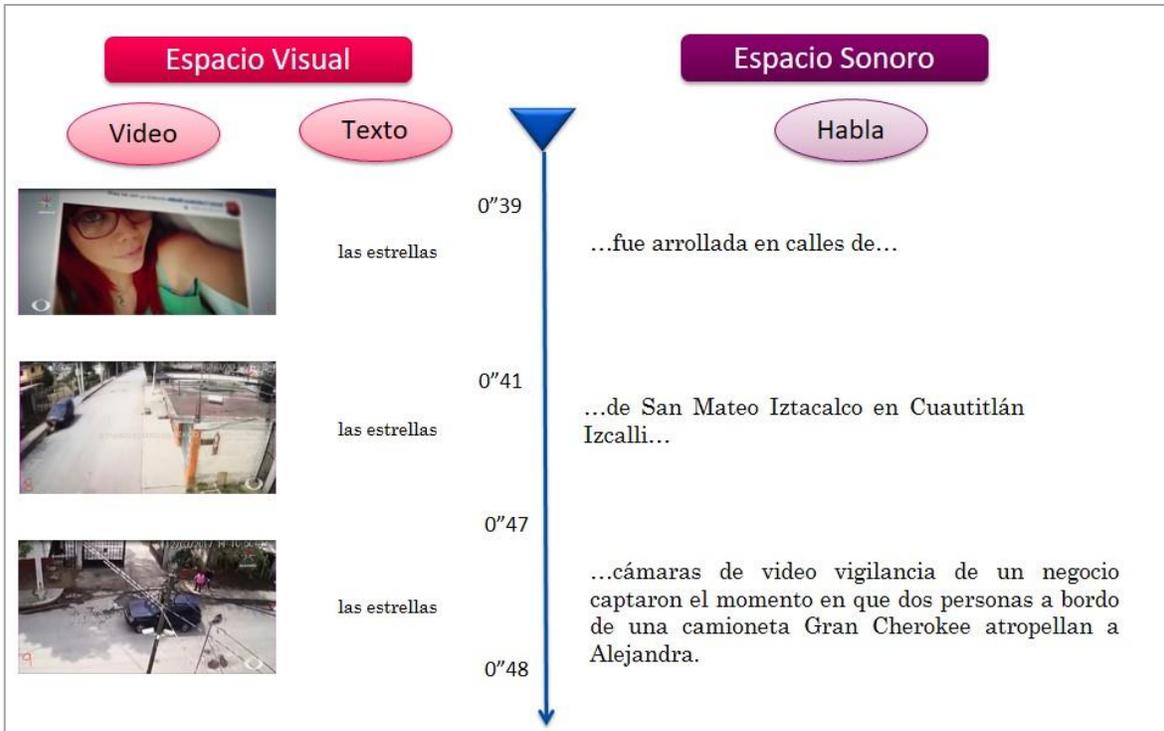
Firma del participante

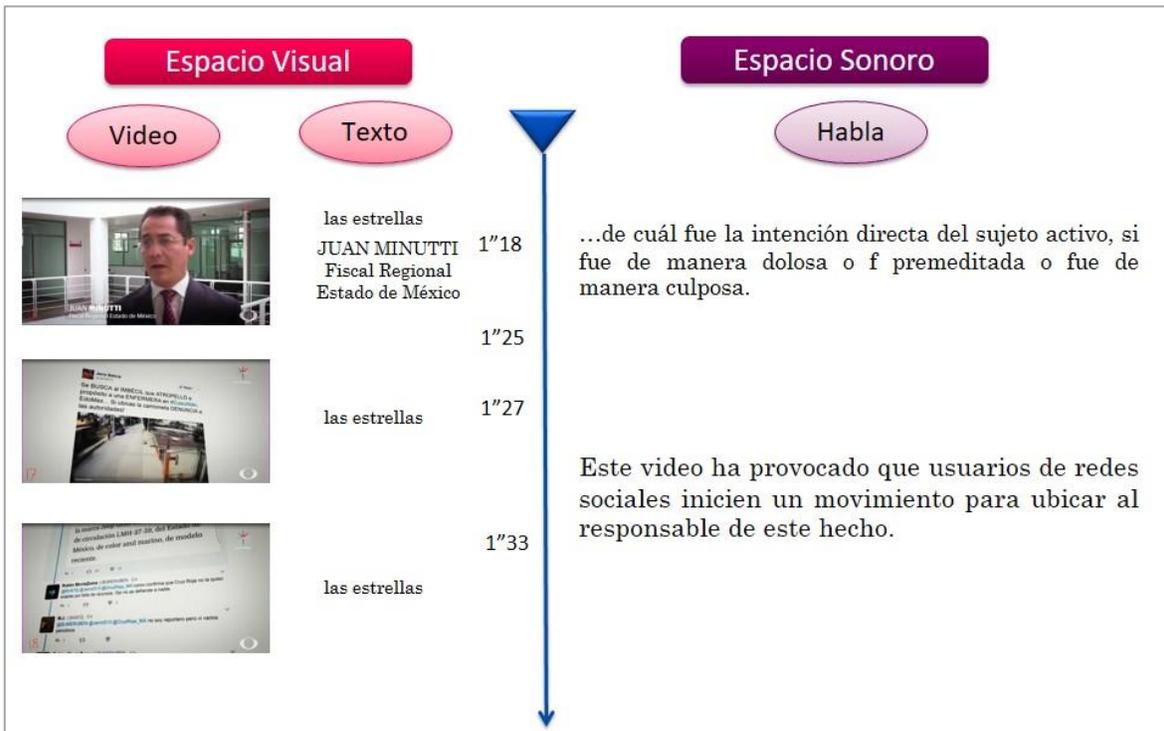
Fecha: 19/02/17

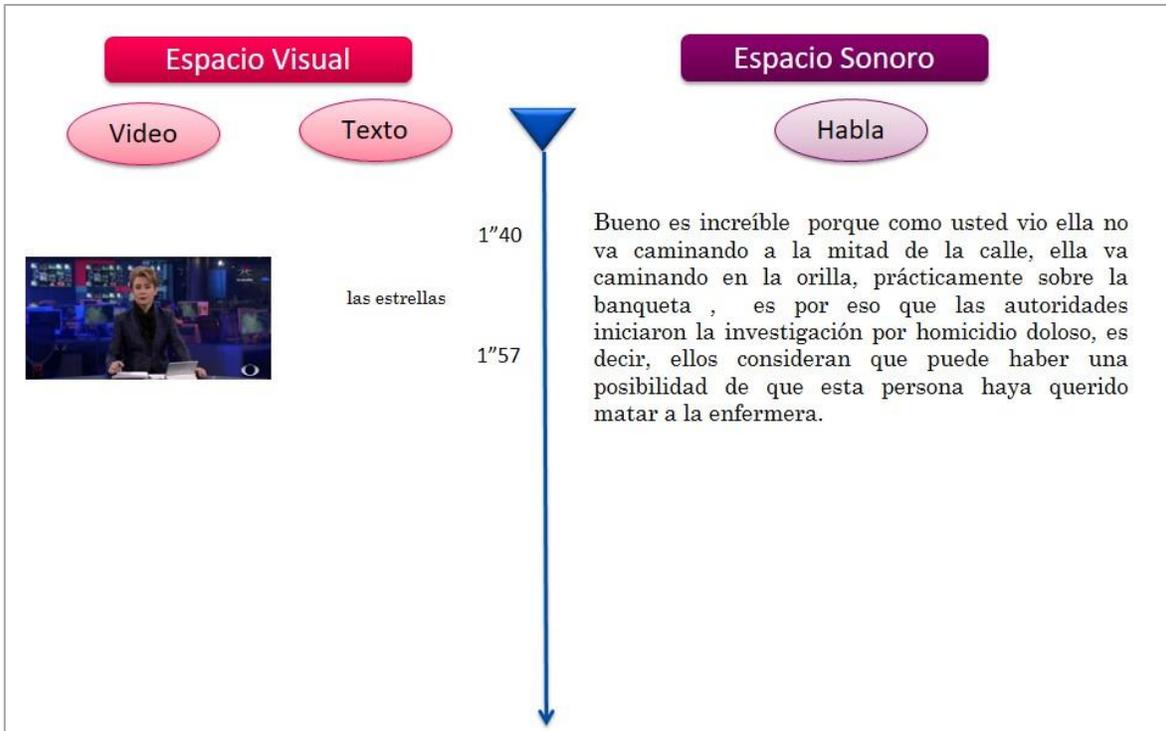
Hora de inicio/termino: _____ / _____

ANEXO 4 (Transcripción Multimodal. Noticia 1)

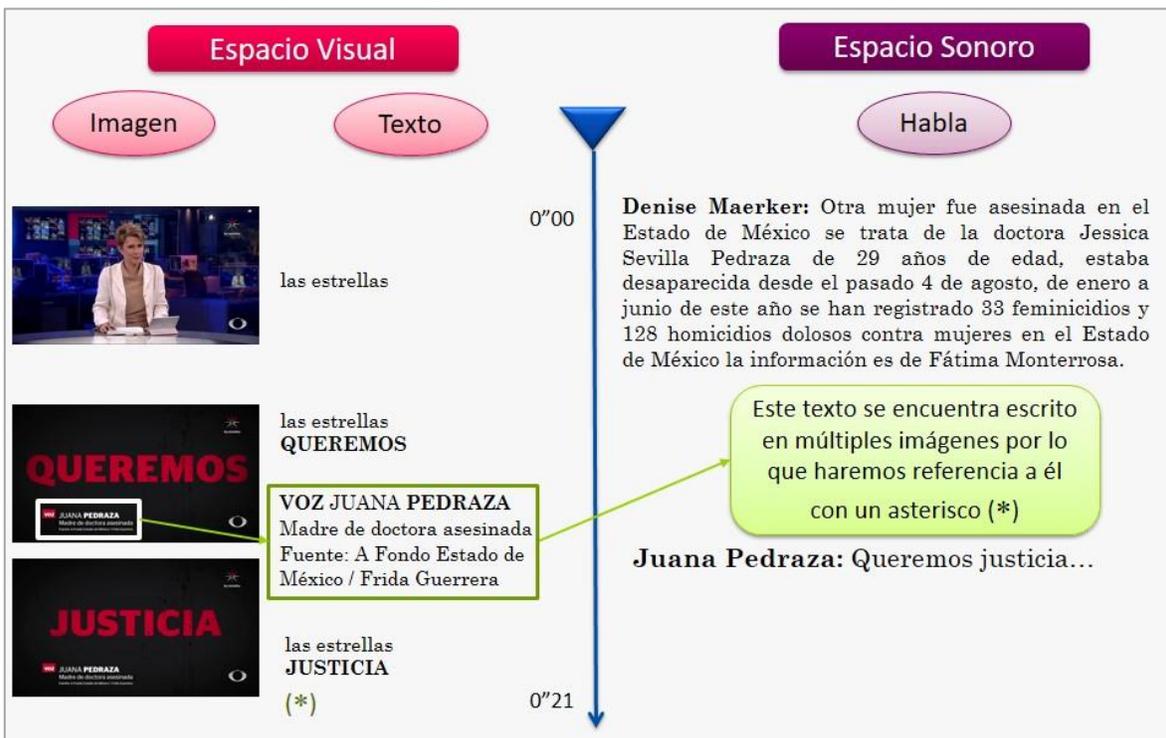




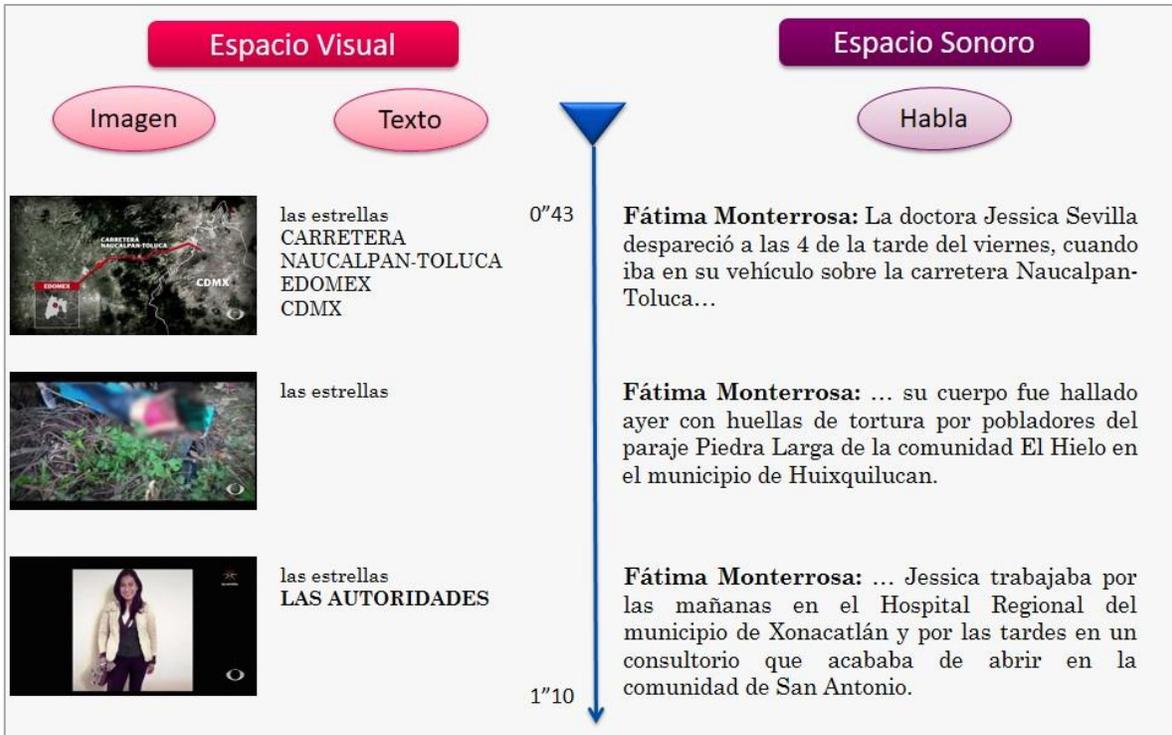


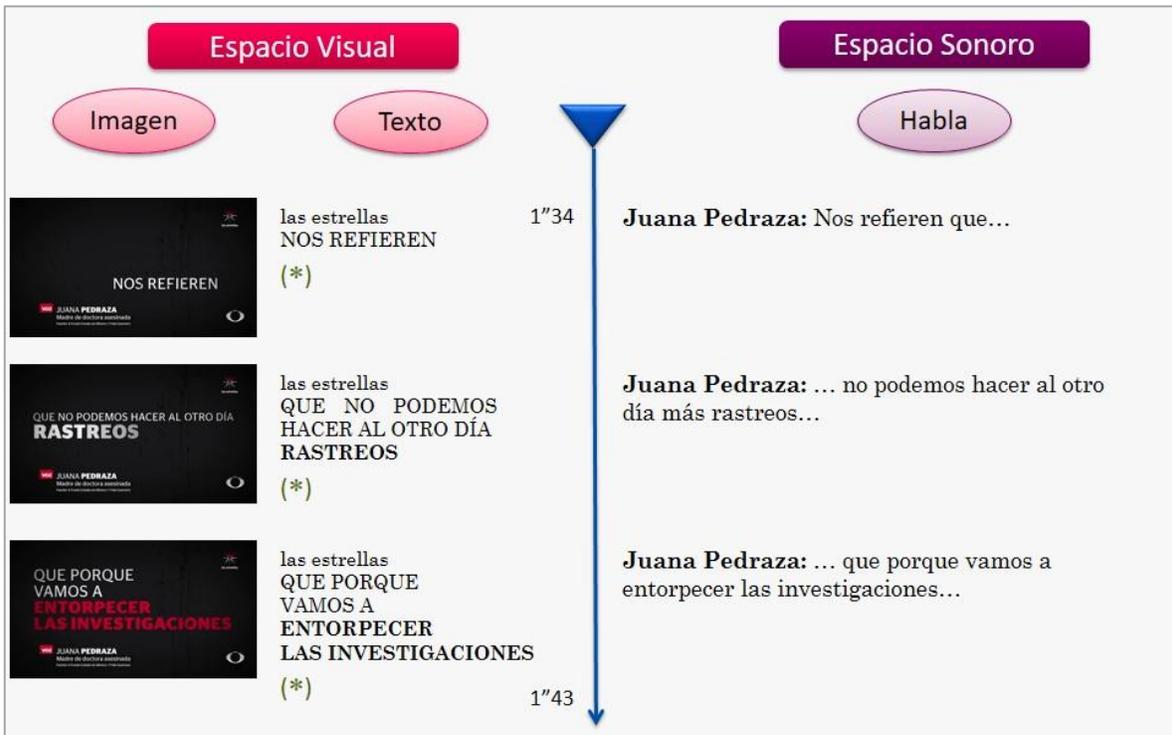


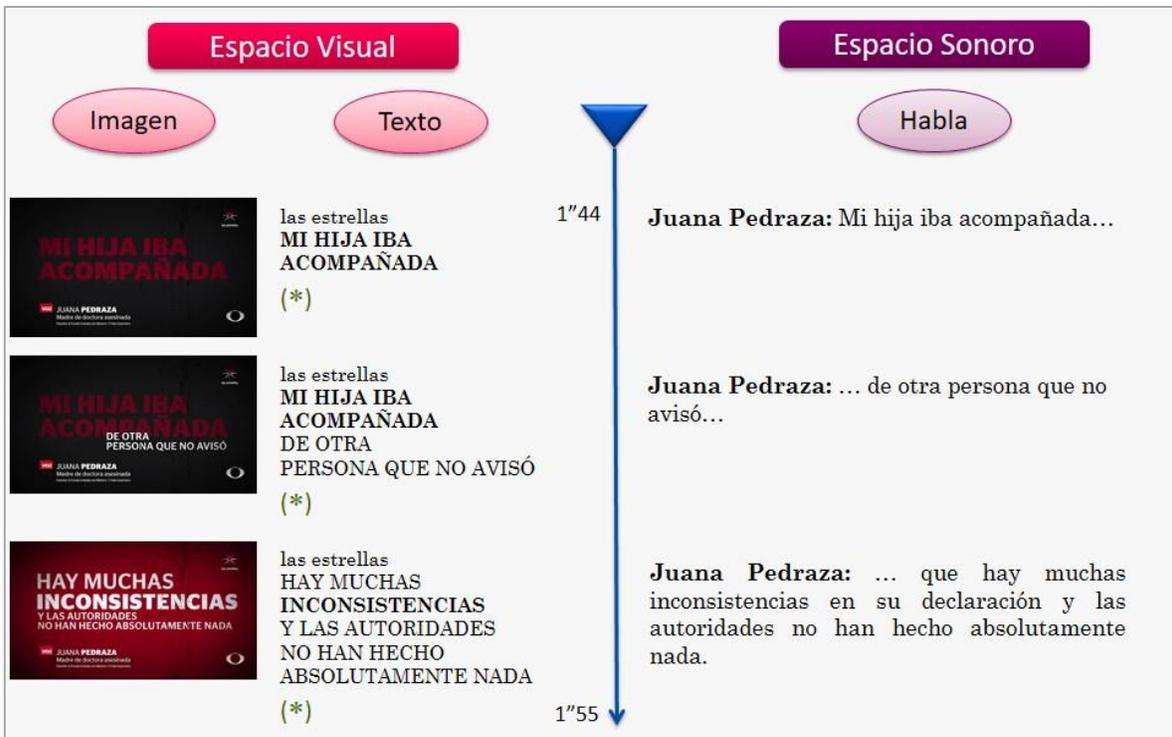
ANEXO 5 (Transcripción Multimodal. Noticia 2)



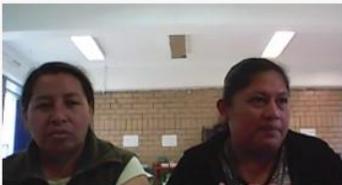


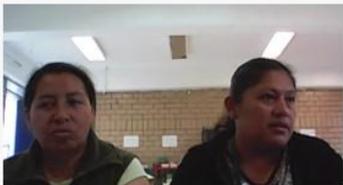






ANEXO 6 (Transcripción Multimodal. Aplicación 1)

<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div> <div style="border: 1px solid #e91e63; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">Video</div>		<div style="background-color: #8e24aa; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div> <div style="border: 1px solid #8e24aa; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">Habla</div>
	<p>0"00</p>	<p>Participante 1: Pues mira yo este, sí este, bueno vi el video o sea la noticia cuando pasó esto y sí fue indignante porque digo pu siendo uno mujer no se puede defender...</p>
	<p>0"15</p>	<p>Participante 1:...porque como digo, ella iba en la banqueta y cómo va a pasar un, un hombre a atropellarla a ella, es lo que sí causa indignación para las mujeres...</p>
	<p>0"29</p>	

<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div> <div style="border: 1px solid #e91e63; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">Video</div>		<div style="background-color: #8e24aa; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div> <div style="border: 1px solid #8e24aa; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">Habla</div>
	<p>0"30</p>	<p>Participante 1: ...sí porque ahorita hay mucho, muchas cosas que se está viendo que le hacen a las mujeres los hombres a las mujeres, violaciones, hasta la matan ahorita...</p>
	<p>0"41</p>	<p>Participante 1: ...en el caso de Puebla, que digo entre mí pue no deben de quedar impune esa muerte como están diciendo ahorita las noticias ¿no? sí da, da coraje...</p>
	<p>0"51</p>	

Espacio Visual

Video



0"52



1"06

1"18

Espacio Sonoro

Habla

Participante 1: ...porque digo si nosotros nos defendiéramos que como hay personas que de defienden a hasta matar ¿no? pero pues nosotros no nos defendemos en esa forma...

Participante 1: ...y por eso están pasando caso, porque ahorita digo yo que no, no, el gobierno en vez que se preocupe por, por otras cosas que se dedique a eso...

Espacio Visual

Video



1"19



1"34

1"49

Espacio Sonoro

Habla

Participante 1: ...es lo que a mí mee, me da coraje y digo debe de, de ver eso y por dice uno mucho tenemos la culpa porque siempre ponemo, nos vendemos nuestro voto a otra persona...

Participante 1: ...pero no hacen nada y ahí, y ahí siempre estamo y estamos y, y eso sí, le digo que sí causa coraje y a veces hasta digo entre mí, quisiera ser alguien, uno mismo para acabar eso...

<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>		<div style="background-color: #663399; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;">Video</div>		<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;">Habla</div>
	1"50 ↓ 2"08 ↓ 2"17 ↓	<p>Participante 1: ...porque son cosas que pasan en diferentes lados, secuestros, muerte, o sea ya no está seguro uno, ni en su propia casa dice uno ¿no? Si pero eso sí yo opino ¿no? ese es mi modo de pensar eso de cuidarnos más.</p> <p>Participante 1: ...ya sales pero ya andas volteando hacia mirar a los lado porque de pronto ¿qué te puede suceder? ¿no?...</p>

<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>		<div style="background-color: #663399; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;">Video</div>		<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;">Habla</div>
	2"18 ↓ 2"36 ↓ 2"59 ↓	<p>Participante 1: ...y ya tienes que andar ora sí como dice uno, uno viendo por acá por allá porque te pueden atacar en cualquier lado ¿no? o sea eso sí, sí causa molestia, coraje ¡ay no! porque están pasando cosas que no, no se veían ante...</p> <p>Entrevistadora: ¿usted?</p> <p>Participante 2: Pues igual porque bueno, en este caso me voy a comparar yo, ahorita ya llevo dos semanas que anda rondando una camioneta por su pobre casa...</p> <p>Entrevistadoras: ...Gracias...</p> <p>Participante 2: ...cuando voy a dejar a este niño a la escuela que va en la tarde, namas está espejeándome, o sea por el espejo nada más está viendo a qué horas salgo, a qué horas entro, pa' donde voy, pa' donde jalo...</p>

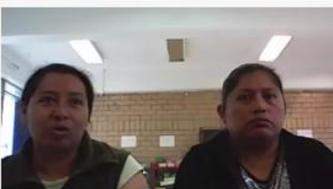
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>	<div style="background-color: #8e24aa; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div style="background-color: #f48fb1; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>	<div style="background-color: #fce4ec; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	<p>3"00</p> <p>Participante 2: ...y la verdad pues como dice la señora, ya más tiene uno que andar cuidándose las espaldas y no tan solo las espaldas, yo tengo hijas más grandes y también me preocupo por ellas, a la hora que sé que tienen que regresar a la casa, namás estoy viendo, espiando si ya viene o si viene bien o qué sé yo, o sea ya namás está uno con el Jesús en la mano...</p>
	<p>3"19</p> <p>Participante 2: ...¿por qué?, por lo mismo de tantas cosas que están pasando y simplemente por uno como mujer que no se sabe defender o simplemente por ser mujeres porque últimamente allá por su pobre casa ya la agarraron también con hasta con las chavas...</p>
	<p>3"35</p>

<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>	<div style="background-color: #8e24aa; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div style="background-color: #f48fb1; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>	<div style="background-color: #fce4ec; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	<p>3"36</p> <p>Participante 2: ...¿qué culpa tenemos nosotros de tanta gente maleada?, de tanta gente queee son jóvenes, porque he visto muchos jóvenes que son chicos pero uno como madre pues yo siento que también tiene la parte de la culpa ¿por qué? porque los deja uno hacer este agresivos desde ora sí desde pequeños...</p>
	<p>3"54</p> <p>Participante 2: ...o no sé qué vida lleva uno como pareja uno mayor y todo lo, lo ven los hijos y cuando crecen pues son ora sí son agresivos son malos, tienen muchas ideas en la cabeza que para mí son malos y más drogados yo siento que se vuelven más locos...</p>
	<p>4"12</p>

<div data-bbox="284 220 592 268" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>		<div data-bbox="998 220 1307 268" style="background-color: #663399; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div data-bbox="357 289 511 352" style="border: 1px solid #e91e63; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>		<div data-bbox="1071 289 1226 352" style="border: 1px solid #663399; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	4"13	<p>Participante 2: ...ora acá estoy viendo que sí efectivamente ya me pasó a mí también le digo que iba yo a dejar a la otra niña a la escuela temprano y iba igual así como la persona que estamos viendo ¿qué? en la orilla de la banqueta...</p>
	4"27	<p>Participante 2: ...paso el carro que por poco y me jala en la mano si no he llevado a la niña ahora sí más pegada ora sí al barandal porque ella iba pegada al barandal pus no sé qué nos viera pasado...</p>
	4"41	

<div data-bbox="284 1081 592 1129" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>		<div data-bbox="998 1081 1307 1129" style="background-color: #663399; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div data-bbox="357 1150 511 1213" style="border: 1px solid #e91e63; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>		<div data-bbox="1071 1150 1226 1213" style="border: 1px solid #663399; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	4"42	<p>Participante 2: ...y sí me dio coraje porque dije "si no voy a media calle", voy pegada casi a la orilla pero no sé qué le pasó y sí me molesté y lo ofendí "pinche viejo loco lleva tanta prisa o qué" pues es que da coraje porque si tú no vas a mitad de calle porque el carro a fuerzas se tiene que pegar hacia ti...</p>
	5"02	<p>Participante 2: ...los demás sí iban bien pero él no sé, se orilló, pero mero cuando yo voy pasando por ahí se orilló y hizo esto igual con qué, o sea ¿con qué derecho? si había más espacio ora sí que le grité, le digo "estás pinche gordo pues no, es que no se vale, hay más espacio ora' yo no voy a media calle..."</p>
	5"24	

<div data-bbox="284 220 592 268" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>	<div data-bbox="998 220 1307 268" style="background-color: #663399; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div data-bbox="357 294 519 346" style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>	<div data-bbox="1071 294 1234 346" style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	<p data-bbox="665 409 714 430">5"25</p> <p data-bbox="771 399 1347 588">Participante 2: ...y sí da coraje, y de porque pus de allá de lo de Puebla pues también ora sí ya no tienes, ya no tienes ora sí, o ya no tiene uno derecho o con gusto va uno a divertirse a salir o qué se yo ¿por qué? porque ya llega un loco y nada más por la nada, no sé qué traiga en la cabeza y hace y deshace de las personas y no, no se vale...</p>
	<p data-bbox="665 609 714 630">5"55</p> <p data-bbox="771 661 1347 766">Participante 2: ...ya no llevas la misma vida, ya vas ora sí temerosa a la calle, hasta la tienda aunque sea a la vuelta ya vas con miedo, ya ora sí te vas cuidando...</p>
	<p data-bbox="665 808 714 829">6"06</p>

<div data-bbox="284 1081 592 1129" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>	<div data-bbox="998 1081 1307 1129" style="background-color: #663399; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div data-bbox="357 1144 519 1197" style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>	<div data-bbox="1071 1144 1234 1197" style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	<p data-bbox="665 1270 714 1291">6"07</p> <p data-bbox="771 1260 1347 1417">Participante 2: ...o tan sólo mi esposo orita que te digo de, de esto que me está pasando pues también me dice "no, cierra tantito el negocio" y me dice "te espero aquí en la esquina, desde aquí te vigilo" ¿qué necesidad tenemos de estarnos cuidando en esa forma?...</p>
	<p data-bbox="665 1470 714 1491">6"21</p> <p data-bbox="771 1522 1347 1659">Participante 2: ...Ahora como le digo, porque tú no eres así agresivo que si fueras agresivo pues sí va y le dice a los chavos porque son chavos creo los de la camioneta "qué onda, ¿qué te pasa?" O "¿por qué tanto la vigilas?" ¿No?</p>
	<p data-bbox="665 1669 714 1690">6"33</p>

<div data-bbox="284 220 592 268" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>	<div data-bbox="998 220 1307 268" style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div data-bbox="357 289 511 352" style="background-color: #fce4ec; border: 1px solid #c0392b; border-radius: 20px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>	<div data-bbox="1071 289 1226 352" style="background-color: #fce4ec; border: 1px solid #c0392b; border-radius: 20px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	<div data-bbox="665 409 722 430" style="margin-bottom: 10px;">6"34</div> <p data-bbox="771 399 1347 588">Participante 2: ...y ayer sí estaba parada una camioneta idéntica a la, a la que siempre me espía y de regreso de irlo a traer a la escuela agarré y me espanté porque lo llevaba yo suelto de la mano y le dije yo "ven, ven para acá" y dice mi hija la grande "¿qué pasa?" le digo nada le digo es que creo que es la misma camioneta que siempre...</p>
	<div data-bbox="665 609 722 630" style="margin-bottom: 10px;">6"51</div> <p data-bbox="771 651 1347 840">Participante 2: ...pero en eso agarré al niño de la mano y ya le dije "vente" y le dije a la otra "ven para acá" dice "sí" y dice "¿sí es?" le digo "no, no es, es este, son otras placas" porque pus de lejos aparentemente se ve igual pero ya llegando más cerca, le digo "no, son otras placas" pero ya anda uno con miedo con temor...</p>
	<div data-bbox="665 808 722 829" style="margin-bottom: 10px;">7"10</div>

<div data-bbox="284 1081 592 1129" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Visual</div>	<div data-bbox="998 1081 1307 1129" style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Espacio Sonoro</div>
<div data-bbox="357 1150 511 1213" style="background-color: #fce4ec; border: 1px solid #c0392b; border-radius: 20px; padding: 5px; display: inline-block;">Video</div>	<div data-bbox="1071 1150 1226 1213" style="background-color: #fce4ec; border: 1px solid #c0392b; border-radius: 20px; padding: 5px; display: inline-block;">Habla</div>
	<div data-bbox="665 1270 722 1291" style="margin-bottom: 10px;">7"11</div> <p data-bbox="787 1260 1364 1428">Participante 2: ...sea en el día, sea en la noche, a cualquier hora y sí te da coraje que al ver, ver así que te asaltan, que te jalonean y todo pues aunque no es de tu propia familia pero también te da no sé, te dan ganas de hacer muchas cosas tan sólo a mí y me dan ganas de decirles hasta lo que no...</p>
	<div data-bbox="665 1470 722 1491" style="margin-bottom: 10px;">7"29</div> <p data-bbox="787 1501 1364 1680">Participante 2: ...pero dije pus me van a decir "¿tú por qué te metes?, contigo no es la bronca o no es de tu familia" o qué sé yo a pero sí, sí da coraje y cambia, de que cambia, cambia cualquier noticia que llega uno a ver sí cambia, cambia los modos de vida hacia uno...</p>
	<div data-bbox="665 1669 722 1690" style="margin-bottom: 10px;">7"47</div>

<p>Espacio Visual</p> <p>Video</p>  	<p>7"48</p> <p>7"59</p> <p>8"09</p>	<p>Espacio Sonoro</p> <p>Habla</p> <p>Participante 1: Como mujeres, como nosotros ora sí este, debemos de tener más cuidado, más este tener más conciencia de que pues...</p> <p>Participante 1: ...yo digo que sí el, dice el, el divertirse es bueno pero hay que hacerlo moderadamente ¿no? o sea porque están viendo casos que</p>
---	-------------------------------------	---

<p>Espacio Visual</p> <p>Video</p>  	<p>8"10</p> <p>8"21</p> <p>8"39</p>	<p>Espacio Sonoro</p> <p>Habla</p> <p>Participante 1: ...digo entre mí, somos mujeres y ¿qué ta pasando ¿no? con la sociedad? tanto hombres como mu como mujeres pero más causantes son los hombres...</p> <p>Participante 1: ...a pesar que como le digo, veo los casos y digo ¿a dónde está, a dónde estamos para defenderno? Pos, le digo porque la verdad no, no, no se detiene esta, estos secuestro, esta agresiones</p>
---	-------------------------------------	---

Espacio Visual

Video



Espacio Sonoro

Habla

8"40

Participante 1: ...digo entre mí, no, hay que ponerno un poquito ora sí más, este pensarlo más bien de que al salir hay que fijarnos con quien, con quien nos vamos, visarle más bien a los padres a dónde vamos, con quien vamos, porque dice uno, orita está...

9"00

Participante 1: ...la ciudad muy, muy mal ¿no?, en todo lado no nada más en la ciudad sino en todo lado...

Participante 2: ... sí, ya se soltó...

9"23

Participante 1: ...Hay que ir ora sí y avisarle a los padres, estar ahora sí más este más comunicativo con ellos porque sí, hay caso que no, ora sí lo que está pasando dice uno es para ahora sí ya tener un poquito de conciencia ¿no?

ANEXO 7 (Transcripción Multimodal. Aplicación 2)

Espacio Visual	Espacio Sonoro
<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; width: 60px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">Video</div>	<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; width: 60px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">Habla</div>
	<p style="margin: 0;">0"00</p> <p>Participante 3: Psss coraje, impotencia.</p>
	<p style="margin: 0;">0"15</p> <p>Participante 4: Pues lo mismo y no, las autoridades no hacen nada, todo se queda así...</p> <p>Participante 3: ...por muchas llamadas de atención que haga, que haga la gente o que hagamos, participes de esos no, no hacen nada, no cambian las reglas, sino simplemente ya, ya los delincuentes tienen más a favor que la ciudadanía.</p>
	<p style="margin: 0;">0"29</p>

Espacio Visual	Espacio Sonoro
<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; width: 60px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">Video</div>	<div style="background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; width: 60px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">Habla</div>
	<p style="margin: 0;">0"00</p> <p>Participante 3: Alarmas nada más, de en cuestión de para los hijos que hoy empiezan sus estudios, salir de casa más, más tiempo...</p>
	<p style="margin: 0;">0"15</p> <p>Participante 3: ...nada más este cuestión de pus que se fijen dónde están, con quién están o que se acompañen en, en amigas ¿no? en grupos, no salir muy solas.</p>
	<p style="margin: 0;">0"29</p>

Espacio Visual

Video



Espacio Sonoro

Habla

0"00

Participante 4: ...pero aun así como lo comentan en el video ve que iba acompañada y le sucedió y cómo dice su mamá: muchas inconsistencias en eso, o sea que ya tampoco no hay que confiar en nadie, bueno es lo que yo pienso...

0"15

Participante 3: ...pus es en parte sí y parte no, también no vas a vivir siempre desconfiada sino pus te quedas en tu casa encerrada...

Participante 4: ... sí(risa) ...

0"29

Participante 4: Estar más alerta ¿no? que nos hacen estar más alerta y varias cosas.