



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**EMPODERAMIENTO FEMENINO EN CULTURAS
JUVENILES:**

EL CASO DE LA MUJER ALEMANA

(1950-2017)

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN RELACIONES
INTERNACIONALES**

P R E S E N T A

ANA GRISELL GARCÍA GUZMÁN

ASESOR:

MTRO. VÍCTOR FRANCISCO OLGUÍN MONROY



Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, 2018.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Diosa Madre y Dios Padre, por haberme dado la fortaleza espiritual necesaria para cumplir este propósito académico en mi vida, esperando se convierta en fuente de inspiración al conocimiento y lucha para que todas mis hermanas en México y alrededor del mundo continúen cultivando en total esplendor, sus seres libres.

A cada una de mis ancestras maternas y paternas; bisabuelas, abuelas, madres, hijas, hermanas, tías, primas, y sobrinas, para reivindicar las memorias de nuestro árbol familiar, el cual trato de honrar con orgullo y respeto diariamente.

A mi familia consanguínea; mis padres y hermanos, Mari, Octavio, Lis y Tavo, por sus invaluable enseñanzas, cariño, apoyo y acompañamiento a lo largo de mi preparación profesional.

A tí, mi amado compañero entrañable en este paseo por la vida, mi Flo, por creer desde siempre en mí y alentarme de manera incansable, para que este, nuestro tan esperado momento, porfin llegara.

A mis amados sobrinos, Lunis, Sarita, Vale, Ivannita y Mateín, pues ustedes son parte de la nueva esperanza que nuestra querida tierra mexicana necesita para seguir mejorando.

A mi familia por elección; mis queridas amigas y amigos, quienes en la cercanía y en la distancia, han permanecido, han decidido irse y han recientemente arribado a mi existencia; por permitirme aprender y haber recibido tanto de ustedes, los recuerdo con amplia gratitud constantemente.

A mi honorable casa de estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México, porque al otorgarme un lugar en sus aulas del saber, comprendí más de una vez, que podría mirar desde otros universos al mundo.

A mi respetable sínodo; Mtra. Alina Gabriela Díaz Ábrego, Mtra. Melanie Daniels Vences Maceo, Mtro. y Asesor Víctor Francisco Olguín Monroy, Lic. Daniel Édgar Muñoz Torres y Lic. Rubén Ramos Muñoz, por sus valiosas observaciones durante la revisión de mi trabajo de investigación.

A mi estimada Dra. Pilar Ostos Cetina y estimado Dr. Pernice Lars, por brindarme su amistad, confianza y tiempo, así como parte importante de su vasto conocimiento durante mi experiencia académica y más allá del salón de clases; por cada vez hacer de nuestras charlas, vivencias profundamente enriquecedoras que jamás olvido.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	i-xii
CAPÍTULO 1. EMPODERAMIENTO FEMENINO.....	1
1.1 Noción de poder.....	1
1.2 Noción de empoderamiento de la mujer.....	6
1.3 Noción de cultura.....	12
1.4 Recepción de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt por el feminismo alemán y su conexión con el debate feminista en la Teoría Crítica de las Relaciones Internacionales.....	15
CAPÍTULO 2. LA MUJER ALEMANA.....	22
2.1 El papel de las mujeres alemanas posterior a la Segunda Guerra Mundial....	22
2.2 Las mujeres alemanas en la actualidad.....	35
2.3 Empoderamiento de las mujeres alemanas en el marco político.....	39
2.4 Jóvenes y mujeres alemanas en culturas juveniles.....	43
CAPÍTULO 3. CULTURAS JUVENILES.....	68
3.1 Emergencia de la juventud alemana durante y después de la Segunda Guerra Mundial.....	68
3.2 Clasificación de culturas juveniles: de contracultura, subcultura y tribu urbana.....	83
3.3 La perspectiva de género en culturas juveniles alemanas.....	88
3.4 Ocio digital y su relación con el empoderamiento femenino en culturas juveniles alemanas.....	91
CONSIDERACIONES FINALES.....	95
FUENTES DE CONSULTA	100

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ILUSTRACIÓN 1. Cartel Propaganda de la Liga de Chicas Alemanas, 1939: “La Juventud Sirve al Líder. Todos en Edad de 10 años a la Juventud de Hitler.”.....	45
TABLA 1. Índice de Población Alemana (Miles) de acuerdo a Sexo y Nacionalidad.....	36
TABLA 2. Edad Promedio de la Población Alemana de acuerdo a Sexo y Nacionalidad.....	36
TABLA 3. Asistencia de Alumnos a la Educación Escolar y Estudiantes a la Educación Superior en Alemania hasta la Edad de 26 Años (en porcentaje), 2008.....	38
FOTOGRAFÍA 1. Mujeres Berlinesas Acarreando Escombros, 1946.....	23
FOTOGRAFÍA 2. Mujeres Berlinesas en Cadena Humana para Desplazar Escombros, 1944.....	24
FOTOGRAFÍA 3. “Mütter des Grundgesetzes” (Madres de la Ley Fundamental de Alemania) De Derecha a Izquierda: Dr. Elisabeth Selbert, Frieda Nadig, Dr. Helene Weber y Helene Wessel, 1946.....	25
FOTOGRAFÍA 4. Beate Uhse frente a las Oficinas Centrales de su Empresa, en Flensburg, Alemania, en Marzo de 1969.....	26
FOTOGRAFÍA 5. Participantes de la Conferencia de la Alianza de Estudiantes de los Estados Socialistas Alemanes (Delegiertenkonferenz des Sozialistischen Deutschen Studentenbundes SDS) en Frankfurt, Alemania, 1971.....	28
FOTOGRAFÍA 6. Portada Revista Alemana Stern, Campaña “Wir Haben Abgetrieben” (Nosotras Hemos Abortado). 1971.....	29
FOTOGRAFÍA 7. Dra. Angela Merkel, Canciller de la República Federal de Alemania.....	33
FOTOGRAFÍA 8. Primera Escuela para Madres en Stuttgart, Alemania.....	46
FOTOGRAFÍA 9. Mujeres Alemanas Bailando Rock and Roll.....	47
FOTOGRAFÍA 10. Conny Froboess, Cantante Alemana de Rock and Roll.....	48
FOTOGRAFÍA 11. Hippies en Múnich, Alemania. 1968.....	49
FOTOGRAFÍA 12. Ushi Obermeier. Hippie, Activista, Modelo, Actriz y Groupie Alemana. 1968.....	50
FOTOGRAFÍA 13. Banda de Krautrock Amon Düül II.....	51
FOTOGRAFÍA 14. Renate Knaup (Amon Düül II) en el Escenario.....	52
FOTOGRAFÍA 15. Jóvenes “Popper” en Hamburgo, 1980.....	52
FOTOGRAFÍA 16. Adolescentes alemanas „Popper“, 1980.....	53
FOTOGRAFÍA 17. Punks en la República Democrática Alemana, 1983.....	55
FOTOGRAFÍA 18. Nina Hagen “Abuela del Punk”, Durante un Programa Televisivo Austríaco, donde Explica a Detalle como Llevar a cabo la Masturbación, 1979.....	56
FOTOGRAFÍA 19. “Gruftis” en un club berlinés, 1989.....	57

FOTOGRAFÍA 20. Banda alemana femenil de New Wave / Dark Wave / Post Punk, Malaria!.....	58
FOTOGRAFÍA 21. Loveparade, 1992.....	59
FOTOGRAFÍA 22. Helena Hauff en las Tornamesas.....	60
FOTOGRAFÍA 23. "Breakdancers" en las Calles de Berlín, 1984.....	62
FOTOGRAFÍA 24. Artista de Hip Hop, Taiga Trece.....	63
FOTOGRAFÍA 25. Die Deutsche Cosplay Meisterschaft, 2016.....	64
FOTOGRAFÍA 26. Cosplayer Kallisi Imitando a Major Kusanagi (Ghost in the Shell)	65
FOTOGRAFÍA 27. Competición de Gamers Femeninas.....	66
FOTOGRAFÍA 28. Jugadora Profesional de eSport, Lisa "Schifty" Salazar.....	67
FOTOGRAFÍA 29. Jóvenes Adolescentes Esperando el Paso de Adolf Hitler.....	70
FOTOGRAFÍA 30. Juventud Swing Alemana.....	71
FOTOGRAFÍA 31. Piratas De La Flor Pie de León de los Alpes.....	72
FOTOGRAFÍA 32. Grupo De Resistencia, La Rosa Blanca.....	72
FOTOGRAFÍA 33. Niños Lobo.....	73
FOTOGRAFÍA 34. Infancia Alemana Entre Ruinas tras la Capitulación.....	74
FOTOGRAFÍA 35. Jovenes Halbstarke.....	76
FOTOGRAFÍA 36. Primer Fascículo, Revista Bravo. 1956.....	77
FOTOGRAFÍA 37. Fans de los Beatles, Esperando su Llegada.....	77
FOTOGRAFÍA 38. Fans Eufóricas en un Concierto de The Rolling Stones, Münster, 1965....	78
FOTOGRAFÍA 39. Miembros de Die Kommune I, 1968.....	80
FOTOGRAFÍA 40. Sistema de Crianza Antiautoritaria.....	81
FOTOGRAFÍA 41. Joven Punk, Intentando Derribar Parte Del Muro, 1989.....	81
FOTOGRAFÍA 42. Juventud en Edad Escolar Confrontándose con la Tecnología.....	82

INTRODUCCIÓN

A través de un reciente recorrido histórico, el tema de los movimientos y organizaciones sociales ha servido de amplio espectro para el estudio del comportamiento del hombre y su influencia en el entorno mediante la acción colectiva y la participación como proceso para la generación de cambios en los diversos sistemas sociales preexistentes; tradicionalmente dentro del campo de las Ciencias Sociales, Políticas y la Antropología.

Sin embargo, para lograr dichos procesos de cambio y llegar hasta la organización como se conoce en la actualidad, ha sido necesario que el ser humano haya ejercido desde el inicio de su evolución como ser social una actitud de poder cuasi innata sobre, y junto a sus congéneres; misma que le habría posibilitado y garantizado la supervivencia de su especie durante todos estos milenios.

Una actitud de poder que es hasta hoy parte de las claves más importantes del desarrollo de las primeras relaciones interpersonales y de las primeras sociedades en forma, que posteriormente cimentarían las bases organizacionales y expansionistas de las grandes civilizaciones humanas.

Considerando lo anterior, existe una conexión con la noción contemporánea de empoderamiento (actualmente entendido también como potenciación), debido a que este término infiere un sentido de poder. A lo cual, sería lógico pensar que el empoderamiento -como proceso de adquisición de poder- sea la vía que ejerza una persona a la hora de la toma de decisiones, tanto en lo individual como en lo colectivo.

Así pues, el empoderamiento o potenciación de las capacidades, generará una transformación partiendo del ámbito personal hasta el general, repercutiendo en las diversas esferas como la política, económica, jurídica, cultural, institucional y de valores, produciendo así un ciclo constante de reajustes en la estructuración del sistema social vigente y su distribución de recursos.

Por lo tanto, esta investigación tiene como justificación, primero, que las mujeres alemanas, desde el periodo de la Segunda Guerra Mundial hasta el tiempo actual, han venido demostrando tanto a su sociedad como al mundo, una capacidad personal y conjunta para el cambio positivo a partir de su ubicación en las organizaciones sociales o culturas juveniles, que les ha servido para lograr influir y mejorar en

aspectos como el de lo gubernamental, jurídico, social, cultural, educacional, laboral, económico y de la salud, que a su vez trascienden al exterior como modelo a seguir.

Esta capacidad para el cambio positivo, también se refleja en el compromiso que Alemania asume con la igualdad y los derechos de la mujer en el mundo, concretizado, por ejemplo, en el emprendimiento de proyectos e iniciativas con otros gobiernos, donde niñas y mujeres siguen siendo parte vulnerable de la población; situación que las aleja del reconocimiento de sus derechos humanos y participación ciudadana.

Segundo, que el ser humano, desde que es un ser político social, ha tenido la necesidad de ejercer poder como conducto para procurar satisfacer sus demandas e intereses personales y conjuntos en aras de modificar su medio para recobrar equilibrio, lo que conlleva al nacimiento de nuevos paradigmas de desarrollo.

Ahora bien, sin excluir la relación inherente entre poder y empoderamiento o potenciación en el área de las organizaciones modernas, pero ahora desde una perspectiva feminista, se hace referencia a las mujeres como actoras activas, quienes gracias a un proceso afanoso de empoderamiento durante las últimas décadas, contribuyen continuamente en la mejoría de sus condiciones primordiales de vida, dando como resultado una redefinición de su identidad y propia condición humana.

Con ello, se incorpora un nuevo sentido al de ser mujer en el imaginario social¹ como una de sus distintas aportaciones a la sociedad, donde el mismo concepto de empoderamiento forma parte de estudios e investigaciones científicos relacionados con el tema de equidad y la diversidad de género.

En esa dirección, los modelos de comportamientos sociales occidentales como son los estereotipos tradicionales femeninos, tenderán a la transformación, dando cabida a una revaloración humana, que tendrá como uno de sus fines, la transmisión de nuevas ideas hacia la deconstrucción del sistema de género actual y mejoras de los sistemas de valores y principios a las siguientes generaciones.

Es por ello, que el presente trabajo teórico tiene como objetivo general analizar el proceso de empoderamiento de las mujeres en Occidente, tomando como base el

¹Término creado por el filósofo griego Cornelius Castoriadis, donde refiere la concepción de figuras, formas e imágenes de aquello que los sujetos llamamos “realidad”, sentido común o racionalidad en una sociedad.

caso de la mujer alemana, sobre cómo ha sido su desarrollo en su sociedad tanto interna y externamente, además de observar su participación en diversas organizaciones juveniles del tipo contraculturales, subculturales y urbanas para reconocerlas como una posible herramienta empoderadora, generadora de cambios positivos deseables respecto a su situación en el mundo, aportando con ello también a la conceptualización global sobre inclusión, integración y equidad de género.

En otro ámbito, el proceso de empoderamiento de la mujer también implica la construcción de alianzas con otros grupos de organizaciones afines, pero no siempre en un sentido obligado, que hacen énfasis en la necesidad de concientización de las personas de manera conjunta, y en aspectos que se derivan de la subordinación al presente sistema patriarcal capitalista en Occidente.²

Así, por medio de la adquisición de estrategias de concientización sobre la situación de las mujeres, sumado el acceso a recursos e información, estas acciones colectivas podrán formular una adecuada dinámica de poder que les permita la construcción de espacios para la participación y el establecimiento del diálogo con entes institucionales, para promover medidas de mejora social. Estas acciones posteriormente servirán como base de despliegue y fortalecimiento de otros grupos y comunidades humanas.

No obstante, para los propósitos de esta investigación, se considera la necesidad de abordar desde una óptica específica dos de los elementos esenciales que se hacen presentes en el proceso de empoderamiento de la mujer alemana en asociación con las culturas juveniles. La expresión juvenil y la globalización traducida en ocio digital.

La expresión juvenil, es aquella adquirida de la experiencia social del individuo, siendo manifestada particularmente en la creación de estilos de vida característicos que son definidos a partir de origen, sentido de identidad, pertenencia, sistema de valores, historia familiar, estética corporal, gustos musicales, baile, ritualizaciones sociales, religión, sexualidad, simbolizaciones, etc., y que a manera de identificación con otros individuos impulsan de manera directa e indirecta una acción colectiva. La diversidad

²Sistema patriarcal capitalista, es un término usado en debates feministas para referirse a las relaciones patriarcales en la organización de los sistemas de producción (capitalismo). En ese sentido, que propician la explotación y la opresión de las mujeres, además que justifican la agresión patriarcal hacia ellas, para seguir perpetuando los privilegios de los hombres.

de expresiones juveniles da lugar a las culturas juveniles, integrándose al concepto general de cultura.

Por otro lado, es importante mencionar que como tal las culturas juveniles han sido clasificadas para su estudio principalmente desde el ángulo antropológico y sociológico, por tratarse de agrupaciones desapegadas de las reglas del *Stablishment*. Esa cualidad les ha traído una serie de incomprensiones y discriminaciones a lo largo de la historia, como que las necesidades de sus integrantes no sean priorizadas, o sean excluidas y/o invisibilizadas, en comparación con las de aquellas personas no asociadas a estas pero que se inclinan por lo que el sistema social dicta en el marco de la normalidad, los usos y las costumbres.

Según Feixa Pampols (1997), una de las categorizaciones es la de subalternidad, donde de acuerdo con la tradición gramsciana, el individuo es visto desde su condición de –subalterno-, es decir, desde su relación con determinadas circunstancias históricas, asumiendo un rol dentro de los medios de producción y reproducción a nivel familiar como público.

En otras palabras, aquellos jóvenes quienes se caracterizan por una parcial, deficiente o no integración en las estructuras dominantes y es manifestada de manera explícita como una postura de resistencia al sistema regente, conformarían las culturas subalternas o subculturas. Ejemplos de ellas: la subcultura *punk* y la subcultura gótica.

Otra clasificación ligada a las culturas juveniles son las contraculturas, que aluden a ciertos sectores juveniles expresando de manifiesto su voluntad refutadora y carácter disidente frente al sistema hegemónico por medio de la creación de organizaciones subterráneas que pretendan una desarticulación parcial o total del sistema predominante. De manera general, como el mismo término indica es “ir en contra de la cultura dominante”, “ir en contra de lo establecido”, “ir en contra de los conservadurismos”, “ir en contra de los convencionalismos”. Como ejemplos de contraculturas son el movimiento del *Rock & roll*, *Hippie*, estudiantiles en la década de 1960, la revolución sexual femenina o lésbico-gay-bisexual-transgénero.

Otra catalogación son las tribus urbanas, que hacen referencia a grupos de jóvenes emergentes en las urbes, desempeñando una apropiación de espacios por periodos definidos o indefinidos que les sirven de escenario principalmente para interactuar

con sus camaradas, practicar el control de sus vidas e intercambiar puntos de vista entre sí. Optan por estos ejercicios en busca de una identidad propia a partir del culto a su imagen que gira entorno a la existencialidad de sus vidas. La apariencia intensificada gracias a su vestimenta a veces tipo uniforme, es su canal de expresión, como si se tratase de un tipo de tribalización³ para legitimar su diferenciación y resistencia al sistema social globalizado e impuesto. Dentro de estas desfilan, por ejemplo, el *Cosplay* y el *LAN-Gaming*, por mencionar algunas.

Ahora bien, el otro elemento, la globalización como ocio digital, abarca los medios de comunicación, *Internet*, así como las redes sociales virtuales (Nilan, 2004), que en perímetros de esta investigación alude la acelerada propagación de tendencias culturales y la repartición dinámica de productos, bienes y servicios transnacionales por dichas vías tecnológicas.

Siguiendo esa idea, el sistema actual se ha desarrollado de tal forma, que según estadísticas del portal "*we are social*", hasta enero de 2017, 2 773 billones de usuarios (50% del índice de población mundial) tienen acceso a Internet, mientras que 2 789 billones (37% del índice de población mundial) de usuarios, se mantienen de manera activa en las redes sociales, siendo de esperarse que la población que tiene acceso a ellas practiquen un nivel más complejo de interacción humana. Situación, que hasta hace apenas unas décadas atrás lo hacían imposible. (Kemp, 2017)

El fenómeno de la globalización como ocio digital, juega un papel muy importante en el proceso de empoderamiento de las mujeres alemanas (en culturas juveniles) por la manera en cómo se adquieren mediante las nuevas tecnologías y en tiempo real, informaciones, productos, bienes, servicios e intercambio de perspectivas (por ejemplo las tendencias culturales, de moda, de música, política, científicas...) de una forma tan rasante, que podría decirse la sociedad está dejando de lado el sentido de lo local, para adoptar una forma de vida más abierta e internacional que le lleve nuevamente a moldear las relaciones interpersonales.

Sin embargo, tales intercambios y adopciones deben contemplarse como agentes agregados con tendencia a un proceso de transculturación (también mediante la

³Tribalización, hace referencia a la tendencia de formar grupos étnicos y minorías culturales para preservar pequeñas naciones o sistemas económicos rurales. Al contrario de la globalización, los grupos pequeños tratan de mantener su identidad evitando involucrarse en un consumismo de masas.

inmigración), más no como agentes estrictamente modificadores-recreadores de la sociedad que forma parte de la red global, pues los segundos abarcan el riesgo latente de acercarse a un proceso de aculturación como es el caso de colonizaciones mediante el despojo territorial, imposición cultural activa/pasiva, dominación, entre otras. En ese sentido hay que recordar que en la actualidad, cada una de las comunidades del mundo actúa conforme a determinados factores históricos, culturales, económicos, ideológicos, religiosos, etc., que obstaculizan en cierta forma una total homogenización social.

Por otro lado, de la mano de la existencia de estudios diversos sobre género, la mujer y culturas juveniles por parte de la academia y *Think Thanks*, no sólo en Latinoamérica sino también en Europa, la definición de la problemática, -que se origina a partir de perspectivas teóricas objetivas y heterogéneas a la hora del análisis de ciertas implicaciones en el acontecer, preferencias y desarrollo de mujeres (y hombres) participes en culturas juveniles, además de sus áreas de interacción, como el ámbito privado, familiar, de la calle, laboral, escolar, político, organizacional-, sigue permaneciendo vigente y presentándose de manera constante en estudios consecutivos dificultando con ello la ponderación de una noción más humanizada y subjetiva de los seres humanos, la cual se adecuaría mejor al estudio de sus comportamientos.

Alpizar y Bernal (2003), mencionan, que algunas de las perspectivas teóricas que tienden a incidir en dicha problemática a la hora de analizar las culturas juveniles y las mujeres son, “las invisibilizadoras de las mujeres, desvalorizantes de lo femenino, homogeneizantes, estigmatizantes, adultocentristas y negadoras o no explicitadoras de la subjetividad de quien investiga” (pp. 119-120). De tales implicaciones heterogenizadas se derivan preocupantes sesgos de investigación sobre las comunidades humanas, menoscabando la premura de indagar en la relación persona-expresión-empoderamiento.

A dicha problemática se suma también, que el proceso de empoderamiento de las mujeres desde últimos años encarna un gran desafío a la ideología del sistema capitalista neo-patriarcal, buscando intencionalmente a través de este hecho la superación de la desigualdad en todas las esferas sociales y la transformación de aquellas estructuras que robustecen la discriminación de género.

Así pues, para sustentar esta investigación de tipo histórico-documentativa, se tienen como objetivos específicos:

- 1) Definir el concepto de empoderamiento de la mujer y culturas juveniles.
- 2) Describir antecedentes históricos y político-sociales en relación con el papel de las mujeres alemanas, la corriente feminista alemana y empoderamiento femenino, así como ubicar su situación en el contexto de las culturas juveniles. Lo anterior, a partir de la recepción que lleva a cabo el feminismo alemán de los fundamentos de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt considerando análogamente la perspectiva del Feminismo en la Teoría Crítica de las Relaciones Internacionales, en el marco de la segunda mitad del siglo XX hasta el año 2017.
- 3) Analizar desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales el desarrollo histórico-político-social del proceso de empoderamiento de la mujer occidental, trasladado a la observación del caso de la mujer alemana y su afiliación en culturas juveniles, en la etapa que comprende de la década de 1950 a 2017, con la pretensión de comprender su realidad social y aportación al mundo, así como de deconstruir ciertas mitificaciones alrededor de dichos estilos alternativos de vida.

Partiendo de esas ideas, surge el siguiente problema de investigación:

- ¿Debe considerarse la afiliación de las mujeres en culturas juveniles como otro vehículo plausible hacia su empoderamiento?

Para dilucidar esta interrogante se propone la hipótesis, donde en los intereses del sistema capitalista occidental (analizados en el contexto alemán) de tintes patriarcales de finales de la Segunda Guerra Mundial, en cierta medida aún vigentes, estaría el asignar determinados roles a las mujeres alemanas para seguir constituyendo un estatus privilegiado frente a ellas, lo que robustece el control directo e indirecto de masas del capitalismo mediante un impuesto sistema de género y valores culturales que aseguren su hegemonía, expandiendo así su área de influencia en las diversas esferas sociales de otras regiones del mundo (por ejemplo, mediante empresas que representen sus estándares de moda; dogmas religiosas; migración de sistemas de principios y valores concebidos desde su perspectiva; peregrinaje de propias interpretaciones sobre democracia, bienestar social, derechos humanos, riqueza y pobreza, guerra y paz,...) e injiriendo de tal manera en asuntos domésticos y

exteriores de otros gobiernos. En dicho panorama, la designación de roles y construcción del sistema de género y valores culturales, respectivamente, son implementados con la ayuda de la Industria cultural (radio, televisión, periódico, teatro, cine, etc.), que de alguna manera orilla inconscientemente a las mujeres alemanas a asumirlos como parte de la normalidad y retransmitirlos de forma generacional, despojándolas gradualmente del reconocimiento de su derecho al trato igualitario e invisibilizando su capacidad de decisión, autosuficiencia, autonomía y participación en todos los niveles de la sociedad.

Esta presunción surge de observar la clara diferenciación de funciones que debían cubrir en sus sociedad, las mujeres y los hombres alemanes en los años consecutivos a la Segunda Guerra Mundial, y que los medios de comunicación también fomentasen para preservar el *Statu Quo* imperante; en ese caso, androcentrista. Un ejemplo, en la propuesta de la empresa de productos para hornear *Oetker*, de 1953, con el eslogan publicitario: “*Wenn man’s eilig hat...*” (“cuándo se tiene prisa...”), que se convierte en muy característico de la época por introducir el lema: “*eine Frau hat zwei Lebensfragen: Was soll ich anziehen und was soll ich kochen?*” (“una mujer tiene dos preguntas en la vida: ¿qué debo vestir y qué debo cocinar?”) (Dr. Oetker Deutschland, 2016); por supuesto el comercial televisivo de la campaña era protagonizado por una mujer joven, actuando ser esposa y ama de casa, situada en la cocina y preparando con toda pulcritud un postre de la marca, para su esposo, ya que esas actividades eran parte normalizada del rol femenino para ese tiempo. Otro ejemplo lo expone la revista *ELLE* en su artículo: “*Psycho: Unglaublich! 15 Dinge, die Männer von Frauen in den 1950ern erwartet haben*” (Psico: ¡Increíble! 15 cosas que los hombres esperaban de las mujeres en la década de 1950) (Köllges, 2015), donde relata sobre un manual que enlistara las tareas principales que debían realizar las mujeres alemanas para satisfacer las necesidades de sus esposos, desde luego omitiendo las suyas y claramente basadas en el aun principio de las tres “K” – “*Küche, Kinder, Kirche*” (Cocina, hijos, iglesia).

Como respuesta natural contestaría a dichas exigencias político-sociales, las mujeres alemanas se habrían visto en el menester de recuperar un estado de bienestar que les posibilite la deconstrucción de las relaciones de poder y dominación dentro del sistema de género de su sociedad, llevándolo a cabo a través de la participación y

organización colectiva, así como la reflexión de su posición generalizada, afiliándose también a agrupaciones culturales juveniles, o sea, culturas juveniles.

En esa relación, aunque en la sociedad alemana moderna es evidente que los rastros de aquél sistema de género y valores culturales se han ido desvaneciendo poco a poco con el paso del tiempo, no significa que ya no habiten en el nuevo sistema de género y valores de las nuevas generaciones, ni que haya dejado de existir un grado de ignorancia y estigmatización de los diferentes actúes de las mujeres por no apegarse a lo socialmente establecido y aceptado, pese a que tales no necesariamente representan una alarma real de descomposición del tejido social para su comunidad, sino la posibilidad para ellas de empoderamiento y superación de las diferencias de género, y para su sociedad permitir nuevos tipos de progreso y apertura.

En virtud de lo expuesto, se sugiere se atienda con premura:

- Que el empoderamiento de las mujeres alemanas en culturas juveniles hace su aporte a la comunidad internacional, en comprender de mejor manera la perspectiva de género en los estilos de vida alternativos de las mujeres, sus formas de organización colectiva dentro y fuera de estas, y por consiguiente, considerarse como parte auxiliar en la potenciación de sus capacidades, así como para la promoción internacional de la tolerancia, equidad e igualdad de género.

- Que los enfoques teóricos devinientes indaguen con más seriedad y reconozcan la importancia de tomar en cuenta la subjetividad del ser a la hora del estudio de la comunidad humana en temas de su actuar individual como global;

- Que los seres humanos sean vistos consecuentemente como actores vivientes, y no solo como objetos de estudio, pues de esa manera, se legitimará el valor del sentido humano en aras de una nueva visión de tolerancia, empatía y flexibilidad frente a la diversidad de la extensa familia humana;

Al contemplar lo anterior, sistemas institucionales, instancias gubernamentales, empresas, organizaciones internacionales, sistemas encargados de la educación y sistemas proveedores de la salud, trabajarán conjuntamente en la creación de nuevos programas y campañas de concientización para la no exclusión de las mujeres, que terminarán permeando en la idiosincrasia de un país y trascendiendo al ámbito

internacional, logrando un verdadero cambio en la sociedad mundial. Como ejemplo de estas propuestas se ha llevado a cabo en algunos países del mundo la implementación de acciones afirmativas o acciones positivas⁴ para disminuir la brecha salarial entre hombres y mujeres en el ámbito económico.

Considerando la tendencia que este trabajo presenta, la cual precisa de la comprensión de la comunidad alemana en su carácter disidente y de reflexionar en forma de análisis su realidad social, histórica, política, cultural e internacional, resulta propicio emplear como marco teórico, el correspondiente a la recepción de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt por el feminismo alemán, tomando en consideración de forma paralela la visión del feminismo en la Teoría Crítica de las Relaciones Internacionales.

La Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt se fundamenta en la crítica de la razón moderna alemana (aludiendo el contexto histórico, social y cultural de la posición burguesa de Europa occidental) a partir de su surgimiento en la época de la Ilustración, hasta la aparición del pensamiento marxista con su sistema del capital. Esta crítica es confrontada bajo el cobijo de las perspectivas teóricas de reflexividad y subjetividad en torno a los actores de los seres humanos, con ayuda de disciplinas de las ciencias sociales y políticas como la Sociología, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Psicología y Antropología.

Como rescata Salomón González (2002), tales conceptualizaciones nacen a partir de la fundación del *Institut für Sozialforschung der Frankfurter Schule* (Instituto para la Investigación Social de la Escuela de Frankfurt) en 1923, en la ciudad de Frankfurt, Alemania, por importantes exponentes de la época como Max Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse y Erich Fromm; mientras que Jürgen Habermas, de la segunda generación, representa la tradición teórica de la Escuela de Frankfurt en la actualidad.

En ese engranaje, la contribución de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt a la visión feminista alemana, se hace evidente mediante aportaciones significativas, como la necesidad de la crítica de la sociedad a partir de la cosificación femenina, la

⁴Según el comité para la igualdad entre hombres y mujeres del Consejo de Europa, las acciones positivas son “estrategias destinadas a establecer la igualdad de oportunidades a través de medidas que permitan contrastar o corregir aquellas discriminaciones que son el resultado de prácticas o sistemas sociales”. Es decir, que fungen como instrumento para combatir las desigualdades de los grupos vulnerables y marginados de la sociedad.

construcción de una nueva visión de la naturaleza humana, la proposición de un nuevo modelo de relaciones entre mujeres y hombres, el replanteamiento del concepto de moralidad y libertad sexual, la exaltación de las virtudes naturales liberadoras de la mujer frente a la razón natural dominadora del hombre, así como como la incitación a la actitud contestataria, la movilización social, la organización y la participación activa como elementos que mejorarán el medio de las mujeres. (Campillo, 1993)

Así, pues, la presencia del feminismo en el debate de las Relaciones Internacionales adquiere principal fuerza en la década de 1980, con la crítica que efectúan feministas, como la de Ann Tickner (1988), citada por Lozano Vázquez (2012), a los principios teóricos del Realismo de J. Hans Morgenthau, al referir que: *“la política internacional es un mundo de los hombres”* (p. 146), por lo que el feminismo en la teoría de las Relaciones Internacionales, desafía el sistema internacional tradicional al criticar sus estructuras, creadas bajo la percepción masculina, y que sustentan y justifican la exclusión de las mujeres por los hombres, a partir de un sistema determinado de privilegios.

Por tales precedentes, estas perspectivas teóricas son las más adecuadas para elucidar el contenido de este trabajo de investigación, pues el contexto en el que su temática se desarrolla, es precisamente el de una comunidad humana que viviera y experimentara diversas etapas históricas, sociales, culturales, políticas, tecnológicas y económicas en constante interacción y cambios.

Una familia humana que trata de desarraigar de forma cada vez más consciente las viejas, pero persistentes decadencias sociales, para reemplazarlas por duraderos periodos de estabilidad, progreso y desarrollo con tintes más humanizados. Un época en la humanidad que enfrenta las consecuencias de los actos de generaciones antecesoras, reflejadas no solo dentro del sistema de alguna extensión territorial, sino también en la demarcación de las demás latitudes del planeta tierra. Donde cada vez más se va haciendo apremiante replantearse el significado de la propia naturaleza del ser en concordancia con los demás habitantes del único mundo que se comparte, así, para volver a lograr una convivencia humana en la medida de lo posible pacífica, bajo la línea del respeto, la armonía, la apertura y la tolerancia.

Resumen capitular:

La presente investigación señala en su primero capítulo “Empoderamiento Femenino”, las nociones de poder, empoderamiento, y cultura, así como el abordaje de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt en aportación a la corriente feminista alemana y su conexión con la perspectiva del feminismo en la Teoría Crítica de las Relaciones Internacionales.

“La mujer alemana”, relata de manera introductoria el devenir histórico-político-social en torno al actuar de las mujeres alemanas poco antes de culminar el desbaratamiento del Nacionalsocialismo; desde su organización y movilización político-social para que les fueran reconocidos sus derechos en igualdad al hombre, hasta su ubicación en las actuales organizaciones juveniles, es decir, las culturas juveniles.

En cuanto a la temática “Culturas Juveniles”, ofrece un acercamiento al concepto de juventud alemana, género y clasificación de las asociaciones juveniles como contracultura, subcultura y tribu urbana, considerando el hecho de cómo es que la globalización (en éste contexto como ocio digital) influye notoriamente en la creación y seguimientos de estilos de vida alternativos que llevan a cabo las mujeres alemanas.

CAPÍTULO 1. EMPODERAMIENTO FEMENINO

Por empoderamiento se entiende a grandes rasgos el proceso por el cual las personas adquieren -poder- en una orientación de doble dinámica, la de lo individual (interna) y lo colectivo (en comunidad), llevándose a cabo en diferentes escenarios, de distintas formas y para diversos fines.

En ese sentido, como parte de los propósitos de esta investigación es necesario profundizar en el concepto de empoderamiento femenino, poder y cultura, por tratarse de nociones que servirán para entender la temática que aquí se plantea, misma que precisa de la reivindicación del papel de las mujeres en la sociedad occidental, analizado desde el actuar de las mujeres alemanas y su necesidad social de afiliación a organizaciones culturales no apegadas a la norma, pues podrían ser consideradas como otra herramienta positiva alternativa para la mejoría de sus condiciones.

Del mismo modo es imprescindible abordar tales conceptualizaciones con ayuda de posturas teóricas como la recepción de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt por el feminismo alemán, en asociación con el feminismo en la Teoría Crítica de las Relaciones Internacionales, por tratarse de teorizaciones que ponen en tela de juicio las construcciones político-sociales occidentales en la modernidad desde la experiencia histórica, a su vez que analizan las actitudes disidentes y emancipadoras societales en respuesta a las relaciones de poder y dominación del sistema capitalista.

1.1 Noción de poder

Se ha mencionado, que el ser humano es desde sus inicios un ser político y social⁵, quien para establecer vínculos interpersonales y llegar a la creación de organizaciones sociales como tal, debió haber ejercido una actitud de poder (control racional) inherente sobre sus semejantes y su medio que le ha permitido incluso la construcción de sistemas complejos como son los Estados.

⁵*Zoon Politikón* (del griego antiguo ζῷον, zōion, que significa animal y πολιτικόν, politikón, político (de la polis), cívico), es decir “*el hombre es un animal político*”. Concepto creado por el filósofo griego Aristóteles, en su tratado sobre política, donde establece que el hombre y el animal son por naturaleza seres sociales, sin embargo, sólo el hombre es político debido a que está dotado de una consciencia o una capacidad de raciocinio.

En efecto, las relaciones interhumanas (familia, amistad, laboral, organizacional, políticas) se encuentran condicionadas fuertemente por una dinámica de poder que determina, por ejemplo, el grado de liderazgo y de dominación, entre otros factores. No obstante, las relaciones hacia la construcción de Estados tampoco se encuentran absueltas del análisis de poder, puesto que constituyen una parte esencial dentro de los escenarios de interacción de los actores, es decir de los individuos en el mundo. (Penaglia Vasquez, 2012)

El poder a su vez, también se ha materializado por medio de elementos del sistema político internacional, personificados en ideologías (religión), instituciones y organizaciones que generan redes hegemónicas y de resistencia, donde al intentar removerlas, se generan cambios y se crean nuevas crisis globales. (Cancelado, 2011)

Ahora bien, comenzando desde una definición simple, de acuerdo a la Real Academia Española: “poder, proviene del latín vulgar “potēre”, creado sobre ciertas formas del verbo latíno posse “poder” (tener expedita la facultad o potencia de hacer algo), como potes “puedes”, potēram 'podía', potuisti 'pudiste'. (Real Academia Española [RAE], 2017)”

Empero, para lograr un mejor acercamiento a la extensa noción de poder conforme al interés de este trabajo de investigación, bastaría con echar un vistazo, primero, a la elaboración teórica de Antonio Gramsci, donde Ortiz (2007) rescata dos puntos: a) que el individuo se relaciona de manera consciente y activa con sus semejantes y las cosas que le rodean, es decir que posee una capacidad de reflexividad (ideología) que le permite modificar el mundo, o en otras palabras, que la ideología es poder; y b) que dicho pensamiento, se convierte en intérprete del mundo ético, que concibe la realidad, y dirige la acción, aunque también personifica una moral (religión) apta para impulsar a la solidaridad humana.

En relación, Alvarez Gómez (2016), rescata, que para Gramsci el poder es gestionado mediante un potencial político-ideológico (fuerza de difusión de su propio concebimiento del mundo o Estado) sobre la base social (clases sociales), en lo que él llamó “hegemonía acorazada de coerción”. Agrega, que Gramsci comprende el poder como parte fundamental de las relaciones de dominación que interactúan en los bloques históricos, las cuales ejercidas por medio del consenso y la coerción,

favorecerán la conformación de un nuevo Estado y consecuentemente aseguraran su prevailecimiento.

En otras palabras, para que la hegemonía pueda continuar con su dinámica de dominación, emplea su capacidad de mantener unificado y en interdependencia a un “bloque histórico”, es decir, a aquél complejo social dado a partir de una determinada situación histórica donde convergen la estructura socioeconómica (clases sociales) y la superestructura jurídico-política (coerción por el Estado).

Segundo, a la postura ideológica de Michel Foucault, que como indica Giraldo (2006), parte de la observación de que el poder es omnipresente, el cual, además, no puede ser percibido como propiedad, ni localizado en una institución o Estado, sino que proviene de todos lados y que puede ser ejercido, o como estrategia ideológica para preservar sus intereses como un modo de reclusión social (sistema penitenciario); o como vehículo hacia la actitud positiva y productiva-colectiva (disciplina), a partir de la “normalización” (en el sentido de la ley y la norma). Por lo que el poder, no actúa por represión, ni se restringe a la exclusión o la prohibición.

Y tercero, al planteamiento teórico de Max Weber, donde de acuerdo con Guzzini (2015), su teoría política y sociológica enmarca el concepto de “*Macht*” (poder) de la mano del de “*Herrschaft*” (dominación) mediante la capacidad de fuerza corporal, autoridad y mando, para explicar su concepción sobre el Estado moderno.

Penaglia Vasquez (2012), por su parte, menciona que el poder y sus dinámicas en términos sociológicos constan de dos perspectivas. El paradigma individual del poder y el paradigma social del poder (colectivo), que conforman la paradoja del poder, haciendo referencia a la necesidad del individuo de potenciar y optimizar de manera eficiente sus capacidades para alcanzar objetivos y/o satisfacer intereses, consecuentemente para influir en los demás de manera racional y de forma colectiva. En el paradigma individual del poder, el individuo se disgrega de la organización liderada, para incorporarse con las elites pudiendo caer en un tipo de aristocracia democrática. El paradigma social de poder, implica la amplia identidad social y capacidad de poder, de influencia, de control, de coordinación y organización del ser humano, que le permite subsistir de forma colectiva en los distintos niveles de la estructura social, como el cultural, religioso, político, tecnológico, histórico,

económico, etc., retomando que la acción de la participación, como realidad social, potencia sus habilidades hacia el éxito y el bien común.

Entonces el poder en ámbitos de la Sociología, es un concepto clave para el estudio del individuo y sus organizaciones sociales.

Díaz de la Serna (2006), en torno a la noción de individualismo en Tocqueville, señala, que si nada se opone a la ilusión de autonomía (bienestar, seguridad y placer) que domina al individuo, este corre el riesgo de preferir más su condición como consumidor (materialista) que atender su condición como ciudadano, dando la espalda a su obligación civil con la comunidad social, o sea, careciendo de civismo, lo cual conduce a un despotismo democrático y la oligarquía, que como consecuencia ejecutará un mecanismo de control, dominación y sometimientos indirectos.

Ahora bien, para las ciencias políticas, el objeto de estudio se centra en el poder y sus derivaciones en formas políticas como grupos sociales, partidos, instituciones y el Estado.

Según Lozano Paz y Sánchez Meca (2008), se encuentran cuatro sobresalientes. El poder coercitivo, basado en la capacidad de obligar a un individuo a actuar de una manera determinada, sirviéndose para ello de la violencia o amenazas. En ese sentido, lo que cerciora la actitud de obediencia es el miedo originado, el cual a su vez crea resistencia en quien lo recibe, resultando ser una forma de poder menos eficaz. El poder de recompensa, como el concepto mismo indica, se basa en la premiación o la recompensa al individuo mediante bienes materiales o servicios, para que este, posteriormente modifique su conducta a cumplimiento de la voluntad de otro individuo. Poder persuasivo, es la capacidad de un individuo de convertirse en exponente de otro(s) dentro de un determinado grupo, donde se espera un grado de identificación, logrando así el objetivo de influir de cierta manera en ellos. Y, poder legítimo, asentado bajo el amparo del derecho jurídico y la opinión pública, transformándose automáticamente en autoridad.

En el ámbito de las Relaciones Internacionales, es preciso señalar que el poder es percibido como el ejercicio de estrategias, alianzas y sus efectos entre organizaciones complejas a nivel global, llevadas a cabo en el ruedo internacional para con ello preservar su supervivencia.

Como expresa Cancelado (2011), el poder en las Relaciones Internacionales y en la política mundial, se hace evidente principalmente durante el manejo de territorio, encarnado en los Estados como estructuras complejas vivas, moldeadas acorde a raza o cultura, mismas que cimentan y definen sus bases. Por lo que los intereses de los conformantes de un determinado sistema, los cuales son representados por algunos miembros, se enfrentan a las pretensiones impositivas de los intereses de otro sistema complejo. Durante este proceso es posible que surjan nuevos órdenes mundiales, paradigmas, crisis mundiales o desaparezcan formas de gobernanza. Dentro de esta interpretación y de acuerdo con lo que han mostrado procesos históricos de la humanidad, se clasifica el poder principalmente en cuatro. Poder metafísico, es decir, que tuvo su auge principalmente en la era medieval ejecutado mediante guerras y grandes batallas para la dominación y la apropiación territorial bajo el sustento de dogmas religiosos, es materia intangible, pero intrínseco al hombre; tiene orígenes inexplicables para él aunque percibe que es omnipresente, por lo que no puede escapar a esa realidad. Poder ideológico, visto desde una perspectiva doctrinal, donde se presenta una efervescente lucha dogmática, dando paso a nuevas ideas sin corte meramente religioso. Aparece, pues, una nueva dialéctica en torno a temas políticos, económicos, militares, de jerarquización social y comercio. Poder pragmático, el cual es expresado por medio de iniciativas intelectuales, racionalistas y colectivas que instrumentan a la razón a partir de la practicidad y la utilidad para superar o cambiar procesos ideológicos, transformándolos en nuevas formas de relaciones sociales, políticas, económicas, comerciales, entre otras. Como ejemplo, la transición al Sistema del Capital (Marxismo). Y, poder absoluto o nuevo poder, en el sentido de las relaciones internacionales actuales ya no se refiere a la capacidad de control y dominio que ejecuta el Estado por medio de la guerra desde su encarnación territorial, sino a tal capacidad, ahora personificada por los sistemas de capital y sus sistemas de reproducción y difusión. Estos sistemas de producción sustituyen el espacio físico con ayuda de la tecnología y el espacio digital generando nuevas áreas ideológicas, a su vez creando movimientos de resistencia. En ese sentido, este poder no hace uso de la violencia, no ejecuta órdenes; por su naturaleza des- y extraterritorial, no se localiza en algún lugar físico específico.

Ahora bien, en el área de estudios de género se consideran cuatro dimensiones de poder, que han servido de gran utilidad para analizar su relación con el proceso de empoderamiento de las mujeres tanto en Latinoamérica como en Europa. Poder sobre, es la noción más común, basada en relaciones de dominación-subordinación, es decir, la capacidad de un individuo para imponer sus intereses sobre otro(s). El individuo recurre a elementos como la coerción, manipulación o la victimización para evitar la escalación de conflictos o las discusiones abiertas. Poder para, se entiende aquella capacidad, de tomar decisiones, de solución de problemas, de tener autoridad, y de manera en tanto positiva, se trata también de estimular en una persona o grupo de personas la habilidad creativa para hacer actividades. En este aspecto, se atiende a las capacidades cognitivas (saber y saber hacer), así como a los recursos económicos (tener). Este tipo de poder fomenta el apoyo mutuo, aunque puede generar un grado de resistencia. Poder con, se habla esencialmente de la capacidad de organización y solidaridad con el fin de negociar o defender cualquier tipo de intereses, siempre y cuando sea de manera colectiva. Es la suma de capacidades individuales, donde los miembros comparten la misma visión y persiguen un objetivo en común. Poder desde dentro, poder interior, es una noción más apegada a la autoestima, es decir a la aceptación de sí mismo y al respeto por sí mismo. Es aquella “fuerza espiritual” que nace desde dentro, la cual hace único y real al ser humano. Esa fuerza ayuda pues a la persona, a sobrellevar, rechazar o resistir el poder que otros quieran ejercer sobre ella. Desde ésta visión “el saber ser” se manifiesta también a través del autoanálisis para ser capaz de influir en la propia vida o en la de otros y generar cambios. (León, 1997)

1.2 Noción de empoderamiento de la mujer

La década de 1960 y 1970 trajeron consigo una serie de transformaciones sociales a nivel mundial: la gesta de la liberación femenina (formación de grupos feministas de corte radical y desarrollo de la revolución sexual), movimientos sociales pro ambientales (por el cese al uso de la energía atómica/nuclear) y movimientos contra la discriminación racial, entre otros.

Factores externos, como el término de la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría, el movimiento del Apartheid, la Guerra de Vietnam, el viaje del hombre a la Luna y

movimientos insurgentes en Latinoamérica, prepararían la coyuntura para que dichos sucesos pudieran llevarse a cabo.

El mundo efervesecía de nueva cuenta, ya no a causa de la ejecución de un poder autoritario y necio, sino por el poder de la razón para crear un estado de resistencia.

Se empezó a generar una nueva conciencia social, una nueva rebeldía, si bien, como consecuencia de las decisiones de la propia humanidad en décadas anteriores, también como una necesidad inminente hacia el nuevo cambio.

Para las mujeres, estas coyunturas políticas, económicas, históricas, culturales y sociales le propiciaron el escenario idóneo para avanzar en su desarrollo en términos de libertad, de participación y de igualdad con el hombre, inspirándola a tomar una posición más activa y progresista en temas relacionados con su papel en la sociedad, lo cual conduce a la reflexión, que no en vano han estado y siguen estando presentes en todos los procesos de cambio y transiciones evolutivas de la familia humana como actoras trascendentales, pues ellas en conjunto con los hombres, hacen posible su supervivencia.

En relación, Ojeda Rivera (2006), menciona, que desde los regímenes autoritarios hasta los democráticos, las mujeres han sido subrepresentadas y tratadas como ciudadanas de segunda, dejando estos en evidencia su gran déficit de legitimidad, al no ser representativos políticos de la totalidad de la población. Por tal razón, las mujeres han tenido que organizarse en consenso con el objetivo de idear estrategias que contrarrestaran su exclusión y discriminación de las instancias de decisión política, como su participación en comisiones por los derechos de la mujer o la creación de acciones afirmativas/positivas, para también hacer visibles sus necesidades e intereses, así como potenciar sus capacidades para aminorar las asimetrías de poder entre hombres y mujeres.

A forma de precedente, en 1945, las Naciones Unidas expresaban de manera oficial su compromiso para el avance de la mujer, mediante la firma de la *UN Charter* (Carta de Naciones Unidas) en San Francisco, Estados Unidos, la cual sería signada por 160 de sus conformantes, siendo solo cuatro de ellos, las mujeres: Minerva Bernardino, de República Dominicana; Virginia Gildersleeve, de Estados Unidos; Bertha Lutz, de Brasil y Wu Yi-Fang de China. Este escrito se incluiría posteriormente en el documento de fundación de Naciones Unidas. Mientras que en 1947, ya se

contaba con la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, reunida por vez primera en Lake Success, Nueva York, Estados Unidos, donde sus aportaciones significativas se vieron reflejadas esencialmente en la redacción de la Declaración de los Derechos Humanos, al ser reformulada con un lenguaje que fuera más incluyente de las mujeres. Dicha redacción fue realizada por las representantes iniciales que la conformaban, quienes fueron Jessie Mary Grey Street, Australia; Evdokia Uralova, República Socialista Soviética de Bielorrusia; Way Sung New, República Popular de China; Graciela Morales F. de Echeverría, Costa Rica; Bodil Begtrup, Dinamarca; Marie Helene Lefauchaux, Francia; France Sara Basterrechea Ramirez, Guatemala; Shareefah Hamid Ali, India; Amalia C. de Castillo Ledon, México; Alice Kandlft Cosma, Siria; Mihri Pektas, Turquía; Elizavieta Alekseevna Popova, Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas; Mary Sutherland, Reino Unido; Dorothy Kenyon, Estados Unidos de América e Isabel de Urdaneta, Venezuela (Organización de las Naciones Unidas Mujeres [ONU Mujeres], 2006).

De acuerdo con León (2001), hacia la década de 1970 (en los albores de la llamada tercera ola del feminismo), nace de los trabajos y observaciones críticas de pensadoras como Kate Young, Carolyn Moser y Maxine Molyneux, un nuevo enfoque en el campo de la mujer llamado enfoque de empoderamiento, que acuerdo a esta perspectiva, es entendido por medio de aquellas acciones para la participación, inclusión, integración, identidad y autonomía de las mujeres. Señala, que mediante este proceso, sus necesidades e intereses pasan a ser puntos centrales, tipificados en dos. Los prácticos, que se dan en un ámbito económico, son aquellos que les posibilitan acceso a recursos para su existencia y otorgan respuesta a sus necesidades materiales, como para salir de la pobreza. La lucha por la vivienda, apoyos al estudio a través de becas, el empleo, el salario, el lugar de los hijos en estancias infantiles, son algunos ejemplos de tales demandas. Los estratégicos, puestos en marcha desde el ámbito institucional, político y social, que suponen el cuestionamiento de las estructuras de poder de alto nivel, domésticas e internacionales, que han propiciado la participación de mujeres y hombres de forma diferencial. Pretenden conseguir un cambio crucial en las relaciones de poder que existen entre ellos.

A juicio de Aguayo Lorenzo y Lámelas Castellano (2012), en 1975, la Organización de las Naciones Unidas [ONU], a través de la Comisión de la Condición Jurídica y

Social de la Mujer, convoca la primer Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en la ciudad de México, donde sus principales planteamientos se focalizaban en la igualdad plena de género, la integración y plena participación femenina en el desarrollo, así como la eliminación de la discriminación femenina. Las siguientes tres Conferencias Mundiales se darían lugar en Copenhague (1980), Nairobi (1985) y Beijing (1995).

Dichos acontecimientos, sentarían las bases en parámetros de lo internacional para atender con seriedad el abordaje y fortalecimiento de un nuevo concepto de desarrollo, es decir, el de empoderamiento femenino.

En el área de las instituciones y organizaciones internacionales para el desarrollo, el empoderamiento o potenciación del papel de la mujer, fue acuñado como tal, durante la cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, que se dio lugar en 1995, en Beijing, República Popular China, mediante la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, en su párrafo no. 13, el cual reza: “La potenciación del papel de la mujer y la plena participación de la mujer en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluidos la participación en los procesos de adopción de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz (ONU Mujeres, 2014).

Al respecto, aunque la traducción del inglés de la palabra *empowerment*, sería de forma literal la de -acción de apoderar (se)-, en ese contexto se refiere a potenciar las capacidades de la mujer en torno a sus relaciones con el poder para el control de sus vidas y precisar sus propias agendas, es decir ejercitar su autonomía.

Ahora bien, después de que la Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing legitimara el empoderamiento femenino o potenciación de la mujer como vía para fomentar la equidad, este se convertiría en parte esencial de las estrategias para lograr las metas globales de desarrollo, y fue que a partir de ese momento tal término se ve reflejado en las políticas de diversos proyectos y planes institucionales globales.

Así pues, el empoderamiento femenino es un proceso dinámico, una expresión de cambio positivo deseable, por medio del cual las mujeres adquieren, desarrollan y ejercitan las capacidades necesarias para incrementar su independencia y autonomía conforme a su libre albedrío.

A su vez, Murguialday (2013), plantea, que este proceso cuenta con los rasgos esenciales, por un lado, que nunca termina de llevarse a cabo pues nunca se llega a estar empoderada en el sentido de la totalidad; por otro, que va desde dentro (de forma individual) hacia afuera (hacia lo colectivo). Es pues, un proceso que auto-empodera a la mujer, ya que se lleva a cabo por ella misma, primero de manera individual y después de forma colectiva. Es decir, es un desarrollo que no tiene inicio ni fin. Sin embargo, para llegar a esta dinámica de reflexión, críticas y cambios, se necesitan de factores externos, como otras mujeres feministas, profesionistas dedicadas a la promoción de la salud, del desarrollo y la educación, que funjan como activadores brindando a las mujeres aún no empoderadas los instrumentos y las posibilidades para transformar sus formas de vida. Asimismo, resalta, que movimientos de mujeres feministas de la década de 1980, adjuntaron una nueva noción de poder al término empoderamiento, que se comprendía como la habilidad “de poder ser” y “hacer”, descartando al poder como sinónimo de dominio masculino, o control sobre otros, dado que este último introduce automáticamente a la mujer en un estado de desvalía, condicionamiento, sumisión, incapacidad y desempoderamiento.

Por su parte, León (2001), explica, que los debates feministas habían evitado el tema de poder, para no caer en disyuntivas ni malinterpretaciones que pudieran generar retrocesos en lo ya avanzado, sin embargo, también reconoce que abordar el tema del poder, era inevitablemente necesario e intrínseco para comprender mejor en qué consistía el proceso de empoderamiento.

Como recurso positivo para la transformación y la reivindicación frente a las instituciones y demás actores sociales, el poder podría ser utilizado por las mujeres de manera individual para ejercerlo colectivamente.

Dicho ejercicio visible del poder permitiría que ellas construyesen sus propias capacidades, empezando por analizar las barreras sociales que limitan su derecho a la libertad, su capacidad para decidir sus formas de vida y su derecho a obtener las condiciones idóneas para realizarlo.

De acuerdo con lo anterior, el proceso de empoderamiento femenino se va a manifestar de distinta forma en cada mujer, puesto que cada una de ellas es un ser genuino e individual, viviendo una realidad única, por lo tanto también sujeta a

determinados factores como los psicológicos, culturales, sociales, ideológicos, económicos, políticos e históricos, que van a encargarse de acelerar el despertar de este proceso o mantenerlo solo latente en ella hasta que esté preparada para tomar conciencia de su situación y actuar para el cambio.

En relación, Stromquist (1997) plantea, que el proceso de Empoderamiento femenino debe presentar cuatro componentes esenciales:

El componente cognitivo hace referencia a la comprensión que tienen las mujeres sobre sus condiciones de subordinación, así como las causas de esta en los niveles macro y micro de la sociedad". Por lo que, el componente cognitivo del empoderamiento también incluye conocimiento sobre la sexualidad que va mucho más allá de las técnicas de planificación familiar, puesto que los tabúes sobre la información sexual han mitificado la naturaleza de mujeres y hombres, y han justificado el control físico y mental de los hombres sobre las mujeres (p. 80).

El componente psicológico incluye el desarrollo de sentimientos que las mujeres pueden poner en práctica a nivel personal y social para mejorar su condición, así como el énfasis en la creencia de que pueden tener éxito en sus esfuerzos por el cambio. (p.80)

El componente económico del empoderamiento requiere que las mujeres tengan la capacidad de comprometerse con una actividad productiva que les brindará algún grado de autonomía financiera, sin importar qué tan pequeño sea el comienzo, ni cuán difícil sea alcanzarlo. (p.81)

El componente político supone la habilidad para analizar el medio circundante en términos políticos y sociales; esto significa también la habilidad para organizar y movilizar cambios sociales. En consecuencia, un proceso de empoderamiento debe involucrar la conciencia individual, así como la acción colectiva, que es fundamental para el propósito de alcanzar transformaciones sociales. (p. 82)

Ramírez Salgado (2016), rescata, que los componentes por Stromquist (1997), involucran que en la mujeres se genere la comprensión de que la inequidad de género se ha venido articulando a lo largo de la historia por procesos culturales, políticos y sociales que no han demostrado ser naturales al ser humano.

Entonces, el proceso de empoderamiento femenino induce a la mujer a la toma de conciencia tanto íntima (individual) como colectiva para que por medio de este, se estimule en ella un sentido de compromiso ético, cívico y político para efectuar acciones que mejoren su situación, las cuales causen impacto en las formas de vida de otras mujeres y comunidades humanas, sucesivamente.

1.3 Noción de cultura

Partiendo de la mirada contemporánea de la sociología y la antropología, la concepción de cultura hace señalamiento en los modos en cómo las personas interpretan su entorno y se desenvuelven dentro de él de forma individual y en comunidad, como la resulta de una serie de habilidades e informaciones (patrones) que han ido adquiriendo con base en su experiencia a lo largo de su existencia, que posteriormente serán transmitidas a sus descendientes para continuar con su proceso de evolución. (Qué es la cultura, s.f.)

Estos patrones, que a su vez también fungen como generadores de nuevas ideas y reflexiones sobre su realidad humana (expresadas a manera de creencias, prácticas, costumbres, rituales y ritualizaciones, simbolizaciones por medio del cuerpo que incluyen a los tipos de vestimenta y objetos, entre otros), contribuyen en la construcción de sistemas de valores, normas, institucionales, así como en la distribución de poder y de recursos, logrando con esto una heterogeneidad social parcial, pues cada una de las comunidades humanas existentes, se encuentran de forma directa o indirecta conectadas con otras.

En tal caso, son aspectos que se encuentran sujetos a determinado tiempo y espacio, es decir, están condicionados por un contexto histórico y se van a llevar a cabo dentro de cierta delimitación geográfica, lo que va a dar también origen a la asignación de funciones que deberá desempeñar cada género (aunque podrán ser modificables) y la forma de organización en el engranaje del tejido social.

Considerando lo anterior, Geertz (1973 / 2003) menciona:

El concepto de cultura que propugno, es esencialmente un concepto semiótico. Creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones. Lo que busco es la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie. (p. 20)

De manera análoga, la comunidad internacional en su discurso durante la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, llevada a cabo en las Ciudad de México, del 26 de julio al 6 de agosto de 1982 por parte de la UNESCO, señala que:

(...) en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 1982).

Asimismo, Schneider y Avenburg (2015), indican, que la cultura política, se enfoca sustancialmente en el análisis de las interpretaciones, creencias y prácticas de las comunidades humanas, asociadas con los valores, las relaciones de poder y de autoridad, la participación colectiva, los cuestionamientos a sistemas dominantes y los conflictos de intereses.

Por otra parte, en una colectividad humana no se habla de una única cultura, sino que cabe la posibilidad de que surjan algunas otras, donde uno o más individuos se vean más beneficiados que otros, empujando con esto las insatisfacciones de los desfavorecidos reaccionando ante la opresión y la subordinación frente a ese orden dominante, conduciendo a la búsqueda de la liberación, la emancipación y por consiguiente de reequilibrio y/o transformación de su situación mediante recursos como la actitud de disidencia, resistencia, rebeldía, disgregación social y/o la desobediencia civil, manifestaciones y protestas colectivas, por nombrar algunas.

Clarke, Hall, Jefferson y Roberts (1975), exponen, que la cultura va a dotar a cada agrupación social de un determinado bagaje histórico y material, el cual ya ha sido previamente constituido por las generaciones pasadas y antepasadas. Las agrupaciones humanas también tenderán a oprimir y limitar de alguna manera sus modos de vivir y reproducirse, es decir, su función a cumplir desde la perspectiva del sistema de género. Por lo tanto, las mujeres y los hombres que conforman una sociedad, no eligen sus propias circunstancias históricas ni materiales, sino que llegan a este mundo para heredarlas de sus ancestros, pero que a partir de su existencia como seres humanos, podrán sumarles sus aportaciones y/o modificarlas para la construcción del bien común y continuar con ese ciclo.

Ahora bien, acorde a los autores antes mencionados en este apartado, y con el fin de facilitar la comprensión del término culturas juveniles en el transcurso de esta elaboración teórica, se entenderá por cultura, a la vida sociopolítica de un grupo o conjunto de seres humanos, en determinado tiempo y espacio. Es decir, a la interacción de la familia humana en agrupaciones a lo largo de la historia y dentro de una delimitación geográfica, donde generan lazos de comunicación, crean organizaciones y estructuras, asignan roles sociales y expresan la vida cotidiana, mismas que convierten en significaciones, a modo de identificarse con- y diferenciarse de otras colectividades humanas.

1.4 Recepción de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt por el feminismo alemán y su conexión con el debate feminista en la Teoría Crítica de las Relaciones Internacionales

A través del “*Frankfurter Instituts für Sozialforschung*”(Instituto de Frankfurt para la Ciencia Social), fundado en 1924, surge la revista “*Zeitschrift für Sozialforschung*” (revista para la ciencia social), en 1932. Un documento excepcional que concentró las ideas y representaciones más relevantes de la historia y tradición intelectual alemana y europea, a partir del contexto que comprende el nacimiento de la República de Weimar. Tal elaboración fungiría posteriormente como base de despliegue de lo que hoy se conoce como “*Kritische Theorie der Frankfurter Schule*” (Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt), en donde sus documentos adjuntos engloban las disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanidades, como la Filosofía, Historia, Psicología, Sociología, Política, Economía, Cultura, Literatura y Jurisprudencia; que habrían sido publicados en formato de fascículo por primera vez por la editorial *Hirschfeld* en la ciudad de Leipzig, Alemania, pero visto la luz en París, Francia, en 1934, extendiéndose también su campo de trabajo a Estados Unidos. En ese contexto, la Escuela de Frankfurt fue desarrollada en una primera etapa, bajo la dirección del filósofo social Max Horkheimer, en trabajo conjunto con un notable círculo de intelectuales en torno a él, como Theodor W. Adorno, filósofo, psicólogo y sociólogo; Leo Löwenthal, sociólogo, literario y filósofo; Friedrich Pollock, economista; Erich Fromm, psicólogo, sociólogo y filósofo; y Herbert Marcuse, literario y filósofo, quienes se comprometieron a defender sus peculiares ideales a través de ella. (Dubiel, 2001)

La dinámica de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt basaría sus fundamentos en la oposición a la teoría marxista tradicional a través de la razón dialéctica, focalizándose en tres principales ejes de investigación: (1) “(...) *die Analyse der Beziehung von >>materieller<< und >>geistiger<< Kultur, von ökonomischer Basis und kulturellen Bewusstseinsformen.* “ (...) el análisis de la relación de la “cultura material” y la “cultura racional”, de bases económicas y formas de conciencia). (2) “(...) *Problem der Vermittlung von sozioökonomischen Strukturen und den sozialpsychologischen Dispositionen der Massen.* “ (...) el problema de la intermediación de las estructuras socioeconómicas y de las disposiciones socio-psicológicas de las masas). (3) “(...) *die Chancen einer planwirtschaftlichen*

Reorganisation der in der Weltwirtschaftskrise durchgeschüttelten kapitalistischen Staaten Westeuropas. “ (...) las oportunidades de una reorganización de la planificación económica de los Estados sacudidos de Europa occidental en la crisis mundial económica.” (Dubiel, 2001, pp. 30-31)

La Escuela de Frankfurt, se desarrolla en esa primera etapa, en la Alemania de la posguerra, donde la reconstrucción del país, así como las nuevas sociedades capitalistas de Occidente, traen consigo otras formas de disparidades sociales que conducen al nacimiento de rebeliones, y el florecimiento de un nuevo paradigma crítico social. (Noguera, 1996)

Asimismo, la idea de fungir como “escuela”, hace alusión al carácter teórico, ideológico y político de la comunidad de intelectuales marxistas en recepción de control, conformado este, por los recursos organizativos, financieros y culturales, que a su vez posibilitarían la creación de una institución consagrada a la investigación académica, pero forjada desde las cimientos de la República de Weimar. (Farfán Hernández, 2003)

En ese orden de ideas, la esencia del concepto *Kritik* (crítica), según la filosofía clásica alemana, acoge y fusiona dos principales acepciones. La primera, es la que proviene de la tradición kantiana, la cual promueve la validez o la legitimidad del conocimiento de la realidad, para contrarrestar por medio de la fuerza de la razón los errores materializados como excesos de la especulación. La segunda, dada a partir de la posición ideológica de los jóvenes hegelianos, la cual se cimenta en el ejercicio de la negación de la verdad, expresada esta en forma de oposición entre teoría y práctica. (Bubner, 2003)

La teorización crítica de la Escuela de Frankfurt se haría, entonces, entorno a la -razón instrumental- que predomina en Occidente, y que ha venido articulando el desarrollo histórico de sus sociedades, es decir, a aquella razón alienante de los hombres que intentan dominar a la naturaleza, cosificándola, más no emancipándola. Por otro lado, la importancia del lenguaje también es reforzada por la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, pues por medio de las expresiones comunicativas de los seres humanos es como se estimula el interés de la razón, o en otras palabras, las personas mediante el diálogo realizan el ejercicio de interpretación y consenso entre sí, creándose una idea de la vida y del mundo. (Medina-Vincent, 2013)

Según Frankenberg (2011), las investigaciones teóricas de la Escuela de Frankfurt se realizaron principalmente con la ayuda de la filosofía de la historia, la teoría de la cultura, la economía política y el psicoanálisis de Freud, unificadas por el funcionalismo de Marx; basando su agenda de investigación en tres principales ámbitos. 1) Economía política. Análisis económico del capitalismo posliberal, basado en el nacionalsocialismo y comunismo soviético, por el economista Pollock, quien creó el concepto de “Capitalismo de Estado”. 2) Desarrollo del individuo. Donde Erich Fromm, trataría de dar respuesta a la pregunta del por qué las sociedades tienden a someterse a los sistemas de dominación centralizados sin oponer resistencia, mediante los *Studien über Autorität und Familie* (Estudios sobre la autoridad y la familia), tomando como herramientas la postura del psicoanálisis y la sociología marxista; estudios que posteriormente desdoblarían las bases de la teoría de la personalidad autoritaria. 3) Cultura. Análisis de las formas de vida de grupos sociales y sus costumbres morales con base en la superestructura marxista, haciendo énfasis en la cualidad de autonomía relativa que goza la cultura (p. 70), para ensamblar a la industria capital (industria cultural) dominante a través de recursos de comunicación, económicos y tecnológicos para la manipulación de las masas, tal como el cine, la radio, la televisión, el arte, la publicidad, entre otros.

Frente a estos argumentos, la corriente feminista alemana hace recepción de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt durante la década de 1980, a partir de la elaboración de “*Dialektik der Aufklärung*” (Dialéctica de la Ilustración) por Adorno y Horkheimer; reflexión de base crítica teórica radical, que por un lado, retrata y examina abiertamente, aunque no como tema central, la relaciones diferenciadas entre los sexos dentro de la realidad del mundo capitalista patriarcal, es decir, exhibe las relaciones de poder-dominación-subordinación entre hombres y mujeres, tomando como herramienta su historización y subjetividad; por otro, crítica la “sinrazón de la razón” o la “razón aparentemente verdadera” del capitalismo, que remite a una razón (cultural capitalista) desviada, que confirma un proceso cosificante de la sociedad, evidenciando la pérdida del ejercicio de la razón, aunque también reconoce su necesidad de generar utopías basadas en la conciencia sensual (sensibilidad) que posibilite su liberación-emancipación. Para el feminismo alemán, el sentido de evaluación de la racionalidad instrumentalizada (sinrazón de la razón) que hace la teoría crítica, es aquél que le servirá de alguna manera para comenzar a confrontar

los problemas de género en la sociedad, centrándose en el dominio sexual y la vida cotidiana, así como en abogar por una política emancipadora, la cual se interponga a la política dominadora sexual, que supone el problema del sistema democrático. (Campillo, 1993)

Es importante mencionar, que en “Dialéctica de la Ilustración”, el concepto de Ilustración, no hace referencia a la época clásica de la historia donde la intelectualidad fue decisiva para el desarrollo de la humanidad, sino más bien, a aquél intento de racionalidad de los seres humanos para superar sus propias limitaciones naturales, que como consecuencias les llevará a su emancipación y simultáneamente a ejercer la dominación sobre sus congéneres. (Berghöfer, 2017)

En el orden de las ideas anteriores, tanto el debate feminista alemán, como la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, realizan reflexiones críticas sobre las condiciones de la sociedad, considerando en primera instancia sus expresiones sociales devenidas del pasado, por lo que su ubicación histórica y la toma de conciencia con base en su historicidad, son los aspectos esenciales para su análisis. Otra instancia investigativa que tienen en común el feminismo alemán y la Teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, es descubrir el funcionamiento de las relaciones de poder y dominación de la sociedad, así como sus dependencias, pues son estos intrínsecos al objeto de estudio de la visión feminista. (Berghöfer, 2017)

Asimismo, el programa del feminismo alemán, a partir de la recepción de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, explora minuciosamente la exclusión de la vida femenina del ámbito dominante patriarcal e intenta elucidar cómo funciona ese mecanismo, a partir de la represión del potencial sensual (sensibilidad) que da lugar a la resistencia y obstinación de la conciencia sensual. En este supuesto, la racionalidad y la sensibilidad, no son atribuibles a lo masculino o lo femenino, sino que dependen de la conceptualización que les otorga la racionalidad dominante, es decir la racionalidad técnico-instrumentalizada (dominio capitalista androcentrista), que juzga a la sensibilidad por considerarse inadecuada para el hombre. Esa situación, denuncia la crisis de la modernidad, en que las mujeres no sólo viven en una sociedad patriarcal, sino que dicha sociedad también se ha encargado de que lo patriarcal habite en ellas, convirtiéndolas de esa manera en cómplices de su propio “mal”. (Campillo, 1993)

En el espacio germano parlante, pensadoras feministas como Gudrun-Axeli Knapp, Christine Kulke, Elvira Scheich o Ljiljana Radonic, se han dedicado a crear puntos de partida para la unificación de las ideas de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt y los discursos feministas. (Berghöfer, 2017, párr. 1)

En ese sentido, Knapp (1996), citada por Berghöfer (2017), enlista los principales puntos de unificación de la visión feminista alemana con la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt:

1. Wechselseitige Bezogenheit von kritischer Subjekt- und Gesellschaftstheorie. (Relación mutua del sujeto crítico y la teoría social.)
2. Soziale Phänomene aus ihrem historischen Kontext heraus zu begreifen. (Comprender fenómenos sociales a partir de su contexto histórico.)
3. Aufdecken von Herrschaftsbedingungen und Mechanismen der Machtdurchsetzung. (Develar las condiciones de dominación y los mecanismos de imposición de poder.)
4. Das gesellschaftliche Ganze als einen widersprüchlichen Strukturzusammenhang zu erkennen. (Reconocer el todo social como un contexto estructural contradictorio)
5. Wissenschaft als eine emanzipatorische Praxis zu verstehen und infolgedessen Theorie und Empirie in einem wechselseitigen Verhältnis leben zu lassen. (Entender a la ciencia como una práctica emancipadora, y por consiguiente permitir que la teoría y el empirismo vivan en relación mutua.). (párr. 7)

En el ámbito de las Relaciones Internacionales, la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt introdujo el análisis reflexivo radical de la política internacional (Neo marxismo), como otra opción alterna de interpretar, describir y abordar el mundo en un contexto ontológico, epistemológico como metodológico, resultando en la Teoría crítica de las Relaciones Internacionales, retomada por Robert Cox, Mark Hoffman y

Andrew Linklater, en conexión con el legado de Horkheimer, Marcuse y Habermas. Mientras que la visión feminista en las Relaciones Internacionales instauró la noción de género como instrumento empírico analítico medible para la comprensión de las relaciones de poder a nivel político internacional. En esa misma dirección, uno de los objetivos principales de la visión feminista en las Relaciones Internacionales, es confrontar el paradigma realista y liberal los cuales aducen y justifican el mecanismo de carácter opresor y desfavorecedor del sistema internacional que sitúa a los hombres en superioridad y ventaja sobre las mujeres dentro de un determinado contexto histórico. Así pues, el debate feminista tiene gran importancia, pues aporta y modifica la forma de interpretar y elucidar al mundo en un sistema virilizado que ha sido normalizado a través de la historia. En efecto, teóricas académicas y académicos como Cynthia Enloe, Ann Tickner, Christine Sylvester, Mary Ann Tétreault, Gillian Youngs y Robert Keohane, emplean las bases del feminismo especialmente por su cualidad de resistencia, desafiando con ello la concepción del mundo, donde lo femenino-subjetivo es sinónimo de debilidad, por consiguiente no tiene relevancia, pero lo masculino-objetivo es sinónimo de fortaleza por ende obtiene una valoración. El poder, en cambio, es analizado desde la postura realista por el feminismo en las Relaciones Internacionales, como el control que ejercen los hombres sobre los hombres, o aquella manera de dominación vinculada con lo masculino, por ende, concebido como propio de él, mientras que las mujeres ven el poder como una actividad colectiva que se tiene en común. (Lozano Vázquez, 2012)

Para el feminismo en las Relaciones Internacionales el rol de las mujeres tienen más preponderancia que el que otros análisis sugieren, así por ejemplo, en la obra *Bananas, Beaches & Bases* de 1989, por Cynthia Enloe, se propone demostrar, partiendo desde lo político – internacional- es personal, la gran importancia de las mujeres en la esfera política mundial al analizar a grupos distintos de mujeres, por ejemplo, las esposas de líderes de la política y la diplomacia durante la toma de decisiones de estos; las mujeres relacionadas con las decisiones de miembros de la fuerza militar estadounidense (empleadas, esposas, prostitutas, manifestantes antimilitaristas, etc.); las mujeres relacionadas con las decisiones de la industria de la moda y hábitos alimenticios. (Salomón González, 2002).

En ese sentido, con la lucha del feminismo en las Relaciones Internacionales, se han hecho tangibles esfuerzos para alcanzar la igualdad y equidad de oportunidades en las diversas esferas como la social, política, económica, académica, laboral y militar, siendo esos logros también visibles en el área de la política internacional al ocupar las mujeres posiciones de alto nivel como presidentas, cancilleres o ministras de Estado. (Lozano Vázquez, 2012)

CAPÍTULO 2. LA MUJER ALEMANA

En vista de los planteamientos de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt y su recepción por parte del feminismo alemán, así como del feminismo en la Teoría Crítica en las Relaciones Internacionales; de la relación entre poder, empoderamiento femenino y cultura, se dará paso al análisis de la situación de las mujeres alemanas y su entorno, a manera de ejemplificar dichos enfoques teóricos, que refieren a la emancipación de la sociedad por medio de la colectividad (en dicho contexto la potenciación de las capacidades de la mujer por medio de- y en las culturas juveniles) para la búsqueda de un nuevo cambio de conciencia; acto que resulta como consecuencia de procesos históricos, socioeconómicos y socioculturales trascendentales de una nación, tal es el caso de la Segunda Guerra Mundial.

2.1 El papel de las mujeres alemanas posterior a la Segunda Guerra Mundial

Es el año 1949, y la Segunda Guerra Mundial había terminado. No obstante, las grandes ciudades alemanas convertidas en ruinas, y sus alrededores, parcial o totalmente destrozados, hacían percibir una atmosfera desalentadora y desolada que concordaba muy bien con la estela de destrucción que había dejado este suceso a su paso.

Ante el devastador panorama, la nueva organización política en territorio alemán, introducida por los poderes de la ocupación (Estados Unidos, Reino Unido, Unión Soviética, Francia), hizo un llamado a la población alemana en general, para ayudar en la remoción de escombros. De entre ella, acudieron principalmente civiles hombres, ex convictos de guerra y ex miembros del partido nazi, pues debido a las circunstancias, cubrir esta acción, lejos de ser un compromiso social, era visto como un trabajo duro (es decir, un trabajo más adecuado para los hombres), por el requerimiento del uso de la fuerza corporal, la cual, por “razones naturales”, ellas no poseían. De la población total femenina alemana para ese entonces, aproximadamente un 5% (es decir unas 60, 000 de ellas) entre los 15 y 50 años de edad, mayoritariamente viudas, acudieron a ayudar de manera voluntaria, en la zona occidental de Alemania, pero a -colaborar de forma obligada- en las demarcaciones

de la zona del Este. Aunque tiempo después serían incentivadas con la entrega de cupones de alimentos, ya que no se veía esa labor como parte de sus responsabilidades civiles, pues se tenía presente, que tal situación, no era más que la aterradora secuela dejada por una guerra dirigida y llevada a cabo por los hombres. (López Magallón, 2014)

Posteriormente la idealización por parte de la cultura popular alemana alrededor de ellas, como las *“AufbauhelferInnen”* (ayudantes de la construcción) y *“Trümmerfrauen”* (mujeres de los escombros), las convirtió en símbolos de altruismo e identitarios de la sociedad, hasta el día de hoy; un hecho, que en cierta medida ayudó a la ciudadanía a distraerse de su trágico pasado, y sobrellevar el albergado sentimiento de culpa, tras las atrocidades cometidas en el periodo de guerra. En la República Federal de Alemania, este servicio a la comunidad se le llamó *“Notstandarbeiten”* (trabajos de socorro), mientras que en la República Democrática Alemana, se creó la iniciativa *“Nationale Aufbauwerk (NAW)”* (Construcción Nacional), siendo un programa encargado de organizar brigadas para quitar escombros y del reclutamiento de más voluntarias y voluntarios. (Trumerfrau, s.f.)



Fotografía 1. Mujeres Berlinesas Acarreando Escombros, 1946.

Nota. Fuente: Sueddeutsche Zeitung, 2014.

Interesante de resaltar, es, el modo en que estas mujeres fueron concebidas en el imaginario colectivo de las dos Alemanias regentes para ese momento. El primer término *“Aufbauhelferin”* (ayudantes de la construcción), en la República Democrática Alemana, para referirse a ellas, como mujeres comprometidas con la reconstrucción de la patria, de actitud emancipada, incluso hasta heroicas (a la par de sus congéneres), a la hora de utilizar los picos y las palas para el removimiento de escombros. El segundo, usado en la República Federal de Alemania, en contraste, para aludirles, como mujeres –obligadas- por las circunstancias, a ser voluntarias en

la remoción, entendiendo que esa actividad fuese un trabajo que debían realizar solo los hombres. (Treber, 2015)



Fotografía 2. Mujeres Berlinesas en Cadena Humana para Desplazar Escombros, 1944.

Fuente: Sueddeutsche Zeitung, 2014.

En otro orden de ideas, al iniciar la ocupación del territorio alemán e imposición política por parte de los países aliados (Reino Unido, Francia, Estados Unidos y la Unión Soviética), las mujeres comenzaron a organizarse para expresar su deseo de participar activamente en las decisiones políticas de su país, pues solo así veían viable su lucha para la obtención de la igualdad al hombre. Dentro de su itinerario organizativo, se encontraba la fundación de nuevos partidos políticos que favorecieran la instauración de Comisiones de Mujeres en las zonas alemanas ocupadas, mediante las cuales se les diera total acceso a la educación política y a la participación civil para poder llevar a cabo el ejercicio del pensamiento político, que ve a la democracia como un modelo incluyente y representativo en equidad de oportunidades. Uno de sus éxitos políticos se daría en 1949, gracias a la iniciativa y compromiso social de Helene Weber, Elisabeth Selbert, Frieda Nadig y Helene Wessel, en trabajo conjunto con organizaciones de mujeres, siendo la introducción del principio de igualdad en el artículo 3., párrafo 2., de la Ley Fundamental de la República Federal de Alemania, que reza: *“Männer und Frauen sind gleichberechtigt”* (Los hombres y las mujeres gozan de los mismos derechos), y que más tarde, en 1958, entraría en vigor también en la República Democrática Alemana. A pesar de que en 1919, en la República Federal de Alemania, las mujeres ya podían ejercer su derecho al sufragio, a la educación y al trabajo, no significaba aún, que en la práctica, su derecho a la igualdad fuera sinónimo de trato igualitario por parte de la sociedad. Esta situación se hace presente, particularmente durante la década de 1950, pues el

modelo tradicional de valores obstaculizaba abrazar con totalidad esta idea. La reacción de la ciudadanía lo hacía evidente con actos de discriminación, por ejemplo, que las mujeres podían ser despedidas de cargos públicos al cambiar su estado civil, a mujeres casadas, ya que como esposa, pasaba a estar bajo la tutela del esposo, por consiguiente, tendría que cubrir la obligación de la administración del hogar y asumir el rol de madre de tiempo completo al cuidado y protección de los valores de la familia. (Schüller, 2008)



Fotografía 3. „Mütter des Grundgesetzes“ (Madres de la Ley Fundamental de Alemania) De Derecha a Izquierda: Dr. Elisabeth Selbert, Frieda Nadig, Dr. Helene Weber y Helene Wessel, 1946.

Fuente: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, 1948-1949.

En medio de esas normas conservadoras sociales, en contraste, una mujer alemana llamada Beate Rotermund, viuda de Uhse, piloto aviador de profesión, y después refugiada en la República Federal de Alemania, haría un gran aporte a su comunidad, trayendo un progreso notorio en ámbitos de la salud reproductiva de las mujeres. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, y después de habersele prohibido regresar a ejercer en la aviación por parte de las fuerzas aliadas, decide dedicarse al área de ventas de puerta en puerta y por correo, fue al entrar en contacto directo con la gente, en especial con las mujeres, que se percataría de un sinfín de historias conmovedoras entorno a temas como la vida conyugal con sus esposos traumatizados por la guerra, la maternidad, la crianza y la alta incidencia de embarazos no deseados, por supuesto, debido a la falta de información y a que no se abordaban dentro de las familias o las escuelas, por ser tópicos tabú. Ante esta situación, publicaría en 1945, un panfleto titulado “*Schrift X*” (Escrito X), donde informaba sobre el método anticonceptivo natural knaus-ogino, es decir, la técnica de aprender el ciclo menstrual y evitar tener relaciones sexuales en los días fértiles, tuvo gran demanda entre sus lectoras, pese a las opiniones polarizadas en la sociedad. No fue hasta 1962, ya con

un registro mercantil, cuando abriría la primer tienda erótica del mundo, incluyendo en sus servicios el envío por correo de libros sobre matrimonio y sexualidad, así como de productos de higiene íntima. Por defender el derecho a la sexualidad libre, y ante las reticencias de la sociedad, Beate Uhse se enfrentaría a innumerables demandas judiciales en un lapso de 30 años, con acusaciones basadas en la incitación a la inmoralidad. Pero, pese a lo anterior, y a que su empresa ya había traspasado las barreras del territorio alemán, seguiría en funcionamiento hasta la actualidad. (Würz, 2016)



Fotografía 4. Beate Uhse frente a las Oficinas Centrales de su Empresa, en Flensburg, Alemania, en Marzo de 1969.

Fuente: Spiegel Online, 2017.

Por otra parte, el modo de vida de las mujeres para la década de 1960, seguía siendo un tanto conservador, por ejemplo, el perfil esperado de la mujer en la Alemania occidental, envolvía una actitud de recato y decoro según preceptos religiosos del cristianismo, que de igual manera reconocían la virtud de la mujer, en función de su capacidad de administración del hogar, así como en la defensa y cuidado de la familia (heteronormada), sin olvidar la fuerte contraposición a métodos anticonceptivos y la libertad sexual. Estos hechos se resumen en la, hasta ese entonces preservada aliteración de las tres “k”, que describían la cotidianidad de las mujeres de la época: “*Kirche-Kinder-Küche*” (Iglesia-Hijos-Cocina). (Paletschek, 2001)

En contraste, el papel de la mujer en la República Democrática Alemana, tenía otros matices, por ejemplo, que el Socialismo había ideado una estrategia capaz de incorporar a las mujeres al modo de producción, considerándola mano de obra para la fortaleza de la economía del Estado; acción que a grandes rasgos, proyectaba una imagen de igualdad de derechos y trato igualitario a la población. Su implementación consistía principalmente en la creación del empleo de medio tiempo, para las madres

trabajadoras, y en programas sociales, con temáticas enfocadas a la técnica y la educación vocacional para la población en general, que al aprovechar dichas oportunidades las mujeres, obtendrían mejores oportunidades de trabajo, y por consiguiente ganarían autonomía. Este hecho sería posible, siempre y cuando, en caso de ser mujeres casadas, no descuidaran sus obligaciones relacionadas al hogar y la familia, lo que también significaba menos tiempo libre para ellas, en comparación con la rutina diaria de los hombres. Con la introducción de este plan social, el nivel de preparación profesional femenina alemana hasta ese momento, rebasó el de sus generaciones anteriores. En relación a la crianza de los hijos, también se consideraban las ayudas sociales para las madres, como la creación de guarderías, pues de ese modo no descuidarían ni su labor doméstica, ni laboral. No obstante, debido a las duras condiciones políticas que sacudían esta parte del territorio, muchas mujeres fueron abandonadas por sus esposos, quienes huían a la Alemania de Occidente en busca de una mejor calidad de vida, lo que las situaba en posición de madres solteras. (German Culture, s.f.)

Empero, en ambos panoramas sociales, las mujeres seguían viviendo en desventaja frente a los hombres, especialmente en el aspecto laboral, donde el salario para ellas, incluso teniendo jornadas más exhaustivas de trabajo, era menor, mientras que las oportunidades para obtener puestos directivos, apenas eran pensables. Por otro lado, debido al descontento de la juventud alemana con las conservadoras, autoritarias y reaccionarias formas de gobierno en el dividido país, se gestarían las “revueltas estudiantiles” de 1968, que servirían en cierta forma de plataforma para el nacimiento de la llamada “tercera ola del feminismo”. Cabe resaltar, que dos hechos históricos fueron considerados como arranque del nuevo movimiento feminista en Alemania. El 13 de septiembre del año 1968, en la ciudad de Frankfurt, el lanzamiento de un tomate a los delegados de la Conferencia de la Alianza de Estudiantes de los Estados Socialistas Alemanes (*Delegiertenkonferenz des Sozialistischen Deutschen Studentenbundes SDS*); y la acción “*Ich habe abgetrieben*” (yo he abortado), en la revista STERN, el 06 de junio del año 1971. El primer acontecimiento fue ocasionado tras el discurso de estudiantes conformantes varones, quienes ignoraron incluir en su repertorio la problemática de la discriminación hacia las mujeres, por no considerar relevante su discusión (no hay que olvidar, que la estructura social alemana seguía ligada a las necesidades de los hombres, y el ámbito educativo no era la excepción),

a lo que la estudiante e integrante de esa alianza, Sigrid Ruger, como señal de protesta femenina, lanzo un tomate a la mesa directiva. La propagación mediática de este hecho, derivó en la organización y creación de otras comisiones de mujeres, principalmente dentro de los espacios universitarios, que atrajeron la atención del mundo, por focalizar la problemática de desigualdad de género que existía en el país. (Hertrampf, 2008)



Fotografía 5. Participantes de la Conferencia de la Alianza de Estudiantes de los Estados Socialistas Alemanes (Delegiertenkonferenz des Sozialistischen Deutschen Studentenbundes SDS) en Frankfurt, Alemania, 1971.

Fuente: Spiegel Online, s.f.

Ahora bien, en medio de las acciones de protesta estudiantiles, la llamada liberación sexual, también tendría su auge, misma que consecuentemente direccionara la lucha activa y radical de las mujeres alemanas, a través del movimiento feminista por sus derechos reproductivos. En este tpico, un primer avance del feminismo alemán se hizo presente en 1961, con la introducción de la píldora anticonceptiva “Anovlar”, desarrollada en Estados Unidos en 1960, y usada en primera instancia como medicamento para el tratamiento de las molestias menstruales, pero prescrita solamente a mujeres casadas con varios hijos, lo que condujo a una notable baja en la tasa de abortos clandestinos. Por otro lado, este método anticonceptivo permitía (indirectamente) que las mujeres decidiesen sobre su propio cuerpo, por ejemplo, al no tener la preocupación de un embarazo no deseado, podrían disponer de más tiempo para su realización profesional, y si así los deseasen, prolongar la maternidad hasta sentirse preparadas. La píldora anticonceptiva sería llamada de forma coloquial en la República Federal de Alemania, “*Antibabypille*” (píldora anti bebé), mientras que en la República Democrática Alemana se le denomino “*Wunschkindpille*” (píldora deseo de hijos), siendo proporcionada de manera gratuita a las ciudadanas alemanas a partir de 1972. (Bundeszentrale für politische Bildung, 2015)

La década de 1970, estuvo caracterizada por la organización político social de las mujeres para el reconocimiento de sus derechos reproductivos y laborales, así como de la juventud. En ese sentido, comenzando con el debate alrededor de la interrupción del embarazo, a partir del párrafo §218, del Código Penal Alemán, referente a la penalización del aborto, en el que los argumentos excluían la dignidad y la autodeterminación de las mujeres, mientras que se centraba en puntos como “el alma del feto”, “aspectos de la política de población”, y “la propiedad legal a proteger”, que adquirió gran polémica en la esfera parlamentaria desatando una intensa polarización social. Frente a esta situación, la periodista Alice Schwarzer por medio de la revista STERN, organizaría la campaña “*Wir haben abgetrieben*” (nosotras hemos abortado), en la cual 374 mujeres, de entre ellas personalidades prominentes de la época, como Romy Schneider, Senta Berger, Sabine Sinjen, Gisela Elsner y Veruschka von Lehndorff, relataban abiertamente su experiencia de aborto (a sabiendas de las posibles consecuencias que esta situación traería para ellas), con el fin de evidenciar la criminalización de las mujeres por parte del Estado después de haber cometido este acto. Por otra parte, tal acción intentaba la derogación del apartado, para reconocer el derecho de las mujeres a decidir sobre sus cuerpos, sin contraer cargas punitivas, sin embargo, no lograron su objetivo. En este contexto, los medios de comunicación tuvieron reacciones diversas, desde expresarles su apoyo, hasta tacharlas de exhibicionistas y consumistas, mientras por otro lado, se extendía un veto de escritura a las mujeres periodistas que osaran dar seguimiento al tema. (Schwarzer, 2011)



Fotografía 6. Portada Revista Alemana Ser, Campaña “Wir Haben Abgetrieben” (Nosotras Hemos Abortado). 1971.

Fuente: Lebendiges Museum Online, 2018.

En 1973, grupos organizados de ciudadanas alemanas, inaugurarían oficialmente en Berlín, el primer centro para mujeres, aunque posteriormente, otras activistas buscarían también espacios en Frankfurt. Estos sitios, serían dirigidos por y para ellas, con el objetivo de planear las siguientes demostraciones públicas, proporcionar atención médica ginecológica, difundir, debatir, e intercambiar información sobre feminismo, política y cultura, principalmente en forma de boletines y escritos, por propias editoriales, revistas y bibliotecas. Una consecuencia positiva de estos hechos, fue la creación de los “puntos de contacto” (casetas de información) y “teléfonos de emergencia para la mujer”. (Schulz, 2008)

En 1977, también destacaron sucesos importantes en la historia jurídica alemana, como la creación del Nuevo Derecho del Matrimonio, que abrogó la obligación por parte de la esposa de ser únicamente quien administre el hogar; y la reforma del Derecho de Divorcio, que consistió en la anulación de -la noción de culpabilidad- durante el proceso de desunión legal de los conyugues. (Universität Bielefeld, s.f.)

En la década de 1980, tales grupos de mujeres comenzaron a desarrollar una nueva dinámica de organización para exigir sus derechos y hacer escuchar sus necesidades de manera diferente en comparación con años anteriores, que consistió en traer a foco de debate temas de interés específicos de cada grupo de mujeres en desventaja o vulnerable, como el de madres amas de casa, migrantes, lesbianas, científicas, etc., quienes con ello pudieron lograr la institucionalización del movimiento feminista con la creación de centros de estudio sobre la mujer. Reflejo de dicha dinámica se pudo visualizar, por ejemplo, en la aprobación de la ley sobre trato igualitario de mujeres y hombres en el ámbito laboral de 1980. (Universität Bielefeld, s.f.)

Para llevar a cabo la nueva dinámica, se basaron en tres planteamientos esenciales referentes a la situación de las mujeres para ese tiempo, y que tenían que ver con la explotación capitalista de la fuerza de trabajo femenina, el dominio del hombre sobre la mujer y la autodeterminación sociocultural del género. (Hertrampf, 2018)

Cabe mencionar que en este lapso histórico, se dieron paso innovaciones culturales en el sentido de divulgar desde otras trincheras las ideas feministas. Fue así que se crearon también los primeros grupos de teatro integrados solo por mujeres, bandas musicales femeniles, cabarets, desde donde escenificaban críticas de forma satírica

y sarcástica de la sociedad, así como la inauguración de editoriales que se dedicaron exclusivamente a publicar literatura feminista. (Universität Bielefeld, s.f.)

A la caída del muro de Berlín, en 1989, como protesta ante la división territorial, y consecuentemente el inicio del proceso de reunificación de las dos Alemanias, la población femenina alemana fue la que enfrentó de una manera más directa estos procesos, pues las ciudadanas provenientes del Este encontraron dificultades para incorporarse al mercado laboral de la zona opuesta afín a la idea capitalista, y para obtener ayuda de guarderías para sus hijos, mientras que las procedentes del Oeste, encontraban problemas para comprender el sistema de valores de la sociedad de sus congéneres pues rechazaban la idea comunista, y el hecho de integrarlas en su sociedad. Sin embargo, no tardó mucho tiempo para que el proceso de integración empezara a llevarse a cabo. (German Culture, s.f.)

Con la llegada de la década de 1990, las mujeres habrían comenzado a (auto) empoderarse y podían vivir su sexualidad libremente, sin temor a las reticencias de la sociedad. Habrían entendido los beneficios de crecer conjuntamente como sociedad a pesar del estigma que había dejado el provenir de una u otra Alemania. No obstante, la organización de los grupos de mujeres se gestionaría en cada zona estatal de forma diferenciada, por ejemplo, en la Alemania del Oeste se retomaban las propuestas del movimiento feminista francés y estadounidense con discursos por Simone de Beauvoir y Kate Millet, mientras que en la Alemania del Este, siguiendo la tradición socialista, rescataron la obra de Clara Zetkin y Rosa Luxemburg, así como la realización del análisis de literatura feminista por Irmtraud Morgner, Christa Wolf, Maxi Wander y Brigitte Reimann. (Stitz, 2008)

Es la fase, a partir de la cual comienza la transición a la internacionalización del movimiento feminista alemán, traducido en movimiento feminista global que busca nuevos métodos para poder incorporar las problemáticas en torno a la situación mundial de las mujeres y de género, a nivel político, económico y jurídico internacional. (Dehnavi, 2016)

También en este periodo, por primera vez en la historia del movimiento feminista alemán, ya no solo se trataba en foros sobre las mujeres sino también de dos nuevos tópicos, el primero, los -roles de género-, que se crean y asumen bajo la influencia de la sociedad y su cultura, es decir, que ahora las mujeres comenzaron a

confrontarse con su propia identidad sexual para autodefinirse en términos sociales; y el segundo, la problemática de la pornografía violenta, siendo percibida por un lado como parte de la libertad sexual de las mujeres, mientras por otro, como una forma moderna de maltrato hacia ellas y explotación de ellas, atrayendo de nuevo la atención al tema de la prostitución y la discusión si en realidad es parte de la libertad de las mujeres, dejarse acometer sexualmente bajo esas circunstancias, como indirecta y pasivamente comenzaría a realizar con ellas la industria de la moda y la cosmética. (Sigel, 2016)

En el área jurídica, por lo tanto, se logró estipular en 1994, que por ley las ofertas de trabajo debían ser dirigidas también a las ciudadanas, mientras que en 1996, tras largos años de lucha, se había derogado definitivamente la ley que no reconocía la violencia doméstica dentro del matrimonio. (Stitz, 2008)

A partir del año 2000, en la República Federal de Alemania, como parte de su dinámica política para contrarrestar las pocas oportunidades de participación de mujeres en todas las esferas, la brecha salarial, la discriminación laboral, así como fomentar el trato igualitario entre hombres y mujeres, se comenzó a incorporar en la agenda política la perspectiva de género, que desató gran revuelo dentro de grupos feministas, intelectuales y la población en general, pues contradecía la idea del sistema tradicional de género (heteronormado) que conlleva una jerarquización de privilegios con base en la identidad biológica. (Neusüß y Chojecka, 2009)

Por otra parte, la Globalización, que permitiría la estandarización de los métodos de producción, sistemas financieros, las comunicaciones y el capital cultural por medio de la tecnología, también transformaría la manera de laborar en el país, por ejemplo, creando más demanda de fuerza de trabajo femenina en las jornadas de medio tiempo, específicamente en el ramo de la prestación de servicios en oficina, producción y la organización, que posibilitarían a las mujeres amas de casa el colaborar económicamente con la manutención del hogar y lograr así un grado de autosuficiencia. Este hecho favorecería de manera positiva la integración de las mujeres al mercado laboral facilitando una mejor compatibilidad del trabajo y la familia, aunque por otro lado, seguiría predominando la desigualdad de salarios entre hombres y mujeres por realizar el mismo trabajo. (Grunow, 2010)

El año 2005 marcó una nueva era para la República Federal de Alemania pero específicamente para las mujeres, pues fue el 22 de noviembre cuando la Doctora Angela Merkel se convertiría en la primera mujer para ocupar el cargo de Canciller Federal del país, y que cuyo triunfo también representaría la mayor paridad de género en la historia dentro del Parlamento Alemán, además de que a partir de ese momento, sería vista como la mujer más poderosa del país y de la región de Europa.



Fotografía 7. Dra. Angela Merkel, Canciller de la República Federal de Alemania.

Fuente: Christliche Demokratische Union Deutschlands

De acuerdo con la Oficina de Prensa e Información del Gobierno Federal de la República de Alemania (*Presse- und Informationsamt der Bundesregierung*), Angela Dorothea Kasner, nace en Hamburgo, el 17 de Julio de 1954, dentro de un núcleo familiar evangelista.

En 1973, comienza sus estudios de Ingeniería Física en la Universidad de Leipzig, egresando en 1978 de la misma. En ese mismo año ingresaría al *Zentralinstitut für Physikalische Chemie an der Akademie der Wissenschaften (AdW)* (Instituto Central de Química Física de la Academia de Ciencias), en Berlín, fungiendo como investigadora científica en el área de Química Cuántica.

En 1977, contrae matrimonio con su colega Ulrich Merkel, de quién se divorcia en 1982.

En 1986 recibe el grado *Doctor rerum naturalis* (Doctor en Ciencias Naturales) mediante su disertación: *Berechnung von Geschwindigkeitskonstanten von Reaktionen einfacher Kohlenwasserstoffe* (Cálculo de las constantes de velocidad de las reacciones simples de los hidrocarburos).

En 1990, comienza a trabajar como portavoz de prensa del Partido Político *Demokratischer Aufbruch (DA)* (Salida Democrática), que posteriormente se

adjuntaría al Partido *Christlich Demokratische Union (CDU)* (Unión Demócrata Cristiana) como parte de la “*Alianz für Deutschland*” (Alianza por Alemania). Para esta transición Angela Merkel se desempeña como portavoz de gobierno en la administración de la Coalición por Lothar de Maizière. De igual forma, se postula para ocupar un lugar en el Parlamento Alemán, y para las elecciones totales federales gana la colocación en el Distrito Electoral de Stralsund-Rügen-Grimmen.

En 1991, es elegida como Ministra de Gobierno Federal para las Mujeres y la Juventud, dentro del Gabinete Federal del Canciller Helmut Kohl. Durante la gestión de su cargo, desarrolla la ley sobre la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, así como la introducción del derecho de la infancia a un lugar en el jardín de niños. A partir de entonces, Angela Merkel, también trabaja en la facilitación de la compatibilidad trabajo-familia de mujeres y hombres, a su vez, de mejorar la educación preescolar, el tiempo de permiso parental para mujeres y hombres, y la creación de un modelo escolar de jornada completa.

En 1994, cambia de cargo a Ministra del Medio Ambiente; periodo en el cuál se da la Primer Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1995) con sede en Berlín, y la introducción de la ley sobre la gestión del reciclado.

En 1998, es nombrada Secretaria General del Partido *Christlich Demokratische Union (CDU)* (Unión Demócrata Cristiano de Alemania). En ese mismo año, vuelve a contraer matrimonio con el Profesor en Química Joachim Sauer.

En el año 2002, se convierte también en diputada de la Fracción CDU/CSU (*Christlich Demokratische Union / Christliche Soziale-Union*) (Unión Demócrata Cristiana / Unión Social-Cristiana), dónde siendo líder de la oposición, logra establecer cambios en la Agenda de Trabajo 2010.

En septiembre de 2005, gana las elecciones a Canciller Federal frente a Gerhard Schröder, formándose la “Gran Coalición” por los partidos: CDU, CSU y SPD (*Christlich Demokratische Union / Christliche Soziale-Union / Sozial-Demokratische Partei*) (Unión Demócrata Cristiana / Unión Social-Cristiana / Partido Social-Demócrata).

En 2007, Angela Merkel recibe, para la Cumbre de Berlín, a Jefes de Estado y de Gobiernos de la Unión Europea para la celebración del 50 aniversario del Tratado de Roma.

El 28 de octubre de 2009, es elegida, de nueva cuenta por el Parlamento Federal como Canciller Federal de Alemania.

En 2010, trabaja en conjunto con socios parte de la Eurozona para estabilizar y fortalecer el euro. En ese contexto, Francia es considerado el socio más importante para llevar conjuntamente el plan acabo.

En 2011, durante su segunda gestión como Canciller se toma la decisión de deshabilitar los reactores nucleares del país tras el accidente ocurrido en Fukushima, instando al Parlamento Federal a incentivar otras fuentes de energía renovables.

El 17 de diciembre de 2013, a casi tres meses de pasadas las elecciones, el Parlamento Federal decide elegir a Angela Merkel, por tercera vez, como Canciller de la República Federal de Alemania.

El 24 de diciembre de 2017, por cuarta vez es nombrada Canciller Federal de la República Federal de Alemania, asumiendo en Marzo de 2018, su cargo. (Gobierno Merkel IV, s.f)

A partir del año 2010 hasta hoy, el sistema de valores ha cambiado gradualmente, ya que ahora las mujeres alemanas pueden dedicarse en mayor medida a su vida laboral, pues los hombres han aprendido la cooperación con las labores domésticas y su derecho gozoso a la paternidad. Ya pueden decidir si serán madres o cuántos hijos quieren tener, así como la plena capacidad de agendar su propio tiempo. (Grunow, 2010).

2.2 Las mujeres alemanas en la actualidad

Según datos del Statistisches Bundesamt (Destatis) (2011), hasta el 31 de diciembre de 2017, la población alemana está conformada por alrededor de 82,79 millones de habitantes, siendo 41,94 millones mujeres, de las cuales 37,41 millones son mujeres alemanas y 4,53 millones son mujeres de otra nacionalidad, es decir, que el índice de población femenil es más alto en comparación con el índice de la población

masculina, tal como se observa en la Tabla 1, con base en la información arrojada del censo poblacional en 2011.

Tabla 1

Índice de Población Alemana (Miles) de acuerdo a Sexo y Nacionalidad.

Categoría	31.03.2017	30.06.2017	30.09.2017	31.12.2017
poblacional				
Total	82 576,9	82 665,6	82 740,9	82 792,4
Masculina	40 741,4	40 788,5	40 822,0	40 843,6
Femenina	41 835,5	41 877,0	41 918,9	41 948,8
Alemana	73 213,2	73 184,9	73 165,5	73 113,5
Masculina	35 747,2	35 732,4	35 721,4	35 696,4
Femenina	37 465,9	37 452,5	37 444,0	37 417,0
No alemana	9 363,7	9 480,7	9 575,4	9 678,9
Masculina	4 994,2	5 056,2	5 100,6	5 147,1
Femenina	4 369,6	4 424,5	4 474,8	4 531,7

Nota. Fuente: Adaptado de Copyright Statistisches Bundesamt (Destatis), 2018.

Hasta el 31 de diciembre de 2016, el índice de edad promedio para la población alemana total es de 44,3, mientras que para las mujeres alemanas es de 44,6 y para las mujeres de otra nacionalidad, de 37,7. Es decir, que la edad promedio de las mujeres migrantes residentes en el país es menor en comparación con las edad promedio de las mujeres alemanas, como se muestra claramente en la Tabla 2, con base a datos arrojados del censo poblacional 2011. (Statistisches Bundesamt (Destatis), 2011)

Tabla 2

Edad Promedio de la Población Alemana de acuerdo a Sexo y Nacionalidad.

Edad	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Promedio						
Total	43,9	44,1	44,2	44,3	44,2	44,3
Masculina	42,4	42,6	42,8	42,9	42,8	42,9
Femenina	45,2	45,4	45,5	45,6	45,6	45,7
Alemana	44,3	44,5	44,7	44,9	45,0	45,2
Masculina	42,7	43,0	43,2	43,4	43,6	43,8
Femenina	45,8	45,9	46,1	46,3	46,4	46,6
No alemana	39,1	39,2	39,2	38,8	37,4	37,0
Masculina	39,2	39,2	39,1	38,6	36,8	36,3
Femenina	39,0	39,2	39,2	39,0	38,1	37,7

Nota. Fuente: Adaptado de Copyright Statistisches Bundesamt (Destatis), 2018.

En 2016, del índice total de la población (82,5 millones de habitantes), 17,5 millones de ciudadanos tienen alrededor de 65 años o más, de ellos 9,9 millones son mujeres. Por lo tanto, por cada 9,9 millones de mujeres en edad adulta mayor viviendo en Alemania, viven 6,4 millones de mujeres menores de 20 años de edad (basado en el índice poblacional de 14,6 millones de habitantes alemanes menores de 20 años de edad) es decir, la correlación en la estructura de edades afecta notoriamente al índice poblacional femenino. (Statistisches Bundesamt. (Destatis) ,2018)

En relación a la maternidad, las mujeres alemanas en la actualidad deciden convertirse tardíamente en madres, debido a la forma en que su sociedad está estructurada, pues engloba, por ejemplo, periodos largos de preparación profesional, mayor movilidad y flexibilidad en el área laboral, siendo factores que influyen en la decisión de formar una familia, más no son los decisivos. En ese conglomerado, la parte occidental de Alemania muestra la tasa de falta de hijos más notoria. No obstante, las razones actuales aparentes de no desear hijos, son, sentirse muy joven para ser madre, prioridad de realizar una carrera profesional, el propio estado de salud, y tener la impresión de no haber encontrado a la pareja correcta; raramente la carga financiera sigue siendo parte de estas. En el área de la familia, la población alemana sigue conservando un alto valor dentro del constructo social, en que la familia nuclear está conformada en promedio por Madre-Padre-dos hijos (en las variables familiares de matrimonio con hijos, familia reconstituida, familia monoparental). Hasta 2011, las mujeres menores de 50 años desean en promedio 2,3 hijos, mientras que las mujeres jóvenes de entre 15-24 solo 2,1. Por otro lado, a partir de 2012, la edad promedio en que las mujeres en Alemania deciden convertirse en madres se sitúa dentro del rango de 26-36 años de edad, permaneciendo sin notables cambios hasta 2017. (Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und die Jugend, 2012)

En cuanto al índice de fecundidad de la población alemana, hasta 2016, oscila en 1,6 hijos. (Datosmacro, s.f.)

En el ámbito educativo, hasta 2008, el 53% de las mujeres adolescentes en Alemania (basado en el índice poblacional de 15,6 millones de habitantes menores de 20 años de edad, en 2008.) (Statistisches Bundesamt, 2015), cursaron el nivel secundario de educación en el país, mientras que el 52% de las mujeres jóvenes (basado en el índice

poblacional de 49,7 millones de habitantes de entre 20-64 años de edad, en 2008.) (Statistisches Bundesamt, 2015), ingresaron a la universidad; de las cuales, el 70% de ellas se interesaron por una carrera relacionada al área de la ciencia lingüística y la cultura, y el 20%, por ingenierías. No obstante, en el área de ciencias naturales y la técnica, las mujeres están notoriamente subrepresentadas. En ese orden de ideas, cabe mencionar, que solo el 38% de las mujeres jóvenes alemanas lograron adquirir un título universitario, en comparación con un 31% de los hombres jóvenes alemanes. (Statistisches Bundesamt (Destatis), 2010). Estos datos se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3

Asistencia de Alumnos a la Educación Escolar y Estudiantes a la Educación Superior en Alemania hasta la Edad de 26 Años (en porcentaje), 2008.

	Masculina	Femenina
Nivel Primario		
Primaria (clase 1-4)	51,5	48,5
Nivel Secundario		
Enseñanza General (clase 5-10)	51,9	48,1
Enseñanza Secundaria (clase 11-13)	47,4	52,6
Escuela Vocacional	53,8	46,2
Nivel Terciario		
Escuela Técnica Superior	57,5	42,5
Universidad	47,7	52,3

Nota. Fuente: Adaptado de Copyright Statistisches Bundesamt (Destatis), 2018.

Respecto a la esfera doméstica, y de acuerdo al índice poblacional de 49,7 millones de habitantes de entre 20-64 años de edad, en 2008 (Statistisches Bundesamt (Destatis), 2015), el 47% de las mujeres jóvenes viven aún en casa de sus padres, en contraste con un 63% de los hombres jóvenes en el país, lo que significa, que las mujeres jóvenes deciden mudarse de casa de manera más temprana que los hombres jóvenes. Ahora bien, la edad promedio en que las mujeres jóvenes deciden vivir de forma aparte, es de 22 años de edad, mientras que para los hombres jóvenes es de 24. Sin embargo, a la llegada de los 30 años de edad, el 5% las mujeres permanecen en el hogar nuclear, frente a un 13% de los hombres. La correlación se reduce claramente a la edad de 40, donde solo un 2% de las mujeres jóvenes permanece en casa, en comparación con un 4% de los hombres. (Statistisches Bundesamt (Destatis), 2010)

Ante estos datos, podría decirse que la realidad sociocultural de las mujeres alemanas en la actualidad, tiene una relación peculiarmente intrínseca con ella y hasta paradójica, que pareciera, esta opaca a la presencia masculina a pesar de vivir (inevitablemente) dentro de un sistema global de tintes neo patriarcales.

No obstante, aunque han ganado basto terreno en lo individual, en ámbitos de autonomía al decidir hacer carrera profesional (incluso en mayoría de casos están más cualificadas que los hombres), casarse, permanecer soltera, convertirse (o no) en madre y dedicarse al hogar, el panorama social estimado para el futuro, no pinta para algo alentador, pues a raíz de la nueva tendencia de toma de sus decisiones y oportunidades de realización personal, es que ha descendido últimamente el índice demográfico del país, al mismo tiempo que envejece a paso acelerado la sociedad viviente.

Por otro lado, parece ser que esta situación, como una clase de “reproche” social indirecto hacia ella, ha servido también a la población masculina, y consecuentemente a quienes hacen la política del país, para crear conciencia sobre tal realidad, al concordar que mientras no se atiendan las problemáticas sociales, especialmente en torno al cuidado y la educación de los hijos y se aumenten las facilidades para la compatibilidad familia-trabajo en especial para las mujeres, ni se propongan soluciones para superarlas, el destino del país direccionará hacia un déficit poblacional irreversible, que se verá reflejado principalmente en el debilitamiento de la economía del país y en una baja en la financiación de los programas sociales.

2.3 Empoderamiento de las mujeres alemanas en el marco político

En la actualidad, las mujeres en Alemania siguen ganando un menor salario que sus congéneres por el mismo trabajo, es decir, para 2017, existe en el país una brecha salarial del 20%, lo que coloca al país en los primeros lugares en lista de los Estados que conforman la Unión Europea con la brecha salarial de género más alta. Ello, debido a que en su mayoría las mujeres siguen asumiendo la crianza de sus hijos, la administración del hogar y el cuidado de adultos mayores, como de familiares dependientes, lo que supone un gran reto de reinserción al mercado laboral, o el acceso a una independencia económica por larga trayectoria de trabajo. (Burkart, 2017)

Aunado a eso, que los existentes programas sociales no ofrecen del todo las condiciones necesarias para la conciliación de la vida familiar y la vida laboral. Además, no es suficiente la promoción de competencias en jardines de niños, escuelas, universidades y en el ámbito profesional, de carácter científico, técnico y digital, para niñas, jóvenes y mujeres. (Deutschland.de, 2017)

Para enfrentar tal problemática desde una forma colectiva, en 2015, dentro del marco de la reunión de Jefes de Estado y Jefes de Gobierno del Grupo de los 7, en Elmau, Alemania, se hizo un llamado a empresas de diversas latitudes del mundo, para que integren en sus itinerarios empresariales los “Principios Empoderadores de la Mujer” (*Women Empowerment Principles* por sus siglas en inglés, y *Grundsätze zur Stärkung der Frauen im Unternehmen*, en alemán). Los WEPs representan la primera iniciativa conjunta de United Nations Women (UN Women) y United Nations Global Compact (UN Global Compact), para la promoción y el fortalecimiento de las mujeres en las empresas. Asimismo, involucran la participación de 8.000 empresas mundiales y de otros agentes de más de 135 países. (UN Women Nationale Komitee Deutschland e.V., 2015)

A continuación se enlistan los *Grundsätze zur Stärkung der Frauen im Unternehmen. Gleichstellung zahlt sich aus. Auch für Unternehmen* (Principios para empoderar a las mujeres en el negocio. La igualdad da sus frutos. También para empresas.), como iniciativa puesta en marcha en 2010, en Alemania, por UN Women Nationale Komitee Deutschland e.V y Deutsches Global Compact Netzwerk:

1. Etablierung einer gleichstellungsfreundlichen Führungskultur. (Establecimiento de una cultura de liderazgo amigable con el género.)
2. Faire Behandlung aller Männer und Frauen im Erwerbsleben – Einhaltung und Förderung der Menschenrechte und der Nichtdiskriminierung. (Trato justo de todos los hombres y mujeres en la vida laboral – Cumplimiento y promoción de los derechos humanos y la no discriminación.)

3. Gewährleistung der Gesundheit, der Sicherheit und des Wohlergehens aller Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. (Garantizar la salud, seguridad y bienestar de todas las trabajadoras y trabajadores.)
4. Förderung der Bildung, der Ausbildung und der beruflichen Entwicklung von Frauen. (Promover la educación, formación y desarrollo profesional de las mujeres.)
5. Förderung des Unternehmertums von Frauen, Stärkung ihrer Rolle im Beschaffungsmarkt, Respektierung ihrer Würde bei allen Marketingmaßnahmen. (Promoción del emprendimiento de las mujeres, fortalecimiento de su papel en el mercado de adquisiciones, respeto de su dignidad en todas las actividades de marketing.)
6. Förderung der Gleichstellung durch gemeinschaftliche Initiativen und Lobbyarbeit. (Promoción del trato igualitario a través de iniciativas comunitarias y cabildeo.)
7. Messung und Veröffentlichung der Fortschritte im Bereich der Gleichstellung von Frau und Mann. (Medir y publicar los avances en materia de igualdad entre mujeres y hombres.) (UN Women Nationales Komitee Deutschland e.V., 2010)

De acuerdo con UN Women Nationales Komitee Deutschland e.V y Deutsches Global Compact Netzwerk, los principios para empoderar a las mujeres en el negocio, son primordiales para:

- Den Aufbau einer starken Wirtschaft. (La construcción de economías fuertes.)
- Die Etablierung einer stabileren und gerechteren Gesellschaft. (El establecimiento de sociedades más estables y justas.)
- Die Erreichung von international vereinbarten Zielen bezüglich Entwicklung, Nachhaltigkeit und Menschenrechte. (Alcanzar los

objetivos de desarrollo, sustentabilidad y derechos humanos acordados internacionalmente.)

- Die Verbesserung der Lebensqualität für Frauen, Männer, Familien und Gemeinschaften. (La mejora de la calidad de vida de las mujeres, de los hombres, de las familias y de las comunidades.)
- Den Antrieb für Geschäftstätigkeiten und -ziele. (El impulso de las prácticas y objetivos empresariales.) (UN Women Nationales Komitee Deutschland e.V., 2010)

Por su parte, y para fomentar la participación de las mujeres en la sociedad, la política y la economía, así como para seguir desarrollando sus cualificaciones profesionales y promover su empoderamiento en ámbitos empresariales, Alemania externa su compromiso civil, que consiste en hacer obligatorio (a partir del 2015) para las juntas de empresas nacionales, es decir, para las empresas cotizadas y plenamente codeterminadas, guardar una cuota del 30% de sus cargos administrativos para las mujeres.

A partir de que Alemania introdujera la cuota femenina obligatoria, de conformidad con la ley de participación igualitaria de mujeres y hombres en los puestos directivos del sector privado y público, son 3,500 las empresas que acatarán ese mandato. Con ello, la discriminación salarial quedó prohibida, así mismo, el Gobierno Federal planea la inserción de nuevas regulaciones en materia de transparencia. (Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, 2017)

Aunque su contexto histórico no les ha facilitado a las mujeres alemanas la superación de todos sus desafíos respecto a su situación de vida frente a la del hombre, si le ha propiciado las armas necesarias para atreverse a romper con los diversos convencionalismos que se le han presentado, pues es precisamente esa actitud, la que la ha llevado a ser hasta el día de hoy, protagonista de su propia fortaleza y liberación.

2.4 Jóvenes y mujeres alemanas en culturas juveniles

Si bien se ha hablado en apartados anteriores sobre el papel de las mujeres alemanas en su sociedad a partir del término de la Segunda Guerra Mundial, y de cómo es que por medio de su organización y lucha colectiva han logrado hasta la actualidad una mejora de su calidad de vida, de igual manera debe visibilizarse que detrás de tales logros, encontraron una forma de crear agrupaciones solidarias con otras mujeres y hombres, que les posibilitaron su emancipación, siendo dichas asociaciones un espacio en donde pudieran compartir su sentimiento respecto con su condición humana y social, construir una propia identidad para posteriormente vivirla como auto-es escenificación, así como crear una expresión peculiar que sirva de comunicación entre las y los integrantes, pero que también, tales grupos cumplan hacia afuera el objetivo de ser un confín que les delimita de esa realidad adultocentrista que contrasta con sus sentires juveniles, sin embargo, que les permitió (y sigue permitiendo) desde esa su propia identidad, es decir, desde sus universos simbólicos, una interacción inevitable con esa realidad externa.

Ahora bien, en un intento por comprender los acaecidos universos simbólicos de las mujeres alemanas, poco después de finalizar la segunda posguerra, así como el surgimiento de su necesidad de propia identidad, reconocimiento, emancipación, rebeldía y sentido de pertenencia social a través de la organización colectiva, desde una perspectiva “hacia adentro”, es decir, desde las relaciones sociales interpersonales dadas en estas agrupaciones en dicho marco histórico social de carácter adultocentrista, ultra conservador, rígido, represor, autoritario e intolerante con la juventud, se expondrá la situación de las mujeres poco antes de cesar el contexto nacionalsocialista, para posteriormente analizar su papel en las principales culturas juveniles surgentes en Alemania a partir de esa era, hasta la actualidad.

Para comenzar a dilucidar lo anterior, primero habrá que remontarse poco antes de finalizar la Segunda Guerra Mundial, donde este acontecimiento no sólo dejó escombros y miseria a su paso, sino también un legado irrechazable a las familias alemanas respecto con la forma de crianza y educación, del tipo dura, estricta y hasta cruel, que estaba apegado al ideal pedagógico que concebía Adolf Hitler de la juventud bajo su régimen autoritario, y quien se expresaría sobre ella, en 1935, cuando la formación de su “*Hitlerjugend*” (HJ) (Juventud de Hitler) y “*Der Bund*

Deutscher Mädels (BDM) (Liga de Chicas Alemanas) cumplía apenas 10 años: „*Flink wie Windhunde, zäh wie Leder und hart wie Kruppstahl.*” (Rápida como galgos, resistente como el cuero y dura como el acero de Krupp) (Bass, 2016), o como también lo hiciera en 1940: “*Meine Pädagogik ist hart! Das Schwache muss weggehämmert werden. Es wird eine Jugend heranwachsen, vor der sich die Welt erschrecken wird. Eine gewalttätige, herrische, unerschrockene, grausame Jugend will ich ...*” (¡Mi pedagogía es dura! Lo débil debe ser eliminado. Crecerá una juventud, de la cual el mundo se aterrorizará. Quiero una juventud violenta, autoritaria, impávida y cruel...). (Maier-Bode, 2018)

Bajo tales premisas ¿cómo era entonces el enlistamiento en la Liga de Chicas Alemanas y el rol que debían seguir las niñas, adolescentes y mujeres dentro de esta? Pues bien, al inicio de su fundación, la organización no tenía tanta relevancia y la afiliación a ella era voluntaria, hasta que en 1936, por decreto oficial mediante la Ley sobre la Juventud de Hitler, se convirtió la adhesión en parte de la crianza obligatoria después de la obtenida en la escuela y en el hogar. La población femenina alemana se alistaba en la liga por diversas razones, pero principalmente, por la presión que ejercía el Estado a las familias de funcionarios y empleados, para que sus hijas ingresaran a la unión; y por la atractiva propaganda que se hacía en torno al diseño de las actividades en su tiempo libre, las cuales se tomaban como una oportunidad para evadir las rigurosas convenciones de sus padres. Su estructuración estaba dividida en tres subclasificaciones, *Jungmädelsbund (JM)* (Liga de niñas) con conformantes de 10 a 13 años de edad; *Bund Deutscher Mädchen (BDM)* (Liga de chicas alemanas) con conformantes de 14 a 17 años de edad; y *Bund Deutscher Mädchen (BDM) - Werk Glaube und Schönheit (Liga de Chicas Alemanas – Taller Fé y belleza)* con conformantes de 17 a 21 años de edad. Entre las principales actividades que se designaban a las niñas, adolescentes y mujeres, como plan estructural de la Liga, se encontraban, por una parte, convertirlas en portadoras de la concepción nacionalsocialista y fomentar en ellas virtudes como obediencia, disciplina, abnegación, cumplimiento del deber y dominio del cuerpo mediante entrenamientos deportivos. Por otra, la impartición de cursos en las aulas, desde la cosmovisión nacionalsocialista, sobre ciencia de los pueblos y las razas, crianza cultural a través de canciones y bailes típicos, así como la adquisición de las capacidades para la administración doméstica. (Krenz, 2002)



Ilustración 1. Cartel Propaganda de la Liga de Chicas Alemanas, 1939: “La Juventud Sirve al Líder. Todos en Edad de 10 años a la Juventud de Hitler.”

Fuente: Copyright Lemo Lebendiges Museum Online

En ese mismo orden de ideas, el rol que debían adoptar las integrantes de la Liga de Chicas Alemanas según la expectativa del Nacionalsocialismo, tenía que ver de manera especial con traer al mundo la mayor cantidad posible de hijos, quienes darían continuidad a la “raza aria”. Así pues, para favorecer esta acción, las mujeres eran incentivadas, con la insignia “*Mutterkreuz*” (Cruz-madre). No obstante, para asegurar y fortalecer la propagación de la idea nazi de familia a los nuevos hijos alemanes, se incorporó una profesionalización de las actividades de las amas de casa y madres, impartida por organizaciones de mujeres en la “*Mütterschule*” (Escuela para madres). En las escuelas para madres (al momento del gobierno nazista), giraba el plan de trabajo en torno al “cuidado de la salud de la raza nacional”, educando en materias de embarazo, nacimiento y cuidado del bebé. Las mujeres que conformaban el equipo de trabajo, comenzaban a laborar en las escuelas a partir de los 18 años de edad, ya sea de manera voluntaria, o como parte del cumplimiento de sus deberes en apoyo al “*Führer*”. Posteriormente se abriría otra subclasificación de los cursos impartidos, que incluirían en su itinerario el reforzamiento de temas como “el manejo del hogar y la salud familiar”, así como el “cultivo de las tradiciones y el folclor nacionales”, seguidos por una serie de rituales, como rendir honores a la bandera por las mañanas y extender “el saludo nazi” a camaradas nacionalsocialistas; actividades como cantar canciones típicas alemanas y contar cuentos transmitían a las alumnas un sentimiento de “comunidad nacional”, y fortalecían su abnegación en el ejercicio de su maternidad. (Rolka, 2015)



Fotografía 8. Primera Escuela para Madres en Stuttgart, Alemania.

Fuente: Copyright Stuttgarter-Zeitung

En el tiempo de la segunda posguerra y durante la reconstrucción de Alemania, estos roles tuvieron fuerte continuidad, con la diferencia de llevarse a cabo fuera del sistema nazi, es decir, ahora dentro de un marco democrático. A partir de la década de 1950, tras los estragos aún palpables de la guerra, y la baja poblacional masculina, las mujeres alemanas tuvieron que asumir los trabajos que en la cotidianidad ejercían los hombres, así que dada la situación y la necesidad urgente de personal, se convirtieron en maestras, conductoras de tranvía, albañiles, tejedoras, carpinteras, vidrieras, por mencionar algunos de estos empleos. Sin embargo, no pasó mucho tiempo para que la *“Zölibatsklausel”* (Clausula de celibato) viera la luz, y obligara a instituciones, empresas y dadores de trabajo, a despedir a las mujeres que habían contraído matrimonio, pues lo que pretendía tal ley, era regresar a las mujeres al hogar, con la excusa médica, que no estaban físicamente cualificadas para seguir laborando en esas áreas, además que con esa acción se generarían lugares de trabajos para los hombres alemanes ex soldados, quienes habían regresado traumatizados y lesionados de por vida de la guerra. (Ramelsberger, 2015)

Frente a estos hechos, era de esperarse que la juventud femenil alemana devenida de aquella época comenzara a vislumbrar que tales roles no eran parte esencial de su naturaleza humana, como les habían hecho creer en el pasado, y sea por eso que desataran una nueva era de apertura y rebeldía en contra de esos estrictos y conservadores canones, no solo mediante el feminismo, sino también por medio de las culturas juveniles que implicaban (y siguen implicando) una fuerte expresión ideológica, política, musical y corpórea como sucedió con la primera surgente en pleno proceso de democratización, la del *“Rock and Roll”*, que a su vez fuese importada del nuevo continente y difundida entre la juventud por las potencias de la

ocupación en el país. El hecho de que el *Rock and Roll* llegara desde Estados Unidos a principios de 1950 y sobreviviera hasta mediados de 1960, supuso para esa generación una oportunidad de encontrar un nuevo sentido a su esencia juvenil, de optar por atreverse a romper dichos esquemas y así generar una nueva cultura que incluyera también sus voces para ser tomadas en serio.

El fenómeno del *Rock and Roll* en Alemania tuvo un impacto peculiar en la juventud en general debido al trasfondo social que la población joven estaba viviendo en esos momentos, pues en la atmosfera cotidiana, la presión familiar, disciplina, normas cívicas y valores como el recato y la obediencia, eran pan de cada día, sin dejar de lado que la mayoría de ellos que habían nacido en época de guerra, habían perdido de alguna manera su infancia, por lo que su juventud se la imaginaban de forma diferente a la que vivían en esos momentos. (Walther, 2018)

Las mujeres en la escena *Rock and Roll* alemana, sin embargo, no tenían gran visibilidad como los hombres. Estaban presentes, pero pasivas, “tras bambalinas”. Había quienes se atrevían a caminar por las calles como acompañantes de los llamados “*Halbstarke*” (Chicos rebeldes, que se dedicaban a hacer actos incívicos en la vía pública para provocar e incomodar a la sociedad), aunque ello les costara una mala reputación; y para quienes el camino de su vida era transitivo, es decir, de vivir en el hogar nuclear con los padres, para pasar al hogar formado en el matrimonio con los hijos.



Fotografía 9. Mujeres Alemanas Bailando Rock and Roll.

Fuente: Copyright Norddeutscher Rundfunk

No obstante, en las mujeres alemanas dentro de esta cultura juvenil se podía notar un gran esbozo de rebeldía, feminidad y comodidad, reflejada especialmente en la expresión mediante su vestimenta, pues paralelo al uso de prendas sofisticadas,

como faldas largas entalladas o de tablonas, capas, sombreros y zapatillas de tacón al estilo Dior, Chanel o Cristóbal Balenciaga, también se incluían en el armario, faldas con crinolinas, pantalones capri y jeans que resaltaban su figura (pero que también resultaban ser prendas escandalosas), corsés, chaquetas de aviador de cuero, peinados con ondas y coletas, estilizados con mucha laca para el cabello, zapatos de piso para tener mejor movilidad al bailar, lápiz labial rojo carmín y delineado de ojos en tonalidad negro para resaltar su sensualidad y erotismo. (Müller, s.f.)

No obstante, pese a que el mundo musical en ese tiempo estaba fuertemente dominado por los hombres, sobresalieron algunas cantantes germano parlantes, como Illo Schieder, Conny Froboess, Nana Gualdi, Ria Solar, Alice Babs, Dorit Olivers, Renée Franke e Inge Brück.

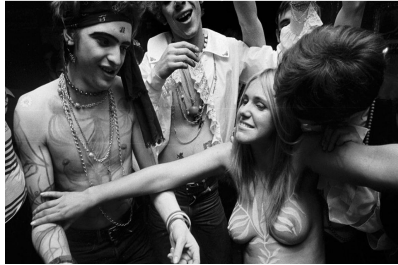


Fotografía 10. Conny Froboess, Cantante Alemana de *Rock and Roll*.

Fuente: Pinterest

Sin hacerse esperar, haría fuerte aparición la contracultura *Hippe* o “*Blummenmacht*” (Poder floral), en 1968, como le llamaron en Alemania, surgida a raíz del festival de *Woodstock* en Estados Unidos (Pawlak y Beck, 2010), que de igual manera que el *Rock and Roll*, sería importada a la biestatalidad alemana desde aquél país. Este periodo en Alemania, también se caracterizó por ser de cambios neurales tanto sociales, culturales como políticos provocados en gran parte por la organización de la juventud estudiantil, que ya no sólo se conformaba con ser rebelde o desafiar el sistema de valores familiares previamente dados, sino que pretendía cambiar mediante una actuación radical e ideológica a la sociedad, si no es que al mundo. Así pues, la filosofía en la contracultura *Hippie* en Alemania, se basó principalmente en la

liberalización y satisfacción del cuerpo, es decir, ejercer lo que llamaron “amor libre” sin tabúes; rechazo del uso de la violencia, en cambio profesaban la paz; la vida en comunidad; el rechazo al Materialismo y a la jerarquización laboral como el sistema capitalista la había instaurado; luchar por la igualdad; fomentar una forma de crianza antiautoritaria en los hijos, para evitar cabida a comportamientos fascistas como había pasado en la época de guerras; y llevar una vida activa pro ambientalista. (Pawlak y Beck, 2010)



Fotografía 11. Hippies en Múnich, Alemania. 1968.

Fuente: Abendzeitung Digital GmbH & Co KG

En ese ámbito, la música, un sentido de espiritualidad emanado de algunos valores de religiones de Oriente, como el Budismo y el Hinduismo, así como el consumo de drogas alucinógenas (marihuana, hongos y ácidos), estaban fuertemente ligados a la forma de expresión de las y los jóvenes hippies en aquellos momentos, ya que eran vistos como estímulos que les llevaban a la creación y ejecución de su propia expresión, misma que también le diera cara a la contracultura. (Spirituality and Religion, s.f)

El área musical, por cierto, estaba muy influenciada por la estadounidense, además que como en la década anterior, seguía siendo dominio de los hombres. Sin embargo, pueden mencionarse algunas artistas que con su rock psicodélico visibilizaron e hicieron fuerte la voz de las mujeres dentro del movimiento hippie alemán, tales como Janis Joplin, Nancy Devins (Sweetwater), Melanie Safka, Joan Baez y Grace Slick. (Jefferson Airplain). La vestimenta que portaban las mujeres dentro de la contracultura *Hippie* en Alemania iba, por supuesto, relacionada con las ideas de la ola liberalizadora del feminismo, por lo que era de imaginarse que sus atuendos contrariaran a los impuestos por la moda de la sociedad conservadora para las

mujeres en años anteriores. El uso de la minifalda, cual invento de Mary Quant, pantalones acampanados y holguras estilo étnicas hechas de materiales naturales, cabellos largos y alborotados, la renuncia al uso de sostenes y cosméticos, la renuncia a los productos de higiene personal en pro del ambiente, así como una serie de colgijes del símbolo de la campaña contra el desarme nuclear, preconizaban a las mujeres hippies del país. (Hergt, 2018)



Fotografía 12. Ushi Obermeier. Hippie, Activista, Modelo, Actriz y Groupie Alemana.

Fuente: Pinterest

Poco tiempo después de la fiebre del “poder floral”, a principios de la década de 1970, surge la escena más subterránea, el llamado “*Krautrock*”, o una clase de género musical experimental que presentaba Alemania al mundo. En una atmósfera social y políticamente inestable, donde un muro dividía ideas de manera violenta, optó la juventud alemana, con un propio estilo musical, por expresar su sentir ante esa situación de forma auténtica; reunir lo que culturalmente se tenía fragmentado para transformarlo en reverberaciones atípicas, eclécticas, progresivas, experimentales, ambientales, cósmicas, psicodélicas, un tanto oscuras y sin relación entre sí que definieran en lo más posible sus sentires, por una parte, dolientes por dichas heridas provocadas en el pasado convulso de la Segunda Guerra Mundial, las cuales asimismo necesitaban sanarse de una forma digna, identitaria y desmaterializada, pero por otra, que indeseaban en su totalidad la ocupación e imposición cultural del imperialismo angloamericano en el país. (Gómez, s.f.)

La denominación Krautrock a ese movimiento musical, se debe a dos orígenes. “Kraut”, col, repollo (chucrut) o hierbajo, en alemán, fue la palabra usada para nombrar

de manera peyorativa a los soldados alemanes que habían participado en las Guerras Mundiales, y que al parecer serían llamados así porque gustaban de comer a todas horas esta guarnición alimenticia. Asimismo, para referirse a la ola de bandas teutonas de Rock experimental que llegaban a participar en programas televisivos en el Reino Unido, sin reconocerles realmente gran mérito por sus realizaciones musicales. (Bürklin, s.f.)

De nueva cuenta, la escena *Krautrock* no se caracterizó por ser precisamente aquella que brindara un espacio abierto a participantes mujeres, por eso de su calidad subcultural y su también estructura masculina predominante, pero eso sí, les consideraba aún de un papel decorativo.



Fotografía 13. Banda de Krautrock Amon Düül II.

Fuente: pinterest

Lo cierto es, que a pesar de que existía este obstáculo en dicha escena surgente artística cultural, algunas mujeres se atrevieron a dar el paso de liderar y coliderar bandas de este género musical, ya sea como vocalistas o managers, tales como Ann-Yi Eötvös (Hölderlin), Rita Peuker (Made in Germany), Edna Bejarano (The Rattles), Renate Knaup (Popol Vuh y Amon Düül II) y Hildegard Schmidt (Manager de la banda Can). En cuestión de atuendos, las y los jóvenes *Krautrockers* no se alejaron mucho de la tendencia que había marcado la contracultura Hippie. Las mujeres seguían usando prendas holgadas, pantalones acampanados, botas de plataforma, chaquetas de cuero, y cabellos desalineados.



Fotografía 14. Renate Knaup (Amon Düül II) en el Escenario.

Fuente: pinterest.

A finales de la década de 1970, emergen en territorio alemán dos culturas juveniles: la subcultura *Popper* y *Punk*. Contradictorias entre sí y en su forma de expresarse al mundo, serían nichos juveniles culturales, donde las jóvenes y mujeres alemanas se apropiasen en forma, de un espacio que las hiciera visibles con un propio estilo alternativo, pero al mismo tiempo les hiciera distinguirse de la normalidad.

Ambas culturas se desarrollaron de manera paralela. Por un lado, los clubs de baile, principalmente en Estados Unidos y posteriormente en todo Occidente, dejaron de llamarse así para ser nombrados “discotecas”; cambiaron la música en vivo de bandas *hippies*, de “*Krautrock*” (*Rock progresivo y experimental alemán*) y *beat* como la de *los Beatles* por tornamesas, *Dj’s* y pistas de baile redondas, donde las y los jóvenes, quienes la sociedad podía identificar como “*Popper*”, podían disfrutar de música con tintes electrónicos derivados del *Soul* y el *Funk*, así como experimentales provenientes de diversas partes del mundo, instalándose así una nueva manera de recreación. La escena musical disco se solidificó, al menos por un par de años, a partir de la realización y éxito de la película estadounidense “*Saturday Night Fever*”. (Farin, 2010)

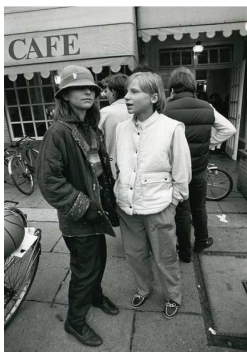


Fotografía 15. Jóvenes “Popper” en Hamburgo, 1980.

Fuente: Copyright Spiegel Online

La subcultura Popper y la escena de las discotecas se expandieron más que nada entre la juventud adinerada de Alemania, es decir, las hijas e hijos de bancarios, médicos y abogados pero más tarde entre la juventud en general; de buenos comportamientos y rechazo a las drogas, impusieron un look aburguesado, superficial y fuera de preocupaciones. Ya que fue una subcultura totalmente ligada con el baile y la moda, más que con una ideología política, pudo atraer fácilmente la atención de jóvenes que se identificaban con un estilo frívolo, despreocupado, avantgarde, glamuroso y pomposo, que agresivo y rudo como en la subcultura *Punk*. El tipo de vestimenta que preferían portar las jóvenes alemanas de la subcultura, constaba de abrigos de cachemir o de diseñador, pantalones zanahoria, cabellos posicionados hacia enfrente y a un lado, y zapatos tipo oxford. (Oberwittler, 2008)

Cabe destacar, que en una etapa inicial de la subcultura *Popper* y la cultura musical de las discotecas, sobresalieron varias cantantes y autoras femeninas, como Donna Summer, Gloria Gaynor, Anita Ward, Abba, Baccara, Cher, la agrupación Boney M., Blondie, Kelly Marie, etc., incluyendo en los textos de sus canciones, principalmente temas de amor o desamor. En una segunda etapa sólo se escuchaba algo más *pop*, mayoritariamente de bandas masculinas británicas de *new romantic* del momento, como Spandau Ballet, Roxy Music, Bronski Beat, ABC, Heaven 17 o Marc Almond, aunque la juventud Popper no precisamente tomaba importancia al mensaje de sus textos musicales, ya que no pretendían dar algún mensaje político, sino meramente banal. (Robert, 2009)



Fotografía 16. Adolescentes alemanas „Popper“, 1980.

Fuente: Copyright Spiegel Online

Por su parte, la subcultura *Punk* alemana, parecía reflejar ser todo lo contrario a la juventud *Popper*, incluso mostraba un gran rechazo y repelencia a sus afiliadas y afiliados, por suponerles arrogantes, egoístas, pasivos, consumistas y banales. Era común que en las preparatorias y universidades alemanas se dieran ataques de palabras entre ambas culturas juveniles. De la juventud *Punk* a la *Popper* con las insignias: „*Hast du fünf Minuten Zeit, schlag dir einen Popper breit*“ (Tienes cinco minutos, golpea anchamente a un Popper), „*Lieber ein toter Punker sein, als ein dummes Popperschwein*“ (Preferible ser un Punk muerto, a un estúpido Popper cerdo), „*Popper überfährt man mit 'nem Chopper*“ (A los Popper se les atropella con una chopper (motocicleta)), o „*Liegt der Popper tot im Keller, war der Punker wieder schneller*“ (Si el *Popper* yace muerto en el sótano, fue de nuevo rápido en *Punk*); de la juventud *Popper* a la *Punk* en respuesta: „*Dorfpunks*“ (*Punks* pueblerinos) o „*Liegt der Punker tot daneben, war der Popper noch am Leben*“. (Yace el *Punk* muerto a un lado, vivió todavía el *Popper*). (Cassier, 2011)

La manifestación expresativa de la subcultura envolvía comportamientos agresivos, rudos, destructivos y provocadores a manera de descontento, rechazo y desaprobación de las normas del Estado y sus mecanismos de control social. En Alemania, tuvo su apogeo en las urbes berlinesas, que de similar manera que en Londres, fue vivida como producto del desempleo, aburrimiento, odio, depresión y calles deterioradas por la construcción del muro, donde la auto escenificación de las y los jóvenes alemanes estuvo fuertemente influenciada por la música y la forma de vestir, siendo la primera un medio oral de desahogar toda la rabia contenida, y la segunda aquello que las separaba de las normas sociales, así mismo la usaban como provocación en los espacios de la calle, pese a que a raíz de esto se les relacionó frecuentemente con la ideología Neo-Nazi por incluir símbolos referentes a ella en sus atuendos a manera de burla. (Farin, 2010)

La música *Punk*, aunque atrajo más mujeres a afiliarse a la escena por su contenido catártico cual sentimiento compartido que tenían en común con sus camaradas hombres, junto con sus dinámicas autogestivas, no fue del todo un espacio donde las mujeres jóvenes y adultas alemanas pudieran expresar sus ideas y forma de pensar de manera libre ni mucho menos política sin ser criticadas por los hombres como “enemigas de los hombres” (Krascher, 2018). Aunque era ya el tiempo de dejar, musicalmente hablando, el papel sexista de *Groupies* e “*It girls*”, pues querían su

propio espacio de actuación, ser también protagonistas como sus camaradas hombres para dejar en claro que también ellas tenían interesantes aportes que dar.

Otro elemento que aportó el *Punk* a la juventud, fueron la tendencia de ropa “*Do it Yourself*” (Hazlo tú mismo), y trajo la autogestión cultural, ya sea por medio de la elaboración de Fanzines o inauguraciones independientes de tiendas de vinilos, libros y artículos, así como la construcción y apropiación de espacios callejeros como Pubs. (Farin, 2010)



Fotografía 17. Punks en la República Democrática Alemana, 1983.

Fuente: Highdive Records.

El estilo de moda “hazlo tú mismo”, fue introducido por los londinenses Vivienne Westwood y Malcom McLaren en su tienda “Sex”, que estuviera situada en la calle Kings Road, en Londres, y que consistía en la propia fabricación de ropa que se adecuara a la expresión *punk*, transgresora y disidente. La tendencia de ropa punk se declaró unisex y anticapitalista, por lo que no se hacían modelos en serie, conservando así su originalidad. El repertorio de prendas integraba faldas de vinilo, accesorios sadomasoquistas, camisetas con slogans anarquistas, medias rotas de red, cabezas rapadas, pelicortas y con mohicanos, pantalones estampados escoceses y botas proletarias, chaquetas de cuero con estoperoles. (Revista Vogue España, 2018), que en el caso de las mujeres, toda esta auto escenificación les permitió por primera vez, mostrarse rudas, anti femeninas, fuertes y emancipadas en una sociedad dominada por los hombres.

Cabe destacar que a la ola de ritmos punkrockeros en Alemania también se le asoció con la “*Neue Deutsche Welle*” (Nueva Onda Alemana). Sin embargo, si puede decirse, que gracias al contexto social que desarrolló el *Punk*, emergieron grandes mujeres cantantes y artistas alemanas, quienes con sus aportes musicales en los escenarios,

rompieron de manera radical con el estereotipo de mujer frágil y pasiva a la espera de un cuidador, tales como Nico (Velvet Underground), la legendaria Nina Hagen (abuela del *Punk*), Ari Up (The Slits), Nena (Nena Band) y Jana Schloßer (Namenlos).



Fotografía 18. Nina Hagen „Abuela del Punk”, Durante un Programa Televisivo Austriaco, donde Explica a Detalle cómo Llevar a cabo la Masturbación, 1979.

Fuente: Deutsche Welle / Picture-alliance.

Del *Punk*, se derivó la subcultura gótica. A principio de la década de 1980, como una gran influencia musical de bandas inglesas como The Cure, Sisters of Mercy, Joy Division y Bauhaus, así como de las expresiones estéticas y musicales que se daban lugar en el club londinense “*Batcave*” (la cueva del murciélago), nace otra revolución subterránea musical que como algunas anteriormente mencionadas, se propagaría de similar manera en ambas Alemanias. (Leyda y Schmidt, s.f.)

Esta vez, la juventud desarrollaba tanto una rebelión y provocación estética/emocional como literaria a través de escritores y poetas como Edgar Allan Poe, H.P. Lovecraft, Charles Baudelaire, Sheridan le Fanu, Mary Shelley, Anne Rice, Bram Stoker, Friedrich Nietzsche, entre otros, poseyendo la particularidad de que las y los afiliados organizaban encuentros en espacios como pubs y festivales, que ya no precisamente incluyen los de la calle, como en la subcultura *Punk*. (Farin, 2010)

El primer festival que convocó a la “familia oscura alemana”, tuvo lugar en 1992, en Leipzig, llamado Wave Gothic Treffen (WGT). Paulatinamente se fueron creando otros festivales como el Mera Luna Fest (Hildesheim), Zillo Festival (Durmerrsheim/Rüsselsheim), Amphi Festival (Köln), Orkus Festival (Dresden), etc... Cabe mencionar que la “escena oscura” en el país sigue estando fuertemente activa. (Leyda y Schmidt, s.f.)



Fotografía 19. “Gruftis” en un club berlinés, 1989.

Fuente: Mitteldeutscher Rundfunk

El término “gótico” atribuido a esta subcultura, tiene sus posibles orígenes de empleo en dos hechos. El primero, cuando en 1978, Antony H. Wilson, manager de la banda Joy Division, usara la palabra en la BBC para referirse al estilo musical de su grupo. El segundo, por el gusto de la juventud por la literatura de escritores de estilo gótico, quienes mediante ella adquirirían un fuerte sentimiento de melancolía y una profunda atracción por la mística que envuelve el tema de la Muerte. Desde su florecimiento, esta subcultura no ha sido heterogénea, ni visual ni musicalmente, ya que en sus manifestaciones coexisten diversos subgéneros como New Romantic, New Wave, Post Punk, Punk Rock, Post Industrial, Electro Body Music, Synth Pop, Cyber Punk/Goth, Death Rock, Gothic Rock, Dark Wave, Cold Wave, Gothic Metal Sinfónico, Neo Folk/Pagan Flok, Medieval y música clásica, situación que la convierte en la primera subcultura “*patch-work*”, pues estos estilos no se mezclan pero tampoco concurren entre sí. En Alemania, sin embargo serían llamados de forma coloquial “Gruftis”, que sería la derivación del alemán para “*Goths*”. (Wagenseil, 2017)

La vestimenta gótica tiene la singularidad de tender a la androginidad-feminidad, por lo que es demasiado común, que góticos mujeres y hombres, ya sea en su vida cotidiana o en los festivales y clubs, se auto escenifiquen principalmente con los colores negro, rojo y/o violeta, portando faldas, minifaldas, botas de piso puntiagudas, botas de plataforma y tacón de aguja, medias de red, collares, aretes, prendas sadomasoquistas o militares, peinados crepe o mohicanos, pero sobre todo maquillajes pálidos y exaltados haciendo alusión al carácter sombrío de la humanidad y mortuorio o fúnebresco que puede llegar a tener la vida. (Leyda y Schmidt, s.f.)



Fotografía 20. Banda Alemana Femenil de New Wave / Dark Wave / Post Punk, Malaria!

Fuente: Peek-a-boo-magazine.be

En el área de la producción musical, destacan una inmensa variedad de mujeres artistas, bandas, vocalistas y productoras, ya que por el perfil asexual-femenino que rige en la subcultura, pudo darse más apertura, oportunidades y valoración de la figura de la mujer y las voces femeninas. Como exponentes pioneras de la subcultura gótica destacan la banda femenil Malaria!, Susann Heinrich (Love is colder than death), Claudia Brücken y Susanne Freytag (Propaganda), el grupo femenil Tristesse de la Lune, la banda femenil Xmal Deutschland, entre otras.

La caída del muro de Berlín en 1989, y el suceso de la reunificación alemana, hacía posible el paso de una nueva cultura juvenil en el territorio, el *Techno*, donde sus miembros mujeres y hombres explotarían su potencial dancístico mediante la celebración y el disfrute auditivo de bandas sonoras a base de repeticiones electrónicas por instrumentos como sintetizadores y consolas, que resultarían amplificadas en el cuerpo a través del consumo de drogas legales e ilegales, como el alcohol y la nicotina, así como el éxtasis, facilitándoles este último estupefaciente a su vez, el acercamiento cuerpo a cuerpo con sus camaradas durante el tiempo de intoxicación.

El *Techno* se instalaría en una primera etapa en Berlín, para posteriormente propagarse a Frankfurt y Múnich. En los inicios de la cultura, sus participantes no expresaban tendencia política o ideológica y la forma de comunicación entre sí procedía más bien mediante gestos corporales como sonrisas, abrazos, acercamientos, miradas, buen humor, así como el entendimiento de los sonidos electrónicos expresado en diferentes intensidades y propios estilos de baile; más sin

embargo si demandaban la legalización de drogas y “el derecho a divertirse”. (Eichler, s.f.)

En 1989, en la “*Ku’damm*” (avenida Kurfürstendamm) de Berlín, Matthias Roeingh (Dj Dr. Motte) iniciaría el llamado Festival “*Loveparade*”, conformado inicialmente por 150 personas, con el objetivo de manifestarse pacíficamente bajo el lema “Paz, alegría y pastelitos”. Al pasar los años, el aforo de seguidores ascendió a 1,5 millones, convirtiéndose en el festival masivo de música electrónica más importante de Europa. El festival tenía la dinámica de incluir camiones alegóricos en movimiento, con *Dj’s* pinchando música en vivo (*Trance Progressive House, Techno, Schranz, Techno Hardcore y Gabber*) teniendo sus adeptos la posibilidad de seguirlos entre el vaivén de la música, o quedarse en su lugar disfrutando de bailar desenfrenadamente bajo el influjo de las drogas. No obstante, las autoridades alemanas no estaban del todo de acuerdo con la realización de este evento, pues lejos del trasfondo musical, el tema de los altos costos para garantizar la seguridad y la limpieza de las avenidas tras el mar interminable de basura dejado por los visitantes a su paso, generaba cada vez un eterno dolor de cabeza a la ciudadanía berlinesa. La historia de vida del *Loveparade* terminó definitivamente cuando en 2010 fallecieron alrededor de 21 personas y 300 resultaron heridas a causa de una ola de pánico que aconteció en los túneles que la organización del evento señalizaba como final del recorrido. (Love Parade, s.f.)



Fotografía 21. Loveparade, 1992.

Fuente: KatariMag

La historia de la cultura Techno, se remonta en la década de 1970, cuando se introduce por primera vez el término “tecnorebeldes” -que hacía referencia a la juventud que usa la tecnología para combatir de manera transgresiva al sistema- en la obra titulada “*Future Shock*” por Alvin Toffler. Por otra parte, el surgimiento del

Techno como corriente musical, nace del género “House”, en el club Warehouse, en Chicago, Estados Unidos, de la mezcla de ritmos del funk, soul y hip-hop, con instrumentos electrónicos. (Farin, 2010)

La cultura *Techno* alemana se desarrolló esencialmente en los hoy extintos “*Technoclubs*” berlineses, Der Bunker, localizado en un refugio anti-aéreo de la Segunda Guerra Mundial; el E-Werk, situado en una planta eléctrica en las cercanías de *Checkpoint Charlie* y el Tesor, que estaba en la planta subterránea de una tienda. (KatariMag, s.f)

El estilo de ropa para la juventud *Techno* es heterogénea, individualista y liberal cada afiliada y afiliado porta y arma su propio gusto en forma de vestir que imprime su sello identitario, sin asignarle género. A raíz de la globalización, existen varias marcas de ropa que se basan únicamente en ese estilo, yendo de la estética “bricolaje” que alude a la tecnología, hasta el estilo “en bloc”, que toma accesorios de distintas esferas cotidianas, como colgijes de crucifijos, mochilas a partir de aspiradoras, máscaras de gas o sostenes en forma de girasoles (Eichler, s.f.). En la escena musical *Techno* y aún dominio masculino, existe un tipo de discriminación para las mujeres alemanas que se dedican a ser Dj’s. No obstante sobresalen algunas de ellas, quienes se han logrado posicionar entre las mejores de la lista del gusto de su público pese a dichas limitaciones, como tINI, Ellen Alien, Meggy, Helena Hauff y Kerstin Eden.



Fotografía 22. Helena Hauff en las Tornamesas.

Fuente: Infomag.es

Paralela a la cultura *Techno* alemana, se asoma la cultura juvenil *Hip Hop*, que también tiene sus inicios en la década de 1970. Sus primeras expresiones culturales se localizan exactamente en el Bronx de la ciudad de Nueva York, Estados Unidos; barrio, que se caracterizó en esos años por la formación de guetos afroamericanos y

latinos tras los recortes sociales a estas comunidades por parte del gobierno del presidente Reagan. (Detlef, 2008)

Las calles en escombros, la insalubridad, la alta criminalidad, el racismo y la marginación empujó a la juventud que ahí habitaba, a descargar su frustración y el sentimiento de tener pocas perspectivas de vida mediante cuatro elementos base, el *break dance*, la competición mediante el *rap*, el *grafitti* y la producción musical a partir de tornamesas (Djing) (Peters, s.f.). A raíz de dicho suceso, fue que se generan las llamadas “*block parties*” o fiestas callejeras, que tomaban lugar entre los bloques (edificios para vivienda), ambientadas con equipos potentes de sonido conectados en farolillas (PM, 2016) (pues no podían costearse ir a las discotecas, y aunque lo hubieran podido, la posibilidad de que les dejaran ingresar a alguna de ellas era muy baja), creándose así el escenario idóneo para que naciera el *Hip Hop*.

El *Hip Hop*, es también un movimiento cultural dada su naturaleza artística, que conlleva un mensaje de conciencia a la sociedad. Este movimiento llega a Alemania a mediados de la década de 1980, con soldados estadounidenses en bases militares de la ocupación, quienes traían materiales discográficos de grupos de rap. Asimismo, películas como “*Beat Street*” (1984) y “*Graffiti Wildstyle*” (1983), incitaban a la juventud alemana a crear su propio movimiento *Hip Hop*. En 1983, se transmite en televisión alemana un canal dedicado en parte a la cultura *Hip Hop* del Bronx neoyorkino, intitulado “*Formel Eins*”, donde por primera se pueden ver *videoclips* de grupos de rap como *Grandmaster Flash* y *The Furious Five*. (Detlef, 2008)

Con el *Hip Hop* pisando tierras alemanas, se construye una red cultural entre la juventud especialmente migrante, quienes por medio de esta expresión musical nacida de comunidades no integradas en su totalidad a la sociedad estadounidense, reciben un sentimiento de identificación, ayudando a asimilar su propia situación social en el país. A partir de ese momento, la juventud alemana también comienza a organizar sus propias fiestas callejeras llamadas “*Jams*”. Allí, sus integrantes concurren en el rap ya sea con rimas en inglés o en alemán. El primero grupo de *Hip Hop* alemán sería “*Fresh Familie*”, produciendo a principios de 1990 el primer *LP* de *Hip Hop* con textos completamente en alemán. El objetivo en común de la juventud afiliada a la cultura *Hip Hop*, es desarrollar un propio estilo (que incluya los elementos expresativos principales) para presentarlo a los demás y así recibir elogios y

reconocimiento por ello, que les harán de una reputación dentro del movimiento. Por tal razón, la escena *Hip Hop* en Alemania recibe el adjetivo de “dura”, pues las competiciones de rap, y todo lo que envuelve, suelen ser de carácter provocativa, agresiva e insultante, por lo que pertenecer a esta cultura, implica un constante trabajo de “reafirmación” ante sus camaradas. Por otra parte, los textos, aunque sin trasfondo político o ideológico, hacen notar las problemáticas sociales de la juventud de clase media y baja. (Peters, s.f.)



Fotografía 23. “Break dancers” en las Calles de Berlín, 1984.

Fuente: Bundeszentrale für Politische Bildung/Copyright Picture-alliance

En el *Hip Hop*, las mujeres han ganado lentamente terreno, pues es una cultura con un alto grado de homofobia, misoginia, sexismo, degradación de la mujer, tematizados frecuentemente en sus letras, así como comportamientos machistas, donde la escena en Alemania no es la excepción. No obstante, artistas alemanas del *Hip Hop* como Ebow, Schwesta Ewa, SXTN, Taiga Trece (artista alemana que rapea también en español mexicano), Sooke o Leila Akinyi, han logrado con sus personalidades poco a poco la deconstrucción de clichés entorno al papel de la mujer en la cultura, abordando tópicos como integración, prostitución, emancipación de la mujer musulmana, feminismo, antisemitismo entre otros, mostrando que el *Hip Hop* también puede ser político (Wasabi, 2017). El atuendo en la cultura *Hip Hop*, depende de la inventiva de cada integrante, quien imprimirá a través de accesorios, sus propios sellos distintivos. Pantalones y sudaderas holgadas, zapatos deportivos, gorras, viseras, gafas de sol, cadenas imitación oro con colgantes gigantes, son parte del armario de mujeres y hombres en la escena.



Fotografía 24. Artista de Hip Hop, Taiga Trece.

Fuente; Taiga Trece/La Jornada

Por otra parte, entre 1970 y 1980, se gesta una peculiar tribu urbana al otro lado del mundo, exactamente en Japón, el *Cosplay*, como reacción al éxito y gran gusto de la juventud por el entretenimiento animado japonés. Posteriormente esta práctica traspasaría las fronteras niponas, para establecerse en Estados Unidos y Europa, así como en el resto del mundo.

El término *Cosplay*, proviene de una palabra compuesta de origen inglés, “cos” de “*costume*” (disfraz) y de “*play*” (juego), es decir “juego de disfraces”. Este concepto lo usaría por primera vez el creador de la editorial Studio Hard, el japonés Nobuyuki Takahashi, para referirse al estilo de vida de un sector de la juventud japonesa en la década de 1980. (JapanweltBlog, 2015).

En la praxis, los *Cosplayers*, son aquellas y aquellos jóvenes fans de comics, animes, videojuegos, filmes e incluso músicos tanto japoneses como occidentales, quienes comparten la predilección de disfrazarse de sus personajes ficticios y/o reales favoritos y aprender a imitarlos en lo posible, para concursar en convenciones o ferias de comics alrededor del mundo. Cabe mencionar que los trajes deben ser elaborados de manera artesanal, resaltando la creatividad de cada persona parte de esta tribu urbana, pues entre más elaborado y auténtico es el atuendo, más autosatisfacción y reconocimiento obtendrán entre sus camaradas. (Heinrich y Tobler, s.f.)

En Alemania se consolida el *Cosplay*, tras la transmisión de la serie de anime japonés “*Sailor Moon*”, en 1996, así como con la creación de redes de fans del manga “*Dragon Ball*” y la introducción de la revista *AnimaniA*, trayendo como resultado la primera convención de 1999 (Heinrich y Tobler, s.f.) en Koblenz, bajo el nombre de *AnimagiC*,

que desde 2017 se realiza en Mannheim, sin dejar de lado a *Die Deutsche Cosplay Meisterschaft* (Campeonato alemán de Cosplay), que desde 2007, atraería la atención de los medios de comunicación del país hacia este nuevo fenómeno cultural juvenil (CosBase, s.f.). Otras convenciones importantes de Cosplay en Alemania son, *Die Frankfurter Buchmesse (FBM)* (Feria del Libro de Frankfurt), *Leipziger Buchmesse (LBM)* (Feria del Libro de Leipzig) *Manga-Comic-Convention (MCC)* (Parte de la Feria del Libro de Leipzig), *Dokomi* (Düsseldorf), *Connichi* (Kassel), *Mega Manga Convention (MMC)* (Berlín), entre otras. (JapanweltBlog, 2015).



Fotografía 25. Die Deutsche Cosplay Meisterschaft, 2016.

Fuente: Teilzeithelden

En la escena Cosplay alemana, como en la occidental, la predominancia de mujeres que viven este hobby, es más que la de los hombres, por lo que detrás de la mayoría de auto escenificaciones de personajes masculinos, se esconde una mujer. Ahora bien, este hecho tiene un nombre, “*crossplay*”, que es precisamente la tendencia que tienen las Cosplayers mujeres (y algunos hombres) de disfrazarse de personajes contrarios a su sexo biológico. Esta inclinación puede deberse a que en el mundo del entretenimiento animado japonés y occidental, los caracteres femeninos suelen estar hipersexualizados, así como carentes de cualidades y capacidades, haciendo que tales personajes no se tomen en serio ni despierten el interés de la juventud femenina Cosplayer, lo que por el contrario pasa con la mayoría de personajes masculinos. (Cawelius, 2014)

Algunas Cosplayers famosas de origen alemán, que han logrado hacer de su pasión un modo de vida alternativa y remunerante son Eressea sama y Yesta sensei, Kamui, Aonir, Kallisi, JenNyan, Kana y Erza, por mencionar algunas.



Fotografía 26. Cosplayer Kallisi Imitando a Major Kusanagi (Ghost in the Shell).

Fuente: Kallisivamp Facebook.

Otra tribu urbana alemana, estrechamente relacionada con el *Cosplay*, es el *Lan-Gaming*. Llamada así, por tratarse de un pasatiempo digital, donde las y los jugadores conectan computadoras entre sí mediante una red de área local (LAN), posibilitando así la transmisión de datos multimedia al mismo tiempo y velocidad en cada computador. Esta práctica suele organizarse en lugares privados, como casas o salones adecuados, o como eventos masivos, algo así como simulando fiestas; de ahí que se les conozca coloquialmente como “*LAN-Parties*” (*Fiestas LAN*). Sin embargo, hoy en día también está la posibilidad de que jugadoras y jugadores de diversas partes del mundo, se entretengan en línea, sin necesidad de organizar alguno de estos eventos personalizados. Su historia en Alemania, corresponde al principio de la década de 1990, cuando en el mercado se introducen los primeros juegos de computadora, teniendo la característica de poder ser jugados por varias o varios jugadores al mismo tiempo. Posteriormente y de acuerdo al avance de la tecnología, tanto los gráficos como las exigencias de cada juego, han orillado a las empresas de computación a mejorar los centros de cómputo y accesorios, haciendo de estas demandas un gran negocio millonario. Cabe mencionar que las y los jugadores, realizan estrategias de juego ya sea en solitario o en clanes. (Tepe, s.f.)

La escena *Lan-Gaming* alemana, ofreció en su etapa inicial a sus afiliados, experimentar con videojuegos como *Doom* y *Warcraft 2*. Hasta el día de hoy, este pasatiempo, es una de las más preferidas por la juventud alemana, reincidiendo el realizado en las áreas domésticas. En estas reuniones, no faltan las pizzas, döner, cajitas de comida china, bebidas azucaradas, bebidas energizantes con cafeína (o en

dado caso, café, para contrarrestar el cansancio), ni mucho menos los sanitarios bien equipados, ya que se esperan jornadas largas de juego que no permitirán alejarse de los monitores ni en lo más mínimo; algo que es obvio para las y los participantes, dada la naturaleza de este ocio digital. La Higiene personal es una clase de “lujo” que los “LANisten” (jugadores en las fiestas LAN) no pueden darse, pues eso les costaría perder o retroceder en lo ya ganado del juego. (El-Dick, R., 2008)



Fotografía 27. Competición de Gamers Femeninas.

Fuente: Intel Deutschland GmbH

Una tendencia que se popularizó entre la juventud alemana a principios del año 2000, y que sigue desarrollándose hasta el día de hoy, es el videojuego de disparos en primera persona multijugador (*Ego-Shooting*), *Counter-Strike: Half Life*, basando su dinámica de juego en dos bandos, terroristas y antiterroristas. El grupo que logre pasar todas las pruebas es el ganador. Empero, existe una gran polémica en torno a este tipo de videojuego, pues se le relaciona en gran medida con los casos recientes de estudiantes tiradores homicidas, a causa que estos videojuegos expresan abiertamente un alto contenido de violencia, que puede estar al alcance de cualquier persona. (Redinger, 2018)

Uno de los eventos pioneros en la escena *Lan Gaming* proviene de Suecia y se llama Dreamhacker, que así mismo se autoproclama como “*The world's largest digital festival*” (El festival digital más grande del mundo). Este ambicioso evento, comenzó más bien como una expresión artística computacional en Malung y Borlänge, Suecia. En tales encuentros, artistas compartían y creaban sobre todos animaciones por computadora, que solían terminar en competencias de alguna forma de realidad virtual. Desde 1994, tal organización toma el nombre Dreamhacker y en 1997 se transforma en festival, con base en Jönköping. La competencia de jugadores es la esencia de este magno evento, junto con los “*multiplayer online battle arena*” (Batalla

en línea de multijugadores sobre una arena) MOBA, como League of Legends, Dota2, Hearthstone, Super Smash Bros., Starcraft 2, Counter Strike y Call of Duty. A partir de 2016, Dreamhacker tiene una sede permanente en Leipzig, Alemania. (Redinger, 2018)



Fotografía 28. Jugadora Profesional de eSport, Lisa “Schifty” Salazar.

Fuente: Liquipedia

El índice de mujeres jugadoras y clanes en los *eSport* (juegos electrónicos), es rasantemente menor que el de los hombres, debido a que es un escenario que sigue liderado por ellos, sin embargo, existe un nicho de mujeres jugadoras y sus grupos, que se dedican a apoyarse unas a otras para contrarrestar su exclusión en las competencias profesionales. Las jugadoras profesionales de eSport alemanas, Lisa “schifty” Salazar y Kathleen ‘kathi’ Letsch, forman parte de la reducida lista vigente en esta escena.

CAPÍTULO 3. CULTURAS JUVENILES

CAPÍTULO 3. CULTURAS JUVENILES

Se ha comentado que cultura, en términos generales, hace alusión a las construcciones político sociales⁶ de un determinado grupo de seres humanos, quienes a través de estas, crean un entramado de múltiples simbolizaciones y significaciones, que les sirven para distinguirse de otros grupos de seres humanos. Asimismo, que el empoderamiento femenino, es aquel procedimiento mediante el cual las mujeres, potencian, adquieren y ejercitan las capacidades para manejar su propia vida de manera consciente, desde lo personal hasta lo colectivo, en aras de mejorar sus condiciones.

Estas conceptualizaciones, presentes durante la observación del papel de las mujeres alemanas y su participación en culturas juveniles, también han servido para entender la recepción de la Teoría Crítica de Escuela de Frankfurt por el feminismo alemán y sus alcances dentro del marco feminista e internacional.

Sin embargo, otros de los términos que hacen necesario su abordaje con el objetivo de complementar el apartado anterior, son los de juventud, cultura juvenil (también desde una perspectiva de género) y ocio digital, en el contexto histórico social alemán, que se expondrán a continuación.

3.1 Emergencia de la juventud alemana durante y después de la Segunda Guerra Mundial

Haber hablado en el apartado anterior del papel de las mujeres en las principales culturas juveniles alemanas emergidas después de la segunda posguerra mundial, remite inmediatamente al acercamiento con la noción de juventud, por consiguiente y de una forma general, con aquellas personas que se suman a un determinado grupo de rango de edades, quienes conforme a criterios que el propio sistema establece no han alcanzado aún la etapa de adultez (englobando también al desarrollo biológico y habilidades cognitivas), tienden a compartir entre sí determinados comportamientos, prácticas independientes y afinidades, generados desde la influencia de su condición juvenil, que a su vez, hacen verles como individuos que desempeñan un papel importante

⁶Tomando en consideración la explicación de “Noción de cultura”, expuesta en el apartado 1.3 (pág. 14) de esta investigación.

en la construcción, la organización y el funcionamiento del también futuro de su sociedad.

Para comprender este entramado, es necesario analizar desde una perspectiva histórico social, cómo es que acontece el -resurgimiento- de la juventud alemana poco después de la construcción democrática del Estado Alemán, y cómo ha sido su papel desde ese entonces, hasta el día de hoy.

Como breve antecedente, se encuentra la instauración de la *Hitler-Jugend (HJ)* (Juventudes Hitlerianas) en la República de Weimar (1926), que no tuviera un papel esencial sino hasta el periodo entre 1933 a 1942, cuando el Partido Nacionalsocialista tomara absoluto poder, convirtiendo a la *HJ* en parte obligatoria de la crianza y educación de la juventud alemana. Asimismo, desarrollando un sistema que facilitara la -implantación- de su ideología de razas en todas sus expresiones y hasta los más profundo en sus adoctrinadas y adoctrinados más jóvenes. La estructura de la *Hitler-Jugend* era militarizada, es decir, las niñas, niños y adolescentes afiliados, coloquialmente llamados “*Jungmädel*” (chiquillas)“ y “*Pimpfe*” (*Chiquillo*), eran instruidos bélica, deportiva e ideológicamente según la visión del Nacionalsocialismo; portaban un uniforme, y estaban agrupados por rangos de edades y sexo, siendo su lema “La juventud será liderada por la juventud”. Mientras que el sector juvenil femenino estaba clasificado en “*Jungmädelbund*” (*JMB*) (Liga de Niñas Alemanas) desde los 10 hasta los 13 años de edad , “*Bund Deutscher Mädel*” (Liga de Jóvenes Alemanas) desde los 13 hasta los 17 años, y a partir de 1938, “*Das Bund Deutscher Mädel-Werk Glaube und Schönheit*” (Taller de la Liga de Jóvenes Alemanas, Creencia y Belleza) desde los 17 hasta los 21 años de edad, el sector juvenil varonil se clasificaba en “*Das Deutsche Jungvolk*” (*Dj*) (El Pueblo Joven Alemán) desde los 10 hasta los 14 años de edad, y *Hitler-Jugend* (Las juventudes de Hitler) desde los 14 hasta los 18 años de edad. (Struck, 2000)

¿Cuál era el papel de las Juventudes Hitlerianas? Desde la perspectiva social, para la juventud alemana, pertenecer a la *Hitler-Jugend* representaba una oportunidad de hacer amistades basadas en el principio de la camaradería, adquirir independencia de la familia nuclear, demostrar su rendimiento físico, recibir atención y reconocimiento por parte de los mayores, así como respeto mutuo entre sus camaradas. Todo esto, llevado a cabo en un marco de absoluta disciplina y

obediencia, sin dejar de lado el enajenamiento constante con la consagración al “Führer” y el llamamiento a la defensa de la Patria. (Beier, s.f.)



Fotografía 29. Jóvenes Adolescentes Esperando el Paso de Adolf Hitler.

Fuente: Der Tagesspiegel

Desde la posición ideológica-militar, afiliarse a la *HJ* envolvía cursar un entrenamiento en tres fases. La física, donde aprendían ejercicios gimnásticos y de alto rendimiento, que les otorgaba una condición sana y vigorosa. La militar, donde adquirían conocimiento sobre estrategias de ataque navales, áreas y terrestres, así como una instrucción científica de alta calidad, que estaría pensada para perfilar a las y los futuros líderes de Alemania. Y la ideológica, que se basaba principalmente en la lectura obligatoria de tres obras literarias de la ideología Nazi: *Mein Kampf* (Mi lucha), por Adolf Hitler, *Das Mythos des zwanzigsten Jahrhunderts* (Los mitos del siglo XX), por Alfred Rosenberg y *Die Protokolle der Weisen von Zion* (Los protocolos de los sabios de Zion) (por Matwei Wassiljewitsch Golowinski). (elholocausto.net, s.f)

Por otra parte, en ese periodo también surgen grupos juveniles de resistencia al régimen Nacionalsocialista, de perfil subcultural, formados más bien por niños y adolescentes, como la *Swingjugend* (Juventud Swing), los *Edelweißpiraten* (Piratas Pie de León de los Alpes) y *die weiße Rose* (La rosa blanca).

El primer grupo, *Swingjugend*, estaba integrado por jóvenes que no estaban de acuerdo con los preceptos de la *HJ*, se mantenían fuera de ellas, más sin embargo, tampoco se pronunciaban abiertamente en contra, debido a las circunstancias sociales. Esta organización era observada por la Gestapo, dándoles la clasificación de “*wilde Jugendgruppe*” (grupos juveniles salvajes). Sus integrantes, entre los 14 y 21 años de edad, provenían de estratos acomodados de la sociedad, sabían hablar

inglés y se hacían visibles mediante su forma de vestir con sacos, sombreros y cabellos largos, imitando el estilo *swing* estadounidense. Aunque no profesaban trasfondo netamente político o ideológico, si mostraban desagrado por Hitler, y en vez de pronunciar las palabras que componían el saludo nazi, las reemplazaban con “*Swing Heil!*”. En 1949, Heinrich Himel dio la orden de capturar a líderes de este movimiento, por lo que se encarcelaron aproximadamente a 300 *Swingkids*, que dependiendo su rango en la agrupación, obtendrían castigos desde raparles el cabello, hasta enviarlos a campos de concentración. (Halak, 2007)



Fotografía 30. Juventud Swing Alemana.

Fuente: Gedenkstätte Deutscher Widerstand

La segunda agrupación, *Die Edelweißpiraten*, estuvo conformada por jóvenes de clase proletaria del área industrial de Renania del Norte-Westfalia, reconocidos por llevar un alfiler con la forma de “la flor del amor eterno” o pie de león de los Alpes, y se reunían fuera del círculo de la *HJ*, en áreas de recreación como parques o barrios de ciudades. Dentro de esta, también había subgrupos de otras partes del país, como los “*Meuten*” (Leipzig), “*Navajos*” (Colonia) y “*Fahrtenjungs*” (Düsseldorf). El atuendo que portaban para diferenciarse de la *HJ*, constaba de zapatos para senderismo, pañoletas en el cuello, cascos para esquiar y pantalones cortos de piel. En sus paseos, chicas y chicos iban juntos, contrario a la organización de la *HJ*, la cual era estrictamente diferenciada en cuanto al sexo biológico de los conformantes. Al igual que la *Swingjugend*, los *Edelweißpiraten*, también fueron perseguidos, siendo su mayoría encarcelados y condenados a muerte en campos de concentración. (Struck, 2015)



Fotografía 31. Piratas De La Flor Pie de León de los Alpes.

Fuente: Geschichtswerstatt Mülheim

Die weiße Rose (Rosa blanca), grupo de resistencia y trasfondo fuertemente político, fundado en Múnich, por Sophie y Hans Scholl, Christoph Probst, Alexander Schmorell, Willi Graf y el Profesor Kurt Huber, quienes publicaron y divulgaron seis panfletos en contra del régimen nazi de Adolf Hitler. Los primeros cuatro folletos, con un tiraje de aproximadamente 100 hojas cada uno; el quinto con un tiraje de 6000 a 9000 por cada uno, los cuales fueron repartidos principalmente en el sur de Alemania y parte de Austria. Parte de las insignias escritas en ellos eran ¡Abajo Hitler!, ¡Hitler, asesino en masa! y ¡Libertad!; el sexto, el más contundente, que incitaba a la juventud de la oposición, a liberarse del Nacionalsocialismo. Cuando los hermanos Scholl repartían los panfletos en la Universidad de Múnich, el 18 de febrero de 1942, fueron capturados y sentenciados a muerte, junto con Christoph Probst, el 22 de febrero de 1942. Alexander Schmorell y Kurt Huber fueron ejecutados el 13 de junio de 1943, y Willi Graf, el 12 de octubre de 1943. (Struck, 2015; Halak, 2007)



Fotografía 32. Grupo De Resistencia, La Rosa Blanca.

Fuente: Westdeutscher Rundfunk Köln

Ante este panorama social, se puede observar, que la juventud alemana no vivía un proceso de transición, entre niñez, pubertad, adolescencia y adultez, como transcurre hoy en día, sino que a partir de la etapa de niñez temprana (10 años), aunque cursaran la escuela, era introducida a la vida adulta de forma rápida, lo que significaba contraer grandes responsabilidades, como trabajar largas jornadas de trabajo, cuidar de las y los hermanos y comportarse con la debida obediencia y disciplina, suprimiendo casi por completo la sensibilidad en la construcción de relaciones interpersonales. Cabe mencionar, que muchos de estas niñas y niños, cuando no provenían de la clase media alta, se situaban en la orfandad y/o en situación de calle, convirtiéndose en vulnerables a la vida criminal y la explotación infantil.

Enseguida de finalizar la Segunda Guerra Mundial, la juventud alemana étnica y nacional, fue parte de las más afectadas del sector poblacional, junto con las mujeres. Millones de niñas y niños, así como adolescentes, fueron abandonados a su propio destino o quedaron huérfanos, pues durante el periodo de persecución y éxodo, las familias llevaban sólo lo necesario para sobrevivir, además que entre la desesperación por salvar sus vidas, perdían a sus hijas e hijos, sin volver a encontrarse nunca más. Bajo estas circunstancias, estas niñas, niños y jóvenes, se organizaban en grupos y trasladaban a granjas o bosques, donde pudieran continuar con su subsistencia. Entre la miseria, se cuidaban entre sí, y para calmar el hambre, tuvieron que mendigar, robar y trabajar a cambio de víveres. El gobierno de la ocupación no se hizo responsable de esta juventud, por lo contrario, los excluyó y prohibió que se les ayudase. Coloquialmente fueron identificados como los *Wolfkinder* (Niños lobo). (Lara, 2016)



Fotografía 33. Niños Lobo.

Fuente: Brandenburgische Landeszentrale für politische Bildung

En 1946, entre escombros y marginación, la juventud traumatizada de la segunda posguerra comienza a retomar su educación escolar, sin embargo, no existen muchas escuelas, pues muchos de los edificios que han quedado en pie, han sido destinados para alojar a refugiados. No obstante, se optimizaban los espacios disponibles, por lo que llegaban a haber hasta 150 alumnas y alumnos en una sola aula. Pero, ¿cómo comenzar de nuevo a criar y educar a esta generación juvenil tan lastimada, si los materiales didácticos disponibles hasta ese momento eran los quedados bajo el régimen nacionalsocialista? Y es que de lo que se trataba en ese entonces, era precisamente “desnazificar” al país, pues hay que recordar, que la educación estaba casi delegada en su totalidad a las escuelas y maestros. Por tal razón, esta tarea resultaba dantesca, más no imposible. El profesorado vacante, dada la emergencia, tuvo que reincorporar en su itinerario de trabajo, material de tiempos del Imperio Alemán. La prioridad en el nuevo programa educativo, fue la transmisión del principio de Democracia y su respectivo sistema de valores. (Zeitclicks.de, s.f.)



Fotografía 34. Infancia Alemana Entre Ruinas tras la Capitulación.

Fuente: Westdeutscher Rundfunk Köln

Por otro lado, similar al escenario inmediato de la Capitulación alemana, la mayoría del alumnado juvenil, vivía una infancia herida y precaria. Crecían en las ruinas y la calle (jugando con la pelota, a las escondidas o las canicas), carecieron de la presencia de sus padres, padecieron constantemente de hambre, y a causa del poco abasto de comestibles, tendían a convertirse en pequeños bandidos traficantes. La condición de las familias refugiadas, no era mejor. Hijas e hijos, tuvieron que vivir en campamentos provisionales. (Zeitclicks.de, s.f.)

En 1950, las condiciones económicas de la sociedad alemana comenzaban a mejorar y tomar una nueva forma. Empero, para la juventud no habían cambiado mucho las

cosas en el sentido de la crianza y la educación recibida dentro del seno familiar. Sus padres, quienes habían regresado después de varios años de la guerra, seguían conservando ideas autoritarias como secuelas de la forma de vida militar, por lo que al reunirse en el hogar con su familia, tendían a decidir y organizar imperiosamente la vida de sus hijas e hijos, lo que conducía usualmente a enfrentamientos entre sí. Hay que recordar, que a causa de la reconstrucción del país, muchas de estas niñas, niños y adolescentes crecieron sin la presencia de algún mayor, por lo que desarrollaban un alto grado de autonomía, siendo esta una razón, por la cual, inconscientemente, no permitían que aquellos padres, que no veían desde su nacimiento e infancia, por lo tanto eran -desconocidos-, comenzaran a darles órdenes sobre qué hacer con sus vidas, en un marco donde esperaban de ellos, un comportamiento de orden, obediencia, disciplina y respeto. (Farin, 2010)

De a poco, empezó la juventud a rebelarse dentro y fuera de sus hogares contra la sociedad, porque estaban en desacuerdo de la crianza autoritaria de sus padres ex soldados y madres ausentes. Todo lo que tuviera relación con la experiencia de guerra, uniformes, bandos militares y el decadente estereotipo de masculinidad militar inquebrantable, era razón suficiente para mostrarse incompatibles. La forma en como expresaban su desaprobación era provocadora, violenta, agresiva y callejera; de ahí que se les llamara "*Halbstarke*", o en el argot alemán "juventud pérdida", normalmente perteneciente a la clase baja. Para los *Halbstarke*, era razón suficiente, la prohibición de entrada a restaurantes, las rivalidades con pandillas de otros barrios, reportajes periodísticos de peleas callejeras en otras ciudades, ganas de provocación o simplemente aburrimiento, para entrar en escena y buscar problemas con la policía; situaciones que les llenaban de emoción y adrenalina. Este sector juvenil, no alcanzaba a pasar el tercer o cuarto grado de primaria, y en sus mochilas escolares cargaban con piedras y resorteras, por si se ofrecía la ocasión para usarlas. Asimismo, carecían de calores familiares, e interés por cultivarse. Todo giraba en torno al placer de molestar y destruir. (Farin, 2010).



Fotografía 35. Jóvenes Halbstarke.

Fuente: Juggendopposition.de

Un cambio palpable de las expresiones culturales de la juventud alemana se dio en 1956, con la creación de la revista “Bravo”, que marcó una nueva tendencia publicitaria, dirigida íntegramente su comunicación al sector juvenil del país. Con sede en Múnich, la editorial *Kindler & Schiermeyer* trae a la luz la primera “*Jugendmagazin*” (revista para adolescentes), *Bravo- Zeitschrift für Film und Fernsehen* (Bravo – Revista de cine y televisión), basando su contenido, principalmente, en tendencias de moda y la vida de artistas estadounidenses en boga, así como tocar temas y dudas sobre sexualidad. Su primer número constó de un tiraje de 30 000 ejemplares. Para el número 13, cambió su título a *Bravo - Die Zeitschrift mit dem jungen Herzen. Film - Fernsehen – Schlager* (Bravo – La revista con corazón joven. Cine – Televisión y Éxitos musicales), y para el 34, permanece sólo como Bravo. En 1957, su tiraje ascendió a 200 000, mientras que en 1959 a 523 000, mostrando con este hecho la gran aceptación de la juventud alemana entorno al intercambio en tendencias juveniles, Estados Unidos-Alemania, producido por esta vía. (Farin, 2010)

Este suceso, trajo también el inicio del negocio de la moda y las tendencias populares juveniles. Por primera vez, la juventud alemana tenía un espacio -prototipo-, donde podían ser protagonistas en la realidad adultocentrista; donde podían ser entendidas sus necesidades y sus cambios corporales, sus inquietudes e intereses; donde se les permitía disfrutar de su niñez y adolescencia, o al menos era un buen comienzo.



Fotografía 36. Primer Fascículo, Revista Bravo. 1956.

Fuente: Bravo

En 1960, se inauguraba la cultura industrial juvenil. Con ella, se introducían nuevos comportamientos sociales como el consumismo, tanto con lo relativo a la moda y cosmética, como con la vida de los artistas y cantantes favoritos del momento (clubs de fans); la organización del tiempo libre para reunirse con amistades en el mismo rango de edades en los clubs o cafés para escuchar música o bailar; y la creación de programas de entretenimiento en medios de comunicación exclusivo para este sector de la sociedad. Como consecuencia de esta apertura socioeconómica, empiezan a ocurrir una serie de cambios sobresalientes en la juventud alemana, que ayudaron al surgimiento de expresiones rebeldes, insumisas y desobedientes dentro de sus núcleos familiares, es decir, hacia sus padres y cualquier otro tipo de autoridad que tuviera representación para ella en ese tiempo.



Fotografía 37. Fans de los Beatles, Esperando su Llegada.

Fuente: Copyright Rockmuseum München / Copyright Deutsche Welle

Por un lado, pese a que las primeras industrias textiles alemanas introdujeran los pantalones y *jeans* para las mujeres, así como las empresas cosméticas enfocaran parte de su gama de productos al área juvenil femenil, se seguía imponiendo un estándar rígido en cuanto a la vestimenta a la juventud de acuerdo a su sexo biológico. Para ellas, por ejemplo, vestir con las prendas mencionadas en el área de trabajo o en las escuelas era mal visto por incitar a la distracción, pero se haría una excepción, sólo en inviernos muy crudos; en su lugar debían usar vestidos con mallas o faldas debajo de la rodilla con blusas sin escotes; el maquillaje y accesorios estaban también determinadamente prohibidos. Sin embargo, estas normas fueron desapareciendo, cuando la industria de la moda se posicionó paulatinamente en el mercado internacional. Por otro, abundaba el rigor y la compostura en las familias, tanto que significaba que temas como sexualidad y la nueva tendencia musical para adolescentes, eran censurados. Hablar de sexualidad a las y los hijos era impensable, pues incluso para los propios padres, resultaba un tópico penoso, obsceno e inmoral, pero irónicamente si alguna parte de la pareja se negaba a acceder a esa “obligación” marital, era razón suficiente para ir a la cárcel. En el ámbito musical, por tratarse también de un asunto referente a la sensibilidad y la sensualidad del cuerpo por medio del baile, se mostraban los padres reacios y no preparados para el diálogo con sus hijas e hijos, ya que para ellos, eran actitudes que inducían a la lujuria. Esta actitud, se convirtió en justificación para la juventud, para mantenerse a distancia de sus progenitores, imitando el estilo estadounidense de independencia y autosuficiencia. (Farin, 2010)



Fotografía 38. Fans Eufóricas en un Concierto de The Rolling Stones, Münster, 1965.

Fuente: Welt.de

Cabe señalar, que la juventud de la década de 1960, es una generación peculiar, denominada *Baby boomer*, conformada por aquellas personas nacidas entre 1946 y 1964, asimismo, que se caracterizaría por ser de espectadores de cambios trascendentales de la humanidad, como el viaje del hombre a la Luna, la Guerra Fría, la Guerra de Vietnam, el movimiento político de integración racial de la población afroamericana en Estados Unidos de América, así como por ser protagonistas de movimientos juveniles, feministas y pacifistas, que iban en contra de la cultura impositiva. (Baby boomer, s.f.)

Sería una juventud que se diferenció de sus anteriores, por concretar niveles universitarios, aunque también por vivir dentro de estrictos sistemas de valores con cargas fuertemente religiosas deducidas de la época de entreguerras. Por lo que era de esperarse, que lo primero condujera a una notable mejora de la calidad de vida de la sociedad, así como una actitud de consumismo desenfrenado; y que lo segundo desencadenara el nacimiento de nuevas demandas sociales, haciéndose presentes por medio de su participación política activista-radical, generando estrés y desequilibrio en diversos niveles sociales.

Como consecuencia de las sobrevivientes normas rígidas socioculturales dadas entre las décadas de 1960 y 1970, así como del intento de re oprimir a la juventud, empiezan a surgir en esta, una serie de actitudes de organización, protesta, resistencia, rebeldía y excentricidades sexuales, que daban cara a su expresión y desacuerdo con las normas conservativas de la sociedad y políticas autoritarias.

Un exponente, fueron los experimentos sociales berlineses de vida comunal, conocidos como "*Kommune I Ost, K1*" (Comuna I, Este, K1) y "*Kommune 2*" (Comuna 2), que se dieron en dos fases. La primera, conformada del año 1967 a 1969, y la segunda de 1968 a 1971. Las ideas principales debatidas por los miembros de esa experiencia, eran principalmente, revolucionar el amor y la vida desde fuera de la normativa políticamente aceptada de familia; la deconstrucción del concepto de familia nuclear; y la politización de lo privado. (Kommune I, sin fecha; Kommune 2, sin fecha).



Fotografía 39. Miembros de Die Kommune I, 1968.

Fuente: artsy.net

En ese contexto, también emergió un nuevo modelo alemán de crianza infantil, que centró sus bases en la discusión de cómo debería ser en adelante la forma de enseñanza y educación escolar en la infancia para evitar que las siguientes generaciones sean vulnerables a las premisas de sistemas fascistas y autoritarios, por lo tanto, que les permita desarrollar el potencial necesario para defenderse frente a ellos. Este objetivo debía ser alcanzado por medio de una formación “anti autoridad”, ya que, de acuerdo a la experiencia histórica que dejó el Nacionalsocialismo en territorio alemán, una personalidad parental de carácter tirano y autoritario, generará a un individuo con personalidad autoritaria, es por eso, que la nueva dinámica educativa tendría que excluir la condición -autoritaria- de su plan de acción. Cabe resaltar, que el contexto sociopolítico alemán, fue el escenario, donde por primera vez en la historia de las protestas sociopolíticas modernas occidentales, se traería a foco el significado e influencia en la crianza y educación escolar de la niñez, del binomio “Autoridad” vs “Anti autoridad”; un concepto, introducido por la pareja de activistas y líderes políticos estudiantiles, Rudolf y Gretchen Dutschke, fue tópico esencial en el debate estudiantil en 1968, y adquirió atención a partir de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, primero, de su “*Studien zum autoritären Charakter*” (Estudio sobre el carácter autoritario), de 1950, dirigido por Theodor W. Adorno, empleando el método de investigación social empírica y psicológica, que debía responder a las preguntas, por qué los individuos apoyaban sistemas fascistas, asimismo, cómo estos sistemas dependían de las predisposiciones psíquicas de los sujetos. Segundo, en los escritos sobre “*Autorität und Familie*” (Autoridad y familia) de 1936, por Erich

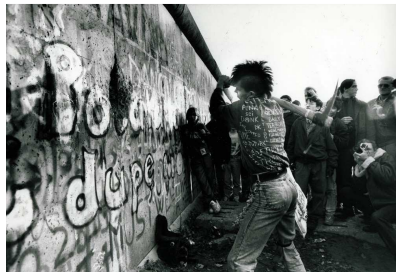
Fromm, donde analiza la figura de la familia en relación a la personalidad autoritaria.
(Baader, 2008)



Fotografía 40. Sistema de Crianza Antiautoritaria.

Fuente: Blick.ch

Al finalizar la Guerra Fría, con la caída del muro de Berlín, en 1989, ya era común hablar de juventudes en plural y no de una juventud, es decir, que los jóvenes habían adquirido ya una condición juvenil que les otorgaba espacio e individualidad para la construcción de una propia identidad a través de simbolismos y la definición de propios canones estéticos, que los excluyeran del resto de la sociedad.

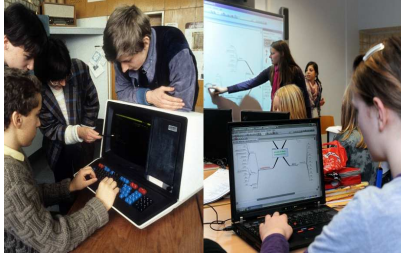


Fotografía 41. Joven Punk, Intentando Derribar Parte del Muro, 1989.

Fuente: tom.tidenet.de

A partir de la década del 2000, hasta la actualidad, con el desarrollo visible de la revolución informática-tecnológica y las comunicaciones, la llamada era de la *globalización* o el proceso de integración mundial en ámbitos de lo político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un espacio de interconectividad a velocidad y tiempo real, en una aldea global, posibilitó a las

juventudes en el manejo del *Internet*⁷, dando pie al intercambio sociocultural en masa desde la comodidad del hogar, modificando así las relaciones interpersonales a formas más creativas, como por ejemplo a través de las recién creadas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram y Youtube u ocio digital.



Fotografía 42. Juventud en Edad Escolar Confrontándose con la Tecnología.

Fuente: T-online.de

Este hecho ha sido trascendental, ya que gracias a todos estos avances, es que las juventudes de hoy, han logrado construir una propia cultura (y también una virtual), que les ha permitido gozar de nuevas libertades, las cuáles han ido permeando deliberadamente en la construcción de nuevos ideales y esquemas de valores sociales.

Así pues, la historia ya ha dejado evidencia, que para tratar de comprender la emergencia de la *juventud* alemana es imprescindible hacerlo, no solo desde los aspectos biológicos y cognitivos de las personas, sino también a partir de sus expresiones, haceres, construcciones simbólicas y efectos dentro del entorno sociocultural, político, regional, económico y tecnológico de cada época en dónde se ha desarrollado y desarrolla, pues la condición de juventud, es eso: un producto del conjunto de todos éstos aspectos; un concepto tan relativo como cambiante y tan imaginario como real.

⁷Anglicismo que se forma por la abreviación de las palabras: *International Network of Computers*, que al español podría traducirse como ‘Red Internacional de Computadoras’, o ‘Red de redes’.

3.2 Clasificación de culturas juveniles: de contracultura, subcultura y tribu urbana

En el entramado social occidental contemporáneo, ya es habitual y hasta cierto punto aceptado que las y los jóvenes se adhieran en algún punto de sus existencias, es decir por ahí de la pubertad y la adolescencia, a una o varias de las diferentes culturas juveniles que coexisten en el panorama social. Ya sea a manera de hobby, pasatiempo, moda, ideología, estilo de vida o simplemente como lapso transitorio, las juventudes de hoy no pueden evitar, por mínimo que sea, el acercamiento con alguna(s) de ella(s).

Pero, pese a que las culturas juveniles ya son un sector poblacional reconocido, además de ser un término escuchado repetidamente en la cotidianidad del conglomerado en las últimas décadas, siguen habiendo reservas y prejuicios entorno a ellas, ya que se les vincula con tópicos como agresividad, rebeldía desmesurada, libertinaje, consumo de drogas, delincuencia y pandillerismo, lo que hace una acepción impropia de las mismas.

No obstante, lejos de todos estos estigmas y prejuizgamientos que han venido arrastrando desde su aparición, debe resaltarse aún más el hecho de que también son una parte de la población que ha contribuido de manera profusa a las reivindicaciones sociales, desafiando a los sistemas totalitarios que los sistemas adultocentristas han impuesto.

Asimismo, las culturas juveniles proveen un vasto e interesante campo de investigación que implica la aparición de nuevas formas de expresión y universos simbólicos, mediante el ejercicio de sociabilización e identificación colectiva de los sentires de las juventudes a través de diversas formas; desde las más pasivas y pacíficas, hasta las más radicales y transgresoras.

En ese sentido, según Carles Feixa (1998), la denominación de culturas juveniles hace referencia al modo "(...) en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de distintivos, localizados en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional." (p. 84).

Cabe mencionar, que dentro de las culturas juveniles existen otras “micro-sociedades juveniles”, que del mismo modo se caracterizan por poseer grados de independencia y autonomía respecto a las instituciones del mundo adulto.

Para reflexionar sobre las mismas, Feixa (1996), señala, que las culturas juveniles pueden ser abordadas desde dos perspectivas para su análisis:

a) En el plano de las condiciones sociales, entendidas como el conjunto de derechos y obligaciones que definen la identidad del joven en el seno de una estructura determinas, las culturas juveniles se construyen con materiales provenientes de las identidades generacionales, de género, clase, etnia y territorio; (p. 754)

b) En el plano de las imágenes culturales, entendidas como el conjunto de atributos ideológicos y simbólicos asignados y/o apropiados por los jóvenes, las culturas juveniles se traducen en estilos más o menos visibles, que integran elementos materiales e inmateriales heterogéneos, provenientes de la moda, música, el lenguaje, las prácticas culturales y las actividades focales. (p. 75-76)

Del mismo modo se asocian un par de aspectos culturales imprescindibles para la construcción de estilos de vida juveniles. Lenguaje, como medio de expresión oral que los distinga del resto de los adultos. Es decir, la creación de un propio código oral, que solo la cultura juvenil pueda entender. Por ejemplo las metáforas, invención semántica y juegos lingüísticos. Música, o la manifestación artística por medio de melodías; sonoridad organizada; producto sociocultural transgeneracional, mediante la cual las juventudes se trasladan al imaginario de lo que para ellos debería ser, enmarcando así sus identidades creativas y colectivas. Por ejemplo las tendencias musicales. Estética, implica la potenciación de la apariencia exterior (masculina, femenina, andrógina), exotismo y el culto al cuerpo, como símbolos identitarios, por ejemplo por medio de tatuajes, atuendo, (cortes de) cabello, accesorios, maquillaje, pero sin tratarse de uniformes estandarizados. Producciones culturales, o prácticas que toman elementos de la invención de imaginarios, producción simbólica, creación expresiva, crítica social para trabajar en colaboración con instituciones artísticas o culturas. Dichas producciones van a aprovechar “los canales convencionales” (medios de comunicación de masas) y/o “los canales subterráneos” (revistas

alternativas, fanzines, internet y la radio) con el fin de transfigurar ideas que desvirtúan sus estilos de vida. Y actividades focales, que se basa en la participación de las juventudes en determinados “rituales” propios de su estilo y/o la apropiación de espacios, Por ejemplo, la asistencia a discotecas, conciertos, pubs, clubs, bares. (Feixa, 1996)

Por otro lado, como se ha mencionado, dentro de la constelación de las culturas juveniles existen también otras micro sociedades juveniles o grupos, resultado del propio recorrido de la historia y la necesidad de diversificación de las manifestaciones humanas: La contracultura, La subcultura y la tribu urbana.

En relación, desde una mirada histórica, el año de 1968 marcó un periodo crucial de transición para la región de occidente. Por un lado, la gesta de protestas y disturbios estudiantiles en varias regiones de Europa y América, así como la liberación sexual femenina; por otro, momentos de alta tensión política a causa de la carrera armamentista, la Guerra de Vietnam, la segregación racial en Sudáfrica y Estados Unidos y la actitud de un gobierno ausente-distante.

Como consecuencia de estos eventos, las nuevas generaciones comenzaron a encubar un sentimiento de desilusión y desencanto frente a la figura de la institución Familia, que cada vez más les hacía crecer el deseo de no querer formar parte del entramado social. Ante este difícil panorama surge en Estados Unidos el movimiento juvenil Hippie, que posteriormente se importó a Europa y otras partes del mundo, cimentando su ideología en la “anarquía no violenta”, haciendo inmortales los lemas de “amor y paz” o “haz el amor y no la guerra”.

En otras palabras, había nacido la contracultura, pues como el mismo término refiere, fue una corriente juvenil que adoptó una actitud rebelde, radical, contestataria y de oposición contra toda forma de convencionalismos, estructuras dominantes y la tecnocracia⁸ de esa época, además de englobar aquellas acciones que incitan a salirse de los estándares establecidos.

Ahora bien, otra micro sociedad juvenil es la subcultura (del latín: Sub=debajo y cultura=cultivarse) o, aquella cultura que se define a sí misma, pero que se diferencia

⁸Refiere al gobierno por los tecnócratas (técnicos y empresarios industriales), es decir, los funcionarios acuden a la ciencia y técnica y no a la ideología para brindar soluciones a la población.

de la preestablecida, es decir una minoría juvenil que no representa ni acoge a la cultura dominante aunque tampoco la niega ni la aprueba de manera directa.

En la Sociología y la Antropología, este concepto ha sido empleado de dos maneras durante la historia. En la teorización que *The Chicago school (Ecological school)* realizó para definir las desviaciones del perfil de personalidad criminal y asociadas con la marginación poblacional; y por medio de la investigación del *Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies*.

The Chicago school (Ecological school), a través de la obra *The Gang: a Study of 1313 Gangs in Chicago* por Frederic M. Trasher, quien recaba información sobre las diferentes pandillas de la ciudad de Chicago en Estados Unidos. Asimismo, se adjuntan todas las agrupaciones delictivas conformadas tanto por chicos como ancianos, y desde uno hasta miles de integrantes. Este estudio introdujo el término de “subcultura”, abordado desde la óptica de que las pandillas como parte de la desorganización social, son grupos en conflicto compuestos por la desaprobación de la sociedad. Por otro lado, el Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies en Inglaterra, propone un nuevo acercamiento a éstos grupos juveniles a través de los estudios de Stuart Hall con su libro *Resistance Through Rituals* y Dick Hebdige con su obra *Subculture: The Meaning of Style*, quienes observan a este sector juvenil como *subcultura*, entendida ésta a su vez como la actitud de resistencia que exteriorizaron los jóvenes obreros de la década de los 60's, legada del periodo de posguerra. (Arce Cortés, 2008)

En la segunda mitad del siglo XX, emergen las denominadas tribus urbanas (o culturas urbanas), donde su escenario de desarrollo se sitúa en las grandes urbes industrializadas y modernas, aunque no en un sentido estricto.

Las tribus urbanas, son integradas por grupos juveniles que se reúnen con fines identitarios, como el intercambiar ideas y compartir gustos en común, que van desde los musicales, forma de vestir, tipos de pasatiempos, quehaceres en sus ratos libres, entre otros. Sin embargo, también pueden perseguir ideales de carga política.

Otros rasgos de las culturas urbanas, son, que sus conformantes disfrutaban del desprendimiento de las demandas y normas sociales de los adultos por medio de sus reuniones y apropiaciones de espacios; que se inclinan a la rendición exacerbada del culto a su imagen (tatuajes, perforaciones, narcisismo); y que tienden a ser

agrupaciones poco visibles, con un periodo de vida momentáneo, o incluso hasta fugaz.

En una visión sociológica entorno a las tribus urbanas, Maffesoli (1990) introduce el término “tribalismo” o “neo tribalismo”, -en el sentido de estar sujeto a los procesos sociales de la posmodernidad-, donde refiere, que este es la expresión preponderante de las sociedades posmodernas que viven en las grandes urbes. Así pues, menciona dos de sus atributos:

Característica de lo social: el individuo podía tener una función en la sociedad y funcionar en un partido, una asociación o un grupo estable.
Característica de la socialidad: la persona —pienso también en el sentido etimológico— juega papeles tanto en el interior de su actividad profesional como en el seno de las distintas tribus en las que participa. Como su traje de escena cambia, esta persona se dispondrá, según sus gustos (sexuales, culturales, religiosos o amistosos), a ocupar su lugar, cada día, en los distintos juegos del *theatrum mundi*. (p. 141)

Dicho en otras palabras, los autores (en este caso, las juventudes) coexisten con otros en una determinada sociedad, donde al mismo tiempo ejercen un papel en las diferentes esferas que la conforman. Conforme a ello apunta, que: “El culto al cuerpo, al igual que los juegos de apariencia, sólo valen en cuanto que se inscriben en una amplia escena en la que cada cual es a la vez actor y espectador” (p. 142). Por lo que: “La postmodernidad, por su parte, tiende a favorecer en las megalópolis contemporáneas a la vez el encogimiento en el grupo y un ahondamiento de las relaciones en el interior de estos grupos. (p. 163)

Ahora bien, otro punto que vale la pena rescatar en relación al tema, es que desde la existencia de las dinámicas de escolarización, es decir, del espacio y la interacción que brinda la institución escuela a las y los jóvenes (y no tanto) que conforman las culturas juveniles, esta se ha convertido en escenario clave de reunión, intercambio y vinculación para ellos, pues además de, por una parte, ser un espacio que condiciona en cierto modo sus prácticas y comportamientos dentro de sus alcances, por otra, forman parte neural en la construcción de su realidad cotidiana. (Seoane, 2009)

3.3 La perspectiva de género en culturas juveniles alemanas

A partir de que las culturas juveniles alemanas se convirtieron en foco de atención de diversos estudios antropológicos, socioculturales y sociopolíticos, principalmente europeos, norte y latinoamericanos, poco han tendido a ser observadas desde las implicaciones de sexo (identidad biológica asignada, femenino y masculino) y género (características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas, asignadas de forma diferenciada por la sociedad a partir de ser mujeres y hombres). No fue, sino a partir de la década de 1980, a raíz de la crítica del movimiento feminista (como se ha mencionado en secciones anteriores), que los estudios sobre juventud se pusieron en tela de juicio, por generalizar de forma masculina sus actuares en la sociedad, invisibilizando con ello, las experiencias y constelaciones representativas de la diversidad de género.

Tales estudios han dejado evidenciar una postura generizada⁹, dando por sentado que la experiencia de las juventudes (las culturas juveniles) es mayoritariamente propia de los aconteceres masculinos, por tratarse de modos de vida, que si bien, no son del todo aceptados por la sociedad, sí se adaptan mejor a lo que la cultura ha venido designando a los jóvenes/hombres, los cuales incluyen, por ejemplo, atributos como alternidad, autosuficiencia, autogestión, disgresión, transgresión, agresión, rebeldía, disidencia, rudeza, violencia, dureza etc., restándole con todo ello visibilidad, espacio y agencia a las jóvenes/mujeres y sus vivencias dentro de esa constelación sociocultural.

En ese contexto, la noción de género implica las habilidades cognitivas de la juventud en el espacio íntimo y doméstico, en la institución familia, en la institución escuela, en el conglomerado gubernamental, en el ámbito del trabajo y en las calles; los vínculos que construyen con sus familiares, camaradas y amistades, así como sus procesos identitarios; a qué estrato social pertenecen; su ubicación dentro del contexto histórico; y su ubicación dentro de las delimitantes geográficas de sus apropiaciones territoriales.

⁹Del vocablo inglés “*engender*” y al español “generizar”, concepto en la Antropología de Género, para referir nociones empleadas en los estudios de género, es decir, para explicar los actuares asignados a mujeres y hombres en las diferentes culturas humanas.

Ahora bien, de acuerdo al género, es que se van a manifestar los roles de género, definidos con base en la capacidad reproductiva, productiva y de gestión comunitaria, que cada persona posee en la sociedad. Estos, a su vez, construyen los estereotipos de género, manifestados, según la psicóloga y especialista en género Nelly Stromquist, en tres grados. Estructural (divisiones generizadas en la esfera laboral), Institucional (legislaciones encargadas de crear oportunidades para hombres y mujeres, así como la repartición de recursos según lo anterior), y Simbólico (mitificaciones e ideas de lo que debe ser “masculino y femenino”). (Barba Pan, 2018)

En relación, pese a que las aportaciones sobre estudios de género de las corrientes feministas a la cultura de las juventudes, se han dado a la ardua tarea de develar así como de denunciar las desigualdades prevaletentes entre hombres y mujeres hasta la actualidad, sigue predominando el pensamiento de que tales teorizaciones, ideologizan las relaciones sociales entre lo mujeres y hombres, desvirtuando su carácter de objetivo durante el análisis de los actuares desde la perspectiva de género. Esto conlleva a robustecer el juicio despreciativo, que únicamente se dedican al estudio de la mujer y sus relaciones inmanentes, es decir, que a partir de teorizar en su situación y los rasgos que la identifican, le crean una determinada realidad (estereotipos), obstaculizando con este argumento la posibilidad de indagar en todas las elaboraciones teóricas, debates y reflexiones existentes alrededor del tema. (Cerbino, M.; Chiriboga, C., y Tutivén, C, 2001)

Otro problema de perspectiva de género que se ha infiltrado en culturas juveniles alemanas, es el sexismo, o toda aquella discriminación de una persona en razón de su sexo biológico o género. En ese sentido, en el área de estudios de la juventud alemanas, se ha observado que entre los afiliados a ellas, tiende a darse el mal empleo de la denominación “chica” o “*girlie*” / “*Mädel*” para referirse de forma discriminatoria –en mayoría de los casos- a las jóvenes y mujeres, pues esta palabra afianza juicios hostiles sobre ellas, por ejemplo, su empleo, para minimizar la condición de mujer al suponerla infantil, por tanto inferior e incapaz de estar al nivel de madurez cognitiva de un hombre (adulto); como peyorativo en contrapuesta al feminismo; para naturalizar su cosificación y sexualización, siendo incluso actitudes que relacionan a las jóvenes y mujeres con fantasías pornográficas y parafilias; y para reforzar comportamientos machistas y misóginos, así como distintos tipos de violencia hacia ellas. (Richard, 1999)

La figura e incursión de las jóvenes y mujeres (de culturas juveniles) en los medios tradicionales como la radio, la televisión y el cine, supone otra preocupación a nivel de género, pues la Industria Cultural como conglomerado insiste también en cosificarlas y sexualizarlas por medio de campañas publicitarias, que asimismo, crean en ellas la idea de mantener un estándar de belleza y de culto al cuerpo, sin importar de que espacios sociales alternativos provengan, trayendo como consecuencia la rápida adopción de una actitud consumista. Por lo que han logrado convertirlas en clientes valiosísimas, que a su vez dan imagen a las grandes firmas a costa del maltrato, abusos y explotación.

Lo anterior, supone a las jóvenes y mujeres en culturas juveniles, una doble dificultad en la modernidad, pues por una parte, se enfrentan a la incompreensión y el rechazo social. Por otra, se vuelven indirectamente vulnerables a los estereotipos de género que la misma sociedad ha venido heredándoles generacionalmente.

Tales diferenciaciones generizadas, son normalizadas en la sociedad alemana, por lo que, cuando las mujeres jóvenes afiliadas y no afiliadas a culturas juveniles, deciden experimentar también esos excesos, como parte natural de su aprendizaje humano, se tiende a hacer uso de argumentos culpabilizadores de las mujeres (*victim blaming*), en relación con problemáticas, como el acoso sexual, violaciones o feminicidios, a manera de desaprobación de actitudes, o los modos de vida alternativos, que algunas mujeres deciden vivir, pero que desafían dichas normas. (Schneider, 2017)

En ese orden de ideas, Farin (2010), menciona, que en el caso de las mujeres jóvenes y adultas alemanas afiliadas a las culturas juveniles, es frecuente, que aparte de auto escenificarse en los contextos contraculturales, subculturales o urbanos liderados por lo masculino, batallan también con la exigencia familiar y presión social, de asumir determinados comportamientos que suponen ser “adecuados” y políticamente aceptados para su sexo y género. A tal hecho, se suma la alta expectativa de la *vox populi* (pese a la ola liberalizadora de 1968), en donde lo “que debe ser”, es que las mujeres lleven un modo de vida acorde a su situación dentro del constructo social, pues pese al progreso de la sociedad, en el pensamiento colectivo alemán, persiste aun la idea, que a partir de la pubertad, los varones jóvenes y adultos, ingresarán a la vida de los excesos sexuales, de los vicios y del ocio en las calles, mientras que en el caso de las mujeres, dichas actitudes serían sancionadas.

Por otra parte, la afiliación a culturas juveniles, ha representado para las jóvenes y mujeres, la emancipación de transitar de una dependencia familiar a otra (hogar nuclear a hogar propio familiar), la cual se ha llevado a cabo, mediante la reclusión en los espacios domésticos, restringiéndoles de los puntos de encuentro para actividades de ocio e intercambio de ideas fuera de estas localidades. Lo contrario ha significado para jóvenes y varones, pues se les ha permitido, a razón de su sexo y género, expresar su necesidad de emancipación del núcleo familiar y de construcción de la identidad personal y sexual, fuera de las áreas familiares, como en la esfera de lo laboral y la calle. (Feixa, 1996)

Debido a la predominancia de tales comportamientos aún favorecedores de lo masculino dentro de las culturas juveniles alemanas, es que se puede llegar a la reflexión, de que las mujeres, sigue suponiendo un desafío, en todos aspectos, a la necesidad de dominación del hombre, hasta dentro de aquél espacio que se creería neutral, y desde donde se pudiera luchar de la mano contra el carácter impositivo de la sociedad “del mundo de allá afuera”.

3.4 Ocio digital y su relación con el empoderamiento femenino en culturas juveniles alemanas

El ritmo de vida moderno de la humanidad se encuentra sujeto a una serie de procesos sociales, culturales, políticos, económicos y tecnológicos que se derivan del fenómeno de la globalización, los cuáles día a día lo redefinen y hacen posible su constante despliegue.

Empero, estos últimos procesos, posibles mediante las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como el internet de banda ancha (2.0) en el hogar por medio de equipos de cómputo, los dispositivos digitales, la Red de Área Local Inalámbrica (*WLAN*), y la telefonía móvil., han tenido mejor aceptación por parte de la sociedad, pero empleados sobre todo por las juventudes en el último decenio, dado que han abierto la pauta a una nueva forma de disfrutar de los ratos libres, de interactuar en tiempo real y de forma imperecedera con familiares, conocidos y amigos, así como de desarrollarse personal y conjuntamente en formas más creativas que lo habitual o para emplearse a las causas nobles de la humanidad. Dicho de otra manera, esta

nueva experiencia de esparcimiento, de recreación propositiva, de satisfacción de las necesidades básicas en el marco de la era de la información, o en otras palabras, por medio del uso de internet, el ordenador, los teléfonos inteligentes, los *Ipad*, las *tablet*, los reproductores *mp3*, las consolas de videojuegos, entre otros, forman parte del llamado ocio digital. (Viñals Blanco, Abad Galzacorta y Aguilar Gutiérrez, 2014)

En esta orientación, como hábito general y como parte de los productos de consumo de las juventudes actuales, destaca el uso de Internet por medio de la *Web 2.0*, es decir, a través de plataformas virtuales o sitios web, destinados a la publicación de contenidos (*Wikileaks*, servicio de e-mail, buscadores como *Google*, *Firefox*, *Internet Explorer*, entre otros), al alojamiento de medios audiovisuales (*Youtube*, *Vimeo*, *Youku*, *Flickr*) y a la interacción en tiempo real de las y los internautas por medio de redes sociales (*Facebook*, *Instagram*, *Myspace*, *Twitter*), haciendo de la experiencia de la navegación una vivencia más atractiva y enriquecedora. (Pérez Porto y Gardey, 2013)

Considerando lo anterior, se observa que la forma de comunicación de hoy en día, a raíz del surgimiento de las redes sociales virtuales¹⁰ en conjunto con la tecnología móvil, ha dado un vuelco de 360° comparada con la de hace un par de décadas pasadas.

Es decir, la forma de comunicación popular en Occidente ha pasado de ser una forma de entretenimiento a convertirse en una herramienta asequible de información e incluso ha servido como instrumento para la manipulación simbólica y de masas en tiempo real, por ejemplo, haciendo uso intermitente de recursos visuales, tales como *selfies*¹¹, spots publicitarios, videograbaciones, etc., así como de divulgación (científica, política, cultural) para provocar y re direccionar impactos sociales derivados de eventos trascendentales de la humanidad y a partir de ello, manejar a velocidad de tiempo real las percepciones de cada uno de los usuarios.

En las culturas juveniles, esta reciente forma de comunicación ha revolucionado la manera de percibir, preservar y retransmitir concepciones sobre roles de género, “la

¹⁰También llamadas servicios de red social o medios de comunicación social. Son plataformas de comunicación creadas por medio de la internet.

¹¹Término inglés, que traducido al español significa como tal “autofoto” o “autoretrato”. En la actualidad, una práctica de comunicación gráfica que se ha hecho popular entre la población a partir del auge de las nuevas tecnologías digitales y redes sociales virtuales.

sociedad del mundo, aunque también desde una perspectiva menos abrumadora pero más optimista, de llevar a cabo un proceso de empoderamiento a partir de la expresión e interacción digital de los internautas, donde los cánones estéticos-ideológicos se definen y redefinen constantemente, ya sin apegarse estrictamente a “lo que debería ser” dentro de lo socialmente aceptado, pues tales herramientas virtuales les sirven como vehículo hacia una actitud liberadora y disidente.

Cabe resaltar, que desde la aparición de éste tipo de ocio, donde recursos digitales se suman ahora a los recursos tradicionales de otras generaciones, tales como la televisión, la radio, libros, revistas, periódicos y fanzines impresos, deporte, turismo, fiestas, pubs y la música, disponen las jóvenes y mujeres de las culturas juveniles, de una gama aún más amplia de herramientas para la expresión de su identidad, de sus intereses, de sus necesidades, así como para la construcción de sus propios estilos de vida.

Desde una perspectiva de género, este conglomerado también supone para ellas la ocasión ideal para indagar en tópicos, como su visibilización en todas las esferas; la develación de las inequidades y desigualdades; sus derechos humanos, así como el de otros grupos vulnerables sociales; la sensibilización frente a las acciones de discriminación y misoginia, violencia de género, y la nueva ola de feminicidios; pero también, el gran desafío de transmitir información adecuada para la concientización y “reeducamiento” de la sociedad frente a la presencia de estas problemáticas globales sociales, así como para la formulación de estrategias para su combate, en conjunto con los representantes de gobierno de todas las instancias. En otro sentido, el ocio digital, en conjunto con el uso del derecho a la libertad de expresión de las y los cibernautas, ejerciéndose de forma adecuada y responsable en plataformas virtuales, también conducirá a la organización, la participación y la movilización ciudadana (activismo), así como a tomar con seriedad la importancia de la acción de las denuncias digitales (Escobar, 2016), edificando nuevos pilares sólidos durante el proceso de (auto) empoderamiento femenino (y) en espacios de las culturas juveniles.

Desde lo personal, para las jóvenes y mujeres de las culturas juveniles, el ocio digital es una herramienta que les permite intercambiar puntos de vista, intereses y proyectos empoderadores con otras mujeres afiliadas, sin la necesidad de obtener credibilidad como conformante de alguna de ellas, cual es el caso de la auto

escenificación en espacios abiertos (la calle), para legitimar su afiliación por medio de la voz popular. Sí pues, resulta para las afiliadas, una nueva manera de entablar lazos de comunicación entre sí, generados desde la comodidad del hogar, dónde no solo es un espacio para los hombres, además que resulta ser de una manera anónima y privada, lo cual les es de mucha utilidad en casos de acoso sexual y evitar su cosificación y sexualización en la red de internet. (Richard, 1999)

CONSIDERACIONES FINALES

A lo largo de este trabajo teórico se ha analizado el papel de las jóvenes y mujeres alemanas a partir de su afiliación y participación en las surgentes pero sobresalientes culturas juveniles en Alemania en el periodo que comprende el término de la Segunda Guerra Mundial, hasta 2017. De igual manera, que tales agrupaciones juveniles, florecidas en distintos contextos históricos, resultan ser otro medio plausible hacia el empoderamiento femenino, es decir, que les sirven de alternativa para favorecer la potenciación de sus capacidades desde los desafíos que suponen su categoría relacional de mujeres dentro del complejo entramado social.

En ese sentido, mediante esta investigación se confirma la hipótesis planteada, donde la adhesión de las jóvenes y mujeres alemanas a dichas sociedades culturales, es efectivamente, otra vía alterna para su empoderamiento y por consiguiente de emancipación del instituido sistema de género que el capitalismo patriarcal alemán de finales de 1940 y neo patriarcal (en su fase moderna) respectivamente, ha conseguido mantener con ayuda de la Industria Cultural¹², hasta la actualidad.

Para el desarrollo de esta elaboración, y poder entender dicho planteamiento no solamente alusivo a Alemania, sino también a la comunidad internacional por su carácter global y disidente, se recurrió a dos posturas teóricas. Primero, a la recepción de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt por parte del feminismo alemán, por ser de esencia neo marxista filosófica, basando su postura en la observación y crítica de lo societal, concretamente, en la oposición a la separación entre los individuos (en este caso, las jóvenes y mujeres alemanas) de la construcción de sus realidades, otorgando relevancia e interpretaciones a las relaciones inmanentes que se suscitan entre la experiencia de la familia humana y sus prácticas generadas a partir de su historia. Dichas premisas, siguen contando con una vigencia hasta el día hoy, pues refieren que la actitud contestataria y disidente de las juventudes en estado de colectividad, exteriorizada de forma radical o pasiva, sirven de instrumento para

¹²Concepto desarrollado por los teóricos de la Escuela de Frankfurt, Theodor Adorno y Max Horkheimer, que hace alusión al conglomerado de bienes culturales estandarizados (cine, radio, televisión, arte y medios de comunicación) producidos industrialmente, los cuales representan otro medio de dominación de la sociedad, creando en ella necesidades falsas que sólo pueden ser satisfechas consumiendo los productos que ofrece el capitalismo.

contrarrestar las inconformidades propiciadas por el sistema regente, de igual manera que trazan una camino hacia la emancipación de la sociedad y hacia el empoderamiento femenino (en el caso de las jóvenes y mujeres alemanas), respectivamente, que se notará al realizarse el cambio de conciencia social.

Asimismo, tal temática se refleja en panoramas muy actuales relacionados con el concepto de género, como el de las desigualdades e inequidades en todas las esferas, la brecha salarial entre hombres y mujeres, la discriminación, el racismo, la violencia de género, etc., donde las mujeres tratan de hacerles frente mediante la unión colectiva, pasiva o radical, desde todos los estratos sociales y entornos culturales, para buscar soluciones conjuntas a esas problemáticas.

Segundo, a la visión del feminismo en la Teoría Crítica de las Relaciones Internacionales, por su cualidad empírica neo marxista, elevando la noción de género y las expresiones de resistencia de las mujeres al nivel internacional para tratar de entender, así como de deconstruir el mecanismo poder-dominación del sistema hegemónico que posiciona y cede ventajas al hombre sobre ellas, buscando con esto la modificación de los sistemas de valores y la forma en cómo se ve al mundo actual.

Conforme a lo anterior, también la postura feminista en Relaciones Internacionales concibe al desarrollo de las tecnologías y la Industria Cultural, como otro instrumento de dominación de lo masculino sobre la naturaleza (lo femenino), como se observó en las actitudes de las jóvenes y mujeres integrantes de la contracultura *Hippie* en la creación del movimiento pro ambientalista, al sentirse en armonía con la naturaleza, rechazando toda forma de amenaza hacia ella, que en ese caso, la amenaza (masculina) era representada por la carrera armamentista y el empleo de la energía nuclear.

Atendiendo tales argumentaciones, es como se ha llegado a las siguientes reflexiones.

El periodo de Capitulación Alemana y posteriormente de segunda posguerra mundial, marcó una coyuntura bastante importante para la organización de las juventudes alemanas, reflejada en sus actuares críticos y contestatarios, así como en su nueva visión de la vida, curiosa, ansiosa, arriesgada, abrazadora de la modernidad, pero también desafiante, desobediente, radical y contestataria frente a toda norma social, que contrastó notablemente con las percepciones de sus generaciones antecesoras.

A tal efecto, las circunstancias históricas devenidas de esas etapas, encauzaron a las generaciones jóvenes a la rebelión contra las viejas normas, valores y tradiciones, mostrando así su total insatisfacción con el *Statu quo*, dando resultando un desarrollo de conciencia crítica colectiva que busca el cambio social para mejorar sus propias condiciones de vida.

Su potencial juvenil, no obstante, ha demostrado (y sigue demostrando) que el poder, como aquella condición personal de hacer determinada cosa, y/o como esa capacidad de influencia en otros individuos mediante diversas estrategias, también puede ser implementada para el bien común. Y es que ese hecho se hace presente de manera constante en cómo se organiza la juventud hoy en día para hacer frente a problemas político sociales que les conciernen, tanto de una forma pasiva, en consenso, como una más radical, inclusive ya con ayuda de las nuevas tecnologías de la comunicación, particularmente de las redes sociales, que son usadas como plataforma de convocatoria a la acción.

Ante este panorama, se comprueba, que una actitud de poder canalizada de forma positiva, posibilita la acción de empoderamiento de las jóvenes y mujeres, y consecutivamente de las juventudes, como se ha venido observando en el caso de las mujeres alemanas, viéndose ello reflejado en la capacidad plena de toma de decisiones a la hora de organizarse, y en la forma de expresar propios ideales y exigencias al exterior valiéndose de la auto escenificación en culturas juveniles, la autoconfianza y el respaldo colectivo de las y los camaradas, quienes también las integran.

Ciertamente, el proceso de empoderamiento de las jóvenes y mujeres alemanas en las últimas décadas, también ha sido posible de llevar a cabo, gracias al feminismo, que exhortó a los actores insurrectos contra las desigualdades sociales que las han desfavorecido a lo largo de la historia, como de su participación constante dentro de las colectividades humanas, mismas que le han servido de vehículo para derribar las diferencias generizadas que las mantienen excluidas aún en cierta manera, de la sociedad capitalista neo patriarcal actual.

Ahora bien, las colectividades juveniles de carácter cultural o culturas juveniles, también han mostrado ser otro conducto, por el cual el proceso de empoderamiento femenino puede ejercerse, pues desde que las mujeres tomaron conciencia de su

condición marginada y actuaron en conjunto saliéndose de las normas exigidas por la sociedad, descubrieron que son capaces de impulsar al igual que los hombres, la idea de “el nuevo yo” en la sociedad, haciendo así una aportación más para el progreso de la humanidad.

Dichas acciones se ven plasmadas en las diferentes culturas juveniles alemanas, por ejemplo, la influencia que tuvo el *Rock and Roll* entre la década de 1950 y 1960, donde las jóvenes y mujeres alemanas, importaron actitudes rebeldes de artistas estadounidenses como Wanda Jackson, Rosetta Tharpe o Nancy Sinatra, quienes personificaron las primeras figuras femeninas del boom rocanrolero, mientras que en la cultura popular también se imitaban las provocaciones sensuales de las icónicas Betty Mae Page (Pin-up e *It girl*), y Elizabeth Taylor, quienes con su peculiar personalidad rompieron con fuertes estereotipos femeninos y desbarataron prejuicios, dentro de un mundo ultra machista.

Otro ejemplo, al observar el nacimiento del movimiento contracultural *Hippie en* Alemania de finales de 1960, que con su “*blümenmacht*” (poder floral) y “amor libre”, junto con la ola feminista, incitó a las jóvenes y mujeres alemanas a exigir de manera organizada y radical sus derechos reproductivos (lo que propició la introducción de la píldora anticonceptiva en el sistema de seguridad social), asimismo, que las encaminó a la liberación de su sexualidad, desencadenando en las juventudes un sentido crítico para hacer conciencia sobre las problemáticas ambientalistas, raciales y de consumo materialista; sucesos que a corto plazo contribuyeron para que la sociedad comenzara a tomarlas en serio, además que impulsaron parte de su emancipación.

Donde también se observa una actitud de empoderamiento femenino de las jóvenes y mujeres alemanas, es en la década de 1970, con la aparición de la cultura musical disco, donde mujeres icónicas como Donna Summer, Gloria Gaynor, Cher, Diana Ross, Anita Ward, Kelly Marie, entre otras, perfilaron la imagen de la mujer libre y autosuficiente, con su forma de dirigirse en el escenario y las letras de sus canciones sobre tópicos como el amor y la cotidianidad de las mujeres.

Otro evento que hace tangible el empoderamiento femenino de las jóvenes y mujeres alemanas, es el nacimiento de la subcultura *Punk*, siendo visible que para las jóvenes y mujeres alemanas, representó algo así como la ocasión perfecta para divorciarse de su papel secundario en la sociedad, pues en la escena encontraron una forma

ruda radical que les permitió tanto hacerse notar, como expresar lo que sentían y pensaban, sin tapujos, inventándose también un tipo de expresión visual estético “anti-femenino” que se apegaba a ello, tal como fue el *look* “*Do it Yourself*”.

En la subcultura gótica, también existen factores que favorecen el empoderamiento femenino de jóvenes y mujeres alemanas, tangibles en la manera de auto escenificarse, por ejemplo, con peinados voluminosos, vestimenta extravagante, prendas negras de cuero o vinil, con remaches, y elementos como crucifijos, que sin duda, provocan visualmente una reacción en la sociedad, por aludir con ello una reflexión de la vida, desde la contemplación del tema de la muerte y el erotismo desde los ojos de la diversidad de género, que siguen siendo aún temas tabú en las culturas actuales.

Ahora bien, a raíz del surgimiento de la tecnología de las comunicaciones, las jóvenes y mujeres alemanas en culturas juveniles han hecho uso del ocio digital, para extender sus redes de empoderamiento a otras latitudes y culturas, rebasando las barreras del idioma y del tiempo, por ejemplo, con el empleo de las redes sociales tipo Facebook e Instagram, o como *influencers* en canales de Youtube; espacios donde no solo comparten sus ideas, su imagen y su forma de vida alternativa, sino que también se convierten en nuevas fuentes de inspiración positivas para la potenciación de las capacidades de otras mujeres.

Para concluir, agrego, que si bien es cierto que la temática contemplada durante esta investigación teórica ha sido poco profundizada por las Relaciones Internacionales, también lo es, que con ella se busca atraer la atención hacia otros aspectos asociados para su análisis que no deben ser indiferentes a los seres humanos, ni a su carácter social, ni político, ni cultural, ni internacional.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

- Bubner, R. (2003). El concepto de Teoría Crítica en Habermas. En R. Farfán Hernández y L. Girola (comp.). *Cultura y civilización. El pensamiento crítico alemán contemporáneo. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco* (pp.29-46). México, D.f.: Sans Serif Editores.
- Dubiel, H. (2001). *Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer-Kreis bis Habermas*. Weinheim, München: Grundlagentexte Soziologie. Juventa-Verlag.
- Farfán Hernández, R. (2003). *Historia y crítica de la Teoría Crítica. En R. Farfán Hernández y L. Girola (comp.). Cultura y civilización. El pensamiento crítico alemán contemporáneo. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco* (pp. 11-28). México, D.f.: Sans Serif Editores.
- Feixa Pampols, C. (1998). *De jóvenes, bandas Y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.
- Lozano Paz, M. y Sánchez Meca, D., (2008), *CEO – Filosofía y ciudadanía*, España: Mc Graw Hill – Interamericana de España.

MESOGRAFÍA

- Aguayo Lorenzo, E. y Lámelas Castellano, N. (2012). Midiendo el empoderamiento femenino en Latinoamérica. *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales: EERS: Regional and sectoral economic studies: RSES*. vol.12, núm.2, pp.123-132. Recuperado el 02 de mayo de 2018 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5959343>
- Alvarez Gómez, N. (2016). Hegemonía en Gramsci: una propuesta para el análisis y la acción política. *Revista Estudios sociales contemporáneos*, núm. 15, pp.152-162. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://bdigital.uncu.edu.ar/app/navegador/?idobjeto=9093>
- Alpízar, L. Y Bernal, M. (2003). La Construcción Social de las Juventudes. *Ultima década*, vol.11 núm.19, pp.105-123. Recuperado el 01 de mayo de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362003000200008>
- Arce Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? *Revista argentina de sociología*, núm., 6, vol.11, pp. 257-271. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de

- http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-32482008000200013&lng=es&tng=es
- Baader, M. (30 de mayo de 2008). *68er-Bewegung. Erziehung und 68*. Recuperado el 12 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/deutsche-geschichte/68er-bewegung/51961/erziehung-und-68?p=all>
- Baby boomer. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Baby_boomer
- Barba Pan, M. (09 de junio de 2018). *Definición de sexo, género y sexismo*. Recuperado el 17 de octubre de 2018 de <https://www.aboutespanol.com/definicion-de-sexo-genero-y-sexismo-1271572>
- Bass, D. (01 de diciembre de 2016). *"Eine Herrische, Grausame Jugend Will Ich". Vor 80 Jahren Wurde die Hitlerjugend Zum Staatlichen Jugendverband*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.migazin.de/2016/12/01/eine-jugend-vor80-jahren-hitlerjugend/>
- Beier, R. (s.f.). Nationalsozialismus. Lebensstationen. Hitlerjugend. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de https://www.dhm.de/archiv/ausstellungen/lebensstationen/ns_4.htm
- Berghöfer, B. (14 de julio de 2017). *Dialektik der Aufklärung – Der Titel*. Recuperado el 23 de octubre de 2018 de <https://kritischetheorieverstehen.wordpress.com/2017/07/14/dialektik-der-aufklaerung-der-titel/>
- Berghöfer, B. (4 de agosto de 2017). *Feministische Wissenschaft und Kritische Theorie in Vermittlung*. Recuperado el 23 de octubre de 2018 de <https://kritischetheorieverstehen.wordpress.com/2017/08/04/feministische-wissenschaft-und-kritische-theorie-in-vermittlung/>
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. (2012). *Geburten und Geburtenverhalten in Deutschland [archivo PDF]*. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 de <https://www.bmfsfj.de/blob/75090/7a1ebb08b6be4f49607ad3bdbefda302/geburt-en-und-geburt-en-verhalten-in-d-data.pdf>
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. (05 de mayo de 2017). *Frauen und Arbeitswelt. Quote für mehr Frauen in Führungspositionen: Privatwirtschaft*. Recuperado el 21 de octubre de 2018 de <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/themen/gleichstellung/frauen-und-arbeitswelt/quote-privatwirtschaft/quote-fuer-mehr-frauen-in-fuehrungspositionen--privatwirtschaft/78562>
- Bundeszentrale für politische Bildung. (18 de agosto de 2015). *55 Jahre „Pille“*. Recuperado el 12 de julio de 2018 de <http://www.bpb.de/politik/hintergrund-aktuell/210997/55-jahre-pille->
- Burkart, B. (08 de Marzo de 2017). Opinión: Igualdad de género a paso de caracol. Alemania: *Deutsche Welle*. Recuperado 21 de septiembre de 2018 de <http://www.dw.com/es/opinión-igualdad-de-género-a-paso-de-caracol/a-37860739>

- Bürklin, M. (s.f). *Geschichte der Krautrock. Rockmusik-Der Krautrock*. Recuperado el 06 de octubre de 2018 de <https://www.was-war-wann.de/musik/krautrock.html>
- Campillo, N. (1993). Feminismo y teoría crítica de la sociedad. En: E. Barbera y N. Campillo (Coord. y Comp.). *Reflexión multidisciplinar sobre la discriminación sexual* (pp.19-38). València: Nau llibres. Recuperado el 23 de octubre de 2018 de <http://roderic.uv.es/handle/10550/45799>
- Cancelado, H. (2011). Empoderamiento e historia, por una fenomenología del poder internacional. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, vol.6, núm.1, pp.75-88. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632011000100004&lng=en&tlng=es
- Cassier, P. (17 de agosto de 2011). Eure Armut kotzt mich an – Comeback der Popper. Berlin, Alemania: *Welt*. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de <https://www.welt.de/kultur/history/article13546030/Eure-Armut-kotzt-mich-an-Comeback-der-Popper.html>
- Cawelius, C. (24 de enero, 2014). Crossplay – Wenn Frauen Männer werden und Männer Frauen werden [Mensaje en un blog]. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <http://popyura.phil.hhu.de/?author=5&lang=de>
- Cerbino, M., Chiriboga, C., y Tutivén, C. (2001). *Culturas juveniles: cuerpo, musica, sociabilidad & género*. Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 de http://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/425
- Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T., y Roberts, B. (1975). Subcultura, culturas y clase. En J. Pérez, M. Suárez, y M. Valdéz (Coord.). *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos* (pp. 273-274). México: Miguel Ángel Porrúa. Recuperado el 21 de octubre de 2018 de <https://www.ses.unam.mx/publicaciones/index.php?seccion=libro&id=11#describa>
- CosBase. (s.f.) Cosplay - Definition, Fakten, Geschichte. Hannover, Alemania: Cosbase.de. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <https://www.cosbase.de/index.php?r=info/default/cosplay>
- Datosmacro.com. (s.f.). Alemania - Natalidad 2017. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/alemania>
- Dehnavi, M. (2016). *Frauenbewegung in Deutschland*. Recuperado el 04 de septiembre de 2018 de <https://gender-glossar.de/glossar/item/53-frauenbewegungen-in-deutschland>
- Detlef, R. (08 de octubre de 2008). *Wie Hip-Hop nach Deutschland kam. Der Durchbruch nach dem Hype*. Hamburgo, Alemania: *Spiegel Online*. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <http://www.spiegel.de/einestages/wie-hiphop-nach-deutschland-kam-a-949537.html>
- Deutschland.de. (19 de abril de 2017). *El empoderamiento económico de la mujer es un maratón. Alemania: Así es Alemania deutschland*. Recuperado el 26 de octubre de 2018 de <https://www.deutschland.de/es/taxonomy/term/27/el-empoderamiento-economico-de-la-mujer-es-un-maraton>

- Díaz de la Serna, I. (2006). Alexis de Tocqueville: contra el animal tímido e industrioso (consideraciones en torno al individualismo desenfrenado). *Norteamérica. Revista Académica del CISAN-UNAM*, vol.1 núm.1, pp.235-246. Recuperado el 24 de agosto de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193715171011>
- Dr. Oetker Deutschland. (05 de mayo de 2016). Dr. Oetker Werbefilm "Wenn man's eilig hat" mit Frau Renate 1954. [Archivo de video]. Recuperado el 02 de mayo de 2018 de <https://www.youtube.com/watch?v=pRHb4k9p7Ek>
- Eichler, B. (s.f.). *Senzeprofil: Techno*. Recuperado el 07 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=techno#tab-id-3>
- Eichler, B. (s.f.). *Senzeprofil: Techno*. Recuperado el 07 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=techno#tab-id-4>
- El-Dick, R., (24 de mayo de 2008). Die Geschichte der LAN-Partys - Von den Anfängen bis heute: Der gamona Report beleuchtet das Phänomen LAN-Party. Berlín, Alemania: *Gamona*. Recuperado el 10 de octubre de 2018 de <http://www.gamona.de/games/die-geschichte-der-lan-partys-von-den-anfaengen-bis-heute-der-gamona-report-beleuchtet-das-article,640194.html>
- Elholocausto.net. (s.f.). *Las Juventudes Hitlerianas o Hitlerjugend (HJ)*. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de <http://www.elholocausto.net/parte01/0107.htm>
- Escobar, N. (04 de enero, 2016). *El papel de las redes sociales en la lucha por la igualdad de género*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <https://hipertextual.com/2016/01/redes-sociales-e-igualdad-de-genero>
- Farin, K. (25 de febrero de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Bravo*. Recuperado el 12 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36159/bravo>
- Farin, K. (25 de febrero de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Die Entdeckung des Teenagers*. Recuperado el 12 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36161/die-entdeckung-des-teenagers>
- Farin, K. (25 de febrero de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Die Halbstarke*. Recuperado el 12 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36156/die-halbstarke>
- Farin, K. (25 de febrero de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Disco*. Recuperado el 03 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36203/disco>
- Farin, K. (25 de febrero de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Vaterlose Jugend*. Recuperado el 12 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36157/vaterlose-jugend>
- Farin, K. (03 de marzo de 2010). *Exkurs: No woman, no cry*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.bpb.de/gesellschaft/kultur/jugendkulturen-in-deutschland/36313/exkurs-no-woman-no-cry>

- Farin, K. (3 de marzo de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Gothics. Einführung*. Recuperado el 07 de marzo de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36272/einfuehrung>
- Farin, K. (3 de marzo de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Punk. Einführung*. Recuperado el 5 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36206/einfuehrung>
- Farin, K. (3 de marzo de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Punk. Do it yourself*. Recuperado el 5 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36217/do-it-yourself>
- Farin, K. (3 de marzo de 2010). *Jugendkulturen in Deutschland. Techno. Einführung*. Recuperado el 07 de marzo de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/zeitgeschichte/jugendkulturen-in-deutschland/36281/einfuehrung>
- Feixa Pampols, C. (1994). De las bandas a las culturas juveniles. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm.5 vol.15, pp. 139-170. Recuperado el 01 de mayo de 2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601507>
- Feixa Pampols, C. (1996). De las culturas juveniles al estilo. *Nueva Antropología*, núm.15, vol.50, pp.71-89. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15905005>
- Frankenberg, G. (2011). Teoría Crítica. Academia. *Revista sobre Enseñanza del Derecho*, núm. 17, pp. 67-84. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/revista-ensenanza-derecho/article/view/1045/968>
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. (Alberto L. Bixio, trad.). España: Gedisa S.A. (Obra original publicada en 1973). Recuperado el 21 de octubre de 2018 de <https://antroporecursos.wordpress.com/?s=la+interpretación+de+las+culturas>
- German Culture. (s.f.). *Women in German Society*. Recuperado el 13 de junio de 2018 de <http://germanculture.com.ua/germany-facts/women-in-german-society/>
- Giraldo Díaz, R. (2006). Poder y resistencia en Michel Foucault. *Tabula Rasa*, núm.4, pp. 103-122. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600406>
- Gobierno Merkel IV. (Sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Gobierno_Merkel_IV
- Gómez, D. (s.f.). *Krautrock. Primera parte*. Recuperado el 24 de octubre de 2018 de <https://www.mentesdeacido.es/art/krautrock/>
- Grunow, D. (30 de julio de 2010). *Arbeit von Frauen in Zeiten der Globalisierung*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.bpb.de/gesellschaft/gender/frauen-in-deutschland/49397/globalisierung-und-arbeit?p=all>

- Guzzini, S. (2015). El poder en Max Weber | Max Weber's power. *Relaciones Internacionales. Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI) UAM*, núm 30. pp.97-115. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <https://revistas.uam.es/index.php/relacionesinternacionales/article/view/5289/5729>
- Halak, M. (06 de febrero de 2017). *Die Jugend des Dritten Reiches im Widerstand*. Recuperado el 11 de octubre de <https://www.zukunft-braucht-erinnerung.de/die-jugend-des-dritten-reiches-im-widerstand/>
- Heinrich, K. y Tobler, C. (s.f.). *Szeneprofil: Cosplay*. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=cosplay#tab-id-1>
- Hergt, K. (07 de abril de 2018). *Im Stil der Hippies*. Hannover, Alemania: *Hannoversche Allgemeine*. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de <http://www.haz.de/Nachrichten/Panorama/Uebersicht/Im-Stil-der-Hippies>
- Hertrampf, S. (08 de septiembre de 2008). *Frauenbewegung. Neue Welle im Westen. Ein Tomatenwurf und seine Folgen*. Recuperado el 10 de julio de 2018 de <http://www.bpb.de/gesellschaft/gender/frauenbewegung/35287/neue-welle-im-westen?p=all>
- JapanweltBlog. (19 de octubre, 2015). *Cosplay – nur japanischer Karneval?* [Mensaje en un blog]. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <https://www.japanwelt.de/blog/cosplay-in-deutschland-und-japan/>
- KatariMag. (s.f). *Berlin, Techno y la Historia detrás de la Cultura Rave*. Recuperado el 08 de octubre de 2018 de <https://katarimag.com/berlin-techno-historia-cultura-rave/>
- Kemp, S. (2017). *Digital in 2017: Global Overview. We are Social*. [SlideShare]. Recuperado el 18 de septiembre de 2018 de <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>
- Köllges, S. (17 de noviembre de 2015). *Psycho: Unglaublich! 15 Dinge, die Männer von Frauen in den 1950ern erwartet haben*. München. Recuperado el 02 de mayo de 2018 de <http://www.elle.de/maenner-und-frauen-in-den-fuenfzigern-266332.html>
- Kommune 1. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 15 de agosto de 2018 de https://de.wikipedia.org/wiki/Kommune_1#Die_zweite_Phase:_Sex,_Drogen_und_Uschi_Obermaier
- Kommune 2. (sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 15 de agosto de 2018 de https://de.wikipedia.org/wiki/Kommune_2
- Krascher, V. (20 de febrero de 2018). *Ihr seid kein Stück besser – Vom Sexismus der Punkszene. FICKO – Magazin für gute Sachen. Und gegen schlechte*. Recuperado el 5 de octubre de 2018 de <https://ficko-magazin.de/ihr-seid-kein-stueck-besser-vom-sexismus-der-punkszene/>
- Krenz, N. (09 de diciembre de 2002). *Der Bund Deutscher Mädels (BDM)*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <https://www.dhm.de/lemo/kapitel/ns-regime/ns-organisationen/bund-deutscher-maedel.html>

- Lara, V. (02 de agosto, 2016). Los “niños lobo” de la Segunda Guerra Mundial. Hipertextual. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de <https://hipertextual.com/2016/08/ninos-lobo-segunda-guerra-mundial>
- León, M. (1997). El empoderamiento en la teoría y práctica del feminismo. En M. León (Comp.). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (pp. 1-28). Bogotá, Colombia: TM Editores. Recuperado el 19 de octubre de 2018 de <http://bdigital.unal.edu.co/53100/>
- León, M. (2001). El Empoderamiento de las Mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género, núm. 2 vol.13, pp.94-106. Recuperado el 2 de mayo 2018 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5202169>
- Leyda, N. y Schmidt, A. (s.f.). *Senzeprofil: gothic*. Recuprado el 07 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=gothic#tab-id-1> .
- Leyda, N. y Schmidt, A. (s.f.). *Senzeprofil: Gothic*. Recuprado el 07 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=gothic#tab-id-3>
- Leyda, N. y Schmidt, A. (s.f.). *Senzeprofil: Gothic*. Recuprado el 07 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=gothic#tab-id-5>
- López Magallón, E. (25 de noviembre de 2014). Mujeres de los escombros, leyenda alemana. Alemania: *Deutsche Welle*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.dw.com/es/mujeres-de-los-escombros-leyenda-alemana/a-18088594>
- Love Parade, (s. f). En Wikipedia. Recuperado el 08 de octubre de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Love_Parade
- Lozano Vázquez, A. (2012). El Feminismo en la teoría de Relaciones Internacionales: un breve repaso. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, núm. 114, pp.143-152. Recuperado el 02 de mayo de 2018 de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/48994/44059>
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. (B. Moreno Carrillo, Trad.). Barcelona, España: Icaria Editorial, S.A. (Trabajo original publicado en 1988) Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/07/maffesoli-michel-el-tiempo-de-las-tribus.pdf>
- Maier-Bode, S. (29 de mayo de 2018). Kindheit im zweiten Weltkrieg. Kindheit unter Hitler. Planet Wissen. Colonia, Alemania: *West Deutscher Rundfunk Köln*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de https://www.planet-wissen.de/geschichte/nationalsozialismus/kindheit_im_zweiten_weltkrieg/pwiek_indheitunterhitler100.html
- Medina-Vincent, M. (2013). Habermas y el Feminismo. Encuentros y desencuentros entre la teoría crítica habermasiana y la teoría política feminista. *Fòrum de recerca*, núm. 18, pp. 3-26. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/132006>
- Müller, B. (s.f). *Modestile Des 20. Jahrhunderts. Mode Und Trends Der 50er Jahre*. Recuperado el 21 de cotubre de 2018 de <https://www.modeopfer110.de/mode-know-how/modetrends-der-20er-80er/die-mode-der-50er.html>

- Murguialday, C. (2013). *Reflexiones Feministas sobre el Empoderamiento de las Mujeres*. Barcelona: Coperacció. Recuperado el 21 de septiembre de <http://www.cooperaccio.org/reflexiones-feministas-sobre-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>
- Neusüß, C. y Chojecka, J. (20 de diciembre de 2009). *Kein Fortschritt ohne Bewegung*. Recuperado el 05 de septiembre de 2018 de <http://www.bpb.de/gesellschaft/gender/frauen-in-deutschland/49373/gender-mainstreaming?p=all>
- Nilan, P. (2004). Culturas Juveniles globales. *Revista de Estudios de Juventud*, núm. 64, pp. 39-47. Recuperado el 24 de agosto de 2018 de <http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/no-64-de-las-tribus-urbanas-a-las-culturas-juveniles>
- Noguera, J. (1996). La teoría crítica : de Frankfurt a Habermas. Una traducción de la teoría de la acción comunicativa a la sociología. *Papers: revista de sociologia [en línia]*, núm. 50, pp. 133-153. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de <https://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/25424/58726>
- Oberwittler, J. (16 de julio de 2008). Popper-Bewegung. Aalglatt bis zum Anschlag. Hamburgo, Alemania: *Spiegel Online*. Recuperado el 03 de octubre de 2018 de <http://www.spiegel.de/einestages/popper-bewegung-a-947004.html>
- Ojeda Rivera, R. (2006). Las cuotas de género para el empoderamiento de las mujeres. *El Cotidiano*, núm.21 vol.138, pp. 39-50. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32513805>
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres [ONU Mujeres]. (2006). Short History of the Commission on the Status of Women, 22 de febrero. Recuperado el 02 de mayo de 2018 de <http://www.un.org/womenwatch/daw/CSW60YRS/CSWbriefhistory.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres [ONU Mujeres]. (2014). “Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Declaración política y documentos resultados de Beijing+5, pfa_e_final_web. Recuperado el 02 de mayo de 2018 de http://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_s_final_web.pdf?la=es&vs=755
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (1982). “Declaración de México sobre las Políticas Culturales aprobada por la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales México, 6 de agosto, MONDIACULT; 2nd; Mexico City Declaration on Cultural Policies; 1982”. Recuperado el 21 de octubre de 2018 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000546/054668mb.pdf>
- Ortiz, R. (2007). Notas sobre Gramsci y las ciencias sociales. *Prismas*, núm.11 vol.11, pp. 31-42. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-04992007000100002&lng=es&tlng=es
- Paletschek, S. (2001). Kinder – Küche – Kirche. En E. Francois y H. Schulze (eds.). *Deutsche Erinnerungsorte*, vol. 2, pp. 419-433. Múnich, Alemania: C.H.Beck.

- Recuperado Consultado el 23 de agosto de 2018 de <https://freidok.uni-freiburg.de/data/4725>
- Pawlak, B. y Beck, C. (08 de febrero de 2010). *Ein Rückblick: Die 68er*. Recuperado el 02 de octubre de 2018 de <https://www.helles-koepfchen.de/artikel/2781.html>
- Penaglia Vasquez, F. (2012). La paradoja del poder: ¿elitización o empoderamiento colectivo?. *Polis (Santiago)*, núm.11 vol.32, pp. 105-118. Recuperado el 24 de agosto de 2018 de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682012000200007>
- Pérez Porto, J. Y Gardey, A. Definición de Web 2.0. Definición.de. Publicado: 2010. Actualizado: 2013. Recuperado de <https://definicion.de/web-2-0/>
- Peters, T. (s.f.). *Senzeprofil: Hip Hop*. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=hip-hop#tab-id-1>
- PM, J.P. (24 de octubre de 2016). Hip hop cultura. Los inicios del Hip Hop: De los block parties al mundo entero. Chile: *La izquierda diario*. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de https://www.laizquierdadiario.cl/Los-inicios-del-HIP-HOP-De-los-block-parties-al-mundo-entero?id_rubrique=1201
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung. (s.f.). *Angela Merkel im Portrait*. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 https://www.bundeskanzlerin.de/Webs/BKin/DE/AngelaMerkel/Portrait/portrait_node.html
- Qué es la Cultura (s. f.). En: Significados.com. Recuperado el 13 de junio de 2018 de <https://www.significados.com/cultura/>
- Ramelsberger, A. (7 de mayo de 2015). Kampf um Gleichberechtigung nach 1945. Als der Mann zur Last wurde. Múnich, Alemania: *Süddeutsche Zeitung*. Recuperado el 25 de septiembre de 2018 de <https://www.sueddeutsche.de/politik/frauen-das-kleine-bisschen-glueck-1.2468158>
- Ramírez Salgado, R. (2016). Educación para los medios y feminismo: una articulación que posibilita el empoderamiento de las mujeres. *Communication papers: media literacy and gender studies*, núm.5 vol.10, pp. 59-70. Recuperado el 02 de mayo de 2018 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904742>
- Real Academia Española [RAE]. (2017). Poder. Edición Tricentenario. RAE.es. Recuperado el 19 de abril de 2018 de <http://dle.rae.es/?id=TU1KCfY|TU2nLT0>
- Redinger, J. (25 de enero de 2018). *Trotz Breitband, Steam und MOBA - DreamHack: DIE LAN-Party*. Recuperado el 27 de octubre de 2018 de <https://www.gamestar.de/artikel/trotz-breitband-steam-und-moba-dreamhack-die-groesste-lan-party-der-welt,3324861.html>
- Redinger, J. (27 de enero de 2018). *Phänomen LAN-Party - Ein Dinosaurier der Videospieldkultur*. Recuperado el 10 de octubre de 2018 de <https://www.gamestar.de/artikel/phaenomen-lan-party-der-dinosaurier-der-videospielkultur,3324928.html>
- Revista Vogue España. (08 de abril de 2018). *Los hitos que capturan el espíritu punk de Vivienne Westwood*. Recuperado el 05 de octubre de 2018 de <https://www.vogue.es/moda/galerias/77-anos-vivienne-westwood-fotografias-era-punk/14282/image/1374970>

- Richard, B. (1999). Die Repräsentation weiblicher Ästhetik in Jugendkulturen und im Internet. *Frauen Kunst Wissenschaft. Zeitschrift für Geschlechterforschung und visuelle Kultur*, núm.28, pp. 30-41. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <https://www.fkw-journal.de/index.php/fkw/article/view/713/710>
- Robert. (12 de diciembre de 2009). *Die Popper, Avantgarde der Angepassten*. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de <https://www.spontis.de/schwarze-szene/hintergruende/die-popper-avantgarde-der-angepassten/>
- Rolka, M. (07 de agosto de 2015). *Mütterschulen im "Dritten Reich"*. Recuperado el 24 de septiembre de 2018 de <https://www.dhm.de/lemo/kapitel/ns-regime/alltagsleben/muetterschulen>
- Salomón González, M. (2002). La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI: diálogo, disidencia, aproximaciones. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 56, pp. 7-52. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de [http://www.cidob.org/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/la_teor%C3%ADa_de_las_relaciones_internacionales_en_los_albores_del_siglo_xxi_dialogo_disidencia_aproximaciones/\(language\)/es-ES](http://www.cidob.org/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/la_teor%C3%ADa_de_las_relaciones_internacionales_en_los_albores_del_siglo_xxi_dialogo_disidencia_aproximaciones/(language)/es-ES)
- Schneider, C. y Avenburg, K. (2015). Cultura política: un concepto atravesado por dos enfoques. *Postdata*, núm.20 vol.1, pp. 109-131. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=52239303005>
- Schneider, K. (05 de diciembre de 2017). An alle, die missbrauchte Frauen zu Tätern machen [mensaje en un blog]. Recuperado el 27 de octubre de 2018 de https://www.huffingtonpost.de/katharina-schneider/missbrauch-frauen-taeter_b_13298920.html
- Schüller, E. (08 de septiembre de 2008). *Frauenbewegung. Neuanfang im Westen. Frauen und Männer sind gleichberechtigt*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.bpb.de/gesellschaft/gender/frauenbewegung/35275/neuanfang-im-westen>
- Schulz, K. (06 de marzo de 2008). *Die 68er-Bewegung. Ohne Frauen Keine Revolution*. Recuperado el 03 de septiembre de 2018 de <http://www.bpb.de/geschichte/deutsche-geschichte/68er-bewegung/51859/frauen-und-68?p=all>
- Schwarzer, A. (01 de enero de 2011). *Abtreibung: Stern-Aktion & ihre Folgen*. Recuperado el 10 de julio de 2018 de <https://www.emma.de/artikel/wir-haben-abgetrieben-265457>
- Seoane, V. (2009). *Dinámicas generizadas y culturas juveniles en escuelas secundarias técnicas [en línea]*. En Memoria Académica. I Jornadas del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, 29 y 30 de octubre de 2009, La Plata, Argentina. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=eventos&d=Jev3932>
- Sigel, M. (01 de marzo de 2016). Die Geschichte der Frauenbewegung Deutschland [mensaje en un blog]. Die Störenfriedas. Recuperado el 04 de septiembre de

- 2018 de <https://diestoerenfriedas.de/die-geschichte-der-frauenbewegung-deutschland/>
- Spirituality and Religion. (s.f.). Peace, Love and Beyond. Spirituality and Religion. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de <https://peaceloveandbeyond.weebly.com/spirituality-and-religion.html>
- Statistisches Bundesamt (Destatis). (2010). *Frauen und Männer in verschiedenen Lebensphasen* [archivo PDF]. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 de https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Bevoelkerung/Haushalte/Mikrozensus/BroschuereFrauenMaenner0010013109001.pdf?__blob=publicationFile
- Statistisches Bundesamt (Destatis). (2011). *Bevölkerung auf Grundlage des Zensus 2011. Bevölkerung nach Geschlecht und Staatsangehörigkeit*. Recuperado el 14 de septiembre de 2018 de [https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/Zensus Geschlecht Staatsangehoerigkeit.html](https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/Zensus%20Geschlecht%20Staatsangehoerigkeit.html)
- Statistisches Bundesamt (Destatis). (2011). *Bevölkerungsstand. Durchschnittsalter nach Geschlecht und Staatsangehörigkeit*. Recuperado el 23 de octubre de 2018 de [https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/Durchschnittsalter Zensus.html](https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/Durchschnittsalter%20Zensus.html)
- Statistisches Bundesamt (Destatis). (2015). *Proyección estimada de la población de Alemania*. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 de <https://service.destatis.de/bevoelkerungspyramide#!y=2008&v=2>
- Statistisches Bundesamt (Destatis). (2018). *Weltfrauentag: 51 % unseres Landes sind weiblich*. Recuperado de 15 de septiembre de 2018 de https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/zdw/2018/PD18_10_p002.html
- Stitz, M. (08 de septiembre de 2008). *Ungleiche Schwestern – Frauenbewegung seit 1989*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <http://www.bpb.de/gesellschaft/gender/frauenbewegung/35296/ungleiche-schwestern?p=all>
- Stromquist, N. (1997). La búsqueda del empoderamiento: en qué puede contribuir el campo de la educación. En M. León (Comp.). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (pp.80-82). Bogotá, Colombia: TM Editores. Recuperado el 19 de octubre de 2018 de <http://bdigital.unal.edu.co/53100/>
- Struck, B. (25 de enero de 2000). *Die Hitler-Jugend (HJ)*. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de <https://www.dhm.de/lemo/kapitel/ns-regime/ns-organisationen/jugend/>
- Struck, B. (13 de mayo de 2015). *Die "Weiße Rose"*. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de <https://www.dhm.de/lemo/kapitel/zweiter-weltkrieg/widerstand/weisserose/>
- Struck, B. (13 de mayo de 2015). *Edelweißpiraten*. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de <https://www.dhm.de/lemo/kapitel/der-zweite-weltkrieg/widerstand-im-zweiten-weltkrieg/edelweisspiraten.html>

- Tepe, D., (s.f.). *Senzeprofil: Lan-Gaming*. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <http://wp1026128.server-he.de/wpsz/?portfolio=lan-gaming>
- Treber, L. (08 de abril de 2015). *Mythos "Trümmerfrau": deutsch-deutsche Erinnerungen*. Recuperado 13 de junio de 2018 de <http://www.bpb.de/apuz/204282/mythos-truemmerfrau?p=all>
- Trümmerfrau. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 13 de junio de 2018 de <https://de.wikipedia.org/wiki/Trümmerfrau>
- UN Women Nationales Komitee Deutschlands e.V. (2010). Grundsätze zur Stärkung der Frauen im Unternehmen. Gleichstellung zahlt sich aus. Auch für Unternehmen, DocHdl1OnPPRSRV01tmpTarget. Recuperado el 16 de noviembre de 2018 de https://www.unwomen.de/fileadmin/user_upload/schwerpunktthemen/FINALE_BROSCHUERE.pdf
- UN Women Nationales Komitee Deutschlands e.V. (2015). Schwerpunkte. Women's Empowerment Principles (Weps). Die Women's Empowerment Principles – Unternehmerische Verantwortung Für Gleichstellung Von Frauen, junio. Recuperado el 24 de octubre de 2018 de <https://www.unwomen.de/schwerpunkte/womens-empowerment-principles-weps.html>
- Universität Bielefeld. (s.f.). *Geschichte der Frauenbewegung im bundesdeutschen Kontext. Bielefeld, Alemania: Geschichte der Frauenbewegung*. Recuperado el 03 de septiembre de 2018 de https://www.uni-bielefeld.de/gendertexte/geschichte_der_frauenbewegung.html
- Viñals Blanco, A., Abad Galzacorta, M. y Aguilar Gutiérrez, E. (2014). Jóvenes conectados: Una aproximación al ocio digital de los jóvenes españoles. *Communication Papers [en línea]*, 2014, vol.3 núm.4 , pp. 52-68. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <https://www.raco.cat/index.php/communication/article/view/280177/367879>
- Wagenseil, C. (30 de marzo de 2017). Kurzinformation Religion: Gothic Subkultur. Recuperado el 07 de octubre de 2018 de https://www.remid.de/info_gothic/
- Walther, C. (03 de julio de 2018). Deutsche Geschichte. Jugend in den 1950er Jahren. Planet-wissen. Colonia, Alemania: *Westdeutscher Rundfunk Köln*. Recuperado el 01 de octubre de 2018 https://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/jugend_in_den_fuenziger_jahren/index.html
- Wasabi, J. (14 de diciembre de 2017). Frauen im Deutschrap. 15 Rapperinnen, die ihr kennen solltet. Múnich, Alemania: *Puls Bayerischer Runfunk*. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de <https://www.br.de/puls/musik/aktuell/fuenfzehn-rapperinnen-die-ihr-kennen-solltet-100.html>
- Würz, M. (22 de enero de 2016). *"Biographie Beate Uhse 1919 - 2001"*. *Lebendiges Museum Online*. Recuperado el 24 de agosto de 2018 de <https://www.hdg.de/lemo/biografie/beate-uhse.html>

Zeitclicks.de. (s.f.). *Kindheit und Jugend. Kinder ohne Kindheit*. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de <http://www.zeitclicks.de/brd/zeitclicks/zeit/alltag/kindheit-und-jugend-2/kinder-ohne-kindheit/>

Zeitclicks.de. (s.f.). *Kindheit und Jugend. Schule inmitten der Trümmer*. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de <http://www.zeitclicks.de/brd/zeitclicks/zeit/alltag/kindheit-und-jugend-2/schule-inmitten-der-truemmer/>

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Lebendiges Museum Online Lemo. (s.f.). *Propagandaplakat für den Eintritt in die Hitler-Jugend* [ilustración]. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <https://www.dhm.de/lemo/bestand/objekt/bdm-werbepakat-um-1939.html>

TABLAS

Tabla 1. Statistisches Bundesamt (Destatis). (s.f.). *Bevölkerungsstand. Bevölkerung auf Grundlage des Zensus 2011* [tabla]. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 de https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/Zensus_Geschlecht_Staatsangehoerigkeit.html

Tabla 2. Statistisches Bundesamt (Destatis). (s.f.). *Bevölkerungsstand. Durchschnittsalter nach Geschlecht und Staatsangehörigkeit* [tabla]. Recuperado el 15 de septiembre de 2018 de https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/Durchschnittsalter_Zensus.html

Tabla 3. Statistisches Bundesamt (Destatis). (2010). *Frauen und Männer in verschiedenen Lebensphasen* [tabla]. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 de https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Bevoelkerung/Haushalte/Mikrozensus/BroschuereFrauenMaenner0010013109001.pdf?__blob=publicationFile

FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Sueddeutsche Zeitung. (03 de diciembre, 2014). *Schuffen im Schutt: Trümmerfrauen und Trümmerr Männer* [fotografía digital]. Recuperado el 10 de

- junio de 2018 de <http://www.sueddeutsche.de/politik/mythos-truemmerfrauen-schuften-im-schutt-1.2250560-2>
- Fotografía 2. Sueddeutsche Zeitung. (03 de diciembre, 2014). *Schuften im Schutt: Trümmerfrauen und Trümmerr Männer* [fotografía digital]. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <http://www.sueddeutsche.de/politik/mythos-truemmerfrauen-schuften-im-schutt-1.2250560-8>
- Fotografía 3. Erna Wagner-Hehmke (Fotógrafa). (s.f.). *Der Parlamentarische Rat 1948/49. Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland* [fotografía digital]. Recuperado el 11 de julio de 2018 de http://www.parlamentarischerrat.de/impressionen_896_impressionen=44_seite_ntiefe=3_akt_element=6.html
- Fotografía 4. Kurt Weiner (Fotógrafo). (11 de abril, 2018). *Teilnehmer der SDS-Konferenz in Frankfurt am Main 1968: "Ihr habt Bretter vor den Köpfen". Wir, die Frauen von '68* [fotografía digital]. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <http://www.spiegel.de/spiegel/feministinnen-beim-studentenaufstand-1968-spielten-frauen-eine-grosse-rolle-a-1201890.html>
- Fotografía 5. Lebendiges Museum Online Lemo. (s.f.). *Wir haben Abgetrieben! Daueraustellung im Huas der Geschichte (Bonn)* [fotografía digital]. Recuperado el 17 de septiembre de 2018 de <https://www.hdg.de/lemo/bestand/objekt/druckgut-stern-wir-haben-abgetrieben.html>
- Fotografía 6. Dpa. (15 de diciembre, 2017). *Firmengründerin Beate Uhse im März 1969 vor der Firmenzentrale in Flensburg: In den Sechziger- und Siebzigerjahren baute sie ihren Versandhandel zum Erotik-Imperium auf. Insolvenz von Beate Uhse: Ende Legende* [fotografía digital]. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <http://www.spiegel.de/fotostrecke/beate-uhse-ist-insolvent-ende-legende-fotostrecke-156171-3.html>
- Fotografía 7. Laurence Chaperon (Fotógrafo). (s.f.). *Dr. Angela Merkel* [fotografía digital]. Recuperado el 18 de septiembre de 2018 de <https://www.cdu.de/vorstand/dr-angela-merkel>
- Fotografía 8. Haus der Familie. (25 de septiembre, 2017). *Die Mütterschule hat heute Angebote für alle* [fotografía digital]. Recuperado el 21 de septiembre de 2018 de <https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.100-jahre-haus-der-familie-in-stuttgart-die-muetterschule-hat-heute-angebote-fuer-alle.b5a28d07-65ae-48ac-af14-3c99043b0c78.html>
- Fotografía 9. Norddeutscher Rundfunk. (16 de diciembre, 2013). *Rock 'n' Roll - Der Sound der Rebellion* [fotografía digital]. Recuperado el 26 de septiembre de 2018 de <https://www.ndr.de/kultur/geschichte/chronologie/Rock-n-Roll-Der-Sound-der-Rebellion,rocknroll103.html>
- Fotografía 10. Pinterest. (s.f.). *Conny Froboess* [fotografía digital]. Recuperado el 01 de octubre de 2018 de <https://www.pinterest.com.mx/pin/310748443014329199/>
- Fotografía 11. Hanz Gehbardt (Fotógrafo). (s.f.). *Münchner Hippies: Rückkehr der Blumenkinder* [fotografía digital]. Recuperado el 01 de octubre de 2018 de <https://www.abendzeitung-muenchen.de/gallery.ausstellung-im-literaturhaus->

[muenchner-hippies-rueckkehr-der-blumenkinder.3dc4c502-5429-4e79-bc9c-343b5ca743cb.html](https://www.pinterest.de/pin/297800594094258973/)

- Fotografía 12. Pinterest. (13 de agosto de 2013). *Ushi Obermeier* [fotografía digital]. Recuperado el 01 de octubre de 2018 de <https://www.pinterest.de/pin/297800594094258973/>
- Fotografía 13. Pinterest. (s.f). *Amon Duul II* [fotografía digital]. Recuperado el 06 de octubre de 2018 de <https://www.pinterest.com.mx/pin/95208979600895805/>
- Fotografía 14. Pinterest. (s.f). *Amon Duul II en concierto* [fotografía digital]. Recuperado el 06 de octubre de 2018 de <https://www.pinterest.com.mx/pin/724727765009212296/>
- Fotografía 15. Kai Greiser (Fotógrafo). (16 de julio, 2008). *Popper-Bewegung: Aalglatt bis zum Anschlag* [fotografía digital]. Recuperado el 03 de octubre de 2018 de <http://www.spiegel.de/fotostrecke/popper-bewegung-fotostrecke-106877-4.html>
- Fotografía 16. Kai Greiser (Fotógrafo). (16 de julio, 2008). *Popper-Bewegung: Aalglatt bis zum Anschlag* [fotografía digital]. Recuperado el 03 de octubre de 2018 de <http://www.spiegel.de/fotostrecke/popper-bewegung-fotostrecke-106877-3.html>
- Fotografía 17. Highdive Records. (s.f.). *DDR: Aufstand gegen die Väter. "Wenn du unten bist, tauchst du ab"* [fotografía digital]. Recuperado el 05 de octubre de 2018 de <http://www.highdive.de/over/spiegel83.htm>
- Fotografía 18. Copyright picture-alliance. (s.f.). *Godmother of Punk: Nina Hagen ist 60* [fotografía digital]. Recuperado el 05 de octubre de 2018 de <https://www.dw.com/de/godmother-of-punk-nina-hagen-ist-60/g-18303598>
- Fotografía 19. Imago. (09 de marzo, 2016). *Gothic-Szene in der DDR und das Wave-Gotik-Treffen in Leipzig. Schwarze Szene im Osten* [fotografía digital]. Recuperado el 07 de octubre de 2018 de <https://www.mdr.de/zeitreise/grufties-100.html>
- Fotografía 20. Peek-a-boo-magazine.be. (14 de septiembre, 2015). *Bettina Köster (Malaria!, Mania D.)* [fotografía digital]. Recuperado el 07 de octubre de 2018 de <http://www.peek-a-boo-magazine.be/en/interviews/bettina-koster-malaria-mania-d/>
- Fotografía 21. Ben de Biel (Fotógrafo). (s.f.). *Berlin, Techno y la Historia detrás de la Cultura Rave*. Recuperado el 08 de octubre de 2018 de <http://katarimag.com/berlin-techno-historia-cultura-rave/>
- Fotografía 22. Infomag.es. (3 de enero, 2015). *Helena Hauff "Dark techno lady"* [fotografía digital]. Recuperado el 08 de octubre de 2018 de <https://infomag.es/2015/01/03/helena-hauff-dark-techno-lady/>
- Fotografía 23. Dieter Klar (Fotógrafo). (s.f.). *Hip-Hop und B-Boying – ein kurzer Überblick* [fotografía digital]. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <http://www.bpb.de/gesellschaft/migration/neukoelln-unlimited/191464/b-boying-bilderstrecke>
- Fotografía 24. Taiga Trece. (05 de febrero, 2015). *En Alemania es popero y superficial, dice la rapera; ofrecerá concierto el 8 de febrero. En México, el rap aún es revolucionario, combativo; tiene vigor, afirma Taiga Trece*. Recuperado

- el 09 de octubre de 2018 de <http://www.jornada.com.mx/2015/02/05/espectaculos/a10n1esp>
- Fotografía 25. Teilzeithelden. (04 de noviembre, 2016). *Die Tribute der Buchmesse – Das Finale der Deutschen Cosplaymeisterschaft 2016* [fotografía digital]. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <https://www.teilzeithelden.de/2016/11/04/die-tribute-der-buchmesse-das-finale-der-deutschen-cosplaymeisterschaft-2016/>
<https://www.flickr.com/photos/afer92/14278571753/in/set-72157644617030616>
- Fotografía 26. Kallisivamp. (2018, 02 de junio). ~Like I promised here are some Major Kusanagi preview pics ♡. I love this 2 different styles and reminds me of Japan and high tech at the same time! 😊. Thousand thanks to Fotokross by Arndt von Koenigsmarck for this great work ♥😊🙏. And my boi @simonredfield and sweetie @kate.t.cosplay for the support ! Suit:@herostime2013.Kisses Kallisi ♡-----
#ghostintheshell #ghostintheshellmovie#ghostintheshellcosplay #ghostintheshellanime#motokokusanagi #motokokusanagicosplay #major [Actualización Facebook]. Recuperado el 09 de octubre de 2018 de <https://www.facebook.com/Kallisivamp/photos/a.1712125558874340/1717908321629397/?type=3&theater>
- Fotografía 27. Intel Deutschland GmbH. (07 de julio, 2016). *Frauen im E-Sport: So spielen die Gamerinnen von heute* [fotografía digital]. Recuperado el 10 de octubre de 2018 de <https://iq.intel.de/frauen-im-e-sport-so-spielen-die-madchen-von-heute/>
- Fotografía 28. Shifty. (09 de febrero de 2018). En *Liquipedia*. Recuperado el 10 de octubre de 2018 de <https://liquipedia.net/counterstrike/Shifty>
- Fotografía 29. Arthur Grimm (Fotógrafo). (26 de septiembre, 2014). *"Volksgemeinschaft": Die Nazis fragten, wer nicht dazugehört* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.tagesspiegel.de/wissen/50-deutscher-historikertag-volksgemeinschaft-die-nazis-fragten-wer-nicht-dazugehoert/10755206.html>
- Fotografía 30. Gedenkstätte Deutscher Widerstand. (s.f.). *13 Widerstand von Jugendlichen* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.gdw-berlin.de/vertiefung/themen/13-widerstand-von-jugendlichen/>
- Fotografía 31. Ns-Dok. (s.f.). *Edelweißpiraten in Köln-Mülheim* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.geschichtswerkstatt-muelheim.de/themen/muelheim-in-der-ns-zeit/edelweisspiraten/>
- Fotografía 32. Arc/dpa. (09 de mayo, 2018). *Die Mitglieder der Weißen Rose* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de https://www.planet-wissen.de/geschichte/nationalsozialismus/weisse_rose/pwiediemitgliederderweissenrose100.html

- Fotografía 33. Landtag Brandenburg. (s.f). *Wolfskinder: Auf dem Brotweg von Ostpreußen nach Litauen 1945–1948* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.politische-bildung-brandenburg.de/node/14078>
- Fotografía 34. Westdeutscher Rundfunk Köln. (29 de mayo, 2018). *Nachkriegszeit – Armin Maiwald erinnert sich* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de https://www.planet-wissen.de/geschichte/nationalsozialismus/kindheit_im_zweiten_weltkrieg/pwien_achkriegszeit_aminmaiwalderinnertsich100.html
- Fotografía 35. Dhm. (octubre, 2018). *Halbstarke* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.jugendopposition.de/themen/145362/halbstarke>
- Fotografía 36. Bravo. (08 de julio, 2010). *50 Jahre BRAVO: Die Story zum Jubiläum!* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.bravo.de/50-jahre-bravo-die-story-zum-jubilaeum-267799.html>
- Fotografía 37. Reiner Schwanke (Fotógrafo). (22 de junio, 2016). *Juni 1966: Die Beatles machen Deutschland verrückt* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.dw.com/de/juni-1966-die-beatles-machen-deutschland-verrueckt/a-19345937>
- Fotografía 38. Dpa. (08 de julio, 2012). *Die Rolling Stones sollten die bösen Beatles werden* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.welt.de/kultur/musik/article106391027/Die-Rolling-Stones-sollten-die-boesen-Beatles-werden.html>
- Fotografía 39. Werner Bokelberg (Fotógrafo). *Together! The New Architecture of the Collective* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.artsy.net/show/vitra-design-museum-together-the-new-architecture-of-the-collective>
- Fotografía 40. Agentur Focus. (s.f). *Kinder brauchen keine Erziehung* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <https://www.blick.ch/life/serie-das-erbe-der-68er-antiautoritaere-erziehung-kinder-brauchen-keine-erziehung-id8797277.html>
- Fotografía 41. PunkintheDDR. blogspot. (s.f). *Post #3: Ost Punk: Die Mauerfall und die Wende* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de <http://punkintheDDR.blogspot.com>
- Fotografía 42. Sven Simon (Fotógrafo). *Das hat sich seit den 70er-Jahren verändert* [fotografía digital]. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de https://www.t-online.de/leben/familie/schulkind-und-jugendliche/id_80021818/schule-frueher-und-heute-das-hat-sich-veraendert.html