



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

EL PERIODISMO CULTURAL MEXICANO Y LA REVISTA ALGARABÍA

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

P R E S E N T A

ALIN GARCÍA VELÁZQUEZ

ASESORA: MTRA. LETICIA URBINA ORDUÑA.

SANTA CRUZ ACATLÁN, NAUCALPAN, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2018.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1	
1.1 Cultura y periodismo cultural.....	7
1.2 Breve recorrido por la historia del periodismo cultural mexicano	10
CAPÍTULO 2	
2.1 Un país de pocos lectores.....	26
CAPÍTULO 3	
3.1 Algarabía. (Historia de la revista).....	39
CAPÍTULO 4	
4.1 Los contenidos de Algarabía.....	53
CONCLUSIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	64
HEMEROGRAFÍA	65
FUENTES DIGITALES	66
ANEXOS.....	69

INTRODUCCIÓN.

El periodismo cultural mexicano ha sido a lo largo de más de cien años, una plataforma por donde han desfilado la mayor parte de las mejores plumas de nuestra nación, ellas han enriquecido la vida cultural del país. Aunque lleno de altibajos y sinsabores, el periodismo cultural mexicano persiste en aportar a su público el saber de la llamada alta cultura (Bellas Artes), pero también el de la cultura popular. El periodismo cultural es una de las ramas del periodismo, que se encarga de dar cuenta de la actividad cultural acontecida. Pone sobre la mesa los temas que se consideren más relevantes dentro de la esfera cultural, tanto nacional, como internacional.

Pero, ¿a qué llamamos cultura? Existen varias definiciones sobre el significado de cultura, sin embargo, en lo relacionado al periodismo, el término cultura refiere a la actividad humana realizada con fines artísticos, confinada dentro de las Bellas Artes, asimismo, a la actividad humana relacionada con tradiciones populares.

Por la importancia que para la tesista representa el tema del periodismo cultural, es expuesto el presente trabajo de investigación, ya que las publicaciones que han surgido de este oficio constituyen, además de un escaparate para diversos artistas, también una enseñanza para el público que los sigue, así como un acercamiento a diversas disciplinas o diversas obras que de otra manera tal vez no conoceríamos, dentro elitista mundo cultural.

De igual manera, me parece relevante examinar los diferentes factores que hacen que una publicación cultural perdure o no, en el ámbito editorial y en el gusto de los lectores. La lucha por sobrellevar los problemas que conlleva la elaboración y la comercialización de una publicación, así como ser capaz de captar y mantener la atención de tus receptores.

Una de las causas más notorias en la crisis que sufre el periodismo cultural, es la relacionada al escaso interés de la población por la lectura, especialmente la lectura ligada a temas culturales, pero este desinterés se proyecta desde el Gobierno Federal, debido a que no se han impartido políticas públicas aptas para que desde la niñez se nos habitúe a la lectura y comprensión de cualquier texto, además de que los apoyos gubernamentales ofrecidos al sector editorial cultural, generalmente son entregados discrecionalmente.

Otro de los elementos que perjudica a la expansión del periodismo cultural es la devaluación que ha sufrido dentro de los propios periódicos, cada vez se le otorga menos espacio a la sección cultural y los suplementos que en otra época fueron referencia en la vida cultural nacional, ahora son relegados y son pocos los que subsisten. Estos son algunos de los factores que obstaculizan

el buen desarrollo de las publicaciones culturales, por lo que muchas de ellas desaparecen sin llegar al año de existencia.

Por lo anterior, es de mi interés presentar este trabajo de investigación sobre la importancia del periodismo cultural en México, el valor recreativo y educativo que puede ofrecernos, lo sustancial de contar con los suficientes apoyos tanto privados, como estatales, y lo fundamental que debería ser la preparación continua de profesionales en esta área, así como la revalorización de la cultura, como un instrumento de conocimiento y humanización.

Derivado de lo anterior, el desarrollo de la investigación se muestra de la siguiente manera:

En el capítulo I se presentan definiciones tanto de la palabra cultura, como del significado de periodismo cultural, asimismo se realiza un breve recorrido sobre algunas de las publicaciones más importantes, que han surgido dentro de la historia del periodismo cultural mexicano.

En el capítulo II, se examina la problemática que genera el bajo índice de lectura que existe en nuestro país, el fracaso de las políticas públicas gubernamentales en cuanto al fomento a la lectura, así como los insuficientes apoyos del Estado a los proyectos culturales.

En el capítulo III, se expone en particular el caso de la revista cultural Algarabía, se describen sus comienzos y la travesía que ha llevado la revista a lo largo de 16 años de existencia, así también las dificultades y obstáculos a los que enfrentan las publicaciones orientadas a esta especialidad.

Por último, en capítulo IV, se analizan los contenidos de la revista, los temas que presenta, además del lenguaje y estilo que se emplea en ellos para generar el interés de sus lectores.

Metodología de la investigación.

Esta tesina está realizada como una investigación documental cualitativa, por ser este un enfoque más útil al abordar el tema investigado, ya que ofrece un carácter más plural, además de poder utilizar una mayor amplitud de criterios a lo largo del proceso del trabajo.

Al ser una investigación documental, me apoyé en fuentes tanto bibliográficas, como hemerográficas, de esta manera me acerqué a la información proveniente de libros, periódicos, revistas, así como de fuentes digitales.

Me interesó comparar la información procedente de diferentes autores que exponen el tema del periodismo cultural y su historia, ya que en algunas ocasiones, los datos que aportan se contraponen o se complementan, lo cual enriquece la investigación.

Asimismo, realicé dos entrevistas, con la Directora General y con la Directora de Arte de la revista Algarabía, a fin de conocer el manejo que realizan en los contenidos de la publicación y también los obstáculos que han sufrido en el camino para sacar adelante la revista, como un medio de divulgación cultural.

De igual manera entrevisté al periodista Javier Aranda Luna, en la que las preguntas giraron en torno a su opinión sobre el periodismo cultural que se realiza en la actualidad y también conocer su parecer sobre la revista Algarabía.

Por último, realicé un análisis de contenido de la revista, los cambios que ha tenido a lo largo de los años en las secciones que ofrece, así como su acercamiento a las redes sociales y si esto influye en la elección de los temas a tratar.

CAPÍTULO 1

1.1 Cultura y periodismo cultural

Desde los comienzos del periodismo, la cultura siempre ha ido de la mano con este oficio. México ha destacado en este apartado, derivado de toda una rica herencia evidenciada desde nuestros orígenes indígenas, hasta nuestros días.

Para entender de manera más fehaciente el concepto de cultura, es necesario acudir a algunas definiciones:

“En 1982 la UNESCO definió la cultura como ‘[...] el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma consciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden’.”¹

Grabriel Zaid en un ensayo publicado en la revista Letras Libres escribe “La cultura como libertad que crece, gracias a las grandes obras literarias, musicales, visuales, no es la cultura de los etólogos, ni de los antropólogos. Es la cultura que se hace personalmente, tanto en el momento de creación de los clásicos, como en el momento de recrearlos y recrearse leyéndolos (escuchándolos, viéndolos). Tampoco es el saber de los especialistas, ni la mundanidad de los mundanos. Es la cultura de lectores y autores que se hacen y rehacen en las obras, y que leyendo crecen como personas. Una cultura libre, independiente de la edad, las aulas y los créditos curriculares, independiente de la posición social y de la disciplina monástica. Una cultura afortunada, que depende de la buena suerte: de encontrar un texto que es una revelación, y de encontrar con quienes compartir la animación por ese encuentro feliz. Si la cultura fuese medible, se mediría por la animación que despierta una obra en la conversación. La cultura no depende de la cantidad de libros leídos, sino del nivel de la conversación que comparte la felicidad de leer, escuchar, contemplar.”²

¹ Rodríguez Pastoriza, Francisco. *Periodismo Cultural*. Ed. Síntesis, 2006. p. 10.

² Zaid, Gabriel. *El primer concepto de cultura*. Letras Libres. Octubre 2006, N° 94. p. 46.

Al tener la palabra *cultura* un significado tan vasto, el escritor Francisco Rodríguez Pastoriza comenta que “esto da una idea de la complejidad de un término que admite interpretaciones sociales, económicas, psicológicas, antropológicas, semióticas, religiosas, etc., teniendo en cuenta, además, que al ser un término que evoluciona con el período histórico en el que se desarrolla, sus contenidos son también cambiantes.”³

La dificultad para delimitar la conceptualización acerca de este término es notoria, sin embargo, dentro del ámbito del periodismo cultural, éste se ha encargado primordialmente de tratar los temas relacionados con las Bellas Artes y las culturas populares.

Para el periodista Jorge B. Rivera, el periodismo cultural se define como “...una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las ‘bellas artes’, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental.”⁴

“...el periodismo es de manera destacada una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea y, además, termina por convertirse siempre en documento para la historia, otra de las grandes manifestaciones de la cultura.”⁵

El periodismo cultural refleja las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e intenta interpretar la creatividad potencial del hombre y la sociedad, en campos tan variados como las artes, las creencias, las técnicas, etc., requiriendo para ello un bagaje de información, un estilo y un enfoque adecuado a la materia tratada y a las características del público definido.

De esta forma se va infiltrando en los medios y es lo que nos provee hoy de una oferta cultural, difundida y documentada en suplementos, revistas, folletos, etc., para recoger y compartir el capital cultural de una sociedad. Esa prensa cultural, es también una fuente inagotable de aportes cotidianos, que reflejan la forma de ser y sentir de una comunidad, algunos tratan de acercarse cada vez más al común de la gente en un proceso fundamental de fortalecimiento de identidad y democratización cultural.

³ Rodríguez Pastoriza, Francisco, op. cit. p. 11.

⁴ Rivera, Jorge B. *El Periodismo Cultural*. Ed. Paidós, 2006. p. 19.

⁵ Rodríguez Pastoriza, Francisco, op. cit. p. 09.

El amplio espectro que ofrece el periodismo cultural puede incluir una revista literaria de pequeña o mediana circulación, un suplemento de un diario de tirada masiva, una publicación académica especializada, una revista de divulgación, un conjunto de fascículos, ensayos, investigaciones de mayor o menor profundidad temática según el perfil a quien pueda estar dirigida.

Es aquí, donde el periodismo cultural en las urbes desempeña una tarea muy estratégica, pues a través de la difusión de la cultura tiene la facultad de humanizar a los ciudadanos desde otras bases artísticas y humanísticas que no sean las de la feroz acumulación de capital. Es decir, el periodismo cultural al permitirnos mantener contacto con la literatura, la música, el arte, la escultura, la danza, el canto, la pintura, la reflexión, etc., nos permite tener un panorama diferente.

“El periodismo cultural trata de canalizar la información que se genera en torno al mundo de la cultura y de darle un tratamiento homogéneo como especialidad diferenciada y difundir esa información con el fin de que llegue a los consumidores habituales de otro tipo de noticias.”⁶

“Se trata de una actividad profesional de las que exigen una mayor y más rigurosa preparación por parte de los periodistas que ejercen esta especialidad, que tienen el deber de proporcionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante. Interpretando la afirmación del periodista Ryszard Kapuscinski de que el periodismo tiene como tarea principal el hacernos comprender, hemos de señalar que el periodismo cultural tiene esta obligación sobre todas las demás especialidades del periodismo.”⁷

“...el periodista cultural no es un agente pasivo que únicamente comunica la realidad que observa sino una voz que interpreta esa realidad, por lo que ha de tener además la perspectiva, la capacidad de análisis y de contextualización exigibles a cualquier profesional de la información.”⁸

⁶ Rodríguez Pastoriza, Francisco, op. cit. p. 10.

⁷ *Ibidem.* pp. 13,14.

⁸ *Ídem.* p. 14.

1.2 Breve recorrido por la historia del periodismo cultural mexicano.

Las primeras expresiones de lo que se podría llamar periodismo cultural se encuentran registradas en el siglo XVI, a través de hojas volantes circularon las primeras noticias relativas a la construcción de arcos triunfales, muy proclives de la época para enaltecer a personajes célebres, así también se escribía sobre obras de arte en las que se relacionaban la arquitectura, la escultura, la pintura y la poesía. A partir del siglo XVII, estos volantes fueron convirtiéndose en folletos más voluminosos, los cuales ya serían seriados y sacados a la luz en fechas predeterminadas.

Creado en 1722 por Juan Ignacio María de Castorena Ursúa y Goyeneche, *La Gaceta de México* fue el primer periódico mexicano, donde además de la información general, se escribía y se daba cuenta sobre las noticias culturales del momento. Ya para 1728 existían otras gacetas, entre las que destaca la formada por Juan Francisco Sahagún de Arévalo y Ladrón de Guevara, quien se refería al periodismo como 'el nuevo arte, la industria de divertir el ingenio en lo mismo que utiliza leyendo y llenando de erudición a los curiosos'. En su *Gazeta* se daban a conocer acontecimientos teatrales, musicales acontecidos en la capital novohispana, así como a certámenes de poesía y de las últimas publicaciones de libros. "Igualmente, en este impreso encontramos un balbuceo de lo que podría llamarse crítica de artes plásticas, pues habla de un 'hermoso, corpulento lienzo... Obra tan singular, costosa, que parece que apuró en ella todos los primores del arte y (sic) hizo ostentación de la valentía de su pincel el célebre maestro mexicano D. Nicolás Enríquez'."⁹

Un personaje importante en los albores del periodismo cultural fue José Antonio Alzate, quien fue creador de varias publicaciones entre las que se encuentran *Diario Literario de México* (1768), y *Gaceta de Literatura* (1788).

"Durante este siglo aparecieron publicaciones que aluden a la literatura como el *Diario Literario*, de 1768, y la *Gaceta de Literatura*, de 1788, que sobrevivió siete años, pero contra lo que pudiera suponerse, no se ocuparon de la literatura como la entendemos en estos días. [...] Musacchio y José Luis Martínez han demostrado que los mencionados periódicos no le dedicaron espacios a la literatura. Nos dice este último investigador: 'la mayor parte del material de ambos periódicos era de índole científica, filosófica e histórica'."¹⁰

La *Gazeta de México* surgió en 1784 como una de las más sobresalientes, fundada por Manuel Antonio de Valdés. "Para el periodismo cultural esta *Gazeta* resulta de primera importancia por varios motivos: en ella colaboraron talentos de la época como el citado Alzate, Joaquín Velázquez

⁹ Musacchio, Humberto. *Historia del Periodismo Cultural en México*. Ed. CONACULTA, 2007.p. 22.

¹⁰ Camposeco, Víctor Manuel. *México en la Cultura*. Ed. CONACULTA, 2015.p. 49 y 50.

de León, Esteban Morel y Antonio León y Gama, quien de julio a octubre de 1784 se hizo cargo de la información e impresión... De la misma manera se informó de las actividades de la Universidad y de la erección de la Academia de San Carlos, antes de que formalmente se hiciera pública la Real Orden, y aun se anunció que su principal antecedente fue la Escuela de Dibujo abierta en 1781 en la Casa de Moneda con Jerónimo Antonio Gil como director.”¹¹

El primero de octubre de 1805 nace el *Diario de México*, el cual refiere Humberto Musacchio es “un hito en el periodismo cultural”. Fue la primera publicación cotidiana del país y la primera en la que se escribía, de manera más formal, crítica teatral y literaria, así como las crónicas de costumbre que ejecutaba Carlos María Bustamante. “Alfonso Reyes dice que ‘el periódico aquel posee tanto sabor local, tantas enseñanzas de la vida contemporánea, que parece que lo aderezaban en vista de la historia. Como tenía sello literario, reflejó intensamente la fisonomía nacional de aquel instante. Se aprende más de la época leyendo sus artículos y versos, que no sus noticias. El arte es la verdadera realidad’, concluye Reyes.”¹²

“En el *Diario de México* colaboraron Iturbide, Calleja, Quintana Roo y Fernández de Lizardi, entre otros más, y fue espacio de reunión de los poetas neoclásicos, miembros de la llamada Arcadia Mexicana. [...] Esta sana costumbre de nuestros días de dirimir en las planas de la prensa cultural también asuntos de interés general, es un claro legado de nuestro *Diario de México*.”¹³

Este diario ofrecía artículos, literatura y diversas noticias, lo que rebasaba la estructura gubernamental de la Gaceta Oficial, y los objetivos enciclopédicos de los periódicos científicos de finales del siglo XVIII. A pesar de la férrea censura y de haber existido en los años más feroces de la guerra contra la insurgencia, sus empeñados editores y lectores, lo mismo que la participación frecuente de un grupo de nuevos escritores, lograron mantener un foro público definido para hacer presente y evidente su existencia.

Durante el periodo insurgente uno de los diarios importantes surgido en 1812 fue *El Pensador Mexicano*, publicado por José Joaquín Fernández de Lizardi, el cual pasaría a la historia con ese mismo sobrenombre. Desde su periódico Lizardi realizó numerosas críticas al virrey Francisco Javier Venegas, lo que provocó su encarcelamiento. “Su inclinación por las ideas del movimiento insurgente de 1810 influyeron de manera importante entre los lectores, lo que motivó se tomaran medidas por parte del virrey...”¹⁴ Puesto en libertad, prosiguió con la publicación, hasta 1814.

¹¹ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 24.

¹² Ibídem. p. 26.

¹³ Camposeco, Víctor Manuel, op. cit. p. 51.

¹⁴ Cruz Barney, Óscar. La causa contra don José Joaquín Fernández de Lizardi. Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.2010. <https://archivos.juridicas.unam.mx>

Los italianos Claudio Linati y Florencio Galli y el cubano José María Heredia, crearon el 04 de febrero de 1826 *El Iris*, "...periódico pionero en varios sentidos, pues fue el primero de carácter cultural, el primero ilustrado con litografías y primero también en el que apareció una caricatura política, 'Tiranía', obra de Linati."¹⁵

"En los seis meses que duró *El Iris* Heredia hizo por las letras mexicanas la tarea de toda una generación en muchos años. A los primeros esbozos de cuentos en forma de traducciones e imitaciones, sumó la que tal vez sea la primera aparición mexicana de Lord Byron, y el principio de la crítica teatral y literaria."¹⁶

El número 40 fue el último de la publicación, donde se insertó un aviso, en el que los italianos daban a conocer que había intenciones del gobierno de desterrarlos, como así sucedió. Heredia, que para entonces ya se había separado de ese periódico, se quedó en México y posteriormente lanzó publicaciones literarias, como *Miscelánea* (1829), y *Minerva* (1834).

El primer suplemento cultural de la Ciudad de México fue el *Registro Trimestre o Colección de Memorias de Historia, Literatura, Ciencias y Artes por una Sociedad de Literatos*, nacido en 1832 y dirigido por Pablo de la Llave, era una publicación proveniente del gobierno, en la que se escribían artículos de artes aplicadas, consejos útiles y textos eruditos.

"Publicación cuyo objetivo fue difundir conocimientos, básicamente sobre ciencias como botánica y minería, aunque también incursionó en las ciencias jurídicas y la historia; los escritos, por tanto, fueron hechos por especialistas en diversas materias, como física, matemáticas, zoología, mineralogía, historia e industria. En calidad de vocera de la Sociedad de Literatos iniciada en 1831, la revista 'se propuso dar a conocer la civilización de México, antes y después de la conquista española'."¹⁷

José Justo Gómez, el Conde de la Cortina, fue editor del periódico llamado *El Zurriago Literario*, que apareció en tres distintos momentos, 1839-1840, 1843-1844 y 1851, "...el Conde prosiguió la tarea de difundir el conocimiento y afinar el gusto de los lectores, tarea loable en medio del ambiente de guerra civil en que vivió México gran parte del siglo diez y nueve."¹⁸

"*El Zurriago* sentó las bases de la crítica literaria en México, aunque con carácter un tanto parcial y poco abierto a todo tipo de manifestaciones literarias, ya que repudiaba las corrientes populares y

¹⁵ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 41.

¹⁶ Pacheco, José Emilio. *El Iris* (1826). Proceso N° 541, 14 de marzo de 1987.

¹⁷ Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *Registro Trimestre*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.

¹⁸ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 44.

románticas; fomentó la revisión y estudio de la gramática y la retórica, basando sus opiniones en aparatos teóricos comprobados.”¹⁹

El Museo Mexicano fue un semanario editado por Ignacio Cumplido, nacido entre 1843 y 1845 en sus comienzos fue dirigido por Guillermo Prieto y Manuel Payno, ya para 1845 el encargado fue José María Lacunza. “Sus páginas fueron bellamente ilustradas por litografías de Decaen, Massé, Blanco y Heredia. Escribieron en esta publicación- informa Emmanuel Carballo- Carlos María Bustamante, José María Tornel, Juan Bautista Morales, Mariano Otero, Luis de la Rosa, el Conde de la Cortina, Melchor Ocampo y otros personajes.”²⁰

“El Museo mexicano logró reunir, como puede observarse, a los más destacados escritores de la literatura mexicana del siglo pasado con el objetivo fundamental de brindar difusión educativa y cultural para todos los estratos sociales, además de divertir e ilustrar al mismo tiempo.”²¹

En 1851 surgió *La Ilustración Mexicana*, esta publicación fue una extensión del Liceo Hidalgo, fundado en 1849 fue centro de reunión de la generación que impulsaba al movimiento romántico en el país. Aparecida en dos diferentes épocas, *La Ilustración (1851-1852 y 1854-1855)* tuvo como director a Francisco Zarco, “...pero desde luego, no es el único órgano que recogió las producciones que entregó a esta especialidad el más grande de los periodistas mexicanos. Habría que agregar que a lo largo de su trayectoria periodística escribió siempre con una elegante sencillez, precisión en los términos y una prosa fluida tras la cual estaba una vida de bien asimiladas lecturas en español, inglés y francés.”²²

Tras la derrota de la intervención francesa y la reinstalación del gobierno republicano, el periodismo cultural tuvo una de sus mejores periodos.

Ignacio Manuel Altamirano creó *El Renacimiento*, fue un semanario en el que Altamirano buscaba encontrar la reconciliación entre sus contemporáneos, por lo que reunió a las plumas tanto de los caídos, como de los victoriosos, entre sus figuras más sobresalientes se encontraban Manuel Acuña, José T. Cuéllar, Ignacio Mariscal, José Peón Contreras, José Joaquín Pesado, Guillermo Prieto, Justo y Santiago Sierra y Francisco Sosa.

“Reunió a su alrededor los pensamientos e ideologías más dispares, con el fin de que el pueblo mexicano se diera a conocer por lo que es y por lo que vale. Con este órgano se declaraba la

¹⁹ Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *El Zurriago literario*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.

²⁰ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 46.

²¹ Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *El Museo Mexicano*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.

²² Musacchio, Humberto, op. cit. p. 47.

independencia cultural de México: no más servir a modelos extranjeros que limitaban e impedían la autonomía de los escritores mexicanos. La revista fue bien acogida por su imparcialidad y anuencia.”²³

Altamirano propone a través de esta publicación, dejar de copiar los antiguos esquemas extranjeros, que no corresponden a la realidad mexicana, y volver los ojos hacia el caudal cultural del país. “Este momento marca tanto el inicio de una etapa renovadora, la corriente nacionalista, como el de una estética crítica nacionalista.”²⁴

Otra publicación de relevancia fue *El Domingo*, aparecido entre 1871 y 1873 y editado por el polaco Gustavo Gosdawa, barón de Gostkowsky, los colaboradores de éste eran similares a los del *Renacimiento*, pero a él se agregaron Gustavo Adolfo Baz, Alfredo Bablot, Francisco Bulnes, Ireneo Paz, Juan de Dios Peza y Vicente Riva Palacio. “Ernesto Prado Velázquez, precisamente en el libro *Índices de El Domingo*, afirma que entre 1821 y fines de la década de los años setenta aparecieron en México 125 revistas y periódicos literarios, semiliterarios y satíricos cuya vida no siempre sobrepasó el año.”²⁵

“El fundador de *El Domingo* supo capitalizar el fin de una época de largo aliento narrativo gracias al declive de la novela histórica y de folletín, tras la caída del segundo imperio y la renovación del país y su cauda cultural. En la inercia de ese impulso, El Barón encauzó la madurez narrativa que (Ignacio Manuel) Altamirano y (Justo) Sierra adquirieron con sus respectivas novelas extensas de 1869, *Clemencia* y *El ángel del porvenir*.”²⁶

“En la *Juventud Literaria*, aparecida en los años de 1887-1888, se reunieron ‘por primera vez -dice Carballo- muchos de los escritores, entonces jóvenes, que estaban ya realizando, acaso sin proponérselo, la revolución literaria: Luis G. Urbina, Jesús E. Valenzuela, Manuel Gutiérrez Nájera, Manuel Puga y Acal, Salvador Díaz Mirón, Manuel José Othón...’.”²⁷

Uno de los periódicos más importantes entre los años de 1841 y 1896 fue *El Siglo Diez y Nueve*, ya que además de dar testimonio de los acontecimientos políticos de la época, también en él se reflejaron las tendencias culturales más destacadas de nuestro país y sus páginas dieron especial cabida a la literatura proveniente de Europa y Estados Unidos.

²³ Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *El Renacimiento*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.

²⁴ Camposeco, Víctor Manuel, op. cit. p. 70.

²⁵ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 50.

²⁶ Jiménez Aguirre, Gustavo. *Antonia: Ignacio Manuel Altamirano*.
<http://www.lanovelacorta.com/1872-1922/presentacionAntonia.php>

²⁷ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 51.

Al término del siglo XIX aparecieron dos revistas de relevancia para el ámbito cultural del país. La *Revista Azul* estuvo presente de mayo de 1894 a octubre de 1896, este semanario era considerado suplemento del diario llamado *El Partido Liberal*. “Tuvo como redactores propietarios a Manuel Gutiérrez Nájera –alma y motor de la publicación- y Carlos Díaz Tufo. El secretario de redacción era Luis G. Urbina y entre los colaboradores se contaron ‘los poetas y prosistas del nuevo rumbo’, según la definición de Jorge von Ziegler, quien cita los nombres de: María Enriqueta (sic), Balbino Dávalos, Ángel de Campo, Amado Nervo, José Juan Tablada, Jesús E. Valenzuela, Bernardo Couto y Jesús Urueta.”²⁸

A diferencia de la corriente nacionalista presidida por Ignacio Manuel Altamirano, la *Revista Azul* volvió la mirada hacia el exterior. “Entonces sería Manuel Gutiérrez Nájera quien encabezaría, desde su *Revista Azul*, el cambio de estética; no por belicosa rebeldía sino por el resultado de una explicable evolución.”²⁹ “La apertura americana y universal que en ella se realiza es impresionante. Durante los tres años en que se publica la revista se incluyen colaboraciones de 96 autores hispanoamericanos, seguidores del modernismo, de 16 países, sin contar a los mexicanos.”³⁰

Por otra parte, la *Revista Moderna* divide su publicación en dos lapsos, el primero entre 1898 y 1903 fue dirigida por Jesús E. Valenzuela, quien en el segundo periodo marcado hasta 1911, se hizo acompañar en la misma por Amado Nervo. A Valenzuela “su amor por las letras lo llevó a ejercer un costoso mecenazgo a favor de la revista y entre gente de pluma o de pincel.”³¹

“La *Revista Moderna* fue también un repertorio antológico no sólo del modernismo hispanoamericano sino de las corrientes universales de la época. [...] Fue la primera revista mexicana en la cual pintores, dibujantes –Julio Ruelas en primer Lugar- y músicos colaboraron en el mismo nivel que los escritores.”³²

El siglo XX vio los inicios del movimiento intelectual llamado Ateneo de la Juventud (1910), integrado principalmente por Alfonso Reyes, Pedro Enríquez Ureña, José Vasconcelos y Antonio Caso; de la conformación de este grupo surgió la revista *Savia Moderna*. “La aportación del Ateneo a la cultura se resume en su oposición al conformismo y las ideas prevalecientes durante el porfiriato. Sus integrantes, intelectualmente omnívoros, ejercieron la crítica de la filosofía comtiana, del decadentismo en las artes plásticas, del amaneramiento literario y del servilismo que privaba

²⁸ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 54.

²⁹ Camposeco, Víctor Manuel, op. cit. p. 71.

³⁰ Martínez, José Luis. *Introducción a la Literatura Mexicana*. <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/787/2/1999112P9>

³¹ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 56.

³² Martínez, José Luis, op. cit.

en la creación intelectual.”³³

El escritor y periodista Héctor de Mauleón comenta sobre la riqueza artística que se exhibía en *Savia Moderna*: “Treinta y tres poetas y escritores integran la nómina de colaboradores. Veinticuatro pintores y dibujantes, conforman la de artistas e ilustradores. Los fotógrafos son Lupercio, Kampfner y Casasola. [...]Poemas de Roberto Argüelles Bringas, Alfonso Cravioto, Eduardo Colín, Luis Castillo Ledón, Manuel de la Parra, Alberto Herrera y José María Sierra. Prosas, artículos y textos narrativos de Antonio Caso, Ángel Zárraga y Abel C. Salazar. Se reseñan libros, se revisa el panorama del teatro, se hace un directorio de revistas, sociedades artísticas y bibliotecas públicas. Se escriben notas necrológicas y pequeños ensayos.”³⁴

En 1916 se publicó *Gladios* una revista mensual dirigida por Luis Enrique Erro y tenía entre sus colaboradores a Guillermo Dávila, Carlos Chávez, Carlos Pellicer y Eduardo Chávez, además de contar en la gerencia del mismo con Octavio G. Barreda, quien más tarde editaría revistas como *Letras de México* y *El Hijo Pródigo*. “La revista, que recibió un subsidio modesto del Gobierno del presidente Carranza, es importante en la medida que anuncia los proyectos culturales posrevolucionarios, como advierte Humberto Musacchio al citar al editor que afirma que los ‘países jóvenes’ deben mirarse a sí mismos, e invita a cerrar la inquietud de la generación anterior obsesionada con Europa y casi avergonzada de lo propio”³⁵

El periódico *El Universal* vio la luz el 11 de octubre de 1916, de él han emanado varias publicaciones culturales, la primera de ellas emergió en 1917, bajo la dirección de Carlos González Peña y con ilustraciones de Saturnino Herrán. “*El Universal Ilustrado*, que halló su época dorada bajo la mano nerviosa de Carlos Noriega Hope (su director de 1920 a 1934) y dio a conocer a los estridentistas, el periodismo de Salvador Novo y los versos iniciales de Javier Villaurrutia (cuando Xavier todavía no se escribía con equis.”³⁶

El estridentismo tuvo en *Actual* (1921) un escaparate para sus expresiones, dirigida por Manuel Maples Arce, “...representaron, a partir de entonces, la experimentación artística y la vara que azuzaba a los intelectuales a ‘desnucar los swich de la crítica oficial’...”³⁷ En *Actual* publicaron escritores como Germán List Arzubide, Salvador Gallardo y Miguel Aguillón Guzmán. “De modo paralelo a los Contemporáneos (pero metidos en sentido contrario y sin frenos), los estridentistas,

³³ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 75.

³⁴ De Mauleón, Héctor. Revista *Savia Moderna*.
<http://revistazularte.blogia.com/2006/111501revistasaviamodernahctordemauleon.php>

³⁵ Castro, Miguel Ángel. *Ocios y Letras*.
<http://www.estepais.com/articulo.php?id=858&t=ocios-y-letrasgladios-el-universalcultura>

³⁶ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 78.

³⁷ Pérez, Pablo. *Actual N° 1*. Milenio, Sección Cultura, QrR!, pag. 62, 18 de diciembre de 2011.

con sus propias proclamas [...] proponían salir del provincianismo, romper las tradiciones y hacer de México, una nación moderna...”³⁸

El Machete surgió el 15 de marzo de 1924, al amparo del recién conformado Sindicato de Obreros Técnicos Pintores, era dirigido por David Alfaro Siqueiros, Xavier Guerrero y Diego Rivera. Dicha publicación fue ocupada como órgano de difusión del Partido Comunista. Uno de sus principales ilustradores fue José Clemente Orozco, también Tina Modotti aportó su fotografía y entre sus redactores se encontraban Efraín Huerta y José Revueltas. Sin embargo, no tardó demasiado en cambiar su línea cultural a la política, lo que trajo consigo su clausura en junio de 1929.

“En los primeros 35 números los pintores politizados impusieron el uso, con el mismo nivel de importancia, del lenguaje gráfico y escrito. Las entregas de Orozco destacaron por fuertes e incisivas [...] El Machete tuvo un enorme acierto de conjuntar en sus páginas la meditación teórica, la información de los acontecimientos revolucionarios nacionales e internacionales...”³⁹

Salvador Novo y Xavier Villaurrutia fundador en abril de 1927 la revista *Ulises*, que tenía una salida bimestral y de la cual aparecieron sólo seis números. En ella escribieron José Gorostiza, Gilberto Owen, Julio Castellanos, Manuel Rodríguez Lozano y sus fundadores. Al término de esta publicación apareció como continuación a la misma, la revista mensual *Contemporáneos*, la cual “...abrió puertas y ventanas hacia otras culturas, en un momento de gran efervescencia nacionalista.”⁴⁰ Estuvo circulando de junio de 1928 a noviembre de 1931.

“La expresión nacional para los poetas del grupo de Villaurrutia consistía en una búsqueda interior, expresión del drama personal, ajeno a cualquier folclorismo: la patria íntima de López Velarde en lugar del indigenismo, el antihispanismo o el obrerismo social.”⁴¹

La Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR), formó en noviembre de 1934 la revista *Frente a Frente*, “en la que se agruparon los creadores mexicanos y no pocos extranjeros que habían llegado a México perseguidos en sus países de origen.”⁴²

“El requisito indispensable para ser miembro activo de la LEAR es reconocer la lucha de clases y tener el decidido propósito de impulsarla por medio de la más vigorosa y amplia campaña intelectual en favor de las grandes masas obreras y campesinas. Había que reunir a todas las

³⁸ Pérez, Pablo. *Actual N° 1*. Milenio, Sección Cultura, QrR!, pag. 62, 18 de diciembre de 2011.

³⁹ Tibol, Raquel. Orozco en *El Machete*. Proceso N° 366. 05 de noviembre de 1983.

⁴⁰ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 82.

⁴¹ Nota Biográfica. *Xavier Villaurrutia*. <http://www.lanovelacorta.com/1872-1922/bio-villaurrutia.php>

⁴² Musacchio, Humberto, op. cit. p. 91.

fuerza intelectuales verdaderamente revolucionarias para oponerlas a las instituciones y corrientes corruptoras de las artes y ciencias burguesas.”⁴³

La UNAM imprimió entre 1940 y 1942 la revista bimestral *Tierra Nueva*, Alí Chumacero, Jorge González Durán, José Luis Martínez y Leopoldo Zea, eran los encargados de dirigirla. En ella se publicaron textos de Xavier Villaurrutia, Octavio Paz, Antonio Caso, José Revueltas, Rafael Solana, entre otros. “Contó con un equipo femenino considerable para la época integrado por María Luisa Hidalgo, Pina Juárez Frausto, María del Carmen Millán y María Ramona Rey.”⁴⁴

Tierra Nueva buscaba “ser un punto de encuentro y conciliación de corrientes y autores que cuando empezaba a extinguirse el olor de la pólvora y se iniciaba el periodo de la reconstrucción, como consecuencia de una política cultural de los vencedores de la Revolución Mexicana, se habían trenzado en agrias polémicas sobre la identidad cultural del mexicano y los auténticos valores que debían servir de sustento a una obra.”⁴⁵

Entre 1937 y 1947 Octavio G. Barreda editó la revista *Letras de México*, en ella publicaron escritores de las diferentes corrientes literarias existentes de la época. “Publicación hermana de *Letras de México* fue *El Hijo Pródigo*, revista también fundada y dirigida por Octavio G. Barreda, quien aparecía como editor. ‘Si *Letras de México* –escribió José Luis Martínez- tenía una tarea informativa y de divulgación de los nuevos valores, a *El Hijo Pródigo* le tocaba presentar los valores ya realizados, las experiencias maduras dentro de la dirección más avanzada y de mayor calidad en nuestro medio literario y artístico’.”⁴⁶ Es importante mencionar que: “Entre las intenciones de la revista destacan, primero, la rehumanización (por eso el título), derivándose de allí el indispensable rescate de la imaginación, marginada o aplastada por el mal entendido ‘compromiso histórico’.”⁴⁷

Surgido en 1929 el periódico *El Nacional*, tuvo desde sus inicios suplementos culturales, sin embargo, fue hasta 1947 cuando Fernando Benítez ocupó la dirección de este diario, que el suplemento fue reformado bajo la batuta de Juan Rejano y nombrado *Revista Mexicana de Cultura*. En 1957 culminó la primera etapa de este suplemento, su lugar lo ocuparon otras publicaciones culturales lanzadas por *El Nacional*, sin embargo en 1969 y hasta 1975, Rejano volvió a la dirección y recuperó el antiguo nombre del suplemento.

“Otro aspecto positivo del diario (*El Nacional*) fue que reunió en las páginas de la *Revista Mexicana*

⁴³ Tibol, Raquel. Edición facsimilar de la revista *Frente a Frente*. Proceso N° 946. 19 de diciembre de 1994.

⁴⁴ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 94.

⁴⁵ Flores, Miguel Ángel. *Réquiem por Alí Chumacero*. <http://www.fondodeculturaeconomica.com/Editorial/Prensa/Detalle>

⁴⁶ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 94.

⁴⁷ Campos, Marco Antonio. *El Hijo Pródigo* y otras revistas. Proceso N° 147. 25 de agosto de 1979.

de *Cultura* a muy buenas plumas: de la crítica cinematográfica y las notas sobre cine se ocupaba Efraín Huerta, y se publicaban ensayos, poesía, narrativa, crítica literaria y de artes. Colaboraban, entre otros, José Moreno Villa, Agustín Yáñez, Artemio de Valle-Arizpe, José Vasconcelos, Pablo González Casanova y el propio Cardoza y Aragón, que según su testimonio, escribía de todo lo que se necesitara: ensayos, nota, crítica, editoriales, etcétera; a menudo con seudónimo.”⁴⁸

Tras el triunfo del franquismo muchos españoles en el exilio se refugiaron en México. *Cuadernos Americanos* salió a las calles en 1942, en un esfuerzo conjunto por parte de la UNAM, El Colegio de México y la Junta Española (entonces en México) fueron las instituciones que hicieron posible Cuadernos Americanos, Jesús Silva Herzog fue su primer director. “Le tocó a Alfonso Reyes enunciar los principios rectores de la publicación, que eran básicamente propiciar el diálogo entre iguales, ser un sitio donde confluyeran voces diversas y dar proyección a la tarea intelectual y literaria de los escritores latinoamericanos.”⁴⁹ En 1985 se interrumpió su circulación, por falta de fondos, pero en 1987 la UNAM retomó la publicación con Leopoldo Zea como director.

México en el Arte fue una de las publicaciones emitidas por el Instituto Nacional de Bellas Artes, entre 1948 y 1952 se lanzaron doce números. De 1960 a 1964 apareció *Cuadernos de Bellas Artes*, revista dirigida por Wilberto Cantón, entre sus colaboradores estuvieron Jaime Torres Bodet, Agustín Yáñez, Rafael Solana y Raquel Tibol. Para 1983 la revista se renovó, con Federico Álvarez como director, y recobró el nombre *México en el Arte*, que había tenido en sus comienzos.

Dentro del periódico *Novedades*, surgió en 1949 un suplemento de relevancia para la historia del periodismo cultural, Fernando Benítez fundó y dirigió *México en la Cultura*, hasta 1961. “En sus páginas aparecieron relatos como ‘El día del derrumbe’, de Juan Rulfo; ‘El guardaguas’, de Juan José Arreola; y ‘El muerto’, de Jorge Luis Borges. [...] Fernando Benítez, quien hizo de *México en la Cultura* el suplemento cultural más influyente en México y uno de los mejores de Hispanoamérica.”⁵⁰

Fernando Benítez dejó su huella en el periodismo cultural, debido a la tarea que emprendió al construir varios de los suplementos culturales que marcaron época y que dieron cabida a un grupo de intelectuales de gran notabilidad, los cuales dieron a conocer, a un público más amplio, su vasta obra artística, siendo ésta una de las más importantes que ha tenido el siglo XX. “Fernando Benítez no se imaginó que aquel nuevo suplemento le cambiaría la vida, lo convertiría en el líder del grupo intelectual más influyente que ha tenido nuestro país, La Mafía, ni mucho menos pudo imaginar que abriría una generosa avenida para la difusión de la cultura, gracias a la cual se

⁴⁸ Camposeco, Víctor Manuel, op. cit. p. 96.

⁴⁹ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 105.

⁵⁰ Ibídem. p. 134.

enriqueció intelectualmente un amplio sector de nuestra sociedad. Los mejores escritores mexicanos de los años cincuenta encontrarían en *México en la Cultura* una plataforma de lanzamiento para la renovación de nuestra literatura, entre muchas otras cosas buenas que propició aquella publicación.”⁵¹

En 1961 Benítez fue despedido de *Novedades*, debido a su simpatía con la revolución cubana, pero con él se retiraron la mayoría de sus colaboradores, con los que creó el 21 de febrero de 1962 *La Cultura en México*, en la revista *Siempre!*, dirigida por José Pagés Llergo. “El nuevo suplemento rápidamente se convirtió en un importante espacio de crítica cultural, pero también de crítica política.”⁵² En sus inicios esta publicación recibió subsidio gubernamental, pero al dar cobertura amplia al asesinato del líder agrarista Rubén Jaramillo, el apoyo económico fue retirado, al final Pagés Llergo solventó los gastos de la emisión.

Benítez dirigió el suplemento hasta 1971, y quien tomó las riendas de la publicación fue Carlos Monsiváis, el que imprimió al suplemento, además del sentido crítico que ya poseía, una buena dosis de humor e ironía, además de realizar una propuesta que pretendía estar alejada de los elitismos, pero sin caer en lo vulgar. “Lo sobresaliente de la producción cultural mexicana y universal de más de cuarenta años se halla en esta publicación, lo mismo que los grandes fenómenos sociales de su tiempo.”⁵³

Con la dirección de Miguel Salas Anzures surgió en 1953, la revista *Artes de México*, dedicada a las artes plásticas, artesanías, museos, entre otros temas. A la muerte de su fundador su circulación se suspendió, hasta 1988 cuando fue retomada por Alberto Ruy Sánchez. “El resultado es una revista de refinado buen gusto, con textos inteligentes y bien escritos, que recoge expresiones artísticas, tradiciones y fenómenos distintivos del México de antes y de ahora.”⁵⁴ Con Ruy Sánchez en la dirección “la revista ha publicado a más de 600 autores que tratan ‘temas mexicanos’ desde ‘la vitalidad vibrante de nuestras culturas populares, hasta el refinamiento estético de nuestra cerámica contemporánea’.”⁵⁵

Entre los varios suplementos surgidos en *El Universal* se encuentra el emanado en 1971 llamado *El Universal en la Cultura*, dirigido por Humberto Musacchio. Así también, en 1979 nació *La Letra y la Imagen*, dirigida por Eduardo Lizalde y José de la Colina como jefe de redacción. “Fue hasta 1986 cuando Paco Ignacio Taibo I y Jorge Fernández Font fundaron *El Universal y la Cultura*, con

⁵¹ Camposeco, Víctor Manuel, op. cit. p. 98.

⁵² La Rotativa. Arqueología de la vida intelectual. *Apuntes sobre La Cultura en México*. Nexos, 21 de febrero de 2015. <http://larotativa.nexos.com.mx>

⁵³ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 145.

⁵⁴ *Ibidem*. p. 135.

⁵⁵ Maristain, Mónica. *Revista Artes de México*. 16 de mayo de 2016. <http://www.sinembargo.mx/16052016/1660363>

Leo Mendoza y Benito Taibo en la coordinación. Cinco años después, en 1991, esta publicación cedió su lugar a *El Universal Cultural*, bajo la conducción del mismo Taibo I y con el eficiente Andrés Ruiz como editor.”⁵⁶

Héctor de Mauleón editó en 2004 para *El Universal*, el suplemento *Confabulario*, con colaboradores como Carlos Monsiváis, Myriam Moscona, Alberto Ruy Sánchez, Guillermo Fadanelli y Alfonso Morales. Después de cuatro años y 210 números *Confabulario* cerró sus páginas. Sin embargo, a partir del 23 de mayo de 2013, se inicia una segunda etapa al mando de Julio Aguilar como editor de la publicación. “Los suplementos y las revistas culturales son proyectos colectivos. *Confabulario* también será un ejemplo de ello. Con este número se inicia la segunda época de esta aventura editorial en la que una comunidad de creadores, periodistas y lectores convivirá en esta plaza pública diseñada para la lectura, la reflexión y la discusión.”⁵⁷

En agosto de 1960 Huberto Batis y Carlos Valdés editaron *Cuadernos del Viento*. “Publicamos poesía desde el primer número, pero lo que nos llamaba más la atención era la narrativa. Seguimos como modelo unir gente de todas las creencias, partidos, estéticas y rumbos, que no hubiera predilección de ninguna especie. Optamos por hacer una revista de jóvenes, abierta a todo. En *Cuadernos del Viento* empezamos a publicar incluso novelas por entregas, como se había usado en el siglo XIX [...] Nos criticó ferozmente (Juan Vicente Melo), pero desde el punto de vista elitista por publicar a artistas desconocidos y plebeyos, como José Agustín, Parménides García Saldaña y Gustavo Sainz, en vez de publicar a Juan García Ponce, Salvador Elizondo. No es que fuéramos democráticos, pero estábamos en contra de los grupos cerrados. El grupo de Jaime García Terrés era cerrado, el grupo de la *Revista Mexicana de Literatura* era cerrado. El de Benítez, *México en la Cultura*, era la mafia, cerradísimo. A Benítez le decían *capo* de la mafia.”⁵⁸

La *Piedra Rodante* comenzó su publicación en los albores del sexenio de Luis Echeverría, sus editores eran Manuel Aceves y Alfonso Parabeles. Colaboraron en ella personajes como José Agustín, Parménides García Saldaña, Jesús Luis Benítez, Federico Campbell, Juan Tovar y Elsa Cross, entre otros. Esta revista dio una amplia difusión y cobertura al famoso Festival de Avándaro y fue precisamente esto lo que provocó su caída, ya que el conservadurismo imperante en la mayoría de los sectores del país boicoteó a la publicación hasta hacerla desaparecer. “Manuel Aceves, por su parte, está convencido de que las opiniones de (Carlos) Monsiváis en torno al rock y la contracultura de los años sesenta orientaron de alguna manera el criterio represor que asumiría la Procuraduría General de la República bajo el gobierno del infausto Gustavo Díaz

⁵⁶ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 19.

⁵⁷ Confabulemos. *Confabulario*. 25 de mayo de 2013. <http://confabulario.eluniversal.com.mx/presentacion>

⁵⁸ Batis, Huberto. *Cuadernos del Viento*. *Confabulario*. 12 de diciembre de 2015. <http://confabulario.eluniversal.com.mx/cuadernos-del-viento>

Ordaz. 'Por lo visto al gran cronista de Portales —se lamentaba Manuel Aceves— se le fue el camión y no entendió lo mejor de su tiempo'.⁵⁹

El Consejo Regional del Instituto Nacional de Bellas Artes editó en 1974, *Tierra Adentro*. En 1990 su publicación pasó a ser del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en donde se puso énfasis a la difusión de obras de escritores y artistas plásticos jóvenes del interior de la República, donde cada número era dedicado a un tema en particular.

Roger Bartra fundó *El Machete* en 1980, una publicación definida como “revista mensual de cultura y política”, propiedad del Partido Comunista Mexicano. De ella Aparecieron 15 números hasta julio de 1981. “*El Machete* es un documento que representa un referente editorial y de diseño de la crítica de la izquierda intelectual del México de los ochenta que buscaba, más allá del adoctrinamiento, una reflexión sobre los temas que aquejaban a la generación y que en algunos casos se ponían por primera vez sobre la mesa. Léase, los temas de género, la homosexualidad, el aborto, el uso lúdico de drogas y la creación de ciudadanía.”⁶⁰

El suplemento *Plural* del periódico *Excélsior* apareció en octubre de 1971, su director era Octavio Paz, “...quien ahí, con buenas y malas razones, desplegó un periodismo de crítica implacable a los países socialistas y de notorio disimulo ante las atrocidades de las dictaduras sudamericanas, polemizó con sus antiguos amigos de *La Cultura en México* y, fiel a su costumbre, causó gran alboroto en el medio intelectual.”⁶¹ “La aparición de *Plural* fue trascendental para la vida del país, aunque nunca fue precisamente un éxito de ventas, y buena parte de los cooperativistas que integraban *Excélsior* veían con recelo una publicación que no brindaba ganancias económicas. Scherer nunca vaciló en su decisión de respaldar la revista.”⁶² En 1976 al darse el golpe a *Excélsior*, Paz salió junto a Julio Scherer del diario. *Plural* continuó su publicación a partir de diciembre de 1976.

Scherer y su grupo crearon el semanario *Proceso*, que salió a la luz quince días antes del término del sexenio de Luis Echeverría. La nueva revista contenía una sección cultural que en sus inicios estuvo a cargo de Vicente Leñero. “En la sección cultural de *Proceso*, la crítica de cine llevó la firma de Emilio García Riera, a quien sucedió Paco Ignacio Taibo I; en teatro fue perdurable la presencia de Bruce Swansey; Florence Toussaint ha dado puntual seguimiento a los medios de

⁵⁹ Villarreal, Rogelio. *El lado oscuro del buen Monsi*. Revista Replicante. 20 de junio de 2010. <http://revistareplicante.com/elladooscurodelbuenmonsi>

⁶⁰ Ampudia, Mariana. *El Machete*...El Economista. 29 de noviembre de 2016. <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2016/11/29/machetevisionantropologicapolitica>

⁶¹ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 152.

⁶² Vargas, Rafael. *Plural y el anclaje de Paz en México*. Proceso, N° 1849 .7 de abril de 2012.

comunicación; Rosario Manzanos se ha ocupado de la danza y Raquel Tibol dejó en la revista grandes textos, producto de su erudición y madurez analítica. En esas páginas apareció el 'Inventario' de José Emilio Pacheco, un auténtico regalo para la inteligencia y los sentidos de uno de los mayores periodistas de la especialidad."⁶³

El diario *Uno más Uno* tenía como suplemento a *Sábado*, que fue creado y dirigido por Fernando Benítez, con Huberto Batis como jefe de redacción. Después de la ruptura acaecida en dicho periódico en 1983, Benítez dejó la dirección, que fue ocupada por Batis, pero la mayoría de los colaboradores abandonaron la publicación, lo que llevó a su declive.

"Pero el *Sábado* de Huberto Batis no sólo fue un puente para acercar al mejor lector común con los investigadores universitarios, sino escaparate de la contracultura mexicana, con todo lo que tiene de valioso y de pobre. Quienes han hecho de la pedantería un hábito mental y un estilo de vida nunca pudieron tolerar que en las páginas del suplemento un exquisito ensayo sobre Mallarmé cohabitara promiscuamente con la crónica de un homosexual masoquista narrando sus experiencias en los bares *leather* de Nueva York [...] Huberto asumió la dirección de *Sábado* en circunstancias difíciles, cuando las grandes firmas habían abandonado el barco por la salida de Fernando Benítez, y sin embargo logró mantener el interés de los lectores abriendo el suplemento a los escritores jóvenes, la mayoría totalmente desconocidos..."⁶⁴

A su salida de *Plural* Octavio Paz dedicó sus esfuerzos a la creación de *Vuelta*, donde "...el editorial con su firma agregaba que 'la literatura no salva al mundo; al menos lo hace visible: lo representa, o mejor dicho, lo presenta. A veces también lo transfigura; y otras, lo trasciende'. El poeta terminaba recordando a quien quisiera oírlo que 'un pueblo sin poesía es un pueblo sin alma, una nación sin crítica es una nación ciega'."⁶⁵ *Vuelta* estuvo presente de 1976 a agosto-septiembre de 1998, con 261 números, y un caudal de figuras intelectuales publicados en ellos.

La revista *Nexos. Sociedad, Ciencia, Literatura*, salió a la venta en enero de 1978, con Enrique Flores Cano en la dirección. En la redacción se encontraban Héctor Aguilar Camín, Adolfo Castañón y Julio Frenk. "La revista *Nexos* ha dado identidad a un grupo cultural que ha tenido otros medios de expresión y que en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari gozó de un inmenso poder."⁶⁶

En 1988 *La Jornada Semanal*, suplemento del diario *La Jornada*, fue dirigida por Roger Bartra,

⁶³ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 153.

⁶⁴ Serna, Enrique. *Huberto Batis*. Letras Libres, N° 15. 31 de marzo de 2000.
<http://www.letraslibres.com/mexico/huberto-batis>

⁶⁵ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 154.

⁶⁶ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 154.

quien cambió la imagen y renovó la línea editorial de ésta, siendo uno de los mejores suplementos de aquellos tiempos. “Bartra se distinguió por su apertura y por la inclusión de ensayos críticos respecto de la cultura nacional y de traducciones de pensadores extranjeros.”⁶⁷ En 1995 Bartra salió y dejó la dirección a Juan Villoro, que estuvo hasta 1998, quedando en manos de Hugo Gutiérrez Vega.

La Regla Rota y *La Pus Moderna* fueron dos revistas contraculturales llenas de irreverencia y ácidas críticas que aparecieron a finales de los ochenta y principios de los noventa, respectivamente, ambas editadas por Rogelio Villarreal, aunque por razones económicas tuvieron una corta duración, entre sus colaboradores estaban Mauricio Bares, Mongo Sánchez Lira, Víctor del Real, Naief Yehya, Guillermo Fadanelli y José Paredes *Pacho*. Dice Rogelio Villarreal: “Lo que yo trataba de hacer con mis revistas era eso, no hacer de la cultura un asunto solemne, como acostumbran otras revistas literarias y académicas, sino reflejar nuestros estados de ánimo con humor, el cual no está reñido con la capacidad de escribir ensayos, crónicas o críticas serias.”⁶⁸

En 2004 nació *Replicante*, también editada por Villarreal, en la que se continúa la labor de ofrecer un periodismo cultural dinámico y crítico, donde se da cabida a nuevas voces. *Replicante* comenzó su edición en una versión impresa, expedida cada tres meses hasta el año 2009, posteriormente, debido otra vez a problemas económicos, la revista se hizo digital. “Desde los inicios de *Replicante* me preocupé por tender lazos con la academia, con el periodismo y la creación literaria y plástica de todo el país, para contrarrestar por lo menos un poco el centralismo de las dos revistas mencionadas (*Nexos* y *Letras Libres*).”⁶⁹

A la muerte de Octavio Paz, el grupo formado por él fundó en enero de 1999, *Letras Libres*, de salida mensual y con Enrique Krauze a la cabeza de la dirección, el consejo editorial estaba formado por Aurelio Asiain, Adolfo Castañón, Christopher Domínguez Michael, Hugo Hiriart, David Huerta, Guillermo Sheridan y Juan Villoro. “Además de los escritores y consejeros que llegaban de *Vuelta*, mexicanos y extranjeros, la revista se allegó la colaboración de algunos autores de conocidas simpatías por la izquierda, como Carlos Monsiváis, Roger Bartra y los mencionados Huerta y Villoro, lo que por supuesto no incidió en la orientación de la revista, que en su política editorial ha mantenido un impecable apego al legado ideológico de Paz.”⁷⁰

“Letras Libres se propone en parte como una continuación de las revistas *Plural* y *Vuelta* que dirigió Octavio Paz. De entre la oferta cultural y política de *Letras Libres* destacan el texto del

⁶⁷ Villarreal, Rogelio, op. cit.

⁶⁸ Villarreal, Rogelio. *Sensacional de contracultura*. Ed. Ediciones Sin Nombre, 2009. p. 76.

⁶⁹ Villarreal, Rogelio. *El tamaño del ridículo*. Ed. Ediciones Arlequín, 2009. p. 23.

⁷⁰ Musacchio, Humberto, op. cit. p. 162.

mismo Krauze, las colaboraciones de Mario Vargas Llosa, Hugo Hiriart, José de la Colina y Juan Villoro. Otros autores como Guillermo Sheridan, Christopher Domínguez y Aurelio Asiáin eran habituales en las páginas de *Vuelta*.”⁷¹

La revista *Algarabía* se lanzó en julio de 2001, con María del Pilar Montes de Oca Sicilia como su directora y Francisco Masse encargado de la edición. Su contenido se integra por artículos, ensayos y opiniones de expertos en distintos temas, dándole relevancia a los textos relacionados con el origen y el significado de las palabras, frases y términos empleados en el español. La revista también difunde la vida y la obra de personajes célebres del arte, la ciencia y la cultura.

El diario *Milenio* publicó en junio de 2004 su suplemento cultural llamado *Laberinto*, a cargo de José Luis Martínez. “Porque el aliento de un suplemento cultural, y de ahí su pertinencia, es buscar ofrecerles a los lectores un conjunto de textos e imágenes con una vocación cultural no encerrada en torres de marfil, no centrada en lo que es conocido como la alta cultura, sino que tenga que ver con lo que es nuestra tradición, nuestra historia, nuestra memoria. Lo cual no significa, para nada, recuperar materiales viejos o pasársela haciendo efemérides. No, a 'Laberinto' le interesa abrirle un espacio a la creación.”⁷²

En la actualidad la mayor parte de los periódicos dedican a la cultura entre una o dos páginas diarias y en algunos pocos casos un suplemento o revista semanal. Un ejemplo de ello es *El Universal*, que cada vez cuenta con espacio más reducido dedicado a la cultura y que a mediados de noviembre de 2011, dejó de publicar su revista semanal *Día Siete*, sustituyéndola por otra más enfocada a los espectáculos y de menor calidad, tanto en contenidos, como en presentación. Así, el destino del periodismo cultural se avizora incierto, aunque no han dejado de aparecer publicaciones orientadas a esta especialidad, cada vez son menos y de corta duración.

“Con su desinterés por las humanidades, las artes, la literatura, la ciencia; su desdén por el valor de la letra impresa y su menosprecio por las capacidades de sus lectores, la prensa está asumiendo una actitud antiintelectual, una suerte de parricidio. En este sentido hay que citar una aguda paradoja que Gabriel Zaid planteó hace tiempo de esta manera: ‘la cultura, que ahora está como arrimada en la casa del periodismo, construyó la casa’.”⁷³

⁷¹ Aguilar, Luis Miguel y Pérez Gay, Rafael. *Un saludo a Letras Libres*. Nexos, 1 de febrero 1999. <http://www.nexos.com.mx/?p=9144>

⁷² Flores Nava, Juan José. *Los primeros 500 números del suplemento Laberinto*. El Financiero. 11 de enero de 2013. <http://www.elfinanciero.com.mx/after-office/los-primeros-500-numeros-del-suplemento-laberinto.html>

⁷³ Aguilar, Julio. *¿El fin del periodismo cultural?* Letras Libres. 31 julio de 2009. <http://www.letraslibres.com/mexico/el-fin-del-periodismo-cultural>

CAPÍTULO 2

2.1 Un país de pocos lectores.

En el capítulo anterior realicé un compendio sobre algunas de las publicaciones que han dado forma al periodismo cultural mexicano, las cuales, en su mayoría, tuvieron que pasar por las diversas dificultades a las que generalmente se enfrentan, una de ellas y que en los últimos años se ha acentuado, es la escasa participación de los mexicanos en la lectura. ¿Por qué afecta este suceso a las publicaciones culturales? Porque si no hay lectores interesados en acercarse a una sección, revista o suplemento cultural, no hay sentido en la existencia de estos vehículos de información y conocimiento.

La cultura no vende, es una consigna que se repite a menudo en los medios de comunicación y en el sector económico del país, es por ello que entre menos gente lea una publicación cultural, más pretextos habrá para continuar con su aniquilamiento, "...desde hace aproximadamente una década los espacios para el periodismo cultural se han cerrado o reducido, casi siempre después de diagnosticarse que los ingresos por publicidad no justificaban más esa presencia."⁷⁴

Las crisis económicas que han imperado en el país en las últimas décadas, han dejado secuelas muy graves, esto se ha dejado ver también en las revistas y los grandes periódicos mexicanos, ya que la publicidad que busca anunciarse en sus páginas ha bajado, así como los anuncios clasificados. Otro aspecto que ha venido a complicar la existencia de la prensa de papel, ha sido el cambio que las audiencias han hecho hacia el internet y los medios digitales, "... ya ni los jóvenes que estudian comunicación leen los periódicos. Y recientemente, en un encuentro con voceadores, mencionaron que existe 80% de devolución de los medios impresos. Eso es muy grave. Es la desaparición de un modelo antiguo'."⁷⁵

"En México la gente no lee. Con la tecnología digital, las redes sociales, el internet, los jóvenes menos leen. Y si no hay lectores se vuelve más difícil atraer anunciantes, y si la economía no crece como debería, como sucede en nuestro país, los presupuestos publicitarios de las empresas privadas se redujeron considerablemente. Si a esto le sumamos que los periódicos son empresas de altos costos fijos, al caerse los ingresos publicitarios se ven en la necesidad urgente de reducir su estructura de gastos fijos también."⁷⁶

⁷⁴ Aguilar, Julio. *¿El fin del periodismo cultural?* Letras Libres. 31 julio de 2009.

<http://www.letraslibres.com/mexico/el-fin-del-periodismo-cultural>

⁷⁵ Villamil, Jenaro. *Réquiem por los medios impresos*. Proceso. 23 de julio de 2017.

<https://www.proceso.com.mx/495875/requiem-los-medios-impresos>

⁷⁶ Clouthier Carrillo, Manuel. *Los medios mexicanos en crisis*. El Universal. 18 de noviembre de 2016.

<http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/manuel-clouthier-carrillo/nacion/2016/11/18/los-medios>

“De acuerdo con la firma Ernst & Young (EY), sólo el 5% de la inversión en publicidad en México es para la prensa y otro 3% para las revistas. El bajo nivel de lectura y la poca penetración de Internet hacen que los mexicanos pasen la mayor parte de su tiempo viendo la televisión. EY señala que por cada cuatro horas diarias que pasa un mexicano frente al televisor, sólo dedica 26 minutos a los periódicos.”⁷⁷

Ante tal situación, los medios impresos se decantan por temáticas que atraigan al público y que por ende les dejen más dividendos, como las materias deportivas o los espectáculos; la cultura no les resulta tan lucrativa. Si a esto le aunamos la crisis educativa que sufre el país, no queda mucho campo bueno para diseminar lo cultural, al menos no para los dueños del capital.

México es cuna de escritores destacados, en nuestro país se han publicado diversos y afamados escritos inmersos en el periodismo cultural o vinculados a él, resulta paradójico que sea en esta misma nación donde sus habitantes estén tan poco interesados en leer. Las bibliotecas están vacías al igual que las librerías y la educación nacional se encuentra en una de sus etapas más críticas; parece un asunto imposible lograr que los mexicanos hagamos el esfuerzo de coger un libro y leerlo en su totalidad.

“¿Qué empobrece a la cultura? Ante todo, la gravísima crisis de la lectura en México. Para Zaid, como para Vasconcelos, la lectura es -incluso por encima de la creación- el corazón de la cultura. La caída en los índices de lectura demuestra el fracaso de nuestro sistema educativo.”⁷⁸

Las políticas empleadas para llevar a cabo la labor de crear lectores y relacionar a los mexicanos con la cultura han sido numerosas, por supuesto que ellas han llevado consigo la marca del partido político en turno, y han sido usadas como un instrumento de manipulación. “Después del triunfo de la Revolución Mexicana, las políticas públicas en el ámbito cultural se desarrollaron como un proceso de legitimización del partido dominante, así como un mecanismo de control social enunciado como acciones de desarrollo cultural para la población, las cuales fueron implementadas a través de un modelo asistencialista y paternalista, que se caracteriza por considerar que los ciudadanos carecen de capacidad para decidir y solventar sus propias necesidades culturales.”⁷⁹

⁷⁷ Dabdoub, Alejandro. *La crisis de los medios obliga a 'La Jornada' a reducir salarios para sobrevivir*. El País. Internacional. 17 de enero de 2017.
https://elpais.com/internacional/2017/01/16/mexico/1484607551_903703.html-la crisis de los medios

⁷⁸ Krauze, Enrique. *Por la cultura libre*. Letras Libres. 8 de julio de 2013.
<http://www.letraslibres.com/mexico-espana/por-la-cultura-libre>

⁷⁹ Brambila Medrano, Blanca. *Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural*. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual, 2007. Pág. 73.

Cierto es que dentro del aparato político-administrativo del país, han participado como servidores públicos algunos grandes intelectuales mexicanos, contribuyendo positivamente con su pensamiento e ideología al avance cultural y educativo de los mexicanos. “Altamirano, Sierra y Vasconcelos, no sólo fueron hombres cultos y creadores, sino grandes estadistas, que veían claramente la importancia de la cultura para el desarrollo del país. Altamirano llamó a la sociedad civil desde la sociedad civil, como una especie de estadista ciudadano, para crear una literatura nacional. Vasconcelos, como secretario de Estado, y con un presupuesto asombroso (eran los tiempos del primer auge petrolero), transformó aquel llamado nacionalista en un proyecto de cultura oficial: el nacionalismo revolucionario.”⁸⁰

Aunque, cabe aclarar, que los apoyos al ámbito cultural generalmente estaban (y siguen estando) supeditados a circunstancias especiales, como lo menciona Tomás Ejea Mendoza, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana, “El fomento a la creación, producción, circulación y consumo artístico dependía de los aspectos políticos del momento; así como de la influencia que sobre ellos tenían determinados artistas; o en todo caso, las preferencias y gustos artísticos de los funcionarios en turno.”⁸¹

En la etapa final del PRI se dio la llegada de los tecnócratas, jóvenes políticos que en la mayoría de los casos habían estudiado en universidades estadounidenses, como Harvard y Yale, con un enfoque centrado en la macroeconomía, un capitalismo voraz. “Pero llegaron los economistas, que hicieron de la incultura una perfección más avanzada: los principios supremos que dan legitimaciones teóricas al filisteísmo práctico. En los últimos sexenios del PRI, todavía quedaban políticos de la vieja escuela que los frenaban. Luego llegó la democracia, y ahora toda la clase política tiene cosas más urgentes que hacer: colocarse.”⁸²

El aparente progreso logrado por los gobiernos priístas, se diluyó con el arribo de la alternancia a la presidencia. Lo que algunos pensaban se convertiría en mejoras en todos los sentidos para el país, resultó ser aún peor que su antecesor. Un fiel reflejo del oscurantismo imperante fue precisa y penosamente el expresidente Vicente Fox y su ignorancia desfachatada. “Con la democracia llega a México la indiferencia cultural de la clase política. En la democracia, decía Alexis de Tocqueville (*De la démocratie en Amérique*, II, 3o, 19), se multiplican los ambiciosos, pero las ambiciones se vuelven más pequeñas.”⁸³

⁸⁰ Zaid, Gabriel. *Criterios de fomento cultural*. Letras Libres. Diciembre 2006, p. 48 y 49.

⁸¹ Ejea Mendoza, Tomás. *La política cultural de México en los últimos años*. Casa del Tiempo, Universidad Autónoma Metropolitana, Enero 2007, p. 4.

⁸² Zaid, Gabriel, op. cit. p. 49.

⁸³ *Ibíd.*, p. 48.

El escritor Gabriel Zaid comenta que “En la campaña para las elecciones del 2006, la indiferencia de todos los partidos hacia la cultura fue evidente. Se explica, en primer lugar, porque la cultura no es muy vendedora en el mercado electoral. En segundo lugar, porque (con excepciones) la clase política, aunque más escolarizada que nunca, no tiene tiempo o ganas de leer libros, ni de apreciar las artes en su vida personal. Y, en tercer lugar, porque vive tan ajena a la cultura que no sabe cómo tratar con un medio al que todo le parece mal.”⁸⁴

Cada vez son menos los políticos que se interesan verdaderamente en la cultura y buscan apuntalarla sin un interés de por medio, no se arriesgan con un medio donde convergen el grueso de las mentes pensantes del país, es uno de los sectores que les resulta más incómodo, pues dentro de él se vierten opiniones de peso sobre los temas no sólo culturales, sino político-sociales. “Es cierto que a los medios culturales todo les parece mal, y que su crítica puede ser irresponsable. Pero la crítica es mejor que el silencio y el conformismo. (Aunque también es cierto que el conformismo puede disfrazarse de crítica: sumarse a la cargada del momento, contra esto o aquello.) Por otra parte, el descontento no es un fenómeno exclusivo de los medios culturales. La diferencia está en su parcela de poder: el acceso al público, que otros medios no tienen (o evitan, porque prefieren presionar sin ruido). En todo caso, la crítica no es el problema. Un patrocinador con ideas claras puede aprovechar la crítica válida y reírse de lo demás. Pero ¿dónde están ahora los políticos que tengan ideas claras sobre la cultura?”⁸⁵

Por otra parte, las estancias de gobierno para el apoyo a la labor creativa, son pocas y operativamente burocráticas, además de contar con un presupuesto precario para concretar eficientemente sus tareas. “El problema nodal de la política cultural es la insuficiencia de presupuesto asignado a la cultura, pues nos encontramos muy por debajo de la recomendación de la UNESCO de invertir el 1% del PIB en materia cultural. Una adecuada ponderación de los recursos económicos del sector cultural está lejos de suceder. Por el contrario, la tendencia de los gobiernos panistas no ha sido incrementar su presupuesto, sino reducirlo, tal como sucedió en el ejercicio presupuestal de 2007, en que solamente la movilización de la comunidad cultural pudo evitar el reprobable recorte que se preveía.”⁸⁶

Y aunque el presupuesto asignado a la cultura tuvo un incremento en el 2011, para ubicarse en 14 mil 170 millones de pesos, esto no se vio reflejado en los resultados alcanzados, no hay

⁸⁴ Zaid, Gabriel, op. cit. p. 48.

⁸⁵ Ibídem, p. 49.

⁸⁶ Ejea Mendoza, Tomás, op. cit. p. 06.

congruencia con dicho aumento, diversos estudios han demostrado descensos importantes en el número de lectores o el flujo de visitantes a los centros arqueológicos y museos.

Durante muchos años se ha menospreciado a la cultura como generadora de recursos económicos y como consecuencia, de empleos. En México, según un informe del otrora Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), la cultura arroja alrededor del 7% del producto interno bruto. Debido a esto, la actividad cultural debería destacarse como un importante proveedor financiero, y que al mismo tiempo crearía ganancias para reinvertirlas en el propio sector.

Ante este panorama incierto, una de las propuestas del escritor Gabriel Zaid es la intervención económica del sector empresarial en la cultura. “En muchos países, hay una gran tradición de apoyo privado a la cultura. En México, desde la Reforma del siglo XIX hasta fines del XX, el Estado prefirió hacerse cargo de la educación y la cultura, y que los demás no se metieran. La aceptación de esto como normal ha sido un lastre para el desarrollo del país. Y ahora que el Estado reduce el presupuesto cultural (porque la nueva clase política es indiferente a la cultura), no hay solución de reemplazo. En el mundo cultural, no abundan las iniciativas empresariales, porque hacer negocios está satanizado. En el mundo empresarial, no abundan las iniciativas culturales, porque los negocios culturales son más difíciles que los otros, y porque la tradición de mecenazgo vino a menos. Nada tiene de extraño que escaseen los empresarios culturales, y que, por ejemplo, la industria editorial mexicana haya pasado a manos extranjeras.”⁸⁷

Existen por todo el país centros de cultura pero sin cultura en ellos. ¿Y en las casas mexicanas? Se le huye como a la peste. Es esencialmente en el hogar donde se inician los hábitos de apreciación cultural, es ahí donde se puede propiciar el acercamiento a la música, el gusto por la lectura y, claro está, por cualquier otra expresión artística. Por ende, la actividad cultural debe fomentarse en las escuelas, para servir de apoyo a lo instruido en los hogares. Hemos dejado de lado el vasto campo de las humanidades, es primordial retomarlo. “¿Qué pueden hacer los empresarios por la cultura? En primer lugar, darle tiempo en su vida personal. La experiencia demuestra que es posible, porque siempre ha habido empresarios que leen y frecuentan las artes, aunque no tengan grados (menos aún posgrados) universitarios. Lo importante de la cultura (a diferencia de la educación universitaria) no son las credenciales, sino el desarrollo personal.”⁸⁸

En diciembre de 2012, se asentó de nueva cuenta un gobierno priísta, lo que cubrió de una mayor desventura a la nación. Para septiembre de 2015 la nueva Secretaría de Cultura fue anunciada

⁸⁷ Zaid, Gabriel. *Los empresarios y la cultura*. Letras Libres. Noviembre 2007, N° 107, p. 44 y 45

⁸⁸ Ídem. p. 45

por el presidente Enrique Peña Nieto, como uno de los diez compromisos prioritarios que le darían impulso a la segunda mitad de su sexenio.

Pero este momento histórico que podría aprovecharse para mejorar las condiciones existentes del sector cultural mexicano, hasta ahora sólo se ha concentrado en la discusión en torno a la conformación de su estructura burocrática, y deja de lado el análisis de los problemas que afectan la promoción y difusión de la cultura, sus posibles soluciones y los objetivos del sector a mediano y largo plazo.

El apartado presupuestal es otro de los aspectos que debería replantearse, pues además de los constantes recortes y la falta de transparencia en su ejercicio, no se cuenta con una eficiente asignación de recursos. Baste decir que la flamante nueva secretaría comenzó su primer año de operación con un recorte presupuestal de casi 3 mil millones de pesos en el sector cultura.

“Para el ejercicio 2015, la Cámara de Diputados aprobó un presupuesto de 21 mil 889 millones de pesos, el más grande registrado desde al año 2000. Para 2016, el presupuesto es de poco más de 18 mil 934 millones de pesos. De ellos, más de 15 mil millones son para la nueva secretaría.”⁸⁹

Es de vital importancia que los responsables de las finanzas públicas del país reconozcan la relevancia de las industrias culturales, y admitir que la materia cultural forma parte esencial del desarrollo del país, con una importante vertiente económica. Por ello se debe establecer una buena política fiscal tendiente a un mayor mecenazgo.

El extinto Conaculta vio la luz el 7 de diciembre de 1988 como órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, con tres propósitos esenciales: a) Protección y difusión del patrimonio arqueológico, histórico y artístico. b) Estímulo a la creación artística. c) Difusión del arte y la cultura para que lleguen al mayor número de mexicanos. Los dos primeros propósitos bien que mal fueron cumplidos, pero el tercero como una de las funciones prioritarias del Conaculta de divulgar la cultura para el beneficio del mayor número de mexicanos, quedó a deber sin lograr el objetivo.

“Lo que hace falta es hacer llegar la Cultura contemporánea a los muchos mexicanos. Desclasificar la Cultura: llevarla a todos sin distinción de clase. Socializarla: volver parte de lo social, que por cierto es la única justificación de que el Estado invierta en ella. Porque si la intención no es que la

⁸⁹ Martínez, Martha. *Cultura. Secretaría sin política pública*. Reforma. Revista R, N° 129, 29 de mayo de 2016, p. 10

Cultura toque los corazones de millones de mexicanos, que toque su identidad y enriquezca la textura de sus vidas, invertir en los artistas y su creación es un desperdicio.”⁹⁰

Lo cierto es que hasta el día de hoy toda esta creación artística ha pasado de noche para gran mayoría de los mexicanos, que desconocen la mayor parte de estas obras que se confeccionan a lo largo del territorio nacional. El Estado mexicano ha invertido en cultura decenas de millones de pesos anuales, sin embargo esto no se ve manifestado en los hábitos de consumo cultural de cada uno de los mexicanos, lo que refleja el común denominador en materia cultural es la carencia, pero eso no es lo que más preocupa, sino la equidad, pues hay lugares donde prácticamente no se tiene ningún contacto con la cultura.

Y aunque en nuestra región exista una abundante y diversa riqueza artística, ésta llega a cuenta gotas a la población. La creación estética llega a muy pocos. Y de estos pocos, una buena parte pertenece a los propios círculos culturales, que al no contar con apoyos económicos por parte del Estado o una difusión adecuada, consumen su propia obra.

Es por ello que esta nueva Secretaría de Cultura, debería priorizar el completar el proyecto original del Conaculta, para que sea justificable su creación y no quede sólo en las buenas intenciones. Esta Secretaría de Cultura debería tener como uno de sus ejes rectores el esparcir la cultura alrededor de toda la nación, y de igual manera deben revisarse los caminos recorridos por la obra artística desde el momento de su creación hasta la llegada al público, para detectar los obstáculos, generalmente burocráticos, que impiden su libre movimiento.

Cada estado del país requiere regionalizar la cultura, porque cada uno tiene diferentes riquezas en esta materia, que deben de ser aprovechadas y explotadas, dentro de un proyecto de descentralización institucional que no debe quedarse en un plano meramente retórico.

Por otra parte los programas de la SEP deberían contemplar la integración de materias que permitan a los escolares entrar en contacto con la emoción estética y la curiosidad por todas manifestaciones del arte.

Evidentemente existen lazos entre el rezago social, educativo y cultural, y esta problemática sólo podrá resolverse atendiendo estos sectores de manera conjunta. Por ello, es de vital importancia la colaboración paralela entre la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Educación Pública, para la elaboración una enseñanza renovada destinada a la educación humanística y estética de niños y jóvenes.

⁹⁰ Berman, Sabina. *Para qué la Secretaría de Cultura*. Proceso N° 2042, 20 de diciembre de 2015, p. 55

En este sentido el fallecido extitular de la Secretaría de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa se había comprometido a realizar una estrecha vinculación con la SEP para desarrollar un amplio programa que enlazara la educación con la cultura, y en el tema de las industrias culturales habría colaboración con la Secretaría de Economía. Pero una vez más, el discurso hasta ahora se ha quedado en retórica inflada de buenas intenciones, sin ejecutar acciones serias al respecto.

“Especial esmero requiere la concepción de una estrategia inteligente e imaginativa para difundir y promover la cultura utilizando los medios tradicionales aunados a las nuevas tecnologías de la comunicación a fin de acercar y hacer más atractiva la riqueza creativa de México y el mundo en beneficio de sectores cada vez más amplios de la sociedad. Sin olvidar, claro, que la cultura es también la búsqueda de la excelencia artística y del pensamiento, creada y gozada por la inmensa minoría. Recordemos que no hay verdadera democracia sin respeto a los derechos de las minorías, trátase de la equidad hacia grupos sociales vulnerables, principio esencial del desarrollo cultural sostenible; o de la libertad para crear y disfrutar la cultura, esencial para el bienestar ciudadano y de toda sociedad.”⁹¹

Así como las políticas culturales están en un periodo difícil, también lo están las políticas educativas, sobre todo las concernientes a la promoción de la lectura. “En nuestro país se han desarrollado y creado, a lo largo de 70 años, estrategias e instituciones especializadas para la formación de lectores; no obstante, los índices de lectura siguen por debajo de los indicadores de los desempeños de lectura marcados por organismos internacionales.”⁹²

El hábito de leer ha ido disminuyendo cada vez más, los programas gubernamentales implementados no han funcionado, tal vez porque no han comprendido o no quieren comprender que, “...leer por gusto es algo que se contagia, como todos los gustos, viendo a los entusiastas sumergidos en un libro, o escuchando el relato de sus aventuras. Tradicionalmente en México, muy pocos adquirirían ese gusto en casa. Para la mayoría, el foco de contagio era la escuela: sus maestros, compañeros y amigos.”⁹³

Las encuestas y estudios realizados en los últimos años, señalan lastimosamente que la gran mayoría de los mexicanos no leen o si lo hacen, son lecturas de ínfima calidad intelectual. “Las estadísticas avasallan. Demuestran con alevosía y ventaja, sin mostrar forma alguna de clemencia ni resquicio para el anhelado error metodológico, que al mexicano (el 99.99 por ciento) no le gusta

⁹¹ Tajonar, Héctor. *La cultura importa*. Proceso N° 2046, 17 enero de 2016, p. 57

⁹² Brambila Medrano, Blanca, op. cit. p. 74.

⁹³ Zaid, Gabriel. *La lectura como fracaso del sistema educativo*. Letras Libres, Noviembre 2006, N° 95, p. 40.

leer. Es más, no sólo no le gusta leer, no le gustan los libros ni siquiera en calidad de cosa, ni para no leerlos ni para nada, vamos, ni para prótesis de la cama que se rompió una pata.”⁹⁴

El escritor Gabriel Zaid menciona en su artículo *La lectura como fracaso del sistema educativo* que “según la *Encuesta nacional de lectura* del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dos de cada tres entrevistados declaran leer lo mismo o menos que antes, a fines del 2005. Sólo el 30% declaró leer más. El 13% dice que jamás ha leído un libro. Y cuando se pregunta a los que no están en ese caso cuál fue el último libro que leyó, la mitad dice que no recuerda. El 40% dice que ahora lee menos. También un 40% dice que nunca ha estado en una librería.”⁹⁵

Otros de los datos señalados en el referido artículo muestran que “al 40% que dijo leer menos se le preguntó a qué edad leía más. El 83% (del 40%) dijo que de los 6 a los 22 años, o sea la edad escolar. Si de los entrevistados se escoge a los que tienen de 23 a 45 años (o sea los beneficiarios del gran impulso educativo), los números empeoran. El 45% (en vez del 40%) declara leer menos, de los cuales casi todos (90% en vez de 83%) dicen que leían más cuando tenían de 6 a 22 años. Queda claro que leían libros de texto, y que no aprendieron a leer por gusto.”⁹⁶

Igualmente se puntualiza que “los entrevistados que han hecho estudios universitarios o de posgrado dieron respuestas todavía más notables. Según la ENIGH 2004, hay 8.8 millones de mexicanos en esa situación privilegiada (incluye a los 2.8 millones de universitarios que no terminaron sus estudios). Pero el 18% (1.6 millones) dice que nunca ha ido a una librería; el 35% (3 millones), que no lee literatura en general; el 23% (2 millones), que no lee libros de ningún tipo; el 40% (3.5 millones), que no lee periódicos; el 48% (4.2 millones), que no lee revistas y el 7% (más de medio millón) que no lee nada: ni libros, ni periódicos, ni revistas. El 30% (2.6 millones) dice que no gasta en libros, el 16% (1.4 millones) que gasta menos de \$300 al año. O sea que la mitad de los universitarios (cuatro millones) prácticamente no compra libros.”⁹⁷

Un aspecto importante de la mencionada encuesta determina que “el interés (o desinterés) de los padres en la lectura se reproduce en los hijos. Habría que medir esto, no sólo en los hogares, sino en las escuelas y universidades. Una encuesta centrada en el mundo escolar, seguramente mostraría que los maestros no leen, y que su falta de interés se reproduce en los alumnos, por lo

⁹⁴ Sheridan, Guillermo. *La Lectura en México/1*. Letras Libres. Abril 2007, N° 100, p. 122.

⁹⁵ Zaid, Gabriel. *La lectura como fracaso del sistema educativo*, op. cit. p. 40.

⁹⁶ Ídem.

⁹⁷ Ibídem. p. 41.

cual multiplicar el gasto en escuelas y universidades sirvió para multiplicar a los graduados que no leen.”⁹⁸

Así también, en las universidades se está reproduciendo el patrón de la poca o nula lectura entre los estudiantes. “Como si fuera poco, toda la educación superior, no sólo la privada, se está yendo a la enseñanza administrativa: una salida fácil para vender credenciales universitarias, aunque los graduados no sean capaces de leer un libro y escribir un resumen que demuestre que lo entendieron.”⁹⁹

No contando los libros que se tienen que leer para acreditar materias, se manifiesta que “los universitarios no leen, como lo documentó la encuesta *La cultura en México* de la Universidad de Colima (1996) y lo confirma la *Encuesta nacional de lectura* de Conaculta (2006). Dado que el ingreso promedio de la población universitaria es superior al ingreso promedio del resto del país, esto implica que la población más preparada (escolar y económicamente) para comprar libros no es lo que se esperaba. La educación ha costado mucho y educado poco.”¹⁰⁰

La Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales, realizada en el año 2010 por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), arrojó que de una muestra de 32,000 entrevistas, a personas mayores de 13 años, el 57% nunca ha estado en una librería, de éstos el 22% contestó que no van a las librerías porque no les gusta leer. A la pregunta de que con qué frecuencia lee periódicos o revistas: el 38% manifestó nunca leer periódicos y el 49% nunca lee revistas. Del 60% que sí lee periódicos, 24% dijo leer las noticias nacionales, mientras que sólo el 2% la sección de cultura. En lo concerniente a las revistas 50% dijo sí leerlas, pero de ellos 31% lee de espectáculos; revistas de arte y cultura sólo 7% de los consultados las consumen.

En estudios realizados por organismos internacionales no nos va mucho mejor. “Otras estadísticas que provienen de la OCDE y la Unesco. Su estudio ‘Hábitos de lectura’ le otorga a México el sitio 107 en una lista de 108 países estudiados (el país que se ganó el lugar 108 ni siquiera se menciona porque se derritió en el ínterin). Según esos estudios, el mexicano promedio lee 2.8 libros al año.”¹⁰¹

Con su característica mordacidad el escritor Guillermo Sheridan expone en su artículo *La Lectura en México/1*, que “estas estadísticas han cubierto al país de vergüenza. Lo bueno es que como el país no lee, no se ha enterado de que está cubierto de vergüenza. Podrá haber precio único, y

⁹⁸ Zaid, Gabriel. *La lectura como fracaso del sistema educativo*, op. cit. p. 41.

⁹⁹ Zaid, Gabriel. *Los empresarios y la cultura*, op. cit. p. 45.

¹⁰⁰ Zaid, Gabriel. *Hacia un país sin librerías*. Letras Libres. Diciembre 2006, N° 96, p. 44.

¹⁰¹ Sheridan, Guillermo, op. cit. p. 122.

librerías en cada esquina, y libros baratos, y bibliotecas que regalen café. Y al mexicano no se le va a pegar la gana de leer.”¹⁰²

Para el 2015 la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (ENLE) reveló que los mexicanos leen 5.3 libros por año, lo que supone un aumento en relación con otra encuesta sobre lectura realizada en 2006, en la que la cifra era de 2.9 libros. La ENLE 2015 indica que 30.6% de los mexicanos ha leído uno o dos libros en el último año y que casi el mismo porcentaje no leyó un solo libro en el mismo lapso. Es importante mencionar que de éstos sólo 3.5 son leídos por gusto y 1.8 por necesidad.

Aunque en la actualidad casi la mitad de los mexicanos tiene acceso a internet, la mayor parte sólo lo utiliza para chatear, enviar correos electrónicos o ver información insustancial. Porque lo cierto es que también el uso y disfrute de la red está estrechamente relacionado con el nivel cultural de una sociedad. Existen datos oficiales que indican que hay un 10% de población analfabeta y un promedio de escolaridad de 7.5 años. Pero otras mediciones que toman en consideración los diferentes niveles de lectura, ubican al analfabetismo funcional en cerca de 40%, lo que significa que son individuos que aunque saben leer, no tienen la capacidad de comprender o analizar lo que leen.

“Los tecnócratas que han dirigido al país ejercitan su retórica con la educación. Pero entre 1997 y 2006 la población entre 25-34 años con educación superior aumentó 11%. En Polonia creció 172%; en Turquía 76; 74 en Portugal y en Corea del Sur, 71%. Por eso se dice que México y varios países de América Latina pasarán del analfabetismo funcional a la era digital, aunque ello no implicará un aumento en el nivel cultural.”¹⁰³

Es en la infancia cuando el ser humano tiene mayores capacidades de aprendizaje y la etapa en la que es conveniente iniciar en los niños el gusto por la lectura, animarlos a entrar y sumergirse en esa aventura, que les dejará beneficios invaluable de por vida. “El vicio de leer se adquiere por admiración. Admira ver a una persona absorta en el trance de leer: desconectada de la realidad. Y los padres, maestros y otras personas que hablan de sus lecturas con animación despiertan la curiosidad, la emulación, el deseo de viajar silenciosamente por ese mundo aventurado y distinto, el deseo de pertenecer. Así se llega a la imitación, al experimento de leer y a encontrarle el gusto, aunque al principio no guste (como sucede en las primeras experiencias de fumar). Es un gusto

¹⁰² Sheridan, Guillermo, op. cit. p. 122.

¹⁰³ Vargas Comsille, Hugo. *Presente y futuro de la lectura*. Proceso N° 2056, 27 de marzo de 2016, p. 73.

adquirido, que se va refinando por exploraciones propias y la conversación con otros lectores. Es una tradición de lector a lector.”¹⁰⁴

Por ello es de vital importancia que tanto padres, como maestros encuentren esta unión con los libros y la lectura. Se deben crear proyectos que primero fortalezcan a los maestros lectores, que seguramente los hay, pero también estimulando a los que les cuesta trabajo hacerlo. “No llegarán muy lejos los programas destinados a que lean los alumnos de un maestro que no lee. Les falta lo fundamental: el ejemplo. Hay que hacer programas para que lean los maestros, empezando por apoyar a los que leen. El problema es localizarlos. No es fácil, porque en el mundo de la educación y la cultura, abundan las personas que nunca le encontraron el gusto a la lectura, pero saben disimularlo.”¹⁰⁵ Lo ansiado sería que “los maestros salgan de la universidad sabiendo leer libros, que adquieran el gusto de leer y lo contagien, y que algunos se especialicen como instructores en la lectura de los grandes libros.”¹⁰⁶

El escritor mexicano Alí Chumacero explica que “...es necesario dar los elementos necesarios para que el que sepa leer, tenga que leer y pueda leer. Cuando un libro te cuesta igual que un par de zapatos, no puedes leer; cuando un libro te cuesta lo mismo que gastas en un día, tampoco vas a leer, aunque sepas leer. De modo que lo primero es enseñar a los niños a leer y luego decirles qué van a leer, para convertir a este país en lector.”¹⁰⁷ Es necesario crear incentivos que apoyen fiscalmente a los editores, pero también a los distribuidores, asimismo se requiere apoyo a las librerías y por supuesto facilitar el acceso a la lectura como un derecho para los mexicanos.

Dice Gabriel Zaid que “Nada refuerza más la tradición de la lectura que la oportunidad de compartir la experiencia platicando. La lectura pasiva no acaba de ser lectura, requiere reexpresión de algún tipo, poner en palabras propias lo leído.”¹⁰⁸

Se debe enseñar a descubrir la lectura como una actividad agradable, como un refugio, a donde uno elige entrar, no por cumplir con un deber, sino por el placer de hacerlo, y a la cual se puede volver, como a un lugar propio y singular, pero siempre encontrando diferentes expectativas. Leer nos hace más sensibles frente a la percepción de lo que nos rodea.

Así también, a través de la formación de clubes de lectura se fomentaría la germinación y propagación de lectores de todas las edades. “Hay que aprovechar las bibliotecas de aula para

¹⁰⁴ Zaid, Gabriel. *Contagios de lector a lector*. Letras Libres. Septiembre 2008, N° 117, p. 44.

¹⁰⁵ Ídem.

¹⁰⁶ Ibídem. p. 45.

¹⁰⁷ Gaceta Universitaria de la Universidad de Guadalajara. *¿Políticas culturales en México?* 3 de diciembre de 2001. p. 14.

¹⁰⁸ Zaid, Gabriel. *Contagios de lector a lector*, op. cit. p. 45.

crear en cada una el embrión de un club de lectura. Bastaría con que el maestro leyera en voz alta alguno de los libros disponibles, dentro del horario normal de clase. Este mínimo puede ampliarse con otras actividades y la participación de los niños, lo cual requeriría un manual y un video ilustrativo para el maestro de primaria. De la secundaria en adelante, sería mejor un maestro especializado.”¹⁰⁹

La lectura es esencial para la mejora integral del ser humano y el gobierno mexicano debería de poner especial énfasis en el proceso de esta labor, cada sexenio se emplean millones de pesos en este ámbito, con resultados cada vez más exigüos, las estrategias han fallado, llevando al país a un retroceso difícil de superar. “Ningún maestro debería dar clases, si no es capaz de leer en voz alta con claridad, comunicando la comprensión del texto. Ninguna persona debería recibir un título universitario (de cualquier especialidad), si no es capaz de escribir el resumen de un libro.”¹¹⁰

Seguramente debemos preguntarnos si es viable continuar con los actuales programas de promoción de la lectura, que sólo han servido como paliativos ante la gran problemática que hay; tal parece que a los diferentes partidos que han gobernado no les interesa llegar al fondo de este asunto y resolver este problema de raíz y de una vez por todas, ya que como anteriormente se mencionó, la no lectura en México es también utilizada como un mecanismo de control, entre más ignorante sea un pueblo, menos herramientas tendrá para defenderse, para protestar ante cualquier injusticia que se le cometa.

Es indispensable un cambio sustancial, con políticas y programas que estén acordes con la realidad mexicana, cuyas energías se enfoquen a cambiar la imagen solemne y poco atractiva de los libros, los periódicos o las revistas culturales y, asimismo, pregonar todas las recompensas que trae consigo la lectura. “Se deben fortalecer las redes emergentes que en torno a la promoción de la lectura se han implementado en el país, proyectarlas y vincularlas con otros sectores y prácticas culturales, para desarrollar políticas ciudadanas complejas y diversas.”¹¹¹

De igual manera “...se requiere gestionar financiamientos alternativos para la promoción de la lectura que provengan de la iniciativa privada o social, o de ambas, para lograr una independencia y así modificar el modelo de estado monopólico.”¹¹²

Como lo manifiesta Gabriel Zaid, “hay que reconstruir lo que antes era obvio: la importancia de la cultura en el desarrollo humano.”¹¹³

¹⁰⁹ Zaid, Gabriel. *Contagios de lector a lector*, op. cit. p. 45.

¹¹⁰ Ídem.

¹¹¹ Brambila Medrano, Blanca, op. cit. p. 85.

¹¹² Ídem.

CAPÍTULO 3

3.1 Algarabía. (Historia de la revista)

Ante las expectativas desalentadoras en los niveles de lectura de los mexicanos, su poca predisposición a leer medios escritos de calidad, la apuesta del periodismo cultural debe ser hacia los caminos de la optimización de los contenidos que ganen el interés del público. Porque aunque existen lectores que compran revistas o periódicos, estos generalmente tienen una temática dirigida hacia los deportes, los espectáculos o la nota roja, que generalmente ofrecen información sensacionalista a través de imágenes y textos de ínfima calidad, pero que son efectistas al llamar la atención del lector.

Basta ver la cifra de tiraje que, de acuerdo con el Instituto Nacional Electoral, a través del Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2017, tuvieron publicaciones como la revista *TV Notas*, con 782,000 ejemplares semanales, o el tabloide *El Gráfico*, con 300,000 ejemplares diarios. Tanto la revista como el tabloide mencionados, son los modelos más representativos de lo que lee el grueso de los mexicanos. Mientras que el periódico *El Universal*, tuvo en ese mismo año, un tiraje de 120,000 ejemplares diarios, y entre las revistas culturales, *Letras Libres* tuvo un tiraje de 19,000 ejemplares mensuales, y *Algarabía* de 90,000 ejemplares mensuales. Es más que evidente la brecha que existe entre las publicaciones que eligen el amarillismo como estandarte, de las publicaciones que se dirigen hacia la información periodística seria y fehaciente.

Entonces, ¿qué se puede hacer, cómo captar la atención de los lectores hacia las secciones, suplementos y revistas culturales? La especialización es un arma que se viene implementado desde hace tiempo por algunos medios escritos, para aportar contenidos de mayor calidad al lector.

“El periodista necesita conocer bien un asunto para informar con precisión, exactitud y profundidad. Mediante la preparación en un área de especialización –cultura, en el caso de la información cultural-, el profesional de la información construye textos periodísticos de tal forma que resultan completos, exactos, rigurosos y accesibles a todos los públicos. El mensaje, codificado de acuerdo con los principios de la divulgación, reúne las características precisas para llegar al mayor número de potenciales usuarios.”¹¹⁴

La periodista y catedrática española Montserrat Quesada, define así a esta rama del periodismo: “Por periodismo especializado entiendo la estructura informativa que permite dar respuesta a la

¹¹³ Zaid, Gabriel. *Criterios de fomento cultural*, op. cit. p. 49.

¹¹⁴ Fernández del Moral, Javier (Coord.). *Periodismo Especializado*. Ed. Ariel, marzo 2004. p. 385.

triple especialización que caracteriza el periodismo moderno: la especialización por contenidos — de la que surgen todas las áreas especializadas ya consolidadas y las que en los próximos años comenzarán su proceso de consolidación en los medios—, la especialización por sectores de audiencias —atendiendo al complejo mercado editorial de publicaciones— y la especialización por medios de comunicación, en la que el énfasis se pone en las técnicas específicas que vehiculan la información especializada a través del medio utilizado para su comunicación: prensa, radio o televisión.”¹¹⁵

Los medios de comunicación especializados en cultura deben también definir y delimitar el sector del público al que va dirigida su información, para así asegurar que el mensaje emitido sea correctamente interpretado por el receptor. “Como en otras ramas del periodismo especializado, el cultural también se encuentra ante el dilema de definir al público target al que quiere dirigirse, según la concepción de cultura que subyace en el periodista o en el medio en el que se desarrolla. Al respecto, en la actualidad, la disyuntiva se decanta, básicamente, por dos líneas de trabajo diferentes: una dedicada a un público más popular interesado por la actualidad cultural más masiva y comercial -corte antropológico-, mientras que la segunda línea se concentra en un público selecto, más instruido y en ocasiones enmarcado en el ámbito académico -corte ilustrado.”¹¹⁶

Existen medios impresos que se dedican a abordar temáticas concernientes únicamente al ámbito de las bellas artes, otras que prefieren tratar materias culturales más enfocadas en la esfera antropológica, como las llamadas culturas populares, pero también publicaciones que hacen una mezcla entre estas dos corrientes, a fin de tener una visión más amplia en los temas a tocar y, de igual manera, atraer a un mayor número de lectores.

A lo largo de la historia, se han registrado diferentes acepciones sobre el término cultura, para el caso del periodismo cultural ocurre algo similar. “Es así como podemos hablar de un periodismo cultural para el cual sólo iban a ser de interés las más refinadas producciones del espíritu humano; o sea, el campo de las “bellas letras” y las “bellas artes”; y que por consiguiente estaría dirigido a un público selecto y minoritario consumidor de estas depuradas manifestaciones artísticas y literarias. Otro sería mucho más abarcador, pues acogería en su definición a las integradoras perspectivas de la antropología cultural, desde la clásica de Taylor en 1871 hasta otras más

¹¹⁵ Quesada, Montserrat. *La especialización en la prensa diaria de información general*. Periodística. Barcelona. Societat Catalana de Comunicació, N° 8, 1995, pp. 75-111. <https://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000156/00000067.pdf>

¹¹⁶ Delponti Macchione, Patricia, y Pestano Rodríguez José Manuel. *El papel del periodismo cultural en la construcción...* Sociedad Latina de Comunicación Social – La Laguna, Tenerife, diciembre 2012. http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas.html

modernas como las de Boas o Linton como resultado del desarrollo que experimentó la ciencia antropológica en el siglo XX.”¹¹⁷

Sin embargo, hoy en día existen publicaciones que combinan ambos modelos a fin de obtener una vasta temática en sus páginas. “Un ejemplo de ello son aquellas publicaciones excesivamente especializadas en arte y literatura y otras mucho más ligeras (suplementos de espectáculos, revistas de divulgación, colecciones fasciculares, entre otras) que contienen amplias y variadas ofertas culturales no reconocidas por las ilustradas, y entre las que también se pueden encontrar algunas temáticas que en un primer momento sólo correspondían a los más selectos medios.”¹¹⁸

Bajo este marco podemos situar a Algarabía, como una revista cultural surgida en el 2001, una publicación especializada en cultura, que habla tanto de cultura popular, como de las bellas artes, en ella se realiza un híbrido entre estos modelos culturales con la finalidad de ofrecer una mayor amplitud temática.

Una revista es una publicación que se distingue de los periódicos por dar un tratamiento generalmente más profundo a los temas que propone. Cada revista posee características individuales en contenido, diseño, tamaño, imagen y periodicidad. “Las revistas son publicaciones periódicas en las que se divulgan temas diversos, que aparecen o se proponen aparecer a intervalos fijos o irregulares, la frecuencia de su publicación varía, puede ser semanal quincenal, mensual, bimensual, semestral, etc., en dependencia de sus metas y posibilidades, cada una de ellas lleva ordenación numérica o cronológica y constituyen una fuente valiosa para estudiar la historia y la cultura de una comunidad porque en ellas se encuentran informaciones, tanto las noticias y anuncios, como la información procesada o más elaborada como artículos, reportajes editoriales, etc.”¹¹⁹

“...en una época en que la lectura empieza a ser hábito en desuso, ellas son hechas para leer y para guardar. Una revista que no provoque deseos de leerla ni guardarla, sino de hojearla y tirarla luego a la basura, como un periódico, no tiene razón de existir.”¹²⁰

Algarabía empezó a gestarse a partir de un boletín hecho para los clientes de la empresa de semiótica Aljamía, la cual realiza trabajos de investigación semiótica y lingüística, así como corrección de estilo y editorial, en la que María del Pilar Montes de Oca Sicilia, actual directora y

¹¹⁷ Rodríguez González, Jorge Luis. *La cultura del periodismo cultural*. Revista Mesa de Trabajo, 26 de diciembre de 2011. <https://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>

¹¹⁸ Ibídem.

¹¹⁹ Ecured. *Revistas culturales y literarias*. www.ecured.cu/Revistas_culturales_y_literarias

¹²⁰ Hoyos, Juan José. *Las revistas culturales*. Banco de la República. Actividad cultural. www.banrepcultural.org/blaavirtual/periodismo/perculturalper/06.htm

creativa de la revista laboraba. Dicho boletín contenía temas diversos y de interés general que se entregaba gratuitamente a los clientes para generar más cercanía con ellos. “Este boletín trimestral, cuyo primer número se publicó en enero de 1999 y del que sólo se imprimían 500, pero se repartían 200 entre los clientes de Aljamía, ya se perfilaba en lo que llegaría a ser Algarabía, con ‘de todo un poco’. ‘Contenía un poquito de gramática, una nota ortográfica, un tema de semiótica, y le fui metiendo literatura, frasecitas, datos inútiles, hasta llegar al número seis’. Y un buen día, un gran día, alguien preguntó: ‘¿Por qué no lo hacen revista? Y abracadabra: que nace la adicción’.”¹²¹

De esta manera en el mes de julio de 2001 emergió la revista Algarabía, desde sus primeros números la revista ha publicado en sus páginas temas de gran diversidad, pero todos ellos englobados en la cultura. Algarabía “...nació como una revista de divulgación de la cultura, y llamamos nosotros cultura a todo lo que tiene que ver con la actividad humana, desde la alta cultura del arte y los museos y la ciencia, la historia, hasta la que hacemos tú y yo al vivir todos los días y las palabras que usamos, y las costumbres que tenemos, [...] es decir, toda la actividad humana, toda la vida humana es cultura.”¹²²

De igual manera “...trata de divulgar temas de interés en la cultura, en las artes, el lenguaje obviamente, tenemos un sesgo lingüístico, pero también la ciencia y también la historia, y también los datos y datos inútiles, pero también Algarabía está llena de pequeñas palabritas, palabrejas, mitos que de pronto desmitificamos, somos una revista que no tiene ninguna ideología ni se casa con ninguna religión, no habla de política, no habla de chismes...”¹²³

A inicios de 2012 la revista tuvo algunos cambios en su presentación y en las secciones que brinda, su lema o slogan fue modificado, algunas secciones desaparecieron para dar paso a otras. En cuanto a la distribución de los textos, integraron las nuevas herramientas disponibles para diseños de página, como líneas de tiempo, recuadros, infografías, etc., lo anterior para estar a tono con las necesidades actuales de los lectores.

A quince años de su nacimiento Algarabía se nutre día a día de las aportaciones que llegan de todos los colaboradores que la integran y que germinan los temas que dan forma a cada número de la revista, “...se va llenando de temas y de ideas que vamos nosotros coleccionando de ver otras revistas, de leer libros, tenemos una sección de literatura, de comida *Gastrófilo*, tenemos una

¹²¹ García, Erika. *Una deliciosa adicción*. Diario de Morelos, al servicio de la comunidad. 26 de abril de 2012. <http://www.diariodemorelos.com/articulo/una-deliciosa-adicci%C3%B3n>

¹²² Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, Directora de Arte de Algarabía, el día 27 de junio de 2017.

¹²³ Ocaña Reyes, Miguel Ángel. *Entrevista: María del Pilar Montes de Oca Sicilia. Editora y Directora de la Editorial Otras Inquisiciones*. Vallarta Opina. 26 de agosto de 2011. <http://www.vallartaopina.net>

de ciencias, entonces le vamos metiendo temas, Algarabía es muy dinámica, tienen que ser artículos cortos, sencillos, fáciles de entender, porque es un entretenimiento, no es una revista que trate de ser didáctica, es una charla entre amigos, es algo que nos podríamos poner a platicar de miles de temas que vienen en Algarabía.”¹²⁴

Para la directora de Algarabía, entre los factores importantes en el éxito de ésta destaca que la revista no se parece a nada ni a nadie, “hacemos cosas únicas, novedosas y que además tiene una estructura, digamos, única y novedosa y segundo que tratamos temas tan diversos y disímolos, pero no en un tono mamón o en un tono culto, sino en un tono que a cualquier persona le puede entender, que no sean, digamos inentendibles para una persona que no estudió el tema o que no es especialista en el tema, además el humor creo que también ha sido un hilo conductor, quizás un común denominador de la revista, el humor que siempre tenemos.”¹²⁵

Asimismo, esta revista no es una publicación que vaya dirigida a un sector determinado de lectores, sino que busca llegar a un espectro amplio de gente, desde jóvenes hasta adultos mayores, sin distinción de nivel social. “...no es una edad en específico, sino es un perfil en específico y es gente que le gusta curiosear, que le gusta la lectura y que le gusta por ejemplo esto del consumo cultural sin que sea demandante ¿no?, si no leerían otro tipo de revistas culturales que son más elevadas o más especializadas, pero les gusta como esta cultura general ¿no?, tener temas de conversación, Algarabía es como un manual de conversación, [...] abre una revista una vez al mes y vas a tener por lo menos unos diez temas de los cuales, te lees un articulito y luego ya puedes ir a contarle a alguien alguna bobada...”¹²⁶

“El chiste es que a toda la gente que la lee la une ciertas cosas: es gente curiosa, que le gusta saber, que se precia de lo que sabe; gente hedonista, que le gusta el placer, el disfrutar, el goce.”¹²⁷

Una de las principales virtudes de Algarabía es el amenizar el conocimiento y lo expone de una manera práctica y divertida, esto quiere decir que la gente no debe tener conocimientos específicos para poder gustar de esta la lectura, y al fin y al cabo de la cultura misma. Y de paso recrearte y gozar un momento agradable, porque la revista siempre ha incluido mucho de humor.

¹²⁴ Ocaña Reyes, Miguel Ángel. op. cit.

¹²⁵ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con María del Pilar Montes de Oca Sicilia, Directora de Algarabía, el día 24 de septiembre de 2012.

¹²⁶ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

¹²⁷ García, Erika, op. cit.

“Se creó un estilo un poco desparpajado, pero en que a la vez todos los artículos tienen un fundamento teórico y bibliográfico”¹²⁸

Algarabía reúne diversos tipos de cultura y le dice a la gente que la cultura ‘no te va a comer’ y que leer no aburre. Porque la cultura es para todos y debería estar al alcance de todos. Han hecho atrayente la cultura “...tratando de entender que no todo es alta cultura, es que hay como un prejuicio ante esa palabra, dicen cultura y todo mundo piensa que es ir al museo y soplarlo lo más aburrido del mundo y no es cierto. [...] Nosotros lo mismo platicamos de algo de arte, de literatura, de historia, algo así elevado, que algo así mundano y trivial y hasta frívolo si quieres, entonces encontramos como una mezcla, algo que equilibra y yo creo que eso es lo que ha vuelto atractiva la revista ¿no?, y llega a gentes de todas las edades también.”¹²⁹

Es precisamente así como Algarabía ha construido su éxito, familiariza a su público con toda la gama cultural que existe universalmente y lo hace de tal manera que la gente no tenga que quebrarse los sesos o bostezar en el proceso y de paso engrosa la cultura general de cualquiera que se anime a mirarla, a explorarla hoja por hoja, la revista no aleja a la cultura de sus lectores, sino que la vuelve parte de lo cotidiano, de lo terrenal, la baja del pedestal y la coloca en la propia calle, junto a todos nosotros.

Es una revista que se puede coleccionar precisamente por los contenidos que maneja y que puede consultarse en cualquier momento, debido a que los temas tratados son atemporales. Su presentación es en formato de medio oficio vertical, con portada extensible y ciento veinte páginas. El tiraje que en sus inicios era de 500 ejemplares, actualmente ha pasado a los 90,000 ejemplares mensuales, distribuidos en toda la República Mexicana.

Sin embargo, llegar a este punto ha sido una labor ardua, ya que la revista sigue viva gracias a las aportaciones voluntarias tanto de colaboradores como de ilustradores que donan su material creativo a la misma, sin retribución monetaria de por medio. Algarabía es un proyecto privado que carece de apoyos gubernamentales o privados de ninguna especie. “Nosotros tenemos una revista y un libro al mes, y el tema número uno es vender, es que no tienes apoyo del gobierno, no tienes apoyo de nadie, y no es una revista comercial propiamente, entonces si fuéramos una revista de chismes, o una revista de sociales o de mujeres encueradas, entonces sería más fácil, pero estamos en un nicho en donde la gente propiamente, tradicionalmente no lee, entonces nos ha costado mucho trabajo, la revista la compra mucha gente, pero los anunciantes le han tenido un

¹²⁸ Redacción Aristegui Noticias. ‘Algarabía’ cumple 100 números: apuestan a que la cultura no sea sólo para letrados. Enero 15 de 2013. <http://aristeguinoticias.com/1501/kiosko/algarabiacumple100numerosquelaculturano seasoloparalettrados/>

¹²⁹ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

poco de miedo, ahora ya están abriéndose a la revista, pero sí ha sido una labor de diez años...”¹³⁰

En este sentido son habituales las peripecias y dificultades que tienen que enfrentar las publicaciones culturales para sobrevivir, desde el escaso o nulo apoyo recibido por el Estado, hasta la falta de lectores. "Las revistas culturales en México siempre tienen que estar apegadas a la minoría o a la clandestinidad."¹³¹ El mercado está lleno de publicaciones dedicadas a los espectáculos, la nota amarillista o la nota roja, entonces si una revista no contiene en sus páginas horóscopos, consejos de belleza o *chismes de la farándula*, está en un constante peligro de desaparecer. "Digo que si no es la nota copiada, es el maquinazo. No sólo en los diarios, también en las revistas, es la ley del mínimo esfuerzo. Abre una editorial de alguna revista de señoritas (moda y belleza) y dime si aprenderás algo o te darán un buen dato. No, nada. Eso no es periodismo."¹³²

Sin un financiamiento sólido y sin una apropiada distribución los problemas se multiplican para que las revistas culturales independientes puedan subsistir. En el país, el apoyo discrecional del Estado a ese tipo de publicaciones, vía subsidios o publicidad, ha propiciado dependencia e inestabilidad. Además de que ante esta falta de recursos se ven acotados para originar, desde una buena presentación, hasta el pago de colaboraciones. "...hemos pasado y seguimos todavía arrastrando problemas económicos muy, muy serios, derivados de cómo está la economía en México, que cada vez los patrocinadores o las marcas voltean a ver menos a los impresos y se andan por otros medios y la falta de patrocinios, entre otras cosas, y además en el medio hubo el cierre de hace cuatro años, [...] se cerraron las dos distribuidoras más grandes del país y eso nos perjudicó, para una empresa de este tamaño pues nos perjudicó enormemente, entonces creó un bache enorme en nuestra economía y apenas estamos tratando de revertirlo, entonces pareciera que, a pesar de que estamos en todos los medios, que recogemos dinero con pala y no, yo creo que lo más difícil ha sido superar eso porque fue un golpe enorme para la economía de esta revista que es realmente pequeña."¹³³

La quiebra tanto de CITEM, como de DIMSA, dos de las distribuidoras de publicaciones impresas en México, causó un grave problema a diversas revistas. CITEM era el distribuidor exclusivo en puntos de venta en locales cerrados como Vips, de Wal-Mart, por lo que algunos de los editores a los que CITEM dejó sin servicios de distribución, buscaron el contacto directo con las tiendas de

¹³⁰ Ocaña Reyes, Miguel Ángel, op. cit.

¹³¹ Mendoza Lemus, Gustavo. *Las revistas culturales en México están en pañales: Algarabía*. El Porvenir. mx. 14 de septiembre de 2006. <http://www.elporvenir.mx>

¹³² Rojas, Oswaldo. *La Lengua nos hace ser...* MUGS Noticias. 7 de enero de 2016.

<http://www.mugsnoticias.com.mx/cultura/lalenguanoshacesermariadelpilarmontesa15anosdealgarabia>

¹³³ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

autoservicios y cadenas de restaurantes. Tarea nada sencilla porque se trata de una diligencia con altos costos operativos.

Las revistas generalmente obtienen su financiamiento a través de la publicidad, las suscripciones y la venta directa. Estos aspectos son zanjados según la imaginación, la influencia o el poder de negociación de cada editor. “Vivimos y muy mal de publicidad y la editorial tiene que vivir además de clientes, hacemos libros a medida para clientes que lo necesitan, y la revista siempre ha subsistido de sus lectores, la publicidad ha sido muy, muy escasa siempre porque precisamente las marcas no tienen la menor idea qué hacer con la palabra cultura de por medio, [...] como si a los lectores no les doliera la cabeza o no usaran lentes o no fueran al baño, porque ese tipo de cosas suelen anunciarse más, pues no se anuncian en mi revista, y en realidad son cosas de la mercadotecnia, que sí perjudican, nacimos como un proyecto independiente y jamás hemos tenido ni apoyos gubernamentales, ni ningún tipo de beca ni nada, todo ha sido con nuestro trabajo.”¹³⁴

La poca participación e interés de los mexicanos por la lectura y los temas culturales es alarmante, por lo que la función de esas publicaciones, a diferencia de otros países, es en principio motivar el consumo de la cultura por medio de la inteligencia y el humor. Crear un vínculo con su público, a fin de que éste sea conquistado y pierda la inhibición frente a temas de carácter cultural. Se puede lograr lo anterior, con el cuidado de no caer en lo que manifiesta el periodista Javier Aranda: “En nombre de tratar de acercar la cultura y las artes a los jóvenes, se ha perdido mucho de los estándares de calidad que deberían tenerse, tratan de hacer cosas divertidas, cosas bobas a veces, simpáticas, entre comillas, supuestamente para llegarle a ese público que es reacio, digamos, a las cuestiones culturales y yo creo que ha sido un error.”¹³⁵

En 2010 la revista *Paso de Gato* estuvo en riesgo de cerrar sus páginas, debido a que en el año 2009, entre los meses de abril y julio, el gobierno federal decidió retirar su publicidad de las revistas, para cumplir lo estipulado en la Ley del Instituto Federal Electoral que prohíbe la publicación de anuncios gubernamentales en cualquier medio impreso en tiempos electorales. Pero posteriormente, por parte del mismo gobierno se les informó que dicha publicidad era retirada definitivamente de todas las revistas culturales.

Esta noticia significó un duro golpe para la publicación, por ello muchos artistas, académicos, creadores e intelectuales de 22 países de América y Europa, entre los que se encontraba el Nobel de Literatura 1997, el italiano Darío Fo, enviaron una carta, rubricada por todos ellos, al presidente Felipe Calderón, donde solicitaban su intervención en favor de dicha publicación, para así evitar su extinción. El objetivo se logró, sin embargo el riesgo sigue presente para este tipo de

¹³⁴ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

¹³⁵ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Javier Aranda Luna, periodista cultural, el 5 de septiembre de 2017.

publicaciones, ya que al depender de este tipo de *ayudas* por parte del gobierno, sus finanzas permanecen endeblas.

Un problema parecido al antes mencionado fue afrontado por los editores españoles creando la organización denominada ARCE (Asociación de Revistas Culturales de España), la cual fue fundada en 1983 para llevar un manejo más equitativo del subsidio otorgado por el gobierno, y de esta manera, evitar la discrecionalidad con la que generalmente se entregaban estos apoyos. "Se renunció a la ley de la selva, en la que cada publicación tenía que buscar el apoyo discrecional del Estado y para que se aplicaran esos dineros a las bibliotecas. Con ello se benefician esos recintos, la revistas, la administración pública al tener un convenio transparente de apoyo y los ciudadanos al tener acceso a la publicación."¹³⁶

Manuel Ortuño, presidente en 2004 de ARCE, manifiesta que el apoyo gubernamental aplicado discrecionalmente vía publicidad conlleva "un grado de inestabilidad muy grande para esos proyectos culturales, pues se depende de la voluntad del político y de su futuro cambio; lo que provoca que esas iniciativas intelectuales puedan tener vida efímera o que no se apoyen proyectos comprometidos, sino a personas que sólo por conocer al funcionario en turno generan un proyecto con vida fugaz, sin compromiso intelectual y social."¹³⁷

En México la mayor parte de los medios de comunicación han proporcionado a su auditorio una forma de entretenimiento muy digerida y superficial, que en ocasiones raya en lo vulgar y con un nivel cultural bajo o de plano inexistente. De igual manera, los monopolios que controlan el sector editorial dificultan de manera significativa el surgimiento y desarrollo de nuevas publicaciones. "Para que una publicación, cultural o no, pueda sobrevivir tiene que estar respaldada por dos de los grandes corporativos, que son Expansión y Televisa, que controlan todo el mundo de las revistas en México, si no te vendes a estas dos empresas, la verdad es que es muy difícil, aunque por viva voz te puedo decir que sí se puede."¹³⁸

La directora de Algarabía, Pilar Montes de Oca, señala que "La ignorancia mantiene segura a la gente, pero la realidad es que la gente no es tonta pero si es ignorante, solamente que se mantiene así debido a la seguridad que esta situación representa para las autoridades pues los tiene a todos controladitos, todos visten lo mismo, piensan lo mismo, comen la misma comida, ese es el control que el capitalismo extremo ofrece."¹³⁹

¹³⁶ Paul, Carlos. *Revistas Culturales: muchos escollos y pocos estímulos*. La Jornada. 10 de septiembre de 2004. <http://www.jornada.unam.mx/2004/09/10/02an1cul.php?origen=cultura.php&fly=>

¹³⁷ *Ibidem*.

¹³⁸ Mendoza Lemus, Gustavo, op. cit.

¹³⁹ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con María del Pilar Montes de Oca Sicilia, op. cit.

La competencia contra revistas de corte sensacionalista es desigual y representa una ardua labor, sobre todo si no se cuenta con el respaldo de alguna institución o empresa que tome el riesgo de invertir su capital en un proyecto cultural. Esta falta de financiamiento, además de una inadecuada distribución, constituye una lucha a contracorriente para las revistas culturales.

Para el periodista Javier Aranda el periodismo cultural “cada vez tiene menos espacios, el periodismo cultural cada vez se está absorbiendo a las páginas de espectáculos.[...] Yo recuerdo hace tiempo, que se hacía otro tipo de periodismo con más gusto, con mayor profundidad, con más espacios, y el hecho de que no tengamos actualmente un suplemento cultural, ni una revista cultural que realmente sea referente es muestra de lo que digo, me sorprende mucho que hayamos dejado morir esos espacios con los últimos animadores culturales que existieron en la república de las letras, pienso al decirte esto en José Emilio Pacheco, en Carlos Monsiváis, en Fernando Benítez, en Octavio Paz.”¹⁴⁰

Al respecto el escritor y periodista René Avilés Fabila expresó, “...hay directores de periódicos importantes que, de plano, me han rechazado abiertamente la idea de crear un suplemento cultural y me han dicho: no nos importa la cultura, nos importa el deporte, nos importan los espectáculos, la política, desde luego, y una política cada vez más amarillista, más llena de sangre. Porque, bueno, finalmente así está el país, en pésimas condiciones”, y agrega “...pero, en efecto, no lo ven como un negocio; esto es grave. Pero sí se podría hacer negocio. Si uno sabe vender, sabe moverse, hay universidades privadas, públicas, librerías, editoriales, empresas que se dedican a la cultura.”¹⁴¹

El editor Oscar Sauri señala que “en México una revista de cultura o es lúdica, gozosa, alternativa, plural; o es oficiosa, institucional, cuadrada, aburrida, no propositiva; o es la que surge en la marginalidad: fulminante y contestataria, autodestructiva y suicida.”¹⁴²

El editor Fernando Gómez en su artículo *Revistas culturales, digitales, contraculturales... espectaculares*, señala que “...en América Latina el acto de leer es subversivo. La mayoría de diarios tiene el modelo «ideal» del *USA Today*. Noticias breves y frescas. La lectura ha sido limitada a una ojeada veloz. Por lo tanto ofrecer una revista para leer y, peor aún, para leer con gusto, es un acto revolucionario.”¹⁴³

¹⁴⁰ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Javier Aranda Luna, op. cit.

¹⁴¹ De León, Juan Carlos. *Periodismo cultural y redes sociales*. Revista Replicante. Julio de 2011. <http://revistareplicante.com/periodismoculturalyredessociales>

¹⁴² Paul, Carlos, op. cit.

¹⁴³ Gómez, Fernando. *Revistas culturales, digitales, contraculturales... espectaculares*. Nueva revista de política, cultura y arte. N° 101. Septiembre-Octubre 2005. <http://www.revistasculturales.com/articulos/22/nueva-revista-de-politica-cultura-y-arte/428/1/revistas-culturales-digitales-contraculturales-espectaculares.html>

La cultura según señala Gómez fue, en un tiempo, satanizada y alejada del público general por un grupo de intelectuales que se adueñaron de la misma y se encargaron de hacerla rebuscada, excluyente, difícil de entender y poco atractiva para el grueso de la población, "...una camada de académicos y personas en exceso 'cultivadas y profundas' que se empeñaron en escribir para sus grupos. Durante varios años se publicaron escritos de filósofos y críticos de arte que ni siquiera comprendían ellos mismos. Se abusó de términos como hermenéutico y posmodernidad y de miles y millones de citas a pie de página que cobraban más importancia que el propio texto. Su marginalidad los llenaba de orgullo, ¿pero para qué? Pocas revistas de ese talante han sobrevivido. O lo han hecho y continúan tan desconocidas como desde el día que nacieron. Su labor social, por decirlo de alguna manera, ha sido patéticamente nula."¹⁴⁴

Sin embargo, son revistas como Algarabía, las que han logrado acercarse a su público al ofrecer un contenido variado y lúdico, con un discurso anti solemne, ya que uno de sus principales objetivos es divulgar una cultura atractiva, para que la gente no se sienta ajena a ella, sino parte de ella.

Al ser una propuesta cultural los riesgos aumentan en la constante lucha de hacerla crecer, y muchas veces se pierde todo en este intento, Pilar Montes de Oca señala que "no arriesgamos nunca el capital, sino, o sea, claro arriesgamos todo, ahorita te digo he gastado un dineral, o sea peor que un hijo loco en Harvard, pero no nos dimos cuenta, o sea por inconscientes, me entiendes, porque nos fuimos metiendo en el trajín sin darnos cuenta, si me entiendes, es algo que se fue dando."¹⁴⁵ Por ello, a la pregunta expresa de si las revistas culturales son un buen negocio ella manifiesta que "no, no son buen negocio, no son, no lo son y nosotros seguimos sufriendo con la lana, y eso que somos una revista ya conocida y seguimos sufriendo muchísimo, no, no son negocio."¹⁴⁶

Asimismo manifiesta que la revista no ha recibido apoyos financieros ni gubernamentales, ni privados, "no solamente no nos han ayudado, digo algunas dependencias de gobierno sí, pero digamos no ha habido un consenso así de que nos ayuden, por un lado, ni tampoco, por otro, nos han ayudado a, digamos como empresario ¿no?, o sea, creo que en México el empresario es como sinónimo de delincuente, entonces te ven como delincuente muchas veces."¹⁴⁷

La situación de las revistas independientes, sin apoyo gubernamental, es compleja por estar casi siempre en la cuerda floja, debido a esto tienen más dificultades para conseguir recursos, para

¹⁴⁴ Gómez, Fernando, op. cit.

¹⁴⁵ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con María del Pilar Montes de Oca Sicilia, op. cit.

¹⁴⁶ Ibídem.

¹⁴⁷ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con María del Pilar Montes de Oca Sicilia, op. cit.

producir desde una buena presentación o pagar colaboraciones, hasta la distribución. Es por ello que la labor de los involucrados, debe de estar llena de pasión y vocación, para aguantar la constante lucha a contra corriente de sacar adelante estas publicaciones.

El gobierno mexicano debería entender que estos apoyos son una obligación ineludible y que los tiene que otorgar de manera transparente, no como lo hace generalmente, de modo discrecional, en beneficio de unos cuantos, los que coincidentemente resultan ser de su propia camarilla. "La realidad es que el gobierno federal sencillamente fomenta lo que quiere y lo que no, pues no lo apoya. Se tienen que regularizar los apoyos del Estado destaca Sauri, para saber quién y cómo se decide el pago de publicidad a tal o cual revista. Eso lo determinan personas concretas con enorme discrecionalidad."¹⁴⁸

Se puede entender que una obra como Algarabía, tiene tras de sí un equipo no únicamente de mentes cultas, sino también irreverentes y con muy buen sentido del humor, que crearon un producto que la gente está dispuesta a pagar, con o sin publicidad en ella. Lo cual es una ventaja para no estar a supeditados a los anunciantes.

Las ganancias que se obtienen de las ventas han sido suficientes para los gastos que representan la impresión y la distribución, además de lograr un margen que mantiene a la empresa a flote. Es por ello que la calidad de los contenidos es la piedra angular para las ventas de la revista. Tomemos en cuenta que cuando se habla de una publicación que vende más de 20 mil ejemplares es hoy un título fuerte en México.

"El empresario en México copia patrones extranjeros o se trae marcas, pero no hacen cosas nuevas. Hay pocos empresarios que tengan productos originales propios y que tengan una empresa rentable, poco a poco encontró su fórmula: irreverencia, dichos populares, historia del lenguaje, dimes y decires."¹⁴⁹

La directora de Algarabía agrega, "...La cultura no tiene que ser para un grupito de intelectuales: también es reírte."¹⁵⁰ Esta ha sido la apuesta y la propuesta de Algarabía, la revista le ha dado a su público un modo de reírse de sí mismo y, al mismo tiempo ha sido un vehículo para fomentar la lectura. "...porque cuando tienes información, tienes criterio, tienes una manera de juzgar al mundo

¹⁴⁸ Paul, Carlos. *Revistas Culturales: muchos escollos y pocos estímulos*. La Jornada. 10 de septiembre de 2004. <http://www.jornada.unam.mx/2004/09/10/02an1cul.php?origen=cultura.php&fly=>

¹⁴⁹ Payán, Marco. *La mujer de las letras*. El Universal/Finanzas. 23 de febrero de 2015. <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2015/impreso/la-mujer-de-las-letras-117291.html>

¹⁵⁰ *Ibidem*.

distinta y que puede ser que lo reviertas y que digas, esto no es lo que quiero, ¿no?, esto debe ser diferente y yo he leído esto o he leído lo otro y ahora sé cómo actuar...”¹⁵¹

En uno de sus artículos René Avilés Fabila expresó: “Sé que no es fácil hacer que tales proyectos culturales funcionen y se conviertan en un éxito, pero el equipo de Algarabía lo ha conseguido. No dejemos de lado que los suplementos y secciones culturales han venido a menos, sus mejores días parecen haber pasado. [...] He podido comprobar que aquellos que la leen, cambian y quedan convencidos de una certeza: la buena revista o el gran suplemento, es un camino seguro y ameno para llegar a la cultura sin aburrirse.”¹⁵²

En la era digital las revistas culturales deben de ser capaces de utilizar todas las herramientas necesarias para su promoción, es por eso que el uso y aprovechamiento de las llamadas redes sociales y en general de todas las posibilidades que ofrece internet, es de vital importancia para su existencia. Ahora no sólo se debe de ser capaz de producir un video, sino que además debe saber utilizar otros materiales como las infografías, los gif, las animaciones, las galerías de fotos, las líneas de tiempo, etc., para compartir con un público más amplio los productos culturales. Una revista cultural que no tiene presencia en redes sociales tiene muy limitado su campo de expansión. Sin duda este es un camino beneficioso para transitar por nuevas formas de producir y promover la información cultural.

“...cuando empezaron las redes sociales, realmente entendimos muy pronto que era un lugar totalmente de interacción, que era como ir a platicar con los lectores, y entonces las usamos tanto para... como promoción, para estar en contacto con ellos, para llevarlos a nuestro sitio, para preguntarles cosas, hacerlos participar en un foro totalmente abierto, [...] lo hemos usado como foro, como encuesta, y pues realmente es una interacción muy, muy grande.”¹⁵³

Las nuevas plataformas de comunicación son un instrumento aprovechable para el periodismo cultural, en la proyección y difusión de la cultura, siempre y cuando se realice con esmero, a fin de vigilar la calidad de lo que se ofrece. “Yo creo que es fundamental utilizar las nuevas plataformas, pero vamos a correr el mismo riesgo, que ya hemos corrido y en el que hemos caído muchas veces y es vulgarizar, en el mal sentido, la información cultural y literaria. Las plataformas no van a solucionar el problema de la poca lectura, las plataformas no van a solucionar la no formación de nuevos públicos más exigentes que tengan acceso a productos de calidad.”¹⁵⁴

¹⁵¹ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

¹⁵² Avilés Fabila, René. *Algarabía, una revista distinta*. La Crónica de Hoy. [cronica.com.mx](http://www.cronica.com.mx/2015/892286.html). 6 de abril de 2015.

¹⁵³ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

¹⁵⁴ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Javier Aranda Luna, op. cit.

Una revista cultural ya no puede conformarse con realizar el trabajo como en antaño. Como ya se ha señalado, los suplementos culturales y las secciones de cultura en los periódicos y revistas de información general se han ido adelgazando paulatinamente hasta desaparecer, pero esto sucede en buena medida porque no se sabe vender la información cultural, no se muestra atractiva para los consumidores. Es por eso que Algarabía es una especie de modelo, dentro de las revistas del género cultural, porque propone, tanto en el aspecto del lenguaje como en la parte gráfica, elementos que son accesibles a la comprensión de un amplio público.

CAPÍTULO 4

4.1 Los contenidos de Algarabía.

Algarabía es una revista que presenta su información de manera clara, amena y fresca, para que ésta llegue a un público amplio, y que pueda ser leída sin mayores complicaciones, con un lenguaje simple que busca atraer a los lectores al mundo de la cultura, al brindar toda una serie de datos, significados, frases, sucesos históricos o cotidianos, lo que habitualmente provoca entre sus usuarios la curiosidad y la apetencia de conocimiento o tal vez algo no tan ambicioso, pero sí igual de valioso, un rato de esparcimiento y gozo.

La revista tiene una orientación lingüística, para tener más clara la definición de este concepto recordemos que la lingüística “es la disciplina que se ocupa de estudiar las lenguas de la sociedades humanas y la forma en que éstas se estructuran internamente. Además, las diversas ramas de la lingüística pretenden descubrir y describir qué es la lengua, cómo funciona internamente y qué mecanismos rigen la comunicación entre el hablante y el oyente. Por otra parte, intenta también dar cuenta de los cambios que las lenguas sufren en el tiempo y en el espacio; asimismo, le interesa la relación que existe entre las distintas lenguas, y la forma específica en que sus hablantes la utilizan en el intercambio social.”¹⁵⁵

Para atender a la definición de periodismo especializado que se mencionó en el capítulo anterior, y de la triple especialización que se debe ejercer en éste, referente a los contenidos, la audiencia y el medio por el que se transmite la información, la revista Algarabía manifiesta esta especialización a través del manejo de los contenidos que utiliza específicamente en asuntos culturales, tales como ciencia, arte, lenguaje, literatura e historia, dándole a la los textos un lenguaje claro y simple para causar una mejor percepción en su público, en referencia a la especialización por audiencia, va dirigida a un sector de lector amplio, aunque su audiencia se concentra entre las personas de 18 a 35 años, por último, en lo relativo al medio que transmite la información, al ser un medio escrito, una revista, maneja los cánones conferidos a estas publicaciones, referentes a su periodicidad, tamaño, diseño y contenido.

Los artículos de la revista tienen tres orígenes posibles: un tema descubierto o propuesto por alguno de sus editores, y desarrollado por la redacción; el rescate de un artículo perdido, discontinuado o de difícil acceso, por ejemplo, revistas especializadas que no circulan en México o libros en inglés; y los textos por encargo, normalmente hechos por un especialista en el tema.

¹⁵⁵ Bolaño, Sara. *Antología de Temas de Lingüística General*. Ed. UNAM. México 1984. Prólogo. p. VIII.

En las páginas de esta publicación se exponen textos relacionados con el origen y el significado de las palabras, frases y términos empleados en el español, "...la posesión del lenguaje es un factor definitorio y específico del ser humano."¹⁵⁶ De igual manera, también difunde la vida y la obra de personajes célebres del arte, la ciencia y la literatura.

Algarabía explota mes con mes una enorme gama de posibilidades existentes en la rama cultural. Artes plásticas, literatura, frases célebres, refranes, acertijos, etc., tienen cabida en esta revista, en la que el entretenimiento es primordial "...con un lenguaje claro, sencillo, conciso, humorístico y sin la mayor pretensión que ofrecer un rato ameno a través del placer de la lectura y que así, con grandes esfuerzos ha logrado llegar a su primera década."¹⁵⁷

Ahí se habla de lo que todos hablan, pero también escriben de lo que pocos escriben, con palabras llenas de jiribilla e ingenio. Nos hacen recordar que la cultura no solo está en las bibliotecas, museos, galerías o salas de conciertos, también se gesta en las calles de nuestras ciudades; en nuestro modo de hablar, de comer y de vestir; en los datos curiosos, las leyendas urbanas, la filosofía de todos los días; en la ciencia, y las peculiaridades nacionales o extranjeras.

"Algarabía es una publicación que tiene cualidades insospechadas. Es retadora ('Léeme y sabrás') y sus materiales son misceláneos e inalterablemente atractivos (...), minificciones, informaciones, concursos, datos enriquecedores y divertidos y una cantidad de materiales agudos que le han dado notoriedad y convertido en un caso único. Por fortuna no tiene tonos de pesada academia ni de profundos mensajes a la humanidad, posee a cambio una muy buena y cuidada prosa, un diseño poco convencional y no es monotemática."¹⁵⁸

Aunque Algarabía ha mantenido una buena aceptación en muchos sectores del público, también existen otros donde existe una fuerte crítica al tratamiento de sus contenidos. Para Javier Aranda, esta revista "...en aras supuestamente de llevar los grandes temas, las cosas importantes a los jóvenes, ha vulgarizado de la peor manera muchos conceptos, vive alimentándose de las redes sociales, y las redes sociales manejan esa especie de nata que está flotando sobre todas las cosas y no profundizan en ninguna. A mí me parece un ejercicio francamente lamentable, y lamentable que lo hayan aceptado en muchos espacios, disque para hacer, digamos, animar la

¹⁵⁶ Rojo, Guillermo. *El Lenguaje, Las Lenguas y La Lingüística*. Ed. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Filología Española, Teoría de la Literatura y Lingüística General. 1986. p. 27.

¹⁵⁷ Ocaña Reyes, Miguel Ángel, op. cit.

¹⁵⁸ Avilés Fabila, René, op. cit.

mesa de la cultura, y lo único que están haciendo es alejarnos más de ella, nos están acercando el concepto del espectáculo, de lo divertido, de lo intrascendente.”¹⁵⁹

Sin embargo, una de los mayores aciertos de Algarabía ha sido el tratamiento que le dan a la información presentada, ya que, como anteriormente se ha dicho, maneja en muchos de sus escritos el humor, no es un humor de mal gusto o sin sentido, de igual manera, la investigación que realizan de los temas abordados no es superficial, los colaboradores de Algarabía, si bien no son plumas reconocidas, sí son profesionales que escriben de temas en los que son expertos. El objetivo esencial de Algarabía, como lo ha mencionado su propia Directora, es el entretenimiento a través de la divulgación de la cultura, sus artículos aunque breves, no son insulsos, todo lo contrario, fomentan la curiosidad, como un primer acercamiento del lector hacia un determinado tema.

La participación del equipo de Algarabía en algunos medios de comunicación, se debe a la pericia que han tenido para saber vender y promover su producto cultural, al realizar cápsulas o pequeñas apariciones en algunos programas de radio y televisión, generan el interés del público, no sólo en la llamada alta cultura, sino también en la cultura más mundana. Y es precisamente ese interés de las audiencias, lo que también les ha abierto estos espacios.

Uno de los procesos más complicados en la elaboración de la revista es el determinar los temas que se abordarán en cada ejemplar, según lo explica su directora, “es difícil, es lo más difícil además tienes que dejar revistas redondas, pero una de las cosas que hacemos es que tenemos un papelote, entonces imagínate una columna, con todas las secciones de algarabía, y luego unas filas, unas hileras, con todos los números de aquí a, ahorita tenemos hasta el 2015, [...] entonces si tú me dices, oye Pilar yo quiero escribir a mí me encantan los caballos, ¡ah! entonces vas a escribir como lectura de caballos, entonces pues nada menos y nada más que ponemos caballos, quién nos los va a escribir y lo ponemos en el número tal y entonces ya sabemos que eso vamos a escribir en tal día, adelantándonos, y como nada de lo humano le es ajeno a Algarabía, entonces casi todo cabe o todo cabe más bien y se ha tratado de la manera correcta.”¹⁶⁰

Han llegado a estos primeros 15 años, gracias a un trabajo perseverante y lleno de creatividad, que se ha reflejado en el incremento del tiraje de la revista. “Eso lo estamos logrando porque nosotros lo que vendemos no son revistas o libros, vendemos ideas, contenidos, frases, no importa por dónde te lleguen, si te llegan por Internet, qué bueno, si llegan por libros, qué bueno, pronto vamos a tener una biblioteca que va a ser www.labibliotecadealgarabia.com y esa

¹⁵⁹ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Javier Aranda Luna, op. cit.

¹⁶⁰ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con María del Pilar Montes de Oca Sicilia, op. cit.

biblioteca va a ser como un almanaque, una suerte de inventario de todo lo que hemos publicado en libros, en revistas, etcétera, y se va a poder consultar en línea, pero con un costo, porque Algarabía es muy consultable, son 83 números llenos de ideas, de palabras, de historias, etcétera.”¹⁶¹

Entre algunas de sus secciones podemos encontrar *Aunque usted así lo crea*, en la que se desmitifican algunas creencias o mitos que son del dominio público y que con el transcurrir del tiempo se han distorsionado, hasta considerarse como verdaderos. En *Taquitos de lengua* se pueden hallar ejemplos para, si así se quiere, corregir nuestro hablar o también para enterarnos de cómo se habla en otros países o de igual manera, los diferentes significados que tiene una misma palabra en otras regiones. Esta misma sección ofrece el significado y origen de algunos apellidos. Uno de los apartados que se puede encontrar en Algarabía es el de *Jorge tiene la razón*, donde a través de frases y citas, se expone el pensamiento del escritor y periodista Jorge Ibarguengoitia.

En enero de 2012, en su número 88, la publicación presentó cambios en las partes que la forman, se cambió su slogan que era *Revista que genera adicción*, por el *Léeme y sabrás*, se sustituyeron algunas secciones, en cada nuevo número se muestra un dossier, y también hay números con ediciones especiales o monotemáticas. Además de exhibir un cambio en la edición de los textos, para integrarlos en recuadros, líneas de tiempo, infografías, a fin de hacer la lectura de los usuarios más ágil. (Anexo 1)

Las secciones que ya no están: *El origen de las letras*, *Ideas*, *Serendipia*, *Arte y creatividad*, *¿Por qué...?*, *Los chicos malos*, *Pa' que se lo sepa*, y *El chingonario*.

Ahora se encuentran las siguientes: *A la mexicana*, *Gastrófilo*, *Puros números*, *Arte*, *Íconos y Grafías / Del folklore*, *¿Qué onda con...?*, *Aunque usted así lo crea*, *Ideas (histórico)*, *Ideas (científico)*, *Semblanzas*, *Causas y azares*, *Top 10*, *De boca en boca*, *Ideas (divertido)*, *El latín en la tina*, *De dónde viene*, *La cronología*, *Perdido en la traducción*, *El mapa del mes*, *Literatura*, *Trivia / Lista*, *Genio y figura*, *Palabrafilia: Palabrotas*, *Está en chino*, *Para escribir / hablar bien*, *¡Eureka!*, *Desde el palco*. (Anexo 2)

La sección del *Chingonario* estaba dedicada a explorar todas las variantes del verbo chingar y cómo las emplea el mexicano en su habla cotidiana, pero se popularizó tanto, que se les ocurrió convertirlo en un libro, el cual ha tenido excelentes ventas.

¹⁶¹ Ocaña Reyes, Miguel Ángel, op. cit.

Algarabía cuenta actualmente con más de 20 secciones distribuidas en 120 páginas. En cada número se presenta un tema en particular y sobre el cual giran algunas de sus secciones, por ejemplo, en el número 143 de la revista el tema fue 'El Tarot y sus arquetipos', por ello varias de sus secciones tomaron dicha trama para sacar a colación otros contenidos, como la sección *Gastrófilo*, que dedicó su espacio a la *Gastrología: comida para cada signo zodiacal*. También cuenta con una sección llamada *Dossier*, donde se expone un tema diferente al de la portada, pero abordándolo de manera más detallada y desde varias perspectivas.

Un estudio de mercado realizado en 2015 y certificado por Lloyd International, despliega los siguientes datos:

- ❖ Tiraje: 90,000 ejemplares mensuales.
- ❖ 7000 suscriptores
- ❖ Pass along: 3.1 lectores, que leen Algarabía en 3.7 ocasiones, con un promedio de 48 minutos de lectura.

Este mismo estudio, avalado también por el Instituto de Investigaciones Sociales S.C., ubica el perfil del lector de la siguiente manera (Anexo 3):

Sexo: HOMBRES 51%, MUJERES 49%

Perfil psicográfico: SECUNDARIA 2%, PREPARATORIA 12%, LICENCIATURA 67%, POSGRADO 19%

Edad: 18 A 25 AÑOS 23.7%, 26 A 35 AÑOS 31.2%, 36 A 45 AÑOS 14.1%, 46 A 55 AÑOS 14.1%, 56 A 65 AÑOS 16.7%

Nivel socioeconómico: A/B 39.6%, C+ 46.4%, C 8.5%, D+ 5.4%

Lo anterior precisa que el sexo no determina la lectura de la revista, porque atrae tanto hombres, como mujeres, la escolaridad refiere que a nivel licenciatura se le lee más, la edad promedio de su público tiene un rango amplio, siendo un poco mayor el número de lectores que va de los 26 a los 35 años, respecto al nivel socioeconómico de sus usuarios, la clase media alta (C+) es la que consume más, seguida por la clase alta (A/B), y cuenta con un público reducido en la clase media (C), y en la clase media baja (D+).

La respuesta favorable que ha tenido la revista, se debe también a la labor de promoción realizada, sobre todo, por su directora María del Pilar Montes de Oca Sicilia, ella ha buscado espacios en diversos medios para dar a conocer lo que es Algarabía. "La verdad es que a nadie se le obligó, la gente la buscó porque le gustó, no es algo ni obligado ni que hayamos tenido a Televisa pasando spots todo el día, ojalá hubiéramos podido, pero sí estamos en muchos medios

electrónicos, porque también a los chavos les gusta esta parte del lenguaje y la parte lúdica, estamos en estaciones que van de Opus94 y Radio UNAM, hasta Reactor que es de rock, hasta programas de W Radio que son noticias, sí buscamos a los medios, pero nos invitan porque el tema les parece interesante.”¹⁶²

Para el equipo de Algarabía la comercialización y distribución de sus productos es una labor prioritaria, que los ha llevado a posicionar tanto a la revista, como a sus demás publicaciones y objetos alusivos al mundo lúdico que han creado. Por ello desde hace algunos años establecieron en diversos puntos de la ciudad y del interior de la República las tiendas denominadas *Algarabía SHOPPE*, a través de estas tiendas han concretado un escaparate más, para dar a conocer al público cada uno de los productos que venden, lo que les ha sido muy redituable.

Uno de los aciertos de Algarabía es su diseño, gracias a la original y didáctica presentación de la información, acompañada con imágenes, gráficas, chistes y juegos de palabras, ayuda a fomentar la cultura, además de la curiosidad y el amor al conocimiento, con información, datos útiles e inútiles, ofrece cultura general con un tinte muy mexicano.

Al respecto Victoria García Jolly, Directora de Arte de Algarabía, menciona “...la revista es una revista interesada en aportar contenido, pero no hay manera de que la gente, digiera, lea, consume, vea, quiera, recuerde y colecciona contenidos, si no están dispuestos de una manera, de la manera ideal, de la manera óptima para que sea ligero o sea sencillo, entonces desde que diseñé la primera página y elegí las tipografías y los tamaños, desde el número uno y el objetivo era, [...] hacer que el diseño mostrara una página súper amigable, que nunca sintieran que iba a ser un mamotreto espantoso o pesado o tardado de leer...”¹⁶³

Y sobre el trabajo de diseño de la revista explica “...en Algarabía pocas veces vas a ver todo profundamente ilustrado o muchos juegos tipográficos y eso, porque luego esas cosas visuales se comen a los contenidos, entonces aquí el interés del diseño es hacer que el contenido luzca, que se vea atractivo, que se vea que es el protagonista, aquí el protagonista no es el diseño, es el, o sea no son las tipografías, no son los colores, es el contenido, entonces la misión del diseño es hacer que eso destaque y claro entonces se vuelve una cosa tan importante como la edición...”¹⁶⁴

Otra de las características relevantes de Algarabía es que no cuenta con plumas o autores reconocidos en el ámbito cultural, no se distingue por tener a un equipo de vacas sagradas en su alineación editorial, aunque por supuesto sí rescatan y exponen textos, como los de Jonathan Swift sobre las ventosidades; de Gabriel García Márquez sobre el Che Guevara; José Emilio

¹⁶² Ocaña Reyes, Miguel Ángel, op. cit.

¹⁶³ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

¹⁶⁴ *Ibidem*.

Pacheco, respecto del placer de la lectura; o bien escritos de Javier Marías, Carl Sagan y Herman Melville, entre otros.

El destacado escritor y periodista René Avilés Fabila, opinó de la revista lo siguiente: “La veo como parte de esa mezcla audaz, vigorosa y atractiva que llamamos Nuevo Periodismo y que en México suele terminar en libros más que en artículos. Tom Wolfe, uno de sus creadores, lo definió como la hábil mezcla de literatura y periodismo. [...] Hoy, quienes trabajan en el tema dentro del abanico que ofrece el periodismo cultural tendrán que incluir a Algarabía. Bien lo dijo Kapuscinsky: se aprende más política en una galería de arte que en los círculos del poder.”¹⁶⁵

“Su cualidad radica en que realmente ha encontrado el tono y la manera de aligerar la alta cultura sin descafeinarla; nuestros textos, si bien son breves, deben cumplir con el rigor en el contenido, a la vez de ser valiosos y atemporales. Es necesaria la precisión gramatical, por lo que cuidamos la ortografía y la redacción.”¹⁶⁶

Con el paso de los años la revista ha ido cambiando y han estructurado otros tipos de secciones, ampliándose en gran medida, pero sobre todo han cambiado la forma en que presentan la información. Ocupan aspectos más de diseño, han ido integrando a los textos infografías, recuadros y gráficas. Han hecho un contenido visual más rico para tener una mejor recepción con los lectores, y al mismo tiempo seguir con la tónica de hacer una mejor mezcla de la cultura elitista y de la popular. “...en la revista hemos tenido el buen tino de hacer varios estudios de mercado y eso nos ayudó a entender pues que tenía que ser un poco más ágil, más dinámica en cuanto se pareciera más a toda la influencia de la lectura en internet ¿no?, donde tienes un montón de estímulos y muchas cosas, y la gente difícilmente lee en forma lineal, que cada vez tiene menos tiempo para leer, entonces lo que tratamos de hacer es eso, replicarlo un poco, por eso siempre vas a ver en todas las páginas un montón de cosas que hace pues ya muy, muy dinámica la lectura.”¹⁶⁷

“Algarabía es un cordial resultado del esfuerzo colectivo, un amplio grupo se esfuerza por brindarnos una revista quizás única en el país. Otras tendrán más recursos o nombres sonoros y medio huecos o manchados en su nómina. Es una publicación original y con nombres novedosos, tiene altas ventas y es codiciada por coleccionistas. Se apoya en bromas, efemérides y hasta en datos curiosos, raros. Prevalece el buen humor, la hacen mujeres y hombres que se divierten trabajando en una idea que comenzó hace más de una década, crece y se ha consolidado como una revista inteligente que sabe reunir materiales distinguidos con algunas fascinantes notas de

¹⁶⁵ Avilés Fabila, René, op. cit.

¹⁶⁶ Redacción. *Escaso, el apoyo a la cultura por parte del Estado: directora de Algarabía en la UAM*. Mugs Noticias. <http://www.mugsnoticias.com.mx/noticiasdeldia>. 8 de marzo de 2016.

¹⁶⁷ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

color, como antes se decía a ciertas bromas. El equipo que la concibe, la diseña, escribe los materiales, lo hace con pasión y eso se nota en cada número. En lo personal no soy muy amigo de revistas nacionales: las veo en los extremos: o son muy pesadas o tan ligeras y frívolas que no resisten una crítica por superficial que sea. En cambio, Algarabía se deja leer y crea hábito.”¹⁶⁸

Algarabía se ha diversificado dando lugar a varias publicaciones más, tales como: Algarabía Extra, publicada semestralmente; Algarabía Tópicos, publicada semestralmente; Algarabía Niños, publicada trimestralmente; algarabia.com, de actualización diaria.

Uno de los retos más importantes que ha enfrentado Algarabía es el de ser autosustentable así lo manifiesta Pilar Montes de Oca Sicilia, “sin ayuda de nadie ni de nada, porque las marcas la veían como muy hecha, porque decían ‘esta revista que la ayude el gobierno porque es muy cultural’, y el gobierno la veía como muy hecha, como para las marcas, entonces estábamos como entre ni pa’ Dios ni pa’ el diablo.”¹⁶⁹

La revista ha traspasado su vida en papel y ha extendido su campo de exhibición, ya que además de contar con una página en internet, donde se puede consultar algunos de los temas que cada mes se publican, ahora también tiene presencia en las redes sociales como Twiter, Facebook y Pinterest, todo ello para lograr una mayor penetración en el público, utilizando estos nuevos instrumentos tecnológicos de gran audiencia.

Por otra parte, la editorial Otras Inquisiciones, que publica hoy en día a Algarabía, fue creada en el año 2007, a fin de que a través de ella, se hicieran libros de los temas provenientes de la misma revista, entre ellos se cuentan: *Fumar es un placer*, *Ideas / causas y azares*, *De todo, como en botica*, *De íconos y grafías* y *El Chingonario*, el cual ya es una marca registrada, además de que en 2010 fue uno de los libros más vendidos. Sus dos nuevos libros son *Intimidades de los Famosos* y *Algarabía Tópicos*.

Ante este panorama, los retos han crecido para lograr una difusión más efectiva, no sólo de la revista, sino de la marca y sus demás productos. La distribución alcanzada a través de todos los canales tradicionales, seguirá en proceso, pero su apuesta también va hacia la experiencia digital, aumentar la presencia de Algarabía en esta plataforma, ya que el siguiente paso para la publicación es, según su Directora General, abrir camino en los mercados de Argentina y España.

Victoria García Jolly menciona que “...una revista no solamente puede ser un impreso, hay revistas radiofónicas, y creo que uno de nuestros grandes, grandísimos sueños es, [...] que tuviéramos

¹⁶⁸ Avilés Fabila, René, op. cit.

¹⁶⁹ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con María del Pilar Montes de Oca Sicilia, op. cit.

realmente un programa radiofónico, una estación donde nos oyera todo mundo, [...] la gente nos conoce mucho por los medios y tener un programa propio sería, yo creo, que uno de nuestros puntos culminantes y lo estamos buscando. No tenemos una fecha exacta para cuándo va salir, pero estamos en eso.”¹⁷⁰

Con estos quince años a cuestas, *Algarabía* ha logrado apuntalarse como una publicación que mes con mes coloca en el mercado alrededor de 70 mil ejemplares, además de generar una creciente colección de libros lúdicos, serios y otros no tan serios, asentando su presencia en todas las plataformas digitales. La labor de esta revista ha refrescado la percepción hacia la cultura regresándole su natural sentido popular.

¹⁷⁰ Entrevista realizada por Alin García Velázquez, con Victoria García Jolly, op. cit.

CONCLUSIONES

El hablar sobre periodismo cultural mexicano, nos remite a una robusta historia que nos relata las glorias de algunas de las épocas más productivas en cuanto a escritores, intelectuales, y artistas plásticos. Las publicaciones que surgieron de las manos de aquellos seres cultivados, atestiguan las diversas obras emanadas de esas páginas.

Aunque en la actualidad existen revistas y algunos suplementos culturales, pocos son los que pueden subsistir ante el mercado de publicaciones dedicadas a temas deportivos o de espectáculos (género que va en decadencia cada día más), pero también por la falta de apoyo económico, tanto del sector público, como de la iniciativa privada. El gobierno mexicano debería establecer condiciones y regulaciones legales para la participación de empresarios en la cultura. Ese marco legal para fomentar la participación de empresarios en la cultura, debe considerar estímulos para invertir en las distintas áreas culturales, entre ellas las publicaciones que divulgan y exponen el quehacer cultural del país.

Otro de los factores que hace difícil el sostener estos productos creativos, es la escasa instrucción que tenemos para acercarnos a la cultura, las deficientes políticas públicas que se han establecido para allegar los productos culturales a la población, han sido un fracaso en la mayoría de los casos, porque no existe un real interés en educarnos, en aproximarnos a este tipo de contenidos.

De esta manera ha fracasado también la incentivación a la lectura, a la incubación de nuevos lectores. Los mexicanos leemos poco, o por lo menos no leemos periódicos o libros por goce. Lo que se lee en el país, es generalmente, como lo mencioné en anteriores párrafos, la revista de “chismes”, la nota amarillista o periódicos que explotan el morbo con la nota roja o sensacionalista o revistas y periódicos de deportes o tal vez novelas, pero de escaso valor literario.

El acercamiento a la lectura, debe comenzar en la niñez con textos adecuados a la edad de cada infante, y que despierten interés y curiosidad, aproximar a los pequeños a actividades culturales para crear hábitos en ellos y fomentar el gusto tanto por la cultura popular, como por las bellas artes, otorgándoles un mejor desarrollo humano e intelectual.

Ante un panorama tan hostil, las publicaciones culturales deben sortear numerosas dificultades para lograr, en una primera instancia salir al mercado, y, en una segunda, subsistir y mantenerse. Uno de los problemas más frecuentes es la falta de anunciantes, muchas empresas rechazan colocar su publicidad en las páginas de este tipo de publicaciones, porque no llegan a las masas. La publicidad del gobierno en algunos casos es otorgada discrecionalmente.

Tal vez sería el momento para crear una organización como ARCE (Asociación de Revistas Culturales de España), la cual fue creada para conseguir más equidad en la entrega de subsidios otorgados por el gobierno, para así fortificar a este sector y fomentar la igualdad de condiciones para cada una de las publicaciones culturales que existen en nuestro territorio.

En el caso de la revista Algarabía, al ser una publicación creada con capital privado, ha padecido los conflictos que la mayoría de este género tiene. ¿Cómo lo han sobrellevado? Con mucha pericia para sacar adelante su producto, arriesgan su economía en ello, además del amor que manifiestan hacia el lenguaje, pero también hacia la cultura en general. Según su testimonio, no han recibido apoyos económicos de parte del gobierno, y sobre la publicidad, mencionan que a lo largo de los años, han hecho una labor de convencimiento con cada uno de sus anunciantes.

Aunque en la actualidad se han posicionado en el mercado y en el gusto de los lectores, esta tarea ha sido dura, la situación económica del país tampoco ayuda y sus finanzas no son del todo sanas, ya que la mayor parte de sus ganancias las vuelven a invertir en la revista. El escritor y periodista René Avilés Fabila, mencionaba que la cultura sí puede ser un buen negocio, siempre y cuando se cuente con los elementos necesarios para hacer llegar la cultura al público, sin que éste se aburra, saber venderla, pero al mismo tiempo sin edulcorarla demasiado.

Al ser una revista de divulgación cultural, Algarabía ha basado su estrategia de acercamiento al público en el desarrollo de contenidos de calidad vertidos en la temática elegida para cada número, para este equipo su leitmotiv es propiciar el consumo de la cultura a través del humor. Asimismo utiliza los mecanismos del periodismo especializado referidos a la precisión, exactitud y profundidad, de la información que dan a conocer. Si bien no cuentan con colaboradores de renombre, estos sí son especialistas en los temas que abordan, además de que muchos de ellos, donan sus trabajos para ayudar al sostenimiento de la revista.

Algarabía puede ser una revista muy amable para leer, lo que resulta benéfico para alguien que no tenga la costumbre de aproximarse a textos “culturales”, además de aportar un sinnúmero de datos, refranes y curiosidades, que enriquecen el conocimiento de cualquiera que la lea. Existen opiniones adversas al tratamiento que la revista da a su información, como la del periodista Javier Aranda, que critica la forma banal con que Algarabía presenta los temas. Sin embargo, la publicación ha encontrado un camino contra el acartonamiento de la información cultural, haciéndola más cercana a sus seguidores, sin denostarla. No es que la revista sea un hito dentro de la historia del periodismo cultural mexicano, pero sí es una muestra de que este tipo de contenidos son de interés para un público diverso.

BIBLIOGRAFÍA.

- Bolaño, Sara. *Antología de Temas de Lingüística General*. Ed. UNAM. México 1984. Prólogo. p. VIII.
- Brambila Medrano, Blanca. *Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural*. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual, 2007. p. 73, 74, 85
- Camposeco, Víctor Manuel. *México en la Cultura*. Ed. CONACULTA, 2015. p. 49, 50, 51, 70, 96, 98.
- Ejea Mendoza, Tomás. *La política cultural de México en los últimos años*. Casa del Tiempo, Universidad Autónoma Metropolitana, Enero 2007, p. 4, 6.
- Fernández del Moral, Javier (Coord.). *Periodismo Especializado*. Ed. Ariel, marzo 2004. p. 385.
- El Pequeño Larousse Ilustrado 2010. Ediciones Larousse 2009. p. 63.
- Musacchio, Humberto. *Historia del Periodismo Cultural en México*. Ed. CONACULTA, 2007. p. 19, 22, 24, 26, 41, 44, 46, 47, 50, 51, 78, 82, 91, 94, 105, 134, 135, 145, 152, 153, 154, 155, 162.
- Rodríguez Pastoriza, Francisco. *Periodismo Cultural*. Ed. Síntesis, 2006. p. 9, 10, 11, 13, 14.
- Rojo, Guillermo. *El Lenguaje, Las Lenguas y La Lingüística*. Ed. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Filología Española, Teoría de la Literatura y Lingüística General. 1986. p. 27.
- Rivera, Jorge B. *El Periodismo Cultural*. Ed. Paidós, 2006. p. 19.
- Villarreal, Rogelio. *Sensacional de contracultura*. Ed. Ediciones Sin Nombre, 2009. p. 76.
- Villarreal, Rogelio. *El tamaño del ridículo*. Ed. Ediciones Arlequín, 2009. p. 23.

HEMEROGRAFÍA.

- Berman, Sabina. *Para qué la Secretaría de Cultura*. Proceso N° 2042, 20 de diciembre de 2015, p. 55
- Campos, Marco Antonio. *El Hijo Pródigo* y otras revistas. Proceso N° 147. 25 de agosto de 1979, p. 57
- Gaceta Universitaria de la Universidad de Guadalajara. *¿Políticas culturales en México?* 3 de diciembre de 2001. p.14.
- Martínez, Martha. *Secretaría sin política pública*. Reforma. Revista R. Cultura. N° 129, 29 de mayo de 2016, p. 10.
- Pacheco, José Emilio. *El Iris* (1826). Proceso N° 541, 14 de marzo de 1987, p.55.
- Pérez, Pablo. *Actual N° 1*. Milenio, Sección Cultura, QrR!, 18 de diciembre de 2011, p. 62.
- Serna, Enrique. *Huberto Batis*. Letras Libres. Marzo 2000, N° 15, p. 81.
- Sheridan, Guillermo. *La Lectura en México/1*. Letras Libres. Abril 2007, N° 100, p. 122.
- Tajonar, Héctor. *La cultura importa*. Proceso N° 2046, 17 enero de 2016, p. 57
- Tibol, Raquel. Orozco en *El Machete*. Proceso N° 366. 05 de noviembre de 1983, p. 67.
- Tibol, Raquel. Edición facsimilar de la revista *Frente a Frente*. Proceso N° 946. 19 de diciembre de 1994, p. 69.
- Vargas Comsille, Hugo. *Presente y futuro de la lectura*. Proceso N° 2056, 27 de marzo de 2016, p. 73.
- Vargas, Rafael. *Plural* y el anclaje de Paz en México. Proceso, N° 1849 .7 de abril de 2012, p. 56.
- Zaid, Gabriel. El primer concepto de cultura. Letras Libres. Octubre 2006, N° 94. p. 46.
- Zaid, Gabriel. *La lectura como fracaso del sistema educativo*. Letras Libres, Noviembre 2006, N° 95, p. 40 y 41.
- Zaid, Gabriel. *Criterios de fomento cultural*. Letras Libres. Edición España. Diciembre 2006, N° 63, p. 48 y 49.
- Zaid, Gabriel. *Hacia un país sin librerías*. Letras Libres. Diciembre 2006, N° 96, p. 44.
- Zaid, Gabriel. *Los empresarios y la cultura*. Letras Libres. Noviembre 2007, N° 107, p. 44 y 45.
- Zaid, Gabriel. *Contagios de lector a lector*. Letras Libres. Septiembre 2008, N° 117, p. 44 y 45.

FUENTES DIGITALES.

- Aguilar, Julio. *¿El fin del periodismo cultural?* Letras Libres. 31 julio de 2009.
<http://www.letraslibres.com/mexico/el-fin-del-periodismo-cultural>
- Aguilar, Luis Miguel y Pérez Gay Rafael. *Un saludo a Letras Libres*. Nexos, 1 de febrero 1999.
<http://www.nexos.com.mx/?p=9144>
- Ampudia, Mariana. *ElMachete...* El Economista. 29 de noviembre de 2016.
<http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2016/11/29/machetevisionantropologicapolitica>
- Avilés Fabila, René. *Algarabía, una revista distinta*. La Crónica de Hoy. *crónica.com.mx*. 6 de abril de 2015. <http://www.cronica.com.mx/notas/2015/892286.html>
- Batis, Huberto. *Cuadernos del Viento*. Confabulario. 12 de diciembre de 2015.
<http://confabulario.eluniversal.com.mx/cuadernos-del-viento>
- Castro, Miguel Ángel. *Ocios y Letras*. <http://www.estepais.com/articulo.php?id=858&t=ocios-y-letrasgladios-el-universalcultura>
- Confabulemos. Confabulario. 25 de mayo de 2013.
<http://confabulario.eluniversal.com.mx/presentacion>
- Clouthier Carrillo, Manuel. *Los medios mexicanos en crisis*. El Universal. 18 de noviembre de 2016. <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/manuel-clouthier-carrillo/nacion/2016/11/18/los-medios-mexicanos-en>
- Cruz Barney, Óscar. *La causa contra don José Joaquín Fernández de Lizardi*. Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM. 2010. <https://archivos.juridicas.unam.mx>
- Dabdoub, Alejandro. *La crisis de los medios obliga a 'La Jornada' a reducir salarios para sobrevivir*. El País. Internacional. 17 de enero de 2017.
https://elpais.com/internacional/2017/01/16/mexico/1484607551_903703.html-la crisis de los medios.
- De León, Juan Carlos. *Periodismo cultural y redes sociales*. Revista Replicante. Julio de 2011.
<http://revistareplicante.com/periodismoculturalyredessociales>
- De Mauleón, Héctor. *Revista SaviaModerna*.
<http://revistazularte.blogia.com/2006/111501revistasaviamodernahctordemauleon.php>
- Delponti Macchione, Patricia, y Pestano Rodríguez José Manuel. *El papel del periodismo cultural en la construcción...* Sociedad Latina de Comunicación Social –La Laguna, Tenerife, diciembre 2012. http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas.html
- Ecured. *Revistas culturales y literarias*. www.ecured.cu/Revistas_culturales_y_literarias
- Flores, Miguel Ángel. *Réquiem por Alí Chumacero*.
<http://www.fondodeculturaeconomica.com/Editorial/Prensa/Detalle>
- Flores Nava, Juan José. *Los primeros 500 números del suplemento Laberinto*. El Financiero. 11 de enero de 2013.
<http://www.elfinanciero.com.mx/after-office/los-primeros-500-numeros-delsuplementolaberinto.html>

- García, Erika. *Una deliciosa adicción*. Diario de Morelos, al servicio de la comunidad. 26 de abril de 2012. <http://www.diariodemorelos.com/article/una-deliciosa-adicci%C3%B3n>
- Gómez, Fernando. *Revistas culturales, digitales, contraculturales... espectaculares*. Nueva revista de política, cultura y arte. N° 101. Septiembre-October 2005. <http://www.revistasculturales.com/articulos/22/nueva-revista-de-politica-cultura-y-arte/428/1/revistas-culturales-digitales-contraculturales-espectaculares.html>
- Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *Registro Trimestre*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.
- Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *El Zurriago literario*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.
- Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *El Museo Mexicano*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.
- Hemeroteca Nacional Digital de México, UNAM. *El Renacimiento*. <http://www.hndm.unam.mx/consulta/biografia>.
- Hoyos, Juan José. *Las revistas culturales*. Banco de la República. Actividad cultural. www.banrepcultural.org/blaavirtual/periodismo/perculturalper/06.htm
- Jiménez Aguirre, Gustavo. *Antonia: Ignacio Manuel Altamirano*. <http://www.lanovelacorta.com/1872-1922/presentacionAntonia.php>
- Krauze, Enrique. *Por la cultura libre*. Letras Libres. 8 de julio de 2013. <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/por-la-cultura-libre>
- La Rotativa. Arqueología de la vida intelectual. *Apuntes sobre La Cultura en México*. Nexos, 21 de febrero de 2015. <http://larotativa.nexos.com.mx>
- Maristain, Mónica. *Revista Artes de México*. 16 de mayo de 2016. <http://www.sinembargo.mx/16052016/1660363>
- Mendoza Lemus, Gustavo. *Las revistas culturales en México están en pañales: Algarabía*. El Porvenir. mx. 14 de septiembre de 2006. <http://www.elporvenir.mx/>
- Nota Biográfica. *Xavier Villaurrutia*. <http://www.lanovelacorta.com/1872-1922/bio-villaurrutia.php>
- Ocaña Reyes, Miguel Ángel. *Entrevista: María del Pilar Montes de Oca Sicilia. Editora y Directora de la Editorial Otras Inquisiciones*. Vallarta Opina. 26 de agosto de 2011. <http://www.vallartaopina.net/>
- Paul, Carlos. *Revistas Culturales: muchos escollos y pocos estímulos*. La Jornada. 10 de septiembre de 2004. <http://www.jornada.unam.mx/2004/09/10/02an1cul.php?origen=cultura.php&fly=>
- Payán, Marco. *La mujer de las letras*. El Universal/Finanzas. 23 de febrero de 2015. <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2015/impreso/la-mujer-de-las-letras-117291.html>
- Quesada, Montserrat. *La especialización en la prensa diaria de información general*. Periodística. Barcelona. Societat Catalana de Comunicació, N° 8, 1995, pp. 75-111. <https://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000156/00000067.pdf>

- Redacción. *Escaso, el apoyo a la cultura por parte del Estado: directora de Algarabía en la UAM.* Mugs Noticias. 8 de marzo de 2016. <http://www.mugsnoticias.com.mx/noticiasdeldia>
- Rodríguez González, Jorge Luis. *La cultura del periodismo cultural.* Revista Mesa de Trabajo, 26 de diciembre de 2011.
<https://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>
- Rojas, Oswaldo. *La Lengua nos hace ser...* MUGS Noticias. 7 de enero de 2016.
<http://www.mugsnoticias.com.mx/cultura/lalenguanoshacesermariadelpilarmontesa15anosdealgarabia>
- Villamil, Jenaro. *Réquiem por los medios impresos.* Proceso. 23 de julio de 2017.
<https://www.proceso.com.mx/495875/requiem-los-medios-impresos>
- Villarreal, Rogelio. *El lado oscuro del buen Monsi.* Revista Replicante. 20 de junio de 2010.
<http://revistareplicante.com/elladooscurodelbuenmonsi>

ANEXOS

ANEXO 1

Cambios en el diseño y en el eslogan de Algarabía a partir del N° 88



Imágenes de <https://algarabia.com>

ANEXO 2

CAMBIOS QUE HA SUFRIDO LA REVISTA ALGARABÍA

SLOGAN	
ANTES	AHORA
<i>REVISTA QUE GENERA ADICCIÓN</i>	<i>LEEME Y SABRÁS</i>

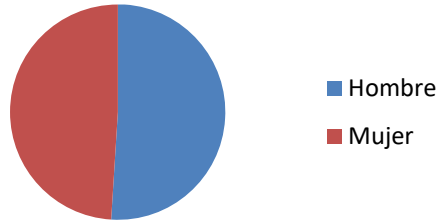
SECCIONES QUE YA NO ESTÁN
<i>EL ORIGEN DE LAS LETRAS</i>
<i>IDEAS</i>
<i>SERENDIPIA</i>
<i>SEMBLANZAS</i>
<i>ARTE Y CREATIVIDAD</i>
<i>¿POR QUÉ?</i>
<i>LOS CHICOS MALOS</i>
<i>PA' QUE SE LO SEPA</i>
<i>EL CHINGONARIO</i>

SECCIONES NUEVAS	
<i>A LA MEXICANA</i>	<i>DE DÓNDE VIENE</i>
<i>GASTRÓFILO</i>	<i>LA CRONOLOGÍA</i>
<i>PUROS NÚMEROS</i>	<i>PERDIDO EN LA TRADUCCIÓN</i>
<i>ARTE</i>	<i>EL MAPA DEL MES</i>
<i>ÍCONOS Y GRAFÍAS/ DEL FOLKLOR</i>	<i>LITERATURA</i>
<i>¿QUÉ ONDA CON...?</i>	<i>TRIVIA/LISTA</i>
<i>IDEAS HISTÓRICO</i>	<i>GENIO Y FIGURA</i>
<i>IDEAS CIENTÍFICO</i>	<i>PALABRAFILIA: PALABROTAS</i>
<i>IDEAS DIVERTIDO</i>	<i>ESTÁ EN CHINO</i>
<i>SEMBLANZAS</i>	<i>PARA ESCRIBIR/HABLAR BIEN</i>
<i>CAUSAS Y AZARES</i>	<i>¡EUREKA!</i>
<i>TOP 10</i>	<i>DESDE EL PALCO</i>
<i>DE BOCA EN BOCA</i>	<i>AUNQUE USTED ASÍ LO CREA</i>
<i>EL LATÍN EN LA TINA</i>	

ANEXO 3

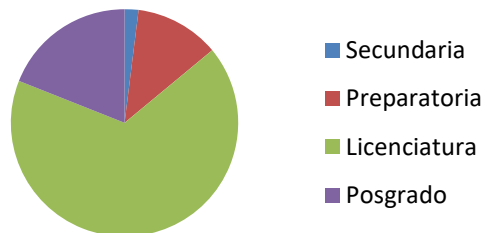
PERFIL DEL LECTOR DE ALGARABÍA

SEXO



HOMBRES 51%
MUJERES 49%

PERFIL PSICOGRÁFICO

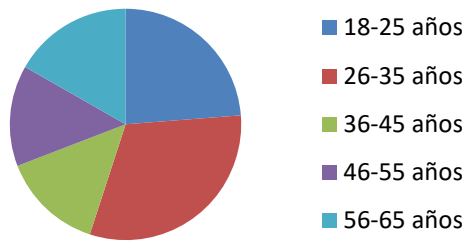


SECUNDARIA 2%
PREPARATORIA 12%
LICENCIATURA 67%
POSGRADO 19%

ANEXO 3

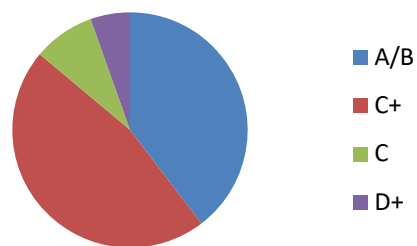
PERFIL DEL LECTOR DE ALGARABÍA

EDAD



18 A 25 AÑOS	23.7%
26 A 35 AÑOS	31.2%
36 A 45 AÑOS	14.1%
46 A 55 AÑOS	14.1%
56 A 65 AÑOS	16.7%

NIVEL SOCIOECONÓMICO



A/B (clase alta)	39.6%
C+ (clase media alta)	46.4%
C (clase media)	8.5%
D+ (clase media baja)	5.4%