



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

*LOS JÓVENES Y SU FUTURO: ¿PROYECTO DE VIDA
HACIA EL INDIVIDUALISMO O EL COMPROMISO SOCIAL?*

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:

NANCY ESPERANZA LARA ESCOBAR

DIRECTORA:

DRA. MARÍA EMILY REIKO ITO SUGIYAMA

REVISORA:

LIC. BLANCA ESTELA REGUERO REZA

SINODALES:

DR. RAFAEL LÚNA SÁNCHEZ

DR. CARLOS ARTURO ROJAS ROSALES

DRA. TANIA VILLANUEVA MARTÍNEZ

Ciudad Universitaria, Cd. de Mx., 2018.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre América Nancy, por tu cariño, amor y protección, me enseñaste todo lo que sé y sin tu apoyo incondicional nada de esto hubiera sido posible. Te admiro, eres mi inspiración día a día, por tu fortaleza, por tu capacidad de ayudar y amar a los demás. Gracias por tus consejos, desvelos, sacrificios y esfuerzos, por estar a mi lado en cada caída y enseñarme a levantarme con más fuerza. Sé que juntas lo podemos todo. **TE AMO MÁ!**

A mi padre José Luis Lara, gracias por tu amor y paciencia, por enseñarme a trabajar duro para conseguir mis metas y sueños, por enseñarme desde pequeña a no depender de nadie, por enseñarme a ser valiente y por confiar en mí; espero algún día recompensarte todo lo que haces por mí. Eres mi ídolo, siempre serás mi gran maestro de vida y gracias a ti sé que uno viene a este mundo a ser feliz. Esto es para ti, **TE AMO PAPÁ!**

A mis hermanos Luis Guillermo, Sharon y Sacnite, por su complicidad y amistad, por ayudarme a vivir este proceso de una manera más alegre y sencilla, llegaron a mi vida a hacer todo más divertido. Sé que cuento con ustedes como ustedes cuentan conmigo, *Ohana!*

A mi novio Emilio, por ser mi cómplice, por tu honestidad, por ser tolerante y estar conmigo siempre que lo necesito. Gracias por nunca soltarme, por escucharme, aconsejarme y ayudarme a salir adelante en todo momento. Porque me enseñas y aprendes conmigo, gracias por ser mi compañero de vida y mi mejor amigo; tu cariño y amor me ayudaron

a ser paciente. Espero seguir caminando contigo los vaivenes de la vida,
TE AMO!

A mis maestras Emily y Blanquita, por su sabiduría, por confiar en mí, por dedicarme horas de su valioso tiempo, gracias por guiarme en mi carrera profesional y en la composición de este trabajo, por su comprensión y paciencia, son una fuente de inspiración y siempre estarán en mi corazón. Mi admiración y respeto, gracias.

A los doctores, Rafael Luna, Carlos Rojas y Tania Villanueva por compartir su conocimiento, por leerme, por su apoyo, sus aportaciones, comentarios y observaciones, haciendo de esto un mejor trabajo.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por ser mi alma mater, por su formación, por expandir mis horizontes y abrirme espacio para convivir con Lizbeth, Karina, Abril, Karla, Maricela, Carolina, Karen, Eleonora, Tesoro, Manuel, Juan Pablo, Sandra, Elisa, Alma, Ana, Yazmín, Patricia, Alejandro y Juan, personas magnificas que han marcado mi vida. Es un orgullo ser de la UNAM.

¡Gracias infinitas!

*A mis sobrinos,
Sofía, Donovan y Óscar,
aspiro enseñarles con el ejemplo.*

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I. JÓVENES Y SU PROYECTO DE VIDA: UN TRAYECTO HACIA LA ADULTEZ	6
CAPÍTULO II. ESTILO DE VIDA ¿INDIVIDUALISMO O COMPROMISO SOCIAL?	12
CAPÍTULO III. MÉTODO	20
<i>3.1 Planteamiento del problema</i>	20
<i>3.2 Objetivos</i>	21
<i>3.3 Participantes</i>	21
<i>3.4 Instrumento</i>	23
<i>3.5 Procedimiento</i>	25
<i>3.6 Análisis de la información</i>	26
<i>3.7 Consideraciones éticas</i>	27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	29
<i>4.1 Análisis de los casos de manera individual</i>	29
<i>4.2 Análisis transversal de los casos</i>	42
<i>4.2.1 Ámbito familiar</i>	42
<i>4.2.2 Ámbito educativo</i>	44
<i>4.2.3 Ámbito laboral</i>	45
DISCUSIÓN	48
CONCLUSIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	56
APÉNDICE: GUÍA DE ENTREVISTA	62

RESUMEN

Hoy en día, los jóvenes se encuentran dentro de un sistema social donde la prioridad es la cultura del individualismo, en la cual los jóvenes se dirigen más hacia la libertad; hacia el bienestar particular, con actitudes y aspiraciones a un modo de vida consumista y la autorrealización. En una búsqueda constante de la profesión que les dé acceso al éxito, a reconocimientos y buena paga. Por otra parte, la pobreza ha ido incrementando y día con día son más las personas que no tienen acceso a los mínimos de bienestar.

Por lo anterior, la finalidad de la presente investigación es averiguar si en los proyectos de vida de los jóvenes prima el individualismo o el interés por asumir un compromiso social, así como las razones por las que se inclinan por uno de estos dos ámbitos.

Se realizaron ocho entrevistas semiestructuradas (cuatro mujeres y cuatro hombres), en las cuales se les preguntó sobre su situación actual, proyecto de vida, aspiraciones, planes a futuro, expectativas laborales, estilo de vida, situación económica y uso del tiempo libre. El análisis de los resultados se manejó en dos partes, la primera mostrando los casos de manera individual, resaltando las prioridades en cada proyecto de vida, tomando en cuenta la intención o propósito, las acciones realizadas y la meta o fin, dejando ver si su proyecto estaba dirigido hacia el individualismo y/o el compromiso social; en la segunda parte el análisis de los casos es transversal, identificando los aspectos en donde se

encontraron coincidencias en los proyectos tales como empleo y modo de vida a los que aspiran.

Se llega a la conclusión de que en los entrevistados se observa un individualismo exacerbado, con una necesidad imperante de emplearse como medio para acceder a lo que considerarían una buena vida, lo cual consiste en satisfacer todas sus necesidades y realizar sueños personales al margen de los problemas que aquejan al país y a la sociedad. Finalmente, se invita a reflexionar sobre el papel que estamos jugando como ciudadanos, y a los riesgos que esta situación puede acarrear.

Palabras clave: proyecto de vida, jóvenes, individualismo, compromiso social.

INTRODUCCIÓN

Para comprender a los jóvenes, es necesario conocer sus ambiciones y motivaciones, ya que cada joven tiene un proyecto en particular el cual es estructurado conforme a sus necesidades y aspiraciones; dado que en esta etapa de transiciones es cuando comienza la planificación de su vida futura.

Los jóvenes usualmente son contemplados como agentes de cambio en la sociedad, cediéndoles la responsabilidad de un futuro mejor. No obstante, pocas veces se vincula el interés colectivo con los planes personales; lo que ellos quieren realizar en el futuro y el por qué les resulta tan importante llevarlo a cabo. Por ello, la presente investigación tiene como principal objetivo identificar si en el proyecto de vida de los jóvenes predominan características de individualismo o de compromiso social, además de conocer las prioridades en sus proyectos, así como los ámbitos en los que estructuran su futuro.

Asimismo, se podrá comprender cómo influye el contexto en el que se encuentran en su toma de decisiones, dado que hay un aspecto importante a considerar en la actualidad. La globalización en tiempos recientes, ha logrado romper tradiciones y culturas sociales, apoyado de los medios de comunicación, industrias y procesos de consumo, provocando que el contexto en el que se encuentran los jóvenes se transforme creando culturas propias e individuales.

Este estudio es importante porque al explorar los proyectos de vida, se podrá conocer cuáles son las prioridades actuales de los jóvenes, su planificación de vida, así como sus motivaciones, planes, metas y actitudes.

Dicho lo anterior, el trabajo cuenta con cuatro capítulos: en el primero se aborda a los jóvenes haciendo énfasis en la importancia de esta etapa así como en su proyecto de vida, ya que en este trayecto los jóvenes comienzan a planear lo que quieren llegar a ser, proyectando planes para conseguir sus metas. En el segundo capítulo se habla acerca del contexto en el que se encuentra la juventud actual y los retos a los que se enfrenta. También se plantea la influencia del entorno en la toma de decisiones para encaminar el proyecto de vida hacia el goce personal o hacia la implicación con los otros y en su bienestar. El tercer capítulo es de método y contiene el problema a investigar, los objetivos, participantes, instrumento utilizado, procedimiento de obtención de análisis e información, así como consideraciones éticas tomadas en cuenta para la investigación. En el cuarto capítulo, se exponen los resultados obtenidos así como su interpretación, inicialmente se presentan por casos individuales haciendo énfasis en el propósito y planes de ejecución para la realización de las metas planteadas; y posteriormente de manera transversal, resaltando las coincidencias y puntos en común.

Por último, se presenta la discusión y las conclusiones a las que se llegaron. Se discute sobre el papel de la familia y la educación en los

jóvenes. De la misma manera, el rol ciudadano que la juventud está ejerciendo actualmente; así como sus prioridades en sus proyectos. Finalmente, en las conclusiones se destacan los hallazgos de la investigación y se invita a repensar nuestro papel en la sociedad proponiendo poner más atención en cómo y en qué basamos nuestro proyecto de vida, ya que será de gran impacto, no solo en nuestra vida, sino en la de los demás.

CAPÍTULO I. JÓVENES Y SU PROYECTO DE VIDA: UN CAMINO HACIA LA ADULTEZ

Al hablar de jóvenes, claramente se puede imaginar a aquellas personas que vemos en la vida cotidiana conocidos como *millennials*¹, caracterizados por su forma de vestir, actuar, por su facilidad de adaptación, por defender su derecho de expresión, por su constante búsqueda de nuevas experiencias y la inmediatez; son personas que sostienen la convicción de que se encuentran en una época que no se volverá a repetir.

Hablar acerca de los jóvenes o de la juventud, abre un campo muy amplio y abarca diferentes enfoques. La juventud propiamente dicha, es una fase de transición entre dos etapas: la niñez y la adultez. El Instituto Mexicano de Juventud (IMJUVE) (2008) la identifica como el momento en el que: “se adquiere autonomía, se producen cambios importantes y se adoptan estilos de vida y decisiones que afectan de forma determinante el destino individual y el de la sociedad” (p. 13); y Marín (2014) desde un punto de vista sociocultural, la define como: el grupo social que ira transformándose y definiéndose desde su construcción histórica y social. Incluso, se irá modificando según las necesidades de la producción y de la sociedad.

Por otro lado, tomando como referencia las edades, se considera que los jóvenes son quienes se encuentran entre los 20 y 24 años; no obstante,

¹ Denominación que se les da a las personas nacidas entre los años de 1981 y 2000.

también se distinguen los adultos jóvenes que van de los 25 a los 29 años. Todos ellos atravesarán cambios biológicos, sociales, emocionales, culturales y económicos en un periodo muy breve (Cordera y García, 2012); además inician con toma de decisiones importante, y van a estar en una búsqueda constante de sus intereses, talentos, e irán adquiriendo nuevos compromisos.

El primer cambio al que se van a enfrentar es al escolar, concluyen el nivel medio superior, y se plantean una pregunta de gran trascendencia ¿qué sigue? En ese momento, se enfrentan a un panorama bastante incierto: gran segmentación educativa y laboral, desempleo, bajos salarios y nuevas formas de trabajo (Aieson *et al.*, 2007). Igualmente, es el momento en el que se hace la elección de carrera, de la cual se va a depender en un futuro, decisión que conlleva gran presión y responsabilidad; sin embargo, en esta transición se puede descubrir la opción de querer abandonar los estudios, tal vez por desagrado o por falta de dinero y tener que trabajar, por falta de apoyo familiar, o por unión conyugal.

Así mismo, se encuentra con frecuencia que para las familias es de suma importancia que los hijos estudien lo más que se pueda. Por ende, el joven que asiste a clases y sigue con una preparación académica, puede depender cómodamente de la familia (Lozano, 2003). Sin embargo, en los jóvenes hay una urgencia por obtener ingresos, forzada por su mismo entorno, provocando un incremento en la deserción escolar,

incorporándose al mundo laboral para atender necesidades económicas y como respuesta a los imperativos sociales de relacionarse con los otros, en especial con aquellos con quienes se identifica o que fungen como referentes (Peñaloza, 2010 y Guerra, 2005).

Inclusive en múltiples ocasiones, los jóvenes se ven obligados a aceptar empleos inestables, con frecuencia no relacionados con sus intereses ni con su preparación profesional, sin protección laboral, sin prestigio y con bajos salarios; la importancia está en obtener un ingreso fijo para alcanzar el estilo de vida que desean. Comienzan su edad adulta-productiva, en donde de ser unas personas productoras, automáticamente pasan a ser consumidores. El trabajo se toma como un proceso de autonomía, siendo importante el ingreso y permanencia en el mercado laboral (Guerra, 2005). El trabajo se ve como algo rutinario, un instrumento que no ofrece compensaciones más allá de las económicas, es una relación trabajo-autorrealización-éxito (Béjar, 1989).

Esta situación los obliga a volverse flexibles, para así poderse adaptar a los cambios constantes en los procesos de producción, distribución del tiempo y diversificar su funcionalidad, así como a enfrentarse a los diversos retos que se les vayan presentando y así poder ingresar y permanecer en el mercado laboral (Moreira y Mancebo, 2010).

Igualmente durante la juventud, tiene lugar la planificación de vida que incluye además de independizarse e iniciar un trayecto productivo, contar con ingresos y construir un espacio propio. El inicio de este nuevo ciclo

puede tener diferentes orígenes, entre ellos el primer empleo, la salida del hogar, la primera unión conyugal o el nacimiento del primer hijo (Echarri, 2006).

Respecto de la pregunta *¿qué es ser un adulto?* a los jóvenes también se les impone cierto estatus de adulto, dictado por la sociedad. Zárraga (1985, en López, 2003) indica cuatro condiciones que un joven debe cumplir para convertirse en adulto. Éstas son: 1) independencia económica, por lo que debe tener un buen trabajo; 2) autoadministración de los recursos disponibles; 3) autonomía personal; y 4) constitución de un hogar propio. Por ende, en muchos casos éste se vuelve el proyecto de vida ideal de los jóvenes, un proyecto centrado en una sola persona, únicamente dándole prioridad a la realización individual.

Este ingreso a la edad adulta puede convertirse en un camino lleno de incertidumbres, puesto que en la actualidad los factores del contexto tales como la pobreza, desigualdad, desplazamientos, violencia, violación de los derechos humanos, la inseguridad, la gran demanda de ingreso a los niveles educativos medio superior y superior frente a una oferta escasa, así como la ausencia de opciones y la baja remuneración, representan determinantes que inciden en el proyecto de vida de los jóvenes (Peñaloza, 2010).

Usualmente, antes de ingresar a la edad adulta, los jóvenes cuentan ya con un proyecto de vida establecido en el que identifican lo que quieren llegar a ser; posteriormente, este proyecto puede o no irse realizando

dependiendo de los recursos personales y del contexto en el que se encuentren. Es en el proyecto de vida donde se definen planes y estrategias encaminadas a conseguir una determinada meta, lo cual contiene las aspiraciones, realizaciones actuales y futuras de una persona que pueden abarcar desde el ámbito sentimental-amoroso, hasta el socio-político, el cultural-recreativo y el profesional (D' Angelo, 2000). Entonces, es importante que al planear su proyecto de vida, el joven tome en cuenta lo que piensa y siente, además de tener claros cuáles son sus potenciales para considerar todas las posibilidades y oportunidades que se le presenten; igualmente, debe encaminarse en pos de objetivos situados en el largo plazo (D' Angelo, 1994 en D' Angelo, 2000; Domínguez, 2002).

Hoy en día, se percibe en los jóvenes una necesidad de independencia y autodeterminación propia de su edad, con el propósito de esclarecer su futuro en la sociedad (Domínguez, 2002); por lo que la juventud ya no se ve como una etapa de preparación para la vida, sino como una etapa en la que pueden vivir indefinidamente, independientemente de la edad que tengan (Artegui, 2017; Moreira y Mancebo, 2010). Sin embargo, en el camino se puede dar un choque entre las expectativas que construyeron sobre el futuro que desean y la realidad que se vive en el presente, dada la inestabilidad en el empleo y la precariedad laboral. A raíz de ello, se empieza a postergar la toma de decisiones tanto personales como profesionales, se da un cortoplacismo, pretendiendo

conseguir metas de una manera más inmediata priorizando prolongar la juventud, eludiendo las responsabilidades del adulto.

CAPÍTULO II. ESTILO DE VIDA ¿INDIVIDUALISMO O COMPROMISO SOCIAL?

Los jóvenes representan una parte importante de la sociedad y se les ve como el futuro de ésta. Cuentan con el conocimiento y las herramientas para ello, además de la imaginación y las ideas frescas que podrían ser de mucha ayuda para romper las inercias en las que está atrapada la sociedad; pueden ser capaces de incidir en ella y con miras a un futuro diferente. Por consiguiente, los jóvenes son considerados como agentes de cambio social, pero al mismo tiempo, tienen necesidades y demandas específicas de su edad (Cordera y García, 2012).

La juventud actual se encuentra en el territorio de la globalización, en donde la vida está siendo organizada por las instituciones, pero, aparentemente se les confiere a las personas la oportunidad de vivir la vida propia (Beck y Beck-Gernsheim, 2003). Continuamente se les invita a tener una vida dirigida hacia el goce personal, sus actividades y códigos culturales son mediados por el consumo, de manera que los jóvenes aspiran a compartir actividades ajustadas a los modelos y estilos de vida promovidos por la publicidad (Guerra, 2005), y si no se está al alcance de estos estándares, la convivencia con los otros se ve limitada.

Además, el estilo de vida ofertado por la publicidad ha jugado un papel importante para que los jóvenes nunca se sientan satisfechos ni felices con lo que tienen, además de exhibir estilos de vida que en muchas

ocasiones son inaccesibles provocando frustración y exclusión. Lo anterior, funciona con un doble efecto: primero, como válvula de escape frente a las carencias que se viven y además, crean necesidades de consumo que de no ser satisfechas, dan lugar a la frustración. Aunado a esto, con frecuencia los jóvenes se enfrentan al consumismo en condiciones de desigualdad, vulnerabilidad, segregación, contaminación ambiental, incertidumbre, violencia, miedo y desaliento (Cordera y García, 2012).

Con este nuevo estilo de vida hay más interés por adaptarse al contexto tal y como se presenta, y no para pensar en una manera de actuar sobre la circunstancia a cambiar, haciendo de su comportamiento algo irresponsable y nada comprometido, teniendo como único objetivo el alcanzar sus sueños personales (Moreira y Mancebo, 2010).

Ahora, si bien con mayor frecuencia los jóvenes consideran estudiar en la universidad es primero, porque este hecho es considerado como un paso lógico que sigue al finalizar el bachillerato, apegándose al plan educativo pasando a la siguiente etapa; y segundo, porque los jóvenes han aprendido que una carrera universitaria garantiza el ingreso laboral, dando como resultado una vida de éxito y con un buen futuro; al ser profesionista se cree asegurado el vivir bien.

Artelui (2017) define una buena vida como “igualar o mejorar el estatus social y la calidad de vida de los padres” (p. 11); de manera que, en el ámbito familiar se ha acostumbrado a un estilo de crianza en el cual se

prepara a los hijos para que se incorporen en el proceso productivo y se independicen, transformándose en personas autónomas. Iniciando la vida productiva comenzarán a generar ingresos, posibilitando constituir un espacio propio para un nuevo núcleo familiar, promoviendo el individualismo (Peñaloza, 2010).

[...] en la vida moderna, el individuo se enfrenta a distintos niveles al siguiente desafío, tú puedes y debes llevar una vida independiente, fuera de los viejos vínculos de la familia, de la tribu, la religión, el origen y la clase; y debes hacerlo dentro de las directrices y normas marcadas por el Estado de trabajo, las burocracias, etc. [...] (Beck y Beck-Gernsheim, 2003, p.54).

En tiempos recientes, la educación en las instituciones ha estado encaminada a proporcionar herramientas o credenciales individuales necesarias para obtener mayores oportunidades en el mercado laboral (Beck y Beck-Gernsheim, 2003). Por ello, se considera importante contar con un buen empleo, trabajar mucho y triunfar a como dé lugar, transformando su ocupación en el medio para ser exitoso, vivir bien y poder adquirir los lujos que se vayan ofertando.

Incluso en múltiples ocasiones, el individuo con una carrera finalizada, acreedor de conocimiento, cree tener el poder de comerciarlo y beneficiarse del mismo, nutriendo la oferta laboral, sin beneficios para la

sociedad (Vallaey, 2006 en Gasca-Pliego y Olivera-Garcia, 2011). Vende su preparación para competir por un puesto, ganando más dinero para ser un consumidor más; percibiendo la formación profesional como un medio para encontrar un buen puesto laboral, ya que la meta de los estudiantes es ser un profesional atractivo para las empresas, dejando de lado convertirse en agentes de cambio, corresponsables con su entorno (Gasca-Pliego y Olivera-García, 2011), cuando el fin de su culminación profesional debería de ser el contribuir a la formación de una mejor sociedad.

Con lo anterior, se fomenta un credencialismo. Éste es entendido como el interés por obtener certificados, diplomas, títulos, constancias y papeles con valor curricular que se vuelven señales de capacidad, asumiendo que de esta manera se tendrán mayores oportunidades para alcanzar mejores puestos e ingresos económicos más altos (Pérez, 2005).

Y a este interés por tener un buen empleo, a la prisa de obtener el ingreso monetario para cumplir con sueños personales o dirigirlos al goce personal se le llama individualismo²; y no es un fenómeno reciente. Béjar desde 1993, lo vincula con el capitalismo, asociado con el egoísmo y con ir con contra de todo. Esto conlleva a buscar el interés propio, la autorrealización y a darle demasiada importancia a la intimidad; en 1989,

² Beck y Beck-Gernsheim (2003) lo entienden como individualización, que es “[...] la desintegración de formas sociales anteriormente existentes como por ejemplo, la creciente fragilidad de las categorías de clase y estatus social, los roles de género, la familia, la vecindad etcétera [...]” (p.38).

la autora había definido el individualismo como “[...] la desatención de los asuntos públicos en beneficio de los privados [...]” (pp. 79-80).

Haciendo un breve recorrido histórico de cómo se ha ido desarrollando el individualismo a lo largo de los años, Béjar (1993) señala que en los años veinte del siglo pasado, la orientación de la conducta se dirigía a los propios deseos; en los sesenta, se relacionaba con la brutal preocupación por uno mismo, dejando de lado los intereses públicos; en los ochenta, se redescubre el individualismo y todo comienza a girar en torno al interés propio, el deber se centra en el yo, y la autorrealización pasa a autocomplacencia, la persona se convierte en un ser libre.

A grandes rasgos, el individualismo puede ser entendido como el resultado de descomposición de lazos sociales, el único que sobrevive es el lazo familiar pero ya no con un valor afectivo y de identificación, sino como un “seguro”: es el lugar donde siempre es posible regresar si se presenta alguna complicación, es donde siempre se va a encontrar apoyo (Béjar, 1989 y Bajoit, 2003). Pero en este ámbito familiar surgen demandas, tales como “ya cortar el cordón umbilical” y comenzar a trabajar para salir del hogar paterno lo más rápido que se pueda y tener el departamento o la casa propia, casarse, formar una familia. El conjunto de todo lo anterior va a volver al joven alguien dentro de la sociedad convirtiéndose en adulto (Guerra, 2005).

Frente a esta propuesta, se encuentra otra, la cual implica que los jóvenes estén comprometidos socialmente; es decir, que tengan una participación

activa en la sociedad, que tengan una interacción con ésta, que hagan servicio a la comunidad, que compartan el aprendizaje obtenido a lo largo de su experiencia personal y/o profesional dedicándolo a un bien común. Se espera que asuman su rol de ciudadanos siendo capaces de implicarse en el mundo atreviéndose a cambiarlo y transformarlo (García 2008; Naval *et al.*, 2011). La participación de los jóvenes significa que formen parte de la toma de decisiones sobre cuestiones que afectan su entorno, del mismo modo que sea un proceso de aprendizaje, que tengan conciencia de que sus decisiones van a afectar en su propia vida y del ámbito en el que se encuentren (Raya y Caparros, 2015).

Castillo (2007) por su parte menciona que en la ciudadanía, se mira a los jóvenes a partir de las “prácticas sociales, pensados y pensadas desde las características que presentan los sujetos humanos en el ámbito de su vinculación a las sociedades y su participación en ellas [...] Ello permite pensar que las prácticas ciudadanas, en calidad de prácticas sociales, pueden ser interpretadas a partir de su institución, constitución y construcción, aspectos que componen un todo que he acuñado como la configuración de la ciudadanía” (p. 758).

La ciudadanía involucra ámbitos institucionales, como la familia, los medios de comunicación, comunidades y escuelas, y es por eso que es importante que en cada una de ellas se trasmitan valores que fomenten en cada persona, un pensamiento crítico, un interés por los asuntos públicos, respetando las opiniones de los demás sabiendo escuchar de manera

respetuosa (Gutiérrez, 2011). En sí, la promoción de la ciudadanía es un trabajo diario que se debe comenzar desde el hogar, apoyándose en las demás instituciones.

En múltiples ocasiones, la concepción de ciudadanía se limita al hecho de alcanzar cierto estatuto o situación legal, es decir, la mayoría de edad; sin embargo, ser ciudadano implica una relación entre el individuo y la sociedad, en donde el individuo debe tener una participación activa en asuntos de interés colectivo y estar interesado por las necesidades de su entorno. Esto quiere decir: ocuparse de temas de interés de la colectividad, que imaginen y comuniquen propuestas de solución para el bien de una comunidad (Durston, 1996 en Gutiérrez, 2011).

Mencionado lo anterior, se proponen dos vertientes en las que se encuentran los jóvenes actualmente: *a) Individualistas*: que no tienen intereses colectivos y solo se preocupan por sí mismos, dando prioridad al proyecto personal y/o al bienestar personal; y *b) Con compromiso social*: que se involucran en la participación a partir del compromiso de sus grupos de interés con la comunidad, de forma voluntaria, buscando un bien para lo que les rodea reflejando un interés colectivo: que juzgan, piensan y deciden sobre asuntos comunes de su sociedad buscando una transformación (Béjar, 1989; y Naval *et al.*, 2011).

Por ello, se considera importante conocer los proyectos de vida de los jóvenes, averiguando si en ellos predomina el compromiso social y/o el individualismo; conocer qué es lo que quieren en un futuro y por qué;

hacia dónde van dirigidos sus esfuerzos e identificar qué es lo que consideran primordial y/o importante en su vida.

CAPÍTULO III. MÉTODO

3.1 Planteamiento del problema

En los proyectos “Identidad y proyecto de vida en estudiantes universitarios”³ y “Credencialismo vs. Responsabilidad social; jóvenes egresados de las universidades públicas”⁴, en los que se trabajó en el conocimiento de la identidad y el proyecto de vida de los jóvenes universitarios que estaban a punto de egresar o recién egresaban de universidades públicas; se observó que la cultura del individualismo predominaba en sus proyectos de vida. De ahí nace el interés por conocer los proyectos de vida de jóvenes en otra situación, en este caso, con estudios de nivel medio superior concluidos, para conocer si su proyecto de vida también se dirige hacia el individualismo o si resaltaba el compromiso social.

Considerando el contexto global actual, en el cual la cultura del individualismo parece desviar la atención de las personas para pensar y actuar en función de lo individual en vez de pensar en un bienestar social, grupal o colectivo, asociados al compromiso social; surgió la pregunta base de esta investigación que servirá de punto de partida: ¿Qué pesa más en los proyectos de vida de los jóvenes, el individualismo o el

³ Para más información consultar

http://www.serviciosocial.unam.mx/consulta/busqueda.php?ano_programa=2015&institucion=12&dependencia=23&secuencial=467&identificador=3963&vuelta=1

⁴ Este último como parte del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación en Innovación Tecnológica (PAPIIT IN303214) siendo responsable la Dra. Ma. Emily Reiko Ito Sugiyama.

compromiso social? ya que es sobre los jóvenes donde se suele colocar una gran carga dado que en ellos se cifra la esperanza para un mejor futuro.

Se decidió partir desde el proyecto de vida, porque es precisamente en éste donde se encuentra lo que cada individuo plantea que quiere hacer y que va a querer hacer en determinados momentos de su vida (D' Angelo 1986, en Velázquez, 2013). De aquí que sea de suma importancia identificar si los jóvenes en su vida futura, incluyen algún interés colectivo o están dejando de lado su participación en la esfera pública.

3.2 Objetivos

Objetivo General: interpretar si en los proyectos de vida de los jóvenes prima el individualismo o el compromiso social.

Objetivos Específicos:

- a) Conocer los ámbitos incluidos dentro de los proyectos de vida de los jóvenes; como el familiar, educativo o laboral.
- b) Identificar la finalidad por la que los jóvenes se inclinan más ya sea por el individualismo o por asumir un compromiso social.
- c) Indagar acerca de los medios que proponen para lograr sus metas.

3.3 Participantes

Se trabajó con ocho jóvenes (cuatro hombres y cuatro mujeres) que cumplieran con los siguientes requisitos: encontrarse en un rango de edad

de veintitrés a veintinueve años y contar con una escolaridad mínima de nivel medio superior, todos accedieron de forma voluntaria a participar. Se propuso trabajar con personas en ese rango de edad porque se asume que es en ese momento cuando están iniciando su trayecto de vida adulta, dado que, es cuando se están esclareciendo sus metas, ambiciones personales y profesionales, dirigida a intenciones particulares.

Los participantes fueron contactados a través de la técnica de “bola de nieve” que proponen Taylor y Bogdan (1987) la cual consiste en buscar a los informantes a partir de contactos inmediatos a los que se les pide que nos refieran con conocidos que cumplan con las características de inclusión. Cuatro contaban con estudios de licenciatura concluidos, tres de ellos titulados (dos de universidad pública y uno de universidad privada) y un pasante (de universidad pública); dos son estudiantes (uno de universidad pública y otro de universidad privada); uno es empleado y otra, ama de casa.

De los que cuentan con estudios superiores provienen de diversas carreras: radiología, composición, etnohistoria, ingeniería industrial, psicología y mercadotecnia. Cinco de los participantes reportaron vivir con sus padres, uno con sus suegros, uno en la casa de sus padres pero en un departamento aparte y uno en un departamento de sus padres. En la tabla 1 se presenta la información por cada uno de los participantes, mencionando escolaridad y ocupación actual.

Tabla 1. Escolaridad y ocupación actual de los participantes

Casos	Escolaridad	Ocupación actual
1. Mujer	Nivel medio superior concluido	Ama de casa Se dedica a su familia
2. Mujer	Técnica en Radiología CETIS ⁵ 76 (Titulada)	Trabaja como técnica en radiología y estudia derecho en una universidad privada (UNITEC ⁶)
3. Hombre	Ingeniería Industrial UNAM ⁷	Estudiante
4. Hombre	Psicología UAM ⁸ (Titulado)	Trabaja en una asociación civil como capacitador
5. Hombre	Nivel medio superior concluido	Empleado en una empresa de publicidad familiar Estudiante de música
6. Mujer	Etnohistoriadora UNAM (Pasante)	Tesista y trabaja haciendo comerciales de animación (Stop Motion)
7. Hombre	Composición en Fermatta ⁹ (Titulado)	Oyente en la Facultad de Música UNAM
8. Mujer	Mercadotecnia UNIT ¹⁰	Estudiante

3.4 Instrumento

Relacionado con el objetivo de la investigación que es averiguar o identificar las razones por las que los jóvenes se inclinan por el

⁵ Centro de Estudios Tecnológicos SEP (escuela pública)

⁶ Universidad Tecnológica de México (escuela privada)

⁷ Universidad Nacional Autónoma de México (escuela pública)

⁸ Universidad Autónoma Metropolitana (escuela pública)

⁹ Academia de Música Fermatta: Escuela y Conservatorio de Música (escuela privada)

¹⁰ Universidad Interamericana para el Desarrollo Humano

individualismo o por asumir un compromiso social, se diseñó una guía de entrevista (ver apéndice). La información fue recabada por medio de una entrevista semiestructurada, la cual permite obtener información sobre temas específicos (Sierra, 1998); cabe mencionar que la guía de entrevista solo sirvió como orientador para tocar los temas a profundizar, la formulación de preguntas se iba dando conforme se desarrollaba la charla con cada participante.

En la entrevista se abordaron los siguientes temas:

- ❖ Situación actual del participante: datos sociodemográficos (edad, ocupación y personas con las que vive actualmente), lo anterior se tomó en cuenta porque influye en el proyecto de vida de los jóvenes
- ❖ Proyecto de vida: planeación y proyección a futuro
- ❖ Expectativas laborales
- ❖ Estilo de vida y uso de tiempo libre
- ❖ Situación económica y hábitos de consumo
- ❖ Grupos de identificación y opinión sobre los jóvenes

Para recolectar la información, se utilizó una tableta empleada como grabadora de voz; posteriormente, las entrevistas se transcribieron en computadora, utilizando un procesador de textos.

Con respecto a la entrevista semiestructurada diseñada, se buscó que el participante platicara acerca de su futuro, buscando las principales

aspiraciones en su vida, indagando en cuántos años estimaba la realización de sus planes, cómo se contemplaba en el aspecto laboral, si tenía planes de continuar con sus estudios -para los casos en los que éstos habían quedado inconclusos- y para los que terminaron o están por terminar una carrera profesional, qué esperaban encontrar en el plano laboral. Se habló sobre obtención y manejo de recursos monetarios para conocer lo que es importante adquirir y poseer para los jóvenes de la actualidad. Esto, porque en cierto modo es un indicador de individualismo. También se preguntó acerca de sus pasatiempos y empleo de su tiempo libre, para saber si estaban destinados al goce personal o a la participación de forma voluntaria, en actividades que benefician a su comunidad o entorno. El análisis se realizó en tres etapas.

3.5 Procedimiento

Las entrevistas se realizaron de forma individual. En primer lugar, se obtenía el consentimiento informado en donde se explicaban los objetivos de la investigación, la importancia de contar con su participación y se solicitaba el permiso para que ésta fuera grabada señalando que la información sería usada exclusivamente para fines de la investigación y que los entrevistados tenían la libertad de no contestar y de dar por terminada la entrevista en el momento que desearan. Cuando accedían, se iniciaba la grabación y comenzaba la entrevista.

Las entrevistas se llevaron a cabo en lugares que contaran con la comodidad para entablar una conversación sin ruido ni distracciones, como restaurantes o cafés. La duración de las entrevistas fue de 45 a 60 minutos cada una. Inmediatamente después, se procedía a su transcripción y a contactar a otro participante hasta completar el número de entrevistas.

3.6 Análisis de la información

Una vez que se contó con las ocho entrevistas transcritas, se realizó el análisis de información por caso.

- ❖ En primer lugar, se redactó una breve descripción del participante.
- ❖ Posteriormente, se clasificaron sus prioridades en el proyecto de vida en tres rubros: intención o propósito ¿por qué?, forma de actuar para lograrlo ¿qué, cómo, cuándo, dónde? y la meta ¿para qué?
- ❖ Con la información recabada, se infería si su proyecto cuenta con características de individualismo o compromiso social.
- ❖ Finalmente, se hizo un análisis transversal para identificar rasgos comunes como el aspecto familiar, laboral y educativo; haciendo énfasis en sus expectativas del empleo, aspectos monetarios e intereses.

3.7 Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas que se tomaron en cuenta para la investigación fueron siguiendo el *Código Ético del Psicólogo* (Sociedad Mexicana de Psicología, 2002):

- ❖ Se le informó a los participantes los objetivos de la investigación.
- ❖ Antes de iniciar con la entrevista, se le pedía su autorización para que ésta fuera grabada, recordándoles que la información recabada sería utilizada únicamente con fines de investigación.
- ❖ No se les preguntó por temas que estuvieran fuera de los objetivos mencionados.
- ❖ Para evitar develar la identidad de los participantes, su nombre fue sustituido por un número.
- ❖ En ningún momento se juzgaron las respuestas de los participantes.
- ❖ Fueron informados de que tenían el derecho de no responder a preguntas
- ❖ El participante podría dar terminada la entrevista cuando lo deseara.
- ❖ En todo momento, se cuidó la integridad física, social y emocional de los participantes, desde que accedieron a la entrevista de forma voluntaria y se llevó a cabo con la mayor comodidad posible.
- ❖ La directora de tesis estuvo supervisando en todo momento que se estuvieran cumpliendo con los objetivos estipulados.

- ❖ Como devolución por su participación, se hizo entrega de las conclusiones obtenidas.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Siguiendo el método descrito anteriormente y teniendo en mente el objetivo principal de la investigación, que es conocer si en los proyectos de vida de los jóvenes prima el individualismo o el compromiso social, se lograron obtener los siguientes resultados.

4.1 Análisis de los casos de manera individual

En primer lugar, se incluye una breve descripción de cada uno de los participantes; posteriormente, se expone su proyecto de vida resaltando las prioridades, tomando en cuenta principalmente: *a) la intención o el propósito* que los lleva a plantear determinada actividad; *b) el actuar*, es decir, la manera en cómo pretenden realizar dicha actividad, cuándo o dónde quieren realizarla, y por último, *c) meta* o fin de dicho proyecto. Con el fin de inferir si su proyecto está dirigido hacia el compromiso y/o individualismo.

Caso 1. Mujer de 23 años.

Estudió diseño de imagen en una escuela privada y ejerció durante dos años. Actualmente se dedica exclusivamente al hogar, tiene un hijo de año y medio, vive con su pareja en casa de su familia política. Su pareja se dedica a la venta de refacciones automotrices en un negocio propio.

Su proyecto de vida principalmente gira en torno a su familia, es decir, su pareja y su hijo. Para ella, lo más importante es poseer bienes materiales para el bienestar familiar. Su principal **propósito** es el

adquirir cosas, como un automóvil para poder ir a donde quiera, comprar una casa para tener privacidad, teniendo como primordial **meta** poseer bienes propios e independizarse de su familia política. Le hubiese gustado cursar la carrera de gastronomía, pero con su embarazo, muchos de sus planes se detuvieron; incluso, por su experiencia cree que los jóvenes son muy atrabancados y por ello su vida llega a detenerse. Actualmente le gustaría trabajar en alguna estética o poner una propia, con el fin de ayudar a su pareja en los gastos si llegara a ser necesario, ya que no quiere que le haga falta nada a su hijo.

Cree que para lograr lo que quiere, depende del dinero: considera muy importante tener este recurso, por lo que ve lo monetario como facilitador indispensable: contando con él, los planes familiares se pueden llevar a cabo cómodamente. Sin embargo, confía plenamente en que su pareja se va hacer cargo de proveer los ingresos necesarios.

Su proyecto lo visualiza a **tres años**, momento en el que espera estar ya independizada, siendo ama de casa, tal vez con un hijo más y contando con bienes materiales propios. Su proyecto es **individualista**, porque ve lo monetario como algo básico para que sus sueños personales se cumplan, se limita con tener satisfechas sus necesidades, mismas que se reducen a la posesión de bienes materiales; sin embargo, lo esencial en su proyecto de vida es que su familia esté bien y no les haga falta nada. No todo gira en torno a su vida, se preocupa por un “nosotros” pero no de una forma social, sino personal, su prioridad es su familia.

Caso 2. Mujer de 28 años.

Estudió radiología en una escuela técnica pública, actualmente trabaja en un hospital y estudia Derecho en una Institución de Educación Superior (IES) privada. Su tiempo libre lo dedica a actividades personales y recreativas, como ir a correr, ir al cine y salir con sus amigos. Vive en casa de sus padres, aunque dice ya no depender económicamente de ellos.

Su principal objetivo es concluir sus estudios para tener un ingreso económico mayor; el trabajo que acepte deber ser bien pagado, porque estudiar y adquirir conocimientos lo ha conseguido con constancia y trabajo. Tiene como **propósito** primordial obtener un buen trabajo, puesto que su **meta** es satisfacer sus necesidades y al contar con un buen empleo, hay una mayor probabilidad de obtener un mejor salario.

En este caso, lo que se pudo encontrar es que para ella es muy importante hacer lo que le gusta y que gracias a ello, obtendrá satisfacción personal. Aparte de que para ella el ser joven es una ventaja, argumentando que cuando se es joven tienes mucho tiempo y ganas de hacer las cosas. No habla del aspecto familiar, en este momento no pasa tiempo en su hogar, y tampoco recibe apoyo económico. Sus padres le brindan su apoyo otorgándole un lugar en donde dormir y comer; ella se la pasa trabajando y estudiando. Su proyecto de vida es a **dos años**, en los que espera seguir como técnica en radiología y concluir los estudios de la segunda carrera que cursa, y al tener un buen empleo, podrá cumplir su

sueño que es viajar a Arabia, mismo que sacrificó anteriormente para estudiar Derecho.

El interés que manifiesta por ayudar a las personas, nace por un grupo de jóvenes de la iglesia cristiana a la que asiste con sus padres y mediante ésta ha participado en proyectos de ayuda a casas hogar, los cuales son de su agrado principalmente porque la hacen sentir bien además de ser considerado como correcto dado que actúa como cualquier persona que profesa su religión. Considera que Dios es quien le ha abierto las puertas para llegar a donde está y le ha dado la oportunidad de obtener una preparación académica para ayudar a los demás. Aprecia que Dios le esté abriendo las puertas en su camino y le dé oportunidades; entonces, se considera un ejemplo a seguir, lo que la hace sentir única.

Por lo anterior, no se considera que su forma de ayudar a las demás personas sea por compromiso social, ya que lo hace porque es lo que le han enseñado en su religión, y porque en eso ha encontrado cierta satisfacción personal. Por ende, se trata de **individualismo**, dado que sus acciones son en pro de su bienestar personal: sigue estudiando para tener más dinero para su sustento, vivir cómodamente y lograr hacer su viaje a Arabia; puesto que lo más importante para ella es hacer lo que le gusta.

Caso 3. Hombre de 28 años.

Es estudiante de Ingeniería Industrial en una Institución Pública de Educación Superior (IPES), actualmente vive con su madre y depende

económicamente de ambos padres. Su tiempo libre lo dedica principalmente a estar con su novia.

Su proyecto de vida tiene como principal **propósito** encontrar cosas que le agraden, como pasarla bien, compartir actividades con su novia, tener mercancías de calidad, como ropa y accesorios, así como teléfonos celulares. Su **meta** es ser feliz y satisfacer sus necesidades. La razón principal de estudiar una ingeniería fue porque al concluir la carrera, estaría cumpliendo con los requisitos para acceder a un empleo bien remunerado, por otra parte, ser el único ingeniero en una familia de contadores, lo convierte en alguien único y diferente de los demás.

En **dos años**, se ve viviendo con su pareja y con una estabilidad personal, es decir, con un buen empleo en el que gane bien para poder vivir a gusto. Esto lo consideraría cumplido al momento de contar con un buen empleo, ya que estaría asegurando su tranquilidad al tener a la mano suficientes ingresos económicos. La clave, piensa, está en aprovechar las oportunidades que se le presenten, porque de ahí pueden surgir los buenos trabajos, buenas experiencias o conocer personas importantes. Considera que los jóvenes actualmente son una nueva generación, y hay que aprovechar sus nuevas ideas y leyes para romper supersticiones antiguas.

Este caso es de los más notorios respecto al **individualismo**, ya que su proyecto de vida tiene como principal objetivo ser feliz: se encuentra en

la búsqueda constante de opciones y oportunidades de obtener el aspecto monetario y así complacer cualquier “necesidad” que se le presente.

Caso 4. Hombre de 24 años.

Es licenciado en psicología titulado de una IPES, actualmente trabaja como capacitador en una asociación civil, vive con su madre y tres hermanos. Su tiempo libre lo dedica principalmente a gustos personales, como escuchar música y leer.

El **propósito** primordial en su proyecto es hacer lo que desea, por ello decidió estudiar psicología, le interesa escuchar a las personas y escuchar sus problemas. Lo anterior, porque de cierta forma, él logra reflejarse en el otro y esto le ayuda a cuestionarse a sí mismo. De ahí que señale que su **meta** sea ayudarse a sí mismo mediante la interacción con los demás. Al haber concluido los estudios profesionales, se considera capacitado para ayudar a las personas a darse cuenta de que pueden cambiar su vida, convirtiendo su disciplina en una herramienta para ayudar. Expresa un interés por ir a Los Ángeles, California, a cursar una maestría en derechos humanos, con el fin de seguir cultivándose y porque le gustaría ayudar a los migrantes mexicanos, porque tiene noción de que sufren la violación de sus derechos y él podría ayudar en algo.

Menciona que actualmente, los jóvenes están siendo violentados porque se les exige y presiona para alcanzar los estándares que marca la sociedad, con preguntas como ¿cuándo te vas a independizar? ¿cómo vas a vivir? ¿cuándo vas a tener tu casa? ¿de qué vas a vivir? Él, si tuviera

que independizarse, consideraría la opción de hacerlo junto con unos amigos para así repartirse los gastos y vivir con menos presiones económicas. Posteriormente, cuando tenga un trabajo mejor remunerado, podría vivir de una forma más holgada e invertir en una casa.

Sus planes a futuro son a **dos años** y se ve estudiando la maestría en el extranjero o trabajando con comunidades latinas; no le gusta trazarse planes de largo plazo ya que cree que uno llega a decepcionarse y uno se puede perder en el horizonte. Entonces, prefiere no planificar tanto y vivir al día en el presente, preocuparse por lo que puede hacer hoy; sabe que el apoyo que siempre le han otorgado sus padres, todo el dinero que invirtió su madre en su educación (siempre asistió a escuelas privadas hasta la universidad), fue para que él tuviera un mejor futuro el cual quiere hacer valer, además de que tiene la fortuna de tener un padrino “bien acomodado” que siempre los ha apoyado, a él y a su madre.

Para él, ayudar a las demás personas es ayudarse así mismo a ser una mejor persona, no le gusta tener presiones ni responsabilidades, actualmente está tranquilo viviendo con su madre y no ve la necesidad de cambiarlo. Su preparación académica está dirigida a que los demás se den cuenta de que pueden cambiar su vida y porque esa ayuda es para su propio beneficio, no hay una interacción con la sociedad, no hay un bien común, por ello se considera **individualista**.

Caso 5. Hombre de 28 años.

Actualmente trabaja en un negocio familiar de publicidad, vive con su novia, se considera un viajero de la vida y está acostumbrado a estar solo. Es estudiante de música en una escuela pública y su tiempo libre lo dedica a la música, fútbol, amigos y dar “roles” en bicicleta.

Él tiene el **propósito** de ahorrar para poder viajar sin parar, para estos viajes le gustaría adquirir una casa rodante, con la **meta** de ir más lejos para desconectarse de todo y poder realizar su pasatiempo favorito, que es la fotografía. Su proyecto está dirigido a **tres años**, en los cuales espera tener la casa rodante y viajar junto con su novia; menciona que en algún momento le gustaría construir una casa, pero lo ve como una inversión, su prioridad es viajar. Para él, son importantes estos viajes ya que puede tomar fotografías de diferentes paisajes, inclusive obtiene para sus gastos vendiendo manufacturas como caleidoscopios y cuadernos artesanales; no tiene planes de cambiar de empleo, ahorita sobreviven bien él y su novia con lo cada uno gana en su empleo, aparte de que nunca ha considerado cambiar de empleo, porque nunca le ha agradado la idea de vestirse formal ni trabajar en oficina.

Un tiempo estuvo interesado en ayudar a su comunidad, primero empezó impartiendo talleres de encuadernación con amigos, con el objetivo de unir a la comunidad, que sus integrantes se conocieran y aprendieran algo. Las aportaciones colectadas eran ocupadas para emprender viajes; sin embargo, la gente dejó de participar y abandonaron el proyecto.

Logró independizarse gracias al apoyo de sus padres, puesto que lo ayudaron cediéndole un espacio en su casa, obteniendo un pequeño departamento ahí mismo. Él manifiesta un amplio agradecimiento hacia sus padres ya que siempre lo han apoyado en sus decisiones.

Para él, dejar de ser joven acontece cuando se contrae matrimonio y se forma una familia. Por ello, él aún se considera joven; sin embargo, indica que no le gustaría casarse, lo que le gustaría sería adoptar a un(a) niño(a), para al menos, ayudar a alguien. Por el momento, le gustaría empezar adoptando un perro. Expresa temor por llegar a la vejez, estar solo y ser una persona inútil. Dice que prefiere organizar un grupo en una casa en donde todos se cuiden y apoyen mutuamente.

Como se puede leer, todas son características **individualistas**, ya que su prioridad son sus pasatiempos. Todo lo que hace -trabajar y ahorrar- tiene la finalidad de poder viajar; así mismo menciona que cada quien debe trabajar de manera individual, que cada quien empiece desde su “trinchera” y poco a poco impactar en otros ámbitos como la familia y amigos, porque “si quieres abarcar mucho, a la gente le deja de interesar”.

Caso 6. Mujer de 26 años.

Estudió etnohistoria en una IPES y está realizando la tesis, también estudió animación en una escuela privada. Su tiempo libre lo destina principalmente a salir con sus amigos, a estar con su novio o a “flojear” como ella lo llama.

Su **propósito** es hacer lo que le gusta. Para empezar, le gustaría que le pagaran por lo que sabe, observa que en las carreras que estudió no pagan bien y requieren invertir mucho tiempo. Su **meta** es que le paguen por su conocimiento y así, lograr independizarse. Su proyecto de vida está dirigido a realizar lo que ella cree que vale la pena, por lo que le gustaría ingresar a cursos de pintura, así mismo quiere estudiar italiano para así poder cursar una maestría en Italia en **dos años**; independizarse en **cinco años** y comenzaría su adultez casándose y formando una familia en **diez años**. Se considera una persona que hace lo que quiere, por eso decidió estudiar etnohistoria aunque nunca imaginó que fuera una profesión tan mal pagada. Por esa razón, dejó la carrera un tiempo para estudiar diseño gráfico pero al informarse de que también es mal pagada, retomó etnohistoria. Considera que hace muchos planes y reconoce que no tiene un plan de vida, y que puede hacer muchos proyectos y cambiarlos sin el menor pretexto.

Trabaja en proyectos de *Stop Motion*¹¹, aunque a diferencia de su equipo de trabajo que tiene una visión de empresa, de vender un producto, ella trabaja por amor al arte. En algún momento, le gustaría vincular las dos carreras que estudió y sabe que para ejercer cualquiera de las dos, requiere estudiar de manera comprometida para hacer un trabajo de calidad.

¹¹ Técnica de animación que consiste en aparentar movimiento por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas.

Actualmente vive con sus padres y depende económicamente de ellos, está confiada porque su padre le dijo que mientras ella estudie, él la va a mantener. Debido a que se siente cómoda en su casa, no ha buscado independizarse; refiere que pensaría en ello cuando ya tenga un ingreso fijo; en ese caso optaría por la animación porque es mejor pagada; incluso, le gustaría crecer más en este medio para retribuirle algo a México, ya que opina que es un país que la está pasando mal y ella puede ayudar con su trabajo. Percibe en los jóvenes una falta de pasión, ya que nota cierta indiferencia en sus actitudes y no tienen un interés real por lo que hacen.

En su proyecto se ve claramente reflejado el **individualismo**, ya que le da prioridad a realizar lo que le gusta, además de que busca que le paguen por ello, y ser valorada por su preparación. Por la comodidad que le transmiten en su hogar, vive sin preocupaciones, por ello sus cuantiosos planes, sabe que la apoyan y mantienen mientras ella se prepara.

Caso 7. Hombre de 28 años.

Estudió composición musical en una IES privada y actualmente acude como oyente a una IPES para poder ingresar a la maestría. Está buscando un empleo de medio tiempo, ha pensado en formar una familia, pero señala que es porque él lo quiere así y no por tratar de cumplir con expectativas de los demás. En tanto, dedica su tiempo libre a componer, ir a conciertos, tocar y leer.

Vive solo en un departamento de sus padres, él se hace cargo de todos los gastos y sabe que todo lo que haga ahora será su responsabilidad. Se mantiene con los ahorros de su antiguo trabajo en la Fonoteca Nacional de México. Ser independiente era una idea que tenía desde la preparatoria, pero no contaba con los ingresos para poder hacerlo; ahora se siente más libre y para él, eso es satisfactorio.

Tiene como principal **propósito** estudiar una maestría en composición de música clásica y así, convertirse en investigador. Su **meta** es ingresar a una IPES y de ahí, acceder a un programa de intercambio para ir a Europa y concluir la maestría allá. Su plan nunca ha sido estudiar la maestría en México, por ello, hace un tiempo pretendía aplicar para recibir una beca y estudiar en Francia, incluso estudió el idioma durante dos años, pero como no se informó bien acerca de los trámites y tiempos, no logró ingresar su solicitud.

Considera que el mundo en un futuro, va a estar difícil, sobre todo para las nuevas generaciones, porque no hay trabajo y ahora las ofertas laborales no incluyen seguridad social, ni prestaciones; ya no hay empleos permanentes, solo hay empleos temporales. Es por eso que él quiere prepararse lo mejor posible y trabajar para poder seguir con sus proyectos personales.

Sus planes son **individualistas**, porque él buscaba una independencia desde hace tiempo, aunque hasta cierto punto al mudarse a un departamento de sus padres no se ha independizado por completo, dado

que aun depende de ellos. Por otro lado, sus actividades y proyectos están dirigidos a su satisfacción personal, inclusive muestra interés en encontrar un empleo que le permita vivir de manera despreocupada y cómoda.

Caso 8. Mujer de 24 años.

Estudiante de mercadotecnia en una IES privada la cual sus padres ayudan a pagar, actualmente vive con ellos, además de con una hermana, un hermano y su esposa, su sobrino, un tío y la abuela materna.

Actualmente cursa el cuarto semestre de la carrera de mercadotecnia. Su primera opción era estudiar nutrición pero le pareció muy cara, por lo que optó por mercadotecnia ya que cuenta con un campo laboral amplio, por lo que considera que contará con un trabajo seguro. Su **propósito** es cuidarse, a lo cual dedica mucho tiempo, por ejemplo, asiste al gimnasio y su **meta** es hacer eso que la hace sentir bien y ser feliz. Para ello, en **cuatro años** se ve con un trabajo de buena paga, que no la desgaste y no le quite tiempo con el fin de invertirlo en ella, para cuidar su salud y comprarse ropa. De esa manera, ella se vería bien y eso la haría feliz.

Ha contado con numerosos empleos temporales, de corto tiempo y bien pagados. Gracias a eso, ha podido invertir en ella, desde aspectos necesarios como acudir al dentista, hasta mercancías innecesarias, como ropa en exceso. Indica que le gustaría independizarse para tener sus propias cosas, pero no le agrada la idea de cocinarse y lavarse porque es algo que jamás ha hecho, prefiriendo la comodidad que se le brinda en la

casa paterna. Ella se considera trabajadora y con muchas ganas de salir adelante, en comparación con otros jóvenes que son “flojos”, que nunca quieren hacer nada.

Como se puede notar, es un caso con características marcadamente **individualistas**: ella estudió para obtener beneficios monetarios y poderlos dirigir al goce y satisfacción personal; además, le gusta emplear todo su dinero en ella, puesto que eso la hace sentir bien y eso es lo único que ella quiere, ser feliz.

4.2 Análisis transversal de los casos

A continuación se presenta la segunda etapa del análisis de los resultados, la cual se llevó a cabo de una manera transversal destacando tres ámbitos: el familiar, educativo y laboral.

4.2.1 Ámbito Familiar

Como se pudo percibir en el apartado anterior, los jóvenes tiene planes de independizarse; sin embargo lo limitan al aspecto monetario. Si bien quieren ganar un buen sueldo, no quieren perder el apoyo familiar; piensan invertir sus ingresos para obtener el goce personal, disfrutar lujos, pero sin perder la comodidad del hogar. No tener que preocuparse por los aspectos cotidianos les da cierta tranquilidad; “[...] *mi papá, él todavía me está manteniendo, sigo viviendo con mis padres, pero porque mi papá nos dijo que mientras estuviéramos estudiando, que él nos mantenía, y lo que me pagan de la ayudantía y lo que me pagan de los*

proyectos, algunas cosas sí me las gasto. Si quiero salir a comer o me quiero comprar algo, pues sí me lo gasto así, pero sobre todo lo estoy ahorrando [...] mientras tanto ahora sí, estoy de mantenida.” (Informante 6); *“Pues yo aún vivo con mis padres, y sí veo eso de la independencia como algo muy genial, me agradecería mucho hacerlo, [...] pero, como no soy tan independiente, porque no me lavo, hacerme de comer pues tampoco porque no sé cocinar, solo sé cocinar como pechuga y ya. Entonces eso sí me aterrera [...]”* (Informante 8).

Acerca de formar una familia, la mayoría de los participantes lo proyectan a largo plazo. Consideran que ello representaría volverse adultos, relacionándolo con asumir responsabilidades *“Yo creo que ya cuando te casas y tienes tu familia, ya pasas a ser como un señor o algo así, ahí yo creo que es cuando se acaba la juventud”* (Informante 5).

Asimismo, a pesar de la diferencia de edad entre los participantes (de 23 a 29 años), se pudo observar en todos un cortoplacismo, puesto que la mayoría ve su proyecto de vida a dos o tres años. Esto lleva a pensar que, al menos los entrevistados, se dejan llevar por una inmediatez: quieren todo en el momento sin siquiera tomar en cuenta su situación actual. Están tan preocupados por lo que ellos desean y quieren, que dejan de lado sus condiciones concretas, creen que lo lograrán en el momento en que ellos quieran. También se observó una negativa a planear para el largo plazo: *“[...] si uno se traza planes a largo plazo, siempre uno llega a decepcionarse de una forma u otra, porque tal vez el día de mañana*

las cosas no salen como tú esperabas [...] no planificar tanto y vivir al día en el presente, qué es lo que puedo hacer hoy, qué es lo que puedo hacer ahora” (Informante 4).

4.2.2 *Ámbito Educativo*

Por otro lado, aproximándonos a los participantes en esta investigación, muchos de ellos cursan o cursaron su carrera profesional en una IPES, las cuales tienen como principal objetivo atender las necesidades y problemas sociales, económicos y políticos del país, preservar y difundir la cultura para fortalecer la conciencia social y desarrollar conocimiento para el beneficio de la sociedad mexicana y la humanidad (UNAM, 1945; UAM, 1973; IPN, 1981). No obstante, no hay diferencia según el tipo de institución de la que egresen, ya que su interés está en lo monetario, por lo que también habría que preguntarse ¿cuál es la formación que se está impartiendo? En todos los casos, se está viendo a la universidad como un facilitador para emplearse en un futuro con mejores posibilidades. A pesar de ello y en contraste con estos presupuestos, la demanda de ingreso año con año crece en las universidades públicas pero no así su capacidad de recepción. Por ende, cada año son más los jóvenes que se quedan sin la oportunidad de estudiar.

Incluso, en los algunos casos, se pudo observar en los proyectos de vida un credencialismo, esto quiere decir que se otorga gran importancia a adquirir ciertas credenciales, como diplomados, maestrías,

especialidades, doctorados, etc., para tener mayores posibilidades de competir en el mercado laboral donde la preparación académica se vuelve un requisito para tener mejores oportunidades, por lo que se estaría esperando alcanzar una mejor calidad de vida; además de querer realizar sus estudios en el extranjero, considerando es mejor que en su ciudad (Campos, 2015 y Rodríguez, 2006), *“Me gustaría irme a Italia, pero todavía no tengo muy claro si Historia o Artes Plásticas. Sé que quiero hacer una maestría [...]”* (Informante 6); *“[...] estar terminando la maestría y haber hecho un intercambio a otro país [...]”* (Informante 7).

4.2.3 *Ámbito Laboral*

Durante la juventud es cuando, de acuerdo con Peñaloza (2010), la persona se inserta en el mundo laboral, dado que ya tiene las bases para valerse por sí misma, y puede aspirar a contar con un espacio habitacional propio e independiente; entonces el joven se prepara académicamente para emplearse y poder adquirir lo que desea.

Con respecto a los participantes, se observó que en su ocupación también prima el individualismo, ya que están buscando un trabajo bien remunerado, sin mayor esfuerzo *“[...] un trabajo que no sea tan desgastante y que no me quite tanto tiempo y que sea buena paga y que sea de lunes a viernes [...]”* (Informante 8); lo que más les importa es ser felices *“[...] quiero tener lo necesario para poder vivir tranquilo, a gusto y feliz [...]”* (Informante 3); tener el aspecto monetario *“[...] este*

mundo se mueve con esa energía que nosotros llamamos dinero, si quieres tener un tranquilidad emocional, una tranquilidad económica y una tranquilidad en todos los ámbitos, pues mucho depende del dinero [...]”(Informante 3); y algo que también resaltó fue la tendencia por hacer algo de su interés “*[...] yo lo que quiero hacer es dedicarme hacer lo que me gusta [...]”* (Informante 6).

Al mismo tiempo, los jóvenes al preguntarse acerca de cómo van a adquirir todo lo deseado en el proyecto de vida, en lo primero en que piensan es en emplearse; es algo que ya tienen planeado “*[...] tener un trabajo que me puede sustentar [...]”* (Informante 2); “*[...] quiero que me paguen, porque sí me gustaría vivir de eso [...]”* (Informante 6). No obstante, en ocasiones esto orilla a los jóvenes a abandonar sus estudios, aceptar empleos no relacionados con su formación académica o con sus intereses. Terminan resignándose con tal de recibir una buena paga. Entonces, es posible pensar que dadas las condiciones de precariedad en el empleo, los participantes han preferido trabajos “mejor pagados” que trabajos en los que puedan aplicar sus conocimientos y realizarse personal y profesionalmente. El trabajo es una actividad central en la vida de las personas ya que debe permitir “encauzar y desarrollar potencialidades, definir metas y un proyecto de vida, lograr la integración y reconocimiento social, más allá de la propia persona, establecer vínculos personales diferentes a los familiares, siendo además un organizador temporal” (Jahoba en Aiseson *et al.*, 2007, p. 205).

Mencionado lo anterior, se puede inferir que los proyectos de vida de los participantes están marcados por el individualismo. No están interesados por su entorno y el realizar un cambio en éste, sus prioridades se encuentran en el bienestar y en obtener los medios necesarios para cumplir sus deseos; incluso se nota cierta incertidumbre hacia su futuro, al no tener planes de largo plazo, ni bien establecidos.

DISCUSIÓN

Con el propósito de exponer la importancia de la presente investigación mostrando sus hallazgos y limitaciones, se presentarán elementos que permitan estimar la medida en que se logró conocer la construcción del proyecto de vida de los jóvenes y si en éste hay rasgos de individualismo o de compromiso social; así como los ámbitos que contemplan.

La población objetivo fueron los jóvenes, porque es en esta etapa cuando comienza la preparación de vida futura adulta, se piensa en un proyecto de una manera más definitiva y comienza un plan de acción para realizar actividades encaminadas para lograrlo (Velho, 1999 en Moreira y Mancebo, 2010). En el proyecto de vida el individuo comienza a trazar un camino dirigido a lo que quiere ser y hacer, así mismo, es donde se pueden conocer los valores, su forma de ver el mundo y su identidad personal (D'Angelo, 2000 y Domínguez, 2002).

Para ello, se realizó una entrevista semiestructurada en donde se preguntó a los participantes acerca de su proyecto de vida a mediano plazo; la cual pretendía indagar, si sus planes incluían un compromiso social o si primaba el individualismo. Se esperaba ver reflejadas las expectativas laborales, el estilo de vida al cual se aspira, consumos y el fin de éstos, así como su opinión y grupos de identificación respecto a los jóvenes en la actualidad.

La información de las entrevistas fue amplia; sin embargo, se encontró con la limitante de que al momento de explicar el objetivo principal de la investigación los participantes no hablaban con total confianza y sinceridad, notando que ciertas respuestas eran las que ellos creían que eran las esperadas. Por lo tanto, se considera que una investigación acerca de esta temática puede obtener información más rica haciendo énfasis en aspectos relacionados tales como la situación de vida actual y el consumo, a partir de los cuales se puede indagar de manera directa acerca del proyecto de vida.

En la investigación, se pudo encontrar que los proyectos de vida de los participantes son principalmente individualistas, caracterizadas por egoísmo, satisfacción personal, goce, consumo e incluso credencialismo; se hace un desplazamiento del interés social al netamente individual, postura desde la cual los jóvenes viven y trazan sus proyectos de vida.

Y si bien se esperaba que los participantes que estaban cursando o habían finalizado su carrera en una IPES ejercieran algún tipo de ciudadanía, situándose en la esfera pública y participando en acciones dirigidas a lograr, mantener o incrementar el bien comunitario, implicándose en la toma de decisiones que afectan su propia vida y la de su entorno, interesados en crear oportunidades y condiciones de igualdad tanto en la educación como en el mercado laboral y en promover la educación y la formación, promoviendo la participación haciendo actos de voluntariado (Zapata-Barrero, 2001; Raya y Caparros, 2015); no fue así ya que están

viendo su preparación como un medio de beneficio para situarse en un buen empleo con una remuneración económica favorecedora para cubrir lo que ellos consideran son sus necesidades.

Los jóvenes están en una constante búsqueda de emplearse, y se encuentran con un choque de expectativas como lo llama Artegui (2017), que es cuando no hay la posibilidad de tener una buena vida ni de acceder al estilo de vida deseado. Así, comienza una falta de estabilidad y la incertidumbre sobre su futuro; y esta falta de estabilidad les deja ver un mundo que está en cambio constantemente lo cual no les va a permitir hacer planes, calcular o prever recursos. En conclusión, no van a poder plantear un proyecto de vida de largo plazo que dirija sus acciones desde el presente.

CONCLUSIONES

Esta investigación comenzó con la siguiente pregunta ¿Hacia dónde se dirigen los proyectos de vida de los jóvenes: hacia el individualismo o hacia el compromiso social? Para ello, se trabajó con participantes de 23 a 29 años porque es cuando las personas están por decidir el curso de su vida y se comienzan a plantear de una manera más seria lo que quieren en un futuro. Se propuso entrevistar a jóvenes estudiantes, amas de casa, que estuvieran ejerciendo su profesión, etc. Esto, con el objetivo principal de averiguar si había diferencias en el planteamiento de su proyecto de vida, y en su inclinación por el compromiso social o por el individualismo, en función de su circunstancia al momento de correr la investigación.

Para poder indagar en los proyectos de vida de los participantes se utilizó una entrevista semiestructurada, posteriormente se hizo un primer análisis, el cual permitía averiguar acerca de la intención o propósito de sus actividades, el plan para lograrlas, y la meta o fin de estas. Con el propósito de inferir si se hallaban rasgos de compromiso social o de individualismo en su proyecto. El segundo análisis se realizó de forma transversal para identificar coincidencias y diferencias entre los casos.

En los entrevistados, se pudo encontrar que triunfa el individualismo en el proyecto de vida de los jóvenes, ya que están interesados en la felicidad personal, el goce, se quieren ver exitosos y realizados. Hay un deseo por obtener ingresos suficientes para liberarse, ya que les

permitiría el acceso a nuevas experiencias de ocio y consumo. Lo cual quiere decir que desde lo externo que sería la sociedad hasta lo interno que sería la familia, están formando personas preocupadas por sus intereses, en donde lo único importante es salir adelante a como dé lugar y de la manera más rápida y menos desgastante posible, logrando autorrealizarse. En los proyectos se observa una tendencia al consumismo, a tener cosas propias y de calidad; el tiempo lo emplean principalmente en “pasarla bien”, es decir, salir con amigos o pareja, dedicarlo a actividades personales, como hacer ejercicio o relajarse.

Incluso, se pudo observar que el proyecto de vida no cambia a pesar de la diferencia académica, ya que en los jóvenes se dejan llevar por el interés monetario. Por ende, no importa si los empleos están o no relacionados con sus gustos o profesión, ni si éstos son inestables (sin contrato y sin prestaciones). El interés es contar con recursos económicos para obtener la satisfacción inmediata de sus deseos, adquiriendo los productos y servicios que ambicionan.

Asimismo, se encontró en los participantes un cortoplacismo en sus proyectos, puesto que como se veía anteriormente, sus planes están dirigidos a un máximo de tres o cinco años, lo que reflejaría que los participantes no ven a “futuro” como generaciones anteriores lo hacían. Por ejemplo, nuestros padres a sus 20 años, ya tenían planeada su vida, al menos hasta los 50 años; a diferencia de la actual que no ve a un futuro lejano. Lo que realmente importa es vivir el presente y mientras se sea

feliz en el hoy, no importa lo demás; se pretende vivir así de forma indefinida. Sin embargo, no todo es tan grandioso al encontrarse con la realidad, dado que los jóvenes se pueden topar con el desempleo, la falta de oportunidades, reflejando que no todo es tan fácil; lo cual en muchas ocasiones, provoca que las aspiraciones que se tienen vayan en declive.

Entonces, habría que cuestionarse qué tan adecuado es seguir colocando a los jóvenes como los principales actores para el desarrollo, en los que está el futuro, ya que los jóvenes como ciudadanos no están relacionados con su entorno, no hay un compromiso. Lo que cabría hacer es que cada uno se cuestionase desde el lugar en el que se encuentra, es decir que la familia deje de fomentar el individualismo y la conveniencia personal, que haya una educación familiar, tratar de enseñar valores sociales, no dejar la responsabilidad únicamente a la escuela; empezar en el hogar, instruir a los miembros más jóvenes para que aprendan a reflexionar acerca de lo que aprenden día a día, y que las escuelas refuercen estos saberes y valores.

Para promover la inclusión de la participación en los asuntos públicos dentro de los proyectos de vida de los jóvenes, la formación ciudadana es primordial, de modo que es importante que desde edades tempranas en el seno del hogar, se empiece a crear esta ciudadanía e instruir los valores. Por otro lado, la escuela como mencionan Aieson *et al.* (2007) es el “lugar donde se adquieren los conocimientos, logrando una base para el

futuro y descubrir y desarrollar capacidades” (p. 207), de manera que la educación familiar y escolar se complementen.

No hay que olvidar que la población actual se encuentra en un mundo globalizado provocando que sus formas de pensar y actuar se vean encaminadas a adaptarse a la sociedad de consumo. Se trata de un sistema social, donde la prioridad es la cultura del individualismo, donde los jóvenes se dirigen más hacia la autonomía: rasgos y cualidades personales, bienestar particular: actitudes y aspiraciones en modo de vida vanguardista (consumo) y autorrealización (Béjar, 1989).

Para contrarrestar esta situación, es importante promover una relación entre individuo, el Estado y la sociedad, dando como resultado una ciudadanía; la cual tiene que ver tanto con los derechos como con deberes relacionados con la participación en la esfera pública, esperando que los jóvenes tengan deseos de participar en los procesos políticos con el compromiso de promover el bien público, la disposición a ejercer la responsabilidad personal en las decisiones que afectan la economía, la salud y el medio ambiente. Incluyendo los valores referentes que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona, valores que también determinan la conducta y la vida de cada individuo y cada grupo social (Gutiérrez, 2011).

Por otra parte, el desafío para las instituciones educativas desde nivel medio superior hasta superior, sería dedicarse de lleno a formar ciudadanos comprometidos y críticos con su entorno, ofreciendo

oportunidades reales y aportando soluciones a problemas, que sepan cómo ocupar su profesión u oficio y pensar más en los beneficios que se pueden tener para el bien común dejando de lado el pensamiento centrado en el yo; y que en el hogar los padres puedan brindar una educación de calidad, promoviendo proyectos de vida más reflexivos, logrando una sociedad más humana y más justa.

La tarea se encuentra en que los jóvenes se comprometan con un cambio. Se puede empezar con un cambio mínimo que invite a reflexionar y ser crítico acerca de un tema o situación, apoyando con su formación profesional y/o experiencias, compartiendo conocimientos para el bien común, preocupándose por su entorno, dejando de lado el interés propio para pensar en el colectivo, de un “yo” a un “nosotros”.

Entonces, la labor está en recordar que estamos inmersos en una sociedad, por lo que tenemos que difundir valores, ayudando a crear una ciudadanía y así crear una perspectiva diferente en las nuevas generaciones incitando a que sean más críticos, reflexivos con su entorno.

BIBLIOGRAFÍA

Aieson, D., Aieson, G., Battle, S., Legaspi, L., Valenzuela, V., Polastri, G., Sanabria, R. y Duro, L. (2007). Representaciones de jóvenes que finalizan la escuela, el trabajo y el apoyo social. *XIV Jornadas de Investigación y tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mecosur*. pp. 204-208. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-073/252.pdf>.

Artegui, A. (2017). La continuidad biográfica y el manejo de la incertidumbre: análisis de la realidad transicional de los jóvenes adultos. *Tempos socias e Mundo Contemporáneo*, pp. 7-20. Recuperado de: http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/2052/1974.

Bajoit, G. (2003): Los jóvenes en un mundo incierto. Santiago: Universidad Arcis

Beck, U., Beck-Gernsheim, E. (2003). La individualización, el individuo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas. Barcelona: Paidós.

Béjar, H. (1989). La cultura del individualismo. *Reis*. 46(89), pp. 51-80. Recuperado de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_046_05.pdf.

Béjar, H. (1993). *La cultura del yo*. Madrid: Alianza

- Campos, Y.A. (2015). *Valores y proyecto de vida en jóvenes universitarios*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Castillo, J. (2007). La configuración de las ciudadanías en estudiantes universitarios y universitarias de pregrado en Manizales, Colombia. *Revista latinoamericana de ciencia, sociedad, niñez y juventud*. 5(2), pp. 755-809.
- Cordera, C. y García, M. (2012). *Jóvenes: una generación que podríamos perder*. México: Idea Latinoamericana.
- D'Angelo, O. (2000). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista Cubana de Psicología*, 17(3), pp. 270-275. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/08.pdf>.
- Domínguez, L. (2002). Identidad, valores y proyectos de vida. *Revista Cubana de Psicología*, 19(2), pp. 164-166. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v19n2/09.pdf>.
- Echarri, C. y Pérez, A. (2006). En tránsito hacia la adultez: eventos en el curso de vida de los jóvenes en México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 22(1), pp. 43-77. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/312/31222103.pdf>.

García, G. (2008). El compromiso social de las universidades. *Cuadernos del CENDES*, 25(67), pp. 129-134. Recuperado de: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=40306707>.

Gasca-Pliego, E. y Olvera-García, J. (2011). Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI. *Convergencia. Revista de Ciencias* 18 (56). pp. 37-58. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v18n56/v18n56a2.pdf>.

Guerra, R. (2005). Los jóvenes del siglo XXI, ¿Para qué trabajan? Los sentidos del trabajo en la vida de los jóvenes de sectores urbano-populares de la ciudad de México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(25), pp. 419-449. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14002507.pdf>.

Gutiérrez, S. (2011). Representaciones sociales y construcción de la ciudadanía en jóvenes universitarios. *Sinéctica*. (36), pp. 1-18. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000100005&lng=es&tlng=es.

IMJUVE (2008). Programa Nacional de Juventud 2008-2012. Recuperado de http://www.youthpolicy.org/national/Mexico_2009_National_Youth_Programme.pdf.

IPN (1981). Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional.

Recuperado de

http://www.donativos.ipn.mx/files/l_organica_ipn.pdf.

López, A. (2003). *Cultura e identidades juveniles modernas. Conciencia generacional de los jóvenes españoles*. En Benedicto, J. y Morán, M. (Coordinadores). *Aprendiendo a ser ciudadanos, experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*. (pp. 17-38). Madrid: Injuve

Lozano, U. (2003). Nociones de juventud. *Última década*, N° 18. pp. 11-19. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19501801>.

Marín, E.A. (2014). *Juventud, espacios culturales y ciudadanía*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México.

Moreira, A. y Mancebo, D. (2010). Juventud, trabajo y proyectos de vida: nadie puede quedarse parado. *Psicologia: ciência e profissão*, 30 (2), pp.376-389. Recuperado de:

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1414-98932010000200012&lng=pt&nrm=iso&tlng=es.

Naval, C., García, R., Puig, J. y Santos, M. (2011). La formación ético-cívica y el compromiso social de los estudiantes universitarios. *Encounters on Education*, vol. 12, pp. 77-91.

Recuperado de:

<http://library.queensu.ca/ojs/index.php/encounters/article/view/3174/4229>.

Peñaloza, P. (2010). *La juventud mexicana (una radiografía de su incertidumbre)*. México: Porrúa.

Pérez, C. (enero-marzo, 2005) Reseña de "El ocaso del gurú. La profesión académica en el tercer mundo" de Altbach, Philip (coord.), Gil, Manuel (ed.) *Revista de la Educación Superior*, vol. XXXIV (1), núm. 133. pp. 147-155, Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60411915012>.

Raya, D. y Caparrós, C. (2015). *Ciudadanía e inclusión social en las políticas y planes de juventud*. En Segado, S. (Coordinadora). *Juventud, emancipación y trabajo social*. (pp. 109-125). Madrid. Aranzadi.

Rodríguez, C. (2006). La vigencia de la educación como mecanismo de movilidad social en la sociedad del conocimiento. *Revista Regional de investigación educativo*. pp. 66-80. Recuperado de: <http://www.educacion.ugto.mx/Educatio/PDFs/educatio3/vigenciadelaeducacion.pdf>.

Sierra, F. (1998). *Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social*. En Galindo, C. J. (Coordinador). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. (pp. 277-345). México: Pearson.

- Sociedad Mexicana de Psicología. (2002). *Código ético del psicólogo*. México: Trillas.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México: Paidós.
- UAM (1973). Ley Orgánica de la Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de <http://www.uam.mx/legislacion/lo/>.
- UNAM (1945). Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/158.pdf>.
- Velázquez, C. (2013). Proyecto de vida. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. pp. 1-5. Recuperado el 27 de abril del 2014 de <http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14884>.
- Zapata-Barrero, B. (2001). *Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural: hacia un nuevo contrato social*. Barcelona: Anthropos

APÉNDICE: GUÍA DE ENTREVISTA

- ❖ Situación actual del participante
 - Edad
 - Ocupación
 - Estado civil
 - Personas que integran su familia
 - Personas con las que vive actualmente

- ❖ Indagación del proyecto de vida y aspiraciones
 - Planes
 - ¿En cuántos años se ve realizando esos planes?
 - ¿De qué depende su cumplimiento?
 - Expectativas laborales

- ❖ Grupos de identificación
 - Opinión sobre los jóvenes
 - ¿Qué están haciendo los jóvenes actualmente?

- ❖ Identificar rasgos de consumo
 - Actividades en la vida diaria
 - Adquisición de recursos económicos y manejo de dinero

- ❖ Identificar rasgos de compromiso social y/o individualismo
 - Actividades durante el tiempo libre
 - Significado/Finalidad