



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN
VOCACIONAL PARA JÓVENES DE SECUNDARIA
DEL COLEGIO CULTURA Y PATRIA

TESINA

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

EVELYN YADIRA LEAL ZEPEDA

ASESOR

DR. LUIS ENRIQUE PEREYRA ZETINA



CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX.

AGOSTO 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo agradecerle a mi abuela, por la fuerza que imprimía a su día a día, por su alegría para resolver situaciones de la vida diaria, por las delicias que cocinaba, por la paciencia y el cariño que me tuvo.

A mi madre, por el ejemplo de fortaleza para levantarse de las adversidades, por transmitirme su amor y cuidado a cada cosa que hago, por haberme dado la vida, por siempre haber procurado mi bienestar y el de mi hermana.

A mi padre, que a pesar de la distancia hemos estado en contacto y me ha dado su apoyo.

A mis hijas, por la comprensión del tiempo que tuve que dedicarle a este trabajo y por la inspiración que me dieron para elegir el tema.

A mi asesor, que me tuvo la paciencia para que llegara a término este trabajo. Siempre me orientó, no solo en el ámbito académico, también me hizo saber que debía fortalecer cualidades como ser analítica, menos impulsiva, ser previsor y poner más atención a los detalles. Estas observaciones las he considerado y puesto en práctica en todos los aspectos de mi vida.

A mi maestra, Flor Berenice Gómez, gracias por leerme y orientarme. Quien me transmitió el amor por la profesión, así como a todos mis profesores de los que admiro su entrega.

Requerí de una gran perseverancia y manejo de la frustración, humildad para reconocer mis errores y concluir este trabajo. En momentos así, mis amigos y amigas fueron mi sostén, gracias a Mariana García, Fernanda del Valle Sanguino, Yosie Santiago, Paty Pérez, Aracely Yañez, Lupita Legorreta, y colegas como Myrna Torrillo, quien con su alegría me hizo muy feliz mi estadía en la Universidad.

Por último, agradezco el apoyo de Grupo Abasolo para realizar esta tesina.

De todos valoro y aprecio de todo corazón su apoyo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	2
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I. LA ORIENTACIÓN	7
1.1 Conceptualización de orientación vocacional	7
1.2 Áreas de la orientación.....	8
1.2.1 Orientación profesional o desarrollo de carrera	9
1.2.2 Orientación en los procesos de aprendizaje.....	10
1.2.3 Atención a la diversidad y la escuela inclusiva.....	11
1.2.4 Prevención y desarrollo humano	12
1.3 Teorías del desarrollo de carrera	13
1.3.1 Teoría de desarrollo de carrera de Donald Super	14
1.3.2 Teoría de desarrollo de carrera de Eli Ginzberg.....	17
1.3.3 Técnica para la toma de decisiones de Gelatt.....	20
1.3.4 Factores externos en la toma de decisiones.....	22
1.3.5 Toma de decisión en el asesoramiento de grupo de Tolbert	23
1.4 Los modelos de intervención.....	26
1.5 Modelo de intervención por programas.....	31
CAPÍTULO II. LOS JÓVENES	33
2.1 Panorama general de los jóvenes en México.....	33
2.2 El abandono e interrupción escolar de los jóvenes.....	39
2.3 La desigualdad educativa en los jóvenes.....	41
2.4 La elección ocupacional estudiar – trabajar de los jóvenes.....	44
2.5 Situación de las mujeres jóvenes en la Ciudad de México.....	47
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DEL COLEGIO CULTURA Y PATRIA	51
3.1 Misión	51
3.2 Visión	51
3.3 Valores	51
3.4 Historia del Colegio	51
3.5 Organigrama del Colegio	53
3.6 Funciones del Departamento de Orientación	54

3.7 Problemática detectada.....	54
CAPÍTULO IV. APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE BIANCHI Y SUS RESULTADOS ...	56
4.1 El Programa de Bianchi.....	56
4.2. Objetivo del ajuste.....	59
4.3. Sujetos participantes.....	59
4.4. Técnicas e instrumentos	59
4.5. Descripción de los instrumentos retomados de Bianchi.....	59
4.6 Procedimiento.....	61
4.7. Procesamiento de datos y resultados	62
CAPÍTULO V. MEJORAS Y AJUSTES AL PROGRAMA	73
5.1. Objetivo general	73
5.2. Objetivos particulares.....	73
5.3. Dimensiones del Programa.....	74
5.4. Carácter del programa	75
5.5. Modelo de aprendizaje	76
CONCLUSIONES.....	79
FUENTES	82
ANEXOS	86
Anexo 1. Encuesta inicial.....	86
Anexo 2. Cuestionario para las siguientes reuniones	89
Anexo 3. Encuesta al orientador	91
Anexo 4. Guía de entrevista a la directora	93
Anexo 5. Planeación didáctica y secuencia didáctica	95

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito presentar la propuesta del Programa de educación vocacional para los alumnos de secundaria del Colegio Cultura y Patria, ya que se encontró que no contaba con un programa estructurado de trabajo que cubriera esta importante materia. El problema se descubrió con el trato directo y al entrevistar a la directora del plantel, al orientador y a los jóvenes. En las conversaciones manifestaron la insuficiente información que se brinda en el área vocacional relacionada con la toma de decisiones.

Con base en el problema y después de la revisión de la literatura pertinente sobre el tema de toma de decisiones, se concluyó que la metodología de orientación vocacional de Ariel Bianchi es la más adecuada para desarrollar un programa que se pueda implementar en el Colegio Cultura y Patria.

En el primer capítulo se conceptualiza la orientación, las áreas en que está dividida, también se describen las teorías del desarrollo bajo la perspectiva evolutiva en el desarrollo de carrera. Se retoma a exponentes como Donald Super, que habla sobre el factor biosocial y a Eli Ginzberg, que apoya el ajuste para la decisión vocacional.

Se hace referencia a los Modelos de intervención en orientación, se hace énfasis en el Modelo por programas; así como en la técnica sobre toma de decisiones de Gelatt. Para las sesiones grupales se recuperan los trabajos de Tolbert, que brindan la metodología y técnicas para este tipo de sesiones.

En el Capítulo II se aborda el concepto de juventud en el contexto social y económico, también se describen los factores que alteran el desempeño escolar, como: la deserción escolar, el ingreso al mercado laboral y los embarazos tempranos. Es necesario que estos temas se aborden en un programa de orientación.

En el Capítulo III se presenta al Colegio, sus antecedentes y la situación actual. Esto es fundamental para el diagnóstico de la institución en temas sobre orientación vocacional. El Capítulo IV describe cómo se puede aplicar el Programa de Bianchi, así como los resultados que se pueden obtener, esto brinda los elementos necesarios para elaborar las mejoras en el contexto actual. Finalmente, el Capítulo V muestra los ajustes que se hicieron para presentar la Propuesta del Programa de orientación vocacional para los jóvenes de tercer grado de secundaria del Colegio Cultura y Patria.

CAPÍTULO I. LA ORIENTACIÓN

1.1 Conceptualización de orientación vocacional

En el presente capítulo se hace un acercamiento a las diferentes definiciones de orientación vocacional. Se cita a los autores más importantes sobre el tema.

Para Tolbert, el asesoramiento vocacional “se centra en la planificación y toma de decisiones sobre ocupaciones y educación. Como en todo asesoramiento, la relación personal mutua es crítica. Incluye exploración de valores y actitudes, pero sobre todo la información y los datos verdaderos acerca de los recursos con los que cuenta el asesorado” (Tolbert, 1981, p. 40)

A continuación se presentan algunas definiciones sobre el concepto de orientación:

Cuando está relacionada con el apoyo consiste en: “guiar, conducir e indicar el proceso para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que les rodea”. (Rodríguez, 2003, p. 34)

Es definida como “un proceso de acción continuo, dinámico, integral y dirigido a todas las personas, en todas las facetas a lo largo de todo su ciclo vital. Y tiene un carácter fundamentalmente educativo”. (Martínez, 2003, p. 24)

Para Castaño, la orientación es: “un apoyo al proceso de maduración y aprendizaje, donde se presta ayuda para facilitar la toma de decisiones vocacionales, con el objetivo de lograr un óptimo desarrollo personal e integración social a través del mundo del trabajo”. (Castaño C., 1983, p. 187)

Desde la perspectiva de un proceso evolutivo, Bisquerra la define como “ayuda continua para que las personas puedan potenciar su desarrollo a lo largo de su

ciclo vital, en los ámbitos educativos, vocacionales, personales, etc.” (Bisquerra, 1996, p. 153)

Con base en lo anterior se puede definir a la orientación vocacional como una disciplina que tiene por objetivo asesorar en todas las facetas del ciclo vital sobre la toma de decisión del futuro. Este asesoramiento es un proceso cambiante y evolutivo que se presenta a lo largo de toda la vida, con el fin de potenciar su desarrollo personal y social.

Actualmente, la orientación es considerada como un proceso de ayuda que se le brinda al sujeto para que se conozca a sí mismo e identifique sus capacidades en la búsqueda de su realización como persona de manera plena.

En sus inicios, la orientación, se consideraba como una disciplina útil para canalizar personas a un puesto laboral. Pero en la actualidad, se concibe como un proceso que ayuda a prepararse para la toma de decisiones, con el propósito de cristalizar una vocación, también es aplicable a los diferentes aspectos de la vida.

La toma de decisiones es un proceso que empieza en los primeros años de vida y continúa en las diversas etapas escolares y profesionales del individuo. Existen periodos de crisis en la toma de decisiones vocacionales, por ello el orientador (regularmente de la escuela) requiere de habilidades específicas para guiar a los jóvenes en el proceso de toma de decisiones.

A lo largo de los años, la orientación se fue focalizando de acuerdo a las necesidades de las personas. Estas áreas de especialización serán descritas a continuación.

1.2 Áreas de la orientación

La orientación atiende aspectos educativos, vocacionales, personales y sociales. Por ello, Bisquerra plantea una división por áreas de intervención en la orientación para una mayor

practicidad y claridad, Esto se refiere a cada uno de los bloques esenciales que intervienen en la práctica de la orientación. Cabe mencionar que la dicha división es aún vigente debido al desarrollo que ha tenido a lo largo de los últimos 100 años. Las cuatro áreas de intervención son:

1. Orientación profesional o desarrollo de carrera
2. Orientación en los procesos de aprendizaje
3. Atención a la diversidad y la escuela inclusiva
4. Prevención y desarrollo humano (Bisquerra R., 2013, p. 17)

A continuación se describen las características de cada área de intervención en las actividades propias de la orientación. Esta especialización ha sido fruto de los años que ha tenido de práctica esta disciplina, que en sus inicios, fue una herramienta de apoyo para canalizar a puestos laborales, pero ha tenido adecuaciones que se han incorporado de disciplinas como la Sociología, la Filosofía, la Psicología, Estadística, por mencionar algunas.

1.2.1 Orientación profesional o desarrollo de carrera

La orientación nace a principios del siglo XX como una herramienta que permite preparar a los jóvenes en la toma de decisión sobre una elección de carrera. Sin embargo, en la actualidad es apremiante una posición integral más vital y que brinde herramientas para la vida.

En específico, la orientación profesional...“implica la adquisición autónoma de información, la toma de decisiones, competencias socio-emocionales para la búsqueda de empleo y estrategias de afrontamiento de situaciones críticas para progresar profesionalmente a lo largo de su vida” (Bisquerra, 2012, p. 17). Por lo tanto, de manera profesional se enfoca en el apoyo de búsqueda de empleo, en guiar durante la vida profesional, en orientar durante el desempleado y en apoyar en el perfeccionamiento de un puesto de trabajo.

De esta manera, la orientación profesional o desarrollo de carrera es esencial para propiciar procesos de aprendizaje como una herramienta para la vida.

1.2.2 Orientación en los procesos de aprendizaje

A partir, de las deficiencias detectadas en el aprendizaje, Bisquerra señala que es oportuno que se deba realizar una intervención pedagógica. Para ello considera útil la visión constructivista, en la cual, el aprendizaje desde el punto de vista del planteamiento de Vygotsky, se concibe como el desarrollo comunicativo que el sujeto ha alcanzado. Es decir, el sujeto desarrolla estrategias para comprender su entorno. Acerca del proceso entre aprendizaje y desarrollo: “se trata de comprender cómo funcionan esos mecanismos mentales que permiten la construcción de conceptos y que se modifican en función del desarrollo”. (Vygotsky, 1979, p. 15)

Acerca de la aportación del constructivismo de Vygotsky, el conocimiento de los procesos mentales es muy útil en la orientación, ya que permite localizar las dificultades de aprendizaje para canalizarlos. (Bisquerra R. 2012, p. 16)

En este sentido, la postura constructivista es el sustento para enfrentar la vida académica y atender los problemas de aprendizaje y adaptación. Esta área está encaminada a estructurar actividades para fortalecer el aprendizaje autónomo y el gusto e interés por aprender, ya que se apoya en técnicas de estudio de comprensión lectora y expresión oral.

Los principios básicos de esta postura aún son vigentes y tienen relación con la orientación del aprendizaje escolar. Se basa en tres teorías psicológicas del aprendizaje: el conductismo, la psicología cognitiva y el constructivismo, de las cuales se puede retomar que:

- a) El alumno relaciona la información nueva con los conocimientos previos.

- b) El alumno construye el conocimiento por sí mismo y le da un significado a la información que recibe.
- c) El alumno se implica activamente en el aprendizaje y en la construcción del conocimiento.
- d) La organización y la integración de la nueva información son procesos importantes para el aprendizaje y la memorización.
- e) El profesor debe proporcionar experiencias enriquecedoras. (Bisquerra R., 2012, p. 17)

Como se puede notar, esta área de la orientación atiende de forma global intervenciones de carácter educativo. En la siguiente área se delimitan las acciones para las personas con necesidades específicas.

1.2.3 Atención a la diversidad y la escuela inclusiva

Es importante mencionar que la población escolar es diversa, compleja y la atención siempre debe estar planeada. Bisquerra se refiere por atención a la diversidad a la “atención de las necesidades educativas de forma externa o interna en la organización donde se trabaje. Esta incluye: dificultades de aprendizaje, problemas de lenguaje, de lectura, en matemáticas, trastornos de comportamiento (hiperactividad, agresividad, etc.), inadaptación social, minusvalías físicas, psíquicas y sensoriales (invidentes, visión parcial, sordos), autismo, epilépticos, superdotados, etc.” (2013, p. 51). Es decir, se pretende que los jóvenes sean integrados en el centro escolar, que se llegue a una auténtica inclusión, y se canalicen de acuerdo a los problemas de aprendizaje del individuo.

Lo complejo y diverso de la población escolar obliga al orientador a estar preparado para canalizar a los jóvenes mediante un proyecto de integración, el cual tiene como propósitos:

- Integrar a los alumnos y no solo convivir.

- Propiciar la integración y por ende ser aceptados.
- Atender las diferencias individuales a través de la intervención de profesionales.
- Atender la diversidad considerando los distintos modos y ritmos de aprendizaje de cada uno.
- Disponibilidad de medios y recursos personales, materiales y adecuaciones de la organización. (López, 1993, p. 283)

Esta área de atención a la diversidad conlleva la participación de los miembros del centro para sumar a la escuela un proyecto de integración que incluya tanto a las personas dotadas como a las menos dotadas intelectualmente. Así, las características peculiares de cada orientado es el punto de partida para el desarrollo de sus potencialidades.

En conclusión, la diversidad debe verse desde un sentido amplio en una escuela y en un sentido más específico, la atención personal a cada integrante de ella. Al respecto, la siguiente área posee una visión integral del ser humano y su potencial.

1.2.4. Prevención y desarrollo humano

Esta área permite desarrollar habilidades para la vida y habilidades sociales con acciones preventivas y dirigidas para toda la población. Posee una visión humanista y una connotación formativa: “esta orientación propone el desarrollo personal con el fin de lograr un autoconcepto positivo” (Bisquerra, 2013 p: 61). Reflexionando acerca de la identidad, se refiere a aspectos socioemocionales, ya que en “esta área de intervención psicopedagógica cobra más sentido la acción del desarrollo personal y social, refiriéndose a las necesidades socio afectivas” (Martínez P. 2003, p. 62).

Al desarrollar aspectos de conocimiento de uno mismo (límites, deseos, aspiraciones, autoestima) y aspectos sociales (asertividad, trabajo en equipo, habilidades necesarias para el trabajo, solución de conflictos) se desarrollan habilidades para las relaciones con el entorno y, en este sentido, se trata de mejorar la condición del ser humano.

En suma, el área de desarrollo humano pretende brindar herramientas básicas para la vida, para las habilidades sociales, para el desarrollo de aspectos emocionales, autoestima y asertividad (Bisquerra R., 2012, p. 63). Se considera que no solo se puede aplicar en los jóvenes, también se puede incluir al personal docente, mediante intervenciones planeadas que aborden temas de desarrollo humano para prevenir la aparición de problemas en el colegio.

En definitiva, la división por áreas propuesta por Bisquerra resulta concisa y permite identificar las tareas de cada una, así como focalizar determinadas acciones para lograr el propósito del orientador. A continuación se presentan las diferentes teorías de la elección de carrera, que permiten comprender cómo se va desarrollando la elección.

1.3 Teorías del desarrollo de carrera

Estas teorías brindan pautas para la atención de los jóvenes procurando un acercamiento a la diversidad cultural que poseen las personas. Existen diversos autores que han realizado la división teórica del desarrollo de carrera. El primer autor revisado es Francisco Rivas, quien hace una clasificación de cinco teorías:

- Teoría del rasgo psicológico
- Psicodinámico
- Rogeriano
- Evolutivo
- Conductual - cognitivo

Rivas plantea la Teoría de rasgos como aquella que busca el ajuste entre lo que posee la persona, sus características individuales y el tipo de puesto de trabajo profesional. Rivas cita a autores como Holland, Roe y Rosemberg, para referirse a la teoría ya mencionada: “los rasgos de mayor importancia en la psicología vocacional (aptitudes, intereses, capacidades

académicas...) son lo suficientemente estables a partir de cierta edad –en general desde la adolescencia– que permiten el ajuste vocacional” (Rivas, 1988, p. 65-66).

Por otra parte, Tolbert refiere a Herr y Cramer en su clasificación:

<i>Teoría</i>	<i>Decisión</i>
1. “Rasgo y factor	Aptitudes, intereses, rasgos, empleo
2. Teoría de decisión	Se ejerce por compensación
3. Énfasis sociológico	Influencia del grupo social
4. Énfasis psicológico	Motivación, personalidad y necesidades
5. Énfasis sobre el desarrollo	Involucra un periodo de tiempo largo”

(Tolbert E., 1983, p. 43)

Esta clasificación se basa en el tipo de teoría en que se hace énfasis y delimita las acciones específicas para la toma de decisiones, de esta manera, Tolbert toma una postura ecléctica y concuerda con la perspectiva evolutiva de carrera de Super y Ginzberg.

Un punto medular dentro de esta clasificación es que los jóvenes conozcan sus intereses, capacidades académicas, personalidad y habilidades. El orientador debe ser capaz de servir de guía para identificar dichos intereses, así como determinar las habilidades académicas necesarias, habilidades físicas y de personalidad para poder alcanzar sus metas.

Para definir la postura del presente trabajo se describe la corriente evolutiva dentro del desarrollo de carrera de Super y Ginzberg, cuya visión es el perfil teórico que tomará la propuesta del Programa de orientación de esta tesina.

1.3.1. Teoría de desarrollo de carrera de Donald Super

Super formuló la teoría de desarrollo vocacional en 1953, en esta considera fundamental conocer a la persona para acercarla al concepto que tiene de sí misma, esta noción se da en

interacción con otros y su entorno. El elemento fundamental de Super es el autoconcepto y cómo se va conformando a lo largo de la vida.

La teoría de Donald E. Super habla de un proceso a lo largo de la vida, el cual, se va alimentando a través de la identificación con los modelos de profesiones que le brinda el entorno durante su ciclo vital (Súper D., 1962, p. 101-103). Las etapas de la vida de Super pueden resumirse en: concepción, exploración, establecimiento, mantenimiento y decadencia (Super, 1962, p. 102).

Super afirma que después de la etapa de crecimiento, en la que el niño se identifica y participa en las actividades que realizan los adultos, explora jugando y descubre sus habilidades, logra “desarrollar el concepto de sí mismo, todo cuanto ve, cuanto intenta, sus preferencias y sus éxitos dependen tanto de sí como de la cultura” (Super, 1962, p. 114).

Por lo tanto, el autoconcepto comienza con las actividades que el joven realiza desde niño y que le permiten elaborar modelos de identificación, eliminando aquellos que no le gratifiquen para acercarse a las actividades que disfruta, además de identificarse con las personas de su entorno, como sus padres, sus pares, sus ídolos musicales, científicos, deportistas, etc.

El joven reafirma la decisión de carrera mediante los elementos que componen el concepto de sí mismo. Para Super, la etapa de vida de los 15 a los 25 años es de exploración, en esta reconoce sus intereses y aptitudes hasta llegar a una fase de establecimiento (25 a 45 años), la cual es resultado del proceso a través de las etapas de la vida y de los modelos de su entorno con que se identifica.

En este sentido, los modelos de identificación van más allá de lo que brinda la familia, pues el ambiente social proporciona nuevos modelos, como “la escuela con sus diversos programas y actividades” (Super, 1962, p. 122) que permiten el desarrollo de habilidades y destrezas.

En la siguiente tabla se describen los tres periodos de elección vocacional por considerar que aclaran la noción del proceso evolutivo en los esquemas profesionales. El objetivo es

desarrollar un concepto de sí mismo. Además, se observa en la siguiente tabla el papel de los factores externos en el proceso de desarrollo de carrera.

Tabla 1. Periodos de elección vocacional de Super.

Periodo de fantasía
Desde el comienzo de la vida hasta los 11 o 12 años. En esta etapa el individuo desea ser aquella persona con la que se identifica, por ser considerada significativa en la vida. Posee un grupo vocacional amplio y se evidencia por medio de juegos de rol, también llamados <i>role playing</i> , en los que imagina ser un bombero, una maestra, un policía, etc.
Periodo de tanteo
De los 11 a 17 años. En este periodo el individuo está condicionado por la influencia del contexto, los intereses, lo que le gusta y atrae de una profesión. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aptitudes: en el contexto escolar va discerniendo entre lo que se le facilita y lo que le produce fracaso. ➤ Valores: los valores inculcados (intrínsecos) y aquellos que se están viviendo (extrínsecos), determinan el poder, el estatus, el prestigio o labor social como una influencia dentro de la toma de decisión vocacional. ➤ Transición: cerca de los 17 años se incorpora el principio de realidad, la independencia social y pensar en el futuro de “cómo se ganará la vida”.
Periodo realista
A partir de los 18 años. El joven durante este periodo de vida, se cuestiona acerca de sus estudios universitarios o profesión. Suele haber indecisión, pero se define por un área o un gran grupo vocacional”. Y el joven explora (<i>fase exploratoria</i>) entre la información personal acerca de su futura elección vocacional y la de en su contexto. El momento definitivo de decisión se da con el compromiso hacia el desarrollo de esa profesión o carrera (<i>fase cristalización</i>), cuando ya asume un “compromiso” ante sus metas: la especificación de su profesión o carrera (<i>fase de concreción</i>).

*Elaboración propia que retoma conceptos de Francisco Rivas.

En estos periodos de elección vocacional de Super se observa cómo se va consolidando a lo largo de la vida el desarrollo de la elección vocacional. De esta manera, se adopta esta postura teórica, por ser dinámica y evolutiva.

Sin embargo, no todos los chicos pasan por estas etapas exactamente a la edad que propone Super, ya que pueden ocurrir variaciones individuales en los patrones, debido a razones de orden biológico, psicológico y ambiental (Osipow, 1990, p. 96).

Existen jóvenes que en el periodo de tentativa exploran varias profesiones y otros que desde pequeños se identifican con una carrera y permanecen en esa misma elección a lo largo de su vida. Otros esperan un tiempo antes de decidir para estar más seguros sobre la decisión que deben tomar, “los diversos comportamientos vocacionales pueden comprenderse mejor si se tiene en cuenta el papel que desempeñan las demandas y presiones que cada ciclo vital impone al individuo” (Osipow, 1990, p. 142).

Las presiones del ciclo vital tienen un nexo entre el desarrollo de la carrera y todas las etapas de la vida de una persona (*ciclo vital*), considera Super al joven como un todo al que se le debe apoyar para enfrentar su autoconcepto con la realidad. Este último, es concebido como un proceso evolutivo con las presiones que ejerce el medio sobre el sujeto (aspecto social).

Como aporte en el aspecto emocional se describe en el siguiente apartado lo abordado por Ginzberg (aspecto intrínseco), ya que se considera de utilidad para la propuesta del Programa de orientación.

1.3.2. Teoría de desarrollo de carrera de Eli Ginzberg

Otra teoría con propuesta evolutiva es la de Eli Ginzberg, quien trabajó durante 20 años junto a un equipo de investigadores partiendo de datos obtenidos de las crisis económicas y el paro de 1930 en Nueva York. Ginzberg mostró en su libro *Occupational Choice: An Approach to a General Theory* su investigación de la reunión anual de la American Orthopsychiatric Association de 1949.

La teoría de elección de Eli Ginzberg trata de conocer los intereses, las habilidades y denota el *papel emotivo* en el momento de la elección profesional. Habla de un ajuste *emocional* y

advierte que, de no ser efectivo, es poco probable que se pueda llevar a cabo su proceso individual de elección vocacional, debe elegir entre lo que desea y su realidad (Osipow, 1990, p. 51).

Tabla 2. Periodos en el proceso del desarrollo vocacional de Ginzberg.

<p><i>Tentativo</i> 11 – 12 años</p>	<p>En este periodo el niño cree que puede llegar a ser lo que quiera. Las necesidades y los impulsos se traducen en opciones profesionales. Impera poco la realidad.</p>
<p><i>Realista</i> Alrededor de los 15 años</p>	<p>Hasta los 13-14 años, el individuo se cuestiona si posee las aptitudes para sus planes. Entre los 15-16 años intervienen los valores en el proceso de elección. Comienza a pensar en una carrera, además de asumir responsabilidades sobre sus acciones. Se percibe como libre para elegir.</p>
<p><i>Cristalización</i> Entre los 17 y 18 años hasta los 24 años (Porque cada individuo es distinto.)</p>	<p>Hay compromisos con los factores de la realidad. Los requisitos del empleo y factores personales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exploración: investiga las oportunidades y opciones. ➤ Cristalización: se compromete con una opción. ➤ Especificación: la opción está definida. Se concreta en poner en práctica la decisión.

* Elaboración propia con base en las teorías de Osipow.

Con base en la tabla anterior se puede decir que, las decisiones vocacionales son un proceso que se extiende a lo largo del ciclo vital, donde el orientado debe asumir un compromiso acerca de su elección.

Osipow recomienda cautela en relación a la propuesta de Ginzberg para:

- “Elegir dentro de su realidad
- Desarrollar una perspectiva de tiempo

- Desarrollar habilidades para aplazar las gratificaciones
- Desarrollar habilidades para aceptar e implementar los compromisos de los planes vocacionales” (Osipow S., 1990, p. 99)

Estos puntos hablan de la necesidad de aplazar las gratificaciones, como una habilidad indispensable en la formación de la vida de cualquier persona. De esta manera, identifica los modelos de su entorno, como las actividades que realizan los padres, si estas les pueden parecer alejadas de sus capacidades o de sus intereses, entonces, los jóvenes tomarán otros modelos, por ejemplo, un profesor o un compañero que les resulte más interesante o fácil de imitar (Osipow, 1990, p. 100).

La elección de carrera involucra definir estos modelos, ya que se encuentra ante una disyuntiva, por un lado, los valores, deseos, gustos, apetitos, etc., de quien elige y, por el otro, las expectativas, la probabilidad de que el individuo realice cada una de las metas posibles.

El autoconocimiento es el punto de inicio del proceso para Super y Ginzberg, en este se reflexiona acerca de la persona que cree que es, para que al incorporarse a una ocupación y tratar de poner a prueba su opinión sobre sí mismo pueda establecerse profesionalmente y alcanzar su autorrealización. Entonces, al desarrollar un adecuado autoconcepto es más probable hacer una correcta elección de carrera.

En definitiva, el factor biosocial de Super y el emocional de Ginzberg se conjugan, así el ambiente escolar, la ocupación de los padres, la estimulación cultural, las realizaciones personales, el fracaso y éxito académico, intervienen en el aspecto emotivo, como factor intrínseco de la elección vocacional.

En el siguiente apartado, se describen las diversas alternativas de Gelatt, que brindan una técnica en el proceso de elección.

1.3.3. Técnica para la toma de decisiones de Gelatt

Las teorías de desarrollo de carrera de Super y Ginzberg hacen énfasis en aspectos externos e internos de la toma de decisiones. Hacen referencia a la necesidad del conocimiento de sí mismo y a elegir entre las alternativas con que se cuenta. Es un proceso que debe asumir el joven, además de informarse sobre las alternativas que conlleva su decisión.

Para efecto de esta tesina se detalla la técnica de toma de decisiones de Gelatt, quien en su primera propuesta tiene una postura rígida y lineal acerca de cómo llevar a cabo la toma de decisiones. Sin embargo, afirma que ha cambiado de opinión: “he desarrollado modelos racionales, he inventado fórmulas lógicas y he prescrito técnicas científicas para las decisiones, destinadas a enseñar cómo tomarlas racionalmente. Sin embargo, he cambiado de opinión... Ahora es una estrategia equilibrada, flexible, totalmente razonada, que comprende los medios creativos de la flexibilidad, el optimismo y la imaginación” (Gelatt, 1993, p. i).

La propuesta de Gelatt es menos rígida y más flexible, creativa ante un medio ambiente cambiante para saber decidir ante la *incertidumbre* con una actitud *positiva* frente a los problemas y utilizar tanto su mente racional como la intuición. A esta postura se le llama “*La incertidumbre positiva*” y usa los cuatro factores personales importantes en toda decisión: lo que queremos, lo que sabemos, lo que creemos y lo que hacemos.

Figura 1. Proceso de toma de decisiones: “dos por cuatro” de Gelatt.

Dos actitudes	<ol style="list-style-type: none">1. Aceptar como inciertos el pasado, presente y futuro2. Ser positivo acerca de la incertidumbre
Cuatro factores	<ol style="list-style-type: none">1. Lo que desea2. Lo que sabe3. Lo que cree4. Lo que hace

*Tomado de Gelatt.

En este proceso las dos actitudes antes mencionadas deberán preceder para que el orientado pueda visualizar los cuatro factores que los conducirán a la acción. En Gelatt, se identifica que varias decisiones construyen una elección más importante; en un inicio, se define el objetivo; después se busca información y se analiza para determinar las alternativas posibles y evaluar las consecuencias para tomar una decisión. La toma de decisiones de Gelatt expone *La incertidumbre positiva* con el fin de proporcionar flexibilidad y equilibrio, combinando el enfoque tradicional, lineal, racional, con el enfoque creador, no lineal e intuitivo (Gelatt, 1993, p. 6).

Tabla 3. Las estrategias tradicionales vs. Estrategias de la incertidumbre positiva.

Estrategias tradicionales	Estrategias de la incertidumbre positiva
➤ Establecer metas claras	➤ Concentrarse y ser flexible
➤ Reunir mucha información	➤ Informarse y ser cauteloso
➤ Predecir resultados posibles	➤ Ser objetivo y optimista
➤ Elegir racionalmente	➤ Ser práctico e imaginativo

*Tomado de Gelatt.

Al observar el contraste de las estrategias tradicionales y las de la *Incertidumbre positiva* de la anterior tabla en la toma de decisiones de Gelatt, se observa que para poder elegir se deben identificar las alternativas y caminos adecuados desechar lo que no se considere valioso para concluir con la ejecución de la decisión que se ha elegido, predecir los resultados posibles y, en general, una técnica estructurada para alcanzar una elección razonada. Al utilizar ambas estrategias, se obtienen más alternativas mediante la utilización de respuestas que se elaboran dentro del hemisferio cerebral izquierdo, estas respuestas cuentan con un enfoque creador, no lineal e intuitivo (Gelatt, 1993, p. 6).

En el contexto latinoamericano existe un estudio argentino acerca de los factores externos que intervienen en la elección, estos se describen a continuación para complementar los factores de la toma de decisiones.

1.3.4 Factores externos en la toma de decisiones

Alicia Susana Cibeira¹ trabaja en la toma de decisiones desde la perspectiva de las representaciones sociales: “los adolescentes inician a tomar decisiones desde ciertas representaciones que se ponen en juego y condensan prejuicios en el momento de elegir. De esta manera, eligen carreras de acuerdo al futuro económico, a si presentan dificultades, si son carreras fáciles, difíciles, con prestigio social o devaluadas” (Cibeira, 2009, p. 35-39).

Las representaciones individuales vigentes entre los jóvenes latinoamericanos, según el estudio de Cibeira, se pueden modificar de acuerdo a las ideas preconcebidas acerca de determinadas carreras u ocupaciones (representaciones), considerándolas exclusivas para los hombres o solo para mujeres, así como las carreras de prestigio o desprestigio, o entre las carreras nuevas o las tradicionales.

Es importante mencionar que los prejuicios generan ideas preconcebidas acerca de ciertas carreras, debido a que tocan elementos simbólicos que se sitúan fuera del dominio de lo consiente, ya que estas ideas se forman desde la infancia (Cibeira, 2009, p. 35-39).

De esta manera se relacionan así las representaciones sociales con la toma de decisión vocacional, algunas veces pueden constituir obstáculos en la elección de carrera del orientado. Por ello, un Programa de orientación debe brindar información vocacional libre de prejuicios, que explique las características, las condiciones del mundo laboral y las diferentes ofertas educativas. También debe brindar los elementos de la realidad que le rodean al joven para que la pueda evaluar. En la medida que se tome conciencia del entorno se puede elegir en libertad.

¹ Directora del Departamento de Orientación Vocacional de la UBA, Universidad de Buenos Aires, lleva a cabo actualmente investigaciones en el área de orientación vocacional.

A manera de conclusión, Gelatt y los estudios de Cibeira señalan los factores externos que influyen en el momento de la elección del joven; Cibeira hace hincapié en las representaciones sociales derivadas del contexto del orientado.

Álvarez es otro autor que menciona que entre la toma de decisión y su ejecución existen influencias como los padres y amigos que pueden conseguir que esta se modifique, por lo que el joven debe asumir una posición activa frente a su decisión. El joven reconsidera sus decisiones en función de las “motivaciones que las inspiran” (Álvarez M., 2000, p. 210).

Álvarez también plantea la valoración de las recompensas que puede obtener el joven al hacer su elección: se ponen en juego los valores relacionados con el costo beneficio para elegir alguna actividad productiva, también intervienen los valores y las aspiraciones de los padres. Por ello, los aspectos externos de la toma de decisiones de Cibeira y Álvarez hacen hincapié en los factores sociales externos y en los factores individuales. En definitiva, el factor externo (familia, contexto social, la presión de los amigos, los medios de comunicación, entre otros) y los factores individuales se deben retomar para plantear un programa vocacional de atención a jóvenes.

1.3.5 Toma de decisión en el asesoramiento de grupo de Tolbert

Respecto al asesoramiento grupal, Tolbert lo define como: “la exploración de valores y actitudes, pero también la información de los aspectos de su vida como necesidades, conflictos y relaciones, encaminados a tomar una decisión profesional” (Tolbert E., 1981, p. 41). Estos aspectos, pueden ser discutidos en grupo y reflexionar acerca del conflicto vocacional. Para iniciar, se debe considerar la interacción grupal que se da con los participantes, se debe tener antes un *sentido*, un *método* y un *líder*, para encaminar la sesión.

En particular, el método de toma de decisión de Tolbert, maneja tres tiempos:

1. Meta: se refiere el *autoconocimiento*
2. Proceso:
 - a) Exploración de *actitudes y valores*
 - b) *Interacción* con otros, propiciar la opinión de los demás y que haya retroalimentación
 - c) Revisar la *información personal* y concordarla con las *metas*
 - d) Obtener y revisar *información profesional*
 - e) Practicar *la toma de decisión*
3. Líder: debe ser capaz en el *manejo del asesoramiento de grupo* y de brindar información profesional (Tolbert E., 1981, p. 41)

Se aprecian tres puntos clave en el asesoramiento grupal de Tolbert: una meta, un proceso y un líder. El papel del autoconocimiento es fundamental en el método de sesiones de Tolbert, para ello, en las reuniones de trabajo se utilizarán técnicas para explorar las inclinaciones de cada uno de los integrantes del grupo y sus características grupales y evolutivas, por ello, se considera este método útil para el Programa de orientación que se plantea en esta tesina.

El método de Tolbert es útil para identificar ocupaciones acordes con los intereses y aptitudes, intercambiar opiniones acerca de su ideal de vida profesional y definir una actitud frente al empleo. La influencia de la familia y la escuela forman un eje fundamental para el futuro ingreso al mundo laboral de los jóvenes. Se recomienda que “se conozcan, interactúen, converjan y discrepen de sus compañeros para practicar la toma de decisiones de manera grupal. Esta interacción favorece la decisión individual” (Tolbert, 1981, p. 189).

En concreto, la interacción de grupos se promueve mediante las siguientes técnicas:

1. Técnica de discusión:

Se presenta un tema de inquietud ante los miembros. Puede ser un problema que surja dentro del grupo o inventado. Este debe hablarse, discutirse el caso y ofrecer sugerencias. Se trata de alentar la participación y está basada en el aprendizaje social. (*ob. cit.* p. 193)

2. Técnica de juego:

Ayuda al trabajo en equipo. Consiste en llevar a cabo juegos, por ejemplo, una *simulación de empleo*. Donde deben resolver problemas típicos de cada profesión. Se debe incluir equipo y papelería para aumentar el realismo. Esta simulación, Tolbert la recomienda para orientación vocacional. (*ob. cit.* p. 196)

3. Técnica de conferencia:

Los asesorados describen sus situaciones, planes y dificultades. Se dividen en dos grupos: uno habla y el otro sugiere acciones, estiman satisfacciones. Se trata de discutir problemas de opción vocacional resolviéndolas con la técnica de toma de decisiones de Gelatt.

Así mismo, el plan de sesiones de Sprague y Strong detalla la interacción del grupo:

1. Presentación y propósitos del grupo (Tolbert E., 1981, p. 198):

- a) Discutir problemas vocacionales para tomar una decisión y resolver el problema.
- b) Cada miembro describe su dilema profesional y las razones por las cuales ingresó al grupo.

2. Aplicación de cuestionario de intereses y actitudes.

3. Se comentan los resultados de los cuestionarios. Cada quien recibe un expediente.

4. Se siguen viendo casos individuales para discutirlos. Se entrega una hoja para hacer un esquema sobre la toma de decisiones.

5. Se evalúan las sesiones para saber si se logró una comprensión de sí mismos, si les gustó la técnica y si disfrutaron de las sesiones de grupo.

Para finalizar, el proceso de toma de decisiones puede ser aprendido y enseñado. Consiste en adquirir técnicas que permitan decidir y desarrollar habilidades para la vida, útiles en el ámbito

laboral, afectivo y personal, así como decisiones que requieren un adecuado conocimiento de sí mismos, de las alternativas que poseen y las más ajustadas a su realidad.

Un programa de orientación vocacional demanda enmarcarse en un Modelo de Intervención como referencia para la planificación y organización de este. Se describe en qué consiste cada uno y se da mayor énfasis al Modelo por programas, por ser de utilidad para la propuesta educativa.

1.4. Los modelos de intervención

Se entiende por Modelo de intervención en orientación a las estrategias que se utilizan para lograr los objetivos de acuerdo a las características que posee la población atendida. En ese sentido, se exponen cinco modelos básicos de intervención (Bisquerra R., 1996, p. 156):

Tabla 4. Ejes de intervención.

Modelos	Ejes de intervención			
Clínico individual <i>Counseling</i>	Demanda directa por parte del cliente	Individual	Externa	Reactiva a un diagnóstico
Servicios	Demanda directa por parte del cliente	Grupal e individual	Interna y externa	Reactiva
Programa	Directa	Grupal	Interna preferentemente	Proactiva
Consulta	Indirecta El consultor es el mediador	Grupal	Interna	Proactiva
Tecnológico Recurso <i>Mass Media</i>	Indirecta	Gran cantidad de personas	Externa	Proactiva

*Elaboración propia tomada de Bisquerra.

Se considera que la clasificación delimita el campo de acción de cada modelo vocacional, “los modelos tienen un origen en teorías y las teorías dan origen a modelos para llevar a cabo la práctica vocacional” (Bisquerra, 2012, p. 18). Acerca de la diversidad de modelos, Martínez Clares señala: “existen tantos modelos de orientación como teorías” (Martínez P., 2003, p. 87).

En relación a la división de modelos, la de Víctor Álvarez dicta:

- **Modelo de servicios:** es demandado por los usuarios. Para atender las necesidades específicas educativas y apoyar a los grupos sociales de una institución.
- **Modelo de intervención por programas:** es una intervención colectiva, mediante la puesta en práctica de un plan, con objetivos concretos en un medio socioeducativo, en el que ya se establecieron las necesidades de intervención.
- **Modelo de consulta:** es la intervención indirecta donde el orientador comparte su saber y experiencia con otro profesional de la educación, para que este a su vez lo elabore y lo lleva a cabo en un contexto específico.

Estrategias de intervención:

- Intervención directa: puede ser individual o grupal en donde exista una relación del orientador con los destinatarios de la intervención.
 1. Intervención indirecta: lo opuesto a la primera, se brinda a través de otros profesionales y el orientador no interactúa con los destinatarios de la intervención.

Los modelos se clasifican, según el punto de vista de Rodríguez Espinar, S (1993, p. 155-187) en cuatro grupos:

- Modelo de intervención directa individual (*Counseling*)
- Modelo de intervención directa global
- Modelo de intervención indirecta grupal individual (consulta)
- Modelo tecnológico

Cabe mencionar que, estos modelos pretenden brindar los pasos para el proceso de ayuda dependiendo de la realidad en que se encuentre la organización y las actitudes que debe desarrollar el orientador. Cada modelo plantea una organización que establece el rol del orientador y la participación de los implicados. Entre las clasificaciones mencionadas sobre los modelos de orientación, pensando en el ámbito escolar, se utilizarán las que propone Bisquerra.

Modelo de counseling

Este término fue empleado en 1931 por Proctor, Beefield y Warnn, ellos publicaron en el *Workbook in Vocations* que es pertinente “referirse al proceso psicopedagógico encaminado a ayudar al sujeto en la comprensión adecuada de la información vocacional en relación a sus propias aptitudes, intereses y expectativas” (Velaz de Medrano C., 1998, p. 131). Por esas fechas, se le llamaba a la orientación *Guidance*, y estos autores lo nombraron *counseling*, por ser un término de mayor especialización. Para el autor Vélaz de Medrano existen cuatro puntos que caracterizan al *counseling*:

1. **Vocacional**, con los aportes de la Psicología diferencial pretende ser terapéutico. Está influenciado por los postulados de Carl Rogers y la propuesta de una *terapia centrada en el cliente*, el fin es llegar a un autoconocimiento.
2. **La interacción del orientador y el cliente**, es de tipo directo, de persona a persona, donde se da una interacción para estructurar el “yo”, cómo se ha conformado en su ambiente y cómo se relaciona en su espacio vital. Considera la empatía como un aspecto fundamental en el proceso de asesoría vocacional.
3. **La intervención**, posee elementos para desarrollarla de manera individual, grupal e introducirla en la institución dentro del curriculum.
4. “**La concepción de la personalidad**, metas de consejo, técnicas de los principales instrumentos de evaluación, confección de la historia del caso, diagnóstico y pronóstico, clientela y actividad del orientador.” (Vélaz de Medrano C., 1998, p. 131)

Con los anteriores puntos, se establecen las diferencias entre consejo y psicoterapia, la primera se da en el contexto escolar y la segunda atiende trastornos de conductas graves. La crítica al

Modelo de counseling reside en ser considerado un modelo reduccionista porque la intervención es directa y que olvida de la prevención (Martínez P. 2003 p. 107).

Como conclusión, la fortaleza del Modelo *counseling* es que es individualizado, utiliza la entrevista como fuente de diagnóstico indispensable, para el trato persona a persona y sirve para el *counseling* de pequeños grupos (*group counseling*) y hace énfasis en resolver problemas del ámbito personal con la ayuda del grupo.

Modelo de intervención por servicios

En una institución se pueden atender las problemáticas escolares por medio de una intervención por servicio para satisfacer las necesidades del contexto escolar mediante un servicio especializado: cómo podría ser el diagnóstico, terapia e información. Este modelo ha surgido por “la necesidad de crear estructuras de apoyo a la educación institucional”, también por la “intervención en situaciones de crisis” (Álvarez V., 1994, p. 95). En pocas palabras, el ideal es que estos servicios estén divididos de acuerdo a las necesidades de cada institución y su contexto. Se requiere que la intervención sea directa ya que no existe mediador.

Modelo de intervención por consulta

Este modelo brinda apoyo indirecto desde afuera de la institución en colaboración con toda la plantilla escolar con el fin de atender problemáticas. Para Rodríguez Espinar, este modelo es un proceso de colaboración y “la consulta significa un proceso de intercambio de información entre el consultor y otra persona o grupo. Permitiendo un mutuo consenso acerca de las decisiones que se deben tomar para llegar a determinados objetivos” (Rodríguez S., 1993, p. 20).

El termino *consulting* o de consulta colaborativa o asesoramiento colaborativo, “propone asesorar a profesores, tutores, familia, institución, etc., para que sean ellos los que lleven a término los programas de orientación” (Bisquerra R., 2013, p. 19). Sin embargo, la actividad no lo realiza directamente el consultor, sino aquellos a los que están capacitando. Por lo que

es necesario, parafraseando a Bisquerra, que el consultor se forme adecuadamente para atender los problemas de la organización, verificar que los consultantes puedan ayudar al joven, que se dé una colaboración con la finalidad de planificar y diseñar un plan de acción para el logro de objetivos predeterminados.

Para cerrar, el modelo se basa en la relación de iguales entre consultor y consultante con el fin de ayudar a un tercero: una persona o un grupo. Cabe destacar, que tiene intenciones terapéuticas, preventivas o de desarrollo de habilidades para la vida, para el trabajo o la vida en familia. A partir de los autores Rodríguez Espinar y Bisquerra, se determinan las características: intervención indirecta individual o grupal. Además, es terapéutica y remedial en colaboración con la organización.

Modelo de Intervención Tecnológico

A partir de la clasificación de Bisquerra de los modelos de intervención, se describe a continuación el modelo tecnológico. Hoy en día, la sociedad del conocimiento busca promover el uso de la tecnología con fines sociales, a esto se le llama modelo de intervención tecnológico, el cual proporciona los actuales espacios de interacción, construye nuevas experiencias mediadas por las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) utilizadas para generar y enviar información de un lugar a otro, “la intervención a distancia también puede ser un instrumento rápido para informar y formar al emplear el internet” (Migore de Falley R., 1998, p. 42). A continuación se presentan las ventajas del modelo tecnológico:

1. Adaptación a poblaciones con discapacidad y que no pueden trasladarse
2. Alta capacidad de almacenamiento y búsqueda de información
3. Favorece la interacción con el orientado a pesar de la distancia

(Velaz de Medrano C., 1998, p. 158)

Es importante que la orientación use estos recursos de acuerdo a las necesidades y el tipo de población a la que está dirigida. En resumen, es la unión de tecnologías y el apoyo vocacional.

Para continuar abordando los temas afines de un programa de orientación, cuyo fin es ampliar la cobertura y la prevención dentro de una institución, se desarrolla el siguiente apartado, en el que se trata el Modelo de intervención por programas, el cual se utilizará para desarrollar la propuesta de orientación de este trabajo recepcional.

1.5. Modelo de intervención por programas

Un programa es un modelo de mayor envergadura y profundidad con fines educativos. “Surge para dar respuestas a las exigencias de extensión de la orientación a todos los alumnos” (Velaz de Medrano C., 1998, p. 136).

El Modelo por programas “considera a la orientación como parte esencial del proceso educativo, se dirige a todos con una finalidad preventiva y de desarrollo, su acción abarca todos los ámbitos: aprendizaje, proceso de enseñanza, atención a la diversidad y orientación profesional” (Martínez P., 2003, p. 121). Implementarlo brinda la posibilidad de atender varios aspectos de la población de una escuela.

Francisco Rivas propone cuatro tópicos para abordar la orientación vocacional desde una perspectiva por programas:

- a) Para la mejora de la madurez vocacional
- b) Para la toma de decisiones
- c) Para el desarrollo vocacional integrado al currículum
- d) Para la transición (Rivas F., 1995, p. 361)

Por lo tanto, se debe apoyar la reflexión hacia el autoconocimiento y la asimilación de la información del exterior (información socio ocupacional), la diversidad de ofertas educativas y ocupacionales para integrar así una elección.

En relación al diseño de un programa, Lombana (Rivas, p. 362-363) establece:

- a) Análisis de necesidades: consiste en un análisis formal de entre lo que existe y lo que se desea alcanzar. Ordena las prioridades y selecciona las necesidades que va a atender el programa.
- b) Programación: incluye los objetivos que se esperan conseguir, mediante estrategias y actividades a desarrollar.
- c) Implementación: lleva a la práctica dichas estrategias y actividades. Brinda seguimiento para realizar la evaluación de las mismas.
- d) Toma de decisiones: en esta parte del programa se evalúa su efectividad.

Se puede afirmar que los pasos para el diseño e implementación de un programa de orientación desde la perspectiva de Martínez Clares, de Rivas y de Lombana son:

1. Análisis del contexto
2. Detectar necesidades
3. Formular objetivos
4. Planificar actividades
5. Realizar actividades
6. Evaluar el programa

En conclusión, es necesario conocer los pasos para el diseño de un programa y llevar acabo la atención preventiva o remedial dentro de la institución educativa.

En el siguiente capítulo se describe la problemática de los jóvenes que están concluyendo tercero de secundaria y están por definir su elección de institución para estudiar la educación media superior, se describe el contexto actual de los jóvenes en esta etapa de vida y las diversas problemáticas que se deben considerar para el diseño de una Propuesta de Programa de Orientación. Es decir, una visión sociocultural para la conformación de los elementos que influyen en la elección de los jóvenes, sin dejar de lado el aspecto biológico de esta etapa.

CAPÍTULO II. LOS JÓVENES

2.1 Panorama general de los jóvenes en México

Una vez expuesto en el Capítulo I los aspectos teóricos como fundamento para abordar el proceso de la toma de decisiones, el siguiente paso es hablar acerca de los jóvenes desde una visión sociocultural y no solo describir esta etapa como una serie de cambios psíquicos y fisiológicos.

Este apartado está enfocado en los jóvenes, se abordan aspectos de su incursión al mercado laboral, causas del rezago y abandono escolar.

¿Qué significa ser joven? Autores como De Garay Sánchez (2004) y Arango Gaviria (2008) explican que no es posible delimitar la edad en que se es joven, ya que la juventud es una condición social y cultural con cualidades que se expresan de diversas maneras.

Explicar la juventud desde una condición social tiene su origen en la postguerra, debido a factores como el crecimiento económico, el empleo y el aumento de vida. Cabe mencionar que, la escuela es la principal institución reguladora de la inserción de los jóvenes a la estructura social. Se marca la juventud como una etapa de características y de necesidades educativas específicas.

El joven está en una condición social y cultural que se puede delimitar por dos procesos: “el biológico y el social” (De Garay A., 2004). El primero establece las diferencias entre ser joven y la niñez. El segundo es una perspectiva antropológica, ser joven se entiende como una construcción cultural relativa al tiempo y al espacio.

En este sentido se propone revisar el concepto de juventud, “que va más allá de características aparentemente objetivas y universales (edades o características fisiológicas), asumiendo una visión que identifica a los jóvenes como una etapa vinculada a factores sociales y culturales

propios de la modernidad”. (Caro N., 2014, p. 21). Esto permite comprender los dilemas de los jóvenes que afrontan la etapa de la toma de decisiones.

En segundo lugar, la juventud se vincula a los contextos socios históricos donde se pretende integrar al joven a un proceso económico. Es importante mencionar que la juventud se asocia con una etapa de desequilibrio, problemas emocionales y físicos para adaptarse al mundo adulto (Arango Gaviria, 2008).

Arango Gaviria afirma que la pronta participación de los jóvenes en el mercado laboral influye en la permanencia de estos en las escuelas, debido a la deserción, su incorporación al mercado laboral desde temprana edad y la adquisición de responsabilidades económicas en sus familias. Arango Gaviria sustenta lo anterior con base en los estudios que ha realizado en los últimos años.

Para el Estado mexicano, la juventud está comprendida en el Artículo 2 de la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), que establece que son jóvenes las personas entre 12 y 29 años. Dicho artículo dice:

“Por su importancia estratégica para el desarrollo del país, la población cuya edad quede comprendida entre los 12 y 29 años, será objeto de las políticas, programas, servicios y acciones que el Instituto lleve a cabo, sin distinción de origen étnico o nacional, género, discapacidad, condición social, condiciones de salud, religión, opiniones, preferencias, estado civil o cualquier otra.”²

La población de la secundaria esta entre los 12 y los 15 años. A continuación brindo algunos datos numéricos para comprender la realidad social inmediata de los jóvenes.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), habitan 36 millones 210 mil 692 jóvenes en México. A

² Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE)

nivel nacional representan 51% mujeres y 49% hombres. Aproximadamente, 44.1% de los jóvenes en México se encuentra en situación de pobreza, de los cuales, 32.7% están en pobreza moderada y 18.3% en situación de pobreza extrema. El 72.8% de jóvenes indígenas son pobres.³

Estos datos evidencian que la mayor adversidad que enfrenta la población joven del país es la pobreza, situación de vulnerabilidad, exclusión social, causada por la marginación que lleva al deterioro con los vínculos sociales: escuela, familia y Estado.

A continuación se ofrecen datos de interés para esta investigación, que brindan indicadores sobre la vulnerabilidad y de cómo “los jóvenes se vinculan con su familia, pareja, escuela y trabajo” (Castel, Roberto, 1995, p. 27-39), lo que ayuda a comprender el ambiente social del joven.

A nivel nacional los datos de la encuesta ofrecida por INJUVE, dicen que los jóvenes de 15 años con secundaria terminada en el ciclo escolar 20016-2017, representan el 96.8% (INEGI, 2013, p. 104). Sin embargo, estos datos manifiestan que los jóvenes al concluir este nivel escolar presentan una disparidad de 1 de cada 2 jóvenes que no asistirán al nivel medio superior: bachillerato.

El INJUVE reportó que en el 2012 en la Ciudad de México vivían el 7.2% del total de los jóvenes del país, es decir, hay 2 millones 336 mil jóvenes, lo que equivale al 24% de los habitantes de la Ciudad de México (INJUVE, 2012, p. 12).

³ Datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política Pública de Desarrollo Social (CONEVAL) dicen que en 2014 una persona se encuentra en situación de pobreza cuando tiene al menos una carencia social (en los indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios en la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y su ingreso no es suficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias. Pobreza extrema es cuando se tienen más de tres carencias.

En la Ciudad de México, 89% de los jóvenes cuenta con la educación media básica. En esta ciudad el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, es de 11.1%, lo que equivale a segundo año de educación media superior. De estos, el 18% de jóvenes entre 15 a 19 años dejaron de estudiar en el 2012, la principal causa es la incorporación al campo laboral. Por otro lado, el 5.9% de jóvenes no estudian y no trabajan, por ello se les llama inactivos (IMJUVE, 2011, p. 10).

En oposición a esta inactividad, existen cifras de otro grupo de jóvenes en etapa de la enseñanza media básica que ya laboran debido a sus escasos recursos económicos. La encuesta de IMJUVE 2011 a nivel nacional revela que el 19% de los jóvenes menores de 15 años ya han realizado algún trabajo productivo (ayudar en un negocio familiar o no familiar, vender o hacer algún producto o ayudar en labores del campo). Estos datos reflejan abandono escolar causado por el ingreso al mercado laboral.

En la Ciudad de México el 18.7% de los jóvenes de 15 años deserta de la escuela para contribuir al gasto familiar.

En la encuesta del IMJUVE también se cuestionó sobre las razones por las que desean estudiar. La respuesta que obtuvo el 40.7% fue: *“Para mejorar mi nivel de vida”*. Este porcentaje de respuesta arrojó evidencias de que los jóvenes piensan que estudiar aumentaría su calidad de vida, y que aquellos que se encuentran en estado de vulnerabilidad disminuirían su pobreza y marginación (IMJUVE, 2010).

La segunda razón que dan los jóvenes para continuar estudiando es: *“Para obtener un empleo, y ven a la educación como el elemento más importante”* Las dos razones que dieron los jóvenes ponen de manifiesto que entre ellos aún está la idea de que a mayor educación mejores oportunidades de empleo.

Sin embargo, existen múltiples factores que los alejan de las aulas y desertan al ingresar al bachillerato. Actualmente, 1 de cada 2 jóvenes estudia el bachillerato a nivel nacional. Existe una amplia cobertura de secundaria de 96.8%, pero desciende a 63.2% en bachillerato.⁴

Los índices de deserción a nivel nacional, según el INEE, muestran que el Bachillerato como profesional técnico tiene el mayor caso de abandono escolar con: 23.2%, el Bachillerato general tiene 13.4% y el Bachillerato tecnológico el 15.6%, estos son resultados del ciclo escolar 2015.2016.

En las distintas opciones de bachillerato tecnológico, general o profesional técnico de la Ciudad de México se detecta una alta deserción. Estos datos muestran la necesidad de brindar una orientación vocacional para que los jóvenes que egresan de secundaria accedan a un bachillerato acorde a sus habilidades, aptitudes, necesidades y con mejores estrategias de estudio.

Los jóvenes de tercero de secundaria que desertan, lo hacen por la necesidad de incorporarse a los sectores productivos, aunado a los obstáculos personales, los cuales se dan en los vínculos familiares, de pareja y dentro de la escuela. Por lo que la necesidad de una elección de bachillerato adecuado a su necesidad de incorporarse al mercado laboral se hace prioritaria. Permitiéndole que al salir de la secundaria estudien una carrera técnica que los prepare para un trabajo mejor calificado.

El IMJUVE también señala que 9 de cada 100 jóvenes desertan de la escuela por problemas de salud, 3 de cada 100 por falta de escuela, 42 de cada 100 porque tienen que trabajar, 29 de cada 100 porque no les satisface continuar estudiando y 12 de cada 100 porque sus padres ya no deseaban que continúen estudiando (IMJUVE 2010).

En resumen, los principales factores por los que los jóvenes interrumpen sus estudios son:

⁴ INEGI obtuvo estos datos según proyecciones de CONAPO y SEP.

- “Personales, por lo que voluntariamente abandonan los estudios
- Económicos, por no tener los recursos para estudiar
- Escolares, no cuentan con un centro educativo cercano a su domicilio
- Familiares, la familia no apoyaba continuar con los estudios
- Matrimonio o unión.”⁵

Navarro Sandoval considera que estas razones son el origen de la desigualdad y marginación en los jóvenes. Con este panorama es preciso desarrollar e implementar mayores apoyos y programas, ya que, al aumentar los niveles educativos en la población, esto impactará a favor de la economía del país. El objetivo es que los jóvenes aspiren a mejores inclusiones sociales (CEPAL 2007).

A pesar de los esfuerzos por aumentar la cobertura mediante sistemas abiertos y a distancia o mixta, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2007) considera que aun los jóvenes carecen de oportunidades educativas. Ante la necesidad de estos por incorporarse al mercado laboral, es importante mencionar que la educación de un profesional técnico brinda esa opción al concluir los estudios, Sin embargo, muestra un bajo índice de permanencia.

La baja cobertura educativa de los jóvenes de secundaria que ingresan al bachillerato se percibe crítica y merece atención. Para el país, la deserción escolar tiene repercusiones económicas y sociales, explica Alejandro Canales Sánchez, integrante del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE): “una mano de obra con baja calificación va a encontrar trabajos de baja remuneración y productividad, por lo tanto, el desarrollo económico nacional será menor” (Moreno, T. 2018).

Se observa una disminución de la matrícula a nivel nacional entre los jóvenes que terminan la secundaria, esto es consecuencia de la interrupción (temporal o definitiva) de los estudios a lo

⁵ Recuperado de <http://vaiven.sems.udg.mx/es-la-desercion-escolar-un-problema-irremediable-principales-causas-del-abandono-de-la-educacion-media-superior-en-mexico/>

largo del ciclo vital, las principales razones son las condiciones de pobreza y la necesidad de atenuar una situación económica adversa. Llevando a los jóvenes a insertarse en el mundo laboral lo más pronto posible.

Estas causas de abandono escolar proporcionan los elementos para desarrollar proyectos y programas en el sector educativo, que busquen abatir las desigualdades, la incorporación al trabajo y la deserción escolar, para obtener una formación académica que permita la incorporación al mercado laboral en mejores condiciones. Cabe señalar que los jóvenes económicamente desfavorecidos son los que se ven obligados a abandonar los estudios, sobre todo al concluir la enseñanza secundaria (Navarro, S., 2001).

2.2. El abandono e interrupción escolar de los jóvenes

A continuación se describen los factores del abandono escolar en la Ciudad de México y cómo repercuten en los jóvenes de tercero de secundaria para que influyan en la deserción temporal o definitiva de la escuela.

En la Encuesta Nacional de Hogares de 2016, el 33% de los jóvenes respondió que “no tiene ingresos que le permitan estudiar, y el 13% se casó o tuvo un hijo”. Por lo tanto, estas cifras refieren que una de las causas del abandono es la falta de recursos que impiden estudiar. Por otra parte, el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) considera que “la pobreza multidimensional tiene dos componentes: privación económica (ingreso) y privación social (asistencia social).

El Coneval (organismo que identifica y mide la pobreza en México) mide la pobreza considerando los siguientes indicadores: ingreso corriente per cápita; rezago educativo; promedio de ingreso económico en el hogar; acceso a los servicios de salud; acceso a la seguridad social; calidad y espacios de la vivienda; acceso a los servicios básicos en la vivienda; acceso a la alimentación y grado de cohesión social.

En términos de ingresos, los hogares de México que ganan 600 pesos por persona al mes son considerados en pobreza extrema (Bolvinik J., 2012, p. 87). El Coneval aporta los siguientes datos: entre 2014 y 2015 las carencias de las familias en México fueron el acceso a la seguridad social, que bajó de 58.5% a 56.6%; la carencia por alimentación, que cambió de 23.4% a 21.7%, y la carencia de servicios de salud, que cayeron de 18.2% a 16.9%.

Lo anterior confirma que existe población joven que el Estado debería de brindar seguridad social a sus hogares en la transición al mundo adulto, sin embargo, viven exclusión social. Al respecto, Saraví enfatiza que “los pilares de vida, el mercado de trabajo, la familia y el Estado construyen una red de protección social que permitiría reducir los riesgos que enfrentan los individuos en el transcurso de sus vidas. Las profundas transformaciones en estas tres instancias han desmantelado este modelo de bienestar, dejando desprotegidos a amplios sectores de la población” (Saraví, 2012, p. 195).

De acuerdo con los datos mostrados, se percibe que la pobreza afecta a los jóvenes en su bienestar y acceso a oportunidades, lo que hace que estén sujetos a exclusión social por diversas causas individuales y de su contexto, por ello viven en desprotección y en riesgo.

Otro factor que propicia el abandono escolar en los jóvenes es convertirse en padres a temprana edad. Algunos deciden retrasar la paternidad, sin embargo, existen estadística de natalidad del INEGI (2016) que muestran que 17.8% de las jóvenes menores de 20 años son madres. Otro dato importante es que “1 de cada 5 mujeres jóvenes con deficiencia educativa ha experimentado la maternidad o la unión conyugal” (Saraví G., 2012, p. 203). Saraví mención que los jóvenes más desfavorecidos en términos de educación y con paternidad adelantada, son los que experimentan más rápido responsabilidades de manutención de un hogar.

El INEGI y Saraví dan evidencia de la brecha de desigualdad entre jóvenes, por un lado, un porcentaje de la ciudadanía está siendo madre o padre a temprana edad, y otro, a un grupo de ellos cuyas condiciones económicas son más favorables tienen una transición a la adultez más

adecuada, con mayor educación y postergando la responsabilidad de formar una familia o tener hijos. La paternidad suele ser aceptada o postergada dependiendo del ambiente familiar de los jóvenes. Esta desventaja que viven los jóvenes se observa cada vez en mayor aumento.

2.3 La desigualdad educativa en los jóvenes

Existe un rezago muy profundo en nuestro país. El nivel medio superior posee un abandono del 14.2%, y una eficiencia terminal del 63.4%.⁶ Es un nivel con escasa retención y con los índices de mayor deserción comparados con el nivel secundaria. El CEPAL considera que México tiene casi el 60% de los jóvenes con el mínimo educativo para erradicar la pobreza.

Con los datos del CEPAL, se da una idea panorámica de la realidad nacional y la brecha de desigualdad que se está dando en los jóvenes. Donde 1 de cada 2 jóvenes no pobres concluye la enseñanza media básica y 1 de cada 5 jóvenes en pobreza termina la enseñanza media básica (Saraví, 2012, p. 214).

Un factor determinante en la brecha educativa es la calidad, por ello se toman datos de la prueba ENLACE, los cuales dan pistas de la diversidad de escuelas que hoy coexisten. Por ejemplo, en colegios privados el 8.1% de alumnos no logran alcanzar los conocimientos básicos del español, en contraste con el 51.1% de los estudiantes que pertenecen al sistema de telesecundaria, quienes obtienen el puntaje más bajo, aún por debajo de las secundarias públicas generales en el mismo rubro. Es decir, es 4 veces más bajo su conocimiento en español.

En matemáticas, los “el 23.7% de los planteles privados no alcanzan los conocimientos básicos en esa materia. Y se eleva a 62.1% en telesecundaria y 50% en escuelas secundarias públicas generales” (Solís P., 2014, p. 30). Con esto se deduce que los jóvenes no tienen

⁶ SEP (2018). Recuperado de http://www.snie.sep.gob.mx/descargas/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_educativos_15MEX.pdf

igualdad de acceso a la misma calidad educativa, y que aquellos que egresan de la secundaria llegan al bachillerato con deficiencias en los conocimientos básicos de español y matemáticas.

El contraste de aprovechamiento entre los colegios privados y públicos es grande. Abriéndose con ello la desigualdad y la desacreditación de los niveles escolares con más bajo puntaje en el resultado de la prueba ENLACE.

Con los datos anteriores se percibe una brecha drástica de exclusión entre los jóvenes que cursan la secundaria y que van a ingresar al bachillerato. La escuela en lugar de ser un espacio de igualdad de oportunidades, es un sitio que ensancha la brecha de desigualdad. Debido a estos datos, la devaluación de las escuelas de procedencia ocasionada por la baja calificación en pruebas como ENLACE, se considera que pudiera derivar en que bajan las oportunidades de empleo de los jóvenes que egresan de dichas escuelas.

Acerca de esta desigualdad educativa de los jóvenes de sectores populares Saraví, dice que:

“Existen diversas esferas de la vida cotidiana, incidentes que parecen ser simples, pero en sus vidas tienen grandes consecuencias, como una enfermedad, problemas con el novio o los amigos, pueden desencadenar la deserción temporal o definitiva de los jóvenes. La escuela no retiene a los sectores en desventajas, por lo que desertan del sistema escolarizado.” (Saraví G., 2015, p. 28)

Otra causa de deserción escolar son los modelos de enseñanza:

“Por un lado, los modelos de enseñanza están viéndose rebasados y por el otro, los chicos pierden interés en la escuela, manifiestan aburrimento y actitudes de rompimientos para mostrar su inconformidad. Existe una pérdida de interés en la escuela, ya que no encuentran un sentido a lo visto en clase. Entendiendo esta situación, la labor educativa en este aspecto es fundamental, para encontrar un

sentido al estudio y levantarse ante las dificultades que implica la escuela (Saraví G., 2012, p. 220).

Saraví ha investigado al respecto, “los jóvenes de los sectores populares más desfavorecidos incursionan en el mercado laboral porque es más atractivo el trabajo frente a la frustración que implica la escuela”, por la dificultad para estudiar y hacer tareas. Conforme avanzan los años “se encuentran con una carrera laboral truncada y estancada en la precariedad” (Saraví G., 2012, p. 222) debido a que truncaron sus estudios o no tienen cómo acreditarlos.

Por lo anterior, los jóvenes más desfavorecidos más allá del júbilo del pronto empleo, se encuentran con el desencanto de no poder subir de puesto o incrementar sus ingresos, expuestos a sueldos precarios como consecuencia del abandono escolar. En mayor desventaja se encuentran las mujeres, ya que se les excluye de su propio hogar, al no estudiar y no tener ingresos (Saraví G., 2015, p. 28).

El SITEAL (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina) brinda los siguientes datos: 18% de jóvenes desertan entre los 15 y 17 años, en hogares de clima educativo bajo, en contraste con el 3.9% de jóvenes entre 15 y 17 años (edad en que cursan la secundaria) de hogares con un clima educativo alto, en donde lo principal es estudiar y tener una trayectoria sin interrupciones y sin reprobación.

Concluyo que la desigualdad, así como la exclusión, son dos constantes en México; y afecta a los jóvenes sin lugar a dudas para que continúen su formación académica. Por lo tanto, se deben garantizar servicios básicos para atender las desventajas tan marcadas. El papel de la orientación es realizar acciones en favor de la juventud, atender a poblaciones en riesgo, priorizar el derecho y permanencia a la educación de grupos en desventaja, como madres adolescentes o jóvenes pandilleros, en la búsqueda de una mejor calidad de vida, apoyándose en el aspecto educativo. En este sentido, los planes, programas y acciones específicos para la juventud en México deben brindar herramientas para enfrentar las desventajas, y la orientación educativa juega un papel importante.

En los jóvenes de sectores populares, la escuela entra en competencia con otras esferas de integración como: el trabajo, los amigos, una relación e incluso conductas de riesgo y delictivas. Dirigiendo la atención a otras esferas que intervienen en una elección de carrera o en la elección de escuela – trabajo.

Los jóvenes en México y en la ciudad están fragmentados por diferencias económicas, culturales y educativas. Un amplio sector de los jóvenes está en completo riesgo por la situación de desventaja y exclusión en que viven. Por lo que las acciones de orientación deben estar focalizadas para determinados grupos con estrategias claves para cada sector de jóvenes.

Los jóvenes “requieren de un acompañamiento más intenso que les brinde espacios de interacción fuera del horario escolar, asistencia a temas de salud sexual y reproductiva, comportamientos de riesgo, manejo de conflictos y violencia” (Saraví G. 2015 p. 29). Ante los índices de reprobación ocasionados por problemas internos y del contexto, el papel del pedagogo es crucial, ya que debe detectar dificultades en el aprendizaje y disminuir las desventajas.

2.4 La elección ocupacional estudiar – trabajar de los jóvenes

La Encuesta sobre las Trayectorias Educativas y Laborales de los Jóvenes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ENTELEMS 2010) revela que solo el 57% de jóvenes residentes de zonas urbanas terminan el bachillerato.

Patricio Solís publicó los resultados de la investigación, sobre por qué los jóvenes dejan sus estudios, la cual fue realizada por el INEE en colaboración con el Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México, en donde se revela que la transición del joven hacia el mercado de trabajo tiene relación con eventos importantes en su vida.

Dicho estudio se basó en la encuesta del INEE del 2010. Recabó información de eventos educativos (inscripción, aprobación, reprobación por nivel y grado) y la conformación del hogar familiar (padres, pareja e hijos), así como información sociodemográfica de los hogares. Solís afirma que los jóvenes de origen socioeconómico familiar bajo interrumpen o abandonan sus trayectorias educativas para insertarse en el mercado laboral.

A partir de los datos de la ETEL 2010, se sostiene que “la deserción u abandono escolar es mayor en aquellos niveles que presentan menor cobertura, debido a que el paso de la secundaria a bachillerato es una transición donde son más intensos los procesos de selección social” (Blanco, 2014, p. 20-40).

En ese sentido, Solís afirma que “el incremento en la cobertura no parece haber reducido la desigualdad de oportunidades de acceso a la educación”. Existe una cobertura amplia en la enseñanza secundaria pero no se ha logrado un acceso más igualitario a la enseñanza media básica. Solís afirma que las escuelas segmentadas por modalidades (telesecundaria, diurna y técnica) solo reproducen desigualdad (Solís, 2014, p. 95-97).

Por eso, las oportunidades de que los jóvenes asistan a determinados tipos de escuelas en un nivel educativo específico tienen efectos acumulativos sobre las trayectorias escolares posteriores. No se brinda la misma calidad en todas ellas. Entonces el tipo de institución al que se ingresa condiciona las oportunidades futuras de continuar estudiando o de insertarse de manera exitosa en el mercado laboral.

Para explicar esto, el INEE encontró que el trabajo juvenil tiene matices, analiza las condiciones de inserción laboral inicial de los jóvenes, así como su movilidad ocupacional temprana según su nivel de escolaridad. También revisa “la desigualdad social laboral entre los sectores privilegiados que les permiten continuar con sus estudios. En los sectores sociales menos privilegiados predomina la inserción en empleos que les hacen difícil su continuación” (Blanco E., 2014, p. 41).

En la encuesta realizada por el INEE en 2010, se destaca que: “entre los 15 y 17 años se acumulan las tasas más altas de no aprobación y abandono escolar.” (Solís P. y Robles H., 2014, p. 28), cabe mencionar que a esta edad ya cursan el bachillerato de su elección. La no aprobación se da por dos causas, una por interrupción del ciclo antes de concluirlo y segundo por no aprobar las materias.

Por lo regular, estos chicos hasta los 17 años de edad han acumulado alguna reprobación de grado escolar, lo que representa el 33.6% de los jóvenes de la muestra. El 60% de los entrevistados habían experimentado una interrupción de los estudios. La alta incidencia de interrupción de estudios a partir de los 15 años advierte sobre la urgencia de poner atención a este fenómeno, bien como resultado del mal aprovechamiento escolar o por estar asociadas a problemas familiares, a la necesidad de abandonar o descuidar los estudios para trabajar, o bien, por un distanciamiento del sistema educativo (Blanco, 2014, p. 40-42).

Con base en lo anterior, la orientación pretende atender estas problemáticas y apoyar la labor escolar. Así como apoyar la adecuada elección de bachillerato, más cercana a los intereses y habilidades del joven:

“A los 15 años... cuando muchos están experimentando la transición a la educación media superior, se agrava la situación ante la deficiencia para captar la creciente demanda educativa de los jóvenes que terminan la educación secundaria. En esta situación se encuentra un alza en la interrupción escolar.” (Solís P. y Robles H., 2014, p. 21- 37) Por su parte, la orientación a los jóvenes de tercero de secundaria apoya en una elección más cercana a sus necesidades y gustos, y así ayudar a que disminuya el abandono escolar.

El estudio de Solís puntualiza la importancia de identificar cuáles son los detonantes de la interrupción de los estudios. Entre los 15 y 17 años se acumulan las tasas más altas de no aprobación, de interrupción y de reingreso. En este rango de edad es más alta la tasa de interrupción de los estudios con el 0.23% de probabilidad de retornar a la escuela. Y muestra una desventaja para las mujeres en comparación con los varones, quienes tienen más probabilidad de reanudar los estudios, con 0.20% (Blanco, 2014, p. 28).

Con el abandono escolar los jóvenes experimentan el ingreso temprano al mercado laboral. Las cifras del trabajo juvenil según el ETEL 2010, muestran que la concentración de las edades para ingresar al primer trabajo es a los 15 años de edad, por lo tanto, a esa edad el 20% de los varones habían tenido una experiencia laboral y el 12% de las mujeres. De los 15 años en adelante las cifras aumentan. A los 19 años el 75% de los hombres y el 60% de mujeres ya han experimentado su primer empleo.

Por su parte, Emilio Blanco determina que existe un alto índice de deserción escolar derivado del ingreso al mercado laboral por problemas económicos en sus familias. Las dificultades de los jóvenes para afrontar su desempeño escolar se incrementan cuando poseen desventajas socioeconómicas, estas comienzan a su salida de la secundaria y cuando están por ingresar a la educación media superior, nivel educativo donde se acentúa la interrupción de estudios, asociado con su ingreso al mundo laboral (Blanco, 2014, p. 33).

En suma, la orientación debe considerar todas las situaciones expuestas en este apartado para la elaboración de la propuesta de un programa de orientación en la toma de decisiones profesionales de los jóvenes.

2.5 Situación de las mujeres jóvenes en la Ciudad de México

Ahora se realizará una aproximación a la situación de las jóvenes de secundaria, su pronta incorporación al mercado laboral, los índices de pronta maternidad, así como las conductas de riesgo. La consideración de estos aspectos es de gran utilidad para apoyar en la orientación de carrera. En el caso de mujeres jóvenes de la ciudad de México se habla de una feminización de la fuerza de trabajo, esta “entendida como una proliferación de empleos precarios con baja calificación, salarios reducidos y ausencia de seguridad social” (Caro, 2014, p. 27). Por lo tanto, estas mujeres jóvenes en el mercado laboral solo podrán ser autónomas en la medida que accedan a empleos asalariados y con mejores condiciones de trabajo.

Otro aspecto es la pronta maternidad de las jóvenes madres y su incorporación al mercado laboral, ellas ingresan a éste poco preparadas, ya que disminuyen el tiempo dedicado a su formación, abandonan sus estudios colocándolas en una condición de desventaja. “El embarazo en las jóvenes en términos de porcentajes ha crecido; de acuerdo con cifras estimadas de MEXFAM, anualmente hay alrededor de 400 mil embarazos de chicas menores de 20 años” (MEXFAM, 2008).

Para ejemplificar este fenómeno social, Nelly Caro Luján del Colegio de México, llevo a cabo un estudio con 20 mujeres jóvenes de estrato socioeconómico medio-alto, medio y bajo. Estudiantes y no estudiantes, unidas y solteras, con hijos y sin hijos.

Con relación al fenómeno de la maternidad adelantada como un elemento que hace que ingresen rápidamente al mercado laboral, Nelly Caro Luján señala que, conocer a “las jóvenes frente a los procesos de elección de su comportamiento sexual dependen de su propia elección o si se ve afectada por restricciones: externas (presiones del contexto y de otros actores) e internas (valores, modelos de conducta, deseos), todo esto se mezcla en el proceso decisional” (Caro, 2014, p. 16). Se aborda una metodología cualitativa para comprender el fenómeno social en las jóvenes frente a su elección de comportamiento sexual.

Debido al estudio de Caro Lujan, se encontró que las jóvenes se acercan poco a los servicios de salud reproductiva para orientación y regulación de la fecundidad. Lujan puntualiza que las jóvenes pobres establecen una conexión entre el matrimonio y la maternidad. Se vincula la idea de dar, de cubrir las necesidades de sus hijos sobre las propias y depositar su afecto en sus hijos (Caro N. 2014, p. 16).

Por ello, después del estudio de Caro Luján, se reflexiona acerca de orientar en aspectos sobre toma de decisiones y proyecto de vida para lograr compaginar la maternidad con el trabajo y la maternidad con los estudios. Así, las madres jóvenes pueden recibir orientación para ingresar a capacitación para el trabajo o bien, para continuar sus estudios, en su elección de carrera, orientación acerca de una formación para el trabajo acorde a sus intereses y habilidades. Promoviendo que repercuta en ingresos para su independencia económica.

El problema de la toma de decisiones de las jóvenes con pronta maternidad, viene como dice Thornburg, por las inconsistencias en la conducta, así entonces sus relaciones sexuales suelen ser inesperadas, no planificadas y espontáneas. Estas acciones impulsivas de los jóvenes los llevan a ser inconsistentes en otras áreas de su vida y tener situaciones que las ponen en riesgo, por ejemplo, iniciar a temprana edad la actividad sexual, relaciones sexuales con desconocidos y enfermedades sexuales. (Thorburg H., 1973, p. 513-520)

Por último, es importante mencionar los datos del INEGI, referentes al consumo de alcohol y drogas, reportan que “la población de 12 a 17 años representa la parte más vulnerable ante la ampliación del mercado de estimulantes en general (desde el cigarro hasta las anfetaminas)”. Por su parte, la Primera Encuesta Nacional sobre Exclusión, Intolerancia y Violencia (2008) en las escuelas públicas de educación media superior, afirma que “las drogas son de fácil acceso para los niños y jóvenes, el 37% de ellos las obtuvieron en la calle y el 33% con sus amigos”. La misma encuesta revela que el 28% de jóvenes de 13 a 15 años se embriaga por lo menos una vez al mes. El alcohol y actualmente la marihuana, es la sustancia más utilizada, además ha incrementado el uso del éxtasis.

En conclusión, se debe brindar información a los jóvenes al respecto para evitar que experimenten con las drogas, por el riesgo que tienen al convertirse en dependientes de estas, por ello, la orientación dentro de una escuela debe ser capaz de canalizar estos casos. En su caso, el alcohol tiene consecuencias a nivel cognitivo como la memoria y ejecución de tareas, baja el rendimiento y aumenta la reprobación o el abandono escolar. Los datos arrojan lo fácil que es para los jóvenes tener contacto con drogas legales e ilegales. Estas conductas afectan permanentemente su salud, con consecuencias psicológicas, educativas y económicas a su familia y a la sociedad.

Por eso, es determinante tomar medidas ante las necesidades de atención de la población joven, el papel de un programa de orientación en la escuela es conocer cuáles son las situaciones que experimentan los jóvenes en materia de salud, para canalizar la problemática individual y colectiva. Además, de influir en su toma de decisión para continuar estudiando,

es decir, llevar a cabo todas las acciones encaminadas al desarrollo óptimo del joven de tercero de secundaria.

La información obtenida hasta el momento proporciona elementos para considerar la toma de decisiones y afianzar el autoconcepto como elementos que ayudan a enfrentar esta etapa del joven de tercero de secundaria.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DEL COLEGIO CULTURA Y PATRIA

Para comprender y saber las características que definen a esta institución, a continuación se describe la misión, visión, los valores, la historia del Colegio, el organigrama y las acciones del departamento de orientación.

3.1 Misión

Promover a los educandos una sólida formación de calidad espiritual, intelectual, física y moral, en un clima de sencillez y alegría, para que tomen conciencia de su dignidad, se preparen al servicio y lleguen a ser agentes de transformación social.

3.2 Visión

Educar y enseñar para transformar y servir.

3.3 Valores

Los valores distintivos del centro educativo son: respeto, responsabilidad, honestidad, verdad, justicia, libertad, propiciando así la formación de personas capaces de hacer opciones libres y justas dentro de una sociedad nueva.

3.4 Historia del Colegio

El colegio se encuentra ubicado en el norte de la Ciudad de México, en la delegación Gustavo A. Madero, sobre Calzada de los Misterios 751, Col. Tepeyac Insurgentes, C.P. 07020.

Antecedentes del Colegio

El Colegio “Cultura y Patria” fue fundado el 19 de marzo de 1906 en Coyoacán, Distrito Federal, con la denominación “Asilo de la Sagrada Familia”. Años más tarde se fusionó con el taller dominical “El Obrador de Nuestra Señora de la Paz”, fundado en 1906, trasladándose al norte de la ciudad y cambiando el nombre por el de “Nuestra Señora de la Paz”.

Inició como un taller dominical, al que acudía un grupo de obreras para aprender oficios, así como lectura, escritura y aritmética. Más tarde continuó como un internado de niñas huérfanas de bajos recursos, llamado “Casa Hogar Nuestra Señora de la Paz”, inspirada en los ideales de San José María de Yermo y Parres.

Más adelante se inscribieron niñas externas y se incorporó a la Secretaría de Educación Pública, formando una Asociación Civil y obteniendo la incorporación definitiva a la SEP el 13 de julio de 1962, como escuela para niñas.

A partir de 1996 se ampliaría a una institución mixta para niños y niñas con turno matutino, dando servicio educativo a dos niveles: primaria y secundaria. Esta escuela que inició como escuela de oficios dominical, ya cuenta con una plantilla de 300 alumnos en secundaria.

La filosofía “Yermista” considera la “capacidad de elección y decisión en un marco de libertad y conciencia, el ser humano tiende de forma natural hacia su autorrealización y trascendencia.”⁷ José María Yermo consideró a la educación como fundamental para los empobrecidos. Para él, la formación de los jóvenes debía ser un proceso integral en donde el alumno sería el protagonista de su propio aprendizaje, a través de la actividad, el ensayo y el descubrimiento, donde la inteligencia es capaz de construir y reconstruir, no solamente de recibir conocimientos.

⁷ Tomado el 1 de septiembre del 2017 del Ideario Escolar del Colegio Cultura y Patria.

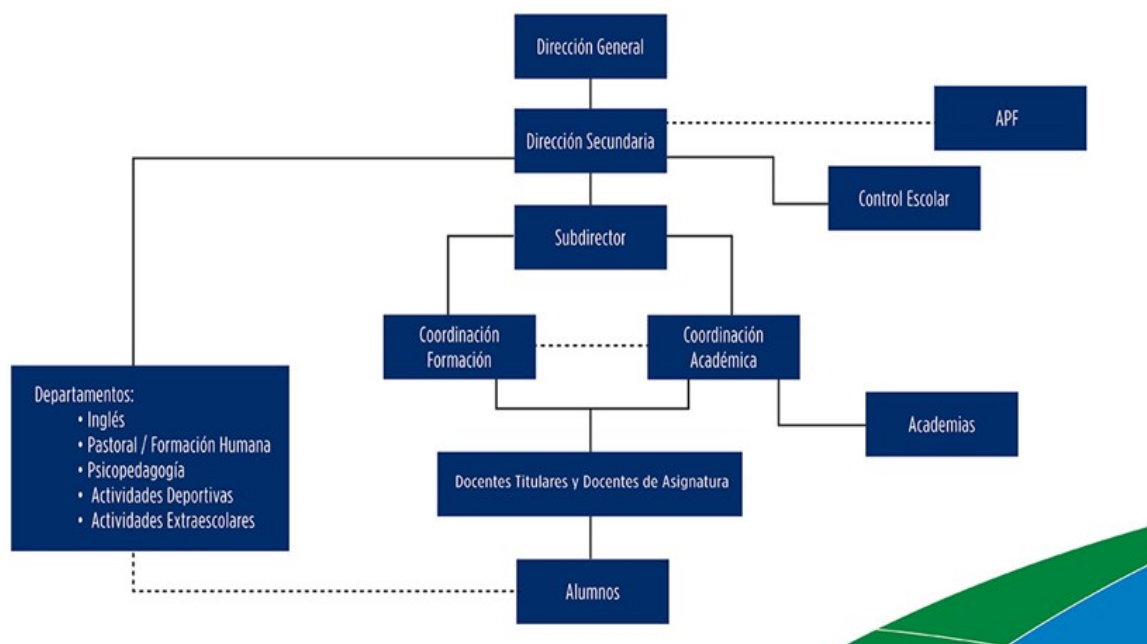
La Escuela se rige por el Modelo Yermista, los rasgos que la caracterizan, son dignidad humana, autoestima, trascendente y el servicio amoroso, cuyas líneas de formación son la ecología, la vida de Fe y una vida sociocultural. Es una institución que surgió con el ideal de mejorar la educación de las jóvenes menos favorecidas. Actualmente sigue funcionando con medio internado para las jóvenes adolescentes en situación vulnerable y el costo en colegiaturas es bajo.

3.5. Organigrama del Colegio

Siguiendo a Rodríguez en su recomendación, señala que: “antes de crear los servicios de orientación en un centro, se debe hacer un estudio de la estructura, dinámica organizativa y características específicas” (Rodríguez M., 1988, p. 225). Esto para que el futuro programa esté lo más cercano a sus necesidades.

El Colegio Cultura y Patria se encuentra organizado de la siguiente manera:

Figura 2. Organigrama del Colegio Cultura y Patria.



La dirección de secundaria es responsable de Coordinar al personal, realiza actividades de gestión y acompañamiento a docentes.

La labor de la orientación del colegio realiza tutorías a los alumnos, se reúne con los profesores para diseñar estrategias para atender las diversas problemáticas, se entrevista con los padres de familia cuando así lo requieren y lleva a cabo la Escuela para Padres cada mes.

3.6. Funciones del Departamento de Orientación

En la oficina de Orientación del Colegio se atienden diversas problemáticas escolares: su modelo es tutorial. Consiste en atender a los alumnos con materias reprobadas y problemas de conducta mediante el diálogo con los padres. Un tutor está asignado a cada grupo de la escuela. También lleva a cabo actividades administrativas como armar expedientes del alumno. En cuanto al desempeño académico, atienden la relación profesor – alumno, y el orientador atiende a los padres de familia ante las problemáticas de los jóvenes.

El ideario del Colegio considera formar de manera integral y educar para la vida a los alumnos. Esto se interpreta como preparar para la vida, promover los valores sociales, culturales y espirituales. Se busca brindar un acompañamiento integral a través de la atención continua para prevenir y dar solución a las dificultades que llegue a presentar el alumno, ya sea en el ámbito académico, personal y familiar, se deben reforzar los valores como el respeto.

3.7 Problemática detectada

Se aplica un diagnóstico para el cual, se utilizaran los instrumentos del Programa de Bianchi. Mediante el cual, sabremos que necesidades requieren ser atendidas. Con ello, se pueden hacer los ajustes necesarios para que se pueda aplicar al Colegio Cultura y Patria. Dichos ajustes se verán en los siguientes capítulos. Observo que en el Colegio Cultura y Patria, la orientación se enfatiza en

apoyar a los jóvenes respecto a las materias de reprobación y hace falta un programa de orientación enfocado a la toma de decisiones.

Para ello, se recurrió al Programa de Orientación de Bianchi, por considerarlo adecuado para su implementación. En este, el joven reflexiona sobre su autoconocimiento, se le brinda estrategias para enfrentar la toma de decisión ante la amplia gama de ofertas académicas y de instituciones.

CAPÍTULO IV. APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE BIANCHI Y SUS RESULTADOS

4.1 El Programa de Bianchi

El Programa de Bianchi posee actualidad y elementos teóricos válidos para ser ajustados a las necesidades de orientación de las decisiones de la vida vocacional de los alumnos de tercero de secundaria del Colegio Cultura y Patria. Posee coherencia entre los elementos teóricos como el **autoconcepto**, el **Modelo evolutivo de la orientación**, el **uso de un Método de toma de decisiones** y la noción de que el orientador es un guía.

Según Bianchi, la decisión implica una elaboración interior que se puede definir en términos de identidad, posee una dimensión psicológica y un planteamiento existencial. “Esto es un planteamiento del análisis del ser y un autoconocimiento. La toma de conciencia de sí mismo.” (Bianchi, 1980, p. 29) Por lo anterior, se deduce que el eje del Programa de Bianchi es la identidad, la elaboración y el crecimiento de la personalidad para el fortalecimiento del autoconcepto. Este se alcanza en su punto óptimo cuando “se experimenta un hallarse cómodo en el propio cuerpo, una seguridad de saber a dónde va y una certeza íntima de lo que es significativo para uno” (Bianchi, 1980, p. 27).

Bianchi no es determinista en el **autoconcepto**, considera que “el joven va a darle sentido a su vida conforme construye una imagen de sí mismo y de lo que quiere ser, del rendimiento de sus aptitudes intelectuales, la identificación con ciertos modelos, creencias y actitudes moldeadas en la vida social” (Bianchi A., 1980, p. 23).

Una perspectiva evolutiva: la elección vocacional es vista como un proceso que permita llegar a una elección libre, donde intervienen factores internos y sociales, lo racional, lo emotivo, lo personal y lo social. “La elección no supone más que un nuevo punto de partida dentro de una idea que siempre recomienza” (Bianchi A., 1980, p. 22). Es decir, siempre habrá decisiones a lo largo del ciclo de vida que son cíclicas.

La toma de decisión para Bianchi es un proceso. “Es evidente que la elección implica un proceso social y no meramente individual, de manera deliberada o no, están incidiendo familia, escuela, comunidad, sector socioeconómico, grupo de pares, contexto, formación cultural, cambio histórico, región geográfica y su nivel de desarrollo, políticas educativas vigentes y factores incidentes de coyuntura” (Bianchi, 1980, p. 22). En la siguiente tabla se desglosan los elementos que posee el programa.

Tabla 5. Contenido del Programa de Bianchi.

Categorías	Subcategoría	Descripción
Orientación	Guiar al joven a la elección de vocación, profesión y trabajo	Guiar al joven en el proceso de elaborar una imagen de sí mismo de forma libre y definir su campo ocupacional
Adolescencia	Autoconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidades y Motivaciones ✓ Aptitudes, capacidades y rendimiento ✓ Hábitos y actitudes de estudio
Relación Persona - Sociedad	Influencias externas	El proceso social incide en la conformación de valores: familia, escuela, comunidad y sector de estudio, profesión y trabajo, así como en la vida sexual y afectiva
Proceso de decisión Vocacional	Intereses y preferencias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas para inventariar intereses ✓ Diseño del proyecto de vida
Filosófica	Valores	Aprehensión de valores de la Neo escolástica (Honocker M. y Hartmann N.)
Psicológica	Psicodinámica Identidad	La concepción psicodinámica concibe el desarrollo evolutivo de la identidad (Super), así como la identidad personal (Erikson)

La toma de decisión	Adecuación	✓ Expectativas familiares, ingresos, poder, autoridad y prestigio social
	Factibilidad	✓ Centrarse en sí mismo ✓ Las actitudes intelectuales y físicas ✓ Costo de tiempo y de egresos
	Aceptabilidad	✓ Elección del objetivo y diseño del Plan de vida deseable

*Elaboración propia a partir del Programa de Bianchi.

En la tabla anterior se puede observar que el Programa de Bianchi busca elaborar una noción de autoconcepto y una visión de Plan de vida. La elección se mira como un proceso reflexivo con variables personales y sociales que llevan a un ajuste dentro de la realidad. “Esta elección no supone más que un nuevo punto de partida dentro de una vida que siempre recomienza” (Bianchi, 1980, p. 22). Está concebida como un proceso cíclico, el cual no tiene final, sino que se abarca a lo largo de la vida.

La doble influencia, lo social y lo individual conjugan los elementos teóricos descritos en el primer capítulo: el concepto evolutivo y la incidencia de las presiones que ejerce el medio (factor social) de Súper y el aspecto emocional de Ginzberg (factor intrínseco). Por lo tanto, existe una coherencia entre el Programa de Bianchi y los modelos teóricos. A continuación se muestran los ajustes para realizar la propuesta del Programa de Orientación en el Colegio Cultura y Patria.

Para ese ajuste a la realidad, se retomarán dos instrumentos del programa, se aplicarán los instrumentos y se expondrán los resultados.

4.2. Objetivo del ajuste

Identificar y atender las necesidades de orientación de los jóvenes de tercero de secundaria del Colegio Cultura y Patria, para elaborar un programa de pueda realizar un diagnóstico.

4.3. Sujetos participantes

Se encuestó al grupo de tercero de secundaria (25 jóvenes) del Colegio, fueron 52% mujeres y 48% hombres, así como al orientador del Colegio y a la directora.

4.4. Técnicas e instrumentos

Se aplicaron dos encuestas del Programa de Bianchi:

1ª Encuesta inicial

2ª Encuesta para aplicar durante las primeras reuniones

Al orientador se le aplicó la *Encuesta para el orientador* y a la Directora del Colegio, la *Guía de entrevista para la directora del Colegio*. (Ver anexos, estas son elaboraciones propias.)

4.5. Descripción de los instrumentos retomados de Bianchi

Se retomaron dos instrumentos del Programa de Bianchi los cuales son:

La encuesta 1 llamada *Encuesta inicial*. La retomé y adapté del trabajo de Ariel Bianchi, “Orientación con base Vocacional. Metodología de la decisión correcta” (Bianchi, 1980, p. 75).

Mide: primero su autoconcepto, después la concepción del Plan de vida y, finalmente, si tienen una elección entre continuar estudiando y el trabajo.

Características: consta de datos generales y 17 reactivos. Dividido en dos: los que van a estudiar terminando la secundaria y los que van a ingresar a trabajar y al mismo tiempo van a estudiar. La última sección es para los que no han decidido nada.

Tipo de reactivo: cerrados. Cuentan con peso y dirección. (Véase Anexo 1)

La encuesta 2 llamada *Encuesta para aplicar durante las primeras reuniones*, fue retomada y adaptada del trabajo de Ariel Bianchi (Bianchi, 1980, p. 75-78).

Características: consta de 9 preguntas. Se usó como elemento de diagnóstico para el aspecto educativo y diseñar las estrategias adecuadas dentro del programa.

Tipo de reactivo: cerrado. Cuenta con peso y dirección. (Véase Anexo 2)

Mide: primero se debe conocer en qué momento se encuentra de su elección de carrera. Después, qué tanto conocen sobre las instituciones de bachillerato. Luego, si tienen apoyo familiar en su elección sobre estudiar o trabajar. También deben conocer el campo profesional y ocupacional, su organización en sus actividades de estudio, y si conocen algún método para la toma de decisiones. Todo esto es fundamental, pues sirve para conocer qué ajustes se harán en el diseño de las sesiones del Programa de orientación.

La encuesta al orientador: el objetivo es conocer cuál es la visión que tiene el orientador acerca de los jóvenes del Colegio Cultura y Patria.

Mide: las funciones del orientador, los problemas en su desempeño y la modalidad de la asignatura.

Categorías: consta de 7 preguntas de opción múltiple (a, b y c). (Véase Anexo 3)

La guía de entrevista a la directora: el objetivo es conocer cuál es su visión de las necesidades de orientación de los jóvenes del Colegio Cultura y Patria.

Mide: busca información para el análisis de la situación de los jóvenes frente a la asignatura de Orientación, así como las problemáticas de los jóvenes del Colegio e información general de este. Es decir, se pretendió abarcar tres áreas: la educativa, la conductual y la institucional.

Esto sirve para dar un panorama general de la orientación que brinda el Colegio, en cuanto a la problemática de los estudiantes.

Categorías: consta de 7 preguntas abiertas. (Véase Anexo 4)

4.6.Procedimiento

A continuación describo cómo se recolectaron los datos. Para ello se aplicaron dos encuestas a los jóvenes: la encuesta inicial y la encuesta para aplicar en las primeras reuniones, una a continuación de la otra. Se aplicaron de manera grupal y en las propias aulas de clase de los estudiantes.

Así mismo describo la aplicación de la Guía de entrevista al orientador, y por último, la aplicación de la Guía de la entrevista a la directora, las cuales se aplicaron durante el mes de agosto del 2017. Se aplicaron de manera individual y en la sala de maestros de la escuela.

Procedimiento del primer instrumento: *Encuesta inicial.* Concerté una cita para la aplicación del instrumento, se me permitió aplicarlo al grupo de 3°A. Primero se implementó una técnica de integración llamada la “araña”. Consiste en aventar una bola de estambre y quien la atrapa, decía su nombre y así sucesivamente. En segundo lugar, conversamos acerca de la importancia de pensar en su futuro, narré la historia de vida de Nick Vujicic⁸, su vida y como salió adelante.

Se repartió la *Encuesta inicial*. Contestaron las preguntas en 20 minutos. Se apoyó a los alumnos en dudas que pudieran surgir sobre los reactivos.

⁸ Famoso estadounidense que brinda conferencias de motivación. Nació sin piernas y brazos. Tiene un trabajo, familia y plan de vida.

Procedimiento del segundo instrumento: *Encuesta para aplicar durante las primeras reuniones.* Se comentó que algunos jóvenes requerirán más tiempo para la elección de carrera y a otros no. Es importante saber si tienen muchas dudas acerca de su elección de carrera. Si están seguros o inseguros, si sienten que cuentan con la información suficiente para tomar una elección de bachillerato acorde a su realidad y sus necesidades.

Aproximadamente 15 minutos después ya habían resuelto el segundo instrumento. Se cerró la aplicación con una sesión de preguntas y respuestas acerca de la elección de bachillerato, y algunas recomendaciones para presentar su examen.

Procedimiento de aplicación de la encuesta al orientador. Se concertó una cita para entrevistarme con el orientador. Acudí a la cita al concluir las clases y comenzamos la encuesta rápida porque no disponía de mucho tiempo el entrevistado. Realicé las preguntas en una sala que nos brindó la directora y se limitó a contestarlas de forma breve.

Procedimiento de aplicación de la Guía de entrevista a la directora. Me presenté cuatro veces en la institución hasta que logré concertar una cita con la directora. Una vez hecha la cita, hablamos acerca de las preguntas y ella tuvo la opción de ampliarlas para enriquecer la información acerca de la orientación que otorga el Colegio. Así fue como cada respuesta de las siete preguntas las amplió y tomaba notas en una hoja, la cual me entregó.

4.7. Procesamiento de datos y resultados

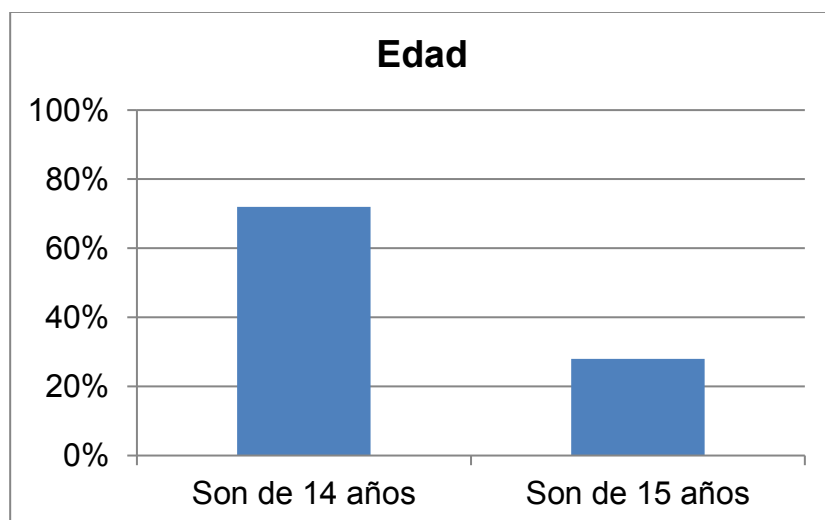
Una vez aplicados los instrumentos se procedió a realizar el análisis de los resultados de la encuesta a los alumnos: *Encuesta inicial* (Anexo 1): 1. Se procesó la información en una tabla y una base de datos. 2. Después se determinaron los porcentajes de respuesta de cada pregunta. 3. Se elaboraron las gráficas correspondientes a las encuestas aplicadas. 4. Se hizo una tabla comparativa donde se muestran los resultados de los tres sujetos de diagnóstico: los jóvenes,

el orientador y la directora. De tal manera se observa que convergen y cuáles son los temas para el ajuste del Programa de orientación.

Se apreció que las respuestas obtenidas representan valores, por lo que se decidió elaborar graficas de barras para el contraste de las respuestas. Están ordenadas conforme se presentaron los instrumentos retomados de Bianchi.

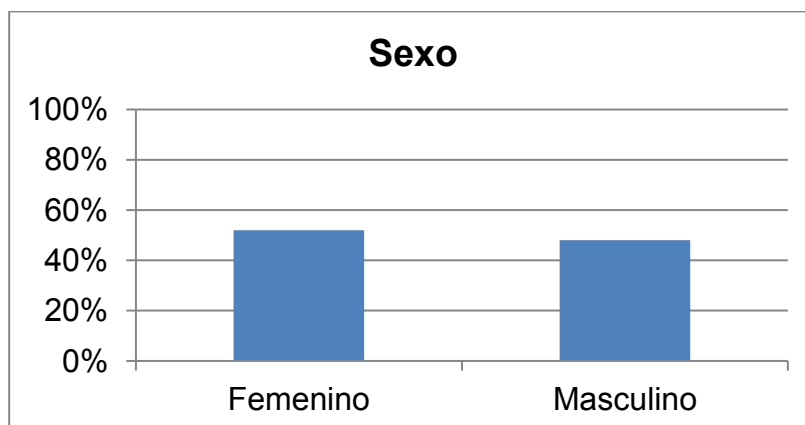
Estos son los resultados de la Encuesta inicial:

Gráfica 1. Datos generales



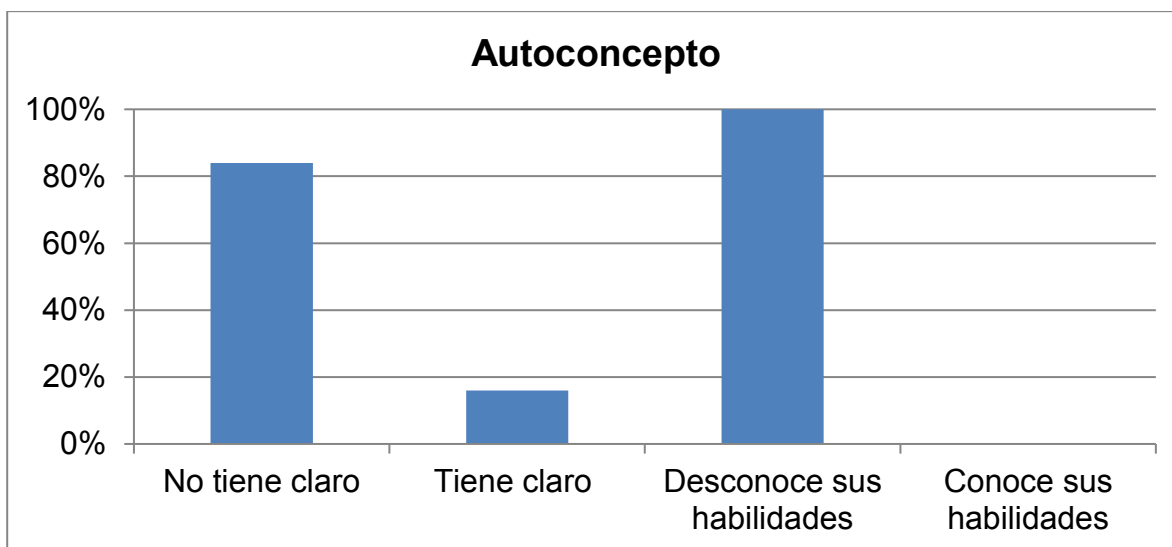
El 72% son 25 jóvenes de 14 años y el 28% tienen 15 años cumplidos.

Gráfica 2. Sexo



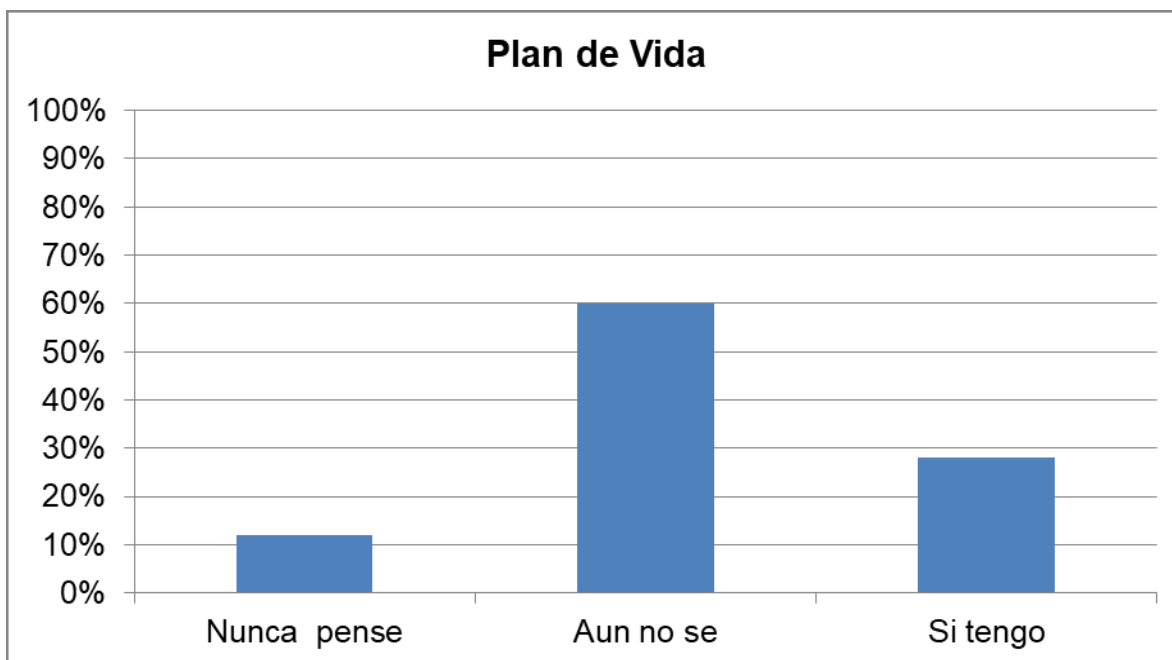
De la población encuestada, el 52% son mujeres y el 48% son hombres.

Gráfica 3. Autoconcepto



El 84% no tiene claros sus intereses y aptitudes, el 20% tienen claro sus intereses y aptitudes. El 100% manifestó desconocer con claridad sus habilidades y destrezas. Y nadie dijo conocer con claridad sus habilidades y destrezas.

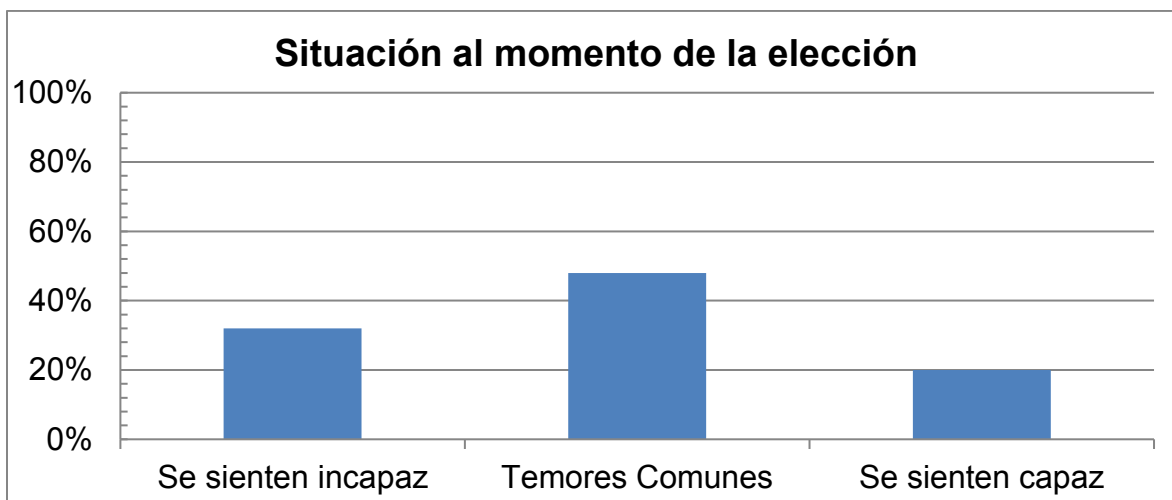
Gráfica 4. Plan de vida



El 60% de los encuestados no ha pensado en idear un Plan de vida personal y profesional. Los jóvenes se encuentran en un periodo de confusión, solo el 28% sí reporta un Plan de vida, esto contrasta con el 12% que reportó nunca haber pensado en un Plan de vida.

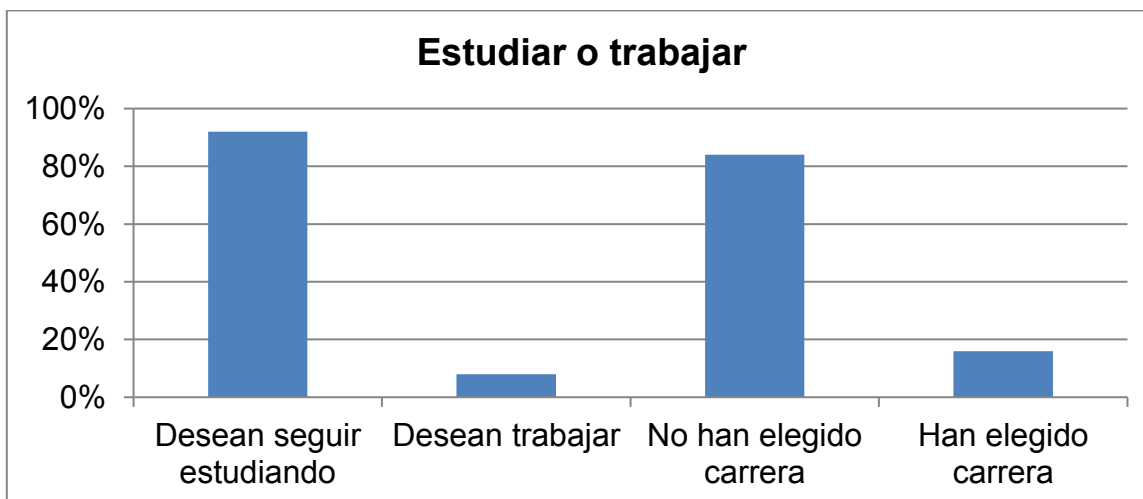
Analizando estos datos, se puede decir que los jóvenes se encuentran en un periodo de construcción de su Proyecto de vida y reportan confusión acerca de este tema.

Gráfica 5. Situación al momento de la elección



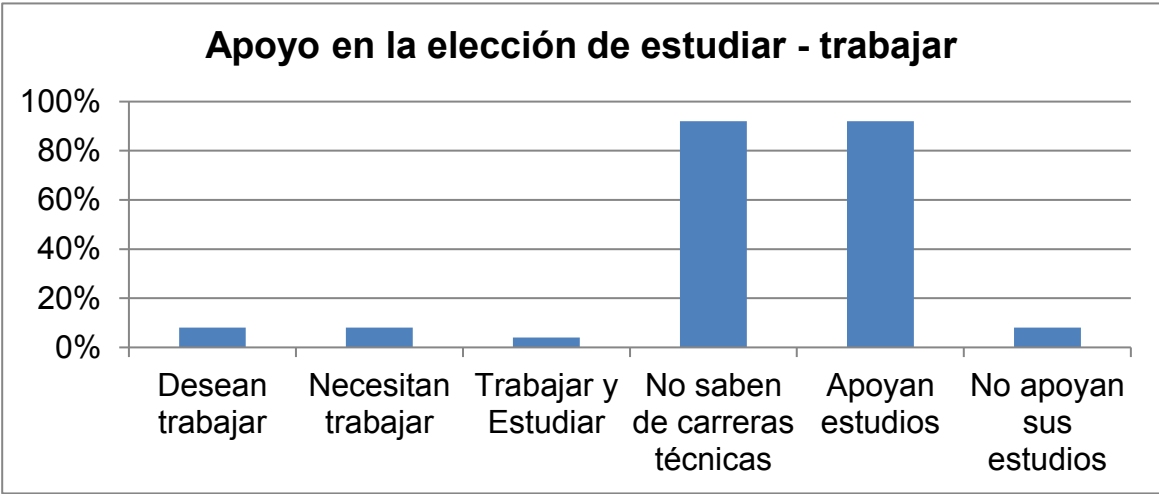
La anterior grafica muestra que el 32% se siente incapaz frente a la elección de una carrera, el 48% dice tener temores comunes ante la elección de carrera y el 20% se siente capaz de elegir.

Gráfica 6. Estudiar o trabajar



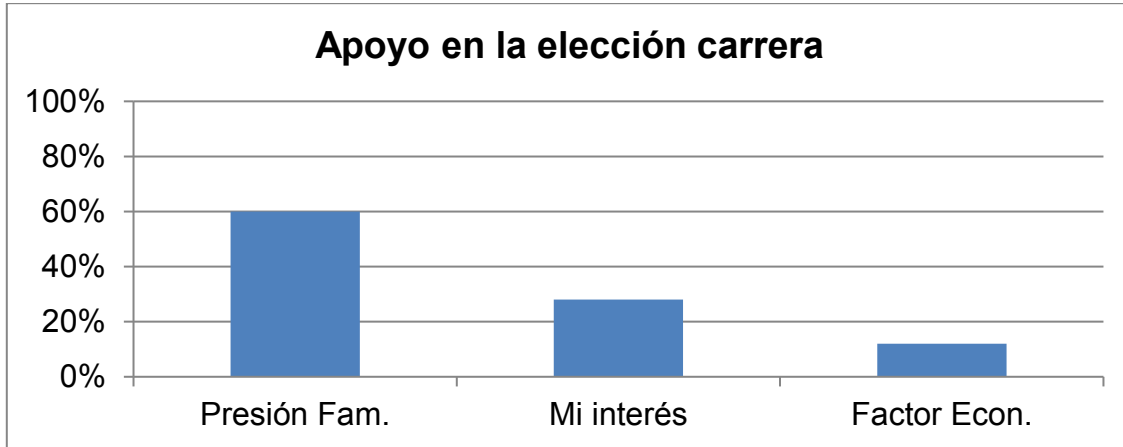
La grafica anterior muestra el porcentaje de respuesta de los jóvenes: el 92% desea seguir estudiando y el 8% quiere trabajar. El 84% no ha elegido carrera y el 16% dicen haber elegido una carrera.

Gráfica 7. Apoyo familiar en la elección estudiar – trabajar



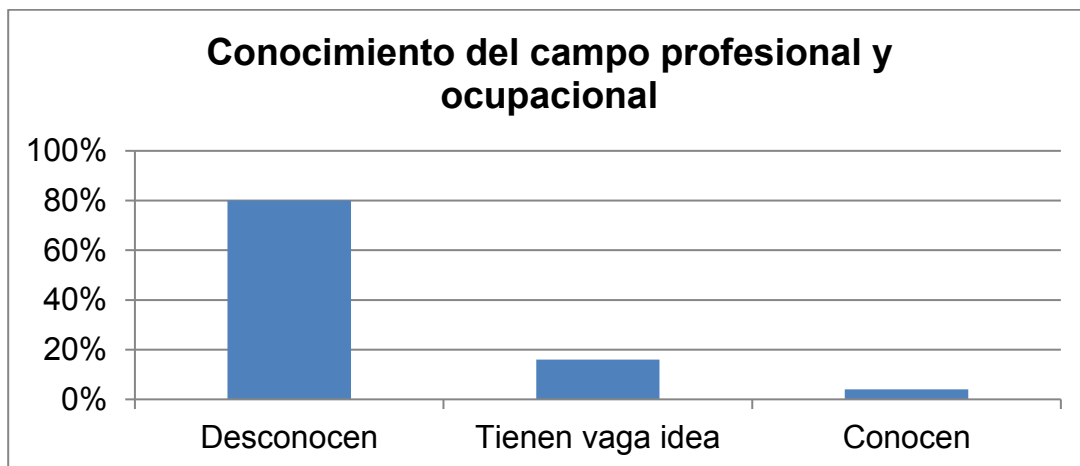
Las cifras más bajas son: 8% tiene dudas sobre trabajar, porque aún no sabe de qué, sin embargo, deben trabajar porque no tienen recursos económicos suficientes para estudiar. El 4% quiere complementar un trabajo con algún el estudio. El 92% dice no conocer las carreras técnicas que posibilitan ingresar a trabajar en un corto tiempo. Otro 92% es apoyado por sus padres para seguir estudiando. Este último resultado contrasta con el grupo de jóvenes que no conocen las carreras técnicas que existen, lo que tiene como consecuencia una incapacidad de elección de una carrera que le habilitaría el trabajar a corto tiempo, y de esta manera continuar más adelante sus estudios y al mismo tiempo trabajar.

Gráfica 8. Apoyo parental en la elección de carrera



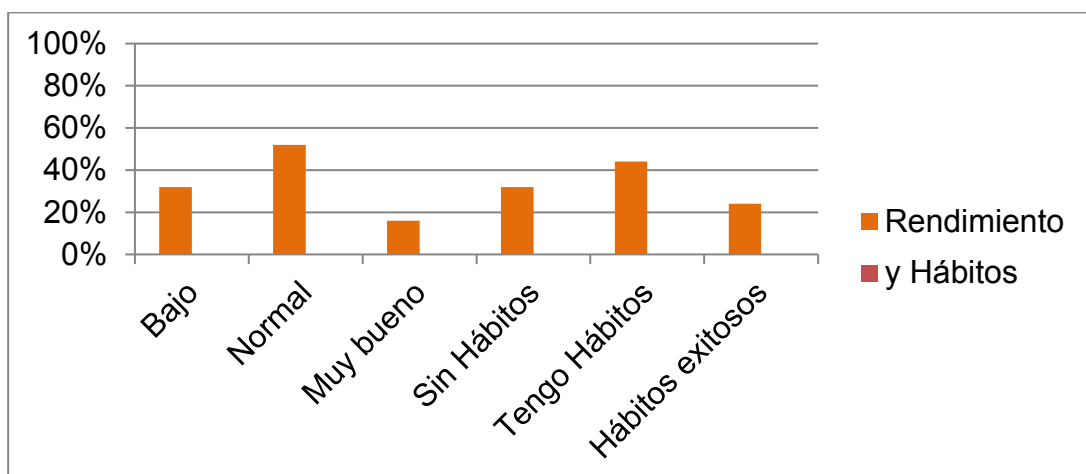
En el grupo se encontró que el 60% de jóvenes tiene presión familiar para elegir carrera, el 28% realiza su elección de acuerdo a sus intereses y el factor económico es considerado en un 12%.

Gráfica 9. Conocimiento del campo profesional y ocupacional



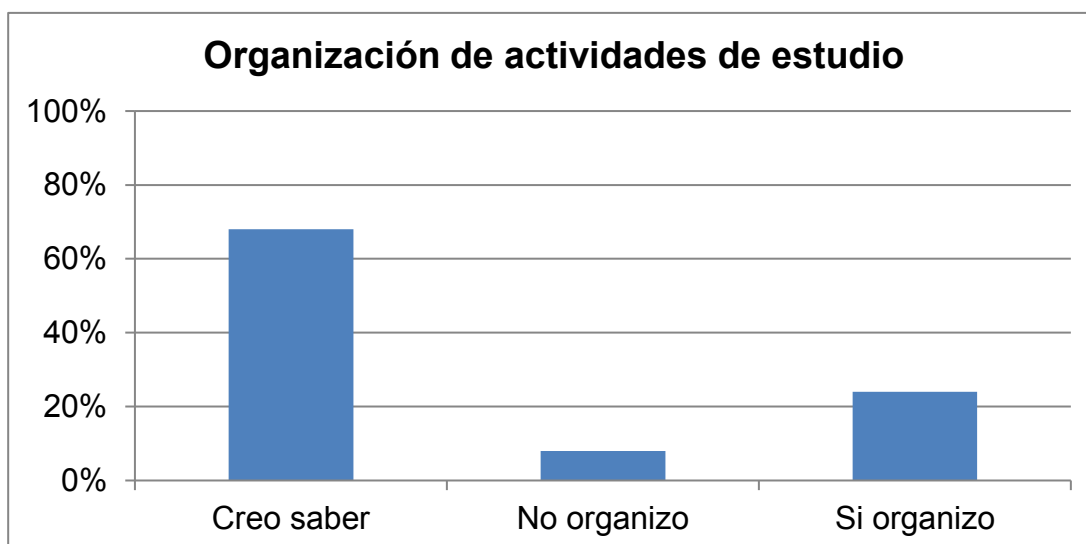
El 80% no conoce cuál es el campo profesional u ocupacional de su posible elección de carrera. El 16% tiene una vaga idea y la cifra más baja es del 4%, que manifiesta conocer cuál es el campo profesional y ocupacional de su posible elección de carrera.

Gráfica 10. Rendimiento y hábitos de estudio



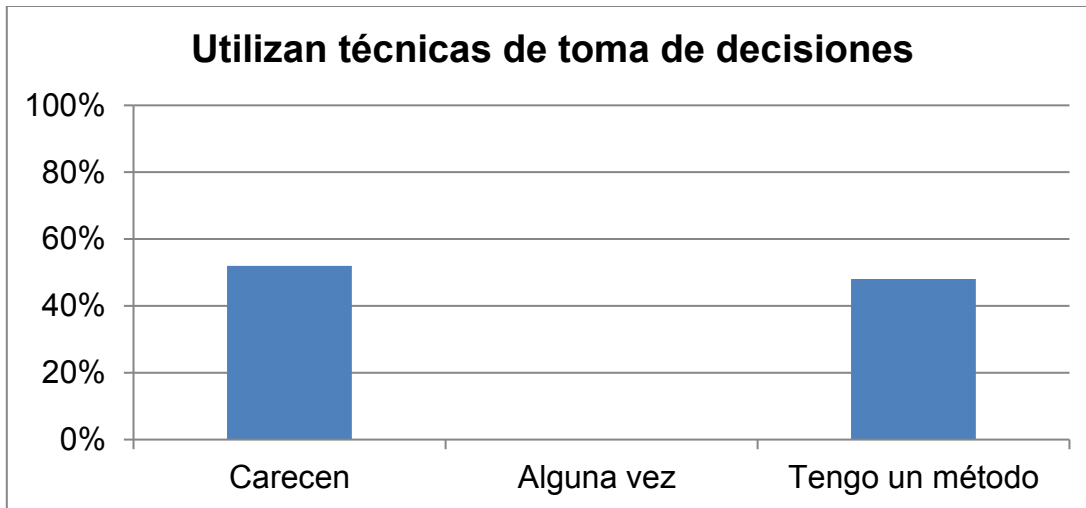
El 32% de los jóvenes del grupo se considera con bajo rendimiento escolar, el 52% con un rendimiento normal y el 16% se considera con buen rendimiento. Este último grupo requiere apoyo de estrategias de hábitos de estudio dentro de la propuesta del programa. El 32% no tiene hábitos de estudio, el 44% dice tener hábitos y el 24% considera tener hábitos exitosos.

Gráfica 11. Organización de actividades de estudio



Las cifras expresan que el 68% cree organizar sus actividades de estudio, pero sin ningún método claro, el 24% si se organiza mediante un método. Por último, un 8% no organiza sus actividades de estudio.

Gráfica 12. Utilizan técnica de toma de decisiones



Es casi similar el porcentaje de jóvenes que dicen tener un método de toma de decisión con 48%, el 52% responde carecer de técnicas de toma de decisiones. Nadie manifestó haberlo conversado con alguien en alguna ocasión.

Los resultados de la encuesta al orientador del Colegio

A continuación se describen las respuestas de opción múltiple que dio el orientador en la encuesta (ver Anexo 3):

1. Se brinda atención integral a padres, maestros y alumnos en sus problemáticas
2. Existen diversas problemáticas tanto académicas, conductuales y de proyecto de vida
3. Cada grado cuenta con su programa de orientación
4. El orientador brinda la modalidad de Tutoría
5. El servicio de orientación conlleva un diagnóstico y evaluación

Con las respuestas dadas por el orientador se llegó a los siguientes resultados:

Se encontró que la función de orientación dentro del Colegio es concebida como Tutoría, esta es impartida por el orientador y se apoya en el libro de texto. Se brinda tutoría para todo el

alumnado. Sin embargo, al ver el libro de texto, no se realiza una reflexión hacia uno, es decir, el autoconocimiento, tampoco hacen elaboración de un proyecto de vida, y no brindan ningún método de cómo afrontar la toma de decisiones con miras a una elección de bachillerato.

Con estos datos se puede concluir que la orientación es meramente de carácter escolar, dejando en segundo término el aspecto vocacional sin darle amplitud al tema, solo lo poco que se ve en la asignatura del mismo nombre. Se considera que la problemática detectada puede atenderse al desarrollar una propuesta de Programa de orientación.

Los resultados de la Guía de entrevista a la Directora del Colegio

La Directora respondió lo siguiente (ver Anexo 4):

1. El Colegio Cultura y Patria surge a raíz de la necesidad de una escuela para niñas de la Casa Hogar de Nuestra Señora de la Paz, inició como un proyecto solo para niñas y adolescentes, años más tarde pasó a ser escuela mixta.
2. La Misión es promover una sólida formación a los educandos en lo espiritual, intelectual y físicamente. La Visión es educar y enseñar para transformar y servir. Los Valores que procuran son el respeto; la responsabilidad, la honestidad, la verdad, la justicia y la libertad.
3. Las funciones del personal directivo son principalmente de gestión, apoyo y acompañamiento al personal docente.
4. Las problemáticas en el ámbito académico son la falta de apoyo de la familia para apoyar a jóvenes con sus tareas, falta de interés en su formación y pérdida de los valores, pienso además que existe un bombardeo de los medios de información y no los aprovechan adecuadamente a su formación académica.
5. Las necesidades en la escuela son de equipamiento e infraestructura. Los docentes necesitan sueldos justos y remunerables. Los alumnos requieren interés en superarse para crecer como seres humanos, además de una formación integral. Poco ayuda el

ambiente que los rodea. Los padres tienen baja cooperación, por lo que en la escuela se les motiva a los alumnos.

6. Hemos realizado pláticas a padres para mejorar esta situación.
7. La orientación lleva a cabo una función de Tutoría a todos los alumnos, en estrecha comunicación con los profesores, dirección y Prefectura. Para dar un mejor servicio a los alumnos y padres de familia.
8. Se busca dar apoyo integral al educando.

Por lo que procesando esta entrevista convergen puntos clave:

- a) Falta de motivación hacia el estudio en el contexto de los chicos
- b) Falta de vivencia de los valores
- c) La exposición excesiva a los medios de comunicación, pero la directora los considera como una herramienta de aprendizaje

La directora sabe que los jóvenes tienen poco apoyo de sus padres para sacar adelante sus materias, la escuela se vuelve un elemento trascendental que debe brindar herramientas al joven para sacar adelante sus estudios y su formación integral. Falta brindarles elementos para la elección de bachillerato, para que lo afronten con seguridad y tengan una amplia gama de opciones académicas y de posibles becas. Considero que en el Colegio se cierran a solo tres escuelas con la modalidad de bachillerato general, por lo que se notan frustrados y tristes por no poder entrar, y no ven otras opciones. Tienen creencias falsas y prejuicios frente a las escuelas técnicas.

La siguiente tabla comparativa se elaboró tomando las respuestas con mayor porcentaje de las encuestas. Está dividida en cuatro categorías y los resultados de cada sujeto encuestado.

Tabla 6. Tabla comparativa de cada encuesta

Categorías	Sujetos		
	Alumnos	Orientador	Directora
Plan de vida escolar, profesional y personal	Desean seguir estudiando, aunque no han elegido carrera y no tienen proyecto de vida	Los jóvenes sí necesitan apoyo para elaborar un proyecto de vida	Requieren apoyo para elaborar un proyecto de vida cimentado en valores positivos
Autoconocimiento (Identidad, intereses y capacidades)	No tienen muy claro sus intereses. El 100% respondió desconocer cuáles son sus habilidades y destrezas	Considera que aún están en edad de ir conociendo más acerca de sus intereses	Considera fundamental reforzar el autoconocimiento como parte de su formación integral
Información profesional	El 80% refieren que la información que se ofrece es deficiente en el campo profesional y ocupacional	Requieren una amplia gama de posibilidades de instituciones y carreras, pues siempre piden las más saturadas. No se cuestionan si las carreras son acorde con sus intereses	Requieren conocer todas las instituciones de bachillerato técnico y general que existen. Tienen creencias y prejuicios hacia las escuelas técnicas
Toma de decisión (Actitud de temor o indecisión)	Tienen dudas acerca de su elección y el 52% carece de un método de toma de decisiones	Los chicos manifiestan indecisión al momento de elegir una institución	Considera que toman su decisión apresurada y poco reflexiva
Hábitos de estudio	El 68% no tiene método claro para estudiar	Requieren mejorar sus hábitos de estudio y organización de tareas	Necesitan apoyo en técnicas para mejorar su desempeño académico

CAPÍTULO V. MEJORAS Y AJUSTES AL PROGRAMA

En el presente capítulo se realizan los ajustes necesarios a la propuesta del Programa de orientación, y así atender las necesidades del Colegio Cultura y Patria. Con base en los resultados obtenidos después de la aplicación de cuestionarios y entrevistas, se presentan y retoman aspectos del Programa de Bianchi, los cuales se ajustan a las necesidades de orientación del Colegio. Como resultado se obtiene un programa de apoyo para los jóvenes de tercero de secundaria del Colegio Cultura y Patria, el cual apoyará en la toma de decisiones para cursar el bachillerato. Al programa se le llama “Decide tu Futuro”.

El Programa pretende establecer un dispositivo de intervención educativa que contribuya a que los jóvenes que cursan tercero de secundaria elijan una modalidad de bachillerato, mediante la toma de decisiones y procurando un espacio de desarrollo de habilidades para la vida.

5.1 Objetivo general

Desarrollar herramientas de autoconocimiento para la elección vocacional de los jóvenes, mediante un Programa con enfoque en la toma de decisiones.

5.2 Objetivos particulares

- ✓ Que los jóvenes tengan un autoconocimiento.
- ✓ Que los jóvenes relacionen los temores y expectativas que afectan la toma de decisiones.
- ✓ Que los jóvenes reflexionen acerca de los valores que aprecian de su entorno.
- ✓ Que los jóvenes desarrollen una estrategia de visualización de metas académicas y personales a futuro para los jóvenes.
- ✓ Que los jóvenes socialicen sus intereses vocacionales mediante una visión del futuro.

- ✓ Que los jóvenes investiguen acerca de las carreras que son de su interés.
- ✓ Que los jóvenes identifiquen una estrategia personal para alcanzar sus metas profesionales y personales.
- ✓ Que los jóvenes socialicen su elección de carrera mediante la Técnica de toma de decisiones.
- ✓ Que los jóvenes identifiquen el estilo de aprendizaje que poseen.

5.3 Dimensiones del Programa

El Programa consta de tres dimensiones:

1) El autoconocimiento

Pretende crear un espacio de reflexión grupal para que los jóvenes ejerciten el conocimiento de sí mismo, la aceptación, la construcción de la personalidad, sus habilidades e intereses. Explorar y desarrollar sus capacidades para conformar su identidad. Fortalecer su autoconcepto, encaminado a su realización personal.

- Conocerse y criticarse a sí mismo
- Autoevaluarse
- Definir sus habilidades y capacidades

2) Plan de vida

Favorecer situaciones donde se busque el bienestar biológico, psíquico y escolar. La construcción es individual. Deben los jóvenes fijar objetivos de una futura institución de bachillerato, área y carrera. Plan de futura vida profesional y personal.

- La presente situación
- Sobre el futuro que desea, metas a corto y largo plazo
- Medios para conseguirlo

Con el fin de evaluar los proyectos profesionales y personales para darle sentido a su existencia.

3) Toma de decisiones

Promover la reflexión mediante el uso de la técnica de Toma de decisiones de Gelatt. Buscar fomentar de manera grupal el bienestar biopsicosocial del orientado.

➤ Los pasos de la Técnica de toma de decisiones y las alternativas.

De manera general, con las tres dimensiones del Programa se favorecerán espacios de reflexión acerca de sí mismos, de los problemas que le acontecen, así como de técnicas para resolverlos. Primero se debe reflexionar sobre el autoconcepto, después se debe plantear un Plan de vida para la elección de una modalidad de bachillerato, y finalmente, debe aplicar la toma de decisiones a su vida diaria.

Es importante el valor del *Respeto* durante todo el desarrollo del programa, tanto hacia la diversidad como hacia la individualidad, se debe ser incluyente y se deben respetar las trayectorias personales de cada joven.

5.4 Carácter del programa

1. Preventivo: sistematizar acciones para los jóvenes y evitar situaciones de riesgo, previamente detectadas en el Colegio.
2. Formativo: involucrar a todos los actores de la comunidad educativa.
3. Canalizar: canalizar con un especialista a quien se detecte con algún problema específico.
4. Intervención directa y grupal: existirá una relación profesional del orientador con los destinatarios de la intervención.

5.5 Modelo de aprendizaje

El modelo de aprendizaje se basará en la Teoría de aprendizaje social de Bandura, como marco conceptual para la intervención educativa. Los postulados son:

- a) Explica los procesos por los que se adquiere y modifica la conducta social en situaciones de grupo.
- b) El aprendizaje social de la infancia a la madurez, las experiencias que se dan en el hogar y fuera de él pueden provocar, moldear y mantener pautas de conducta a lo largo de la vida.

La llave del aprendizaje social de Bandura es la imitación. Los modelos a imitar deben brindar refuerzos positivos y gratificantes para que el cambio de conducta sea efectivo. Afirma que, “se pueden administrar refuerzos por cada respuesta deseada o estar de acuerdo con algún plan. El refuerzo continuo tiene como resultado una adquisición más rápida de las respuestas” (Bandura, 1974, p. 19).

Por ello, dentro del programa se contemplan las habilidades para la vida, se brinda información de manera preventiva para eliminar malos hábitos de estudio y programar las metas. Para que las organicen en un cuadro y conforme alcancen algún objetivo reforzar positivamente.

El aprendizaje por imitación del programa pretende que a través de la interacción con los demás integrantes se puedan aprender respuestas nuevas. Procurando que los jóvenes se encuentren en un ambiente motivador.

Se inicia con el autoconocimiento como un fin de la orientación, se enfatiza en la toma de decisiones, para ello, se dialoga en las sesiones, tomando en cuenta la técnica del modelo de Gelatt, así como las técnicas del modelo de la toma de decisión en el asesoramiento de grupo de Tolbert.

Ambos modelos servirán para explorar los principios e inclinaciones que gobiernan en cada uno de los integrantes del grupo. Considero importante conformar una interacción poniendo en práctica el modelo de Gelatt y Tolbert en la toma de decisiones.

Tabla 7. Contenido del Programa

Eje	Objetivo particular	Tema	Subtema
1. Autoconocimiento	<p>Los jóvenes definen su concepto de sí mismo</p> <p>Los jóvenes relacionan los temores y expectativas que afectan la toma de decisiones</p> <p>Los jóvenes reflexionan acerca de los valores que aprecian de su entorno</p>	<p>1.1 Acercándonos a un autoconcepto</p> <p>1.2 Definiendo mis temores</p> <p>1.3 Identificación</p>	<p>1.1.1 Hábitos y aptitudes</p> <p>1.1.2 Identidad</p> <p>1.2.1 Temores e inseguridades</p> <p>1.2.2 Expectativas</p> <p>1.3.1 Atributos y características de personajes que admiran en su entorno social</p> <p>1.3.2 Qué me gusta de los demás</p>
2. Plan de vida	<p>Los jóvenes identifican sus metas personales y académicas a futuro, así como los recursos para lograrlo</p> <p>Los jóvenes socializan sus intereses vocacionales al grupo</p>	<p>2.1 Diseño de un Plan de vida</p> <p>2.2 Visión del futuro</p>	<p>2.1.1 Metas personales y educativas</p> <p>2.1.2 Su futuro, metas a corto y largo plazo</p> <p>2.2.1 Visualizar la futura profesión</p> <p>2.2.2 Habilidades y aptitudes necesarias para alcanzar el futuro ideal</p>
3. Información profesional	<p>Los jóvenes investigan acerca de las carreras que son de su interés</p> <p>Los jóvenes socializan los problemas típicos de cada profesión mediante la simulación del empleo</p>	<p>3.1 Búsqueda de información</p> <p>3.2 Simulación de una profesión</p>	<p>3.1.1 buscar características y requisitos de las carreras</p> <p>3.1.2 Resultados de la búsqueda de información</p> <p>3.2.1 Simular un futuro profesional</p>
4. Toma de decisiones	<p>Los jóvenes socializan las diversas alternativas que hay mediante la Técnica de toma de decisiones de Gelatt</p> <p>Los jóvenes expondrán su plan de acción para alcanzar sus metas profesionales y personales</p>	<p>4.1 Toma de decisiones</p> <p>4.2 Alcanzar las metas</p>	<p>4.1.1 Utilizar la Técnica de toma de decisiones de Gelatt</p> <p>4.1.2 Mis deseos y mi realidad</p>
5. Hábitos de estudio de Wrenn	<p>Los jóvenes identifican el estilo de aprendizaje que poseen mediante el inventario de hábitos</p>	<p>5.1 Estrategias de estudio</p>	<p>5.1.1 Estilos de aprendizaje</p> <p>5.1.2 Estrategias para mejorar los y hábitos de estudio</p>
6. Evaluación	<p>Conocer las opiniones del Programa</p>	<p>6.1 Autoevaluación</p> <p>6.2 Evaluación del programa</p>	<p>NA</p>

CONCLUSIONES

Después de abordar la orientación desde sus fundamentos teóricos, los modelos y los autores clave para comprender cómo proceder ante una intervención, así como delimitar las características de los jóvenes en la actualidad, se ajustaron los instrumentos del Programa de Bianchi para aplicarse y elaborar un diagnóstico del Colegio Cultura y Patria.

Este trabajo recepcional permite brindar un Programa de orientación a partir de un diagnóstico de la institución, además de atender la complejidad del entorno escolar. Pretende crear una guía para los jóvenes en su autoconocimiento y en el proceso de toma de decisiones para elegir una profesión o área de estudio.

Al concluir el diagnóstico se obtuvieron resultados útiles para el diseño de la propuesta del Programa orientación vocacional para el Colegio Cultura y Patria, para los jóvenes de tercero de secundaria. Se encontró que la mayor problemática es la poca reflexión hacia el autoconocimiento y la inquietud por conocer la diversidad de áreas de estudio.

La propuesta de este Programa de orientación pretende apoyar a los jóvenes a resolver las problemáticas que se presentan en la institución, además de guiarlos en su toma de decisiones sobre su futuro. La conclusión de esta investigación es que la problemática es diversa y compleja, por lo que el orientador debe estar en constante investigación, actualización y estudio para que pueda diseñar estrategias de intervención que atiendan las problemáticas que tienen los jóvenes en esta etapa de elección vocacional.

El orientador debe poseer múltiples conocimientos, saber organizarse para afrontar los retos y cambios constantes que se dan dentro de una comunidad educativa. Es decir, saber responder a las necesidades del medio y afrontar las diversas problemáticas educativas que se le presenten. Desde el punto de vista pedagógico se puede actuar en favor de los jóvenes para diseñar un programa adecuado a las necesidades de la población escolar.

Dentro de los aprendizajes que me dejó este trabajo, el más importante fue sobre la labor de investigación para atender las diversas problemáticas de los jóvenes de secundaria, ya que la orientación puede atender e innovar técnicas adecuadas para ellos.

Los obstáculos de tipo académico que tuve que vencer, en principio fueron adquirir la capacidad de síntesis y de reflexión, para a todos los aspectos de mi vida. Releer a detenimiento y volver a extraer lo importante de los textos, no solo plasmar lo que me venga a la mente, darle estructura a un trabajo, la utilidad de elaborar mapas mentales y tablas comparativas, mapas conceptuales, citar en APA, actualizar mis habilidades digitales para la búsqueda y procesamiento de la información. Requerí dedicarme por completo a buscar información y redactar el trabajo.

Es fundamental tanto para la orientación como para la labor del pedagogo realizar un diagnóstico de la institución que permita obtener la directriz que dará rumbo a la acción educativa que se va a emprender, con un enfoque integral que atienda los aspectos de autoconocimiento y académicos de los jóvenes.

En relación a mi formación en la Facultad de Filosofía y Letras, durante la clase de Orientación formé parte de una Feria de la Orientación en Secundaria, la cual me permitió llevar a cabo talleres con los jóvenes, además de percatarme del entusiasmo por saber más acerca de las instituciones para cursar su bachillerato. Además, las autoridades educativas de la institución me hicieron la observación de las diversas problemáticas de los jóvenes. Esta oportunidad práctica que me facilitó la facultad fue decisiva para que tomara a la orientación como tema de investigación para esta Tesina.

Dos maestras fueron decisivas en el tema de la orientación: Rosa Lezama Cohen y Maricruz Samaniego Arahujo, ambas ya jubiladas pero que me transmitieron su pasión por la pedagogía y en específico por el tema de la orientación vocacional en los jóvenes. En todas las asignaturas fue una constante la visión humanista al abordar las problemáticas educativas.

Me identifiqué con las problemáticas de los jóvenes de secundaria, en mi caso, me ocurrieron hasta cuando cursé la licenciatura. Después del nacimiento de mi hija no sabía qué rumbo tomaría la conclusión de mis estudios y cómo compaginar la maternidad con un trabajo, aunado a las pocas opciones que había n ese momento para concretarlas.

Finalmente, las sugerencias que haría al Colegio Cultura y Patria, es que mediante el apoyo de una evaluación diagnóstica y una evaluación final, desarrollen programas de orientación en beneficio de los jóvenes, que estén relacionados a su desempeño escolar y a su futura elección de bachillerato. También se sugiere llevar a cabo sesiones informativas de los resultados obtenidos con la comunidad escolar para mejorar los programas o modificarlos, según sea el caso.

FUENTES

- Álvarez, V. (1994). *Teoría y práctica de la orientación*. Madrid: EOS.
- Arango, L. G. (2008). *Experiencia juvenil y condición estudiantil: desigualdades de clase, género y profesión*. México: Porrúa.
- Bandura, A. y Walters R. (1977). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza.
- Bianchi, A. (1980). *Orientación con base vocacional. Metodología de la decisión correcta*. Buenos Aires: Troquel.
- Bisquerra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Madrid: Narcea.
- Bisquerra, R. (2012). *Orientación, tutoría y educación emocional*. Madrid: Síntesis.
- Blanco, E., Patricio S. y Robles H. (coord.) (2014). *Caminos desiguales: Trayectorias educativas y laborales de los jóvenes en la Ciudad de México*. México: Colegio de México – INEE.
- Boltvinik, J. (2012). *Pobreza urbana en México: Nuevos enfoques y retos emergentes para la acción pública*. México: Colegio de la Frontera Norte.
- Caro, N. (2014). *La decisión sexual: Comportamiento sexual y reproductivo de mujeres jóvenes en la Ciudad de México*. Estado de México: Colegio Mexiquense, A.C.
- Castaño, C. (1983). *Psicología y orientación vocacional*. España: Morova.
- CEPAL (2007). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe: La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias*. Buenos Aires.
- Cibeira, A. y Betteo M. (2009). *Jóvenes, crisis y saberes: Orientación vocacional ocupacional en la escuela, la universidad y el hospital*. Buenos Aires: Noveduc.
- De Garay Sánchez, A. (2004). *Integración de los jóvenes en el sistema universitario: Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural*. México: Pomares.
- Díaz Barriga, F. y Hernández G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- ENEIVEMS (2008). *Primera Encuesta Nacional sobre Exclusión, Intolerancia y Violencia en las Escuelas Públicas de la Educación Media Superior*. México.
- INEGI (2008). *Encuesta Nacional de Adicciones 2008*. México.

- INEGI (2013). *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos del 2012*. México.
- INJUVE (2010). *Encuesta Nacional de Juventud 2010. Resultados Generales*. México.
- INJUVE (2012). *Instituto de la Juventud de la Ciudad de México. Jóvenes en la Ciudad de México*. México.
- López Melero, M. y Guerrero J. F. (1993). *Lecturas sobre integración escolar y social*. Barcelona – México: Paidós.
- Martínez C., P. (2003). *La orientación psicopedagógica: Modelos y estrategias de intervención*. Madrid: EOS.
- Medina, L. y Perichon. (2008). *Coaching Educacional. Una nueva visión de la orientación vocacional: Programa teórico práctico para abordar el proceso grupal*. Argentina: Borum.
- Migore de Falletty, R. (1998). *La orientación en el contexto sociocultural: Dentro de orientación vocacional de Rascovan*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Osipow, S., H. (1990). *Teoría sobre la elección de carreras*. México: Trillas.
- Rivas, F. (1995). *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez, E., S. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: Ediciones PPU.
- Rodríguez, M. María Luisa. (1989). *La orientación profesional: Orientación profesional y acción tutorial en las enseñanzas medias*. Madrid: Narcea.
- Saraví, G. (2012). *Pobreza urbana en México: Nuevos enfoques y retos emergentes para la acción pública*. Ordoñez B., G. Coord. México: Colegio de la Frontera Norte.
- Saraví, G. (2015) *Juventudes fragmentadas. Socialización, clase y cultura en la construcción de la desigualdad*. México: CIESAS.
- SEP (2008). *Manual para el maestro del Programa Escuela y Salud*. Ciudad de México, México: SEP.
- Super, D. (1962). *Psicología de la vida profesional*. Madrid: Rialp.
- Super, D. (1967). *Psicología de los intereses y las vocaciones*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Tolbert, E.L. (1981). *Técnicas de asesoramiento en orientación profesional*. España: Oikos.
- Vélaz de Medrano U., C. (1998) *Orientación e intervención psicopedagógica: Concepto, modelos, programas y evaluación*. España: Aljibe.
- Vygotsky, L.S. (1979). *Escritos escogidos de psicología*. Leontiev y A. R. Luria. Madrid: Akal.

REVISTAS, PERIÓDICOS Y REFERENCIAS DE INTERNET

- Alonso, J. (2014). *Evaluación psicopedagógica y orientación educativa*. Volumen I. Problemas de motivación y aprendizaje. Madrid: Síntesis.
- Castel, R. (1995). *De la exclusión como estado de vulnerabilidad como proceso*. Revista Archipiélago, No. 21, Barcelona.
- CONEVAL (2017). Recuperado de <http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Que-es-la-medicion-multidimensional-de-la-pobreza.aspx>
- CONEVAL. (2017). *El Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2016*. Recuperado de <http://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/IEPSM/Paginas/IEPDS-2016.aspx> CONEVAL (2017). Recuperado de <http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Que-es-la-medicion-multidimensional-de-la-pobreza.aspx>
- IEPSM (2017). *Análisis y medición de la pobreza*. Recuperado de <http://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/IEPSM/Paginas/IEPDS-2016.aspx>
- INEGI (2017). *Encuesta Nacional de Hogares de 2016*. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/promo/enh2016_resultados.pdf
- INEGI (2017). Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/natalidad/>
- INMUJERES (2018). Recuperado de <http://bdsocial.inmujeres.gob.mx/index.php/entelems-279/encuesta-nacional-de-trayectorias-educativas-y-laborales>
- Instituto Nacional de Salud Pública (INSP). (2008). *Primera Encuesta Nacional sobre Exclusión, Intolerancia y Violencia en las Escuelas Públicas*. Recuperado de: http://archivo.estepais.com/inicio/historicos/217/4_propuesta_encuesta_nacional.pdf
- Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) (2017). Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/87_020415.pdf
- Moreno T. (2018). *Deserción escolar, infrenable*: SEP. El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/desercion-escolar-infrenable-sep>
- Navarro S., N. (2001) *Marginación Escolar en los jóvenes*: Revista de Información y Análisis, No. 15. Recuperado de <http://www.carm.es/ctra/cendoc/haddock/13412.pdf>
- Navarro, S., N. (2001). *Marginación escolar en los jóvenes*. Revista de Información y Análisis, No. 15, Recuperado de: <http://www.carm.es/ctra/cendoc/haddock/13412.pdf>

El Universal, (2018). Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/desercion-escolar-infrenable-sep>

Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina (SITEAL) (2018). Recuperado de <http://www.publicaciones.siteal.iipe.unesco.org/perfiles-de-pais/19/estados-unidos-mexicanos>

Sistema Nacional de Indicadores Educativos. (2017). Recuperado de http://www.snie.sep.gob.mx/descargas/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_educativos_15MEX.pdf

SITEAL (2017). Recuperado de <http://www.publicaciones.siteal.iipe.unesco.org/perfiles-de-pais/19/estados-unidos-mexicanos>

Tapia, J. (2014). *Evaluación psicopedagógica y orientación educativa*. Volumen I, Problemas de motivación y aprendizaje. Madrid.

Thorburg, H. (1973). *Behavior and Values: Consistency or Inconsistency*. *Adolescentes*, Vol. 8, N° 32, Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/d88fdb0b6af2f20b87fe307b9874ccae/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1819054>

UDG (2018). Recuperado de <http://vaiven.sems.udg.mx/es-la-desercion-escolar-un-problema-irremediable-principales-causas-del-abandono-de-la-educacion-media-superior-en-mexico/>

UNICEF (2006). *Vigía de los derechos de la niñez y la adolescencia mexicana*. La adolescencia, No. 3, año 2, Recuperado de: https://www.unicef.org/lac/indice_adolescencia_mexico2006.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta inicial⁹

Nombre: _____ Sexo: F / M
Profesión, ocupación o actividad del padre: _____
Profesión, ocupación o actividad de la madre: _____
Si tienes hermanos mayores, indica qué actividades desarrollan: _____

Instrucciones: Marca con una X solo **una** de las opciones.

- ¿Qué harás al terminar la Secundaria?
 - Seguiré estudiando
 - Trabajar
- ¿Qué carrera has elegido? _____

Para tomar una decisión tú:	SI	NO
3. ¿Te has puesto en claro contigo mismo, en cuanto a tus capacidades demostradas, intereses manifiestos, hábitos y actitudes para el estudio?		
4. ¿Te has puesto en claro con relación a tu familia, tu medio, las necesidades de profesionales de tu país, tú región, tu ciudad?		
5. ¿Te has trazado un proyecto de vida personal y profesional?		
6. ¿Has buscado suficiente información acerca de áreas de estudio, carreras, duración, escuelas o requisitos de ingreso?		

- ¿Te quedan dudas acerca de tu elección? _____ ¿Cuáles? _____

⁹ Encuesta tomada del libro *Orientación con base vocacional*, de Bianchi Ariel

Para quienes decidieron trabajar:

1. ¿Tienes ya la posibilidad de trabajar en algo? _____ ¿En qué? _____

2. ¿No quieres estudiar porqué...?

- a) Las carreras que conoces te parecen muy largas
- b) Tienes otros intereses
- c) Rechazas el estudio
- d) No tienes recursos económicos

3. No tienes la posibilidad, pero te interesaría trabajar en:

- a) Oficina
- b) Comercio
- c) Taller
- d) Laboratorio
- e) Campo
- f) Algún otro: _____

4. Te gustaría saber si hay cursos que puedas hacer mientras trabajas, ya sea para:

- a) aumentar tu capacitación y perfeccionarte para el ejercicio de tu tarea
- b) mejorar tu nivel educativo
- c) progresar en la vida

Pero si aún no has decidido nada:

	SI	NO
1. ¿Conoces las carreras técnicas que habilitan para trabajar dentro de tu ciudad?		
2. ¿Estás informado sobre las carreras intermedias o menores que habilitan para trabajar en un corto tiempo?		

3. Con relación a una carrera universitaria te sientes con:
- a) Capacidades
 - b) Vocación
 - c) Interés
4. ¿Crees poseer habilidades o destrezas particulares? _____ ¿Cuáles? _____

5. ¿Tus padres desearían que continúes estudiando? _____
6. ¿Alguna carrera determinada? _____ ¿Cuál? _____

7. ¿O preferirían que trabajaras y no estudiases más? _____

Anexo 2. Cuestionario para las siguientes reuniones ¹⁰

Objetivo general: Conocer en qué momento de su elección de carrera se encuentran.

Objetivo particular: Determinar si conoce algún método para la toma de decisiones en su elección de carrera.

Nombre: _____ Edad: _____

Instrucciones: Marca con una X solo **una** de las opciones.

1. ¿Cuál ha sido tu rendimiento durante los estudios secundarios?
 - a) Bajo
 - b) Normal
 - c) Muy bueno
2. ¿Consideras que tiene hábitos de estudio?
 - a) Carezco de hábitos de estudio
 - b) Estudio, pero sin método ni sistema
 - c) Organizo mis tareas y trabajos con éxito
3. ¿Has pensado un plan de vida escolar, profesional o personal?
 - a) Nunca me ha preocupado
 - b) Lo he pensado, pero no lo he resuelto
 - c) Sí, considero tener una idea definida
4. ¿Qué determinará tu elección de carrera?
 - a) Presión familiar
 - b) Mi interés vocacional
 - c) Económico (ingresos)

¹⁰ Bianchi Ariel. Orientación con base Vocacional. Metodología de la decisión correcta. Edit. Troquel, Buenos Aires, 1980. p. 75-78.

5. ¿Reconoces que para aspirar a un estudio exitoso requieres cambios en la organización de tus actividades?
- a) Sí, pero no sé cómo hacerlo
 - b) No he sentido la necesidad de plantearme esta pregunta
 - c) Sé que hasta ahora he respondido con éxito
6. ¿Has logrado un buen caudal de información sobre áreas de estudio, duración del bachillerato y otras opciones de estudios, lugares, requisitos de ingreso?
- a) No me he preocupado
 - b) No me he preocupado suficiente
 - c) Considero estar informado de cuanto necesito
7. ¿Tienes ideas claras sobre el campo profesional y ocupacional de las distintas carreras de tu interés?
- a) No sé cuáles son
 - b) Tengo una vaga idea
 - c) Conozco la demanda profesional de mi interés
8. ¿Conoces como plantearte con claridad un método para tomar tú decisión?
- a) Carezco de todo método de decisión
 - b) Lo he conversado, pero no ideas exactas
 - c) Tengo un método de decisión
9. ¿Sientes temor o inseguridad para afrontar este paso importante en tu vida?
- a) Si me siento incapaz de resolverlo
 - b) Pienso que mis temores son los comunes en la elección de bachillerato
 - c) Me siento segura, sin mayores preocupaciones

Anexo 3. Encuesta al orientador

Objetivo general: Conocer cuál es la visión que tiene el orientador del grupo de jóvenes del Colegio Cultura y Patria.

Objetivo particular: Determinar parámetros de acción conjunta con el orientador para determinar la estructura del Programa de orientación.

Nombre del orientador: _____

Edad: _____

Tiempo laborando en la escuela: _____

Instrucciones: Marca con una X solo **una** de las opciones.

1. ¿Qué funciones tiene la orientación en el Colegio?
 - a) Materia
 - b) Atención integral a padres, maestros y alumnos en sus problemáticas
 - c) Llevar las asistencias, faltas y reportes de los jóvenes

2. ¿Cuáles son las problemáticas que ha encontrado?
 - a) Principalmente académicas y de conducta
 - b) De proyecto de vida profesional y personal
 - c) Diversas problemáticas tanto académicas, conductuales y de proyecto de vida

3. ¿Cada grado cuenta con su propio programa de orientación?
 - a) Si
 - b) No, es un programa que engloba a los tres grados
 - c) No contamos con programa de orientación institucional

4. ¿La orientación posee la modalidad de...?
 - a) Asignatura
 - b) Servicio
 - c) Tutoría

5. ¿Se realiza un diagnóstico y evaluación de la orientación en el plantel?
 - a) Sí, cada ciclo escolar se realiza
 - b) Se acaba de incorporar
 - c) No se realiza

6. Considera que la información acerca de las instituciones de bachillerato es
 - a) Suficiente
 - b) Falta ampliar la gama de instituciones de bachillerato
 - c) No se brinda información acerca de las instituciones de bachillerato

7. ¿Poseen elementos los jóvenes para enfrentar la toma de decisiones de la modalidad de bachillerato que van a cursar?
 - a) Considero que si cuentan con elementos para su elección de bachillerato
 - b) Falta brindar apoyo para enfrentar con seguridad la elección de bachillerato
 - c) No cuentan con elementos para afrontar su elección de bachillerato

8. ¿Considera que los jóvenes reciben apoyo para identificar estilos de aprendizaje para ayudar el rendimiento escolar?
 - a) Considero necesario que reciban apoyo
 - b) Ya cuentan con información al respecto
 - c) Ya se aplica en la institución apoyo para identificar estilos de aprendizaje

Anexo 4. Guía de entrevista a la directora

Nombre: _____

Buenas tardes, gracias por la entrevista.

1. Podría comentarme, ¿cómo surge el Colegio Cultura y Patria?
2. ¿Podría comentarme acerca de la misión, visión y valores que establece el Colegio?
3. ¿Podría describirme las actividades que realiza el personal directivo del Colegio?
4. ¿Qué problemáticas tienen los jóvenes en aspectos como el académico, conductual o de otra índole?
5. ¿Se fortalece la noción de un proyecto profesional y personal en los alumnos?
6. ¿Qué necesidades ha detectado en ellos desde el comienzo del curso?
7. ¿Podría comentarme como se realiza el apoyo a los jóvenes para la elección de su bachillerato?
8. ¿Cuál ha sido su percepción en relación a la elección de bachillerato que realizan año con año los alumnos?
9. ¿Qué medidas han tomado?
10. ¿Cuáles son las características de la orientación dentro de la institución, así como las funciones del orientador?

Le agradezco su tiempo.

Programa sintético

Número de sesión	Objetivo	Fecha tentativa
1	Los jóvenes definirán el concepto de sí mismos.	07/09/2018
2	Los jóvenes relacionarán los temores y expectativas que afectan a la toma de decisión.	14/09/2018
3	Los jóvenes reflexionarán acerca de los valores que aprecian de su entorno.	21/09/2018
4	Los jóvenes desarrollarán una estrategia de visualización de metas académicas y personales a futuro.	05/10/2018
5	Los jóvenes socializarán sus intereses vocacionales mediante una visión del futuro.	12/10/2018
6	Los jóvenes investigarán acerca de las carreras que son de su interés.	19/10/2018
7	Los jóvenes socializarán su elección de carrera mediante la Técnica de toma de decisiones de Gelatt.	25/10/2018
8	Los jóvenes identificarán su estrategia personal para alcanzar sus metas profesionales y personales.	09/11/2018
9	Los jóvenes identificarán el estilo de aprendizaje que poseen.	16/11/2018
10	Los jóvenes realizarán una autoevaluación para conocer si existieron aportaciones al conocimiento de sí mismos mediante una reflexión grupal.	23/11/2018

Anexo 5. Planeación didáctica y secuencia didáctica

PLANEACIÓN DIDÁCTICA								
Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10		Sesión: 1		
Objetivo general:		Que los jóvenes definan el concepto de sí mismos para la elección vocacional mediante un Programa con enfoque de toma de decisiones						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
1. Autoconocimiento	Los jóvenes definirán su concepto de sí mismo	30 minutos	Acercándonos a un autoconcepto	1.1 Hábitos y aptitudes	Plenaria	Comentar actividades y aficiones favoritas	<ul style="list-style-type: none"> Pizarrón Marcador Rectángulos de cartulina con frases de hábitos y aptitudes 	Se propiciará una interacción para que identifiquen sus habilidades y aptitudes
		30 minutos		1.2 Identidad	Técnica: "Rompecabezas"	Comentar acerca de las capacidades, habilidades y aptitudes	NA	Se propiciará una retroalimentación grupal

PLANEACIÓN DIDÁCTICA								
Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10		Sesión: 2		
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
1. Autoconocimiento	Los jóvenes relacionarán los temores y expectativas que afectan a la toma de decisión	30 minutos	1.2. Definiendo mi temores	1.2.1. Temores e inseguridades	Plenaria	Se comentará acerca de los temores que implica una situación nueva se hablará de la Hoja de frases y citas	Hoja "Frases y Citas"	Se hará una exploración grupal de los temores. Evaluar el impacto de la opinión de la familia y la escuela en sus miedos al elegir profesión
		30 minutos		1.2.2. Expectativas	Plenaria	Se comentará las expectativas de la "Hoja mis temores"	Hoja "Mis temores"	Establecer acuerdos para vencer sus temores

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 3			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
1. Autoconocimiento	Los jóvenes reflexionarán acerca de los valores que aprecian en su entorno	30 minutos	1.3 Identificación	1.3.1 Atributos y características de personajes destacados a quienes admira	Roll Playing	Cada integrante realizará un Roll Playing para establecer una identificación con las personas de su entorno, comentando sus atributos y características.	NA	Identifica las virtudes y valores de las personas que admira
		30 minutos		1.3.2 Que me gusta de los demás	Plenaria	Resolver la Hoja: "Que me gusta de los demás"	Hoja: "Que me gusta de los demás"	Relaciona las habilidades propias con los demás

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 4			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
2. Plan de Vida	Los jóvenes desarrollarán una estrategia de visualización de metas académicas y personales a futuro	30 minutos	2.1. Diseño de Plan de Vida	2.1.1. Metas personales y educativas	Plenaria	Cada integrante visualiza su ideal de vida	NA	Recabar los comentarios del Plan de Vida del grupo
		30 minutos		2.1.2. Su futuro, metas a corto y largo plazo metas a corto y largo plazo	Plenaria	Comentarán como alcanzar sus metas que aspira, acorde a sus deseos o ideales personales y académicos	Hoja: Círculo de Preguntas	Retroalimentación con la opinión de los demás. Su aportación al grupo

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 5			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
2. Plan de Vida	Los jóvenes socializarán sus intereses vocacionales mediante una visión del futuro	30 minutos	2.2. Visión de futuro	2.2.1 Visualizar su futura profesión	Individual	Cada integrante diseñara libremente la portada de revista que desee	Colores Lápices Hoja: " La Portada de Revista"	Socializarán su visión de futuro mediante la portada que se elaboró
		30 minutos		2.2.2 Habilidades y aptitudes necesarias para alcanzar el futuro ideal	Plenaria	Comentarán la portada y su relación con sus habilidades y aptitudes	NA	Socializarán sus conclusiones

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 6			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
3. Información Profesional	Los jóvenes investigarán acerca de las carreras que son de su interés	30 minutos	3.1 Búsqueda de Información	3.1.1. Buscar características y requisitos de las carreras	Individual	Actuarán como Detectives para buscar información	Se requiere un celular o Tablet para la búsqueda individual	Resolver la Hoja: "Detective" completa
		30 minutos		3.1.2 Resultados de la búsqueda de Información	Plenaria	Darán puntajes a la información recabada ante el grupo	Hoja: " Detective"	Verbalizarán los puntajes y opiniones de los resultados obtenidos en su investigación

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 7			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
4. Toma de decisiones	Los jóvenes identificarán su estrategia personal para alcanzar sus metas profesionales y personales	60 minutos	4.2. Alcanzar las metas	4.1.1. Sus deseos y su realidad	Discusión grupal	Voluntarios describirán su estrategia personal para alcanzar sus metas mediante la reflexión: Mis deseos vs Mi realidad	Hoja: "Mis deseos vs Mi Realidad"	Que exista interacción Que se brinden alternativas Que haya retroalimentación

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 8			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
4. Toma de decisiones	Los jóvenes socializarán su elección de carrera mediante la Técnica de toma de decisiones de Gelatt	60 minutos	4.1 La toma de decisión de carrera	4.1.1. Utilizar la Técnica de toma de tecisiones de Gelatt	Discusión grupal	Voluntarios describen dilemas vocacionales hasta llegar a tomar una decisión para resolver el problema	Hoja: "Toma de decisiones de Gelatt"	Que exista interacción Que se brinden alternativas Que haya retroalimentación

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 9			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
5. Hábitos de estudio	Los jóvenes identificarán el estilo de aprendizaje que poseen	30 minutos	5.1 Estrategias de estudio	5.1.1 Estilos de aprendizaje	Individual	Contestarán el inventario de hábitos de estudio	Inventario de hábitos de estudio de Wrenn	Que comenten que estilo de aprendizaje poseen y como pueden potenciarlo
		30 minutos		5.1.2. Estrategias para mejorar los hábitos de estudio adecuados a los estilos de aprendizaje	Conferencia	NA	Hojas de respuesta del inventario Lápices	

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Programa: Decide tu futuro			Horas curso: 10	Número de sesiones: 10	Sesión: 10			
Objetivo general:		Que los jóvenes desarrollen estrategias de autoconocimiento para la elección vocacional mediante un programa con enfoque de toma de decisiones.						
Eje	Objetivo particular	Tiempo	Tema	Subtema	Actividades de enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Material didáctico	Evaluación
6. Evaluación	Los jóvenes realizarán una autoevaluación para conocer si existió aportaciones al conocimiento de sí mismo mediante una reflexión grupal	30 minutos	6.1 Autoevaluación	NA	Plenaria	Se autoevalúan para saber si se logró una comprensión de sí mismos, si les gusto la técnica y si disfrutaron de las sesiones de grupo	Hoja: "La evaluación del Programa"	Se entrega Hoja de evaluación para conocer su opinión y aportaciones del Programa a su autoconocimiento para la elección vocacional
		30 minutos	6.2 Evaluación del Programa	NA	NA			

Las sesiones están planeadas para comenzar con el conocimiento de sí mismos, una exploración hacia dentro y después una de los factores externos en la toma de decisiones.

Sesión 1: Acercándonos al autoconcepto

Tema: Autoconcepto

Objetivo particular: Que los jóvenes definan el concepto de sí mismos.

Presentación y encuadre:

El líder de las sesiones hará una breve presentación. Abordará los objetivos, los contenidos y las actividades durante el proceso. Mediante una discusión en círculo, los participantes expondrán sus ideas, opiniones, necesidades, sentimientos, y recomendaciones. El joven conocerá en qué consiste el programa entre el líder y el grupo.

Instrucciones: Situarse en círculo para que se vean frente a frente.

El líder dice: “Bueno vamos a presentarnos, cada uno va a decir:

- ✓ Nombre
- ✓ Banda de música favorita
- ✓ Cantante o actor favorito
- ✓ Hobby

Para ayudarte a llegar a una decisión sobre tu futuro es importante que nos platiques qué te gusta, qué piensas del estudio y del trabajo. Y otros temas que nos gustaría saber tu opinión.

El líder dice: El programa consta de 11 sesiones de una hora cada una. Siéntanse libres de expresar sus opiniones, todas serán respetadas. El objetivo del Programa es que ustedes logren tener un conocimiento más profundo acerca de quiénes son. Que compartamos en el grupo acerca de sus hábitos y gustos, de sus aptitudes, fortalezas y debilidades.

Inicio: El guía pide que en parejas dibujen el contorno del otro sobre un papel manila grande y deben decorarlo y vestirlo como si fueran ellos mismos.

En la parte de atrás escribirán las cualidades y virtudes que tienen. Después el líder pedirá que se autoevalúen. En una hoja dividida en dos, pondrá en una parte lo positivo y en otra lo negativo.

Desarrollo: El líder pregunta: ¿Te gustaría cambiar alguna de estas características? Puede utilizar las siguientes preguntas para dirigir la discusión:

- ¿Qué característica te gustaría cambiar?
Date cuenta que no eres el único que quiere cambiar.
- ¿Cómo crees que te ven los demás?
¿Cómo te ve tu papá?
¿Cómo te ven tus hermanos?
¿Cómo te ve tu mamá?
¿Cómo te ven tus maestros?

El líder dice: Ahora tendrás la oportunidad de corroborar lo que tú crees. Acércate a tu familia y pide que escriban lo que piensan de ti.

- ¿Cómo te ve tu papá?
- ¿Cómo te ven tus hermanos?
- ¿Cómo te ve tu mamá?
- ¿Cómo te ven tus maestros?

El líder dice: Mientras más te detengas a reflexionar lo que has encontrado, mayor será tu aprendizaje. El conocimiento de nosotros mismos nunca termina, vamos descubriendo facetas diferentes y las personas cambian.

Para cerrar, el líder pide a cada uno:

- Define, en una palabra, ¿cómo te sentiste?
- ¿Qué te gustó?
- ¿Qué te desagradó?
- ¿En qué te puede ayudar?

Cierre: El guía escribe en el pizarrón.

El autoconocimiento es: (Deben formar una oración que exprese lo que piensen que significa)
Se eligen las frases más completas.

El guía habla del autoconocimiento que cada joven debe realizar para llevar a cabo el proceso de toma de decisiones, se busca reconocer las metas y las expectativas para adquirir un compromiso personal frente a la elección. El joven identifica sus problemas, los analiza, elaborara una salida y la ejecuta.

El líder cierra la sesión: -El propósito de las sesiones es conocerse y reflexionar acerca de los intereses, habilidades y aptitudes.

Sesión 2

Tema: Definiendo mis temores al elegir carrera

Objetivo particular: Que los jóvenes relacionen los temores y expectativas que afectan a la toma de decisiones.

Inicio: El guía forma un círculo para discutir con el grupo los temores que implica una situación nueva.

Líder: ¿Alguno de ustedes ha tenido miedo al realizar algo? ¿Quién quiere comentar al grupo cómo afrontó ese temor?

Desarrollo: El líder comenta “Es difícil enfrentar decisiones y situaciones nuevas, consiste en afrontar cambios y saber adaptarse”.

Se entrega la hoja de “Mis temores” a cada integrante para discutirlo con el grupo:

Mis temores
Nombre y apellido: _____ Fecha: _____
En las siguientes opciones están algunos de los temores por los que atraviesan los jóvenes en el periodo de elección de carrera. Se pueden agregar otros temores que surjan en la discusión en grupo.

- Tomar una decisión equivocada
- No conseguir empleo de la carrera elegida
- No adaptarme al ritmo de la escuela que elija
- No tener la capacidad para estudiar
- Dejar de ver a mis amigos

Después el líder leerá frases de personajes célebres (mujeres y hombres) que han destacado en diversas áreas de la ciencia, las artes, la tecnología o los deportes. Algunos ejemplos son:

“Un valiente no es quien no tiene miedo, sino quien continúa avanzando a pesar de sus temores”, Nelson Mandela, activista sudafricano.

“El futuro pertenece a quienes cree en la belleza de sus sueños”, Eleanor Roosevelt, diplomática y escritora estadounidense.

“No temas las dificultades lo mejor viene de ellas”, Rita Levy Montalcini, científica italiana.

“En la vida no hay nada que temer, solo hay que comprender”, Marie Curie, científica francesa.

“Uno debe aprender haciendo las cosas, porque, aunque crea que lo sabe, no tendrá certeza hasta que lo intente”, Aristóteles, filósofo griego.

“No puede haber éxito sin esfuerzo”, Sófocles, poeta griego.

“Siempre ten en cuenta que tu propia decisión de triunfar es más importante que cualquier cosa”, Abraham Lincoln, político estadounidense.

“El éxito depende de una preparación previa, sin esa preparación no abra éxito”, Confucio, pensador chino.

“El triunfo no está en vencer siempre, sino en nunca desanimarse”. Napoleón Bonaparte, emperador de Francia y general de la Revolución Francesa.

“Define el éxito en tus propios términos, alcázalo en tus propios términos, y vive una vida que te haga sentir orgulloso”, Anne Sweeney, mujer copresidente de Walt Disney.

“El ser humano posee una capacidad inmensa para crear y una energía intrínseca muy fuerte para realizar lo que quiere lo que lo motiva”, John Dewey, filósofo estadounidense.

Cierre: Estas frases se expresan ideas que se pueden relacionar con los miedos en la toma de decisiones.

Lider: ¿Con cuál de estas frases célebres que les leí se identifican para resolver sus temores?

Sesión 3

Tema: Identificación

Objetivo particular: Que los jóvenes reflexionen acerca de los valores que aprecia de su entorno.

Inicio: El guía pide al grupo que cada uno interprete a la persona que más admira y personifique sus gestos, actitudes, logros, etc., para compartirlos entre sus compañeros.

Líder: Jóvenes hoy es el día de caracterizarnos de la persona que más nos inspire para realizar lo que nos gusta, tenemos aquí una caja de elementos para caracterizarse. Úsenlos y cada quien pasará a representar a la persona que admiren.

Desarrollo: El guía motiva de forma cordial a pasar al centro del círculo y escenificar a persona o personas con las que se sienta identificado.

Al concluir el Roll Playing, el líder entrega a cada integrante del grupo la hoja: “Qué me gusta de los demás”

<p>Qué me gusta de los demás</p> <p>Nombre y apellido: _____ Fecha: _____</p> <p>Escribe 6 cualidades o atributos que valoras de las personas que admiras:</p> <p>Identifica y escribe los nombres de las personas que reúnen estos atributos. Pueden ser parte de tu familia, personajes de la historia, referencias en el mundo de las artes, las letras, las ciencias, el deporte, etc.</p> <p>_____</p>

Cada uno escribirá los nombres de dos personas significativas y junto a ellas porque las admira y cuál es su trabajo.

Cierre: El guía pide a cada integrante del grupo que describan algún suceso importante con esas personas.

Sesión 4

Tema: Plan de vida

Objetivo particular: Que los jóvenes desarrollen una estrategia de visualización de sus metas personales y académicas a futuro.

Inicio: El líder pregunta a los jóvenes acerca del trabajo o la ocupación a la que aspiran.

Líder: Jóvenes, vamos a hacer un ejercicio de visualización de lo que queremos lograr más adelante en nuestra vida. Cerremos los ojos e imaginemos cómo queremos estar, qué queremos hacer y con quiénes queremos compartirlo.

A partir de su visualización van a contestar la hoja “Círculo de preguntas”.

Instrucciones: Responde utilizando símbolos, dibujos o palabras (puedes utilizar las tres formas):

<p>Círculo de preguntas visión del futuro</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ¿Qué quiero hacer en mi vida? (metas)➤ ¿Por qué lo quiero hacer? (intereses)➤ ¿Con qué cuento para lograrlo? (habilidades)➤ ¿Qué voy hacer para lograrlo?
--

Desarrollo: Con la visión anterior de su posible decisión, el guía pide que desarrollen una noción o línea del tiempo de sus planes.

El líder escribe en el pizarrón: A corto, mediano y largo plazo.

Pide que lo escriban en su hoja, para planear mejor lo que quieren lograr y en cuánto tiempo pueden llevarlo a cabo.

Cierre: Se comenta al grupo las reflexiones y los acuerdos alcanzados por cada uno de los integrantes del grupo. Se motiva a los jóvenes a buscar mayor información.

Sesión 5

Tema: Plan de vida

Objetivo particular: Que los jóvenes socialicen sus intereses vocacionales mediante una estrategia de visión del futuro.

Inicio: El guía proporciona la Hoja de Portada de revista a los jóvenes, donde pondrán su foto y el tipo de portada de revista en donde quisieran aparecer. Se debe enfatizar una posición realista en su visión de futuro apegada a sus deseos, pero considerando sus habilidades y aptitudes.

Portada de revista	
Nombre y apellido _____	Fecha: _____

Desarrollo: Cada joven comenta frente al grupo cómo se visualiza en la portada de una revista con la temática de su interés. Los jóvenes identifican y discuten sus intereses, habilidades y aptitudes frente al grupo.

Líder: Pasen a describir la “Portada de Revista” y cada uno narrará por qué eligió esa portada.

Cierre: Cada joven comenta cómo se visualiza en la portada de una revista con la temática de su interés, se les pide que tengan una posición realista en su visión del futuro apegada a sus deseos pero que considere sus habilidades y aptitudes. Se fomenta la expresión libre de cada joven.

Líder: Mediante la portada podrán verse identificados: sus intereses, habilidades y aptitudes, ¿sintieron que fue así?

Sesión: 6

Tema: Búsqueda de información

Objetivo particular: Que los jóvenes investiguen acerca de las características de las carreras que son de su interés.

Inicio: Los jóvenes de manera individual deben buscar los requisitos de ingreso, curso y egreso a las diversas carreras profesionales o técnicas de su interés.

Líder: Deben buscar en su teléfono celular información relevante de su futura elección y le darán puntajes a la información que más les guste y la que no, con la ayuda de la hoja: “El Detective”.

Desarrollo: Líder: A partir de este momento te conviertes en detective y tu misión será investigar y buscar información sobre las carreras que has seleccionado y registrar la información que encuentres. El líder apoya en las dudas surgidas durante la búsqueda.

El Detective	
Nombre y apellido: _____	Fecha: _____
Carreras: _____	_____
Instituciones donde se imparte	
Páginas web.....	
Años de duración.....	
Materias que me gustan.....	
Materias que no me gustan.....	
Perfil profesional.....	
Desempeño laboral.....	<i>Puntaje del 1 al 10</i>

Cierre: Los jóvenes comentan al grupo los resultados de su búsqueda. El guía motiva a acudir personalmente a la institución de su elección para preguntar acerca de los resultados obtenidos en su investigación.

Líder: Ahora, cada uno comentara su búsqueda y qué puntajes obtuvieron.

Sesión 7

Tema: Toma de decisiones

Objetivo particular: Los jóvenes socializarán las diferentes alternativas que hay para la elección de carrera mediante la Técnica de Toma de Decisiones de Gelatt.

Inicio: Los jóvenes socializarán su elección de carrera con la técnica de toma de decisiones.

El líder: Abre la sesión para la discusión grupal, plantea el caso de un joven voluntario. Y los demás con la hoja “Esquema de Toma de decisiones de Gelatt”, proponen alternativas para el joven voluntario que expuso su caso al grupo. Después, se le pide a un segundo voluntario plantear al grupo su dilema vocacional y, así mismo, los demás intervienen de forma respetuosa aportando alternativas de solución.

Cierre: Se hace una evaluación de las alternativas. Así, se evalúa también la sesión y se comenta cómo se sintieron con el uso de la técnica de Toma de decisiones de Gelatt.

Dos actitudes

- ✓ Aceptar como inciertos el pasado, el presente y el futuro.
- ✓ Ser positivo acerca de la incertidumbre

Cuatro factores

- ✓ Lo que desea
- ✓ Lo que sabe
- ✓ Lo que cree
- ✓ Lo que hace

Sesión 8

Tema: Toma de decisiones

Objetivo particular: Que los jóvenes analicen las variables que intervienen para hacer su elección con miras a diseñar un plan de acción personal.

Inicio: El joven analiza las variables que intervienen para hacer su elección con miras a diseñar un plan de acción personal.

Habrà contraste de ideas, el guía entrega una hoja con la reflexión: “Mis deseos vs mi realidad”, y comentan las posibilidades.

Durante la actividad, el líder guiará las dudas ante las inquietudes de los jóvenes por saber qué alternativas tienen ante la dificultad de ingresar a una carrera.

El líder: Vamos a elaborar una estrategia para la toma de decisión vocacional mediante la actividad: “Mis deseos vs mi realidad”.

Mis deseos vs mi realidad		
Carrera elegida	Universitaria	Privada
_____	Técnica	Pública
Presencial:	Viáticos, transporte, alimentos, etc.	
Presencial:	Gastos (libros, apuntes, etc.)	
Distancia:	Lejos o cerca	
Búsqueda laboral:	Estudiar y trabajar medio tiempo	
Tiempo dedicado al estudio:	Tiempo completo o parcial	

Cierre: El joven verbaliza su estrategia personal para poder ingresar, permanecer y egresar de la carrera técnica o profesional que eligió. Debe considerar las becas, la lejanía, el plan de estudios, las opciones laborales, etc.

El líder: Comenten cada uno su estrategia personal.

Sesión 9

Tema: Hábitos de estudio

Objetivo particular: Que los jóvenes identifiquen su estilo de aprendizaje.

Inicio: El líder hace la reflexión de que vivimos cada día ante un cúmulo de información y estímulos que dificultan tener hábitos de estudio adecuados.

Desarrollo: Se aplica el Inventario de hábitos de estudio de Hilbert Wrenn. El joven identifica el estilo de aprendizaje que posee para mejorar hábitos de estudio.

Cierre: El líder recomienda cómo erradicar los malos hábitos que afectan o interfieren en la forma en que se estudia. Se debe sacar todo lo que distraiga del estudio y calendarizar.

El guía les lee las siguientes actividades para mejorar sus hábitos de estudio:

1. Pregúntate: ¿Cuál es el sentido de aprender y el propósito?
2. Estrategias para el aprendizaje de listas de palabras y términos.
3. Comprender y resumir textos.
4. Hacer diagramas, mapas conceptuales, esquemas y dibujos.
5. Redactar, resolver problemas, diseñar experimentos y resúmenes.
6. Planificación general las ideas que se vertían en el texto.
7. Dar estructura y coherencia al texto.
8. Revisión ortográfica y de sentido. Leerlo completo.
9. ¿Cuál es mi propósito?, y ponerme del lado del destinatario.
10. Reunir las ideas que se van a utilizar.
11. Organizar lo que se va a decir.
12. Aprender a organizar el tiempo de estudio.
13. Reducir los factores que distraen e interrumpen el estudio: ansiedad, mensajes, ruido, etc.

Líder: De los puntos que leí, ¿cuáles consideran que requieren para mejorar sus hábitos de estudio? Al final, los invito a buscar más información relacionada.

Sesión: 10

Tema: Evaluación

Objetivo particular: Que los jóvenes realicen una autoevaluación para conocer si existieron aportaciones al conocimiento de sí mismos mediante una reflexión grupal.

Inicio: El líder escucha los comentarios de los asesorados en relación al proceso, les comenta que la meta era fortalecer el autoconocimiento, el cual es un proceso para explorar las actitudes y valores de cada uno.

Instrucciones: El líder pide a los jóvenes que comenten si se logró la interacción, si existió retroalimentación. Se debe hablar de los siguientes tópicos:

- a) Revisar la información personal y concordarla con las metas
- b) Obtener y revisar información profesional
- c) Practicar la toma de decisión de Gelatt

Desarrollo: El joven analiza los resultados obtenidos de manera individual y grupal, también evalúa el programa. Al joven se le entregara la “Hoja de Evaluación del programa”

Evaluación del programa
Nombre y apellido: _____
Grado: _____ Escuela: _____
Es nuestra última reunión es importante conocer tu opinión.

<ul style="list-style-type: none">➤ ¿Qué te pareció el programa?➤ ¿Qué le quitarías o le cambiarías?➤ ¿Qué tema es el que te gustó más?➤ ¿Consideras que apoyó a tu elección de carrera y en qué forma?➤ ¿Comenta cuál es tu decisión?
--

Si ya elegiste tu futura ocupación, completa las siguientes cuestiones:
<ul style="list-style-type: none">➤ ¿Cuentas con el tiempo necesario para cursar tu opción que elegiste?➤ ¿Lo que elegiste de ocupación es de tu interés y cuentas con las habilidades?

Puede ser que aún no estés completamente conforme con tu elección, de ser así señala la razón:

- Por alguna dificultad personal
- Por problemas durante el proceso de asesoría vocacional
- Por problemas dentro del grupo
- Por otros motivos, ¿cuáles?