



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

PROGRAMA DE POSGRADO EN GEOGRAFÍA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**El turismo residencial como elemento segregador  
en México: Un estudio comparativo entre  
San Felipe (Baja California) y Todos Santos  
(Baja California Sur) durante el  
periodo 2000-2015.**

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRA EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

MITZI CITLALLI SEGURA CORONA

TUTORA:

DRA. ATLÁNTIDA COLL-HURTADO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN GEOGRAFÍA

CIUDAD DE MÉXICO, JULIO DE 2018



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

---

“Caminando en línea recta **no** puede uno llegar muy lejos”

***El principito*, Antoine de Saint-Exupéry.**

**“Si vienes, por ejemplo, a las cuatro de la tarde; desde las tres yo empezaría a ser dichoso” (Ibídem)**

Primero, quiero agradecer a mis ángeles que iluminan cada paso que doy.

A mis papás que siempre están conmigo, **a mi hermano “Beto”** y a “Virgilio”. Los amo con todo mi corazón.

A mi segundo hogar, la Universidad Nacional Autónoma de México por darme la oportunidad de seguir aprendiendo, y a CONACYT por el apoyo económico.

**“Entonces tuve que elegir otro oficio y aprendí a pilotar aviones. Volé un poco por todo el mundo. Es cierto que la geografía me sirvió de mucho. A primera vista podría distinguir China de Arizona. Esto es muy útil, sobre todo si se pierde uno durante la noche” (Ibídem)**

Y así como “El principito” en el sexto planeta se encontró a un geógrafo sabio y con grandes experiencias, quien le enseñó la importancia de ser un explorador y lo motivo para conocer el planeta Tierra. También tengo la fortuna de conocer y trabajar con una gran mujer y sobretodo una mentora de la geografía en México, la Dra. Atlántida Coll-Hurtado.

**“Pero las semillas son invisibles. Duermen en el secreto de la tierra hasta que a una de ellas se le ocurre despertarse” (Ibídem)**

El presente trabajo de investigación significa grandes esfuerzos, cambios y experiencias en mi vida. A lo largo de este proyecto me encontré con personas maravillosas, quienes me acompañaron en momentos inolvidables **“Ali, Lore, Isra, César, Paco, Reanud, Isa, Ana María, Kris, Shantal, René, Chong (por estos años)”** no quiero olvidar a ninguno, y sí es así les pido una disculpa.

También quiero agradecerle a mi sínodo: Dr. Luis Alberto Salinas Arreortua, M.C. Mayra Violeta G. Gutierrez Gonzalez, Dr. José Gasca Zamora y al Dr. Francisco José Cantarero Prados. Especialmente a mi profesora de metodología de la investigación la Dra. Naxhelli Ruiz Rivera. Y a CONACYT por brindarme la beca de la maestría.

Por último, agradezco a todas las personas que conocí durante el trabajo de campo en San Felipe y en Todos Santos, gracias por su tiempo y por la información que me proporcionaron, sin ustedes la mitad de este trabajo no hubiera sido posible.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>La segregación. Un marco teórico desde la Geografía</b> .....	1
1.1. Precedente del estudio de la segregación .....	2
1.2. El concepto de segregación y la Chicago School of Urban Sociology .....	5
1.3. Enfoque geográfico del concepto de segregación .....	10
1.4. La segregación ¿proceso social o forma espacial? .....	18
1.5. La segregación desde la <b>geografía crítica</b> .....	24
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>El turismo residencial como un elemento de la segregación espacial</b> .....	30
2.1. La actividad turística bajo una mirada crítica .....	31
2.2. Turismo residencial o turismo de segundas residencias .....	39
2.3. La segregación espacial del turismo residencial .....	47
2.4. Turismo residencial en el territorio mexicano .....	53
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>Breve historia de la transformación territorial de la península de Baja California</b> .....	63
3.1. Etapa prehispánica y la conquista mediante las misiones eclesiásticas .....	64
3.2. Siglo XIX- Transformación territorial: división política y explotación de los recursos naturales .....	75
3.3. Principios del siglo XX- Nuevos proyectos de expansión y apropiación del territorio .....	84
3.4. Mediados del siglo XX y principios del siglo XXI- Repunte de la actividad turística en la península de Baja California .....	92
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>Un estudio comparativo del turismo residencial: San Felipe y Todos Santos</b> .....	99
4.1. Metodología y diseño de la investigación .....	100
4.2. Turismo residencial en San Felipe .....	112
4.3. Turismo residencial en Todos Santos .....	133

4.4. Análisis espacial comparativo del turismo residencial en San Felipe y Todos Santos .....	150
<b>CONCLUSIONES</b> .....	168
<b>REFERENCIAS BIBILOGRÁFICAS</b> .....	174
<b>ANEXOS</b>	
<b>ANEXO 1.</b> Mapa-1535 .....	184
<b>ANEXO 2.</b> Mapa-1545 .....	185
<b>ANEXO 3.</b> Mapa-1571 .....	186
<b>ANEXO 4.</b> Mapa-Padre Kino (Jesuita) .....	189
<b>ANEXO 5.</b> Mapa-Nueva España .....	190
<b>ANEXO 6.</b> Informe de las actividades del trabajo de campo en San Felipe y Todos Santos .....	191
<b>ANEXO 7.</b> Material fotográfico y cartografía social en Los Barriles, B.C.S.....	197
<b>MAPAS</b>	
<b>MAPA 1.</b> Misiones españolas y grupos prehispánicos en la península de Baja California .....	72
<b>MAPA 1.</b> Regiones, corredores y localidades turísticas consideradas por SECTUR Y FONATUR.....	97
<b>MAPA 3.</b> Localización de las zonas de estudio.....	111
<b>MAPA 4.</b> Vías de comunicación de la península de Baja California .....	114
<b>MAPA 5.</b> Proceso de urbanización en San Felipe .....	119
<b>MAPA 6.</b> Proceso de urbanización en Todos Santos .....	139
<b>MAPA 7.</b> Principales puntos de interés entre los pobladores locales y extranjeros en San Felipe .....	159
<b>MAPA 8.</b> Principales puntos de interés entre los pobladores locales y extranjeros en San Felipe .....	164

# INTRODUCCIÓN

El apego a las ideas viejas parece una enfermedad incurable. Los geógrafos son conocidos por su inclinación a dedicarse a un problema, o a un tema, y mantenerlo durante años y decenios (Milton Santos, 1990).

Desde el punto de vista geográfico el espacio está en constante transformación: a lo largo de los años hemos sido testigos y en algunos casos partícipes de la devastación ambiental que no es otra cosa más que la explotación humana de los recursos naturales con la intención de obtener ganancias a partir de la apropiación del territorio sin considerar los daños, irreversibles en muchos casos, al medio ambiente. Este proceso de transformación obedece a cambios sociales, políticos y económicos en los que las sociedades comenzaron a pensarse como administradoras únicas de los bienes naturales. Una de estas formas de explotación es sin duda el turismo, actividad que daña y transforma el espacio.

A finales del siglo XX, por ejemplo, la problemática ambiental fue tan intensa y acelerada —gracias a la aplicación de técnicas del capitalismo salvaje que sólo busca la acumulación de capital— que obligó a países en vías de desarrollo, como México, a adaptarse a las exigencias del llamado primer mundo modificando algunos espacios y formas de vida para venderse como paraísos.

Este sistema económico entiende la relación naturaleza-sujeto como un elemento que compete exclusivamente a la explotación “en una sociedad capitalista, las inversiones se realizan únicamente si son rentables” (Altvater, 1994:19), un ejemplo **son las industrias “golondrinas”: aquellas que migran de un lugar a otro en la medida en que sus capitales pueden reproducirse sin importar el daño al medio ambiente y sin invertir en tecnologías amigables con el sistema porque “no son rentables”. De esa forma los “nidos” que albergan a estas empresas son destruidos sin pudor ni atención a los habitantes que se las tienen que ver con falta de agua, contaminación y hasta problemas genéticos luego de la estancia de**

este tipo de empresas, entre las que evidentemente se encuentra las del sector turístico.

Esta investigación se basa en un marco teórico y metodológico tanto del proceso de segregación espacial como del turismo residencial. Ambos se abordan desde una perspectiva de la geografía crítica, utilizando un diseño metodológico de carácter cualitativo. Estudiar el turismo desde la disciplina geográfica ha sido recurrente, al menos en México, pero pocos han sido los estudios bajo una mirada crítica, pues esta actividad económica es justificada por el placer y el disfrute del tiempo libre. Sin embargo, el llamado *turismo residencial* es un negocio inmobiliario que forma parte de éste nuevo orden que involucra la circulación de capitales y de personas, esto contribuye a la transformación de los territorios. De forma que, la globalización ha sido una variable importante para que esta modalidad turística se potencialice en todas las escalas tanto locales como globales.

Se formuló la siguiente hipótesis: El turismo residencial en los casos de **San Felipe** (Baja California) y **Todos Santos** (Baja California Sur) es un elemento que causa segregación espacial entre los extranjeros y los pobladores locales. Sus principales factores son el mercado inmobiliario, los tipos de consumo suntuario y la interacción en los espacios públicos.

El objetivo general de la investigación es analizar el turismo residencial de manera geoeconómica en las localidades de San Felipe y Todos Santos, para identificar fenómenos de segregación espacial entre los extranjeros de segundas residencias y los pobladores locales.

Los objetivos particulares son:

- Identificar la estructura urbana, el mercado inmobiliario y la distribución espacial del turismo residencial en las localidades de San Felipe y Todos Santos para determinar los factores que causan la segregación entre los habitantes locales y los turistas residenciales en dichas localidades.

- Analizar en ambos casos, si existe algún tipo de presión ejercida por los inversionistas sobre la población local para la compra de tierras o la privatización de algunos sectores básicos.
- Comparar los procesos de ocupación por extranjeros de segundas residencias (junto con sus negocios) y analizar las semejanzas y diferencias entre San Felipe y Todos Santos.

La metodología utilizada en el desarrollo de la investigación fue fundamentalmente cualitativa. Tuvo gran importancia el trabajo de campo que partió de la idea de la interacción social, según la cual, los sujetos que comparten espacios de vida desarrollan actividades que les permite generar acciones comunes pero también diferenciadas. Para verlas, se diseñaron cuatro técnicas: etnografía, entrevistas semiestructuradas, encuestas y cartografía social.

El trabajo de campo se realizó durante dos años en diferentes momentos (2012-2014): incluyen cinco visitas a la península de Baja California, en este período se aplicaron las técnicas mencionadas y se recabó material fotográfico que permite entender algunos procesos de segregación y captura situaciones de los espacios que comparten los sujetos. La primera visita fue para reconocer los lugares de estudio con el propósito de poder describir y explicar la realidad de cada localidad respecto al turismo residencial. Después se regresó en cuatro ocasiones: dos visitas se dirigieron a la localidad de San Felipe (una para asistir al evento **turístico más importante “27th. Score International Off-Road Racing, Baja 250” y la otra para observar la llegada de los “snowbirds<sup>1</sup> y “baby boomers<sup>2</sup>”**). Las otras dos visitas fueron a la localidad de Todos Santos (una para asistir al evento más

---

<sup>1</sup> Es un término que se asocia con las personas que se desplazan de las latitudes más altas y climas más fríos del norte de los Estados Unidos y Canadá y migran hacia el sur en invierno a lugares cálidos como el suroeste de los Estados Unidos, México, y áreas del Caribe.

<sup>2</sup> Son adultos mayores, jubilados o retirados nacidos entre 1946 y 1956. “Se caracteriza por presentar mayores niveles de ingreso, mayores tasas de escolaridad, más esperanza de vida, así como menores niveles de incapacidad y menores índices de pobreza que aquellas generaciones que les preceden [...] Los baby boomers que se encuentran en el rango de edad de 50-55 años tienen mayores niveles de ingresos, mientras que los que están entre 65 y 69 años poseen mayor nivel de capital inmobiliario residencial. Por otra parte, el segmento de 70-75 años presenta la razón hipoteca-riqueza, sin pensiones, más baja del grupo” (Cano Araceli, 2007). Por otra parte, “las estimaciones indican que en los próximos 10 años se retirarán 80 millones de estadounidenses, con un ritmo anual de 10 millones” (*Op. cit.*).

**importante del pueblo las “Fiestas de octubre”, y la otra** fue para observar cómo cambia la interacción de la localidad con la partida de los turistas residenciales).

En estas cuatro visitas se aplicaron las entrevistas semiestructuradas con el mismo contenido en San Felipe y Todos Santos, y se realizaron a la par cuando los habitantes locales y los turistas residenciales contestaban encuestas. Se desarrollaron dos encuestas: la primera se aplicó a turistas residenciales que provenían de Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y en menor medida de Europa, los cuales decidieron cambiar temporalmente su lugar de residencia por razones hedonistas. La segunda encuesta, se dio a los habitantes locales, lo que se buscó, tanto en San Felipe como en Todos Santos, es comprender la percepción que los habitantes tienen sobre la modificación del espacio, con la finalidad de entender otras consecuencias del turismo residencial y comprender cómo se vive y se adaptan a un proceso segregacionista que les cierra los espacios públicos.

Además con ambos grupos: turistas y locales, se utilizó la técnica de la cartografía social que permite interpretar las distintas formas de representar un mismo espacio. La idea principal es entender la significancia y la distribución espacial que le dan los pobladores locales a las viviendas de los extranjeros y de igual forma observar cómo los extranjeros se vinculan con los espacios públicos de las localidades. Esto es fundamental porque lo que se trata de hacer es un modelo de investigación cualitativo que permite investigar, a partir de interpretaciones hechas por los propios habitantes, como se viven los procesos de segregación espacial y no solo medirlos, es decir, esta investigación cualitativa busca dar voz a los actores sociales que viven el turismo y la segregación como algo cotidiano y que genera nuevas formas de interacción.

En el primer capítulo se revisarán algunos fundamentos teóricos socio-territoriales como la segregación. Parecería que la actividad turística y la segregación son elementos distantes para un análisis integro, pues cada uno tiene herramientas teórico-metodológicas, sin embargo, para esta investigación se eligió el concepto de segregación como marco epistemológico desde la geografía.

El segundo capítulo *-El turismo residencial como un elemento de la segregación espacial-* analiza la dinámica del turismo residencial bajo una postura de la geografía crítica. El concepto de turismo residencial es amplio y se presta para diversas interpretaciones. Esta tipología turística es una tendencia del turismo contemporáneo que relaciona las nuevas inversiones económicas basadas en grandes operaciones de tipo inmobiliario, las cuales se expresan espacialmente a través de los desarrolladores inmobiliarios, empresas constructoras y promotores que cuando se establecen en las localidades tienden a segregar a un cierto sector de la población, es decir, se apropian de espacios para usos que no son los que la comunidad tradicionalmente les da, acción que modifica el entorno, un tema fundamental para los estudios geográficos, pues detrás de todo ese mercado inmobiliario se esconden las formas de dominación y las lógicas de poder.

Para el tercer capítulo se realiza una *Breve historia de la transformación territorial de la península de Baja California*, con el propósito de comprender que los fundamentos históricos muestran que la transformación territorial es una constante y que diversas actividades desempeñan papeles fundamentales en momentos específicos. Conocer el contexto histórico de la zona de estudio contribuye a entender espacialmente el territorio desde la época prehispánica hasta el repunte de la actividad turística a principios del Siglo XXI. El turismo es un sector estratégico para la economía del Estado mexicano y a través del tiempo los gobiernos de Baja California y Baja California Sur han permitido asignar recursos sin límite provocando crecimientos masivos y desordenados para impulsar la inversión turística nacional en aras de una estabilidad económica regional. En el caso de Baja California y Baja California Sur existe una diferencia: el primero se ha desarrollado de forma constante debido a la vecindad con EE.UU y el segundo su desarrollo ha sido un poco tardío gracias al aislamiento territorial.

Por último, en el cuarto capítulo se centra en el estudio de caso de forma comparativa en dos comunidades que fueron seleccionadas por sus actividades vinculadas al turismo residencial: San Felipe y Todos Santos. En esta parte es necesario anotar que si bien una población se localiza en Baja California y otra en

Baja California Sur, en un primer momento se concebirá a la península bajacaliforniana como *un solo espacio geográfico* con hechos históricos concordantes y uso y apropiación del espacio de manera similar. De acuerdo con la investigación en estos dos espacios son observables los procesos de segregación espacial a partir del turismo residencial, pues en ambos estados, la nueva forma de hacer más rentable el turismo es permitiendo que el mercado inmobiliario se siga instalando en las zonas del litoral y otorgando mayores facilidades jurídicas a los extranjeros para adquirir propiedades en el territorio nacional.

# CAPÍTULO I

## La segregación. Un marco teórico desde la Geografía

El análisis de un paisaje urbano es asimismo revelador de su historia y de sus condiciones de desarrollo, y muestra el peso del pasado en la organización del espacio urbano en la época contemporánea (Dollfus, 1976).

El estudio del turismo residencial conlleva el análisis teórico del concepto de segregación. Por ello, se revisarán las bases epistemológicas y metodológicas producto de los trabajos empíricos sobre segregación.

En cuanto al concepto, se ha encontrado una amplia literatura derivada de las líneas de investigación en ciudades anglosajonas, europeas y latinoamericanas, mostrando al fenómeno desde diversos contextos históricos, marcos teóricos y procesos económicos hasta las políticas de corte neoliberal.

Para este capítulo, en primer lugar se realizará un breve recorrido teórico a partir de las escuelas de sociología en urbanismo que se desarrollaron en Estados Unidos, particularmente se explicarán algunas de las aportaciones de la *Chicago School of Urban Sociology* utilizando el esquema conceptual de la ecología humana para entender las dinámicas territoriales y las diferencias en la organización social provocadas por el desarrollo urbano, como es el fenómeno de la segregación, convirtiéndolo en uno de los tópicos más importantes en los estudios urbanos.

Después de conocer sus orígenes y las diversas interpretaciones, se analizará el fenómeno de la segregación bajo un enfoque geográfico, pues durante la consolidación de la ciencia geográfica se desarrollaron diferentes vertientes epistemológicas con diseños metodológicos de carácter cuantitativo y cualitativo, los cuales transformaron los estudios geográficos, y a su vez contribuyeron a la perspectiva espacial del concepto de segregación.

De esta manera y para seguir comprendiendo el significado de la segregación, se explicará el debate teórico que ha dividido su interpretación entre los aspectos sociales y las formas espaciales. Esto ha complejizado su conceptualización, pues en los estudios se muestra un mayor interés hacia los aspectos sociales, lo cual torna más lejano el análisis geográfico.

Sin embargo, en el último apartado de este capítulo se analizará el fenómeno de la segregación desde una postura crítica de la geografía para comprender la organización y la dinámica de la acumulación de las estructuras geográficas que caracterizan al proceso de segregación.

### **1.1. PRECEDENTE DEL ESTUDIO DE LA SEGREGACIÓN**

En la actualidad, estudiar las transformaciones territoriales desde una sola disciplina es ineficaz debido a la heterogeneidad de los territorios, por lo cual se requieren análisis multidisciplinarios e interdisciplinarios que consideren los antecedentes epistemológicos del objeto de estudio para entender el origen y su evolución.

El término segregar, según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) es: separar y marginar a una persona o a un grupo de personas por motivos sociales, políticos o culturales. Este concepto, ha sido un elemento clave para entender la desigualdad urbana contemporánea (Massey y Denton, 1992; Zubrinsky, 2000; Wacquant, 2001). Su aplicación en los diversos estudios empíricos ha causado algunas divergencias tanto para definir el marco conceptual como su cuantificación y medición.

La utilización del concepto de segregación surge a mediados del siglo XX, a partir de los estudios empíricos de la *Chicago School of Urban Sociology*, los cuales se basaban en la comunidad y el urbanismo desde la perspectiva de un

espacio socialmente construido, bajo tres elementos; a) físico-biológicas<sup>1</sup>, b) estructuras sociales, y c) culturales.

De esta manera, se conforma la subdisciplina de la sociología urbana. Para Harvey (2001), esta limitación de la investigación entre lo urbano y lo sociológico es parte de la **ciencia social burguesa** que conduce a una fragmentación del conocimiento<sup>2</sup> debido a que el objeto epistemológico de lo urbano es estrictamente delimitado y ambiguo en los análisis empíricos y analíticos de la ciencia social positivista.

Posteriormente, en la década de los 80's en **Los Angeles School of Urban Sociology**, un conjunto de académicos (Storper, 1981; Mike Devis, 1986; Soja, 1989 y Scott, 2003) desarrollaron investigaciones con una postura diferente a la **Chicago School**, basada en un nuevo modelo urbano de la economía capitalista desde la concepción de un urbanismo posmoderno y un modelo de ciudad posfordista.

Cada escuela aborda la urbanización y la estructura de la sociedad desde diferentes conceptos, teorías e ideologías. Al respecto, AlSayyad (2003), menciona que estas escuelas son la base para entender el discurso de la urbanización y de los actores sociales, pero quedan rezagadas en la práctica con el crecimiento de las ciudades en los países en desarrollo, e indica que las futuras poblaciones urbanas no se encuentran en Chicago ni en Los Ángeles, pues actualmente estas dos ciudades comprenden una realidad urbana diferente.

Sin embargo, la **Chicago School** aportó y desarrolló teorías clásicas sobre la estructura intraurbana aplicando el esquema teórico de la ecología vegetal y animal en el crecimiento de las ciudades; Burgess (1925) explica la **Teoría de los núcleos**

---

<sup>1</sup>“La teoría ecológica subsocial sostiene que “la ciudad está dividida por un conjunto de áreas más pequeñas, distintas unas de otras, pero todas más o menos típicas que son definidas por su función catalizadora de la comunidad que allí vive” (Park, 1967:15).

“Cualquier área natural tiende a tener sus propias tradiciones particulares, costumbres, modos de comportarse, normas de decencia y de propiedad; y si no un lenguaje propio, sí al menos un universo de discurso en el cual las palabras y los actos tienen un significado característico a cada comunidad local” (Park, 1952:196).

<sup>2</sup> Para Harvey (2001:84) “las fragmentaciones empiezan con la formación de las disciplinas y subdisciplinas, y continúan hacia las áreas de especialización hasta llegar a las minucias. Esta división técnica del trabajo tiene su paralelo social en la formación de asociaciones profesionales, grupos de interés y comités especializados, que frecuentemente tratan un tema particular como territorio espacial”.

*concéntricos* que refleja la estructura de Chicago en torno al área central; Hoyt (1939) formuló la *Teoría sectorial*, la cual analiza el uso del suelo urbano a causa de las diferencias sociales, y después los geógrafos Ch. Harris y E. Ullman (1945) elaboraron la *Teoría de núcleos múltiples*. Estos tres modelos basados en la ecología humana, explican el desarrollo urbano de las principales ciudades anglosajonas y parten de la premisa sobre la existencia de un lugar central denominado el *Central Business District* (CBD).

Todas estas teorías han sido objeto de importantes críticas (Gettys, 1940; Alihan, 1974; Hollingshead, 1974 y Hatt, 1974) unas a favor y otras en contra, con distintas aportaciones. No obstante, y en concordancia con AlSayyad (2003) no se puede generalizar pues cada ciudad presenta sus complejidades durante el proceso de urbanización, por ello se investiga desde diversos campos de estudio: sociología, geografía, derecho, economía, ciencia política, antropología, urbanismo, arquitectura, etc.

Cada una de las ciencias sociales ha propuesto enfoques y modelos para explicar el desarrollo dinámico de las áreas urbanas, utilizando sus propias técnicas y construyendo conceptos desde diferentes posturas, como son los análisis marxistas que vinculan la economía política, observando a las elites locales, las desigualdades y la propiedad en el proceso de desarrollo urbano y económico (Floyd Hunter, 1961; Harvey, 1973; Cockburn, 1977; Castells, 1977; Gordon, 1978) hasta los posmodernos que estudian los diferentes aspectos de la vida de acuerdo a una planificación modernista de la ciudad, tales como son centros de consumo, recreación e imágenes (William Whyte, 1955; Gottdiener, 1995; Mort, 1996; Jacobs, 1996; Hannigan, 1998).

Todas estas posturas convierten a las investigaciones de los espacios urbanos y a las metrópolis contemporáneas en un terreno de disputa entre las escuelas de pensamiento (Green y Kurban, 2008). No obstante, la mayoría de los análisis urbanos independientemente de la ciencia social de donde provengan, consideran

que los planteamientos de la *Chicago School* son un prelude epistemológico<sup>3</sup> para entender los estudios sobre distribución espacial de los fenómenos sociales. Por ello, en este capítulo se desarrollará el siguiente apartado.

## **1.2. EL CONCEPTO DE SEGREGACIÓN Y LA *CHICAGO SCHOOL OF URBAN SOCIOLOGY***

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial empezó a fraguarse la “supremacía” de los Estados Unidos a nivel internacional, y “**la Ciudad occidental se convirtió entonces** en un escenario de investigación idóneo para observar la naturaleza de unas relaciones que parecían marcar el modelo de intercambio que predominaría en las sociedades industrial y post-**industrial**” (De la Peña, 2012:23), teniendo como nuevos casos de análisis los problemas de desigualdad social, la opresión de los grupos minoritarios, etc., esta crisis social parecía estar localizada dentro de lo urbano (Harvey, 2001), dando origen a nuevos marcos disciplinarios.

La hegemonía de los Estados Unidos también se trasladó al conocimiento científico, entre ellos se encontraba la *Chicago School of Urban Sociology*, que desarrolló un análisis con diferentes herramientas teóricas a partir de la ecología humana, las áreas sociales y hasta la ecología factorial, para entender los procesos de urbanización y sus problemáticas como: pobreza<sup>4</sup>, marginación, déficits de vivienda, informalidad, asentamientos irregulares, diferenciación residencial o segregación.

---

<sup>3</sup> Como es el caso de la geografía: “*Es quizás el [objeto de estudio] de más larga tradición en los estudios del espacio urbano, ya que la noción de la ciudad como un mosaico de áreas sociales diferenciadas fue establecida por la Escuela de Ecología Social de Chicago en los años veinte. La aportación de esta Escuela al conocimiento de la estructura interna urbana y su influencia en trabajos geográficos posteriores es indudable*” (Díaz Muñoz, 1985:264).

<sup>4</sup> Perlman (1976) menciona que la *Chicago School of Urban Sociology* maneja un sentido de resignación ante el proceso de la urbanización, que conlleva inevitablemente a la pobreza de algún sector de la sociedad, es decir la pobreza es el subproducto del proceso de modernización, lo que genera controversias sobre la urbanización o bien sobre el debate de la transición rural-urbano.

Los miembros de la *Chicago School* fueron los precursores del desarrollo del concepto de segregación en función de las teorías urbanísticas, y entendieron a la segregación como una *diferenciación residencial*<sup>5</sup>. Checa (2007:8) utiliza esta concepción a lo largo de su investigación, señalando que:

*La diferenciación residencial aparece como un concepto operativo entre varias formas de entender lo urbano: en primer lugar, la ciudad como interclasista; en segundo lugar, como homogénea en su estructura interna; en último lugar, a través de la incorporación de nuevas variables para su estudio (características de la vivienda, etnia, origen social, tipo de familia, ocupación, etc.) y la utilización de nuevas técnicas como el análisis factorial.*

La *diferenciación residencial* se fundamenta en una tradición positivista y se encuentra asociada al fenómeno de la segregación, no obstante, han existido diversas contraposiciones<sup>6</sup> respecto al marco teórico del objeto de estudio, esto ha complejizado su análisis. Por ejemplo, Harvey (2001) desde una postura marxista señala que el concepto es parte de los llamados *términos burgueses*, los cuales se hallan ausentes del pensamiento dialéctico y son interpretados desde una teoría social burguesa que busca tergiversar las interpretaciones de una forma objetiva y neutral del mundo.

---

<sup>5</sup> Duncan y Duncan (1955) siguiendo los trabajos de Park, conciben la diferenciación residencial mediante cuatro aspectos fundamentales:

- 1.Grado de *segregación* cada grupo ocupacional tiene con respecto al resto.
- 2.Grado de *disimilitud* en la distribución residencial entre los principales grupos poblacionales.
- 3.Grado de *concentración residencial* de cada grupo ocupacional en áreas caracterizadas por bajos ingresos.
- 4.Grado de *centralización* de los principales grupos ocupacionales.

<sup>6</sup> Lefebvre (1980:139) distingue “*la confusión entre diferencia, distinción, separación y segregación. La diferencia es incompatible con la segregación, que la caricaturiza. Quien dice diferencia dice relaciones y, por tanto, proximidad-relaciones percibidas y concebidas y también, inserción en un orden espaciotemporal doble: cercano y lejano La separación y la segregación rompen la relación. Constituyen por sí mismas un orden totalitario, cuyo objetivo estratégico es romper la totalidad concreta, destrozando lo urbano. La segregación complica y destruye la complejidad. Al ser resultado de la complejidad de lo social, lo urbano representa la racionalidad práctica, el vínculo entre la forma y la información*”.

Por otro lado, Baigorri (2012:305) alude que “*del mismo modo que es peligroso pasar de la analogía organicista al organicismo, el trasladar miméticamente las estructuras de diferenciación y segregación social al espacio físico, como demasiado a menudo se hace, es muy arriesgado, especialmente cuando hablamos de sociedades desarrolladas y democráticas, en las que conviven de hecho una baja segregación espacial con una intensa segregación social*”.

Es importante mencionar que el origen epistemológico de la segregación fue a partir del corpus teórico de la ecología clásica, basándose en la idea de **competencia**<sup>7</sup>, lo cual conduciría a una analogía darwiniana, traduciéndola a las relaciones sociales, significando una lucha constante por el espacio (Capel, 1994).

Robert Ezra Park (1929), el principal exponente de la **Chicago School** retomó la idea de **competencia** aplicándola al análisis de procesos sociales y la denominó **cooperación competitiva**. Es así, que el uso de conceptos ecológicos y biológicos prevaleció durante el desarrollo de las investigaciones urbanas en Estados Unidos. Capel (1994) menciona que estos temas se debieron a los problemas que presentaba la sociedad estadounidense de los años treinta por la expansión urbana, la adaptación de los inmigrantes, la violencia en las ciudades, el aislamiento y la diferenciación territorial.

Para comprender la diferenciación territorial o residencial en el interior de la estructura urbana, de acuerdo a la **Chicago School**, se deben considerar cuatro procesos metabólicos derivados de la ecología humana:

---

<sup>7</sup> Prades (1997:14) indica que “*la segregación social y la inadaptación serán su principal objeto de estudio [Escuela de Chicago] y se explicarán sobre la base de la competencia que se establece entre los distintos grupos sociales en su lucha por adaptarse al medio, en su competencia por la apropiación de unos recursos limitados, y en la búsqueda de una posición en el espacio y en la comunidad*”.

COMPETENCIA	DOMINACIÓN	INVASIÓN-SUCESIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la ciudad se enfrentan los diferentes grupos sociales en su lucha por adaptarse al medio, en su competencia por apropiarse de los recursos escasos y para ubicarse en los mejores sitios.</li> <li>• La competencia por el espacio lleva a la segregación de los distintos tipos de actividades y personas, relacionando la residencia con el estatus social y ocupacional.</li> <li>• H. Hawley (1972) sistematizó la idea de competencia, a través de 4 estadios:               <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Número de individuos</b> o unidades con demandas similares.</li> <li><b>2. Aumento de la homogeneidad</b> entre los posibles competidores, la singularidad impone condiciones estandarizadas de competencia.</li> <li><b>3. Carácter selectivo</b> se va eliminando progresivamente a los competidores más débiles quedando los más aptos. Checa (2007) señala que la debilidad no es el reflejo de una ausencia de fuerza física sino de incompetencia, es decir, capital insuficiente.</li> <li><b>4. Organización,</b> los competidores eliminados se establecen en otras zonas, pero no están exentos de un nuevo proceso de competencia.</li> </ol> </li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;"><b>Diferenciación territorial</b> VALOR EN RENTA DEL USO RESIDENCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conforma a lo largo del tiempo.</li> <li>• Este proceso influye en los precios del suelo. Por ejemplo: los lugares de menor atracción son ocupados por individuos de menor capacidad competitiva, pues no pueden aspirar a otros lugares más ventajosos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un fenómeno de desplazamiento de grupos.</li> <li>• El proceso de <i>invasión</i> se produce una sustitución en áreas residenciales de un grupo cultural y económico superior por otro inferior.</li> <li>• El proceso de <i>sucesión</i> aparece en función de la evolución y expansión de la ciudad.</li> <li>• La <i>sucesión</i> provoca un cambio absoluto del uso del suelo y de la población. Por ejemplo: los <i>stocks</i> de personas pertenecientes a una clase social o grupo étnico invaden poco a poco las zonas contiguas hasta sucederlas totalmente.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en Burgess, 1925; Prades, 1997; Checa, 2007.

Otro concepto aplicado a la diferenciación residencial es el de *área natural*<sup>8</sup>, Checa (2007) considera que el resultado de la segregación en las áreas naturales

<sup>8</sup> Destacando que “cualquier área natural tiende a tener sus propias tradiciones particulares, costumbres, modos de comportarse, normas de decencia y de propiedad; y si no un lenguaje propio, sí al menos un

tiende a transformarse en áreas culturales diferenciadas, quedando vinculadas a la individualidad física y cultural.

Los primeros trabajos empíricos de la *Chicago School* sobre segregación, fueron referentes a prácticas discriminatorias entre grupos raciales<sup>9</sup>, étnicos y religiosos. Por lo tanto, para algunos autores, el tema de segregación tiene como base el comportamiento social en la ciudad<sup>10</sup> debido al dinamismo y heterogeneidad que presentan las aéreas urbanas.

Además consideraban la historicidad como un elemento clave para la comprensión de la vida social urbana, refiriéndose al término *tipo ideal*<sup>11</sup>, construido por Max Weber (1979), el cual concatena el binomio temporalidad-causalidad entre las distintas formaciones sociales y su devenir histórico. Es decir, aludía el concepto de *tipos ideales* de una manera culturalmente significativa en la conformación de las diferentes sociedades de acuerdo a la actividad industrial y comercial que se desarrollaban en las ciudades propias del capitalismo burgués. Estos enfoques socioculturales y etnográficos son tomados para analizar estudios empíricos-históricos sobre las formas de vida en los espacios urbanos<sup>12</sup>.

De este modo, las reformulaciones<sup>13</sup> y críticas dentro de la propia teoría ecológica comenzaban a debatirse por utilizar excesivamente analogías biológicas

---

*universo de discurso, en el cual las palabras y los actos tienen un significado característico a cada comunidad local*" (Park, 1952:196).

<sup>9</sup> Trabajos referentes al índice de xenofobia (Díez Nicolás, 2004) inmigrantes de Europa del Este, África y Latinoamericanos.

<sup>10</sup> "Las ciudades han sido siempre el punto de máxima tensión de todo sistema social, a causa de la marcada división del trabajo que las caracteriza, de la interdependencia de las funciones y del antagonismo de los intereses que de ellas se derivan" (Signorelli, 1999:37).

<sup>11</sup> "El que ninguno de los tres tipos ideales acostumbre a darse 'puro' en la realidad histórica, no debe impedir... la fijación conceptual en la forma más pura posible de su construcción... Estamos muy lejos de creer que la realidad histórica total se deje 'apresar' en el esquema de conceptos que vamos a desarrollar" (Weber, 1979:173).

<sup>12</sup> La *Chicago School* entendía el espacio urbano como un sistema dinámico de adaptación, es decir, como resultado de la lucha por la existencia (Prades, 1997:13).

<sup>13</sup> Existen dos importantes reformulaciones teóricas dentro de la propia Ecología:

a. *Teoría de los valores sociales*: no es posible estudiar simplemente al margen de lo que se define como procesos sociales y culturales. Por tanto, los elementos claves para entender los procesos de diferenciación son: sentimiento, simbolismo y cultura, llegando a la conclusión que estos valores fungen como elementos fundamentales a la hora de elegir la residencia (Firey, 1974; Myers, 1974; Jonassen, 1974).

b. *Estudio del ghetto y del modo de vida urbano*: L. Wirth en su trabajo del gueto judío en Chicago deja claramente un ciclo de relaciones, esto es; los judíos pasaron del aislamiento hebraico a la competencia y

en la estructura social de la ciudad<sup>14</sup> (Wirth L., 1937; Shevky, E. y Bell, W.<sup>15</sup>, 1955; Hollingshead<sup>16</sup>, 1974; Hatt, 1974; Firey, 1974), las cuales justificaban un determinado orden social al naturalizar los problemas urbanos (Capel, 1994). Asimismo, se convertían en el eje de los estudios socioculturales aportando al enfoque estructuralista un mayor análisis a la organización urbana, soslayando de cierta forma los aspectos espaciales.

### 1.3. ENFOQUE GEOGRÁFICO DEL CONCEPTO DE SEGREGACIÓN

A lo largo de la historia, los procesos urbanos se han ido transformando por múltiples factores dinámicos<sup>17</sup>, siendo estos el resultado de los cambios estructurales en el plano económico, social y político. Al mismo tiempo, también ha evolucionado la manera en la que son analizados: es el caso de la geografía.

La geografía como disciplina ha pasado por constantes cambios epistemológicos, desde posturas positivistas como la *Chicago School*, donde por

---

después al conflicto, posteriormente a la adaptación y por último eran asimilados y sumergidos en la cultura americana. “Por último, Wirth fija en la residencia un indicador importante para desarrollar una identidad y un estilo de vida atendiendo a tres variables ecológicas: tamaño de población, densidad y heterogeneidad” (Checa, 2007:19).

<sup>14</sup> Los autores Shevky, E. y Bell, W. (1955) establecieron el modelo de *Áreas Sociales* para explicar los cambios socioculturales en las estructuras urbanas, las cuales son “susceptibles de servir de conceptos descriptivos y analíticos en el estudio de la moderna estructura social” (Shevky, E., y Bell, W., 1955:379). El principio axial de su argumento es a partir del concepto de *escala social*: cambios en la sociedad por las modificaciones en la estructura productiva.

También fijan un sistema de indicadores estadísticos para explicar la diferenciación social entre subpoblaciones urbanas: *rango social* (o nivel de vida) especialmente por la ocupación, *urbanización* (o modo de vida) es la diferenciación de funciones de la estructura productiva y *segregación* (o grupo étnico) relacionan la pertenencia étnica y la clase social.

<sup>15</sup> “La ciudad debe concebirse como un producto del conjunto global de la sociedad moderna; de modo que las formas sociales de vida urbana deben entenderse dentro del contexto del cambio a que están sometidos los más amplios contenidos de la sociedad” (Shevky, E., y Bell, W., 1955:3)

<sup>16</sup> “Los hombres no compiten como abstracciones; compiten y se comunican como personas en un sistema sociocultural, en cuanto tales, están bajo el foco de un complejo de valores y usos que limitan y dirigen la forma de sus interrelaciones mutuas, sean éstas personales o impersonales. Por ello, nuestra segunda respuesta es que los valores y usos culturales son instrumentos que regulan el proceso competitivo” (Hollingshead, 1974:193).

<sup>17</sup> La obra sobre urbanismo de Henri Lefebvre (1974) acerca del espacio como concepción social, distingue tres dimensiones: a. *La práctica espacial* es el espacio percibido (sensible-físico), b. *Las representaciones del espacio* es el espacio concebido (abstracto-mental), y c. *Los espacios de representación* es el espacio vivido (relacional-socializado).

primera vez se formuló el concepto de segregación, entre otras nociones, para analizar los fenómenos urbanos (Hannerz, 1986). Esta postura ecológica es un hito tanto en la geografía urbana como en las demás ciencias sociales.

Para el pensamiento geográfico las investigaciones de la *Chicago School* representaron un cúmulo de conocimientos teórico-metodológicos, y lo más importante, fomentaron la multidisciplinariedad al tema del espacio urbano. De esta manera, el conocimiento geográfico comenzó a inclinarse hacia los estudios sobre lo urbano, considerando que este enfoque era el centro de la disciplina e instrumento de la planificación, mientras que en las demás ciencias -historia, economía y política- observaban a este campo de manera marginal (Harvey, 2001).

En la geografía urbana<sup>18</sup> se retomaron teorías de la ecología clásica provenientes de la sociología urbana, con el objetivo de analizar las estructuras de las ciudades y los aspectos espaciales del desarrollo urbano, tanto de carácter físico como humano. En este sentido, Mattson (1978:3) menciona:

*El geógrafo fue aproximándose a otras disciplinas de la rama de las ciencias sociales, principalmente la sociología y economía, pero también a la antropología y arqueología e incluso a las ciencias físicas (biología, ecología), salvando de este modo las distancias entre disciplinas, y acercando así los geógrafos a otros científicos sociales, a otros campos de la investigación, y a otros métodos e ideas. Todo ello contribuyó al desarrollo de la disciplina, y desembocó en resultados concretos tales como la preocupación por la aplicación*

---

<sup>18</sup> Es importante mencionar que antes de conformarse la subdisciplina de la *Geografía urbana*, el geógrafo Walter Christaller (1933) estableció la *Teoría de los lugares centrales*, la cual jerarquiza los centros urbanos en función de las actividades económicas en el sur de Alemania, la cual se ha tomado como hito en el campo de los estudios funcionales sobre las ciudades (C. Carreras y García Ballesteros, 2006).

Tiempo después en 1963 apareció el primer tratado de geografía urbana producto del geógrafo Pierre George. Al respecto, algunos científicos han comentado sus grandes aportaciones al pensamiento geográfico: David Harvey (2000:112) describe que “*El tipo de geografía que practicaban no era en absoluto abiertamente político: se centraba fundamentalmente en la base terrestre sobre la que se erigen las sociedades humanas y sus transformaciones a partir de la movilización de las fuerzas productivas sobre el suelo*”. Por otra parte, Beaujeu-Garnier (2000:13) indica “*Se interesa por los fenómenos que se dan al interior de las ciudades: patrones de uso del suelo, aspectos culturales, dinámicas sociales, patrones de circulación, patrones de crecimiento natural y social, así como la interrelación de las ciudades con el medio ambiente que las rodea*”.

*de técnicas y métodos geográficos a problemas prácticos, sobre todo en el área de planificación urbana y regional.*

Después de las tesis ambientalistas y evolucionistas en los análisis geográficos, esta disciplina se convirtió en el marco de los estudios regionales, teniendo como premisa las relaciones hombre-medio. Más tarde, se presentaría **otro cambio metodológico en la disciplina con la “nueva geografía” (Capel, 1994)**, pues volvería la idea positivista con la justificación de rechazar los planteamientos historicistas para conseguir una geografía “verdaderamente” científica entre las escuelas.

Es así que en el contexto de los años sesenta, los estudios geográficos junto con otras ciencias sociales sufrieron grandes modificaciones por la llamada **“revolución cuantitativa”** que consistió en desarrollar nuevos métodos de trabajo mediante modelos teóricos<sup>19</sup>, que utilizaban fórmulas matemáticas. De esta manera, en la geografía se emplearon métodos cuantitativos con técnicas estadísticas y uso de la tecnología cibernética para analizar los procesos geográficos, especialmente en las áreas de planificación regional y urbana.

Para la disciplina geográfica el propósito conceptual de los neopositivistas era descubrir leyes generales que explicarían la distribución espacial de una determinada área o región, adaptando paradigmas matemáticos y utilizando los problemas de orden socioeconómico como los sistemas y las jerarquías urbanas, los factores de localización industrial, la accesibilidad de áreas de mercado, los patrones en la utilización del suelo, las pautas de poblamiento y las redes de comunicación. (Capel, 1994:42).

Los enfoques cuantitativos han prevalecido en los análisis espaciales y sobre todo en el sistema urbano, trasladando cálculos matemáticos al territorio. Al respecto Cresswell (2013) indica que en la década de 1960, a nivel mundial, se

---

<sup>19</sup> “En general, pueden distinguirse dos tipos de modelos: los patrones descriptivos o de base empírica, que se formulan inductivamente a partir de una observación selectiva de aspectos de la realidad; y los patrones normativos, establecidos en base a deducciones teóricas” (Capel, 1994:43).

presentaron cambios políticos y económicos, los cuales contribuyeron para que la ciencia geográfica, particularmente la ciencia espacial, se mantuviera casi en silencio destinando las investigaciones a los temas sociales. En este sentido, el autor cita lo siguiente:

*Geógrafos jóvenes, comenzaban a tener una mayor conciencia social por los acontecimientos de la década de 1960. Y notaron que la nueva metodología se utilizaba sólo para analizar asuntos socialmente periféricos tales como el comportamiento de compras y la ubicación de los centros de servicios (Peet 1977:10)<sup>20</sup>.*

Esto mismo sucedió en el abordaje teórico de la segregación, pues los factores sociales despertaron un mayor interés entre urbanistas, sociólogos, economistas y geógrafos, los cuales se enfrentaron a modelos cuantitativos acerca de la localización espacial, sin embargo, se inclinaron hacia una postura humanística, dando como resultado una compleja problemática entre el análisis social y espacial.

En el siguiente apartado se expondrá el problema teórico-metodológico de la segregación estriba en la fragmentación del fenómeno entre un proceso social y una forma espacial. Entre estos dos elementos existe una delgada línea, la cual ha causado importantes controversias conceptuales y sobre todo metodológicas. Por otra parte, se ha observado que las técnicas metodológicas más recurrentes para estudiar este fenómeno han sido métodos cuantitativos, los cuales difieren con las técnicas que se utilizaron para esta investigación.

Es importante mencionar que a principios de 1970, frente a las concepciones cuantitativas surge el movimiento de la geografía radical, en un principio consistió en revitalizar la tradición anarquista -Peter Kropotkin y Elisée Reclus- comprometiéndose con los grupos sociales *subalternos*. Mientras que algunos geógrafos analizaban una geografía relacionada al materialismo histórico y basado en la experiencia (Harvey, 2001), es decir, postulan que las razones económicas

---

<sup>20</sup> Traducción propia.

influyen en el comportamiento espacial. Con ello, se inicia el desarrollo de una vertiente crítica que relacionaba la teoría social y política al análisis espacial.

Siguiendo con las transformaciones de la ciencia geográfica, el geógrafo francés Pierre George (1961), máximo representante de la Geografía urbana, integró aspectos demográficos y sociales en los estudios urbanos, además clasificó a las ciudades en función del tipo de desarrollo económico de los países. El geógrafo brasileño Milton Santos (1971) retomó la premisa anterior para elaborar un análisis de la ciudad socialista y las ciudades del Tercer Mundo (Carreras y Ballesteros, 2006) dependientes económicamente de los países desarrollados. Posteriormente, analizó las redes urbanas de países latinoamericanos y africanos<sup>21</sup>.

Aparece así, una geografía crítica que pretende “**un cambio que llegue hasta la raíz de los problemas**” (Capel, 1994:69), pero sobre todo analizar los procesos de tipo social con los procesos espaciales referentes al sistema socioeconómico. Los primeros artículos de esta corriente fueron recogidos y publicados en la revista estadounidense *Antipode*, la francesa *Hérodote*, la alemana *Roter Globus* y la inglesa *The International Journal of Urban and Regional Research*, en las que aparecen nuevos problemas para los estudios geográficos; la pobreza, la injusticia, el hambre, las enfermedades, la contaminación, la marginación social, la vivienda, los servicios públicos, etc.

A partir del contexto entre el llamado *primer y tercer mundo* del sistema económico capitalista, en el ámbito académico<sup>22</sup> comenzaron los debates para explicar detalladamente las desigualdades económicas, como la *Teoría de la Dependencia*<sup>23</sup>, paradigma estructuralista que explica la subordinación económica

---

<sup>21</sup> “*Los segmentos o clases sociales creadas o reforzadas por las relaciones entre los países o regiones subdesarrollados y los países o regiones desarrollados tienen comportamientos diferentes frente a las exigencias de la vida económica y social. Estos diversos comportamientos tienen múltiples consecuencias geográficas, aunque en el mismo espacio considerado*” (Santos, 1990:40).

<sup>22</sup> Especialmente un conjunto de científicos sociales algunos pertenecientes de Latinoamérica - Raúl Prebisch, Ruy Mauro Marini, Theotonio Dos Santos, Andre Gunder Frank, Celso Furtado, Enrique Cardoso, Edelberto Torres-Rivas y Samir Amin.- desarrollaron la Teoría de la Dependencia.

<sup>23</sup> Esta teoría comenzó a finales de la década de 1950, coordinada por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) con el objetivo de promover el desarrollo económico de la región, fomentando diversas investigaciones encaminadas hacia el subdesarrollo económico y social de los países periféricos (naciones

y tecnológica que sufren los países subdesarrollados respecto de los industrializados, también aplicaron y adecuaron la noción de dualidad entre *centro-periferia* para analizar parte del proceso de acumulación capitalista.

Los geógrafos críticos aludirían a esta y otras teorías para explicar el subdesarrollo, el crecimiento de las ciudades y los problemas causados por la expansión urbana, para ello utilizarían como marco teórico los textos de Marx, Engels, Lenin, Luxemburgo, Lukács y autores similares; principalmente recurrían al pensamiento marxista para abordar problemas espaciales y también sociales, coincidiendo con la llamada “geografía humanista”<sup>24</sup> que se basa en el existencialismo y la fenomenología (Capel, 1994), ideologías opuestas a la *Chicago School*.

Para el análisis de la segregación, se tomará aquí una postura desde la geografía crítica donde las ciudades y los problemas urbanos se explican desde el sistema capitalista. Capel (1994:71-72) describe:

*Desde un punto de vista histórico, la ciudad industrial moderna es el resultado de la expansión del modo de producción capitalista. La mecanización creciente de la producción, la generalización de los transportes, en suma, el desarrollo de las fuerzas productivas permite e impulsa una concentración cada vez mayor de la producción en los centros urbanos [...] Las relaciones sociales generadas por el capitalismo: proletarización de grandes masas de población, generalización del mercado de trabajo asalariado, etc., están en la base de los movimientos migratorios, que engrosan cada día la población urbana.*

Un aspecto importante en la construcción del marco teórico de la segregación es el *movimiento migratorio*, esto ha caracterizado de forma espacial a

---

históricamente explotadas desde que se constituyeron las colonias de las grandes metrópolis) y los países centrales (Kay, 2001).

<sup>24</sup>“Se destacan los aspectos más específicamente humanos: los significados, los valores, los objetivos y los propósitos de las acciones humanas, y se rechaza la posibilidad de transferir teorías o conceptos de las ciencias naturales para estudiar la realidad social. El énfasis se traslada del espacio abstracto al lugar concreto de la acción, al mundo realmente vivido por los hombres” (Capel, 1994:70).

los grupos sociales según su residencia como lo muestran las aportaciones de los estudios anglosajones. Perlman (1976) en su breve síntesis sobre la historia de la urbanización describe que, en la época pre-industrial las ciudades de los países del ***Tercer Mundo*** inesperadamente evolucionaron su estructura urbana de una forma desproporcionada debido al crecimiento demográfico, además señala que en todo proceso urbano existe una variable en común: las migraciones. De esta manera, para los investigadores de los espacios urbanos y geográficos, las ciudades latinoamericanas surgieron como nuevos casos de estudio, donde las decisiones económicas influyeron en el comportamiento espacial.

Debido a lo anterior y de acuerdo con Checa (2007:8) la segregación residencial no es un problema propio de la sociedad actual, pues también ha estado presente en las ciudades preindustriales, industriales, socialistas y capitalistas, **“aunque son en estas últimas donde el fenómeno se hace más agudo y complejo [...] que se repite a lo largo de todo el planeta aunque con diferentes nombres”** <sup>25</sup>, vinculándola con la ocupación de infraviviendas y con problemas de discriminación.

Sin duda el estudio de la segregación espacial o residencial ha sido objeto de interés de varias ciencias sociales y en diferentes momentos históricos, ocasionando un asunto complejo debido a las múltiples conceptualizaciones y técnicas metodológicas. Sin embargo, debe destacarse que existen dos maneras de analizar el fenómeno de la segregación:

La primera se enfoca hacia los aspectos sociales, es decir las disparidades raciales, étnicas y religiosas ocasionan el problema de la segregación. Esta postura se basa sobre todo en los estudios sociológicos que se desarrollaron en Estados Unidos y en otros países desarrollados.

---

<sup>25</sup> *“Favela en Brasil; Población en Chile; Villa Miseria en Argentina; Rancho en Venezuela; Banlieue en Francia o Ghetto en Estados Unidos”* Checa (2007:8).

Por ejemplo, en Estados Unidos algunos estudios sobre segregación<sup>26</sup> (Clark, 1988; Boehm y Ihlandfeldt, 1991, South y Crowder, 1998; Dipasquale y Kahn, 1999; Quillan, 2002) son orientados hacia los grupos raciales -guetos judíos, barrios negros, afroamericanos o hispanos- señalan que estos grupos, no escogen libremente su residencia (Van Amersfoort, 1982), lo que genera que todos los miembros vivan en una determinada área. Algunas de estas características también se encuentran en los análisis de la segregación espacial en Europa (Doherty y Poole, 1995; Ceri Peach, 1998; Giffinger, 1998; Jordi Borja y Manuel Castells, 2012), dirigidos a las minorías étnicas<sup>27</sup> y a ciertos grupos religiosos que han inmigrado a las ciudades<sup>28</sup>.

La segunda manera de analizar el fenómeno de la segregación fue planteada en América Latina<sup>29</sup>, donde los científicos sociales principalmente consideran que los factores socioeconómicos son causa de la segregación en diferentes países como Brasil, Argentina, Chile y México (Rosalind; Sabatini y Smolka, 2000). Estas investigaciones han sido interpretadas desde las posturas al estilo Chicago y otras desde la teoría marxista, cabe mencionar que la mayoría de estos trabajos recurrieron a los indicadores sociodemográficos (referentes a la educación, servicios de salud, vivienda e infraestructura) para su cuantificación.

---

<sup>26</sup> *“La ciudad dividida por segregaciones raciales, de clase o estrato socio-económico, donde cada vez más se encuentran fortificaciones o barreras que dividen físicamente unas secciones –y colectivos o grupos sociales- de otras. En esta clasificación bien podrían entrar las conclusiones que Mike Davis (1990) presenta en su City of Quartz en torno al desarrollo de las edificaciones de Los Ángeles, California, que al construir lugares regidos por la separación contundente de estratos socio-económicos y usos impuestos desde el poder central económico de la región, han ido minando el espacio público urbano, aquel en el que el libre acceso y la libre utilización material de las instalaciones permitiría un disfrute más democrático y espontáneo” (De la Peña:40).*

<sup>27</sup> *“Un factor adicional es importante en la percepción de una diversidad étnica que va mucho más allá del impacto directo de la inmigración: la concentración espacial de las minorías étnicas en las ciudades, particularmente en las grandes ciudades y en barrios específicos de las grandes ciudades, en los que llegan a constituir incluso la mayoría de la población. La segregación espacial de la ciudad a partir de características étnicas y culturales de la población no es pues una herencia de un pasado discriminatorio, sino un rasgo de importancia creciente, característico de nuestras sociedades: la era de la información global es también la de la segregación local” (Jordi Borja y Manuel Castells, 2012:345).*

<sup>28</sup> Checa (2007:27) resalta el papel que han jugado los estados europeos en cuanto a *“una fuerte política restrictiva de entrada de inmigrantes, a los que se acaba percibiendo como invasores y transgresores de nuestras culturas; bien por la ausencia de políticas correctoras que deja a los inmigrantes circunscritos a los segmentos más deteriorados de un mercado residencial fragmentado”.*

<sup>29</sup> Han sido estudiados lugares de exclusión social en los que se desarrollan los procesos de segregación a partir de la pobreza (Urteaga, 2008).

En esta investigación se tomará en cuenta el segundo enfoque, que va dirigido hacia los elementos socioeconómicos, los cuales generan un problema de segregación espacial en la península bajacaliforniana, sin embargo, en los estudios de caso (San Felipe y Todos Santos) se aplicarán técnicas cualitativas que contribuyan a explicar e ilustrar los aspectos clave de la organización espacial. Además, el abordaje teórico se complementará con un enfoque geográfico referente a las estructuras políticas y económicas (Harvey, 2001). Es importante subrayar que este análisis es desde la geografía crítica y para entender su dimensión espacial, el siguiente apartado plantea y considera el dualismo de la segregación: social y espacial.

#### **1.4. LA SEGREGACIÓN ¿PROCESO SOCIAL O FORMA ESPACIAL?**

Antes de comenzar la revisión teórica del fenómeno de la segregación, es fundamental mencionar que en los diversos trabajos se encontró una cierta discrepancia en la utilización del concepto de segregación<sup>30</sup>. Algunos autores, analizan el problema de la segregación desde diversas perspectivas: espacial<sup>31</sup>, residencial, territorial, social, socio-espacial<sup>32</sup> y socio-ambiental<sup>33</sup>. La mayoría de

---

<sup>30</sup> Vasconcelos (2013) menciona el caso de París, pues el concepto de segregación perdió su sentido original y fue utilizado para denunciar desigualdades en el acceso a las instalaciones colectivas, por lo cual la clase obrera fue empujada (repuussée) hacia una periferia menos equipada. El autor concluye que, en realidad esta población estaba siendo excluida de la ciudad y no segregada.

<sup>31</sup> Para Vasconcelos (2013) el concepto de segregación fue transferido a otras realidades y así fueron adicionando adjetivos al concepto, como el caso de segregación socioespacial. Este concepto surgió para analizar las desigualdades en las ciudades europeas. Posteriormente se utilizó en los análisis latinoamericanos e incluso para explicar la separación de las actividades económicas.

<sup>32</sup> En el trabajo titulado “Segregación socio-ambiental en espacios intraurbanos de la ciudad de Santiago de Chile” definen a la segregación socio-espacial como *“la concentración espacial de determinados grupos sociales sobre áreas bien definidas del territorio y mediante el aislamiento de dichos grupos en relación a otros estratos sociales distribuidos en su vecindad. La segregación socio-espacial se expresa también ambientalmente, de tal forma que los grupos sociales de más altos ingresos ocupan las áreas de mayor calidad ambiental y más alta seguridad ante los riesgos naturales, generándose un poco de injusticia ambiental en la medida que los grupos sociales más vulnerables reciben en forma desproporcionadamente alta los efectos adversos de las amenazas naturales, contaminación y deposición de residuos. Los estratos más ricos de la sociedad disponen de la capacidad económica y política necesaria como para transformar en externalidades negativas los costos ambientales causados por sus acciones, y de desplazar la contaminación y los riesgos hacia los sectores de la ciudad donde residen los estratos menos acomodados de la sociedad”* (Romero A., Salgado V. y Fuentes C., 2011:56).

estos abordajes –excluyendo la perspectiva social- contienen características semejantes, es decir, entre ellos se destaca un campo semántico vinculado al significado de *segregación espacial*, lo que permite su utilización de forma indistinta.

En cuanto a los análisis conceptuales de la segregación social (Pahl, 1987; Leal, 1990; Castells, 1991), se considera la existencia de una correlación entre la *segregación espacial* y la *segregación social*<sup>34</sup>. Esta característica ha prevalecido para estudiar fenómenos sociológicos en los espacios urbanos, pero algunos trabajos (Baigorri, 2012; Díaz Ruíz, 2012) han concluido que no es necesario que exista la *segregación espacial* para que suceda una *segregación social*<sup>35</sup>, lo cual es una aseveración un tanto abstracta, pues “**las cuestiones geográficas siempre están presentes –tienen que estarlo– en cualquier perspectiva materialista de la historia; sin embargo, nunca han sido abordadas de un modo sistemático**” (Harvey, 2000:120).

Es relevante identificar el motivo por el cual se estudia a la segregación como una dicotomía entre lo social y lo espacial, pues ha sido interpretada desde diferentes modelos y teorías radicalmente opuestas: *Chicago School* y *teoría marxista*. Esto dificulta el abordaje epistemológico y metodológico causando polémicas científicas y conflictos ideológicos.

---

<sup>33</sup> “*La segregación socio-ambiental se expresa también subjetivamente en la forma que los habitantes de un determinado sector aprecian y evalúan sus propios niveles de calidad ambiental y el de quienes habitan otras áreas vecinas. Esta percepción ambiental está fuertemente influida por factores culturales, sociales y políticos, y por ello se asocia a visiones particulares de cada grupo social*” (Romero A., et al., 2011:57).

<sup>34</sup> Díaz Ruíz (2012:188), expone que entre la segregación espacial y la segregación social se muestra “*una brecha entre aquellos sectores con capacidad de consumir el espacio de aquellos otros sectores que son más vulnerables a los efectos de las externalidades (sociales y ambientales) provocadas por el modelo metropolitano y que viven en la periferia social o al borde de la misma*”.

<sup>35</sup> “*Tomemos un ejemplo muy extremo, pero muy claro: supongamos que uno de esos gitanos que se han hecho ricos tratando con el ganado, o con lo que sea, y que van con su Mercedes y su Motorola, mediante sus contactos económicos consiguiese el aval de los socios necesarios para entrar en uno de esos clubs de la más rancia burguesía. Bajo riesgo de un escándalo de alcance nacional -aireado y amplificado por los medios de comunicación, tan pendientes de lo políticamente correcto ninguno de esos clubs se negaría a hacer socio a nuestro protagonista, siempre que cumpliera las condiciones de acceso. Compartirían su espacio de ocio, un espacio altamente simbólico, con el adherido. Pero lo más probable es que este ejemplo nunca llegue a hacerse realidad, porque el gitano de marras sabe bien que, aunque tenga abierto el espacio físico, estaría cerrada la interacción social, se mantendría la segregación social. Mientras que, por el contrario, y este es el fondo de la cuestión, un jornalero del PER siempre estará imposibilitado de acceder a ese espacio simbólico del poder, porque su capacidad económica, derivada de posición en el mercado, se lo impide. Ahí está la estrecha correlación entre segregación espacial y segregación social*” (Baigorri, 2012:306).

Al respecto Harvey (2001) en la primera parte del libro *Espacios del Capital. Hacia una geografía crítica*, plantea el debate sobre las dos posturas teóricas (denominándolas: pensamiento burgués y pensamiento marxista) con el fin de explicar que la relación dialéctica entre ambas tradiciones es distinta, pues la primera pertenece a una ciencia social burguesa que busca fragmentar y limitar estrictamente los objetos epistemológicos, en este caso los restringe hacia la *sociología urbana*, convirtiendo a los elementos (urbano, social, espacio y tiempo) en ambigüedades científicas<sup>36</sup>.

Por otra parte, el autor señala que el pensamiento marxista se centra en la contradicción utilizando el concepto de totalidad para poder entender el significado de la acción. Esta idea podría ser abstracta, por ello analiza minuciosamente la obra de Marx indicando que la acumulación de capital se produce en un contexto geográfico y que a su vez produce estructuras y relaciones espaciales, como lo señala la teoría de la acumulación<sup>37</sup>. Dicha reflexión puede ayudar a determinar toda una serie de contradicciones dentro de las diversas problemáticas urbanas:

---

<sup>36</sup> Harvey (2001:85-86) señala que “*Las fragmentaciones y limitaciones, producto de una división bienintencionada del trabajo, pueden, bajo tales circunstancias, llegar a interpretarse como obstáculos, en lugar de ayudas, al conocimiento. El deseo de contemplar lo urbano en un marco más amplio, de superar las limitaciones de la perspectiva “puramente sociológica”, y de alcanzar estudios comparativos en el espacio y en el tiempo, nunca está completamente ausente. Cuando más profundas sean las fragmentaciones, más imperativo se hace avanzar hacia la síntesis y la comparación*”.

<sup>37</sup> Respecto a la teoría de la acumulación, Harvey (2001) comenta en el Capítulo XII, “La geografía de la acumulación capitalista: reconstrucción de la teoría marxiana”, que la acumulación es la base del modo de producción capitalista, principalmente este sistema es dinámico y expansivo que de forma continua y constante remodela el mundo a través de los procesos de producción, distribución, consumo y reinversión bajo el capitalismo competitivo. Clasifica el progreso de la acumulación en tres puntos: 1. La existencia de un excedente de trabajo, 2. La existencia de las cantidades de los medios de producción necesarias, y 3. La existencia de un mercado que absorba las crecientes cantidades de mercancías producidas. Cada uno de estos aspectos, el progreso de acumulación viene acompañado de “crisis” en el sistema económico.

Las crisis en el sistema de acumulación capitalista son endémicas, las cuales se manifiestan de diferentes maneras (desempleo, subempleo crónico, excedentes de capital y falta de oportunidades de inversión, caída de las tasas de beneficio, falta de demanda efectiva en el mercado, etc.) dependiendo del momento histórico. Asimismo, las crisis dentro del sistema capitalista tienen una función de reinventar la acumulación, pues crean las condiciones de una racionalización arbitraria de la producción del capitalismo, y a la vez conllevan un “coste social” en formas de quiebras, colapso financiero, devaluaciones forzadas de los activos de capital y los ahorros personales, inflación, creciente concentración del poder político y económico, caída de los salarios reales y desempleo, todas estas causas podrían manifestarse en luchas de clases, movimientos revolucionarios y el caos.

Harvey señala algo muy importante y a la vez preocupante respecto a cada crisis que, cada una de ellas avanza hacia un nuevo plano superior mediante la penetración del capital en nuevas esferas de actividades, las cuales crean nuevos deseos y necesidades sociales que se expanden geográficamente hacia nuevas regiones,

*El capitalismo lucha por crear un paisaje físico adecuado a sus necesidades y propósitos (tanto en el ámbito de la producción como en el del consumo) en un momento del tiempo, sólo para descubrir que lo que ha creado se vuelve antagónico a sus necesidades en un momento futuro. Parte de la dinámica de la acumulación capitalista es la necesidad de construir paisajes completos sólo para derribarlos y construirlos de nuevo en el futuro (Harvey, 2001:89-90).*

Frecuentemente los conceptos que nos dotan de identidad y de cierta seguridad ontológica, en algunas ocasiones no resisten un análisis detenido, es el caso de la segregación. Su interpretación ha variado según la temporalidad y espacialidad, pero lo importante es preguntarse qué es aquello que lo produce, pues “los movimientos que se producen en la base económica se manifiestan en el plano **conceptual**” (Harvey, 1977:315), así que cada proceso espacial despliega procesos sociales que contienen significados.

De acuerdo con lo anterior, se eludirán las controversias que anteponen al tema de segregación social, pues “**la distinción entre procesos sociales y formas espaciales ha sido considerada en todo momento como algo más artificial que real**” (*Ibíd*:3) esto se debe a problemas metodológicos que incluyen diferentes puntos de vista lingüísticos que tergiversan los conceptos, por ello Harvey ha utilizado en sus análisis la ontología de Marx para explicar que “**los conceptos son producidos en ciertas condiciones, mientras que también hay que considerarlos como productores de agentes en una situación social**” (*Ibíd*:314), es decir que para este objeto epistemológico (segregación) las formas espaciales no serán consideradas como objetos inanimados, pues de ellas se derivan las relaciones sociales que son expresadas en sucesos y acciones que rodean a dicho objeto.

Teniendo en cuenta el aspecto dialéctico de la teoría marxista, el problema dicotómico entre proceso social y forma espacial debe ser superado debido a que los procesos sociales son espaciales y viceversa, por lo tanto, se necesita

---

Marx lo denominaba “mercado mundial”, es decir crear diferentes espacios para la acumulación mediante el comercio exterior, lo cual se intensifica para sostener el capital.

comprender que la segregación se produce espacialmente por diversos factores sociales. Ahí, radica la importancia de contribuir con una visión geográfica del concepto de *segregación*.

Las siguientes interpretaciones del fenómeno de la segregación se eligieron a partir de elementos que involucran un análisis geográfico:

- Park (1929:22) vinculó la segregación con el estatus y la distancia social, y concluyó que **“la segregación se produce por la geografía, ocupación, y otros factores, que determinan la distribución de la población en unos lugares determinados”**.
- Castells (1974:204) define la segregación como una **“tendencia a la organización del espacio en zonas de fuerte homogeneidad social interna y de fuerte disparidad social entre ellas, entendiéndose esta disparidad no sólo en términos de diferencia, sino de jerarquía”**. Años más tarde, en 1983 indica que la segregación residencial es el resultado en las zonas urbanas y que el área segregada establece la reproducción local de las diferentes clases sociales.
- Clichevsky Nora (2000:8-9) definió a la segregación residencial como el **“distanciamiento y separación de grupos de población de una comunidad; puede concretarse en segregación localizada –o socio-espacial- (cuando un sector o grupo social se halla concentrado en una zona específica de la ciudad, conformando áreas socialmente homogéneas) o excluyente (ausencia de integración de grupos sociales en espacios comunes a varios grupos)”**.
- Rodríguez Vignoli (2001:13) resume que la segregación es **“la existencia de diferencias o desigualdades dentro de un colectivo y la separación de los sujetos en categorías que tienen cierto grado de distinción jerárquica o valorativa”**, es decir, es la ausencia de interacción entre los grupos sociales.
- Una definición que fusiona varios elementos es la de Rodríguez y Arriagada (2004): **“la segregación residencial remite a formas de desigual distribución de grupos de población en el territorio que se manifiestan de diferentes**

maneras, como: a) la proximidad/distancia física entre los espacios residenciales de los diferentes grupos sociales (White, 1983); b) la homogeneidad social de las distintas subdivisiones territoriales en que se puede estructurar una ciudad (Sabatini, Cáceres y Cerdá, 2002); y c) la concentración de grupos sociales en zonas específicas de una ciudad (Jargowsky, 1996; Massey, White y Phua, 1996)”.

- De Almeida, Lobato y Pintaudi (2013:9-11) señalan que “la segregación es parte de la **producción del espacio**”, por ello, definen a la segregación residencial como “un proceso espacial que se manifiesta por medio de áreas sociales relativamente homogéneas<sup>38</sup> en su interior y heterogéneas entre ellas”<sup>39</sup>.

En la última conceptualización, De Almeida, Lobato y Pintaudi (2013:9) analizan la segregación conforme al trabajo de Harvey (1985) *The Urbanization of Capital*<sup>40</sup> y destacan que hay una profunda conexión entre la segregación espacial y las clases sociales, es decir la categoría de clase determina la correlación entre espacio físico y espacio social. Además, señalan que este proceso es uno de los más importantes en el espacio urbano porque es perceptible en diversos escenarios: “distribución de las áreas industriales, áreas de ocio, espacios públicos, espacios de consumo, medios de transporte, escuelas, hospitales, seguridad pública, los cuales podrían estar ligados a un cierto grado de segregación espacial”.

Para esta investigación se considera que la segregación espacial “es al mismo tiempo un producto y medio que integra procesos y formas de reproducción social” (De Almeida, Lobato y Pintaudi, 2013:9). Asimismo, los autores aluden a Weber

---

<sup>38</sup> La homogeneidad interna de cada área social crea condiciones de reproducción social que van cambiando.

Dollfus (1976:22) indica que “La homogeneidad nace de un sistema de relaciones que determina unas combinaciones que se repiten, análogas en una determinada fracción de espacio geográfico”.

<sup>39</sup> Traducción propia.

<sup>40</sup> *The Urbanization of Capital* es un análisis teórico para comprender el proceso de urbanización y la conceptualización del espacio en el sistema capitalista, para esto Harvey (1985) revisa detalladamente la obra de Marx para entender el papel de la acumulación de capital y la lucha de clases en la conformación del espacio, y debate sobre el enfoque estructuralista de la ciudad. Además, el autor propone analizar la dinámica de la clase y el entorno urbano. Harvey sostiene que el espacio es un producto social formado por la interacción de las fuerzas sociales y la dinámica de la reproducción socioeconómica.

(1979) con el concepto de tipo ideal, empleándolo hacia los agentes sociales que producen segregación espacial y los identifican en:

*Los propietarios de los medios de producción, los terratenientes, los promotores inmobiliarios, el Estado representado por los agentes formales y por supuesto los agentes informales de los grupos excluidos [...] También son parte integrante de la producción de la segregación espacial: las políticas públicas, la acumulación de capital y las estrategias de sobrevivencia<sup>41</sup> (Op.cit:10).*

Estas prácticas espaciales varían según el contexto en el cual se analiza la segregación, pero en esencia la segregación es un proceso espacial que genera transformaciones en los territorios debido a la ubicación de los diferentes grupos sociales. Por ello, en el siguiente apartado se analizará la segregación bajo una reflexión de la geografía crítica.

## **1.5. LA SEGREGACIÓN DESDE LA GEOGRAFÍA CRÍTICA**

En general, los geógrafos críticos se centran en explicar la conformación del espacio urbano mediante el desarrollo de las fuerzas productivas y las transformaciones socioeconómicas del capitalismo. De esta forma, la base del análisis de la segregación se convierte en funciones urbanas como son la vivienda y el suelo, las cuales se observan como mercancía (Capel, 1994).

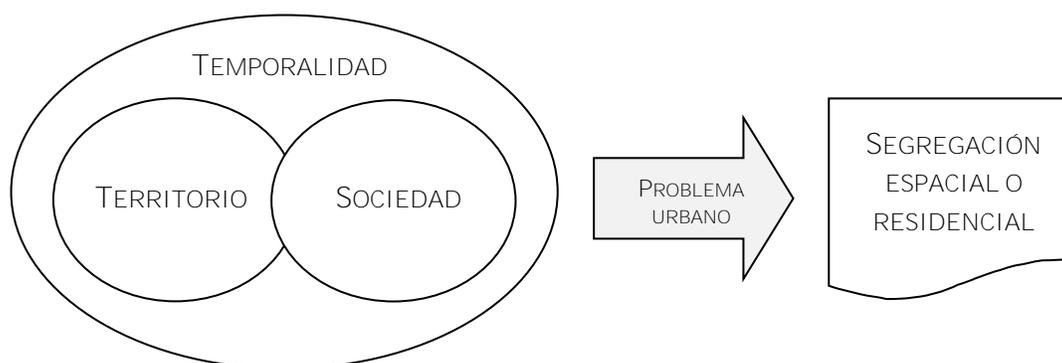
Por esa razón se requiere analizar la segregación espacial bajo tres dimensiones:

- a. temporalidad-espacialidad
- b. formas de organización social, y
- c. aspectos económicos (tomando en cuenta la dualidad del modelo de desarrollo económico).

---

<sup>41</sup> Traducción propia.

En primer lugar, el concepto de *segregación*, debe ser entendido de manera *espacial* por la condición geográfica que caracteriza al fenómeno. Después, esta *segregación espacial* podría ser explicada como la *separación residencial* entre diferentes grupos de población<sup>42</sup> (Checa, 2007). En síntesis, la segregación residencial se asocia a la segregación espacial, por lo tanto, es innecesario realizar una división conceptual entre espacial o residencial, pues ambas son equivalentes a una separación física, económica y cultural, presentando los siguientes elementos:



Este diagrama, se podría trasladar hacia un enfoque marxista, tomando los elementos de territorio-sociedad, y orientarlos al debate de la relación naturaleza-sujeto, la cual ha sido obviada porque se observa a la naturaleza como un objeto-mercancía y se piensa que es un bien a disposición de los sujetos o colectivos que distribuyen los capitales mediante las relaciones de mercado.

Por lo tanto, la relación naturaleza-sujeto, en este caso territorio-sociedad debe ser concebida como un proceso sistémico, es decir, la sociedad es parte de la naturaleza y la naturaleza es imprescindible para la sociedad, Marx (1959) dijo que no puede haber reproducción social sin la relación con la naturaleza. Más adelante se explicará por qué la segregación espacial o residencial se analiza bajo la perspectiva de la economía política junto con el turismo residencial.

Así como surgieron las preocupaciones teóricas por analizar y comprender la estructura urbana desde distintas perspectivas socioculturales, también apareció el

---

<sup>42</sup> “De hecho, no existe cuando la población está distribuida de manera uniforme a través del espacio. Por lo tanto, la segregación espacial ocurre siempre que algunas áreas presenten una alta representación de los miembros de un grupo, frente a otras con una más baja” (Checa, 2009:174).

interés por estudiar las organizaciones urbanas de una manera crítica (Rex y Moore, 1967; Harvey, 1973; Pahl, 1975; Soja, 1989, Castells<sup>43</sup>, 1991) ligando los procesos espaciales a procesos políticos y económicos bajo las formulaciones marxistas. De esta forma, Zorbaught (1974) entiende a la diferenciación residencial como el resultado de las tendencias de los valores del suelo.

Para Harvey (1985:124) la *diferenciación residencial* es un ejemplo de cómo el capitalismo construye un paisaje físico y social, aunque sea inestable y contradictorio. Además, señala que la diferenciación residencial no es un producto pasivo de un sistema de preferencia tal como lo presentan ciertos autores funcionalistas. Por lo tanto, estos análisis deben contener una teoría social y ser tratados "como una influencia mediadora en los procesos por los cuales se producen y sostienen relaciones de clase y diferenciaciones sociales"<sup>44</sup>.

En la ciencia geográfica, la teoría marxista sigue teniendo una gran influencia en los análisis espaciales, como lo señala Cresswell (2013:144):

*El marxismo sigue siendo uno de los más poderosos grupos de enfoques teóricos para el mundo en que vivimos. Todavía hay guetos en las ciudades. Los países del sur siguen siendo dependientes del norte. Todavía estamos sujetos a las crisis económicas. En los últimos años, la economía mundial ha sido un caos y el interés por la teoría marxista significa un diagnóstico del funcionamiento del capitalismo<sup>45</sup>.*

De este modo, los geógrafos críticos especialmente Harvey (1985) emprenden la tarea de elucidar el papel del espacio en la teoría marxista respecto al proceso de urbanización y el capitalismo, hace hincapié a la acumulación de capital y la relación entre la estructura de clases (incluyendo la diferenciación

---

<sup>43</sup> "La expresión espacial de estos elementos puede encontrarse por medio de la dialéctica entre dos elementos principales: producción (=expresión espacial de los medios de producción), consumo (=expresión espacial de la fuerza de trabajo) y un elemento derivado, el intercambio, que resulta de la espacialización de las transmisiones entre la producción y el consumo" (Castells, 1991:194).

<sup>44</sup> Traducción propia.

<sup>45</sup> Traducción propia.

residencial, la política urbana, la ciudad y el desarrollo desigual, y la planificación) dándole un giro al análisis del entorno urbano.

El proceso de urbanización está claramente inmerso en la dinámica de la acumulación de capital, por ello Lefebvre (1970:231) definió la segregación como una **“forma extrema de división del trabajo”** y Harvey (1985) explicó la conexión entre la segregación espacial y las clases sociales producto de la acumulación de capital.

En esta reflexión es conveniente ligar al sistema económico capitalista y al fenómeno de la globalización con el problema de la segregación espacial, pues el primero es causante del segundo, derivado de la acumulación de capital y el fomento de la propiedad privada<sup>46</sup>, ocasionando una división del espacio urbano y una mayor desigualdad del desarrollo económico.

La geografía, como las demás ciencias sociales, analiza los elementos de la globalización destacando el antagonismo de lo global. Este proceso histórico, principalmente ha sido abordado desde el aspecto económico, pues implica la internacionalización de los mercados globales, es decir actores globales que se instalan en economías nacionales trastocando los territorios. Es claro que la globalización no sólo alcanza al comercio o los capitales, sino se extiende a todas las actividades humanas<sup>47</sup> y en todas las escalas:

*La geografía económica y política ha contribuido al estudio de lo global más que cualquier otra ciencia social, especialmente gracias a su posición crítica respecto de la noción de escalas. En efecto, ella reconoce el carácter histórico de las escalas y, por lo tanto, presenta una resistencia a la cosificación y a la naturalización de la*

---

<sup>46</sup> Esto hace que los países desarrollados inicien un consumismo, por medio de sus políticas económicas de corte neoliberal. Al respecto, Weber menciona que: *“Todo lo que el hombre construye, lo construye para ser destruido [...] este orden inexorable capitalista, legalista y burocrático determina las vidas de todos los individuos con una fuerza irresistible y determinará el destino del hombre hasta que se termine la última tonelada de carbón fósil”* (citado en Marshall, 1989:14)

<sup>47</sup> Si bien, la globalización tiene la capacidad de producir cambios a gran escala, como la creación mercados financieros internacionales que transfieren enormes capitales con sólo un click, también tiene la capacidad de incidir en los aspectos más íntimos, como la conformación de la familia, la tradición y la sexualidad.

*escala nacional, tan presente en la mayoría de las ciencias sociales (Sassen, 2007:16).*

En el contexto de la globalización, que separa personas pero une capitales, las grandes urbes han tenido un acelerado crecimiento demográfico debido a los movimientos migratorios. Castles y Miller (1998) consideran que estamos en la era de las migraciones. Sin embargo, Checa (2007:7) plantea que “la verdadera importancia de los movimientos no reside en las cifras sino en las causas, en la nueva configuración de redes y de diásporas que van modificando el paisaje urbano y las relaciones **entre las comunidades**”.

Asimismo, Friedmann y Wolff (1982), Castells (1989) y Sassen (1991) consideran a la globalización como un nuevo sistema de redes de ciudades, impulsada por los flujos internacionales de capital y la información, encontrando un sistema rígido de segregación, no sólo a nivel local sino también a nivel global a causa de la creciente movilidad. Por ello, es de suma importancia abordar y explicar la segregación espacial desde una perspectiva geográfica, pues el factor **desplazamiento** revela las transformaciones de los espacios urbanos en el sistema socioeconómico.

La segregación residencial es producto de la dinámica física de la urbanización, en este proceso Harvey (1985:82-84) señala que en estas nuevas comunidades distributivas aparecen clases de consumo, en este caso es el turismo residencial, el cual se encuentra “impulsado por las instituciones financieras y gubernamentales, mediante especuladores-desarrolladores y especuladores-terratenedores en la búsqueda de alquiler de la clase-monopolio, y la constante **necesidad de reproducir el orden capitalista**”. De esta manera, la segregación residencial deberá incluir, tanto la dimensión territorial como el análisis del fenómeno social relacionado con la desigualdad (Colmenares, 2007).

Todas estas relaciones de los agentes en el espacio físico se encuentran localizadas en las estructuras de clase, por ello es importante retomar el concepto de **desarrollo geográfico desigual** elaborado por Harvey (2001:44) para comprender la lógica capitalista en diversas escalas a través de los llamados

capitales móviles (capital financiero, comercial y productivo), los cuales permiten mayores ventajas en la producción y en la apropiación del territorio. Respecto a la acumulación de las estructuras geográficas, el autor indica que el paisaje del capitalismo se contempla como expresión de un equilibrio armonioso y las crisis de las inversiones del capital fijo son aspectos sinónimos de la transformación de un espacio geográfico, es decir que la penetración del capital en nuevas esferas de actividades, crean nuevos deseos y necesidades sociales que se expanden geográficamente hacia nuevas regiones. Por ejemplo: la actividad del turismo residencial comenzó en Europa, especialmente en la zona del Mediterráneo dirigido hacia ciertos sectores de altos ingresos, creando nuevas necesidades y apropiándose de espacios físicos con el fin de recrear paisajes idílicos. Esta actividad se podría relacionar con la *división social del espacio* (perspectiva marxista) ligado a la estructura de clases mediante la lógica capitalista y la renta del suelo, pues el mercado inmobiliario junto con las instituciones financieras son los principales agentes en el proceso de segregación.

No debemos perder de vista que la globalización ha sido una variable importante para que la actividad turística se potencialice transformando las organizaciones territoriales y el poder político. Ese es el caso del turismo residencial, que forma parte de éste nuevo orden que involucra la circulación de capitales y otra es la circulación de personas. Esta lógica capitalista es diferente según la escala y cómo se manifiesta, por lo cual esgrimiendo los anteriores elementos y teniendo en cuenta el objetivo principal de este trabajo, en el siguiente capítulo se analizará el turismo residencial como un elemento de segregación espacial.

## CAPÍTULO II

### **El turismo residencial como un elemento de la segregación espacial**

Piense en el lugar donde vive o donde vive su familia: es posible que cerca de ahí habite gente rica, gente con mejores ingresos que los suyos o los de su familia. En este lugar las casas son más grandes y los carros son lujosos; la gente se viste diferente, come en lugares diferentes, hace compras en tiendas que usted no conoce e incluso vacacionan en lugares que no puede visitar con su presupuesto. Sin embargo, es posible también, que cerca de su casa o la de su familia viva gente más pobre que usted, las casas pueden parecer descuidadas. Es posible que vea a personas sin hogar por las calles, o bien que lo asalten, pues en esos lugares la tasa de criminalidad es mayor, además puede carecer de servicios públicos como transporte. En algún lugar cerca de aquí pueden existir problemas relacionados con el medio ambiente: tal vez una compañía descarga sustancias tóxicas en el río, quizá los contaminantes se filtran al subsuelo desde vertederos ilegales o existe una carretera tan transitada que eleva los niveles de enfermedades respiratorias. Es probable que estos lugares no estén cerca de las casas de los ricos<sup>48</sup> (Cresswell, 2013).

Cuando pensamos en turismo nos imaginamos playas exóticas, montañas con y sin nieve, zonas arqueológicas, centros nocturnos, restaurantes, nuevas aventuras, pero eludimos un análisis crítico sobre lo que hay detrás de esta actividad económica voraz que se justifica por el placer y el disfrute del tiempo libre.

Estudiar el turismo desde la disciplina geográfica ha sido recurrente, al menos en México, pero pocos han sido los estudios desde una postura crítica, pues generalmente conducen a un análisis del desarrollo organizativo de los destinos turísticos. Así que, se inicia este capítulo con el análisis de la actividad turística bajo una mirada crítica de la Geografía, la cual aporta un mayor entendimiento de un turismo, consumidor del espacio (Callizo, 1991).

---

<sup>48</sup> Traducción propia.

En el segundo apartado se conceptualiza el turismo residencial y el turismo de segundas residencias para explicar sus diferencias y comprender las transformaciones socio-territoriales de esta modalidad turística. Esto dará continuidad al objetivo principal del capítulo, que se encuentra en el tercer apartado, donde se relaciona y se identifica al turismo residencial como un elemento que genera segregación espacial.

Por último, en el cuarto apartado se aborda de manera general el turismo residencial en el territorio mexicano para entender las formas de organización social-territorial y aspectos económicos-jurídicos que han permitido el aprovechamiento de los recursos naturales sin una adecuada gestión a través de las empresas constructoras y promotores inmobiliarios, los cuales conforman el negocio del turismo residencial.

## **2.1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO UNA MIRADA CRÍTICA**

El turismo ha sido objeto de estudio de varias disciplinas, pero la mayoría, se han orientado en una dimensión administrativa, economicista, urbanística, de publicidad y mercadotecnia. No obstante, se pueden encontrar estudios turísticos vinculados a las ciencias sociales y humanas, por ejemplo: Lanquar (1987, citado en Callizo, 1991), menciona la evolución y la distribución espacial del fenómeno turístico, además expone el protagonismo de los países industrializados, el cual se convierte en un factor de necesidad; Dann (1996) maneja el turismo desde la sociología; Cohen (1999) realiza la teoría del turismo; Conde (2001) explica el turismo a partir de la hermenéutica, la analogía y la dialéctica; Jiménez (2005) relaciona el turismo con la teoría general de sistemas; Hall (2005) trabaja el turismo como ciencia social de la movilidad y Gastal (2005) utiliza la semiótica para explicar el turismo a partir de imágenes e imaginarios.

El estudio del turismo depende de la perspectiva que se aborda, por ejemplo, Jean-Pierre y Lozato-Giotart (1987:9) en su *Géographie du Tourisme* señalan que

“la Geografía del Turismo se puede definir como el estudio de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas, espacio observado y espacio utilizado, teniendo en cuenta los otros factores que intervienen en el proceso turístico”. Mientras que Hiernaux (2006) realiza un breve panorama sobre los momentos iniciales de la geografía del turismo<sup>49</sup>, y al igual que Conde (2010) menciona que los geógrafos siguen construyendo el análisis del turismo, pues es ineludible descartar la dimensión espacial en todos sus estudios.

A pesar de los grandes esfuerzos, la tradición por los estudios turísticos ha sido más de forma descriptiva apegada al humanismo occidental<sup>50</sup>, Conde (2001) y Barreto (2004) explican que el turismo no se ha abordado de manera metódica a partir de la sociología, la etnografía, la ciencia política, la antropología, la historia y la geografía, pues aunque existan avances en el estudio **“aún no se ha logrado su liberación, ya que históricamente ha dependido de la administración y de la economía”** (Conde, 2010:44).

Respecto a lo anterior, no todos los enfoques geográficos en torno a la actividad turística generan conocimiento científico, más bien, la mayoría han contribuido de manera descriptiva a la organización territorial de alguna región<sup>51</sup> o también existen casos, en donde el análisis se encuentra dirigido hacia el fomento de dicha actividad como negocio sin cuestionar cuáles son las fuerzas del mercado y sus consecuencias. Por ejemplo, en el primer capítulo del libro *Investigación turística. Hallazgos y aportaciones* (Osorio G. y López L., 2012:22) se concluye que los estudios internacionales acerca del turismo tienen un enfoque consumista y

---

<sup>49</sup> El turismo es espacio-movimiento, en tanto que la práctica turística implica un desplazamiento en el espacio, lo que hace que éste sea una de las acciones humanas más genuinamente territoriales, si se le compara con otras actividades sociales o económicas (Hiernaux, 1996 en Vera 1997).

<sup>50</sup> “La fuente del humanismo dentro de la tradición geográfica es más problemática. Si bien es posible señalar algunos escritos de corte humanista, la bibliografía geográfica más tradicional está dominada por el racismo, el etnocentrismo y, en el mejor de los casos, un fuerte paternalismo” (Harvey, 2001:46).

“El humanismo de la geografía contemporánea es regionalista y elitista (en general) y de esta forma no plantea una gran amenaza para el funcionamiento del Estado corporativo. De hecho, se puede sostener que esa forma de humanismo es una verdadera ventaja, porque es funcional que quienes trabajan para idear y aplicar técnicas de manipulación, control y anejiación desempeñen su tarea teniendo de sí mismos una imagen de benevolencia” (Harvey, 2001:47).

<sup>51</sup> La geografía del turismo estudia la localización, las características ambientales, la distribución de flujos turísticos, la capacidad de carga turística, los medios de desplazamiento, los elementos de articulación y la imagen paisajística, de aquellas áreas o poblaciones que se comportan o se pueden comportar como destinos turísticos a efectos de su ordenamiento, desarrollo sostenible y promoción (Valencia-López, 2001).

los estudios nacionales tienen una perspectiva social. Esto conduce a reflexionar que no todos los análisis tienen algún rigor científico o bien no se investiga a profundidad.

Para refutar la anterior aseveración, hay diversos trabajos donde se comprueba que existen enfoques críticos como en la revista francesa *Hérodote* en su número 127 dedicado al turismo y a la geopolítica. Giblin (2007) hace hincapié que el turismo es un fenómeno mundial que afecta y se expande a los países en desarrollo con proyectos que son contradictorios con los intereses de algunos otros que viven en el lugar, pero esta actividad económica se justifica con los miles de empleos que según genera. También señala que cada región turística tiene un *capital de identidad regional*, no obstante, expone que la globalización capitalista es responsable del valor que se les da a los territorios.

Otra perspectiva es la expuesta por Tribe (2006), donde se cuestiona si las universidades y los departamentos de investigación realizan un análisis objetivo<sup>52</sup> sobre el turismo, o si los miles de artículos de investigación que se han publicado han logrado descubrir la verdad acerca de la actividad turística<sup>53</sup>. Por ello, el autor invita a construir un estudio turístico a partir del debate epistemológico para conceptualizar y analizar la congruencia entre el conocimiento<sup>54</sup> y el fenómeno, los cuales se encuentran influenciados por las fuerzas del poder bajo la ideología del capitalismo y el consumismo occidental. Trasladándolo a una crítica marxista, Harvey (2001) lo denominaría *ciencia social burguesa* y Wahab (2001) hace

---

<sup>52</sup> Harvey (2001:48) menciona que “*De hecho, las universidades proporcionan una base de resistencia bastante fuerte*” sobre las posturas críticas, pues existe una tradición progresista que busca medios para evadir el poder del Estado corporativo.

<sup>53</sup> Al respecto, Tribe (2006:360) cita que: “*Typically, researchers view themselves as ‘lions in the jungle’, untrammled and individualist researchers/pioneers equipped to uncover the truth. But maybe instead researchers are lions in the circus, caged by role*” (Biddle 1979) and constrained by structure.

<sup>54</sup> “*Habermas’s (1978) theory of knowledge constitutive interests offers a useful mapping around the idea of commodification. Habermas argued that the pursuit of knowledge is never interest-free, but rather that human enquiry is motivated by one of three interests. The technical interest seeks control and management; the purpose being improving technique. Next, the practical interest seeks understanding, the purpose being deep insight. Third, the emancipatory interest seeks freedom from falsehood and emancipation from oppression, the purpose being improvement of the human condition. Habermas additionally explains that each of these interests is served by a different research paradigm. Scientific positivism serves the technical, interpretive methods seek understanding and critical theory seeks emancipation*” (Tribe, 2006:372-373).

referencia a la llamada *nueva economía del conocimiento*<sup>55</sup>, que sirve como fuente de riqueza; en el caso del sector turístico el autor menciona que las grandes empresas multinacionales utilizan el conocimiento científico y profesional para introducirse en los espacios económicos nacionales.

La actividad turística se desarrolla de forma espacial-temporal y social, Althusser (1969) localiza el turismo como parte del estado ideológico, pues conduce a la reproducción y acumulación del capital. Por lo tanto, el análisis del turismo requiere de un enfoque geográfico, pues es una actividad económica entre el flujo del capital y los cambios regionales de carácter político, social y cultural que trastoca los espacios físicos.

Las transformaciones territoriales se derivan de la economía, las cuales son parte del proceso de la globalización. Al respecto Sassen (2001:8) indica que estos procesos globales se materializan en los territorios nacionales, lo cual conduce a una desregulación y a una legislación que facilite la libre circulación de capitales, mercancías, información y servicios. Constantemente reafirma que la globalización ha implicado una desnacionalización parcial del territorio nacional y un traslado de algunos elementos de la soberanía del estado a otras instituciones a entidades supranacionales y al mercado global de capitales.

Sin embargo, existen opiniones encontradas, en donde justifican que el impacto de la globalización en la industria turística ha sido favorable y genera oportunidades para algunas regiones por ser una actividad competitiva y dinámica<sup>56</sup> que impulsa la inversión entre las empresas y los países, pues la globalización ha tenido el efecto de cambiar las *reglas del juego* en la lucha por la competitividad económica internacional (Hall 1997; Higgott 1999) que se ven

---

<sup>55</sup> “Moreover, there is a marked change of the role of scientific and professional knowledge which is to be utilised as a powerful source of new wealth-creation system. This could be called the “new knowledge economy” which serves as the new force fuelling an active global competition between advanced countries. Developing nations, some of which some are still struggling with their traditional economic strategies may find themselves still dislocated in this new global encounter” (Wahab and Cooper, 2001:5).

<sup>56</sup> “Today’s world market is a buyer’s market. The expanding territorial integration of tourism destinations has contributed to the growth of intra-regional tourism in various regions (Keller, 1992). Moreover, such integrations would cause a similar increase in inter-regional traffic because as already mentioned, globalisation has already contributed to the enhancement of air travel movement through alliances and mergers of large carriers, tour operators and lodging organisations” (Wahab and Cooper, 2001:13).

reflejadas en la industria hotelera y en los demás servicios turísticos. Ante ello, la Organización Mundial del Turismo<sup>57</sup> (OMT) afirma que:

*Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos<sup>58</sup>.*

No cabe duda, que la globalización ha afianzado la industria del turismo (la cual abarca los servicios turísticos suministrados por hoteles globales, operadores turísticos, agencias de viajes y empresas de transporte) con base en las guías de planificación y desarrollo del turismo que son propuestas por la OMT desde el nivel macro hasta el nivel más local. En este sentido, Hall (1996) destaca que el turismo es el deseo de posicionamiento económico de las naciones, pues ayuda a promover y a desarrollar las áreas geográficas, sobre todo para los países del tercer mundo que se encuentran con una mayor necesidad de aumentar su riqueza socio-económica y política, esto ha dificultado que se visualicen los impactos negativos de la globalización en el turismo.

Hirst (1997) menciona que la globalización es **un concepto con consecuencias**<sup>59</sup>, y Jessop (1999) la describe como un proceso complejo, caótico, multiescalar, multitemporal y multicéntrico que opera en contextos estructurales y

---

<sup>57</sup> “La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Entre sus miembros figuran 157 países, 6 miembros asociados y más de 480 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales”, [en línea], Dirección URL: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt> [Consulta: 4 de febrero de 2016].

<sup>58</sup> [En línea], Dirección URL: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo> [Consulta: 4 de febrero de 2016].

<sup>59</sup> Globalisation is not just fashionable idea, it is “a concept with consequences” (Hirst 1997:424).

espaciales de forma específica<sup>60</sup>. La economía mundial es cada vez más competitiva y en los últimos años del siglo XX y principios del siglo XXI se encuentra dominada por la tecnología de la información y las comunicaciones (Drucker, 1993). Hay que destacar, que en esta fase de la globalización las tecnologías de la información han ido cambiando aceleradamente y son un elemento importante para las nuevas tendencias turísticas<sup>61</sup> porque remodelan las condiciones de producción y modifican las estrategias comerciales de los destinos turísticos, esto permite mayores ventajas competitivas y a su vez incrementa la desigualdad en el espacio y el tiempo<sup>62</sup>.

Este nuevo mundo interconectado, tiene nuevos riesgos, se observa que si bien el Estado no desaparece, si cambia su función: pasa de ser el espacio de representación nacional, a convertirse en un estrategia de la acumulación capitalista (Emmerich, 2006) permitiendo cualquier cambio en el territorio en aras del desarrollo económico. Al respecto, Benavides (2013:11) señala que “**la urbanización** por y para el turismo se efectúa ejerciendo dominio territorial y paisajístico a través

---

<sup>60</sup> Ligado a lo anterior Wahab and Cooper (2001:21) señalan que *“It should be seen as an emergent, evolutionary phenomenon which results from economic, political, socio-cultural and technological processes on many scales rather than a distinctive causal mechanism in its own right. It is both a structural and a structuring phenomenon the nature of which depends critically on sub-global processes. According to Jessop (1999) “structurally, globalisation would exist in so far as co-variation of relevant activities becomes more global in extent and/or the speed of that covariation on a global scale increases”.*

<sup>61</sup> “Las tendencias del turismo en el siglo XXI radican fundamentalmente en los cambios en los productos turísticos tradicionales y en la aparición de nuevos tipos de turismo, particularmente aquellos que pueden presentar alteridad de la cotidianidad de las personas; algo que las sorprenda, que les permita tener una experiencia nueva” (Jiménez Bulla y Jiménez Barbosa, 2013).

<sup>62</sup> *“Therefore, global interdependences typically result from processes which operate at various spatial scales, in different functional sub-systems, and involve complex and tangled causal hierarchies rather than being a simple, unilinear, bottom-up or top-down movement. Such an observation clearly suggests that globalisation is developing unevenly across space and time. Indeed, “a key element in contemporary processes of globalisation is not impact of “global” processes upon another clearly defined scale, but instead the relativisation of scale” (Kelly and Olds, 1999:2). Such relativities occur in relation to both “space-time distantiation” and “space-time compression”. The former refers to the stretching of social relations over time and space, e.g. through the utilization of new technology such as the Internet, so that they can be coordinated or controlled over longer periods of time, greater distances, larger areas, and on more scales of activity. The latter involves the intensification of discrete events in real time and/or increased velocity of material and non-material flows over a given distance; again this is related to technological change, including communication technologies and social technologies” (Jessop, 1999:21).*

Por otra parte, Sileo (2014:115) menciona que puede observarse la pérdida de la importancia del factor distancia y que además aparecen “nuevos agentes sociales que intervienen en el manejo de los tiempos de circulación entre regiones y una primacía de regiones privilegiadas y rechazo de zonas que quedan excluidas de los procesos que tienden a conectar los territorios y sus economías”.

**del capital**". Queda claro que la actividad turística es una de las más grandes industrias que involucran sectores públicos y privados a nivel mundial, por lo tanto, consolidan el comercio internacional mediante parámetros de competitividad y la evaluación comparativa internacional, los cuales fortalecen el proceso de globalización.

Con base en lo anterior, se puede señalar que la actividad turística es una forma sutil de dominación, que por medio de modelos geoeconómicos (políticas neoliberales) han visto a esta actividad como instrumento para el desarrollo y el crecimiento económico de los países en desarrollo, bajo la dominación territorial (empresas transnacionales) de los países desarrollados. Urdaneta (2010:54) menciona que:

*El turismo contribuye a afianzar el proceso de globalización, y que gracias a él y a los avances informáticos se nos conoce a nivel mundial y podemos promocionarnos como un destino turístico, pero también es cierto que debido a esto, para muchos el turismo es sinónimo de depredación y de pérdida de los valores culturales y por ende de la identidad regional.*

El turismo se ha extendido debido a los procesos globales, los cuales están a cargo de las empresas<sup>63</sup>, corporativos y a los mercados financieros (agentes de economía global), estos últimos por el simple hecho de ser globales, les ha otorgado poder sobre los gobiernos. Por ejemplo, en el caso de la actividad turística, las agencias inmobiliarias son actores que promueven y requieren de la inversión extranjera con el supuesto propósito de crear empleos y aumentar la riqueza en el país donde se invierte.

México no ha aprendido tal lección, ya que ha sido parte de una integración entre desiguales, como es el caso del Tratado de Libre Comercio con América del

---

<sup>63</sup> "La transnacionalización de las empresas privadas y surgimiento de nuevos patrones de localización de las actividades productivas junto con la influencia de la tecnología en los procesos de producción; el incremento de la urbanización y creciente migración de las zonas rurales a las urbanas, modifican los espacios económicos" (Sileo, 2014:114).

Norte: el PIB estadounidense es siete veces mayor que el mexicano y el flujo de mano de obra no se da con la misma libertad que en la Unión Europea, donde la consolidación ha sido más equitativa. Así, los resultados del modelo neoliberal contrastan negativamente con los del modelo precedente; parte de ello se debe a la **carencia de un modelo de crecimiento global, además de la entrada en ese “paraíso neoliberal” hace casi dos décadas, justo cuando el país comenzaba a declinar hacia una profunda crisis económica, la cual no ha sido superada.**

Por consiguiente, el turismo de una forma u otra es un proceso de urbanización, manifestándose a dos niveles: crecimiento y desorden urbano en ciudades ya existentes y el surgimiento de nuevos centros urbanos de manera desequilibrada, con el único fin de desarrollar una actividad económica sin considerar las transformaciones territoriales a su alrededor como consecuencia del modelo económico. Giddens (2002) advirtió que no existe una globalización sino varias, una innegable que tiene que ver con la circulación del capital, y otra, retrógrada que tiene que ver con la separación de personas.

No podemos remitirnos al turismo sin la economía o bien sin la política; particularmente en México la actividad turística es promovida como el aprovechamiento de los recursos naturales sin una adecuada gestión. No debemos perder de vista que la globalización ha sido una variable importante para que la actividad turística se potencialice transformando las organizaciones territoriales y el poder político. Ese es el caso del turismo residencial, que forma parte de éste nuevo orden que involucra la circulación de capitales, y otra es la circulación de personas, por lo cual en el siguiente apartado se definirá el turismo residencial.

## 2.2. TURISMO RESIDENCIAL O TURISMO DE SEGUNDAS RESIDENCIAS

Puede decirse que el turismo es como la moda y en sus múltiples tendencias se apodera de ciertos sectores<sup>64</sup>, en algunos casos se dirige a una cierta élite global. La continua expansión de esta actividad se debe al crecimiento de la población, al desarrollo económico de los países, a la diversificación de los mercados, a las expectativas de viaje, a los grandes logros tecnológicos de información y comunicación, y a la competencia de los destinos turísticos que se manifiestan en diferentes escalas espaciales.

Por lo general, todas las investigaciones en torno a la actividad turística inician con el desarrollo del significado de turismo<sup>65</sup>, turista, mercadotecnia, desplazamiento<sup>66</sup>, movilidad<sup>67</sup>, hipermovilidad<sup>68</sup> y migración. Estos últimos conceptos son frecuentes derivado del proceso de globalización<sup>69</sup> que promueve nuevas tendencias turísticas. Hall (2005) explica que actualmente el coste unitario para viajar es más bajo y ha conducido a nuevos encuentros sociales, interacciones y patrones de consumo orientados hacia nuevos canales tecnológicos, los cuales

---

<sup>64</sup> Por ejemplo, el escritor Campbell (1995) menciona que en Gran Bretaña se realizan viajes relacionados a un tema en específico y a una escala más reducida, que consiste en que cada región fomente “rutas locales” y rutas llamadas “patrimonio”

Escocia tiene su ruta “local” de Robert Burns y las del whisky. Las rutas “patrimoniales” se encuentran en el oeste consisten en tres; el país del rey Arturo, el país de Lorna Doone de la famosa novela de R. D. Blackmore, y Wessex de Thomas Hardy, que conduce a los visitantes a emplazamientos en Dorset, tales como Dorchester, Sherborne, Weatherbury y Kingsbere de sus novelas *Vida y muerte del alcalde de Casterbridge*, *Lejos del mundanal ruido* y *Tess d’Urberville*. También en la ciudad de Whitby podemos encontrar la ruta de Drácula, y por último en Tyneside explota a su Catherine Cookson con visitas a los lugares que se mencionan en su best seller (Campbell, 1995:36-37).

<sup>65</sup> “Los espacios donde estas situaciones ocurren se designan como destinos y representan un determinado tipo de movilidad y estilo de vida que, cuando tiene lugar fuera del ambiente habitual, normalmente se llama turismo” (Hall, 2005:25).

<sup>66</sup> “En la globalización la idea del desplazamiento voluntario y temporal, es resultado de la comprensión del tiempo y el espacio para algunos sujetos con quienes se comparten espacios de vida” (Aguilar D., 2014:50).

<sup>67</sup> Es imprescindible diferenciar que no todos los desplazamientos son semejantes, Beck (1998) distingue la movilidad con las clases dominantes, pues la concibe exclusivamente como una opción de dos grupos sociales; elites y estudiantes. Mientras que la emigración es el resultado de la incapacidad de los estados para garantizar a sus ciudadanos las mínimas condiciones de vida (Aguilar, D. 2014).

<sup>68</sup> John Urry (1997:142) afirma que “el sujeto moderno era un sujeto en movimiento”. Y la hipermovilidad es la característica del sujeto posmoderno.

<sup>69</sup> Whereas horizontal and vertical integrations in the travel and tourism industry started in the 1960s and were intensified throughout the 1960s and 1970s, the globalisation era is mainly characterised by diagonal integration “is meant to get closer to the consumer and reduce costs through economies of scope, system gains and synergies” (Sessa, 1996:13).

permiten que cualquiera pueda distribuir, recibir y actualizar la información multimedia sobre los mejores precios y destinos turísticos. Esto es característico de un mundo contemporáneo cada vez más posmoderno que nos obliga a repensar el turismo en otro contexto.

La actividad turística es un agente transformador de las estructuras territoriales y ha servido para caracterizar, clasificar y diseñar una tipología turística de acuerdo al componente espacial y temporal<sup>70</sup>. El turismo residencial pertenece a una de las modalidades turísticas, principalmente esta actividad es una nueva forma de residencialidad y de movilidad que borra las antiguas diferencias entre hogar y segundas residencias<sup>71</sup> (Urry, 2002).

Han surgido diversas discusiones teóricas y metodológicas acerca de esta categoría turística, algunos investigadores (Aledo y Mazón, 1997; Raya y Benítez, 2002; Pedro A., 2006; McIntyre, 2006) distinguen entre *turismo residencial*, *turismo de segundas residencias*, *turismo inmobiliario*<sup>72</sup> y *turismo de multipropiedad*<sup>73</sup>. Esta división complica el análisis, pues separa el objeto de estudio “**con criterios más arbitrarios, como la utilización de la estancia media anual**” (Santos y Costa, 2009) –se muestra en el último criterio del cuadro-.

En el siguiente cuadro, se observan diferentes conceptualizaciones entre el turismo residencial y el turismo de segundas residencias<sup>74</sup>, sin embargo, para una mayor comprensión del fenómeno se subrayaron las palabras claves de cada una de las definiciones para poder identificar alguna disparidad entre ellas.

---

<sup>70</sup> Algunos teóricos como: Barbaza, 1970; Préau, 1970; Cohen, 1972; Wahab, 1975; Nash, 1977; Peck y Lepie, 1977; Smith, 1977; Pearce, 1986 y Santana, 1997, han incluido los siguientes factores: el tipo de alojamientos, flujos turísticos, patrones de producción y consumo, tipo de movilidad, distancia, duración de permanencia en el lugar visitado, destinos turísticos y motivo de la visita para clasificar la actividad turística.

<sup>71</sup> En el glosario de la Organización Mundial del Turismo (OMT) define “*vivienda de vacaciones (también conocida como casa u hogar de vacaciones) como una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento*”. Dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta: 1 de abril de 2016].

<sup>72</sup> Aledo y Mazón (1997:58) lo definen como un monopolio, el cual crece de manera rápida y sin ninguna planificación urbana o turística abrigado por las expectativas económico-especulativas. “*Reduciendo su mercado a la promoción y venta de apartamentos, chalets y adosados, generalmente de escasa calidad*”.

<sup>73</sup> La multiresidencialidad es una respuesta al aumento de las formas de movilidad y de las facilidades para emprender viajes turísticos (visitar o residir en entornos de elevada calidad) (McIntyre, 2006).

<sup>74</sup> La terminología anglosajona utiliza una gran variedad de acepciones: “*second homes, recreational homes, summer homes, vacation homes, cottages, weekend homes*” (Hall, C. y Müller, D. 2004:4).

CRITERIOS	TURISMO RESIDENCIAL	TURISMO DE SEGUNDAS RESIDENCIAS
<p><i>Antecedentes históricos del fenómeno</i></p>	<p>El primer investigador que utilizó el término <i>turismo residencial</i> fue Jurdao Arrones (1979) en su libro <i>España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol</i>. El autor analizó y denunció la <b>venta</b> de fincas de los campesinos de Mijas (Málaga) a urbanizadores extranjeros para su lujosa transformación en <b>urbanizaciones</b> turísticas (chalets y bungalows) que posteriormente serían adquiridos por <b>extranjeros</b> (jubilados europeos). A este proceso lo llamó turismo residencial que se caracteriza porque el turista <b>compra</b> una unidad de <b>vivienda</b> en una urbanización particular para vivir en ella parte del año.</p>	<p>La palabra <i>segundas residencias</i> es de origen francés, fue utilizada por primera vez por el investigador francés Barbier B. en 1965, en el trabajo: <i>Méthodes d'étude des résidences secondaires. L'exemple des Basses-Alpes</i>. Explica que después de la Segunda Guerra Mundial el número de segundas residencias se duplicó en toda la zona de Basses-Alpes<sup>75</sup>. Definió que la segunda residencia es una <b>vivienda</b> que pertenece a una persona que ya tiene una casa principal<sup>76</sup>. Esta segunda <b>propiedad</b> es utilizada para <b>finas de semana, vacaciones</b> o días festivos. Una característica ventajosa de tener una segunda residencia es que los propietarios pueden <b>arrendarla</b> en cualquier periodo del año<sup>77</sup>.</p>
<p><i>Otras definiciones relevantes</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Turismo residencial como la base en la <b>compra</b> de <b>inmuebles</b> para vivir en ocio en zonas de calidad climática” (Sánchez Elena, 1990).</li> <li>• “Turismo residencial es la actividad económica que se dedica a la <b>urbanización, construcción</b> y <b>venta</b> de <b>viviendas</b> turísticas residenciales que conforman el sector extra-hotelerero, formado a su vez, por el conjunto de viviendas, generalmente de <b>propiedad individual</b>, que son ofrecidas al mercado turístico, casi siempre fuera de canales oficiales y que están situadas, en su gran mayoría en la <b>zona litoral</b>” (Mazón y Aledo, 1996)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “La segunda residencia es un ejemplo claro de irracional, antieconómica y contradictoria dinámica de la <b>política urbana</b>, ejemplo a su vez del irracional modelo social, basado en el <b>desarrollo económico</b> como valor y el consumo como medio” (García Gómez, 1983).</li> <li>• “El turismo de segundas residencias es aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad que no es forzosamente turística per se, donde tienen la posesión por <b>compra, renta</b> o <b>préstamo</b> de un <b>inmueble</b> en el cual pernoctan y realizan <b>actividades de ocio y esparcimiento</b>” (Hiernaux, 2005).</li> </ul>

<sup>75</sup> Actualmente se encuentra en la región francesa de *Provenza-Alpes-Costa Azul*, situada en el sureste del país, en la costa del Mar Mediterráneo.

<sup>76</sup> Según el glosario de la OMT se encuentra que el “*lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal*” [en línea], Dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta: 1 de abril de 2016].

<sup>77</sup> Traducción propia.

<p><i>Desde el punto de vista de la oferta</i></p>	<p>Raya y Benítez (2002) definen que el turismo residencial se conforma en un espacio turístico dotado de una cierta estructura interna (<b>actividades económicas</b> de diversos sectores productivos: <b>infraestructuras, viviendas y servicios</b>) capaz de satisfacer las necesidades y expectativas del turista residencial.</p>	<p>Cohen (1974) explica que el <b>propietario</b> de una residencia destinada a ser usada los <b>fines de semana</b> posee una “segunda residencia”, y al ser las visitas muy frecuentes su “componente turístico” es muy reducido.</p>
<p><i>Nuevas formas de movilidad y alojamiento turístico</i></p>	<p>Se asocia el turismo residencial con el aumento de la complejidad en los <b>estilos de vida</b>, lo que da lugar a nuevas <b>formas de habitabilidad</b> (Kaltenborn, 1998; Hiltunen, 2004, Callejo, Mc.Watters, 2009).</p>	<p>Las segundas residencias constituyen una intersección entre el turismo y <b>migración</b>, pues son el reflejo de las nuevas y complejas formas de <b>movilidad</b> (Hall y Williams, 2002; Aronsson, 2004; Müller, 2006).</p>
<p><i>Duración<sup>78</sup> de la permanencia en el lugar visitado</i></p>	<p>La estancia media supera los seis meses por año, se considera como turista residencial (Raya y Benítez, 2002; Pedro A., 2006).</p>	<p>La estancia se sitúa entre uno y seis meses, se considera como turista de segunda residencia (Raya y Benítez, 2002; Pedro A., 2006).</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Barbier B., 1965; Cohen, 1974; Jurdao A., 1979 y 1992; García Gómez, 1983; Kaltenborn, 1998; Mazón y Aledo, 1996; Sánchez Elena, 1990; Hall y Williams, 2002; Raya y Benítez, 2002; Aronsson, 2004; Hiltunen, 2004; Hiernaux, 2005; Müller, 2006; Pedro A., 2006; Mc.Watters, 2009.

Después de clasificar las anteriores interpretaciones sobre turismo residencial y segundas residencias se determina que son transversales: cada una de ellas se encuentra vinculada y resulta imposible analizarlas de forma separada, es decir, estos dos conceptos son una dicotomía y pertenecen a una tendencia del turismo contemporáneo.

Para efectos prácticos de esta investigación, se eligió utilizar el término turismo residencial, aunque se coincide con el investigador Torres Bernier

<sup>78</sup> En el glosario de la OMT se señala que un “*turista (visitante) es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal)*” [en línea], Dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta: 1 de abril de 2016].

Santos y Costa (2009:82) “*En relación con el criterio de duración de la permanencia en el lugar visitado, cuando se sobrepasa el límite de los 12 meses consecutivos el visitante adquiere la condición de residente y deja de ser considerado como turista*”. Pero la realidad muestra situaciones de personas no residentes que viven durante largos periodos.

(2003:46) donde señala que **el turismo residencial** “no debería ser considerado **como una actividad turística**”, pues se encuentra más cerca del sector inmobiliario que de la industria turística. No obstante, en las instituciones y en los foros académicos se caracteriza y se justifica al “**hipotético turista**” que se desplaza a su segunda residencia, ubicada en un destino turístico.

El debate científico se ha tornado complejo por varios motivos; uno de ellos consiste en diferenciar la movilidad temporal del turismo y migración, otro ha sido considerar a esta tipología como un tipo de alojamiento turístico o una nueva forma de vida, también hay controversias sobre la duración de permanencia, y sobre todo por los factores económicos, políticos y sociales que permiten el desarrollo del turismo residencial.

El estudio del turismo residencial ha sido polémico, Hall y Williams (2002) mencionan que diferenciar los movimientos temporales del turismo es un problema conceptual y una conveniencia estadística que se vuelve menos precisa<sup>79</sup> y confusa. Pero otros autores (Jurdao A., 1992; Monreal J., 2001; Hall y Williams, 2002; Rebollo y Baidal, 2002) consideran que dicho fenómeno se encuentra más cercano a las migraciones debido a la permanencia, pues la gran mayoría de los que adquieren un inmueble cumplen con dos características<sup>80</sup>: jubilados y extranjeros que buscan espacios con mayor calidad de vida para permanecer gran parte del año debido a los elementos territoriales<sup>81</sup> del destino turístico.

Por otra parte, algunos investigadores (Gili Mercé, 2003; Mazón y Aledo, 2005; Arias E., 2007) se cuestionan sobre las características de esta tipología, pues tanto el arrendador como el arrendatario no hacen uso de los servicios de

---

<sup>79</sup> Al aplicar el criterio de duración surgen desventajas derivadas de la ausencia de la información estadística (Santos y Costa, 2009).

<sup>80</sup> Jurdao A. (1992:150) indica que: “*Los compradores, extranjeros en porcentaje elevado, son con frecuencia jubilados que compran la vivienda para habitarla gran parte de año, sin perder no obstante los vínculos familiares y económicos con su país de origen*”.

En la región de Murcia, el turismo residencial es entendido como: “*las colonias residenciales, generalmente de ciudadanos de tercera edad (de origen internacional), que deciden pasar en estos lugares el resto de su vida, llegando en determinados casos y lugares al empadronamiento en los lugares de residencia*” (Monreal J., 2001:48).

<sup>81</sup> Los elementos territoriales son: clima, relieve, medio ambiente, núcleos urbanos y tipologías arquitectónicas, sistema de articulación, paisaje, patrimonio, etc. Estos representan los recursos primordiales para la conformación de productos turísticos (Fernández Tabales, 2004).

alojamiento hotelero<sup>82</sup>, por ello se considera que el turismo residencial “*se ha convertido en uno de los principales focos de negocio de los grandes fondos de inversión*” (Hosteltur.com, 2003) como es el caso de España:

*Las segundas residencias constituyen una inversión mucho más rentable que un determinado tipo de alojamiento turístico. Teóricamente se podría creer que la demanda de segundas residencias responde a unas necesidades de ocio y tiempo libre de un sector de la población urbana de clase media alta, pero esta teoría no es correcta en su totalidad. La demanda de segundas residencias en multitud de casos surge de capas sociales solventes en momentos de bonanza económica y atiende más a un interés de ahorro fiscal y a una necesidad de esconder el “dinero negro” que no a puras necesidades de ocio. Por lo tanto, nos referimos a una ocupación del suelo por parte del sector inmobiliario o financiero en vez de por el sector turístico* (Gili Mercé, 2003).

Otro de los debates del turismo residencial es el aspecto económico, algunos autores opinan que los turistas no deben de realizar actividades remuneradas en el destino, esto se encuentra estipulado en la Organización Mundial del Turismo (OMT) que un turista “**no debe ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado**”<sup>83</sup>. En ese sentido, Aurora Pedro (2006) señala rigurosamente que los ingresos del turista tienen que proceder del país de origen. Por otro lado, Raya y Benítez (2002) especifican que un turista residencial es aquel que tiene un ingreso superior del 50% proveniente del país de origen.

Sin embargo, existen autores que aceptan y defienden los casos en donde los turistas realizan una actividad profesional en el destino mediante la cual obtienen la mayor parte de sus ingresos; Hall y Williams (2002) indican que las nuevas

---

<sup>82</sup> Jurdao, A. (1992:150) indica que hay diferencias claras entre el denominado turismo hotelero y el residencial: “*En el primero, los turistas sólo pasan unos días en el hotel, son personas de todas las edades y su característica fundamental es la movilidad. El turista residencial, por el contrario, habita en la zona turística una parte considerable del año en una vivienda de su propiedad*”. Sin embargo, a ambos les une, la búsqueda del ocio.

<sup>83</sup> Glosario Básico de la OMT [en línea], Dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consulta: 1 de abril de 2016].

formas de movilidad son el resultado de la globalización que se reflejan en los diversos objetivos de los turistas incluyendo trabajar en el destino por un corto periodo.

Relacionar el turismo residencial con las nuevas inversiones económicas a través de proyectos de viviendas es muy frecuente, pues el negocio del turismo residencial está basado en grandes operaciones de tipo inmobiliario que genera una situación dependiente que podría convertirla en insostenible para el espacio físico y social, así lo muestran los diferentes casos de estudio en países europeos (Portugal, España y Francia), pues se ha observado que los desarrolladores del turismo residencial se instalan en los atractivos destinos de sol y playa:

*El origen de esta modalidad constructiva se inicia en Catalunya y en el resto de España a principios de la década de los setenta. La bonanza económica y el despertar del turismo de masas empuja a los constructores a impulsar urbanizaciones en las islas y en todo el litoral mediterráneo al disfrutar estas zonas de unos atractivos muy determinados: el sol, el mar y la arena que en inglés constituyen las famosas “tres s” (sun, sea y sand) ampliamente analizadas en la literatura turística anglosajona (Gili Mercé, 2003).*

Este modelo de turismo residencial también se encuentra en el negocio de la nieve mediante los complejos y estaciones de esquí<sup>84</sup>. No cabe duda que la proliferación de este fenómeno inmobiliario se ha desarrollado de manera rápida gracias al encubrimiento que el sector económico le otorga a través de la industria

---

<sup>84</sup> Gili Mercé (2003) señala que: “El fenómeno más reciente se sitúa en el Pirineo y curiosamente también podemos aplicarle la máxima de las “tres s” aunque con algunas variaciones: sol, nieve y esquí (sun, snow y ski). Al igual que en el litoral, donde la ocupación se centró en la primera línea de mar, en el Pirineo las urbanizaciones se han concentrado a pie de pistas de esquí”.

Y en los últimos años, el incremento del parque inmobiliario en el Pirineo ha sido notablemente importante, pues “Comarcas como La Cerdanya, Val d’Aran, Alta Ribagorça o el Pallars Sobirà acogen la mayor parte de las estaciones de esquí del Pirineo catalán. Es en estas zonas donde encontramos los índices relativos de producción inmobiliaria más altos de toda Catalunya. Entre 1981 y el 2001 se han construido 14.735 viviendas que suponen una media anual de 702 unidades nuevas y una ratio de 11 viviendas anuales por cada mil habitantes. En La Cerdanya y la Val d’Aran se alcanzan unas ratios de 20 viviendas por mil habitantes y en algunos municipios de estas comarcas, como Naut Aran o La Vall de Boí, la cifra sobrepasa las 50 unidades, cuando la media catalana es de seis por cada mil habitantes” (Bases per al Planejament Territorial, 2002 citado en Gili Merce, 2003).

turística, por ello Mazón y Aledo (2005:13) señalan que *“en realidad no estamos hablando de turismo sino de la construcción”*, pues en el proceso inmobiliario no interviene ningún agente del sector turístico, únicamente los protagonistas son los promotores inmobiliarios y las empresas constructoras mediante cuatro operaciones: **“1) la compra de tierra, 2) su transformación en suelo urbano, 3) la construcción de viviendas y urbanizaciones y 4) la venta de las mismas”** (Aledo et al, 1996).

Las consecuencias de este producto turístico están siendo visibles en las costas españolas por diversos factores<sup>85</sup>, principalmente se debe a que el ciclo económico de la construcción es estático y reducido, al respecto Mazón y Aledo (2005:14) mencionan que **“el negocio inmobiliario se reduce a la compra de suelo, construcción y venta de viviendas. Cuando este ciclo se ha completado se agota el circuito económico, siendo muy difícil generar nuevas fuentes de riqueza”**, es decir, el turismo residencial no permite la estabilidad económica de los municipios, por ello, Bertolín (1983) denomina a este sector turístico-residencial como un proceso de desarrollo urbano<sup>86</sup> basado en la **“revitalización artificial”** del territorio.

---

<sup>85</sup> En la siguiente nota periodística: *“La burbuja que embriagó a España. El auge inmobiliario que nadie se atrevió a enfriar tuvo consecuencias devastadoras”*, por el periódico EL PAÍS describe la especulación inmobiliaria que sufrió España en el año 2000. *“El pinchazo de la burbuja inmobiliaria nos puso los pies en el suelo. El golpe fue hiriente, doloroso, duro... Corría el año 2000 cuando el sector de la vivienda comienza a crecer desafortadamente. Los precios subían un 17% anual con una inflación muy reducida, lo que implicaba un elevado crecimiento en términos reales. Cada año se iniciaban una media de unas 600.000 casas, llegando al récord de 762.540 en 2006, más que las iniciadas por Alemania, Italia, Francia y Reino Unido juntas, según datos del Ministerio de Fomento. Las grúas eran habituales del paisaje, casi un elemento de orgullo nacional.*

*El crédito barato y fácil para todo el mundo hizo el resto. Se había generado una burbuja de consecuencias inimaginables, una crisis de sobreendeudamiento desorbitado. “En el punto de máximo apogeo [en 2007], del total del crédito el 60% se concentraba en la construcción, compra y venta de viviendas, alcanzando el billón de euros (o el 100% del PIB)”, dice José García Montalvo, catedrático de Economía de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Unos años después aquello era insostenible y la crisis financiera global contribuyó a que el ajuste fuera más violento. Se ponía fin al milagro económico español” [en línea] (Dirección URL: [http://economia.elpais.com/economia/2015/10/20/actualidad/1445359564\\_057964.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/10/20/actualidad/1445359564_057964.html) [Consulta: 15 de mayo de 2016].*

<sup>86</sup> Aledo (2008:99) describe el producto del Turismo Residencial en el sureste español como: *“Un sueño de más de 9 millones de m<sup>2</sup>, donde se proyecta la construcción de tres campos de golf de 18 hoyos y un número de viviendas unifamiliares que puede superar 14.000. Este sueño pretende conformar un nuevo núcleo urbano que contaría con varios centros comerciales, una laguna artificial con canales, un hotel de 5 estrellas, un hospital y un colegio bilingüe. Además, dispondría de 800.000m<sup>2</sup> de zonas verdes para el disfrute de los residentes”*.

Sin lugar a dudas, este modelo de oferta turística es un negocio exclusivamente urbanístico y en algunas ocasiones la falta de una adecuada planificación (desarrollo de infraestructura y estructura turística) conlleva a serios problemas económicos, sociales, ambientales y territoriales como el fenómeno de la segregación.

### **2.3. LA SEGREGACIÓN ESPACIAL DEL TURISMO RESIDENCIAL**

Parecería que la actividad turística y la segregación son elementos distantes para un análisis integro, pues cada uno tiene herramientas teórico-metodológicas, sin embargo, para esta investigación se eligió el concepto de segregación como marco epistemológico para fundamentar que el turismo residencial causa segregación en las zonas de estudio: San Felipe en Baja California y Todos Santos en Baja California Sur.

Este tipo de turismo tiene algunas características peculiares: en primer lugar, se ha observado a través de diversos estudios (Jurdao, 1979; Jaakson, 1986; Hall y Müller, 2004; Mazón y Aledo, 2005; Huete 2005) que el turismo residencial es una actividad que se vincula con la especulación inmobiliaria, es decir, estas propiedades no sólo son ocupadas por los dueños sino que son utilizadas a pequeña escala como un negocio hotelero, evadiendo impuestos; la segunda característica, permite la entrada al país sin ningún tipo de restricción, pues al considerarse esta actividad como turística se omiten las restricciones migratorias, y por ende se desconoce tanto el número exacto de propietarios de segundas residencias, como el tiempo que permanecen en el territorio.

El turismo residencial es un modelo de desarrollo inmobiliario que crece excesivamente rápido y sin ninguna planificación (Aledo y Mazón, 1997), sin embargo, el problema se presenta después: **“una vez concluido el proceso edificatorio, genera un mínimo efecto multiplicador en las economías locales”** (Mazón y Aledo, 2005:15), que puede acabar en un colapso urbano.

La proliferación de este modelo de desarrollo urbano-turístico se expresa espacialmente a través de la urbanización turística. Para Jurdao, A. (1992:149-150) estas urbanizaciones:

*Son una forma de nuevo núcleos urbanos que se constituyen alejados del núcleo tradicional: la ciudad. La urbanización se inicia tras la actuación de un promotor que, por lo general, compra suelo de uso agrario y lo transforma en urbano a través de una serie de actuaciones legales que le permiten posteriormente realizar la infraestructura necesaria para vender solares, en lo que se construirán edificios residenciales.*

Las características de las urbanizaciones turísticas llegan **“a formar un mosaico disperso y heterogéneo de núcleos diseminados por el territorio, sin conexión alguna entre ellos y alejados del núcleo urbano principal”** (Mazón y Aledo, 2005:15). Mientras que, en los análisis de segregación se observa que la noción de homogeneidad se aplica a escalas locales. Por ello, se sitúa en el centro de la reflexión geográfica al turismo residencial, pues éste genera segregación espacial en un determinado espacio geográfico entre los habitantes locales y los turistas residenciales.

El fenómeno de la segregación espacial se analizó en el primer capítulo bajo un marco teórico de la geografía crítica que relaciona la teoría social y política a los estudios geográficos, pues las razones económicas influyen en el comportamiento espacial. De tal forma, vincular el turismo residencial con las inversiones económicas del sector inmobiliario, las cuales se expresan espacialmente y en algunas ocasiones causa la segregación residencial, es el punto principal de esta investigación.

La segregación residencial es el **“resultado de la agrupación de los diferentes estratos sociales de población en distintas áreas residenciales”** (Vilasagra Joan, 1995:818), producto de la dinámica física de la urbanización. En este proceso Harvey (1985:82-84) señala que las nuevas comunidades distributivas aparecen clases de consumo **“impulsado por las instituciones financieras y gubernamentales,**

mediante especuladores-desarrolladores y especuladores-terratenedores en la búsqueda de alquiler de la clase-monopolio, y la constante necesidad de reproducir **el orden capitalista**". Es decir, que en el caso del turismo residencial las expectativas económico-especulativas son parte de los nuevos deseos y necesidades sociales que se expanden y se concretan geográficamente<sup>87</sup> hacia las zonas turísticas.

El turismo residencial es socialmente construido por medio de procesos económicos y vínculos entre las personas y el lugar, por ello se analiza y se correlaciona con la segregación espacial, pues éste es un proceso que genera transformaciones en los territorios<sup>88</sup> debido a la ubicación de los diferentes grupos sociales mediante las funciones urbanas como la vivienda y el suelo.

Es de suma importancia abordar y explicar la segregación espacial desde una perspectiva geográfica, pues el factor desplazamiento revela las transformaciones de los espacios urbanos en el sistema socioeconómico. Así que, el tema migratorio ha caracterizado tanto el análisis del turismo residencial como de la segregación espacial, puesto que en ambos las decisiones económicas influyen en el comportamiento espacial derivado de la movilidad de las personas, pero de manera distinta: el origen del estudio de la segregación<sup>89</sup> fue enfocado hacia los movimientos migratorios por causas raciales, étnicas y religiosas. Y el

---

<sup>87</sup> *"En España se ha expandido por todas las costas –desde Cadaqués hasta Ayamonte y desde La Guardia hasta Hondarribia. Las constructoras y promotoras españolas han saltado al norte de África, con megaproyectos en Túnez o Marruecos. Y cruzando el Atlántico ofertan sus productos turísticos residenciales en el Caribe o en el nordeste brasileño"* Aledo (2008:101).

<sup>88</sup> Rosalind, Sabatini y Smolka (2010) señalan que la segregación *"tiene significados y consecuencias diferentes según la forma y estructura específicas de la metrópoli, y también según el contexto cultural e histórico"*.

<sup>89</sup> Los estudios sobre segregación toman en cuenta los desplazamientos a partir de las preferencias residenciales, considerando; ubicación, características de la vivienda, servicios públicos y sobre todo eligiendo un entorno en base a la composición étnica y racial del vecindario. Al respecto, Clark (1988) sostiene que los blancos prefieren vivir con los blancos y los negros junto a los negros, presentando entre estos grupos diferentes patrones culturales, concluyendo que la segregación se produce a partir de la decisión voluntaria de vivir de manera endogrupal. Mientras que, De la Peña (2012:40) describe que la ciudad se divide por segregaciones raciales, de clase o estrato socio-económico, *"donde cada vez más se encuentran fortificaciones o barreras que dividen físicamente unas secciones –y colectivos o grupos sociales- de otras"*.

desplazamiento del turismo residencial<sup>90</sup> corresponde a una necesidad de emigración por razones hedónicas que la propia actividad turística ha construido.

Para comprender la correlación entre el turismo residencial y la segregación, se diseñó el siguiente cuadro en donde se destacan los factores estructurales, políticos, socioeconómicos y demográficos que permiten el desarrollo del turismo residencial junto con sus consecuencias, las cuales generan el fenómeno de la segregación espacial:

<b>FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RESIDENCIAL</b>	<b>CONSECUENCIAS DEL TURISMO RESIDENCIAL QUE GENERA SEGREGACIÓN ESPACIAL</b>
Se utiliza el discurso internacional para promover el sector turístico como actividad productiva que impulsa el desarrollo de las economías regionales y locales (especialmente a los países en desarrollo) mediante fuentes de ingreso, empleos, inversiones públicas y privadas.	El problema es cuando los gobiernos optan por el turismo residencial como fórmula para el desarrollo económico y no son conscientes de la naturaleza inmobiliaria, pues comprometen la viabilidad económica, social y ambiental de la localidad (Mazón y Aledo, 2005).
Las ofertas de las promotoras inmobiliarias y empresas constructoras son tan seductoras, que es muy difícil oponerse a este tipo de desarrollo urbanístico (Mazón y Aledo, 2005).	Es un modelo que a corto plazo es insostenible, pues crea fracturas territoriales y sociales (Gili Mercé, 2003).
Los destinos con alta calidad ambiental son los que perciben una renta más alta porque atraen a segmentos de mayor poder adquisitivo (Moreno, 2009).	La falta de planificación puede agotar los recursos y causar un grave impacto sobre los paisajes (Mazón y Aledo, 2005). En algunas ocasiones los litorales son irrecuperables.
La facilidad que los gobiernos otorgan a las empresas para construir en el territorio, en algunos casos sin una adecuada planificación territorial o sin ningún análisis de impacto ambiental de las constructoras.	El mercado de la vivienda no diferencia entre viviendas principales y secundarias, lo que añade un nuevo problema para la población residente: el acceso a la vivienda y cómo un bien de primera necesidad se convierte en un producto de lujo (Gili Mercé, 2003).

<sup>90</sup> Joan Miralles (2004) indica que el traslado del turista residencial se debe a la búsqueda de una mejor calidad de vida o un cambio de rutina, *“pese a no vivir todo el año en la zona de destino, ha comprado una casa o la ha alquilado, a menudo pensando en el beneficio económico que puede sacar a medio o largo plazo”*. Por otra parte, Juan Monreal (2001) describe que el turismo residencial *“es un fenómeno que implica movilidad entre espacios emisores y áreas receptoras de demanda, de forma que el residencialismo sería más bien un proceso de reasentamiento de población”*.

La imagen y atractivo de un destino; lo que puede significar el deseo de estar-vivir, poseer una propiedad (Jiménez y Sosa, 2010).	La venta de terrenos aumenta la plusvalía del destino, pero los únicos que obtienen las ganancias son los promotores, pues una vez que adquieren el suelo, multiplican los beneficios con la construcción de segundas residencias.
Beneficios fiscales obtenidos por la compra de segundas residencias para dar salida al dinero <b>“escondido” al fisco</b> (Gili Mercé, 2003).	El mercado de los alquileres tampoco es una alternativa viable, puesto que es más rentable arrendar las viviendas por temporada turística o fines de semana que no para residencia permanente (Gili Mercé, 2003).
Leyes permisivas que provocan un incremento de la demanda de licencias para construcciones <sup>91</sup> .	Provocan crecimientos masivos y desordenados. Además, los paisajes estandarizados y carentes de identidad son el resultado de la especulación inmobiliaria (Gili Mercé, 2003).
Especulación inmobiliaria: pensar que invertir en estas viviendas suelen generar plusvalía de forma muy rápida.	El problema se presenta años más tarde cuando ya no existen nuevas fuentes de ingreso, pues la localidad ha empleado el suelo urbanizable y los propietarios del suelo han vendido sus propiedades.
El incremento del tiempo de ocio favorece la demanda de segundas residencias (Gili Mercé, 2003).	El turismo residencial sólo genera unos cuantos puestos de trabajo para las administraciones locales referentes al sector turístico. Sin embargo, durante el proceso de las nuevas residencias se requieren agentes del sector de la construcción y promotores inmobiliarios <sup>92</sup> .
La calidad de vida tomando en cuenta los elementos territoriales (clima, paisaje, servicios entre otros) y sociales (hospitalidad de la población receptora).	En la población receptora se producen modificaciones en el comportamiento social, derivado de los cambios en los valores y estilos de vida (Aguiló, 1996).
La cercanía del destino a la localidad de residencia. Se busca una excelente localización geográfica y que existan vías de comunicaciones (terrestres, marítimas y aéreas) accesibles y de bajo coste.	En la gran mayoría de los casos estas nuevas urbanizaciones se encuentran aisladas de los núcleos de población tradicional.

<sup>91</sup> En España desde el anuncio de la entrada en vigor de la ley de Costas en julio de 1988 provocó un incremento en las licencias para obras en primera línea de mar (Oliveras 1989).

<sup>92</sup> *“Durante la ejecución de las obras se produce un incremento de puestos laborales en lampistería, electricidad y albañilería, aunque es necesario destacar que las promotoras suelen ser foráneas y, en muchas ocasiones, la mano de obra procede igualmente de otras áreas exteriores. [...], una vez acabada la obra, el número de puestos de trabajo se reduce radicalmente, quedando circunscrito básicamente a mantenimiento, limpieza y restauración. De este modo, a costa de hipotecar mucho territorio a medio plazo, se crean muy pocos puestos de trabajo”* (Gili Mercé, 2003).

El volumen y calidad de la oferta de alojamiento del destino (Jiménez y Sosa, 2010), tanto para el coste de vida como el precio de la vivienda.	A largo plazo los costes y beneficios de estos desarrollos inmobiliarios no son rentables por las nuevas demandas de suministro de agua, alcantarillado, limpieza de calles, mantenimiento de infraestructuras, entre otros servicios.
En algunos casos se eligen conjuntos urbanísticos unitarios que sean de calidad y con todos los servicios.	El impacto de la construcción de nuevas edificaciones, no es homogéneo ni uniforme.

Fuente: Elaboración propia con base en Aguiló, 1996; Gili Mercé, 2003; Mazón y Aledo, 2005; Moreno, 2009.

En este sentido, Colmenares (2007:94-95) esgrime que **“la realidad turística** pone de manifiesto que las actividades turísticas pueden no distribuirse en el **espacio de manera homogénea”**, por tanto, sus consecuencias se reflejan en el espacio físico mediante la apropiación, organización y distribución que provoca una transformación territorial. Así que, **“las áreas residenciales segregadas** favorecen los procesos de reproducción de las relaciones de producción, de la **situación de clase y de los diferentes grupos sociales”**. Es menester aludir a Foucault (1991) con su explicación del espacio desde la noción del poder<sup>93</sup>, incluyendo los elementos: campo, desplazamiento, dominio, suelo, horizonte, territorio, este último lo vincula con la noción geográfica y la noción jurídico-política, es decir, un espacio dominante determina y controla la conformación de otro espacio mediante el juego de poder o bien la lucha de poder. Años más tarde, Lefebvre (1996) lo denominaría el *derecho a la ciudad*.

Por último, es necesario reafirmar que el turismo residencial como fórmula para el desarrollo económico no es una alternativa viable para los gobiernos, pues ha sido un **“ejemplo claro de irracional, antieconómica y contradictoria dinámica** de la política urbana, ejemplo a su vez del irracional modelo social, basado en el **desarrollo económico como valor y el consumo como medio”** (García Gómez, 1983),

<sup>93</sup> Foucault (1991) analizó la lucha del poder mediante las relaciones de poder y de las relaciones de objeto:

- Trasciende entre dominados y dominantes (toca a los sujetos, los atraviesa)
- No sólo es represivo, es productivo (cómo se producen sujetos sociales)
- No se posee, no es una cosa privada, sino se ejerce (hay alguien que lo ejerce) es una red
- Análisis ascendente. Acciones concretas, cómo el poder circula y toca a diferentes sujetos, modelando las prácticas que se internalizan.

que transforma los espacios geográficos mediante la penetración del capital desde los pequeños conjuntos de viviendas hasta los megaproyectos turísticos-residenciales<sup>94</sup>.

## **2.4. TURISMO RESIDENCIAL EN EL TERRITORIO MEXICANO**

El boom de la actividad turística en México comenzó a mediados de la década de los cincuenta, con las construcciones de gran altura en Acapulco, a la par que el Estado mexicano crea un Fondo de Garantía y Fomento de Turismo (FOGATUR) para impulsar la inversión turística nacional en aras de una estabilidad económica, lo que contribuyó a la consolidación del principal centro vacacional a nivel nacional e internacional durante los años 60´s y 70´s. Sin embargo, ese destino turístico a principios de los años ochenta empieza a decaer por diversas causas, una de ellas es la apertura del primer Centro Integralmente Planeado (CIP): Cancún, por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo<sup>95</sup> (FONATUR).

*A partir de 1980 se inició el cambio de actitud, la modificación de políticas económicas y sociales que desembocaron en poco tiempo en la entrada de México al concierto internacional de la globalización, en particular, mediante la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.*

*Las consecuencias han sido, en primer lugar, el fin del Estado gestor, del Estado “benefactor”, del Estado*

---

<sup>94</sup> “El fenómeno del turismo residencial en España ha venido experimentando una serie de transformaciones que permiten identificar permiten identificar cuatro etapas en su desarrollo. En cada fase dominaría un producto, lo cual no implica que las fórmulas anteriores desaparezcan. La primera etapa iría desde el inicio de la implantación del sector a mediados de la década del pasado siglo hasta comienzos de la década de los ochenta. Sus productos estrella fueron la pequeña urbanización dispersa y los bloques de apartamentos en altura en primera línea de playa La segunda llegaría hasta la crisis de 1991-94, sumándose la macrounificación compuesta por cientos de bungalows y adosados. En la tercera etapa que iría desde 1994 hasta el 2002 apareció la exitosa fórmula de macrounificación con campo de golf. La cuarta etapa llega hasta hoy en día con un último producto el resort turístico residencial” Aledo (2008:101).

<sup>95</sup> En 1974 de acuerdo a la Ley Federal de Fomento al Turismo, se crea el FONATUR, teniendo como antecedente al FOGATUR. Es importante mencionar que hasta el año 2001 la Secretaría de Turismo que tiene por objetivo desarrollar la inversión turística en México, se encarga de la coordinación del FONATUR. [en línea] Dirección URL: <http://www.fonatur.gob.mx> [Consulta: 30 de noviembre de 2012].

*empresario, al promoverse la privatización de todo lo que era inherente, incluso perdiendo aquellos sectores que denominaba en aras de la soberanía nacional.*

*Para ello se modificaron las leyes, se cambió la Constitución y se promovió la venta de todo lo que es vendible: las tierras ejidales y comunales, las empresas distribuidoras del campo, las empresas cooperativas pesqueras, las industrias, las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, las minas... (Coll-Hurtado, 2000:96-97).*

Teniendo en cuenta lo anterior, Hiernaux (1999) explica que durante los 70's y 80's se centra la participación del Estado mexicano como **“urbanizador para el desarrollo turístico, promotor de ciertos destinos turísticos”** y productor directo de nuevos espacios, por lo tanto y con la justificación de nuevos emprendimientos turísticos el Estado mexicano establece el FONATUR que se encarga del desarrollo de la inversión turística sustentable en México, lo cual ha impulsado seis CIP en Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto, Huatulco, Nayarit. Estos centros turísticos dominaron las costas y “modificaron la fisonomía de las regiones donde se implantaron y crecieron un número importante de ciudades llamadas medias que permitieron que el país contara con varios sistemas urbanos de los que antes **carecía”** (Coll-Hurtado, 2000:96).

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, las leyes mexicanas han sido laxas ante las inversiones extranjeras, al respecto Propin (2004) menciona que en este siglo, existen dos procesos: primero la expansión de los grupos hoteleros internacionales en México y en el Caribe; segundo, la llegada de empresas mediante franquicias, con el fin de tener mayores inversiones directas e indirectas reflejadas en nuestro desarrollo económico a través del apoderamiento de los recursos naturales. En este sentido, la lógica de mercado dice que el ambiente que es adquirido puede ser modificado y luego, una vez explotado, abandonado sin ningún tipo de sanción. Desde la década pasada, ya se vislumbraba que el proceso económico:

*Que diseñó los programas de acción ya no es viable. Los nuevos esquemas globalizadores, basados más en la especulación financiera que en la producción de bienes, dejan a los países pobres en situación precaria y de creciente dependencia. Por ello, es necesario buscar nuevos caminos que limiten el elevado costo social de las transformaciones finiseculares y permitan una ocupación racional del espacio* (Coll-Hurtado, 2000:98-99).

Es importante mencionar que el Estado mexicano durante los últimos 16 años, es decir, en tres sexenios: Vicente Fox Quesada (2000-2006), Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012) y Enrique Peña Nieto (2012-2018), ninguno de los presidentes ha tenido una agenda sólida que proteja verdaderamente el medio ambiente, pues a lo largo del territorio se puede encontrar proyectos turísticos, mineros, agroindustriales, residenciales, petroquímicos y otros que terminan con recursos naturales y dañan la calidad ambiental (Lira Ivette, 2016).

En estos tres sexenios, el sector turístico se ha considerado en cada **Plan Nacional de Desarrollo** (2001-2006; 2007-2012; 2013-2018). En síntesis, la actividad turística es una prioridad para el Estado mexicano y es un factor importante para la economía nacional por varias características: competitividad, desarrollo regional y productividad mediante la generación de empleos y captación de divisas para combatir la pobreza. Por lo tanto, es un sector estratégico que se debe promover y fortalecer para generar inversiones y así consolidar los destinos turísticos. Además, se apoya a la modernización de las pequeñas y medianas empresas (PyMe) relacionadas con el turismo para que participen en el aprovechamiento en materia de recursos naturales y culturales del territorio mexicano.

Es preciso señalar que en los dos últimos planes nacionales de desarrollo correspondientes a las legislaturas 2006-2012 y 2012-2018, se adopta de forma similar dos propósitos para hacer de la actividad turística una prioridad nacional: 1. Relaciona **turismo** y **vivienda**, con la justificación de que ambos sectores generan alto valor a través de la integración para fomentar la participación de las cadenas

productivas locales; y 2. Promueve a nivel internacional la actividad turística, actualmente este es el segundo objetivo de la política exterior:

*Las acciones en este rubro incluyen la promoción económica –del comercio y de las inversiones–, la turística y cultural. Su propósito central es colaborar con el sector privado para identificar oportunidades económicas, turísticas y culturales para las empresas, los productos y los servicios mexicanos, a fin de apoyar su proyección hacia otros países y generar empleos (Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018:99).*

A partir de estos argumentos<sup>96</sup>, los gobiernos municipales en México han adoptado para su desarrollo territorial la dinámica económica del turismo, sin embargo, se ha observado que los únicos beneficiados han sido las empresas privadas nacionales e internacionales. Esto ha ocasionado **“la polarización social: cada vez hay más pobres mientras que unos pocos detentan la riqueza del país”** (Coll-Hurtado, 2000:98).

Las empresas turísticas de carácter transnacional han visto en los escenarios geográficos-físicos de México, una atracción impresionante de paisajes, principalmente por el binomio tropical **“sol-playa”**, debido a que los recursos hídricos, junto con el mar son los principales factores turísticos de un país, por consiguiente, el capital transforma los espacios en atracciones turísticas (Callizo, 1991). De esta manera, a mediados del siglo XX y principios del siglo XXI en el territorio mexicano se introduce el turismo residencial, particularmente en las zonas costeras.

En México el turismo residencial se localiza en las playas del Pacífico -Mazatlán, Jalisco<sup>97</sup> y Acapulco-, Baja California<sup>98</sup>, Sonora<sup>99</sup>, Guanajuato<sup>100</sup>, Estado

---

<sup>96</sup> Por otra parte, en el Nuevo Atlas Nacional de México (Coll-Hurtado, 2007) en la sección de financiamiento de la actividad turística, López López (2007: E-XIV) señala que “el Estado ha sido el más importante promotor de la inversión en proyectos turísticos [...] sus objetivos han sido los de promover el desarrollo regional, incrementar las divisas y generar empleos”.

<sup>97</sup> Puerto Vallarta, Ajijic y Ribera del lago de Chapala.

<sup>98</sup> Tijuana-Rosarito-Ensenada.

<sup>99</sup> Puerto Peñasco.

de México<sup>101</sup>, Morelos<sup>102</sup>, Cancún y la Riviera Maya (Talavera, 1982; Arias Esteban, 2007; Godínez Ortíz, 2009; Hiernaux, 2010; Escobedo *et al.*, 2015). Esta modalidad turística se ha consolidado debido al desarrollo y mantenimiento de los proyectos turísticos de FONATUR<sup>103</sup>: **los CIP's** y los nuevos Proyectos Turísticos **Integrales (PTI's)** pretenden diversificar la oferta turística, captar inversionistas y desarrolladores que contemplen “**centros turísticos con hoteles de calidad gran turismo, campos de golf, marinas turísticas, centros comerciales y vivienda urbana residencial, entre otros**”<sup>104</sup> (SECTUR, 2008:36).

En el 2005, el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) junto con la Secretaría de Turismo (SECTUR) realizaron la primera evaluación para conocer el perfil del turista residencial a nivel nacional. De acuerdo a un conjunto de variables socioeconómicas<sup>105</sup>, la muestra se aplicó a los destinos turísticos de la zona Centro y el Bajío de México, pero el estudio se concentró en los estados de Morelos, Guerrero y Jalisco. Entre sus conclusiones indican que:

- *Uno de cada tres turistas de segundas residencias procede de la Ciudad de México, y predominan los turistas internacionales estadounidenses. El turismo de segunda residencia se define en mayor medida por visitantes nacionales que extranjeros.*

---

<sup>100</sup> San Miguel de Allende.

<sup>101</sup> Valle de Bravo, Malinalco e Ixtapan de la Sal (En el segundo informe de SECTUR (2008) señala que en el destino turístico de Ixtapa se identificó un nuevo segmento de segundas residencias turísticas -los proyectos resultantes son Lomas de Playa Linda, Residencial Don Juan, Lomas de las Garzas y Majahua Cantiles-, las cuales se incorporaron al Programa de Inversión 2007-2013) (SECTUR, 2008:40).

<sup>102</sup> Cuernavaca, Cuautla, Tepoztlán, Tlayacapan, Jojutla y Tequesquitengo.

<sup>103</sup> “Para ello, FONATUR ha realizado diversos trámites con objeto de obtener financiamiento para los nuevos proyectos: ha celebrado convenios interinstitucionales con diversas Secretarías de Estado y Entidades del gobierno federal (SCT, ASA, CFE, CONAGUA, SEMARNAT, etc.), así como con gobiernos estatales, municipales y organismos del sector privado; ha apoyado, también, a múltiples gobiernos estatales y municipales a través del programa de Asistencia Técnica definiendo las estrategias y líneas de acción para diversificar la oferta turística” (SECTUR, 2008:36).

<sup>104</sup> Se han identificado nuevos proyectos de inversión, como son la Riviera Loreto en Baja California Sur y Costa del Pacífico en Sinaloa.

<sup>105</sup> Las variables fueron: destino y lugar de procedencia, razones por las que lo visita, tipo de turista (residencia propia o prestada/rentada, ocupación del jefe de familia, (nivel socioeconómico IMAI: A/B, C+, C, D+, D y E), estancia en días, número de personas, ingresos mensuales, gasto promedio por visita, gasto promedio por estancia, gasto por persona diario, razones de compra, número de recámaras, a quién le compró la casa, tiempo de tenencia, forma de pago, disponibilidad para rentar.

- *El nivel socioeconómico de los turistas propietarios de segundas residencias es superior al de los turistas que arriendan las mismas. Aún así, dentro de los propietarios se observa una participación de familias de ingresos más modestos gracias a la herencia de bienes inmobiliarios. Los propietarios de segundas residencias viajan en grupos menores de dos personas, a diferencia de los turistas que rentan, los cuales viajan en grupos mayores a cinco personas, además que los propietarios permanecen en promedio menos tiempo que los turistas que rentan<sup>106</sup>.*

El apoyo que el turismo residencial ha recibido de los dos últimos gobiernos ha sido permanentemente: se encuentra estipulado en los objetivos nacionales del Ejecutivo Federal mediante la integración del *turismo* y la *vivienda* con el fin de fomentar el crecimiento económico. Esto se ha desarrollado de manera exitosa debido a los proyectos inmobiliarios con inversión extranjera.

Un ejemplo de lo anterior son las empresas que participan en la construcción de espacios turísticos que involucran residencias de segunda vivienda, principalmente la inversión ibérica<sup>107</sup> se expande en el territorio mexicano a través de las empresas “*Fadesa, Acciona, Anida, Grupo Mari, IVI, TM Grupo Inmobiliario, Grupo Mall*<sup>108</sup>, *Lar, Sotohernar y Grand Coral*<sup>109</sup>, entre otros”

---

<sup>106</sup>[En línea] Dirección URL:

[http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/nuevastendenciasy analisisdecoyuntura/Segundas\\_Residencias.pdf](http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/nuevastendenciasy analisisdecoyuntura/Segundas_Residencias.pdf) [Consulta: 1 de junio de 2016].

<sup>107</sup> “El capital español se ha duplicado, de mil 300 a 2 mil 800 millones de dólares, sobre todo porque para algunos México se ha convertido en la puerta de entrada para otros mercados en Centroamérica”. [En línea] DirecciónURL:<http://www.realestatemarket.com.mx/noticias/mercado-inmobiliario/industria/11514-inversion-inmobiliaria-extranjera> [Consulta: 1 de junio de 2016].

<sup>108</sup> El presidente de Grupo Mall - Julio Noval- “señaló que entre sus compradores no sólo hay estadounidenses y europeos, sino también rusos. En una primera etapa, Mall construye unas mil 200 viviendas, que se integran a una marina y un hotel. "La crisis del mercado hipotecario en Estados Unidos no nos afecta. El secreto es vender al precio adecuado. El problema especulativo que se generó no es comparable con lo que pudiera pasar en México. Por ejemplo, los precios de un metro cuadrado de producto similar en Estados Unidos cuestan 12 mil dólares y en el mercado local cuesta 3 mil". [en línea], Dirección URL: <http://www.realestatemarket.com.mx/noticias/mercado-inmobiliario/industria/11514-inversion-inmobiliaria-extranjera> [Consulta: 1 de junio de 2016].

<sup>109</sup> “La firma planea invertir más de 2 mil 700 millones de dólares en la Riviera Maya a través de tres proyectos. Sus fondos parten de los recursos de inversionistas y de las entidades financieras Bancaja y Banhabitát. En territorio nacional algunos de sus precursores han desarrollado hoteles. Jordi Mercadé,

(Olguín, 2007). Es preciso señalar que en un principio los desarrolladores inmobiliarios dirigían sus proyectos de segundas residencias a la clase media, pero ahora el mercado inmobiliario se basa en el segmento de lujo<sup>110</sup> tanto en las playas como en las pequeñas ciudades.

La empresa Softec<sup>111</sup> (2008) indica que en México el mercado de la vivienda **vacacional tuvo** “un mayor crecimiento pasando de menos de mil unidades vendidas en el 2001 a 18 mil en el 2007 en Puerto Vallarta, Cancún, Los Cabos y algunos nuevos destinos que surgieron como opciones para desarrollo, infraestructura, crecimiento económico e inmobiliario”<sup>112</sup>, además en el 2007 se construyeron 50 mil viviendas de tipo turístico<sup>113</sup>. De acuerdo a la consultora, la vivienda del sector turístico (turismo residencial) va a incrementar su valor debido **a que** “existen fuertes grupos de desarrolladores que se están dando a la tarea de

---

director general de Grupo Grand Coral indica que: "creemos en productos de calidad y en marcas como las que estamos trayendo a nuestros proyectos, Nick Price, Cavalli y Versace" (*Ibidem*).

<sup>110</sup> En el 2016, Crystal Lagoons (multinacional chilena) llega a México, el Director Regional –Juanchich- explica que: “Viendo todo este potencial que encontramos en México hemos decidido establecer aquí la oficina operativa para el país y para Centroamérica para hacer las operaciones más eficientes y poder alcanzar al menos 50 proyectos en ocho años. Siendo conservadores, esa es la meta. Queremos estar presentes en Querétaro, Puebla, Estado de México, Baja California, Riviera Maya, el centro de México”

Hoy en día Crystal Lagoons es la única empresa a nivel mundial que transforma cualquier lugar del mundo en hermosas playas, con una tecnología de punta que reduce gastos al utilizar 100 veces menos químicos que una piscina normal y 50 veces menos energía de la que utiliza un sistema de filtrado convencional. En base a esto Boston Consulting Group hizo un estudio en donde apunta a que Crystal Lagoons en el año 2020 será creadora de más de 14 mil lagunas a nivel mundial. Dirección URL: <http://www.forbes.com.mx/forbes-life/crystal-lagoons/> [Consulta: 2 de junio de 2016].

<sup>111</sup> Softec es una “empresa de consultoría especializada en asesoría para el sector de bienes raíces y el financiero hipotecario. Fundada en 1980 y desde 1988 da seguimiento específico a la oferta generada por desarrolladores de vivienda de todo el país. Softec participa en la modelación de productos hipotecarios, diseño de estrategias y asesoría general para la industria inmobiliaria”. [en línea], Dirección URL: [http://www.newcom.com.mx/cliente\\_detalle.php?id=146](http://www.newcom.com.mx/cliente_detalle.php?id=146) [Consulta: 1 de junio de 2016].

<sup>112</sup> En el 2007 Softec estimó que “las ventas de este tipo de departamentos ascenderán a 15 mil propiedades nuevas en las 15 principales playas de México con un valor de mercado cercano a 7 mil millones de dólares. Lo relevante del caso es que estas ventas representan un incremento de 50 por ciento respecto al 2006” (*Op. cit.*).

<sup>113</sup> “Este mercado que había estado creciendo de manera vertiginosa – continuó el directivo de Softec – tuvo un valor de 6 mil millones de dólares en este año, cabe decir que el mercado total fue de 32 mil millones de dólares, por lo que la vivienda turística representó el 20%. Si bien se han reducido los ritmos de ventas, el mercado no se ha colapsado, lo que indica también que México sigue siendo un productor de bajo costo de propiedades en playas sensacionales como Puerto Vallarta, que está en 3 mil dólares el metro cuadrado comparado con mercados como el de Miami que está por arriba de los 15 mil dólares”. [en línea] Dirección URL: [http://www.newcom.com.mx/cliente\\_detalle.php?id=146](http://www.newcom.com.mx/cliente_detalle.php?id=146) [Consulta: 1 de junio de 2016].

promover este tipo de vivienda en todos los **destinos turísticos del mundo**<sup>114</sup>, **especialmente en México existe un conjunto de** “oportunidades de compra de reservas territoriales que luego se venden a precios que van desde 250 mil hasta **más de un millón de dólares**” por propiedad.

Con base en las conclusiones del CESTUR (2005) se indicó que los principales compradores de estos inmuebles habían sido familias mexicanas, no obstante, esto cambia a partir del año 2007, pues el 60% de los compradores son de origen extranjero<sup>115</sup>, “mayoritariamente norteamericanos que a partir del 2001 replantearon sus rutas de viaje y por seguridad piensan comprar una vivienda de **retiro fuera de Estados Unidos**” (Olguín, 2007). A este sector de la población estadounidense que participa en el mercado de segundas residencias se les llama *baby boomers*.

Para los desarrolladores de vivienda, los *baby boomers* y los *snowbirds* son un potencial de mercado amplio por su sólido poder adquisitivo, pues no hay parangón entre el dólar y el devaluado peso mexicano, esto hace más accesible la compra-venta de las segundas viviendas en el territorio mexicano. Sin embargo, el Banco Interamericano de Desarrollo (2008:7-8) advierte sobre el modelo del turismo residencial en México:

*En algunos destinos, particularmente en el litoral y en zonas del norte próximas al mercado norteamericano, se está consolidando una dinámica de fuerte crecimiento, alimentada por las expectativas de negocios en el sector inmobiliario, que debe ser orientada cuidadosamente para evitar problemas en el futuro. Es importante aprender de las difíciles situaciones planteadas en destinos del Mediterráneo por el fuerte crecimiento de segundas residencias, y promover desarrollos mixtos, que integren viviendas*

---

<sup>114</sup> “México compite con Costa Rica, Panama, República Dominicana y Santo Domingo para captar inversión extranjera para su mercado de playa donde las plazas turísticas relevantes de nuevas inversiones son: Los cabos, Ensenada-Rosarito, Puerto Peñasco, San Felipe, La Paz y Loreto” (*Op. cit.*).

<sup>115</sup> “Nuestro país captó 4821.8 millones de dólares en el primer trimestre del año por concepto de turismo extranjero, 7.4% más respecto al mismo periodo de 2015 en tanto que el número de turistas internacionales se incrementó 11.1 por ciento” (Real Estate Market & Lifestyle, 2016) [en línea], Dirección URL: <http://www.realestatemarket.com.mx/noticias/turismo/19001-vienen-mas-extranjeros-a-turistear-al-pais> [Consulta: 4 de junio de 2016].

*vacacionales, pero también hotelería y diversidad de actividades, evitando un predominio excesivo de alojamientos de un solo tipo y la creación de ghettos turísticos.*

Existen grandes fallas por parte del gobierno mexicano, pues en lugar de defender y proteger a la naturaleza mediante la creación de políticas que varadamente tengan un interés de preservar y conservar, sigue autorizando licitaciones a las grandes empresas transnacionales, corporaciones multinacionales, instituciones financieras, etc., que fusionan la actividad turística con el sector de la vivienda, pues es un mercado de fácil acceso justificado por los objetivos que el Estado mexicano establece para promover, impulsar y generar inversiones turísticas sin importar a largo plazo las consecuencias territoriales, ambientales, económicas, políticas y sociales.

Camargo (2003) indica que a medida que se niega el Estado se niega el espacio, al respecto Sassen (2001) toca un punto importante y es la tensión entre la desnacionalización del espacio económico y la renacionalización del discurso político en la mayoría de los países desarrollados. Mientras que Camargo (2003:85) explica que hay una nueva contradicción entre el *“espacio regulador de los organismos estatales y el espacio caótico de los intereses capitalistas”* en un espacio homogéneo (de tecnócratas) y un espacio fragmentado (de capitalistas). Por ello, el turismo residencial requiere de un cierto territorio para transformarlo en urbanizaciones turísticas, esto el Estado lo aprueba para alcanzar un cierto desarrollo económico a nivel mundial, sin embargo, detrás de todo ese mercado inmobiliario se esconden las formas de dominación y las lógicas de poder.

Cabe señalar, que el gobierno mexicano ha dado mayores facilidades jurídicas a los extranjeros para adquirir propiedades en el territorio nacional. Primero utilizando la figura del fideicomiso, y después eliminándola con la reforma del 2013 al artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de propiedad para extranjeros en la llamada zona prohibida<sup>116</sup>, esto

---

<sup>116</sup> “Faja de cien kilómetros a lo largo de las fronteras y de cincuenta en las playas” (Artículo 27 constitucional).

prescinde de los fideicomisos, con el objetivo de proporcionar una mayor certeza a la inversión extranjera en vivienda. La Cámara de Diputados justificó esta modificación debido a que existe un número importante de propietarios extranjeros que mediante los fideicomisos poseen inmuebles para residencia plena o retiro en la faja territorial<sup>117</sup> (Gaceta Parlamentaria, 2013). Estos mecanismos jurídicos provocan una mayor supeditación con Estados Unidos, trasladándolo a las decisiones del ordenamiento territorial.

Hemos visto que el **Estado mexicano “promueve políticas que privilegian la inserción competitiva de los Estados nacionales en el sistema económico mundial”** (López Ramírez, 2005:168) mediante la inversión transnacional para fomentar la industria turística, esto es característico de los países megadiversos, porque es una forma de competir en la oferta mundial por medio de su biodiversidad, pero los beneficios pueden ser a corto plazo, y las consecuencias traen efectos inmediatos en el entorno natural o bien efectos irreversibles.

Es paradójico que, por un lado, el gobierno mexicano se caracterice por sus políticas enfocadas al turismo que tienen como estrategia central ***hacer de México un producto turístico competitivo***, y por el otro tiene una política conservacionista, que resguarda y establece Áreas Naturales Protegidas, pero ambas políticas no son compatibles, debido a que la instrumentación de la actividad turística puede alterar el equilibrio ecológico de la zona protegida.

Por lo anterior, es primordial realizar estudios turísticos desde una perspectiva geográfica que incluya análisis geoeconómicos y geopolíticos. No se puede remitirse al turismo sin la economía o bien sin la política; particularmente en México la actividad turística es promovida sin una adecuada gestión social y económica.

---

<sup>117</sup> Según la información generada por la Secretaría de Relaciones Exteriores, del año 2000 al 2012 fueron autorizados 48,559 permisos para constituir fideicomisos en zona restringida (Gaceta Parlamentaria, 2013:13).

## **CAPÍTULO III**

### **Breve historia de la transformación territorial de la península de Baja California**

*Geografía de la Esperanza* llamaron a la península californiana hace ya cerca de 50 años varios ecologistas del Sierra Club de San Francisco, en California. Pensaban ellos que esa península, una de las más largas del mundo, escasamente poblada y muy poco comunicada, era algo así como un gran parque nacional. Era ésa una naturaleza muy poco contaminada que había que proteger (Miguel León-Portilla, 2010).

El presente apartado muestra un breve recuento histórico de cómo las actividades económicas, políticas y sociales fueron transformando espacialmente el territorio de la península de Baja California, con el objetivo de comprender y explicar los antecedentes del desarrollo turístico en esta región. Por ello, se realizará un análisis integral de la península californiana, pues a pesar de estar hoy dividida políticamente en dos entidades federativas, ambas integran una unidad y comparten acontecimientos históricos.

La idea de hacer un estudio histórico obedece a que el abordaje del presente ha lanzado interrogantes que obligan a buscar en el pasado (Villoro, 2005). Esto es importante señalarlo, pues permite entender que todo hecho ocurre en un contexto histórico y un contexto social, como lo planteaba Carr (1985), los cuales deben ser considerados de manera conjunta.

Adentrarse a la historia de Baja California desde el mundo prehispánico, hasta el siglo XXI, es muy extenso, por lo que se pretende en esta investigación es solamente puntualizar los momentos históricos de mayor relevancia, para entender que esta península, a través del tiempo ha tenido grandes transformaciones territoriales, a las que en la actualidad se añaden los efectos del desarrollo turístico. Se dividirá el trabajo en la siguiente periodización histórica:

### 3.1. ETAPA PREHISPÁNICA Y LA CONQUISTA ESPAÑOLA MEDIANTE LAS MISIONES ECLESIASTICAS

Los estados de Baja California y Baja California Sur pertenecen a la península de Baja California o bien California peninsular, esta última palabra etimológicamente significa: “Tierra cercada por el agua, y que solo por una parte relativamente estrecha está unida y tiene comunicación con otra tierra de extensión mayor” (RAE).

Su forma es angosta y alargada, se encuentra rodeada por las aguas del Océano Pacífico y las del Golfo de California, también conocido como Mar de Cortés. Debido a su ubicación geográfica y a su tardío descubrimiento se volvió parte de una leyenda plasmada en el fantasioso y antiguo texto literario: “*Sergas de Esplandián*”<sup>118</sup> del escritor español Garcí Rodríguez de Montalvo<sup>119</sup>, donde por primera vez entre un mundo fantástico y real aparece el topónimo *California*, simbolizada como una isla paradisiaca de las amazonas<sup>120</sup>.

Algunos críticos literarios<sup>121</sup> coinciden que la obra clásica de Montalvo es influenciada por las primeras noticias de los viajes de Cristóbal Colón (*Los cuatro*

---

<sup>118</sup> “Sabed que a la diestra mano de las Indias hubo una isla llamada California, muy llegada a la parte del Paraíso Terrenal, la cual fue poblada de mujeres negras, sin que algún hombre entre ellas hubiese, que casi como las Amazonas era su manera de vivir.... la insula en sí la más fuerte de rosas y bravas peñas que en el mundo se hallaba; las sus armas eran todas de oro, y también las guarniciones de las bestias fieras, en que, después de las haber amansado, cabalgan; que en toda la isla no había otro metal alguno.... En esta isla llamada California había muchos grifos...” *Sergas de Esplandián*, citado por Jordán (1976:26).

<sup>119</sup> Publicado en 1510, es el quinto libro de la saga del rey *Amadís de Gaula*. Las *Sergas de Esplandián* es una novela de caballerías, evocando un viaje desde la antigua Constantinopla hasta California. Giráldez (1994: 184-185) señala: “*El Amadís de Montalvo y su continuación, el Esplandián, se redactaron a finales del siglo XV. Es el momento de transición de los reinos medievales de la península a la consolidación del poder monárquico y la unificación de Aragón, Castilla. El Esplandián, de una evidente temática caballeresca, es un ejemplo claro de una obra literaria cuya ideología va dirigida a favor del nuevo estado de los Reyes Católicos. Tiene como propósito el desarrollo de un nuevo estilo de vida caballeresca que compagine con la nueva época*”.

<sup>120</sup> “A medida que llegan las noticias de las Américas a la península a finales del siglo XV, cabe sospechar que las mismas descripciones influidas por la literatura caballeresca empezarán a su vez a influir en esa literatura...Así puede haber sido el caso con la reina Calafia y sus amazonas en relación con la onomástica del Nuevo Mundo” (Giráldez, 1994:191).

<sup>121</sup> Irving Leonard (1949) “*Books of the Brave*”, Alberto Sánchez (1958) “*Los libros de caballerías en la conquista de América*”, Stephen Gilman (1969) “*Bernal Díaz del Castillo and Amadís de Gaula*”, Fernando Jordán (1976) “*El otro México, Biografía de Baja California*”, William T. Little (1987) “*Spain's Fantastic Vision and the Mythic Creation of California*”.

*viajes del almirante y su testamento 1451-1506*), especialmente el autor se remonta a los descubrimientos de las Indias, por lo cual vincula una realidad histórica de las Américas con una geografía ficticia, narrando utópicamente las dos grandes regiones del Nuevo Mundo: El Amazonas y California.

Jordán (1976) considera que fue de forma burlona y despiadada el hecho de que Montalvo le diera forma y lugar a esa desconocida e inabordable isla de la California, además asevera que adoptó el nombre del poema francés “*Canción de Rolando*”<sup>122</sup>. Ciertamente o no, para efectos de esta investigación no se abundará en un debate semántico, lo que se pretende exponer es que las leyendas tuvieron un efecto histórico que provocaron una falacia cartográfica durante más de cien años.

Hernán Cortés<sup>123</sup> a lo largo de siete años (1532-1539) envió cuatro expediciones<sup>124</sup> a las costas septentrionales; las dos primeras en 1532 y 1533

---

<sup>122</sup> La Chanson de Roland (Siglo XI)  
CCIX

*Ami Rollant, prozdoem, juvente bele,  
Cum jo serai a Eis, em ma chapele,  
Vendrun li hume, demanderunt noveles;  
Jes lur dirrai, merveilluses e pesmes:  
Morz est mis nies, ki tant me fist cunquere,  
Encuentre mei revelerunt li Seisne,  
Et Hungre et Bugre et tante gent averse,  
Romain, Puillain e tuit icil de Palerne  
E cil d'Affrike e cil de Califerne.*

Muñiz (1956:109) realiza la traducción al castellano y considera que en el poema existen algunos detalles técnicos como: la interpretación de los nombres propios y de lugares inciertos o simplemente imaginarios, los cuales se transcribieron sin modificaciones. Por lo consiguiente, se puede encontrar que la traducción de **Califerne** es **Califerne** y después se asumió como: **California**. Sin embargo, el estadounidense Bill Norrington (2009) le da sentido al significado escribiendo: “*The Song of Roland (an epic about the defeat of Charlemagne by the Muslims in 778; however, the place name seems to refer to Africa, and it is likely that Califerne is derived from the word “caliph,” an Islamic word having dubious relevance to America) to meaning “hot as an oven” (word play on the Latin calida > hot and fornax > oven).*”

<sup>123</sup> En el libro *Cartografía histórica de las Islas Mexicanas* se expone el siguiente fragmento, mostrando que Cortés también pensaba que podría ser cierta la leyenda de las Sergas de Esplandián:

“[...] se afirman mucho haber una Isla toda poblada de Mugerres, sin Varon ninguno, y que en ciertos tiempos van de la Tierra-Firme Hombres con los quales han aceso: y las que quedan preñadas, si paren Mugerres las guardan; y si hombres, los echan de su Compañía: y que esta Isla está diez Jornadas de esta Provincia, y que muchos de ellos han ido allá, y la han visto. Dícenme assimismo, que es muy rica de Perlas, y Oro; yo trabajaré, en teniendo aparejo, de saber la verdad, y hacer de ello larga Relación á Vuestra Magestad.” Hernán Cortés. Cuarta carta de relación al emperador. 15 de octubre de 1524. (p. 227).

<sup>124</sup> Con cinco naves: Concepción, San Lázaro, San Agueda, Santo Tomás y Trinidad, San Marcos y San Miguel.

concluyeron trágicamente, pues hubo amotinamientos<sup>125</sup>. Durante la segunda expedición, el piloto español Fortún Jiménez<sup>126</sup> logra pisar tierras bajacalifornianas en 1534, aunque no toma posesión de ella, pues su hallazgo le costó la muerte en la bahía de La Paz a manos de los indios californianos. No obstante, Cortés ordenó dos expediciones más con la justificación de tener en su poder la Cédula Real<sup>127</sup> para descubrir las islas en el Mar del Sur.

En 1535 Cortés dirigió personalmente la tercera expedición y después de una larga travesía, arribaron al sur de la península y en nombre del rey de España Carlos V tomó posesión de la tierra y la nombró: ***Puerto y baya de Santa Cruz***<sup>128</sup>, que hoy se conoce como La Paz. Este es el primer paso de conquista y proyectos de colonización con resultados negativos, pues las intenciones de Cortés eran establecer una colonia y explorar la zona en busca de riquezas, las cuales fueron imposibles de sostener debido a su lejanía (Jordán, 1976:31; INEGI y IGN, 1992: 172-173). A pesar de ello y producto de este viaje, Cortés contribuiría cartográficamente con el primer mapa de Baja California (Ver Anexo 1) trazándola de forma insular.

Después de los fallidos intentos por establecer una colonia, en 1539 Cortés manda la cuarta y última expedición a ***Santa Cruz***, capitaneada por Francisco de

---

<sup>125</sup> La primera (comandada por Diego Hurtado de Mendoza), los marinos de la nave de *San Marcos* forzaron el regreso a Bahía de Banderas, lo que significó la muerte de algunos en manos de los indios. En la segunda expedición ordena dos naves: una encabezada por el capitán Diego de Becerra (al mando de la nave Concepción) junto con el piloto Fortún Jiménez. Y la otra nave (*San Lázaro*) comandada por el capitán Hernando de Grijalva y su piloto portugués Martín de Acosta, ellos se separaron de la expedición con el objetivo de ser los primeros en descubrir una isla, así que fueron hacia el poniente y la encontraron. Inmediatamente tomaron posesión y la nombraron *Santo Tomás* (isla Socorro del archipiélago Revillagigedo) (INEGI, IGN, 1992) (Barrera, 1992).

<sup>126</sup> Fortún Jiménez encabezó el motín entre los marineros vizcaínos para asesinar al capitán del navío Diego Hurtado de Mendoza, con el objetivo de ser el primer hombre en descubrir alguna tierra en el Mar del Sur y así tomar posesión de ella. (INEGI, IGN p. 172), (Barrera, 1992).

<sup>127</sup> La reina le concedía en la Cédula Real: “poder y facultad para descubrir, conquistar y poblar cualesquiera isla, que hay en la Mar de Sur, de la Nueva España, que estén en su paraje y todas las que halladles hacia el poniente y así mismo” (Barrera 1992, p.219).

<sup>128</sup> El 3 de mayo de 1535, Cortés toma posesión *del puerto y baya (bahía) de Santa Cruz*, se dice que entre los marinos que acompañaban a Cortés iban dos de los amotinados con Fortún, pues dieron con los restos de Jiménez, por lo cual todos quedaron convencidos de que el “cosmógrafo” había llegado hasta ahí (Barrera, 1992 p.224).

Ulloa<sup>129</sup>. Dicha expedición, “**recorrió el mar de Cortés. De regreso dio la vuelta a la península y navegó por el Pacífico a lo largo de una buena parte de la costa bajacaliforniana**” (INEGI y IGN, 1992:174). Este es el origen del segundo mapa de la región, dibujado por Domingo del Castillo, quien la identificó de manera peninsular (Ver Anexo 2), lo cual proporcionó importantes datos para trazar los primeros mapas del litoral del occidente novohispano.

Sin embargo, en esa misma expedición comenzaron las disensiones en torno a la característica física de Baja California, pues otros dos tripulantes que se encontraban a bordo; el piloto Francisco Preciado y Pedro de Palencia dejaron testimonios escritos del viaje<sup>130</sup>, donde se confirmaba la insularidad de la región y en conclusión la nombraron **California**. Jordán (1976) apunta que fue Fernando de Alarcón, quien la denominaría con dicho nombre para ridiculizar a Cortés de sus primeros fracasos por encontrar tierra firme en el Mar del Sur, debido a que la angosta península desde un inicio fue objeto de leyendas<sup>131</sup> que aludían a paisajes imaginarios algunos con amazonas y diversas riquezas minerales, lo que hacía un difícil descubrimiento y a la vez el mito se convertiría en un territorio inconquistable.

Hasta este momento de la historia, se ha visto que desde su toponimia hasta el personaje que le asignó el nombre de California son parte de un conjunto de enigmas históricos, debido a que existe más de una versión de lo sucedido<sup>132</sup>. Asimismo, se encontró que en el siglo XVIII surge otra versión etimológica, en esta ocasión es a partir de un término indígena: **Kali forno** que significa **alta montaña**

---

<sup>129</sup> “Fue así que su participación de Cortés había llegado a su fin dejando a Ulloa como encargado de su bastión de Santa Cruz” (Barrera, 1992:225)

<sup>130</sup> “Al llegar a Baja California, Preciado creyó que se trataba de una isla, y en lo que puede ser la (más antigua mención del nombre que haya llegado a nuestro poder) la llamó California” (Del Portillo, 1982:120). Lo cual, coincide con la versión de León Portilla (1985:139-140).

<sup>131</sup> Aguilar D. (2014:36) indica que “Cuando los cartógrafos antiguos desconocían que seres poblaban las tierras ignotas escribían sobre los mapas *Hic sunt leones, aquí hay leones* (Zamora, 2006) aunque también es fácil encontrar el *Hic sunt dracones, aquí hay dragones*, como una forma de advertir al lector del mapa que lo que habitaba esas regiones no era familiar”.

<sup>132</sup> Otra de las versiones acerca del origen del nombre, la menciona De Vivanco (1924) en el libro “*Baja California al día. Distrito Norte y Sur de la Península*”, señalando que el ex jesuita Don José Campoi creía que se componía de la voz española “Cala”, que significa una ensenada pequeña del mar, y de la latina “fornix”, que significa bóveda.

(Norrington, 2009), dicha interpretación se une a la mencionada controversia semántica.

La evolución cartográfica de la península de Baja California contiene grandes transformaciones durante los siglos XVI y XVII debido a dos factores: el **progreso técnico** referente a las medidas lineales<sup>133</sup>, favoreció a los cartógrafos europeos para emplear con mayor exactitud los diferentes instrumentos de medición<sup>134</sup>; el segundo factor fue la **especulación** de las ideas acerca de la distribución de los territorios; al respecto Crone (1956:12) señala que **“a menudo el cartógrafo interpretó y aplicó los resultados obtenidos por los exploradores de modo que concordaran con las opiniones preconcebidas”**, es decir, los mapas son un cúmulo de procesos e influencias que simbolizan los distintos momentos históricos en los que fueron desarrollados.

Las siguientes cartas muestran la dualidad de la representación del espacio bajacaliforniano. Por un lado, el primer mapa realizado por Cortés en 1535 (ver Anexo 1) se percibe un segmento de tierra separado del continente, y por el otro Domingo del Castillo en 1545 (ver Anexo 2) la dibuja como parte del continente, ésta característica cartográfica prevaleció durante más de cien años.

A mediados del siglo XVII, entre las continuas expediciones por descubrir nuevos caminos para llegar al territorio californiano y los fracasos por colonizarlo (una de ellas bajo el mando del general Sebastián Vizcaíno<sup>135</sup>) influyeron en las representaciones cartográficas, pues gran parte de los cartógrafos elaboraron y

---

<sup>133</sup> Un mapa es una representación de la superficie de la Tierra determinada por la distancia y la dirección. *“Antiguamente la distancia se podía expresar en unidades de tiempo o en medidas lineales: tantas horas de marcha, o días de viaje fluvial, y éstas podían variar sobre el mismo mapa según la naturaleza del terreno”*. (Crone 1956:10).

<sup>134</sup> Crone (1956:9) menciona que *“La historia de la cartografía es en gran parte la del aumento progresivo de la precisión con que se determinan estos elementos de distancia y de dirección, y de la comprensión del contenido del mapa. En esta evolución la cartografía ha requerido la ayuda de otras ciencias. Las distancias se fueron midiendo cada vez con mayor precisión sobre el terreno; después se encontraron otras herramientas como: principios trigonométricos, brújula”*.

<sup>135</sup> Jordán (1976:40) describe a Vizcaíno como *“otro extranjero subyugado por la magia de California [...] y aunque fuera uno de los últimos grandes navegantes que afirmara la insularidad de la península, sus observaciones geográficas fueron las primeras en dar forma a California sobre el mapa de la expansión hispana”*. Además, menciona detalladamente los recorridos de sus expediciones y reconoce que Vizcaíno fue el primero en advertir la importancia económica de la tierra y mares californianos. Asimismo, Lazcano y Pericic (2001) relatan las exploraciones y los esfuerzos de Vizcaíno por colonizar California.

retomaron la idea de insularidad a causa de los datos aportados por parte de navegantes y viajeros que acompañaban las exploraciones (ver Anexo 3). Esto repercutió en el pensamiento geográfico, convirtiéndolo en uno de los grandes mitos cartográficos.

Sin embargo, durante el siglo XVIII con la llegada de los misioneros jesuitas, de la llamada *Compañía de Jesús*, con el propósito de cristianizar a las tribus mediante la concentración de la población, se consumó la conquista con la invasión espiritual y además comenzó a debilitarse esa ideología cartográfica, pues trazaban con arte crítico lo explorado gracias a los instrumentos de navegación náutica que utilizaban.

El misionero jesuita italiano Eusebio Francisco Kino<sup>136</sup> también dedicado a la cosmografía y cartografía, fue quien resolvió esta cuestión geográfica difundiendo la idea que California no era una isla sino era parte del continente, por consiguiente, en sus mapas la representó de forma peninsular (ver Anexo 4). A pesar de ello, el mito no se disipó sino hasta el año de 1746, cuando el jesuita croata Fernando Consag<sup>137</sup>, reconfirmó la descripción de Kino ante sus superiores, y el gobierno español oficialmente declaró que se trataba de una península (Slukan, 2012, Zucas, 2014).

Mientras tanto, y bajo un aparente dominio pacífico de evangelizar a la región inconquistable, el jesuita Juan María de Salvatierra en 1697 funda la primer Misión de Nuestra Señora de Loreto (actualmente ubicada en la ciudad de Loreto, Baja California Sur), significando el inicio de la ocupación del territorio a través de

---

<sup>136</sup> El padre Kino tuvo su primer contacto con California acompañando al almirante Isidro Otondo y Antillón, no obtuvo mayor resultado que el comprobar la existencia de salvajes y primitivos indios californianos (Jordán, 1976). En 1683 el padre Kino intentó establecer la misión de San Bruno, pero fracasó en los intentos debido al aislamiento de la región. Por su parte, Slukan (2010:7) indica *“While studying in Europe, Kino had accepted the insularity of California, but when he reached Mexico he began to have doubts. He made a series of overland expeditions from northern Sonora to areas within or near the Colorado River’s delta in 1698–1706, in part to provide a practical route between the Jesuits’ missions in Sonora and Baja California”*.

<sup>137</sup> Slukan (2010) describe la biografía del jesuita Fernando Consag y su contribución en el conocimiento histórico de la península de Baja California. Consag fue asignado a esta zona en 1730 y realizó tres importantes expediciones (1746, 1751 y 1753), escribió dos diarios derivados de sus primeras expediciones y realizó dos mapas del territorio, uno de ellos titulado: “Seño de California y su costa oriental”, el cual jugó un papel importante en la historia. Por su parte Lazcano y Pericic (2001) relatan su vida entre Croacia y México y sobre todo reconocen su labor misional en la parte norte de la península de Baja California.

la imposición de la doctrina cristiana hacia los desconocidos pobladores paganos de las tierras bajacalifornianas.

Referirse detalladamente al contexto histórico-misional californiano sería muy interesante y extenso a la vez, debido a los innumerables testimonios que dejaron los jesuitas<sup>138</sup> durante el periodo colonial. Cabe señalar que a ellos se les atribuye la organización territorial de los espacios, la expansión de las construcciones misionales, la introducción de técnicas de cultivo<sup>139</sup> y la nueva forma de concebir la vida, transformando a los indios al sedentarismo. Además, en **este periodo se da un importante intercambio comercial con “tierra firme”** que permitía la sobrevivencia de muchas de las misiones.

Sin embargo, para los colonizadores espirituales en un principio no fue sencillo apropiarse del territorio, hubo periodos de regresión o de estancamiento causados por las condiciones climáticas (escasez de lluvias), la hostilidad de los indios, la falta de provisiones por los pocos navíos disponibles, el desinterés general de la autoridad civil debido a la guerra de sucesión española. Pese a todas éstas y más problemáticas, el régimen jesuítico se fue propagando durante setenta años (ver Mapa 1) aprovechando<sup>140</sup> y saqueando los recursos naturales, lo que

---

<sup>138</sup> El padre Baegert advertía que: *cochimiés, guaycuras y pericúes tienen un denominador común de varios factores. Todos ellos se sustentaban de la caza, la recolección de frutas silvestres y la pesca, practicada mediante muy primitivos sistemas. Nunca se les encontraba agrupados en pueblos, sino en minúsculas rancherías sin ninguna organización social sin jefes ni caudillos* (Jordán, 1976:56). Las narraciones de Kino, Salvatierra, Piccolo, Clavijero o Alegre sobre el número de habitantes la calculaban entre 40 y 50 000 personas que se agrupaban en las rancherías en torno a grupos de parentesco (Ruz, 1995). Además el jesuita Venegas escribió: *Hace, pues el fondo del carácter de los californianos, no menos que el de todos los demás indios, la estupidez e insensibilidad; la falta de conocimiento y reflexión; la inconstancia y volubilidad de una voluntad y apetitos sin freno, sin luz y sin objeto; la pereza y horro a todo trabajo y fatiga; la adhesión perpetua a todo linaje de placer y entretenimiento pueril y brutal; la pusilanimidad y flaqueza de ánimo, y finalmente, la falta miserable de todo lo que forma a los hombres, esto es, racionales, políticos, y útiles para sí y para la sociedad* (Jordán, 1976:58-59). De Vivanco (1924:12) cita las palabras del padre Clavijero, publicadas en 1789: *Comían muchas cosas que para la gente civilizada no son comestibles, consistentes en raíces y frutas muy amargas o insípidas, gusanos, arañas, lagartijas, culebras, gatos, leones, etc....*

<sup>139</sup> Los jesuitas aportaron maíz, higos, frijoles, parras y cítricos, trasplantaron el Mediterráneo e injertaron Mesoamérica en la Baja California. Junto a los aguates florecieron las palmeras datileras de Comondú, Mulegé y otras zonas de oasis (Ruz, 1995). Introdujeron los primeros viñedos.

<sup>140</sup> Mathes (1988:13) indica que: *escogieron los sitios más apropiados para el asentamiento humano y en estos oasis introdujeron las plantas y los animales domésticos más adaptables al clima y al terreno, convirtiéndolos en dispersos centros de población comunicados por una ruta en el Camino Real de California.*

alteró el medio geográfico de los aborígenes dando como resultado una cultura *sui generis* (Cariño, 1996).

En la península existían tres grupos indígenas: al norte, los *cochimíes*<sup>141</sup>, en el centro, los *guaycuras*<sup>142</sup> y en el sur, los *pericúes*<sup>143</sup> (ver Mapa 1). También se localizaron grupos nómadas llamados: *kumiai* o *kumeyaay*, *cucapá*, *pai pai*, *kiliwa*, *cahilla* y *akula*, todos ellos pertenecientes de la familia *yumana* (parte norte de Baja California) dedicados a la caza, la recolección de frutas silvestres y la pesca, practicadas mediante sistemas primitivos. Es importante destacar, que no todos los indígenas pertenecían al mismo patrón cultural, debido a las influencias extranjeras llegadas por el norte, asimismo León-Portilla (1995) alude a posibles contactos intercontinentales estableciendo diferencias etnolingüísticas entre los antiguos pobladores del sur<sup>144</sup> y norte de la península, a causa de las migraciones procedentes de diversas regiones.

La colonización evangélica no fue del todo bien recibida por los pueblos indígenas del sur<sup>145</sup> y norte, creando un ambiente hostil que complicaba la labor misional. El etnólogo Ruz (1995:11) comenta:

*Con la llegada de los occidentales, se inician el saqueo de los recursos naturales y la declinación de los sistemas locales, si bien no será sino hasta el siglo XVIII, siglo jesuita por esencia, cuando ésta última traspase el umbral de su desaparición, una vez desestructurada la antigua organización espacial.*

---

<sup>141</sup> Es el grupo más extenso de la península de Baja California, geográficamente abarcaba desde el norte (Tijuana) hasta el municipio de Comondú.

<sup>142</sup> Comprendía desde el municipio de Loreto hasta La Paz.

<sup>143</sup> Es el pueblo indígena que ocupaba la parte meridional o bien el municipio de Los Cabos.

<sup>144</sup> "Recordaré lo expuesto por Paul Rivet desde 1909 a propósito de una eventual procedencia de los antiguos pobladores del extremo sur de la península, a través del océano Pacífico, desde Oceanía. A tal hipótesis llegó con apoyo en un estudio comparativo, de carácter antropométrico en restos conservados en el Museo del Hombre, en París" (León Portilla, 2000:22).

<sup>145</sup> Se tiene el dato que en 1734 empieza un movimiento de resistencia indígena en los territorios del sur de la península. Se rebelan los indios de la misión de Santiago y luego los de la misión de San José del Cabo. La rebelión se extiende también a la misión de Santa Rosa de Todos Santos. Mandaron refuerzos militares para sofocar la rebelión indígena (Del Río, 2000)

## MAPA 1.-MISIONES ESPAÑOLAS Y GRUPOS PREHISPÁNICO EN LA PENÍNSULA DE BAJA CALIFORNIA



FUENTE: Elaboración propia con base en Gerhard Peter, E. Gulick Howard, 1958; Cariño Olvera M. Micheline, 1996; y Lazcano Carlos, Pericic Denis, 2001.

Por su parte, León- Portilla (1995:27) indica:

*Los californios –durante milenios- habían subsistido, adaptados a su medio, sin que ocurrieran grandes transformaciones en su modo de ser. De pronto, con la mejor de las intenciones, se quiere implantar entre ellos mutaciones radicales: se busca concentrarlos en las misiones; se les enseñan doctrinas que les resultan extrañas; se les obliga a vivir “a toque de campana” en los centros misionales.*

Pese a ello y antes de su expulsión de la región californiana, se funda la última misión jesuita de Santa María de los Ángeles<sup>146</sup> en el año de 1767. La obligada salida<sup>147</sup> de la *Compañía de Jesús* impactó de manera importante al control del territorio. Más tarde, la orden franciscana reemplazó a la jesuita encabezados por fray Junípero Serra, solamente fundaron una misión en la parte norte nombrándola San Fernando, pues no mostraron el mismo interés que sus sucesores y en 1773 Serra decidió dejar las tierras a manos de la orden de los dominicos para seguir su marcha hacia la Alta California.

Entre jesuitas y dominicos hubo una profunda diferencia en su labor misional y también en sus construcciones, las de éstos últimos eran más humildes y se ubicaban en la parte norte (ver Mapa 1). A pesar del proceso de aculturación entre nativos californianos y jesuitas, los dominicos tuvieron una inadecuada política misional hacia los indios, siendo implacables con ellos, tratándolos como esclavos y como guías en la búsqueda de vetas de oro y plata, por lo cual se sublevaron contra los frailes, alejándose y saqueando las misiones. Estos hechos contrastaban con las actividades de los primeros conquistadores espirituales, la desorganización entre ellos aumentó y la situación demográfica de los

---

<sup>146</sup> Se encuentra en la parte norte, situada al oeste de la Bahía de San Luis Gonzaga, cerca del Golfo de California

<sup>147</sup> En 1768 los misioneros jesuitas abandonan la península de California “debido a ciertas acusaciones de riqueza excesiva, contrabando y malversación, mucho poder político, infiltración extranjera y mal trato a los neófitos, el rey Carlo III, siguiendo las políticas de Portugal y Francia, decretó la expulsión de la Compañía de Jesús de los dominios españoles” (Mathes, citado en Lazcano y Pericic, 2001:27). Por consiguiente, los misioneros jesuitas fueron obligados a embarcar para la Nueva España y después enviados al exilio en Italia y al norte de Europa. También se pensó y se especuló que los jesuitas durante su régimen, estuvieron acumulando perlas y metales preciosos (Gerhard and Gulick, 1958).

in subordinados disminuía<sup>148</sup> por la llegada de las epidemias europeas, principalmente la viruela (Gerhard y Gulick, 1958; Jordán 1976; León-Portilla, 1995).

La administración de los dominicos duró hasta la época de la Independencia mexicana y después se estableció un nuevo régimen administrativo, en el cual las dependencias misionales fueron concedidas a los indígenas que vivían de la agricultura para convertirse en rancherías (De Vivanco, 1924:168).

En esta etapa histórica, queda claro que el sistema misionero fue pieza clave en todo el territorio californiano para fortalecer el imperio español, desde la primera misión hasta el año 1834. Se estima que se establecieron un total de 48 misiones desde la región del Cabo, Baja California, hasta Sonora, Alta California (De León, 2000), esto no sólo cambió la cultura de los pueblos nativos sino que contribuyó a transformar el ambiente natural, pues al establecer las misiones se introdujeron prácticas agrícolas y ganaderas ajenas a la zona y la más importante propició la extinción de los indios<sup>149</sup> durante el periodo misional de los dominicos.

A partir de este momento, las alteraciones en el territorio comienzan a manifestarse, por ello es importante establecer una periodización para entender los cambios históricos que afectaron al sistema socioambiental, económico y político de la zona de estudio, no siempre fueron de forma lineal ni estructurada, hubo cambios y transiciones debido a la multiplicidad de las operaciones económicas de la región. Así empieza la siguiente etapa histórica, después de la ruptura de la colonia española.

---

<sup>148</sup> “By 1850 the southern tribes had completely disappeared, while not much more than a thousand Indians remained in the north. Today a few hundred California Indians still live in the Colorado delta area and in the mountains above Ensenada” (Gerhard y Gulick, 1958:24).

<sup>149</sup> León Portilla (2001:44) considera “*La relación asimétrica con los nativos californianos trajo consigo una alarmante disminución demográfica que, en pocos años, culminó con su casi total desaparición. Y ésta no se debió a la explotación del trabajo de los indios como había ocurrido en las islas del Caribe. Tampoco provino de los enfrentamientos bélicos, que hubo pocos y de escasa magnitud. Las causas deben identificarse sobre todo en las epidemias que se dejaron sentir entre los indios, de enfermedades que antes desconocían. No fueron precisamente las misiones lo que las propagaron sino otras gentes procedentes del macizo continental –marineros, soldados, mineros y aventureros- y también quienes desembarcaban venidos de las Filipinas. Los famosos galeones regularmente hacían escala en San José del Cabo y era ese el puerto desde donde se difundían principalmente los males, el tifo, la viruela, la sífilis*”. Por otra parte, De Vivanco (1924) señala que no pasaba de 25 mil habitantes incluyendo los indígenas aborígenes y que la causa de su decrecimiento fue por la inadaptación a la vida civilizada.

### **3.2. SIGLO XIX- TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL: DIVISIÓN POLÍTICA Y EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES**

Históricamente la península de Baja California ha permanecido alejada del desarrollo económico, político y social del resto de la República, y ese período no fue la excepción, mientras que en el resto del país se organizaban y pasaban por un movimiento independentista, las Californias resistían divisiones geográficas. Además, para ese siglo, la conformación de la frontera norte fue elemento imprescindible para entender la formación de los Estado Nación.

Se ha visto que, desde la *etapa prehispánica y la conquista*, existen diferencias entre la parte norte y sur del territorio peninsular en cuanto a historia, población, política y actividades comerciales, es decir cada una tiene sus particularidades a pesar de compartir un mismo espacio. Esta dualidad se acentúa en ese siglo, debido a las divisiones políticas territoriales que no sólo incluye la división de dos países sino de dos grandes pueblos: *Anglo-América* e *Ibero-América*. Al respecto León-Portilla (2010) menciona el ejemplo de los territorios ancestrales *kumiai* que han sido divididos por la frontera entre México y Estados Unidos. Pensemos que desde antes de la colonia esta división de territorios, de una u otra forma ya estaba predestinada.

Más tarde, en la parte norte de California se vuelve latente el conflicto anglo-español por ganar territorio, eran dos formas distintas de entender la nación en sus ideales espirituales, políticos y económicos (Ortega y Medina, 1989), por un lado, el protestantismo y por el otro el catolicismo. Durante el periodo decimonónico se acentúa esta lucha, pues los estadounidenses desarrollan políticas expansionistas bajo el título de “**Destino Manifiesto**”<sup>150</sup> (Ortega y Medina, 1989) que significó para el recién nacido estado mexicano (ex colonias españolas) la batalla constante por el territorio de las Californias.

---

<sup>150</sup> Desde esta perspectiva “Cada avance territorial que tenía los Estados Unidos significaba una derrota para Satanás, y una confirmación de que su interpretación religiosa era la válida. El “Destino Manifiesto”, era en otras palabras, una justificación teológica para acciones políticas que incluían la apropiación de recursos naturales de los territorios conquistados (Limerick, 1987, en Fernández de Castro, 1996:63).

En 1804, mediante una real cédula se separan de forma política y administrativa las Californias<sup>151</sup>, en Antigua o Baja California y Nueva o Alta California. Con éste suceso, se establece la primera división fronteriza del territorio, cabe mencionar que la frontera de ese momento no era la actual (ver Anexo 5). Y para establecer una primera frontera física se proponía que el Río Bravo fuera utilizado como la delimitación geográfica entre Estados Unidos y México (Aguilar D., 2014).

Mientras, en la parte sur, la población bajacaliforniana iniciaba con una identidad cultural entre los indios que aún subsistían y la llamada cultura del *ranchero o los últimos californios* definida por Harry Crosby (1992), consistiendo en hombres y mujeres que decidieron establecerse en la península a pesar de tener la posibilidad de emigrar a otra región que ofreciera condiciones de vida menos rigurosas (Cariño, 1996).

Y en el norte, los Estados Unidos fundaban poblados<sup>152</sup> (del ahora lado estadounidense), lo que implicó un cambio en las estructuras culturales, es decir algunas comunidades mexicanas quedaron en los territorios que comenzaban a ser parte de otro país y como consecuencia, en esa región no se percibieron las diferencias de castas que predominaron en los años novohispanos al oriente del Golfo de California, ni tampoco la dominación económica (Mathes, 1988) que apenas comenzaría a invadir el territorio mexicano.

Después de proclamada la Independencia de México y con la secularización de las misiones, las Californias son el último espacio en ser liberado de forma pacífica del dominio de la corona española y se establece un nuevo régimen administrativo republicano. Es preciso mencionar que ambas Californias formaban parte de la nueva nación mexicana (ver Anexo 5). Más tarde, en la Constitución de

---

<sup>151</sup> Región que comprende en la actualidad a los estados de Baja California, Baja California Sur, México y el estado de California, Estados Unidos.

<sup>152</sup> “It left 100,000 Mexican citizens on this side, annexed by conquest along with the land. The land established by the treaty as belonging to Mexicans was soon swindled away from its owner” (Anzaldúa, 1999:29).

1824 queda instaurada que la Alta y la Baja California constituirían un territorio federal<sup>153</sup>.

En la parte norte, la separación territorial se afianzó debido a la guerra con Estados Unidos<sup>154</sup>, en la cual México no sólo pierde Texas sino también Nuevo México, Arizona y Alta California, a partir de ello geográficamente el territorio mexicano se vio modificado. En el sur de la península durante la guerra las tropas estadounidenses ocuparon La Paz y San José del Cabo, sin triunfo alguno debido a que las poblaciones locales (incluyendo las de Mulegé y Todos Santos) resistieron las batallas<sup>155</sup> (Gerhard y Gulick, 1958).

El primer enfrentamiento armado entre ambos países, se terminó en 1848 con la firma del *Tratado de Paz, Amistad, Límites y Arreglo Definitivo*, también conocido como el *Tratado de Guadalupe Hidalgo*, en el cual se logró que Baja California siguiera perteneciendo a México (Del Río, 2000), pero se acordó que la Alta California se vendería, es decir más de un millón de kilómetros cuadrados, a Estados Unidos “**que incluían los estados de Arizona, California, Nuevo México, Utah, Nevada y parte de Colorado: tierra rica en petróleo, minerales y propicia para la agricultura y la ganadería**” (Rodríguez, 2009). Dos años después se trazó la nueva línea fronteriza entre México y Estados Unidos (León-Portilla, 1995).

Posteriormente a este suceso bélico, donde los Estados Unidos trataron de adquirir la península de Baja California sin éxito, por primera vez este territorio tan apartado administrativamente del centro de la Republica, adquiere importancia para el gobierno mexicano y se expide una *Ley de Nacionalización de los terrenos*

---

<sup>153</sup> Regido por un jefe político, con residencia en San Diego, y un jefe político subalterno, radicado en Loreto. En ambas entidades funcionaría una Diputación Territorial que colaboraría con los gobernantes como cuerpo legislativo (Martínez, 1991:326-337).

<sup>154</sup> En la península de Baja California se tiene el primer ataque por parte de los estadounidenses, en 1846 llega el buque de guerra estadounidense *US Cyane* para apoderarse de la plaza de La Paz, en 1847 se reinstala la Diputación Territorial para organizar la defensa del territorio. Se realizan en Mulegé los primeros combates entre los bajacalifornianos y las tropas estadounidenses. En varios poblados de la península se organizan fuerzas de milicianos para combatir al invasor. En 1848 el ejército estadounidense entrega formalmente las plazas de La Paz y San José del Cabo para poner fin a la ocupación del territorio. (Del Río, 2000).

<sup>155</sup> No obstante, “el comandante de la flota estadounidense emitió una declaración de que la península se había anexoado a los Estados Unidos, pero el Tratado de Paz regresó este territorio perdido” (Gerhard y Gulick, 1958).

*misionales* en 1851, después de ocho años se da la declaratoria de autonomía del gobierno territorial. Pero antes de ello, Gerhard y Gulick (1958) explican otra intervención estadounidense:

*Años más tarde, en 1853, el soldado estadounidense William Walker, invadió Baja California y se autoproclamó presidente de la nueva "república", y al año siguiente fue expulsado. Los estadounidenses tuvieron numerosos intentos por obtener el control de la península sobre todo por las grandes compañías agrícolas durante los años 60's y en 1911 un ejército de filibusteros "socialistas" invadieron la parte norte<sup>156</sup>.*

Otro hecho importante en 1853 y subsecuente del *Tratado de Guadalupe Hidalgo* es cuando se transfiere la propiedad de los territorios de la Mesilla al norte de los estados mexicanos de Sonora y Chihuahua, cuya venta quedó concretada en el *Tratado de la Mesilla*<sup>157</sup> (Gutiérrez, 2012) por 10 millones de pesos<sup>158</sup>; además de establecer los límites fronterizos, también tuvo como objetivo económico el libre tránsito de los estadounidenses por el Golfo de California y el Río Colorado y la construcción de una vía de comunicación ferroviaria en el Istmo de Tehuantepec para el traslado de personas y mercancías de ambas naciones<sup>159</sup>. Dicho tratado dio paso a los actuales tratados internacionales sobre límites y aguas, para regular y ejercer los derechos y obligaciones transfronterizas.

En la segunda parte del siglo XIX, Estados Unidos no apartaba su mirada de la península y aprovechó las concesiones que se otorgaron durante la época juarista con el fin de poblar y modernizar al territorio bajacaliforniano. A los colonos

---

<sup>156</sup> Traducción propia.

<sup>157</sup> Firmado entre el presidente estadounidense Franklin Pierce y el dictador mexicano Antonio López de Santa Anna.

<sup>158</sup> Quedó estipulado en el Artículo III del Tratado de Mesilla.

<sup>159</sup> Se estipula en el Artículo VIII del Tratado de Mesilla. Sin embargo, en el segundo párrafo se estipula: “Los Estados Unidos tendrán derecho de transportar por el Istmo, por medio de sus agentes y en valijas cerradas, las malas de los Estados Unidos que no han de distribuirse en la extensión de la línea de comunicación; y también los efectos del Gobierno de los Estados Unidos y sus ciudadanos, que sólo vayan de tránsito y no para distribuirse en el Istmo estarán libres de los derechos de Aduana u otros impuestos por el Gobierno Mexicano. No se exigirá a las personas que atraviesen el Istmo, y no permanezcan en el país, pasaportes ni cartas de seguridad”.

mexicanos se les expidieron títulos de propiedad, “**de tal modo que la Reforma fue** para ellos sinónimo de buenaventura en medio de **tantas carencias**” (Guillén, 1990:22).

De acuerdo con Mathes (1988:14) en torno a las concesiones extranjeras señala que el gobierno mexicano “**recurrió al antiguo método de desarrollo iniciado** por los españoles en el siglo XVIII: la concesión de grandes extensiones de terreno a extranjeros bajo la condición de que esos empresarios las colonizaran<sup>160</sup>”, es decir, nuevamente se antepuso la riqueza nacional para alcanzar el prometido desarrollo económico de la región por medio de proyectos industriales, los cuáles no sólo serían de capital estadounidense sino también se incluirían capitales franceses e ingleses, que sin ninguna consideración hacia los ecosistemas, explotaron y saquearon los recursos naturales hasta ocasionar daños irreversibles en la naturaleza.

Es por ello, y en forma de síntesis, que se enumeran algunos momentos importantes de la ocupación territorial por parte de las compañías extranjeras, bajo las concesiones otorgadas por el gobierno federal con el compromiso de colonizar y organizar la productividad de la región. Sin embargo, en algunos casos no fue así, pues estas se aprovecharon del retraso económico y jurídico, lo que les permitió extraer y exportar al por mayor la riqueza biótica y abiótica del espacio peninsular para sus propias economías:

- En 1856 la compañía estadounidense *Mexican Guano Co.* bajo una concesión exclusiva, se instaló en la región del Vizcaíno para la extracción del producto del guano<sup>161</sup>.

---

<sup>160</sup> “La península permanecía marginada del desarrollo del centro de Nueva España. En busca de un método para superar estos obstáculos, durante el siglo XVII el virreinato promovió el atractivo de la pesca de perlas en el golfo tratando de convencer a la iniciativa privada de que interviniera en lo necesario para colonizar y demarcar la península a cambio de un porcentaje de las supuestas riquezas adquiribles en su explotación (Mathes, 1988:12).

<sup>161</sup> Materia excrementicia de aves marinas, que se encuentra acumulada en gran cantidad en las costas y en varias islas. Se utiliza como abono en la agricultura (RAE).

- En 1878 se establece la compañía minera *El Progreso Mining Company* para la explotación de oro y plata en *El Triunfo*<sup>162</sup> utilizando como “by product” el arsénico.
- En 1883 con la nueva Ley de Colonización se propicia el latifundismo en Baja California de las compañías deslindadoras extranjeras. Y se firma el contrato de colonización con *José Conrado Flores y Santiago G. Hale y Compañía*, que ampara una superficie total de cerca de un millón y medio de hectáreas para la explotación de la flora y fauna<sup>163</sup>.
- En 1885 se funda *El Boleo*<sup>164</sup>, compañía minera de capital francés para la explotación de cobre en Santa Rosalía.
- En 1886 la *International Company of Mexico*<sup>165</sup>, de capital estadounidense, inicia operaciones en Ensenada.
- En 1891 se traspasan los bienes en Baja California de la *International Company of Mexico* a la empresa de capital inglés denominada *Mexican Land Colonization Company*.
- En 1896 el gobierno federal firma el contrato con la compañía estadounidense *The Mangara Exploration Company* para la pesca de perla.
- En 1899 el gobierno federal autoriza el contrato de colonización de la compañía inglesa *Land Company Limited* por más de dos y medio millones de hectáreas en la península.

Por su situación geográfico-física, la pesca fue la actividad más importante en la región peninsular, debido a la gran variedad de peces y mariscos provenientes del Océano Pacífico y Golfo de California. Principalmente, estos recursos marítimos fueron explotados por buques estadounidenses de una forma poco metódica dando

---

<sup>162</sup> Más tarde comienza a trabajar bajo la dirección de la Compañía del “Boleo” (De Vivanco, 1924).

<sup>163</sup> Productos como la orchilla (es un líquen que se encuentra en las rocas bañadas por el agua de mar y de esta planta se puede sacar el color violeta (RAE)). Desde 1872 comienza la extracción en Bahía Magdalena.

<sup>164</sup> Fue el “primer centro minero de la Baja California, y también, uno de los más notables de todo México y si se quiere, uno de los primeros de su ramo en el mundo entero” (De Vivanco, 1924:505) de capital francés.

<sup>165</sup> “La compañía hizo una traza urbana que siguió el modelo de algunas ciudades estadounidenses, con amplias calles, y promovió la venta de sus lotes entre clientes de la vecina Californiana y de otros estados de la unión americana, incluso hizo publicidad en periódicos europeos. Esto produjo un auge en las ventas, conectando, por cierto con el boom en bienes raíces que por diversas razones se estaba dando en el sur de California” (Piñera y Carrillo, 2011:26).

como resultado la extinción de algunas especies, al respecto De Vivanco (1924) y Cariño (1996) profundizan en el tema.

De Vivanco (1924) diferencia la industria pesquera entre el distrito del norte y sur con tres ejemplos: durante 1858 a 1861 en el distrito sur se obtuvo más de 30,000 barriles de aceite sólo de ballenas en la Laguna de Ojo de Liebre, sin contar que las compañías extranjeras estadounidenses y europeas las capturaban desmedidamente por toda la península para abastecer la excesiva demanda de sus mercados. Asimismo, la pesca de la langosta en el norte se extraía con mayor intensidad, por dos razones; su exportación a los puertos del vecino país y las empresas que se dedicaban a extraerlas eran de origen extranjero. Y el último ejemplo es la industria de la concha-perla<sup>166</sup>, considerándola como el principal recurso de la riqueza regional del distrito sur, recurso que se agotó, así como era el cultivo del algodón en la parte norte.

Entre las inversiones económicas y las transiciones políticas, en 1888 la península de Baja California, geográficamente sufre otra división política, esta vez será decretada por el gobierno mexicano, el cual determina la división territorial en dos Distritos<sup>167</sup>; en el Norte teniendo como capital a Mexicali y en el Distrito Sur a La Paz, cada uno administrado por un jefe político dependiente del gobierno federal (León-Portilla, 1995; Cariño, 1996). A nivel internacional debido al intenso crecimiento industrial de los Estados Unidos, en la parte norte del territorio mexicano comenzaban las afectaciones en las aguas de los Ríos Bravo y Colorado, lo que dio origen a conflictos diplomáticos (Gutiérrez, 2012).

Por lo tanto en 1889 México y Estados Unidos crearon un organismo binacional: *Comisión Internacional de Límites y Aguas*<sup>168</sup> (CILA) para determinar

---

<sup>166</sup> La explotación perlífera para fines del siglo XVII ya se había agotado el recurso entre las costas de Loreto y La Paz e inmediatamente continuó hacia Los Cabos. Cariño (1996) realiza un recorrido histórico sobre la explotación de la concha-perla de 1533 a 1940. Señala que, en los últimos años, la actividad perlera tuvo un papel detonante en la economía local, constituyendo una importante fuente de trabajo que permitía una cierta acumulación de capital hasta el grado de agotar este recurso.

<sup>167</sup> Fijándose la línea divisoria en el paralelo 28N.

<sup>168</sup> IBWC por sus siglas en inglés (International Boundary and Water Commission). La CILA ejerce esta responsabilidad a lo largo de su zona jurisdiccional fronteriza de 3,141 Km., manteniendo una relación de

los límites fronterizos, recursos hídricos, manejo y distribución de los recursos naturales entre ambos países (SRE, 2011).

Respecto a las inversiones extranjeras, punto de partida histórico de esta investigación, se observa que el fortalecimiento de estas industrias se dio gracias a las políticas federales que permitieron mecanismos para extraer las riquezas acuíferas<sup>169</sup> y terrestres de una forma indiscriminada. Un ejemplo en particular, es la industria minera: el gobierno mexicano permitió<sup>170</sup> que los dueños de minas tuvieran libertad de acción para trabajar en la extracción de: oro, plata y cobre, y minerales no metálicos: azufre, alumbre, magnesio, sulfato, arcilla, cal y yeso.

Por lo anterior, se podría considerar que el mayor beneficio económico de la explotación de los recursos naturales se destinó al extranjero y no a la región, pues durante los gobiernos juarista y porfirista prevaleció el interés desmedido por el mercado internacional bajo la política de concesiones. Al respecto Cariño (1996:219) menciona que estas actividades económicas no fueron del todo negativas porque permitieron el establecimiento de asentamientos humanos y un progreso socioeconómico regional:

*Conceder el usufructo del patrimonio regional a extranjeros negándoselo a los habitantes locales, dictar leyes y reglamentos completamente inadecuados a las condiciones naturales y socioeconómicas de la región, son algunos de las desafortunadas constantes. [.....] la actitud de las autoridades, tanto regionales como federales, que favorecieron este tipo de situaciones se explica por su falta de conocimiento, visión e iniciativa respecto al potencial ecológico. Desde mediados del siglo XIX, se han firmado numerosos contratos que*

---

respeto mutuo y entendimiento, cultivando una mejor convivencia internacional, para de esta manera mejorar el bienestar de más de 10 millones de habitantes dentro de la zona fronteriza (Gutiérrez, 2012:5).

<sup>169</sup> Extracción de la concha perla, la caza indiscriminada de la ballena gris, extracción de guano (materia excrementicia de aves marinas, que se encuentra acumulada en gran cantidad en las costas y en varias islas. Se utiliza como abono en la agricultura (RAE). La compañía americana *Mexican Guano Company* extrajo este recurso de la isla Elide bajo una concesión exclusiva que le otorgó el gobierno federal (Cariño, 1996), la pesca del tiburón, la captura y empaque de atún.

<sup>170</sup> Con la ley minera del año 1892, se especificó que la propiedad minera legalmente adquirida, y la que en lo sucesivo se adquiriera, sería irrevocable y perpetua mediante el pago del impuesto federal de propiedad (Cariño, 1996:151-155).

*concesionan a grandes empresas foráneas –extranjeras y nacionales- vastos territorios tanto para su colonización, como para extraer de ellos perlas, minerales, y ciertas especies de la flora silvestre.*

Además, con todas las transformaciones políticas y geográficas nacionales e internacionales del siglo XIX, las ciudades fronterizas del lado mexicano y estadounidense sufrían desequilibrios culturales, políticos y económicos. Aunado a ello y específicamente en el caso mexicano con la configuración de los estados fronterizos del norte, los cuales se convertían en proveedores entre otros recursos de mano de obra barata<sup>171</sup> (Rodríguez, 2009), pues el vecino país pasaba de una sociedad rural a otra urbana e industrial, creando una nueva dinámica de expansión económica que permitía entre otras cosas, el paso temporal a migrantes mexicanos para trabajar en la agricultura, minería y la construcción de caminos, significando para las poblaciones norte y sur bajacalifornianas una dependencia económica con el gobierno estadounidense, debido a su cercanía geográfica.

Con lo anterior, se puede observar una correlación entre los cambios políticos y económicos que se dieron a nivel internacional y que repercutieron en el espacio bajacaliforniano a consecuencia del establecimiento de las industrias del siglo XIX; pesqueras, agrícolas, saladoras, mineras que transforman el territorio y

---

<sup>171</sup>“*La historia de las comunidades chinas en Baja California es más antigua que la llegada masiva de familias que se registró a partir de la década de 1910; su presencia está relacionada con el desarrollo de este territorio y data de finales del siglo XIX como resultado de un acuerdo entre el gobierno mexicano que entonces encabezaba Porfirio Díaz y el de China para usar mano de obra asiática en la construcción del ferrocarril Intercalifornia así como trabajos de minería y agricultura en la zona del Pacífico y Golfo de California*” (Heras Jorge, 2015).

Cabe destacar que al Distrito Norte llegaron a la ciudad de Mexicali un gran número de inmigrante chinos provenientes de Sinaloa y Sonora. Años después, ellos representaban parte importante de la mano de obra barata en los campos de algodón, debido a la escasez de habitantes mexicanos. “*Además se estableció el barrio chino, La Chinesca, que era el punto donde se desarrollaban las mayores transacciones económicas, ya que la comunidad china representaba el grueso de la población*” (Correa y Sánchez, 2014).

A principios del siglo XX, ocurrió una tragedia en el cerro “*El Chínero*” (ubicado al suroeste del Pozo Salado entre Mexicali y San Felipe, actualmente área natural protegida por la Reserva de la Biosfera del Alto Golfo y Delta del Río Colorado) “*un grupo de orientales guiados por un mexicano emprendieron la caminata de San Felipe hacia Mexicali y todos murieron por deshidratación, insolación o golpe de calor antes de llegar a su destino. El grupo de orientales pretendía llegar a Mexicali para trabajar en el naciente campo agrícola del Valle Imperial, en California*” (Tapia Alberto, 2009), también se dice que algunos iban directamente a trabajar a Estados Unidos.

explotan los recursos naturales, provocando el agotamiento o desaparición de especies vegetales y animales.

Los siguientes procesos históricos son un hito en *aras del progreso y desarrollo* del país, y también de la península, tanto del distrito norte como del sur, pues en ambas se esperaban nuevos proyectos de expansión para favorecer a las economías regionales. Con ello y a consecuencias del impacto de algunas políticas estadounidenses, se da inicio a la actividad turística en el territorio bajacaliforniano, lo cual potencializa la apropiación del espacio mexicano por parte de los Estados Unidos.

### **3.3. PRINCIPIOS DEL SIGLO XX- NUEVOS PROYECTOS DE EXPANSIÓN Y APROPIACIÓN DEL TERRITORIO**

La península cuenta con una posición geográfica estratégica para Estados Unidos, la cual tiene una vasta fuente de riquezas naturales desde acuáticos hasta terrestres, que le dieron y le siguen dando ventajas para atraer la inversión extranjera.

Durante la última década del Porfiriato, cuya política se intensificó al privilegiar al capital extranjero, principalmente de Estados Unidos y Gran Bretaña para impulsar un desarrollo económico en la industria y el comercio con el objetivo de alcanzar un progreso material que se trasladaría a la modernización del país (Piñera y Carrillo, 2011). En esta fase histórica, Mathes (1988:15) apunta:

*Baja California llegó a ser centro de actividad económica, con marcados avances en la minería, el transporte, la urbanización y necesariamente, la construcción portuaria. Estos cambios iniciaron rápidamente la transformación de la península que, de una región atrasada, se convirtió en una al tanto de los tiempos, estableciendo una vida urbana con los elementos culturales y educativos correspondientes.*

El gobierno porfirista otorgaba facilidades a los inversionistas extranjeros como la exoneración de impuestos y reformas fiscales benéficas para ellos debido a la política de colonización que se tradujo en grandes concesiones de tierras; el gobierno norteamericano no desaprovechó la oportunidad y generó una expansión comercial en la zona bajacaliforniana: crea en 1902 la *Colorado River Land Company, S. A.*<sup>172</sup> y la *Imperial Land Company*, empresas agrícolas que tendrán un papel fundamental en el Valle de Mexicali. Al año siguiente y a pesar de la decadencia del recurso se funda la *Compañía Criadora de Concha y Perla de Baja California, S.A.*<sup>173</sup>, establecida en La Paz, esto da continuidad a la extracción intensiva que se venía dando desde la época de la Conquista.

Desde este momento, la relación bilateral que se tenía con Estados Unidos era estable, debido a que se encontraban de por medio las ganancias económicas de nuestro gran socio comercial, y para México esto representaría un ansiado desarrollo económico. Por tal motivo, el gobierno mexicano fomentó la construcción de vías de comunicación para facilitar el comercio y así conectar las áreas estratégicas de la economía nacional con el inversionista del norte, así que en 1908 Estados Unidos invirtió en el desarrollo de la construcción ferroviaria, firmando con el gobierno federal un contrato para autorizar la construcción del ferrocarril San Diego-Arizona, dentro de los límites del territorio mexicano.

Estas relaciones comerciales, donde el gobierno mexicano participaba y fortalecía las inversiones extranjeras, causaban un cierto descontento popular pues sólo enriquecían a un cierto sector, imperando en el resto de la población condiciones de servidumbre. Aunado a ello, y a otros factores políticos, en 1910 el

---

<sup>172</sup> “Las tierras que son propiedad de la Colorado River Land, Co., S. A. tienen una extensión de 800.000 acres, y como en la actualidad están dedicadas solo a la siembra del algodón, es la finca más grande del mundo dedicada al cultivo mencionado.

Situada en el Distrito Norte de la Baja California, contigua a la línea Internacional entre México y Estados Unidos, por el Estado de California, esta propiedad es parte de los famosos Valles de Mexicali e Imperial, y está irrigada por el Río Colorado, habiendo dentro de sus terrenos más de 600 millas de canales o acequias para distribuir el agua a las labores” (De Vivanco, 1924:387).

<sup>173</sup> De Vivanco (1924:518) menciona que “desea de todo corazón, que se tomen medidas serias y sabias para proteger debidamente esta industria, siendo de imperiosa necesidad que el Gobierno no favorezca como corresponde a la Compañía Criadora de Concha y Perla de Baja California, S.A.”. Dicha Compañía utilizaba procedimientos científicos que ayudaban a repoblar los yacimientos agotados, otra técnica era el establecimiento de manera artificial de criaderos antiguos y otros nuevos.

estado mexicano se vio envuelto por un movimiento social armado, conocido como la *Revolución Mexicana*.

La península de Baja California no fue ajena a este hecho histórico, sin embargo, no se levantó en armas como los demás estados del norte del país, pero se conoce que en la parte de Tijuana-Mexicali se infiltraron extranjeros con otras intenciones (Piñera, 2010), los cuales inmediatamente fueron rechazados por elementos locales. Mientras tanto, en el resto de la península, fueron evidentes las demandas sociales, las cuales llegan a *El Boleo* de Santa Rosalía alertando de la existencia de algunos grupos de obreros que se proclamaban antirreeleccionistas; además se tiene el dato que se organizan marchas públicas y mítines en La Paz para exigir la rescisión de los contratos pesqueros, y en 1912 el presidente Madero rescinde el contrato para la extracción de perla y concha que tenía firmado el gobierno federal con la empresa *The Mangara Exploration Company* (Del Río, 2000).

La promulgación de la nueva *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917*, da fin a la etapa revolucionaria. En esta Constitución se introducen diversas reformas, pero para efectos de esta investigación, solamente se mencionan los principios sobre materia agraria<sup>174</sup>, y el de soberanía nacional<sup>175</sup>.

Después de las turbulencias de la Revolución Mexicana, y el fin de la primera guerra mundial, Estados Unidos decidió tener un mayor control en su frontera del sur, esto incluía el actual estado de Baja California y de acuerdo con Bustamante (2002) desde el punto de vista sociológico, la exportación más redituable del país,

---

<sup>174</sup> Estableció el antiguo principio español del dominio de la nación sobre subsuelo. Consagró el reparto de la tierra y perpetuó la nacionalización de los bienes eclesiásticos prohibiendo la existencia de colegios eclesiásticos, conventos, obispados y demás.

Quedando en el **Artículo 27.-** La propiedad de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional corresponde originariamente a la Nación, la cual ha tenido y tiene el derecho de transmitir el dominio de ellas a los particulares constituyendo la propiedad privada.

Las expropiaciones sólo podrán hacerse por causa de utilidad pública y mediante indemnización.

<sup>175</sup> **Artículo 39.-** La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo poder público emana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene, en todo tiempo, el alienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno.

**Artículo 40.-** Es voluntad del pueblo mexicano constituirse en una república representativa, democrática, federal, compuesta de Estados libres y soberanos en todo lo concerniente a su régimen interior; pero unidos en una Federación establecida según los principios de esta ley fundamental.

por encima del petróleo, las manufacturas y el turismo, es de la propia gente, pues se convocaba a inmigrar temporalmente debido a que la zona fronteriza representaba económicamente para Estados Unidos *mano de obra barata*. De igual manera, se localizaban procesos migratorios en la parte sur de la península bajacaliforniana, De Vivanco (1924:66) indica:

*Por causa de la falta de desarrollo de todos los recursos naturales existentes que no se hace, por cierto, debido a la falta de capitales; la población allí, en vez de aumentar disminuye notablemente, porque los hombres jóvenes emigran a centros de trabajo que les ofrezca aquel bienestar económico que no lo tienen en su propia región.*

En 1919 se concluye la construcción del Ferrocarril *San Diego & Arizona Railway*<sup>176</sup> y con ello comienzan las nuevas incursiones de la población de Estados Unidos<sup>177</sup> a la península de Baja California, ofreciendo todas las comodidades para viajar, al igual que el ferrocarril *Inter-California*, pero este conectaba por Mexicali volviendo a Estados Unidos, además de personas también transportaba productos regionales. Sin embargo por su cercanía geográfica, cada decisión económica, política y social de parte del gobierno norteamericano, rápidamente influirá en el territorio peninsular.

Respecto a la parte sudcaliforniana, sólo contaba con un servicio ferrocarrilero perteneciente a la compañía minera de *El Boleo*, utilizándolo para sus necesidades comerciales (exclusivamente para llevar a las minas materiales para la explotación) y no para el transporte de viajeros. Así que el puerto de La Paz representaba su principal vía de comunicación con el resto del país, transportando pasajeros y productos mediante la *Compañía Naviera de los Estados de México, S. A.* y la *Compañía de Navegación del Golfo de California, S.A.*, conectaba con el puerto de San Francisco, Estados Unidos; también la *bahía de Pichilingue* (a 8km

---

<sup>176</sup>“En la parte mexicana tiene cuatro túneles, siendo uno de ellos mitad americano y mitad mexicano, por estar sobre la montaña que atraviesa, el monumento de la línea divisoria internacional” (De Vivanco, 1924:410).

<sup>177</sup> En 1929 Estados Unidos comienza la explotación de la salina en Ojo de Liebre.

de la ciudad de La Paz) servía como puerto carbonero de la marina de los Estados Unidos (De Vivanco, 1924), lo que generaba un comercio internacional.

En el año de 1920, en Estados Unidos entra en vigor la ***Ley Seca o Ley Volstead***, la cual se prohibía la venta, producción, e importación de bebidas alcohólicas en dicho país. Asimismo atacaba todas las formas de explotación de centros de vicio, lo que repercutió en el crecimiento de las poblaciones de la frontera de Baja California<sup>178</sup>, provocando la atracción turística norteamericana en las ciudades de la frontera norte. Otro suceso que interviene en este sector, es la depresión de los años treinta en los Estados Unidos, ocasionando un mayor cruce de los estadounidenses hacia México con el fin de encontrar formas más baratas de diversión.

Un ejemplo en particular, es la ciudad fronteriza de Tijuana que atravesaba por grandes transformaciones: por un lado, atraía turistas estadounidenses que buscaban las libertades que les prohibían en su país hasta caer en excesos como el turismo sexual. A causa de ello, la ciudad ganaba fama internacional como zona contaminada por el tráfico de drogas y violencia (Lenz, 2012), por lo cual, se comienza a vigilar las fronteras para controlar los flujos comerciales y sobretodo de personas. En 1924 Estados Unidos impone una cuota a los visitantes extranjeros, además de crear una patrulla fronteriza con modernos sistemas de vigilancia electrónicos y comercialmente comienza la aplicación de derechos aduanales fronterizos, que en muchos casos perjudican a los productores mexicanos.

En el libro titulado: ***Historia Breve. Baja California*** (León-Portilla y Piñera, 2010) muestran dos fotografías: una del Hotel Iturbide, en Ensenada en la década de 1920, no obstante, desde 1892 en esa misma ciudad, se encontraba ***Hussong's*** la cantina más antigua entre México y Estados Unidos, en esos años se apuntalaba como la más famosa de la región. La segunda imagen corresponde a la construcción del Hotel Casino de Agua Caliente, al sureste de Tijuana en 1927. Los autores explican que por su ubicación geográfica ambas ciudades atrajeron un creciente

---

<sup>178</sup> Según el censo de 1921 “la población del distrito Norte de la Baja California, asciende a 23,528 habitantes de los cuales 14,507 son hombres y 9021 mujeres, descontando a Mexicali que incluyen 3,000 habitantes” (De Vivanco, 1924:64).

flujo de turismo hollywoodense, pues sólo era cuestión de cruzar la frontera para trasladarse a territorio mexicano y poder recrearse con los pasatiempos prohibidos en su país.

Otra de las ciudades que tuvo un gran impulso en cuanto a su infraestructura, es Mexicali. En ese periodo se construyó la mayoría de los edificios y los referentes a la actividad turística serían; la aduana, hoteles lujosos como el *Hotel Imperial*, la casa de juegos *El Tecolote* y la Cervecería Mexicali, además proliferaron centros nocturnos; casinos, fumaderos de opio, prostíbulos, cantinas y cabarets a lo largo de la frontera para cubrir la necesidad de esparcimiento debido a la cercanía con Calexico<sup>179</sup>; no obstante existían cantinas que no permitían la entrada a “*gringos problemáticos*” (Correa y Sánchez, 2014).

Por otra parte, en Baja California Sur en 1923 se inauguraba un centro cultural llamado *Casino de la Paz*<sup>180</sup>:

*El Casino de referencia tiene entre sus Socios-Corresponsales, prominentes y distinguidas personas de Londres, París, Chicago, New York y de diferentes partes de México, que al venir a La Paz lo han visitado, y han obtenido esta categoría de miembros componentes. Por acá se ha hecho proverbial la frase: “La Paz de Baja California, es notable por su delicioso clima y por su Casino” (De Vivanco, 1924:451).*

Se consideraba este centro de diversión como único en todo el distrito sur, representando para los estadounidenses un lugar idóneo para descansar y recrearse, un poco diferente al turismo que se daba en la parte norte. De Vivanco (1924:434) lo relata de una forma épica, considerándolo “**magnífico para las**

---

<sup>179</sup> Sus nombres se formaron de anagramas contrarios con las palabras México y California, Calexico quiere decir: “donde termina California y comienza México”. La única diferencia visible era que en Calexico vivían los patrones, mientras que a Mexicali llegaban los pioneros que serían contratados por empresas agrícolas (Correa y Sánchez, 2014).

<sup>180</sup> “Cuenta con todos los departamentos necesarios muy bien instalados para ejercicios de cultura física, así como también para otros deportes tales como: Lawn Tennis, Hand Ball (Boliche), Skating Rink, Basket Ball y otros.

Constantemente se ven, en este Casino, muy distinguidas y guapas señoritas, tanto de este Puerto como de los lugares vecinos que vienen a disputarse el Campeonato de Pool” (De Vivanco, 1924:446-451).

personas de salud quebrantada, desconociéndose en absoluto los cambios bruscos atmosféricos. [...] Es un destino para las vacaciones del turista que ansía el sosiego y el descanso, nada hay más apropiado que **esta modesta, pero simpática capital**".

Además añade que La Paz es un lugar tranquilo y agradable, que invita a quedarse y a olvidarse de los grandes bullicios de la ciudad. Con estas descripciones y con su principal puerto se difundía una gran promoción hacia la actividad turística extranjera y al mismo tiempo fomentaría la actividad comercial entre ambos países, debido a que el puerto de La Paz conectaba con otras regiones del territorio mexicano. Así, en 1939 con el fin de apoyar a las demás actividades agrícolas y ganaderas del distrito sur, el gobierno federal declaró *zona libre*, privilegiando al comercio exterior con la exclusión de impuestos a los artículos destinados a la actividad productiva, esto influyó en el crecimiento de la población de La Paz, San José del Cabo y Todos Santos (Cota 1988; Castorena, 1995).

Otro tipo de turismo que se establecía en los Clubs de Ensenada no sólo se dirigía a la diversión vinculada al alcohol sino a las excursiones cinegéticas de ciertos animales; borrego cimarrón, venados, liebres y conejos, codorniz, coyotes, patos y gansos. De Vivanco (1924) explica que se da esta actividad debido a que los extranjeros apreciaban en todo su valor el significado de la cacería, considerándolo como parte de su cultura, sin embargo, indica que es una actividad de explotación de la riqueza pública de Baja California.

Fue así que de una forma imprevista y debido a factores externos, el desarrollo turístico emerge en la península, principalmente hacia las zonas fronterizas, entre las cuales destacan para esta entidad, las localidades de Tijuana, Mexicali y Ensenada. Para la población estadounidense trasladarse a estas zonas era accesible debido a la cercanía, además representaba diversiones prohibidas y baratas. Años más tarde, con la llegada de las maquiladoras<sup>181</sup>, la actividad

---

<sup>181</sup> Coll-Hurtado (2000:97) menciona que *"todo esto alteró la distribución de los espacios productivos, los cuales se han ido convirtiendo poco a poco en nodos comunicados entre sí por supercarreteras que ya no integran el resto del territorio, pero sí comunican con el país vecino del norte y con los puertos de salida. Se adoptó un nuevo esquema de producción destinado básicamente a la exportación y se rompió el anterior modelo de desarrollo industrial adoptando ahora la industria maquiladora, la cual sale de su ámbito fronterizo para extenderse por todo el país"*.

económica se transforma en dos; compañías extranjeras que buscaban la mano de obra barata y el turismo dirigido a la venta de alcohol, drogas y prostitución resultado de la permisividad por parte del gobierno mexicano.

En lo que respecta a la parte sur de la península, se iniciaba un turismo ligado hacia un comercio exterior con grandes facilidades de importación. En un principio dirigidos a la actividad productiva, lo que fomentaba nuevos proyectos de expansión para las empresas extranjeras debido a la reducción de impuestos, después se convertiría en territorio aduanero con la importación de artículos de consumo directo (Guillén, 1995). En esta zona la conformación de la actividad turística es diferente a la del norte, pues se encuentra rodeada de elite y exclusividad en busca de dos contradicciones; el paisaje idílico y la lógica capitalista del consumismo.

Tres hechos importantes en la vida política de la península son; primero, durante el sexenio del presidente Lázaro Cárdenas se creó el Proyecto de Integración de los Territorios, cuyas acciones tuvieron repercusiones económicas, políticas y sociales en ambas entidades, derivado de ello se dieron una serie de reformas constitucionales por las cuales se designaría el cambio político de toda la península dividiéndola en dos Territorios Federales: Territorio Norte y Territorio Sur de Baja California.

Veinte años después se da el segundo cambio político<sup>182</sup> comunicado en el Diario Oficial de la Federación: el Decreto del Congreso de la Unión para la creación del ***Estado Libre y Soberano de la Baja California***, pues cumplía con todos los requisitos demográficos y económicos, estipulados por la Constitución

---

<sup>182</sup> 1o. de septiembre de 1951: El presidente Miguel Alemán anuncia en su informe que: *...el Territorio Norte de Baja California por razón de su población y de su capacidad económica para subsistir, satisface las condiciones exigidas por la fracción segunda del artículo 73 de la Constitución General de la República y por ello el ejecutivo promoverá ante vuestra soberanía la erección del estado libre y soberano, de dicha porción territorial integrante de la federación.*

16 de enero de 1952: Se publica el decreto expedido por Miguel Alemán y aprobado por el Congreso el 31 de diciembre del año anterior, el cual reforma los artículos 43 y 45 constitucionales, mediante los cuales el Territorio Norte de la Baja California se integra a la Federación como Estado con la misma extensión territorial y límites correspondientes. (Archivo Histórico de Baja California, [en línea], Dirección URL: [http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/nuestro\\_estado/historia/transformacion.jsp](http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/nuestro_estado/historia/transformacion.jsp) [Consulta: 17 de febrero de 2015].

para convertirse en el *Estado de Baja California*. Finalmente, el último cambio se da el 24 de octubre de 1974, promulgando al territorio del sur como *Estado de Baja California Sur*, este suceso le daría autonomía y alcanzaría el mismo estatus constitucional de la parte norte, quedando administrativamente independientes el uno del otro.

Es importante recordar que para la presente investigación el eje fundamental es la transformación del territorio bajacaliforniano referente a la actividad turística, por lo tanto, esta etapa histórica se divide a consecuencia de diversos factores políticos y económicos que actúan como catalizadores para el repunte del sector turístico tanto en el país como de la península de Baja California.

### **3.4. MEDIADOS DEL SIGLO XX Y PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI- REPUNTE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PENÍNSULA DE BAJA CALIFORNIA**

Enfocándose a la actividad turística de la zona de estudio, es necesario mencionar que durante los sexenios de Díaz Ordaz y Echeverría se instruyeron procesos de reparto agrario instrumentados por autoridades agrarias enviadas desde el centro, a las cuales se les acusó de *despojo* (Guillén, 1990). En Baja California Sur “aparecieron en el horizonte las compañías fraccionadoras que crearon un activo mercado de bienes **raíces para norteamericanos**” (Guillén, 1990:22) justificándolo como la ruta hacia la modernización.

Es fundamental aludir a la industria carretera de ambos Estados, pues en 1973 se concluye la construcción de la carretera federal número 1, conocida como *Transpeninsular*<sup>183</sup> que cruza toda la península desde Tijuana hasta Los Cabos

---

<sup>183</sup> El 29 de noviembre de 1973, se inaugura la Carretera Transpeninsular, ese mismo día es la apertura el servicio de transbordadores. Durante la campaña política el candidato a la Presidencia de la República, Luis Echeverría dice: *"mi segundo compromiso fue el de concluir en el próximo sexenio, íntegramente, desde Cabo San Lucas hasta Tijuana, la carretera transpeninsular será una verdadera columna vertebral que integre y desarrolle todas las posibilidades a lo largo de la península. Esta carretera tan deseada y que en parte ha sido construida, con el esfuerzo del régimen del presidente Gustavo Díaz Ordaz, en el próximo*

(Cabo San Lucas) significando hasta el día de hoy, la vía de comunicación más importante que conecta e integra a todo ese espacio, facilitando con ello las transacciones mercantiles interregionales.

Desde entonces la carretera transpeninsular une a ambos estados, haciendo que los flujos turísticos y sus políticas de comercialización sean más dinámicas hacia el exterior que al interior. Koch (1994) analiza esta vía de comunicación desde los Estados Unidos hasta el desierto de Baja California bajo una perspectiva turística, describiéndola como pieza primordial<sup>184</sup> para la “*cultura del automóvil*” y la clasifica como un turismo “*no tradicional*”:

*La cultura del automóvil influye tanto a los mexicanos como a los turistas de los Estados Unidos y de otros países. Estos turistas llegan en caravanas de camionetas RVs (casas rodantes) con lanchas en los remolques para buscar playas vírgenes, blancas, con aguas cristalinas que potencializan las actividades acuáticas como la pesca. Los viajeros también recorren el desierto en grupos, lo que significa un estímulo a la economía de la gasolina con el llenado de tanques de casas rodantes y botes de recreación. Los turistas vacacionan en sus campers y pescan en sus propios botes. Muchos mexicanos, incluidos los de Baja, no se pueden dar el lujo de llevar a cabo estas actividades<sup>185</sup>.*

El estado de Baja California Sur emergió a consecuencia de lo anterior, con esto se cubría todas las vías de comunicación (terrestre, marítima con los transbordadores y aérea con la construcción de las rutas), representando para la

---

*sexenio debe ser terminada con un esfuerzo semejante al realizado por el actual Gobierno de la Revolución".* (Baja California Sur, 1975).

<sup>184</sup>“Travel on the Transpeninsular has introduced an "automobile age" plea for divine protection. A new generation of monuments has developed in the shadow of the mission churches and cathedrals that punctuate the Baja desert and cities. Baja's newfound reliance on the Transpeninsular has created a unique car culture. Advertising jingles such as "It's not your car, it's your freedom" now seem prophetic. In Baja, a car that works is one's most valuable asset, and all towns have extensive auto-parts suppliers. Llanteras, tire-repair shops, are as common along the Transpeninsular as fast-food chains are along Interstate 5.

*These piecemeal structures or weatherbeaten minitrailers are commonly flanked by dirt driveways sporting Ford pickups, Camaros, and station wagons. Car styles of the seventies, such as fringe and shag dashboards, still thrive in Baja, albeit a bit dustily” Koch (1994).*

<sup>185</sup> Traducción propia.

industria comercial grandes proyectos e inversiones. Además, un elemento que se añadió para el desarrollo económico de la región fue la implementación de la *zona libre* en el puerto de La Paz, lo que representaba para los comerciantes una cierta exclusión arancelaria convirtiendo e incursionando dinámicamente a la entidad hacia la actividad turística.

En el norte, el estado de Baja California pasaba por otro momento distinto, pues en años anteriores su desarrollo económico había sido repentinamente a causa de su ubicación geoestratégica con Estados Unidos. Sin embargo, comenzaría a enfrentar los efectos sociales del flexible régimen administrativo en torno a los lugares clandestinos de consumo de alcohol, drogas y hasta el tráfico de personas, ocasionando para el gobierno estadounidense una política dirigida a la coacción geográfica de su franja fronteriza debido a la violencia que se presentaba.

Mientras que en Baja California Sur se iniciaba un desarrollo urbano, en el norte había infraestructuras carreteras entre ambos países, comenzaban los acuerdos comerciales, educativos y sanitarios, este es un de los motivos por los cuales veintidós años antes lo nombraron *Estado Libre y Soberano* que el Estado del sur. No obstante, y haciendo un comparativo entre ambos estados, actualmente para el sur, la situación económica, política y social se ha transformado de forma exponencial.

Mathes (1988:14) describe a la península bajacaliforniana como **“la casi olvidada península, débil en cuestiones de defensa, despoblada y marginada del desarrollo, atrajo la atención como el “Tendón de Aquiles” de la soberanía nacional”**. Esto cambia en el siglo XXI, pues de acuerdo a un estudio elaborado por la consultora Mercer<sup>186</sup>, La Paz y Los Cabos son consideradas a nivel nacional entre las diez mejores ciudades con mayor calidad de vida, teniendo como principal actividad económica; el turismo.

---

<sup>186</sup> La consultora Mercer toma en cuenta 9 rubros, que incluyen; Vivienda, Alimentos, Transporte Público, Educación, Entretenimiento, Vestido y Calzado, Cuidado Personal, Aparatos y Accesorios Domésticos y Salud. [en línea], Dirección URL: <http://www.latam.mercer.com/newsroom/costo-de-vida-nacional-2014-2015.html> <http://www.metrocubicos.com/articulo/consejos/2014/06/04/las-ciudades-en-mexico-con-mejor-calidad-de-vida-2014> [Consulta: 19 de febrero de 2015].

A lo largo de la península bajacaliforniana podemos localizar un gran flujo de turistas residenciales provenientes de Estados Unidos, esta actividad ha aumentado aceleradamente<sup>187</sup> debido a los fuertes proyectos de inversión económica, uno de ellos es: *Cali-Baja*<sup>188</sup>, así como éste plan urbanístico también existen más proyectos binacionales que promueven la inversión turística mediante la relación de las fuerzas de poder entre el gobierno de Estados Unidos y el estado de Baja California.

En el estado de Baja California, por su cercanía geográfica con Estados Unidos, cada decisión económica, política y social del gobierno norteamericano repercute particularmente en las ciudades fronterizas sobre todo desde 1994 con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Esta gran apertura comercial representa **“el 87% de la producción maquiladora (libre de impuestos) y el 85% de las transacciones comerciales”** (Kaplan, 2013:411) se dan entre ambos países, pero sobre todo se localizan en la parte norte de México. Ello transformó la organización económica de las ciudades transfronterizas de Tijuana, Mexicali y Ensenada mediante inversiones económicas a escalas biregionales. Desde ese momento, la relación bilateral con Estados Unidos ha consistido en una subordinación económica para el desarrollo, no sólo de la región bajacaliforniana, sino con el resto del país.

El gobierno mexicano ha creado e impulsado diversos programas turísticos en el estado de Baja California y Baja California Sur bajo la SECTUR para promover la actividad turística mediante proyectos que fomentan la movilidad de los visitantes en rutas, circuitos o corredores turísticos<sup>189</sup> con el objetivo de impulsar el

---

<sup>187</sup> Entre 1996 y 2006 la población inmigrante estadounidense que vivía en el país bajo alguna forma migratoria aumentó de 200 000 a un millón (Lizárraga-Morales, 2009)

<sup>188</sup> El proyecto Cali-Baja es una iniciativa por parte del gobierno estadounidense y las empresas privadas para integrar una “mega región binacional”, que geográficamente incluye a la región fronteriza del estado de Baja California (Tijuana y Mexicali) y el condado de San Diego, California (Imperial Valley) con el fin de impulsar una inversión comercial, turística y cultural entre la zona fronteriza de ambos países, conectando el cruce fronterizo mediante cinco autopistas interestatales, cinco aeropuertos internacionales, dos instalaciones portuarias marítimas especializadas, y conexiones ferroviarias entre Tijuana y Ensenada.

<sup>189</sup> Corredor turístico significa “Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo” (SECTUR, 2015).

desarrollo regional. Para la península bajacaliforniana se han puesto en marcha diversos proyectos como:

- Tijuana-Playas de Rosarito-Ensenada (Baja California)
- Ruta del Vino: Valle de Guadalupe (Baja California)
- San Felipe-Puertecitos-Bahía de los Ángeles (Baja California) <sup>190</sup>
- Escalera Náutica: Ensenada, La Paz, Los Cabos, Loreto, Guaymas, Hermosillo, Puerto Peñasco, Culiacán y Mazatlán.
- Los Cabos: Cabo San Lucas y San José del Cabo (Baja California Sur)
- Cabo del Este: las Bahías de Palmas, Punta Pescadero, Los Frailes, La Ribera, Cabo Pulmo y Punta Colorada (Baja California Sur)
- Loreto-Nopoló-Puerto Escondido (Baja California Sur)

Esto no quiere decir que los corredores turísticos son un éxito para el desarrollo regional de cada localidad y por ende para el crecimiento económico del país. Por ejemplo, el CIP de Loreto surge dentro de la Política Turística Nacional de los años sesenta para satisfacer la demanda del turismo internacional, pero no ha dado los resultados esperados a pesar de varios intentos por promover esta zona turística, uno de ellos fue en 1995 con la creación del Centro Tenístico y con la construcción de un campo de golf de 18 hoyos. El último intento fue en el 2012 cuando se designó parte del programa de Pueblos Mágicos para impulsar los servicios turísticos y fomentar la inversión pública y privada. De esta manera y debido a una serie de factores externos el despegue del CIP de Loreto se ha visto frenado (De Sicilia Muñoz, 2000).

Para acercarnos a las zonas de estudio *–San Felipe y Todos Santos–*, en el siguiente mapa del Nuevo Atlas Nacional de México (Coll-Hurtado, 2007) muestra las **“Regiones, corredores y localidades turísticas consideradas por SECTUR y**

---

*“El diseño y conducción de programas regionales para el desarrollo turístico con los estados y municipios, integran regiones que generan valor agregado y sinergias de tematización con circuitos y corredores diferenciados y busca fortalecer los destinos, estados y regiones turísticas del país y posicionarlas como destinos integrados, conjuntamente con: Gobierno Federal, Estados, Municipios, Iniciativa Privada, Sector Social”* [en línea], Dirección URL: <http://www.sectur.gob.mx/programas/programas-regionales/> [Consulta: 20 de junio de 2016].

<sup>190</sup>“Es en ese contexto que despunta el turismo en el corredor de San Felipe-Luis Gonzaga, BC, lugar estratégico fuertemente integrado a la economía de Estados Unidos. Este corredor forma parte del megaproyecto Escalera Náutica que pretende integrar varios puertos marítimos y aéreos en una red de transportes en la zona de Mar de Cortés que vincula estados del noreste mexicano y la región oeste de los EU. En BC se establecen tres Escaleras Náuticas: San Felipe, Luis Gonzaga y Bahía del Ángel” (Amorós y Pérez, 2010:11)

FONATUR” (E-XIV-4). Principalmente ambas localidades se encuentran dentro de dos cuadros de color verde que simbolizan las “Regiones Turísticas Integrales (I, II y III) del mega proyecto Mar de Cortés” impulsado por FONATUR. Asimismo, se indican los “corredores náutico turístico del Mar de Cortés” que incluye un complejo portuario llamado “Escalera Náutica” para fomentar el turismo internacional en el noreste de México.

De acuerdo con el siguiente mapa, San Felipe se ubica dentro de las “localidades de la costa integralmente planeadas” y de las “escalas náuticas e islas de servicio” como parte del mega proyecto Mar de Cortés. Por otro lado, la localidad de Todos Santos no aparece como una zona turística, tal vez porque a partir del 2006 SECTUR lo nombra parte del proyecto de “Pueblos Mágicos”.

## MAPA 2.- REGIONES, CORREDORES Y LOCALIDADES TURÍSTICAS CONSIDERADAS POR SECTUR Y FONATUR



FUENTE: Atlas Nacional de México, 2007, E-XIV-4 de la sección de Turismo (Coll-Hurtado, 2007)

Por lo anterior, en el siguiente capítulo se analiza el turismo residencial en las localidades de San Felipe (Baja California) y Todos Santos (Baja California Sur) para explicar que esta actividad turística genera segregación entre los turistas residenciales y los habitantes de dichas localidades.

## CAPÍTULO IV

### Un estudio comparativo del turismo residencial: San Felipe y Todos Santos

Sobrepasan el millón y medio los extranjeros que residen en el litoral mediterráneo español y en las Islas Canarias. Viven como propietarios en chalés y bungalows situados en las urbanizaciones particulares turísticas. Esta oleada de jubilados inició un proceso migratorio a España al inicio de los años setenta y en la década de los ochenta tomó caracteres alarmantes ante el impresionante incremento de la población anciana en la Europa (Jurdao Arrones, 1992).

En esta investigación no se seguirá el patrón tradicional donde el objeto de estudio toma como eje fundamental las grandes ciudades, tampoco se medirá la segregación de forma cuantitativa. Por ello, en el primer apartado se expone detalladamente la metodología de la investigación; se utilizará un diseño geográfico de corte cualitativo donde los mapas son un recurso de información espacial para entender la segregación que genera el turismo residencial. Además, se propone trabajar metodológicamente bajo la técnica de la cartografía social.

En el segundo y tercer apartado se analiza el estudio de caso que incluye las dos zonas *-San Felipe y Todos Santos-* cada una con sus particularidades geográficas, sociales, económicas y políticas. Cabe destacar que estas localidades no son consideradas *ciudades principales* de la región y además se encuentran alejadas de la cabecera municipal. Por lo tanto, no se tomará en cuenta un límite numérico de población, puesto que ambas presentan características urbanas probablemente debido a la actividad turística. De esta manera, se soslayará la controversia rural-urbano, con el objetivo de identificar los elementos que producen una segregación espacial derivado del turismo residencial en San Felipe y Todos Santos con base en la estructura urbana, el mercado inmobiliario y la distribución de los espacios.

Y en el cuarto apartado se estudiarán las razones importantes que explican las particularidades y características de cada una de las localidades considerando al fenómeno de la segregación como un problema, producto del mercado de la vivienda a partir de los movimientos migratorios de los turistas extranjeros hacia los territorios de *San Felipe y Todos Santos* en materia residencial.

#### **4.1. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo principal de esta investigación es analizar el turismo residencial en las localidades de *San Felipe y Todos Santos* para identificar fenómenos de segregación espacial o residencial entre los extranjeros de segundas residencias y los pobladores locales desde una perspectiva geográfica. Esto no significa que en el análisis se soslayen las dimensiones sociales.

Normalmente la medición de la segregación y la del turismo se basan en estudios estadísticos (a través de la oferta y la demanda), pero en esta investigación se utilizará una metodología cualitativa por medio de la cartografía social que permite interpretar las distintas formas de representar un mismo espacio. Por lo cual, se diseñó y se aplicó la siguiente metodología:

##### **❖ Diseño:**

Escala en un diseño geográfico cualitativo:

- En esta investigación los componentes de la escala geográfica dependen del posicionamiento entre actores (pobladores locales y turistas residenciales) y agentes (gobierno, instituciones, agencias inmobiliarias) que inciden en el proceso social, el cual se expresa espacialmente en el turismo residencial.
- Se utilizaron mapas<sup>191</sup> como recurso de información espacial.

---

<sup>191</sup> Un mapa de campo ilustra diseño y los aspectos clave de la organización espacial de los fenómenos que se está estudiando. La versión final de su mapa de campo se completa más tarde, en un escritorio, a menudo usando la computadora software, pero no necesariamente está dibujado a escala. Recuerde que debe mantener su trabajo de campo inicial mapas como estos podría formar parte de la general evaluación de su proyecto de investigación (Barker, 2006).

- Respecto a la pregunta de investigación<sup>192</sup>, se puede identificar que las relaciones y causalidades van de acuerdo a la espacialidad, pues el espacio con el que se trabajó fue delimitado debido a la segregación que genera el turismo residencial.
- El componente de una escala operacional (extensión) respecto a la dimensión del problema de la investigación es de forma visible, pues la segregación tiene lugar en un determinado espacio geográfico. Por lo cual, se utilizó una metodología constructivista de la producción de la escala debido a que el turismo residencial es socialmente construido por medio de procesos económicos y vínculos entre las personas y el lugar.

#### Estudio de caso en un diseño cualitativo:

- En la investigación se optó por un estudio comparativo entre San Felipe y Todos Santos para analizar si el turismo residencial de un lugar u otro tiene alguna diferencia por el tipo de movilidad y la forma de integración de las comunidades de origen.
- El tipo de caso que se eligió es el de máxima variación porque se obtendrá información sobre la importancia de varias circunstancias en el desarrollo de la investigación.

#### Diseño:

- Cualitativo.
- Comparativo (San Felipe y Todos Santos) se interpretó (similitudes y diferencias) los procesos de segregación del espacio en cada una de las localidades.
- La tipología del diseño de investigación fue el sincrónico porque ambos casos se analizaron en un solo momento del tiempo.

***Unidades: localidades, instituciones, agencias inmobiliarias.***

***Componentes de cada unidad: población local y extranjera, actividades económicas, infraestructura.***

- Se empleó el método de triangulación utilizando el método mixto (*within-method*) es decir, varias técnicas en un mismo diseño metodológico.

---

<sup>192</sup> ¿El turismo residencial en San Felipe y Todos Santos genera segregación espacial entre los extranjeros y los pobladores locales?

- Se trabajó bajo un diseño mixto de forma inductiva, pues responde a una misma pregunta en general y la mezcla de lo cualitativo con cuantitativo se da tanto en el diseño (fase exploratoria) como en la interpretación (fase explicativa).

### ❖ **Observables, muestreo:**

#### Observables:

- Valoraciones positivas o negativas del turismo residencial.
- Opiniones subjetivas por parte de los habitantes de segundas residencias.
- Actividades cotidianas de los pobladores locales y los turistas residenciales.
- Interacción política, social y económica entre el gobierno local, pobladores nativos y turistas residenciales.
- Espacios de exclusión derivado de los fraccionamientos turísticos.
- Situación del mercado inmobiliario (capital extranjero) y tipos de consumo suntuario.
- Eventos dónde exista interacción entre los locales y los turistas residenciales en los espacios públicos.

#### Muestreo:

- En el trabajo de investigación se eligió el muestreo teórico, el cual construye teorías a partir del trabajo de campo, es decir, de los datos empíricos resultaron las teorías emergentes.
- Principalmente se utilizaron dos tipos de muestreo: muestreo por bola de nieve<sup>193</sup> (crear redes de información) e informantes clave.
- Y durante el proceso de investigación se recurrieron a varios métodos de muestreo: mientras se recogieron los datos (muestreo de grupos de casos y muestreo de casos) durante la interpretación de los datos (muestreo de material) y finalmente cuando se presentaron los hallazgos (muestreo para la presentación).

---

<sup>193</sup> Willis (2006) La técnica de "bola de nieve" es de uso frecuente reclutar entrevistados. Esto es cuando un contacto sugiere otras posibles entrevistados que a su vez sugiere que otros, por lo que la lista de posibles entrevistados se alarga. Esto puede ser la única manera de averiguar acerca de posibles entrevistados

### ❖ **Estrategia de entrada a campo:**

Para entrar en el contexto de las localidades de San Felipe y Todos Santos, primero se necesitó informarse de la situación del trabajo de campo (contexto histórico, económico, político y cultural) y después se investigó con qué medio de transporte se llegaría de forma segura a las zonas de estudio.

En ambos lugares (San Felipe y Todos Santos) fue conveniente que los pobladores locales y los turistas residenciales percibieran a la estudiante de posgrado como un visitante turístico. Después de haber obtenido la confianza de estos actores se pudo trabajar con ellos, sin embargo, en algunos casos los turistas residenciales se sintieron incómodos con algunas preguntas.

Para el levantamiento de las entrevistas a las agencias inmobiliarias fue conveniente que observaran a la encuestadora como una compradora para que mostraran en realidad los costos de las distintas propiedades y de esta forma tener acceso a las diversas instalaciones.

Los actores clave para la investigación, son los siguientes:

- Contactos con investigadores del Colegio de la Frontera Norte. Especialmente con la Dra. Nora Bringas que es investigadora del Departamento de Estudios Urbanos y del Medio Ambiente, además es Presidenta de la Academia Mexicana de Investigación Turística.
- Contactos con docentes e investigadores de la Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Turismo: Dr. Gabriel Ruiz Andrade, Dr. Jorge Valderrama, M. M. Ricardo Verján Quiñones y Mtro. Mario Reyes Meléndez. Particularmente el Mtro. Mario Reyes Meléndez proporcionó contactos en la localidad de San Felipe:
  - SECTURE-Sub Delegación San Felipe, B.C.  
Subdelegada: Lic. Herlinda Oralia García Pérez. Tel. 01 (686) 577.1155  
Mail: hogarcia@baja.gob.mx, sanfelipetur@baja.gob.mx  
Administradora: Lupita Murillo Ruiz. Mail: turismosf@yahoo.com  
Coordinador de Asistencia Turística: Lic. Enrique Cervantes Valle.

- Contactos de investigadores en la Universidad Autónoma de Baja California Sur mediante la Mtra. Mayra Violeta Guadalupe Gutiérrez González.
- Se buscaron actores clave del gobierno de Baja California y Baja California Sur que gestionen las actividades turísticas.
- Se encontraron sujetos claves de las localidades de San Felipe y Todos Santos tanto nacionales como extranjeros.
- Se intentó localizar algunos informantes de inmobiliarias. En el siguiente cuadro se muestra de forma jerárquica las agencias que se establecen en cada una de las localidades:

<b>Agencias inmobiliarias en BAJA CALIFORNIA</b>	<b>Agencias inmobiliarias en BAJA CALIFORNIA SUR</b>
✓ Proyecto Inmobiliario Bienes Raíces	✓ Property Agency-Inmuebles vacacionales
✓ Desert Realty San Felipe	✓ Century21 La Paz-Administración de propiedades
✓ JLB BIENES RAICES S.A de C.V- Regularización de Propiedades	✓ BAJA Bienes Raíces & Construcción-Arquitectura, Construcción
REMAX INSTANTIPS	PALMAS ALTAS REAL ESTATE
ARBE INMOBILIARIA-Remate de hoteles boutique	ARISAL
Inmobiliaria Lorza	TIERRA LINDA PROPERTIES
GRUPO ASINM INMOBILIARIA	BAJA INMOBILIARIA
M2 BIEN RAÍZ DE ENSENADA	OCTOPUS REAL ESTATE, S.A.

❖ **Técnicas por aplicar con sus instrumentos elaborados:**

- ✓ La primera técnica que se aplicó fue la de reconocimiento de los lugares en San Felipe y Todos Santos. Sin embargo, inicialmente se realizó un recorrido desde Tijuana hasta La Paz buscando otras zonas que presentaran las características del turismo residencial.
- ✓ Etnografía se utilizó para explorar las continuidades y rupturas entre las opiniones y discursos explícitos de las personas y sus comportamientos y prácticas en contextos diferentes.

- ✓ Cartografía social<sup>194</sup> ésta técnica contribuyó a visualizar el territorio a través de una representación gráfica (dibujo). Por lo tanto, se aplicó en dos escenarios distintos:
1. Para los pobladores locales de San Felipe y Todos Santos se les pidió dibujar un mapa de los lugares más representativos de su localidad ubicando tanto los fraccionamientos turísticos (o las casas de los turistas) residenciales como el lugar dónde vive.
  2. De igual manera para los turistas residenciales de San Felipe y Todos Santos se les pidió dibujar un mapa de los lugares más representativos de la localidad ubicando sus viviendas.
- ✓ Entrevistas<sup>195</sup> y encuesta:
- En San Felipe como en Todos Santos se realizaron entrevistas, las cuales tuvieron el mismo contenido.
  - Se entrevistó a varios actores claves de las localidades y algunos turistas residenciales de San Felipe y Todos Santos.
  - Cuando se realizaron los cuestionarios/entrevistas a los pobladores locales, primero se explicó el significado del turismo residencial (segundas residencias) con el objetivo de que comprendieran el contenido del cuestionario.
  - Se tuvo especial cuidado con las preguntas para los habitantes de segundas residencias para que no se sintieran intimidados.

---

<sup>194</sup> La cartografía social estudia los procedimientos en obtención de datos sobre el trazado del territorio, para su representación técnica y artística mediante los mapas (Habegger, S. y Mancila I., 2006). La cartografía social tiene como fundamentos conceptuales la investigación-acción-participativa.

*“La cartografía social es una propuesta conceptual y metodológica que permite construir un conocimiento integral de un territorio, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Se trata de una herramienta de planificación y transformación social, que permite una construcción del conocimiento desde la participación y el compromiso social, posibilitando la transformación del mismo”* [en línea], Dirección URL: <http://www.unc.edu.ar/extension/vinculacion/instituciones-sociales-y-salud/acciones-realizadas/2009/seminario-extensionista-aportes-de-la-epidemiologia-comunitaria/unc-seu-herrera-cartografia-social.pdf> [Consulta: 15 de junio 2016].

<sup>195</sup> Según Willis (2006) las entrevistas son un método comúnmente utilizado en las investigaciones para el desarrollo, debido a la información objetiva que se puede obtener hacia la pregunta de investigación. La autora clasifica los siguientes tipos de entrevistas: estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. [‘Structured’ interviews follow a pre-set list of questions which are often standardized across interviewees. ‘Semistructured’ interviews follow a form of interview schedule with suggested themes, but there is scope for the interviewees to develop their responses. Finally, ‘unstructured’ interviews provide the interviewees with the opportunity to take the discussion in whichever direction they choose] Willis (2006:144).

- En los siguientes cuadros se muestra primero el cuestionario que se les aplicó a los pobladores locales tanto de San Felipe como de Todos Santos, y el segundo cuadro contiene el cuestionario que se utilizó para los turistas residenciales de San Felipe y Todos Santos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**INSTITUTO DE GEOGRAFÍA**  
 Maestría en Geografía  
 Turismo en San Felipe, Baja California



**INVESTIGACION:**

El propósito de la investigación es analizar el turismo en San Felipe. Es un trabajo de tesis de la Maestría en Geografía. El diseño del estudio comprende de dos técnicas a realizar (entrevistas y cartografía social), por lo cual se requiere su participación. En la aplicación de las técnicas, no se requiere de mucho tiempo, y es libre de contestar cada pregunta, y todo podrá quedar en el anonimato.

Cada persona que ayude en las técnicas de esta investigación será de forma voluntaria y para fines académicos. La información que proporcionen es confidencial y se quedará únicamente en la tesis de Maestría en Geografía.

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

**CUESTIONARIO:**

1. ¿Es originario de San Felipe? \_\_\_\_\_
2. ¿Cuáles son las fechas importantes en San Felipe? \_\_\_\_\_
3. ¿En que meses llegan los turistas?  
 Extranjeros ( ) Nacionales ( ) \_\_\_\_\_
4. ¿En que meses llegan los habitantes de las segundas residencias? \_\_\_\_\_
5. ¿Cómo era San Felipe antes de que se establecieran los habitantes de segundas residencias? \_\_\_\_\_
6. ¿Cuales son sus actividades cotidianas? \_\_\_\_\_
7. ¿Usted es prestador de servicios turísticos? \_\_\_\_\_

8. ¿La presencia de los habitantes extranjeros beneficia a su economía?  
 Si ( ) No ( ) ¿Por que? \_\_\_\_\_

9. ¿Usted trabaja en el mantenimiento de alguna de las casas de los extranjeros?  
 Si ( ) No ( ) ¿En donde? \_\_\_\_\_

10. ¿Que tiempo tardan en irse los habitantes de las segundas residencias?  
 \_\_\_\_\_

11. ¿Usted participa en las actividades que realizan los habitantes de segundas residencias?  
 Si ( ) No ( ) ¿Por que? \_\_\_\_\_

12. ¿Los habitantes de segundas residencias participan en las festividades (tradicionales) de San Felipe?  
 Si ( ) No ( ) ¿Cuales son? \_\_\_\_\_

13. ¿Los habitantes extranjeros apoyan a la comunidad local, generando empleos?  
 Yes ( ) No ( ) ¿Por que? \_\_\_\_\_

14. ¿Los habitantes de las segundas residencias cuentan con sus propias obras de urbanización (por ejemplo: cuentan con una red de abastecimiento de agua potable y suministros autonomos como es el drenaje) o comparten con la comunidad esos servicios?  
 \_\_\_\_\_

15. ¿Qué tipo de turismo se realiza en San Felipe? Elija alguna opción:  
 Sol y Playa ( ) Aventura ( ) Deportivo ( ) Medico ( )  
 Negocio ( ) Segundas Residencias ( ) Otro: \_\_\_\_\_

Correo electronico: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**INSTITUTO DE GEOGRAFÍA**  
 Maestría en Geografía  
 Tourism in San Felipe, Baja California



**RESEARCH:**

The purpose of the research is to analyze tourism in San Felipe. This research is being funded by the National Autonomous University of Mexico, Institute of Geography. The study design includes two techniques which required participation: questionnaire and social cartography. The applications of these techniques do not take much time and you are free to not answer any question. It is important to mention that all information will remain anonymous and will only be used in the dissertation to obtain a Masters in Geography.

Due to the limited budget we are not able to provide any financial retribution for the completion of this questionnaire.

Gender: \_\_\_\_\_ Age: \_\_\_\_\_

**QUESTIONS:**

1. Where are you from? \_\_\_\_\_
2. What means of transportation did you use to reach San Felipe? \_\_\_\_\_
3. Why did you choose this destination? \_\_\_\_\_
4. What is the purpose of your trip to San Felipe? \_\_\_\_\_
5. How many times at year do you visit San Felipe? Why? \_\_\_\_\_
6. How long do you usually stay here? \_\_\_\_\_
7. Where do you stay? \_\_\_\_\_

8. Do you have relatives or friends living in San Felipe?  
 \_\_\_\_\_

9. Do you own a house or land in San Felipe?  
 Yes ( ) No ( ) In what area is the house or land? \_\_\_\_\_  
 While you are out, Who takes care of the house? \_\_\_\_\_

10. Do you own a business in San Felipe?  
 Yes ( ) No ( ) What kind? \_\_\_\_\_

11. What activities do you do in San Felipe?  
 \_\_\_\_\_

12. What do you like about San Felipe?  
 \_\_\_\_\_

13. During your stay, Do you hangout with the locals?  
 Yes ( ) No ( ) What activities do you do? \_\_\_\_\_

14. Do you participate in cultural events, sports, etc.?  
 Yes ( ) No ( ) Which ones? \_\_\_\_\_

15. Do you feel safe in San Felipe?  
 Yes ( ) No ( ) Why or why not? \_\_\_\_\_

16. What do you think about the locals?  
 \_\_\_\_\_

17. There are lots of kinds of tourism. Choose the one you think that can describe yours:  
 Sun and beach ( ) Adventure ( ) Sports ( ) Medical recover from illness ( )  
 Business ( ) Hunting ( ) Second Residence have a house on the site visited ( )

E-mail: \_\_\_\_\_

## ❖ **Estrategia de logística y financiamiento:**

### Tiempo para realizar el trabajo:

En dos años se realizó el trabajo de campo (se aplicó en las dos zonas de estudio las técnicas metodológicas, además se elaboró una agenda por día con el objetivo de planear detalladamente las actividades -ver Anexo 6-). Sin embargo, se extendió el trabajo de investigación a cuatro años y medio.

### Períodos para viajar (ver Anexo 6):

- ✓ Primera visita fue del **13 de enero al 6 de febrero de 2013** con el propósito de reconocer los lugares de estudio<sup>196</sup> y realizar observación participante en cada una de las zonas geográficas para afinar el diseño metodológico del proyecto de investigación. Además, se recabó material fotográfico de cada uno de los sitios a estudiar.
- ✓ Segunda visita fue del **5 al 12 de marzo de 2013** con el objetivo de entrevistar, aplicar cuestionarios y cartografía social a los asistentes del evento 27th. Score International Off-Road Racing, Baja 250 en San Felipe. También se recabó material fotográfico.

---

<sup>196</sup> Primero, viajé con destino a *Tijuana* después tomé el autobús para *La Paz*, fue un viaje largo de 24hrs., (aproximadamente son 1,500 kilómetros entre estas dos ciudades). Cabe señalar que sólo hay dos líneas de autobuses de clase turista: *ABC de Baja California* y *Águila de Baja California Sur*, ambas dan el mismo servicio directo de punta a punta, y además cada una trabaja en su zona geográfica, esto vuelve carente el servicio, pues no hay más opciones. El costo del boleto para este viaje es de \$2,000 a \$2,500 pesos.

La ruta que toman es la Carretera Federal número 1, conocida como Transpeninsular (esta vía empieza en Tijuana y termina en Cabo San Lucas). Cada kilómetro que iba recorriendo, cambiaban los colores, es espectacular ver como de un lugar a otro se va transformando el paisaje: primero planicies verdes con cultivos de vid, luego cambia de forma extrema hasta llegar a las montañas con enormes y extraordinarios sirios, biznagas, pequeños matorrales con cactus, y frente a ellos ver el mar imponente con distintos tipos de azul. Comprobé así que esos paisajes que describía Fernando Jordán eran verdaderos. Te sientes en la nada, no ves casas, ni gente, sólo la carretera y las estrellas que te acompañan.

Después llegué a *La Paz* e inmediatamente me trasladé hacia *Los Barriles* (ver Anexo 7) utilizando el Autotransporte *Águila*, el costo del boleto oscila entre \$100 a \$150 pesos y el tiempo de traslado fue de 1:30hrs. El motivo por el cual se visitó esta localidad fue para definir la selección de los casos de estudio. La percepción que tuve de *Los Barriles* fue como estar en otro país y no por sus paisajes sino por la gente, casi todos los habitantes son estadounidenses, desde que entras ya te reciben con letreros en inglés y con un “hello”. Ahí ellos te ven como un extraño, aunque estés en tu propio país, pues no están acostumbrados a ver turistas mexicanos. Ese sitio es muy pequeño, recorrer la avenida principal te toma sólo 15min. En la noche, se puede ver un cielo espectacular, es como ver una película de tan bonito y perfecto que se ve, te da la sensación de poder tocarlo.

Al otro día, viajé a *Los Cabos*, no pude estar ni en Cabo San José ni en San Lucas, pero en el segundo lugar pude ver a lo lejos el fin del mundo, es llamado así a las formaciones rocosas que dan la apariencia de un arco, y a gran distancia pareciera que esas rocas se encuentran sobre el mar.

- ✓ Tercera visita del **2 al 15 de octubre de 2013** con el objetivo de entrevistar, aplicar cuestionarios y cartografía social dirigidas a los pobladores locales y extranjeros durante las festividades tradicionales de Todos Santos. También se recabó material fotográfico.
- ✓ Cuarta visita del **12 al 22 de diciembre de 2013** para concluir las técnicas metodológicas: entrevistas, cuestionarios y cartografía social, dirigidas a los pobladores locales y extranjeros en San Felipe. Además se recabó material fotográfico.
- ✓ Quinto y último viaje del **6 al 13 de enero de 2014** para concluir las técnicas metodológicas: entrevistas, cuestionarios y cartografía social, dirigidas a los pobladores locales y extranjeros en Todos Santos. También se recabó material fotográfico.

Fuente de financiamiento:

El presupuesto para financiar el trabajo de campo fue gracias al apoyo del Programa de Apoyo a los Estudios de Posgrado (PAEP) de la UNAM y también parte de la beca que proporciona el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

***Estimado del primer viaje:***

- Transporte (boletos de avión \$4,400)
- Alimentos y hospedaje (aproximadamente \$3,100)
- Transporte (boletos de autobús \$1,000)
- Materiales para trabajar (\$500)
- Seguros médicos y de vida (en la UNAM es por cada día de práctica)
- Gastos de imprevisto (\$2,000)

Como se muestra en el cuadro anterior, se calcula que en cada visita se gastó aproximadamente la misma cantidad en las localidades de San Felipe y Todos Santos. También se tomó en cuenta el costo de cada técnica que se aplicó en cada visita. Para ello, se realizó un aproximado de \$4,000 pesos, desglosándose en:

- Observación participante (manutención propia)
- Cartografía social (\$500 papelería)
- Encuestas (durante las cinco visitas se pagaron algunas comidas de colegas que me acompañaron para apoyarme en la aplicación de esta técnica y así agilizar la recolección de datos -2,500-)
- Entrevistas (\$1,000 papelería) se utilizará grabadora y cámara propia

## ❖ **Protocolo de ética y seguridad:**

### Componentes de seguridad:

- En cada salida de campo se le informaba a la Dra. Atlántida Coll (tutora de este proyecto de investigación) del Instituto de Geografía. También se le avisaba a los familiares, amigos y colegas, principalmente que viven en Baja California y Baja California Sur.
- Durante las primeras visitas se localizó los servicios de emergencia (hospitales, teléfono y sitios de taxis) más cercanos a las localidades de San Felipe y Todos Santos.

Para éste estudio se trabajó con información sensible o polémica por diversas casusas:

- Se trataban temas sobre las relaciones de poder entre el gobierno de Baja California/Baja California Sur y las desarrolladoras inmobiliarias.
- Se entrevistó a los actores del gobierno de Baja California y Baja California Sur encargados de las actividades turísticas.
- Se mencionaron algunos conflictos de interés de parte de los habitantes nacionales con los habitantes extranjeros por la apropiación del espacio o bien por los apoyos gubernamentales que se le otorga a cada uno.
- Cuando se aplicaron las diversas técnicas metodológicas se evitó la confrontación entre los pobladores locales y los habitantes de las segundas residencias. Estos últimos fueron muy cuidadosos en contestar los cuestionarios, pues pensaban que podía estar de por medio su calidad migratoria.

El trabajo de campo se orientó bajo tres principios:

1. En el momento de realizarse las técnicas cualitativas: etnografía, entrevistas, y cartografía social se necesitó el consentimiento informado de la población local y de los habitantes extranjeros, denominados *turistas residenciales*. Con ello, se demuestra el respeto a cada sujeto. Además, se aplicó y se trabajó en el *rappor*, es decir que en cada visita se generó confianza suficiente entre los actores a investigar, esto contribuye a que se apliquen adecuadamente las técnicas.

2. Asegurarse del bienestar de los participantes y del propio investigador. Evitar actos ilegales o violatorios, pues podría perjudicar toda la investigación.
3. Se requiere tener claras las obligaciones y las responsabilidades del investigador ante las comunidades.

Respecto al consentimiento informado, a cada uno de los actores que participó en alguna de las técnicas metodológicas, se le dio a leer lo siguiente:

Consentimiento informado

- El propósito de la investigación es analizar el turismo residencial en San Felipe y Todos Santos. Es un trabajo de tesis (Maestría en Geografía, UNAM).
- Las fuentes de financiamiento de la presente investigación son de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- El trabajo durará dos años e implica varias visitas a San Felipe y Todos Santos para aplicar las técnicas correspondientes de la investigación.
- El diseño del estudio comprende de tres técnicas a realizar (encuestas, entrevistas y cartografía social), por lo cual se requiere su participación. En la aplicación de las técnicas no se requiere de mucho tiempo y es libre de contestar cada pregunta. Usted decide si sus respuestas quedan en el anonimato.
- A los actores que se les realice entrevistas se les pedirá permiso para utilizar una grabadora durante la técnica.
- Cada actor que ayude en las técnicas de esta investigación no se les podrá dar nada a cambio, pues no hay presupuesto, lo cual sería de forma voluntaria.
- Dicha investigación no incluye niños, personas con enfermedades mentales o discapacidad.
- Se les reitera que es una ayuda voluntaria para fines académicos, por lo cual no corren riesgo de ningún tipo, pues la información que proporcionen es confidencial y se quedará únicamente en la tesis de Maestría en Geografía.

Antes de pasar al siguiente apartado, primero se representa mediante un mapa temático la península de Baja California<sup>197</sup> con el objetivo de ubicar las zonas de estudio: San Felipe y Todos Santos.

---

<sup>197</sup> “La península de Baja California está localizada al noroeste de México. Penetra en el océano Pacífico, formando el golfo de California entre su costa oriental y las costas de Sonora y Sinaloa. Tiene una longitud aproximada de 1,250 km y comprende los estados mexicanos de Baja California y Baja California Sur. Inicia en la frontera de México con EEUU [...]”

*La Península de Baja California de México tiene algunos de los ambientes marinos y terrestres más originales del mundo y alberga a un tercio de los mamíferos marinos de la Tierra” (SEMAR, 2013:2).*

### MAPA 3.- LOCALIZACIÓN DE LAS ZONAS DE ESTUDIO



FUENTE: Elaboración propia con base en el INEGI 2000 y 2004.

### 4.3. TURISMO RESIDENCIAL EN SAN FELIPE



VISTA DE SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

San Felipe<sup>198</sup> está situado en el municipio de Mexicali, estado de Baja California. Y se ubica “estratégicamente a solo 120 millas [dos horas] al sur de la frontera con [Calexico] California, en los **Estados Unidos**” (SEMAR, 2013:1). Es considerado como un puerto<sup>199</sup>, **sin embargo**, “no existen facilidades portuarias para la descarga y carga de productos, salvo los relacionados con la pesca” (*Ibidem*). SECTURE se refiere a San Felipe como *La puerta de entrada al Mar de Cortés*, pues se localiza en una bahía de casi 20 kilómetros de extensión en la zona norte del Mar de Cortés.

Como se muestra en el mapa 3 -*Vías de comunicación de la península de Baja California*-, para llegar a esta localidad por vía terrestre se cuenta con dos carreteras federales: N° 5 Mexicali-San Felipe (198 Km) y N° 3 Ensenada-San Felipe (251 Km), esta ruta no se encuentra disponible dentro del itinerario de la

---

<sup>198</sup> Geográficamente se ubica entre las coordenadas 31°01'39" de latitud y 114°50'07" de longitud.

<sup>199</sup> “El puerto tiene condiciones para embarcar carga ligera en buques de porte hasta de 400 Tons. De desplazamiento y 2.70 mts. de calado” [...]. Es un puerto pesquero “iniciando recientemente actividades económicas de exportación de diferentes especies marinas; Aunque no cuenta con los servicios necesarios para la recepción del pescado y el tratamiento, conservación y transporte del mismo” [...]. “El tráfico es comúnmente de barcos y embarcaciones pesqueras, no existe una hora crítica de tráfico, además de no contar con buques de transporte. Las embarcaciones pesqueras que transitan por la dársena del puerto son muy pocas y no ponen en riesgo la seguridad del Puerto”. (SEMAR, 2013:1 y 14).

única línea de autobuses *ABC de la Baja California*. Por vía aérea cuenta con un aeropuerto internacional<sup>200</sup>, cabe mencionar que a finales del año 2014 comenzó operaciones *Seaport Airlines* con la ruta comercial: San Diego-San Felipe (aviones con una capacidad para diez pasajeros). Sin embargo, en enero de 2016 la aerolínea suspendió el servicio por problemas económicos, así que nuevamente el aeropuerto sólo recibe vuelos privados tanto nacionales como extranjeros.



ENTRADA DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo



“EL FARO” SE UBICA EN UNO DE LOS EXTREMOS DEL MALECÓN DE SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

---

<sup>200</sup> El gobierno del Estado de Baja California tiene la concesión. “El aeropuerto internacional de San Felipe está a 9.2 Km al sureste del pueblo en las coordenadas 30° 56' latitud Norte; 114° 48' longitud Oeste con una elevación de 42 metros. La pista tiene 1500 metros de largo y 31 de ancho, con una orientación 13-31. La torre de control está en la frecuencia 118.5 MHz. Las horas de trabajo son de las 7 am. a 6 pm. [...] Hay alrededor de 20 aterrizajes cada día” [en línea], Dirección URL: <http://www.casasentrasanfelipe.mx/66-guia-de-viajes-san-felipe/3-aeropuerto-internacional-de-san-felipe-mexico.html> [Consulta: 20 de junio 2016]

Además, cuenta con las tres instancias legales –Migración, Aduna y Dirección General de Aeronáutica Civil- para que se reciban vuelos internacionales.

## MAPA 4.- VÍAS DE COMUNICACIÓN DE LA PENÍNSULA DE BAJA CALIFORNIA



FUENTE: Elaboración propia con base en el INEGI, 2000 y CONABIO 2012.

Para aplicar las técnicas metodológicas se eligió viajar: primero por vía aérea desde la Ciudad de México a Tijuana; posteriormente, por vía terrestre a través de la línea de autobuses **ABC** desde Tijuana a San Felipe. Las tres visitas que se realizaron fueron por esta misma ruta, en el trayecto hay una escala en Mexicali<sup>201</sup>, luego pasa por la Rumorosa y después llega a San Felipe, en total se recorren 369 kilómetros. El costo del boleto ronda de \$500 a \$550 pesos y el tiempo de traslado es de aproximadamente 5 hrs.

El clima de San Felipe es cálido y seco, pero sobre todo los meses muy calurosos y húmedos comienzan desde julio hasta septiembre. En estos meses, muchos turistas de segundas residencias se regresan a sus casas de origen, en algunos casos a Estados Unidos o Canadá. Agosto es el mes con mayor precipitación. Al respecto, SEMAR (2013:2) sugiere que el mejor clima para **vacacionar es** “durante los meses de mayo a octubre, aunque desde abril las temperaturas suelen ya superar los 30°C, la oscilación térmica hace las noches frías que incluso pueden haber heladas en invierno”.

En el primer cuadro urbano-turístico de San Felipe se encuentra el malecón<sup>202</sup>, mide 550 metros de largo. Es el punto de reunión para los habitantes y los visitantes, además ahí se llevan a cabo la mayor parte de las actividades turísticas y comerciales. Durante el trabajo de campo se observó que éste lugar es el más importante debido a sus múltiples facetas tanto de día como de noche; cuando amanece se distinguen los colores del Mar de Cortés y la fauna marina. En la noche<sup>203</sup> el malecón se convierte en fiesta y alegría, por todas partes se escucha

---

<sup>201</sup> Los primeros 30-40 minutos desde Mexicali tiene dos vías para cada sentido, que luego se unen en una sola vía para cada sentido. Existe un esfuerzo persistente para duplicar todo el camino entre Mexicali y San Felipe, al momento que leas este artículo, puedes esperar que la mayor sección de la autopista esté duplicada más allá de los primeros 30-40 minutos. [en línea], Dirección URL: <http://www.casasenrentasanfelipe.mx/75-ciudad-san-felipe/1-san-felipe-baja-california-norte-mexico.html> [Consulta: 20 de junio 2016].

<sup>202</sup> “*San Felipe creció alrededor de la montaña con la capilla(al lado del faro), porque era un refugio natural para los barcos de pesca. A medida que la ciudad creció y nuevos se empezaron a explotar designaron una extencion de playa al sur de la montaña como un área a desarrollar. Este desarrollo "se convirtió en " el Malecón, que ya era popular para los primeros viajeros de placer que se aventuraron en este hermoso rincón del mundo. Desde el comienzo de la vida de la ciudad esta área se convirtió en el lugar de reunión preferido para locales y visitantes por igual, así que no es una sorpresa que el Malecón se haya convertido en lo que es hoy*”. [En línea], Dirección URL:<http://www.casasenrentasanfelipe.mx/54-lugares-turisticos-san-felipe/7-el-malecon-san-felipe-baja-california.html> [Consulta: 20 de junio 2016].

<sup>203</sup> “*La vida nocturna de San Felipe también se lleva a cabo a lo largo del Malecón. Si estás interesado en un lugar para bailar, disfrutar de un cóctel o dos y socializar, a continuación, ¡el Malecón es el lugar para estar cuando se*

música de banda o tambora sinaloense, gente cantando y tomando cerveza, hasta la madrugada.

Además desde el malecón se puede contemplar el fenómeno de la marea<sup>204</sup>, pues en un período de veinte cuatro horas se observan los cambios tan drásticos; en el día es bajamar, es decir, el mar se retira aproximadamente medio kilómetro del malecón, esto permite caminar sobre las estrías de la arena, dar paseos en



EL FENÓMENO DE LA MAREA VISTA DESDE EL MALECÓN EN SAN FELIPE, BC, 2013.  
Trabajo de campo

cuatrimotos, ver algunos peces muertos, gaviotas, cangrejos y diferentes tipos de conchas, también dificulta llevar los botes al mar. Conforme anochece, el mar vuelve y pareciera que los botes de pesca nunca estuvieron tan lejos del mar.

Los paisajes<sup>205</sup> que rodean a San Felipe son espectaculares, por un lado se distingue el desierto con diferentes especies de plantas cactáceas, por ejemplo, el **Valle de los Gigantes** es un lugar donde se hallan los cardones más grandes del orbe (hasta 17 metros de altura). Y por el otro, se encuentra el mar con una amplia

---

*pone el sol! Sin embargo, recuerde que los clubes nocturnos no son el único lugar para disfrutar de un buen momento en la noche en San Felipe, la personalidad versátil del Malecón alberga una vida nocturna muy entretenida en la calle con bandas en vivo tocando casi todas las noches creando un ambiente festivo con el sonido de las olas y el telón de fondo de la luna por lo que es el perfecto toda la noche". (Ibidem).*

<sup>204</sup> Se debe a que San Felipe se localiza "a pocos kilómetros del delta del Río Colorado, permite a dos mareas en un período de veinticuatro horas". [en línea], Dirección URL: <http://www.casasrentasanfelipe.mx/54-lugares-turisticos-san-felipe/5-da-de-diversin-en-la-shell-beach-playa-concha-san-felipe.html> [Consulta: 20 de junio 2016].

<sup>205</sup> "El estado de Baja California se define en el marco de una fuerte variación espacial de las condiciones climatológicas, fisiográficas y edafológicas que concurren para delimitar una naturalidad de alto valor paisajístico, caracterizada por una fisiografía accidentada que actúa también como una barrera natural para la comunicación terrestre y la distribución homogénea de las actividades económicas y sociales sobre el territorio" (Bringas y Toudert, 2011:9).

diversidad biológica, única en el planeta. Las playas más cercanas de San Felipe son tres: la playa pública se encuentra en el centro de la ciudad, cerca del malecón; las otras dos son playas privadas que se localizan en *El Dorado Ranch* y *La Hacienda*.

La infraestructura urbana de San Felipe comprende de energía eléctrica (CFE), sistema de drenaje y alcantarillado<sup>206</sup>. La disponibilidad del agua potable es limitada<sup>207</sup>. Hay una gran cantidad de servicios: gasolineras, restaurantes, comercios (tienda de autoservicio: Bodega Aurrera, Calimax<sup>208</sup>, 7-Eleven, Oxxo,), farmacias, bancos (Bancomer y Banamex), terminal de autobuses, servicio médico<sup>209</sup>, diversas opciones de alojamiento (se puede encontrar casas con la modalidad de tiempo compartido en venta y alquiler, condominios, hoteles<sup>210</sup> y moteles). Por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California hay una subdelegación que brinda información turística.

Cabe mencionar que durante el trabajo de campo se entrevistó a la subdelegada Lic. Herlinda Oralía García Pérez y al coordinador Lic. Enrique

---

<sup>206</sup> El sistema de alcantarillado de la ciudad es inusual para una ciudad costera en el que no se descarga en el mar; que se canaliza a una planta en la comunidad del desierto de Las Minitas para el tratamiento. [en línea], Dirección URL: <http://sanfelipe.com.mx/about-san-felipe/description/> [Consulta: 21 de junio 2016].

<sup>207</sup> “Según estudios gubernamentales el puerto cuenta con agua suficiente, sin embargo, las fuentes de captación tienen problemas de intrusión salina o contaminación con flúor. En el área urbana de San Felipe la cobertura de redes de agua potable es de menos del 50%. La dotación de agua a campos turísticos en el corredor se realiza por pipas y pozos. Y la red de drenaje sanitario cubre sólo el 30%, el resto utiliza fosas sépticas y letrinas; y en la zona hotelera pequeñas plantas de tratamiento [...]”

*Baja California padece la mayor falta de agua potable en México, pese a estar rodeado su territorio de mar, sus habitantes son los que menor disponibilidad de agua tienen del país, con tan sólo 900 millones de metros cúbicos al año, cuando el promedio nacional es de 4200. Es la más árida del país, con un tercio de la media nacional. Según la CONAGUA, sus únicas fuentes de abastecimiento están en el subsuelo, en cuatro regiones hidrológicas y 39 cuencas. La escasez de agua se ha agudizado por el aumento de la población, principalmente en los polos turísticos de La Paz, Los Cabos y Loreto”* (Amorós y Pérez, 2010:8-9).

<sup>208</sup> La Bodega Aurrera y Calimax abren sus tiendas en 2012. En un blog estadounidense se podrá encontrar la siguiente descripción sobre la segunda tienda: “Actualmente cuentan con aproximadamente un 15% de personal bilingüe pero el 100% de ellos te reciben con la amabilidad que caracteriza al mexicano”. [en línea], Dirección URL: <http://www.casasenrentasanfelipe.mx/28-visita-blog-san-felipe/8-tienda-de-autoservicio-en-san-seflipe-baja-california.html> [Consulta: 21 de junio 2016].

<sup>209</sup> Los servicios médicos de emergencia mínimos están disponibles. El Hospital de San Felipe Santiago ya no está en funcionamiento, pero sí hay médicos competentes en la ciudad que puede estabilizar lesiones graves, accidentes cerebrovasculares y ataques cardíacos mientras el paciente es trasladado a los hospitales de Mexicali o San Diego. [en línea], Dirección URL: <http://sanfelipe.com.mx/about-san-felipe/description/> [Consulta: 21 de junio 2016].

<sup>210</sup> “Los hoteles que existen en San Felipe son de cuatro y tres estrellas y ofrecen un buen servicio en términos generales, sin embargo, en fechas establecidas se celebran carreras internacionales de autos y motocicletas (Baja 500, Baja 350 y Baja 250) en donde se ve rebasada la capacidad de alojamiento, lo que genera que personas de la sociedad alquilen sus casas para recibir a turistas americanos que participan en citados eventos” (SEMAR (2013:25).

Cervantes Valle, ambos participaron tanto en la encuesta como en la elaboración de la cartografía social. Además fueron informantes claves que aportaron elementos que permitieron el fácil acceso al rancho *El Dorado* y apoyaron con algunos recorridos terrestres (dentro de la localidad de San Felipe sólo existe el taxi como medio de transporte público) con el objetivo de conocer otros sitios donde se ubican las casas de segundas residencias.

Principalmente, el automóvil es el vehículo que más se utiliza por los pobladores locales y los turistas residenciales. Generalmente son propietarios o bien utilizan el servicio de taxi o rentan autos para desplazarse dentro de la localidad. Para los turistas hay lugares donde se puede encontrar servicios que rentan bicicletas<sup>211</sup>, motos, ATV´s (tipo cuatrimoto, pero todo terreno) para dar un paseo por las dunas del desierto o sobre la arena del mar.



CAMINO A “EL DORADO RANCH”, SAN FELIPE, BC, 2013.  
Trabajo de campo



TURISTA EN LAS DUNAS DEL DESIERTO DE SAN FELIPE BC, 2013.  
Trabajo de campo

Los censos de población según INEGI de 1930 sólo habitaban 287 personas en la localidad de San Felipe, en 1980 aumentó a 6,197 habitantes, para el año 2000 creció a 13,123 habitantes y el último censo de 2010 indica que hay 16, 702 habitantes. En el siguiente mapa se presenta el crecimiento de la zona urbana a partir del año 2000 al 2010 y se observa un reducido crecimiento en dirección a Mexicali.

---

<sup>211</sup> Al respecto, hay extranjeros que tienen sus negocios que alquilan bicicletas, botes de pedales, kayak.

## MAPA 5. PROCESO DE URBANIZACIÓN EN SAN FELIPE



FUENTE: Elaboración propia con base en el INEGI, 2000 y 2010.

Las actividades económicas de San Felipe son: la **pesca** -industrial y deportiva-, la **minería** y el **turismo** que cubre casi todos los segmentos; residencial, **aventura, ecoturismo, deportivo, y por supuesto “sol y playa”**.

San Felipe desde su fundación<sup>212</sup> se ha caracterizado por la actividad pesquera y es la segunda fuente de ingreso económico. Las especies más comunes que se capturan para su comercialización son: curvinagolfina, curvina boca amarilla, chano, cabrilla pinta, cabrilla de roca, mantas, sierras, lisa, camarón, tiburón, sardinas y algas. Geográficamente, el mar de San Felipe se ubica entre las zonas de reserva protegidas, como el polígono del refugio de la vaquita marina en la Reserva de la Biosfera del Alto Golfo de California, Zona Núcleo y Delta del río Colorado (SEMAR, 2013).



MONUMENTO AL PESCADOR EN EL MUELLE DE SAN FELIPE BC, 2013.  
Trabajo de campo

El mar de San Felipe es uno de los lugares con más biodiversidad marina del planeta, por ello, es escenario de la pesca ilegal del pepino de mar, la totoaba<sup>213</sup> y de la vaquita marina<sup>214</sup>, estas dos últimas son endémicas del Mar de Cortés. En

---

<sup>212</sup> La fecha de la fundación de San Felipe fue el “5 de febrero de 1925. Dado que ese día se designó el primer Sub Delegado Municipal, coincidiendo con la fecha en que el jesuita Fernando Consag llega a este sitio en 1746, imponiéndole el nombre San Felipe de Jesús (junto con un aguaje de agua dulce, muy cerca de la playa), el cual corresponde en el santoral, al citado patronímico, práctica a la que eran muy aficionados los misioneros” (Reyes Meléndez, 2012:12).

En 1930 se le consideró embarcadero, en 1939 se le registró como pesquería y para 1980 se le dio la categoría de puerto.

<sup>213</sup> “La captura de totoaba resurgió masivamente en San Felipe, Baja California, y en el golfo de Santa Clara, Sonora, durante los últimos tres años debido a que su vejiga natatoria (“buche”) se vende en miles de dólares como alimento tradicional en China, luego de pasar de contrabando a través de la frontera entre México y los Estados Unidos” (Vidal, 2016).

<sup>214</sup> “La vaquita marina, una marsopa que solo existe en México. Concretamente en el alto Golfo de California.

La vaquita es el mamífero marino en mayor peligro de extinción de los 128 que existen, y una especie emblemática de México. Es para México lo que el panda es para China. El análisis más reciente, presentado por un equipo de científicos internacionales, demuestra que sobreviven menos de 100 vaquitas.

algunas ocasiones las vaquitas son capturadas accidentalmente en las *redes de enmalle* que son utilizadas para la pesca de camarón y peces, sin embargo, aún sigue el tráfico ilegal del buche de la totoaba, así como del pepino de mar. Debido a esto, las tres especies se encuentran en peligro de extinción.

En 2015 el gobierno federal en colaboración con científicos nacionales - Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA)- y extranjeros -Fondo Mundial de Vida Silvestre (World Wildlife Fund, WWF)- anunció en la comunidad pesquera de San Felipe, una serie de estrategias para proteger a estas tres especies, principalmente la conservación de la vaquita marina mediante el programa de protección del ecosistema del Alto Golfo de California. Por ello, implementó una estricta veda de dos años para la pesca comercial que utilice redes de enmalle. San Felipe es considerada la capital del camarón en Baja California, así que la participación de la comunidad pesquera ha sido favorable y han acatado la normativa de la pesca del camarón remplazando las técnicas anteriores por nuevas tecnologías sustentables<sup>215</sup>.

La pesca deportiva es otra de las actividades que ha caracterizado a la localidad de San Felipe debido a los diversos torneos en los que asisten pescadores deportivos y turistas extranjeros. Las especies que se han popularizado para su captura son: lubina, atún aleta amarilla, curbina, baqueta, cabrilla, cochito,

---

*Por muchos años, el destino de esta marsopa se ha vinculado a su captura accidental en las redes de enmalle utilizadas para la pesca de camarón y peces, en particular a la pesca ilegal de la totoaba, que igualmente vive en el alto Golfo de California y que también está en peligro de extinción debido a la sobrepesca” (Ibidem).*

*“Cabe señalar que hace dos décadas existían unas 600 vaquitas marinas pero el declive ha sido constante desde entonces. Esto, a pesar de las acciones tomadas en su defensa por el gobierno federal. Entre ellas, la creación en 1993 de la Reserva de la Biosfera del Alto Golfo de California. Se estima que, si las nuevas y estrictas medidas anunciadas por Peña Nieto no surten los efectos esperados, la vaquita podría extinguirse en 2018, a la par que el actual sexenio. Y esto es así porque, como las propias autoridades reconocen, entre 2013 y 2015 se incrementó su mortandad en más de cuatro veces debido a la pesca ilegal de totoaba (otra especie protegida) y a la utilización de artes de pesca que afectan a la vaquita” (La Jornada, 2016).*

<sup>215</sup> *“Un signo alentador es que el sector pesquero del alto golfo está aceptando cada vez más estos cambios. En San Felipe hay un grupo de pescadores abiertos a la innovación que inició con cuatro titulares de permisos de pesca de camarón en 2011. Aumentaron a 27 en 2014 y a 45 en 2015. Esto quiere decir la cuarta parte de los permisos de pesca para camarón en este último año. Estos pescadores han manifestado su deseo de ser capacitados en el uso de las nuevas tecnologías. No debemos olvidar que, a fin de cuentas, ellos son los verdaderos protagonistas de esta transformación. No hay duda de son los que van a innovar y aprender nuevas artes de pesca, a diversificar sus actividades económicas y a conservar su patrimonio natural”. (Ibidem).*

merluza, sierra, cazón y otras, que por su peso y tamaño, son trofeos invaluable para el **deportista**” (SECTURE, 2015). Por la gran diversidad y por la existencia de la totoaba que se considera en peligro de extinción, los pescadores deportistas nombraron a San Felipe *“El Paraíso de la Totoaba”* (Travel, 1997).

La minería es otra de las actividades económicas que rodea a la población de San Felipe, se explotan y se extraen minerales metálicos<sup>216</sup> -yacimiento de oro y plata-, y minerales no metálicos<sup>217</sup> –sal marina-, ambas se localizan en la parte norte con dirección de Mexicali a San Felipe. La primera mina se encuentra más alejada de la comunidad de San Felipe, sin embargo, ambas forman parte de las actividades que generan recursos económicos para la zona de estudio. Cabe mencionar, que en la técnica metodológica de la cartografía social que se aplicó tanto a los pobladores locales como turistas extranjeros, es de llamar la atención que sólo se encontró un dibujo en donde hacen referencia a esta actividad.



CARRETERA MEXICALI-SAN FELIPE, BC, 2013.  
Trabajo de campo



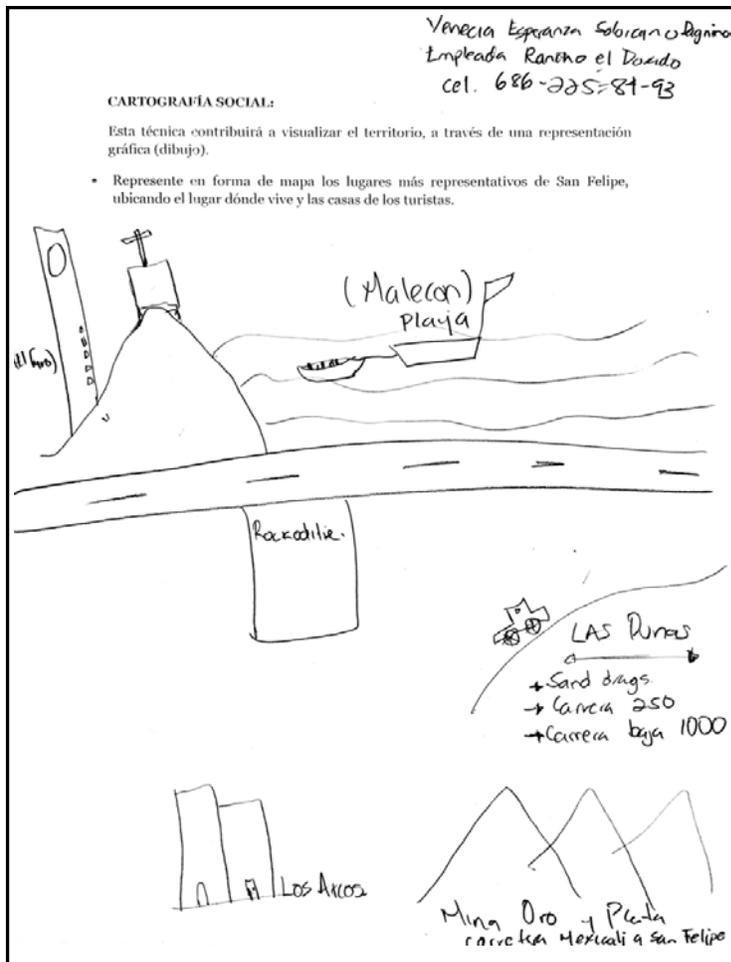
CARRETERA SAN FELIPE-MEXICALI, BC, 2013.  
Trabajo de campo

---

<sup>216</sup>“La principal mina productora de oro y plata fue Sinai, de la Minera San Felipe, S.A. de C.V., la cual dejó de operar durante el año 2001, ocasionando que la producción de oro y plata del estado de Baja California se desplomara; [...] dejando de ser un estado de importancia en la producción de estos metales (SE y SGM, 2014:4 y 9).

Hasta el año 2010 que repunta la actividad minera en el Estado al reiniciar operaciones el proyecto minero “San Felipe”, produciendo barras mixtas (doré) de oro y plata a través de la empresa Minera Real de Ángeles S.A de C.V. Teniendo dos minas: *San Felipe Parador 2* (en explotación) y *San Felipe Diseminado 2* (en exploración) las cuales se localizan en el tramo denominado El Faro-El Chinero de la carretera de Ensenada-San Felipe. Esta empresa minera es la fuente principal de empleos de esa zona” (Mungaray y García Gómez, 2014).

<sup>217</sup> El Corporativo Margue, S.A. de C.V. se encarga de la explotación de sal marina en Salinas Ometepepec, al norte de San Felipe (SE y SGM, 2014:20).



Aplicación de la técnica metodológica (cartografía social) a una empleada de “El Dorado Ranch”, San Felipe, BC, 2013.



PLAYA DEL MALECÓN, SAN FELIPE, B.C, 2013.  
 Trabajo de campo



MALECÓN EN SAN FELIPE, BC, 2013.  
 Trabajo de campo

Desde los últimos 20 años, el turismo es uno de los rubros que mantiene al puerto de San Felipe, es decir, es la principal base económica. En el lugar se desarrollan diversas tipologías turísticas: aventura, sol y playa, deportivo, negocios, médico, y por supuesto el turismo residencial. Por lo tanto, se puede encontrar múltiples actividades: rapel, pesca, kayak, ala delta, montañismo, entre otros para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas que visitan la localidad.

Respecto a los diversos eventos deportivos, gastronómicos y musicales que se llevan a cabo durante el año en el puerto de San Felipe son: Aniversario del pueblo de San Felipe, Día de la Revolución, Festival del Ceviche, Fiesta de la Almeja, Festival del Camarón, Mantarraya Fest, Festival de la Paella, Carnaval de San Felipe, Festival del tequila, Blues and Arts Festival, Score International Off-

Road Racing (Baja 250), Off-Road Poker-Run, Off-Road CODE 275 (Tijuana-San Felipe), Tecate Score Baja 500 Ensenada, Score Baja 1000 (Ensenada-San Felipe-La Paz), Torneo internacional de pesca deportiva, Torneo Anual de Golf (Las Caras de México) en *El Dorado Ranch*, y entre otros eventos que organizan las asociaciones. En el 2015, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes reportó que en:

*El puerto de San Felipe registra más de 60 mil visitantes por temporada vacacional, de los cuales la mayoría viaja por vía terrestre; estas vías sirven de interconexión con la carretera Ensenada- El Chinero, carretera necesaria para transportar productos agrícolas del Valle de Mexicali* (Crisol Virtual, 2015).

En dos sitios web *Casa en renta San Felipe* y *My San Felipe vacation* (ambos administrados por el mismo grupo de mexicanos) no sólo proporcionan avisos sobre la renta de inmuebles, sino que también publican información en inglés y español acerca de la historia, eventos, restaurantes, noticias, sitios turísticos y además postean fotos de lo atractivo que es la localidad. Pero es de llamar la atención la descripción que realizan acerca de la comunidad:

*El pueblo en sí, se compone de norteamericanos, o personas del norte de la frontera, y mexicanos. Además de ellos, hay conjuntos de campos agrupados a lo largo de las playas, extendiéndose hacia el norte y sur del pueblo, con nombres como Playa Del Sol, Campo Cristina, Rancho Tijuana Beach, Campo San Martín, El Paraíso, y docenas más. Estos campos son enclaves predominantes de norteamericanos que han firmado arrendamientos con los dueños mexicanos. [...]*

*A grandes rasgos, parece haber una relación de agua y aceite entre los norteamericanos y los mexicanos locales. Aunque algunos gringos han intentado integrarse a los vecindarios mexicanos, la mayoría de la población no-mexicana tiende a mantener sus actividades sociales aparte, ya que se sienten más cómodos en ambientes que refuerzan sus acondicionamientos familiares a su cultura. Lo mismo*

*aplica para los mexicanos de San Felipe. Los intentos de unir a ambos grupos a través de funciones o eventos organizados han tenido un éxito únicamente parcial (Casa en renta San Felipe).*

En relación con los *enclaves*, es relevante indicar que tan sólo a unos diez kilómetros (exactamente en el kilómetro 176 de la carretera Mexicali) antes de llegar a San Felipe se localiza *El Dorado Ranch*. Esta construcción de áreas residenciales de tipo privativo que busca seguridad, prestigio social, mantenimiento del valor de la propiedad, la huida de la ciudad y protección del exterior son motivos que aparecen como una tendencia mundial para consumir un producto inmobiliario (Ballet, 2007).

El proyecto inmobiliario *El Dorado Ranch*<sup>218</sup> comenzó desde 1989 con la asociación de 200,000 hectáreas por parte de *The National Pen Company* y el Ejido<sup>219</sup>, con ello se inició la venta de derechos de traspaso por 30 años. Asimismo, la compañía anunció la venta de las propiedades o lotes a través de un fideicomiso irrevocable (a Real Estate Bank Trust) junto con el seguro de título de Stewart Title. El rancho cuenta con más de 7.000 propietarios y aproximadamente 1.400 viviendas y estructuras

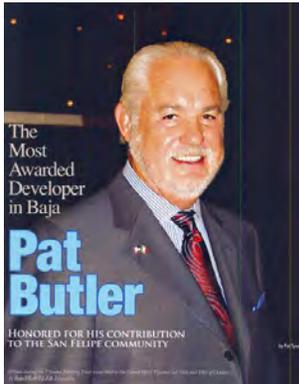


UNA DE LAS PRIMERAS MAQUETAS DEL PROYECTO *EL DORADO RANCH* EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

<sup>218</sup> “In the summer of 2003, El Dorado Ranch was given special recognition as one of Baja’s most outstanding developments at a specially held press conference attended by President Fox, the National Minister of Tourism, Governor of Baja California, and Baja Minister of Tourism”. [en línea], Dirección URL: [http://www.eldoradoranch.com/real\\_estate/Real\\_Estate\\_Developer.htm](http://www.eldoradoranch.com/real_estate/Real_Estate_Developer.htm) [Consulta: 12 de junio de 2016].

<sup>219</sup> Our management team works very closely with Mexican Government agencies and has made U.S. Mexico investment history by being the first U.S. developer to make sizeable land acquisition from the Ejido. This unprecedented acquisition involved numerous federal, local, environmental, and regulatory agencies and required years of preparation on our part. Our development plans, financial status, and backgrounds were scrutinized by these agencies before this historic approval was assigned (Ibídem).

construidas, es decir 17.000 hectáreas se encuentran construidas de las 35.000 hectáreas destinadas a las viviendas. Sin embargo, el desarrollo continúa con otros proyectos inmobiliarios como *La Ventana Del Mar*<sup>220</sup>.



BAJA TRAVEL  
MAGAZINE  
PREMIACIÓN  
2007 AL MEJOR  
PROYECTO  
TURÍSTICO



PROYECTO LA VENTANA DEL MAR EN EL DORADO RANCH  
EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

El proyecto estuvo cargo por el desarrollador Pat Butler<sup>221</sup> (Presidente del Club Acquisition Company) **En el 2000 anunció que: “El contrato de compra por las 35,000 hectáreas significa una de las mayores privatizaciones en la zona restringida de México”<sup>222</sup>.** *El Dorado Ranch* es un resort y se construyó siguiendo las normas ambientales. Ofrece a sus propietarios: una playa exclusiva para realizar actividades como la pesca deportiva, canotaje, natación, equitación, voleibol; canchas de pickleball; restaurantes gourmet (Juanito’s y Palapa Bar&Grill); albercas y también cuenta con un campo de golf **de 18 hoyos “Las caras**

<sup>220</sup> “2002- *La Ventana del Mar* opens in January for sale as the first private gated golf seaside community with all underground utilities in San Felipe. The properties in this community can be purchased and owned through a Fideicomiso with title Insurance”. En una de las revistas que proporciona la administración del “El Dorado Ranch” para los clientes que se encuentran interesados en adquirir una propiedad.

<sup>221</sup> “Mr. Butler is a former Vice President for Marriott Corporation and the former President and CEO of Coast to Coast Resorts and Golf Card International. His hand picked international management team is comprised of highly educated and experienced people with a track record of over 35 years in promoting and operating hospitality projects in both the U.S. and Mexico” (Ibídem).

“The more I visited San Felipe, the more it felt like home. It really grows on you to the point that you fall in love with the town and the people” [en línea], Dirección URL: [www.bajamagazine.com](http://www.bajamagazine.com) [Consulta: 12 de junio de 2016].

<sup>222</sup> Traducción propia.

En una de las revistas que proporciona la administración del “El Dorado Ranch” para los clientes que se encuentran interesados en adquirir una propiedad. En un apartado se encuentra la cronología sobre la historia del *Dorado Ranch*: “2002- Pat Butler announces in April that the certificates for the privatization of the 35,000 acres have been approved and signed by the Mexican government and delivered to the intermediary party agreed to by the Ejido and Pat Butler. On December 21, title to the 35,000 acres is delivered to Pat Butler and his company with full title insurance through Stewart Title. A Fideicomiso will be offered to all existing leaseholds numbering approximately 5,000 -hundreds of homes are already constructed- (R-Mac & Associates, Inc).

de México”<sup>223</sup>, el cual es reconocido a nivel internacional (por sus torneos y por ubicarse en una zona desértica y mantenerlo bajo rígidos estándares ambientales). La mayoría de los lotes que se ofrecen son con vista al mar o la montaña. Y uno de sus eslogan: *esto no es un contrato de arrendamiento, o una cuota de tiempo, es la compra de una propiedad -casa o terreno- ideal para quienes buscan vacacionar por largas estancias*<sup>224</sup> (R-Mac & Associates, Inc).

En este rancho se aplicaron las técnicas metodológicas - las entrevistas, encuestas y cartografía social- a la comunidad (trabajadores mexicanos y residentes extranjeros), porque representa un claro ejemplo del turismo residencial en México. La entrada al rancho fue mediante el informante clave: Lic. Enrique Cervantes (SECTURE-Sub Delegación San Felipe), pues facilitó el acceso a todas las instalaciones.



CASAS *EL DORADO RANCH* EN SAN FELIPE, BC, 2013.  
Trabajo de campo



PARTICIPANTES EXTRANJEROS EN EL EVENTO 27TH. DE BAJA 250, QUIENES APOYARON CONTESTANDO EL CUESTIONARIO DE ESTA INVESTIGACIÓN EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

Otro de los momentos que se eligió para aplicar las técnicas fue durante los tres días (7 al 10 de marzo de 2013) del evento turístico *Score International Off-Road Racing (Baja 250)*, con el propósito de observar la interacción entre los pobladores locales y los turistas extranjeros.

<sup>223</sup> Abrió al público en 2005. Es un campo privado de 18 hoyos. Además, el campo lleva el nombre de “Caras de México” por su carácter histórico y cultural mexicano, así que en cada hoyo se encontrara un monumento como Fryda Kahlo, Hernán Cortés, Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Morelos, Pedro Infante, entre otros. Un elemento especial en “Las Caras de México” es que utiliza plantas y césped tolerantes a la sal, conocidas como Halófitos, que pueden recibir irrigación de aguas residuales.

<sup>224</sup> (*Op. cit.*).

En el 2016 cumplió tres décadas la carrera Baja 250 en San Felipe. Cada año se desarrolla la carrera en el desierto, sin embargo, la salida y la meta es en el monumento de los arcos (en la entrada de San Felipe). Es organizado por **Score International** y la cerveza Tecate en conjunto con los gobiernos estatal y municipal. La mayoría de los participantes son de origen estadounidense también hay participantes mexicanos de Tijuana, Mexicali y Ensenada. La práctica del Off Road se trata de un deporte extremo en el cual compiten carros y motos de diferentes categorías en terrenos difíciles.



MONUMENTO DE LOS ARCOS. 27TH. BAJA 250 EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

- ❖ Entre los espectadores se encontraron turistas nacionales, principalmente del mismo estado. Algunos acuden desde hace 25 años cada año, pues consideran que San Felipe es seguro y con un ambiente familiar, comentaron que los sanfelipeños son amables, serviciales y hospitalarios.
- ❖ Durante la carrera también se entrevistaron a turistas mexicano-americano provenientes de San Diego, Los Ángeles, Phoenix, Tucson y Calexico. Gran parte de ellos admitieron tener una casa en San Felipe. Además coincidieron con los turistas extranjeros que la única problemática de inseguridad es el robo a casa habitación, pues la mayor parte del tiempo las casas permanecen sin habitar y esto se presta para que los delincuentes aprovechen la situación.



TURISTAS EXTRANJEROS QUE APOYARON CONTESTANDO EL CUESTIONARIO EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

Es interesante observar los resultados de las encuestas que se realizaron a los turistas extranjeros:

- ❖ El rango de edad de los turistas extranjeros es de 19 hasta los 76 años entre hombres y mujeres. La mayoría son provenientes de Estados Unidos

(California, Washington, Arizona, Nueva México, Utah, Nevada, Oregón, Colorado, Texas, Florida), Canadá (Vancouver, Alberta, Victoria) y Europa (Alemania e Inglaterra).

- ❖ Una de las preguntas fue ¿Por qué eligió visitar San Felipe? Las repuestas fueron por recomendación de algún amigo o familiar. Además el idioma en el que se relacionan durante su estancia en San Felipe es el inglés, algunos hablan español pero en realidad son muy pocas personas.
- ❖ Los turistas que afirmaron tener una casa o propiedad, particularmente fueron los que viven en *El Dorado Ranch* y enfatizaron que “San Felipe es un lugar ideal para el retiro”. Es interesante



ALGUNOS PROPIETARIOS DE LAS CASAS DEL DORADO RANCH DURANTE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS DEL RESTAURANTE JUANITO ´S EN SAN FELIPE, BC, 2013.  
Trabajo de campo

mencionar que una de las estrategias de publicidad del *Dorado Ranch* gira en torno al mercado de los “baby boomers”<sup>225</sup> y los “snowbirds”, pues este sector es la mejor opción para comprar casa o terreno para utilizarla como casa de retiro<sup>226</sup> o bien como residente

<sup>225</sup> En una de las revistas que proporciona la administración del “El Dorado Ranch” para los clientes que se encuentran interesados en adquirir una propiedad. En el apartado de preguntas frecuentes (FAQ’S About El Dorado Ranch, San Felipe, Baja California, México) hay dos preguntas que se relacionan con el sector de los llamados “Baby Boomers”:

- Question 4. Why should I consider owning property in Baja now? Answer: One of the major factors is "The Baby Boomer Market"... 80 million folks are now getting older and are thinking about recreation and retirement. Five million "Baby-Boomers" turn fifty each year! Many "Baby Boomers" are purchasing property in Baja California; they are attracted to many recreational activities and retirement lifestyle. Due to the overwhelming demand of this segment of our population, it is having a dramatic effect on real estate prices in Baja.

- Question 5. What are the advantages of retiring at El Dorado Ranch Baja California? Answer: Mexico is the number one location when U.S. citizens retire abroad. This is due to the much lower cost of living and relaxed lifestyle. An individual can easily retire and live on a fraction of what it cost in California. El Dorado Ranch is an established master-planned community with over a thousand homes already built, including well-appointed luxury villas, 18 hole championship golf course, restaurants, tennis courts, swimming pool, expansive beach-all with 24 hour security (R-Mac & Associates, Inc).

<sup>226</sup> Un grupo de personas realizaron un blog llamado “Welcome to the Official Website of San Felipe, Baja California, México <no bad days > en donde hacen referencia que: “Over the past several years there has been a major influx of retirees who are building homes here and cashing out on their property investments in the USA. Local businesses provide the requisite services including, but not limited to, House Design Services, Architectural Services, Construction Services, Lumber Yards and Hardware Stores”. [en línea], Dirección URL: <http://sanfelipe.com.mx/about-san-felipe/description/> [Consulta: 12 de junio de 2016].

permanente. Es de llamar la atención que hubo extranjeros que desde hace 17 años habitan en *El Dorado Ranch*.

- ❖ Respecto al tiempo de estadía la media indica que permanecen durante la estación de invierno (octubre-abril<sup>227</sup>), es decir, 6 meses por año. Otra fecha importante para visitar San Felipe es durante las evento **Score International** Off-Road Racing (Baja 250), en donde participan jóvenes de 20 años que eligen quedarse en hoteles, rentar casas, campers o se quedan en las zonas para estacionar las motorhome (RV)<sup>228</sup>.



PARKING PARA RV EN SAN FELIPE, BC, 2013.  
Trabajo de campo

- ❖ Otras de las preguntas fueron encaminadas hacia los habitantes locales de San Felipe; todos respondieron que les agrada la localidad porque hay una atmosfera de comunidad y sobretodo les gusta la comida y el clima. Además todos los encuestados contestaron que se sienten seguros en San Felipe. Sin embargo, algunos contestaron que les molestaba que los locales tuvieran una actitud de que los gringos son ricos<sup>229</sup>, o bien algunos opinaron que han estado

---

<sup>227</sup> En el mismo blog señalan que: “November through March is the prime “snowbird” season with mobile homes arriving from all regions of the US and Canada. Increasingly we now also see tourism and investment in retirement homes from places as far away as Australia. Easter week (Semana Santa – the Mexican national vacation week) and the surrounding “spring break” weeks in March and April, when college students from schools around the southwest USA invade San Felipe, is the busiest time in town. Hotel rooms are then at a premium and traffic jams are routine on the road to and from the border crossing in Mexicali.

During the summer months, May through September, the weather is best suited to a relaxed lifestyle on the beaches. Fishing is good and the pace of life slows considerably. There are many accommodation options in town. You can find timeshares for sale and rent, condominiums, hotels and motels, many overlooking the Sea of Cortez. Take a look at our Accommodations page to find the perfect option for you. (Ibidem).

<sup>228</sup> San Felipe cuenta con docenas de instalaciones para los campers (RV-Vehículos Recreacionales) ubicados a lo largo del pueblo. Ofrecen servicios eléctricos, de agua y sanitarios. También se permite acampar en las playas.

<sup>229</sup> “En San Felipe, los norteamericanos atribuyen el 75% de los ingresos del pueblo, siendo únicamente el 25% de la población. Esto fomenta la creencia por parte de los mexicanos locales de que todos los americanos son ricos.

Y por tanto, los precios se elevan de acuerdo a la tolerancia de los norteamericanos y mexicanos adinerados que pagan los incrementos sin cuestionarlos. Esto genera una enorme brecha entre las familias locales, cuyos productos o servicios no son requeridos. Algunos encuentran métodos, aunque quizá no tan

en situaciones relacionadas con robos, lo cual impide una interacción entre ambos grupos.

- ❖ Por otro lado, se encontró que hay extranjeros que opinan de manera diferente y los describen como amigables. Algunos residentes durante su estadía desarrollan actividades que ayudan a la comunidad sanfelipeña<sup>230</sup> por medio de las asociaciones de Club Rotario, San Felipe Cancer Society, Desert Mothers, Las Amigas, Lions Club y Book Buddies, las cuales contribuyen comprando diferentes tipos de materiales (libros, revistas, juegos) para las escuelas de secundaria y preparatoria, además apoyan en los desfiles, festivales, eventos musicales, carrera Baja 250 y graduaciones escolares.



EN EL PRIMER HOYO DEL CAMPO DE GOLF “LAS CARAS DE MÉXICO” ESTA LA FIGURA DE MOCTEZUMA. EL DORADO RANCH EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

Respecto a las encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores locales, se encontró que:

- ❖ La mayoría de los entrevistados son originarios de San Felipe. Una de las preguntas fue ¿en qué meses llegan los turistas extranjeros?, y respondieron que de noviembre a marzo son los meses cuando **los turistas “americanos”** visitan la localidad.
- ❖ Todos los sanfelipeños identifican El *Dorado Ranch* como una zona privada en **donde viven sólo “gringos”, que son personas jubiladas, ellos “van y vienen”**. Comentaron que en toda la playa también hay más condominios privados para los extranjeros, en donde no hay acceso para los locales. Si hay una diferencia **para comprar propiedades, pues los “norteamericanos” tienen sus casas cerca del mar.**

---

*honestos, para generar ingresos. Otros dependen de la rapaz y masiva mordida, para mantener sus nidos”*. [en línea], Dirección URL: <http://www.casasenrentasanfelipe.mx/98-informacion-san-felipe/3-la-comunidad-de-san-felipe.html> [Consulta: 6 mayo de 2016].

<sup>230</sup> *“Tanto los norteamericanos como los mexicanos han trabajado en conjunto para renovar y mejorar el ambiente social de San Felipe. Los mexicanos han tratado los problemas inmediatos, mientras que los norteamericanos ponen su visión hacia el futuro. San Felipe cuenta con Alcohólicos Anónimos, establecido por mexicanos locales, al igual que un centro de rehabilitación de drogas. Recientemente, la Casa Esperanza de San Felipe abrió sus puertas, para todas las mujeres que son abusadas” (Ibidem).*

- ❖ Los pobladores locales prefieren el turismo extranjero que el nacional<sup>231</sup>, un ejemplo es la *semana santa* (finales de marzo y principios de abril), pues aumenta la delincuencia y también el abuso de los policías, hay mayor contaminación en la playa, lo que convierte a la localidad en un desastre. Sin embargo, ellos prefieren antes de semana santa, llamada “semana de los gringos”, es decir el *spring break* por la derrama económica. Pero sobretodo, el evento *Score International* Off-Road Racing (Baja 250) deja mayores ingresos a la localidad.



MALECÓN EN EL EVENTO 27TH. BAJA 250 EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo



TURISTAS DURANTE EL EVENTO 27TH. BAJA 250 EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

La cartografía social fue muy importante para analizar de manera espacial los sitios que con mayor frecuencia visitan los turistas y los residentes de otras nacionalidades. Esta técnica metodológica permite comparar los puntos de interés entre los pobladores locales y extranjeros. Así que, en el último apartado (4.4. Análisis espacial comparativo del turismo residencial en San Felipe y Todos Santos) se estudia con detenimiento los resultados de los lugares más representativos de cada grupo.



CASAS DEL DORADO RANCH UBICADAS AL LADO DEL CAMPO DE GOLF EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

<sup>231</sup> El día 20 de octubre de 2013 se entrevistaron a varios pobladores locales y uno de ellos (trabajador de un restaurante) mencionó que: “Las carreras es la temporada fuerte, viene mucha gente del otro lado americano de Chicago y Arizona. Mucho americano viene a correr, son jóvenes y señores de 50 años. Las motos y los carros recorren aprox. 150 millas y compite puro extranjero porque son carreras muy caras”.

#### 4.4. TURISMO RESIDENCIAL EN TODOS SANTOS



ATARDECER EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

Todos Santos<sup>232</sup> está situado en el municipio de La Paz, estado de Baja California Sur; se encuentra entre dos ciudades que son destinos turísticos de prestigio internacional: a 82 kilómetros de La Paz y a 76 kilómetros al norte de Cabo San Lucas (una de las dos zonas que conforma la región de Los Cabos).

En el mapa 3 *-Vías de comunicación de la península de Baja California-* muestra que la localidad de Todos Santos se encuentra rodeada por diversas vías de comunicación: por vía terrestre, se conecta a dos carreteras federales (la N°1 conocida como carretera transpeninsular que recorre de Cabo San Lucas-Tijuana y la N°19 San Pedro-Cabo San Lucas) ambas rutas son parte del itinerario de las empresas de transporte *Autotransporte Águila y Águila Real*<sup>233</sup> y *Eco Baja Tours*, esta última empresa trabaja en el servicio turístico-hotelerero y además se dedica al ramo de transporte de pasajeros locales, paquetería y mensajería.

---

<sup>232</sup> Geográficamente se ubica entre las coordenadas 23°26'55" de latitud y 110°13'24" de longitud.

Todos Santos cuenta con 13 subdelegaciones: El Pescadero, El Veladero, Texcalama, Ejido Plutarco Elías Calles, Saltito de los García, El Aguaje, San Andrés, El Refugio, Los Horconcitos, Santa Gertrudis, Las Playitas, Matancitas y San Venancio. Estas subdelegaciones agrupan 154 rancherías (Gobierno, BCS., 2014).

<sup>233</sup> Esta empresa de autobuses tiene una de las mayores coberturas, pues abarca desde Tijuana hasta Cabo San Lucas.

Por vía aérea, la localidad de Todos Santos no cuenta con un aeropuerto; pero se localiza entre dos aeropuertos internacionales (el Aeropuerto Internacional Manuel Márquez de León de La Paz y el Aeropuerto Internacional de Cabo San Lucas); y por vía marítima, hay dos rutas: La Paz-Topolobampo, Sinaloa y La Paz-Mazatlán, ambas son operadas mediante la empresa ***Baja Ferries***.

Para aplicar las técnicas metodológicas se eligió viajar: primero por vía aérea desde la Ciudad de México a Cabo San Lucas (en la segunda visita) y a La Paz (en la tercera visita); posteriormente, por vía terrestre mediante la línea de ***Autotransporte Águila y Águila Real***. En la ruta de Cabo San Lucas, se pasa por el ejido El Pescadero y luego se llega a Todos Santos, el tiempo de traslado es de 50 minutos y el costo del boleto es de \$150 pesos. Para la ruta de La Paz, el tiempo de traslado es de aproximadamente una hora para llegar a Todos Santos, el costo del boleto desde el malecón es de \$100 pesos. En el 2015, se inauguró el libramiento de Todos Santos<sup>234</sup>, con el propósito de: disminuir el tiempo de recorrido entre La Paz



y Los Cabos, evita el paso de vehículos de carga hacia Todos Santos y promueve el desarrollo turístico de la región, principalmente para esta localidad.

CARRETERA CABO SAN LUCAS-TODOS SANTOS, BCS. DURANTE EL CAMINO SE PUEDE OBSERVAR CASAS, HOTELES O RESORTS RESIDENCIALES, 2014. Trabajo de campo

El clima de Todos Santos es singular debido a su ubicación septentrional, al sur de esta localidad cruza el Trópico de Cáncer; este factor geográfico influye en las características del suelo en donde alberga varios ecosistemas (terrestres y

---

<sup>234</sup> El libramiento forma parte de la carretera San Pedro-Todos Santos-Cabo San Lucas, localizada al sur de la Cd. de La Paz y al norte de Cabo San Lucas.

acuáticos)<sup>235</sup>. Durante el año la temperatura oscila entre los 18° y los 28° grados centígrados. En la temporada de lluvias (agosto-octubre) es caluroso y húmedo, por ello, los residentes extranjeros aprovechan para visitar sus países de origen y a finales de octubre regresan, para los habitantes locales de octubre a febrero significa temporada alta por la llegada de los residentes extranjeros y por las temperaturas casi perfectas.

Los paisajes que rodean a Todos Santos son únicos, se ubican entre el mar, el desierto y las montañas. Del lado Este se localiza la Sierra La Laguna, decretada en 1994 Área Natural Protegida bajo la categoría de Reserva de la Biosfera<sup>236</sup>. CONABIO (2008) la considera como una “isla de vegetación en un entorno árido” y está incluida en el *Programa el hombre y la biosfera* de la UNESCO.



PLAYA “LA POZA” EN TODOS SANTOS, BCS, 2013.  
Trabajo de campo

<sup>235</sup> “Due to Todos Santos’ location on the Pacific Ocean, it is almost always 10 degrees cooler than in La Paz or Cabo San Lucas [...].

Nights are cool during the months of December through February and the days warm, with average temperatures range from the high 40s to high 70s. Days slowly start to cool in March due to the influence of the Pacific Ocean. From April through June the temperature of the ocean drops to its minimum, while it will be at its warmest from July through November. As such, April, May and June can be chillier outside than January, February and March, because the Ocean currents produces neblina, or morning fogs. The ocean temperature is at its lowest then and at its highest from July through November.

From the beginning of July, the temperature in Todos Santos climbs, to anywhere between 90F and 100F and, at night, will not drop below the mid 70sF for the remainder of the summer. August, September and October are chubasco (quick precipitation) months. The average rainfall is 22 inches with most falling in September. Hurricanes typically don’t hit Todos Santos directly, but are common off the coast during the most humid and hottest months of August, September and early-October. The hurricanes and tropical storms spin up from the south and sometimes hit land instead of whirling out into the Pacific Ocean (however, most storms that hit Cabo typically divert over the ocean). These are usually hot and humid months during which many local gringos head north to escape the heat and visit their families” Dirección URL: <http://www.calycanto.com/answers-to-frequently-asked-questions/what%E2%80%99s-the-weather-and-water-temperature-like/> [Consulta: 8 de noviembre de 2016].

<sup>236</sup> “La sierra alberga la gran mayoría de las especies descritas y la mayor diversidad biológica del estado de Baja California Sur. Por su aislamiento, la flora y la fauna de esta zona presentan una alta incidencia de especies y subespecies endémicas. Se tienen reportes del siglo pasado en los que de 390 géneros de plantas registradas, 230 estaban representados por una sola especie. La Sierra de La Laguna contiene el único bosque de pino-encino de BCS y la única selva baja caducifolia de toda la península. La riqueza de especies es muy alta. Se ha determinado que de un total de 694 especies de plantas vasculares, 86 son endémicas de la Sierra de La Laguna. Respecto a la fauna, se ha determinado un total de 108 especies de artrópodos, 2 de anfibios, 27 de reptiles, 74 de aves y 30 de mamíferos”. Dirección URL: [http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rtp\\_001.pdf](http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rtp_001.pdf) [Consulta: 10 de diciembre de 2016].

Las actividades económicas de Todos Santos son: la **pesca** –industrial (pescado, ostión y langosta) y deportiva-, la agricultura orgánica (chile poblano, aguacate, tomate, arúgula, calabaza, papaya, mago y guayaba<sup>237</sup>), la ganadería y el **turismo** que cubre casi todos los segmentos; residencial, aventura, ecoturismo, **deportivo, y por supuesto “sol y playa”**. Las playas de Todos Santos son reconocidas a nivel internacional (Punta Lobos, Los Cerritos, Cala de Ulloa, La Poza, La Cachora, La Pastora, Las Palmas conocido como San Pedro) por sus múltiples actividades como: liberación de tortugas<sup>238</sup>, avistamiento de ballenas grises<sup>239</sup> -en diciembre desde las playas se observan a las ballenas- lobos marinos y aves, escalar cerca de la zona rocosa a la orilla del mar, kayak, senderismo, paseo a caballo, sky rides, clases de yoga, surfing (clases para aprendices y profesionales).



LAGUNA “LA POZA” ES DE AGUA DULCE UBICADA A UNOS METROS DE LA PLAYA EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

Todos Santos no es el típico destino turístico de sol y playa, pues estas se encuentran alejadas del centro aproximadamente de 15 a 20 minutos en automóvil. En los trayectos hacia las playas no hay pavimentación, se observan terrenos vacíos con carteles de inmobiliarias y diversa vegetación de árboles frutales, palmeras, cactus, matorrales, y cuando uno piensa que no hay nada, aparecen casas con diseños exclusivos, exóticos y lujosos. Cada una tiene nombre (casa de la luna, casa

<sup>237</sup> Durante la época de frutas, el pueblo se destaca por su diversidad de dulces típicos que se fabrican en las casas, los cuales son: coyotas, ates, arepas de trigo y piloncillo, mermeladas y las galletas roncadoras.

<sup>238</sup> La agrupación denominada “Grupo Tortuguero de Todos Santos” es una asociación civil sin fines de lucro y sus principales actividades se encaminan hacia la protección y conservación de tortugas marinas (golfina) que anidan en las playas de Todos Santos. Cuentan con un área de conservación protegida donde las especies marinas ponen en sus nidos alrededor de 100 huevos y cada año (noviembre a enero) los voluntarios, patrocinadores, asistentes y participantes se reúnen en la playa La máquina para liberar aproximadamente de 24 a 27 mil crías de tortugas golfinas. Consultar en: <https://www.facebook.com/pg/grupotortuguerodetodosantos/posts/>

<sup>239</sup> “La Ballena Gris ha viajado durante miles de años más de 16,000 kilómetros para iniciar y concluir su ciclo reproductivo en las lagunas costeras del Océano Pacífico en Baja California Sur. Año con año, desde el Círculo Polar Ártico, emprenden su recorrido a través de las costas de Alaska, Canadá, Norte de Estados Unidos y California, hasta llegar a nuestras cálidas y poco profundas aguas para aparearse o tener nuevas crías” Dirección URL: <http://visitbajasur.travel/ballena-gris/> [Consulta: 8 de noviembre de 2016].

de las palmeras, casa de las estrellas, casa de Bryan y María, casa de Luis y Jacky y así sucesivamente) y entre cada casa existe una considerable distancia; casi todas pertenecen a los extranjeros, estas son como oasis en el desierto, pues cuentan con servicios de comunicación, luz eléctrica, agua potable, servicio sanitario en medio del semidesierto.



CAMINO A LA PLAYA LA POZA EN  
TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo



CAMINO A LA PLAYA CALA DE ULLOA EN  
TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

A tres kilómetros del centro con dirección a la playa La Poza, se encuentra una laguna frente al mar con el mismo nombre. La vista es extraordinaria, motivo por el cual las constructoras y los promotores inmobiliarios han hecho posible una zona de turismo exclusivo: en la parte superior de esta área se construyeron restaurantes gourmet<sup>240</sup> (El gusto), hoteles tipo boutique<sup>241</sup> (Posada La Poza, Alegría México), casas de alquiler<sup>242</sup> (Casa del Lago, Casa blanca b&b) y una empresa turística (Todos Santos Eco Adventures<sup>243</sup>). En general, tanto los hoteles como las casas ofrecen tranquilidad, paisajes únicos, privacidad, comida orgánica, amplias habitaciones con balcones, piscinas, servicio de spa e internet. Los propietarios de la mayoría de estos inmuebles son extranjeros y quienes brindan los servicios a los visitantes son los pobladores locales.

---

<sup>240</sup> Cada hotel cuenta con su propio restaurante. Consultar en: <http://hotelposadalapozatodosantos.com/en/fine-dining/el-gusto-restaurant>

<sup>241</sup> Consultar los hoteles boutique: <http://loscolibris.com>, <https://www.villaslamarbaja.com>

<sup>242</sup> Consultar las casas en los siguientes links: <http://alltherooms.com/todos-santos--baja-california-sur/casa-del-lago-60elbeab>, Consultar en: <http://www.casablancabb.com>

<sup>243</sup> Consular en: <https://todossantos.cc/about/beaches-and-activities/>



IMAGEN TOMADA DESDE LA LAGUNA DONDE SE PUEDEN VER LOS HOTELES “LOS COLIBRÍES CASITAS” Y “VILLAS LAMAR” EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo



FOTOGRAFÍA DEL PORTAL DE INTERNET “ALEGRÍA MÉXICO” EN DONDE MUESTRAN UNA DE LAS CASAS DE ALQUILER “PALMA CASITA” EN TODOS SANTOS, BCS, 2014. RECUPERADO DE: <http://www.alegriamexico.com/new-page/>

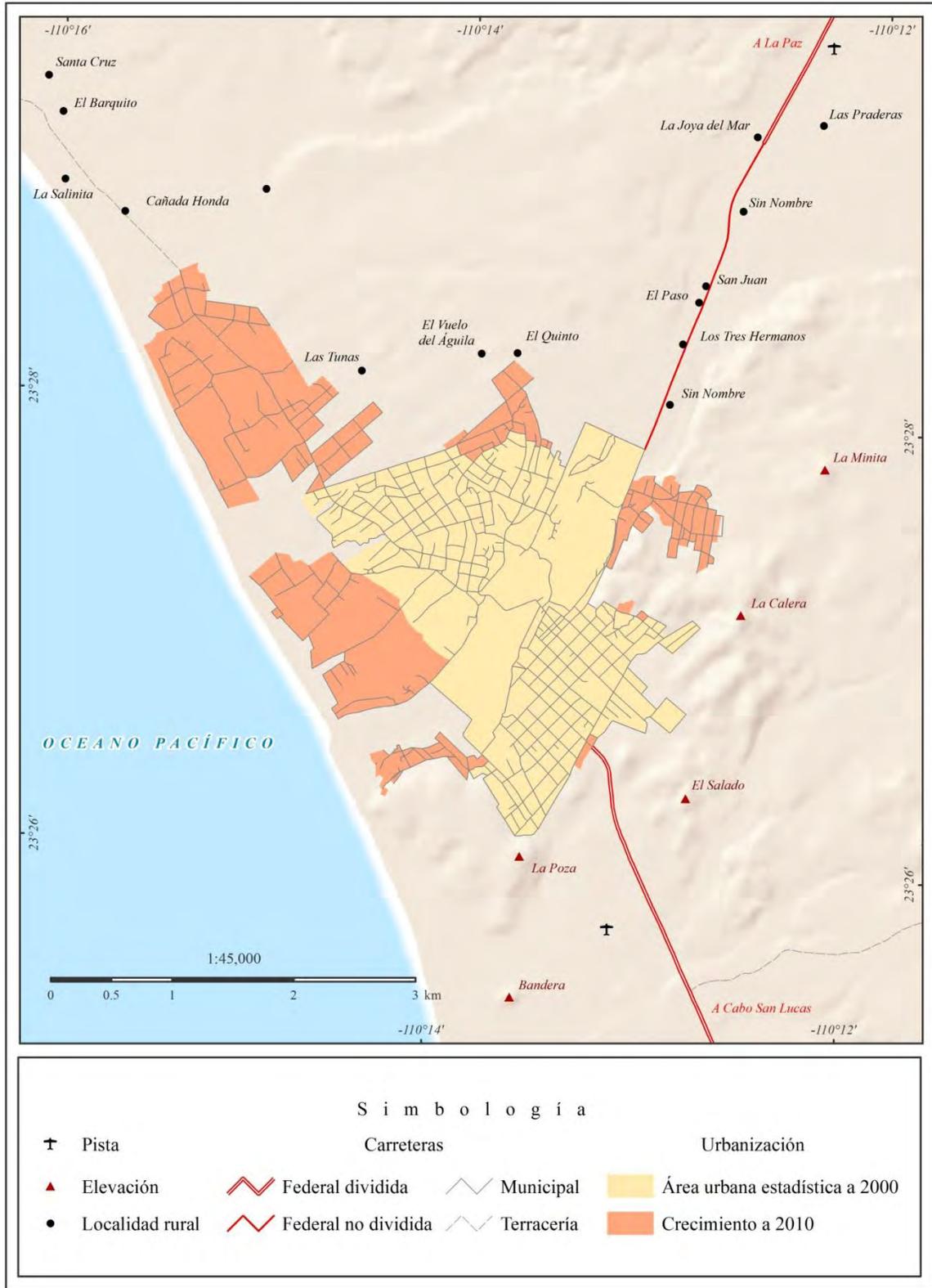
En Todos Santos igual que en San Felipe, el automóvil y la bicicleta son los medios de transporte que más utilizan los pobladores locales y los turistas residenciales para desplazarse en toda la localidad. Durante el trabajo de campo se observó que algunos de los residentes extranjeros tienen vehículos propios y no necesariamente se los llevan cuando se van a sus países de origen, mientras que otros rentan o bien utilizan servicio de taxi.



PROPIEDADES DE TURISTAS EXTRANJEROS EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

Los censos de población según INEGI de 1930 sólo habitaban 1,346 personas en la localidad de Todos Santos, en 1980 aumentó a 3,082 habitantes, para el año 2000 creció sólo 3,940 habitantes y el último censo de 2010 indica que hay 5,148 habitantes. En el siguiente mapa se presenta el crecimiento de la zona urbana a partir del año 2000 al 2010 y se observa el incremento hacia la playa y en la parte norte; esto corresponde con las residencias de los extranjeros.

## MAPA 6. PROCESO DE URBANIZACIÓN EN TODOS SANTOS



FUENTE: Elaboración propia con base en el INEGI, 2000 y 2010.

En el primer cuadro urbano-turístico de Todos Santos las calles son coloniales y se ubica la iglesia “Misión de Nuestra Señora del Pilar”, las oficinas de la delegación municipal, el teatro “Gral. Manuel Márquez de León”, tres parques públicos (entre ellos el parque “Los Pinos”), un estadio de béisbol “Jesús Rosa Izquierdo” con alumbrado para juegos nocturnos, Museo de Historia Regional de Todos Santos dentro del Centro cultural “Prof. Nestor Agunez Martínez”, una delegación de la Cruz Roja Mexicana, un hospital “Saint Judes Medical Center”, una pequeña clínica del ISSSTE, elegantes hoteles, terminal de autobuses, casas estilo colonial californiana y galerías de arte<sup>244</sup>.



PLAZA PÚBLICA, SE OBSERVA AL FONDO EL QUIOSCO DE TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo



MISIÓN DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo



CALLE TOPETE EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

<sup>244</sup> Algunas de ellas se pueden consultar en páginas web: N.E. HAYLES (<http://www.nehayles.com/>), Benito Ortega Vargas Sculptor (<http://www.sculpturemexico.com/>), Galería de Todos Santos (<http://www.galeriadetodosantos.com/>), Jill Logan Galería (<http://www.jilllogan.com/>), Galería Wall ([www.catherinewallart.com](http://www.catherinewallart.com/)), The purple door studio ([www.dianeknight.ca](http://www.dianeknight.ca)).

En un blog estadounidense se podrá encontrar la siguiente descripción de “Art Galleries, Galerias and Artists”: *“In Todos Santos one can find Indian spiritual surrealist paintings by legendary artist Charles Stewart, plein aire paintings (small landscapes painted outdoors) by master Ezra Katz, 20’s Bauhaus style work by Mexico’s Gabo and faux Van Goghs landscapes in happy colors by numerous painters who paint in this popular style. Art collectors may find unique work at galleries featuring professionally trained artists from Mexico and other countries. Local galleries and artists studios include works on paper, paintings, sculpture, stained glass and photography”*. Dirección URL: <http://todossantosguide.com/galleries/index.html> [Consulta: 15 junio 2016].

La infraestructura urbana de Todos Santos comprende de energía eléctrica (Comisión Federal de Electricidad), sistema de drenaje y alcantarillado. Al igual que en San Felipe la disponibilidad del agua potable es limitada. Existe una gran cantidad de servicios: gasolineras, sucursales bancarias (Banorte y Bancomer), oficinas de la CFE, Correos y Telégrafos, los comercios que hay en la localidad y los hoteles no son cadenas nacionales, por ejemplo sólo hay mini súper (ISSSTE, Lizarraga, OXXO), restaurantes de alta comida -comida gourmet<sup>245</sup> mexicana,



italiana y china-. A pesar de la oferta culinaria, los habitantes locales asisten a otro tipo de establecimientos de comida como taquerías, puestos ambulantes de gorditas o burros, pizzerías, entre otros.

Todos Santos desde su fundación<sup>246</sup> ha pasado por varios momentos: en su época de esplendor era el lugar más fértil de la península, por eso durante más de 100 años existieron varios ingenios azucareros y el desarrollo económico estaba en la industria y el comercio basado en la producción de azúcar. De esta forma la localidad creció y se construyeron casas y edificios estilo porfiriano, sin embargo, *la sobreexplotación del agua, la sequía*



VESTIGIO DE LOS MOLINOS DE CAÑA, LLAMADOS TRAPICHES DENTRO DE LA POSADA “EL MOLINO”, TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

<sup>245</sup> Consultar en: <https://www.zonaturistica.com/restaurantes-en/24/todos-santos-baja-california-sur.html>, <http://www.animalgourmet.com/2017/01/10/jazamango-nuevo-paraiso-comida-organica-javier-plascencia-en-baja-california-sur/>

<sup>246</sup> “Ubicado justo a la altura del Trópico de Cáncer, este privilegiad lugar fue desde tiempos inmemoriales un asentamiento Guaycura, una de las importantes culturas que habitó el sur de la península y que fueran objeto de la evangelización jesuita.

Originalmente fue concebido como un pueblo de visita y fundado en 1723 por el padre Jaime Bravo, dependiente de la misión de Nuestra Señora del Pilar de La Paz. La estabilidad económica que alcanzó este pueblo permitió que para el año de 1733 Todos Santos alcanzara la categoría de misión, recibiendo el nombre de Santa Rosa de Todos Santos, en honor a doña Rosa de la Peña, prima del marqués de Villapiente, quien hiciera el donativo económico necesario para erigir una nueva misión” (Secretaría de Turismo, BCS, 2010).

[causando una gran pérdida de los cultivos de caña] *y el desplome de los precios del azúcar, colapsó su economía y lo convirtió para la década de los años cincuenta en un pueblo deshabitado. El pueblo durmió durante décadas y tuvo que renacer a inicios de los años ochenta* (Secretaría de Turismo, BCS, 2010) con la actividad turística.

Desde los últimos 25 años, se ha incorporado a la dinámica económica el turismo y la venta de bienes y raíces dando como resultado el turismo residencial en Todos Santos, rubro que mantiene al pueblo y a la comunidad de residentes extranjeros, puesto que muchos de ellos, además de vivir de forma temporal o permanente invierten en negocios turísticos.



VENTA DE INMUEBLES PARA TURISTAS RESIDENCIALES EN TODOS SANTOS, BCS, 2014. Trabajo de campo

Otra particularidad de Todos Santos es su reconocimiento a nivel internacional como un *pueblo de artistas*. En los folletos turísticos clasifican a la **localidad en la sección de “Arte y Galerías”**, y de esta manera la revista anual del Festival de Música de Todos Santos refiere que:

*Es el tipo de lugar del que los viajeros aventureros se enamoran casi de inmediato. No es poco común que los visitantes se vuelvan tan encantados con el pueblo pequeño pero cosmopolita; con su arquitectura colonial, sus restaurantes de altura, la gran cantidad de galerías de arte, kilómetros de prístinas playas y su colorida comunidad de locales y extranjeros que inmediatamente tras su primera visita, hacen planes para volver (9th. Music Festival, 2013).*

En el año 2006, el primer Pueblo Mágico<sup>247</sup> de Baja California Sur fue Todos Santos, debido a sus atractivos naturales, históricos y culturales. Esta distinción

---

<sup>247</sup> “La Secretaría de Turismo del Gobierno Federal implementó en el año 2001 el Programa Pueblos Mágicos, con la intención de revalorar a ciertas poblaciones del país que destacan por sus atractivos

tiene como propósito detonar el desarrollo y crecimiento económico de las localidades enfocadas al turismo sustentable, no obstante, sólo se han beneficiado ciertos sectores empresariales (Alvarado, 2014) como el megaproyecto inmobiliario de segundas residencias para extranjeros llamado *Tres Santos*.

Derivado del trabajo de campo, se observó que en el pueblo de Todos Santos la población se divide en tres grupos diferentes, por ello, coincido con la autora Almada (2006) en la siguiente clasificación:

**a. Los norteamericanos** en su mayoría son procedentes de los Estados Unidos y Canadá; ellos residen en el pueblo de forma intermitente. Durante la investigación de campo se percató que también existen residentes europeos, especialmente franceses e italianos. La mayoría de los extranjeros no sólo compran propiedades para utilizarlas como casas de descanso, sino que también las alquilan a otros de sus conciudadanos mediante páginas de internet. Los principales negocios que desarrollan son galerías de arte, hoteles y restaurantes.



RESIDENTES EXTRANJEROS EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

**b. Los mexicanos no sudcalifornianos** provenientes de diferentes partes del país que llegaron a Todos Santos; algunos de ellos han abierto negocios encaminados a la actividad turística, o son trabajadores en las casas o negocios de los residentes extranjeros.



HABITANTES MEXICANOS DE DIFERENTES PARTES DEL PAÍS, EN EL RESTAURANTE “BOB MARLÍN”, EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

---

*naturales, históricos y culturales. Un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia o hechos relevantes que le imprimen un toque de originalidad y cierta magia con enormes potenciales para la actividad turística”* Dirección URL: <http://secturbcs.gob.mx/informacion-general/pueblos-magicos/> [Consulta: 10 junio 2016].

c. Los **todosanteños** que han ido llegando al pueblo desde la fundación de la Misión de Santa Rosa de las Palmas en 1733. Algunos tienen negocios propios, otros trabajan en la pesca, agricultura o prestan servicios turísticos.

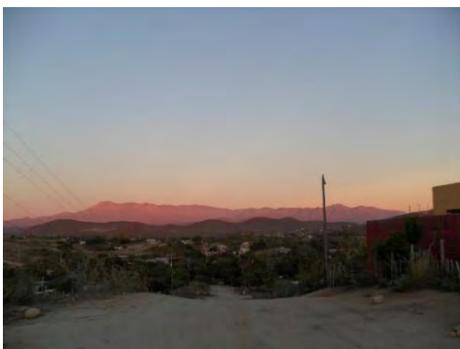


GRUPO DE TODOS SANTEÑOS QUE TRABAJAN EN LA AGRICULTURA, BCS, 2013. Trabajo de campo

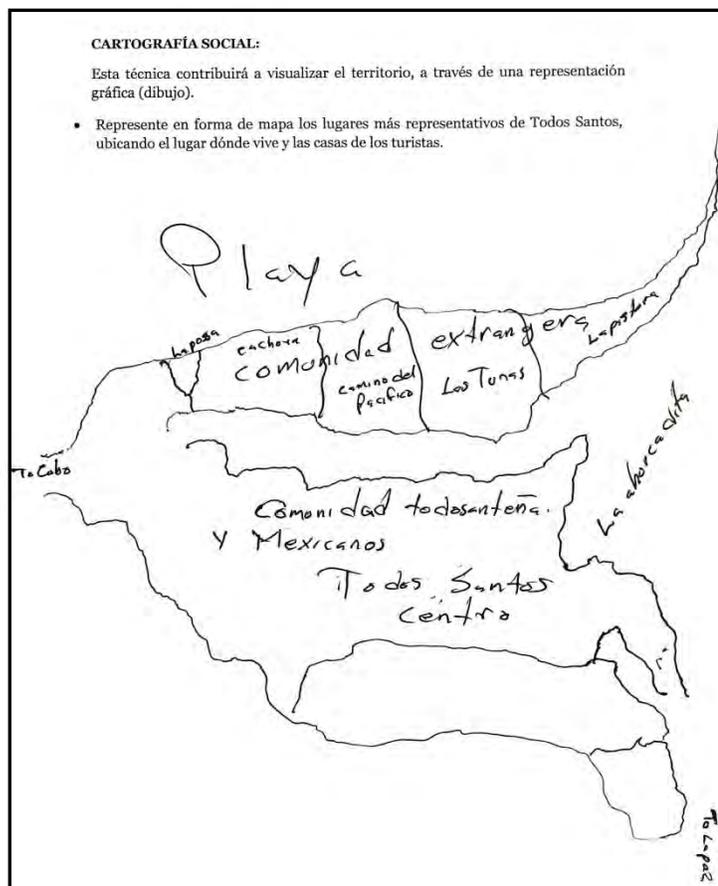
En esta cartografía social realizada por un originario de Todos Santos representa el espacio que ocupan los habitantes locales y los extranjeros en la localidad. Claramente se observa la distribución territorial entre unos y otros. Esta separación física determina elementos de segregación.



EXTRANJEROS TERMINANDO DE SURFEAR Y PESCAR EN LA PLAYA SAN PEDRITO, BCS, 2013. Trabajo de campo



VISTA DESDE LA CALLE LAS BRISAS EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo



Aplicación de la técnica metodológica a un todosanteño, Trabajo de campo, 2014

Para llevar a cabo el trabajo de campo y aplicar las técnicas metodológicas -ver Anexo 6-, se eligieron las *fiestas en Todos Santos* que se celebran en octubre, es una fiesta patronal en honor a la Virgen del Pilar, consiste en múltiples actividades durante cinco días: peregrinaciones, misas, kermes, festival artístico, torneo internacional de pesca, carrera de caballos, baile popular, torneo de volibol y futbol playero.



CARRERA DE CABALLOS EN LAS FIESTAS DE TODOS SANTOS, OCTUBRE 2013. Trabajo de campo



BAILE DE CLAUSURA EN LAS FIESTAS DE TODOS SANTOS, OCTUBRE 2013. Trabajo de campo

Las primeras entrevistas, cuestionarios y cartografía social fueron aplicadas durante la festividad religiosa en *Punta Lobos*, con el propósito de observar la interacción entre los pobladores locales y los turistas extranjeros:

- ❖ La celebración de la misa católica es en la playa y la mayor parte de los asistentes son todosanteños que trabajan en la pesca, se observó que los mexicanos no sudcalifornianos acuden a la consagración, y son muy pocos extranjeros los que asisten, particularmente son turistas que por primera vez conocen la localidad. Después de la misa, el sacerdote se acerca a cada una de las lanchas de los pescadores y las bendice. Luego todos los asistentes comienzan a subirse a las lanchas para recorrer unas millas náuticas y forman un círculo para conmemorar a los pescadores que han fallecido y enseguida arrojan al mar ramos de flores.



MISA EN LA PLAYA PUNTA LOBOS, DURANTE LAS FIESTAS DE TODOS SANTOS, OCTUBRE 2013. Trabajo de campo

Después de finalizar el trabajo de campo –ver Anexo 7, Quinta visita a Todos Santos- se presentaron tres acontecimientos importantes:

1. El 15 de septiembre de 2014 los sudcalifornianos, principalmente los habitantes del municipio de La Paz fueron víctimas del huracán Odile<sup>248</sup>; a su paso dejó, en la localidad de Todos Santos, damnificados, daños materiales (casas y negocios destruidos, palmeras y árboles derribados) destrozos en la pavimentación y carreteras; falta de agua potable, alimentos y luz eléctrica. Durante días se perdió comunicación telefónica e internet. Frente a este evento hidrometeorológico se organizaron algunos residentes extranjeros y habitantes locales para subsanar los daños en la comunidad.



IMAGEN RECUPERADA DEL BLOG *TODOS SANTOS ECO ADVENTURES*, EN EL ARTÍCULO “FORCES OF NATURE: HURRICANE ODILE IN TODOS SANTOS AND PESCADERO”, MENCIONA QUE DURANTE LOS TRABAJOS DE RECONSTRUCCIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE TODOS SANTOS APARECIÓ ESA CARTULINA, 2014.

2. A lo largo de la investigación se observó que los habitantes (locales y extranjeros) de Todos Santos se organizaban para informarse y manifestarse en contra del megaproyecto minero a cielo abierto llamado *Los Cardones* ubicado en la Sierra de *La Laguna*. De esta manera, los todosanteños junto con las



FOTOGRAFÍA RECUPERADA DE LA PÁGINA DE FACEBOOK “TODOS SANTOS, PUEBLO MÁGICO”, 2015

organizaciones ambientales, comunidad científica local, nacional e internacional, lograron que el Tribunal Federal de Justicia Administrativa cancelara el 16 de marzo de 2017 la autorización del proyecto minero que amenazaba la biodiversidad de la Sierra y el abastecimiento de agua en la localidad<sup>249</sup>.

<sup>248</sup> El 15 de septiembre de 2014, el huracán Odile categoría tres tocó tierra cerca de Cabo San Lucas, afectando todo el municipio de La Paz. Consultar en: <http://www.elfinanciero.com.mx/sociedad/odile-incomunica-a-municipios-de-bcs.html>

<sup>249</sup> Consultar en: <http://www.sdpnoticias.com/estados/2015/09/09/minera-los-cardones-vs-insurreccion-ciudadana-segunda-parte>, <http://www.bcsnoticias.mx/semarnat-tiene-en-puerta-3-proyectos-mineros-y-4-turisticos-para-baja-california-sur/>, <http://www.sdpnoticias.com/local/baja-californiasur/2017/03/16/tribunal-federal-da-la-razon-a-ciudadania-cancela-autorizacion-a-minera-los-cardones>

3. Actualmente un megaproyecto turístico sustentable de segundas residencias ha desatado un conflicto entre la cooperativa pesquera de Punta Lobos (apoyados por la comunidad todosanteña y algunos residentes extranjeros) y los desarrolladores inmobiliarios<sup>250</sup>:

Esto inició quince días después del Huracán Odile, la ex Secretaria de Turismo -Claudia Ruiz Massieu- junto con la ex presidenta municipal de La Paz - Esthela Ponce Beltrán- a través de FONATUR dieron a conocer el **Programa Especial de Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico de Todos Santos, BCS**:

*Contiene una estrategia general que permitirá la reactivación económica, el cuidado al medio ambiente y la inclusión social, que representan factores primordiales para reposicionar a la zona como un destino turístico de calidad mundial [...]. El programa contempla tres proyectos detonadores: Parque Ecológico Oasis de Todos Santos, Centro de las Artes Todos Santos y Unidad Turística Rural de Productos Orgánicos<sup>251</sup> (SECTUR, 2014).*

El megaproyecto residencial llamado **Tres Santos** concuerda con el **Programa Especial de Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico de Todos Santos**. Este megaproyecto inmobiliario es un desarrollo de la compañía MIRA<sup>252</sup>, consiste

---

<sup>250</sup> Consultar en: <http://cultura.nexos.com.mx/?p=10130>, <http://www.sdponoticias.com/local/baja-california-sur/2017/02/20/denuncian-por-destruccion-ambiental-a-tres-santos-ante-profepa>

<sup>251</sup> “Parque Ecológico Oasis de Todos Santos: ubicado en la Zona de las Palmas, con superficie de 46 hectáreas, tipo de propiedad ejidal y privada, monto de inversión 77 MDP. Consta de Club de playa, casa ecológica, mini zoo regional, parque acuático, centro interpretativo tortuguero, taller 3 R’s, espacio lúdico el trapiche, y jardín botánico.

Centro de las Artes Todos Santos: ubicado en el cerro de la Pila, con superficie de 7 hectáreas, tipo de propiedad comunal, monto de inversión de 50.3 MDP. Museo de la Baja, teatro panorámico, auditorio sala cine, taller de danza y pintura, salón de idiomas, cafetería y librería.

Unidad Turística Rural de Productos Orgánicos: ubicado en el Pescadero, con superficie de 19 hectáreas, tipo de propiedad privada, monto de inversión de 30 MDP. Hotel hacienda, cocina-restaurant, temascal, huerta de frutas y verduras, taller de procesamiento de productos orgánicos, jardín botánico, jardín de eventos y degustaciones” Dirección URL: <http://www.sectur.gob.mx/sala-de-prensa/2014/09/30/fonatur-fortalecera-la-oferta-turistica-de-todos-santos-bcs/> [Consulta: 1 junio 2016].

<sup>252</sup> “MIRA is a fully integrated real estate investment and development company focused on residential and residential-related assets in Mexico. We were sponsored by Black Creek Capital, a real estate firm with more than 20 years of experience and approximately \$2.3 billion of capital invested in industrial, retail and residential real estate assets in Mexico. At MIRA, we know that there is a better way to combine the values of the past with the promise of the future to create a better present. We build communities to transform how people live and connect with each other, and the way in which our society prospers. Through a combination of design, technology, and meticulous attention to the time-honored principles of a balanced lifestyle, we are

en tres zonas<sup>253</sup>: playa, granja orgánica y colinas, bajo el lema *A perfect place for mindful living*. La construcción abarca desde la salida del centro histórico de Todos Santos hasta la playa Punta Lobos, aproximadamente la distancia es de 5 kilómetros.

La primera fase del proyecto fue la construcción del plantel Todos Santos de la Universidad Estatal de Colorado (CSU), se inauguró el 19 de abril de 2015 y se presentó como el primer centro internacional de la Universidad para fortalecer vínculos académicos en la agricultura, ecología, vida silvestre, medicina veterinaria, sustentabilidad e idiomas<sup>254</sup>. Al respecto, Mahieux (2015) señala que el campus está supuestamente construido en un terreno donado, pero la Universidad no tiene la plena propiedad. Además, permite que la empresa inmobiliaria utilice las investigaciones agrícolas y estudios etnográficos de la CSU para legitimar el proyecto y así comercializarlo, es decir, la educación superior se convierte en un “gran negocio de lavado verde”. O bien, es una modalidad de invasión y despojo de tierras mediante una evangelización científica.

---

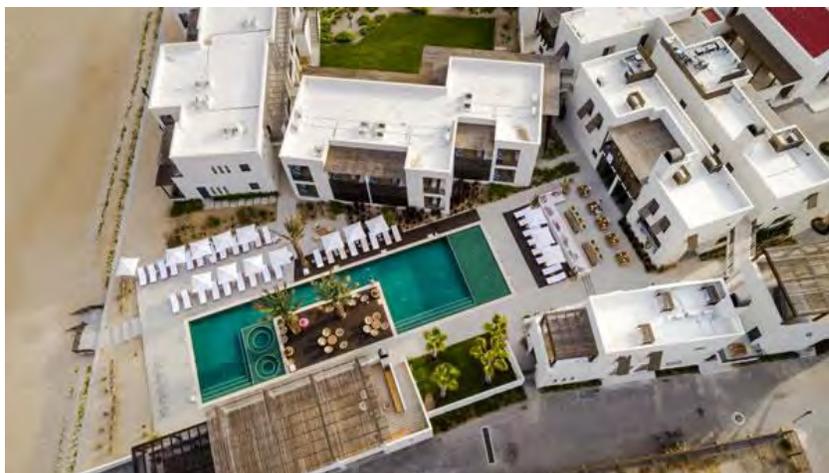
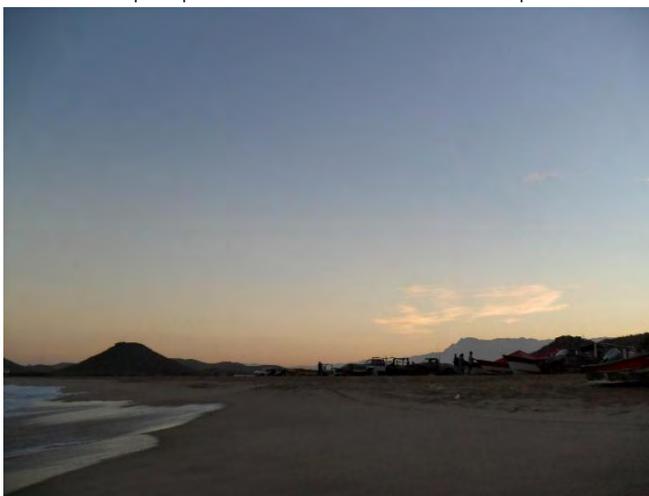
*creating development projects that will grow and flourish for generations”* Dirección URL: <https://www.tressantosbaja.com/about-us/> [Consulta: 20 diciembre 2016].

<sup>253</sup> “*Tres Santos has permits to build 4472 homes over twenty-five years, leading to an estimated indirect population growth of more than 60,000 new residents, quite a leap for a town whose population in 2010 hovered just above 5000. Divided into three sections, beach, townfarm and hillside, the project frames the southern edge of town. The beach development, already under construction, happens to be located in Punta Lobos, the only sheltered location where local fishing cooperatives can directly access the beach with their skiffs*” Dirección URL: <http://www.counterpunch.org/2015/09/18/when-mindfulness-goes-wrong-a-mega-developments-deceptive-branding-in-mexico/> [Consulta: 20 diciembre 2016].

<sup>254</sup> “*El CSU Todos Santos Center es un puesto de avanzada internacional de la Universidad del Estado de Colorado. El Centro ofrece la oportunidad para que los estudiantes de CSU se formen como ciudadanos globales en su comprensión y apreciación de otras culturas; el Centro ofrece una variedad de oportunidades educativas y de investigación de las cuales los estudiantes de CSU de otro modo no podrían aprovechar. El Centro también crea un centro comunitario para las sesiones educativas y el intercambio de información. La pericia y ser una de las elites en recursos principales junto con los aspectos naturales, culturales e históricos que ofrece la comunidad educativa de CSU crean posibilidades de expansión para la investigación, el aprendizaje y experiencias para los residentes de BCS, la comunidad de CSU, y más allá. CSU está comprometido con el pueblo de Baja California Sur y espera que se establezca un lugar a largo plazo en la comunidad, donde CSU, Todos Santos, y todos los individuos involucrados, se beneficien de un intercambio de conocimientos*” Dirección URL: <http://todossantos.colostate.edu/?lang=es> [Consulta: 20 diciembre 2016].

Este megaproyecto de lujo es supuestamente ecológico, sustentable<sup>255</sup> y comunitario<sup>256</sup>, sin embargo, exacerbará la segregación espacial entre los pobladores locales y los *futuros* residentes extranjeros. ¿Realmente estos proyectos que impulsan el desarrollo local contribuyen a la comunidad de Todos Santos o son parte de una estrategia política para autorizar legalmente a las empresas extranjeras apropiarse del territorio con el propósito de invertir e impulsar las zonas con un supuesto “potencial turístico”?

PUNTA LOBOS, ANTES DE LA CONSTRUCCIÓN DEL MEGAPROYECTO DE “TRES SANTOS”  
FOTOGRAFÍA TOMADA DURANTE LA CEREMONIA DE LAS FIESTAS DE TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo



PUNTA LOBOS, 2018.  
ACTUALMENTE ES LA IMAGEN QUE SE OBSERVA DE LA FASE 2 DEL MEGAPROYECTO “TRES SANTOS”. EN LA FOTO DE ARRIBA SE PODÍA OBSERVAR UN LUGAR SIN CONSTRUCCIONES SÓLO ESTABAN LAS LANCHAS DE LOS PESCADORES, SIN EMBARGO, ELLOS FUERON DESPLAZADOS. RECUPERADO DE: [HTTP://WWW.VIRAGE.COM.MX/PROYECTOS/HOTELS-AND-RESORTS/TRES-SANTOS](http://www.virage.com.mx/proyectos/hotels-and-resorts/tres-santos)

<sup>255</sup> “FOR HUNDREDS OF YEARS, Todos Santos has been interwoven with nature, and so we bear—and welcome—the responsibility of helping to protect and support this relationship as we create the community of Tres Santos.

*Will we be perfect? Absolutely not. Will we make mistakes? Of course. MIRA’s goal is to be open and transparent, set reasonable goals, and invite the community in to help.*

*We are planning a compact, walkable community of relatively small houses that is expected to preserve large areas of green space and add many amenities open to the entire community”* Dirección URL: <https://www.tressantobaja.com/the-movement/sustainability/> [Consulta: 20 diciembre 2016].

<sup>256</sup> “Tres Santos is part of an inclusive community that offers Todos Santos residents meaningful opportunities through education and career training, long-term jobs, improved infrastructure and a plan for smart, sustainable growth that protects the magic of Todos Santos for all”. Dirección URL: <http://community.tressantobaja.com/> [Consulta: 20 diciembre 2016].

#### **4.5. ANÁLISIS ESPACIAL COMPARATIVO DEL TURISMO RESIDENCIAL EN SAN FELIPE Y TODOS SANTOS**

En esta parte se presentan los resultados obtenidos de las dos zonas de estudio San Felipe y Todos Santos, para ello, se aplicaron cuatro técnicas cualitativas durante el año 2013-2014 (ver Anexo 6): etnografía, entrevistas semiestructuradas, encuestas y cartografía social. En los anteriores apartados se han mostrado las características de cada localidad junto con las técnicas que se emplearon. Sin embargo, para concluir con un análisis espacial y comparativo se observarán las similitudes y las diferencias del turismo residencial mediante la cartografía social.

Respecto a las encuestas se diseñaron dos: la primera se aplicó a los turistas extranjeros de San Felipe (38 cuestionarios junto con 20 cartografías sociales) y Todos Santos (20 cuestionarios y 10 cartografías sociales), y la segunda se aplicó para los habitantes locales de San Felipe (22 cuestionarios junto con 10 cartografías sociales) y Todos Santos (40 cuestionarios y 20 cartografías sociales). Este cuestionario fue de utilidad porque se analizó la movilidad residencial, la preferencia por determinadas áreas y la interacción social entre ambos actores.

Según las técnicas metodológicas de carácter cualitativo arrojaron similitudes y diferencias del turismo residencial entre una localidad y otra, las cuales son:

- La península de Baja California cuenta con varias vías de comunicación -terrestre, marítima y aérea-. Para llegar a las zonas de estudio los encuestados mencionaron que utilizan la vía terrestre (vehículos propios o rentados), ya sean en RV's, Jeep's o camionetas. Cabe mencionar que recorrerla en transporte público terrestre es un viaje de incomodo, sin embargo, la élite y los turistas extranjeros se desplazan sin ningún problema utilizando cualquier vía de comunicación, por lo tanto, no hay un turismo de masas.
- La actividad económica de San Felipe y Todos Santos era pesquera y luego se convirtieron en zonas turísticas por sus elementos físicos-geográficos. Gran parte de la economía de estas dos localidades gira en torno a los servicios del

turismo residencial, que no son los mismo como en las demás tipologías, pues abarcan otros sectores económicos como: la venta de bienes raíces, el mantenimiento de las viviendas (incluye seguridad, limpieza, servicios básicos, entre otros), renta de los inmuebles y negocios (restaurantes, hoteles, tours turísticos, diversos tipos de tiendas) propiedad de los extranjeros.

- Las localidades de estudio han sido parte de diversos programas turísticos del gobierno mexicano bajo la SECTUR para promover la actividad turística. En el caso de San Felipe es parte de dos proyectos: el *corredor San Felipe-Puertecitos-Bahía de los Ángeles* y la *Escalera Náutica*. En el caso de Todos Santos es parte del *Programa Pueblos Mágicos*. Así que, de cierta forma ambas localidades tienen un reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- El turismo residencial se encuentra en expansión, un excelente ejemplo es la península de Baja California. Esta tipología turística es un modelo inmobiliario que ha deteriorado el paisaje de San Felipe y Todos Santos. Los resultados observados son territorios fracturados y desordenados, una segregación entre los pobladores locales y los turistas residenciales por la ubicación de las viviendas, la interacción en los espacios públicos y por factores sociales, culturales (idioma) y económicos (tipo de cambio peso/dólar y el valor adquisitivo).



POBLADORES LOCALES Y TURISTAS EXTRANJEROS EN EL MALECÓN DE SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo



EXPOSICIÓN DE LA OBRA PICTÓRICA DE LA ARTISTA SIBILA (ORIGINARIA DE TODOS SANTOS) EN EL TEATRO GRAL. MANUEL MÁRQUEZ DE LEÓN, TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

- Los estadounidenses provenientes de California, Washington, Arizona, Nueva México, Utah, Nevada, Oregón, Colorado, Texas, Florida son los principales compradores de inmuebles en la península de Baja California, seguidos por los canadienses -Vancouver, Alberta, Victoria- y algunos europeos -Alemania, Inglaterra, Francia e Italia-. Como resultado de esto, ambas localidades tienen una gran influencia de la cultura estadounidense. También, se pudo observar que hay un mayor número de visitantes México-americanos en San Felipe que en Todos Santos, es decir, que los turistas residenciales que llegan a la localidad de Todos Santos provienen de los estados más alejados de Estados Unidos.

Es importante mencionar que en el 2003 *Wall Street Journal* publicó que en México hay inversiones muy importantes por parte de las tres principales agencias de crédito de Estados Unidos, convirtiendo al territorio mexicano en grandes oportunidades para inversores estadounidenses que compran bienes raíces, principalmente en la zona de bajacaliforniana (R-Mac & Associates.Inc). Ante esto, es interesante observar que los factores económicos tienen incidencia en las decisiones políticas a nivel internacional, pues esta península es una zona estratégica como región fronteriza, marítima y terrestre para el país vecino. Para las empresas transnacionales estos territorios significan grandes ganancias por ser exóticos, idílicos y por tener un valor de exclusividad.

El territorio bajacaliforniano fue presa de la especulación inmobiliaria de los estadounidenses durante el periodo presidencial de George W. Bush (2001-2009). En el 2002 los bancos de inversión y los agentes hipotecarios iniciaron una expansión del crédito hipotecario en Estados Unidos, más tarde en el año 2006 colapsó la burbuja inmobiliaria, y en el 2008 esto no sólo terminó con una crisis en el



CONSTRUCCIÓN PARADA DESDE EL 2009 EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

sistema financiero estadounidense sino que también hubo una crisis económica a escala internacional. De esta manera, la península de Baja California se vio afectada con la crisis del mercado hipotecario en Estados Unidos, pues la mayoría de los proyectos inmobiliarios para el turismo residencial fueron cancelados debido a la quiebra de los bancos de inversión. Esto repercutió en los paisajes dejando como



secuelas estructuras arquitectónicas donde las construcciones han sido abandonadas o suspendidas.

CONSTRUCCIÓN PARADA DESDE EL 2010 EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

CASSITA “LOS OLIVOS” EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo



- En ambos casos de estudio algunas de las propiedades las utilizan como negocios para rentar. Por medio de páginas web<sup>257</sup> ofertan sus inmuebles y sólo son alquiladas a personas de la misma nacionalidad; esto podría ser una forma de evadir impuestos<sup>258</sup> al gobierno mexicano, pues el negocio sólo queda entre el arrendador y el inquilino sin ningún comprobante fiscal.

<sup>257</sup> Para San Felipe: <http://www.casasrentasanfelipe.mx/>, <http://www.mysanfelipevacation.com/>, <http://www.sanfelipe-vacations.com/>, [http://www.eldoradoranch.com/vacations/rentals\\_homes.htm](http://www.eldoradoranch.com/vacations/rentals_homes.htm), <http://sanfelipebeachfrontrentals.com/>, <http://www.baja247.com/>, <http://businesspages.sanfelipe.com.mx/>, Para Todos Santos: <http://www.bajaproperties.com/>, <http://bajasmart.com/>, <http://www.solymarweb.com>, <https://todossantos.cc/vacation-rentals/>, <http://todossantosrentals.net/>, <http://www.barakaentodos.com/>, <http://todossantosguide.com/vacationrentals/index.html>, <http://www.tshacienda.com/>, <http://baja.com/todos-santos/vacation-rentals/>, <https://ricardoamigo.com/rent>.

<sup>258</sup> “El régimen fiscal de arrendamiento de inmuebles se caracteriza por una alta evasión fiscal, calculada en 64%, en detrimento de su potencial recaudatorio derivado de beneficios, complejidad para la determinación de los impuestos y baja recaudación, según un análisis del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados.

Estos factores, asegura, abonan para que nuestro sistema tributario sea inequitativo además de debilitar los ingresos públicos. Por lo anterior, resulta necesario que en el corto plazo se realicen adecuaciones al régimen fiscal de arrendamiento de inmuebles, con la finalidad de combatir la evasión, otorgar mayor equidad en los contribuyentes sujetos a este régimen y simplificar el cálculo de sus impuestos.

En un estudio del Colegio de México sobre la evasión en ese sector, se refiere que el fenómeno se da principalmente por el difícil control que existe por parte de la autoridad al tratarse de operaciones sin incentivo a que se declaren, tomando en cuenta por una parte que el pago efectuado por el uso o goce

- Derivado de los resultados del trabajo de campo, principalmente de la cartografía social y del Sistema de Posicionamiento Global (GPS por sus siglas en inglés) se diseñaron dos mapas temáticos -ver mapas 6 y 7- con el propósito de representar espacialmente el análisis comparativo del turismo residencial en San Felipe y Todos Santos. A continuación, se describen las peculiaridades de cada estudio de caso:



GEORREFERENCIACIÓN DE LOS PUNTOS DE INTERÉS EN TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

En el mapa 6 *-Principales puntos de interés entre los pobladores locales y extranjeros en San Felipe-* se observan diferentes elementos de segregación:

La distribución espacial del turismo residencial se representa mediante polígonos morados. En el mapa se muestran diversos polígonos al norte y al sur, es decir, en la periferia del centro de San Felipe se ubican las construcciones inmobiliarias de los extranjeros; estas se encuentran alejadas de las áreas residenciales de los pobladores locales. Así que, en San Felipe las segundas residencias originan espacios cerrados y homogéneos de tipo privativo.



UNO DE LOS RESORTS RESIDENCIALES EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo

Estas comunidades privadas tienen características semejantes a los modelos de los barrios cerrados de EE.UU.<sup>259</sup>; por ejemplo, se observa una concordancia de todas las casas en cuanto a los jardines, colores, proporciones y diseños; además todos

temporal de casa-habitación no es deducible y por otra que dichos ingresos sí están contemplados en la Ley del Impuesto Sobre la Renta para generar un tributo” (Flores Leonor, 2013).

<sup>259</sup> Para Ballet (2007:4) “La democratización del producto inmobiliario ha ido también pareja a una mayor estandarización de la producción y diversificación de las tipologías. La mayoría de las comunidades cerradas construidas en Estados Unidos en los últimos años se han dirigido a estratos medios y altos, pero algunos otros alojan también estratos medios-bajos. La diversidad es cada vez más importante ya que se ofrece un producto específico para cada uno de los segmentos que existen o pueden existir en el mercado (Blakely y Snyder, 1999)”.

estos *resorts residenciales* incluyen control del entorno y seguridad las 24hrs. De manera que, corresponden a la tendencia del fenómeno urbano: privatización, fragmentación urbana, parquetermatización o producción de espacios de simulación (Ballet, 2007).

SEGURIDAD EN LA ENTRADA DEL DORADO RANCH  
EN SAN FELIPE, BC, 2013. Trabajo de campo.



Los sitios de interés de los extranjeros (puntos azules), locales (puntos rojos) y los lugares donde ambos coinciden (puntos verdes)—ver Mapa 6-. En el caso de San Felipe, existe una mínima interacción entre los turistas extranjeros y los habitantes locales. Durante las actividades turísticas ambos se encuentran en los mismos espacios, sin embargo, la participación de los actores es diferente; por



ejemplo, en el evento de *Score International Off-Road Racing, Baja 250*, la mayor parte de los competidores son extranjeros y los observadores son los habitantes locales, de igual forma pasa en los eventos de pesca deportiva.

RESTAURANTE “ROSITA” DE COMIDA MEXICANA, SE LOCALIZA  
EN LA ZONA NORTE DEL MALECÓN DE SAN FELIPE, BC, 2013.  
Trabajo de campo.

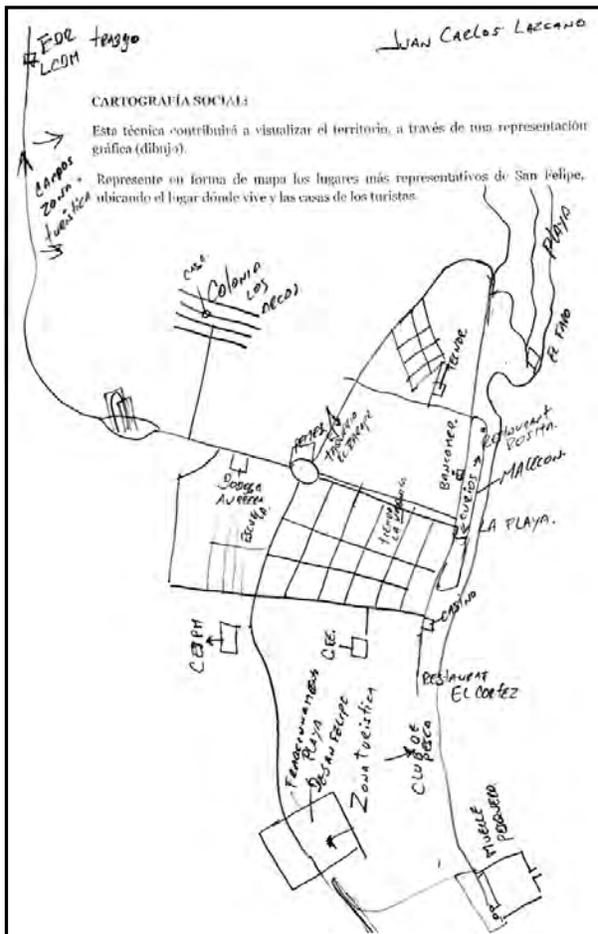
Para visualizar el análisis anterior sobre la organización del espacio social en la comunidad de San Felipe, se utilizan los mapas mentales<sup>260</sup> que realizaron los pobladores locales y extranjeros durante el trabajo de campo<sup>261</sup>. Estas

<sup>260</sup> La cartografía social en el campo de la geografía considera los contextos socio-culturales de producción y la morfología humana para identificar la estructura interna, la jerarquía y el nuevo significado de los elementos que lo componen (Buzai, 2003; Claval, 1999; Perón, 1992).

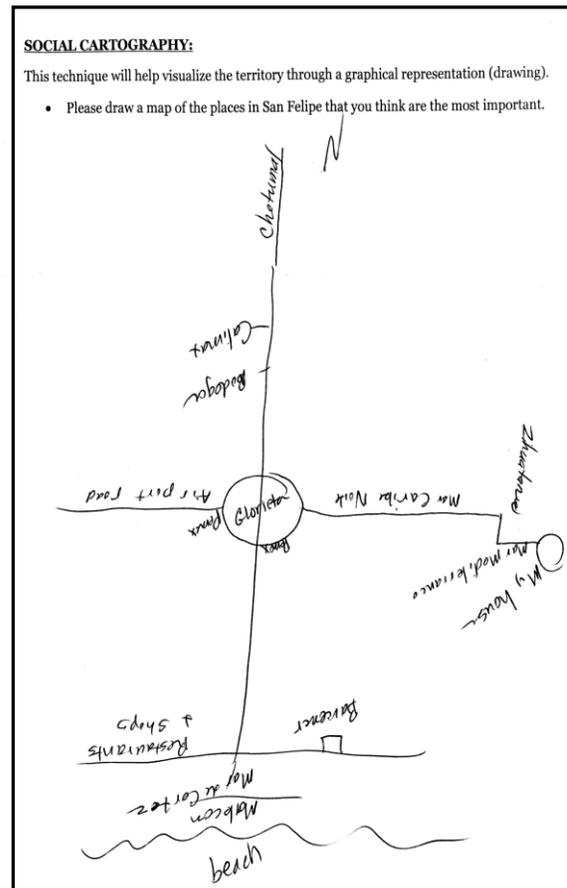
<sup>261</sup> Para los pobladores locales de San Felipe se les pidió dibujar un mapa de los lugares más representativos de su localidad ubicando tanto los fraccionamientos turísticos (o las casas de los turistas) residenciales como el lugar dónde vive. Y para los turistas residenciales de San Felipe se les pidió dibujar un mapa de los lugares más representativos de la localidad ubicando sus viviendas.

representaciones iconográficas contribuyen a identificar la dinámica territorial para explicar los procesos sociales y culturales que se desarrollan dentro de la localidad: interacción en los espacios públicos, conflictos de poder y aspectos simbólicos.

De acuerdo a las categorías de mapa mental propuestos por la geógrafa Françoise Péron (1992), se seleccionaron los siguientes mapas por considerarse los más representativos de cómo los pobladores locales y extranjeros perciben el territorio de San Felipe.

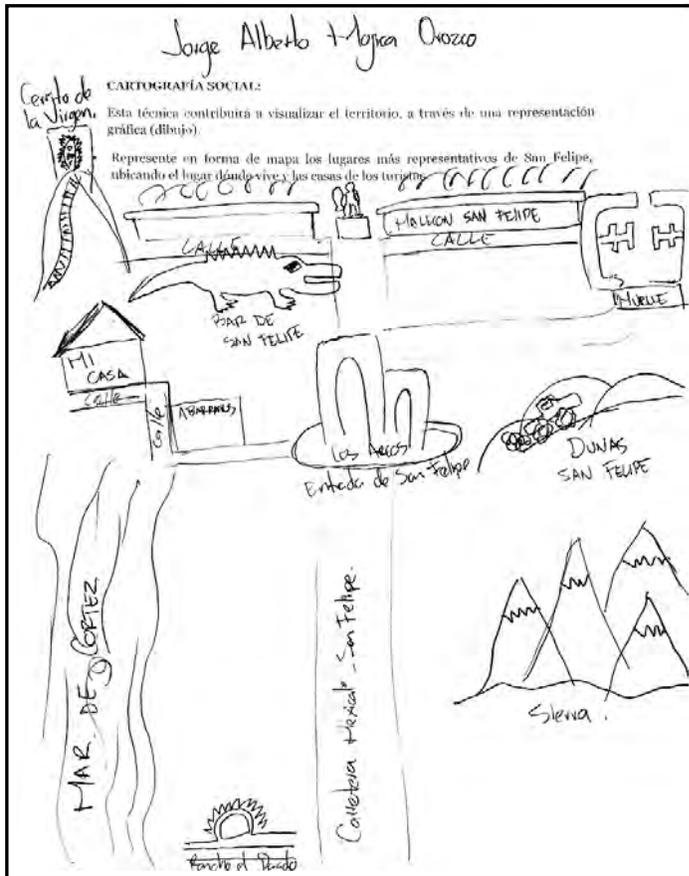


B. REALIZADA POR UN ORIGINARIO DE SAN FELIPE  
 Este mapa es de tipo plano, son espacios bien estructurados tienen ubicación y nombres de los sitios que frecuenta y que son importantes para San Felipe, entre ellos su casa. A la esquina superior derecha traza una línea que localiza los espacios de las viviendas de los extranjeros.



A. REALIZADA POR UN RESIDENTE EXTRANJERO DE NACIONALIDAD EUROPEA  
 El tipo de este mapa es de etiqueta, ubica los sitios que más frecuenta, toma como eje central la glorieta. Los espacios se encuentran mal ubicados y utiliza una mezcla de escalas entre lo local y global. De esta manera, dibuja su casa del otro lado del océano.

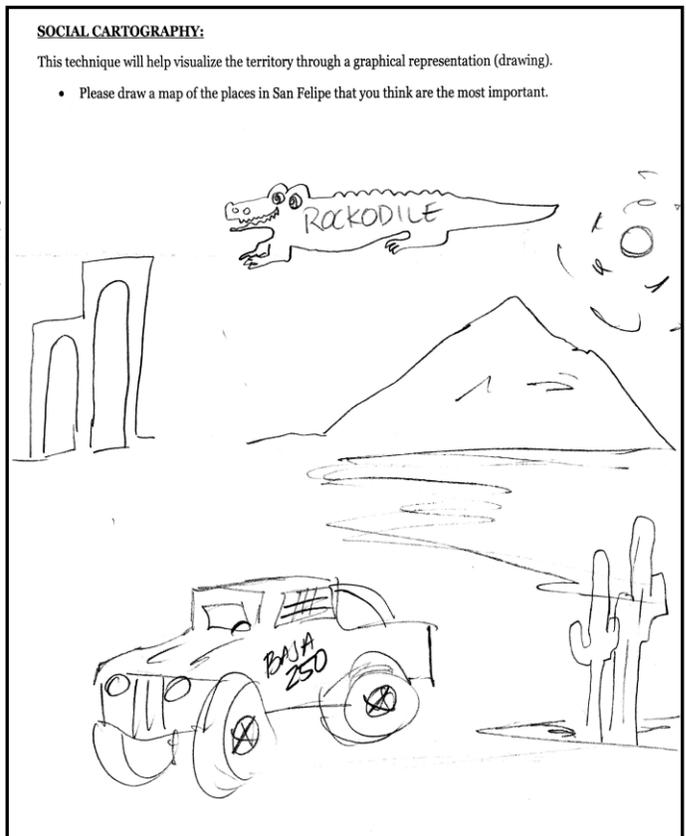
LOS MAPAS MENTALES A Y B TIENEN CARACTERÍSTICAS DIFERENTES, UNO ES DE TIPO PLANO Y EL OTRO ETIQUETA. EL A CONOCE CON PRECISIÓN LOS SITIOS Y TIENE UN SENTIDO DE PERTENECÍA CON EL LUGAR Y CON LA COMUNIDAD DE SAN FELIPE. Y EL B NO TIENE UN PROCESO DE IDENTIDAD CON LA LOCALIDAD, SÓLO MUESTRA LOS LUGARES QUE SON INDISPENSABLES COMO TIENDAS, BANCO, RESTAURANTES Y EL MALECÓN.

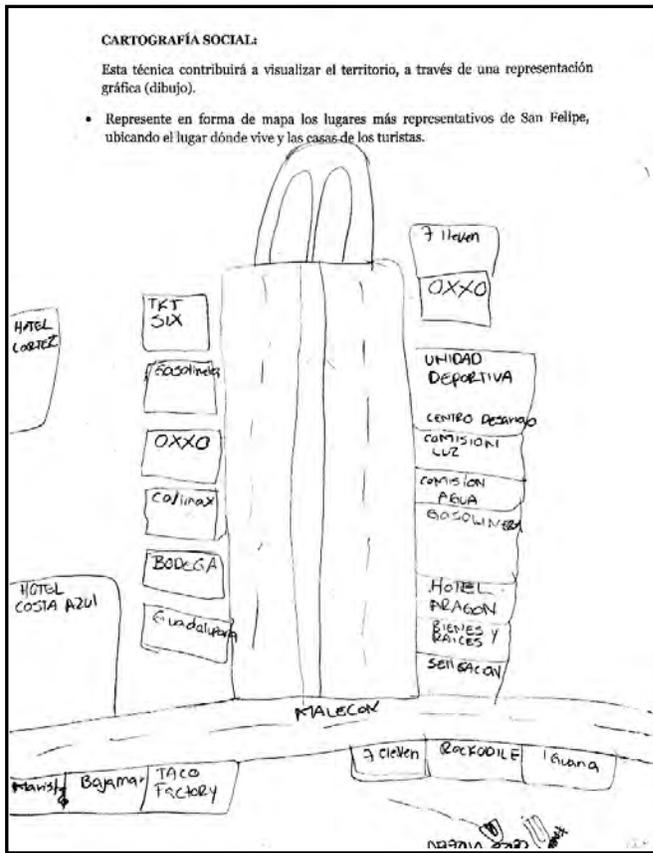


C. REALIZADA POR UN ORIGINARIO DE SAN FELIPE  
 Este mapa es de tipo figurativo, contiene dibujos y predominan los símbolos de los lugares más representativos de la localidad. Dibuja su casa a detalle alejada de las viviendas residenciales de los extranjeros. Y traza el logotipo del Dorado **Ranch**.

D. REALIZADA POR UN PARTICIPANTE EXTRANJERO DE LA BAJA 250  
 Este mapa es de tipo figurativo, son dibujos inconexos. En ellos, hay tres detalles: los Arcos donde comienza la competencia, el paisaje durante la carrera y el bar donde asisten muchos de los competidores para celebrar.

LOS MAPAS MENTALES C Y D SON DE TIPO FIGURATIVO, PERO C ES MÁS DETALLADO QUE D, PORQUE ES EL LUGAR DONDE HABITA Y SU EXPERIENCIA ES DISTINTA, PUES TIENE UNA PERTENENCIA AL TERRITORIO. ADEMÁS SIMBOLIZA LA UBICACIÓN DE LOS EXTRANJEROS MEDIANTE EL **DORADO RANCH** Y LA BAJA 250. AMBOS MAPAS COINCIDEN EN: LOS ARCOS, ROCKODILE (BAR) Y LAS DUNAS. CABE DESTACAR QUE EL D NO MUESTRA NINGÚN TIPO DE INTERACCIÓN CON LOS HABITANTES DE SAN FELIPE.





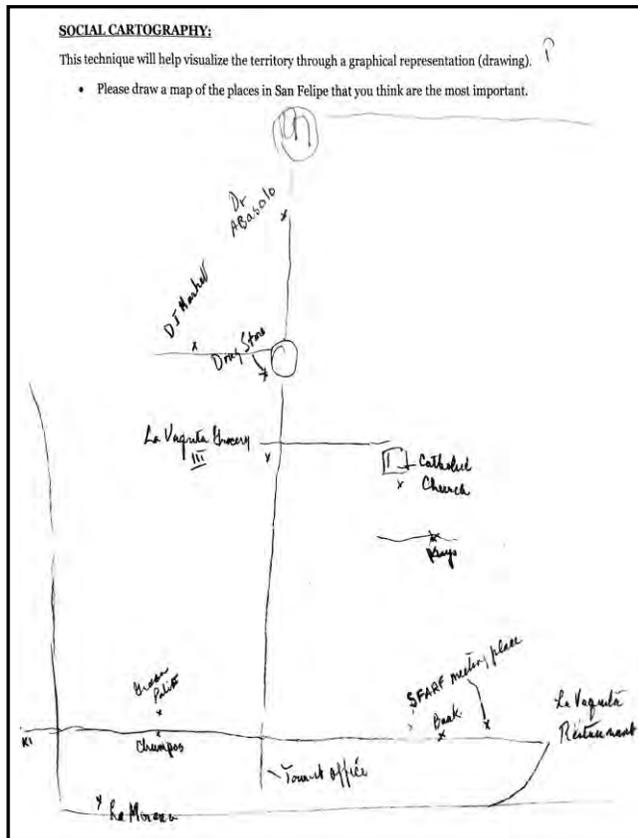
E. REALIZADA POR UN ORIGINARIO DE SAN FELIPE

El tipo de este mapa es de etiqueta, utiliza cuadros con nombres y traza de forma recta la avenida principal y a los costados dibuja los establecimientos desde el malecón hasta los Arcos, estos espacios se encuentran muy juntos, no señala calles ni distintos caminos. Tampoco dibuja su casa.

F. REALIZADA POR UNA RESIDENTE EXTRANJERA DEL DORADO RANCH

El tipo de este mapa es de etiqueta, ubica los lugares con nombres del primer cuadro-turístico de los sitios que frecuenta. En el lado inferior derecho señala el sitio SFARP (San Felipe Association Retired People), la entrevistada indica que es miembro y que asiste con frecuencia, ahí todos hablan inglés y tienen el mismo rango de edad. Cabe destacar que también marca la ubicación precisa de un médico y de una farmacia.

LOS MAPAS MENTALES E Y F SON DE TIPO ETIQUETA, AMBOS COMIENZAN CON LOS ARCOS DE LA ENTRADA DE SAN FELIPE, CONTINUAN CON LA AVENIDA PRINCIPAL CUYOS COSTADOS UBICAN LOS LUGARES QUE CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES. CABE SEÑALAR QUE NI E NI F LE DAN ESPACIO AL MAR, NI A SU RESPECTIVO LUGAR DE RESIDENCIA.



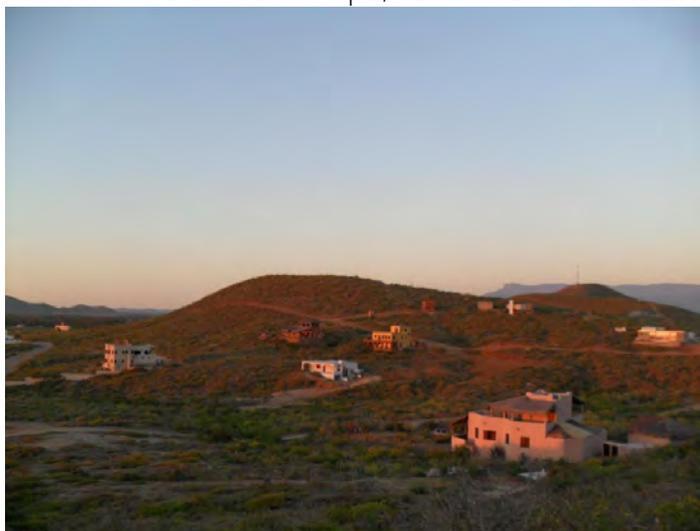
## MAPA 7. PRINCIPALES PUNTOS DE INTERÉS ENTRE LOS POBLADORES LOCALES Y EXTRANJEROS EN SAN FELIPE



FUENTE: Elaboración propia con base en el INEGI, 2000 y 2010;  
Derivado del trabajo de campo 2013.

En el mapa 7 *-Principales puntos de interés entre los pobladores locales y extranjeros en Todos Santos-* se observan diferentes elementos de segregación:

La distribución espacial del turismo residencial se representa mediante puntos morados. En el mapa se muestran los puntos morados de forma dispersa tanto en el norte, centro y sur de la localidad de Todos Santos. Al igual que en San Felipe, estas se encuentran segregadas de las viviendas de los pobladores locales. Y a diferencia de San Felipe, las casas residenciales de los extranjeros en Todos Santos



son muy distintas, cada una tiene su propio diseño y cuentan con diferentes proporciones; estas se perciben como oasis en el desierto.

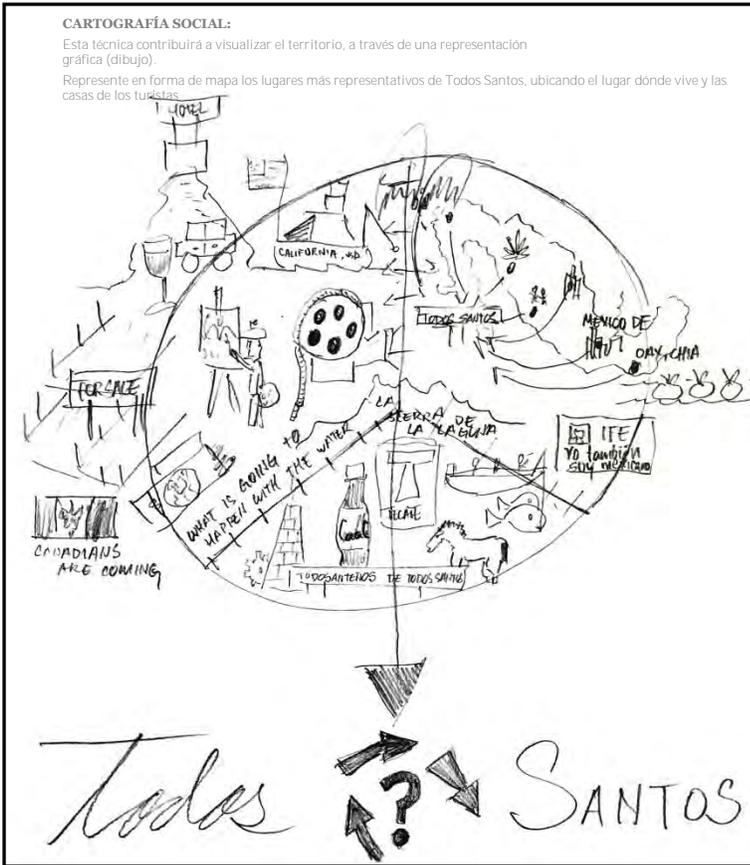
VISTA DE LOS INMUEBLES RESIDENCIALES ADQUIRIDOS POR LOS EXTRANJEROS, SE LOCALIZAN EN LA PARTE SUR DE TODOS SANTOS, BCS, 2013. Trabajo de campo

Los sitios de interés de los extranjeros (puntos azules), locales (puntos rojos) y los lugares donde ambos coinciden (puntos verdes) –ver Mapa 7-. En el caso de Todos Santos, los puntos de encuentro son muy diferentes entre la población local y los extranjeros, pues los festivales están dirigidos a cada grupo para no mezclarse; esto fragmenta el espacio. También otro factor es el poder adquisitivo, la mayoría de los establecimientos como tiendas, galerías y restaurantes de tipo gourmet están dirigidos a una élite, lo cual excluye a ciertos pobladores locales.

Siguiendo la metodología utilizada para el análisis de San Felipe, en el caso de Todos Santos también se seleccionaron los mapas mentales más representativos de cómo los pobladores locales y extranjeros perciben el territorio para identificar los espacios comunes y homogéneos de estos grupos sociales<sup>262</sup>.

---

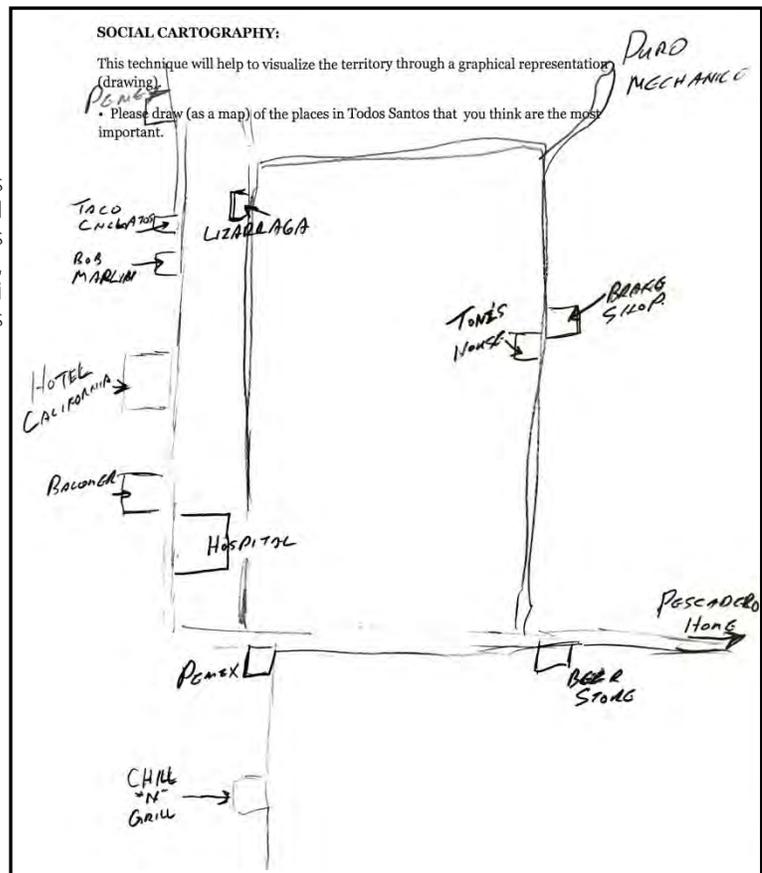
<sup>262</sup> Para los pobladores locales de Todos Santos se les pidió dibujar un mapa de los lugares más representativos de su localidad ubicando tanto los fraccionamientos turísticos (o las casas de los turistas) residenciales como el lugar dónde vive. Y para los turistas residenciales de Todos Santos se les pidió dibujar un mapa de los lugares más representativos de la localidad ubicando sus viviendas.



A. REALIZADA POR UN HABITANTE NACIONAL NO NATIVO DE TODOS SANTOS

El tipo de este mapa es figurativo, contiene dibujos y frases en inglés y español. Está dividido en tres partes: en la esquina superior derecha está el país localiza a Todos Santos y encamina por medio de flechas al lado izquierdo todas las actividades principales (cine, arte, pesca, compra-venta de bienes-raíces, excursiones) que se realizan en la localidad junto con las banderas de los residentes extranjeros. Y, por último, en la parte de abajo indica lo que él considera importante de la comunidad todosanteña dividiéndola entre residentes originarios y no originarios.

B. REALIZADA POR UNA RESIDENTE EXTRANJERO  
 El tipo de este mapa es de etiqueta, ubica algunos de lugares a través de cuadros con nombres del primer cuadro-turístico. La mayoría son sitios que frecuenta entre restaurantes, bares, tiendas, bancos y el hospital. No dibuja su casa, ni tampoco muestra una interacción entre los habitantes locales.



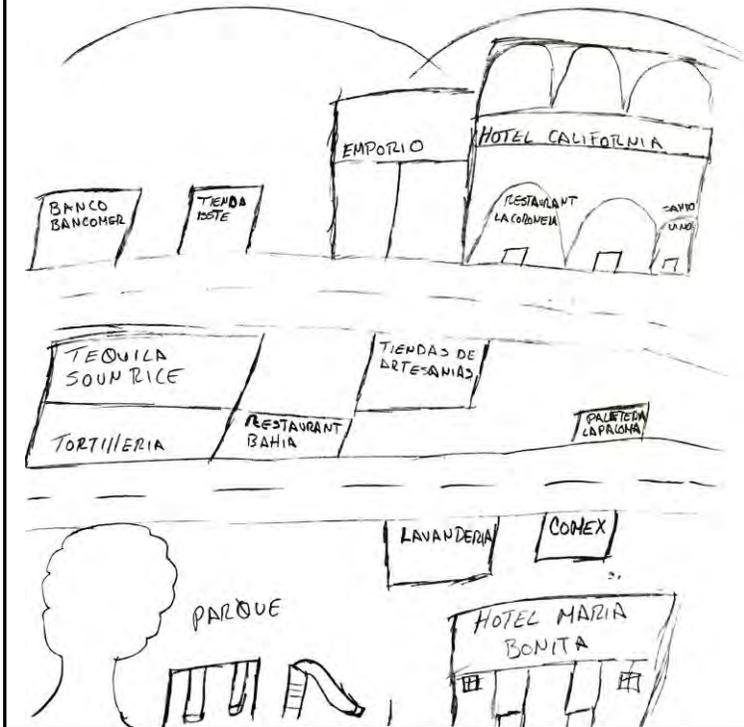
LOS MAPAS MENTALES A Y B UNO ES FIGURATIVO Y EL OTRO DE ETIQUETA. NI A NI B MUESTRAN CALLES, VIVIENDAS PROPIAS NI DE LOS OTROS. SIN EMBARGO, EN AMBOS CASOS SE SEÑALA COMO PUNTO DE REFERENCIA EL HOTEL CALIFORNIA Y LAS DIFERENTES MANERAS DE INTERACCIÓN. EN A SE OBSERVA CLARAMENTE LA SEPARACIÓN ENTRE LOS GRUPOS QUE HABITAN EN LA LOCALIDAD, MIENTRAS QUE EN B SÓLO INTERACTÚA CON LOS RESIDENTES EXTRANJEROS.



**CARTOGRAFÍA SOCIAL:**

Esta técnica contribuirá a visualizar el territorio, a través de una representación gráfica (dibujo).

Represente en forma de mapa los lugares más representativos de Todos Santos, ubicando el lugar donde vive y las casas de los turistas



E. REALIZADA POR UN HABITANTE NACIONAL NO NATIVO DE TODOS SANTOS

El tipo de este mapa es figurativo, dibuja varios edificios de dos calles diferentes sobre una superficie plana. A excepción del parque todos los lugares mencionados son establecimientos comerciales y referentes a la actividad turística. Se observa que aún no hay un proceso de identidad.

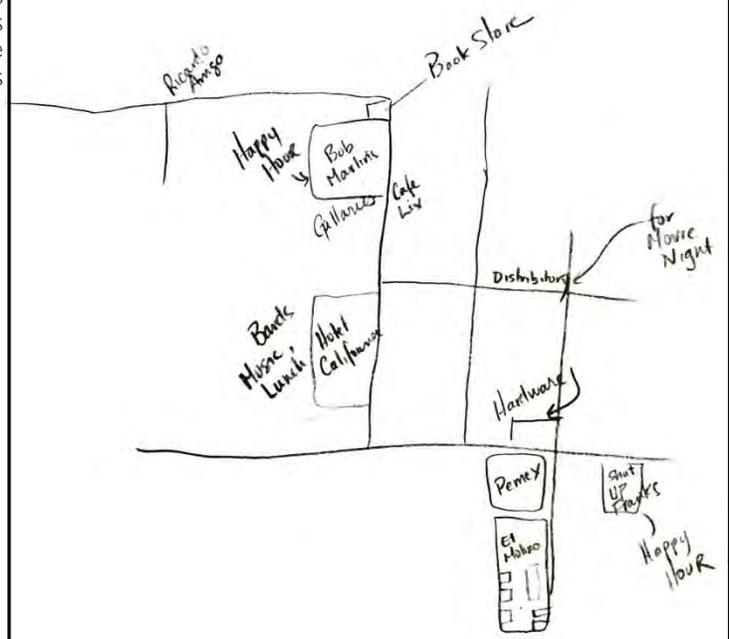
F. REALIZADA POR UN RESIDENTE EXTRANJERO

El tipo de este mapa es de etiqueta, dibuja cuadros con nombres de los sitios junto con las actividades que ahí se realizan, frecuentemente estos espacios son ocupados por extranjeros. Es importante destacar que ubica la agencia de bienes-raíces Ricardo Amigo.

**SOCIAL CARTOGRAPHY:**

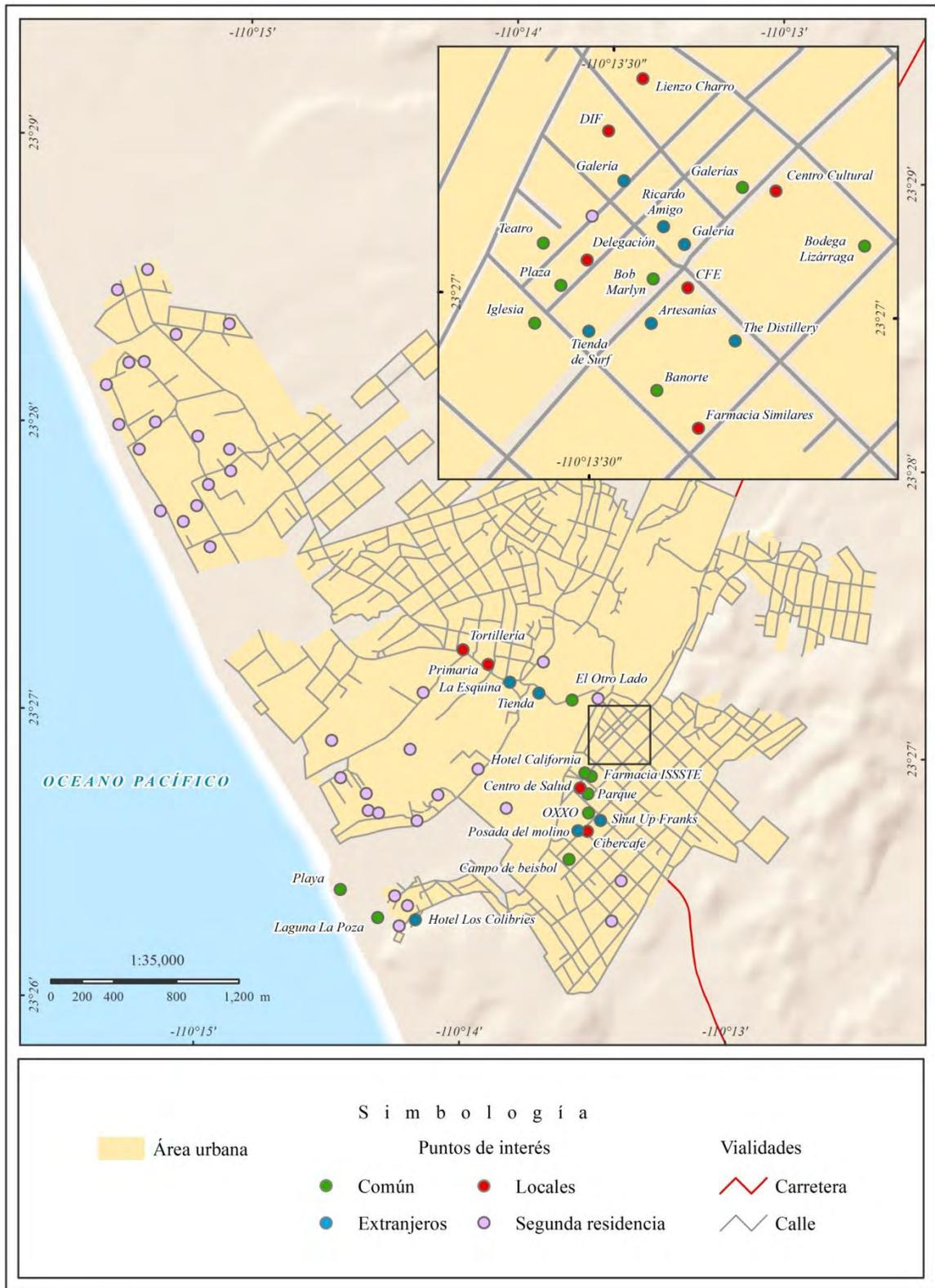
This technique will help to visualize the territory through a graphical representation (drawing).

- Please draw (as a map) of the places in Todos Santos that you think are the most important.



LOS MAPAS MENTALES E Y F UNO ES DE TIPO FIGURATIVO Y EL OTRO ES DE ETIQUETA. NINGUNO DE LOS PARTICIPANTES ES ORIGINARIO, PERO AMBOS SON HABITANTES DE LA LOCALIDAD, TAMPOCO UBICAN SUS RESIDENCIAS NI MUESTRAN ALGUNA INTERACCIÓN ENTRE HABITANTES LOCALES Y EXTRANJEROS.

## MAPA 8. PRINCIPALES PUNTOS DE INTERÉS ENTRE LOS POBLADORES LOCALES Y EXTRANJEROS EN TODOS SANTOS



FUENTE: Elaboración propia con base en el INEGI, 2000 y 2010;  
Derivado del trabajo de campo 2013.

- En función de la cartografía del turismo residencial en San Felipe y Todos Santos -ver mapas 6 y 7-, se concluye que en las dos zonas de estudio hay diferencias territoriales entre las viviendas turísticas residenciales: en San Felipe son conjuntos cerrados de tipo privativo; mientras que en Todos Santos se localizan en diversas áreas y de forma dispersa. Sin embargo, en ambas localidades existe una marcada segregación espacial por dos factores:
  1. La ubicación de las viviendas turísticas en espacios homogéneos (se construyen en zonas geográficas con ventajas ambientales).
  2. Las dinámicas sociales entre los diferentes grupos que residen en San Felipe y Todos Santos.

Respecto a la interacción cotidiana entre locales y extranjeros en San Felipe y Todos Santos se destaca que es mínima, se comparten pocos espacios comunes de recreación, los otros están diferenciados: unos son actores y otros espectadores, unos habitan y otros sirven, también hay distintos tipos de consumo; estos elementos generan transformaciones en la organización social y fomentan la exclusión.

Por ejemplo, un elemento presente en toda la península bajacaliforniana son las diferentes publicaciones, revistas, periódicos o gacetas en el idioma inglés y con gran publicidad inmobiliaria<sup>263</sup>; una de las más importantes es *Gringo Gazette*<sup>264</sup>, la circulación es



EL TIRAJE DE *GRINGO GAZETTE* ES GRATUITO Y SE ENCUENTRAN DENTRO O FUERA DE LOS NEGOCIOS EN TODOS SANTOS, BCS, 2014. Trabajo de campo

<sup>263</sup> También se observa en ambos casos la creación de blogs en inglés con información turística para los extranjeros que visitan o residen en las localidades.

<sup>264</sup> La distribución de *Gringo Gazette* es en formato impreso y digital (<http://www.gringogazette.com/>). El contenido de la gaceta es muy diverso, cuenta con noticias (state news) relacionadas con: deportes (fish report), ambiente, cultura (tanto de los estadounidenses como de los mexicanos), política (Que pasa in Baja?, Ask a mexican) y diversos eventos que se desarrollan en el territorio bajacaliforniano (calendar); además, en cada volumen incluyen varias secciones de publicidad de tiendas, restaurantes (directory of services, restaurant guide) y anuncios de compra y venta de propiedades (real estate section).

Cabe mencionar, que *Gringo Gazette* edita dos diferentes gacetas para las comunidades estadounidenses que habitan en Baja California y Baja California Sur, sin embargo, hay un mayor tiraje en la parte sur.

Durante el trabajo de campo se entrevistó al encargado de la edición del Sur –David (david@gringogazette.com)- y mencionó que: “La fundadora de *Gringo Gazette* es estadounidense y viaja continuamente a la península bajacaliforniana. La revista tiene 22 años publicándose en Baja California Sur

catorcenal (redactada en inglés) y está dirigida a las comunidades estadounidenses que residen en Baja California y Baja California Sur. No obstante, la distribución es desigual: en San Felipe, el tipo de consumidores -visitantes y habitantes extranjeros- no son un grupo de potenciales clientes, por ello *Gringo Gazette* no se distribuye, y en el caso de Todos Santos pasa lo contrario, pues el poder adquisitivo de los visitantes y habitantes extranjeros es mayor.

- De acuerdo con el análisis espacial, la hipótesis de esta investigación queda comprobada debido a que el turismo residencial en los casos de San Felipe y Todos Santos es un elemento que causa segregación espacial entre los extranjeros y los pobladores locales. Sus principales factores son el mercado inmobiliario, los tipos de consumo y la interacción en los espacios públicos.
- Las vetas por explorar que deja esta investigación son cinco:
  1. Levantar un censo de población de los residentes extranjeros junto con el número de bienes inmuebles de los que son propietarios en las localidades de San Felipe y Todos Santos.
  2. Analizar detalladamente los conflictos territoriales entre los pobladores locales y extranjeros por la apropiación del espacio en ambas zonas de estudio.
  3. Investigar la situación jurídica<sup>265</sup> (condición migratoria) de los residentes permanentes de San Felipe y Todos Santos.

---

*y en Baja California tiene aproximadamente 15 años. Cada una tiene un equipo de editores, escritores y contenidos diferentes, pero ambas se editan e imprimen en Estados Unidos –de allá las mandan y acá nos encargamos de distribuir las-. Gringo Gazette es gratuita y se sostiene de la venta de publicidad, o sea que establecemos una tarifa para toda la publicidad colocada por el anunciante y depende el orden y tamaño del espacio, la mayor parte de nuestros clientes anuncian la venta y compra de inmuebles.*

*La información de la gaceta es exclusivamente para los estadounidenses que viven en la península, por ello se edita sólo en inglés. Sin embargo, los que trabajamos para la parte southern edition somos mexicanos. Sé que en la parte northern edition trabajan estadounidenses, canadienses y mexicanos, pero esa gaceta es más pequeña, contiene alrededor de 15 páginas y sólo se distribuye en Tijuana, Ensenada y Playas de Rosario. Mientras que aquí se publican de 35 a 40 páginas, pues su tiraje es más amplio, abarca Cabo San Lucas, San José, Loreto, Sta. Rosalía, La Paz y por supuesto Todos Santos”.*

<sup>265</sup>En Gringo Gazette señalan que: “Here’s a twist. 91% of Americans living in Mexico are illegal. When most people hear the words “undocumented immigrants” they think Mexicans, but we know there are a lot of Americans living illegally in Mexico. The United State State Department confirms that almost a million Americans are living illegally in Mexico and that number has increased 37.8% just in the last three years.

4. Identificar cuáles son las inmobiliarias que tienen una mayor influencia en la compra y venta de bienes raíces en la zona bajacaliforniana y cómo estas se relacionan con los gobiernos locales y municipales.
5. Evaluar en qué consisten los megaproyectos<sup>266</sup> (turísticos y mineros) derivados del capital privado en los territorios de San Felipe y Todos Santos e identificar de acuerdo al ordenamiento ecológico y zonificación de ambas zonas la política de manejo de las actividades permitidas, prohibidas e inaplicables.



FOTOGRAFÍA DEL PORTAL DE INTERNET DE TODOS SANTOS, 2017  
RECUPERADO DE: <https://www.facebook.com/pg/TodosSantos.PuebloMagico/photos/>



FOTOGRAFÍA DE SERGIO HARO, 2017 "PESCADORES DE SAN FELIPE SE MANIFIESTAN". RECUPERADO DE: <http://zetatijuana.com/2017/04/03/pescadores-a-ambientalistas-no-los-queremos-en-san-felipe/>

*According to a study by the National Institute of Geography and Statistics, around 740,000 American citizens lived in Mexico in 2015 and, according to the National Institute of Immigration, of those only 65,302 were legal residents. But Mexico does not deport Americans. Lucky for you guys". Verdugo Santiago, "What's going on in this country?", Gringo Gazette, Vol. 4 Ed. 03, April 3rd., 2017, p.3. Dirección URL: [http://www.gringogazette.com/system/files/GringoGazetteNorthEbook\\_0403.pdf](http://www.gringogazette.com/system/files/GringoGazetteNorthEbook_0403.pdf) [Consulta: 15 abril 2017].*

<sup>266</sup> En **San Felipe** se desarrolla uno de los principales proyectos mineros del país con la técnica de minería a cielo abierto. Esta se ubica en el polígono del Área Natural Protegida (cerca del Golfo de California y Delta del Río Colorado). Consultar en: <http://www.animalpolitico.com/2016/08/grupo-de-carlos-slim-explota-minas-en-poligono-de-area-natural-prottegida/>, <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/nuevo-impuesto-sobre-utilidades-detonara-la-mineria-en-las-californias.html>

Otro conflicto entre pescadores y la organización *Sea shepherd Conservation Society* es por el nuevo reglamento de pesca en el Golfo de California. Consultar en: <http://eleconomista.com.mx/estados/2016/08/14/nuevo-reglamento-pesca-golfo-provoca-conflicto-entre-pescadores>, <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2017/03/30/pescadores-se-manifiestan-por-veda-en-san-felipe-bc>, <https://meganoticias.mx/san-luis-rio-colorado/noticias-san-luis-rio-colorado/3490-pescadores-del-golfo-y-san-felipe-se-manifiestan-en-el-mar-contra-ong.html>, [https://www.youtube.com/watch?v=y3pUS\\_QvUI4](https://www.youtube.com/watch?v=y3pUS_QvUI4)

En **Todos Santos** se desarrollan dos megaproyectos inmobiliarios:

1. En la playa Punta Lobos llamado *Tres Santos*
2. En la playa Cala de Ulloa llamado *Beach Club*.

Consultar en: <http://cultura.nexos.com.mx/?p=10130>, <http://peninsulardigital.com/extra/proyectan-club-de-playa-en-todos-santos/143374>, <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/2016/10/29/tres-santos-supesuperhippie-pero-imperialista>, <http://piedepagina.mx/todos-santos-laultima-frontera.php>, <http://www.bcsnoticias.mx/realizaran-congreso-sobre-megaproyectos-mineros-en-bcs-sera-en-junio-en-todos-santos/>

## CONCLUSIONES

La reforma al artículo 27 constitucional permite, entre otras cosas, que los extranjeros puedan comprar una casa de playa; establece que propiedades en la costa mexicana en zona restringida, —50 kilómetros de playa y 100 kilómetros en fronteras— pasan a manos de particulares que, gracias a la reforma, tendrán mayor certeza jurídica. La lógica detrás de esta reforma es que la venta de bienes de la nación apoya a la derrama económica gracias a la creación de desarrollos inmobiliarios de carácter turístico que harán de México un destino competitivo, por eso se abaratan los trámites con la eliminación de la figura del fideicomiso.

Según este estudio de investigación los estadounidenses son los principales compradores de bienes inmuebles en la península de Baja California, seguidos de los canadienses y los europeos. Ahora bien, esto no es una situación de la especulación inmobiliaria, sino que es resultado de un histórico juego geopolítico por el espacio bajacaliforniano que se remonta al siglo XIX y el reordenamiento territorial del país, pasando por conflictos bélicos y acuerdos diplomáticos de carácter geográfico, político y económico realizados durante gran parte del siglo XX.

El desarrollo histórico-geográfico del estado de Baja California está estrechamente vinculado a la vecindad geográfica con Estados Unidos, pero sobre todo a la dinámica económica y política del país del norte, que se hace evidente en la estructura y las redes de poder de las ciudades fronterizas a través de acuerdos binacionales, que significan para Estados Unidos un acceso sin restricciones jurídicas para sustraer las riquezas naturales de la península de Baja California y para los mexicanos una posibilidad de desarrollo económico inmediato.

Estados Unidos después de adquirir el territorio de Nuevo México, Arizona y Alta California, no apartaba su mirada de la península bajacaliforniana y aprovechó las concesiones que se otorgaron al capital extranjero durante los gobiernos de

Benito Juárez y Porfirio Díaz con el fin de impulsar el desarrollo económico en la industria y el comercio (Piñera y Carrillo, 2011). En el siglo XX, de una forma imprevista y debido a factores externos, el desarrollo turístico emergió en Baja California en las ciudades de Tijuana, Mexicali y Ensenada. Años más tarde, con la llegada de las maquiladoras, el ordenamiento territorial junto con la actividad económica se destinó a dos rubros: compañías extranjeras que buscaban mano de obra barata, y turismo negro: alcohol, drogas y prostitución, resultado de una política de estado que hizo de este territorio una zona de relajamiento moral y que **contribuyó a la formación de la “Leyenda negra en estas zonas”**.

En esta investigación se considera que la zona bajacaliforniana no sólo es el *full-time dream vacation* para los extranjeros, sino que es un territorio geoestratégicamente importante para el gobierno estadounidense, principalmente por su cercanía y diversidad de recursos terrestres y acuíferos de la región. En este sentido Kaplan (2013:408) indica que la política exterior de Estados Unidos considera a la región sudoeste como el punto débil por la tensión que existe entre las **fronteras nacionales e imperiales**, y **“donde se pone en entredicho la coherencia de Estados Unidos como unidad geográficamente cohesiva”**, con lo cual observa al territorio bajacaliforniano como espacios de poder.

En el contexto de las complejas relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y México, las ciudades fronterizas de Baja California, tienen una ubicación que favorece inversiones económicas. Por ello, los gobiernos estatales reciben proyectos que influyen en la organización territorial de la zona bajacaliforniana, como el proyecto binacional Cali-Baja<sup>267</sup>. Es imprescindible analizar la relación bilateral de las ciudades fronterizas, desde todas las aristas, las inversiones económicas mediante proyectos transfronterizos de Estados Unidos son un modo de apropiación de espacios que impactan en el ordenamiento territorial de nuestro país. Sassen (2001) analiza el cómo el sistema económico centrado en los flujos

---

<sup>267</sup> El proyecto Cali-Baja es una iniciativa por parte del gobierno estadounidense y las empresas privadas para integrar una “mega región binacional”, que geográficamente incluye a la región fronteriza del estado de Baja California (Tijuana y Mexicali) y el condado de San Diego, California (Imperial Valley) con el fin de impulsar una inversión comercial, turística y cultural entre la zona fronteriza de ambos países, conectando el cruce fronterizo mediante cinco autopistas interestatales, cinco aeropuertos internacionales, dos instalaciones portuarias marítimas especializadas, y conexiones ferroviarias entre Tijuana y Ensenada.

transfronterizos y en las telecomunicaciones globales ha afectado a dos características básicas del estado moderno: la soberanía y la territorialidad exclusiva.

Estados Unidos enfoca su geoestrategia hacia el territorio mexicano con la promoción de proyectos binacionales en las zonas fronterizas del estado de Baja California debido a dos factores económicos: la diferencia entre la renta nacional de Estados Unidos y México, pues el producto interno bruto estadounidense es nueve veces mayor que el mexicano (Kennedy, D., 1996; Kaplan, 2013) siendo la mayor disparidad del mundo entre dos países vecinos, y por tener la característica de zona libre, la cual privilegia al comercio exterior con la exclusión de impuestos a los artículos destinados a la actividad productiva.

A través de mecanismos de exoneración de impuestos, eliminación de los fideicomisos, acuerdos binacionales entre ambos países, y políticas migratorias unidireccionales, se ha permitido a la geopolítica estadounidense mayores facilidades de penetración y apropiación en el territorio bajacaliforniano mediante proyectos económicos binacionales dirigidos hacia el turismo residencial que modifican el ordenamiento territorial de la región.

Este tipo de proyectos turísticos se fortalecen gracias a los acuerdos diplomáticos entre ambos estados y sobre todo por el marco jurídico mexicano que permite la adquisición de espacios a empresas o personas de otras nacionalidades con la justificación de alcanzar una estabilidad económica. Sin embargo, a través de la historia bajacaliforniana (León-Portilla, 1995; Cariño, 1996; Piñera y Carrillo, 2011) sólo se ha observado que el mayor beneficiado es nuestro gran socio comercial, Estados Unidos.

Es paradójico pensar que los proyectos de inversión económica son una forma de integración biregional, por un lado, Estados Unidos constantemente militariza las fronteras y refuerza sus políticas migratorias, pero al mismo tiempo contempla una conexión económica, marítima y aérea con las ciudades fronterizas de Baja California. Esto concuerda con la proyección de Charles Truxillo (2008) que indica que para 2080, los estados sudoccidentales de EE.UU. y los estados

septentrionales de México se unirán para formar un nuevo país “La República del norte”.

Por lo anterior, es necesario explicar que la geopolítica que rige a Estados Unidos es diferente a la política exterior mexicana: el gobierno estadounidense necesita y requiere el control de los espacios mediante una red de comunidades geográficamente mezcladas cuyo propósito es fortalecer los vínculos económicos con México y Centroamérica para posicionarse con Eurasia<sup>268</sup> (Kaplan, 2013) utilizando proyectos binacionales como Cali-Baja. Por su parte México, está en la permanente búsqueda hacia un modelo económico basado en mercados abiertos, por eso ve en la apertura a inversiones extranjeras directas una ventana hacia la actividad turística; soslayando la degradación de la biodiversidad, que ahora es vista como una mercancía subordinada al uso de una empresa transnacional de gran turismo que argumenta la viabilidad de mega-proyectos con el argumento de la creación de empleos directos e indirectos.

En toda la península existen diferentes proyectos turísticos de alto impacto ambiental. El caso de Cabo Pulmo<sup>269</sup> es icónico pues se pudo detener el mega-proyecto de “**Cabo Cortés**”<sup>270</sup> que a través de una campaña mediática<sup>271</sup> se logró en el 2012 que el entonces presidente Felipe Calderón cancelara el proyecto. El litigio

---

<sup>268</sup> Kaplan (2013:425) en el apartado *Braudel, México y la gran estrategia Kaplan*, concluye “debemos ser una potencia que actúe como contrapeso en Eurasia y una potencia unificadora en Norteamérica [...]. Y ese objetivo es el de utilizar la estabilidad que garantiza un equilibrio del poder en el hemisferio occidental para hacer avanzar nada menos que la causa liberal intelectual de una Mitteleuropa a gran escala en todo el planeta”.

<sup>269</sup> El Parque Nacional Cabo Pulmo, en 1995 fue decretado Área Natural Protegida, bajo la categoría de Parque Nacional; se localiza en el estado de Baja California Sur, municipio Los Cabos. Es “el único ecosistema de arrecife coralino en el Golfo de California” (CONANP, 2006:13) por lo cual tiene una alta sensibilidad a las variaciones ambientales.

<sup>270</sup> Hansa Urbana se identifica como “la creación de destinos turísticos-residenciales de éxito”, es por ello, que en el año 2007 expande su industria turística mediante la adquisición de 3,800 hectáreas., en la zona de Los Cabos en el estado de Baja California Sur con una inversión de 2,500 millones de dólares. En dicha área se pretende construir el mega-proyecto turístico más grande de Los Cabos, denominándolo “Cabo Cortés”, que consiste en: “28,000 habitaciones, dos campos de golf de 18 hoyos, una marina para 490 puntos de amarre, un aeropuerto para aviación ejecutiva, áreas comerciales y de recreo peatonales, hoteles de máxima categoría (previstos 7 a 15 desarrollos hoteleros), zonas residenciales (previstas 5,000 a 6,000 viviendas)” [En línea], Dirección URL: <http://www.hansaurbana.com> [Consulta: 10 de abril de 2012].

<sup>271</sup> Por parte de varias organizaciones como: Defensa Ambiental del Noroeste (DAN), Niparajá, Amigos para la Conservación de Cabo Pulmo (ACCP), Costa Salvaje, Greenpeace México y Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA).

duró más de tres años<sup>272</sup>, durante este tiempo se mantuvo el riesgo de que el proyecto resurgiera debido a la lucha constante de amparos por parte de la empresa española. Finalmente, el año pasado SEMARNAT emitió un último resolutivo, en el cual ratifica la negativa al proyecto y reitera los graves daños ambientales.

Ahora bien, en la península de Baja California no sólo se desarrolla el turismo residencial, en las ciudades cercanas a la frontera se promueve el turismo médico de bajo costo, tal es el caso Los Algodones (Baja California) que atrae a estadounidenses y canadienses para tratamientos dentales y compra de medicamentos que son entre 50 hasta 70 por ciento más baratos que en EE.UU. y Canadá y que se pueden conseguir aún sin recete médica. Estamos, entonces, antes dos tipos de migraciones: económica y cultural., si bien, los hispanos que migran hacia los Estados Unidos en busca de un crecimiento económico, los estadounidenses **llegan al país por algo que podemos denominar “actitud hedonista”**.

En México la actividad turística está desarticulada: no considera las necesidades de la población local, ni las condiciones geográficas de la localidad y aunque existen planes, programas y proyectos de conservación, la planeación de una política turística se encuentra encaminada a la ocupación del territorio sin limitantes y sin importar **el potencial endémico, como el caso de la llamada “Playa del Amor o Escondida” que se localiza en el Parque Nacional Islas Marietas**. La CONANP a mediados de este año anunció el cierre debido al impacto negativo ocasionado por la alta afluencia de visitantes. Lamentablemente algunas de las Áreas Naturales Protegidas<sup>273</sup>, debido a la inadecuada gestión ambiental, se

---

<sup>272</sup> El mismo proyecto se ha presentado con modificaciones y diferentes nombres. El más reciente fue Cabo Dorado en el que no se proponía la construcción de una marina ni una desaladora y tenía menor número de habitaciones; pero la amenaza para el parque nacional de Cabo Pulmo siempre ha sido la misma: Cabo Cortés. [En línea], Dirección URL: <http://www.cemda.org.mx/revive-cabo-cortes-cabo-pulmo-de-nuevo-en-riesgo/> [Consulta: 4 de febrero de 2016].

<sup>273</sup> En 2016, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) cuenta con 177 áreas naturales de carácter federal, con una superficie de 399,643.36 hectáreas en el territorio nacional. Se encuentran clasificadas en seis categorías: Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Áreas de Protección de Recursos Naturales, Áreas de Protección de Flora y Fauna, y por último Santuarios. Esto significa que están bajo la protección del Estado mexicano, pero a pesar que están legalmente

encuentran amenazadas a causa de apertura y promoción de nuevas inversiones con la justificación del desarrollo regional.

Para este tipo de análisis el concepto de geopolítica no se usa para analizar un conflicto entre dos naciones, sino para entender las interrelaciones espaciales, temporales y de poder, donde las rivalidades tienen influencias sobre los territorios mediante acuerdos internacionales y estrategias económicas, los cuales impactan en el ordenamiento territorial de forma diferenciada. Por ello, se propone una reformulación al concepto que considere el enfoque geoeconómico para complementar los análisis de las relaciones internacionales y estrategias políticas entre dos países. A lo largo de este proyecto se observa que las inversiones económicas pueden entenderse de manera diferente; por un lado significan un desarrollo y estabilidad económica a nivel nacional, y por el otro está codependencia es una geoestrategia para la apropiación y uso del espacio.

En síntesis, es imprescindible la puesta en marcha de una política integral de uso y apropiación del espacio mexicano que tome en cuenta el ordenamiento histórico, los usos y las costumbres observables en las formas concretas de vida, así como el cuidado del medio ambiente sin limitar la explotación controlada. De ninguna manera se considera *a priori* al turismo como una actividad dañina, sin embargo, las implicaciones ambientales, sociales, políticas, económicas y hasta geográficas que dicha actividad tiene en el espacio aquí estudiado, distan mucho de ser las de disfrute y relajación, para acercarse más a las de usufructo y apropiación segregacionista.

---

protegidas corren el riesgo de sufrir transformaciones nocivas que poco a poco arrasarían con su biodiversidad, para dar paso a nuevos y más espectaculares complejos turísticos a los que los nacionales no pueden acceder con tanta facilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aledo, A. Mazón, A.; Mantecón, A. (2007) “La insostenibilidad del turismo residencial”, en Lagunas, D. (Coord.), Antropología y turismo, Plaza y Valdés, Distrito Federal, México.
- Almada, Rossana (2006) *Juntos, pero no revueltos. Multiculturalidad e identidad en Todos Santos, BCS*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Universidad Autónoma de Baja California Sur, El Colegio de Michoacán, México.
- AlSayyad Nezar (2003) *Europa Musulmana O Euro-Islam*. Alianza Editorial, Barcelona.
- Altwater Elmar (1994) *El precio del bienestar*. Edicions Alfons el Magnànim Generalitat Valenciana, Diputació Provincial de Valencia.
- Amorós Zavala T. y Pérez Corona J., (2010) “Turismo y desarrollo regional en el corredor costero San Felipe-Luis Conzaga, Baja California. Topofilia”, en Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Vol. II. Número 1, agosto 2010.
- Anderson Benedict (1993) *Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Barreto Margarita, (2004) “Produção Científica na Area de Turismo”, en Moesch, Marutschka Martini y Susana Gastal (coords.) Um outro turismo é possível.
- Beaujeu Garnier, J. (2000) *Géographie urbaine*, Armand Colin, Paris.
- Bellet Sanfeliu, Carmen (2007) “Los espacios residenciales de tipo privativo y la construcción de la nueva ciudad: visiones de privatopía”, en Scripta Nova, Vol. XI, núm. 245, agosto.
- Bonnefous Edouard, (1973) *¿El hombre o la naturaleza?* Fondo de Cultura Económica, México.
- Borja, Jordi y Castells, Manuel (2002) *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*, Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, Taurus, México.

- Cabrales, L.F. (2006) “**Geografía y Ordenamiento Territorial**”, en Hiernaux, D. y A. Lindón (dirs.) Tratado de Geografía Humana, Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana, Barcelona.
- Callizo Soneiro Javier (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*, editorial Síntesis, Madrid, España.
- Calva José Luis (2000) *México más allá del neoliberalismo, opciones dentro del cambio global*, editorial Plaza y Janés, México.
- Camargo David, (2003) “**Espacios de poder**”, en Camargo David, Lógicas del poder y regulación de espacios, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
- Capel Horacio (1994) *Las nuevas geografías*, Salvat Editores, Barcelona.
- Cárdenas, F. (1991) *Proyectos turísticos: localización e inversión*, Trillas, México.
- Cariño Olvera, M. Micheline (1996) *Historia de las relaciones hombre naturaleza en Baja California Sur 1500-1940*, Universidad Autónoma de Baja California Sur, Secretaría de Educación Pública, México.
- Carreras C. y García Ballesteros (2006) “La Geografía Urbana”, en Hiernaux, Daniel y Lindón Alicia (comp.) Tratado de Geografía Humana, Anthropos Editorial, UAM-Iztapalapa, México.
- Castells M. (1977) *The Urban Question*, Edward Arnold, London.
- Checa, Olmos J. C. (2007) *Viviendo juntos aparte*, Icaria, Barcelona.
- Checa, Olmos J. Carlos (2009) “Procesos de segregación residencial en la población gitana. El caso Almeriense”, en Revista de Estudios Regionales, Universidad de Almería, N° 85.
- Clark, W. (1988) “Understanding Residential Segregation in American Cities: Interpreting the Evidence, A Reply to **Galster**”, en Population Research and Policy Review 7: 113–121.
- Clichevsky, Nora (2000) “Informalidad y segregación urbana en América Latina: **Una aproximación**”, en Serie medio ambiente y desarrollo N°28, Santiago de Chile, Chile, Naciones Unidas: CEPAL.
- Cohen Erik H. (1999) “**Prior community involvement and Isael Experience educational tours**”, en Evaluation and Research in Education, N° 13-2.

- Conde, Napoleón (2001) *Dos aplicaciones de la hermenéutica analógica: el turismo y el urbanismo*, Torres Asociados, México.
- Conde, Napoleón (2010) “Hacia una epistemologización del discurso turístico”, en Castillo M. Epistemología del turismo: estudios críticos, Trillas, México.
- Cresswell Tim (2013) *Geographic Thought: A Critical Introduction*, Wiley-Blackwell, Chichester, West Sussex, UK.
- Dann G., (1996) *The language of touris*, University Press, Oxford, UK.
- Davis, Mike (1986) *Prisoners of the American Dream: Politics and Economy in the History of the U.S.* Working Class, Verso, London.
- De Sicilia Muñoz, Rosa Alejandrina (2000) “El corredor turístico Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, en el contexto de los centros integralmente planeados”, en Cuadernos de Turismo, núm. 5, enero-junio, Universidad de Murcia, España.
- De Vivanco Aurelio (1924) *Baja California al día. Distrito Norte y Sur de la Península/ Lower California Up to Date. North and South Districts of the Peninsula*. México y Estados Unidos de América.
- Del Portillo, Álvaro (1982) *Descubrimientos y exploraciones en las costas de California 1532-1650*, ediciones Rialp, España.
- Del Río, Ignacio y Altable Fernández, Ma. Eugenia (2000) *Historia breve de Baja California Sur*, Fideicomiso Historia de las Américas, El Colegio de México y Fondo de Cultura Económica. México.
- Delgadillo, J. (coord.) (2008) *Política territorial en México. Hacia un modelo de desarrollo basado en el territorio*, Sedesol/Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM, Plaza y Valdés Editores, México.
- Díez Nicolás, J. (1998) *Actitudes hacia los inmigrantes*, IMSERSO, Madrid.
- \_\_\_\_\_ (2004) Las dos caras de la inmigración, IMSERSO, Madrid.
- Dollfus Olivier (1976) *El espacio geográfico*, Oikos-Tau, Barcelona.
- Duncan, O.D.; Duncan, B. (1955) *Residential distribution and occupational stratification*. American Journal of Sociology.
- Firey, W. (1947) *Land use in central Boston*, Harvard University Press, Cambridge.

- Flores Leonor (2012) “Necesario, atacar evasión fiscal **en arrendamiento**”, *El Economista* [en línea] Dirección URL:<http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2013/04/08/necesarioatacar-evasion-fiscal-arrendamiento>
- Foucault, M. (1991) *Discipline and Punish: the birth of a prison*, Penguin, London.
- Gaceta Parlamentaria (2013) Año XVI, Palacio Legislativo de San Lázaro, martes 23 de abril de 2013, Número 3755-IV.
- Garza, G. (comp.) (1989) *Una década de planeación urbano-regional en México*, El Colegio de México, México.
- Gastal Susana, (2005) *Turismo, Imagens e imaginários*, editorial Aleph, São Paulo, Brasil.
- George, P. (1961) *Précis de géographie urbaine*, Presses universitaires de France, Paris.
- Giddens, Anthony (2002) *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Taurus, Madrid.
- Gottdiener, Mark (1995) *Postmodern Semiotics: material culture and the forms of postmodern life*, Blackwell, Oxford, UK.
- Green R., and Kurban, H (2008) “Urban Studies,” International Encyclopedia of the Social Sciences. Ed. William A. Darity, Jr. Vol. 8, Macmillan References USA.**
- Habegger S. y Mancila I. (2006) “El poder de la Cartografía Social en las prácticas contra hegemónicas o la cartografía social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio”, [en línea] Dirección URL: <http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/girardi/Cartografia%20PPGG%202015/TEXTO%2027.pdf>**
- Hall Michael, (2005) *El Turismo como ciencia social de la movilidad*, editorial Síntesis, Madrid, España.
- Hall, C. Michael y Müller, Dieter K. (2004) *Tourism, mobility and second homes: Between elite landscape and common ground*, Channel View Publications. Clevedon.
- Hannigan John (1998) *Fantasy City: Pleasure and Profit in the Postmodern Metropolis*, Routledge, London.

Harris, Ch. and E. Ullman (1945) "The Nature of Cities", en Annals of the American Academy of Political Science, No. 242.

Harvey David (1973) *Social Justice and the City*. Edward Arnold, London. En español: *Urbanismo y desigualdad social* (1992) Siglo XXI, España.

\_\_\_\_\_ (2001) *Espacios del capital*, Capítulo XII, "La geografía de la acumulación capitalista: reconstrucción de la teoría marxiana", editorial Akal, Madrid,

Hernández, F. (2009) *Urbanizaciones privadas en América Latina, los guetos del siglo XXI. El caso del crecimiento de countries y barrios privados en la costa argentina*, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

Hiernaux, Daniel (2005) "La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano", en Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. IX, núm. 194.

\_\_\_\_\_ (2004) Reporte final del estudio. "El turismo de segundas residencias en México", CESTUR-UAM, México.

\_\_\_\_\_ (1999) "Cancun Bliss", en Dennis Judd y Susan Fainstein, Tourist Cities, Yale University Press, New Haven.

Hiernaux, Daniel y Lindón Alicia (comp.) (2006) *Tratado de Geografía Humana*, Anthropos Editorial, UAM-Iztapalapa, México.

Hinsley F.H., (1972) *El concepto de soberanía*, editorial Labor, Barcelona.

Hirsch, Joachim (1996) *Globalización, capital y Estado*, UAM-Xochimilco, México.

Hoyt, H. (1939) "The Structure and Growth of Residential Neighborhoods", en American Cities, U.S. Federal Housing Administration, Washington, DC.

Huete, Raquel (2005) "Looking for paradise: images of Spanish lifestyle", en BURNS, Peter. The end of tourism? Mobility and local global connections. Eastbourne: University of Brighton.

Jaakson, Reiner (1986) "Second-home domestic tourism", en Annals of Tourism Research, 13.

Jargowsky, P. (1996) "Take the money and run: economic segregation in U.S. metropolitan areas", en *American Sociological Review*, 61, 6.

- Jiménez Martínez Alfonso (2005) *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*, Universidad del Caribe, Cancún-Porrúa, Quintana Roo, México.
- Jordán, Fernando (1976) *El otro México. Bibliografía de Baja California*, Gobierno del Estado de Baja California Sur, México.
- Jurdao, Francisco (1979) *España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*, editorial Ayuso, Madrid.
- Kaplan Robert (2013) *La venganza de la geografía. Cómo los mapas condicionan el destino de las naciones*, ed. RBA Libros, Barcelona, España.
- Kay, J. (2001) “Geography is still important”, Financial Times, 10 January [en línea] Dirección URL: <http://www.johnkay.com>
- Kennedy, David. (1996) *Can we still afford to be a National of Immigrants?* Atlantic Monthly.
- La Jornada (2016) “Vaquita marina. Un último grito de auxilio para salvarla de la **extinción**”, número especial, febrero-marzo 2016, N° 204.
- Lacoste, Yves (2009) *Geopolítica*, editorial Síntesis, Madrid.
- Lefebvre H (1980) *Une pensée devenue monde: faut-il abandonner Marx?*, editorial Fayard, Paris.
- León-Portilla, Miguel (1995) *La California Mexicana. Ensayos acerca de su historia*, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Baja California, México.
- León-Portilla, Miguel y Piñera Ramírez, David (2011) *Historia breve Baja California*. Fideicomiso Historia de las Américas, El Colegio de México y Fondo de Cultura Económica, México.
- Lew, A. (2000) “Atracción”, en *Enciclopedia del Turismo*, editorial Síntesis, Madrid, España.
- Lizárraga-Morales, O. (2009) “Redes e impacto social del turismo residencial de jubilados estadounidenses en Mazatlán, Sinaloa, y Cabo San Lucas, Baja California Sur”, en Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, vol. I, núm. 3.

- López Ramírez Alfonso, (2005) “La globalización en el sur: La apropiación de los recursos de la biodiversidad en el Corredor Biológico Mesoamericano”, en Revista Estudios Latinoamericanos. Centro de Estudios Latinoamericanos (CELA). Núm. Especial, FCPyS-UNAM, México.
- Lozato-Giotart, J. (1990) *Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*, editorial Masson, SA., Barcelona España.
- Martínez Alier, J. (1994) *De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular*, editorial Icaria, Barcelona, España.
- Marx, Karl (1959) *El Capital. Tomo I “El proceso de producción del capital”, Cap. XXIV*, Fondo de Cultura Económica. Edición en español.
- Massey, D. (2002) “A brief history of human society: the origin and role of emotion in social life”, en *American Sociological Review*, 67.
- Massey, D., M. White y V. Phua (1996) “The dimensions of segregation revisited”, en *Sociological Methods & Research*, 24, 2.
- Massey, Douglas S. and Nancy Denton (1992) “Residential Segregation of Asian-Origin Groups in U.S. Metropolitan Areas”, en *Sociology and Social Research* 76.
- Mathes, Miguel [Coord.] (1988) *Textos de su historia Tomo I y II Baja California*. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, SEP, Gobierno del Estado de Baja California, México.
- Mattson Kirk (1978) “Una introducción a la geografía radical”, en *Geocrítica. Cuadernos críticos de geografía humana*. Universidad de Barcelona, Año III, Número 13.
- Mazón, Tomás y Aledo, Antonio (2005) *Turismo residencial y cambio social: Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*, editorial Aguaclara, Alicante.
- Mckercher, B. (2000) “Turismo Interno”, en *Enciclopedia del Turismo, Síntesis*, Madrid, España.
- Mesplier, A.; Bloc-Duraffour, P. (2000) *Geografía del turismo en el Mundo*, editorial Síntesis, Madrid, España.
- Moreno, Adrian (2012) *Turismo Residencial, un caso de éxito*, [en línea] Dirección URL: <http://turismoresidencial.com/>

- Ortega y Medina, Juan (1989) *El Destino Manifiesto. Sus razones históricas y su raíz teológica*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Alianza Editorial Mexicana, México.
- Park, R. E. (1929) *The Urban Community as a Spatial Pattern and a Moral Order*. University of Chicago Press, Chicago.
- \_\_\_\_\_ (1952) *Human Communities: The City and Human Ecology* Glencoe, Ill: The Free Press.
- \_\_\_\_\_ (1967) *On Social Control and Collective Behavior*, University of Chicago Press. Chicago.
- Park, R. E., Burgess, E. W., & McKenzie, R. D. (1925) *The city*, The University of Chicago Press, Illinois: Chicago.
- Peet, R. (1977) *Radical Geography*, editorial Maaroufa Press, Chicago.
- Perlman, J. E. (1976) *The myth of marginality: Urban poverty and politics in Rio de Janeiro*. University of California Press, Berkley, California.
- Piñera Ramírez, David (1991) *Ocupación y uso del suelo en Baja California: De los grupos aborígenes a la urbanización dependiente*, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, México.
- Prades, J.E. (1997) “Sociología y medio ambiente”, en Ballesteros; Pérez, J.: Sociedad y medio ambiente, Trotta, Madrid.
- Propin F. E, et al., (2004) “Territorios preferenciales de los grupos hoteleros internacionales en América Latina y el Caribe, a principios del siglo XXI”, en Investigaciones Geográficas, Núm. 53, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM.
- Rodríguez Jorge y Arriagada Camilo (2004) “Segregación Residencial en la Ciudad Latinoamericana”, en Revista Eure Red Scielo (vol. XXX, N°89), Santiago de Chile.
- Rodríguez Vignoli, Jorge (2001) “Segregación residencial socioeconómica: ¿qué es? ¿cómo se mide? ¿qué está pasando? ¿importa?”, en Serie población y desarrollo, N° 16, Naciones Unidas: CEPAL/ECLAC, Santiago de Chile.
- Rodríguez, Roxana (2009) “Conformación de la frontera a partir de 1848” en Roxana Rodríguez Ortiz, Ensayista, literata y filósofa, [en línea] Dirección

URL: [http://roxanarodriguezortiz.com/2009/10/09/conformacion-de-la-frontera-a-partir-de-1848/#\\_ftn1](http://roxanarodriguezortiz.com/2009/10/09/conformacion-de-la-frontera-a-partir-de-1848/#_ftn1)

Romero, H., Salgado, V., y Fuentes C., (2011) “Segregación socio-ambiental en espacios intraurbanos de **la ciudad de Santiago de Chile**”, en Periurbanización y Sustentabilidad en Grandes Ciudades, Aguilar, A. y Escamilla, I. (Coords.), Cámara de Diputados, Instituto de Geografía-UNAM, CONACYT, Porrúa, México.

Sánchez, Joan-Eugeni (1991) *Espacio, economía y sociedad*, editorial Siglo XXI, Madrid, España.

Santos, Milton (1971) *Les villes du Tiers Monde*, editorial Genin, Librairies Techniques, Paris.

Santos, Milton (1990) *Por una Geografía nueva*, editorial Espasa-Calpe, Madrid.

Sassen Saskia, (2001) *¿Perdiendo el control? La soberanía en la era de la globalización*, editorial Bellaterra, Barcelona.

\_\_\_\_\_ (2001) *The global city: New York, London, Tokyo*. Princeton University Press, New jersey.

Secretaría de Relaciones Exteriores (2014) “Encuentro San Diego, California-Tijuana, Baja California”, en Centro de estudios internacionales Gilberto Bosques, [en línea] Dirección URL: <http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/serieanorte2.pdf>

SECTUR (2003) *Turismo Interno. Los viajes de los residentes en México dentro del país*. Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, México.

Signorelli, Amalia (1999) *Antropología urbana*, Barcelona: Anthropos; Iztapalapa (México): Universidad Autónoma Metropolitana.

Smith, D. M. (1980) *Geografía Humana*, Oikos Tau, Barcelona.

Soja E (1989) *Postmodern Geographies*, editorial Verso, New York.

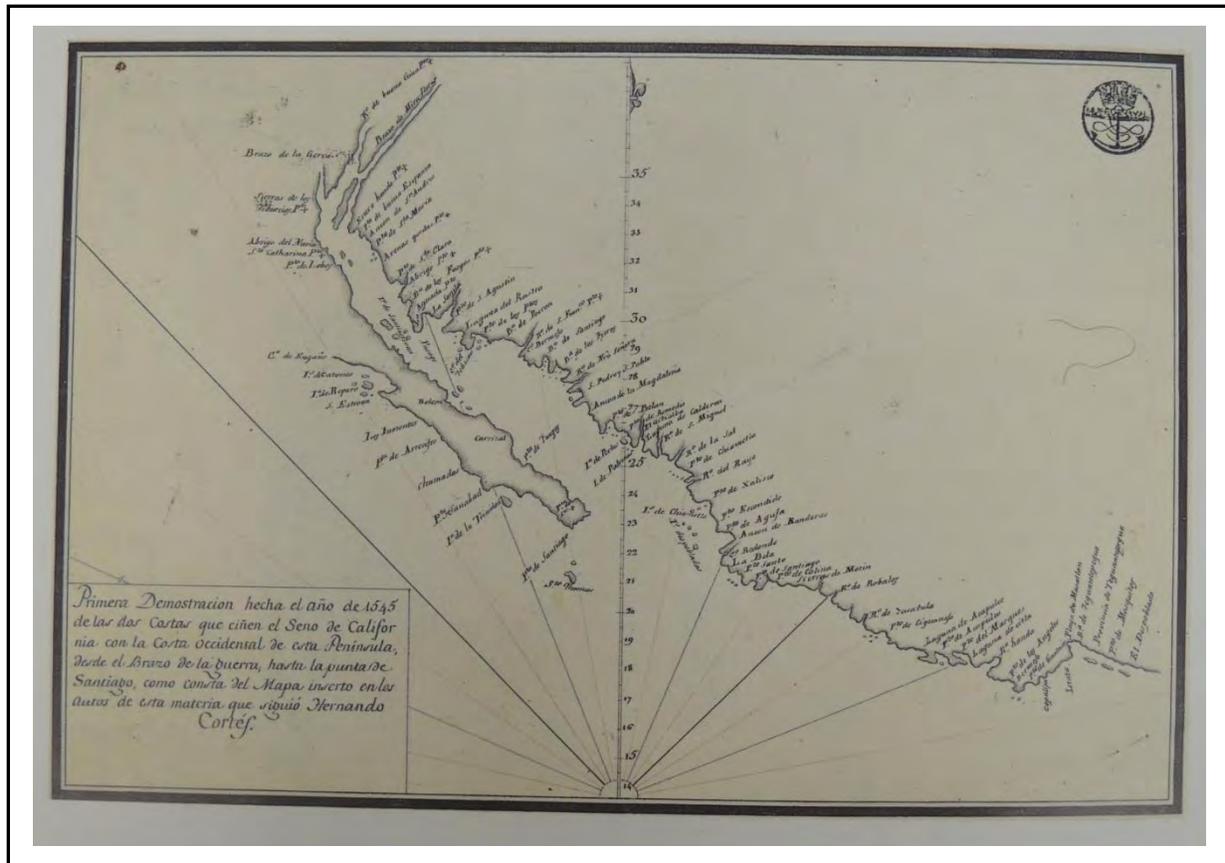
Storper M. (1981) *Toward a structural theory of industrial location*, en Rees J., Hewings G., Stafford H., editorial Industrial location and regional systems, New York: Bergin.

- Taylor Charles (1992) “**The Politics of Recognition**” en A. Gutman (ed.), *Multiculturalism. Examining the Politics of Recognition*, Princeton University Press, New Jersey.
- Taylor, P. J. (1994) “The state as container: territoriality in the modern world-system”, *Progress in Human Geography* 18.
- Terrazas Basante, Marcela (1995) *En busca de una nueva frontera. Baja California en los proyectos expansionistas norteamericanos 1846-1853*, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Truxillo, Charles (2008) *Periods of world history: a Latin American perspective*, editorial Fremont, California.
- Urdaneta, (2010) “**Reflexiones sobre epistemología del turismo**”, en Castillo M. *Epistemología del turismo: estudios críticos*, Trillas, México.
- Vera, J. (1997) *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*, Ariel, S. A., Barcelona, España.
- Vidal Omar (2016) “**Salvar a la vaquita: un esfuerzo continuo y de largo plazo**”, *La jornada ecológica. Número especial. Febrero - Marzo 2016, N° 204*.
- Wacquan Loïc (2001) “**The penalisation of poverty and the rise of neo-liberalism**”, en *European Journal on Criminal Policy and Research* 9: Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands.
- Weber, Max (1989) “**La ética protestante y el espíritu del capitalismo**”, en Marshall, Berman. *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, editorial Siglo XXI, México.
- White, M. (1983) “**The measurement of spatial segregation**”, en *American Journal of Sociology*, 88, 5.
- Wirth, L. (1937) “**Urbanism as a Way of Life,**” en *American Journal of Sociology*, XLIV.
- Zubrinisky, Charles Camille (2000) “**Neighborhood Racial=Composition Preferences: Evidence from a Multiethnic Metropolis**”, en *Social Problems* 47.



## ANEXO 2. MAPA-1545

Primera demostración hecha el año de 1545, de las dos costas que ciñen el seno mexicano 1545. Domingo del Castillo. Original del 1545, perdido, copia realizada por un autor desconocido en el último tercio del siglo XVIII. No indica escala. 26,7 x 24,7 cm. Manuscrito a tinta y aguada sobre papel. Museo Naval de Madrid, España.



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México, Instituto Geográfico Nacional de España, España, 1992. Cartografía Histórica del Encuentro de dos Mundos, (p.174).

### Descripción del mapa:

“Esta carta tiene la virtud de ser la primera que traza en forma muy aproximada a la realidad la costa occidental de Nueva España, con la península de Baja California (hasta los 28 grados, un poco más arriba de Punta Falsa), sus principales puertos y bahías, y las costas de Sonora, Sinaloa y Baja California, que eran poco conocidas en esa época. Fue escasamente difundida en el siglo XVI” (INEGI e IGN: 174).



B. Mapa “**Le nouveau mexique et la floride**: Tirées de diverses cartes et relations”, 1656. Nicolas Sanson d’Abbeville. No indica escala 54.4 x 31.7 cms. Grabado en lámina sobre papel iluminado a la acuarela. Biblioteca del Congreso, Washington D. C, EUA.



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México, Instituto Geográfico Nacional de España (1992) Cartografía Histórica del Encuentro de dos Mundos. España, (p.225).

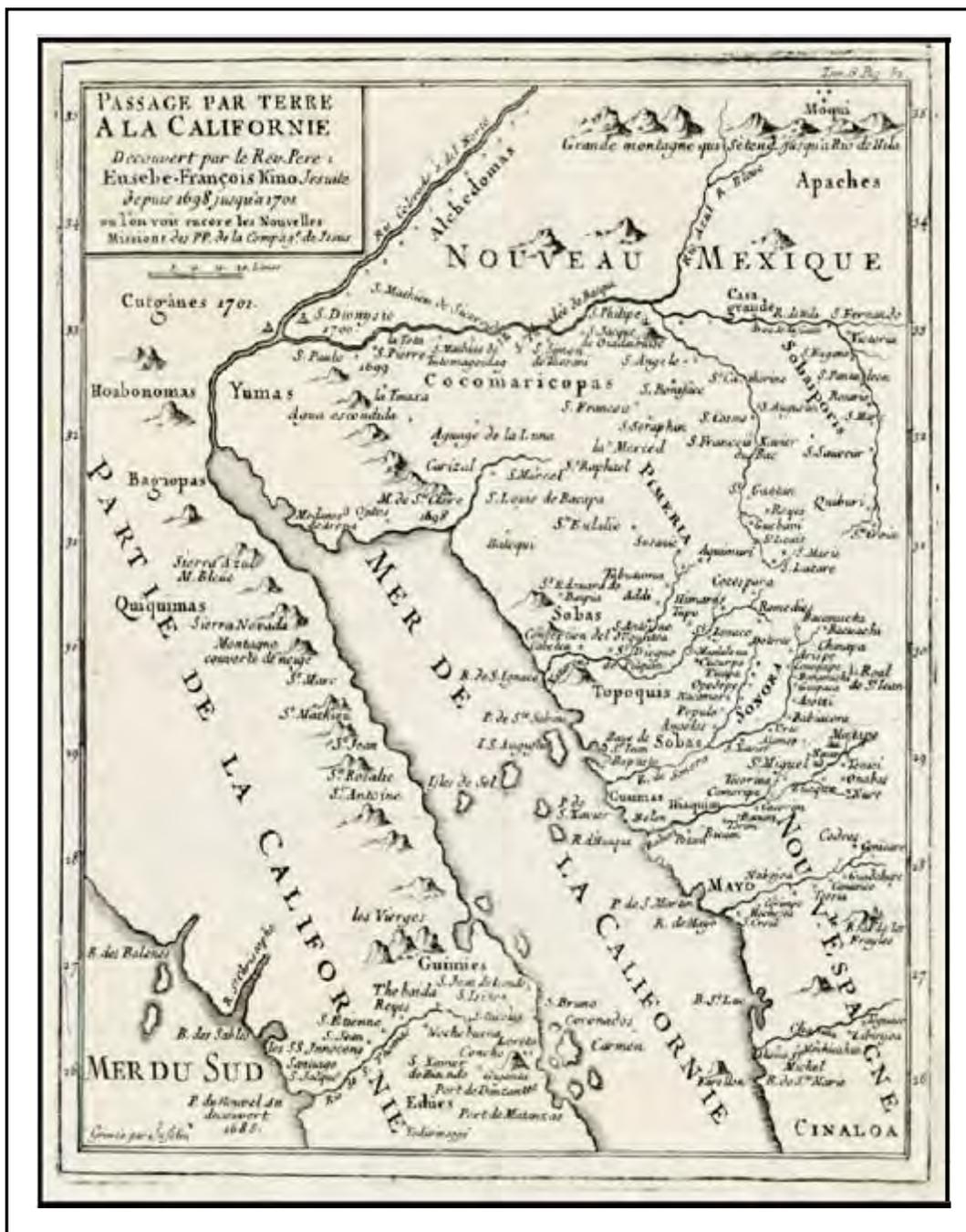
C. Mapa California como isla. Vincenzo Maria Coronelli, 1689, (Proveniente: Barry Lawrence Ruderman Antique Maps).



FUENTE: Slukan, Altic´ Mirela. (2012). Chapter 1. Ferdinand Konscak- Cartographer of the Compañia de Jesús and his Maps of Baja California. En History of Cartography. International Symposium of the ICA Commission, 2010, (p. 8).

## ANEXO 4. MAPA-PADRE KINO (JESUITA)

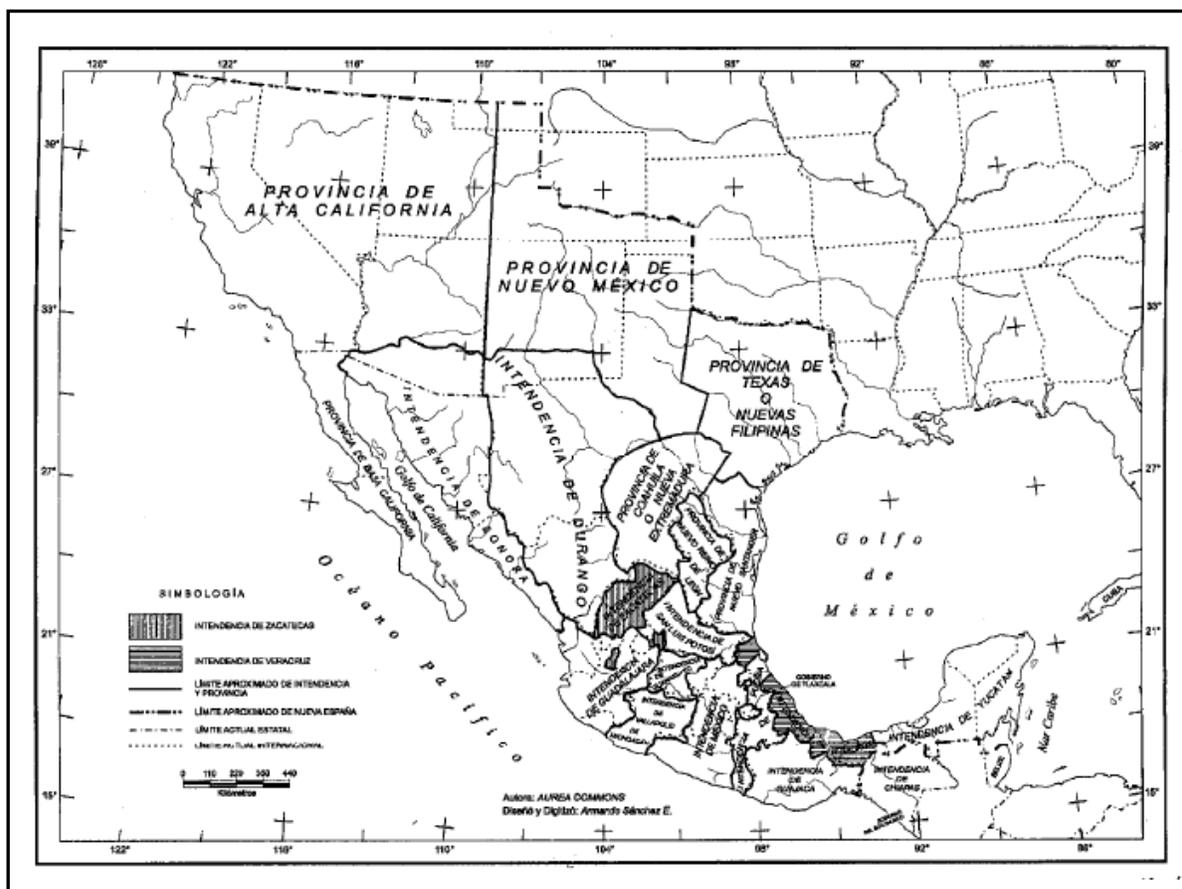
El padre E. Kino nombra este mapa *Passage par terre a la Californie*, basado en su investigación realizada entre los años 1698 y 1701.



FUENTE: Slukan, Altic´ Mirela. (2012). Chapter 1. Ferdinand Koscak- Cartographer of the Compañia de Jesús and his Maps of Baja California. En History of Cartography. International Symposium of the ICA Commission, 2010, (p. 9).

## ANEXO 5. MAPA-NUEVA ESPAÑA

Mapa-División Territorial de Nueva España en alcaldías, corregimientos, gobiernos y provincias: 1534-1776.



FUENTE: Aurea Commons de la Rosa (2002), Cartografía de las divisiones territoriales de México, 1519-2000. UNAM, Instituto de Geografía, (p.41).

## ANEXO 6. INFORME DE LAS ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE CAMPO EN SAN FELIPE Y TODOS SANTOS

### PRIMERA VISITA:

Se realizó trabajo de campo **del día 13 de enero al 6 de febrero de 2013**, con el objetivo de reconocer los lugares de estudio y realizar observación participante en cada una de las zonas geográficas, para afinar el diseño metodológico del proyecto de tesis. En la siguiente tabla, se desglosan las actividades que se llevaron a cabo:

❖ Día 13 de enero	Salida de la Ciudad de México a Tijuana.
❖ Del día 14 al 20 de enero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda especializada hemerográfica y bibliográfica en el Colegio de la Frontera Norte.</li> <li>- Entrevista con la Dra. Nora Bringas Rábago, especialista en el ordenamiento territorial de Baja California.</li> <li>- Se recabó bibliografía y algunos datos históricos para el tema de tesis en la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.</li> <li>- Entrevista con el Mtro. Ricardo Verján Quiñones, Director de la Facultad de Turismo, y con Dr. Jorge Valderrama Martínez, investigador de la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana.</li> <li>- Reunión con el Mtro. Ricardo Reyes Meléndez investigador de la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana. (Cabe mencionar, que el Mtro, Ricardo proporcionó material cartográfico para el proyecto de tesis y además facilitó contactos de algunos actores claves en las localidades de San Felipe y Todos Santos.</li> </ul>
❖ Día 21 de enero	Salida de Tijuana a La Paz (Aproximadamente son 25hrs).
❖ Día 22 de enero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizó una visita al posgrado de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, ubicada en La Paz, para revisar bibliografía y hemerografía para los estudios de caso.</li> <li>- Además se entrevistó a la Mtra. Mayra Gutiérrez González con el fin de conocer perspectivas sobre Los Barriles o bien Todos Santos.</li> </ul>

❖ Día 23 de enero	Salida de La Paz a Los Barriles. - Reconocimiento del lugar para elegir el estudio de caso entre Los Barriles y Todos Santos. - Se recabó material fotográfico de Los Barriles.
❖ Día 24 de enero	Salida de Los Barriles a Cabo San Lucas y luego con destino a Todos Santos.
❖ Día 25 de enero	- Reconocimiento del lugar. - Se obtuvo material fotográfico de Todos Santos.
❖ Día 26 de enero	Salida de Todos Santos a Ensenada. (Aproximadamente son 20hrs).
❖ Del 28 al 30 de enero	- Se recabó bibliografía y algunos datos históricos para el estudio de caso (Los Barriles y Todos Santos) en la Universidad Autónoma de Baja California, campus Ensenada.
❖ Día 31 de enero	Salida de Ensenada a Tijuana.
❖ Día 1º de febrero	Salida de Tijuana a Mexicali y luego con destino a San Felipe.
❖ Días 2 y 3 de febrero	- Reconocimiento del lugar - Se entrevistó a la Lic. Herlinda Oralía García Pérez (Subdelegada de Turismo en San Felipe y al Lic. Enrique Cervantes Valle (Coordinador de Asistencia Turística de San Felipe). - <b>Recorrido al Rancho “El Dorado”</b>
❖ Día 4 de febrero	Salida de San Felipe a Tijuana
❖ Día 5 de febrero	- Entrevista con el Dr. Gabriel Ruíz Andrade, Coordinador de Posgrado e Investigación de la Facultad de Turismo, Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.
❖ Día 6 de febrero	Salida de Tijuana a la Ciudad de México.

## SEGUNDA VISITA:

Se realizó trabajo de campo: **del día 5 de marzo al 12 de marzo de 2013** con el objetivo de aplicar entrevistas, cuestionarios y cartografía social a los asistentes del evento *27th. Score International* Off-Road Racing, Baja 250 en San Felipe, Baja California. En la siguiente tabla, se desglosan las actividades que se llevaron a cabo:

❖ Día 5 de marzo	Salida de la Ciudad de México a Tijuana.
❖ Día 6 de marzo	- Salida de Tijuana a San Felipe. - Se ajustaron algunos detalles finales a los cuestionarios y entrevistas.
❖ Del día 7 al 10 de marzo	Se realizaron 70 cuestionarios a turistas que asistieron al evento, 10 cartografías sociales y 15 entrevistas a personas locales. Además, durante la estancia se realizó etnografía y se recabó material fotográfico.
❖ Día 11 de marzo	Salida de San Felipe a Tijuana.
❖ Día 12 de marzo	Salida de Tijuana a la Ciudad de México.

### **TERCERA VISITA:**

Se realizó trabajo de campo: **del día 2 de octubre al 15 de octubre de 2013**, con el objetivo de aplicar entrevistas, cuestionarios y cartografía social. Dichas técnicas metodológicas se dirigieron a los pobladores locales y extranjeros durante las festividades tradicionales de Todos Santos, Baja California Sur. En la siguiente tabla, se desglosan las actividades que se llevaron a cabo:

❖ Día 2 de octubre	Salida de la Ciudad de México a Los Cabos.
❖ Día 3 al 8 de octubre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Salida de Los Cabos a Todos Santos.</li><li>- Se ajustaron algunos detalles finales a los cuestionarios y entrevistas.</li><li>- Se realizaron entrevistas a los turistas de segundas residencias.</li><li>- Se entrevistó al delegado de Todos Santos, algunos profesores y personas dedicadas a la difusión cultural de la localidad.</li></ul>
❖ Día 9 al 14 de octubre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se realizaron 40 cuestionarios a turistas (se incluye a los turistas de segundas residencias), 40 cartografías sociales y 40 entrevistas a personas locales. Además, durante la estancia se realizó etnografía y se recabó material fotográfico.</li><li>- Se asistieron a las festividades religiosas y recreativas con el fin de integrarse a la comunidad y realizar un estudio geográfico.</li><li>- Se realizaron algunos recorridos donde se localizan las segundas residencias.</li></ul>
❖ Día 15 de octubre	Salida de Todos Santos a San José del Cabo y a la Ciudad de México.

#### **CUARTA VISITA:**

Se realizó trabajo de campo: **del día 12 de diciembre al 22 de diciembre de 2013**, con el objetivo de concluir las técnicas metodológicas: entrevistas, cuestionarios y cartografía social en San Felipe, Baja California. En la siguiente tabla, se desglosan las actividades que se llevaron a cabo:

❖ Día 12 de diciembre	Salida de la Ciudad de México a Tijuana.
❖ Día 13 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Salida de Tijuana a San Felipe.</li><li>- Se ajustaron algunos detalles finales a los cuestionarios y entrevistas.</li></ul>
❖ Del día 14 al 20 de diciembre	Se realizaron 50 cuestionarios a turistas de segundas residencias (El Dorado Ranch), 20 cartografías sociales y 20 entrevistas a personas locales. Además, durante la estancia se realizó etnografía y se recabó material fotográfico.
❖ Día 21 de diciembre	Salida de San Felipe a Tijuana
❖ Día 22 de diciembre	Salida de Tijuana a la Ciudad de México.

## QUINTA VISITA:

Se realizó trabajo de campo: **del día 6 de enero al 13 de enero de 2014** con el objetivo de concluir las técnicas metodológicas: entrevistas, cuestionarios y cartografía social, dirigidas a los pobladores locales y extranjeros de Todos Santos, Baja California Sur. En la siguiente tabla, se desglosan las actividades que se llevaron a cabo:

❖ Día 6 de enero	Salida de la Ciudad de México a La Paz.
❖ Día 7 al 9 de enero	<ul style="list-style-type: none"><li>- Salida de La Paz a Todos Santos.</li><li>- Se entrevistaron: al delegado de Todos Santos, algunos profesores y personas dedicadas a la difusión cultural de la localidad.</li></ul>
❖ Del día 10 al 12 de enero	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se realizaron 10 cuestionarios a turistas (se incluye a los turistas residenciales), 20 cartografías sociales y 8 entrevistas a personas locales. Además, durante la estancia se realizó etnografía y se recabó material fotográfico.</li><li>- Se realizaron algunos recorridos donde se localizan las segundas residencias.</li></ul>
❖ Día 13 de enero	Salida de Todos Santos al Aeropuerto de La Paz y después a la Ciudad de México.

## ANEXO 7. MATERIAL FOTOGRÁFICO Y CARTOGRAFÍA SOCIAL EN LOS BARRILES, BAJA CALIFORNIA SUR



SALIDA DE LOS BARRILES EN DIRECCIÓN DE CABO SAN LUCAS, B.C.S., 2013. Trabajo de campo



PUBLICIDAD SOBRE LA PLAYA, LOS BARRILES, B.C.S., 2013. Trabajo de campo

24-01-13  
Arturo Moreno

- MAR -

Carolina / comunidades Americanas / Punta Pescadero / Salen a pescar / Casas Americanas / Buena Vista / mas negocios Mexicanos / La comunidad americana / Pibera / Alamo / San Jose

comunidades mas Americanas / Poco Americanos / - menos - Mexicanos / Negocios - unos Americanos / mas Mexicanos / - dueños -

Para Día festivos y fiestas para ser que la comunidad Americana celebra entre ellos y los Mexicanos entre ellos, el Mexicano trabaja para el Americano. Hay varios Restaurantes de dueños Mexicanos. La Marketa del Realstate es manejado por Los Americanos.

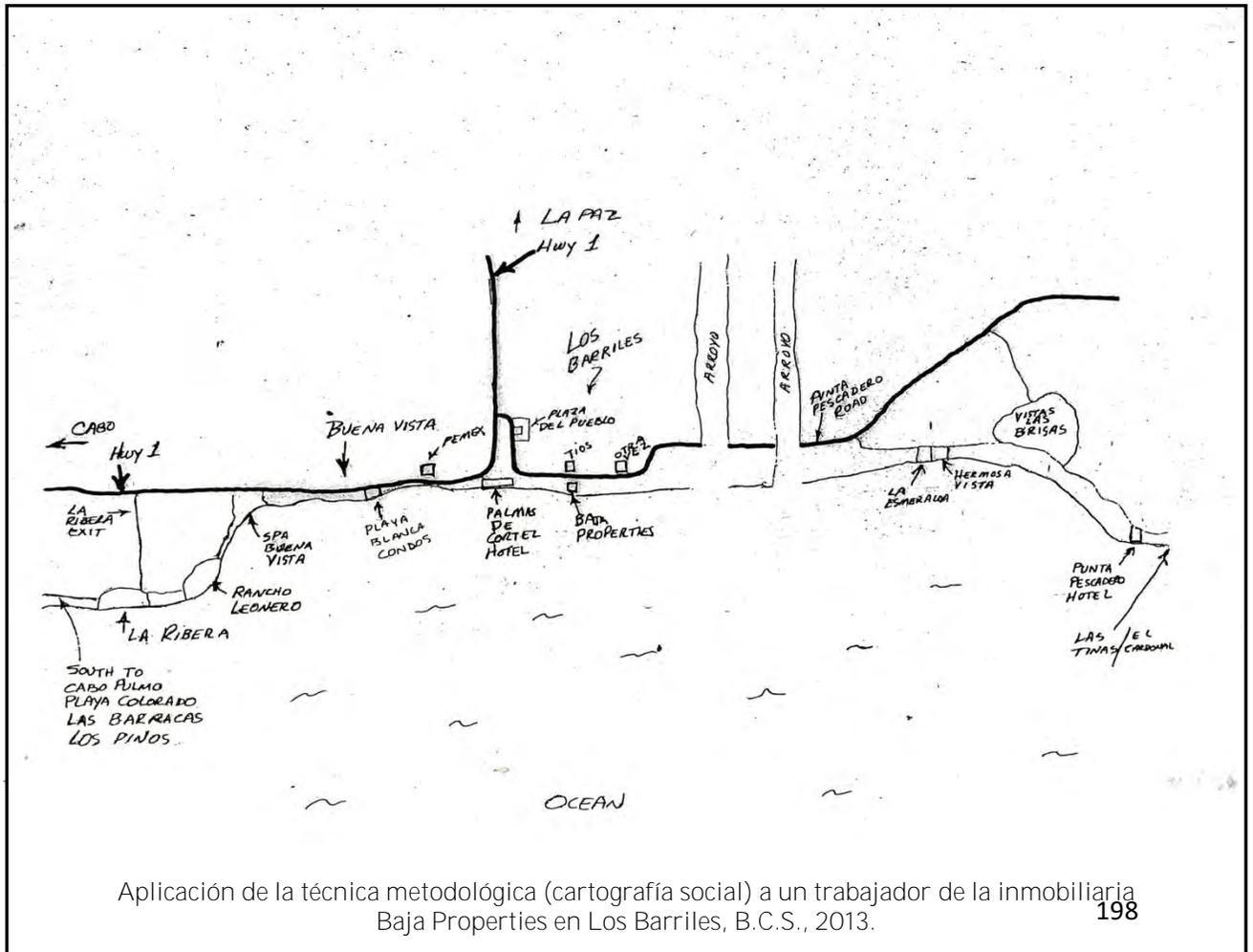
Aplicación de la técnica metodológica (cartografía social) a un trabajador de motos en Los Barriles, B.C.S., 2013.



CASAS DE SEGUNDAS RESIDENCIAS EN LOS BARRILES, B.C.S., 2013. Trabajo de campo.



TRAILER PARK EN LOS BARRILES, B.C.S., 2013. Trabajo de campo



Aplicación de la técnica metodológica (cartografía social) a un trabajador de la inmobiliaria Baja Properties en Los Barriles, B.C.S., 2013.



CASAS DE SEGUNDAS RESIDENCIAS CERCA DE PLAYA EN LOS BARRILES, B.C.S., 2013. Trabajo de campo



ENTRADA A UNA ZONA DE SEGUNDAS RESIDENCIAS Los BARRILES, B.C.S., 2013. Trabajo de campo



VIVIENDAS DE SEGUNDAS RESIDENCIAS EN LOS BARRILES B.C.S., 2013. Trabajo de campo



LETREROS DE LA INMOBILIARIA BAJA PROPERTIES Los BARRILES, B.C.S., 2013. Trabajo de campo