



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

**CENTRO PENINSULAR EN HUMANIDADES Y EN CIENCIAS  
SOCIALES**

**LOS PUEBLOS MÁGICOS Y LA GESTIÓN INTERCULTURAL.  
ESTUDIO DE CASO DE  
HUAMANTLA, TLAXCALA, MÉXICO  
T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN DESARROLLO Y GESTIÓN  
INTERCULTURALES**

**P R E S E N T A  
GUZMÁN HERNÁNDEZ ALEJANDRA DANIELA**

**DIRECTOR DE TESIS  
DR. RICARDO LÓPEZ SANTILLÁN**

**MÉRIDA, YUCATÁN 2018**

---

**Este trabajo ha sido realizado gracias al apoyo recibido por el Proyecto PAPIME  
PE302414 “Laboratorio de innovación Metodológica e Intervención Social” a  
cargo del Dr. Adam T. Sellen en 2015.**



**CENTRO PENINSULAR EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Regina Montiel  
Por regalarme una infancia tan maravillosa.  
La mujer más admirable, orgullosa huamantleca, te  
dedico todos mis logros.  
Te amo por siempre.

## **A g r a d e c i m i e n t o s**

A Elizabeth, mi madre a quien amo, por ser un ejemplo de esfuerzo, dedicación y empoderamiento feminista, porque me enseñó que es posible salir adelante sin necesidad de una figura masculina, porque trabajó incansablemente para darme lo mejor y que nunca me faltara nada, por sus desvelos y regaños (porque tenía razón), y sobre todo por apoyarme en la decisión de estudiar esta loca carrera.

A Siria mi hermana que amo con todo mi corazón, y Luis que es como un hermano, porque entendió que mi proceso de titulación era complicado, y siempre me comprendió y defendió de quienes cuestionaron mi carrera. Gracias a ambos por su apoyo en mi trabajo de campo y ser mi pequeña familia desde que dejé de vivir con mi madre. También le dedico esto a mi sobrinx, que aún no nace, pero que amo desde el momento en que supe que iba a existir.

A toda mi familia. A las que han sido como madres para mí y que me han apoyado: Bico, Lolita, Argelia, Patty. A Odette y Nadia por su cariño y ayuda. A Reno, Raúl y Chino, por ser como mis padres. A Fernando, porque sin él no hubiese llegado a Yucatán, ni conocido lugares tan increíbles.

Al Dr. Ricardo López Santillán, porque gracias a su clase de economía de los bienes culturales, decidí no abandonar la carrera, porque ha creído en mí y me ha apoyado en la realización de esta tesis.

A Ali Madai, por todas nuestras pláticas y debates, por el acompañamiento y construcción de conocimiento, por enseñarme que existen realidades diversas y por ser más que una amiga, una hermana.

Gracias a mis lectores: David, Rubén, Giovana y Virginia por sus maravillosas clases, por su tiempo y retroalimentación en esta tesis.

A todos mis maestros del CEPHCIS (incluidos mis lectores y mi asesor), porque me hicieron madurar y me llenaron de conocimiento, porque nunca fui un número de cuenta en sus clases, porque se tomaron el tiempo de aprender mi nombre, mi línea de investigación, porque me ayudaron incluso cuando dejaron de darme clases.

Gracias a todos los aquí entrevistados, por construir conmigo un poquito de esta tesis. A la tía Misael, el tío Raúl, a Ivonne, Dalila y las gemelas. Por guiarme en Huamantla, por llevarme con cada persona y a cada sitio que necesité.

Gracias a la Doctora Lucina Marcela Toulet Abasolo por recibirme en su casa en Huamantla, y ayudarme en la parte histórica de este trabajo.

A mis amigas y amigos en el DF, Yucatán, y a los que conocí en España, ustedes que me alentaron cuando me sentía confundida y estresada, que comprendieron mis ausencias porque me encontraba ocupada con la tesis, y que escucharon todos mis conflictos ideológicos a pesar de no entender del todo...

Gracias a la vida, porque me ha llevado a lugares increíbles, me ha hecho conocer distintas miradas, ha puesto a las personas indicadas en el camino, y me ha dado las adversidades necesarias para forjar esta personalidad independiente y perseverante.

He sido muy afortunada.

# Í N D I C E

## **CAPÍTULO I.**

<b>NOCIONES GENERALES DEL TRABAJO.....</b>	<b>1</b>
INTRODUCCIÓN.....	2
JUSTIFICACIÓN .....	3
OBJETIVO GENERAL.....	5
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS METODOLOGÍA .....	5
TABLA EXPLICATIVA DE TRABAJO DE CAMPO Y PERSONAS ENTREVISTADAS.....	7
CULTURA. BREVE ACERCAMIENTO TEÓRICO .....	9
PATRIMONIO CULTURAL.....	11
TURISMO .....	13
TURISMO CULTURAL .....	16
TURISMO CULTURAL EN MÉXICO.....	18
TURISMO EN EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO, DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO A LA POLÍTICA NACIONAL TURÍSTICA 2013-2017 .....	20

## **CAPÍTULO II.**

### **LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA MAGIA: EL PROGRAMA PUEBLOS**

<b>MÁGICOS.....</b>	<b>23</b>
¿CÓMO AUTENTIFICAR LA MAGIA? PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS (PPM). .....	24
ETAPA DE REGISTRO.....	27
ETAPA DE INCORPORACIÓN.....	28
MANTENIMIENTO DE LA MENCIÓN .....	30
BUSCAR LA MAGIA ¿QUÉ BENEFICIOS TRAE SER PUEBLO MÁGICO?.....	31
PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS (PRODERMAGICO) .....	32

## **CAPÍTULO III.**

<b>HUAMANTLA, TLAXCALA. DE HEROICA A MAGICA.....</b>	<b>33</b>
HUAMANTLA CONTEXTO HISTÓRICO-DEMOGRÁFICO .....	34
FERIA NACIONAL DE HUAMANTLA .....	38
LA NOCHE QUE NADIE DUERME .....	39
LA HUAMANTLADA: TRADICIÓN TAURINA .....	44
HUAMANTLA PUEBLO MÁGICO.....	49

LA MERCANTILIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
TANGIBLE E INTANGIBLE EN HUAMANTLA .....	51
CIRCUITOS TURÍSTICOS .....	52
TALLER DE MUÉGANO HUAMANTLECO .....	53
DEL SÁBADO MÁGICO A LOS TALLERES DE TAPETES.....	55
MONTAÑISMO Y SENDERISMO .....	57
RECORRIDO EN “TRANVÍA” .....	59
HACIENDA SOLTEPEC Y MUSEO DEL PULQUE.....	60
IDENTIDAD Y PATRIMONIO: LA MUSEIFICACION.....	62
EL TURISMO COMO AGENTE COSIFICADOR DE EXPERIENCIAS.....	66

## **CAPÍTULO IV.**

### **EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO**

<b>LOCAL</b> .....	<b>68</b>
LA NOCIÓN DE DESARROLLO.....	69
EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS Y EL DESARROLLO LOCAL	
EN HUAMANTLA: CAMBIOS / BENEFICIOS / APOYOS / Y EXPECTATIVAS .....	73
APOYOS OTORGADOS A HUAMANTLA DENTRO DEL	
MARCO DEL PPM .....	80
¿CUÁL PODRÍA SER EL PAPEL DEL (LA) GESTOR(A) INTERCULTURAL	
EN LA CREACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS?.....	88
EL (LA) DESARROLLADOR(A) Y GESTOR(A)	
INTERCULTURAL EN EL CONTEXTO REAL .....	89
CONSIDERACIONES FINALES .....	92
BIBLIOGRAFÍA .....	98
LINKOGRAFÍA .....	101
ANEXO I. GUIÓN DE ENTREVISTAS.....	103
ANEXO FOTOGRÁFICO .....	104

**DEDICADO A TODAS Y TODOS LOS HABITANTES DE  
HUAMANTLA**

# CAPÍTULO I

## NOCIONES GENERALES DEL TRABAJO



Huamantla, Tlaxcala. Agosto, 2015. Fotografía: Alejandra Guzmán H

# INTRODUCCIÓN

Como estudiante de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales, y de manera específica, del área de patrimonio cultural, mi interés durante la licenciatura se centró en la relación existente entre el turismo y el patrimonio cultural, así como los múltiples procesos, dinámicas y beneficios —si es que existen— que genera el turismo en los sitios en que se instaura. Es por esto que el definir el tema de esta tesis no resultó difícil, puesto que estaba segura de que quería hablar sobre las repercusiones de la actividad turística en un sitio que conozco desde la infancia, además de analizar de manera breve el creciente discurso oficial en torno al turismo como detonante del desarrollo económico de una localidad o región.

Este trabajo de investigación parte de la perspectiva de la economía de los bienes culturales. Del supuesto de que las prácticas socioculturales y los sitios naturales son espacios patrimoniales que poco a poco han comenzado a ser re-valorizados y lanzados al mercado en forma de productos y experiencias vendibles para cierto tipo de consumidores, a los que al menos en esta investigación identificaremos como turistas o viajeros.

Uno de los principales intereses de esta tesis es analizar cómo hoy en día el patrimonio cultural guarda una relación cada vez más estrecha con el turismo, y la manera en que ésta práctica influye en la creación de programas y políticas públicas basadas en la prestación de servicios que, en principio, generan desarrollo, o al menos, una derrama económica. Debo decir que desde la perspectiva empleada en esta tesis, ambos aspectos, si bien pueden estar entrelazados, no son lo mismo.

Mi estudio se centra en un ejemplo específico: el del Programa Pueblos Mágicos desarrollado por la Secretaría de Turismo, y de manera más puntual, en el estudio de caso de la localidad de Huamantla en el estado de Tlaxcala, a partir de la experiencia de haber sido incorporada a dicho programa del gobierno federal.

Además, pretendo resaltar la importancia de la figura de los y las Desarrolladores(as) y gestores(as) interculturales, y nuestro papel en la creación, puesta en marcha o consolidación de programas turísticos federales, como es el caso del Programa Pueblos Mágicos.

## **J U S T I F I C A C I Ó N**

Esta investigación es pertinente, puesto que nuestro país está apostando al turismo como uno de los principales motores para el desarrollo socioeconómico. Ejemplo claro de esto es el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, que en su meta *México Próspero* habla de la importancia de mantener la estabilidad macroeconómica del país, y en este sentido, propone al turismo como un sector prioritario para el Gobierno de la República, constituyéndose como uno de los pilares en los que se sostiene la economía nacional.

Es por este motivo que me parece necesario analizar varios aspectos del turismo en México, y de manera puntual, del Programa Pueblos Mágicos, ya que es un programa en el que la retórica oficial alude a la posibilidad de brindar bienestar social y desarrollo a las comunidades en las que el programa ha sido puesto en marcha, así que resulta relevante analizar qué beneficios o perjuicios ha traído el mismo. Mi estudio de caso es en la localidad de Huamantla, en el estado de Tlaxcala.

Considero interesante cuestionar si, más allá de la retórica oficial, este programa es una opción de desarrollo local y si realmente los habitantes de Huamantla pueden beneficiarse o se han beneficiado del turismo. También pretendo analizar el discurso desarrollista de este programa federal, esto con el fin de comprobar si en verdad se está logrando más allá de lo meramente económico.

Aunque actualmente existen ya algunas tesis y artículos acerca del Programa Pueblos Mágicos, todo hace suponer que ninguno de estos se ha hecho desde la

mirada de la gestión intercultural ni tampoco se ha analizado el caso específico de Huamantla. De esta manera, resulta original saber si se está satisfaciendo o mejorando la calidad de vida de los huamantlecos a partir de estos programas oficiales, o bien si este programa en específico es realmente un agente de cambio del que se están aprovechando y beneficiando las personas que habitan en la localidad, pues al menos desde mi perspectiva, los programas federales deben responder a necesidades específicas que contribuyan a impulsar y detonar cambios benéficos en las localidades donde se instauran.

Finalmente, y aunado a lo anterior, al ser una estudiante de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales, considero que es necesario resaltar la importancia del gestor intercultural y su labor en la creación e implementación de programas federales, ya que al ser el desarrollador y gestor intercultural una figura de surgimiento relativamente reciente, en ocasiones se desconoce cómo es que puede involucrarse en el campo laboral y especialmente en lo referente a programas federales.

A continuación, expongo las preguntas de investigación que guiaron este trabajo, así como mis objetivos específicos y metodología.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el funcionamiento del Programa Pueblos Mágicos en Huamantla, Tlaxcala, México.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cómo se ha mercantilizado el patrimonio cultural tangible e intangible en Huamantla?
- ¿Es realmente el Programa Pueblos Mágicos una oportunidad de desarrollo local?
- ¿Cuál podría ser la función y/o aportación del gestor intercultural en la creación de programas turísticos federales? Basándome en la experiencia de Huamantla con el Programa Pueblos Mágicos.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Hacer una revisión del Programa Pueblos Mágicos, con énfasis en el caso de Huamantla.
2. Analizar cómo se difunde y aprovecha con fines económicos el Patrimonio Cultural a partir de la distinción de Pueblo Mágico.
3. Resaltar la importancia del gestor intercultural en la difusión, aprovechamiento y conservación del patrimonio

## **METODOLOGÍA**

Este es un trabajo analítico y descriptivo. La primera parte se basa preponderantemente en una revisión de documentos oficiales y bibliografía que aborda el Programa Pueblos Mágicos. La segunda parte se centra en un estudio de caso a partir de datos obtenidos de primera mano, derivada de la aproximación a la realidad concreta de Huamantla. Para esta parte realicé trabajo de campo en dicha ciudad.

Dentro de la revisión de documentos oficiales me basé principalmente<sup>1</sup> en los siguientes:

---

<sup>1</sup> Además de los tres aquí mencionados, se utilizaron otros documentos enlistados en la

- Acuerdo por el cual se emiten las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO)
- Documentos solicitados por medio de la Unidad de Transparencia a la Secretaría de Turismo de Tlaxcala, acerca de los apoyos (recursos económicos, talleres e infraestructura) otorgados a Huamantla en el marco del Programa Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos.
- Estudio para la evaluación de los Pueblos Mágicos en localidades integrantes para fortalecerlo y en su caso reorientar sus estrategias.

En base a estos documentos se procedió a realizar un análisis situacional acerca de las acciones realizadas en Huamantla; verificar que se hubiesen cumplido los criterios de incorporación, así como las acciones realizadas posterior al otorgamiento de la mención, para así analizar de qué manera dichas acciones han contribuido al desarrollo local de la población.

Mi interés en Huamantla para la realización de esta tesis comenzó en 2015. Durante ese año realicé mis primeros trabajos de campo basados principalmente en la observación de la localidad y del flujo turístico, al tiempo que platicaba con algunas personas acerca de Huamantla y lo que ellos consideraban patrimonio. Sin embargo, en aquel momento no realicé preguntas concretas puesto que mi tema no estaba aún bien delimitado. He de señalar que he asistido a la festividad principal de la feria de Huamantla, la denominada *Noche que nadie duerme* durante tres años seguidos (2015, 2016 y 2017) con ánimos de investigación y para documentar de manera fotográfica y audiovisual el patrimonio inmaterial de Huamantla.

En noviembre de 2017, realicé entrevistas semidirigidas<sup>2</sup> a fin de conocer la situación turística de Huamantla en temporada baja, es decir, fuera del margen de festividades relativas a la Virgen de la Asunción y al Señor del Convento. En este periodo también realicé investigación participante, en la cual me involucré en

---

<sup>2</sup> Ver anexo de guion de entrevista.

actividades turísticas desde dos perspectivas diferentes: la de los prestadores de servicios turísticos y la de turista.

En enero de 2018, realicé otra visita para recabar la información necesaria para esta tesis. En esta última visita me centré en visitar los tres museos más importantes: el Museo Taurino, el Museo Nacional del Títere (MUNATI) y el Museo de la Ciudad; los cuales había conocido años anteriores, y que esta vez visité para identificar cambios significativos en el discurso o administración de dichos museos, pues forman parte importante de la identidad y patrimonio huamantleco.

La información recabada de las entrevistas sirvió para analizar desde la perspectiva de la sociedad huamantleca las mejoras, o cambios que habían surgido en su localidad tras obtener el título de Pueblo Mágico, así como contrastar lo establecido en documentos oficiales, con la realidad social de Huamantla.

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PERSONAS ENTREVISTADAS</b>
<b>Agosto 2015</b>	Primeras visitas a la localidad de Huamantla para delimitar el tema de investigación.	Primer entrevista José Hernández, "El Cheché", cronista de la ciudad
	Documentación fotográfica	Entrevista a Dalila, habitante de Huamantla
	Primer visita al Museo Nacional del títere (MUNATI)	Entrevista a Caridad, joven habitante de Huamantla
	Primer visita al Museo de la Ciudad	Entrevista Novio de Dalila
<b>Agosto 2016</b>	Visita a Huamantla, Noche que nadie duerme y Huamantlada	Entrevista a turistas (3)
	Documentación fotográfica	
	Visita al Museo de la Fe	Señora Misael, habitante de Huamantla
	Visita al Parque Nacional La Malinche. Senderismo y recolección de hongos.	

<b>Agosto 2017</b>	Documentación fotográfica de la Noche que nadie duerme	Sarahí, mujer vendedora de comida
	Visita al Museo del pulque y hacienda Soltepec	Mujer Turista y familia
<b>Noviembre 2017</b>	Visita al taller de Muéganos de la Familia Martínez	Señor Alfredo Martínez y hermanos, encargados del taller de muéganos
	Visita al taller de alfombras del artesano Miguel Herrera	Guía de la agencia turística "Búscame travel&fun" en el taller de la familia Martínez
	Tour en "tranvía"	Señor Alberto, encargado del "Hotel del parque"
	Visita al Museo del pulque y hacienda Soltepec	Tapetero de la calle Juárez
	Recorrido por los espacios del centro histórico en los que se hicieron mejoras de imagen urbana (parque principal, calles del centro e iglesia)	Miguel Herrera Muñoz, artesano y alfombrista.
		Maestra María del Rocío Pérez, titiritera y actual encargada de turismo de Huamantla.
	Participación en el taller de mini-tapetes.	Raúl Montiel, tapetero y compañeros tapeteros.
Visita a la Iglesia de la Caridad	Celeste, joven guía de turistas de la operadora "calles con tradición"	
<b>Enero 2018</b>	Segunda visita al MUNATI	Lucina Abasolo Toulet, escritora del libro "Breve historia de Huamantla"
	Presenciar un espectáculo de titeres en el MUNATI	Entrevista a mujer huamantleca afuera del Museo de la Ciudad.
	Visita al Museo Taurino	Segunda entrevista al Cheché, Cronista de la Ciudad
	Visita a la Casa Museo Carito	Charla con vendedores ambulantes

A continuación, comenzaré por exponer los conceptos necesarios para entender el presente trabajo de investigación.

## **C U L T U R A .**

### **BREVE ACERCAMIENTO TEÓRICO.**

He decidido comenzar esta tesis de la misma manera que inicia la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales, intentado definir que es cultura. La cultura se ha conceptualizado de una forma que implica un alto grado de abstracción, pues existe buen número de definiciones, textos y estudios completos que intentan definir lo que es —y lo que no es— cultura.

A pesar de ser un término con el que creemos estar familiarizados, ya que hoy en día esta palabra resulta un comodín que suele ser agregado a proyectos y discursos de manera cotidiana, la realidad es que el hecho de intentar explicar su significado resulta más complejo de lo que parece, en especial en el campo de las ciencias sociales, en el cual existe todo un debate acerca de su significado. Incluso nosotros, los estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión interculturales, dedicamos el primer año de la licenciatura a leer, e intentar comprender y establecer lo que entendemos por cultura.

El término cultura, o bien, sus orígenes, se remiten varios siglos atrás, por ejemplo, en el siglo XV, el término cultura era referido al cultivo de las facultades o de las capacidades humanas. Posteriormente, en el siglo XVIII, los filósofos franceses y alemanes comenzaron a debatir y redefinir el significado de cultura, pero es a partir del romanticismo que la cultura se convierte en una noción centrada en sí misma y surge la idea de cultura igual a patrimonio, entendida como un acervo de obras reputadas, valiosas desde el punto de vista estético, científico o espiritual, idea a la cual se le denomina como “alta cultura” y que a partir de entonces y hasta nuestros días, permea el pensamiento de muchas personas, que entienden por cultura lo relativo a las bellas artes, noción que es errónea en parte, puesto que la cultura no es un saber espiritual o un fin elevado, ni algo que sólo hace un reducido número de personas. Tampoco se trata de un territorio o una población determinada.

Mi intención no es hacer un recuento histórico de la palabra cultura y sus acepciones, más bien, resaltar que, con el paso del tiempo, esta palabra ha adquirido diversos sentidos. Posteriormente en el siglo XX, desde la antropología, surgieron definiciones de cultura que resultan destacables, como la de Edward B. Tylor, que la definió como “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre.” (Tylor 1977, 29). Más tarde el estadounidense Marvin Harris también hizo su aportación, afirmando que “cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquirido, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta)” (Harris 1990, 20). Estas propuestas resultan un tanto más acertadas en cuanto a lo que se entenderá por cultura en este trabajo de investigación, pues es aquí donde comienza a relucir el papel del hombre y su interacción con la sociedad y todo lo que le rodea.

La cultura es una propiedad universal de la acción humana, es decir, deben existir sujetos que intervengan en alguna clase de relación social, y como sabemos no hay vida humana que carezca de forma social, por lo tanto la cultura es el resultado de la interacción entre seres humanos, pues es inevitablemente un proceso comunicativo, que nace y crece en la relación e interacción entre personas, donde existe una red de significaciones y maneras de ver el mundo, así pues, es necesario resaltar la característica dinámica de la cultura. Como afirma Gilberto Giménez la cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados (2003), puesto que se encuentra en un constante cambio.

En suma, y lo que intento expresar, es que todo ser humano es agente creador y portador de cultura y que resulta imposible pensar la cultura como algo estático e inamovible, así como afirmar la existencia de gente sin cultura o con un menor o mayor grado de ésta, pues los seres humanos viven siempre en instituciones sociales con forma cultural y construyen con sus prácticas de manera constante el

discurso de la cultura y la cultura misma. Son los sujetos quienes crean y recrean las convenciones que dan forma a su vida social y que dan significación a todo aquello que les rodea.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

Siguiendo la lógica de los seres humanos como sujetos sociales que brindan significado a su entorno, surge el concepto de patrimonio. En su origen etimológico, la palabra patrimonio deriva de *patrimonium* y se asocia a la idea de herencia de los padres a los hijos. Actualmente, la palabra patrimonio se asocia a diversos adjetivos, pero el que interesa a esta tesis es el de patrimonio cultural. En su acepción moderna, este término implica la apropiación colectiva, en forma de legado o “bien común”, de un conjunto selecto de vestigios y productos del pasado que pueden ser tanto materiales como ideales e intangibles, tanto naturales como culturales (Giménez 2005).

Resulta casi imposible hablar de patrimonio cultural sin vincularlo al concepto de herencia y al acervo de bienes materiales e inmateriales que posee un lugar determinado y que se han transmitido de generación en generación. No obstante, cabe aclarar que en cada etapa o momento histórico el patrimonio cultural se ha adaptado a la ideología y las creencias correspondientes a dicho momento y contexto histórico (criterios y/o consideraciones del tipo de objetos que debían conservarse y dejar como legado o herencia a las siguientes generaciones). Es por eso que la “patrimonialidad” no proviene de los objetos, sino de los sujetos, y el proceso de patrimonialización implica la construcción de la memoria colectiva (Tugores y Planas 2006,19). Esto a su vez quiere decir que el patrimonio cultural habla de maneras de pensar y de ver el mundo, pero también de pensamientos hegemónicos sobre lo que merece resguardarse y preservarse, y lo que no, además de que, en numerosas ocasiones, estos criterios suelen estar permeados por un discurso romántico, el cual remite patrimonio a las bellas artes, cuando en realidad se trata de algo mucho más complejo.

Los organismos internacionales son actores trascendentes en el intercambio de bienes culturales-patrimoniales, siendo una de las principales la UNESCO que, desde su fundación en 1942 durante la segunda guerra mundial, se ha dedicado a establecer relaciones entre los países por medio de acuerdos, convenciones, etc. Esta institución define al patrimonio cultural como “un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial” (UNESCO 2014,132) Considero pertinente la cita anterior, puesto que actualmente bajo este supuesto dado por la UNESCO se han sustentado planes, programas y discursos que pretenden la difusión y aprovechamiento del patrimonio.

Un problema constante del término patrimonio cultural es el sentido romántico-conservacionista con el que se le trata, lo cual me parece un tanto erróneo, ya que hay que recordar que al estar acompañado de la palabra “cultural” éste adquiere un carácter dinámico como lo es la cultura misma. Si bien, el patrimonio es asumido como una herencia o un legado, que pasa de generación en generación, y el cual remite al pasado, no hay que olvidar su vínculo con el presente, así como su interpretación de carácter no-universal. A diferencia de lo que muchos afirman, el patrimonio y su significación depende del sujeto que lo esté significando. En esta tesis se entenderá por patrimonio:

[...] una representación simbólica de una versión de la cultura y la identidad, producto de un proceso social de selección definido por valores, demandas e intereses contemporáneos, que es llevado a cabo por actores concretos, con intereses concretos y con poder suficiente para lograrlo. Esto permite pensar que otras versiones de la cultura y de la identidad quedarán subsumidas o “silenciadas”, y por tanto, no representadas por el patrimonio. También el patrimonio es concebido como un elemento interpretable y recreable, objeto de diferentes interpretaciones por distintos sectores de la sociedad, lo cual permite pensarlo como un espacio de lucha, conflicto y tensión. (Troncoso y Almirón 2005, 61)

El patrimonio cultural conjuga diversos componentes, como la memoria histórica y la herencia, pero también la identidad, su vínculo con el presente y las diversas maneras de ver el mundo, de conocer, de comunicarse, de verse a uno mismo y a la vez, de reconocer al otro.

Hoy en día, la lógica capitalista que impera en nuestra sociedad ha descubierto una nueva mercancía, un bien de consumo sumamente rentable, aquel relativo a la cultura y el patrimonio, en palabras de Allen Scott; “El capitalismo contemporáneo es lugar de un notable florecimiento de las industrias de productos culturales en el sentido más amplio, es decir, industrias cuyos productos finales se ven permeados, con cierto grado al menos, de contenido estético y semiótico.” (Scott 2007, 201) Esto quiere decir que el consumo actual ya no se conforma con simples objetos, sino que los consumidores buscan cierta retribución intelectual o cultural por parte de éste. Es de esta manera que el patrimonio cultural adquiere nuevos sentidos, más allá de la carga semiótica mencionada anteriormente, el patrimonio cultural, o la patrimonialización resulta un elemento potenciador de turismo. Los espacios patrimoniales se vuelven atracciones, bienes de consumo cultural, listos para ser ofrecidos como mercancías para quien desee y tenga la capacidad de pagar su valor. Es así que el fenómeno turístico ejemplifica estos procesos.

## **TURISMO**

Desde la década de 1960 a la actualidad, el turismo ha cobrado paulatinamente mayor importancia, no sólo en el ámbito de producción de capital económico, sino también en los análisis de las ciencias sociales que se han abocado al estudio de los múltiples procesos y actores que intervienen en este fenómeno que cada día se expande y fortalece de manera local, regional, nacional e internacional.

El turismo es una actividad cuyos orígenes se remontan varios siglos atrás; hay incluso quienes afirman que el turismo tuvo sus raíces en las primeras migraciones humanas y es que esta actividad se caracteriza por el desplazamiento

de personas. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)<sup>3</sup>, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (entre otros).

Si bien el desplazamiento de personas por todo el mundo tiene orígenes antiguos, el turismo que conocemos actualmente tiene sus raíces de manera más concreta en el siglo XX, a finales de la década de 1940, con la aparición de automóviles económicos en Francia y el surgimiento de “paquetes vacacionales” (Gordon 2012,135). Posteriormente, esta actividad se potenció a finales de la Segunda Guerra Mundial, debido al marcado proceso de desarrollo y avance tecnológico en los países. El adelanto en materia de transporte, la mejora en las condiciones laborales de los trabajadores, la oportunidad de un nuevo goce del ocio y del tiempo libre, (Silguero 2014,2) hicieron que entre 1950 y 1970 se popularizara el llamado “turismo de masas” o turismo masivo,<sup>4</sup> el cual se caracteriza por el gran número de turistas que se concentran en determinado sitio y que genera grandes impactos, particularmente ambientales y culturales.

Es también durante el periodo comprendido entre las décadas de 1960 y 1970 que los organismos internacionales como el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) comenzaron a fomentar la actividad turística y posteriormente a discutir los impactos socio-culturales del turismo. Incluso las Naciones Unidas declararon el año de 1967 Año Internacional del turismo, con el lema “Pasaporte para la Paz”.

Años más tarde, en 1974, se fundó la Organización Mundial del Turismo (OMT) con Sede principal en Madrid, España, lo cual no es de extrañarse, puesto que fue

---

<sup>3</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT) 2017. "Entender El Turismo: Glosario Básico" consultado en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> el 20 de octubre 2017.

<sup>4</sup> Se considera al turismo de playa o de “sol y arena” uno de los ejemplos más característicos de este tipo de turismo.

uno de los primeros países en apostar a los efectos benéficos del turismo. Esta organización se encarga de mejorar la competitividad turística de los miembros<sup>5</sup> pertenecientes a la OMT mediante la creación y el intercambio de conocimientos, el desarrollo de los recursos humanos y la promoción de la excelencia en ámbitos tales como la planificación turística, las estadísticas y las tendencias del mercado, el desarrollo sostenible del turismo, el marketing y la promoción, el desarrollo de productos y la gestión de riesgos y de crisis en la actividad turística.

El fomento del turismo por parte de los organismos enlistados anteriormente y su incursión en esta no es casualidad. El turismo aparece para posicionarse como una aparente respuesta a la situación de los países en vías de desarrollo. Una solución para los problemas principalmente económicos y una alternativa viable para detonar el tan anhelado desarrollo. Es por esto que desde la segunda mitad del siglo pasado hasta nuestros días, los gobiernos han puesto un gran empeño para impulsar la actividad turística, experimentando un notable crecimiento y diversificación de la misma, ya que según la OMT, el turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Betram M. Gordon define al turismo como la expresión práctica de la curiosidad, la expresión de los valores estéticos; la gente va para conocer lo bello, lo deseado, lo interesante [...] aquello que expresa en la práctica la estética cultural (2012,1). Por su parte, López Santillán y Marín Guardado consideran que el turismo es un proceso donde no sólo los profesionales emprenden la producción de nuevos productos para un mercado creciente y competitivo, sino uno donde rasgos de la vida social, valores culturales o las experiencias excepcionales, pueden ser enajenadas, descontextualizadas y valorizadas como recursos para ser incorporados a la lógica del mercado turístico (2010, 232). En suma; el turismo es

---

<sup>5</sup> 158 países, 6 miembros asociados y más de 500 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

un conjunto de actividades, espectáculos y servicios, pero también es un proceso complejo que involucra distintas identidades en un espacio común, un flujo constante de personas a lugares desconocidos que interactúan en la comunidad receptora y que generan impactos sociales, ambientales, culturales, etc.

## **TURISMO CULTURAL**

Con el transcurrir de los años, el turismo ha ido evolucionando y se ha intensificado. Hace algunas décadas, los organismos internacionales como la ONU a través de la Organización Mundial del Turismo, la UNESCO, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) y los gobiernos nacionales de distintos países, entre otros, se dieron cuenta del impacto, a veces pernicioso, que causaba el turismo de masas y comenzaron a debatir acerca de la manera en que se estaba llevando a cabo la actividad turística. Esto trajo consigo la incorporación del concepto de sostenibilidad e interculturalidad, obteniendo como resultado formas aparentemente más benévolas con el entorno natural y cultural, como son el turismo alternativo y sus distintas variantes: el turismo étnico, turismo solidario, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, y el turismo cultural, el cual es objeto de análisis en esta tesis.

Para definir al denominado turismo cultural, quisiera comenzar externando el hecho de que la experiencia turística *per se* es cultural. No obstante, este término se encuentra vinculado a la dimensión inmaterial de la identidad y el patrimonio.

El turismo cultural se basa en la venta de expresiones socio-culturales que resultan ajenas al viajero/consumidor, y se centra generalmente en el patrimonio y/o aspectos de la dinámica cultural de un sitio determinado. La UNESCO (2009) lo define como excursiones a la medida y de una manera informada en otras culturas y lugares, para aprender acerca de su gente, sus estilos de vida, patrimonio y artes, que genuinamente representen sus valores y contexto histórico, lo cual conlleva a tener la experiencia de lo diferente. Por otra parte, el ICOMOS define al

turismo cultural como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación (Santana 2003, 37).

El viajero que recurre a esta vertiente del turismo se encuentra motivado por causas ambivalentes, en las que ve a esta práctica como la posibilidad de retribuir o apoyar el desarrollo de comunidades, causando un menor impacto a los recursos naturales, al mismo tiempo que desea encontrarse con grupos locales y prácticas ajenas a las propias que le brinden experiencias auténticas y significativas.

Este tipo de turismo se ha caracterizado porque, a diferencia del gran turismo de masas al que estamos acostumbrados, ésta vertiente es realizada más bien de manera individual o en pareja, es por esto que se ha llegado a creer que se trata de una práctica alternativa de menor impacto. No obstante, y desde mi perspectiva, este tipo de turismo también resulta de gran impacto para las comunidades en las que se lleva a cabo, así como en la vida de sus pobladores, quienes muchas veces se ven orillados a modificar ciertas prácticas para satisfacer a los visitantes y así obtener recursos económicos. Ejemplos de esto lo dan López Santillán y Marín Guardado (*op. cit.*)

Es un hecho que en el marco de la experiencia turística existen aspectos culturales, fiestas, tradiciones significaciones asumidas y compartidas, es por esto que más allá de caracterizar al turismo cultural como visitar espacios locales y regionales, se trata de entrar a territorios simbólicos, en los cuales las comunidades locales pueden comerciar con su identidad y patrimonio para satisfacer el consumo cultural de los denominados viajeros, es decir; se trata de la comercialización del patrimonio y los bienes culturales-identitarios.

## TURISMO CULTURAL EN MÉXICO

Hasta hace algunos años, México se caracterizaba por su turismo de sol y playa. Destinos como Acapulco, Manzanillo, Cabo San Lucas y posteriormente de creación más reciente Cancún y La Riviera Maya se distinguían como puntos turísticos por excelencia. Sin embargo, el turista actual ya no se conforma con este tipo de turismo; los turistas o “viajeros” contemporáneos buscan nuevas opciones que satisfagan su interés por conocer otredades, de tener la experiencia de entrar en contacto con realidades que consideran distintas y exóticas. Es por esto que la práctica turística ha tenido que diversificarse, para poder responder y satisfacer dicha demanda.

México es un país con un vasto y diverso patrimonio natural, pero también histórico-antropológico; con pueblos indígenas, costumbres, tradiciones, arquitectura, lleno de paisajes naturales, flora y fauna endémica y con una gran diversidad gastronómica. Estos elementos resultan atractivos para aquellos turistas que desean salir del mainstream de los paquetes turísticos “todo incluido” y las visitas a las grandes urbes, para optar por experiencias más genuinas. Es entonces, por todos los elementos citados que nuestro país resulta perfecto para crear circuitos que venden el combo del turismo cultural, el cual incluye visitar lugares pintorescos con comunidades que se encuentran vinculadas a su pasado glorioso a través de su arquitectura y/o sus tradiciones, al mismo tiempo que se ofertan experiencias que permiten al viajero disfrutar de paisajes exóticos y el contacto con la naturaleza, idealmente, de manera responsable y respetuosa del entorno ambiental y cultural.

Hace un par de sexenios el gobierno mexicano, a través de La Secretaría de Turismo, comenzó con iniciativas para darle mayor relevancia al turismo cultural. La SECTUR define al turismo cultural como “Aquel viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo

social de un destino específico" (SECTUR 2002)<sup>6</sup>, y reconoce que esta variante del turismo engloba diversas modalidades como el turismo arqueológico, turismo urbano, turismo gastronómico, turismo étnico, turismo religioso y turismo idiomático, entre otros, los cuales se caracterizan por presentarse como alternativas que ofrecen experiencias diferentes y únicas.

Durante el *V Foro Nacional de Turismo y Cultura (2016)*, el subsecretario de planeación y política turística, Salvador Sánchez Estrada, declaró que la SECTUR había invertido 2 mil 274.6 millones de pesos para apoyar 329 proyectos de turismo cultural; cifra que representa el 56.3% del monto total federal canalizado a las entidades federativas para el sector turístico durante este periodo. El funcionario insistió en lo indispensable que resulta impulsar al turismo cultural como elemento transformador de las condiciones de vida de las comunidades receptoras, a partir de políticas de desarrollo turístico sustentable e incluyente, y que actualmente la SECTUR busca crear experiencias únicas que conecten a los visitantes con los sitios patrimonio.<sup>7</sup> Esta propuesta llama la atención puesto que conjuga la idea de que el patrimonio genera turismo y el turismo genera desarrollo, cuando, a mi juicio, no necesariamente es así.

---

<sup>6</sup> SECTUR (2015). *Turismo Cultural*. Consultado en: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/> el 26 de octubre de 2017.

<sup>7</sup> SECTUR (2016). *México, referente internacional del turismo cultural* en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/mexico-referente-internacional-del-turismo-cultural-sectur-27365> el 6 de noviembre de 2017.

## **TURISMO EN EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO A LA POLÍTICA NACIONAL TURÍSTICA 2013-2017**

El fenómeno turístico y la supuesta necesidad de viajar y conocer el mundo ha permeado el pensamiento de muchas personas en la actualidad. Por lo tanto, no resulta extraño el hecho de que el aumento de esta actividad genere interés por parte de los gobiernos que equiparan el desarrollo del turismo al desarrollo socioeconómico.

El 17 de mayo de 2013 el presidente Enrique Peña Nieto dio a conocer el *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018* (PND), el cual se define como “un plan realista, viable y claro para alcanzar un México en paz, incluyente, con educación de calidad, próspero y con responsabilidad global”. A su vez, este plan promueve de manera transversal, en todas las políticas públicas, tres estrategias: Democratizar la Productividad, consolidar un gobierno cercano y moderno, e incorporar la perspectiva de género. Lo anterior con el propósito de hacer que México “alcance su máximo potencial” a través de los objetivos establecidos en las políticas públicas, las cuales se han trazado a partir de las metas señaladas en dicho plan.

A raíz del *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018* y en respuesta a las directrices del mismo, el Gobierno de la República diseñó *La Política Nacional Turística*, la cual tiene como objetivo convertir al turismo en un motor de desarrollo en torno a cuatro grandes directrices: 1)ordenamiento y transformación sectorial; 2)innovación y competitividad; 3)fomento y promoción; y 4)sustentabilidad y beneficio social para promover un mayor flujo de turistas y fomentar la atracción de inversiones que generen empleos y procuren el desarrollo regional y comunitario.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> SECTUR (2015) *Agenda de Competitividad de los destinos turísticos de México*. Consultado en <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Tlaxcala.pdf> recuperado el 7 de marzo de 2018.

Para efectos de reforzar el cumplimiento y desempeño de dichas acciones, a partir de la Política Nacional Turística, la SECTUR creó el Programa Sectorial de Turismo 2013- 2018 (PROSECTUR), el cual rige las metas y objetivos del sector y a su vez, proporciona las herramientas para su consecución, y cuyo fin es contribuir al desarrollo del país.

En este sentido, el turismo y su impacto en la economía del país se engloban en la meta “México Próspero” del PND 2013-2018, en el cual se menciona que a partir del turismo se abren distintas oportunidades, como la creación de empleos, el incremento de los mercados donde operan las pequeñas y medianas empresas, así como la posibilidad de preservar la riqueza natural y cultural de los países. Es en este mismo apartado, donde se encuentra el objetivo de “Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país”.<sup>9</sup> Es así que en base al PND, el PROSECTUR establece cinco objetivos:

1. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico.
2. Fortalecer las ventajas de la oferta turística
3. Facilitar el financiamiento y la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico
4. Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y al desarrollo y crecimiento de sector
5. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras

La SECTUR afirma que el cumplimiento de estos objetivos detonará la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país, y resalta la importancia económica de la actividad turística en nuestro país, pues genera alrededor de nueve millones de empleos; 4 millones de empleos directos y alrededor de 5 millones de empleos indirectos. No obstante, resalta la importancia de la diversificación del turismo, puesto que a

---

<sup>9</sup> SECTUR (2016) Quinto informe de labores. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/documentos/quinto-informe-de-labores> consultado el 6 de noviembre 2018.

pesar de que México se encuentra bien posicionado en el segmento de sol y playa, existen nuevos segmentos que deben promoverse, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, de salud, deportivo, de lujo, de negocios y reuniones o de cruceros, los cuales ofrecen la oportunidad de incrementar la derrama económica.

# CAPÍTULO II.

## LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA MAGIA: EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS



Módulo de información turística de Huamantla. Agosto 2018. Foto:  
Alejandra Guzmán

## ¿CÓMO AUTENTIFICAR LA MAGIA? EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS (PPM)

En 2001, durante el sexenio del presidente Vicente Fox, la Secretaría Federal de Turismo que estaba a cargo de Leticia Navarro Sánchez, comenzó con una iniciativa de desarrollo local a partir del turismo. Se trataba de la creación de un programa que contribuyera al desarrollo sustentable y a la generación de derrama económica en distintos pueblos de la República Mexicana, que además ayudara a complementar y diversificar la oferta turística del país. Fue así como nació el Programa Pueblos Mágicos (PPM).

La SECTUR define a un Pueblo Mágico como “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (SECTUR 2017,1). Huasca de Ocampo, en el estado de Hidalgo y Real de Catorce en San Luis Potosí fueron los primeros Pueblos Mágicos y poco a poco fueron nominándose diversas localidades, hasta llegar a 43 Pueblos Mágicos para el año 2011. Aunque la idea en ese entonces era llegar a 52, uno por cada fin de semana del año, esto según Gloria Guevara Manzano quien era Secretaria de Cultura en ese entonces (López *et al.* 2015,11). Actualmente en el país existen 111 localidades que cuentan con esta denominación.

El programa tiene sus orígenes en los Talleres de Imagen Urbana de la Secretaría de Turismo<sup>10</sup>, los cuales tenían la finalidad de auxiliar a aquellas poblaciones que contaran con cierto potencial turístico y que requerían una inversión para mejorar su imagen y servicios turísticos. En un principio los criterios sobre los que se otorgaban los nombramientos de Pueblo Mágico se referían exclusivamente a cuatro circunstancias: cercanía a sitios turísticos, accesibilidad carretera, valor o motivo histórico o religioso y la voluntad de la sociedad y del gobierno. Estos

---

<sup>10</sup> SECTUR. *Estudio para la evaluación de los Pueblos Mágicos en localidades integrantes para fortalecerlo y en su caso reorientar sus estrategias*. Consultado en: <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/13263.pdf> el 12 de diciembre de 2017.

criterios cimentaron las bases de los requisitos actuales para incorporarse al Programa Pueblos Mágicos.

Este programa tiene entre sus principales objetivos el de hacer del turismo en las localidades una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión (SECTUR 2014, 3). En sus objetivos específicos, se manifiesta el de convertirse en una marca distintiva del turismo en México, aprovechando los atributos naturales y socio-culturales de las localidades donde se instaura, para generar empleos y fortalecer la infraestructura, así como:

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos histórico - culturales de localidades singulares.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos basados en las diferentes expresiones de la cultura local; artesanías, festividades, gastronomía, y tradiciones, entre otras.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de otros productos turísticos tales como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva, y otros que signifiquen un alto grado de atraktividad dentro del territorio de la localidad participante.
- Poner en valor, consolidar y/o reforzar los atractivos de las localidades con potencial y atraktividad turística, fomentando así flujos turísticos que generen:
  - Mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora (artesanías, gastronomía, amenidades y el comercio en general), así como,
  - La creación y/o modernización de los negocios turísticos locales.
- Que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa, así como en un programa de apoyo a la gestión municipal.
- Que las comunidades receptoras de las localidades participantes aprovechen y se beneficie del turismo como actividad redituable como opción de negocio, de trabajo y de forma de vida (*Ídem*).

Los objetivos citados anteriormente, se pueden resumir en el postulado de que para la SECTUR, a partir de la magia de las localidades, éstas pueden generar turismo y obtener beneficios de ello, como lograr un “desarrollo sustentable” (concepto que la SECTUR nunca define en este programa, ni en las reglas de operación del mismo pero que siempre está presente).

Por otra parte, en el *Glosario Poder Mágico* de la SECTUR se resalta como característica específica de los Pueblos Mágicos la cualidad de ser localidades que a través del tiempo y ante la modernidad, han conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiestan en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable, y que además de esto, cumplen con una serie de requisitos establecidos en el *Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos* (estos lineamientos serán citados más adelante). Esta definición resulta aún más reveladora en cuanto a temas de patrimonio se trata, pues habla de la existencia de criterios y valorizaciones establecidas por la Secretaría de Turismo, acerca de lo que es cultural y patrimonialmente digno (o no) de mostrar, valorar y promover.

El proceso de incorporación al Programa Pueblos Mágicos inicia a partir de una convocatoria nacional emitida por la SECTUR, en la cual se establecen las fechas, requisitos y documentos a entregar (la así llamada formación de expediente) para postular a una localidad que desee recibir la mención de pueblo mágico. Cabe destacar que para postular a la denominación oficial de Pueblo Mágico, las localidades candidatas debían contar con una población mínima de veinte mil habitantes, así como localizarse a no más de doscientos kilómetros de un destino turístico ya consolidado, al cual se le denomina “emisor”.

En el documento *Reglas de Operación Programa Pueblos Mágicos* (SECTUR 2015,3-8) se establecen los requerimientos para postular a una localidad como Pueblo Mágico, los criterios y trámites a realizar. Entre estos se encuentra la creación de un expediente que incluya de manera detallada el análisis de la localidad respecto a los siguientes temas:

1. Involucramiento de la sociedad y de las autoridades locales.
2. Instrumentos de planeación y regulación.
3. Impulso al desarrollo municipal.
4. Oferta de atractivos y servicios.
5. Valor singular “La Magia de la Localidad”.

6. Condiciones y espacios territoriales.
7. Impacto del turismo en la localidad y área de influencia.
8. Desarrollo de capacidades locales

A continuación, se expone el proceso de solicitud, incorporación y permanencia de las localidades en el PPM.

## **ETAPA DE REGISTRO**

Además de la creación del expediente mencionado anteriormente, la localidad debe contar con los siguientes recursos:

- I. un área o unidad administrativa dedicada al turismo con poder de decisión.
- II. Contar con directorio de prestadores de servicios turísticos.
- III. Contar con un inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio.  
(Resaltando los inmuebles declarados o ser apropiados de catalogarse como zona de monumentos históricos, por alguna institución de nivel estatal o federal).
- IV. Condiciones de conectividad y comunicación.
  - Mostrar en un mapa(s) las condiciones de conectividad terrestre desde los centros urbanos de distribución (que no rebasen las dos horas de traslado vía terrestre) añadiendo en este punto los siguientes elementos: itinerarios de rutas fijas del transporte público y categoría, terrestre, así como señalar la ruta (s) aérea.
- V. Instrumentos de Planeación y ordenamientos de la administración en turno (Plan y/o Programa de Desarrollo Turístico Municipal, validado por las autoridades municipales en las que se incluyan acciones específicas para impulsar el desarrollo del Pueblo Mágico.)

Posterior a la creación del expediente, éste debe ser enviado a la Dependencia Estatal de Turismo, donde será sometido a una revisión y evaluación por parte del Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección (CIES) quién dictaminará si una localidad merece (o no) el título de Pueblo Mágico.

Cabe destacar que el CIES es el resultado de la conjugación de distintas instituciones públicas, entre las cuales se encuentran el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo

(FONATUR), la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (antes CONACULTA), el Fondo Nacional para el Fomento de Artesanías (FONART), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), entre otras.

Para determinar si una localidad merece el título de Pueblo mágico, el CIES toma en cuenta los siguientes factores:

I. Contar con un atractivo turístico simbólico

- Edificios emblemáticos
- Festividades y tradiciones
- Producción artesanal
- Cocina tradicional

II. Servicios de asistencia y seguridad

III. Singularidad (lo que refiere a “la magia” de la localidad)

En este apartado, se incluye en el expediente de candidatura, la localidad debe de justificar su singularidad a través de sus atractivos en un escrito.

Una vez integrado el expediente, el CIES procede a la revisión del mismo y a la valoración de la localidad y sus atributos, y en caso de resultar con un dictamen favorable, se procede a otorgarle la mención de Pueblo Mágico, esto durante un lapso no mayor a tres años. Durante este tiempo, la Dirección General de Gestión de Destinos comienza con acciones de capacitación para las autoridades municipales e integrantes del Comité Pueblos Mágicos, con dos temas fundamentales; Taller de Inducción al programa Pueblos Mágicos y Taller de Planeación y Gestión para Desarrollo turístico Municipal.

## **ETAPA DE INCORPORACIÓN**

En esta etapa existen numerosos requisitos y papeleo burocrático para incorporar a la localidad de manera oficial, no obstante, ente dichos puntos destaca la creación de un comité Pueblos Mágicos, el cual debe cambiar cada cinco años y estar constituido por diversos miembros de la localidad, como lo son hoteleros,

restauranteros, empresarios, artistas locales, y habitantes de la localidad en general. También se requiere la presentación de documentos, como el “Punto de acuerdo del Congreso del Estado”, documento en el cual se manifiesta el compromiso de etiquetar presupuesto anual para el desarrollo turístico de la localidad, aunado al establecimiento del monto económico anual y su respectivo portafolio de proyectos, la presentación de un Programa de desarrollo turístico municipal en el que se establezcan acciones para el impulso del Pueblo Mágico, ordenamientos actualizados con enfoque turístico<sup>11</sup>, y nuevamente un documento con la “Evidencia del atractivo simbólico de la Localidad aspirante”, en el que se justifique el atractivo simbólico, los atributos socioculturales y/o naturales del o conjunto de ellos.

Por último, se solicita un inventario de establecimientos con sellos de calidad vigentes (H, M y Punto Limpio)<sup>12</sup> así como un listado con evidencias de la capacitación y profesionalización en materia turística,

Al incorporarse al PPM se busca que en un corto y mediano plazo, las localidades que reciben los beneficios del nombramiento Pueblo Mágico puedan fortalecer la infraestructura, la calidad de los servicios, la diversificación de sus productos turísticos, la creación y modernización de herramientas comerciales, acciones que contribuirán a detonar el crecimiento del mercado interno.

---

<sup>11</sup> Planes y reglamentos tales como; Programa de Desarrollo Turístico Municipal Plan de Desarrollo Urbano Municipal, Reglamento Municipal de Ordenamiento del Comercio en vía pública, Programa Municipal de Seguridad, Plan Municipal de Protección Civil, Reglamento de Imagen Urbana, Programa Municipal de Manejo de Residuos Sólidos, Servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista en caso de ser necesario en una situación de emergencia, etc.

<sup>12</sup> Se trata de distintivos otorgados por la SECTUR a las micro, pequeñas y medianas empresas del Sector Turístico (restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, operadoras de buceo, centros de ocio y entretenimiento, entre otros) y cuyo objetivo es elevar la calidad de los servicios turísticos en nuestro país. El distintivo H se enfoca en la Higiene en los alimentos y bebidas, El distintivo M se refiere al Programa de Calidad Moderniza; un Sistema para el mejoramiento de la calidad a través del cual las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, condiciones que le permitirán satisfacer las expectativas de sus clientes. Mientras que el Sello de Calidad “Punto Limpio”, es un reconocimiento que evalúa los puntos de: Formación de Gestores, Calidad Higiénica, Buenas Prácticas por Unidad de Negocio, Aseguramiento de Calidad, Asesoría y Validación.

## MANTENIMIENTO DE LA MENCIÓN

Para mantenerse dentro del PPM las localidades son sometidas de manera anual a un proceso de certificación a través de indicadores en los siguientes temas:

- Turismo
- Patrimonio y sustentabilidad
- Institucional y Gobierno
- Económico y social

En caso de que una localidad no llegase a cumplir con el 90% de la evaluación de certificación, el CIES emite un dictamen en el cual notifica a la localidad con las observaciones pertinentes acerca de los rubros que incumple, y le otorga un plazo de noventa días para corregir los aspectos e implementar acciones para corregir sus faltas al PPM, de lo contrario el CIES tiene la facultad de retirarle el título de Pueblo Mágico a la localidad. Ejemplos de esto han sido Tepoztlán, Morelos o Mexcaltitlán, Nayarit, ambos pueblos incumplieron el apartado de la sustentabilidad, puesto que se encontraban plagados de comercio callejero<sup>13</sup>.

Si una localidad pierde el título de Pueblo Mágico, ésta debe de esperar un año para poder solicitar su reincorporación al programa. Este proceso de reincorporación sólo puede ser otorgado una vez.

En suma, todo el procedimiento anterior hace que la SECTUR determine la “magia” de las localidades postuladas, es decir; no basta con poseer atractivos “simbólicos”, festividades o recursos naturales, sino que la magia también radica en que además de contar con dichos atributos, exista una serie de servicios e infraestructura turística, capaz de asegurar el entretenimiento, accesibilidad y seguridad de los viajeros.

---

<sup>13</sup> El Universal. (2009). *Pueblos que dejan de ser “Mágicos”*. Consultado en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/articulos/55757.html>. El 2 de enero de 2018.

## **BUSCAR LA MAGIA ¿QUÉ BENEFICIOS TRAE SER PUEBLO MÁGICO?**

El Programa Pueblos Mágicos tiene como fin la diversificación del turismo, y otorga ciertos subsidios a las localidades que reciben la mención, además de realizar ciertas mejoras en cuanto imagen urbana (pintar fachadas, repavimentación, señalización turística, etc.) así como brindar capacitaciones en materia turística, restaurantera y de artesanías. Esto sin tomar en cuenta el hecho de que el turismo aumenta una vez que a una localidad se le agrega la denominación de “mágico”, pues muchas veces suelen ser incluidos en circuitos o rutas turísticas “de Pueblos Mágicos”.

Es por estos motivos que cada vez más comunidades comienzan a hacer un inventario, una búsqueda que sustente su magia, pues desean ser incorporadas a este programa, que se abre como una puerta a un posible futuro mejor, a partir de la consolidación de empleos a partir del turismo y de los subsidios que se otorgan a partir del otorgamiento de la mención de Pueblo Mágico. Ejemplo de esto es la creación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), creado por la SECTUR, y que es una parte complementaria del PPM, pues se encarga de contribuir a la mejora y equipamiento de las regiones turísticas. Si bien no es necesario contar con la mención de Pueblo Mágico para solicitar el apoyo de este programa, el otorgamiento de recursos resulta menos complicado si se cuenta con el título de pueblo mágico.

## **PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS (PRODERMAGICO)**

Como parte de las ventajas de contar con la mención de Pueblo Mágico, se encuentra aquella de solicitar y recibir apoyos por parte del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), el cual se concentra en entidades federativas y municipios donde se encuentran destinos turísticos que cuentan con el nombramiento de Pueblo Mágico, así como localidades que pretenden incorporarse al PPM.

Para recibir algún apoyo por parte de este programa es necesario realizar una solicitud, junto con los anexos correspondientes, entre los cuales se pide la descripción del proyecto a realizar en el cual se justifique la solicitud del apoyo requerido. Los subsidios que otorga el PRODERMAGICO se entregan a los Gobiernos Estatales para que se ejecuten en proyectos turísticos en la Ciudad de México y otros Municipios y demarcaciones, como lo son los denominados pueblos mágicos. En base a las líneas de producto a los cuales van dirigidos los proyectos estos se clasifican en:

- Infraestructura y servicios.
- Equipamiento turístico
- Creación o fortalecimiento de rutas, circuitos o corredores turísticos e impulso al Desarrollo Regional.
- Mejora, Rehabilitación o Creación de sitios de interés turístico.
- Asistencia técnica y servicios relacionados a las obras de los proyectos.

En el quinto informe de labores 2016-2017 de la Secretaría de Turismo se informó que durante 2016 se otorgó un presupuesto del PRODERMAGICO, para infraestructura y equipamiento de *Destinos prioritarios y Pueblos Mágicos*, en el cual de los 172 proyectos que se apoyaron 65 eran pertenecientes a Pueblos Mágicos, con un monto federal de 641.94 millones de pesos, de los cuales 423.02 millones fueron recursos federales y 218.92 millones estatales, y que con ello se logró la rehabilitación de imagen urbana, cableado subterráneo, rehabilitación de parques y espacios públicos, entre otras acciones (SEC TUR 2017, 54).

# CAPITULO III

## HUAMANTLA, TLAXCALA. DE HEROICA A MÁGICA.



Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2015. Foto: Alejandra Guzmán

“Como que no hay otra igual. Nadie se arrepiente cuando viene a pasar esos días con nosotros. Llegan de todas partes, de cerquitas y de lejos [...] Da gusto ver al pueblo lleno de fuereños [...] Muchos tienen que quedarse a dormir en los portales, en el atrio de la parroquia o en la plaza, junto a los puestos de la feria, porque no hay lugar para tanta gente. En todas las casas hay parientes de visita y duermen de a tres y de a cuatro en cada pieza.

La Feria, Juan José Arreola 1963,11

## HUAMANTLA

San Luis Huamantla fue fundada el 18 de octubre de 1534 por instrucciones de Antonio de Mendoza, primer virrey de la Nueva España. Ubicada en el altiplano central de México, en el eje neovolcánico, forma parte de los sesenta municipios del estado de Tlaxcala de Xicohténcatl, el más pequeño de nuestro país.

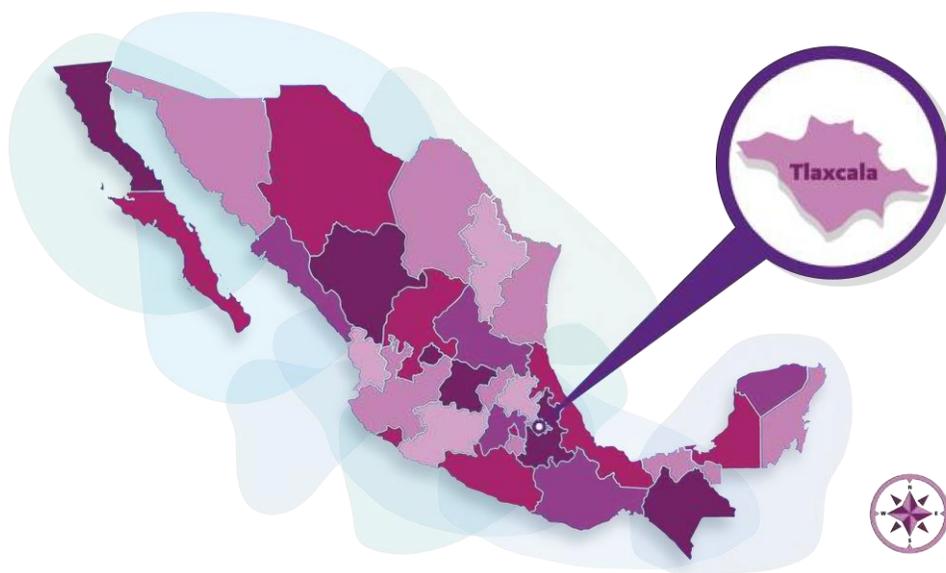


Figura 1. Mapa localización Tlaxcala en la República Mexicana. Elaboración propia a partir de mapa del INEGI<sup>14</sup>.

Huamantla, del náhuatl Cuauh-mant-tla, que significa “lugar donde los bosques se extienden” (Montemayor 2007, 200). Este municipio tiene una superficie de

<sup>14</sup> INEGI. Mapas. Disponible en <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapas/?ag=29> consultado el 7 de diciembre de 2017.

354.34 kilómetros cuadrados y su cabecera municipal, la cual lleva el mismo nombre, cuenta con una superficie de treinta kilómetros cuadrados. Se localiza al oriente del estado de Tlaxcala, a 47 kilómetros de su capital y a 162 kilómetros de la Ciudad de México. Colinda al norte con los municipios de Terrenate, Xalostoc y Alzayanca; al sur con Ixtenco y Zitlaltepe; al oriente se establecen linderos con los Municipios de Cuapiaxtla y Alzayanca, y al poniente con Chiahutempan y Tzompantepec.<sup>15</sup>



Figura 2. Mapa Municipio de Huamantla Tlaxcala. Elaboración propia a partir de mapa INEGI<sup>16</sup>.

Lucina Toulet, en su libro *Breve Historia de Huamantla* (2008), relata que gran parte de la información que se tiene de los orígenes de esta región ha sido obtenida a partir del código Huamantla, documento en papel amate que data del año 1592 y en el que se representan elementos como la flora, la fauna, y la forma de vida de los antiguos pueblos indígenas que habitaban lo que actualmente es el valle tlaxcalteca. En este documento se aprecian escenas bélicas y sacrificios

<sup>15</sup> "Huamantla". 2008. <http://www.turismoenmexico.com.mx/tlaxcala/huamantla/>. Consultado el 2 de enero 2018

<sup>16</sup> INEGI. Mapas. Disponible en <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapas/?ag=29> consultado el 7 de diciembre de 2017.

rituales, realizados a sus principales deidades: Otontecuhtli y Xochiquetzal, así como la relación existente entre tlaxcaltecas y sus aliados otomíes, quienes proporcionaban defensa del territorio a los tlaxcaltecas.

Para 1519, en la época de la conquista, los tlaxcaltecas tuvieron su primer acercamiento con los españoles; se llevó a cabo una batalla en la que los tlaxcaltecas resultaron perdedores frente a las armas de los hispanos, no obstante, los señores tlaxcaltecas ofrecieron su apoyo a Hernán Cortés. Esta alianza trajo consigo años más tarde la conquista de México-Tenochtitlán.

Posteriormente, durante el virreinato, los otomíes y tlaxcaltecas fueron favorecidos por los españoles por su apoyo para vencer a los aztecas. Proliferaron en la región de Huamantla las haciendas españolas, orientadas a las actividades agrícolas y ganaderas. El maíz fue uno de los cultivos de mayor relevancia en la región, al igual que el maguey, por su resistencia al clima, los suelos semiáridos y las heladas, además de que de éste se obtenían productos de gran importancia como el pulque y la fibra para el ixtle, del cual se obtenían sogas y ayates. En la ganadería se fueron introduciendo animales como borregos, chivos, cabras, bueyes, mulas y caballos, pero en particular una especie que, desde entonces hasta la actualidad, se sigue reproduciéndose en las rancherías de Huamantla: el toro de lidia (Toulet 2008,14-15).

La Ciudad de Huamantla recibe el nombre de tres veces heroica por tres grandes acontecimientos históricos, el primero se remonta a la batalla contra los españoles durante la época de la conquista. El segundo sucedió en los tiempos Santana y la intervención norteamericana y dio pie a la denomina “Batalla de Huamantla” (1847), y el tercero corresponde a la “Batalla de Tecuac” (1876), durante el Porfiriato.

La ciudad de Huamantla cuenta con diecinueve barrios céntricos (antiguos), más algunos nuevos que se han ido agregando a la traza urbana, como suele suceder comúnmente en la zona de la periferia.



Mapa 3. Ciudad de Huamantla. Creación propia a partir de folleto turístico de Huamantla.

Dentro de la zonificación urbana actual, los polos de desarrollo económico se encuentran perfectamente diferenciados, es decir, la zona industrial se ubica al norte de la ciudad y en el centro se encuentran los proveedores de bienes y servicios.<sup>17</sup> Las principales actividades económicas son el sector industrial de manufactura y la producción agrícola.

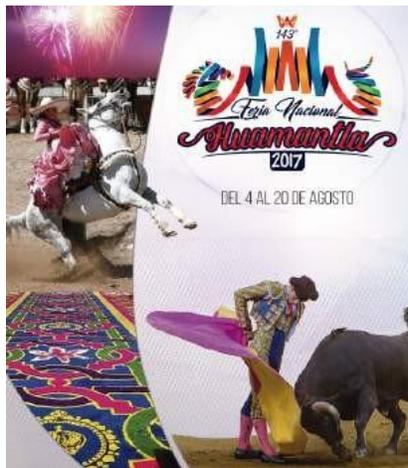
Esta localidad se caracteriza por su tradición ganadera y taurina, la producción de pulque y la gran devoción católica de sus habitantes, especialmente aquella existente hacia la Virgen de la Asunción o Virgen de la Caridad como se le conoce de manera más popular.

<sup>17</sup> Programa Municipal De Desarrollo Urbano De Huamantla (2014). Consultado en <http://periodico.tlaxcala.gob.mx/indices/Peri39-3a2014.pdf> el 25 de enero de 2018.

El patrimonio cultural de Huamantla se cimentó en un principio sobre su heroísmo y su importancia en la historia nacional, sucesos en los que, por su posición estratégica como vía de acceso con el puerto de Veracruz y el altiplano central, resultó de gran relevancia. Elementos como su pasado indígena, el códice Huamantla, su relación con los españoles y Hernán Cortés en la época de la conquista, y posteriormente la tradición taurina, los toros de lidia, los títeres y el arte efímero de los tapetes de aserrín, conforman la identidad patrimonial huamantleca. No obstante, de estos sucesos y expresiones culturales, resaltan particularmente las siguientes.

### **FERIA NACIONAL DE HUAMANTLA**

En 2017 se llevó a cabo la edición número 143 de la Feria Nacional de Huamantla, la cual marca el inicio de la festividad principal de esta localidad; aquella dedicada a la Virgen de la Asunción o Virgen de la Caridad, como se le conoce de manera más común entre los huamantlecos, la cual se realiza todos los años, entre los meses de julio y agosto, y llega a su clímax con la denominada “Noche que Nadie Duerme”, en donde se realizan tapetes y alfombras de aserrín y flores dedicados a la Virgen, y que concluye con la “Huamantlada”. En el marco de las festividades a la Virgen de la Caridad también destacan las corridas de toros, la carrera de carcachas y el desfile de las flores.



Propaganda de la Feria Nacional de Huamantla 2017.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Obtenida en la página [www.huamantla.org](http://www.huamantla.org) . Abril 2018.

## LA NOCHE QUE NADIE DUERME

Los orígenes de esta práctica no son claros para los habitantes de Huamantla. Hay quienes afirman que el origen de la realización de las alfombras y tapetes se remonta a la época prehispánica, en la que los indígenas realizaban figuras con semillas y flores como ofrendas a sus dioses, y que posteriormente, con la llegada de los españoles, tuvieron que modificar esta práctica y dedicarla a las figuras sagradas de la religión católica.

Por otra parte, la versión más popular acerca del inicio de *La noche que nadie duerme* es aquella que afirma que hubo una época de lluvia que afectó la temporada de siembra de Huamantla y que ocasionó que el pueblo comenzara a inundarse. Los pobladores de Huamantla se encontraban desesperados ante la inundación del pueblo y de sus cultivos, fue entonces que la Virgen de la Asunción realizó el milagro de parar las lluvias y devolver el buen tiempo a Huamantla. Desde entonces, los huamantlecos elaboran los tapetes y alfombras, en agradecimiento al milagro realizado por la Virgen.



Preparación de la calle. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2016. Fotografía: Alejandra Guzmán

Esta festividad es posible gracias a la organización de la gente de Huamantla. Los preparativos se llevan a cabo con varios meses de anticipación, con la selección del diseño de la alfombra, hasta la realización de la misma. Los vecinos de cada calle se coordinan y se realiza una cooperación financiera por familia para la realización de los tapetes, en la cual se contempla el gasto de los materiales como el aserrín, flores y los adornos de alrededor como macetas, listones, candelabros, banderines de colores, además de la mano de obra que brindan para la realización de los moldes de madera, colorear el aserrín, adornar la calle, hacer el tapete, e incluso la elaboración de café y tamales que se reparten durante esa noche para todas las personas que visitan el tapete.



Inicio de tapete. Centro de Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2015. Fotografía Alejandra Guzmán

Los tapetes son realizados desde afuera de la iglesia y en las calles principales de Huamantla. Se trata de un circuito sobre el cual, un carro alegórico que lleva la imagen de la Virgen se encarga de recorrer a partir de la medianoche, junto con

un montón de peregrinos y las llamadas *Malintzis* que son las mujeres vírgenes de Huamantla, vestidas con el traje típico y que van a los costados de la Virgen de la Asunción, desde el comienzo de la noche hasta la madrugada que finaliza el recorrido.



Materiales para la realización de tapete. Aserrín y arenas coloreadas. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán.



Tapete. Huamantla, Tlaxcala. 14 de agosto 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán

Cabe aclarar que existe una gran diferencia entre la “alfombra” y el “tapete”. Alfombra es aquella que lleva una imagen religiosa central, y se elabora generalmente en el atrio de la basílica o de algún templo y se enmarca con flores. El tapete es una sucesión de figuras a lo largo de las calles y es a base de aserrín y viruta. En la alfombra los materiales son más diversos pues se usan también semillas, rebabas de cristales, arenas de colores, etc. En este último caso suelen realizarse por motivos religiosos principalmente, pero en algunas ocasiones también se elaboran para conmemorar eventos históricos, como el día de la Independencia, el día de la Revolución, etc.



Alfombra, Iglesia de la Caridad, Huamantla, Tlaxcala. 14 de agosto 2017.  
Foto: Alejandra Guzmán



Alfombra y monedas. Iglesia de la Caridad, Huamantla, Tlaxcala. 14 de agosto 2017.  
Foto: Alejandra Guzmán

## TRADICIÓN TAURINA; LA HUAMANTLADA

Semanas previas a esta celebración comienza la feria y las corridas de toros, y una semana después de la *Noche que nadie duerme* se realiza la *Huamantlada*, la cual comienza una noche antes con la denominada *Noche de burladeros*, un desfile de temática taurina, el cual recorre las calles en las que, al día siguiente, serán soltados toros de lidia. Durante el desfile, los anfitriones suelen regalar un poco de pulque, mezcal o tequila a quienes asisten, esto para comenzar a encender el ánimo festivo.

Al día siguiente se lleva a cabo la *Huamantlada*, evento en el que se sueltan toros de lidia en las principales calles del Centro Histórico y en el que la gente puede participar toreando a los toros. Cada año asisten entre 80 mil y 150 mil personas, que disfrutan del llamado arte taurino.



Huamantlada, Calle Juárez. Agosto 2015 Fotografía: Alejandra Guzmán



Burladeros, Calle Juárez, Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2015. Fotografía: Alejandra Guzmán



Paramédicos interviniendo por hombre lesionado por toro. Huamantlada, Tlaxcala. Agosto 2015. Fotografía: Alejandra Guzmán



Museo Taurino, Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán



Museo Taurino, Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán

Entre otras festividades de Huamantla se encuentra el jueves de Corpus Christi, y la fiesta del Señor del Calvario, en donde también se realizan alfombras y tapetes. El festival Internacional de Títeres Rosete Aranda, que se realiza desde 1981 y que lleva ese nombre en honor a la familia huamantleca del mismo apellido, y a quienes se atribuye la tradición titiritera de Huamantla. El festival se lleva a cabo en el mes de octubre, y su sede principal es el Museo Nacional del Títere (MUNATI), una casona del centro histórico de Huamantla que cuenta con la colección de los títeres de la familia Rosete Aranda. En el festival participan múltiples compañías titiriteras nacionales e internacionales, y se realizan diversos eventos como funciones, talleres, simposios, etc.



Museo Nacional del títere Rosete Aranda. Foto: Alejandra Guzmán



Turista en museo del títere. Huamantla, Tlaxcala, Noviembre 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán



Orquesta de títeres. Museo Nacional del Títere, Huamantla, Tlaxcala. Noviembre 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán

## HUAMANTLA PUEBLO MÁGICO



Fachada del módulo de información turística de Huamantla, Tlaxcala. Noviembre 2017. Fotografía:  
Alejandra Guzmán

La Heroica Huamantla, recibió la mención de Pueblo Mágico el 14 de agosto de 2007, en el marco de los festejos a la Virgen de la Caridad. En la página de La Secretaría de Turismo, se describe a Huamantla como “Rebosante de haciendas y ermitas, en un entorno de colores, festejos populares y gran emotividad, se levanta en el valle tlaxcalteco, como un lugar mágico, con arquitectura de estilo francés, una antigua tradición ganadera, una singular destreza titiritera y el fascinante arte de los tapetes de aserrín.” Para la SECTUR los motivos por los cuales Huamantla obtuvo la mención de pueblo mágico son<sup>19</sup>:

- Los tapetes de aserrín y alfombras de flores.
- La confección anual del vestido y manto de la Virgen de la Caridad.

---

<sup>19</sup> SECTUR (2018) "Huamantla, Tlaxcala" consultado en <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/huamantla-tlaxcala/> el 3 de noviembre de 2017.

- El Palacio Municipal que guarda en su interior una réplica en relieve del códice de Huamantla, considerado como el de mayor tamaño y el mejor conservado.
- Las ex-haciendas y ganaderías de toros de lidia.
- El Museo Nacional del títere.
- La gastronomía y el tradicional muégano.
- El volcán la Malintzi.

Fue así que Huamantla dejó de lado la mención de tres veces heroica para adoptar una nueva denominación, la de Pueblo Mágico.

## LA MERCANTILIZADO EL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE EN HUAMANTLA

La “magia” de Huamantla se ha construido a partir de dos de sus símbolos más representativos: los tapetes de aserrín y la tauromaquia; ambos han servido para respaldar la identidad de Huamantla. No obstante, ésta también se ha ido tejiendo a partir de otros elementos, como el arte del títere, la devoción católica hacia diferentes santos y sus fiestas barriales en honor a los mismos. En la gastronomía destaca el muégano huamantleco, el pulque y el chileatole, ésta última, bebida a base de granos de elote tierno y chile serrano. Así pues, en base a estos elementos, la gente de Huamantla e incluso de otras partes de Tlaxcala, ha visto la manera de beneficiarse económicamente a partir de este patrimonio. Un claro ejemplo son los tours, los recorridos de leyendas y los “talleres vivenciales”, los cuales eran inexistentes hasta hace unos años y cuyo surgimiento fue posterior al nombramiento de Pueblo Mágico. A continuación, expondré algunos ejemplos.



Monumento al Toro, ubicada en la entrada de la Ciudad de Huamantla. Noviembre 2016.  
Foto: Alejandra Guzmán

## CIRCUITOS TURÍSTICOS

En Nanacamilpa, Tlaxcala, a una hora y media aproximadamente de Huamantla, cada año, durante los meses de junio, julio y agosto, sucede el avistamiento de luciérnagas, lo cual atrae a muchos turistas que desean observar a estos insectos en su hábitat natural. “Normalmente se hace el tour de las luciérnagas y de ahí se vienen para Huamantla”, afirma el señor Alfredo, habitante de Huamantla.

A partir de la mención de Pueblo Mágico, Huamantla comenzó a ser incluida en circuitos turísticos. Según un guía de la agencia *Búscame Travel & fun*, la cual se dedica al alquiler de autobuses y la organización de tours partiendo de la Ciudad de México, decidieron incluir a Huamantla en sus recorridos turísticos, particularmente cuando es temporada de avistamiento de luciérnagas en Nanacamilpa, para así ofrecer recorridos más completos:

Nosotros, la temporada que manejamos es la última semana de junio, todo el mes de julio, y la primera de agosto. Venimos ahorita varios guías, damos recorridos en todo el estado de Tlaxcala. Incluimos a Huamantla porque es Pueblo Mágico y es uno de los destinos que más visitamos, pero ahora lo estamos visitando de manera diferente, por los talleres vivenciales que estamos visitando. Nosotros venimos por primera vez con un grupo de guías y operadores, porque tenemos una operadora turística, entonces para promover los atractivos turísticos de Huamantla, nos invitaron a varios operadores y varios guías, y fue como llegamos a conocer el pueblo y a la familia Martínez y su taller de muérganos artesanales, y los talleres de alfombras de aserrín también.

Guía de la operadora turística “Búscame Travel & fun”  
Taller de muérganos de la familia Martínez, Huamantla, Tlaxcala  
12 de Noviembre de 2017

Esta operadora turística no es la única que realiza esta clase de recorridos; existen muchas otras provenientes de Puebla y Tlaxcala que aprovechan la temporada de luciérnagas para realizar esta clase de circuitos turísticos, “Hay unos que hacen tour aquí en Huamantla y luego se van a Tlaxco, que también es Pueblo Mágico”, afirmó el señor Alfredo quien además imparte el taller de muérganos.

## TALLER DE MUÉGANO HUAMANTLECO

La panadería de la familia Martínez tiene más de 120 años. Realizan todo tipo de panes y pasteles, pero lo que los ha hecho tan famosos es la invención del muégano huamantleco; una especie de galleta con piloncillo y canela, cubierta con obleas de colores. Los hermanos Martínez son especialistas en muéganos y a partir del incremento de turistas en Huamantla, decidieron abrir un “taller del verdadero muégano huamantleco”. Este taller se encuentra en el interior de la antigua panadería, en un espacio apenas adecuado para recibir gente y en el que alrededor de una gran mesa se acomoda a los visitantes para que observen y participen en la elaboración y degustación de esta galleta típica. Los hermanos Martínez llevan alrededor de dos años explicando a los turistas la elaboración de este popular postre huamantleco:

Que Huamantla sea Pueblo Mágico, la verdad, sí nos beneficia económicamente, [...] yo le dije a mis hermanos, vamos a abrir, vamos a meter gente, vamos a jalar turismo, que prueben el verdadero sabor del muégano y comprueben [...] Este taller se hace cada que nos llaman de los tours. Hemos hecho hasta cuatro talleres en un mismo día, o sea hasta cien personas, pero varía. A veces pasan hasta dos o tres semanas y nada [...] Al turismo no sé cuánto le cobren, pero a nosotros nos dan doce o quince pesos por persona, les damos la explicación, un muégano con oblea, lo prueban, si quieren más les damos más, dos o tres, no pasa nada, y ya si al final se animan y compran, pues mejor.

Alfredo Martínez, panadero, coordinador del taller de muéganos.  
Taller de muéganos de la familia Martínez, Huamantla, Tlaxcala  
12 de Noviembre de 2017

La panadería Martínez no es la única que ofrece este taller; existe otra panadería que también ha decidido incursionar en esta actividad, no obstante, los hermanos Martínez aseguran que “no sabe igual” además de que ellos tienen la receta original, pues fue su abuelo quien inventó esta galleta, y por si fuera poco, les han realizado múltiples entrevistas, reportajes e incluso artistas han visitado este taller “Hasta Bruno Bichir, para su programa de comida vino a grabar aquí como

hacíamos el muégano”, afirmaron el señor Alfredo y sus hermanas con entusiasmo.



Taller de muéganos Martínez, Huamantla, Tlaxcala. Noviembre 2018. Fotografías: Alejandra Guzmán



## DEL SÁBADO MÁGICO A LOS TALLERES DE TAPETES

Los tapetes y alfombras de aserrín se realizan en Huamantla de manera especial para la Virgen de la Caridad y en diciembre, para la celebración del Señor del Calvario, o para el “jueves de corpus”. No obstante, a partir de su inclusión como Pueblo Mágico, comenzó a realizarse el *sábado mágico* según la página de turismo de Tlaxcala.<sup>20</sup> Este evento consiste en realizar un tapete en el callejón Margarita Maza de Juárez (a un costado de la presidencia municipal), esto con el fin de que las personas que visitaran el pueblo en fechas diferentes al 14 de Agosto, pudiesen apreciar el talento de los maestros alfombreros de Huamantla y su destreza y habilidad con el aserrín y la arena coloreada.

A pesar de los esfuerzos por mantener el “sábado mágico”, éste no prosperó. La maestra María del Rocío Pérez Juárez, actual directora de Turismo de Huamantla comentó que dicha actividad tuvo que suspenderse por falta de apoyo e interés por parte de muchas personas, en especial de las autoridades de Huamantla, y que resultaba bastante costoso realizar un tapete cada fin de semana. El tapete, al no recibir apoyo financiero oficial, se realizaba gracias a la disposición de muchos huamantlecos, pero comenzaron a desistir y desanimarse. La funcionaria también comentó que actualmente se está trabajando para reanudar el sábado mágico, pero esta vez, negociando con inversión privada que desee apoyar el proyecto.

Por otro lado, en el parque, justo frente al Museo de la Ciudad, se realiza el “taller de mini-tapetes”. En él se observan pequeños costales de aserrín coloreado y pequeñas plantillas de cartulina con figuras como flores o mariposas, que simulan ser las plantillas de madera originales las cuales se utilizan para la realización de tapetes en las celebraciones a la Virgen. El taller no tiene costo fijo, es de cooperación voluntaria, y los encargados son niños entre 9 y 13 años, que obtienen pequeños ingresos a partir de las propinas que los participantes les otorgan. El objetivo es que la gente que visita Huamantla en busca de un tapete o

---

<sup>20</sup> Turismo Tlaxcala. "Huamantla Pueblo Mágico". Consultado en: [http://www.turismotlaxcala.com/quehacer/huamantla/pueblo\\_magico.htm](http://www.turismotlaxcala.com/quehacer/huamantla/pueblo_magico.htm). el 28 de octubre de 2017.

alfombra, pueda experimentar el proceso de realización de los tapetes fuera de las fechas festivas.



Taller de mini-tapetes, Huamantla, Tlaxcala Noviembre 2017 Foto: Alejandra Guzmán

Mientras que el taller de mini-tapetes es de cooperación voluntaria, en el lado contrario se encuentra *Arte Mágico*, otro taller vivencial que se encarga de brindar la experiencia de realizar un tapete a los turistas que visitan Huamantla. Este taller resulta algo controversial entre las familias de tapeteros, ya que señalan que la familia que está a cargo del taller “arte mágico” lleva muy poco dedicándose al arte de la elaboración de tapetes y alfombras. “Arte mágico” no sólo ofrece talleres, sino también *souvenirs* como un kit artesanal que incluye arena coloreada y moldes de papel tamaño carta, además de alquilar sus servicios de elaboración de alfombras, tapetes y moldes de madera. Este es un ejemplo de cómo el turismo resulta una alternativa económica para quien sabe aprovecharla.

## MONTAÑISMO Y SENDERISMO

El área donde se encuentra el volcán Matlalcueitl, Malintzi, o mejor conocido como La Malinche fue declarado Parque Natural en 1938. Actualmente es Área Natural Protegida. Está localizada entre los estados de Puebla y Tlaxcala; es un bosque de coníferas de clima frío que alberga distintas especies de flora y fauna, algunas endémicas del eje neovolcánico.



Señalamiento turístico que indica el camino a la Hacienda Soltepec y al Parque Nacional “La Malinche”, agosto 2016. Fotografía: Alejandra Guzmán

Para llegar a la Malinche existen tres caminos principales: por Apizaco, por la nueva carretera perimetral si se parte desde Puebla, y claro, desde la vía Huamantla, esto sin contar otros pequeños caminos de terracería que parten desde comunidades cercanas a las faldas del volcán.

Desde hace algunos años, este volcán se ha convertido en un sitio ideal para el turismo deportivo. Actividades como el camping, el senderismo y el ascenso a la cima, son las principales actividades con las que se promociona este lugar.

También existe un conjunto de cabañas en las que los turistas pueden alojarse y sentirse “en contacto con la naturaleza”, o la otra opción para viajeros con mayor presupuesto es hospedarse en la ex-hacienda de Santa Bárbara, ubicada en las faldas del volcán.

El ascenso a la Malinche es la principal atracción; existen agencias que cobran hasta trescientos cincuenta dólares por persona, para guiarlos por el camino a la cima. En temporada de lluvias, la recolección de hongos también se convierte en una atracción, además de los paseos en bicicleta y las cabalgatas en caballo.



Recolección de hongos en El Parque Nacional La Malinche, agosto 2016. Fotografía:  
Alejandra Guzmán



Ciclistas rumbo a la Malinche. Noviembre 2016. Fotografía: Alejandra Guzmán

## RECORRIDO EN TRANVÍA

Existe un servicio de tranvía, o mejor dicho, un pequeño camión disfrazado de tranvía que recorre el Centro Histórico de Huamantla y algunos de sus barrios, mientras se relata la historia sobre la fundación de esta localidad, se señalan los puntos de mayor relevancia histórica y se cuentan algunas leyendas.

El recorrido inicia en la plaza principal, frente al palacio municipal, hasta llegar a la hacienda de Soltepec y el Museo del Pulque, en el cual se da una explicación acerca de la extracción de aguamiel, pero de eso hablaré de manera detallada más adelante.

Durante los primeros años el servicio turístico de tranvía estuvo a cargo de una empresa perteneciente a la ciudad de Tlaxcala y posteriormente se buscó apoyo financiero para que este paseo fuera realizado por gente de Huamantla. El tranvía opera los fines de semana, días festivos y casi todos los días de la temporada vacacional de verano; sus guías son jóvenes huamantlecos, quienes afirman estar orgullosos de transmitir la historia de su heroica ciudad.



“Tranvía” Huamantla, Tlaxcala, Noviembre 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán.

## HACIENDA SOLTEPEC Y MUSEO DEL PULQUE

Por si no fuera suficiente, Huamantla también ofrece la experiencia de hospedarse en un lujoso hotel; se trata de la ex-hacienda pulquera de San Francisco Soltepec, en esta edificación del siglo XVIII se filmaron varias películas de la época de oro del cine mexicano. Personajes como María Félix y Pedro Armendáriz visitaron esta hacienda y actualmente, son parte de la propaganda de la misma. Este lugar cuenta con un restaurante, gimnasio, alberca, cancha de tenis, capilla, spa, entre otros, además de ofrecer el servicio de vuelo en globo aerostático, para apreciar el paisaje del valle tlaxcalteca, así como el volcán la Malintzi.



Hacienda Soltepec. Tlaxcala, 2017. Foto: Alejandra Guzmán

A un lado de la ex-hacienda, se encuentra el Museo del Pulque, lugar en el que un hombre vestido como tlachiquero explica el proceso de extracción del aguamiel para la elaboración del pulque. El lugar está ambientado como una antigua pulquería en la cual se pueden observar tinacales y acocotes, y distintas

fotografías relativas al pulque. Se ofrece una degustación y posteriormente se procede a la venta del pulque y los distintos curados del día.



Explicación sobre los tinacales. Noviembre 2017 Foto: Alejandra Guzmán



Degustación de Pulque, Enero 2018 Foto: Alejandra Guzmán

## IDENTIDAD Y PATRIMONIO: LA MUSEIFICACION

A partir de la denominación de Pueblo Mágico, Huamantla ha experimentado una especie de búsqueda y reconstrucción de su patrimonio y de su pasado histórico. Como resultado de este análisis, surge el interés de Huamantla hacia sus museos, los cuales se conciben como necesarios para autentificar la magia de la localidad. Actualmente, existen cuatro de importancia: El Museo del títere, el Museo taurino, el Museo de la ciudad y el Museo de la fe, éste último de creación reciente, esto sin contar el museo emergente y no oficial “Carito casa-museo”, una casa que era habitada por la Señora Carolina Hernández Castillo conocida como “La bordadora de estrellas”, quien por más de cincuenta años se dedicó a organizar, cada año, la confección y bordado del vestido para la Virgen de la Caridad. Tras su muerte, en 2015, sus familiares decidieron hacer de su casa una especie de museo, considerando la locación como un sitio patrimonialmente relevante y por mantener viva la tradición de la confección del atuendo de la Virgen. No obstante, no es aún un museo abierto al público. Hay que tocar el timbre y tener suerte de que alguien se encuentre en la vivienda para así poder pasar a ver el espacio en el que Doña Carito y otras mujeres se reunían a bordar.



Fachada de la Casa-Museo Carito, Enero 2018. Foto: Alejandra Guzmán

Por otra parte, están El Museo nacional del Títere Rosete Aranda (MUNATI) y el Museo taurino, ambos con una museografía bastante coherente, según sus respectivos temas. El MUNATI cuenta con muy buena infraestructura y es el museo más visitado de Huamantla, según la encargada de turismo. Por su parte, el Museo taurino, el cual se ubica a lado de la plaza de toros, es el segundo más visitado por los turistas. Ambos museos ya existían desde antes de que Huamantla se convirtiera en Pueblo Mágico, y abordan dos símbolos patrimoniales distintivos de la ciudad, no obstante, hacía falta un museo que hablara del otro gran elemento patrimonial de Huamantla: la devoción a la Virgen de la Asunción y su festividad, fue así que nació el Museo de la fe, justo a un lado de la iglesia de la Caridad. En este museo se exhiben los distintos atuendos de la Virgen, imágenes religiosas, e incluso representaciones de pequeñas alfombras con la imagen de la Virgen, así como fotografías de los tapetes y las procesiones de distintos años.



Mini-tapete al interior del Museo de la fe. Huamantla 2015. Fotografía: Alejandra Guzmán

Por último, está el Museo de la Ciudad. De éste se podría hacer toda una tesis, por su narrativa peculiar y su falta de sentido. Dicho museo fue creado por José Hernández Catillo “El Cheche”, cronista de la ciudad de Huamantla, y que formó parte del primer comité de Pueblos Mágicos. Este recinto expone todo tipo de objetos, que van desde una Torre Eiffel “creada por manos huamantlecas”, pasando por una silla vieja de dentista, un carruaje que no guarda relación alguna con Huamantla, e incluso exhibe fotos del cantante Carlos Rivera, y la invención del muégano huamantleco. Se trata de una especie de collage de logros o glorias locales, sin coherencia museográfica. “Es un museo comunitario, cualquier huamantleco puede venir a dejar sus objetos que considera históricos”, comentó el encargado en turno; mientras que, por otra parte, una mujer expresó “es un museo que no tiene pies ni cabeza, yo no sé porque no hacer un museo mejor, si tenemos mucha historia ¿qué tienen que hacer esos cacharros viejos aquí? Eso no me representa como huamantleca”<sup>21</sup>, mientras señalaba unos monitores viejos y una antigua máquina de radiodifusión.



José Hernández “El Cheche”, explicando la relevancia de la radiodifusión en Huamantla, Museo de la Ciudad, Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2015. Fotografía: Alejandra Guzmán

<sup>21</sup> Entrevista realizada a mujer huamantleca, afuera del museo de la ciudad, Huamantla, Tlaxcala. 20 de enero de 2018.



Museo de la Ciudad. Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán.



Museo de la Ciudad. Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán

## **EL TURISMO COMO AGENTE COSIFICADOR DE EXPERIENCIAS**

En suma, el turismo cultural se puede considerar sinónimo de variedad de productos, de diferentes modalidades, que genera dinámicas y sinergias que interrelacionan lo cultural y lo social con lo territorial, pero también, en términos económicos, como un indicador de ingresos elevados por día de estancia (Morère 2017, 4). Las actividades descritas anteriormente surgieron tras el otorgamiento del título Pueblo Mágico, es decir; fueron implementadas para el consumo de los viajeros y espectadores y forman parte una especie de catálogo turístico, en el cual los visitantes pueden armar el recorrido que deseen.

En un primer acercamiento, podría decirse que lo turístico de Huamantla radica en su feria y sus fiestas patronales, sin embargo, al ser una localidad cuyo mayor atractivo turístico es de temporada, por así decirlo, sus pobladores han ido buscando elementos culturales y patrimoniales que pueden explotar cuando no es época de feria, como son los museos, el turismo de naturaleza y aventura, y la venta de experiencias, ya sean los talleres vivenciales, o las degustaciones de muégano y pulque.

Si bien la denominación Pueblo Mágico atrae a más turistas, también hace que los huamantlecos realicen un análisis de su identidad, replanteen su patrimonio y lo conviertan en una oportunidad para generar ingresos económicos.

La sociedad local se ha ido involucrando en los procesos de turistificación, y en el caso de Huamantla, queda claro que no basta con explicar la realización de tapetes y alfombras, ni su tradición taurina o titiritera, sino que es necesario ofertar una serie de actividades diversas, talleres y espacios que puedan responder a la demanda de los turistas, e incluso inventarse logros y actividades que justifiquen la magia de la localidad.

Lo anterior es sólo una muestra de cómo el turismo tiene una característica cosificadora de venta de experiencias, que tiende a tomar a los lugares y prácticas para convertirlas en un paquete turístico. No basta con que en Huamantla se

realicen fiestas barriales y tapetes de aserrín, se necesita una gama de actividades y elementos patrimoniales que cumplan con las expectativas de los visitantes.

Por otro lado, la obtención del título de Pueblo Mágico ha despertado un proceso de reconocimiento identitario entre la sociedad huamantleca, pues mientras que la SECTUR ha establecido los elementos oficiales que sustentan la magia de Huamantla, las y los habitantes de este lugar además de reconocer estos mismos, también se han encargado de re-buscar en la historia de su ciudad, dando lugar a un proceso de empoderamiento local y legitimación social e identitaria, creando museos y recorridos que legitimen su patrimonio, citando a Llorenç Prats, “el interés externo puede contribuir a una valorización interna, aunque por otra parte, su valoración e interpretación a nivel local no tiene por qué coincidir necesariamente con la valoración e interpretación general de los visitantes”(Prats 2005, 24).

Al igual que la realización de las alfombras y tapetes, el patrimonio local de Huamantla se ha ido formando entre varios miembros de la localidad, en base a los intereses del presente, la memoria colectiva y la puesta en valor. Retomando las propuestas de Prats<sup>22</sup>, el patrimonio debe utilizarse en toda su complejidad, para generar un bienestar social a partir de su uso social e incluso económico, pero que a su vez permita reflexionar sobre el pasado para proyectar participativamente el futuro.

---

<sup>22</sup> Prats, Llorenç. (2005). Concepto y Gestión del Patrimonio local. *Cuadernos de antropología social*, 21, pp.17-35.

# CAPÍTULO IV.

## EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO LOCAL.



Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2016. Fotografía: Alejandra Guzmán

Como el título de este capítulo lo indica, este apartado analiza el programa Pueblos Mágicos como oportunidad de desarrollo local. Voy a abordar de manera bastante breve el concepto de desarrollo, para después retomar de manera más acotada el Plan Nacional de Desarrollo, esto con el fin de contrastar cómo se concibe este concepto en nuestro país y de manera específica su relación con el turismo. Posteriormente expongo mi decisión acerca del porqué, a pesar de las múltiples nomenclaturas que ha recibido la palabra desarrollo, he de trabajar con el concepto de desarrollo local y no con el de desarrollo sostenible que se propone de manera no acotada en los lineamientos del PPM. Expondré la situación de Huamantla y su relación con el desarrollo a partir de la actividad turística y la mención de Pueblo Mágico. ¿Qué cambios ha traído? ¿Qué se entiende por desarrollo? ¿El programa ha beneficiado al desarrollo de la ciudad? ¿Qué se espera del PPM? Estas preguntas guiaron la investigación y serán resueltas más adelante a partir de los testimonios obtenidos de los huamantlecos. Por último, daré respuesta a la tercer pregunta de esta tesis, sobre la pertinencia, y/o aportación de los y las Desarrolladoras y gestores interculturales en la creación, apoyo, y seguimiento de programas turísticos, y de manera específica, en el contexto del PPM.

## **LA NOCIÓN DE DESARROLLO**

Ya he expuesto en páginas anteriores la importancia del turismo dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Aquí quisiera retomar el apartado de *El Desarrollo Nacional en el Contexto Actual*, pues se enuncian distintos factores, los cuales sugieren que el desarrollo debe entenderse como crecimiento económico. Incluso la SECTUR afirma que el objetivo de dicho plan es mantener la estabilidad macroeconómica del país y utilizar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica y lograr posicionar a esta actividad como un motor fundamental de la economía nacional.

En México, el Plan Nacional de Desarrollo afirma que se deben fomentar esquemas financieros especializados y accesibles que sirvan para promover

inversiones turísticas. Así como el carácter indispensable de consolidar el modelo de desarrollo turístico sustentable, y la importancia de fortalecer el impacto del turismo en el bienestar social de las comunidades receptoras, para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones turísticas. Estos objetivos son relevantes, considerando que permean los planes y programas turísticos, como el PPM.

Según el Diario Oficial de la Federación, el acuerdo por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO) 2016 señala que este programa se creó con la finalidad de contribuir a mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento en las regiones turísticas, además de que entre sus objetivos específicos se encuentra el de constituir al turismo como una herramienta de desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al Programa.

En suma, nuestro país ha adoptado la idea de que el turismo resulta una actividad rentable que puede generar el desarrollo de ciertas localidades, como los denominados Pueblos Mágicos. No obstante, considero necesario esclarecer un poco la noción de desarrollo, la cual aparece muchas veces acompañada de adjetivos como “sustentable” o “regional”, tanto en la *Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos* como en las *Reglas de operación*. No obstante, la SECTUR no proporciona una definición acotada de lo que debe entenderse por desarrollo en el marco de este programa, y es que hablar de desarrollo resulta casi tan complejo como el hecho de intentar definir cultura.

La noción de desarrollo cobra vital importancia después de la Segunda Guerra Mundial, periodo en el que se convirtió en una meta a alcanzar para los países menos favorecidos tecnológica y económicamente. El denominado “tercer mundo” asumió el discurso hegemónico del desarrollo, el cual se basa en la desigualdad, y diferenciación entre desarrollados y subdesarrollados.

Con el transcurrir de los años, el desarrollo se ha ido adjetivando, creando así

diversas formas o maneras de ver este proceso. En octubre de 1984 la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development), en conjunto con la Asamblea General de las Naciones Unidas debatieron la importancia de generar una agenda global para el cambio. Como fruto de este encuentro, en 1987 se dio a conocer un escrito llamado *Nuestro Futuro Común* y cuya aportación más relevante es la aparición del concepto desarrollo sustentable, el cual conjuga la visión de desarrollo, pero tomando en cuenta factores ambientales, reconociendo que el desarrollo está relacionado con la modernización y un alto grado de industrialización, teniendo como consecuencia el deterioro ambiental, es decir; se reconoce que ciertas prácticas que contribuían a un supuesto desarrollo, resultaban insostenibles para los ecosistemas.

Posteriormente surgió el denominado desarrollo local, término con el cual he decidido trabajar en esta tesis, por todas sus implicaciones, principalmente aquella en la que afirma que desarrollo es mucho más que crecimiento económico, además de ser una perspectiva que reúne lo que los habitantes de Huamantla esperan/entienden por desarrollo como: mejoras en lo que denominamos *calidad de vida*, dos palabras de las que hicieron mención más de dos tercios de los entrevistados. Entre estas mejoras mencionaron la imagen urbana (pavimentación, alumbrado), infraestructura (escuelas, transporte y servicios médicos) ocio (actividades como; poder ir al cine, al teatro, parques para reunirse con la familia y centros comerciales), áreas verdes para jugar y pasear, y mejoras en economía. En este último aspecto, las personas externaban el hecho de que les gustaría poder encontrar trabajo en Huamantla y no tener que estar desplazándose a otros pueblos para conseguirlo: “más oportunidades para todos y no sólo para unos cuantos”.

Es por lo anterior que en esta tesis se entenderá por desarrollo local “la asociación de grupo de personas e instituciones en un territorio determinado con el fin de mejorar su calidad de vida desde una visión multidimensional” (Guerra y González 2015, 211), como lo proponen dichos autores, y utilizando las mismas tres

dimensiones que ellos enuncian, para hablar de la existencia de un llamado desarrollo local se necesita tomar en cuenta:

- Dimensión económica: se deben plantear resultados económicos que utilicen de manera eficiente los recursos locales con el fin de generar oportunidades de empleo e incremento de ingresos.
- Dimensión social: se deben sentar bases que promuevan la equidad social económica, de género, étnica, etaria y la participación efectiva de los ciudadanos en la conservación de su patrimonio.
- Dimensión socio cultural: analizando los factores propios del marco geográfico y potenciándolos en una construcción continua de identidad cultural y autoestima. (*ídem*)

Incorporando estas tres dimensiones sería posible generar cambios que beneficien a la mayoría, puesto que se toman en cuenta distintas aristas de una sociedad. Se trata de un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y agrupaciones humanas capaz de promover el dinamismo económico y la mejora de la calidad de vida de la población [...] y que puede ser aplicado para diferentes cortes territoriales y aglomerados humanos de pequeña escala, desde la comunidad [...] hasta el municipio o incluso microregiones homogéneas de porte reducido (Buarque 1999 citado en Boisier 1999, 10).

El desarrollo local es un enfoque integrado en el cual deben considerarse los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo (Alburquerque 2003,7). Se deja a un lado la visión tradicional economicista del desarrollo, para incorporar otros aspectos, resaltando la importancia del involucramiento y participación de la comunidad y el abandono de actitudes pasivas o dependientes por parte de los actores involucrados. Es por estos motivos que he decidido trabajar desde este enfoque, ya que el desarrollo local es interdisciplinario, al igual que la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales (LDyGI).

## **EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS Y EL DESARROLLO LOCAL EN HUAMANTLA: CAMBIOS / BENEFICIOS / APOYOS / Y EXPECTATIVAS**

Para responder a la interrogante, acerca del PPM como oportunidad de desarrollo, platicué con varias personas de Huamantla, tanto del sector turístico como artesanos y habitantes cuya ocupación no tiene una relación directa con el turismo.

Así pues, haciendo una recopilación de estas opiniones, me atrevo a afirmar que para los huamantlecos entrevistados, desarrollo

Las respuestas ante la pregunta “¿Cómo ha beneficiado el programa Pueblos mágicos a Huamantla?” han sido variadas, pero coinciden en ciertos aspectos. De manera general, las respuestas se agrupan en dos, aquellas que aseguran que el PPM ha traído cambios y que es una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida, y el otro polo afirma que la mención no ha generado cambios significativos. Como el encargado del Hotel del Parque, quien comentó:

Sí ha cambiado, pero yo creo que debió haber cambiado un poquito más, porque el hecho de ser Pueblo Mágico gana mucho, e incluso los apoyos son mayores que los de cualquier pueblo. Aquí el detalle es la mala utilización de esos ingresos o aportaciones, de hecho, el apoyo que dan es para mantenimiento de las calles, el alumbrado y que precisamente el turismo llegue y tenga ese, eso, de que llegan y se quede 'ora si que anonadados y que digan órale este si es un pueblo mágico, está muy bonito. Aquí en Huamantla sí repavimentaron y pusieron el alumbrado, pero se enfocaron mucho en lo que es el Centro, pero no en las orillas, y uno como visitante pus' desde la entrada se fija, es como en las casas, la entrada dice mucho, yo creo que hace falta mucho alumbrado y seguridad en la entrada.

Señor Alberto, encargado del Hotel del Parque.  
Hotel del parque, Huamantla, Tlaxcala.  
Noviembre 2007

Lo anterior es una observación acertada respecto al tema de repavimentación e imagen urbana de Huamantla, lo que implica el cableado subterráneo y otros aspectos asociados al embellecimiento urbano. Dichas mejoras fueron realizadas únicamente en calles del Centro Histórico, dejando desatendidos los alrededores.

Aun así, el señor Alberto afirma que la mención de Pueblo Mágico ayudará a que Huamantla crezca y se desarrolle, no obstante le preocupa que dichas mejoras tarden en llegar. Respecto al turismo manifestó:

Sí se incrementó el turismo, pero no como nosotros esperábamos [...] Nosotros en el hotel sólo contamos con once habitaciones, pero te voy a ser honesto, no tenemos mucha demanda, mas que en la época de feria; el resto del año es muy tranquilo, mira ahorita que es fin de semana, lo tengo ocupado a la mitad, entonces imagínate si yo tuviera treinta, cuarenta habitaciones, pus' estaría vacío [...] por eso te digo que no ha impactado muchísimo, pero yo creo sí se puede hacer más (*ídem*).

Este punto es de destacar, puesto que a pesar de que el Programa Pueblos Mágicos está diseñado para visitas cortas, de fin de semana, o bien turismo de paso, existe una gran diferencia de la demanda turística de Huamantla comparada con la de otros Pueblos Mágicos como Izamal en Yucatán o Cuetzalan en Puebla, en los que el flujo de turistas es más continuo, por sus paisajes y actividades que no necesitan de una fecha específica para ser realizadas, o bien, por las múltiples actividades implementadas o atractivos arquitectónicos y hasta cercanía con sitios arqueológicos como en el primer caso.

En Huamatla las fechas en las que se tiene la mayor demanda, al grado de que los hoteles y hospedajes se quedan sin cupo, son en la Noche que Nadie Duerme y durante la Huamantlada, fechas en las que llegan un buen número de peregrinos y turistas, así como fanáticos de la tauromaquia, para presenciar las festividades. Es también en estas fechas que una gran cantidad de personas de Huamantla y de los municipios aledaños pueden beneficiarse, ya que gran parte del comercio existente en esas festividades es informal. Los ambulantes se acomodan en diferentes puntos de las calles, donde comercian desde imágenes de la Virgen de la Caridad, hasta elotes, duraznos, pan de fiesta, muéganos, plantas y artesanías varias. Las personas que viven en cualquier calle en la que se realice una alfombra, abren los zaguanes de sus casas para poner sus lumbres y anafres a fin de preparar y vender quesadillas, memelas, sopes, tlacoyos, tamales, chileatole,

café con piquete<sup>23</sup>, micheladas, y hasta cobrar por el uso de sus sanitarios, de hecho, muchas personas cuentan con un inodoro en el patio de su casa, exclusivo para ser usado por los visitantes durante la Noche que Nadie Duerme y la Huamantlada.

Sarahí, mujer que habita en la calle Juárez, afirma que no existe gran desarrollo en Huamantla, que el Programa Pueblos Mágicos sólo ayuda a los que tienen un hotel o un restaurante:

Yo pongo mi puesto de quesadillas y café el 14, y luego para la Huamantlada el de micheladas, sólo esos días me beneficia, o más bien, nos beneficiamos todos del turismo, porque de ahí en fuera, no, y yo creo que ni tiene que ver con lo del Pueblo Mágico, porque eso de abrir el zaguán y vender comida, ya lo hacíamos desde antes de que fuera Pueblo Mágico, eso sí, es un ingreso que no cae mal, pero no es mi fuente principal de ingresos, ¿te imaginas si lo fuera? Me quedo sin darle de comer a mis hijas. Si yo abriera cada fin de semana, no saldría la verdad, porque no se reciben turistas tan seguido, varía mucho.

Sarahí, vendedora de comida.  
Centro de Huamantla, Tlaxcala  
14 de agosto de 2017

Esta mujer asegura que el título de Pueblo Mágico no es relevante y considera que dicha mención se pierde, no hará mayor o menor cambio en Huamantla, ya que las personas seguirán visitando el pueblo durante la feria como de costumbre, porque ya es tradición, especialmente los peregrinos y la gente que es devota de la virgen de la Caridad, la cual asegura es muy milagrosa. Esta opinión llama mi atención puesto que toca un punto importante: el hecho de que no todos los visitantes de la Noche que Nadie Duerme se asumen a sí mismos como turistas, si no como peregrinos, muchos de ellos ni siquiera se hospedan en algún hotel o posada, sino que realizan peregrinaciones de ida y vuelta, en especial aquellos de los municipios cercanos o del estado vecino de Puebla.

---

<sup>23</sup> Se refiere al café al cual se le ha agregado algún tipo de licor o bebida alcohólica.



Venta de comida en el zaguán de una casa, durante la Noche que Nadie Duerme. 14 de agosto 2015, Huamantla. Fotografía: Alejandra Guzmán.

En general, entre los entrevistados, se señala el hecho de que el turismo se ha incrementado un poco y que genera ingresos “extras”, pero que no lo consideran como una alternativa eficaz para mejorar su situación económica, ni tampoco el desarrollo local de Huamantla. Por ejemplo, la familia Martínez, de quienes he hablado anteriormente, han incursionado en la prestación de servicios turísticos, con su taller de muéganos. Según vecinos de la panadería “a ellos les va bien siempre, porque su abuelo inventó el famoso el muégano”. No obstante, para ellos el taller no es su principal fuente de ingresos, puesto que también se dedican a la elaboración de pasteles y otros panes, así que lo obtenido con el taller resulta “un extra que cae de vez en cuando” en especial en la época de luciérnagas y de la feria, que más que dinero les da prestigio y popularidad.

El señor Alfredo, uno de los tres hermanos coordinadores del taller piensa que:

Desde que es Pueblo Mágico pues como que el comercio ya es mejor, aunque a nivel de Apizaco si estamos muy mal, porque Apizaco que es de menos años fundado se desarrolló mucho, tiene sus cines, sus almacenes, sus buenas tiendas, parques, está grande, y aquí, pues no, como que es como más reservadón, aunque también eso es bonito porque se vuelve como más de auge, es muy tranquilo.

Alfredo Martínez,  
Huamantla, Tlaxcala  
Noviembre 2017

En este testimonio sale a relucir una vez más el hecho de que la prestación de servicios turísticos no es la panacea para los huamantlecos, más bien resulta una fuente intermitente de ingresos complementarios, más no como un auténtico vehículo generador de desarrollo.

Los artesanos y alfombristas, o tapeteros, por su parte, sí ven en el turismo una oportunidad de ser reconocidos mediante su trabajo. Es el caso del señor Miguel, quien lleva desde su infancia dedicándose al arte efímero de los tapetes y alfombras, y que entre sus logros cuenta el haber realizado un tapete para la visita del Papa Juan Pablo II en su visita a la basílica de Guadalupe. Él expresa que desde su perspectiva, Huamantla no es un pueblito pintoresco de ensueño. En sus propias palabras, externó:

Es Pueblo Mágico, pero no porque esté bonito, sino por sus tradiciones como la feria, sus alfombras, sus tapetes, sus costumbres, todavía cosas de tiempos atrás. Yo creo que por eso sí se merece el título de pueblo mágico, y eso ha traído un poco más de turismo, pero en otra cosa no ha traído progreso, o ese desarrollo [...] yo creo que el que sea Pueblo Mágico en sí, a mí en lo particular sí me beneficia porque llega gente de otras partes, ve tu trabajo y te invitan a otras partes de la República, en una parte eso si nos ayuda, para ir a hacer tapetes y alfombras a otros lados, pero nada más en esa forma.

Miguel Herrera, artesano  
Huamantla, Tlaxcala  
noviembre 2017

Él mismo también aseguró que a pesar de tantos años de experiencia con las

alfombras, no le interesa mucho incursionar en los talleres de alfombras para turistas. No lo descarta como una posible opción en un futuro o durante ciertas temporadas, pero realmente no es un proyecto que se encuentre en sus prioridades o las de su familia, ya que ellos prefieren ser reconocidos por sus participaciones en otras ferias y en otros estados de la República.

En mi trabajo de campo también pude percatarme de que quienes ven el turismo como una oportunidad y fuente de empleo en Huamantla, son principalmente los jóvenes, ejemplo de esto es la tour-operadora “Calles con tradición”, en la que los guías son principalmente jóvenes entre 18 y 29 años. Celeste es una joven huamantleca que estudió ingeniería, pero que asegura, disfruta siendo guía de turistas y compartir la historia de su ciudad, al igual que sus compañeros que operan el tranvía y que externaron su esperanza en que en un futuro Huamantla pueda desarrollarse a partir del turismo.

Para concluir con esta serie de testimonios y pasar a otros hechos, como obras y apoyos que ha recibido Huamantla, decidí incluir el punto de vista institucional, es por esto que sostuve una conversación con la maestra María del Rocío, actual Directora de turismo de Huamantla (desde enero de 2017), y quien asegura que la incorporación al PPM ha implicado diez años bastante difíciles, por los cambios de administración municipal, en los que algunos sí apoyan, otros no; por lo complejo que resulta coordinar los comités, trabajar con los prestadores de servicios, entre otros obstáculos que se han ido atendiendo sobre la marcha. También comentó que ella considera que el PPM sí es una oportunidad para quien sabe aprovecharla:

Yo creo que el programa sí ayuda, mira, la prueba son estos jóvenes que ahorita son guías de turistas. Si bien no es una fuente de trabajo total que ya a estas alturas debería de ser un trabajo estable para ellos, aun así se han mantenido, se han capacitado, se van certificando, se están integrando, les gustó, están enamorados de su pueblo [...] aquí en lo único que yo intervengo es en que coordinemos acciones, aquí todos tenemos que salir ganando, ellos, los guías, ya generaron su tour operadora que se llama “Calles con tradición”, y son de aquí ¡de

Huamantla!

La Maestra asegura que el programa sí ha traído desarrollo, pero aclaró que estos cambios positivos son sólo posibles gracias a la elaboración de proyectos a través de los cuales es posible obtener apoyos. En Huamantla el adoquinamiento de banquetas, el cableado subterráneo, el pintar fachadas, entre otros, formó parte de un proyecto de imagen urbana. No obstante, detalló que dichos apoyos no se reciben en efectivo, sino de manera ya aplicada o a través de talleres:

Los proyectos no van encaminados a que tengamos el dinero, yo les digo que el dinero de Pueblos Mágicos no lo tengo en el cajón ni en la bolsa. Dan estos apoyos o estos recursos bajo proyectos, entonces los proyectos que se meten, que son autorizados bajo un estudio, pues son para arreglar la imagen urbana y para infraestructura. Sí, también para capacitación de prestadores de servicios, talleres para hoteleros y la gente que atiende; para los mismos artesanos que valoren su producto, que lleve todo un proceso de identidad [...] que vayan mejorando la calidad de vida de los ciudadanos de Huamantla, no es que tengamos el dinero acá y se pueda repartir así nada más, se necesitan proyectos, pero muchas veces nos resulta difícil plantearlos, porque apenas estamos aprendiendo, y muchas veces sí nos gustaría tener una guía, un acompañamiento.

Mtra. María del Rocío Pérez Juárez, Actual Directora de Turismo en Huamantla,  
noviembre 2017

Por último, añadió que la gente en Huamantla está feliz con la mención de Pueblo Mágico y que Huamantla se encuentra en la última fase: la de permanencia en el programa, y que el actual presidente municipal tiene entre sus principales objetivos el que se vea con más claridad el beneficio económico del turismo para la gente de Huamantla, y como ello va a encaminado a fortalecer a la localidad.

En cuanto al otorgamiento de apoyos y la puesta en marcha de talleres gracias a la inclusión de Huamantla al PPM, realicé una solicitud mediante la Plataforma Nacional de Transparencia (INAI) con fecha del 11 de noviembre de 2017. Ésta fue contestada por la Secretaría de Turismo de Tlaxcala el 14 de diciembre de

2017. En dicha solicitud requería se me proporcionara información acerca de los apoyos económicos, proyectos, capacitaciones e infraestructura, que había recibido Huamantla por parte del Programa de Pueblos Mágicos y Destinos Prioritarios (PROMÁGICO), (PRODERMÁGICO) y de la SECTUR, a partir del 14 de agosto de 2007 al día de la solicitud.

Como respuesta obtuve que desde su inclusión al Programa Pueblos Mágicos, en Huamantla se han realizado los siguientes proyectos de obra y/o acciones de los Programas de Desarrollo Turístico, PRODERETUS Y PRODERMAGICO. Convenios de coordinación celebrados con la Secretaría de Turismo 2011-2016. A continuación anexo las tablas de información que me fueron proporcionadas.

#### **APOYOS ECONÓMICOS A HUAMANTLA**

<b>AÑO</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>OBRA/ACCIÓN</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>IMPORTE (PESOS)</b>
2011	Programa Huamantla "Pueblo mágico"	Restauración del patio de la ex colecturía y rescate arquitectónico de teatro principal	Huamantla	4,500,000.00
2012	Programa Huamantla "Pueblo mágico"	Adecuación del vestíbulo del museo de la ciudad	Huamantla	880,000.00
2013	Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad de los destinos de la ciudad de Tlaxcala y Huamantla	Aplicación de dos estudios de competitividad de los destinos turísticos de Tlaxcala y Huamantla	Tlaxcala / Huamantla	1,200,000.00
2015	Remodelación de la plazuela de Jesús	Remodelación de la plazuela de Jesús	Huamantla	5,000,000.00
2016	Cableado subterráneo	Cableado subterráneo	Huamantla	2,600,000.00
<b>Total</b>				<b>14,180,000.00</b>

Tabla 1. Obtenida a través de una solicitud a la Secretaria de Turismo de Tlaxcala el 14 de diciembre de 2017.

En esta tabla se observa que las acciones se han concentrado únicamente en mejorar la imagen urbana del Centro Histórico, y en la aplicación de estudios referentes al turismo, es decir, en estos apoyos no se encuentran acciones verdaderamente significativas para los huamantlecos, sino más bien, a que los visitantes tengan espacios dignos de visitar (el museo, la plazuela y el cableado subterráneo de la zona principal de Huamantla).

**PROYECTO TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA  
CURSOS DE CAPACITACIÓN 2016**

ESTABLECIMIENTO	DISTINTIVO
Hotel Centenario De Huamantla / Restaurante El Herradero	H,M,PL * <sup>24</sup>
Hotel Del Parque, Huamantla Mágico	M
Saborio Restaurante	H
La Flor De Huamantla	M
Segovia Huamantla	M
Comedor La Morena	H
La Flor De Huamantla	H <sup>25</sup>
Hacienda Soltepec	H
Hotel Malinalli Huamantla	H
Segovia Huamantla	H
Asturiana Huamantla	M
Saborio Huamantla	M

---

<sup>24</sup> \*Dichos distintivos se explican en la siguiente página.

Añoranza Huamantla	PL
Soltepec Huamantla	PL

Tabla 2. Proyectos de Capacitación y Distintivos. Obtenida como respuesta a partir de una solicitud en la Plataforma Nacional de Transparencia el 27 de noviembre de 2017.

En esta tabla se exponen los distintivos que ha alcanzado cada hotel y/o restaurante en Huamantla gracias a los talleres de capacitación. A continuación, también se expone una tabla con la explicación de cada distintivo.

Distintivo M	El Programa de Calidad Moderniza es un Sistema para el mejoramiento de la Calidad a través del cual las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad en una forma moderna. La Metodología Moderniza establece que las empresas que alcancen su implementación exitosa recibirán el Distintivo “M”, máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa Turística Modelo.
Distintivo H	El Distintivo “H”, es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas, con el propósito fundamental de disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por los alimentos en turistas nacionales y extranjeros y mejorar la imagen de México a nivel mundial con respecto a la seguridad alimentaria.
Distintivo PL (Punto Limpio)	El Sello de Calidad “Punto Limpio” es un reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Turístico que evalúa los puntos de: Formación de Gestores, Calidad Higiénica, Buenas Prácticas por Unidad de Negocio, Aseguramiento de Calidad, Asesoría y Validación.

Tabla 3. Creación propia a partir de información obtenida de la SECTUR<sup>26</sup>

<sup>26</sup> SECTUR (2014) "Distintivo H | Secretaría De Turismo". Consultado en:



Distintivo H. Restaurante Los Balcones, Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán

---

<http://www.sectur.gob.mx/gobmx/tramites-y-servicios/certificacion-turistica/distintivo-h/>. El 2 de enero de 2018.

SECTUR (2014) "Distintivo M | Secretaría De Turismo". 2018. Consultado en: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/tramites-y-servicios/certificacion-turistica/distintivo-m/>. El 2 de enero de 2018.

SECTUR (2014) "Punto Limpio | Secretaría De Turismo". 2014. Consultado en: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/tramites-y-servicios/certificacion-turistica/punto-limpio/>. El 2 de enero de 2018.

**PROGRAMA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA  
CURSOS DE CAPACITACIÓN 2017**

NOMBRE DEL CURSO
ASISTENCIA TÉCNICA A PUEBLOS MÁGICOS
TALLER DE COCINA VEGETARIANA
FORMACIÓN DEL EMBAJADOR TURÍSTICO
ATENCIÓN A COMENSALES BASADO EN EL EC0038
COMO MANEJAR UN ALMACÉN Y LOS INVENTARIOS DE UNA MIPYME
ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
PRESENTACION DEL SERVICIO DE RECEPCION Y ATENCION AL HUESPED PARA ALOJAMIENTO TEMPORAL
PREPARACION DE HABITACIONES PARA ALOJAMIENTO TEMPORAL
PREPARACIÓN DE BEBIDAS EN BASE DE CAFÉ
PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
TALLER DE PREPARACIÓN DE ENSALADAS

Tabla 4. Obtenida como respuesta a partir de una solicitud en la Plataforma Nacional de Transparencia el 27 de noviembre de 2017<sup>27</sup>.

En estas dos últimas tablas se aprecia nuevamente la inversión realizada en proyectos para satisfacer al turismo. Según la actual directora de turismo, la Mtra. María del Rocío, estas capacitaciones eran necesarias puesto que Huamantla era un lugar en el que se carecía de lo necesario para atender a los visitantes y que estos talleres son una oportunidad para encantar a los visitantes y hacer que vuelvan, lo cual con el paso del tiempo representaría el desarrollo económico de los empresarios huamantlecos.

Como conclusiones de este apartado, acerca del PPM y el desarrollo local, puedo afirmar que, hasta el momento, el programa no ha generado el impacto esperado

<sup>27</sup> En esta tabla no se detallan cantidades económicas ni montos invertidos en cada taller.

por los huamantlecos. El turismo como fuente de empleo resulta beneficioso sólo para algunos; generalmente para aquellos que contaban con un patrimonio o con algo que pudiera funcionar como infraestructura turística (un negocio, restaurante más o menos establecido).

Si de desarrollo económico se trata, la aportación del programa tampoco parece haber sido realmente significativa, puesto que los habitantes de Huamantla y de los municipios aledaños suelen vender sus productos y beneficiarse en época de feria, pero esto siempre ha sido así, y aunque tal vez el turismo ha aumentado un poco más para estas fechas, las personas entrevistadas aseguraban que el cambio en su economía no era significativo, más bien, era normal por la temporada. Cabe señalar que los comerciantes más beneficiados en la época de feria son los vendedores ambulantes y las personas que abren las puertas de su casa para vender antojitos. Más de la mitad de los restauranteros entrevistados aseguraban que el ambulante generaba pérdidas en sus negocios, puesto que “les roban los clientes”.



Venta de tlacoyos, Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2015. Fotografía: Alejandra Guzmán



Venta de productos regionales, Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2016. Fotografía: Alejandra Guzmán

En suma, considero que los apoyos y capacitaciones que se han recibido a partir de la incorporación al PPM no son suficientes para conseguir un verdadero desarrollo local, si bien en las tablas expuestas anteriormente se enlistan los talleres impartidos hacia los sectores hoteleros/restauranteros, considero que sería necesario trabajar también con los pequeños empresarios de Huamantla, aquellos que están incursionando en el turismo y la impartición de “talleres vivenciales”, así como la elaboración de proyectos que contemplen de manera específica el ambulante y que impulse a una mayor venta de productos regionales.

Es necesario un enfoque de desarrollo local auténtico en lugar de uno de desarrollo sustentable, puesto que considero que este último se construye de manera vertical, asimétrica a partir de lo que el gobierno y/o las instituciones consideran sustentable. Es también por estos motivos que a pesar de ser una

perspectiva que también considera otros elementos, además del crecimiento económico, suele no funcionar y quedarse en el mero discurso oficial, derivado de una construcción institucional que analiza las situaciones desde una perspectiva lejana que no considera las particularidades del caso específico. En cambio, el desarrollo local se construye de manera horizontal o de abajo hacia arriba; como su nombre lo indica, comienza de manera local, atendiendo a necesidades de un contexto único con el que se está familiarizado. Es por esto que considero que trabajar desde un enfoque local podría generar cambios positivos y relevantes en Huamantla, y con el paso del tiempo, incluso lograr el desarrollo local que desean los huamantlecos. No obstante, dicho cambio no sólo depende de autoridades, instituciones o figuras que propongan distintos proyectos, sino que también dependerá de la participación y el abandono de actitudes pasivas por parte de los huamantlecos.



Vendedores ambulantes en temporada de feria. Huamantla 2016. Fotografía: Alejandra Guzmán

## **¿CUÁL PODRÍA SER EL PAPEL DEL (LA) GESTOR(A) INTERCULTURAL EN LA CREACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS?**

Basándome en la experiencia de Huamantla con el Programa Pueblos Mágicos, este apartado tiene como objetivo señalar la relevancia y pertinencia del desarrollador(a) y gestor(a) intercultural en la creación, seguimiento y evaluación de programas cuyo fin es el desarrollo local.

La manera en que se han implementado algunos programas federales, o al menos el Programa Pueblos Mágicos, ha sido bajo una lógica mecánica-capitalista, desde miradas institucionales que sólo ven las situaciones y problemáticas desde una de sus caras, sin considerar las distintas dimensiones que articulan la realidad social de los habitantes de un espacio, localidad o región.

Existen distintos niveles de acción en los que el gobierno pretende dar respuesta a un problema o detonar cambios positivos y significativos, a través de iniciativas que surgen para mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida de ciertas localidades. Estas acciones emergen como decisiones sustentadas a través un proceso de diagnóstico que define objetivos precisos, como resultado de esto, se delinear los programas federales.

Si bien los programas son acciones específicas que pretenden impactos positivos, las decisiones o soluciones no deben ser impuestas a la sociedad, hay que reconocer la existencia de distintos actores sociales que intervienen en estos procesos. Los habitantes de las localidades tienen un rol importante, y a pesar de que no siempre tienen la razón (ya que si no tiene la información necesaria para la toma de decisiones acertadas), es imprescindible tomarlos en cuenta, puesto que las acciones que se realicen en su entorno tendrán repercusiones en su devenir, es ahí donde radica lo trascendental de involucrarlos en dichos procesos de co-creación.

Lo anterior parece sencillo, sin embargo, estos procesos que reivindican la

relación horizontal entre lo institucional y la sociedad local son más difíciles de lo que parecen, o al menos así han sido durante varias décadas. Es por esto que emergen figuras como las del/la desarrollador(a) y gestor(a) intercultural, cuya intervención apenas comienza y de la cual hablaré a continuación.

## **EL (LA) DESARROLLADOR(A) Y GESTOR(A) INTERCULTURAL EN EL CONTEXTO REAL.**

Considero necesario comenzar con la deconstrucción de las palabras que conforman de Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales. Ya he explicado anteriormente la evolución del concepto de desarrollo. En este sentido, retomo la idea de que el desarrollo debe entenderse desde una perspectiva integral, es decir, que contemple distintas dimensiones (social, ambiental, económica, política). Por otra parte, la palabra gestión es otro término que se utiliza en distintos campos del conocimiento, aunque desde mi perspectiva, un gestor es un facilitador, es aquella persona encargada de hacer que las cosas sucedan de la mejor manera posible, considerando los distintos elementos que articulan una situación específica.

Según Clifford Geertz (1996) "vivimos más y más en medio de un enorme collage", esta frase define someramente la base de lo que yo entiendo como interculturalidad, la cual se refiere a la interacción entre las diversas maneras de ser, de ver el mundo. Se trata de un concepto que se ha puesto de moda desde la década de 1990 y que comprende el hecho de que cada realidad es importante (sin caer en el relativismo cultural), que estamos en espacios en los que se da un constante intercambio cultural que nos hace aprender y apreciar las distintas formas de ver el mundo, a través de la puesta en relieve de las relaciones humanas, las cuales no están aisladas. No pretendo profundizar en el debate de lo que significa interculturalidad, no obstante quiero aclarar que para esta tesis me he basado en el razonamiento de Catherine Walsh, quien propone entender interculturalidad como una herramienta, un proceso y proyecto que se construye desde la gente y que requiere la transformación de las estructuras, instituciones y

relaciones sociales, y la construcción de condiciones de estar, ser, pensar, conocer, aprender, sentir y vivir distintas (Walsh 2010, 78).

Dicho lo anterior, entiendo por desarrollador(a) y gestor(a) intercultural un agente de cambio. Se trata de una figura que surge para responder a las necesidades del contexto actual en el que vivimos: un país resiliente pero lleno de violencia y con incertidumbre de que la situación socioeconómica mejore. Con esto no quiero hacer presunción ni postular a los/las Desarrolladores(as) y gestores(as) interculturales como súper héroes, ni como los salvadores ante la crisis social contemporánea, sino como facilitadores de procesos y acciones sociales de escala local cuyo objetivo es detonar cambios benéficos en la sociedad, a través de acciones y proyectos interdisciplinarios e interculturales, construidos de manera conjunta con la sociedad en un tiempo y espacio muy específicos.

El papel del gestor intercultural en la creación de programas y/o políticas públicas resulta importante, pues a pesar de ser una carrera joven, que sigue definiendo sus objetivos y líneas de acción, esta licenciatura tiene un enfoque interdisciplinario, el cual, considero necesario, y del cual carecen muchas otras licenciaturas, además de tener a la interculturalidad presente, punto clave para entender las relaciones humanas.

Basándome en la experiencia de Huamantla y el Programa Pueblos Mágicos, puedo afirmar que es necesaria la presencia de un(a) gestor(a) intercultural, puesto que al llevar a cabo mi trabajo de campo para la realización de esta tesis, las personas involucradas en la actividad turística (autoridades, empresarios, comerciantes, prestadores de servicios) manifestaron que no sabían aún la manera precisa de gestionar los recursos culturales y patrimoniales, y que a pesar de haber recibido cursos y talleres en el marco del Programa Pueblos Mágicos, consideraban necesario tener el acompañamiento de alguien que tuviese conocimientos acerca de gestión del patrimonio, proyectos y comunicación; esto entre otros conocimientos y cualidades característicos de un(a) gestor(a) intercultural, como son: la construcción del diálogo intercultural, fomentar la

participación de la sociedad en los procesos y toma de decisiones, ser mediador en las relaciones asimétricas y facilitar el diálogo, ser acompañante en los procesos co-creativos de las comunidades a través de un enfoque interdisciplinario, entre otras.

De los puntos anteriores, debo resaltar la importancia de la oralidad; ésta radica en que es un vínculo primario de las relaciones sociales, nuestro papel como gestoras y gestores interculturales es la de ser facilitadores de la construcción de las vías de comunicación entre los distintos grupos socio-culturales y las instituciones públicas, para así evitar los conflictos que generan las relaciones asimétricas. El promover el diálogo horizontal entre los distintos actores resulta de gran utilidad, especialmente en situaciones donde existe la imposición y la dificultad de hacerse escuchar.

Otra labor en la que podemos contribuir las gestoras y gestores interculturales es en el análisis de impactos. Vanclay (2015) habla de la importancia del análisis de los impactos sociales en la toma de decisiones de las políticas públicas y los programas, cualesquiera que sean sus objetivos. Dicho análisis es un instrumento que pretende mostrar las posibles repercusiones de una acción antes de que las entidades regulatorias decidan expedir permisos o licencias; es igualmente importante su función como parte de la gestión continua de los impactos sociales durante todo el ciclo del desarrollo de un proyecto, desde su concepción hasta la etapa posterior al cierre (Vanclay 2015, IV). Es necesaria, pues, una mirada panorámica que advierta los riesgos de realizar o no un proyecto, así como de modificar o redefinir los objetivos de un plan o programa. Es por estos motivos que me parece necesario incorporar este paso en la creación de futuros programas, pero con un enfoque interdisciplinario y no meramente económico, como lo ha hecho hasta ahora el Programa Pueblos Mágicos.

El papel de nosotras(os) como gestoras(es) es brindar el acompañamiento necesario en los procesos de análisis y detección de problemas y/o necesidades, en los cuales se debe fomentar la participación colectiva para proceder a la toma

de decisiones. Dicho fomento a la participación de la comunidad es necesario, puesto que una comunidad pasiva y desinteresada puede sabotear los esfuerzos del (la) gestor(a).

Los programas no pueden seguir generándose sin la interacción de la comunidad, pues lo que está detrás de la co-creación es el admitir que ha llegado el momento de compartir el poder e incorporarlo a los conceptos de participación. Considero que es necesaria la creación de proyectos más sensibles, que atiendan de manera específica las realidades tan diversas que aquejan a las diferentes comunidades.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

El problema, al menos desde mi perspectiva, es el hecho de que desde sus raíces el Programa Pueblos Mágicos fue creado por y para los turistas, o como se enuncia en las reglas de operación del programa para “revalorar un conjunto de poblaciones del país [...] que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros” (SECTUR 2015, 2), e incluso como aparece en el lema de su página de internet “Pueblos mágicos, herencia que impulsa turismo”. Este error de partida lo hace carecer de una visión intercultural e interdisciplinaria, pues se remite a una visión con fines principalmente de ocio de los turistas y luego económicos del sector, es decir, con objetivos encaminados a generar derrama económica a partir del turismo, lo que deja en segundo plano a los habitantes de los denominados Pueblos Mágicos, aquellos que no son prestadores de servicios turísticos. Lo anterior no es de extrañarse, ya que este Programa ha sido generado por la Secretaría de Turismo, no obstante, considero que iniciativas como esta deben generarse de una manera más integral en que se tome en cuenta a los distintos actores sociales involucrados y a los habitantes no involucrados en ese sector económico.

La turistificación, la venta de experiencias y explotación del patrimonio cultural resulta hasta cierto punto preocupante y cuestionable, en especial cuando la SECTUR no logra definir lo que entiende por desarrollo y se remite meramente a

equiparlo con crecimiento económico, lo cual no estaría tan mal si dicho crecimiento económico llegara para todos los habitantes de la localidad en donde se aplica el PPM, pero esto no es así, y los beneficios económicos llegan para unos cuantos, para aquellos que cuentan con un patrimonio más o menos establecido, o aquellos que apuestan al turismo como alternativa económica y tienen capacidad de inversión, de acceso al crédito o aceptan transformar su patrimonio en productos y experiencias culturales.

Respondiendo a la pregunta de si ¿Es realmente el Programa Pueblos Mágicos una oportunidad de desarrollo local? Puedo afirmar que este programa es una oportunidad de desarrollo económico, más no local, y es sólo para algunos cuantos: aquellos que cuentan con servicios turísticos/restauranteros o quienes han decidido incursionar en dichas actividades, como por ejemplo, las familias que se dedican a los talleres vivenciales. La generación de ingresos económicos para estos grupos es más o menos constante y podría afirmar que la única temporada en la que existe beneficio económico para huamantlecos e incluso para gente de municipios aledaños, es durante la temporada de feria, ya que el ambulante es permitido, y muchos aprovechan esta oportunidad para vender productos típicos de la región como duraznos, manzanas, muéganos, e incluso figuras de la virgen de la Caridad, rebozos, artesanías, etc. Los recursos otorgados se han basado en embellecer el centro histórico, y las iglesias principales, además de que no se ha dado la generación de empleos esperada. Sería pertinente analizar si realmente el turismo es una fuente de ingresos económicos prometedora, o si sería mejor potencializar otro tipo de actividades.

En cuanto al tema del patrimonio, el caso de Huamantla resulta peculiar, puesto que se trata de una localidad que ha intentado armar un pasado histórico y un patrimonio a partir de resaltar hasta los sucesos más mínimos, como muestra de esto, el ya mencionado caso del museo de la Ciudad de Huamantla, el cual intenta responder a la demanda turística resaltando deportistas locales y computadores viejos, dotándolos de un carácter extraordinario, lo cual tal vez no resulta

sorprendente o fantástico ante la mirada del turista, pero que para un huamantleco(a) representa parte de su identidad y patrimonio, y resulta importante simplemente por esa capacidad de empoderamiento y reconocimiento comunitario del patrimonio local.

El turismo tiene la capacidad de crear presión en localidades como Huamantla, haciendo que sus autoridades y actores locales busquen en su pasado, sucesos que mostrar al visitante, aunque estos se presenten de maneras que carecen de un guión lógico, y que surgen como un grito que exclama ¡Huamantla es más que tapetes de aserrín y toros!. Es aquí donde un(a) Desarrollador(a) y gestor(a) intercultural, podría intervenir, como propone Lorenç Prats, se necesitan técnicos en gestión patrimonial, que deben ser además científicos sociales capaces de trabajar en y con la población, así como con agentes culturales locales, personas implicadas en el devenir comunitario y dispuestas a participar. (Prats 2005, 28)

Es claro que se han elegido pueblos a partir del patrimonio tangible e intangible que responde a un imaginario hegemónico de lo que es México, una especie de selección a partir de un discurso de lo mexicano y lo que es digno de reconocerse para así darle este título o no a una comunidad. Se han establecido características concretas para decretar si un sitio tiene lo que la SECTUR denomina magia. No obstante, muchas veces los pobladores de los denominados Pueblos Mágicos, y en especial los huamantlecos, desconocen lo que es el programa e incluso llegan a considerar que es una mención inútil.

Es en este sentido donde vale la pena reflexionar y analizar ¿a quienes beneficia realmente la mención de Pueblo Mágico? Si Huamantla pierde la mención entonces ¿automáticamente se queda sin magia? y es aquí donde me gustaría traer a colación dos comentarios extraídos de mi trabajo de campo; “Nosotros no necesitamos que nos digan que somos mágicos, eso uno lo siente, basta con iniciar los preparativos para la Virgen, la cooperación para los tapetes, para que uno se dé cuenta de la magia que representan nuestras tradiciones” expresó la

señora Misael, habitante de Huamantla al preguntarle acerca de la magia de dicha localidad. De la misma manera, la señora Ely, turista frecuente de la Huamantlada, opina que Huamantla “sí tiene magia”.

Pues a diferencia de otros Pueblos Mágicos que he visitado, yo creo que aquí la magia es más evidente, porque la gente deja sus problemas de lado para organizarse entre ellos para que toda la festividad para la Virgen salga bonita. Yo creo que eso es más mágico que cualquier otro tour o atractivo natural o museo, porque en estos tiempos, lograr que la gente se organice, que haya todavía ese sentido de comunidad y que salgan cosas tan bonitas, eso sí es magia.

Entrevista realizada a turista en el marco de la feria de Huamantla.  
Agosto 2017, Huamantla Tlaxcala.



Preparativos previos a la Noche que nadie duerme. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2017.  
Fotografía: Alejandra Guzmán

Si bien definir la magia es algo bastante subjetivo, yo concuerdo en que Huamantla aún cuenta con un sentido de comunidad, de cooperación y creación colectiva que la hace especial. Es por esto que mi propuesta en esta tesis gira en torno a la co-creación, a aplicar proyectos interculturales que detonen desarrollo local, puesto que Huamantla cuenta con los elementos necesarios para detonar grandes cambios a partir de la participación e involucramiento de su gente, pero en colaboración con las instituciones pertinentes, en palabras de Fernández y Ramos (2010, 141): “la planificación debe ser el instrumento imprescindible a utilizar por los poderes públicos para regular la recuperación, defensa, dinamización, uso y gestión de unos bienes tan especiales que no pueden convertirse simplemente en otro producto más del mercado”.

Por último, quisiera recalcar el hecho de re-pensar la actividad turística y los programas que la incentivan, realizar un análisis de impactos del cómo se está haciendo el turismo en México. Los turistas o visitantes se alojan en los pueblos un par de días y después se van, pero quienes viven ahí, los pobladores de las localidades son aquellos a quien debería considerarse en primer plano, pues son ellos quienes viven su cotidianidad en dichos lugares, aquellos que mantienen la cultura de manera dinámica y quienes se verán afectados de manera continua con cada cambio que suceda en su comunidad.

Defiendo la idea de que la figura del gestor intercultural es importante y puede realmente detonar cambios sociales, así como apoyar de manera no-impositiva, sino colaborativa en la creación, supervisión y acompañamiento de programas y/o proyectos.

Los cambios son posibles, en especial en comunidades como Huamantla, en las que existe gente entusiasta y trabajadora, sólo es cuestión de incorporar una mirada interdisciplinaria, y más integral, contemplando las diversas esferas que integran una comunidad, para así, garantizar el bienestar social de la mayoría.



Mini tapete "para Alejandra" Tío abuelo Raúl Montiel, Alejandra Guzmán y Miguel Herrera. Noviembre 2017. Fotografía: Siria Guzmán.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE, Francisco (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Recuperado el 19 Feb. 2018. [En línea]: <http://www.delalburquerque.es/images/subidas/teoriadel.pdf>
- ALBURQUERQUE, Francisco (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la Cepal*, (82), pp.157-171. [En línea]: [http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/350\\_177.pdf](http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/350_177.pdf)
- ALBURQUERQUE, Francisco. (2004). *El Enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad*. 1ra ed. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- BOISIER, Sergio (1999) *Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando?* Santiago, Chile.
- BOISIER, Sergio (1998). *Teorías Y Metáforas Del Desarrollo Territorial*. Revista de Ciencias Sociales.
- BRETON, Jean-Marie (2009). *Patrimoine culturel et tourisme alternatif*. Paris. Karthala.
- CARACCIOLO Mercedes y Foti, María. (2003). *Economía solidaria y capital social*. 1ra ed. Buenos Aires: Paidós.
- COUSIN, Saskia (2006). Le tourisme culturel, un lieu commun ambivalent. *Anthropologie et Sociétés*, (n°2, vol. 30), pp.153-173. [En línea]: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00687043/document>
- DE KADT, Emmanuel (1991). *Turismo, ¿pasaporte al desarrollo?*. Madrid: Endymion.
- FERNÁNDEZ, Guillermina y Ramos, Aldo G (2010). *El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, (vol. 8, núm. 1), pp.139-149 [En línea]: <http://www.redalyc.org/pdf/881/88112836011.pdf>
- GARCÍA, Diego e Hilda Guerrero (2017). "El Programa «Pueblos Mágicos»: Análisis De Los Resultados De Una Consulta Local Ciudadana. El Caso De Cuitzeo, Michoacán, México". *Teoría y Praxis*. Quintana Roo, México.
- GEERTZ, Clifford (1996). *Los Usos De La Diversidad*. Barcelona: Paidós.
- GIMÉNEZ, Gilberto (2005), "La concepción simbólica de la cultura", en *Teoría y análisis de la cultura*. México, Conaculta, 2005

- GIRARDO, C. (2008). *El desarrollo local en México*. Mérida: Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales.
- GORDON, Bertram M. 1997. *El Turismo De Masas: Un Concepto Problemático en la Historia del Siglo XX*. Paris.
- HARRIS, Marvin (1990). *Antropología Cultural*. 1ra ed. Madrid: Alianza Editorial
- ICOMOS (1999). *Carta Internacional Sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999)*. [En línea]: [https://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)
- LASH, Scott y Urry, John (1988). *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la postorganización*. Buenos Aires: Amorrortu.
- LÓPEZ, Liliana, Valverde, Carmen Fernández Poncela, A. y Figueroa Díaz, M. (2015). *Pueblos Mágicos Una Visión Interdisciplinaria*. 1ra ed. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- LÓPEZ Santillán y Gustavo Marín, “Turismo, capitalismo y producción de lo exótico. Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura” en *Relaciones*, núm 123, vol. XXXI, Verano 2010.
- OMT (2015). *La Conférence mondiale de l’OMT et de l’UNESCO sur le tourisme et la culture réunit, pour la première fois, les ministres du tourisme et de la culture | Organisation Mondiale du Tourisme OMT*. [En línea]: <http://media.unwto.org/fr/press-release/2015-02-10/la-conference-mondiale-de-l-omt-et-de-l-unesco-sur-le-tourisme-et-la-cultur>
- Ministres Fédéraux, Provinciaux et Territoriaux de la Culture et du Patrimoine (2012). *Tourisme Culturel et Patrimonial Guide pour les Maîtres D’œuvre Communautaires*. [En línea]: [http://www2.gnb.ca/content/dam/gnb/Departments/thctpc/pdf/Culture/CHT\\_Francais\\_final.pdf](http://www2.gnb.ca/content/dam/gnb/Departments/thctpc/pdf/Culture/CHT_Francais_final.pdf)
- MONTEMAYOR, Carlos (2007). *Diccionario Náhuatl Español*. Ciudad de México: UNAM
- MORENO Alvarez, I. (2006). *Desarrollo económico y proceso legislativo*. México: Grupo Parlamentaroi del PRD, pp.241-251.
- MOUSAVI, S., Doratli, N., Mousavi, S. y Moradiahari, F. (2016). Defining Cultural Tourism. *International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development (CASD-2016)*. Londres: IICBEE, pp.70-74. [En línea]: <http://iicbe.org/upload/8607DIR1216411.pdf>
- SANTANA Talavera, Agustín (2003). *Turismo Cultural, Culturas Turísticas*. La Laguna.

- SILGUERO, Gustavo (2014). *Turismo y desarrollo. Relaciones complejas. De emanuel de Kadt a nuestros días*. Neuquén.
- SCHÖLER, G. y Walther, C. (2006). *Desarrollo económico local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local*. Washington: Banco Mundial.
- TORRES Cuadros, Enrique (2004). "Turismo Sustentable: Turismo Alternativo, Ecoturismo Y Turismo Rural.". *Jurídicas UNAM*. [En línea]: <https://www.bing.com/cr?IG=D15F0E9437854FCBBB9B5E71F3431FB7&CID=25BCFC450DA6678A2CBDF7FD0C0966CE&rd=1&h=Kc2ltOBsfOpbQel472tAsSLxnAqeXby5GDDEFjh1dgeM&v=1&r=https%3a%2f%2farchivos.juridicas.unam.mx%2fwww%2fbjv%2flibros%2f7%2f3479%2f29.pdf&p=DevEx,5047.1>.
- TRONCOSO, Claudia A, Analía V. Almirón. 2005. "Turismo Y Patrimonio. Hacia Una Relectura De Sus Relaciones.". *Aportes Y Transferencias*, vol. 1, (p.56-74)
- VANCLAY, F, Esteves. 2015. "Social Impact Assessment". [En línea]: [https://www.rug.nl/research/portal/files/17534793/IAIA\\_2015\\_Social\\_Impact\\_Assessment\\_guidance\\_document.pdf](https://www.rug.nl/research/portal/files/17534793/IAIA_2015_Social_Impact_Assessment_guidance_document.pdf).
- VENTURINI, E. (2018). *Tourisme Culturel et Développement Durable: le patrimoine au-delà du spectacle*. [En línea]: [http://openarchive.icomos.org/1123/1/III-2-Article1\\_Venturini.pdf](http://openarchive.icomos.org/1123/1/III-2-Article1_Venturini.pdf)
- WALSH, Catherine, Jorge VIAÑA, y Luis TAPIA. 2010. *Construyendo Interculturalidad Crítica*. La Paz, Bolivia.
- WALSH, Catherine (2017). *Interculturalidad Y (De)Colonialidad: Perspectivas Críticas Y Políticas*.

## LINKOGRAFÍA

El Universal. (2009). *Pueblos que dejan de ser "Mágicos"*. Consultado en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/articulos/55757.html>. El 2 de enero de 2018.

"Huamantla". 2008. <http://www.turismoenmexico.com.mx/tlaxcala/huamantla/>. Consultado el 2 de enero 2018

INEGI. Mapas. Disponible en <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapas/?ag=29> consultado el 7 de diciembre de 2017.

INEGI. Mapas. Disponible en <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapas/?ag=29> consultado el 7 de diciembre de 2017.

Organización Mundial del Turismo (OMT) 2017. "Entender El Turismo: Glosario Básico" consultado en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> el 20 de octubre 2017

Programa Municipal De Desarrollo Urbano De Huamantla (2014). Consultado en <http://periodico.tlaxcala.gob.mx/indices/Peri39-3a2014.pdf> el 25 de enero de 2018.

SECTUR (2015) *Agenda de Competitividad de los destinos turísticos de México*. Consultado en <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Tlaxcala.pdf> recuperado el 7 de marzo de 2018.

SECTUR (2014) "Distintivo H | Secretaría De Turismo". Consultado en: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/tramites-y-servicios/certificacion-turistica/distintivo-h/>. El 2 de enero de 2018.

SECTUR (2014) "Distintivo M | Secretaría De Turismo". 2018. Consultado en: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/tramites-y-servicios/certificacion-turistica/distintivo-m/>. El 2 de enero de 2018.

SECTUR. *Estudio para la evaluación de los Pueblos Mágicos en localidades integrantes para fortalecerlo y en su caso reorientar sus estrategias*. Consultado en <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/13263.pdf> el 12 de diciembre de 2017.

SECTUR (2018) "Huamantla, Tlaxcala" consultado en <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/huamantla-tlaxcala/> el 3 de noviembre de 2017.

SECTUR (2014) "Punto Limpio | Secretaría De Turismo". 2014. Consultado en: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/tramites-y-servicios/certificacion-turistica/punto-limpio/>. El 2 de enero de 2018.

SECTUR (2015). *Turismo Cultural*. Consultado en: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/> el 26 de octubre de 2017.

SECTUR (2016). *México, referente internacional del turismo cultural* en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/mexico-referente-internacional-del-turismo-cultural-sectur-27365> el 6 de noviembre de 2017.

SECTUR (2016) Quinto informe de labores. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/documentos/quinto-informe-de-labores> consultado el 6 de noviembre 2018.

Turismo Tlaxcala. "Huamantla Pueblo Mágico". Consultado en: [http://www.turismotlaxcala.com/quehacer/huamantla/pueblo\\_magico.htm](http://www.turismotlaxcala.com/quehacer/huamantla/pueblo_magico.htm). el 28 de octubre de 2017.

ANEXO I.  
GUIÓN DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

NOMBRE:

EDAD:

OCUPACIÓN:

¿Usted sabe que es un pueblo mágico?

¿En qué año Huamantla se convirtió en pueblo mágico?

¿Ha aumentado el flujo de turistas?

¿Usted se beneficia del turismo?

¿Qué cambios ha visto en Huamantla a partir de su incorporación al Programa Pueblos Mágicos?

¿Cree que el programa Pueblos Mágicos ha beneficiado a Huamantla?

En sus palabras, ¿Qué entiende por desarrollo?

¿Es Huamantla una ciudad desarrollada?

¿Qué espera para Huamantla en los próximos años?

## ANEXO FOTOGRÁFICO



Alfombra a la Virgen de Guadalupe. Iglesia de la Caridad. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2017. Fotografía Alejandra Guzmán.



Peregrinos. Iglesia de la Caridad. Huamantla Tlaxcala. Agosto 2016. Fotografía Alejandra Guzmán.



Hombres realizando tapete. Centro histórico de Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2016.  
Fotografía: Alejandra Guzmán



Centro histórico de Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2016. Fotografía: Alejandra Guzmán



Turistas y peregrinos. Noche que nadie duerme, Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2016.  
Fotografía: Alejandra Guzmán



Exterior de la Iglesia de la Caridad. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2016. Fotografía:  
Alejandra Guzmán



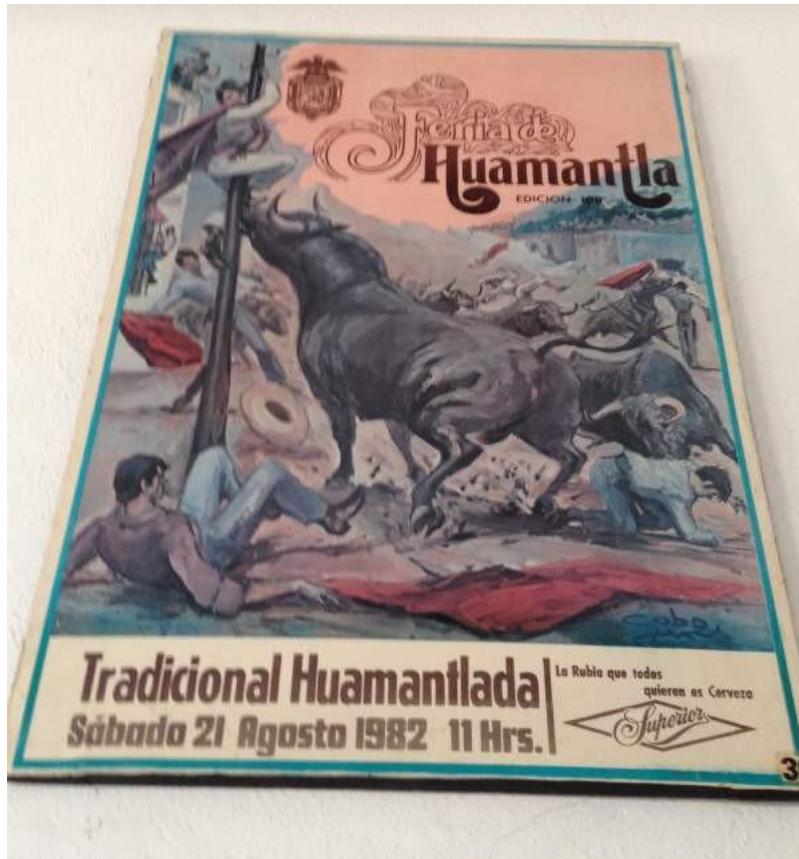
Virgen de la Caridad. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán



Vendedora de pepitas en época de feria. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán



Museo del Pulque, Tlaxcala. Agosto 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán



Carteles en el Museo Taurino. Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán



Museo Taurino, Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán.



Plantillas. Taller de Miguel Herrera, Huamantla, Tlaxcala. Noviembre 2017. Fotografía: Alejandra Guzmán



Taller de Miguel Herrera, Huamantla, Tlaxcala. Noviembre 2018. Fotografía: Alejandra Guzmán



Entrevista con Lucina Toulet Abasolo, autora del libro "Breve historia de Huamantla" 28 de enero 2018. Fotografía: Siria Guzmán.



Última visita al Museo del pulque, Huamantla, Tlaxcala. Enero 2018. Fotografía: Siria Guzmán



Tapete. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2015. Fotografía Siria Guzmán.



Familia. Huamantla, Tlaxcala. Agosto 2015. Fotografía Alejandra Guzmán.