



---

---

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**El cine como herramienta en la enseñanza de la  
asignatura Geografía de México y del mundo de 1°  
de Secundaria**

Tesis que para obtener el título de

Licenciada en Geografía

Presenta

**Esther Aldrete Rosales**

Asesor

Mtro. Eduardo Antonio Pérez Torres

Ciudad Universitaria, Cd. Mx., 2018



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

A mis padres Esther y Ricardo, a quienes les debo todo. Con su amor, esfuerzo, trabajo y dedicación, me dieron la oportunidad que muchas personas en el mundo y en el país no tienen, la oportunidad de estudiar.

Mamá, gracias por tus enseñanzas, te admiro mucho. Papá, gracias por tu cariño.

A Pancho, gracias por dedicarme tu tiempo y tus enseñanzas, tu apoyo y generosidad me han ampliado mi perspectiva en la vida.

A mis hermanos, Ricardo y Selene, son y han sido mi ejemplo a seguir. Los amo.

A Pavel, por siempre estar, por compartir éxitos y fracasos y por ser uno de los pilares más importantes en mi vida. El apoyo, conocimiento y amor que me has dado durante este tiempo es invaluable.

A Vale, por hacerme la vida más feliz y darme una gran esperanza de cambio para las generaciones futuras. Además de hacerme sentir una tía que constantemente aporta a tu crecimiento personal y académico. Te quiero pequeña.

A mi familia, en especial a Elisa y Jonathan.

A mis amigos y compañeros de trabajo del Edron, he aprendido mucho de cada uno de ustedes.

Al profesor Eduardo Antonio Pérez Torres, por su constante trabajo y apoyo para que terminara esta tesis. Gracias por las oportunidades de colaborar con usted en distintas actividades académicas que han fortalecido mi desarrollo personal y curricular. Gracias por su amistad y buenos consejos.

A la Lic. Carla Alejandra González Ortega, al Dr. Edgar Talledos Sánchez, al Dr. Fabián González Luna y al Mtro. Eduardo Domínguez Herrera, por su disposición para leerme y brindarme sus oportunos comentarios y sugerencias en esta tesis.

Dedicado a:

*Las clases trabajadoras de este país que indirectamente me ofrecieron la oportunidad de estudiar en la que es para mí la mejor universidad. Trataré de pagarles cada día de mi vida trabajando duro para que con mis acciones aportemos un granito de esperanza de cambio a esta sociedad tan desigual.*

# Índice

Introducción .....	5
Capítulo 1. El cine como herramienta en la enseñanza de la geografía de acuerdo con los métodos de enseñanza que propone la SEP .....	11
1.1 El proyecto educativo y los métodos de enseñanza que propone la SEP para la materia de Geografía de México y del mundo de 1er grado de secundaria. ....	12
1.2 Los motivos del estudio del cine como herramienta de análisis geográfico.....	23
1.3 El cine y la geografía.....	46
Capítulo 2. El temario de la materia Geografía de México y del mundo y su relación con el cine.....	65
2.1 El uso del cine en la enseñanza de la Geografía de México y del mundo de 1° de secundaria .....	66
2.2 Propuesta metodológica para el uso del cine en la enseñanza de la Geografía de México y del mundo de 1° de secundaria.....	70
2.3 Identificación y enfoque de los temas y subtemas del temario de la materia de Geografía de México y del mundo. ....	88
2.4 Relación del temario de la materia de Geografía de México y del mundo y algunas películas sugeridas.....	99
Capítulo 3. Catálogo de las fichas cinematográficas-geográficas y su propuesta didáctica.....	100
Unidad 1. El espacio geográfico y los mapas. ....	101
Unidad 2. Diversidad natural de la Tierra. ....	115
Unidad 3 y 4. Dinámica de la población, espacios económicos y desigualdad económica. ....	126
Unidad 5. Nuestro mundo. ....	144
Conclusiones .....	154
Índice de Ilustraciones, imágenes, mapas, gráficos y tablas. ....	158
Bibliografía .....	160

## Introducción

En la actualidad es muy común que las personas vean películas, de tal forma, esta práctica se ha visto como mero entretenimiento, cuando en realidad puede aprenderse mucho de esto si es utilizado para fines informativos y educativos.

El cine desde sus inicios (finales del S.XIX) ha sido una forma de transmitir las perspectivas del estudio de las sociedades, dependiendo de la ubicación e historia de lo representado, pues las películas se desarrollan en un espacio y en un tiempo determinado. Es así como el cine se convierte en una herramienta muy útil para aquellas personas que se dedican a transmitir el conocimiento: los docentes.

Los docentes están constantemente en la búsqueda de nuevas metodologías y herramientas que ayuden a la enseñanza y el aprendizaje, puesto que estas últimas tienen una importancia decisiva para la formación del educando. El cine como herramienta del docente puede ser utilizado para que el alumno salga de lo habitual de las actividades de clase e incremente su interés y participación.

El cine proporcionará a los alumnos una forma menos expositiva, más ilustrativa y significativa de los temas propuestos y la teoría dada en clase, además de un amplio bagaje de conocimiento que se derive de esto.

Hay que dejar en claro que no basta con proyectar una película, comentar o debatir sobre ella, se debe utilizar una “metodología de análisis” como estrategia didáctica para que se facilite el aprendizaje significativo. Se necesita hacer un análisis de las realidades físicas, interpersonales, sociales, culturales, políticas o económicas para aplicar de forma funcional los elementos teóricos y prácticos de estudio.

En el caso de México y el cine como herramienta dentro del aula, específicamente de la materia de Geografía de México y del mundo, el material docente brindado por la SEP y por diversos recursos educativos para la materia, se puede encontrar que hay muy poca o nula referencia al cine como apoyo en la enseñanza de la Geografía, por lo que en este trabajo se pretende contribuir con un

catálogo cinematográfico que seleccione los elementos de análisis geográfico esperando pasar de lo explicativo a los significativo.

Elegí este tema debido a que soy docente de Ciencias Sociales a nivel secundaria y bachillerato y existe muy poca información escrita y ordenada de fuentes cinematográficas que sirvan para complementar el temario de las diversas materias de las ciencias sociales en particular de la geografía.

Se han desarrollado varias tesis de licenciatura en la UNAM acerca del cine como herramienta educativa en diversas áreas académicas, sin embargo, no hay ninguna tesis del Colegio de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras, de la UNAM, que toque el tema del cine como herramienta en la enseñanza de la asignatura Geografía de México y del mundo de 1° de Secundaria y que haya elaborado un catálogo de fichas cinematográficas con enfoque de análisis geográfico y pedagógico.

La noción del cine como herramienta en la enseñanza de la Geografía, no tiene una gran claridad en cuanto a sus objetivos, alcances y métodos, de ahí que no exista un criterio unificado en relación con su conceptualización; sin embargo existe más desarrollo teórico en el tema de cine y educación y en el tema de cine y geografía, por lo que a continuación describiré algunas bases teóricas que tengan relación con estos dos últimos conceptos, para tomarlos como referencia teórica en el cine como herramienta en la enseñanza de la Geografía.

1. Según Saturdino de la Torre (1998, pág.9-11), el cine es más que un espectáculo de evasión como distractor de masas, se refiere al cine como un instrumento de toma de conciencia y crítica a ciertos problemas sociales. Dice Saturdino, que el cine es un relato simulado que transmite gran cantidad de mensajes y valores, es una realidad que no pueden ignorar los educadores. El profesorado tiene un caudal de recursos que pueden contribuir a mejorar su práctica docente. El relato filmico, continúa Saturdino, es importante por lo que nos sugiere, te hace sentir, pensar, actuar y finalmente reflexionar, y cuando logras hacer una reflexión se convierte en un instrumento educativo. El profesor debe utilizar las películas como estrategias para inducir a reflexionar y el alumno podrá comprender mejor los hechos y sus

consecuencias a través de los relatos cinematográficos, ya que se convierten en un aprendizaje significativo.

2. Asimismo, Saturdino de la Torre menciona que el cine produce aprendizajes que no necesariamente tienen que estar vinculados al mensaje de la película, por esta razón, se puede utilizar esta herramienta como formativa y el profesor será el mediador formativo entre el espectador (alumno) y la película.

*“...el profesor es el principal transformador de las escenas o relato fílmico en códigos de aprendizaje significativo...”* escribe Saturdino de la Torre. (1998, pág.18)

No necesitan ser películas que retraten un entorno escolar, pueden ser películas comerciales, de arte, emitidas por la tv o simplemente las que se encuentran en un videoclub, agrega Saturdino, pues el carácter formativo de la película está en el espectador y en la reflexión que éste tenga para descifrar los significados de las escenas o el argumento en general de la cinta. Sus efectos formativos resultan en el esclarecimiento de conceptos, hechos, procedimientos y actitudes relativos al saber humanos; además ayuda a desarrollar actitudes críticas del pensamiento.

3. Por otro lado, García y Landeros (2011, pág.9), plantean que el cine es un aliado muy eficaz en la tarea educativa porque los alumnos son agentes audiovisuales, y las películas facilitan entender contenidos explicados de forma teórica en la clase. El cine permite aprender de la experiencia de otros y el reto educativo consiste en conseguir que los alumnos puedan reflexionar sobre ello y lo incorpore a su vida de forma significativa.

4. Finalmente, Vergara Ovando (2011, pág.81-86), citando a Almeida, explica que el cine se ha utilizado como herramienta educativa y en el caso de la geografía, es relevante porque gran parte de los fenómenos geográficos, son registrados o son temas de ficción para el cine ya que la dimensión espacial es de fundamental importancia para las reproducciones fílmicas; además la geografía construida o representada por escenas cinematográficas contiene alta gama de significados y estos quedarán a expensas de la interpretación del espectador. Sin embargo, agrega, que la metodología para analizar una reproducción fílmica todavía no está desarrollada.

En conclusión, el marco teórico de este trabajo lo podremos entender a partir del cine como una herramienta que nos ayuda a contextualizar eventos de la realidad



social en una determinada época y lugar, reconociendo los eventos históricos y situaciones geográficas que forjan a las sociedades actuales y que se podrán hacer explícitas en el análisis y descripción a partir de un punto de vista geográfico dentro del aula.

La información de esta tesis está basada en los siguientes tres conceptos:

Cine: “Es un instrumento de pensamiento (Jean – Luc Godard, citado por Saturdino de la Torre, 1997, Pág. 20). Un relato simulado que transmite gran cantidad de mensajes y valores como un instrumento de toma de conciencia y crítica a ciertos problemas sociales” (Saturdino de la Torre, 1998, Pág. 9).

Constructivismo: Es una teoría de aprendizaje propuesta por Jean Piaget, considera que las estructuras del pensamiento se construyen, pues nada está dado desde el comienzo. Las estructuras se construyen por interacción entre las actividades del sujeto y las reacciones ante el objeto (Castillo, Arredondo y Polanco, González, 2008).

Aprendizaje significativo: El aprendizaje significativo (Ausubel, Novak, Hanesiají, 1983; citado por Davini, Cristina, 2008, Pág. 47) es opuesto al aprendizaje repetitivo, producto de la memorización mecánica. Este aprendizaje es posible cuando quien aprende relaciona la información y el significado del contenido sobre el que trabaja, los vincula con sus conocimientos, significados y experiencias previas, y por ello, los comprende. Ello demanda una intensa actividad participativa de quienes aprenden, reflexionando, debatiendo y descubriendo relaciones.

Como resultado de este trabajo de investigación se presentará un catálogo de fichas de análisis geográfico utilizando el cine como herramienta didáctica para la materia de Geografía de México y del mundo, de 1er grado de secundaria del programa de estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en México.

Para lograrlo se necesitó:

1. Relacionar el cine como herramienta en la enseñanza de la Geografía de acuerdo con los métodos de enseñanza, que propone la Secretaría de Educación Pública (SEP).

2. Identificar los componentes del temario de Geografía de México y del mundo y su relación con el cine.
3. Clasificar los elementos de análisis geográfico en fichas cinematográficas y elaborar su respectiva propuesta didáctica.

El desarrollo de esta investigación fue a través de la recopilación de información documental del cine como herramienta en la enseñanza (artículos, libros, entre otros), además de una consulta constante del Programa de Estudio 2011, Guía para el Maestro de educación básica, de la Materia Geografía de México y del mundo. También se requirió de la utilización de internet, específicamente de las páginas especializadas en cine, Filmaffinity e Imdb, además de Google maps y los DVD o Blue Ray de las películas estudiadas.

Con esta información, se logró jerarquizar los datos, acomodarlos en tablas y gráficos, mostrar imágenes y realizar una propuesta metodológica para la didáctica de la geografía utilizando el cine como herramienta.

En el capítulo 1, se hace una breve descripción del proyecto educativo y los métodos de enseñanza que propone la SEP, para la materia de Geografía de México y del mundo de 1° de secundaria. Se exponen las competencias geográficas, los conceptos y habilidades que la SEP propone para el estudio de la Geografía, todo esto bajo el sistema constructivista.

Además, se explican los motivos de estudio del cine como herramienta para el análisis geográfico, entendiendo el cine como una industria cultural que se encuentra al alcance de todos y desmenuzando su historia para poder entender una pequeña parte de su complejidad.

Finalmente, es este primer capítulo se describe la relación del cine y la geografía, las líneas de investigación geográfica utilizando el cine como herramienta y se hace una propuesta sobre las posibles perspectivas de análisis geográfico y algunos ejemplos de dichas perspectivas.

En el capítulo 2 se expone el vínculo entre cine y enseñanza y se hace una propuesta metodológica para la planeación de actividades utilizando el cine como herramienta de

estudio. En este mismo capítulo se identifican y describen brevemente los temas, subtemas y enfoques de la materia de Geografía de México y del mundo, aunado a eso, se hace un cuadro de las películas y su posible análisis geográfico y relación con el tema.

Y en el último capítulo, se presentan en un pequeño catálogo las propuestas metodológicas para hacer la didáctica de cada una de las películas expuestas en el capítulo 2.

## **Capítulo 1. El cine como herramienta en la enseñanza de la geografía de acuerdo con los métodos de enseñanza que propone la SEP**

Este capítulo inicia con una descripción breve del cine y su significado, después se hace referencia al programa de estudios de la materia de Geografía de México y del mundo y se describe de forma general el enfoque de estudio, los conceptos, habilidades y actitudes que se espera que el alumno desarrolle al finalizar el curso.

Se trata de hacer un vínculo entre la materia de Geografía, las formas de trabajo que propone la SEP y los motivos de estudio del cine como herramienta en el análisis geográfico y la didáctica de la Geografía.

Finalmente se exponen las perspectivas de análisis que ya han sido desarrolladas por otros geógrafos (incluyendo la perspectiva de educación) y se empezará a moldear una propuesta metodológica para el estudio de la Geografía utilizando el cine.

## **1.1 El proyecto educativo y los métodos de enseñanza que propone la SEP para la materia de Geografía de México y del mundo de 1er grado de secundaria.**

El cine puede significar muchas cosas, desde que observas una película puede ser momento de esparcimiento simple e intrascendente, hasta un instrumento de toma de conciencia y de crítica a las realidades sociales, también puede utilizarse como una estrategia de enseñanza para convertir los aprendizajes en significativos.

El cine es un recurso audiovisual que se puede aplicar como herramienta para la construcción de dichos aprendizajes.

Con el cine, el alumno puede ampliar su conocimiento y reflexionar sobre diferentes puntos de vista al suyo, o simplemente puede ejemplificar y dejar más claro ciertos conceptos revisados en clase.

Con el cine como recurso didáctico, se busca fomentar la participación en clase, pues genera un interés en los alumnos ya que puede tener un significado relevante en su vida o simplemente curiosidad del cambio en la dinámica de clase.

Además, el cine ofrece a los estudiantes la oportunidad de construir conocimiento sin espacios o materiales que se encuentren físicamente en su entorno y permite el entendimiento de la realidad a través de diversas percepciones.

El cine puede ser una herramienta para que el docente diseñe actividades que exijan al alumno diferentes modalidades de trabajo, en las que se incluyen secuencias didácticas, proyectos, estudios de caso, entre otros.

Dicho lo anterior, se puede afirmar que el cine, se puede utilizar como herramienta de enseñanza y aprendizaje en la materia de Geografía de México y del mundo de primero de secundaria, para ello es importante revisar los lineamientos que la SEP propone, debido a que es la instancia rectora de la educación en México.

En el programa de estudios 2011 de la materia de Geografía de México y del mundo, la SEP propone centrar los procesos de aprendizaje en un desarrollo de competencias que le permitan al alumno su desarrollo personal.

Competencia, según Coll (citado por Acuña, Irigoyen, *et al.*, 2007, pág. 8), es poder generar una metodología de entendimiento de algo, a través de plantear, afrontar y buscar soluciones a ese algo. También es: Pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado (RAE).

La educación basada en competencias surgió del interés por establecer un vínculo entre la escuela y la vida (Acuña, Irigoyen, Jiménez y Noriega, 2011, pág. 6.). El desarrollo de competencias de cada alumno dependerá de las materias académicas en las que el alumno esté involucrado.

En el caso específico de la materia de Geografía, las competencias que se buscan desarrollar son competencias geográficas, éstas han sido determinadas por la SEP (2011, pág. 18-19) y son las siguientes:

1. Manejo de información geográfica, la cual requiere que los alumnos analicen, representen e interpreten el espacio geográfico.
2. Valoración de la diversidad natural, significa que el alumno entienda la distribución de los componentes y procesos naturales de la Tierra.
3. Aprecio de la diversidad social y cultural, consiste en comprender la distribución de la población y reconocer sus características y problemáticas en distintos territorios y culturas.
4. Reflexión de las diferencias socioeconómicas, se refiere a que el alumno reconozca la conformación de espacios económicos y la desigualdad económica en las sociedades actuales.
5. Participación en el espacio donde se vive, en esta competencia el alumno podrá relacionar todos los componentes del espacio geográfico (naturales y sociales) en sus diferentes escalas y podrá tener conciencia y práctica en la conservación de su entorno.

Para el desarrollo de estas competencias geográficas, el profesor deberá facilitar medios que ayudarán a formar a los alumnos a desarrollarse en el espacio en donde viven. Uno de estos medios puede ser la visualización de películas cinematográficas y no solo eso, sino actividades que se deriven de la visualización de las películas cinematográficas.

Según la SEP (2011, pág. 14-15), el objetivo de las competencias que se desarrollarán en los alumnos están orientadas para el reconocimiento de los componentes del espacio geográfico, para que puedan construir una visión global del espacio mediante el reconocimiento de las relaciones entre sus componentes naturales, sociales, culturales, económicos y políticos, tal como se muestra en la siguiente ilustración.



Ilustración 1 Visión global a partir de la integración de los elementos y componentes del espacio geográfico. (SEP, programas de estudio, 2011)

Este reconocimiento de componentes del espacio geográfico se logrará a través de la integración de conceptos y habilidades que el alumno obtenga y desarrolle en clase, cada uno de ellos se describe a continuación.

En cuanto a los conceptos para desarrollar cada uno de los temas que toca el temario del programa de Geografía de México y del mundo que propone la SEP, se debe precisar que dichos conceptos responden a determinados principios científicos de la geografía, pues según Emmanuel de Martonne (1873-1955) (citado por Gómez, García y Esquivel, 2006, pág. 15) la geografía “es la ciencia que estudia la distribución

en la superficie del globo terrestre de los fenómenos físicos, biológicos y humanos, las causas de esta distribución y las relaciones locales de estos fenómenos”.

Cabe señalar, que existen otras definiciones de geografía; sin embargo, estas definiciones casi siempre convergen en que la geografía debe estudiar la distribución de un fenómeno o hecho geográfico, sus causas y relaciones que lo afectan.

Es necesario precisar que en esta tesis se utiliza la definición de *de Martonne* porque es pedagógicamente adecuada y es la más afín a los principios teóricos de la SEP.

Considerando lo anterior, se deben reconocer los componentes del espacio geográfico, a través del principio científico de la geografía que se basa en: la localización y distribución del fenómeno o hecho geográfico, su relación con otros hechos o fenómenos, la diversidad que éste tiene y su temporalidad y cambio. Como se observa en la siguiente ilustración.

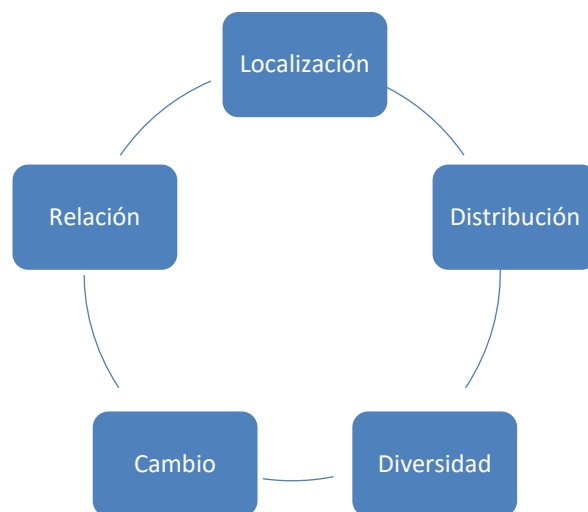


Ilustración 2. Conceptos clave a desarrollar en cada tema del Programa de Geografía de México y del mundo. (Elaboración propia, basado en el Programa de Geografía de México y del mundo, 2011-SEP)



Aunado a los conceptos clave que los alumnos deben adquirir durante el curso de la materia de Geografía de México y del mundo y que previamente se mencionaron, a continuación, se ilustran las habilidades que la SEP señala como esperadas para los alumnos y desarrolladas por los docentes:



Ilustración 3. Habilidades a desarrollar en cada tema del Programa de Geografía de México y del mundo. (Elaboración propia, basado en el Programa de Geografía de México y del mundo, 2011-SEP)

Estas habilidades: observar, analizar, integrar, representar e interpretar, favorecerán la formalización del conocimiento del espacio geográfico.

Para que el alumno logre aprender los conceptos, habilidades y actitudes, como parte de las competencias geográficas que propone la SEP y que el alumno tiene como objetivo desarrollar, se propone, en el programa de estudio de la materia (Programa de Geografía de México y el Mundo, 2011, pág. 7), un enfoque que genere un aprendizaje a través de un proceso que se construya y desarrolle a lo largo de la vida del alumno, partiendo de un programa apegado a un método constructivista, en el cual el alumno fungirá como “constructor de su conocimiento” con ciertas didácticas generales, fomentadas por el profesor, que ayudarán al desarrollo constructivista de cada alumno.

La Teoría Constructivista, mencionan García y Landeros (2011, pág. 26), *“concibe el aprendizaje como un proceso en el cual el estudiante elabora activamente nuevos conceptos apoyándose en los conocimientos que ya posee”*, es decir, el alumno construye significados, a partir de aprendizajes que va obtenido a lo largo de su vida académica y fuera de ella, y aprende a identificar conceptos, hechos y fenómenos, los describe, los analiza y los interpreta. A estos aprendizajes se les denomina, aprendizajes significativos.

Según Villarruel Fuentes (2012, pág. 20), en las últimas dos décadas el constructivismo ha permeado los espacios educativos en América Latina. Esto responde a los programas educativos que están basados en modelos de competencias y que buscan establecer una vinculación entre la escuela y la vida, es decir, buscan que los alumnos tengan una perspectiva amplia del fenómeno o hecho estudiado que se planteen varios escenarios, los reflexionen y busquen soluciones en su cotidianidad.

La importancia de los docentes en este método constructivista radica en proporcionarles a los alumnos herramientas, aprendizajes, conceptos y habilidades que les permitan ampliar su conocimiento y puedan generar significados, para construir su propio aprendizaje.

Existe una gran cantidad de autores que explican la teoría del aprendizaje significativo vinculado a la teoría constructivista para el desarrollo de competencias. Después de una revisión bibliográfica resaltan 3 autores que defienden estas teorías, ellos son: Piaget, Vygotsky y Ausubel. A continuación, se visualiza una tabla que refiere las teorías de cada uno de estos autores.

Tabla 1. Teorías de aprendizaje significativo.

Autor	Tipo de constructivismo
Jean Piaget	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piaget es considerado como uno de los mentores de la teoría constructivista (Castillo Arredondo &amp; Polanco, González, 2005, pág. 13).</li> <li>• El conocimiento se desarrolla a partir de la percepción.</li> <li>• Cuando una persona percibe algo está integrando elementos externos a su esquema de conocimiento. Después realiza una asimilación e interpretación del conocimiento agregado.</li> <li>• Se construye el conocimiento a partir de la experiencia, es decir conforme va creciendo y madurando su pensamiento, pasando de simples reflejos de 0 a 2 años a la elaboración de hipótesis de 11 a 15 años.</li> <li>• Sin embargo, no deja de lado los procesos cognitivos de memoria, retención y acumulación de datos.</li> </ul>
Lev Vygotsky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El aprendizaje se produce en un medio social y colaborativo.</li> <li>• Compartir el conocimiento (dudas, verbalizar hipótesis, etc.) aprender por generación y asimilación del conocimiento.</li> </ul>
David P. Ausubel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El aprendizaje debe ser en sí mismo significativo.</li> <li>• Para que se produzca el aprendizaje significativo es indispensable tener en cuenta la manera de presentar el contenido.</li> <li>• El aprendizaje debe tener una estructura y organización interna lógica, razonable y no arbitraria.</li> <li>• Es decir, es un conocimiento construido a partir del desarrollo personal más los aprendizajes significativos, modelados por alguien más.</li> </ul>

Elaboración propia a partir de información de García y Landeros, 2011. Pág. 28-30; Villarruel-Fuentes, 2011. Pág. 21 y Castillo y Polanco, 2005, pág. 13-18.

A partir de estas ideas generales propuestas por los autores mencionados en la tabla, se puede interpretar que el alumno y en general las personas somos receptores de información que agregamos a conductas e ideas que aprendimos o memorizamos previamente y generamos a partir de esto, conclusiones y prácticas en nuestra vida

cotidiana. Es decir, cuando los alumnos están aprendiendo conceptos nuevos, los están incluyendo en su práctica cotidiana y esta práctica puede ser transformada dependiendo el panorama de conceptos que se les enseñen a los alumnos. Por ejemplo, los docentes podemos explicar un concepto que el alumno quizá memorizará, pero tendrá una concepción diferente del concepto si lo introducimos en un contexto o lo mostramos en diferentes contextos tal y como se puede explotar el recurso cinematográfico, además de poder con ello añadir un valor que puede ser significativo.

El aprendizaje constructivista puede ser favorable para los alumnos, a través de éste, se pueden obtener múltiples representaciones de la realidad, además, se puede generar un conocimiento significativo, resultado de la relación de conceptos con entornos de la vida diaria fomentando una reflexión de las experiencias vividas y se puede favorecer el uso de un pensamiento crítico.

El pensamiento crítico en general tiene relación con el acto de cuestionar los aprendizajes que poseemos. Este pensamiento crítico puede tener su origen, según Carlos Morales Zúñiga (2014, pág. 10), con las ideas de Paulo Freire (1921-1997), las cuales dicen que el pensamiento crítico resulta de una tendencia educativa (la pedagogía crítica) que se basa principalmente en la práctica y cuestionamiento de la realidad social (capitalista) la cual se funda en la desigualdad de clases, el objetivo de esta práctica es que el alumno genere un diálogo para iniciar la construcción de una realidad donde no exista desigualdad, ni dominación. Bajo estas ideas, se han desarrollado diferentes posturas que no se apegan propiamente al cuestionamiento de la realidad social capitalista, sin embargo, sí se apegan al cuestionamiento de cualquier hecho o fenómeno físico o social. En ese sentido retomo las ideas de Hipólito González Zamora (citado por citado por Ordieres, Cárdenas y Macías, 2012, pág. 6) quien resumió los pasos que se pueden considerar de forma general para la generación de un pensamiento crítico y estos son los siguientes:

- *“Formular, con claridad y precisión, problemas y preguntas fundamentales.*
- *Reunir y evaluar información relevante utilizando ideas abstractas para interpretarla efectivamente.*
- *Llegar a conclusiones y soluciones bien razonadas y someterlas a prueba confrontándolas con criterios y estándares relevantes.*

- *Pensar con mente abierta, dentro de sistemas alternos de pensamiento, reconociendo y evaluando, según sea necesario, los supuestos, implicaciones y consecuencias prácticas de éstos.*
- *Comunicarse efectivamente con otros para idear soluciones a problemas complejos. “*

En estos términos, en el grado de secundaria se puede esperar que el pensamiento crítico que el alumno desarrolle sirva para tratar de salir del pensamiento habitual, quizá de moda, e identificar y cuestionar, en el caso de la materia de geografía, las diferentes perspectivas de estudio sobre hechos o fenómenos geográficos, con el fin de tener bases teóricas consolidadas y obtener un amplio criterio para interpretar el tema estudiado.

Aunado a lo anterior, no debemos ignorar que en la actualidad los alumnos se ven absorbidos en una gran parte de su tiempo por las tecnologías digitales<sup>1</sup> y las debemos integrar a los métodos de trabajo con los cuáles los alumnos pueden contar y utilizar. Un concepto que habla sobre la educación y las tecnologías digitales es el conectivismo. El conectivismo es un concepto utilizado por George Siemens (citado por Gutiérrez Campos, 2012, pág. 112-115) cuya perspectiva dice que el aprendizaje no es una experiencia aislada, sino que es una experiencia que combina y conecta nodos de conocimiento, estos nodos de conocimiento generalmente ubicados en las tecnologías digitales, las cuáles brindarán al individuo una diversidad de opiniones, en donde tendrá que aprender a discriminar el significado de la información entrante que además es cambiante. A partir de estos nodos de información, se identificarán conexiones entre áreas, ideas y conceptos<sup>2</sup> y además debe alimentar y mantener las conexiones para facilitar y mantener un aprendizaje continuo.

De tal suerte, que lo que se busca del alumno que egrese de la materia de Geografía de México y del mundo es que no solo pueda integrar los conceptos vistos

---

<sup>1</sup> Entendiendo como tecnología digital a los materiales y herramientas a los cuales el ser humano les incorpora, mediante un lenguaje matemático instrucciones que se traducen en acciones para resolver un problema o desafío (González García, 2005, pág. 8). Dentro de las tecnologías digitales más populares se encuentran las computadoras, teléfonos y tabletas que permiten un acceso a la navegación por internet (Tello Leal , 2008, pág. 2). Las tecnologías digitales poseen lenguajes propios, formas diferentes de presentar la información y comunicación, incluso tienen posibilidades de ejercer manipulación informativa (Tedesco & García , 2007, pág. 88).

<sup>2</sup> Posiblemente Siemens se refiera a un espacio digital con escalas digitales.

durante el ciclo escolar, desarrolle las habilidades y actitudes (orientadas por el docente) y obtenga aprendizajes basados en competencias para desarrollar actitudes que integre conceptos geográficos y se forme desarrollando un pensamiento crítico que le ayude a tener diferentes perspectivas y pueda emitir juicios críticos, sino que además pueda utilizar y explotar de la mejor forma posible las tecnologías digitales que se desarrollan en la actualidad.

El programa de estudio de Geografía de México y del mundo señala que el docente deberá “brindar a los alumnos oportunidades de aprendizaje basadas en situaciones y sucesos relevantes de su vida cotidiana” (SEP, 2011, pág. 18), haciendo mención de nueva cuenta a estos procesos constructivistas, aprendizajes significativos, desarrollo de competencias, pensamiento crítico y teorías conectivistas, sin limitar las oportunidades e ideas que tenga el docente para llevarlo a cabo y generar interés en los alumnos. Algunas modalidades de trabajo y recursos didácticos que sugiere la SEP para el desarrollo de competencias, bajo el método constructivista, se ilustran en la siguiente ilustración.

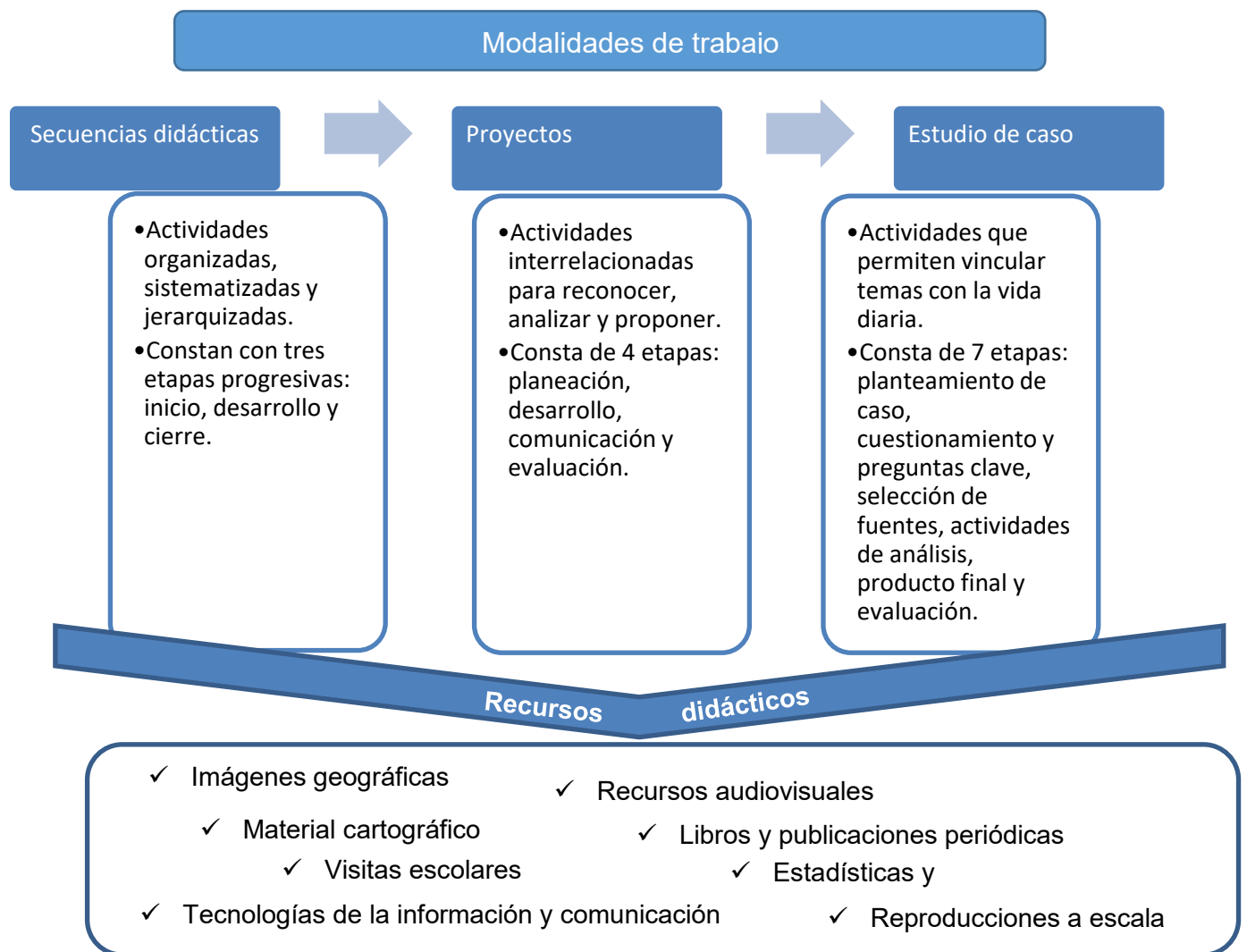


Ilustración 4. Modalidades de trabajo (Elaboración propia basado en el Programa de Geografía de México y del mundo, 2011-SEP, pág. 23-26).

El objetivo es que, a partir de estas modalidades de trabajo y recursos didácticos, se pueda establecer una metodología de los aprendizajes pedagógicos mencionados anteriormente.

Aquí es donde entran en juego los recursos audiovisuales, específicamente el cine.

## 1.2 Los motivos del estudio del cine como herramienta de análisis geográfico.

¿Por qué estudiar el cine y no otros medios de comunicación masiva tales como la radio y la televisión? Resumiendo a Barahona, Fernando (1991, pág. 14-17), el cine es perspectiva, recrea, forma y descubre multitud de puntos de vista. Es la imagen de la vida humana y su examen adecuado nos arrojará a la comprensión sobre esa vida humana. Esa vida humana se ve reflejada en las cintas cinematográficas que cobran existencia ficticia durante un periodo determinado, después esta existencia se acaba, pero se podrá reproducir una y otra vez cuantas veces queramos, (Barahona, 1991, págs. 14-17) pasando de ser un medio informativo, a como lo dice Benet (2015, pág.32), un modo de diversión de la cultura de masas.<sup>3</sup> Cuando algo se convierte en una cultura de masas, la intención de ese algo cambia.

A diferencia de los otros medios de comunicación, el cine es un medio masivo convertido en una industria cultural<sup>4</sup> que además “forma parte del arte y del pensamiento de las sociedades” (Deleuze, 1983, pág. 12). Como industria cultural el cine generará los medios para poder obtener la mayor ganancia a través de su discurso o de su entretendido con otras industrias.

---

<sup>3</sup> El concepto de cultura de masas se refiere a la cultura producida y monopolizada por los sectores dominantes con el fin de reafirmar su dominación o hegemonía dominante con productos que pretenden enajenar y despolitizar a sus consumidores. (de la Vega Alfaro, 1992, pág. 218) La cultura de masas está saturada de estereotipos, clichés, etc., y su consumo está dirigido a crear un imaginario colectivo (Abruzzese, 2004, pág. 191).

<sup>4</sup> Industria cultural es un término creado por Adorno y Horkheimer a principios de los 40 y hace referencia a la producción de la cultura como simple mercancía, es decir los bienes culturales se convierten en objetos de consumo masivo (de la Vega Alfaro, 1992, pág. 212). Una industria cultural existe cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según los criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económico (Eduardo de la Vega Alfaro, 1992, pág. 216). El objetivo de la industria cultural es el aumento de la capacidad económica de las empresas que desarrollan cualquier tipo de mercancía cultural, (Eduardo de la Vega Alfaro, 1992, pág. 216) a través de un influyentísimo hegemónico a nivel mundial, continental, nacional o regional de la cultura. Las industrias culturales producen mercancías para el disfrute del consumidor, es decir para producir agrado (Cabot, 2017, pág. 143).



Gámir Orueta y Manuel Valdés (2007, pág.1) mencionan la frase de la película *The Truman Show*, (1998) que dice “Aceptamos la realidad del Mundo tal y como nos la presentan. Así de sencillo”, qué mejor que explorar y cuestionar esa realidad construida que nos presentan a través de un medio de comunicación masiva con intereses que muchas veces no benefician más que a un solo grupo social. Aún mejor enseñar a explorar y cuestionar esa realidad construida y presentada por el cine a partir de una perspectiva geográfica.

Para empezar a entender mejor la relación del cine y geografía y su importancia en la enseñanza de temas geográficos, en las siguientes páginas se presenta un resumen general de la historia del cine y su impacto en las sociedades y el espacio en el que habitan estas sociedades.

El cine surgió con el kinescopio, aunque se tienen registros de máquinas previas que podían reproducir movimiento en sus imágenes, pero les faltaban ajustes para lograr lo que el kinescopio pudo hacer (Serraller, 1974, pág. 17). Hacia 1891 Edison presentó el kinescopio que sería lanzado a la venta en 1894 (Taibo, 1996, pág. 9). Para 1895 los hermanos Lumière presentaron su primera sesión de cine, cuyas imágenes registran la vida que se vivía en Francia, causando grandes impresiones a las personas espectadoras (Serraller, 1974, pág. 23). Para 1896 Méliès creó su estudio de cine *Star Film* con el cual generaría 450 películas de 1896 a 1914 (Taibo, 1996, pág. 15). Méliès utilizó muchos más tecnicismos que los hermanos Lumière e hizo filmes de toda clase. Su obra abrió el camino a Hollywood y a la función de la cinta cinematográfica como uno de los mayores medios de entretenimiento (Serraller, 1974, págs. 27-30). Y cómo no, si durante este primer periodo del cine, el negocio prosperaba (aunque los hermanos Lumière en sus inicios estuvieran escépticos a ello), a tal grado que en 1914 el cine contaba con una cifra de 7 millones de espectadores, cifra que para 1939 aumentaría a 30 millones. “El público lo veía todo, lo aplaudía todo, lo pagaba todo.” (Taibo, 1996, pág. 15).

El cine fue producto y testigo de los avances técnicos de finales del S.XIX (1800), la población se transformaba a comunidades urbanas, en dónde el principal medio de producción eran las industrias (J. Benet, 2015, pág. 32). Maximilian Volshin dijo (citado por J. Benet, 2015, pág. 35) “la popularidad del cine está basada en el hecho de que es

una máquina y el alma europea, se ha volcado hacia la máquina”. Es decir, sin la vida urbana el cine no hubiera tenido éxito, el cine fue parte de la industrialización, de los tiempos del ocio y de generar dinero en las ciudades durante dicha época (J. Benet, 2015, pág. 38). La única razón de existir de un arte como el cine corresponde a la fase de la reproducción capitalista<sup>5</sup> (Walter Benjamín, citado por de la Vega Alfaro, 1997). Durante la primera mitad del S.XX (1900-1950) el cine se convertiría en el medio cultural dominante (J. Benet, 2015, pág. 22).

En este primer acercamiento al cine, se consideraba que éste era un instrumento de investigación para estudiar los fenómenos de la naturaleza creyendo que el cine podía ser utilizado para retratar hechos cotidianos, sin embargo hacia principios del S.XX Ricciotto Canudo (citado por Edgar Morin, 1972, pág. 14) menciona que el cine es el arte que consiste en sugerir emociones y no relatar hechos cotidianos, apoyando esta moción Apollinare (citado por Edgar Morin, 1972, Pág.14) dijo “el cine es el creador de una vida”. Aunque también, no dejemos de lado, la idea de ver en el cine la imagen y el movimiento que éste presentaba. Como lo dice Benet (2015, pág.31), “la experiencia de ir a ver el cine tenía dos grandes focos de atención: las imágenes en movimiento y la máquina que las proyectaba”. Aunque no solo se trataba del aparato que proyectaba algo, o de la reproducción en sí misma, pues el cine vendría a cambiar el espacio de las urbes.

En este sentido es importante hacer una recapitulación breve de la historia del cine, pues este se ha desarrollado según Ronald Bergan (2011, pág. 4-7) en cinco grandes etapas. La primera abarca de 1895 a 1927 y la denominó “la época del cine mudo”, la segunda es “la primera década del cine sonoro” y abarca de 1928 a 1938, la tercera época la denomina “los años de la guerra” que va de 1939 a 1945, “los años de la posguerra” es la cuarta época que marca el periodo de 1946 a 1959 y la última época que menciona Bergan es “en los sesenta y después”. Durante estas etapas Bergan clasifica algunos de los géneros cinematográficos<sup>6</sup> que surgieron durante ese

---

<sup>5</sup> Una reproducción importante de mencionar porque refiere que la sociedad es la creadora del arte, de la esencia de lo estético y de la superestructura ideológica de la misma sociedad derivada de un condicionamiento de clase (Sánchez Vázquez, 1965, pág. 13).

<sup>6</sup> Se entiende como género cinematográfico a la categoría que te introduce en el tema, época histórica y argumento de una película (Bergan, 2011, pág. 7). Estos géneros cinematográficos son las reglas de

periodo. Es importante mencionar que algunos de los géneros que definen una época existían en épocas previas, pero Bergan acomoda los géneros según la época en donde se consoliden, él lo menciona como su época dorada. Estos géneros cinematográficos, se pueden ver influenciados por algún movimiento artístico<sup>7</sup> de la época e incluso pueden surgir subgéneros (subtemas) que responden al tema general de la película (Bergan, 2011).

En la primera etapa sugerida por Bergan, las primeras expresiones del cine consistían en observar escenas en movimiento sin sonido, el cine mudo. Una época que como ya se mencionó transitó en los primeros años del desarrollo del cine (1895-1927), consistió en una representación que trataba de generar trucos visuales que superaran la capacidad del ojo humano (Bergan, 2011, págs. 7-12). Durante esta etapa se desarrolló el género de cine documental como una forma de representar “la verdad” (Bergan, 2011, pág. 12), teniendo como principal representante a Flaherty con su documental *Nanuk* y sus paisajes e historias representados en sus películas (Serraller, 1974, págs. 31-34). (Ver imágenes).



Imagen 1. Imágenes de la película *Nanuk*<sup>8</sup>, 1922, J. Flaherty. EUA (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 20 de febrero de 2017).

---

composición de acuerdo con las expectativas que el público pueda tener, integran una concepción visual de las expectativas de vida (J. Benet, 2015, pág. 75).

<sup>7</sup> Movimiento artístico es según Sergéi Eisensten (citado por Bergan, 2011, pág. 7) la síntesis de todas las artes, es decir la película es el resultado artístico de otras artes.

<sup>8</sup> *Nanuk* es una película que narra las duras condiciones de vida de una familia esquimal del ártico. (Filmaffinity, 10 de agosto de 2017).

Esta primera etapa también se vio influenciada por diferentes movimientos artísticos de la época, empezando por el ilusionismo en el que Méliés era parte y representante de dicho movimiento artístico. Él no aspiraba a representar la realidad en sus películas (Bergan, 2011, págs. 12-33). Un ejemplo de ello es la película *Viaje a la luna* de 1902, de la que solo basta con ver el cartel para adentrarnos un poco a la idea del ilusionismo (ver imagen).

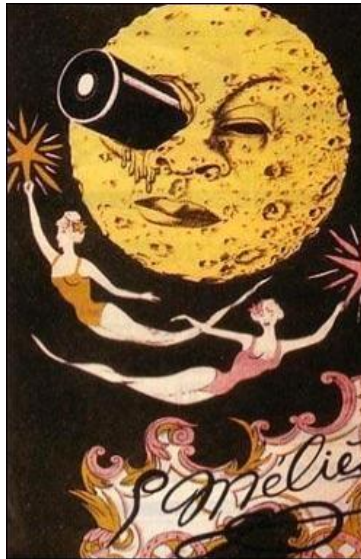


Imagen 2. *Le Voyage dans la lune*<sup>9</sup>, 1902, director G. Méliés. Francia. Imagen obtenida de Filmaffinity (Consultado el 22 de febrero de 2017).

También había corrientes artísticas como el colosalismo, en donde se trataba de hacer énfasis en héroes legendarios y narraciones bíblicas, un ejemplo de estas películas es *Ben Hur*, en 1925 (Bergan, 2011, pág. 12-33). (Ver imagen).

---

<sup>9</sup> *Viaje a la Luna*, es una película en donde seis valientes astronautas viajan en una cápsula espacial de la Tierra a la Luna (Filmaffinity, 10 de agosto de 2017).

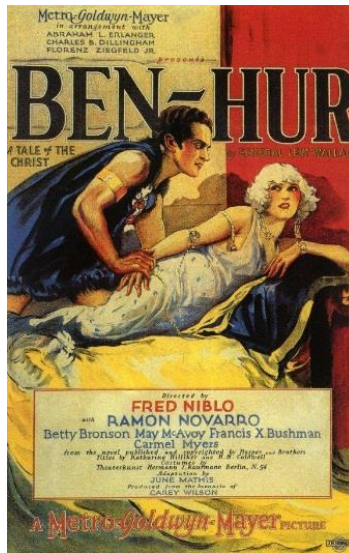


Imagen 3. *Ben Hur*<sup>10</sup>. 1925, director Niblo Fred. EUA. Imagen obtenida de Filmaffinity (Consultado el 20 de marzo de 2017).

El expresionismo fue otro movimiento artístico surgido en Alemania tras la primera Guerra Mundial. Marcó una tendencia en el quehacer de las películas, pues se generaron locaciones reales para utilizar sombras exageradas y crear un estado de ánimo particular, entre locura y tiranía (Bergan, 2011, pág. 26). ¡Qué mejor escenario que un espacio marcado por la guerra!, para dejar en manifiesto una atmósfera de simbolismos en la arquitectura, teatro, música y pintura alemana (ver imágenes).

---

<sup>10</sup> *Ben Hur*, es una película situada en el año 26 d.C. Roma somete a los hebreos a una violenta represión. Judah Ben-Hur, un joven judío de familia acomodada, conversa con Messala, un antiguo amigo de la infancia que se ha convertido en centurión romano (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto de 2017).



Imagen 4. Imágenes de la película *Gabinete del Dr Caligari*<sup>11</sup>, 1920, director Robert Wiene. Alemania. En esta película se vio reflejado el movimiento expresionista (imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 24 de marzo de 2017).

Por último, durante esta época el cine sirvió para transmitir mensajes revolucionarios. Cómo no pensar en Sergéi Eisenstein, con ideas de rechazo a la burguesía y a favor de una sociedad soviética, todo esto influenciado por la corriente artística constructivista surgida en Rusia, basada en el rechazo de la doctrina burguesa (Bergan, 2011, págs. 12-33).

---

<sup>11</sup> Sinopsis de la película (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto de 2017): sentado en un banco de un parque, Francis anima a su compañero Alan para que vayan a Holstenwall, una ciudad del norte de Alemania, a ver el espectáculo ambulante del doctor Caligari. Un empleado municipal que le niega al doctor el permiso para actuar, aparece asesinado al día siguiente. Francis y Alan acuden a ver al doctor Caligari y a Cesare, su ayudante sonámbulo, que le anuncia a Alan su porvenir: vivirá hasta el amanecer.

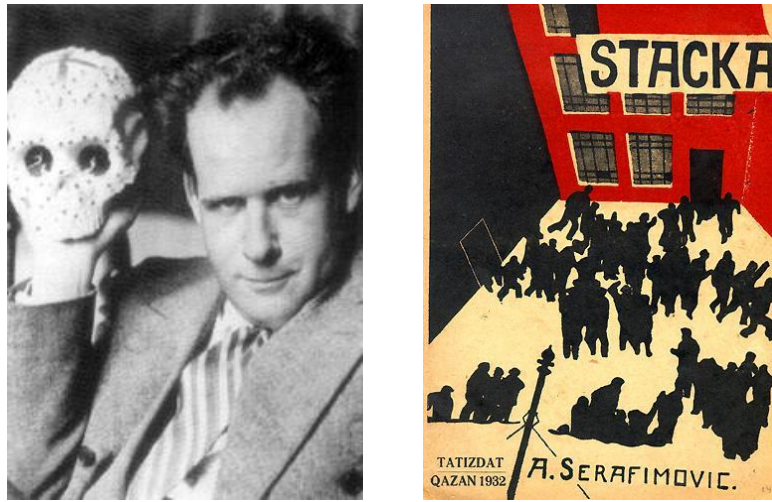


Imagen 5. La imagen de la izquierda es la fotografía de Eisenstein.<sup>12</sup> La imagen de la derecha representa el cartel de la película *La huelga*<sup>13</sup>, una de las películas de S. Eisenstein<sup>14</sup>, del año de 1925, URSS (Imagen obtenida de Filmaffinity, consultado el 24 de marzo de 2017).

Durante esta etapa el cine sirvió para mostrar paisajes exóticos, remotos, o simplemente lugares diferentes, mostraba deportes y acontecimientos históricos, pudiendo ser recreados, dramatizados o reales. Aunque no hay que olvidar que el cine desde sus inicios tuvo un impulso económico hacia el oligopolio y estuvo determinado por elementos de mercado que respondían a distintos planteamientos financieros comandados por organizaciones empresariales (J. Benet, 2015, págs. 173-175).

En esta etapa Francia había sido la protagonista de la naciente industria cinematográfica, y Europa tuvo el predominio de la producción cinematográfica hasta la primera Guerra Mundial, cuando Europa no pudo recuperarse completamente de las consecuencias que la guerra había provocado pues se disminuyeron sus ganancias y se frenó el progreso de las producciones cinematográficas (Paz, 1999, pág. 2). A la par de Francia, el cine se desarrolló en países económicamente desarrollados como Estados Unidos, Italia, Alemania, Dinamarca, Suecia y Gran Bretaña. Después de la primera Guerra Mundial, Estados Unidos se consolidó como el país más dominante en la industria cinematográfica (J. Benet, 2015, pág. 175).

<sup>12</sup> Imagen obtenida de la página de internet directores del cine mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/directores/eisenstein.html>. Consultado el 24 de marzo de 2017.

<sup>13</sup> Sinopsis de la película (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto de 2017) Rusia zarista. Los obreros de una importante empresa están descontentos y, después de una reunión, deciden ir a la huelga. El director de la empresa informa de la situación a los responsables políticos y éstos envían a la policía para abortar la huelga. La tensión se dispara cuando un obrero se suicida al ser acusado injustamente de un robo.

<sup>14</sup> Sergei Eisenstein, fue un director, montador y teórico cinematográfico soviético de origen judío. Su innovadora técnica de montaje sirvió de inspiración y punto de referencia para el cine realizado con posterioridad (Ecu Red, consultado el 10 de agosto de 2017).

En esta primera etapa se desarrolló una cultura para ver el cine, en sus inicios se trataba de ir a lugares dispares y heterogéneos: la feria, los cafés y los teatros; era un nuevo momento, un momento lleno de sensaciones visuales, con cortinas rojas que te mantenían expectante, un olor a éter del combustible de las lámparas, el parpadeo de la imagen, el sonido rítmico del proyector, la penumbra, la incertidumbre, el calor (J. Benet, 2015, pág. 36). Después, hacia la década de los 10 del S. XX (1900), esa heterogeneidad comenzó a transformarse con el surgimiento de los nickelodeones en Estados Unidos, salas especialmente para proyectar cintas cinematográficas (J. Benet, 2015, pág. 38). Incluso se inició una batalla de patentes por las máquinas que proyectaban las cintas cinematográficas, lo que tuvo como resultado la formación de asociaciones que restringían el uso de las máquinas cinematográficas a unos cuantos y beneficiando a otros tantos (estadounidenses esencialmente), surgiendo en Estados Unidos uno de los antecedentes de la consolidación oligopólica<sup>15</sup> del cine mundial, la MPPC (Motion Picture Patents Comapny) (J. Benet, 2015, pág. 39). En la década de los 10 del S.XX, describe J. Benet (ibíd.) los periódicos dejaron de escribir “*the films shows*” y cambiaron a “*the films tells*” mostrando así la potencialidad del cine como medio de expresión, como medio de difusión masiva y como la maduración e imposición del cine como industria cultural.

Desde esta primera etapa del cine se pueden establecer relaciones con temas geográficos ya que empezaban los primeros retratos del paisaje urbano y rural. También se mostró en pantalla la vida económica de las sociedades del momento y se mostró la vida económica que generaba el cine en sí mismo.

Todo lo que se veía y se hacía a partir del cine tenía y continúa teniendo un espacio, ese espacio, es digno de ser estudiado a través de diferentes perspectivas geográficas.

La segunda etapa del cine que marca Bergan es de 1928 a 1938, una etapa en la que se consolidaron las grandes productoras de estudios cinematográficos<sup>16</sup>, convirtiéndose estas productoras en las principales industrias de sueños.

---

<sup>15</sup> Oligopolio se refiere según la RAE (Real Academia Española) a la concentración de la oferta de un sector industrial o comercial en un reducido número de empresas.

<sup>16</sup> Estos grandes estudios datan de 1910, creados en su mayoría por inmigrantes judíos que se establecieron en Hollywood, California, EUA (Bergan, 2011, pág. 36). El objetivo de estos estudios era



Estas productoras diseñaron un sistema de dominación comercial a partir de la producción, distribución, publicidad y exhibición de una película<sup>17</sup> (J. Benet, 2015, pág. 175), aunado a la creación de un sistema de estrellas (star system) (Bergan, 2011, pág. 37). ¿Quiénes serán los que vendan más? ¿Quiénes serán los que cumplan los sueños construidos en la pantalla? Un grupo de actores que logren un vínculo con el público y logren atraer más espectadores para poderles vender el modo de vida que se reproducía en la pantalla, ¡de eso se trataba el star system! (ver imagen 6).

El star system, fue parte de un sistema iconográfico y de narrativa de la industria cinematográfica con el cual enganchaban a la población a un modelo de vida con el que se identifican en la realidad o con expectativas de vida, estas estrellas servían para la identificación afectiva con las personas o grupos sociales y muchas veces construían una realidad imaginaria (J. Benet, 2015, págs. 69-72).



Imagen 6. Estas imágenes representan a algunos de los primeros actores del star system.<sup>18</sup> De izquierda a derecha son: Florence Lawrence (1890-1938), Max Linder (1883-1925), Claudette Colbert (1903-1996) y Gloria Swanson (1899-1983). Imágenes obtenidas de IMDb (24 de marzo de 2017).

---

maximizar la rentabilidad del cine, por lo que adquirieron salas de cine dentro y fuera del país, creando un monopolio de la industria del entretenimiento (Bergan, 2011, pág. 36). Monopolio que hasta nuestros días continúa. Por ejemplo, los grandes estudios cinematográficos que surgieron durante esa época fueron MGM (Metro Goldwyn Mayer studios), Paramount, Warner Bros y Universal Studios (Bergan, 2011, pág. 38). Gracias a sus relaciones comerciales, negociaciones y acuerdos con los diferentes gobiernos en el mundo, aún tienen su auge, llevándose un alto porcentaje de la ganancia de taquillas (box office) de casi 5 continentes completos, Europa, América, Asia y Oceanía (Martel, 2015, págs. 33-36).

<sup>17</sup> La producción se refiere a la puesta en marcha de una película, esa puesta en marcha tiene que ver con el financiamiento, es decir debe de haber un inversionista que dará el dinero para que se lleve a cabo la película (J. Benet, 2015, pág. 176). En cuanto a la distribución, exhibición y publicidad, se trata de generar estrategias para poner el filme en el mercado, promocionarlo para obtener una recaudación al menos suficiente con respecto a la inversión del filme y finalmente buscar o construir espacios (las salas) donde se pueda proyectar una película (J. Benet, 2015, pág. 176).

<sup>18</sup> Sus participaciones en productos audiovisuales (entre cine y televisión) fueron al menos 80. Florence Lawrence, participó con al menos 298 créditos en el cine Hollywoodense. (Datos de IMDb,

Esta segunda etapa fue un momento en la que se empezó a controlar el mercado mundial que duraría hasta nuestros días. La rentabilidad dentro y fuera del país productor era el objetivo más importante. Se creó un verdadero monopolio en la industria del entretenimiento y el sentido de los mensajes transmitidos por las pantallas se transformó, pasó de ser el mensaje de la difusión de ideas nacionalistas y con asombro para el ojo humano, a ser un mensaje que construía sueños y espacios que buscaban un fin comercial. Un fin comercial, que significó el enriquecimiento de los nuevos estudios cinematográficos que dictarían las reglas de su sociedad contemporánea.

Este cine, fue el cine que se desarrolló como un elemento transmisor de visiones, ideologías y representaciones de la realidad, relacionado con formas de dominación cultural y económica, un cine que difunde valores, actitudes morales y formas de vida de acuerdo con parámetros netamente económicos (J. Benet, 2015, pág. 173).

Mientras la industria estadounidense se construía, crecía, y encontraba una estrategia de consolidación hegemónica, en otros países como Alemania, Italia, Francia, México, India, Japón, China, Rusia, entre otros, se generaban géneros cinematográficos de acuerdo con sus respectivas necesidades, perspectivas y recursos, pero siempre bajo la opacidad mercantil del cine estadounidense, quien tuvo un fuerte control comercial mundial desde sus inicios hasta la actualidad.

A la par del desarrollo de los grandes estudios cinematográficos en Estados Unidos, los estudios cinematográficos en Europa iniciaban una decadencia como consecuencia de la primera Guerra Mundial (Paz, 1999, pág. 2), cuando los dos países que se mantuvieron firmes en la producción de cintas cinematográficas (por supuesto con menor proporción a la producción de cintas estadounidenses) fueron Francia e Inglaterra, (Serraller, 1974, págs. 28-38, 61-66). Estos dos últimos países se vieron influenciados por movimientos artísticos como la novela gótica inglesa, el romanticismo, el expresionismo alemán y el realismo con lírica, dando como resultado el género cinematográfico cine de terror, género iniciado en Europa y continuado con un auge importante en la década de los 30 en EUA y el realismo poético en Francia, con un

---

[http://www.imdb.com/name/nm0492757/bio?ref\\_=nm\\_ov\\_bio\\_sm](http://www.imdb.com/name/nm0492757/bio?ref_=nm_ov_bio_sm)). Max Linder participó en más de 500 filmes en el cine europeo. (Datos de IMDb, [http://www.imdb.com/name/nm0511729/bio?ref\\_=nm\\_ov\\_bio\\_sm](http://www.imdb.com/name/nm0511729/bio?ref_=nm_ov_bio_sm)). Y Claudette Colbert y Gloria Swanson participaron en 80 y 82 créditos respectivamente. (Datos obtenidos de IMDb, <http://www.imdb.com/name/nm0841797/>). Todos los datos obtenidos el 24 de marzo de 2017.

fuerte desarrollo de sombras, fatalidad y reflejo de clases sociales (Serraller, 1974, págs. 61-66) (ver imagen 7). Incluso a esta etapa del cine francés se ha denominado como la época de oro del cine francés en la cual se reflejaba un fuerte patriotismo, idealismo y preocupación social (Serraller, 1974, pág. 61-66). Ante la necesidad de continuar durante la guerra con la grabación de cintas cinematográficas surgió el exotismo, género que sirvió para la recreación de espacios dentro de los estudios cinematográficos (Bergan, 2011, pág. 28).



Imagen 7. Imágenes de la película *Frankenstein*<sup>19</sup>, 1931, director James Whale. EUA. En esta película se vio reflejado el género cine de terror (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 5 de agosto de 2017).

El surrealismo es otro movimiento artístico que marcó la segunda época del desarrollo del cine, el surrealismo estaba caracterizado por el juego de la mente y el subconsciente a través de imágenes. Las películas que surgen gracias al surrealismo expresan irracionalidad, neurosis y caos (Bergan, 2011, pág. 42-43). Un ejemplo de un cineasta influenciado por este movimiento artístico es Luis Buñuel. (Ver imagen 8).

---

<sup>19</sup> Sinopsis de la película: El doctor Henry Von Frankenstein acomete un experimento tenebroso: construir, a partir de fragmentos de cadáveres, un nuevo ser humano. Con la ayuda de su criado Fritz, se adentra durante la noche en los cementerios de la localidad para arrancar a los cadáveres las partes que necesita. Lo que ignora es que el cerebro que ha utilizado en su experimento había pertenecido a un criminal (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto 2017).



Imagen 8. Cartel e imágenes de la película *Un perro andaluz*, 1928, director Luis Buñuel y Salvador Dalí. Francia. En esta película se vio reflejado el género surrealista (Imágenes y datos técnicos obtenidos de la película y de Filmaffinity, consultado el 05 de agosto de 2017).

Finalmente, debido a las condiciones de vida que las personas tenían durante esta época, se desarrollaron otros géneros cinematográficos tales como el cine de gánsteres que reproducían el florecimiento de mafias y expresaban problemas sociales, principalmente de desigualdad, problemas políticos y de raza. (Ver imagen 9). A la par, también se originó el Screwball, debido a la Gran depresión del 29, las historias de este género cinematográfico contenían comedia y drama, integrado a una sátira de clases sociales, en donde al final de la historia que se presentaba, se unían un rico y un pobre (Bergan, 2011, págs. 28-38).



Imagen 9. Imágenes de la película *Scarface*<sup>20</sup>, 1932, director Howard Hawks. Estados Unidos. Esta es una de las películas más representativa del cine de gánsteres. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 01 de agosto de 2017).

<sup>20</sup> Tony Camonte, un pistolero de origen italiano, ignorante y sin escrúpulos, es el lugarteniente de Johnny Lovo, el hampón más poderoso del South End de Chicago. Ambicioso y cruel, Camonte, que por una cicatriz que le cruza el rostro recibe el apelativo de Cara cortada, elimina poco a poco a los rivales de su jefe hasta que, con la ayuda de su amigo Gino Rinaldo, le arrebató el poder también a él y se convierte en el amo de la ciudad. Tras un mes de vacaciones en Florida, descubre que su hermana Cesca, por la que siente un amor confuso y arrebatado, es la amante de Gino (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto de 2017).

Con respecto a la situación de diferencia de clases, se desarrolló el cine de época y el escapismo. El cine de época representaba la vida de las clases adineradas, muchas veces en historias reales con tintes de ficción, un ejemplo de ello es la película *Lo que el viento se llevó*. (Imagen 10). Por otro lado, se desarrolló el escapismo con películas que tienden a tener argumentos simples y buscan la evasión de la vida cotidiana (Bergan, 2011, pág. 28).



Imagen 10. Imágenes de la película *Lo que el viento se llevó*<sup>21</sup>, 1939, director Victor Fleming, George Cukor, Sam Wood. Estados Unidos. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 07 de agosto de 2017).

Hacia 1939 y 1945, se generó otra etapa en la historia del cine, pues el contexto histórico hablaba de “los años de la guerra”. Durante esta época se utilizó el cine como propaganda, en donde los países que se encontraban en situación bélica utilizaron el cine para desprestigiar a su oponente. Por ejemplo, los países aliados en la segunda Guerra Mundial hicieron películas antinazis (Bergan, 2011, págs. 66-67). En el caso de Rusia predominó el realismo socialista, en cuyas cintas se reflejaban los valores socialistas que ayudaban a la construcción de una nación con dicha ideología, este tipo de género lo reprodujeron y adaptaron a sus necesidades aquellos países que tenían una economía socialista (Bergan, 2011, págs. 68-69).

Mientras tanto en Estados Unidos se difundió el cine racial, que consistía en generar bajo una estructura ideológica capitalista, una distinción social marcada por estereotipos que respondían a la clase social y raza a la que pertenecías. Este género

---

<sup>21</sup> Sinópsis de la película por Filmaffinity (consultado el 10 de agosto de 2017): Georgia, 1861. En la elegante mansión sureña de Tara, vive Scarlett O'Hara, la joven más bella, caprichosa y egoísta de la región. Ella suspira por el amor de Ashley, pero él está prometido con su prima, la dulce y bondadosa Melanie. En la última fiesta antes del estallido de la Guerra de Secesión (1861-1865), Scarlett conoce al cínico y apuesto Rhett Butler, un vividor arrogante y aventurero, que sólo piensa en sí mismo y que no tiene ninguna intención de participar en la contienda. Lo único que él desea es hacerse rico y conquistar el corazón de la hermosa Scarlett.

cinematográfico, se vio influenciado por el naturalismo, (imagen 11) que sostenía que el destino del individuo estaba determinado por la herencia y el entorno en el que te desarrollabas (Bergan, 2011, págs. 70-73).



Imagen 11. Imágenes de la película *Matar a un ruiseñor*<sup>22</sup>, 1962, director Robert Mulligan. Estados Unidos. Esta es una de las películas más representativa del cine naturalista. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 07 de agosto de 2017)

No olvidemos que el realismo seguía influenciando las películas de la época, de hecho, surgió de este movimiento artístico el cine biográfico, que se enfocaba en retratar la vida de personas exitosas dentro de los parámetros capitalistas (Bergan, 2011, págs. 74-75, 80-81). También se desarrolló el cine negro en Hollywood y el melodrama, el cual consistió en describir la situación real de una persona que tenía algún tipo de sufrimiento para convertirse en héroe o heroína de su propia historia (Bergan, 2011, págs. 78-79). Esto último era una fórmula muy al estilo del cine Hollywoodense que se había desarrollado hasta el momento y que había generado muchos ingresos. Era la fórmula que a la gente le gustaba ver.

En la cuarta etapa del desarrollo del cine (que comprendía de 1946-1959) se vivió una época de cambios en los discursos cinematográficos, ya que el cine se fue adaptando a las necesidades de la época y cómo no hacerlo si el mundo ahora conocía los campos de concentración y la bomba atómica (J. Benet, 2015, pág. 110). Incluso algunas corrientes cinematográficas exigieron proyectar en el cine discursos que fueran éticos (J. Benet, 2015, pág. 110). A la par de este fenómeno discursivo, se

---

<sup>22</sup> Es una película en donde un abogado que defiende a un hombre negro acusado de haber violado a una mujer blanca. Aunque la inocencia del hombre resulta evidente, el veredicto del jurado es tan previsible que ningún abogado aceptaría el caso, excepto Atticus Finch, el ciudadano más respetable de la ciudad. Su compasiva y valiente defensa de un inocente le granjea enemistades, pero le otorga el respeto y la admiración de sus dos hijos, huérfanos de madre (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto de 2017).



desarrollaron e introdujeron en el panorama cinematográfico occidental otros géneros. El orientalismo es un ejemplo de ello, Japón desde antes de los 50 hacía filmes, sin embargo, no es hasta esta época que se insertan en el mundo occidental (Bergan, 2011, pág. 98). Otro género cinematográfico que surgió durante esta época fue el neorrealismo italiano que se generó por las limitaciones artísticas de la industria cinematográfica en Europa durante la primera y segunda Guerra Mundial (Bergan, 2011, pág. 86) y yendo en contra de las ideas fascistas de Mussolini (Serraller, 1974, pág. 71). Lo que buscaban, era describir el ritmo de la vida diaria (Bergan, 2011, pág. 87). Incluso, una de las frases típicas de los cineastas del momento era “saca la cámara a las calles”, para no perderse el acontecimiento que estaba ocurriendo y ahora sí ser realistas en su discurso. (Serraller, 1974, pág. 71). Mientras estos dos países incursionaban y se difundían en el cine occidental, en Hollywood se seguían desarrollando, transformando y perfeccionando “otros” géneros cinematográficos.<sup>23</sup> Dentro de estos géneros estaba el utopismo, una forma de tranquilizar a las masas de las ideas socialistas que estaban en boga durante el periodo. Este utopismo, no fue otra cosa más que la consolidación de Hollywood como la fábrica de sueños, en donde los discursos cinematográficos buscaban retratar una sociedad perfecta, a partir de fuertes contrastes entre los valores de la vida provinciana y la ciudad (Bergan, 2011, pág. 88). En las películas se presentaban valles donde siempre brillaba el sol, frases como ¡qué bello es vivir! Y la pobreza y delincuencia no existían (Bergan, 2011, pág. 90).

---

<sup>23</sup> “Otros”, entre comillas, porque parecieran ser las mismas temáticas que desde el inicio del cine Hollywoodense se desarrollaron, con los mismos discursos, pero sólo que ahora se van adaptando a la época, con diferentes actores, directores, y movimientos artísticos que influenciaban los filmes. Es decir, se siguieron los lineamientos de la industria cultural, “vender mercancías utilizando la promesa de felicidad, incluso el engaño de la promesa, si es preciso” (Cabot, 2017, pág. 138).



Imagen 12. Imágenes de la película *Roma, ciudad abierta*<sup>24</sup>; 1945, director Roberto Rossellini, Italia. Esta es una de las películas más representativa del cine neorrealista italiano (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 08 de agosto de 2017).

Otro de los géneros que se desarrollaron y consolidaron en Hollywood durante este periodo fueron los westerns, importantes en el cine occidental porque hacen notar el dominio del estadounidense conquistador. Es un género que surgió desde tiempo atrás, pero que cobra fuerza en esta época, su espacio geográfico es específico, el oeste de Estados Unidos, y el discurso es sobre la conquista de los vaqueros norteamericanos de ese espacio (Bergan, 2011, págs. 92-93). Con esto se proyectó una identidad nacional al exterior a través de los westerns norteamericanos. (Imagen 13)



Imagen 13. Imagen de la película *El bueno, el malo y el feo*<sup>25</sup>, 1966, director Sergio Leone, Italia. Esta es una de las películas más representativa de los westerns (imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 09 de agosto de 2017).

---

<sup>24</sup> Sinopsis de la película: Segunda Guerra Mundial. Estando Roma ocupada por los nazis, la temible Gestapo trata de arrestar al ingeniero Manfredi, un comunista que es el líder del Comité Nacional de Liberación. Pero en la redada Manfredi consigue escapar y pide ayuda a Francesco, un camarada tipógrafo que en unos días se casará con su novia Pina, una viuda con un niño. Además, el cura de la parroquia, Don Pietro, también apoya la causa e intenta ayudar a Manfredi y los partisanos de la resistencia (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto de 2017).

<sup>25</sup> Sinopsis de la película: durante la guerra civil norteamericana (1861-1865), tres cazadores de recompensas buscan un tesoro que ninguno de ellos puede encontrar sin la ayuda de los otros dos. Así que colaboran entre sí para conseguir el botín (Filmaffinity, consultado el 10 de agosto de 2017).



El cine musical también se desarrolló durante esta época y su fin era poner en la escena fílmica un espectáculo completo que entretuviera a los espectadores; estas cintas cinematográficas tenían influencia de la ópera europea, aunque los espectadores, para esa época consideraban que incluía bailes con demasiada carga sexual, pues los hombres tenían vestimenta demasiado ajustada y por el contrario, las mujeres tenían poca ropa (Bergan, 2011, pág. 97).

Un aspecto importante que ocurre durante esta cuarta etapa fue el surgimiento del cine de adolescentes, con esto se ampliaba la gama de espectadores y el gancho publicitario podría ser más efectivo en este grupo de edad. Con las transformaciones culturales que ocurrirían en la década de los 60 del S.XX, se visualizarían filmes con poca censura (Bergan, 2011, pág. 106). También se empezó a hacer algo diferente de lo clásico en Hollywood, se abrió un nuevo género cinematográfico: el liberalismo, el cual fue un género que surgió gracias al movimiento contra los grandes estudios cinematográficos que dominaban en general los discursos que se reproducían en las cintas cinematográficas en el que se presentaba un modelo de sociedad por el cual la población tenía que trabajar (Bergan, 2011, pág. 102). En los nuevos discursos se presentaban por ejemplo ideas contra la intolerancia racial y por fin se veían temas de pobreza sin final feliz (Bergan, 2011, págs. 102-103).

Durante esta etapa se intensificó y se dio un protagonismo a los autores de cada película, es decir se da un especial protagonismo a los directores de la película. Ejemplo de ello son directores como Alfred Hitchcock, Howard Hawks y Andy Warhol (Gutiérrez Correa, 2014, págs. 5-6). (Imagen 14).

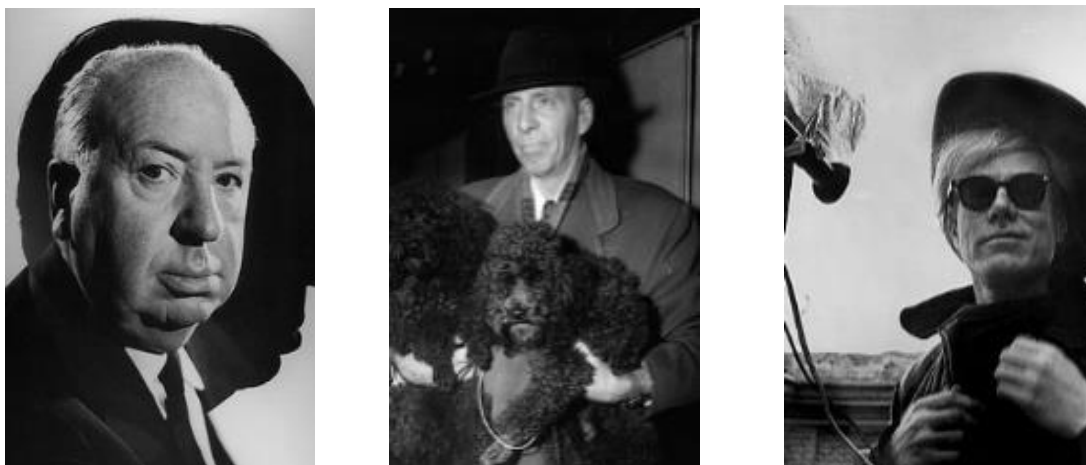


Imagen 14. Estas imágenes representan de izquierda a derecha a: Alfred Hitchcock, 1899-1980, U.K-EUA; Howard Hawks, 1896-1977, EUA; Andy Warhol, 1928-1987, EUA. Imágenes obtenidas de IMDb (consultado el 10 de agosto de 2017).

Durante las primeras etapas cinematográficas, algunos géneros cinematográficos trataron de hacer una reconstrucción o nueva puesta en escena de la realidad de la forma más real posible, sin embargo, muchas veces los cineastas acomodaban su material cinematográfico a su conveniencia y aunque esta idea de realismo existió antes de los 60, no fue hasta este periodo, en la cuarta etapa, en el que los cineastas contemplaron una realidad no preparada (Serraller, 1974, pág. 77).

Esta época estuvo marcada por la situación social devastadora de la posguerra que exigía, en algunos casos, el cambio de discurso que se veían en las pantallas cinematográficas.

Fue una etapa con posiciones ideológicas que cuestionaban la función social del cine, se hicieron revisiones críticas cinematográficas, surgieron los cineclubs, festivales de cine, filmotecas, etc. (J. Benet, 2015, pág. 123). Fue una etapa que comenzaba a retratar un fenómeno contracultural de la cultura dominante hasta este periodo<sup>26</sup>. Se

---

<sup>26</sup> La cultura dominante que se había formalizado durante la primera mitad del S.XX, fue aquella cultura que se contraponía con la súper estructura ideológica construida por la burguesía desde el inicio de la época moderna, es decir, desde el Renacimiento (Cabot, 2017, pág. 132). A partir de la Primera Guerra Mundial, se reorganizó el capitalismo y con ello sus movimientos artísticos y tipos de producción que incluían novedades científicas y técnicas con el objetivo de producir universalidad del arte y la cultura, masificando su producción y consumo (Cabot, 2017, pág. 131). Se trataba de una cultura para las masas, surgida de los intereses de los propietarios de los medios de producción quienes buscaban obtener la mayor rentabilidad de sus productos. En este sentido la cultura vivida durante este periodo fue una cultura de masas que consistía “en la manipulación de los individuos, utilizando los mecanismos disponibles y económicamente eficientes, para igualar la demanda a la oferta cultural.” (Cabot, 2017, pág.

buscaron generar ideas transgresoras de los cánones dominantes, se buscaron nuevos espacios para debatir ideas y quizá para generar una conciencia colectiva, se buscaron lugares simplemente para proyectar a diferentes directores de los que ya habían tenido referencia, o que transmitían ideas distintas de las que se habían producido en la primera etapa del S. XX. Sin embargo, esto no quiso decir que los objetivos del cine como industria cambiaran, sino todo lo contrario, se adaptaron a las necesidades de la población y para este periodo el papel de la industria cinematográfica se consolidaría y marcaría la tendencia de fondo de la economía de la superoferta, diferenciando, diversificando e individualizando los productos cinematográficos para obtener todavía una mayor ganancia (Heath & Potter, 2004, pág. 11). Es decir, la contracultura que se estaba gestando y esta no era una amenaza para el sistema capitalista ni sus ideas difundidas, al contrario, este tipo de conductas sirvió para consolidar al sistema que criticaban, al sistema capitalista (Heath & Potter, 2004, Pág. 19-20).

Se trató de una contracultura que fomentó un capitalismo consumista (Heath & Potter, 2004, Pág. 12). Si el consumidor estaba dispuesto a comprar cualquier discurso cinematográfico, por más idealista que fuere, ¡qué lo haga!, simplemente el consumidor está dispuesto a comprar. Josep Heath (2004, pág.11-12), dice ¿quieres demostrar tu ética social y mostrar lo mal que está la sociedad?, consume películas alternativas, ¿quieres solo divertirte? consume películas comerciales, la cultura es un sistema para vender el sistema.

En esta etapa de desarrollo cinematográfico se marcó un quiebre en la industria cinematográfica, ésta se amplió y encontró nuevas ramas de diversificación y consolidación. Ya no solo se trataba de una cultura de ir al cine, verlo, consumirlo, aceptar y reproducir sus ideas, sino se agregó una cultura de diversificación del pensamiento, segregación y empoderamiento de clase que sólo beneficiaba a los dueños de los medios de producción.

Cabe mencionar que durante este periodo las productoras cinematográficas independientes en EUA ejercieron presión política para dismantelar el monopolio de la industria cinematográfica (el cine hollywoodense), el cual fue declarado ilegal por el Tribunal Supremo Americano, poniendo como sanción, fragmentar su negocio al

---

142). Fue una cultura impuesta para que los propietarios de los medios de producción obtuvieran la mayor ganancia.

quitarles las salas de exhibición, de tal forma que las productoras independientes pudieran exhibir sus películas en cualquier sala (J. Benet, 2015, pág. 123). Sin embargo, esto no fue suficiente para quitarle al cine hollywoodense su hegemonía cinematográfica, hacia finales del S.XX hubo una gestión estratégica por parte de la Motion Picture Association of America (MPAA) para apoderarse del mercado, para ello, se liberaron espacios, hubo supresión de cuotas de mercado con respecto a otros países, supresión de aranceles, derechos de autor, etc. (Martel, 2015, págs. 29-32). Estas estrategias fueron logradas con cierta facilidad, gracias a la buena relación que tienen los directivos de la MPAA con los funcionarios públicos de cada país. Una relación que generalmente se formaba a base de favores y corrupción, logrando generar con todas sus estrategias una política de anticompetencia (Martel, 2015, pág. 32).

Después de la década de los 60 se construyó la última etapa del desarrollo del cine. Además de lo mencionado anteriormente, se generó un cine que diversificó ciertos enfoques culturales y respondió al proceso de contracultura de la posmodernidad<sup>27</sup>, es un cine que mostró un futuro impreciso con el cine antiutópico, satirizó los géneros tradicionales de cine con el cine revisionista, plasmó ideas de crítica y revisión a la imagen de diferentes personajes y contextos históricos como la mujer, la homosexualidad, el psicoanálisis, los derechos de los negros, el erotismo, entre otros. Durante esta época se generaron películas llamadas de culto en donde se utilizaron discursos excéntricos, también surgió la idea de sobrevivencia a circunstancias adversas con el cine de desastres (Bergan, 2011, págs. 118-138). Se generó una ola de nuevos lineamientos que rechazaron grandes escenarios, grandes producciones, ejemplo de ello son el cine indie, el cine (Martín, 2008) dogma y el cine Nouvelle Vague, este último de origen francés y considerado como una alternativa al cine Hollywoodense (Bergan, 2011, págs. 110-122).

Y sí, el cine junto con el mundo cambió, pues ahora se agregaba un nuevo integrante a los medios de comunicación masiva, a principios de los 70 el cine tuvo un

---

<sup>27</sup> En la cual el ser humano fracasa ante su visión de antropocentrismo y la generación de verdades absolutas construidas a partir de la razón, la ciencia y la tecnología, estas ideas desarrolladas en la época de la modernidad. En esta posmodernidad las verdades son parciales y modeladas mediante el uso del lenguaje. (Gutiérrez Correa, 2014, pág. 4)

gran rival: la televisión (Serraller, 1974, pág. 182). ¿Quién querría salir al cine si podía quedarse en casa a ver una película? Por lo tanto, la industria cinematográfica tuvo que cambiar su producción y diversificación, iniciando con ello otra etapa de adaptación, las superproducciones (Serraller, 1974, pág. 182). Superproducciones que involucraban nuevas dimensiones en la pantalla, tecnologías para el mejoramiento de imagen, inmersión del sonido, entre algunos otros cambios.

Este nuevo cine respondía ante las exigencias del mercado, de la industria y del espectáculo, ahora puede haber una mezcla de géneros en una sola película, pueden existir múltiples realidades, el enfoque de la narrativa se caracteriza por ser más estético y con mayores efectos visuales (Gutiérrez Correa, 2014, pág. 10).

Entre algunas de las películas más representativas de la época se encuentran Blade runner, 1989, EUA.; Pulp Fiction, 1994, EUA.; y Matrix, 1999, EUA (Gutiérrez Correa, 2014, pág. 12).

Conforme han pasado los años las sociedades han cambiado y en la actualidad vivimos un proceso de globalización<sup>28</sup> y homogenización cultural, generalmente marcado a favor de los valores y gustos occidentales y específicamente norteamericanos (Sedeño Valdellós & Ruiz Muñoz, 2011, págs. 10-11).

El cine hollywoodense ha utilizado una nueva estrategia de control de la industria cinematográfica para generar un cine homogéneo y estándar, esto son las coproducciones y multiculturalidad en las personalidades que generan el cine, por ejemplo la dirección de la película la lleva un mexicano, la música un japonés y el vestuario un estadounidense; con ello se establece un desvanecimiento de las fronteras culturales y de cines nacionales y se genera un discurso mediático de inclusión y aceptación multicultural, para el beneficio de una identidad cinematográfica, generalmente establecida por Hollywood (Castellanos, 2006, pág. 6).

Aunado a esto, con el desarrollo de nuevas tecnologías en las últimas décadas, el cine ha alcanzado más espacios de reproducción, pues se facilitan otras formas de distribución y consumo (Castellanos, 2006, pág. 5). Es decir, ya no sólo se trata de ir al

---

<sup>28</sup> Entendiéndolo como “un proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria... una red de flujos en la que confluyen las funciones y unidades estratégicamente dominantes de todos los ámbitos de la actividad humana” (Castells, 1999, citado por Sedeño Valdellós & Ruiz Muñoz, 2001, pág. 3).

ver una película a un espacio cerrado y con la pantalla frontal, ahora existe el DVD, que como antecedente tuvo el Video Home System (VHS), continuando con el Blue Ray, además de las plataformas digitales que ofrece internet (Castellanos, 2006, pág. 8).

Como se puede notar, el cine, no solo es un arte que sorprendió al ojo expectante de finales del S.XIX y principios del S.XX, tampoco se puede clasificar solo como una industria, el cine puede ser ambas cosas y también puede ser una herramienta que puede ayudar a repensar los espacios, a cuestionar las realidades, a percibir otros lugares, el cine, como lo dice Leandro R. González (2013, pág-18), “puede tener un valor de conformación de identidad, subjetividad y de formación de pensamiento crítico”.

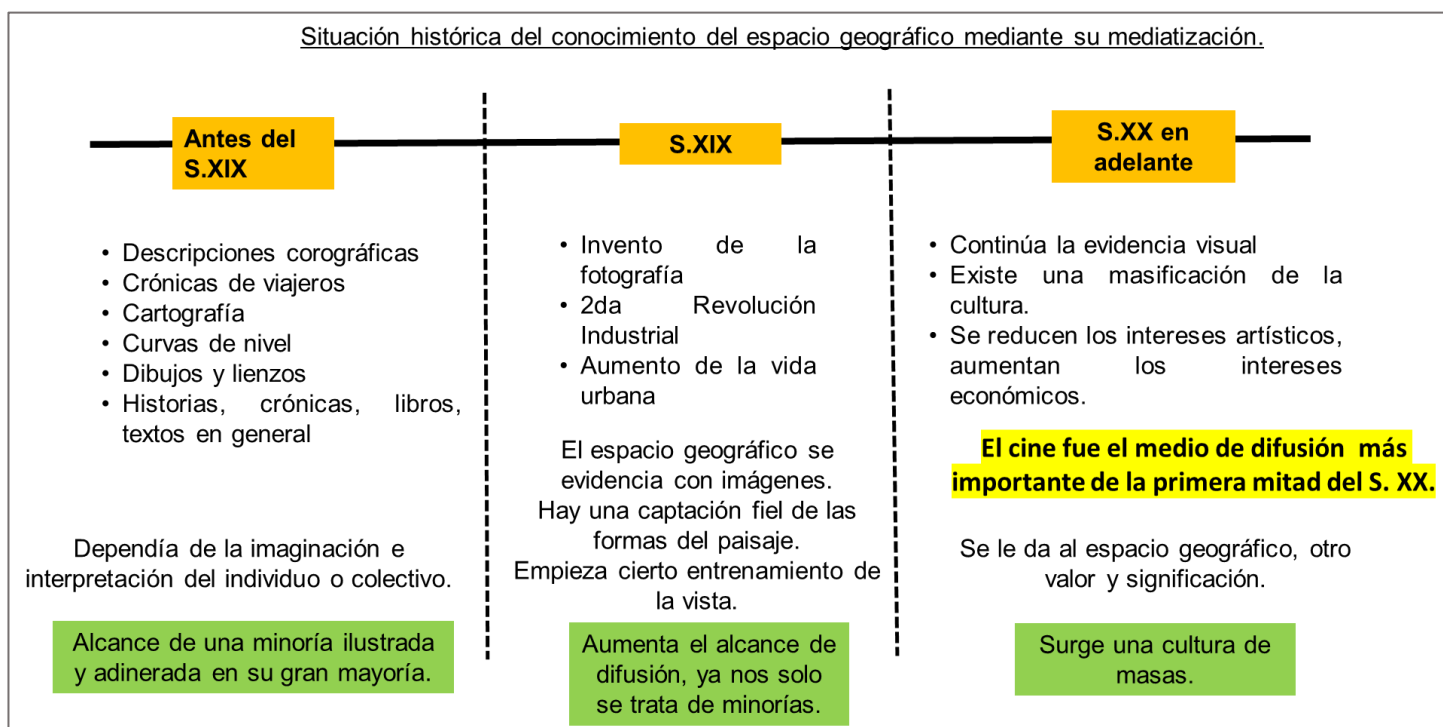
Es necesario recalcar que el cine es uno de los productos culturales que tienen un alto grado de influencia en la vida de las personas. Además de la instrumentalidad y técnicas que rodean al cine como un arte, la película se convierte en un producto de “fácil comercialización” que termina siendo un producto esencial de la industria cultural cinematográfica.

El cine ha tenido grandes cambios y propósitos desde sus inicios hasta la actualidad y es importante resaltar que el cine es creador, ocupante y recreador de los espacios que vivimos y modificamos y que a partir del cine hay un sinnúmero de aprendizajes y modelos de comportamiento tanto individuales y colectivos y es necesario hacer una revisión de lo que se ve, se entiende y se recrea de los medios de comunicación masiva, para poder comprender las diferentes perspectivas de desarrollo de las sociedades actuales. El cine según Vicente Castellanos “se ha constituido en la memoria visual sonora y narrativa de la humanidad” (2016, pág.8) y dada su importancia, en este texto, me enfocaré específicamente a la relación geografía y cine, pues es el área que me compete.

### 1.3 El cine y la geografía

Hacia antes del S.XIX, sin la presencia del cine, el conocimiento del espacio geográfico se limitaba a una minoría culta que tenía acceso a grabados, pinturas, etc. Hacia finales del S. XIX, con el surgimiento de la fotografía y el cine, se empiezan a evidenciar con mayor fidelidad los espacios, pues ya están las imágenes directas de los espacios que se querían mostrar, además, empieza a aumentar la minoría que antes del S.XIX era muy pequeña, pues empieza el aumento de población en las ciudades con la denominada Segunda Revolución Industrial. Finalmente, hacia el S.XX y XXI, se deja de limitar la cultura a una minoría y comienza el periodo de la cultura de masas y el cine refleja fielmente algunos espacios y construye y modifica algunos otros. En cada una de las etapas se le da una significación y valor diferente al espacio geográfico (Gámir-Orueta, 2012, pág. 4).

GRÁFICO 1



Elaboración propia basado en las ideas de Gámir-Orueta, 2012. Pág.4

El cine como producto de la industria cultural con alto grado de difusión, puede considerarse una herramienta de análisis en la enseñanza de la geografía, pues su estudio desde la perspectiva geográfica tiene dos vertientes: estudiar el espacio que se difunden en los discursos e imágenes contenidos en un filme cinematográfico o estudiar la espacialización que produce la industria cinematográfica. En ambos el espacio que se estudia a partir del cine debe ser analizado e interpretado de tal forma que nos ayude a comprender las realidades físicas y sociales del espacio geográfico.

Pero qué se entiende por espacio. Hay muchos teóricos de diversas disciplinas que han tratado de conceptualizar el espacio, sin embargo, en este texto se utilizarán las ideas de los teóricos que han trabajado el tema de Cine y Geografía.

En este sentido, la interpretación que hago de Gámir Orueta (2012, pág. 3) con respecto al espacio es que existen cuatro tipos de espacio: el espacio vivido, el mediatizado, el indirectamente conocido y el no conocido. (Ver ilustración 5). El espacio vivido es el espacio que conocemos directamente, el que se conoce visualmente, físicamente o tangiblemente; este espacio tiene una construcción que responde a lo inmediato y a las necesidades más inmediatas. El espacio mediatizado es aquel que conocemos a través de diferentes medios de mediatización, desde la expresión oral hasta lo que transmiten diversos medios de comunicación masiva como el cine, esta mediatización aunada al espacio que conoces visualmente (o de primera mano) da como resultado el espacio conocido indirectamente, el cual es un espacio que como individuo construyes, idealizas y le das algún tipo de significado.

El cine como herramienta de enseñanza en la geografía juega un papel importante para el análisis y comprensión de los espacios mediatizados y conocidos indirectamente, porque como ya lo mencioné, la mediatización de los espacios y sus discursos, generalmente van dirigidos para que se beneficie un sector de la población, sin dar pie a la opción de decidir, si los individuos quieren, o no quieren, seguir o aportar a ese beneficio, o simplemente se trata de una construcción de la conceptualización del espacio desde una perspectiva determinada, que puede o no favorecer a los individuos receptores y constructores del espacio. Es decir, el contenido del espacio mediatizado dependerá de quién lo hace o lo produce.



Finalmente hay que entender como espacio conocido indirectamente a aquello que no sabes directamente cómo es, pero que puedes interpretar o inferir desde el conocimiento de los espacios vividos, más los espacios mediatizados que generalmente te dan a conocer desde la infancia (Gámir-Orueta, 2012, págs. 1-3).

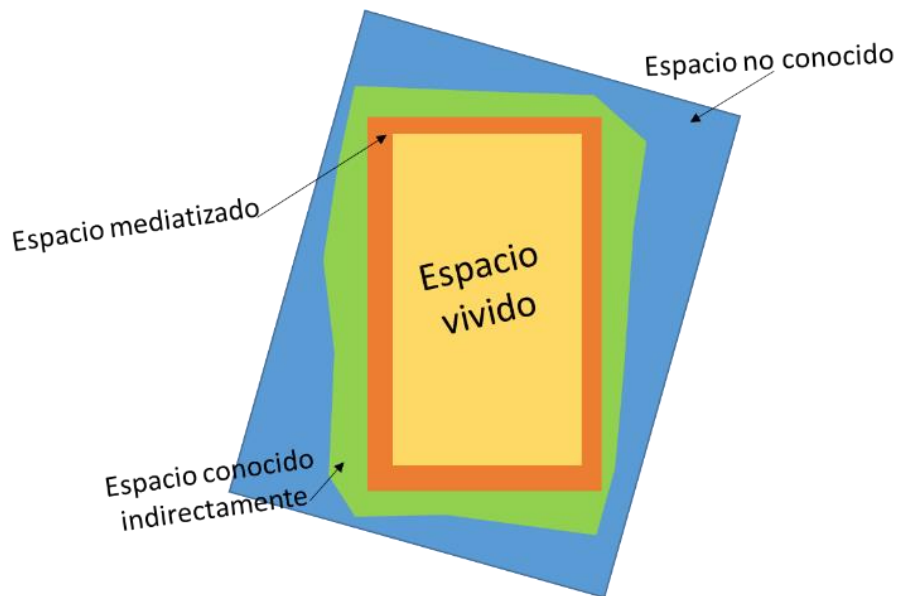


Ilustración 5 Esquema de los espacios. Elaboración propia basada en las ideas de Gámir- Orueta, 2012. Pág. 1-3.

Es importante comprender la conceptualización del espacio y sus procesos de transformación y apropiación, pues el espacio se convertirá en el objeto de estudio de la Geografía y el Cine. Específicamente en cuestión de cine, Gámir y Valdés (2007, pág.4) propusieron estudiar el espacio a partir de dos perspectivas, la primera denominada el espacio de pantalla, este espacio hace referencia a lo que se proyecta en las películas y la segunda denominada el espacio de acción que es aquel que no es proyectado pero que es necesario para que la industria cinematográfica se desarrolle, por ejemplo, para las locaciones de una película se tiene que transformar un lugar para que la película pueda ser grabada.

Al respecto, el cine ha sido estudiado desde diferentes disciplinas y perspectivas, en el caso de la Geografía ha sido estudiado desde diferentes áreas tales como, la didáctica de la Geografía, generalmente usada para describir territorios y regiones desconocidas por los estudiantes; otra perspectiva de estudio puede ser desde la Geografía Económica y Geopolítica, vinculado a la Geografía Urbana y su distribución

como industria cultural, desde la generación de espacios para producir una película, su distribución y exhibición, la post producción y la formación de nuevos “espacios tipo” que generaran espacios de consumo; otra perspectiva de estudio también se puede hacer desde la Geografía Cultural, analizando la construcción y deconstrucción de los espacios y la representación de los discursos proyectados y quizá la conformación también de espacios tipo que mostrarán la tendencia de los nuevos espacios de consumo cultural; por último, la perspectiva final que se ha desarrollado para el estudio del cine desde la Geografía es un análisis mixto de lo que se mencionó anteriormente (R.González, 2013, págs. 1-10).

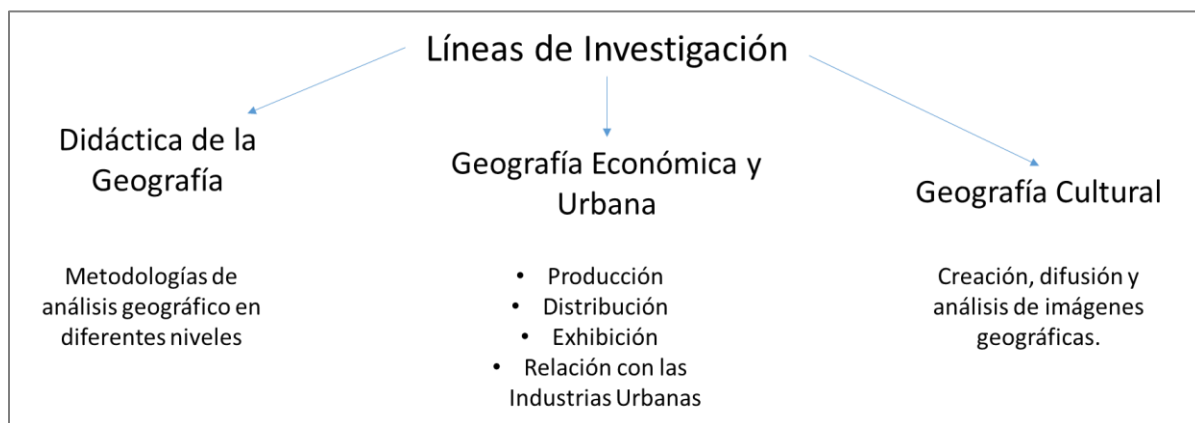


Ilustración 6 Esquema general de las líneas de Investigación del cine desde una perspectiva geográfica. Elaboración propia basada en las ideas de R. González, 2013, Pág. 1-10.

Cuando se pretende estudiar una industria cultural como el cine, se puede formar una gran gama de líneas de investigación desde las diferentes perspectivas de la Geografía y de otras disciplinas para resumir y conjuntar todas estas líneas de investigación, desde un enfoque geográfico presentaré el siguiente cuadro que sintetiza algunos de los aspectos más importantes en el estudio del espacio geográfico.

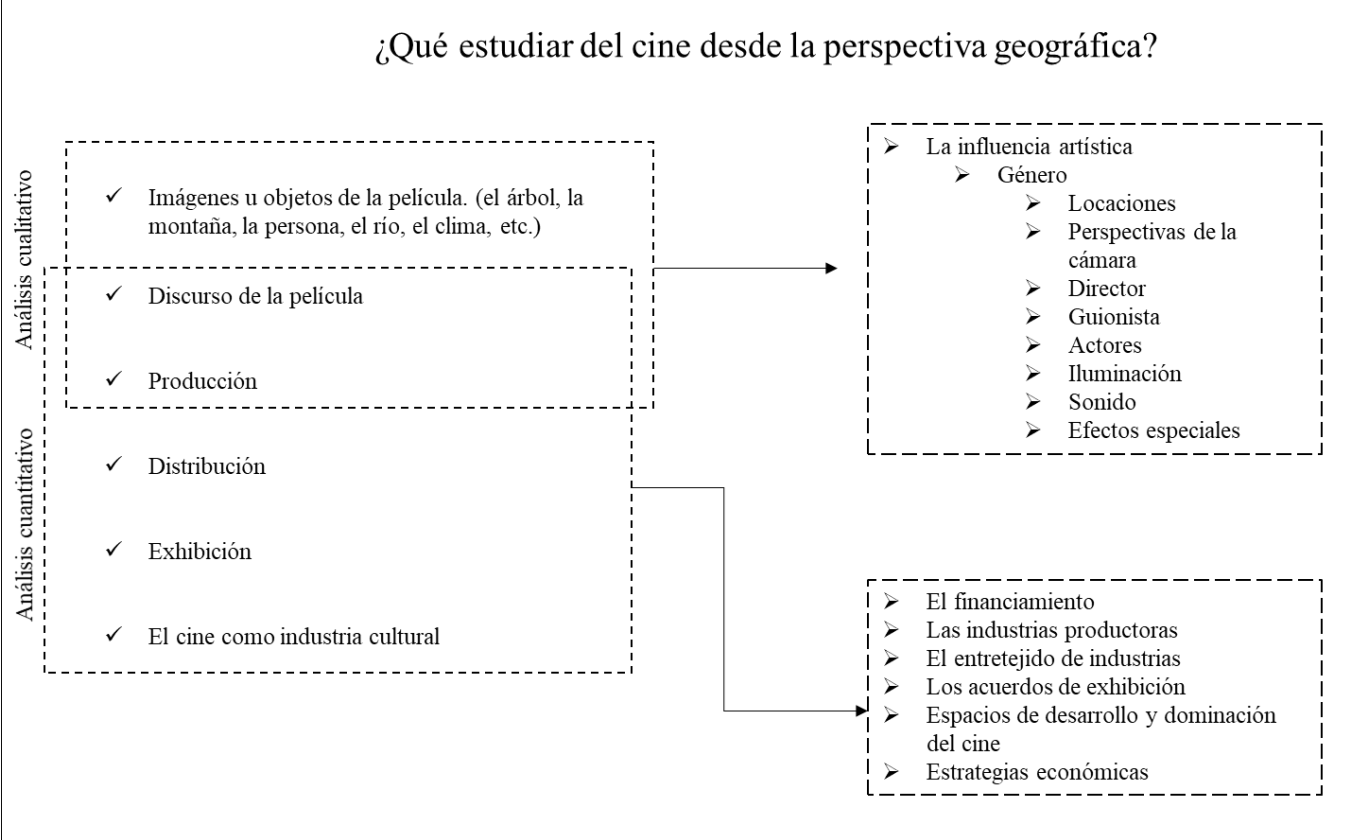


Ilustración 7 Cuadro de posibles análisis de estudio del espacio cinematográfico. Elaboración propia.

La propuesta que se hace en este cuadro es la división de un posible nivel de análisis de las películas, con la finalidad de ser más específicos en el estudio y análisis de los espacios de acción y de pantalla que se presentan en una película. En este sentido, propongo dos niveles de análisis, el primero es el análisis cualitativo, que se enfocará a analizar el espacio de pantalla, resaltando características como las imágenes de la película, el discurso que se quiere proyectar en esa película y la construcción y deconstrucción de los espacios. Para ello es importante revisar algunos tecnicismos de la película para poder vincular y explicar la espacialidad de pantalla, además de la percepción y representación cinematográfica del espacio.

Estos tecnicismos consisten en revisar cómo es la fotografía de la película, el montaje y escenificación pues son parte del espacio de narración, incluso se pueden revisar los flashback y flash forward para estudiar la temporalidad espacial que puede derivar en una formación de lo imaginario; el sonido es una técnica de reforzamiento visual importante y generalmente agudiza los sentidos, el uso de color hace que existan diferentes percepciones, el encuadre de la cámara, la profundidad de las tomas y la

duración de los planos (Gámir-Orueta, 2012, págs. 28-32). También es importante la perspectiva del director, guionista y productor, pues son ellos los quienes determinan el discurso final de la película.

En cuanto al espacio, uno de los elementos que ayudan a describir este punto es el tipo de encuadre o plano que se le da a una toma, y algunos tipos de encuadre que pudiéramos utilizar para hacer el análisis geográfico están en la siguiente tabla:

Tabla 2. Tipos de encuadre para el análisis geográfico.

Tipo de encuadre	Definición
Panorámico	Se encuadra la mayor cantidad de espacio posible y sirve para dar contexto y ubicación.
Campo total	Es el encuadre que abarca un espacio determinado en su totalidad. El espacio puede ser en interiores o exteriores.
Campo medio	Se destaca la figura humana, sin aislarla de su contexto espacial.
Primer plano	Se destaca del pecho hacia arriba de la figura humana.
Plano detalle	Es el encuadre que se refiere a objetos o partes de la figura humana, ojos, manos, etc.

Elaboración propia con datos de Costa, 1997, Pág.216-218 citado por (Vergara Ovando, 2014, págs. 87-88).

Este primer análisis puede hacerse desde la descripción de los elementos del espacio que se están proyectando, identificar si son reales o no, cuál es el tipo de espacio que se presenta, el análisis discursivo de la película y la temporalidad y cambio de lo que se observa.

Una de las perspectivas con las que se puede analizar de forma cualitativa el espacio cinematográfico es la perspectiva de Martin Lefebvre (citado por Gámir Orueta, 2012, pág.44) quien dice que el espacio cinematográfico de pantalla debe ser estudiado a partir de los paisajes, haciendo énfasis en dos tipos de paisajes: los paisajes impuros, los cuales son lugares que muestra la pantalla mientras el

espectador se enfoca en la narración; y por otro lado están los paisajes puros, cuando la película se observa de un modo contemplativo.

En este tipo de análisis, el objetivo es la descripción de los espacios, en donde es importante según Leandro R. González (2013, pág.1-10) se deben entender los espacios como espacios identitarios, y explicarlos a partir de los siguientes conceptos: espacios genéricos, aquellos que resaltan las características estereotípicas de los lugares; los espacios con nombres propios, aquellos lugares que ya son conocidos y se reutilizan a las películas para darles confiabilidad y proyección; y los lugares ficticios, aquellos lugares que se inventan y reinventan, ejemplo de ello pueden ser las películas de ciencia ficción.

Aunado a esto, otro de los autores que estudian los discursos cinematográficos a través de los espacios, es Chris Luckinbeal quien menciona que las películas presentan 4 formas de narrativa, además de los elementos técnicos y estéticos ya conocidos del lenguaje cinematográfico (2005, pág. 6-15)

En primer lugar, el cine puede ser visto como “espacio”, espacios construidos que en sí constituyen un discurso de representación. Para construir estos espacios se utilizan íconos que crean mapas cognitivos y generan sensaciones de lugares. Muchas veces esas sensaciones recaen en la creación de estereotipos. Después el cine como “lugar”, pueden ser espacios construidos, o no. Generalmente buscan la semejanza a un lugar geográfico determinado. Se trata de tener la mayor similitud a un lugar particular. En tercer lugar, el cine como “espectáculo”, en donde no sólo se presentan lugares que pueden estar construidos o no, sino que presentan una serie de ideas que generan placer de ver la película. Se implanta una narrativa, que, por el número de reproducciones de la misma película o películas semejantes, se convierte en narrativas naturalizadas, aceptadas y reproducidas en la sociedad. Y finalmente como “metáfora”, con una construcción de significados e ideologías apropiados para el paisaje que se está observando. Hay dos tipos de metáfora. El primer tipo, son las metáforas pequeñas, éstas crean sensaciones o estereotipos a partir del uso de elementos del paisaje. Es decir, un elemento del paisaje corresponde a una sensación determinada. Ejemplo: lluvia = tristeza. Por otro lado están las metáforas grandes, crean perspectivas determinadas de los lugares. Es decir, se le da una significación al

espacio. Ejemplo: las ciudades = lugar en donde encuentras felicidad (Lukinbeal, 2005, págs. 6-15).

Por lo anterior nos damos cuenta de que las películas también generan una influencia a través de valores como la libertad, democracia, individualismo, pluralismo, movimientos sociales, etc. marcando un modelo de sociedad que la población termina por entender y aceptar. Un modelo de sociedad que dan por válidos procesos espaciales como la gentrificación, la violencia, la violencia de género, conmiseración, división de clases, imposición de modas, etc.

Los espacios que se reproducen en las películas se convierten en narrativas naturalizadas, aceptadas y reproducidas en la sociedad, pues construyen una gran cantidad de significados e ideologías apropiados para el espacio que se está observando.

Es decir, a quién no le gustaría vivir en un departamento como el de la película *Amigos con Beneficios, 2011*, un departamento neoyorkino tipo loft que al parecer con el simple hecho de estar ahí generan una idea de éxito.

Las películas, contienen narrativas aceptadas, naturalizadas y reproducidas en la sociedad que responden a políticas de globalización. Generando cierta imposibilidad de repensar el espacio en otras formas.

Como lo afirma Guy Debord "...La primera fase de la dominación de la economía sobre la vida social, produjo en la definición de toda realización humana una evidente degradación del ser en tener hacia el parecer y el necesitar. El espectáculo es la pesadilla de la sociedad moderna..." (1967, pág. 12).

Ante tal situación, la segunda propuesta que se hace en el cuadro de posibles análisis de estudio del espacio cinematográfico es el análisis cuantitativo.

Estudiando el cine como una industria cultural hegemónica<sup>29</sup> y entendiendo que vivimos en un sistema capitalista, el cine se convierte en un medio de propaganda que la clase dirigente utiliza para convencer a la clase trabajadora de que vive en el mejor

---

<sup>29</sup> Una hegemonía mundial occidentalizada por Hollywood. Sin embargo, regionalmente existen hegemonías regionales como Nigeria e India que acaparan el mercado cinematográfico de sus regiones.

de los mundos posibles, con ello a partir de la narrativa impuesta en las películas dominantes logra un consenso<sup>30</sup> de la clase trabajadora para la reproducción del sistema capitalista mediante la cultura y para garantizar el liderazgo político, intelectual y moral de la clase burguesa sobre los trabajadores (Illescas, 2015, págs. 195-196).

En este segundo nivel de análisis no solo se tratará de examinar las imágenes cinematográficas y las narrativas que las constituyen, sino que habrá una amplia gama de perspectivas de análisis geográfico, algunos ejemplos pueden ser como la espacialización de las políticas culturales, la influencia de la globalización en las industrias culturales y su proyección espacial, los espacios de flujo que genera el cine como mercancía, la espacialización de los estudios de grabación, de los proveedores de servicio, de las locaciones, etc., la distribución y monopolización de las salas de exhibición y su entrelazado con otras industrias, las campañas de publicidad y colusión con otros medios de comunicación, por ejemplo los festivales de cine, otro tema puede ser los apoyos económicos, privados y estatales que tiene la industria cinematográfica; los flujos de poder que derivan de la industria cinematográfica, la post exhibición y los espacios de consumo, tales como souvenirs, playeras, etc.

Se le denominó análisis cuantitativo, porque para poder generar un análisis de este tipo se necesita además de retomar los elementos del análisis cualitativo, una investigación bibliográfica más amplia y en general muchas más estadísticas que permitan demostrar las hipótesis que se planteen en cada uno de los temas.

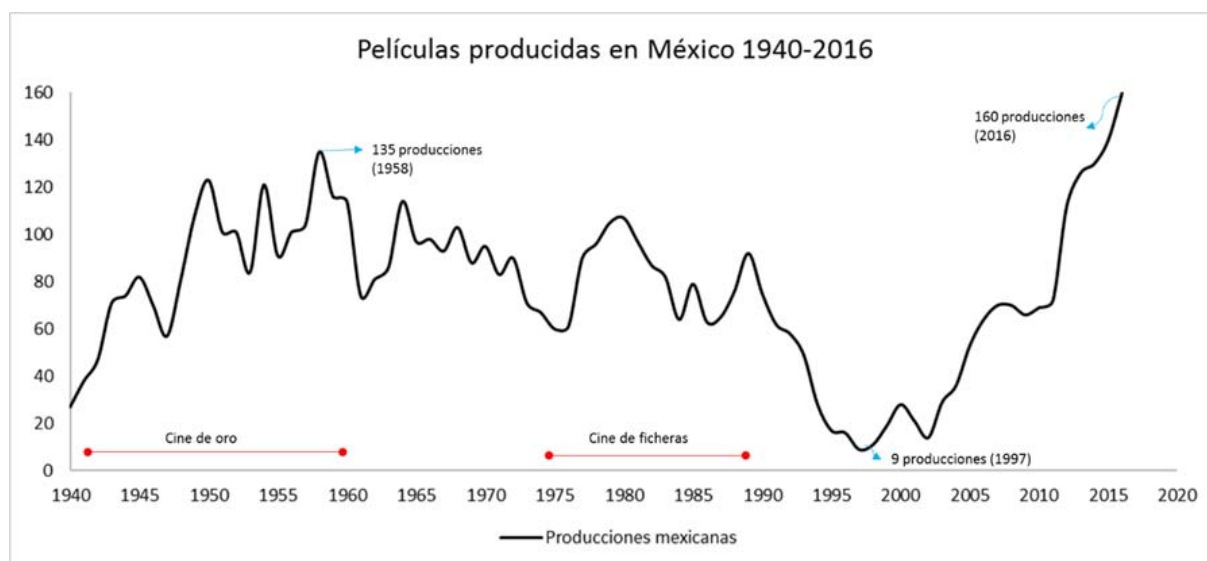
Por ejemplo, una hipótesis simple que se pudiera plantear a través de la geopolítica es, que el cine es una estrategia geopolítica en la territorialización mundial porque genera bloque físicos e ideológicos que le coadyuvan a que los actores dominantes en las economías mundiales mantengan control y ocupación en varios territorios. Y que esas conductas no se perciban, pues la idealización de la población está reducida a parámetros occidentales. Para poder demostrar esta hipótesis me enfocaré en dos de las áreas del análisis cuantitativo: la producción y distribución.

---

<sup>30</sup> Término acuñado por Gramsci que se refiere a la utilización de los medios de propaganda para la manipulación ideológica de una sociedad y lograr un control social (Illescas, 2015, pág. 195). También es un término que sirve como estrategia para lograr la hegemonía de los capitalistas sin llegar a utilizar la fuerza (Gramsci utilizó el término coerción para referirse a la fuerza) como medio de control (Illescas, 2015, pág. 195).

En cuestión de producción, existen una gran cantidad de países productores de cine, un ejemplo de ello es México<sup>31</sup>, observemos el siguiente cuadro en el cual se observa que la mayor producción de películas que México ha tenido fue el año pasado con 160 producciones cinematográficas, pareciera a simple vista que las producciones cinematográficas han ido mejorando y se pudiera pensar que en general el cine mexicano está bien; sin embargo hay que comparar dichas cifras con la producción internacional, la exhibición en pantalla y los ingresos en taquilla, porque es ahí donde la hegemonía cinematográfica empieza a tomar forma.

GRÁFICO 1



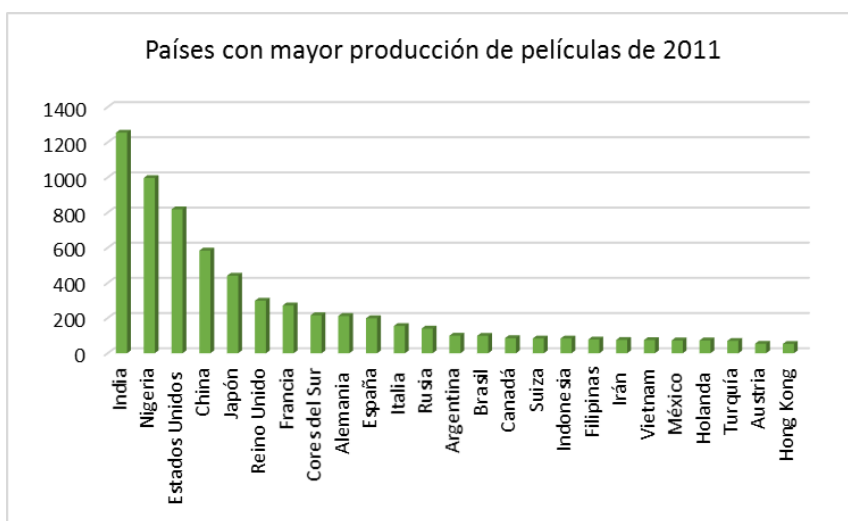
Elaboración propia basada en los datos del anuario estadístico del cine mexicano, del IMCINE (Instituto Mexicano de la Cinematografía) <https://moreliafilmfest.com/anuario-estadistico-de-cine-mexicano-2016/>. Consultado el 15 de agosto de 2017.

En el caso de la producción internacional se observa que México es de los países con mayor producción de películas, en este caso del año 2011. Sin embargo,

<sup>31</sup>Simplemente cuando vamos al cine nos podemos cerciorar de la cantidad de películas mexicanas que están en exhibición, y cuando consultamos revistas de entretenimiento y ocio además de los periódicos, se puede registrar que al menos en este último año (2017) se esperaban con gran fervor películas como El tamaño sí importa, 2016, director Rafael Lara; 3 Idiotas, 2017, director Carlos Bolado. (Revista dónde ir; <https://www.dondeir.com/2017/01/estrenos-cine-mexicano-2017/>, consultado el 15 de agosto de 2017) Sin embargo en el momento de revisar la cifra de producción de películas en el último año, 2016, se lee que se obtuvo un récord de producción de películas mexicanas con una cifra aproximada de 160 películas estrenadas.



las cifras muestran que aproximadamente se producen en México el 5.8 % de las películas que se producen en el país con mayor número de producciones fílmica: India.



Elaboración propia basada en los datos de Nation Master (<http://www.nationmaster.com/country-info/stats/media/cinema/number-of-national-feature-films-produced#2011>) consultado el 15 de agosto de 2017.

En cuanto a la asistencia al cine, no importa la cantidad de películas producidas en un lugar determinado para que la gente asista a ver la película, sino lo que importa es la distribución de la película y las técnicas empleadas para promocionar dicha película, además claro de los acuerdos políticos y económicos que rodean a la película. En el caso de México, pese a que hubo una gran producción de películas mexicanas la asistencia a las salas de cine fue en su gran mayoría para visualizar películas extranjeras.

GRÁFICO 4



Elaboración propia basada en los datos del Anuario estadístico del cine mexicano y del IMCINE (Instituto Mexicano de la Cinematografía) <https://moreliafilmfest.com/anuario-estadistico-de-cine-mexicano-2016/>. Consultado el 15 de agosto de 2017.

En este mismo año, 2016, el estreno de las películas, en su gran mayoría se las lleva en taquilla y en porcentaje Hollywood, siendo que, de 387 películas estrenadas en México, el 44% fueron estrenos de películas procedentes de EUA, 37% de películas internacionales y el 19% restante fueron mexicanas (Redacción Animal político, 2016). Cabe resaltar que el 17% de los asistentes se concentra en la asistencia a las 5 películas top proyectadas en 2016. (Ibid.)

Aunado a esto el top de películas más taquilleras fueron:

- 1.- Capitán América Civil War, EUA, Anthony y Joe Russo.
- 2.- Batman vs Superman El origen, EUA, Zack Snyder.
- 3.- Escuadrón Suicida, EUA, David Ayer.
- 4.- Buscando a Dory, EUA, Andrew Stanton y Angus MacLane.
- 5.- El libro de la Selva, EUA, Jon Favreau.

GRÁFICO 5



Elaboración propia basada en los datos de la revista electrónica Animal político. Artículo: estas son las películas más vistas en México este año (sí, Hollywood lo hizo de nuevo). Consultado el 16 de agosto de 2017.

El problema surge en el momento de distribución de las películas pues inicia un conflicto de flujos que solo los inversionistas más fuertes son capaces de aprovechar y dominar.

Para llevar a cabo el proceso de distribución y exhibición en la actualidad, generalmente se contratan o se conforman empresas denominadas lobbies, los cuales

se encargan de persuadir políticamente a los gobiernos sobre las decisiones de las políticas culturales locales, estatales y regionales, en beneficio de los intereses de sus clientes (Martel, 2015, págs. 26-29).

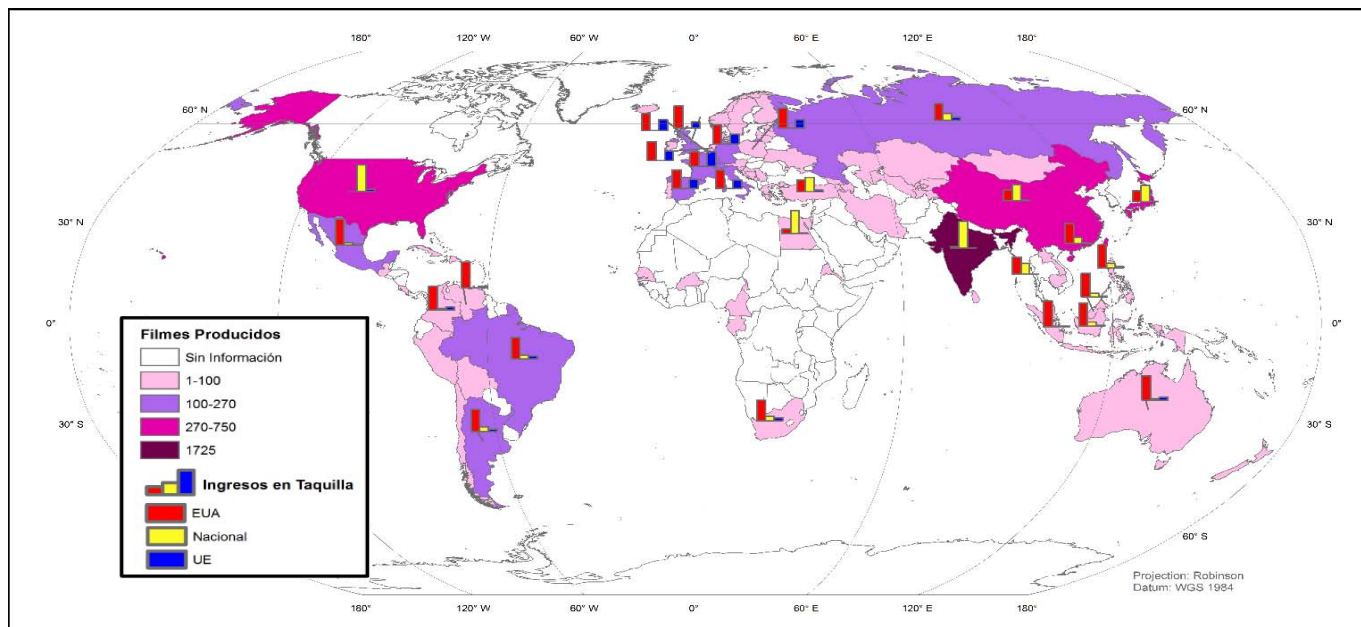
Los lobbies representan generalmente a las empresas o entidades que producen las películas. Su objetivo es generar las estrategias pertinentes para poder distribuir y exhibir su película, estas estrategias además de las ya mencionadas pueden incluir, la clasificación de una película (limita la cantidad de espectadores que verán la película), la fecha de lanzamiento (teniendo una fecha específica para estrenar las “grandes” películas al mismo tiempo y a nivel mundial), entre otros (Martel, 2015, pág. 32).

Un ejemplo de ello es la MPAA (Motion Picture Association of America), representante de las 6 empresas cinematográficas más importantes de EUA: Disney, Paramount, Sony Picture Entertainment, Century Fox, Universal y Warner Bros (Martel, 2015, pág. 27).

La MPAA ha logrado que estas empresas sean las más importantes a nivel mundial, obteniendo un alto porcentaje de la ganancia de taquillas (box office) de casi 3 continentes (Martel, 2015, pág. 27).

Por ejemplo, países como Rusia, Brasil, Alemania, Argentina y otros tantos de la Unión Europea, tienen una gran cantidad de producciones sin embargo en el siguiente mapa se observa que estos países tienen una ganancia de la taquilla mayoritariamente generada por películas estadounidenses. Asimismo, no hay que dejar de lado a países como China, India, Egipto y Japón quienes controlan su mercado cinematográfico sin representar competencia significativa en el flujo comercial dominado por Estados Unidos, pese a la cantidad de población que tienen estos últimos países. Por citar un ejemplo, en China las ganancias de taquillas estadounidenses casi alcanzan el 50% del total de la taquilla.

MAPA 1. Producción cinematográfica y ganancia en taquillas (box office) a nivel mundial, 2016.



Elaboración propia basada en los datos de la página de [statisa.com](http://statisa.com). Consultado el 07 de mayo de 2016; 9:32 hrs.

Con todos estos datos, podemos darnos cuenta de que la hegemonía cinematográfica está dominada por Estados Unidos, aunque algunos de los países tengan una alta producción de películas, pues un gran porcentaje de la ganancia en taquilla se lo lleva Estados Unidos.

Otro ejemplo de este tipo de análisis cuantitativo es la distribución de las películas, y es que generalmente un grupo de personas (pueden ser los lobbies) se encargan de la liberación de espacios y mercados, supresión de cuotas de mercado, supresión de aranceles, derechos de autor, etc. Esto generalmente lo logran con cierta facilidad, gracias a la buena relación que tienen con los funcionarios públicos de cada país. Una relación que generalmente es a base de favores y corrupción (Martel, 2015, pág. 35).

Un ejemplo claro se dio en México en 1994. Tras el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) la producción y distribución de cine nacional se vieron abatidas considerablemente (Hinojosa Córdoba, 2010, págs. 315-316). (Ver cuadro de Películas producidas en México 1940-2016). En el Tratado no se especificó el tema de las industrias culturales. Pero semanas después en el mismo año, se aprobó en el Congreso la nueva Ley de Cinematografía, beneficiando en todo momento al cine

estadounidense (Hinojosa Córdoba, 2010, págs. 315-316). De acuerdo con Hinojosa Córdoba (2010), en esta se Ley estableció que el únicamente el 10% de las películas exhibidas a nivel nacional serán mexicanas, disminuyendo del 50% antes del Tratado al 10% con la aceptación de dicha Ley (pág.316).

Los problemas que surgieron fueron las dificultades de la recuperación de la inversión, pues se privilegió al cine estadounidense. Por lo que las empresas mexicanas tomaron la decisión de aliarse con distribuidoras estadounidenses. Por ejemplo, la película *Nosotros los Nobles*<sup>32</sup>, 2013, México, la produjo Alazraki Films, pero la distribución quedó a cargo de Warner Bros. Ante esta situación se generó un reparto inequitativo de las ganancias.

Después de que tienen libre el mercado, las empresas encargadas de la distribución dan cobertura a la película en alfombras rojas, generan materiales publicitarios, hacen la distribución física de la película, generan estrategias en los medios de comunicación para difundir la película se encargan de los precios de contratación con el exhibidor, contratan a empresas para el doblaje y subtítulos (Martel, 2015).

Según la UNESCO, existen una gran cantidad de empresas distribuidoras que terminan aliándose con las empresas estadounidenses.

Sin embargo, la MPAA, que es el lobby de EUA, les sugirió a las 6 empresas productoras más importantes de EUA que ellos se encargaran de ser los productores y distribuidores, y que generaran una política de anticompetencia. Haciendo un calendario de estrenos en las que no pudieran sobreponerse sus películas.

Entere estas empresas generaron un bloque que no tuviera competencia con los demás países.

Por lo tanto, cada país podrá tener cientos de distribuidoras, sin embargo, las que vuelven a resaltar a nivel mundial son las empresas representadas por la MPAA.

Por otro lado, está la exhibición, que puede ser desde el lugar en donde se proyectará la película (complejos: ubicación, arquitectura –multicines- y diseño del cine),

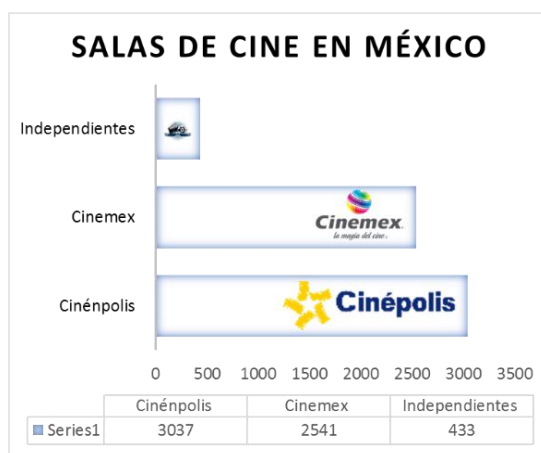
---

<sup>32</sup> Datos técnicos de la película consultados de Filmaffinity. Consultado el 16 de agosto de 2017.

las relaciones y las ganancias que esta proyección generará, hasta los términos en los que se proyectará la película: el grado de censura que debe tener la película, si tendrá doblaje o no, si tendrá publicidad, comercialización de alimento y bebidas.

Teniendo como ejemplo a México, la exhibición en una gran parte del mercado está a cargo de 2 grandes cadenas que pudieran conformar un duopolio. Estas son Cinemex y Cinépolis quienes, según el artículo de Aristegui Noticias (2013), acaparan el 86 % de exhibiciones de películas en México. Además de que Cinépolis (con un 50 % de exhibiciones en el país) es la 4ta cadena de cines a nivel mundial y la más grande en América Latina (Gutiérrez, 2016).

GRÁFICO 6



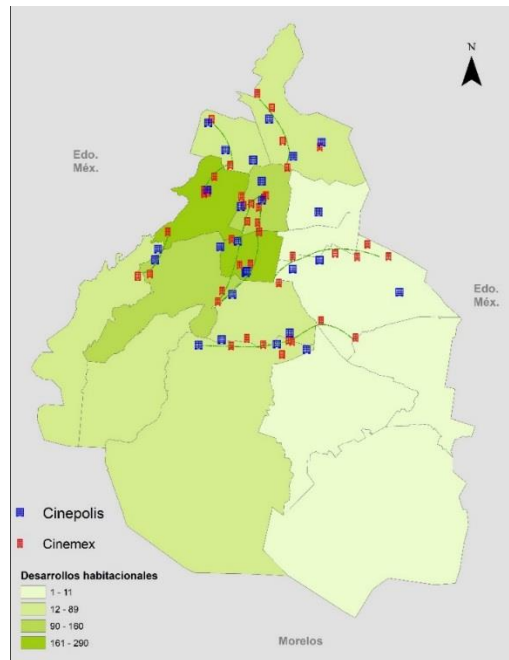
Elaboración propia basada en los datos del artículo Cinépolis y Cinemex: dueños de la exhibición del cine en México, Gutiérrez, 2016. El economista. Consultado el 11 de junio de 2016.

Actualmente, como ya se había mencionado previamente, la exhibición se lleva a cabo en multi salas que generalmente se encuentran en centros comerciales conformando así nodos de consumo apoyados de otros otros servicios comerciales, tales como restaurantes y tiendas departamentales, además de vías de comunicación y desarrollos habitacionales que le dan plusvalor al lugar en cuestión, generando muchas veces procesos de desplazamiento de la población que no tienen los recursos para solventar sus gastos en estos lugares. Sin soslayar problemas de abasto de agua y accesibilidad en la zona.

En la Ciudad de México, por ejemplo, si observamos el siguiente mapa, grosso modo, las salas de cine han sido distribuidas de tal manera que forman corredores comerciales que forma espacios de exclusión social y segregación de la población.

También en el mapa se observa una zona de exclusión por bloque, en las que se incluyen las delegaciones Magdalena Contreras, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, y casi en su totalidad Tlalpan, Cuajimalpa y Álvaro Obregón (ver mapa 2).

MAPA 2. Cinépolis y Cinemex de la CDMX, 2016.



Elaboración propia basada en los datos del artículo Cinépolis y Cinemex: dueños de la exhibición del cine en México, Gutiérrez, 2016. El economista. Consultado el 11 de junio de 2016.

En la Ciudad de México, las salas de cine han sido distribuidas de tal manera que forman corredores comerciales que forma espacios de exclusión social y segregación de la población como se muestra en el mapa. También en el mapa se observa una zona de exclusión por bloque, en las que se incluyen las delegaciones Magdalena Contreras, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, y casi en su totalidad Tlalpan, Cuajimalpa y Álvaro Obregón.

Otro elemento importante en la exhibición de las películas son los **festivales de cine**, son espacios para legitimar el producto cultural, a través de una competencia de mercados pero que al final de cuentas los que tienen mayor inversión en número de películas, repetición de discursos o simplemente mayor tecnología, tendrán una ventaja sobre el que se quiere consolidar en el mercado. En los festivales de cine también se prevén los negocios futuros, nuevas producciones, co-producciones, contratos de distribución, invitaciones a otros festivales, y fondos de financiamiento.

Los ejemplos anteriores, son parte del uso del análisis cuantitativo, si bien no existe una metodología definida, es un ejemplo de diferentes perspectivas de análisis geográfico de la industria cinematográfica. Cabe señalar que hay teóricos que han estudiado la industria cinematográfica desde una perspectiva geopolítica, de geografía económica y urbana; sin embargo, sus estudios son muy focalizados a Hollywood o son estudios muy locales.

Hasta ahora hemos descrito al cine como un medio de entretenimiento y negocio, un instrumento de investigación, como un arte que sugiere emociones, relata, construye e inventa hechos y espacios. Sirve para difundir ideas a favor o en contra de un ente determinado, sirvió o incluso aún sirve como propaganda política, como publicidad, como modelo de vida.

El cine te entretiene, te sorprende y casi siempre quieres ver más. Transmite ideas de superioridad e inferioridad, de dominio de esperanza y de ocio. Muestra diferentes escenarios, ideas, pensamientos, formas, personas, etc.

El cine te da confort, comodidad, seguridad, diversión, felicidad, tristeza, convivencia con otros, te da un sentimiento de pertenencia o de soledad según el caso. Como industria genera nuevos espacios y se apoya con otras industrias para generar nuevas espacialidades. Genera expectativas. Te da un tema de que hablar, te da alguien a quién citar.

Y, ¿cuáles son los motivos de estudiar el cine? Con todo lo descrito anteriormente, no hay una respuesta concreta, pero sí muchas perspectivas para estudiar la espacialidad que transmite o genera el cine, de ahí la importancia de enseñarlo.

Como lo dice Luckinbeal & Zimmermand (2006, pág. 316) las películas ofrecen a los geógrafos un dominio del conocimiento que combina múltiples perspectivas, como la imaginación, el arte, cualidades objetivas y subjetivas, información geográfica y la imaginación geográfica.

Para introducirnos al análisis del cine, es necesario considerar por lo menos, los aspectos más generales de su historia, economía, política y ámbitos culturales; también



se debe entender que la historia del cine no es lo mismo en todos los lugares, pues el cine se ha adaptado a las necesidades de cada espacio geográfico, sin embargo, sí es posible considerar que el eje de desarrollo cinematográfico es de origen occidental ya que el cine occidental es el que generó un oligopolio cinematográfico que ha dominado las ganancias mundiales de esta industria cultural.

El cine crea fórmulas para articular o desarticular el espacio y tiempo, genera un modelo de construcciones espacio temporales que se someterán a juicio y que, o se aceptan y se ponen en práctica, o se rechazan y quedan en el imaginario de las personas del público o simplemente en el olvido.

El cine termina convirtiéndose en una institución social establecida, con sus propios conjuntos de normas y prácticas, pero cuyo ámbito de actividades queda sujeto a definición y limitación por parte de una sociedad (McQuail, 1993, pág. 29). Aunque muchas veces esta sociedad está siendo desplazada por sus instituciones de poder económico y político quienes están ganando influencia inmediata sobre los medios de comunicación: en particular: el cine (McQuail, 1993, pág. 29).

Es entonces que la importancia de estudiar la industria cinematográfica es comprender los mensajes que se producen, distribuyen y exhiben en una película, analizarlos y decidir si es lo que se quiere reproducir.

Como docentes es importante enseñar analizar desde los más puntos de vista posibles a la industria cinematográfica. Al final de cuentas Walter Benjamin (citado por Illescas, 2015, Pág. 181) decía que los espectadores pueden empoderarse y producir su propia cultura. Pero para ello se debe empezar a observar, analizar y repensar lo que se ve y acepta de las industrias culturales.

Cabe aclarar que en esta tesis, en el capítulo 3 se realizarán análisis cuantitativo y cualitativo como las propuestas de análisis cinematográfico que se utilicen en la materia de Geografía de México y del mundo de primero de secundaria.

## Capítulo 2. El temario de la materia Geografía de México y del mundo y su relación con el cine.

Vivimos en el sistema de modernización neoliberal, en donde “...las políticas neoliberales tienen por objetivo paliar los efectos indeseados en un modelo económico social que sigue produciendo pobreza y desigualdad. En el plano educativo el efecto sería reproducir circuitos de educación que superen los niveles más profundos de ignorancia de la cultura globalizada<sup>33</sup>...”, (Torres, y otros, 2001, pág. 13) que mejor sería resistir desde un elemento cultural que se encuentre al alcance de todos o por lo menos de un amplio sector de la población, este elemento cultural puede ser desde la visualización y análisis de una película cinematográfica, ya sea por tv, por algún foro o exposición cultural, por servicios en internet o directamente en el cine, entre otros. La propuesta que se presenta en esta tesis es un recurso para abatir el analfabetismo tecnológico que pudimos haber desarrollado ya desde hace varias décadas, en el sentido del análisis de las cintas cinematográficas. El objetivo será poder utilizar el discurso cinematográfico y las propias cintas cinematográficas para desarrollar de la mejor manera posible un análisis crítico desde una perspectiva geográfica desde la educación básica.

A continuación, se presenta la relación entre cine y enseñanza y la propuesta metodológica para utilizar el cine como herramienta para hacer análisis geográficos.

---

<sup>33</sup>Entendiendo como cultura globalizada aquella que según Gilberto Giménez (Giménez, 2002, págs. 23-27) es un repertorio de pautas de significados (haciendo referencia a Clifford Geertz, 1973, en su mismo artículo Globalización y cultura, pág. 27) que circulan a nivel mundial en formas objetivadas e industrialmente elaboradas y difundidas por el mundo entero por los medios masivos de comunicación.

## **2.1 El uso del cine en la enseñanza de la Geografía de México y del mundo de 1° de secundaria**

Si bien, el geógrafo no genera cine y quizá no comprenda en su totalidad la gramática cinematográfica, sus tecnicismos, su organización, etc., sí puede utilizar el cine como herramienta en la enseñanza de los conceptos geográficos y además generar como parte de una didáctica de enseñanza, una metodología de análisis del cine. El objetivo de esta tesis es poder plasmar en las siguientes Páginas, la metodología de análisis y algunos ejemplos que conformarán un catálogo de actividades generadas gracias a la metodología propuesta, para analizar filmes cinematográficos o los espacios que permean la complejidad de la industria cinematográfica.

Entonces sí, estudiar el cine y las cintas cinematográficas en particular puede tener diversas perspectivas y los alumnos pueden aprender a identificarlas e interpretarlas dependiendo el tema que estén estudiando.

Como ya se ha mencionado anteriormente el cine maneja significados y construye narrativas en diferentes escalas y contextos históricos a través de los espacios cinematográficos. También vimos que el cine puede ser abordado desde diferentes perspectivas para utilizarse en el estudio, enseñanza y aprendizaje de la geografía.

Resumiendo el primer capítulo y aunando las ideas de Denis McQuail, podemos decir que los medios de comunicación como el cine suponen ser: un recurso de poder e instrumento potencial de influencia, control e innovación en la sociedad, siendo estos medios una fuente de información esencial para el funcionamiento de la mayoría de las instituciones sociales (McQuail, 1993, pág. 28). También se puede convertir en una esfera en la que se desarrollen asuntos de la vida pública nacionales o internacionales, además de ser una fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social, así como un espacio en el que se almacenan y expresan los valores cambiantes de la sociedad; es de igual forma la fuente primaria de la fama y la posición de los famosos y por último, es el origen de significados que proporcionan un patrón de lo que es normal,

empírica y subjetivamente de la versión pública de la normalidad (McQuail, 1993, pág. 28).

Describir, analizar e interpretar, son los conceptos que pueden utilizarse para la enseñanza de la geografía a través del cine bajo un modelo constructivista, conectivista, por competencias y con el desarrollo de un pensamiento crítico "...Aprender la teoría a través de un recurso vivencial es aprender significativamente, el resultado queda de forma perenne en el aprendiz..." (García y Landeros, 2011. Pág. 42). Es decir, el alumno podrá construir significados a partir de la descripción los conceptos representados en el filme, su entendimiento, análisis, interpretaciones de discursos y narrativas, desarrollo de imaginación, desarrollo de habilidades para hacer analogías y detectar y crear metáforas, el desarrollo de habilidades en el uso, interpretación, y discriminación de ideas en las tecnologías de la información post modernas (en sistemas web, en medios de comunicación masiva) entre otros. El maestro tendrá que ser el intermediario para que el alumno logré desarrollar las habilidades mencionadas.

Una ventana de la cotidianidad es el aula de clase, allí se pueden mostrar diferentes percepciones de infinidad de hechos y fenómenos sociales que competen a la geografía, incluso puede haber aportaciones para solución de ciertos conflictos. Como docentes es necesario reformular las acciones de enseñanza, pues las sociedades y los alumnos están en constante cambio y muchas veces es necesario comprender ese cambio para poder estar en contacto con los intereses del alumno y generar cercanía y confianza al momento de abordar los temas.

En cuanto a la revisión de algunos libros de texto para enseñar Geografía de México y del mundo<sup>34</sup>, existen algunas sugerencias de películas para ser utilizadas como ilustración de algún tema; sin embargo, lo que se pretende en esta tesis es no ver al cine solo de forma ilustrativa, sino verlo como una herramienta de enseñanza de la geografía para hacer análisis geográficos.

---

<sup>34</sup> Se revisaron textos que se encuentran disponibles en la página del gobierno federal de México: Catálogo de libros de texto gratuitos. <http://libros.conaliteg.gob.mx/content/common/consulta-libros-gb/index.jsf?busqueda=true&nivelEscolar=3&grado=1&materia=4&editorial=&tipo=&clave=&titulo=&autor=&key=key-3-1-4> (Consultado el 03 de abril de 2018, 20:37).

Por otro lado, existen varios artículos que sugieren ver algunas películas para complementar la enseñanza de la geografía. Mi percepción después de la revisión de varios textos es que no hay una gran cantidad de materiales didácticos de geografía que utilicen como herramienta de enseñanza al cine y mucho menos existen de forma impresa o electrónica.

El interés de la geografía con el uso de las películas es el “feeling of a place” (sentimiento de los lugares), su identidad y las normas culturales, económicas y políticas que las determinan (Aitken 1994, Pág.293, citado por di Palma, 2009, Pág. 48).

En construcción de un imaginario geográfico y la relación de la construcción de comprensión de los espacios, el cine puede ser una herramienta útil para los estudiantes de geografía (di Palma, 2009, pág. 47). Se pueden estimular experiencias distintas en el espectador, se puede tener una empatía o apatía hacia los espacios presentados, etc.

La planeación para observar una película o analizarla, fuerza al estudiante a aplicar activamente su conocimiento geográfico para solucionar problemas técnicos (locaciones, guiones, conocimientos del director, etc.) (di Palma, 2009, pág. 47) además de que el estudiante puede lograr un espacialización del cine como fenómeno.

El objetivo del docente es, encontrar un camino para que los alumnos puedan profundizar y completar la información que conocen, con las experiencias espaciales que están experimentando (di Palma, 2009, pág. 48).

El cine se ha utilizado como herramienta didáctica en varias asignaturas y su uso ha sido un elemento de motivación para el desarrollo de clases (Peñalver Carracosa, 2015, pág. 221), ha sido facilitador de aprendizajes y retención de conocimiento, el cine se puede ver como una herramienta de aprendizaje de los estudiantes, a partir de una estrategia transversal de enseñanza-aprendizaje desde diferentes asignaturas y se pueden mejorar habilidades de capacidad de síntesis y fomento de la capacidad crítica de los alumnos (Pac Salas & García Casajeros, 2013, págs. 181,184).

En la profundidad del aprendizaje según las actividades docentes que se realizan, las actividades visuales como el cine, son más potentes que otras para la

memorización de información y respecto a la profundidad de conocimiento adquirido (Pac Salas & García Casajeros, 2013, pág. 185).

Como el cine se puede estudiar a través de varios aspectos entre ellos se encuentra el arte, la industria cultural cinematográfica, los paisajes o espacios cinematográficos que se reflejan en una película, incluso fuera de esa película, como un medio de comunicación masiva, como un medio de control hegemónico, etc. A través del cine se pueden identificar, analizar e interpretar varios contenidos estudiados. La pregunta por solucionar sería ¿cómo poder englobar todos los aspectos anteriores para que el alumno se logre hacer una interpretación crítica de la teoría dada en clase y las realidades que se muestran a partir de un fenómeno cultural, tal como lo es el cine?

Cuando analizas una película puedes deducir varias de las características del estudio del cine, mencionadas anteriormente, el objetivo, es pues, crear una metodología de análisis cinematográfico que ayude a descifrar dicho conocimiento.

Los aprendizajes basados en competencias, bajo un modelo constructivista, se generan a través de la interacción y del ejercicio de los diferentes juegos de lenguaje de la disciplina en formación (Acuña, Irigoyen, Jiménez y Noriega, 2011, pág. 8).

## **2.2 Propuesta metodológica para el uso del cine en la enseñanza de la Geografía de México y del mundo de 1° de secundaria.**

En esta tesis se busca establecer una relación entre los métodos de enseñanza propuestos por la SEP, el cine y la geografía, para aprovechar las conexiones existentes entre la teoría impartida en clase y las experiencias virtuales que se adquieren al ver una película.

Cuando hablamos de una herramienta de enseñanza en un método constructivista, podemos elegir entre un sinnúmero de opciones de las realidades de los alumnos, como las artes, los medios de comunicación masiva, libros, etc. Al elegir una o varias de estas herramientas, como docente se tiene la obligación de saber enseñar las formas de interpretación y análisis, para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con base en lo anterior, los requerimientos de SEP en la enseñanza, aprendizajes esperados de la materia de Geografía de México y del mundo y los lineamientos de un método constructivista, el cine forma una herramienta de enseñanza que se coloca como un recurso didáctico en la enseñanza en la materia de Geografía pues es expositivo, virtual y favorece la construcción de aprendizajes significativos a partir de ejemplos visuales que generan actitudes cognitivas favorables para el aprendizaje.

Como docentes debemos establecer conocimientos previos del material fílmico que se presente, para que el alumno pueda sacar interpretaciones y conclusiones que surjan de la conexión entre lo visto y lo vivido y así se genere un nuevo conocimiento.

Es importante enseñarles a los alumnos a identificar, analizar e interpretar los posibles significados y narrativas que generan los espacios cinematográficos. Esto es, reconocer desde algunos elementos técnicos y estéticos del lenguaje cinematográfico, hasta elementos de representación espacio, hablando específicamente de la materia de Geografía.

Es fundamental entender que, para la enseñanza basada en competencias, se necesita una planeación para la implementación del proceso enseñanza-aprendizaje para que éste sea significativo.

Algunos autores plantean que una planeación de enseñanza aprendizaje que se basa en competencias debe tener los siguientes elementos:

1. Planeación. En la cual se realiza una prospectiva del curso a impartir, aquí se plantea el qué, cómo y para qué se va a enseñar a través de diversas estrategias (Acuña, Irigoyen, Jiménez, & Noriega, 2011, pág. 9).

En este paso se puede hacer la selección del largometraje, cortometraje o documental (Peñalver Carracosa, 2015, pág. 224).

La selección del largometraje, cortometraje o documental puede ser por interés del profesor o por sugerencia de algún alumno, o por simple coincidencia. Lo importante es que el profesor la trabaje previamente, la vea y fundamente algún tipo de análisis para poder exponer a los alumnos.

En la actualidad hay un sinnúmero de lugares para encontrar películas (TV, medios electrónicos, DVD e incluso plataformas online que difunden películas de forma gratuita y sin ninguna restricción legal) y de cualquier película se puede hacer un análisis geográfico. Puede haber dos formas de generar ese análisis geográfico:

- a) Seleccionar una película para desarrollar un tema específico, o
- b) Seleccionar una película para relacionar con diversos temas geográficos.

Específicamente en esta tesis la mayoría de las películas que se presenten tendrán el objetivo de desarrollarse en un tema específico.

Cabe mencionar que se buscará que la película sea atractiva para espectadores de 11 a 14 años.

Sería buena opción tener un listado de las películas seleccionadas y una respectiva clasificación para el desarrollo de los análisis geográficos.



En esta selección de películas es importante mencionar que influye mucho los gustos del profesor o grupo que están haciendo el listado de películas y el resultado de esta selección de películas es aleatorio y dependerá totalmente del bagaje de contenido cinematográfico que el profesor (o grupo) posean. Entre más películas veas, mayor bagaje de contenidos y más opciones de elección.

También es importante recordar que hay varias formas didácticas con las que se puede trabajar el cine para realizar análisis geográficos. Se puede utilizar la película completa, algunos de los fragmentos de la película, el cartel de la película, solo los elementos técnicos de la película (director, las locaciones, el sonido, etc.) y finalmente los cines como elementos espaciales.

En este primer paso también se puede agregar la búsqueda e identificación de características en la película (Di Palma, 2009, págs. 49-54).

En este punto se recomienda un formato planificador para que sea más sencilla la planeación del profesor.

Este planificador contiene 3 fases que se explican a continuación:

#### Fase 1

- Determinar el nivel escolar al que va dirigido, en este caso será solo secundaria, sin embargo, no hay que hacer a un lado, que la herramienta cinematográfica puede usarse en cualquier grado escolar, desde primaria hasta universidad.
- El nombre del maestro.
- Grado.
- Periodo de clase, siempre hay que tenerlo en cuenta porque la atención de los alumnos puede variar dependiendo la hora del día.
- Tiempo estimado de la actividad.
- Número de alumnos, servirá para saber los materiales, la formación de equipos, etc.
- La película seleccionada y su clasificación.
- Debe contener la unidad de estudio, el tema específico y la relación que puede tener con otros temas.

- Es importante tener claro la competencia geográfica que se desarrollará, los aprendizajes esperados o los objetivos a cumplir con esta actividad.
- Agregué también, la perspectiva de estudio de la película, si ésta es una perspectiva cualitativa o cuantitativa, es decir, si se estudiará lo que se muestra en pantalla o si se estudiará el cine como industria cinematográfica. En este punto, el profesor debe seleccionar alguno de los dos (o los dos) para su análisis.
  - Si el profesor seleccionó la perspectiva cualitativa deberá inicialmente hacer la ficha de análisis cinematográfico de la película, con la intención de contextualizar la película y prever algún tipo de análisis geográfico propuesto por Luckinbeal, Lefebvre o González (estudiados anteriormente).

Esta ficha de análisis deberá contener: el género cinematográfico, la audiencia, año de filmación, país productor y productora, director, guionista, actores principales, fotografía y trabajo de cámara, intertextualidad y otros comentarios, el póster de la película y una breve sinopsis de la película.

- Esta ficha cinematográfica debe ser seguida por la ubicación espacio temporal en la que está situada la película y las locaciones en las que se grabó. En las siguientes páginas se mostrará un cuadro en el que se ilustra esta información. Estos formatos podrán ser llenados por los alumnos, si así se requiere.

Para esto puede agregar la imagen de Google maps o física del lugar que se está representando, la imagen de la locación y una breve descripción. Esto servirá para identificar la narrativa de la película, su intencionalidad o por simple curiosidad.

- Después, se puede hacer una tabla en la que se indiquen los fragmentos de la película a analizar y con los cuales se puede trabajar con los alumnos. Es conveniente agregar una imagen del fragmento que se estudiará y si es posible analizarlo con los conceptos clave que se está buscando que los alumnos aprendan o con los elementos de análisis geográfico de los autores previamente mencionados.

- Finalmente, se escribirá el análisis geográfico resultante de todo lo anterior.
- Ahora bien, si el profesor decidió hacer su estudio desde una perspectiva cuantitativa, deberá seguir los lineamientos básicos para la elaboración de una investigación o estudio de caso (Secretaría de Educación Pública, 2011, pág. 26):
  - Delimitación del tema.
  - Planteamiento del tema.
  - Objetivo(s).
  - Hipótesis.
  - Desarrollo, seguimiento de actividades basadas en los objetivos planteados.
  - Fuentes consultadas.
  - Aunado a esto también se deberá hacer un breve análisis geográfico de los resultados.

## Fase 2.

Después de esto el profesor deberá planear sus actividades tomando en cuenta:

- Exploración de conocimientos previos, es decir lo que los alumnos ya saben (Acuña, Irigoyen, Jiménez, & Noriega, 2011, pág. 9). Este puede ser el inicio de la clase.
- La ilustración se refiere a los conceptos nuevos derivados de la disciplina que se enseña-aprende (Acuña, Irigoyen, Jiménez, & Noriega, 2011, pág. 9).

En este punto se pueden presentar al alumnado la secuencia de trabajos a seguir (Peñalver Carracosa, 2015, pág. 224).

Es un trabajo que en la mayoría de los casos se realiza en el salón de clases, puede convertirse en un trabajo creativo y en este punto el alumno hará una reflexión y análisis de la película (Di Palma, 2009, págs. 49-54).

Este punto es parte del desarrollo.

- Retroalimentación. En este punto se pone al alumno en contacto con sus desempeños (Acuña, Irigoyen, Jiménez, & Noriega, 2011, pág. 9). Este punto puede ser parte del cierre de la actividad.

En las siguientes páginas se mostrará un esquema de planeación de clase.

A este se anexarán los materiales a usar y el vocabulario que el alumno debe utilizar.

### Fase 3.

Evaluación (Acuña, Irigoyen, Jiménez, & Noriega, 2011, pág. 9).

- La evaluación, puede ser llevada a cabo por el profesor, el alumno o por sus compañeros (Secretaría de Educación Pública, 2011, pág. 93). Esta puede ser a través de: exámenes, trabajos de investigación, los formatos previamente descritos, exposiciones, definición de conceptos, trabajos formales, reflexiones escritas, participación en clase, mapas, debates, representaciones gráficas, juegos, etc.

En esta tesis no se profundizará en esta última etapa ya que este texto se enfoca al análisis geográfico utilizando el cine como herramienta.

El formato de propuesta para hacer una planeación utilizando el cine como herramienta cinematográfica, se muestra a continuación, todas son elaboración propia:

## Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.

<b>Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.</b>			<b><u>Nivel escolar:</u> Secundaria</b>
<b><u>Nombre del Maestro/a:</u></b>			<b><u>Número de alumnos:</u></b> ----
<b><u>Grado:</u></b>	<b><u>Periodo de clase día/hora:</u></b> ----	<b><u>Tiempo estimado de la actividad:</u></b>	<b><u>Niños:</u> --- <u>Niñas:</u> ---</b>
<b><u>Título de la película:</u></b>		<b>Clasificación:</b>	

<b><u>Bloque de estudio:</u></b>	
<b><u>Tema específico:</u></b>	<b><u>Relación con otros temas:</u></b>
<b><u>Competencia geográfica:</u></b>	
<b><u>Aprendizaje esperado:</u></b>	

<b>Selecciona la perspectiva de análisis geográfico de la película y completa la planeación:</b>	
<p style="text-align: center;"><b><u>Perspectiva cualitativa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia el contenido y la narrativa de la película.</li> </ul> <p style="text-align: center;">(Espacio de pantalla y acción)</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Perspectiva cuantitativa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia la espacialización que produce la industria cinematográfica.</li> </ul> <p style="text-align: center;">(Espacio de acción)</p>

**Perspectiva cualitativa**

**Ficha de análisis cinematográfico para un análisis geográfico de la película:**

Género cinematográfico:	Póster de la película.
Audiencia:	
Año de filmación:	
País productor y compañía productora:	
Director:	
Guionista:	
Actores principales:	
Fotografía y trabajo de cámara:	
Intertextualidad o referencias con otras películas. / Otros comentarios:	

<b>Ubicación (tiempo y espacio):</b>		
<b>Imagen Google maps o física</b>	<b>Imagen de la locación</b>	<b>Descripción de la locación</b>

Fragmento de la película (minutos)	Imagen	Elementos de análisis geográfico.



**Análisis geográfico de la película.**

***Perspectiva cuantitativa***

**Planteamiento para el estudio de caso**

Delimitación del tema:

Planteamiento del tema:

Objetivo (s):

Hipótesis:

Desarrollo:

Fuentes:

**Análisis geográfico de los resultados de la investigación.**

Contexto de Enseñanza y Aprendizaje:					
1.	El grupo ha trabajado en:				
2.	Breve descripción del plan de la clase (s).	<b>Clase 1:</b>		<b>Materiales:</b>	
		<i>Inicio</i>	<i>Desarrollo</i>		<i>Cierre</i>
		<i>Tiempo aproximado</i>			
		<b>Clase 2:</b>		<b>Vocabulario</b> :	
		<i>Inicio</i>	<i>Desarrollo</i>		<i>Cierre</i>
		<i>Tiempo aproximado</i>			
3.	¿Qué se enseñará en la siguiente sesión?				

Para poder completar la planeación anterior, puedes apoyarte en los siguientes cuadros para escribir las competencias geográficas y aprendizajes geográficos para nivel secundaria determinados por la SEP (2011, págs.18-19,41-45), también para visualizar los elementos de análisis geográfico previamente estudiados (ver tabla 4).

Tabla 4

<b>Elementos de análisis geográfico (Luckinbeal, Lefebvre, R. González)</b>	
Paisajes (Lefebvre)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puros</li> </ul> <p>Aquellos que son contemplativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impuros</li> </ul> <p>Enfocados en la narración,</p>
Espacios identitarios (R.González)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios genéricos</li> </ul> <p>Estereotipos de lugares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios con nombres propios</li> </ul> <p>Espacios que ya son conocidos y son utilizados para difundir un lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares ficticios.</li> </ul>
Narrativa del espacio (Luckinbeal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio estereotípico.</li> <li>• Lugar</li> <li>• Espectáculo</li> </ul> <p>Genera sensación de placer, por el hecho de ver la película.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metáfora</li> </ul> <p>Construye sensaciones o estereotipos.</p>

Elaboración propia.

Tabla 5

<b>Competencias geográficas</b>	
<b>Competencia</b>	<b>Con las actividades planeadas, el alumno podrá:</b>
Manejo de información geográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar, representar e interpretar información cartográfica.</li> <li>• Orientarse, localizar sitios de interés, conocer nuevos lugares, representar e interpretar documentos gráficos.</li> <li>• Manejar escalas locales, estatales, nacionales, continentales y mundiales.</li> </ul>
Valoración de la diversidad natural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar relaciones espaciales de los componentes y procesos de la Tierra.</li> <li>• Reconocer las condiciones naturales a diferentes escalas.</li> <li>• Participar en el cuidado y conservación del lugar en donde viven.</li> </ul>
Aprecio de la diversidad social y cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el crecimiento, composición, distribución y movimiento de la población.</li> <li>• Reconocer características y problemas sociales de diversos territorios y culturas.</li> <li>• Reconocer la diversidad cultural y convivencia intercultural.</li> </ul>
Reflexión de diferencias socioeconómicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionar componentes del espacio geográfico.</li> <li>• Reconocer la desigualdad socioeconómica en las sociedades actuales.</li> <li>• Analizar las condiciones socioeconómicas en diferentes escalas.</li> </ul>
Participación en el espacio donde se vive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar las relaciones entre los componentes del espacio geográfico que inciden en la calidad de vida, el ambiente, la sustentabilidad y prevención de desastres.</li> <li>• Identificar posibles soluciones a problemas locales.</li> </ul>

Elaboración propia, con base en el programa de estudio de la SEP, 2011, Pág.18-19.

Tabla 6

<b>Aprendizajes esperados</b>	
<b>Unidad de estudio</b>	<b>El alumno podrá:</b>
Espacio geográfico	<p>Reconocer la diversidad de componentes que conforman el espacio geográfico.</p> <p>Distinguir las categorías de análisis espacial.</p> <p>Reconocer la utilidad de las escalas para la representación del territorio en mapas.</p> <p>Localizar lugares y zonas horarias en mapas.</p> <p>Comparar diferentes representaciones de la superficie terrestre a través de proyecciones cartográficas.</p> <p>Reconocer la utilidad de las diversas formas de representación del espacio geográfico.</p>
Diversidad natural de la Tierra	<p>Relacionar la distribución de regiones sísmicas y volcánicas en el mundo y en México con las placas tectónicas.</p> <p>Reconocer la conformación del relieve continental y oceánico, a partir de la dinámica interna y externa de la Tierra.</p> <p>Distinguir la distribución, composición y dinámica de las aguas en el Mundo y México.</p> <p>Distinguir la captación de agua en cuencas hídricas y disponibilidad de agua.</p> <p>Relacionar elementos y factores de los diferentes tipos de climas.</p> <p>Apreciar la importancia de las condiciones geográficas que favorecen la biodiversidad en el mundo.</p>
Dinámica de la población	<p>Explicar implicaciones sociales y económicas del crecimiento, composición y distribución de la población.</p> <p>Reconocer interacciones sociales, culturales y económicas entre el campo y las ciudades.</p> <p>Analizar problemas sociales de la población.</p> <p>Analizar causas y consecuencias sociales, culturales, económicas y políticas de la migración.</p> <p>Apreciar la diversidad cultural y la importancia de la convivencia intercultural.</p> <p>Distinguir factores que inciden en los cambios de las manifestaciones culturales de la población.</p>
Espacios económicos y desigualdad socioeconómica	<p>Distinguir diferencias en el manejo de los recursos naturales en espacios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros.</p> <p>Explicar la importancia de los recursos minerales y energéticos.</p> <p>Reconocer tipos de industrias y la importancia de los espacios industriales.</p> <p>Distinguir la importancia del comercio y las redes de transportación en el contexto de la globalización.</p> <p>Reconocer tipos de turismo y su importancia.</p> <p>Compara diferencias socioeconómicas.</p>
Nuestro mundo	<p>Explicar relaciones de la calidad de vida y sustentabilidad del ambiente.</p> <p>Reconocer la participación de diferentes países en el cuidado del medio ambiente y desarrollo sustentable.</p> <p>Apreciar la importancia de las áreas Naturales Protegidas, servicios ambientales y tecnologías limpias.</p> <p>Relacionar los principales riesgos y la vulnerabilidad de la población.</p> <p>Reconocer la importancia de la participación de gobiernos y la sociedad para la prevención de desastres.</p> <p>Reconocer acciones básicas para la prevención de desastres.</p>

Elaboración propia, con base en el programa de estudio de la SEP, 2011, Pág.41-45.

Finalmente, es importante mencionar algunas de las problemáticas y retos para usar el cine como recurso didáctico, según Peñalver (2015, pág. 223-224):

1. Falta de formación del profesorado.

Este punto puede interpretarse como la falta de conocimiento en los temas de la materia y falta de conocimiento en la utilización del cine como recurso didáctico. Cabe agregar que si el profesor no tiene la intención de renovar sus recursos didácticos puede ser un problema para utilizar el cine en su aula.

2. Falta de conocimiento por parte del alumno.

Es decir, que el alumno no tenga una base teórica del tema a estudiar suficiente y que no logre comprender el lenguaje básico del cine para su análisis.

3. Falta de recursos y materiales de apoyo en el aula.

Refiriéndonos a la falta de espacios apropiados para la proyección de la película y al tiempo que se pueda destinar. Además de los materiales necesarios para hacer dicha proyección, empezando por la película, el proyector, computadora, etc. Puede también generar cierta problemática no contar con materiales de apoyo para hacer secuencias didácticas, tales como, libros, atlas, periódicos, revistas, aparatos electrónicos para buscar en internet, entre otros. Todo esto puede tener altos costos.

Sin embargo, se pueden utilizar alternativas que ya no estarían dentro del aula, pero se podría obtener un resultado similar y este es con las películas proyectadas en la TV.<sup>35</sup>

4. Rigidez en el currículo de la materia o en la filosofía de escuela.

Impartir contenidos utilizando el cine como herramienta en tiempos limitados, recorta las posibilidades de invertir tiempo en propuestas alternativas.

Otro factor determinante puede ser la tendencia de pensamiento que la escuela siga, en algunas escuelas es difícil enseñar y proyectar ciertos contenidos.

---

<sup>35</sup> Cabe aclarar que el 98.3% de la población en México cuentan con un televisor en su casa. (Rebolledo, 2016)



### **2.3 Identificación y enfoque de los temas y subtemas del temario de la materia de Geografía de México y del mundo.**

En el temario de la materia de Geografía de México y del mundo se plantea que los alumnos podrán comprender los procesos que transforman el espacio geográfico, a través del análisis de sus elementos y relaciones en las diferentes escalas en las que se desarrollan. Para lograr esta comprensión se establecen 5 unidades con sus correspondientes temas y subtemas como veremos en las siguientes subdivisiones del capítulo.

A continuación, observaremos unos cuadros que son una síntesis de los bloques de estudio, competencias geográficas, aprendizajes esperados y contenidos que se presentan en el Programa de estudio 2011 (Secretaría de Educación Pública, 2011, págs. 31-45). Además se presentan unos mapas conceptuales de los subtemas que se deben estudiar en cada uno de los bloques. Estos mapas están basados en la compilación e información de los libros de texto oficiales que se encuentran en la página de internet<sup>36</sup> y que se encuentran anexos en la bibliografía.

Esta información, sirve como guía para cualquier docente de la materia, para hacer sus planeaciones de clase y análisis geográfico de las películas, con esta información, el profesor tendrá a la mano los temas clave para relacionar con el análisis que se pretenda hacer.

---

<sup>36</sup> Página del gobierno federal de los libros de texto de la SEP.  
<http://libros.conaliteg.gob.mx/content/common/consulta-libros-gb/index.jsf?busqueda=true&nivelEscolar=3&grado=1&materia=4&editorial=&tipo=&clave=&titulo=&autor=&key=key-3-1-4>, consultado el 3 de mayo de 2018, 07:47 am.

Tabla 7

<b><u>Unidad 1</u></b>	
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>
<b>El espacio geográfico y los mapas</b>	<p>1.1.- Características, componentes, diversidad y representación del espacio geográfico.</p> <p>1.2.- Categorías de análisis espacial.</p> <p>1.3.- Las escalas numérica y gráfica para la representación del territorio.</p> <p>1.4.- Círculos y puntos de la Tierra; coordenadas y husos horarios.</p> <p>1.5.- Proyecciones cartográficas.</p> <p>1.6.- Imágenes de satélites, GPS y SIG.</p>
<p>En esta unidad el alumno debe reconocer la diversidad de componentes naturales, sociales, culturales, económicos y políticos que conforman el espacio geográfico, distinguir las categorías de análisis espacial: lugar, medio, paisaje, región y territorio, reconocer la utilidad de las escalas gráfica y numérica para representar un territorio, localizar lugares y zonas horarias en mapas a partir de las coordenadas geográficas y husos horarios, comparar las proyecciones cartográficas y reconocer la utilidad de las imágenes de satélite, el Sistema de Posicionamiento Global y los Sistemas de Información Geográfica.</p>	
<p>El <b>objetivo de la unidad</b> se centra en adquirir las bases metodológicas necesarias para el estudio del espacio geográfico.</p>	

Elaboración propia, con base en el programa de estudio de la SEP, 2011, Pág.41-45.

**Mapa conceptual de los subtemas a estudiar en la unidad 1, del temario de Geografía de México y del mundo.**

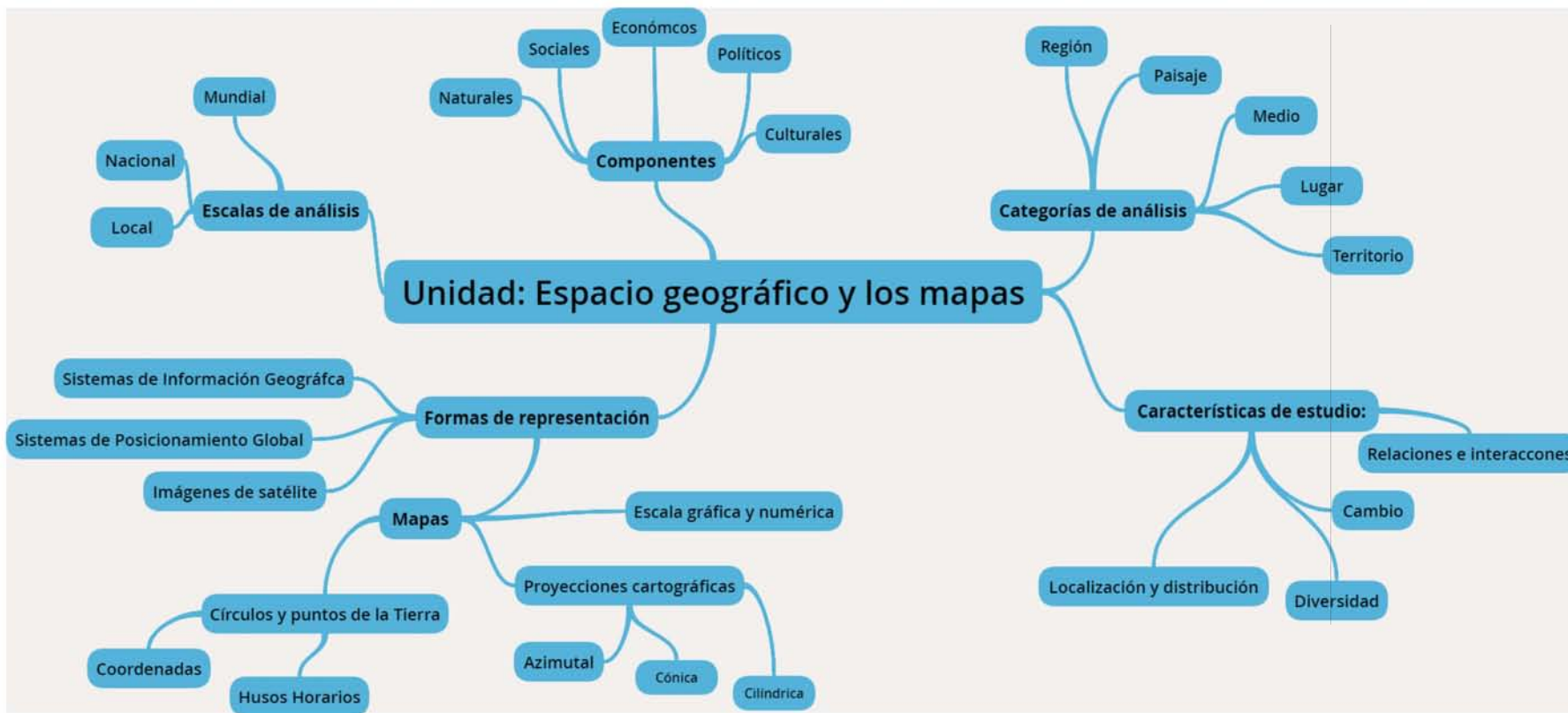


Ilustración 8. Elaboración propia basada en libros de texto del CONALITEG

Tabla 8

<b><u>Unidad 2</u></b>	
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>
<b>Diversidad natural de la Tierra, componentes naturales.</b>	2.1.-Capas de la Tierra, placas tectónicas, sismos y volcanes. 2.2.-Relieve continental y oceánico. 2.3.- Aguas oceánicas y continentales. 2.4.- Climas 2.5.- Regiones naturales y biodiversidad.
<p>El eje temático se basa en el reconocimiento y valoración de los componentes naturales y la diversidad cultural de México y el mundo, basándose en la relación de la distribución de zonas sísmicas y volcánicas con respecto a las placas tectónicas; en el reconocimiento de la distribución y conformación del relieve continental y oceánico a partir de la dinámica interna y externa de la Tierra; en distinguir la importancia de la distribución de aguas oceánicas y continentales; distinguir la importancia de la captación de agua y su disponibilidad; relacionar elementos y factores de climas; y apreciar la importancia de las condiciones geográficas que favorecen la biodiversidad.</p>	
<p>El <b>objetivo de la unidad</b> se centra en que el alumno pueda describir las condiciones naturales que existen en el mundo y su país. Y logre, en los siguientes bloques, relacionar dichas condiciones naturales con espacios económicos y la sustentabilidad ambiental.</p>	

Elaboración propia, con base en el programa de estudio de la SEP, 2011, Pág.41-45.

## Mapa conceptual de los subtemas a estudiar en la unidad 2, del temario de Geografía de México y del mundo.

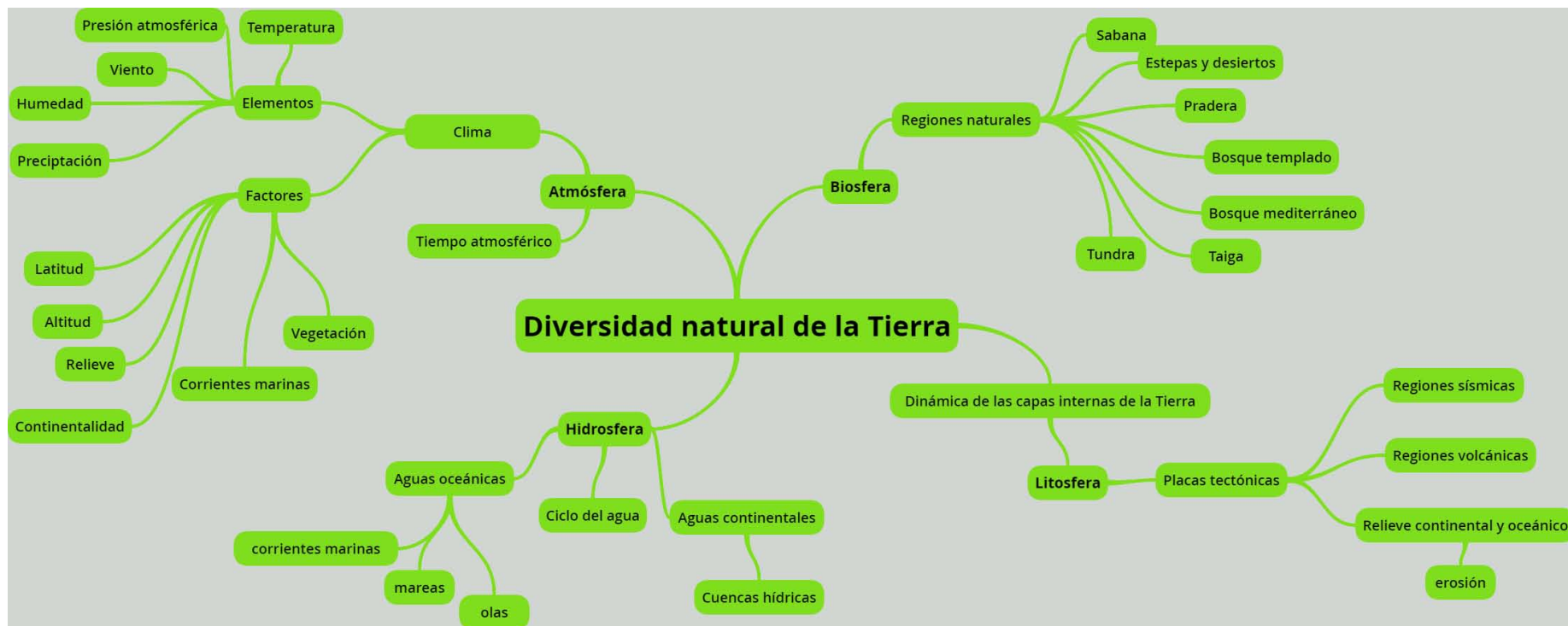


Ilustración 9. Elaboración propia basada en libros de texto del CONALITEG.

Tabla 9

<b><u>Unidad 3</u></b>	
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>
<b>Dinámica de la población. Componentes sociales y culturales.</b>	<p>3.1.- Crecimiento, composición y distribución de la población.</p> <p>3.2.- Poblaciones urbanas y rurales.</p> <p>3.3.-Pobreza, marginación y discriminación.</p> <p>3.4.- Migración</p> <p>3.5.- Diversidad y homogeneización cultural</p>
<p>En esta unidad el eje temático son los componentes sociales y culturales, explicando las implicaciones sociales y económicas del crecimiento, composición y distribución de la población, reconociendo las interacciones sociales, culturales y económicas entre el campo y las ciudades,, analizando los problemas sociales de la población, analizando las causas y consecuencias sociales, culturales, económicas y políticas de la migración, identificando la diversidad cultural y la convivencia intercultural, y por último distinguiendo factores que incidan en los cambios de las manifestaciones culturales.</p>	
<p>El <b>objetivo de esta unidad</b> se centra en que los alumnos establezcan relaciones entre la población mundial y los procesos de diferentes espacios productivos y comerciales, así como la calidad de vida y vulnerabilidad de la población.</p>	

Elaboración propia, con base en el programa de estudio de la SEP, 2011, Pág.41-45.

## Mapa conceptual de los subtemas a estudiar en la unidad 3, del temario de Geografía de México y del mundo.



Ilustración 10. Elaboración propia basada en libros de texto del CONALITEG

Tabla 10

<b><u>Unidad 4</u></b>	
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>
<b>Espacios económicos y desigualdad económica. Componentes económicos.</b>	4.1.- Actividades económicas. 4.2.-Principales yacimientos económicos, extracción y distribución. 4.3.- Industria 4.4.- Comercio 4.5.-Turismo 4.6.- IDH
<p>En esta unidad se trata de reconocer los componentes económicos y las diferencias socioeconómicas en México y el mundo, a partir de la distinción de diferencias en el manejo de los recursos naturales en espacios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros, explicando la importancia de los recursos minerales y energéticos, reconociendo tipos de industrias y espacios industriales, distinción de la importancia del comercio y las redes de transporte en el contexto de la globalización económica, reconociendo el turismo y su importancia económica y comparando diferencias económicas.</p>	
<p>El <b>objetivo de esta unidad</b> se centra en que los alumnos amplíen el análisis de las diferencias socioeconómicas en el mundo y en México, con la finalidad de establecer relaciones con la calidad de vida, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo sustentable.</p>	

Elaboración propia, con base en el programa de estudio de la SEP, 2011, Pág.41-45.



**Mapa conceptual de los subtemas a estudiar en la unidad 4, del temario de Geografía de México y del mundo.**

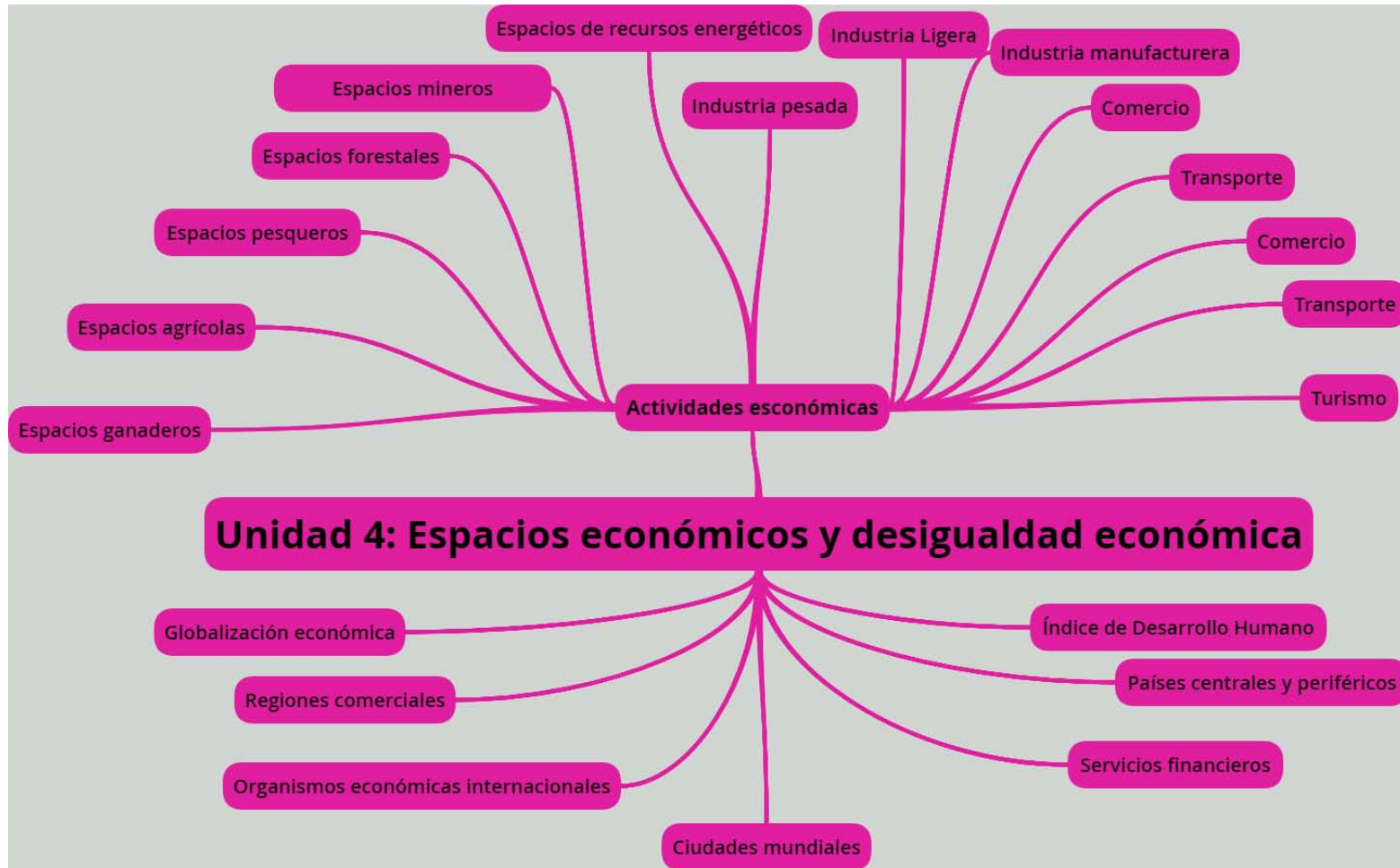


Ilustración 11. Elaboración propia basada en libros de texto del CONALITEG

Tabla 11

<b><u>Unidad 5</u></b>	
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>
<b>Nuestro mundo. Calidad de vida, ambiente y prevención de desastres.</b>	5.1.- Calidad de vida. 5.2.- Desarrollo sustentable. Leyes y acciones. 5.3.- Áreas Naturales Protegidas 5.4.- Riesgos geológicos, hidrometeorológicos, químicos y sanitarios. 5.5.- Prevención de desastres.
<p>El eje temático de esta unidad es la calidad de vida, ambiente y prevención de desastres para que el alumno tenga una continua participación en el espacio donde vive, todo ello lo logrará explicando las relaciones de la calidad de vida y la sustentabilidad del ambiente, reconociendo la participación de algunos países en el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable, identificando las Áreas Naturales Protegidas, servicios ambientales y tecnologías limpias, relacionando los principales riesgos y vulnerabilidad de la población y reconociendo la importancia de la participación de los gobiernos para la prevención de los gobiernos y la sociedad para la prevención de desastres y sus acciones básicas.</p>	
<p>El <b>objetivo de esta unidad</b> se centra en que los alumnos distingan los tipos de riesgos y la vulnerabilidad que tiene la población en el mundo y México. Además de reconocer acciones para la prevención de desastres.</p>	

Elaboración propia, con base en el programa de estudio de la SEP, 2011, Pág.41-45.

**Mapa conceptual de los subtemas a estudiar en la unidad 5, del temario de Geografía de México y del mundo.**



Ilustración 12. Elaboración propia basada en libros de texto del CONALITEG

## 2.4 Relación del temario de la materia de Geografía de México y del mundo y algunas películas sugeridas.

A continuación, se presenta un cuadro que muestra la unidad de estudio y las películas sugeridas para trabajar esa unidad de estudio.

En esta tesis, en el catálogo que se presenta en el Capítulo 3, se desarrollarán los análisis geográficos y secuencias didácticas de cada una de estas películas.

Unidad de estudio	Películas sugeridas
1. El espacio geográfico y los mapas	✓ <i>La vida secreta de Walter Mitty</i> , 2013; EUA.
2. Diversidad natural de la Tierra, componentes naturales.	✓ <i>Lo imposible</i> , 2012; España. .
3. Dinámica de la población. Componentes sociales y culturales.	✓ <i>La reina de Katwe</i> , 2016, EUA.
4. Espacios económicos y desigualdad económica. Componentes económicos.	✓ <i>La reina de Katwe</i> , 2016, EUA. ✓ En esta unidad se propone una secuencia didáctica utilizando un análisis cuantitativo.
5. Nuestro mundo. Calidad de vida, ambiente y prevención de desastres.	✓ <i>Cuando el destino nos alcance</i> , 1973; EUA.

### **Capítulo 3. Catálogo de las fichas cinematográficas-geográficas y su propuesta didáctica.**

La herramienta de trabajo más importante en la preparación de clases utilizando como herramienta el cine, es la ficha cinematográfica-geográfica, de las que a continuación presentaré la secuencia didáctica y planificador de clase de cada una de las películas propuestas anteriormente.

Es importante destacar que la ficha de análisis cinematográfico para un análisis geográfico de la película, el planificador de clase, la ubicación y locaciones, los fragmentos de la película a analizar, el análisis geográfico de la película, son de uso exclusivo del profesor y es un planificador previo para poderse guiar para completar la tabla de contexto de enseñanza y aprendizaje y desarrollar las actividades que el alumno deberá realizar. Todos los materiales que se encuentren en las secuencias didácticas, deberán ampliarse para poder trabajar con esos materiales.

El cuadro del contexto de enseñanza y aprendizaje, ya son propiamente los pasos a seguir en la clase para que el alumno genere su aprendizaje significativo. Este último cuadro es una propuesta basada en los contenidos de clase que el maestro quiere y debe cubrir, en la creatividad para elaborar actividades y en la revisión bibliográfica de planeación de aprendizajes significativos. En este caso, con los contenidos de estas propuestas didácticas, el docente puede aplicar la clase exactamente igual que como se plantea en la tesis, puede hacer ciertas variaciones o puede proponer su didáctica con la película que mejor le convenga o interese siguiendo la metodología de trabajo para el análisis geográfico-cinematográfico.

## Unidad 1. El espacio geográfico y los mapas.

En esta sección se presenta la propuesta de la secuencia didáctica de la película *La vida secreta de Walter Mitty*, es una película de aventuras y ficción, una película que llama la atención para alumnos de entre 11 y 14 años. Y con esta película se pueden trabajar diferentes temáticas, en esta secuencia didáctica la temática es relacionada a el espacio geográfico y específicamente se trata de que los alumnos logren hacer una relación con los temas vistos en clase y el entorno geográfico que se presenta en la película. Se trata de que los alumnos también trabajen la representación cartográfica y conozcan nuevos lugares.

En esta película se pueden abordar elementos de análisis geográfico de R. González y Chris Luckinbeal. También se pueden comparar escenarios reales y ficticios o estereotipados, con ello el alumno podrá empezar a cuestionar si todo lo que se le presenta es real o ficticio y cuál es la intención de hacer un escenario ficticio.


Para el primer bloque, puede convertirse en excelente didáctica, pues es una actividad fuera de lo común, una película entretenida y con un análisis geográfico específico para recordar y relacionar los temas de la unidad en la vida cotidiana de los alumnos.

**Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.**

<b>Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.</b>			<b>Nivel escolar:</b> Secundaria
<b>Nombre del Maestro/a:</b> Esther Aldrete Rosales			<b>Número de alumnos:</b> [es una actividad individual] <b>Niños:</b> --- <b>Niñas:</b> ---
<b>Grado:</b> 1ero	<b>Periodo de clase día/hora:</b> ----	<b>Tiempo estimado de la actividad:</b> 2 clases de 1hr aprox.	
<b>Título de la película:</b> <i>La vida secreta de Walter Mitty</i>		<b>Clasificación:</b> Actividad para niños entre 12 y 14 años.	

<b>Unidad de estudio:</b> Espacio geográfico y los mapas.	
<b>Tema específico:</b> Espacio geográfico: Componentes Categorías de análisis Formas de representación Escala de análisis	<b>Relación con otros temas:</b> Diversidad natural de la Tierra. Diversidad cultural. Zonas urbanas y rurales.
<b>Competencia geográfica:</b> Manejo de información geográfica: el alumno realizará mapas, localizará sitios de interés, conocerá nuevos lugares y hará uso de escalas.	
<b>Aprendizaje esperado:</b> El alumno reconocerá la diversidad de componentes que forman el espacio geográfico y distinguirá las categorías de análisis espacial.	

<b>Selecciona la perspectiva de análisis geográfico de la película y completa la planeación:</b>	
<p align="center"><b><u>Perspectiva cualitativa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudia el contenido y la narrativa de la película. (Espacio de pantalla y acción)</li> </ul>	<p align="center"><b><u>Perspectiva cuantitativa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudia la espacialización que produce la industria cinematográfica. (Espacio de acción)</li> </ul>

<b>Perspectiva cualitativa</b>	
<b>Ficha de análisis cinematográfico para un análisis geográfico de la película: <u>La vida secreta de Walter Mitty</u></b>	
Género cinematográfico: <u>Aventuras, comedias.</u>	<p>Póster de la película <i>La vida secreta de Walter Mitty</i>. (Filmaffinity)</p> 
Audiencia: <u>Para todo público</u>	
Año de filmación: <u>2013</u>	
País productor y productora: <u>Estados Unidos / 20th Century Fox, Red House Entertainment, Truenorth Productions</u>	
Director: <u>Ben Stiller</u>	
Guionista: <u>Steve Conrad (Historia: James Thurber)</u>	
Actores principales <u>Ben Stiller, Kristen Wiig, Adam Scott, Patton Oswalt, Shirley MacLaine, Kathryn Hahn, Sean Penn, Finise Avery, Joey Slotnick, Toshiko Onizawa, Adrian Martinez</u>	
Fotografía y trabajo de cámara: <u>Stuart Dryburgh</u>	<p><b>Estructura de la película</b> El tímido empleado de una editorial consigue evadirse de su gris existencia imaginando que es el protagonista de grandes aventuras; un día, su sueño se hace realidad cuando conoce a una misteriosa mujer que le implica en una peligrosa misión... Remake de 'La vida secreta de Walter Mitty' (1947), película dirigida por Norman Z. McLeod e inspirada en un relato de James Thurber. (Filmaffinity)</p>
Intertextualidad y otros comentarios:	



**Ubicación (tiempo y espacio):**

La película se sitúa entre la primera década del S.XXI y trata de representar Nueva York, Groenlandia, Islandia y Afganistán (los Himalaya).

Locaciones de la película La vida secreta de Walter Mitty

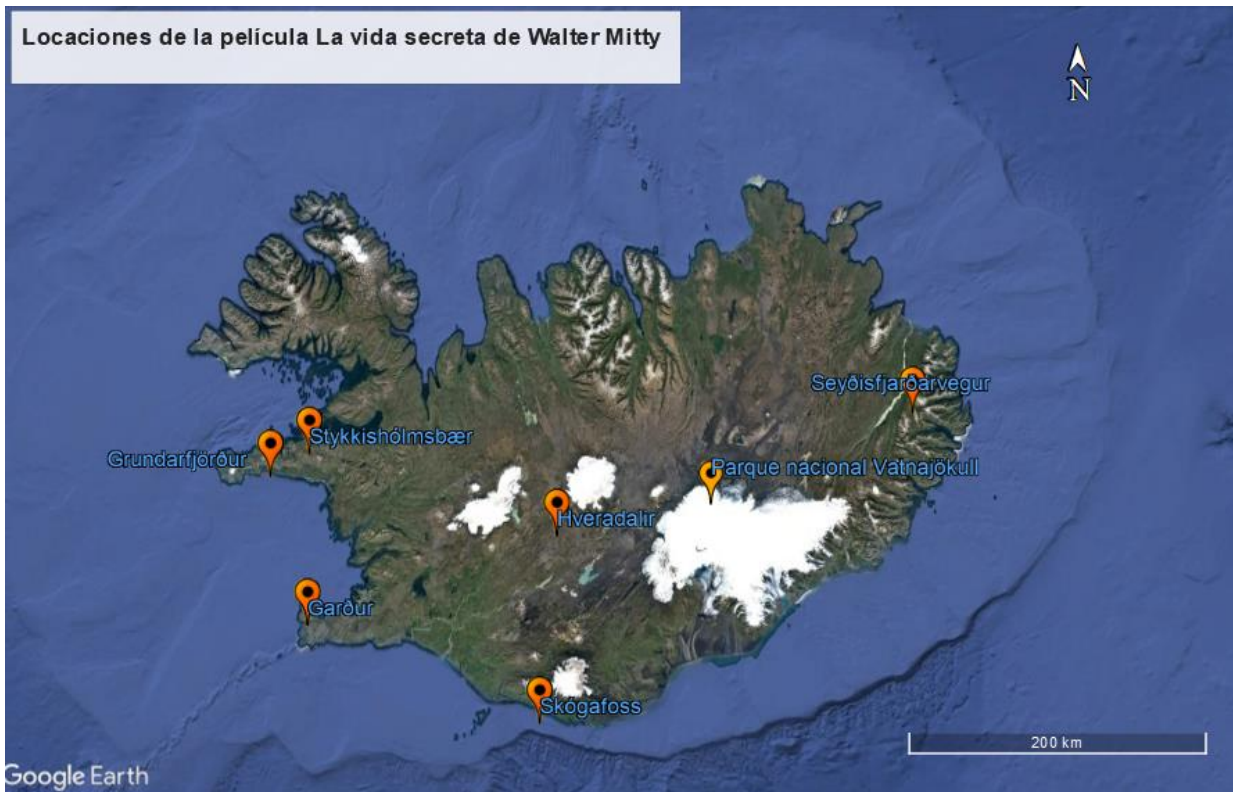


Imagen de la ubicación de la mayoría de las locaciones de la película, obtenido de Google Earth.

Imagen de la locación	Imagen de la película	Descripción de la locación
 <p>Imagen de Garður, obtenida de Google maps.</p>	<p>Sin imagen</p>	<p><b>Garður</b> El pequeño pueblo pesquero de Garður, cerca del aeropuerto internacional de Keflavik, es donde encontramos el faro más antiguo de Islandia.</p>
 <p>Imagen de Grundarfjörður, obtenida de Google maps.</p>	<p>Sin imagen</p>	<p><b>Grundarfjörður</b> El pequeño puerto de Grundarfjörður en la península de Snæfellsnes (ya hablamos de ella en este post) es a donde Walter Mitty llega después de abordar el barco “Erkigsnek” en el mar Groenlandia, al que salta desde el helicóptero en medio de una tormenta.</p>
 <p>Imagen obtenida de Google maps.</p>	<p>Sin imagen</p>	<p><b>Stykkishólmur</b> La capital de la famosa península de Snæfellsnes es este pequeño y hermoso pueblo de pescadores, donde localizan el bar de Nuuk (Groenlandia) en el que Walter conoce al piloto de helicópteros con el que se embarca en un viaje aéreo hasta el barco “Erkigsnek”.</p>
 <p>Imagen de y Seyðisfjarðarvegur, obtenida de Google maps.</p>	 <p>Imagen de un camino en Islandia, imagen obtenida de Google imágenes.</p>	<p><b>Seyðisfjörður y Seyðisfjarðarvegur</b> La famosa escena de Walter recorriendo en longboard las carreteras islandesas fue rodada por la carretera llamada “Seyðisfjarðarvegur” situada en Seyðisfjörður, al este de Islandia. Una vez llegó al final de la carretera escucha las alarmas sonando avisando de la inminente erupción del volcán Eyjafjallajökull.</p>



Imagen del aeropuerto de Höfn, obtenida de Google maps.



Imagen del aeropuerto proyectado en la película, obtenido de (Blog con un par de botas, 2015)

Höfn Este pueblo del sudeste islandés representa el aeropuerto de Nuuk en la película. Hornafjörður es una comunidad que florece cerca del segundo glaciar más grande de Europa, Vatnajökull, en la parte sur oriental de Islandia. La zona más densamente poblada del distrito es la localidad de Höfn, en la base de Vatnajökull. (Blog: con un par de botas, 2015) Es importanteme mencionar que es un lugar que simula ser el aeropuesrto de Nuuk en Groenlandia; sin embargo el aeropuerto es mucho más grande y los aviones mucho más pequeños, de aproximadamente 37 pasajeros. (Blog: The Fourth Continent, 2014)





Imágenes de Nuuk.(Obtenidas de google maps y de google imágenes).

Sin imagen

Sin imagen

Fjallsárlón Lago glaciar cerca de su hermano Jökulsárlón, no tan grande como éste pero equiparable en cuanto a espectacularidad. El acceso es muy fácil y

		desde Jökulsárlón hay incluso una ruta a pie.
 <p>Imagen del Parque nacional Vatnajökull, obtenida de Google maps.</p>	 <p>Imagen obtenida del Blog con un par de botas, 2015.</p>	<p>Vatnajökull National Park y Skogafoss</p> <p>Las escenas en las que Walter Mitty sigue la pista de Sean hasta Afganistán y los Himalayas fueron grabadas en distintas localizaciones de este parque nacional, donde se encuentra el segundo glaciar más grande de Europa. También hay una de las imágenes con los dos sherpas en la que cruzan por delante de Skogafoss, una de las cascadas más famosas al sur de Islandia, con una altura de 60m.</p>
Sin imagen	Sin imagen	<p>Hveradalir</p> <p>Área geotérmica cerca de la famosa Hveravellir y monte de Kerlingafjöll.</p>
Elaboración propia, basado en el artículo "9 localizaciones para sentirse Walter Mitty en Islandia". <sup>37</sup>		

<sup>37</sup> 9 localizaciones para sentirse Walter Mitty en Islandia. (2015) Con un par de botas, blog de aventuras. <http://www.conunpardebotas.com/9-localizaciones-para-sentirse-walter-mitty-en-islandia/> , consultado 06/05/18.



Fragmento de la película (minutos)	Imagen	Elementos de análisis geográfico.
0-16 min		<p>Espacios con nombres propios, de R.González. Son espacios que ya son conocidos y son utilizados para difundir un lugar, el ejemplo claro es Nueva York y algunos consorcios como el consorcio de revista que se muestra en la película. Además del metro, que es un lugar conocido y representado por diversas películas, también se convierte en un lugar con nombre propio.</p> <p>Se convierte en lugar estereotípico o genérico (Luckinbeal y R. González) cuando presentan a los trabajadores de la empresa con el jefe prepotente y el despido masivo de empleados.</p> <p>Algunos de los componentes del espacio geográfico que se muestran son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El metro y diferentes formas de transporte.</li> <li>Hay muchas edificaciones verticales, con por lo menos 10 metros de altura.</li> <li>Consortios empresariales (la revista, por ejemplo)</li> <li>Trabajos especializados.</li> <li>Traza urbana.</li> <li>La forma de vestir es muy similar, “tipo formal”.</li> <li>Hay una gran cantidad de población comparado con el área.</li> <li>Todo lo anterior inserto en una región urbana.</li> </ul>

**Resumen de los minutos entre el 16 y el 38:**

*El jefe presiona a Walter para que entregue la última foto pero Walter no encuentra el negativo. Walter por fin, habla con la mujer que le gusta y ella lo motiva a investigar donde está el fotógrafo y pedirle personalmente el negativo. De dos opciones que tenía para seguir al fotógrafo (Nueva Jersey y Groenlandia), terminó yendo a Groenlandia.*



38:00-  
1hr09 min.

La segunda parte de análisis también contiene lugares estereotípicos o genéricos, mencionan que en Groenlandia no habitan más de mil personas y existen tiendas comerciales como el Papa Johns. Sin embargo, en Groenlandia la población es de 56, 293 y no hay Papa Johns.<sup>38</sup>

También existen espacios puros (Lefebvre), estos espacios son contemplativos y aunque algunos representan a Groenlandia y los Himalaya, son espacios que permiten observar el pasaje de Islandia.

Algunos de los componentes del espacio geográfico que se pueden observar son:

Las grandes avenidas.

El volcán

Eyjafjallajökull.

Geiseres y relieve

volcánico y de montañas.

Cascadas.

Pequeños poblados.

Un valle.

Diferencia de idiomas.

<sup>38</sup> Dato de población obtenida de: <http://countrysmeters.info/es/Greenland>, dato de Papa Johns obtenida de búsqueda en Google maps (13/ mayo /2018; 12:36).



Imágenes obtenidas de la película La vida secreta de Walter Mitty.

## **Análisis geográfico de la película.**

Espacios con nombres propios, de R.González. Son espacios que ya son conocidos y son utilizados para difundir un lugar, el ejemplo claro es Nueva York y algunos consorcios como el consorcio de revista que se muestra en la película. Además del metro, que es un lugar conocido y representado por diversas películas, también se convierte en un lugar con nombre propio. Se convierte en lugar estereotípico o genérico (Luckinbeal y R. González) cuando presentan a los trabajadores de la empresa con el jefe prepotente y el despido masivo de empleados.

Algunos de los componentes del espacio geográfico que se muestran son:

- El metro y diferentes formas de transporte.
- Hay muchas edificaciones verticales, con por lo menos 10 metros de altura.
- Consorcios empresariales (la revista, por ejemplo)
- Trabajos especializados.
- Traza urbana.
- La forma de vestir es muy similar, "tipo formal".
- Hay una gran cantidad de población comparado con el área.
- Todo lo anterior inserto en una región urbana.

La segunda parte de análisis también contiene lugares estereotípicos o genéricos, mencionan que en Groenlandia no habitan más de mil personas y existen tiendas comerciales como el Papa Johns. Sin embargo, en Groenlandia la población es de 56, 293 y no hay Papa Johns.

También existen espacios puros (Lefebvre), estos espacios son contemplativos y aunque algunos representan a Groenlandia y los Himalaya, son espacios que permiten observar el pasaje de Islandia.

Algunos de los componentes del espacio geográfico que se pueden observar son:


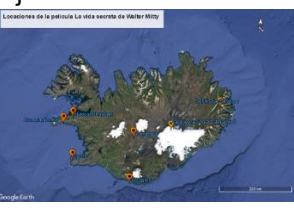
- Las grandes avenidas.
- El volcán Eyjafjallajökull.
- Geiseres y relieve volcánico y de montañas.
- Cascadas.
- Pequeños poblados.
- Un valle.
- Diferencia de idiomas.



**Contexto de Enseñanza y Aprendizaje:**

**1 El grupo ha trabajado en: los conceptos de la unidad “espacio geográfico y los mapas”**

	<b>Clase 1:</b>				<b>Materiales:</b>
	<i>Inicio</i>		<i>Desarrollo</i>		
<b>Breve descripción del plan de la clase (s).</b>	¿Cuáles son los componentes del espacio geográfico y las categorías de análisis del espacio geográfico?  Completa la tabla y revisen de forma grupal.		Observar la película y con lo que observes ejemplifica cada uno de los componentes y categorías de análisis que están en la tabla con la que iniciaste la clase.  Fragmentos a observar:  0-16 min y del 38:00-1hr09 min.		Exposición de la tabla de contenidos, expondrán uno o dos alumnos
	Componentes del espacio geográfico		Categorías de análisis		Tabla de contenidos impresa.  Película.  Mapa de Islandia, mapa mundial.  Aparato electrónico con acceso a internet. (Celular, Tablet, Lap top, PC, etc.)  Colores, plumones, lápices, plumas.  Cuaderno de clase, en su defecto hojas de trabajo.
	1.-		1.-		
	2.- Social es y _____		2.-		
	3.- Económicos		3.-		
	4.- P _____		4.-		
			5.-		
<i>10 min.</i>		<i>45 min.</i>		<i>5 min.</i>	

<b>Clase 2:</b>			<b>Vocabulario:</b>
<p><i>Inicio</i>  <i>“La clase pasada observamos la película de La vida secreta de Walter Mitty...”</i>            Completa la ficha cinematográfica de la película con los siguientes datos:  <i>Título de la película:</i>            _____  <i>Año de filmación</i> _____            _____  <i>País productor</i> _____            _____  <i>Estructura de la película: Esta debe ser escrita basándose en la tabla de contenidos del espacio geográfico elaborada la clase anterior.</i>  <i>Lugares representados en la película:</i>            _____  <i>Locaciones de la película:</i>            _____            _____</p>	<p><i>Desarrollo:</i>            Agrega en un mapa de escala mundial la ubicación de los lugares que se quisieron representar en la película. (Este mapa puede ser a mano o digital).            Ej.</p>  <p>Después realiza un mapa a escala nacional de las locaciones de la película, (Este mapa puede ser a mano o digital).            Ej.</p>  <p>Elige 3 lugares representados, busca la imagen de cada uno de los lugares (tanto la locación, como el lugar real o representado) y compara las imágenes. Contesta: ¿Qué tan diferente son las imágenes? ¿Se utiliza algún estereotipo? ¿Por qué crees que se utilicen estereotipos? Comenten sus respuestas de forma grupal.</p>	<p><i>Cierre</i>            El profesor realizará una serie de preguntas en voz alta y dirigidas hacia el grupo y el alumno deberá escribir en una hoja de su cuaderno en un tamaño grande y visible la respuesta con una sola palabra. La actividad debe ser en silencio y para verificar las respuestas los alumnos deberán levantar su cuaderno para mostrar su respuesta. El profesor se encargará de corregir o aprobar la respuesta. Las preguntas son las siguientes:            1.- Escribe un componente del espacio geográfico:            2.- Escribe una categoría de análisis del espacio geográfico.            3.- ¿En dónde se representan la ubicación de los lugares?</p>	<p>Componente del espacio geográfico:</p> <p>Categorías de análisis espacial: medio, lugar, región, territorio, paisaje.</p> <p>Escala local, nacional, mundial.</p> <p>Mapa, Google Earth, Google maps.</p>

			<p>4.- ¿Para representar un lugar en diferentes tamaños se utiliza la...?</p> <p>Ejemplo de respuestas:</p> <table border="1"> <tr><td>Social</td></tr> <tr><td>Medio</td></tr> <tr><td>Mapas</td></tr> <tr><td>Escala</td></tr> </table>	Social	Medio	Mapas	Escala	
Social								
Medio								
Mapas								
Escala								
	<i>15 min.</i>	<i>Tiempo aproximado</i>	<i>30 min.</i>	<i>15 min.</i>				
<p><b>3 ¿Que se enseñara en la siguiente sesión?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad natural de la Tierra.</li> </ul>								

## Unidad 2. Diversidad natural de la Tierra.

En esta sección se presenta la propuesta de la secuencia didáctica de la película *Lo imposible*, es una película de drama, una película que llama la atención para alumnos de entre 12 y 14 años. Con esta película se pueden trabajar diferentes temáticas, en esta secuencia didáctica la temática es relacionada las consecuencias del movimiento de las placas tectónicas, específicamente los tsunamis.

Se trata de que los alumnos también trabajen la representación cartográfica y conozcan nuevos lugares. Además de que los alumnos podrán comparar cartografía y deducir posibles zonas de riesgo de tsunami.

En esta película se pueden analizar elementos de análisis geográfico de R. Gonzáles y Chris Luckinbeal. También se pueden comparar escenarios reales y ficticios o estereotipados.

Con esta película y tema en particular, solo se expone un breve fragmento del inicio de la película, sin embargo, se puede adaptar y proyectar lo que el profesor decida. El fragmento que se presenta es para que los alumnos se interesen en la temática, relacionen con lo que han visto previamente, comparen cartografía y recuerden a largo plazo la información vista en esta clase.

## Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.

<b>Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.</b>			<b><u>Nivel escolar:</u> Secundaria</b>
<b><u>Nombre del Maestro/a:</u></b> Esther Aldrete Rosales			<b><u>Número de alumnos:</u></b>  ----
<b><u>Grado:</u></b> 1ero	<b><u>Periodo de clase día/hora:</u></b> ----	<b><u>Tiempo estimado de la actividad:</u></b> 1 clase de 1hr.	<b><u>Niños:</u></b> --- <b><u>Niñas:</u></b> ---
<b><u>Título de la película:</u></b> <i>Lo imposible</i>		<b><u>Clasificación:</u></b> Mayores de 12 años. (sitio web, 20 minutos <sup>39</sup> )	

<b><u>Bloque de estudio: Diversidad natural de la Tierra.</u></b>	
<b><u>Tema específico:</u></b> Distribución de las regiones sísmicas y volcánicas. / Sismicidad y vulcanismo. Localización de las placas tectónicas de la Tierra.	<b><u>Relación con otros temas:</u></b> Dinámica de las capas de la Tierra. Riesgos geológicos y vulnerabilidad de la población en México y el mundo.
<b><u>Competencia geográfica:</u></b> Analizar, representar e interpretar información cartográfica. / Analizar relaciones espaciales de los componentes y procesos de la Tierra.	
<b><u>Aprendizaje esperado:</u></b> Relacionar la distribución de regiones sísmicas y volcánicas en el mundo y en México con las placas tectónicas. / Reconocer la conformación del relieve continental y oceánico, a partir de la dinámica interna y externa de la Tierra.	

<b><u>Selecciona la perspectiva de análisis geográfico de la película y completa la planeación:</u></b>	
<b><u>Perspectiva cualitativa</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia el contenido y la narrativa de la película. (Espacio de pantalla y acción)</li> </ul>	<b><u>Perspectiva cuantitativa</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia la espacialización que produce la industria cinematográfica. (Espacio de acción)</li> </ul>

<sup>39</sup> <https://www.20minutos.es/cine/cartelera/pelicula/32347/lo-imposible/>, Consultado el 14 de mayo de 2018; 09:30 hrs.

**Perspectiva cualitativa**

**Ficha de análisis cinematográfico para un análisis geográfico de la película: *Lo imposible***

Género cinematográfico: Drama

Audiencia: mayores de 12 años

Año de filmación: 2012

País productor y productora: España / Apaches Entertainment / Telecinco Cinema / Mediaset España / Canal+ España / IVAC / ICAA

Director: Juan Antonio Bayona  
Nació en 1975 y estudió Cine en Cataluña. Sus primeros trabajos fueron anuncios televisivos hasta que realizó sus primeros cortometrajes.  
Se inició en largometrajes con la película “El Orfanato”, el cual fue un debut “exitoso” ya que fue la película más vista en España en 2007, además de ganar ciertos premios.  
Bayona además ha dirigido las películas: “Lo imposible” y “Un monstruo viene a verme” (filme que se estrenará en 2015). Bayona también ha dirigido la serie de televisión “Penny Dreadful”.<sup>40</sup>  
Es un director que trata de transmitir el límite de las emociones, ejemplo: de lo trágico a lo alegre.

Guionista:  
Sergio G. Sánchez  
La película está basada en una historia real, que escribió el guionista Sergio G. Sánchez, ha sido guionista de 5 películas en las que se encuentran “El Orfanato” y “Lo Imposible”.  
La historia surgió porque la productora Belén Atienza (amiga del guionista), escuchó la historia en la radio y la platicó con Juan Antonio Bayona (también amigo del guionista) quien a su vez lo comentó con Sergio G. y decidió escribir el guion, basándose en la historia contada por la protagonista de la historia (Diario Independiente de Asturias, 2012).

Actores principales:  
Naomi Watts, Ewan McGregor, Tom Holland, Geraldine Chaplin, Oaklee Pendergast, Samuel Joslin, Dominic Power, Sönke Möhring, Olivia Jackson, Natalie Lorence, Nicola Harrison, Bruce Blain, Johan Sundberg, Teo Quintavalle, Jan Roland Sundberg, Marta Etura.

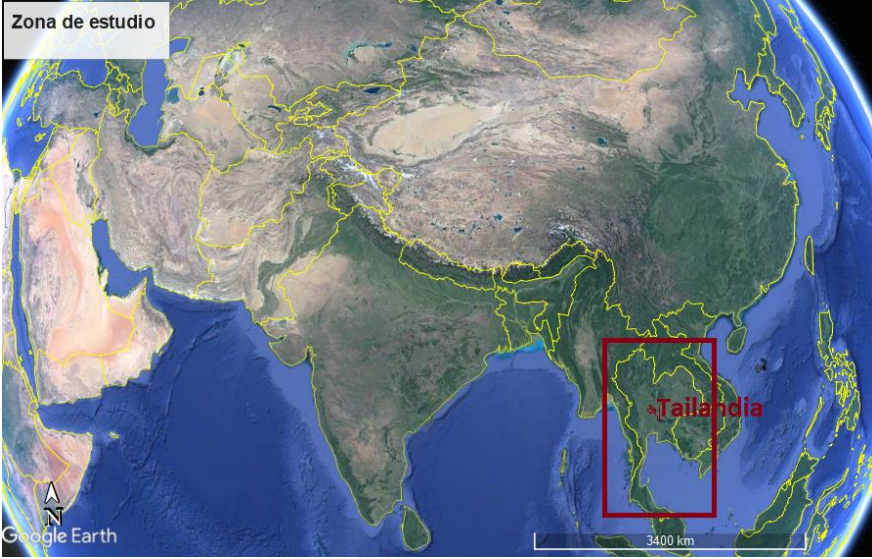

Póster de la película.



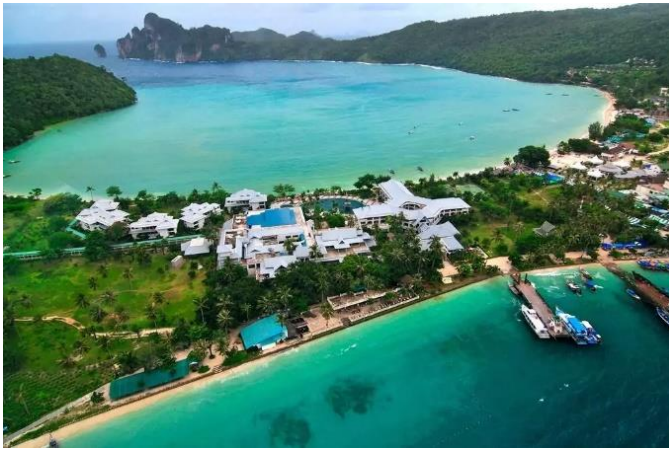
Póster de la película lo imposible (Filmaffinity)

<sup>40</sup> Consultado el 22 de noviembre de 2015 en <http://decine21.com/biografias/Juan-Antonio-Bayona-56831>

<p>Fotografía y trabajo de cámara, sonido:  Fernando Velázquez (sonido)  Elena Ruiz  Bernat Vilaplana</p>	<p style="text-align: center;"><b>Estructura de la película</b></p> <p>Estructura de la película  La película representa la vivencia de una familia que intentan sobrevivir al tsunami ocurrido en Tailandia en 2004, es una recreación de la catástrofe, con una alta intensidad visual. En esta película se busca retratar una odisea de supervivencia y melodrama de una familia en una catástrofe natural.  Es una película que constantemente muestra los va y ven de los sentimientos de las personas, las escenas clave de la película que muestran la estructura de la misma es el evento del tsunami, el reencuentro de los familiares dentro del caos y desastre, además de tener el azar como principal protagonista. (Filmaffinity)</p>
<p>Intertextualidad y otros comentarios:  -----</p>	

<b>Ubicación (tiempo y espacio):</b>	Se trata de representar Tailandia en 2004
<b>Imagen de la locación</b>	<b>Descripción de la locación</b>
<p>Zona de estudio</p> 	<p>Se trataron de hacer las escenas más realistas posibles, puesto que una gran parte de las escenas de playa, fueron grabadas en los mismos lugares de Tailandia que fueron golpeados por el tsunami. Algunas de estas playas están en las provincias de Phuket, Phang Nga y Krabi. (abc COLOR, 2013).</p> <p>En el caso de del resort donde se alojaban, la estación de autobuses y el hospital fueron reconstrucciones de dichos lugares (abc COLOR, 2013).</p>
<p>Imagen obtenida de Google Earth.</p> <p>Mapa de las locaciones de la película Lo imposible</p>  <p>Imagen obtenida de Google Earth.</p>	





Imágenes obtenidas de google imágenes.. Búsqueda: phi phi island, (14 de mayo, 2018); 13:47.

La trama de la película se desarrolla en la isla de Kho Phi Phi Leh, la isla donde se filmó la película que forma parte del archipiélago de Phi Phi (abc COLOR, 2013).



En el caso del tsunami fue grabado en una locación de fantasía en “exterior”, esta locación se recreó en los Estudios de la Ciudad de la Luz, en Aguamarga, Alicante, tienen el tanque de agua más grande de Europa y se encuentran dotados de tecnología. Fue una simulación en que las escenas acuáticas se grabaron en más de un año y fueron necesarios 27 millones de agua salada. El tsunami y la playa en el cual desembocó el tsunami se reprodujo con tecnología computarizada y pequeñas olas que se hicieron en el estudio. El agua se ensució con materiales naturales, tales como, el barro, ramas, hojas y paja (abc COLOR, 2013).



Imágenes obtenidas del video cómo se hizo los efectos de lo imposible, url <https://youtu.be/TZfaZFE7vEY> (abc COLOR, 2013)

Fragmento de la película (minutos)	Imagen	Elementos de análisis geográfico.
0-14:10min.	 <p data-bbox="574 760 1016 793">Imagen obtenida de la película.</p>	<p data-bbox="1221 298 1461 718">En este fragmento se observa el viaje de vacaciones que está haciendo una familia procedente de Japón, hacia Tailandia. En su estancia en Tailandia, ocurre un tsunami, que marcará un sinnúmero de peripecias en la película.</p> <p data-bbox="1221 718 1461 924">Para los alumnos de primero de secundaria, sirve para observar el impacto que tiene un tsunami en una zona continental.</p>

## **Análisis geográfico de la película.**

*Lo imposible* es una película situada en Tailandia en 2004, representa uno de los tsunamis más destructivos del S. XXI. Es una película que contiene lugares puros, pues las grabaciones se llevaron a cabo en los sitios donde sucedió el tsunami, y también muestra lugares impuros o ficticios, ya que se tuvieron que construir ciertas escenas para darle más realidad a lo expuesto, por ejemplo, el momento en que el tsunami toca tierra.

Es una película que en general muestra una gran variedad de componentes del espacio geográfico, las zonas turísticas de un lugar y las condiciones de vida de zonas aledañas que acompañan a esta zona turística, que en el caso de las islas que se muestran en la película situadas en Tailandia, son zonas de pobreza y marginación. Se muestra la diferencia entre la cultura del turista, una cultura más globalizada, con un elevado acceso económico y una estereotipada vida de consumo; con respecto a la cultura del local, su lengua, su vestimenta, tipo de casas, animales fuera de sus casas, todo es diferente.

También la película muestra el alcance de un tsunami, en cuestión de destrucción, destruye todo a su paso provocando pérdidas humanas y materiales; en cuestión de sociedad, muestra las condiciones precarias de los servicios básicos del lugar, empezando por los hospitales y su escaso equipamiento y la poca preparación hacia un tsunami de un lugar que se encuentra en alto riesgo de tsunamis. No hay tecnologías disponibles. Y proyecta un escenario en donde la gran mayoría de las personas es colaborativa para poder encontrar a sus familiares, hacer hospitales improvisados, prestarse teléfonos, dar rides, etc.

**Contexto de Enseñanza y Aprendizaje:**

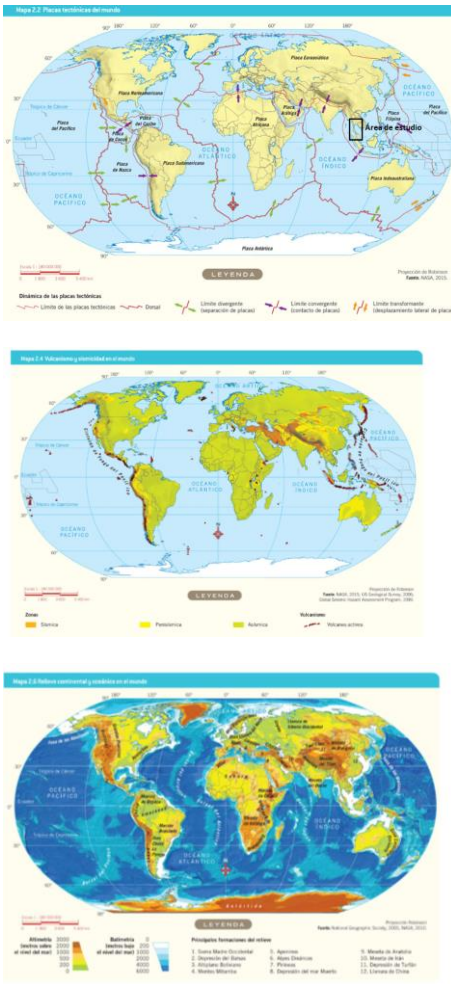
**El grupo ha trabajado en:**  
 1. Dinámica de las capas internas de la Tierra, placas tectónicas, regiones sísmicas y volcánicas, relieve continental y oceánico.

2. Breve descripción del plan de la clase (s).

**Clase 1:**

**Inicio:**  
 Observa los primeros 14 min. de la película *Lo imposible* y contesta y escribe en tu cuaderno, de forma individual lo siguiente:  
 ¿Qué es un tsunami?  
 ¿Qué crees que lo cause?  
 ¿Además de los tsunamis qué otros fenómenos conoces ocasionados por el movimiento de las placas tectónicas?

**Desarrollo:**  
 Actividad en equipos:  
 En un mapa ubica Tailandia y sobrepon la ubicación de Tailandia en los mapas de placas tectónicas, relieve, vulcanismo y sísmicidad.



Mapas obtenidos del libro de texto Geografía de México y del mundo de Isela Ruíz Hernández (2016).

Discutan y contesten en su cuaderno:  
 ¿Estos mapas tienen alguna relación

**Cierre:**  
 Expongan su cartel ante el grupo.

**Materiales:**  
 Película.  
 Mapas de relieve, sísmicidad, vulcanismo y placas tectónicas.  
 Cuaderno y pluma.

			<p>con lo sucedido en Tailandia?</p> <p>¿Cuáles crees que sean las zonas de tsunamis en el mundo y en México? Márcalas en un mapa.</p> <p>Realiza (con tu mismo equipo) un cartel en dónde expongas las zonas de riesgo de tsunami en el mundo y México y qué medidas se propones para prevenir un desastre.</p>		
		25 min.	<i>Tiempo aproximado</i> 25 min.	10 min.	
3.-	<p>¿Que se enseñara en la siguiente sesión?</p> <p>Hidrosfera.</p>				<p><b>Vocabulario:</b></p> <p>Placas tectónicas.</p> <p>Sismicidad.</p> <p>Vulcanismo.</p> <p>Relieve.</p> <p>Movimiento de expansión.</p> <p>Movimiento de subducción.</p> <p>Movimiento de deslizamiento.</p>

### **Unidad 3 y 4. Dinámica de la población, espacios económicos y desigualdad económica.**

En esta sección se presentan dos tipos de análisis geográfico: cuantitativo y cualitativo.

En el análisis cuantitativo, se puede estudiar la temática específica de desigualdad económica. Este análisis permite que el alumno identifique y trabaje con una metodología de estudio propia de las Ciencias sociales. Esta metodología provoca que el alumno utilice y genere información cartográfica, deduzca causas y consecuencias de la desigualdad económica, use y elabore datos estadísticos y conozca diferentes zonas de la localidad en la que vive.

Esta propuesta cuantitativa, es una propuesta larga, pero que pudiera tener resultados favorables para el uso del razonamiento crítico. Es una propuesta para que el alumno comprenda que no solo se puede estudiar el cine de pantalla, sino que el cine también es parte de las grandes empresas que complementan la desigualdad económica.

En cuanto al análisis cualitativo, se presenta la película *la Reina de Katwe*, un lugar situado en África. Con el análisis de esta película el alumno podrá relacionar una gran cantidad de temas que son parte de la unidad 3 y 4 del programa de estudios. Es una película que valdría la pena proyectarla toda, puesto que representa la cotidianidad de un lugar completamente diferente a México. Esta película beneficia el uso de cartografía, la identificación y ejemplificación de ciertos conceptos y la generación de un análisis geográfico directamente del alumno. La guía del profesor, se limita a sugerir los conceptos de estudio.



## Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.

<b>Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.</b>			<b>Nivel escolar:</b> Secundaria
<b>Nombre del Maestro/a:</b> Esther Aldrete Rosales			<b>Número de alumnos:</b> 24 aprox.
<b>Grado:</b> 1ero	<b>Periodo de clase día/hora:</b> ----	<b>Tiempo estimado de la actividad:</b> 2 clases de 1 hr.	<b>Niños:</b> --- <b>Niñas:</b> ---
<b>Título de la película:</b> -----			<b>Clasificación:</b> Actividad para niños entre 12 y 14 años.

<b>Unidad de estudio:</b>	
<b>Tema específico:</b> Espacios económicos y desigualdad económica.	<b>Relación con otros temas:</b> Pobreza y marginación Discriminación Injusticia social Globalización económica y cultural Población urbana
<b>Competencia geográfica:</b> El alumno analizará, representará e interpretará información cartográfica. El alumno reconocerá la desigualdad socioeconómica en las sociedades actuales. El alumno analizará las condiciones socioeconómicas en la escala local. El alumno podrá deducir las causas y consecuencias de la desigualdad económica.	
<b>Aprendizaje esperado:</b> El alumno analizará problemas sociales de la población de México.	

<b>Selecciona la perspectiva de análisis geográfico de la película y completa la planeación:</b>	
<b>Perspectiva cualitativa</b> • Estudia el contenido y la narrativa de la película. (Espacio de pantalla y acción)	<b>Perspectiva cuantitativa</b> • Estudia la espacialización que produce la industria cinematográfica. (Espacio de acción)



**Perspectiva cuantitativa**

**Planteamiento para el estudio de caso**

**Delimitación del tema:**

Desigualdad económica en la Ciudad de México, el cine como variable de investigación.

**Planteamiento del tema:**

El profesor dará una breve introducción del tema de desigualdad económica, el crecimiento de los contrastes económicos en los últimos años, los países más ricos y más pobres en el mundo, México como uno de los países más ricos del mundo, las ciudades como centros económicos, la Ciudad de México como el centro económico más importante del país y finalmente se cuestionará sobre la desigualdad económica en la Ciudad de México.

**Objetivo (s):**

Los alumnos deberán:

Cartografiar las diferencias de precios de los cines de la CDMX.

Analizar si existe alguna relación con la distribución de los cines, el precio de una función y los ingresos salariales de cada demarcación territorial.

Identificar si en la CDMX existe desigualdad económica.

Deducir causas y consecuencias de la desigualdad económica.

**Hipótesis:**

El número de complejos de exhibición cinematográfica (cines) y el rango de precio, es determinado por el nivel socioeconómico de la población de la CDMX.

**Desarrollo:**

1.-Los alumnos deben buscar en internet los precios de los boletos del cine y completar la tabla de precios de cines.

(Se buscará solo la película más popular del momento, en 2D y precio de adulto).

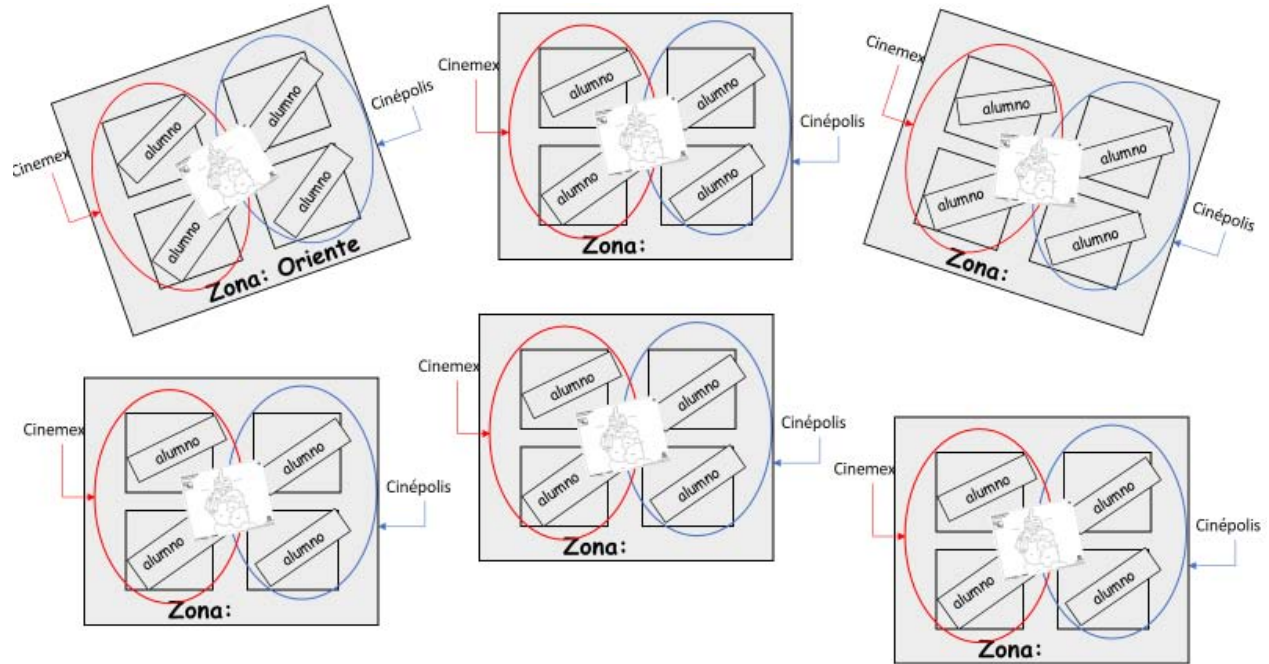
Los alumnos se sentarán en equipos de 4 personas y se les repartirá una zona para investigar.

En parejas investigarán las 2 compañías de exhibición con más ganancias: Cinemex y Cinépolis).

Se les repartirá por mesa un mapa tamaño media cartulina y ahí realizarán su cartografía.

Empezarán por las zonas que les tocó y continuarán llenando sus mapas conforme a la información que expongan el resto de los equipos.

Ejemplo de distribución de alumnos:



Ejemplo de la tabla que los alumnos deben completar.

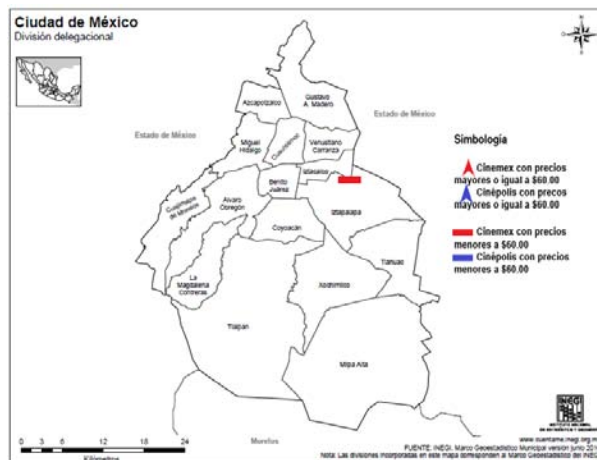
Cinemex		
Zona	Cines	Precios
Oriente	Chalco	\$38.00
	Chimalhuacan	\$40.00
	Cortijo	\$32.00
	Ixtapaluca	\$30.00
	Iztapalapa	\$43.00
	La Viga	\$68.00
	....	...

Cinépolis		
Zona	Cines	Precios
Oriente	Ermita	\$55.00
	Plaza Aeropuerto	\$64.00
	Plaza Oriente	\$43.00
	...	...

2.- Los alumnos deberán hacer un rango de precios para poder hacer su cartografía. (Por ejemplo: -\$60.00 o +\$60.00)

2.1.- Realizarán la cartografía (en equipos de cuatro personas, cada pareja hará la cartografía de su zona y cine).

Ejemplo de cómo realizar el mapa, puede ser a mano o digital.



2.2.- Por pareja buscarán imágenes (en Google maps) de la avenida principal y alrededores en la que se encuentran los cines que les corresponden y realizarán un catálogo de imágenes.

Por ejemplo: Imagen del Cinemex Iztapalapa.



3.- Después, por equipos, los alumnos deberán revisar los gráficos de ingresos salariales por zona geográfica e identificar si existen coincidencias con los precios de entrada de los cines.



Salario mínimo \$ 88.36 diarios,  
vigente a partir del 1 de enero de  
2018.  
(SAT)

4.-Deberán contestar las siguientes preguntas:

- ¿El costo del boleto de los cines es igual en todas las zonas de la CDMX?
- ¿Por qué crees que sucede?
- ¿Dónde hay más cines?
- ¿Identificas desigualdad económica?
- ¿Crees que la desigualdad económica es provocada? ¿Por quién?
- ¿Existirá otra variable además del precio de los cines para estudiar la desigualdad económica?

5.-Finalmente deberán escribir por equipo un breve resumen de su análisis cuantitativo que contenga los siguientes puntos:

*Planteamiento del tema*, descrito por el maestro al inicio de la actividad.

*Objetivos*, planteados por el maestro al inicio de la actividad.

*Hipótesis*, planteada por el maestro al inicio de la actividad.

*Desarrollo*, contestando a las preguntas: ¿qué fue lo que hicieron? Y ¿qué información obtuvieron?

*Conclusiones*, Argumento que den validez o invalidez a la hipótesis.

*Fuentes*.

### **Conclusiones:**

Con base en la información obtenida el alumno, tendrá que argumentar la validez de la hipótesis.

### **Fuentes:**

Pág.inas de internet oficiales de Cinemex y Cinépolis.

Pág.ina de internet de mapas escolares de INEGI,

<http://cuentame.inegi.org.mx/mapas/default.aspx?tema=M>.

Artículo online: La desigualdad en la Ciudad de México, Diego Castañeda. (2018), Revista nexos.

<https://economia.nexos.com.mx/?p=894>

Google imágenes y google maps.

**Breve análisis geográfico:**

A través de un estudio de caso, el alumno podrá hacer un análisis de las condiciones socioeconómicas que se viven en la CDMX y analizará la desigualdad económica que se vive en la CDMX y su zona metropolitana.

Esto se logrará a través de una investigación bibliográfica, elaboración de cuadros y mapas, análisis de datos económicos, búsqueda de imágenes y trabajo en equipo.

**Contexto de Enseñanza y Aprendizaje:**

<b>1.</b>	<b>El grupo ha trabajado en:</b> Zonas urbanas y rurales, sistemas económicos.					
<b>2.</b>	<b>Breve descripción del plan de la clase (s).</b>	<b>Clase 1:</b>			<b>Materiales:</b>  *Aparato electrónico con acceso a internet. (Celular, Tablet, Lap top, PC, etc.)  *Mapa tamaño medio póster.	
		<i>Inicio</i>  Grupalmente, en voz alta, definirán conceptos relacionados con el tema. (pobreza, desigualdad económica, pobreza extrema, desnutrición, discriminación e injusticia social)	<i>Desarrollo</i>  Los alumnos realizarán las siguientes actividades:  1.-Buscar en internet los precios de los cines y completa la tabla de precios de cines.  2.1-Realiza el mapa de cines de la CDMX.  2.2.- Realiza el catálogo de imágenes de los cines que te correspondan.	<i>Cierre</i>  Exposición de resultados.  Elaborar cartografía de los resultados de los diferentes equipos.		
		<i>10 min.</i>	<i>Tiempo aproximado</i> <i>30 min.</i>			<i>20 min.</i>
		<b>Clase 2:</b>				<b>Vocabulario:</b>  Desigualdad económica  Pobreza  Zona urbana  Zona metropolitana
		<i>Inicio</i>  Reflexiona 3 cosas que hayas aprendido la clase anterior. Exprésalo oralmente al grupo.	<i>Desarrollo</i>  Los alumnos realizarán las siguientes actividades:  3.- Revisar los gráficos de ingresos salariales por zona geográfica e identificar si existen coincidencias con los precios de entrada de los cines.  4.-Contestar las siguientes preguntas:  ¿El costo del boleto de los cines es igual en todas las zonas de la CDMX?  ¿Por qué crees que sucede?			

			<p>¿Dónde hay más cines?          ¿Identificas desigualdad económica?          ¿Crees que la desigualdad económica es provocada? ¿Por quién?          ¿Existirá otra variable además del precio de los cines para estudiar la desigualdad económica?          5.-Escribir por equipo un breve resumen de su análisis cuantitativo que contenga los siguientes puntos:          Planteamiento del tema, descrito por el maestro al inicio de la actividad.          Objetivos, planteados por el maestro al inicio de la actividad.          Hipótesis, planteada por el maestro al inicio de la actividad.          Desarrollo, contestando a las preguntas: ¿qué fue lo que hicieron? Y ¿qué información obtuvieron?          Conclusiones, Argumento que den validez o invalidez a la hipótesis.          Fuentes.</p>		
		<i>5 min.</i>	<i>Tiempo aproximado 45 min.</i>	<i>10 min.</i>	
<b>3.</b>	<p><b>¿Que se enseñara en la siguiente sesión?</b>          Diversidad cultural.</p>				

## Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.

<b>Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.</b>			<b><u>Nivel escolar:</u> Secundaria</b>
<b><u>Nombre del Maestro/a:</u></b> Esther Aldrete Rosales			<b><u>Número de alumnos:</u></b>  ---- <b><u>Niños:</u> ---</b> <b><u>Niñas:</u> ---</b>
<b><u>Grado:</u></b> 1ero	<b><u>Periodo de clase día/hora:</u></b> ----	<b><u>Tiempo estimado de la actividad:</u></b> 1 clase de 60 min. Aunque se podría ampliar a dos clases si el profesor y los alumnos lo desean.	
<b><u>Título de la película:</u></b> <i>La Reina de Katwe.</i>		<b><u>Clasificación:</u></b> Apta para todo público.	

<b><u>Bloque de estudio:</u></b>	
<b><u>Tema específico:</u></b> Dinámica de la población Distribución de la población urbana, periurbana y rural. Densidad de población. Migración Cultura y globalización cultural Pobreza y marginación Discriminación Espacios económicos y desigualdad económica Actividades económicas primarias y terciarias. Conceptos del Índice de Desarrollo Humano.	<b><u>Relación con otros temas:</u></b> Componentes del espacio geográfico. Categorías de análisis del espacio geográfico.
<b><u>Competencia geográfica:</u></b> Orientarse, localizar sitios de interés, conocer nuevos lugares, representar e interpretar información audiovisual. Reconocer características y problemas sociales de diversos territorios y culturas. Reconocer la diversidad cultural y convivencia intercultural. Relacionar componentes del espacio geográfico. Reconocer la desigualdad socioeconómica en las sociedades actuales.	
<b><u>Aprendizaje esperado:</u></b> Reconocer interacciones sociales, culturales y económicas en las ciudades y comprender que existen dentro de una ciudad diferentes tipos de espacialidad. Compara diferencias socioeconómicas. Distinguir factores que inciden en los cambios de las manifestaciones culturales de la población.	



<b>Selecciona la perspectiva de análisis geográfico de la película y completa la planeación:</b>	
<b><u>Perspectiva cualitativa</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia el contenido y la narrativa de la película. (Espacio de pantalla y acción)</li> </ul>	<b><u>Perspectiva cuantitativa</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia la espacialización que produce la industria cinematográfica. (Espacio de acción)</li> </ul>

**Perspectiva cualitativa**

**Ficha de análisis cinematográfico para un análisis geográfico de la película: *La reina de Katwe***

<p>Género cinematográfico: <u>Drama (Filmaffinity)</u></p>	<p>Póster de la película.</p>
<p>Audiencia: <u>Apta para todo público</u></p>	
<p>Año de filmación: <u>2016 (Filmaffinity)</u></p>	
<p>País productor y productora: <u>Estados Unidos, ESPN Films (Filmaffinity)</u></p>	
<p>Director: <u>Mira Nair, directora escritora y productora proveniente de India. Comenzó su carrera profesional como actriz, y después comenzó a hacer documentales galardonados. Ha ganado más de 25 premios internacionales. Y ha participado en por lo menos quince películas. (Imdb)</u></p>	
<p>Guionista: <u>William Wheeler (Novela: Tim Crothers) / (Filmaffinity)</u></p>	
<p>Actores principales: <u>Lupita Nyong'o, David Oyelowo, Madina Nalwanga, Charity Rose Pimer, Ntare Guma Mbaho Mwine, Taryn Kyaze, Esther Tebandeke, Peter Odeke</u></p>	<p>Imagen obtenida de Filmaffinity.</p>
<p>Fotografía y trabajo de cámara: <u>Sean Bobbitt</u></p>	<p><b>Estructura de la película</b></p>
<p>Intertextualidad y otros comentarios: ---</p>	<p>Biopic de Phiona Mutesi, una joven ugandesa prodigio del ajedrez. Con 11 años ganó el campeonato juvenil de su país. Poco después pudo salir por primera vez de Uganda para ir a un torneo en Sudán. Y llegó a competir en la Olimpiada Mundial de la disciplina (Filmaffinity).</p>



Ubicación (tiempo y espacio): <b>Katwe, Uganda, 2016.</b>	
Imagen de la locación	Descripción de la locación
<p>Ubicación del país referenciado en la película</p>  <p>Google Earth</p>	<p>La película se desarrolla en Katwe, Kampala. Katwe es una zona periférica de Kampala y es considerado como uno de los barrios más pobres de la capital de Uganda.</p>
<p>Ubicación de la ciudad referenciada en la película</p>  <p>Google Earth</p>	<p>El barrio de Katwe es un barrio sin servicios de saneamiento, las aguas residuales circulan por las calles y cuando llueve es probable que se metan a las casas.</p>
<p>Imagen obtenida de Google Earth.</p>	<p>Y son espacios con alta densidad de población.</p>
<p>Imagen obtenida de Google Earth.</p>	<p>Datos obtenidos de Solés, Gema. (2018) Artículo Katwe, el barrio de Kampala que ha popularizado Disney. El país.</p>
	<p><a href="https://elpais.com/elpais/2018/01/19/seres_urbanos/1516390607_042359.html">https://elpais.com/elpais/2018/01/19/seres_urbanos/1516390607_042359.html</a></p>
	<p>Al parecer la mayoría de las locaciones fueron puras y hechas en Uganda. Sin embargo, a lo largo de la película se mencionan otros lugares en donde se llevan a cabo las competencias de ajedrez, éstas son Sudán y Rusia.</p>

Ubicación de la localidad referenciada en la película



Imagen obtenida de Google Earth.



Imagen y ubicación del King College Budo, en Uganda.

Ubicación del King's College Budo





A continuación, se presentan una serie de imágenes de la película, en esta ocasión no es necesario los minutos a estudiar, pues es una película que se puede estudiar de forma continua, y hacer un análisis geográfico directo, teniendo por supuesto una serie de conceptos previos para poder relacionarlos con lo que se observa.

Todas las imágenes que se muestran a continuación, fueron obtenidas de fragmentos secuenciales de la película.









## **Análisis geográfico.**

*La reina de Katwe* es una película que muestra una localidad en Uganda, como un espacio de pobreza. Katwe es la periferia de la principal ciudad de Uganda, Kampala.

Bajo la representación de la vida de unos niños de la localidad antes mencionada, se observa en la película un espacio completamente desigual en cuanto a recursos económicos y se muestran la disparidad entre los niños que van a la escuela y los que tienen que ir a trabajar. La película se enfoca en la historia de los niños que trabajan.

Estos niños son individuos que encontraron una actividad académica, el ajedrez. Esta actividad, es proporcionada por grupos misioneros y personas casi voluntarias que trabajan con niños en condiciones desfavorables.

La mayoría de las casas de la localidad son de mala calidad, son de adobe, madera, lámina, de un tamaño no mayor a cuarenta metros cuadrados, sin subdivisiones al interior, no hay ventanas, hay una pequeña alfombra que sirve como cama, no hay luz y cuando llueve la lluvia entra al interior de las casas. Mencionan también que hay un olor fétido.

Esta desigualdad sucede por el sistema económico en el que vivimos y la poca voluntad política de los encargados de generar las políticas públicas en localidades específicas.

La desigualdad económica se nota incluso en algunas frases que se mencionan en la película, frases como “no juego al fútbol, porque te puedes romper y los huesos y mi mamá no tiene dinero para pagar el doctor”. Su forma de vida se basa en conseguir alimento y sobrevivir.

Hay desempleo y cuando por fin logras una entrevista de trabajo te pregunta de dónde es tu familia y su posición social. Hay desigualdad de género y analfabetismo. Cuando los niños que acuden a su actividad de ajedrez, visitan otras escuelas, les queda claro en su inconsciente el papel que tienen en la sociedad, e incluso hasta ellos mismos se discriminan, además de sufrir la discriminación de facto que genera los demás. El papel que tienen en la sociedad es muy interesante y para ejemplificarlo escribiré la frase que dice la mamá de la protagonista cuando el profesor de ajedrez le plantea que su hija puede participar en torneos internacionales: “Le está enseñando un mundo que mi hija no puede pagar”. Y sí, no solo se trata de sobrevivir, sino de parecer que estás inserto en un mundo en donde la pluralidad y tolerancia son casi imposibles y donde si no pareces como el común denominador lo indica, serás segregado por tu aspecto y no digamos por tu forma de ser o actuar. Eso, es parte de la globalización cultural.

En cuanto a las características culturales, se representan, el idioma oficial, el inglés, la religión, cristiana, sus vestimentas son muy coloridas, las mujeres utilizan faldas largas y los hombres camisas holgadas. La comida, en general es muy sencilla y presentan alimentos de agua, principalmente pescado, también muestran que comen avena preparada, frijoles y en general tubérculos, cuando no tienen el suficiente dinero, compran o piden regalado la comida que esté podrida. Entre sus manifestaciones culturales están el agradecimiento con reverencias, el cántico y bailes constantes.

Finalmente, las actividades económicas que se llevan a cabo son el comercio, por un lado, comercian lo que pueden desde comida, ropa, sus servicios especializados, como arreglar motos, tienditas en la calle, etc., hasta el comercio de sus cuerpos, se marca en la película una clara tendencia a la prostitución. Estas actividades son actividades que se realizan para la sobrevivencia básica. Por otro lado, están las actividades que se incorporan a la vida de las personas por el espacio físico que les rodea, como ya había mencionado están cerca de un cuerpo de agua y al parecer hay pesca comercial. Los servicios que se ofrecen, como la transportación parecen ser de procedencia privada. Todo se tiene que pagar. Incluso el hospital, que, aunque es un lugar son altas condiciones de precariedad, se tiene que dar un pago para ser atendido.

Las rentas de casas es otro medio de subsistencia, y no se trata de ser un gran terrateniente, se trata de tener un pequeño espacio que parezca habitación para que la gente pueda dormir y entonces tú lo puedas rentar. Como consecuencia de la falta de empleos y el poco ingreso que tienen las familias, marcan un fenómeno muy claro, el desplazamiento de lugares por no pagar renta.

**Contexto de Enseñanza y Aprendizaje:**

1. El grupo ha trabajado en: Los conceptos de la Unidad 3 y 4 del temario de Geografía. Población y espacios económicos y desigualdad social.

**Clase 1:**

**Materiales:**

*Inicio*

Lee la ficha cinematográfica de la película y observa los mapas de donde se desarrolla



la película.



Lee la actividad que se tiene que elaborar mientras observas la película y deja en claro posibles dudas.

*Desarrollo*

Se proyectarán los primeros 50 minutos de la película, de ser posible la siguiente clase se puede proyectar el resto de la película. Mientras observan la película, los alumnos deberán completar la siguiente tabla, ejemplificando con lo que observen cada uno de los conceptos que contiene la tabla. Al finalizar deberán contestar las preguntas que se encuentran al finalizar esta columna.

Cuadro a completar:

Selecciona al menos 12 conceptos de población y ejemplificalos con lo que observes en la película. Si te es posible, describe la escena en donde se ejemplifica tu concepto.

Conceptos:

- Esperanza de vida.
- Densidad de población.
- Zona urbana y periurbana.
- Pobreza.
- Marginación.
- Bienestar social.
- Miseria.
- Desigualdad económica.
- Xenofobia.
- Migración.
- Guetos.
- Desplazamiento.
- Esperanza de vida.
- Alfabetización.
- Manifestaciones culturales.
- Globalización cultural.
- Actividades económicas (primarias y terciarias).

- ¿Las condiciones de vida de tu localidad, se parecen a las de la película? Explica las

*Cierre*

1.-Se comentarán en voz alta las características que los alumnos lograron identificar en sus tablas.

2.-Actividad para el alumno: Si tuvieras que realizar una sinopsis de la película desde la perspectiva geográfica, ¿cómo la harías? Escríbela en tu cuaderno de tarea.

[Este resultado es el análisis geográfico que se espera que los alumnos logren desarrollar.]

Impresiones de la ficha técnica y mapas de ubicación de la película, material individual o por equipos.

Cuaderno y útiles escolares.

Cuadro los conceptos a ejemplificar. Una copia por alumno.

Película.

2. Breve descripción del plan de la clase (s).

		<p>diferencias y semejanzas.</p> <p>- ¿Por qué crees que las condiciones de vida de las personas que se representaron en la película son así?</p> <p>- ¿Consideras que hay injusticia social? ¿Por qué?</p>		
	5 min.	Tiempo aproximado 50 min.	5 min.	
3.	<p>¿Que se enseñara en la siguiente sesión?</p> <p>Calidad de vida y sustentabilidad del ambiente.</p>			<p><b>Vocabulario:</b></p> <p>Urbe, periurbanización. periurbana y rural. Esperanza de vida. Densidad de población. Zona urbana y periurbana. Pobreza. Marginación. Bienestar social. Miseria. Desigualdad económica. Xenofobia. Migración. Guetos. Desplazamiento. Esperanza de vida. Alfabetización. Manifestaciones culturales. Globalización cultural. Actividades económicas (primarias y terciarias.</p>



## **Unidad 5. Nuestro mundo.**

En esta sección se presenta la película *Cuando el destino nos alcance*. Esta película es ciencia ficción y presenta un panorama catastrófico para nuestra sociedad. La idea es que los alumnos puedan reflexionar sobre la posibilidad que tiene ese escenario planteado en la película con respecto a las sociedades actuales. Es una película que representa el 2022 y con ello, se invita a los estudiantes a comparar las problemáticas de las ciudades más grandes del mundo con las problemáticas que se presentan en la película. Además, favorece la reflexión individual y en equipos, sobre qué posturas deben de tener los diferentes actores de la sociedad ante estos problemas.

Es una película que puede servir como introducción a la unidad de Nuestro mundo, pues se toman en cuenta temáticas como la sustentabilidad del espacio geográfico, la calidad de vida y se retoma la desigualdad económica.

## Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.

Planificador de actividades utilizando el cine como herramienta didáctica.			<u>Nivel escolar:</u> Secundaria
<b><u>Nombre del Maestro/a:</u></b> Esther Aldrete Rosales			<b><u>Número de alumnos:</u></b> ----
<b><u>Grado:</u></b> 1ero	<b><u>Periodo de clase día/hora:</u></b> - ---	<b><u>Tiempo estimado de la actividad:</u></b> 1 clase de 1hr.	<b><u>Niños:</u></b> --- <b><u>Niñas:</u></b> ---
<b><u>Título de la película:</u></b> <i>Cundo el destino nos alcance.</i>		<b><u>Clasificación:</u></b> Mayores de 12 años.	

<b><u>Bloque de estudio: Nuestro mundo</u></b>	
<b><u>Tema específico:</u></b> Sustentabilidad del ambiente. Riesgos y vulnerabilidad de la población. Calidad de vida.	<b><u>Relación con otros temas:</u></b> Componentes del espacio geográfico. Geosistemas Desigualdad económica.
<b><u>Competencia geográfica:</u></b>  Integrar las relaciones entre los componentes del espacio geográfico que inciden en la calidad de vida, el ambiente, la sustentabilidad y prevención de desastres. Identificar posibles soluciones a problemas locales.	
<b><u>Aprendizaje esperado:</u></b>  Explicar relaciones de la calidad de vida y sustentabilidad del ambiente. Relacionar los principales riesgos y la vulnerabilidad de la población. Reconocer la importancia de la participación de gobiernos y la sociedad para la prevención de desastres.	

<b>Selecciona la perspectiva de análisis geográfico de la película y completa la planeación:</b>	
<p style="text-align: center;"><b><u>Perspectiva cualitativa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia el contenido y la narrativa de la película.  (Espacio de pantalla y acción)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>Perspectiva cuantitativa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudia la espacialización que produce la industria cinematográfica. (Espacio de acción)</li> </ul>

**Perspectiva cualitativa**

**Ficha de análisis cinematográfico para un análisis geográfico de la película: *Cuando el destino nos alcance.***

Género cinematográfico:  
Ciencia ficción (Filmaffinity)

Audiencia:  
Mayores de 12 años

Año de filmación:  
1973 (Filmaffinity)

País productor y productora:  
Estados Unidos / MGM (Filmaffinity)

Director:  
Richard Fleischer, director de cine con 14 películas en su haber cinematográfico.

Guionista:  
Stanley R. Greenberg basado en la novela de Harry Harrison. (Filmaffinity)

Actores principales: Charlton Heston, Leigh Taylor-Young, Edward G. Robinson, Chuck Connors, Joseph Cotten, Brock Peters, Paula Kelly, Stephen Young, Mike Henry, Whit Bissell (Filmaffinity)

Fotografía y trabajo de cámara:  
Richard H. Kline

Intertextualidad y otros comentarios:  
---


Póster de la película.

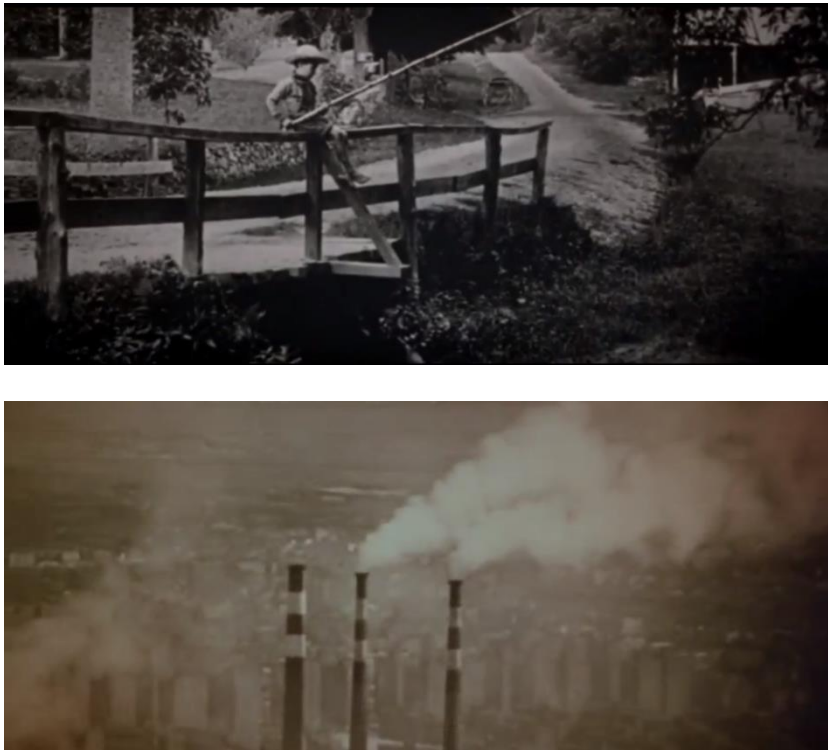



Imagen obtenida de Filmaffinity.




**Estructura de la película**

En el año 2022, la población de Nueva York, unos cuarenta millones de habitantes, vive en condiciones miserables. Para combatir el hambre se crea un alimento sintético, el soylent green, pero el policía Thorn y el viejo Roth, un superviviente de otra época, sospechan que detrás del nuevo alimento hay algo inquietante. (Filmaffinity)



<b>Ubicación (tiempo y espacio):</b>	película situada en nueva York, en el año 2022.
<b>Imagen de la locación</b>	<b>Descripción de la locación</b>
 <p>Imagen obtenida de Google Earth. (17 de mayo, 2018; 03:47 hrs)</p>	<p>Las locaciones de esta película son dentro de estudios de grabación y digitalizadas. Es una película de ciencia ficción, con espacios impuros, lo que hace que nuestra atención se enfoque en la narración. Siguiendo con los conceptos de análisis geográfico, Luckinbeal, clasificaría esta película como una gran metáfora, en la que se están construyendo sensaciones y estereotipos del lugar.</p> <p>Aunado a esto, es importante recalcar que sí tenemos un lugar específico al que se hace mención: Nueva York, Estados Unidos.</p>

Fragmento de la película (minutos)	Imagen	Elementos de análisis geográfico.
0-2:40 min.	 <p data-bbox="521 1098 974 1129">Imágenes obtenidas de la película.</p>	<p data-bbox="1187 478 1442 1014">En este primer fragmento de la película se muestra a partir de un collage de imágenes, un cambio radical en la ciudad de Nueva York. Se observa un Nueva York rural a un Nueva York claramente urbano, con condiciones desfavorables para la calidad de vida.</p>
2:40 min.	 <p data-bbox="545 1535 951 1566">Imagen obtenida de la película.</p>	<p data-bbox="1182 1171 1422 1367">Se proyecta que, en 2022, en Nueva York habrá una población de cuarenta millones de personas.</p> <p data-bbox="1182 1373 1430 1669">La realidad es que para 2014, la población en Nueva York fue de 8,491,100 (ocho millones cuatrocientos noventa y un mil cien) personas. <sup>41</sup></p>

<sup>41</sup> Dato obtenido de la página web Population.city., <http://poblacion.population.city/estados-unidos/new-york-city/> (Consultada el 17 de mayo de 2018; 3:58 hrs.)

<p>6:11 min.</p>		<p>En la escena se encuentran dos personas, padre e hijo. Ambos están platicando sobre las problemáticas sociales y naturales que les acontecen y cómo ha cambiado la forma de vida en por lo menos una generación.</p> <p>En donde ya no conocen la comida físicamente, sino ahora se alimentan de productos procesados.</p> <p>La energía se tiene que producir dentro de casa a través de una bicicleta.</p>
<p>9:00 min.</p>	 	<p>La sociedad se ve representada en una división socioeconómica, los pobres, que son los hacinados y con las condiciones más deplorables y los ricos que si bien no disfrutaban de grandes variedades de recurso, sí tienen la posibilidad de comprar comida, vivir cómodamente y con ciertos lujos.</p>



30 min.		<p>La gente se mantiene armada para poder defender su territorio.</p>
1:11 min.		<p>Y en general la situación en las calles es de tensión y conflicto, además de que hay máquinas que pasan recogiendo a la gente para literalmente tirarla y hacer uso de ella.</p> <p>Existe un lugar llamado hogar, y en ese lugar la gente puede retirarse a morir, en este lugar se proyectan imágenes del pasado, mostrando paisajes para que puedas “morir en paz”.</p>

## **Análisis geográfico de la película.**







*Cuando el destino nos alcance* presenta una realidad hasta cierto punto posible. La película constituye un llamado a la reflexión para preservar el planeta antes de que sea demasiado tarde, y un recordatorio de que las cosas más aterradoras simplemente pueden ocurrir si no hacemos lo que hay que hacer para impedirlos.

En la película se pueden observar, un cambio radical en la ciudad de Nueva York. Se observa un Nueva York rural a un Nueva York claramente urbano, con condiciones desfavorables para la calidad de vida. Está prohibido caminar por las calles sin permiso, después de cierta hora, la comida es un mito, pues ahora existen galletas procesadas con las que la gente se alimenta, la energía es producida en cada casa, si la tienes, con una bicicleta. Existen diferencias climáticas con respecto a las actuales y ponen como ejemplo "olas de calor con duración de un año", hay contaminación en el agua, sobrepoblación y hacinamiento en los edificios. No hay circulación en la mayoría de las calles. El ambiente es oscuro, sucio. Todas estas características la presentan la clase social baja, porque en la película dividen a la sociedad en dos clases. En el caso de la clase social alta, ellos tienen acceso a ciertos lujos, sus viviendas son más espaciales y tienen también acceso a recursos para la subsistencia nutritiva y de calidad.

En las calles hay tensión y a la gente no se le trata adecuadamente, incluso son recogidos como basura para los intereses de las empresas más ricas del lugar. Se muestra una sociedad desigual en donde la pobreza es el principal producto para lucrar con los intereses de la población.



**Contexto de Enseñanza y Aprendizaje:**

1.	El grupo ha trabajado en: <b>Actividades económicas y desigualdad económica.</b>							
2.	<p><b>Breve descripción del plan de la clase (s).</b></p>	<p align="center"><b>Clase 1:</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="316 420 560 1936"> <p><i>Inicio:</i></p> <p>Con base en los temas estudiados en el curso:</p> <p>1.-Describe brevemente nuestro mundo, ¿cómo es?</p> <p>2.- ¿Crees que la sociedad actual tiene algún tipo de problema?</p> <p>Si es así, enlístalos (máximo 5).</p> </td> <td data-bbox="560 420 1063 1936"> <p><i>Desarrollo</i></p> <p>Observa los primeros 10 minutos de la película <i>Cuando el destino nos alcance</i> y palomea las problemáticas que aparezcan en tu lista y en la película, agrega las que te hagan faltan.</p>   <p>Contesta:</p> <p>1.- ¿Qué tan de acuerdo estás con el panorama que se plantea en la película?</p> <p>Para empezar tu respuesta, busca en internet si existe alguna ciudad en el mundo con tal cantidad de población. Busca imágenes, imprímelas, ilustra tu respuesta y escribe si existen semejanzas o diferencias con la película.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Tokio, Japón: 39,4 millones.                  Guangzhou, China: 32,6 millones.                  Shanghai, China: 29,6 millones.                  Yakarta, Indonesia: 27 millones.                  Delhi, India: 25,3 millones.                  Seúl, Corea: 24,2 millones.</p> <p>Karachi, Pakistán: 23,2 millones.                  Bombay, India: 22,6 millones.                  (Listado obtenido del artículo Las 10 ciudades más pobladas del mundo, <a href="https://365.clarin.com/blog365/las-10-ciudades-mas-pobladas-del-mundo">https://365.clarin.com/blog365/las-10-ciudades-mas-pobladas-del-mundo</a>, 17</p> </td> <td data-bbox="1063 420 1274 1936"> <p><i>Cierre</i></p> <p>. Expongan sus ideas ante la clase y escriban sus conclusiones en su cuaderno.</p> </td> </tr> </table>			<p><i>Inicio:</i></p> <p>Con base en los temas estudiados en el curso:</p> <p>1.-Describe brevemente nuestro mundo, ¿cómo es?</p> <p>2.- ¿Crees que la sociedad actual tiene algún tipo de problema?</p> <p>Si es así, enlístalos (máximo 5).</p>	<p><i>Desarrollo</i></p> <p>Observa los primeros 10 minutos de la película <i>Cuando el destino nos alcance</i> y palomea las problemáticas que aparezcan en tu lista y en la película, agrega las que te hagan faltan.</p>   <p>Contesta:</p> <p>1.- ¿Qué tan de acuerdo estás con el panorama que se plantea en la película?</p> <p>Para empezar tu respuesta, busca en internet si existe alguna ciudad en el mundo con tal cantidad de población. Busca imágenes, imprímelas, ilustra tu respuesta y escribe si existen semejanzas o diferencias con la película.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Tokio, Japón: 39,4 millones.                  Guangzhou, China: 32,6 millones.                  Shanghai, China: 29,6 millones.                  Yakarta, Indonesia: 27 millones.                  Delhi, India: 25,3 millones.                  Seúl, Corea: 24,2 millones.</p> <p>Karachi, Pakistán: 23,2 millones.                  Bombay, India: 22,6 millones.                  (Listado obtenido del artículo Las 10 ciudades más pobladas del mundo, <a href="https://365.clarin.com/blog365/las-10-ciudades-mas-pobladas-del-mundo">https://365.clarin.com/blog365/las-10-ciudades-mas-pobladas-del-mundo</a>, 17</p>	<p><i>Cierre</i></p> <p>. Expongan sus ideas ante la clase y escriban sus conclusiones en su cuaderno.</p>	<p><b>Materiales:</b></p> <p>Película.</p> <p>Materiales de clase.</p> <p>Media cartulina.</p> <p>Aparatos electrónicos para buscar en internet (celulares, tabletas, pc, etc.)</p>
<p><i>Inicio:</i></p> <p>Con base en los temas estudiados en el curso:</p> <p>1.-Describe brevemente nuestro mundo, ¿cómo es?</p> <p>2.- ¿Crees que la sociedad actual tiene algún tipo de problema?</p> <p>Si es así, enlístalos (máximo 5).</p>	<p><i>Desarrollo</i></p> <p>Observa los primeros 10 minutos de la película <i>Cuando el destino nos alcance</i> y palomea las problemáticas que aparezcan en tu lista y en la película, agrega las que te hagan faltan.</p>   <p>Contesta:</p> <p>1.- ¿Qué tan de acuerdo estás con el panorama que se plantea en la película?</p> <p>Para empezar tu respuesta, busca en internet si existe alguna ciudad en el mundo con tal cantidad de población. Busca imágenes, imprímelas, ilustra tu respuesta y escribe si existen semejanzas o diferencias con la película.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Tokio, Japón: 39,4 millones.                  Guangzhou, China: 32,6 millones.                  Shanghai, China: 29,6 millones.                  Yakarta, Indonesia: 27 millones.                  Delhi, India: 25,3 millones.                  Seúl, Corea: 24,2 millones.</p> <p>Karachi, Pakistán: 23,2 millones.                  Bombay, India: 22,6 millones.                  (Listado obtenido del artículo Las 10 ciudades más pobladas del mundo, <a href="https://365.clarin.com/blog365/las-10-ciudades-mas-pobladas-del-mundo">https://365.clarin.com/blog365/las-10-ciudades-mas-pobladas-del-mundo</a>, 17</p>	<p><i>Cierre</i></p> <p>. Expongan sus ideas ante la clase y escriban sus conclusiones en su cuaderno.</p>						

		<p>de mayo de 2018; 6:29 hrs.)</p> <p>2.- Escribe en una pequeña tabla las semejanzas y diferencias con la sociedad actual.</p> <p>Ej. de tabla.</p> <table border="1" data-bbox="602 438 1032 823"> <tr> <td colspan="2">Tabla comparativa de la sociedad planteada en la película Cuando el destino nos alcance y la sociedad actual.</td> </tr> <tr> <td>Semejanzas</td> <td>Diferencias</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>Contesta: ¿Crees que podamos llegar a un futuro como el que se plantea en la película?</p> <p>En equipos, reflexiona, discute con tus compañeros y escriban en media cartulina las posibles soluciones que encuentran a los problemas que tenemos. Dividan las soluciones dando responsabilidad a los diferentes actores de la población.</p> <table border="1" data-bbox="565 1249 1052 1444"> <tr> <td>Gobierno</td> <td>Empresas</td> <td>Sociedad</td> <td>¿Otro ?</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Tabla comparativa de la sociedad planteada en la película Cuando el destino nos alcance y la sociedad actual.		Semejanzas	Diferencias							Gobierno	Empresas	Sociedad	¿Otro ?						
Tabla comparativa de la sociedad planteada en la película Cuando el destino nos alcance y la sociedad actual.																						
Semejanzas	Diferencias																					
Gobierno	Empresas	Sociedad	¿Otro ?																			
	15 min.	<i>Tiempo aproximado</i> 30 min.	15 min.	<b>Vocabulario:</b>																		
3.	<p><b>¿Que se enseñara en la siguiente sesión?</b></p> <p><b>Sustentabilidad del ambiente, acuerdos internacionales, y leyes y acciones.</b></p>			<p>Sobrepoblación, Hacinamiento, Sustentabilidad del ambiente.</p> <p>Acuerdos y propuestas</p>																		

## Conclusiones

En esta tesis se logró elaborar una metodología de trabajo para el análisis geográfico utilizando como herramienta el cine a partir de una visión teórica de éste y de la geografía, en donde se confirma que el cine desde su inicio ha sido y será un medio de entretenimiento que se convirtió en industria cultural para proyectarse ante las masas y obtener ganancias. Es cierto que las perspectivas, métodos e intenciones con las que se realiza el cine son diversas y muchas veces solo tienden a obtener una ganancia económica o a politizar la cinta que se proyecte, sin embargo, como individuos y particularmente como docentes se puede tomar una amplia ventaja con fines pedagógicos, es decir, no solo se trata de ilustrar sino de cuestionar lo que pasa a nuestro alrededor y cuestionar si es lo que se quiere hacer, seguir, aceptar o reproducir.

El cine pues, puede servir para darnos un panorama de lo que se conoce, de lo que no se conoce, de lo que se conoce pero se entiende de diferente forma, de lo que se conoce y es representado con una perspectiva diferente o de lo que se hace conocido a partir de la mediatización de contenidos. En ese reconocimiento de contenidos que nos da el cine, la Geografía juega un papel fundamental para el análisis de los espacios en donde se reproducen esos contenidos.

Es por eso que el presente trabajo tuvo como objetivo general elaborar un catálogo de fichas de análisis geográfico utilizando el cine como herramienta didáctica para su aplicación en el aula. Si se trata de un medio masivo de comunicación que además tiene el cuórum suficiente para ni siquiera cuestionar por qué se proyecta una película en clase, generalmente los alumnos lo piden o lo aceptan ya que se sale de la dinámica de clase porque se ha generado históricamente una cultura de ver cine, esta cultura tendría que ser un fenómeno aprovechado para enseñar, reflexionar, cuestionar y aprender.

Para lograr este objetivo general fue necesario en primera instancia, relacionar el cine como herramienta en la enseñanza de la Geografía de acuerdo con los métodos de enseñanza que propone la Secretaría de Educación Pública (SEP).

En esta tesis se logró identificar la importancia de la enseñanza de la Geografía desde una perspectiva crítica, partiendo de la definición de competencia geográfica y de la identificación de los conceptos de estudio que propone la misma SEP. Como docentes se puede tomar una postura de enseñanza en donde los métodos de trabajo sean dirigidos a esa postura, en este caso se estableció como prioridad desarrollar un aprendizaje significativo, generar actividades que desarrollen un pensamiento crítico en los alumnos, el uso de tecnologías digitales y visuales, todo esto incorporado a un modelo constructivista, en donde el docente juega un papel fundamental como mediador y facilitador de los contenidos que el alumno tendrá y del aprendizaje que construirá.

Cabe mencionar que este texto refleja la falta de materiales que proporciona la SEP, aunque esta institución sugiera modalidades de trabajo para la materia de Geografía, no proporciona específicamente los materiales, herramientas, ni metodologías para utilizar de forma efectiva las modalidades de trabajo que sugiere. Por consiguiente, el maestro, a través de su investigación e iniciativa, debe tratar de proponer y estructurar los materiales, herramientas y metodologías para lograr un aprendizaje constructivo y significativo. Se propuso una metodología para lograr una reflexión crítica de los temas de la materia de Geografía, bajo una modalidad de trabajo que propone la SEP.

Se logró también hacer una relación clara entre el cine y la geografía y las líneas de investigación que surgen de esta relación. Una de estas líneas de investigación es la didáctica de la geografía, que con base en la investigación bibliográfica, esta tesis termina siendo una propuesta innovadora para su uso en la materia de Geografía de México y del mundo en la educación básica. En este punto se desarrollaron en forma de síntesis unos ejemplos de cada una de las perspectivas de análisis para dejar en claro su posibilidad de trabajo y su utilidad. Ambas fueron, para efectos de esta tesis, funcionales.

Se realizó una propuesta de análisis de estudio del espacio cinematográfico a partir de dos perspectivas, con el objetivo de dar claridad a las perspectivas de estudio por área de la Geografía. Todas ellas englobadas en la didáctica de la Geografía. Estas perspectivas de análisis son la cualitativa y la cuantitativa, la primera hace referencia al

estudio de lo que se observa en la pantalla y la segunda al análisis cuantitativo de la industria cultural. Esta propuesta de análisis se conjuntó con la propuesta de análisis geográfico de tres autores (C. Luckinbeal, M. Lefebvre, R. González), quienes han trabajado el cine y la geografía desde una perspectiva de geografía cultural.

También se hizo una identificación de los componentes del temario de Geografía de México y del mundo y su relación con el cine y se dio principal enfoque a la clasificación de las competencias geográficas y los aprendizajes esperados que el alumno tiene a desarrollar. Con esta información, se logró realizar la propuesta metodológica para el análisis geográfico, que sirvió para hacer las propuestas didácticas. Si bien estas propuestas pudieran parecer extensas, el resultado del análisis geográfico que los alumnos obtengan compensará sin lugar dudas el tiempo invertido en la planeación de clase utilizando el cine como herramienta didáctica, además de que con una película se pueden desarrollar varias competencias geográficas y aprendizajes esperados. Esta propuesta permite desarrollar un análisis completo y plural de los temas, es decir, no solo se trata de estudiar un concepto, sino de interrelacionar varios conceptos en una sola actividad.

Asimismo, la propuesta metodológica es congruente y demostrada, confirmando que la concepción del cine y geografía como propuesta pedagógica, es definitivamente una propuesta fértil que no se restringe al área de la Geografía y docencia (particularmente el enfoque de esta tesis), sino que puede abarcar cualquier área de la Geografía y ser desarrollada con este método de enseñanza. Igualmente, no solo se puede hablar de cine, sino se puede ampliar el análisis hacia otras industrias culturales.

En esta tesis se está haciendo una propuesta metodológica que además de entender la percepción de los contenidos técnicos de la película o los contenidos cuantitativos de la industria cultural, se logra conectar con la propuesta constructivista dada por la SEP, haciendo que el alumno profundice los contenidos de la materia desde una perspectiva de su vida cotidiana, además de generar sus propios significados y aprendizajes, siempre guiados por el docente quien le facilitará los medios para cumplir con su cometido.

Como resultado de esta tesis se presenta un catálogo de cinco fichas de análisis geográfico-cinematográfico y una propuesta didáctica para cada ficha, estas pueden ser utilizadas o modificadas por cualquier docente. Estas fichas cinematográficas dejan en claro cómo los alumnos además de contemplar diferentes lugares, pueden desarrollar temas como la representación cartográfica, reflexionar sobre los tipos de escenarios que se muestran en la película, trasladar la teoría vista en clase a la cotidianidad que representa un medio de comunicación masiva y además lo cuestionen, se puede construir a partir de las imágenes y contenidos de la película los conceptos clave del tema, el alumno también puede utilizar diferentes tecnologías, relacionar y discriminar información diversa.

El cine como medio masivo de comunicación ha mostrado por más de un siglo y desde diferentes perspectivas, técnicas y objetivos de difusión, el retrato de un espacio que contiene diferentes componentes físicos y sociales que generan una construcción espacial y territorial de quien produce y consume el cine. La relevancia que ha tenido el cine además de mostrar escenarios físicos y sociales de diferentes lugares, es que ha servido como un modelo de reproducción ideológica en las sociedades contemporáneas, tanto cultural, comercial y políticamente. Es decir, además de contemplar espacios y espacialidades, se reproduce lo que se observa y se aspira a construir industrias tan sólidas como las industrias culturales. En consecuencia, se genera un circuito de consumo capitalista que muchas veces te impide pensar o repensar el espacio en el que vives.

En esta tesis se demostró que no sólo se trata de ubicar y reconocer los lugares, sino que también se puede cuestionar el espacio en el que se desarrollan las sociedades. Y no solo eso, sino que al mismo tiempo se propuso una metodología para utilizar el cine como herramienta en la enseñanza de la Geografía de primero de secundaria del currículum SEP, para hacer un análisis atractivo, fácil y reflexivo de cualquier tema geográfico.

Finalmente, el cine es una herramienta útil para el estudio de la geografía. La propuesta metodológica que se plantea en esta tesis, puede resultar favorable para ilustrar y reflexionar desde el contexto cinematográfico (película o industria como tal) acontecimientos de la Geografía. El cine como herramienta, es significativo y es ilustrativo.

# Índice de Ilustraciones, imágenes, mapas, gráficos y tablas.

<i>Ilustración 1 visión global a partir de la integración de los elementos y componentes del espacio geográfico. (sep, programas de estudio, 2011).....</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 2. Conceptos clave a desarrollar en cada tema del Programa de Geografía de México y del mundo. (Elaboración propia, basado en el Programa de Geografía de México y del mundo, 2011-SEP) .....</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 3 Habilidades a desarrollar en cada tema del Programa de Geografía de México y del mundo. (Elaboración propia, basado en el Programa de Geografía de México y del mundo, 2011-SEP) .....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 4 Modalidades de trabajo. (Elaboración propia basado en el Programa de Geografía de México y del mundo, 2011-SEP, Pág. 23-26) .....</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 5 Esquema de los espacios. Elaboración propia basada en las ideas de Gámir- Orueta, 2012. Pág. 1-3. .</i>	<i>48</i>
<i>Ilustración 6 Esquema general de las líneas de Investigación del cine desde una perspectiva geográfica. Elaboración propia basada en las ideas de R. González, 2013, Pág.s. 1-10. ....</i>	<i>49</i>
<i>Ilustración 7 Cuadro de posibles análisis de estudio del espacio cinematográfico. Elaboración propia. ....</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 8 elaboración propia, basada en libros de texto del CONALITEG.....</i>	<i>90</i>
<i>Ilustración 9 Elaboración propia, basada en libros de texto del CONALITEG.....</i>	<i>92</i>
<i>Ilustración 10 Elaboración propia, basada en libros de texto del CONALITEG.....</i>	<i>94</i>
<i>Ilustración 11 Elaboración propia, basada en libros de texto del CONALITEG.....</i>	<i>96</i>
<i>Ilustración 12 Elaboración propia, basada en libros de texto del CONALITEG.....</i>	<i>98</i>
<i>Imagen 1. Imágenes de la película Nanuk, 1992, J. Flaherty. EUA. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 20 de febrero de 2017) .....</i>	<i>26</i>
<i>Imagen 2. Le Voyage dans la lune, 1902, director G. Méliés. Francia. Imagen obtenida de Filmaffinity. (Consultado el 22 de febrero de 2017).....</i>	<i>27</i>
<i>Imagen 3. Ben Hur. 1925, director Niblo Fred. EUA. Imagen obtenida de Filmaffinity. (Consultado el 20 de marzo de 2017).....</i>	<i>28</i>
<i>Imagen 4. Imágenes la película del Gabinete del Dr Caligari, 1920, director Robert Wiene. Alemania. En esta película se vio reflejado el movimiento expresionista. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 24 de marzo de 2017).....</i>	<i>29</i>
<i>Imagen 5. La imagen de la izquierda es la fotografía de Eisenstein. Y la imagen de la derecha representa el cartel de la película “La huelga”, una de las películas de S. Eisenstein, del año de 1925, URRS. (Imagen obtenida de Filmaffinity, consultado el 24 de marzo de 2017).....</i>	<i>30</i>
<i>Imagen 6. Estas imágenes representan a algunos de los primeros actores del star system. De izquierda a derecha son: Florence Lawrence (1890-1938), Max Linder (1883-1925), Claudette Colbert (1903-1996) y Gloria Swanson (1899-1983). Imágenes obtenidas de IMDb (24 de marzo de 2017). ....</i>	<i>32</i>
<i>Imagen 7. Imágenes de la película Frankenstein, 1931, director James Whale. EUA. En esta película se vio reflejado el género cine de terror. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 5 de agosto de 2017) .....</i>	<i>34</i>
<i>Imagen 8. Cartel e imágenes de la película Un perro andaluz, 1928, director Luis Buñuel y Salvador Dalí. Francia. En esta película se vio reflejado el género surrealista. (Imágenes y datos técnicos obtenidos de la película y de Filmaffinity, consultado el 05 de agosto de 2017).....</i>	<i>35</i>
<i>Imagen 9. Imágenes de la película Scarface, 1932, director Howard Hawks. Estados Unidos. Esta es una de las películas más representativa del cine de gánsters. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 01 de agosto de 2017).....</i>	<i>35</i>

<i>Imagen 10. Imágenes de la película Lo que el viento se llevó, 1939, director Victor Fleming, George Cukor, Sam Wood. Estados Unidos. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 07 de agosto de 2017).</i>	36
<i>Imagen 11. Imágenes de la película Matar a un ruiseñor, 1962, director Robert Mulligan. Estados Unidos. Esta es una de las películas más representativa del cine naturalista. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 07 de agosto de 2017)</i>	37
<i>Imagen 12. Imágenes de la película Roma, ciudad abierta; 1945, director Roberto Rossellini, Italia. Esta es una de las películas más representativa del cine neorrealista italiano. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 08 de agosto de 2017).</i>	39
<i>Imagen 13. Imagen de la película El bueno, el malo y el feo, 1966, director Sergio Leone, Italia. Esta es una de las películas más representativa de los westerns. (Imágenes obtenidas de la película, datos técnicos obtenidos de Filmaffinity, consultado el 09 de agosto de 2017)</i>	39
<i>Imagen 14. Estas imágenes representan de izquierda a derecha a: Alfred Hitchcock, 1899-1980, U.K-EUA; Howard Hawks, 1896-1977, EUA; Andy Warhol, 1928-1987, EUA. Imágenes obtenidas de IMDb (consultado el 10 de agosto de 2017).</i>	41
MAPA 1	59
MAPA 2	62
GRÁFICO 1	46
<i>Ilustración 3. Habilidades a desarrollar en cada tema del Programa de Geografía de México y del mundo. (Elaboración propia, basado en el Programa de Geografía de México y del mundo, 2011-SEP)</i>	46
GRÁFICO 2	46
GRÁFICO 3	56
GRÁFICO 4	56
GRÁFICO 5	57
GRÁFICO 6	61
Tabla 1	18
Tabla 2	51



## Bibliografía

- abc COLOR. (16 de enero de 2013). *abc COLOR*. Recuperado el 22 de noviembre de 2015, de "Lo Imposible", una historia de supervivencia en estreno:  
<http://www.abc.com.py/espectaculos/cine-y-tv/lo-imposible-una-historia-de-supervivencia-en-estreno-528406.html>
- Abruzzese, A. (septiembre de 2004). *Cultura de Masas*. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de Cuadernos de Información y comunicación, pp. 189-192, Revistas de la Universidad Complutense de Madrid:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC0404110189A/7316>
- Acuña, Irigoyen, Jiménez, & Noriega. (13 de septiembre de 2011). *Educación basada en competencias: consideraciones sobre la precepción docente*. Recuperado el 04 de 04 de 2016, de Revista de Educación y Desarrollo:  
[http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/20/020\\_Acuna.pdf](http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/20/020_Acuna.pdf)
- Aertsen, V. (agosto-octubre de 2011). *El cine como inductor del turismo. La experiencia turística en Vicky, Cristina, Barcelona*. Recuperado el 24 de 02 de 2017, de Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. N° 77: [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)
- Anaya, Alfaro, & Andonegui. (mayo de 2007). *Constructivismo: orígenes y perspectivas*. Recuperado el 12 de abril de 2016, de Redalyc:  
[http://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/SDCP-N/documentos/7\\_Constructivismo/Constructivismo.pdf](http://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/SDCP-N/documentos/7_Constructivismo/Constructivismo.pdf)
- Andrade, V., Valle Gómez, H., Rivera, C., & Sinoret, J. (2016). *Geografía de México y del mundo. Primer grado*. Ciudad de México: Trillas.
- Arceo, F. B., & Rojas, G. H. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. D.F: Mc Graw Hill.
- Aristegui Noticias. (12 de 11 de 2013). *Cinemex-cinépolis, ¿un nuevo duopolio en México?* Recuperado el 17 de 05 de 2015, de  
<http://aristeguinoicias.com/1211/mexico/cinemex-cinepolis-el-nuevo-duopolio-en-mexico/>
- Barahona, F. (1991). *Antropología del cine*. Barcelona: Centro de investigaciones literarias españolas e hispanoamericanas, S.A. Barcelona. .
- Bergan, R. (2011). *Cine...ismos para entender el cine*. Madrid: Turner.
- Blog: con un par de botas. (07 de 09 de 2015). *9 localizaciones para sentirse Walter Mitty en Islandia*. Recuperado el 07 de 05 de 2018, de Blog: con un par de botas:

<http://www.conunpardebotas.com/9-localizaciones-para-sentirse-walter-mitty-en-islandia/>

Blog: The Fourth Continent. (13 de 02 de 2014). *If Walter Mitty visited the real Greenland*. Recuperado el 07 de 05 de 2018, de Blog: The Fourth Continent: <https://thefourthcontinent.com/2014/02/13/movie-spoiler-if-walter-mitty-visited-the-real-greenland/>

Cabot, M. (23 de 03 de 2017). *La crítica de Adorno a la cultura de masas*. Obtenido de Revista teoría crítica, número 3. Pp. 130-147: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93500903>

Calderón, L. (08 de 03 de 2015). *¿Quién está detrás de los estrenos en México?* Recuperado el 20 de 08 de 2016, de Excelsior: : <http://www.excelsior.com.mx/funcion/2015/03/08/1012196>

Cangahuala, J. (s.f.). *Cuaderno del alumno, propuestas didácticas*. Recuperado el 03 de agosto de 2016, de Enredate.org, UNICEF: <http://www.enredate.org/docs/doc4abcb341e369d8.11010673.pdf>

Cappelletti, G. L., Sabelli, M. J., & Tenutto, M. A. (29 de 05 de 2007). *¿Se puede enseñar mejor? Acerca de la relación entre el cine y la enseñanza*. Recuperado el 28 de 08 de 2017, de Revista de Medicina y Cine: <http://revistamedicinacine.usal.es/es/revista-medicina-cine/90-vol3/num315/493-ise-puede-ensenar-mejor-acerca-de-la-relacion-entre-el-cine-y-la-ensenanza-en-scribd>

Cardero, A. M. (1989). *Diccionario de términos cinematográficos usados en México*. D.F: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

Castellanos, V. (10 de junio de 2006). *Tendencias en el cine contemporáneo*. Recuperado el 18 de 04 de 2017, de Revista Digital Universitaria. Vol 7, núm 6. : [http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art45/jun\\_art45.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art45/jun_art45.pdf)

Castillo Arredondo, & Polanco, González. (2005). *Enseña a estudiar... aprende a aprender*. Madrid: Pearson.

Chevalier, J. (1986). *Diccionario de los símbolos*. Barcelona: Herder.

Cine & valores. (15 de agosto de 2016). *Cine & valores*. Obtenido de <http://cineyvalores.apoclam.org/las-peliculas/educacion-secundaria-obligatoria/segundo-ciclo-secundaria/el-secreto-mejor-guardado-eso2.html>

D'espósito, L. (2014). *Todo lo que necesitas saber de cine*. D.F: Paidós.

- Dabdoub, Alvarado. (2008). *Desarrollo de la creatividad. Estrategias para estimular las habilidades del alumno*. D.F: Esfinge.
- Davini, C. (2008). *Métodos de enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires: Santillana.
- de la Vega Alfaro, E. (enero-agosto de 1992). *Cine e industria cultural en México: ¿Hacia un nuevo enfoque sociológico?* Recuperado el 23 de 02 de 2017, de Comunicación y sociedad, núm. 14-15, pp. 211-234:  
[http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/14-15\\_1992/211-234.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/14-15_1992/211-234.pdf)
- Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Paris: Naufragio.
- Deleuze, G. (1983). *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1*. Paris: Paidós.
- di Palma, M. T. (17 de Junio de 2009). *Journal of Geography*. Recuperado el 19 de febrero de 2018, de Teaching Geography Using Films: A Proposal:  
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00221340902967325>
- Di Palma, M. T. (17 de 06 de 2009). *Journal of Geography*. Recuperado el 22 de 03 de 2018, de Teaching Geography Using Films: A Proposal:  
<https://doi.org/10.1080/00221340902967325>
- Diario Independiente de Asturias. (17 de octubre de 2012). *La Nueva España Diario*. Recuperado el 22 de noviembre de 2015, de Entrevista a Sergio G. Sánchez:  
<http://www.lne.es/asturama/2012/10/17/ahoga-derrotismo-sociedad-hay-accion/1313243.html>
- Díaz, Hernández. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. D.F: Mc Graw-Hill.
- El economista. (10 de noviembre de 2012). *Listas el economista*. Recuperado el 01 de agosto de 2016, de LAs 20 mejores pelúclas de todos los tiempos:  
<http://listas.economista.es/cine/1511-las-20-mejores-pelculas-apocalpticas-de-todos-los-tiempos>
- Fondo para la comunicación y educación ambiental. (07 de mayo de 2015). *10 películas sobre el cuidado del agua*. Recuperado el 01 de agosto de 2016, de Agua.org.mx: <http://www.agua.org.mx/noticias/not-nacionales/38918-10-peliculas-sobre-el-cuidado-del-agua>
- Fuentes, V. (18 de septiembre de 2011). *El constructivismo y su papel en la innovación educativa*. Recuperado el 5 de abril de 2016, de Revista de Educación y

Desarrollo:

[http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/20/020\\_Villarruel.pdf](http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/20/020_Villarruel.pdf)

Gámir-Orueta. (1 de junio de 2012). *La consideración del espacio geográfico y el paisaje en el cine*. Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-403.htm>

Gámir-Orueta, Valdés. (noviembre de 2007). *Cine y Geografía: Espacio geográfico, paisaje y territorio en las producciones cinematográficas*. Recuperado el 15 de enero de 2015, de Universidad Carlos III de Madrid: <http://age.ieg.csic.es/boletin/45/07-cine.pdf>

García, L. (1997). *Cómo acercarse al cine*. D.F: CONACULTA.

García, Landeros. (2011). *Teoría y práctica del análisis pedagógico*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Giménez, G. (enero-abril de 2002). *Globalización y cultura*. (E. C. A.C, Ed.) Recuperado el 01 de 02 de 2017, de Estudios Sociológicos XX, número 1 : <http://estudiossociologicos.colmex.mx/index.php/es/article/viewFile/500/500>

Gimeno, J. (1995). *Comprender y transformar la Enseñanza*. Madrid: Morata.

Gómez, Corenstein (coordinadores). (2013). *Reconfiguración de lo educativo en América Latina*. D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.

Gómez, García, & Esquivel. (2006). *Geografía*. D.F: Publicaciones Cultural.

González García, V. (27 de 06 de 2005). *Tecnología digital: reflexiones pedagógicas y socioculturales*. Recuperado el 22 de 02 de 2017, de Actualidades Investigativas en Educación : <http://www.cea.ucr.ac.cr/media/diea/publicaciones/digital-reflexiones.pdf>

González, L. (30 de 10 de 2013). *Cine y Geografía. Hacia un estado del arte, con énfasis en la Argentina*. Recuperado el 07 de 08 de 2017, de Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1054.htm>

González, P. G., Rodríguez, M. F., & González, J. (2012). *Geografía de México y del mundo*. Distrito Federal: Castillo.

Grupo Editorial Norma. (16 de 11 de 2008). El pensamiento crítico visto desde el Diseño Curricular Nacional 2005 y comentarios de expertos. *Pensamiento crítico*.

- Lima, Perú. Recuperado el 4 de 11 de 2016, de <http://www.criticalthinking.org/files/educador%2016%2017.11%20baja.pdf>
- Gutiérrez Campos, L. (24 de 01 de 2012). *Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones*. . Recuperado el 14 de 02 de 2017, de Revista de Educación y tecnología, N° 1 pp. 111-122: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4169414>
- Gutiérrez Correa, M. (09 de 2014). *El cine de autor del cine moderno al cine posmoderno*. Recuperado el 10 de 08 de 2017, de Primera revista electrónica en Iberoamérica especializada en Comunicación.: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/14\\_Gutierrez\\_V87\\_02.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/14_Gutierrez_V87_02.pdf)
- Gutiérrez, V. (11 de 06 de 2016). Cinépolis y Cinemex: dueos de la exhibición del cine en México. *El economista*, págs. <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2016/02/09/cinopolis-cinemex-duenos-exhibicion-cine-mexico>.
- Heath, J., & Potter, A. (2004). *Rebelarse vende. El negocio de la contracultura*. Colombia: Taurus Alfaguara.
- Hernández, R. (octubre de 2008). *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. Recuperado el 13 de abril de 2016, de Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento: <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>
- Herrera, M., & Castón, P. (2003). *Las políticas sociales en las sociedades complejas*. Barcelona: Ariel.
- Hinojosa Córdoba, L. (25 de 08 de 2010). *Cine trasnacional y espectadores globales: consumo y recepción de películas mexicanas en Monterrey, México*. Recuperado el 03 de 09 de 2016, de Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.: <http://www.uanl.mx/noticias/investigacion/cine-mexicano-su-produccion-y-consumo.html>
- Illescas, J. E. (2015). *La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados*. Barcelona: El Viejo Topo.
- J. Benet, V. (2015). *La cultura del cine. Introducción a la historia y estética del cine*. . Buenos Aires: Paidós.
- Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Amorrortu.

- Luis, M. M. (09 de septiembre de 2015). *Las 10 mejores películas sobre agua*. Recuperado el 01 de agosto de 2016, de iagua: <http://www.iagua.es/blogs/luis-martin-martinez/10-mejores-peliculas-agua>
- Lukinbeal, C. (Diciembre de 2005). *Cinematic Landscapes*. Recuperado el 23 de 02 de 2017, de Journal of Cultural Geography Fall; pp. 3-22: [http://academic.csuohio.edu/kneuendorf/frames/phx/creativegeography/lukinbeal\\_05.pdf](http://academic.csuohio.edu/kneuendorf/frames/phx/creativegeography/lukinbeal_05.pdf)
- Lussault, M. (2015). *El hombre espacial. La construcción social del espacio humano*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Margulis, M., Urresti, M., & Lewins, H. (2014). *Intervenir en la cultura. Más allá de las políticas culturales*. Buenos Aires: Biblos Sociedad.
- Martel, F. (2015). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus.
- Martín, A. (2008). *¿Qué es el cine moderno?* Valdivia, Chile : Uqbar editores.
- Martínez, V. (2007). *Cine, migración y enseñanza de la Historia de México*. D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Martínez-Salanova, E. (s.f.). *Cine y educación*. Recuperado el 15 de 08 de 2016, de Binta y la gran idea: <http://www.uhu.es/cine.educacion/aulacreativa/binta.htm>
- McKee, R. (2014). *El guión story*. Barcelona: Alba minus.
- McQuail, D. (1993). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Meier, A. (julio de 2003). *El cine como agente de cambio educativo*. Recuperado el 15 de enero de 2015, de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99817932009>
- Mendoza, L. (24 de 08 de 2014). *Tras el TLC hay un antes y un después del cine mexicano*. Recuperado el 02 de 09 de 2016, de Milenio Monterrey: [http://www.milenio.com/cultura/TLC-despues-cine-mexicano-cine-nacional-Lucila\\_Hinojosa-proyecciones\\_0\\_359964045.html](http://www.milenio.com/cultura/TLC-despues-cine-mexicano-cine-nacional-Lucila_Hinojosa-proyecciones_0_359964045.html)
- Menéndez, R. (23 de agosto de 2011). *Los proyectos educativos del Siglo XIX: México y la construcción de la nación*. Recuperado el 19 de julio de 2016, de Biblioteca ITAM: <http://biblioteca.itam.mx/estudios/100-110/101/RosaliaMenindezLosproyectoseducativosdelsiglo.pdf>

- Morales Zúñiga, L. C. (mayo-agosto de 2014). *El pensamiento crítico en la teoría educativa contemporánea*. Recuperado el 22 de 02 de 2017, de Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" p1-23:  
<http://www.redalyc.org/pdf/447/44731371022.pdf>
- Morin, E. (1972). *El cine o el hombre imaginario*. Barcelona: Paidós.
- Ochoa, C. (2011). *Una propuesta para elaborar estrategias didácticas que vinculen la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía desde el cine*. D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Olabuenaga, T. (2013). *El discurso cinematográfico. Un acercamiento semiótico*. D.F: Trillas.
- Ordieres, A., Cárdenas, M. E., & Macías, G. (2012). *Formación en el pensamiento crítico*. D.F, México: Mc Graw Hill.
- Pac Salas, D., & García Casajeros, N. (10 de 06 de 2013). *El cine como herramienta de aprendizaje en el aula. Claves de una experiencia docente multidisciplinar en el ámbito económico. I*. Recuperado el 05 de 04 de 2018, de Revista Internacional de Organizaciones.:  
<http://www.raco.cat/index.php/RIO/article/viewFile/274179/362270>
- Palou, P. (2014). *El fracaso del mestizo*. D.F: Ariel.
- Parra, M. (2004). *Cine y educación. El cinematógrafo como instrumento educativo en México 1921-1950*. D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Paul, R., & Elder, L. (2005). *Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico. Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico*. (c. Fundación para el pensamiento Crítico, Ed.) Recuperado el 4 de 11 de 2016, de  
[https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp\\_Standards.pdf](https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf)
- Paz, M. A. (1999). *La historia filmada: los noticieros cinematográficos como fuente histórica. Una propuesta metodológica*. Recuperado el 24 de 02 de 2017, de Film- Historia, Vol. IX, N°1:  
<https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiy4qflk6nSAhVQzGMKHVoEBd0QFggtMAM&url=http%3A%2F%2Fwww.raco.cat%2Findex.php%2FFilmhistoriaOnline%2Farticle%2Fdownload%2F229677%2F311722&usg=AFQjCNGFAA46XsDY-35aoX>
- Peña. (14 de agosto de 2010). *Cine y educación: ¿una relación entendida?*  
 Recuperado el 15 de enero de 2015, de Revista de Educación y Desarrollo:  
[http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/15/015\\_Pena.pdf](http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/15/015_Pena.pdf)

- Peñalver Carracosa, T. (27 de 02 de 2015). *El cine como recurso didáctico: una propuesta de programación didáctica*. Recuperado el 04 de 04 de 2018, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5349046>
- Pereira Domínguez , M. C. (23 de 09 de 2005). *Cine y educación social*. Recuperado el 28 de 08 de 2017, de Revista de educación: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338\\_14.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_14.pdf)
- Pérez Torres, E. (2006). *Geografía de México y el Mundo*. Edo. de México: Esfinge.
- Picardo, O. (2005). *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación*. San Salvador: Centro de Investigación Educativa.
- Poloniato, a. (2011). *Cine y comunicación*. D.F: Trillas.
- Prieto, J. P. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. D.F: Pearson.
- Quiroz Miranda, S. (2006). *Biblioteca CLACSO*. Recuperado el 22 de 02 de 2017, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/if/marx/documentos/22/La%20pedagog%EDa%20critica....pdf>
- R.González, L. (30 de Octubre de 2013). *Cine y Geografía. Hacia un estado del arte, con énfasis en la Argentina*. Recuperado el 05 de Junio de 2017, de Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1054.htm>
- Ramírez, Beltrán. (octubre de 2012). *Reencuentros existenciales: la vida de maestros más allá de la escuela a través del cine*. Recuperado el 31 de marzo de 2015, de Blog: Pálido punto de luz, N°25: <http://palido.deluz.mx/articulos/869>
- Rebolledo, R. A. (11 de 08 de 2016). *9 datos sobre el consumo de TV en México*. Recuperado el 04 de 04 de 2018, de El economista online: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/9-datos-sobre-el-consumo-de-TV-en-Mexico-20160811-0092.html>
- Redacción Animal político. (8 de 12 de 2016). *Estas son las películas más vistas en México este año (sí, Hollywood lo hizo de nuevo)*. Recuperado el 16 de 08 de 2017, de Animal Político: <http://www.animalpolitico.com/2016/12/peliculas-taquilla-2016-mexico/>
- Rodríguez Helu, L. (2008). *Geografía de México y del mundo*. Distrito Federal: Santillana.



- Rodríguez, S. (2001). *El cine como un recurso dentro de la estrategia didáctica en los procesos de orientación educativa*. D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ruiz Hernández, I. (2013). *Geografía de México y del mundo*. D.F: Santillana.
- Saavedra, M. (22 de 02 de 2012). *Cinco de los "lobbies" más poderosos*. Recuperado el 30 de 08 de 2016, de esglobal.
- Sánchez Vázquez, A. (1965). *Las ideas estéticas de Marx*. D.F, México: Ediciones Era.
- Sánchez, Á., Vázquez, V., & Reyes, Ó. (2012). *Geografía de México y del mundo*. Distrito Federal: Castillo.
- Sánchez, C. (. (2006). *Nuevas perspectivas en la enseñanza de la Geografía en México*. D.F: Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística.
- Saturdino de la Torre, & N. Rajadell. (1997). *Cine formativo, una estrategia para los docentes*. Barcelona: Octaedro.
- Saturdino de la Torre, & N. Rajadell. (1998). *Cine para la vida. Formación y cambio en el cine*. Barcelona: Octaedro.
- Secretaría de Educación Pública. (2011). *Programas de Estudio 2001. Guía para el maestro. Educación básica. Geografía de México y del Mundo*. D.F: Dirección General de Desarrollo Curricular.
- Sedeño Valdellós, A., & Ruiz Muñoz, M. J. (12 de 2011). *Cine y globalización: hacia un concepto de cine transnacional*. Recuperado el 12 de 08 de 2017, de Actas del III Congreso Internacional LATina de Comunicación:  
<https://es.scribd.com/document/311514026/Cine-y-Globalizacion-Hacia-Un-Concepto-de-Cine-Transnacional>
- Serraller, J. A. (1974). *Panorama histórico del cine*. Madrid: Fundamentos.
- Taibo, P. I. (1996). *Historia popular del cine. Desde sus inicios hasta que comenzó a hablar*. Distrito Federal: IMCINE.
- Tedesco, B. A., & García , L. A. (Julio-diciembre de 2007). *Tecnologías digitales en educación: ¿complacer o cruza fronteras? Algunas ideas para el debate desde el paradigma crítico-reflexivo*. Recuperado el 22 de 02 de 2017, de Tecnología y Comunicación Educativas. Año 21, N° 45. pp. 86-101:  
<http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo5.pdf>

- Tello Leal , E. (01 de 2008). *Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México.* . Recuperado el 22 de 02 de 2017, de Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 4: <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
- Torres, C., Puiggros, A., Rodríguez, R., Godotti, M., Rosso, H., Swope, J., . . . Lownds, P. (septiembre de 2001). *Paulo Freire y la agenda de la educación latinoamericana en el siglo XXI.* Recuperado el 16 de mayo de 2016, de Títulos del Programa de grupos de Trabajo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/torres/torres.html>
- Tovar, G. (2012). *Constructivismo práctico en el aula.* D.F: Trilla.
- Vergara Ovando. (5 de mayo de 2014). *El cine, una herramienta para la comprensión geográfica.* Recuperado el 15 de enero de 2015, de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/269871995\\_El\\_cine\\_una\\_herramienta\\_para\\_la\\_comprension\\_geografica](https://www.researchgate.net/publication/269871995_El_cine_una_herramienta_para_la_comprension_geografica)

### **Libros de texto consultados.**

- Aguilar, Miguel., Reyes, Humberto. (2012). Geografía de México y del mundo. Primer grado. Ciudad de México: Ed. Alternativas.
- Andrade, V., Valle Gómez, H., Rivera, C., & Sinoret, J. (2016). Geografía de México y del mundo. Primer grado. Ciudad de México: Trillas.
- Ayllón, Teresa., Avendaño, Lourdes. (2012). Geografía de México y del mundo. Primer grado. Ciudad de México: Trillas.
- Cárdenas, M., Álvarez, K., González, S., Castillo, F., & Hernández, A. (2014). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México: Norma.
- Cayuela, Montserrat., Zaragoza, Nayelli. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Santillana.
- Contreras, Edgar., Montoya, Yoani. (2017). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Editores.
- Domínguez, E., Sánchez, A., Juárez, F., & Muñoz, M. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Nuevo México.
- Espinoza López, José. (2015). El punto y la Raya. Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Ríos de tinta.

- Espinoza Rodríguez, José Manuel. (2012). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Terracota.
- Flores, K., Huerta, Andrés., & Murillo, F. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Grupo Editorial Patria.
- Gasca, José., Correa, Olga., Zárata, Carlos., & Delgado, Miriam. (2016). Geografía de México y del mundo. Latitud. Ciudad de México. Ed. SM.
- González Ortega, Carla. (2017). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Limusa.
- González, Pastor., Rodríguez, Mary., & González Jorge. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Castillo.
- Guzmán, Eory. (2016). Geografía de México y del mundo. Conociendo mi espacio. Ciudad de México. Fernández editores.
- Heras Ramírez, A., Heras Ramírez, J. (2013). Tierra. Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed.SM.
- Latapí Escalante, P., Molina Garza, R. (2016). Geografía de México y del mundo. Comprometidos con el espacio geográfico. Ciudad de México. Ed. Mc Graw Hill Education.
- Lima, M., Chávez, A., López, O., & Peralta, E. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed.SM.
- Pérez Torres, Eduardo. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Esfinge.
- Pérez, Gabriel., Ramírez, Héctor., & Ruiz, Araceli. (2016). Experiencias geográficas. Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Grupo Editorial Patria.
- Rodríguez Alviso, Columba. (2013). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Ríos de tinta.
- Ruíz Hernández, Isela. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Santillana.
- Sánchez, Ernesto., Mendoza, Carla., & Viveros, Angélica. (2015). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Castillo.
- Sánchez, Álvaro., Vázquez, Valente., & Reyes, Óscar. (2016). Geografía de México y del mundo. Ciudad de México. Ed. Castillo.

Serrano Cervantes, Ricardo. (2017). Geografía de México y del mundo. Exploración del mundo social y natural. Ciudad de México. Fernández editores.

### **Sitios web constantemente consultados**

Biografías y noticias de personajes famosos. <http://www.biografias.es/>

De cine 21. <http://decine21.com/>

Movies, TV and Celebrities. <http://www.imdb.com/>

Filmaffinity. <http://www.Filmaffinity.com/es/main.html>

CONALITEG (Catálogo de libros de texto gratuitos, SEP)  
<http://libros.conaliteg.gob.mx/content/common/consulta-libros-gb/>