



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ECONOMIA

**“EL INCREMENTO CONSTANTE DE LA
PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL EN EL SERVICIO;
COMERCIO AL POR MAYOR DE VINOS Y LICORES,
SUS EFECTOS Y CONSECUENCIAS (EN 2004, 2009
Y 2014)”**

T E S I S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A:

DANIEL DAVID GARCÍA NAVARRETE



**ASESOR:
MTRO. ALEJANDRO GUERRERO FLORES**

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX., 2018



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*PARA MIS PADRES, HERMANA Y AMIGOS
POR TODO EL TIEMPO, ENSEÑANZAS Y CARIÑO
QUE HEMOS COMPARTIDO JUNTOS,
GRACIAS.*

Agradecimientos

A mi madre y padre por todo su apoyo y amor que siempre me han brindado, gracias por cada consejo y cada sacrificio, este logro es solo uno de muchos. Los quiero.

A mi hermana Valeria por estar siempre y ser parte fundamental en mi vida.

A mis grandes amigos de toda la vida Ana Delgado, Héctor Gutiérrez, Karina Machorro. Nancy López, Enrique Ruiz, Isaac Jiménez, Mario Rodríguez y Luis Saldaña Gracias por su valiosa amistad.

Al Lic. Alejandro Guerrero Flores por su asesoramiento durante este trabajo. Gracias por su apoyo.

A la Facultad de Economía por brindarme el apoyo de sus instalaciones, así como el poder conocer a valiosos profesores y compañeros que me han ayudado a crecer mejor cada día.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por permitirme desarrollarme de la mejor manera, gracias por todos estos años de aprendizaje, alegrías, es todo un orgullo pertenecer a la máxima casa de estudios de México.

ÍNDICE

Antecedentes	5
Apéndice	6
Introducción	10
Inicio y fundamentos de la investigación	13
Justificación de la investigación	13
Objetivo general de la investigación	14
Objetivos específicos	15
Hipótesis de la investigación	17
Pregunta auxiliar	17
Descripción del problema objeto de estudio.....	17
Planteamiento de la Hipótesis para explicar el problema	17
Capítulo 1. Producción Bruta Total (variable dependiente): su comportamiento, causas, efectos y consecuencias	19
Capítulo 2. Inversión total (variable independiente): su comportamiento, causas, efectos y consecuencias	24
Capítulo 3. La Inversión Total, su comportamiento y efectos con la Producción Bruta Total. En los años de 1998, 2003 y 2008.	30
Capítulo 4. Nuevas variables.	38
Conclusiones.	44
índice de cuadros	466
índice de graficas	467
Bibliografía.	478

Antecedentes.

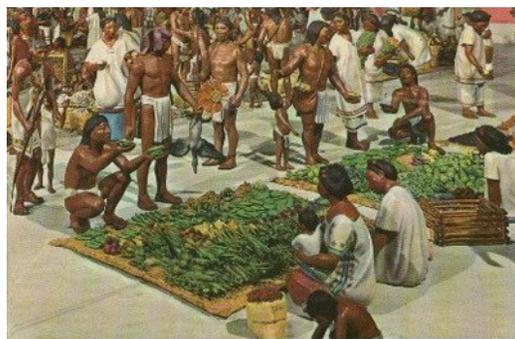
Los orígenes del comercio se remontan a finales del Neolítico, cuando se descubrió la agricultura. Al principio, la agricultura que se practicaba era una agricultura de subsistencia, donde las justas eran para la población dedicada a los asuntos agrícolas. Sin embargo, a medida que iban incorporándose nuevos desarrollos tecnológicos al día a día de los agricultores, como por ejemplo la fuerza animal, o el uso de diferentes herramientas, las cosechas obtenidas eran cada vez mayores. Así llegó el momento propicio para el nacimiento del comercio, favorecido por dos factores:

- Las cosechas obtenidas eran mayores que la necesaria para la subsistencia de la comunidad.
- Ya no era necesario que toda la comunidad se dedicara a la agricultura, por lo tanto, parte de la población empezó a especializarse en otros asuntos, como la alfarería o la siderurgia.

Por lo tanto, los excedentes de las cosechas empezaron a intercambiarse con otros objetos en los que otras comunidades estaban especializadas. Normalmente estos objetos eran elementos para la defensa de la comunidad (armas), depósitos para poder transportar o almacenar los excedentes alimentarios (ánforas, etc.), nuevos utensilios agrícolas (azadas de metal...), o incluso más adelante objetos de lujo (espejos, pendientes, etc.).

Este comercio primitivo, no solo supuso un intercambio local de bienes y alimentos, sino también un intercambio global de innovaciones científicas y tecnológicas, entre otros, el trabajo en hierro, el trabajo en bronce, la rueda, el torno, la navegación, la escritura, nuevas formas de urbanismo, y un largo etcétera. En la Península Ibérica este periodo se conoce como el Orientalizante, por las continuas influencias recibidas de Oriente. En este momento es cuando surge la cultura ibérica.

Además del intercambio de innovaciones, el comercio también propició un paulatino cambio de las sociedades. Ahora la riqueza podía almacenarse e intercambiarse. Empezaron a aparecer las primeras sociedades capitalistas tal como las conocemos hoy en día, y también las primeras estratificaciones sociales. En un inicio las clases sociales eran simplemente la gente del poblado y la familia del dirigente. Más adelante aparecieron otras clases sociales más sofisticadas como los guerreros, los artesanos, los comerciantes, etc.



Apéndice

En el Continente Americano existían vidas silvestres mucho antes de la llegada de los europeos, en el caso de México se tienen variedades distintas que los pueblos nativos consumían en su dieta regular. Los aztecas llamaron al fruto de la uva como acacholli, los purépechas le conocían como seruráni, los otomíes lo llamaron obxi y los tarahumaras le decían úri. Los pueblos nómadas del norte fueron los mayores consumidores de uvas silvestres y bebían sus jugos ácidos, se desconoce si los zumos sufrían algún tipo de proceso de fermentación.

Después de la conquista de México Tenochtitlan, los colonizadores españoles encontraron vides silvestres en el suelo de la Nueva España como la *Vitis rupestris*, *Vitis labrusca* y *Vitis berlandieri*. Hernán Cortés fue el principal promotor del cultivo de la uva, ordenando traer de la isla de Cuba semillas y plantas de la *Vitis vinifera* proveniente de España, siendo la Nueva España el primer sitio de la América continental en cultivarse viñedos y producirse vinos para consumo.

El 20 de marzo de 1524, Hernán Cortés firmó un decreto donde se ordenaba que todos los españoles con encomiendas debían plantar anualmente mil viñas españolas y autóctonas por cada cien indígenas a su servicio para lograr una hibridación rápida en las nuevas tierras.

Los primeros cultivos de viñas se plantaron en Huejotzingo y los alrededores de la ciudad de México, los indígenas de esta región le nombraron en lengua náhuatl como xocomecatli (fruto de la enredadera) a esta nueva variedad de uva que producía un vino o una bebida embriagante que según Fray Bernardino de Sahagún le decían tlapalocli (vino que pinta).

En 1531 Carlos V de España ordenó que todo navío con destino a la nueva España llevara viñas y olivos para su cultivo. Del puerto de Acapulco salían barcos llenos de viñas hacia el virreinato del Perú bajo dicho mandato real que rápidamente logró domesticarse la uva española en los territorios de América del Sur.

En 1554 se inicia la elaboración de caldos con uvas cultivadas en la Nueva España. Poco a poco se fue extendiendo el cultivo de la vid principalmente hacia otros territorios novohispanos como Querétaro, Guanajuato y San Luis Potosí. El cura Miguel Hidalgo enseñó el oficio de vitivinicultor en el pueblo de Dolores, pero el virrey de la Nueva España Francisco Xavier Venegas ordenó destruir los viñedos como un acto de agresión hacia el cura Miguel Hidalgo.

Uno de los lugares de mayor producción fue en la Vega de Metztitlán, después de haber apaciguado a los indígenas de esta región, los misioneros agustinos lograron producir grandes cantidades de vino para consumo local y el resto enviarlo por carretas hacia la ciudad de México.

En medio de un desierto de altura con heladas invernales rodeado de manantiales y abundantes viñas nativas, Francisco de Urdiñola, marqués de Aguayo en 1593 fundó la bodega comercial más antigua del Continente Americano, gestionando su vinícola en la Hacienda de

Santa María de las Parras y en el año 1626 Lorenzo García inauguró las bodegas de San Lorenzo muy cerca de la primera bodega de Urdiñola.

En 1595 el rey Felipe II prohíbe la siembra de nuevos viñedos en las tierras americanas por una competencia desleal con los productores de la península Ibérica por que las hectáreas sembradas eran cada vez mayores que en la España peninsular, esta ley generó descontento entre los productores de las colonias americanas, pero a pesar de ello solo logró la ley reducir la producción mas no el consumo.

A la península de Baja California, los misioneros jesuitas trajeron consigo sarmientos de uva para su cultivo. La misión de San Francisco Javier quedó en manos del padre Juan Ugarte que llevó viñas en 1700 a la península de Baja California y 1769 Fray Junípero Serra llevó de Loreto hacia el norte de la península y también hacia la Alta California la planta de la vitis vinifera para consumo de los habitantes de las misiones californianas fundando la primera que fue la de San Diego de Alcalá.

Alexander von Humboldt, alabó los viñedos de Paso del Norte que a pesar de la baja producción vinícola que proliferó en el norte de la Nueva España. Durante la guerra independentista cesa la producción vitivinícola y en 1857 el clero pierde poder ante el estado cuando se le expropiaron sus bienes y sus propiedades, después de dicho movimiento armado continuó el cultivo de los viñedos en el norte de México. Las regulaciones se modificaron para proteger un poco la producción nacional, pero agravándose el consumo por los altos impuestos a las importaciones de vinos y licores provenientes de Europa.

En México ya no se tuvo el auge productivo de la industria vitivinícola comercial, algunos criollos del estado de Coahuila intentaban producir vinos mexicanos para consumidores del territorio mexicano. En 1888 Francisco Andonegui y Miguel Ormart fundan la bodega de Santo Tomás, la primera comercializadora de vinos en Ensenada, Baja California.

En 1822 llegan al puerto de Veracruz distintas variedades de viñas traídas de Francia por la familia Concannon, el General Porfirio Díaz ordena a un viticultor húngaro que vigile que haya al menos un viñedo en cada estado de la república mexicana para volver a producir vinos tintos y blancos. En 1904 se establecieron en Ensenada, Baja California un grupo de inmigrantes rusos molokáns que reactivaron la industria vinícola en territorio mexicano, compraron cientos de hectáreas para cultivar la vid.

Antonio Pirelli Minitti originario de California, en 1900 planta diversas variedades de vides en el Rancho El Fresno del municipio de San Pedro de las Colinas, muy cerca de Torreón. Durante la guerra revolucionaria se perdieron los viñedos en el territorio nacional fueron abandonados y destruidos por las diligencias de Francisco Villa en 1910. Para 1922 se reanuda la producción de vinos en diversos estados norteños solo que se perdió la calidad de los vinos que no pudieron competir con los de California.

Cavas Freixenet de México en Querétaro.

En 1928 un inmigrante italiano de Trento, Angelo Cetto Carli funda en Tijuana, Baja California Bodegas Cetto. En aquellos años, la viticultura de Baja California se concentraba en las zonas de Tijuana y Tecate. Su hijo Luis Agustín continúa a la fecha la tradición, quien en los 60's y 70's dio el mayor impulso a vitivinicultura de las regiones del Valle de Guadalupe, San Antonio de las Minas y San Vicente, junto con Antonio Ariza de Casa Domecq.

En 1929 el secretario de Agricultura y Ganadería, Nazario Ortiz Garza impulsa la vitivinicultura y establece bodegas en el Estado de México, Distrito Federal, Puebla, Coahuila, Aguascalientes, Durango y Chihuahua. A la llegada de los inmigrantes españoles a México por causa de la Guerra Civil Española, reactivaron el gusto por los vinos que eran traídos de diversos países europeos y sudamericanos y las pocas bodegas establecidas en México comenzaron a fabricar caldos que aparentaran sabores españoles.

Para los años 40's se fundan diversas bodegas productoras de vinos como la del Vergel en la comarca lagunera, y en 1958 el español Francisco Domemeh crea las cavas San Juan en Tequisquiapan que años más tarde se llamaran Vinos Hidalgo. En 1966 se planta en las afueras de Torreón la viña madre con sarmientos traídos de la Universidad de California en Davis.

Eugenio Nicolau funda las bodegas Cruz Blanca en Tequisquiapan, Querétaro en el año 1968. Para los años venideros se abandonan las viejas técnicas de elaboración de vinos por métodos tecnológicos provenientes de los Estados Unidos de la cual se mejora la calidad de los caldos mexicanos y se traen nuevas variedades de vid con excelente calidad para su cultivo en suelo mexicano.

En 1975 Luis Agustín Cetto funda la bodega que llevan su nombre en el Valle de Guadalupe y en San Antonio de las Minas se funda otra por Hugo D'Acosta con el nombre de Casa de Piedra en 1997. La oficina internacional del Vino escoge en 1980 a México para celebrar su Asamblea Anual y su Congreso Internacional, el cual fue inaugurado por el ex-presidente José López Portillo y el secretario de Agricultura y Ganadería.

El mexicano Francisco Javier González funda en su natal Zacatecas las bodegas del Altiplano. En 1985 una familia mexicana de origen francés funda Cavas Valmar al norte de Ensenada La más antigua de las pequeñas vinícolas, creada en 1985. Su propietario y enólogo es Fernando Martain, quien se inició en Santo Tomás. Su vinícola no es sofisticada en equipo, pero logra muy buenas calidades a base de esfuerzo personal. Adquiere la mayor parte de sus uvas y elabora unas mil cajas de sólo dos vinos, un tinto Cabernet Sauvignon de gran cuerpo y un blanco de Chenin Blanc." Dos años después, se establecen empresarios catalanes en el municipio de Ezequiel Montes, Querétaro para fundar la bodega de Freixenet de México. Su especialidad son los vinos rosados y espumosos sin dejar de producir tintos y blancos. Ellos conforman una parte importante de la economía del municipio queretano por que emplean a la población local dentro de esta institución trasnacional. En ese mismo año (1987) se funda Monte Xanic en Baja California por Ricardo Hojel, Hans Backhoff y Jaime Navarro.

En el Valle de Guadalupe para el año 1988 aparece Casa Bibayoff fundada por el mexicano David Bibayoff, en 1994 se funda Château Camou por el mexicano Ernesto Álvarez Murphy y en 1999 aparece también Alborada Guadalupe, convirtiéndose este Valle del municipio de Ensenada, Baja California en una de las mejores regiones del mundo para producirse vinos de excelente calidad por las condiciones climáticas que mantiene en similitud con la región mediterránea.

En el año 2002 Casa Domecq se constituye como la primera vitivinícola certificada de México (ISO 9001) y en el mundo por su denominación de origen en el noveno Congreso Mundial del Vino celebrado en Bruselas, Bélgica. Así mismo en dicho congreso internacional las casas mexicanas L.A. Cetto, Casa Madero y Bodegas de Santo Tomás reciben preseas por su calidad competitiva.

Para 2003 produjeron vino Cabernet Sauvignon dentro del municipio de García, Nuevo León. Fue una producción en una de las zonas más áridas del país conocido como Ejido Maravillas.

Del año 2004 a la fecha, en el estado de Hidalgo se siembran viñas, almendros y nueces dentro de un programa de reforestación para la mejoría del suelo erosionado en los municipios de Santiago de Anaya e Ixmiquilpan con apoyo de la comunidad judía de la ciudad de Pachuca de Soto y el gobierno del estatal. La Hacienda de Xido Hai es la principal productora de vid en el estado de Hidalgo.

En el año 2008 se crea el primer viñedo del sureste mexicano ubicado en el complejo agropecuario Santa Genoveva, Campeche, donde aún no se producen vinos, pero está empezando a crecer el consumo de vid en la región como parte de un proyecto agrícola impulsado por el gobierno de estado.

En el año 2010 incrementó el consumo de vino tinto y vino blanco entre la población mexicana, la publicidad turística y de salud aumentó la producción para los habitantes locales, resurgieron las haciendas vitivinícolas en varios estados a lo que empresarios mexicanos y extranjeros están reintroduciendo cepas en muchos estados de la República Mexicana, tales como Guanajuato, Nuevo León, Chihuahua y Sonora.

En el año 2011, resurgió la producción de uva en Jalisco, en el municipio de Atotonilco el Grande se introdujo cepas venidas de Portugal como un mero experimento hecho por inmigrantes portugueses; en 2013, los estados de Michoacán, Tlaxcala, Tamaulipas y Yucatán volvieron a impulsar la siembra de uva, aunque es una producción marginal comparada a otros estados del país, no se había sembrado vid en estos estados desde el año 1900.

Actualmente el mayor productor de vino en Norteamérica es California a causa de los bajos precios y su calidad de caldos debido a que se encuentra en franja de la vid (al igual que el norte de México).

En el año 2007 la producción de Vino se ubicó en 108,000 toneladas según cifras de la FAO, ocupando el lugar 24° de la lista mundial.

Introducción.

El presente proyecto de investigación está enfocado en la recopilación de información para poder entender el comportamiento de la producción bruta total en el servicio; Comercio al por mayor de vinos y licores, así como sus efectos y consecuencias en las diferentes variables, estrictamente enfocado en el periodo de 2009 a 2014, aunque para poder entender dichos años, también nos enfocaremos en el año de 2004 (estos tres años son escogidos por que son los que reporta el INEGI).

Se invita al lector a visualizar los efectos de uno de los servicios más prósperos en cuanto crecimiento en un futuro no muy lejano, de tal forma que conllevara a generar una economía más sofisticada en México.

Cabe mencionar que al transcurso del proyecto el lector se encontrara con 4 capítulos, los cuales tienen como finalidad diversas cosas;

- El capítulo 1 se basa en abarcar todos los aspectos referentes a la variable dependiente, dicha variable la conocemos como Producción Bruta Total, conoceremos como es definida con respecto al glosario de términos del INEGI, así como su comportamiento, causas, efectos y consecuencias en los periodos mencionados.
- El capítulo 2 tiene el enfoque de conocer a la variable independiente, dicha variable es la Inversión Total, conoceremos su significado enfocado en el glosario de términos del INEGI, su comportamiento, causas, efectos y consecuencias en los periodos mencionados.
- El capítulo 3 refleja y explica la relación de dichas variables, su relación con respecto al periodo de 2009 a 2014 y sin duda alguna aquí expresaremos que tan relacionada esta nuestra variable independiente con respecto a la producción, de tal forma que sabremos si es la causante de dicho incremento y si no fuese así, también explicaremos que otra u otras variables son las causantes.
- El capítulo 4 es una recopilación de todas las variables relacionadas con dicha investigación, juntaremos las variables que estén relacionadas con nuestras 2 principales variables (dependiente e independiente) daremos sus significados conforme al glosario de términos del INEGI, su comportamiento y consecuencias en los periodos antes mencionados.

Además de encontrar diversos cuadros con la información suficiente para entender el comportamiento de la Producción, cabe destacar que cada cuadro tiene un fin, ya sea para visualizar el futuro del Comercio al por mayor de vinos y licores, o para darnos una idea de cómo sería ese comportamiento tomando algún año base.

Tomemos en cuenta que con la investigación no se pretende ni se menciona las diferentes marcas y tipos de vinos y licores dentro y fuera de nuestro país, tampoco se pretende influir para que aumente su consumo a comparación de otras bebidas en particular.

Esta investigación tiene el fin de conocer el enfoque productivo en periodo de 2009 a 2014 aunque también tenemos diversos anexos, en los cuales encontrara información para entender de donde provienen los vinos y licores, así como su historia y qué papel juegan dentro de la sociedad y economía mundial.

Para llevar a cabo dicha investigación es necesario mencionar la siguiente información, ya que es importante en cuanto a los años a investigar.

El vino mexicano y su región vitivinícola están experimentado un fuerte apogeo a pesar de que el consumo per capital de vino en México sigue siendo muy bajo. Los mexicanos que consumen vinos tienen entre treinta y más de edad en ambos sexos, son mexicanos y mexicanas de alto nivel académico en buenas condiciones económicas, ellos beben principalmente vinos importados y solo el 40% de los vinos producidos en México son consumidos por mexicanos.

En el año 2003 se cultivaron 42,000 hectáreas de viñedos en el territorio nacional, se tuvo un incremento en la producción en cajas de vino de nueve litros dando un total de un millón doscientas cajas, de las cuales 200,000 se exportaron a veintisiete naciones. Estados Unidos fue el principal destino con un 76% del total, le sigue el Reino Unido con un 3.8%, luego Japón, Canadá y Alemania con 1%, el resto fue exportado a países de Centroamérica y del Caribe.



El consumo per cápita de vino en México es de aproximadamente 0.16 litros al año ocupando el número 65 de la lista mundial en el año 2005. De acuerdo con el itinerario de Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en materia de vinos, el impuesto al valor bajó al 2%. España es el principal importador de vinos hacia México manteniendo el 37% de los consumidores nacionales, le sigue Chile que es el principal importador sudamericano que mantiene el 25% del consumo, superior a los vinos estadounidenses que ocupan el 8% de los consumidores nacionales.

En el año 2008 pasó a 170% de incremento de consumo de vinos mexicanos entre la población de México respecto al 2003 según las estadísticas del Consejo Mexicano Vitivinícola, lo favorable es que la clase media ha optado por el consumo principalmente por cuestiones de una alimentación sana que se ha venido promoviendo en años muy recientes, la proyección en un plazo muy corto es la plantación de 10,000 nuevas hectáreas para el cultivo de uva que produce vinos de mesa no solo en los estados que ya tienen tradición de cultivo sino también en otros estados con características semejantes al paralelo 32 de latitud norte a una altura de 1,500 a 2,500 msnm; sin embargo con la tecnología que se cuenta hoy en día, se ha logrado producir viñedos al norte del estado de Campeche a una altura de 400 msnm (municipio de Hopelchén), logrando así la generación de nuevas proyecciones de plantación en estados que no ascienden a los 1,000 msnm.

México es un país maravilloso en todos los aspectos: historia, gastronomía, cultura, calidez humana y, por supuesto, sus vinos. Como hemos podido apreciar, el vino mexicano se ha convertido en tendencia; hoy nos hemos puesto más nacionalistas y hemos decidido apoyar lo nuestro. De esta forma varios productos han mostrado un importante crecimiento en su consumo.

Tal es el caso del vino mexicano, con cerca de 20 millones de litros consumidos en 2015, de acuerdo con datos del Consejo Mexicano Vitivinícola y la Organización Internacional de la Vid y el Vino. Esta cifra creció 10% en 2016, dato que sin duda nos impulsa y motiva a seguir adelante.

Si vemos el crecimiento a lo largo del tiempo, nos daremos cuenta que esta tendencia no se detiene y que lleva un ritmo acelerado, registrando un crecimiento de 184% desde el año 2000.

Toda vez que el consumidor elige un vino mexicano, comienza una cadena que beneficia a cada una de las partes involucradas en su proceso, que va desde la producción hasta la venta en centros de consumo; restauranteros, distribuidores, productores y un número importante de personas juegan parte de esta evolución, donde cada vez se cuidan más las prácticas y la calidad del producto final. Esta directriz ha logrado que la producción de vino creciera cuatro veces del año 2000 a la fecha, generando la cifra mencionada al inicio.

El estudio realizado por la Organización Internacional de la Viña y el Vino, que es la institución intergubernamental más importante en la materia a nivel mundial y que está integrada por 46 países de los cinco continentes, señaló que a pesar de que el consumo per cápita de vino en México sigue siendo bajo, con sólo 750 mililitros anuales por persona, en comparación a otros países como España (20 litros), Italia (37 litros) o Francia (47.7 litros), el crecimiento sostenido que ha presentado en los últimos años permite tener una visión optimista del potencial de negocio que existe en México para los productores, dentro y fuera del país.

Inicio y fundamentos de la investigación

Objetivo: Ubicar las razones por las cuales se lleva a cabo dicha investigación, incorporando información recopilada con anterioridad, con la finalidad de adentrar al lector con una pequeña muestra de información del tema, al igual de mostrarle nuestro punto final al que se va a llegar, basado en los objetivos e hipótesis para poder explicarla.

Justificación de la investigación

La investigación tiene como finalidad la de investigar las variaciones de la clase de actividad de económica de comercio al por mayor de vinos y licores en México en los años correspondientes de 2009 a 2014 de los datos estadísticos de la producción. Observando el comportamiento de la producción y su desarrollo en el transcurso de este periodo. En esta investigación también analizaremos las demás variables contenidas en los censos para encontrar la relación del comportamiento de la producción con el desarrollo de las demás variables.

El comercio al por Mayor se caracteriza por que está conformada por unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores de bienes y servicios; unidades económicas dedicadas solamente a la compra o la venta, por ejemplo, unidades que compran las mercancías, aunque no las venden ellas directamente sino que las distribuyen para su reventa a otras unidades económicas con las cuales comparten la misma razón social, así como a las que reciben esas mercancías y las venden sin haberlas comprado.

Este tipo de Comercio se da en los estados intermedios de la cadena de distribución de bienes. Quienes intervienen en esta fase compran los productos a las fábricas y los venden a los minoristas.

Se explica como el negocio en el que el comerciante (en este caso de vinos y licores) es un intermediario que compra el producto y las mercaderías para venderlos luego a otros comerciantes, quienes, a su vez, venden los productos y mercancías a los destinatarios finales.

El servicio al que está destinado el análisis y la elaboración de esta investigación es clasificada y recopilada por el SCIAN:

431212: Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por mayor especializado de vinos, licores y bebidas destiladas, como brandy, ron, vodka, whisky, pulque, tequila, aguardiente.

Las razones por las que este servicio ha llamado mi atención va vinculado a un pequeño apartado de estadísticas el cual nos indica el poco consumo de nuestros vinos en el país.

“El consumo nacional es de 2.1 millones de cajas anuales; el 40 por ciento corresponde a producción nacional y el 60 por ciento a importaciones. El consumo per cápita nacional es de 160 mililitros al año, cifra mínima si se compara con Italia con 62 litros; Francia 58, España con 45 y Estados Unidos con 7, cifras del año 2004.

México ocupó el número 65 entre los consumidores de vino en el mundo. Sin embargo, el trabajo desarrollado por la ANV (Asociación Nacional de Vitivinicultores), sin duda rendirá sus frutos en el corto plazo, pues cada vez más mexicanos consumen vino producido en su propio país.

El consumidor de consumo frecuente tiene por lo general más de 30 años y tiene una carrera universitaria, pertenece a las clases media alta y alta de la población. El crecimiento del consumo debería de continuar a futuro, gracias a una situación económica más estable en México. El desarrollo del sector turístico, hotelero y restaurantero en México es una indicación para una mejor aceptación del vino y de un aumento de la demanda que vendrá enseguida.

Objetivo general de la investigación

Demostrar las causas del aumento de la Producción Bruta Total en 2009 y 2014 y su relación con la Inversión Total, para el servicio Comercio al por mayor de vinos y licores.



Objetivos específicos

La producción bruta total.

El crecimiento o la disminución de la producción bruta total es un principal indicador del desarrollo o crecimiento de la actividad económica en el comercio de vinos y licores en el mercado. La producción total nos indica la capacidad productiva que han tenido las unidades económicas en un periodo de 5 años transcurridos entre cada censo. Este lapso de tiempo nos puede dar una muestra significativa del grado de crecimiento que ha alcanzado la actividad económica.

Un aumento de la producción nos podría indicar que hubo un aumento en la demanda de Vinos y licores en el mercado. Por lo cual los productores han decidido aumentar su producción para poder cubrir la mayor parte de la demanda nacional. O bien también nos podría indicar que no solo han aumentado la producción en base a la demanda nacional, sino también están cubriendo parte de la demanda extranjera de vinos y licores en otros países.

El consumo interno de vinos y licores, hace que México sea capaz de consumir sus propios productos y de esta manera ya que los principales productores de vino son países extranjeros como Francia, EU y Chile; puedan importar vinos mexicanos, de tal manera que esto también provoque que la producción aumente.

Un aumento significativo de la producción bruta total significa un crecimiento o desarrollo del comercio de vinos y licores en México. Ya que si la población consume más vino esto significa que aumentará la demanda y por consiguiente también la producción bruta total. Una disminución de la producción bruta total sin duda significaría que el desarrollo del comercio al por mayor de vinos y licores se ha ido deteriorando en el periodo de tiempo evaluado.

La inversión total

La cantidad de capital invertido en las unidades productoras para su desarrollo y crecimiento constate es indispensable para un aumento de la producción bruta total. La adición de bienes de producción, insumos y productos es una causa determinante para el aumento de la producción bruta total; ya que un aumento en los bienes de producción podría hacer más eficiente la producción, aumentar la cantidad producida quizás en un menor tiempo que antes y con una innovación también. O bien un aumento de los bienes de producción también podría deberse a que hay más personal disponible para trabajarlos y de esta manera aumenta las producciones con el propósito de aumentar la producción.

Un aumento de los insumos consumidos por la unidad productora es un elemento de suma importancia ya que esto se debe a que las unidades productoras necesitan consumir más si se proponen aumentar la producción. El crecimiento de la producción será proporcional al aumento de los insumos para la producción.

Valor Agregado Censal Bruto:

Se denomina así al saldo contable de la cuenta de producción de un establecimiento, industria o unidad institucional, que resulta de restar del valor de la producción el monto del consumo intermedio.

Variación total de existencias

Es la diferencia entre el valor en libros, al final del periodo de estudio, de los productos terminados, bienes en proceso de elaboración e insumos propiedad de la unidad económica; respecto del valor de los productos terminados, bienes en proceso de elaboración e insumos que tenía al inicio del periodo.

Este es un indicador preciso de la diferencia que hubo entre un periodo y otro de producción. Lo cual nos indica cuales fueron las cantidades de insumos que fluctuaron en un periodo determinado.

Total de inventario inicial

El Inventario Inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el periodo contable.

Nos indica el valor total de la producción al iniciar un periodo contable, esto quiere decir la cantidad de la que disponen las unidades productoras para distribuir en el mercado para cubrir la demanda total del mercado. La cantidad del inventario inicial también nos indica el grado de capacidad productiva de la unidad productora; ya que si su inventario es pequeño significa que su productividad también es reducida.

Total de inventario final

El Inventario Actual (Final) se realiza al terminar el periodo contable y corresponde al inventario físico de la mercancía de la empresa y su correspondiente valoración. Al relacionar este inventario con el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se obtendrá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas de ese período.

Este indicador nos da una clara idea de la cantidad lo que la unidad productora pudo movilizar de la Producción Bruta total en el periodo contable, es decir si también logro vender todo lo que produjo o si quedaron rezagados muchos productos. Este muestra la demanda que tuvo el producto en el mercado en este periodo de tiempo

El consumidor de consumo frecuente tiene por lo general más de 30 años y tiene una carrera universitaria, pertenece a las clases media alta y alta de la población. El crecimiento del consumo debería de continuar a futuro, gracias a una situación económica más estable en México. El desarrollo del sector turístico, hotelero y restaurantero en México es una indicación para una mejor aceptación del vino y de un aumento de la demanda que vendrá enseguida.

Hipótesis de la investigación

Pregunta auxiliar

¿Qué dio origen a un constante incremento en la Producción Bruta Total en el consumo de Comercio al por mayor de vinos y licores en México, en el periodo de 2009 y un decremento en 2014 con respecto a 2004?

Descripción del problema objeto de estudio

El aumento de la producción al 5%, y su relación con la Inversión Total en el periodo de 2009 y 2014, correspondiente a un decremento del -140% con respecto a 2004.

Planteamiento de la Hipótesis para explicar el problema

La producción Bruta Total es considerada la variable dependiente, en cuestión al consumo de comercio al por mayor de vinos y licores, ya que para un aumento de producción depende de que generación de la Inversión Total (variable independiente) también se incremente, en este caso influye por su consideración en la adición en las posesiones de bienes de producción, insumos y productos que realizaron las unidades económicas, en activos fijos y en variaciones de existencias.

Encontrado de esta manera una relación numérica de un decremento en la producción de 2004 a 2009 y un incremento constante de 2009 a 2014, respecto al comportamiento de las demás variables. Encontrando que en aumento de la producción también se puede estar relacionada con un aumento de la Inversión total y alguna otra relación con otras variables aumentaron las cuales también están relacionadas con la producción bruta tota pero no con una denotación tan importante como la influencia de la Inversión Total para un aumento determinante de la Producción Bruta Total.



Algunas de estas variables alternativas con respecto a la Producción Bruta Total son:

Inversión total; -140%%

Variación total de existencias; 565%

Respecto a la inversión total, en los años correspondientes a la variación de la producción estas son las variables alternativas.

Producción bruta total; 5%

Valor agregado censal bruto; -8%

Total de remuneraciones; 47%

Variación de existencias; 567%

Valor total de activos fijos; 37%

Para conseguir una amplia visión sobre el servicio comercio al por mayor de vinos y licores en el país mexicano. Estudiaremos la Producción, la Inversión total, con respecto al comportamiento de la economía mexicana en 2004, 2009, 2014 y proveer el comportamiento en los próximos años. Analizando la producción realizada de este servicio en México y ver su inversión para el fortalecimiento el giro económico.



Capítulo 1. Producción Bruta Total (variable dependiente): su comportamiento, causas, efectos y consecuencias.

Las variables se refieren a propiedades de la realidad cuyos valores varían, es decir, su idea contraria son las propiedades constantes de cierto fenómeno. Las variables en la investigación representan un concepto de vital importancia dentro de nuestro proyecto. En nuestro diseño experimental, la hipótesis plantea que los cambios en una o más de las variables independientes generarán cambios en una o más de las variables dependientes. De tal forma hemos escogido en nuestro proyecto dichas variables.

1- Variable dependiente

Definiremos a nuestra variable dependiente de la siguiente forma:

La producción Bruta Total; es una actividad realizada bajo el control y responsabilidad de la unidad institucional, quien utiliza insumos de mano de obra, capital, bienes y servicios, para obtener otros bienes y servicios; adopta diferentes usos: puede ser vendida en el mercado o incorporarse a las existencias del productor; ser trocados por otros bienes o utilizarse para hacer pagos en especie; pueden ser usados para autoconsumo final o autoformación bruta de capital fijo del propietario; pueden suministrarse a otros establecimientos de la misma empresa para emplearse como insumos intermedios de sus procesos productivos; y también pueden regalarse o venderse a precios de costo de una a otra unidad institucional.

Causas:

La capacidad de producción es el nivel de actividad máximo que puede alcanzarse con una estructura productiva dada. El estudio de la capacidad es fundamental para la gestión empresarial en cuanto permite conocer y analizar el grado de uso de cada uno de los en la organización y así tener oportunidad de optimizarlos.

Los incrementos y disminuciones de la capacidad productiva provienen de decisiones de inversión o desinversión, por esta razón llamamos variable dependiente a la Producción Bruta Total. Ahora bien, con respecto al comercio al por mayor de vinos y licores, se observó que para 2004 se obtuvo una producción equivalente a 4,700 millones de pesos, en 2009 se obtuvo una producción equivalente a 2,100 millones de pesos y posteriormente para 2014 se obtuvo 2,000 millones de pesos; estos datos nos muestran un decremento muy considerable de 2004 a 2009, mientras un incremento constante de 2009 a 2014. Esto como ya se menciona es muy probable que influya por una o varias variables.

Efectos:

La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor.

La producción se centra en la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

Para llevar a cabo una determinada producción en el marco de una sociedad, determinadas por los vínculos de producción que los individuos establecen en el contexto laboral. Por medio de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

De esta forma los principales objetos para que las unidades económicas generen una producción en nuestro giro de actividad, Comercio al por mayor de vinos y licores son:

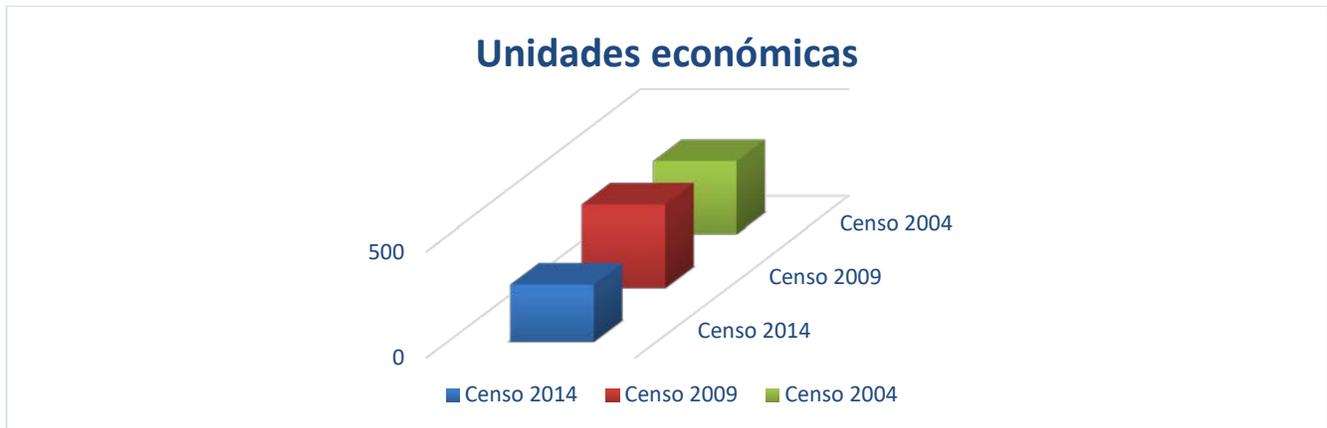
Cuadro 1

Código: 431212

Entidad Federativa: 00 Total nacional									
Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación 2014-2009		Variación 2014-2004		Variación 2009-2004	
				Absoluta. (1)	Relativa (1)	(2)	2/1	(3)	3/1
	Miles de personas								
Unidades económicas	270	390	340	120	44%	70	26%	-50	-13%
Personal ocupado total	4,500	4,900	5,300	400	9%	800	18%	400	8%
Total de personal dependiente de la razón social	1,970	3,000	3,600	1030	50%	1630	83%	600	20%
Personal remunerado	1,800	2,800	3,400	1000	55%	1600	89%	600	21%
Total de personal no dependiente de la razón social	2,600	1,900	1,700	-700	-27%	-900	-35%	-200	-10%

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Grafica 1



Fuente: Elaboración propia.

Consecuencias:

La función de Producción, en su perspectiva más contemporánea, se constituye en un eslabón clave de la organización para responder de manera efectiva y distintiva, al cúmulo creciente de necesidades, deseos y expectativas de los clientes, para lo cual es necesario diseñar, formular y poner en práctica estrategias de producción adecuadas y pertinentes. Así, Producción puede desempeñar diferentes roles estratégicos en la empresa, desde una total neutralidad interna hasta constituirse en su principal fuente generadora de ventajas competitivas distintivas, dependiendo de cómo sea percibida esta función por la alta gerencia.

El desarrollo ineludible y necesario de estrategias de producción, se ha convertido en un verdadero dilema para las empresas manufactureras contemporáneas, sobre todo, por la imperiosa necesidad de contemplar en estas un conjunto de elementos que tradicionalmente han pasado inadvertidos para su función productiva. Aspectos como las prioridades y objetivos competitivos, las decisiones y políticas estratégicas, la focalización de las operaciones, la evaluación de enfoques de mejora, así como el establecimiento de medidas híbridas de desempeño, están haciéndose cada vez más cotidianos para el área de producción.

Comportamiento:

En los censos económicos del INEGI observamos las variaciones en el comportamiento de las referentes a las variables derivadas de la Producción bruta total.

Podemos observar que la mayor producción registrada en los censos fue la correspondiente al año 2004; con un valor de 4,700 millones de pesos, después la producción a lo largo de los años hasta el 2014 ha ido disminuyendo progresivamente. Ya que para el año del 2014 se registra una producción de 2,000 millones de pesos disminuyendo en 2,700 millones de pesos y para 2009 la producción era de 2,100 millones de pesos disminuyendo en 2,600 millones de pesos con respecto a la producción más alta.

Esto significa que la producción ha ido primero disminuyendo y después permaneciendo constante, a lo largo del tiempo de 2004 en un 124% con respecto al 2009 y después constante en 5% para el año 2009 con respecto al 2014. Esto nos indica que al largo de los años la producción no ha sido constante.

En el siguiente cuadro se puede observar más claramente los valores obtenidos de tal forma que su comprensión sea mejor entendible para el lector.

Producción Bruta Total

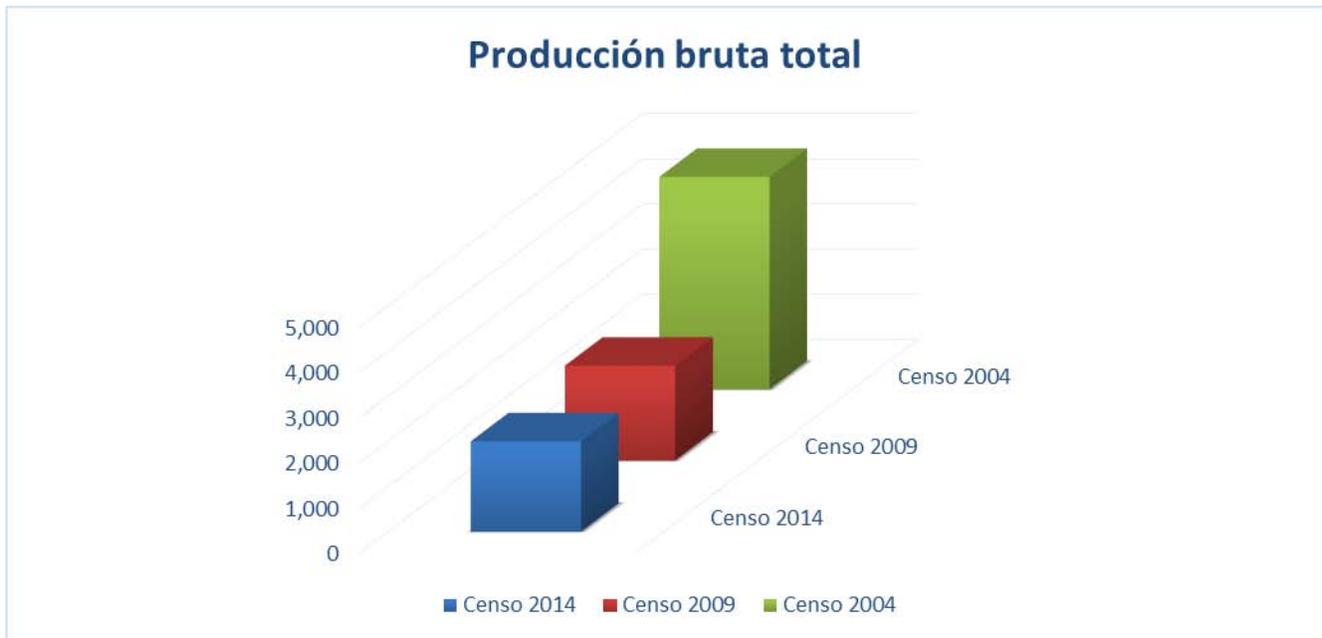
Cuadro 2

Código: 431212
Entidad Federativa: 00 Total nacional

Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación 2014-2009		Variación 2014-2004		Variación 2009-2004	
				Absoluta (1)	Relativa (1)	Absoluta (2)	Relativa 2/1	Absoluta (3)	Relativa 3/1
Millones de pesos (\$) y (%)									
Producción bruta total	2,000	2,100	4,700	100	5%	2,700	135%	2,600	124%
Miles de personas									
Unidades económicas	270	390	340	120	44%	70	26%	-50	-13%
Millones de pesos (\$) y (%)									
Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación		Variación		Variación	
				Absoluta (1)	Relativa (1)	Absoluta (2)	Relativa 2/1	Absoluta (3)	Relativa 3/1
Formación bruta de capital fijo	-770	110	60	880	-115%	830	-108%	-50	-45%
Inversión total	-740	310	200	1050	-140%	940	-127%	-110	-35%
Variación total de existencias	30	200	130	170	565%	100	333%	-70	-35%
Compras totales de activos fijos	40	120	70	80	200%	30	75%	-50	-42%
Total de ingresos	7,200	8,500	13,000	1,300	18%	5,800	80%	4,500	53%
Total de inventario inicial	710	1,100	1,200	390	55%	490	70%	100	9%
Total de inventario final	740	1,300	1,400	560	75%	660	90%	100	8%

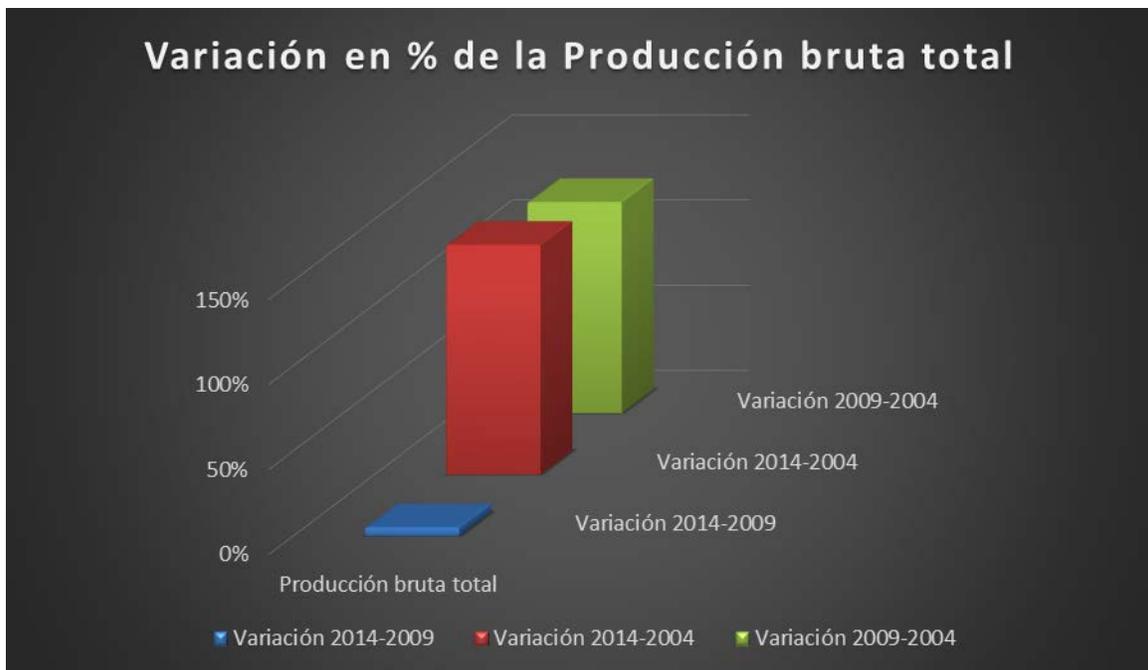
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Grafica 2



Fuente: Elaboración propia.

Grafica 3



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 2. Inversión total (variable independiente): su comportamiento, causas, efectos y consecuencias.

2- Variable independiente

Definiremos a nuestra variable independiente de la siguiente forma:

La Inversión Total; es la adición en las posesiones de bienes de producción, insumos y productos, que realizaron las unidades económicas en bienes de producción (activos fijos) y en inventarios (variación de existencias totales). Se obtiene de sumar a la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias

La inversión la puede realizar la unidad económica de las ganancias obtenidas para su reinversión en bienes de capital o por medio de la inversión privada.

Causas:

La inversión realizada por la unidad económica para sí misma se da por decisión de los dueños de las unidades económicas para ampliar o mejorar las condiciones de la unidad productora para fomentar o mantener el desarrollo de la empresa. Las inversiones realizadas por las unidades económicas son realizadas por los accionistas de las empresas tomando en consideración y analizando el desarrollo que ha tenido la empresa a lo largo de un periodo de tiempo. En el caso específico de nuestra investigación analizaremos las inversiones realizadas por las unidades económicas para los años de 2004 a 2009 y 2014. La información consultada en los censos económicos nos da una idea de cuantos millones de pesos se han invertido en las unidades económicas para su desarrollo.

Un aumento en la inversión podría responder a un aumento en la demanda de vinos y licores; por lo cual se ha decidido reinvertir el capital obtenido de la venta final, para destinarlo a la compra de bienes o servicios que requiere la unidad productora para satisfacer la demanda del mercado. Sin embargo, una disminución en la inversión podría responder a un decremento en la demanda de vinos y licores.

La inversión privada es la que participa en mayor medida para impulsar a las unidades económicas en desarrollo para que estas puedan acelerar o mejorar su crecimiento. Las unidades económicas inversionistas invierten esperando tener a largo plazo beneficios y utilidades dentro de la empresa; como acciones y formar parte de las decisiones y control sobre las unidades económicas en desarrollo y así obtener ganancias mayores de un capital invertido.

Lo que impulsa a los inversionistas a renunciar al consumo de su capital; para confiarles los derechos de este a otras personas es que, tienen la certeza de que está invirtiendo su dinero en un negocio fértil, que muestre que a largo plazo que recuperará su dinero. Y dependiendo de su crecimiento podrá ser la cantidad en que aumente la utilidad de la inversión inicial.

La inversión se origina a partir de que algún agente económico participante en la producción que consume y produce, después de haber cubierto sus necesidades fiscales y productivas como empresa o sociedad externa a la unidad económica en cuestión, decide prestar o ceder a esta cierta cantidad de recursos monetarios para que la unidad económica pueda utilizarlo para ampliar, mejorar o innovar el proceso y los medios de producción con el fin de obtener mejores beneficios a largo plazo.

La inversión se destinará al gasto de las unidades económicas en bienes que, transcurrido un tiempo, ya sea largo, mediano o corto, traerán como consecuencia un beneficio y que con el tiempo esta genere utilidades que tendrán un mayor valor que la cantidad disponible inicialmente.

Efectos:

La inversión se realiza para la compra de bienes de capital, financieros o intermedios; estos después de atravesar un determinado proceso, serán bienes de consumo final. Aunque también comprende la adquisición tanto de bienes de equipo, materias primas, servicios etc. Los principales objetos en que las unidades económicas invierten son en:

La utilización de las inversiones dentro de la unidad económica en:

- En equipo industrial:
- Materias primas.
- Equipo de transporte
- Empresas completas o participación accionarial.

Por su función dentro de una empresa:

- De renovación, son las destinadas a sustituir el equipo utilizado, que por factores físicos, técnicos u obsolescencia, ha quedado en desuso.
- De expansión, la inversión de expansión va destinada a incrementar el mercado potencial de la empresa, mediante la creación de nuevos productos o la captación de nuevos mercados geográficos.
- De mejora o modernización, van destinadas a mejorar la situación de una empresa en el mercado, a través de la reducción de costos de fabricación o del incremento de la calidad del producto.
- Estratégicas, tienen por objeto la reducción de los riesgos derivados del avance tecnológico y del comportamiento de la competencia.

Consecuencias:

La inversión es una variable, que, se toma en cuenta en base al futuro, debido a que el inversionista no constituirá una empresa, para vender en el mercado solo su primera producción y luego cerrar la empresa, el verdadero propósito, es una inversión constante en la empresa, para generar un beneficio por un largo periodo.

La inversión presenta muchas clasificaciones, ya que puede darse en variadas condiciones tales como: la procedencia del capital, en tipo de bienes en que se invierte, entre otras, a partir de eso puede ser: a largo plazo, a mediano plazo, a corto plazo, nacional, extranjera, pública, privada, etc.

El aumento en el nivel de inversión a las unidades económicas es en efecto de que los inversionistas se han interesado en el mercado del comercio al por mayor de vinos y licores. Ya que consideran que esta actividad se ha desarrollado y tiene posibilidades de crecimiento en el mercado. Las unidades económicas toman en cuenta las siguientes características como indicadores para evaluar la cantidad a invertir.

Las cantidades dedicadas para inversiones de los agentes dependen de varios factores. Los tres factores que condicionan más decisivamente a esas cantidades son:

- El Rendimiento esperado, positivo o negativo, será la compensación obtenida por la inversión es decir su rentabilidad. Si la ganancia obtenida es cuantitativamente mayor a la inicial los inversionistas se podrán ver más motivados a invertir su dinero en un negocio que dejara un rendimiento superior al invertido. De esta también puede aumentar la cantidad invertida al tener establecida una tasa de interese que asegure una ganancia extra en tanto más dinero que pueda invertir en la unidad económica. Al invertir capital en una dependiendo de la cantidad total invertida por todos los socios de la empresa, esto también establece un origen de jerarquía en la unidad productora en el reparto de utilidades y en la prioridad en la toma de decisiones de la unidad productora.
- El Riesgo aceptado también es un factor determinante para la inversión ya que la incertidumbre sobre cuál será el rendimiento real que se obtendrá al final de la inversión, que incluye además la estimación de la capacidad de pago (si la inversión podrá pagar los resultados al inversor). Este es un indicador que se debe de considerar ampliamente por el inversionista ya que corre el riesgo al hacer una inversión que los rendimientos no sean los esperados y que sus utilidades se puedan reducir; en caso de que la unidad económica no prospere o quiebre podría recuperar lo que invirtió, una parte parcial o perder en su totalidad en capital invertido en la unidad económica.
- La Inversión financiera que son los recursos se colocan en títulos, valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, intereses, dividendos, variaciones de mercado u otros conceptos

De esta forma la Inversión bruta o real: Es el gasto incurrido en bienes de capital. Estas son aquellas en que incurren los empresarios, para comenzar un nuevo negocio, para aumentar los insumos, mano de obra, mejorar las maquinarias y todos aquellos factores, que influyen en el volumen de producción, con el propósito de aumentarla o mejorarla, para obtener más beneficio.

La inversión bruta total será utilizada por la empresa que para Formación bruta de capital fijo: Inversión destinada a la compra de activos fijos, es decir, bienes de capital.

Comportamiento:

En los censos económicos del INEGI observamos las variaciones en el comportamiento de las referentes a las variables derivadas de la inversión total.

Podemos observar que la mayor inversión registrada en los censos fue la correspondiente al año 2009; con un valor de 310 millones de pesos, después la inversión a lo largo de los años hasta el 2014 ha ido disminuyendo progresivamente. Ya que para el año del 2014 la inversión registrada fue de -740 millones de pesos disminuyendo en 1050 millones de pesos y para 2004 la inversión era de 200 millones de pesos disminuyendo igualmente en -110 millones de pesos con respecto a la inversión más alta.

Esto significa que la inversión ha ido primero aumentando y después disminuyendo, a lo largo del tiempo de 2004 en un -35% con respecto al 2009 y después disminuyendo en -140% para el año 2009 con respecto al 2014. Esto nos indica que a lo largo de los años la inversión no ha sido constante.

También podemos ver otra variable que tiene un comportamiento parecido a la inversión total es la **variación de existencias**. Ya que podemos ver que cuando la inversión fue mayor en el 2009 la variación total de existencias fue de 200 millones de pesos y para el año 2014 las variaciones también disminuyeron a 30 millones de pesos. Esto nos indica que cuando se invirtió más, el inventario registro que la cantidad de mercancías que vario fue mayor a la de una menor inversión. Es decir que cuando se invierte menos, se dispone de un número más restringido de mercancías del cual ofertar en el mercado y que es más probable que todas estas mercancías puedan ser distribuidas y vendidas. Y sujetos a la demanda del mercado que al parecer no sobre pasa la oferta. Podemos ver que las variaciones de existencias disminuyen. Esto quiere decir que se ha alcanzado a cubrir con la cantidad suficiente el mercado y que un aumento significativamente grande en las existencias tendría una repercusión en que la variación de existencias aumentaría indicándonos que las mercancías no se están moviendo y distribuyendo en el mercado. Lo que a la larga significaría que los inversionistas no obtendrán los resultados esperados y que sus utilidades pueden disminuir considerablemente. Ya que el mercado no está consumiendo efectivamente la oferta total de vinos y licores de las unidades productoras.

Sin embargo, una variación de existencias en cero nos indicaría que todas las mercancías se han vendido y que el inventario ha quedado vacío. En espera de un nuevo proceso de producción para distribuir y vender las siguientes mercancías. Y que la demanda se cubrió con la oferta de las unidades productoras

Otra variable importante en la inversión es la **Formación Bruta de Capital Fijo**; esta variable nos indica que cantidad de la inversión total fue destinada a la compra de medios de formación de capital es decir los instrumentos y maquinaria empleada en el proceso de producción. Por medio de esta variable podemos darnos cuenta que tanto han ampliado sus propiedades de activos las unidades productoras. Podemos ver que esta variable también aumenta y disminuye de acuerdo a la inversión total. Ya que esta alcanza su nivel más alto en 2009 con un valor de 110 millones de pesos, de esta fecha a 2014 disminuye en -770 millones de pesos, después para el año 2004 tiene valor de 60 millones de pesos, es decir un decremento del -45%. Este es un importante indicado de la adquisición de activos de las unidades económicas para ver la capacidad de expansión que ha tenido las unidades productoras a lo largo del tiempo.

En el siguiente cuadro se puede observar más claramente los valores obtenidos de tal forma que su comprensión sea mejor entendible para el lector.

Cuadro 3

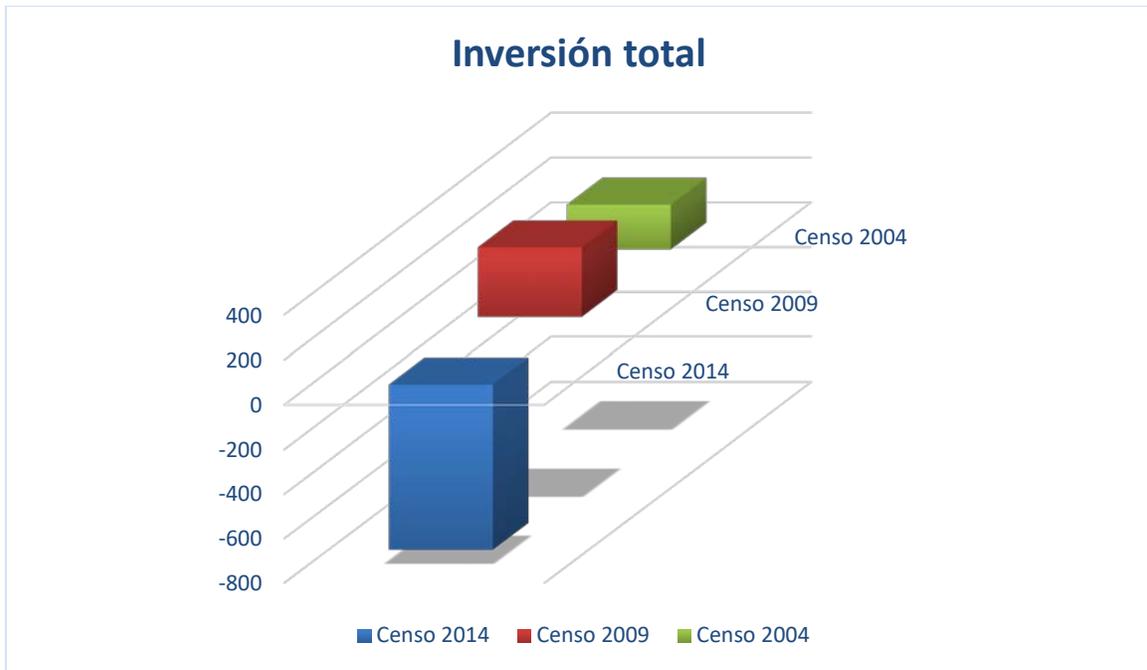
Inversión total

Código: 431212
Entidad Federativa: 00 Total nacional

Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación 2014-2009		Variación 2014-2004		Variación 2009-2004	
				Absoluta (1)	Relativa (1)	Absoluta (2)	Relativa 2/1	Absoluta (3)	Relativa 3/1
Millones de pesos (\$) y (%)									
Inversión total	-740	310	200	1050	-140%	940	-127%	-110	-35%
Miles de personas									
Unidades económicas	270	390	340	120	44%	70	26%	-50	-13%
Millones de pesos (\$) y (%)									
Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación		Variación		Variación	
				Absoluta (1)	Relativa (1)	Absoluta (2)	Relativa 2/1	Absoluta (3)	Relativa 3/1
Producción bruta total	2.000	2,100	4,700	100	5%	2,700	135%	2,600	124%
Consumo intermedio	800	930	1,000	130	16%	200	25%	70	7%
Valor agregado censal bruto	1,200	1,100	3,700	-100	-8%	2,500	208%	2,600	236%
Formación bruta de capital fijo	-770	110	60	880	-114%	830	-108%	-50	-45%
Total de remuneraciones	150	220	270	70	47%	120	80%	50	23%
Variación de existencias	30	200	130	170	567%	100	333%	-70	-35%
Valor total de los activos fijos	460	630	470	170	37%	10	2%	-160	-25%

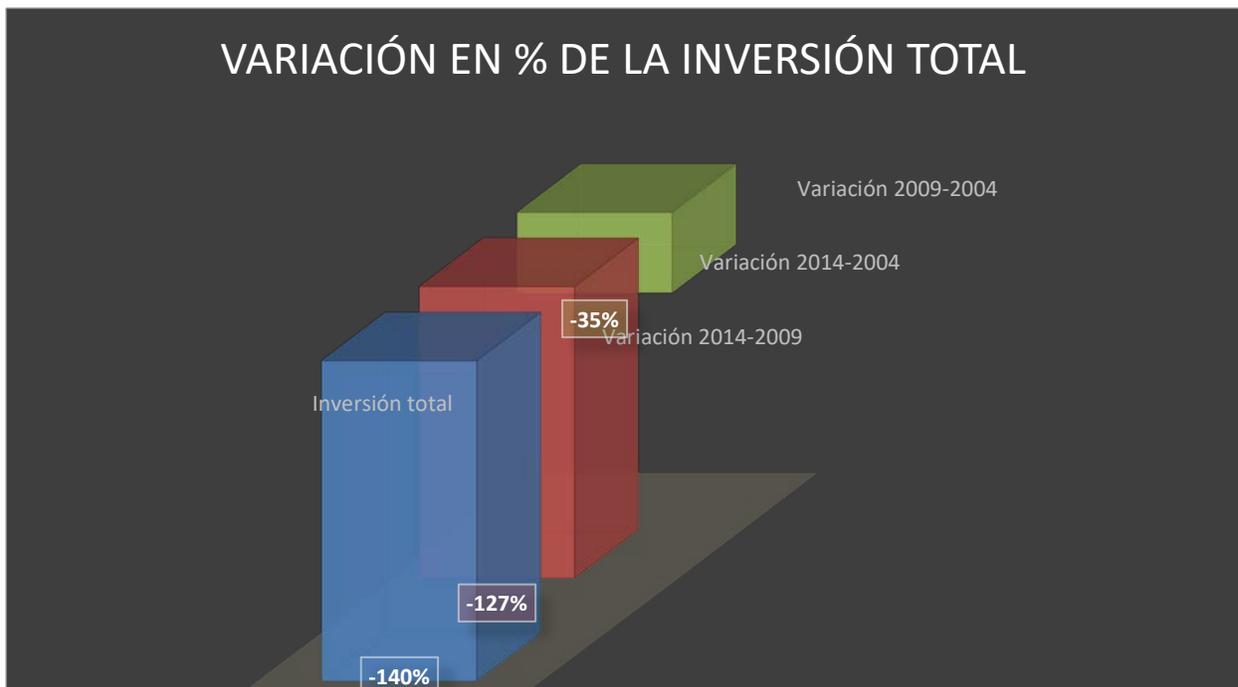
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Grafica 4



Fuente: Elaboración propia.

Grafica 5



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 3. La Inversión Total, su comportamiento y efectos con la Producción Bruta Total. En los años de 1998, 2003 y 2008.

Las unidades productoras pueden considerar los datos estadísticos del INEGI para tomar en cuenta el desarrollo de la actividad económica en el mercado y analizar el comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado del comercio al por mayor de vinos y licores. Tomando en consideración estos datos pueden tener una idea más clara sobre las decisiones que pueden tomar a futuro y al evaluar los datos de los periodos de tiempo que se desarrollaron en los periodos de tiempo de 2004, 2009 y 2014 que estudiamos en este análisis. Ya que, observando el comportamiento de todas las variables, discerniremos entre cual es la variable principal o el conjunto de variables que al cambio de sus valores tengan una correlación y nos dé un aumento o disminución en nuestra variable principal, que nos indica el grado de productividad que han alcanzado las unidades productoras.

La productividad de las unidades económicas abarca todas las mercancías que produjo la unidad económica en un periodo de tiempo evaluado, esta es una variable que nos da una idea del desarrollo de la actividad económica en su comercio. Ya que, si vemos que la Producción bruta total ha aumentado en más de un 100% de un censo al otro, podremos deducir que las unidades económicas se han dedicado a aumentar su productividad, por lo tanto, esta actividad se ha desarrollado significativamente. Un aumento en la productividad por parte de las unidades económicas significa que la oferta aumentara en el mercado y que por lo tanto el aumento de la productividad responde a un aumento de correspondiente a la demanda del mercado. Un aumento en la productividad significa una decisión de suma importancia para el desarrollo de las unidades económicas ya que puede ser que puedan abarcar más eficientemente el mercado, y una producción escasa puede hacer ineficiente la competitividad y el crecimiento de la actividad económica en el mercado.

Sin embargo, una disminución en la producción bruta total nos indicaría que las unidades económicas se han reducido su capacidad de productiva y que no han crecido económicamente. Esta variable es un indicador importante de que las unidades económicas han dejado de producir a las cantidades antes producidas, esto se puede deber a que las unidades económicas han decidido reducir la producción por que las existencias en los inventarios han aumentado considerablemente y significa que con una menor cantidad se ha alcanzado a cubrir la demanda total de vinos y licores en el comercio al por mayor. Esta otra variable tomada en consideración también en los censos es de suma importancia para poder evaluar con claridad las cantidades producidas y vendidas en el mercado; y así poder observar si un aumento en las variaciones de existencias podría traer como consecuencia una disminución en la producción. Esto como una medida para ajustar la producción a la demanda del mercado.

Este tipo de consideraciones es importante tomarlas en cuenta para poder determinar cuáles han sido las variaciones de existencias en el almacén y determinar si esta ha influido en la producción bruta total de las unidades económicas. Y de acuerdo a las cifras evaluadas las unidades económicas podrán tomar en consideración; si es que para hacer más eficiente la productividad, decidan ampliar o reducir sus capacidades productivas.

Las variaciones en el desarrollo que experimenta la productividad contemplan varias condiciones que se deben reunir para que la productividad aumente. Una vez que se ha observado que se requiere de un aumento en la productividad para hacer más eficiente el uso de los recursos al alcance de las unidades económicas se procede a dotar de más recursos a las unidades económicas para la producción. Esta observación en el desarrollo de la productividad es un importante instrumento para evaluar el desarrollo de las unidades económicas. Ya que de ser necesario el reducir la producción bruta total las unidades económicas traería como consecuencia un nivel del 0% de inversión bruta total para el desarrollo de la producción bruta total.

En caso contrario que las unidades económicas decidan que es necesario ampliar la capacidad productiva, la manera más eficiente de suministrar recursos para que las unidades amplíen sus capacidades productivas es adquiriendo mayores recursos empleados para la producción; y la ampliación de los medios de producción se da mediante un consumo de los mismos para la unidad económica. Estos recursos serán los que amplíen la productividad de las unidades económicas ya que al contar con más recursos productivos pueden producir más cantidad de mercancías en un periodo de tiempo antes establecido. Lo que hace creciente y más eficiente la productividad de las unidades económicas.

Para que las unidades económicas procedan a invertir capital en la unidad económica es necesario como condición de unidad que no cuenta con otras personas que puedan suministrarle algún crédito; en este caso la unidad económica será la que se auto financie, la inversión realizada. Para que las unidades económicas puedan disponer de estos recursos monetarios será necesario que después de realizar las ventas totales; los propietarios de la unidad económica dispongan de una parte del capital obtenido como ganancia para disponer de este crédito juntarlo e invertirlo en el consumo de los elementos necesarios para ampliar la producción como en: En equipo industrial, materias primas, equipo de transporte y mano de obra. Esta ampliación de los medios de producción propiciara que se amplíe la producción bruta total en una relación proporcional.

La inversión de las unidades económicas en medios de producción es un elemento importante no solo para ampliar la producción bruta total sino también para tener una producción más eficiente, más modernizada y a la vanguardia en las nuevas tecnologías que se desarrollan continuamente. Esta modernización en los medios de producción en consideración con las demás unidades económicas, puede hacer un competidor importante en el mercado a los que ofrezcan un producto con mejores características, alguna característica singular o por que el precio del producto está por debajo del precio de producción entre las demás unidades económicas. En el caso de que las unidades económicas inviertan en la última tecnología que pueda llegar a reducir considerablemente el costo de producción esta sería una ventaja extraordinaria sobre la competencia en el mercado con las unidades económicas. De esta condición podemos deducir que la productividad de las unidades económicas puede depender del grado en el que se ha desarrollado la industria en cuanto a medios de producción y recursos que intervienen en la producción de vinos y licores. Ya que al contar con un alto desarrollo tecnológico se puede hacer más eficaz la manera en que se producen y distribuyen las mercancías en el mercado.

Las unidades económicas también pueden decidir invertir el capital en la formación de capital fijo esto quiere decir que ahora cuentan con más materiales para la producción; desde la adquisición de fábricas, máquinas y vehículos. Esta inversión se destina a ampliar la adquisición de los medios de producción. Es decir que también contempla que hay más recursos a emplear para la producción. Y que como una condición también podría aumentar el número de empleados por las unidades económicas para hacer uso de estos medios de producción ahora disponible; aun así, esta condición no es indispensable ya que podría conservar el mismo número de empleados, pero estos podrían disponer de más recursos también para hacer más eficiente la productividad. La inversión en las unidades productoras para el desarrollo de las actividades que se llevan a cabo en la producción de vinos y licores puede hacer más eficiente el trabajo del personal; pudiendo aumentar de manera significativa la productividad de la unidad económica

Un aumento en la inversión bruta total por las unidades económicas nos señala claramente que las unidades productoras han decidido emplear parte de los recursos que obtuvieron de la venta de la producción bruta total en el mercado, para el desarrollo y crecimiento de la unidad productora. Para desarrollarse en el mercado de vinos y licores. Un mercado en que hay una gran variedad de productos disponibles para el consumidor. Y que prefiera el consumidor el degustar de un buen vino o licor; a consumir cualquier otra bebida de contenido alcohólico que se encuentran en el mercado como puede encontrar como la cerveza, etc.

Cuadro 4

Comercio al por mayor de vinos y licores Censos 2014, 2009, 2004 y su comparación en %

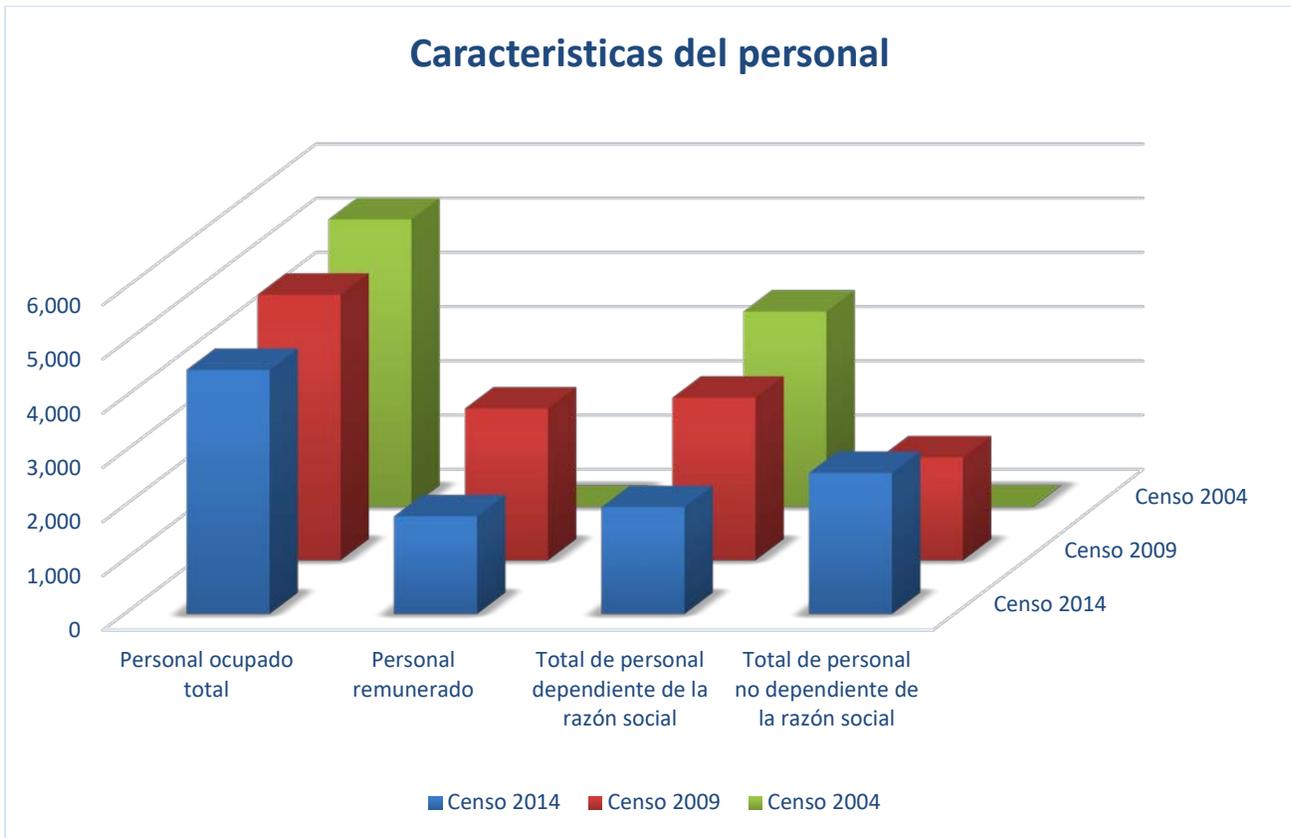
Código: 431212

Entidad Federativa: 00 Total nacional

Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación 2014-2009		Variación 2014-2004		Variación 2009-2004	
				Absoluta (1)	Relativa (1)	(2)	2/1	(3)	3/1
Miles de personas									
Unidades económicas	270	390	340	120	44%	70	26%	-50	-13%
Personal ocupado total	4,500	4,900	5,300	400	9%	800	18%	400	8%
Total de personal dependiente de la razón social	1,970	3,000	3,600	1030	52%	1630	83%	600	20%
Personal remunerado	1,800	2,800	3,400	1000	55%	1600	89%	600	21%
Total de personal no dependiente de la razón social	2,600	1,900	1,700	-700	-27%	-900	-35%	-200	-10%
Millones de pesos (\$) y (%)									
Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación		Variación		Variación	
				Absoluta (1)	Relativa (1)	Absoluta (2)	Relativa 2/1	Absoluta (3)	Relativa 3/1
Total de remuneraciones	150	220	270	70	47%	120	80%	50	23%
Producción bruta total	2,000	2,100	4,700	100	5%	2700	135%	2600	124%
Consumo intermedio	800	930	1,000	130	16%	200	25%	70	7%
Valor agregado censal bruto	1,200	1,100	3,700	-100	-8%	2500	208%	2600	236%
Formación bruta de capital fijo	-770	110	60	880	-114%	830	-108%	-50	-45%
Inversión total	-740	310	200	1050	-142%	940	-127%	-110	-35%
Variación total de existencias	30	200	130	170	567%	100	333%	-70	-35%
Acervo total de activos fijos	460	630	470	170	37%	10	2%	-160	-25%

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Grafica 6



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 5

Comercio al por mayor de vinos y licores Censos 2014, 2009, 2004 y su comparación en % tomando como año base 2009

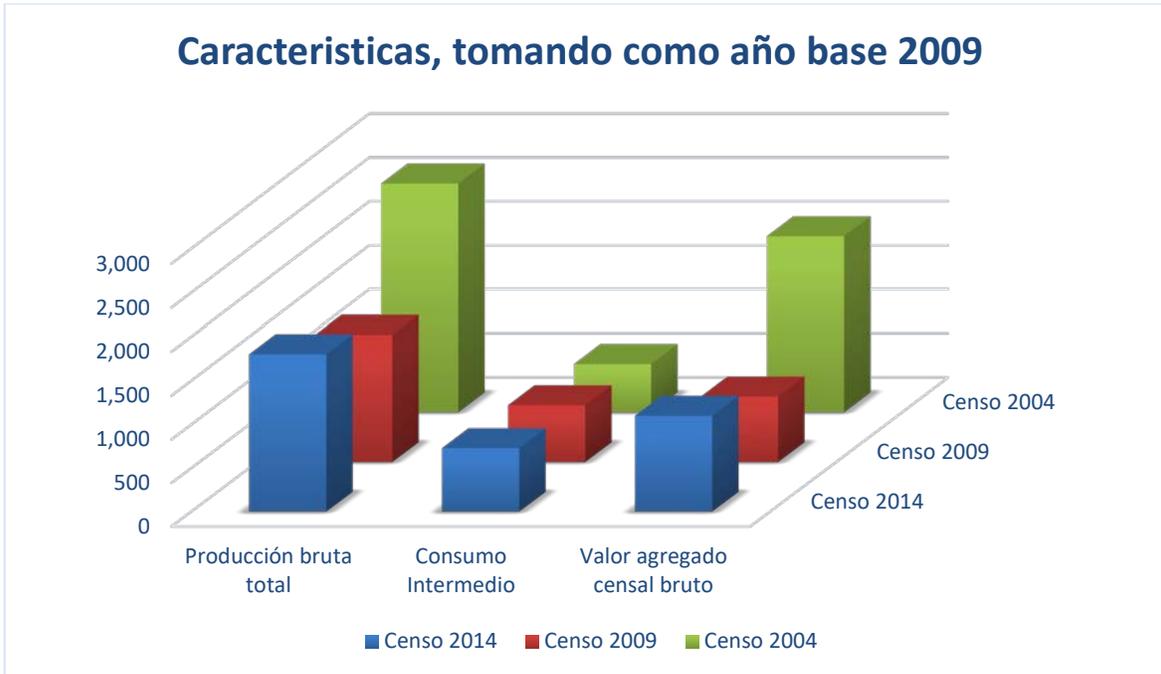
Código: 431212

Entidad Federativa: 00 Total nacional

Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación 2014-2009		Variación 2014-2004		Variación 2009-2004	
				Absoluta (1)	Relativa (1)	(2)	2/1	(3)	3/1
Miles de personas									
Unidades económicas	270	390	340	120	44%	70	26%	-50	-13%
Personal ocupado total	4,500	4,900	5,300	400	9%	800	18%	400	8%
Total de personal dependiente de la razón social	1,970	3,000	3,600	1030	52%	1630	83%	600	20%
Personal remunerado	1,800	2,800	3,400	1000	55%	1600	89%	600	21%
Total de personal no dependiente de la razón social	2,600	1,900	1,700	-700	-27%	-900	-35%	-200	-10%
Millones de pesos (\$) y (%) con año base 2009 = 145.94									
Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación		Variación		Variación	
	DIP=109.2	DIP=145.9	DIP= 182.6	Absoluta (1)	Relativa (1)	Absoluta (2)	Relativa 2/1	Absoluta (3)	Relativa 3/1
Total de remuneraciones	140	150	150	10	7%	10	7%	0	0
Producción bruta total	1800	1450	2600	-350	-19%	800	44%	1150	79%
Consumo intermedio	730	650	550	-80	-10%	-180	-24%	-100	-15%
Valor agregado censal bruto	1100	750	2000	-350	-32%	900	81%	1250	166%
Formación bruta de capital fijo	-700	75	35	775	-110%	735	-105%	-40	-53%
Inversión total	-670	210	110	880	-130%	780	-116%	-100	-47%
Variación total de existencias	27	140	70	113	420%	43	160%	-70	-50%
Acervo total de activos fijos	420	430	260	10	2%	-160	-38%	-170	-39%

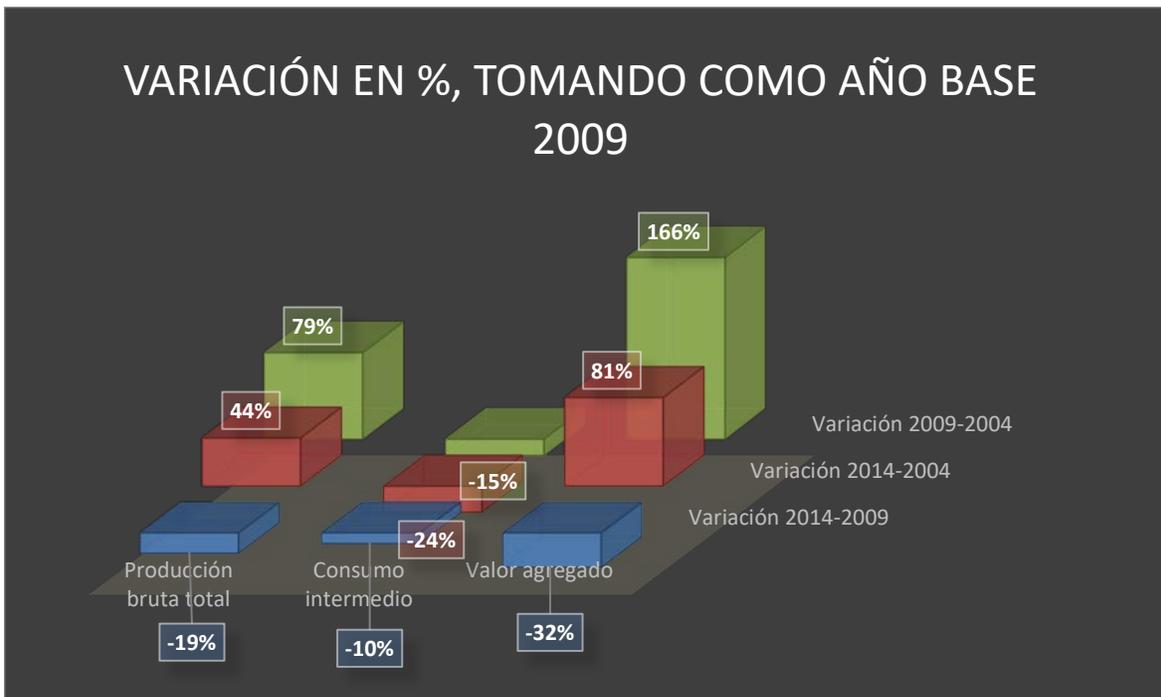
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Grafica 7



Fuente: Elaboración propia.

Grafica 8



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 6

Comercio al por mayor de vinos y licores
Censos 2014, 2009, 2004 y su comparación en % tomando como año base 2010

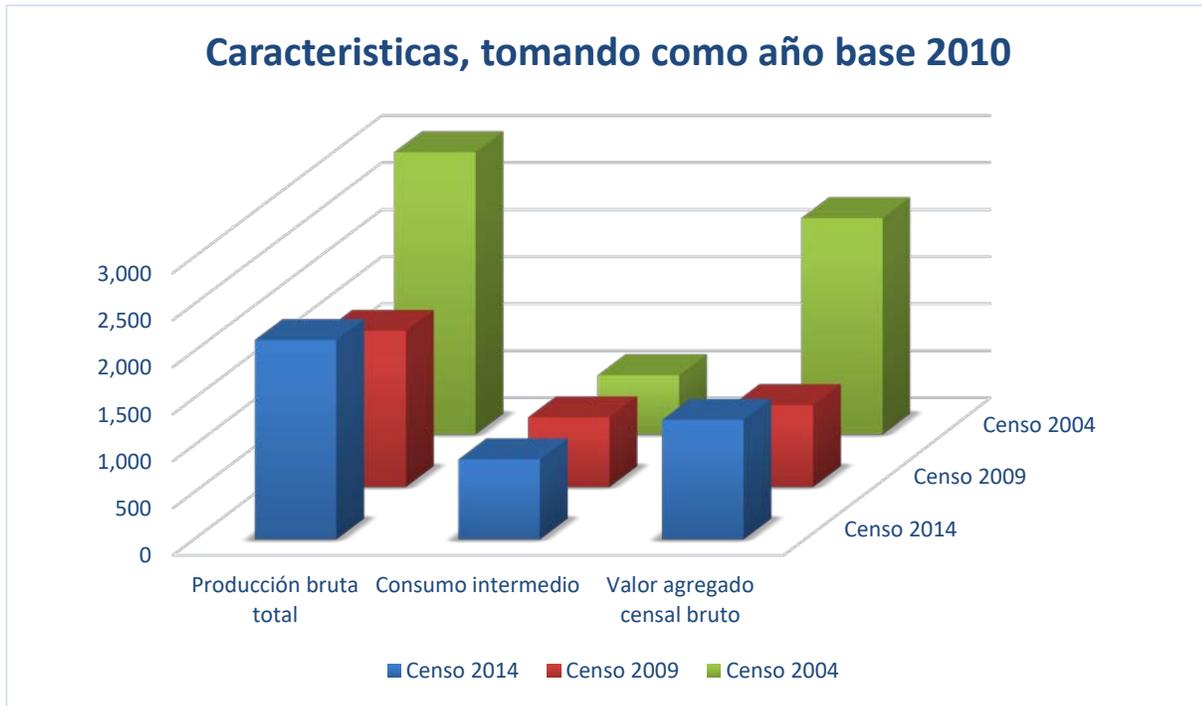
Código: 431212

Entidad Federativa: 00 Total nacional

Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación 2014-2009		Variación 2014-2004		Variación 2009-2004	
				Absoluta. (1)	Relativa (1)	(2)	2/1	(3)	3/1
Miles de personas									
Unidades económicas	270	390	340	120	44%	70	26%	-50	-13%
Personal ocupado total	4,500	4,900	5,300	400	9%	800	18%	400	8%
Total de personal dependiente de la razón social	1,970	3,000	3,600	1030	52%	1630	83%	600	20%
Personal remunerado	1,800	2,800	3,400	1000	55%	1600	89%	600	21%
Total de personal no dependiente de la razón social	2,600	1,900	1,700	-700	-27%	-900	-35%	-200	-10%
Millones de pesos (\$) y (%) con año base 2010 = 126.1									
Característica	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004	Variación		Variación		Variación	
	DIP=94.3	DIP=126.1	DIP=157.9	Absoluta (1)	Relativa (1)	Absoluta (2)	Relativa 2/1	Absoluta (3)	Relativa 3/1
Total de remuneraciones	160	170	170	10	6%	10	6%	0	0
Producción bruta total	2120	1660	3000	-460	-21%	880	41%	1340	80%
Consumo intermedio	850	740	630	-110	-12%	-220	-25%	-110	-14%
Valor agregado censal bruto	1270	870	2300	-400	-31%	1030	81%	1430	164%
Formación bruta de capital fijo	-800	90	40	890	-111%	840	-105%	-50	-55%
Inversión total	-780	250	130	1030	-132%	910	-116%	-120	-48%
Variación total de existencias	32	160	80	128	400%	48	150%	-80	-50%
Acervo total de activos fijos	480	500	300	20	4%	-180	-37%	-200	-40%

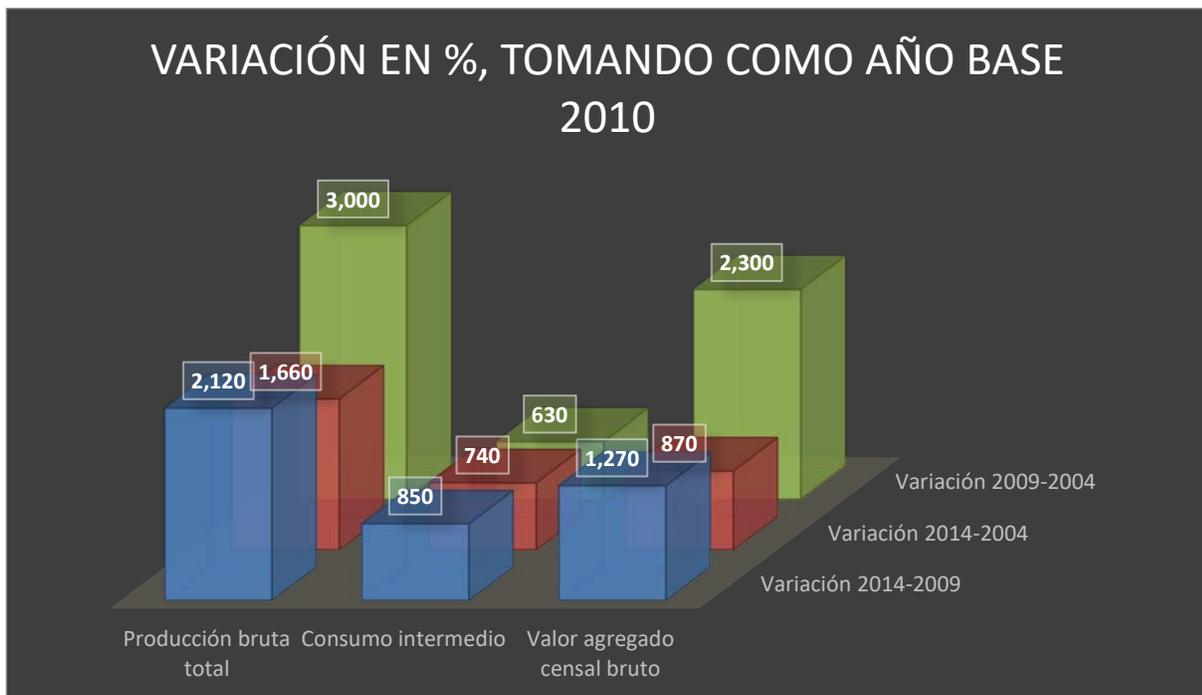
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Grafica 9



Fuente: Elaboración propia.

Grafica 10



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 4. Nuevas variables.

Cabe mencionar que tanto la Producción Bruta Total, como la Inversión Total están muy relacionadas con otras variables, ya que al dejar de invertir se puede notar que la producción deja de generar ganancias, estas variables son:

Para la Producción Bruta Total

Formación Bruta de Capital Fijo: Se mide por el valor total de las adquisiciones, menos las disposiciones, de activos fijos, efectuadas por el productor durante el período contable, más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos (como los activos del subsuelo o grandes mejoras de la cantidad, la calidad o la productividad de las tierras) realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

Valor Agregado Censal Bruto: Se denomina así al saldo contable de la cuenta de producción de un establecimiento, industria o unidad institucional, que resulta de restar del valor de la producción el monto del consumo intermedio.

Compras totales de activos fijos: Son aquellos que no varían durante el ciclo de explotación de la empresa (o el año fiscal). Por ejemplo, el edificio donde una fábrica monta sus productos es un activo fijo porque permanece en la empresa durante todo el proceso de producción y venta de los productos. Un contraejemplo sería una inmobiliaria: los edificios que la inmobiliaria compra para vender varían durante el ciclo de explotación y por tanto forma parte del activo circulante. Al mismo tiempo, las oficinas de la inmobiliaria son parte de su activo fijo. Los activos fijos son poco líquidos, dado que se tardaría mucho en venderlos para conseguir dinero. Lo normal es que perduren durante mucho tiempo en la empresa

Ventas totales de activos fijos: La venta de activos fijos, como cualquier otra operación económica en una empresa, tiene efectos tributarios que deben ser tenidos en cuenta a la hora de vender un activo. Sea lo primero definir activo fijo como aquel activo de la empresa que no se enajena dentro del giro ordinario, es decir, su finalidad no es ser comercializado, sino que ha sido adquirido o construido con el único fin de ser utilizado por la empresa para generar renta. Frente al impuesto a las ventas, la venta de activos fijos no causa IVA por lo que quien lo venda no deberá cobrar valor alguno por concepto de IVA.

Total de inventario inicial y final: El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes. Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance General, el inventario a menudo es el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado.

Para inversión total

Consumo intermedio: Representan el valor de los bienes y servicios consumidos como inputs en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los productos utilizados como consumos intermedios se deberán valorar a los precios de adquisición y registrar en el momento en que se incorporan al proceso productivo. En la práctica, las unidades de producción no utilizan este criterio de registro, puesto que se contabilizan de un lado las adquisiciones destinadas a ser utilizadas como inputs y por el otro las variaciones de existencias de estos bienes. En consecuencia, los consumos intermedios se deben estimar por la diferencia entre las adquisiciones y las variaciones de existencias de los bienes destinados a consumos intermedios.

Formación Bruta de Capital Fijo: Se mide por el valor total de las adquisiciones, menos las disposiciones, de activos fijos, efectuadas por el productor durante el período contable, más ciertas adiciones al valor de los activos no producidos (como los activos del subsuelo o grandes mejoras de la cantidad, la calidad o la productividad de las tierras) realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales.

Total de Remuneraciones: Son todos los pagos y aportaciones, normales y extraordinarias, en dinero y especie antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo); o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. Excluye: pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones y honorarios para aquel personal que no recibe un sueldo base; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente.

Variación Total de Existencias: Es la diferencia entre el valor en libros, al final del periodo de estudio, de los productos terminados, bienes en proceso de elaboración e insumos propiedad de la unidad económica; respecto del valor de los productos terminados, bienes en proceso de elaboración e insumos que tenía al inicio del periodo.

Valor Total de los Activos Fijos: Es el valor actualizado de todos aquellos bienes propiedad de la unidad económica, cuya vida útil es superior a un año, y que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. Incluye: los activos fijos propiedad de la unidad económica alquilados a terceros; los que utiliza normalmente la unidad económica, aun cuando sean asignados temporalmente a otras unidades económicas de la misma empresa; los que produce la unidad económica para uso propio, y los activos fijos que obtiene en arrendamiento financiero.

Excluye: los activos fijos que utilizan normalmente otras unidades económicas de la misma empresa, pero que son asignados a la unidad económica en estudio; los activos fijos en arrendamiento puro; las reparaciones menores de los activos fijos; los gastos por reparación y mantenimiento corriente. Valoración. A valor actual, teniendo en consideración las condiciones en las que se encontraban en la fecha señalada, es decir, tomando en cuenta la depreciación por su uso u obsolescencia y los cambios de su valor por variaciones en los precios y el tipo de cambio.

Conforme a los capítulos antes mencionados, es de notar que la inversión total es la variable causante de lo que se obtenga con la producción bruta total, por ello al invertir más bienes de producción (activos fijos) y en inventarios (variación de existencias totales) la producción aumenta.

La relación es muy notoria, el resultado de la Producción varía considerablemente al dejar de invertir. Esto se puede demostrar con la comparación de resultados en los 3 años a estudiar, primero daremos los resultados de la Producción Bruta Total:

En 2004 se obtuvo una Producción Bruta Total de 4,700 millones de pesos

En 2009 se obtuvo una Producción Bruta Total de 2,100 millones de pesos

En 2014 se obtuvo una Producción Bruta Total de 2,000 millones de pesos

Ahora bien, estos es lo que se obtuvo en la Inversión Total;

En 2004 se Invirtió un total de 200 millones de pesos

En 2009 se invirtió un total de 310 millones de pesos y

En 2014 se invirtió un total de -740 millones de pesos

La Inversión Total como ya se había mencionado antes está muy relacionada con otras variables, ya que al dejar de invertir se puede notar que la producción deja de generar ganancias, estas variables son;

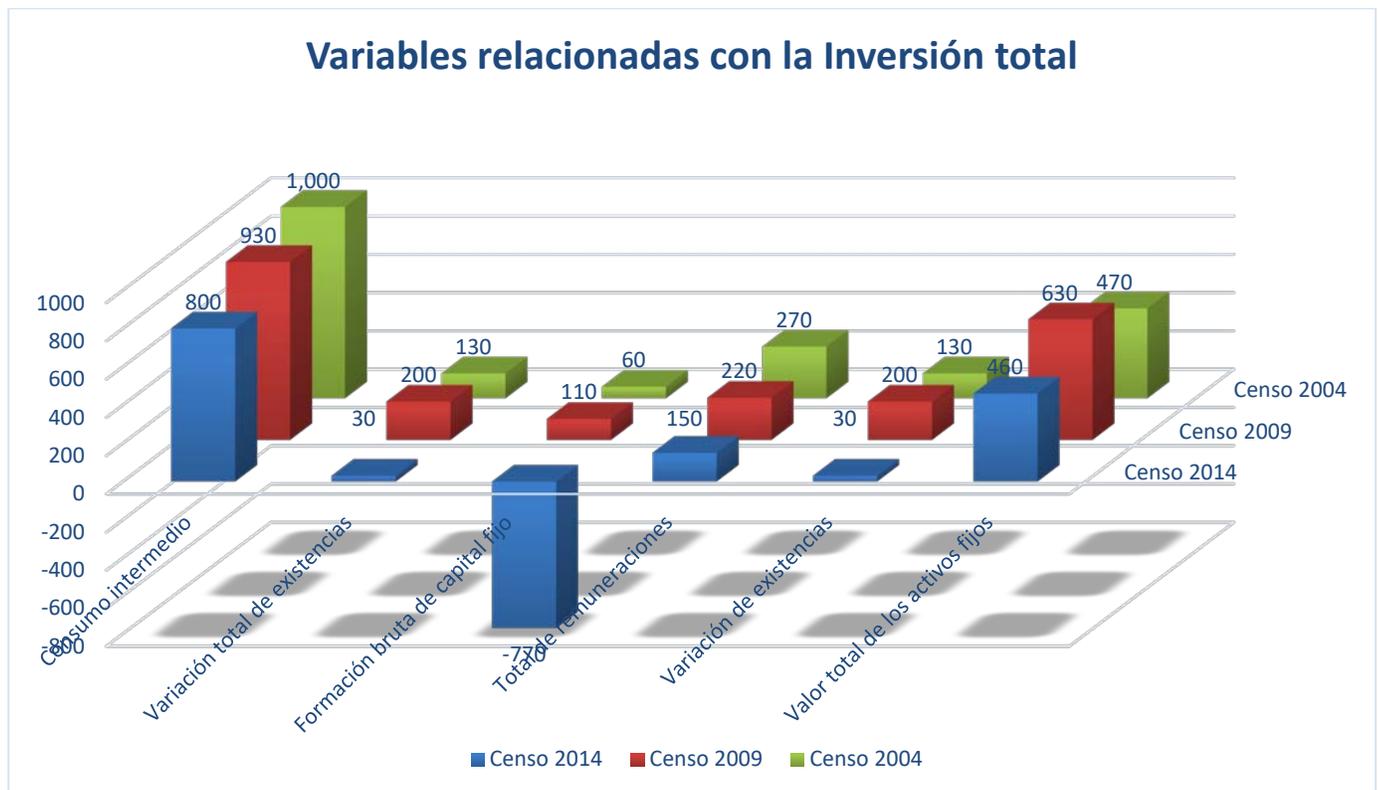
Cuadro 7

Variables	Millones de pesos		
	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004
Consumo intermedio	800	930	1,000
Variación total de existencias	30	200	130
Formación bruta de capital fijo	-770	110	60
Total de remuneraciones	150	220	270
Variación de existencias	30	200	130
Valor total de los activos fijos	460	630	470

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

En el cuadro anterior podemos observar que todas las variables tienen el mismo comportamiento, esta es la base de la inversión y por lo tanto de la producción bruta total.

Grafica 11



Fuente: Elaboración propia.

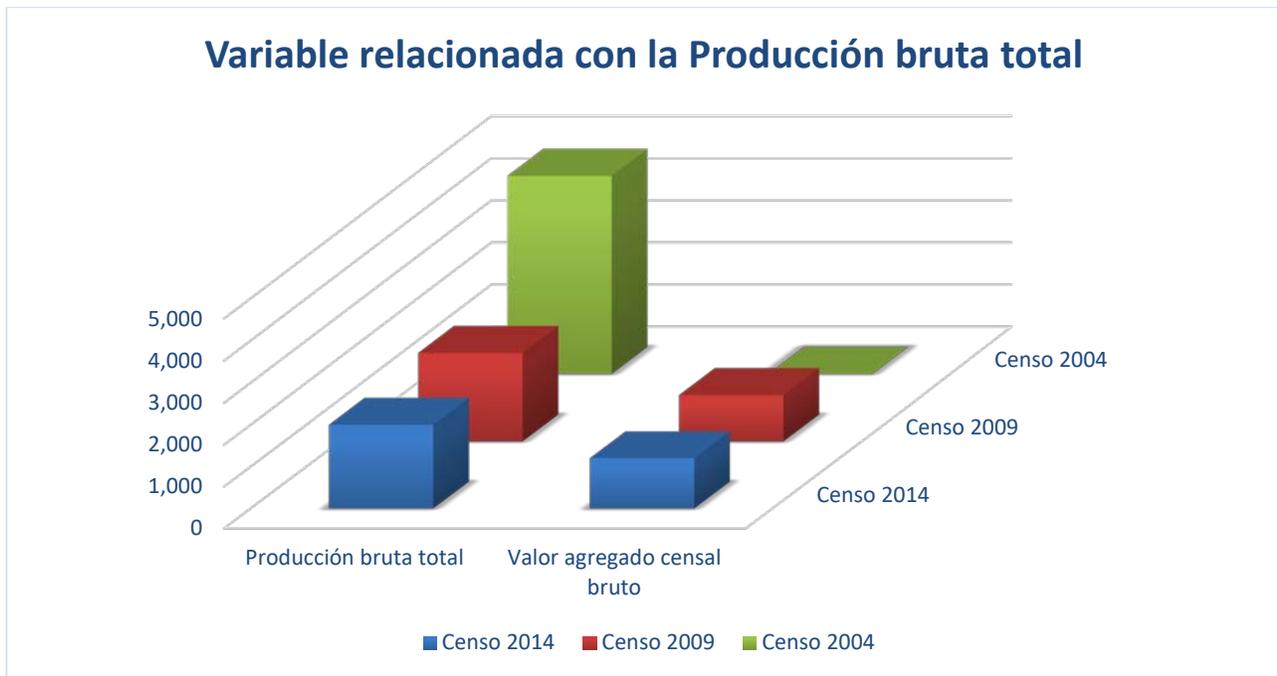
Mientras que para nuestra variable dependiente (Producción Bruta Total) cabe señalar que solo una variable se comportó muy parecido a esta, la variable fue; Valor agregado censal bruto ya que se obtuvieron los siguientes resultados en comparación con la Producción.

Cuadro 8

Variables	Millones de pesos		
	Censo 2014	Censo 2009	Censo 2004
Producción bruta total	2,000	2,100	4,700
Valor agregado censal bruto	1,200	1,100	3,700

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Grafica 12



Fuente: Elaboración propia.

Los efectos que produce la inversión son significativos para la poca o mucha producción generada al final de cada año.

En general con nuestra actividad de comercio al por mayor de vinos y licores, se expresa que ante una mayor inversión habrá mayor ganancia o lo que es lo mismo una mejor producción.

Conclusiones.

Al finalizar esta investigación y analizar los datos disponibles para los censos 2004, 2009 y 2014 disponible en el INEGI para la actividad económica de comercio al por mayor de vinos y licores y obtener los datos numéricos correspondientes a las diferentes variables que registran las unidades económicas. Encontrando una explicación al comportamiento de la variable principal de nuestra investigación la Producción bruta total.

Mediante la ponderación en el desarrollo de las demás variables en el censo con las variaciones en la Producción bruta total encontramos una estrecha relación entre el desarrollo de la Producción bruta total con la variable de Inversión bruta total.

Esta relación se confirma con el desarrollo en los datos numéricos siguientes, los cuales corresponden a:

2004 una producción bruta total de 4 700 millones de pesos.

Con una inversión bruta total de 200 millones de pesos.

Y una variación total de existencias de 130 millones de pesos.

Lo que nos indica que todo lo producido en ese año correspondiente fue comprado por los demandantes.

Para el 2009 la producción bruta total fue de 2,100 millones de pesos y la inversión bruta total aumento a 310 millones de pesos.

Podemos observar que la producción bruta total disminuyó en un 124% y la inversión en un -35 %

La variación de existencias fue de 200 millones de pesos.

En este año observamos un crecimiento significativo en el desarrollo de la producción bruta total, podemos atribuir que este crecimiento, se debe a un aumento en la inversión bruta total. Y podemos advertir que sin embargo la variación de existencias aumentó, esto quiere decir que las mercancías producidas no todas fueron compradas por los demandantes, los productores de las unidades económicas sobre estimaron la producción. Es decir, produjo una cantidad mucho mayor que la que el mercado requería. Este efecto, para las unidades económicas significan perdidas ya que cuentan con obtener un numero acrecentado de ganancias como beneficio en el aumento en la inversión bruta total. En el caso de que las unidades productoras no distribuyen todas sus mercancías y queda una parte significativa en el almacén, nos hace suponer que la inversión no debió de haber sido tan alta o que la producción no debió de haberse aumentado de manera tan abrupta para tratar de satisfacer la demanda total

Para el censo 2014 la Producción Bruta Total fue de 2,000 millones de pesos. Es decir que a comparación del censo pasado la producción bruta total permaneció relativamente constante, aumento en un 5% en comparación con el censo pasado. La inversión bruta total también disminuyo en -140%. Y las variaciones de existencias también disminuyeron en 567%.

De las variaciones observadas en los censos. Podemos concluir lo siguiente:

Un aumento en la producción bruta total es consecuencia de un aumento en la inversión bruta total. Ya que las unidades económicas al aumentar los recursos y medios de producción aumentan la capacidad de producción. Sin embargo en el censo la variación de existencias aumento.

Al final de este trabajo podemos decir que nuestra hipótesis si se cumplió, que un aumento en la inversión produce un aumento en la producción bruta total.

Las unidades económicas al evaluar que las variaciones de existencias aumentaron en comparación con el censo pasado. En el censo del 2014 se observa una disminución de la producción bruta total y como consecuencia una disminución en la inversión. Ya las variaciones de existencias también disminuyeron. Por lo que la hipótesis se cumple de igual manera para el próximo censo, pero en sentido contrario. Una disminución de la producción bruta total es consecuencia de una disminución en la inversión bruta total.

Otra conclusión que también determina un aumento en la producción son las variaciones de existencias registradas en el inventario. Un registro de 0 en las variaciones de existencias significa que la demanda de vinos y licores fue igual o más alta que la oferta de las unidades económicas. Por lo que las unidades económicas observan que un aumento en la producción sería eficiente para ampliar el comercio al por mayor de vinos y licores. Con un aumento en la producción podrían comercializar más sus productos.

Como contraparte a un aumento acelerado en la producción bruta total, puede traer como consecuencia una sobreoferta de mercancías, y que la oferta supere a la demanda. Por lo que los inventarios queden con mercancías almacenadas. Esto también podría provocar que la producción bruta total disminuya, para así no seguir almacenando mercancías y poder alcanzar a distribuir las que quedaron almacenadas.

Por lo que también podemos concluir que una disminución en las variaciones en el volumen de existencias también puede estar relacionada con un aumento en la producción bruta total. De esta variable pueden las unidades económicas decidir aumentar o disminuir la producción bruta total. La variación de existencias es un indicador del comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado de la actividad económica de comercio al por mayor de vinos y licores; este es una variable de suma importancia ya que nos podría indicar que no se está cubriendo por completo el mercado o que se está produciendo más de lo que se puede vender.

Podemos observar que las unidades económicas en un futuro podrán aumentar la producción bruta total, en medida de cómo se comporte las variaciones de existencias en el inventario. Ya que si van disminuyendo pueden aumentar la producción, en caso de que aumenten pueden disminuir la producción. Después de que decidan aumentar o disminuir la producción podrán decidir aumentar o disminuir la inversión bruta total. Para así poder hacer más eficiente la productividad de las unidades económicas o en todo caso mantenerla e invertir solo en reposición de los medios de producción para la reposición.

Índice de cuadros

<i>Cuadro 1. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>20</i>
<i>Cuadro 2. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>22</i>
<i>Cuadro 3. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>28</i>
<i>Cuadro 4. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>33</i>
<i>Cuadro 5. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>35</i>
<i>Cuadro 6. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>37</i>
<i>Cuadro 7. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>42</i>
<i>Cuadro 8. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>43</i>

Índice de graficas

<i>Grafica 1. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>21</i>
<i>Grafica 2. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>23</i>
<i>Grafica 3. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>23</i>
<i>Grafica 4. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>29</i>
<i>Grafica 5. Elaboración propia con datos del INEG.....</i>	<i>29</i>
<i>Grafica 6. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>34</i>
<i>Grafica 7. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>36</i>
<i>Grafica 8. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>36</i>
<i>Grafica 9. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>38</i>
<i>Grafica 10. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>38</i>
<i>Grafica 11. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>42</i>
<i>Grafica 12. Elaboración propia con datos del INEGI.....</i>	<i>43</i>

Bibliografía.

Fuentes bibliográficas.

- **Análisis de índices financieros para pequeños negocios / Richard Sanzo; Pablo Diez Conde.**
- **Castellanos, Camilo / Herreño, Libardo. Entre los derechos y la economía: La mano visible del mercado, (Mayo/2002).**
- **Comercialización en PYMES / Horacio A. Irigoyen, Francisco A. Puebla.**
- **Comercio Internacional e Imperialismo / Por Oscar Braon.**
- **Comercio y Medio Ambiente: distorsiones, información y acceso a mercados / Carlos Muñoz Piña, Marisol Rivera y Sara Ávila Forcada, compiladores.**
- **Díaz, Carlos / Acosta, Jorge. Tratado de Libre Comercio: el futuro no se impone, se construye, Centro de Derechos Económicos y Sociales, (2004),**
- **Factores macroeconómicos, riesgo sistemático e integración de los mercados de capitales del TLCAN, Bucio Pacheco, Christian**
- **Lam, Esther / Dommen, Caroline /. "Guía Práctica sobre la Organización Mundial del Comercio y otros Acuerdos Comerciales para Defensores de los Derechos Humanos,". Equitable Economy, (2004).**
- **La economía de la competencia imperfecta / Por Manuel de Torres.**
- **Los Mercados de la Plaza Mayor en la Ciudad de México / Jorge Olvera Ramos.**
- **Marketing: ventas al por menor; para empleados, gerentes y empresarios / Warren B. Meyer.**
- **Moncayo, Héctor / Libardo, Herreño. "En legítima defensa: Acciones populares contra el Tratado de Libre Comercio,". Septiembre/2005.**
- **Pulido, Sharon. "El Área de Libre Comercio de las Américas: el espejismo del libre comercio," Colección ALCATEMAS. Bogotá. Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo, (2004).**
- **Revision de las Operaciones de Comercio Exterior con Posterioridad al Despacho Aduanero de las Mercancías / Cadena Orozco, Jose Moises**
- **Rocha, Juan, "Comercio y ambiente: una relación peligrosa", Comercio exterior, México, D.F., julio.**
- **Ventas al por mayor y distribución física / Kenneth a. ertel, lawrence a. malsh, Eugene I. dorr ; traducción Roberto Andrés haas García ; revision tecnica Jorge Rodríguez**

Fuentes internet.

- <http://www.inegi.org.mx/>
- <http://www.beta.inegi.org.mx/app/saic/>
- <https://www.wto.org/>
- https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/distabase_wto_members2_s.htm