



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

FACULTAD DE ECONOMÍA

**“El Municipio de Ciudad Nezahualcóyotl y su contribución en el  
Desarrollo económico. El caso de la situación actual en los Mercados  
Públicos.”**

**T E S I N A**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN ECONOMIA**

P R E S E N T A:  
**JESSICA RAMIREZ VILCHIS**

DIRECTOR DE TESINA:  
**LIC. LUIS LOZANO ARREDONDO**

Ciudad Universitaria, Cd. Mx., Noviembre de 2017.





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*DEDICATORIA*

*AGRADECIMIENTOS*

## ÍNDICE

Introducción.....	4
I. Contribución del Desarrollo Económico a Nivel Municipal.....	9
a. Definición de Desarrollo.....	9
b. Estrategias del Gobierno Federal que Impulsan el Desarrollo Económico y Social.....	12
c. Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018.....	14
d. Asignación del Gasto a Desarrollo Social.....	17
II. Resultados de la Ejecución del Presupuesto en México.....	18
III. Biografía y Aspectos Económicos De Ciudad Nezahualcóyotl.....	27
a. Aspectos Físico-Geográficos.....	27
b. Consolidación de Ciudad Nezahualcóyotl.....	31
c. Características de la Población.....	32
d. Problemática en la asignación de Presupuesto y Gasto en el Municipio de Nezahualcóyotl.....	38
IV. Caso práctico para la rehabilitación de los Mercados Públicos en Nezahualcóyotl.....	40
a. Selección del Proyecto.....	40
b. Proyecto de Rehabilitación del Mercado Municipal “Jorge Sáenz”.....	41
c. Contexto Histórico-Social.....	42
d. Estudio de Mercado.....	48
d.1. Definición del Servicio y su Clasificación.....	48
d.2. Características del Servicio a Ofrecer.....	48
d.3. Segmento de Mercado.....	49
d.4. Análisis de la Demanda.....	51
d.5. Análisis De La Oferta.....	52
e. Estudio Técnico.....	53
f. Estrategia de Implementación.....	54
Conclusiones.....	57
Bibliografía y otras fuentes.....	58

## Introducción

México es un país célebre y reconocido por contar con una amplia diversidad en muchos sentidos positivos: biosfera, clima, recursos naturales, etc. En el ámbito social también presenta una diversidad importante que no es un simple reflejo o consecuencia de la primera, sino que se multiplica en características menos célebres como desigualdad económica, injusticia, exclusión, discriminación, racismo y violencia. Estas últimas características están marcadamente presentes en todas las regiones del país. Sin importar las condiciones específicas de cada una de ellas, surgen con el mismo vigor y dominan todos los aspectos de la vida social.

Quien examina nuestra historia queda perplejo al oponer cuan favorables son nuestras condiciones espaciales y cuan pobres son los resultados sociales que hemos alcanzado. Pareciera que la diversidad no ofrece una barrera a la propagación de la desigualdad y la injusticia, sino que al contrario, propicia y potencia tales flagelos por lo que en numerosas ocasiones se ha intentado moderarla, cuando no suprimirla en busca del progreso.

Nuestro país está compuesto por 2 mil 457 municipios en una extensión territorial de 1 millón 960 mil 189 km<sup>2</sup>. De acuerdo con los datos de la última Encuesta Intercensal del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), en el año 2015 se contaron 119 millones 530 mil 753 mexicanos<sup>1</sup>. Si se dividiera equitativamente la superficie territorial y el número de habitantes entre el total de municipios, en promedio les correspondería a cada uno de ellos una extensión de 797 km<sup>2</sup> y una población de 51 mil 890 habitantes aproximadamente y un PIB nominal de cerca de 8 mil millones de pesos anuales.

Desafortunadamente la realidad de los 2 mil 457 municipios es poco menos que equitativa. Presentan diversos grados de desarrollo, lo cual es común para

---

<sup>1</sup> Encuesta Intercensal 2015. INEGI

cualquier nación del mundo, sin embargo en nuestro país estas diferencias fluctúan en niveles que van desde entidades como la delegación Miguel Hidalgo en la Ciudad de México con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) superior al de países como Alemania o Irlanda, hasta municipios como Cochoapa el Grande en el estado de Guerrero con un IDH similar al de países como la República Democrática del Congo o Guinea-Bissau en el África subsahariana.

En cuanto a superficie, el ayuntamiento de Ensenada en Baja California es el de mayor tamaño en toda la república, con una extensión de 51 mil 952 km<sup>2</sup>, lo que lo hace más grande que el 40% de los países europeos, mientras que el de menor tamaño es un municipio en el suroeste de Tlaxcala llamado San Lorenzo Axocomanitla, siendo 11 mil 727 veces más pequeño que Ensenada, con tan solo una extensión de 4.43 km<sup>2</sup> aproximadamente.

En aspectos de población, la delegación Iztapalapa en la Ciudad de México tiene aproximadamente 1 millón 800 mil habitantes. En contraparte hay municipios con menos de 100 personas, como el caso de Santa Magdalena Jicotlán en Oaxaca, que según las estadísticas del último censo de población y vivienda del INEGI tenía tan solo 93 habitantes<sup>2</sup>.

Qué relevancia podrían tener para el desarrollo económico general de nuestro país un municipio como San Lorenzo Axocomanitla, con sus poco más de 4 km<sup>2</sup> de extensión, o Iztapalapa con sus casi 2 millones de habitantes. De qué nos sirve saber que hay municipios con menos de 100 personas o porqué habríamos de enfocarnos en las cuestiones particulares de cada municipio, de cada población y cada localidad teniendo problemas tan corrientes y ensanchados por todo el territorio nacional como los que se mencionan al principio.

Los municipios son la forma administrativa y de regencia que por su división territorial y estructura se puede definir como la más elemental de las formas de gobierno. Con ellos la población podría (y debería) mantener una relación más directa y estrecha que con cualquier otra instancia gubernamental. En términos prácticos, se valdría afirmar que casi toda la población en nuestro país conoce su

---

<sup>2</sup> Censo de población y vivienda 2010. INEGI

palacio municipal o delegación, o por lo menos sabe dónde se encuentra o ha tenido algún contacto con él.

Las problemáticas de los 93 habitantes de Santa Magdalena Jicotlán probablemente sean extremadamente similares, y los 1.8 millones de habitantes de la delegación Iztapalapa probablemente también compartan muchas inquietudes y necesidades entre sí. Pero cuando se proyectan estas problemáticas a nivel nacional, es decir, cuando se intenta equiparar los principales inconvenientes de un municipio con otro, de una región con otra, se hace evidente que entre mayores sean las diferencias geográficas, sociales y culturales, mayor será el abanico de complicaciones a enfrentar, o dicho de otra forma, serán menores las similitudes entre lo que aqueja a una población y otra, de ahí el origen del impulso por suprimir la diversidad desde el federalismo, porque es más fácil (en términos de pereza no de eficiencia) generar una estrategia desde arriba, e implementarla (aunque no retribuya los resultados esperados) que generar tantas estrategias como sea necesario para atacar los problemas de cada comunidad o región.

La idea de problemática común, implica también una probable solución común, y entre más estrechos sean los patrones socio-culturales y geográficos, más posibilidades de que la solución común sea satisfactoria. Una comunidad o en este caso, un municipio, tratado como ente mínimo administrativo, permite “estrechar” estos patrones, sencillamente porque elimina la posibilidad de ignorar matices y contextos específicos por la simple razón de la nimiedad.

La lucha contra la pobreza y la búsqueda por el desarrollo humano y económico encuentran más ventajas y de mayor relevancia al afrontarse en este nivel estructural mínimo, pues no sólo se pueden focalizar de forma encarecida los esfuerzos y recursos, sino que también pone al alcance de la población una interacción directa con los administradores gubernamentales locales, un trato que por mucho no existe a nivel Estatal y mucho menos Federal.

Para la mayoría de la población, ambos niveles de gobierno no representan más que quimeras casi espirituales, personajes y lugares ajenos, nada más que un

tropel de ladrones etéreos que dilapidan sus recursos en la lejanía, fuera de cualquier posibilidad de coerción.

El gobierno municipal permite trabajar en conjunto y directamente sobre las problemáticas que aquejan a una comunidad, sin ambigüedades ni abusando del modelismo o la estadística, recursos empleados frecuentemente desde el centralismo para distorsionar la realidad más que para entenderla.

La principal idea que se plantea en este trabajo es que la participación de la población y la coordinación directa con las autoridades municipales, siempre que sean auténticamente aplicadas, son la forma óptima de enfrentar y vencer las situaciones adversas al desarrollo económico y social. Si bien es cierto que jurídica y estructuralmente así está planteado el mecanismo gubernamental, en la práctica no funciona de esta manera. Siempre ha sido de forma inversa: desde los más altos niveles de gobierno se designa el gran plan de desarrollo económico social y las políticas públicas que lo respaldan.

El presente trabajo tiene como objetivo general indagar en el debate teórico sobre la asignación y ejercicio de recursos públicos, en especial la ineficiente formulación de programas y proyectos gubernamentales definidos desde una perspectiva macro estructural, es decir, desde los niveles más altos de gobierno, y también desde los gobiernos municipales pero sin un enfoque lo suficientemente específico hacia el desarrollo sostenido, o sin un beneficio tangible para la población, a mediano y largo plazo y sin un efecto multiplicador.

Como objetivo particular, en el mismo trabajo se desarrolla un caso práctico para el municipio de Nezahualcóyotl<sup>3</sup> en el Estado de México. Se trata de una propuesta de proyecto o programa para mejorar la situación de los mercados públicos del municipio, en base a un simple acercamiento e indagación con los propios habitantes del mismo. La idea fundamental de tal proyecto no es en realidad el llevarse a cabo, sino demostrar que con tan solo un mínimo de investigación desde la perspectiva de la población, y también con un mínimo de recursos, se puede

---

<sup>3</sup> Sobre el porqué de la selección del municipio y sobre el caso práctico se define en la sección correspondiente.

generar una propuesta que ataque un problema en especial, y que a su vez genere un efecto positivo no solo paliativo sino permanente en las comunidades.

## **I. Contribución Del Desarrollo Económico a Nivel Municipal**

### **a. Definición de Desarrollo**

Existen por lo menos dos grandes corrientes en torno a lo que implica el desarrollo. La primera hace énfasis en el crecimiento económico, sobre todo en aspectos cuantitativos. Según esta corriente el desarrollo se mide en base a la generación de riqueza como una aglomeración y busca la acumulación a toda costa como fuente ordinaria de crecimiento.

El otro enfoque se basa en los efectos del desarrollo no solo en cuanto a la acumulación de los recursos, sino en la calidad del crecimiento, es decir, en la mejora que implica en la vida de la población y los efectos que esta tiene en el tiempo, las posibilidades futuras.

La primera de estas visiones dominó gran parte del desarrollo económico-social a partir del surgimiento de relaciones mercantiles complejas, potenciadas con el desarrollo industrial de los siglos XVIII y XIX. La segunda se ha afianzado como la corriente dominante, pues dados los estragos sobre la naturaleza y los recursos naturales que implicó el gran desarrollo industrial capitalista, nadie duda que el crecimiento solo es parte de la fórmula para mejorar la calidad de vida de todos, y no el fin último.

Ha sido ampliamente popularizada la propuesta denominada de desarrollo endógeno<sup>4</sup>, en donde se toma en cuenta las características propias de cada comunidad, fundamentalmente necesidades o carencias y oportunidades o fortalezas. Se identifica a la propia entidad y a sus miembros como los mejores representantes de sus intereses, como el órgano evaluador, analítico, ejecutor y promotor ideal de sí mismo.

---

<sup>4</sup> Vázquez, Barquero, Antonio, Las nuevas fuerzas del desarrollo, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2005; Garofoli, G, Endogenous Development and Southern Europe, Avebury, Aldershot, 1992; Sthör, W.B., "Development from Below: The Bottom-Up and Peripheryinward Development Paradigm", en W.B. Stöhr y D.R.F Taylor (eds.), Development from Above or Below? Nueva York, J. Wiley and Sons, 1981.

La teoría del desarrollo endógeno se basa en la organización y planteamiento territorial y no funcional de los procesos de crecimiento, como la interacción de mecanismos que propician el cambio estructural y por lo tanto condicionan la dinámica económica en base a lo que se encuentra en su territorio, incluida la población civil. De hecho acentúa el papel de la sociedad como comunidad en los procesos de toma de decisiones y asignación de recursos óptimos.

La comunidad es entonces en este enfoque la rectora de su propio desarrollo. No siempre es necesario proyectar tal desarrollo como parte de un plan integral nacional o supra regional, basta con la intención primera de resolver los problemas más apremiantes de tal comunidad, sin importar si se trata o no de una actividad productiva en el sentido capitalista.

La intención fundamental que debe de seguir todo plan de desarrollo local es mejorar las condiciones y la calidad de vida de los habitantes. Si este plan coincide con el desarrollo e implementación de alguna actividad económica redituable, entonces el resultado será de mucho mayor alcance y arraigo, pero no es un factor limitativo a la hora de gestionar la utilización de los recursos con los que cada comunidad cuenta.

El primer paso para generar un mayor bienestar en la población es identificar dentro del territorio que la conforma los principales rezagos y priorizarlos de acuerdo al efecto pernicioso que conlleve tal rezago.

Por ejemplo, si se identifica que en cierta población se tiene un rezago importante en materia de educación media y superior, y a su vez un rezago en materia de salud pública, pues por falta de servicios mínimos un sector importante de la población padece enfermedades, el orden de prioridad será primero atacar el rezago en materia de salud, pues una población enferma no puede aportar al desarrollo y mejora de la calidad de vida, e incluso tales enfermedades pueden llevar a la muerte. Si bien es de suma importancia la educación, la falta de educación media reduce la calidad de vida, pero la falta de salud la reduce en mayor grado.

La idea central es que una vez que se mejora la calidad de vida de los habitantes de una comunidad, se llegará forzosamente a un punto en el cual el siguiente nivel

de mejora solo puede ser alcanzado en base a un desarrollo industrial o de servicios, es decir, mediante el desarrollo y acumulación de capital, pero siempre con la premisa de generar un impacto positivo en la calidad de vida, incluido el aspecto de salud de los habitantes y la propia naturaleza del territorio. Lo que le confiere a tal desarrollo el aspecto sustentable que toda teoría del desarrollo económico debe contener en nuestros días.

Otro punto importante al respecto de la primera etapa del desarrollo endógeno, el mejorar el nivel de vida de los habitantes, es que en teoría resulta mucho más sencillo alcanzar un nivel de desarrollo económico superior con una población saludable y plena que con una paupérrima e ignorante, pues de la primer forma tendrán un mayor desarrollo como capital humano, lo que les permitirá encontrar soluciones más eficaces a los problemas que se les presenten para tal fin.

## **b. Estrategias del Gobierno Federal que Impulsan el Desarrollo Económico y Social.**

Es tradición en México que cada que se instala un nuevo gobierno federal, se presenta con una estrategia integral para el desarrollo social. Por lo menos en el presente sexenio este programa incluía 5 grande ejes denominados metas nacionales y 3 objetivos secundario denominados Estrategias Transversales: México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Prospero, México con Responsabilidad Global, Democratizar la Productividad, Gobierno Cercano y Moderno, y Perspectiva de Género.

Todos ellos se incluyen por supuesto en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) y son de observancia obligatoria todas las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal. Es una encomienda de la Secretaria de Gobernación (SEGOB) el procurar por dicho plan a través de las diversas secretarías.

Para tal fin se implementaron 11 programas sectoriales publicados en el Diario Oficial de la Federación (DOF), en el mismo se publican cada año sus resultados. Esto programas se enlistan a continuación:

1. Programa Sectorial de Gobernación 2013-2018
2. Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres 2014-2018
3. Programa Nacional de Población 2014-2018
4. Programa Nacional para la Igualdad y No Discriminación 2014-2018
5. Programa Nacional de Derechos Humanos 2014-2018
6. Programa Especial de Migración 2014-2018
7. Programa Nacional de Protección Civil 2014-2018
8. Programa Nacional para Prevenir, Sancionar y Erradicar los Delitos en Materia de Trata de Personas y para la Protección y Asistencia a las Víctimas de estos Delitos 2014- 2018
9. Programa Nacional de Seguridad Pública 2014-2018

10. Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia 2014-2018
11. Programa Institucional del Archivo General de la Nación 2014-2018

Con la intención de generar un antecedente para el análisis de los mismos, empezaremos con mencionar algunas de las principales metas y designios del Plan Nacional del que forman parte integrante.

**c. Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018**

Como ya se mencionó, el PND consta de 5 metas nacionales y 3 estrategias transversales y por supuesto un objetivo general.

Objetivo General	Llevar a México a su máximo potencial.				
Cinco Metas Nacionales	I. México en Paz	II. México Incluyente	III. México con Educación de Calidad	IV. México Próspero	V. México con Responsabilidad Global
Tres Estrategias Transversales	i) Democratizar la Productividad				
	ii) Gobierno Cercano y Moderno				
	iii) Perspectiva de Género				

FUENTE: pnd.gob.mx

A continuación se presenta textualmente la descripción que de cada uno de las metas y estrategias se plantea en la propia presentación del PND.

**I. México en Paz**

En la Constitución se enmarca un pacto social en el que los ciudadanos otorgan el ejercicio de la autoridad al gobierno, para que éste haga cumplir la ley, regido por los principios de legalidad, objetividad, eficacia, eficiencia, profesionalismo, honradez y respeto a los derechos humanos.

En México, debemos fortalecer nuestro pacto social, reforzar la confianza en el gobierno, alentar la participación social en la vida democrática y reducir los índices de inseguridad.

Aspiramos a una sociedad donde todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos, que participen activamente y cumplan sus obligaciones en el marco de una democracia plena; y que, por lo mismo, ninguna persona en México se enfrente a la falta de seguridad, a un inadecuado Sistema de Justicia Penal o a la opacidad en la rendición de cuentas.

## **II. México Incluyente**

Un México Incluyente propone enfocar la acción del Estado en garantizar el ejercicio de los derechos sociales y cerrar las brechas de desigualdad social que aún nos dividen. El objetivo es que el país se integre por una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad sustantiva.

## **III. México con Educación de Calidad**

El futuro de México depende en gran medida de lo que hagamos hoy por la educación de nuestros niños y jóvenes. Por tanto, es fundamental que la nación dirija sus esfuerzos para transitar hacia una Sociedad del Conocimiento.

Un México con Educación de Calidad propone implementar políticas de estado que garanticen el derecho a la educación de calidad para todos los mexicanos, fortalezcan la articulación entre niveles educativos, y los vinculen con el quehacer científico, el desarrollo tecnológico y el sector productivo, con el fin de generar un capital humano de calidad que detone la innovación nacional.

## **IV. México Próspero**

Un México Próspero que detone el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades. Lo anterior considerando que una infraestructura adecuada y el acceso a insumos estratégicos fomentan la competencia y permiten mayores flujos de capital, insumos y conocimiento hacia individuos y empresas con el mayor potencial para aprovecharlo. Asimismo, esta meta busca proveer condiciones favorables para el desarrollo económico a través de fomentar una regulación que permita una competencia sana entre las empresas y el desarrollo de una política

moderna de fomento económico enfocada a generar innovación y desarrollo en sectores estratégicos.

Esto implica hacer efectivo el ejercicio de los derechos sociales de todos los mexicanos, a través del acceso a servicios básicos, agua potable, drenaje, saneamiento, electricidad, seguridad social, educación, alimentación y vivienda digna, como base de un capital humano que les permita desarrollarse plenamente como individuos.

## **V. México con Responsabilidad Global**

La quinta meta del PND 2013-2018 comprende las políticas del Gobierno de la República encaminadas a defender y promover el interés nacional en el exterior, y a contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo de México, a través de relaciones cercanas, mutuamente benéficas y productivas con otros países, sustentadas en una política exterior vigorosa, sustantiva y activa.

Un México con Responsabilidad Global buscará ampliar y fortalecer la presencia del país en el mundo; reafirmar el compromiso de México con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva; promover el valor de la nación en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural, y velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero.

#### **d. Asignación del gasto a Desarrollo Social**

Durante el presente sexenio se ha destinado en promedio el 60% del gasto programable en desarrollo social. En el año 2016 se aprobaron 2 billones 199 mil 538 millones de pesos para tal rubro desglosados de la siguiente manera:

19 mil millones en Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales.

26 mil millones en Protección ambiental.

229 mil millones en Vivienda y servicios a la comunidad.

520 mil millones en Salud.

655 mil millones en Educación.

749 mil millones en Protección Social.

De esta última sección es de donde se generan los principales programas destinados al combate de la pobreza.

## **II. Resultados de la Ejecución del Presupuesto en México**

En nuestro país se tiene poca experiencia en la evaluación científica de los programas sociales, aunado a malas prácticas intencionadas en la evaluación, como el servilismo. La rendición de cuentas y la transparencia gubernamental son aspectos culturales recién descubiertos en nuestra sociedad, apenas hace 10 años (2007) se estableció constitucionalmente el derecho de los mexicanos a la información pública como un derecho fundamental (reforma al artículo 6° constitucional). El organismo encargado de la evaluación de los programas sociales se creó también hace poco, bajo el marco de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) en el 2007, mediante un decreto en el que se instituyó el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). La metodología de evaluación del CONEVAL ha sido cuestionada por cargarse demasiado hacia aspectos puramente cuantitativos, en contraste evidente con la finalidad de los programas sociales, que están orientados a generar bienestar en la población.

En el año 2016 el CONEVAL evaluó 15 programas para la SEDESOL, en base principalmente a factores de cumplimiento estratégico y logístico, es decir, sobre criterios de implementación más que en función al efecto que tuvieron en la población objetivo, aun así, y pese a tales criterios de evaluación, solo 6 de los 15 programas obtuvieron una evaluación aprobatoria.

De igual forma para el año 2016, pero a programas de nivel federal, el Índice de Desempeño de los Programas Públicos Federales 2016 (INDEP) elaborado por la sociedad civil Gestión Social y Cooperación A.C. (GESOC), calificó la operación de 39 programas sociales como poco transparente y sin capacidad de resolver las problemáticas que les dieron origen. En términos monetarios estos programas representan 72 mil 187 millones de pesos operados en la obscuridad.

Lejos de ser un hecho aislado, la poca rentabilidad de los programas sociales es una constante que hiere a la población vulnerable, especialmente a aquellos grupos

históricamente marginados, a los mismos pobres de siempre, porque en nuestro país los pobres parece que tienen los mismos nombres y apellidos, el mismo orden filogenético truncado por el racismo y la ambición.

En nuestro país se destinaron únicamente en el año 2016 cerca de 598 mil millones de pesos a programas sociales de los cuales solo se obtienen magros resultados porque la aplicación de los mismos es en el sentido inverso del que presentamos.

El diseño de programas sociales generalmente se basa en un sistema de asignación individual, se enfocan en penurias particulares más que en las necesidades comunes, por lo tanto no es de extrañarse que los beneficios que generan sean individuales, eso explica por qué la mayoría de los recursos para el desarrollo social sean destinados simplemente a subsidios de diversos tipos. Cuando los programas para el desarrollo declaran intención de invertir en el bien común, la imaginación de los diseñadores de políticas públicas se limita generalmente al levantamiento absurdo de infraestructuras, mayormente viales, obras tangibles fáciles de promover, pues en la cosmogonía de la clase política no hay acto de gobierno más sugestivo y contundente que el que ocupa un espacio físico, y entre mayor sea ese espacio –imaginan-, mayor será el efecto eclipsante en la mente del elector.

Las magnas obras en México son ordenadas generalmente sin que exista una necesidad real por parte de la comunidad, la mayoría de estos proyectos se generan para una población que no tiene conocimiento ni mucho menos deseos de los mismos.

En algunas ocasiones atentan inclusive en contra de los propios intereses de las comunidades: tan solo basta recordar en el presente sexenio como el proyecto del tren de alta velocidad México-Querétaro evidenció la corrupción con la que se asignan los proyectos en materia de obras públicas (esas magnas obras). En una especie de reencarnación irracional, el proyecto del tren México-Toluca reproduce todos los vicios del fallido intento en Querétaro.

Los argumentos para justificar la realización de ambos proyectos fueron casi idénticos: beneficiar a millones de pasajeros anualmente con recorridos expresos.

Sobre lo que no se argumenta del proyecto es por ejemplo, el ecocidio que significó la tala indiscriminada de 37 mil árboles (tan solo en junio de 2014) ordenada por la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la contaminación sonora y de mantos freáticos, la especulación inmobiliaria en la zona, el despojo hacia los propietarios de las tierras ejidales, la sepultación bajo millones de toneladas de concreto de la avenida Vasco de Quiroga en Santa Fe, pues por ella pasará el tren y encima de la vía férrea, se proyecta una moderna autopista, aunque ambas vías no tendrán accesos desde tal avenida, lo que implica la exclusión de los más afectados de los supuestos beneficios de tal proyecto, entre otras múltiples irregularidades en la licitación y asignación del proyecto, que se supone, tiene el objetivo declarado de beneficiar a la mayoría de la población.

Qué podría esperarse entonces de los proyectos que son asignados abiertamente con fines meramente comerciales y de lucro particular. Estos últimamente se desarrollan principalmente en el campo del turismo, en ellos las irregularidades y los beneficios para la población sean inclusive menores, y los ecocidios y la corrupción inversamente proporcionales.

Todas estas obras se presentan para la comunidad de súbito, sin mucho tiempo para organizarse en defensa, sin saber que se construye o proyecta hasta que está terminado, salvo en los mega proyectos y acaban en el desuso.

Es una ofensa el dispendio que dese las cúpulas de la clase política se ejerce en su propio beneficio y en detrimento del resto o por lo menos la gran mayoría de la población. Anualmente se ejercen presupuestos millonarios, dilapidados en pequeñas ayudas, millones que se fugan en algún punto de los procesos institucionales.

Un sencillo ejercicio de abstracción nos permitirá poner de manifiesto el grado de efectividad de las políticas públicas en nuestro país:

El presupuesto de la SEDESOL para 2012 fue de 87 mil 834.1 millones de pesos (mdp), para 2013 fue de 95 mil 251.8 mdp, en 2014 fue de 111 mil 211.3 mdp, para 2015 y 2016 fue de 117 mil 48.05 y 109 mil mdp respectivamente, mientras que para 2017 fue de 105 mil 287.4 mdp, dando un total de 625 mil 632 millones 650

mil pesos en todo el sexenio. Los costos de operación incluyendo sueldos y salarios de la SEDESOL para 2012, 2013 y 2014 fueron alrededor de 5 mil 522 millones de pesos por año, utilizando ese promedio para todo el sexenio, en total los costos de operación de la secretaría suman cerca de 33 mil 134 millones de pesos.

<b>Presupuesto anual SEDESOL 2012-2017</b>	
<b>Año</b>	<b>Pesos corrientes</b>
2012	\$87,834,100,000
2013	\$95,251,800,000
2014	\$111,211,300,000
2015	\$117,048,050,000
2016	\$109,000,000,000
2017	\$105,287,400,000
<b>Total</b>	<b>\$625,632,650,000</b>

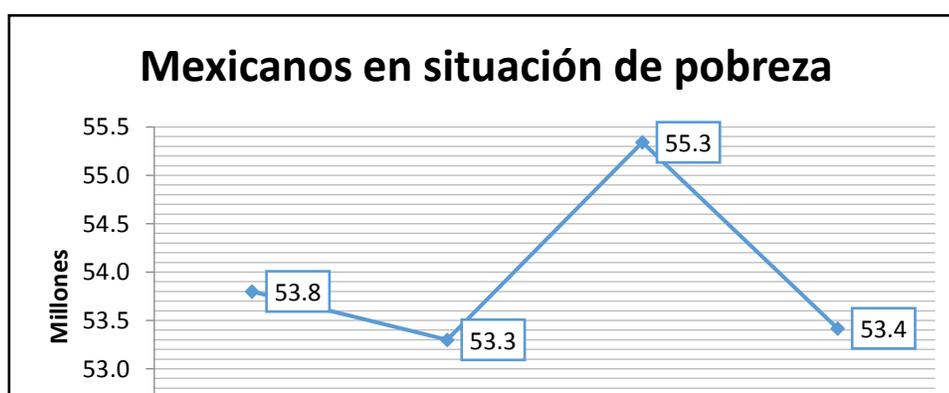
FUENTE: Elaboración Propia

De acuerdo al CONEVAL en el año 2012 en México habían cerca de 53.3 millones de pobres, para el 2017 eran 53.4 millones de un estimado de 122 millones de mexicanos. Esto significa que cerca del 43% de la población es pobre. El INEGI calcula que existen alrededor de 31 millones de hogares en nuestro país. Si el 43% de la población es pobre, podríamos calcular únicamente para simplificar que el 43% de los hogares lo son, lo que equivale a 12 millones 710 mil hogares en pobreza.

Si al inicio del presente sexenio se hubiera decidido la desaparición de la SEDESOL en vez de realizar el dispendio de recursos de todo lo que implica la operación de una secretaría, que en este caso además tiene como objetivo principal precisamente el abatir y en últimos términos erradicar la pobreza, especialmente la pobreza extrema, se hubieran ahorrado nada más que 625 mil 632.65 millones de pesos en recursos destinados a la operación, sueldos y salarios.

Para dimensionar en su justa dimensión social las horas de trabajo utilizadas para la operación de dicha secretaría, es decir, el uso de recursos humanos en horas de planeación, de análisis y de implementación concienzuda de estrategias para erradicar el flagelo de la pobreza, los 2314 empleados (de confianza y por honorarios) de la SEDESOL, trabajando un promedio de 8 horas al día, durante 240 días laborables al año, harían en conjunto alrededor de 4 millones 442 mil 880 horas de trabajo por año, más de 26 millones de horas de trabajo por sexenio.

Si se tomara una decisión de lo más simple y sin sustento económico, como repartir los 625 mil 632 millones 650 mil pesos explotados por la SEDESOL en todo el periodo 2012-2017 en un orden de 1 millón de pesos por persona, se sacarían no solo de la pobreza, sino vueltos sus patrimonios millonarios en el sentido estricto de la palabra, a 625 mil 632 pobres en todo el sexenio. Peor todavía, porque aun sin desaparecer dicha secretaría, descontando los costos de operación incluidos sueldos y salarios, lo que significa que se podrían haber seguido pagando durante seis años a todos los funcionarios y empleados de la SEDESOL por hacer absolutamente nada, el reparto sería de 1 millón de pesos a 592 mil 498 personas, más de medio millón de mexicanos hubieran salido de la pobreza, sin contar a los dependientes económicos que de cada uno de ellos se beneficiaría con su repentina riqueza.



FUENTE: Elaboración propia.

Esto significa que los mexicanos gastamos únicamente a través de la SEDESOL \$625,632,650,000 pesos y 4,442,880 horas de trabajo entre 2012 y 2017 para pasar de 53,349,902 de mexicanos pobres a 53,418,151 lo que representa un incremento de 0.012%. Sin la SEDESOL, repartiendo el total del presupuesto hubiéramos pasado de 53,349,902 pobres a 52,724,270 es decir, -1.17% de mexicanos pobres y a 52,757,404 pobres manteniendo únicamente los costos de operación mínimos incluidos sueldos y salarios de la secretaría, lo que representa -1.16% de mexicanos pobres.

Se hubiera necesitado un solo Robín Hood para replicar e inclusive superar el logro de toda una secretaría. Como además se hubieran seguido pagando los sueldos de los funcionarios de la SEDESOL, eso significa que cualquier acción que se les hubiera puesto a ejercer sería más productiva, como barrer las calles, plantar árboles, destapar cañerías, dirigir el tráfico, etc., que haberlos mantenido ocupados en lo que se supone deberían de hacer.

4 millones de horas laboradas para terminar con más pobres.

Otro factor de suma importancia relacionado con la asignación y aprovechamiento de los recursos es la pérdida de eficiencia por la corrupción. Tan solo en el presente sexenio, 22 gobernadores priistas han desviado alrededor de 258 mil 829 millones 185 mil pesos, lo que equivale a 1.26 veces todo el presupuesto destinado a la Ciudad de México para el 2017, 3.19 veces el presupuesto anual total para el estado

de Chiapas y 4.17 veces el presupuesto de Oaxaca, ambos para el mismo año 2017, solo para dar unos ejemplos de la magnitud de la corrupción.

Existen diversos tipos de pérdida de eficiencia por corrupción: la incertidumbre jurídica que genera en los actores económicos el saber que existen algunos de sus pares a los que las reglas de juego no aplican, la desestabilidad institucional que la corrupción continua genera en las actividades productivas, el aumento en el riesgo de inversión y por lo tanto el desincentivo que representa para la misma, y el dispendio de los recursos públicos en detrimento del desarrollo del Estado, el apoderamiento de las funciones del mismo por grupos de interés económico y en nuestro caso delictivo como el narcotráfico, etc.

Se estima que anualmente en nuestro país se pierde cerca del 10% del PIB en actos de corrupción. Si a esto le añadimos el costo de oportunidad de la misma, los resultados son abrumadores.

La asignación desproporcionada de recursos a fines con poco retorno como campañas políticas y el financiamiento a los propios partidos o funcionarios de los mismos además de las diversas prestaciones a funcionarios públicos como bonos y aguinaldos. La dificultad de ingresar al círculo de la burocracia.

Todo ello no hace sino demostrar el grado de desvinculación que existe entre autoridades y ciudadanía. Esas demandas forman parte en el lenguaje común de todo ciudadano, y sin embargo a pesar de todas las muestras de repudio ante tales circunstancias, pareciera que es parte de un sistema incorregible desde las propias reglas e instituciones sordas y ciegas al clamor de la voluntad y sentir de la mayoría.

Si se pudiera establecer una verdadera relación vinculante entre gobierno y sociedad muy probablemente estas condiciones serían las primeras en modificarse, lo que podría aparentar un clima de justicia social (o un paso adelante hacia la justicia social).

Ejemplos como estos justifican el análisis que se realiza. La mayoría de los recursos que se emplean en nuestro país tienen un efecto paliativo y no resolutivo. Pero esto se debe al enfoque con el que se abordan los problemas, no a la intención de

resolverlos o identificarlos. Tenemos la capacidad de discernir los principales problemas que nos aquejan como sociedad, además muchos de ellos nos estallan en el rostro directamente. La virtud que hace falta es la implementación, la eficacia y eficiencia de las autoridades.

La clase política en nuestro país es una clase privilegiada, cualquier acción que atente contra tales privilegios va en contra de la política misma. La clase política muestra reticencia ante tal posibilidad. Es el mayor factor en contra de tal implementación.

Se necesita un sistema que permita la asignación de recursos en base a las necesidades de cada comunidad. De esta forma los recursos se pueden ejercer con la mirada atenta de los propios habitantes. Éste es el punto clave.

La idea por la que se realiza este trabajo es precisamente poner de manifiesto la necesidad de que sean los habitantes en vínculo con sus autoridades municipales los que decidan el rumbo de los objetivos para el desarrollo, con la premisa de que es más eficiente generar desde abajo programas que ataquen los problemas de cada localidad, que echar a andar proyectos colosales, que debido a su tamaño y objetivos de alcance, no se ajustan a la realidad de cada región del país, y que por lo tanto solamente generan un manto de aparente acción pero con resultados poco favorables.

En el gobierno de Enrique Peña Nieto se implementó la Cruzada Nacional contra el Hambre, de la cual concluye la Auditoría Superior de la Federación (ASF) no cumple con su objetivo debido a las fallas en su diseño y estrategias. El programa social estrella Prospera, antes Oportunidades con Calderón y Fox, antes Progresá con Zedillo y antes Solidaridad con Salinas, no han cambiado en mucho la situación de la mitad de los mexicanos que viven en pobreza.

El Ramo General 28 Participaciones a Entidades Federativas y Municipios, transfiere los recursos correspondientes a las participaciones en ingresos federales e incentivos económicos a las entidades federativas y a los municipios, de acuerdo con la Ley de Coordinación Fiscal y los Convenios de Adhesión al Sistema Nacional de Coordinación Fiscal y sus anexos, así como de conformidad con los Convenios

de Colaboración Administrativa en Materia Fiscal Federal y sus anexos. La reforma a la Ley de Coordinación Fiscal aprobada en 2013 impulsa el fortalecimiento de las haciendas públicas de las entidades federativas y de los municipios, principalmente mediante la modificación de la fórmula de distribución del Fondo de Fomento Municipal y la sustitución del Fondo de Fiscalización por el Fondo de Fiscalización y Recaudación. En el primer caso, se incentiva la recaudación coordinada del Impuesto Predial con la finalidad de incrementar la eficacia en el cobro mismo permitiendo con ello los siguientes beneficios: i) mayores ingresos propios para los municipios, ii) más ingresos derivados del Fondo de Fomento Municipal, iii) una participación más elevada de los recursos del Fondo General de Participaciones, como consecuencia del incremento en la recaudación y, iv) menores costos de administración el impuesto. En el segundo caso, se incorporan las variables de "ingresos de libre disposición" y "recaudación de impuestos y derechos locales" para incentivar también la recaudación de los mismos y fortalecer con ello las haciendas públicas locales.

### **III. Biografía y Aspectos Económicos De Ciudad Nezahualcóyotl.**

#### **a. Aspectos Físico-Geográficos**

El municipio de Nezahualcóyotl se encuentra ubicado al oriente del Estado de México. Forma parte de los 125 municipios que componen esta entidad y tiene una población de 1 millón 110 mil 565 habitantes aproximadamente<sup>5</sup>.

Sus límites territoriales con otras entidades son: al norte los municipios de Ecatepec y Atenco; norponiente la delegación Gustavo A. Madero de la Ciudad de México; nororiente con el municipio de Texcoco; al sur con las delegaciones Iztacalco e Iztapalapa de la Ciudad de México; al oriente con los municipios de La Paz y Chimalhuacán y al poniente con la delegación Venustiano Carranza de la Ciudad de México.

#### **Hidrografía.**

El municipio forma parte de la región hidrológica denominada Alto Pánuco y se localiza en la cuenca del Río Moctezuma (subcuenca del Lago de Texcoco y Zumpango).

El sistema hidrológico del municipio se conforma por los canales de desagüe (receptores de las aguas residuales de la zona): Río Churubusco, Río de la Compañía y Río de los remedios, y el lago artificial localizado en el Parque del Pueblo.

#### **Orografía**

El municipio se encuentra a una altitud promedio de 2,220 msnm.

Vías de comunicación en Nezahualcóyotl.

#### **Carreteras**

---

<sup>5</sup> Población y Vivienda. INEGI

En los últimos años la red carretera ha mejorado en lo que respecta a las carreteras pavimentadas y revestidas, incrementando su extensión, tal es el caso de las carreteras federales libre y de cuota números 190 y 150D, que corren casi paralelas y se comunican con los estados de Tlaxcala y Puebla, respectivamente, y unen ciudades como Nezahualcóyotl, Los Reyes Acaquilpan, Chalco y San Martín Texmelucan.

#### Los Estado Unidos Mexicanos y sus entidades Federativas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Vías Ferreras.

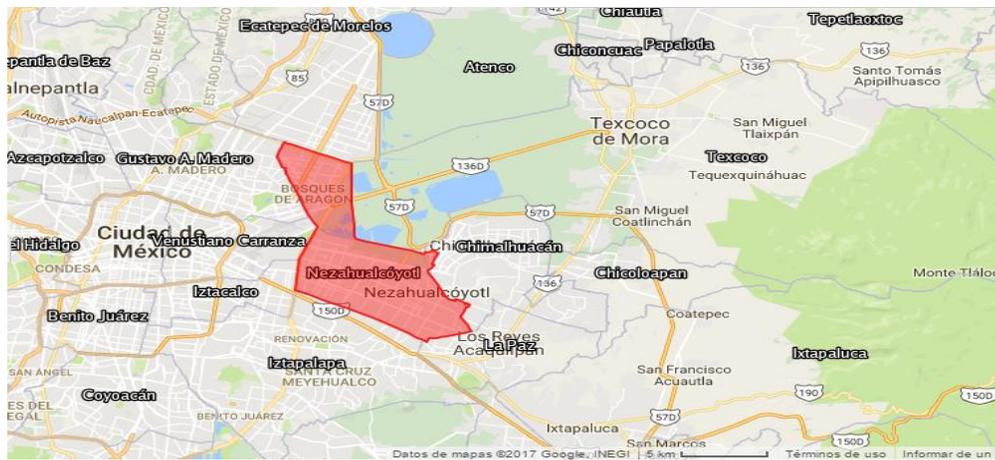
La línea férrea México-Oaxaca enlaza las localidades de Ciudad Nezahualcóyotl, Los Reyes Acaquilpan, Tenango del Aire, Ayapango de Gabriel Ramos Millán y Tepetlixpa, incluyendo a Amecameca de Juárez, cuyo ramal la comunica con San Rafael. Esta línea pasa por los estados de Morelos y Puebla, uniendo las ciudades de Cuautla, Izúcar de Matamoros, Atlixco, Puebla y Tehuacán.

Aeropuerto

Cabe destacar que el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México, mejor conocido como Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) colinda con Nezahualcóyotl.

Debido a los distintos medios de transporte y comunicación se puede deducir que el municipio cuenta con una amplia red de movilidad.

### Municipio del Estado de México



FUENTE: Google maps 2017

Principales medios de transporte.

El Mexibús y el tren suburbano, son medios que tienen impacto regional, en Nezahualcóyotl también se ocupa el camión, sin embargo en el municipio el principal medio de transporte es combi o vagoneta. Debido al gran número de población el número de transporte público es de igual manera significativo.

Medios de comunicación.

El municipio cuenta con diferentes medios, tales como teléfono, internet y servicio de red de telefonía móvil.

Clima de Nezahualcóyotl.

En el municipio predominan dos climas: semi seco templado con lluvias en verano y templado subhúmedo con lluvias en verano (de menor humedad).

La temperatura máxima entre abril y junio oscila entre 30 y 32 °C. Durante la estación de lluvias, julio a octubre, las temperaturas máximas oscilan entre los 22 y 26 °C. En la estación fría las temperaturas máximas varían entre los 20 y 25 °C.

## **b. Consolidación De Ciudad Nezahualcóyotl**

Nezahualcóyotl surge como producto de la tendencia concentradora del capital en la Ciudad de México, que requirió de abundante mano de obra para valorizar dicho capital concentrado; sin embargo, con el paso de los años, Nezahualcóyotl se ha ido transformando, de ser una ciudad dormitorio, proveedora de mano de obra a la Ciudad de México y zona conurbada, hasta convertirse en un municipio generador de importantes fuentes de trabajo, basados en el impulso de un dinámico sector maquilador comercial y de servicios, en donde labora personal proveniente de Chimalhuacán, La Paz, Chicoloapan, Chalco, Ecatepec, Ixtapaluca y Texcoco, así como delegaciones cercanas como Iztapalapa, Iztacalco y Venustiano Carranza, entre otras. Paralelamente a la consolidación de su estructura económica, Ciudad Nezahualcóyotl gradualmente ha dejado de ser un municipio pobre y atrasado con bajo nivel de ingresos promedio, tal y como lo era desde sus orígenes, hacia mediados de la década de los ochenta del siglo XX, cuando aún no existía una tienda de autoservicio de capital privado que abasteciera de bienes y servicios a la población, en contraste con la situación que prevalece actualmente, al localizarse diversas cadenas de autoservicio, franquicias de comida rápida, cines, comercios y diversos servicios.

### **c. Características de la Población**

Este año la población en Nezahualcóyotl es de 1, 039, 867 habitantes, que corresponde al 6.40% de la población total en el Estado de México.<sup>6</sup>

Nezahualcóyotl es producto de cientos de miles de migrantes del campo que llegaron a la zona metropolitana, durante el periodo 1960-1970, se detectó que más de 51% de la población de Nezahualcóyotl procedía de nueve de las 11 zonas económicas que expulsaron mayor población en el país y que tenían en común una agricultura de subsistencia, altos niveles de desempleo y subempleo, bajos niveles salariales, altos niveles de analfabetismo y de pobreza en general.<sup>7</sup>

Los primeros asentamientos humanos en la zona se produjeron en las orillas del lago, en 1946, y posteriormente en lo que fuera el lecho del Lago de Texcoco, sobre un tipo de suelo salitroso e insalubre. Esta situación provocó que, ante las carencias existentes, los colonos ocuparan buena parte de su tiempo libre en la construcción de su propia vivienda e introducción de los servicios urbanos básicos (construcción de las primeras tomas públicas de agua potable, drenaje, alcantarillado, energía eléctrica, trazado y consolidación de las calles y avenidas, edificación de escuelas, iglesias, clínicas, mercados públicos y diversas obras colectivas), costeándolos con sus propios recursos económicos y mano de obra.

Con la regulación de la tenencia del suelo, que significó una lucha prolongada por parte de los colonos, el gobierno estatal y municipal obtendrían una doble captación de recursos, primero de manera ocasional, mediante el pago de derechos del proceso de regularización de los terrenos y la expedición de las escrituras notariales correspondientes, y segundo, de manera permanente, a través del avalúo catastral de miles de terrenos y el pago anual del impuesto predial por parte de los colonos,

---

<sup>6</sup> Para el año 2015 según datos de INEGI la población en el Estado de México era de 16, 225,409 habitantes.

<sup>7</sup> Unikel, Luis, Crescencio Ruiz y Gustavo Garza, El desarrollo urbano en México: diagnóstico e implicaciones futuras, El Colegio de México, México. 1976.

impuesto que se incrementaría gradualmente conforme se fuera dando la introducción de los servicios urbanos básicos.<sup>8</sup>

A mediados de la década de los setenta, paralelamente a la introducción de los servicios básicos, la creación del Fideicomiso de Ciudad Nezahualcóyotl para regularizar la tenencia del suelo urbano, así como las movilizaciones y amenazas políticas del Movimiento Restaurador de Colonos, que concluyeron en la invasión masiva de los terrenos baldíos, se produjo un rápido incremento en la oferta y demanda de suelo que dinamizó el mercado inmobiliario en Ciudad Nezahualcóyotl.<sup>9</sup>

A 50 años de su fundación, Nezahualcóyotl atraviesa por diversos problemas económicos y sociales muy complejos, que se han ido transformando paralelamente en la evolución y magnitud del municipio, diferentes a los que se presentaron en su origen, provocados por el desarrollo y saturación urbana, además de la crisis económica, fiel reflejo de lo que está ocurriendo en las grandes ciudades del país. La introducción de casi todos los servicios urbanos que se registró en la década de los sesenta y los setenta del siglo pasado, fue causa y consecuencia de la rápida urbanización que mostró el municipio durante ese periodo, fenómeno en el cual también influyeron otros factores adicionales como: la gran oferta del suelo plano y barato, facilidades de pago, así como la excelente localización geográfica que le permite enlazar a la Ciudad de México y los demás municipios de oriente del Estado de México, hasta convertirlo en uno de los municipios más poblado y saturado de la zona metropolitana y del país en general. En menos de 20 años, Nezahualcóyotl ha sido objeto de grandes inversiones por parte de corporativos nacionales y extranjeros, atraídos por el creciente nivel socioeconómico del municipio y, por ende, el mercado y la demanda efectiva de su población, motivo por el cual se han abierto diversas bodegas y tiendas Aurrera

---

<sup>8</sup> Vega, Ana Lourdes, "Proceso de poblamiento en la zona oriente de la Ciudad de México. El caso de Ciudad Nezahualcóyotl", en Martha Schteingart (coord.), Espacio y vivienda en la Ciudad de México, Ed. Colegio de México, Asamblea de Representantes del Distrito Federal, México. 1991.

<sup>9</sup> Huitrón, Antonio, Nezahualcóyotl, miseria y grandeza de una ciudad, Gobierno del Estado de México, Toluca, México, 1975.

express y sus restaurantes: Vips y El Portón; Tiendas y bodegas Comercial Mexicana y su cadena de restaurantes California; tiendas Chedraui, Waldos Mart, OXXO, Mc Donalds, kfc, Elektra, Blockbuster, Cinemex, Cinépolis, una gran diversidad de sucursales bancarias y recientemente la apertura del Parque Jardín Bicentenario financiado por el grupo Carso, que le ha cambiado el rostro al municipio, hasta convertirlo paulatinamente en un referente comercial y de servicios de la zona oriente del Estado de México.

A pesar de haber sido fundado hace más de 50 años en medio de un terreno muy salitroso para la vivienda y hostil para el desarrollo de alguna actividad productiva, la economía de Nezahualcóyotl ha mostrado un crecimiento dinámico y elevado en las últimas décadas, hasta convertirse en un referente importante de ingresos y de empleo en toda la zona oriente del Valle de México; prueba de ello es el número de establecimientos económicos registrados hasta 1970, y que alcanzaban apenas la suma de 1 247 unidades, de las cuales 60.2% eran comerciales, 32.1% de servicios y sólo 7.7% eran industriales,<sup>10</sup> se multiplicaron hasta 43 973 establecimientos económicos en 2009, de los cuales 53.5% correspondió al comercio; 36.3% a los servicios, y 10.2% a la industria.<sup>11</sup>

Por ello, desde hace tiempo, diversos investigadores han estimado la cantidad aproximada de trabajadores que diariamente salen a laborar fuera del municipio; así, por ejemplo, para 1974 se calculaba que diariamente salían de 200 mil personas para dirigirse a sus lugares de trabajo.<sup>12</sup>

Para 1977 se estimaba que eran 330 mil personas las que se movilizaban diariamente fuera del municipio.<sup>13</sup>

Para 1984, como resultado de una investigación de campo, se obtuvo una cifra de 473 103 personas que salían diariamente a laborar fuera de Neza, cifra que en su

---

<sup>10</sup> Alonso, José Antonio, Sexo, trabajo y marginalidad urbana, Edicol, México, 1981.

<sup>11</sup> INEGI

<sup>12</sup> De la Rosa, Martín, Nezahualcóyotl, un fenómeno, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.

<sup>13</sup> Ferras, Robert, Nezahualcóyotl, un barrio en vías de absorción, El Colegio de México, México, 1977.

momento representaba 35.4% de la población total del municipio y un poco más de 85% de la población económicamente activa total de Nezahualcóyotl.

Con el desarrollo maquilador, comercial y de servicios que se ha registrado en el municipio, la situación ha venido cambiando favorablemente en las recientes tres décadas, lo cual se ha reflejado en la elevación de los niveles de ingresos y de empleo de los nezahualcoyences y, en consecuencia, se han reducido notablemente los flujos de migrantes pendulares hacia la Ciudad de México y la periferia; por lo que para el año 2010 se estimaba que casi 70% de la población económicamente activa trabajaba ya en Nezahualcóyotl, seguido de 17.6% que laboraba en la capital., 7.9% se encontraba desempleado, 4.1% laboraba en otra entidad y 1.3% trabajaba en otro municipio del Estado de México. Con ello se revierte la leyenda negativa que arrastró desde sus orígenes como “ciudad dormitorio” hasta convertirse, hoy en día, en un referente económico del oriente de la zona metropolitana.<sup>14</sup>

Una tendencia similar se observa al consultar fuentes oficiales, puesto que en el año 2000, según el Censo de Población y Vivienda,<sup>15</sup> mientras que 43.1% de la población dijo estar ocupada principalmente en actividades de comercio y servicios, un porcentaje muy similar (46%) indicó que se ocupó en actividades del mismo tipo en 2010, conforme al Censo de Población y Vivienda.<sup>16</sup>

En relación con los flujos de entrada registrados en el Censo de 2010, los más importantes son los que, desde municipios del Estado de México, se dirigen a este (69.9% de un total estimado de 48 mil personas), principalmente de Chimalhuacán, Ecatepec, Ixtapaluca, La Paz, Valle de Chalco y Chicoloapan, hacia algunas de las fuentes laborales del municipio.

Al evaluar las remuneraciones pagadas al personal, hasta 2009, los servicios concentraron 45.2% del total, seguido, muy atrás, por el comercio (29.1%), las manufacturas (20.4%), corresponde a la construcción, electricidad, gas y agua el

---

14 Linares Zarco, Jaime (2013), Ciudad Nezahualcóyotl de la pobreza a la globalización económica y saturación urbana, obra en proceso de publicación.

15 Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2000.

16 Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2010.

restante 5.3%. Ello significa que, aunque la actividad comercial genera múltiples fuentes de empleo en el municipio, en realidad ello no se refleja en las remuneraciones totales pagadas, sobre todo por los bajos salarios para esta actividad. Pero indudablemente la actividad económica de Nezahualcóyotl se sustenta principalmente en el comercio, los servicios y la industria maquiladora.

Adicionalmente, se ha observado una relativa mejoría en el ingreso promedio de la población trabajadora del municipio, dado que, mientras que en 1984, 79.3% de los trabajadores percibían un ingreso menor o igual al mínimo, en 2010 ya sólo 38.7% de ellos lo obtenían; asimismo, mientras que en 1984 sólo 20.7% recibía hasta dos veces el salario mínimo, para 2010 dicho ingreso lo obtenía 33.1%; finalmente, 28.2% recaudaba más de tres veces el salario mínimo hasta el año 2010.

Indudablemente, la dinámica económica que actualmente muestra Neza es reflejo de la enorme concentración de una mano de obra emprendedora y laboriosa que, ante la falta de empleo en el pasado, ha generado su propia fuente de trabajo, hasta convertirse en un referente económico en la región, tanto en la generación de pequeños negocios comerciales, como tiendas, refaccionarias, talleres mecánicos, carnicerías, panaderías, tianguis especializados; hasta diversos servicios, como salones de fiestas, gimnasios, gasolineras, bares, restaurantes, estéticas; y micro establecimientos industriales, en donde han predominado las maquiladoras de costura a domicilio desde hace varias décadas.

Cabe señalar que Neza ocupaba el primer lugar en el Estado de México con 3 338 unidades industriales del vestido, lo cual representó 89.5% del total de establecimientos industriales con que contaba el municipio hasta 2003, y uno de los primeros cuatro lugares en la zona metropolitana, al concentrar 7.5% del número de unidades totales en toda la Ciudad de México y su zona conurbada. Mientras que en el personal ocupado se ubicó en el tercer lugar, con 2.8% de todo el estado, y en el 17° lugar en la zona metropolitana, con 1.5% de los trabajadores manufactureros en toda la zona.

La gran riqueza y variedad de los miles de establecimientos comerciales, industriales y de servicios, aunados a las miles de viviendas registradas en el municipio, ha generado una derrama económica muy importante, hasta ubicar a Nezahualcóyotl, en 2005, como el quinto lugar en materia de captación fiscal en el Estado de México.

#### **d. Problemática en la asignación de Presupuesto y Gasto en el Municipio de Nezahualcóyotl**

El municipio recibe su presupuesto a través del Ramo 28, desde el gobierno Federal, pasando por el Estatal, lo que le alinea de forma condicionada a los designios del Plan Nacional de Desarrollo. De tal forma que la metodología de asignación es la misma que se aplica a nivel federal con los mismos criterios en cuanto a los programas sociales con reglas de operación de la SEDESOL.

Para ello el municipio debe contar con un Plan de Desarrollo Municipal (PDM), por lo que en la investigación se encontró que para el último trienio existe un PDM 2016-2018, a continuación se detallan sus objetivos:

- 1.- Atender las demandas prioritarias de la población; coadyuvando en fomentar una educación de calidad, combatir la pobreza, mejorar la calidad de vida y contar con una sociedad más igualitaria atendiendo a los grupos más vulnerables del municipio.*
- 2. Propiciar el desarrollo armónico del municipio, mediante políticas públicas que fomenten la seguridad ciudadana, procuración de justicia, prevención, uso de la tecnología y un programa de protección ante riesgos.*
- 3. Asegurar la participación de la sociedad en las acciones del gobierno municipal, promoviendo e incentivando su organización para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.*
- 4. Vincular el Plan de Desarrollo Municipal con los planes de desarrollo federal y estatal; reconociendo la importancia de fortalecer al gobierno desde la acción local con una perspectiva global.*
- 5. Aplicar de manera racional los recursos financieros para el cumplimiento del plan y los programas de desarrollo; fortaleciendo la calidad y cobertura de los servicios públicos municipales basado en sistemas de gestión de calidad, transparencia y rendición de cuentas.*
- 6. Que los propios servidores públicos revaloren el ejercicio de la función pública, siendo rectores en la aplicación normativa que contiene el documento de*

*planeación municipal, cuyo diagnóstico refleje con realidad y objetividad el contexto municipal, identificando tanto en un matiz interno, como externo, sus fortalezas y debilidades generales, así como una fase estratégica donde los objetivos, estrategias, líneas de acción, metas e indicadores se diseñen bajo un marco institucional, pero sobre todo fundado en la demanda ciudadana, misma que simboliza el insumo básico de la administración municipal.<sup>17</sup>*

Tal como se muestra dos de los seis objetivos están alineados en atender las necesidades de la población como lo menciona el punto 3, propiciando la participación ciudadana para el mejoramiento de las condiciones de vida, así como también el punto 5 menciona la aplicación racional de los recursos fortaleciendo la calidad y cobertura de los servicios públicos.

---

<sup>17</sup> <http://www.neza.gob.mx/docs/PDM%20310316.pdf>

#### **IV. Caso práctico para la rehabilitación de los Mercados Públicos en Nezahualcóyotl**

##### **a. Selección del Proyecto**

Para la realización del presente trabajo se efectuaron diversas visitas a algunas colonias del municipio. El propósito de las mismas era el inquirir personalmente con los propios habitantes acerca de los problemas que enfrentan en sus comunidades mediante entrevistas e indagaciones directas. Con la información recolectada a través de las visitas realizadas, se seleccionaron y generó un proyecto que brinda la oportunidad de atacar una serie de problemáticas precisas con una inversión mínima en comparación a los presupuestos destinados al desarrollo social, y que a su vez tienen un impacto positivo en la comunidad general. El monto de la inversión requerida para tal proyecto representa tan solo el 0.002% del presupuesto que se designó al desarrollo social en el municipio para el año 2016. Lo que se pretende con estas proyecciones no es el aplicar una especie de “medicamento milagroso” que erradique los problemas sociales en el municipio, no existe proyecto capaz de hacerlo por sí mismo, ni panacea similar en la búsqueda por el desarrollo económico, la idea detrás de tal proyectos es el demostrar que con una indagación mínima y con un presupuesto todavía menor, se pueden construir soluciones modestas pero efectivas, y de una en una a la vez, generar sagazmente una mejoría en la calidad de vida de la población, como diría el Quijote: “—Como haya muchas truchuelas, podrán servir de una trucha, porque eso se me da, que me den ocho reales en sencillos que en una pieza de a ocho”, y aunque el objetivo de un proyecto económico serio no es obtener truchuelas, será un gran avance el cortar el ciclo del dispendio poco redituable de los programas sociales en nuestro país, que esos sí, a la inversa, de una trucha casi siempre entregan truchuelas.

## **b. Proyecto de Rehabilitación del Mercado Municipal “Jorge Sáenz”**

### **Método de Investigación**

Con el propósito de avanzar en el proceso de identificación, por parte de los locatarios, de los aspectos que limitan o posibilitan la competitividad de los mercados públicos El Palmar y Las Flores se realizó el ejercicio denominado FODA (Fortalezas/Oportunidades y Debilidades/Amenazas). Esta herramienta analítica facilita sistematizar la información que la organización (representada, en este caso, por los locatarios) tiene sobre el mercado y sus variables. Este tipo de análisis tiene la ventaja de combinar los aspectos internos a través de las fortalezas y debilidades con las fuerzas externas que se identifican como oportunidades y amenazas.

Para llevar a cabo el ejercicio antes señalado se determinó realizar las reuniones de diagnóstico con tres subgrupos (organizados por giros), de tal manera que se pudiera abarcar el universo completo de 268 locatarios y 76 giros. En los hechos, las reuniones de diagnóstico contaron con la asistencia únicamente de 70 personas, (representantes de 35 giros) que atendieron al llamado de acuerdo con sus tiempos libres, lo que motivó heterogeneidad de giros en cada subgrupo. Situación que, aunque no estaba prevista, no representó mayor problema para la realización del ejercicio.

Una presentación esquemática de los principales resultados alcanzados en el total de las sesiones dedicadas al FODA, se puede observar en el cuadro, el cual contiene las Fortalezas y Debilidades, así como las Oportunidades y Amenazas que mencionaron los comerciantes y que, sirvieron de base para planear acciones a futuro. Respecto al cuadro: las filas siguen el mismo orden de las variables que determinan la competitividad, las cuales aparecen enlistadas en el punto anterior. Ordenamiento que sirvió para soportar los planes de acción y la organización de los contenidos de la formación. Destacando, por último, que la redacción del cuadro respeta los textos redactados conjuntamente con los locatarios.

### **c. Contexto Histórico-Social**

En el pasado los mercados públicos fueron casi la única forma de abasto para los pobladores de ciudad Nezahualcóyotl. Después de la erección formal del municipio, y una vez se liberaba presupuesto para la creación o designación de una nueva colonia, se proyectaba también de entrada la construcción de áreas y proyectos públicos como escuelas, jardines-camellones, trazado de calles e inclusive iglesias, pero lo que no podía faltar era la creación de un espacio comercial público, un mercado municipal. La instalación de los llamados tianguis o mercados ambulantes eran otra opción de abastecimiento, pero en los primeros años del asentamiento, las polvoreadas calles, cuando no lodazales, impedían la actividad comercial, no tanto para los pobladores, que en busca de productos a bajo precio acudían casi sin importar las condiciones de instalación, quienes preferían no acudir eran los propios comerciantes, pues no tenían la certeza de si los “caminos” por los que llegaron serian transitables cuando quisieran irse con sus pesadas cargas.

En la actualidad, todavía hay mercados municipales pujantes, con excelentes niveles de ventas y por lo consiguiente, con una variedad importante de productos que satisfacen las necesidades de los colonos. Aun con la instalación de centros comerciales, normalmente en la periferia del municipio, la mayoría de la población se sigue abasteciendo en mercados municipales y tianguis, no tanto por salvar las distancias de acudir a las cadenas comerciales, sino porque los primeros siguen siendo sumamente funcionales, cumplen con su objetivo tanto para los locatarios como para la población en general que, ahora más que por buscar precios bajos como en los primeros días, un sector no despreciable de la misma acude, sí, por la comodidad de trasladarse solo unas cuantas cuadras o tal vez menos para cubrir sus necesidades de consumo, pero en cierto sentido, todo el asunto se está volviendo un poco más suntuoso, prefieren pagar un poco más porque es al vecino amigo a quien se le compra, por el gusto de acudir con el locatario atemporal con el que acudían a hacer mandados cuando niños, es un precio extra que a final de

cuentas es nada desorbitante y que están dispuestos a pagar por el lujo que implica la tradición y la nostalgia.

Lamentablemente este idilio no es común a todos los mercados del municipio, algunos muestran claros signos de decadencia, se nota el correr del tiempo no solo en sus paredes y techos, en la gente que los atiende tiene un efecto aun peor, la miseria de un negocio mal abastecido y sin ventas se refleja en rostros grises en parte por hastío y en parte preocupación por el futuro que se agudiza cada vez más. Se identifica un problema de oferta y demanda básico, la oferta no es suficiente, al menos en calidad, por lo tanto la demanda se satisface de otra forma, son estos colonos mal abastecidos los que migraron y soportan en parte las cadenas de supermercados, pero aun así, una sector importante de la población prefiere desplazarse un poco más a un tianguis que a un supermercado.

Ubicado en la colonia Esperanza, específicamente entre la calle 12 y avenida Tepozanes, marcado con el número 144, el mercado municipal Jorge Sáenz fue fundado, según los propios habitantes de la colonia, por el año de 1975, el mismo año en que se fundó también en la colonia el parque Esperanza, uno de los poquísimos pulmones ecológicos del municipio. El mercado fue nombrado así en honor al primer edil del municipio, el Ingeniero Jorge Sáenz Knoth.

En su máximo esplendor, el mercado contaba con 170 locales comerciales, que fueron adquiridos en su mayoría por los propios habitantes de la colonia por la cantidad inicial de 5 millones de viejos pesos. En la actualidad solo 52 locales se encuentran ocupados y alrededor de 43 abren todos los días. De acuerdo a las propias cifras de los locatarios se estima reciben entre 7 y 12 mil visitantes al mes. ***Un locatario da testimonio de que los locales empezaron a cerrar porque las ventas fueron bajando***, sin embargo los locales que mantienen una buena salud económica se caracterizan por tener un control eficiente de inventarios, de entradas y salidas y de planeación de compras, en pocas palabras simplemente son bien administrados.

No es pues, solo una cuestión de mala suerte que los clientes se desvanezcan, el mercado Nuevo Evolución en la colonia del mismo nombre presentaba síntomas

similares de disfunción, la organización de los locatarios y el compartir experiencias y prácticas positivas de administración permitió revertir la tendencia de cierre de locales. Actualmente goza de buen nivel de afluencia y ofrece una amplia gama de productos. A unos metros, sobre la misma calle, se encuentra el llamado mercado chico, en donde prácticamente solo una sección del mismo se encuentra en operación, en un claro contraste administrativo. La disciplina administrativa aplicada en este ejemplo no es de la más rigurosa, académicamente o teóricamente, mucha de ella proviene del propio sentido común, sin embargo, demuestra que con tan solo un poco de orientación básica se puede hacer una diferencia importante, muchas de las practicas que en la ciencias socio económicas damos por sentado en materia de administración y comercio simplemente están ausentes en la experiencia cotidiana de muchos negocios y comercios.

En Nezahualcóyotl hay 68 mercados municipales, con un rango de entre 70 y 520 locales. En el año 2015 el propio ayuntamiento inicio un proyecto denominado “Programa Integral de Rescate de los Centros de Abasto” que constaba básicamente en la instalación de cámaras de vigilancia y circuito cerrado enlazados directamente al C4 de la Dirección de Seguridad Pública. Hasta la fecha solo se han instalado en 16 de los 68 mercados, pues el proyecto de vigilancia con cámaras de seguridad se extendió hasta ser un programa de seguridad pública que comprende escuelas y calles conflictivas del municipio.

En cuanto a los centros de abasto, no se realizó ninguna acción específica que influyera directamente en los niveles de ventas o capacitación alguna para los comerciantes, ni siquiera en la renovación del estado material de los propios mercados. Sin embargo, la propuesta de rescate incluía un tosco análisis de la situación física y financiera de los mismos. De acuerdo al estudio, 47 de los 68 mercados presentaban cierre de locales en los últimos 2 años, y 57 de ellos tenían alguna falla de infraestructura, principalmente en cuestiones de drenaje, tratamiento de desechos y plagas o fauna nociva. En el estudio realizado por el ayuntamiento se atribuía el cierre a la instalación de tiendas Bodega Aurrera Express, OXXO, Neto, 3B, entre otras y no a causas internas como una administración deficiente. Existe un total de 20,400 locales comerciales agrupados

en los 68 mercados, de los cuales, cerca del 6,900 (33%) permanecen cerrados, no abren regularmente o abren solo para vender productos de temporada y días festivos tales como el inicio de la primavera, fiestas patrias, día de muertos, navidad y día de reyes.

Individualmente, cada local es una unidad pequeña con poco impacto en la economía municipal, pero en conjunto representa únicamente del lado de la oferta, en teoría, hasta 20,400 familias que dependen en diversos grados de tal actividad, aunque en realidad son muchas más, pues locales como carnicerías, pollerías, pescaderías, cremerías, cocinas, ropa y zapaterías son fuentes de empleo para terceros, llegando a emplear hasta 7 u 8 personas que no forman parte de la familia poseedora.

Aproximadamente unas 40,000 personas son empleadas directamente en los mercados municipales, pero esta cifra se puede ampliar si se toma en cuenta a distribuidores que dependen en gran medida de las actividades que en ellos se realiza, tales como rastros y criaderos avícolas, así como algunos proveedores de servicios como recolección de basura independiente a la municipal que se realiza 3 veces a la semana, vigilancia, etc. Estas 40,000 personas representan el 8.37% de la población económicamente activa del municipio, y aproximadamente el 11.96% de los empleos generados en el mismo.

Los locales que abren regularmente tienen en promedio 2.96 empleados, si se pudiera lograr que los locales que no abren o lo hacen parcialmente, retomaran la actividad comercial, y que emplearan por lo menos a 2 personas (dueño y un empleado), es decir, aún por debajo del promedio de empleados, se generarían en teoría 13,800 nuevos empleos, lo que representa un aumento del 34% en relación a los que se generan por mercados municipales y un 2.8% de la población económicamente activa.

Estos cálculos son conservadores, pues afuera de muchos de los mercados, alejados unas decenas de metros, pero en los pasos o rutas que llevan a ellos, se pueden apreciar puestos informales en cantidades importantes, que compiten precisamente vendiendo principalmente frutas y verduras, alimentos preparados

entre otros productos varios, algunos con bastante éxito, lo cual da evidencia de que la demanda no está siendo atendida al 100% en las localidades desde los puestos regulados. Al cuestionarles directamente, muchos de estos vendedores informales manifestaron interés en ocupar un local dentro del mercado, algunos inclusive se habían acercado a intentar realizarlo, pero el costo de los mismos era demasiado elevado, lo que los mantenía desocupados.

El mercado Jorge Sáenz tiene el 70% de sus locales ociosos, y en las afueras se aprecia un esplendor de informalidad. De los 34 mercados municipales visitados para la realización de este trabajo, salvo el mercado Evolución (o Mercado Chico), es el que se encuentra en peores condiciones de ocupación. En cuanto a condiciones físicas, éste se encuentra en un buen estado general, no tiene fallas estructurales importantes, solo es preocupante que la basura y desechos generados se acumulan en una esquina afuera del mismo hasta que pasa el camión municipal a recogerla cada tres días, lo cual propicia la generación de fauna nociva. De acuerdo a testimonios de algunos locatarios con los que se estableció una relación de cooperación para este trabajo, ciertos locales presentan plagas de cucarachas, que al ser una plaga sumamente invasiva, afectan y propagan a otros comercios. Además no cuenta con baños para los mismos locatarios, circunstancia aprovechada por un local externo al mercado, que ofrece este servicio de baños públicos. En temporada de lluvias es necesario desazolvar algunas coladeras en los pasillos, además de que se presentan goteras poco preocupantes en algunos espacios. En general no se necesita una inversión importante para sanear estas fallas, salvo el de las plagas, que necesita la cooperación de todos los locatarios, y la implementación de un servicio o programa de control profesional. Son básicamente obras menores con objetivos específicos en cuanto a saneamiento y recolección de basura.

Los problemas estructurales pueden ser solventados por los propios locatarios, sobre lo que si se necesita apoyo municipal es sobre la cuestión de los locales ociosos, se necesita que el ayuntamiento determine a los dueños de estos locales improductivos una condicionante de ocuparlos pero de forma regular, generando al menos dos fuentes de empleo, o venderlos. Además sería primordial un programa

de capacitación en administración de negocios y contabilidad básica, que puede ser extensivo a todos los mercados, es decir un programa de rescate como el que se intentó implementar, pero que no consista únicamente en la colocación de cámaras de vigilancia, sino en la educación financiera y responsabilidad administrativa fundamental.

## **d. Estudio de Mercado**

### **d.1. Definición del Servicio y su Clasificación**

De acuerdo al INEGI, el servicio de mercado público se encuentra bajo la clasificación 210 correspondiente a EDIFICACIONES COMERCIALES Y DE SERVICIOS con la terminación 218.

Los mercados tradicionales son una variación de los tianguis, o mercados al aire libre, los cuales han sido una parte importante del comercio desde los tiempos prehispánicos. La diferencia radica es que los tianguis tradicionales se establecen en un día en específico, en donde cada uno los vendedores levantaban y desmontaban sus puestos en el mismo día. Así como los tianguis, los mercados tradicionales tienen puestos que son ocupados por comerciantes, en donde se puede encontrar una gran variedad de productos como: ropa, juguetes y alimentos de necesidades básicas. La diferencia es que los mercados fijos operan todos los días, mientras que los puestos individuales de los tianguis se establecen un solo día a la semana, ocupando el mismo lugar para que sus comensales puedan encontrarlos fácilmente cada vez que visitan el tianguis. Los mercados fijos tienen sus orígenes basados en los diversos intentos por reemplazar a los tianguis, tratando de hacer mercados regulados y en orden. Sin embargo, los tianguis nunca fueron reemplazados. Muchos tianguis, especialmente en las zonas rurales, operan en conjunción con los mercados fijos con la finalidad de ampliar la variedad de mercancía disponible en la zona.

### **d.2. Características del Servicio a Ofrecer.**

La importancia de delimitar la visión de negocio en un mercado tradicional, bajo el contexto de la historia de abasto de la Ciudad Nezahualcóyotl radica en la particular forma en que interactúan con los modelos de abasto exportados, en especial al contrastarse con las grandes cadenas de autoservicio.

En los mercados tradicionales, el servicio es proporcionado por empleados-dueños de tales negocios, cuyo papel en la transacción se amplía no solo en la operación, sino en la asesoría y en la ayuda inductiva en la compra.

El servicio en los mercados tradicionales tiene la ventaja competitiva frente a las cadenas de auto servicio de la sugerencia experta e informada, para satisfacer las necesidades de los clientes. Además se genera un vínculo del tipo cartera de clientes y asesor especializado mucho más real que en las tiendas de auto servicio.

#### d.3. Segmento de Mercado.

Este estudio tiene por objeto señalar las características de los posibles consumidores a quienes está dirigido el proyecto.

El conocimiento y delimitación del segmento del mercado por su parte, permite determinar la estrategia comercial más conveniente para el proyecto en consideración.

Para este proyecto se han tomado en consideración tres importantes aspectos que delimitan el segmento de mercado a cubrir, los cuales se muestran a continuación:

##### a) GEOGRÁFICOS.

Ubicación.

El mercado se ubicará en el Municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México, específicamente en la colonia Esperanza.

##### b) DEMOGRÁFICOS.

Sexo.

No hay ningún criterio determinante en cuestiones de sexo, a pesar de que la mayoría de los clientes son del sexo femenino, no implica un factor determinante la distinción de sexo.

Edad.

Se dirige a la población con a cualquier rango de edad.

##### c) ECONÓMICOS.

Nivel de Ingreso

El proyecto está determinado para cualquier rango de ingresos.

#### d.4. Análisis de la Demanda.

La demanda de un bien o servicio es el número de veces en que se pueden vender a diferentes precios alternativos por unidad de tiempo. Los factores más importantes que intervienen en la demanda de un bien o servicio son:

Nivel de ingreso de los consumidores.

Precio al que se vende un bien o servicio.

Precio de los bienes o servicios afines.

Gustos y preferencias de los consumidores.

Necesidad real del bien o servicio.

El análisis de la demanda es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan y determinan el consumo de un bien o servicio en función del tiempo.

Este apartado en especial, es de vital importancia para el estudio de mercado en particular y para el proyecto en general, ya que dará la pauta para determinar el grado de viabilidad existente para la continuación del proyecto.

Por otra parte, el análisis de la demanda es un elemento de apoyo para la siguiente etapa del proyecto (Estudio Técnico), puesto que de su determinación se podrá definir el tamaño más conveniente de las instalaciones en base al requerimiento de la demanda potencial efectiva.

A través del desarrollo del análisis de la demanda se llevarán a cabo los siguientes objetivos:

- Conocer las características que identifican a la población demandante del proyecto.
- Demostrar que existe demanda insatisfecha que confirme la necesidad de crear un nuevo gimnasio.
- Determinar y pronosticar la demanda futura.

##### d.4.1. Análisis de la Demanda Actual

El estudio de la demanda actual tiene como meta identificar los aspectos generales que caracterizan a los consumidores o demandantes del servicio a ofrecer, así como otros aspectos relevantes que son determinantes para su aceptación o rechazo en el mercado; y por otra parte, el estudio de la situación vigente es importante porque es la base de cualquier predicción. Para el estudio y análisis de este apartado se emplearon herramientas de investigación de mercado, basadas en una investigación de campo que se fundamentó en la aplicación de un sondeo dirigido a la población que reside en la zona de influencia donde se ubicará el proyecto, a la cual se tomó como muestra para la determinación de la posible demanda del servicio a ofrecer. La demanda de este proyecto es de tipo local, ya que se concentra principalmente en la colonia Esperanza municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México, por ser esta la zona donde se ubica el mercado. Por este motivo, es necesario considerar las principales características que identifican a este tipo de demanda.

- a) EDAD. De acuerdo con la segmentación de mercado previamente señalada, se toma en consideración para este estudio no hay un rango de edad restrictivo, cualquiera puede realizar una compra en un mercado público.
- b) NIVEL DE INGRESO.

En base a las estadísticas del INEGI, el 38% de la población de ciudad Nezahualcóyotl se encuentra en la línea de pobreza, siendo menor aun a la de nivel nacional 43%.

#### d.5. Análisis De La Oferta.

La oferta se define como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a determinados precios. Los principales factores que influyen en la oferta de un bien o servicio son:

Costos de producción.

Precio de los factores que intervienen en la producción de un bien o servicio.

Tecnología empleada.

Precio de los bienes o servicios afines.

La organización del mercado.

El análisis de la oferta determina la forma en que la demanda es y será satisfecha por la oferta actual y futura. Y la importancia de este estudio se deriva en el hecho de que al conocer el comportamiento y características de los principales aspectos con que cuenta la oferta existente del mercado a captar, constituye un punto de referencia importante y una vía eficaz para poder proponer una mejor alternativa en el servicio que se desea ofrecer y que mejor se adapte a las necesidades, gustos y preferencias de la demanda y como resultado a ello poder sobresalir en el mercado. En el desarrollo del análisis de la oferta se cubrirán los siguientes objetivos:

Especificar la estructura de mercado en que se desenvolverá el servicio que se desea ofrecer.

Análisis de la competencia.

### **e. Estudio Técnico**

El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos. La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero. Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.

## **f. Estrategia de Implementación**

El objetivo primordial del proyecto es capacitar a los locatarios en el manejo de técnicas administrativas óptimas para mejorar el desempeño de sus actividades comerciales. Como pudimos constatar en las visitas realizadas a diferentes mercados, una de las principales causas del cierre parcial de los locales es precisamente una administración deficiente.

Los locales que se encuentran en problemas financieros generalmente tienen crisis de inventarios, falta de recursos para el abasto de mercancías y por lo tanto poca oferta. Esto crea un círculo negativo en el que en primer lugar adquieren la fama de no tener los productos que los clientes necesitan, lo que va degenerando en una imagen negativa frente a los consumidores, que poco a poco dejan de acudir. Esto merma más sus ventas, reduciendo los ingresos y por lo tanto la capacidad de reabastecerse, punto que remite al origen de la crisis.

Para fortalecer a los locatarios en este rubro se propone la impartición de talleres gratuitos sobre microeconomía básica, enfocada al tipo de comercio y escala apropiados. Los talleres consisten básicamente en guías sobre el correcto uso de los ingresos para reabastecer los inventarios, la importancia del microcrédito, la planeación comercial y la creación de cadenas de abastecimiento. En este último punto es clave la participación del gobierno municipal en facilitar la coordinación no solo entre los locatarios del propio mercado sino en generar una red de cooperación entre todos los mercados municipales. Esto posibilita la capacidad de adquirir bienes a los proveedores en gran volumen, pudiendo competir en márgenes de ganancia inclusive con cadenas de tiendas de autoservicio tipo OXXO y 7eleven. Estas cadenas de cooperación para adquirir mercancías a menores costos se han implementado en algunos programas para la preservación de tiendas de abarrotes tradicionales por parte de empresas sociales.

Los talleres de capacitación podrán ser impartidos por jóvenes estudiantes de ciencias administrativas como parte de una oferta de servicio social por parte del municipio. La forma específica del equipo de capacitación dependerá del tamaño de los mercados aunque se propone equipos de tres personas que atenderán a

grupos de locatarios de acuerdo a giro y mediante bloques por calendarización. Los talleres podrán tener una duración de entre 45 y 60 minutos por sesión.

Al ser parte de la oferta para realizar servicio social en el municipio se garantiza en cierta medida la permanencia del programa de capacitación y la gratuidad del mismo. Inclusive se puede impartir a pequeños comercios como tiendas que no necesariamente pertenezcan a un mercado, es decir, de forma voluntaria para quien quiera aprender nuevas técnicas de administración de su negocio.

El costo para el municipio de impartir los talleres de esta forma es mínimo, e inclusive los costos generados se pueden resolver del propio presupuesto asignado para la conservación y mantenimiento de los mercados públicos.

Con la implantación de los talleres y su exitosa realización se puede atacar la principal fuente de problemas financieros a los que se enfrentan los mercados, y con la creación de una cadena de provisión regulada por los mismos representantes de los mercados en coordinación con el municipio se puede incrementar la oferta de productos y los márgenes de ganancia o en su caso, el abatimiento de los precios para el consumidor final. Otro objetivo a mediano y largo plazo que se posibilita o desprende de las cadenas de provisión es el generar en el municipio los precios y volúmenes de venta propios del mayoreo, es decir, volver al comercio del municipio en un punto de abastecimiento para otros municipios limítrofes.

En general los puntos de abastecimiento a mayoreo en la zona metropolitana son las centrales de abasto, los mercados del centro de la ciudad como la Merced, etcétera. Existe un fenómeno que se presenta en zonas cada vez más alejadas de estos puntos de abasto. Por ejemplo aún más al oriente de la Ciudad de México, el municipio de Chalco suple a los mencionados centros de abasto para municipios como Amecameca y Ozumba. El municipio de Nezahualcóyotl podría abastecer a municipios como Chimalhuacán, Los Reyes y Texcoco.

Este fenómeno ya se presenta en el municipio de Nezahualcóyotl en algunos productos como son polímeros esponjas para vestiduras o muebles, productos de cuero y piel, herrajes y pisos de contacto, esto se puede constatar en avenidas

como la López Mateos, Tepozanes, así como la Chimalhuacán, en donde se aprecian corredores de locales que venden exclusivamente al mayoreo.

Otro punto importante del proyecto consiste en el saneamiento del mismo espacio ocupado por el mercado en una segunda fase. En primer lugar, cuando los clientes se dirigen al mismo, encuentran en las inmediaciones condiciones poco higiénicas. Las calles por las que se accede se encuentran sucias justo al acercarse al mercado, esto se debe a que no hay quien se sienta responsable de la limpieza de esa zona limítrofe en donde terminan las casas habitaciones e inicia el mercado. Se puede constatar demasiada basura justo debajo de las banquetas, así como encharcamientos, agua estancada y sumamente contaminada, además de heces de animales y desechos orgánicos que quedan de las maniobras de carga y descarga de mercancías.

En segundo término, las condiciones físicas de los inmuebles de los mercados son bastante aceptables, no se pudo apreciar en las visitas realizadas a los diversos mercados fallas estructurales de alguna importancia.

La recolección de basura y el saneamiento de los perímetros de los mercados deberán corresponder a los mismos, destinando una parte de sus recursos administrativos para tales fines. Es de suma importancia implementar controles de plagas modernos y eficaces, el costo de tales controles se repartirá entre las cuotas que se imponen en la organización interna de los mercados. Además se podrían generar por parte del municipio contratos con empresas de control de plagas y manejo de desechos.

Para reducir la cantidad de locales ociosos, se puede negociar entre los dueños de los mismos y el ayuntamiento la tenencia de los locales. Dar un periodo de gracia para ponerlos en funcionamiento, y sea por ellos mismos o en arrendamiento, de esta manera se puede incluir de una forma más sencilla y sin trabas insalvables al comercio informal que se desarrolla en la periferia de los mercados.

## **Conclusiones**

Las instituciones políticas y económicas de nuestro país reproducen un patrón de deficiente de desempeño. Los organismos encargados de generar bienestar para la población distan mucho de ser eficientes, y en general, la propia institución gubernamental deja mucho que desear en todos sus niveles.

Una forma de combatir la acumulación de poder en las clases dominantes es la creación de fuerzas de contrapeso en ambos sentidos, política y económica mente. El adversario perfecto para la impunidad y la corrupción es la sociedad civil. Corresponde al ciudadano poner un frente en contra de estos dos flagelos que tanto perjudican el desarrollo social en nuestro país.

En este trabajo presentamos algunos ejemplos de lo que sucede cuando se concentra el poder y se ejerce centralmente, y los efectos que esto tiene en la creación e implementación de programas enfocados al fortalecimiento social. La idea de desarrollo endógeno hace posible desconcentrar el poder de decisión sobre asuntos locales a las instancias federales y los siguientes sub órdenes de gobierno, empoderando a las comunidades y dándoles la posibilidad de plantear e ingerir sobre su propio futuro en base a sus necesidades reales.

El caso práctico sobre los mercados municipales de ciudad Nezahualcóyotl nos permite generar una serie de beneficios de moderado impacto, pero con un empleo de recursos minúsculo tanto en indagación y ejecución. Basta un acercamiento de lo más simple como una entrevista en lugares y espacios comunes, para encontrar una forma eficiente de generar desarrollo a mediano y largo plazo, con verdaderos efectos positivos sobre la comunidad. Si bien, podría parecer modesto el resultado de la indagación, la idea es generar a gran escala proyectos similares o de mayor envergadura en base a los propios planteamientos de las comunidades, es decir, cuantas estrategias sean necesarias para encontrar el camino al desarrollo económico y la justicia social.

## Bibliografía y otras Fuentes

- Alonso, José Antonio, Sexo, trabajo y marginalidad urbana, Edicol, México, 1981.
- Conapo, Evolución de las Ciudades de México, 1940-1990, 1994.
- De la Rosa, Martín, Nezahualcóyotl, un fenómeno, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.
- Ferras, Robert, Nezahualcóyotl, un barrio en vías de absorción, El Colegio de México, México, 1977.
- Huitrón, Antonio, Nezahualcóyotl, miseria y grandeza de una ciudad, Gobierno del Estado de México, Toluca, México, 1975.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Linares Zarco, Jaime (2013), Ciudad Nezahualcóyotl de la pobreza a la globalización económica y saturación urbana, obra en proceso de publicación.
- Mandujano Arrollo, Humberto, Reconversión industrial, cambios institucionales y desarrollo urbano en México (1980- 2000), Estudio de caso; Ciudades de Aguascalientes y Querétaro, UNAM- Porrúa, México, 2010.
- México, Asamblea de Representantes del Distrito Federal, México. 1991.
- Moreno, Pérez, Orlando, Desarrollo económico y urbanización en la zona oriente de la Zona Metropolitana de la ciudad de México 1980-2010, Ed. Miguel Ángel Porrúa, México, 2008.
- Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018.
- Unikel, Luis, Crescencio Ruiz y Gustavo Garza, El desarrollo urbano en México: diagnóstico e implicaciones futuras, El Colegio de México, México. 1976.
- Vázquez, Barquero, Antonio, Las nuevas fuerzas del desarrollo, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2005.
- Vega, Ana Lourdes, "Proceso de poblamiento en la zona oriente de la Ciudad de México. El caso de Ciudad Nezahualcóyotl", en Martha Schteingart (coord.), Espacio y vivienda en la Ciudad de México, Ed. Colegio de México.
- Zoido, Naranjo, Florencio, Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio, Barcelona, España, 2000.
- [www.conapo.gob.mx](http://www.conapo.gob.mx)
- [www.lajornada.unam.mx](http://www.lajornada.unam.mx)
- [www.neza.gob.mx](http://www.neza.gob.mx)
- [www.SEDESOL.gob.mx](http://www.SEDESOL.gob.mx)
- [www.SHCP.gob.mx](http://www.SHCP.gob.mx)
- [www.dof.mx](http://www.dof.mx)
- [www.gob.mx](http://www.gob.mx)