



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN URBANISMO
DESARROLLO URBANO Y REGIONAL

ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE MERCADOS PÚBLICOS Y
TIANGUIS: UNA POLÍTICA PARA NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO
DE MÉXICO

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRA EN URBANISMO

PRESENTA:

MARIANA SALAZAR VARGAS

TUTOR: FERNANDO PALMA GALVÁN
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR
MTRO. JOSÉ CORNELIO CASTORENA Y SÁNCHEZ GAVITO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

DR. MARCOS RODOLFO BONILLA GONZÁLEZ

DR. FELIPE ALBINO GERVAICIO

MTRO. VÍCTOR CHÁVEZ OCAMPO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

CIUDAD DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

CONTENIDO

Introducción	3
Capítulo I	
Los mercados y tianguis en la política de abasto del Estado Mexicano	7
1.1 ¿Qué son las políticas públicas?	8
1.2 El ciclo de las políticas públicas	10
1.3 Elementos de las políticas públicas	12
1.4 Los actores de las políticas públicas	12
1.5 Consideraciones hacia un modelo de gestión territorial	13
1.6 Comercio de mercados y tianguis en México	16
1.7. Funciones socioeconómicas de los mercados y tianguis	23
Capítulo II	
Comercio de mercados y tianguis en Nezahualcóyotl	26
2.1 ¿Qué es el comercio?	27
2.2. Nezahualcóyotl: Diagnóstico municipal	29
2.3. Síntesis del diagnóstico	62
Capítulo III	
Propuesta de gestión territorial de mercados y tianguis públicos	65
Propuesta	
Conclusiones	
Fuentes	67

INTRODUCCIÓN

En diversas teorías urbanas se ha reconocido que el proceso de integración del mercado y de las mercancías (gentes y productos), en la ciudad se prolonga durante siglos. De esta manera, la función comercial incide en forma determinante en la organización de la ciudad.

Este trabajo pretende mostrar la influencia de las actividades comerciales en la economía local, y cómo pueden convertirse en la principal fuente de ingresos de una localidad: nuestra referencia será Nezahualcóyotl, Estado de México, municipio en el que analizaré el proceso de urbanización ligado al desempeño de actividades terciarias y su contribución en la configuración del espacio público.

Como habitante de este municipio fui testigo de importantes procesos de transformación urbana en los últimos 6 años, circunstancia que me llevó a reflexionar sobre el quehacer de la administración pública en la política y planeación urbana.

El comercio y los servicios son la principal actividad en Nezahualcóyotl, con 25 por ciento de su población económicamente activa. Sin embargo, el movimiento de mercancías, así como los centros de distribución se desarrollan en un clima de desorden, realizándose en la vía pública, sin la observancia de las medidas de seguridad, sanitarias y que en muchas veces caen en una competencia desleal, de igual forma se requiere de un reordenamiento de las actividades en esta materia.

Este incremento desmedido y sin control, ha generado una situación de caos, invadiendo el mayor número de espacios públicos, vías y proliferación de comercios temporales en domicilios particulares. En los últimos 18 años se han desarrollado procesos de ocupación del suelo público que originan modificaciones en los usos de suelo: las modificaciones en las propiedades generan modificaciones en los usos de suelo, y éstos, a su vez, suelo determinarán la estructura de la ciudad.

En el municipio puede observarse un proceso creciente y acelerado de concentración urbana y de las actividades económicas. Esto genera, por un lado, avance y necesidad de insumos y servicios en unas cuantas localidades; mientras que el resto sólo refleja un desarrollo medio-bajo que limita la oferta de servicios y bienestar social, revelando un evidente estado de marginación.

El comercio en la vivienda puede generar diversos problemas que modifican algunos componentes de la estructura urbana de la ciudad:

- Vialidades
- Calidad de los servicios públicos
- Comercio informal que modifica los usos de suelo

Planteamiento del problema

De acuerdo con el INEGI, el comercio es la actividad económica de intercambio, compra o venta de productos. De suma relevancia para México, pues es la actividad con mayores establecimientos a nivel nacional: 1,858,550, en 2008, que dan empleo a 6,134,758 personas, representando el 30 por ciento de la población ocupada en el país.

En Nezahualcóyotl, el comercio es la principal actividad económica del municipio, pues por sí solo concentra 25 por ciento de la población económicamente activa. Se presenta en dos formas: en gran escala, ubicado en las principales vías de comunicación; y el microcomercio mayoritariamente clandestino.

Aunque el equipamiento comercial cubre la prestación de bienes y servicios para la ciudad –incluso muestra superávit–, gran parte de esta función se desarrolla en la informalidad: tianguis, puestos en la vía pública, mercados de diversos objetos y “giros negros” (bares, discotecas y establecimientos que no cumplen con la normatividad) agrupan a comerciantes independientes y trabajadores ambulantes en el 59.46 por ciento del sector, de acuerdo con cifras del Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012.

Por lo anterior, resulta fundamental ajustar el ordenamiento del comercio. Fortalecer dicha actividad representaría grandes ventajas (locales e incluso regionales) para Nezahualcóyotl, debido a sus vínculos de intercambio y encadenamientos productivos en la Zona Metropolitana del Valle de México

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los elementos que debe considerar una política de ordenamiento territorial del comercio minorista a fin de consolidar un modelo de gestión municipal?

Objetivos de la investigación

Para efectos de este trabajo se muestran cuatro objetivos fundamentales:

1. Describir los componentes, el proceso de elaboración y ejecución de una política pública de acción territorial.

2. Identificar los antecedentes, elementos y desarrollo del ordenamiento territorial en México, así como sus instrumentos de aplicación, con énfasis en el ámbito municipal.
3. Exponer una breve reseña del comercio y su dinámica en Nezahualcóyotl, señalando su importancia en la economía local.
4. Presentar un modelo de política de ordenamiento del comercio minorista considerando los factores políticos, técnicos y administrativos que inciden en este proceso.

Estructura de la investigación

Este trabajo se divide en cuatro apartados: Para comenzar, se presentará un modelo teórico de diseño, instrumentación y evaluación de políticas públicas. A continuación se revisarán un marco general sobre el ordenamiento territorial en México desde una perspectiva histórica, para finalizar con una breve reseña sobre el comercio en Nezahualcóyotl. En este avance se revisarán parte de los tres primeros capítulos, dejando pendiente la elaboración de la propuesta.

Por otra parte, deseo advertir que la forma de referir las fuentes bibliográficas de este trabajo provienen de un nuevo esquema propuesto por el doctor Raúl Rojas Soriano en el capítulo VI su obra “Notas sobre investigación y redacción”, donde figuran diversas consideraciones críticas hacia los sistemas tradicionales de citas.

Hipótesis de la investigación

La implementación de una política de ordenamiento territorial del comercio minorista será un instrumento para fortalecer la economía de Nezahualcóyotl, en sus finanzas públicas y como beneficio para la población.

Metodología

Capítulo I

Los mercados y tianguis en la política de abasto del Estado Mexicano

“El político se convierte en estadista cuando comienza a pensar en las próximas generaciones y no en las próximas elecciones”

Winston Churchill

El Estado es una forma de organización y unidad política dominante según se relacionan los componentes territoriales, sociales, culturales y militares de las

sociedades, que reconocieron la necesidad de organizarse en aparatos administrativos que dieron origen a las instituciones de carácter público.

Esta forma de organización ha sufrido cambios históricos, políticos, culturales y económicos que la han redimensionado hasta el punto de ofrecer una compleja red de relaciones que afectan el presente y el futuro de las naciones. Actualmente, el sistema capitalista, las tendencias políticas neoliberales, los conflictos ideológicos y las disparidades del sistema económico son evidencias de dicho redimensionamiento. Por ello, se precisa comenzar con su análisis.

1.1. ¿Qué son las políticas públicas?

La descentralización y las demandas por una mayor democratización de la vida local han propiciado la creación de mecanismos para la participación de los ciudadanos en la construcción de acciones locales. Nuevas ideas y prácticas sobre la función de gobierno propician la inclusión de actores privados, organizaciones no gubernamentales y otros actores sin relación con el Estado.

Una política pública (*policy*) es una intervención intencional del gobierno en la vida cotidiana, que contribuye a la atención y solución de los problemas públicos, observables como *necesidades* y *demandas* de la población. Su objetivo es revertir o mantener condiciones de vida. Por ello, representa una acción *planificada* que establece prioridades y se orienta por resultados deseables. *En suma, al hablar de políticas públicas queremos decir decisiones de gobierno que incorporan la opinión, la participación, la corresponsabilidad y el dinero de los privados, en su calidad de ciudadanos electores y contribuyentes.* (Luis Aguilar Villanueva, El Estudio de las Políticas Públicas, p. 38).

Las políticas públicas son una expresión del ejercicio del poder político, es decir, se refieren a la forma de dirección de las sociedades por parte de las autoridades reconocidas legítimamente para tomar decisiones colectivas y obligatorias. Es desde el Estado que tradicionalmente se ha organizado la vida en comunidad a través de la definición de objetivos comunes, el reconocimiento de problemas que deben ser tratados, y de acciones, medios y recursos necesarios para su tratamiento.

Sin embargo, se observan cambios en los procesos de construcción de políticas públicas: ahora, su propósito es fomentar la relación autoridades-ciudadanos para la atención de dichos problemas a través de la acción organizada. Por ello, una política pública es un ajuste mutuo de intereses: dicha interacción proporciona legitimidad a las acciones del gobierno y los grupos sociales ante la comunidad.

Estas solicitudes pueden ser tomadas en cuenta o no. Así, las respuestas del gobierno presentan estas formas:

- *Pasiva*: Decisión que no introduce modificaciones en el entorno; y
- *Activa*: Decisión combinada con acciones deliberadas de la autoridad

El enfoque de políticas públicas apuesta por la *neutralidad valorativa*: esta expresión se refiere a que un problema tiene múltiples soluciones. No es posible elaborar respuestas únicas pues la situación tiene diversas formas de ser entendida. En ella concurren dos elementos clave:

- Formas de *creencia* (costumbres y usos hábitos, religión, política, ideología)
- Formas de *valoración* (conjunto de apreciaciones subjetivas)

De esta manera, en materia de gobierno todo problema necesita plantear soluciones operativas: debe encajar en cuestiones legales, financieras, materiales y de organización. Resolver problemas prácticos significa entender su naturaleza dinámica y realizar un monitoreo cotidiano, con miras a realizar ajustes. Así, las externalidades deben ser contempladas en ellas para que la propuesta cuente con certidumbre, claridad y confianza.

Fuente: Elaboración propia



En el ejemplo de los mercados y tianguis, se propone el siguiente esquema para el municipio de Nezahualcóyotl:



Fuente: Elaboración propia con base en información de “Los programas de abasto social en México” CESOP, Cámara de Diputados, 29 pp.

Como puede apreciarse, las políticas públicas son cursos de acción dirigidos a un objetivo. En ellas se deben considerar una multiplicidad de actores, pues ninguna organización tiene la capacidad total para modificar las condiciones sociales. Y es necesario que éstos validen sus ideas a través de su inclusión en la agenda.



Fuente: Elaboración propia con información de Cohen, Ernesto y Franco, Rolando, “Gestión social: Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales”, México, CEPAL, 2005.

1.2. El ciclo de las políticas públicas

Con frecuencia las políticas públicas suelen verse como un conjunto de etapas realizadas de forma secuencial para solucionar un problema. Este conjunto de etapas apareció con un doble propósito: proponer un modelo de

funcionamiento de la acción pública suficientemente amplio y general para aplicar a toda política, así como generar una herramienta analítica.

Fuente: Elaboración propia

Las críticas más importantes en contra del ciclo de políticas es que no refleja apropiadamente la realidad, en que las políticas no se desarrollan de forma lineal. Una política pública no es una serie de etapas, sino diferentes momentos de diseño, implementación y evaluación que se repiten y retroalimentan permanentemente.

Estos elementos deben ser considerados en relación, no como una serie de componentes yuxtapuestos sin vínculo alguno. Las políticas públicas pueden formar parte de políticas mayores que les den sustento.

En este sentido, es posible afirmar que la *acción pública* es la suma de agentes gubernamentales y no gubernamentales involucrados en la solución de problemas. Al gobierno le corresponde coordinar.

En la concepción de Giandomenico Marjone, la política pública es expresión valorativa pues está hecha de *palabras*, es decir, se compone de razonamientos y reflexiones de múltiples auditorios con diversos valores, sistemas de intereses, preferencias e ideologías. Si la sociedad es plural y diversa, el gobierno resultará incapaz de decidir unilateralmente: El consenso es el punto de llegada porque garantiza un marco de libertades políticas y civiles. La política transita por largos procesos de debate y se nutre de argumentos. Así, la implementación exitosa de una política pública debe incluir prácticas de diálogo donde la voz colectiva sea ampliamente valorada.

1.3. Elementos de las políticas públicas

Se proponen cuatro elementos

- Principios
- Objetivos: Expresan la visión política de los gobiernos
- Un conjunto de medidas concretas: decisiones, acciones, disposiciones procedimentales. Es decir, un conjunto de planes, programas, proyectos, declaraciones,
- Instrumentos, que son los medios disponibles para alcanzar los objetivos propuestos: normas, subsidios, contratos, campañas, propagandas.

Para nuestro objetivo particular, el diseño de una estrategia de desarrollo territorial exige la consideración de todos los factores políticos, administrativos, institucionales y sociales de la localidad en cuestión. Tales son los cimientos de un enfoque integral: ver el espacio geográfico como una realidad de *elementos interdependientes*.

1.4. Los actores en las políticas públicas

La construcción de políticas públicas está estrechamente ligada a la acción de individuos y grupos involucrados, de su capacidad de articular intereses, producir discursos y de sus formas de organización. Así, el análisis se centra en la estructura de las relaciones entre actores y las estrategias dentro del marco de acción definido por el marco institucional.

El término “actor” designa a individuos, grupos u organizaciones con autonomía y capacidad de acción dentro de la esfera pública. En suma, analizar al actor se presenta en dos dimensiones:

- Su contribución en el proceso político (modo de participación)
- El impacto de su contribución sobre el resultado final

La influencia de los actores en la construcción de políticas parece condicionada por los recursos y repertorios de acción. Los recursos pueden verse como las características de los actores que les confieren capacidad de acción que les aseguran un poder. Los actores movilizan los recursos que tienen a su disposición para constituirse como grupo frente a otros o con su relación con el Estado. Estos modos de acción se denominan “repertorios de acción”: conjunto de medios de presión teóricamente utilizables por una población organizada para la defensa de intereses colectivos o para ejercer poder de decisión pública”.

Por otra parte, la implementación de políticas recurre a los discursos retóricos para llegar a convencer. La evaluación política se da con elementos de carácter extracientífico, es decir, se encuentra limitada en dicho aspecto.

La evaluación sirve para mejorar el quehacer cotidiano. Algunos criterios para realizar evaluaciones desde una perspectiva epistemológica¹ son:

- Consistencia horizontal y vertical
- Consistencia interna de la intervención (marco lógico)
- Gestión pro evaluación y monitoreo
- Verificación empírica de las variables objetivo

¹ Maldonado Trujillo, Claudia, “Evaluación de Políticas Sociales en México”

1.5. Consideraciones hacia un modelo de gestión territorial

Después de revisar los elementos fundamentales en el proceso de políticas públicas explicaremos algunas consideraciones sobre un enfoque integral herramienta del desarrollo territorial, basados en la propuesta de María Cristina Torres Andrade (*Planeación y Desarrollo Territorial, Metodología para su diseño*):

1. *Organización territorial*. Para que la gestión del espacio sea exitosa, se apuesta por la unificación de territorios pequeños en una agrupación mayor, con lazos de proximidad, identidad y confianza entre las comunidades, con el propósito de crear una trama de relaciones institucionales y sociales capaz de construir una visión integral de futuro.
2. *Comunicación para el desarrollo y gestión de territorios*. Generar un sistema de comunicación democrático con gestión comunitaria, facilitará que las demandas locales sean incluidas rápidamente en la agenda del gobierno a favor de la cohesión grupal. En este sentido, los liderazgos locales son fundamentales, como revisamos en el primer capítulo.
3. *Equipo técnico interdisciplinario de trabajo*. La gestión territorial será exitosa cuando se aleje de criterios políticos y se oriente más a criterios técnicos. Así, las acciones gubernamentales y negociaciones se hacen en compromiso con los resultados y más aún con el proceso en sí mismo, a fin de trabajar bajo demanda. Esta capacidad se define en gran medida por la metodología empleada para dicho propósito. Así, el equipo deberá crear la estructura para el trabajo de largo plazo y evitar la coyuntura, pues las modificaciones de este tipo inciden sobre el sistema

en su conjunto. De tal forma, es muy importante el monitoreo de los cambios, pues inciden sobre la cohesión del equipo.

4. *Participación de la sociedad civil.* La acción colectiva organizada transforma, se combina y planifica con las instituciones para la ejecución de metas comunes. El proceso enriquece la acción del gobierno, pues ésta toma como referente las demandas de la población, definidas por diversos espacios de comunicación y poder.

Asimismo, la capacidad institucional para articular diversos sectores productivos y la relación de estos con la comunidad, pone a prueba las habilidades de los profesionales para definir funciones y métodos de trabajo. No debe olvidarse la evaluación y mejora continua de la política territorial, en función de su impacto en la sociedad.

5. La *coordinación interinstitucional* resulta imprescindible, ya que cada nivel y órgano administrativo cumple una función específica dentro del proceso.
6. La *sustentabilidad* es otro factor importante para garantizar el uso racional de los recursos y define en gran medida la permanencia de los grupos sociales en el territorio.

En el ámbito municipal, la planeación se concreta mediante un documento llamado “plan estratégico”, que funge como herramienta primordial en el desarrollo económico y social de un territorio. Por ello es fundamental revisar el instrumento que nos permitirá poner en marcha una propuesta de dichas características.

Las políticas públicas juegan un papel muy importante en la transformación de las capacidades en ventajas, no solamente mediante el desarrollo de marcos jurídicos, sino mediante el establecimiento de una institucionalidad que favorezca la construcción de consensos.

Algunas reflexiones finales en este apartado pueden sintetizarse como sigue:

- Mejores esfuerzos se harán necesarios para discutir, profundizar e impulsar la adopción del enfoque territorial. Estos esfuerzos, por la naturaleza del enfoque, tendrán que vincular de manera gradual y creciente a todos los actores implicados en el desarrollo (gobierno, sector privado, organizaciones sociales, academia, etc.).
- Es necesario impulsar cambios culturales profundos en todos los actores para comprender que el territorio no está predeterminado y que la adecuada interacción de actores territoriales y el uso de métodos y herramientas adecuadas de lectura e intervención en la realidad, conjuntamente con las potencialidades del territorio pueden hacer la diferencia.
- Es importante impulsar los procesos de planificación estratégica territorial y de esa forma identificar estratégicamente sus necesidades de recursos (no solamente financieros, sino principalmente humanos y tecnológicos) para el desarrollo.

1.6. Comercio de mercados y tianguis en México

La situación actual de la economía del país, así como del comercio en las diferentes ciudades del territorio nacional hace que exista un contraste muy marcado. Como lo comentamos, por un lado están las grandes cadenas

comerciales nacionales como Walmart, Chedraui, Soriana, Comercial Mexicana, por otro están los pequeños comercios de misceláneas y tiendas de abarrotes. Y existe un tercer rubro de comercio muy importante para la economía de las familias mexicanas y es precisamente el “mercado sobre ruedas” o tianguis, algunos de ellos no formalizados.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en una década, la economía informal del país disminuyó su contribución al Producto Interno Bruto, al pasar del 27.2% en 2003 al 25% en 2012, generándolo el 59% de la población ocupada que se encuentra en condiciones de informalidad: mientras que 75% del PIB lo hizo el sector formal con 40.2% de la población formal. Además de ello, se calcula que alrededor de 23 millones de personas en México se dedican al comercio informal. Esta cifra podría aumentar, dadas las condiciones económicas negativas que se pudieran presentar en el país.

Los mercados y tianguis son la prueba fehaciente no sólo de la vida cotidiana de un poblado. Los mercados y las plazas indígenas se conservaron durante la Colonia y llegaron hasta nuestros días, porque su esencia y su razón de ser siguen vigentes.

El mercado fue el centro de la vida social y económica en el México antiguo. Era en los centros urbanos donde gran número de personas se congregaba para comprar y vender las mercancías que necesitaba en su vida diaria. En las zonas rurales era en el mercado donde las familias podían vender algunos de los alimentos que producían y comprar los bienes artesanales que necesitaban.

Además de sus funciones económicas, el mercado fue también el centro de reunión informal en la sociedad prehispánica. Ahí la gente veía a los viejos amigos, hacía nuevos e interactuaba con forasteros de tierras lejanas; convivía, intercambiaba chismes y se enteraba de las últimas noticias que circulaban de boca en boca. De manera muy semejante a los conjuntos de tiendas departamentales y centros comerciales en la sociedad actual, el mercado desempeñaba un activo papel en la existencia social y económica de la gente que acudía a ese lugar.

El sistema de mercado del imperio azteca fue un sistema altamente desarrollado social, política y económicamente. La tradición comercial se remonta al siglo XIII cuando la cuenca de México contenía cinco lagos que en

la época de lluvias más intensa se comunicaban entre si. En ellos destacaba la reciprocidad, un principio fundamental que modela los aspectos sociales, religiosos y económicos de la comunidad indígena. Un ejemplo de ello es el mismo trueque de objetos, que refleja esta forma de concebir la convivencia y su permanencia dentro de la comunidad.

De este modo, las vías comerciales favorecieron el intercambio de alimentos, conocimientos y artículos, propiciando la ocupación de nuevos territorios y contribuyendo al desarrollo y evolución de los pueblos en general.

Durante la segunda mitad del siglo XVI, las Ordenanzas insistían en el hecho de no vender en casa de los particulares, sino en las plazas de mercado previstas para este efecto. Por otra parte, el tianguis de México se convirtió en el centro comercial más grande de la Nueva España y destronó al de Tlatelolco, el cual quedó fuera de la traza.

Los vendedores eran principalmente indígenas que vendían sobre todo productos de primera necesidad tales como frutas, verduras, huevos, carne, animales, algodón, plantas que instalaban sobre petates u hojas de maguey. Los productos de importación, demasiado caros, se vendían más bien en las tiendas especializadas adyacentes a la plaza, o bien debajo de los portales de los comerciantes, que todavía hoy se puede ver.

En 1554, hay tres mercados indígenas importantes: el de San Juan, de San Hipólito y de Santiago.



Mapa 2. Mercado de México, siglo XVI (De Durand Forest, 1971).

Fuente: Villegas, Pascale, “Del tianguis prehispánico al tianguis colonial”, p. 97

También había mercados especializados en ciertos productos, como el de sal en el barrio de Atenantitlan, el de perros para comer en Acolman y los de esclavos en Azcapotzalco y en Iztocan.

En ciudades más pequeñas y poblaciones rurales, los mercados se realizaban en fechas alternadas, en ciclos de cinco, nueve, trece y veinte días.

A medida que el siglo XVI avanza se nota un cambio progresivo en el mercado, y pasa de ser puramente indígena para convertirse en un lugar en el que se ofrecen productos mesoamericanos y españoles. Sin embargo, otros mercados y tianguis indígenas se continuaron celebrando en los lugares acostumbrados, cambiando la periodicidad a intervalos semanales de acuerdo con el calendario europeo. Además, el establecimiento de nuevos tianguis tenía que someterse a aprobación de parte del virrey, y los pueblos con mercados tradicionales ya establecidos protestaban ante la autorización de nuevos lugares de mercado.

Hacia la segunda mitad del siglo XVI, se ordenó la construcción de cajones de madera en los que se vendían la carne, los huevos y las frutas, sin embargo, los indígenas se mantenían en instalar sus productos sobre petates junto a los cajones.

La plaza del mercado parecía un lugar indicado para los religiosos porque tenían en un mismo día un número incalculable de personas reunidas aptas para escuchar el catequismo y vagar a sus ocupaciones de vender y de comprar. Por ejemplo, se percibía como un placer entre los indígenas, que preferían ir allí que oír misa.

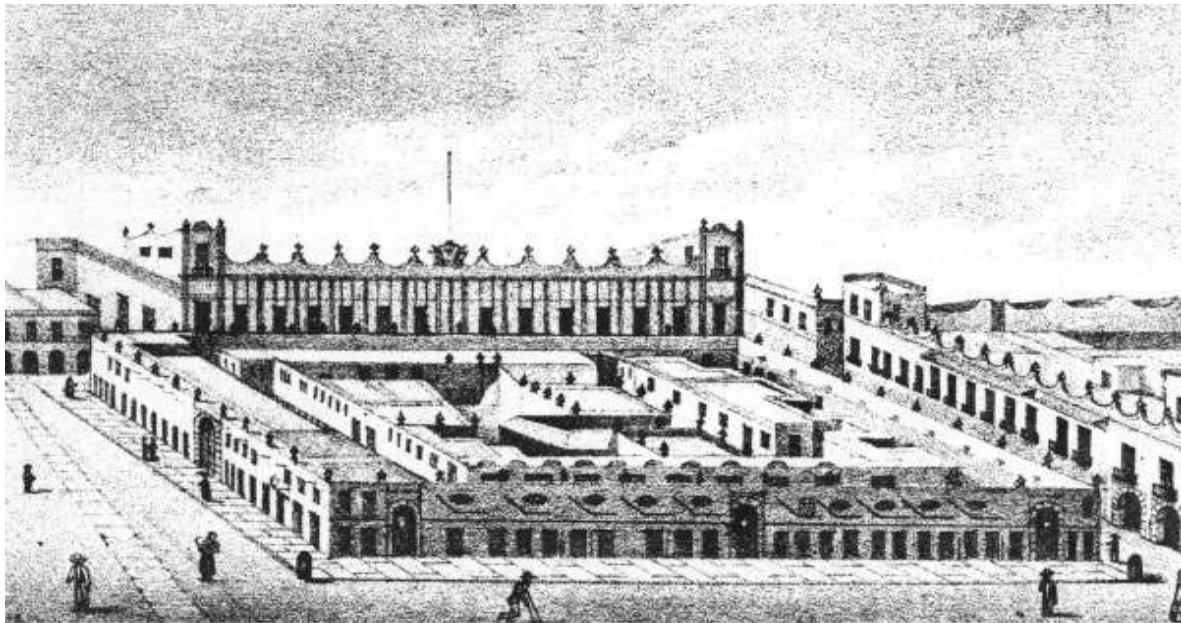
Lugar de intercambio y de predicación, la gran plaza del mercado colonial era también un lugar punitivo: se condenaba en público, se castigaba, se ejecutaba, se hacían actos de fe. Finalmente, lugar de ceremonias solemnes con las grandes procesiones, y de diversión, se organizaban farsas, juegos, corridas y carreras de caballos. El día de la San Hipólito, el 13 de agosto, se celebraba en grande la derrota azteca.

Los tianguis (tianquiztli en náhuatl) tenían un papel importante en el comercio, ya que servían como espacios donde se reunían un día a la semana los productores de lugares cercanos para vender, comprar e intercambiar distintos productos de vendedores que ofrecían tanto productos de la región como

productos traídos de sus viajes, destacando frutos exóticos, diversas plumas, pieles de animales, objetos de cerámica, instrumentos líticos de lujo y ceremoniales, joyas, así como hierbas medicinales, entre otros.

En el siglo XV los tianguis se establecían en períodos determinados durante los cuales se reunían los vendedores de diversos pueblos. Los más destacados eran los de Huejotzingo, Tenochtitlan, Texcoco, Tlaxcala y Xochimilco.

En 1703 se inaugura El Parián, mercado ubicado dentro del Zócalo capitalino.



El Parián. Edificio construido frente a la Diputación, y derribado en 1843 por orden del Gral. Santa Anna.

Fuente: *Ibíd.*, p. 103

El Parián fue un mercado en el que se comerciaba a precios razonables, se podían adquirir todos los artículos para vestir, tanto de hombre como de mujer. Alrededor había una acera donde se sentaban numerosos concheros que vendían plantas medicinales y remedios, otros comerciaban con piedras de propiedades curativas y también había una buena cantidad de mujeres vendiendo zapatos hechos por ellas.

Al finalizar el Virreinato, la actividad comercial capitalina tenía como centro la Plaza Mayor y contaba con El Parián, los portales de Mercaderes, las Flores y la

Diputación, además del mercado de El Volador, donde hoy está la Suprema Corte de Justicia.

En el siglo XIX el mercado de Tlatelolco ya había cedido su preeminencia al de San Juan, inaugurado en 1850. Durante el siglo XIX hubo un creciente deterioro en materia de abasto de alimentos, derivado de las convulsiones políticas. El porfiriato, aunque fue una era dictatorial, trajo consigo mejores condiciones para el comercio. Es cuando empiezan a surgir los *tendajones* o *estanquillos*.

Como parte de sus esfuerzos por reglamentar diversos ámbitos de la vida de la capital mexicana, el gobierno de Porfirio Díaz formó la Comisión de Mejoras y Construcción de Mercados, que laboró entre 1901 y 1903 y fue presidida por el ingeniero Miguel Ángel de Quevedo.

Bajo las directrices trazadas por esta comisión, se reformaron los mercados de San Lucas, Santa Ana y 2 de Abril, y se mejoraron los de La Merced y San Juan o Iturbide. Si bien los mercados de La Merced y San Juan eran de reciente construcción, adolecían de varios defectos de acuerdo con la opinión de la mencionada Comisión, en particular, la insuficiencia de espacio para albergar no sólo el creciente número de vendedores sino de compradores. Estos dos mercados concentraban a la mayor parte de locatarios de la ciudad. No es casual en el caso del primero por estar en cercanías de una zona que, ya lo decíamos, se fue constituyendo en uno de los núcleos comerciales de la ciudad en el siglo XX.

A estos cinco mercados, se sumaban otros siete de importancia en esta ciudad de casi 400,000 habitantes: San Cosme, Martínez de la Torre, Santa Catarina, el del Canal de Chalco (mencionado indistintamente por otras fuentes como de la Viga o de Jamaica), el mercado principal o "Ex Volador", el de las Flores (en el jardín de la Corregidora), el de Libros (en un local "medio oculto por los últimos árboles del lindo Jardín del Atrio"^[13] de la Catedral) y El Baratillo (en Tepito). Además en 1903, la Administración de Rastros y Mercados señalaba la existencia de cinco mercados más en la Plazuela de Belem, la Rinconada de Don Toribio, la Plazuela de la Palma, la Plazuela San Antonio Tomatlán y la Plazuela de Tepito. En las fuentes hay una insistencia en la necesidad de ampliación de los mercados y en la existencia de mercados improvisados en plazas o en otros espacios públicos.

De acuerdo con las recomendaciones de la Comisión de 1903, los puestos de ropa o de otros objetos que no fueran alimentos tenían permiso de ubicarse en

las afueras; sin embargo, la venta en la calle no se restringió a este tipo de mercancías. La venta de alimentos preparados y de frutas, verduras y hasta carne, siguió teniendo como escenario a las calles. La inauguración del la Lagunilla en 1904 fue en su momento la principal esperanza para enfrentar este problema de ordenamiento del comercio, pero la ilusión duró poco tiempo. Unos días antes de su apertura, la Administración de Rastros y Mercados continuaba insistiendo en la falta de capacidad de los mercados para albergar a los comerciantes en su interior. Junto con el Baratillo y el mercado de Tepito, esta zona se consolidó en las primeras décadas del siglo XX en otro de las “rumbos” del comercio popular en la calle.

Estas zonas comerciales continuaron mezclando funciones de mercado y habitación, como ocurría en el Parián en tiempos coloniales. Si bien dentro de las edificaciones de los mercados se prohibió esta práctica, trabajo y vivienda aparecen contiguos en determinados rumbos de la ciudad

En 1863 se edificó el mercado de La Merced, junto a la acequia mayor. El puente de Roldán era el muelle del canal de la Viga donde desembarcaban las mercancías provenientes de Xochimilco, Chalco y Texcoco. En 1893 abre el mercado de la Lagunilla. Fue hasta el siglo XX que el "día de plaza", celebrado generalmente los domingos, dio paso a la construcción de mercados, impulsada por el gobierno porfirista. Los mercados existentes como el de San Juan, El Volador, La Lagunilla y la Merced se vieron remozados y modernizados por flamantes edificios. Colonias como la Condesa, Roma y Santa María la Ribera contaban con sus propios mercados.

No obstante, la Revolución Mexicana de 1910 trajo consigo gravísimos problemas, uno de los cuales fue la brusca disminución en la producción agropecuaria, tanto por la falta de mano de obra, como por el abandono de las haciendas por parte de sus propietarios. También afectó al comercio, pues la dificultad en las comunicaciones impedía el flujo normal de las mercancías.

Al terminar el estancamiento mercantil que produjo la Revolución Mexicana, surgieron nuevos mercados como el de Jamaica y Sonora, al tiempo que seguían proliferando los tianguis al aire libre.

La explosión demográfica de los años 40 y 50 hizo que la demanda aumentara y los mercados de la Ciudad de México eran insuficientes, habían crecido con

desorden y carecían de higiene y cada vez iban recibiendo a más vendedores improvisados.

Durante la primera mitad del siglo XX no se construyeron más mercados sino que empezaron a proliferar en las nuevas colonias y fraccionamientos los estanquillos o misceláneas y las verdulerías. En los años cincuenta el gobierno empezó a sustituir numerosos mercados, que eran barracas de madera y lámina, por edificaciones modernas. En el sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964) se construyeron 88 mercados en la ciudad de México.

Los *mercados sobre ruedas* se iniciaron en 1969 como una solución para combatir el intermediarismo. No se puede decir que este intento haya sido del todo afortunado, pues con frecuencia no son productores agrícolas quienes expenden allí sus mercancías.

El mercado de La Merced empezó su gran auge como centro introductor y distribuidor mayorista desde la época colonial, pues allí estaban los embarcaderos a donde llegaban las mercancías por la vía fluvial, pero su excesivo crecimiento en el siglo XX provocó grandes problemas de salubridad, seguridad y congestión de vehículos. A esto se debió que en 1982 el mercado mayorista se trasladara a la nueva Central de Abastos de Iztapalapa.

Las necesidades de abasto se han ido resolviendo de acuerdo a la demanda nutricional de sus habitantes y también de acuerdo a la exigencia de otros sectores con un mayor poder de adquisición.

Por ello desde los años 70 comenzaron a construirse las grandes tiendas de autoservicio y los gigantescos almacenes o denominadas plazas comerciales, todas ellas al estilo estadounidense. Estas plazas se han convertido en el gran atractivo de los compradores potenciales y de algunos no tanto que en ellas encuentran todas las mercancías de una calidad garantizada y además funcionan como centros de entretenimiento o asueto para las parejas, niños y familias.

La situación actual del comercio al menudeo en las ciudades mexicanas ofrece un contraste muy marcado: por un lado está el pequeño comercio –ineficientes misceláneas y expendios de abarrotes que venden a precios muy elevados- y por el otro están las modernas cadenas de autoservicio surgidas en los años señalados.

1.7. **Funciones socioeconómicas de los mercados y tianguis**

Los mercados eran el medio principal para que todas las familias se abastecieran de los recursos necesarios que ellas no producían. Esto se hacía primordialmente mediante formas negociadas de intercambio, que permitía a las unidades habitacionales administrar sus propios sustentos con un mínimo de intervención extranjera. Segunda, los mercados estimulaban una gran cantidad de actividad económica independiente en el seno de las unidades habitacionales y proporcionaban un excedente para la venta de bienes que eran elaborados por hombres y mujeres. Los mercados estimularon el desarrollo de una rica y diversificada economía artesanal que en tiempos de la conquista rivalizaba con la de la Europa. Tercera, el impulso económico del mercado hizo a éste un punto de acumulación natural de mercancías puestas en venta. Los vendedores en pequeña escala traían consigo mercancías para venderlas a partir de una base diaria, mientras que otros vendían mercancías a minoristas que las acumulaban para revenderlas en pequeñas o grandes cantidades.

El tianguis representa una fuente de ingresos importante para distintas familias en México, pero también un espacio donde otras pueden adquirir productos, que en algunos casos tienen un precio menor a los de los establecimientos formales, debido a que en el mercado sobre ruedas no se tienen gastos fijos y variables que sí tiene el comercio formal, lo que permite disminuir el precio de los productos hacia el consumidor

A pesar de que la prevalencia del sistema de intercambio mercantil no suprime intercambios mediante los cuales se abaratan los precios de los productos, se estructuran relaciones sociales de ayuda mutua y se cambian bienes por bienes (trueque), los cuales funcionan como mecanismos económicos de subsistencia y, en algunos casos, como generadores de nuevas relaciones sociales y como rasgos culturales de sociedades indígenas y campesinas que caracterizan a una economía regional en un contexto de economía nacional impactada por procesos de globalización económica y cultural.

Sujetos, espacios, transacciones, bienes, importes y medidas son heterogéneos, y cual datos etnográficos, se presentan para interpretar, en primer lugar, el mercado/tianguis como un complejo económico-sociocultural, y en segundo lugar, los sistemas de intercambio trueque y socializante como mecanismos de

subsistencia y de relaciones sociales de sectores marginales, que constituyen, así, una institución económica.

Una de las ocupaciones más comunes a la que se dedica un gran número de personas provenientes de los sectores populares urbanos: el comercio en los tianguis, el cual ha representado una verdadera fuente alternativa de ingresos y de consumo.

Alejandro Marroquín escribió, a finales de los años cincuenta, que los mercados son una institución económica de carácter precapitalista que convive con otros sistemas económicos capitalistas subdesarrollados y semif feudales "el mercado indígena como aparato de distribución destinado predominantemente al servicio de las comunidades indígenas y que conserva en su estructura una singular combinación de pautas y principios tradicionales, junto con normas típicas de la economía capitalista en mayor o menor grado de desarrollo [...] es una institución económico-social [...]".

Para este autor el tianguis cobra mayor relevancia porque sirve para satisfacer las necesidades de abastecimiento en localidades donde existe poco desarrollo técnico, insuficiencia de recursos naturales, y porque son incapaces de satisfacer sus necesidades por sí mismas y subraya la importancia de su estudio porque permite conocer el grado de integración de la economía de pequeños poblados con la economía nacional por lo que el tianguis es una institución más dentro del complejo engranaje de ciudades mestizas para la explotación del indígena, en su doble carácter de productor y consumidor (1978: 52).

Luisa Paré se enfoca en el *tianguis*, más que en el mercado; diferencia al primero por instalarse una vez a la semana, y al segundo, por ser permanente. Entiende al tianguis inserto dentro de la economía capitalista nacional e internacional, así como dentro de una red regional de mercados. Para esta autora el tianguis es un puente que vincula a las comunidades no capitalistas con el mercado nacional y que desempeña una doble función: extraer los excedentes regionales para su redistribución en el mercado nacional e incorporar al mercado interno al campesinado mediante la distribución de productos de origen industrial y explica la trashumancia del tianguis por las restricciones del mercado interno que obligan al comerciante a desplazarse en búsqueda de los clientes en los distintos tianguis de la región

El enfoque económico detalla al tianguis como un microcosmos que permite estudiar la economía local y regional, y que se inserta en la economía nacional y global de manera desigual (sistema de mercados); como sistema de

abastecimiento o distribución de bienes (comercialización) y como reproductor de diferentes relaciones de intercambio, mercantil y no mercantil. A diferencia, los estudios con enfoque sociocultural enfatizan al tianguis como algo más que un espacio estrictamente económico, es también punto de reunión y de establecimiento de relaciones sociales.

Así, la producción, la distribución y el consumo adquieren los rasgos culturales de los sujetos que participan en todo acto económico. El intercambio exclusivamente económico no existe, estará vinculado para siempre a relaciones religiosas, culturales, políticas, etcétera.

Capítulo II

Comercio de mercados y tianguis en Nezahualcóyotl

“Para librar a vuestros hijos de esos vicios y calamidades
haced que desde niños se den a la virtud y trabajos”

Nezahualcóyotl (1402-1472)

La entrada del neoliberalismo en la vida económica supuso un cambio radical del papel del Estado, pues sus campos de acción tradicional fueron reducidos y dejados en el juego del mercado. Con ello, los efectos de la crisis económica y social se reflejaron dramáticamente en su esfera territorial: desigualdades en las regiones, aumento de la pobreza, desempleo, inversiones extranjeras sin restricciones, entre otros, dieron cuenta de que el quehacer planificador pasó a un segundo término y fue abandonándose cada vez más con el fin de paliar dichas secuelas.

Ante la incapacidad de las instituciones para modificar las condiciones de vida de la población en centros urbanos, una posible salida se encuentra en la misma comunidad, en su participación y organización para construir un proyecto de ciudad alternativo que responda a sus verdaderas necesidades.

El ordenamiento territorial empieza a concebirse como una transformación inducida del espacio considerando sus particularidades y sus capacidades, así como el vínculo y la relación estructural en el cual los componentes socioculturales y estructuras territoriales, con enfoque regional, y los usos del suelo, con enfoques más localizados.

En esta transición urbana nacional, el énfasis se remite a nuevas temáticas sobre las diferentes dimensiones del análisis de lo urbano, la redefinición de las problemáticas regionales y, por tanto, el establecimiento de formas específicas de administración y planificación urbana para la ordenación de su territorio.

A continuación analizaremos con mayor detalle el objeto de nuestro estudio, después de estas reflexiones sobre las políticas públicas y el ordenamiento territorial con el fin de aplicar los conceptos a un caso concreto: el ordenamiento del comercio tradicional (mercados públicos y tianguis) en Nezahualcóyotl, Estado de México.

2.1. ¿Qué es el comercio?

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

La actividad del comercio, entonces, es la movilización de bienes, advirtiéndose en el comercio un doble aspecto: uno de índole objetivo, consistente en la realización de actos de intercambio, y otro subjetivo, que consiste en el propósito o ánimo de lucro.

El comercio es una actividad económica destinada a relacionar los sectores de producción y consumo que se realiza tanto en el área nacional como internacional. La moneda es el instrumento de las naciones para medir las transacciones y en el campo internacional existe correlación entre las diferentes monedas para facilitar la compraventa de bienes y servicios.

Así, la actividad comercial es el intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.

Los mercados y vendedores en la vía pública tienen una antigua tradición en todas las naciones del mundo, pues son los lugares en donde la población se reúne tanto para intercambiar bienes y servicios, como para la simple recreación y socialización. Dicho crecimiento, evolución y en ciertos casos modernización conlleva diversos modos de regulación, ordenamiento y ocupación de espacios por esta actividad.

Con el propósito de definir el objeto de nuestro estudio, tomaremos las disposiciones legales que los conceptualizan.

El artículo 3 del Reglamento de Mercados del municipio de Nezahualcóyotl los define de la siguiente manera:

“MERCADO PÚBLICO: El espacio físico en donde se distribuyen dos o más locales comerciales propiedad del Municipio, a donde concurren comerciantes de diferentes giros comerciales y consumidores en libre competencia, cuya oferta y demanda se refieran principalmente a los artículos de primera necesidad”.

Por su parte, los tianguis son, de acuerdo al Reglamento Municipal:

“Lugar autorizado por el Presidente Municipal y/o Tesorero, para la compra venta de mercancías lícitas en lugares, días y horas previamente establecidos”.

Con la revisión de estas nociones preliminares, a continuación se expone la dinámica del comercio en Nezahualcóyotl, con el fin de resaltar su importancia para el municipio y su dinámica económica general.

2.2. Nezahualcóyotl: Diagnostico municipal

El municipio es denominado Nezahualcóyotl en honor del tlatoani de Texcoco. Es una palabra del náhuatl proviene de las raíces: *nezahual*, *nezahualo*, ayunar; y *coyotl*, coyote; por lo tanto, significa "Coyote en ayuno".

Nezahualcóyotl se ubica en terrenos del antiguo Lago de Texcoco, zona que fue arreglada por las autoridades para comercializar los lotes, a pesar de las

grandes tolvaneras que imponían condiciones desfavorables para su poblamiento.

Surgido en abril de 1963, esta localidad de 1,110,000 habitantes (2010) fue conformada por personas de bajos ingresos y migrantes de los estados que buscaban un lugar para vivir de acuerdo a sus posibilidades, cuando el modelo de sustitución de importaciones demandaba mano de obra para la industria.

Con un mercado inmobiliario inaccesible para ciertos grupos sociales, la zona oriente de la capital fue poblada en condiciones inhóspitas: sin uso urbano previsto, infraestructura ni servicios básicos, sólo la férrea voluntad de los nuevos habitantes configuró y condicionó un proceso de urbanización sin precedentes, pues en esta tierra la intervención de agentes gubernamentales se entremezcló con autoconstrucción de vivienda y la introducción de agua, drenaje, electricidad y sistemas de transporte por cuenta de la acción popular. Todo ello trajo a la ciudad su fama de lugar “difícil” “duro”, “bravo”, que sin embargo, ha sido objeto de numerosos estudios nacionales y extranjeros.

En este contexto, la acción del gobierno y los pobladores arrojó un resultado inesperado: la organización social para superar las difíciles condiciones de vida en la zona. Así, diversos términos han aparecido en la literatura para intentar definir esta realidad: asentamientos informales, urbanización popular, “slums”, ciudades perdidas, entre otros, ofrecen un acercamiento teórico a estas nuevas formas de planeación.

Tales condiciones provocaron un crecimiento demográfico considerable en el municipio, actualmente uno de los más poblados del país y de acuerdo con estimaciones diversas, el que cuenta con mayor densidad. En su territorio es posible observar una metamorfosis respecto a su origen, cuyos ejes descansan en la imagen y la revitalización del espacio público. Calles, camellones y banquetas se han remodelado con elementos naturales, mientras que los parques son fuente de nuevas atracciones: fuentes de agua, playas y albercas rompen con el trazo reticular y monótono del suburbio para ofrecer a sus habitantes sitios para la recreación.

Todo ello es una muestra de “hacer ciudad” que escapa a los cánones de la planeación tradicional, y expresa la importancia del elemento humano en el urbanismo contemporáneo.

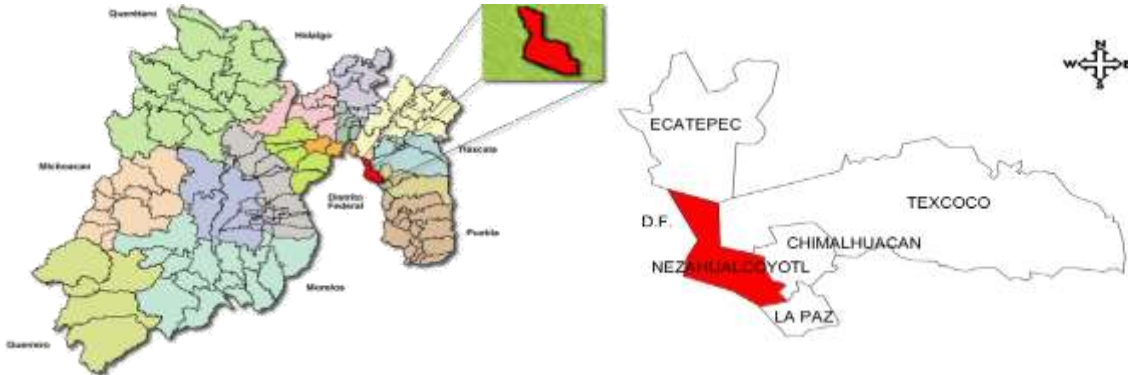
Como habitante del citado municipio desde 1990, he sido testigo de considerables transformaciones urbanas en el territorio de la localidad, que sin embargo, no responden tanto a una lógica de beneficio para la población como a las ganancias tentativas de empresarios y desarrolladores inmobiliarios, con centros comerciales, supermercados, tiendas de franquicia, universidades y hospitales privados en un territorio cuya principal actividad económica son el comercio y los servicios. Puede verse entonces como fue cambiando la dinámica de la planeación, marcada por la ausencia de una política general del suelo que regule las contradicciones en el espacio físico.

En los últimos 20 años el comercio espontáneo se ha convertido en la actividad principal de la ciudad. No existe un “centro de negocios” típico como tal, sino que han aparecido ejes comerciales lineales o corredores con una amplia oferta de productos.

Las tiendas de venta de partes para máquinas de coser han provisto a la industria textil informal que existía ahí desde los comienzos del municipio. Cerca de dichas avenidas otros ejes comerciales se han desarrollado, por ejemplo, tiendas de ropa, refacciones para autos y mercados de comida tradicional.

La ubicación geográfica del territorio municipal tiene las siguientes coordenadas: Latitud norte del paralelo 19° 21' 36" y 19° 30' 04" al paralelo; Longitud oeste del meridiano 98° 57' 57" y 99° 04' 17" al meridiano.

Limita al noroeste con el municipio de Ecatepec y la zona del lago de Texcoco; al oeste con las delegaciones Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza del Distrito Federal; al este con los municipios de La Paz, Chimalhuacán y Atenco; al sur con las delegaciones Iztapalapa e Iztacalco de la Ciudad de México.



al sur con las delegaciones Iztapalapa e Iztacalco de la Ciudad de México.

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo de Nezhualcóyotl 2009-2012, p. 26

Su territorio comprende 63.44 km²; de los cuales 50.57 son de uso urbano (81%) en donde se ubican 86 colonias; y 11.87 km² corresponden a la zona federal del Ex-Vaso de Texcoco.

Para su organización territorial, el municipio comprende la Cabecera Municipal, la Unidad Administrativa “Carlos Hank González” y las siguientes colonias:

1. Agua Azul (Grupo A Súper 4, Grupo B Súper 23, Grupo B Súper 4, Grupo C Súper 23, Grupo C Súper 4 y Sección Pirules)
2. Amipant
3. Ampliación Campestre Guadalupana
4. Ampliación Ciudad Lago Comunicaciones
5. Ampliación Ciudad Lago
6. Ampliación Ciudad Lago Asa

7. Ampliación Ciudad Lago El triangulo
8. Ampliación Evolución
9. Ampliación General José Vicente Villada Oriente
10. Ampliación General José Vicente Villada Poniente
11. Ampliación General José Vicente Villada Súper 43
12. Ampliación General José Vicente Villada Súper 44
13. Ampliación Las Águilas
14. Ampliación Romero, Sección Las Fuentes
15. Ángel Veraza
16. Atlacomulco
17. Aurora (Primera Sección, Segunda Sección, Tercera Sección, Oriente, Sección A y Sur)
18. Aurorita
19. Bosques de Aragón
20. Campestre Guadalupana
21. Canal de Sales
22. Central
23. Ciudad Lago
24. Constitución de 1857
25. Cuchilla del Tesoro
26. El Barco (Primera Sección, Segunda Sección y Tercera Sección)
27. El Sol
28. Esperanza
29. Estado de México
30. Evolución (Poniente, Súper 22, Súper 24, Súper 43 y 19)
31. Formando Hogar
32. Fraccionamiento Rey Nezahualcóyotl

33. General José Vicente Villada
34. Impulsora Popular Avícola
35. Izcalli Nezahualcóyotl
36. Jardines de Guadalupe
37. Joyita
38. Juárez Pantitlán
39. La Perla
40. Las Águilas
41. Las Antenas o Claustro de Sor Juana Inés de La Cruz
42. Las Armas
43. Loma Bonita
44. Los Olivos
45. Lotes Sección San Lorenzo
46. Manantiales
47. Maravillas
48. Martínez del Llano
49. Metropolitana (Primera Sección, Segunda Sección y Tercera Sección).
50. México (Primera Sección, Segunda Sección y Tercera Sección)
51. Mi Retiro
52. Modelo
53. Nezahualcóyotl (Primera Sección, Segunda Sección y Tercera Sección)
54. Nueva Juárez Pantitlán (Primera Sección, 20, Segunda Sección y Tercera Sección).
55. Parque Industrial Nezahualcóyotl
56. Pavón (Sección Silva)
57. Perete

58. Periodistas (Fracción de terreno ubicada entre las colonias Atlacomulco y Metropolitana en su Primera Sección)
59. Plazas de Aragón
60. Porfirio Díaz
61. Porvenir
62. Prados de Aragón
63. Reforma
64. Romero
65. San Agustín Atlapulco
66. San Mateito
67. Santa Martha
68. Tamaulipas (Sección El Palmar, Sección Las Flores y Sección Virgencitas)
69. Valle de Aragón
70. Vergel de Guadalupe
71. Villa de los Capulines
72. Volcanes
73. Xochitenco

Por otra parte, existen colonias en las que está en trámite su inscripción al Instituto de la Función Registral:

- Ampliación El Sol
- Ciudad Jardín Bicentenario
- Lázaro Cárdenas (Canal de Sales)
- Polígono del Bordo de Xochiaca

Además, se cuenta con asentamientos humanos que forman parte del municipio, y que aún no están inscritos en el Instituto de la Función Registral:

- Área Homogénea 89 (Camellones de Periférico)
- Bosques de Viena

Con la industrialización de la economía mexicana, durante 1940 fue posible observar el inicio de un proceso de migración campo-ciudad que marcó una etapa de crecimiento urbano acelerado en la capital. En estos años los principales problemas a resolver en la zona se resumen en cuatro puntos de acuerdo con Fernando Palma Galván (*Participación social en la planeación del desarrollo urbano, el caso Nezahualcóyotl*, pp.53-54):

- *Evitar que las tolveneras en el ex lago de Texcoco cubrieran la Ciudad de México y poblaciones aledañas, con perjuicio de la salud de más de 2 millones de habitantes, que en esos años tenía, y en agricultura de los alrededores de la capital de la República.*
- *Siendo el lago de Texcoco el que servía como regulador de las corrientes torrenciales para dar salida a esas aguas reguladas por las aberturas artificiales que se hicieron al valle, las obras que se ejecutaron en el lago de Texcoco son la base indispensable para el buen desagüe del valle, evitando inundaciones en la ciudad y, por lo tanto, grandes perjuicios económicos a sus habitantes.*
- *Como consecuencia de la resolución del problema anterior, se plantea la utilización de los suelos con el aprovechamiento económico en forma agrícola, ganadera, bosques y agricultura de los terrenos inmediatos a los centros de consumo.*
- *Para no arrojar aguas cargadas de sal los terrenos... (que las usaban)... como riego en la parte inferior de la cuenta abierta el valle de México, debían tenerse en cuenta el aprovechamiento de las sales que impregnaban*

las tierras del lago, y que industrializadas darían con sus productos una gran utilidad.

El poblamiento de esta área fue posible ante la demanda de vivienda de la población migrante, que tenía salarios precarios y empleos inestables, condiciones que originaron asentamientos irregulares en la periferia de la Ciudad de México.

Las primeras urbanizaciones de la localidad enfrentaron a sus habitantes a una serie de circunstancias desfavorables. Como ejemplos podemos mencionar:

- Irregularidades en la tenencia del suelo
- Inexistencia de servicios públicos básicos
- Hacinamiento en viviendas
- Dificultad para obtener y utilizar materiales de construcción
- Inundación de terrenos en época de lluvias

Ante esta situación, en 1958 surge la *Ley del Desarrollo de Tierras del Estado de México*, cuyo objetivo era regular la división de lotes en las 4 mil hectáreas del antiguo lago de Texcoco. Con ello, comienza formalmente la planificación urbana de la región, al sujetar el proceso a estándares mínimos en la construcción de la ciudad. Así, el municipio adquiere en general un trazado homogéneo con la parcelación de la tierra en 25 grandes bloques, cada uno de ellos subdividido en 90 porciones de 9x15m (150m² aproximadamente). No obstante, en lo que hoy se conoce como Zona Norte, existen trazados irregulares de 500x120m, revelando grandes zonas ortogonales.

Consolidación (1964-1980)

En esta etapa Nezahualcóyotl adquiere su carácter metropolitano al integrarse a la dinámica de la Ciudad de México, con el fortalecimiento de su estructura urbana. Poco a poco se consolidan sus servicios públicos y ocurren las primeras manifestaciones sociales en el territorio.

Asimismo, en dicha etapa destacan algunos organismos que participaron en proyectos para la legalización de la tierra y la construcción de infraestructura del Estado de México, particularmente en Nezahualcóyotl:

- *Instituto de Integración Urbana y Acción Social (AURIS)*. Establecido en 1970, su objetivo principal era regular los asentamientos urbanos en el Estado de México. Se mantuvo en operación hasta 1993.
- *Fideicomiso Irrevocable TraslATIVO de Dominio sobre Bienes de Nezahualcóyotl (FINEZA)*. Instituido el 15 de mayo de 1973 por el presidente Luis Echeverría Álvarez a fin de impedir el tráfico de lotes.
- *Plan Sagitario*. Creado en 1976 por el gobernador Jorge Jiménez Cantú para continuar con la regularización de la tenencia de la tierra. Este plan aglutinaba las acciones de diversas organizaciones del Estado de México, así como del Instituto AURIS y el Fideicomiso FINEZA.

Durante la década de los 70 se desarrollaron importantes obras de infraestructura: el Vivero Municipal, el Colegio de la Comunidad de Nezahualcóyotl, el Edificio de la Cruz Roja; el Hospital del ISSSTE; el Hospital del Centro Piloto de la Procuraduría; la Clínica del Seguro Social, 26 pozos y un tanque de agua potable.

Época contemporánea (1980-2000).

Para Nezahualcóyotl el periodo se caracteriza por el desarrollo de importantes obras viales y de infraestructura, que permite la integración total del municipio al espacio metropolitano.

Desde esta época el comercio, la vivienda y los servicios son las funciones que se desarrollan en avenidas principales. Por ello, surgen los *usos de suelo mixto* en el municipio debido al desarrollo espontáneo de actividades informales en lugares improvisados.

En materia de infraestructura las principales obras fueron el alumbrado de 58 colonias, construcción de mercados y rastros, 365 aulas escolares con capacidad para 45 mil alumnos, la Casa Municipal de Cultura, la Escuela Municipal de Arte, el Museo Arqueológico e Histórico y cuatro bibliotecas. Además, en 1981 se construyó una unidad deportiva sobre el relleno sanitario en el Bordo de Xochiaca.

Durante el periodo 1983-1985 y con la autorización de los fraccionamientos Plazas, Bosques de Aragón y Rey Nezahualcóyotl, el área urbana se incrementó en 250 hectáreas. En este último año se entregaron alrededor de 4 mil escrituras y fue instituido el *Comité Municipal de Prevención y Control de Crecimiento Urbano*. Además, en 1986 se construye un estadio de futbol con motivo del Mundial celebrado en México y un cementerio en la parte oriente.

Al iniciarse la década de 1990, con Ignacio Pichardo Pagaza en la gubernatura del estado, continuó la regularización de la tenencia de la tierra y la dotación de servicios para 1,256,115 habitantes del municipio. Además, se construyó la Ciudad Deportiva y se creó la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl,

cuando el municipio aumentó su extensión a 63.44 km². De 1991 a 1993, Nezahualcóyotl contaba con 6,244 hectáreas, de las cuales 5,293 son de uso urbano (84%) y 1,051 correspondían a otros usos.

Clasificación del territorio por ocupación del suelo		
Uso	Superficie (Km ²)	Características y problemas* que presenta el uso de suelo
Agrícola de Riego	o	No existen condiciones óptimas para la agricultura
Agrícola de Temporal	o	No existen condiciones óptimas para la agricultura
Forestal	o	No existen zonas forestales por estar urbanizado casi en su totalidad
Pecuario	o	No existen zonas pecuarias por estar urbanizado casi en su totalidad
Urbano	63.44	Zona urbana al 100%
Uso Especial	o	

*Los principales problemas que se observan en este rubro son los procesos de erosión, causados por los desmontes agropecuarios, cambio de uso de suelo (Pasa de Forestal a Agrícola o Pecuario), Factores Climáticos (Erosión Hídrica y Eólica), problemas legales de tenencia e irregularidad.

En 1994 había 24 bibliotecas en funcionamiento y se agregaron 4 más en 1998, para un acervo total de 111 mil 873 volúmenes. Asimismo, el 27 de junio fue creado el Centro de Atención a la Mujer (CAM) en la ciudad.

En 1998, el Ayuntamiento construyó el Centro de Atención al Menor en Situación Extraordinaria, reabrió las puertas del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE), e inauguró otras cuatro Casas de Cultura Municipal.

Años recientes (2000-2015).

En los últimos tiempos, el crecimiento de la población ha disminuido; es una tendencia que se mantiene en la actualidad. Se crean y desarrollan las zonas comerciales, con una población mayoritariamente joven con un nivel educativo aceptable. El municipio se divide administrativamente en tres zonas: Centro, Oriente y Norte.

Nezahualcóyotl es el segundo municipio más poblado del estado de México (actualmente representa cerca del 10% del total). Su proceso de poblamiento fue una continuación del crecimiento de la Ciudad de México: se estima que para 1958 la zona contaba con 12 mil habitantes aproximadamente.

El sector terciario abarca el 71.27% de la PEA municipal. En este sentido, las actividades con más peso al interior del sector son: el comercio con 36%, las actividades de otros servicios con el 13%, transporte, correos, almacenamiento, servicios de hoteles y restaurantes con el 8%. De tal suerte, las actividades económicas importantes se concentran en el sector comercial y de servicios, principalmente comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco; y productos no alimenticios, cuya comercialización se realiza por medio de supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes.

Así, Nezahualcóyotl se ha consolidado como un centro prestador de bienes y servicios de carácter regional porque concentra el mayor número de instalaciones, lo que le ha permitido beneficiar a sus habitantes y a la población de los municipios aledaños. Asimismo, se caracteriza por una fuerte presencia del sector terciario (con preponderancia del comercio), que funge como su vocación productiva. Por tanto, es posible afirmar que las formas comerciales inciden en el proceso de urbanización, lo cual atenta contra los intentos de ordenamiento territorial previsores. Bajo esta premisa, se manifiesta la insuficiencia de las instituciones y prácticas de la planeación tradicional: tienen un carácter restringido, limitado por su naturaleza descriptiva y normativa.

Subsectores de servicios en Nezahualcóyotl, 2003

Concepto	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones
Servicios	14,981	37,929	494,611
Transporte, correos y almacenamiento	151	913	19,197
Información en medios masivos	35	225	1,495
Servicios financieros y de seguros	0	164	12,447
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	453	1,272	9,053
Servicios profesionales, científicos y técnicos	505	1,635	30,007
Dirección de corporativos y empresas	0	0	0
Apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	503	1,115	11,747
Servicios educativos	935	5,399	152,521
Servicios de salud y asistencia social	1,349	3,559	42,339
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	556	1,204	13,299
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,456	9,519	110,494
Otros servicios excepto actividades del gobierno	5,595	12,293	91,552

Fuente: Juan Alfonso Martínez Chirino, *Impacto Económico y urbano de la terciarización de la economía municipal, caso "Ciudad Jardín Bicentenario, Nezahualcóyotl, Estado de México, UNAM, Maestría en Urbanismo, 2011, p. 112*

El comercio municipal se conforma por establecimientos como mercados públicos e instalaciones comerciales provisionales o definitivas, donde se realiza la distribución de productos al menudeo, para su adquisición por la población usuaria y/o consumidora final. En ellos se llevan a cabo operaciones de compra venta al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar.

Número	Mercado	Ubicación
1	NEZAHUALCOYOTL	Av San Angel Esquina Tacubaya, Metropolitana 3ra. Sección, Metropolitana 3ra Secc, 57750 Nezahualcóyotl, MEX
2	NUEVO EVOLUCION OFICIAL	Palacio Nacional, Entre 3A. Av y 4a Av., Evolución, Evolución, 57740 Nezahualcóyotl, Estado de México
3	2 DE JUNIO	Av. Dr. Gustavo Baz s/n, Benito Juárez, 57000 Nezahualcóyotl, Méx.
4	LAS AGUILAS	Av 6 25, Las Águilas, 57900 Nezahualcóyotl, Méx.
5	12 DE DICIEMBRE	Calle Malinche, Gral Vicente Villada, 57710 Nezahualcóyotl, Méx.
6	1 DE MAYO	Juan Colorado, Benito Juárez, 57000 Nezahualcóyotl, Méx.
7	ADOLFO LOPEZ MATEOS	Entre Av. Angel de la Independencia y Palacio Nacional, Cuarta Avenida, Evolucion, 57700 Nezahualcóyotl, Méx.
8	5 DE FEBRERO	Calle Escondida, Villada, 57710 Nezahualcóyotl, Méx.
9	10 DE MAYO	Calle Cama de Piedra 99, Benito Juárez, 57000 Nezahualcóyotl, Méx.

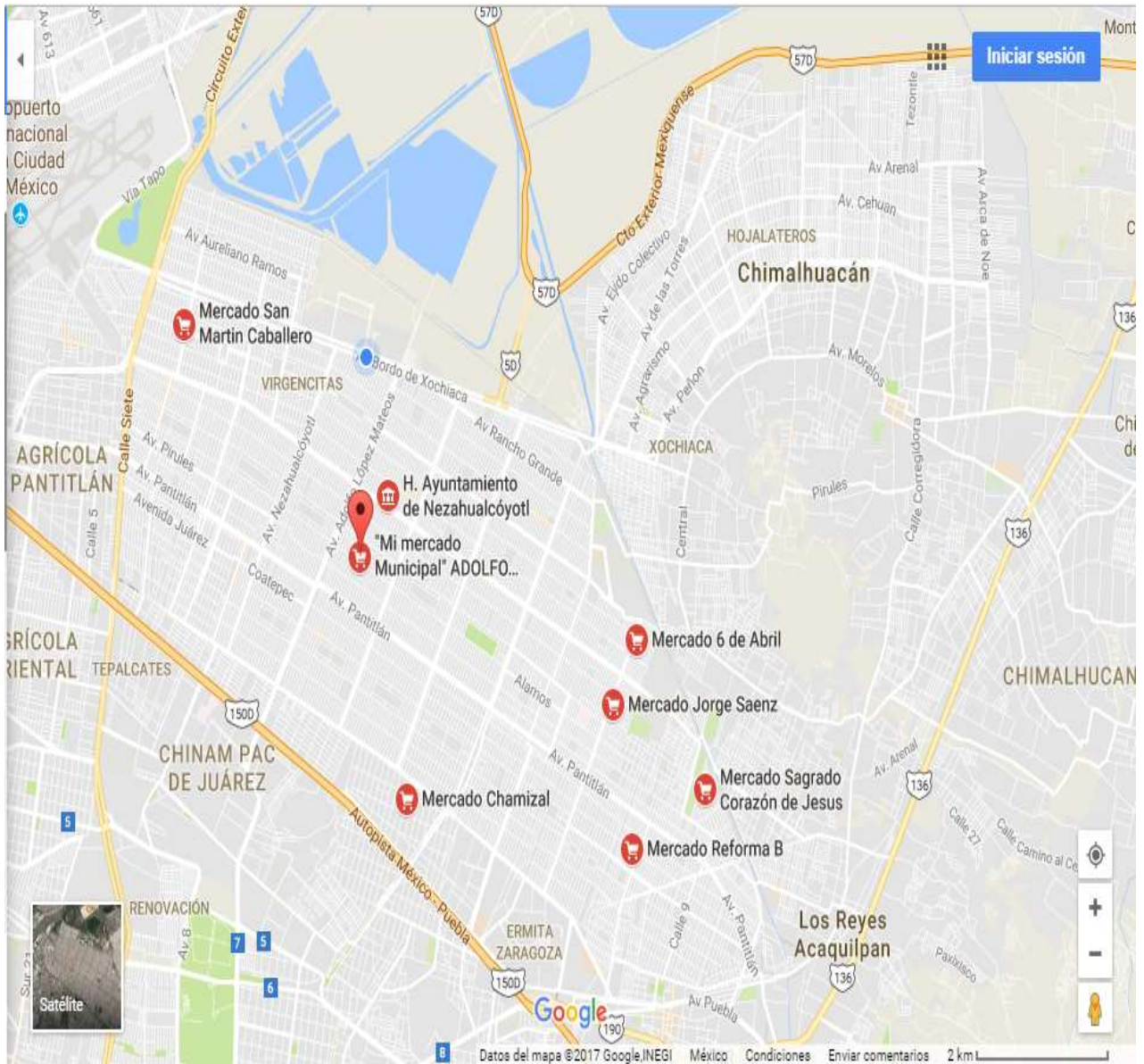
10	ALFREDO V. BONFIL	Av Rancho Grande, Benito Juárez, 57000 Nezahualcóyotl, Méx
11	REFORMA B	Calle Ote 5, Reforma, 57840 Nezahualcóyotl, Méx.
12	2 DE MARZO	José María Morelos y Pavón s/n, Loma Bonita, 57940 Nezahualcóyotl, Méx.
13	CUAUHTEMOC LA PERLA	Poniente 21, entre Norte 1 y 2, La Perla, 57820 Nezahualcóyotl, Méx.
14	AURORA SEGUNDA SECCION	Av. Dr. Gustavo Baz, Benito Juárez, 57000 Nezahualcóyotl, Méx.
15	MARIANO MATAMOROS	La Guerrillera s/n, Benito Juárez, 57000 Nezahualcóyotl, Méx.
16	EL CHAMIZAL	Av. Nezahualcóyotl, Virgencitas, 57300 Nezahualcóyotl, Méx.
17	23 DE ABRIL	Entre Canelos y Ciclamores, Calambucos, La Perla, 57820 Nezahualcóyotl, Méx.
18	10 DE SEPTIEMBRE	Calle Me Voy 276, Esperanza, 57800 Nezahualcóyotl, Méx.
19	LAS PALMAS	Geografía 41, Las Palmas, 57440 Nezahualcóyotl, Méx.
20	BENEMERITO DE LAS AMERICAS	31 57840, Ote. 31 342, Reforma, 57840 Nezahualcóyotl, Méx.
21	LOMA BONITA	Narciso Mendoza, Loma Bonita, 57940 Nezahualcóyotl, Méx.
22	RAYMUNDO DOMINGUEZ PEREZ	Calle Benito Juarez, Nueva Santa Martha, 57100 Nezahualcóyotl, Méx.
23	JORGE SAENZ	Calle 12 144, Esperanza, 57800 Nezahualcóyotl, Méx.

24	SAGRADO CORAZON DE JESUS	Av Luis Echeverría, Ejidos de San Agustín 2da Secc, 57850 Nezahualcóyotl, Méx.
25	FELIX MENDOZA	Parques Deportivos, Metropolitana 2da Secc, 57740 Nezahualcóyotl, Méx.
26	SAN JUAN PANTITLAN	Calle 13, Juárez Pantitlán, 57460 Nezahualcóyotl, MEX
27	LAS FLORES	4ta Avenida y Tulipán, Col. Las Flores
28	EL PALMAR	4ta Avenida y Tulipán, Col. El Palmar
29	TAMAULIPAS	Azucena y Amapola, Col. Tamaulipas
30	IGNACIO ZARAGOZA	Virgen del Carmen 87, Virgencitas, 57300 Nezahualcóyotl, Méx.
31	JUAN FERNANDEZ ALBARRAN	Calle 22, Esquina 4a Avenida, Estado de México, 57210 Nezahualcóyotl, Méx.
32	SAN MARTIN CABALLERO	Av Cuauhtémoc, Estado de México, 57210 Nezahualcóyotl, Méx.
33	AURELIANO RAMOS	57200, Av Higinio Guerra 72, El Sol, 57200 Nezahualcóyotl, Méx.
34	MARAVILLAS	Av Cuauhtémoc 42, Maravillas, 57410 Nezahualcóyotl, Méx.
35	SAN AGUSTIN ATLAPULCO	Avenida Luis Echeverría, Ejidos de San Agustín, Ejidos de San Agustín, 57850 Nezahualcóyotl, Méx.
36	6 DE ABRIL	Calle 11, Esperanza, 57800 Nezahualcóyotl, Méx.
37	REVOLUCION	Av Hombres Ilustres 98, Metropolitana 1ra Secc, 57730 Nezahualcóyotl, Méx.
38	SAN LORENZO	Hombres Ilustres y Voladores, Metropolitana 1era sección

39	EL PROGRESO	Av. Cuauhtémoc y Juárez, Col. México 2da sección
40	EL SOL	Aureliano Ramos e Higinio Guerra, Col. El Sol
41	IZCALLI	Av. Chimalhuacán y Huisquilican, Col. Izcalli
42	JACINTO LOPEZ	Av. 6 entre calle 29 y 31, Col. Ampliación Las Águilas
43	JUAREZ AGUA AZUL	Laguna de Mayran y Lago Atitlán, Col. Agua Azul
44	LAS TORRES	Aureliano Ramos y Calle 34, Col. El Sol
45	SAN FRANCISCO PIRULES	Laguna de Zempoala y Lago Chapala, Col. Pirules
46	SAN JOSE AURORA	Caballo Bayo y Mañanitas, Col. Benito Juárez
47	SAN JOSE ROMERO	Av. México entre Bravo y Allende, Col. Raúl Romero
48	LAZARO CARDENAS	Av. Carmelo Pérez y Bordo de Xochiaca, Col. Benito Juárez
49	21 DE MARZO	Villa Hermosa y Bahía de Huatulco y Veracruz, Col. San Agustín
50	26 DE MARZO	Av. Luis Echeverría esq. Jorge Jiménez Cantú, Col. San Agustín

Fuente: H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 2017

Localización de mercados públicos en Nezahualcóyotl, Zona Centro



Fuente: Google Maps

Nota: Aún por confirmar con información oficial del Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, debido a 2 mercados en disputa con el municipio de Chimalhuacán.

Subsectores del comercio al por mayor, Nezahualcóyotl 2003

Comercio	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones
Comercio (total)	22,082	43,033	42,272
Comercio al por mayor	602	2,312	2,239
Alimentos, bebidas y tabaco	146	1,195	1,075
Productos textiles y calzado	40	105	95
Productos farmacéuticos, de perfumería, accesorios de vestir, artículos de esparcimiento y electrodomésticos	31	232	230
Materias primas agropecuarias, para la industria y materiales de desecho	305	1,566	1,510
Maquinaria, mobiliario y equipo para actividades agropecuarias, industriales y de servicios	66	214	199

Fuente: Juan Alfonso Martínez Chirino, *Óp. Cit.*, p. 117

Subsectores del comercio al por Menor, Nezahualcóyotl 2003

Comercio	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones
Comercio al por menor (total)	21,480	40,721	40,033
Alimentos, bebidas y tabaco	11,313	40,721	19,510
Tiendas de autoservicio y departamentales	32	19,749	2,029
Productos textiles, accesorios de vestir y calzado	2,226	2,062	3,452
Artículos para el cuidado de la salud	1,001	3,499	2,053

Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de limpieza personal	3,356	2,113	5,355
Enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores	1,115	5,411	2,305
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	1,760	2,516	2,305
Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	662	3,415	3,345
Intermediación y comercio al por menor por medios masivos de comunicación y otros medios	5	1,942	1,529

Fuente: Juan Alfonso Martínez Chirino, *Óp. Cit.*, p. 117

Existen micro y pequeñas empresas distribuidas en todo el municipio, con predominio de industrias manufactureras y textiles instauradas como talleres familiares de manufactura (talleres de corte y confección, elaboración de manualidades, artesanías). Esta situación da origen a la mezcla de usos habitacionales, comerciales e industriales.

Distribución de los usos del suelo (2000)

	Habitacion al	Áre a libr e	Equipamient o	Industri a	Zona federa l	Zona estata l	Cuerpo s de agua
Hectárea s	3834.40	4.64	472.75	13.39	652.12	167.41	6.70
%A.U.	74.44	0.09	9.19	0.26	12.66	3.25	0.13

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Nezahualcóyotl, 2013-2015 p. 59

Nezahualcóyotl tiene una estructura que fomenta la continuidad de las calles y la formación de nuevas manzanas. De esta forma, la configuración espacial del municipio se caracteriza por la presencia de grandes sectores homogéneos definidos por sus vialidades primarias, que se integran internamente por conjuntos de manzanas rectangulares ordenadas alrededor de un cuadro central, centro urbano de tipo local o centro de barrio.

La Zona Centro presenta una traza urbana *reticular*, es decir, internamente se estructura por un sistema de vialidades primarias que distribuyen el tránsito, determinan las líneas de acceso hacia las diferentes áreas de la ciudad y soportan el desarrollo de las actividades comerciales y de servicios de la población.

Además, se extiende a través de 17 ejes viales, que en algunos casos se prolongan; dando continuidad física y funcional a los sistemas viales del municipio de Chimalhuacán y las delegaciones Venustiano Carranza, Iztacalco e Iztapalapa del Distrito Federal, lo que permite configurar un sistema vial de carácter *regional*.

En Nezahualcóyotl, el trazo recto de sus calles y avenidas que permite el acceso fácil al municipio desde casi cualquier punto contrasta con la peculiar urbanización de los alrededores. De esta manera, *el trazo recto se rompe caminar por sus calles: las zonas peatonales son obstruidas por automóviles estacionados indebidamente, cacharros “olvidados” y una oferta incuantificable de puestos semifijos armados con un esqueleto de metal y “paredes” de lona donde se vende comida (tacos de carnitas, barbacoa, bistec y cabeza, además de platillos tradicionales como pozole, birria y pancita, y otros como hamburguesas y hot*

*dogs), jugos, dulces, postres, ropa, accesorios para el cabello y cócteles de fruta, entre muchas otras cosas. Incluso pululan talleres mecánicos improvisados, venta de refacciones para coches exhibidas a media banqueta y hasta “terrazas” de las llamadas “chelerias” (locales donde se venden cervezas y bebidas sin alcohol). (Javier Pérez “Ciudad Neza: Una historia de contrastes”, *National Geographic en Español*, México, p. 63)*

En la Zona Centro predomina el uso habitacional con una mezcla de usos comerciales, de servicios y mixtos: en planta baja se puede encontrar un uso comercial y en los niveles superiores vivienda. Conforme se avanza por estos grandes ejes viales hacia el corazón de las manzanas, la mezcla de usos va desapareciendo, por lo menos a los registros oficiales; ya que en incontables casos, existen salones de belleza, tiendas de abarrotes, herrerías, hojalaterías, carpinterías mecánicas, misceláneas, sastrerías, madererías y toda clase de talleres y establecimientos donde se desarrolla actividad económica.

Con la instalación del supermercado Walmart en el complejo comercial Ciudad Jardín Bicentenario, en 2008, y las tiendas de la cadena comercial Oxxo, se ha reconfigurado la ubicación y actividad de las unidades del comercio tradicional en la zona centro de Nezahualcóyotl por crecimiento de la competencia económica. Algunas iniciativas emprendidas en el municipio manifiestan la necesidad del ordenamiento territorial del comercio:

- En 2007 el gobierno de Estado de México en coordinación con el Colegio de Postgraduados implementó un Programa de Modernización de Mercados, cuyo eje rector era la formación de recursos humanos. Los mercados El Palmar y Las Flores, ubicados en Ciudad Nezahualcóyotl, muy cerca del complejo Ciudad Jardín Bicentenario, fueron los elegidos

para poner en marcha dicho proyecto, a iniciativa de los propios locatarios.

- El *Programa de Reordenamiento Urbano* que implementó el Ayuntamiento de Nezahualcóyotl en julio de 2013. Esta intervención tiene como objetivo recuperar los espacios públicos ocupados por las actividades comerciales informales (tianguis, puestos en la vía pública, anuncios espectaculares no regularizados).

De esta manera, es posible afirmar que Nezahualcóyotl se caracteriza por un desarrollo urbano horizontal que ha llegado a punto máximo. Por ello, en tiempos recientes comenzó el crecimiento vertical que incrementó la densidad por lote y la intensidad de construcción aunado al desarrollo de actividades económicas.

En el municipio, el comercio formal se ha complementado con mercados comerciales informales denominados tianguis: no son estructuras permanentes, las cabinas se erigen una o dos veces Semana y al final del día se desmantelan. Por lo general, ocupan cerca de 1 km de largo Secciones, a veces toman formas lineales, otras veces toman una forma T o cruz, o una mezcla de ambos.

Estos mercados han tenido una influencia negativa en la red de tráfico existente; ellos bloquean el tráfico ocupando ubicaciones estratégicas como nodos e intersecciones importantes. Algunos están legalizados y otros no. De vez en cuando los mercados son inspeccionados por controladores que investigan los bienes vendidos allí para ver si son legales o no. Esto lleva a conflictos e incluso a persecuciones entre las autoridades y los vendedores. Sin embargo, son vitales para la supervivencia de los hogares, porque ofrecen a los habitantes una alternativa más barata a las necesidades diarias.

Tianguis en Nezahualcóyotl, zona centro

Número	Tianguis	Ubicación	Día
1	Pirules	Av. Pirules entre Av. Riva Palacio e Ihuicamina, Col. Nezahualcóyotl	Lunes
2	Nezahualcóyotl	Av. Nezahualcóyotl entre Bordo de Xochiaca y Av. Chimalhuacán sobre 4ta en av. Virgen de Dolores y Lago Ginebra Sobre Virgen del Cobre y Virgen Dolorosa	Lunes
3	Caballo Bayo	Av. Mañanitas entre Faisán y Gaviota, Caballo Bayo hasta Madrugada, Col. Benito Juárez	Lunes
4	4ta Avenida	4ta avenida entre Villada y Sor Juana, Col. Benito Juárez	Lunes
5	Mañanitas	Av. Mañanitas entre Calandria y Mariquita Linda, toda la calle hasta Madrugada, Col. Benito Juárez	Lunes
6	Amanecer Ranchero	Av. Amanecer Ranchero entre Av. Carmelo Prez y Texanita, en Rielera toda la calle hasta Cielito Lindo, Col. Benito Juárez	Lunes
7	Sol	Sobre Av. Aureliano Ramos entre Av. Víctor e Higinio Guerra hasta segunda avenida y en la Av. Riva	Martes

		Palacio de Aureliano a Primera Avenida, Col. El Sol	
8	Águilas	Av. 8 entre Villada y Ruiz Cortines en la calle 15 se mete hasta av. 6 águilas	Martes
9	Loma Bonita	Av. Tepozanes sobre calle 5 de mayo hasta Narciso Mendoza topa en Galeana G. Victoria	Martes
10	José del Pilar	Av. José del Pilar entre Av. Pantitlán y Av. Juárez, Col. Nezahualcóyotl	Martes
11	Reforma 1	Norte 1 entre Oriente 10 y Av. Los Reyes, Col. Reforma 1era Sección	Martes
12	Reforma 2	Norte 1 entre Oriente 2 y Floresta (en Oriente 5 y 8 de sur 1 a sur 2)	Martes
13	Nezahualpilli	Av. Nezahualpilli, entre Oaxaca y Simón Bolívar, Col. Juárez Pantitlán	Miércoles
14	Castillo	Cama de Piedra entre 2 arbolitos y 7 leguas, Col. Ampliación Evolución	Miércoles
15	Fuentes	Tonatico y Lerma, entre Av. Pantitlán y Nezahualcóyotl, Col. Las fuentes	Miércoles
16	Virgenes	Virgen de Dolores sobre Virgen de Guadalupe hasta Virgen de Lourdes entre Zapopan y Chimalhuacán y	Miércoles

		Virgen del Carmen y Virgen de Zapopan	
17	Flores	Av. Adolfo López Mateos sobre 4ta Avenida hasta tulipán entre 4ta y clavel sobre Heliotropo hasta Crisantemo, Col. Tamaulipas	Miércoles
18	Evolución	Paloma Negra entre Chimalhuacán y Av. Pantitlán en 4ta avenida (toda la calle hasta Ángel de la Independencia en Glorieta de Colon hasta Sor Juana)	Miércoles
19	Cama de Piedra	Cama de Piedra entre Av. Carmelo Pérez y Calle 7, Col. La Perla	Miércoles
20	Zempoala	Laguna de Zempoala entre las calles de López y Neza	Miércoles
21	Mañanitas	Av. Mañanitas entre Lázaro Cárdenas y Av. Vicente Villada, calle Bamba entre Madrugada y Rancho Grande, Col. Benito Juárez	Jueves
22	Estado de México	4ta Avenida entre calle 7 y calle 22, col. Estado de México	Jueves
23	Virgen del Cobre	Sobre calle Virgen del Cobre esq. Virgen del Perpetuo Socorro a esq. Calle Virgen Santa Rosa de Lima	Jueves

24	Tepozanes	Av. Tepozanes entre Av. Chimalhuacán y 4ta avenida, av. Amanecer ranchero entre Tepozanes y calle 18, Col. Esperanza	Jueves
25	Independencia	Calle Benito Juárez entre Nicolás Bravo y Av. Texcoco, Col. Santa Martha	Jueves
26	Agua azul	Lago Mayrán entre Norte 4 y Jorge Luque Noyola, calle Atitlán entre Lagura Mayrán y San Cristobal, Col. Agua Azul	Jueves
27	Oaxaca	Oaxaca entre Calle 7 y Calle 17, Col. Juarez Pantitlán	Jueves
28	Maravillas	Calle Chalco y Malinalco, entre av. 7 y calle 24	Jueves
29	Metro 1	Hombres Ilustres entre Av. Pantitlán y Escalerillas, calle Voladores y Calle Coatepec a Av. Nezahualcóyotl, col. Metropolitana 1era sección	Viernes
30	Metro 2	Escalerillas y Parque Deportivo, entre Palacio Nacional y Bellas Artes hasta Alameda Central, Churubusco y Bellas Artes	Viernes
31	Metro 3	San Ángel entre Escalerillas y Tacubaya, Coyoacán y Flamingos hasta Narvarte y Tacubaya de San Ángel a Xochimilco	Viernes

32	Norte 1	Norte 1 entre av. Tepozanes y Oriente 26, Col. La Perla	Viernes
33	Malinche	Malinche entre Romero Rubio y Av. Pantitlán, Col. Vicente Villada	Viernes
34	Cuauhtémoc	Av. Cuauhtémoc entre Manuel Bernal y Guillermo Aguirre, Col. México	Viernes
35	Morelos	2da avenida entre Riva Palacio y Av. Morelos, Col. Estado de México	Viernes
36	Antonio Caso	Antonio Caso entre Av. México y Bernardo Couto, Col. México 2da sección	Viernes
37	Bordo	Bordo de Xochiaca entre Av. Riva Palacio y calle 8	Sábado
38	Parque	Cama de Piedra, Escondida entre Villada y Av. Carmelo sobre México Lindo de Chimalhuacán a Sara García y Lindavista a Sara García	Sábado
39	Álamos	Álamos entre Jacarandas y Tepozanes, Col. La Perla	Sábado
40	Santa Martha	Av. Santa Martha entre Av. Colorines y Oriente 1, Col. Ampliación Santa Martha	Sábado
41	Chalco	Calle Chalco entre Av. Riva Palacio y Av. Ihuicamina	Sábado
42	Esperanza	Cielito Lindo entre Norteñas y Av. Tepozanes, Col. Esperanza (toda la calle Adiós hasta Chimalhuacán y	Sábado

		toda la calle en Cerrada de Castilla hasta Cielito Lindo)	
43	Bombas	Amanecer Ranchero, entre Carmelo Pérez y Norteñas, Col. Benito Juárez	Sábado
44	Esperancita	Tepozanes y cerrada La Escondida y Calle 14, entre Cama de Piedra y Escondida	Sábado
45	Unión de tianguistas	Av. Morelos a calle 33 sobre 7ma avenida col. Virgencitas	Sábado
46	Oaxaca II	Sobre calle Oaxaca de Av. Riva Palacio a Calle Nezahualpilli	Sábado
47	Bordo	Bordo de Xochiaca entre Av. Riva Palacio y calle 8	Domingo
48	San Juan	Av. Texcoco entre Av. López Mateos y Miguel Negrete, Capuchinas hasta Indio Triste y Av. Cuauhtémoc hasta Av. Juárez	Domingo
49	Cielito Lindo	Av. Cielito Lindo entre Av. Vicente Villada entre 2 arbolitos hasta Chimalhuacán en av. Adolfo López Mateos	Domingo
50	Juárez	Av. Juárez entre av. 7 y José del Pilar, Col. Xochitengo	Domingo
51	Palmas	Geografía entre Av. Pantitlán y Av. Juárez, Col. México	Domingo

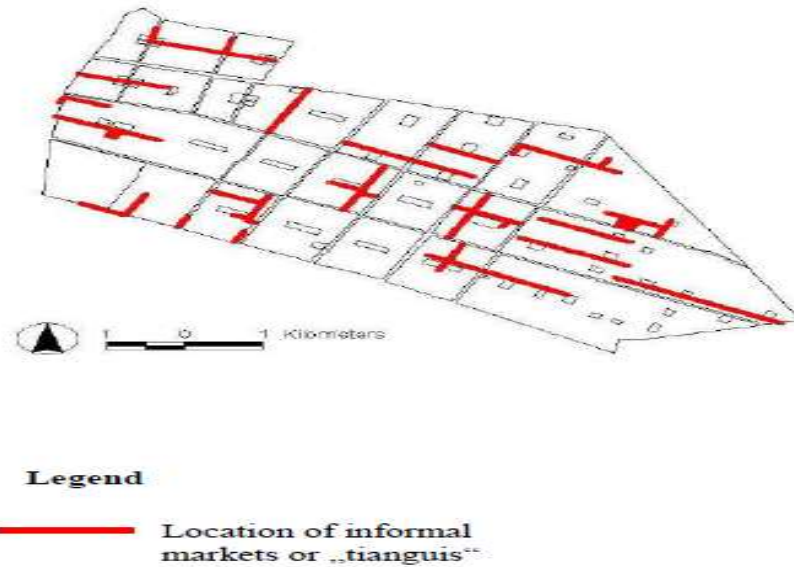
52	Romero	Av. Juárez en calle Juan de Dios hasta Allende en Av. Coatepec y Mariano Azuela hasta topar Av. México	Domingo
----	--------	--	---------

Fuente: H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 2017

Dentro de los tianguis con mayor tradición en el municipio destacan los siguientes:

- Tianguis de automóviles, Colonia el Sol: tiene más de 30 años de tradición, se ubica en la colonia el Sol y todos los miércoles, sábados y domingos se ofertan más de 3 mil unidades, desde camiones de carga y camionetas de lujo hasta los clásicos bochos.
- Tianguis de San Juan: Ubicado en los límites del municipio y las delegaciones Iztapalapa e Iztacalco de la Ciudad de México, es de los más grandes de la zona metropolitana, de casi 4 km. de longitud y 6 mil puestos. Comienza en la Calle 7 y se extiende sobre Avenida Texcoco hasta Avenida Adolfo López Mateos. Actualmente se realizan acciones conjuntas entre los gobiernos para reordenar la actividad comercial en la zona, pues al tradicional mercado de carnes se suma la oferta de enseres para su preparación, teléfonos celulares y electrónicos diversos que afectan la movilidad, seguridad y sanidad en el sitio.
- Tianguis cultural Bazar del Garrobo. En un símil al Tianguis del Chopo de la Ciudad de México, ubicado en 4° Avenida esquina Av. Francisco Zarco, Col. Tamaulipas Sección las Virgencitas. Todos los domingos se pueden encontrar discos compactos originales de bandas locales, playeras de luchadores, máscaras, entre otros artículos.

Localización de tianguis en Nezahualcóyotl



2.5.15
Location of informal markets in Ciudad
Nezahualcóyotl, 2003

Fuente: Montejano Castillo, Milton, "Processes of consolidation and differentiation of informal settlements: case study Ciudad Nezahualcóyotl, Mexico City", p.139

Entrevista a un locatario del Tianguis Las Flores, Nezahualcóyotl, 31 mayo 2017

Venta de cosméticos

1. *¿Cuál es su nombre?*

Rodrigo...

2. *¿Cuánto tiempo ha sido locatario de tianguis?*

10 años... Empecé en el tianguis de La Esperanza y llevo 8 años en este tianguis.

3. *¿Cuáles son los requisitos para ser locatario del tianguis?*

Para registrarse hay que tener dinero, conocer a alguien de la organización y pagar las cuotas.

4. *¿Cuánto paga como derecho de piso?*

\$20 pesos al día, que se reparten entre la organización de comerciantes y el municipio.

5. *¿Cuáles son los principales problemas que usted percibe como locatario del tianguis?*

La inseguridad: robos, asaltos... no entre nosotros, a menos que exista competencia desleal, por ejemplo, que yo quiera vender lo que vende el de enfrente... y las extorsiones por parte de “La Familia” (organización de narcomenudistas). Y ahora sí que “organización dentro de la organización”, osea, que haya más seguimiento de los líderes hacia los tianguistas y no solo cuando hay elecciones. En algunos tianguis tienen el problema de que aumentan las cuotas, pero aquí no.

6. *¿Quién es el líder de su organización?*

José Luis... No recuerdo sus apellidos.

7. *¿Qué propone usted para mejorar la situación de los tianguis?*

Que haya más seguridad y vigilancia, y más apoyo de los líderes, que no se desentiendan tanto.

2.3 Síntesis del diagnóstico

Con los elementos presentados anteriormente, podemos exponer ciertas consideraciones hacia la formación de un panorama actual de Ciudad Nezahualcóyotl, utilizando la matriz de análisis FODA.

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta que nos permite revisar el estado actual de una situación, empresa, producto u objeto de estudio mediante sus componentes:

- *Fortalezas*: Aquellas capacidades, habilidades, campos de dominio frente a la competencia, situaciones que se manejan favorablemente.
- *Oportunidades*: Son los factores favorables que pueden descubrirse en el entorno para obtener ventajas competitivas.
- *Debilidades*: Elementos que representan una desventaja: por ejemplo, recursos que no se poseen o actividades que no se desarrollan en forma positiva.
- *Amenazas*: Son situaciones externas que pueden convertirse en un riesgo para la organización.

Bajo estas definiciones, enseguida presentamos la matriz de análisis FODA para nuestro estudio del comercio en Nezahualcóyotl:

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<p>Primer municipio a nivel nacional en implementar un programa de agricultura urbana.</p> <p>Existencia de diez centros culturales en el municipio.</p> <p>Prestación de bienes y servicios de carácter regional, con instalaciones educativas, de salud y empleo.</p> <p>Zona de pequeños comercios donde se pueden implementar programas para abatir el desempleo.</p> <p>Estructura adecuada para emprender acciones de renovación urbana: arbolado y adecuación de banquetas, camellones y espacios abiertos.</p> <p>Buena comunicación con municipios de la región.</p>	<p>Existencia de mano de obra variada a lo largo del municipio.</p> <p>Localización estratégica, cercana al Distrito Federal, el mayor centro económico de México.</p> <p>Nuevos proyectos de espacios culturales.</p> <p>Población con escolaridad por encima del promedio (8.5 años) con mayores demandas de bienes y servicios.</p> <p>La unificación de criterios de imagen urbana podría incrementar la competitividad de servicios turísticos, financieros y conexos a actividades comerciales internacionales.</p> <p>La construcción del nuevo aeropuerto internacional de la Ciudad de México da la posibilidad de realizar nuevos programas y proyectos de reordenamiento urbano-comercial en el municipio.</p>	<p>Falta de materiales para la realización de algunos talleres en los centros culturales.</p> <p>Falta de integración de la población.</p> <p>La zona oriente del Estado de México cuenta con insuficiente caudal de agua potable.</p> <p>Existen problemas con la calidad del líquido y las fuentes de abastecimiento de agua en bloque se encuentran alejadas.</p> <p>Falta de cobertura en la recolección de basura en calles y avenidas,</p> <p>Falta de control en el manejo de la disposición final de residuos sólidos.</p> <p>Pérdida de identidad de las tradiciones mexicanas (Zona Norte).</p> <p>Falta de zonas recreativas para la población.</p>	<p>Creciente sistema de mercados transnacionales.</p> <p>Las fiestas en las calles suelen ser un problema ya que impiden el paso de los coches, generando más tránsito.</p> <p>El territorio municipal se localiza en las superficies más bajas de la Zona Metropolitana, por lo que sufre permanentemente de inundaciones y encharcamientos en temporada de lluvias.</p> <p>Proliferación de fauna nociva por la presencia de basureros clandestinos, tianguis en la vía pública, unidades de producción ganadera doméstica y mercados sin infraestructura sanitaria adecuada.</p> <p>La instalación de tianguis genera desechos sólidos en la vía pública y el aumento de conflictos viales.</p> <p>Invasión de vías públicas por comerciantes y dueños de establecimientos.</p> <p>Ausencia de elementos constructivos en las vialidades</p>

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
			<p>(señalización, semáforos, balizamiento y pintura).</p> <p>La informalidad del comercio puede generar otras problemáticas, como inseguridad pública.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Planes de Desarrollo Municipal de Nezahualcóyotl, 2009-2012 y 2013-2015

Capítulo III

Propuesta de gestión territorial de mercados y tianguis públicos

“No hace falta un gobierno perfecto; se necesita uno que sea práctico”

Aristóteles

Consideraciones sobre el gobierno y la administración pública municipal

En términos de largo plazo, las políticas públicas son un instrumento de la planeación nacional, en su parte preventiva. Por ello, se llama a realizar un diseño del municipio a partir de sus principales características. La organización y definición del suelo público puede ser una gran herramienta auxiliar, pues la planeación del desarrollo también se debe hacer para la ciudad y el territorio.

Desconocimiento de las autoridades locales: en los municipios no se conoce la organización debido a una visión centralista tradicional.

Las instituciones crean cohesión social, que posteriormente devienen en identidad y arraigo. Las autoridades centrales constituyen una fuente de respeto por usos y costumbres. La esencia de la institución municipal consiste en la delegación – descentralización- del poder.

En la idea del gobierno de proximidad, el municipio crea ciudadanía, pues son los lugares donde habita y vive la gente. Este tipo de gobierno requiere del diseño de políticas públicas. El Estado Mexicano debe dar autonomía a los municipios, pues en realidad no cuentan con esta forma de organización.

Los elementos constitutivos del municipio son territorio, población, gobierno y orden jurídico. El municipio es la célula básica del Estado. Rige una forma de conducción de la sociedad y tiene su propio orden normativo. Es un prestador de servicios públicos y la instancia que realiza la recaudación. También tiene facultad reglamentaria. Aun está sujeto al orden jurídico de las entidades federativas. Por tanto, es un agente de desarrollo local. El gobierno de proximidad debe insertar este tipo de valores en la ciudadanía empezando desde dentro. Es una cuestión cultural.

Las políticas municipales pierden eficacia por ser cortoplacistas e inmediatistas. Las políticas públicas fomentaron la concentración poblacional en un espacio pequeño. El gobierno municipal es el que cuenta con menos recursos para operar.

El ordenamiento territorial tiende a la especulación. Es un problema de servicios públicos.

Políticas para la ciudad y el territorio

- Planeación urbana
- Conservación y mantenimiento de calles
- Rehabilitación de vialidades
- Mejoramiento de la imagen urbana
- Reordenamiento de los espacios públicos

En el municipio repercuten las tendencias del estado y del país, es decir un proceso creciente y acelerado de concentración urbana y de las actividades económicas,

mismas que generan avance y necesidad de insumos y servicios en unas cuantas localidades, mientras que el resto sólo refleja un desarrollo medio o bajo, que limita la oferta de servicios y bienestar social, además de que en otras existe un evidente estado de marginación.

Para impulsar el desarrollo municipal, tanto social como económico y político es necesario el aprovechamiento racional y sustentable de los recursos del territorio, analizando su problemática e identificando la solución recomendable para sentar bases que garanticen su desarrollo.

Por último, las normas vigentes para la planeación y gestión del territorio, las políticas urbanas, ambientales y de movilidad, así como las correspondientes a suelo, infraestructura y equipamiento, resultan excesivas, contradictorias e inflexibles. Adicionalmente, el contenido de la normatividad presenta inconsistencias en relación a la regulación de los procesos de ocupación del territorio, lo que ocasiona conflictos de interpretación y una aplicación poco eficiente. Lo anterior impide una administración eficaz del desarrollo territorial y potenciar el desarrollo de esta.

La insuficiencia y deterioro de espacio público en el Municipio de Nezahualcóyotl, aunado a la falta de integración de la forma, función, uso y accesibilidad de este, inciden en la ruptura y debilitamiento de circuitos económicos, tejido social, imagen urbana y seguridad pública en los entornos donde estos se encuentran.

Tanta superficie urbana genera contaminación y problemas sociales y de uso de suelo. No existe reglamentación alguna en cuanto a la regionalización urbana.

En la actualidad la ocupación del territorio municipal, se encuentra a su máxima capacidad, las reservas territoriales son casi nulas, y la mayor parte de las colonias asentadas se encuentran totalmente consolidadas y regularizadas, aunque existe un pequeño porcentaje de predios que aún no cuentan con su título de propiedad y otros más que son francas zonas de asentamientos irregulares.

Elementos para el ordenamiento territorial de mercados y tianguis públicos

Actualización del plan de desarrollo urbano

En materia de apoyo a la economía, se promoverá la constitución de cooperativas para pequeños comerciantes, como una modalidad alternativa de expansión y mercadotecnia, se otorgará capacitación permanente a emprendedores y pequeños empresarios, en temas de organización, administración y desarrollo de negocios, así

como la implementación de pólizas de gastos funerarios para familias de escasos recursos.

Creación del rastro municipal, Tipo Inspección Federal (TIF), central de abastos, parque tecnológico y parque industrial no contaminante.

El reordenamiento comercial contendrá la delimitación de zonas comerciales, aplicación de usos de suelo, promover la modernización, mediante capacitación y otorgamiento de créditos, entre otros incentivos, otorgados por la Dirección de Desarrollo Económico y tesorería municipal.

Promover la creación de sociedades cooperativas para pequeños comerciantes.

Elaborar padrón de negocios existentes en el Municipio.

Aprovechamiento del Arraigo ciudadanos a comprar en los mercados. El trata directo del locatario con el comprador. El conocimiento por giro de la calidad de los productos frescos. Los consumidores no gastan en transporte ni en bolsas. Es un mercado muy amplio

Programa EP	No.	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
090404 Modernización comercial.	28	Realizar programa de reordenamiento comercial.	Realizar delimitación de zonas comerciales, aplicación de usos de suelo, capacitación y otorgamiento de créditos, para una modernización comercial y una mejor imagen urbana.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reordenar los comercios. ✓ Capacitar a los comerciantes para comercialización, estrategias de venta, modelos de producción y distribución de mercancía. ✓ Limitar uso de la vía pública ✓ Delimitar zonas comerciales.
				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Otorgar micro créditos a los comerciantes, previa convocatoria y proceso de selección.

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015, p. 101

Estrategias complementarias

Se realizarán campañas de concientización a la población para prevenir y remediar la contaminación que existe y se genera día a día. Así como de la implementación de acciones para sanear los vertederos Neza II y III; construcción de plantas tratadoras y potabilizadoras de agua.

Celebrar convenios para que los RSU, sean depositados en un vertedero regional fuera del Municipio.

Identificación de alternativas para la posible ubicación de rellenos sanitarios.

??tomando como base la normatividad aplicable en la materia.

??Definir las superficies requeridas y establecer o comenzar a negociar los convenios respectivos.

ESTUDIO DE REINGENIERÍA DE VIALIDADES.

Obtener los datos del flujo de entradas y salidas así como origen y destino para dar un reordenamiento, con el objetivo de optimizar tiempos de traslado para los usuarios, consiguiendo un mejor uso de las vías públicas.

Fomento a la economía social. Fomentar el desarrollo económico social en los sectores económicos, involucrando al sector público en esquemas de financiamiento

Promoción empresarial. Agrupa los proyectos orientados a fomentar una cultura empresarial que asegure la modernización industrial, donde las cadenas productivas concreten el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa con absoluto respeto al medio ambiente.

Pymes. Asignar financiamientos pymes para el fomento y desarrollo

Abasto. Fomentar la coordinación institucional con los mercados a fin que estos garanticen productos en condiciones óptimas de calidad, suficiencia, asegurando el suministro de productos básicos a precios accesibles, en apoyo a la economía de las familias de escasos recursos e impulsar la modernización de la infraestructura de abasto y comercio y la vinculación entre productores y comerciantes para abatir costos, vía compras consolidadas y mejorar los canales de distribución.

Promoción y gestión al empleo

Dinamizar la economía, fomentando el desarrollo de la planta productiva

??Capacitación de cooperativas

??Foros de cooperativismo

??Registro municipal de cooperativas

Abasto

?? Visitas a los 68 mercados que existen en el Municipio para establecer la comunicación y coordinación entre ellos.

?? Capacitación a los 68 mercados sobre su que hace económico.

?? Padrón actualizado permanentemente de los 68 mercados y de sus mesas directivas.

?? Foro para la vinculación entre los locatarios y los productos a fin de fomentar una mejora en la economía municipal.

Se promoverá la construcción de cuatro obrar de alto impacto para el Municipio en el periodos de la presente administración, es decir del 2013-2015.

?? Creación del rastro municipal con estándares de calidad TIF.

?? Creación de la central de abasto del Municipio.

Esta propuesta por su dimensión se requiere de la participación de los tres niveles de gobierno, así como de la iniciativa privada.

Se puede ayudaren la vinculación entre los productores y comerciantes para asegurar la venta de los productos.

En 2013 Abasto

El abasto como actividad económica y de fomento al comercio, está dedicada a cubrir las necesidades del Consumo.

Esta Administración Municipal, a través de la Subdirección de Abasto, fomenta y fortalece la capacitación de locatarios de los mercados y motiva la asistencia de la población a estos centros de comercio, para identificar necesidades y realizar la gestión necesaria para atenderlas y llevar a cabo el seguimiento correspondiente de cada una de ellas, para que los ciudadanos tengan un mejor servicio.

El Gobierno Municipal atendió las necesidades de los mercados, impartiendo cursos de capacitación en mercadotecnia, cooperativismo y reciclaje, este último, con la finalidad de fomentar la economía solidaria, el cuidado del medio ambiente y la reutilización de desechos como el PET, bolsas de frituras y tetra pack, en este sentido se ha atendido a 2500 personas vinculadas con la actividad comercial del abasto.

Otra acción de esta Administración para el mejoramiento de la imagen de los mercados, se

basó principalmente en el fortalecimiento de las tradiciones de convivencia familiar, además de reafirmar su dinámica de centros de consumo para la población, apoyando con módulos de capacitación en reciclaje, bolsa móvil de empleo e información turística.

50 Nuevas Cooperativas con una Inversión de \$2,500,000 de pesos. Haciendo frente a una economía solidaria, las cooperativas cumplen con las necesidades y aspiraciones sociales, económicas y culturales comunes a todos los socios mediante una empresa, cuya administración y gestión debe hacerse de la forma que acuerden los mismos. Para atender un compromiso del Gobierno Municipal, que es impulsar una “política integral para el desarrollo de las empresas”, promoviendo la participación de los distintos sectores productivos de la actividad económica y de la población en su conjunto, se aprobó, mediante Acuerdo de Cabildo, la implantación del “Programa de Financiamiento para Microempresas y Cooperativas para el ejercicio fiscal 2013”, con un techo presupuestal de \$2,500,000.00 (Dos millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.), dentro del presupuesto del Programa de Inversión municipal (PIM). Cabe mencionar que el presupuesto asignado a dicho programa está destinado al financiamiento de microempresas y cooperativas, del mismo modo los objetivos que se buscan en dicha política de Gobierno son: contribuir a la conservación y generación de empleos, promover el desarrollo económico municipal, fomentar el desarrollo, crecimiento, fortalecimiento y consolidación de microempresas, así como la creación de cooperativas, promover las oportunidades de desarrollo productivo y económico, contribuir al desarrollo de infraestructura industrial, comercial y de servicios, e impulsar la inversión productiva, económica y financiera. A la fecha, el presupuesto destinado al “Programa de Financiamiento para Microempresas y Cooperativas” ha generado la creación de 50 cooperativas, cuyos rubros de producción son diversos, como elaboración de ropa, alimentos, artesanías, herrería, entre otros, esto como una

acción más de gobierno, encaminada al apoyo en materia de desarrollo económico a estas nuevas

Sociedades Cooperativas, con los trámites relativos a la certificación del acta constitutiva de forma

gratuita, lo que representa un ahorro promedio de 10 mil pesos para cada una de ellas.

Por primera vez en la historia de Nezahualcóyotl, se realizó la “Primera Feria de Economía Solidaria

y Cooperativismo”, donde participaron 22 cooperativas originarias de la localidad, 60 cooperativas

de diferentes estados de la República, como Michoacán, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Hidalgo y como

invitado especial, una cooperativa procedente de Guatemala, haciendo un total de 82 cooperativas,

170 expositores, quienes ofertaron diversos productos artesanales, comestibles y textiles, así como

información de servicios.

Estas acciones de Gobierno, están encaminadas a dar alternativas de organización a más de 80

mil personas que viven en Nezahualcóyotl, que estén desempleadas o en el sector informal de la economía.

3.2.1. Propuestas

Se propone una administración basada en valores.

Los profesionales de la administración (servicios públicos como agua, drenaje, recolección de basura) no deben pertenecer a un partido político.

En el municipio debería existir un sistema de ingreso y permanencia, que reconozca la certificación de competencias. Una debilidad del municipio es la capacitación del personal: en la mayoría de los casos no está profesionalizado e incluso no calificado.

Respecto a los problemas de la información, la transparencia es un valor democrático y constitucional. El problema de la administración pública municipal es que a los datos no se les otorga el valor debido: la información documenta y testimonia el acto administrativo.

Reconocemos la necesidad de una auténtica política urbana, que además de cimientos normativos incluya acciones concretas de renovación y mantenimiento del territorio

municipal. Pavimentación, señalización, acceso y proximidad espacial en los desplazamientos son estrategias que ayudarán al municipio a fortalecer la competitividad de sus zonas comerciales.

En este panorama, algunas alternativas para combatir las principales problemáticas del comercio en Nezahualcóyotl se resumen en dos vertientes principales:

- *Rehabilitación y mantenimiento del espacio.* Es imposible pensar en mejoras si no hay seguimiento de las obras públicas municipales. Esto puede funcionar para elevar la calidad de los servicios públicos en su conjunto e insertarse en nuevas dinámicas de gobierno que conviertan al municipio en un referente a nivel regional.
- *Participación social.* En sus orígenes, Nezahualcóyotl se construyó con los esfuerzos de sus habitantes, que provenían mayoritariamente de otros estados de la República. Poco a poco esta práctica se fue abandonando conforme avanzaba el proceso de urbanización, lo que derivó en el descuido del espacio público. La correcta planificación del territorio únicamente puede lograrse con la intervención deliberada y concertada entre los diversos agentes sociales presentes en la ciudad.

La competitividad es la capacidad de atraer y retener inversiones, gracias a una combinación de conectividad, innovación y flexibilidad institucional para lograr un funcionamiento más productivo en la ciudad. En este sentido, las ciudades altamente competitivas a nivel global cuentan con características fundamentales²:

- Diseño institucional flexible para permitir la gestión de la ciudad
- Figura del Administrador Urbano
- Autoridades metropolitanas
- Medición de resultados
- Desarrollo compacto y vertical

² Índice de Competitividad Urbana 2012. *El municipio: Una institución diseñada para el fracaso. Propuestas para la gestión profesional de las ciudades.*

Actividades de la administración pública local

- Mayor inversión en transporte público. Incrementar la cantidad del transporte no garantiza mejores condiciones para la población. El énfasis estaría en la movilidad que ofrece este servicio. Es necesario crear nodos de transporte para unir sistemas como el metrobús y las estaciones de bicicleta, que se ubiquen ciclistas y estacionamientos de bicicletas cerca de edificios públicos y privados.
- Desincentivar el uso del automóvil, a través del cobro de los costos que éste generan. Se pueden aplicar cargos diferenciados dependiendo de las zonas de la ciudad por las que se circule y a determinadas horas, así como por los usos de la infraestructura y el espacio público (parquímetros o vías de cuotas)
- Promover la creación de las figuras de los administradores urbanos. Gerentes de ciudad para separar las funciones políticas de las estrictamente técnicas, con el fin de que la prestación de servicios públicos sea más eficiente.
- Actualizar planes de desarrollo urbano, programas de ordenamiento y reglamentos. El plan de desarrollo urbano de Ciudad Nezahualcóyotl no cuenta con límites físicos o poblacionales. Además, los planes a corto plazo aparecen incompletos y desactualizados.
- Fomentar la movilidad no motorizada. Esto puede lograrse con un proceso de acondicionamiento de la ciudad para que sea amable con el peatón, ensanchando las banquetas o con la creación de parques públicos y zonas de convivencia.
- Promover la ocupación de predios intraurbanos y el reciclamiento de zonas en desuso.

Actividades del sector comercial

- Mantener un compromiso de especialización en todas sus formas. Por regla general, los programas de capacitación para comerciantes consisten en una

explicación sobre los beneficios que podrían obtener si aplican determinadas estrategias. Una propuesta que contenga adiestramiento será un apoyo adicional en este proceso.

- Mejora de la calidad y del servicio, donde el consumidor sea la prioridad. Considerando que los establecimientos del comercio tradicional compiten contra grandes cadenas transnacionales fue necesario modificar las estrategias de atención a las personas. Por ello, en 2007 el gobierno de Estado de México en coordinación con el Colegio de Postgraduados implementó un Programa de Modernización de Mercados, cuyo eje rector era la formación de recursos humanos. Los mercados El Palmar y Las Flores, ubicados en Ciudad Nezahualcóyotl, muy cerca del complejo Ciudad Jardín Bicentenario, fueron los elegidos para poner en marcha dicho proyecto³.
- Uso de nuevas tecnologías para mejorar la gestión del servicio.
- Mayor participación de las Cámaras de Comercio en las propuestas de transformación urbana.
- Mantener una relación estrecha entre agentes públicos y privados, a través de foros de discusión para facilitar el intercambio oportuno de información

³ Para más información sobre el desarrollo del programa, véase Laura Elena Garza-Bueno, “Mercados públicos y competitividad: El Palmar y Las Flores de Ciudad Nezahualcóyotl”.

Fuentes

Bibliografía

- Aguilar Villanueva, Luis Fernando, *El Estudio de las Políticas Públicas*, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, 1992, 291 pp.
- Cortez Yacila, Héctor, “Alcances del ordenamiento territorial en la planeación del desarrollo. Elementos conceptuales” [en línea], pp. 47-95. Dirección URL: http://www.sedatu.gob.mx/sraweb/datastore/spc/2014/Libro_Politica_Territorial_en_Mexico_ALCANCES_OT_PLANEACION_DESARROLLO_ELEMENTOS_CONCEPTUALES.pdf [Consulta: 6 marzo 2017]
- Delgadillo Macías, Javier, Et. Al., *Planeación territorial, políticas públicas y desarrollo regional en México*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM, México, 2004, 194 pp.
- Delgadillo Macías, Javier “Política territorial en México: Hacia un modelo de desarrollo basado en el territorio” [en línea], pp. 97-123. Dirección URL: <http://www.danielhiernaux.net/publicaciones/archivos/2008-C4.pdf> [Consulta: 6 marzo 2017]
- Huitrón, Antonio, *Nezahualcóyotl: Miseria y Grandeza de una Ciudad*, Toluca, México, 1975.
- Palma Galván, Fernando, *La participación social en la planeación del desarrollo urbano: caso Nezahualcóyotl, Estado de México*, Miguel Ángel Porrúa, México, 2007, 262 pp.
- Rojas Soriano, Raúl, *Metodología en la calle, salud-enfermedad, política, cárcel, escuela...*, Plaza y Valdés Editores, México, 1era. Edición, 2010, 336 pp.
- Rojas Soriano, Raúl, *Notas sobre Investigación y Redacción*, Plaza y Valdés Editores, México, 1era. Edición, 2013, 296 pp.

- Ziccardi Contigiani, Alicia, “La planeación urbana municipal: ¿Función normativa o sustento de la gobernabilidad local?”; en *Políticas Públicas Municipales: Una Agenda en Construcción*, Centro de Investigación y Docencia Económicas/ Miguel Ángel Porrúa, México, 2003, 384 pp.

Artículos de consulta electrónica

- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública,[en línea], “Reporte Temático No. 2: Comercio ambulante”, Cámara de Diputados, LIX Legislatura, México, 2005, 31 pp. Dirección URL: <http://www.diputados.gob.mx/cesop/doctos/Comercio%20Ambulante.pdf>. [Consulta: 30 de marzo de 2016]
- De Terán, Fernando, “El planeamiento ante las nuevas formas comerciales”[en línea], en *Ciudad y Territorio: Revista de Ciencia Urbana*, 1978, pp. 75-85. Dirección URL: <http://oa.upm.es/11080/1/elplaneamientoylasnuevas.pdf> [Consulta: 24 de junio de 2016].
- Díaz, William, y Corredor, Melvy, "El comercio informal y su regulación en el ordenamiento jurídico venezolano" [en línea], en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, No. 105, Venezuela, noviembre 2008. Dirección URL (texto completo): <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/>[Consulta: 3 de abril de 2016].
- Duhau, Emilio y Giglia, Ángela, “Espacio público y nuevas centralidades. Dimensión local y urbanidad en las colonias populares de la Ciudad de México” [en línea], en *Papeles de Población*, Universidad Autónoma del Estado de México, número 041, julio-septiembre 2004, pp.167-194. Dirección URL:

redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=11204106 [Consulta: 3 de enero de 2017]

- Espinosa Castillo, Maribel y Bassols Ricárdez, Mario “Construcción social del espacio urbano: Ecatepec y Nezahualcóyotl. Dos gigantes del oriente” [en línea], *RevistaPolis*, Vol. 7, No.2, México, 2011, pp. 181-212 Dirección URL:
<http://tesiuami.uam.mx/revistasuam/polis/include/getdoc.php?id=471&article=470&mode=pdf> [Consulta: 3 de abril de 2016].
- Garza-Bueno, Laura Elena, “Mercados públicos y competitividad: El Palmar y Las Flores de Ciudad Nezahualcóyotl” [en línea], *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, Vol. XIII, No. 43, México, septiembre-diciembre 2013, pp. 697-720. Dirección URL:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11127581004> [Consulta: 24 de julio de 2016].
- Monnet, Jérôme, “Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos” [en línea], *Revista Alteridades*, Vol. 6, No. 11, 1996, pp. 11-25. Dirección URL:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711339002> [Consulta: 9 de enero de 2016].
- Montañez Gómez, Gustavo y Delgado Mahecha, Ovidio “Espacio, territorio y región: Conceptos básicos para un proyecto nacional” [en línea], en *Cuadernos de Geografía, Universidad Nacional de Colombia*, 1998, pp. 120-135, Dirección URL:
http://www.geolatinam.com/files/Montanez_y_Delgado._1998.pdf
[Consulta: 20 de octubre de 2016]
- Montejano Castillo, Milton, “Processes of Consolidation and Differentiation of Informal Settlements: Case Study Ciudad

Nezahualcoyotl, Mexico City” [en línea], en *Dokumentenserver der Universität Stuttgart*, Alemania, 2008, 104 pp. Dirección URL: http://elib.uni-stuttgart.de/opus/volltexte/2008/3575/pdf/Kap_02.pdf [Consulta: 18 de septiembre de 2015]

- Ortega Reyna, Jaime, “La derrota electoral del PRD en Ciudad Nezahualcóyotl” [en línea], en *El Cotidiano en Línea*, No. 161, mayo-junio 2010, pp. 85-93. Dirección URL: <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/16112.pdf> [Consulta: 3 de abril de 2016]
- Sánchez Barrientos, Edgar, “Retos y perspectivas de la planeación del territorio en México” [en línea], pp. 27-30. Dirección URL: http://www.ceja.org.mx/IMG/Retos_y_Perspectivas_de_la_Planeacion_del_Territorio_en_Mexico.pdf [Consulta: 6 marzo 2017]
- Sánchez Salazar, María Teresa, “La política de ordenamiento territorial en México: de la teoría a la práctica. Reflexiones sobre sus avances y retos a futuro” [en línea], pp. 19-44. Dirección URL: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/699/politica.pdf> [Consulta: 6 marzo 2017]
- Torres Andrade, María Cristina “Planeación y Desarrollo territorial, Metodología para su diseño”[en línea], *Revista Austral de Ciencias Sociales*, No. 3, 1999. Dirección URL: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/racs/n3/art10.pdf> [Consulta: 5 de junio de 2016].
- Ugalde, Vicente “La coordinación institucional del ordenamiento territorial en México” [en línea], *Revista de Geografía Norte Grande*, 47: 105-120 (2010), pp. 105-120. Dirección URL: http://www.ceja.org.mx/IMG/Retos_y_Perspectivas_de_la_Planeacion_del_Territorio_en_Mexico.pdf [Consulta: 13 marzo 2017]
- Wong-González, Pablo “Ordenamiento ecológico y ordenamiento territorial: retos para la gestión del desarrollo regional sustentable en el siglo XXI” [en línea], *Revista Estudios Sociales*, Vol. 17, Núm. Especial,

enero-sin mes, 2010, pp. 10-39. Dirección URL: http://lanic.utexas.edu/project/etext/ctad/esp_2010/esp_2010.pdf. [Consulta: 13 de septiembre de 2016].

Tesis

- Martínez Chirino, Juan Alfonso, *Impacto Económico y urbano de la terciarización de la economía municipal, caso “Ciudad Jardín Bicentenario, Nezahualcóyotl, Estado de México* [en línea]. Facultad de Arquitectura, Maestría en Urbanismo, UNAM, México, 2011, 229 pp. Dirección URL: <http://132.248.9.195/ptb2011/octubre/0673557/Index.html> [Consulta: 25 de agosto de 2016]
- Razo Carrasco, Sandra, *Prospectiva territorial: Diseño de Proceso Prospectivo para San Pedro Atlapulco, Ocoyoacac, Estado de México*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Licenciatura en Ciencia Política, UNAM, México, 2010, 134 pp.

Documentos

- Tamayo, Jorge, *Panorámica socioeconómica del Estado de México en 1970: Encuesta definitiva en Ciudad Nezahualcóyotl*, Contratistas Oaxaqueños, S.A., México, 1970.

Informes institucionales

- H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, “Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012” [en línea], Nezahualcóyotl, México, 2009, 259 pp. Dirección URL: <http://es.scribd.com/doc/90565032/plandesmunic> [Consulta: 14 de abril de 2015].
- Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de México y H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, “Plan Municipal de Desarrollo Urbano

de Nezahualcóyotl, Estado de México”[en línea], México, 2009, 223 pp.
Dirección URL:
http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/nezahualcoyotl/DOCUMENTO%20NEZA%2002-09-04.pdf. [Consulta: 20 de marzo de 2015].

Revistas

- Pérez, Javier, “Ciudad Neza: Una historia de contrastes”. *National Geographic en Español*, México, Vol. 29, No. 3, 2011, pp. 56-75.
- Villegas, Pascale, Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI) [en línea], *Estudios Mesoamericanos*, México, enero-junio 2010. Dirección URL: <http://www.iifilologicas.unam.mx/estmesoam/index.php?page=volume-n-8>. [Consulta: 22 mayo 2017].
- Instituto Nacional de Antropología e Historia, Los mercados y tianguis, vigencia mesoamericana [en línea], México, 11 septiembre 2015. Dirección URL: <http://inah.gob.mx/es/boletines/591-los-mercados-y-tianguis-vigencia-mesoamericana> [Consulta: 22 mayo 2017].
- Sistema de Información Cultural, Historia de los mercados y tianguis en México. Dirección URL: http://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106 [Consulta: 22 mayo 2017].
- Hirth, Kennet, Los mercados prehispánicos, la economía y el comercio [en línea], en *Arqueología Mexicana*, Vol. 21, No. 122, jul-ago 2013, pp. 30-35. Dirección URL: <http://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/los-mercados-prehispanicos-la-economia-y-el-comercio> [Consulta: 22 mayo 2017].

- Carreón, Alberto, Situación actual del tianguis en México [en línea], en *Merca 2.0*. Dirección URL: <https://www.mercazo.com/situacion-actual-del-tianguis-en-mexico/> [Consulta: 16 mayo 2017].
- Ahuactzin Larios, Gustavo, “Capítulo: 1 el mercado mexicano festín de los sentidos”, en *Rehabilitación del Mercado Michoacán y su entorno* [en línea]. Universidad de las Américas Puebla, México, 2011, 229 pp. Dirección URL: <http://132.248.9.195/ptb2011/octubre/o673557/Index.html> [Consulta: 25 de agosto de 2016]
- México Desconocido, Algo sobre mercados (Estado de México) [en línea]. Dirección URL: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/algo-sobre-mercados-estado-de-mexico.html> [Consulta: 22 mayo 2017]
- De la Torre Díaz, Ana Paula, El tianguis: lugar de encuentro prehispánico y de creación de identidad [en línea]. Dirección URL: <http://masdemx.com/2017/02/tianguis-origen-prehispanico-historia/> [Consulta: 22 mayo 2017]
- Licon Valencia, Ernesto, Un sistema de intercambio híbrido: mercado/tianguis La Purísima, Tehuacán, Puebla, México [en línea]. *Revista Antípoda*, No. 18, Bogotá, enero-abril 2014, pp.157-163 Dirección URL: <http://www.scielo.org.co/pdf/antpo/n18/n18a07.pdf> [Consulta: 22 mayo 2017]
- Molina Luna, Nancy Gabriel, “Historia y situación actual de los mercados semanales en los Valles Centrales de Oaxaca” [en línea]. *Revista Mexicana de Agroecosistemas*, Vol 3 (2) 2016, pp. 272-290. Dirección URL: <http://www.itvalleoaxaca.edu.mx/posgradoitvo/RevistaPosgrado/docs/>

RMAE%20vol%203_2_2016/20%20RMAE_2016-11-Review-To%20edit.pdf
[Consulta: 22 mayo 2017]

- Gayosso Ramirez, José Luis, Los tianguistas de la Ciudad de México: de informales a trabajadores atípicos [en línea]. *Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, no. 66, ene-jun 2009, pp. 53-67. Dirección URL: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348723004>
[Consulta: 22 mayo 2017]
- Instituto Nacional de Administración Pública, Guía técnica 14. La administración de mercados y centrales de abasto, México, 2009 [en línea]. Dirección URL:
http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/335/1/images/guia14_al_administracion_de_mercados_y_centrales_de_abastos.pdf
[Consulta: 22 mayo 2017]