

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Sembrar un sueño: lacrosse en México

VIDEO REPORTAJE

TESINA

**que para obtener el título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

PRESENTA

Alma Laura Romero Mejía

Asesor:

Dr. Ricardo Magaña Figueroa

Ciudad Universitaria, Cd. Mx., 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

Este trabajo está dedicado, en primer lugar, a mi familia. A mi mamá, la persona que más admiro, a mi papá y hermanos, quienes han sido el apoyo más grande que he tenido, y al resto de mi familia, a quienes si menciono por separado me llevaría tantas hojas agradeciendo y expresando el inmenso cariño que les tengo.

A mi otra familia, UNAM lacrosse, mi equipo que me ha acompañado desde que inicié la carrera y con el que espero seguir todo el tiempo que pueda. Este deporte y este equipo son de las cosas más especiales en mi vida, el lugar en donde he crecido como persona, donde he visto ir y venir jugadores a los que le he enseñado y de los cuales he aprendido, ese espacio hecho para olvidarse de todo y en donde he encontrado a las personas más especiales.

Al arquitecto de mis lados incorrectos, mi *teammate* en el campo y fuera de él, mi *coach*, mi jugador favorito. Me has enseñado mucho y me has apoyado en todo; sin ti, esto no hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Federación Mexicana de Lacrosse y a los equipos que amablemente contribuyeron para la realización de este proyecto. Este trabajo es por y para la comunidad de lacrosse en México, con la esperanza de que algún día este deporte tenga el reconocimiento que merece.

Asimismo, agradezco a mi asesor, el doctor Ricardo Magaña, por su apoyo y sus enseñanzas no sólo durante este proyecto, sino durante toda la carrera.

ÍNDICE

Introducción.....	vi
1. El video reportaje.....	1
1.1. El video.....	2
1.1.1. Definición.....	3
1.1.2. Historia del video.....	5
1.1.3. Diferencia entre televisión y video.....	8
1.1.4. Funciones del video.....	10
1.2. El reportaje.....	12
1.2.1. Géneros: definición y clasificación.....	12
1.2.2. Definición del reportaje.....	15
1.2.3. Tipos de reportaje.....	18
1.2.4. Estructura y estilo del reportaje.....	20
1.3. El video reportaje.....	23
1.3.1. El audiovisual.....	23
1.3.2. Características del video reportaje.....	28
1.3.3. ¿Cuál es el futuro del video reportaje?.....	32
2. Proceso de producción del video reportaje Sembrar un sueño: lacrosse en México.....	34
2.1. Título.....	34
2.2. Tema.....	35
2.3. Duración.....	39
2.4. Formato.....	39
2.5. Público meta.....	40
2.6. Objetivo del video reportaje.....	41
2.7. Entrevistados.....	41
2.8. Sinopsis.....	42
2.9. Recursos humanos.....	43
2.10. Recursos técnicos.....	43

2.11.	Estrategia de producción.....	44
2.12.	Hoja crítica (calendarización).....	49
2.13.	Presupuesto.....	50
2.14.	Escaleta.....	52
2.15.	Guion.....	53
Fuentes.....		82

INTRODUCCIÓN

Desde pequeños, una de las actividades más cotidianas es la de contar historias: hablar sobre algo que se vio o escuchó, relatar algún suceso conocido o simplemente explicar algo que se aprendió. En un inicio todo esto es realizado con palabras y ademanes; posteriormente, si se llega a ser especialista en cierto ámbito, se pueden adquirir otras herramientas para desarrollar esta actividad: la palabra escrita, el movimiento corporal o, en este caso, la imagen en movimiento y el sonido.

Contar una historia no es algo sencillo, especialmente si se va a relatar un aspecto de la realidad. Hay que tener cuidado con mantenerse apegado a los hechos, con “decir la verdad”, pero también hay que conocer bien lo que se va a contar, investigarlo para poder dar una versión rica en datos. Esto no es suficiente, se deben elegir las palabras o la manera apropiada para narrar el suceso, una que exprese fielmente lo que queremos decir.

Un problema o circunstancia que se puede presentar es que lo que se dice se queda en un círculo reducido (solo lo saben aquellos a quienes conocemos y a quienes se lo contamos personalmente) y se queda ahí, en el momento en el que se cuenta. Si se tiene suerte se memorizará o se esparcirá de voz en voz. ¿Cómo hacer que la historia perdure y llegue a más personas?, se necesita algo que extienda la memoria y la voz.

El video reportaje resulta una solución para este problema. El soporte (video) permite extender la palabra, puesto que sus características posibilitan distribuirse a diversas partes del mundo, lo cual hace posible que la historia sea vista y escuchada por muchas más personas, pero también extiende la memoria al permitir su almacenamiento, es decir que se puede ver las veces y en el momento que se desee.

Así mismo, la esencia o el contenido (reportaje) se trata de esta actividad cotidiana en la que se ha especializado: el periodismo. La historia ya no será contada simplemente a partir de lo que vagamente se sabe, ya deberá presentar cierto rigor, el cual estará basado en qué tanto se profundiza en el tema, qué tan veraz es nuestra historia y en la diversidad de opiniones incluidas, entre otras cosas. De esta manera,

esa acción que se ha realizado desde que se cuenta con la posibilidad de emitir palabras ya se ha convertido en algo más especializado.

Por otro lado, la elección del tema está basada en un gusto meramente personal. Hacer deporte no representa solamente un beneficio para la salud física de las personas, además de que no debe ser considerada solamente como una actividad que se realizaba en la primaria y secundaria; el deporte es una opción para olvidarse del estrés y concentrarse en uno mismo. Entre otras cosas, fomenta la convivencia con otras personas, el trabajo en equipo y contribuye al crecimiento personal, actividades que no deben ser exclusivas de niños y adolescentes, sino que deben estar presentes en todo momento de la vida del ser humano.

En México hay una gran oferta deportiva, pero cuando se trata de trabajo en equipo las opciones se reducen, especialmente a aquellas que cuentan con un alto nivel de reconocimiento: futbol soccer, futbol americano, basquetbol, voleibol, entre otros. Claro que estas resultan opciones agradables, entretenidas, pero ¿por qué no abrir más el abanico y presentar otras alternativas?

El lacrosse representa eso, una opción más para que las personas practiquen un deporte. Al no ser un deporte conocido debido al tiempo que lleva en México, no se suele tomar en cuenta, tanto para su práctica como para su apoyo, pero éste tiene un atractivo que puede resultar del gusto de las personas, el cual es comentado en el producto final.

He aquí una historia que merece ser contada, la cual necesita de un medio cuyas características permitan transmitir de manera fiel la esencia del deporte, que resulte atractivo para los espectadores. También se necesita del rigor periodístico mencionado anteriormente, de tal manera que la historia esté lo más completa posible como para lograr el objetivo propuesto.

A lo largo de dos capítulos, el presente trabajo gira en torno a estas cuestiones. El primero se trata de una reflexión acerca del video reportaje; para poder comprenderlo, es necesario partir del entendimiento de sus elementos, por lo que hay

un subcapítulo dedicado a cada uno y, posteriormente, se realiza un ejercicio de síntesis para vislumbrar el concepto en su totalidad.

El segundo capítulo está dedicado a mostrar los elementos y el procedimiento seguido para la creación del video reportaje “Sembrar un sueño: lacrosse en México”. Aquí se explica el porqué y el cómo de este producto.

En el anexo se encuentra el producto finalizado. En él están plasmadas las ideas tratadas en el primer capítulo y el resultado de los pasos mostrados en el segundo apartado.

La participación de la autora durante la realización del proyecto fue la de reportera y productora, así como también se encargó del proceso de post producción y de las actividades necesarias durante la elaboración del video reportaje. Estos aspectos se encuentran detallados en la sección correspondiente al segundo capítulo.

Las actividades mencionadas anteriormente están profundamente relacionadas con la tarea de un profesional de las Ciencias de la Comunicación, razón por la que resulta pertinente abordar un tema que necesita toda la difusión posible para su crecimiento.

Capítulo 1

El video reportaje

Cada aspecto de la cultura, de los alrededores, de los seres humanos, todo tiene potencial noticioso, todo puede ser contado. Para esto hay que buscar algo interesante de ese aspecto, hay que saber qué decir para hacerlo atractivo, pero hay otra cosa importante, ¿cómo contarlos?

El video reportaje es una alternativa que permite transmitir cualquier información que pueda resultar atractiva o influyente. Con el video como soporte, se vale de las herramientas que ofrece el audiovisual para contar una historia, pero sujeto a las características periodísticas del reportaje.

No es que el video reportaje resulte superior a otros medios que también se dedican a transmitir información, no se puede comparar a unos con otros, pues cada uno responde a sus propias necesidades y su propio público, pero sí resulta atractivo debido a la posibilidad de utilizar imágenes y sonidos en su relato.

Para poder comprender al video reportaje, antes es necesario ahondar en las partes que lo componen. En primer lugar se hace una revisión sobre el video. Al ser éste su soporte, hay que comprenderlo con el fin de conocer sus aportes o cómo es que se fusiona con los otros elementos para conformar al video reportaje.

Posteriormente se ahonda en el reportaje, la materia prima del video reportaje. ¿Por qué se dice que es la materia prima?, porque este género periodístico ya encontraba su versión escrita mucho antes, y fue gracias al desarrollo de la tecnología, el video, que pudo renovarse, encontró otro soporte. Sin embargo, antes de esto, el reportaje ya contaba con sus propias características, ya estaba consolidado como un género periodístico, y eso es lo que se debe repasar.

Una vez exploradas ambas partes, el camino para comprender al video reportaje es más sencillo, y, ahora sí, se pueden estudiar algunas características audiovisuales que hacen del video reportaje algo atractivo, así como también ver cómo cambia este género al trasladarse a otro soporte. De esta manera, se cuenta con panorama general de este medio de comunicación que es el video reportaje.

Realizar un video reportaje es atractivo tanto para el que lo hace como para el que lo ve, al primero le permite capturar las imágenes y los sonidos del suceso que quiere informar, puede jugar con eso para contar una historia que capture a las personas; al segundo se le da la oportunidad de adentrarse a la noticia, de verla y escucharla, en la mayoría de las ocasiones, desde la misma voz de los involucrados. Todo esto se irá visualizando a lo largo de las siguientes páginas.

1.1 El video

Tener registro de la historia o de algún acontecimiento ha sido una de las preocupaciones de los seres humanos. En primer lugar llegó la escritura, que hizo posible trasladar la palabra oral a un medio cuyas características posibilitaron la permanencia, y posteriormente la reproducción, de las ideas.

Con el paso del tiempo surgieron otras tecnologías que permitieron mantener registro de los acontecimientos, tales como la fotografía, que proporcionaba imágenes y, por lo tanto, fragmentos del suceso. Asimismo, a finales del siglo XIX se descubre el sistema magnetofónico, hecho de una cinta, hilo y disco, el cual permitió no sólo conservar el sonido, sino también reproducirlo. La imagen en movimiento hizo su aparición con el cinematógrafo, con el que ya no se veía una sola imagen, sino que ahora permitía ver una secuencia de imágenes que daban una visión más amplia de un suceso. El cine incorporó el sonido sincronizado con la imagen y luego, con el avance en la transmisión de imágenes a distancia y la invención del televisor, fue posible hablar no sólo de la televisión, sino que también se comenzó a vislumbrar el video.

Este registro de la historia ya no estaba solamente guardado en hojas escritas, las personas ya no se imaginaban lo que leían, ya podían verlo y escucharlo, la información está contenida en varios soportes más.

Hoy en día se está familiarizado con el video, se utiliza y se ve a diario en la televisión u otros medios, por lo que resulta conveniente realizar un breve recorrido sobre su definición, historia, diferencia con la televisión y sus funciones.

1.1.1 Definición

El video tiene diferentes definiciones, cada una de éstas lo reconoce como un soporte, un producto, un sistema o una manipulación, entre otras. En este apartado se presentan todas estas acepciones con el fin de compararlas y extraer lo más importante de ellas, pues la intención es establecer aquello que resulte conveniente para los propósitos de este trabajo.

José Martínez Abadía define al video como un “sistema de almacenamiento de imágenes en movimiento y sonidos sincronizados (...)”¹. Resulta interesante notar que este autor toma al video solamente como un sistema de almacenamiento, como un mero soporte que guarda audio y video para su posterior reproducción.

Algo parecido menciona Antoni Mercader, pues menciona que el video se trata de “la manipulación y/o registro y/o reproducción de sonidos o imágenes por procedimientos magnéticos de forma sincrónica y simultánea”². El cambio aquí es que Mercader ve al video como una gran acción, la cual incluye tres operaciones; sin embargo, a pesar de que este autor se refiere al video como un acto ejecutivo, se sigue ateniendo a la parte del soporte, es decir, al registro, manipulación y reproducción. Esto no resulta suficiente para lo que se está buscando establecer.

A diferencia de estos autores, Joaquim Dols, aunque también toma al video como un sistema, es más específico y completo al decir que el video es un “sistema de comunicación audiovisual magnético, de potencial televisibilidad, pero ajeno a cualquier tipo de TV”³. Es importante mencionar que Dols hace una diferencia entre televisión y TV, de tal manera que con la primera se refiere a la capacidad de ver imágenes a la distancia y con la segunda a las empresas que transmiten contenidos⁴.

Con Dols, el video ya no es solamente un soporte para guardar imágenes y sonido, sino que ya se toma como una forma de comunicación; es decir, que puede

¹ José Martínez Abadía, *Introducción a la tecnología audiovisual*, p.54

² Antoni Mercader, “La tecnología video”, p.14

³ Joaquim Dols, “Historia del audiovisual magnético televisivo: Televisión, TV, video”, p.30

⁴ *Ídem*.

transmitir mensajes, los cuales están contruidos a partir de una parte auditiva y una visual, que van a ser captados y comprendidos por personas en distintas partes, mensajes que, *per se*, no pertenecen a una entidad empresarial.

Por otro lado, Verónica Tostado se refiere al video como “aquel producto que se graba con una sola cámara, posteriormente se edita y se puede o no transmitir a través de la televisión”⁵. Esta definición está un poco más alejada de las anteriores, puesto que toma en cuenta aspectos en torno al video, sobre éste sólo menciona que es un producto. De alguna forma, esto podría estar implícito cuando Joaquim Dols menciona la parte comunicacional del video, pero ahora, con Tostado, resulta más específico.

Uno de los aspectos con los que no se está de acuerdo acerca de lo que menciona Verónica Tostado es con lo detallada que resulta sobre la cuestión de la realización del video; con esto se hace referencia a que le atribuye el uso de una sola cámara. Si bien este aspecto toma más sentido al hacer contraste con la televisión (cuyo tema tiene su propio apartado más adelante), por ahora es incorrecto decir que el video se define porque se graba con una cámara, puesto que, desde el punto de vista de la que suscribe, el uso de varias cámaras permite no sólo ampliar y dar ritmo a la cuestión visual, sino también reducir el tiempo de grabación.

Con base en las definiciones anteriores, se puede hacer alusión al video como un medio de comunicación. Previamente se dijo que el video era un sistema de comunicación y se mencionaron las implicaciones de esta palabra; sin embargo, no se había hablado de medio. Este término permite englobar varias de las características antes referidas, tales como la capacidad de registro, manipulación y reproducción, puesto que se sugiere una herramienta que ayuda a realizar algo.

Para ser más específicos e incluir otro elemento rescatado de los autores, se puede decir que el video es un medio de comunicación audiovisual. De esta manera, ya se está haciendo alusión a otra de las propiedades del video, el uso de imagen y audio sincronizados.

⁵ Verónica Tostado Span, *Manual de producción de video*, pp.21-22

Estas son las características suficientes para describir al video. En cuanto a lo mencionado por Verónica Tostado y Joaquim Dols respecto a la televisión, que puede o no ser transmitido por ésta, está de sobra mencionarlo, sobre todo porque, hoy en día, existen otros medios que tienen la capacidad de transmitir videos, tales como celulares, computadoras e Internet, entre otros.

Podemos encontrar muchas definiciones del video, pero, para los fines de este trabajo, lo expuesto anteriormente resulta claro y pertinente para comprender qué es el video y, con base en esto, presentar de manera más fácil sus otras características.

1.1.2 Historia del video

El video y la televisión se encuentran ligados en algunas etapas de su historia, puesto que, como se mencionó, el video tiene potencial televisibilidad, pero esto no quiere decir que sean lo mismo, más adelante se hace la diferencia. Por otro lado, también es importante mencionar que, anterior al video, se desarrollaron otros medios, tales como la radio, la fotografía, el cine y, por supuesto, la televisión, los cuales fueron de ayuda para la creación del video.

Para este apartado se retoma la división que plantea Joaquim Dols, quien establece cuatro grandes etapas, las cuales, a su vez, contienen tres fases:

1. 1817 – 1925

En esta etapa no hubo una transmisión televisiva, por lo que no se puede hablar todavía del video; sin embargo, se comenzaron a descubrir elementos que permitirían comenzar a desarrollar estos medios, tal es el caso del selenio en 1817, cuya buena conducción de electricidad posibilitó a la física y a la química extender sus estudios televisivos.

Posteriormente, en 1884, se inventó el método mecánico de análisis de la imagen televisiva, esto quiere decir que, si bien aún no hubo una transmisión, la televisión comenzó a delimitar su área para diferenciarse del cine y la fotografía, iba a girar en

torno a la inmediatez de la captación y traslación de imágenes⁶, además del uso de soportes diferentes (esto se hace explícito más adelante).

En 1907 surgió la propuesta de aplicar la electrónica, parte de la física, a las transmisiones televisivas. Con esto, esta etapa es conocida como el periodo de investigaciones, descubrimientos e inventos, pues aún no se tenía nada concreto.

2. 1926 – 1939

Aquí ya se habló de una transmisión televisiva, la cual tuvo lugar en 1926. A partir de este punto, en 1929 se regularizaron en el ámbito público como empresas de TV (que, si se recuerda lo antes mencionado, con este término Dols hace referencia a las entidades empresariales encargadas de transmitir contenidos).

Otro de los grandes eventos de esta etapa fue la transmisión de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936, puesto que fueron 150 mil espectadores los que recibieron la señal. De esta manera, ahora que se estableció la televisión, ya se pudo empezar a hablar de una señal de video.

3. 1940 – 1964

La televisión continuó su desarrollo, y en 1940 apareció el sistema de cable (CTV) y el uso de satélites para la difusión de las emisiones de TV. También comenzaron los experimentos de programas de TV en color.

En 1952 se fabricó el primer *video-tape-recorder*, que es un aparato que permite registrar y/o reproducir electrónicamente imágenes y sonidos, y que emplea una cinta magnética como soporte de registro⁷. Si se recuerda, una de las acepciones del video lo toma como un sistema de almacenamiento de audio e imagen, por lo que es en este momento en que ya se habla propiamente del video en una de sus formas, pues ya tiene su propio soporte y aparato diferentes a la televisión.

Más tarde, en 1958, se realizaron los primeros trabajos artísticos con el medio televisivo. Esto resulta importante puesto que fueron artistas plásticos quienes

⁶ Joaquim Dols, "Historia del audiovisual magnético televisivo: Televisión, TV, video", p.31

⁷ *Ibidem*, p.30

entraron en este campo y comenzaron a establecer las bases del video. Estos trabajos, posteriormente conocidos como video-arte, significaron una alternativa al contenido de las televisoras, y estos artistas plásticos se convirtieron en video-trabajadores.

4. 1965 – 1979

Esta etapa corresponde más al video, puesto que aparece e inicia su desarrollo este concepto. También, se empieza a diferenciar el video de la señal de video y del aparato capaz de captarlo, conservarlo y reproducirlo, lo cual permitió delimitarlo.

El que esta etapa pertenezca más al video por las razones mencionadas no quiere decir que se deje a la televisión de lado; al contrario, en 1971 se comenzaron a crear canales de libre acceso en las compañías norteamericanas de CTV. Esto dio pie a que, en 1976, empezara la emisión regular de programas de video por CTV. De esta manera, es como en la actualidad se pueden encontrar videos cuando se mira televisión.

A partir de los puntos mencionados, cabe decir que la historia del video va ligada con la tecnología, con los soportes, aparatos de almacenamiento y de reproducción. Es importante mencionarlo porque son estos los que, en parte, definen al video. Como se mencionó, el cinematógrafo es un antecedente del video, pero éste utiliza, o comenzó utilizando, la película de 35mm como soporte.

En cuanto a la televisión, ésta empezó con transmisiones en vivo, con imagen y sonido sincronizados; posteriormente, con la llegada de la cinta magnética de dos pulgadas, se hizo posible la transmisión de grabaciones (esto pertenece a la tercera etapa que propone Dols, en donde ya se empieza a hablar de video). La cinta magnética redujo su tamaño (3/4 de pulgada) y posteriormente llegó el sistema Beta, luego el VHS y, ahora, el DVD, con lo que el video adquiere su propio soporte y logra diferenciarse de los demás medios.

Hay que destacar que estos formatos significan la consolidación del video, puesto que estos tipos de *video-recorder* implicaron la adquisición de un aparato doméstico que permitió una alternativa distinta a la televisión para los receptores, pues

además de que podían grabar un contenido y verlo después, comenzó, como se hizo mención, la producción de contenido como el video arte.

A partir de estos puntos establecidos se tiene una visión general del surgimiento y desarrollo del video, por lo que es posible continuar con otras aclaraciones para comprenderlo.

1.1.3 Diferencia entre televisión y video

Previamente se mencionaron mucho estos términos, incluso se han podido llegar a confundir; sin embargo, no son lo mismo, y este es el propósito de la presente sección. Cabe mencionar que, al igual que en el apartado de la definición del video, cada autor presenta distintos puntos de vista sobre esta diferencia, por lo que se establecen todos y se recupera lo más destacado.

Ya se tiene claro que el video es tomado, en este trabajo, como un medio de comunicación audiovisual, y ya se establecieron las razones, pero también se retoman otros de los aspectos referidos anteriormente. A partir de esto, cobra sentido la distinción que plantea Antoni Mercader, quien establece que la diferencia es que la televisión se dedica a la transmisión de información audiovisual, es decir la difusión del mensaje, mientras que el video a la elaboración o realización de la información, el mensaje⁸.

Mercader retoma lo que se mencionó del video como un producto, puesto que se refiere a él como el contenido que la televisión se encarga de distribuir. De esta manera, el autor menciona que “la televisión es como una gran autopista audiovisual por la que circulan diversos vehículos, cada uno suficientemente caracterizado, siendo uno de estos el video”⁹; es decir, la televisión es un medio que contiene otros medios, el video es sólo uno de ellos.

⁸ Antoni Mercader, “La tecnología video”, p.14

⁹ *Ídem*

Esto se refuerza con lo que menciona Joaquim Dols cuando dice que “el video funciona al margen de la TV, pero también puede ser absorbido por ella”¹⁰. Existen diferentes productos que pueden ser transmitidos por la televisión (comerciales o noticiarios son un ejemplo), productos que, como en el caso del video, existen independientemente de la televisión; pueden transmitirse allí, sí, pero también se pueden ver en otras partes (en la actualidad se ven videos en la computadora, por ejemplo).

Por otro lado, se encuentra la definición de José Martínez Abadía sobre la televisión: “Se denomina televisión al conjunto de técnicas precisas para la emisión y recepción a distancia de imágenes en movimiento”¹¹. Él retoma los principios establecidos en la historia de la televisión, la capacidad de captar y transmitir imágenes, con lo que hace referencia más al aparato que a la televisión como medio; sin embargo, sí resulta pertinente para esta diferencia que se está estableciendo, pues ayuda a reforzar la idea de la televisión como medio que capta y transmite otros medios, aspecto que, de cierta forma, ya se había mencionado al hacer alusión a los soportes que emplea cada medio.

Otra de las diferencias es presentada por Verónica Tostado, quien expone que la televisión es una producción realizada con varias cámaras conectadas a una cabina de control¹². Anteriormente se mencionó que el número de cámaras usadas no define al video, y ahora se reitera con la televisión; sin embargo, lo que menciona acerca de la cabina de control sí es propio de este medio. La televisión puede ser grabada o en vivo, en cualquiera de los dos casos es necesario editar y preparar el programa para que salga al aire; con el video esto no es necesario, si bien sí se puede editar, esta no es una propiedad intrínseca del video, éste puede ser presentado sin modificación alguna.

También, esta autora plantea como diferencia el número de receptores al que llega. Menciona que la televisión está dirigida a un público masivo y el video a un grupo

¹⁰ Joaquim Dols, “Historia del audiovisual magnético televisivo: Televisión, TV, video”, p.99

¹¹ José Martínez Abadía, *Introducción a la tecnología audiovisual*, p.54

¹² Verónica Tostado Span, *Manual de producción de video*, p.21

específico¹³. Con este aspecto se está de acuerdo, pero con algunas acotaciones. Es correcto decir que la televisión es recibida por un público masivo, puesto que la gran mayoría tiene televisión y se atiene a la programación establecida (canales públicos), mientras que el video, si no se transmite por televisión, no llegará a tantas personas; sin embargo, no es del todo acertado negarle esta cualidad al video, puesto que, como se estableció, la televisión es un medio que transmite otros medios, y el video es uno de ellos, por lo que esa gran mayoría también puede recibir un video.

Por estas razones, y aunque tenga cierto sentido lo que dice Tostado, mantener esta característica como un factor para diferenciar a la televisión del video es peligroso, por lo que es mejor dejarla de lado.

Con base en lo anterior, queda claro que la televisión y el video son medios de comunicación en tanto que ambos se encargan de transmitir mensajes; sin embargo, la diferencia principal radica en que un medio contiene otro medio, la televisión se conforma, en parte, de videos. A pesar de que cada uno puede existir por separado, es común encontrarlos juntos, y aunque pueden coincidir en ciertos puntos, no son lo mismo.

1.1.4 Funciones del video

A partir de que se considera al video como un medio, y de que se mencionó su diferencia con la televisión, se recupera lo que dice Verónica Tostado sobre las funciones del video.

La primera es la que menciona como *el medio ve a*, la cual se refiere a “reportar un evento al espectador lo más preciso posible”¹⁴. Esto comienza a acercarse al próximo apartado, en donde se habla específicamente del reportaje, pero, para no adelantar el tema, mientras se puede decir que esta precisión aludida es debido a que el video cuenta con la característica de utilizar la imagen y el sonido. Estas dos propiedades permiten trasladar de manera casi exacta lo mismo que estaba

¹³ *Íbidem*, pp.21-22

¹⁴ Verónica Tostado Span, *Manual de producción de video*, p.24

sucedendo; en la narración se pueden perder detalles y se está sujeto a lo que interpreta el espectador, mientras que con el video, si bien el receptor se atiene a lo que ve a cuadro y no contempla lo demás, el mensaje no se altera tanto, pues no se describe, se muestra.

La segunda función dice que *el medio ve hacia adentro*, es decir que “revela aspectos del evento que no se mostrarían comúnmente o no se podrían ver”¹⁵. Cuando se aprecia algún evento, se está limitado por lo que los ojos alcanzan a ver, no se puede extender la vista para observar algo más allá del escenario de acción o detalles de ésta. El video permite aumentar esta capacidad, puesto que es posible, por ejemplo, ver la expresión facial de un futbolista al momento de meter un gol, o ver lo que sucede tras bastidores de una obra de teatro.

La tercera función es *el medio crea*, en donde se dice que “el evento lo crea el medio y sólo existe en la pantalla”¹⁶. Esto se refiere a que, al momento de que el video captura algo y lo transmite en pantalla, vuelve a esto un evento, un suceso que está hecho especialmente para transmitirse en un medio como la televisión o Internet (como un video musical o un video blog, por ejemplo).

En general, estas son las funciones principales del video, con la acotación de que pueden considerarse otras dependiendo de cómo se esté refiriendo al video. Se puede decir que, en general, el video, como medio, es una herramienta que “impone la presencia activa y creadora del individuo”¹⁷, es una forma de expresión de los seres humanos.

A partir de lo mencionado, no sólo en este apartado, sino en la sección en general, queda claro el video, qué es, de dónde surge y para qué sirve. Con base en esto, y con lo que se explique en el subcapítulo del reportaje, se puede desarrollar con mayor facilidad la parte del video reportaje, tema central de este trabajo.

¹⁵ *Ídem*

¹⁶ *Íbidem*, pp.24-25

¹⁷ Joaquim Dols, “Historia del audiovisual magnético televisivo: Televisión, TV, video”, p.97

1.2 El reportaje

El reportaje es conocido como el género que lo engloba todo, puesto que puede partir de una nota informativa, pero profundizarla con una investigación más extensa y presentarla con una estructura narrativa y descriptiva que incluya entrevista, crónica y encuesta. Por estas razones, Mariano Cebrián lo califica como el género de géneros gracias a esta conjunción de otros estilos periodísticos y también a la libertad de organización y estructura de información¹⁸.

Esta libertad mencionada hace del reportaje un género difícil de definir; sin embargo, en este apartado se realiza una aproximación para establecer sus aspectos más generales. Se parte de una ubicación en los géneros informativos y posteriormente se ahonda de las características más específicas del reportaje.

1.2.1 Géneros: definición y clasificación

Antes de particularizarse en el reportaje, se debe localizar dentro de los géneros periodísticos. Estos se pueden definir como “sistemas de reglas a los cuales se hace referencia para realizar procesos comunicativos”¹⁹. Sobre esto destaco la parte de sistema de reglas, puesto que implica una serie de delimitaciones en la forma de tratar un hecho. Además, hace referencia a varios sistemas; es decir, no hay una sola forma de contar algo, de aquí que haya varios géneros (los cuales son mencionados posteriormente).

Mariano Cebrián concuerda con lo citado al referirse al género como “las reglas del juego (...) previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas reiteradamente durante un tiempo por varios autores”²⁰. Ambos coinciden en que hay normas que dictan la forma de exponer el contenido. Cada género busca decir algo a su manera, y diversos géneros pueden hablar de un mismo asunto, pero la diferencia en el tratamiento gira en torno al fin que cada uno persigue.

¹⁸ Mariano Cebrián, *Géneros informativos audiovisuales*, p.147.

¹⁹ *Íbidem*, p.14 Apud Mauro Wolf “Géneros y televisión”.

²⁰ Mariano Cebrián, *Géneros informativos audiovisuales*, p. 14

Algo que cabe destacar de la definición de Cebrián es cuando se refiere a reglas reiteradas durante un tiempo, pues esto implica que los géneros no son ni han sido de la misma manera todo el tiempo. Si bien existen ciertos precedentes o características generales para cada uno, estos se van modificando con el paso del tiempo, se van adecuando a las necesidades o circunstancias del periodismo en el tiempo y espacio que se desarrolla (entiéndase espacio como medio).

Puede haber géneros literarios, cinematográficos, musicales, entre otros, pero los que aquí interesan son los periodísticos. Esta palabra hace referencia al periodismo, el cual puede ser entendido como una actividad humana cuya misión fundamental es la de difundir información, orientación y pasatiempo acerca de lo que sucede en el mundo²¹. Más adelante se mencionan características propias del periodismo o estilo periodístico, mientras tanto, podemos adelantar que, por lo tanto, los géneros periodísticos son sistemas de reglas del proceso referente a la difusión de información.

De vuelta con el objetivo de cada género periodístico, estos se conjuntan en dos grandes grupos:

1. Géneros informativos: “Están constituidos por mensajes que transmiten información acerca de hechos”²². Como su nombre lo indica, estos giran en torno a la información, la cual puede ser expuesta, descrita o narrada para dar a conocer al lector aquello que sucedió en un espacio próximo o lejano. Aquí se ubican la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje.
2. Géneros de opinión: “En estos se incluyen los mensajes que transmiten juicios”²³. También toman como base un hecho, pero, a diferencia de los informativos, su objetivo es dar a conocer el parecer del periodista, su opinión. Éste toma una postura con respecto a un suceso y, con base en argumentos, busca persuadir al lector. Dentro de estos podemos encontrar el editorial, la columna, el ensayo y el artículo de fondo.

²¹ Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos*, p. 374

²² Susana González Reyna, *Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*, p. 8

²³ *Ídem*

Cabe mencionar que hay autores, como Susana González Reyna, que ubican al reportaje dentro de los géneros informativos, pero hay otros, como Gonzalo Martín Vivaldi, que lo sitúa dentro de los géneros interpretativos. La interpretación se entiende como una “valoración objetiva basada en antecedentes, análisis, concatenación y exposición comprensiva de los acontecimientos”²⁴. Si bien esto puede confundirse con los géneros de opinión, por la parte de valoración, la diferencia está en que los interpretativos no expresan opiniones propias del reportero, sino que se buscan conclusiones a partir de la comparación e investigación del suceso; no es lo que dice el autor, sino lo que arroja la investigación.

Ésta es la forma tradicional en que se divide a los géneros periodísticos; sin embargo, Mariano Cebrián, quien se centra en los géneros informativos audiovisuales –tema relevante para este trabajo–, presenta una clasificación menos convencional, basada en las actitudes o intenciones del autor respecto de la realidad informativa:

1. Expresivos y testimoniales: son aquellos que dejan ver el punto de vista del autor con respecto a la realidad. Éste expresa su opinión, sentimientos, actitud e interpretación de un suceso. Podemos asemejarlos con los géneros de opinión antes mencionados.
2. Referenciales o expositivos: ofrecen una versión distanciada de los hechos. Exponen y explican un acontecimiento, una idea u opinión ajena a partir de la narración y la descripción. Se equiparan con los géneros informativos.
3. Apelativos o dialógicos: son los que exponen hechos, ideas u opiniones de personalidades y expertos a partir del uso del diálogo, en donde el periodista funge como mediador o moderador. Ejemplo de estos son la entrevista, las encuestas y los debates.

Como vimos, los géneros informativos (referenciales o expositivos), que es donde se ubicó al reportaje, tienen como característica la distancia entre el periodista y el suceso; en otras palabras, la llamada objetividad. Hay que tener cuidado con el uso de este término, pues implica que el periodista debe presentar el hecho tal cual es, dejar

²⁴ Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos*, p.106

de lado todo aspecto personal; sin embargo, como veremos más adelante, esto es imposible.

En lugar de hablar de objetividad en los géneros informativos, es mejor hablar de veracidad. Dado que el objetivo es exponer información de un hecho, acercarse a como verdaderamente sucedió es algo más plausible que tratar de alejar todo aspecto subjetivo o personal durante la presentación de un objeto.

A partir de lo expuesto anteriormente, se ha localizado al reportaje dentro de los géneros periodísticos informativos, con la acotación de que para algunos puede formar parte de los interpretativos, lo cual permite acercarnos y darnos un panorama general de éste. Ahora, con base en esto, resulta más fácil introducir las particularidades del reportaje, presentadas a continuación.

1.2.2 Definición de reportaje

En primer lugar, no está de más recordar que el reportaje es un género periodístico informativo o interpretativo, depende del autor. De aquí que su raíz etimológica provenga del latín *reportare*, que significa llevar una noticia, anunciar, referir; avisar al lector de algo que el reportero juzga digno de ser referido²⁵. El objetivo del reportaje es contar un asunto, pero ¿a qué se le considero algo digno de ser referido?

Mariano Cebrián resulta ser un poco más específico al decir que el reportaje es una “narración en profundidad de hechos o ideas de actualidad o interés”²⁶. De esta manera, nos acercamos más al objeto del reportaje; es decir, busca aquello que tenga una conexión con el presente (actualidad) y que tenga un elemento humano que haga sentir al receptor involucrado con el tema (interés)²⁷.

²⁵ Javier Ibarrola, *El reportaje*, p.17

²⁶ Mariano Cebrián, *Géneros informativos audiovisuales*, p. 148

²⁷ Javier Ibarrola, *El reportaje*, p. 33

En pocas palabras, cualquier cosa puede ser tema de un reportaje, el trabajo del periodista es encontrar la manera de conectarlo con un aspecto noticioso y de interés, pues no hay que olvidar que se trata de un género cuya base es la información.

Para contar este suceso, el reportaje puede valerse de diferentes herramientas dependiendo del medio en el que se transmita: escritura, voz, imágenes. En este caso, se trata de sonidos e imágenes en movimiento. Esto se profundiza más adelante en las características del video reportaje.

Otro aspecto a resaltar de la definición que ofrece Cebrián es la palabra profundidad. Una de las características del reportaje es que profundiza en un tema. ¿A qué nos referimos con profundizar? A contextualizar, relacionar hechos, indagar en otros aspectos o detalles que, a primera vista, parecieran no ser los más importantes.

Una definición más la encontramos con Gonzalo Martín Vivaldi, quien dice que el reportaje es un “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano”²⁸. El autor establece puntos en común con la acepción mencionada, tales como el carácter informativo, la libertad de tema y los aspectos de interés y actualidad.

Ofrece el concepto de objetividad en cuanto al modo. Esto se vincula con lo mencionado anteriormente sobre la interpretación y su valoración objetiva en tanto que el tratamiento o la forma de exponerlo no responden a los intereses personales del reportero, sino que busca veracidad.

Como se mencionó, muchas veces el reportaje puede provenir de una noticia, pero éste no se va a conformar con saber qué le sucedió a quién, cuándo, cómo y en dónde; el reportaje agrega el porqué, amplía la visión del hecho y nos cuenta más sobre él. Además, otra diferencia con la noticia es la inmediatez. La noticia está sometida a la urgencia del noticiario, a responder cuanto antes las preguntas mencionadas.

²⁸ Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos*, p.65

Estas características pueden sonar similares al documental, puesto que éste también profundiza en un tema; sin embargo, la diferencia es que el reportaje, como se mencionó, busca temas de actualidad; es decir el aquí y el ahora, lo interesante en un tiempo y lugar. Esto no quiere decir que el documental no pueda tomar algún aspecto de actualidad para su realización (en donde, entonces, la diferencia con el reportaje sería el tiempo, tanto de elaboración como de duración), pero los reportajes tienen esta cualidad como inherente.

Es por esto que, dentro de las características del reportaje, Javier Ibarrola considera las siguientes: actualidad, claridad, interés, personalidad, colorido, vigor y vivencia personal²⁹. De éstas ya se mencionaron la primera y la tercera, en cuanto a las otras, la claridad es clave para cualquier cosa que se vaya a comunicar, la personalidad hace referencia a que el periodista le imprima su estilo personal, el colorido a una cualidad descriptiva para lograr que el receptor sienta lo que el periodista sintió, el vigor a la organización de las ideas para que vean todo el reportaje y la vivencia personal a tener buen material para su elaboración.

El autor menciona los objetivos del reportaje: informar, describir, narrar, investigar, descubrir y educar³⁰. La narración y la descripción se relacionan con el estilo, el cual es tratado más adelante; en cuanto a los otros, informar porque es una cualidad del periodismo en general, investigar también lo es, pero en el reportaje es una investigación más a fondo que le da mayor valor y veracidad. El reportaje descubre porque revela cosas y educa porque tiene conocimientos que busca transmitir al receptor.

Martín Alonso coincide con lo anterior cuando menciona que “el reportaje describe escenas, indaga hechos, pinta retratos, descubre interioridades, refleja emociones y examina caracteres con visión personal y directa”³¹, esto como una búsqueda por establecer las características de este género.

²⁹ Javier Ibarrola, *El reportaje*, pp. 33-36

³⁰ *Íbidem*, pp.37-39

³¹ *Íbidem*, p.23 Apud Martín Alonso, “Ciencia del lenguaje y arte del estilo”

Cada autor va a tener una definición diferente del reportaje, pero estos elementos mencionados son los que nos permiten darnos una idea más general y cercana de qué es un reportaje. A partir de esto, los siguientes apartados permiten desarrollar aspectos mencionados y completar la visión del reportaje.

1.2.3 Tipos de reportaje

Existen muchas clasificaciones sobre los tipos de reportaje, cada una responde a diferentes necesidades, especialmente del medio en el que se transmite el reportaje. De esta manera, Guillermina Baena establece una separación basada tanto en el objetivo como en la forma en que es presentado:

- **Narrativo-descriptivo:** son aquellos en donde la información es profunda, completa y jerarquizada a partir de responder al cómo y por qué.
- **Argumentativo:** establecen una tesis y la mantienen a lo largo del reportaje.
- **Cronológico:** los hechos se presentan en orden de tiempo y espacio.
- **Histórico-anecdótico:** se basan en sucesos pasados, pero buscan descubrir aspectos novedosos para el lector.

Por otro lado, Mariano Cebrián retoma varias categorías para su división:

- **Según la materia y narración**
 - **De hechos o acontecimiento:** el autor toma una posición distante para contar los hechos desde fuera.
 - **De opiniones, declaraciones e ideas:** se presenta un tema o idea en donde se abordan las diferentes posturas de expertos.
 - **De convivencia y relaciones sociales:** relata la vida de un grupo o comunidad como si no hubiera cámaras ahí.
- **Según el destino y la duración**
 - **De corta duración:** son provocados por una noticia inmediata y busca profundizarla. Su destino son los noticiarios, por lo que duran entre 2 y 3 minutos.

- De ampliación de noticia prolongada: también parte de una noticia, pero de la de más interés, y amplía algún aspecto no abordado. Su destino es un programa semanal, dura de 8 a 10 minutos.
- Gran reportaje o reportaje-programa: Dado que su duración es de media a una hora, puede afrontar los hechos con una visión más global, a fondo. Se centra en elementos permanentes de la realidad.
- Según la programación y difusión
 - Captado en vivo y difundido en directo: se realiza al mismo tiempo que se desarrolla el acontecimiento, retoma testimonios y recoge detalles para ampliarlo.
 - Captado en vivo, difundido diferido y sin reelaboración: es transmitido después de su captación y tal cual se grabó, sin modificaciones.
 - Captado en vivo, difundido diferido y con reelaboración: la diferencia con el anterior es que permite seleccionar los fragmentos más importantes y realizar un montaje.
 - Reportaje en directo aplicado a hechos no informativos: se utiliza la técnica del reportaje pero para hechos de ficción.
- Según la fuente o escenario donde se realiza
 - Reportaje de mesa: se elabora con el material recogido por los servicios informativos y se reelaboran para ofrecer una nueva visión.
 - Reportaje de calle: es realizado a partir de material sonoro y visual original.
 - Reportaje de archivo: retoma imágenes, audios y documentos archivados.

Esta clasificación resulta ser más específica y completa, puesto que toma en cuenta distintos aspectos más vinculados con el video reportaje. Es por esto que las clasificaciones generales no son tan funcionales para esto, pues, como vimos con Baena, suelen tomar como criterio de división el objetivo que persigue. De aquí que Carlos Marín, entre otros autores, hable de reportaje demostrativo, descriptivo,

narrativo, de entretenimiento e instructivo³²; sin embargo, como se mencionó, éstas son características que tiene todo reportaje.

Estas clasificaciones no son del todo precisas porque, al final, todo reportaje es una hibridación de todas estas propiedades. De esta manera, un reportaje demostrativo puede ser, a la vez, narrativo e instructivo, puesto que el asunto que está investigando o probando (demostrativo) puede ser un conocimiento científico (instructivo) y estar redactado en forma de un relato (narrativo)³³.

En cuanto a la clasificación de Cebrián, la diferencia está en que, si bien también hay una mezcla (por ejemplo, podemos ver un gran reportaje de convivencia), es más fácil distinguirlos o separarlos con base en los criterios que ofrece este autor.

1.2.4 Estructura y estilo del reportaje

A diferencia del resto de los géneros periodísticos, el reportaje es el que más flexibilidad permite en su estructura; no hay una serie de reglas fijas para su organización. A pesar de esto, sí se puede hablar de ciertos elementos que permiten dar una idea de la construcción de un reportaje.

Como se mencionó anteriormente, la descripción y la narración son dos elementos fundamentales para este género; el primero para lograr transmitir lo vivido al receptor y el segundo para hacerlo atractivo. Este último término destaca y se puede asociar con la literatura, puesto que llega a utilizar recursos literarios para ordenar la información.

De esta manera, se está profundizando en la palabra narración, que si bien antes era considerada simplemente como el acto de contar un suceso, ahora podemos tomarla como una “forma discursiva que propone relatar un suceso o serie de sucesos

³² Carlos Marín, *Manual de periodismo*, pp.230-231

³³ *Ídem*

relacionados, de tal manera que adquieren un significado distinto de aquel que tienen por separado"³⁴.

Si se tiene presente esta relación con la literatura, toma sentido la estructura que ofrecen diversos autores, entre ellos Mariano Cebrián, quien lo divide en entrada, desarrollo y cierre³⁵. Aquí se comienza a esclarecer por qué se dice que el reportaje engloba a otros géneros.

En cuanto a la entrada, ésta debe ganar la atención del lector, invitarlo a leer o ver todo el reportaje. Esta parte es esencial, puesto que es el primer contacto que tiene el receptor con el reportaje, y si no es de su interés cambiará de canal o de página. En esta parte se suele presentar el tema a tratar. Aquí se encuentra la relación del reportaje con la noticia, pues puede presentarse la nota que lo provocó o partir de mencionar o responder las preguntas básicas (qué, quién, dónde, cuándo, cómo y se puede introducir el porqué).

Sobre el desarrollo, es meramente la exposición de los hechos. Ésta puede darse por temas, fuentes de información, elementos de investigación, orden cronológico, entre otros³⁶. De cualquier forma que se presente, es importante mantener un ritmo para mantener la atención del espectador. En esta parte se encuentran la mayoría de los otros géneros que utiliza el reportaje como herramientas, ya que, para mostrar los hechos, puede utilizar una entrevista o una crónica.

El cierre es la parte final del reportaje y suele ser la de menor duración. Puede darse de dos maneras, de retorno, en donde se termina con un elemento usado en la entrada para dar la sensación de completar un ciclo, o de conclusión, en donde se hace una síntesis de lo relatado³⁷. Si bien el reportaje está dentro de los géneros informativos, en donde el autor debe mantener su opinión al margen, en esta parte puede hacerse un vínculo con el artículo o el ensayo en tanto que se establecen las

³⁴ Susana González Reyna, *Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*, p. 16

³⁵ Mariano Cebrián, *Géneros informativos audiovisuales*, p. 188

³⁶ Carlos Marín, *Manual de periodismo*, p.255

³⁷ *Íbidem*, p. 257

opiniones finales, pero no del reportero, sino de los sujetos involucrados en el problema tratado.

De manera general, esta estructura de inicio, desarrollo y cierre responde a otra relación, pero ya no con un género periodístico, sino con un género literario: el cuento. Sin embargo, como se mencionó, ésta es sólo una forma, una de las más recurridas, para estructurar un reportaje.

Es aquí en donde viene la parte del estilo, puesto que depende de cada reportero organizar su información como él crea pertinente. Para esto, definimos estilo como una “creación personal (...) Crear un estilo significa construir la imagen interior. Estilo es la impronta que identifica al autor inconfundiblemente”³⁸. El estilo es, en pocas palabras, el sello que cada quien le pone a su obra.

Esta afirmación de que cada reportaje puede ser estructurado de manera libre porque todo depende del estilo del reportero tiene sus acotaciones. Hay que recordar, una vez más, que el reportaje es un género periodístico informativo, y utiliza, en esencia, este lenguaje, el informativo. Manuel Buendía señala que “el estilo periodístico tiene tres cualidades: la sencillez, la brevedad y la concisión”³⁹. Un reportaje necesita transmitir la información de manera directa, no rebuscada.

El periodista puede disponer los elementos informativos de la manera que crea más conveniente para mantener la atención del receptor, puede valerse de estructuras preestablecidas, como la aquí mencionada, pero siempre debe tener en cuenta los principios mencionados propios del periodismo. Esto con el propósito de que los hechos sean recibidos de la forma más amena y clara posible.

³⁸ Manuel Buendía, *Ejercicio periodístico*, p. 198

³⁹ *Íbidem* p. 197

1.3 El video reportaje

Tener la capacidad de ver y escuchar un testimonio permite adentrarse más a la historia, pues se cuenta con distintos subsistemas o lenguajes que añaden algo que permite crear una atmósfera única.

Una vez establecidos los precedentes sobre el video y el reportaje, es turno de enfocarse en el tema central de este trabajo: el video reportaje. Parecería fácil comprender este concepto, sólo hay que juntar lo establecido sobre los temas anteriores, pero no, es más que eso. Sí, el camino para comprenderlo es más fácil, pero este término resulta algo más que la simple suma o conjunción de sus partes.

En primera instancia, resulta pertinente aclarar cuestiones sobre el audiovisual, qué es, cómo se conforma y algunas características, puesto que el video reportaje es un género informativo audiovisual. Esto se realiza de manera general, sin el propósito de desarrollar en profundidad las partes que conforman al audiovisual, sino de tener un panorama genérico.

Posteriormente, es oportuno centrarse en las cuestiones específicas del video reportaje. Gran parte del reportaje ya fue aclarada en su apartado propio, pero, ahora, al transportarlo a otro soporte, se cae en la cuenta de que hay elementos que se modifican y otros que, gracias al soporte del video, pueden tomarse en cuenta para enriquecer al reportaje.

Por último, se establece, a manera de conclusión, una breve reflexión acerca del video reportaje que está ligada y sirve de puente con el segundo capítulo, en donde se pueden esclarecer algunas cuestiones establecidas en estos párrafos.

1.3.1 El audiovisual

Como se mencionó, el audiovisual es algo más que la simple suma de sus partes (la auditiva y la visual), de aquí que Mariano Cebrián diga que “el lenguaje audiovisual no es yuxtaposición de dos expresiones, sino combinación, fusión de la cual emerge algo

nuevo”⁴⁰. Algo que no está de más destacar acerca de lo que menciona el autor es que habla del audiovisual como un lenguaje.

Con base en lo mencionado anteriormente, el video es considerado como un medio audiovisual que utiliza audio e imagen para comunicar algo, y, como tal debe contener su propio lenguaje, su propio sistema de organización. A partir de esto, de ahora en adelante se hará mención del audiovisual como un lenguaje, como una forma de expresión de la cual se buscan entender las partes que la integran y cómo se fusionan para la creación, como dice Cebrián, de algo nuevo.

Al uso de la imagen y el sonido, Mariano Cebrián agrega un elemento más cuando dice que “trabaja con escritura, sonidos e imágenes y con lo que nace de la combinación de todos ellos y que no está contenido en cada uno en particular”⁴¹. Una vez más, se recalca en lo mencionado anteriormente, el audiovisual contiene algo más que se crea al momento de combinar cada una de sus partes.

Cada parte puede ser entendida como un lenguaje por sí mismo, por lo que se presentará, de manera general, algunas características de cada uno y qué puede aportar para crear un producto final.

Si bien gran parte del aspecto visual ya fue aclarado en el primer apartado, hay otras características que pueden abordarse en torno a esta parte. Con esto se hace referencia a planos, movimientos de cámara, composición, continuidad, puesta en escena, entre otros; sin embargo, para el propósito de este trabajo, el que se debe mencionar debido a su pertinencia es el de los planos.

Se hace énfasis en esto porque los demás elementos implican la manipulación del escenario. No es que el reportero no pueda incidir en los demás aspectos (como arreglar una escena), puede hacerlo, pero no debería, puesto que, si se recuerda, el periodismo busca transmitir los hechos con la mayor veracidad posible, tratar de mostrarlos tal cual son, o acercarse a ello, y modificar algún elemento le restaría veracidad.

⁴⁰ Mariano Cebrián, *Géneros informativos audiovisuales*, p. 154

⁴¹ *Ídem*, p.182

Para comprender qué es un plano, basta con hacer referencia a su otro nombre: encuadre, el cual se entiende como los límites que permiten seleccionar el fragmento o espacio de la realidad que se mostrará en el producto⁴². Este elemento sí está dentro de aquello que el reportero puede dominar, pues, antes de empezar a grabar, se debe tener en mente qué es lo que se quiere captar. Aquí no se hablaría de manipulación porque no se está modificando ningún elemento, sino que se está seleccionando lo que se quiere mostrar.

Existen diferentes tipos de planos, los cuales toman como referencia a la figura humana; a partir de esto encontramos los siguientes:

- Gran plano general: también conocido como plano panorámico, “encuadra un amplio paisaje en el que el escenario es protagonista por encima de la figura humana”⁴³. Al presentar un lugar o espacio, éste suele utilizarse como una introducción que permite ubicar al espectador en el lugar en donde se desarrollará el suceso.
- Plano general: se reduce el espacio y “presenta al sujeto de cuerpo entero en el escenario en que se desarrolla la acción”⁴⁴. Tener una vista de la figura completa concede al espectador la posibilidad de ver las expresiones corporales del sujeto, además de que se sigue teniendo vista del lugar en el que se encuentra.
- Plano americano: su nombre deriva de las películas de vaqueros, en donde lo que se buscaba resaltar era el momento en que estos sacaban su pistola, de aquí que el encuadre abarque desde las rodillas hasta la cabeza del sujeto.
- Plano medio: como su nombre lo indica, abarca medio cuerpo, va desde la cadera hasta la cabeza. A diferencia del general, permite mayor acercamiento a las expresiones y acciones del sujeto.

⁴² Federico Fernández Díez y José Martínez Abadía, *Manual básico de lenguaje y narrativo audiovisual*, p.27

⁴³ *Íbidem*, p.32

⁴⁴ *Ídem*

- Primer plano: se enfoca en el rostro. “Es el plano expresivo por excelencia”⁴⁵, pues sitúa al espectador a una distancia íntima que facilita identificar el estado emotivo de la persona.
- Gran primer plano: se acerca aún más que el anterior, pero se enfoca en los detalles del rostro (como ojos o boca), lo cual permite indicar algún detalle que se busque resaltar (por ejemplo el temblor de los labios para denotar nerviosismo).
- Plano detalle: es similar al gran primer plano, pero la diferencia está en que se enfoca en partes que no están en el rostro humano. También se enfoca en objetos.

Esta clasificación es una entre otras tantas que pueden incluir o excluir planos; sin embargo ésta se encuentra entre las más utilizadas. También cabe destacar que las medidas presentadas no suelen ser exactas (de la cadera a la cabeza, por ejemplo), pero sí es un aproximado de la parte que se encuadra.

Como se mencionó, estos planos, por sí solos, expresan o denotan algo, pero hay veces que es necesario añadir un extra que no dé pie a la ambigüedad, que guíe el significado que se le busca dar a un momento: el audio.

La parte del audio es comprendida por cuatro elementos: palabra, música, efectos sonoros y ambientales y silencio⁴⁶. Estos representan un valor añadido a la imagen, el cual se puede explicar como un “valor expresivo e informativo con el que un sonido enriquece una imagen dada”⁴⁷, es decir que, si bien una imagen por sí sola ya dice algo, un sonido le va a dar un elemento extra que va a reforzar lo que se quiere informar o expresar con la imagen.

El primer elemento que da este valor añadido es la palabra. En algunos audiovisuales, como el cine, ésta es evidente y utilizada en los diálogos, los cuales dan pie y permiten explicar las acciones que realizan los personajes; sin embargo, en

⁴⁵ *Íbidem*, p.34

⁴⁶ *Íbidem*, p.200

⁴⁷ Michel Chion, *La audiovisión*, p.16

un reportaje, este recurso es empleado en forma de comentario, el cual suele provenir del mismo reportero.

Al igual que los diálogos, el comentario permite explicar lo que se está viendo. También puede usarse para presentar datos, función que algunas veces está a cargo de los entrevistados.

El siguiente elemento es la música. Ésta “ayuda a la identificación de la trama ya que es un excelente vehículo para la creación de climas convenientes”⁴⁸. Lo que resulta interesante destacar de lo que mencionan Fernández Diez y Martínez Abadía es la creación de climas convenientes, puesto que, al poner una melodía, se puede dar un significado a la imagen.

El uso de la música en un video reportaje es un tema que se puede debatir. Por un lado está la postura que acepta el uso de este recurso, lo cual queda ejemplificado con lo citado por los autores anteriores; la música puede crear climas que otorguen este valor añadido antes mencionado. Por otro lado se encuentra el rechazo al uso de la música, puesto que da pie a que se añada una intención diferente a la que tenía el suceso que se está musicalizando; con esto el reportaje pierde veracidad.

Con respecto a lo anterior, depende de cada quien, y de la postura que tome, si decide incluir música o no, debe tener en cuenta las consecuencias que puede tener. La que suscribe es de la idea de que, si se está trabajando con un medio audiovisual, ésta debe ser explotada para lograr un producto más rico, siempre y cuando se tenga cuidado de que la melodía añadida no tergiverse la declaración o el hecho que se está documentando.

El tercer elemento son los efectos sonoros y ambientales. Estos, más que expresar algo, ayudan a dar una sensación de realismo, pues, como se indica en su nombre, recrean un ambiente. En un video reportaje deportivo es primordial añadir los sonidos, por ejemplo, del vitoreo de los asistentes del estadio, del jadeo de los deportistas o del pitido del árbitro para que el receptor se sumerja en el audiovisual.

⁴⁸ Federico Fernández Diez y José Martínez Abadía, *Manual básico de lenguaje y narrativo audiovisual*, p.206

Por último se encuentra el silencio. Al añadirse el sonido a la imagen, la ausencia de éste se convirtió en un elemento que también expresa algo. Dejar largas pausas permite añadir dramatismo, expectativa o interés a la imagen⁴⁹; sin embargo, como se mencionó, para que éste desempeñe estas funciones, en las demás partes del audiovisual debe haber elementos sonoros.

Estos recursos posibilitan al sonido complementar a la imagen para dar este nuevo significado del que se ha hablado; sin embargo, como se mencionó, Mariano Cebrián agrega el elemento de la escritura. Si bien el autor no ahonda en esto, la que suscribe interpreta este recurso como aquellos gráficos que refuerzan lo que alguien menciona; es decir, si el entrevistado hace referencia a una cifra o palabra, ésta se muestra escrita para indicar que es importante y para que se quede grabada con mayor facilidad. Asimismo la escritura está en los gráficos que indican los datos de reconocimiento del entrevistado.

Estos tres componentes conforman al audiovisual y, como se explicó, cuando se combinan permiten crear algo que contiene un extra, ausente en cada elemento por separado. Estos se acoplan de una u otra manera dependiendo del producto que se vaya a realizar (una película, un programa, un video reportaje), pero las funciones son las mismas. Una vez explicado esto, es oportuno pasar a lo siguiente.

1.3.2 Características del video reportaje

En su propio subcapítulo se definió al reportaje como un género informativo que tiene las características de profundidad, interés y actualidad, entre otras. Con base en esto se puede definir al video reportaje como un género informativo audiovisual. Esta última característica es otorgada por su soporte: el video.

Antes de entrar de lleno a las características del video reportaje, hay que dejar en claro su definición. Anteriormente ya se explicó qué es un género y se establecieron diferentes categorías, en donde una de ellas era la informativa (o, para Cebrián,

⁴⁹ *Íbidem*, p.213

referencial o expositivo). Ahora que se agrega la palabra audiovisual, se debe aclarar que se sigue refiriendo a las reglas o formas de organización para exponer cierto contenido, pero, ahora, este género también responde a reglas de cierto medio o soporte audiovisual; es decir, los géneros informativos van a seguir transmitiendo información de un hecho, pero ahora lo van a hacer con los recursos que ofrece el video o cualquier otro medio audiovisual (los cuales fueron tratados en el apartado anterior)

El video reportaje es, por lo tanto, un género informativo audiovisual, una narración que se vale de los recursos audiovisuales para transmitir información de un suceso, de aquí que Mariano Cebrián lo defina como una “narración audiovisual”⁵⁰, pues, como se vio, la narración es una de las características del reportaje. Ahora que ya se tiene clara la definición del video reportaje, es oportuno adentrarse en las características. Gran parte de éstas implican las ya mencionadas en el subcapítulo anterior, ahora se especificarán aquellas referentes al reportaje expuesto en un video.

En algunas citas presentadas posteriormente se hace referencia al reportaje televisivo, pero, como se vio, un video, en la actualidad, no es presentado exclusivamente en televisión, por lo que se debe tener en mente que, cuando se mencione esto, se está haciendo referencia al video reportaje presentado en cualquier plataforma que permita la transmisión de mensajes audiovisuales.

Mariano Cebrián dice que “el reportaje televisivo tiene, pues, dramatismo y espectacularidad, pero de ninguna manera sobrepasa los límites del sentido informativo que impone. (...) en ningún momento deben confundir la información con un espectáculo”. Con esto se refiere a que se debe hacer atractivo al reportaje, contemplando los elementos visuales y sonoros, pues se debe atrapar al espectador, pero esto no debe ser lo más importante; lo primordial es mantener los principios periodísticos, la información y la veracidad.

Así como en el reportaje escrito, el audiovisual también debe capturar la atención de quien lo ve. En aquel se logra con un título atractivo y una entrada

⁵⁰ Mariano Cebrián, *Géneros informativos audiovisuales*, p. 185

seductora, en éste también es importante el inicio, pero se logra no tanto con palabras, sino con sonidos e imágenes que den a conocer de qué va a tratar el reportaje y que aseguren la permanencia del receptor.

Lo mencionado encuentra su base en lo expuesto anteriormente sobre cómo se juega con la parte auditiva y visual. Respecto a esto, Cebrián dice que “el reportaje se basa en la fuerza expresiva de las imágenes y de los sonidos captados en la realidad”⁵¹, lo cual es un refuerzo de referido acerca de las funciones de los aspectos visual y sonoro.

La estructura del video reportaje es similar a la del reportaje escrito, tanto puede seguir la secuencia de inicio, desarrollo y desenlace, como puede permitirse mayor flexibilidad para hacer del reportaje algo original y atractivo. Sin embargo, el aspecto audiovisual permite agregar elementos, tales como el flashback (mostrar escenas de eventos del pasado), exposición de hechos con voz en off (el reportero que explica desde afuera lo que sucede) o *sidebar* (relato complementario que se incorpora para dar más cuerpo al principal y enriquecer datos)⁵².

Carolyn Diana Lewis dice al respecto que cada medio tiene sus fortalezas y debilidades, que no se puede comparar a uno con el otro⁵³, y tiene razón, a pesar de que en cuanto a estructura pueden seguir los mismos parámetros, se deben tomar en cuenta las peculiaridades de cada medio (en este caso el papel y el video), pues es imposible traducir, tal cual, un reportaje escrito a uno audiovisual y, además, esperar que quede de la misma manera, puesto que mientras en la escritura se puede llevar un párrafo en describir un lugar, en video basta con presentar la imagen por tres o cinco segundos.

La autora presenta algunos inconvenientes que se deben tener en cuenta al momento de realizar un video reportaje. Uno de ellos es que puede ser difícil captar la realidad, pues menciona que “todos sabemos que una persona pondrá su mejor

⁵¹ *Íbidem*, p. 153

⁵² *Íbidem*, p.189

⁵³ Carolyn Diana Lewis, *El reportaje por televisión*, p. 3

sonrisa cuando una cámara se dirige a él”⁵⁴. A esto se agregaría que puede pasar todo lo contrario, que una persona se cohiba al ver una cámara; en ambos casos se pierde veracidad, y, si se recuerda, ésta es una de las prioridades del periodismo.

Por otro lado, y no en términos de lo que mencionaba Cebrián en el apartado anterior, la escritura también es utilizada en el video reportaje. Esto se debe a que, previo a la realización, se hace un guion o una escaleta que contendrán los elementos a tomar en cuenta. Este proceso, la planificación, forma parte de la primera fase del proceso técnico del reportaje, la preparación, a la cual se suma, como todo tratamiento periodístico, la documentación.

De vuelta con el aspecto de la escritura, es importante tomar en cuenta, especialmente cuando se va a incluir la voz del periodista, que “escribir para televisión es escribir para hablar”⁵⁵, por lo que el lenguaje debe ser simple, ordenado y sencillo de decir, debe ser directo.

A lo anterior se agregaría que, cuando se escribe y se comienza a pensar el reportaje, también se debe pensar en imágenes, puesto que así es como se va a mostrar el producto final. De esta manera, la realización, segunda fase del proceso, será más sencilla, puesto que se buscará grabar aquello que ya se tiene pensado. La obtención del material que se va a incluir no debe ser al azar, sino que parte de la fase anterior.

La última etapa es la edición o montaje. Así como en su versión escrita, aquí se va a discriminar qué partes del material se van a utilizar, así como también se organizan los elementos de tal manera que cuenten el relato. En esta última fase también se agregan aquellos componentes extras que conforman al audiovisual, tales como la parte sonora (la música) y la escrita, y también los aspectos que han sido arreglados para una mejor calidad del producto (como la intensificación de algunos sonidos o de la voz).

⁵⁴ *Íbidem*, p.1

⁵⁵ *Íbidem*, p.10

En el montaje también se le da ritmo al reportaje. Esto ya se mencionó un poco en el subcapítulo del reportaje, pero tiene que ver con la organización de los elementos, es decir, acomodarlos de tal manera que, por un lado, mantengan la atención del espectador y, por el otro, que vayan acorde al estilo de todo el reportaje.

Como se vio en este capítulo, los seres humanos buscan una manera de tener registro de su historia, y cualquier suceso o aspecto de su vida puede ser contado. El reportaje resulta una opción para esta actividad humana. Primero, en su versión escrita, el reportaje no sólo informaba, sino que iba más allá del suceso, profundizaba en él y buscaba una manera de contarlo que resultara atractiva. El estudio de este género informativo llevó a su clasificación, en donde encontramos diferentes tipos de reportaje que narran algún suceso de actualidad e interés.

Posteriormente, el desarrollo de la tecnología abrió las puertas al video, medio de comunicación que registra, manipula y reproduce sonido e imágenes, características que le otorgan la categoría de audiovisual. El video llevó al reportaje a otro nivel, uno en donde la escritura ya no es su materia prima, sino que la imagen y el sonido representan las herramientas que se utilizarán para narrar un suceso. Además de esto, permite su aparición en medios como la televisión o Internet. Esto no implica que el video haya eliminado a la versión escrita, pero sí amplía las posibilidades de realización de un reportaje.

Esto dio pie al surgimiento del video reportaje, un género informativo audiovisual que parte de la conjunción de sus dos componentes, el video y el reportaje, pero que contiene algo más que está ausente en sus partes. De esta manera, el video reportaje es una opción atractiva para continuar con esta actividad periodística tan importante para los seres humanos: informar.

1.3.3 ¿Cuál es el futuro del video reportaje?

El gusto por ver y escuchar historias o por conocer algo nuevo es algo que nunca se va a terminar, y siempre hay algo nuevo que contar. El video reportaje es una excelente opción para esta actividad, pues no solamente ofrece la capacidad de hacer sentir a

las personas como si estuvieran viviendo la historia (la imagen y el sonido son los responsables de esto), sino que también agrega el ingrediente periodístico, aquel que enriquece la historia con una investigación y busca acercar la historia a algo veraz.

Como se mencionó anteriormente, los medios por los que se transmitía el video reportaje fueron cambiando. Esto no significa que uno sustituya a otro; el cine no desapareció a causa de la televisión, por ejemplo, y la Internet no significa la muerte de la televisión, esta evolución sólo brinda más oportunidades para el video reportaje. No se trata de comenzar a hacer únicamente video reportajes para plataformas digitales, aún existen muchas personas que ven televisión o compran videos en formato físico.

Esto solamente presenta nuevas exigencias: hacer distintas versiones de un mismo video reportaje o establecer una delimitación más específica para la creación del mismo. Estas son algunas de las muchas opciones que ofrecen las diferentes formas de ver un video actualmente.

Es claro que, en la actualidad, la Internet y el *streaming* están ocupando el centro del escenario en la vida de muchos jóvenes (los videos de tres a cinco minutos son los más populares en las redes digitales), pero posteriormente llegará algo nuevo, una plataforma que demande otro tipo de formato u otras necesidades gráficas y narrativas. No se sabe. Lo único de lo que se puede tener certeza es que siempre habrá algo que contar e investigar, y que ese algo debe ser atractivo; también se sabe que, para lograr esto, no hay una única forma de presentarlo, la narración y el montaje pueden variar tanto como se lo proponga el autor.

La imagen, el sonido y la información siempre estarán allí, así como también lo estarán las personas deseosas de apreciar una buena historia, el trabajo del reportero será reconocer cuál es la forma de organización apropiada para el tiempo en que se encuentra y el medio al que quiera dirigirse.

Capítulo 2

Proceso de producción del video reportaje “Sembrar un sueño: lacrosse en México”

En este capítulo se muestran los pasos seguidos para la realización del video reportaje. En primer lugar se presentan la elección del título, el formato en el que se presenta, el público al que va dirigido y los objetivos del video reportaje.

Posteriormente se hace una presentación de los entrevistados y se hace mención del porqué fueron elegidos para formar parte del video reportaje. Así mismo se realiza una sinopsis del producto y también se indican los recursos humanos y técnicos con que se contó para su ejecución.

Por último se anexa una hoja calendarizada con las fechas en que se llevaron a cabo las actividades de la producción, el presupuesto y el guion elaborado (en este caso escaleta).

2.1 Título

Sembrar un sueño: lacrosse en México.

La siembra es una actividad realizada por el ser humano en la que se esparcen semillas en un terreno con la finalidad de que den frutos. Esto es utilizado como una metáfora de lo que se está haciendo y lo que se espera del lacrosse en México.

En estos momentos, a pesar de que ya han pasado ocho años, se siguen sentando las bases para que el lacrosse pueda establecerse, se sigue lidiando con la organización y se está en busca de más jugadores, entre otras cosas. Las semillas ya se esparcieron y se continúan regando, pero los frutos aún no se han dado del todo.

La palabra sueño hace referencia a estos frutos que se dan como resultado de la siembra. En este caso, se hace explícito con el subtítulo del video reportaje. El sueño es que haya lacrosse en México, que el deporte esté bien establecido y tenga el reconocimiento y apoyo que merece. En el título se hace evidente esto porque, al no

ser aún muy reconocido, es necesario hacer mención del lacrosse para que la palabra se haga más familiar y se tenga claro el tema del video reportaje.

2.2 Tema

Como jugadora de lacrosse desde que éste comenzó su rama femenil, la que suscribe ha notado el crecimiento que ha tenido el deporte. La pasión por éste es más grande que cualquier golpe (figurada y literalmente), y desde que se tuvo oportunidad, se han hecho distintas cosas por hacer crecer al deporte. Ésta, la pasión, así como otras razones que se explicarán más adelante, fueron las razones por las que se eligió este tema. Antes de profundizar en esto, es conveniente hacer un breve recorrido del deporte.

El lacrosse es un deporte de contacto cuyo origen se remonta a los nativos americanos, quienes lo consideraban como “el juego del creador” y lo llamaban *stickball*. Su nombre actual se debe a que los colonos franceses, en Canadá, encontraron similitud entre el palo usado por los indios norteamericanos y el *cross*, o cayado, que usaba el obispo. Además de esto, los franceses, fascinados por lo que vieron, llevaron el deporte del continente americano al europeo⁵⁶.

La división principal del deporte se basa en el sexo: varonil y femenil, en donde la diferencia primordial está en las reglas. Sin embargo, en ambos, el objetivo es el mismo: meter más goles que el otro equipo. Para esto se usa un palo, llamado *stick*, y una bola del tamaño aproximado de una de tenis, pero más dura; los jugadores corren, se dan pases y tiran a la portería.

Desde la fundación de la Federación Internacional de Lacrosse (FIL), hasta la fecha, el número de países afiliados a esta organización ha crecido exponencialmente, en especial en los últimos 14 años, en donde se registra un crecimiento del 200%, pues se pasó de tener 18 a 54 miembros⁵⁷.

⁵⁶ Jane Claydon, “Origin & History of Lacrosse”

⁵⁷ Federation of International Lacrosse, “Guide to International Lacrosse”, p.4

El lacrosse llegó a México en el 2009, y un año después se crea la Federación Mexicana de Lacrosse (FML) y se asocia a la FIL⁵⁸. En siete años se pasó de tres a ocho universidades que practican este deporte, en la rama varonil. En tres años (2012-2016), que es el tiempo de la rama femenil en México, se pasó de tener dos a seis universidades que cuentan con esta actividad⁵⁹. También, con base en una entrevista realizada a Diego Valdivia, vicepresidente de la FML, en México, en el 2016, hay un aproximado de 500 jugadores.

Cabe mencionar que se habla de universidades y no equipos porque, debido a los pocos integrantes con que cuentan algunas instituciones, no se alcanza a formar un equipo completo. Además, las últimas modificaciones de la FML han llegado a deshacer escuadras universitarias para convertirlas en clubes *seniors*; sin embargo, los lugares de entrenamiento continúan siendo los campus universitarios.

El crecimiento del deporte en México no solamente se ve reflejado en el aumento de equipos y jugadores, sino también en su participación internacional. En el 2010 se celebró el Mundial de Lacrosse en Manchester, Inglaterra, para el cual México envió a su primera selección nacional. En este evento, México quedó en último lugar (30). Para el siguiente mundial, Denver 2014, la selección nacional subió siete lugares y quedó en el lugar 23 de un total de 38⁶⁰.

Un año después, en el 2015, México fue sede de la primer Copa América, en donde los únicos países invitados eran los de habla hispana; de cuatro países asistentes, México quedó en primer lugar⁶¹. Por último, en el 2016, envió a su primera selección sub 19 para el mundial de esta categoría en Coquitlam, Canadá; se obtuvo el penúltimo lugar (13). Ahora se está buscando conformar a la primera selección femenil para que compita en el mundial de 2017 en Guildford, Inglaterra.

Como todos los deportes poco conocidos, los logros pasaron casi desapercibidos. Sí hubo algunos medios que prestaron atención a estos hechos y al

⁵⁸ México Lacrosse, "Nostros"

⁵⁹ México Lacrosse, "Los equipos"

⁶⁰ México Lacrosse, "Nosotros"

⁶¹ *Ídem*

deporte en general: algunas notas en periódicos (El Universal), cápsulas en noticiarios o programas (Matutino Express, Central once y alguno de TvAzteca) y varias apariciones en publicaciones estudiantiles o de alguna universidad (Gaceta UNAM y proyectos radiofónicos estudiantiles). Asimismo, la cadena de televisión ESPN ha pasado las finales y semifinales de los torneos universitarios de lacrosse en Estados Unidos; dos o, cuando mucho, cuatro emisiones al año.

El lacrosse está en un momento difícil. Por un lado, sigue “despegando” en el país; si bien ya se tiene una base más o menos sólida, hay aspectos que se siguen buscando fortalecer, tales como estabilizar los equipos, número de jugadores y torneos. Por el otro, va dando pasos pequeños para continuar su crecimiento; el deporte no crece porque no se conoce y no se conoce porque no se le da una mayor difusión.

Además de la difusión por parte de los medios, el lacrosse se enfrenta a un problema de falta de apoyo. Cada equipo por separado ha ido consiguiendo pequeños logros como, mínimo, la prestación de un campo para entrenar. A los equipos les suelen dar instalaciones descuidadas, pues gran parte de los recursos están destinados a deportes que reditúan económicamente a las universidades, así como aquellos más conocidos.

Como se mencionó, sí ha habido medios que han prestado atención al lacrosse, pero el problema está en que muestran un aspecto particular sin antes haber presentado el deporte en general. Por un lado resulta un beneficio en tanto que la palabra “lacrosse” empieza a sonar y a ser más conocida entre las personas, pero lo que hace falta es algo en donde las personas, además, puedan apreciar el deporte y conocerlo.

Por otro lado, una situación que está ocurriendo en gran parte de los equipos es que se están quedando estancados. La práctica del lacrosse se mantiene entre un “círculo de amigos”, en donde son casi siempre las mismas personas quienes se enfrentan entre sí. Se vuelve a lo mencionado anteriormente, hace falta algo que invite a nuevas personas.

Por estas razones la que suscribe considera pertinente realizar un video reportaje del lacrosse en México. Se pensó en un video porque, para los fines buscados, resulta pertinente que las personas vean el deporte en lugar de leerlo. El video resulta el medio ideal, pues logra captar la acción de un deporte; qué mejor forma de atraer a las personas y darles a conocer el deporte que mostrándoselos. Ver cómo se juega, conocer los equipos que hay en México y escuchar testimonios de los jugadores, entre otras cosas, es como se puede lograr una mayor y eficaz difusión del deporte.

Hay que recordar que el video, en palabras de Antoni Mercader, es “la manipulación y/o registro y/o reproducción de sonidos e imágenes por procedimientos magnéticos de forma sincrónica y simultánea”⁶². Es decir, el hecho de incluir imágenes en movimiento y sonidos juntos otorga mayores posibilidades de manipulación y organización de la información para hacerla más atractiva. Por otro lado, el reportaje es un género periodístico que se vale del uso de otros géneros, tales como la crónica o la entrevista, para profundizar sobre un tema. Permite explicar y desarrollar un hecho.

Como menciona Susana González Reyna: “en el reportaje se comunica algo que despierta en el lector la necesidad de actuar”⁶³, y esto es justamente lo que necesita el lacrosse, despertar el interés en las personas, interés que será buscado a partir de la combinación de información, imagen en movimiento y sonido.

Un reportaje del lacrosse en México no sólo puede servir para agrandar la plantilla de jugadores, sino para que también el deporte suene cada vez más entre las personas, y que las instancias correspondientes den más ayuda a los equipos. Una disciplina que se sigue dando a conocer necesita hacer de todo para mostrarse ante la sociedad, debe utilizar todos los recursos y, de ser necesario, repetir muchas veces de qué se trata hasta que, mínimo, sea identificado por gran parte de las personas.

⁶² Eugeni Bonet, Antoni Mercader, *et al.*, *En torno al video*, p.10

⁶³ Susana González Reyna, *Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*, p. 45

2.3 Duración

20 minutos.

Como se explicó en su respectivo apartado, una de las características del reportaje es la contextualización y la profundización. Se requiere de un espacio amplio para poder dar una visión rica del tema. En este caso, se establecieron 20 minutos, lo cuales resultan suficientes para cubrir las entrevistas y explicaciones necesarias para desarrollar el tema; así mismo, este lapso puede llegar a ajustarse a una transmisión televisiva de media hora.

2.4 Formato

El formato en el que se grabó el video reportaje fue FullHD (1920x1080). Se eligió de esta manera debido a que el video presentará varias salidas. Una de ellas será en una USB, que será conectada a una computadora, y ésta a su vez a un proyector, con la intención de mostrarse en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Las computadoras y los proyectores son capaces de soportar este tipo de resolución en sus pantallas, por lo que mantendrán la calidad de la imagen.

Una segunda salida para *Sembrar un sueño: lacrosse en México* es YouTube. Esta plataforma ofrece la opción de subir el video en definición estándar (640x480), alta definición (1280x720) o, en caso de videos en venta o alquiler, una más alta (1920x1080)⁶⁴. Si bien no se tiene planeado, por el momento, poner el reportaje en venta (puesto que esto reduciría la cantidad de visualizaciones), sí se tiene pensado subir en alta definición. Esto se debe a que, de esta manera, el video puede ser disfrutado en una pantalla de computadora y da la posibilidad de descargarse en un formato menor para aquellos que gusten ver el video en sus dispositivos móviles, pero con la opción de seguir disponible en la mejor calidad.

⁶⁴ Ayuda de YouTube, "Especificaciones de los formatos de video y audio"

Como se verá a continuación, el rango de edad de nuestro público meta es uno que ve más YouTube que televisión⁶⁵. Si bien la diferencia es mínima (26% prefieren la plataforma de Internet y 25%, la televisión), el sitio tiene la opción de descargar el video y también cuenta con una aplicación para disfrutar de los videos en dispositivos móviles.

Según datos del 2016, 7 de cada 10 usuarios que cuentan con una línea de celular también poseen un teléfono con la capacidad de conectarse a Internet vía WiFi⁶⁶. Esto da la posibilidad de que nuestro público meta acceda al video y pueda disfrutarlo cuando tenga tiempo.

Estas razones por las que se decidió utilizar este tipo de formato, pues la posibilidad de llevar el video a todas partes es lo que ofrece la tecnología del momento y, por lo tanto, lo que demanda el público elegido.

2.5 Público meta

El video reportaje va dirigido a jóvenes entre 17 y 22 años, de clase media y media alta. Los equipos actuales pertenecen a universidades y se conforman, en su mayoría, por jóvenes universitarios. A pesar de que hay casos en que se integran adolescentes, niños o adultos, la mayoría se encuentran en el rango de edad elegido, el cual abarca el último año de preparatoria y el periodo universitario, y son ellos a quienes se quiere atraer al deporte debido a que su integración a éste resultaría más fácil al encontrarse con jóvenes de su edad.

El nivel socioeconómico se eligió de esta manera debido a que el lacrosse es un deporte que requiere la compra de equipo que, nuevo, se consigue exclusivamente en Estados Unidos. A pesar de esto, hay equipos universitarios que ponen a disposición de los novatos material para que inicien sus entrenamientos, así como

⁶⁵ Business Insider, "Teens are watching YouTube more often than cable TV for the first time"

⁶⁶ La Jornada, Más de 78 millones de usuarios de celular en México se conectan por WiFi

también hay personas que venden equipo usado. La práctica del deporte sí requiere inversión económica.

2.6 Objetivo del video reportaje

Se pretende dar a conocer el lacrosse en México. El deporte tiene poco tiempo en México: ocho años, por lo que muchas personas lo desconocen, y el propósito de este video reportaje es informar a los jóvenes que podrían interesarse en practicar esta disciplina qué es el lacrosse y cuál es su situación en México.

2.7 Entrevistados

La planeación del video reportaje partió de la formulación de preguntas, para las cuales se eligió a una o varias personas que se han encontrado involucradas en el desarrollo del deporte casi desde su llegada a México.

- José David Ruiz Campos: entrenador en jefe del equipo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en ambas ramas. Tiene más de seis años de experiencia practicando el deporte. Fue seleccionado nacional para competir en el mundial de lacrosse de Denver 2014. Se eligió para contestar la pregunta ¿cómo se juega el lacrosse?
- Alejandra Juárez: jugadora en el equipo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Cuenta con dos años de experiencia como jugadora. Se eligió para contestar la pregunta ¿cuál es la diferencia entre el lacrosse varonil y femenino?
- Daniela Lara: jugadora de UAM lacrosse. Cuenta con cuatro años de experiencia como jugadora. Se eligió para contestar la pregunta ¿cómo eran los primeros entrenamientos?, y para complementar la sección de diferencia entre el lacrosse varonil y el femenino.
- Miguel Perusquía Ramírez: entrenador del equipo varonil de UNAM lacrosse. Tiene ocho años de experiencia como jugador de lacrosse, estuvo presente

desde el primer entrenamiento en México. Fue seleccionado nacional para competir en la Copa América, México, 2015. Se eligió para contestar a las preguntas ¿cómo llegó el lacrosse a México?, y ¿cómo eran los primeros entrenamientos?

- Diego Valdivia: vicepresidente de la Federación Mexicana de Lacrosse (FML). Anterior a su cargo fue jugador y entrenador de diversos equipos. Fue seleccionado nacional para competir en el mundial de lacrosse de Denver 2014. Se eligió para contestar las preguntas ¿qué equipos hay?, ¿cómo están estructuradas las ligas?, ¿cuáles son las fallas del deporte en México?, y para hablar acerca de las selecciones y su participación internacional.

2.8 Sinopsis

Sembrar un sueño: lacrosse en México es un video reportaje que brinda un panorama general de un deporte que tiene ocho años de haber llegado a México: el lacrosse. Está dirigido a aquellas personas que no conocen el deporte, puesto que se da una introducción en donde se explica en qué consiste el juego y qué equipos hay en México, de manera que se brinde a los interesados la información necesaria para iniciarse en este deporte.

El video reportaje también incluye una breve sección en donde se habla acerca de cómo inició el sueño y cómo se creció hasta llegar a participar en competencias internacionales. Sin embargo, como todo deporte nuevo, el lacrosse en México tiene problemas y fallas que detectan los mismos jugadores, pero estas piedras en el zapato, a pesar de estar presentes, se olvidan cuando se tiene en mente lo bello del deporte, los mejores momentos que ha dejado y los motivos por los que las personas deberían unirse a esta gran familia.

Todo se encuentra ilustrado con una serie de imágenes y videos que ejemplifican las explicaciones de los entrevistados y que brindan al espectador la posibilidad de vivir el lacrosse desde sus pantallas.

2.9 Recursos humanos

- **Productor:** es el encargado de todo el proyecto, coordina las diferentes áreas de tal manera que todas concuerden con el mismo objetivo.
- **Reportero:** es el encargado de investigar el tema, darle tratamiento y aterrizarlo en un producto, en este caso un video reportaje. En este caso, el reportero funge el papel del guionista puesto que es el que acomodará la información de la manera en que se mostrará en el producto final. Así mismo, el reportero se encarga de realizar las entrevistas correspondientes.
- **Camarógrafo:** se ocupa de manejar la cámara de acuerdo a las indicaciones del productor y el reportero.
- **Editor:** califica el material audiovisual y, a partir de eso, realiza el montaje con base en el guion (escaleta en este caso) que previamente realizó el reportero. Así mismo, se encarga de incluir los aspectos correspondientes a la post-producción, tales como sincronización del sonido o añadido de música.

Todas estas tareas pueden ser efectuadas por el mismo reportero. En este caso así será: Alma Romero Mejía, reportera, ejecutará las tareas previamente mencionadas. En el caso de que resulte difícil cubrir todas las áreas, se solicitará ayuda para cubrir el trabajo del camarógrafo.

2.10 Recursos técnicos

- **Cámara Canon Rebel T6:** utilizada tanto para entrevistas como para recopilación del resto del material visual.
- **Lente 18-55 mm:** si bien para situaciones de deporte se recomienda el uso de un lente telefoto, este lente resulta útil para acercarse a la acción de los partidos.
- **Micrófono lavalier:** irá conectado al dispositivo que se utilizará para grabar el audio con el fin de tener mejor calidad de éste durante las entrevistas.
- **Tripie:** con el propósito de utilizarse no sólo en las entrevistas, sino también durante los partidos para mantener estabilidad en los encuadres.

- iPod touch: utilizado para grabar sonido, especialmente para las entrevistas. Se realiza de esta manera con la finalidad de tener la posibilidad de editar el sonido para darle una mejor calidad de la que provee el micrófono de la cámara.
- Computadora Mac con el programa de edición Adobe premier: la etapa de la post-producción será llevada a cabo en esta plataforma dado que permite una edición precisa y con opciones avanzadas que otros programas no tienen disponibles.

2.11 Estrategia de producción

Anteriormente se mencionaron 3 grandes procesos para la producción de un audiovisual: pre-producción (o planificación), producción (o realización) y post-producción (o edición). En el caso del video reportaje *Sembrar un sueño: lacrosse en México*, se siguieron estos tres pasos de la siguiente manera.

Para la planificación, al ser un video reportaje y no poder predecir totalmente lo que van a decir los entrevistados o lo que va a aparecer en pantalla, no se hizo un guion detallado. Se realizó una escaleta en donde se estructuró qué tema se iba a desarrollar primero y qué entrevistado respondería qué preguntas (para la estructura se siguió un método deductivo, pues una vez comprendido lo general, será más fácil pasar a lo particular). Todo esto se hizo con base a una documentación previa que ayudó al diseño de las preguntas.

El primer bloque es para aquellos que no saben nada del deporte, pues, al inicio, ubica de manera histórica los inicios y la evolución del lacrosse. Enseguida se habla sobre el deporte (qué es, cómo se juega, reglas, entre otros), luego se establece la diferencia entre el lacrosse varonil y femenil. Esto último es importante porque, a diferencia de otros deportes, aquí las reglas cambian dependiendo de quiénes lo juegan.

El segundo bloque se concentra en el lacrosse en México. Se inicia, al igual que el anterior, con un apartado histórico (cómo llegó), luego se mencionan las

participaciones internacional y, por último, se habla de la estructuración del deporte (ligas y equipos).

El último bloque está dedicado a testimonios personales. Esto tiene el propósito de que, una vez conocido el deporte, se invite a las personas a participar en él, así como también se dan a conocer los puntos que se pueden mejorar en cuanto a la organización. Esto servirá como el cierre del video reportaje, pues así como al final de un partido se realizan los comentarios de lo bueno y lo malo del juego, en este caso se hablará de lo bueno y lo malo del deporte en México.

Es importante mencionar que, antes del primero bloque, se incluirá una breve introducción que sirva de gancho para el espectador. En ésta se incluirán algunos de los testimonios destacados así como escenas de acción de los partidos. Como se mencionó anteriormente, es necesario contar con una entrada atractiva que jale a los espectadores, en este caso se realizará de esta manera.

Así mismo, en esta etapa se planificaron qué encuadres se usarían. Para las entrevistas se eligió un plano medio. Si bien hay normas que dictan que éste va desde la cadera hasta la cabeza de la persona, es comprensible que varíe dependiendo del estilo y las necesidades de cada productor. En este caso el encuadre va desde el pecho o estómago (depende del caso) hasta la cabeza del entrevistado, y además, cuando sea posible, se dejará aire en la parte superior del encuadre para evitar la saturación del plano.

También, se procurará que detrás de los entrevistados haya un partido en acción, de tal manera que la imagen no se vea “vacía”, que se complemente con información adicional del tema que se está hablando.

Para el caso del registro de los partidos se eligió un plano general. Al tratarse de un deporte, en especial de uno no tan conocido, es necesario ver la acción completa que realizan los sujetos, y, como se mencionó en su apartado, éste es el plano ideal. Este encuadre permitirá contemplar a los jugadores y una parte del partido. Cuando se trate del registro de algo más específico (pasar, cachar, recoger) podrá hacerse uso del plano detalle, pues permite enfocarse en objetos (en este caso el stick).

Cabe mencionar que los encuadres pueden variar ligeramente debido a la disponibilidad de un lente con mayor acercamiento, lo cual, también, está ligado con los espacios de juego. Los partidos ocurren en canchas de universidades, por lo que es necesario situarse fuera del área de juego, en un espacio en donde no se estorbe a los equipos; esto puede ser desde un costado de la cancha hasta las gradas del recinto. Al contar, de base, con un lente 18-55 mm, la capacidad de acercamiento está limitada, por lo que algunos encuadres quedarán *más generales* que otros, todo depende del lugar en el que esté permitido situarse.

Así como se planea hacer uso del plano detalle para cuando se hable de aspectos específicos del juego, también se hará uso de éste y del primer plano para capturar fragmentos que servirán para el inicio del video reportaje, en donde se usarán elementos con mayor carga estética que den pista de lo que se está a punto de ver.

La elección de este tipo de planos está basada, también, en el formato y las plataformas en donde se planea mostrar el reportaje. Como se mencionó anteriormente, el público meta elegido prefiere la plataforma YouTube para ver videos, los cuales suele disfrutar en sus dispositivos móviles. Estos suelen contar con una pantalla de 5" (aproximadamente del tamaño de la palma de la mano), por lo que la imagen se ve de menor tamaño; entonces, no es conveniente el uso de grandes planos generales para los partidos, puesto que la acción se perdería.

Es conveniente recordar que, por más que se planeen los encuadres, estos pueden variar debido a las condiciones del campo y otras circunstancias que se encuentran fuera del control del productor.

Antes de pasar la tercera etapa, edición y montaje, se realizó una calificación del material obtenido durante la etapa de la realización. De esta manera, fue posible elegir qué fragmentos utilizar y, ahora sí, realizar un guion detallado que incluía qué se iba a ver en pantalla y qué se iba a escuchar; así, la tercera etapa fue más ágil.

Anteriormente se mencionó el estilo como un sello personal de cada autor en sus productos. Si bien, en este caso, éste se va definiendo desde la planeación, es en esta tercera etapa en donde se complementa, pues se decide, ya con material en

mano, qué va a ir primero, cómo serán los cortes, la elección del sonidos, los gráficos y demás.

En el caso de los cortes, se decidió usar el corte directo y los fades. El primero se seleccionó por su agilidad, pues permite pasar de una cosa a otra de manera instantánea, y, al tratarse del video reportaje de un deporte ágil, es necesario ser coherente con el tema y presentarlo de tal manera que se asemeje a cómo es éste realmente. Los fades fueron elegidos para utilizarse en los cambios de bloques o temáticas; por ejemplo, si un entrevistado concluye su participación acerca de la explicación general del deporte y enseguida entrará otro (o él mismo) que hablará de las reglas o del lacrosse femenil, se utilizará un fade que marque este cambio. Cuando se trate de cambio de bloque se utilizará un fade más largo para dar la sensación de cierre e inicio de un tema.

Los gráficos serán utilizados, principalmente, para la presentación de los datos de los entrevistados. Estos serán sencillos, con un rectángulo de fondo oscuro degradado que permita resaltar las letras. El color de estas últimas será en tonos amarillos, más claro para el nombre y más oscuro para la institución que representa, con bordes negros que permitan, en caso de ser necesario, destacarlas y evitar que se pierdan con los tonos de la imagen de fondo. El color de las letras fue elegido porque llama la atención de la vista sin ser algo agresivo (como los tonos rojos).

Existe la posibilidad de agregar subtítulos para hacer aumentar la accesibilidad del video; por ejemplo, cuando las personas se encuentran en una situación que no les permite reproducir videos con sonido y no cuentan con audífonos, los subtítulos son una buena opción para disfrutar del video. A pesar de esto, se decidió no utilizarlos porque, al ser un reportaje de mediana duración, las personas que eligen verlo lo hacen con conciencia de que les tomará un tiempo, por lo que es posible que elijan un tiempo y espacio que permitan escucharlo plenamente.

En el caso del sonido, se dará prioridad a la voz, ya sea locución o de los entrevistados, puesto que esta información es el cuerpo periodístico del video reportaje. Sin embargo, cuando se superpongan imágenes de algún partido, se dejará el audio original, pero con un volumen más bajo, de tal manera que se permita

escuchar lo que dice el entrevistado y el espectador tenga la sensación de inmersión en el juego, eso es con la intención de crear un ambiente sonoro de un partido de lacrosse. En caso de que el audio original resulte una distracción, se eliminará.

Otro aspecto del sonido que se eligió fue el uso de canciones y música con el propósito de servir de gancho (al inicio), de cambio de bloque (en el medio) y de cierre (final). Al tratarse de un proyecto estudiantil, se tuvo la libertad de elegir canciones comerciales, pero en caso de que el video reportaje llegue a comercializarse, éstas pueden ser cambiadas por música original.

A grandes rasgos, solamente hay cuatro fondos musicales: el primero, como se mencionó, para servir de gancho al espectador y crear una entrada atractiva; el segundo marca el inicio de la primera gran sección (el cual va *ad hoc* con la información relatada); el indica un cambio de sección, al igual que el cuarto, pero este último, además, fue elegido para crear un ambiente “emotivo”, puesto que la sección final contiene reflexiones y anécdotas de los jugadores. Además de esto, se decidió dejar la letra de la canción porque empata perfectamente con lo que se busca transmitir, aparte de que, también, se busca crear la sensación de un “videoclip de lacrosse”, el cual sirve como el cierre del video reportaje.

Finalmente también se usó música para acompañar los créditos finales y que esta secuencia no esté tan vacía.

2.12 Hoja crítica (calendarización)

Febrero	
26 de febrero	Partido de estrellas. Horario: 13:00 – 15:00 Lugar: Universidad Iberoamericana Actividad: filmación del partido (varonil) y realización de entrevistas
Marzo	
11 de marzo	Primera jornada liga femenil. Horario: 10:00 – 13:00 Lugar: Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México Actividad: filmación de los partidos (femeniles) y realización de entrevistas
18 de marzo	Segunda jornada liga femenil. Horario: 10:00 – 13:00 Lugar: Instituto Politécnico Nacional Campus Zacatenco Actividad: filmación de los partidos (femeniles) y realización de entrevistas faltantes
19 de marzo	Primera jornada liga varonil Horario: 9:00 – 14:00 Lugar: Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe Actividad: filmación de los partidos (varoniles) y realización de entrevistas
25 de marzo	Tercera jornada liga femenil y segunda jornada liga varonil Horario: 9:00 – 15:00 Lugar: Universidad de las Américas Puebla Actividad: filmación de material faltante
Mayo	
1 de mayo – 11 de mayo	Post producción del video reportaje

2.13 Presupuesto

Material y equipo para la producción	Costo unitario	IVA	Costo total
1 Cámara Canon Rebel T6	\$8,000	\$1,280	\$9,280
1 Tripie	\$450	\$72	\$522
2 Tarjetas de memoria 16 GB	\$300	\$48	\$348
1 Lente 18-55 mm	\$4,160	\$665	\$4,825
1 Micrófono lavalier	\$120	\$20	\$140
1 iPod touch	\$3,500	\$560	\$4,060
Total	\$16,530	\$2,645	\$19,175

Post producción	Costo unitario	IVA	Costo total
1 Computadora Mac Air	\$20,000	\$3,200	\$23,200
1 Programa de edición de video Adobe Premier	\$4,800 (por año)	\$768	\$5,568
Total	\$24,800	\$3,968	\$28,768

Costo total de la producción	
Material y equipo para la producción	\$19,175
Post producción	\$28,768
Total	\$47,943

2.14 Escaleta

No	Contenido	Tiempo parcial	Tiempo total
1	Fragmentos de testimonios personales mezclado con imágenes de un partido de lacrosse	50''	50''
2	Título del reportaje	10''	1'
3	1er bloque: ¿Qué es el lacrosse? Narración Orígenes y evolución del lacrosse mezclado con imágenes que ejemplifiquen lo narrado Entrevista y narración “¿Cómo se juega el lacrosse?”, mezclado con imágenes que ejemplifiquen la entrevista Entrevista y narración “Diferencia entre lacrosse varonil y femenino” mezclado con imágenes que ejemplifiquen la entrevista	2'40'' 2' 20'' 3'	9'50''
4	2º bloque: Lacrosse en México Entrevistas varonil y femenino “¿Cómo llegó a México? (primeros partidos y entrenamientos)” mezclado con fotos que ejemplifiquen la entrevista Entrevista “Selecciones y participación internacional” mezclado con imágenes que ejemplifiquen entrevista Entrevista “Ligas” mezclado con imágenes de partidos de ligas	2' 30'' 1' 30''	15'50''

	Entrevista y narración “Equipos en México” mezclado con fotos que ejemplifiquen entrevista	2’	
5	3er bloque: Testimonios personales Entrevistas “Problemas y dificultades del deporte” Entrevistas “¿Qué es lo mejor que te ha dejado el deporte?”, y “¿Por qué le dirías a la gente que se acerque?” Mezclado con imágenes de partidos o entrenamientos con canción “Hall o Fame” de fondo	50” 3’30”	20’10”
6	Créditos	30”	20’40”

2.15 Guion

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>NEGROS INSRT COLLAGE DE LACROSSE (15'').</p> <p>ENTREVISTA GABY</p>	<p>FADE IN. ENTRE MÚSICA ("I WANNA", THE ALL AMERICAN REJECTS, KARAOKE) EN 1P</p> <p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA GABY: "ME GUSTA MUCHO METER GOLES"</p>
<p>INSERT DE GOLES UNAM Y UDLAP (4'')</p> <p>ENTREVISTA CHIRINO</p>	<p>MÚSICA SUBE A 1P</p> <p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA CHIRINO: "LOS GOLPES"</p>
<p>INSERT GOLPES PARTIDO ESTRELLAS (3'')</p> <p>ENTREVISTA DAMIÁN</p>	<p>MÚSICA SUBE A 1P</p> <p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA DAMIÁN: "PARAR LOS TIROS"</p>
<p>INSERT PORTEROS PARANDO TIROS (5'')</p>	<p>MÚSICA SUBE A 1P</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>ENTREVISTA MEL</p> <p>INSERT EQUIPOS ROMPEN (4'')</p> <p>ENTREVISTA SAÚL</p> <p>INSERT FACE OFF IPN VS CCM, DRAW IPN VS UDLAP Y FACE OFF PARTIDO ESTRELLAS (15'')</p> <p>SOBRE EL ÚLTIMO FACE OFF APARECE TÍTULO "UN DEPORTE, UNA FAMILIA" SEGUIDO DEL SUBTÍTULO "LACROSSE EN MÉXICO" DEBAJO DEL TÍTULO (5'')</p> <p>FADE A.</p>	<p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA MEL: "GANAR EN EQUIPO"</p> <p>MÚSICA SUBE A 1P</p> <p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA SAÚL: "LA ADRENALINA QUE SE SIENTE EN LOS PARTIDOS"</p> <p>MÚSICA SUBE A 1P</p> <p>MÚSICA SALE EN FADE</p>
<p>INSERT IMÁGENES ORIGEN Y DESARROLLO DEL LACROSSE</p>	<p>ENTRA EN FONDO MÚSICA ("NATIVE AMERICAN MUSIC")</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
	<p>VOZ EN OFF: El lacrosse encuentra sus orígenes con los nativos americanos, quienes lo llamaban stickball. Este juego era visto como uno de los eventos de mayor relevancia y llegaba durar varios días; el área de juego podía medir desde 450 metros hasta 9 kilómetros de distancia, en donde 100, o hasta mil jugadores, utilizaban un palo de madera que tenía una red hecha de tendones de ciervo en un extremo. Con este palo recogían una bola hecha de madera, cuero o incluso del cráneo de una ardilla para pasarla entre los jugadores, llegar al otro lado del campo y meter gol en una portería que estaba marcada por dos árboles.</p> <p>Una de las razones por las que los indios jugaban al lacrosse era porque se</p>

IMAGEN	AUDIO
	<p>consideraba como un deporte que preparaba a los jóvenes para la guerra, los hacía más duros, pero también era jugado por recreación y razones religiosas, para el placer del creador y para orar colectivamente por algo. También, algunas veces se jugaba al lacrosse para resolver disputas entre las tribus y mantener unidas a las seis naciones iroquesas.</p> <p>SALE FONDO</p> <p>VOZ EN OFF:</p> <p>En 1630, misioneros jesuitas franceses fueron los primeros europeos en ver a los nativos americanos jugar al lacrosse, y fue uno de ellos quien le dio el nombre con el cual lo conocemos actualmente: lacrosse, algunos sugieren que este nombre se debe a la similitud entre el stick y</p>

IMAGEN	AUDIO
	<p>el báculo usado por los obispos.</p> <p>De esta manera, la palabra se empezó a esparcir, primero en Canadá, luego en Inglaterra, en donde se hizo una exhibición para la reina Victoria, y luego en otros países de Europa y el mundo. Es en este momento, en 1890, cuando una maestra que vio el juego en Canadá decidió introducirlo a su escuela. Así, el colegio Saint Leonards fue el primer equipo femenino en jugar lacrosse, y fueron ellas quienes se encargaron de difundir el deporte en otras escuelas y otros países.</p> <p>ENTRA EN FONDO MÚSICA ("I WANNA", THE ALL AMERICAN REJECTS, KARAOKE)</p> <p>VOZ EN OFF:</p> <p>El lacrosse fue evolucionando, desde las</p>

IMAGEN	AUDIO
<p>ENTREVISTA JOSÉ DAVID RUIZ CAMPOS. APARECE CINTILLO DE RECONOCIMIENTO (4'')</p>	<p>reglas y el equipo utilizado por los jugadores hasta la duración, que actualmente es de una hora, la cual se divide en dos mitades de 30 minutos para las mujeres y en cuatro cuartos de 15 minutos para lo hombres, ambos con un descanso de 10 minutos a la mitad del juego . Hoy en día es conocido como "el deporte más rápido en dos pies", y es jugado en más de 50 países. Esto ha dado pie a que cada 4 años se organicen eventos mundiales en donde los países compiten por dos semanas; entre estos se destacan Estados Unidos, Canadá y Australia por tener el mayor número de victorias, tanto en la rama varonil como en la femenil.</p> <p>SALE MÚSICA Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA JOSÉ DAVID RUIZ CAMPOS: "EL LACROSSE ES UN JUEGO EN EL QUE HAY 10</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
INSERT TIROS A PORTERO (2'')	JUGADORES EN EL CAMPO: UN
INSERT DEFENSA PARTIDO	PORTERO, TRES DEFENSAS, TRES
ESTRELLAS (2'')	MEDIOS Y TRES DELANTEROS.
INSERT MEDIOS PARTIDO	
ESTRELLAS (3'')	
INSERT DELANTEROS IBERO VS	
CCM (4'')	EL JUEGO PRÁCTICAMENTE SE
	DESARROLLA DANDO PASES A
INSERT JUEGO PARTIDO	TRAVÉS DEL BASTÓN Y METIENDO
ESTRELLAS (12'')	GOLES EN UNA PORTERÍA DE
	1.80 POR 1.80. ES UN JUEGO
	MUY RÁPIDO, HAY CAMBIOS
	ILIMITADOS YA QUE TANTA
	EXIGENCIA FÍSICA OBLIGA A
	QUE TENGA QUE HABER MUCHAS
	PERSONAS EN EL CAMPO"
IMAGEN CAMPO HOMBRES	VOZ EN OFF:
	El lacrosse es jugado en un
	campo de 110 metro de largo
	por 60 de ancho, en donde la
	portería se encuentra
	situada 12 metros antes del
INSERT FLECHA SEÑALA	borde, de tal manera que los
PORTERÍA (5'')	jugadores pueden ocupar esta
INSERT ÁREA	área.
DETRÁS PORTERÍA (3'')	Para su versión varonil, el
	campo tiene pocas marcas.

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT FLECHA LÍNEA CENTRO (6'')</p> <p>INSERT FLECHAS LÍNEAS RESTRICCIÓN (3'')</p> <p>INSERT CENTRO CAMPO (2'')</p> <p>INSERT VIDEO FACEO OFF UNAM IPN (7'')</p> <p>INSERT FLECHAS ALAS (3'')</p> <p>INSERT VIDEO FACE OFF ALAS (5'')</p> <p>INSERT FLECHA CREASE (6'')</p> <p>IMAGEN CAMPO FEMENIL</p> <p>INSERT FLECHA CÍRCULO CENTRO (6'')</p>	<p>Está la línea de centro que divide al campo en dos, y a su vez están otras dos líneas de restricción que marcan el límite hasta donde pueden llegar los defensas y los ataques. Al centro del campo es en donde se ejecuta el face off, ejercicio que marca el inicio de partido y la manera en que se reanuda después de un gol o término de cuarto, a los costados están las marcas de las alas, que son jugadores que corren a ayudar en el face off para ganar la bola. También está el crease, que es el círculo de 3 metros de radio en donde se encuentra la portería; este círculo sólo puede ser pisado por el portero y sus defensas. En su versión femenil, el campo está marcado de manera diferente. La línea del centro se elimina y en su lugar hay un círculo de 9</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT VIDEO DRAW (4'')</p> <p>INSERT FLECHAS LÍNEAS RESTRICCIÓN (5'')</p> <p>INSERT FLECHA CREASE (3'')</p> <p>INSERT FLECHA ABANICO 8 (5'')</p> <p>INSERT FLECHA ABANICO 12 (3'')</p> <p>INSERT VIDEO FALTA MAYOR (4'')</p>	<p>metro de radio; en éste se efectúa el draw, que es la versión femenil del face off. Al igual que los hombres, se encuentran las líneas de restricción y el crease, pero éste sólo puede ser pisado por la portera. También se agregan dos abanicos, uno es de 8 metros y el otro de 12 a partir del crease, estos ayudan a los árbitros a marcar las faltas y a posicionar a las jugadoras en el área correspondiente para reanudar el partido.</p>
<p>ENTREVISTA ALEJANDRA "CHINA" JUÁREZ. APARECE CINTILLO DE RECONOCIMIENTO (4'')</p>	<p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA ALEJANDRA "CHINA" JUÁREZ: "SIENTO YO QUE EL LACROSSE DE MUJERES ES MÁS TÉCNICO, ES MÁS DE PENSARLO, LOS HOMBRES VAN MUCHO AL GOLPE, DE REPENTE SON MÁS SALVAJES, Y AQUÍ COMO SE PUEDE TANTO</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>ENTREVISTA JOSÉ DAVID RUIZ CAMPOS</p> <p>INSERT IMAGEN JUGADOR CON PROTECCIONES (4'')</p> <p>INSERT GROUNDBALL CON GOLPES IBERO VS CCM (10'')</p> <p>INSERT VIDEO PARTIDO FEMENIL (10'')</p>	<p>GOLPEAR HAY QUE PENSAR MUCHO EL JUEGO".</p> <p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA JOSÉ DAVID RUIZ CAMPOS: "HAY TRES GOLPES QUE SON LOS MÁS FUERA DE LUGAR QUE SON LOS GOLPES A LAS PIERNAS, GOLPES A LA ESPALDA Y GOLPES AL CASCO. EN EL LACROSSE VARONIL SIMPLEMENTE UTILIZAMOS PROTECCIONES DESDE GUANTES, CODERAS, PETO, CASCO. ESTO SE RESUME EN QUE EN EL LACROSSE VARONIL LA VIOLENCIA O EL JUEGO RUDO ES MÁS PRESENTE QUE EN EL FEMENIL, EN EL FEMENIL NO HAY CONTACTO FÍSICO Y EL BASTÓN NO SE PUEDE USAR, EN EL VARONIL EL BASTÓN ES UNA HERRAMIENTA MÁS"</p> <p>VOZ EN OFF:</p> <p>Entre las principales reglas del lacrosse femenino, se encuentran aquellas que giran en torno</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT IMAGEN PELEA GROUND BALL (5'')</p>	<p>a la seguridad de las jugadoras, es por esto que los contactos son limitados. Uno de ellos es para pelear la bola en el suelo, el cual sólo puede ser cadera con cadera. El otro es para defender a la jugadora, se puede hacer contacto con las manos o el antebrazo a la cadera o brazo de la otra jugadora y se le puede dirigir, pero no se le puede aventar ni mucho menos golpear. Fuera de estos, cualquier otro contacto es considerado como falta, así como también lo es tirar en frente de una jugadora o cruzarse en un tiro, pues puede correr el riesgo de ser golpeada con la bola o el stick.</p>
<p>INSERT IMAGEN DEFENSA 1 (8'')</p>	
<p>INSERT IMAGEN DEFENSA 2 (8'')</p>	
<p>INSERT IMAGEN SHOOTING SPACE (6'')</p>	
<p>ENTREVISTA ALEJANDRA "CHINA" JUÁREZ</p>	<p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA ALEJANDRA "CHINA" JUÁREZ: "REALMENTE, COMO</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT IMAGEN JUGADORA CON GOGGLES (3''). INSERT PARTIDO IPN VS UDLAP JUGADORA CON GUANTES (5'').</p>	<p>TEÓRICAMENTE NO HAY NINGÚN GOLPE, NADA MÁS USAMOS GOGGLES, TODAS LAS JUGADORAS. A VECES ALGUNAS USAN GUANTES PARA PROTEJERSE LOS DEDOS, PERO SON CONTADAS Y LA PORTERA ES IGUALITA AL DE LOS HOMBRES, SÍ NECESITA PROTEGERSE BASTANTE CON CASCO PETO, GUANTES Y RODILLERAS EN OCASIONES"</p>
<p>INSERT TIROS A PORTERA (6'')</p>	<p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA DANIELA LARA: "TAMBIÉN, EN NIÑAS, CONTAMOS CON 12 JUGADORAS EN CAMPO OFICIAL (...) NOSOTRAS LE DEBEMOS DE PEGAR AL STICK, CANASTA CON CANASTA"</p>
<p>ENTREVISTA DANIELA LARA. APARECE CINTILLO DE IDENTIFICACIÓN (3'')</p>	<p>VOZ EN OFF:</p>
<p>INSERT CHECK IPN VS UDLAP (5'')</p>	<p>En el lacrosse hay cuatro tipos diferentes de stick: el de mujeres, el de hombres, el de defensas varoniles y el de porteros. Estos dos últimos están asociados directamente con</p>
<p>INSERT IMAGEN STICKS (12'')</p>	

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT VIDEO DEFENSA 4 (10'')</p> <p>INSERT PORTERO (6'')</p>	<p>la posición de juego: los defensas necesitan un palo más largo para mantener a los ataques alejados y poder interceptar las bolas, y los porteros necesitan una cabeza más grande para que sea más fácil parar los tiros.</p>
<p>ENTREVISTA DANIELA LARA</p>	<p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA DANIELA LARA: "LAS NIÑAS ES</p>
<p>INSERT ENTRENAMIENTO UNAM STICK (8'')</p>	<p>UN POCO EL SHAFT, QUE ES EL PALO, EN LAS NIÑAS ES UN POCO MÁS LARGO, Y TANTO LA CANASTA COMO LA MESH ES MÁS</p>
<p>INSERT LÍNEA PASES STICK (4'')</p>	<p>PLANA, Y LOS NIÑOS TIENE UN POCKET, QUE ES COMO UNA BOLSITA, Y ES MÁS CORTO EL SHAFT. ES IGUAL POR LO MISMO DE LAS REGLAS, QUE NOSOTRAS NO TENEMOS TANTO CONTACTO, ENTONCES DEBE SER UN POCO MÁS DIFÍCIL, QUE SE CAIGA MÁS O ALGO ASÍ (...) SON MUCHAS REGLAS, PERO SI TE GUSTA Y TE LAS APRENDES, SIENTO QUE</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
FADE A.	ES MUY FÁCIL, AL PRINCIPIO SÍ ES DIFÍCIL, PERO SIENTO QUE ES MUY FÁCIL YA DESPUÉS"
<p>NEGROS</p> <p>INSERT IMAGEN ABRAZO SUB 19 (3'')</p> <p>INSERT BANDERA DENVER (3'')</p> <p>INSERT HIMNO SUB 19 (3'')</p> <p>INSERT CASCO DENVER (3'')</p> <p>ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA. APARECE CINTILLO DE RECONOCIMIENTO (3'')</p>	<p>ENTRA MÚSICA EN 1P ("HUITZIL" [INSTRUMENTAL COVER], PORTER).</p> <p>SALE MÚSICA</p> <p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA: "BUENO, TODO EMPEZÓ CUANDO JOSÉ LUIS ESPINOZA, QUE ES EL ACTUAL PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN, FUE A ESTUDIAR A ESTADOS UNIDOS, A LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN, Y AHÍ APRENDIÓ A JUGAR LACROSSE. EN EL TIEMPO QUE ESTUVO ESTUDIANDO ALLÁ LE GUSTÓ MUCHO, Y CUANDO VINO A MÉXICO QUIZO EMPRENDER EL DEPORTE (...)</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
	CONVOCÓ EN FACEBOOK Y ASÍ EMPEZÓ, ESO FUE HACE SIETE AÑOS Y AHORA HEMOS CRECIDO BASTANTE"
ENTREVISTA MIGUEL PERUSQUÍA. APARECE CINTILLO DE RECONOCIMIENTO (3'')	ENTRA EN 1P ENTREVISTA MIGUEL PERUSQUÍA: "EL PRIMERO ENTRENAMIENTO QUE HUBO DE LACROSSE AQUÍ EN MÉXICO FUE EN LA ISLAS, EN CU, EN LA UNAM, Y BÁSICAMENTE FUE APRENDER A CACHAR Y A PASAR, YA QUE POR
INSERT IMAGEN PRIMER ENTRENAMIENTO (5'')	LA SUPERFICIE QUE HAY DE LAS PIEDRAS VOLCÁNICAS NO PODIAMOS CORRER PORQUE PODÍA SER PELIGROSO. FUE ENTONCES CUANDO ACUDIMOS A LA DGDYR PARA PEDIR UN CAMPO, FUE ASÍ COMO NOS DIERON EL CAMPO DE SOFTBALL UNO, Y AHÍ FUE EL PRIMER CAMPO EN DONDE EMPEZAMOS A ENTRENAR LACROSSE, ERAMOS
INSERT IMAGEN DF LACROSSE (4'')	APROXIMANDAMENTE, EN ESE ENTONCES, COMO 15 PERSONAS, MÁS O MENOS"

IMAGEN	AUDIO
<p>ENTREVISTA DANIELA LARA</p> <p>INSERT IMAGEN PRIMER ENTRENAMIENTO MUJERES UNAM (5'')</p>	<p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA DANIELA LARA: "BUENO, AL PRINCIPIO, A MÍ ME TOCÓ JUGAR CON STICK DE HOMBRE Y ERA MUY DIFÍCIL PORQUE LOS COACHES NO SABÍAN MUCHO DE NIÑAS. ENTONCES, DE POR SÍ UN STICK DE HOMBRE ES MÁS FÁCIL Y LA COMPARACIÓN DE UN STICK DE NIÑA ES QUE NO ES TAN FÁCIL, ENTONCES TAMBIÉN LOS COACHES TAMBIÉN SE TUVIERON QUE PREPARAR JUGANDO CON STICK DE NIÑA PARA PODERNOS ENSEÑAR, Y PUES SÍ ERA MUY DIFÍCIL PORQUE CAMBIA MUCHO TODO".</p>
<p>INSERT IMAGEN PRIMER ENTRENAMIENTO MUJERES UNAM 2 (3'')</p>	
<p>ENTREVISTA MIGUEL PERUSQUÍA</p>	<p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA MIGUEL PERUSQUÍA: "HA CAMBIADO BASTANTE, POR EJEMPLO, ANTES, CUANDO UN JUGADOR SABÍA ATRAPAR Y PASAR ERA UNA VENTAJA, SABÍAMOS QUE SI TENÍAMOS JUGADORES QUE SUPIERAN HACER</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA</p>	<p>ESO, ÍBAMOS A GANAR, Y ACTUALMENTE NO, YA HA EVOLUCIONADO BASTANTE LA FORMA DE JUEGO EN MÉXICO, LOS JUGADORES YA APRENDEN MUY RÁPIDO TODAS LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA SER UN BUEN JUGADOR DE LACROSSE. TAMBIÉN LOS PARTIDOS ANTES ERAN MUY IMPROVISADOS, LOS ÁRBITROS ÉRAMOS NOSOTROS MISMOS, POR EJEMPLO, SI JUGABA LA IBERO CONTRA EL POLI, UN CHAVO DE PUMAS TENÍA QUE ARBITREAR, Y AHORITA YA TENEMOS ÁRBITROS, YA HAY MARCADORES ELECTRÓNICOS, POR FACEBOOK Y POR TWITTER SE SIGUEN LOS MARCADORES".</p> <p>ENTTA EN 1P ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA: BUENO, HISTÓRICAMENTE MÉXICO HA PARTICIPADO EN DOS CAMPEONATOS MUNDIALES DE HOMBRES. EL PRIMERO FUE EN MÁNCHESTER, EN 2010. EL</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT IMAGEN MÉXICO MÁNCHESTER (3''). INSERT IMAGEN TABLA POSICIONES MÁNCHESTER (3'')</p>	<p>EQUIPO ERA MUY NUEVO Y ENTONCES QUEDÓ EN ÚLTIMO LUGAR. ENTONCES, PARA LA SIGUIENTE EDICIÓN EN 2014,</p>
<p>INSERT IMAGEN EQUIPO DENVER (3''). INSERT IMAGEN TABLA POSICIONES DENVER (3'')</p>	<p>EN DENVER, QUEDAMOS EN EL LUGAR 23. AHORITA HAY 54 PAÍSES JUGANDO LACROSSE EN EL MUNDO, ENTONCES SOMOS EL 23 DE 54. LUEGO, EN 2015</p>
<p>INSERT IMAGEN EQUIPO COPA AMÉRICA (3''). INSERT IMAGEN TABLA POSICIONES COPA AMÉRICA (3'')</p>	<p>ORGANIZAMOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO UN EVENTO, INTERNACIONAL TAMBIÉN, QUE SE LLAMÓ LA COPA AMÉRICA DE LACROSSE. VINO ARGENTINA, VINO CHILE Y VINO COLOMBIA.</p>
<p>INSERT IMAGEN EQUIPO U19 (3''). INSERT IMAGEN TABLA POSICIONES U19 (3'')</p>	<p>MÉXICO GANÓ ESE TORNEO, LO ORGANIZAMOS Y LO GANAMOS, ENTONCES TAMBIÉN ES MUY BUENO. LUEGO EN 2016, EL AÑO PASADO, FUIMOS A COMPETIR</p>
	<p>LOS HOMBRES EN LA CATEGORÍA SUB 19. QUEDAMOS EN EL LUGAR 13, ENTONCS TAMBIÉN HABLA MUCHO DEL TRABAJO QUE SE HA VENIDO HACIENDO (...) TENEMOS DOS LIGAS, LA LIGA UNIVERSITARIA Y LA LIGA MÁSTER. LA TEMPORADA DE</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT JUEGO MUJERES FIELD (6'')</p> <p>INSERT COLLAGE IMÁGENES BOX LACROSSE (10'')</p> <p>INSERT IMAGEN EQUIPO UNAM (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO IPN (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO UAM (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO UDLAP (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO TEC CCM</p>	<p>LACROSSE EN MÉXICO SE DIVIDE EN DOS, ENTONCES EN PRIMAVERA VERANO JUGAMOS FIELD LACROSSE QUE ES EN CAMPO ABIERTO, EN UNA CANCHA DE SOCCER, Y EN INVIERNO JUGAMOS BOX LACROSSE, QUE ES EN UNA CANCHA DE HOCKEY. SE LE PONE UNA ALFOMBRA A LA ARENA DE HOCKEY Y AHÍ JUGAMOS BOX LACROSSE, QUE ES UNA MODALIDAD MUCHO MÁS INTENSA QUE EL FIELD LACROSSE (...) BUENO, ACTUALMENTE TENEMOS 4 EQUIPOS DE LA CATEGORÍA MASTER O SENIOR, 10 EQUIPOS UNIVERSITARIOS DE HOMBRES Y TENEMOS, EN REALIDAD SON 6 EQUIPOS UNIVERSITARIOS DE MUJERES (...) DE LOS HOMBRES SON LA UNAM, EL POLI, LA UAM, LA UDLAP, TEC CIUDAD DE MÉXICO, TEC CEM Y TEC SANTA FE, LA IBERO, LA UNVIERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN Y RECIENTEMENTE EMPEZÓ LA UAEM</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>(3''). INSERT IMAGEN EQUIPO TEC CEM (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO TEC CSF (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO IBERO (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO UANL (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO UAEM (3'')</p> <p>INSERT IMAGEN EQUIPO W UNAM (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO W TEC CSF (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO W IPN (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO W UDLAP (3''). INSERT IMAGEN EQUIPO W TEC CCM (3'')</p> <p>INSERT IMAGEN EQUIPOS MÁSTER 1 (3''). INSERT IMAGEN EQUIPOS MÁSTER 2 (3'')</p> <p>INSERT JUEGO MÁSTER (13'')</p>	<p>Y DE MUJERES ESTÁ LA UNAM, EL TEC SANTA FE, EL POLI, LA UDLAP, Y ESTÁ TAMBIÉN EL TEC CIUDAD DE MÉXICO</p> <p>DE LA LIGA MÁSTER SON 4 EQUIPOS QUE SE INTEGRARON CON TODOS LOS EGRESADOS DE LOS EQUIPOS UNIVERSITARIOS, ENTONCES AHORA JUEGAN EN EQUIPOS QUE SON SEMIPROFESIONALES, ENTONCES ELLOS HACEN SUS LABORES PROFESIONALES COMO CUALQUIER TRABAJO QUE DESEMPEÑEN, Y ADEMÁS LOS FINES DE SEMANA JUEGAN LA LIGA (...)</p> <p>VOZ EN OFF:</p> <p>Si bien ha habido un incremento de equipos en</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT INFOGRAFÍA MÉXICO LACROSSE (10'')</p>	<p>los años que lleva el lacrosse en México, este número sigue siendo bajo si se le compara con Estados Unidos, país con el mayor desarrollo de lacrosse, en</p>
<p>INSERT IMAGEN EQUIPOS EU (7''). INSERT IMAGEN EQUIPOS W EU (7'').</p>	<p>donde hay 16 equipos varoniles y 24 femeniles que juegan en la liga universitaria de la Asociación Nacional de Atletismo Colegiado, y hay</p>
<p>INSERT IMAGEN EQUIPOS EU PRO (7''). INSERT IMAGEN EQUIPOS PRO W EU (7'')</p>	<p>9 equipos varoniles y 4 femeniles que juegan en ligas profesionales. Además de estos, hay muchos más conjuntos universitarios, de preparatoria, juveniles e infantiles que practican este deporte.</p>
<p>INSERT IMAGEN EQUIPOS EN MÉXICO (5''). INSERT IMAGEN EQUIPOS MÉXICO (5''). INSERT IMAGEN TEC CCM4 (4'').</p>	<p>En México, a pesar de que cada universidad tiene un equipo registrado, uno de los grandes problemas es la falta de jugadores, pues muchos de estos equipos no tienen los suficientes miembros como para integrar</p>
<p>INSERT UAM-UDLAP (5''). INSERT ENTRENAMIENTO UAM</p>	<p></p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>(4''). INSERT IMAGEN TEC CCM3 (4''). INSERT IMAGEN NIÑAS UAM (4''). INSERT TEC CCM UNAM (4'')</p> <p>FADE A.</p>	<p>un equipo completo, de tal manera que deben juntarse dos equipos para poder competir o, en el peor de los casos, permanecer fuera de la liga.</p> <p>Este problema es más notorio en el lacrosse femenino, en donde, en la mayoría de las ocasiones, debido a la falta de integrantes, la liga se ha tenido que modificar para jugar con 8 o 10 jugadoras en lugar de 12, como lo marca el reglamento oficial.</p>
<p>ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA</p>	<p>ENTRA EN FONDO MÚSICA ("HALL OF FAME, THE SCRIPT).</p> <p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA: "ESTAMOS EN UN PAÍS DONDE ES MUY DIFÍCIL QUE APOYEN AL DEPORTE"</p>

IMAGEN	AUDIO
ENTREVISTA ANA	ENTRA EN 1P ENTREVISTA ANA: "TE DESMOTIVA QUE NADIE TE QUIERA AYUDAR POQUE NO SABEN QUÉ ES"
ENTREVISTA CARLOS	ENTRA EN 1P ENTREVISTA CARLOS: "PIENSO QUE FALTA MUCHÍSIMA DIFUSIÓN"
ENTREVISTA REGINA	ENTRA EN 1P ENTREVISTA REGINA: "MUY POCAS PERSONAS CONOCEN DE QUÉ SE TRATA"
ENTREVISTA EMILIO	ENTRA EN 1P ENTREVISTA EMILIO: "NO TIENE MUCHO APOYO"
ENTREVISTA FER	ENTRA EN 1P ENTREVISTA FER: "LA ORGANIZACIÓN DE LA LIGA"
ENTREVISTA INA	ENTRA EN 1P ENTREVISTA INA: "YO CREO QUE UN POQUITO LA ORGANIZACIÓN"
ENTREVISTA DEREK	ENTRA EN 1P ENTREVISTA DEREK: "AHORITA ORGANIZACIÓN POR PARTE DE LA FEDERACIÓN"

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
ENTREVISTA PAU	ENTRA EN 1P ENTREVISTA PAU: "LA NOCIÓN QUE SE TIENE ES DE UNA FEDERACIÓN QUE NO APOYA"
ENTREVISTA GABY	ENTRA EN 1P ENTREVISTA GABY: "SIENTO QUE A VECES LE DAN MUCHA IMPORTANCIA AL VARONIL Y OLVIDAN UN POCO EL FEMENIL"
ENTREVISTA ALE TEC	ENTRA EN 1P ENTREVISTA ALE TEC: "NO HEMOS ENTENDIO EL CONCEPTO DE COMUNIDAD"
ENTREVISTA JOSÉ DAVID RUIZ CAMPOS	ENTRA EN 1P ENTREVISTA JOSÉ DAVID RUIZ CAMPOS: "HACE FALTA MÁS TIEMPO PARA QUE PUEDA DESARROLLARSE MEJOR"
ENTREVISTA SANTI DÍAZ	ENTRA EN 1P ENTREVISTA SANTI DÍAZ: "INTENTAR ECHAR LA PALABRA A TODO MÉXICO"
INSERT CACHA Y TIRA PARTIDO MUJERES CSF VS CEM (6'').	FONDO SUBE A 1P

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>INSERT LÍNEA PASES PARTIDO ESTRELLAS (5''). INSERT GROUNDBALLS UNAM (5'')</p> <p>ENTREVISTA DANY UNAM</p>	<p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA DANY UNAM: "LO QUE MÁS ME GUSTA DE LACROSSE ES PRECISAMENTE COMPARTIR ESTA PASIÓN POR ALGO CON MIS DEMÁS COMPAÑERAS, CON MI EQUIPO"</p> <p>FONDO SUBE A 1P</p>
<p>INSERT PORRA MUJERES UNAM (7''). INSERT CELEBRACIÓN UDLAP (7''). INSERT GOL Y CELEBRACIÓN IPN (7'')</p>	
<p>ENTREVISTA ROBERTO</p>	<p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA ROBERTO: "MUCHOS LE TIENE MIEDO A LOS GOLPES, PERO SE QUITA EN UN DÍA O DOS, ASÍ QUE VENGAN A JUGAR Y QUE DEN LO MEJOR DE SÍ, NO SE VAN A ARREPENTIR"</p>
<p>INSERT GOL MIKE (10''). INSERT TIRO IPN (7''). INSERT GOL ALMA (8'')</p>	<p>FONDO SUBE A 1P</p> <p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA ALE</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
ENTREVISTA ALE TEC	PUEBLA: "NO SÓLO ERES TÚ, SINO TODO LO QUE HACE TU EQUIPO, SI UNA SE EQUIVOCA TODAS SE EQUIVOCAN, SI UNA LO HACE BIEN TODAS LO HACEN BIEN, ENTONCES ES UNA INTEGRACIÓN MUY PADRE" FONDO SUBE A 1P
INSERT GOL CCM (6'')	MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA FER:
ENTREVISTA FER	"TIENES QUE SER MEJOR PARA EL EQUIPO, NO PARA TI MISMO" FONDO SUBE A 1P
INSERT DEFENSA UNAM (5'')	
INSERT PASE Y GOL PARTIDO	
ESTRELLAS (5'')	MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA
ENTREVISTA INA	EN 1P ENTREVISTA INA: "EL DEPORTE ES MUY ÍNTEGRO" ENTRA EN 1P ENTREVISTA DEREK: "ESTÁ MUY PADRE".
ENTREVISTA DEREK	ENTRA EN 1P ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA: "CUALQUIERA
ENTREVISTA DIEGO VALDIVIA	LO PUEDE JUGAR"

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
<p>ENTREVISTA VALERIA</p> <p>INSERT DEFENSA IPN TIRA PALO (7''). INSERT TIROS ENTRENAMIENTO UNAM (5''). INSERT DEFENSA INTERCEPTA UNAM (6'')</p> <p>ENTREVISTA SANTI DÍAZ</p> <p>INSERT LÍNEA SALUDOS MÁSTER (2''). INSERT LÍNEA SALUDOS UNAM MUJERES (2'')</p> <p>ENTREVISTA ALE TEC</p>	<p>ENTRA EN 1P ENTREVISTA VALERIA: "DE VERDAD HAY PERSONAS CON MUCHO TALENTO"</p> <p>FONDO SUBE A 1P</p> <p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA SANTI DÍAZ: "EL LACROSSE ES EL DEPORTE MÁS BONITO, Y ES EL ÚNICO DEPORTE EN EL QUE DESPUÉS DEL PARTIDO SE DAN LA MANO ENTRE LOS EQUIPOS"</p> <p>FONDO SUBE A 1P</p> <p>MÚSICA BAJA A FONDO Y ENTRA EN 1P ENTREVISTA ALE TEC: "Y ESO ESTÁ MUY PADRE, SENTIR EL APOYO DE TODOS TUS COMPAÑEROS Y DE LA PORRA</p>

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
ENTREVISTA DIANA UAM	ENTRA EN 1P ENTREVISTA DIANA UAM: "ME GUSTÓ BASTANTE Y TODO MI EQUIPO ME APOYA"
ENTREVISTA CARLOS IPN	ENTRA EN 1P ENTREVISTA CARLOS IPN: "LA CONVIVENCIA QUE HAY ENTRE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO Y EN GENERAL EN LA COMUNIDAD DE LACROSSE"
ENTREVISTA AL TEC	ENTRA EN 1P ENTREVISTA ALE TEC: "COMPARTES ESA AFINIDAD CON MUCHAS OTRAS PERSONAS Y CREAS UNA FAMILIA"
ENTREVISTA ISCO	ENTRA EN 1P ENTREVISTA ISCO: "NO SOMOS NADA MÁS COMPAÑEROS EN EL CAMPO, SOMOS REALMENTE AMIGOS, SOMOS UNA BUENA FAMILIA"
INSERT VIDEO OMAR Y YAGO (3''). INSERT CELEBRACIÓN GOL IPN (4''). INSERT	FONDO SUBE A 1P

SEMBRAR UN SUEÑO: LACROSSE EN MÉXICO

GUION: ALMA L. ROMERO MEJÍA

FECHA: 1/05/17

HOJA: --/29

IMAGEN	AUDIO
PARTIDO ESTRELLAS8 (4''). INSERT ENTRENAMIENTO UNAM5 (4''). INSERT CLEAR PARTIDO ESTRELLAS (6''). INSERT UNAM VS TEC4 (5''). INSERT MEDIO TIEMPO PARTIDO ESTRELLAS (5''). INSERT OSOS NEGROS ROMPEN (3'')	FADE OUT

Fuentes

Bibliográficas

- Aparici, R. y García, A. (1989). *Imagen, video y educación* (2ª ed.). México: FCE.
- Baena, G. (1999). *El discurso periodístico*. México: Trillas.
- Bonet, E., Dols, J., Mercader, A., et.al. (1984). *En torno al video* (2ª ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Castro, M., Colmenar, A., Lozada, P, et.al. (2003). *Diseño y desarrollo multimedia*. México: Alfaomega.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia3.
- Chion, M. (1990). *La audiovisión*. París: Paidós.
- Del Río, J. (1978). *Periodismo interpretativo: el reportaje* (2ª ed.). México: Trillas.
- Fernández, F. y Martínez, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. (1991). *El vídeo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gutiérrez, L. (1979). *Historia de los medios audiovisuales*. Madrid: Pirámide.
- Ibarrola, J. (1994). *El reportaje* (3ª ed.). México: Gernika.
- Joskowicz, A. (1976). *Introducción a los medios audiovisuales*. Centro de Capacitación Cinematográfica.
- La Ferla, J. (1999). *Medios audiovisuales*. Argentina: Eudeba.
- Lewis, C. (1984). *El reportaje por televisión*. México: Publigráficas.
- Marín, C. (2003). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.
- Martín, G. (1993). *Géneros periodísticos* (5ª ed.). Madrid: Paraninfo.
- Martínez, J. (1997). *Introducción a la tecnología audiovisual* (2ª ed.). España: Paidós.
- Peña, V. (2001). *Narración audiovisual*. México: Laberinto comunicación.

Tostado, V. (1996). *Manual de producción de video*. México: Pearson.

Yorke, I. (1994). *Periodismo en televisión*. México: Limusa.

Zettl, H. (2002). *Manual de producción de video* (5ª ed.). México: Pearson

Página web

Aveni, A. (2010). *The Indian Origins of Lacrosse* [en línea]. Recuperado en <http://www.history.org/foundation/journal/winter10/lacrosse.cfm>. Consultado el 21 de mayo de 2017.

Bussines Insider (2016). *Teens are watching YouTube more often than cable TV for the first time* [en línea]. Recuperado en <http://www.businessinsider.com/youtube-more-popular-than-cable-tv-for-teens-2016-10>. Consultado el 29 de agosto de 2017

Federation of International Lacrosse (2013). *Common field markings for men's and women's lacrosse* [en línea]. Recuperado en https://filacrosse.com/wp-content/themes/sportededge/downloads/FILCommonFieldMarkings_2013_implementation_v4.pdf. Consultado el 21 de mayo de 2017.

Federation of International Lacrosse. *FIL Members* [en línea]. Recuperado en <https://filacrosse.com/fil-members/>. Consultado el 23 de mayo de 2017.

Federation of International Lacrosse. *Origin & history* [en línea]. Recuperado en <https://filacrosse.com/fil/origin-history/>. Consultado el 23 de mayo de 2017.

La Jornada (2016). *Más de 78 millones de usuarios de celular en México se conectan por WiFi* [en línea]. Recuperado en <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/03/19/estudio-78-6-millones-de-usuarios-de-celular-recurren-al-wifi-8748.html>. Consultado el 29 de agosto de 2017

Major League Lacrosse [página web]. Recuperado en <https://www.majorleaguelacrosse.com/events>. Consultado el 23 de mayo de 2017.

México Lacrosse. *Los equipos* [en línea]. Recuperado en <http://www.mexicolacrosse.mx/equipos>. Consultado el 21 de mayo de 2017.

National Collegiate Athletic Assosiaton. *Men's lacrosse bracket* [en línea]. Recuperado en <http://www.ncaa.com/interactive-bracket/lacrosse-men/d1>. Consultado el 23 de mayo de 2017.

National Collegiate Athletic Assosiaton. *Women's lacrosse bracket* [en línea]. Recuperado en <http://www.ncaa.com/interactive-bracket/lacrosse-women/d1>. Consultado el 23 de mayo de 2017.

PlaySportTv. *Girl's lacrosse rules: 12-meter fan and 8-meter arc* [en línea]. Recuperado en http://www.playsportstv.com/girls-lacrosse/girls-lacrosse-rules_12-meter-fan-and-8-meter-arc. Consultado el 21 de mayo de 2017.

Romero, A. (2016). *Conoce México Lacrosse* [en línea]. Recuperado en <https://todolacrosse.com/2016/03/03/conoce-mexico-lacrosse/>. Consultado el 27 de mayo de 2017.

United Women's Lacrosse League. *About the league* [en línea]. Recuperado en <http://uwlx.pointstreaksites.com/view/uwlx/about-the-league>. Consultado el 23 de mayo de 2017.

Venum, T. (1994). *The History of Lacrosse* [en línea]. Recuperado en <http://www.uslacrosse.org/about-the-sport/history>. Consultado el 21 de mayo de 2017.

YoTube. *Especificaciones de los formatos de video y audio* [en línea]. Recuperado en <https://support.google.com/youtube/answer/4603579?hl=es-419>. Consultado el 29 de agosto de 2017