



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

El Diseño de la Producción en la Televisión Educativa

TESINA

Que para obtener el título de:

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

Presenta: Diana Erica Ortiz Santos

Director de tesina: Doctor Adán Zamarripa Salas

CDMX 2017



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## AGRADECIMIENTO

*“Las cosas siempre pasan por algo”.* Siempre he dicho esta frase estando consiente de lo que significa, sin importar si son buenas o malas, la idea es tomarlas y aceptarlas. Es difícil en ocasiones, sientes como te asfixian, como te detienen y como se llevan tu voluntad y otras buenas en las que no te preocupabas mas que de disfrutar el momento sin importar lo que pasara mañana y pensar que podría ser eterno. Pero la vida sigue, sin importar lo complicado y doloroso o feliz y calmado sea el momento el mundo no se detiene y **tú** tampoco.

A lo largo de este camino me he encontrado con personas que me han ayudado a mejorar y darme cuenta de lo valioso de cada momento y quien sabe como seria ahora mi vida ellas ahí, sí bien algunas han sido pasajeras, me quedo con lo mejor que me ofrecieron y espero que el haberme conocido les haya dejado un buen sabor de boca.

Les doy las gracias infinitamente a mis padres que siempre han estado ahí impulsándome a no detenerme y luchar hasta conseguir mis metas. Se que jamás me dejaran sola, a pesar de que nuestras aguas han sido turbulentas no se amedrentan ante nada y manteniéndonos unidos siempre salimos adelante. No soy nada sin ustedes y saben que los amo con todo mi ser.

A mis hermanos gracias por ser quienes mas risas me provocan, por darme las batallas mas épicas y los líos mas extraños y por ser el par de raros que son.

Mis queridas amigas, el universo nos puso en el mismo salón de clases y abrió paso a una amistad que nos ha llenado de las historias mas divertidas a lo largo de estos años, gracias por ser parte de esto y recuerden, simples y elegantes como una trenza.

Primo querido, aunque un lazo sanguíneo nos une has sido mi mejor amigo varón aunque suene raro, hemos compartido aventuras y vivencias de lo mas simbólicas, tus palabras me dan fortaleza en esos momentos duros, gracias por estar aquí.

A todos los profesores que han dejado huella en mí, gracias por compartir su experiencia, por sus retos, por impulsarme a ser una gran profesionista, por sus palabras de aliento y por las armas que me brindaron llenas de conocimiento.

A usted gran hombre cuyo nombre no puedo decir sin derramar lagrimas, gracias por ser un gran ejemplo de fuerza y valentía, no pasa un solo día sin olvidarlo, siempre está en mi corazón y sé que en su viaje por el universo no me olvida y esta orgulloso de mí. *Timoitase.*

*Es extraño vernos fuera de nuestra zona de confort pero con el tiempo me he podido sentir dichosa, me has hecho mas exigente conmigo misma y que no me conforme así nada más, ahora comprendo que mi vida mejoró en todos los aspectos, me has ayudado a vivir una buena vida, una vida mejor que si no te hubiera conocido. Gracias.*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>1. TELEVISIÓN EDUCATIVA.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1 TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.1 TELEVISIÓN .....</b>	<b>10</b>
1.1.1.1 INICIOS DE LA TELEVISIÓN .....	10
1.1.1.2. LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA.....	12
1.1.1.3. TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL.....	12
1.1.1.3.1 CANAL 11.....	14
1.1.1.3.2. CANAL 22.....	14
1.1.1.3.3. CUPRA.....	15
1.1.1.3.4. TV UNAM .....	15
1.1.1.3.5. TELESECUNDARIA .....	16
1.1.1.3.6. RED EDUSAT .....	16
1.1.1.4 LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL SECTOR PRIVADO.....	17
<b>1.2 CUAED.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3 FAD .....</b>	<b>20</b>
<b>1.4 SERVICIO SOCIAL EN LA UNAM.....</b>	<b>21</b>
<b>2. PRODUCCIÓN DE LA SERIE DE TELEVISIÓN CREANDO ANDO, QUINTA TEMPORADA.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 LA PRODUCCIÓN PARA LA TELEVISIÓN .....</b>	<b>24</b>
2.1.1 DESARROLLO DE UN PROGRAMA O SERIE DE TELEVISIÓN .....	24
2.1.2 GUIÓN .....	27
2.1.3 PRODUCCIÓN.....	27
<b>2.2 CREANDO ANDO .....</b>	<b>28</b>
2.2.1 PROPÓSITO .....	28
2.2.2 OBJETIVO .....	29
2.2.3 PÚBLICO DESTINO.....	29
2.2.4.1 PROGRAMA 1, BIENAL DE ARTES Y DISEÑO. ....	30
2.2.4.2 PROGRAMA 2, PIXEL, PIEL Y COLOR. ....	30
2.2.4.3 PROGRAMA 3, DE LA PIEDRA AL VIDRIO.....	31

2.2.4.4 PROGRAMA 4, MUJER DE 60 X 60.....	31
2.2.4.5 PROGRAMA 5, CREANDO ANDO, MUSEOGRAFÍA.....	31
<b>3 REPORTE DE LA PRODUCCIÓN.....</b>	<b>32</b>
3.1 PREPRODUCCIÓN.....	33
3.2 PRODUCCIÓN.....	38
3.3 POSTPRODUCCIÓN.....	42
3.4 EXHIBICIÓN.....	46
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>50</b>
ANEXO 1: Programa de Apoyo a la Industria Cinematográfica y Audiovisual Alto Impacto (Fondo ProAV).....	50
ANEXO 2: Carta de exposición de motivos para participar en la Barra de TV Educativa Mirador Universitario.....	55
ANEXO 3: Propuesta para la Serie de televisión en Mirador Universitario de la CUAED.....	56
ANEXO 4: Protocolo para la producción de series de televisión educativa.....	57
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>62</b>

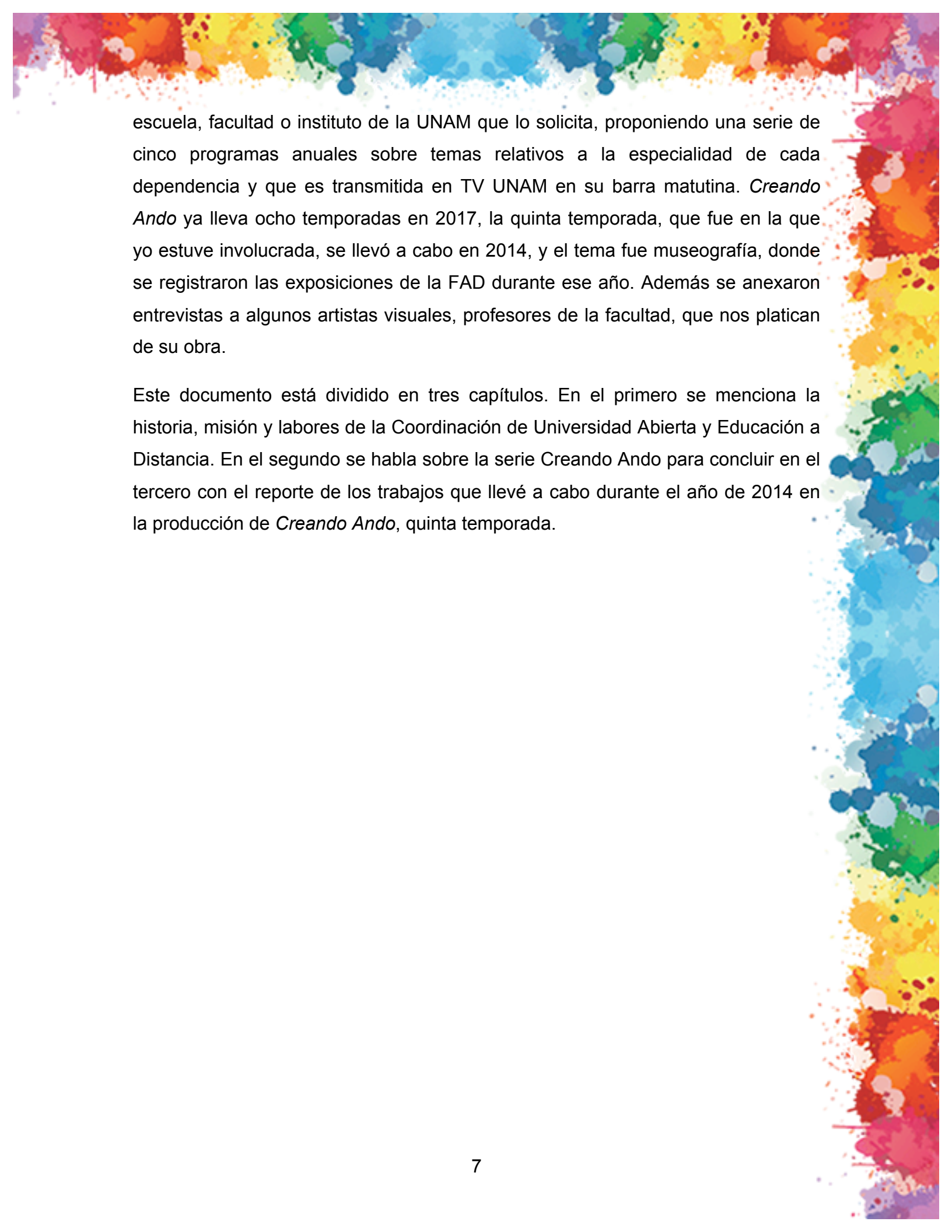
# INTRODUCCIÓN

Las opciones para realizar el Servicio Social como estudiante de la carrera de Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México son diversas y ofrecen muchas opciones de desarrollo, ya sea dentro la propia UNAM o en otras instituciones estatales. Las funciones que se realizan algunas veces son administrativas y nada tienen que ver con las labores profesionales que realizaría un diseñador visual. Por ello, como estudiante, se debe estar atento al lugar donde se prestará este compromiso que como alumnos de la máxima casa de estudios le debemos a la sociedad.

Ya que tuve como profesor al Dr. Adán Zamarripa Salas en la materia de Producción Audiovisual III y IV, varios compañeros y yo nos acercamos a él cuando comentó que buscaba alumnos para que realizaran su Servicio Social con en el proyecto que realiza anualmente, *Creando Ando*. Me integré a su equipo de trabajo en agosto de 2014, finalizando el Servicio Social en diciembre del mismo año.

La experiencia obtenida en este período es extensa y me ha ayudado a colocarme hoy profesionalmente como editora de video ya que en el Servicio Social realicé tanto labores de preproducción como de producción y postproducción, en donde me desarrollé en el manejo del programa de edición de *Apple, Final Cut*, con el cual trabajo hoy día. El trabajo que realizamos mis compañeros y yo tuvo un carácter muy profesional, como he visto se hace en el campo laboral, por lo que ese tiempo que estuve ayudando en la serie de televisión *Creando Ando* fue muy productivo, ya que me dio herramientas tanto prácticas como conceptuales en cuanto a la producción de televisión se refiere, así como la importancia del diseñador en el proceso de creación de imágenes y sonido en video.

La serie de televisión *Creando Ando* es coproducida por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia y la Facultad de Artes y Diseño para Mirador Universitario, que es una barra de televisión que se realiza con cada



escuela, facultad o instituto de la UNAM que lo solicita, proponiendo una serie de cinco programas anuales sobre temas relativos a la especialidad de cada dependencia y que es transmitida en TV UNAM en su barra matutina. *Creando Ando* ya lleva ocho temporadas en 2017, la quinta temporada, que fue en la que yo estuve involucrada, se llevó a cabo en 2014, y el tema fue museografía, donde se registraron las exposiciones de la FAD durante ese año. Además se anexaron entrevistas a algunos artistas visuales, profesores de la facultad, que nos platican de su obra.

Este documento está dividido en tres capítulos. En el primero se menciona la historia, misión y labores de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia. En el segundo se habla sobre la serie *Creando Ando* para concluir en el tercero con el reporte de los trabajos que llevé a cabo durante el año de 2014 en la producción de *Creando Ando*, quinta temporada.





1

**T**elevisión

**E**ducativa

## 1.1 TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO

La comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 1920, a través de los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación.

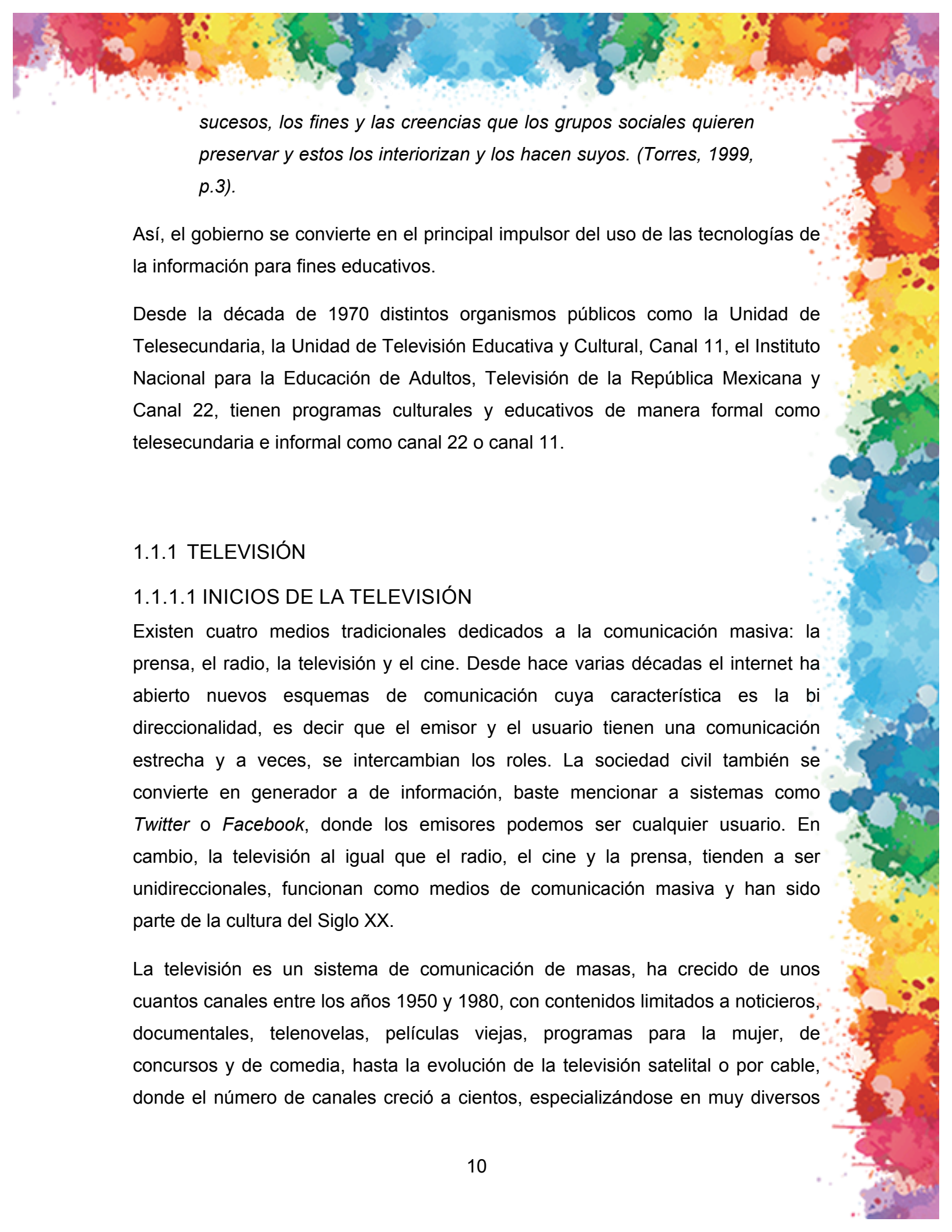
El uso de tecnología en la educación permite incidir en un mayor número de personas mas allá de las aulas, primero a través de revistas y periódicos y después en el cine, la radio y la televisión.

Hay en México una ejemplo temprano del uso del cine para la educación, se forma en 1933, la Sociedad Pro-Cine Educativo, misma fecha que la SEP produce su primera película, *Redes*.

La primera transmisión de televisión educativa fue en 1948 con la *VII Asamblea de Cirujanos*, desde el Hospital Juárez en la Ciudad de México. La televisión se forma en dos vertientes; pública y privada.

Televisa y después TV Azteca son las principales televisoras privadas cuya función principal es la de vender productos y servicios, para ello se valen de programas diversos que venden sus espacios comerciales a muy alto precio. La televisión a nivel mundial ha crecido y desarrollado en múltiples géneros y estilos, mientras que la mexicana se estanco en las series de bajo presupuesto como telenovelas o programas cómicos además de los noticieros, que sin embargo daban jugosas ganancias. Sin embargo estas grandes cadenas de televisión comercial tienen poco o nulo interés en educar al público, los mismos dueños afirman que son sólo entretenimiento, negando la cualidad de la televisión como formadora de cultura.

*La televisión promueve en el espectador una serie de valores, y representaciones, sin embargo, no se le puede ver todavía como un proceso de educación sino de enculturización, es decir, el proceso en el que un individuo o grupo ponen en relación los*



*sucesos, los fines y las creencias que los grupos sociales quieren preservar y estos los interiorizan y los hacen suyos. (Torres, 1999, p.3).*

Así, el gobierno se convierte en el principal impulsor del uso de las tecnologías de la información para fines educativos.

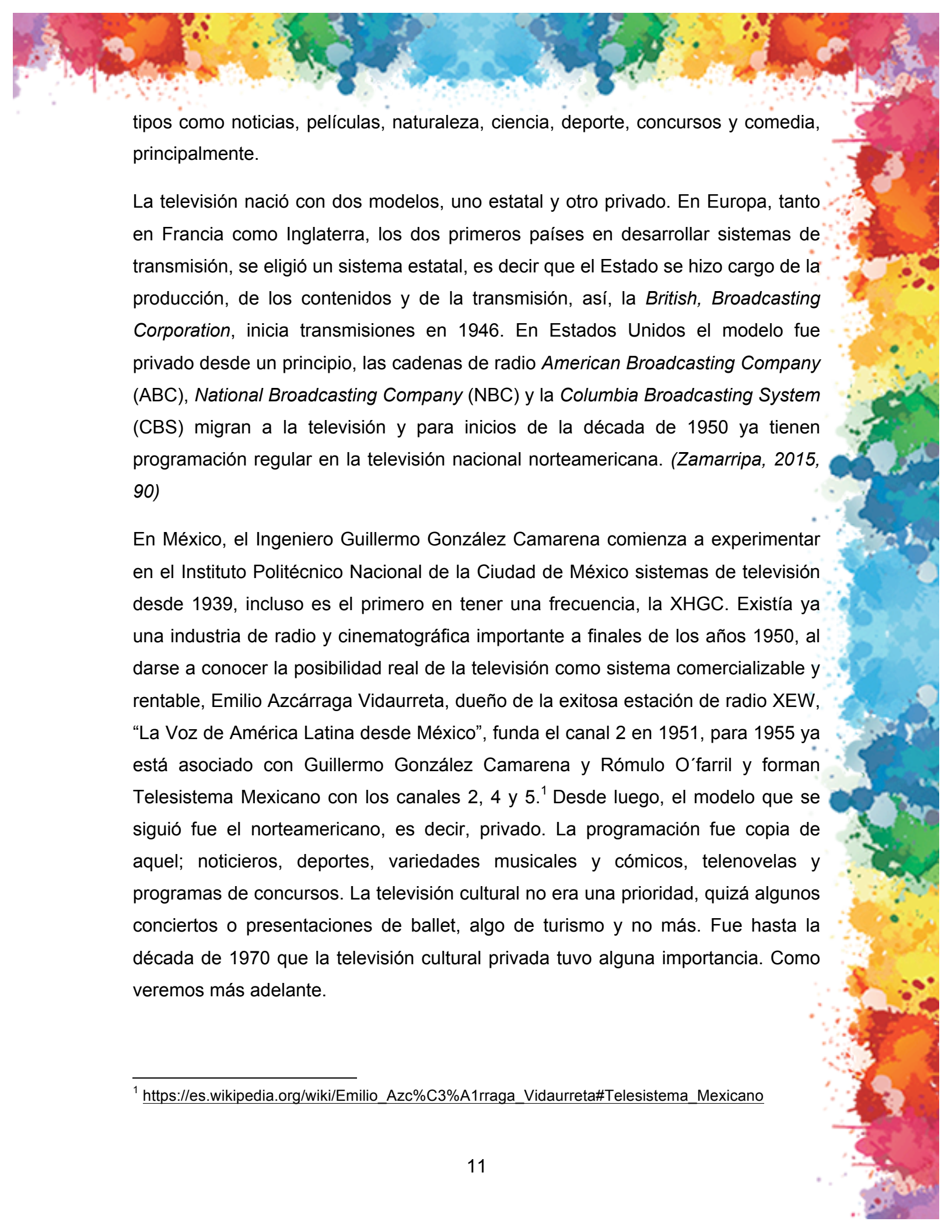
Desde la década de 1970 distintos organismos públicos como la Unidad de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Canal 11, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, Televisión de la República Mexicana y Canal 22, tienen programas culturales y educativos de manera formal como telesecundaria e informal como canal 22 o canal 11.

### 1.1.1 TELEVISIÓN

#### 1.1.1.1 INICIOS DE LA TELEVISIÓN

Existen cuatro medios tradicionales dedicados a la comunicación masiva: la prensa, el radio, la televisión y el cine. Desde hace varias décadas el internet ha abierto nuevos esquemas de comunicación cuya característica es la bi direccionalidad, es decir que el emisor y el usuario tienen una comunicación estrecha y a veces, se intercambian los roles. La sociedad civil también se convierte en generador a de información, baste mencionar a sistemas como *Twitter* o *Facebook*, donde los emisores podemos ser cualquier usuario. En cambio, la televisión al igual que el radio, el cine y la prensa, tienden a ser unidireccionales, funcionan como medios de comunicación masiva y han sido parte de la cultura del Siglo XX.

La televisión es un sistema de comunicación de masas, ha crecido de unos cuantos canales entre los años 1950 y 1980, con contenidos limitados a noticieros, documentales, telenovelas, películas viejas, programas para la mujer, de concursos y de comedia, hasta la evolución de la televisión satelital o por cable, donde el número de canales creció a cientos, especializándose en muy diversos



tipos como noticias, películas, naturaleza, ciencia, deporte, concursos y comedia, principalmente.

La televisión nació con dos modelos, uno estatal y otro privado. En Europa, tanto en Francia como Inglaterra, los dos primeros países en desarrollar sistemas de transmisión, se eligió un sistema estatal, es decir que el Estado se hizo cargo de la producción, de los contenidos y de la transmisión, así, la *British Broadcasting Corporation*, inicia transmisiones en 1946. En Estados Unidos el modelo fue privado desde un principio, las cadenas de radio *American Broadcasting Company* (ABC), *National Broadcasting Company* (NBC) y la *Columbia Broadcasting System* (CBS) migran a la televisión y para inicios de la década de 1950 ya tienen programación regular en la televisión nacional norteamericana. (Zamarripa, 2015, 90)

En México, el Ingeniero Guillermo González Camarena comienza a experimentar en el Instituto Politécnico Nacional de la Ciudad de México sistemas de televisión desde 1939, incluso es el primero en tener una frecuencia, la XHGC. Existía ya una industria de radio y cinematográfica importante a finales de los años 1950, al darse a conocer la posibilidad real de la televisión como sistema comercializable y rentable, Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño de la exitosa estación de radio XEW, “La Voz de América Latina desde México”, funda el canal 2 en 1951, para 1955 ya está asociado con Guillermo González Camarena y Rómulo O’farril y forman Telesistema Mexicano con los canales 2, 4 y 5.<sup>1</sup> Desde luego, el modelo que se siguió fue el norteamericano, es decir, privado. La programación fue copia de aquel; noticieros, deportes, variedades musicales y cómicos, telenovelas y programas de concursos. La televisión cultural no era una prioridad, quizá algunos conciertos o presentaciones de ballet, algo de turismo y no más. Fue hasta la década de 1970 que la televisión cultural privada tuvo alguna importancia. Como veremos más adelante.

---

<sup>1</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio\\_Azc%C3%A1rraga\\_Vidaurreta#Telesistema\\_Mexicano](https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio_Azc%C3%A1rraga_Vidaurreta#Telesistema_Mexicano)

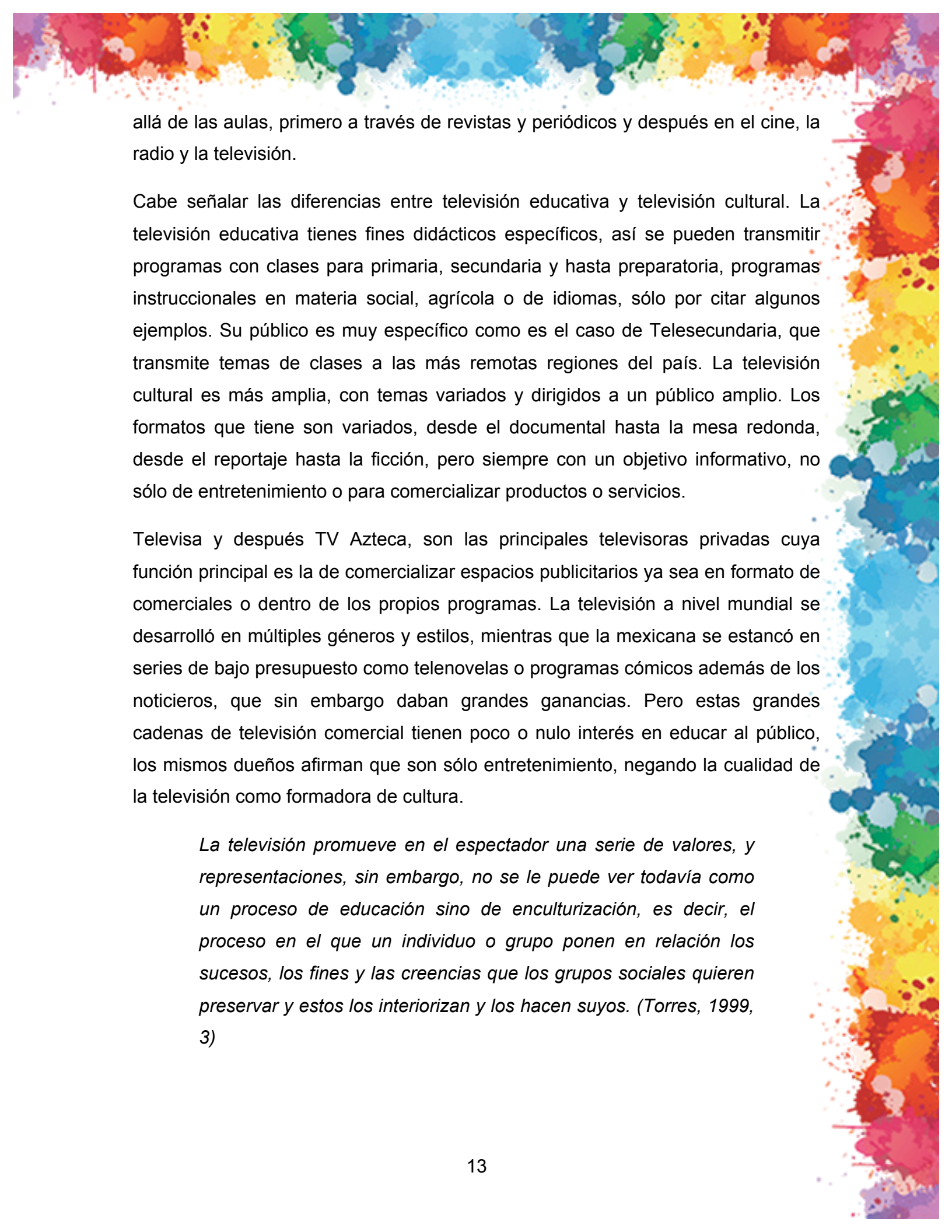
### 1.1.1.2. LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA

Hoy la televisión es un fenómeno complejo, por un lado tenemos la televisión estatal que responde a intereses del gobierno como educación, divulgación de cultura y valores nacionales. Por otro lado, la televisión privada, que es mucho más grande y especializada, la cual es, ante todo, una industria, pertenece al gran espectro de negocios del entretenimiento, donde se encuentra la música, el cine y el teatro con sus múltiples variantes. Sin embargo, la televisión es un medio masivo de comunicación y además de vender productos también es culturizante, es decir que forma ideología y estilos de vida.

Con la llegada de la televisión por cable el espectro de canales se extendió desde los infantiles hasta los científicos, creando canales especializados en noticias, películas, deportes, música, ciencia, caricaturas, concurso, comida, *reality shows* y muchos mas. Los canales de las grandes cadenas, los llamados “abiertos”, por que pueden ser captados sin necesidad de pago, no son, en general, especializados. En el caso de México existen dos grandes cadenas, y otras más pequeñas que han ingresado recientemente (2014 – 2015) debido a la apertura de nuevos canales por parte del Gobierno Federal quien tiene la facultad de dar en concesión dichos canales. Estas dos grandes cadenas Televisa y TV Azteca, tienen un modelo básico de programación apoyado principalmente en cinco formatos; noticias, deportes, variedades, telenovelas e infantiles. El rubro de variedades es el más amplio pues abarca programas musicales, de concurso, de revista y comedia. Las noticias abarcan el espectro del reportaje, la nota periodística, la entrevista y el editorial. En infantiles caben los programas cómicos, caricaturas y educativos. Dentro de este esquema, la función educativa y cultural ha pertenecido más a la televisión estatal.

### 1.1.1.3. TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL

La comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 1920, a través de los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. El uso de tecnología en la educación permite incidir en un mayor número de personas mas

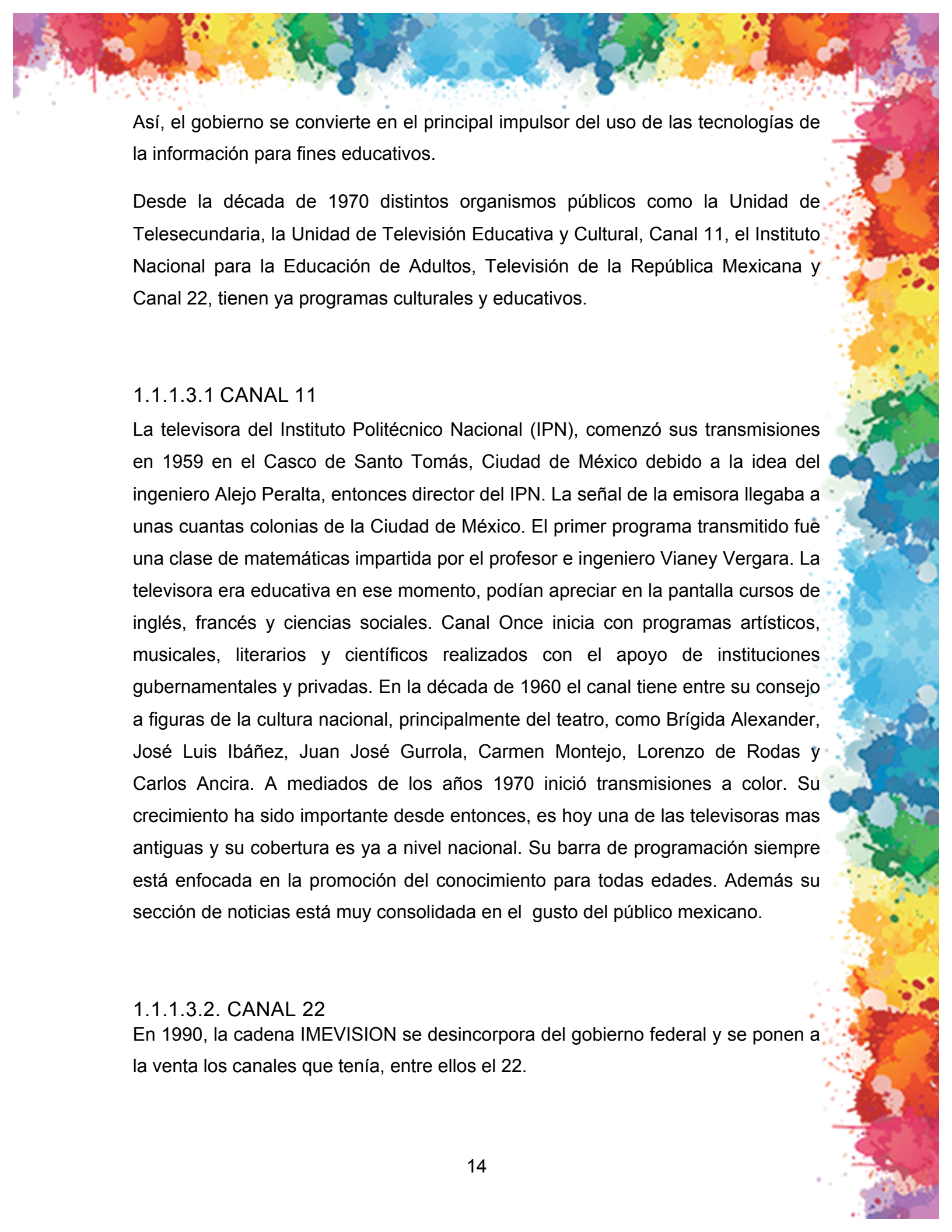


allá de las aulas, primero a través de revistas y periódicos y después en el cine, la radio y la televisión.

Cabe señalar las diferencias entre televisión educativa y televisión cultural. La televisión educativa tiene fines didácticos específicos, así se pueden transmitir programas con clases para primaria, secundaria y hasta preparatoria, programas instruccionales en materia social, agrícola o de idiomas, sólo por citar algunos ejemplos. Su público es muy específico como es el caso de Telesecundaria, que transmite temas de clases a las más remotas regiones del país. La televisión cultural es más amplia, con temas variados y dirigidos a un público amplio. Los formatos que tiene son variados, desde el documental hasta la mesa redonda, desde el reportaje hasta la ficción, pero siempre con un objetivo informativo, no sólo de entretenimiento o para comercializar productos o servicios.

Televisa y después TV Azteca, son las principales televisoras privadas cuya función principal es la de comercializar espacios publicitarios ya sea en formato de comerciales o dentro de los propios programas. La televisión a nivel mundial se desarrolló en múltiples géneros y estilos, mientras que la mexicana se estancó en series de bajo presupuesto como telenovelas o programas cómicos además de los noticieros, que sin embargo daban grandes ganancias. Pero estas grandes cadenas de televisión comercial tienen poco o nulo interés en educar al público, los mismos dueños afirman que son sólo entretenimiento, negando la cualidad de la televisión como formadora de cultura.

*La televisión promueve en el espectador una serie de valores, y representaciones, sin embargo, no se le puede ver todavía como un proceso de educación sino de enculturización, es decir, el proceso en el que un individuo o grupo ponen en relación los sucesos, los fines y las creencias que los grupos sociales quieren preservar y estos los interiorizan y los hacen suyos. (Torres, 1999, 3)*



Así, el gobierno se convierte en el principal impulsor del uso de las tecnologías de la información para fines educativos.

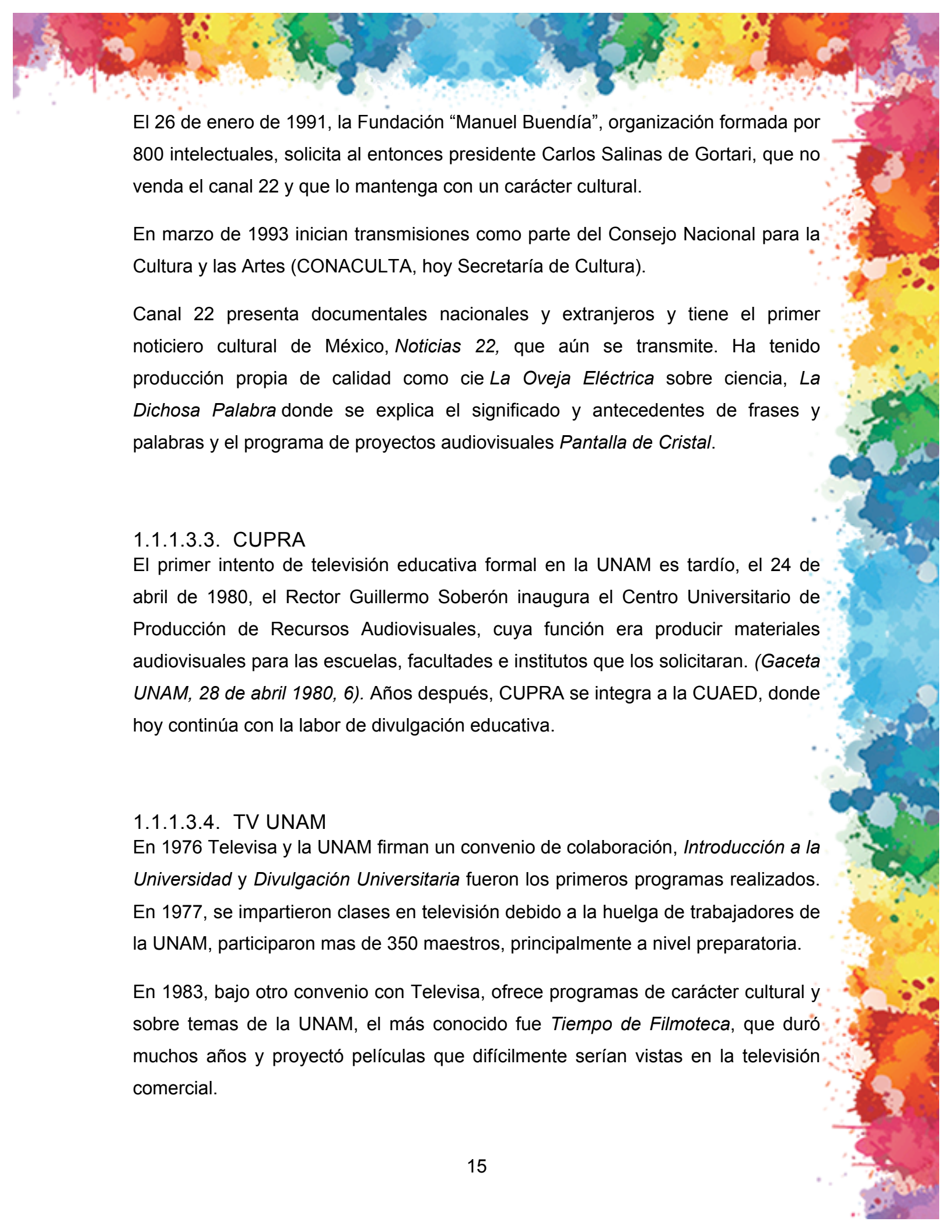
Desde la década de 1970 distintos organismos públicos como la Unidad de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Canal 11, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, Televisión de la República Mexicana y Canal 22, tienen ya programas culturales y educativos.

#### 1.1.1.3.1 CANAL 11

La televisora del Instituto Politécnico Nacional (IPN), comenzó sus transmisiones en 1959 en el Casco de Santo Tomás, Ciudad de México debido a la idea del ingeniero Alejo Peralta, entonces director del IPN. La señal de la emisora llegaba a unas cuantas colonias de la Ciudad de México. El primer programa transmitido fue una clase de matemáticas impartida por el profesor e ingeniero Vianey Vergara. La televisora era educativa en ese momento, podían apreciar en la pantalla cursos de inglés, francés y ciencias sociales. Canal Once inicia con programas artísticos, musicales, literarios y científicos realizados con el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas. En la década de 1960 el canal tiene entre su consejo a figuras de la cultura nacional, principalmente del teatro, como Brígida Alexander, José Luis Ibáñez, Juan José Gurrola, Carmen Montejo, Lorenzo de Rodas y Carlos Ancira. A mediados de los años 1970 inició transmisiones a color. Su crecimiento ha sido importante desde entonces, es hoy una de las televisoras más antiguas y su cobertura es ya a nivel nacional. Su barra de programación siempre está enfocada en la promoción del conocimiento para todas edades. Además su sección de noticias está muy consolidada en el gusto del público mexicano.

#### 1.1.1.3.2. CANAL 22

En 1990, la cadena IMEVISION se desincorpora del gobierno federal y se ponen a la venta los canales que tenía, entre ellos el 22.



El 26 de enero de 1991, la Fundación “Manuel Buendía”, organización formada por 800 intelectuales, solicita al entonces presidente Carlos Salinas de Gortari, que no venda el canal 22 y que lo mantenga con un carácter cultural.

En marzo de 1993 inician transmisiones como parte del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA, hoy Secretaría de Cultura).

Canal 22 presenta documentales nacionales y extranjeros y tiene el primer noticiero cultural de México, *Noticias 22*, que aún se transmite. Ha tenido producción propia de calidad como cine *La Oveja Eléctrica* sobre ciencia, *La Dichosa Palabra* donde se explica el significado y antecedentes de frases y palabras y el programa de proyectos audiovisuales *Pantalla de Cristal*.

#### 1.1.1.3.3. CUPRA

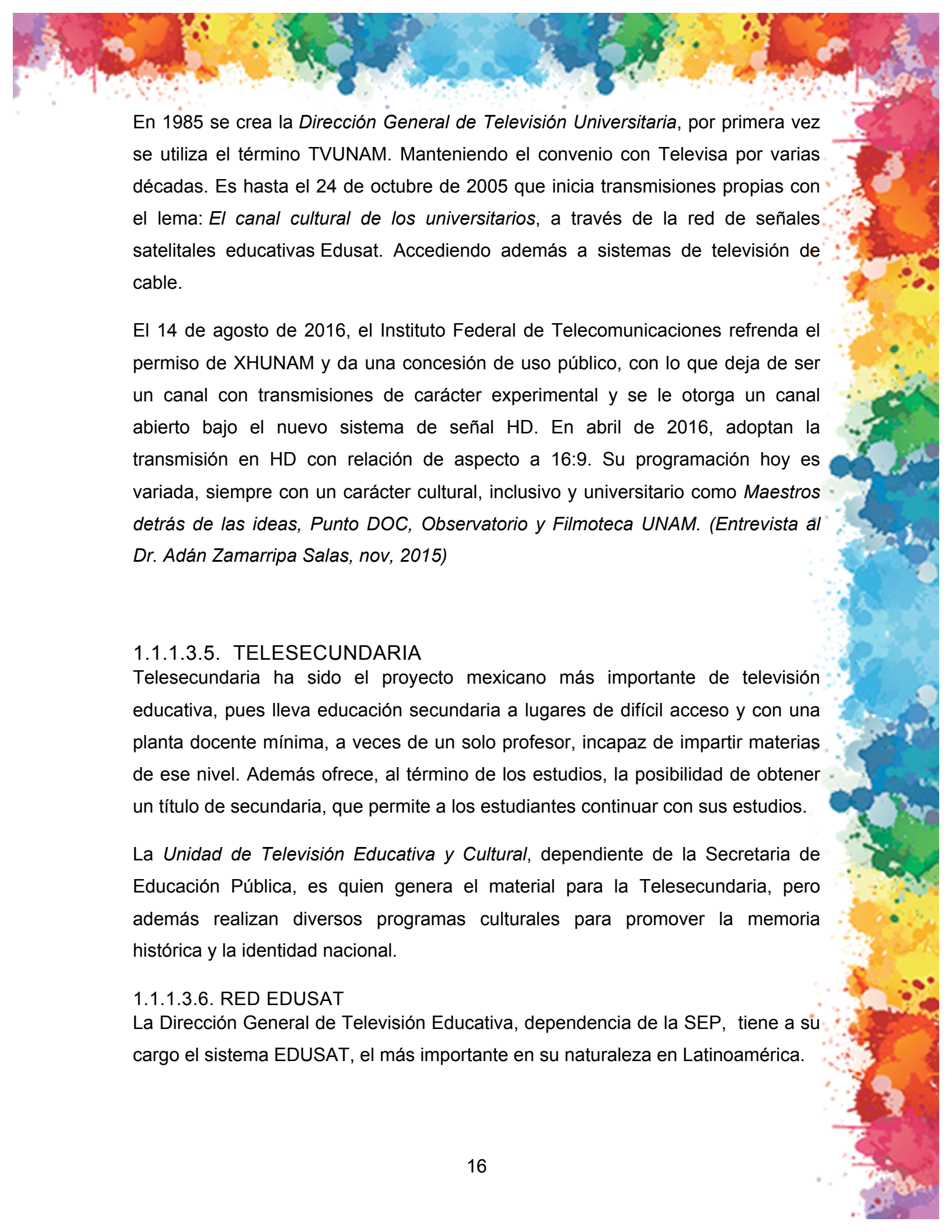
El primer intento de televisión educativa formal en la UNAM es tardío, el 24 de abril de 1980, el Rector Guillermo Soberón inaugura el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales, cuya función era producir materiales audiovisuales para las escuelas, facultades e institutos que los solicitaran. (*Gaceta UNAM, 28 de abril 1980, 6*). Años después, CUPRA se integra a la CUAED, donde hoy continúa con la labor de divulgación educativa.

#### 1.1.1.3.4. TV UNAM

En 1976 Televisa y la UNAM firman un convenio de colaboración, *Introducción a la Universidad y Divulgación Universitaria* fueron los primeros programas realizados. En 1977, se impartieron clases en televisión debido a la huelga de trabajadores de la UNAM, participaron mas de 350 maestros, principalmente a nivel preparatoria.

En 1983, bajo otro convenio con Televisa, ofrece programas de carácter cultural y sobre temas de la UNAM, el más conocido fue *Tiempo de Filmoteca*, que duró muchos años y proyectó películas que difícilmente serían vistas en la televisión comercial.





En 1985 se crea la *Dirección General de Televisión Universitaria*, por primera vez se utiliza el término TVUNAM. Manteniendo el convenio con Televisa por varias décadas. Es hasta el 24 de octubre de 2005 que inicia transmisiones propias con el lema: *El canal cultural de los universitarios*, a través de la red de señales satelitales educativas Edusat. Accediendo además a sistemas de televisión de cable.

El 14 de agosto de 2016, el Instituto Federal de Telecomunicaciones refrenda el permiso de XHUNAM y da una concesión de uso público, con lo que deja de ser un canal con transmisiones de carácter experimental y se le otorga un canal abierto bajo el nuevo sistema de señal HD. En abril de 2016, adoptan la transmisión en HD con relación de aspecto a 16:9. Su programación hoy es variada, siempre con un carácter cultural, inclusivo y universitario como *Maestros detrás de las ideas*, *Punto DOC*, *Observatorio* y *Filmoteca UNAM*. (Entrevista al Dr. Adán Zamarripa Salas, nov, 2015)

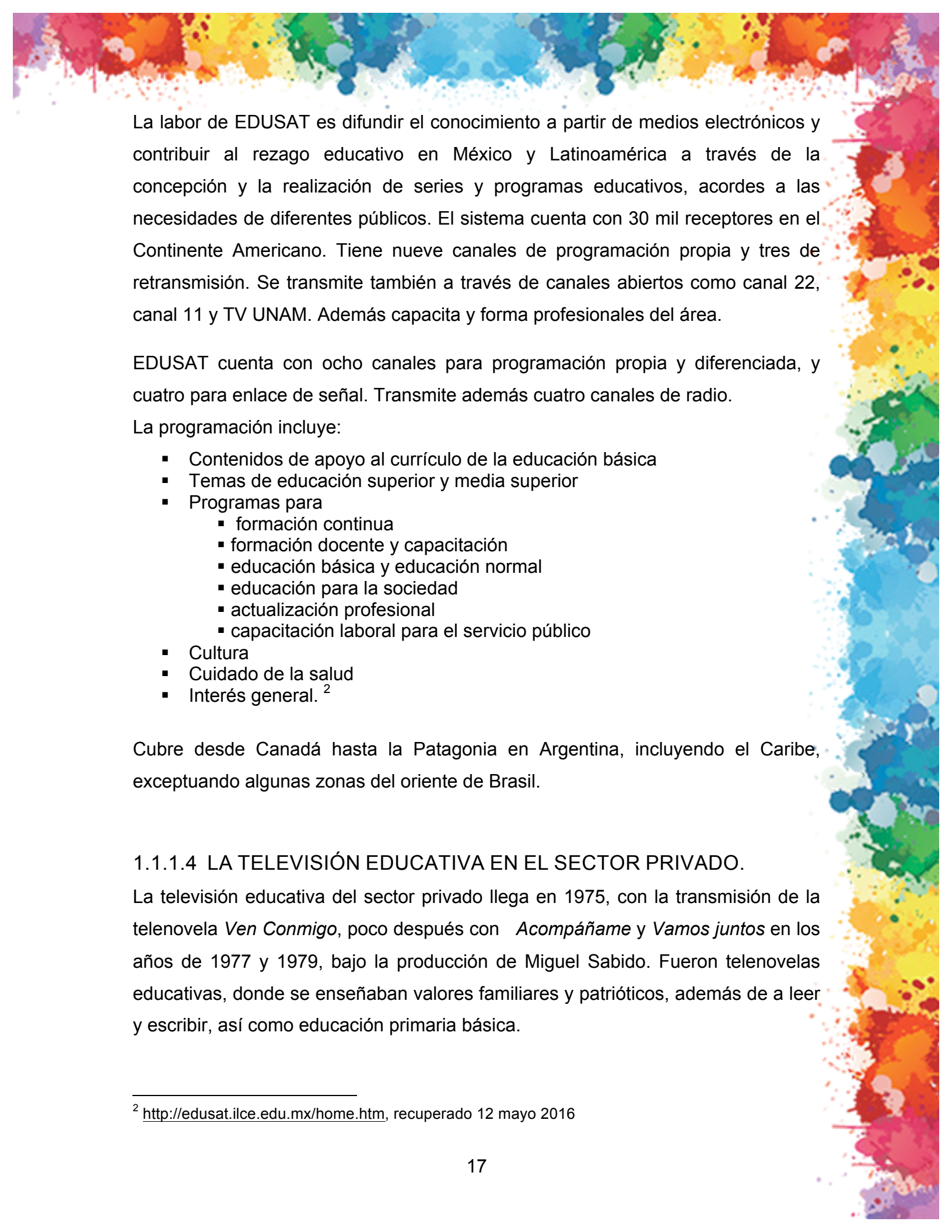
#### 1.1.1.3.5. TELESECUNDARIA

Telesecundaria ha sido el proyecto mexicano más importante de televisión educativa, pues lleva educación secundaria a lugares de difícil acceso y con una planta docente mínima, a veces de un solo profesor, incapaz de impartir materias de ese nivel. Además ofrece, al término de los estudios, la posibilidad de obtener un título de secundaria, que permite a los estudiantes continuar con sus estudios.

La *Unidad de Televisión Educativa y Cultural*, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, es quien genera el material para la Telesecundaria, pero además realizan diversos programas culturales para promover la memoria histórica y la identidad nacional.

#### 1.1.1.3.6. RED EDUSAT

La Dirección General de Televisión Educativa, dependencia de la SEP, tiene a su cargo el sistema EDUSAT, el más importante en su naturaleza en Latinoamérica.



La labor de EDUSAT es difundir el conocimiento a partir de medios electrónicos y contribuir al rezago educativo en México y Latinoamérica a través de la concepción y la realización de series y programas educativos, acordes a las necesidades de diferentes públicos. El sistema cuenta con 30 mil receptores en el Continente Americano. Tiene nueve canales de programación propia y tres de retransmisión. Se transmite también a través de canales abiertos como canal 22, canal 11 y TV UNAM. Además capacita y forma profesionales del área.

EDUSAT cuenta con ocho canales para programación propia y diferenciada, y cuatro para enlace de señal. Transmite además cuatro canales de radio.

La programación incluye:

- Contenidos de apoyo al currículo de la educación básica
- Temas de educación superior y media superior
- Programas para
  - formación continua
  - formación docente y capacitación
  - educación básica y educación normal
  - educación para la sociedad
  - actualización profesional
  - capacitación laboral para el servicio público
- Cultura
- Cuidado de la salud
- Interés general.<sup>2</sup>

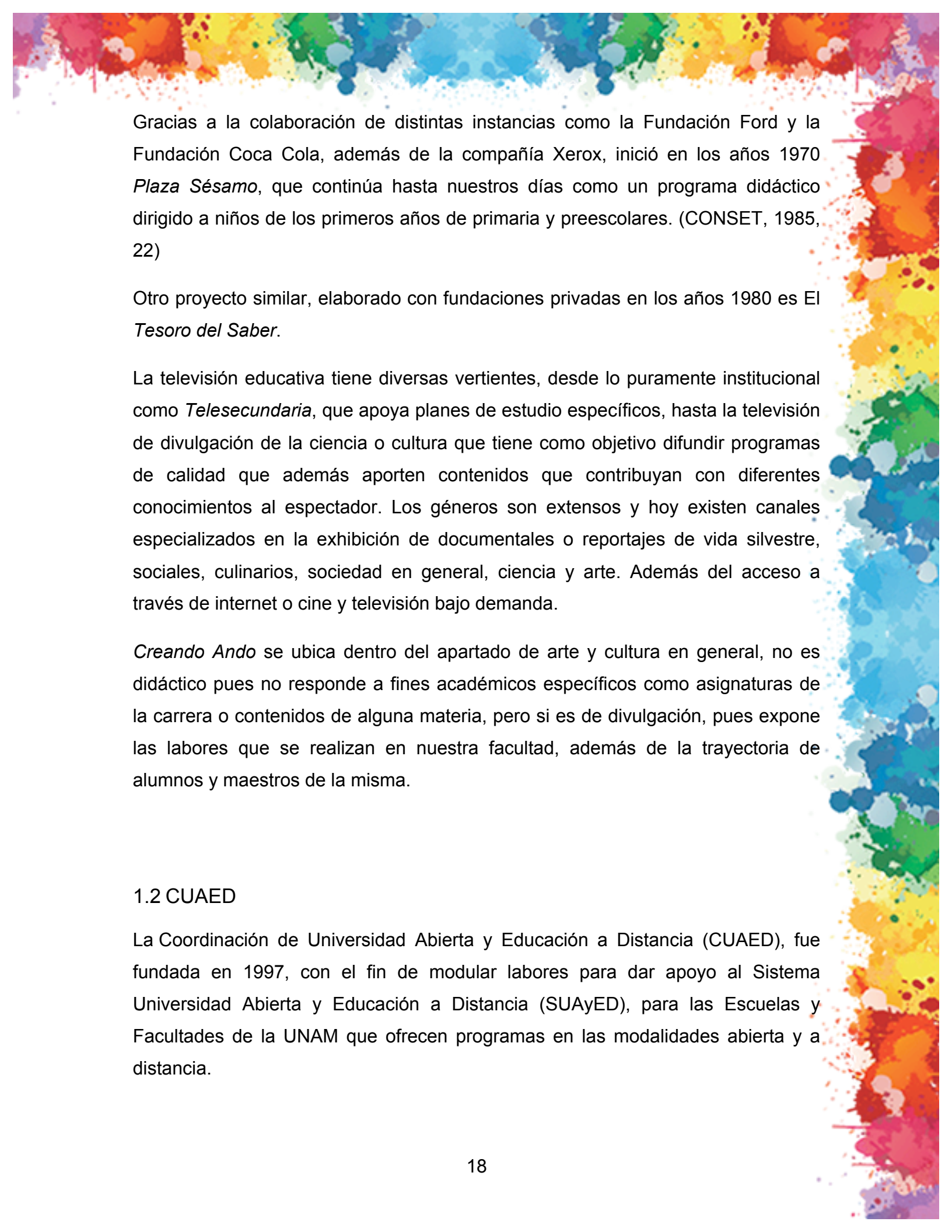
Cubre desde Canadá hasta la Patagonia en Argentina, incluyendo el Caribe, exceptuando algunas zonas del oriente de Brasil.

#### 1.1.1.4 LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL SECTOR PRIVADO.

La televisión educativa del sector privado llega en 1975, con la transmisión de la telenovela *Ven Conmigo*, poco después con *Acompáñame* y *Vamos juntos* en los años de 1977 y 1979, bajo la producción de Miguel Sabido. Fueron telenovelas educativas, donde se enseñaban valores familiares y patrióticos, además de a leer y escribir, así como educación primaria básica.

---

<sup>2</sup> <http://edusat.ilce.edu.mx/home.htm>, recuperado 12 mayo 2016



Gracias a la colaboración de distintas instancias como la Fundación Ford y la Fundación Coca Cola, además de la compañía Xerox, inició en los años 1970 *Plaza Sésamo*, que continúa hasta nuestros días como un programa didáctico dirigido a niños de los primeros años de primaria y preescolares. (CONSET, 1985, 22)

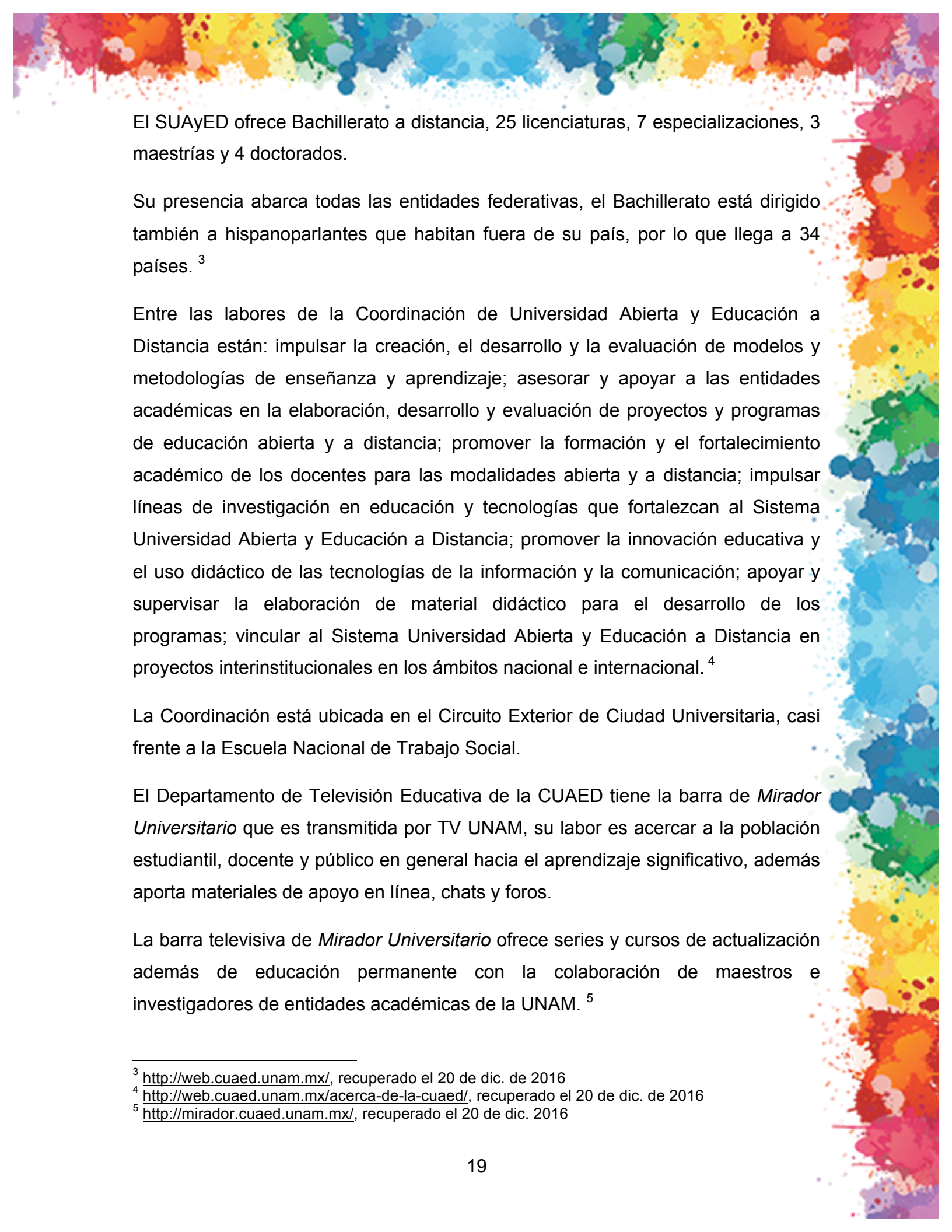
Otro proyecto similar, elaborado con fundaciones privadas en los años 1980 es *El Tesoro del Saber*.

La televisión educativa tiene diversas vertientes, desde lo puramente institucional como *Telesecundaria*, que apoya planes de estudio específicos, hasta la televisión de divulgación de la ciencia o cultura que tiene como objetivo difundir programas de calidad que además aporten contenidos que contribuyan con diferentes conocimientos al espectador. Los géneros son extensos y hoy existen canales especializados en la exhibición de documentales o reportajes de vida silvestre, sociales, culinarios, sociedad en general, ciencia y arte. Además del acceso a través de internet o cine y televisión bajo demanda.

*Creando Ando* se ubica dentro del apartado de arte y cultura en general, no es didáctico pues no responde a fines académicos específicos como asignaturas de la carrera o contenidos de alguna materia, pero si es de divulgación, pues expone las labores que se realizan en nuestra facultad, además de la trayectoria de alumnos y maestros de la misma.

## 1.2 CUAED

La Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), fue fundada en 1997, con el fin de modular labores para dar apoyo al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), para las Escuelas y Facultades de la UNAM que ofrecen programas en las modalidades abierta y a distancia.



El SUAyED ofrece Bachillerato a distancia, 25 licenciaturas, 7 especializaciones, 3 maestrías y 4 doctorados.

Su presencia abarca todas las entidades federativas, el Bachillerato está dirigido también a hispanoparlantes que habitan fuera de su país, por lo que llega a 34 países.<sup>3</sup>

Entre las labores de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia están: impulsar la creación, el desarrollo y la evaluación de modelos y metodologías de enseñanza y aprendizaje; asesorar y apoyar a las entidades académicas en la elaboración, desarrollo y evaluación de proyectos y programas de educación abierta y a distancia; promover la formación y el fortalecimiento académico de los docentes para las modalidades abierta y a distancia; impulsar líneas de investigación en educación y tecnologías que fortalezcan al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia; promover la innovación educativa y el uso didáctico de las tecnologías de la información y la comunicación; apoyar y supervisar la elaboración de material didáctico para el desarrollo de los programas; vincular al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia en proyectos interinstitucionales en los ámbitos nacional e internacional.<sup>4</sup>

La Coordinación está ubicada en el Circuito Exterior de Ciudad Universitaria, casi frente a la Escuela Nacional de Trabajo Social.

El Departamento de Televisión Educativa de la CUAED tiene la barra de *Mirador Universitario* que es transmitida por TV UNAM, su labor es acercar a la población estudiantil, docente y público en general hacia el aprendizaje significativo, además aporta materiales de apoyo en línea, chats y foros.

La barra televisiva de *Mirador Universitario* ofrece series y cursos de actualización además de educación permanente con la colaboración de maestros e investigadores de entidades académicas de la UNAM.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> <http://web.cuaed.unam.mx/>, recuperado el 20 de dic. de 2016

<sup>4</sup> <http://web.cuaed.unam.mx/acerca-de-la-cuaed/>, recuperado el 20 de dic. de 2016

<sup>5</sup> <http://mirador.cuaed.unam.mx/>, recuperado el 20 de dic. 2016

### 1.3 FAD

La Academia de San Carlos es la primera escuela de arte en el continente americano, fundada el 4 de noviembre de 1781 con el nombre de Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos donde se enseñaba arquitectura, pintura y escultura. En 1791 fue trasladada a su actual ubicación.

La Academia ha vivido momentos históricos significativos, como el muralismo mexicano y el movimiento de 1968.

En 1929, después de la autonomía universitaria la Academia se dividió en la Escuela Nacional de Arquitectura y la Escuela Central de Artes Plásticas, la cual cambió su nombre a Escuela Nacional de Artes Plásticas.

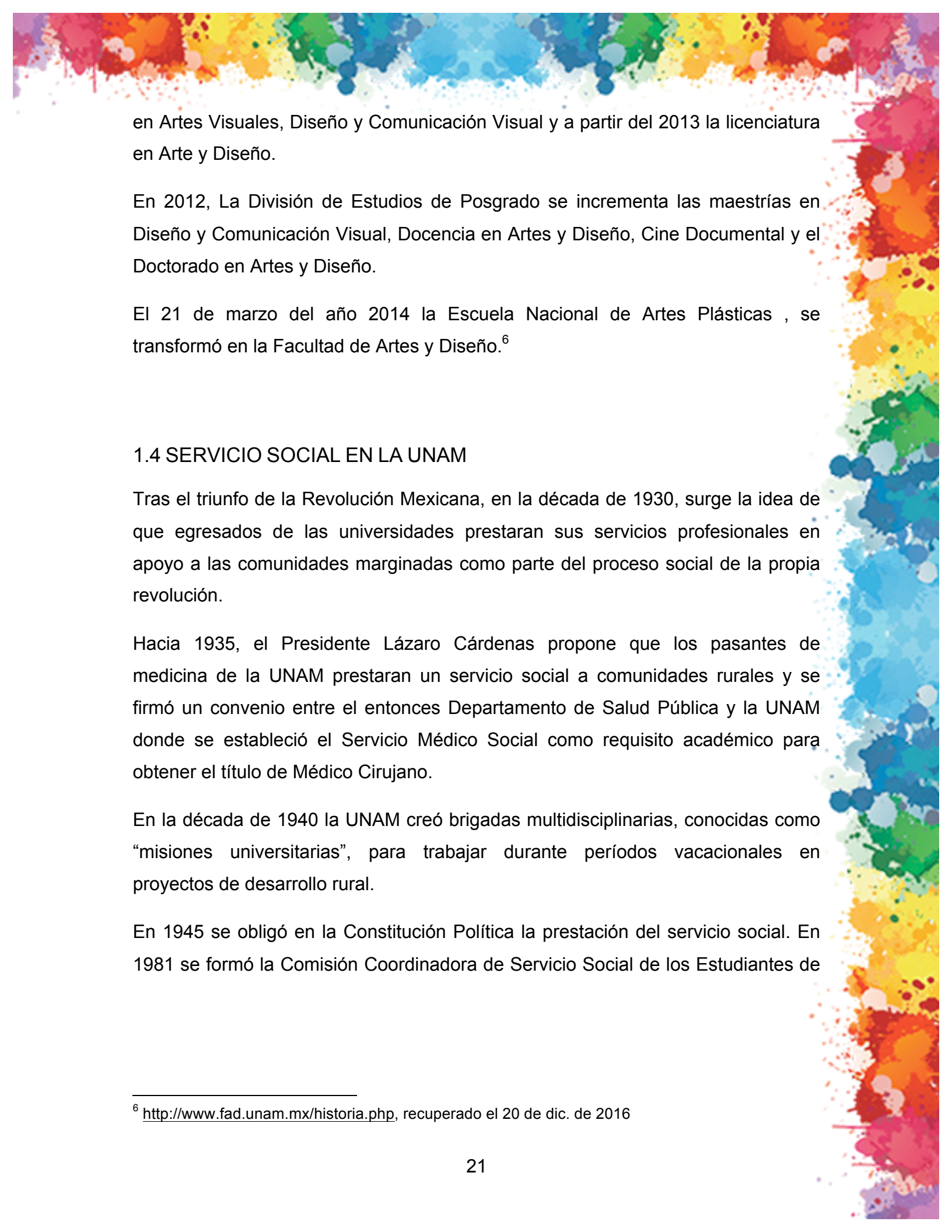
En 1959 existían las carreras de pintor, escultor, grabador y dibujante publicitario, y cursos de artes aplicadas. En la década de 1970 se aprobaron por el Consejo Universitario las licenciaturas de Artes Visuales, que sustituía a las de pintura, escultura y grabado y Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica, sustituyendo la carrera de dibujo publicitario.

Para 1968, se crea la División de Estudios de Posgrado iniciando la Maestría en Artes Visuales.

En 1979 la Escuela se traslada a Xochimilco, la Academia de San Carlos se dedica a impartir clases de posgrado y extensión académica.

En la década de 1990, la ENAP cambia las licenciatura de Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico para integrarlas en una sola carrera: Diseño y Comunicación Visual.

En 1992, la UNAM y el Estado de Guerrero firman un contrato de préstamo de uso de las instalaciones, de la Ex Hacienda del Chorrillo, utilizadas por el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE) y la Escuela Nacional de Artes Plásticas, en donde actualmente se imparten cursos de Educación Continua y las licenciaturas



en Artes Visuales, Diseño y Comunicación Visual y a partir del 2013 la licenciatura en Arte y Diseño.

En 2012, La División de Estudios de Posgrado se incrementa las maestrías en Diseño y Comunicación Visual, Docencia en Artes y Diseño, Cine Documental y el Doctorado en Artes y Diseño.

El 21 de marzo del año 2014 la Escuela Nacional de Artes Plásticas , se transformó en la Facultad de Artes y Diseño.<sup>6</sup>

#### 1.4 SERVICIO SOCIAL EN LA UNAM

Tras el triunfo de la Revolución Mexicana, en la década de 1930, surge la idea de que egresados de las universidades prestaran sus servicios profesionales en apoyo a las comunidades marginadas como parte del proceso social de la propia revolución.

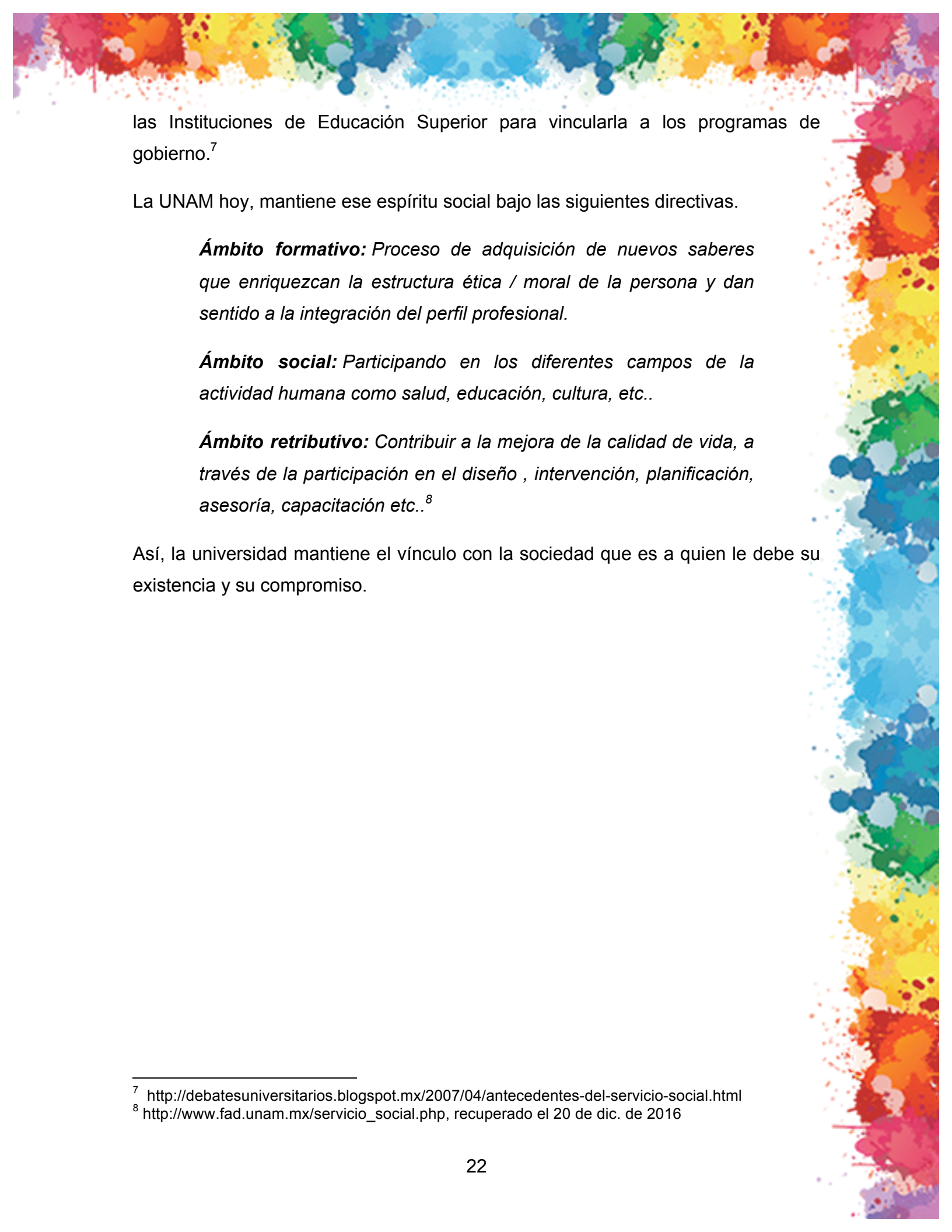
Hacia 1935, el Presidente Lázaro Cárdenas propone que los pasantes de medicina de la UNAM prestaran un servicio social a comunidades rurales y se firmó un convenio entre el entonces Departamento de Salud Pública y la UNAM donde se estableció el Servicio Médico Social como requisito académico para obtener el título de Médico Cirujano.

En la década de 1940 la UNAM creó brigadas multidisciplinarias, conocidas como “misiones universitarias”, para trabajar durante períodos vacacionales en proyectos de desarrollo rural.

En 1945 se obligó en la Constitución Política la prestación del servicio social. En 1981 se formó la Comisión Coordinadora de Servicio Social de los Estudiantes de

---

<sup>6</sup> <http://www.fad.unam.mx/historia.php>, recuperado el 20 de dic. de 2016



las Instituciones de Educación Superior para vincularla a los programas de gobierno.<sup>7</sup>

La UNAM hoy, mantiene ese espíritu social bajo las siguientes directivas.

**Ámbito formativo:** *Proceso de adquisición de nuevos saberes que enriquezcan la estructura ética / moral de la persona y dan sentido a la integración del perfil profesional.*

**Ámbito social:** *Participando en los diferentes campos de la actividad humana como salud, educación, cultura, etc..*

**Ámbito retributivo:** *Contribuir a la mejora de la calidad de vida, a través de la participación en el diseño , intervención, planificación, asesoría, capacitación etc..<sup>8</sup>*

Así, la universidad mantiene el vínculo con la sociedad que es a quien le debe su existencia y su compromiso.

---

<sup>7</sup> <http://debatesuniversitarios.blogspot.mx/2007/04/antecedentes-del-servicio-social.html>

<sup>8</sup> [http://www.fad.unam.mx/servicio\\_social.php](http://www.fad.unam.mx/servicio_social.php), recuperado el 20 de dic. de 2016

A large, stylized number '2' filled with a vibrant, multi-colored paint splatter pattern. The colors include red, orange, yellow, green, blue, and purple. The number has a slight drop shadow.

Producción de la serie  
de televisión  
Creando Ando,  
Quinta temporada



## 2.1 LA PRODUCCIÓN PARA LA TELEVISIÓN

La producción de televisión es compleja e involucra a muchos participantes tanto instituciones como profesionales del medio. Ya que esta tesina está orientada en el proceso de producción de la serie de divulgación *Creando Ando*, nos enfocaremos, principalmente, en explicar los mismos.

La división de la producción de una serie de televisión está dividida en cinco etapas: desarrollo, guión, preproducción, producción y postproducción.

### 2.1.1 DESARROLLO DE UN PROGRAMA O SERIE DE TELEVISIÓN

La división inicial de todo producto cinematográfico o televisivo es la de Ficción – No Ficción, el estilo de Ficción es aquel que está estructurado en el drama y tiene una puesta en escena con actores, el de No Ficción es muy variado, con múltiples estilos y géneros pero que no tienen actores, son los personajes de la vida real quienes son los protagonistas, en situaciones también reales, aunque también puede haber ficción la base es la realidad. (Vega, 2004, 85)

En la primer tabla se muestra un esquema básico para un programa de televisión en general, pero ya que *Creando Ando* es una serie de tipo No Ficción, basada en entrevistas y reportajes, no todos los pasos son aplicables y en la segunda tabla se muestra un ejemplo de la escaleta que se usa en Mirador Universitario. No todos los pasos que se exponen a continuación en ambas tablas siguen un orden ya preestablecido sino que se adecuan a la necesidades de cada producción, ya que algunos aspectos pueden coincidir bien sirven como guía para desarrollar mas escaletas no solo de manera profesional sino también a manera de ejercicio escolar.

## ESQUEMA DE PRODUCCIÓN

IDEA DEL PROGRAMA	Investigación de temas
GUIÓN PRELIMINAR	
PLANIFICACIÓN PRELIMINAR	Determinar formato, diseño de la producción
GUIÓN FINAL	Actores
PLAN TÉCNICO	Contratos, planificación, construcción elementos de diseño de la producción y creación de gráficos, búsqueda de locaciones.
LECTURA DEL GUIÓN	Productor, director, guionistas y actores
ENSAYO DEL GUIÓN	Con todos los elementos de diseño de la producción, director de escena, director de cámara y actores.
GUIÓN DE CÁMARA	Formatos, señalización, transporte, alquiler de equipo.
PREPARACIÓN DEL ESTUDIO	Construcción de decorados, ambientación, iluminación, otros servicios técnicos.
PLAN DE CÁMARAS	Ajustes: tratamiento de cámaras, iluminación definitiva, toma de sonido, maquillaje, vestuario, ambientación decorados, efectos.
OPERACIÓN COMPLETA	Revisión final de todo antes de grabar
ENSAYO FINAL	Evaluación y corrección de cualquier elemento.
GRABACIÓN	
EDICIÓN	Calificación del material, introducción de transiciones, efectos de audio, música, efectos y animaciones de video, masterización.
REVISIÓN	Observación por cliente, jefes de estudio, oficinas de gobierno. Planes de promoción y emisión.
TRANSMISIÓN	Distribución de copias para distintas transmisoras.
EVALUACIÓN	Medida de rating.

(Zamarripa, 2015, 103)

## Ejemplo de la escaleta

<b>Nombre de la institución coproductora:</b>	UNAM – CUAED – FAD
<b>Título de la serie:</b>	<b>CREANDO ANDO</b>
<b>Número y título del programa:</b>	<b>Sesión 1: Bienal de Artes y Diseño</b>
<b>Coordinador Académico:</b>	Adán Zamarripa Salas
<b>Invitados al panel (nombre completo)</b>	No más de 2 personas
<b>Conductor</b>	Mtro. Adán Zamarripa
<b>Producción y realización:</b>	Servicio Social
<b>Fecha y hora de llamado:</b>	5 de marzo – 7:00 hrs.
<b>Día y hora de transmisión:</b>	--

**SINOPSIS:** Redactar sobre qué versa el programa de forma breve y concisa, no exceder las 4 líneas

Segmento	Contenido	Material de Apoyo Visual	Tiempo aprox.	Tiempo total
1.	Entrada Creando Ando Título de la serie: <b>Creando Ando</b> Título del programa: Bienal de Artes y Diseño	Corre video de cortinilla identificación del programa se enlaza con el Mtro. Adán Zamarripa	01:00	01:00
2.	<b>Coordinador Adán Zamarripa</b>	<b>Da la bienvenida al programa y da introducción de la serie</b>	02:00	03:00
3.	<b>Capsula introductoria a la serie</b>	<b>Video 1</b>		
4.	<b>CONDUCTOR</b> Explica el tema de la serie y da un breve repaso de la temporada pasada  <b>CONDUCTOR</b> Manda a primer entrevistada		2:00	5:00
5.	<b>Entrevista Ofelia Martínez</b>	<b>Video 2 Entrevista</b>	04:00	9:00
6.	<b>CONDUCTOR</b> Explica sobre que trataran los 5 programas de la serie  <b>CONDUCTOR</b> invita a ver el primer reportaje de la Bienal de Artes y Diseño		03:00	12:00
7.	<b>Video 3</b>	<b>Video 3 Reportaje de la 1ra Bienal de Artes y Diseño</b>	20:00	32:00
8.	<b>PAUSA</b>	<b>PAUSA</b>	02:00	34:00
9.	<b>Video 4</b>	<b>Video 4 Reportaje de la 1ra Bienal de Artes y Diseño</b>	20:00	54:00
10.	<b>CONDUCTOR</b> agradece al público que continúe con nosotros y recuerda que los datos de contacto aparecen en pantalla, para que puedan expresar sus dudas y comentarios.		02:00	56:00
11.	<b>CONDUCTOR</b> invita a ver avance del siguiente programa	<b>Video 5 Avance programa 2</b>	02:00	58:00
12.	<b>CONDUCTOR</b> agradece a los invitados su participación y se dirige al público para agradecer su presencia a lo largo de la serie.		01:00	59:00
13.	<b>CRÉDITOS DE SALIDA</b>	<b>Colocar los nombres y cargos de las personas que colaboran directamente en la producción de la serie.</b>	02:00	1:01

### 2.1.2 GUIÓN

Otra de las características que debe tener el guión es la claridad en las anotaciones y requerimientos, pues es una herramienta que estará a disposición de todos los integrantes del equipo. Para el guión de un programa de TV educativo podemos establecer algunos objetivos:

- a Puntualizar claramente la finalidad de la serie y el público a la que va dirigida.
- b Detallar las escenas y elementos previsibles.
- c Describir, tentativamente, las escenas previsibles, aunque dejando claro el rol que pueden jugar en la estructura general.
- d Completar el guión al llegar a la mesa de montaje, cuando todos los elementos ya son conocidos y se han materializado en la imagen y sonido.  
(Feldman, 1993, 34)

### 2.1.3 PRODUCCIÓN

Las etapas de la producción son Pre pro y post, pero puede haber variables dependiendo de cada producto y la gama tan amplia que existe de ellos. En todo caso siempre debemos poder responder a preguntas tales como QUÉ es lo que se registrará; QUIÉN deberá aparecer; DÓNDE se producirá el registro; CUÁNDO tendrá lugar y CÓMO se realizará. (Fernández, 1994, 13)

En la Preproducción se crea un equipo de trabajo que parte de una idea y la transforma en guion o escaleta, se crea una carpeta del proyecto donde se reúnen una serie de documentos que incluyen sinopsis, escaleta, guión, presupuesto, plan de marketing, proceso de producción, ruta crítica, etcétera. Es entonces que se buscan los recursos y la infraestructura para llevar a cabo la producción. (Del Telso, 2011, 57)

Las fuentes de financiamiento pueden ser muy diversas: inversores individuales privados, patrocinio corporativo, fundaciones públicas, préstamos bancarios, ahorro personal, servicios en especie y donaciones y fuentes gubernamentales. (Irving y Rea, 2010, 2 – 3)

## 2.2 CREANDO ANDO



### 2.2.1 PROPÓSITO

*Creando Ando*, es una serie que se ha caracterizado por exponer las actividades que realizan alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas hoy Facultad de Artes y Diseño, así como mostrar la vida académica y obra profesional de los profesores, a través de entrevistas y reportajes.

Para la quinta temporada el tema fue museografía, ya que resulta interesante para el público amante de las distintas expresiones culturales, la manera en que curadores y artistas deciden el discurso museográfico que llevará la exposición de su obra. Así, a través de entrevistas, gráficos, reportajes y la exposición misma, conoceremos el cómo, el porqué y el para qué de una exposición, específicamente aquellas que se montaron durante 2014 en la Galería insignia de la FAD en su plantel Xochimilco, la Luis Nishisawa.

Así, se cumplirán dos objetivos académicos principalmente: el primero, desarrollado a través de las cinco emisiones, será el de aprender cómo se monta una exposición de artes visuales; el segundo presentará tanto al autor, como a su obra y su proceso de investigación-producción.

### 2.2.2 OBJETIVO

La quinta temporada de *Creando Ando, Museografía*, siguiendo su propósito principal que es mostrar las labores de investigación y producción que se realizan al interior de la FAD, propuso el tema de la museografía.

A través de los cinco programas proyectados, se siguió el proceso de instalación de cinco muestras artísticas en la Galería Luis Nishisawa, con autores diferentes, durante el año de 2014. No se trató de hacer promoción de la exposición, pues a la salida del programa ésta ya había pasado, el objetivo fue dejar constancia de la propuesta museográfica y el trabajo que conlleva montar una exposición. Seguimos a los autores desde las primeras pláticas con los curadores hasta las experiencias de los visitantes a la misma. Así, conocimos cómo se decide qué obras y en qué orden colocarlas, cómo enmarcarlas, iluminarlas, describirlas y todo lo que conlleva una empresa de tal magnitud.

Además, visitamos a los autores en su taller, en sus casas y en los lugares que los inspiraron para su obra con el fin de conocerlos y de comprender los procesos de investigación-producción que los introducen en el desarrollo creativo y de realización.

### 2.2.3 PÚBLICO DESTINO

El público meta de *Creando Ando, Museografía*, es amplio ya que pudo sintonizarlo no sólo la audiencia conocedora como artistas visuales, curadores o gente proveniente de otras especialidades como la música, el teatro, la literatura, el cine o la danza, si no también personas que están interesadas en el desarrollo cultural en México.

Además de un público general que desea conocer las labores que se realizan en museos, galerías y demás centros donde se exponen obras artísticas.

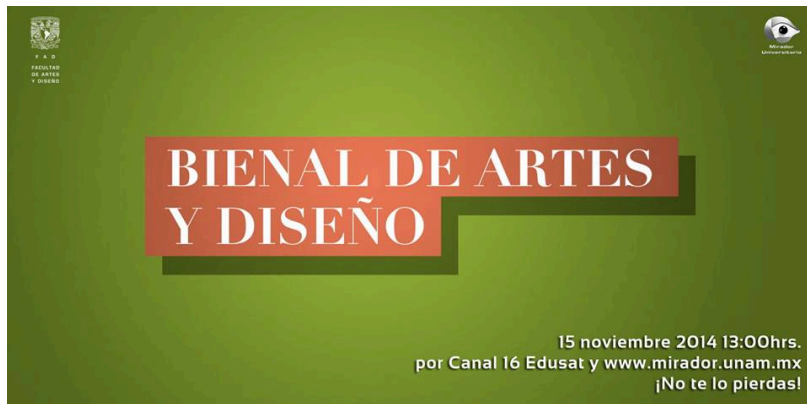
Desde luego los estudiantes y profesores de la entonces Escuela Nacional de Artes Pláticas hoy Facultad de Artes y Diseño fueron un público primordial y casi cautivo de esta serie ya que expuso los trabajos que se realizan en su interior. La serie salió al aire en EDUSAT y TV UNAM en noviembre de 2014.

## 2.2.4 CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS

### 2.2.4.1 PROGRAMA 1, BIENAL DE ARTES Y DISEÑO.

La Primera Bienal de Artes y Diseño se llevó a cabo a inicios de 2014 con el tema de Libro de Artista e Instalación. Los ganadores y participantes platican acerca de sus obras.

Además, los organizadores explican la importancia de la Bienal. En otra sección se da una introducción al tema de la museografía.



### 2.2.4.2 PROGRAMA 2, PIXEL, PIEL Y COLOR.

En este programa se presentan dos reportajes, el primero es una exposición que muestra el trabajo de los últimos años del Departamento de Publicaciones de la FAD y en el segundo se muestra una exposición traída desde Serbia y coordinada por la Maestra Leposeva Milosevic Sibinovic y el Maestro Víctor Hernández, con obras trabajadas sobre piel de oveja.



### 2.2.4.3 PROGRAMA 3, DE LA PIEDRA AL VIDRIO.

Se exhiben dos reportajes, el primero versa sobre el Taller Claudio Linatti, coordinado por el Maestro Víctor Ríos Olmos, donde alumnos y egresados de la licenciatura en Artes Visuales, nos muestran sus trabajos y explican sus experiencias, sus técnicas y estilos de grabado. En el segundo reportaje, veremos la Exposición Homenaje de los 50 años de labor artística del Maestro Antonio Díaz Cortés



### 2.2.4.4 PROGRAMA 4, MUJER DE 60 X 60.

En esta edición se muestra la obra de los alumnos de la Maestra Diana Salazar, realizados en su taller de pintura con el tema de la mujer, además nos explicarán sus puntos de vista y formas de trabajo. Además, el Ex Director de la Facultad de Artes y Diseño, el Maestro Ignacio Salazar Arroyo, nos habla de la museografía de la exposición.



### 2.2.4.5 PROGRAMA 5, CREANDO ANDO, MUSEOGRAFÍA.

El quinto programa de la serie es un compendio de los cuatro anteriores.



A large, stylized number '3' filled with a vibrant, multi-colored paint splatter pattern. The colors include red, orange, yellow, green, blue, and purple. The number has a slight drop shadow.

# Reporte de la Producción

### 3.1 PREPRODUCCIÓN



Definidos los temas de Creando Ando y las fechas de entrega, se procedió a la Preproducción de los programas.

La Selección de Temas, Exposiciones así como los Nombres de los Programas y la Selección de Entrevistados la Quinta Temporada quedó estructurada de esta manera:

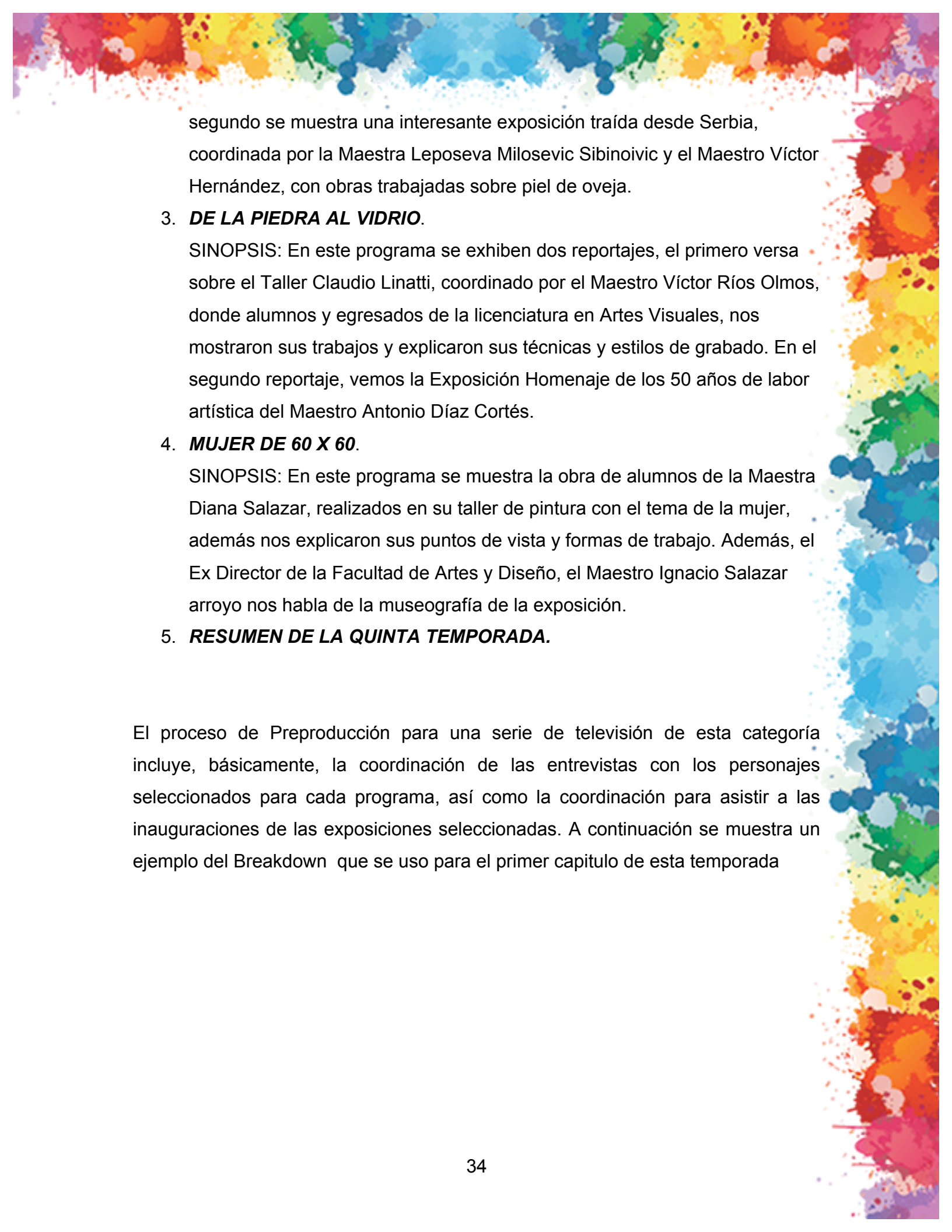
1. **BIENAL DE ARTES Y DISEÑO.**

SINOPSIS: La primera Bienal de Artes y Diseño de la FAD, se llevó a cabo a inicios de 2014 con los temas de Libro de Artista e Instalación. Los ganadores y participantes nos platican sus obras.<sup>9</sup>

2. **PIXEL, PIEL Y COLOR.**

SINOPSIS: En este programa se presentan dos reportajes, el primero es una exposición que muestra el trabajo de los últimos años del Departamento de Publicaciones de la Facultad de Artes y Diseño y en el

<sup>9</sup> La Sinopsis es la misma que se mandó a los medios de comunicación como Gaceta UNAM y portales de internet de la CUAED y la SUAED.



segundo se muestra una interesante exposición traída desde Serbia, coordinada por la Maestra Leposeva Milosevic Sibinoivic y el Maestro Víctor Hernández, con obras trabajadas sobre piel de oveja.

3. ***DE LA PIEDRA AL VIDRIO.***

SINOPSIS: En este programa se exhiben dos reportajes, el primero versa sobre el Taller Claudio Linatti, coordinado por el Maestro Víctor Ríos Olmos, donde alumnos y egresados de la licenciatura en Artes Visuales, nos mostraron sus trabajos y explicaron sus técnicas y estilos de grabado. En el segundo reportaje, vemos la Exposición Homenaje de los 50 años de labor artística del Maestro Antonio Díaz Cortés.

4. ***MUJER DE 60 X 60.***

SINOPSIS: En este programa se muestra la obra de alumnos de la Maestra Diana Salazar, realizados en su taller de pintura con el tema de la mujer, además nos explicaron sus puntos de vista y formas de trabajo. Además, el Ex Director de la Facultad de Artes y Diseño, el Maestro Ignacio Salazar arroyo nos habla de la museografía de la exposición.

5. ***RESUMEN DE LA QUINTA TEMPORADA.***

El proceso de Preproducción para una serie de televisión de esta categoría incluye, básicamente, la coordinación de las entrevistas con los personajes seleccionados para cada programa, así como la coordinación para asistir a las inauguraciones de las exposiciones seleccionadas. A continuación se muestra un ejemplo del Breakdown que se usó para el primer capítulo de esta temporada

Creando Ando Breakdown			5ta. Temporada MUSEOGRAFÍA					Cap. 1 Bienal de Artes y Diseño	
Fecha	Escena #	Descripción	Set/Locación	Personal	Utilería	Video	Iluminación	Material de archivo	Transporte
18/Marzo/2014	1	Inauguración de la Bienal de Artes y Diseño	Academia de San Carlos	Adán, Adriana, Daniela, Jorge, Stepanie.	Maleta de utilería gris	Tripie, Cámara digital, tarjeta de memoria, lámparas, micrófonos.	Interior, luz de tungsteno	No	Particular Mtro. Adán
24/marzo/2014	2	Grabación de la exposición	Academia de San Carlos	Adán, Rubí, Erica, Noemí.	Libreta de notas, bolígrafos	Triple, Cámara digital, tarjeta de memoria	Luz tungsteno	Lista de expositores	Particular Mtro. Adán
31/marzo/2014	3	Grabación organizadores de la Bienal	FAD	Adán, Adriana, Erica, Jorge, Rubí.	Maleta de utilería gris, rebotador	Tripie, Cámara digital, tarjeta de memoria, micrófonos	Luz de día	No	No
3/abril/2014	4	Grabación organizadores de la Bienal	FAD	Adán, Daniela, Noemí, América	Maleta de utilería gris, rebotador	Tripie, Cámara digital, tarjeta de memoria, micrófonos	Luz de día	No	No

A pesar de ser un programa de televisión, su realización es más cercana al documental cinematográfico ya que se cuenta con una sola cámara y no con 3 o más, como sucede en la grabación de un programa de televisión, es en edición donde se decide que poner y que sacar del montaje definitivo.

También se hizo un Guion literario

**CREANDO ANDO, 5TA. TEMPORADA**

**MUSEOGRAFÍA**

**PROGRAMA 1 BIENAL DE ARTES Y DISEÑO**

MÉXICO, D.F. 2014

**CRÉDITOS INICIALES.**

Logotipos correspondientes a Mirador Universitario. Fade in a capsula de la entrevista a la Directora. Elizabeth Fuentes Rojas. Fade in créditos iniciales de la serie Creando Ando.

**1. INT. MUCA. BIBLIOTECA- DÍA - PROGRAMA 1. BIENAL DE ARTES Y DISEÑO**

ADÁN

-Hola, bienvenidos a la quinta temporada de Creando Ando, programa coproducido pro la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia y la Facultad de Artes y Diseño.

Este es el quinto año que la serie Creando Ando ha expuesto la vida y obra de maestras y maestros de las licenciaturas así como del posgrado de la facultad de Artes y Diseño.

A lo largo de las primeras 4 temporadas se han hecho más de 25 reportajes a artistas y diseñadores quienes nos han platicado sus experiencias académicas, profesionales y personales.

Hemos visitado pintores, grabadores, fotógrafos y diseñadores en sus talleres y sus casas y hemos asistido a inauguraciones y galerías para admirar sus exposiciones.

La temporada pasada realizamos una competencia entre estudiantes de la licenciaturas de artes y diseño donde los alumnos demostraron sus conocimientos y habilidades para conformar proyectos multimedia con pretensiones artísticas. Los equipos finalistas presentaron una instalación, un cortometraje de acción viva y dos animaciones.

Este año hemos escogido el tema de museografía ya que la exposición de los trabajos que realizan los artistas visuales sucede en museos y galerías pero ¿cómo se eligen los trabajos a presentar?, ¿quién decide donde se colocarán las pinturas, los grabados o las fotografías en el espacio de la sala blanca de un museo?, ¿cuáles son los retos que enfrentan artistas, curadores, museógrafos y demás implicados en el montaje de una exposición?

Para contestar estas y muchas preguntas más que surgen al admirar las obras en un museo, la Maestra Ofelia Martínez, especialista en el área de las instalaciones y que lleva muchos años trabajando en el discurso museográfico platicará sobre este interesante tema.

## **2.- CAPSULA DE OFELIA DE MARTÍNEZ HABLANDO SOBRE MUSEOGRAFÍA.**

## **3.- INT. MUCA. SALÓN DE ACTIVIDADES - DÍA - PROGRAMA 1**

### ADÁN

Esta serie constará de 4 programas, en el que les presentamos hoy veremos la Bienal de Artes y Diseño que en 2014 tuvo su primera edición.

En el segundo programa tendremos una exposición que muestra el trabajo de los últimos años del departamento de publicaciones de la Facultad de Artes y Diseño, que tiene como misión informar sobre los eventos académicos y culturales de los distintos espacios de la Facultad pero con un extremo cuidado en el diseño, ya que proviniendo de una escuela de artes se debe mantener un alto nivel de calidad así como mantenerse a la vanguardia para que los jóvenes sean atrapados y se acerquen a leer estos eventos.

También veremos una interesante exposición traída desde Serbia por el maestro Víctor Manuel Hernández Castillo quien nos muestra los trabajos coordinados por la Maestra Lepesova Milosevich Sibinovich quien ha hecho, junto con artistas de todo el orbe, obras muy interesantes usando como base piel de oveja curtida.

En el tercer programa veremos los trabajos realizados en el taller Claudio Linnatti coordinado por el maestro Víctor Hugo Ríos Olmos, donde alumnos y egresados de la licenciatura en artes nos mostrarán sus trabajos y explicarán técnicas y estilos de sus grabados.

También asistiremos a la exposición homenaje de los 50 años de labor artística del maestro Antonio Díaz Cortés, conoceremos su estudio y comentaremos algunas anécdotas de su vida, pero sobre todo conoceremos lo más importante de su obra en estas cinco décadas de trayectoria artística.

El cuarto de la serie expondrá la obra de la Mtra. Diana Salazar y los alumnos de su taller, además el ex director de la Facultad de Artes y Diseño, el Mtro. Ignacio Salazar, nos comentará como fue la museografía de dicha exposición.

Así iniciamos la quinta temporada de Creando Ando, la Facultad de Artes y Diseño en movimiento. Veremos a continuación el reportaje sobre la Primera Bienal de Artes y Diseño.

#### **4.- PRIMER REPORTAJE DE LA BIENAL DE ARTES Y DISEÑO**

##### **5. INT. MUCA. BIBLIOTECA. - DÍA - PROGRAMA 1**

ADÁN

-¿Qué les pareció? Espero les guste lo que estamos haciendo en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, esperamos tus comentarios al correo [creandofad@gmail.com](mailto:creandofad@gmail.com). A continuación veremos un avance de nuestro próximo programa.

##### **6.- CAPSULA DE AVANCE DEL SIGUIENTE PROGRAMA**

##### **7. INT. MUCA. SALON DE ACTIVIDADES. - DÍA - PROGRAMA 1**

ADÁN

Esto ha sido todo por hoy, no olviden escribirnos con sugerencias o comentarios al correo [creandofad@gmail.com](mailto:creandofad@gmail.com), esperamos verlos en la próxima edición de Creando Ando, la FAD en movimiento.

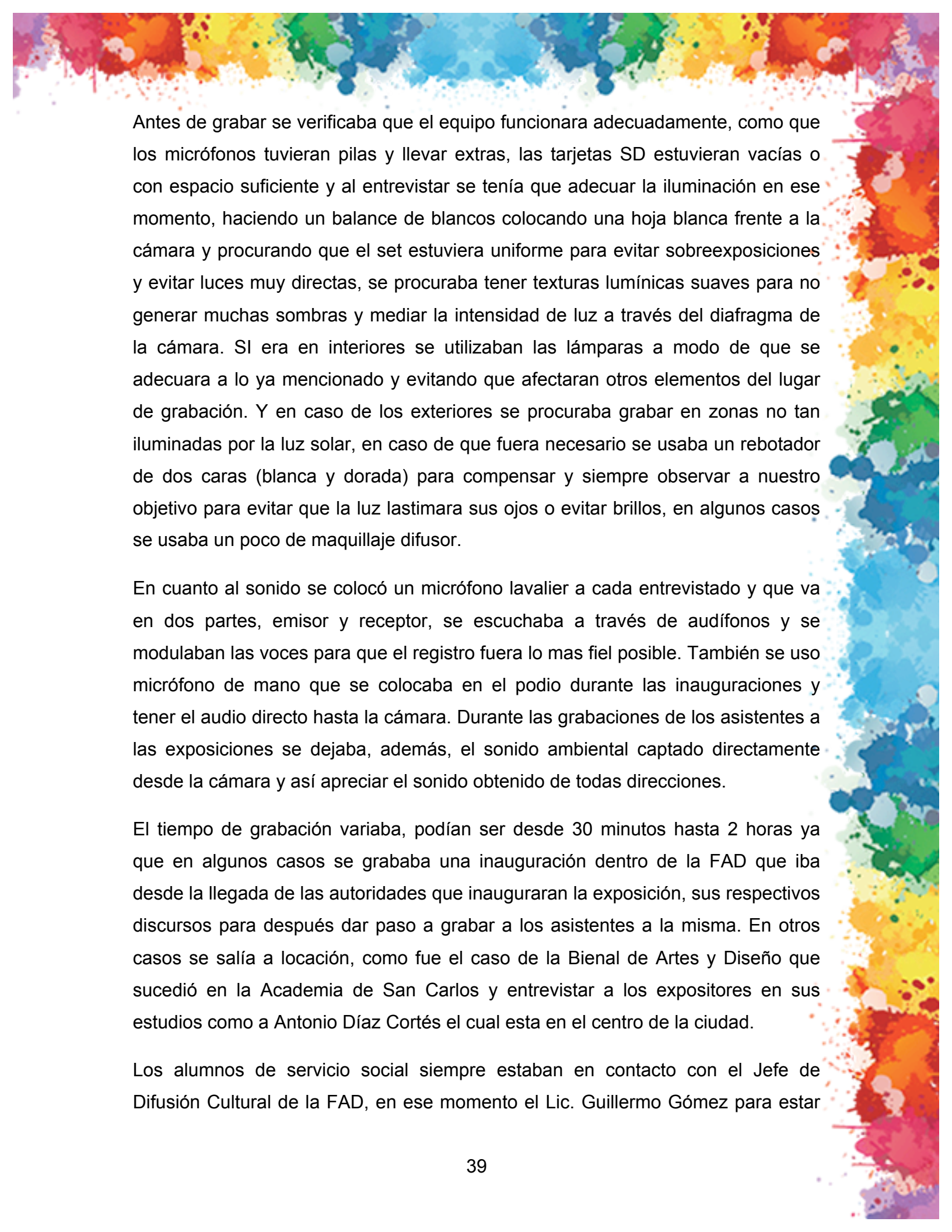
##### **8.- SECUENCIA DE CRÉDITOS FINALES**

Se muestran los créditos finales de mirador universitario y la FAD.

### 3.2 PRODUCCIÓN

Se procedió a grabar en las inauguraciones de las exposiciones donde además se hicieron entrevistas a autoridades y participantes.

El equipo humano estuvo compuesto en la cámara y en las entrevistas por el Dr. Adán Zamarripa Salas y como apoyo en sonido e iluminación por mi, Rubí Bautista, Noemí Gallegos, Jorge García, Daniela Santillán, Adriana Hernández, Michelle Huerta, América Martínez, Roberto Orozpe, Laura Reyes, Claudia Rodríguez, Stefanie Salinas y Guadalupe Segura que formábamos parte del servicio social. En cada grabación adquiríamos distintos puestos y nos alternábamos en cada una de modo que al final de la serie cada uno de nosotros paso por todos los puestos de una producción. Durante éstas solo asistíamos máximo 5 personas.



Antes de grabar se verificaba que el equipo funcionara adecuadamente, como que los micrófonos tuvieran pilas y llevar extras, las tarjetas SD estuvieran vacías o con espacio suficiente y al entrevistar se tenía que adecuar la iluminación en ese momento, haciendo un balance de blancos colocando una hoja blanca frente a la cámara y procurando que el set estuviera uniforme para evitar sobreexposiciones y evitar luces muy directas, se procuraba tener texturas lumínicas suaves para no generar muchas sombras y mediar la intensidad de luz a través del diafragma de la cámara. Si era en interiores se utilizaban las lámparas a modo de que se adecuara a lo ya mencionado y evitando que afectaran otros elementos del lugar de grabación. Y en caso de los exteriores se procuraba grabar en zonas no tan iluminadas por la luz solar, en caso de que fuera necesario se usaba un rebotador de dos caras (blanca y dorada) para compensar y siempre observar a nuestro objetivo para evitar que la luz lastimara sus ojos o evitar brillos, en algunos casos se usaba un poco de maquillaje difusor.

En cuanto al sonido se colocó un micrófono lavalier a cada entrevistado y que va en dos partes, emisor y receptor, se escuchaba a través de audífonos y se modulaban las voces para que el registro fuera lo mas fiel posible. También se uso micrófono de mano que se colocaba en el podio durante las inauguraciones y tener el audio directo hasta la cámara. Durante las grabaciones de los asistentes a las exposiciones se dejaba, además, el sonido ambiental captado directamente desde la cámara y así apreciar el sonido obtenido de todas direcciones.

El tiempo de grabación variaba, podían ser desde 30 minutos hasta 2 horas ya que en algunos casos se grababa una inauguración dentro de la FAD que iba desde la llegada de las autoridades que inauguraran la exposición, sus respectivos discursos para después dar paso a grabar a los asistentes a la misma. En otros casos se salía a locación, como fue el caso de la Bienal de Artes y Diseño que sucedió en la Academia de San Carlos y entrevistar a los expositores en sus estudios como a Antonio Díaz Cortés el cual esta en el centro de la ciudad.

Los alumnos de servicio social siempre estaban en contacto con el Jefe de Difusión Cultural de la FAD, en ese momento el Lic. Guillermo Gómez para estar



al tanto de las próximas exposiciones, quienes las encabezaban y tener dentro del plan de trabajo las fechas y tener todo organizado con antelación. Después de cada grabación se procedía a importar el contenido de las tarjetas SD al software de edición *Final Cut* en una carpeta con nombre y fecha.

El equipo técnico con el que se contó fue una Cámara Panasonic HD y una cámara Canon HD, tarjetas SD de 32 y 64 GB, micrófonos Lavalier y de mano de las marcas Senheisser, AKG y Shure. Además de un tripie Miller, luces tanto de leds como de tungsteno y un par de unidades de almacenaje externo DD Lacie.

En todas las grabaciones se llevaba una maleta con accesorios extra que se pudieran utilizar tales como extensiones de luz eléctrica de varios metros, cinta maskin, canela, negra, tijeras, pilas, una pizarra y marcadores plumones.

Cabe señalar que el transporte corrió a cargo del Dr. Zamarripa, cuando hubo que salir de las instalaciones de la FAD Xochimilco.

Tener un plan de trabajo bien elaborado es de gran utilidad, y tenerlo en cuenta desde el principio del proyecto, al igual que la escaleta, este se adecua de acuerdo a la necesidades de la producción.

En este caso el plan de trabajo consistía en solo tener claro los pasos a seguir dado que eran reportajes y las fechas de cada inauguración no están definidas desde le principio.



---

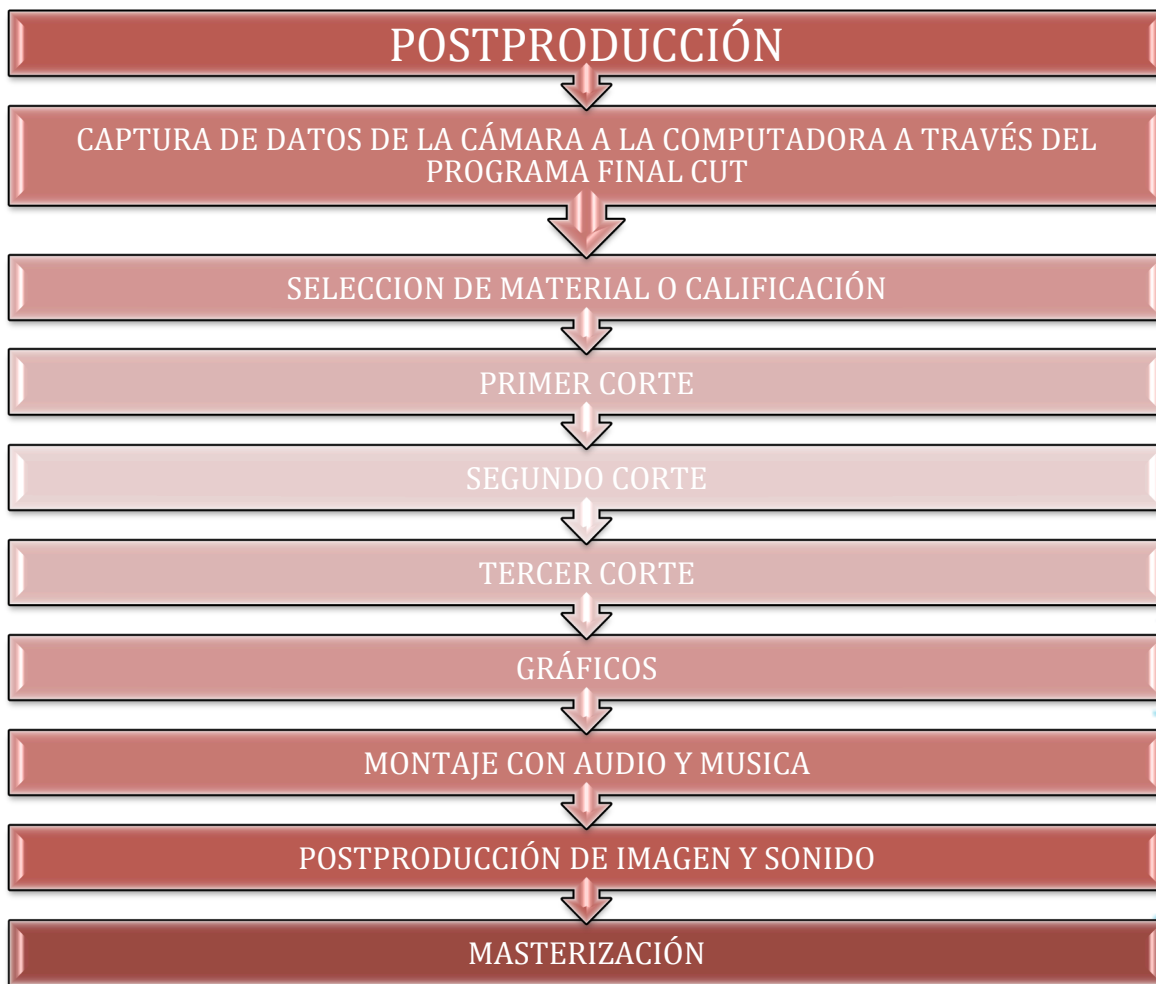
## PLAN DE TRABAJO (CREANDO ANDO TEMPORADA 5, MUSEOGRAFÍA)

---

1	CONVOCATORIA DE LA CUAED
2	ELABORACIÓN DE PROYECTO
3	ENTREGA DE PROYECTO PARA APROBACIÓN EN LA DIRECCIÓN DE LA ENAP (HOY FAD)
4	ENTREGA DE PROYECTO A LA CUAED
5	RECEPCIÓN DE APROBACIÓN DE LA CUAED
6	PREPARACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
7	DEFINICIÓN DE PERSONAS Y EXPOSICIONES PARTICIPANTES
8	PREPRODUCCIÓN PARA CADA EVENTO (TRANSPORTE, PERSONAL, EQUIPO)
9	GRABACIÓN DE EVENTOS, ENTREVISTAS
10	GRABACIÓN EN ESTUDIO DE ARTISTA
11	SELECCIÓN DEL MATERIAL REGISTRADO
12	EDICIÓN DEL MATERIAL POR CÁPSULA O REPORTAJE
13	REALIZACIÓN DE GRÁFICOS
14	GRABACIÓN DE ENTRADAS Y SALIDAS
15	MUSICALIZACIÓN
16	MONTAJE DE PROGRAMAS
17	MASTERIZACIÓN
18	SALIDA AL AIRE O A LA WEB

---

### 3.3 POSTPRODUCCIÓN

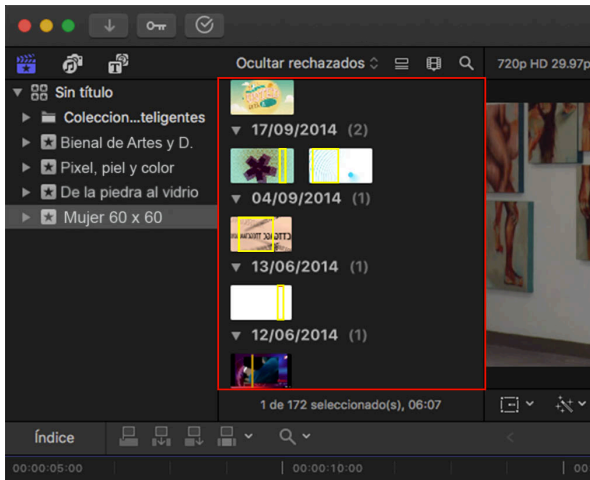


El proceso de Postproducción comienza con la **Captura de Datos** de la cámara a la computadora a través del programa de edición Final Cut, nativo de la marca Apple.

La **Selección del Material**, también llamada *calificación del material*, es un proceso donde se hace una selección muy sencilla de los mejores momentos de la entrevista, de la inauguración o de cualquier suceso grabado. Es un primer filtro elemental que ayudará a ir depurando lo registrado.

El **Primer Corte** es un armado del material secuencialmente donde se analizan los bloques de ideas de cada entrevistado y se rescata los mejores momentos de las entrevistas. Se da una estructura general y, de ser necesario, se reestructura la

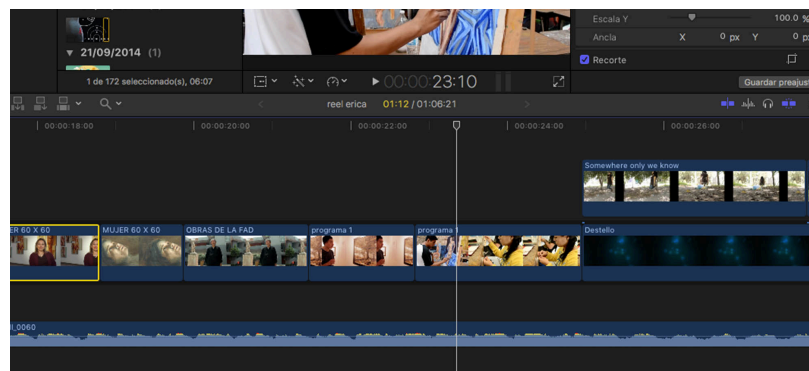
idea original previa a la grabación. Generalmente este corte es una edición de tres veces el tiempo total del producto, en este caso es de aproximadamente tres horas.



*En el primer corte se selecciona el mejor material de las entrevistas.*

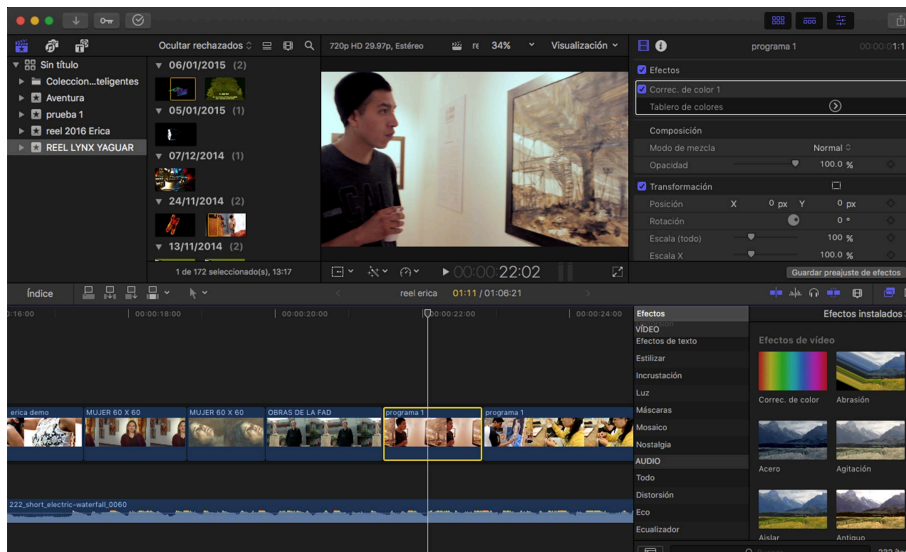
El **Segundo Corte** es más detallista, se selecciona con más cuidado aquello que dicen los entrevistados y se desechan repeticiones de ideas o conceptos, este proceso es quizá el más tardado pues debe quedar lo más cercano al tiempo preciso de la salida al aire, que en este caso es de 53 minutos, sólo dejando algunos espacios para ilustrar el material, y meter posteriormente las intervenciones del conductor.

*Se hace una selección de material mas detallada y se monta en el timelap.*



El **Tercer Corte** es el definitivo en cuanto a imagen y el audio de las entrevistas se refiere. Se insertan en la línea de edición las intervenciones del conductor, las imágenes tanto fijas como en movimiento que ilustran las entrevistas y se da un

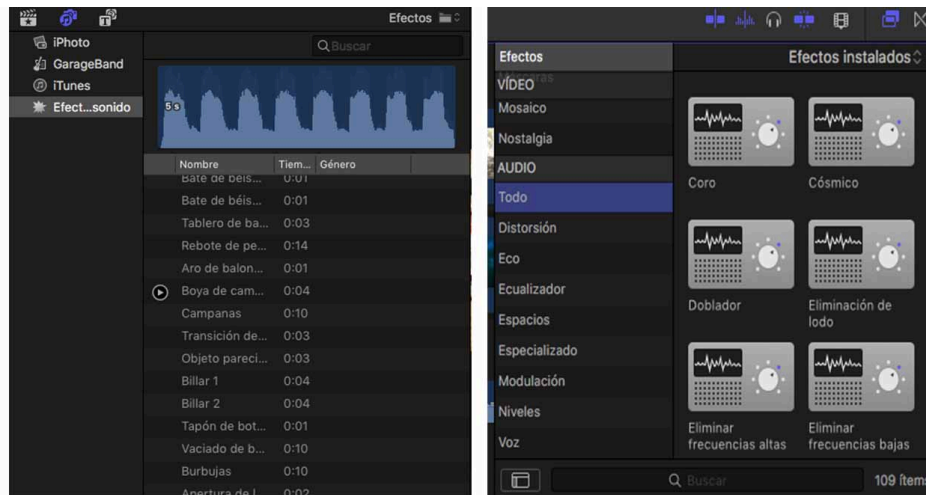
acabado fino de edición con disolvencias, transiciones y demás herramientas que ofrecen hoy los sistemas de edición.



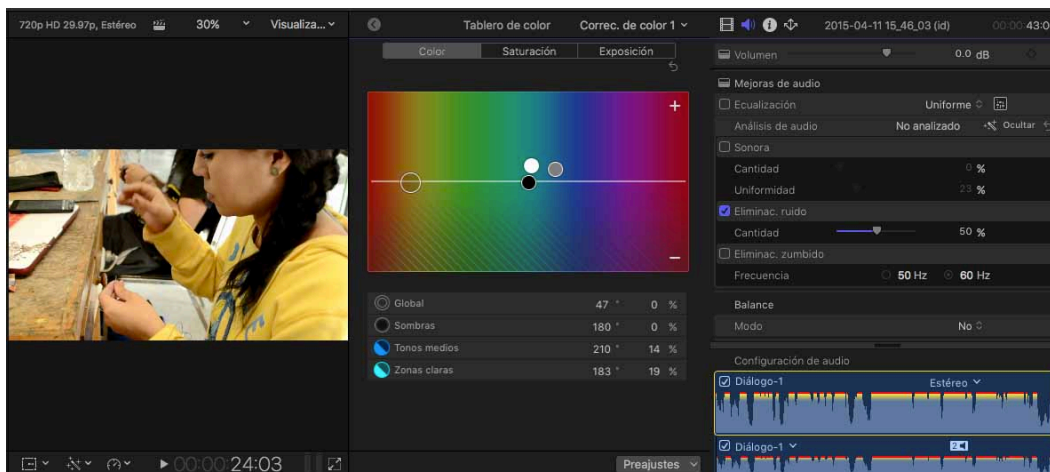
Los **Gráficos** son adjuntados en el proceso anterior, pero requieren un espacio aparte pues es una actividad fundamental de los egresados de diseño en el campo profesional. Los Gráficos se refieren a todas las imágenes generadas por computadora que van desde las plecas con los nombres de los que aparecen a cuadro, hasta animaciones en tercera dimensión, pasando por infografías, tablas estadísticas y demás ilustraciones que se requieran, además son parte fundamental en los créditos, del programa, tanto iniciales como finales. En este caso se designó a un compañero del servicio para llevar a cabo la realización de estos.



El **Montaje de Audio y Música**, generalmente, es un proceso casi final, pues ya está determinada la edición final, así, se hacen correcciones al audio de las entrevistas, se limpian de ruidos molestos y se hace la mezcla de la música, ya sea original o de archivo. En el caso de Creando Ando, la música es de archivos libres de derechos que se encuentran en internet.



La **Postproducción de la Imagen y Sonido** se refiere, en el audio, en dar los niveles adecuados en cada uno de los canales para que la música no se interponga con la voz de los entrevistados o del comentarista y en la imagen se refiere a la corrección de color y de luz en las imágenes. La corrección no siempre es necesaria, pero en la actualidad ha crecido este proceso pues la complejidad de las cámaras modernas ofrecen muchos parámetros de control que no pueden ser siempre ajustados en el momento de grabar.



La **Masterización** es el proceso de crear uno o varios archivos en distintos formatos digitales como

MPEG: Moving Pictures Expert Group (Mpeg1,Mpeg2,Mpeg4) vídeo CD DVD, Super-VCD.

AVI: Es el formato estándar de Windows pero el de más peso. (Xvid o Divx)

Windows Media: Formato desarrollado por Microsoft.(.Mpeg4 o .asf)

MOV: Formato desarrollado por Apple. Necesario Quicktime para leerlo. Poco peso. Ideal para Web (.m4v o .mov)

FLV: Formato de Adobe Flash. Utiliza codec Sorensen Spark. (.flv)

H.264: también conocido como MPEG-4 Part 10, o AVC.

Entre muchos más. La multiplicidad de existencia de tipos de archivos digitales en video se debe a las marcas que compiten entre sí para ganar el mercado, tanto en cámaras como en plataformas de cómputo. Nosotros usamos el formato H.264 por su alta compresión, buena calidad de imagen y permite que el video se vea en diversos dispositivos que van desde teléfonos móviles hasta Blu-ray.

### 3.4 EXHIBICIÓN

Ya teniendo el archivo digital se mandan a revisión técnica para ser exhibidos ya sea en internet o televisión. Aunque la transmisión de video de Mirador Universitario era análoga en 4:3 720p y se enviaban en Betacam o en DVD, actualmente es digital HD.

Las fechas de salida al aire o exhibición fueron de la siguiente manera:

1. **BIENAL DE ARTES Y DISEÑO**, transmisión 15 de noviembre de 2014
2. **PIXEL, PIEL Y COLOR**, transmisión 22 de noviembre de 2014.
3. **DE LA PIEDRA AL VIDRIO**, transmisión 29 de noviembre de 2014.

4. **MUJER DE 60 X 60**, transmisión 4 de diciembre de 2014

**RESUMEN DE LA QUINTA TEMPORADA**, transmisión 10 de diciembre de 2014

The poster features a dark green background with white text. At the top left is the logo of the Faculty of Arts and Design (FAD) of UNAM. At the top right is the logo of the Mirador Universitario. The main title 'CREANDO ANDO' is written in a large, white, serif font with a horizontal line underneath. Below it, 'Museografía' is written in a smaller, white, sans-serif font, followed by 'por' in a very small font, and 'TV UNAM' in a large, white, sans-serif font. At the bottom left is the 'tvu' logo with 'teveunam' written below it. At the bottom right, the text 'Del 13 al 16 de enero 2015 / 8:00a.m. por TV UNAM' and '¡No te lo pierdas!' is written in white.

F A D  
FACULTAD  
DE ARTES  
Y DISEÑO

Mirador  
Universitario

CREANDO ANDO

Museografía  
por  
TV UNAM

tvu  
teveunam

Del 13 al 16 de enero 2015 / 8:00a.m. por TV UNAM  
¡No te lo pierdas!

Desgraciadamente no existen mecanismos de retroalimentación. Se ofrece un correo y un teléfono de la CUAED pero no se entregan reportes de llamadas o correos.



## CONCLUSIONES

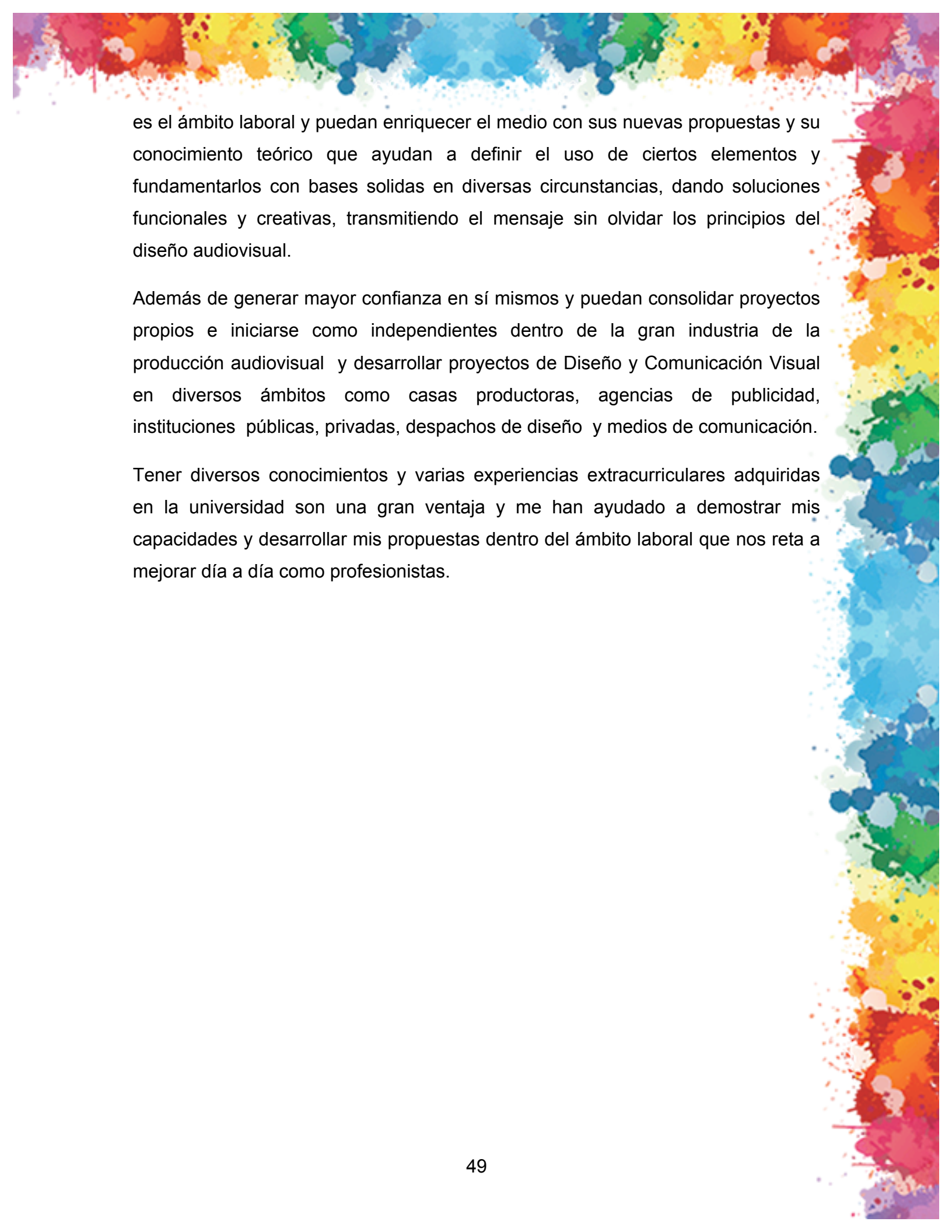
La experiencia de trabajar en un serie de televisión cultural ha sido muy importante pues he reconocido la importancia de generar productos de divulgación en un medio generalmente dedicado al entretenimiento. La televisión está cambiando, poco a poco se aleja de los sistemas lineales y unidireccionales donde sólo había un espectador pasivo a un medio interactivo, donde tenemos infinidad de canales y sistemas de paga como Netflix, donde podemos elegir qué, cuándo y dónde ver las distintas ofertas televisivas. Por ello, la realización de programas de calidad, con contenidos culturales que dejen constancia de eventos y personas relacionadas con el arte y el diseño, es fundamental para cimentar una de las misiones básicas de la UNAM que es la difusión del conocimiento y especialmente, la cultura.

El aprendizaje en cuanto a tecnología y uso de los sistemas electrónicos de video, audio y de edición, ha complementado los conocimientos adquiridos en la Facultad. Se adquieren conocimientos teóricos que ayudan a definir el uso de ciertos elementos.

Sin duda, haber participado en esta serie de televisión de la UNAM me ha llevado a comprender la importancia de la institución en cuanto a divulgación se refiere.

El trabajo en equipo es una cualidad que se termina de desarrollar dentro de la producción, se aprende a valorar el trabajo de los demás y profundizar más en áreas como la edición y creación de animaciones como cintillas de entradas, gráficos e ilustraciones. Además de que la frase “tolerancia al trabajo bajo presión” cobra sentido.

Los alumnos de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual del área de Multimedia y Audiovisual de la Facultad de Artes y Diseño son capaces de manejar los elementos de una producción televisiva, tomando en cuenta que este tipo de practicas escolares son de suma importancia pues ayudan a saber como



es el ámbito laboral y puedan enriquecer el medio con sus nuevas propuestas y su conocimiento teórico que ayudan a definir el uso de ciertos elementos y fundamentarlos con bases sólidas en diversas circunstancias, dando soluciones funcionales y creativas, transmitiendo el mensaje sin olvidar los principios del diseño audiovisual.

Además de generar mayor confianza en sí mismos y puedan consolidar proyectos propios e iniciarse como independientes dentro de la gran industria de la producción audiovisual y desarrollar proyectos de Diseño y Comunicación Visual en diversos ámbitos como casas productoras, agencias de publicidad, instituciones públicas, privadas, despachos de diseño y medios de comunicación.

Tener diversos conocimientos y varias experiencias extracurriculares adquiridas en la universidad son una gran ventaja y me han ayudado a demostrar mis capacidades y desarrollar mis propuestas dentro del ámbito laboral que nos reta a mejorar día a día como profesionistas.

# ANEXOS

## ANEXO 1: PROGRAMA DE APOYO A LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL ALTO IMPACTO (FONDO PROAV)



### **Programa de Apoyo a la Industria Cinematográfica y Audiovisual Alto Impacto (Fondo ProAV)**

#### **1.- ¿Qué es?**

Es un programa de apoyo a la industria audiovisual complementario a las políticas públicas de apoyo a la industria que ya existen en México. Este nuevo programa dará un incentivo de hasta el 17.5% de los gastos de producción hechos en México.

Consta de un reembolso en efectivo aplicado sobre los gastos realizados comprobables y la devolución del IVA causado en el país.

Adicionalmente se crea un esquema de atención integral y especializada a la producción de cine y audiovisual de alto impacto, para ofrecerle a las producciones una mejor experiencia al filmar en nuestro país.

#### **2.- ¿Quién califica para recibir los beneficios del programa?**

Para los reembolsos financieros (Fondo ProAV) califica toda producción audiovisual o audiovisual interactiva (videojuegos) que gaste en México un mínimo de 70 millones de pesos en su fase de desarrollo y producción, y/o 20 millones de pesos en gastos de post producción.

Se pueden combinar los gastos de producción y post producción pero en tal caso se debe llegar a un mínimo de 70 millones de pesos.

Para la devolución del IVA, califica toda producción sin importar el gasto realizado en México (no hay un mínimo establecido).

#### **3.- ¿Todos los gastos?**

Se incluyen los gastos calificables hechos en México, contra las facturas fiscales autorizadas.

Entre ellos están (lista no exhaustiva): Pagos de nómina de trabajadores, actores de reparto, cuotas sindicales, renta de equipo especializado, renta de autos, combustibles, habitaciones de hotel, boletos de avión, alimentación fílmica, compras de materiales de construcción, renta de oficinas, locaciones, equipo de cómputo y oficina, compra de negativo, material virgen, revelado, "telecines", intermediación digital, gradación

de color, elaboración de copia "0", pago de seguridad privada para set, etc.

En pocas palabras, todo gasto hecho en México referido a la producción y post producción de una película o producción audiovisual, que tenga los comprobantes fiscales que la Ley Mexicana exige en general.

#### **4.- ¿Qué obtengo como incentivo?**

Dos beneficios: La devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de hasta 16% (11% en franja fronteriza) que ya existe como estímulo a la exportación de bienes y servicios desde hace unos años. El IVA representa, en promedio, el 10% del gasto total que se realiza en México.

Dado que no todos los conceptos de gasto aplicables en una película hecha en México causan IVA, el Programa prevé que, adicionalmente a la recuperación de IVA que logre el productor, se podrá rembolsar hasta un 7.5% del total del gasto comprobado en México en los conceptos señalados arriba.

El acumulado de ambos beneficios será hasta de un 17.5% neto sobre los costos de producción y postproducción aplicables, realizados en nuestro país.

#### **5.- ¿Necesito abrir una compañía en México?**

El programa de devolución de impuestos requiere de la existencia de un contribuyente registrado en México.

Se puede recurrir a compañías de servicios de producción ya establecidas y que son soportadas por su experiencia y trayectoria, o se puede abrir una compañía para el propósito específico.

#### **6.- ¿Qué tengo que hacer para obtener los beneficios?**

El primer punto de contacto del productor interesado en recibir este beneficio es la Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM) del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

#### **7.- ¿Hay un tope a lo que se puede entregar año con año?**

El incentivo que se puede otorgar por proyecto no tiene un tope (sólo el porcentaje máximo asignable a cada producción), más allá de la disponibilidad de fondos al momento de la inscripción del proyecto fílmico/audiovisual.

Por el momento, el Programa tiene garantizados 20 millones de dólares, escalables hasta un tope para este año de 40 millones de dólares.

Eso significa que se podrán apoyar proyectos por un tope de inversión en México hasta de 260 millones de dólares, lo que hace suponer que se cuenta con una cantidad más que suficiente. El IMCINE es la entidad que, desde hace más de 26 años, financia, apoya y produce la vasta mayoría de películas de cine mexicano y, por lo tanto, tiene la experiencia para hablar de "productor a productor" con quienes soliciten este apoyo.

Aquí se solicitará un mínimo de información documental que permita valorar el gasto programado por la producción, los destinos de rodaje e inversión que le darán y las necesidades “film specific” que se tengan.

En este primer contacto el productor conocerá los beneficios básicos del programa y los requisitos para los trámites a realizarse con otras entidades del Gobierno Federal. Además, tendrá acceso a un directorio pormenorizado de la industria, de las Oficinas de Cinematografía y Comisiones de Filmaciones en los Estados y Municipios y los datos de contacto de las organizaciones sindicales que representan a los trabajadores del cine en la República Mexicana.

Después de esto, ProMéxico, brazo de promoción de la inversión extranjera y de exportación del Gobierno Federal, asignará un “ejecutivo de cuenta” para ayudar al productor a solucionar los problemas específicos que pudiera tener en el trayecto de su producción en territorio nacional, de modo que la “Experiencia México” resulte productiva y agradable.

Para obtener el apoyo, deberá entregar y tramitar sus declaraciones de impuestos debida y oportunamente ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT) e informar al Ejecutivo de cuenta de ProMéxico, de modo que la devolución de IVA ya existente pueda ser expedita y clara, además de que se utilice como base para calcular el monto que el Fondo de Devolución podrá rembolsar al usuario.

Concluido lo anterior, se firmará un contrato de apoyo y se entregará el recurso.

### **8.- ¿Hay un tope por producción?**

Sí, una producción puede recibir de regreso hasta el 17.5% del total de gasto calificable en México, resultado de la combinación de la devolución del IVA y el Fondo ProAV. Sin embargo, no hay un tope al gasto realizado.

Este monto de devolución, aunado a la Plataforma Integral de Servicios y a los apoyos de Gobiernos Estatales y Municipales coloca a México, en términos netos, un 2.5% arriba de nuestros principales competidores.

### **9.- ¿Puedo recibir otros apoyos financieros o en especie?**

El Programa excluye a todos los programas federales de apoyo a la producción cinematográfica que existen a la fecha (FOPROCINE, FIDECINE, EFICINE) pero no excluye a cualquier apoyo, en efectivo o en especie, que pueda ser otorgado por Gobiernos Estatales o Municipales.

### **10.- ¿Qué más me ofrece México?**

Lo más importante es que los técnicos de cine mexicanos tienen un nivel de conocimientos, experiencia y ética de trabajo extraordinaria, que permite que rodar en México sea fácil, eficiente y agradable.

Adicionalmente, las organizaciones gremiales relacionadas con el cine en México son modernas y flexibles, adaptándose con mucha facilidad a las nuevas modalidades y necesidades de la producción de cine y audiovisual.

En México hay compañías de renta de equipos especializados de la mejor calidad, con inventarios suficientes para atender producciones de gran tamaño y con la flexibilidad y capacidad administrativa para adaptarse a las condiciones de mercado

Nuestro país cuenta con ocho laboratorios que pueden ofrecer servicios integrales de post producción, desde revelado y transfer de negativos, en cualquier formato para "dalies", hasta diseño digital, "compositing", animación digital 2D y 3D, "clearance shots", mezclas de sonido THX (México cuenta con 5 salas certificadas), etc.

Entre otras facilidades para el rodaje, se cuenta con los Estudios Baja, que tienen las instalaciones acuáticas más grandes e importantes del mundo, además de foros insonorizados y con los Estudios Churubusco que cuentan con bodegas, foros insonorizados, espacio de oficinas, su propio laboratorio y facilidades de post producción. Además, hay foros insonorizados para rodaje y espacio para oficinas temporales en diferentes Estados de la República.

Es importante recalcar la diversidad de escenarios que pueden ser utilizados como locaciones en México, ya que al ser el país con la 4ta mayor biodiversidad del mundo, se garantiza un sinnúmero de posibles locaciones a muy corta distancia.

Por ser México una Federación, los Gobiernos de las Entidades que la conforman tienen autonomía de gestión y presupuesto, lo que les permite ser participantes activos en la promoción de la inversión cinematográfica en sus territorios y capturar la derrama económica que estas producen, así como la promoción turística que generan; muchos de estos cuentan con oficinas de atención a producciones filmicas en diversas localidades, enfocadas a brindar así una buena atención y servicio a las producciones.

México cuenta también con excelente infraestructura de telecomunicaciones, transporte aéreo y terrestre, lo cual nos permite conectarnos fácil y eficientemente con cualquier destino en el mundo.

#### **11.- ¿Puedo filmar con seguridad en México?**

La industria local produce más de 60 películas por año desde hace 3 años y las primas de seguro no han crecido en el monto que representan para los rodajes nacionales.

Como parte de la Plataforma Integral de Servicios, se establecerá contacto con la Secretaría de Seguridad Pública Federal para que, caso por caso, se pueda determinar si es necesario y posible apoyar con algún servicio específico de seguridad, requerida por la producción.

### **12.- ¿Hay algo más que deba saber?**

Sí, paralelamente al estímulo financiero se está trabajando en una Plataforma Integral de Servicios coordinada desde ProMéxico para que todas las dependencias del Gobierno Federal conozcan el plan, participen en él y ofrezcan mejores y más claras condiciones a las producciones cinematográficas y audiovisuales. Esto facilitará la “experiencia México”, no sólo para producciones del tamaño contemplado en este Programa, sino también para producciones más pequeñas.

### **13.- ¿Cuándo empieza a funcionar el plan?**

El plan opera desde mayo del 2010. Por lo que toda producción que haya realizado gastos calificables y presente su solicitud declaración parcial de impuestos a partir del mes de junio, además de la documentación necesaria a COMEFILM y ProMéxico, podrá calificar para el reembolso y aprovechar la Plataforma Integral de Servicios a partir de ese mes.

### **14.- ¿Cuánto tiempo llevará obtener la devolución y el fondo de reembolso?**

Entre 45 y 60 días a partir de la comprobación de los gastos realizados.

## ANEXO 2: CARTA DE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS PARA PARTICIPAR EN LA BARRA DE TV EDUCATIVA MIRADOR UNIVERSITARIO



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

DIRECCIÓN

OFICIO ENAP/DIR/897/2013

ASUNTO: Carta de exposición de motivos para participar en la Barra de TV Educativa Mirador Universitario.

DRA. JUDITH ZUBIETA GARCÍA  
COORDINADORA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
Presente.

Estimada Dra. Zubieta:

Por este medio, me permito presentar a usted, el Proyecto de la Serie de Televisión "CREANDO ANDO TEMPORADA 5"; bajo la coordinación del Mtro. Adán Zamarripa Salas, cuya Serie se ha dedicado a demostrar las diversas actividades, trabajos interdisciplinarios y los procesos de investigación-producción que realizan profesores y alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, en sus distintas especialidades en las artes y el diseño.

Cabe mencionar, que para la Quinta Temporada, el tema propuesto es el de **Museografía**; con la idea principal de conocer los procesos que se llevan a cabo en la instalación de una exposición, específicamente aquellas que tendrán lugar en la Galería Luis Nishizawa del plantel Xochimilco de la ENAP, durante el año 2014.

De esta manera, en cada programa se dará a conocer al público, desde la planeación inicial hasta la inauguración de cada exposición; a la vez, que servirá como pretexto para conocer más a fondo a los autores que exponen, sus procesos creativos y de investigación-producción, además de los comentarios hechos por parte de los visitantes, colegas y críticos que hablarían sobre su trayectoria.

Lo anterior, para que dicha producción forme parte de la Barra de Televisión Educativa Mirador Universitario.

En espera de contar con una respuesta favorable a nuestra petición, y sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para saludarla cordialmente.

Atentamente  
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"  
Xochimilco, D.F., a 21 de noviembre de 2013

EL DIRECTOR

DR. JOSÉ DANIEL MANZANO AGUILA

Anexo: Protocolo.

c.c.p. Mtro. Jorge León Martínez, Director de Proyectos y Vinculación de la CUAED/Presente.  
c.c.p. Mtro. Julio Cesar Pérez Navarro, Jefe del Departamento de TV Educativa de la CUAED/Presnete.  
c.c.p. Mtro. Adán Zamarripa Salas, Coordinador de la Serie de Televisión "CREANDO ANDO"/Presente.

JDMA\*OGG\*eml.

OFICINA DEL  
COORDINADOR

13  
NOV 26 17:22



Recibi  
26/11/13 JRS

Recibi  
Luzmila Hdy.  
26/nov/13

Folio: 4421



ANEXO 3: PROPUESTA PARA LA SERIE DE TELEVISIÓN EN MIRADOR  
UNIVERSITARIO DE LA CUAED

MÉXICO DF A 31 DE OCTUBRE DE 2013

ASUNTO: Propuesta para Serie de televisión en Mirador Universitario  
de la CUAED, **Creando Ando, Museografía** (Temporada 5)

**DR. DANIEL MANZANO AGUILA**

*DIRECTOR DE LA ENAP*

ESTIMADO DOCTOR:

Por este medio le envío mi propuesta para continuar con la serie de televisión de **Creando Ando** que ya llegaría a su quinta temporada. Esta vez el tema es Museografía; la idea es conocer los procesos que se llevan a cabo en la instalación de una exposición, específicamente aquellas que tendrán lugar en 2014 en la Galería Luis Nishisawa, además servirá de pretexto para conocer más a fondo a los autores que exponen. Los detalles se encuentran en el protocolo y convocatoria anexa.

Me atrevo a comentarle que en la CUAED la series de la ENAP *Entre el Encordado y lo Acordado* del Maestro Gerardo García Luna y la de *Creando Ando*, de un servidor, ya son consideradas como parte de su programación anual, a sabiendas que siempre se entregan productos interesantes, novedosos y que muestran la importancia de nuestra escuela en el ámbito universitario y de la cultura nacional.

Sin más por el momento aprovecho para enviarle un cordial saludo comentándole que la fecha límite para entregar este protocolo con su aprobación es el 30 de noviembre.

ATENTAMENTE

Mtro. Adán Zamarripa Salas

## ANEXO 4: PROTOCOLO PARA LA PRODUCCIÓN DE SERIES DE TELEVISIÓN EDUCATIVA



MIRADOR UNIVERSITARIO

Televisión Educativa



### 1.- Nombre del titular de la entidad o dependencia universitaria.

Dr. José Daniel Manzano Aguila

### 2.- Datos de la entidad o dependencia universitaria.

(Nombre, domicilio, teléfono, correo, dirección electrónica)

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Av. Constitución 600, Barrio La Concha, CP 16210, Del. Xochimilco

Te. 54 89 49 14, 20, 21 y 22

### 3.- Créditos de la entidad o dependencia universitaria.

(Relación de nombres completos y cargos de autoridades de la entidad o dependencia)

Director: Dr. José Daniel manzano Aguila

Srio. General: Mtro. Mauricio Juárez Servín

Srio. Académico: Mtro. Jesús Macías Hernández

Srio. de la Dirección y Planeación: Mtro. Ulises Verde Tapia

Sria. Administrativa: Lic. Claudia Europa Domínguez

#### 4.- Coordinador Académico.

(Nombre, correo electrónico, teléfono del Coordinador Académico, así como de las personas que lo asistan)

##### **Mtro. Adán Zamarripa Salas**

Tel. Casa. 85 82 26 58

Cel. 55 35 00 46 30

adanzamarripa@gmail.com

##### **Mtra. Ofelia Martínez García**

Tel. 5519 3536

ofelia@margenrojo.com

#### 5.- Propósito.

(Describa el o los objetivos educativos que se pretenden lograr a partir de los contenidos seleccionados para la realización de la serie)

**Creando Ando**, es una serie que se ha caracterizado por exponer las actividades que realizan alumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, así como mostrar la vida académica y obra profesional de nuestros profesores, a través de entrevistas y reportajes

Para la quinta temporada proponemos el tema de **MUSEOGRAFÍA**, ya que resulta interesante para el público amante de las distintas expresiones culturales, la manera en que curadores y artistas deciden el discurso museográfico que llevará la exposición de su obra. Así, a través de entrevistas, gráficos, reportajes y la exposición misma, conoceremos el cómo, el porqué y el para qué de una exposición, específicamente aquellas que se monten durante 2014 en la Galería insignia de la ENAP en su plantel Xochimilco, la Luis Nishisawa.

Así, se cumplirán dos objetivos académicos principalmente:

el primero, desarrollado a través de las cinco emisiones, será el de aprender como se monta una exposición de artes visuales;

el segundo presentará tanto al autor, como a su obra y su proceso de investigación producción.

## 6.- Título de la serie.

(Título breve y atractivo, de manera que pueda despertar el interés del televidente)

**Creando Ando, Museografía.**

## 7.- Objetivo de la serie.

(Descripción de lo que se pretende transmitir al televidente en toda la serie)

La quinta temporada de **Creando Ando, Museografía**, siguiendo su propósito principal que es mostrar las labores de investigación y producción que se realizan al interior de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, propone ahora el tema de la MUSEOGRAFÍA.

A través de los cinco programas proyectados, seguiremos el proceso de instalación de cinco muestras artísticas en la Galería Luis Nishisawa, con cinco autores diferentes, durante el año de 2014. No se trata de hacer promoción de la exposición, pues a la salida del programa ésta ya habrá pasado, el objetivo es dejar constancia de la propuesta museográfica y el trabajo que conlleva montar una exposición. Seguiremos al autor desde las primeras pláticas con los curadores hasta las experiencias de los visitantes a la misma. Así, conoceremos como se decide qué obras y en qué orden colocarlas, cómo enmarcarlas, iluminarlas, describirlas y todo lo que conlleva una empresa de tal magnitud.

Además, visitaremos al autor en su taller, en su casa y en los lugares que lo inspiran para su obra con el fin de conocerlo y de comprender los procesos de investigación producción que lo introducen en el desarrollo creativo y de realización.

Sin duda, habrá un público interesado que seguirá los programas, pues involucraremos al espectador en el trabajo previo a una inauguración, conoceremos a las personas comprometidas en ello y sabremos más del personaje que expone su obra.

## 8.- Título y objetivo de cada uno de los programas que integran la serie.

(Nombre de cada programa que integra la serie, de preferencia que tenga un título breve)

Título

Objetivo

CINCO PROGRAMAS

Los nombres de cada uno será colocado de acuerdo a la exposiciones y autores de cada capítulo de la serie.

## 9.- Público Destino.

(Describa el perfil del público para quien va dirigida la serie)

El público meta de **Creando Ando, Museografía**, es amplio ya que podrá sintonizarlo no sólo la audiencia conocedora como artistas visuales, curadores o gente proveniente de otras especialidades como la música, el teatro, la literatura, el cine o la danza, si no también personas que están interesadas en el desarrollo cultural en México.

Además de un público general que desea conocer las labores que se realizan en museos, galerías y demás centros donde se exponen obras artísticas.

Desde luego los estudiantes y profesores de la Escuela Nacional de Artes Plásticas son un público primordial y casi cautivo de esta serie ya que expone los trabajos que se realizan en su interior.

## 10.- Conductores.

(Nombre completo del (los) conductor(es) de la serie)

Mtro. Adán Zamarripa Salas

Mtra. Ofelia Martínez López

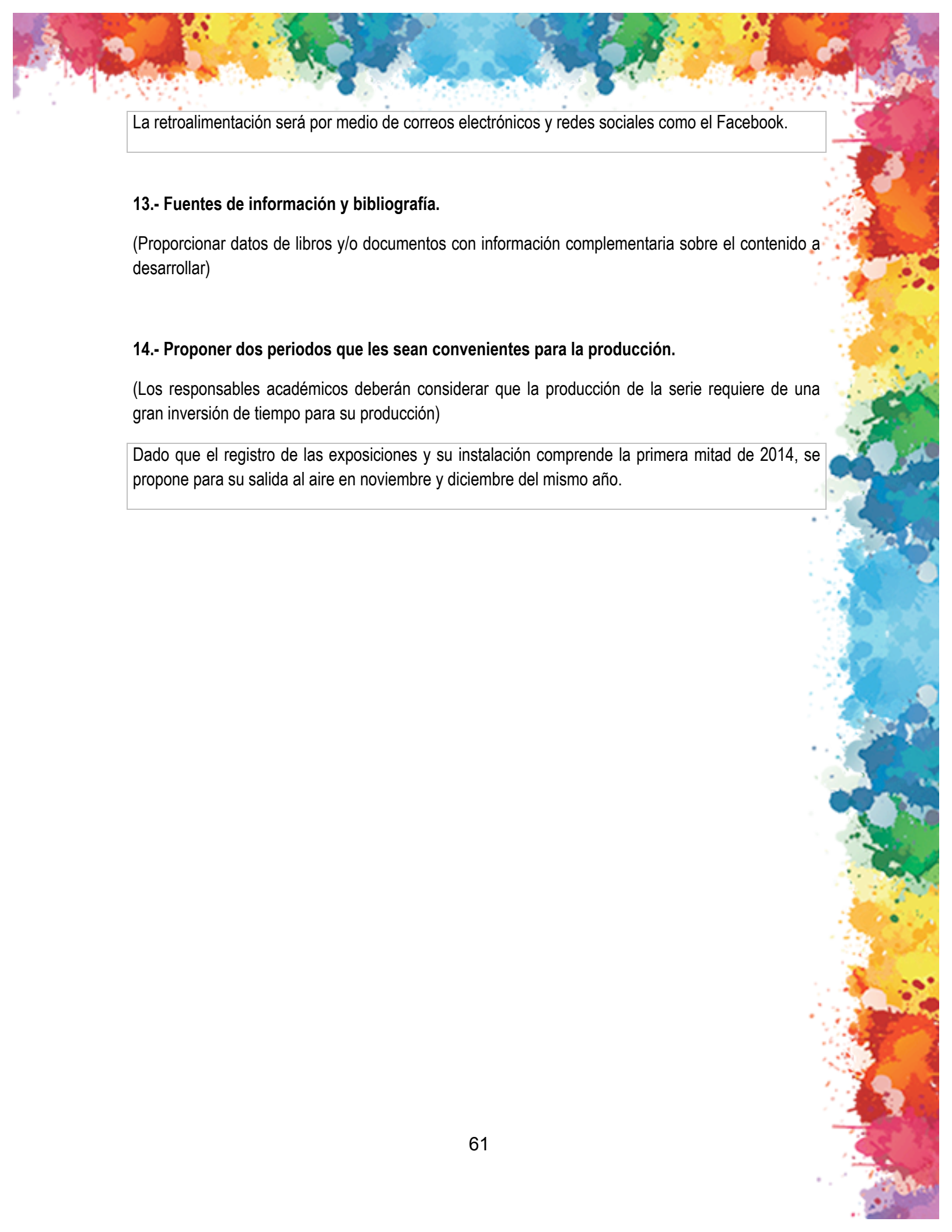
## 11.- Participantes.

(Número y nombre de cada uno de los participantes en cada programa, así como su principal dato curricular)

Serán muchos y muy variados ya que de cada programa tendremos al artista que expone, al curador que instala, a los trabajadores especializados en la instalación, a los colegas que opinan sobre el trabajo del expositor, a las autoridades de la escuela que inaugurarán las muestras y hablarán sobre ellas, a los visitantes que platicarán sus experiencias con lo visto en la Galería, y si es profesor de la escuela, también escucharemos a sus alumnos y hasta familiares del autor.

## 12.- Descripción del tipo de retroalimentación que se propone.

(Establecer las características de la retroalimentación si la hay)



La retroalimentación será por medio de correos electrónicos y redes sociales como el Facebook.

**13.- Fuentes de información y bibliografía.**

(Proporcionar datos de libros y/o documentos con información complementaria sobre el contenido a desarrollar)

**14.- Proponer dos periodos que les sean convenientes para la producción.**

(Los responsables académicos deberán considerar que la producción de la serie requiere de una gran inversión de tiempo para su producción)

Dado que el registro de las exposiciones y su instalación comprende la primera mitad de 2014, se propone para su salida al aire en noviembre y diciembre del mismo año.

# REFERENCIAS

## BIBLIOGRAFÍA

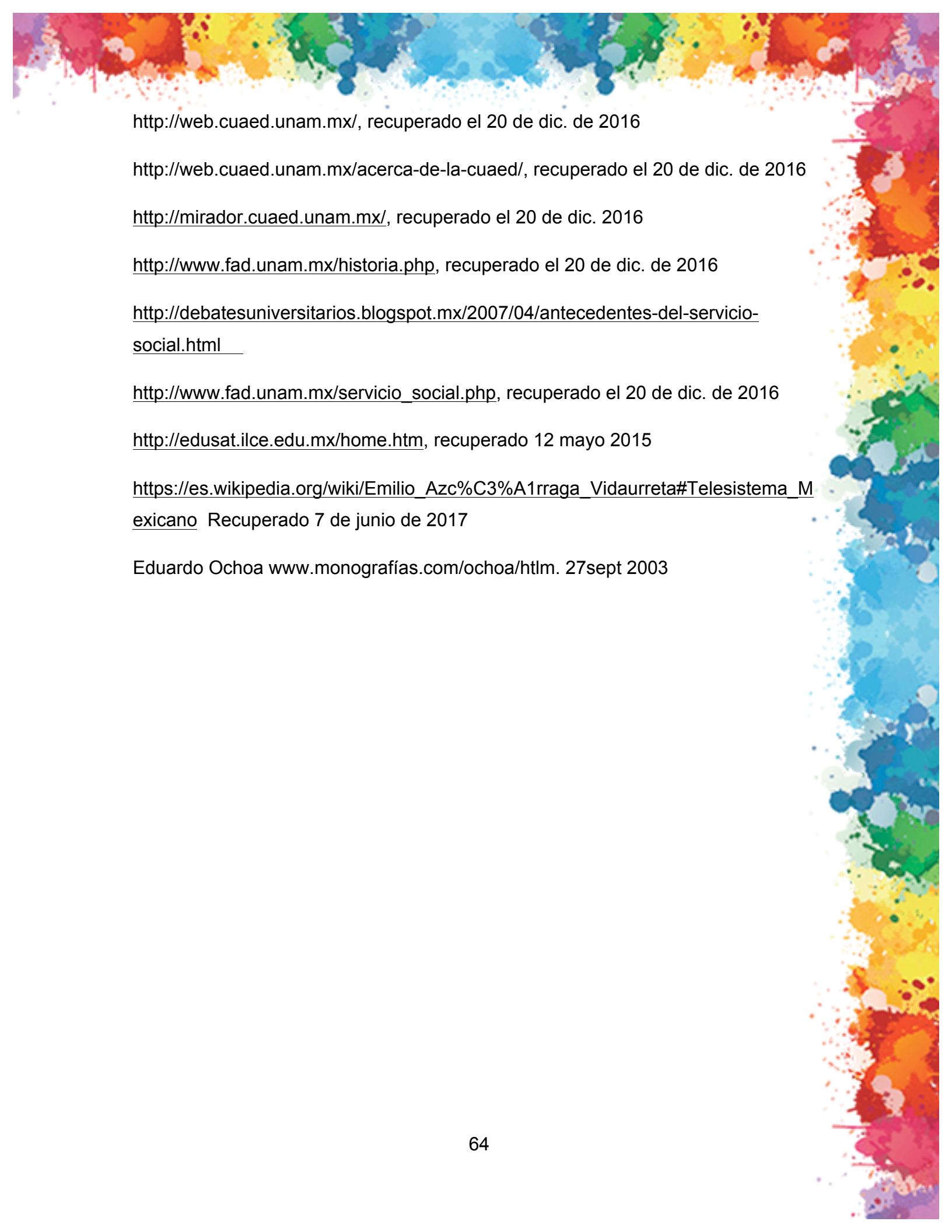
- ABREGO, S.R. (2000). *El guión para televisión educativa formal. El caso de telesecundaria*. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México.
- BYRD, O.A. (2000). *La UNAM frente a la educación con tecnología*. Reencuentro. Análisis de problemas universitarios, (35), 24-37.
- Cuadernos del Colegio de Educación y Comunicación. *Caracterización de la Comunicación Educativa (Segunda parte) La comunicación educativa como práctica social*. Torres. H. Noviembre 1998. Número 3, Volumen 1, Año 2.
- *Diccionario de las Ciencias de la Educación*. (1987) Vol II Santillana. México: Ed. Nuevas Técnicas Educativas, S.A.
- DEL TELSO, PABLO. *Desarrollo de Proyectos Audiovisuales*, Nabuko, Argentina, 2011.
- FELDMAN, SIMON, *Guión Argumental, Guion, Documental*, Gedisa, Barcelona, 1993.
- FERNÁNDEZ, FEDERICO, *La Dirección de Producción para Cine y Televisión*, Paidós, España, 1994.
- *La Segmentación Televisiva. Investigación de carácter Exploratorio, documental sobre experiencias en mercadotecnia televisiva*.
- LÓPEZ, T. C. (1995). *Propuesta metodológica para la producción de materiales de enseñanza por computadora*. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México.

- MARTÍN. M. (1993). *Teoría de la Comunicación*. 2ª ed. México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.
- MENDOZA, CARLOS, *La Invención de la Verdad*, CUEC – UNAM, México, 2009.
- REA, PETER. DAVID, IRVING. *Cortos en Cine y Video, Producción y Dirección*, Omega, España, 2010.
- SALGADO, M.I. (1999). EDUSAT (Red satelital de televisión educativa)
- *Serie comunicación: Educación y tecnología la televisión educativa en México*. (1985) México: Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica.
- SIERRA, F (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. España: Ed.MAD.
- TORRES. H. Razón y Palabra. Caracterización de la Comunicación Educativa (Primera parte). Número 13, Año 4, Enero - Marzo 1999. Fecha de consulta: 1° de septiembre de 2003.
- TREJO, D.R. (2001 ) *Espacios del Silencio: La Televisión Mexicana*
- VEGA, CARLOS, *Manual de Producción Cinematográfica*, UAM, México, 2004.
- ZAMARRIPA SALAS, ADÁN (2012) *Manual de Producción audiovisual para diseñadores*. México: UNAM.
- ZAMARRIPA SALAS, ADÁN, *Herramientas teórico metodológicas para el desarrollo de proyectos de cine documental*, 2016, Tesis Doctoral, FAD, UNAM.

## INFOGRAFÍA

<http://debatesuniversitarios.blogspot.mx/2007/04/antecedentes-del-servicio-social.html> “EL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO COMO VECTOR DE TRANSFORMACIONES”, Sozzani, Carlos, diciembre de 2006. Recuperado 29 de dic. 2016.





<http://web.cuaed.unam.mx/>, recuperado el 20 de dic. de 2016

<http://web.cuaed.unam.mx/acerca-de-la-cuaed/>, recuperado el 20 de dic. de 2016

<http://mirador.cuaed.unam.mx/>, recuperado el 20 de dic. 2016

<http://www.fad.unam.mx/historia.php>, recuperado el 20 de dic. de 2016

<http://debatesuniversitarios.blogspot.mx/2007/04/antecedentes-del-servicio-social.html>

[http://www.fad.unam.mx/servicio\\_social.php](http://www.fad.unam.mx/servicio_social.php), recuperado el 20 de dic. de 2016

<http://edusat.ilce.edu.mx/home.htm>, recuperado 12 mayo 2015

[https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio\\_Azc%C3%A1rraga\\_Vidaurreta#Telesistema\\_Mexicano](https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio_Azc%C3%A1rraga_Vidaurreta#Telesistema_Mexicano) Recuperado 7 de junio de 2017

Eduardo Ochoa [www.monografias.com/ochoa/html](http://www.monografias.com/ochoa/html). 27sept 2003