

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON  
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

“DISEÑO DE AMBIENTACIÓN EXTERIOR  
PARA LA CAFETERÍA: COFFEE BLUES”

**T E S I N A**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

P R E S E N T A

NORMA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ

ASESOR: MTRA. VANESSA CAMACHO TAPIA



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Diseño de ambientación exterior para la cafetería Coffee Blues

Rodríguez Domínguez Norma



## Índice

### Introducción

1. Diseño para producción en multimedios
2. Diseño de ambientación
3. Proceso de diseño
  - 3.1 Ruta crítica
  - 3.2 Brief
  - 3.3 Mood board
  - 3.4 Bocetaje
  - 3.5 Técnicas y materiales
  - 3.6 Propuestas alternativas
  - 3.7 Materialización
  - 3.8 Diseño final

### Conclusión

### Fuentes



A decorative graphic consisting of a vertical orange bar on the left and a horizontal orange bar extending to the right from the bottom of the vertical bar, forming an L-shape. The word "Introducción" is centered over this graphic.

# Introducción

¿Para qué hacer diseño de ambientación? Si bien, el diseño de ambientación no es algo de otro mundo, si es necesaria la presencia profesional de un diseñador y comunicador visual; quien tiene un amplio conocimiento sobre: iluminación, teoría del color, uso de varias técnicas de ilustración, de la fotografías; y en general de los aspectos para poder realizar un producto funcional y de calidad. Pero no bastan dichos conocimientos, sino, también saber llevar acabo un proceso de diseño para tener claro lo que se va a realizar, y cómo se lo va a realizar, en cuánto tiempo y con qué presupuesto.

Actualmente, el diseño de ambientación es demandado en producciones cinematográficas, en el teatro o en la televisión, y más recientemente en establecimientos y lugares dónde también se está optando por realizar ambientaciones; por ejemplo. restaurantes con temáticas de super heroes, stands ambientados como casa de terror, antros, cafeterías, etc. Un diseñador y comunicador visual es apto para la realización de un trabajo de esta indole por que, a pesar de no ser cineasta o encargado de escenografías teatrales, tiene la suficiente amplitud de conocimientos como para saber de que va cada cosa, es decir, no sólo está enfocado a algo gráfico o digital, si no que tiene más usos para hacer, por ejemplo, stands, displays, empaques, y demás cosas.

Como comiunicador visual sabes, casi por default, que tienes que hacer cosas que no sólo se queden en éso, tienes que hacer cosas llamativas, tridimecionales, en multimedia, fotografía, ilustraciones, que además sean entendidas por el público en general; en éste caso se trata de la ambientación de una cafetería, la cafetería Coffee Blues, que es un nuevo negocio que busca competir con las grandes cafetería como Café de Punta del Cielo y Starbucks, lo que lleva a ésta a buscar la ayuda del diseñador y comuncador visual es, precisamente (y sin intención de ser redundante ni alardear) el conocimiento que se tiene sobre el uso del color, el uso de diversos materiales y técnicas para la mejor y más apropiada solución al problema.

Éste diplomado de Diseño de objetos para la producción en multimedios me ayudo tanto como al conocimiento y aplicación de diversos materiales como para el desarrollo de la ambientación. Los módulos que comprendieron éste diplomado fueron 5 y son los siguientes:

- Historia y conceptualización
- Definición del proyecto
- Proceso de diseño
- Realización del proyecto
- Memoria gráfica

Éstos módulos han sido definidos en ésta memoria gráfica y se dividen en 3 partes, la primera están un poco de historia y conceptos de términos como lo son escenografía, ambientación, minimalismo, etc, la segunda parte hablo sobre mi cliente, la cafetería Coffee Blues, su necesidad, el bocetaje y el plan de trabajo, y, finalmente la realización del proyecto donde hablaré sobre el cómo se hizo la ambientación, materiales y, debido al presupuesto, mostrare renders del producto final.



# **Diseño para la producción de multimedios**

La formación profesional de un diseñador y comunicador visual abarca el estudio de los conocimientos y las técnicas necesarias para el diseño de escenografía, ambientación y caracterización que a su vez se compone de elementos como: utilería, vestuario, iluminación, mobiliario, decoración, efectos especiales y sonido. Lo anterior, corresponde a la dirección de arte;.

Entre los diseños de objetos para la producción en multimedios se encuentran entonces: escenografías para teatro, cine, televisión, museo, montaje fotográfico, presentación de productos, eventos especiales. La creación de ambientación para diversos lugares, con un estilo, tiempo y espacio definidos, como lo son: restaurantes, bares, antros, cafeterías, entre otros, a partir de un proceso de diseño en el cual la investigación del estilo es fundamental para lograr comunicar lo deseado, ya que la principal función es ayudar al espectador a ubicarse en el tiempo y espacio.

Ahora bien, con respecto al diseño de escenografía en El tratado de la escenografía Francisco Nieva la define como todos los elementos visuales que conforman una escenificación. La escenografía es aquella que se encarga de realizar ciertas decoraciones en un espacio para transportar al usuario a cierto tiempo, o un cierto lugar.

Fue en la época de los griegos cuando se empezaron a hacer representaciones escénicas trágicas y de comedia para las que necesitaban transformar el espacio; y se continua en la Edad Media donde se hacían representaciones religiosas. Desde entonces, en la escenografía se incluyen elementos como: la ambientación y la utilería. Por un lado, la ambientación ayuda a que el receptor se adentre en la historia y requiere de iluminación y música, por otro la utilería son los objetos con los cuales es actor o los receptores tienen contacto.

Otra parte importante de las artes escénicas es el maquillaje y caracterización que se encargan de adecuar los rasgos físicos del actor para la representación de un personaje, y el vestuario que es el complemento del maquillaje que son los conjuntos de trajes que se van a utilizar.

En la realización de cualquier proyecto de diseño, se tiene que tomar en cuenta la teoría del color, puesto que es la que definirá el tono de la escenografía. El color tiene diferentes significados, por ejemplo, si usamos colores cálidos podemos hacer algo referente a un desierto de día, una playa o un lugar violento. Según la teoría del color, este se divide en 3 niveles: denotativo, connotativo y esquemático.

El color denotativo es utilizado en las imágenes realistas, fotografías e ilustración. El color connotativo está enfocado a la psicología y afecta la percepción. Finalmente, el color esquemático es el que nos remonta a una marca, a alguna señalización o empresa.

Para realizar una escenografía con todos sus elementos, también tenemos que tener en cuenta el espacio y el tiempo en el que se va a realizar, es decir, cuando hablamos de espacio nos referimos exactamente a qué cosas vamos a hacer para adecuar nuestro proyecto tomando en cuenta el tamaño del mismo, si se va a interactuar con el receptor, cómo se va a interactuar, de qué manera hacer profundidad de campo (de ser necesario), ¿en qué tiempo se sitúa nuestro proyecto? La utilería que vamos a usar tiene que ser de la época en la que estamos situando el proyecto, y, sobretodo, ¿cuánto tiempo vamos a tardar en realizar el proyecto?, porque todos los elementos que integren el diseño deben ser los correctos de acuerdo a lo que se quiere proyectar.



# **Diseño de ambientación**

Al hablar de diseño de ambientación se hace referencia a todos aquellos aspectos que van a llevar a un público a ubicarse en un determinado tiempo, espacio o en un entorno específico, en congruencia con los elementos de los que se disponen. Por lo anterior, es que se necesita realizar una investigación a fondo acerca de la temática o estilo que se va a abordar. Los aspectos que forman parte de la ambientación son:

- la iluminación, puede ser natural o artificial y el color de ésta
- la utilería,
- los efectos especiales y
- la musicalización (sólo en el caso de cine o artes escénicas).

Como complemento de una ambientación está la escenografía, la cual incluye paredes y muros tanto interiores como exteriores, qué color o textura se aplicará sobre ellos; el mobiliario es parte importante ya que debe acoplarse armónica y congruentemente con lo demás, otro aspecto es la decoración, considerada como una actividad artística que va encaminada a disponer de ciertos objetos (adornos) tanto en interiores como en exteriores, por ejemplo: tapices, alfombras, cuadros, lámparas. Todo lo anterior se complementa para lograr una unidad visual, con el objetivo de transmitir o comunicar un concepto.

Hay dos tipos de ambientación, interior y exterior. La interior como es de suponerse, se refiere a la ambientación que habrá dentro del local de la cafetería Coffee Blues, pero, a lo que está memoria compete, es la ambientación exterior, que tendrá congruencia con la parte interior del local.

El exterior tendrá también colores cálidos, así como el interior, estamos hablando de color naranja, la teoría del color nos dice que éste color abre el apetito y da comodidad, y una combinación de color café, rojo y negro para dar la ilusión de tener, por ejemplo el balcón de madera, tener y transmitir esa sensación rústica, también habrá mucho color verde para dar la sensación de naturaleza reforzado con plantas, enredaderas, árboles, piedras, pasto para dar la sensación de naturaleza. Aunque son muchos colores y plantas, uno podría pensar que quedará muy saturado, pero recordemos que estamos también hablando de minimalismo, entonces, se acomodan las cosas para seguir sobre esa línea.

Estamos hablando de dos términos, rústico y lo natural que nos remite mucho a la ecología, hoy en día, se podría decir que, en varios locales, llamese cafeterías, fondas de comida corrida, restaurantes, etc, están recurriendo mucho a la “onda” ecológica; hablando de la naturaleza o la ecología no necesariamente trata de un ambiente rodeado de vegetación, al aire libre, sino de extraer una parte de naturaleza (plantas, árboles, piedras, acuarios, madera) y adaptarlo armoniosa y estéticamente a interiores. De igual manera se puede recurrir a intervenciones gráficas como pinturas en las paredes. Éste estilo rechaza el uso de plásticos y metales. La decoración rústica se complementa bien con el ecológico, se hace uso de madera, plantas y/o árboles (pino, bambú), fibras naturales (hilo, algodón, la lana o el lino), piedras que pueden formar parte de muros o piso, predominan los colores cálidos.

El objetivo de tal estilo es lograr un ambiente relajado, tradicional y que gire en torno a la naturaleza.

A decorative graphic consisting of a vertical orange bar on the left and a horizontal orange bar extending to the right from the bottom of the vertical bar, forming an L-shape. The text "Proceso de diseño" is centered over the horizontal bar.

# Proceso de diseño

Un proceso en el contexto del Diseño y la Comunicación Visual, es una serie de pasos a seguir para la realización de un proyecto, estos varían dependiendo de diversos factores, por ejemplo el tipo de proyecto o hacia quien va dirigido. Así, un proceso que se puede seguir para el diseño de ambientación consta de los siguientes pasos:

1. Ruta crítica: es un elemento de planeación en el cual se mencionan las actividades que se van a realizar para la configuración de un proyecto
2. Brief: en él se determina el producto a diseñar, el usuario, la competencia, el contexto, las necesidades a satisfacer, etc., para establecer estos puntos se debe llevar a cabo una Investigación.
3. Mood board: aquí surge la lluvia de ideas para generar los primeros bocetos.
4. Bocetaje: ayuda a visualizar las primeras propuestas para la resolución del problema, ya sea en papel o por computadora, abarcando todos los requisitos y características del proyecto.
5. Técnicas y materiales: posibilitan efectos decorativos, recuperar objetos, paredes o muebles en mal estado para su arreglo y/o embellecimiento.
6. Propuestas alternativas: se debe pasar al plano digital todo lo que ya se logró en el bocetaje. El diseñador evalúa el proyecto y muestra el resultado a su cliente.
7. Materialización: es la producción del proyecto. Permite una retroalimentación adicional por parte de los clientes y la posibilidad de realizar cambios de último minuto.



8. Diseño final: como bien lo dice el nombre, es la presentación final del proyecto, es decir, la ambientación terminada de la parte exterior de la cafetería.



**Ruta critica**

A continuación se muestra la ruta crítica que se llevó a cabo para el diseño de ambientación de la cafetería Coffee Blues.





**Brief**

El brief, es el resumen de la investigación que se llevo acabo en torno al problema de diseño a resolver y contiene los parámetros establecidos por el cliente y el diseño.

## CLIENTE

### Coffee Blues

Es una pequeña empresa con un nuevo concepto de cafetería creado por Hugo Fernando Fernández Díaz en asociación con Pablo Corona Martínez, con el gusto por el café y la ecología es un espacio con temática y filosofía ecológica que interesa a la mayoría de los miembros de la comunidad. Este establecimiento comenzó como un puesto de churros rellenos, debido a su éxito se empezaron a poner algunas mesas y amenizaron con música en vivo, más tarde con el éxito que tuvieron se planea adaptar el garaje, como local comercial, para formalizar el negocio.

### Ubicación de Coffee Blues

La dirección de la próxima cafetería se localiza en Yucaltepec Lt. 9 Mz. 356, Colonia Héroes de Padierna, C. P. 14200, Delegación Tlalpan, México D.F.

La zona es de un nivel socioeconómico

A/B, C+ y C.

## Mercado Meta

Coffee Blues está dirigido a jóvenes y adultos.

## Nivel Socioeconómico

A/B, C+ y C (alto, medio alto y nivel medio).

## Rango de edad y género

Hombres y Mujeres de 20 a 60 años de edad.

## Temporalidad

Permanente; la ambientación de la cafetería durará el tiempo que se encuentre en funcionamiento el negocio.

## Competencia

La competencia directa radica principalmente de tres cafeterías que se encuentran en la zona: La Casa del Churro, Calle Qatro y Starbucks. Analizando la ambientación, coinciden en transmitir un entorno acogedor para el cliente, la paleta de colores se compone de colores cálidos, diferentes tonalidades de anaranjado, café y amarillo, también se observa el uso del color verde, que a pesar de ser un color frío crea armonía con los anteriores y según la psicología del color, nos remite a la naturaleza, tranquilidad, salud, y vida.

Por otro lado la competencia indirecta se da con las tiendas de conveniencia, las cuales también ofrecen el café como uno de sus productos, entre ellas se encuentra; 7eleven, OXXO, Súper K, Go Mart, Extra, etc.

## El proyecto

Trata de la ambientación exterior del local, usando el estilo minimalista sin perder una expresión rústica y a la vez ecológica, es decir, apegada a la naturaleza. Además se incluirán tonos y colores que remitan a la tierra. La idea es también crear un ambiente cómodo, agradable y acogedor para el cliente. Al ser exterior tendrá un poco de más apego a la naturaleza, el local está ubicado en una zona cerca del bosuque del ajusco, entonces, al su alrededor hay mucha vegetación, plantas, flores, incluso hay fauna, ardillas, roedores, entonces, usaremos éstos a nuestro favor y los usaremos como decoración, hay 3 árboles en la terraza, en la entrada hay una planta de sábila grande y un árbol también, y éste conjunto de flora nos ayudará a reflejar lo natural y lo rústico.

### PARÁMETROS DE DISEÑO

Para lograr el objetivo del proyecto, aparte de la investigación, se recurre al uso de diversos conceptos propios de Diseño y Comunicación Visual, enfocado principalmente a la Dirección de Arte, la cual se encamina a la ambientación, mobiliario, decoración e iluminación.

## Teoría del color

Entendemos por teoría del color a las reglas básicas de la mezcla y uso de colores ya sean colores luz o colores pigmento.

Johann Wolfgang Von Goethe fue el precursor del círculo cromático, donde trata de darle una definición a los colores, y también comenta que el significado depende mucho de la percepción de cada persona teniendo sus propias preferencias y gustos, ya que las reacciones físicas al color son diferentes en cada persona.

El círculo cromático tiene los tres colores básicos que son: rojo, amarillo y azul; y sus complementarios que son: naranja, verde y violeta.

Dentro del círculo cromático tenemos las divisiones de los colores cálidos y los colores fríos; los colores cálidos son los que estimulan la mente y provocan alegría, la sensación de calor, precaución y incluso llegan a darte hambre, dentro de esta gama tenemos al color rojo, naranja, café, amarillo; los colores fríos son aquellos que provocan sensaciones de paz, temor, tristeza, dentro de la gama de los colores fríos tenemos el azul (todas las gamas de azul) y violeta.

En la ambientación exterior se aplicaran colores cálidos, aprovecharemos los ladrillos que son de un tono naranja, esto le dará un toque rústico, que es lo que desea el cliente. Se usaran los árboles existentes para darle decoración a la terraza, también se utilizará un techo de acrílico para poner sobre éste enredaderas y darle más vista al local, la iluminación serán lámparas con luz cálida, por que es importante para el cliente dar la sensación de estar conviviendo con la naturaleza y sobretodo la comodidad del comensal.

### Minimalismo

El movimiento artístico minimalista surgió en 1960, es una corriente artística que utiliza elementos mínimos y básicos, es decir, el color puro, formas geométricas, etc., sus características principales son la abstracción, el uso literal de los materiales, conservar la estructura y funcionalidad, la síntesis, el orden y la sencillez.



En términos de diseño el minimalismo se reduce a los elementos meramente necesarios, sin sobrecargar el diseño. Ha sido muy influenciado con el diseño y arquitectura japonesa y sueca.



En junta con el cliente se acordó que el minimalismo es lo ideal para el concepto de la cafetería, pues se conserva la idea de un entorno rústico y temática ecológica, además que por la “simplesa” de la corriente minimalista va a dar una vista sobria.

No por el hecho de que ya haya algo en la terraza significa que ya este listo, no, si se usaran las cosas existentes pero con el orden y técnica adecuados quedará como el cliente quiere y como es mejor para el negocio.

An orange L-shaped graphic consisting of a vertical bar on the left and a horizontal bar extending to the right from the bottom of the vertical bar. The text 'MoodBoard' is centered within the horizontal bar.

# MoodBoard

El mood board, como se menciono antes, es una lluvia de ideas visuales, es decir, con imágenes, que va haciendo el diseñador para tener ideas sobre objetos, colores y demás y comenzar a bocetar a partir de éstas ideas. Todo ésto, hay que mencionar, que fue lo acordado con el cliente.



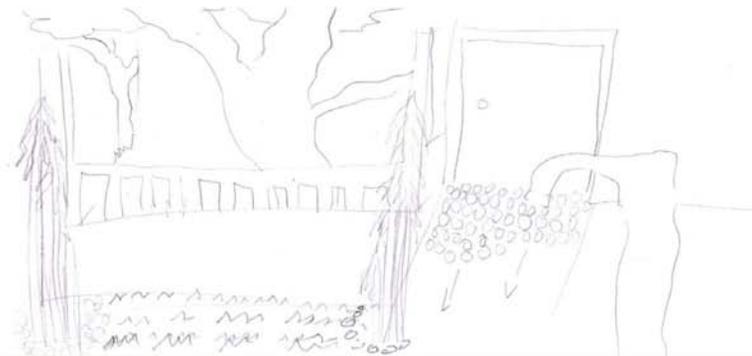
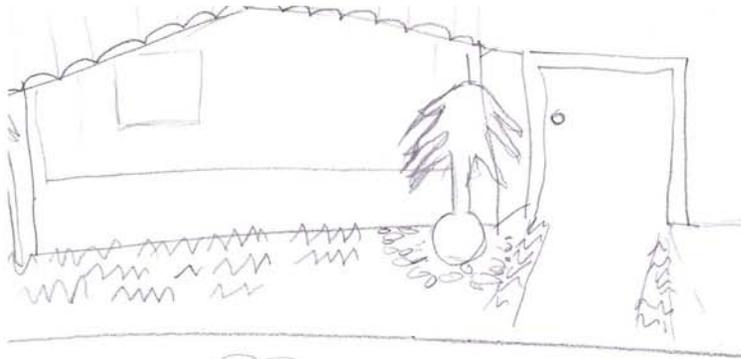


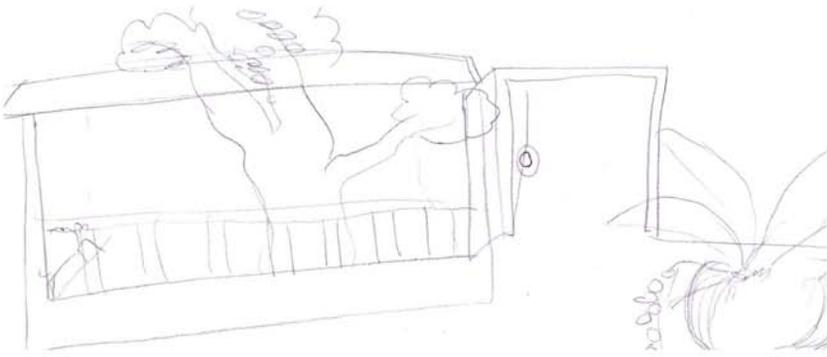
Para darnos una idea de lo que se hará en el exterior de la cafetería se realizó éste mood board con imágenes (tomadas de la página Pinterest) de interiores ecologicos, arquitectura minimalista, decoraciones ecologicas, fachadas rústicas, paleta de colores cálidos; en éste mood board hay ejemplos de pisos de madera, madera de tarimas usadas, piedras de río, bambú, interiores minimalistas, paleta de color anaranjado.

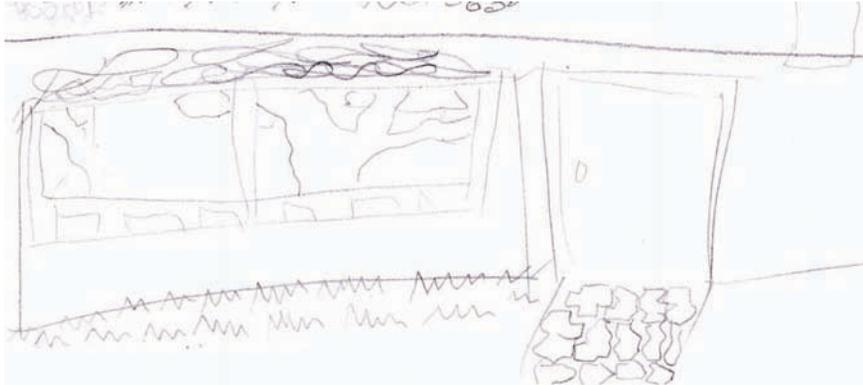


**Bocetaje**

Para el proceso de bocetaje se utilizó una retícula modular para la mejor ubicación de los objetos y la presencia de una composición armónica. Así, se realizaron 5 bocetos rough del diseño de ambientación exterior de la cafetería, sólo para dar una idea general.







De éstos 5 bocetos, se escogieron los siguientes para optimizarlos, aplicar el color y mostrárselos al cliente.



# Técnicas y materiales

Para la realización de la ambientación exterior de la cafetería coffee blues, lo primero fue la pintura, se compró un bote de pintura vinilica de 19 litros en color anaranjado, también se compraron un rodillo para pintar la pared y unas brochas medianas para darle los abados. El barandal se pintó con pintura vinilica roja, otra café y una negra de 1 litro cada una y se pintó el barandal y se le dio vista como de madera, esto para que combine con el tema rústico; se instaló el piso a modo de duela, este piso está hecho con madera de tarimas, es reciclado y para que quede como madera nueva lleva un proceso especial que consiste en primero lijar las tarimas, lo importante es que queden lisas, después se van a unir las tarimas a manera que queden como en zig zag, se unen con clavos, ya unidos, se empotran en el piso (que hasta ahora es pura tierra), ya empotrados se les da un tratamiento especial con aceite (se aplica como si fuera barniz).

Los árboles que están al exterior en la terraza, no van a ser talados, se usaran también a manera de decoración, se les colocaran series de luces que aportaran también iluminación.

La colocación del pasto fue de la siguiente manera, el pasto "viejo" que estaba maltratado se quitó y se quedó el espacio en pura tierra, se compró un rollo de pasto (este los venden en los invernaderos), se quitó un poco de tierra (el exceso) y se montó el pasto, esperamos aproximadamente dos semanas para poder colocar los bambues y las piedras de río.

Se compraron 12 bambues, 6 de ellos son bambues secos (de los que se usan para artesanías), se plantaron 3 de cada lado y junto a ellos otros 3 bambues "vivos" en cada lado, al rededor de los bambues van las piedras de río, de estas se compraron al rededor de 3 bolsas.



Finalmente como techo se ocuparan placas grandes de acrilico blanco, éstos se empotraran en la estructura metálica que comprende el barandal, sobre éstas se podran plantas tipo enredadera y en la parte de en medio de la estructura metálica se colocará el logotipo de la cafetería coffee blues.

En la parte de la puerta principal, el piso va a ser empedrado (al requirir un poco más de tiempo y dinero, se decidió que esté se colocara tiempo después de la inauguración de la cafetería). El proceso de colocación del empedrado es un poco tedioso, el terreno a empedrar mide de largo 4 metros y de ancho mide 1.30 metros, primero se tiene que quitar la banqueta vieja y una vez que quede "liso" (por decirlo de alguna manera) se prepara una mezcla de cemento y se van colocando las piedras de río una por una, se tarda en secar aproximadamente un día.





# **Propuestas alternativas**

Finalmente, se tuvo que escoger uno de los bocetos en layout y se acordó con el cliente con cual se trabajaría, los colores definitivos y en general el tipo de decoraciones que se requerían. Cabe señalar que en las tres propuestas alternativas de maneja un estilo rústico y minimalista con el fin de transmitir un concepto elegante, acogedor y armónico

En la propuesta inicial para la cafetería Coffee blues uso una paleta de colores tierra como: café, arena, ocre y almendra. La fachada será ambientada con pasto y plantas patas de elefante, para la terraza se trabajo el barandal en textura de madera, también con patas de elefante en cada esquina. Un camino de piedra que vaya desde la calle hasta la entrada principal. En la parte superior de la puerta se colocaría el logotipo.



La segunda propuesta usa una paleta de colores cálidos: amarillo, anaranjado y rojo. La fachada será ambientada con piedras de río y bambúes, para la terraza se trabajó el barandal pintado de tal manera que se vea la textura del hierro, y se pondrá una pequeña cerca de bambúes que la rodee.

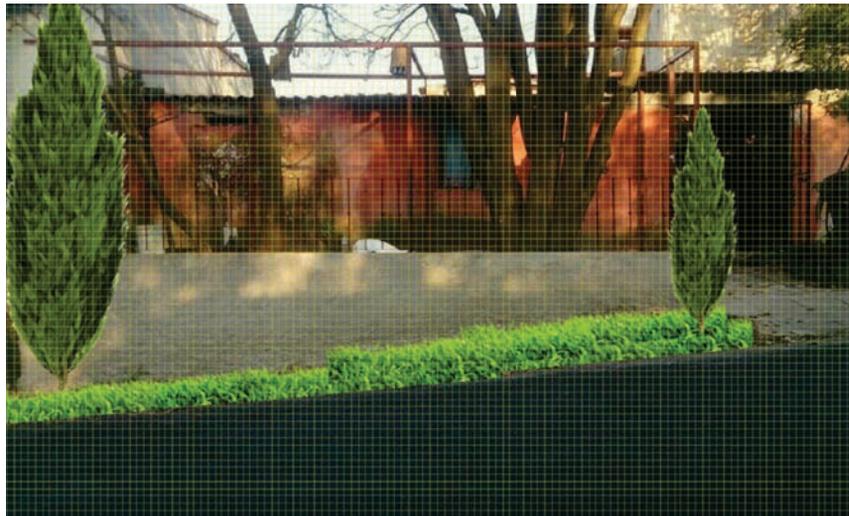
Para la entrada del lugar se dejó el camino de concreto. En la parte superior de la puerta se colocó el logotipo de la cafetería.

Ésta fue la propuesta elegida.



La tercera propuesta usa una paleta de colores cálidos: amarillo, naranja y rojo con algunos tierra como el arena y café.

La fachada será ambientada con patas de elefante rodeadas de algunas piedras de río y pasto, para la terraza se trabajo el barandal pintado para que solamente se vea la textura del fierro, y en cada esquina se pondrán más patas de elefante. Para la entrada del lugar se dejará el camino de concreto. En la parte superior de la puerta se colocó



el logotipo de la cafetería.



**Materialización**

La materialización de la ambientación, se comenzó por la planeación de la iluminación, al ser exterior durante el día no hay mucho problema porque le llega la luz del sol, lo interesante es en la noche cuando tiene que ser tenue sin que los comensales o posibles clientes que vayan pasando por la calle pierdan la visibilidad.

Una vez teniendo planeada la iluminación se procedió a pintar y decorar la fachada. La decoración consistió en el uso de focos a modo de pequeñas macetas montadas en la pared. Y finalmente, se colocó el pasto, los bambúes y las piedras de río.

Para la ambientación exterior de la cafetería se compró lo siguiente:

- Bote de pintura de 19 litros \$564
- Bote de pintura de 1 litro roja \$194
- Bote de pintura de 1 litro café \$194
- Bote de pintura de 1 litro negra \$194
- Rollo de pasto \$850 x m2
- 1 Bolsa de piedras de río \$77                      3 Bolsas de piedras de río \$231
- Serie de luces blancas \$299                      2 series de luces blancas \$598
- Brocha mediana \$20                                      3 brochas medianas \$60



□

□ Rodillo \$30

□ 1 planta de bambú \$85

6 plantas de bambú \$510

□ 5 bambues secos por \$100

Entre los materiales mencionados, hay brochas planas y redondas de diferentes tamaños, cada una tiene una utilidad diferente, así mismo hay brochas que dan diferentes tipos de acabados, como estriados, fundidos o vetados.



Hablando de pinceles, los hay tanto de cerdas suaves, como redondos, planos, de pelo largo, de cerda rigida, cada pincel, así como las brochas, están hechas para técnicas en específico.

Para esta ambientación es importante también el yeso. Combinar yeso con pintura nos permite dar cierta textura y acabados a la pared que se va a pintar, para que no quede lisa, esto por que el yeso tiene la cualidad de ser un material espeso, entonces da una textura gruesa.

La pintura ofrece dos opciones, agua y aceite. Sin embargo también existen esmaltes, que se usan principalmente en madera y fierro, que dan una variedad de acabados como los son látex de tipo vinilico, pinturas acrilicas y oleo. Cada una aporta diferentes características que se pueden adaptar mejor dependiendo la superficie donde se coloque y la forma de trabajarlos.

Las técnicas que se pueden realizar con los materiales nos ayudan a dar diferentes efectos, como los son de envejecido, estucado, enyesado, imitación madera, imitación piedra, etc.

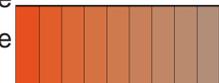
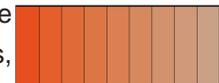
Para la realización de la ambientación exterior de la cafetería Coffee Blues, lo primero fue la pintura, se compró un bote de pintura vinilica en color anaranjado de 19 litros, también se compraron un rodillo para pintar la pared y unas brochas planas para darle los acabados.



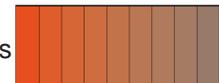
El barandal se pintó con pintura vinilica roja, otra café y otra negra, de 1 litro cada una, se le dio vista como de madera, ésto para que combine con el tema rústico.



Se instaló un piso a modo de duela, éste piso está hecho con tarimas recicladas, y para que quede comomadera nueva lleva un proceso especial que consiste en primero lijar las tarimas, lo importante es que queden lisas, después se unen con clavos las tarimas de modo que queden en zig zag, ya unidos se empotran en el piso. Finalmente, ya empotrados en el piso se les da un tratamiento especial con acetie (se aplica como si fuera barniz).



Los árboles que están en la terraza se usaran a manera de decoración, se les colocaran series de lices que aportarán también iluminación.



La colocación del pasto fue de lasiguiente manera: el pasto “viejo” que estaba maltratado se quitó, y se quedó el espacio en pura tierra. Se compró un rollo de pasto (éste lo venden en los invernaderos), se quitó el exceso de tierra y se montó el rollo de pasto. Esperamos aproximadamente dos semanas para poder colocar los bambues y las piedras de río.

Finalmente, en el techo, sobre la estructura metálica del barandal, se colocaron placas de acrílico blanco, y sobre éstas se pondrán plantas tipo enredadera y en la parte de en medio de la estructura metálica se colocará el logotipo de Cofee Blues.

En la puerta principal, el piso va a ser empedrado (al requerir un poco más de tiempo y dinero, se decidió que éste se colocará tiempo después de la inauguración de la cafetería). El proceso de colocación del empedrado es un poco tedioso, el terreno a empedrar mide de largo 4 metros y de ancho mide 1.30 metros, primero se tiene que quitar la banqueta vieja y una vez que quede "liso" (por decirlo de alguna manera) se prepara una mezcla de cemento y se van colocando las piedras de una por una. Se tarda en secar aproximadamente un día.



**Diseño final**

La fachada y entrada principal de la cafetería se veía así:



Y terminó luciendo de esta manera.



La paleta de colores definitiva fue en: naranja, verde y café. El exterior es naranja porque según la teoría del color, los colores cálidos dan sensación de bienestar y comodidad, al tratarse de una cafetería lo que se busca es que el comensal se sienta agusto y cómodo. El color anaranjado, también abre el apetito y ésto significa que probablemente se consumirá más.



El barandal da más vista a la fachada, combina con el color de la pared y con el estilo rústico porque tiene un acabado de madera, las lámparas están colocadas sobre la pared no dan luz directa hacia los comensales pero si emite suficiente como para no perder visibilidad y mantener un ambiente comodo. El techo (de acrilico) cubierto con la enderadera es llamativo y da la sensación al comensal de estar en el bosque.

Finalmente los logotipos fueron colocados, uno sobre la estructura del barandal en alto, y el otro en la entrada principal, ésto para crear un sentido de pregnancia para que se reconozca fácilmente el nombre de la cafetería.



The word "Conclusión" is centered on the page. It is flanked by two orange bars: a vertical bar on the left and a horizontal bar below the text.

# Conclusión

Es importante que como diseñadora y comunicadora visual haya tomado en cuenta que el trabajo profesional es una de las partes más importantes en la creación de cualquier objeto, en éste estricto caso, de la ambientación exterior.

Cualquier persona pudo haber realizado el proyecto, sin embargo, al ser diseñador y con todos los conocimientos profesionales que se tienen al respecto, en cuanto a arte, colores, técnicas, materiales, incluso para justificar los bocetos con retículas para que fuera armonico, fue un camino no muy sencillo pero fuimos de la mano con el cliente para llegar a lo que fue el resultado final.

De lo más importante para aterrizar las ideas vagas que teníamos, fue el Mood Board, es una gran herramienta para poder tener más claro lo que se va hacer, de igual manera, el bocetaje es importantísimo, si no lo hay es como no tener nada, no importa cuanto se platiquen las ideas, si no se enseña gráficamente, no tiene validez y todo queda “flotando”.

Al momento del término de ésta propuesta de diseño, el cliente aún no contaba con el capital necesario para su realización, como diseñador uno quiere que su trabajo sea reconocido y producido, por lo que queda pendiente saber si la cafetería implementará dicha propuesta, además de que la intención del cliente es abrir varias sucursales, se tenga en cuenta el diseño original de ésta cafetería.

Una de las cosas importantes fue la confianza que puso el cliente en mi como diseñador, y con ésta confianza vino una completa libertad de propuestas tanto de colores, como de materiales y que cosas convinieron mejor.



## Fuentes

Bernal, F., (2003) Técnicas de Iluminación en Fotografía y Cinematográfica. Barcelona, España. Omega

Ching, F y Binggeli, C., (2013) Diseño de Interiores: Un manual. 1ª edición. Barcelona. Gustavo Gili

De Haro, F., (2012) Minimalismo: minimalism. Barcelona. Numen

Elam, K., (2014) La geometría del diseño: Estudios sobre la proporción y composición. Barcelona. Gustavo Gili

Ferrer, E., (2007) Los Lenguajes del Color. 2ª edición. México. FCE

Nievas, F., (2000) Tratados de escenografía. Barcelona. Fundamentos

Vidiella, A., (2014) 200 Tips. Decoración Minimalista. Barcelona. Numen

Wucius, W., (1979) Fundamentos del diseño. Gustavo Gili