



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**BIBLIOTECAS Y PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD.
APLICACIÓN DEL EXAMEN ESCÉPTICO: UN
ESTUDIO DE CASO**

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGÍA

P R E S E N T A:

FERNANDO ALONSO BOTELLO JUÁREZ

ASESORA: MTRA. BEATRIZ CASA TIRAO

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX, 2017





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo representa el final de un camino largo y lleno de obstáculos y que por fin ha sido concluido. Todo esto hace inevitable que me sienta orgulloso del esfuerzo que me ha traído hasta aquí. Es por eso que quiero agradecer a la gente que me apoyó y creyó en este proyecto.

Quiero agradecer a la maestra Beatriz Casa Tiraio porque, aún cuando hubo un tiempo que no respondí como ella habría querido, tuvo la paciencia de esperar y de leer todo lo bueno y lo no tan bueno que surgió de mi pensamiento.

También quiero agradecer a la UNAM y su Colegio de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Filosofía y Letras porque también esperó pacientemente el término de este proceso iniciado hace ya algunos años.

A la gente del gremio bibliotecológico que me animó a terminar este proyecto y cuyo apoyo moral y de otros tipos fue una motivación constante que mantuvo a flote esta meta: Mariana Dalzell, Carmen Bonet, Edith Santillán, Verónica Soria, Marisol Sandoval.

A la banda de “amigotes y amigotas” con quienes viví muchas de las aventuras de la juventud y con quienes seguimos siendo tan jóvenes como en aquel entonces: José Luis Hernández, Jesús Reséndiz, Susana Villava, Laura Villalva.

A la familia la cual, es el primer apoyo que hay en la vida. A mi padre Salomón, mi madre Consuelo y aquellos hermanos de sangre y de la vida.

No puede faltar el agradecimiento a la gente que aceptó ser parte del sínodo para la defensa de esta tesis: Dr. Felipe Meneses, Dra. Brenda Cabral, Mtra. Esperanza Molina y Lic. Teresa González.

También debo mencionar a la banda peluda representada por gatos y gatas que han sido motivación para amar la vida y todo lo que ella representa.

Puedo mencionar más gente, pero sería un esfuerzo inútil, así que simplemente agradezco a la vida y a este universo que me recibieron en su vastedad.

Finalmente dedico esta tesis a Carl Sagan que, a través de sus escritos y su pensamiento me sigue enseñando a buscar la felicidad en este mundo y a aceptar la realidad y la vida tal como son.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	
1.1. LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.....	9
1.1.1. La información: conceptos.....	9
1.1.2. El conocimiento: conceptos.....	11
1.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	14
1.2.1. Antecedentes.....	14
1.2.2. Objetivos y características.....	15
1.2.3. El valor de la información.....	17
1.2.4. Las tecnologías de la información.....	20
1.2.5. La realidad de la Sociedad de la Información.....	22
1.3. LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.....	27
1.3.1. Concepto y descripción.....	28
1.3.2. Características.....	30
1.3.3. Los retos de la Sociedad del Conocimiento.....	31
1.3.4. Reflexión sobre el tránsito de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento: una analogía.....	32
CAPÍTULO 2. LA INFORMACIÓN Y LOS MEDIOS	
2.1. EL USO DE LA INFORMACIÓN.....	37
2.1.1. Las necesidades de información de los usuarios.....	37
2.2. EL MANEJO DE INFORMACIÓN POR LOS MEDIOS.....	39
2.2.1. La desinformación y la manipulación.....	39
2.2.2. La publicidad y la persuasión.....	42
2.2.3. Efectos de la desinformación.....	45

CAPÍTULO 3. EL ESCEPTICISMO Y LA ÉTICA

3.1. LA PERCEPCIÓN Y LA REALIDAD.....	51
3.1.1. La percepción: descripción.....	51
3.1.2. La realidad: descripción.....	54
3.2. EL ESCEPTICISMO.....	62
3.2.1. Antecedentes y conceptos.....	63
3.2.2. El escepticismo como método.....	66
3.2.3. La necesidad y la utilidad del escepticismo.....	71
3.2.4. El examen escéptico de Carl Sagan.....	76
3.3. LA ÉTICA.....	80
3.3.1. Antecedentes y conceptos.....	80
3.3.2. La ética y la información.....	82

CAPÍTULO 4. LAS BIBLIOTECAS Y EL ESCEPTICISMO

4.1. LAS BIBLIOTECAS.....	85
4.1.1. Origen y concepto.....	85
4.1.2. La biblioteca pública.....	89
4.1.3. El rol del profesional bibliotecario.....	93
4.2. EL ESCEPTICISMO EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS.....	95
4.2.1. El examen escéptico en las bibliotecas públicas.....	95
4.2.2. Análisis de las colecciones.....	97
4.2.3. Resultados.....	99
4.2.4. Temas a discutir.....	109
CONCLUSIONES.....	119
OBRAS CONSULTADAS.....	121

INTRODUCCIÓN

La tesis “*Bibliotecas y percepción de la realidad. Aplicación del examen escéptico : un estudio de caso*” pretende hacer el análisis sobre el contenido y la calidad de la información en el contexto de las bibliotecas públicas. Y no sólo eso, sino también en los medios de comunicación que la emplean: radio, televisión, periódicos, Internet, etc.

El título menciona *examen escéptico*, pero ¿por qué relacionar ello con las bibliotecas? Es una pregunta muy válida porque en primera instancia parecieran no tener relación. El objetivo es encontrar aquella que permita asignar otro rol a las bibliotecas como generadoras de conocimiento, además del que poseen como fuentes de información. Y existen también dos razones personales para encontrar esa relación: primero la formación académica que posee el autor de esta tesis, la cual es de estudios en Bibliotecología; y segundo, un interés personal que se ha inclinado por el estudio del escepticismo.

Sobre la Bibliotecología, las razones de este autor para su elección como carrera, fueron primordialmente el gusto por la lectura y el placer por la posesión de libros. Por supuesto que en la etapa para elegir especialización descubrió que existe una que se relaciona estrechamente con la existencia de libros y documentos en general, su ordenamiento y su distribución como conocimiento y por ello fue elegida para la satisfacción y el interés personal por un lado, y por otro lado, el interés personal del autor inclinado hacia el escepticismo, tal vez comenzó con la lectura de la novela de George Orwell *Mil novecientos ochenta y cuatro*, la cual describe una sociedad distópica. Fue una coincidencia la lectura de la novela con los sucesos que ocurrían en ese entonces en los medios de comunicación, porque en estos había mucha propaganda sobre los llamados logros del gobierno. Mientras se avanzaba en la lectura de la novela, el autor de esta tesis comenzó a notar ciertas características, tanto en la realidad como en la obra, las cuales es posible decir

que eran coincidentes: evasión de la realidad, selección de observación, una personalidad omnipresente en los mismos medios, etcétera, todo tal cual como la novela describía su sociedad. Fue así, que se hizo una deducción lógica respecto a la novela: la obra es sólo una ficción que refleja la realidad de algunos países.

Posteriormente hubo otra lectura para continuar con esa inclinación al escepticismo aplicado: la obra de Carl Sagan *El mundo y sus demonios*, la cual es un ensayo que pretende demostrar la utilidad del pensamiento racional confrontado con todas las falacias, mitos, pseudociencias, desinformación que, en opinión de su autor, funcionan como lastre para el desarrollo equitativo de todas las sociedades. La obra describe como la ciencia es hasta ahora el mejor instrumento para describir, comprender y predecir el funcionamiento del mundo y del entorno. También manifiesta como ésta ha tenido que enfrentarse a creencias, religiones, las llamadas pseudociencias y hasta autoridades para poder cumplir con su objetivo de explicar a la sociedad como funciona el entorno. Según su autor, este enfrentamiento ocurre porque existen sectores de la sociedad, por lo general los dominantes, que basan ese dominio en mantener a los otros lejos del conocimiento producido por el pensamiento racional y científico. Y en la obra citada existe un capítulo que muestra cómo hacer uso del escepticismo para detectar argumentos falsos y con esto evitar caer en engaños y auto engaños. Este escepticismo se dirige sobre todo a la parapsicología, ufología, esoterismo y disciplinas similares, pero su autor dice que puede ser aplicado a todo tipo de información, incluso la científica, por lo cual si es aplicado correctamente, funciona como generador de sectores librepensadores como contrapeso a los dominantes.

Estas dos obras bibliográficas funcionaron como motivación para la creación y desarrollo de esta tesis. Por un lado, la obra de Carl Sagan es la base para todo un apartado, el cual describe el modo de aplicar el examen escéptico, y por el otro lado, la obra de Orwell

es citada para ejemplificar, aún como ficción, el uso que se hace de la información en una sociedad informatizada.

Entonces surge una pregunta: ¿por qué aplicar el escepticismo? El autor de esta tesis ha sido testigo de casos en los que hubo información que puede considerarse falsa y que no fue tamizada por la duda o el escepticismo, hizo que personas tomaran decisiones que se demostraron equivocadas, es decir, que fueron casos en los que hubo información emitida por sectores de la sociedad que prometieron soluciones irrealizables y en corto tiempo a problemas concretos, lo que provocó credulidad de parte de quienes recibieron esa información. Esos casos no hicieron más que demostrar que algunos de los temores del autor de *El mundo y sus demonios* son fundados y por ello, su propuesta de usar el escepticismo, es viable.

Después de estas lecturas y de considerar la formación académica del autor de esta tesis fue cuando surgió la pregunta: ¿*habrá un modo de compaginar el escepticismo con las bibliotecas?* Esto provocó una búsqueda de obras tanto científicas, filosóficas y bibliotecológicas sobre la posibilidad de usar las colecciones e información bibliotecarias como instrumento de aplicación del escepticismo. Los resultados fueron negativos por lo que se concluyó que el escepticismo aplicado es un campo inexplorado por la bibliotecología. Por supuesto, hubo que pensar y analizar si de verdad podría ser aplicado tal como se propone en la obra de Sagan. Fue así cuando se pensó en esta cuestión como tema de tesis y también sí sería válido hacer una investigación documental y de campo desde un punto de vista filosófico y bibliotecológico.

Una vez propuesta la cuestión se encontró un punto que no había sido considerado: una justificación para el estudio, es decir, buscar una razón para establecer por qué es necesario el escepticismo aplicado en las bibliotecas. Esto sucedió porque desde el inicio, el autor de la tesis pensó en comenzar a investigar y exponer la idea de escepticismo en sus

partes histórica, teórica, filosófica, científica, etcétera. Una vez cubierta esta etapa continuaría en una propuesta de cómo aplicarlo en las colecciones bibliotecarias. La consulta a la asesora de esta tesis acerca de la utilidad de un estudio de este tipo dio como respuesta una pregunta: ¿y cómo ayudaría un estudio así a la sociedad actual? Y sobre todo ¿por qué debe ayudarla? Fue así que surgió la necesidad de establecer los conceptos que justificarían la realización del estudio: el paso de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento.

En el capítulo uno se desarrollan estos conceptos y, por ello, para lograrlo es necesario ir más atrás y definir qué es información y qué es conocimiento. El problema parece ser fácil, pero no lo es, sobre todo, porque es necesario diferenciarles y, a grandes rasgos, se concluye que la información es el paso previo al conocimiento. Es así como se propone en forma análoga a la Sociedad de la Información como un paso previo a la Sociedad del Conocimiento.

A través de la investigación documental se llegó a la conclusión, tal como manifiestan varios autores, que la sociedad actual es una *sociedad informatizada*, la cual posee como principal característica el uso indiscriminado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) las cuales son gestionadas por ciertos sectores lo que les garantiza su control. Esta sociedad padece un exceso de información razón por lo cual se convierte en *informatizada*, es decir que tal parece que el objetivo es la presencia total de información sin verificar antes si es necesaria.

Por otro lado existe el concepto de *Sociedad del Conocimiento*, la cual se caracteriza por hacer un uso racional de la información tanto en su emisión como en su recepción, es decir que la sociedad no debe saturarse de información, sino recibir y procesar sólo aquella que realmente es necesaria. En el estudio se ejemplifica cómo funciona la *Sociedad de la Información* y sus defectos, no con el objetivo de invalidarla, sino para presentarla como el

paso previo a la Sociedad del Conocimiento. Es cuando se propone por primera vez la aplicación del escepticismo para lograr dar ese paso.

Entre todas estas circunstancias aparece el uso de la información y como es posible su emisión con fines propagandísticos. Fue por motivos de edición y de contenido que se decidió que éste fuera un capítulo dos porque en éste entran la desinformación y manipulación muy usadas en la sociedad informatizada y que no producen conocimiento. Por ello es necesario ejemplificar como son usadas para la persuasión a través de la publicidad, a las cuales también se les dedica un apartado. Al final del capítulo se propone otra vez al escepticismo como modo para contrarrestar los efectos negativos de todos esos factores.

Al continuar el estudio también apareció otro punto no contemplado de inicio y que fue producto del capítulo uno: la información y el conocimiento deben ser acordes a la realidad para considerarse como tales. Entonces, es necesario definir qué es la realidad y los procesos para percibirla como tal. Además se les presenta como introducción al escepticismo porque, a grandes rasgos, éste es la aplicación de la duda a lo que se tiene por realidad. Así se inicia el capítulo tres para entrar a una de las dos partes primordiales de la tesis: un subcapítulo que expresa la definición y la presentación del escepticismo como teoría, método y procedimiento necesario. Es en esta parte del estudio donde se señala la influencia de la obra descrita más atrás *El mundo y sus demonios* así como los métodos y justificaciones presentados por su autor. Se procuran dar antecedentes históricos, filosóficos y teóricos para llegar al escepticismo tal como es propuesto en la obra.

En el apartado siguiente se describe la parte fundamental de este capítulo tres: la propuesta de un examen escéptico a la información, tal como aparece en la obra citada (*El mundo y sus demonios*). Se procura resumir y ejemplificar este examen para diseñar el proceso de análisis a realizar en las bibliotecas en el capítulo cuatro.

En el último apartado del capítulo tres se describe otro punto no contemplado antes y que también es producto del capítulo uno, que es la aplicación de la ética en la información. Al final de aquel capítulo se propone el empleo del escepticismo, y se hace la aclaración que éste debe ser usado por la parte receptora de la información, pero al mismo tiempo es recomendado el uso de la ética por la parte emisora de la información. Esto es porque el escepticismo, no exenta a esa parte emisora de cumplir con el deber de ofrecer información real. Se describe como la aplicación de la ética y del escepticismo hacia la información deben complementarse para lograr el paso hacia una Sociedad del Conocimiento.

El cuarto y último capítulo presenta a la otra parte fundamental del estudio: las bibliotecas. Se describe su origen desde un punto de vista antropológico porque se definen como almacén de información registrada por el ser humano en diversos soportes. Es por esto que esta tesis emplea la definición del autor que propone esta hipótesis: Carl Sagan. La decisión es porque él las describe desde un punto de vista humanístico y no técnico: las bibliotecas son la memoria del conocimiento producido por toda la humanidad. Y, que en opinión del autor de esta tesis, se acopla a este estudio por su inclinación hacia el conocimiento.

En el apartado que sigue se expresa que las bibliotecas públicas son las que están al alcance de toda la sociedad y que por esa razón son las indicadas para la aplicación del estudio de campo. Se describe su origen humanístico, su situación dentro de la Sociedad de la Información y su reto como instrumento para llegar a la Sociedad del Conocimiento. Después se continúa con el rol de los profesionales de las bibliotecas y su deber como intermediarios de información para que ésta sea recibida por los sectores que la necesitan. Por eso se presenta un código propuesto para cumplir su deber hacia la sociedad, además de establecer que la misión debe ir más allá de sólo facilitar la información requerida, sino

también aquella que puede ser de más utilidad. Por ello el profesional debe entrenarse en el escepticismo y la mayéutica.

En el apartado siguiente se hace una adaptación del examen escéptico del capítulo tres para ser aplicado a las colecciones de las bibliotecas. La misma se propone identificar dos vertientes: las obras que enseñan cómo aplicar el escepticismo, y las que son susceptibles de aplicarles el mismo, esto con el objetivo de convertir a las colecciones en objetos emisores y receptores del examen escéptico.

Se eligieron tres bibliotecas públicas de la Ciudad de México porque, al ser administradas por la misma autoridad y ser parte de una misma red, son muy similares en cuanto a su estructura logística y de contenido.

En el apartado del estudio de campo se describe que se tomaron de las colecciones sólo ciertas secciones según la Clasificación Decimal de Dewey consideradas como las que pretenden describir la realidad. Estas secciones se describen en el apartado correspondiente. Al final se incluyen las observaciones detectadas durante el estudio de campo en las cuales es posible identificar que existen obras que enseñan cómo aplicar el escepticismo por un lado, y por el otro localizar otras susceptibles de aplicarles el mismo. Si esto es correcto se demuestra que el examen escéptico propuesto funciona para ser aplicado en las bibliotecas.

Por todo lo anterior, si se detectan fallas en este estudio, entonces esta tesis deberá ser confrontada por su misma propuesta para probar su validez porque, ante todo y como se dice en un apartado, pretender ser irrefutable no es el modo de llegar al conocimiento. Y para llegar a éste, es necesario aceptar y confrontar la duda y la apertura de cualquier argumento para aceptar o negar su validez.

Además para el autor de esta tesis es importante señalar dos aspectos considerados importantes para la generación de esta tesis. Primero, como muestra de respeto y confianza

hacia los libros, toda la información documental y bibliográfica consultada y citada para este proyecto fue extraída de fuentes impresas, tanto de bibliotecas de tipo universitario, como de especializadas y públicas, así como de obras de propiedad personal. Esto con el fin de probar el valor y utilidad de la letra impresa y las bibliotecas de formato tradicional. Y segundo, fue utilizar una redacción que procuró ser neutral en cuanto a sustantivos, adjetivos y participios de género.

CAPÍTULO 1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1.1. LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

La información es un concepto el cual, aunque puede parecer muy fácil de definir, en realidad se ha convertido en algo que no lo es tanto. Y no por lo que se describa como tal, sino porque es abordada desde diferentes disciplinas y puntos de vista y, en el caso de toda la información acumulada, es complejo enfocar todo desde una sola visión.

1.1.1. La información: conceptos

Un enfoque básico podría considerar que la información es un signo que puede ser de cualquier naturaleza: óptico, acústico, electromagnético, etcétera. y que también puede ser captado por algún sensor natural o artificial de algún objeto real y palpable: seres humanos, animales, máquinas; y que posean la propiedad de percibir, transformar y hasta reproducir esos mismos signos. ¹

Una forma que se toma para describir la *información* viene desde el origen de las palabras. Corominas y Pascual postulan que viene del latín *in-formare* que se entiende como dar forma a un ente ². Y Echeagaray propone que el término proviene del latín *informatio*, que se describe como el bosquejo o borrador de algo que existirá ³. En ambos casos coinciden que la raíz *forma* tiene el mismo significado que en el castellano actual: apariencia o figura. Estos términos vienen a su vez del griego *morphe* que significa apariencia o naturaleza. Esta definición con base en la *forma* latina o la *morphe* griega y sus raíces conceptualiza que la información debe ser una correspondencia exacta con la realidad objetiva y subjetiva de la

1. Bueno Sánchez, E. (2006). p. 36

2. Corominas, Pascual. (1980). v. II, p. 932

3. Echeagaray, E. (1898). v. III, p. 829

existencia humana ⁴. Este punto de vista de acuerdo con la realidad también es expuesto por Gaitano al hacer un giro conceptual acerca de lo que no es información. Él dice que la información no es tal si no corresponde con la verdad, o *debe ser por fuerza verdadera* ⁵. Esta reflexión expone que si la información no corresponde con la realidad se ha informado mal, lo que coincide totalmente con la no existencia de información. Estos distintos modos de definir la información poseen la característica de presentar la existencia estática de datos de modo independiente a agentes capaces de percibirlos. Agustín de Hipona retomó el término pero ya en forma del verbo *informare* dándole un sentido dinámico y educativo como el de disciplina e instrucción con lo cual quiere dar a entender que la información es algo que tiene la propiedad de actualizarse ⁶. Paoli va aún más allá al proponer que la información no son únicamente los *datos, sino lo que hacemos con ellos* ⁷ y con esto se llega a la utilidad práctica de la información. Esta justifica su existencia dentro de la esfera humana cuando ha sido alcanzado ese grado práctico para la sobrevivencia. Brookes sintetiza el análisis ontológico hecho por Popper sobre la información al decir que ésta son *aquellos [datos] que modifican la estructura del conocimiento de un individuo* ⁸. Es importante aclarar que después se retomará en esta tesis uno de los elementos descritos en esta definición: *conocimiento*, porque la información precede al conocimiento y es la materia prima del mismo.

Es importante, también definir una de las características que deben tener los datos existentes es su correspondencia con la realidad para que pueda considerarse información: deben ser comprendidos por el sujeto agente. Gaitano, nuevamente al definirla de acuerdo

4. Iramáin, J. L. (2006). p. 39

5. Gaitano, N. G. (2001). p. 18

6. Iramáin, J. L. *Op cit.* p. 40

7. Paoli, J. A. (1983). p. 16

8. Brookes cit. por González Teruel, A. (2005). p. 65

con lo que no es, dice que la información no puede ser tal si no es comprendida. Propone que la comunicación existe porque se han transferido datos a un receptor capaz de recibirlos, pero no se ha informado si no son comprendidos, que es lo mismo a la no correspondencia a la realidad porque no existe la información ⁹. Para que pueda decirse que existe una utilidad de la información es importante que tanto el emisor de datos, como el receptor de los mismos deban usar el mismo código de acceso. Entre otros modelos está el de comunicación de Shannon y Weaver ¹⁰ el cual es simple porque un único emisor transfiere el mensaje a un receptor con la condición que ambos usen el mismo código. *

Retomando todas estas características postuladas sobre la información por los autores mencionados y aplicadas al modelo matemático de comunicación de Shannon y Weaver es posible decir que si la información no ha cumplido con las características de verdadera y comprensible, no se ha completado satisfactoriamente el proceso de comunicación.

Así es posible expresar que la información corresponde a los datos de la realidad inmediata y que deberán ser verdaderos, comprensibles y ser potencialmente emitidos para ser recibidos y aplicados por un receptor.

1.1.2. El conocimiento: conceptos

Una vez analizado lo qué es la información, es necesario señalar qué es el conocimiento y las razones para diferenciarlo de la primera porque, por lo general son conceptos que a menudo son confundidos y a veces hasta considerados sinónimos. Se ha dicho que la información está compuesta por signos, datos o señales que pueden ser transmitidos. El conocimiento no es la transmisión de los datos, sino otro proceso que tiene

9. Gaitano, N. G. *Op cit.* p.18

10. González Teruel, A. *Op cit.* p. 63

* Existen otros modelos de comunicación, y en este caso se toma este que emplea González Teruel

su base en este fenómeno.

El conocimiento comienza desde la acción señalizada con el verbo *conocer* que se define como el *proceso activo por el cual una persona llega a captar una realidad* ¹¹. Esta definición trae implícita la información como fuente del conocimiento al utilizar el verbo *captar* los datos que componen la información. Se ha mencionado la obligada veracidad de la información para considerarla como tal; y que el conocimiento la toma para ser el proceso *por el que la realidad se transforma* ¹².

Para esto el conocimiento debe tomar la información y los datos para obtener una acumulación de los mismos, pero debe llegar más allá y organizarlos en representaciones esquematizadas reconocidas por una comunidad ¹³. Es decir que, mientras la información está compuesta por los datos, el conocimiento es una unión de aquellos en una entidad que es capaz de amalgamarlos en un sólo concepto. O también se puede decir que es una *capacidad humana para formar objetos mentales que posibilitan su relación con los mundos objetivo y subjetivo* ¹⁴. En cualquier caso a partir de estos conceptos mencionados, se establece una transformación hecha en razón de la recepción y acumulación de la información, con lo cual se establece que esta es la materia prima del conocimiento. Según Nieto Cánovas en todo este proceso intervienen tres componentes para decir que existe conocimiento: el sujeto cognoscente (receptor), la realidad que pretende ser conocida (los datos) y la relación que se establece entre el primero y los segundos ¹⁵. Existe una búsqueda de información que puede tomar varios canales que dependen del medio de comunicación

11. Villoro, L. (1982). p. 217

12. Nieto Cánovas, C. (2007). p. 221

13. Bonfiglio, Ceballos, Charles, Benavides y Reboloso, R. (2007). p.126

14. *Ibidem*. p.129

15. Nieto Cánovas, C., *Op cit.* p. 224

utilizado para presentar la realidad inmediata, y este acto no es inconsciente, sino totalmente acorde con el pensamiento humano en el que la sociedad es una estructura compleja que se ha formado a partir de esa modificación y que dio por resultado la civilización humana. Con todo esto se infiere que el proceso del conocimiento es una actividad totalmente intencional ¹⁶. Por eso es importante señalar que hasta ahora se ha mostrado al conocimiento como un proceso, pero también es un producto el cual es definido como las pautas que constituyen una sociedad. En efecto la civilización humana es el producto del conocimiento o la aplicación teórica y práctica de toda la información acumulada en toda la historia de la humanidad. Alguna información ha sido descartada o recuperada después de haber entrado en desuso, pero el conocimiento que ha dejado a veces se mantiene en uso dentro de la sociedad humana. Con todo esto se llega a la síntesis que dice que, la realidad es mostrada por la información, entonces el conocimiento es el producto de la vida civilizada.

Para ejemplificar como la humanidad usa la información para lograr el conocimiento tomemos la propuesta de Sergio de Régules ¹⁷ quién afirma que el descubrimiento de la agricultura llevó a un sedentarismo que permitió predecir fenómenos naturales a través de la observación de astros que establecieron signos y datos para la plena sobrevivencia. Régules afirma que esto fue el inicio de la civilización, porque estos registros podían ser transmitidos de unos grupos humanos a otros en el mismo plano geográfico y cronológico, y no sólo así, sino también a las generaciones que vendrían después. Este proceso de civilización es lo que hace la diferencia entre humanidad y las demás especies del planeta y es producto de la información convertida en conocimiento.

16. Sanguinetti, J. J., (2005). p.42

17. Régules, S. de., (2005). p. 21-22

1.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Herbert Marshall McLuhan previó la existencia de una aldea global en la cual los integrantes de la sociedad humana se volverían cada vez menos individualistas en el sentido de una sobrevivencia social. Esto probablemente se ha convertido en realidad en los tiempos actuales, en los cuáles las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se encuentran presentes en casi toda actividad humana ¹⁸. Entre sus características se pueden enumerar la instantaneidad que se describe como el acceso a la información en casi cualquier momento y sitio ¹⁹. Con esto se da a entender que la Sociedad de la Información garantizaría el acceso a ella para cualquier individuo insertado en la misma. Pero analizando la situación es probable que este tipo de sociedad sea sólo posible en algunos sectores de la humanidad, y aún dentro de los mismos, está muy lejos de cumplirse.

1.2.1. Antecedentes

Probablemente este concepto de la aldea global comenzó desde que las tecnologías han permitido el libre flujo de información en una mayor cobertura. Tal vez la primera vez que la tecnología lo permitió fue en Europa del siglo XV con la aparición de la imprenta. Esta invención logró por primera vez una difusión de la información en forma más amplia al lograr que sus contenidos fueran fácilmente reproducibles lo que abarató costos y esfuerzos con lo que las sociedades entraron en un camino acelerado de comunicación y desarrollo. El libre flujo de información que comenzó con la imprenta prometía una sociedad mejor informada a medida que se producían más libros, lo cual se dice fue una de las causas que dieron el golpe de gracia a la ideología medieval en franco declive y así dar paso a los tiempos modernos.

18. Rengifo, A. (2006). p.63

19. *Ibidem*, p. 66

Cuando Marshall McLuhan propuso la idea de la *aldea global* en la década de 1960, conceptualizó que esta sería una sociedad que *suponía flujos de información y comunicación en todas direcciones, en que, como cualquier aldea, todos podían hablar con todos* ²⁰. Esta sería la primera vez que se habría conceptualizado a la Sociedad de la Información como un producto de la tecnología que le son propias. McLuhan seguramente preveía este tipo de sociedad con base en las tecnologías que conocía y que garantizarían la instantaneidad mencionada más atrás. La Sociedad de la Información es una realidad en el mundo actual, pues durante el final del siglo XX y principios del XXI se realiza la tercera revolución del desarrollo de la humanidad, que sigue a la revolución agrícola y a la industrial. Esta revolución que en algunos sectores se le llama de la información, al ser esta la materia prima de los modelos económicos de la llamada sociedad postindustrial, no debe tomarse a la ligera pues en todas partes se ve que la información tiene una omnipresencia, pues la mayoría de la tecnología tiene por objetivo la obtención de ella a la mayor brevedad posible y en mayor cantidad. La Sociedad de la Información está aquí, y tal como todos los tipos de sociedades precedentes surgió como una necesidad de sobrevivencia y de producción de la humanidad.

1.2.2. Objetivos y características

Según S. Burch durante la época que se inventó la imprenta, la norma común de los gobiernos era el absolutismo, lo que dio origen a una serie de publicaciones que se consideraban independientes y que tenían libertad de expresión para denunciar o criticar a sus gobiernos, lo cual transformaba a los impresores en una especie de poder vigilante y de contrapoder ²¹ y que aún tiene vigencia en la actualidad porque se denomina a la prensa el

20. Cañón Vega, N. (2002). p. 17.

21. Burch, S. (2003). p. 150

cuarto poder. Por primera vez en la historia de la humanidad, era posible aplicar una tecnología que debía garantizar el libre flujo de información en forma masiva lo que traería grandes cambios. Estos darían por resultado la Sociedad de la Información pues, paulatinamente existirían nuevas tecnologías que darían más rapidez al flujo de información.

En la actualidad se considera que la Sociedad de la Información debe cumplir con unos objetivos que abarquen aspectos económicos, políticos y sociales para lograr un desarrollo sostenible que garantice la existencia y continuidad de la sociedad. A grandes rasgos estos objetivos son los siguientes ²²:

1. *Garantizar un acceso igual y universal de los ciudadanos a las fuentes de información.*
2. *Evitar las disfunciones sociales suprimiendo las barreras que dificultan el acceso y uso masivo eficiente y de calidad de los ciudadanos a las fuentes de información en general.*
3. *Propiciar el aumento de la calidad de la comunicación entre las personas*
4. *Aprovechar los beneficios que genera para evitar la fragmentación económica, social, cultural y geográfica*

Para cumplir estos objetivos la Sociedad de la Información debe garantizar el acceso a ella con el objeto de lograr una comunicación eficiente entre todos los sectores que la conforman. También debe verse que determina la necesidad de ser democrática donde todos sus individuos posean voz y opinión. Así también cita a *la comunicación entre las personas*, y se marca que la Sociedad de la Información debe ser incluyente pero al mismo tiempo debe respetar la individualidad de las personas. Se mencionan también a los *beneficios* que se supone deben ser inherentes a esta sociedad para garantizar una estructura estable y fuerte que permite la continuidad social.

22. Rengifo, A. *Op cit.* p. 67

A manera de síntesis Rengifo considera que la Sociedad de la Información al cumplir los objetivos debería tener las siguientes características ²³:

1. *Pluralidad*: convergen centros autónomos de decisión y voluntad. Las decisiones deben ser tomadas con base en la legislación jurídica.
2. *Individualidad*: la base de la sociedad es cada individuo, y como tal se le respeta como poseedor de información y poder, el cual debe estar legitimado como fuente de bienestar sin entrar en conflicto con la pluralidad.
3. *Interactividad*: como el término dice, debe funcionar en la interacción de los sectores e individuos que la componen.
4. *Globalidad*: sus logros y realizaciones deben trascender el espacio geográfico y cultural en el que se generan.
5. *Instantaneidad*: Los puntos por los cuales es posible el acceso a la información en cualquier sitio y momento.

Todos estos objetivos y características que menciona Rengifo tienen como fin lograr una sociedad justa, equilibrada y autosuficiente que trascienda en términos geográficos y cronológicos. Esto debe garantizar los logros de los grupos humanos que hacen de la información la materia prima para el desarrollo y sustentabilidad de la humanidad. Y si se piensa en términos políticos y sociales el manejo de la información debe dar como resultado una sociedad democrática en la cual todos los individuos tienen garantizado el derecho a la información.

1.2.3. El valor de la información

En la actualidad la Sociedad de la Información ha surgido como una necesidad de la

23. *Ibidem.* p. 66.

humanidad para obtener ese recurso en el menor tiempo posible y cualquier lugar del planeta. Con este dato es justificable hacer una pregunta que explique su existencia: ¿Por qué es necesario obtener la información en forma más fácil y rápida?

Gaitano cita que la información se clasifica en dos tipos ²⁴ primero por su valor y que se divide en: *necesaria, útil o superflua*; y segundo por su intencionalidad que se divide en: *tendenciosa, formativa y dañina*. En el caso de la información clasificada por su *valor* pueden influir varios factores para definirla como tal y debe mencionarse que si es *necesaria*, es porque la sociedad la demanda; si es *útil* es porque tiene una aplicación práctica para la existencia de la sociedad; y en el caso de ser *superflua*, lo es porque la información no es necesaria y tampoco es útil, y sin embargo está presente y debe ser justificada de algún modo.

Es posible señalar que la información *necesaria* surge, tal como la conocemos ahora, después del siglo XVIII, y más concretamente después de la Revolución industrial que fue cuando la tecnología comenzó a sustituir a las fuerzas humana y animal como principal elemento motriz para la fabricación de productos, lo que dio por resultado la elevación del nivel de vida de las sociedades. Conforme la sociedad industrial fue avanzando se fueron acelerando los procesos de producción en respuesta a un crecimiento de la demanda. Esto motivó que los productores quisieran estar a la delantera de sus competidores en la obtención de nuevas tecnologías que les permitieran acelerar aún más su producción. Así la información recibió por primera vez un valor económico en medidas de riqueza o pobreza para la creación de industrias, productos y servicios; además que se le dio también un valor social. Quién primero obtuviera la información también obtenía ventajas que se materializaban en más productos y más ventas. La información pasó a tener un valor económico por su utilidad práctica lo que provocaba competencia: quienes la tenían

24. Gaitano, N. G. *Op cit.* p. 21

procuraban guardarla, y los que no la tenían procuraban obtenerla ²⁵. Esto convierte a la información en un factor de riqueza o pobreza dependientes de su obtención o falta ²⁶.

También se puede hablar de la información en términos de mercancía ²⁷ dado que puede ser vendida o comprada, y de este modo ya no es tan fácil compartirla y se ha creado un mercado de información en el cual el llamado *copyright que indica que la propiedad literaria o intelectual está reservada* ²⁸.

Además de su valor económico es necesario ver el valor social que Gaitano llama de *intencionalidad*. Quizás la causa de la existencia de esta necesidad es el derecho natural de cualquier individuo de la sociedad al acceso a la información, que no debe confundirse con el derecho jurídico que puede variar de legislación a legislación. *Actualmente la información en “tiempo real” está considerada un derecho de nacimiento* ²⁹. Esto se observa en la cantidad de periódicos que han existido desde la aparición de la imprenta y su evolución hacia los sitios de noticias en la red ejemplificados en los mensajes que todos los días llegan a los teléfonos celulares o móviles. Este tipo de información tiene la particularidad de ser más compartible que la contenida en el *copyright*, y hasta puede darse el caso que aquella que es más compartida puede dar más valor social a quien la comparte. En esta categoría entraría el llamado *trending topic* * de las redes sociales. Este tipo de información puede ser la que la que Gaitano llama *tendenciosa* porque diría lo que es la moda en cuanto a pensamiento de

25. Durandin, G. (1993). p. 29

26. Rengifo, A. *Op cit.* p. 64.

27. Burch, S. *Op cit.* p. 151

28. Martínez de Sousa, J. (1993). p. 208

29. Gleick, J. (2012). p. 415.

*En castellano: tendencia o moda

lo que se debe hacer, comprar o evitar. En esta clasificación también podría entrar el *copyright*: quien crea una obra tecnológica, científica, literaria, comercial, o de cualquier otro tipo, debe buscar la manera de proteger la propiedad de la misma ³⁰.

Esta sociedad ya no tiene como materia prima los recursos que se encuentran en la naturaleza, sino que es la información ³¹ la cual tiene un origen de carácter conceptual o formal y que no fáctico o físico y por lo tanto su fuente no es limitada por la naturaleza, sino por el sistema social y la tecnología.

1.2.4. Las tecnologías de la información

Lo anterior demuestra que el acceso a la información, está supeditado a las tecnologías que la vuelven disponible y que en su gran mayoría son producto de los últimos dos siglos: radio, televisión, teléfono ³² y más recientemente la Internet y todas sus aplicaciones para la comunicación, siendo el correo electrónico y las redes sociales las más comunes y populares. Estas tecnologías han sido llamadas *Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)* ³³, las cuales han facilitado la comunicación y el movimiento de la información y por lo mismo la solución de problemas que surgen en la sociedad. Estas tecnologías son un instrumento valioso en la relación información-sociedad ³⁴ porque la primera ha crecido a un nivel que nunca antes había tenido.

Así, a grandes rasgos las TIC deben cumplir con ciertas expectativas para lograr una sociedad mejor informada. Entre ellas están las siguientes ³⁵:

30. Lash, S. (2005) p. 25.

31. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento : más que un glosario. (2004). p. xxii.

32. Casa Tirao, B. (2006). p. 262.

33. Crovi Druetta, D. (2004). p. 38

34. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 262.

35. Felicié Soto, A. M. (2006). p. 41-42.

- lograr el acceso universal a la información,
- compartir recursos;
- mejorar el desarrollo socioeconómico y cultural de las personas;
- fomentar la inclusión social;
- fortalecer la democracia;
- promover el bienestar social.

Así las TIC han producido tanta información, o más bien la almacenan, que provocó el problema de perderse entre toda ella, para lo cual la solución son las mismas TIC ³⁶. Este avance tecnológico es aparentemente indetenible ³⁷ y es quizás la consecuencia lógica del desarrollo y la cantidad de información en la sociedad: *en muchos sectores no se concibe un adecuado manejo de la información sin este recurso* ³⁸. Esto justifica la ya mencionada revolución tecnológica y de la información y que ha dado paso a la llamada cibercultura ³⁹ que se caracteriza por la interrelación y comunicación casi inmediata entre la gente llamada cibernautas. Esta forma de comunicación es representada casi en su totalidad por la Internet, el cual ha logrado la instantaneidad ya mencionada que es el objetivo al cual aspiran todas las tecnologías de la comunicación. En esta forma de abordar las TIC es posible hacer la evaluación sobre dos vertientes ⁴⁰: la primera es la utilidad para el conocimiento y el contenido de las fuentes; y la otra es la accesibilidad de parte de la mayoría de la población. Sobre todo en esta última vertiente es importante aclarar que es parte del problema que han acarreado las TIC: la falta de acceso a las mismas por parte de una gran parte de la

36. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 262

37. Aguiar, H. (2007). p.70.

38. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 263

39. *Ibidem.* p. 264

40. *Ibidem.* p. 265

población da por resultado la llamada brecha digital, la cual a grandes rasgos es *definida como la separación que existe entre las personas y comunidades que utilizan las nuevas tecnologías de la información ... y aquellas que no tienen acceso a las mismas* ⁴¹.

Es verdad que las TIC presentan muchas ventajas tales como la ya nombrada instantaneidad; pero además otras como lograr que la información trascienda tiempo y espacio, la educación a distancia, facilitar los procesos de administración entre autoridades y ciudadanía, por nombrar algunas ⁴². Pero esta dependencia ha traído probablemente un problema que es la tecnología que había comenzado por ser herramienta, adquiere una importancia determinante por lo que ha dejado de ser lo primero para transformarse en una razón de ser ⁴³. Esto plantea problemas éticos nuevos que no existían antes de las TIC y la resolución de estos deben ser de manera equitativa ⁴⁴ pues uno de los objetivos de la Sociedad de la Información es el efecto democratizador para todos los individuos de la misma.

1.2.5. La realidad de la Sociedad de la Información

La Sociedad de la Información en sus supuestos teóricos debe cumplir con un efecto democratizador para sí misma y todos sus individuos. Es verdad que esta ha contribuido con grandes cambios a la humanidad en general, y tal vez uno de los más importantes es su empuje hacia la *globalización*. Esta no es nueva y ha tenido sus etapas que podrían rastrearse hasta la época helenística, en la cual la civilización griega fue llevada a la mayoría del mundo conocido. Aún así es difícil decir qué es la globalización, pero a grandes rasgos es posible definirla como *el fenómeno que se inicia en el campo económico y que se caracteriza*

41. Felicié Soto, A. M. *Op cit.* p. 13

42. *Ibidem.* p. 41-42

43. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 263

44. *Ibidem.* p. 260

... por la apertura de ... el libre flujo de mercancías y recursos financieros. Además ... se extiende a otros campos ... como la educación, la información y el desarrollo del pensamiento humano ⁴⁵. Como se ve, la globalización es capaz de ofrecer el intercambio comercial, intelectual, y tecnológico que a su vez debe producir sociedades más desarrolladas y estables. Pero esta globalización ha producido un fenómeno curioso: el origen de una llamada *élite global* ⁴⁶ la cual se distingue en tener dos características: una mundial incluyente y otra nacional excluyente. La primera es cuando esta *élite* está en comunicación y posee más contacto con sus homólogas de otras partes del mundo con las cuales se siente más identificada. Y la otra es porque deja de lado a sus compatriotas que no son parte de esa *élite*. A esto se le llama *autoidentificación y autoinclusión* en términos de la globalidad e internacionalización; lo cual tiene como consecuencia una *autoexclusión y desidentificación* en términos de los flujos nacionales ⁴⁷.

Este fenómeno de la inclusión y exclusión tal vez tiene su origen en el control que puede existir sobre las TIC, y más concretamente sobre un aspecto de su uso: quienes sí poseen acceso a ellas y quienes no lo poseen, a lo cual se le llama la *brecha digital*. Es importante señalar que esta *brecha digital* puede ser de dos tipos: el primero es cuando el acceso físico existe sólo para ciertos sectores, y para otros no, debido a una infraestructura desigual de las TIC. Y el segundo es que, aún cuando existe acceso físico a las TIC, no hay conocimientos para utilizarlas. En el primer caso se le llama la *fractura digital* que se describió en 1999 con un ejemplo: *algunas personas disponen de los ordenadores (computadoras), más potentes, el mejor servicio telefónico y el servicio de Internet más*

45. *Ibidem.* p. 259

46. Lash, S. *Op cit.* p. 27.

47. *Ibidem.*

rápido ... y otro grupo de personas no tienen acceso ⁴⁸. En el segundo caso aún al existir el acceso físico a las TIC, se desconoce su funcionamiento y a veces hasta su utilidad. A esto se le denomina como la falta de *alfabetización tecnológica* ⁴⁹ a lo cual en contraposición es posible llamarlo *analfabetismo tecnológico*. Así es posible afirmar que en el caso de la *brecha digital* la existencia de la TIC depende en gran medida del desarrollo económico de los países. Es por eso que en las naciones llamadas del Tercer Mundo sus tecnologías de información son pocas y a veces obsoletas, y da como resultado un círculo vicioso que los mantiene a la zaga del desarrollo económico. Por esto es posible hablar de sociedades ricas y pobres ⁵⁰ y que además, da fuerza al concepto del acceso a la información como factor de riqueza y, a la vez, consecuencia de la misma, o un *capitalismo de información* ⁵¹. Así es posible identificar a los grupos que no tienen acceso a la información como excluidos de la globalización.

Pero hay otro aspecto para saber la realidad de esta sociedad. Hasta ahora se ha evaluado a la misma desde un punto de vista de la tecnología, pero hay que abarcar también el aspecto social y económico. Para esto hay que analizar la información contenida en las TIC porque, como se ha dicho, éstas han logrado un almacenamiento abrumador de la misma. Este almacenaje parece que ha desbordado la capacidad, no de las TIC, sino de su asimilación por parte de la sociedad. Como ya se ha mencionado una de las características de las TIC es su instantaneidad que permite obtener la información en cualquier momento y en cualquier lugar, aunque la cantidad recibida para cada individuo en la mayoría de los casos es sólo información intrascendente. Gleick dice que esto provoca la *fatiga y el*

48. Pardo Salgado, C. (2008). p. 79-80

49. *Ibidem* p. 80

50. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 263

51. Lash, S. *Op cit.* p. 241

aburrimiento de la información ⁵² y el mismo autor menciona que el *Diccionario Oxford de la Lengua* [inglesa] lo define como *apatía, indiferencia o cansancio mental surgidos debido a la exposición prolongada a un exceso de información* ⁵³. El autor expone que hay demasiadas cosas para leer que no se sabe por dónde comenzar. Se provoca una competencia entre las fuentes de información sobre cual informa primero y ésta llega en cantidades irracionales y en muchos casos comprimida, como si fuera una cualidad el mensaje que contiene más información. Un ejemplo es el *e-mail* o correo electrónico: a veces llega tal cantidad de mensajes que no hay tiempo de leerlos todos, entonces se debe aplicar un filtro que diga cuales deben ser leídos en primer lugar y dejando los otros para después, si es que hay tiempo ⁵⁴.

Además hay que hablar de las redes sociales, las cuales han obtenido una gran aceptación desde la primera década del siglo XXI. Estas tienen la cualidad de la instantaneidad y ubicuidad en cuanto a presencia dentro del ciberespacio. Hoy es posible estar en contacto con gran cantidad de gente en todo el mundo donde las distancias parecen haberse evaporado. Cualquier persona insertada en las redes sociales es fácilmente localizable, lo cual también incide en su comportamiento individual y social, y en algunos casos le produce ansiedad cuando cree que ha perdido la comunicación con otros cibernautas.

También es importante señalar la calidad de la información retomando la clasificación propuesta por Gaitano en su aspecto de intencionalidad y que la divide en: *tendenciosa, formativa y dañina*. Así se considera que la Sociedad de la Información parece más enfocada al consumismo y la publicidad a través de los *puntos de vista, ideologías y valores que*

52. Gleick, J. *Op cit.* p. 410

53. *Ibidem.*

54. *Ibidem.* p. 412

sostienen los intereses del 'establishment'⁵⁵. El doctor Flores Olea la llama también *sociedad de consumo* pues en ella prevalece el aspecto económico y comercial con tal de mantener intactos los intereses de los sectores que dominan las tecnologías de la información.

El consumismo se ve representado sobre todo por la publicidad para la adquisición de productos y servicios que, mientras en algunos casos son indispensables para la sobrevivencia, en otros sólo sirve para dar a conocer otros que no lo son, pero hay una manipulación para la adquisición de los mismos. Y como ejemplo está el caso del iPhone 6 cuya puesta en venta se convirtió en un suceso mediático en 2014 al grado que en varias partes del mundo se transmitió en vivo desde Australia (con cierta ironía, por las mismas TIC) la venta del primer ejemplar en el mundo. O también se da el caso que la información presentada por los medios de noticias se hace de acuerdo con los tópicos más vendidos y que hacen de lado temas de más importancia económica o social.

Casos como este son llamados *facticidad de lo particular*⁵⁶ que muestran los intereses particulares de los medios de comunicación. El doctor Flores Olea propone que de este modo la información sólo se ha convertido en propaganda, puesto que no solo funciona para el consumismo de productos y servicios, sino también para transferir ideas políticas y de otros tipos sobre contenidos que avalen el pensamiento único tal como lo usan los partidos políticos⁵⁷.

Acorde con lo anterior debe decirse que la Sociedad de la Información no ha cumplido con el papel que la teoría le ha asignado. Se proclamó que las TIC proponían una sociedad mejor informada, lo que daría por resultado mayor democracia, equidad y desarrollo. Pero los acontecimientos que han ocurrido en esta sociedad la han convertido en una *informatizada*

55. Flores Olea, V. (2003). p.87

56. Lash, S. *Op cit.* p. 245.

57. Flores Olea, V. *Op cit.* p.88

porque la *nueva organización social creada en torno a la transmisión y el procesamiento de la información se convierte en fundamento de la productividad y el poder* ⁵⁸. Además la información se vuelve obsoleta en muy poco tiempo pues deja de ser narrativa y discursiva porque no hay tiempo para la reflexión, pues ha de transmitirse de inmediato ⁵⁹. Y tal vez lo más importante, es que es *informatizada* porque la prioridad es la tecnología de la información en detrimento del valor del *conocimiento* porque este *no se profundiza* ⁶⁰. De este modo es posible distinguir tres aspectos inherentes a este tipo de sociedad informacional ⁶¹: el primero, la simbólica o discursiva; y el segundo, el real, que se caracteriza por las desigualdades y diferencias; y el tercero, el de la exclusión donde permanecen intactas las prácticas sociales que permiten mantener el 'establishment', tal como lo ha mencionado el doctor Flores Olea.

1.3. LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO *

Como ya se ha descrito, la Sociedad de la Información se caracteriza por el uso de las tecnologías que permiten el acceso a los datos que se ofrecen, pero que mayormente se dirigen al consumismo y la publicidad. Se dice que la Sociedad de la Información es más *formativa* que *informativa* ⁶². Otra variante, ya mencionada, dice que es una sociedad *informatizada* donde tiene más importancia la tecnología como tal que el conocimiento potencialmente transmitido. Como una sociedad diferente y hasta opuesta se encuentra la

58. Pardo Salgado, C. *Op cit.* p. 121

59. Lash, S. *Op cit.* p. 244.

60. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 271

61. Covi Druetta, D. *Op cit.* p. 37-38

62. Flores Olea, V. *Op cit.* p.87

*Algunos autores emplean el plural al referirse como las *Sociedades del Conocimiento*. En este caso se usa la definición en singular propuesta por el doctor Flores Olea.

1.3.1. Concepto y descripción

Este tipo de sociedad se orienta, como dice Flores Olea, a una genuina búsqueda de la verdad ⁶³. ¿Y cuál es esta? La información precede al conocimiento, y que éste es la aplicación y estructuración de los datos que componen la primera. Por esto la sociedad debe estructurar toda la información disponible para convertirla en conocimiento y no dándole únicamente un simple objetivo mercantil y comercial, sino otro que permita una sociedad madura que garantice el desarrollo pleno y sostenible al alcance de cada uno de los individuos que la componen. Esto puede sonar como una utopía pero, como todo ente perfeccionable, la Sociedad del Conocimiento puede ser desarrollada a través de aquellos sectores que proponen el acceso a la información verdadera disponible. Las tecnologías son utilizadas como herramientas para el acceso al conocimiento y no como la razón de ser de la información y que estén al alcance de la sociedad ⁶⁴.

Existe un análisis interesante propuesto por Lane que le da a las tecnologías de la información un sentido humanístico y filosófico a diferencia del sentido exclusivamente mercantil y comercial ⁶⁵. En este modo se asume que los individuos de la Sociedad del Conocimiento son usuarios y productores de éste y dejan de ser simples receptores de la información. Lane describe esa orientación en cinco puntos entre los cuales destaca el que dice que *se guían por normas objetivas de verificación y, ... siguen reglas científicas de comprobación y deducción en la investigación* ⁶⁶. Es importante tener este punto en cuenta

63. *Ibidem* p.89

64. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 269

65. Bonfiglio, et al. *Op cit.* p.140-141

66. *Ibidem.* p.141

porque al mencionar la verificación científica de la información, ésta da por resultado el conocimiento. Se resume con la frase que dice que la información es el vehículo para el conocimiento ⁶⁷.

Una de las características que se dan, sobre todo en las naciones del Tercer Mundo, es el problema de la falta o subdesarrollo de sus tecnologías de la información. Esto sugiere que la Sociedad de la Información y sus tecnologías no garantizan el desarrollo de estas naciones. Por lo tanto, la Sociedad del Conocimiento debe dar acceso equitativo a la información y sus tecnologías a todos sus individuos para garantizar el conocimiento, lo que generaría ideas, servicios y productos de utilidad inmediata. Pero siempre y cuando la información y los datos correspondan a la realidad objetiva y que sustenten un desarrollo equitativo. Este acceso a la información se logrará con la eliminación, o al menos la disminución, de la *brecha digital* presente en la Sociedad de la Información.

Víctor Flores Olea propone que el modo más preciso para describir una Sociedad del Conocimiento plena y sostenible es su evolución a la *sociedad del saber*, la cual se caracterizaría por desmitificar a las tecnologías de la información como panacea para la solución de los problemas que aquejan a una sociedad. La información esquematizada se transformaría no sólo en un recurso para llegar al conocimiento, sino que éste una vez que ha sido asimilado por parte del individuo se transformaría en *saber* ⁶⁸. Este es el último estadio de una sociedad en la que no existen brechas de ningún tipo respecto al acceso a la información y al conocimiento, por lo que representa el objetivo de una sociedad más justa y equilibrada.

67. Casa Tirao, B. *Op cit.* p. 258

68. *Ibidem.* p. 271

1.3.2. Características

En la Sociedad de la Información la materia prima son los datos que la componen. En la Sociedad del Conocimiento la información no sólo es la materia prima, sino también la fuente para generarlo. Si la información es el vehículo para llegar al conocimiento es porque la primera debe ser la materia para que quien la reciba sea capaz de tomar decisiones. Si se accede a la información correcta es posible tomar una decisión correcta sobre los problemas organizacionales que plantea la sociedad día a día. La información también debe presentarse en cantidad suficiente para analizar las distintas posibilidades que pudieran surgir, antes, durante y después de tomar una decisión ⁶⁹. Este proceso de hacer un uso útil de la información es el que ocurre en la Sociedad del Conocimiento. Éste se vuelve dinámico porque puede ser acumulado, almacenado y puesto a disposición de cualquier usuario ⁷⁰, es decir que aprovecha la información contenida en las TIC para hacer un uso global de la misma. Este proceso del uso de la información da lugar a una innovación: es necesario aplicar el ingenio y la inventiva para la resolución de problemas que surgen en la sociedad. No sirve el acceso a la información si no se sabe qué hacer con ella, y la obtención de la misma promueve un cambio de pensamiento acorde con la solución de conflictos ⁷¹. Un aspecto importante es la formación de expertos y profesionales en el manejo de la información y que promuevan sociedades abiertas que compartan el conocimiento generado a partir de la información; así esta dejaría de funcionar como monopolio e instrumento de dominación y consumismo ⁷².

69. Cañón Vega, N. *Op cit.* p. 48

70. Bonfiglio, et al. *Op cit.* p.142

71. *Ibidem.* p. 143

72. *Ibidem.*

1.3.3. Los retos de la Sociedad del Conocimiento

Todo lo anterior se señala como ventajas de la Sociedad del Conocimiento sobre la Sociedad de la Información, pero eso no indica que la primera está exenta de problemas al menos en forma teórica. Estos problemas o *retos* son cuestiones que deben ser superadas para que esta sociedad sea realmente una del conocimiento. Estos retos son los siguientes

73.

a) *Acceso a la economía del conocimiento*: o como se le mencionó más atrás, la supresión de la *brecha digital*. Esto incluye no sólo el acceso a las TIC, sino la existencia de filtros de pensamiento y criterio para tamizar la información necesaria y pertinente para la solución de problemas.

b) *Desarrollo desigual de conocimientos según los sectores*: porque el conocimiento más desarrollado presenta utilidad práctica inmediata para sectores como las ciencias duras y la tecnología. En este sentido las humanidades y las ciencias sociales se ven menos favorecidas, a pesar que todos los sectores usuarios de la información revisten igual importancia.

c) *¿A quién pertenece el conocimiento?*: El conocimiento debería evitar el uso de la información como propiedad privada, porque si fuese del llamado *dominio público* se enriquecería porque estaría abierto a opiniones, críticas e innovaciones.

d) *Problemas de confianza*: en este caso el conflicto surge concretamente en las TIC, y más específicamente en las relaciones establecidas en la red. Al no existir contacto directo en cuestión de proximidad física, la desconfianza es parte de las transacciones realizadas, ya sean de carácter económico, social, educacional, por mencionar algunos. Esto detiene a veces la transmisión de conocimiento pues no se sabe que podría ocurrir si este se transmite a gente desconocida al menos en el aspecto virtual.

73. *Ibidem.* p. 144-147

e) *Sociedad sin memoria*: las TIC pueden ser usadas para fines exclusivamente personales y sin dar importancia a los fines de carácter social por considerar que no son de su incumbencia. Esto puede provocar la pérdida de memoria colectiva en el sentido de sociedad lo que transforma las TIC en memorias personales y no sociales.

f) *Fragmentación de los saberes*: el conocimiento se fragmenta cuando éste no se transmite en el lugar y el momento correcto. Se debe buscar la manera para organizar correctamente la transmisión de conocimientos de acuerdo con las diversas necesidades de la sociedad.

1.3.4. Reflexión sobre el tránsito de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento: una analogía

En la historia de la humanidad, y sobre todo en su forma de pensar, ha estado permeado un maniqueísmo que pretende clasificar cualquier idea o razón en una dicotomía de positiva o negativa. El ejemplo más claro se puede visualizar en las religiones que pretenden mostrar una fuerza bondadosa y otra contraria que suele llamársela maligna. Este análisis no pretende presentar sólo las facetas negativas de la Sociedad de la Información como algo que sólo beneficia a una minoría, en este caso los usuarios de las TIC; y a su vez presentar sólo las facetas positivas de la Sociedad del Conocimiento. En realidad se ha pretendido mostrar a la Sociedad de la Información más bien como un fenómeno que puede llegar a transformarse en otro distinto el cuál se llamaría la Sociedad del Conocimiento. Estos estadios o etapas pueden compararse en parte con el desarrollo humano en sus niveles de adolescencia y adultez.

Se entiende la adolescencia como un estado previo a la juventud y la adultez, en el cual se forman los parámetros que darán forma al individuo adulto, y en esta etapa su forma de pensamiento tal vez sea interpretada como contraria al pensamiento adolescente. Pero la

realidad es que se trata de etapas del desarrollo humano y por lo tanto no existe razón por las cuales deben ser contrarias, pero es necesario recorrerlas y experimentarlas por parte de cualquier individuo de la sociedad. Por lo tanto se consideraría como normal y necesario pasar del primer estado de adolescente al segundo de adulto.

Siguiendo esta analogía sobre los estadios adolescente y adulto, en ocasiones existen individuos que pretenden continuar en estado adolescente por considerarlo una zona de seguridad y comodidad. Esta condición de negación para pasar de un estado al otro es un mal de nuestro tiempo el cuál es muy conocido y se le ha llamado “Síndrome de Peter Pan” descrito por el dr. Dan Kiley en su obra homónima ⁷⁴. Sin entrar en disquisiciones psicológicas sobre el origen de esta condición mental, podría decirse que probablemente es sólo el reflejo de una sociedad informatizada.

La Sociedad de la Información debe considerarse como una etapa coadyuvante previa a la del conocimiento, pero sí se ha convertido en una informatizada donde aparentemente existe seguridad y comodidad, entonces las probabilidades de evolucionar a una Sociedad del Conocimiento son pocas y, por lo tanto, es considerada como inadecuada. Entonces ¿puede también considerarse como una sociedad en estado de “Síndrome de Peter Pan”?

Como ya se ha mencionado, el doctor Flores Olea expone que no necesariamente el total de la sociedad está conforme con la existencia de una sociedad puramente informatizada. El autor ejemplifica con el caso de la llamada “liberación de Irak”, que no obstante fue presentada como un acto para acabar con una dictadura peligrosa para el mundo, también fue repudiada en gran parte del planeta y por muchos sectores de las sociedades ⁷⁵. Estos actos de descontento demostraron que aún con el dominio de las TIC

74. Kiley, D. (1985).

75. Flores Olea, V. *Op cit.* p.90

por parte de gobiernos y corporaciones, existen sectores librepensadores que no se conforman con recibir sólo la información, sino que expresan la necesidad de saber y *conocer* el por qué de ella, su origen y objetivo, y la pregunta que debe hacerse es ¿cómo pasar de una Sociedad de la Información a una Sociedad del Conocimiento? La respuesta es sencilla: el sentido común dice que lo que no es útil debe ser descartado. Así es fácil encontrar *qué hacer* en una sociedad, que como la actual, tiene exceso de información: deshacerse de aquella que no representa utilidad para las áreas de desarrollo. Pero a la vez no es fácil deducir *cómo hacerlo*. Para ello existen dos modos en los que deben involucrarse los dos sectores relacionados con la información: el usuario y los medios.

El sector usuario necesita aplicar una actitud, una ideología y un método para el acceso a la información disponible en la sociedad informatizada. Este método es el escepticismo, el cual es posible entenderlo por lo general desde su raíz griega que significa *vigilar, examinar atentamente ... la actitud es la cautela* ⁷⁶. Es verdad que mientras existan la *brecha digital*, los analfabetismos lector y tecnológico, la exclusión, y otros factores semejantes podrá sonar como utopía el paso hacia la Sociedad del Conocimiento. Pero si se aplica el escepticismo como un estilo de vida, ayudará bastante a solucionar estos problemas de desinformación y falta de acceso a las TIC y así obtener una información real y veraz que permita llegar al conocimiento.

Por otro lado, los medios necesitan aplicar un método que permita transmitir la información como lo que debe ser: verdadera y fiel a la realidad inmediata y ello a partir de la aplicación de la ética, la cual se entiende generalmente como *las virtudes que sirven para la realización del orden de la vida del Estado* ⁷⁷. Esto quiere decir que los medios deben permitir la observación, análisis e investigación de la realidad, tanto por los individuos como por la

76. Ferrater Mora, J. (1984). p. 972

77. *Ibidem*. p. 1057

sociedad, lo cual sólo será posible cuando la gente que realiza la transmisión de la información sea capaz de discernir lo que es útil para toda la sociedad, o al menos para la mayoría, lo que corresponde a hechos reales, críticas individuales y sociales, opiniones, etcétera.

Si los medios son capaces de aplicar la ética a la esfera de la información, paralelamente al escepticismo del sector usuario, entonces entre ambos deben lograr una sociedad más justa, equilibrada y democrática, tal como se propone en los inicios y conceptos teóricos de la Sociedad de la Información y las TIC.

CAPÍTULO 2. LA INFORMACIÓN Y LOS MEDIOS

2.1. EL USO DE LA INFORMACIÓN

En el capítulo anterior se ha descrito a las sociedades de la información y del conocimiento, proponiendo a la primera como etapa precedente a la segunda. Pero sólo se ha descrito muy brevemente cuáles son las necesidades de la información y cuáles son sus objetivos. También se describirá el manejo que se hace de ella a través de los medios de comunicación.

2.1.1. Las necesidades de información de los usuarios

Existen necesidades humanas llamadas *impulsos básicos* cuyas funciones tienen por objetivo la autopreservación y la seguridad ⁷⁸, es decir que estas son las necesidades humanas para la sobrevivencia y por lo tanto la carencia de un elemento para asegurar éstas son apremiantes para realizar las acciones respectivas. También se propone una jerarquía de las necesidades humanas con una clasificación que abarca aspectos físicos y emocionales: *fisiológico, seguridad, estima y autorrealización* ⁷⁹. Así es posible clasificar las necesidades humanas en dos tipos: las primeras son las físico-ambientales y biológicas ⁸⁰ condicionadas por la fisiología corporal y el ambiente natural circundante; y las segundas las socio-culturo-ambientales, condicionadas por el ambiente comunal o social. Estas necesidades motivan la búsqueda de aquel objeto o concepto que termine con ese estado de insatisfacción.

Para satisfacer los dos tipos de necesidades, los individuos deben conocer cuál es el elemento necesario para terminar su estado de carencia. Para los primeros buscan

78. Shera, J. H. (1990). p. 13.

79. Maslow, cit. por Ross, R. S. (1974). p. 142.

80. Shera, J. H. *Op cit.* p. 17

elementos básicos tales como alimento, agua, refugio, etc; para los segundos buscan elementos sociales: aceptación, inclusión, atención, etc. Entonces para saber cómo obtener cada uno de esos elementos deben saber dónde, cuándo y cómo localizarlos. Para esto deben conocer *las representaciones simbólicas de objetos ambientales, las normas de cultura ... tanto reales como ideales* ⁸¹ que garanticen cómo terminar o satisfacer esas carencias. Estas representaciones deben obtenerlas a través de los datos, es decir aquellos que ayudasen a satisfacer sus necesidades. Estos datos son la información que deben corresponder a la realidad, y así el individuo deberá buscar fuentes para obtenerlas las cuales podrán ser de carácter empírico o documental.

Así en un sentido más acorde con la sociedad actual, esta necesidad se define como *estados en los que se busca información documental* ⁸². Y en un modo más antropológico el ser humano se define *como transformador de la naturaleza* ⁸³, es decir que debe cumplir *determinados objetivos, los cuáles se alcanzan de manera consciente y planificada* ⁸⁴. Ortega y Gasset, citado por Rendón, dice que estas actividades conscientes y planificadas *definen el hacer* ⁸⁵. Y dentro de este están *la investigación científica, el aprender, el realizar una actividad práctica teórica, estética recreativa, el tomar una decisión en la esfera política, económica, administrativa o incluso en la vida cotidiana* ⁸⁶. De este modo, la necesidad de información se provoca cuando los individuos demandan datos para transformarlos en conocimiento y así satisfacer las necesidades humanas.

81. *Ibidem.* p. 14

82. Rendón Rojas, M. Á. (1998). p.78

83. *Ibidem.* p. 79

84. *Ibidem.*

85. *Ibidem.*

86. *Ibidem.*

2.2. EL MANEJO DE INFORMACIÓN POR LOS MEDIOS

En la sociedad humana la necesidad de información ha cobrado más importancia debido al desarrollo cada vez más complejo que ha experimentado. En la actualidad la información documental es quizá la mayor fuente consultada para solucionar esa necesidad y es el principal producto de los medios de comunicación, los cuales cumplen una función muy importante dentro de la sociedad al satisfacerla.

2.2.1 La desinformación y la manipulación

Es necesario señalar que en la actualidad algunos de estos medios no cumplen con la función de informar correctamente a la sociedad a la que pertenecen. Los medios informativos en la actualidad se ven representados principalmente por ocho industrias de medios de comunicación las cuales son: libros, periódicos, revistas, discos, radio, cine, televisión e internet ⁸⁷. Todos estos medios, como toda industria, se enfocan en un objetivo principal según Biagi: las ganancias o lucro. Y eso no es todo, los medios tienen la facultad de influir a la sociedad a la que pertenecen y ser afectados por la misma y de este modo se crea una codependencia recíproca, donde los medios y la sociedad comparten los mismos criterios de *creencias, gustos, intereses y comportamiento ... y reflejan y afectan la política, la sociedad y la cultura* ⁸⁸. Y es importante señalar que no siempre esa codependencia es semejante, pues los medios tienen más poder de influencia sobre la sociedad. Esto se logra con la publicidad que es su gran aliada y que ha sido descubierta por quien detenta el poder político y económico como un vehículo para *distorsión, mentira y encubrimiento* ⁸⁹. Por esto algunos medios son usados más bien como vehículos de desinformación y que

87. Biagi, S. (2009). p. 9.

88. *Ibidem*. p. 11

89. Flores Olea, V. *Op cit.* p.88

da como resultado *la pérdida de pluralidad y diversificación de los “contenidos” o “mensajes” ... en favor del “pensamiento único”*.⁹⁰

Como se ha venido mencionando, una información recibida y utilizada por un receptor produce conocimiento y saber. Pero si lo que se ha producido es un conocimiento superficial, fragmentario, equivocado o irrelevante, entonces el resultado es *desinformación* que es la *ausencia de verdadera información*⁹¹. Gabriel Galdón explica que la desinformación sobre un tema provoca que un individuo exprese conclusiones erradas acerca del mismo, o crea que su necesidad de información ha sido satisfecha correctamente.

La desinformación no necesariamente es una acción intencionada porque, en ocasiones, quienes manejan los medios están sujetos a la misma como resultado de la *informatización* de la que ya se ha hablado. Por lo tanto, no son capaces de discernir sobre lo realmente importante para transmitir debido al exceso de información que también reciben, lo que da como resultado que dan prioridad a ciertos temas. A manera de ejemplo Galdón toma como punto de partida el periodismo y dice que la desinformación en éste tiene varios aspectos que la definen como tal⁹²:

-Visión parcial y superficial de la realidad: que informan únicamente sobre el tema de actualidad y de manera parcial.

-Acumulación de hechos sin sentido: el exceso de información da como resultado que el espacio dado para cada tema sea muy poco como para tener una visión global sobre el tema.

-Idolatría de la actualidad: que se define como la difusión u obtención de la información en primer lugar antes que otros medios y sin verificar su procedencia.

90. *Ibidem*.

91. Galdón, G. (2001). p. 48.

92. *Ibidem*. p. 57-63

-*Visión artificial de la realidad*: que se define como la prioridad que se da a las noticias que caen en el “amarillismo”, es decir las que informan sobre el aspecto negativo de la humanidad y el mundo en general, sin dar opción de mostrar el aspecto positivo.

-*Omisión de lo esencial y otras omisiones*: cuando la información no se dice o se comete un error que no permite dar una visión más objetiva sobre el tema.

-*Sacralización de la opinión*: cuando se da relevancia a opinión de la gente experta, pero que provoca confusión sobre si lo dicho en la opinión fue el hecho en sí.

Estos aspectos tomados del periodismo, según Galdón, ejemplifican lo que puede ocurrir en cualquier medio de información: desde agencias de publicidad hasta organizaciones dedicadas a la ayuda de la sociedad. La desinformación no necesariamente es intencional y en ocasiones se produce por un manejo inadecuado de los medios.

Entonces es necesario señalar que cuando la desinformación es intencional, entonces se habla de la manipulación de la información la cual es *intencionada a través de las diversas técnicas de ocultación o tergiversación de la realidad*⁹³. Esta manipulación también puede definirse como un *simulacro*, lo que provoca que no exista una correspondencia con la realidad⁹⁴, y ésta, al menos en los medios y en quien recibe la información, deja de serlo. De esta manera los medios se alinean a lo “políticamente correcto” seleccionando los temas que deben realizarse y los que deben ser omitidos⁹⁵. Así la realidad es descrita por los medios desde la perspectiva de quienes obtienen beneficios por el manejo de los mismos, y que no corresponden a las necesidades reales de información de la ciudadanía.

93. *Ibidem*. p. 48

94. *Ibidem*. p. 63

95. *Ibidem*. p. 64

2.2.2 La persuasión y la publicidad

La desinformación y la manipulación son ejes para mantener el *establishment* en la Sociedad de la Información pues éstas han existido desde los orígenes de la civilización. *Los tiranos* y autócratas han entendido siempre que ... [el] conocimiento [es] un peligro en potencia* ⁹⁶. Esta última idea ejemplifica que a la información le fue conferida una facultad de dominio y no de servicio y progreso. No en balde, la ignorancia fue vista como una forma de dominio y era preferida en lugar del conocimiento ⁹⁷ convirtiendo a la información en un acceso al poder, pero de modo *más constrictivo que constructivo* ⁹⁸.

Este modo de sojuzgamiento ha existido y existe en diferentes grados y vertientes que persisten en la Sociedad de la Información. Probablemente el principal medio por el cual la desinformación y la manipulación son transmitidas es la persuasión la cual se describe como una *creencia cuya certeza se apoya sobre todo en bases subjetivas, o sea privadas e incomunicables* ⁹⁹ que se puede interpretar como una información emitida hacia un receptor, pero sin dar razones del por qué la transmite el emisor, lo que provoca que el primero la reciba sin hacer un gran esfuerzo de pensarla o razonarla. La persuasión es usada sobre todo por las agencias de publicidad porque es la materia prima para alimentar la creencia en el receptor que el producto o servicio que aparece en los anuncios es necesario o aún indispensable para satisfacer una necesidad.

96. Sagan, C. (1997). p. 390.

97. *Ibidem*. p. 384

98. Álvarez Tejeiro, C. (2002). p. 95.

99. Abbagnano, N. (1974). p. 913.

*El término *tirano* es usado en su sentido actual que describe a un gobernante con poder dictatorial distinto al sentido dado en la Antigua Grecia donde se originó, y que describía a un gobernante que no era autócrata y en muchos casos lograba un gobierno justo y estable, pero que había alcanzado el poder en forma ilegítima lo que le confería cierto desprestigio. (N. Del A.)

La publicidad es entendida por Dominick como *cualquier forma de presentación impersonal y promoción de ideas, bienes y servicios usualmente pagada por un patrocinador identificado* ¹⁰⁰. Es importante señalar el punto que menciona el elemento *impersonal* contenido en la misma porque se sugiere que la publicidad está destinada a un *amplio grupo anónimo de personas* ¹⁰¹. La publicidad debe comprender cuatro funciones básicas ¹⁰²:

-*comercialización*: promueve la venta directa de productos y servicios.

-*educativa*: da a conocer los nuevos productos y servicios

-*económica*: habilidad para anunciar y que permite acceder al mercado de productos y servicios.

-*función social*: capacidad de mostrar en forma atractiva todo lo anterior y promover las satisfacciones de las necesidades de la sociedad.

La publicidad es toda una industria en la cual los anuncios son sólo el producto final y visible, pero donde intervienen diferentes agentes que dan forma a toda la estructura. Éstos son ¹⁰³:

-*anunciantes*: son los productores de los bienes, servicios e ideas.

-*las agencias*: se encargan de la creatividad para realizar la publicidad como tal y la investigación de mercado y receptores.

-*los medios informativos*: que se convierten en la conexión entre el anunciante y el consumidor de los productos y servicios creados por el primero.

100. Dominick, J. R. (2001). p. 399.

101. *Ibidem*.

102. *Ibidem*.

103. *Ibidem*. p. 404-408

El principal agente encargado de la persuasión está representado por las agencias, las cuales deben realizar toda una investigación ¹⁰⁴ para crear una publicidad atrayente a ciertos sectores de la sociedad.

Como primer paso hacen una llamada *investigación formativa*, la cual consiste en definir el público a quien se dirigirá principalmente la publicidad. El segundo paso es la *investigación del mensaje* que con base en experimentos comprobará si el potencial mensaje será entendido o recibido por el público elegido. Y como tercer paso es el estudio de seguimiento, que no es otra cosa que el desempeño de los anuncios durante la exhibición real hacía el público, a los cuales podrán hacer modificaciones, aplicar continuidad y en caso extremo la cancelación de la publicidad.

Una vez creada la publicidad, los anuncios mostrados deben tener tres características para cumplir con el objetivo: *repetición, estilo, ubicuidad* ¹⁰⁵. A base de repetir muy continuamente un mensaje de estilo sencillo pero firme, el anunciante podrá introducir un mensaje al público que diga por qué se debe adquirir el producto, el servicio, la idea, etcétera. Pero eso aún no explica cómo los anuncios logran la atención del público. El profesor Jib Fowles definió el modo con que las agencias logran esa atención a través de las necesidades humanas a las que llamó "*inventario de motivos humanos*" *entre las que están: sexo, afiliación, logro, dominio, destacar, atención* ¹⁰⁶ *, por enumerar sólo algunas.

104. *Ibidem.* p. 417

105. Biagi, S. *Op cit.* p. 233-234

106. Fowles J. cit. por Biagi, S. *Op cit.* p. 235

*En la fuente se cita literalmente: Fowles, J. (1985) *Advertisings fifteen appeals*. En: *American mass media. Industries ans issues*, 3a ed. R. Atwan, B. Orton & W. Veterman. Nueva York : Random House.

2.2.3 Efectos de la desinformación

En general todo este análisis de la publicidad se hace para demostrar que ésta es diseñada por las agencias que saben detectar las debilidades de las sociedades y conocer a su público ¹⁰⁷. Esto se debe a una necesidad de creer, la cual es muy humana y necesaria *para orientar nuestras acciones en el mundo, sólo si tenemos una garantía segura de que nuestra acción corresponde a la realidad* ¹⁰⁸. Así que no es inadecuado el creer, pero se convierte en debilidad cuando *quien está necesitado de absolutos se decante por lo sobrenatural o por un emocionalismo [más] que por un sistema de libre investigación* ¹⁰⁹. Por lo común, actualmente la persuasión es utilizada por las agencias de publicidad para hacer más fácil la presentación de los anunciantes que pueden ser desde empresas de consumo hasta partidos políticos no dejando de lado grupos religiosos. Así las necesidades humanas, de creer y de informarse, son tomadas por las agencias de publicidad para servicio de los anunciantes y mostrarlos a través de los medios que dan como resultado la sociedad informatizada que se caracteriza por el exceso de información que da prioridad a la cantidad de la misma en detrimento de la calidad, lo cual podría ser un elemento que facilite la desinformación que impide el acceso al conocimiento y su difusión por los medios tecnológicos. Algunos de los efectos de la desinformación y la manipulación son:

-Consumismo: es tal vez es el principal componente de la sociedad informatizada, pues lleva a la compra indiscriminada de productos y servicios no esenciales para un nivel de vida aceptable, pero se presentan como algo que satisfará una necesidad que muy probablemente no existe. Como ejemplos están ropa “de marca”, cigarros, juguetes, comida

107. Sagan, C. (1997). p. 119, 438

108. Villoro, L. *Op cit.* p. 18

109. Kaminer, W. (1999). p. 227.

rápida, etcétera ¹¹⁰.

-Mitos: el conde de Saint Germain escribió: *cada época tiene su locura particular; un plan, un proyecto o fantasía al que se lanza, espoleada ya sea por amor a la ganancia, necesidad de excitación o mera fuerza de imitación aguijoneada por causas políticas o religiosas, o ambas combinadas* ¹¹¹. Por ejemplo, las alucinaciones que mostraban seres fantásticos, y que siempre han existido en la historia de la humanidad, eran atribuidas en la antigüedad a demonios; ahora a falta de aquellos se les atribuye a seres más acordes con la época tecnológica: extraterrestres ¹¹².

-Superstición: son las creencias generalizadas en supuestas fuerzas sobrenaturales que, según se manifiesta, pueden ser manejadas al seguir ciertos ritos que si se realizan correctamente producen un beneficio a largo o corto plazo. Se dice que su práctica es *tan apropiada para la multitud que si, se los despierta por la fuerza, aún lamentan la pérdida de su agradable visión* ¹¹³.

-Seudociencias: *pretenden utilizar métodos y descubrimientos de la ciencia, mientras que en realidad son desleales a su naturaleza ... porque se basan en pruebas insuficientes o ignoran las que apuntan en otra dirección* ¹¹⁴. Ejemplos son la astrología cuya última actualización fue hecha por Ptolomeo en el siglo II A.C; la ufología que a falta de pruebas reales de contacto extraterrestre se centra más en el *victimismo* de la gente supuestamente *abducida* ¹¹⁵; o la numerología que pretende adivinar el futuro de acuerdo con los números

110. Biagi, S. *Op cit.* p. 237

111. Sagan, C. (1997). p. 86

112. *Ibidem.* p. 135

113. *Ibidem.* p. 147

114. *Ibidem.* p. 30

115. Kaminer, W. *Op cit.* p. 15

y que en realidad, no hace más que utilizar la versatilidad de los mismos para encontrar las supuestas coincidencias con base en múltiples búsquedas hasta dar con el dato requerido ¹¹⁶. Y sin embargo, a pesar de sus pobres resultados, producidos por la casualidad, las pseudociencias siguen siendo muy populares.

-Religiosidad forzada: a pesar de la laicidad proclamada en la sociedad contemporánea, existe una fuerte presión para adherirse a alguna religión, en donde además hay sectores de la sociedad que lanzan quejas sobre un *exceso de secularización* ¹¹⁷. Por esta razón no es raro encontrar líderes religiosos e incluso políticos que por proselitismo proclaman que algunas causas de la problemática social tales como *crimen, drogodependencia, embarazo adolescente, son pérdida de la fe en Dios* ¹¹⁸ y evitan muy apropiadamente las explicaciones con bases sociales y económicas.

-Opinión pública única: que en casos extremos algunos gobiernos consideran un derecho, tal como lo proclamó Josef Goebbels en la Alemania del nazismo ¹¹⁹. Los regímenes que consideraron necesario controlar la libertad de opiniones se dedicaron a suprimir las ideas que consideraban afectaban los intereses del Estado. Como ejemplo ya se mencionó a Alemania dominada por la ideología nazi; así también como la Unión Soviética dominada por Iosif Stalin y que fue la inspiración de las novelas *Rebelión en la granja* y *Mil novecientos ochenta y cuatro* de George Orwell, que retratan sociedades distópicas con control gubernamental llevado a su máximo extremo.

-Doble moral y maniqueísmo: es una ambigüedad porque la información es fragmentaria, se omiten datos o una misma fuente entra en contradicción. Un ejemplo es la

116. Régules, S. de. *Op cit.* p. 84-86

117. Kaminer, W. *Op cit.* p. 33

118. *Ibidem.* p. 47

119. Sagan, C. (1997). p. 446

Biblia que *está llena de historias de propósito moral contradictorio* ¹²⁰. Esto también se ejemplifica en la historiografía que es escrita de acuerdo con el régimen que debe justificar sus acciones tales como una guerra o la esclavitud; o que omiten aspectos que los desvaloren tales como genocidios ¹²¹; o crean “héroes y villanos”, tal como lo hace muy frecuentemente la historia oficial mexicana ¹²². Esta actitud está muy bien explicada en el concepto ficticio del *doblo pensar: olvidar cuanto fuera necesario olvidar, volverlo a traerlo a la memoria cuando fuera necesario y luego olvidarlo de nuevo* ¹²³.

Todos estos conceptos y su descripción son algunos y podrían enumerarse muchos más, pero el objetivo es solo tomarlos como muestra para ejemplificar como la desinformación y la manipulación están presentes de forma subrepticia en la sociedad informatizada y cómo la publicidad lleva al público en general para seguir ciertos patrones de conducta, aún cuando sus necesidades de información son muy diferentes. Todo esto conlleva consecuencias que dan forma a la sociedad, tal como los medios y quienes están detrás de ellos la conciben, y así continuar con la obtención de beneficios que pueden ser de diversa índole: económico, social, político, militar, etcétera.

Sin una información verdadera y compatible con la realidad los usuarios convierten cualquier asunto transmitido por los medios en un asunto de creencia. La pregunta: “*¿Cree en tal?*” ¹²⁴ demuestra que los hechos son considerados asuntos de fé y no de pruebas, así se deja el razonamiento de lado y conduce a una confusión entre realidad y fantasía que no deja cabida a la búsqueda de veracidad. Este comportamiento conduce a la credibilidad

120. *Ibidem.* p. 317

121. *Ibidem.* p. 279

122. González de Alba, L. (2002). pp. 11-12.

123. Orwell, G. (1986). p. 42.

124. Sagan, C. (1997). p. 110

entendida como *la manera en que el receptor acepta la fuente ... [y] lo persuasivo de un mensaje depende en gran medida de quién lo entregue* ¹²⁵. Un ejemplo de todo esto es la “opinión” que se vierte en los programas de televisión, la cual *se convierte en la de muchos mexicanos, quienes la comparten como propia porque “lo dijeron en la tele”* ¹²⁶. Esto, aunque no necesariamente, puede llevar a un engaño que si se mantiene por mucho tiempo hace que no importe buscar la verdad y se rechaza cualquier prueba de desengaño porque es *doloroso reconocer que hemos caído en el engaño* ¹²⁷.

Esta credibilidad en la información, los anunciantes y los medios, y el consiguiente rechazo a buscar la verdad, conducen a la dependencia de algo o alguien más. Entonces es posible entrar a una fase peligrosa para el individuo: la búsqueda de *una figura central con autoridad suprema que exige se le preste obediencia absoluta ... [y] que aíslan a las personas del mundo, privándolas de otros puntos de vista y relaciones, así como de información* ¹²⁸. Se ha caído en el dogmatismo y todo lo que diga esa autoridad se convierte en una verdad *per se*; no se permite la acción de dudar y cualquier desacuerdo con ella se considera un desafío y se debe aceptar *confianza absoluta en un órgano determinado de conocimiento (o supuestamente conocimiento)* ¹²⁹. Es importante señalar la característica dada entre paréntesis, pues sugiere que sea quién sea o lo que sea considerado la autoridad, no es garantía de que ésta posea conocimiento. Por ejemplo, en ocasiones el dogmatismo se alimenta a sí mismo, pues cuando ofrece un “conocimiento”, éste lo único que hace es confirmar el propio punto de vista de la autoridad. Un ejemplo de esto fue el rey

125. Ross, R. S. *Op cit.* p. 187-188

126. Olivares, E. (2014). p. 35

127. Sagan, C. (1997). p. 266

128. Kaminer, W. *Op cit.* p. 42

129. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 856

Josías que “encontró” el libro del Deuteronomio en el Templo de Jerusalén, justo cuando su autoridad era cuestionada y el libro no hizo más que justificar las leyes por la cuales era rey ¹³⁰. Pero el dogmatismo no sólo se limita a las ideas sino también crea personajes. Un ejemplo fue el presidente Nixón, el cual conservó la presidencia aún unos meses después del escándalo del Watergate, por el simple hecho que la ciudadanía consideró que su inocencia autoproclamada era cierta por el simple hecho de ser presidente ¹³¹.

Así en una concepción sintetizada se dice que el dogmatismo es *una confianza total ... que no es debilitada por la duda* ¹³². En el otro extremo se encuentra el escepticismo, ya mencionado anteriormente que se basa en considerar la duda *como una virtud ... y una herramienta y no un fin en sí misma* ¹³³. Tal vez una de las razones por las cuales el escepticismo no es considerado por los medios es de índole económica y más específicamente de lucro: el escepticismo no vende, pero el escándalo sí ¹³⁴. Sea como sea será necesario cultivar el escepticismo como una herramienta para *verificar cualquier creencia incluso las de uno mismo* ¹³⁵.

130. Sagan, C. (1997). p. 100

131. Secretos y misterios de la Historia. (1993). p. 216-217.

132. Hessen, J. (1993). p. 35.

133. Sagan, C. (1997). p. 324

134. *Ibidem*. p. 22, 77

135. Kaminer, W. *Op cit.* p.27

CAPÍTULO 3. EL ESCEPTICISMO Y LA ÉTICA

3.1. LA PERCEPCIÓN Y LA REALIDAD

En otros capítulos se ha descrito a la información y al conocimiento donde la primera es el vehículo para el segundo. Se ha descrito a la Sociedad de la Información como el paso previo a la del conocimiento, pero que en la actualidad corre el peligro de ser una sociedad *informatizada*, esto quiere decir que no siempre satisface las necesidades humanas de información, pero aparenta hacerlo. ¿Y cómo lo logra? A través de la desinformación y manipulación que frecuentemente producen los medios con la persuasión contenida en la publicidad que puede ser de cualquier tipo: comercial, política, social, etcétera. Estas publicidades hacen creer al individuo que es posible cubrir sus necesidades lo que a su vez produce los comportamientos que padece la sociedad *informatizada*: consumismo, mitos, superstición, pseudociencias, opinión pública única, por mencionar sólo algunas que ya se han descrito. Este proceso desemboca en una supuesta realización humana, lo que conlleva que exista confusión e incapacidad por parte de la mayoría de los individuos para una correcta percepción de la realidad. Pero habrá que preguntar ¿a qué se refiere con la percepción de la realidad? Para responder es necesario hacer un análisis de los elementos contenidos en la pregunta.

3.1.1. La percepción: descripción

La percepción *se ha entendido como una actividad o un acto psíquicos que incluyen algún elemento sensible y algún elemento intelectual o nocional* ¹³⁶, es decir que la percepción es la acción de captar algo por los sentidos. Ese algo es información la cual produce una *representación material y/o una interpretación* mental ¹³⁷. Así, es posible

136. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 2533

137. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 902-903

establecer lo que el individuo quiere obtener con la información captada a través de sus sentidos. Pero no necesariamente éstos son capaces de obtener una información cien por ciento verdadera. Descartes hace la siguiente mención en su *Meditación primera*: “*he experimentado varias veces que los sentidos son engañosos, y es prudente no fiarse nunca por completo de quienes nos han engañado una vez*”¹³⁸.

Esta reflexión coloca a los sentidos como agentes que pueden captar elementos que no necesariamente son verdaderos, lo que cualquier ser humano puede constatar al recibir una desinformación casual o involuntaria sobre el ambiente físico que le rodea. Por ejemplo, ilusiones ópticas, ruidos indefinibles, o la afirmación de si la temperatura es cálida, fría o templada. Estas percepciones son de tipo físico, de ahí que sean condicionadas por el *elemento sensible*, y que dan origen a las llamadas necesidades *físico-ambientales*, las cuales son las representaciones materiales en las que, al existir un elemento empírico¹³⁹ (visual, auditivo, textura), las probabilidades de hacer interpretaciones son mínimas.

Hay que mencionar sobre otro tipo de la percepción incluida en la segunda parte de la definición dada: el *elemento mental o nocional* que es equivalente a las necesidades *socio-culturo-ambientales* y que son las condicionadas por el ambiente comunal en las cuales hay reglas, comportamientos, normas y otros elementos que son más de origen subjetivo que de origen físico-ambiental, y que al no ser de carácter empírico son más fácilmente susceptibles a la concepción subjetiva de la información. Esto se debe a la necesidad que existe de *creer* descrita como la acción de estar *en un estado disposicional adquirido, que causa un conjunto coherente de respuestas y que está determinado por un objeto o situación objetiva aprehendidos*¹⁴⁰, o quizá una descripción más simple es *tener por verdadero*¹⁴¹.

138. Descartes. (1991). p. 94.

139. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 902-903.

140. Villoro, L. *Op cit.* p. 71

La percepción mental puede ser engañada, igualmente que los sentidos si se sabe cómo hacerlo, y al ser condicionada por las características particulares de los individuos, la mente de éstos puede hacer juicios sobre información que no necesariamente son verdaderos. Un ejemplo es el efecto *placebo* muy usado como prueba de control por la industria farmacéutica al proporcionar medicamentos falsos a pacientes enfermos haciéndoles creer que son reales y con estos se consiguen alivios y curaciones que podrían ser llamadas milagrosas, aún cuando no se les haya proporcionado una sustancia activa. *Un placebo sólo funciona si el paciente cree que es una medicina efectiva* ¹⁴². Por eso es tan importante la creencia dentro de la percepción, porque de acuerdo con la primera la segunda podrá variar. Esto puede ser aprovechado para efectos de lograr la manipulación que se busca porque si la medicina alópata usa el efecto placebo, la medicina alternativa puede usarlo también y lograr los mismos efectos. *Cuando creemos que hemos recibido una cura espiritual poderosa, a veces la enfermedad también desaparece* ¹⁴³. Como ya se dijo, el efecto placebo es condicionado por la creencia, y de este modo la *percepción* ha sido engañada por la efectividad de un medicamento falso. Quienes usan la persuasión podrían afirmar *la verdad reside en lo que sientes, no en lo que “sabes en tu cabeza”* ¹⁴⁴.

Las necesidades humanas son aquellas que para ser satisfechas solicitan información, pero la sociedad *informatizada* produce otras “necesidades” por medio de la persuasión, y que considera más urgentes. Esto produce una percepción por parte de los individuos que no se ajusta a la verdad o hechos reales para la correcta satisfacción de las necesidades humanas y lo que se produce en realidad son falacias, sofismas, actos de fe, engaños, y

141. Cabanchik, S. M. (1993). p. 40.

142. Sagan, C. (1997). p. 255

143. *Ibidem*. p. 265

144. Kaminer, W. *Op cit.* p. 136

normas dogmáticas muy frecuentes en la sociedad *informatizada* y que ayudan a seguir en ese estadio porque producen una percepción más cercana a la *idealidad* donde aparentemente las necesidades humanas han sido o serán satisfechas sin duda alguna. Entonces es un error considerar que la simple percepción es sinónimo de realidad tal como lo propone Descartes ¹⁴⁵.

También sería un error considerar que la percepción sólo puede ser controlada por quienes transmiten información. Si las características particulares de los individuos que la reciben (capacidades, experiencias, habilidades, preferencias) son condicionadas por una visión objetiva entonces es más probable que cualquier percepción la podrán ajustar a la *realidad* diferente de la *idealidad* aún si existe persuasión al transmitir la información. Entonces es necesario analizar el segundo elemento de la pregunta hecha al inicio: la realidad.

3.1.2. La realidad: descripción

Para definir qué es la realidad, primero se describirán los elementos que con frecuencia aparecen en los medios y no se ajustan a una definición integral de la misma y por lo cual es esencial conocerlos para comprenderlos. Estos son los siguientes:

-Mentira: de la que *Aristóteles distingue dos especies fundamentales ... que consiste en exagerar la verdad ... [y] en disminuirla* ¹⁴⁶, y que son formas muy usadas por la publicidad para magnificar las cualidades de los propios productos o servicios, y que a su vez también denuestan al productor rival, es decir usan la exageración y la disminución de los hechos.

145. Descartes. *Op cit.* p. 102-103

146. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 792

-Falacia: a la que Pedro Hispano definía como *la idoneidad para hacer creer qué es lo que no es, mediante alguna visión fantástica, o sea, la apariencia sin existencia* ¹⁴⁷. O si se dice de modo más simple es *una forma de argumento no válida ... y se caracteriza por ser simplemente un “error” o “descuido” en el razonamiento* ¹⁴⁸. Es decir que probablemente no es un elemento intencional, pero esto es indicador de que quienes transmiten o reciben la información no se preocupan por la verificación de la misma. Este elemento se da frecuentemente en el periodismo y es usado también en la política.

-Sofisma: muy parecido a la falacia, con la diferencia que sí ésta no fue verificada ni por emisor ni receptor de la información, este elemento si ha sido verificado por el primero y lo ha encontrado falso, pero insiste en presentarlo como verdadero y se utiliza con la intención de *defender algo falso y confundir al contrario* ¹⁴⁹, es decir al receptor. También se le llama *argumentos dobles* ¹⁵⁰. El sofisma es muy usado sobre todo en la política, en la cual aún al saber que un argumento no es válido, es presentado como verdadero y, en ocasiones, hasta como un logro aún sin serlo porque no existe en la realidad. O como lo describe George Orwell: *la sustitución de un tipo de tonterías por otro* ¹⁵¹.

-Fe: muy cercana a la creencia y se describe no como *creer qué*, sino *creer en* ¹⁵², es decir que quien tiene la fe, es alguien con una creencia con un muy alto grado de presunción real y *el sujeto no admite la posibilidad de estar equivocado con las razones con las que dispone en ese momento* ¹⁵³. Es decir, la simple existencia de un concepto es tomada como

147. *Ibidem.* p. 590

148. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 1120

149. *Ibidem.* p. 3090

150. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 1093

151. Orwell, G. *Op cit.* p. 48

152. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 1134

153. Villoro, L. *Op cit.* p. 93

la única razón para creer en él. Muy usada sobre todo por las religiones, pero no por eso exclusiva de ellas. Como ya se ha descrito anteriormente, la fe es la principal productora de dogmas los cuales se consideran por sus emisores como inmunes a la verificación y a la duda, y en el caso de existir estas últimas son tomadas como desafío a la autoridad.

Todos estos elementos llevan a una distorsión de la realidad que se transforma en idealidad o incluso fantasía, la cual se describe como *una imaginación sin regla o sin freno*¹⁵⁴, la cual no debe confundirse con la producción de ficciones donde, según Gaitano, existen realidades alternas, pero que no por eso deben confundirse con la verdadera realidad¹⁵⁵.

Se debe definir a la realidad como lo opuesto a la idealidad, entendiéndose la primera como *el modo de ser de las cosas, en cuanto existen fuera de la mente humana independientemente de ella*¹⁵⁶, y la segunda como *el modo de ser de lo que está en la mente y no es o no puede ser*¹⁵⁷. Es decir que nuevamente se hace una distinción entre lo *externo* y lo *interno*, y las necesidades humanas se tipifican de los dos modos y por eso las internas o de la mente son más subjetivas y con mayor capacidad de ser parte de la idealidad. Esto no quiere decir que la mente sea idealidad *per se*, pero sí que debe adecuarse del mejor modo posible a una percepción de lo que es verdadero, aún a nivel abstracto. Tal vez una manera de diferenciar a lo objetivo de lo subjetivo es establecer lo que se obtiene de la experiencia o *“realidad empírica” ... manifestada en forma de efectos que podemos percibir directamente*¹⁵⁸ que coincide con Descartes cuando habla de lo que se percibe a través de los sentidos.

Aquí se señala como la experiencia es importante para que la percepción que se

154. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 522

155. Gaitano, N. G. *Op cit.* p. 19

156. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 996

157. *Ibidem.*

158. Baggott, J. (2005), p. 133

obtenga sea personal e intransferible y produzca conocimiento. Esta experiencia está englobada dentro de las características personales de los individuos y por eso es posible que los mismos puedan aceptar o descartar información que les ayuda a producir conocimiento aunque no haya contacto directo con los hechos en sí, es decir éstos deben ser verdaderos y se deben aportar pruebas de que, en efecto son así. Pero ¿cómo se sabe que los hechos ofrecen pruebas de que sí son verdaderos? Como ya se dijo, la experiencia es muy importante y debe ser objetiva, es decir aquella que logre obtener éxito en la satisfacción de las necesidades de información será una experiencia basada en el análisis objetivo hacia la realidad. Además la experiencia también debe basarse en el razonamiento, es decir la búsqueda de razones que aporten pruebas o deducciones de que la información es parte de la realidad. Con estas elucubraciones es posible describir a la realidad a través de su estructura y para hacer este proceso se detectan cuatro elementos que son los siguientes:

-Verdad: a la que a veces se le confunde con la creencia generalizada, los mitos o el sentimentalismo como ya se mencionó más atrás ¹⁵⁹ pero el que todo mundo crea algo como verdadero no lo convierte en tal. Esto es caer en la irrealidad o una realidad falsa que se caracteriza por ser *aparente, ilusoria, irreal, inexistente, etc.* ¹⁶⁰. Ya se ha mencionado que la información debe corresponder con la realidad o verdad para ser considerada como tal ¹⁶¹. La verdad no es divergente de la realidad, lo que se entiende como algo que se adecua perfectamente a la satisfacción de las necesidades o impulsos básicos mencionados por Shera. La *idea que nos ayude ... y que no complique nuestro progreso con fracasos* ¹⁶² es verdadera y adecuada a la realidad. Hay que mencionar que una idea por muy alto grado de

159. Kaminer, W. *Op cit.* p. 136

160. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 3397

161. Gaitano, N. G. *Op cit.* p. 18.

162. James, W. (1956), p. 32

verdad que tenga no garantizará la satisfacción de una necesidad humana. Pero si la idea nunca logra la satisfacción o simula hacerlo, entonces no es verdadera y por lo tanto es falsa. La verdad es *adecuación con la realidad, así como la falsedad es inadecuación* ¹⁶³. Lo anterior es un análisis ontológico sobre la verdad, pero desde el punto de vista semántico ésta es una *relación real entre dos términos: oraciones y hechos* ¹⁶⁴ porque la primera debe describir en una forma lo más exacta posible a los segundos y esa relación no depende del individuo y es completamente independiente de su percepción. Además la verdad es también *aceptabilidad racional* ¹⁶⁵, es decir condicionada por el razonamiento. Con todos estos argumentos es posible definir la verdad como la idea expresada en términos que corresponden a hechos convergentes y adecuados a la realidad que ayuden a establecer una relación satisfactoria con ella. Por lo tanto, una misión de los investigadores es procurar métodos que ayuden a precisar la verdad.

-Saber: es diferente a la creencia, pues ésta es condicionada por la percepción, pero el saber no lo es. La creencia puede resultar verdadera pero no por conocimiento. En el saber no hay términos medios: se sabe o no se sabe; y es posible establecer esto cuando se dá una *respuesta -sí o no- a una pregunta no ambigua* ¹⁶⁶. Por ejemplo, la pregunta ¿el cielo es azul? Si la respuesta es *sí* entonces el sujeto sabe, si la respuesta es *no* entonces no sabe. Este ejemplo presenta al saber como verbo. En cambio otra definición dice que es un *conocimiento limitado pero exacto, de naturaleza intelectual o científica* ¹⁶⁷ y presenta al saber como sustantivo. Estas dos vertientes (*saber o no saber y conocimiento limitado*)

163. *Ibidem.* p 31

164. Villoro, L. *Op cit.* p. 176

165. Gregori, M. C. di (2006). p. 55

166. Sagan, C. (1982). p. 270

167. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 1027

coinciden en distinguir su relación con la realidad al establecer *un contacto ... o aprehensión* con ella ¹⁶⁸, así el saber queda como un verbo sustantivado. Aunque ya se ha mencionado que el saber es diferente a la creencia, si ésta resulta verdadera, no se convierte en lo primero de modo automático, sino hasta que el individuo comprueba que la segunda es y converge con la realidad, tal como lo menciona Villoro en su análisis del saber:

S [sujeto] sabe que p [el hecho] si y sólo si:

1. S cree que p

2. "p" es verdadera

y 3. S tiene razones suficientes para creer que p ¹⁶⁹

De este modo el saber se produce si el individuo tiene *garantías de estar determinado por la realidad y ... se asegura que su práctica será acertada* ¹⁷⁰. Y también es importante distinguir el saber de la inteligencia o la sabiduría pues éstas se limitan a como se usa aquel y la manera como es posible hacer juicios en la realidad.

-Razonamiento: es cuando se exponen argumentos sobre un hecho u objeto y se basan en lo verdadero y lo empírico. A veces es posible comparar argumentos con pruebas de la existencia del concepto descrito: *"aceptar algo sin razón" es creer sin justificación; "tener razón", estar en lo cierto, esto es, estar justificado en su creencia* ¹⁷¹. Las razones deben fundamentar la existencia de los objetos, los hechos o los individuos y deben motivar a la acción enfocada en la realidad. Las razones son *las ligas que aseguran al sujeto que su acción está determinada por la realidad* ¹⁷².

168. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 2907

169. Villoro, L. *Op cit.* p. 175

170. *Ibidem.*

171. *Ibidem.* p.77

172. *Ibidem.*

Las razones deben justificar el por qué de algo y no sólo su existencia. Sin razonamiento, es posible caer en los elementos mencionados en el capítulo anterior sobre desinformación y manipulación: supersticiones, mitos, dogmatismo, etcétera. El razonamiento es una herramienta y existen varios tipos de razones, pero es importante distinguir cuando éstas son suficientes. Ferrater la define como la que *enuncia que nada es (o acontece) sin que haya una razón para que sea (o acontezca)* ¹⁷³. El razonamiento es una cualidad y facultad humana tal como lo menciona el mismo autor, y quien lo define como *la capacidad de alcanzar conocimiento, es decir, poseedor de razón o logos* ¹⁷⁴.

-Objetivismo: la palabra alude a los *objetos* entendidos como cualquier cuerpo existente en el espacio que ocupa las tres dimensiones consideradas válidas en el universo. Es decir que un *objeto* es algo que existe en la realidad, no sólo como idea o concepto sino como algo tangible y que puede ser captado por los llamados cinco sentidos, y el término alude a lo existente más allá de los individuos quienes poseen las cualidades o características que captan la existencia del primero. Entonces es posible describir al objetivismo como *aquello cuya validez no depende del punto de vista particular de una o varias personas, sino que es válido con independencia de ese punto de vista* ¹⁷⁵. Los objetos son realidad y existen independientemente si los individuos lo aceptan o no. Pero la objetividad no se limita a la existencia física, sino también a la conceptual o inmaterial: los objetos del conocimiento y del pensamiento también son realidad abstracta que puede ser razonada y sabida porque no está sujeta a las *creencias y ... opiniones de los diferentes sujetos* ¹⁷⁶. Por ejemplo, los números enteros que significan cantidades y éstas nunca varían:

173. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 2780

174. *Ibidem.*

175. Villoro, L. *Op cit.* p. 137

176. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 865

dos vasos, tres caballos, cuatro árboles, etcétera. Para hablar de la realidad se debe recurrir a la objetividad, es decir los individuos deben hacer de lado sus preconcepciones y juicios de valor que pueden estar muy condicionados por sus creencias y, por lo tanto, su percepción sensorial y mental debe ser independiente de la *voluntad* y los *deseos* ¹⁷⁷ del sujeto. Este concepto de objetivismo es contrario al de *subjetivismo* el cual es la *acción y efecto de tomar el punto de vista del sujeto* ¹⁷⁸.

Así la realidad para ser tal debe contener estos cuatro elementos: verdad, es decir el sujeto debe adecuarse y converger con ella; saber, o sea afirmar sin ambigüedades y con certeza de que los hechos son verdaderos; razonamiento, ofrecer argumentos o pruebas sobre la existencia del concepto en sí; y objetividad, las ideas sobre los hechos no responden a una particular visión o punto de vista, sino es que independiente a las ideas o preconcepciones del individuo.

Después de todo este análisis sobre la percepción y la realidad, es posible establecer que la primera se ve condicionada por el sistema de creencias de los individuos y que, si no es debidamente canalizada por los elementos que componen la realidad, es posible que sean llevados hacia una *idealidad* según lo dice Ferrater Mora. Es importante establecer esta *idealidad* no como era conceptualizada en la Antigua Grecia, en la cual significaba *la proyección de una idea y lo perfecto en su género* ¹⁷⁹, sino como *el modelo jamás alcanzado de una realidad* ¹⁸⁰. Es decir que la idealidad debe funcionar como estímulo para establecer objetivos que, a través de una adecuada percepción de la realidad, intentan optimizar la existencia dentro de ella. Pero en el caso de la sociedad informatizada funciona más como

177. Vargas, E. T. (2006). p.55

178. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 3142

179. *Ibidem.* p. 1596

180. *Ibidem.*

un estado que produce a los individuos la creencia de que sus necesidades han sido debidamente satisfechas.

La idealidad es producto y un modo del ser, pero la realidad no lo es, e incluso le antecede ¹⁸¹ y ratifica la idea de que *existe independientemente de cualquier sujeto* ¹⁸². Para resumir cómo percibir la realidad distinta a la idealidad es posible decir: *no confundir lo que es con lo que queremos que sea* ¹⁸³ y una *representación falsa de la realidad llevará con seguridad al fracaso en la práctica* ¹⁸⁴.

3.2. EL ESCEPTICISMO

George Orwell en la ya mencionada novela *Mil novecientos ochenta y cuatro* plasma una distopía donde tres megaestados unipartidistas y totalitarios se han repartido el mundo y viven en una guerra constante. El protagonista se pregunta si la guerra no será un ardid de los tres gobiernos para mantener el *establishment* dentro de cada uno sus Estados. Éste, aunque ficticio, es un ejemplo de cómo los gobiernos y las corporaciones logran la *opinión pública única* a través de la manipulación y la desinformación. Pero ese control tal parece que existe en la realidad. Por ejemplo, la presencia del gobernante Hussein de Irak, el cual fue considerado de aliado a enemigo de un día para otro en la opinión pública estadounidense en 1990 ¹⁸⁵. Así tal parece que algunas naciones tienen como un objetivo ocultar la verdad y con esto convierten a sus territorios y población gobernados en una sociedad informatizada.

181. Zubiri, X. (1989). p. 30

182. Bunge, M. (2006). p. 55

183. Sagan, C. (1982). p. 333

184. Bunge, M. (2006). p. 62

185. Sagan, C. (1982). p. 447

Ofrecer acceso a una información confiable es, en teoría, deber de los gobiernos, aunque no siempre lo entienden de esta manera. Por eso es importante el paso de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento, para lo cual es necesario que la primera se transforme en la segunda. Y se ha mencionado en varios apartados anteriores que existe el escepticismo como método para lograr esa transformación.

3.2.1. Antecedentes y conceptos

Para escepticismo existen varias acepciones; la más tradicional dice que es aquello que duda de todo y que quienes lo practican dudan hasta de la propia existencia tal como lo propone Descartes: “*Y no es que imitará a los escépticos, que dudan por sólo dudar y se las dan siempre de irresolutos*”¹⁸⁶. El escepticismo no es funcional si es extremo, como se describirá más adelante, sino que debe funcionar más como herramienta para comprender y percibir la realidad que como modo de negarla.

El escepticismo es posible describirlo desde el origen del término, el cual proviene del verbo griego *sképtomai* que *significa mirar cuidadosamente ... vigilar ... examinar atentamente*¹⁸⁷. Es posible establecer dos vertientes desde esta definición: una teórica y otra práctica¹⁸⁸. La primera se refiere a la negación de que todo conocimiento sea confiable: siempre es posible que los argumentos tengan alguna falsedad y que ésta no sea visible a menos por el momento. La segunda vertiente, la práctica se refiere a que una vez que ha sido propuesta la negación del argumento, se debe determinar la veracidad o falsedad de aquel. Estas dos vertientes pueden equipararse respectivamente a la duda y la verificación que se describirán más adelante.

186. Descartes. *Op cit.* p. 94

187. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 972

188. *Ibidem.*

Otro modo de describir al escepticismo es considerarlo como un filtro: *la necesidad de filtros invade el terreno de cualquier experimento mental sobre las maravillas de una información abundante* ¹⁸⁹. El escepticismo funciona como tal sobre todo cuando la información es muy abundante como ocurre en la sociedad informatizada. Es necesario buscar entre toda la información recibida aquella que sea realmente útil para satisfacer las necesidades humanas básicas. Así se *rechaza, por eliminación, todo lo falso y se encamina a un conocimiento absolutamente cierto* ¹⁹⁰.

El escepticismo debe dirigir a una sociedad hacia la realidad para lograr emitir un juicio confiable que sea adecuado a ella, es decir que consiste básicamente en la *búsqueda de hechos, no de sentimientos idiosincráticos de la realidad* ¹⁹¹. Con esto se describe que no se debe confiar plenamente en la percepción que proviene de aquello que los individuos toman como realidad inmediata, así como no aceptar la recepción acrítica de las opiniones e ideas que no son propias. El pensamiento escéptico, más que a la duda, va más acorde con un *medio de construir, y comprender, un argumento razonado y -especialmente importante- reconocer un argumento falaz o fraudulento* ¹⁹² tal como los sofismas y falacias descritos en el apartado anterior. Así es posible sintetizar la idea del escepticismo como *a toda razón se opone una razón de igual valor* ¹⁹³ a la cual es posible agregar una frase más: o incluso de más valor.

Como ya se mencionó más atrás, el escepticismo extremo no es funcional para producir conocimiento tal como mencionó Descartes ¹⁹⁴. La acción de dudar de toda la

189. Gleick, J. *Op cit.* p. 417.

190. Hessen, J. *Op cit.* p. 38-39

191. Kaminer, W. *Op cit.* p. 244

192. Sagan, C. (1997). p. 232

193. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 425

194. Descartes. *Op cit.* p. 99

realidad sólo conduce al rechazo de cualquier información posible de obtener: datos, descubrimientos, novedades y, de este modo, todo aquel elemento que sea capaz de transformar la realidad no será comprendido y asimilado lo que *entorpecerá el progreso* ¹⁹⁵. Rechazar por rechazar cualquier idea o concepto es convertir al escepticismo en nihilismo que se describe como *negación de la realidad sustancial* ¹⁹⁶. Por esto el escepticismo mantiene un delicado equilibrio consigo mismo: aplicar la duda ante cualquier información, y al mismo tiempo mostrar una apertura a las ideas nuevas. Este equilibrio conduce a la disciplina llamada ciencia y a sus principales elementos los cuales se describirán más adelante.

El mero escepticismo no basta ¹⁹⁷ dice Carl Sagan. Esto es porque no es fácil ponerlo en práctica, pues los dos extremos, credulidad y nihilismo, sólo conducen a una imposibilidad de obtener conocimiento. Para lograr acceder a la realidad de modo objetivo es necesario un *escepticismo responsable ... cuyo dominio exige práctica y preparación* ¹⁹⁸.

Cada vez que un individuo recibe una información o idea nueva, ésta podrá ser aceptada o no, todo dependiendo de su apertura intelectual. Si el escepticismo se aplica de modo correcto la idea podrá ser aceptada o rechazada con argumentos válidos los cuales demostrarán su veracidad o falsedad. Pero esto no implica, en caso de ser aceptada, que la idea debe ser permanente en la mente del individuo, pues es importante *estar dispuestos a cambiar ... cuando nuevas pruebas lo exijan* ¹⁹⁹. Por esto se debe establecer que el escepticismo debe ser tolerante y por eso mismo la práctica del respeto y la ética hacia todo

195. Sagan, C. (1997). p. 331

196. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 2365

197. Sagan, C. (1997). p. 331

198. *Ibidem.* p. 332

199. *Ibidem.* p. 208

tipo de argumentos, creencias, razonamientos, etcétera, es una parte primordial del mismo. El conocimiento que produzca no deberá ser estático, pues si lo fuera, se convertiría en un conjunto de preceptos por seguir y sin posibilidad de lograr cambios a futuro. Es posible decir que *el remedio para un argumento falaz es un argumento mejor, no la supresión de la idea*

200 .

3.2.2. El escepticismo como método

Una vez establecido que el escepticismo es un método para la búsqueda del conocimiento y de la realidad objetiva, es necesario conocer las herramientas de las que se vale para buscar la verdad, la objetividad y el saber. Estas herramientas coinciden con las dos vertientes mencionadas en el principio del apartado anterior: la teórica y la práctica, las cuales son las siguientes:

-Duda: Ésta coincide con la vertiente teórica al establecer que no todo conocimiento puede ser confiable; y por lo tanto la duda funciona como piedra angular del escepticismo. El principal exponente de ésta es Descartes con su famosa frase: *cogito ergo sum*,²⁰¹ (pienso, luego existo). Con esta frase el filósofo propone que la duda e inexistencia absoluta no existen, pues el simple acto de dudar implica la existencia de un ente capaz de pensar. Es él quien propone que los sentidos físicos no son tan confiables, y al usar este ejemplo establece una analogía con la percepción mental, en la cual propone que ésta es engañada por *un genio maligno*²⁰² Su aportación más importante fue considerar la duda como una herramienta y no un fin en sí misma porque es el *mejor método para descubrir la verdad*²⁰³. Se dice que no aceptar la duda es una cuestión de orgullo: no es incorrecto no saber o no

200. *Ibidem.* p. 461

201. Descartes. *Op cit.* p. 99

202. *Ibidem.* p. 97

203. Régules, S. de. *Op cit.* p. 75

tener conocimiento de algo ²⁰⁴. El no aceptar la duda puede conllevar la toma de decisiones que sólo apuntan al error, tal como lo describe Descartes.

La duda como término significa *vacilación, irresolución, perplejidad ... [e] indecisión con respecto a las creencias* ²⁰⁵ es decir que implica que el juicio de cualquier individuo queda en suspensión porque considera que la información recibida es insuficiente o de tal carácter que no es posible comprobar la veracidad de la misma. Principalmente funciona en dos sentidos: como actitud y como método ²⁰⁶: la primera es cuando el argumento no es capaz de lograr una convicción completa para probar su veracidad; la segunda, cuando funciona como motivación para buscar la validez o invalidez del método. Tal como propone Descartes dudar es no admitir cualquier proposición como verdadera por el simple hecho de que ha sido expresada. La duda y la creencia son opuestas porque al usar los respectivos verbos éstos entran en conflicto: *creer* es la acción de aceptar un argumento por simple convicción, mientras *dudar* es la suspensión del anterior ²⁰⁷. En este análisis, es importante aclarar que la duda tiene una función más pasiva que activa, pues es la suspensión de juicios, convicciones y creencias. Para que la duda deje de ser tal es necesario darle un giro más activo el cual fue propuesto por Descartes y así la llamada *duda metódica* puede ir un paso más allá y transformarse en el *preludio de un nuevo avance* ²⁰⁸. Así es necesario pasar al sentido práctico del escepticismo.

-Verificación: la que coincide con la segunda vertiente del escepticismo. El término proviene del verbo verificar y contiene la misma raíz de “verdad” de la palabra latina *veritas*

204. Sagan, C. (1997). p. 349

205. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 870

206. *Ibidem.*

207. Hurtado, G. (2005), p. 132

208. Lewis, J. (1967). p. 68

que indica que algo es verdadero. *Verificar una cosa es comprobar si es verdadera* ²⁰⁹, pero esto no quiere decir que la cosa o concepto es verdadero sino que, como señala Ferrater, es presentar un argumento expresado que se ajusta a la realidad. Por lo tanto la verificación debe demostrar la veracidad o la falsedad del mismo ²¹⁰; no debe quedar a medio camino entre ambas porque en caso que así sucediera, se crearía algún argumento paradójico que no sería verdad y tampoco falsedad. *Ninguna proposición debe ser admitida como verdadera si no puede ... verificarse* ²¹¹. No debe confundirse con hacer que un argumento sea verdad porque es forzar la realidad y es el camino por donde entran los argumentos falaces, los sofismas y todo aquello que lleva a una idealidad. La verificación es la acción de la verdad de un argumento.

Una vez establecido que la verificación es la acción de buscar la verdad, es necesario analizar qué método es el que usa. La *duda metódica* fue tal vez el primero que fue utilizado para verificar la verdad de los hechos. Descartes dice ²¹²:

-primero: *no admitir como verdadera cosa alguna, como no supiese con evidencia que lo es.*

-segundo: *dividir cada una de las dificultades que examinaré, en cuantas partes fuere posible y en cuantas requiriese su mejor solución.*

-tercero: *conducir ordenadamente mis pensamientos empezando por los objetos más simples y más fáciles de conocer para ir ascendiendo ... gradualmente hasta el conocimiento de los más compuestos.*

-y el último: *hacer recuentos tan integrales, ... que llegase a estar seguro de no omitir*

209. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 3142

210. Reyes, R. (2008). p. 3230

211. *Ibidem.* p. 3143

212. Descartes. *Op cit.* p. 40

nada.

Estos preceptos se pueden resumir respectivamente en términos más simples del siguiente modo: dudar, analizar, razonar y sintetizar. Con esto el autor se propone buscar la verdad como modo de resolver cuestiones desde lo más empírico hasta las llamadas del *alma* ²¹³. En este contexto, la presente propuesta y con la de la duda absoluta inició el concepto del escepticismo tal como se conoce en la actualidad.

Existe además otro método más antiguo y que fue considerado incluso un arte en la Antigua Grecia: la mayéutica. Su representante más conocido fue Sócrates, tal como lo demostró en el diálogo del *Teetes*, al llamarse a sí mismo *partera de almas* ²¹⁴ al afirmar que el modo en que éstas pueden nacer, es a través de la extracción del conocimiento que llevan consigo. Así el filósofo proponía que, para llegar a la verdad y al conocimiento, era necesario analizar el pensamiento de la gente y así era posible establecer si poseían el saber o creían tenerlo y lo ejemplifica en el *Menón* en el diálogo con el esclavo ²¹⁵. La misma fuente ejemplifica que cuando no se aplica la duda y por lo tanto no se busca la verificación sobre un argumento, es posible no obtener conocimiento y saber, pero sí mitos y falacias. El ejemplo se muestra en el debate de Sócrates con *Anito* respecto a los sofistas ²¹⁶.

El filósofo usa la mayéutica en ambos casos, la cual es definida como *el descubrimiento de la verdad mediante una serie de preguntas* ²¹⁷ lo cual lleva a la reminiscencia, entendida como *el reconocimiento de la verdad cuando es presentada* ²¹⁸. De este modo se llega a la parte primordial de la mayéutica: la aplicación de una o varias

213. *Ibidem.* p. 99

214. Platón. (2010). p. 436

215. *Ibidem.* p. 504

216. *Ibidem.* p. 515-516

217. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 2158

218. *Ibidem.*

preguntas.

Entonces ¿qué es la pregunta? Es interesante observar que, por lo general, la mayoría de idiomas (o al menos los llamados indoeuropeos) usan el mismo signo (?) para resaltar un texto que es pregunta. Este signo indica un modo diferente de entonación fonológica de quien habla para diferenciarla de otras frases que no son preguntas. Mientras la mayoría de las frases afirman un argumento, éstas otras señalizadas por el mencionado signo (?) son diferentes porque más bien desean obtener alguno. Este argumento puede abarcar desde lo más simple hasta alguno de lo más complejo. El más simple es una respuesta empírica y el más complejo puede ser de carácter científico. La pregunta es la clave para obtener la información y puede ser expresada de diversos modos: *ingenuas, ... tediosas, ... mal formuladas, ... planteadas con una inadecuada autocrítica. Pero toda pregunta es un clamor por entender el mundo* ²¹⁹. O más adecuado para todo el análisis de este trabajo es un modo para entender y comprender la realidad.

La respuesta debe ser una afirmación lo más aproximada posible al argumento que se busca. Ésta debe cumplir con los criterios de realidad mencionados más atrás: verdadera, sabida, razonada y objetiva. Una respuesta que no cumpla con ninguno de estos criterios no puede ser considerada información, sino más bien desinformación. Puede ser incompleta porque cumple parcialmente con alguno o algunos de los criterios, pero el completarla es buscar esa aproximación a la realidad. Por eso una respuesta es necesaria una vez que ha sido planteada una pregunta, pues *sirve como reafirmación e infunde ánimos* ²²⁰ para buscar la verdad. Tal como lo demostró Sócrates en el diálogo *Menón*, la pregunta es necesaria y aún indispensable para comprender el mundo. Con todo esto es posible coincidir con la frase

219. Sagan, C. (1997). p. 349

220. *Ibidem*.

No hay preguntas estúpidas ²²¹.

Una vez mostrados el origen y las herramientas de los que se vale el escepticismo es posible afirmar que es el método que por medio de la duda y razonamiento de la información, hace posible obtener una adecuada percepción de la realidad para producir conocimiento colectivo e individual.

3.2.3. La necesidad y utilidad del escepticismo

Se ha definido al escepticismo como un método para la adecuada percepción de la realidad, y ahora es importante explicar el por qué de su aplicación y cómo ha influido en la historia de la humanidad. Esto es así porque percibir correctamente la realidad ha sido indispensable para lograr la sobrevivencia y el desarrollo de la especie humana.

La razón de que exista esa necesidad para comprender la realidad es porque la humanidad habita un mundo cambiante y al mismo tiempo estable. *Si viviéramos en un planeta donde nunca cambia nada, habría poco que hacer. No habría nada que explicarse ... Y si viviéramos en un mundo impredecible donde las cosas cambian de modo fortuito ... seríamos incapaces de explicarnos nada* ²²², es decir que los cambios que existen en la naturaleza son periódicos y en cierto modo predecibles. Así nace el escepticismo como modo de explicar esos cambios y porque éste *reacciona ante la sospecha de una distinción entre apariencia y realidad.* ²²³. Para esto el escepticismo debe postular teorías e hipótesis: *conjeturas susceptibles de ser puestas a prueba* ²²⁴ cuyo objetivo es encontrar la verdad y el conocimiento.

221. *Ibidem.*

222. Sagan, C. (1982). p. 46

223. Broncano, F. (2003). p. 33

224. Lewis, J. *Op cit.* p. 63

Para alcanzar ese estado de verdad de una teoría es necesario un método que ya ha sido descrito en apartados anteriores: la necesidad de hacer preguntas. Y existen varios modos de hacerlo además de la mayéutica ya descrita. Francis Bacon en su obra *Novum organum* propone un método para alcanzar el conocimiento y señala cómo a través de distintas pruebas puede determinarse cuando una información es verdadera y por lo tanto factible de ser conocimiento. Este método es lo que en la actualidad se le llama *método inductivo* ²²⁵ y que no hace más que aplicar observaciones empíricas *para después ir haciendo una serie de generalizaciones cada vez más abstractas respecto a los fenómenos observados lo que nos permitirá llegar a la formulación de leyes más generales* ²²⁶. Es decir que este método al incluir el término “leyes” no se propone imponerlas, sino normalizar en forma de código el modo como funciona la dinámica mundial y el cosmos, además de analizar la manera del por qué son aplicables esas leyes. De este modo se llega a una disciplina, quizá la más importante de la humanidad: la ciencia.

La ciencia, más que un conjunto de conocimientos, es un método que se propone analizar y describir la realidad con el objetivo de obtener su adecuada percepción: una *reconstrucción conceptual del mundo que es cada vez más amplia, profunda y exacta* ²²⁷. Es decir que la ciencia es una *actividad que se ocupa de la resolución de problemas mediante la aplicación de la observación, la abstracción y la lógica ... un tipo de conocimiento sistemático y articulado que aspira a formular ... las leyes que rigen a un determinado sector de la realidad* ²²⁸. Depende de cuales son estos sectores de la realidad para dividir a las ciencias en formales o fácticas. Las *formales* son las que estudian sus propias creaciones de estudio:

225. Rojo, G. (1992). p. 23

226. *Ibidem*.

227. Bunge, M. ([198-]). p. 9

228. Diccionario ilustrado de las ciencias y la tecnología. (2004). p. 163

por ejemplo, la lógica y las matemáticas, es decir sus objetos de estudio son abstractos y subjetivos ²²⁹, mientras que las fácticas se ocupan de los objetos materiales o lo que es captado a simple vista o por los otros sentidos ²³⁰ tal como la biología, la física y la química.

Es importante decir que esta división de la ciencia sirve para demostrar que puede ser aplicada tanto en la objetividad como en la subjetividad, pero en ambos casos al seguir el mismo método, llamado precisamente científico, puede demostrar la comprobación o refutación de teorías y también debe ofrecer una hipótesis que presente una solución a un problema descrito. Esta hipótesis debe ser verificada, y si se demuestra como verdadera se le aplicará la denominación de *ley científica* la cual funcionará como tal hasta que alguna otra aparezca y se dé la aprobación o desaprobación de ella por medio de la demostración y que explique en forma más exacta la solución del problema o la descripción de un fenómeno ²³¹. De este modo se entiende la ciencia como la mejor manera para alcanzar la verdadera comprensión de la realidad.

Es cierto que la ciencia no es perfecta porque la gente que la hace no lo es ²³² y por lo tanto, en ocasiones, la primera se ve sujeta a una subjetividad alejada de la objetividad y a veces hasta hace uso de la mentira con un interés económico ²³³. Pero la ciencia es perfeccionable porque uno de sus objetivos es autorregularse a través del mismo método científico. Cada nuevo conocimiento que la ciencia ofrece va acompañado de un margen de error y por lo tanto éste se debe reducir en lo posible ²³⁴. La ciencia no es un *instrumento de*

229. Bunge, M. ([198-]). p. 10

230. *Ibidem.* p. 14

231. *Ibidem.* p. 71

232. Régules, S. de. *Op cit.* p. 20

233. Sagan, C. (1997). p. 230

234. *Ibidem.* p. 46-47

conocimiento perfecto. Simplemente es el mejor que tenemos ²³⁵. Y una de las maneras de hacer ciencia es deshacerse de preconcepciones, tal como hizo Kepler al desechar sus ideas astrológicas para dar prioridad a las observaciones que hizo de los astros: *prefirió la dura verdad a sus ilusiones más queridas* ²³⁶.

Se ha hablado acerca de que la ciencia, tal como lo hace el escepticismo, debe ser inmune a ser irrefutable, pues si no lo fuera crearía preceptos inamovibles que lo único que lograrían sería detener el conocimiento. Esto es así porque una teoría entraría en contradicción consigo misma al no reconocer que contiene ese margen de error ya mencionado. Si una teoría es presentada como irrefutable, es señal que el método científico ha sido mal aplicado, lo que no debe suceder porque es generar pseudociencia, y para evitarlo la gente que hace ciencia debe ser experta en la disciplina ²³⁷. Por todo lo anterior es posible decir que la ciencia es descendiente directa del escepticismo porque aplica todas las herramientas del mismo con el objeto de crear normas y códigos que sirven para explicar y predecir en lo posible lo que ocurre en la dinámica mundial y el cosmos.

Este análisis del escepticismo como origen de la ciencia tiene como objetivo demostrar la utilidad del primero para lograr la plena sobrevivencia de la humanidad y cómo es capaz de encontrar la verdad. Y para esto no es indispensable enunciar leyes científicas y es entonces cuando el escepticismo entra en la vida diaria de cada individuo de cualquier sociedad. Los *escépticos reaccionan contra el viejo orden sostenido por la autoridad, o contra el nuevo orden que promete una novedad incomprensible* ²³⁸. Es decir que el escepticismo no necesariamente debe buscar cambios si éstos no representan ventajas para

235. *Ibidem.* p. 45

236. Sagan, C. (1982). p. 67

237. Sagan, C. (1997). p. 233

238. Broncano, F. *Op cit.* p. 33

una sociedad, sólo sí proponen un cambio ventajoso. El escepticismo es una *actividad muy sana no sólo en la ciencia, sino en la vida diaria. Nos evita caer en las trampas retóricas de políticos, tragarnos los eslóganes publicitarios con que nos abruman los medios de comunicación, poner nuestra fé en la ensalada de ideas religiosas ... del movimiento del "new age" ...* ²³⁹.

Por todo lo anterior es posible afirmar que la falta de escepticismo en una sociedad provoca la aparición de factores que frenan el desarrollo pleno de la mayoría de los individuos que la componen, pero no del de ciertos sectores que si resultan beneficiados. Ejemplos de esos factores son la xenofobia, ²⁴⁰, la información al servicio de una ideología ²⁴¹, las religiones que promueven la pasividad ²⁴², la creación de autoridades irrefutables ²⁴³, analfabetismo ²⁴⁴, ignorancia ²⁴⁵, consumismo indiscriminado ²⁴⁶, por mencionar sólo algunos. Para evitar eso el mejor método es la aplicación de un escepticismo que ayude a la gente común a pensar por sí misma lejos de los cánones que permiten mantener el *establishment* que sólo beneficia a una minoría de cualquier sociedad. *Si los ciudadanos reciben una educación y forman sus propias opiniones, los que están en el poder trabajan para nosotros*

²⁴⁷.

239. Régules, S. de. *Op cit.* p. 75

240. Sagan, C. (1997). p. 288

241. *Ibidem.* p. 289

242. *Ibidem.* p. 295

243. *Ibidem.* p. 304

244. *Ibidem.* p. 373

245. *Ibidem.* p. 384

246. *Ibidem.* p. 230

247. *Ibidem.* p. 466

3.2.4. El examen escéptico de Carl Sagan *

Una vez determinada la necesidad y la utilidad del escepticismo para lograr el desarrollo de cualquier sociedad, es posible mencionar una frase retórica: es fácil decir qué hacer; por ejemplo, desechar la información que no es útil. Lo difícil es decir cómo hacerlo y, por lo tanto, es pertinente analizar la manera de aplicar el escepticismo en la vida diaria.

Ya se han mencionado los métodos tanto de Descartes (la duda metódica), como el de Bacon, (el método inductivo). Estos métodos dieron como producto la disciplina de la ciencia la cual ya ha sido explicada y, también se ha mencionado, que no por eso, éstos son exclusivos para crearla, pues tienen aplicación práctica en las llamadas disciplinas sociales y filosóficas que poseen un carácter subjetivo. Y para esta tesis se ha decidido usar un método que, aunque no tiene una denominación oficial, se le ha llamado examen escéptico y, más específicamente, *pensamiento escéptico* ²⁴⁸, por su autor Carl Sagan.

Sagan propone este método, y sugiere que puede ser aplicado por todo individuo de la sociedad para defenderse de aquella información que no sólo no es útil, sino en algunos casos hasta destructiva. El examen se enfoca principalmente en el análisis del esoterismo, parapsicología, ufología, supersticiones y todo fenómeno supuestamente paranormal como

248. *Ibidem.* p. 226

* Carl Sagan. Divulgador científico y consultor para la NASA en misiones tal como la Viking y la Voyager. Conocido mundialmente a través del programa de televisión *Cosmos*, el cual se convirtió después de su transmisión en 1980 en obra bibliográfica y que es conocida como un compendio de la ciencia desarrollada hasta ese entonces. Toda su obra bibliográfica se caracteriza por explicar, en términos sencillos y humanísticos, la ciencia para la gente común. Escéptico y abierto a la vez a las nuevas ideas se convirtió en miembro de CSICOP (siglas en inglés de Comité de Investigación de Declaraciones Paranormales) con el objetivo de refutar toda la información que él consideraba perjudicial para cualquier comunidad humana y de otro tipo. Plasmó esa ideología en la obra *El mundo y sus demonios*, (la cual es base de consulta para esta tesis) y que es un llamado para salvaguardar la ciencia y el razonamiento ante lo que él consideraba un auge de la irracionalidad. Falleció en 1996 dejando como legado una bibliografía científica y humanística la cual incluye una novela. Entre sus obras más conocidas, además de las ya mencionadas, están *Un punto azul pálido*, *Millones y billones*, *El cerebro de Broca*, por mencionar sólo algunas.

paso previo a la negación de la validez de estas disciplinas. Y, como el mismo autor señala, el método puede ser aplicado a cualquier información con el objetivo de obtener una sociedad verdaderamente informada ... *es mejor la verdad por dura que sea que una fantasía consoladora* ²⁴⁹.

Para este examen, Sagan propone un *equipo de herramientas* ²⁵⁰ y lo describe como un *medio de construir, y comprender, un argumento razonado y -especialmente importante- reconocer [uno] falaz o fraudulento* ²⁵¹. Es importante señalar también que el autor propone dos vertientes del examen: lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer para diferenciar argumentos verdaderos de falsos.

1. La primera vertiente o lo que se debe hacer. El autor lo llama herramientas ²⁵². *

a) *...una confirmación independiente de los hechos*. Es la objetividad como único modo de argumentar.

b) *Alentar el debate sustancioso*: Todo argumento debe ser analizado por al menos dos puntos de vista distintos: el defensor y la contraparte.

c) *Los argumentos de la autoridad tienen poco peso*. Porque, por lo general, funcionan para apoyar un único punto de vista. Además el autor señala que si han cometido errores en el pasado *lo volverán a cometer en el futuro* ²⁵³. También señala que para evitarlo deben existir expertos en las distintas disciplinas.

d) *[Manejar] más de una hipótesis*. Se deben buscar varias hipótesis para explicar un

249. *Ibidem.* p. 226

250. *Ibidem.* p. 232

251. *Ibidem.*

252. *Ibidem.* p. 232-233

253. *Ibidem.* p. 233

*La numeración e incisos fueron agregados en esta tesis por el autor de la misma. En el texto original los puntos sólo se marcan con guiones por su autor.

fenómeno y ponerlas a prueba para eliminar cada una hasta encontrar la que mejor explique con realidad y objetividad.

e) *Intente no comprometerse en exceso con una hipótesis.* Buscar las razones que expliquen por qué un argumento ha sido elegido por una persona.

f) *Cuantifique.* Es apoyar un argumento con alguna *cantidad numérica* (sic) ²⁵⁴, es decir, apoyar un argumento con números tiene más peso que razones subjetivas.

g) *Si hay una cadena de argumentación, deben funcionar todos los eslabones ... (incluyendo la premisa), no sólo la mayoría.* Para presentar un argumento es necesario buscar sus puntos débiles y apuntalarlos.

h) *El rasero de Occam.* Un principio científico que dice que entre varias hipótesis, por lo general, es mejor elegir aquella que explique en forma más sencilla y simple el fenómeno.

i) *Pregúntese siempre si la hipótesis, puede ser falsificada.* De entrada cualquier argumento debe ser considerado como dudable hasta que sea comprobado o bien demostrado como falso. En caso que no sea probado o refutado el argumento debe ser reformulado.

2. En la segunda vertiente del examen el autor engloba lo que no se debe hacer. Algunas de las premisas son ²⁵⁵:

a) *ad hominem: latín “contra el hombre”.* Atacar a quien argumenta y no al argumento.

b) *argumento de consecuencia adversa.* Presentar un argumento como ley que debe ser aplicada, o habrá consecuencias dañinas. Tal como hacen los preceptos religiosos.

c) *llamada a la ignorancia.* *Afirmar que si un argumento no es refutado, entonces debe ser verdadero.* Ejemplificado con la frase “ausencia de prueba es prueba de ausencia”.

d) *argumento especial para salvar una proposición.* Cualquier objeción a un argumento

254. *Ibidem.*

255. *Ibidem.* p. 235-239

se refuta con otro irrefutable. Ejemplificado con algunos preceptos de algunas religiones.

e) *preguntar asumiendo la respuesta*. Es decir, implicar una respuesta en forma tácita o hasta textual en la pregunta.

f) *selección de observación*. Contar sólo los aciertos e ignorar los fallos. Muy usada por las pseudociencias para resaltar su supuesta eficacia.

g) *exclusión del medio*. Buscar los extremos de un argumento sin buscar premisas de punto medio. “Si no está a favor, entonces está en contra”.

h) *confusión de correlación y causa*. Relacionar sucesos distintos presentando a uno como la causa del otro. “Escuchar música heavy metal provoca personas violentas”.

i) *hombre de paja*. Caricaturizar o ridiculizar un argumento.

j) *prueba suprimida o media verdad*. Presentar una hipótesis como si hubiera sido propuesta antes de los hechos, como ocurre con las supuestas profecías de videntes.

k) *palabras equívocas*. Usar términos en un sentido distinto o incluso contrario a su significado. Por ejemplo, las instituciones militares a las que por lo general se les llama “defensa”. *

Con estas herramientas y premisas es posible aplicar el examen escéptico como forma de pensamiento y de vida. Y se debe señalar que la función más importante no es que sea considerado como una armadura, sino como filtro que ayude a discernir la información verdadera y útil de la que no lo es. Además, señala su autor, también es posible renovarlo,

256. Orwell, G. *Op cit.* p. 12

* Un ejemplo ficticio lo desarrolla George Orwell en la novela *1984*, en la cual el protagonista se pregunta el por qué los 4 ministerios estatales de la nación llamada *Oceanía* son identificados precisamente por el término contrario a las funciones prácticas de cada uno de ellos. El *Ministerio de la Verdad*, dedicado a la desinformación. El *Ministerio de la Abundancia*, dedicado a racionar los pocos recursos disponibles para la población común. El *Ministerio de la Paz*, representado por el ejército y los cuerpos de represión. Y el *Ministerio del Amor*, dedicado a la persecución y tortura de la ciudadanía inconforme con el sistema. ²⁵⁶

mejorarlo, modificarlo y de ninguna manera debe ser considerado como una panacea. Por estas razones para la aplicación correcta de este examen es necesario hacer uso de la sabiduría y de la ética y también entrenarse en ellas en forma paralela al examen escéptico, y el usarlo con juicio *puede marcar toda la diferencia del mundo, y nos ayuda a evaluar nuestros propios argumentos antes de presentarlos a otros* ²⁵⁷

3.3. LA ÉTICA

Hasta ahora se ha explicado como una Sociedad de la Información puede pasar al estadio de Sociedad del Conocimiento a través del correcto uso de la información para la producción de conocimiento. Se ha hecho el esfuerzo de explicar cómo el escepticismo puede ser usado como una herramienta para lograr este cambio. Pero el escepticismo es sólo una cara del proceso de cambio porque es usado por quien recibe la información y, por lo tanto, se debe señalar el otro lado: lo que debe hacer quien la transmite. El emisor de la información tiene la obligación de emitir información verdadera para que ésta no actúe como medio de desinformación. Para esto debe aplicar criterios morales que garanticen que la información transmitida será para el bien común de toda la sociedad. Y es posible que estos criterios morales sean aprendidos con la explícita aplicación de la ética.

3.3.1. Antecedentes y conceptos

Generalmente se entiende a la ética como un conjunto de pautas a seguir, pero en realidad es algo más profundo. La ética es el estudio de la conducta humana y que se define como *el mayor bien para el mayor número* [de individuos] ²⁵⁸. No obstante parece que no todos los sectores de la sociedad actúan con ética en el campo de la información, tal como

257. Sagan, C. (1997). p. 239

258. López Cambrónero, M. (1991) p. 91

sucede con el escepticismo.

Es necesario explicar qué es la ética antes que su aplicación. El término proviene del griego *itika* que significa costumbre ²⁵⁹. Con esto se entiende a la ética como un conjunto de hábitos y que toma a la conducta humana como objeto de estudio y para eso pueden distinguirse dos modos de abordarla según Abbagnano: primero, como *el fin al que debe dirigirse la conducta de los hombres* ²⁶⁰; y segundo, el que la considera como el *impulso de la conducta humana e intenta determinarlo con vistas a disciplinar o disciplinar la misma* ²⁶¹. La primera forma habla de la conducta como un *ideal al que el hombre se dirige* ²⁶², y la segunda de cómo analizar *los “motivos” o de las causas de la conducta humana* ²⁶³. Estas dos vertientes se muestran sólo para ejemplificar que la ética no es fácil de estudiar, pero no por eso debe ser complicada su aplicación como un modo de vida.

Una vez establecido que la ética estudia la conducta humana es posible establecer una definición más acorde con su objeto de estudio: es *todas aquellas acciones que el hombre pone en práctica a través del ejercicio de su razón y voluntad* ²⁶⁴. Así se establece que la ética estudia los procesos mentales que llevan a un ser humano a encaminar sus acciones para obtener un beneficio social. Es importante distinguir esa acción hacia el beneficio social porque es posible que la conducta humana sea dirigida, en ocasiones, por motivos muy subjetivos y alejados del razonamiento y la objetividad con vistas a obtener un beneficio enteramente particular. La ética puede definirse, según Agejas, como el modo de enunciar preceptos que a un individuo *le perfeccionan como persona en cuanto orientadas a*

259. Ferrater Mora, J. *Op cit.* p. 1067

260. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 466

261. *Ibidem.* p. 467

262. *Ibidem.*

263. *Ibidem.*

264. Agejas Esteban, J. A. (2002). p. 20

la consecución del fin total del hombre ²⁶⁵.

La ética es valiosa en sí misma, y de nada sirve conocerla en el aspecto formal o teórico si únicamente se queda en el papel o la mente de los individuos. Es por esto que se entiende a la ética como sabiduría, definida ésta como *el conocimiento [de] las cosas humanas y del mejor modo de conducirlas* ²⁶⁶. O tal vez, de otro modo, la ética es parte de la sabiduría que implica la conducta humana o su aplicación en la *vida misma* ²⁶⁷. En la ética escrita por lo general existen tres *objetivos generales: pensar en la acción humana y profesional, saber la razón de lo que la hace realmente humana y saber cómo llevarla a la práctica* ²⁶⁸. Con todo lo anterior, es posible decir que si la ética es aplicada en cualquier sector de la sociedad, entonces debe llevar a un desarrollo equitativo de la misma. Por eso es necesario que el sector informativo debe establecer preceptos éticos y deontológicos para una transmisión objetiva y realista de toda la información.

3.3.2. La ética y la información

Estudiando a la ética en un sector específico de la sociedad, el informativo, a éste se le debe entender como toda la industria encargada de producir datos que llegarán al sector usuario: la sociedad en general.

Si el escepticismo es aplicado por el sector usuario para discernir información útil de la que no lo es, el sector productor de información debe aplicar la ética en el sentido de sabiduría ya descrito. No basta con enunciar preceptos, sino hay que aplicarlos para mantener un canal efectivo de información entre esos dos sectores: emisor y receptor. Todo

265. *Ibidem.* p. 21

266. Abbagnano, N. *Op cit.* p. 1027

267. Agejas Esteban, J. A. *Op cit.* p. 22

268. *Ibidem.*

ello facilitaría la aplicación del escepticismo, no con el objetivo de suprimirlo o hacerlo superfluo, sino que junto con la aplicación de la ética se complementarían para convertir a la información en un vehículo de conocimiento y lograr el complemento de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. Y por esto es necesario establecer que los individuos poseen el derecho del acceso a la información y sus soportes ²⁶⁹. Para respetar este derecho es necesario establecer códigos de ética para que la gente de los medios de información sea capaz de distinguir la información verdadera y objetiva encaminada a un bien común de la sociedad.

Felicié Soto propone un código de ética para los *profesionales de la información* ²⁷⁰ el cual pretende *garantizar un servicio de excelencia a los usuarios y asegurar la calidad de la profesión* ²⁷¹.

Este código contiene los principios siguientes ²⁷²:

- Ofrecer acceso libre e igualitario a la información
- Responsabilidad al ofrecer recursos de información ... y servicios
- Oposición a la censura
- Dignificar la profesión
- Cumplir con la preparación académica ... a fin de mantener los conocimientos actualizados
- Respetar el derecho a la intimidad [entendida ésta como esencia motivante] *
- Guardar el secreto profesional *

269. Felicié Soto, A. M. *Op cit.* p. 52-53

270. *Ibidem.* p. 53

271. *Ibidem.*

272. *Ibidem.*

* Existe el debate si estos principios no son en realidad uno sólo

-No promover intereses personales o económicos

-Ser flexibles y mantener una actitud abierta ante los cambios que se operen en el campo

Así como la autora propone este código de ética, es posible presentar otro ya establecido y formalizado: el de la Sociedad de Periodistas Profesionales (SP, siglas en inglés) ²⁷³. Éste, aunque se refiere a la aplicación de ética en la transmisión de noticias, no debe ser exclusivo del sector y excluyente de otros medios de información. Este código, actualizado en 1996, contiene sólo unos pocos preceptos que son los siguientes ²⁷⁴:

-Busque la verdad e infórmela.

-Minimice los daños. Que significa trato humano y con dignidad

-Sea independiente

-Sea responsable

Estos códigos, al igual que el examen escéptico del apartado anterior, no deben ser considerados absolutos e inequívocos, pero son una guía y una pauta que si son aplicados con sabiduría, funcionarán como herramientas que facilitarán la producción de conocimiento y, por lo tanto, ayudarán a elevar la calidad de vida en la sociedad. El sentido deontológico y ético de las sociedades depende en gran medida de sus medios de información y si éstos buscan el bien común, entonces se beneficiará a toda la sociedad.

273. Dominick, J. R. *Op cit.* p. 479

274. *Ibidem.*

CAPÍTULO 4. LAS BIBLIOTECAS Y EL ESCEPTICISMO

4.1. LAS BIBLIOTECAS

Hasta ahora todo este estudio se ha basado en la información, sus conceptos, necesidades, utilidades, usos, influencias, modos de emisión y recepción. Se ha explicado como la información empleada con razonamiento y objetividad da como producto el conocimiento, que no es más que la demostración de la primera. Con todo se ha intentado explicar cómo es posible hacer un uso razonado de la información a través del escepticismo y la ética para transformar la Sociedad de la Información a una Sociedad del Conocimiento. Pero en ningún momento se ha detallado el cómo la información ha sido registrada por diversas generaciones hasta llegar a la biblioteca tal como se conoce en la actualidad.

4.1.1. Origen y concepto

Para entender cómo se registra y almacena la información se debe describir al *bit*, (abreviatura de *binary digit*) *unidad fundamental ... [la cual] es la cantidad de información necesaria para distinguir entre un par de sucesos de igual probabilidad* ²⁷⁵. Esto se define como el equivalente al “0 ó 1”, o con el significado de *off* y *on* ²⁷⁶ en los sistemas de informática o, en términos humanos, una respuesta *-si o no-* a una pregunta no ambigua ²⁷⁷. O en términos más simples es buscar una respuesta positiva o negativa a un impulso, y por todo lo anterior es posible decir que *el bit es la unidad más pequeña de almacenamiento de información* ²⁷⁸.

El primer soporte conocido que empleó el bit fue el ADN de los primeros seres vivos

275. Oxford University Press. (1993). p. 57

276. López Yepes, J. (ed). (2004). p. 231

277. Sagan, C. (1982). p. 270

278. Oxford University Press. *Op cit.* p. 57

codificado con sólo 4 elementos: guanina, citosina, timina y adenina. Para que el ADN cumpla sus funciones básicas es necesario seguir instrucciones entre estos elementos a manera de un diagrama de flujo en el que se deben tomar decisiones y éstas deben asegurar la sobrevivencia de la especie dada. La cantidad de información contenida en el ADN de los seres vivos, donde se la guarda y se la procesa, depende de cada especie. Por ejemplo, el ADN de un virus contiene unos diez mil bits, mientras en un ser humano o una ballena hay unos cinco mil millones ²⁷⁹. Por eso es físicamente improbable que estos últimos seres puedan contener toda la información para sobrevivir sólo en el ADN, y por ello para la evolución fue necesario crear otro soporte: el cerebro ²⁸⁰.

Conforme las especies fueron evolucionando, el cerebro se ha hecho cada vez más complejo porque debe irse adaptando a la información que debe contener, lo que ha provocado que vaya creando estructuras muy diferenciadas unas de otras. Por ejemplo: en el centro de los cerebros de las especies más evolucionadas está uno más primitivo, el tallo, que cumple las funciones más básicas: respiración, palpitations, etcétera; y cuanto más exterior es una estructura, es más compleja en cuanto a su función. De dentro hacia afuera un cerebro humano se compone de cuatro estructuras: tallo, complejo R, zona límbica y, la más exterior, la corteza cerebral ²⁸¹. Esta última zona es la que diferencia a la humanidad de otras especies, pues contiene los elementos que dan origen al raciocinio, el análisis y la conciencia. Mientras toda la información contenida en el ADN y las estructuras cerebrales más primitivas es transmitida de forma biológica, la que es producida por el raciocinio de la corteza cerebral no lo es. Como se dijo desde un principio de este trabajo la civilización fue un proceso natural de usar la información para convertirla en conocimiento que ayudase al

279. Sagan, C. (1982). p. 273-274

280. *Ibidem.* p. 276

281. *Ibidem.*

desarrollo de la especie. De este modo la humanidad debió buscar el modo de transmitir esa información, producto del raciocinio, a las generaciones posteriores a través de soportes externos a la anatomía y, al crearlos, se convirtió en la única especie conocida que registra información fuera del ADN y del cerebro ²⁸².

Esta información se guarda en diferentes soportes en el cual el código más común es *la escritura que quizás [es] el mayor de los inventos humanos, un invento que une ciudadanos de épocas distantes, que nunca se conocieron entre sí* ²⁸³. Aunque existieron diferentes materiales para registrar la escritura (barro, piedra, papiro) a partir de la invención de la imprenta en 1450, el libro se convirtió en el soporte más común y el más idóneo para extender la cultura escrita y por tanto, la información y el conocimiento.

Un libro físicamente se define como un *conjunto de hojas de papel ... manuscritas o impresas reunidas en el lomo por medio de cosido, encolado, anillado, etc,* ²⁸⁴. O una definición más acorde con este estudio es: *libro es cualquier porción pequeña o grande, del pensamiento humano transmitida por escrito o por los símbolos de una especialidad* ²⁸⁵. Los libros y la escritura sirven para conocer las ideas de las generaciones anteriores. *El autor [de un libro] habla a través de los milenios de modo claro ... directamente a nosotros* ²⁸⁶. Es por eso que hubo civilizaciones que comprendieron la importancia de los libros, como por ejemplo la ciudad de Alejandría. Los libros, como soporte más común de información, pueden ser agrupados en contenedores con una gran cantidad de ellos y, no sólo eso, sino también ser ordenados sistemáticamente de acuerdo con la información que contienen. Este

282. *Ibidem.* p. 281

283. *Ibidem.*

284. Martínez de Sousa, J. *Op cit.* p. 519

285. *Ibidem.*

286. Sagan, C. (1982). p.281

concepto de sistematizar los libros y su información es fácilmente identificable: la biblioteca.

Generalmente se entiende a la biblioteca como el espacio donde se pueden encontrar cantidades impresionantes de libros, pero el concepto va más allá de sólo eso. El término proviene del griego *biblio* y *théke* que significan respectivamente libro y caja o almacén ²⁸⁷. La misma fuente señala dos definiciones: *una que se refiere al edificio, local o sala donde se reúnen gran cantidad de libros* ²⁸⁸ y otra que dice que es un *Conjunto o colección de libros, publicaciones periódicas u otros documentos organizados según sistemas preestablecidos y destinados a servir al público* ²⁸⁹. Mientras la primera da una descripción física, la segunda es una definición más acorde con la función que debe tener una biblioteca y que es establecer y ordenar los soportes que contienen información que puede ser, escrita, visual, auditiva, etcétera y, sobre todo, que estén al alcance de la sociedad. Estos soportes tienen la función de conservar y, aún de transmitir, la información producida a través de todas las generaciones que han sido capaces de registrarla. La biblioteca es una *memoria comunal* ²⁹⁰ y las más grandes del mundo contienen *millones de volúmenes ... equivalentes a 10^{14} bits de información en palabras y 10^{15} en imágenes ... unas diez veces más que nuestro cerebro* ²⁹¹.

Por ello, sin *memoria y sus registros, el conocimiento no progresaría* ²⁹². De este modo las bibliotecas son parte importante de las sociedades y su deber es ser promotoras de razonamiento y método inductivo que ayuden a informar correctamente *para que hagamos nuestra propia contribución al conocimiento colectivo de la especie humana* ²⁹³.

287. Martínez de Sousa, J. *Op cit.* p. 90

288. *Ibidem.*

289. *Ibidem.*

290. Sagan, C. (1982). p. 281

291. *Ibidem.*

292. Arango Velásquez, G. J. (2009). p. 41

293. Sagan, C. (1982). p. 282

4.1.2. La biblioteca pública

La biblioteca es una memoria comunal que tiene como principal componente la información bibliográfica, entendida como aquella *contenida en un documento que puede memorizarse y leerse ... y considerada como entidad lógica, única, completa e independiente*²⁹⁴. Como ya se mencionó, el soporte o documento más común en las bibliotecas es el libro, reunido en diversas colecciones que no deben ser estáticas, sino que deben ser planeadas, seleccionadas y desarrolladas con base en *una planificación rigurosa* y no “*a base (sic) de una proliferación insensata e indeterminada*”, sino *mediante una planificación rigurosa*²⁹⁵. Además las bibliotecas modernas incluyen otros tipo de documentos tales como *microfichas, discos ópticos, discos magnéticos, etc*²⁹⁶. Estas colecciones deben ser sistematizadas y ordenadas de acuerdo con sistemas preestablecidos o novedosos que tienen como objetivo que la información bibliográfica o *conocimiento se haga accesible*²⁹⁷, es decir que permite la fácil identificación y ubicación del documento que contiene la información buscada. Todo esto con el objeto de difundir la información a la sociedad. La biblioteca tiene tres objetivos primarios respecto a la información: almacenar, organizar y difundir²⁹⁸, a los cuales se les podría agregarse los de seleccionar y adquirir.

Con lo anterior es necesario señalar que no todas las bibliotecas son iguales porque dependen de sus objetivos, funciones y comunidades en las que se encuentran, etc. Por esto es necesario dividir a las bibliotecas en varios tipos: escolares, públicas, universitarias,

294. Martínez de Sousa, J. *Op cit.* pp. 516

295. López Yepes, J. (ed). (2004) p. 180

296. *Ibidem.* p. 179

297. *Ibidem.* p. 180

298. *Ibidem.* p. 179

especializadas, privadas y de algunos otros ²⁹⁹. Pero este trabajo se enfocará en las bibliotecas públicas por razones que se explicarán más adelante y por ahora sólo se la describirá y definirá.

El Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación, la define como *Biblioteca general de carácter popular y libre, puesta al servicio de la ciudad, región o comunidad en que se encuentra emplazada ... y que atiende ... las necesidades e intereses culturales de lectores no especializados* ³⁰⁰. Es decir que la biblioteca pública es la que posee mayor difusión y contacto con la sociedad a la que pertenece. Nacida en su concepto actual durante el siglo XIX con *una pretensión socializadora de la cultura impresa, heredera de la Ilustración y su voluntad de extender la educación* ³⁰¹. Por esto la biblioteca pública es *una institución abierta a la búsqueda de inteligencia y a la reflexión ... Su tarea es pensar, ayudar a pensar y soportar el pensamiento* ³⁰².

Para que la biblioteca pública cumpla con esta tarea de ayudar a pensar, ser memoria y extender la educación, debe saber cómo conducirse para lograrlo. La autora Conny Ang propone seis puntos para lograrlo ³⁰³:

-... un espacio libre para la conversación y el pensamiento abierto, un espacio público para el diálogo, la instrucción y la experiencia

-facilitador local de información

-servicios de información gratuitos

-servicios a distancia, es decir la biblioteca ofrecerá sus servicios digitales a

299. *Ibidem.* p. 179-183

300. *Ibidem.* p. 183

301. Gómez Hernández, J. A. (2007), p. 343

302. Arango Velásquez, G. J. *Op cit.* p. 69

303. Ang, C. (1999). p. 12-13

distancia

-encontrar interlocutores útiles para su propio desarrollo

*-una unidad para marketing y recaudación de fondos **

Todos estos puntos que debe cumplir la biblioteca pública para lograr su función como almacenadora y transmisora de información le dan un lugar dentro de la sociedad a la que pertenece y que comprende sobre todo dos vertientes. La primera es que la reconoce como unidad de información ³⁰⁴ porque es el punto de *recopilación, organización y conservación de la información* ³⁰⁵. Y la segunda que la reconoce como una *organización-empresa* ³⁰⁶ porque es una institución encargada de las *relaciones específicas que se dan entre la información, sus intermediarios y usuarios* ³⁰⁷.

A todo esto hay que señalar que la biblioteca pública en la actualidad está insertada en la Sociedad de la Información y, por lo tanto, debe adecuarse a situaciones distintas de las que existían cuando surgió. Es por eso que la biblioteca pública tiene ante sí retos que no se contemplaron en sus orígenes y que deben ser considerados como desafíos y oportunidades de desarrollo. Jaramillo propone los siguientes principios ³⁰⁸ que pueden llevar al debate y la discusión:

No.1. Las condiciones económico-políticas, ... producto del actual modelo: el neoliberal. Este principio se basa en un modelo económico que aún no es del todo claro que

304. Moncada Patiño, J. D. (2008). p. 67

305. *Ibidem.*

306. *Ibidem.*

307. *Ibidem.*

308. Jaramillo, O. (2008), p. 13-17, 31-32

* Conny Ang propone estos seis puntos como un todo. Sin embargo hay desacuerdo con el último por parte del autor de este trabajo, así como de gente relacionada con el mismo. No obstante es citado también para mantener el contexto que le da su autora (N. del A.)

afecte los presupuestos destinados a las bibliotecas. Es necesario usar la objetividad para este punto.

No.2. Descenso en el uso de sus servicios tradicionales ... [y] la exigencia de nuevos servicios. Es decir la aparición de las TIC ha cambiado la visión de las bibliotecas por lo que debe encontrar el modo de mantener un equilibrio entre ambos tipos de servicios. Es necesario ubicar cuáles servicios considerados tradicionales aún son necesarios y cuáles no. Así también, ubicar los servicios nuevos que son adecuados para las bibliotecas.

No.3. Mantener su independencia. Los actuales criterios sobre el uso de la información pueden provocar una especie de censura en las bibliotecas que afectaría negativamente su función de informar.

No.4. La adquisición de información o el uso y fomento de la información (sic) libre de derechos comerciales. Tal vez es necesario demostrar cuál sí es información libre y cual no de *copyright*.

No.5. Procedimiento a seguir para la adquisición de las colecciones. Usar la objetividad para conformar las colecciones.

No.6. Procedimientos de descripción y catalogación basados en lo digital y la multimedia. Buscar el método más simple y realista y evitar caer en procedimientos innecesarios.

No.7. Garantizar el acceso universal a la información cuando ésta tiende a privatizarse. Este punto debe hacer uso de la búsqueda del punto medio ya citado cuando se habla del examen escéptico en el apartado 3.2.4.

No. 8. Adecuar la formación de bibliotecólogos y bibliotecarios para que puedan responder en forma crítica ... a esta nueva realidad. Habrá que buscar las ventajas y desventajas de esta formación profesional.

No.9. ... *la misión, de la biblioteca pública en general ... deben cambiar para adaptarse a las nuevas condiciones de la sociedad y los usuarios.* Se debe especificar cuál es esa misión con más especificaciones.

No.10. *Modelos y técnicas de gerencia, mercadeo, gestión de calidad y gestión del conocimiento ... para hacer más eficaz su labor sin descuidar su misión, visión y valores.* Este punto probablemente está más encaminado a bibliotecas en sociedades de gestión neoliberal que dan más importancia a sectores económicos así como los empresariales.

En síntesis es posible decir que la biblioteca pública es *centro de acceso a la información, el conocimiento y la cultura, pero también lugar de encuentro, de tolerancia y de convivencia democrática* ³⁰⁹.

4.1.3. El rol del profesional bibliotecario

En referencia a la biblioteca pública se debe señalar que su personal tiene importancia como promotor de conocimiento. Ya se ha establecido que quienes emiten información, deben basarse en códigos de ética para garantizar transmisión de información veráz en los medios y la función del profesional bibliotecario, aunque no es precisamente emisor, si debe ser la de intermediario.

La OIT (Oficina Internacional del Trabajo) establece algunas actividades del profesional bibliotecario para cumplir con su tarea de ser intermediario de la información. Estas tareas son las que se señalan a continuación: ³¹⁰:

309. Berzosa Alonso-Martínez, C. (2005). p. 10

310. López Yepes, J. (ed). *Op cit.* p. 213

a) *Aquellas relacionadas con el documento: selección, adquisición, incorporación*

b) *... la atención al usuario ... que convierten al profesional en intermediario entre el usuario y la información.*

c) *Tareas directivas y de gestión, ... desarrollar la cooperación interbibliotecaria*

Todas estas actividades son las que se enfocan en el trabajo documental y técnico de la profesión bibliotecaria, pero es importante señalar cuales son aquellas que deben trascender más allá del espacio bibliotecario y ayudar a la sociedad en general. Estas actividades pueden agruparse dentro de la esfera ética y deontológica de la profesión y según W. Masterson, son ³¹¹:

a) *Intermediario, nunca receptor final [de la información], como garantía de pertinencia de información sin juicios de valor*

b) *Acumulador y guardián de la cultura*

c) *Asesor para una adecuada recuperación de la información*

d) *Difusor de una información solicitada mediante una búsqueda documental*

e) *Educador en el progreso profesional y personal de los usuarios*

Estas premisas convierten al profesional bibliotecario en mediador de conocimiento ya que debe garantizar el acceso a la información bibliográfica veraz al usuario que coincida con la adecuada percepción de la realidad. Morrillo Calero afirma que el personal de la biblioteca debe ser neutral ³¹² porque es sólo intermediario de información. Por ejemplo: *no pueden adoptar una posición fríamente científica excluyendo el espíritu de las humanidades* ³¹³. Y debe asesorar a la comunidad a distinguir la información que realmente es útil de aquella que no es confiable. De hecho se debe dejar de lado la censura para garantizar una verdadera

311. Masterson cit. por López Yepes, J. (ed). *Op cit.* p. 213-214

312. Morrillo Calero, M. J. (2007). pp. 25

313. Muela Meza, Z. M. (2007), p.433

emisión de información. Esto no implica que el profesional de la biblioteca no deba tomar posición en cuanto a temas políticos, sociales, laborales, etc.

Un deber de la biblioteca pública, y de la gente profesional a cargo, es aportar y presentar los diversos puntos de vista sobre un tema en particular sin importar si el usuario y/o usuaria comparten o no las mismas opiniones de las obras. Por esto el profesional bibliotecario debe adecuar sus políticas de selección, adquisición, organización, consulta y desarrollo de las colecciones de acuerdo con las necesidades reales de información de la sociedad en la que está insertada la biblioteca pública y, con esto ayudar a la consolidación de la institución bibliotecaria y de la comunidad a la que sirve.

4.2. EL ESCEPTICISMO EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Todo este análisis de la biblioteca pública tiene por objetivo plantear que ésta, al ser la más democrática y estar al alcance de cualquier sociedad es, en teoría, idónea para hacer análisis de campo en cuanto a la calidad de la información bibliográfica contenida en sus colecciones. Y, por lo tanto, si es posible adaptar el examen escéptico propuesto en el apartado correspondiente, (3.2.4.) al análisis de las colecciones bibliográficas se podrá comprobar o refutar la hipótesis que a continuación se propone: “Si el examen escéptico a la información es aplicado en el proceso de desarrollo de las colecciones en las bibliotecas, entonces los acervos de éstas se convertirán en promotores y generadores de pensamiento crítico racional y conocimiento”.

4.2.1. El examen escéptico en las bibliotecas públicas

En esta investigación se ha intentado explicar el uso de la información y la sociedad a la que sirve y cómo ésta debe pasar al estadio de Sociedad del Conocimiento a través del examen escéptico y, por lo tanto, es necesario establecer pautas para la aplicación del

mismo en las colecciones de las bibliotecas públicas. El autor que propone este examen escéptico explica que puede ser mejorado, adaptado y renovado en relación con las necesidades de información de cada comunidad o individuo. Siempre debe ser coherente, científico y realista, es decir, debe seguir un método riguroso que garantice la correcta percepción de la realidad. Por eso se debe hacer una propuesta para adaptar este examen escéptico al objeto de esta investigación: las colecciones bibliográficas de las bibliotecas públicas.

Las colecciones bibliográficas serán entendidas como *todos aquellos materiales, no sólo libros, que la biblioteca dispone para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de sus usuarios* ³¹⁴. Las colecciones no son información en sí, sino un contenedor de la misma y, el objetivo será hacer una adaptación para convertirlas en emisoras y receptoras del examen escéptico. Y se hará la simulación que este examen será aplicado por un usuario o una usuaria común con alguna necesidad de información sobre la vida cotidiana.

Se tomarán los principios del examen escéptico del punto 3.2.4 * que, a criterio del autor de este trabajo, pueden ser aplicados a las colecciones de las bibliotecas públicas. Se proponen los siguientes adaptados del original:

1. En la vertiente dedicada a las herramientas el objetivo es localizar obras que ayuden a la aplicación del examen escéptico. Las preguntas propuestas son las siguientes:

a) ¿Las obras contenidas en la colección pueden alentar debate?

b) ¿Hay obras que reflejan calidad intelectual por su autoría? (Autores considerados básicos en sus especialidades)

314. Jaramillo, O. *Op cit.* p. 143

* Véanse páginas 77-79

- c) ¿Las colecciones presentan diversos puntos de vista de un tema en particular?
- d) ¿Las colecciones presentan cantidad adecuada de un tema en particular?
- e) ¿Existe alguna obra que explique en forma más simple un tema o problema?

2. En la segunda vertiente que se refiere a lo que debe detectar y corregir el escepticismo, el objetivo es localizar obras susceptibles a la aplicación del examen escéptico.

Las preguntas propuestas son las siguientes:

- a) ¿Existen obras que es posible que contengan información falsa?
- b) ¿Hay obras que critiquen a un autor y no a su argumento?
- c) ¿Hay obras que se presentan a sí mismas como irrefutables?
- d) ¿Hay preguntas acerca de las obras analizadas que lleven implícitas una respuesta?
- e) ¿Hay obras cuyo título no corresponda a su contenido?

Es importante establecer que en apartados anteriores se toma el término *autoridad* en un sentido de autoritarismo, pero a partir de esta adaptación hecha por el autor de esta tesis se tomará el término en un sentido bibliotecológico, es decir una persona considerada experta y con la formación intelectual adecuada para proponer, objetar y crear conceptos e hipótesis.

4.2.2. Análisis de las colecciones

Una vez que se ha adaptado todo el examen escéptico para las colecciones bibliográficas, es necesario establecer cómo se hará el análisis de las mismas.

- a) Se propone que el universo a analizar sean tres bibliotecas públicas pertenecientes a la Red oficial gubernamental ubicadas en delegación Miguel Hidalgo de la Ciudad de México, tal como se estableció en el respectivo protocolo de este proyecto. Se eligieron tres bibliotecas cercanas entre sí. Esto es porque una de ellas es la biblioteca central

delegacional que contiene los acervos considerados mayores dentro de la demarcación. Las otras dos son las bibliotecas más cercanas a ésta y, por lo tanto, la primera se considera que funciona como apoyo a las segundas. ³¹⁵

b) En el caso de la red de bibliotecas públicas de la Ciudad de México sus colecciones se clasifican de acuerdo con la CDD (Clasificación Decimal de Dewey), la cual es numérica y, por lo tanto, este sistema de clasificación será la base para establecer secciones que podrán ser emisoras o receptoras del examen escéptico.

c) El criterio en cuanto a secciones no será rígido, porque es posible encontrar obras en algunas otras que ayuden a completar u objetar algunos de los contenidos de las ya descritas. Es posible también que algunas secciones puedan ser sujetas a diversos puntos de vista, pero por lo general dirigidas más a especialistas y estudiantes y no a gente lectora común, tal es el caso de las secciones 150 (psicología) y 330 (economía). Algunas otras secciones son demasiado subjetivas tales como 700 (arte) y 800 (literatura) las cuales no pretenden en su mayoría mostrar realidad, sino ficciones e interpretaciones personales sobre ésta. Por eso estas secciones no fueron elegidas para este análisis.

d) Una vez localizadas las secciones a analizar se buscarán obras al azar dentro de las mismas que presenten puntos de vista distintos de un tema.

e) Una vez revisados las obras elegidas se establecerá si éstas contienen suficientes argumentos para alentar debate y ayudar al usuario o usuaria a establecer criterios que fomenten la investigación y la generación de conocimiento.

f) Es importante aclarar que este análisis no dio prioridad a la cantidad sino a la calidad de la información y la variedad de puntos de vista sobre los temas. La cantidad se considerará suficiente si al menos tres puntos de vista son incluidos en la sección correspondiente y dos de esas deben ser opuestos entre si.

315. Dirección General de Bibliotecas (2001) p. 15

4.2.3. Resultados

Con el objetivo de desarrollar el análisis para la realización de este trabajo se hicieron visitas a tres bibliotecas. En cada una se buscaron obras dentro de aquellas secciones de la CDD que puedan resultar útiles para la aplicación del examen escéptico. Se debe señalar que se procuró elegir obras que fueran llamativas, ya fuera por su título y, en algunos casos, por su presentación visual. Esto fue porque se hizo la simulación que quien busca la información es alguien sin especialización de los temas.

Las secciones de la CDD elegidas lo fueron de acuerdo al criterio propuesto por Sagan para resaltar obras que pueden ser consideradas como verdaderas por el simple hecho que fueron impresas por casas editoriales ³¹⁶. El autor menciona que *un editor tiene la obligación de comprobar la exactitud de ciertos trabajos ensayísticos antes de proceder a su publicación* ³¹⁷. Por esta razón de acuerdo a las disciplinas contenidas en las CDD, las secciones descritas a continuación fueron encontradas como las que más exigen exactitud en cuanto sus contenidos de información, o en algunos casos las que demuestran cómo acercarse a aquella. Por supuesto que estas secciones son sólo muestra y no debe considerarse como a las únicas a las que se les puede aplicar el examen escéptico. Las secciones consideradas fueron las siguientes:

-070. Periodismo. Propone cómo manejar la información y darla a conocer.

-133. Parapsicología. Se basa en la creencia de la existencia de inteligencias no humanas y que influyen en la sociedad. Muy proclive a resistirse al análisis científico y a la verificación.

-160. Lógica. La cual plantea y enseña el modo de razonar y construir argumentos coherentes. No sólo científicos, sino también humanísticos y sociales.

316. Sagan (2009). p. 195

317. *Ibidem*.

-170. Ética. Plantea y enseña la forma como conducirse en la vida a los individuos de una sociedad.

-200. Religión. Exige conocimiento de fe y dogmático.

-320. Política. Identificada como una disciplina cuyo objetivo es influir en la sociedad a través de la persuasión.

-500-509. Ciencia. Enseña y ejemplifica cómo hacerla a través del método científico.

-900. Historia. Enseña cómo estudiar y aprender de la historia.

En el siguiente cuadro se presentan las obras analizadas con acuerdo a su clasificación en la CDD: en la columna izquierda se despliegan los títulos normalizándolos a una adaptación libre de las RCAA2 y en la columna derecha se hace una reseña breve del contenido de cada una de ellas. Las colecciones analizadas son de las siguientes bibliotecas. Cada una de ellas se identificará con una sigla que también se desplegará en el respectivo título de la obra analizada:

1. Biblioteca del Faro del Saber Constituyentes. Av. Constituyentes s/n. Col. Daniel Garza (BFSC)
2. Biblioteca Manuel José Othón. Calle José Morán #44, Col. San Miguel Chapultepec. (BMJO)
3. Biblioteca Central Delegacional Carlos Chávez. Av. Parque Lira #94, esq. Observatorio. Col. Observatorio. (BDCC) *

* Esta biblioteca ubicada dentro del Parque Lira en su fachada lleva el nombre "Raúl Álvarez Garín". No obstante en la documentación y estatutos aparece el nombre "Carlos Chávez" que era el que detentaba en su ubicación original. Se ha decidido respetar este nombre por ser el más conocido.

Ejemplo de cómo se desplegará cada obra analizada:

Sección de la CDD (Clasificación)	
Registro bibliográfico Biblioteca donde se localiza (Siglas) Signatura topográfica de la obra	Contenido de la obra

Una vez mostrado el modelo se procede a presentar las obras analizadas por secciones de la CDD

1. Clasificación 070 Periodismo	
Calvimontes, Jorge. <i>El periódico</i> . 3a ed. México : Trillas, 1990. BFSC 070.1 C37	Dirigido a estudiantes en general. Pretende utilizar al periódico como instrumento de aprendizaje.
Moirón, Sara. <i>Cómo acercarse al periodismo</i> . México : CONACULTA, 1994. BFSC 070 M72	Describe al periódico como instrumento de comunicación social
<i>Técnicas de las noticias en televisión : entrevistas, reportajes, filmes, controles remotos / CBS News</i> . México : Trillas, 1979. BMJO 070.19 T4	Obra de autoría corporativa. Analiza la historia de los noticieros televisivos y cómo hacer la presentación de las noticias en los mismos. Es importante señalar que trata sobre la manera de evaluar la información antes de presentarla, además de la forma como darla a conocer.
Rotker, Susana. <i>La invención de la crónica</i> . México : Fondo de Cultura Económica, 2005. BMJO 070.1 R68 2005	Aborda la noticia como creación literaria. La define como discurso que debe transmitir un suceso en su forma más realista posible.
Castañón, Adolfo. <i>El mito del editor : y otros ensayos sobre libros y librerías</i> . México : Miguel Ángel Porrúa, 1993. BDCC 070.5 C35	Se aboca al deber del editor como transmisor de información y la filosofía de algunas librerías y editoriales de la Ciudad de México.
Rivadeneira Prada, Raúl. <i>Periodismo : la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación</i> . 2a ed. México : Trillas, 1985. BDCC 070.4 R58	Analiza el periodismo desde sus orígenes histórico y social y sus funciones en la sociedad actual como generador de información rápida y accesible. Pero al mismo tiempo hace previsiones sobre la transformación con la inminente llegada de las TIC durante la década de su publicación (1980)
Campos Vega, Juan. <i>El Popular : una historia ignorada</i> . México : Centro de Estudios Filosóficos, Políticos y Sociales Vicente Lombardo Toledano, 2011. BDCC 079.72 C34	Historia e idiosincrasia de un periódico de la denominada "izquierda" y, según su autor, con gran influencia e impacto durante su periodo de publicación (1938-1961).

2. Clasificación 133 Parapsicología (completado con clasificación 082 y 521)

<p>Piza, Jorge. <i>Un fenómeno llamado contacto</i>. México : Costa-Amic, 1979. BFSC</p>	<p>Describe métodos para establecer comunicación con entidades inteligentes de tipo sobrenatural, incorpóreo y extraterrestre.</p>
<p>Benavides, Rodolfo. <i>Dramáticas profecías de la gran pirámide</i>. 9a ed. México : Editores Mexicanos Unidos, 1970. BFSC</p>	<p>Presenta, con base en numerología, algunas profecías extraídas de la “Gran Pirámide” sobre lo que ocurriría en el mundo en el último tercio del siglo XX. En una nota expone que “el lector puede o no creer”.</p>
<p>Bloch, Raymond. <i>La adivinación en la antigüedad</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 1985. BFSC (Sección 082)</p>	<p>Expone que la incertidumbre de la humanidad por saber el futuro siempre ha sido parte de la misma. Describe como la adivinación siempre ha tenido un papel importante dentro de las diversas culturas y que aún, hasta la publicación de la obra, sigue siendo considerada por muchos sectores dejando de lado los principios de la ciencia que la refutan.</p>
<p>Sagan, Carl. Shklovskii, I. S. <i>Vida inteligente en el universo</i>. Barcelona : Reverté, 1985. BFSC 523</p>	<p>Describe, con base en principios físicos, biológicos, químicos, astronómicos, cosmológicos, tecnológicos, sociales y de varias otras ramas de la ciencia, las posibilidades numéricas y realistas sobre un posible contacto con inteligencias de origen extraterrestre.</p>
<p><i>Interpretación de los sueños</i>. Barcelona : Círculo Latino, 2002. BMJO 135 R59 2002</p>	<p>Autoría no asignada. Señala que los sueños pueden interpretarse porque son el reflejo de deseos, preocupaciones y anhelos. No obstante el título da más importancia a los sueños como función cognitiva y fisiológica.</p>
<p>Thompson, Damian. <i>El fin del tiempo : fe y temor a la sombra del milenio</i>. Bogotá : Taurus, 1998. BMJO 133.32 T46</p>	<p>Se enfoca al llamado “cambio de milenio”, fenómeno cultural y social de fines del siglo XX que se caracterizaba por un posible fin de la civilización basado en supuestas profecías. No obstante el título es un punto de vista social y científico del fenómeno.</p>
<p>Anguiano Valadéz, Adolfo. <i>Lo que usted desea saber de los sueños</i>. México : Centro de Investigación y Estudio de los Sueños, 1981. BDCC 135 A46</p>	<p>Analiza la función de los sueños como modo de comprender la psique humana. También se aboca a presentar los sueños como un modo para establecer comunicación con otras inteligencias, así como canal para conocer sucesos pasados y futuros.</p>

<p>Moscoso Pastrana, Prudencio. <i>Las cabezas rodantes del mal : brujería y nahualismo en los Altos de Chiapas</i>. México : Miguel Ángel Porrúa : Gobierno del Estado de Chiapas, 1990. BDCC 133.4 M67</p>	<p>Tratado que estudia con técnicas antropológicas la brujería en una zona específica de Chiapas. Ejemplifica con algunos casos presentados como reales la influencia de esas creencias.</p>
<p>Lazenby, Gina. <i>El feng shui en la decoración : un nuevo concepto en el diseño de interiores</i>. Barcelona : Blume, 1998. BDCC 133.3337 L28</p>	<p>Propone que las casas habitación deben ser decoradas y ordenadas de acuerdo a ciertas energías invisibles al ojo humano. Concluye que si se siguen estos lineamientos la gente que habite la casa decorada con estos preceptos obtendrá una mejor calidad de vida económica, social y familiar.</p>

3. Clasificación 160 Lógica	
<p>Gutiérrez Sáenz, Raúl. <i>Introducción a la lógica</i>. 9a ed. México : Esfinge, 2007. BFSC</p>	<p>Dirigido sobre todo a estudiantes, pero el autor dice que está adaptado para que cualquier persona pueda hacer uso de la obra como método para razonar y argumentar. Estructurado en forma de unidades.</p>
<p>Aristóteles. <i>Tratados de lógica (El Organón)</i>. 11a ed. México : Porrúa, 2004. BFSC</p>	<p>Compendio de escritos considerados clásicos al ser de los primeros que establecieron los principios de razonamiento y argumentación. No han perdido vigencia.</p>
<p>Gortari, Elí de. <i>Lógica general</i>. 26a ed. México : Grijalbo, 1965. BMJO 160 G57 1972</p>	<p>Presenta la lógica en forma codificada, tal vez de modo rígido.</p>
<p>Gorski , D. P. Tavants, P. V. <i>Lógica</i>. México : Grijalbo, 1970. BDCC 160 L63 1983</p>	<p>Aborda la lógica a través del método dialéctico y del llamado juicio aristotélico.</p>
<p>Sanabria, José Rubén. <i>Lógica</i>. 20a ed. México : Porrúa, 1998. BDCC 160 S26 1998</p>	<p>Obra que comienza con una historia de la lógica a través de personajes que la han codificado. Incluye la manera de hacer lógica y, tal vez lo más importante de esta obra, ejemplifica como las ciencias hacen uso de la lógica para establecer sus respectivos postulados. Por lo tanto es completo y conciso.</p>
<p>Cohen, Morris R. <i>Introducción a la lógica</i>. 2a ed. México : Fondo de Cultura Económica, 1992. BDCC 160 C57</p>	<p>Considerado clásico según la portada de guardas y que establece a la lógica desde un punto de vista dialéctico y sistematizado.</p>

4. Clasificación 170 Ética	
Aristóteles. <i>Moral a Nicómaco</i> . México : Nacional, 1971. BFSC	Considerado clásico y de los primeros en abordar el comportamiento humano como objeto de estudio y de enseñanza.
Gutiérrez Sáenz, Raúl. <i>Introducción a la ética</i> . 16a ed. México : Esfinge, 1983. BFSC	Describe a la ética en forma sistematizada para aprendizaje académico y formal.
Savater, Fernando. <i>Ética para Amador</i> . México : Ariel, 1991. BFSC	En forma de monólogo propone el uso de la ética en forma práctica y ejemplificada, por lo cual deja de lado la estructura de manual.
Villoro, Luis [et al.]. <i>Los linderos de la ética</i> . 2a ed. México : Siglo XXI, 2004. BMJO 170 L55 2006	Presenta la aplicación de la ética en varias ramas de la ciencia, sobre todo las que tienen aplicación práctica en la realidad o, llamadas también, fácticas.
Spinoza, Baruch de. <i>Ética demostrada según el orden geométrico</i> . México : Fondo de Cultura Económica, c1958. BMJO 170 S61	Considerado clásico por su análisis ontológico, teológico y epistemológico de la ética. Presentada en forma sistémica a veces en forma implacable al estilo de la lógica.
Savater, Fernando. <i>Ética como amor propio</i> . Madrid : Mondadori, 1988. BMJO 170 S24	Presenta a la ética en forma ejemplificada de acuerdo al comportamiento humano cotidiano. El estilo es literario y en forma de monólogo.
Selsam, Howard. <i>Ética y progreso : nuevos valores en un mundo revolucionario</i> . México : Grijalbo, c1968. BDCC 170 S38	Propone a la humanidad como la única especie capaz de comprender y aplicar la ética. Por lo tanto, también propone como un deber de toda la humanidad su conocimiento y estilo de vida.
Comte-Sponville, André. <i>Pequeño tratado de las grandes virtudes</i> . Barcelona : Andrés Bello, 1995. BDCC 170 S867	Propone actitudes que llama virtudes y que deben ser aplicadas como estilo de vida. Describe una por una desde una forma teórica y con ejemplos de la vida cotidiana.

5. Clasificación 200 Religión	
Moreno Aranda, José Luis. <i>Dios y la ciencia</i> . México : Universidad Iberoamericana, 1994. BFSC	El objetivo es intentar acoplar la ciencia y la religión, aunque el punto de vista deriva de la segunda y da más importancia al misticismo.
<i>El Corán</i> / tr. Joaquín García Bravo. México : Nacional, 1969. BFSC	Traducción interesante sobre todo por el hecho que en el prólogo se propone la lectura como objeto de estudio y no como obra de carácter disciplinar o religioso.

<p>Keller, Werner. <i>Y la Biblia tenía razón : la verdad histórica comprobada por las investigaciones arqueológicas</i>. 10a ed. Barcelona : Omega, 1966. BFSC</p>	<p>Pretende comprobar la veracidad de los hechos narrados en la Biblia a través de la arqueología, pero desde un punto de vista religioso y no histórico.</p>
<p>Russell, Bertrand. <i>Por qué no soy cristiano : y otros ensayos sobre asuntos relacionados con religión</i>. México : Hermes, 1976. BFSC</p>	<p>Antología de artículos en los que el autor propone argumentos sobre los aspectos negativos de la religión y presenta a ésta más como un mal de la sociedad e instrumento de control social.</p>
<p>Savater, Fernando. <i>La vida eterna</i>. Barcelona : Ariel, 2007. BFSC</p>	<p>El autor analiza las implicaciones ontológicas y sociales sobre la posibilidad de pasar a otro estadio de vida dónde no importe el tiempo; y como esta idea afecta a la sociedad.</p>
<p>Carmody, John. <i>Ecología y religión</i>. México : Diana, 1989. BMJO 261.8 C37</p>	<p>Procura mostrar un modo práctico de aplicar los códigos religiosos cristianos hacia una esfera de la realidad física del mundo: el medio ambiente.</p>
<p>Diel, Paul. <i>Psicoanálisis de la divinidad</i>. México : Fondo de Cultura Económica, c1959. BMJO 133.33 D5</p>	<p>Estudio de las divinidades que han existido en las diferentes culturas a través de la historia. Revisa las causas por las que han surgido como conceptos en las sociedades.</p>
<p>Casas, Bartolome de las. <i>Del único modo de atraer a todos los pueblos a la verdadera religión</i>. 2a ed. México : Fondo de Cultura Económica, 1975. BMJO 200 C27 1975</p>	<p>Presenta la idiosincrasia imperante del siglo XVI en cuanto a la labor llamada evangelizadora cristiana. En la actualidad tiene más connotaciones dogmáticas y doctrinarias que éticas.</p>
<p>Maza, Francisco de la. <i>El guadalupanismo mexicano</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 1981. BDCC 232.91 M32</p>	<p>Presenta el llamado culto guadalupano en México como un proceso sincrético surgido con cierta planeación. Contrapone las corrientes a favor y en contra del culto con la conclusión que éste es una fuerza importante dentro de la sociedad mexicana.</p>
<p>Santo Tomás de Aquino. <i>Suma contra los gentiles</i>. 2a ed. México : Porrúa, 1985. BDCC 239 T68</p>	<p>Obra de la época medieval que pretende defender la fe católica de los grupos que se oponían a ella. En su mayor parte justifica las acciones de la iglesia para expandir y defender su ideología.</p>

6. Clasificación 320 Política

<p>Roth, David, F. <i>Estudio comparativo de la política</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 1983. BFSC</p>	<p>Como se indica hace la comparación entre los bloques que se llamaban <i>democracia, comunismo y tercer mundo</i>. Toma ejemplos de naciones de cada bloque para marcar ventajas y desventajas de cada uno de ellos.</p>
<p>Maquiavelo, Nicolás. <i>El príncipe</i>. Buenos Aires : Terra, 2000. BFSC</p>	<p>Polémico por su disposición a considerar el autoritarismo como forma legítima para gobernar.</p>
<p>Kissinger, Henry. <i>Un mundo restaurado : la política del conservadurismo en una época revolucionaria</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 1973. BDCC 320.94 K57</p>	<p>Análisis del gobierno austriaco de la época napoleónica y su principal exponente: el ministro Metternich. Pretende ejemplificar el modo de mantener el <i>status quo</i> en los estados y evitar los cambios de gobierno.</p>
<p>Gorbachov, Mijail. <i>Perestroika</i>. México : Diana, 1987. BFSC</p>	<p>Presentación en lenguaje común de las reformas ocurridas en los últimos años de la Unión Soviética.</p>
<p>Besanconin, Alain. <i>La corrupción en la Unión Soviética : precedido de un elogio</i>. Barcelona : Plaza & Janés, 1976. BMJO 320.947 Z45</p>	<p>Analiza y propone al sistema soviético como contradictorio en sí mismo por el uso de la desinformación a la par de la información verdadera, lo cual produce confusión desde el punto de vista de la idiosincrasia occidental.</p>
<p>Cassirer, Ernst. <i>El mito del estado</i>. 2a ed. México : Fondo de Cultura Económica, 1968. BMJO 320.1 C42</p>	<p>Creado poco después de la 2a Guerra Mundial, el autor propone que el estado actual está construido sobre argumentos poco estables y con más intereses políticos que sociales.</p>
<p>Guevara, Ernesto. <i>El socialismo y el hombre en Cuba</i>. México : Grijalbo, 1971. BMJO 321.92 G8</p>	<p>El autor presenta a Cuba como ejemplo de lucha anticolonialista, a la vez que justifica el empleo de la guerrilla como modo del acceso al gobierno por parte de lo que llama "socialismo real".</p>
<p>Ansaldi, Waldo (dir.). <i>La democracia en América Latina : un barco a la deriva</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 2007. BMJO 321.8 D46 2008</p>	<p>Antología de artículos que en su gran parte manifiestan temor sobre el hecho que un gobierno elegido por democracia no garantiza estabilidad y progreso. Describen casos específicos de naciones de la región.</p>
<p>Reyes Heróles, Jesús. <i>Liberalismo mexicano en pocas páginas : caracterización y vigencia</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 1985. BDCC 320.51 R4</p>	<p>Se enfoca en la llamada corriente liberal y su papel en México independiente. Procura mostrar a los gobiernos de esta corriente como los que más éxitos han logrado en la resolución de problemas de estado.</p>

Gorbachov, Mijail., <i>El golpe de agosto : la verdad y sus consecuencias</i> . México : Diana, 1991. BDCC 320.947 G67	El autor narra su papel como jefe de estado durante el golpe de estado en la URSS en agosto de 1991. Analiza y propone causas por las que ocurrió y su posterior fracaso.
Clinton, Bill. Gore, Al. <i>El pueblo es primero : estrategia para el cambio</i> . México : Diana, 1993. BDCC 338.18 C54	Desglosa todos los sectores económicos y sociales que componen una nación, así como el modo en que el gobierno debe supervisar y regularlos. Propone al estilo estadounidense como ejemplo a seguir.
Hitler, Adolf. <i>Mi lucha</i> . 9a ed. México : Época, 1978 BDCC 320.943 H5515 1978	Ensayo considerado base del nacionalsocialismo alemán. El autor plasma su ideología basada en superioridad racial y antisemitismo.

7. Clasificación 500 Ciencia	
Bunge, Mario. <i>La investigación científica : su estrategia y su filosofía</i> . 2a ed. correg. Barcelona : Ariel, 1983. BDCC 501.8 B88	Expone y analiza el método científico y su proceso. Remarca la necesidad de la experimentación y la observación. Al final ejemplifica con casos reales el modo de hacer ciencia a través del método de prueba-error.
Pérez Tamayo, Ruy. <i>Cómo acercarse a la ciencia</i> . México : CONACyT, 1995. BDCC 504 P52	Compendio de artículos del mismo autor que tienen por objetivo explicar la ciencia a gente no científica. El autor recomienda que estos son comprensibles, independientes y breves para la gente común.
Pérez Tamayo, Ruy. <i>Acerca de Minerva</i> . 3a ed. México : Fondo de Cultura Económica, 2002. BMJO 500 P47	Análisis de la ciencia en lenguaje común y la propone como perfeccionable y generadora de conocimiento. También analiza el punto de vista anticientífico y argumenta que éste, por lo general, se basa más en argumentos llamados de "valores" que empíricos. Aunque también muestra cómo la ciencia puede caer en errores.
Régules, Sergio de. <i>El sol muerto de risa : crónicas de la ciencia</i> . México : SEP : Pangea, 2002. BMJO 502 R43 2002	En forma humorística presenta el surgimiento, la necesidad de la ciencia y su impacto en la sociedad. También analiza que la ciencia no está exenta de mitos y que la gente que la hace o ha hecho no es perfecta y también puede incurrir en errores.
Jacquard, Albert. <i>La ciencia para no científicos</i> . México : Siglo XXI, 2005. BMJO	En forma de monólogo propone una ciencia comprensible para gente común y como método para la solución de problemas cotidianos.

Asimov, Isaac. <i>Grandes ideas de la ciencia</i> . Madrid : Alianza, c1969. BDCC 500 A777	Describe diferentes personajes de la ciencia y su contribución a la misma. El autor usa un estilo de lenguaje común y evita los términos científicos con el objetivo de hacer accesible el conocimiento a lectores comunes.
Kaku, Michio. <i>Visiones : cómo la ciencia revolucionará la materia, la vida y la mente en el siglo XXI</i> . Madrid : Debate, 1998. BDCC 501 K32	De carácter prospectivista la obra hace previsiones de cómo la ciencia logrará resolver problemas aún no resueltos a fines del siglo XX. Se enfoca en la informática, la curación de enfermedades y un probable gran adelanto en astronáutica.

8. Clasificación 900 Historia	
Schaff, Adam. <i>Historia y verdad : (ensayo sobre la objetividad del conocimiento histórico)</i> . México : Grijalbo, 1974. BFSC	Tratado que analiza el deber que tiene la historia como productora de conocimiento y cómo se deben abordar los hechos para transmitir la realidad objetiva de los mismos.
Steele Commager, Henry <i>La historia : su naturaleza, sugerencias didácticas</i> . México : UTEHA, c1967. BFSC	Aborda la historia como objeto de estudio al resaltar su importancia para conocer la evolución de la sociedad. Además propone su estudio y conocimiento como un derecho de cualquier individuo.
Muñoz, Rafael. <i>Santa Anna : el dictador resplandeciente</i> . México : Fondo de Cultura Económica, 1983. BMJO 923.172 L64 M86	Aborda la figura de Santa Anna de acuerdo a las críticas conservadoras de su época. Es un acercamiento que procura respetar las opiniones contemporáneas en vida del protagonista.
Yáñez, Agustín. <i>Santa Anna : espectro de una sociedad</i> . 2a ed. México : Océano, 1982. BMJO 92 L64 Y36	Ensayo sobre la figura de Santa Anna que pretende descubrir y analizar las razones por las cuales su personalidad fue capaz de dominar y persuadir a toda una nación más de una vez.
Córdova, Arnaldo. <i>La ideología de la Revolución Mexicana : la formación del nuevo régimen</i> . México : Era, c1973. BMJO 972.082 C67 1973	Se enfoca a analizar las corrientes políticas y filosóficas que imperaron durante el conflicto armado. A la vez propone que varias de esas corrientes fueron muy idealistas y muy ambiciosas en sus objetivos.

<p>Garfias M., Luis. <i>La Revolución Mexicana : compendio histórico político militar</i>. México : Panorama, 1991. BMJO 972.09 G3</p>	<p>Como el título indica, se aboca más a las acciones militares y a los líderes surgidos durante el conflicto en un enfoque más positivista que político o social.</p>
<p>Wilkie, James W. <i>La Revolución Mexicana : gasto federal y cambio social</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 1978. BMJO 972.081 W5</p>	<p>Análisis económico de la Revolución Mexicana y los gobiernos surgidos de la misma. A través de estadísticas establece que los objetivos del conflicto nunca han sido alcanzados, por lo menos hasta la publicación de la obra (década de 1960).</p>
<p>Certeau, Michel de. <i>La escritura de la historia</i>. México : Universidad Iberoamericana, 1985. BDCC 907.2 C47</p>	<p>Manual sobre cómo escribir la historia. Propone un sistema para pasar a sistema escrito los hechos narrados en forma oral y evitar los juicios de valor de quien escribe.</p>
<p>Ferguson, Niall, (dir.). <i>Historia virtual : ¿qué hubiera pasado si ...?</i> Madrid : Santillana, 1998. BDCC 904 H57</p>	<p>Antología de artículos que narran hechos históricos tal como ocurrieron. Pero hacen una especulación sobre si los hechos hubieran ocurrido de otro modo y las probabilidades que se hubiera producido una historia alterna de la humanidad.</p>

Una vez reseñadas las obras por secciones de la CDD se procederá a la discusión de los resultados obtenidos

4.2.4. Temas a discutir

Las tres bibliotecas visitadas pertenecen a la Dirección General de Bibliotecas (DGB) de la Secretaría de Cultura y, según información oral, todas deberían poseer la misma colección general básica, pero en realidad son diferentes colecciones, es decir que no poseen la misma integración de material bibliográfico. Esto quiere decir que en la práctica no todas poseen los mismos títulos y puede haber variedad entre varias bibliotecas, lo que es posible interpretar como algo positivo, pues promueven distintos puntos de vista en la información y se aleja del llamado pensamiento único expuesto en un apartado anterior.

También se debe decir que, según lo esperado, las colecciones no son uniformes en cuanto a número de títulos por cada sección, es decir que mientras en alguna biblioteca hay cierto número de obras en una de las secciones descritas, en alguna otra puede haber una cantidad menor o mayor. De ahí el por qué en algunas secciones de alguna biblioteca analizada se describieron más o menos títulos que en las otras. Según información obtenida de parte de personal de la DGB estos factores se deben a la fecha de creación de la bibliotecas y también a las características de las comunidades sobre todo si están ubicadas cerca de escuelas.

Sobre el análisis de cada una de las secciones escogidas se pueden describir cada una de las dos vertientes propuestas en el punto 4.2.1 *:

-Primera: hay secciones que funcionan como promotoras de escepticismo y ética. Las que más ostentan carácter escéptico son las siguientes:

-160 Lógica

-200 Religión

-500 Ciencia

-900 Historia

A su vez las secciones que ostentan carácter ético son las siguientes:

-070 Periodismo

-170 Ética

-500 Ciencia

-Segunda: las secciones apropiadas para aplicarles el examen escéptico son las siguientes:

-133 Parapsicología

-200 Religión

* Véanse páginas 96-97

-320 Política

-500 Ciencia

-900 Historia

A continuación se presentan las observaciones hechas durante el análisis de la colecciones y que permitió detectar ciertas características generales sobre el contenido de cada sección:

-070 Periodismo. Algunos títulos de esta sección son dirigidos a especialistas, pero se encontró que también contiene algunos dirigidos a quienes no lo son. Esta sección, al menos en las bibliotecas visitadas, presenta al periodismo como generador y transmisor de información. Y no sólo eso, sino también enseña a la gente no especialista cómo leer y recibir la información. Y lo más importante, la mayoría de las obras son de carácter deontológico para mostrar el papel tan importante que debe tener la ética en la emisión de la información.

-133 Parapsicología. En general la sección contiene información que no basa sus explicaciones en el análisis científico y, en algunos casos, se ha rebasado la argumentación expuesta y se ha demostrado equivocada. La sección está compuesta por obras que pretenden la comunicación con supuestas fuerzas sobrenaturales para lograr éxitos en la realidad. Aunque contiene cierta autorregulación porque también hay obras que usan la ciencia para refutar la información parapsicológica. Y, en ocasiones, la información que puede refutar los argumentos contenidos en esta sección se encuentra en otras secciones de la Clasificación Decimal Dewey: 520 (astronomía) y 082 (Conocimiento no comprobado). Por eso la búsqueda de satisfacción a través de la información parapsicológica dentro de las bibliotecas públicas puede conducir a otro tipo de obras que funcionan, en un plano realista y no contemplado.

-160. Lógica. La variedad de obras presenta distintas maneras de abordar la lógica ya sea desde un punto de vista académico hasta las que la proponen como un modo de pensamiento. En general las obras abordan la lógica de varias formas: sistemática, simbólica, axiomática y en cierta manera rígida. Como usuario o usuaria se debe acceder a esta sección con el pensamiento de que la lógica probablemente no es fácil de leer o comprender.

-170 Ética. Las obras se enfocan especialmente de una manera u otra: la sistemática y la práctica. Ambas son necesarias para entender la ética y, por lo tanto, se considera que los títulos se complementan y dan lugar a su análisis objetivo y realista. Así que la ética se presenta en dos formas: como código lógico y como modo de ejemplos de conducta. En general se le aborda como modo de vida que debe ser aplicado por cada individuo de la sociedad y como parte intrínseca de la humanidad y, por lo tanto, es necesario estudiarla para su comprensión.

-200 Religión. Esta sección contiene obras en dos vertientes: se presentan argumentos a favor y en contra de la religión, además de algunas obras cuyo objetivo es el análisis de sus efectos en la sociedad y la ciencia. Es por eso que, desde el punto de vista de la Clasificación Decimal Dewey, la religión se autorregula porque permite incluir títulos que se abocan a refutar a los que son de carácter totalmente religioso, tanto por significado como por su sentido. Por eso algunos textos religiosos son presentados como objeto de estudio y no como texto de carácter disciplinar y doctrinario. También es de destacar que algunos no promueven la ética, pero si se enfocan a creencias religiosas como forma de estilos de vida.

-320 Política. En general todas las bibliotecas analizadas en esta sección se encuentran algo desfasadas por contener en su mayoría obras creadas durante la época de la llamada Guerra Fría. Por lo tanto son producto de su tiempo y no por eso han dejado de ser vigentes, pero probablemente provocan un estado de información incompleta al no

abordar del todo la política actual del siglo XXI. No obstante si funcionan como parámetro para entender las posturas actuales. Y sobre todo presentan las dos tradiciones políticas que más se han presentado en la historia occidental: liberalismo y conservadurismo, tanto en la teoría como en hechos reales.

-500 Ciencia. Aún siendo producto del escepticismo es recomendable que se le aplique el examen escéptico porque este es el método por el cual la ciencia detecta sus errores. Aunque también es importante señalar que no se encontraron obras en esta u otra sección cuyo objetivo sea refutarla como productora de conocimiento. Por eso solamente se localizaron algunas obras en esta misma sección que contienen capítulos que muestran sus errores y el modo de autocorregirse. Además es importante señalar que es la única sección en la que coincidieron escepticismo y ética y la aplicación de ambos con el objetivo de convertirla en el mejor método de generar conocimiento y no de seudociencia. Esta sección contiene obras que en su mayoría tienen por objetivo acercar la ciencia a la gente común para que comprendan su importancia para la resolución de problemas.

-900 Historia. En general las obras resaltan a la historia como productora de conocimiento y, que si no procura transmitir información verdadera, entonces no cumplirá su objetivo de presentar el desarrollo de la humanidad a través del tiempo. En el análisis se tomaron algunos temas concretos históricos que siempre han sido polémicos debido a sus múltiples puntos de vista. En este caso se decidió analizar textos de la biografía de un personaje y de un conflicto de la historia de México. Se localizaron distintas maneras de abordar esos temas y aunque es una muestra pequeña, indica que las colecciones contienen información desmitificadora de sucesos considerados reales. También hay obras que describen a la historia como no lineal, es decir explican que el desarrollo de la humanidad es capaz de adentrarse y regresar a puntos de referencia no contemplados. Por lo tanto, la historia debe poder analizar esos factores para emitir información lo más exacta posible.

Una vez finalizado el análisis de las colecciones es importante hacer unas observaciones detectadas durante el estudio de campo:

-La ubicación de las bibliotecas puede influir para su selección como fuente de información. Como ejemplo, el caso de la biblioteca delegacional Carlos Chávez, la cual en su dirección oficial dice que está sobre una vialidad. Pero en la realidad lo está dentro de un parque emplazado sobre esa vialidad y por esta razón su ubicación no es visible desde ésta.

-En cuanto a las colecciones se debe señalar que, en ocasiones, al buscar en el catálogo de las bibliotecas, integrados todos ellos por tarjeteros, aparecen títulos considerados importantes para el estudio. Pero al hacer la búsqueda física no se encontraron los ejemplares, por lo cual es recomendada la actualización constante de los catálogos y su homologación con el acervo. Es decir, es necesario realizar un inventario. Y según información obtenida también de parte de personal directivo de la DGB, en ocasiones se debe al deterioro de los materiales que pasan a línea de reparación y en caso contrario a su descarte o sustitución por otra obra.

Una vez señaladas estas observaciones, es pertinente regresar al análisis de las colecciones bibliográficas a través del examen escéptico. En relación con las obras encontradas y consideradas importantes para el estudio de las colecciones de estas tres bibliotecas, es posible en forma simple y empírica responder las preguntas hechas en el examen escéptico adaptado. El modelo incluye las dos vertientes citadas en el apartado 4.2.1. y las preguntas sobre el examen escéptico y sus consiguientes respuestas ejemplificadas con títulos analizados son las siguientes:

1. De la primera vertiente, dedicada a las herramientas para aplicar el escepticismo se presenta lo siguiente:

a) ¿Las obras contenidas en las colecciones pueden alentar debate?

R: Sí

Ejemplos:

<p>Hitler, Adolf. <i>Mi lucha</i>. 9a ed. México : Época, 1978 BDCC 320.943 H5515 1978</p>	<p>Ensayo considerado base del nacionalsocialismo alemán. El autor plasma su ideología basada en superioridad racial y antisemitismo.</p>
<p>Kaku, Michio. <i>Visiones : cómo la ciencia revolucionará la materia, la vida y la mente en el siglo XXI</i>. Madrid : Debate, 1998. BDCC 501 K32</p>	<p>De carácter prospectivista la obra hace previsiones de cómo la ciencia logrará resolver problemas aún no resueltos a fines del siglo XX. Se enfoca en la informática, la curación de enfermedades y un probable gran adelanto en astronáutica.</p>

b) ¿Hay obras que reflejan calidad intelectual por su autoría? (Autores considerados básicos en sus especialidades)

R: Sí

Ejemplos:

<p>Reyes Heróles, Jesús. <i>Liberalismo mexicano en pocas páginas : caracterización y vigencia</i>. México : Fondo de Cultura Económica, 1985. BDCC 320.51 R4</p>	<p>Se enfoca en la llamada corriente liberal y su papel en México independiente. Procura mostrar a los gobiernos de esta corriente como los que más éxitos han logrado en la resolución de problemas de estado.</p>
<p>Savater, Fernando. <i>Ética para Amador</i>. México : Ariel, 1991. BFSC</p>	<p>En forma de monólogo propone el uso de la ética en forma práctica y ejemplificada, por lo cual deja de lado la estructura de manual.</p>
<p>Yáñez, Agustín. <i>Santa Anna : espectro de una sociedad</i>. 2a ed. México : Océano, 1982. BMJO 92 L64 Y36</p>	<p>Ensayo sobre la figura de Santa Anna que pretende descubrir y analizar las razones por las cuales su personalidad fue capaz de dominar y persuadir a toda una nación más de una vez.</p>

c) ¿Las colecciones presentan diversos puntos de vista de un tema en particular?

R: Sí

Ejemplos:

Piza, Jorge. <i>Un fenómeno llamado contacto</i> . México : Costa-Amic, 1979. BFSC	Describe métodos para establecer comunicación con entidades inteligentes de tipo sobrenatural, incorpóreo y extraterrestre.
Sagan, Carl. Shklovskii, I. S. <i>Vida inteligente en el universo</i> . Barcelona : Reverté, 1985. BFSC	Describe, con base en principios físicos, biológicos, químicos, astronómicos, cosmológicos, tecnológicos, sociales y de varias otras ramas de la ciencia, las posibilidades numéricas y realistas sobre un posible contacto con inteligencias de origen extraterrestre.

d) ¿Las colecciones presentan cantidad adecuada de un tema en particular?

R: Sí

Ejemplo:

Cohen, Morris R. <i>Introducción a la lógica</i> . 2a ed. México : Fondo de Cultura Económica, 1992. BDCC 160 C57	Considerado clásico según la portada de guardas y que establece a la lógica desde un punto de vista dialéctico y sistematizado.
Gutiérrez Sáenz, Raúl. <i>Introducción a la lógica</i> . 9a ed. México : Esfinge, 2007. BFSC	Dirigido sobre todo a estudiantes, pero el autor dice que está adaptado para que cualquier persona pueda hacer uso de la obra como método para razonar y argumentar. Estructurado en forma de unidades.
Sanabria, José Rubén. <i>Lógica</i> . 20a ed. México : Porrúa, 1998. BDCC 160 S26 1998	Obra que comienza con una historia de la lógica a través de personajes que la han codificado. Incluye la manera de hacer lógica y, tal vez lo más importante de esta obra, ejemplifica cómo las ciencias hacen uso de la lógica para establecer sus respectivos postulados. Por lo tanto es completo y conciso.

e) ¿Existen algunas obras que expliquen en forma más simple un tema o problema?

R: Sí

Ejemplos:

Wilkie, James W. <i>La Revolución Mexicana : gasto federal y cambio social</i> . México : Fondo de Cultura Económica, 1978. BMJO 972.081 W5	Análisis económico de la Revolución Mexicana y los gobiernos surgidos de la misma. A través de estadísticas establece que los objetivos del conflicto nunca han sido alcanzados, por lo menos hasta la publicación de la obra (década de 1960).
Maza, Francisco de la. <i>El guadalupanismo mexicano</i> . México : Fondo de Cultura Económica, 1981. BDCC 232.91 M32	Presenta el llamado culto guadalupano en México como un proceso sincrético surgido con cierta planeación. Contraponen las corrientes a favor y en contra del culto con la conclusión que éste es una fuerza importante dentro de la sociedad mexicana.

2. Con respecto a la segunda vertiente, y lo que el escepticismo debe detectar y corregir se presenta lo siguiente:

a) ¿Existen obras que es posible contengan información falsa?

R: Sí

Ejemplo:

Benavides, Rodolfo. <i>Dramáticas profecías de la gran pirámide</i> . 9a ed. México : Editores Mexicanos Unidos, 1970. BFSC	Presenta, con base en numerología, algunas profecías extraídas de la “Gran Pirámide” sobre lo que ocurriría en el mundo en el último tercio del siglo XX. En una nota expone que “el lector puede o no creer”.
--	--

b) ¿Hay obras que critiquen a un autor y no a su argumento?

R: No

c) ¿Hay obras que se presentan a sí mismas como irrefutables?

R: Sí

Ejemplo:

Keller, Werner. <i>Y la Biblia tenía razón : la verdad histórica comprobada por las investigaciones arqueológicas</i> . 10a ed. Barcelona : Omega, 1966. BFSC	Pretende comprobar la veracidad de los hechos narrados en la Biblia a través de la arqueología, pero desde un punto de vista religioso y no histórico.
--	--

d) ¿Hay preguntas acerca de las obras analizadas que lleven implícitas una respuesta?

R: Sí

Ejemplo:

<p>Casas, Bartolome de las. <i>Del único modo de atraer a todos los pueblos a la verdadera religión</i>. 2a ed. México : Fondo de Cultura Económica, 1975. BMJO 200 C27 1975</p>	<p>Presenta la idiosincrasia imperante del siglo XVI en cuanto a la labor llamada evangelizadora cristiana. En la actualidad tiene más connotaciones dogmáticas y doctrinarias que éticas.</p>
<p>Guevara, Ernesto. <i>El socialismo y el hombre en Cuba</i>. México : Grijalbo, 1971. BMJO 321.92 G8</p>	<p>El autor presenta a Cuba como ejemplo de lucha anticolonialista, a la vez que justifica el empleo de la guerrilla como modo del acceso al gobierno por parte de lo que llama "socialismo real".</p>

e) ¿Hay obras cuyo título no corresponda a su contenido?

R: Sí

Ejemplo:

<p><i>Interpretación de los sueños</i>. Barcelona : Círculo Latino, 2002. BMJO 135 R59 2002</p>	<p>Autoría no asignada. Señala que los sueños pueden interpretarse porque son el reflejo de deseos, preocupaciones y anhelos. No obstante el título da más importancia a los sueños como función cognitiva y fisiológica.</p>
---	---

CONCLUSIONES

A partir de la investigación que se presenta en este tesis se formulan las siguientes conclusiones que podrán ser consideradas para el desarrollo de las bibliotecas como promotoras de conocimiento:

-Es posible la realización del examen escéptico dentro de las colecciones de las bibliotecas públicas y, por lo tanto, también se podrá usar la información obtenida de las mismas como herramienta de análisis.

-En la primera vertiente del examen propuesto es posible observar que se han localizado obras que potencialmente funcionan como herramientas para la aplicación del examen escéptico. Por ejemplo, las secciones de lógica, ética, ciencia y también en religión. En la segunda vertiente se han localizado obras que es posible que no resistan el examen escéptico y, por lo tanto, es dudoso que produzcan conocimiento.

-Las colecciones que conforman los acervos están estructuradas de acuerdo a criterios que son acordes a las necesidades de información de la comunidad en la que se ubican las bibliotecas y sus fechas de creación. Estos criterios consideran la diferencia de puntos de vista, lo cual da variedad a la información contenida en los acervos

-En los acervos se da lugar a todo tipo de ideas por muy improbables que parezcan. En estos casos las colecciones deben emplearse para verificarlas o refutarlas y debe usarse la parte del examen escéptico que dice que la mejor forma de confrontar un argumento es presentar uno mejor y no la supresión del primero, y debe hacerse de acuerdo con la información contenida en el acervo de las bibliotecas.

-Las colecciones están adecuadas a un punto medio tal como lo dice el examen escéptico *. En las bibliotecas visitadas se encontró este factor en los acervos analizados al constatarse que se conforman por casi la misma cantidad de títulos en humanidades,

* Véase página.79 inciso g)

conocimiento no comprobado *, ciencias, disciplinas técnicas, etc.

-Es importante el rol del profesional de las bibliotecas en este proceso porque, si aplica el escepticismo y la mayéutica, es posible enseñar a los usuarios que las colecciones bibliográficas pueden contener más información de utilidad que la requerida.

La propuesta es afirmar que es posible presentar a las bibliotecas como fuentes de información como tal, la cual podrá ser consultada, comprendida, verificada y aplicada. Esta información emanada de las bibliotecas se habrá convertido en conocimiento y así se facilitará la transición de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. De este modo se cumplirá la hipótesis de esta tesis que propone que todo individuo que sea capaz de aplicar correctamente el examen escéptico, podrá hacer su propia contribución al conocimiento **. Este examen es una propuesta para obtener información de calidad, y todo estudio consultado para esta tesis y con base a diversos ensayos de autoría reconocida, expone que aquella, usada con sapiencia e inteligencia, produce el conocimiento. Y una de las instituciones para lograrlo está al alcance de la sociedad: las bibliotecas, las cuales son probablemente la creación intelectual más importante y, tal vez, más subutilizada en la historia de la humanidad.

* Llamado así de acuerdo a la clase 082 de la Clasificación Decimal de Dewey

** Véase página 88

OBRAS CONSULTADAS

Abbagnano, N. (1974). *Diccionario de filosofía*. (2a ed.). México : Fondo de Cultura Económica.

Agejas Esteban, J. A. (2002). La manipulación informativa. En J. Á. Agejas, (coord.) *Ética de la comunicación y la información*. Barcelona : Ariel.

Aguiar, H. (2007). *El futuro no espera : políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires : La Crujía.

Álvarez Tejeiro, C. (2002). La manipulación informativa. En J. Á. Agejas, (coord.) *Ética de la comunicación y la información*. Barcelona : Ariel.

Ang, C. (1999) La biblioteca y la sociedad mediática. En *Red Internacional de Bibliotecas Públicas*. (1999). Barcelona : Fundación Bertelsmann.

Arango Velásquez, G. J. (2009) *La biblioteca en los ámbitos de la utopía y la libertad*. Medellín : COMFENALCO.

Baggott, J. (2005). *Guía a la realidad para principiantes*. [Madrid] : Biblioteca Buridán.

Berzosa Alonso-Martínez, C. (2005). Presentación. En P. López López (coord.) *Información, conocimiento y bibliotecas en el marco de la globalización neoliberal*. Gijón : Trea.

Biagi, S. (2009). *Impacto de los medios de comunicación*. México : Cengage Learning.

Bonfiglio, Ceballos, Charles, Benavides y Reboloso, (2007). *Hacia la sociedad del conocimiento*. México : Trillas.

Broncano, F. (2003). *Saber en condiciones : epistemología para escépticos y materialistas*. Madrid : Machado Libros.

Bueno Sánchez, E. (2006). La herencia del siglo XX : información y globalización. En E. Morales Campos (coord.). *Infodiversidad y cibercultura : globalización en América Latina*. Buenos Aires : Alfagrama.

Bunge, M. (2006). *A la caza de la realidad : la controversia sobre el realismo*. Barcelona : Gedisa.

----- ([198-]). *La ciencia, su método y su filosofía*. México : Quinto Sol.

Burch, S. (2003). La libertad de expresión en la Sociedad de la Información. En B. Solís Lereee, (coord.) *El reto de México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*. México : Fundación Konrad Adenauer.

Cabanchik, S. M. (1993). *El revés de la filosofía : lenguaje y escepticismo*. Buenos Aires : Biblos.

Cañón Vega, N. (2002). *Sociología de la información : el rol de la información en la sociedad de hoy*. Bogotá, Universidad de la Salle.

Casa Tiraó, B. (2006) De la Sociedad de la Información a la sociedad del conocimiento y del saber. En G. Arroyo Pichardo, (coord). *La dinámica mundial del siglo XXI : revoluciones, procesos, agentes y transformaciones*. México : Cenzontle.

Corominas, J. (1980). *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico*. Madrid : Gredos.

Crovi Drueta, D, coord. (2004). *Sociedad de la Información y el conocimiento : entre lo falaz y lo posible*. Buenos Aires : La Crujía.

De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento : más que un glosario. (2004). México : Instituto Politécnico Nacional.

Descartes. (1991), *Discurso del método ; Meditaciones metafísicas*. 24a ed. México : Espasa-Calpe.

Diccionario ilustrado de las ciencias y la tecnología. (2004). Barcelona : Océano.

Dirección General de Bibliotecas. (2001). La biblioteca pública. México : CONACULTA

Dominick, J. R. (2001). *La dinámica de la comunicación masiva*. México : McGrawHill.

Durandin, G. (1993). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona : Paidós.

Echegaray, E. (1898). *Diccionario general etimológico de la lengua española*. Madrid : Álvarez Hermanos.

Felicié Soto, A. M. (2006). *Biblioteca pública, Sociedad de la Información y brecha digital*. Buenos Aires : Alfagrama.

Ferrater Mora, J. (1984). *Diccionario de filosofía*. 5a ed. Madrid : Alianza.

Flores Olea, V. (2003). Por una sociedad del saber. En B. Solís Lerey, (coord.) *El reto de México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*. México : Fundación Konrad Adenauer.

Gaitano, N. G. (2001). Comunicación e información : clarificaciones conceptuales. En G. Galdón (coord.), *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona : Ariel.

Galdón, G. (2001). Información, desinformación y manipulación. En G. Galdón (coord.), *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona : Ariel.

Gleick, J. (2012). *La información*. Barcelona : Crítica.

Gómez Hernández, J. A. (2007) *Biblioteca e integración : de la extensión bibliotecaria a los procesos de inclusión social y digital*. En J. Gimeno Perelló, (coord.). *De volcanes llenos : biblioteca y compromiso social*. Gijón : Trea

González de Alba, L. (2002). *Las mentiras de mis maestros*. México : Cal y Arena.

González Teruel, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información : fundamentos y perspectivas actuales*. Gijón : Trea.

Gregori, M. C. di. Sobre objetividad y verdad. En M. C. di Gregori, (comp.) (2006). *Conocimiento, realidad y relativismo*. México : UNAM.

Hessen, J. (1993). *Teoría del conocimiento*. México : Editores Mexicanos Unidos.

Hurtado, G. (2005). Dudas y sospechas. En E. Hoyos, (edit.). *Relativismo y racionalidad*. Bogotá : Universidad Nacional de Colombia.

Iramaín, J. L. (2006). *Teoría de la acción informativa*. Buenos Aires : Dunken.

James, W. (1956). *El significado de la verdad*. 3a ed. Buenos Aires : Aguilar.

Jaramillo, O. (2008). *La biblioteca pública : su gestión en el contexto de la sociedad de la información*. Buenos Aires : Alfagrama.

Kaminer, W. (1999). *Durmiendo con extraterrestres : el auge del irracionalismo y los peligros de la devoción*. Barcelona : Alba.

Kiley, D. (1985). *El síndrome de Peter Pan*. Buenos Aires: J. Vergara.

Lash, S. (2005). *Crítica de la información*. Buenos Aires : Amorrurtu.

Lewis, J. (1967). *Ciencia, fé y escepticismo*. México : Grijalbo.

López Cambronero, M. (2002). Desinformación e información falsa. En J. Á. Agejas, (coord.) *Ética de la comunicación y la información*. Barcelona : Ariel.

López Yepes, J. (edit.). (2004). *Diccionario enciclopédico de Ciencias de la Documentación*. Madrid : Síntesis.

Martínez de Sousa, J. (1993). *Diccionario de bibliología y ciencias afines : terminología relativa a archivística, artes e industrias gráficas, bibliofilia, bibliografía, bibliología, bibliotecología, biblioteconomía*. 3a ed. Gijón : Trea.

Moncada Patiño, J. D. (2008). *La biblioteca pública como institución social*. Medellín : Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología.

Morrillo Calero, M. J. (2007) El compromiso de bibliotecas y bibliotecarios. En J. Gimeno Perelló, (coord.). *De volcanes llena : biblioteca y compromiso social*. Gijón : Trea.

Muela Meza, Z. M. (2007) Contradicciones éticas de las responsabilidades sociales en la bibliotecología. En J. Gimeno Perelló, (coord.). *De volcanes llena : biblioteca y compromiso social*. Gijón : Trea.

Nieto Cánovas, C. (2007). *Conjeturas sobre el conocimiento : una teoría actual*. [Alicante] : Universidad de Alicante

Olivares, E. (2014). El último credo. En: *Cuarto Oscuro*. Año XXI (127). pp. 30-35

Orwell, G. (1986). *1984* [Mil novecientos ochenta y cuatro]. México : Destino.

Oxford University Press. (1993). *Diccionario de informática*. Madrid : Díaz de Santos.

Paoli, J. A. (1983). *Comunicación e información : perspectivas teóricas*. México : Trillas, UAM.

Pardo Salgado, C. (2008). *Las TIC : una reflexión filosófica*. Barcelona : Laertes.

Platón. (2010) Diálogos. Madrid : Gredos.

Régules, S. de. (2005). *¡Qué científica es la ciencia! : el Sol muerto de risa y otras crónicas*. México : Paidós.

Rendón Rojas, M. Á. (1998). *Bases teóricas y filosóficas de la bibliotecología*. México : Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Rengifo, A. (2006). La Sociedad de la Información : un nuevo tipo de sociedad. En E. Morales Campos (coord.). *Infodiversidad y cibercultura : globalización en América Latina*. Buenos Aires : Alfagrama.

Reyes, R., dir. (2008). *Diccionario crítico de ciencias sociales*. (2008). Madrid : Plaza y Valdés.

Rojo, G. (1992). *El artífice del método : Francis Bacon*. México : Pangea.

Ross, R. S. (1974). *Persuasión, comunicación y relaciones interpersonales*. México : Prentice Hall.

Sagan, C. (1982). *Cosmos*. México : Planeta.

-----, (2009). *El cerebro de Broca : reflexiones sobre el apasionante mundo de la ciencia*. Barcelona : Crítica.

-----, (1997). *El mundo y sus demonios : la ciencia como una luz en la oscuridad*. México : Planeta.

Sanguineti, J. J. (2005). *El conocimiento humano : una perspectiva filosófica*. Madrid : Palabra.

Secretos y misterios de la Historia. (1993). México : Reader's Digest.

Shera, J H. (1990). *Los fundamentos de la educación bibliotecológica*. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Vargas, E. T. Sobre verdad, realismo interno y relativismo gnoseológico. En M. C. di Gregori, (comp.) (2006). *Conocimiento, realidad y relativismo*. México : UNAM.

Villoro, L. (1982). *Crear, saber, conocer*. México : Siglo Veintiuno.

Zubiri, X. (1989). *Estructura dinámica de la realidad*. Madrid : Alianza.