



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

“MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN”

CIUDAD DE MÉXICO

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

PRESENTA:

SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

JURADO

ARQ. ELODIA GÓMEZ MAQUEO ROJAS

DR. EN ARQ. RAFAEL MARTÍNEZ ZÁRATE

DRA. EN ARQ. SILVIA DECANINI TERÁN

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.







Acceso principal del Mercado de Artesanías de San Juan, Ciudad de México

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	9
2.	MARCO CONTEXTUAL	11 - 16
2.1	CONTEXTUALIZACIÓN	11
2.2	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
2.3	CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA	13
2.4	DEFINICIÓN DEL USUARIO	14
2.5	CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA	14
2.6	CONCLUSIONES DE DISEÑO	15
3.	MARCO HISTÓRICO	17 - 27
3.1	EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA TIPOLOGÍA	17 - 19
3.1.1	HISTORIA	18
3.1.2	EJEMPLO	18
3.2.3	MERCADO DE ARTESANÍAS DE LA CIUDADELA	20
3.2	ANÁLISIS DE EDIFICIOS ANÁLOGOS	22 - 24
3.2.1	MERCADO DE ARTESANÍAS "LA RECOVA"	22
3.2.2	MERCADO PÚBLICO DE MAINE	23
3.3	ANÁLISIS DE ESPACIOS Y TABLA DE SÍNTESIS	24
3.4	CONCLUSIONES	25
3.5	INNOVACIONES Y APORTACIONES	25
4.	MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL	29 - 36
4.1	DEFINICIÓN	29
4.2	CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA	29
4.3	CONCEPTO ARQUITECTÓNICO	29
4.4	CORRIENTE ARQUITECTÓNICA	30 - 32
4.4.1	RACIONALISMO	30
4.4.2	ORGANICISMO	30
4.4.3	SOSTENIBILIDAD URBANA	31
4.5	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	32 - 36
4.5.1	MIES VAN DER ROHE	32

4.5.2	WANG SHU	33
4.5.3	HIGH LINE PARK EN NUEVA YORK	35
4.6	CONCLUSIONES	36
5.	MARCO METODOLÓGICO	37 - 39
5.1	NORMATIVIDAD APLICABLE	37
5.2	DESCRIPCIÓN DE LA ZONA	39
6.	MARCO OPERATIVO	41 - 50
6.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	41 - 42
6.1.1	UBICACIÓN DEL TERRENO	42
6.2	ANÁLISIS DEL SITIO	43 - 45
6.2.1	MEDIO FÍSICO NATURAL	43 - 45
6.2.1.1	CLIMA	43
6.2.1.2	HIDROGRAFÍA	43
6.2.1.3	PRECIPITACIÓN PLUVIAL	44
6.2.1.4	VIENTOS	45
6.2.1.5	FLORA	45
6.2.2	MEDIO FÍSICO ARTIFICIAL	46 - 50
6.2.2.1	VIALIDADES GENERALES	46
6.2.2.2	VIALIDADES LOCALES	47
6.2.2.3	INFRAESTRUCTURA LOCALES	48
6.2.2.4	CONTEXTO URBANO	49
7.	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	51
8.	DIAGRAMA DE RELACIONES	53 - 55
8.1	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO	53
8.2	DIAGRAMA DE FLUJOS	54
8.3	DIAGRAMA DE ÁRBOL	55
8.4	DIAGRAMA DE PRIVACIDAD	55

9.	IMAGEN DE PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	57 - 62
9.1	PREFIGURACIÓN	57
9.2	EMPLAZAMIENTO	60
9.3	ZONIFICACIÓN	62
10.	MEMORIAS DESCRIPTIVAS	63 - 67
10.1	MEMORIA ARQUITECTÓNICA	63
10.2	MEMORIA ESTRUCTURAL	63
10.3	MEMORIA HIDRÁULICA	64
10.4	MEMORIA SANITARIA	66
10.5	MEMORIA ELÉCTRICA	66
11.	PLANOS ARQUITECTÓNICOS	68 - 101
11.1	ARQUITECTÓNICOS	70
11.2	ESTRUCTURALES	78
11.3	ACABADOS	82
11.4	PLAFÓN	84
11.5	CANCELERÍA	86
11.6	INSTALACIÓN ELÉCTRICA	92
11.7	INSTALACIÓN HIDROSANITARIA	94
12.	IMÁGENES DEL PROYECTO	99 - 100
13.	CONCLUSIÓN	101
14.	REFERENCIAS	103

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por objetivo mostrar el proceso de la última etapa académica como formación para arquitecto de: Sidquiyá Siu Cárdenas, en el cuál se demostraran las habilidades, herramientas obtenidas y desarrolladas durante este periodo, a través del estudio, análisis y una propuesta de solución a una problemática real de su entorno.

El inmueble elegido es el “Mercado de Artesanías” en el barrio de San Juan, en la colonia “Centro” de la Ciudad de México, dicho inmueble se encuentra en un estado de deterioro y la comercialización es evidentemente deficiente. Se localiza en uno de los cuatro barrios prehispánicos del centro histórico, “San Juan Moyotlán”. El mercado, a lo largo de la historia, ha sufrido cambios importantes incluso de ubicación. En la actualidad se localiza entre las calles de Ayuntamiento, Aranda y Ernesto Pugibet.

Los mercados en México están llenos de historia y representatividad, por lo cual, esta tesis busca una identidad propia y actual del esquema tradicional, reflejando estándares lógicos, proponiendo alternativas y soluciones que proporcionen a los visitantes una experiencia placentera.

El proyecto de esta tesis surge a partir de la problemática expuesta por los locatarios del Mercado de Artesanías de San Juan, de sus principales inquietudes: la falta de visitantes al interior y el deterioro del inmueble, por lo que plantean una serie de demandas:

- Mejorar la imagen del inmueble.
- Conservar el mayor número de locales.
- Mejorar espacios complementarios.
- Incorporar espacios que permitan otro tipo de actividades.

La metodología desarrollada para la propuesta de solución se basa en dos apartados: El primero es una investigación: histórica, del entorno actual, vialidades y de reglamentación, así como un levantamiento físico del inmueble y análisis. En el segundo apartado se encuentra el desarrollo de una nueva propuesta arquitectónica.

Con la nueva propuesta del Mercado de Artesanías de San Juan, se pretende fortalecer la actividad turística y comercial, ya que tiene alto potencial por estar inmerso dentro del perímetro B del Centro Histórico.

La propuesta del nuevo mercado pretende generar un hito dentro de la zona, que establezca una solución urbana actual, a un sitio que requiere de intervenciones priorizando el análisis de su contexto. La demolición y nuevo diseño del Mercado de Artesanías San Juan, contribuye a crear un sitio más que satisfaga tendencias económicas y urbanas, que proponen invertir en crear y fortalecer centros turísticos y edificaciones que integran diferentes usos, en colaboración con toda la imagen urbana prevista del primer cuadro de la ciudad.

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Un mercado es una parte de la cultura popular, es un sitio de encuentro en el cual la población convive, intercambia y comercializa diferentes productos. Un mercado de artesanías además de las características anteriores, intercambia tradiciones, costumbres y cultura. El objeto arquitectónico planteado a intervenir es un Mercado de Artesanías, ubicado en el barrio de San Juan, colonia: Centro, Ciudad de México. Dicho inmueble está en un estado de abandono y falta de mantenimiento, su propósito es incierto por lo tanto la comercialización es deficiente.

El Mercado de Artesanías de San Juan surgió como respuesta a la búsqueda de espacios para la venta y promoción de artesanía mexicanas ante la llegada de Los Juegos Olímpicos de 1968, siendo éste uno de los momentos con mayor auge del Mercado. Es un inmueble con gran valor cultural aunque se inclina hacia lo intangible, destaca más lo que representa por su his-

toria y actividad para la Ciudad de México, que el valor formal del objeto arquitectónico.

La integración de un edificio dentro de su contexto es esencial, en este caso, se cuenta con el edificio del "Buen Tono", el Mercado de San Juan, la torre de comunicaciones de Telmex y el Parque de los Comunicadores o Jardín San Juan; los cuatro espacios son muestra de los contrastes existentes dentro de la ciudad, por que es importante un análisis minucioso y cauteloso para lograr un resultado favorable, amable y actual a una demanda social.

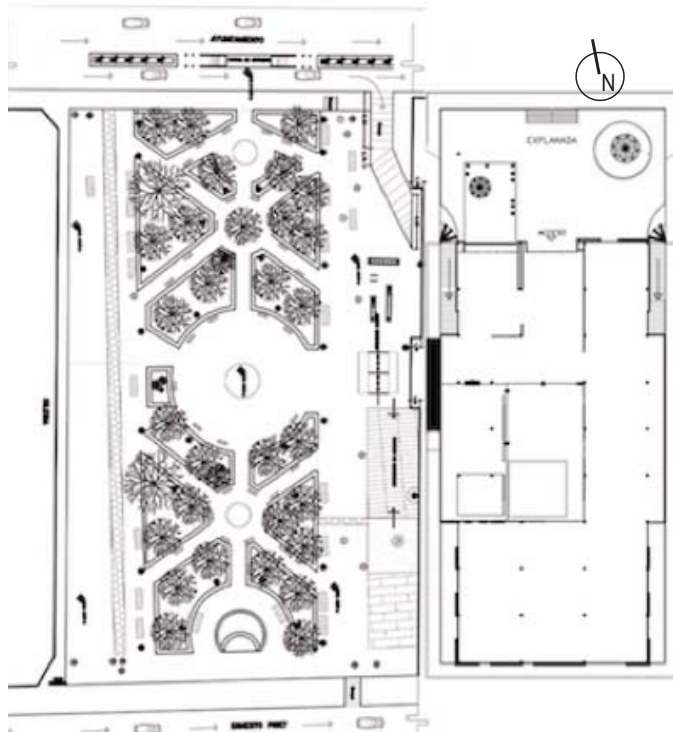
El edificio se localiza dentro del perímetro "B" del Centro Histórico, entre las calles de Ayuntamiento, Aranda, Pugibet y Buen tono. Teniendo así 4 frentes sin colindancias, actualmente el mercado de artesanías se encuentra con gran deterioro, aunque gracias a su ubicación tiene potencial por su propio contexto físico, histórico y social.



Mapa de localización del Mercado de Artesanías de San Juan

Es un proyecto de gran importancia ya que plantea responder a necesidades de los 3 tipos de usuarios: locatarios, compradores y turistas. A pesar de que el sitio de análisis está cerca del núcleo comercial y turístico de la Plaza Juárez, es una zona que está en deterioro urbano, pero cuenta con características históricas, sociales y urbanísticas muy peculiares, que construyeron la imagen del México actual.

Con la regeneración y rehabilitación del Mercado de Artesanías de San Juan, se pretende fortalecer la actividad turística. Dentro de su contexto inmediato, el mercado cuenta con comunicación vial y transporte público, está cerca del Barrio Chino (propuesta de corredor turístico: Alameda - Barrio Chino - San Juan), existen planes a futuro de intervención de zonas aledañas (la regeneración del colegio de las Vizcainas, servicio de transporte eléctrico – tranvía Centro Histórico).



PB: Mercado de Artesanías de San Juan

Nuevos proyectos que detonarían una reconstrucción integral de la parte sur del Centro Histórico y que interconectarán con otros puntos turísticos importantes de la ciudad, como el Paseo de la Reforma, Plaza Juárez, Alameda Central, calle Madero, calle Regina, entre otros. La participación arquitectónica en la Ciudad de México es necesaria, para poder hacer reciclaje urbano, se requieren propuestas que integren soluciones de movilidad, áreas verdes, comercio, etc.

La arquitectura como factor social debe enfocarse en proponer espacios de calidad al alcance de todos, debe pensarse como un ente que contribuye a las nuevas formas de la ciudad.

El nuevo Mercado de Artesanías San Juan, representará un hito dentro de la zona, un espacio con calidad, que genere permanencia y que dé la cara al usuario brindándole un espacio que combine su tradición con la modernidad.

2.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El estado actual del mercado no dialoga de una manera adecuada con su contexto inmediato debido a que su orientación y su disposición formal no son las adecuadas. El sistema constructivo del Mercado de Artesanías es a base de marcos rígidos y una estructura modular con columnas y travesaños, pero la tipología del edificio no concuerda con el uso actual ya que el proyecto fue retomado de un Museo en Tokio, por el Arquitecto Alberto Cree de la Barra, por lo que el Mercado no cuenta con un buen funcionamiento e Iluminación.

Los locatarios conocen las complicaciones y requieren

mejores condiciones, ya que suponen que mejorando el funcionamiento del mercado, podrían tener un incremento en sus ventas. Tiene problemas de ventilación, de altura, hay gran deterioro alrededor y falta de mantenimiento en las instalaciones, cuenta con poca iluminación natural, espacios reducidos para el flujo de usuarios e inadecuada accesibilidad. Así como el acceso principal no aprovecha la plaza que tiene a un lado, haciendo complicado y confuso el recorrido. El principal objetivo es consolidar ese espacio, brindarle carácter, generando un sentido de identidad objeto-usuario.

2.3 CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA

El tema surge a raíz de la problemática expuesta por los locatarios del Mercado de Artesanías de San Juan, principalmente les preocupa la poca afluencia de personas, que atribuyen además de las razones sociales y económicas a la imagen del edificio por lo que plantean una serie de demandas, entre las que destacan, una mejor imagen del inmueble para lograr una mayor captación de visitantes y posibles clientes.

Se tienen 3 principales objetivos para responder a la demanda:

- Facilitar el acceso y recorrido al mercado.
- Obtener el mayor número de locales, con un orden entre ellos.
- Rehabilitar la zona e incorporar los espacios complementarios (áreas verdes, talleres y cafetería).

Partiendo de la plaza del "Buen Tono", se establecerá mobiliario urbano que satisfaga los requerimientos de las nuevas dinámicas que al proponer el nuevo edificio se generarán. El Mercado tiene una relación directa con las 4 vialidades principales que marcan el perímetro de la zona, lo que resulta vital para definir

accesos y que tomaremos como puntos importantes de conexión con la ciudad. Se mantendrá la altura del edificio actual, que corresponde a la de los edificios en la zona, los pasos existentes y se abrirá el mercado hacia el jardín de la Plaza San Juan.

El conjunto se emplaza en un espacio público con muchas ventajas visuales por lo cual se pretende aprovechar dicha vista hacia el exterior sin agredir la imagen barrial característica del sitio, dando como resultado una propuesta en la cual el edificio es el pretexto para el desarrollo de la imagen urbana de la zona.

El propósito principal, al observar la zona, es la reactivación del Mercado de Artesanías con la nueva propuesta urbano-arquitectónica, integrándolo con otras zonas cercanas al centro histórico que en conjunto están detonando un nuevo auge comercial y turístico dentro del primer cuadro de la ciudad.

La propuesta arquitectónica corresponderá, en lo posible a las demandas proyectuales de la arquitectura sostenible para obtener un beneficio entre usuarios, arquitectura y ciudad.

Existen dos destinatarios posibles, el primero es el público en general; incluyendo turismo y población flotante, el segundo es la población local; vecinos y locatarios. La propuesta buscará espacios dignos que

cumplan una doble funcionalidad, que los usuarios se identifiquen con el objeto arquitectónico y que se desenvuelvan en su dinámica, sobre todo permanezcan en éste y lo frecuenten.

2.4 DEFINICIÓN DEL USUARIO

Para el diseño del nuevo proyecto se han considerado los siguientes usuarios:

PERMANENTES

Locatarios y Vendedores: 144 locales, cada uno con 1 a 3 vendedores; necesitan tener un orden en la secuencia del recorrido dentro del mercado, control de empleados con sanitarios y bodegas.

Proveedores: Abastecimiento de artesanías e insumos al mercado; necesitan control para acceso y área de descarga. Administrativos: En oficinas y galería del mercado, controlando el funcionamiento. Mantenimiento: Limpieza, vigilancia, control de estacionamiento,

controlando la seguridad y mantenimiento del edificio; necesitan bodegas, escalera de emergencia, montacargas y espacios controlados para maquinaria.

TEMPORALES

Turistas: extranjeros y nacionales en busca de conocer la Ciudad de México, incentivando a visitar el mercado, la galería, cafetería y comprar artesanías durante el recorrido. Compradores: Buscando en específico artesanías; necesitan tener claro el acceso, recorrido y orden de los locales. Visitantes a exposiciones: Gente temporal, pero que le interese recorrer el mercado, permanecer y regresar.

2.5 CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

Mercado de Artesanías de San Juan, Estado Actual: (máximo 4 niveles, 25 % de área libre y 11,148 m²)

Superficie del predio:	3,716 m ²	Área de desplante:	2,758.9 m ²
Área libre:	957.1 m ²	Total de Construcción:	8,275.8 m ²

Coefficiente de Ocupación y Uso del Suelo (Catalogado como Mercado de Artesanías-Comercio)

Estado Actual:

COS (coeficiente de ocupación del suelo):

Superficie de área de desplante entre superficie total del terreno: $2,758.90 \text{ m}^2 / 3,716 \text{ m}^2 = 0.74$

CUS (coeficiente de uso de suelo):

Superficie total construida entre superficie total del terreno: $5,517.80 \text{ m}^2 / 3,716 \text{ m}^2 = 1.48$

Coefficiente de Ocupación y Uso del Suelo, Propuesta:

COS (coeficiente de ocupación del suelo):

Superficie de área de desplante entre superficie total del terreno: 2,780.00 m² / 3,716 m² = 0.74

CUS (coeficiente de uso de suelo):

Superficie total construida entre superficie total del terreno: 5,560.00 m² / 3,716 m² = 1.49

Programa Propuesto de Mercado de Artesanías de San Juan: (propuesta del nuevo programa arquitectónico)

Zona Característica (locales y talleres):	3,902.00 m ²
Zonas Apoyo (galería, aula audiovisual):	500.00 m ²
Administración:	92.00 m ²
Zona de Servicios (sanitarios bodega, etc):	566.00 m ²
Zona Complementaria (cafetería):	500.00 m ²
Estacionamiento:	2,780.00 m ²
Total:	8,361.00 m ²

(Con base en el nuevo programa arquitectónico)

2.6 CONCLUSIONES DE DISEÑO

Se conservará el género del edificio ya que es un inmueble con alto valor cultural, intelectual y afectivo, también con rasgos distintivos que lo destacan. Se demolerá la estructura actual del mercado de artesanías, manteniendo su uso original – compra / venta de artesanías, además se plantea reintegrarlo a su contexto. Se implementarán nuevas actividades que complementen las que originalmente encontramos en el lugar. La intervención contará con tres acciones principales que servirán como catalizadores en la zona, brindando servicio a los usuarios que consideramos principales, los compradores, locatarios y turismo. El proyecto es parte de una estrategia urbana que busca detonar e integrar las dinámicas sociales de la comunidad, será de una red de espacios que impulsen el desarrollo cultural y social.

Acciones:

A) RECONSTRUCCIÓN del Mercado de Artesanías de San Juan para incentivar el comercio y turismo.

B) INTEGRACIÓN de nuevas dinámicas que apoyen el proyecto original.

C) BRINDAR MEJOR SERVICIO a los usuarios: locatarios, compradores y turistas.

Se plantea una demolición del inmueble, para construir nuevas losas y se pueda recorrer más fácil, así como cambiar la orientación actual del acceso, reubicándolo de manera frontal a la plaza del “Buen Tono” para lograr un diálogo directo entre la iglesia-plaza-mercado de artesanías y una mejor integración urbano - arquitectónica con la zona, generando espacios de recreación y convivencia para que los habitantes se apropien del espacio.

Con una nueva orientación del mercado y la integración de la plaza, se crearía una conexión con la calle Ernesto Pugibet, ligando de esta manera los proyectos planteados en la zona, regeneración del Mercado de Artesanías, una nueva galería, cafetería y aula de usos múltiples.

Aprovechando la altura actual que presenta el mercado de artesanías ya que nos permite de manera eficiente plantear hasta dos niveles sin hacer una intervención invasiva de la zona, respetando la imagen urbana, la tipología de los edificios existentes y sin romper con la escala arquitectónica actual. Se buscan nuevas formas y elementos constructivos que indiquen una morfología actual dentro del edificio, en donde se contengan: 1 nivel de estacionamiento en sótano. Dos niveles del edificio con 144 locales para venta con dimensiones y altura variables, una galería para exposiciones, aula

de usos múltiples y cafetería. Usando tecnología actual para que el edificio se mantenga con el menor impacto ambiental, se propone la recuperación de agua pluvial y la integración de un sistema de paneles solares, para reducir el consumo de energía eléctrica y agua potable. Aplicación de materiales duraderos, aprovechamiento al máximo de luz natural y diseño de pavimentos, uso de diferentes texturas en materiales para dividir áreas sin contenerlas, creando sentido de amplitud, fácil acceso y cruce entre ellas.



1904: Plaza San Juan, también conocida como Plaza Pugibet.

3. MARCO HISTÓRICO

3.1 EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA TIPOLOGÍA DEL EDIFICIO

La evolución de los mercados data desde tiempos prehispánicos, donde las sociedades ubicaban sitios específicos para establecerse y llevar a cabo el intercambio de “maíz” por “frijoles”, “telas” por “calzado”, etc. Lo que se denominaba como “trueque” el cual es el fin práctico de todos los “Mercados”. En el ámbito arquitectónico, la tipología de los “Mercados prehispánicos” no contaba con algún tipo de estructura o cubierta, estaban totalmente expuestos a la intemperie.

Antes de la llegada de los españoles la ciudad de México-Tenochtitlán estaba dividida en barrios, uno de ellos llamado “Moyotlán” y su templo o teocalli estaba donde hoy se aprecia la llamada basílica de San José. La palabra náhuatl tecpan significa “casa o palacio real, denomina al edificio donde despachaban las autoridades. El tecpan de Moyotlán se localizaba al oriente de la plazuela de San Juan, donde actualmente se ubica el Mercado de Artesanías. En aquella época el tianguis de Moyotlán quedaba frente al teocalli y al tecpan.

Durante la Colonia como resultado del mestizaje, los mercados prehispánicos adoptaron algunas transformaciones como la incorporación de productos importados de España como el trigo, el olivo, el ajo, el arroz y la caña de azúcar. Sin embargo se mantuvo la comercialización de mercancías tradicionales.

En 1703 se inauguro “El Parían”, el primer mercado construido con piedra, a diferencia de los anteriores hechos de tablas, en el cual los diferentes gremios constituidos por carpinteros, herreros, alfareros, zapateros, panaderos y peluqueros, entre otros vendían sus productos y manufacturas. Existían también vendedores ambulantes que promocionaban sus mercancías.

Con la culminación del periodo virreinal los mercados en la Ciudad de México se agruparon en tres cate-

gorías: la primera correspondía al núcleo principal ubicado en la plaza mayor, como El Parían, Los Portales de Mercaderes, Las Flores, La Diputación y El Volador.

Existían también mercados con cajones fijos contruidos de madera ubicados en la periferia de las plazuelas de Santa Catarina Mártir, La Cruz del Factor y de Las Vizcaínas, considerados como de segunda importancia. Finalmente el tercer grupo se dispersaba en numerosas plazas y plazuelas con puestos no fijos sobre petates, entre estos se encontraban los tianguis de Jesús, La Cal, Santa Ana, Carbonero, Burros, Mixcoalco, La Paja o de El Maíz, ubicados en lo que hoy es Pino Suárez esquina con República del Salvador.

En el periodo independentista el desarrollo y construcción de mercados se detuvo y fue hasta 1850 cuando se abre un nuevo mercado, el de “San Juan” o “Iturbide”. Trece años mas tarde se edificó el mercado de la Merced, el cual años mas tarde se remodeló, como parte de una política porfirista para la modernización de mercados.



Litografía 1855: Mercado de Iturbide (Mercado de San Juan)

3.1.1 HISTORIA

La actual plaza de San Juan, conocida en otros tiempos como plaza del Buen Tono, plaza Ernesto Pugibet o plaza de Los Locutores, tiene origen desde la época prehispánica. Durante la colonia, era un lugar abierto y de paso donde se estableció un tianguis, en el cual los indígenas que habitaban el barrio vendían sus productos. Más tarde al fundarse el convento de San Juan de la Penitencia (hoy es la iglesia del Buen Tono), se convirtió en una plazuela, conservando su carácter comercial.

En el siglo XIX hacia 1840 ahí estaba el mercado Iturbide, a mediados de ese mismo siglo, se plantaron árboles en la plaza como parte de un programa oficial de dotación de áreas verdes. En 1871 fue convertido en jardín, pero desapareció en 1880. En 1899 Porfirio Díaz encargó la demolición del mercado y la construc-

ción de otro, el arquitecto encargado de la realización del proyecto fue Francisco R. Blanco. Estaba sustentado por una estructura metálica fabricada en Austria y constaba con 5 naves con 4 bóvedas de vidrio, albergaba 300 locales y daba lugar a un centenar de vendedores en los pasillos y una cantidad similar en el tianguis exterior.

Este mercado fue demolido durante la segunda mitad del siglo XX para la construcción de uno nuevo que alberga a los comerciantes de artesanías que se ubicaban en Arcos de Belén, los cuales serían reubicados por la construcción de la línea Rosa del Metro, este Mercado finalizó su construcción en 1968 y fue nombrado: Mercado de Artesanías y Curiosidades de San Juan.

3.1.2 EJEMPLO

La situación actual del comercio en las ciudades mexicanas ofrece un contraste muy marcado: por un lado el pequeño comercio de misceláneas y expendios de abarrotes, por el otro extremo están las grandes cadenas de autoservicio surgidas en la segunda mitad del siglo XX.

Cada vez son más frecuentes los “mercados sobre ruedas”, según datos del INEGI el 23 por ciento de la población, poco más de 23 millones de personas se dedican al comercio informal en México. Actualmente sobresalen algunos mercados que tienen más de 150 años de tradición como el de San Juan, reconocido por su gran variedad de carnes y quesos; La Merced, Xochimilco, Jamaica, La Viga, especializado en pescados y mariscos.

El de Sonora, en donde se pueden conseguir animales vivos y “materias primas” de las que requieren los curanderos populares. El de Mercado de La Lagunilla con su amplio surtido de muebles y ropa, también el de Tepito donde hay mercancía nacional y de fayuca.



Mercado de Xochimilco, especializado en la venta de plantas.

Así la oferta de mercados en nuestra ciudad se va especializando y encontrando un nicho de mercado particular. Incorporando nuevos usos y espacios de convivencia, como el Mercado Roma que actualmente se localiza en una de las zonas con nivel económico

“alto”, por lo que se especializa en comida gourmet, y se caracteriza por establecerse como un espacio también de convivencia, un punto más de encuentro principalmente para los habitantes de la zona, aunque se ha popularizado y también es turístico.



Mercado Roma, de comida gourmet y bar.



Mercado de San Juan, en él se ofertan diferentes tipos de carne como filetes de león o cocodrilo y cangrejos gigantes de Alaska.

3.2.3 MERCADO DE ARTESANÍAS DE LA CIUDADELA

Este mercado se construyó con el impulso de los Juegos Olímpicos de 1968, albergando alrededor de 350 vendedores y 230 locales. En un principio el terreno era parte de la Cámara de Diputados y fue el presidente Gustavo Díaz Ordáz quien ordenó que el suelo fuese usado para el mercado y pasó a ser administrado por el senado mexicano quien se lo pasó al Gobierno del DF. Actualmente este mercado aloja una buena parte de la producción artesanal urbana elaborada en la Ciudad de México. Los artesanos tradicionales ofrecen obras que continúan trabajando con técnicas y materias primas de su comunidad. El mercado está localizado en el Barrio de la Ciudadela, que se encuentra en el suroeste del centro histórico de la Ciudad de México, a 15 minutos caminando de la Alameda Central, cerca del Metro Balderas.

Tanto el mercado como el barrio se llaman Ciudadela por un edificio construido a finales del siglo XVIII y el XIX, éste influyó en la austera arquitectura de la zona. El edificio se construyó originalmente para ser la Real Fábrica de Tabaco, una fábrica bajo el control de la Monarquía española.

Originalmente lo diseñó un arquitecto militar durante el periodo de la Independencia de México. La fábrica se convirtió en Ciudadela en 1816, para ser usado como prisión de rebeldes del tipo de José María Morelos y Pavón, mantuvo su función militar hasta principio del Siglo XX. Durante la revolución mexicana fue escenario de la decena trágica, después en 1931 fue declarado monumento nacional. En 1944 cambió de uso y se convirtió en la Biblioteca de México, después nombrada José Vasconcelos, remodelada en 1987 y 2012.

El mercado jamás contó con un planteamiento arquitectónico para su construcción, las personas que llegaron a este terreno de una superficie de 14,000 metros cuadrados fueron haciendo sus locales y viviendas de acuerdo a sus posibilidades económicas, utilizando materiales de distintas clases y construyendo de diferente forma, por esta razón no existe una base formal en la realización de estos espacios, cada familia se fue adaptando de acuerdo a las condiciones en las que llegó, desde su comunidad, para dedicarse a su oficio y adquirir una nueva forma de vida.



Interior del Mercado de Artesanías de la Ciudadela

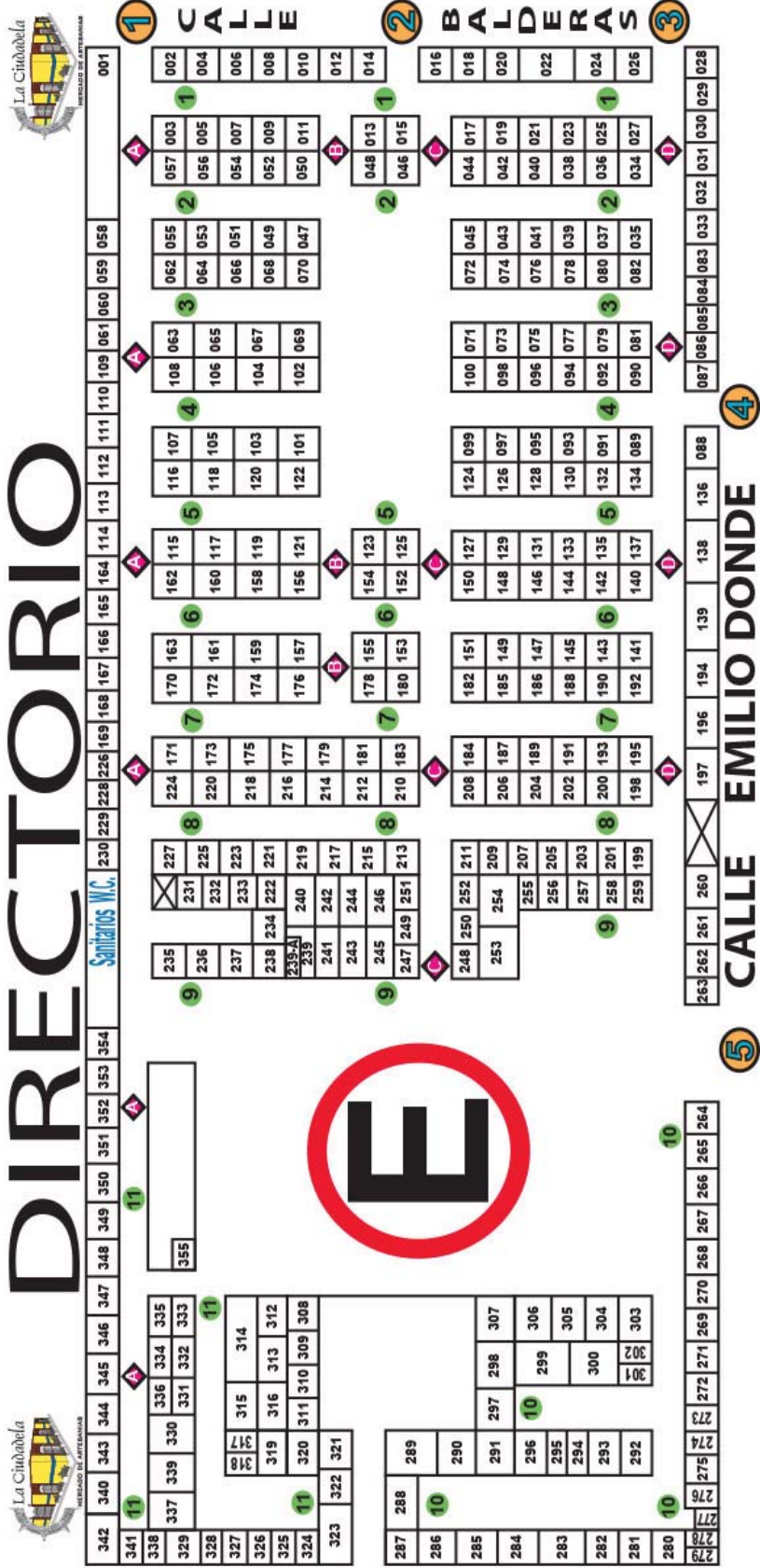


Locales con vivienda, dentro del Mercado de Artesanías de la Ciudadela



Planta del Mercado de Artesanías de la Ciudadela: 5 accesos, estacionamiento, sanitarios, 11 pasillos, 340 locales.
En un terreno que se ha ido construyendo a partir de las necesidades de los locatarios, con sus propias viviendas y talleres dentro del Mercado.

Exterior del Mercado de Artesanías de la Ciudadela



Plano con el directorio y distribución de locales en el Mercado de Artesanías de la Ciudadela.

3.2 ANÁLISIS DE EDIFICIOS ANÁLOGOS

3.2.1 MERCADO DE ARTESANÍAS “LA RECOVA” EN LA SERENA, CHILE

El mercado “La Recova” fue fundado en 1795 y remodelado en 1981.

En 1698 el Cabildo de La Serena ordenó a los comerciantes que vendieran sus productos en la plaza central, en 1758 obligó a todo género de abasto en especial la carne, el pan y la pesca a concentrarse en el mismo lugar. En 1795 se fundó La Recova y de este modo quedó delimitado el lugar donde se podrían realizar este tipo de transacciones de mercadería.

El primer edificio destinado especialmente para albergar a los comerciantes fue construido entre 1819 y 1844. El 4 de septiembre de 1965 el antiguo edificio del Mercado resultó parcialmente destruido por un incendio que afectó a seis locales (un almacén, un restaurante, una frutería y tres establecimientos menores). El actual edificio fue inaugurado el 26 de agosto de 1981 por Augusto Pinochet y las autoridades locales de la época, emplazado en la misma plazoleta del antiguo centro de abasto. Cuenta con 143 locales, donde se venden varios tipos de productos típicos enfocándose en artesanías, gastronomía, productos artísticos: libros, instrumentos musicales, etc.

Esta organizado por medio de una plaza de acceso y de un edificio de dos niveles, 2 patios que sirven para presentar actividades enfocadas en mostrar al turista las tradiciones del lugar, como: danzas, música para llamar la atención del visitante desde cualquier punto del patio. El comercio en la planta alta esta enfocado en la venta de comida, mientras que el resto de los puestos es para la venta de artesanías.



Patio del Mercado de Artesanías “La Recova”



Acceso principal del Mercado de Artesanías “La Recova”



Interior del Mercado de Artesanías “La Recova”

3.2.2 MERCADO PÚBLICO DE MAINE EN PORTLAND OREGON, EUA.

La tradición del mercado público de Portland se remonta al año 1825: el comercio agrícola se llevaba a cabo en la planta baja del mercado, mientras que las reuniones y otras funciones públicas en el nivel superior. En 1832 se remodeló la fachada del Mercado Público de Portland, e instalaron una elaborada escalera doble. En 1882 fue derribado, un segundo mercado fue construido sobre "Milk Street" en el puerto antiguo de Portland, sin embargo también fue demolido en la década de 1890 para dar paso a una armería. Durante muchos años después de su demolición, el Mercado de Portland operó como un evento al aire libre de temporada. De hecho, los mercados de alimentos al aire libre en

Maine siguen siendo una tradición popular de Maine. Sin embargo, en 1996 se contrató a la firma arquitectónica de Orcutt Asociados de Yarmouth. Los arquitectos hicieron equipo con Hugh Boyd, reconocido especialista en arquitectura de mercado público. Algunos de los elementos de diseño son el puente peatonal, que une el mercado con el estacionamiento público, así como una enorme chimenea masiva situada en el centro del edificio. Se hizo todo lo posible para hacer uso de los materiales fabricados en Maine y mano de obra local. El edificio actual cuenta con dos niveles, donde la planta baja se lleva a cabo la venta de productos y en la parte superior son oficinas administrativas del mercado.



Exterior del Mercado Público de Maine



Interior del Mercado Público de Maine



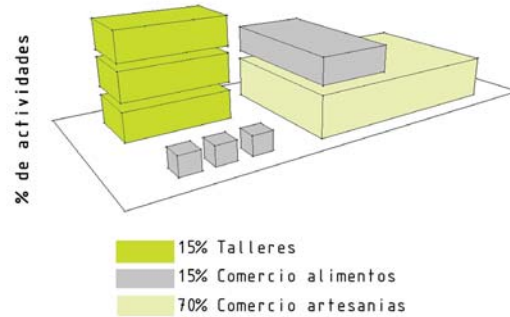
Puente que conecta al Mercado Público de Maine

El mercado público de Portland cuenta con una amplia gama de productos, que incluyen flores, alimentos especiales, carnes, productos horneados, alimentos Maine mar, verduras y otros tipos de alimentos bien conocidos en Maine. Una de las características especiales del lugar son que dan clases y demostraciones de comida, así como conferencias y eventos públicos. Hoy en día es uno de los mercados de alimentos más visitados con frecuencia en Maine.

3.3 ANÁLISIS DE ESPACIOS Y TABLA DE SÍNTESIS

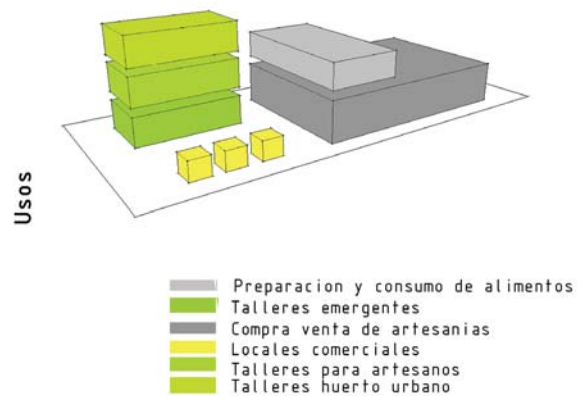
El análisis de los espacios se realizó de 3 distintas formas:

En el gráfico No. 1 se puede observar el análisis por factor de porcentaje de ocupación (el área neta que ocupara cada una de las actividades propuestas para el proyecto).



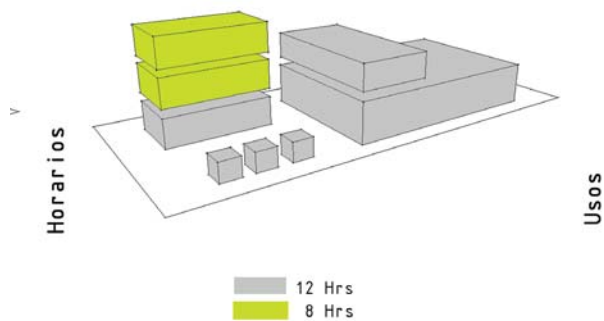
Análisis de espacios por ocupación

En el gráfico No. 2 se visualiza un análisis por usos (señala con un color distinto, siendo mas específicos con cada actividad y en donde será localizada dentro del complejo).



Análisis de espacios por usos

En el gráfico No. 3 se representa un análisis por horarios (el tiempo que estará activa cada una de las zonas durante el día).



Análisis de espacios por horarios

TABLA SÍNTESIS DE ANÁLOGOS				
ÁREA	LOCAL	ANÁLOGO 1: MERCADO DE "LA CIUDADELA"	ANÁLOGO 2: MERCADO DE ARTESANÍAS "LA RECOVA"	ANÁLOGO 3: MERCADO PÚBLICO DE MAINE
EXTERIOR	PLAZA DE ACCESO	NO	SI	NO
	PATIO	NO	2	NO
ÁREA DE VENTA	LOCALES	355	143	140
EXHIBICIÓN	GALERÍA	SÍ	NO	NO
COMPLEMENTARIOS	OFICINAS	SÍ	SÍ	SÍ
	RESTAURANTES / CAFETERÍAS	NO	SÍ	SÍ
	USO DE TERRAZA	NO	NO	NO
	TALLERES / OTRAS ACTIVIDADES	SI	SÍ	SÍ

3.4 CONCLUSIONES

Con base en los ejemplos analizados, en donde existe una mejor conexión y aprovechamiento entre el objeto arquitectónico del mercado, los comerciantes, compra-

dores, turistas y otras actividades, destacamos los siguientes puntos a integrar en la nueva propuesta para el Mercado de Artesanías de San Juan:

- Aprovechamiento de patios o patio central, como vestíbulo.
- Talleres para la demostración del proceso de creación de artesanías mexicanas.
- Galería para exposición de objetos artesanales.
- Cafetería para incentivar otro tipo de comercio, y atraer a más gente a visitar el mercado.
- Espacios abiertos, como terrazas y recorridos amplios.
- Acceso principal y circulaciones fácil de identificar.
- Posibilidad que los locales tengan conexión visual con el exterior, para mayor exhibición de los productos.
- Integración formal al contexto, con identidad propia para consolidarse como un punto de referencia en la Ciudad de México.

3.5 INNOVACIONES Y APORTACIONES

Se propondrán nuevas actividades que ayuden a integrar la renovación del mercado con la zona turística del centro de la Ciudad de México, garantizando mejores condiciones para los diferentes tipos de usuarios, posibilitando un mayor número de visitantes.

Se planteará el aprovechamiento de recursos naturales, generando menor impacto ambiental. También un aula audiovisual, cafetería, foro al aire libre y galería, ampliando la oferta de actividades y comercio. Haciendo cada espacio más amplio, iluminado y generando una mejor comunicación visual entre el interior y exterior.



LOCALES:
 Personas que aun viven en esa zona que requieren de equipamiento y servicios para mejorar su calidad de vida.



COMERCIANTES:
 Aquellos que ya habitan este espacio y que demandan una mejor disposicion de su lugar de trabajo para poder obtener recursos.



TURISTAS:
 Personas que habitan temporalmente este espacio pero que requieren de un atractivo, un elemento que los invite a quedarse y recorrerlo.

TALLERES EMERGENTES

ZONA AD
 DE SERVI



CONSULTORIO



COMPRA-V

TALLERES TEMPORALES



Diagrama conceptual de aportaciones al nuevo proyecto

MINISTRATIVA Y
CIOS



TALLERES PARA ARTESANOS

VENTA



AREA DE COMENSALES Y
PREPARACION DE
ALIMENTOS

REQUERIMIENTOS

Buena ventilacion y altura
doble

Bodegas

Instalaciones de gas, luz y
agua

Iluminacion natural

Espacios amplios

Accesibilidad

4. MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

4.1 DEFINICIÓN

Tipo de Edificio: Remodelación del Mercado de Artesanías de San Juan, Ciudad de México. Se pretende rediseñar el actual Mercado de Artesanías para que pueda ofrecer mejores espacios para la venta de los productos artesanales, a su vez tenga la capacidad de ampliar la oferta comercial, turística y de convivencia.

Objetivo: Mejorar los espacios y recorridos de venta de los locatarios, accesibilidad, aprovechar la Plaza San Juan, e integrar el nuevo mercado al contexto inmedia-

to. Agregar otro tipo de actividades y comercio, conservar el estacionamiento público, fusionar el terreno con el de la plaza y jardines exteriores.

Misión: Lograr que el Mercado de Artesanías de San Juan, sea un referente en la ciudad para turistas, incentivar la comercialización de artesanías mexicanas, y contribuir al fortalecimiento del tejido de la Ciudad de México.

4.2 CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA

El principal problema en general es el deterioro de la zona, aunque es muy transitada por diferentes tipos de actividades, muy poca gente entra a visitar el Mercado, ya que no se incentiva a recorrerlo, está sucio y no se percibe que es un mercado.

Es importante hacer visibles los accesos, mantener el mayor número de locales y hacerlos visibles al peatón, ampliar el programa arquitectónico para que pueda ser mucho más transitado por turistas.

Conservar el estacionamiento público, ya que éste puede servir para hacerlo más conocido y obtener recursos económicos para su mantenimiento sin conflictuar la zona por tránsito.

4.3 CONCEPTO ARQUITECTÓNICO

Se pretende proyectar un objeto arquitectónico óptimo para un Mercado de Artesanías, que permita funcionalmente dicha actividad, manteniendo condiciones adecuadas de iluminación y ventilación natural, haciéndolo fácil de acceder y recorrer para sus visitantes. Integrarlo a la ciudad aprovechando la plaza de San Juan, para que la gente pueda convivir, un lugar lleno de color y textura de las propias artesanías.

Asegurar un ahorro de energía y poco mantenimiento, materiales aparentes y duraderos, diseño de pavimentos y jardines en la plaza con el nuevo edificio, generar sensación de amplitud y que se de preferencia al peatón, también que se perciba que la planta baja del mercado se une con las banquetas y con la plaza.

4.4 CORRIENTE ARQUITECTÓNICA

4.4.1 RACIONALISMO

Es una ideología que emerge de la corriente tradicional, como producto de la evolución económico social, reacciona a su origen con programas arquitectónicos nuevos planteados científicamente en países europeos, renovado de la tradición. Se basa en una creencia optimista en que las nuevas tecnologías de la industrialización, extendidas mediante la aplicación de ideas racionales de la arquitectura y el urbanismo, acabarían generando un mundo cualitativamente mejor.

Considera la adaptación del edificio, tanto dando respuesta a los requerimientos sociales a que está destinado como estéticamente, se preocupa por la forma y el aspecto, dicha adaptación emplea materiales tradicionales y decoración, expresando el espíritu de lo propio, a diferencia del Funcionalismo que en lugar de la forma preestablecida optaba por un edificio que resultara del análisis de la función.

Crea un sistema estructural plástico independiente, producto de la lógica y la razón, se internacionaliza “piel y estructura” con materiales estudiados para satisfacer las necesidades psicológicas (ausencia de ornamentación), sumando a esto requisitos de higiene como el asoleamiento, ventilación, temperatura, limpie-

za y uso discreto de medios artificiales. La economía en su construcción y mantenimiento, además considera la posibilidad de ampliar y modificar el edificio.

Se concibe el diseño como una actividad ante todo social y ética por lo que adaptaron edificios económicamente aptos, utilizando para ello, tecnologías industriales de estandarización y prefabricación, que pudieran aplicarse tanto a la planificación urbana como al diseño de objetos. Le Corbusier lanza una alternativa arquitectónica sistemática: decía que la arquitectura debía adaptarse a los trazos geométricos regulares, que los cambios económicos conllevan a una revolución arquitectónica y que debía de masificarse la construcción de casas. Con un constante uso del hormigón armado y de nuevos materiales:

- Uso de pilotes para sustentar el edificio
- Terrazas y jardines
- Planta libre
- Fachada libre
- Ventanas libres y largas

4.4.2 ORGANICISMO

Busca que la casa no sea una máquina para vivir, sino un lugar en que el hombre se sienta cómodo. Surge de dos teorías: una trata de comprender que el cuerpo humano y su sensibilidad son la escala de nuestro ambiente, y la otra de que los principios de la vida orgánica son empleados en las formas arquitectónicas, apuntando entre las partes y el total que depende de la función del organismo.

La arquitectura orgánica no es sólo la armonía, sino la integración de la obra con el paisaje circundante. La analogía con la naturaleza proviene de que se considera a la arquitectura como un ser vivo en que todo responde a una función.

Algunas características de la arquitectura orgánica son:

- Simplicidad
- Colores que armonizan con las formas naturales
- Mostrar los materiales tal como son
- Concebir al edificio como un hecho orgánico a imagen de la naturaleza
- Adaptación del conjunto a la superior condición del paisaje
- Acento en las líneas horizontales
- Verticalidad de los elementos nodos
- Dinámica de las líneas, las pesadas cubiertas de protección
- Texturas de los muros, aludiendo en el interior al espacio exterior
- Concede mayor valor a la espacialidad de la arquitectura, entiende la elaboración desde el interior hacia el exterior

*“La finalidad del habitat orgánico es crear un espacio adaptado al hombre, de acuerdo a sus necesidades ambientales físicas y psicológicas, partiendo de su origen en la naturaleza y de los antecedentes de su espacio a través de la historia.”*¹

¹ Revista Área Crea tu entorno Agosto, 01 Arquitectura Orgánica, 2003, Pág. 63

4.4.3 SOSTENIBILIDAD URBANA

En la actualidad se entiende que en muchas partes del mundo, los sistemas de planificación urbana han cambiado muy poco, han creado a menudo más problemas urbanos, en vez de funcionar como herramientas para la mejora humana y ambiental.

Por ello el argumento a nivel global es que hay que cambiar los enfoques utilizados actualmente en gran parte del mundo para hacer la planificación y que es necesario encontrar un nuevo papel para la planificación urbana en el desarrollo urbano sostenible.

El Informe Global defiende que la planificación urbana del futuro debe entender plenamente los factores que configuran las ciudades del siglo XXI incluyendo los siguientes:

- Los desafíos ambientales del cambio climático y la excesiva dependencia de las ciudades en vehículos movidos por combustible fósil.
- Los desafíos demográficos de una urbanización acelerada, el rápido crecimiento de ciudades pequeñas y medianas, el aumento de la población joven en naciones en vías de desarrollo, que contrasta con lo que ocurre en los países desarrollados donde los desafíos son el encogimiento de las ciudades, el envejecimiento de la población y la creciente multiculturalidad observada en las ciudades.

- Los desafíos económicos de un crecimiento futuro incierto y las dudas fundamentales engendradas por la actual crisis financiera global sobre los enfoques liderados por el mercado, así como la creciente informalidad de las actividades urbanas.
- Los crecientes desafíos socio-espaciales, principalmente las desigualdades sociales y espaciales, el crecimiento urbano descontrolado y una peri urbanización no planificada.
- Los desafíos y oportunidades de una democratización cada vez mayor en la toma de decisión así como más concientización del ciudadano medio sobre los derechos sociales y económicos.

Con éstas bases se propone la reconstrucción del edificio (mercado de artesanías), la revitalización de la zona, que no se degrade el entorno y proporcione espacios con calidad a los usuarios. También se busca la gestión sostenible de recursos y residuos; eficiencia energética, controlar la expansión urbana, fomentar la recuperación de la ciudad, la protección al patrimonio natural y cultural, mejorar la accesibilidad, eficiencia de transporte, con un enfoque integrado.

4.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.5.1 MIES VAN DER ROHE

La arquitectura de Mies se caracteriza por la sencillez de los elementos estructurales, por la composición geométrica y por la ausencia total de elementos ornamentales. Se basa en las proporciones, el interés por los materiales como elemento expresivo define su obra. Emplea piedra, mármol, acero, vidrio y trabaja con el hormigón en todas sus posibilidades, como elemento estructural y como material de acabado exterior.

Mies van der Rohe tendía cada vez más a la simplicidad, a la abstracción de elementos y búsqueda de plantas racionales que formaran un todo. Diseñó edificios de planos limpios, de paredes abiertas que sobresalen del edificio y se pierden e integran al jardín. Es una arquitectura en la que los espacios fluyen entre las habitaciones, nunca son cerrados, se abren hacia el exterior buscando la integración con el entorno, los edificios de Mies son puros y precisos.



Imagen del Museo de Arte Moderno, Berlín

Edificio Seagram:

El rascacielos más destacado es el edificio Seagram en Nueva York, de treinta y siete pisos, de vidrio y bronce donde reafirma su concepto de función con espacios abiertos. Este proyecto se realizó en uno de los lugares más exclusivos del centro de Nueva York, reto al cual Mies respondió con un gesto urbanístico, decidió liberar un espacio próximo al edificio, obsequiando a los habitantes de la ciudad una plaza pública con bancos para sentarse y dos grandes estanques con fuentes. Con ello no sólo creó una distancia necesaria con respecto a la calle para poner de relieve el edificio, sino que se distanció de su tendencia a llevar al límite la construcción de rascacielos, en favor del crecimiento urbano. La amplia plaza Seagram se extiende sin límites entre el interior y el exterior del edificio. Además, el techo blanco de acceso se estira al exterior por encima de la entrada, conectando interior y exterior.



Imagen del edificio Seagram, en Nueva York.

4.5.2 WANG SHU

“La humanidad es más importante que la arquitectura, la artesanía, y mucho más importante que la tecnología”

Wang Shu Aboga por una arquitectura basada en la tradición que haga la vida más cómoda, humana y sea respetuosa con el medio ambiente.

Museo Histórico de Ningbo

La pantalla principal del Museo de Ningbo hace referencia a las costumbres tradicionales históricas en la zona de Ningbo. En el concepto de diseño el arquitecto Wang Shu combinó el paisaje duro de montaña con la suavidad del agua y el océano, contemplando el importante papel que el Mar Oriental de China ha desempeñado en la historia de Ningbo e integrando las características de las viviendas de Jiangnan con las decoraciones de azulejos y bambú.

El aspecto del edificio no sólo deriva de la colina y el valle, también incluye diversos cambios leves de inclinación que lleva a los visitantes a asociar el edificio con el espacio y la escala de los pueblos tradicionales de Ningbo. El edificio, que comienza a inclinarse en el segundo piso, tiene la forma de una montaña, pero

también de un barco. Lo primero hace referencia al accidente geográfico existente en Ningbo, lo segundo resalta la importancia del comercio marítimo a lo largo de la historia del lugar, haciendo del museo un símbolo de la historia y cultura de Ningbo.

Las paredes exteriores del Museo se decoran de varias maneras:

Con millones de azulejos recogidos en los alrededores, decoración común en la construcción económica de casas en los viejos tiempos en Ningbo, cuando aún no se había introducido el hormigón.

Otras paredes están recubiertas de cemento mezclado con bambú, cuya huella es visible en las paredes grises del edificio y poniendo en evidencia la importancia que el arquitecto concede a la naturaleza

“...no busco la perfección en la construcción, sino en los sentimientos que provoca...” (Wang Shu)

La entrada principal, con sus calles empedradas, está rodeada por un río poco profundo. Este es un símbolo de Ta Shanyan que fue construido durante la dinastía Tang como instalación para la conservación del agua y recuperado por Wang Shu. Tuoshanyan es la primera herencia de la antigüedad cultural localizada, simboliza el punto histórico.

La planta del edificio ha sido ensamblada con la finalidad de reducir lo máximo posible la ocupación del terreno y dejar libre más paisaje. En la construcción del edificio se han utilizado métodos tradicionales de la arquitectura china, combinándolos con métodos y tecnologías más modernas, lo que convierte al museo en una “exposición” en sí mismo.



Imagen del Museo Histórico de Ningbo

En la construcción del Museo de Ningbo se han utilizado gran cantidad de materiales reciclados, conjuntamente con otros aspectos claves para crear un espacio sostenible, como estrategias de construcción vernácula, espacios públicos, accesibilidad para los discapacitados,

planificación integrada, materiales renovables de construcción, materiales ecológicamente innovadores, diseño de bajo costo, uso de herramientas modernas y participación de los usuarios en el proceso de planificación.



Museo de Ningbo: Explanada y acceso



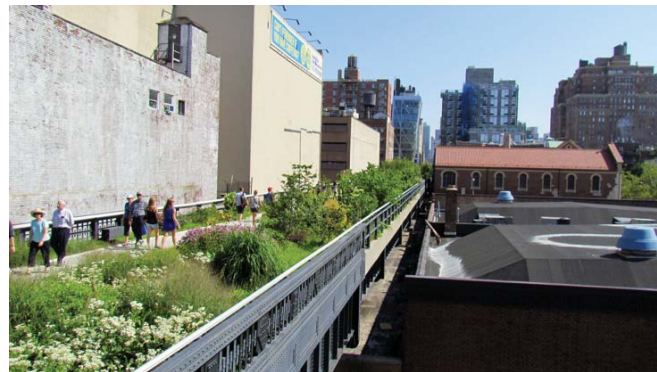
Museo de Ningbo: Materiales aparentes e inclinación del edificio

4.5.3 HIGH LINE PARK EN NUEVA YORK

En lo que a sostenibilidad se refiere: la teoría de las 3 erres: reducir, reutilizar, y reciclar, hace poco tiempo se reivindica como la mejor opción para mantener nuestra calidad de vida. Difícilmente se nombra la cuarta erre: rehabilitar, aunque últimamente, está más presente porque hemos empezado a tomar conciencia de la importancia que tiene reparar los daños que hemos causado, especialmente en las ciudades.

La “rehabilitación” urbana, que no sólo “reutiliza” un espacio en desuso sino que hace un planteamiento basado en reducir la contaminación, además recicla los elementos constructivos existentes restaurándolos. Como el High Line Park en Nueva York, en el que la primera fase se inauguró en el 2009.

El High Line Park es hoy un parque en altura a 9 metros sobre el nivel del suelo, que discurre por el centro de Manhattan a lo largo de 2,33 kilómetros desde Gansevoort Street hasta la calle 34. Una vía verde caracterizada por la lentitud y la paz que serpentea a través del paisaje industrial de la ciudad, en contraste con la velocidad del Hudson River Park. Es un proceso de recuperación para los ciudadanos del espacio dejado por la High Line, que tras 50 años de uso como línea de ferrocarril para el transporte de mercancías había quedado en desuso desde que en 1980 circulara el último tren.



High Line Park: nuevo uso de vías del ferrocarril

Un proceso de participación ciudadana para evitar la demolición de la High Line, las obras de recuperación se iniciaron en 2006 con la retirada de los elementos inservibles de las antiguas estructuras, el saneamiento, refuerzo y modernización de las partes estructurales que iban a ser utilizadas.

Sobre la estructura metálica original que fue limpiada con chorro de arena para eliminar el plomo de la pintura original se diseñó una plataforma verde mediante el uso de unas planchas de cemento que se colocaron sobre una capa de hormigón impermeabilizado.

Esta plataforma se va ensanchando para crear zonas

de descanso o exposición, va recibiendo caminos entablados y escaleras o ascensores que permiten el acceso en diferentes puntos desde el nivel de la calle, y alberga pequeños comercios y zonas de jardín.



High Line Park: áreas de descanso en la ciudad



4.6 CONCLUSIONES

Se pretende diseñar implementando parte de las tres corrientes, sin que el edificio pierda su valor cultural intangible de su actividad e historia. Incluso maximizándola dando importancia a detalles constructivos, con sencillez, usando materiales duraderos, aprovechando texturas y colores aparentes. En donde el espacio interior se combine con el exterior, incorporando tecnología para reducir el consumo de recursos naturales e impacto ambiental.

Lograr que los usuarios se sientan cómodos, que el nuevo edificio se pueda adaptar a la dinámica del contexto inmediato, tomando en cuenta como diseño del propio mercado, el diseño exterior, proponiendo revitalizar la zona, creando otro tipo de lugares para descanso y convivencia para los visitantes. Detonando una nueva imagen urbana de regeneración, induciendo a un diseño contemporáneo, respetando las actividades productivas y culturales, con mejores condiciones arquitectónicas y urbanas.

5. MARCO METODOLÓGICO

5.1 NORMATIVIDAD APLICABLE

Secretaría de Desarrollo Social Sistema Normativo de Equipamiento Comercio y Abasto

El mercado público debe ubicarse en zonas de uso habitacional previendo el mínimo de interferencia a las viviendas colindantes o próximas a este. Así mismo dispone de áreas para circulación, bodega seca, anden de carga y descarga con patio de maniobras, sanitarios públicos, depósito de basura, administración y estacionamiento público, entre otros servicios.

Su ubicación se recomienda en localidades mayores de 5000 habitantes.

Unidad básica de servicio: local o puesto.

18 m² por cada local o puesto.

1 Cajón de estacionamiento por cada 5 locales o puestos.

Cantidad de puestos o locales requeridos: 83 a 413.

Los requerimientos de infraestructura y servicios de agua potable, alcantarillado y drenaje, energía eléctrica, alumbrado público, teléfono, pavimentación, recolección de basura, etc.

La proporción del predio es recomendable de 1: 1 a 1: 3; un frente mínimo recomendable de 40 metros, un número de frentes recomendable de 2 a 3.

El parque con respecto al mercado público puede integrarse en la misma área cuidando la necesaria separación y aislamiento entre ellos.

Estacionamiento:

1 cajón por cada 50 metros cuadrados construidos.

En estacionamientos públicos y privados, un cajón con dimensiones de 5.00 x 3.80 metros por cada 25 o fracción a partir de 12, para uso exclusivo de personas con discapacidad, ubicado lo más cerca posible de la entrada a la edificación o a la zona de elevadores.

Las circulaciones para vehículos en estacionamientos públicos deben estar separadas de las destinadas a los peatones.

Los estacionamientos públicos deben tener carriles separados debidamente señalados para la entrada y salida de los vehículos, con una anchura mínima de 2.50 metros cada uno.

Las rampas para los vehículos tendrán una pendiente máxima de 15%.

Las rampas de los estacionamientos tendrán una anchura mínima en rectas de 2.50 metros y en curvas de 3.50 metros.

El ancho de las circulaciones para cajones dispuestos a 90° será de 6.00 metros para cajones grandes y 6.50 metros con doble circulación.

Habitabilidad, accesibilidad y funcionamiento:

Puestos de mercado sin preparación de alimentos con 2.25 metros, 1.50 metros de lado y 3.00 metros de altura mínimos.

Locales comerciales con 6.00 metros cuadrados, 2.00 metros de lado y 2.50 metros de altura mínimos.

En comedores de uso público y restaurantes, así como comedores para empleados, se destinarán por lo menos dos espacios por cada 100 comensales para uso de personas con discapacidad.

Higiene, servicios y acondicionamiento ambiental:

La dotación mínima de agua potable para mercados públicos será de 100 litros por puesto al día.

Los muebles sanitarios mínimos en cualquier tipo de comercio de 76 a 100 empleados son de 5 excusados y 3 lavabos. Los excusados, lavabos, regaderas, se distribuirán por partes iguales en locales separados para hombres y mujeres.

Los sanitarios se ubicarán de manera que no sea necesario para cualquier usuario subir o bajar más de un nivel o recorrer más de 50 metros para acceder a ellos. En baños públicos, se contará con baño accesible para personas con discapacidad, con puerta de ancho mínimo libre de 0.90 m, barras de apoyo en excusados y pisos antiderrapantes.

Se deben clasificar los desechos sólidos en tres grupos: residuos orgánicos, reciclables y otros desechos. Comunicación, evacuación y prevención de emergencias El ancho mínimo para el acceso principal de un mercado público será de 1.50 metros.

Las dimensiones mínimas de las circulaciones horizontales de mercados en pasillos de venta es de 1.20 metros de ancho por 2.30 metros de altura.

En edificios públicos los pisos de los pasillos deben ser de materiales antiderrapantes.

Las dimensiones mínimas de escaleras en mercados públicos es de 0.60 metros hacia tapanco o similar; para público 0.90m. Las escaleras y escalinatas con-

tarán con un máximo de 15 peraltes entre descansos. Tendrá al menos un elevador con capacidad para transportar simultáneamente a una persona en silla de ruedas y a otra de pie.

Esta edificación se considera de un riesgo alto de incendio, por su número de ocupantes, superficie construida y por su inventario de sólidos combustibles, por esto entre otras cosas su resistencia al fuego para elementos estructurales será de 180 minutos como mínimo.

Todos los materiales tendrán el procedimiento necesario para soportar el tiempo mínimo de combustión.

Un sistema de detección de incendios en la zona de riesgo (un detector de humo por cada 80.00 metros cuadrados o fracción con control central) y detectores de fuego en caso que se manejen gases combustibles.

Red de hidrantes, tomas siamesas y depósito de agua.

Tanques o cisternas para almacenar agua en proporción a 5 L/m² construido, reservada exclusivamente a surtir a la red interna para combatir incendios, la capacidad mínima para este efecto será de 20000 litros.

Programa General de Desarrollo Urbano

Para el caso del Centro Histórico se aplica en su totalidad la Norma de ordenación No. 4, que corresponde a las "Áreas de conservación patrimonial"¹, que señala el Programa General de Desarrollo Urbano y que será aplicado directamente al predio de conservación que se propone en el Barrio de San Juan.

La norma aplicable al proyecto:

Se respetaran las características del entorno y de las edificaciones que dieron origen al área patrimonial; estas características se refieren a la altura, proporciones de sus elementos, aspecto y acabado de fachadas, alineamiento y desplante de las construcciones, por lo cual, en este predio se planteara un edificio armónico con sus colindantes.

¹ Dentro de esta Norma destaca:

- La rehabilitación de edificios existentes, así como la construcción de obras nuevas se deberá realizar respetando las características del entorno y de las edificaciones que dieron origen al área patrimonial; estas características se refieren a la altura, proporciones de sus elementos aspectos y acabados de fachada, alineamiento y desplante de las construcciones.
- Para el abasto y suministro de servicios no se permite la utilización de vehículos de carga con un peso máximo de cinco toneladas o cuyas dimensiones longitudinales excedan de seis metros.
- No se permite demoler edificaciones que forman parte de la tipología o temática arquitectónica-urbana característica de la zona; la demolición total o parcial de edificaciones que sean discordantes con la tipología local en cuanto a temática, acabados y volúmenes.

El proyecto integral de recuperación urbana se establece como una alternativa de acceso controlado a tránsito local; para la calle de Aranda (zona oriente del terreno) se prevé el cierre de la calle a tránsito vehicular estableciendo la participación peatonal y la regeneración de imagen urbana.

El proyecto integral de recuperación urbana se establece como una alternativa de acceso controlado a tránsito local; para la calle de Aranda (zona oriente del terreno) se prevé el cierre de la calle a tránsito vehicular estableciendo la participación peatonal y la regeneración de imagen urbana.

Se tendrá un sistema de cajón de cimentación para evitar fallas en el terreno y garantizar la firmeza del suelo. Los colores de los acabados de las fachadas deberán ser aquellos cuyas gamas tradicionales estén en las edificaciones patrimoniales de la zona por lo cual los colores deberán ser discretos, en armonía con las construcciones aledañas y que se integren sin agredir la vista del usuario.

Norma de Ordenación

Lo que demanda la Zona Especial de Desarrollo Controlado (ZEDEC), que también aplica en este predio, es que es un inmueble catalogado aunque no se tenga una verdadera identificación de los elementos históricos relevantes. Por lo anterior la sustitución del inmueble (en cuanto a su forma y funcionalidad) deberá representar una nueva aplicación y búsqueda de dichas características.

Área libre de construcción y recarga de aguas pluviales:

El área libre de construcción puede pavimentarse en un 10% con materiales no permeables cuando se utilice como andadores o huellas para el tránsito o estacionamiento, el resto debe ser área ajardinada. En el polígono del programa no se permite la fusión de predios excepto en casos en que lo dictamine el INAH, el INBA y la SEDUVI.

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA ZONA

El relieve de la delegación es sensiblemente plano, menor al 5%. Se asienta dentro del área antiguamente ocupada por el Lago de Texcoco, por lo que predominan los suelos arcillosos. La totalidad del territorio se encuentra en la zona III, lacustre, según la clasificación del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal.

La zona periférica al predio se constituye como una Zona Habitacional con comercio en la planta baja. Dicha zona se caracteriza por la interacción de los co-

merciantes al mayoreo en productos de electrónica, albañilería, etc.

Dentro de los espacios abiertos se puede mencionar la importancia histórica de la Alameda Central como punto de esparcimiento. Los niveles de edificación construidos y permitidos varían de 2 a 8 niveles a excepción de los corredores comerciales que alcanzan hasta los 40 niveles. Predomina el carácter habitacional en su mayoría, sin embargo muchos de estos espacios se encuentran en abandono o deterioro.

6. MARCO OPERATIVO

6.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

México, Distrito Federal se localiza en las siguientes coordenadas geográficas: Al norte 19°36', al sur 19°03' de latitud norte, al este 98°57', al oeste 99°22' de longitud oeste, altitud entre 2,200 y 2,300 metros sobre nivel del mar. Esta entidad colinda al norte este y oeste con el estado de México y al sur con el estado de Morelos.



Mercado de Artesanías San Juan: vista desde Plaza "Buen Tono"



Mercado de Artesanías San Juan: Vestíbulo



Mercado de Artesanías San Juan: Patio Central



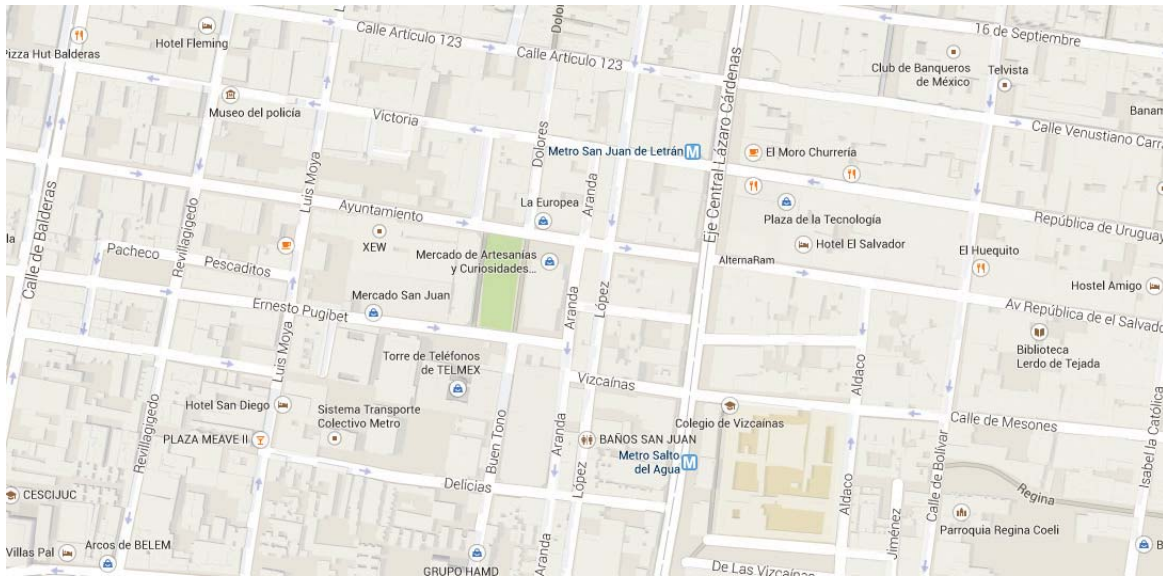
Acceso principal al Mercado de Artesanías de San Juan



Ciudad de México



Delegación Cuauhtémoc



Ubicación geográfica del terreno

6.1.1 UBICACIÓN DEL MERCADO

Calle Aranda s/n, Colonia: Centro, Delegación: Cuauhtémoc, Ciudad de México. Distrito Federal.
 Colinda con las calles de Ayuntamiento, Buen Tono y Ernesto Pugibet y con la Plaza de San Juan, la cual da acceso a la Iglesia de “Nuestra Señora de Guadalupe” y a dos cuadras de Eje Central (Lázaro Cárdenas).

La delegación colinda al norte con las delegaciones Miguel Hidalgo, Azcapotzalco y Gustavo A. Madero; al este con la delegación Venustiano Carranza; al sur con las delegaciones Iztacalco, Benito Juárez y Miguel Hidalgo; al oeste con la delegación Miguel Hidalgo.



Localización del terreno

6.2 ANÁLISIS DEL SITIO

6.2.1 MEDIO FÍSICO NATURAL

6.2.1.1 CLIMA

El Distrito Federal cuenta con una temperatura media anual de entre 10 y 17 grados centígrados.

En la mayor parte de su territorio se presenta clima Templado subhúmedo (87%) en el resto se encuentra clima seco y semiseco (7%) y templado húmedo (6%). La temperatura más alta, mayor a 25°C, se presenta en los meses de marzo a mayo y la más baja, alrededor de 5°C, en el mes de enero.

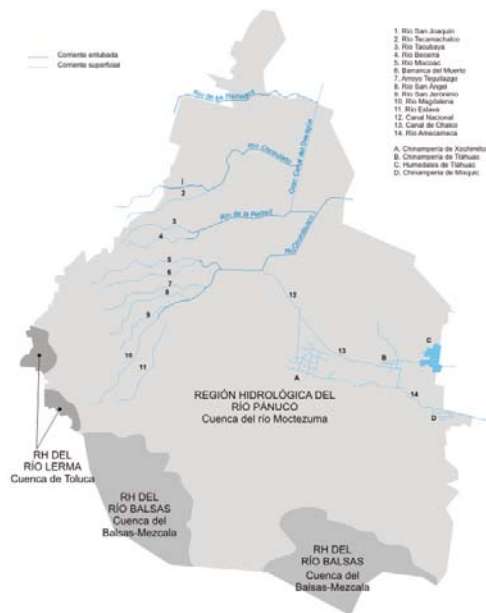


Análisis de clima en DF.

6.2.1.2 HIDROGRAFÍA

El Distrito Federal está ubicado en tres cuencas: la del Pánuco, la del Río Balsas y Lerma Santiago, fundamentalmente en la cuenca del Río Moctezuma con el 94.90% de la superficie total, la del Balsas Mezcala con un 4.6% y Lerma Toluca con 0.5% de la superficie total. Las principales corrientes de agua son, Ríos: Mixcoac (entubado), Churubusco (entubado), Los Remedios, La Piedad (entubado), Tacubaya, Becerra, Consulado (entubado), Santo Desierto, San Buena Ventura, La Magdalena, Agua de Lobo, El Zorrillo y Oxaixtla; Canales: Chalco, Apatlaco, General, Nacional, Cuemánco y del Desagüe.

Los cuerpos de agua que se ubican en el Distrito Federal, son: la Presa Anzaldo, Presa Canutillo, Lago San Juan de Aragón (artificial), Lagos de Chapultepec (artificiales), Lagos de Xochimilco y el Canal del desagüe profundo (artificial).



Principales ríos en DF.

Las necesidades de agua potable de la ciudad han propiciado la explotación del agua del subsuelo y de los manantiales aledaños. El agua de los ríos que aún bajan al Distrito Federal es conducida al lago de Texcoco o al Gran Canal del Desagüe para ser drenada hacia el golfo de México, a través del sistema Tula-Moctezuma-Pánuco. Los únicos cursos de agua que sobreviven en la entidad federativa nacen en la sierra de las Cruces o en el

Ajusco, y son de poco caudal. Muchos de ellos corren entre barrancas que han sido ocupadas por asentamientos humanos, lo que pone en peligro tanto a los habitantes como a los ecosistemas asociados al río. En la actualidad con el crecimiento de la población, y la contaminación ha generado que se pierdan cauce y ríos, siendo utilizados estos mismos como receptores de aguas residuales.

6.2.1.3 PRECIPITACIÓN PLUVIAL

Las precipitaciones de verano y parte del otoño son producidas por la influencia de los ciclones tropicales. Ocasionalmente se presentan durante el invierno.

La precipitación pluvial promedio en el Distrito Federal es de entre 586.9 a 1,343.7 milímetros (Precipitación anual del DF en el 2014: 615.6).

CONAGUA		PRECIPITACIÓN A NIVEL NACIONAL Y POR ENTIDAD FEDERATIVA 2014											
COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA		SERVICIO METEOROLÓGICO NACIONAL											
ENTIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
AGUASCALIENTES	5.8	0.3	2.2	0.4	56.0	119.6	103.7	92.0	93.3	33.5	22.2	5.7	534.7
BAJA CALIFORNIA	3.6	14.3	9.6	3.3	1.8	0.7	3.2	9.4	2.9	6.9	1.4	27.9	85.1
BAJA CALIFORNIA SUR	2.3	0.5	1.8	0.1	1.5	8.4	64.0	68.5	164.5	17.8	2.9	2.4	334.7
CAMPECHE	83.3	27.7	24.3	45.4	165.6	209.8	131.1	206.5	231.1	189.2	49.1	27.0	1,390.1
COAHUILA	4.6	2.3	7.9	5.6	40.4	58.2	44.4	61.0	99.4	23.9	66.1	10.1	423.8
COLIMA	3.8	0.1	0.2	0.1	108.7	438.7	242.6	286.1	437.6	154.4	237.7	10.4	1,920.4
CHIAPÁS	67.3	19.6	37.9	93.6	262.3	348.2	150.0	225.5	461.7	291.5	80.1	18.5	2,056.1
CHIHUAHUA	1.3	0.6	11.6	1.3	1.8	41.2	36.2	36.4	33.3	3.1	33.5	6.6	490.0
DISTRITO FEDERAL	0.4	1.4	10.9	21.8	60.0	96.4	99.0	108.2	98.3	92.6	7.1	19.6	615.6
DURANGO	5.3	0.6	4.9	0.5	7.0	77.1	101.2	111.5	112.1	18.7	55.3	2.6	496.6
GUANAJUATO	4.4	0.3	4.3	9.2	75.8	158.8	127.9	109.1	106.7	65.7	11.9	4.9	679.0
GUERRERO	1.8	0.2	1.0	6.9	134.1	216.5	104.5	244.4	281.4	191.3	28.5	13.4	1,223.9
HIDALGO	9.6	4.6	19.9	24.0	77.7	151.0	85.2	70.9	164.9	107.9	19.6	19.5	754.8
JALISCO	6.3	0.0	1.3	1.6	58.9	226.6	157.3	189.2	183.7	87.9	63.2	5.5	981.5
ESTADO DE MEXICO	3.1	2.9	6.1	17.9	111.2	183.5	142.5	134.1	148.2	104.1	11.1	20.0	884.7
MICHOACÁN	4.5	0.6	1.4	5.0	94.7	203.8	139.7	159.5	158.7	84.7	27.4	5.1	885.1
MORELOS	0.3	0.1	2.3	31.2	194.5	451.4	196.1	261.2	407.0	193.9	10.5	29.3	1,777.8
NAYARIT	9.2	0.2	1.1	1.3	18.8	263.9	170.9	348.4	247.0	138.0	88.5	5.8	1,293.1
NUEVO LEÓN	7.0	8.1	24.9	12.2	71.1	68.0	48.2	55.4	221.4	69.3	59.7	38.1	683.4
OAXACA	7.8	4.3	10.6	17.4	113.7	258.9	103.3	159.9	255.4	209.9	25.0	19.4	1,185.5
PUEBLA	11.2	5.8	33.7	35.4	161.2	308.0	147.8	144.1	217.5	171.4	33.1	34.3	1,303.4
QUERÉTARO	6.2	1.6	11.3	17.2	71.7	202.0	114.5	96.5	154.6	77.2	10.2	10.3	773.1
QUINTANA ROO	112.1	34.9	41.0	39.9	209.9	97.7	73.1	127.2	234.4	271.7	73.9	42.7	1,358.3
SAN LUIS POTOSÍ	17.5	4.2	22.6	16.5	67.2	141.9	138.5	71.4	196.6	81.0	26.5	24.4	808.3
SINALOA	1.4	0.2	7.0	0.2	2.4	104.6	235.1	241.0	202.7	25.8	54.2	1.8	876.1
SONORA	0.5	0.7	10.1	0.5	1.0	8.6	138.5	146.4	139.3	14.3	12.4	8.4	480.5
TABASCO	177.7	38.8	70.5	133.4	274.7	264.6	178.2	193.0	372.0	411.1	232.9	47.6	2,394.4
TAMAULIPAS	10.8	10.8	43.0	15.6	101.3	108.5	79.9	56.4	345.6	97.4	43.4	42.4	955.0
TLAXCALA	3.5	1.2	19.1	20.1	119.8	211.3	125.1	113.9	138.7	101.3	9.8	21.2	885.0
VERACRUZ	33.4	10.7	35.5	25.4	126.5	255.7	155.6	148.6	355.5	270.1	67.2	53.2	1,537.3
YUCATAN	92.3	31.0	10.5	19.0	175.1	83.6	111.3	177.0	193.9	203.6	36.0	14.8	1,148.1
ZACATECAS	10.4	0.4	4.0	2.0	32.9	105.5	83.5	95.5	108.8	42.4	36.4	12.7	534.4
NACIONAL	16.9	6.0	14.3	13.8	67.8	124.2	111.9	134.3	190.9	91.8	42.6	16.3	830.8

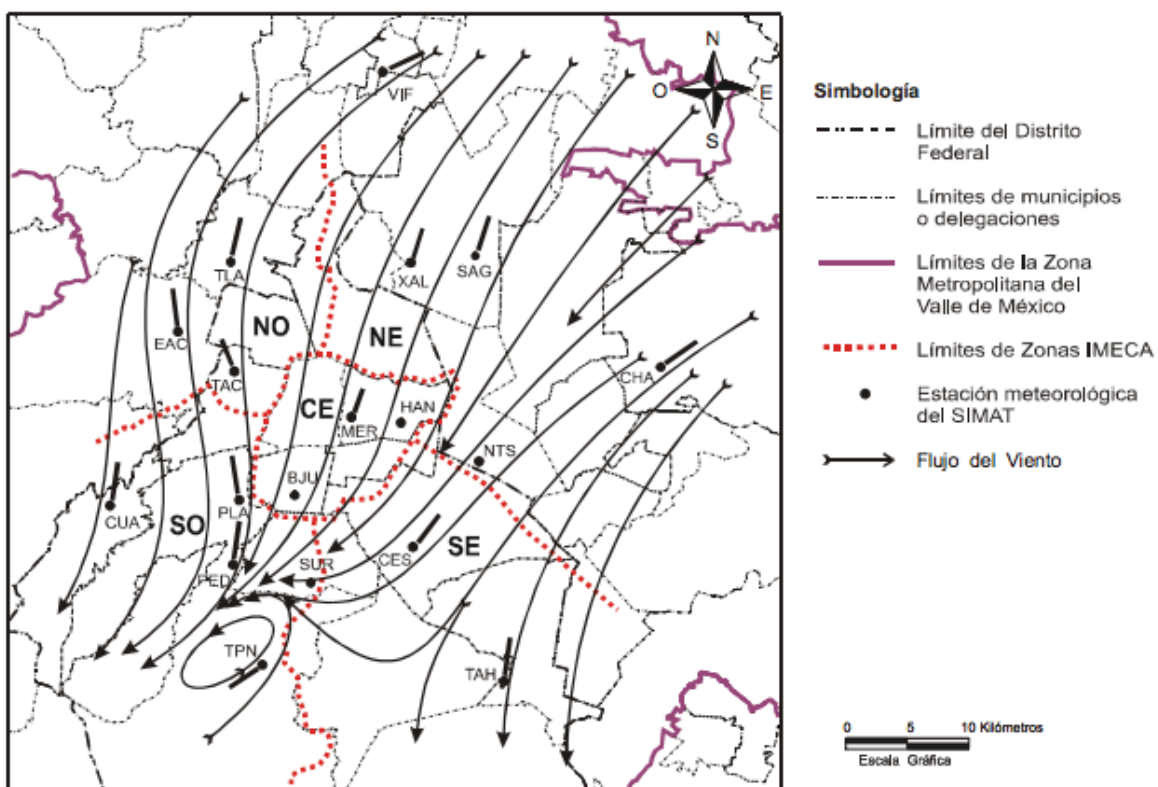
Valores preliminares en milímetros (mm) Se actualiza mensualmente

Precipitación mensual por entidad, 2014.

6.2.1.4 VIENTOS

Los vientos dominantes en el año son del norte y noreste. El aire es un fluido incoloro compuesto de nitrógeno (78.08%), oxígeno (20.95%), argón (0.93%) y otros elementos complementarios (0.04%). También contiene vapor de agua que varía según las circunstancias meteorológicas, así como partículas de materia sólida en suspensión.

La contaminación del aire, en cualquier ciudad, es un problema grave con efectos duraderos sobre la salud de las personas, de los ecosistemas en su conjunto y hasta las edificaciones y monumentos. Adicionalmente con las condiciones meteorológicas adversas, se generan las afecciones respiratorias cuyas dolencias se convierten en crónicas y son la causa de numerosas hospitalizaciones.



Precipitación mensual por entidad, 2014.

6.2.1.5 FLORA

La flora en el Distrito Federal es variada y se compone:
En las sierras de bosque: cedro blanco, oyamel encino y zacaton.
En los lomerios bajos: nopal, agave, tejocote, capulín y encino.

La vegetación existente corresponde a la Plaza San Juan, al poniente del terreno, ya que es un parque de convivencia y estancia donde se observan elementos como jardineras, bancas y áreas verdes.

6.2.2 MEDIO FÍSICO ARTIFICIAL

6.2.2.1 VIALIDADES GENERALES

Vialidad Primaria: Permite la comunicación entre áreas urbanas contiguas, proporcionando continuidad en la zona; tienen intersecciones a nivel con calles secundarias, su sección es de 30 a 40 metros.

El transporte público que circula por estas vías está integrado por autobuses, trolebuses y taxis colectivos:

Eje Central Lázaro Cárdenas, Av. Balderas.



Mapa con vialidades generales.

6.2.2.2 VIALIDADES LOCALES

Vialidad Secundaria: Se alimenta de la vialidad primaria, es la parte de la red vial que permite la distribución interna en un área específica, proporcionando el acceso a los diferentes barrios, su sección es de 20 a 30 metros: Ayuntamiento, Luis Moya, Revillagigedo, Arcos de Belén.

Vialidad Local: Se alimenta de la vialidad secundaria: se encuentra conformada por calles colectoras al interior de los barrios y colonias, comunicando las calles de penetración, su sección es de 15 a 20 metros: Ernesto Pugibet - Vizcaínas, Delicias, Aranda, López, Dolores.



Mapa con vialidades locales.

6.2.2.3 INFRAESTRUCTURA LOCALES

En cuanto al acceso a los servicios, equipamiento y los niveles de bienestar en las diferentes colonias de la delegación, a nivel general cuentan con todos los servicios y los equipamientos necesarios:

Agua Potable: De acuerdo con la información proporcionada por la Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica (DGCOH) existe una cobertura del servicio del 100% y en todo su territorio es factible la dotación del servicio.

Drenaje: Tiene un nivel de cobertura en la delegación

del 100%, desde 1990 el 97.9% de las viviendas estaban conectadas al sistema. Ahora cuenta con un sistema de colectores que presentan un sentido de escurrimientos de poniente a oriente y de sur a norte.

Energía Eléctrica: La totalidad del territorio cuentan con infraestructura de energía eléctrica, el 98.8% de las viviendas particulares cuenta con este servicio. El servicio de alumbrado público en general es satisfactorio, ya que la zona representa uno de los principales puntos turísticos dentro de la Ciudad de México.



Mapa con Infraestructura.

6.2.2.4 CONTEXTO URBANO

Las construcciones aledañas al terreno presentan una tipología homogénea, las alturas varían entre dos a cuatro niveles, la incorporación de vanos es similar mientras que la gama de colores va de beige, sepias, amarillos y en algunos casos grises. Muchos edificios son de uso mixto donde prevalece el comercio en planta baja. No existen construcciones significativas en altura a excepción de las oficinas y la torre de comunicaciones de Telmex en la parte sur del terreno.

Otros elementos relevantes son los templos que se encuentran en la zona, la Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe al poniente y la Parroquia de San José al norte. Además se pueden incluir otros sitios relevantes dentro del centro barrial como son: la estación XEW, las oficinas del Sistema de Transporte Colectivo Metro, la tienda de auto servicio Chedraui, calles comerciales especializadas en iluminación, pulquerías y comercios varios.

En un panorama más amplio se pueden mencionar sitios como el Teatro Metropolitano, la Biblioteca Nacional, la Ciudadela, Televisa Chapultepec, el Museo de Arte Popular, La Alameda Central, Paseo de la Reforma, Eje Central, y el Palacio de Bellas Artes.

Equipamiento

En el Centro Histórico existe una concentración muy importante de comercio especializado, cuyo radio de influencia abarca toda la Zona Metropolitana, este sistema comprende los mercados públicos existentes en la mayoría de las colonias destacando por su importancia y arraigo entre la población.

Plazas, Parques y Jardines: estas áreas representan el 3% del territorio de la delegación, no existen suficientes parques urbanos que atiendan simultáneamente las necesidades del total de la población, tanto de vecinos, empleados y visitantes, provocando una saturación de áreas verdes existentes. Los parques y jardines públicos alrededor, cumplen una función social y recreativa que representa una superficie de 63.93 hectáreas.



Vista Calle Aranda.



Vista Calle Aranda



Vista Calle Ernesto Pugibet



Vista Calle Ayuntamiento.

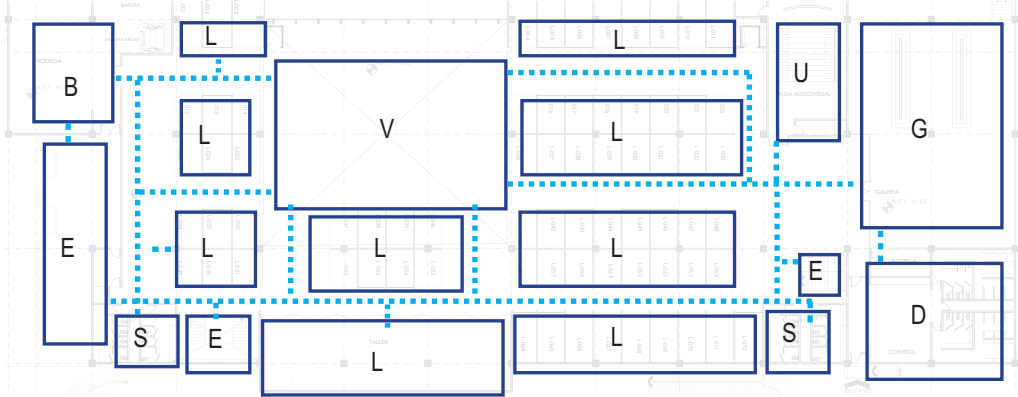


Vista Calle Ayuntamiento.

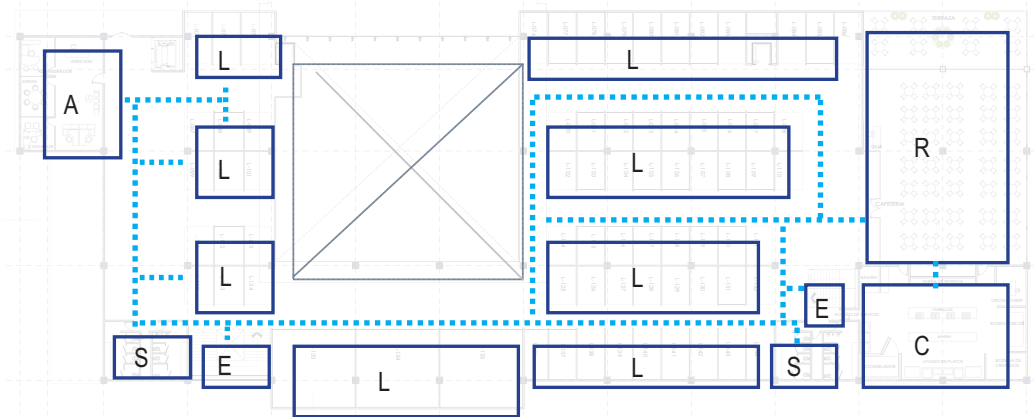
7. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN					
COMPONENTE	ÁREA	LOCAL	NO. DE LOCALES	ÁREA EN M2	ÁREA TOTAL M2
CARACTERÍSTICO	ÁREA DE VENTA	LOCALES GRANDES	15	20	300
		LOCALES MEDIANOS	25	15	375
		LOCALES CHICOS	120	10	1200
		CIRCULACIÓN	1	1435	1435
	ACCESO PRINCIPAL		1	250	250
	VESTÍBULO PRINCIPAL		1	500	500
	TALLERES	VESTÍBULO	1	100	100
	TALLER	2	150	300	
APOYO	GALERIA	ÁREA DE EXHIBICIÓN	4	115	460
		VESTÍBULO	1	130	130
	AULA AUDIOVISUAL	ÁREA DE PROYECCIÓN	1	20	20
		ASIENTOS	1	95	95
ADMINISTRACIÓN	DIRECCIÓN		1	18	18
	CONTADOR		1	15	15
	SALA DE JUNTAS		1	15	15
SERVICIOS	SANITARIOS	SANITARIO PÚBLICO HOMBRES	4	20	80
		SANITARIO PÚBLICO MUJERES	4	20	80
		SANITARIOS CAFETERIA	2	30	60
	INTENDENCIA	CUARTO DE ASEO	1	10	10
		ALMACÉN	1	10	10
	ESTACIONAMIENTO	CAJONES	107	12.5	1337.5
		DISCAPACITADOS	6	25	150
		CONTROL	2	10	20
		RAMPA DE ACCESO Y SALIDA	2	80	160
		CIRCULACIÓN VEHICULAR	1	1350	1350
		RAMPA PEATONAL	1	85	85
		ELEVADORES	2	10	20
	ESTACIONAMIENTO TURISTAS	1	350	350	
BODEGA Y BASURA		2	30	60	
COMPLEMENTARIO	FORO AL AIRE LIBRE	GRADAS	1	150	150
		ESCENARIO	1	80	80
	CAFETERÍA	COCINA	1	95	95
		COMEDOR AL AIRE LIBRE	1	200	200
		COMEDOR TECHADO	1	250	250
		BARRA DE ENTREGA	1	10	10
		CAJA	1	10	10

8. DIAGRAMA DE RELACIONES
8.1 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



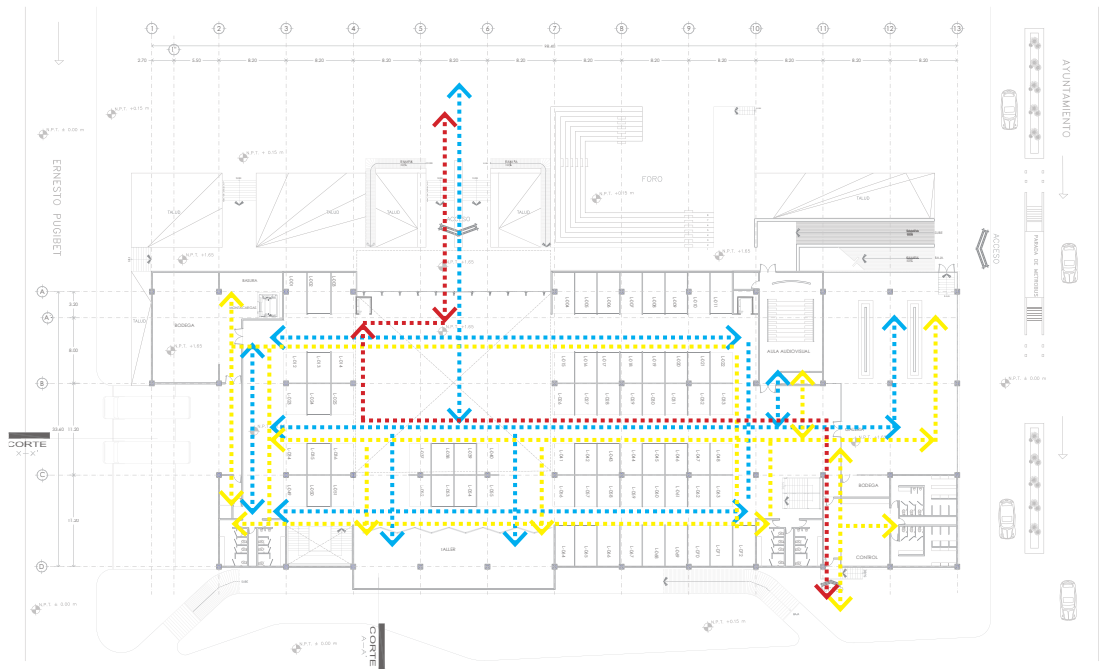
PLANTA BAJA



PRIMER NIVEL

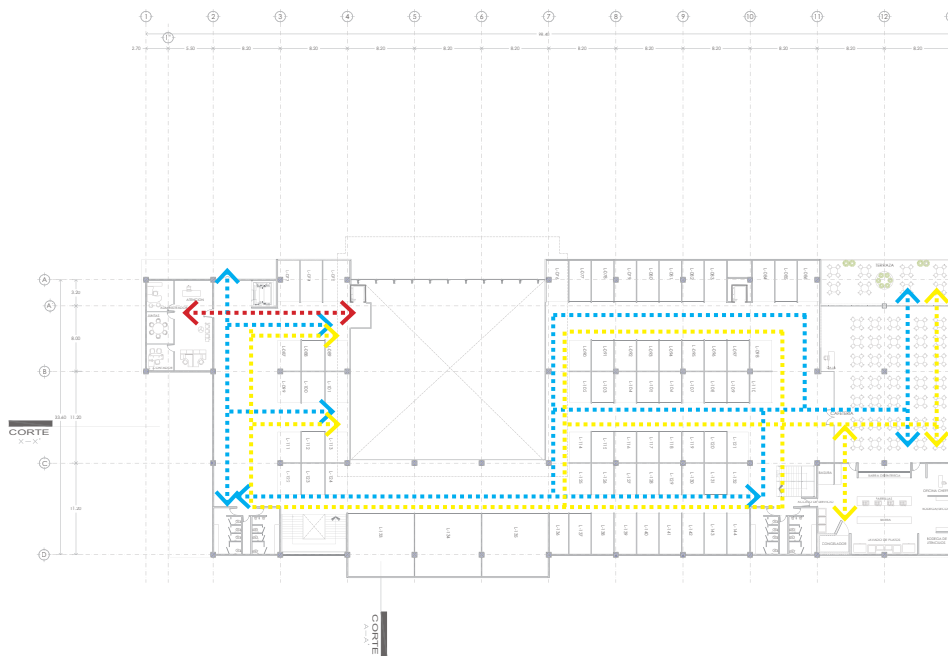
- A ADMINISTRACIÓN
- B BODEGA Y CONTENEDORES
- C COCINA
- D SERVICIOS Y ACCESO PARA EMPLEADOS
- E ESCALERAS
- G GALERÍA
- L LOCALES
- R RESTAURANTE
- S SANITARIOS
- U AULA AUDIOVISUAL
- V VESTÍBULO

8.2 DIAGRAMA DE FLUJOS



PLANTA BAJA

USUARIOS EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS



PLANTA PRIMER NIVEL

USUARIOS EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS

8.3 DIAGRAMA DE ÁRBOL



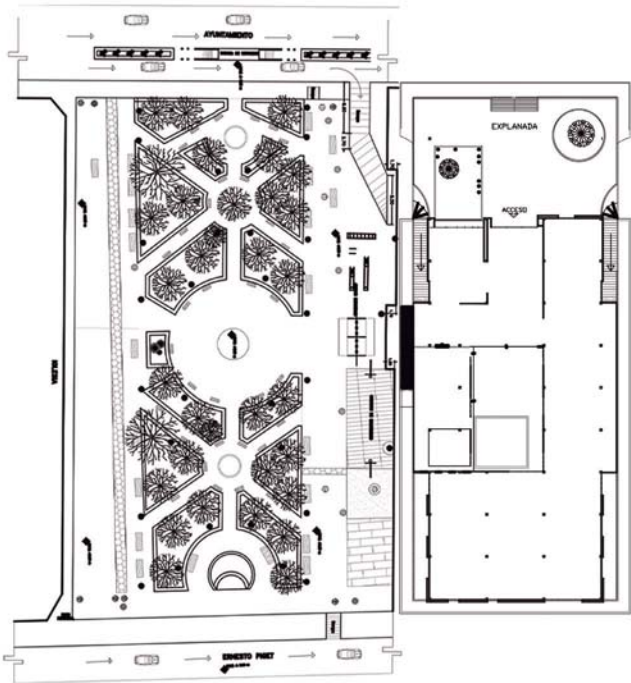
ARBOL JERARQUICO

8.4 DIAGRAMA DE PRIVACIDAD



DIAGRAMA DE PRIVACIDAD

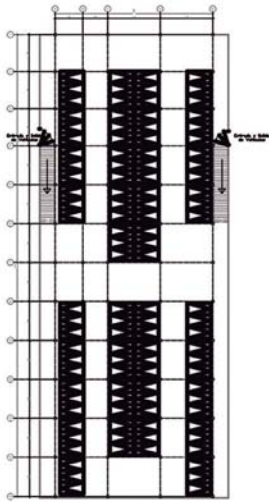
9. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA



Área desplante: 2,758.90 m²
Área Construida: 5,517.80
Área del terreno: 3,716 m²



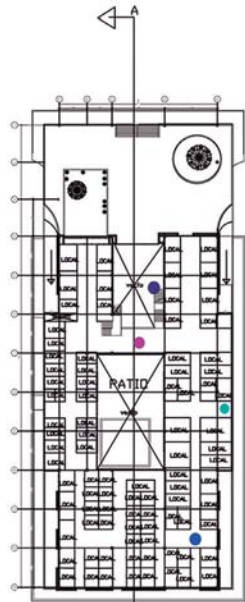
PLANTAS



PLANTA ESTACIONAMIENTO

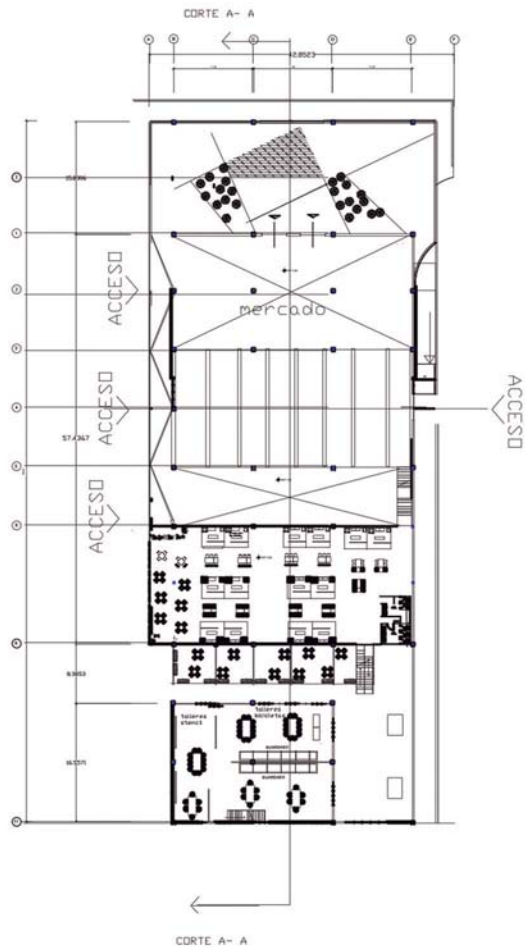


PLANTA BAJA

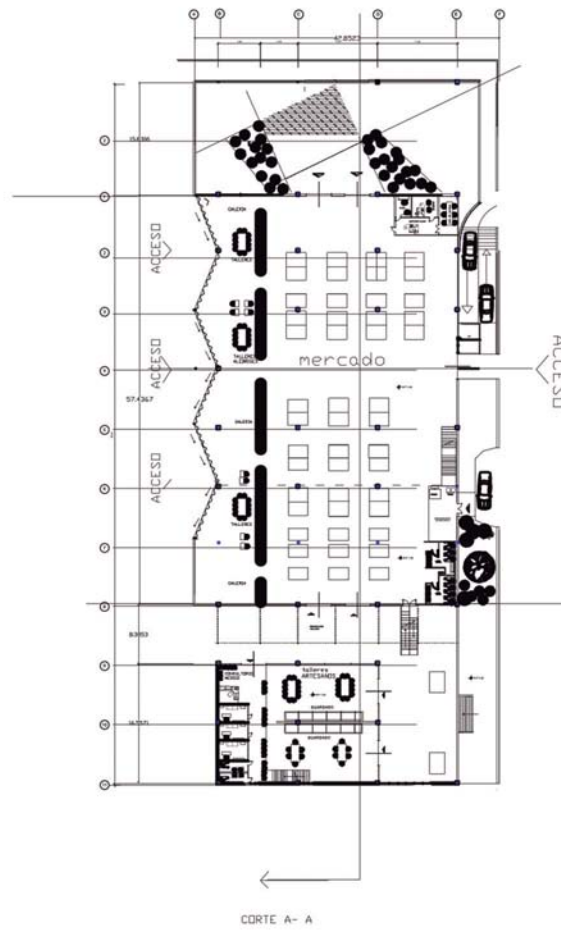


PLANTA TIPO 1ER Y 2DO NIVEL

Levantamiento Actual



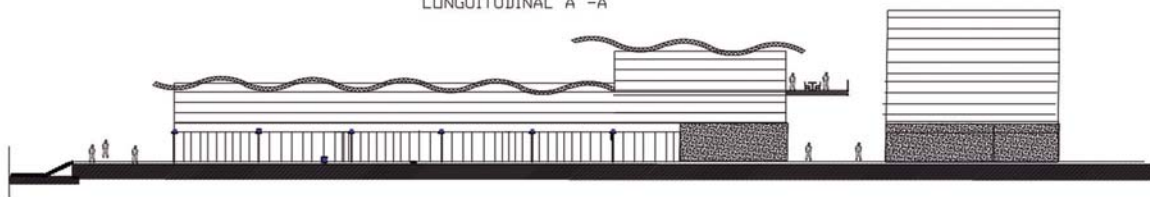
SEGUNDO NIVEL
PLANT. TIPO TALLERES



PLANTA BAJA

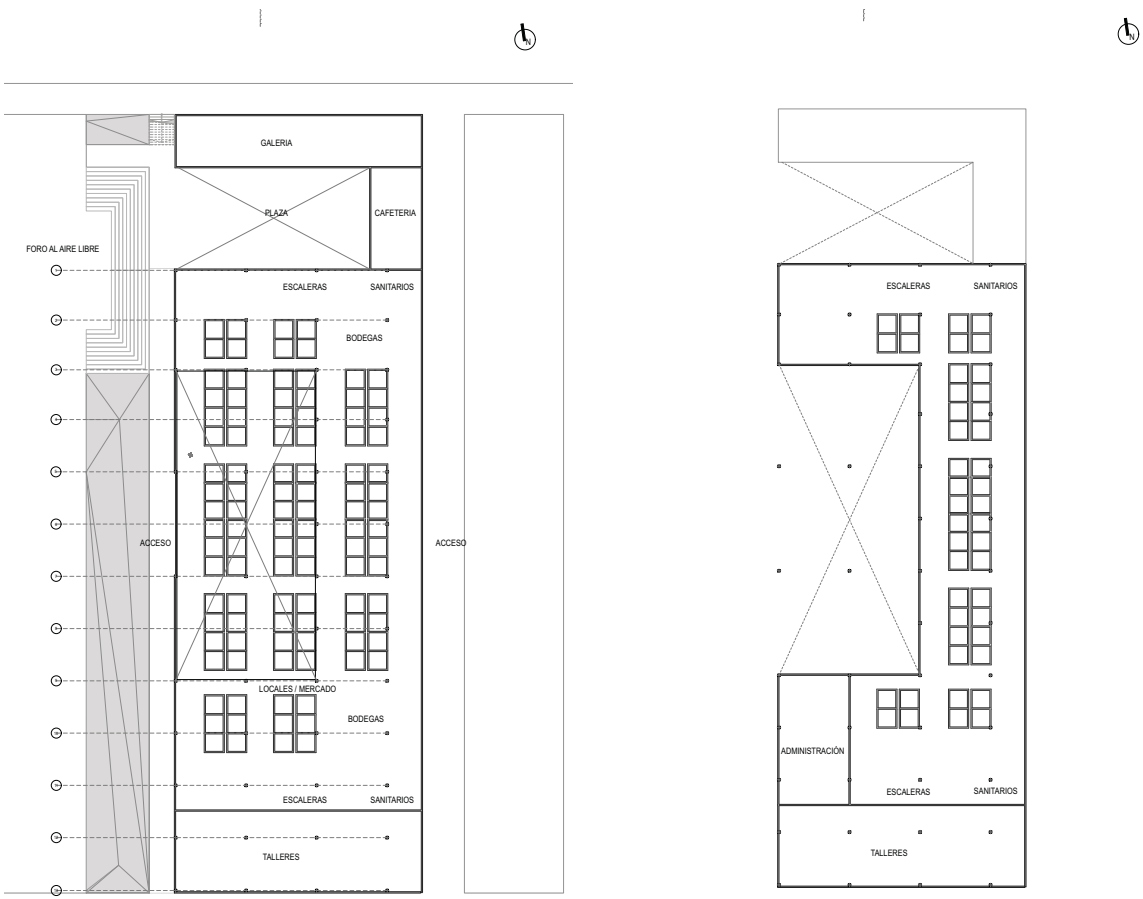


CORTE
LONGITUDINAL A -A



FACHADA DERECHA / BUEN TONO

Ejercicio Primera Propuesta



Ejercicio Segunda Propuesta

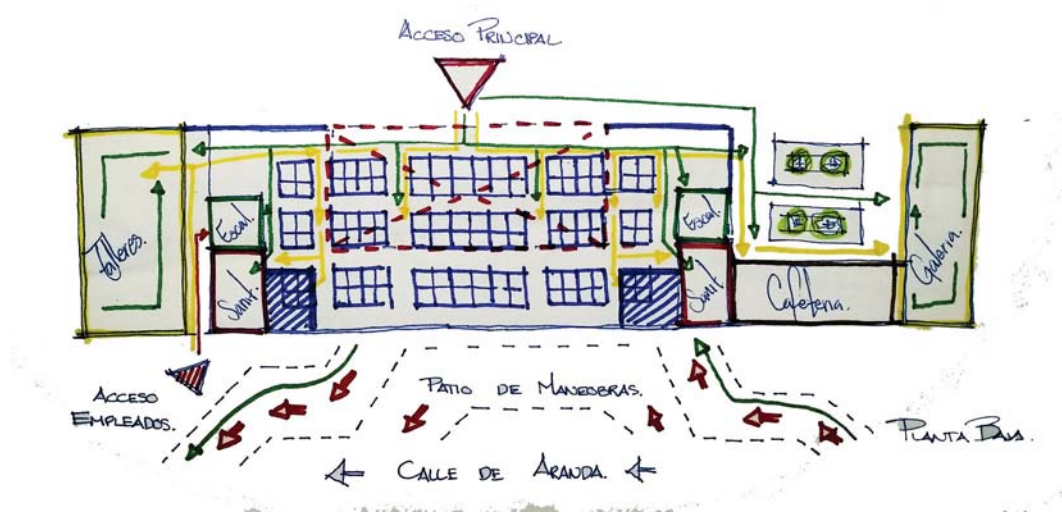
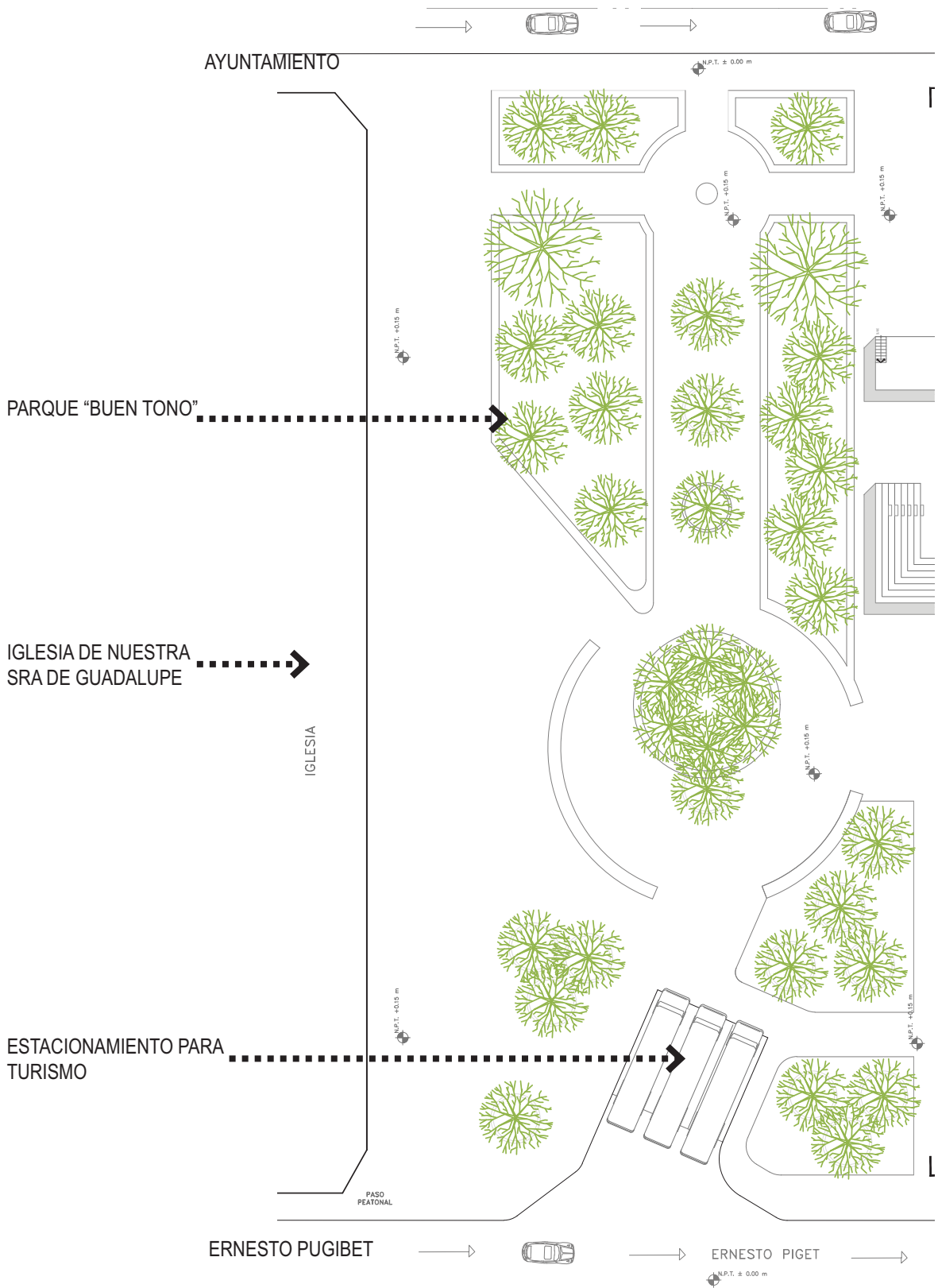
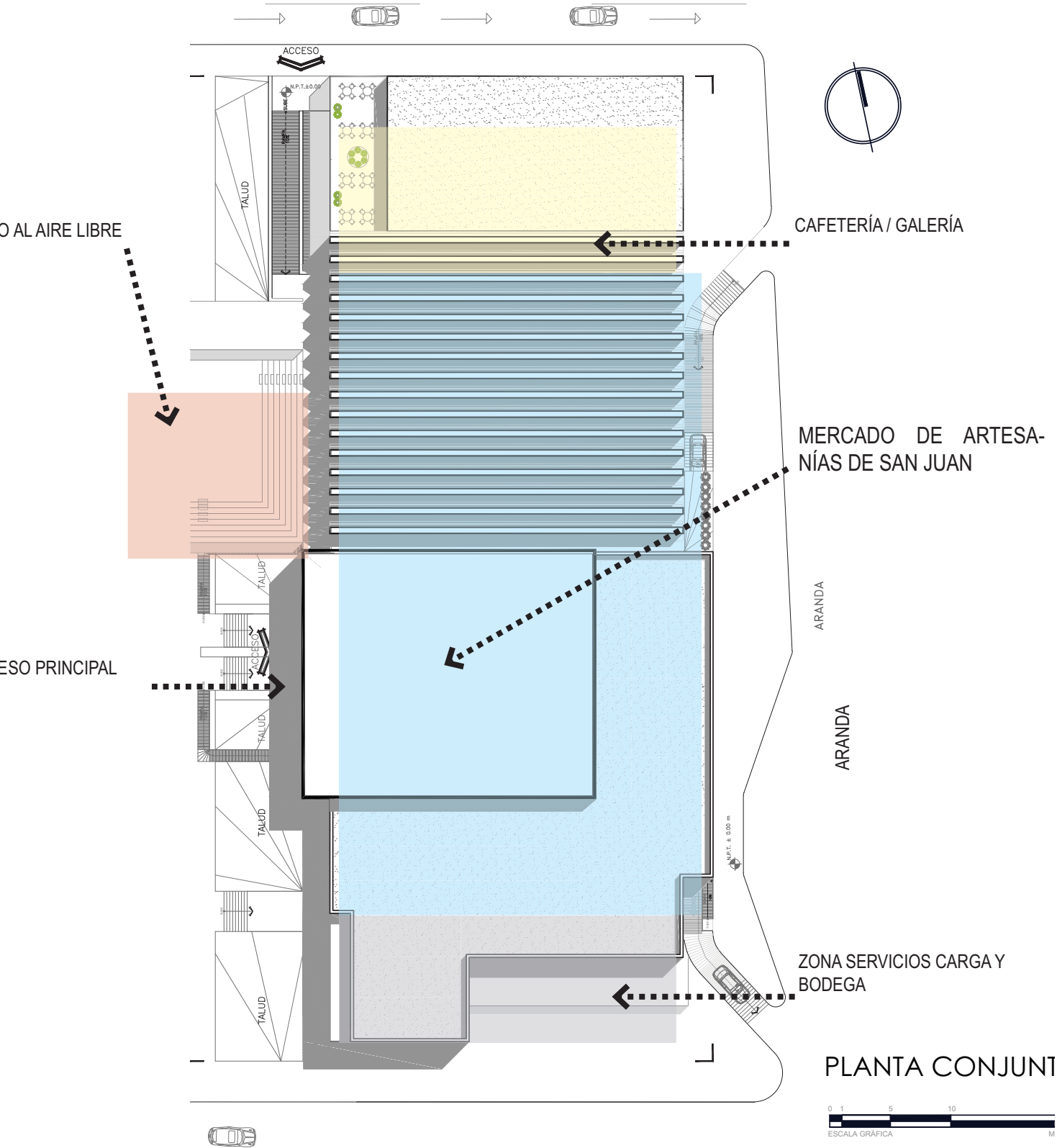


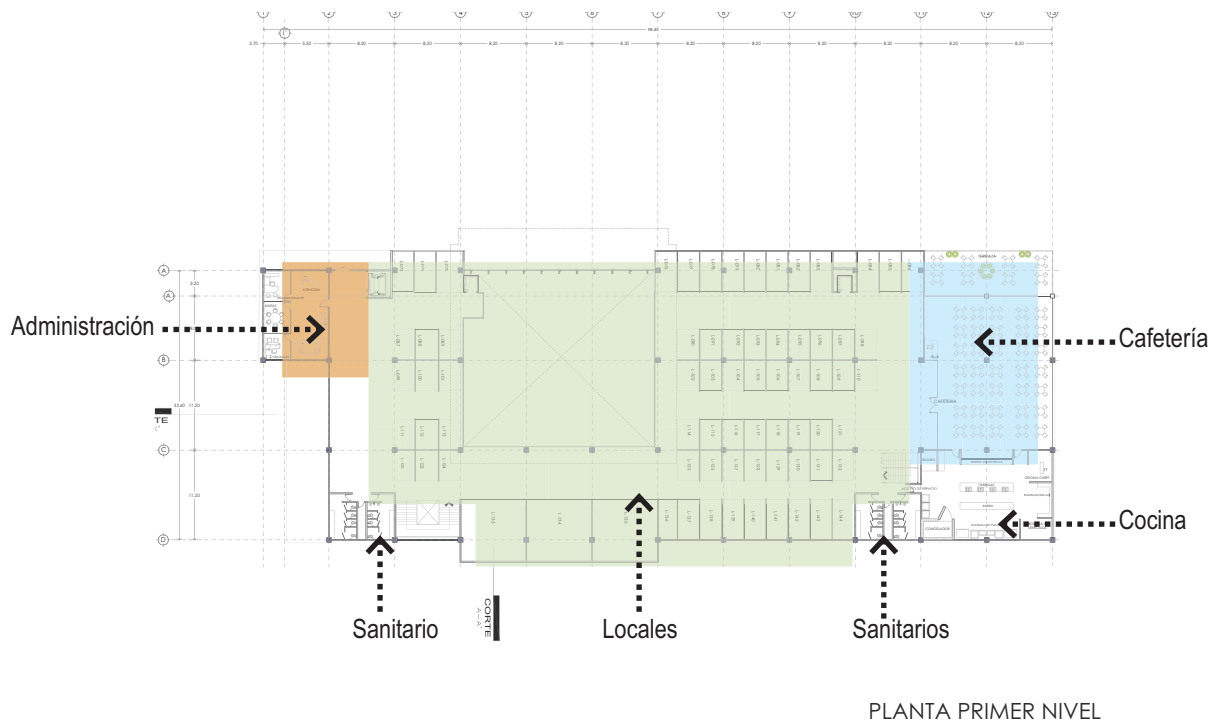
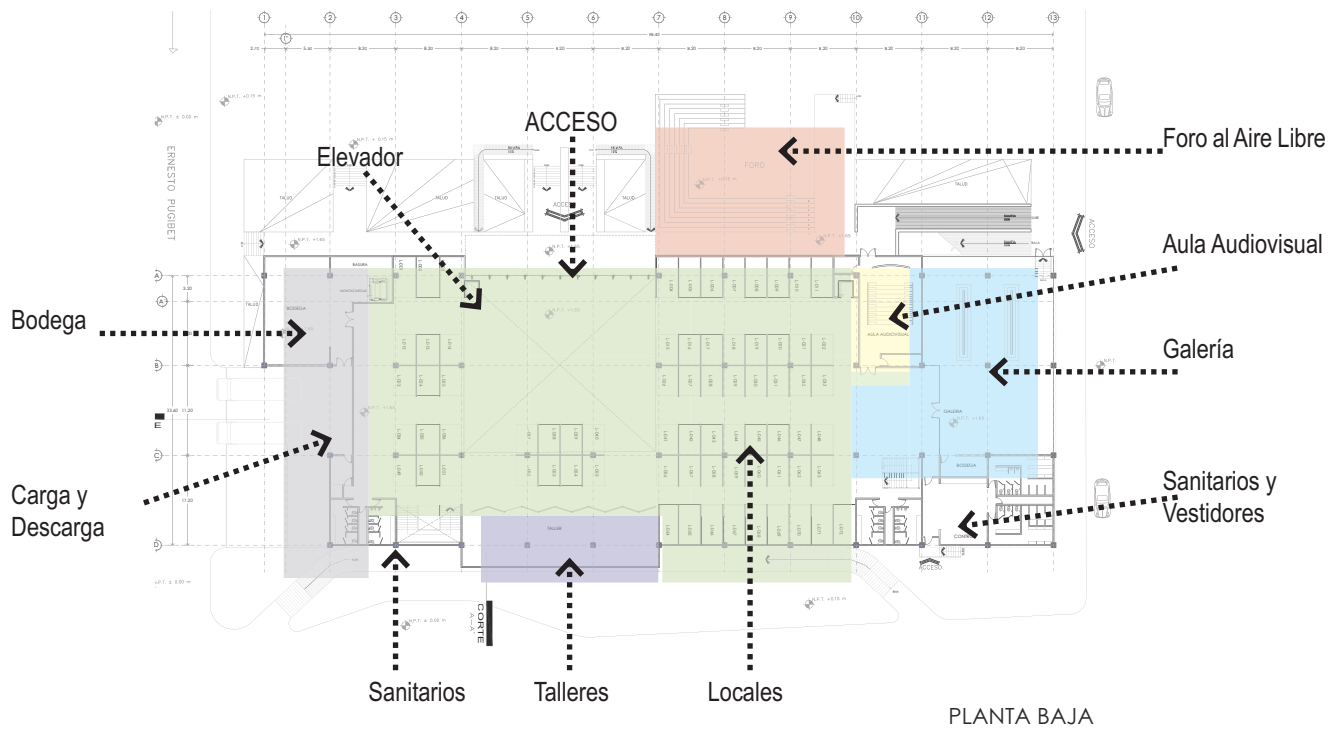
Diagrama de Flujo para Nueva Propuesta



9. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
9.2 EMPLAZAMIENTO



9.3 ZONIFICACIÓN



10. MEMORIA DESCRIPTIVA

10.1 MEMORIA DESCRIPTIVA DISEÑO ARQUITECTÓNICO

PROYECTO: Mercado de Artesanías de San Juan

UBICACIÓN: Calle Aranda SN, Col. Centro, Del. Cuauhtémoc, México DF

TIPO DE CONSTRUCCIÓN: Obra Nueva

NÚMERO DE NIVELES: 2

El proyecto se conforma de 2 niveles y un sótano:

Sótano: 96 cajones para autos y 6 de discapacitados, circulaciones de 6m, rampa de entrada y de salida con pendiente del 12% desde calle ayuntamiento, cuarto de máquinas, ventilación mecánica y natural, circulación peatonal, guarnición para protección de estructura, elevadores, montacargas y rampa peatonal.

Planta Baja: Acceso principal desde Parque del Buen Tono, 72 locales tipo, Acceso para trabajadores desde ayuntamiento. Vestidores y sanitarios para trabajadores. Módulos de sanitarios públicos, aula audiovisual, talleres, galería para exposiciones y área de carga y descarga, bodega y área de basura, escaleras, elevadores y salidas de emergencia.

Primer Nivel: 72 locales tipo, Administración, Módulos de sanitarios y Cafetería para 100 comensales con cocina, escaleras y elevadores.

El terreno del mercado no tiene colindancias, se encuentra rodeado de tres calles y del parque del buen tono.

Calle Ayuntamiento: Es la calle de mayor importancia de 14.5 m de ancho, comunica de poniente a oriente el Barrio de San Juan, la fachada hacia esta calle tendrá a la Galería en planta baja y Cafetería en primer nivel.

Calle Aranda: 14.30m en su sección larga y 10.50m en su sección corta. Sobre esta calle será el acceso y salida para automóviles.

Calle Ernesto Pugibet: Es la calle local con 6m de ancho, es donde se ubicará el área de servicio para carga y descarga de insumos.

Plaza San Juan (parque del buen tono): Esta colindancia es completamente peatonal, así que dará accesibilidad al peatón directa frente al parque y la iglesia al otro extremo. También se integra un foro al aire libre.

10.2 MEMORIA DESCRIPTIVA ESTRUCTURA

La estructura será un sistema mixto: columnas de concreto y trabes de acero, entrepisos de losacero, cajón de cimentación, cubierta estructural y ligera.

Cuenta con sistemas secundarios para soportar escaleras, plafones, cancelería, instalaciones y acabados.

1.- Cimentación: Debido a las condiciones del suelo, se tiene un cajón de cimentación para compensar el peso del edificio, compuesta de:

Losa de cimentación: La base en la parte interior el

cajón de cimentación, armada y colada en sitio, con espesor de 40cm.

Contratraves: Las contratraves unirán los dados y columnas, generando unas celdas de vacío dentro de la cimentación. Se utilizará concreto reforzado con acero. Dados: Darán a las columnas mayor superficie de contacto, con la cimentación, estabilizando y distribuyendo las cargas.

Elementos verticales: Las columnas de concreto armado son los elementos verticales de la estructura, con una sección de 50cm x 50cm, con diferentes alturas, reciben la carga a través de las trabes principales y distribuyen a los dados de cimentación.

2.- Entrepisos: Losacero con claros de 11.20mx8.20m con trabes principales que unen a las columnas y secundarias para soportar la losacero.

3.- Cubierta estructura tridimensional, cubrirá el acceso principal y zona de doble altura, con acabado translucido para dar mayor iluminación dentro del mercado.

Cubierta de Lámina: También sirve para dar mayor iluminación al primer nivel, así como ventilación. Tipo "diente de sierra", sostenida por estructura a base de PTR's, cuenta con un canal de desagüe, sistema de ventilación y cristal.

10.3 MEMORIA DESCRIPTIVA INSTALACIÓN HIDRÁULICA

Descripción:

El proyecto consiste en una Reconstrucción de un Mercado de Artesanías ubicado en uno de los barrios mas antiguos y de importancia del Distrito Federal, el barrio de "San Juan", de donde también es tomado el nombre "Mercado de Artesanías de San Juan".

El Mercado de Artesanías de "San Juan" consta de una gran nave horizontal de tres niveles:

En sótano se encuentra el Estacionamiento con un total de 109 cajones de estacionamiento, de los cuales 6 son para personas con capacidades diferentes.

En Planta Baja contara con los primeros 72 Locales de Artesanías, un área para Talleres, un aula Audio-visual, una Galería, Vestidores y Control de Accesos

para empleados, además de dos bloques de Servicios Sanitarios.

En Primer Nivel estarán los segundos 72 Locales de Artesanías para contener un total de 144 Locales, Administración, Cafetería con Terraza y el segundo bloque de Servicios Sanitarios.

Demanda de Agua Potable: La dotación de agua potable se hará considerado la normatividad vigente en el Reglamento de Construcción para el Distrito Federal en sus Normas Técnicas Complementarias Hidráulicas.

Demanda: El proyecto arquitectónico del Mercado de Artesanías de "San Juan" contempla 144 locales comerciales.

Concepto	Cantidad		Dotación		Dotación	
Comercio (Mercado)	144	locales	100	lts/puesto/día	14400	lts
Total dotación diaria					14,400	lts
Reserva (equivalente a dos días)					28,800	lts
Total de almacenamiento del sistema					43,200	lts

Capacidad de Almacenamiento:

El almacenamiento de agua potable requerida para el proyecto se llevara a cabo en dos cisternas hechas en obra más 6 tinacos prefabricados, la capacidad en conjunto está en función del gasto y la ley de la demanda del conjunto. De acuerdo con los lineamientos del Reglamento de Construcción para el Distrito Federal en

sus Normas Técnicas Complementarias Hidráulicas.

Por lo tanto, la cisterna como el sistema de tinacos almacenarán la demanda exigida por el proyecto, la cual tendrá una capacidad de almacenar un volumen igual a la demanda diaria más un día de reserva, equivalencia mínima a 43,200 litros ó 44 m3.

Partiendo de lo anterior, se propone que en la azotea del proyecto se ubiquen seis tinacos prefabricados con una capacidad de 2,500lts cada uno. Por lo que la cisterna hecha en obra deberá tener una capacidad mínima del diferencial de lo requerido menos la capacidad de tinaco, es decir, 28,800lts o 29 m3.

Aunque las dimensiones finales de la cisterna hecha en obra, están definidas por dos residuos de espacio que quedan en el estacionamiento. Quedando la cisterna con un volumen de 29 m3, más la capacidad de los tinacos de 15 m3.

Cálculos Hidráulicos de Conjunto:

Los gastos de proyecto requeridos para el conjunto habitacional, de acuerdo con la ley de demanda diaria reque-

1. Cálculo de toma domiciliaria

1.1. Gasto medio diario:

$$Q_{med} = \frac{D_{diaria}}{T}$$

Q med Gasto medio diario de agua
D media Requerimiento diario de agua
T Segundos por día (86400 segundos)




$$Q_{med} = \frac{14,400 \text{ lts}}{86,400 \text{ seg}} = 0.1666 \text{ lts/seg}$$

1.2. Gasto máximo diario

$$Q_{maxD} = 1.2 Q_{med}$$

Q maxD Gasto máximo diario
Q med Gasto medio diario de agua

$$Q_{maxD} = 1.2(0.1666) = 0.1999 \text{ lts/seg}$$

Mercado de Artesanías San Juan				
Nivel	 19 W	 19 W	 13 W	Total W
Estacionamiento	51	0	0	969
Planta Baja	50	0	288	4694
Primer Nivel	26	19	314	4937
TOTALES	127	19	602	10600

Por lo tanto se propone un diámetro de 16mm (3/4") ya que es el diámetro comercial inmediato superior, para la toma domiciliaria, diámetro que se conserva hasta el llenado del sistema de cisterna.

Reserva de Protección contra Incendios:

La reserva que se contemplo contra incendios es de un

15 % del total calculado para las cisternas.

TOTAL= 14,400 litros. x cisterna.

14,400 litros. X 15% = 2,160 litros.

Reserva contra Incendios = 2,160 litros x cisterna. (2 Cisternas)

10.4 MEMORIA DESCRIPTIVA INSTALACIÓN SANITARIA

La evaluación de los gastos sanitarios se determinó aplicando el método de Hunter, Reglamento de Construcción para el Distrito Federal en sus Normas Técnicas Complementarias Hidráulicas, para este tipo de construcción.

Cálculo de Ramales de Aguas Negras:

Considerando el número de muebles sanitarios a desaguar, se calculó el número de unidades mueble de descarga como a continuación se indica:

Muebles	Clave	Unidades Mueble (UM)	Diámetro de Cespól (mm)
Excusado fluxómetro	wc flux	34	100
Mingitorio fluxómetro	mrio flux	10	38
Lavabo	lvo	37	32
Regadera	reg	8	50
Tarja	tarja	4	38
Vertedero	vdro	3	50
Coladera de piso	col	18	50

Se contemplaron dos salidas de manera directa a la Red General, una por cada Núcleo de Servicios (Núcleo Sur y Norte).

10.4 MEMORIA DESCRIPTIVA INSTALACIÓN ELÉCTRICA

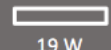


La Instalación eléctrica es el conjunto de elementos necesarios para conducir y transformar la energía eléctrica, para que sea empleada en los aparatos receptores, debe ser segura por lo que no representa riesgo para los usuarios ni para los equipos que alimentan. Será eficiente, el diseño deberá evitar los consumos innecesarios, debe tener las previsiones necesarias para permitir el acceso a todas aquellas partes que puedan requerir mantenimiento.

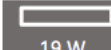


Estará diseñada para que en el futuro se pueda modificar.




De acuerdo con la capacidad de carga de cada circuito se instalarán tableros de distribución por nivel con tantos circuitos como sea necesario

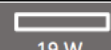


El suministro de energía será proporcionado por la Comisión Federal de Electricidad. La C.F.E.

Es necesario contar con un cuadro de cargas, el cual debe incluir el número de circuitos al que se encuentra conectada la carga, así como también la potencia de cada uno de los elementos en el sistema, la suma de cada uno de los circuitos, la suma total de todo el sistema.

Estacionamiento				
No. de Circuito	 19 W	 19 W	 13 W	Total W
1	9			171
2	9			171
3	9			171
4	9			171
5	9			171
6	6			114
TOTALES	51	0	0	969

Planta Baja ⁺				
No. de Circuito	 19 W	 19 W	 13 W	Total W
1	11		12	365
2	11		24	521
3	6		24	426
4	8		32	568
5	4		32	492
6	10		64	1022
7			64	832
8			36	468
9			11	143
TOTALES	50	0	288	4694

Primer Nivel				
No. de Circuito	 19 W	 19 W	 13 W	Total W
1	3		13	226
2			12	156
3			24	312
4			24	312
5	12			228
6			32	416
7			12	156
8			72	936
9			64	832
10			36	468
11		16		304
12	11	3	1	279
13			24	312
TOTALES	26	19	314	4937

Mercado de Artesanías San Juan				
Nivel	 19 W	 19 W	 13 W	Total W
Estacionamiento	51	0	0	969
Planta Baja	50	0	288	4694
Primer Nivel	26	19	314	4937
TOTALES	127	19	602	10600

11 PLANOS ARQUITECTÓNICOS

ARQUITECTÓNICOS

- A-01 PLANO DE CONJUNTO
- A-02 PLANTA DE AZOTEA
- A-03 PLANTA BAJA
- A-04 PLANTA PRIMER NIVEL
- A-05 PLANTA ESTACIONAMIENTO
- A-06 CORTE X-X', FACHADA CALLE ARANDA
- A-07 FACHADA CALLE ERNESTO PUGIBET, FACHADA ENTRADA PRINCIPAL
- A-08 CORTE A-A', FACHADA CALLE AYUNTAMIENTO

ESTRUCTURALES

- E-01 PLANTA DE CIMENTACIÓN
- E-02 PLANTA BAJA
- E-03 PLANTA PRIMER NIVEL
- E-04 PLANTA AZOTEA

ACABADOS

- AC-01 PLANTA BAJA
- AC-02 PLANTA PRIMER NIVEL

PLAFÓN

- PL-01 PLANTA BAJA
- PL-02 PLANTA PRIMER NIVEL

CANCELERÍA

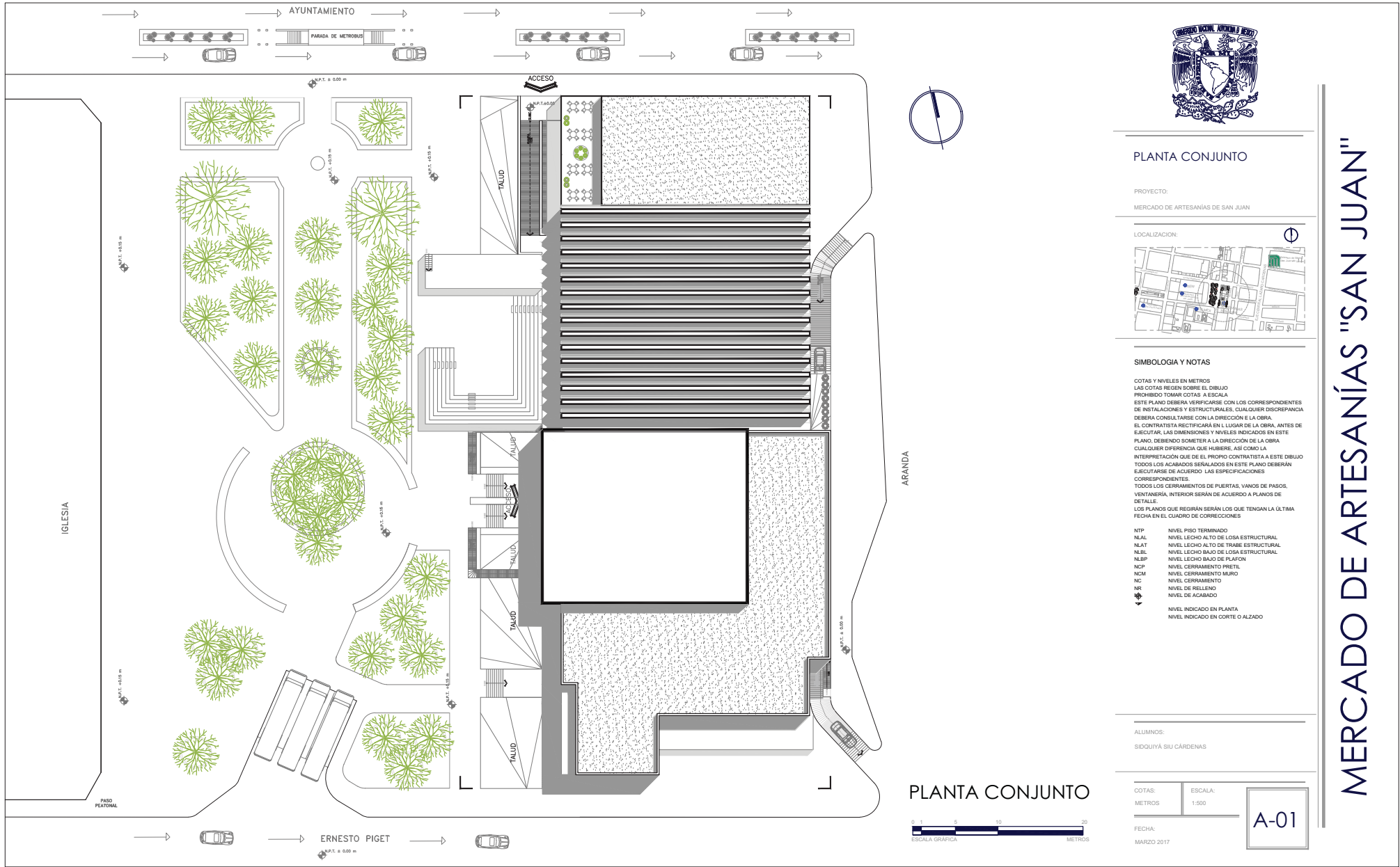
- C-01 PLANTA BAJA
- C-02 PLANTA PRIMER NIVEL
- C-03 ALZADO ENTRADA PRINCIPAL

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

- IE-01 PLANTA ESTACIONAMIENTO
- IE-02 PLANTA BAJA
- IE-03 PLANTA PRIMER NIVEL

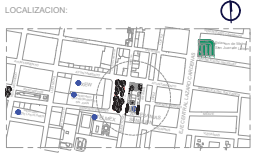
INSTALACIÓN HIDROSANITARIA

- IHS-01 PLANTA PRIMER NIVEL, HIDRÁULICO
- IHS-02 PLANTA PRIMER NIVEL, MÓDULO SANITARIO Y COCINA, SANITARIO
- IHS-03 DETALLE SANITARIO
- IHS-04 PLANTA BAJA, SANITARIO
- IHS-05 PLANTA BAJA MÓDULO SANITARIO
- IHS-06 PLANTA ESTACIONAMIENTO, HIDRÁULICO



PLANTA CONJUNTO

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS.
LAS COTAS REGIRAN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERÍA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN E LA OBRA.
EL CONTRATISTA REPLICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE. ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
LOS PLANOS QUE REGIRÁN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP NIVEL PISO TERMINADO
N.AL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.LAT NIVEL LECHO ALTO DE TRASE ESTRUCTURAL
N.LB NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.LBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
NCP NIVEL CERRAMIENTO PRETE
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
N.C NIVEL CERRAMIENTO
N.R NIVEL DE RELLENO
NIVEL INDICADO EN PLANTA
NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SUI CÁRDENAS

COTAS:	ESCALA:
METROS	1:500
FECHA:	
MARZO 2017	

A-01

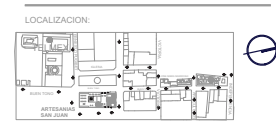
PLANTA CONJUNTO





PLANTA AZOTEA
ARQUITECTÓNICA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



- SIMBOLOGIA Y NOTAS**
- COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERIA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERIA CONSULTARSE CON LA DIRECCION E LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
LOS PLANOS QUE REGIRAN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES
- | | |
|------|---|
| NTP | NIVEL PISO TERMINADO |
| NAL | NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL |
| NLAT | NIVEL LECHO ALTO DE TRABAJO ESTRUCTURAL |
| NBL | NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL |
| NBP | NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN |
| NCP | NIVEL CERRAMIENTO PARED |
| NCM | NIVEL CERRAMIENTO MURO |
| NC | NIVEL CERRAMIENTO |
| NR | NIVEL DE RELLENO |
| NA | NIVEL DE ACABADO |
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 NIVEL INDICADO EN CORTE ALZADO

ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

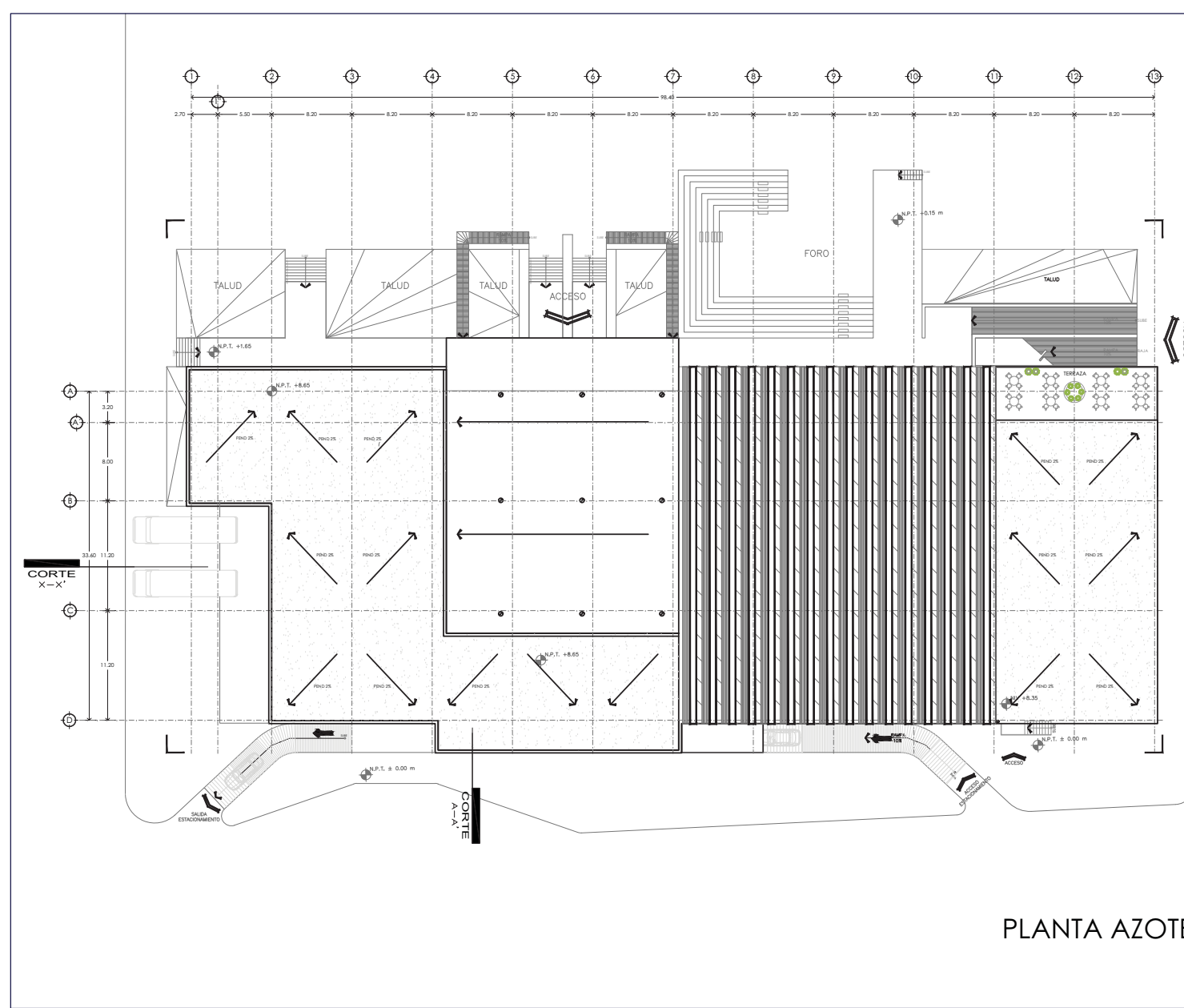
COTAS:	ESCALA:
METROS	1:400

FECHA:
MARZO 2017

A-02



MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



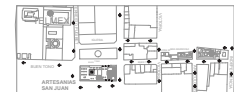
PLANTA AZOTEA



PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN DE LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETERSE A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE SURTIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE. LOS PLANOS QUE REGIRÁN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP NIVEL PISO TERMINADO
NLAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT NIVEL LECHO ALTO DE TRAMPE ESTRUCTURAL
NLBL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
NCP NIVEL CERRAMIENTO PARED
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC NIVEL CERRAMIENTO
NR NIVEL DE RELLENO
NA NIVEL DE ACABADO
NIVEL INDICADO EN PLANTA
NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

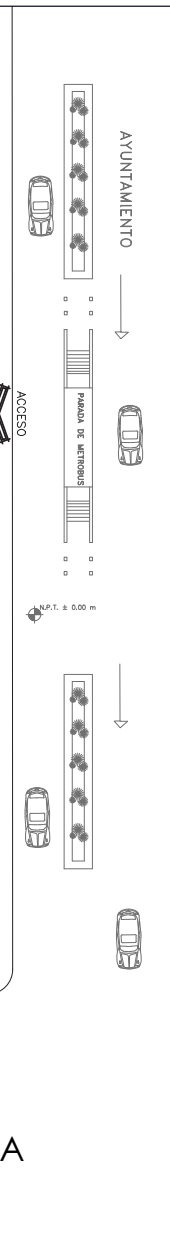
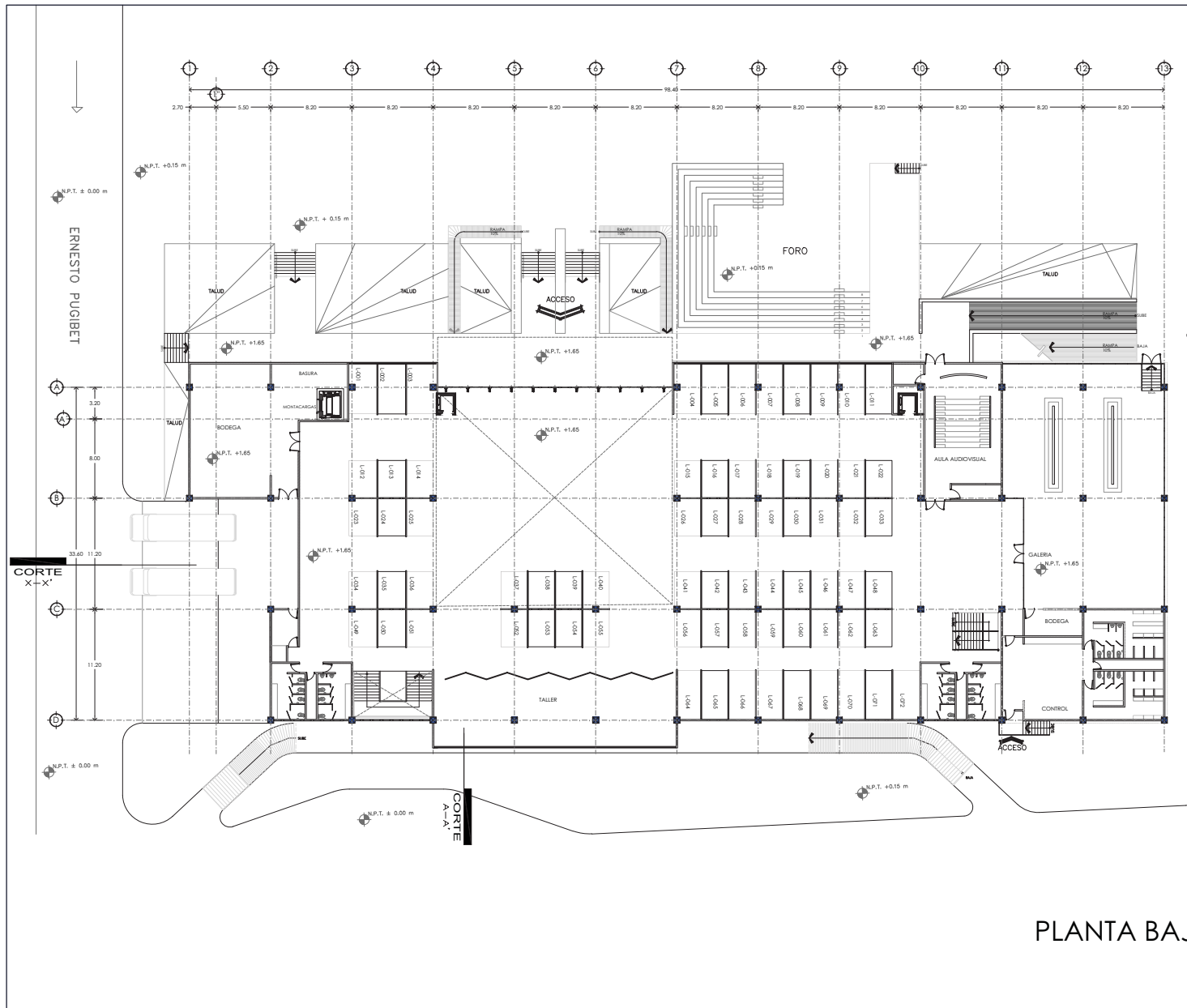
ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SIJU CÁRDENAS

COTAS: ESCALA:
METROS 1:400

FECHA:
MARZO 2017

A-03

0 10 20
ESCALA GRÁFICA METROS



PLANTA BAJA



PLANTA PRIMER NIVEL
ARQUITECTÓNICA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN E LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE
LOS PLANOS QUE REGIRAN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

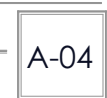
NTP NIVEL PISO TERMINADO
NAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT NIVEL LECHO ALTO DE TRAMPE ESTRUCTURAL
NLBL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
NCP NIVEL CERRAMIENTO PRETEL
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC NIVEL CERRAMIENTO
NR NIVEL DE RELLENO
NA NIVEL DE ACABADO

NIVEL INDICADO EN PLANTA
NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

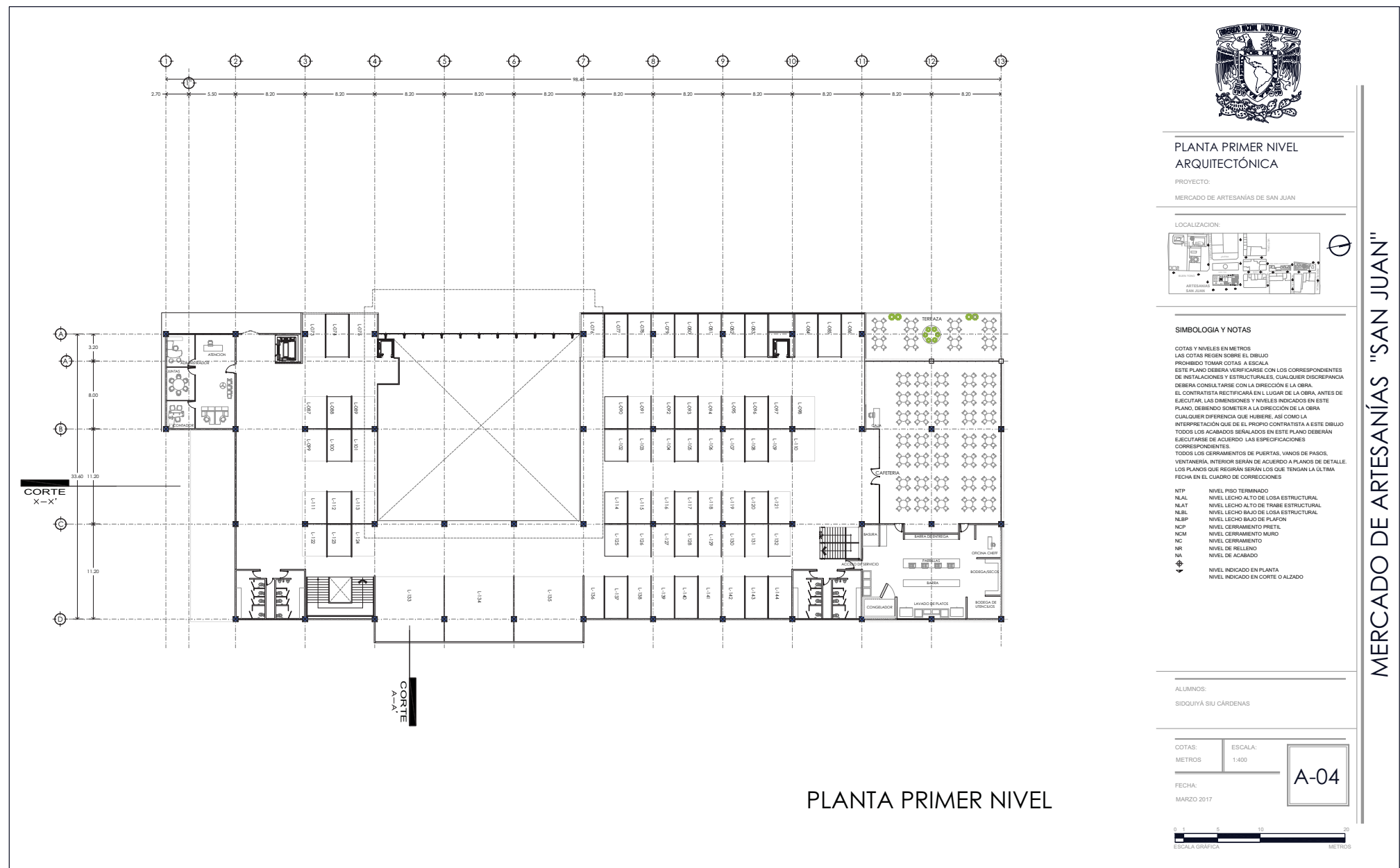
ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

COTAS: ESCALA:
METROS 1:400

FECHA:
MARZO 2017



PLANTA PRIMER NIVEL





**PLANTA SÓTANO
ARQUITECTÓNICA**

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN E LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO
TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE
LOS PLANOS QUE REGISTREN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

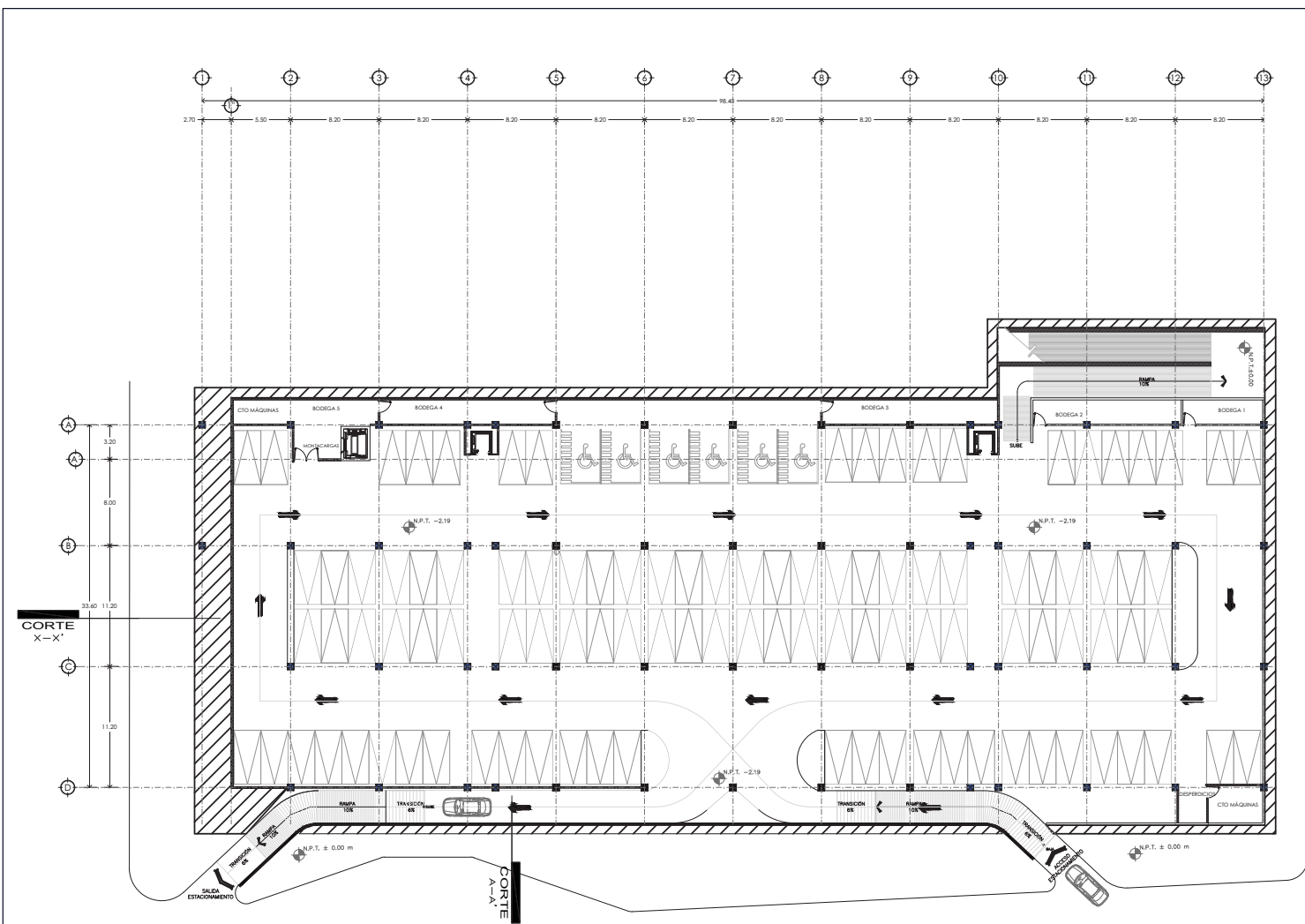
- NTP NIVEL PISO TERMINADO
 - N.AL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.A.T NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
 - N.B.L NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.B.P NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
 - N.C.P NIVEL CERRAMIENTO PRETEL
 - N.C.M NIVEL CERRAMIENTO MURO
 - N.C NIVEL CERRAMIENTO
 - N.R NIVEL DE RELLENO
 - N.A NIVEL DE ACABADO
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

COTAS:
METROS 1:400

FECHA:
MARZO 2017

A-05



PLANTA ESTACIONAMIENTO

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



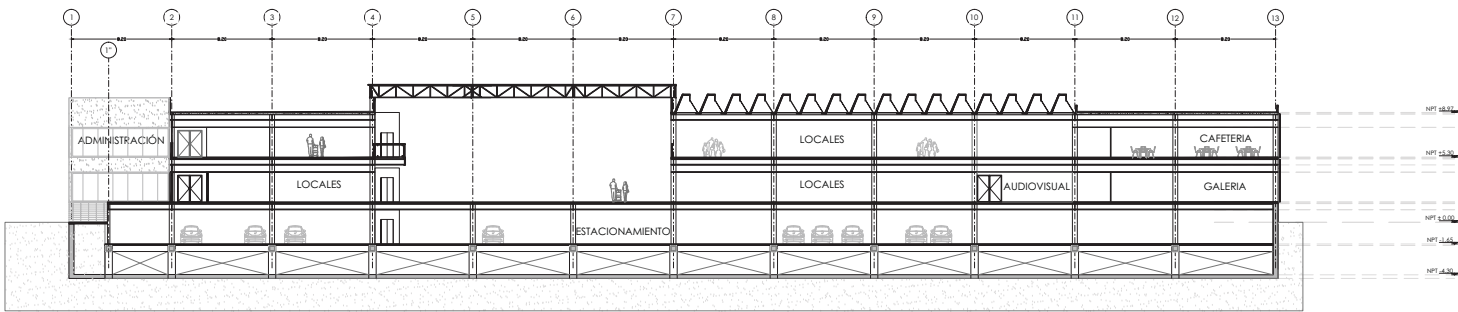
LOCALIZACIÓN:

SIMBOLOGÍA Y NOTAS

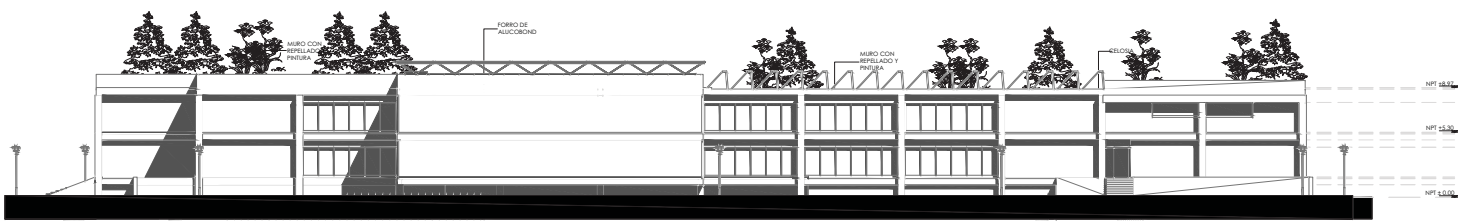
COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS SEGUEN SOBRE EL DIBUJO.
PROHIBIDO TENER COTAS A ESCALA.
ESTE PLANO DEBEA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIBUJANTE Y LA OBRA.
EL CONTRAÍSTA REGISTRARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EMPEZAR, LAS DIMENSIONES Y PUNDEOS INDICADOS EN ESTE PLANO SIEMPRE CONFORME A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, SERÁ CONSIDERADA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRAÍSTA A ESTE DIBUJO.
TODOS LOS ACABADOS DEMANDADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN ENTREGARSE DE ACCESO, LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANDOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIORES DEBEN DE ACCEDERSE A NIVEL DE COTAS.
LOS PLANOS QUE REGISTREN SERÁN LOS QUE TENDRAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES.

NP: NIVEL PISO TERMINADO
NA: NIVEL LECHO ALICATADO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLA: NIVEL LECHO ALICATADO DE TRAMPA ESTRUCTURAL
NBL: NIVEL LECHO ALICATADO DE LOSA ESTRUCTURAL
NBP: NIVEL LECHO ALICATADO DE TRAMPA ESTRUCTURAL
NCP: NIVEL CERRAMIENTO PISO
NCA: NIVEL CERRAMIENTO ALICATADO
NC: NIVEL CERRAMIENTO
NB: NIVEL DE REGALO
NLA: NIVEL DE ACABADO

⊕: NIVEL INDICADO EN PLANTA
⊖: NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO



CORTE X-X'



FACHADA CALLE ARANA

ALUMNOS:
SIDQUIYA SUI CÁRDENAS

COTAS:	ESCALA:
METROS	1:400

FECHA:
MARZO 2017

A-06

ESCALA GRÁFICA METROS

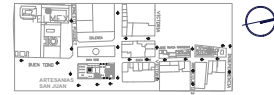
MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



**PLANTA BAJA
ARQUITECTÓNICA**

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS SEGUJEN SOBRE EL DIBUJO.
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA.
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES ESTRUCTURALES, CUANDO SE DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIBUJANTE Y LA DISEÑADORA.
EL CONTRATISTA RECONSTRUIRÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EMPEZAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO COMPROBAR LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, SERÁ CONSIDERADA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO.
TODOS LOS ACERCAJOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANDOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIORES DEBEN DE ACORDARSE ANTES DE EMPEZAR.
LOS PLANOS QUE REGULARN DEBERÁN QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES.

- HTP NIVEL PISO TERMINADO
- HTAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
- HTAT NIVEL LECHO ALTO DE TRABAJO ESTRUCTURAL
- HTBL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- HTBP NIVEL LECHO BAJO DE PLANTA
- HTCP NIVEL CERRAMIENTO PISO
- HTCA NIVEL CERRAMIENTO ALMOZAR
- HTC NIVEL CERRAMIENTO
- HTB NIVEL DE BARRIDO
- HTA NIVEL DE ACABADO
- HTP+ NIVEL INDICADO EN PLANTA
- HTP- NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

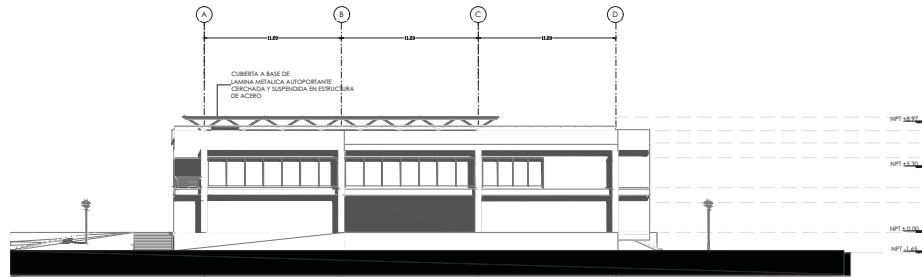
ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SUI CÁRDENAS

COTAS:
METROS

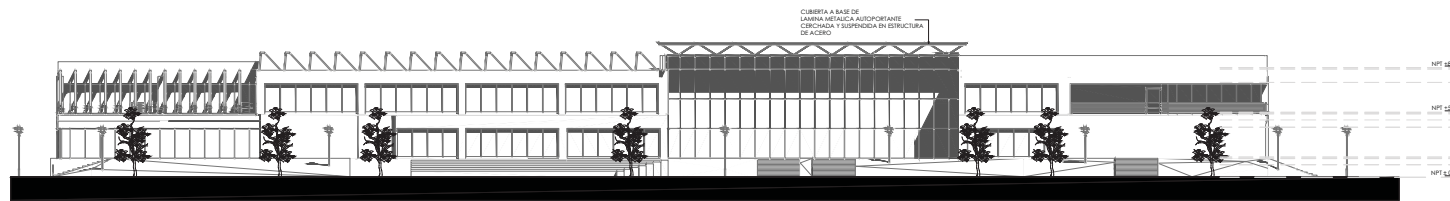
ESCALA:
1:400

FECHA:
MARZO 2017

A-07



FACHADA CALLE ERNESTO PUGIBET



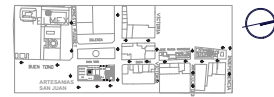
FACHADA ENTRADA PRINCIPAL



**PLANTA BAJA
ARQUITECTÓNICA**

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS SEGUEN SOBRE EL DIBUJO.
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA.
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES ESTRUCTURALES, CUANDO SE DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIBUJANTE O LA OBRERA.
EL CONTRATISTA RECONSTRUIRÁ EN EL LUGAR DE LA OBRERA, ANTES DE EMPEZAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER OBSERVACIÓN QUE HUBIERE, A LA COMPLETA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO.
TODOS LOS ACERCAOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANDOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIORES DEBEN DE ACORDARSE A PLANO DE OBRERA.
LOS PLANOS QUE REGIRÁN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES.

- NTP NIVEL PISO FINISADO
- NBAI NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- NBAII NIVEL LECHO ALTO DE TRABAJO ESTRUCTURAL
- NBEI NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- NBEII NIVEL LECHO ALTO DE PLANTA
- NCP NIVEL CERRAMIENTO PISO
- NCH NIVEL CERRAMIENTO MURO
- NC NIVEL CERRAMIENTO
- NR NIVEL DE RESERVO
- NA NIVEL DE ACERADO
- ⊕ NIVEL INDICADO EN PLANTA
- ⊖ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

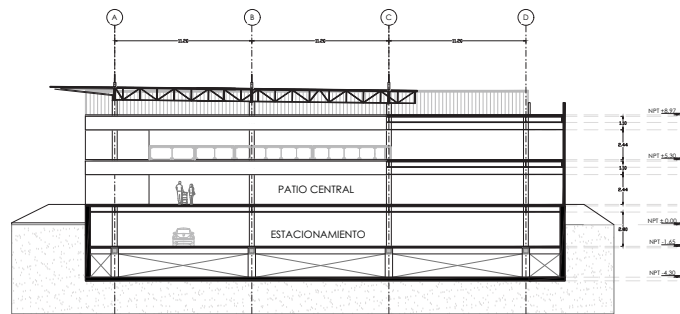
ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

COTAS:
METROS

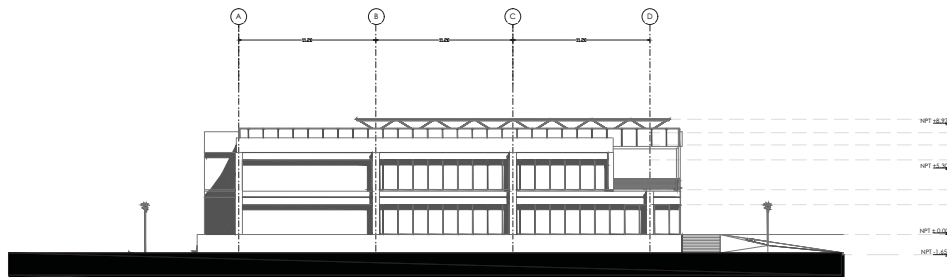
ESCALA:
1:400

FECHA:
MARZO 2017

A-08



CORTE A-A'



FACHADA CALLE ERNESTO PUGIBET

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



**PLANTA ESTRUCTURAL
PLANTA CIMENTACIÓN**

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION Y LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARA EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETERSE A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASI COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO
TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERIA, INTERIOR SERAN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE. LOS PLANOS QUE REGIRAN SERAN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP NIVEL PISO TERMINADO
NLAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
NLBL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
NCP NIVEL CERRAMIENTO PRETEL
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC NIVEL CERRAMIENTO
NR NIVEL DE RELLENO
NA NIVEL DE ACABADO

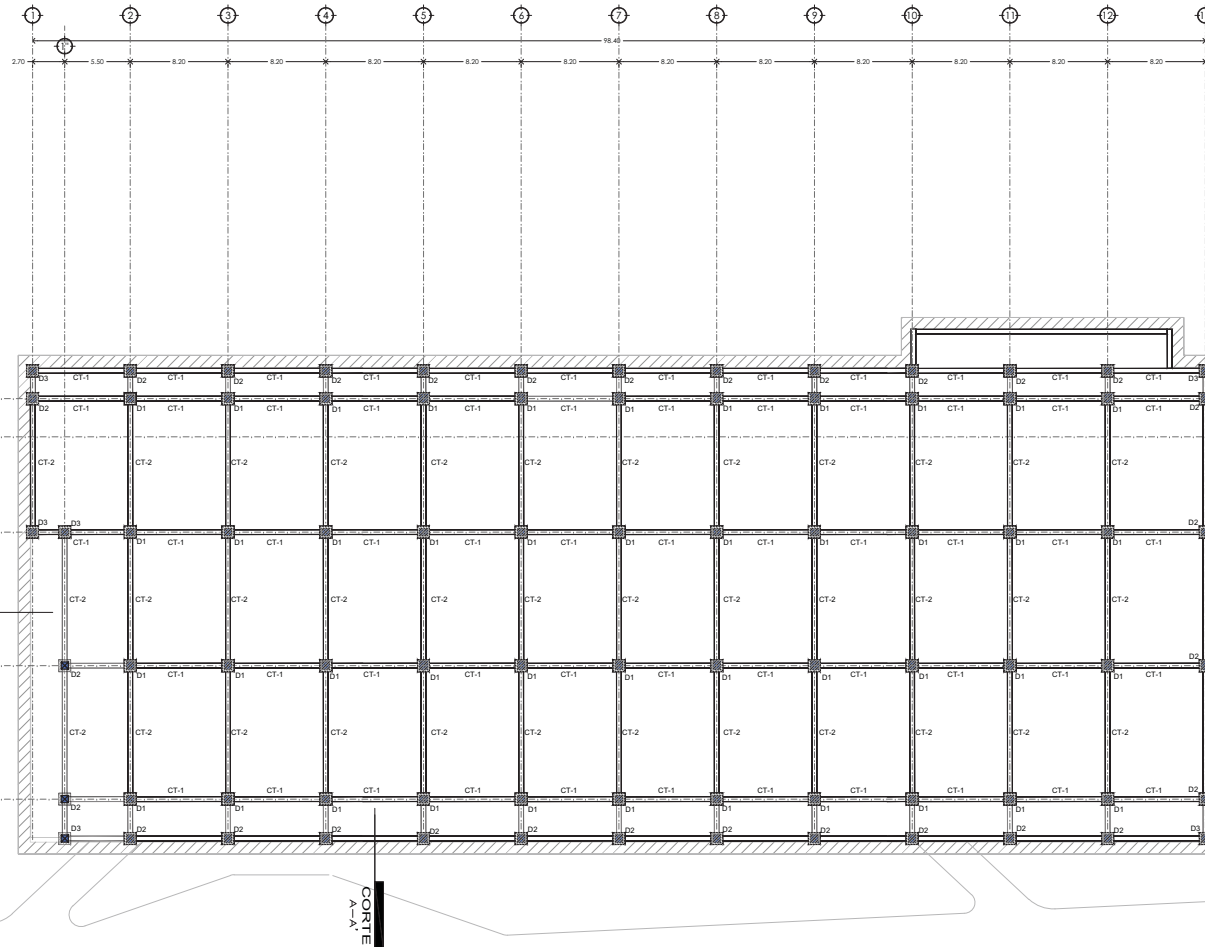
↕ NIVEL INDICADO EN PLANTA
↕ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:
SIDQUIYÁ SUI CARDENAS

COTAS: ESCALA:
METROS 1:400

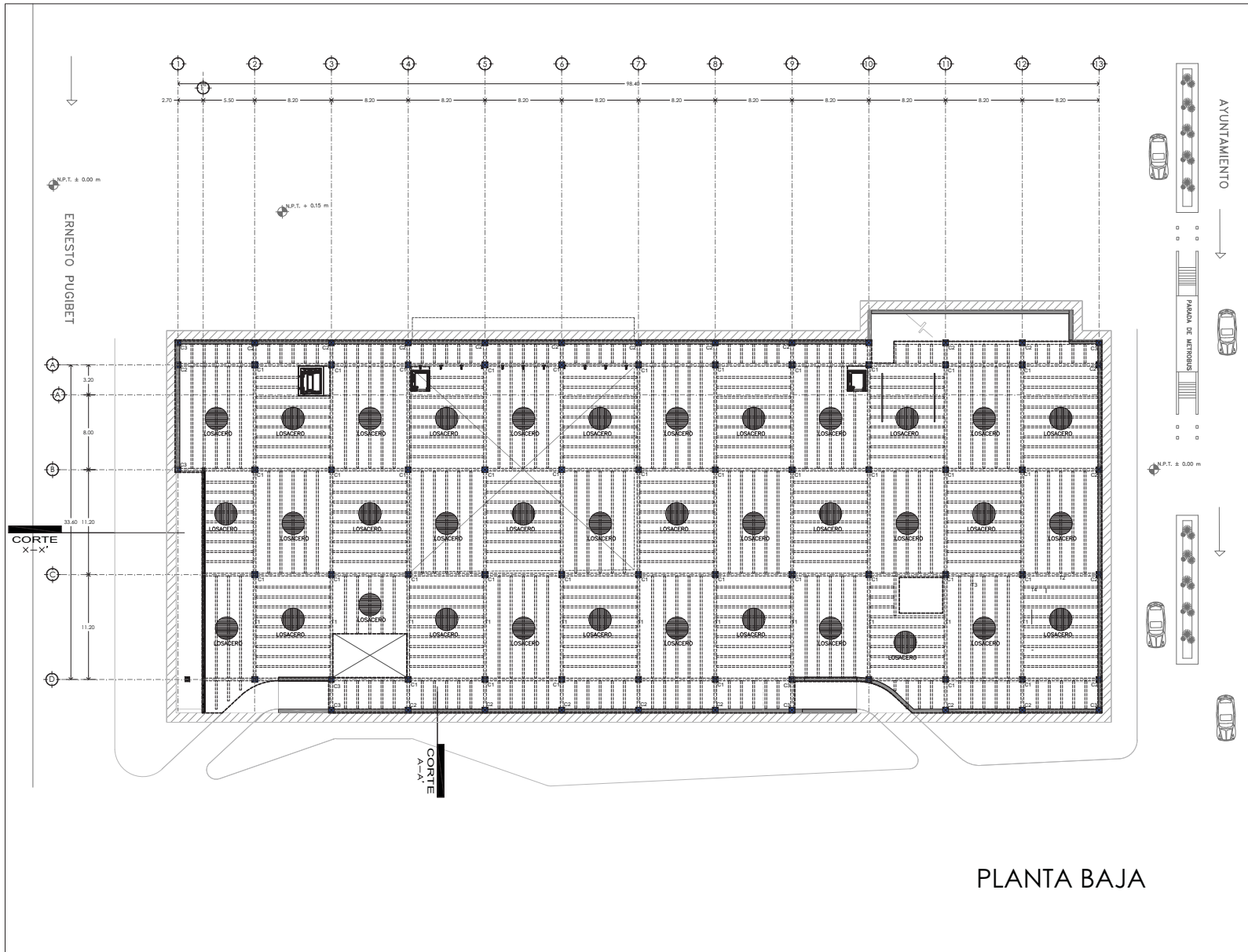
FECHA:
MARZO 2017

E-01



PLANTA CIMENTACIÓN

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



**PLANTA ESTRUCTURAL
ESTACIONAMIENTO Y
PLANTA BAJA**

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



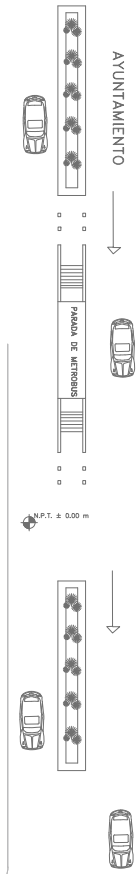
SIMBOLOGIA Y NOTAS

- COTAS Y NIVELES EN METROS**
 LAS COTAS RESEN SOBRE EL DIBUJO
 PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
 ESTE PLANO DEBERA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION E LA OBRA.
 EL CONTRATISTA RECTIFICARA EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASI COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
 TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERIA INTERIOR SERAN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE
 LOS PLANOS QUE REGIRAN SERAN LOS QUE TENDAN LA ULTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES
- NTP NIVEL PISO TERMINADO
 - NLAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NLAT NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
 - NLB NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NLBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
 - NCP NIVEL CERRAMIENTO PARED
 - NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
 - NC NIVEL CERRAMIENTO
 - NR NIVEL DE RELLENO
 - NA NIVEL DE ACABADO
 - ↑ NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - ↕ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:
SIDQUIYÁ SIU CARDENAS

COTAS:	ESCALA:
METROS	1:400
FECHA:	
MARZO 2017	

E-02



MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



PLANTA ESTRUCTURAL PRIMER NIVEL

PROYECTO:

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
 LAS COTAS SEEN SOBRE EL DIBUJO
 PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
 ESTE PLANO DEBERIA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION DE LA OBRA.
 EL CONTRATISTA RECTIFICARA EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASI COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
 TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERIAS, INTERIOR SERAN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
 LOS PLANOS QUE REGIRAN SERAN LOS QUE TENGAN LA ULTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP	NIVEL PISO TERMINADO
NLAL	NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT	NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
NLBL	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP	NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
NCP	NIVEL CERRAMIENTO PIREL
NCM	NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC	NIVEL CERRAMIENTO
NR	NIVEL DE RELLENO
NA	NIVEL DE ACABADO
⊕	NIVEL INDICADO EN PLANTA
—	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:

SIDQUIYA SIU CARDENAS

COTAS: ESCALA:
 METROS 1:400

FECHA:
 MARZO 2017

E-03



PLANTA PRIMER NIVEL

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



PLANTA ESTRUCTURAL PRIMER AZOTEA

PROYECTO:

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
 LAS COTAS RESEÑ SOBRE EL DIBUJO
 PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
 ESTE PLANO DEBEA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN E LA OBRA.
 EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
 TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VAMOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
 LOS PLANOS QUE REGISTREN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP	NIVEL PISO TERMINADO
NLAL	NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT	NIVEL LECHO ALTO DE TRABAJO ESTRUCTURAL
NBLB	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP	NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
NCP	NIVEL CERRAMIENTO PIRETEL
NCM	NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC	NIVEL CERRAMIENTO
NR	NIVEL DE RELLENO
NA	NIVEL DE ACABADO
⬇	NIVEL INDICADO EN PLANTA
⬆	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:

SIDQUIYÁ SIU CARDENAS

COTAS: ESCALA:
 METROS 1:400

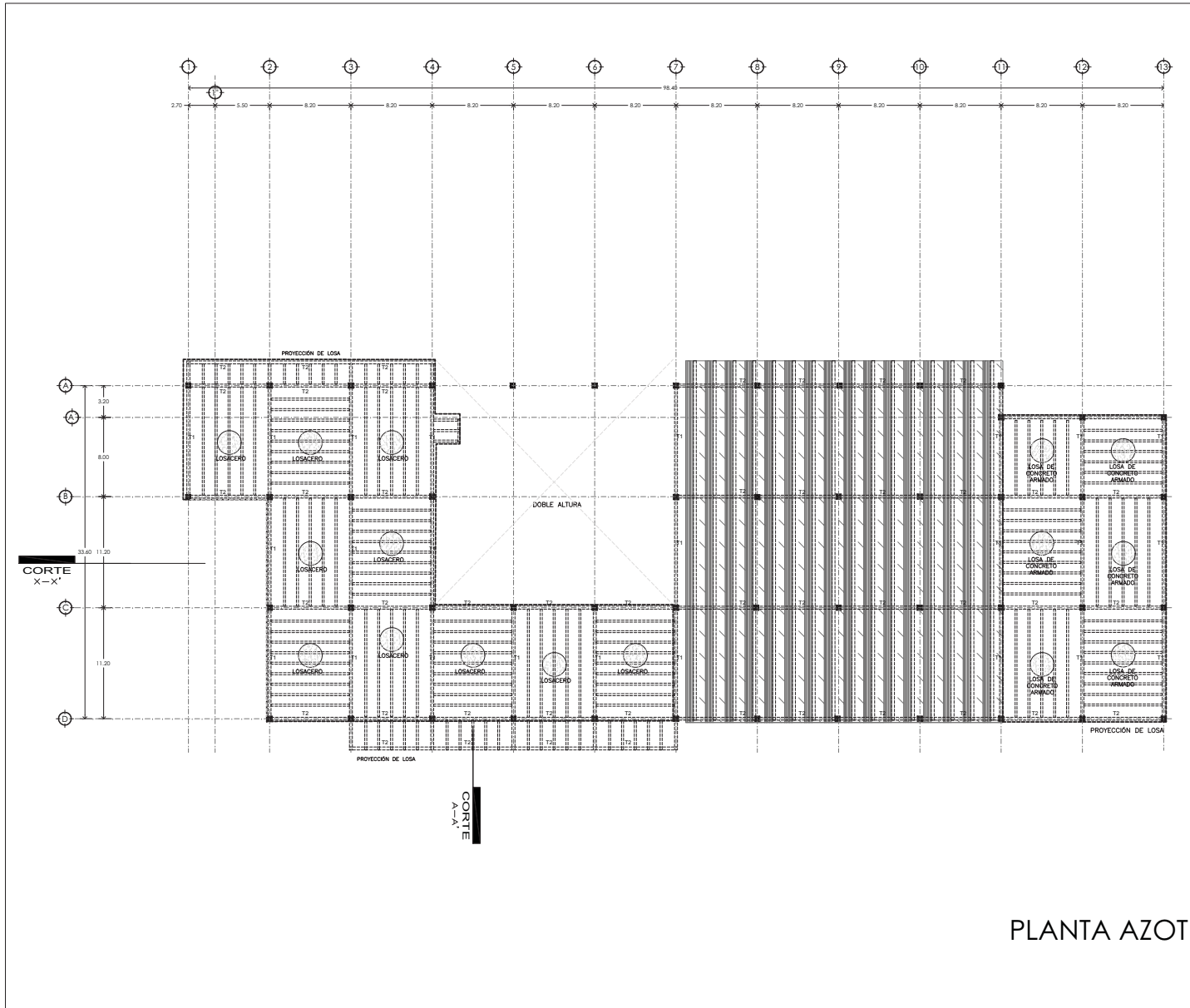
FECHA:
 MARZO 2017

E-04



MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"

PLANTA AZOTEA





PLANTA ESTRUCTURAL PRIMER NIVEL

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"

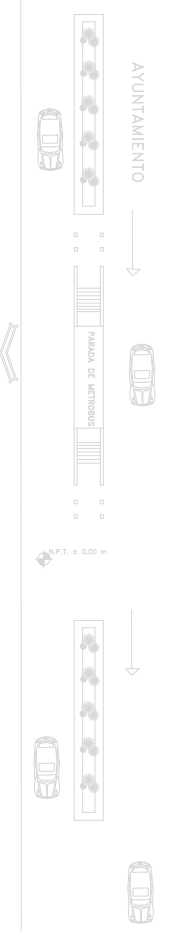
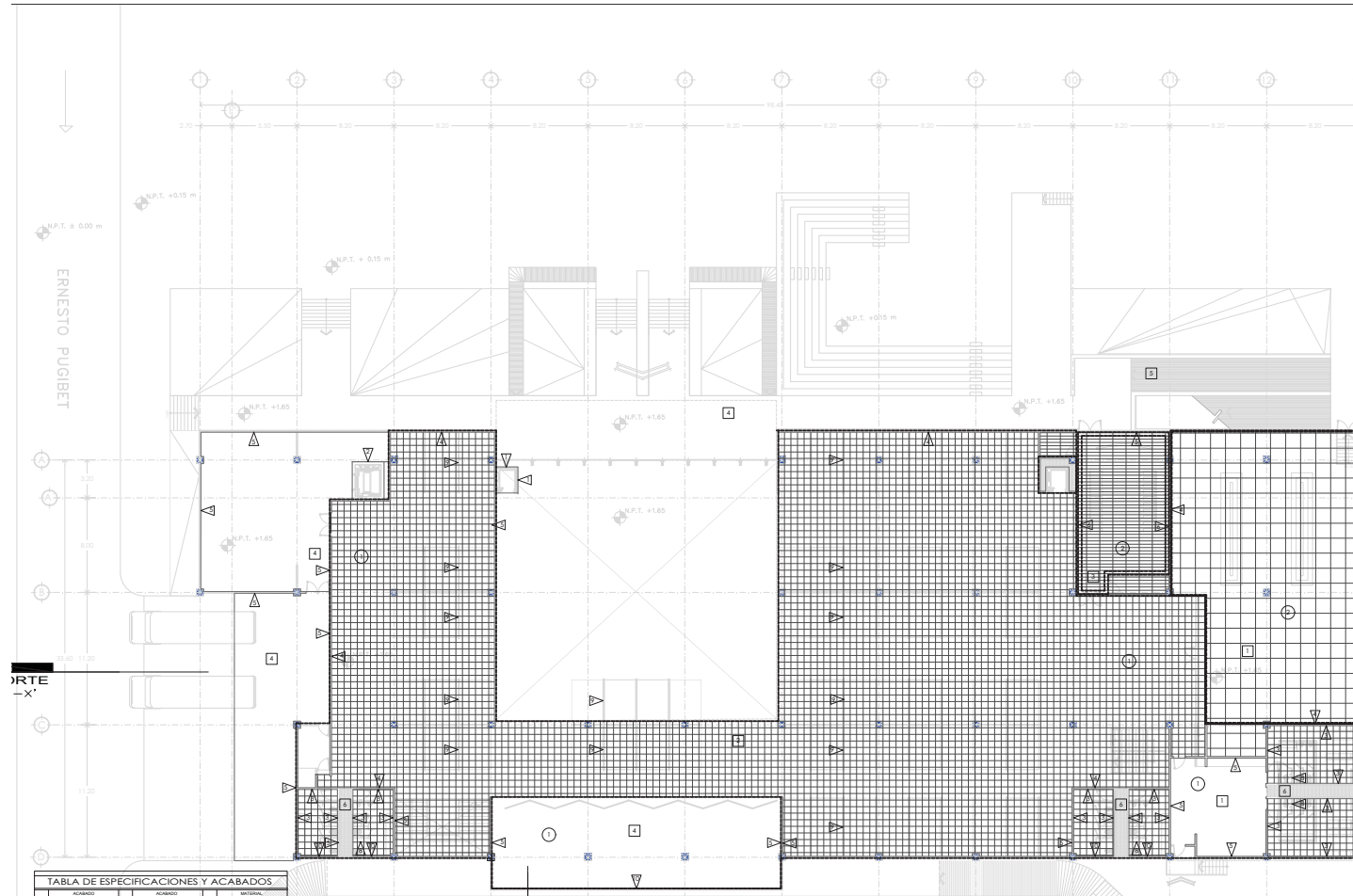


TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS			
ACABADO	NUMERO	DESCRIPCION	UNIDAD
MUROS			
1	1	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
2	2	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
3	3	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
4	4	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
5	5	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
6	6	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
7	7	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
8	8	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
9	9	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²

TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS			
ACABADO	NUMERO	DESCRIPCION	UNIDAD
PISOS			
1	1	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
2	2	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
3	3	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
4	4	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
5	5	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²

TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS			
ACABADO	NUMERO	DESCRIPCION	UNIDAD
PLAFONES			
1	1	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²
2	2	FRANJA ANCHA COLOR BLANCO ANCHO 100MM. MARCA BIANCO	M ²

PLANTA BAJA

ALUMNOS:
SIDQUIYA SIJ CÁRDENAS

COTAS:
METROS
1:400

ESCALA:
1:400

AC-01

FECHA:
MARZO 2017

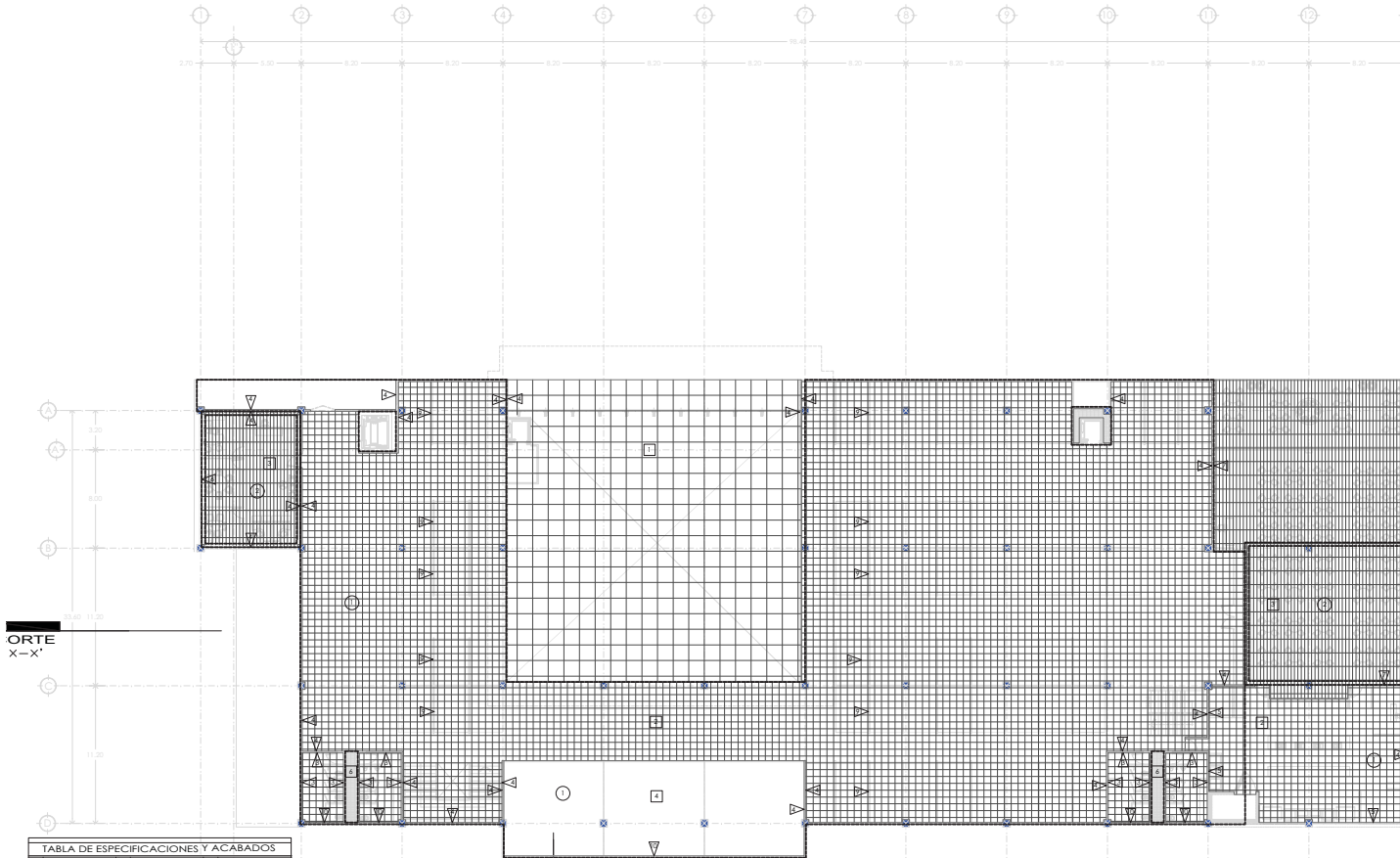




PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



ORTE
X-X'

TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS

ACABADO SÍMBOLO	ACABADO DESCRIPCIÓN	MATERIAL SÍMBOLO
MUROS		
1	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	MURDO DE CONCRETO ARMADO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
2	PAREDES:	MURDO DE CONCRETO ARMADO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
3	CELESTINO CEMENTO BLANCO	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.
4	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.
5	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.
6	MADERA DE MADERA:	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.
7	MADERA DE MADERA, PUNTEADO:	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.
8	MADERA DE MADERA, PUNTEADO:	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.
9	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.
10	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	MURDO A BASE DE TERRENO RECONSTRUIDO CON MORTERO, CAPAS 1 Y 2 DE 5 CM DE ESPESOR.

TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS

ACABADO SÍMBOLO	ACABADO DESCRIPCIÓN	MATERIAL SÍMBOLO
PISOS		
1	CELESTINO CEMENTO BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PISO DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
2	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PISO DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
3	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PISO DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
4	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PISO DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
5	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PISO DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
6	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PISO DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.

TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS

ACABADO SÍMBOLO	ACABADO DESCRIPCIÓN	MATERIAL SÍMBOLO
PLAFONES		
1	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PLAFÓN DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.
2	INTERRA VINILICA, COLOR BLANCO, PINTADO EN FRÍO, CON PINTURA PERMANENTE, S.B.A.O.	PLAFÓN DE CONCRETO A BASE DE CEMENTO TIPO FORMAS, CAL. 20, REFORZADO CON BARRAS DE ACERO N.º 4, 10 CM DE ESPESOR.

PLANTA PRIMER NIVEL

ALUMINOS:
SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

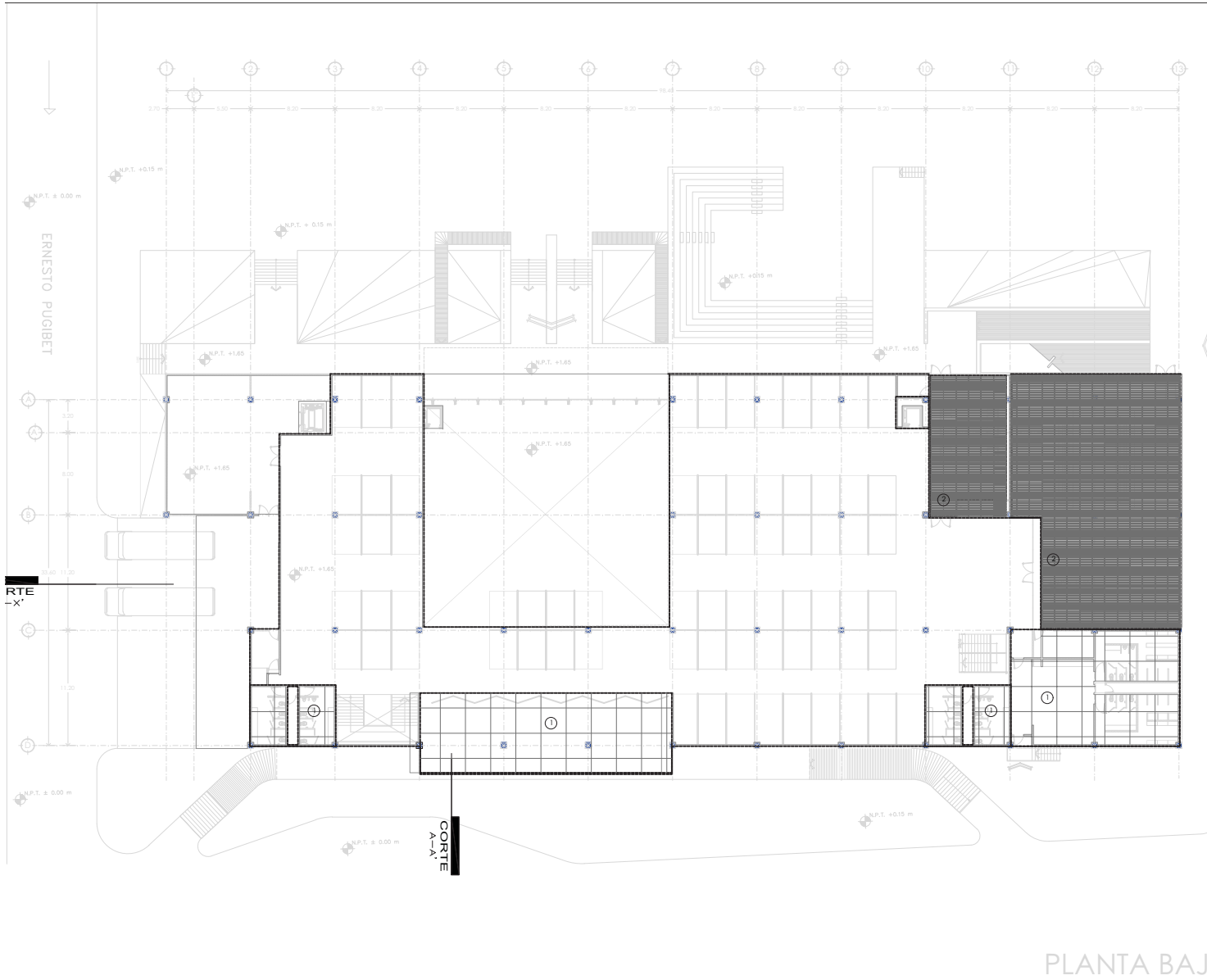
COTAS:
METROS

ESCALA:
1:400

FECHA:
MARZO 2017

AC-02

ESCALA GRAFICA
0 1 5 10 20 METROS



**PLANTA ESTRUCTURAL
PRIMER NIVEL**

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS		
NUMERO	ACABADO	MATERIAL
PLAFONES		
1	PINTURA VARELA COLOR BLANCO PARA PARETE, PARETE ZONEK 3.0 M ² .	LOGIA DE CONCRETO A BASE DE CONCRETO FORTALECIDA EN LA SUPERFICIE INTERNA DEL REFORZO CON MALLA ELECTROCALAMBA E-80 EN CADA DE COMPRESION TERMINADA CON RECOFFERTO PARA SUPERFICIE SUICIDA.
2	PLAFON DE MADERA COLOR CEREVO, MARCHA HASTA 8 ZOLGAS.	LOGIA DE CONCRETO A BASE DE CONCRETO FORTALECIDA EN LA SUPERFICIE INTERNA DEL REFORZO CON MALLA ELECTROCALAMBA E-80 EN CADA DE COMPRESION TERMINADA CON RECOFFERTO PARA SUPERFICIE SUICIDA.

ALUMINOS:
SIDQUIYA SIJ CÁRDENAS

COTAS:
METROS

ESCALA:
1:400

FECHA:
MARZO 2017

PL-01



MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



TABLA DE ESPECIFICACIONES Y ACABADOS		
NUMERO	DESCRIPCION	MATERIAL
		PLAFONES
1	INTUBA UNIDA A CAJAS BLANCO 50X50X50 MM. S.M.A.D.	TEJA SOBRE METAL CORRUGADO, SOPORTERA DE CAJAS DE 20X20X20 CM. A BASE DE GASETOS DE CAJAS DE 20X20X20 CM. LAMINA GALVALUMADA.
2	PLATA DE MADERA, COLOR: CAJON, ANCHO: 10 CM. Y 15 CM.	SOPORTERA OJETA A BASE DE GASETOS DE CAJAS DE 20X20X20 CM. LAMINA GALVALUMADA.
		LOSA DE CONCRETO A BASE DE UN GRABADO EN LA SUPERFICIE DE LA LOSA DE CONCRETO. MALLA ELECTRODINAMICA # 4, 20X20 CM. DE COMPRESION, TORNADA CON HELICOPILLO PARA SU FICHE DE BLOQUEO.

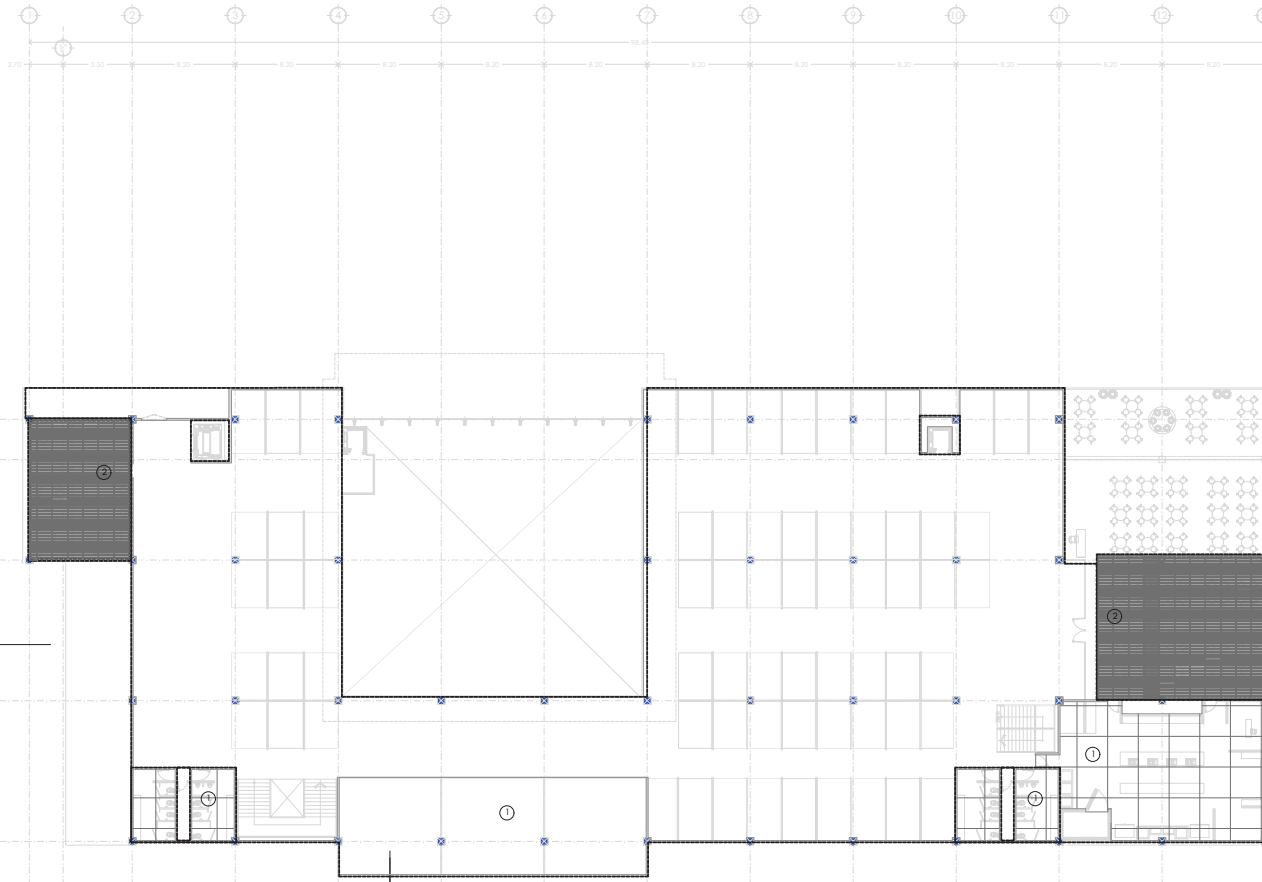
ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

COTAS:
METROS

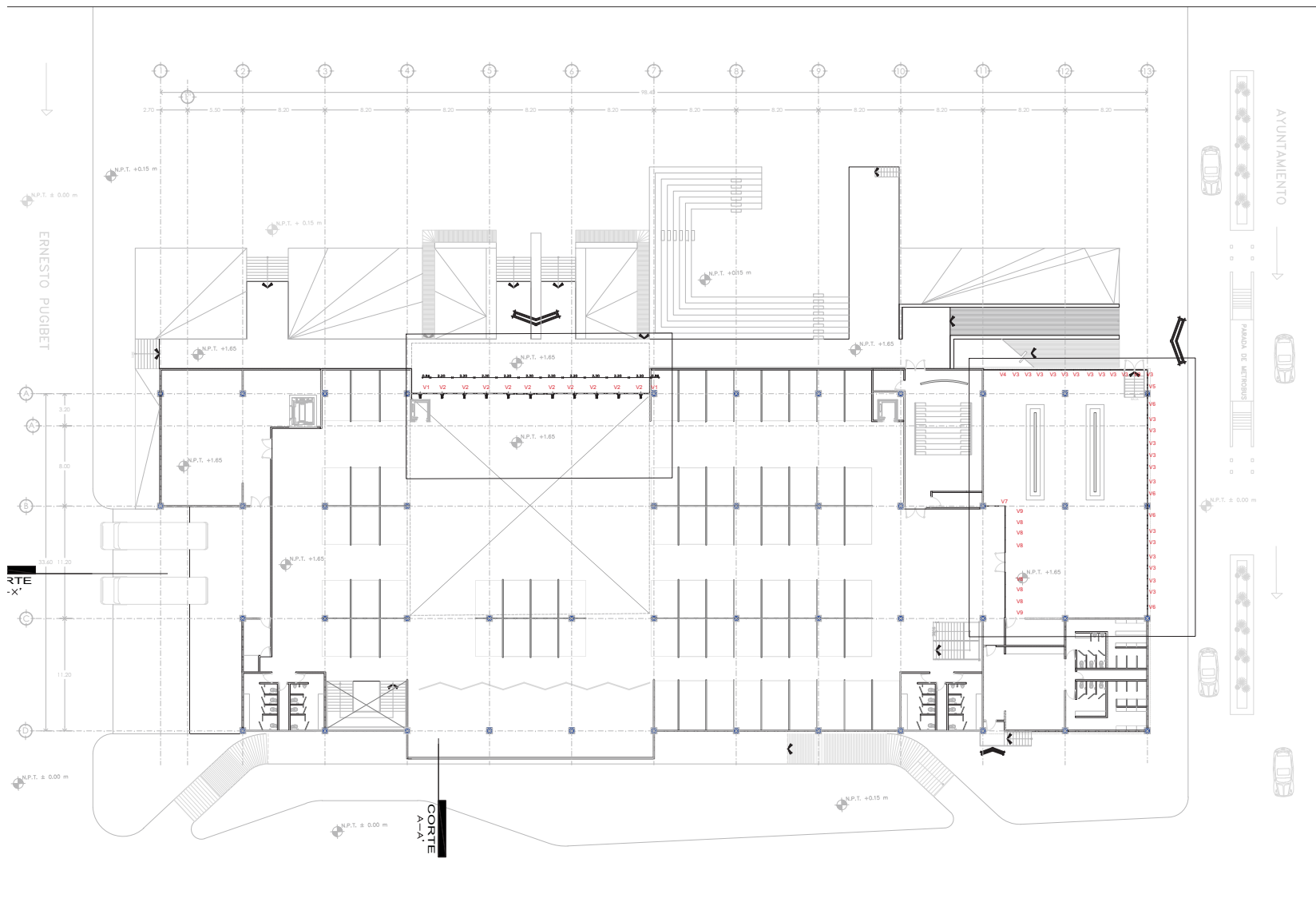
ESCALA:
1:400

FECHA:
MARZO 2017

PL-02



PLANTA PRIMER NIVEL



PROYECTO: PLANTA ESTRUCTURAL
MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN" PRIMER NIVEL



ALUMNOS:
SIDQUIYA SIU CARDENAS

COTAS: ESCALA:
METROS 1:400

FECHA:
MARZO 2017

C-01

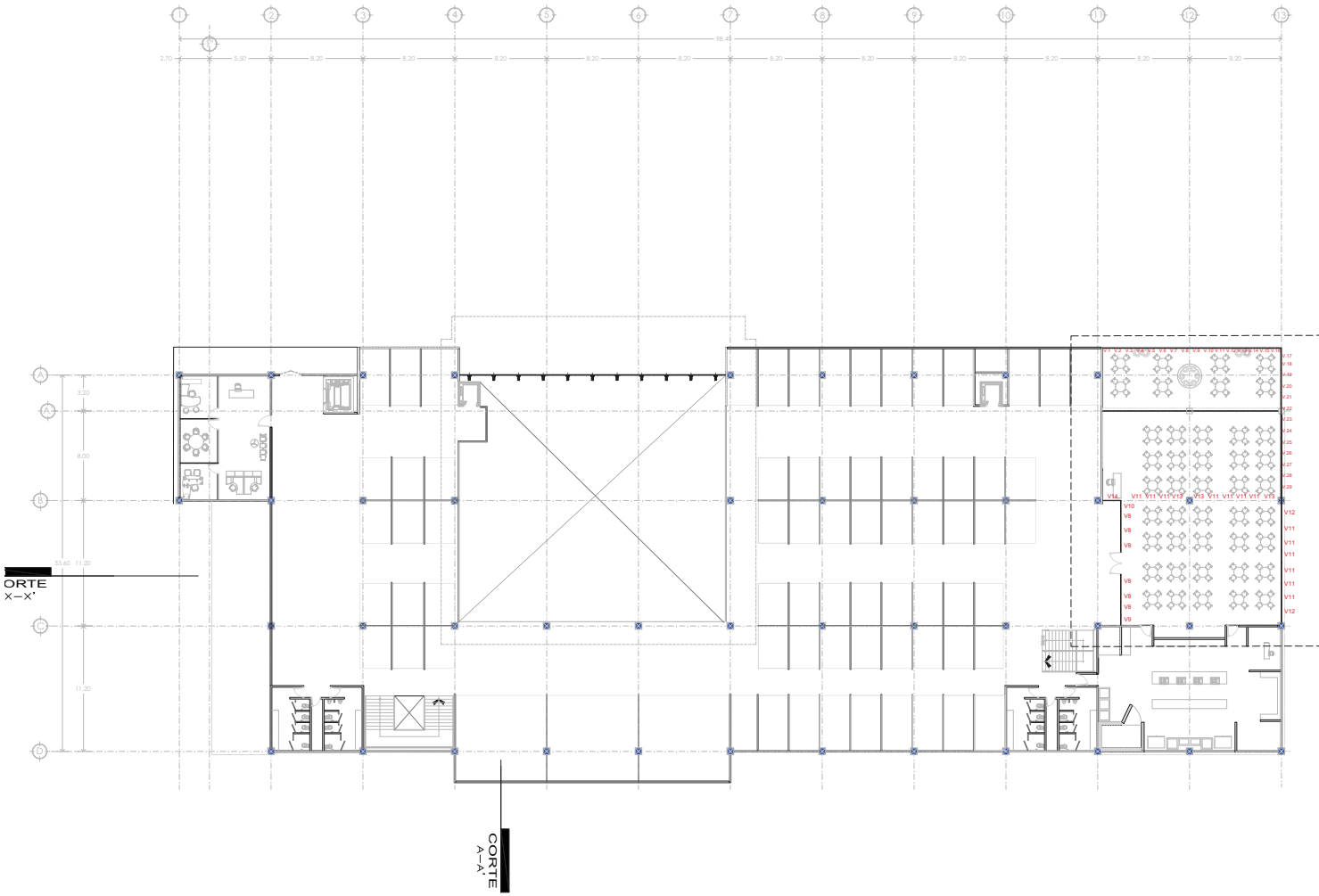


PLANTA BAJA



PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



PLANTA PRIMER NIVEL

ALUMNOS:
SIDQUIVÁ SIU CÁRDENAS

COTAS:
METROS

ESCALA:
1:400

FECHA:
MARZO 2017

C-02





PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGIRAN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN E LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO. TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANDOS DE PASOS, VENTANERÍA INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE. LOS PLANOS QUE REGIRAN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES.

NTP	NIVEL PISO TERMINADO
N.L.A	NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.A.T	NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
N.L.B.	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.P	NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
NCP	NIVEL CERRAMIENTO PRETE
NCM	NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC	NIVEL CERRAMIENTO
NR	NIVEL DE RELLENO
NA	NIVEL DE ACABADO
◻	NIVEL INDICADO EN PLANTA
◻	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

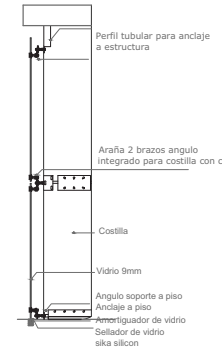
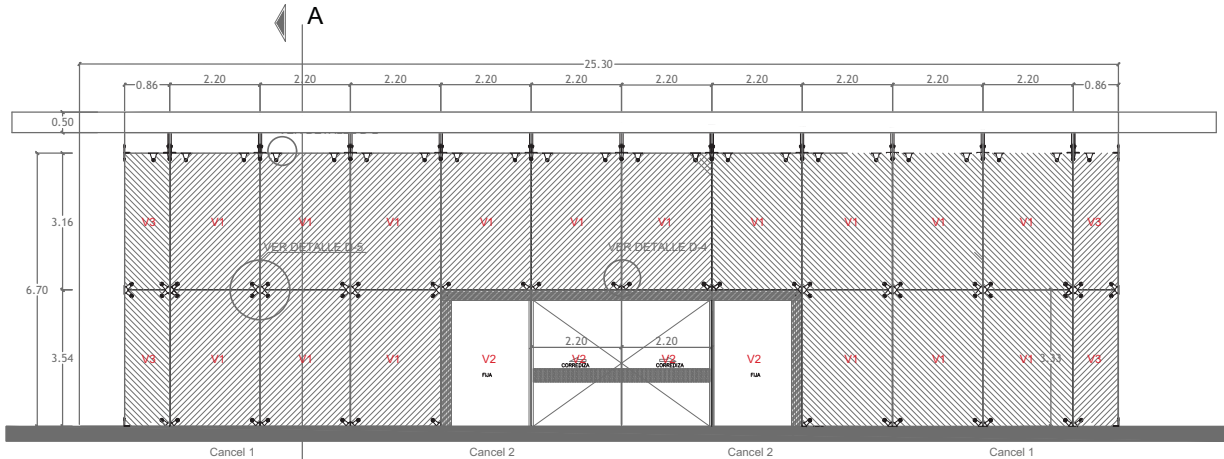
ALUMNOS:
SIDOUYÁ SIU CÁRDENAS

COTAS:
METROS

ESCALA:
1:400

FECHA:
MARZO 2017

C-03

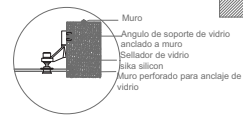


CORTE

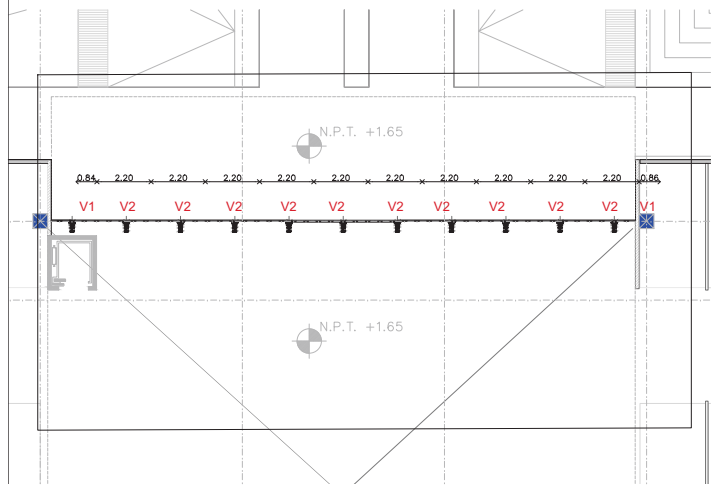
ALZADO CANCEL ACCESO EDIFICIO



PLANTA



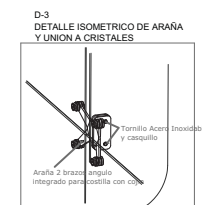
ESCALA: 1:30



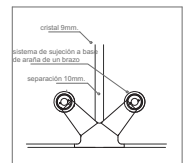
DETALLES



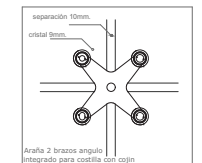
D-2 DETALLE ISOMETRICO ANCLAJE A PLAFON



D-3 DETALLE ISOMETRICO DE ARANA Y UNIÓN A CRISTALES



D-4 DETALLE UNIÓN DE CRISTALES



D-5 DETALLE UNIÓN DE CRISTALES



INSTALACION ELECTRICA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACION:



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGIRN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERIA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION Y LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANDOS DE PASOS, VENTANERÍA INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE. LOS PLANOS QUE REGIRÁN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

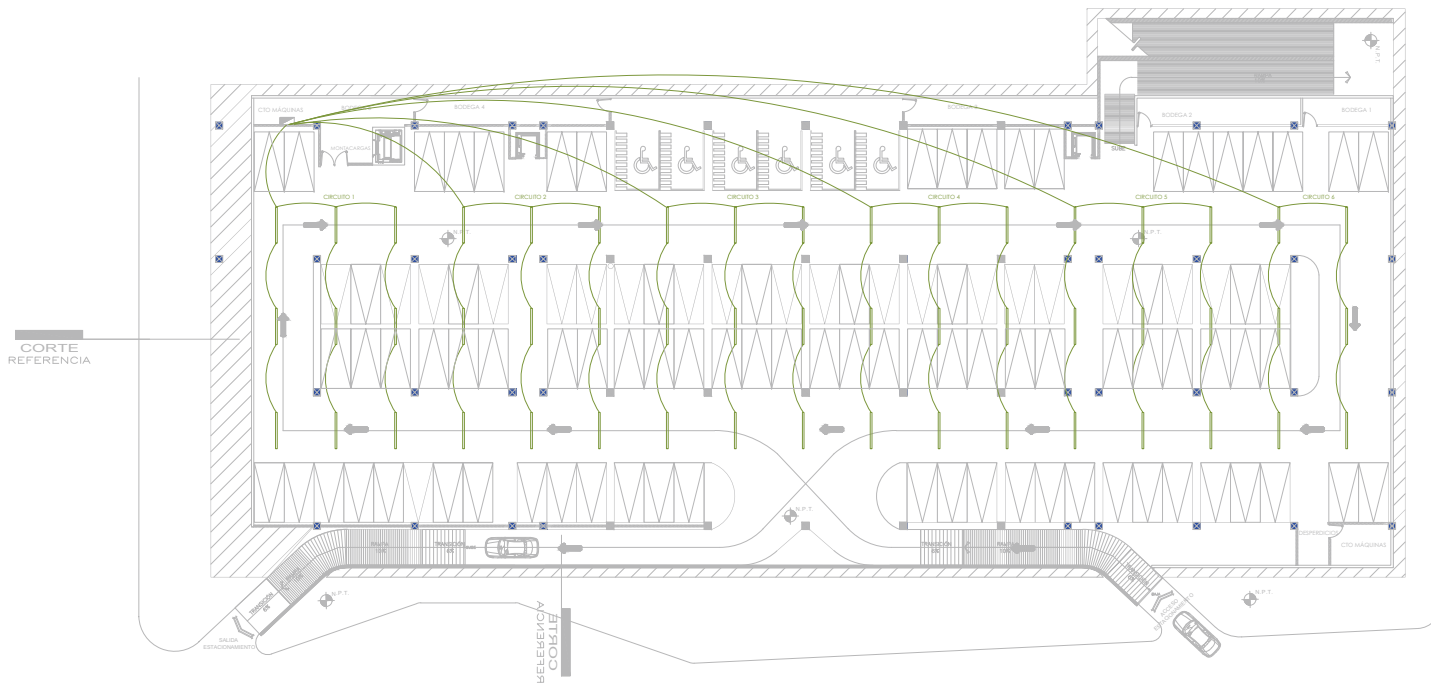
NTP NIVEL PISO TERMINADO
NLAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
NLBL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
NCP NIVEL CERRAMIENTO PRETE
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC NIVEL CERRAMIENTO
NR NIVEL DE RELLENO
NA NIVEL DE ACABADO

↕ NIVEL INDICADO EN PLANTA
↕ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:
SIDOUVA SUI CÁRDENAS

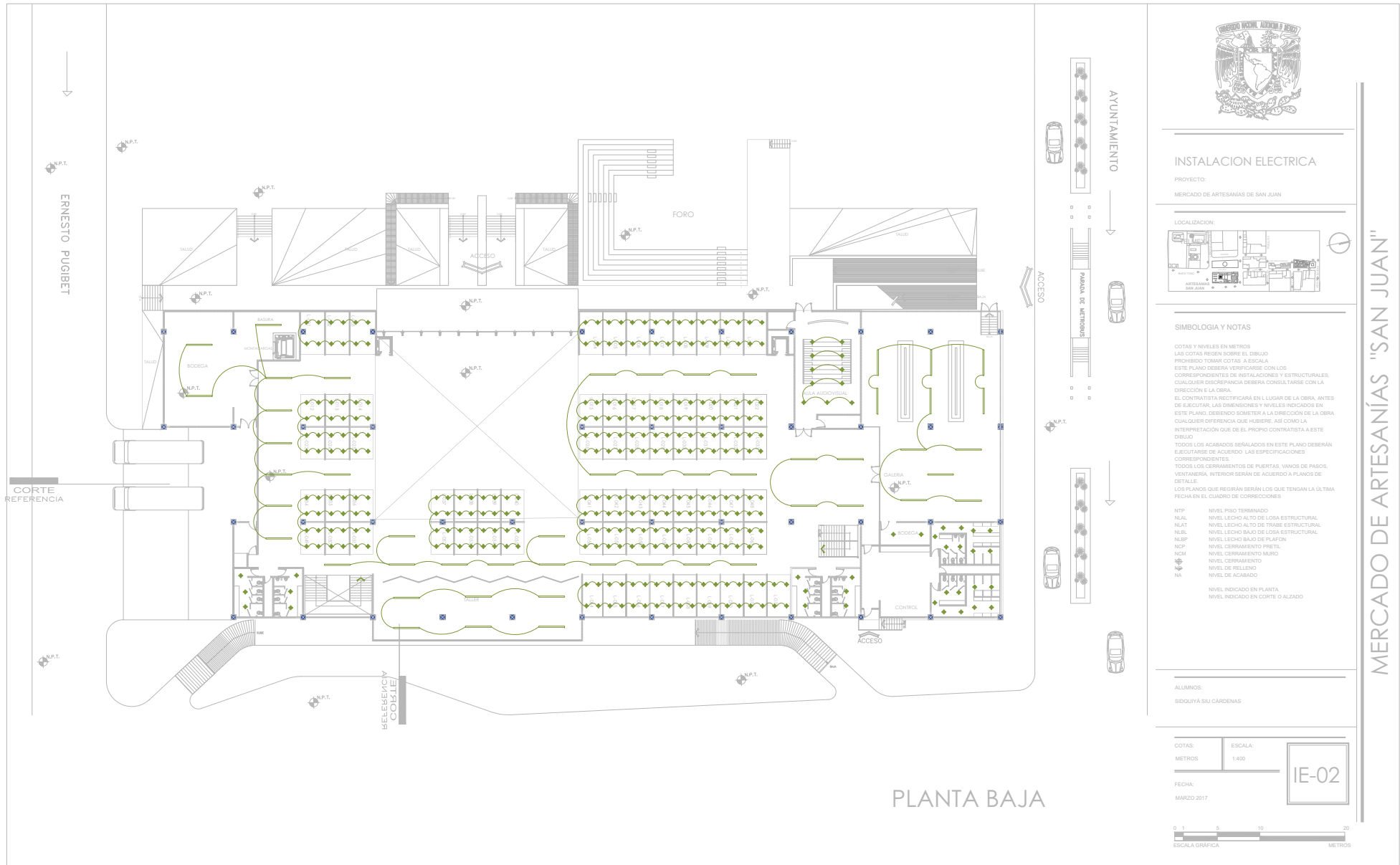
COTAS: ESCALA:
METROS 1:400
FECHA:
MARZO 2017

IE-01



PLANTA ESTACIONAMIENTO

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"





INSTALACION ELECTRICA

PROYECTO:

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACION:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
 LAS COTAS RESEÑ EN SOBRE EL DIBUJO
 PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
 ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION DE LA OBRA.
 EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
 TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS VENTANERIA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
 LOS PLANOS QUE RESEÑAN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP	NIVEL PISO TERMINADO
NLAL	NIVEL LECHO AL TO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT	NIVEL LECHO AL TO DE TRABE ESTRUCTURAL
NLBI	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP	NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
NCP	NIVEL CERRAMIENTO PRETEL
NCM	NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC	NIVEL CERRAMIENTO
NR	NIVEL DE RELLENO
NA	NIVEL DE ACABADO
◆	NIVEL INDICADO EN PLANTA
◆	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:

SIDOLIYÁ SIJ CÁRDENAS

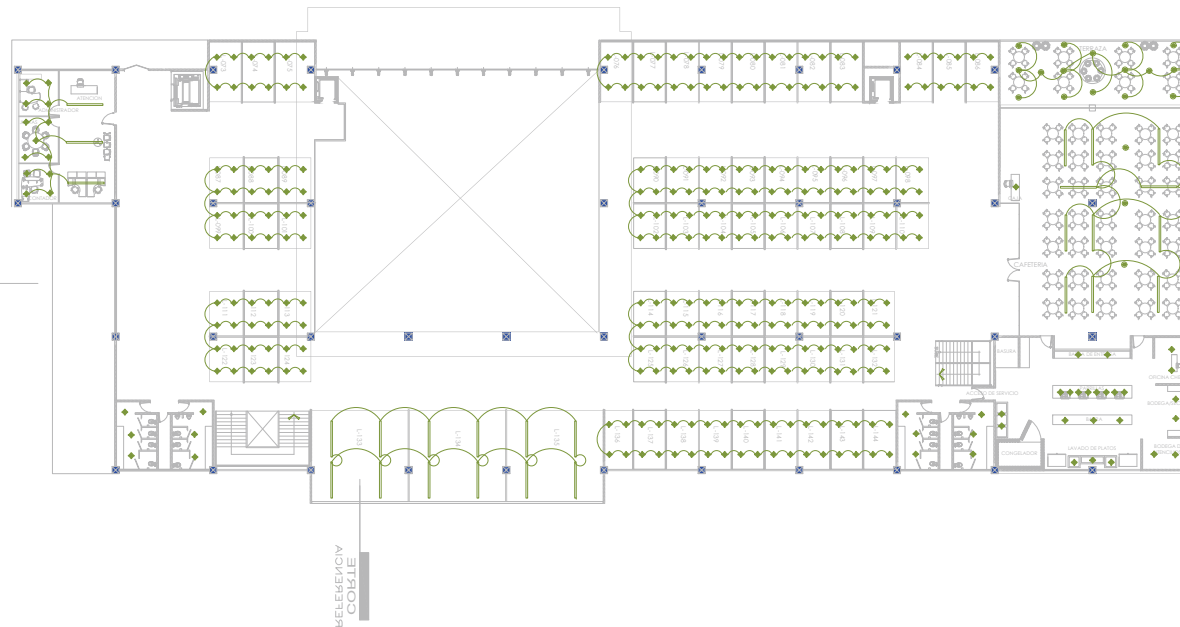
COTAS: ESCALA:
 METROS 1:400

FECHA:
 MARZO 2017

IE-03



CORTE REFERENCIA



PLANTA PRIMER NIVEL

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



INSTALACION HIDROSANITARIA PRIMER NIVEL

PROYECTO:

MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACION:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE
INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA
CONSULTARSE CON LA DIRECCION E LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARA EN EL LUGAR DE LA OBRA. ANTES DE
EJECUTAR. LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO,
DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA
QUE HUBIERE, ASI COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO
CONTRATISTA A ESTE DIBUJO
TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN
EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANCOS DE PASOS, VENTANERIA,
INTERIOR SERAN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
LOS PLANOS QUE REGIRAN SERAN LOS QUE TENGAN LA ULTIMA FECHA EN
EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP NIVEL PISO TERMINADO
NAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
NLB NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
NCP NIVEL CERRAMIENTO PRETEL
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURDO
NC NIVEL CERRAMIENTO
NR NIVEL DE RELLENO
NA NIVEL DE ACABADO

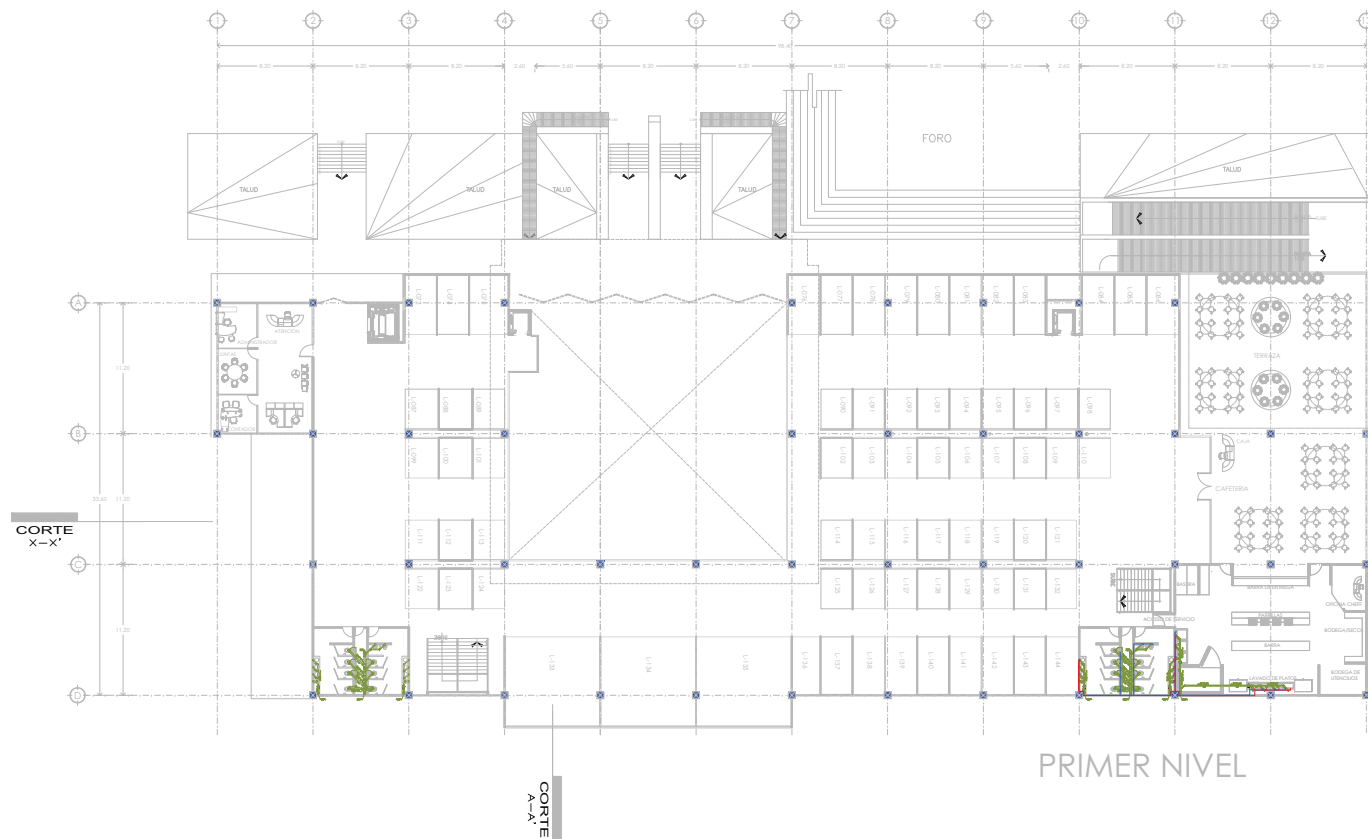
⬇ NIVEL INDICADO EN PLANTA
⬆ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMNOS:

SIDOLYIA SIJ CÁRDENAS

COTAS: ESCALA:
METROS 1:200
FECHA:
MARZO 2017

IHS-01



PRIMER NIVEL



INSTALACION HIDROSANITARIA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACION:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS SE DEBEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION DE LA OBRA
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA ANTES DE EJECUTAR LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASI COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO
TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANDOS DE PASOS, VENTANAS, INTERIOR SERAN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE
LOS PLANOS QUE REGISTREN SERAN LOS QUE TENGAN LA ULTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

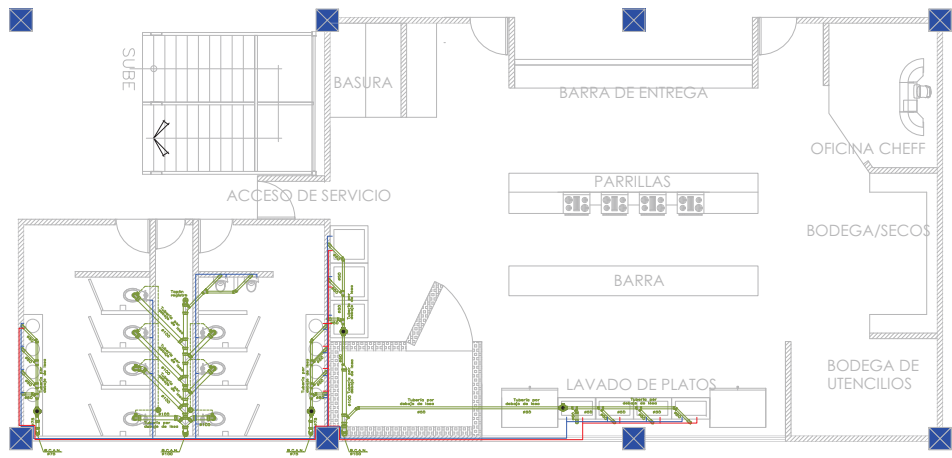
NTP NIVEL PISO TERMINADO
NAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NAT NIVEL LECHO ALTO DE TRABAJO ESTRUCTURAL
NBL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
NCP NIVEL CERRAMIENTO PARED
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC NIVEL CERRAMIENTO
NR NIVEL DE RELLENO
NA NIVEL DE ACABADO
NIVEL INDICADO EN PLANTA
NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:
SIDOLVÁ SUI CARGENAS

COTAS:
METROS
FECHA:
MARZO 2017

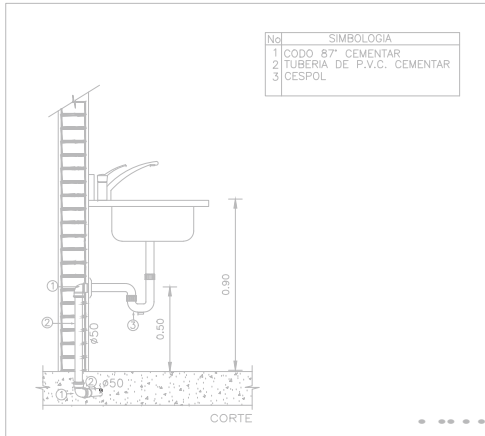
ESCALA:
1:75
IHS-02

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"

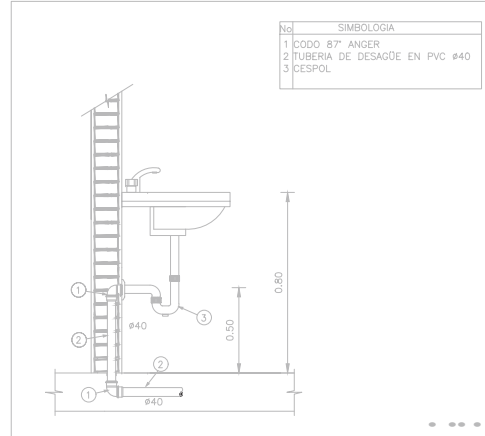


- Pend. 2% → INDICA EL SENTIDO DE LA PENDIENTE
- INDICA EL SENTIDO DEL FLUJO
- REGISTRO DE AGUAS NEGRAS
- REGISTRO DE AGUAS PLUVIALES
- REGISTRO DE AGUAS JABONOSAS
- REGISTRO TAPA CIEGA
- REGISTRO DE AGUAS PLUVIALES CON COLADERA DE CAMPANA O SIMILAR
- INDICA TUBERIA DE PVC
- INDICA TUBERIA DE CONCRETO SIMPLE
- B.C.A.P. BAJA COLUMNA DE AGUAS NEGRAS
- B.C.A.P. BAJA COLUMNA DE AGUAS PLUVIALES
- B.C.A.J. BAJA COLUMNA DE AGUAS JABONOSAS
- S.T.V. SUBE TUBERIA DE VENTILACION
- P.V.C. POLICLOURO DE VINILO (P.V.C.)
- C.S. CONCRETO SIMPLE
- INDICA NIVEL DE TAPA TERMINADA DEL REGISTRO, DISTANCIA EN mts.
- INDICA NIVEL DE ARRASTRE DE TUBERIA EN EL FONDO DEL REGISTRO, DISTANCIA EN mts.
- CS-15-20-10.00 INDICA DISTANCIA EN mts
- INDICA PENDIENTE EN MILLES
- INDICA DIAMETRO EN cm
- CONCRETO SIMPLE
- INDICA TUBERIA SANITARIA
- INDICA TUBERIA DE VENTILACION
- INDICA TUBERIA PLUVIAL

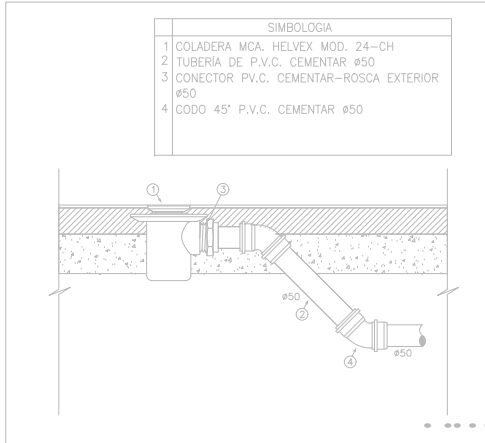
- ~YEE" SENCILLA UNICOPLE 100x100 MCA. REXOLIT COD. 11558-8
- ~YEE" SENCILLA UNICOPLE 100x50 MCA. REXOLIT COD. 11556-4
- ~YEE" DOBLE UNICOPLE 100x100 MCA. REXOLIT COD. 11808-3
- ~YEE" DOBLE UNICOPLE 100x50 MCA. REXOLIT COD. 11804-9
- CODO 87-100 CON SALIDA UNICOPLE (IZQ.) MCA. REXOLIT COD. 10517-9
- CODO 87-100 CON SALIDA UNICOPLE (DER.) MCA. REXOLIT COD. 10518-1
- CODO 87-100 CON SALIDA UNICOPLE (TRA.) MCA. REXOLIT COD. 10520-8
- CODO 87-100 CON SALIDA UNICOPLE (DOBLE DERECHO) MCA. REXOLIT COD. 10522-2
- CODO 87-100 CON SALIDA UNICOPLE (DOBLE IZQUIERDO) MCA. REXOLIT COD. 10521-0
- CODO 87-100 CON SALIDA UNICOPLE (TRIPLE) MCA. REXOLIT COD. 10523-4
- CODO 87-100 CON SALIDA UNICOPLE (DOBLE DER. E IZQ.) MCA. REXOLIT COD. 10519-3
- CODO 45 UNICOPLE #100 MCA. REXOLIT COD. 10952-7
- CODO 45 UNICOPLE #50 MCA. REXOLIT COD. 10951-5
- CODO 90 UNICOPLE #100 MCA. REXOLIT COD. 10451-5
- CODO 90 UNICOPLE #50 MCA. REXOLIT COD. 10453-9
- ~TEE" SENCILLA UNICOPLE 100-100 MCA. REXOLIT COD. 11057-6
- ~TEE" SENCILLA UNICOPLE 100-50 MCA. REXOLIT COD. 11055-2
- ~TEE" DOBLE UNICOPLE 100-100 MCA. REXOLIT COD. 11106-3
- ~TEE" CON SALIDA UNICOPLE 100-50 (DER.) MCA. REXOLIT COD. 11454-6
- ~TEE" CON SALIDA UNICOPLE 100-50 (IZQ.) MCA. REXOLIT COD. 11455-8
- ~TEE" CON SALIDA UNICOPLE 100-50 (DOBLE) MCA. REXOLIT COD. 11453-4
- INDICA BAJADA TUBERIA DE PVC
- CAMPANA
- BOCA DE TUBO
- INDICA TUBO QUE SUBE
- INDICA TUBO QUE BAJA
- TAPON REGISTRO #100 MCA. REXOLIT COD. 12901-0
- TAPON REGISTRO #100
- REDUCCION ANGER 100-50 MCA. REXOLIT COD. 12604-4
- REDUCCION ANGER 100-75 MCA. REXOLIT COD. 12604-4
- CAMBIO DE DIRECCION VERTICAL A HORIZONTAL 2 CODOS DE 45°
- REMATE DE TUBO VENTILADOR



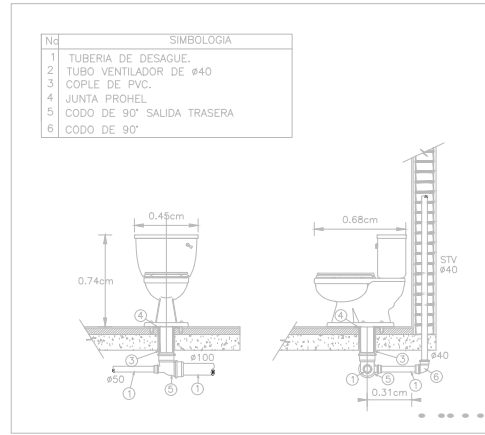
DETALLE INSTALACIÓN DE TARJA



DETALLE INSTALACION DE LAVABO



DETALLE INSTALACION DE COLADERA MCA. HELVEX MOD. 24-CH



DETALLE DE WC. ECOLOGICO (6 LTS) DE TANQUE



DETALLES
INATACION HIDROSANITARIA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACION:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION DE LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARA EN LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO.
DEBENSO SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASI COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO
TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANGOS DE PASOS, VENTANERIAS, INTERIOR SERAN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
LOS PLANOS QUE REGIRAN SERAN LOS QUE TENGAN LA ULTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP NIVEL PISO TERMINADO
NAL NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NAT NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
NBL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NBP NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
NCP NIVEL CERRAMIENTO PRETL
NCM NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC NIVEL CERRAMIENTO
NR NIVEL DE RELLENO
NA NIVEL DE ACABADO
NIVEL INDICADO EN PLANTA
NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:
SIGUVA SIKU CARDENAS

COTAS: ESCALA:
METROS 1:75
FECHA:
MARZO 2017

IHS-03

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



INSTALACION HIDROSANITARIA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN



SIMBOLOGÍA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS REGEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES, CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN DE LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE SURTIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO.
TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES. TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANGOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
LOS PLANOS QUE REGISTREN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

- NTP: NIVEL PISO TERMINADO
- NLAL: NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
- NLAT: NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
- NLBL: NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- NLBP: NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
- NCP: NIVEL CERRAMIENTO PRETEL.
- NCM: NIVEL CERRAMIENTO MURO
- NC: NIVEL CERRAMIENTO
- NR: NIVEL DE RELLENO
- NA: NIVEL DE ACABADO
- ↗: NIVEL INDICADO EN PLANTA
- ↘: NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

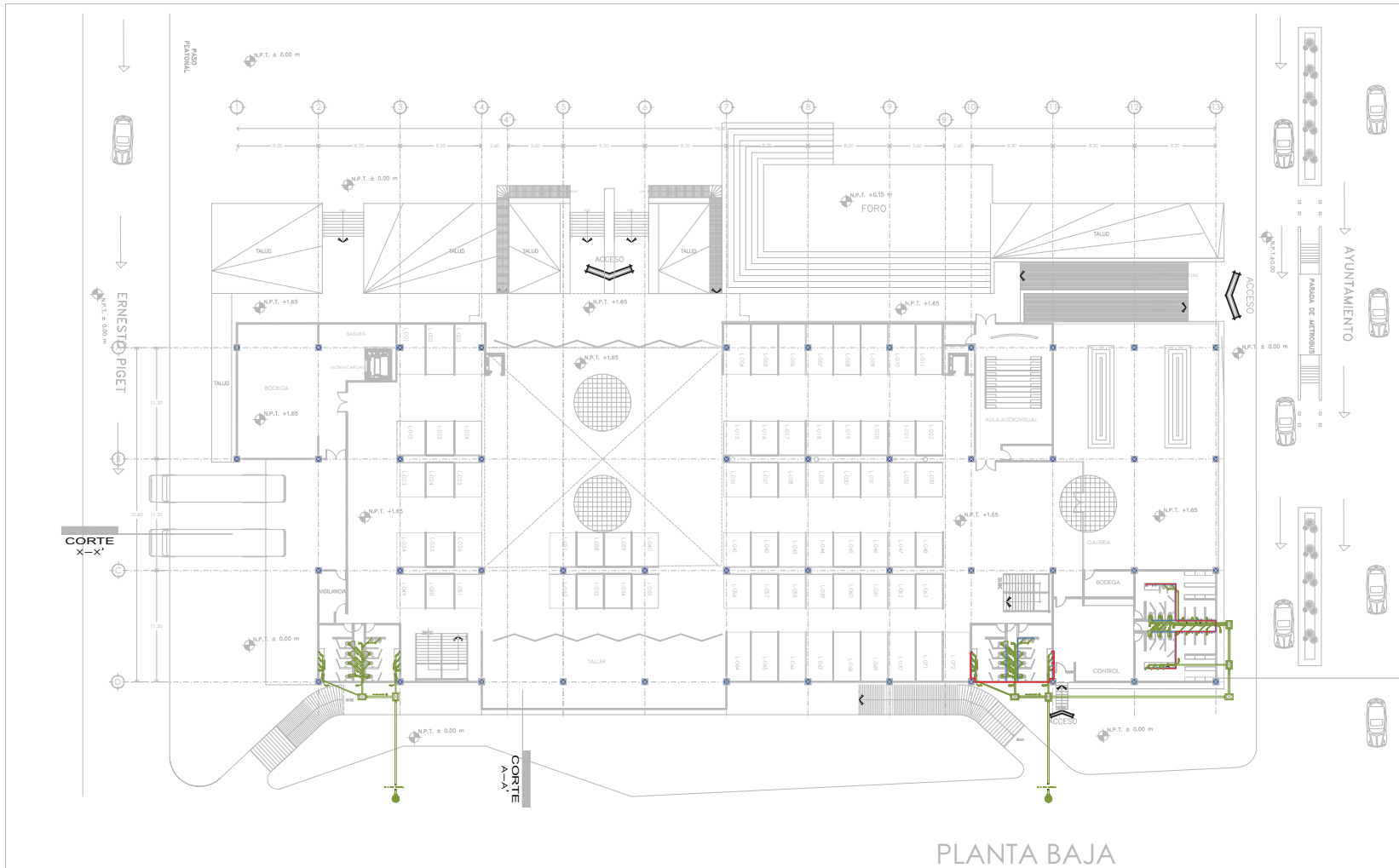
ALUMNOS:
SIDQUIYÁ SUI CÁRDENAS

COTAS:
METROS
FECHA:
MARZO 2017

ESCALA:
1:200

IHS-04

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



PLANTA BAJA



INSTALACION HIDROSANITARIA

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACION:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS SE GAN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERA VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERA CONSULTARSE CON LA DIRECCION DE LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARA EN LUGAR DE LA OBRA ANTES DE EJECUTAR LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO.
DEBERA SOMETER A LA DIRECCION DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASI COMO LA INTERPRETACION QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO
TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANGOS DE PASOS, VENTANERIAS, INTERIOR SERAN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE.
LOS PLANOS QUE REGIRAN SERAN LOS QUE TENGAN LA ULTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

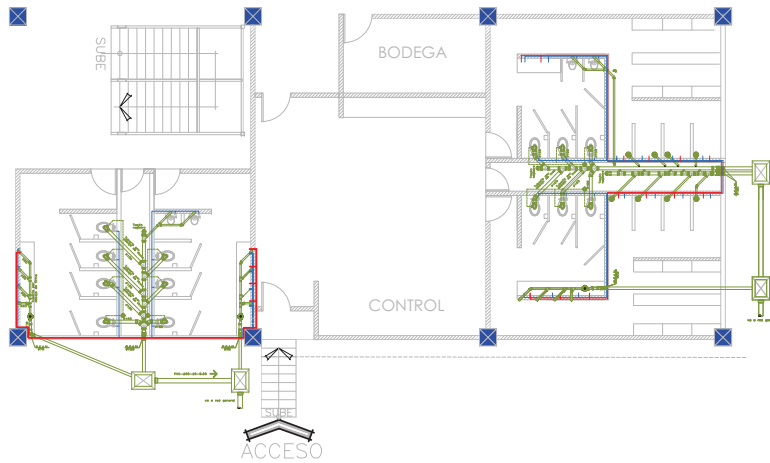
NTP	NIVEL PISO TERMINADO
NAL	NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT	NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
NBL	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NBP	NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
NCP	NIVEL CERRAMIENTO PRET
NCM	NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC	NIVEL CERRAMIENTO
NR	NIVEL DE RELLENO
NA	NIVEL DE ACABADO
◆	NIVEL INDICADO EN PLANTA
◆	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:
SIGUINÁ SRI CARDENAS

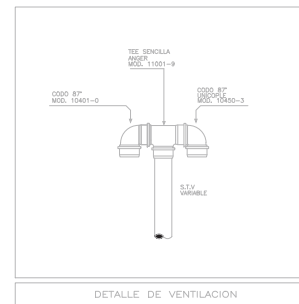
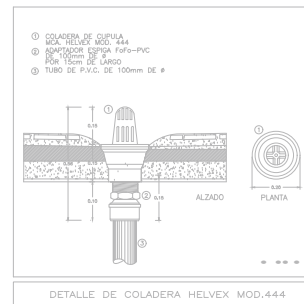
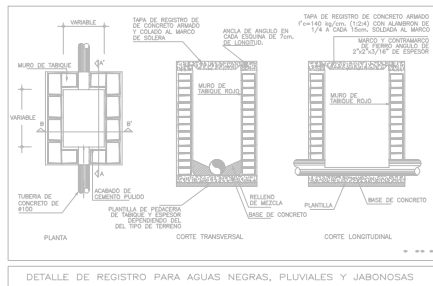
COTAS: METROS
ESCALA: 1/75
FECHA: MARZO 2017

IHS-05

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"



- COLADERA 1 SALIDA MCA. HELVEX MOD. 24 O SIMILAR
- COLADERA 1 SALIDA MCA. HELVEX MOD. 24-CH O SIMILAR
- COLADERA 3 SALIDAS MCA. HELVEX MOD. 25 O SIMILAR
- COLADERA 3 SALIDAS MCA. HELVEX MOD. 25-CH O SIMILAR





INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

PROYECTO:
MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN

LOCALIZACIÓN:



SIMBOLOGIA Y NOTAS

COTAS Y NIVELES EN METROS
LAS COTAS RESEN SOBRE EL DIBUJO
PROHIBIDO TOMAR COTAS A ESCALA
ESTE PLANO DEBERÁ VERIFICARSE CON LOS CORRESPONDIENTES DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURALES. CUALQUIER DISCREPANCIA DEBERÁ CONSULTARSE CON LA DIRECCIÓN E LA OBRA.
EL CONTRATISTA RECTIFICARÁ EN EL LUGAR DE LA OBRA, ANTES DE EJECUTAR, LAS DIMENSIONES Y NIVELES INDICADOS EN ESTE PLANO, DEBIENDO SOMETER A LA DIRECCIÓN DE LA OBRA CUALQUIER DIFERENCIA QUE HUBIERE, ASÍ COMO LA INTERPRETACIÓN QUE DE EL PROPIO CONTRATISTA A ESTE DIBUJO TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN EJECUTARSE DE ACUERDO LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.
TODOS LOS CERRAMIENTOS DE PUERTAS, VANOS DE PASOS, VENTANERÍA, INTERIOR SERÁN DE ACUERDO A PLANOS DE DETALLE. LOS PLANOS QUE REGISTREN SERÁN LOS QUE TENGAN LA ÚLTIMA FECHA EN EL CUADRO DE CORRECCIONES

NTP	NIVEL PISO TERMINADO
NLAL	NIVEL LECHO ALTO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLAT	NIVEL LECHO ALTO DE TRABE ESTRUCTURAL
NLBL	NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
NLBP	NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
NCP	NIVEL CERRAMIENTO PIRETE
NCM	NIVEL CERRAMIENTO MURO
NC	NIVEL CERRAMIENTO
NR	NIVEL DE RELLENO
NA	NIVEL DE ACABADO
	NIVEL INDICADO EN PLANTA
	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO

ALUMINOS:
SIDQUIYÁ SIU CÁRDENAS

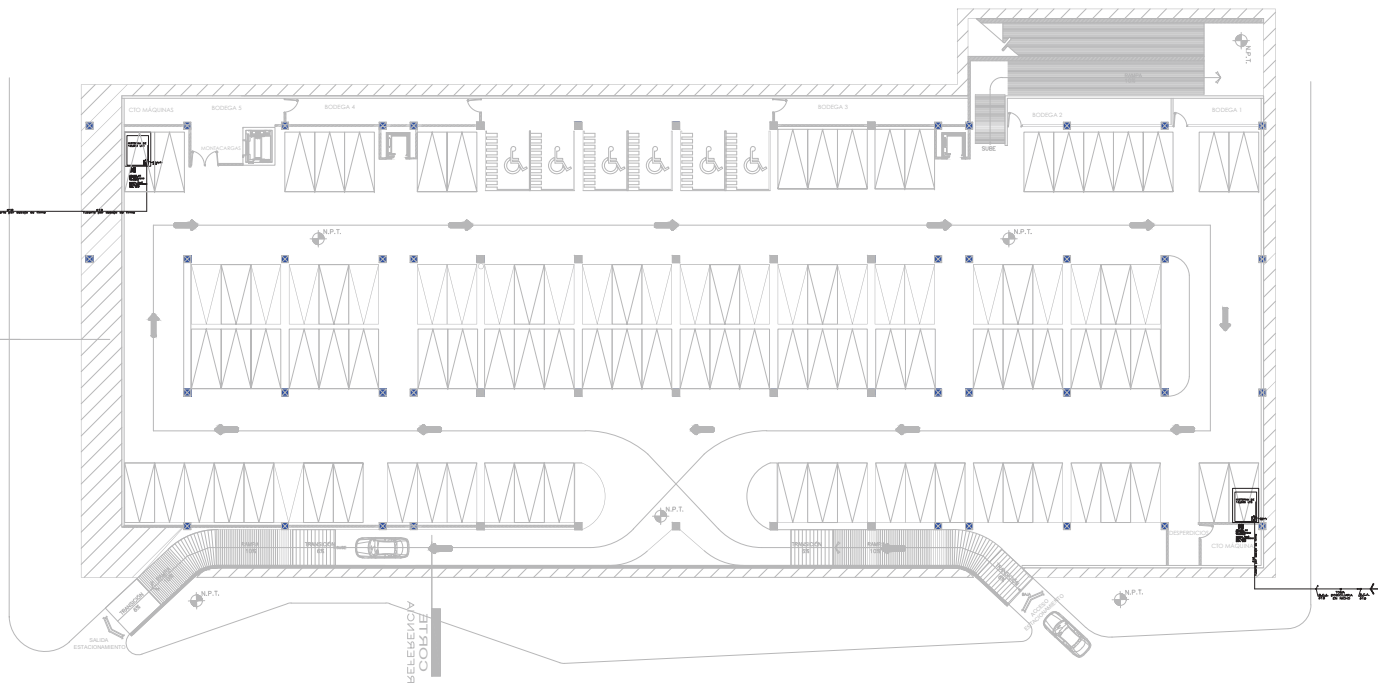
COTAS: ESCALA:
METROS 1:400

FECHA:
MARZO 2017

IHS-06

0 1 5 10 20
ESCALA GRÁFICA METROS

CORTE
REFERENCIA

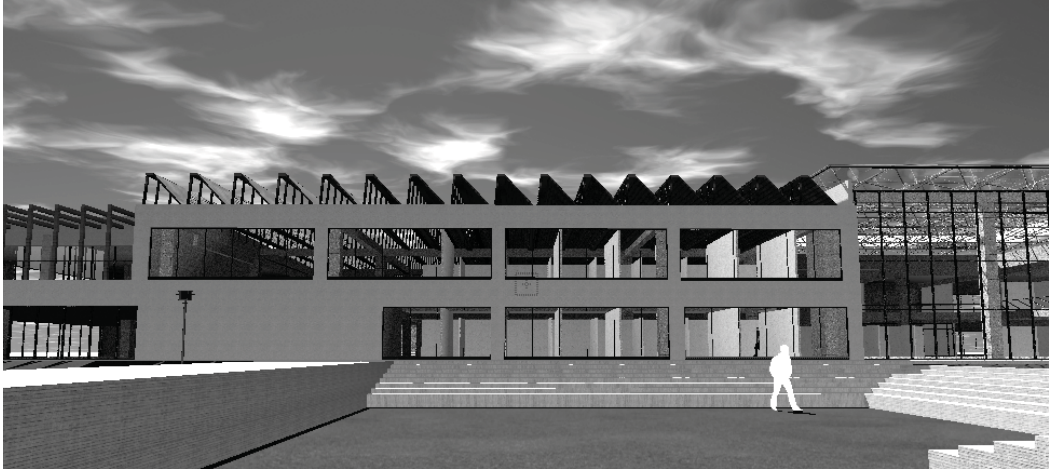


PLANTA ESTACIONAMIENTO

MERCADO DE ARTESANÍAS "SAN JUAN"

12. IMÁGENES DEL PROYECTO





13. CONCLUSIÓN

Los Mercados han sido un sitio de importantes intercambios comerciales, culturales y sociales, no sólo en México y no sólo en la actualidad. La necesidad de estos espacios muchas veces no ha podido ser resuelta adecuadamente en lo arquitectónico y urbano, sin embargo las actividades e intercambios se adecuan y se adaptan para funcionar. Pero también las dinámicas sociales cambian, tanto se incentivan nuevas formas de comercializar, como se requieren cubrir otro tipo de necesidades.

Existen varias edificaciones que resultan obsoletas en un periodo relativamente corto y aparentemente sin mayor explicación, pero al observar detenidamente fueron desgastadas además de con el paso del tiempo y el desgaste por uso o daños en la estructura, también se ven afectadas por las nuevas dinámicas sociales. Es decir requieren o requerían cubrir con mayores necesidades, probablemente, ser más flexibles o simplemente mejor diseñadas.

El Mercado de Artesanías de San Juan, es una edificación que ha quedado obsoleta, al no ser un sitio adecuado para la venta de artesanías, ya que esta es su función principal. El edificio se pierde por completo dentro del principal cuadro histórico de la Ciudad, los turistas, visitantes y usuarios en general no perciben que en él se pueda adquirir parte de la cultura Mexicana. Precisamente por otro tipo de necesidades de la Ciudad, en realidad parece ser un estacionamiento bien ubicado.

Sin embargo existe la opción de conservar su uso, de hecho así lo exige la normatividad. Y es una oportunidad para reintegrar el comercio de artesanías en la zona, respetar su valor cultural, e incentivar el turismo, así como “Tejer Ciudad”, establecerlo no sólo como un sitio en donde se vendan artesanías, además conectarlo con el espacio público y su contexto. La nueva propuesta para el Mercado considera priorizar un fácil acceso a los locales, agregar otras actividades e incluso otro tipo de comercio. Con la finalidad de hacerlo mucho más adecuado y atractivo para visitarlo, que los usuarios puedan recorrerlo por completo y después de eso, seguir habitándolo. La realización de esta tesis, además de proponer un nuevo diseño arquitectónico para el Mercado de Artesanías de San Juan, expone la necesidad de intervenir la zona, de replantear las condiciones en las que se prioriza a los usuarios, principalmente al peatón, el espacio público, actividades y su contexto, al diseñar objetos arquitectónicos y observar aquellas edificaciones en las que también se puede intervenir, que pueda resultar además de un mejoramiento puntual a la actividad y usuarios, una forma rentable de producir arquitectura y ampliar la oferta de servicios en la Ciudad.

14. REFERENCIAS

- Martínez Zárate, Rafael G. Manual de Tesis. Metodología especial de Investigación aplicada a trabajos terminales en Arquitectura. Ed. Librarte, Ciudad de México, México 2010.
- De la Luz Velázquez, María (1997). Evolución de los mercados en la Ciudad de México hasta 1850. México: Consejo de la Crónica de la Ciudad de México. p. 139.
- Revista Área Crea tu entorno Agosto, 01 Arquitectura Orgánica, 2003, Pág. 63
- Arnal, L. y Betancourt M. Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal. Comentado, ilustrado y actualizado. (6ª ed.) México: Trillas. (2011).
- Normas Técnicas Complementarias del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal. (2004).
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Barrio_de_San_Juan_\(Ciudad_de_M%C3%A9xico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Barrio_de_San_Juan_(Ciudad_de_M%C3%A9xico))
- http://fotos.eluniversal.com.mx/coleccion/muestra_fotogaleria.html?idgal=18123
- Claudia Rodríguez Pérez, Breve historia de la fábrica de cigarros “El Buen Tono, S. A.”, 2005
- <http://edify.mx/4to-concurso-internacional-intervencion-urbana-barrio-chino-mercado-de-artesantias-plaza-del-buen-tono-2014/>
- <http://www.brujulafinanciera.com/notas/curiosidades/181663/el-valor-de-las-artesantias-mexicanas-en-el-extranjero>
- Fotografías propias: pp. 41, 49 y 50.
- Fotografías aéreas de Google Maps: pp. 11, 42,46,47 y 48.
- Fuentes fotográficas:
 - pp. 16 archivo.eluniversal.com.mx
 - pp. 17 amigosmap.org.mx
 - pp. 18 foodandtravel.mx
 - pp. 19 blog.cocinaycomparte.com
 - pp. 20 minube.com.mx
 - pp. 22 tripadvisor.com
 - pp. 23 pinterest.com
 - pp. 32 wikipedia.org
 - pp. 33 jmhdezhdez.com
 - pp. 34 es.wikiarquitectura.com
 - pp. 35 y 36 ecoemas.com.