



EDUCAR, RESTAURAR
TRANSFORMAR

CENTRO UNIVERSITARIO VASCO DE QUIROGA
DE HUEJUTLA
INCORPORADO A LA UNAM CLAVE: 8895-25
AV. JUÁREZ # 73, COL. JUÁREZ, HUEJUTLA, HIDALGO.

DIVISIÓN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA
COMUNICACIÓN FAMILIAR”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

AMAYRANI FLORES SUÁREZ

GENERACIÓN 2013-2016

HUEJUTLA, HGO. ENERO 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dictamen

Nombre de la tesista: Amayrani Flores Suárez

Título de la investigación: El uso de las redes sociales y su impacto en la comunicación familiar

Título a recibir: Licenciatura

Nombre de la licenciatura: Psicología

Fecha: Huejutla, Hgo; 06 de enero de 2017

El que firma Lic. En Psic. Juan Hernández Dolores, acreditado por el Centro Universitario Vasco de Quiroga de Huejutla, como asesor de tesis de licenciatura, hace constar que el trabajo de tesis aquí mencionado cumple con los requisitos establecidos por la División de Estudios e Investigación, para tener opción al título de licenciatura y se autoriza su impresión.

Atentamente

Lic. en Psic. Juan Hernández Dolores

Dedicatorias

A Dios, porque en el transcurso de la vida de una y mil formas me ha dado su amor infinito y la esperanza de realizar cosas bellas.

A mis padres, por brindarme su amor, confianza y apoyo incondicional de principio a fin durante esta gran travesía, llamada formación profesional, por eso hago de este un triunfo, el cual les dedico y agradezco.

A mis profesores, por ser uno de los pilares más importantes en mi formación, por ayudarme a tomar riesgos, por hacer de mis temores oportunidades y por ser parte de mis éxitos.

Índice

Portadilla

Dictamen

Dedicatorias

Índice

Resumen

Abstract

Introducción

Capítulo I: Presentación del problema

1.1	Antecedentes.....	2
1.2	Justificación.....	9
1.3	Descripción del problema.....	11
1.4	Objetivos.....	12
1.5	Planteamiento del problema.....	12
1.6	Interrogantes de la investigación.....	13

Capítulo II: Marco teórico

2.1	Comunicación.....	15
2.1.1	Elementos del proceso de comunicación.....	18
2.1.2	Tipos de comunicación.....	20
2.2	Familia.....	21
2.2.1	Comunicación familiar.....	23

2.2.2	Funciones en el núcleo familiar.....	25
2.2.3	Tipología de las familias actuales.....	30
2.3	Redes sociales.....	33
2.3.1	El adolescente y el internet.....	34
2.3.2	Desventajas de las redes sociales en el desarrollo del adolescente.....	37

Capítulo III: Metodología de la investigación

3.1	Hipótesis.....	41
3.2	Conceptualización de variables.....	41
3.3	Metodología de la investigación.....	42
3.4	Población y muestra.....	44
3.5	Técnicas e instrumentos utilizados.....	47
3.6	Cronograma.....	48

Capítulo IV: Análisis de los resultados y conclusión

4.1	Encuesta 1: Uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales.....	51
4.1.1	Encuesta 2: Como influyen las redes sociales en la comunicación familiar. Análisis estadístico a través de la prueba de correlación de Pearson.....	57
4.1.2	Tabla de distribución de frecuencias.....	57
4.1.3	Desglose de la fórmula de Pearson	59
4.1.4	Análisis de regresión.....	59
4.2	Grupos de enfoque.....	61

4.3	Entrevista.....	63
4.4	Conclusión.....	65

Capítulo V: Propuesta de intervención

5.1	Propuesta de intervención.....	68
5.1.1	Objetivó.....	68
5.1.2	Justificación.....	68
5.1.3	Área educativa.....	69
5.1.3.1	Programa de Orientación Educativa.....	69
5.1.3.2	Programa Institucional de Tutorías.....	71
5.1.3.3	Programa Construye-T.....	71
5.1.3.4	Campaña preventiva.....	73
5.1.4	Área psicológica.....	75
5.1.5	Área familiar.....	78
5.2	Anexos.....	80
5.3	Referencias bibliográficas.....	88

Resumen

La presente tesis realiza el análisis y evaluación de la influencia que tiene el uso de las redes sociales en la comunicación familiar de los alumnos del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz, de Platón Sánchez. Asimismo, hace énfasis en la necesidad de implementar una propuesta de intervención en los programas de Orientación Educativa, Construye-T y el Programa Institucional de Tutorías que la escuela opera, con la finalidad de cumplir los objetivos planteados y resolver la problemática existente.

Palabras clave: redes sociales, comunicación, familia, adolescente, nuevas tecnologías.

Abstract

This thesis analyzes and evaluates the influence that the use of social networks has on the family communication of the students of the College of Scientific and Technological Studies of the State of Veracruz, Platón Sánchez. Likewise, it emphasizes the need to implement a proposal for intervention in the programs of Educational Orientation, Construct-T and the Institutional Tutoring Program that the school operates, in order to meet the objectives set and solve the existing problems.

Keywords: social networks, communication, family, adolescent, new technologies.

Introducción

Una de las características del mundo contemporáneo es el acelerado cambio tecnológico y se hace presente en el ámbito de la comunicación y en el contexto familiar, pues han cambiado la forma de como los miembros que conforman una familia se relacionan entre sí.

Actualmente, las redes sociales son la nueva forma de interacción que los integrantes de un familia utilizan para comunicarse, estas han tomado un auge muy importante, (Canelo, 2010) menciona: “Las redes sociales son sitios Web que permiten a los usuarios mantener comunicación con otros sin tener la necesidad de estar en contacto físico con ellos y que compartan fotografías, videos, pensamientos, etc.” (p.7). Tal como lo menciona el autor, no es necesario el contacto físico para poder mantener comunicación con otros, sin embargo este es el factor que genera actualmente una problemática dentro de las familias, ya que ocasiona que las relaciones cercanas entre padres e hijos cada vez sean más distantes, pues estos interactúan con otros a través de un computador y dispositivos móviles navegando en las redes sociales, olvidándose de interactuar de manera tradicional con las personas que los rodean, principalmente con sus respectivas familias.

Tomando en cuenta lo anteriormente descrito esta investigación se enfoca en como el uso de las redes sociales influye en la comunicación familiar de los alumnos del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de Estado de Veracruz del municipio de Platón Sánchez. Dicha investigación se realizó bajo los paradigmas cualitativo y cuantitativo y se dividió en cinco capítulos que se desarrollan a continuación.

Capítulo 1: en este primer capítulo se realiza un parteaguas de la investigación, desarrollando los antecedentes y posteriormente la justificación, de igual forma se plantea la descripción del problema, los objetivos y la pregunta de investigación.

Capítulo 2: se dan a conocer los temas que forman parte de dicha investigación a través de las fuentes bibliográficas y referenciales consultadas durante el proceso

Capítulo 3: en este capítulo se da a conocer la población y muestra que será estudiada así como también los instrumentos y técnicas de investigación que serán utilizadas.

Capítulo 4: en este se realiza en análisis de los datos obtenidos, con los datos cuantitativos se realiza un proceso de recolección, mientras que con los datos cualitativos un proceso de categorización con la finalidad de responder a el planteamiento del problema.

Capítulo 5: se concluye con una propuesta de intervención, en este caso la propuesta está vinculada con el Programa Construye-T, Programa Institucional de Tutorías y el Programa de Orientación Educativa que la institución maneja con la finalidad de prevención e intervención.

Capítulo I: Presentación del problema

1.1 Antecedentes

Desde el surgimiento del internet y a medida que fueron pasando los años, fue surgiendo un nuevo enfoque para este medio, un internet más social, el cual buscaba darle a los usuarios y consumidores, participación y derecho a expresarse mediante esta herramienta. La posibilidad de expresión, presencia y voz se logró a través de las páginas web llamadas, redes sociales.

De acuerdo a lo descrito por (La Coordinación de Seguridad de la Información, 2009) las redes sociales son:

Los sitios web de relaciones personales o mejor conocidos y denominados como redes sociales, son grupos de personas con intereses en común que comparten información en Internet a través de un software, que les permite establecer relaciones de confianza entre los participantes. (¶1)

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que las redes sociales son medios que se nutren de las relaciones entre personas y el contenido que crean y comparten. En un contexto más simple, las redes sociales son páginas de internet que permiten que las personas se relacionen entre sí.

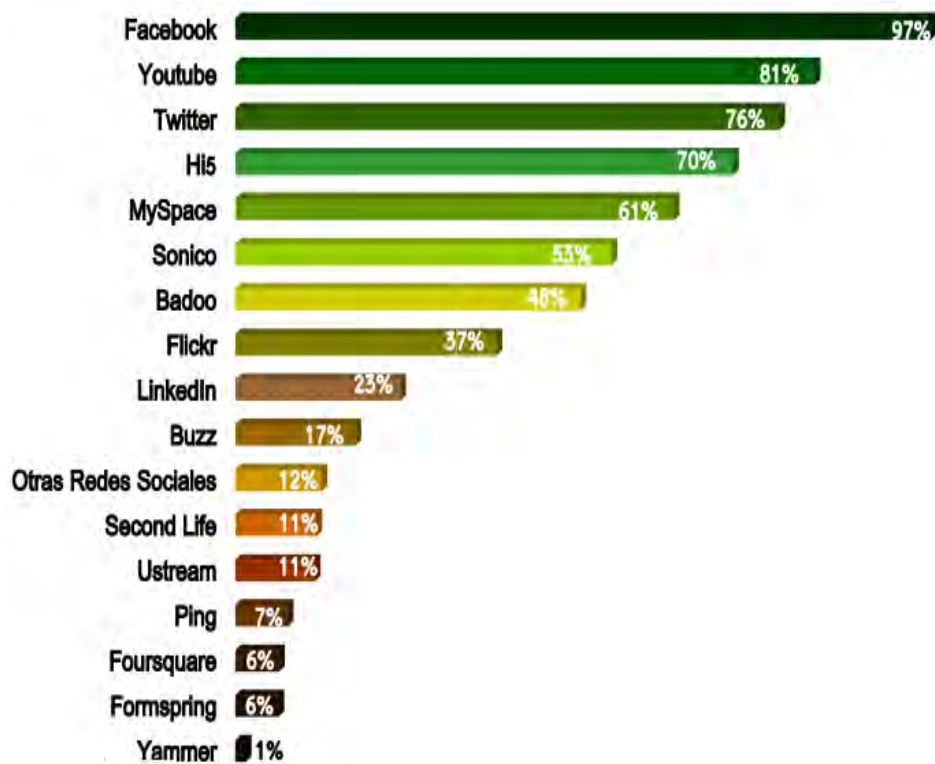
Las redes sociales tienen su comienzo a finales de los años noventa, (G.Gonzales, 2015) refiere que:

ClassMates es considerada como la primera red social en existir. Fue creada en el año de 1995 por Randy Conrads, se encuentra en estado activo y su origen es estadounidense. El objetivo principal de esta red, es encontrar viejos compañeros del colegio, ya que cuenta con un directorio de escuelas secundarias y numerosas listas de clases que abarcan a un total de 57 millones de personas. (¶2)

Es así como las redes sociales dan inicio, pero es importante mencionar que su crecimiento y evolución ha sido acelerada.

En la actualidad en el mundo existe una cantidad innumerable de redes sociales, pero solo algunas se conocen globalmente tal es el caso de Facebook, (G.Gonzales, 2015) menciona que “Facebook es una página web creada por Mark Zuckerberg en el año 2004 y es considerada la red social más popular del mundo” (¶23). Así como Facebook, otras de las redes sociales más usadas y conocidas hoy por hoy son, Twitter, Instagram, Whatsapp, YouTube y Snapchat por mencionar algunas, las cuales han revolucionado la forma de cómo los usuarios utilizan el Internet.

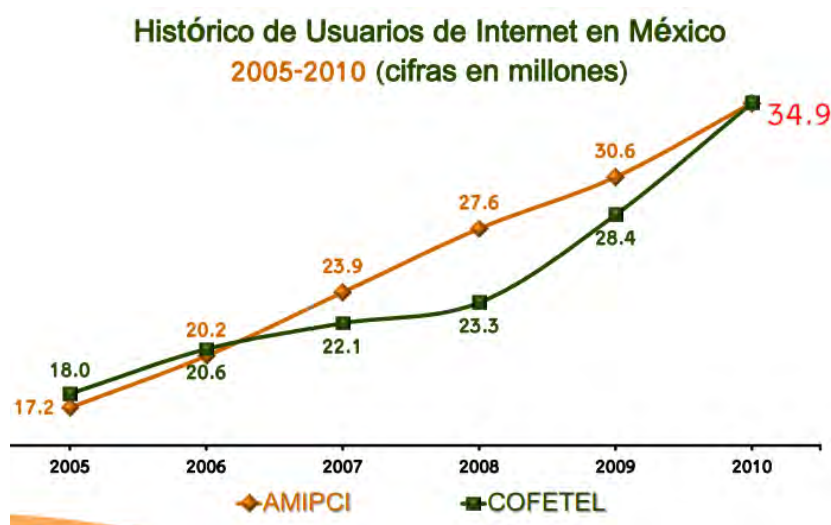
En México de acuerdo a un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet, se dieron a conocer cuáles eran las redes sociales más utilizadas por la población mexicana en el año 2010.



Grafica 1. Uso de las Redes Sociales en México, AMIPCI 2010.

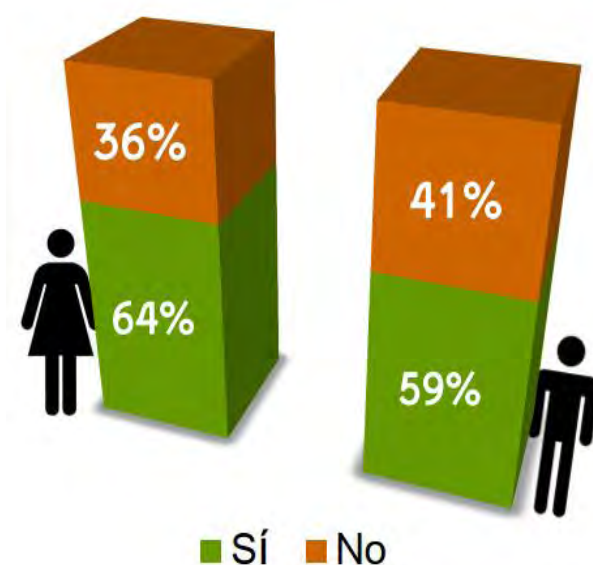
Los datos anteriores referidos por (Menendez, 2011) reflejan la preferencia que tuvieron los usuarios en el año 2010 al elegir qué red social utilizar: “Facebook con un 97%, YouTube con 81% y Twitter con 76%” (p.30). Solo por mencionar los tres primeros lugares de predilección.

Por otra parte, es importante mencionar que la investigación realizada por la AMIPCI en el año 2010 dio a conocer el historial de usuarios de internet en México, (Menendez, 2011) refiere los siguientes datos “En el año 2010, existía un 34.9%, es decir un 49 millones de usuarios” (p.6) Más de la mitad que en año 2005.



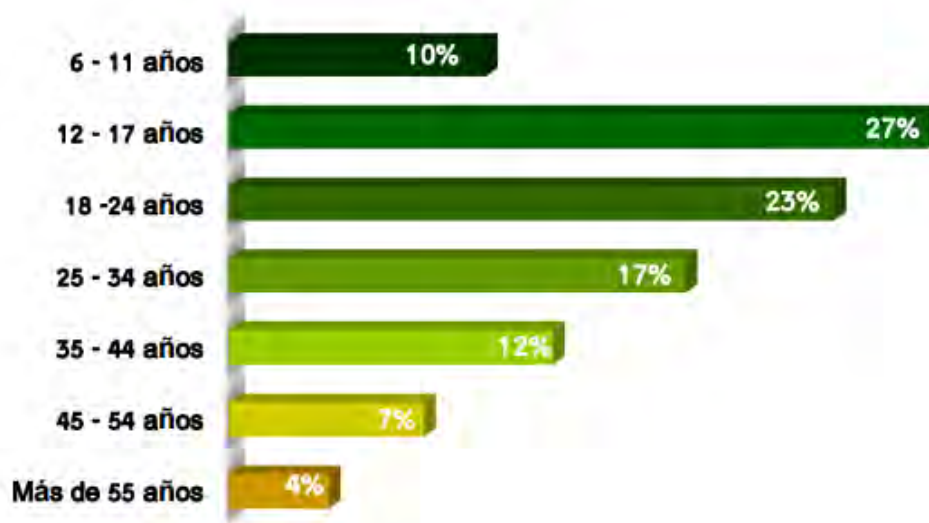
Grafica 2. Historial de usuarios de internet en México, AMIPCI 2010.

De los cuales (Menendez, 2011) refiere: “Solo el 61% de los usuarios anteriormente mencionados usa las redes sociales, un 64% son del sexo femenino en comparación al 59% que corresponde a la población masculina” (p.28). Es decir, seis de cada diez usuarios usaban una red social y por distribución de género las mujeres las usaban 5% más.



Grafica 3. Uso de las redes sociales por género, AMIPCI 2010.

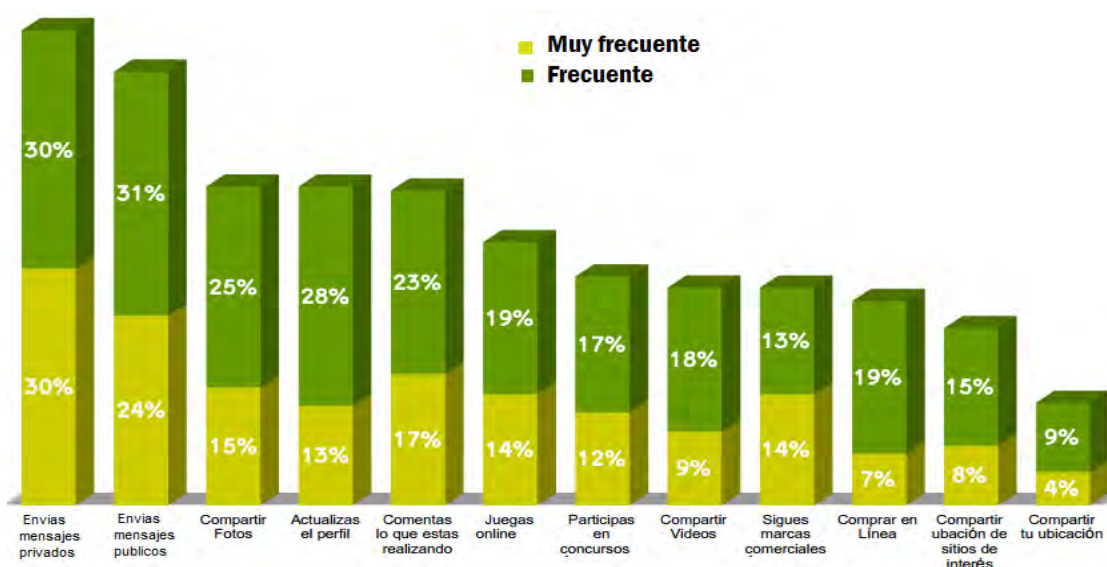
Los usuarios que más utilizaban en el año 2010 las redes sociales de acuerdo a (Menendez, 2011) corresponden a: “Con un 27% los internautas de 12 a 17 años de edad ocupan el primer lugar” (p.15) Como podemos darnos cuenta la población que más usaba las redes sociales, eran los adolescentes.



Grafica 4. Distribución del uso por edad, AMIPCI 2010.

Estos, le dedicaban diariamente a las redes sociales según (Menendez, 2011): “Durante el año 2010 el tiempo promedio de conexión del internauta mexicano fue de tres horas y treinta y dos minutos” (p.21) Once minutos más que en el año 2009.

Las principales actividades realizadas en las redes sociales por los usuarios en el año 2010 corresponde según (Menendez, 2011) a: “Enviar mensajes privados y públicos, así como también compartir fotos” (p.32) Por mencionar las actividades que más realizaban.



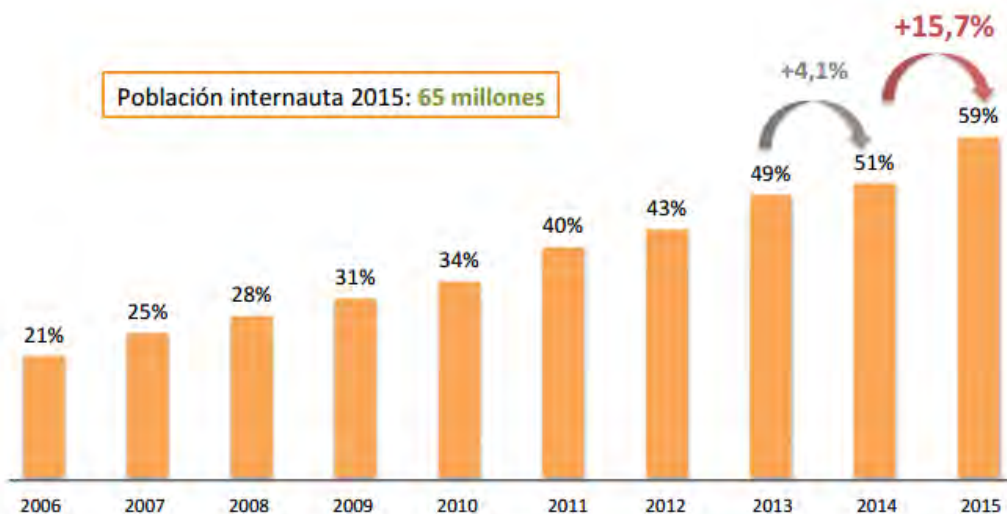
Gráfica 5. Actividades realizadas en las redes sociales, AMIPCI 2010.

Por último el mayor uso que los usuarios le daban a las redes sociales de acuerdo a (Menendez, 2011) es: “El 90% de los usuarios utilizan las redes sociales para comunicarse con amigos y familiares” (p.33) Es decir, nueve de cada 10 internautas las utilizaban con ese fin.



Grafica 6. Principal uso del internauta en las redes sociales, AMIPCI 2010.

Actualmente en el año 2016 los datos que se tienen en México son de acuerdo a la investigación que la (AMIPCI, 2016) realizó: “Los usuarios de internet al año 2015 han incrementado hasta llegar a un 59%, es decir 65 millones de usuarios” (p.4). Incrementando un 25% del año 2010.



Grafica 7. Población internauta en México, AMIPCI 2015.

De igual forma (AMIPCI, 2016) muestra que para el año 2016 en México las redes sociales más utilizadas por los usuarios son: “Facebook con un 92%, WhatsApp con un 79%% y YouTube con 66%” (p.14). Si se realizara una comparación entre el año 2010 y 2016 podríamos darnos cuenta que Facebook continuo en el primer lugar y YouTube quedo en el tercero siendo desbancado por WhatsApp.



Gráfica 8. Uso de las Redes Sociales en México, AMIPCI 2016.

En el año 2016 los usuarios que más utilizaban las redes sociales de acuerdo a (AMIPCI, 2016) corresponden a: “Con un 2% los internautas de 25 a 34 años de edad ocupan el primer lugar” (p.5) Como podemos darnos cuenta la población que más usaba las redes sociales, son los adultos jóvenes.

Los datos anteriormente mencionados son sustento de como las redes sociales desde hace algunos años y hasta la actualidad, ha venido a hacer presencia en la vida de cada uno de los usuarios y también en sus familias.

Por tal motivo, es importante recalcar que la mayoría de los adolescentes y padres de familia comienzan a relacionarse a través de las redes sociales, dejando de lado el establecer vínculos comunicacionales con a las personas que los rodean, provocando así el desapego de los miembros de la familia y fomentando una comunicación defectuosa, el mismo (Benedicto XVI, 2011), lo subraya: "Es importante recordar siempre que el contacto virtual no puede y no debe sustituir el contacto humano directo, en todos los aspectos de nuestra vida". En este contexto, las redes sociales pueden ser un enemigo del cotidiano relacionar cara a cara entre padres, hijos y hermanos.

Con base a lo descrito previamente, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación familiar de los alumnos de 15 a 18 años que asisten al Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz del municipio de Platón Sánchez?

1.2 Justificación

Realizar una investigación nos permite obtener nuevos conocimientos, su aplicación nos beneficia para aclarar una o varias interrogante y de esa forma solucionar un problema en específico; tal es el caso de la presente investigación, la cual traerá como beneficios la obtención de datos reales y relevantes sobre la influencia del uso

las redes sociales en la comunicación familiar, así como también, conocer las principales causas de este fenómeno, analizar la información obtenida , y lo más importante, la toma de decisiones para intervenir ante este fenómeno social, con la finalidad de mejorarla o darle solución, implementando un programa en la institución educativa correspondiente.

La principal aportación que esta investigación le dará a la ciencia psicológica es el conocer cuáles son los principales factores que influyen entre las variables de la indagación, conocer el número de casos y sus principales características.

Esta investigación es importante porque la participación de la población en el uso de las redes sociales día a día va incrementando y por tal motivo el número de casos con la problemática ya planteada está en aumento.

Con la realización de esta investigación serán beneficiadas principalmente las familias es decir, los alumnos y padres de familia de la institución que presenten dicha problemática y en segundó plano la institución. Así mismo, estos proporcionaran los resultados a través de testimonios de las familias y en los cambios que note la institución.

Por último, es importante mencionar que esta investigación es viable ya que la población que presenta esta problemática cada día va en aumento, también porque es un tema actual y poco investigado. Por lo que sentará un precedente para la realización de futuras investigaciones sobre la temática en la región.

1.3 Descripción del problema

En la actualidad, las redes sociales han tomado un auge importante dentro de la sociedad mexicana, (Canelo, 2010) menciona: “Las redes sociales son sitios Web que permiten a los usuarios mantener comunicación con otros sin tener la necesidad de estar en contacto físico con ellos y que compartan fotografías, videos, pensamientos, etc.” (p.7) Haciendo que el uso de estas se vuelva más interactivo e interesante.

En un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet se revela que en nuestro país actualmente de acuerdo a (AMIPCI, 2016): “La penetración de internet en México alcanza el 59.8% de la población” (p.18). Lo que equivale a 65 millones de internautas.

De los cuales, el estudio realizado por (AMIPCI, 2016) dice que: “El 20% son adultos de 25 a 34 años de edad y 19% es de jóvenes de entre 13 a 18 años de edad” Como podemos darnos cuenta tanto los adultos (padres de familia) como los adolescente (hijos) se encuentran utilizando las redes sociales.

El mismo estudio de (AMIPCI, 2016) demostró que: “Entre los usos personales o de ocio destaca que los usuarios acceden a las redes sociales en un 80%” (p.18). Y es importante mencionar que cada usuario al menos esta registrado en cinco redes sociales.

Lo anteriormente descrito está generando que las relaciones cara a cara estén siendo desplazadas por relaciones virtuales, provocando problemas de comunicación entre los miembros de las familias principalmente.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Conocer cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación familiar de los alumnos de 15 a 18 años que asisten en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de Estado de Veracruz del municipio de Platón Sánchez.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Incluir una bibliografía que sustente el tema de investigación.
- Seleccionar y aplicar instrumentos de medición que permitan obtener información para la indagación.
- Realizar un estricto análisis de la información obtenida en la aplicación de los instrumentos de medición.
- Implementar una propuesta de intervención de acuerdo a la investigación realizada.

1.5 Planteamiento del problema

Una de las características del mundo contemporáneo es el acelerado cambio tecnológico, y de forma particular en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación.

En las actividades diarias de las personas se da la interacción entre unos y otros. Por medio de la misma se pueden expresar conceptos, necesidades, comportamientos y sentimientos positivos o negativos.

(Cicourel, 1979) Lo explica de la siguiente manera:

Interactuar es participar en redes de acción comunicativa, donde se hace posible la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Según el autor, el interactuar permite comprender el entorno físico y dar sentido y significado a la experiencia en el mundo en conjunto con los sujetos existentes en él (p.10)

De acuerdo a lo anterior se puede comentar que la interacción se ha perdido con la llegada de las nuevas tecnologías de la comunicación, en específico el uso de las redes sociales.

Actualmente, las redes sociales son la nueva forma de interacción que las personas utilizan, (Fincher, 2010), menciona que las redes sociales son: “Redes de relaciones personales, es decir que son estructuras compuestas por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.)” La realidad es que las relaciones se están haciendo cada vez más distantes, ya que las personas interactúan con otros a través de un computador o sino también de dispositivos móviles, olvidándose de interactuar de manera tradicional con las personas que los rodean, principalmente con sus respectivas familias.

1.6 Interrogante de la investigación

¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación familiar de los alumnos de 15 a 18 años que asisten al Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de Estado de Veracruz del municipio de Platón Sánchez?

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Comunicación

Es un proceso de interrelación entre dos (o más) personas donde se transmite una información, desde un emisor que es capaz de codificarla en un código definido, hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso a través de un medio físico por el que se logra transmitir, con un código en convención entre emisor y receptor, y en un contexto determinado.

(Riviere, 2007) Plantea:

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, inter individual o inter grupal. (p.82)

A grandes rasgos, la comunicación permite al individuo conocer más de sí mismo, de los demás y del medio exterior mediante el intercambio de mensajes principalmente lingüísticos que le permiten influir y ser influidos por las personas que lo rodean.

Al hablar de comunicación es importante mencionar a (Paul Watzlawick, 1985) el cual refiere que: “Cualquier unidad comunicacional singular será llamada mensaje y una serie de mensajes intercambiados entre personas recibirá el nombre de interacción” (p.49). En otras palabras, la unión de estos dos términos, genera la comunicación humana.

Dentro del tema de comunicación se encuentran los axiomas de la misma. (Paul Watzlawick, 1985) Nombra al primero como, la imposibilidad de no comunicar, el cual describe de la siguiente manera: “La comunicación es una unidad de conducta y toda conducta en una situación de interacción, que tiene un valor de mensaje, es decir,

comunicación” (p.50). Esto hace deducir que por mucho que uno intente, no puede dejar de comunicarse, actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje, que influyen sobre los demás, quienes, a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican.

El segundo axioma hace referencia a los niveles de contenido y relaciones de comunicación. (Paul Watzlawick, 1985), menciona que: “Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional, tales que el segundo clasifica al primero y es, por ende una metacomunicación” (p.56). En otras palabras, se refiere a cómo se debe interpretar aquello que se nos está transmitiendo en función del código empleado para ello (sistema de signos y de reglas que permite formular y comprender un mensaje) y de la relación que se tiene con el emisor.

El tercer axioma (Paul Watzlawick, 1985) lo explica como: “La puntuación de secuencia de hechos es una serie de comunicaciones ininterrumpida de intercambios” (p.56). Este axioma hace referencia a la interacción y al intercambio de mensajes que deben existir entre los comunicantes.

El cuarto axioma, es la Comunicación digital y analógica. (Paul Watzlawick, 1985), explica que: “La comunicación digital es aquella que transmite la información a través de símbolos, mientras que la analógica es aquella que se produce de un modo no verbal” (p.61). Los símbolos comunicativos a los que hace referencia la comunicación digital pueden ser lingüísticos o escritos y la analógica se basa en los

gestos, las posturas, etc. Cabe mencionar que el lenguaje corporal y gestual surge mucho antes que la comunicación digital.

(Paul Watzlawick, 1985), nombró como el quinto y último axioma de la comunicación a la interacción simétrica y complementaria, detallándola de la siguiente manera:

En el primer caso, los participantes tienden a igualar especialmente su conducta recíproca y así su interacción puede considerarse simétrica y en el segundo caso, la conducta de uno de los participantes complementa la del otro y recibe el nombre de complementaria (p.69).

Es decir si la relación de las personas comunicantes está basada en intercambios igualitarios, es decir, tienden a igualar su conducta se puede apreciar una relación simétrica; en cambio, si está basada en intercambios aditivos, es decir, donde uno y otro se complementan, produciendo un acoplamiento recíproco de la relación, se genera la producción de una relación complementaria; por lo tanto, una relación complementaria es la que presenta un tipo de autoridad (padre-hijo, profesor-alumno) y la simétrica es la que se presenta en seres de iguales condiciones (hermanos, amigos, amantes, etc.).

Así que definiremos la comunicación como un proceso de interacción, basado en la transmisión de mensajes de información de un ente a otro.

2.1.1 Elementos del proceso de comunicación.

De acuerdo a lo mencionado por (Román, 2005) los elementos del proceso de comunicación son: “Los elementos o factores de la comunicación humana son fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación” (p.10). Estos elementos permiten que el proceso comunicativo se realice y de esta forma las personas puedan transmitir y compartir mensajes.

(Román, 2005), en su libro “El libro de las habilidades de comunicación”. Los describe de la siguiente manera:

- **Fuente:** Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.
- **Emisor o codificador:** Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.
- **Receptor o decodificador:** Es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El

mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza lo que comúnmente denominamos “retroalimentación”.

- **Código:** Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática, todo lo que nos rodea son códigos.
- **Mensaje:** Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.
- **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.
- **Referente:** Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

- **Situación:** Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.
- **Interferencia o barrera:** Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio.
- **Retroalimentación o realimentación** (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información o no una Respuesta esperada. (p.11).

La intervención activa de forma dinámica y en secuencia de todos los elementos descritos con anterioridad forman y crean el proceso de comunicación.

2.1.2 Tipos de comunicación

Hay dos tipos de comunicación, una mediante palabras y otra mediante gestos, posturas, etc. (Román, 2005) en su libro "El libro de las habilidades de comunicación". Nombra a la primera como comunicación verbal y la describe de la siguiente manera "La comunicación verbal es la comunicación efectuada mediante palabras, ya sean escritas o habladas" (p.19). Es decir, puede realizarse de dos

formas, la comunicación oral, que es a través de signos orales y palabras habladas de forma gestual y la comunicación escrita, que se realiza por medio de papel o mensajes.

Por otro lado, la comunicación no verbal la cual (Román, 2005) en su libro “El libro de las habilidades de comunicación describe como “La comunicación no verbal es aquella que se efectúa con los gestos, las posturas, etc., es la comunicación que también es llamada análoga.” (p.19). En otras términos es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. En esta no hay una estructura sintáctica, por lo que no pueden analizarse secuencias de constituyentes jerárquicos.

2.2 Familia

La familia constituye el núcleo de la sociedad, es el grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio, presente en todas las sociedades. Idealmente, la familia proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización.

La familia es una institución que influye con valores y pautas de conducta que son presentados especialmente por los padres, los cuales van conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres y valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos. (Inda, 2012), refiere que: “La familia es justamente la sustancia viva que conecta al adolescente con el mundo y transforma al niño en adulto” (p.4) Es evidente que la familia influye de sobremanera

en la seguridad de los hijos haciendo que estos puedan enfrentar el mundo que les rodea de manera madura y protagónica, en este grupo el individuo se forma desde su niñez para que en su edad adulta se conduzca como una persona productiva para la sociedad donde se desarrolla.

La familia, de acuerdo al artículo 16 de la (ONU, 2008) refiere que “Es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado” (¶31). En otras palabras es un grupo de personas emparentadas que viven juntas y que no solo deben protegerse entre ellas, sino que tienen el derecho de recibir protección de la sociedad que los rodea y el Estado.

Para (Di Carlo, R., & Ibáñez, 1985) El concepto básico de familia que se aplica a la investigación realizada es el siguiente:

Unión de personas que comparten un proyecto de vida vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de reciprocidad y dependencia. (p.12)

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Desde diferentes puntos de vista puede hablarse de la familia como un modelo de estructuración psicológica, social e institucional.

Es un modo de estructuración psicológica por que plantea un orden de las cosas y un marco de referencia desde donde desarrollarse y crecer.

Es un modelo de estructuración social porque en ella se plantean los niveles de autoridad, los derechos y obligaciones de cada individuo.

Y por último, es un modelo de estructuración institucional ya que por lo anteriormente referido es desde la familia donde se instituye la ley y la ética.

2.2.1 Comunicación familiar

La comunicación es una forma de interacción en la cual las personas intercambian información con otras personas, siempre y cuando haya entre ellas un conjunto de precondiciones, conocimientos y reglas que hacen posible la comunicación.

Si hablamos de comunicación familiar (Arranz, 2004) en su libro Familia y Desarrollo Psicológico. Menciona:

La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos. (p.41)

Para que esto ocurra, los miembros de la familia deben prestar atención con quien dialogan y así comprender lo transmitido, es importante mencionar que en la forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia de origen determinara como nos comunicamos con los demás.

En una familia de acuerdo a lo que dice (Arranz, 2004) se pueden utilizar tres niveles de comunicación:

La comunicación informativa es cuando sólo se dice "lo que ha pasado". Simplemente se informa de lo que se ha visto, oído, hecho. Es una comunicación "tipo telediario", con la que nunca se sabe lo que la información supone para quien habla. (p.47)

Es decir este tipo de comunicación se define como la manera de decir algo para enterar a una o varias personas, para que tengan noción sobre un tema específico.

El segundo nivel de comunicación que menciona (Arranz, 2004) es el que a continuación se describe:

La Comunicación racional es cuando se da la información y al mismo tiempo se dan especulaciones, reflexiones personales, etc. sobre la noticia dada. Es una comunicación formativa o manipulativa, porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro. En la familia se usa como vehículo transmisor de pautas, valores o normas. (p.47)

Por tal motivo este tipo de comunicación dentro del núcleo familiar es importante e indispensable para el buen desarrollo de todos los miembros de la misma.

Por último (Arranz, 2004) describe el tercer nivel de comunicación como:

La Comunicación emotiva (profunda) se da cuando mientras se transmite la información o los hechos, se transmiten también sentimientos, afectos, emociones, estados de ánimo. Es una comunicación más íntima, con la que se expresan sentimientos, se gratifica, el otro conoce los valores personales sobre lo que se expresa, se transmite qué hace sentir en un momento dado algo, etc. En una familia este último nivel supone una verdadera comunicación. (p.47)

La falta de niveles profundos de comunicación familiar tiene efectos como pobreza emocional en el comportamiento, falta de expresión y sentimientos.

De acuerdo a lo anterior es importante mencionar que en cada familia siempre son utilizados los tres niveles, unos en mayor cantidad que otros, pero todos son importantes para la comunicación de esta.

2.2.2 Funciones en el núcleo familiar

La familia en la sociedad tiene importantes tareas, que poseen relación directa con el desarrollo y bienestar de los miembros de esta. A continuación se mencionan las principales funciones que existen dentro del núcleo familiar.

Función biológica: Se refiere a la reproducción humana y a la supervivencia de los miembros de la familia mediante la satisfacción de sus necesidades de alimento, salud, educación, etc. Esto permite la perpetuación de la especie.

Función educativa: Se refiere tanto a la transmisión de conocimientos, valores, normas, costumbres, tradiciones, como a la formación de hábitos y actitudes, que los padres inculcan a sus hijos.

En torno a la presente investigación, del texto anterior que habla de la función educativa nos enfocaremos principalmente en la transmisión de conocimientos y la formación de hábitos y actitudes acerca del uso de las redes sociales.

En primer lugar se mencionaran los términos “Nativo Digital e inmigrante digital” (Prensky, 2013) los describe como: “El “Nativo digital” es el grupo demográfico dominante en el mundo, mientras que el “Inmigrante digital” se vuelve una reliquia de un momento previo”. El concepto describe el cambio generacional en el que las personas son definidas por la cultura tecnológica con la que están familiarizadas, en este caso los hijos de una familia serían los nativos digitales y los padres los inmigrantes digitales.

De acuerdo a lo anterior descrito, (Melendez, 2014) en su libro “#Socorro! ¿Qué hace mi hijo en las redes sociales?” menciona:

Como padres se debe de tener que hacer un esfuerzo extra y prepararnos para poder educar a nuestros hijos también en el aspecto tecnológico, y de paso ser capaces de tomar las riendas del progreso y avanzar con la sociedad y los tiempos que corren. Además nos daremos cuenta de que la responsabilidad que debemos exigir a nuestros hijos, la tenemos también nosotros (p.17).

Es claro que los padres de familia en primera instancia tienen que educarse acerca del uso de las redes sociales para posteriormente poder educar a sus hijos y que ambos tengan buenos hábitos al usarlas.

Educar en el buen uso de las redes sociales para (Melendez, 2014) en su libro “#Socorro! ¿Qué hace mi hijo en las redes sociales?” lo describe como:

1°. Ampliar la educación de los valores universales a la realidad implícita de las nuevas tecnologías, que son una herramienta maravillosa siempre y cuando sepamos cómo utilizarla.

2°. Incentivar a nuestros hijos a sacar el máximo partido a las redes sociales, mostrándoles tanto sus ventajas como sus riesgos y fomentando su creatividad, proactividad y libertad.

3°. Conocer las formas de evitar dichos riesgos para impedir que se conviertan en peligros, siendo prioritaria la seguridad de los hijos. (p.22).

De esta forma cada miembro de la familia estará informado y capacitado para el uso adecuado de las redes sociales.

Función socializadora: La función socializadora de la familia no puede reducirse a la acción pensadora y educativa, aunque encuentre en ella su primera e insustituible forma de expresión.

Durante la infancia tienen lugar las primeras etapas y probablemente las más decisivas en la socialización de los niños y niñas; a cada sociedad se espera que la familia actúe como una especie de microsistema social, donde se respetan y se hacen respetar las normas y valores del conjunto.]

Al llegar a la adolescencia la sociabilización entre los miembros de la familia se ve afectada. (Bernete, 2010), relata: “El conjunto de relaciones sociales que se dan en el seno de la familia puede verse afectado por el uso que se haga de las TIC” (p.104). La tecnología de la información y comunicación, proporciona a los individuos herramientas, depende de padres e hijos, la utilidad y uso que le den.

Si los padres notan que la sociabilización en su familia se ve afectada debido al uso de las redes sociales. (Bernete, 2010) Propone algunas alternativas:

Poner límites a su uso y, en general, establecer reglas sobre las páginas que los hijos e hijas pueden visitar; el tipo de información personal que sus hijos pueden dar a conocer a personas con las que interactúan por Internet y el tiempo que pueden pasar conectados, etc. (p.105).

Esta función se vincula especialmente con la función educadora, ya que en esta se describe como el padre debe actuar ante el uso de las redes sociales y por ende evitar la problemática que se desencadena en la función socializadora.

Función económica: La familia, a través de la historia, ha cumplido una función importante en la economía de la sociedad. En una economía primitiva, la familia constituye una verdadera unidad productiva.

Las redes sociales en los últimos años han sido el flaco fácil de los ciber criminales, tanto en jóvenes como en adultos, atacando la estabilidad económica de las familias.

En el Informe sobre cibercrimen de Norton 2012 se da a conocer la siguiente información (Symantec, 2012) dice: “En México el coste a escala mundial del cibercrimen es de 1.5 millones de euros y dos de cada tres personas que usan algún dispositivo con acceso a internet sufren algún crimen.” (p. 5) Como podemos notar las cifras son alarmantes, las redes sociales sin duda se han vuelto un flanco fácil para que los cibercriminales realicen delitos.

En este informe (Symantec, 2012) da a conocer específicamente los porcentajes de cómo se afecta el cibercrimen en las redes sociales, a continuación se muestra:



Grafica 9. Coste a escala mundial del cibercrimen.

Los datos estadísticos presentados con anterioridad sustentan como la función económica de una familia puede verse afectada por el uso de las redes sociales, no solo en los hijos sino también en los padres, y así se ve afectada la familia completa.

Función protectora: Se refiere a la preocupación que tiene la familia de cautelar la integridad y el bienestar de sus miembros.

De acuerdo a lo anterior y en torno al uso que los jóvenes le dan a las redes sociales, los padres deben estar alertas principalmente del grooming, sexting, cyberbullying y cibercrimen siendo estas las cuatro problemáticas más habituales al usar el internet y por ende las redes sociales.

En primer lugar hablare del grooming. (Alamillo, 2013) Lo define como: “El **grooming** es cuando un adulto trata de coartar e intimidar a un menor a través de las redes sociales con el objetivo de establecer contactos sexuales virtuales y/o físicos” (¶4). Es importante mencionar que como parte del proceso captador, alimentan la confianza del menor con mentiras, luego los chantajean y se aprovechan de su sentimiento de culpa. Los padres, por su parte, deberían vigilar muy de cerca las personas con las que contactan sus hijos y apreciar la peligrosidad que se puede manifestar.

Otra de las problemáticas es el sexting. (Alamillo, 2013), refiere que: “El sexting o difusión de material fotográfico o audiovisual de contenido erótico-sexual sin el consentimiento de la persona implicada” (¶4). Últimamente se ha

evidenciado que el menor no es sólo el objeto, sino que en ocasiones también es consumidor y autor de dichos contenidos.

Así como también el ciberbullying. (Alamillo, 2013), lo describe como:

El acoso o maltrato escolar siempre ha estado presente de una u otra manera en la vida escolar. Con la aparición de Internet esta problemática ha cambiado de escenario y este tipo de acoso se agrava aún más, por la rapidez en su difusión, por la cantidad de personas que pueden ser conocedoras de ello y porque ciertos contenidos o textos pueden permanecer para toda la vida y pueden ser fácilmente accesibles (¶4).

Los menores, por tanto, se presentan no sólo como objeto de abusos sino también como el sujeto que lleva a cabo esas agresiones o abusos. Los padres y educadores deben tener en cuenta esta doble vertiente del problema para enfrentarse a él.

Por último se abordará el cibercrimen ya que en esta función también se ve presente, al igual que en la económica. (Alfocea, 2015), menciona: “El uso ilícito de equipos para promover actividades ilegales como robo o estafa, pueden clasificarse como delito cibernético” (¶1). Este tipo de riesgo afecta tanto a los hijos como los padres, dentro del núcleo familiar.

Con respecto a lo ya referido, es indispensable que cada núcleo familiar, cubra todas las funciones, ya que esto permitirá que la familia se encuentre en equilibrio u homeostasis.

2.2.3 Tipología de las familias actuales

La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad, las tipologías tradicionales de acuerdo a (Gracia, 2002) Son las siguientes:

Familia Nuclear. Conformada por dos generaciones, padres e hijos; por lazos de consanguinidad conviven bajo el mismo techo y por consiguiente desarrollan sentimientos más profundos de afecto, intimidad e identificación. Es dinámica en su composición, evolucionando con los vaivenes de su ciclo vital y con los cambios socio-culturales que la determinan. (p.33).

Por lo general, la estructura y funcionamiento de la tipología anteriormente mencionada la hacen más propia de las zonas urbanas; planteándose también como la familia nuclear occidental o la pertinente a la sociedad industrial. En términos antropológicos es denominada la familia conyugal o restringida.

(Gracia, 2002), en el libro Psicología social de la familia, menciona también:

Familia Extensa o Conjunta. Está integrada por una pareja con o sin hijos y por otros miembros como sus parientes consanguíneos ascendentes, descendientes y/o colaterales; recoge varias generaciones que comparten habitación y funciones. Prevalece en zonas rurales, caracterizada por el sentido de la explotación y tenencia de la tierra; mientras que se ha intensificado en la familia urbana, en razón de las rupturas conyugales que determinan el regreso al hogar, por factores de tipo económico o de atención a los hijos-nietos, pero con gran sentido de solidaridad que las agrupa y da permanencia, sobre todo en las llamadas zonas marginadas de las grandes urbes. (p.33).

Esta tipología de familia por lo general se encuentra ubicada en las zonas rurales o zonas marginadas de las grandes ciudades.

(Gracia, 2002), habla sobre las familias de nuevo tipo, en primer lugar describe la familia simultánea:

Antes denominada superpuesta o reconstituida. Está integrada por una pareja donde uno de ellos o ambos, viene de tener otras parejas y de haber disuelto su vínculo marital. En la nueva familia es frecuente que los hijos sean de diferentes padres o madres; siendo mayor el número de hijos que en las formas nuclear o mono parental. Por lo general la segunda unión y las siguientes son de hecho, contribuyendo esto al fenómeno de la nupcialidad reincidente. Destacándose la repitencia conyugal por parte de los hombres, quienes registran más uniones que las mujeres, las cuales tienden a asumirla jefatura femenina sin compañero estable o permanente. Son formas más complejas que las tradicionales y apenas se avanza en su análisis y abordaje. Están asociadas con las uniones libres, los cambios de valores y de ética cultural (p.34).

Otras denominaciones son la de familia padrastal y familia madrastral, dependiendo de si es el hombre o la mujer quien entra a cumplir funciones parentales con los hijos de la nueva pareja.

Dentro de las familias de nuevo tipo (Gracia, 2002), menciona:

Familias con un solo progenitor o mono parentales o un parental. Ocurre cuando en los casos de separación, abandono divorcio, muerte o ausencia por motivos forzosos (trabajo, cárcel, etc.) de uno de los padres, el otro se hace cargo de los hijos y conviven; la relación de pareja que esto supone no varía desde la cohabitación en fluctuaciones temporales, hasta vínculos volátiles. (p.35).

Una modalidad en ascenso son los progenitores solteros, que hasta hace poco tiempo era exclusiva de las mujeres pero que ya tiende a ser asumido por los hombres de manera voluntaria e individual.

Actualmente, uno de los tipos de nuevas familias que se dieron a conocer son las familias homosexuales (Gracia, 2002), las describe como:

Familias homosexuales. Con la reserva que implica un concepto tan debatible, ya se registra como una tendencia universal la emergencia y reconocimiento de esta organización familiar, que supone una relación estable entre dos personas del mismo sexo. Los hijos llegan por intercambios heterosexuales de uno o ambos miembros de la pareja, por adopción y/o procreación asistida. (p.35).

Incluso al respecto con este tipo de familia, el parlamento europeo define a la familia como una pareja establecida, sin hacer alusión a su carácter heterosexual u homosexual; de otro lado, hay más aceptación social hacia la convivencia entre mujeres que entre hombres solos.

Y por último pero no menos importante (Gracia, 2002), menciona la familia de padres separados como:

La familia de padres separados. Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. (p.35).

En la mayoría de los casos en este tipo de familia por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.

2.3 Redes sociales

Es importante mencionar que el término “Red Social” de acuerdo a (Freeman, 2012) tiene sus orígenes: “ En 1954, el antropólogo de la Escuela de Mánchester J. A. Barnes comenzó a utilizar sistemáticamente el término “Red Social” para mostrar patrones de lazos, abarcando los conceptos tradicionalmente utilizados por los científicos sociales: grupos delimitados (tribus, familias) y categorías sociales (género, etnia). (p.14) Actualmente el término es utilizado en el ámbito de la tecnología y la comunicación, específicamente siendo el nombre de páginas web.

El concepto de red social es demasiado complejo para ser comprendido desde una perspectiva univoca, por ello es conveniente realizar su abordaje desde una estructura conceptual.

(Camilo Madariaga Orozco, 2003), refiere que en primer lugar se tiene que definir el término red, y lo describe como: “La red es un lazo, vinculo, trama, nodo, flujo, grupo, relación, conjunto y conexión” (p.6) Es decir, las redes son el símbolo que permiten la relación del tiempo y el espacio.

Por otro lado, la palabra social es definida por (Camilo Madariaga Orozco, 2003), como: “La conducta que tiende a fomentar relaciones interpersonales” (p.13). Esta permite a quien la realiza el poder vincularse con los sujetos le rodeen.

De acuerdo a los dos términos descritos anteriormente (REALES, 1993) citado en el libro Redes sociales: infancia, familia y comunidad de (Camilo Madariaga Orozco, 2003) define a las redes sociales como: “Sistema humano abierto, cooperativo y de propósito constructivo que a través de un intercambio dinámico de información entre sus integrantes, permite la potencialización de los recursos que estos poseen”. (p.14) Cada integrante se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla.

En términos generales las redes sociales son estructuras de relaciones sociales que unen elementos o agentes de la sociedad (personas y/o organizaciones) a través de vínculos o lazos que se pueden representar, respectivamente mediante líneas y nodos. Las redes sociales son sitios Web que permiten a los usuarios mantener comunicación con otros sin tener la necesidad de estar en contacto físico con ellos y que compartan fotografías, videos, pensamientos, etc.

2.3.1 El adolescente y el internet

Estamos inmersos en una sociedad cambiante, en la que las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) se han convertido en un elemento indispensable que de una u otra forma condiciona nuestra vida. Los adolescentes conforman uno de los colectivos más vulnerables al impacto de las nuevas tecnologías, principalmente cuando se trata del uso de ordenador y el teléfono móvil, herramientas que les permiten el acceso a navegar en internet.

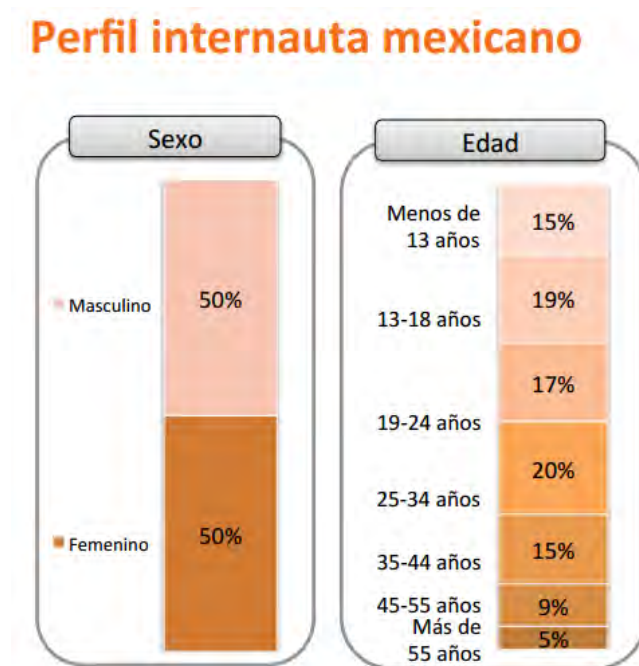
Un estudio realizado por la (AMIPCI, 2016) acerca del perfil del internauta mexicano, revela:

Los usuarios con mayor conexión a internet, se encuentra en un rango de edad de 25 a 34 años con un (20%), mientras que en segundo lugar se ubican los usuarios con un rango de edad de 13 a 18 años con un (19%) (p.5).

Lo anterior, indica que los adolescentes se encuentran a tan solo un 1% de ser los usuarios, que se localizan más inmersos en el mundo de las nuevas tecnologías.

Así como también la (AMIPCI, 2016) muestra que: “El 50% de los usuarios son del sexo masculino y el otro 50% son del sexo femenino” (p.5). Como es evidente existe igualdad de género en el perfil del internauta en la población mexicana.

A continuación se muestran los datos registrados en la siguiente gráfica:

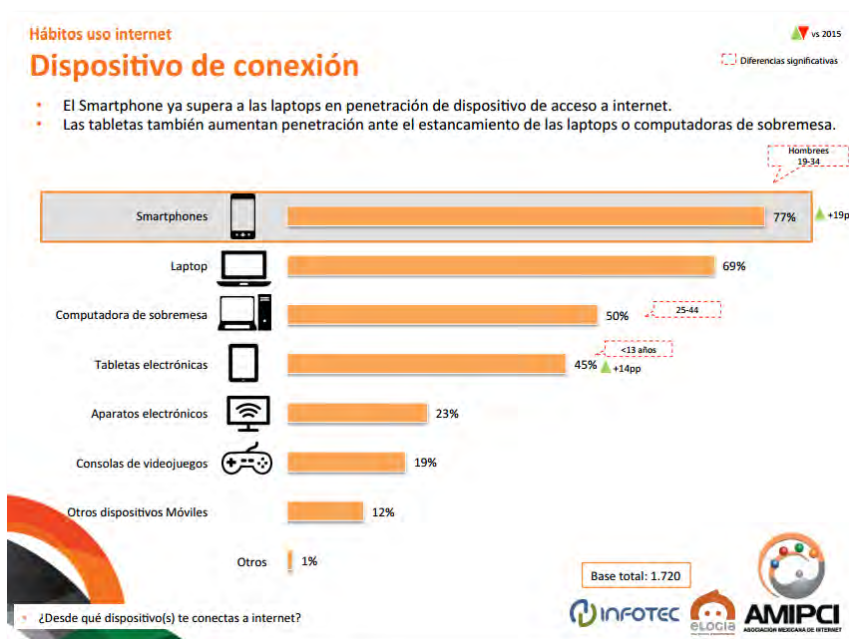


Gráfica 10. Perfil del internauta mexicano, AMIPCI 2016.

Los datos anteriores van de la mano con los dispositivos de conexión que los usuarios utilizan. (AMIPCI, 2016), da a conocer lo siguiente:

Hoy el principal dispositivo para acceder a la red es el Smartphone (77%), tendencia que registra un acusado crecimiento de 19% desde el año anterior (58%). El segundo dispositivo más utilizado es la laptop (69%), seguido de la computadora de sobremesa (50%) (p.9).

Los adolescentes tienen a su alcance dichos dispositivos, por ende estos instrumentos les permiten poder navegar con mayor facilidad en internet.



Grafica 11. Dispositivos de conexión, AMIPCI 2016.

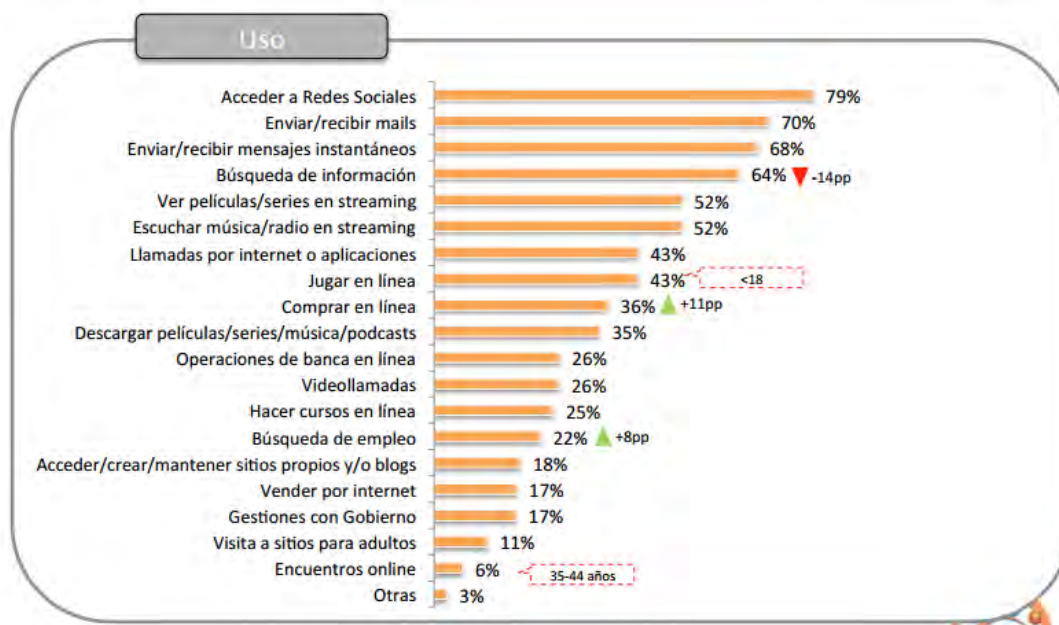
Un dato importante es el tiempo que estos le dedican al uso del internet (AMIPCI, 2016) da a conocer el dato siguiente: “El tiempo promedio diario de conexión de los internautas mexicanos es de 7 horas y 14 minutos” (p.7). Cabe señalar que es 1 hora y 3 minutos más que en el año 2015.

Tiempo promedio diario de conexión
7 horas y 14 minutos



Grafica 12. Tiempo promedio diario de conexión, AMIPCI 2016.

Por último se mencionaran las actividades que realizan en línea los internautas mexicanos y (AMIPCI, 2016) menciona que: “El acceso a Redes Sociales es la principal actividad online con un 79%” (p.10). Cabe mencionar que se encuentran por encima de enviar/recibir mails que tiene un 70%.



Grafica 13. Actividades online, AMIPCI 2016.

2.3.2 Desventajas de las redes sociales en el desarrollo del adolescente

Como primer punto se abordara el término adolescencia, (Castellana, 2003) lo describe como: “La adolescencia es un fenómeno psicológico, biológico, social y

cultural. Es el periodo donde el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez psicológica a partir de construir su identidad personal” (p.18). También se puede decir que es un periodo donde el adolescente está expuesto a riesgos.

De acuerdo a lo anterior cabe mencionar que el sector más vulnerable ante las desventajas del uso de las redes sociales son los adolescentes, ya que se encuentran en un período evolutivo de cambio y de construcción de la identidad, por tal motivo se abordará esta como la principal desventaja.

Para (Dicaprio, 1996) la construcción de la identidad se define como: “La identidad es la autodefinición de la persona ante otras personas, ante la sociedad, la realidad y los valores; y es, en fin, autenticidad, correspondencia de lo efectivamente desarrollado con lo germinalmente presagiado en el epigenético constitutivo del individuo” p.16. Este punto se aborda por la etapa del desarrollo en la que se encuentra el joven (adolescente) y como la forma en que se interrelaciona con los demás en las redes sociales contribuye a la creación de su identidad frente a los demás y frente a el mismo.

Se destaca como una desventaja porque al momento en que el adolescente usa las redes sociales se expone ante situaciones que influyen en él y por ende en la creación de su identidad.

También se ha demostrado que durante éstas prácticas se evidencian dos elementos propios del narcisismo: las ganas de protagonismo y la voluntad de aprovecharse de los demás. Siendo aspectos que influyen en la personalidad del adolescente.

Por tal motivo, la creación de su identidad es la principal desventaja en el desarrollo del adolescente ante el uso de las redes sociales.

Por otro lado, otra desventaja que se podría mencionar sería la adicción al uso de las redes sociales, todos conocemos a alguien que no puede estar un día sin consultarlas o que poseen cuentas en todas éstas, por tal motivo se debe tener cuidado con el uso que se les da, (Matute, 2003) refiere que:

No es adicción, se trata sobre todo de usuarios inexpertos y no de posibles adictos, no se debe olvidar que la necesidad del adolescente para acceder a la comunicación e información (actualmente elevada, heterogénea y cambiante) y el hecho de que siempre son usuarios inexpertos, aumenta la vulnerabilidad de este colectivo. (p.66)

Es decir, el autor da a entender que el uso de las redes sociales no es una adicción, simplemente que los usuarios son inexpertos y las utilizan para actividades de ocio siendo esto lo que los hace vulnerables al contrario de los expertos que las utilizan para actividades necesarias e indispensables.

No dejemos de lado que una de las razones por las que los adolescentes utilizan las redes sociales es porque en ellas se sienten importantes, escuchados, comprendidos y esto hace que quieran pasar más y más tiempo viendo cómo los demás responden ante sus actuaciones. Desde este punto se podría decir que no es que sean inexpertos, si no que no reciben atención de quienes deberían dársela, los padres.

Capítulo III: Metodología de la investigación

3.1 Hipótesis de investigación

Hipótesis de investigación

Hi. El uso de las redes sociales influye en la comunicación familiar.

Hipótesis nula

Ho. El uso de las redes sociales no influye en la comunicación familiar.

Hipótesis alternativa

Ha. Otros factores parentales influyen en la comunicación familiar.

3.2 Conceptualización de variables

Variable dependiente

Comunicación familiar: (Arranz, 2004), La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos. (p.41).

Variable independiente:

Redes sociales: (La Coordinación de Seguridad de la Información, 2009), Los sitios web de relaciones personales mejor conocidos y denominados como redes sociales son grupos de personas con intereses en común y que comparten información en Internet a través de un software que permite establecer relaciones de confianza entre los participantes (p.2).

3.3 Metodología de la investigación

Para realizar esta investigación se utilizó el paradigma mixto que (Sampierie, 1991), describe como un: “Proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o a una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (p.544). Existe una relación compleja entre el paradigma cuantitativo y cualitativo permitiendo así una complementación y un panorama más amplio sobre la temática de investigación.

Actualmente este enfoque posee varias bondades o perspectivas para ser utilizado, entre las cuales se mencionan las siguientes:

1. El método mixto logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno. Nuestra percepción de éste resulta más integral, completa y holística (Newman et al., 2002, p.549).

2. Formular el planteamiento del problema con mayor claridad, así como las maneras más apropiadas de estudiar y teorizar los problemas de investigación. (Brannen, 1992, p. 550).

3. Producir dato más ricos y variados durante la multiplicidad de observaciones, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis. Se rompe con la investigación uniforme. (Todd, Nerlich y McKeown, 2004, p.550).

Estos son algunos ejemplos de las opiniones que respaldan la importancia que tiene el empleo de la combinación de ambos métodos.

El procedimiento que se ha seguido para llegar a los resultados de este proyecto, comenzó con la investigación en diversas fuentes bibliográficas (libros impresos, libros electrónicos, revistas, estudios estadísticos, artículos, etc.) lo que ha permitido la sustentación teórica del planteamiento de la investigación.

Por otra parte, se continuó con la inserción al campo, donde se utilizaron instrumentos para recabar datos precisos de la investigación tales como lo son encuestas para los alumnos (hijos), grupos de enfoque dirigidos a los padres de familia y entrevistas a los docentes responsables de los grupos evaluados,

La parte cuantitativa de los resultados de la investigación se obtendrán a través de un análisis correlacional, del cual (Sampierie, 1991), menciona que: “La utilidad y el propósito principal de este tipo de estudios son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra o de otras variable relacionadas” (p.63). Esto hace referencia a la manera de cómo se manifiesta determinado fenómeno para posteriormente, analizar la incidencia y relación que existe entre las variables de estudio, que este caso sería la comunicación familiar y el uso de las redes sociales, de esta forma confirmar si a mayor grado de uso de las redes sociales mayor influencia en la comunicación familiar, y obtener un valor explicativo tal como lo afirma el autor citado.

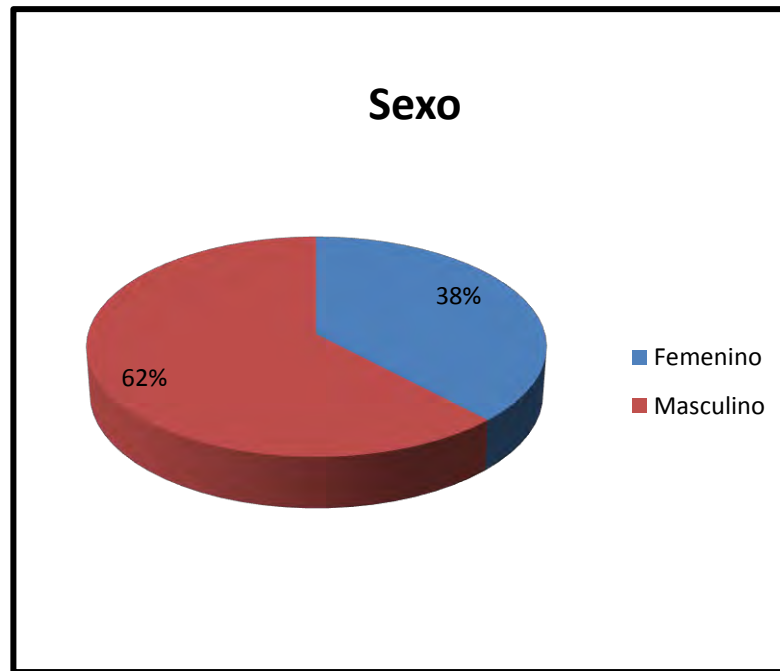
Mientras que los resultados de los datos cualitativos serán obtenidos a través de un análisis de categorías de la información, (Thiebaut, 1998) las describe como: “Las categorías son las clasificaciones más básicas de conceptualización que

hacen referencia de un tema específico” (p. 33). Este análisis permitirá conocer las opiniones y comentarios realizados por los evaluados, acerca de la influencia que tiene el uso de las redes sociales en la comunicación familiar.

Por último, en esta etapa después de analizar los datos cuantitativos y cualitativos, se presentan los resultados de manera clara, con la finalidad de dar a conocer las características más importantes del problema de investigación.

3.4 Población y muestra

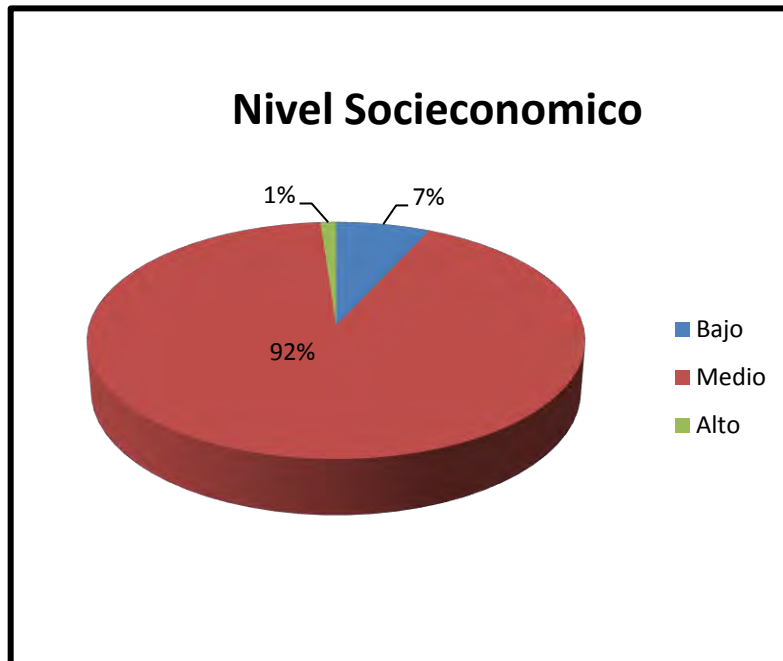
La población de esta investigación son 90 alumnos del tercer semestre del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz del municipio de Platón Sánchez, residentes del mismo y de otros municipios colindantes como Chalma y Chiconamel Veracruz, y comunidades pertenecientes a estos mismos; de los cuales el 62% fueron hombres y el otro 38% mujeres; un 48% de 15 años de edad, un 43% de 16 años, un 8% de 17 años, y por ultimo un 1% de 18 años de edad. Divididos en tres grupos socioeconómicos, 92% nivel medio, 7% nivel bajo y solo el 1% en nivel alto.



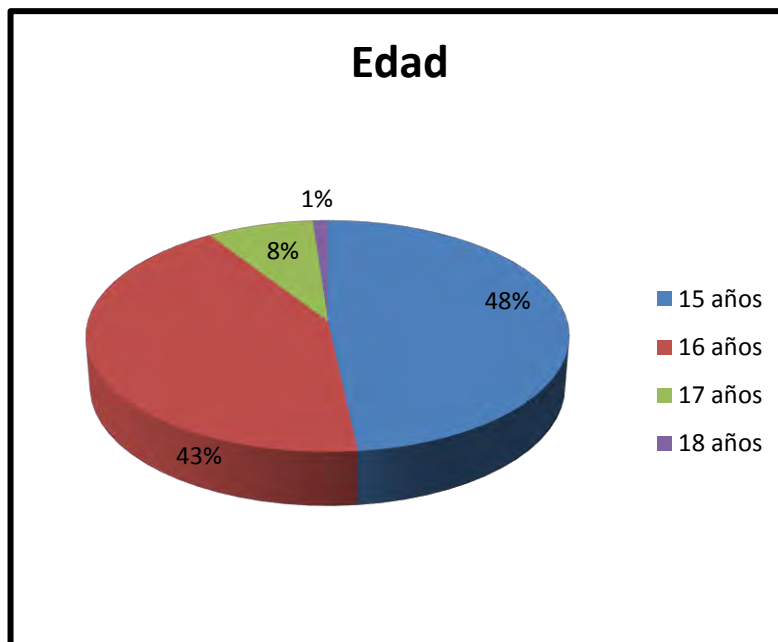
Grafica 14. Lugar donde viven.



Grafica 15. Sexo.



Grafica 16. Nivel socioeconómico.



Grafica 17. Edad.

3.5 Técnicas e instrumentos utilizados

Para la recolección de la información, necesaria para conocer cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación familiar, se hará uso de los siguientes métodos de investigación:

FICHA TÉCNICA
Técnica o instrumento: Encuesta de tipo descriptiva y correlacional.
Objetivo: Obtener datos específicos de la población encuestada. Analizar como las variables independientes afectan a las variables dependientes.
Población: 90 alumnos Alumnos del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz del municipio de Platón Sánchez
Muestra: La muestra representativa es de 69, considerando un nivel de confianza de 95%, y un nivel de error de 5%, un intervalo de confianza de 5.7%.
Cantidad y Tiempo: 69 encuestas, una semana de aplicación.
Fecha de realización: 19 al 23 de Septiembre de 2016

FICHA TÉCNICA
Técnica o instrumento: Grupo de enfoque.
Objetivo: Obtener información a través de los participantes acerca del tema de investigación, discutirlo y elaborar una conclusión.
Población: Padres de familia de los alumnos del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz del municipio de Platón Sánchez.
Muestra: 68 padres de familia
Cantidad y Tiempo: Los registros se realizaran durante las tres sesiones programadas.
Fecha de realización: 10 al 12 de Octubre de 2016

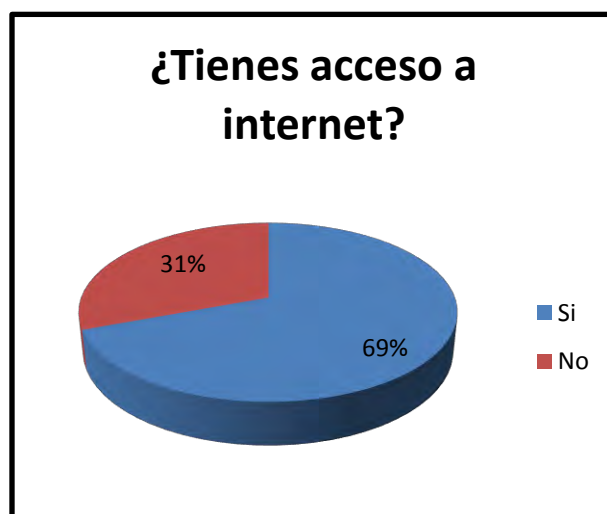
Capítulo IV: Análisis de resultados y conclusión

Con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta tesis se examinó la información obtenida de los instrumentos de evaluación aplicados para su análisis e interpretación. Además se realizaron graficas en el programa Excel y Minitab para una mejor comprensión de los resultados.

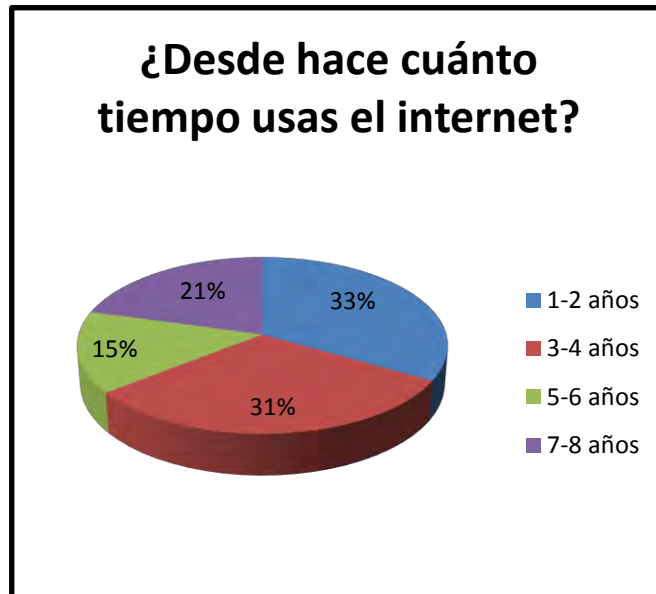
Se presentan los resultados en orden, partiendo de las encuestas aplicadas a los alumnos (Comunicación familiar y redes sociales), posteriormente los grupos de enfoque aplicados a los padres de familia y al final con las entrevistas a los profesores.

4.1 Encuesta 1: Uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales.

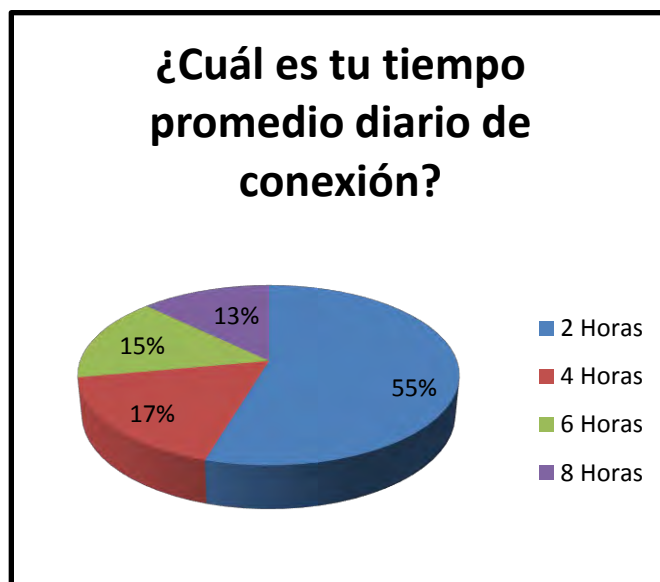
Se realizó un análisis cuantitativo de los datos y posteriormente se graficaron, con la finalidad de conocer los porcentajes de la información proporcionada por los encuestados.



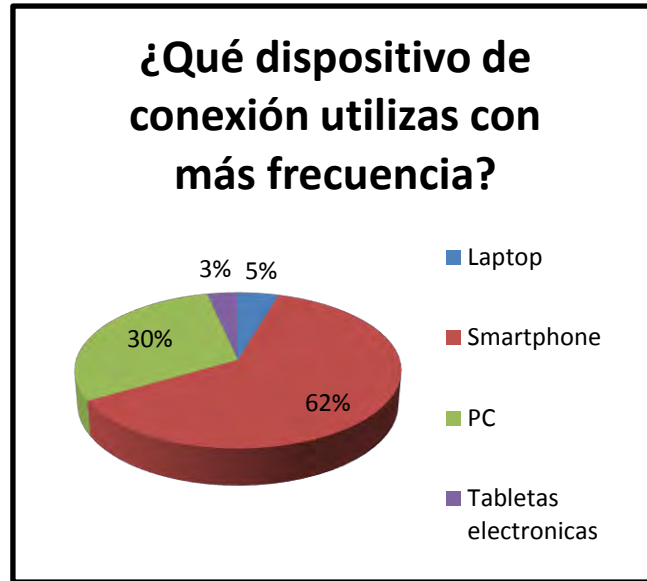
Grafica 18: Acceso a internet.



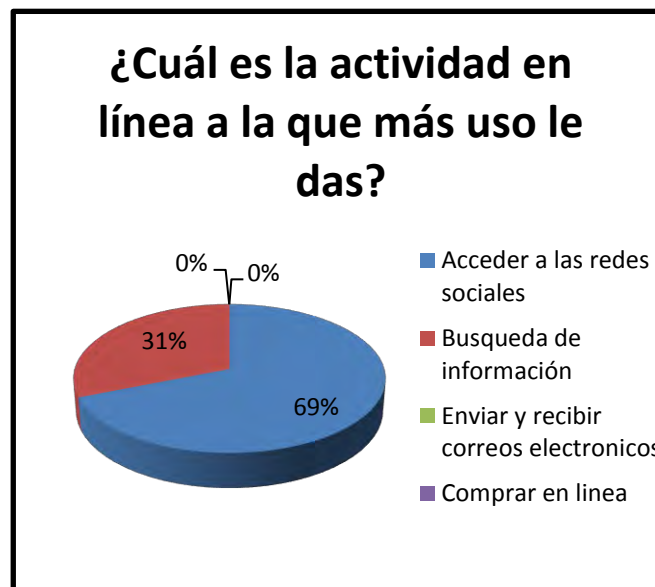
Grafica 19: Tiempo de conexión.



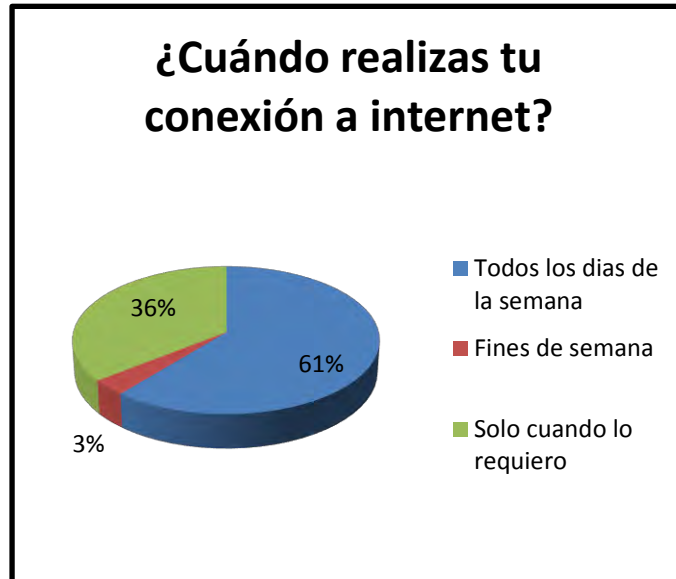
Grafica 20: Tiempo de uso del internet.



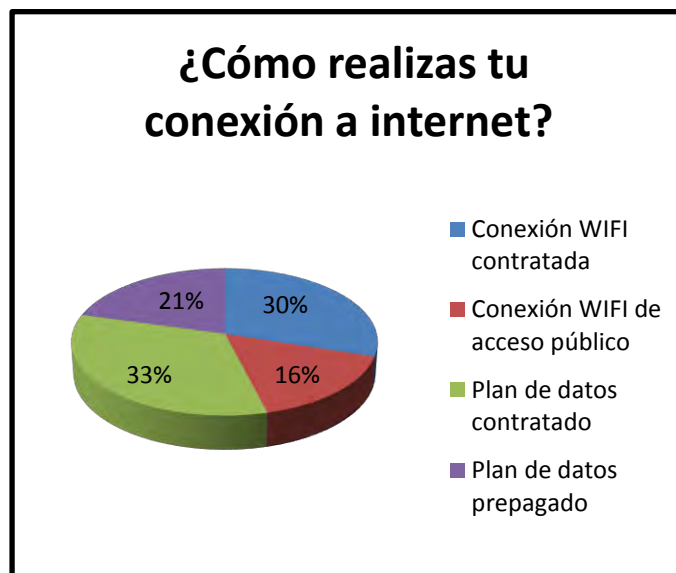
Grafica 21: Dispositivo de conexión.



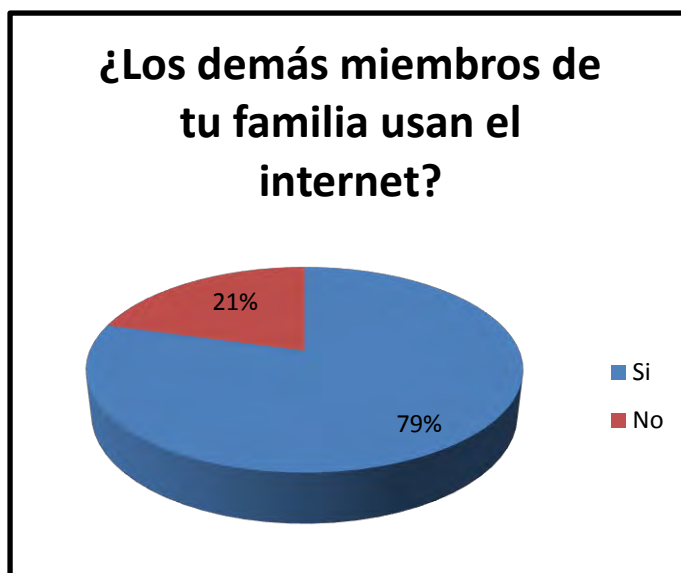
Grafica 22: Actividad en línea.



Grafica 23: Días de conexión.



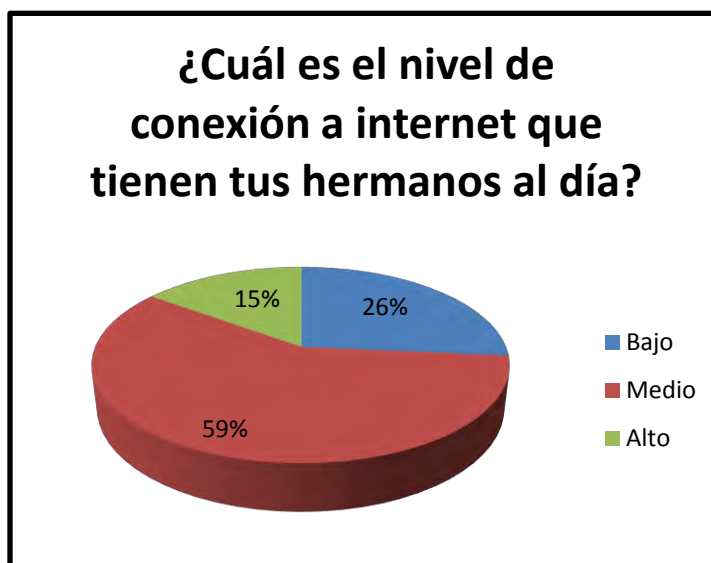
Grafica 24: Medio de conexión.



Grafica 25: Uso del internet de los miembros de la familia.



Grafica 26: Nivel de conexión a internet de los padres.



Grafica 27: Nivel de conexión a internet de los hermanos.

Como resultado se obtuvo que el 69% de los alumnos tiene acceso a internet y que lo usan desde hace 3 o 4 años, tienen un tiempo promedio de conexión de 2 horas diarias y utilizan como dispositivo para navegar un Smartphone, a través de un plan de datos y la actividad que más realiza es el uso de las redes sociales.

Cabe mencionar que esta encuesta también arrojó que el 79% de los padres y hermanos de los alumnos encuestados usan internet, los primeros con un nivel de conexión bajo y los segundos con un nivel de conexión alto.

4.1.1 Encuesta 2: Como influyen las redes sociales en la comunicación familiar. Análisis estadístico a través de la prueba de correlación de Pearson.

Se realizó un análisis cuantitativo de los datos y posteriormente se aplicó la fórmula de correlación de Pearson, para obtener el grado de correlación que existe entre la variable dependiente (Comunicación familiar) y la variable independiente (Uso de las redes sociales).

4.1.2 Tabla de distribución de frecuencias

Número de alumnos	VI (X)	VD (Y)	XY	X ²	Y ²
1	16	20	320	256	400
2	17	22	374	289	484
3	14	12	168	196	144
4	16	18	288	256	324
5	18	20	360	324	400
6	15	17	255	225	289
7	16	20	320	256	400
8	17	17	289	289	289
9	13	12	156	169	144
10	17	12	204	289	144
11	21	13	273	441	169
12	15	13	195	225	169
13	7	22	154	49	484
14	7	10	70	49	100
15	13	19	247	169	361
16	18	9	162	324	81
17	19	21	399	361	441
18	11	23	253	121	529
19	14	3	42	196	9
20	11	5	55	121	25
21	16	14	224	256	196
22	13	15	195	169	225
23	11	8	88	121	64
24	15	19	285	225	361
25	11	4	44	121	16

26	11	13	143	121	169
27	16	21	336	256	441
28	25	9	225	625	81
29	17	21	357	289	441
30	22	12	264	484	144
31	9	13	117	81	169
32	18	16	288	324	256
33	6	8	48	36	64
34	13	18	234	169	324
35	20	12	240	400	144
36	9	18	162	81	324
37	20	19	380	400	361
38	19	27	513	361	729
39	16	21	336	256	441
40	17	15	255	289	225
41	20	12	240	400	144
42	23	22	506	529	484
43	13	16	208	169	256
44	20	16	320	400	256
45	20	8	160	400	64
46	11	20	220	121	400
47	10	11	110	100	121
48	13	5	65	169	25
49	15	19	285	225	361
50	17	27	459	289	729
51	18	26	468	324	676
52	12	12	144	144	144
53	12	16	192	144	256
54	13	7	91	169	49
55	8	14	112	64	196
56	22	21	462	484	441
57	14	1	14	196	1
58	21	27	567	441	729
59	16	21	336	256	441
60	16	17	272	256	289
61	15	5	75	225	25
62	16	9	144	256	81
63	21	11	231	441	121
64	13	10	130	169	100
65	18	15	270	324	225
66	14	10	140	196	100

67	25	23	575	625	529
68	13	8	104	169	64
69	13	20	260	169	400
Total	Σ1061	Σ 1040	Σ 16478	Σ 17523	Σ 18268

4.1.3 Desglose de la fórmula de Pearson

$$R = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$R = \frac{(69) (16,478) - (1061) (1040)}{\sqrt{[(69) (17,523) - 1061] [(69) (18,268) - (1040)^2]}}$$

$$R = \frac{1,136,982 - 1,103,440}{\sqrt{[1,209,087 - 1061^2] [(69) (1,260,492) - 1,081,600]}}$$

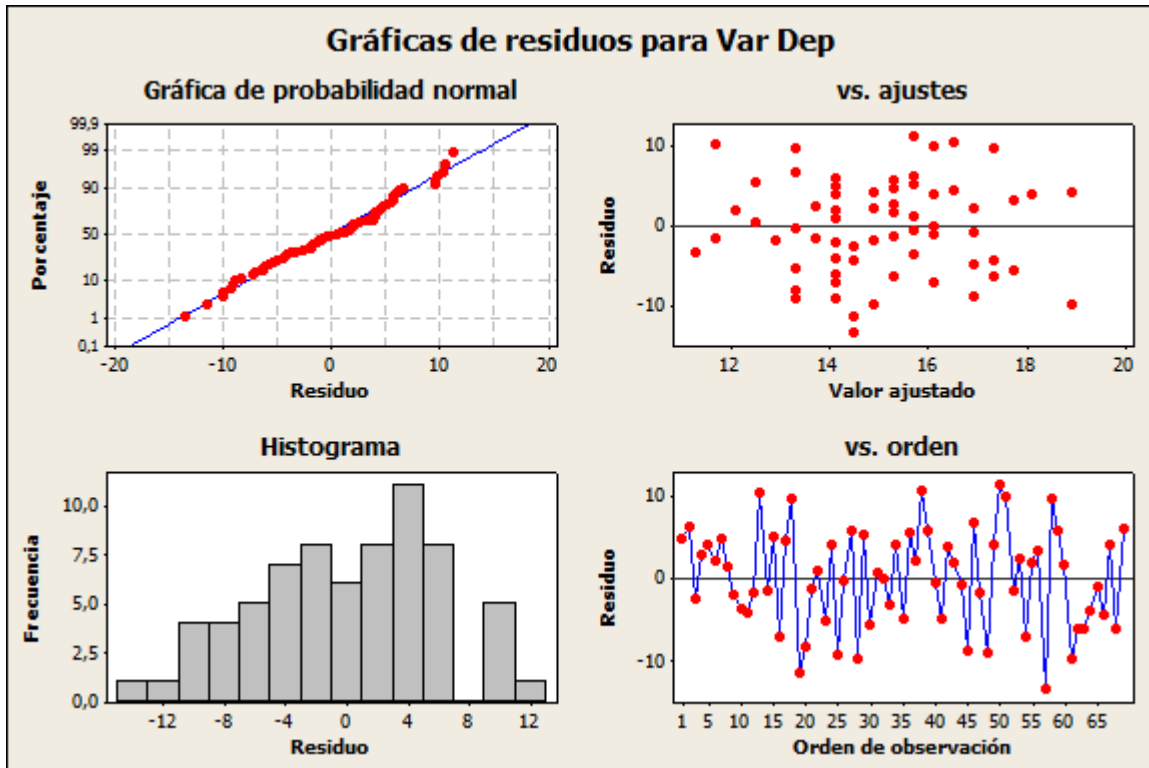
$$R = \frac{33,542}{\sqrt{(83,366) (178,892)}}$$

$$R = \frac{33,542}{\sqrt{1.49}} \quad R = \frac{33,542}{122,120.88} : 0.27466$$

4.1.4 Análisis de regresión

Análisis de Regresión (VD vs VI)				
Ecuación de regresión: VD = 8,89 + 0,402 VI				
Coefficientes				
Predictor	Coefficiente	EE	T	P
Constante	8,886	2,742	3,24	0,002
Variable Independiente	0,4023	0,1721	2,34	0,022
S= 5,98138		R-Cuad.= 7,5 %	R-Cuad. (ajustado) = 6,2%	

Análisis de varianza					
Fuente	GL	SC	MC	F	P
Regresión	1	195,59	195,59	5,47	0,022
Error residual	67	297,05	35,78		
Total		68, 2592, 64.			



Conclusión

De acuerdo a las operaciones y graficas realizadas se obtuvo como conclusión lo siguiente:

Valor de Pearson = 0,022

Correlación Positiva Débil

4.2 Grupos de enfoque

Se llevó a cabo un análisis cualitativo por categorías de los datos a partir de los audios, ejercicios y observaciones realizadas a los padres de familia en los grupos de enfoque.

CATEGORÍAS			
A Relación familiar	B Inseguridad	C Hábitos y Responsabilidades	D Otros factores
De acuerdo a esta categoría los padres mencionan:	De acuerdo a esta categoría los padres mencionan:	De acuerdo a esta categoría los padres mencionan:	De acuerdo a esta categoría los padres mencionan:
<ul style="list-style-type: none"> • “Ahora hay poca convivencia familiar.” En algunos casos tanto los padres como los hijos se encuentran usando las redes sociales y se olvidan de convivir entre ellos. • “Se pierde la armonía entre los miembros de la familia.” Esto sucede con frecuencia ya que los padres suelen llamar la atención a sus hijos sobre el uso del celular o internet y al final terminan conflictuándose. • “Los padres debemos dedicar tiempo para platicar con nuestros hijos.” En ocasiones sucede que los 	<ul style="list-style-type: none"> • “En la actualidad hay niños pequeños que ya usan el celular y el internet” <i>La edad es un factor importante que los padres deben considerar para que sus hijos usen las redes sociales, ya que estos deben ser conscientes de los riesgos que en ellas existen.</i> • “No sabemos quién está atrás de la pantalla.” <i>Uno de los riesgos que se corre al navegar por la internet es que se desconoce la verdadera identidad de quien se pueda establecer conexión, ya que ninguna red social garantiza este</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • “Mi hijo no quiere hacer la tarea por estar todo el día en el internet.” Este punto fue el más comentado por los padres de familia. • “Mi hija ya no se duerme a buena hora por estar usando el celular y me preocupa que le afecte la vista.” Los padres de familia se encuentran preocupados por las consecuencias en que esto puede tener en la salud de sus hijos. • “En mi caso, tengo el problema con mi hijo, ya que por estar en las redes sociales, no hace los deberes de la casa que le tocan”. Es de suma 	<ul style="list-style-type: none"> • “Etapa de la adolescencia.” Los padres hacen referencia a los cambios por los que pasan los jóvenes. • “Divorcio de los padres.” Los hijos pueden llegar a verse afectados ante la separación de los padres y esto puede ocasionar que la comunicación entre ellos se vea afectada. • “Ausencia de algún miembro de la familia debido a que trabaja en lugares lejanos.” El desapego que muchas veces existe entre padres e hijos es otro factor que mencionan los

<p>padres no les prestan atención a sus hijos y estos al no tener la atención de sus padres, la buscan en las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>“Cuando yo era hija no se usaba el internet y el celular, creo que por eso ahora me enojo con mis hijos, aunque trato de entenderlos”.</i> <i>Lo que sucede es una diferenciación de épocas, los hijos son considerados Nativos digitales, mientras que los padres Migrantes Digitales y estos son tienen que adaptarse al cambio, lo cual les ocasiona conflicto.</i> • <i>“Me molesto con mi hijo porque cuando le hablo o pregunto algo, no me responde por estar usando su celular”</i> Muchas veces estas situaciones, terminan por generar discusiones entre los miembros de la familia, afectando 	<p><i>término.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>“Uno como padre no sabe con qué amigos cibernéticos platican nuestros hijos”.</i> Uno de los deberes principales de los padres es conocer con quienes se relacionan sus hijos, es importante que sin invadir su privacidad, se mantengan informados de lo que realizan. • <i>“Hay gente mala que se dedica a engañar en el internet por eso hay (secuestros, robos, etc.)”</i> Las redes sociales son el instrumento que muchos delincuentes tienen para operar, por eso es de suma importancia que los usuarios estén siempre alerta y en caso de ser víctima debe acudir con las autoridades pertinentes. • <i>A una sobrina, un hombre la enamoro por el internet y la insito a que se</i> 	<p>importancia que los padres establezcan reglas a los hijos. Ya que deben ser responsables de sus ocupación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>“Mi esposo y yo, nos molestamos con nuestros hijos porque a la hora de la comida están usando el celular”.</i> Los padres deben poner reglas y marcar límites a los hijos, para que así exista una sana convivencia. • <i>“Mi hijo hasta cuando está en el baño escucho que esta con su celular”.</i> <i>Este y algunos otros hábitos se ven afectados por el uso del celular y las redes sociales, de acuerdo a lo dicho por los padres de familia.</i> 	<p><i>padres de familia.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>“Madre o padre soltero.”</i> Los padres que se encuentran en esta situación no deben ocultar le nada a sus hijos, así no generaran lazos de desconfianza. • <i>“Maltrato físico y verbal.”</i> Este factor evidentemente ocasiona que la relación de la víctima y el agresor sea totalmente negativa. • <i>“Padre o madre alcohólico”.</i> • <i>Padre o madre drogadicto.”</i> El problema de adicciones en la familia genera muchas problemáticas, desintegración, violencia y mala comunicación entre los miembros de esta por mencionar algunos. • <i>“Problemas económicos.”</i> Este factor genera en los miembros de la familia discusiones lo cual los lleva a que la
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>poco a poco la relación familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Los hijos ya no nos tienen confianza.” <p>Desde este punto se puede decir que los padres que sientes desplazados, ya que muchas veces los hijos prefieren contarle sus cosas a sus amigos o publicarlo en alguna red social.</p>	<p><i>escapara de su casa, se llevó la sorpresa que el hombre era un drogadicto”.</i></p> <p>Este es un ejemplo de los riesgos de las redes sociales, pero también de la mala atención y comunicación de los padres a los hijos.</p>		<p>comunicación que existe entre sus miembros se vea afectada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Mala influencia de amistades.” <p>Los padres refieren que sus hijos muchas veces se dejan llevar por lo que sus amigos hacen y dicen, olvidando lo inculcado por los padres en su casa, generando problemáticas entre estos.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3 Entrevista

<h2 style="text-align: center;">ENTREVISTA</h2>	
<p>¿Cómo considera usted que influyen los aspectos que a continuación se mencionan, con respecto al tema de investigación (¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación familiar?)?</p>	
<p>Aspecto Escolar</p>	<p>1. <i>La comunicación que existe al interior de las familias es básico, suelen determinar el comportamiento futuro de sus hijos, que se observan en las actitudes, motivaciones, relaciones interpersonales, lenguaje y posteriormente en el desempeño que tienen en cada asignatura, las redes sociales suelen limitar una comunicación directa y sana, no existe madurez o responsabilidad suficiente por parte de los alumnos y tampoco los padres saben sobrellevar el desarrollo tecnológico.</i></p> <p>2. <i>Las redes sociales limitan la comunicación familiar, tienden a quitarle mucho tiempo a nuestros jóvenes, lo que lleva a experimentar muchas dificultades, los padres hoy en día no saben tratar los problemas de sus hijos, lo que lleva a una desatención total.</i></p>
<p>Aspecto Personal</p>	<p>1. <i>Mis estudiantes están expuestos a un desarrollo tecnológico que a simple vista se ven más afectados que beneficiados. Si entendemos que la adolescencia es un periodo de muchos cambios, por este hecho, suelen encontrarse ante decisiones</i></p>

	<p>difíciles; sin embargo, las redes sociales hacen que los alumnos promuevan conductas, tomas de decisiones que les traen consecuencias importantes; como por ejemplo: exhibirse en las redes sociales, cyberbullyng, maltratos por las redes sociales, enajenación y buscar modelos de mucha fantasía, lo que genera frustración ya que no se adecua a su realidad.</p> <p>2. Los alumnos se interesan por estar bien con los demás, por aparentar cosas que no les corresponden a su propia vida. El desarrollo personal no se observa, no tienen un proyecto de vida establecido, las relaciones interpersonales o entre amistades se limitan a compartir fotografías, hacer comentarios, pero en realidad cuando se trata de trabajar de persona a persona, no se observan valores o habilidades personales. Su crecimiento personal es muy limitado.</p>
<p>Aspecto Familiar</p>	<p>1. El aspecto familiar, es sin duda uno de las principales áreas afectadas, cada parcial (son 3 por semestre), realizamos encuentros con padres de familia, para tratar asuntos de desarrollo académico; sin embargo, observamos que a estas alturas, en el tercer semestre, solo el 50% de padres de familia acuden a los llamados de la escuela. Observamos que la comunicación es muy pobre o nula, los padres de familia no se interesan por el desempeño de sus hijos, lo que me lleva a concluir que la comunicación no se promueve ni por el alumno ni por sus padres. Aunque existen padres que procuran un acercamiento con sus hijos, conocen de su desempeño y están al pendiente de cada paso que dan, son pocos y eso hace que su desempeño se bueno.</p> <p>2. La familia no se involucra mucho en el desempeño de sus hijos, la comunicación no es buena, los alumnos toman decisiones solos, pareciera que encuentran mayor atención en las redes sociales que en la propia familia; los padres no conocen las necesidades de sus hijos, lo que hace que su desarrollo sea inadecuado.</p>
<p>Aspecto Cultural</p>	<p>1. El aspecto cultural se limita a buscar patrones de otros lugares de México e incluso en otros países. Es parte de las desventajas que tiene el uso de las redes sociales que les promueve ideales que a veces son inalcanzables provocando una falta de identidad tanto cultural como personal.</p> <p>2. La cultura juega un papel importante, que puede ser vista incluso desde la familia; sin embargo al no existir un patrón bien establecido o definido lo que genera es que el alumno este en búsqueda de esa identidad provocando confusiones importantes.</p>
<p>Otros</p>	<p>1. Las afectaciones de las redes sociales y por otro lado una comunicación familiar inadecuada llevan a los alumnos a una confusión en su identidad, carente de valores y con un proyecto de vida no claro. La escuela juega un papel importante que debe promover la integración o formación integral, sin embargo, esto no es posible sin la participación directa de padres de familia. Desde mi experiencia profesional, es importante mencionar que es necesario promover valores para una comunicación familiar sana, un uso adecuado e las redes sociales que promuevan salud mental</p>

y emocional.

2. otros aspectos que afectan a los estudiantes es en el área cognitiva, toma de decisiones, proyecto de vida y sobre todo la elección de carrera.

4.4 Conclusión

La investigación sobre el tema ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación familiar? Realizada en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz, de Platón Sánchez, arroja los siguientes resultados:

De acuerdo a las encuestas realizadas, al análisis cuantitativo de los datos y a la aplicación de la fórmula de correlación de Pearson se obtiene como resultado, una **Correlación positiva débil** de las variables. Es decir, que el uso de las redes sociales si afecta a la comunicación familiar pero no en gran medida.

Por otro lado, el análisis cualitativo de los datos de los grupos de enfoque y de las entrevistas, proyectan los siguientes resultados, los cuales arrojan que el uso de las redes sociales en los jóvenes, si influyen en la comunicación familiar, pero que también existen otros factores que intervienen en dicha problemática, de acuerdo a lo narrado por los padres de familia en los grupos de enfoque se obtiene que las otros causas son la etapa de la adolescencia, el divorcio de los padres, el maltrato físico y verbal, padres o madres adictos, problemas económicos y malas influencia de amistades.

Así como también los tutores en las entrevistas dan a conocer como el uso de las redes sociales influye en diversos aspectos de la vida de los estudiantes. En

primer lugar mencionan el aspecto educativo en el cual refieren que el uso de las redes sociales genera en los jóvenes pérdida de tiempo y descuido en sus responsabilidades, viéndose reflejado el desempeño de los alumnos en las asignaturas.

En el aspecto personal mencionan que los jóvenes se encuentran en un periodo de muchos cambios y que suelen encontrarse ante decisiones difíciles; por ende consideran que las redes sociales hacen que los alumnos promuevan conductas y tomas de decisiones equivocadas que les traen consecuencias importantes; como por ejemplo: exhibirse en las redes sociales, cyberbullyng, enajenación y la búsqueda de modelos de fantasía, lo que genera el los alumnos frustración, ya que no se adecua a su realidad. En el aspecto familiar, refieren que observan que la comunicación es muy pobre o nula, ya que han notado que los padres de familia no se interesan por el desempeño de sus hijos, por lo que concluyen en que la comunicación de las familias no se promueve ni por el alumno ni por sus padres.

Con respecto al aspecto cultural mencionan que los jóvenes se limita a buscar patrones de otros lugares de México e incluso de otros países, lo cual promueve que estos creen ideales que a veces son inalcanzables provocando en ellos una falta de identidad tanto cultural como personal. Y por último hacen referencia de como dicha problemática puede afectar a los estudiantes tales en el área cognitiva, en la toma de decisiones, en su proyecto de vida y sobre todo en la elección de una carrera

Capítulo V: Propuesta de intervención

5.1 Propuesta de intervención

“La comunicación con mi familia es primero, las redes sociales, después.”



5.1.1 Objetivo

Implementar estrategias de prevención para evitar que el uso de las redes sociales influya en la comunicación de las familias.

5.1.2 Justificación

La investigación realizada permite diseñar una propuesta de prevención para el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz de Platón Sánchez, debido a que actualmente las relaciones cercanas entre padres e hijos son cada vez más distantes, ya que estos prefieren interactúan con otros a través de un computador y dispositivos móviles navegando en las redes sociales, y se olvidan de interactuar de manera tradicional con las personas que los rodean, principalmente con sus respectivas familias, generando problemas en la comunicación de sus miembros.

Con base en los datos obtenidos en la investigación, se plantea una propuesta de intervención preventiva que involucra el área educativa, el área psicológica y el área familiar. A continuación se describe la propuesta que se plantea en cada área.

5.1.3 Área Educativa

La presente propuesta plantea que el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz de Platón Sánchez, implemente estrategias dentro de los Programas que se desarrollan en dicha institución, como lo son el Programa de Orientación Educativa, el Programa Institucional de Tutorías y Construye-T; todos estos enfocados en la prevención de la influencia del uso de las redes sociales en la comunicación familiar de los alumnos.

5.1.3.1 Programa de orientación educativa

La propuesta que se plantea para desarrollar en este programa, se enfoca principalmente en el Área Psicosocial que propicia que el estudiante desarrolle actitudes, comportamientos y habilidades favorables para la vida, a través de establecer una relación armónica entre el entorno social y sus relaciones interpersonales; aplicada a los ejes fundamentales que integran el Programa de Orientación Educativa.

El responsable de esta área deberá poner en función los tres ejes fundamentales que caracterizan al programa y específicamente desde el área psicosocial tal cual fue mencionado anteriormente.

- Eje I Prevención:

El responsable del área deberá llevar a cabo actividades que permitan prever la influencia que tiene el uso de las redes sociales en la comunicación familiar. Se propone la realización de campañas de prevención donde los alumnos acudan como invitados, pregunten y aprendan.

- Eje II Formación:

En este eje se plantea la realización de talleres y conferencias donde el encargado del programa pueda orientar y proporcionar a los alumnos y padres de familia los conocimientos necesarios acerca del tema, para que estos se encuentren informados y tengan las herramientas necesarias para poder relacionarse favorablemente en familia. .

- Eje III Integración:

Por último se propone que el responsable del programa realice acciones coordinadas y organizadas en beneficio a la integración del alumno y su familia, mediante la participación activa de los docentes, administrativos y directivos, se plantea que se lleven a cabo días de campo, campamentos, rally, etc., Donde los miembros de la familia puedan relacionarse dejando de lado el uso de las redes sociales.

5.1.3.2 Programa institucional de tutorías

La propuesta que se plantea dentro del programa institucional de tutorías es que el tutor de cada grupo aplique las siguientes estrategias.

- Realizar un análisis en el grupo para detectar a los alumnos que presentan problemas en la comunicación familiar debido a la influencia del uso de las redes sociales. Para llevar a cabo el análisis se propone que el tutor aplique encuestas, cuestionarios, hojas de registro etc.
- Posteriormente con los casos ya detectados se propone que el tutor realice un proceso de acompañamiento, que se concreta mediante la atención personalizada a un estudiante o a un grupo de estudiantes identificados.
- Consecuentemente se plantea que el tutor brinde un proceso de acompañamiento a los padres de familia.
- Y para finalizar proporcione atención personalizada al alumno y a los padres de acuerdo a su caso en específico.

5.1.3.3 Programa Construye-T

La propuesta que se plantea para aplicar en coordinación al Programa Construye-T se basa en los principios del mismo, el desarrollar habilidades socioemocionales en los estudiantes para que estos sepan enfrentar de manera positiva y asertiva los distintos riesgos a los que se enfrentan en la vida.

Desde este programa se propone que se trabaje con los alumnos y padres de familia con respecto a los riesgos que se presentan cuando el uso de las redes sociales influye en la comunicación familiar.

La propuesta de intervención que se plantea se estructura en las tres dimensiones que marca el bosquejo, cada estructura será desarrolladas a través de las actividades que facilita el programa Construye-T.

- Conoce-T

El docente responsable del programa debe lograr que el alumno aprenda a conocer mejor su manera de ser y de reaccionar ante situaciones de riesgo, que se presentan cuando el uso de las redes sociales influye en la comunicación familiar.

- Relaciona-T

Desde este punto el docente debe conseguir que el alumno y sus padres descubran el valor de relacionarse y de hacerlo de manera respetuosa, generando lazos de confianza entre los miembros de la familia.

- Elige-T

Por último el responsable del programa proporcionara las herramientas necesarias para que los alumnos y sus padres logren enfrentar los riesgos de la vida diaria de manera asertiva, tomando decisiones responsables.

Así como también esta propuesta de prevención plantea que el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Veracruz de Platón Sánchez, Ver, realice una campaña de prevención, con la finalidad de anticipar que el uso de las redes sociales influya en la comunicación familiar de los alumnos.

5.1.3.4 Campaña de prevención

A continuación se describen las características propuestas que debe tener la **campaña de prevención**, para su realización. (Valencia, 2007), Refiere que esta debe lograr:

- Generar información relevante y significativa para la audiencia a la que estará dirigida.
- Manejar información comprensible desde el lenguaje (oral, escrito, audiovisual e iconográfico) que está planteado y sin saturación de datos.
- Contener información pertinente, es decir, ajustada a lo que se quiere comunicar.
- Dar a conocer mensajes preventivos que promuevan un cambio positivo en el participante.
- Atender las necesidades de la audiencia, es decir, que las preguntas que la audiencia realice sean respondidas de manera clara y asertiva.
- Valer de elementos que la hagan una campaña atractiva, interesante, audaz, inteligente y divertida.
- Partir de información confiable, autores legítimos o fuente de credibilidad.

- Eliminar valores de juicio y etiquetas a la audiencia.

La responsabilidad es una de las constantes al realizar una campaña preventiva, por tal motivo **la persona encargada** que debe llevarla a cabo debe ser:

- Líder conocedor de la responsabilidad de dirigir campañas preventivas.
- Hombre o Mujer con alto grado de sensibilidad y ética profesional.
- Habilidad para generar empatía con la audiencia.
- Enérgico, entusiasta y persistente en el deseo de transmitir y convencer.
- Habilidad de expresión de ideas y pensamientos.
- Generador de nuevos conceptos, creativo, responsable y dedicado.

Por último se sugiere la participación de **agentes externos**, ya que son de suma importancia pues aportan una mirada más amplia del tema, por tal motivo se propone:

- Incluir a profesionales y especialistas del tema.
- Instituciones u organizaciones que puedan aportar estudios.
- Aliados y colaboradores que conozcan del tema y puedan presentar testimonios etc.

Es así como la propuesta de intervención plantea la campaña preventiva, es indispensable que cada uno de los puntos antes mencionados se cumpla para lograr una campaña exitosa.

5.1.4 Área Psicológica

El área psicológica juega un papel muy importante dentro de esta propuesta, es relevante mencionar que se plantea que sea llevada a cabo por un terapeuta especializado en el enfoque sistémico, ya que el trabajo a realizar es con familias.

La propuesta que se plantea dentro de esta área es que el profesional de la psicología:

- Brinde un proceso de acompañamiento psicológico, que se concreta en la atención personalizada de la familia, realizado bajo el enfoque sistémico ya que este estudia la concepción de los problemas, del comportamiento y de las relaciones que existe dentro de un núcleo familiar.
- Debe intervenir respetando a las personas y al sistema familiar en su estilo, ideología y valores.
- No entrar en la familia nada más que hasta donde ellos quieran.
- Usar un lenguaje adecuado al nivel sociocultural de la familia.
- Mantener una actitud neutral ante todos los miembros.
- Desempeñar su trabajo con ética y responsabilidad.

Es importante mencionar que dentro del acompañamiento psicológico sistémico, las técnicas que pueden ser aplicadas son las que a continuación se mencionan:

- La **clarificación** es una técnica de intervención verbal que consiste en una pregunta que el terapeuta dirige a la familia o a algún miembro de ella, con intención de comprobar que se ha comprendido correctamente el mensaje de los participantes.

- La **recapitulación** consiste en transmitir un resumen elaborado del contenido "cognitivo" y/o "afectivo" del mensaje de la familia o de algún miembro de ella.
- La **escultura familiar** es una técnica por medio de la cual se recrean en el espacio las relaciones entre los miembros de la familia, a través de la formación de un cuadro físico.
- La técnica de **narración de cuentos** cumple una doble función, tanto si el cuento es narrado entre todos los miembros de la familia, como si es el terapeuta quien lo cuenta a la familia. En el primer caso, su función será más diagnóstica que terapéutica, y en el segundo caso, a la inversa.
- Las **preguntas circulares** se pide a cada participante en la sesión de terapia que exprese sus puntos de vista sobre las relaciones y las diferencias existentes entre otros miembros de la familia ya que "la información es la diferencia que produce modificaciones podemos afirmar que mediante las preguntas circulares cada integrante de la familia contribuye en un metanivel (metacomunicación) al desarrollo de una imagen de la estructura familiar y a la comprensión del carácter circular de las relaciones de la familia."

De estas surgen cuatro tipos diferentes de preguntas:

- **Preguntas estratégicas lineales** en estas preguntas producen una "interacción correctiva". Su efecto es constrictivo y, fácilmente, el interlocutor expresará oposición. Preguntas como las que siguen pertenecen a este grupo:
¿No le parece que el uso que le da su hijo a las redes sociales es excesivo?

¿No cree que la comunicación con sus hijos ha cambiado?

¿Es posible que esté intentando negar la realidad?

- **Preguntas descriptivas lineales** podemos denominarles, también, "enjuiciantes". Su efecto es conservador. Se investiga (detective) sobre diversas cuestiones. Preguntas como las siguientes, son de este grupo:
 - ¿Quién de Uds. es el último que más usa las redes sociales?
 - ¿Al llegar de la escuela y el trabajo, qué es lo primero que hacen?
 - ¿Quién de Uds. es el que menos se relaciona con los demás miembros de la familia?

- **Preguntas descriptivas circulares** mediante estas preguntas, exploramos un comportamiento dentro de la red de comportamientos de la familia. Estas preguntas producen un efecto liberador ya que son de carácter "aceptante".
 - (Al hermano mayor:) ¿Qué hace el padre mientras la madre está usando su celular?
 - (Al padre:) ¿Qué dice la madre cuando llama a los hijos a comer y no vienen por estar utilizando la computadora?

- **Preguntas reflexivas circulares** estas preguntas producen una "interacción facilitadora". Su efecto es generativo y creativo. Algunos ejemplos pueden ser los siguientes:
 - (A la esposa:) ¿Si su marido aumentara la disciplina con el hijo, se conseguirían mejores o peores resultados?
 - (Al marido:) ¿Si su esposa le ayudara en la disciplina, el hijo tendría mejor comportamiento?

5.1.5 Área Familiar

Actualmente las relaciones cercanas entre padres e hijos son cada vez más distantes, ya que estos prefieren interactúan con otros a través de un computador y dispositivos móviles navegando en las redes sociales, y se olvidan de interactuar de manera tradicional con las personas que los rodean, principalmente con sus respectivas familias, generando problemas en la comunicación de sus miembros.

Por tal motivo la presente propuesta plantea que la familia debe:

- Aceptar que el uso que le dan a las redes sociales influye en la comunicación de su familia.
- Hacer conciencia acerca de que el núcleo familiar se está viendo afectado, ya que la comunicación entre estos cada vez es menor y más distante.
- Admitir que dicha situación desencadena otras problemáticas en la familia.
- Comprender que todos los miembros de la familia son responsables directa o indirectamente.
- Propiciar pensamiento de cambio y mejora en la comunicación de la familia, implementando estrategias de solución.
- Establecer un reglamento, donde se describan horarios de uso (el **horario común** permite saber en qué momentos no es aconsejable usar las redes sociales, sea en la computadora o en el dispositivo móvil, de manera que se privilegia el trato en familia y el **horario personal** que consiente en una personalización de acuerdo a las necesidades reales de trabajo o estudio), así

como también determinar los momentos en que no está permitido su uso (desayuno, comida y cena, etc.).

- Buscar ayuda en un profesional de la psicología especializado en el enfoque sistémico, ya que este podrá ayudar a la familia a mejorar la comunicación de sus miembros.

Es importante que las tres áreas antes mencionadas cumplan su función y vayan de la mano para que de esta manera la propuesta planteada se logre con éxito.

5.2 Anexos

Anexo 1: Encuesta 1: Uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales.



PLANTEL No. 13 PLATÓN
SÁNCHEZ.
CLAVE: 30ETC0014D



SEV
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DEL ESTADO DE VERACRUZ



Instrucciones: Lee las preguntas atentamente, revisa las opciones y elige la respuesta con la que te identifiques.

1.- Sexo

Femenino

Masculino

2.- Edad

15 años

16 años

17 años

18 años

3.- Nivel socioeconómico

Bajo

Medio

Alto

4.- Vives en...

Comunidad

Municipio

5.- ¿En el lugar donde vives tienes acceso a internet?

Si

No

6.- ¿Desde hace cuánto tiempo usas el internet?

1-2 años

3-4 años

5-6 años

7-8 años

7.- ¿Cuál es tu tiempo promedio diario de conexión?

2 horas

4 horas

6 horas

8 horas

8.- ¿Dónde realizas tu conexión a internet?

Hogar

Escuela

Ciber

Cualquier lugar
(mediante un
dispositivo móvil)

9.- ¿Qué dispositivo de conexión utilizas con más frecuencia?

Laptop

Smartphone

PC

Tableta electrónica

10.- ¿Cómo realizas tu conexión a internet?

Conexión WIFI
contratada

Conexión WIFI
contratada de
acceso al publico

Plan de datos
contratado

Plan de datos
prepagado

11.- ¿Cuándo realizas tu conexión a internet?

Todos los días

Fin de semana

Solo cuando lo requiero

12.- ¿Cuál es la actividad en línea a la que más uso le das?

Acceder a las

Búsqueda de

Enviar y recibir

Comprar en línea

Anexo 2: Encuesta 2: Como influyen las redes sociales en la comunicación familiar.



PLANTEL No. 13 PLATÓN
SÁNCHEZ.
CLAVE: 30ETC0014D



SEV
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DEL ESTADO DE VERACRUZ



Instrucciones: Lee las preguntas atentamente, revisa las opciones y elige la respuesta con la que te identifiques.

1.- ¿En cuántas redes sociales tienes cuenta?

- A) 4 o más
- B) 3
- C) 2
- D) 1

2.- ¿Cuándo quieres platicar con alguien, tu...?

- A) Usas tus redes sociales para conversar con tus amigos.
- B) Visitas a tus amigos en su casa para platicar.
- C) Usas alguna red social para platicar con tu familia.
- D) Inicias una plática con tus padres en casa.

3.- ¿Cuál es la red social que más utilizas?

- A) Facebook
- B) Instagram
- C) Twitter
- D) WhatsApp

4.- ¿Cuándo necesitas un consejo, tu?

- A) Le escribes a tus amigos por alguna red social para preguntarles.
- B) Buscas a tus amigos para preguntárselos frente a frente.
- C) Le escribes a algún miembro de tus padres por una red social para preguntarles.
- D) Te acercas a tus padres para preguntarles sobre tu duda.

5.- ¿Cuándo utilizas las redes sociales?

- A) Diariamente
- B) 2 o 3 veces a la semana.
- C) 2 o 3 veces al mes.
- D) 2 o 3 veces al año.

6.- ¿Cuándo tienes alguna duda sobre un tema, tu?

- A) Consultas en las redes sociales.
- B) Le preguntas a tus amigos.
- C) Le preguntas a otros familiares como primos, tíos, abuelos, etc.
- D) Le preguntas a tus padres.

7.- ¿Qué actividades realizas en las redes sociales?

- A) Publicar estados y fotografías personales, con familiares, pareja o amigos.
- B) Mantener conversaciones con los demás miembros de la red social.
- C) Comentar las publicaciones de los usuarios.
- D) Compartir enlaces de videos o imágenes que circulan por la red social.

8.- ¿Cuándo necesitas ayuda, tu?

- A) La buscas en las redes sociales.
- B) La buscas en tus amigos.
- C) La buscas con otros familiares como primos, tíos, abuelos, etc.
- D) La buscas con tus padres.

9.- ¿De tus datos personales cuales son los que compartes en tus redes sociales?

- A) Nombre, edad, sexo, estado civil, dirección, parentescos, número de teléfono, escuela en la que estudias y fotografía de perfil o identificación.
- B) Nombre, edad, sexo, estado civil, dirección, parentescos, número de teléfono y escuela en la que estudias.
- C) Nombre, edad, sexo, estado civil, dirección, parentescos y número de teléfono
- D) Nombre, edad, sexo, estado civil y dirección.

10.- ¿Cuándo te sientes triste o feliz lo compartes con?

- A) Tu círculo de amigos en las redes sociales.
- B) Tu círculo de amigos frente a frente.
- C) Otros familiares como primos, tíos, abuelos, etc.
- D) Tus padres.

11.- ¿Cuántos amigos o seguidores tienes aproximadamente en tus redes sociales?

- A) 1000 o más
- B) 700 a 900
- C) 400 a 600
- D) 100 a 300

12.- ¿Cuándo deseas felicitar a alguien por su cumpleaños o un acontecimiento importante, tu?

- A) Usas alguna red social para hacerlo.
- B) Le mandas un mensaje de texto.
- C) Realizas una llamada telefónica.
- D) Lo haces frente a frente

13.- En porcentaje, menciona de todos los amigos o seguidores que tienes en tus redes sociales a cuantos conoces o con cuantos has tenido comunicación de persona a persona:

- A) 80 a 100%
- B) 60 a 70 %
- C) 30 a 50 %
- D) 10 a 20%

14.- ¿Cuándo tienes un problema lo expones con?

- A) Tu círculo de amigos en las redes sociales.
- B) Tu círculo de amigos frente a frente
- C) Otros familiares como primos, tíos, abuelos, etc.
- D) Tus padres.

15.- ¿Con qué frecuencia públicas en las redes sociales?

- A) 1 publicación diaria
- B) 2 o más publicaciones al día
- C) 2 o 3 publicaciones a la semana
- D) 2 o 3 publicaciones al mes

16.- ¿Cuándo quieres saber sobre alguna persona en especial, tú?

- A) Lo buscas en las redes sociales para saber más sobre él o ella.
- B) Le comentas a tus amigos, si lo conocen.
- C) Le comentas a otros familiares como primos, tíos, abuelos, etc.
- D) Le preguntas a tus padres.

17.- ¿En qué horario utilizas con más frecuencia las redes sociales?

- A) En la madrugada
- B) En la noche
- C) En la tarde
- D) En las mañanas

18.- ¿Cuándo una persona que no conoces comienza a hostigarte, tú?

- A) Lo investigas en las redes sociales.
- B) Le comentas a tus amigos sobre la situación.
- C) Le comentas a otros familiares como primos, tíos, abuelos, etc.

D) Le comentas tus padres.

19.- ¿Qué tan importante son las redes sociales para ti?

- A) Muy importante
- B) Importante
- C) No tan importante
- D) Nada importante

20.- ¿Te gusta más?

- A) Pasar tiempo en las redes sociales.
- B) Pasar tiempo con tus amigos.
- C) Pasar tiempo con otros familiares como primos, tíos, abuelos, etc.
- D) Pasar tiempo con tus padres.

ANEXO 3: PLANEACIÓN GRUPO DE ENFOQUE			
Tema de investigación:	"Influencia del uso de las redes sociales en la comunicación familiar".		
Objetivo:			
Tamaño del grupo:	10 a 15 personas	Composición del grupo:	Heterogéneo
Duración:	2 horas	Registro	Cintas de audio
Numero de sesión	Áreas de contenido	Descripción	Objetivo
SESIÓN 1			
Inicio Bienvenida y presentación : Yo soy y hoy me siento...	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y motivo de la reunión. • Presentación del moderador • Presentación de los participantes 	La moderadora dará a conocer el motivo de la reunión, pedirá a los participantes que lo hagan de igual forma diciendo su nombre y que compartiendo como es que se sienten en ese momento.	Conocer a cada uno de los participantes y el estado emocional en el que se encuentren.
Tema 1 Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Familia 	La moderadora exclamara: Si digo la palabra... "Familia" ¿Qué otros conceptos les vienen a su mente?	Saber el concepto que tienen los participantes del término familia.
Tema 2 Conversando con mis hijos	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación familiar 	Se realizará la siguiente pregunta: ¿Cómo es la conversación con sus hijos?	Conocer como es la comunicación que existe en el núcleo familiar de cada participante.
Cierre Despedida	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de cierre • Palabras de agradecimiento 	Actividad de cierre: Se les pide que piensen en los aspectos positivos, negativos e interesantes de la sesión y una vez que se hace el análisis, posteriormente que lo compartan.	Identificar qué aspectos positivos, negativos e interesantes ha encontrado el grupo de la temática tratada, en la sesión realizada.
SESIÓN 2			
Inicio Bienvenida	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida • Actividad de inicio 	Actividad de inicio: La promotora realizará una lluvia de ideas con respecto al tema a tratar.	Identificar el nivel de conocimiento que los participantes tienen acerca del tema.
Tema 3 Las nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del ordenador y el celular 	Pregunta: ¿Qué opinan acerca del uso de la computadora y el celular en la actualidad?	Saber cuál es la opinión que los participantes tienen acerca del uso de las nuevas tecnologías.

<p>Tema 4 Mis hijos y las nuevas tecnologías</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El adolescente y el uso de las nuevas tecnologías 	<p>Pregunta: ¿En qué nivel consideran que sus hijos usan las nuevas tecnologías?</p>	<p>Conocer lo que consideran los participantes acerca de uso que tienen sus hijos con las nuevas tecnologías.</p>
<p>Cierre Despedida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de cierre • Palabras de agradecimiento 	<p>Actividad de cierre: El moderador plantea al grupo que para cerrar la sesión cada participante debe expresar sus vivencias a través de los siguientes enunciados: “Como llegue”, “como me sentí durante la sesión” y “Como me voy”.</p>	<p>Permitir que cada miembro del grupo exprese sus vivencias en relación con el trabajo realizado grupalmente.</p>
SESIÓN 3			
<p>Inicio Bienvenida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida • Actividad de inicio 	<p>Actividad de inicio: La moderadora proporcionara a los participantes una palabra clave, para que estos digan lo primero que viene a su mente.</p>	<p>Conocer con que temas, objetos, situación, etc., relacionan los participantes el tema a tratar en la sesión.</p>
<p>Tema 5 Una nueva forma de conversar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Redes sociales 	<p>Pregunta: ¿Cuál es su opinión respecto al uso del internet como una nueva forma de comunicación?</p>	<p>Saber cuál es el criterio de los participantes acerca del uso del internet y las redes sociales como una nueva forma de comunicación.</p>
<p>Tema 6 Las nuevas formas de conversar presentes en casa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de las redes sociales, comunicación y familia. 	<p>Pregunta: ¿Las nuevas formas de conversar se ven presentes en su familia?</p>	<p>Conocer la presencia e influencia del uso de las redes sociales en la comunicación familiar.</p>
<p>Cierre Despedida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de cierre • Palabras de agradecimiento 	<p>Actividad de cierre: Se les proporcionara a los participantes una serie de frases incompletas, las cuales completaran en relación al trabajo realizado y a la temática central.</p> <p style="text-align: center;">Frases</p> <p>Aprendí... Me identifique con... Me afecta con mi familia... Me beneficia con mi familia... Me gustaría cambiar...</p>	<p>Recoger la opinión de cada integrante con respecto a la presencia de como los temas tratados se ven reflejados en su vida.</p>

5.3 Referencias bibliográficas

- Alamillo, R. d. (2013). Cyberbullying, sexting y grooming. *Culturamas*, <http://www.culturamas.es/blog/2013/08/09/bullying-cyberbullying-sexting-grooming-gossip/>.
- Alfocea, J. (26 de Abril de 2015). *Delitos informáticos*. Obtenido de <http://www.delitosinformaticos.com/04/2015/delitos/prevenir-ciberdelitos/>
- AMIPCI, A. M. (2016). Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en Mexico. Mexico.
- Arranz, E. (2004). *Familia y Desarrollo Psicológico*. Madrid.
- Benedicto XVI, S. P. (2011). *Patente nº 1*. Vaticano.
- Bernete, F. (2010). Juventud y nuevos medios de comunicación. *Revista de Estudios de juventud*.
- Camilo Madariaga Orozco, R. A. (2003). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Uninorte.
- Canelo, B. F. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. Club Universitario.
- Castellana, M. (2003). *La relació de l'adolescent amb les persones significatives*. . Barcelona: p.a.u. education.
- Cicourel, A. (1979). *La Sociologie Cognitive*, Presses Universitaires de France., France.
- Di Carlo, E., R., D., & Ibáñez, V. (1985). *La Construcción Social de la Familia*.
- Dicaprio, N. s. (1996). *Teorías de la personalidad*. Mexico.
- Espinar Ruiz, E., & López Fernández, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, núm. 16., <http://www.redalyc.org/pdf/537/53712934004.pdf>.
- F Campos Freire, D. R. (2014). "La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales". *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Fincher (Dirección). (2010). *The social network* [Película].

- Freeman. (2012). Redes Sociales. *Revista Latina de comunicación social*.
- Freire, F. C. (s.f.). Investigación y gestión de las redes digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- G.Gonzales, C. (24 de Marzo de 2015). *Creativo 2.0*. Obtenido de Historia y evolucion de las redes sociales.: <http://creativo2cero.blogspot.mx/2015/03/historia-y-evolucion-de-las-redes.html>
- Gracia, F. &. (2002). *Psicología Social de la Familia*. España.
- Inda, L. E. (2012). *El ciclo vital de la familia*. Debolsillo.
- La Coordinacion de Seguridad de la Informacion, U.-C. (2009). Seguridad en los Sitios de Redes Sociales. *Seguridad. Cultura de prevencion para ti*.
- Matute, H. (2003). Adaptarse a Internet. . *La Voz de Galicia*.
- Melendez, M. C. (1 de Diciembre de 2014). #SOCORRO! ¿QUÉ HACE MI HIJO EN LAS REDES SOCIALES?
- Menendez, R. J. (17 de Mayo de 2011). Estudio sobre los habitos de los usuarios de internet en Mexico 2011. *Asociacion Mexinaca de Internet*. Mexico.
- ONU, D. U. (2008). *ONU*. Obtenido de http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml
- Palacios, J. (2002). *Familia y El Desarrollo Humano*. Madrid.
- Paul Watzlawick, J. H. (1985). *Teoria de la comunicacion humana*. HERDER.
- Prensky, M. (23 de Enero de 2013). Nativos digitales: ¿Quiénes son y qué significa? *CNN en Español*, págs. <http://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/#0>.
- REALES, E. B. (1993). *Lineamientos conceptuales de las redes sociales. Una aproximación de la aplicación a la relación de la violencia*. Bogotá, Universidad Colegio.
- Riviere, E. P. (2007). *El proceso Grupal del Psicoanálisis a la Psicología Social*.
- Román, C. J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicacion*. Diaz de Santos.
- Sampierie, R. H. (1991). *Metodologia de la investigacion*.
- Symantec, N. b. (2012). *INFORME SOBRE CIBERCRIMEN DE NORTON 2012*.

Thiebaut, C. (1998). *Conceptos fundamentales de la Filosofía* . Madrid: Alianza Editorial .

(2007). Guia para diseñar y realizar campañas de prevencion. En L. A. Valencia. Itda.