



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA

DISEÑO DEL SERVICIO DISEMINACIÓN SELECTIVA DE  
INFORMACIÓN PARA INVESTIGADORES DE CIENCIAS DE LA  
SALUD DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS  
NORTE

TESINA QUE  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA

P R E S E N T A:  
AMALIA DE LA ROSA HERNÁNDEZ



ASESORA: DRA. MARÍA GUADALUPE VEGA DÍAZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX  
MÉXICO

2016



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIAS**

Dedico este trabajo a Dios, por su acompañamiento, guía y amor.

A la memoria de mi madre, Amalia Hernández Hilario, por sus enseñanzas, amor, bendiciones y confianza, sé que estás conmigo siempre, te amo.

A Mayo por ayudar a romper el miedo y no perder la fe.

A mi esposo Francisco Javier, por su amor, gran apoyo, porras y respaldo para alcanzar todos mis metas.

A mis hijos Amir y Alan, mis amores, mi equipo, mi inspiración, por su amor, apoyo y porras para alcanzar todas mis sueños.

A mis hermanas y hermanos, compañeros de vida, por estar siempre conmigo, por sus porras, confianza y amor, a Jorge Armando, Alma Leticia, Josefina, Juan Carlos, María Eugenia, Martín, Miguel Ángel, Guadalupe y Jesús.

A mis sobrinos con amor, Eve, Ale, Andrea, Misael, Yazmin, Itzel, Nayeli, Luis Mario, Daniel Alberto, José Ángel, Ómar, Fer, Said, Yahir, Ivonne, Ale y Paola.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco todo el apoyo recibido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en especial a la Coordinación del Colegio de Bibliotecología en todos los años de formación académica y humana de alto nivel. A la Mtra. Na María Gomíz Iniesta por el Seminario de Titulación.

A la Dra. Guadalupe Vega Díaz y la Dra. Lina Escalona Ríos, que ofrecen su valioso tiempo, sus conocimientos, entusiasmo, guía y amor a cada proyecto que toman en sus manos, hasta convertirlo en realidad, gracias por ayudarme a cerrar un ciclo de estudio. Hay acciones que no se pueden pagar y ésta es una de ellas, siempre estarán en mi corazón, que Dios las bendiga hoy y siempre.

A la Mtra. Elba Fernández Cruz, Lic. Marcela Camarillo Ortiz y Lic. Raúl Novelo Peña, por gran apoyo en la revisión del trabajo, al compartir su valioso tiempo y conocimientos.

A la Universidad Anáhuac México Norte, por ser mi tercera casa, por apoyar al crecimiento profesional y personal de su equipo de trabajo.

Al Dr. José Juamblez Cortéz, Lic. José Martínez Méndez, Dr. José Luis Vázquez Luna y el Lic. Gonzalo Gallegos, por su amistad confianza y apoyo invaluable en la realización de este proyecto.

Por todos lo que vivimos con gran intensidad y amor esta experiencia; Rosalía Bueno; Martha Baleón; Angélica Luna; Tomasa Guerrero; Socorro Romero; Efrén Hernández; Ma. Teresa Figón; Mariana Danzel.

Al equipo de Biblioteca, por el acompañamiento y las porras, Ignacio Cervantes, Verónica Canseco, Juanita Espinosa, Valeria Vilchis; Ingrid Paredes; Ismael Zamudio; Alfredo Cerón; Nancy Medellín; Margarita Torres; Israel Lara; Rocío Acosta y Blanca Tapia.

Por la amistad solidaria, hoy y siempre: Dra. Mary Carmen Vázquez; Dr. Oscar Serrano, Dra. Rebeca Arévalo Martínez; Dra. Lucía Pérez, Dra. Claudia Balderrabano y Petra Amilpa.  
GRACIAS!!!

# Contenido

Introducción	8
<b>1 Servicio de Diseminación Selectiva de Información</b>	<b>10</b>
1.1. Antecedentes	10
1.2. Definición	13
1.3. Función, objetivos y características	19
1.4. Modalidades y medios	20
<b>1.5 Etapas</b>	<b>24</b>
1.5.1 Diseño del servicio	25
1.5.2. Clasificación de usuarios	27
1.5.3. Teoría de las necesidades, las necesidades de información y los estudios de usuarios	29
1.5.4. Definición de las necesidades de información	31
1.5.5. Estudios de necesidades de información	34
1.5.6. Definición de perfiles de interés	37
1.6. Implementación del servicio	39
1.6.1. Infraestructura (tecnología y economía)	41
1.6.2. Perfil del profesional a cargo del DSI	43
1.6.3. Procedimientos para brindar el servicio	47
1.6.4. Recursos de información para el DSI	50
1.7. Evaluación del servicio	52
Referencias	57
<b>2 La Universidad Anáhuac México Campus Norte (UAMN)</b>	<b>65</b>
2.1. Antecedentes	65
2.2. Misión y objetivos	67
2.3. Lema y emblema	68
2.4. Estructura orgánica	69
2.5. La Biblioteca de la Universidad Anáhuac México Norte	70
2.5.1. Misión	72
2.5.2. Estructura orgánica	72
2.5.3. Colecciones	76
2.5.4. Servicios	81
2.6. Dirección de investigación (D.I.)	88
2.6.1. Misión y objetivo	88
2.6.2. Estructura orgánica	89

2.7. Los grupos, centros e institutos de investigación	90
2.7.1. Misión	92
Referencias	94
<b>3 Propuesta del servicio DSI en la Universidad Anáhuac para investigadores en Ciencias de la Salud</b>	<b>96</b>
3.1 Antecedentes	96
3.2. Diseño del servicio de DSI	98
3.2.1 Objetivos y metas	99
3.2.2 Diagnóstico de la comunidad: los investigadores en ciencias de la salud	99
3.2.3. Necesidades de información y perfiles de interés de los investigadores	102
3.2.4 Infraestructura	104
3.2.4.1 Lugar para brindar el servicio	104
3.2.4.2 Fuentes de información	104
3.2.4.3. Equipo de cómputo	105
3.3. Perfil Bibliotecario encargado del DSI	105
3.3.1. Funciones	107
3.4. Políticas generales del servicio	108
3.5. Procedimientos para desarrollar el servicio DSI	109
3.5.1. Elaborar el perfil de interés	109
3.5.2. Diseñar y aplicar la estrategia de búsqueda	111
3.5.3. Enviar al investigador el resultado de la búsqueda.	117
3.6. Implementación del servicio	119
3.6.2. Calendario	120
3.6.3. Métodos de control	121
3.7. Evaluación	121
3.7.1 Del servicio	122
3.7.2 Del personal (habilidades, conocimientos y actitud)	122
3.7.3 De las fuentes de información	122
Referencias	124
Conclusiones	125
Bibliografía	128
Anexo 1 Formato del Perfil de interés.	139
Anexo 2 Formato de registro del procedimiento utilizó el Bibliotecario	141
Anexo 3 Evaluación del servicio DSI	142
Anexo 4 Herramientas de información que serán utilizadas en la recuperación de la información	143

## Índice de gráficas

GRÁFICA 1 DISEMINACIÓN SELECTIVA DE INFORMACIÓN (DSI) CARACTERÍSTICAS SOBRESALIENTES .....	17
GRÁFICA 2 INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC. CAMPUS MÉXICO NORTE.....	100

## Índice de figuras

FIGURA 1 DSI FUNCIÓN, OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICAS .....	20
FIGURA 2 TIPOS DE USUARIOS .....	28
FIGURA 3 NECESIDADE HUMANAS BÁSICAS .....	29
FIGURA 4 DETERMINANTES DE LAS NECESIDADES.....	30
FIGURA 5 MODELO NEIN (MODELO SOBRE LAS NECESIDADES DE LA INFORMACIÓN) .....	33
FIGURA 6 MODELOS DE BIBLIOTECARIOS .....	43
FIGURA 7 PERFIL DEL BIBLIOTECARIO RESPONSABLE DEL DSI .....	46
FIGURA 8 ACTUALIZACIÓN DE CANALES .....	48
FIGURA 9 PROGRAMA DE EVALUACIÓN.....	53
FIGURA 10 ELEMENTOS INCLUIDOS EN LA SARTISFACCIÓN DEL USUARIO.....	55
FIGURA 11 EMBLEMA DE LA UNIVERSIDAD .....	69
FIGURA 12 ORGANIGRAMA GENERAL.....	70
FIGURA 13 CONFORMACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA.....	73
FIGURA 14 ORGANIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC .....	74
FIGURA 15 FOLLETO DE LA BIBLIOTECA .....	86
FIGURA 16 FERIA DEL LIBRO EN LA UNIVERSIDAD .....	86
FIGURA 17 ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN .....	89
FIGURA 18 SOPORTE DOCUMENTAL PARA OFRECE EL SERVICIO DSI .....	105
FIGURA 19 SERVICIO DISEMINACIÓN SELECTIVA DE INFORMACIÓN .....	126

## Índice de Fotografías

FOTOGRAFÍA 1 TOMA AÉREA DE LA UNIVERSIDA ANÁHUAC. CAMPUS NORTE .....	67
FOTOGRAFÍA 2 CENTRO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO (CAIDE) .....	90

## Índice de Tablas

TABLA1 DEFINICIONES DE DISEMINACIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN.....	13
TABLA2 ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN .....	36
TABLA3 DISEÑO DEL SERVICIO .....	40
TABLA4 ÁREAS DE SERVICIO AL PÚBLICO, ACERVO GENERAL.....	77
TABLA5 ÁREA DE SERVICIOS ACERVO GENERAL Y ÁREAS DE SERVICIO .....	78
TABLA 6 ACERVOS DE LA BIBLIOTECA .....	80
TABLA7 SERVICIOS QUE SE OFRECEN .....	82
TABLA8 CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD .....	91
TABLA9 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS DE LA SALUD.....	102
TABLA10 DEFINIR BIEN EL PROBLEMA DE BÚSQUEDA.....	112
TABLA11 USO DE OPERADORES BOOLEANOS .....	114
TABLA12 PRONCIALES TÉCNICA DE RASTREO DE REFERENCIAS .....	115
TABLA13 CONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	121



## **Introducción**

La llamada explosión de la información ha provocado que los científicos, investigadores, académicos y usuarios en general; inviertan mayor tiempo en la búsqueda, selección y recuperación de información de calidad, aunado a esto, genera que no logren leer y mantenerse informados de todo lo publicado sobre su área de interés, especialmente en áreas que tienen un desarrollo acelerado. De esta forma se ha transformado la manera en que los usuarios se relacionan con los diferentes sistemas de información y requieren de servicios que permitan discriminar la información relevante de la irrelevante.

Acorde con ello el presente trabajo tiene como objetivo diseñar un servicio de Diseminación Selectiva de Información (DSI) para investigadores en Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México norte, servicio que vendrá a llenar un vacío, porque hasta el momento no se proporciona un servicio de información especializado.

El servicio DSI, permitirá la actualización del conocimiento de los investigadores en salud de la universidad, al proveer información actual, precisa y de forma periódica, a través de la identificación de sus necesidades de información académica y de investigación.

Se considera que el desarrollo de la DSI permitirá ubicar a la Biblioteca a la vanguardia, al ofrecer apoyo informativo a esta comunidad académica. Como menciona Meza Pérez (2013) la DSI permitirá un mejor posicionamiento dentro de las comunidades de usuarios de la población a la que atiende la biblioteca. (p.5).

Uno de los principales beneficios de la DSI es que permite ahorrar de tiempo para los trabajos de investigación, lo que a su vez coadyuva al incremento de la productividad de los investigadores al momento de generar un conocimiento nuevo que beneficie a la comunidad a la que pertenecen.

Sin embargo, para brindar con calidad el servicio de DSI se requiere contar con un diseño basado en el “deber ser”. El diseño deberá incluir los elementos que permitan aclarar por qué es necesario un servicio DSI, para qué es útil y como se debe desarrollar. De esta forma se tendrán las bases para identificar y cubrir las necesidades de información de los usuarios a los que se dirige el servicio.

Para alcanzar el objetivo, este trabajo se divide en 3 capítulos. En el capítulo uno se realizó la revisión de la literatura actual sobre los aspectos que dan soporte en la elaboración del Diseño del servicio de Diseminación Selectiva de la Información (DSI), esto es, el marco teórico y el “deber ser”. Para ello se abordan: antecedentes, definiciones, función y objetivos, etapas del diseño del servicio, clasificación de usuarios, necesidades de información, y los perfiles de interés para el desarrollo del servicio. También se abordará, el perfil del profesional a cargo, los procedimientos y medios para brindar el servicio.

En el capítulo dos se aborda el contexto de la Universidad Anáhuac México Norte, antecedentes, misión, emblema y organización, se describe la Biblioteca, antecedentes, organización, personal, servicios, entre otros; se aborda la conformación de la Comunidad de Investigación con especial énfasis en la comunidad de investigación en ciencias de la salud, usuarios a los que se les dirige el servicio DSI.

En el capítulo tres, se presenta la propuesta del diseño del DSI, con base a los capítulos anteriores, se describe la metodología para la implementación del servicio con éxito, esto es: los objetivos y metas; infraestructura: perfil del asesor bibliotecario encargado del DSI, con características específicas, como habilidades, conocimientos y actitudes; políticas generales del servicio; procedimientos para desarrollar el servicio DSI; elementos para la implementación del servicio y las evaluaciones del servicio.

# 1 SERVICIO DE DISEMINACIÓN SELECTIVA DE INFORMACIÓN

En este capítulo se realizará la revisión de la literatura sobre los aspectos que dan soporte al diseño del servicio DSI, tales como: antecedentes, definiciones, función, objetivos, etapas, diseño del servicio, clasificación de usuarios, necesidades de información y perfiles de interés; también se abordarán el perfil del profesional a cargo, los procedimientos y los medios para brindar el servicio.

## 1.1. Antecedentes

Enciso Durán (2006) menciona que probablemente el primer antecedente de brindar un servicio de información, se dio en tiempos del emperador Diocleciano cuando Theonas de Alejandría, que vivió a fines del siglo III, comentó: “sugerir a su señor los libros que debe leer personalmente o escuchar su lectura y comentar en su presencia aquellos que puedan serle útiles en su gobierno más que los que simplemente puedan deleitarle”. (p. 30).

Ya en el siglo XX, en el año de 1947, Fleming hace mención de organizaciones comerciales con fines de lucro que ofrecían el servicio DSI para investigadores. Estos servicios se basaban en la identificación de las necesidades de información a través de la aplicación de un cuestionario. El servicio lo proporcionaba personal especializado que se encargaba de hacer llegar el resumen de la literatura previa, y de notificar tan pronto como apareciera la información de su interés. (p. 322).

Uno de los primeros antecedentes del DSI en una biblioteca universitaria es el servicio que proporcionó *the library of the College of Physicians and Surgeons of Columbia University*. El primer evento sobresaliente se dio en los años 1939 a 1940, cuando se estableció un servicio bibliográfico a médicos, investigadores y profesores seleccionados. Se implementó el suministro de una bibliografía sobre un autor de interés y también información relativa al nuevo material, en cuanto era publicado, idea que se basó en los servicios comerciales que se

ofrecían en ese tiempo, el servicio se implementó por un año, debido a la inversión del tiempo, el personal, los fondos. (Fleming, 1947, p. 322).

Fleming reconoce la importancia de orientar los servicios de la Biblioteca como parte del soporte informativo que debe brindar a su comunidad, acción que favorece a la productividad de la investigación. (p. 328).

Fue hasta 12 años después cuando Luhn (1961) acuñó por primera vez el concepto *Selective Dissemination of Information System (SDI System)*, que en español se traduce como Sistema Diseminación Selectiva de Información. En una ponencia presentada en *126th Meeting of the American Association for the Advancement of Science, Association for Computing Machinery, Chicago, Illinois, December 29, 1959*, quien definió la Selective Dissemination of Information como:

Is that service within an organization which concerns itself with the channeling of new items of information, from whatever source, to those points within the organization where the probability of usefulness, in connection with current work or interests, is high. (Luhn, 1961, p. 132).

De esta forma personal la definición de la DSI de Luhn (1961) se puede interpretar como el servicio dentro de una organización que se encarga de canalizar información de documentos nuevos, a las áreas donde exista la probabilidad de utilidad y apoye a realiza el trabajo o sea de interés personal (p. 132)

En dicha ponencia, Luhn (1961) enfatizó que para desarrollar el servicio DSI, era necesario contar con una computadora que permitiera extraer palabras claves y elaborar vocabularios específicos. Consideró la importancia de contar con un perfil de interés de cada participante; además mencionó la importancia de considerar los siguientes procesos para el desarrollo del servicio de DSI como son funciones, selección, notificación, respuesta del investigador como

parte de la evaluación, la difusión de las publicaciones internas y la actualización del registro del usuario. (p. 131).

Luhn (1961) resaltó la importancia de la comunicación entre el bibliotecario y su comunidad de usuarios; así mismo se cuestionó sobre la corresponsabilidad entre ambos, donde el bibliotecario debe buscar los medios para mantener informada a la comunidad y el usuario debe aprender a obtener información de manera independiente. A partir de esta comunicación, al detectar una necesidad de actualizarse por parte de los usuarios, se puede generar la obligación de proveer información actual y ayudar a reducir el esfuerzo del usuario, al localizar la información requerida. (p. 131).

El servicio DSI, según Berovides Hernández (2009), empieza a partir de 1967; al respecto menciona que:

En la reunión de la American Society for Information Science (ASIS), se presentan cinco trabajos relativos a la DSI y ya para 1968 noventa y seis sistemas se pusieron en práctica, algunos en bibliotecas universitarias y otros en bibliotecas públicas. (p. 153).

Como se puede observar, que en un inicio el DSI fue un servicio bibliográfico, que informaba a un usuario o a un grupo de usuarios sobre las nuevas referencias bibliográficas que ingresaban a la unidad de información y que correspondían a uno o varios temas que previamente el usuario había establecido, el servicio se ofrecía de forma impresa a través de boletines informativos y mensajes individuales.

Meza Pérez (2013) hace mención del reto al que se enfrenta hoy el servicio DSI, con el uso de las nuevas tecnología como son las herramientas web 2.0, encaminadas a lograr una buena comunicación entre el bibliotecario y el usuario, esto es:

Lograr trascender de la simple emisión de mensajes o comunicados, a la integración de grupos de especialistas o comunidades de usuarios que trabajan en red y comparten su conocimiento en un diálogo académico de valor significativo. Lograr la interacción de los usuarios sería el verdadero fin de la prestación de servicios D.S.I. a través de las P.A.V. Una convergencia entre el diálogo entre usuarios y facilitadores de la información. (p. 8).

Al respecto el DSI no es únicamente un servicio para el envío de bibliografía, se ha transformado en un servicio ágil que permite recibir información tanto bibliográfica como a texto completo que pronto se ingresa en el sistema, imprescindible en un mundo donde “el ruido asfixia la información”. (Santovenia Díaz, 2006, p. 3).

## 1.2. Definición

Para analizar el concepto de Disseminación Selectiva de Información, se revisó la literatura publicada a partir de 1961, debido a que se pretendía dar una visión actual del mismo. Se revisaron doce definiciones, de las cuales se encontró que las características mencionadas no son en su totalidad idénticas, unos manejan elementos semejantes mientras que otros mencionan características no señaladas en otras definiciones. A continuación se enlistan en la *Tabla 1*, las definiciones sobre la disseminación selectiva de la información ordenadas por autor, se hace referencia al término utilizado para identificar el servicio.

*Tabla1 Definiciones de Disseminación selectiva de la información*

AUTOR	TÉRMINO UTILIZADO	DEFINICIÓN
<b>Luhn (1961)</b>	Diseminación Selectiva de Información SDI ( <i>System Dissemination of Information</i> )	Es el servicio dentro de una organización que se encarga de entregar y canalizar los nuevos “ <i>ítems</i> ” (elementos, documentos) de información, de cualquier fuente de información a las áreas de la organización, donde exista la probabilidad de utilidad, en relación con el trabajo o interés actual. (p. 132).

<b>García Ejarque (2000)</b>	Difusión selectiva de la información	Sistema informatizado de recuperación regular de información de acuerdo con la petición previamente formulada por un usuario al cumplimentar su perfil de necesidades o intereses. Para ello se emplean palabras claves que identifican, respectivamente, al documento y al usuario. (p. 140).
<b>Ibañez González, Rivera Ibarra, Ibañez Marmolejo, Devesa Gutiérrez y (2000)</b>	Diseminación selectiva de información	Un servicio especializado dentro del quehacer bibliotecario, que se encarga de seleccionar las informaciones nuevas, cualquiera que sea la fuente, para ser canalizadas a los integrantes de una organización, donde se encuentre dicho sistema bibliotecario y que tendrá grandes probabilidades de ser útil en la capacitación del personal, perfeccionamiento y aumento de la productividad. Este medio permite que la divulgación de la información sea de manera selectiva, prioritaria y cubra las necesidades específicas del usuario al que va dirigida. (p. 35).
<b>Saide Albornoz (2003)</b>	Diseminación Selectiva de Información	Es un procedimiento mediante el cual se suministran periódicamente, a cada usuario o grupo de usuarios, las referencias de los documentos, y puede consistir simplemente en las copias de las tablas de contenido que correspondan a intereses de conocimiento de dichos usuarios. Acorde con las tendencias actuales, el servicio puede darse en formato electrónico, que puede facilitar y diversificar lo que se ofrece. (p. 42).
<b>Martínez de Sousa, J. (2004)</b>	Difusión Selectiva de la Información. <i>Current awareness service</i> (Servicio de información actualizada)	Selección generalmente por ordenador, de las referencias que tratan un tema determinado llamado perfil, que permite al usuario conocer regularmente, a medida que se registran en los ficheros, los textos, artículos y documentos relacionados con esta materia. (p. 318).
<b>Feather y Sturges, (2003)</b>	<i>Current awareness</i>	Es un servicio de notificación de documentos actuales a los usuarios de las bibliotecas y servicios de información. Puede llamarse difusión selectiva de información (SD), boletines de información, servicios de

	(información actualizada)  Boletines de información  Servicios de indexación  Revisiones de literatura actual	indexación o revisiones de literatura actual. Estos servicios están provistos típicamente por el uso de Internet. (p. 118).
<b>Prytherch, R. (2005)</b>	Difusión Selectiva de la Información	Un sistema, normalmente automatizado, en el cual los temas de la literatura se comparan con los perfiles de interés de los usuarios, individuales o corporativos, de un servicio de información y documentos o resúmenes relevantes; se suministran al usuario inmediatamente. (p. 625).
<b>López Yepes (2005).</b>	Difusión Selectiva de la Información	Proceso por el cual la información alcanza a un conjunto de receptores a partir de una fuente y a través de una red de comunicación. (p. 434).
<b>Infomed (2006)</b>	Diseminación Selectiva de Información	Procedimiento por el cual se suministra a cada usuario o grupo de éstos, referencias de documentos que sean de su interés actual, previamente conocidos, fundamentalmente material científico y técnico. Esta información se realiza con carácter selectivo y en un período determinado. (Recuperado de <a href="http://bit.ly/2eQllbF">http://bit.ly/2eQllbF</a> )
<b>Capurro (2007)</b>	Diseminación Selectiva de Información  Perfiles informacionales individuales o de grupo	Permiten al usuario reconocer su pre comprensión en la redundancia y ver también lo nuevo y potencialmente relevante, es decir, la información. (p. 24).
<b>Levine-Clark y Carter</b>	<i>Current awareness service</i> (servicio	Servicio de información actualizada: Es un servicio que a menudo forma parte de la atención integral de asesoramiento al lector, en el

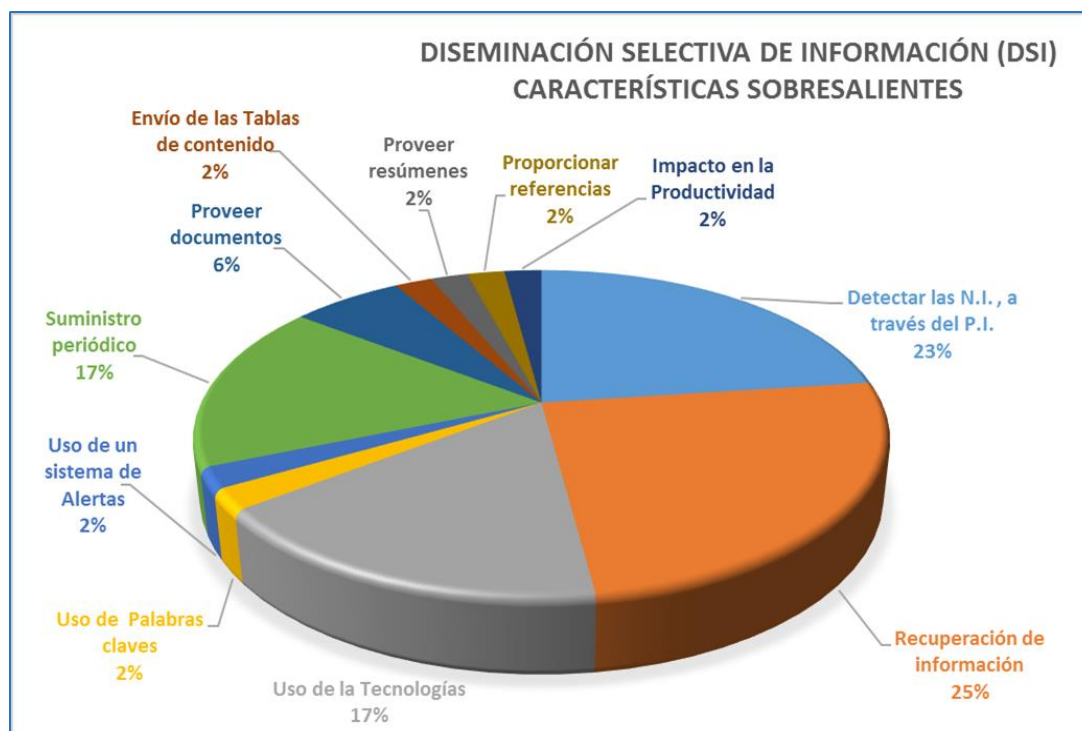


<b>(2013)</b>	de información actualizada)	que los lectores son notificados periódicamente de nuevas publicaciones, literatura, informes u otra fuente de información en temas en los que se haya especificado de su interés”. (p. 75).
<b>Osácar Arraiza (2015)</b>	Diseminación Selectiva de Información	Consiste en hacer llegar a los usuarios regularmente los resultados de un perfil de búsqueda personalizada. (Recuperado de <a href="http://bit.ly/1QbsVxy">http://bit.ly/1QbsVxy</a> )
<b>TermiumPlus (2016)</b>	Diseminación Selectiva de Información	Es un método de entregar al usuario información actual y rápida, a partir de un perfil de interés. (Recuperado de <a href="http://bit.ly/2f1d4ST">http://bit.ly/2f1d4ST</a> )
<b>EcuRed (2016)</b>	Diseminación Selectiva de Información	Es un servicio especializado propio de centros de referencia, centros de información y centros de análisis de información; se basa en el perfil de interés de los usuarios, su importancia radica en el apoyo que brinda a los suscritos al mantenerlos informados de manera sistemática, acerca de los documentos que ingresan a las unidades de información. (Recuperado de <a href="http://bit.ly/2f19pV7">http://bit.ly/2f19pV7</a> )
<b>Reitz (2016)</b>	Diseminación Selectiva de Información  Servicio de información actualizada	Es un servicio o publicación diseñada para alertar a académicos, investigadores, lectores, clientes o empleados que han publicado recientemente la literatura en su campo(s) de especialización, por lo general disponible en las bibliotecas especializadas, al servicio de las empresas, organizaciones e instituciones en las que el acceso a la información actual es esencial. Estos servicios pueden ser adaptados para ajustarse al perfil de interés de un individuo o grupo específico. Algunos catálogos en línea y bases de datos bibliográficos incluyen una opción de ‘búsquedas preferidas’ que permite al usuario de la biblioteca fijar su búsqueda de información para que se vuelva a ejecutar cuando sea necesario. (Recuperado de <a href="http://bit.ly/2frT7HN">http://bit.ly/2frT7HN</a> )

**Fuente:** Elaboración propia con base en Capurro (2007), EcuRed (2016), Feather & Sturges, (2003), García Ejarque (2000), Ibañez González et al. (2000), Infomed (2006), Levine-Clark & Carter (2013), López Yepes (2005), Luhn (1961), Martínez de Sousa (2004), Osácar Arraiza (2015), Prytherch (2005), Reitz (2016), Saide Alborno (2003) y TermiumPlus (2016).

A partir de un análisis de las definiciones anteriores se detectó que el DSI también es conocido como: difusión selectiva de la información, boletines de información, perfiles informacionales individuales o de grupo y como servicios de indexación. En inglés el DSI es referido como *current awareness* (información actualizada) o *current awareness service* (servicio de información actualizada). En general todos los autores coinciden en que la DSI es un servicio dirigido a satisfacer las necesidades de información a partir del perfil de interés, recuperación de información y suministro periódico. Sin embargo hay pequeñas diferencias entre un autor y otro. En la *Gráfica 1* se presenta la distribución de los aspectos relacionados con el DSI vinculados a las definiciones.

*Gráfica 1* Diseminación Selectiva de Información (DSI) Características sobresalientes



**Fuente:** Elaboración propia con base en Capurro (2007), EcuRed (2016), Feather & Sturges, (2003), García Ejarque (2000), Ibañez González et al. (2000), Infomed (2006), Levine-Clark & Carter (2013), López Yepes (2005), Luhn (1961), Martínez de Sousa (2004), Osácar Arraiza (2015), Prytherch (2005), Reitz (2016), Saide Albornoz (2003) y TermiumPlus (2016).

Los aspectos incluidos en las definiciones de DSI son los siguientes: a) recuperación de información , que equivale al 25%; b) la importancia de detectar las necesidades de información a través del perfil de interés, encontramos el 23% ; c) el uso de la tecnologías y suministro periódico, que representa el 17%, y d) el 2% equivale a los aspectos poco mencionados, tales como palabras claves, productividad ; envío de las tablas de contenido; proveer resúmenes, proporcionar referencias y por último considerar el uso de un sistema de alertas para dar el servicio.

Como dato interesante, a partir de la revisión de las definiciones antes mencionadas se encontró poca o casi nula coincidencia de los aspectos relacionados con la forma de proporcionar el servicio tales como: proveer de tablas de contenido, resúmenes, referencias e impacto a la productividad. (véase *Gráfica 1*)

En general el DSI se presenta como parte del apoyo que una unidad de información brinda al usuario, es un servicio de información especializado, que favorece la identificación y distribución de la información actual y precisa a un usuario o grupo de usuarios; es el resultado de la comunicación entre el usuario y el profesional de la información, servicio fundamental para el desarrollo de los proyectos de investigación.

De esta forma se puede aseverar que es un servicio de recuperación de información a través de la búsqueda especializada, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de información, con base en el desarrollo de un perfil de interés personal o grupal; se respalda principalmente con la tecnología y las herramientas de información disponibles con el fin de proveer documentos de forma periódica, brindar soporte informativo para coadyuvar en la productividad intelectual, al permitir ahorrar tiempo en la identificación y recuperación de la información actual. El servicio de DSI se auxilia del uso de palabras claves, que logran reflejar la temática en cuestión, y de los sistemas de alertas que ofrecen diferentes plataformas de información, que permiten suministrar herramientas de forma periódica a los usuarios, a través de resúmenes, tablas de contenido, referencias y/o documentos.

### 1.3. Función, objetivos y características

La función principal del servicio de DSI es cubrir las necesidades de información a través de la elaboración de un perfil de interés, el cual servirá de base para que el usuario pueda recuperar información de forma pertinente, actual y periódica. Para ello el bibliotecario, a través de la búsqueda de información en diversas herramientas y fuentes de información, seleccionará información pertinente, proporcionará referencias y/o documentos identificados en un área de interés. Los objetivos del servicio DSI son:

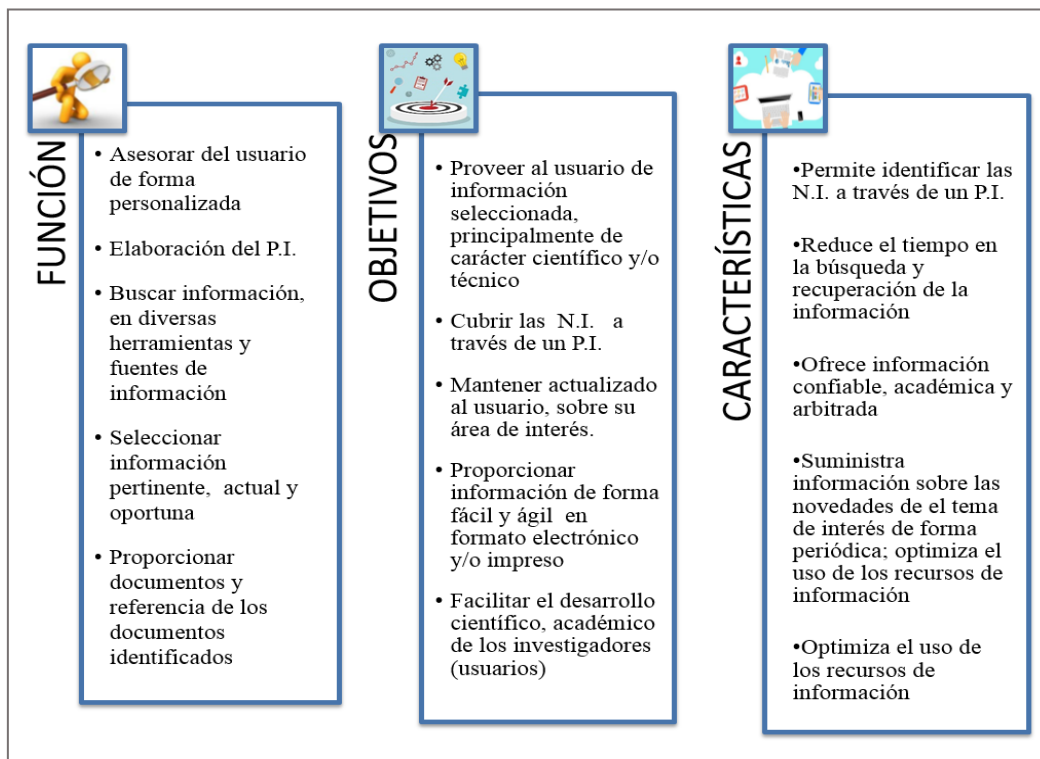
- Brindar información especializada y personalizada que le permita al usuario actualizarse y facilitar el acceso a la información de su interés.
- Proveer información de forma fácil y ágil, ya sea referencial o en texto completo, de forma periódica.
- Difundir los nuevos avances en investigación de su área a nivel nacional e internacional y lograr cubrir las necesidades de información a través de su perfil de interés.

Las características más importantes de este servicio son que permite:

- Identificar las necesidades de información a través de un perfil de interés
- Ofrecer información confiable por ser académica y arbitrada.
- Informar sobre lo último que se ha publicado en un área de interés.
- Suministrar información de forma periódica.
- Reducir el tiempo en la búsqueda y recuperación de la información.

De esta forma se tiene que sus funciones, objetivos y características son las siguientes; (véase *Figura 1*)

Figura 1 DSI Función, objetivos y características



**Fuente:** Elaboración propia con base en Capurro (2007), EcuRed (2016), Feather & Sturges, (2003), García Ejarque (2000), Ibañez González et al. (2000), Infomed (2006), Levine-Clark & Carter (2013), López Yepes (2005), Luhn (1961), Martínez de Sousa (2004), Osácar Arraiza (2015), Prytherch (2005), Reitz (2016), Saide Albornoz (2003) y TermiumPlus (2016).

#### 1.4. Modalidades y medios

En 1967 Hoshovsky señaló que existían cinco modalidades de DSI:

- **De visión periférica:** donde se reproduce y se proporciona al usuario todo el universo de documentos disponibles.
- **De visión enfocada:** Se entrega al usuario información que selecciona el bibliotecario, por su relevancia y por su valor científico o técnico.
- **De auxiliar:** Se envía al usuario la literatura producida internamente.

- **De adquisición:** se notifica a los usuarios de la biblioteca sobre los nuevos documentos recibidos sobre sus temas de interés.
- **De perfil grupal:** Se notifica a grupos de usuarios sobre los temas de interés y por su campo de actividad. El autor menciona que esta forma de DSI es una alternativa a los perfiles de interés individuales que tienden a ser costosos y requieren de mucha planificación y una gran base de datos. (pp. 3-4).

Con los avances tecnológicos los productos de DSI se han modificado, como señala Vieira da Cunha (2003):

Muchas de las actividades de diseminación que antes se realizaban en papel, hoy pueden ser hechas utilizando las nuevas tecnologías, por ejemplo: los servicios de alerta, la diseminación selectiva de la información, la reserva de documentos, la consulta a bases de datos entre otros, pueden ser realizados utilizando tecnologías electrónicas. (p. 26).

Acorde con lo anterior, en la actualidad el servicio de DSI que se ofrece en las unidades de información se proporciona en gran medida a través de la biblioteca digital de la institución, misma que está conformada por bases de datos. Reitz (2016) las describe como:

Un archivo de gran tamaño, con información digitalizada (registros bibliográficos, resúmenes, documentos en texto completo, imágenes, etc.) relacionada con un tema o un campo en específico, conformada por registros con formato uniforme, con velocidad de búsqueda y recuperación de información, con la ayuda del software del sistema de base de datos (DMBS). El contenido es creado por la base de datos de los productores, proporciona acceso electrónico a la información después de que se ha convertido a formato legible a su sistema (por ejemplo la *American Psychological Association*), en versión impresa (*Psychological Abstracts*) y alquila el contenido de uno o más proveedores de bases de datos (EBSCO, ProQuest, OCLS, etc.), recursos contratados anualmente bajo acuerdos de licencia que limita el acceso a una comunidad determinada. (Recuperado de <http://bit.ly/2frT7HN>)

Las bases de datos ofrecen acceso a una gran cantidad de información y por medio de sus potentes motores de búsqueda, permiten realizar relaciones asociativas a través de uso de operadores booleanos (and, or, not), mismos que llevan a la recuperación de información de forma precisa y a partir de una búsqueda selectiva en diferentes campos del registro, dan la opción a partir de una búsqueda para elaborar un sistema de alertas que se ofrece en la mayoría de las bases de datos, acción que permite al usuario la oportuna recuperación de la información ingresada al sistema.

García García y Bueno de la Fuente (2007) precisan los recursos electrónicos que se han usado en el servicio de DSI:

A través del correo electrónico, y que actualmente empiezan a ofrecerse mediante sindicación. Existen ya un gran número de opciones y ejemplos a nivel internacional para difundir información para el conocimiento, a saber: notificaciones sobre los artículos publicados en revistas profesionales (Nature, D-lib Magazine) y recogidos en bases de datos bibliográficas y servicios de acceso a revistas (Pubmed , Biomed Central , DOIS), en repositorios (CERN, Arxiv, E-lis) o editoriales (Science Direct o PLOS); conocer las monografías y otras incorporaciones a las bibliotecas; recibir actualizaciones de búsquedas realizadas en bases de datos de artículos (Hubmed o de patentes), conocer nuevas tesis y disertaciones en las disciplinas de interés (Proquest), o compartir referencias bibliográficas con otros investigadores (citeuLike). (p.135).

Cabe señalar, que actualmente el servicio de DSI se proporciona por medio de los servicios de sindicación, definidos por Rodríguez Gairín (2006) como “el proceso mediante el cual un productor o un distribuidor de contenidos en internet los proporciona a un suscriptor o a una red de suscriptores”. (p. 214). La sindicación se realiza a través de los sistemas de alertas de cada base de datos, los cuales dan aviso de la literatura más reciente en un área de interés, de forma automática a través del correo electrónico.

Es importante mencionar que el DSI puede ser adaptado al perfil de interés individual o colectivo, grupal o estándar:

- DSI individual: se produce cuando el usuario genere una demanda de información de forma periódica, mediante la consulta de un catálogo o de una bibliografía en CD-ROM o en línea.
- DSI colectivo, grupal o estándar: se da cuando un mismo tipo de información interesa a un amplio colectivo de usuarios. (López Yepes, 2005).

Las formas de brindar el DSI pueden variar en un nivel básico, esto es, cuando la biblioteca es el mediador y distribuye la información según el perfil de interés, las publicaciones actuales, informes o sus tablas de contenido, así como boletines generados externamente. En un nivel alto se da cuando la unidad de información genera (compila) para sus usuarios información relevante y la distribuye, al utilizar diferentes fuentes de información, impresos y en línea. (Feather y Sturges, 2003, p. 141).

Para complementar lo antes citado Vieira da Cunha (2003) menciona las siguientes formas en que se brinda el DSI; esto es a través de:

- El correo electrónico del aviso de documentos nuevos.
- La comunicación de la llegada de un libro en específico que servirá a un usuario específico.
- La circulación de documentos.
- La exposición de documentos.
- La elaboración de folletos, *dossier* sobre temas de interés para el usuario.
- La difusión de informaciones sobre congresos, seminarios, eventos y cursos en las áreas de interés de los usuarios.
- La confección de un servicio de referencia electrónica en Internet, señalando *sites* (páginas), listas de discusión y páginas de interés para los usuarios. (p. 27).



Al retomar lo antes citado (Feather y Sturges (2003), Gairín (2006), García García (2007), Hoshovsky (1967), López Yepes (2005) y Vieira daCunha (2003), se pueden agrupar las siguientes modalidades de DSI:

- De forma personalizada: se provee información con base a un perfil de interés individual.
- De forma grupal: se suministra información seleccionada a un grupo de usuarios.
- De forma manual (nivel básico): abastece directamente la información de interés sobre las nuevas adquisiciones de libros, artículos, tablas de contenido, avisos sobre congresos, seminarios, eventos, cursos del tema de interés, referencias, entre otros
- De forma automatizada (nivel alto), diseño de un requerimiento de información por un período de tiempo establecido que permite el suministro de información de interés, por medio de los servicios de alerta que proveen las bases de datos, a través del correo electrónico se da aviso de la nueva adquisición o ingreso a la bases de datos en cualquier tipo de información.

Las modalidades de DSI antes mencionadas coexisten y dependen de los recursos de la institución donde se implemente, del tipo de su organización, infraestructura, tecnología, equipo, mobiliario, personal con que cuenta, tipos de usuarios, herramientas y fuentes de información a las que tengan acceso.

### **1.5 Etapas**

La realización del servicio DSI consta de cuatro etapas; diseño del servicio, clasificación de usuarios, estudio de necesidades de información y el desarrollo del perfil de interés, etapas que se describen en los siguientes apartados.

### 1.5.1 Diseño del servicio

En este apartado se hará mención de algunos autores que refieren el desarrollo del diseño del servicio DSI, como etapas y otros como pasos a considerar. El diseño de un servicio es fundamental para obtener resultados óptimos. En el caso del desarrollo del diseño del servicio DSI, es importante conocer la comunidad a la que se dirigirá el servicio, esto es, la misión, los objetivos, recursos disponibles, personal, etcétera. (Berovides Hernández, 2009, p. 157).

Heredia Guerra (2013) hace mención de los pasos a seguir para diseñar un producto informativo:

- Identificación y caracterización de los usuarios.
- Identificación de las necesidades de información de los usuarios.
- Definición del servicio de información.
- Definición del personal, materiales y equipamiento.
- Diseño detallado del servicio.
- Establecer los mecanismos de promoción del servicio.
- Determinación de los canales de retroalimentación.
- Implementación del servicio.
- Evaluación del servicio. (p. 117).

Tardón (2003) propone cuatro fases fundamentales para el diseño del servicio DSI:

- Investigar: establecer qué queremos y en qué tiempo.
- Identificar recursos disponibles, estudiar alternativas y seleccionar opción.
- Definición: concretar ámbito del servicio (fin, dimensión, recursos, tiempo).
- Planificar: fijar tareas y responsabilidades, diseño orientado al cliente, fases de las tareas, costos y sistemas de control. (Tardón citado por Hidalgo, 2010, pp. 93-94)

Por su parte, Setién Quesada (1983), refiere que para realizar el diseño de un servicio de información se deben tener en cuenta las siguientes interrogantes:

- ¿Qué debe hacerse? (Tareas)

- ¿Por qué debe hacerse? (Objetivos, resultados esperados)
- ¿Cuándo debe hacerse? (Tiempo)
- ¿Cómo debe hacerse? (Procedimientos)
- ¿Qué recursos son necesarios? (Materiales, equipamiento)
- ¿Quiénes lo harán? (Personal)
- ¿Dónde se hará? (Local). (Setién Quesada citado por Hidalgo, 2010, p. 93-94),

En el diseño es fundamental conocer el entorno donde se implementará el servicio, estar al tanto de las características y de la comunidad a la que se dirigirá: una universidad, un centro de investigación, un centro de documentación, un negocio. También se debe establecer el grupo y características del usuario a quien será dirigido: alumnos, profesores, investigadores, a todos los usuario o a un área determinada; estipular si será con fines de lucro o se ofrecerá de forma gratuita, identificar las herramientas de información que se utilizarán para ofrecer el servicio, acceso a las herramientas de información y tecnología entre otros.

De esta manera se puede afirmar que el DSI es un servicio dinámico, porque se enfoca a dar respuesta precisa a una necesidad de información establecida a partir de un perfil de interés, ya sea de forma individual o grupal. De este modo se considera que el DSI tiene como uno de sus objetivos es cubrir requerimientos de información de forma precisa y pertinente.

El servicio DSI, al ser un servicio activo, además de atender la necesidades de información, auxilia a identificar la dinámica de la información requerida, que regularmente marca las pautas de las áreas o intereses institucionales a corto y mediano plazo, información que se puede convertir en un apoyo para la planificación de la gestión de colecciones, prever necesidades de información futuras o facilitar el proceso de promoción de otros servicios. (Meza Pérez, 2013, p.5)

## 1.5.2. Clasificación de usuarios

En Infomed (2006) se refiere que el usuario de la información es una persona, grupo o entidad, que utiliza la información o los servicios de información y se puede dividir en:

- **Usuario potencial:** es la persona, grupo o entidad cuya actividad se relaciona, directa o indirectamente, a la misión y objetivos de una organización o comunidad determinada. Son el eje central de toda unidad de información y que determina los recursos que se deberán contemplar para cubrir sus requerimientos de información, entre los cuales se enlistan los humanos, financieros, tecnológicos y de organización, entre otros.
- **Usuario real:** aquel usuario con el cual la entidad de información ya ha logrado establecer comunicación. El usuario potencial aún no es real. (Recuperado de <http://bit.ly/2eQ1lbF>)

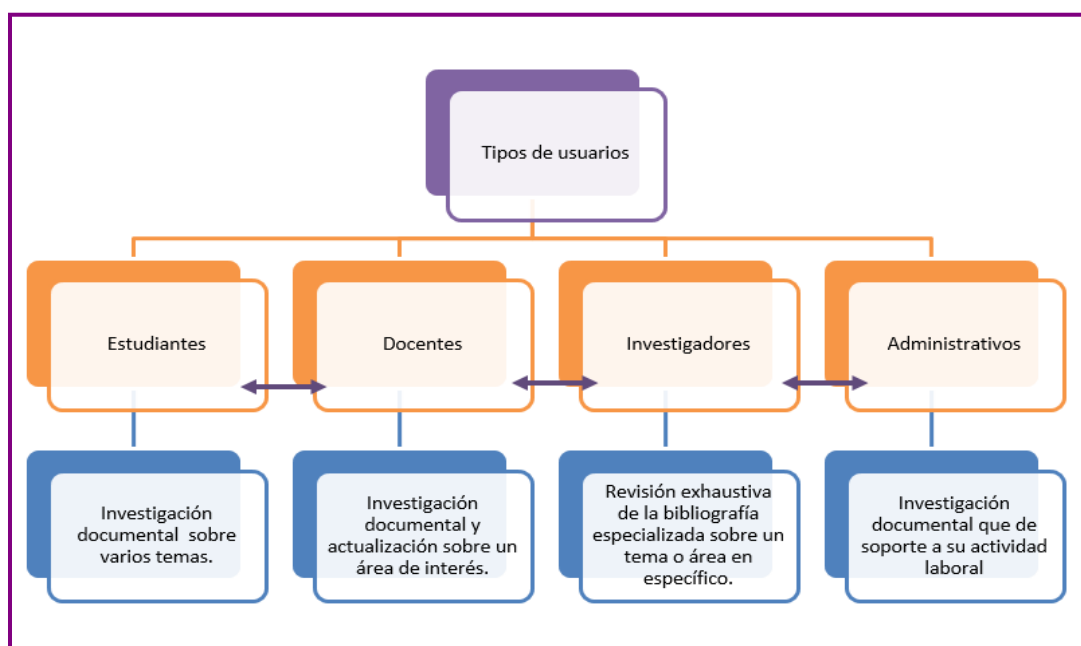
Para diseñar un servicio de información es imprescindible conocer la comunidad a la que se dirigirá el o los servicio de información y lograr el éxito del servicio.

En este sentido García (1995), menciona la importancia de conocer a los usuarios, en especial “saber qué leen, cuál es su formación, cómo son, qué hacen o qué investigan, qué es lo que les interesa; más aún, personalizar el conocimiento de los usuarios y tener un inventario de ellos” (García citado por Saide Albornoz, 2003, p.44)

Esta información permite determinar el tipo de recursos y servicios, así como definir qué métodos son los adecuados para cada uno, para de esta forma lograr satisfacer sus necesidades de información. (Santos y Calva, 1997, p. 210).

Reconocer los tipos de usuarios que conforman la comunidad, es fundamental para realizar la planeación de la unidad de información, al permitir diseñar los servicios y productos de información específicos para cubrir sus necesidades de información; de esta forma es fundamental identificar cada uno de los usuarios, sus actividades, intereses y necesidades de información, como es el caso del DSI que permite al usuario acceder a la información académica, precisa de forma puntual sobre un tema de interés, sin perderse en una gran cantidad de información que existe principalmente en medios digitales. A continuación se hace mención de los tipos de usuarios de una comunidad universitaria. (véase *Figura 2*).

*Figura 2* Tipos de usuarios



**Fuente:** Elaboración propia

Es importante mencionar que las categorías antes mencionadas no son excluyentes, y los roles no son fijos; por el contrario se actualizan o se combinan, por ejemplo: estudiantes que son docentes, investigadores que son docentes, investigadores que son estudiantes, entre otros, de ahí la importancia de identificar a cada uno de los usuarios para diseñar un servicio personalizado a sus necesidades de información.

En el caso de los investigadores, son usuarios especializados que requieren tener conocimiento y acceso a las investigaciones realizadas o las que están en proceso por parte de sus colegas o pares en todo el mundo, material que se puede identificar en revistas científicas, arbitradas, libros, o en fuentes inéditas, como tesis de doctorado o informes de investigación, (Tedd y Large, 2005, p.33).

### 1.5.3. Teoría de las necesidades, las necesidades de información y los estudios de usuarios

Para comprender qué son las necesidades de información es importante abordar la teoría de las necesidades. Una de ellas es la que trata Maslow (1991), quien ordenó cinco jerarquías de necesidades que motivan el comportamiento humano. Sostiene que una persona al satisfacer las necesidades básicas para sobrevivir se esfuerza por satisfacer las necesidades del siguiente nivel y así sucesivamente. De esta forma las necesidades humanas básicas están organizadas dentro de una jerarquía, que va de las básicas a las de nivel superior. (p. 25). (véase Figura 3)

Figura 3 Necesidade humanas básicas



**Fuente:** Stanton, Etzel y Walker (2007). Fundamentos de marketing. México: MacGraw-Hill Interamericana. p.107. Recuperado de <http://bit.ly/1RyEIJt>

Maslow (1991) afirma que el hombre “está dominado por las necesidades insatisfechas”, (p. 25) y que las necesidades en general son dinámicas. A su vez sostiene que “aun cuando todas estas necesidades estén satisfechas, podemos esperar, que a menudo (si no es que siempre) se desarrolle un nuevo descontento y una nueva inquietud, a menos que el individuo esté haciendo aquello para lo que él individualmente está capacitado”. (p. 32). Es así como el ser humano es un ser dinámico, las necesidades que genere en un determinado periodo de su vida, una vez cubiertas, lo llevan a generar una nueva necesidad, es un ciclo que nunca se cierra, de esta forma avanza en el desarrollo de su vida.

De esta forma se puede considerar que la existencia de una serie de necesidades básicas se generan y se desarrollan dentro de un contexto socio-histórico y socio-económico, de carácter científico, tecnológico, económico, comercial, político, social, entre otros y son determinadas por la función que la persona desempeña en la sociedad lo que indicará la temática, estructura y condiciones a cubrir. En el caso de una unidad de información, ésta se define a partir del tipo de usuario que atiende, esto es, estudiantes, docentes, investigadores, administrativos, usuarios externos, entre otros. (Núñez Paula, 2004, p.8). (véase Figura 4)

Figura 4 Determinantes de las necesidades



**Fuente:** Núñez Paula (2004). Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. ACIMED 12(5). p 8. Recuperado de <http://bit.ly/2emMJO8>

#### 1.5.4. Definición de las necesidades de información

Calva González (2006) define las necesidades de información como:

la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción. (p.68).

Ahora bien, una necesidad de información es definida según Infomed (2016) como de carácter objetivo, determinada por un momento dado del usuario:

- *el contenido semántico* de la actividad que realiza el usuario, que define la temática de la información que se necesita para la realización de dicha actividad (aspecto semántico).
- *la estructura de la actividad* (de estudio, de recreación, creadora, etc.) las condiciones objetivas y subjetivas, materiales y sociales, para la realización de la misma y las características socio-psicológico-culturales del usuario (conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes, aptitudes, etc., del sujeto con respecto a la tarea planteada), lector, categoría (segmento) o comunidad de los mismos. (Recuperado de <http://bit.ly/2eQ11bF>)

Según Reitz (2016) la necesidad de información es:

Una brecha en el conocimiento de una persona que, cuando se experimenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a una búsqueda de una respuesta. Si la necesidad es urgente, la búsqueda puede llevarse a cabo con diligencia hasta que se cumpla el deseo. (Recuperado de <http://bit.ly/2frT7HN>)

Villaseñor Rodríguez (2015) comenta que el surgimiento de la necesidad de información es determinado por la actividad que desarrolla en su vida personal, laboral o social y está formado por situaciones pasadas, presentes o futuras y se refiere tanto a factores internos como externos.



Los factores internos tienen que ver con las características particulares de cada persona (conocimientos, experiencia, habilidades, hábitos, intereses personales, personalidad, motivaciones, ambiciones, etc.) mientras que los factores externos (el ambiente) lo constituyen elementos que se encuentran fuera del sujeto (actividad laboral, lugar donde vive, ambientes que le rodean tales como el social, económico, político, educativo, cultural, geográfico o físico, etc.). (p. 2).

Cada comunidad tiene necesidades de información definidas que se derivan básicamente de sus referentes cognitivos, los cuales están relacionados con la disciplina de estudio y con el sistema de conocimientos dentro del cual realizan sus actividades principales (Hernández Salazar : 2001, p. 30). Para detectar las necesidades de información, Calva González (2006), propone el modelo NEIN (modelo sobre las necesidades de la información), véase figura 5, donde muestra las fases que conforman el fenómeno necesidades de información, en tres puntos medulares, elementos y variables. Los puntos medulares son:

- Surgimiento de las necesidades de información.
- Manifestación de las necesidades de información, a través de un comportamiento informativo.
- Satisfacción de las necesidades de información, a partir de lo anterior da la posibilidad de predecir el fenómeno. (Calva González: 2006, p.154).

Elementos:

- Tiempo.
- Pertinencia.
- Relevancia.
- Precisión.
- Recopilación.
- Valoración de la satisfacción.
- Uso de la información. (Calva González, 2006, p. 163).

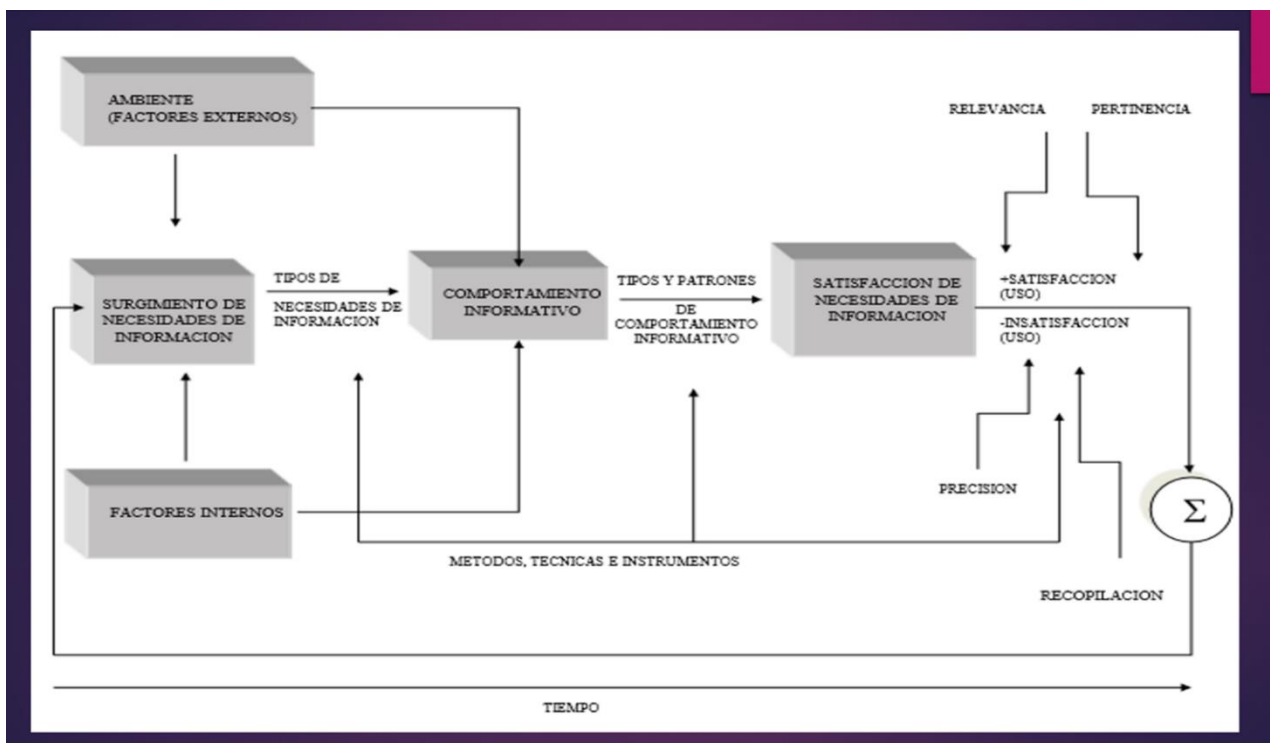
Variables:

- Variables independientes. Involucra los factores externos (ambientales), físico: frío, calor, desastre natural, situación geográfica, etcétera; social: nivel educativo, económico, situación laboral, ambiente familiar, etcétera; tecnológico: herramientas, acceso a recursos informativos, etcétera.

Factores internos (características particulares): experiencia en alguna área o actividad; conocimientos personales; habilidades y capacidades; aspectos emocionales, etcétera.

- Variables dependientes. Tipo de necesidad de información; comportamiento informativo; satisfacción e insatisfacción. (Calva González, 2006, p. 169).

Figura 5 Modelo NEIN (Modelo sobre las necesidades de la información)



**Fuente:** Calva González (2006). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México, D.F. : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. p. 168. Recuperado de <http://bit.ly/2frMEga>

Las necesidades de información son determinadas a partir del ambiente, el lugar y actividad que ocupa una persona dentro de una comunidad, sus requerimientos de información son definidos por la combinación de factores internos y externos, los factores internos son personales: conocimientos, habilidades, capacidades, personalidad, entre otros y los factores externos forman parte del ambiente en el que se desenvuelve, esto es, el lugar y actividad laboral, el nivel educativo, social, económico y geográfico entre otros.

De esta forma, las necesidades de información son definidas por la combinación de factores internos y externos, los factores internos son personales: conocimientos, nivel educativo, idiomas que maneja, habilidades, capacidades, personalidad, edad, entre otros; los factores externos de determinan por el ambiente en el que se desenvuelve el usuario, el lugar de trabajo y actividad que realiza, el nivel educativo, social, económico y geográfico dentro de una comunidad, entre otros aspectos.

#### **1.5.5. Estudios de necesidades de información**

Los estudios de necesidades de información permiten obtener el contexto y características de la comunidad a tratar, el propósito puede ser diverso: desarrollo de colecciones, modificación, diseño y establecimiento de servicios. A través este tipo de estudios es posible identificar las necesidades de información de los usuarios reales o potenciales de una unidad de información; así como identificar el tipo de información más acertada que cubra la necesidad del usuario, (Calva González, 2006, p. 204) y para ofrecer los servicios adecuados para lograr un alto grado de satisfacción.

Es importante considerar que “las necesidades de información cambian, por lo tanto es esencial actualizar y dar un seguimiento a los intereses del investigador”, (Saide Albornoz, 2003, p. 45), Para ello se deben realizar estudios de usuarios, que son “un conjunto de un conjunto de técnicas de investigación social que sirven para determinar el comportamiento de los usuarios de información” (Hernández Salazar, 1993, p. 18).

Algunas de las técnicas actuales para estudiar comunidades que hacen uso de recursos, herramientas y/o servicios de información, se pueden realizar por contacto directo o indirecto, la primera se refiere a “la encuesta, la observación directa, el *Delphi*, el incidente crítico”. (Hernández Salazar, 2001, p. 30). El análisis de casos y la bibliografía, se pueden determinar por el análisis de documentos, sin tener contacto con el usuario.

Los estudios de usuarios se aplican a comunidades amplias, usuarios reales y potenciales. Dada la gran variedad de datos que se pueden obtener, deben ser bien planificados, para que la información que se obtenga sea útil a la unidad de información y que permita identificar las necesidades de información y ofrecer elementos para diseñar los mecanismos para poder satisfacerlas, (Calva González, 2006, p.202). Las técnicas más populares para realizar estudios de usuarios son:

- Bibliográfica: análisis e interpretación de los documentos de control del servicio bibliotecario (material o materiales que se consultan, servicios utilizados, temas requeridos, entre otros).
- Encuesta: se utiliza a través del cuestionario, entrevista y observación directa. Es una herramienta que debe ser planeada para que sea confiable. (Hernández Salazar, 1993, p. 19).

La selección de la técnica para recuperar información dependerá de objetivo de la investigación, en el caso del estudio del DSI, será necesario la aplicación de un cuestionario que nos lleve a identificar el perfil de interés del usuario y por medio de una entrevista se podrá tener contacto directo con el usuario, permitirá aclarar el surgimiento de alguna duda, todo ello con el propósito de llevar a buen término la recuperación de la información.

Grover & Carabell en 1995, señalan que la entrevista tiene como objetivo aclarar el contexto del perfil de interés, y apoyar a cubrir las necesidades de información del usuario, de esta forma, señala cinco elementos para el diagnóstico de las necesidades de información de los usuarios de información. (p.7). (veáse *Tabla 2*)

Tabla2 Elementos del diagnóstico de las necesidades de información

PROCESO DE DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS DEL PROCESO
<b>Establecer una relación confortable con el usuario</b>	Tranquilizar al usuario: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizar comunicación positiva no verbal</li> <li>● Mostrar interés</li> <li>● Escuchar los intereses del usuario</li> <li>● Crear un ambiente agradable</li> </ul>
<b>Determinar el contexto para la información requerida</b>	Hacer preguntas neutras, abiertas y cerradas para determinar: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cómo percibe la necesidad de información</li> <li>● Qué conocimientos busca obtener</li> <li>● Cómo intenta usar la información</li> <li>● Dónde se encuentra en el proceso</li> <li>● Resultados esperados por el usuario</li> </ul>
<b>Determinar las preferencias de información del usuario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formato deseado</li> <li>● Requerimientos especiales</li> <li>● Estilos de aprendizaje</li> <li>● Estilos de búsqueda de información</li> </ul>
<b>Averiguar la limitación del usuario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tiempo</li> <li>● Costo</li> <li>● Disponibilidad</li> </ul>
<b>Evaluar la exactitud de la información localizada</b>	Deducir la retroalimentación del usuario: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Congruencia de la necesidad percibida ante el usuario y el profesional de la información</li> <li>● Relevancia de la información</li> <li>● Expectativas para la información no localizada</li> </ul>

**Fuente:** Grover & Carabell (1995). Toward better information service: diagnosing information needs. En: *Special libraries*. 86 (1) 7

Es evidente la importancia de conocer las necesidades de información de la comunidad a la que dirige un servicio, para poder identificar sus necesidades de información y cubrir sus demandas informativas de forma precisa y oportuna. La evaluación periódica del servicio es recomendable porque las necesidades de información de los usuario cambian, se transforman.

### 1.5.6. Definición de perfiles de interés

Para abordar este aspecto se hablará de los perfiles de usuarios y perfil de interés. Para obtener el perfil de interés de la comunidad se realizan los estudios de usuarios.

Los perfiles de usuarios describen la comunidad objeto de investigación, conforme a sus características requeridas para la elaboración del diagnóstico de la comunidad a investigar.

Los elementos que permiten conformar un perfil de usuarios son:

Edad, nivel de escolaridad, objetivo del uso que hará de la información; nivel socio-económico; manejo del lenguaje; manejo de una o diversas lenguas; conciencia del universo de recursos de información; estructura cognitiva; disciplina de interés y actividad principal: son la base para establecer perfiles de usuarios, sobre todo los de comunidades académicas pertenecientes a instituciones de educación superior o de investigación (Hernández Salazar, 2001, p. 30).

Hidalgo (2010, p. 7) menciona que para elaborar este tipo de perfil se deben considerar parámetros como: "...grado científico, la función o actividad que desempeña, los recursos de información que utiliza, los métodos que sigue para localizar información, qué lenguaje maneja, entre otros".

Se puede decir que los perfiles de usuarios muestran las características de una comunidad, los rasgos necesarios que identifican a un grupo o grupos de usuarios, información que apoya a la planificación o diseño de servicios en las unidad de información. Describen a un usuario o a una comunidad, permiten hacer una clasificación por grupo, edad, nivel de escolaridad, nivel socio-económico, manejo del lenguaje, autores preferidos, actividad principal, entre otros.

Los estudios de perfiles de interés se recomiendan para servicios como el DSI. Al respecto Hernández Salazar (1993) refiere que el perfil de interés es "un conjunto de rasgos distintivos que caracterizan al usuario, datos que deben ser analizados, sistematizados, información que

tiene como objetivo generar un diagnóstico” (p.18), sobre la comunidad objeto de estudio. En Reitz (2016), los perfiles de interés se definen como:

Una lista de palabras clave o descriptores, seleccionados de un conjunto de tesauros que representa los temas de interés para el usuario de un servicio de información. Con base en los resultados de búsqueda, se notifica al usuario de la existencia de la nueva publicación tan pronto como se indexan y se envía la información actual sobre el tema (s) de interés. (Recuperado de <http://bit.ly/2frT7HN> )

Ibáñez-González (2000) define el perfil de interés como un conjunto de indicadores (encabezamientos de materia o palabras clave), que caracterizan las necesidades de información específica del usuario, lo que permite la elaboración de listas bibliográficas personalizadas y especializadas (p. 36). Sin embargo es importante integrar la necesidad de información directamente, para aclarar los términos, conceptos e intereses de investigación (Saide Albornoz, 2003, p. 44).

Para Guinchat y Menou (1992, p. 271) el perfil “es una estrategia de búsqueda (conjunto estructurado de descriptores) que expresa la información que éste desea recibir regularmente de un servicio de difusión selectivo de información (DSI)”. Existen perfiles individuales que corresponden a las necesidades de una persona y perfiles colectivos (o de grupo; normalizados) que corresponden a las necesidades esenciales de un grupo de personas más o menos grande, que tiene una actividad bastante cercana sobre un mismo tema (Guinchat y Menou, 1992, p.272)

Saide Albornoz (2003) señala la importancia de elaborar los perfil de interés de forma personalizada, realizar entrevistas con apoyo de un cuestionario, que aporten algunos datos como objetivos del departamento, escolaridad, la función o actividad, los recursos de información que utiliza, los métodos que sigue para localizar información, qué lenguaje maneja, nombre específico de un autor, palabras clave en su investigación, universidades que

desarrollan proyectos similares, teorías o trabajos relacionados con sus temas, entre otros (p. 44).

Conocer la comunidad a la que se atiende es vital importancia para tener éxito en los servicio de DSI. Se considera que es imprescindible la intervención de un bibliotecario calificado, primero para diseñar un instrumento donde se pueda identificar el perfil de interés del usuario; para interpretar lo plasmado en el cuestionario, para realizar una entrevista que permita clarificar las dudas y conocer aspectos como escolaridad, tema de investigación, autores de preferencia, idioma, área geográfica, entre otros. Todo ello debe llevar a brindar un servicio personalizado y dirigido a cubrir una demanda de información de forma precisa, con el mínimo de errores.

## **1.6. Implementación del servicio**

Heredia Guerra (2013) recomienda que el primer paso para implementar un servicio es promocionarlo “para que se conozca su existencia; brindar alguna actividad de formación de usuarios en la que se les enseñe las posibilidades que ofrece este producto-servicio” (p. 127). Por su parte, Osácar Arraiza (2015, p. 164) propone la siguiente metodología para brindar el servicio de DSI:
















- Estudio, creación y clasificación de los perfiles de usuarios.
- Estudio, creación y clasificación de las alertas según la procedencia y tipología.
- Otros trabajos necesarios para la DSI:
  - Creación de listas de distribución.
  - Redacción de instrucciones para el auxiliar de la biblioteca
  - De notas.
  - Digitalización de sumarios.

Con base en lo señalado por Berovides Hernández, 2009; Calva González, 2006; Capurro, 2007; Heredia Guerra, 2013; Hidalgo, 2010; Meza Pérez, 2013; Osácar Arraiza, 2015;



Seti3n Quesada, 1983 y Tard3n, 2003), se mencionan los aspectos a considerar en el dise1o de un servicio, con el prop3sito de obtener 3xito en su desarrollo. (v3ase *Tabla 3*).

*Tabla3 Dise1o del servicio*

<b>DISE1O DEL SERVICIO</b>	
	Definici3n del servicio de informaci3n.
	Identificar el tipo de instituci3n: universidad, un centro de investigaci3n, un centro de documentaci3n, negocio.
	Conocer su contexto: misi3n y objetivos, el por qu3 se debe hacer.
	Identificar a los usuarios.
	Definir si tendr3 un costo o se ofrecer3 de forma gratuita.
	Establecer en d3nde se realizar3 el servicio.
	Definir qui3n (es) ser3 el personal que llevar3 acabo esta actividad.
	Identificar cu3les son las herramientas de informaci3n del tema de inter3s: bases de datos.
	Especificar cu3les bases de datos especializadas y multidisciplinarias ofrecen un sistema de alertas.
	Identificar las necesidades de informaci3n y los perfiles de inter3s de los usuarios.
	Precisar las tareas, los procedimientos y las responsabilidades, el qu3, el c3mo debe hacerse y el para qu3.
	Establecer por cu3nto tiempo se debe realizar la investigaci3n.
	Definir los medios de promoci3n del servicio.
	Implementaci3n del servicio.
	Evaluaci3n del servicio.

**Fuente:** Elaboraci3n propia con base en por Berovides Hern3ndez (2009), Calva Gonz3lez, (2006), Capurro (2007), Heredia Guerra (2013), Hidalgo (2010), Meza P3rez (2013), Os3car Arraiza (2015), Seti3n Quesada (1983) y Tard3n (2003).

### 1.6.1. Infraestructura (tecnología y economía)

- Infraestructura tecnológica

Los avances tecnológicos, el Internet, los medios digitales, el uso del correo electrónico y la sociedad del conocimiento, hacen posible tener acceso a fuentes de información que se encuentran en todo el mundo, que se pueden consultar a través de diferentes dispositivos, lo que obliga a equilibrar el fenómeno conocido como *explosión de la información*, fenómeno que genera un aumento exponencial en la producción de la información. De manera particular Fernández Valdés y Núñez Paula (2007), comentan que:

Se hace cada vez más difícil el acceso a un producto informativo que proceda de fuentes confiables y que posea un carácter científico. Por eso, es de vital importancia la función de las bibliotecas y centros de información en la orientación y satisfacción de las necesidades de información y el aprendizaje de sus usuarios (p.2).

En este sentido es cada vez más necesario personalizar la búsqueda de información a través de un perfil de interés, para filtrar o distribuir selectivamente la información ante los grandes volúmenes de información que se producen hoy en día, ya que así se proporciona información exacta que cumpla con los intereses del usuario. (Amati y Crestani, 1999, p. 634).

López Yepes (2004) menciona que la importancia del servicio DSI se ha incrementado gracias a los avances tecnológicos, como el Internet, las redes sociales y el desarrollo de las computadoras y las bases de datos. (p. 434). De esta forma el DSI es una herramienta que potencia las relaciones de la información y sus usuarios a través de la definición de sus perfiles individuales o grupales, para generar un servicio de alerta, que facilita a un usuario o conjunto de ellos, recibir información de su interés, ya sea bibliográfica o en texto completo (Feather y Sturges, 2003; López Yepes, 2004).

Por ejemplo, el servicio de alerta se realiza a través del servicio de RSS, *Really Simple Syndication*, utiliza lenguaje XML, que permite la sindicación de contenido y facilita la notificación automática a los usuarios sobre la entrada de nuevos contenidos informativos en la web, (Bisset Álvarez y Borsetti Gregorio Vidotti, 2016, p. 8). El servicio RSS (*Really Simple Syndication*) es un formato de texto, estándar y público, cuyo empleo fundamental hoy es la entrega de noticias y diversos contenidos por medio de la red en forma automática. De esta forma se notifica automáticamente de las actualizaciones y novedades aparecidas en los sitios Web que disponen del servicio y que son de nuestro interés. (Santovenia Díaz, 2006, pp. 1-2). Entre sus ventajas está que el usuario a través de la definición de un perfil de interés, puede dar de alta o activar el sistema de alerta de la base de datos, para que el sistema le notifique sobre la información de su interés de recién ingreso a la base de datos o en la web; de esta forma se mantiene actualizado por un período definido de forma rápida y ágil.

- Infraestructura económica

El aspecto de las finanzas es importante, el servicio DSI, tiene un alto costo, debido a que se debe invertir en la contratación anual de los servicios de empresas que ofrecen el acceso en línea a bases de datos a una comunidad en especial, proporciona también otros servicios; como correo electrónico, foros de discusión, chat, acceso a Internet, etcétera. (López Yepes, 2004, p.437)

Para poder ofrecer el servicio DSI, es importante contar el soporte económico, contratar bases de datos con temáticas relacionadas a las áreas del conocimiento requeridas por el comunidad. De esta forma se podrá garantizar contar con los servicios que ofrecen, como es dar de alta los sistemas de alerta que permite tener noticia de información de interés que ingresa a las bases de datos de forma automática.

## 1.6.2. Perfil del profesional a cargo del DSI

El bibliotecario es una de las piezas fundamentales en el desarrollo, funcionamiento e impacto del servicio DSI en la comunidad, de ahí la importancia de definir el perfil que debe de cubrir el profesional a cargo para alcanzar los objetivos planeados.

Para iniciar deberá ser un profesional en el área de Bibliotecología o Biblioteconomía, ya Gutiérrez-Olvera, Ayala Robles y Puente de Armendáriz (2009) refiere que los nombres que se le asignan actualmente son diversos; bibliotecólogo, gestor de información, documentalista, ingeniero de la información y mediador de la información entre otras acepciones. (p.88).

En cuanto a sus funciones Fernández Valdés, Zayas Mujica, Dávila Carmenate y Moya González (2007a) refieren que actualmente deben existir cambios entre el modelo del bibliotecario tradicional y el bibliotecario como gestor del conocimiento, cambios que permiten adaptarse al entorno que se vive en la actualidad. (p.8). (véase Figura 6)

Figura 6 Modelos de Bibliotecarios

Modelo bibliotecario tradicional	Modelo bibliotecario gestor del conocimiento
1. Espera que el usuario solicite el servicio.	1. Conoce la necesidad de información de sus usuarios y se adelanta a la solicitud.
2. Trabaja aislado.	2. Trabaja en equipo
3. Poco uso de las TIC.	3. Uso intensivo de las TIC
4. Realiza educación de usuarios.	4. Se integra a la alfabetización informacional.
5. Atesora el conocimiento.	5. Comparte y construye el conocimiento colectivamente.
6. Reúne, procesa, almacena y difunde información.	6. Participa en la creación de un nuevo conocimiento.
7. No se reconoce como líder.	7. Se convierte en líder.

8. Centra su atención en los procesos.	8. Centra su atención en los servicios.
9. No se reconoce como docente.	9. Reconoce su papel como docente.

**Fuente:** Fernández Valdés et al. (2007a) Competencias profesionales de los bibliotecarios de ciencias de la salud en el siglo XXI. ACIMED, 16(5). 8 Recuperado de <http://bit.ly/2eUz9VC>

Otra postura es la de Vázquez Luna (2015) quien hace referencia al bibliotecario multifuncional, que debe:

Interpretar las necesidades de información; comunicar conocimientos acerca de los recursos de información disponibles; diseñar sistemas de acceso a la información automatizando procesos técnicos y administrativos; utilizar herramientas telemáticas para proporcionar servicios; utilizar técnicas de gestión científica para la organización de los servicios. (p.58).

Otro factor importante son sus habilidades para la comunicación como hace referencia Vieira da Cunha (2003), quien considera al bibliotecario como un agente de contacto con el usuario, que debe entender las necesidades de información, y debe:

- Comunicar, dar respuestas o encaminar al usuario a alguien o alguna fuente que tenga la respuesta buscada.
- Comunicar información es tornarla accesible a partir de un pedido.
- Diseminar es interactuar con alguien, es también saber oír.
- Oír, preguntar, dialogar antes de dar su respuesta es lo que hace el profesional con espíritu de diseminación.
- Gustar de los contactos, de la gente.
- Crear redes, establecer sus propias redes de contactos. (p.27).

El bibliotecario actual debe tener conocimientos y habilidades informativas que conforman sus competencias, tales como saber plantear diferentes estrategias de búsqueda, planear, difundir la información por diferentes canales, identificar y manejar de forma experta las herramientas así como las fuentes de información que integran las colecciones de la biblioteca en la que se implemente este servicio.

Para Fernández Valdés et al., (2007a), refiere que las competencias profesionales que deben poseer los bibliotecarios y documentalistas de las bibliotecas de ciencias de la salud en el siglo XXI;

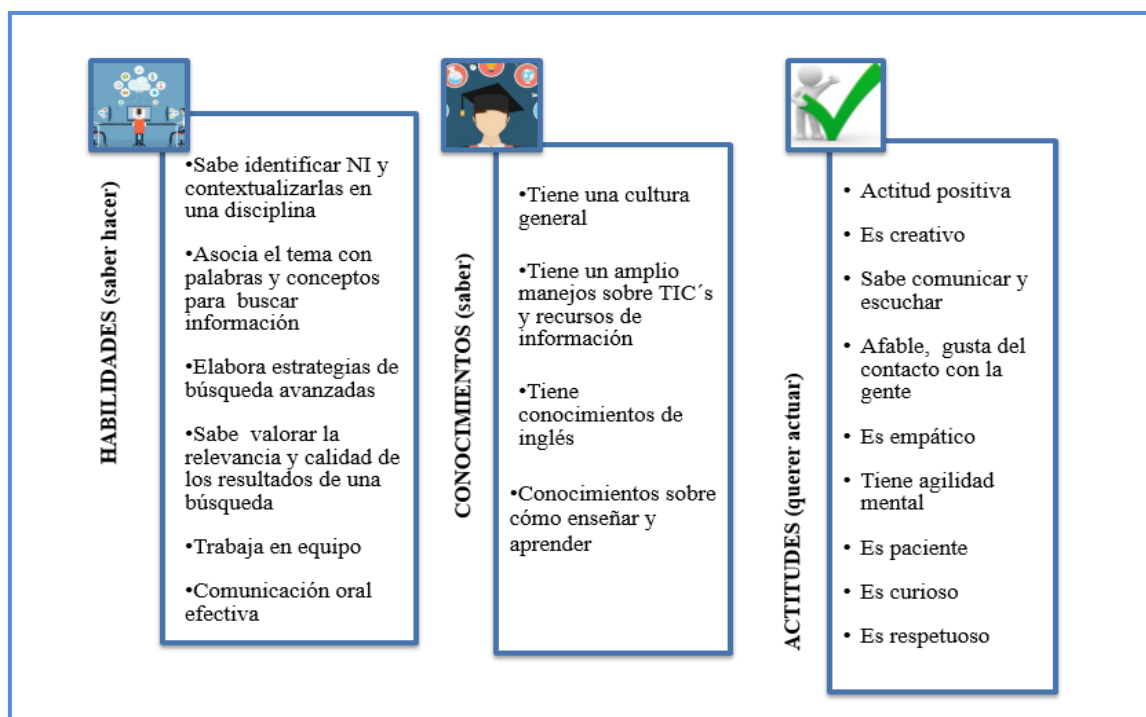
- Conocimiento de la organización donde se encuentra situada la unidad de información.
- Conocimiento para administrar los recursos informativos.
- Conocimientos para administrar los servicios informativos.
- Uso de las TIC para adquirir, organizar y diseminar información.
- Conocimientos para comprender y participar en la elaboración y aplicación de las políticas de información.
- Conocimientos para participar de forma activa en la investigación en el área.
- Desarrollo de capacidades didácticas.
- Conocimientos para reconocer, localizar, evaluar, organizar y utilizar la información de forma efectiva. (p. 9).

Es importante considerar las competencias que debe tener el bibliotecario encargado del servicio DSI, aspectos con los que debe contar; como son habilidades, conocimientos y actitudes, lo que da como resultado o no, el manejo y uso eficaz de la información, (Fernández Valdés, et al., 2008; MerloVega, 2010). En estas circunstancias “...las demandas de la sociedad requieren competencias renovadas para su relegitimación profesional”. (Rodríguez Roche, 2009, p. 7).

De esta forma la función del bibliotecario es pieza fundamental para el funcionamiento del servicio DSI, actualmente el usuario elabora la búsqueda de información a partir de su lógica, pero con mucha frecuencia recupera una gran cantidad de información irrelevante. El servicio DSI, le permitirá recibir apoyo profesional que le permitirá identificar información ágil y fácil con el objetivo de cubrir sus necesidades de información.

En la *Figura 7* se enlistan una serie de características que debe tener un profesional de la información ante la sociedad del conocimiento que se vive actualmente.

*Figura 7 Perfil del Bibliotecario responsable del DSI*



Fuente: Elaboración propia con base en Grover & Caravell (1995), López Yepes (2005), Fernández Valdés et al. (2007), (2008), Rodríguez Roche (2009), Merlo Vega (2010), Vázquez Luna (2015) y Vieira da Cunha (2003).

Las competencias mencionadas en la *Figura 7*, esbozan un perfil del profesional de la información con características de gestor de la información. Sus conocimientos le permitirán llevar a cabo el servicio DSI, con un alto grado de calidad.

### **1.6.3. Procedimientos para brindar el servicio**

Procedimiento según indica Moliner (2000) es “discurrir, encontrar, idear, imaginar (se), inventar un acto o serie de actos u operaciones con que se hace una cosa” (p. 1127). Para abordar los procedimientos a seguir en el servicio DSI, fueron seleccionadas tres instituciones por presentar una descripción detallada sobre el diseño y/o procedimientos para brindar el servicio DSI; el IPN CINVESTAV-Mérida, Centro Especializado de Documentación en Salud, de la Unidad de Medicina Física y Rehabilitación Región Norte del IMSS y el Centro de Estudios de Medio Ambiente de la Universidad de Matanzas, Cuba.

El IPN CINVESTAV-Mérida, Departamento de Ecología Humana, expone que el procedimiento para ofrecer el servicio es realizar una entrevista y aplicar un cuestionario para identificar datos como formación académica, líneas de investigación, autores de interés, congresos de interés, asociaciones a las que pertenece, publicaciones a las que está suscrito, revistas donde ha publicado, temas de interés, palabras clave dentro de su tema de investigación, y por último la creación de un expediente personal. (Saide Albornoz, 2003, pp. 42, 45).

Ibañez González et al., (2000) Describe la experiencia en la organización y funcionamiento del servicio DSI en el Centro Especializado de Documentación en Salud, de la Unidad de Medicina Física y Rehabilitación Región Norte del IMSS. Información que refiere el procedimiento para ofrecer el servicio de información a usuarios en el área de salud, datos relevantes que orientan sobre el diseño del servicio DSI, por ejemplo señala como es definido el perfil de interés, la selección de palabras claves, los términos más comunes utilizados por los especialistas de la unidad y el apoyo en herramientas como el Mesh (Medical Subject Headings) con el objetivo de cubrir las necesidades de información requeridas.

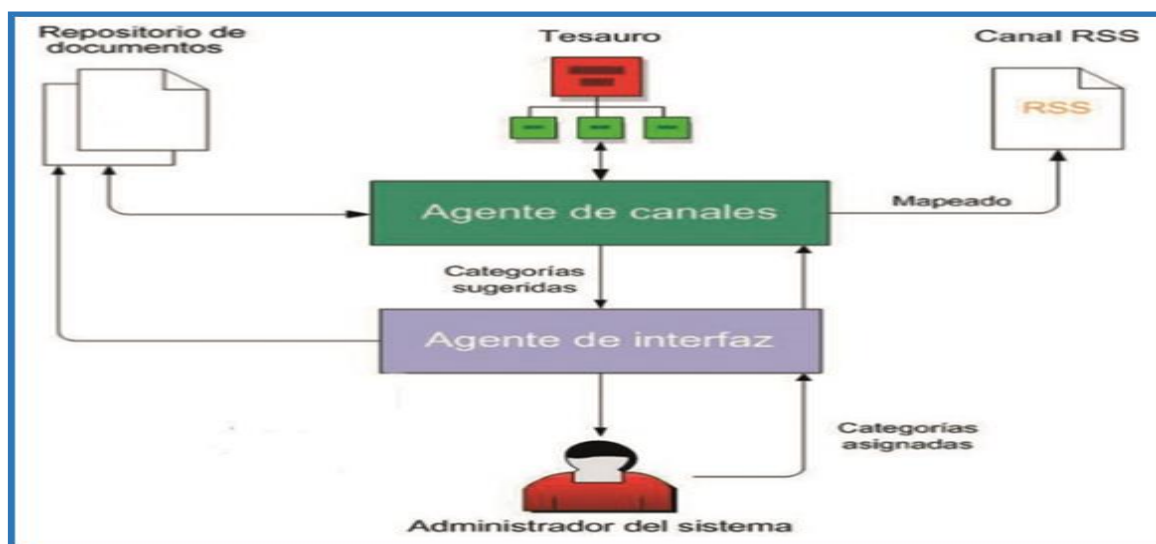
En el Centro de Estudios de Medio Ambiente de la Universidad de Matanzas, Cuba, Hidalgo (2010) menciona cómo se realiza el procedimiento del servicio DSI: se hace uso de la



entrevista, con el objetivo de realizar la elaboración detallada de un perfil de usuario y de sus necesidades de información. De esta forma recopilan información del usuario interesado con los siguientes datos: grado académico, función o actividad que desempeña, recursos de información que utiliza, métodos que sigue para localizar información, identificación de las temáticas, lenguaje de interés, entre otros, así como elaborar un listado de los términos, generar una base de datos y mantenerla actualizada. (pp. 4-5).

Para entender un poco más del procedimiento en el que se desarrolla el servicio DSI, Peis ; Herrera Viedma y Morales del Castillo (2008), menciona que se integra con 3 agentes: de interfaz, de canales y de tarea, que se distribuyen en una arquitectura jerárquica de 4 niveles: usuario, interfaz, tarea y recursos. (p. 521). (véase *Figura 8*)

Figura 8 Actualización de canales



**Fuente:** Peis, Herrera Viedma, Morales del Castillo (2008). Modelo de servicio semántico de difusión selectiva de información (DSI) para bibliotecas digitales. *El profesional de la información*, 17(5). 521 Recuperado de <http://bit.ly/2finotz>

Esto es, cuando un usuario se da de alta en el sistema, proporciona datos personales y manifiesta sus necesidades de información en ese momento puede activar las alertas. El

servicio de DSI se compone de dos módulos funcionales: uno de generación semiautomática de canales RSS y otro de alertas bibliográficas personalizadas. La base la forman diferentes técnicas de web semántica que permiten definir cada uno de los elementos principales del sistema: un repositorio de perfiles de usuario; un repositorio de documentos; uno o varios canales RSS que contienen un listado con las novedades bibliográficas y un tesoro que relaciona términos relevantes dentro del dominio específico sobre el que trabaja la biblioteca. (Peis, Herrera Viedma y Morales del Castillo, 2008, p. 521).

Así el servicio de DSI, se centra en el suministro de información periódica a cada uno de los usuarios o a un grupo de usuarios, en base a su perfil de interés, esto es, el sistema registra a través de la identificación y selección de un conjunto de palabras clave del tema o temas que se aplicarán para realizar la búsqueda y que refleja la temática de interés, datos que permite obtener información fácil y ágil de forma precisa y oportuna con un ahorro de tiempo considerable.

Como dato importante, Saide Albornoz (2003), Ibañez González et al. (2000) e Hidalgo (2010), coinciden en recomendar la creación de una base de datos con los usuarios inscritos al servicio DSI, con el fin de dar seguimiento a las necesidades de información de los usuarios, al tener claro que los proyectos e intereses de investigación cambian, se modifican a través del tiempo, los elementos a considerar son;

- Nombre
- Correo electrónico
- Grado académico
- Función o actividad que desempeña.
- Métodos que sigue para localizar información.
- Recursos de información que utiliza.
- Líneas de investigación.
- Lenguaje de interés.
- Temas de interés.

- Palabras clave dentro de su tema de investigación.
- Autores de interés.
- Congresos de interés.
- Asociaciones a las que pertenece.
- Publicaciones a las que está suscrito.
- Revistas donde ha publicado.

Llevar a cabo un control automatizado de los usuarios es una herramienta que facilita y agiliza la operación de datos, además de dotarlos de un nivel más depurado de integración e interrelación, al permitir suprimir los errores de almacenamiento, procesamiento y recuperación de datos. Control que constituirá un ahorro importante de tiempo y esfuerzo para el personal encargado del servicio de DSI para dar seguimiento a los requerimientos de información de los usuarios.

#### **1.6.4. Recursos de información para el DSI**

El éxito del servicio DSI depende en gran medida del tipo, cantidad y calidad de la información que la biblioteca maneja para cubrir las necesidades de información de su comunidad. Los factores que intervienen para la selección de los acervos son la institución donde se encuentra la biblioteca, la comunidad a la que dirige el servicio, cantidad de usuarios, presupuesto asignado, instalaciones, personal, la tecnología a su alcance, entre otros. Gorman (2000) menciona que la tecnología ha generado nuevas formas de registrar el conocimiento y la información, afirma que las colecciones de una biblioteca moderna consta de cuatro partes:

- Objetos tangibles (libros, grabaciones, mapas, videos, etc.) propiedad de la biblioteca y resguardados en lugar físico específico.

- Recursos (electrónicos) intangibles (CD-ROMS, etc.) existentes en la biblioteca disponibles para su uso dentro de ésta.
- Objetos tangibles (libros, etc.) propiedad de otra biblioteca pero accesibles a través de sistemas de préstamo interbibliotecario y bases de datos colectivas.
- Materiales remotos intangibles (electrónicos) que no existen en la biblioteca pero a los cuales la biblioteca tiene acceso a través de la compra del acceso a las Bases de datos, lo que viene a conformar la Biblioteca Digital. (p. 2)

En esta línea Guevara Villanueva (2004) menciona que las fuentes de información son:

Las monografías (libros, tesis, documentos, etc.), publicaciones periódicas (revistas, diarios, anuarios, etc.), publicaciones oficiales (informes de organismos nacionales y extranjeros, etc.), obras de consulta (enciclopedias, diccionarios, manuales, etc.), fuentes referenciales (índices, abstracts, bibliografías, etc.), material audiovisual (casetes, videos, etc.), documentos técnicos (patentes, partituras, planos, mapas, etc.) y las fuentes de datos numéricos (indicadores, estadísticas, etc.). (p. 21).

De esta forma las fuentes de información que la biblioteca y la hemeroteca, ofrece a su comunidad son de forma física y con más frecuencia de forma electrónica. De forma física se tiene los acervos conformados por las instituciones, que incluyen en su mayoría libros, tesis, mapas, material audiovisual, entre otros, en cuanto a los recursos electrónicos se refiere a las bases de datos contratadas anualmente y que administran diferentes tipos de documentos; libros, tesis, material audiovisual, publicaciones periódicas, entre otros, lo que conforma la biblioteca digital, donde el acceso a estos recursos es exclusivo para la comunidad que atiende y se maneja bajo acuerdos de licencia anual.

Hoy por hoy gracias a la tecnología en las bases de datos, obtener un resultado de búsqueda es rápido, gracias al software de las bases de datos que tienen la capacidad de interpretar la información solicitada, validar, evaluar la relevancia de los resultados obtenidos de forma eficaz, al ser intermediarios entre las necesidades de los usuarios y las fuentes de información disponibles (Morales del Castillo, 2008, p. 34).

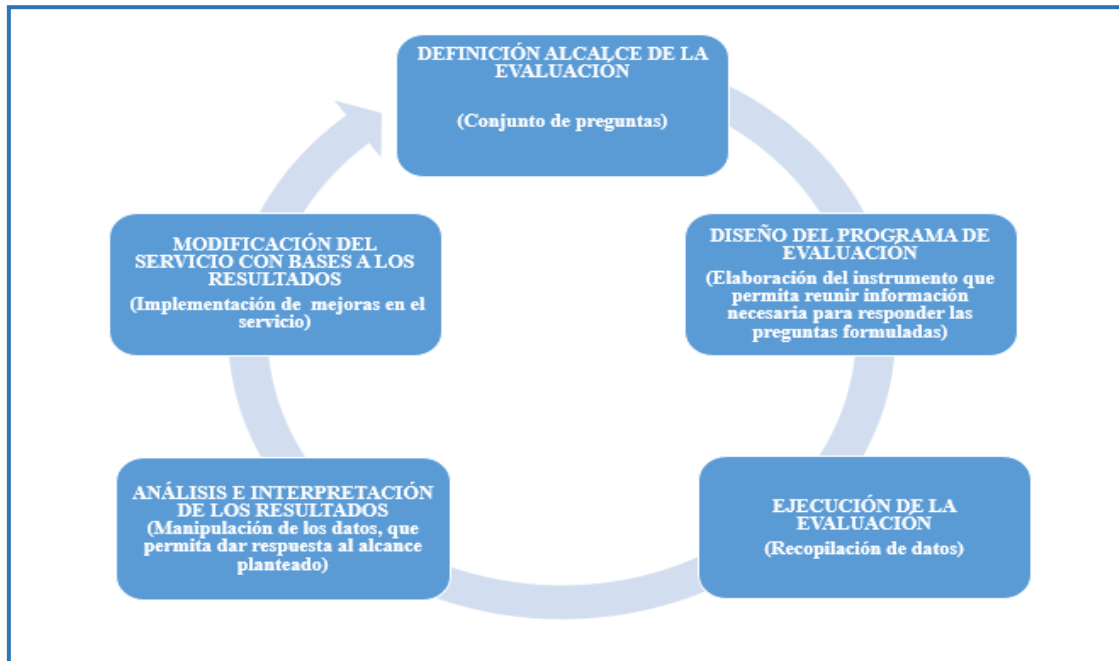
Sin embargo es trascendental tener conocimientos sobre el manejo de las bases de datos para identificar información precisa y de calidad para cubrir de forma precisa cada necesidad de información, por ejemplo el uso del lenguaje natural, del lenguaje controlado, palabras claves, así como el manejo de las estrategias de búsquedas, la lógica booleana para formar una o más consultas expresadas en la sintaxis aceptable en las bases de datos o en los motores de búsqueda, considerar realizar diferentes búsquedas hasta encontrar la estrategia precisa, misma que será el primer paso para crear un sistema de alerta y activar el servicio DSI, acción que permite dar aviso automático por correo electrónico sobre los nuevos documentos de interés incorporados en las bases de datos.

### **1.7. Evaluación del servicio**

La evaluación es una de las etapas más importantes del proceso administrativo, al permitir comparar las actividades realizadas con los objetivos establecidos. Es un proceso para obtener datos relevantes sobre el funcionamiento de la institución, servicios, personal, colecciones, etc., para ello se deben tener claros los objetivos e instrumentos de medida apropiados. (Pagaza García y Valdovinos Luna, 1989, p.1).

Pagaza García y Valdovinos Luna (1989) hace mención de cinco pasos a seguir para llevar a cabo un programa de evaluación: definición de alcance, diseño del programa, ejecución de la evaluación, análisis e interpretación de los resultados, y por último la modificación del servicio con base a los resultados (p.2). (véase *Figura 9*).

Figura 9 Programa de evaluación



**Fuente:** Elaboración propia con base en Pagaza García y Valdovinos Luna (1989).

El programa de evaluación antes mencionada, muestra los elementos necesarios para llevar con éxito el diseño, la aplicación, el análisis e interpretación de los resultados, con la intención encontrar áreas de oportunidad y mejorar.

Para realizar un programa de evaluación, Heredia Guerra (2013) señala la existencia de dos variables con indicadores que permiten valorar los resultados del diseño del servicio:

a) Elementos del diseño del servicio que validan y actualizan los resultados.

- ✚ Tecnología empleada en el desarrollo del servicio. Comprueba si es factible o no la tecnología propuesta para ofrecer el servicio.
- ✚ Capacitación, habilidades, competencias del personal responsable del servicio. Identifica fortalezas y debilidades que permiten crear acciones para corregir.

b) Elementos de satisfacción de las necesidades de los usuarios que dan la medida de que el servicio cumple los objetivos.

- ✚ Tiempo ahorrado. Permite comprobar si el servicio le economiza al usuario.
- ✚ Necesidades cubiertas. Determinar si las necesidades reales del usuario son cubiertas.
- ✚ Nivel de satisfacción de los usuarios. Comprobar la medida de la satisfacción que tiene el usuario con el servicio que se le ofrece. (pp. 126-127).

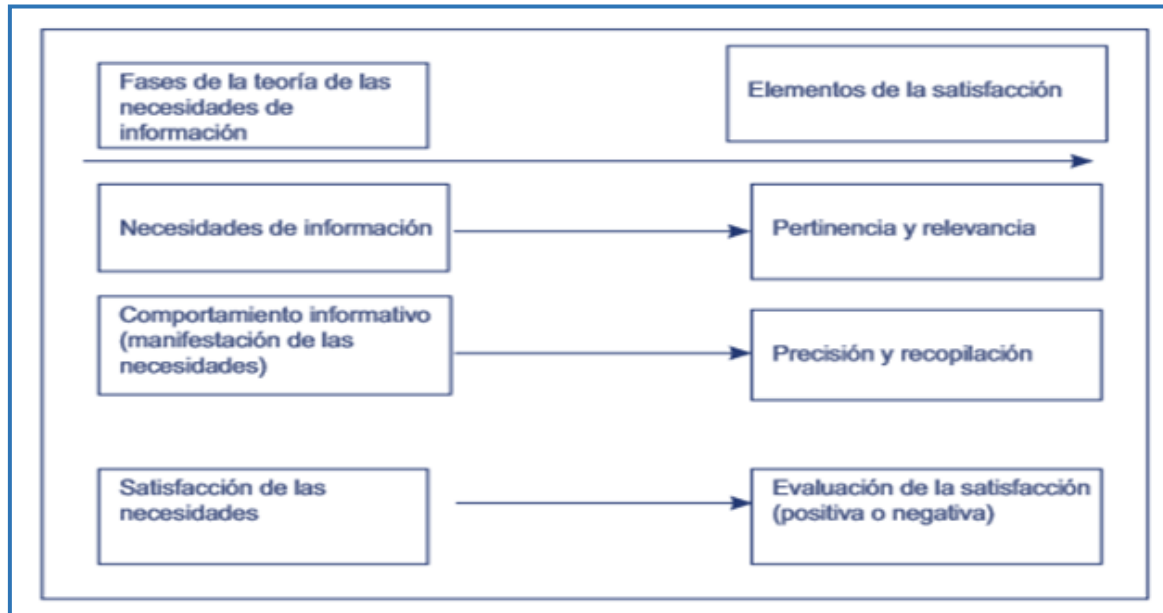
De esta forma la evaluación es un instrumento de gestión de calidad, de retroalimentación, que da la oportunidad de controlar y mejorar la precisión del servicio. Los aspectos a evaluar tendrán que considerar las necesidades y el comportamiento informativo. Los métodos más utilizados para identificar la satisfacción o no del usuario, son los siguientes:

- Estudios de comunidad.
- Investigación de mercados.
- Estudio de casos.
- Incidente crítico. (Calva González, 2006; Feather y Sturges, 2003; Fernández Valdés y Núñez Paula, 2007).

En el caso de los servicios bibliotecarios, es importante conocer la satisfacción de la comunidad a la que se atiende, esto es conocer la percepción información recibida, saber si le resulta útil; si el contenido fue el apropiado, si fue recibido de forma oportuna, entre otros. En esta línea, Calva González (2006) refiere cuatro elementos incluidos en la satisfacción de información del usuario, divididos en dos grupos fases de las teorías de las necesidades de información y los elementos de satisfacción:

- a) La pertinencia y la relevancia. Se refiere a la información que se le entrega al usuario en respuesta a su necesidad de información.
- b) La precisión y la compilación o recopilación. Se refieren a la búsqueda de la información documental. (véase *Figura 10*).

Figura 10 Elementos incluidos en la satisfacción del usuario



Fuente: Calva González (2006). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. 146. Recuperado de <http://bit.ly/2frMEga>

Como puede observarse, la pertinencia y la relevancia corresponden a satisfacer las necesidades de información; la precisión y la recopilación a satisfacer el comportamiento informativo, que por consecuencia, tendería también a satisfacer las necesidades; todos los cuatro elementos juntos conjugados llevan a la satisfacción o a la insatisfacción. (p. 145-146).

De esta forma, Saide Albornoz (2003) menciona que a través de la evaluación, "...las reacciones a la información que se les proporciona, se van conociendo y reafirmando las necesidades de información de cada usuario y se obtiene retroalimentación a partir de la selección que ellos mismos realizan del material proporcionado". (p.44).



Asimismo la evaluación es un proceso que da la oportunidad de identificar y corregir los “errores cometidos durante el diseño y el logro de los objetivos trazados en este proceso, para así alcanzar la perfección”. Heredia Guerra (2013, p. 126).

En el caso del servicio DSI, la evaluación es un proceso indispensable para identificar, la funcionabilidad del servicio, las competencias del personal: conocimientos, habilidades y actitudes, la tecnología utilizada para el desarrollo del servicio como podría ser, calidad del acceso a Internet, las bases de datos utilizadas, las fuentes de información utilizadas para ofrecer el servicio, cobertura, actualidad, calidad de la información, funcionabilidad, entre otros.

Por lo que es conveniente tener claro el objetivo de la evaluación, diseñar un instrumento que permita identificar elementos para mejorar o reorientar aspectos que puedan afectar la calidad del servicio, por ejemplo, revisar los procedimientos, responsabilidades y competencias del personal encargado, confirmar si funciona o no, medir satisfacción o insatisfacción del usuario, identificar la cobertura de las bases de datos seleccionadas, actualidad, tiempo de entrega, palabras claves, entre otros. Siempre con el objetivo de mantener la calidad y la eficiencia del servicio, con la visión de mejora continua, detectar problemas, identificar oportunidades, convertirlas en fortalezas.

## Referencias

Bisset Álvarez, E. y Borsetti Gregorio Vidotti, S. (2016). *Arquitectura de información pervasiva: una propuesta para mejorar el servicio de disseminación selectiva de la información de la biblioteca central de la Universidad de la Habana*. Recuperado de <http://bit.ly/2dZbVZL>

Berovides Hernández, A. (2009). Diseño del servicio de disseminación selectiva de la información para la biblioteca del CEDEM. *Novedades en Población*, Año 5(10), 149-182. Recuperado de <http://bit.ly/2frPnX9>

Bollacker, K. D., Lawrence, S., y Giles, C. L. (2000). *Discovering relevant scientific literature on the web*. *Intelligent Systems and their Applications*, IEEE, 15(2), 42-47. Recuperado de <http://bit.ly/2egXsMi>

Calva González, J. J. (2006). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Recuperado de <http://bit.ly/2frMEga>

Capurro, R. (2007). Epistemología y ciencia de la información. *Enl@ce; Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 4(1), 11-29. Recuperado de <http://bit.ly/2dROtCI>

Codina-Vila, M., y Íñigo, R. (2015). De la investigación al investigador: adaptando servicios en la biblioteca rector Gabriel Ferraté. *El Profesional de la Información*, 24(5), 648-655. doi:10.3145/epi.2015.sep.13.

EcuRed (2016). *Disseminación selectiva de información / EcuRed, conocimiento con todos para todos*. Recuperado de <http://bit.ly/2f19pV7>

Enciso Durán, E.M. (2006). *Estudio de las variables implicadas para la difusión de un servicio de disseminación selectiva de información (DSI) para docentes de nivel preparatoria-edición única*. (Maestría en Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento). ITESM-Universidad Virtual Recuperado de <http://bit.ly/2eQoyYU>

Escolar Sobrino, H. (1990) *Historia de las bibliotecas*. Salamanca, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Madrid, Pirámide.

Feather, J., y Sturgis, P. (2003). *International encyclopedia of information and library science* London: Routledge.

Fernández Valdés, M. D. L. M., y Núñez Paula, C. I. (2007). Metodología para el estudio de las necesidades de información, conocimiento y aprendizaje en las bibliotecas y centros de documentación de salud. *ACIMED*, 15(4), 1. Recuperado de <http://bit.ly/2ftfr2S>

Fernández Valdés, M. D. L. M., Zayas Mujica, R., Dávila Carmenate, O., y Moya González, O. (2007a). Competencias profesionales de los bibliotecarios de ciencias de la salud en el siglo XXI. *ACIMED*, 16(5). Recuperado de <http://bit.ly/2eUz9VC>

Fernández Valdés, M. D. L. M., Zayas Mujica, R., & Urra González, P. (2008). Normas de competencias informacionales para el Sistema Nacional de Información en Salud. *ACIMED*, 17(4), 1-14. Recuperado de <http://bit.ly/2eHDGdn>

Fleming, T. P., Brodman, E., y Robb, S. (1947). A continuous bibliographic service in university libraries. *College y Research Libraries*, 322-328. Recuperado de <http://bit.ly/2eZsqaW>

García Ejarque, L. (2000). *Diccionario del archivero-bibliotecario: terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales*. Gijón: Trea.

García García, M., y Bueno de la Fuente, G. (2007). Sindicación de contenidos para la investigación: iniciativas y potenciales usos en España. En *Jornadas Españolas de documentación* (10. 2007. Santiago de Compostela). Recuperado de: <http://bit.ly/2f493Mf>

*Glosario de términos bibliotecológicos y de ciencias de la información*. (2006). Recuperado de <http://www.sld.cu/sitios/bmn/temas.php?idv=3015>

Gorman, M. (2000). ¿Metadatos o catalogación? un cuestionamiento erróneo. En: Martínez Arellano, F. y Escalona Ríos, L. (Eds.), *Internet, metadatos y acceso a la información en bibliotecas y redes en la era electrónica* México: UNAM. Recuperado de <http://132.248.242.6/~publica/librosn.php?pal=324>

Grover, R. & Carabell, J. (1995). Toward better information service: diagnosing information needs. *Special libraries*, 86 (1)

Guevara Villanueva, A. (2004). El comportamiento informativo de los investigadores en el área de las matemáticas: un estudio de caso. *Liber: Revista de Bibliotecología*, 6(1), 19-31. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/6162/1/comportamiento.pdf>

Guinchat, C., y Menou, M. (1992). *Introducción a las Ciencias y Técnicas de la Información y Documentación*. Recuperado de <http://bit.ly/2fimu0b>

Heredia Guerra, A. D. (2013). Diseño de un producto informativo para el archivo histórico de Bayamo. *Ciencia y futuro*, 3 (2), 113-128. Recuperado de <http://bit.ly/2dRQVZR>

Hernández Salazar, P. (1993). El perfil del usuario de información. *Investigación bibliotecológica*, 7 (15). Recuperado de <http://bit.ly/2f1a9to>

---- (2001). La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. *Investigación bibliotecológica*, 15 (30). Recuperado de <http://bit.ly/2egZ3l6>

Hidalgo, M. B. (2010). *Propuesta del servicio de disseminación selectiva de la información para el Centro de Estudios de Medio Ambiente de la Universidad de Matanzas Cuba: Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”*. Recuperado de <http://bit.ly/2eUzCHf>

Hoshovsky, A. G. (1969) *Selective dissemination of information (SDI): analysis of experimental and operational SDI services* (No. OAR-69-0016). Arlington, VA. Office of aerospace research Arlingtonva. Recuperado de <http://bit.ly/2aghru8>

Ibañez González, M.F., Rivera Ibarra, D.B., Devesa Gutiérrez, I. e Ibañez Marmolejo, M. (2000). Disseminación selectiva de información. *Revista Mexicana Física y Rehabilitación*, 12, 35-37. Recuperado de <http://bit.ly/2f4btdZ>

Infomed. (2006). *Glosario de términos bibliotecológicos y de ciencias de la información*. La Habana: Infomed. Recuperado de <http://bit.ly/2eQllbF>

Levine-Clark, M. & Carter, T. (2013). *ALA glossary of library and information science*. (4a ed.). Chicago: ALA.

López Yepes, J. (2004). *Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación*. Madrid: Síntesis.

---- (2005). Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación. *Documentación de las Ciencias de la información*, 28, 295-302.

Luhn, H. P. (1961). Selective dissemination of new scientific information with the aid of electronic processing equipment. *American Documentation*, 12(2), 131-138.

Martínez de Sousa, J. (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias a fines: terminología relativa a archivística, artes e industrias gráficas, bibliofilia, bibliografía, bibliología, bibliotecología, biblioteconomía*. Gijón, Asturias: Trea.

Maslow, Abraham H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.

Merlo Vega, J. A. (2000). El servicio bibliotecario de referencia. En *Anales de documentación* (3), 93-126 Recuperado de <http://bit.ly/2egSjUG>

Meza Pérez, J. P. (2013). ¿Cómo brindar servicios de disseminación selectiva de la información (DSI) a través de las plataformas de aprendizaje virtuales (PAV)?: una propuesta de convergencia de sistemas. *E-Ciencias de la Información*, 3(2), 1-10. Recuperado de <http://bit.ly/2f7icFE>

Moliner, M. (2000) *Diccionario de uso del español*. Madrid Gredos.

Morales del Castillo, J. M. (2008). Modelo de servicio semántico de difusión selectiva de información (DSI) para bibliotecas digitales. (Doctorado en Documentación) Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación. Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Granada. Recuperado de <http://bit.ly/2fimPjo>

Moscoso, P. (2003). *La nueva misión de las bibliotecas universitarias ante el Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. En Jornadas CRAI, Palma de Mallorca, mayo de 2003 "Los Centros para Recursos del Aprendizaje y la Investigación: nuevos espacios arquitectónicos para el apoyo a la innovación docente" Recuperado de <http://bit.ly/2f7tae1>

Núñez Paula, C. I. (2004). Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. *ACIMED* 12(5) Recuperado de <http://bit.ly/2emMJO8>

Osácar Arraíza, G. (2015). El bibliotecario integrado y la cooperación en la difusión selectiva de la información. . En: *Jornadas de Información y Documentación en Ciencias de la Salud* (15. 2014. Madrid) / Colegio Oficial de Médicos de Madrid, Madrid. 164-165. Recuperado de <http://bit.ly/1QbsVxy>

Peis, E., Herrera-Viedma, E., y Morales-del-Castillo, J. M. (2008). Modelo de servicio semántico de difusión selectiva de información (DSI) para bibliotecas digitales. *El profesional de la información*, 17(5), 519-525 Recuperado de <http://bit.ly/2finotz>

Pagaza García, R. y Valdovinos Luna, V. (1989). *Manual para obtener indicadores como apoyo a la evaluación de servicios bibliotecarios en instituciones de educación superior*. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Prytherch, R. (2005). *Harrod's librarians' glossary and reference book: A directory of over 10,200 terms, organizations, projects and acronyms in the areas of information management, library science, publishing and archive management* Ashgate Publishing, Ltd.

De la Lengua Española, D. (2014). *Diccionario de la lengua Española*. (REA, 2014). 23 ed. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=Sjasuhi>

Reitz, J. M. (2016). *Online dictionary for library and information science : ODLIS*. Cremona 16drive, Santa Bárbara, EE.UU: ABC CLIO. Recuperado de <http://bit.ly/2frT7HN>

Rodríguez Gairín, J. M. I., Franganillo, J., Abadal, E., Estivill, A., y Gascón, J. (2006). Sindicación de contenidos en un portal de revistas: temaria. *El Profesional de la Información*, 15(3), 214-221. Recuperado de <http://bit.ly/2dRSLtN>

Rodríguez Roche, S. (2009). Las competencias profesionales en las ciencias de la información. *Acimed*, 20(1), 1-17. Recuperado de <http://bit.ly/2fp6gCu>

Saide Albornoz, R. (2003). Diseminación selectiva de información (DSI): implementación para el departamento de ecología humana del CINVESTAV-Mérida *Biblioteca Universitaria*, 6(1), 40-46. Recuperado de <http://bit.ly/2fp22KT>

Sánchez Pereyra, A. (1999). La diseminación selectiva de la información a través de internet: Propuesta de boletín electrónico de información bibliográfica especializada en economía, utilizando la base de datos CLASE (1999, enero-julio) *biblioteca universitaria*, 2(1) Recuperado de <http://bit.ly/2foTUdx>

Santos Rosas, A. y Calva González, J.J. (1997). Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio. *Documentación de las ciencias de la información*, (20) Recuperado de <http://bit.ly/2eOH8Dc>

Santovenia Díaz, J., Cañedo Andalia, R., Rodríguez Perojo, K. y Martín Díaz, O. (2006). Really Simple Syndication: una tecnología para la diseminación selectiva de la información. *ACIMED*, 14(1) Recuperado de <http://bit.ly/2atZc2M>

Setién Quesada, E. (1983). Servicios de información Editorial Pueblo y Educación.

Stanton, W., Etzel, M., y Walker, B. (2007). *Fundamentos de marketing*. México: MacGraw-Hill Interamericana. Recuperado de <http://bit.ly/1RyElJt>

Tardón, E. (2003). *Gestión de servicios bibliotecarios*, Madrid, 2002. En: Rojas Benítez, J.L. Diseño de Servicios de Información. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.

Tedd, Lucy A. & Large, J. A. (2004). *Digital libraries : principles and practice in a global environment*. Walter de Gruyter. Consultado el 26 de agosto de 2016. Recuperado de ProQuest ebrary.

TermiumPlus (2016). *The Government of Canada's terminology and linguistic data Bank Translation Bureau* (Ed.) Canada: The Government of Canada's. Recuperado de <http://bit.ly/2f1d4ST>



Vázquez Luna, José Luis (2015). *Percepción de los bibliotecarios universitarios de la zona metropolitana del Valle de México, sobre la función ante el uso de las tecnologías de información*. (Tesis Doctoral en Comunicación Aplicada). Universidad Anáhuac México Norte, México.

Vieire da Cunha, M. (2001). Las nuevas tecnologías y el profesional de la información: ¿nuevos perfiles? *Ciencias de la Información*, (3), 33-37. Recuperado de <http://bit.ly/2dWL2dT>

---- (2003). Reflexiones sobre la disseminación de informaciones. *Ciencias de la Información*, 34(1), 25-29. Recuperado de <http://bit.ly/2fyPHD8>

Villaseñor Rodríguez, I. (2015). Los usuarios 2.0 y las nuevas estrategias para la identificación de las necesidades de información. *Bibliotecas: Revista de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información*, 33(2), 1-10. Recuperado de <http://bit.ly/2eZC651>

## **2 La Universidad Anáhuac México Campus Norte (UAMN)**

En el presente capítulo se hace un esbozo del entorno en el que se plantea implementar el servicio DSI, de esta forma se inicia con la descripción de la Universidad Anáhuac México, campus norte, la Dirección de Investigación y la Biblioteca de la universidad, así como de los grupos, centros e institutos que lo integran, en especial se describe los grupos de investigadores del área de ciencias de la salud, comunidad a la que se dirige el diseño del servicio DSI de este proyecto. Es importante hacer mención que la información vertida en este capítulo se tomó principalmente del sitio oficial de la Universidad Anáhuac.

### **2.1. Antecedentes**

La Universidad Anáhuac, es una institución privada de origen mexicano, que inició sus actividades en 1964, dentro de la Congregación católica de Los Legionario de Cristo (L.C.), en una casa ubicada en Lomas Virreyes, en la Ciudad de México, D.F.

Las primeras carreras que oferto fueron en Administración de Empresas y Economía con cuarenta y ocho alumnos, en el siguiente fueron Psicología y Ciencias Humanas, Arquitectura y Derecho. Para 1968 se graduó la primera generación y fue inaugurado el campus norte, ubicado en Lomas Anáhuac en el municipio de Huixquilucan, Estado de México.

Para 1981 el Gobierno de la República otorgó el Derecho de Autonomía y Validez Oficial de Estudios. En 1988 se funda el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD), encargado de brindar apoyo al personal académico a través de diversos programas orientados a la actualización y formación pedagógica.

En 1994 se inauguró el Centro de Estudios de Posgrado y en 1996 inicia sus actividades la

Universidad Virtual Anáhuac, opción que ofrece soluciones de e-learning, de educación a distancia. En 1998 fue inaugurado el Edificio Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico CAIDE, lugar que concentra las unidades de Investigación que de la Universidad.

En 2006, la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó el reconocimiento a la Universidad Anáhuac como Institución de Excelencia Académica, mismo avala su calidad académica y reafirma su compromiso con la formación de líderes de acción positiva. En 2009, la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó un reconocimiento por la calidad de sus programas, el cual constata que la mayoría de los programas son avalados por organismos acreditadores de gran prestigio y exigencia. (UAMN-H, 2016)

Existe una Red de Universidades Anáhuac que, “es el conjunto de instituciones católicas de educación superior establecidas en México e integradas formalmente, que comparten la identidad, misión y el modelo educativo Anáhuac de formación integral”. (UAMN-Redes, 2016).

Red que se conforma de 10 sedes en el interior de la República Mexicana y sedes en Chile, España, Estados Unidos e Italia.

En México sus sedes son; Universidad Anáhuac México Norte; Universidad Anáhuac México Sur; Universidad del Mayab (Mérida); Universidad Anáhuac Xalapa; Universidad Anáhuac Cancún; Universidad Anáhuac Oaxaca; Universidad Anáhuac de Puebla; Universidad Querétaro Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas Tampico; Instituto Superior de Estudios para la Familia. En Estados Unidos, Institute for the Psychological Sciences, en Europa la Universidad Francisco de Vitoria, Università Europea di Roma y Ateneo Pontificio Regina Apostolorum e Chile la Universidad Finis Terrae. (UAMN-Redes, 2016).

La Universidad Anáhuac México Campus norte, cuenta con 220, 000 m<sup>2</sup>, áreas verdes, servicio de red inalámbrica a Internet en todo el campus, cuenta con; 9,376 estudiantes de licenciatura, 2,151 estudiantes de posgrado, 7,130 estudiantes de extensión, 459 empleados administrativos, 1,593 profesores, 32,328 egresados, 7 edificios de aulas, Capilla, 3 bibliotecas, Hemeroteca, 23 laboratorios de cómputo, 38 laboratorios especializados, 6 auditorios, Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac, Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE), 15 Centros y 14 Institutos de Investigación, 4 aulas virtuales en el campus, 23 salas didácticas con 576 equipos de cómputo, áreas de comida, centros de copiado, Sucursal bancaria, instalaciones deportivas: estadio con pista de atletismo, gimnasio, baños, vestidores y áreas de oficinas; canchas de futbol soccer, futbol americano, tenis, pádel, fútbol rápido, voleibol y basquetbol. (UAMN-NC, 2016).

*Fotografía 1 Toma aérea de la Universidad Anáhuac. Campus norte*



Fuente: <http://bit.ly/2cDm7LK> © Universidad Anáhuac

## **2.2. Misión y objetivos**

La misión de la Universidad es:

Facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad. (UAMN-Misión, 2016).

Tiene como objetivo formar profesionales e investigadores que respondan a las necesidades de la sociedad, de ahí se derivan diez objetivos formativos,

- Una visión motivada de la dignidad y centralidad de la persona humana
- Una visión profundamente humana y social de la profesión.
- Una visión crítica del desarrollo cultural.
- Un sentido último de la propia vida.
- Un convencimiento profundo de que la razón humana es capaz de conocer la realidad.
- Un conocimiento y vivencia en modo convencido de la propia fe.
- Una capacidad de influjo y liderazgo.
- Una sólida formación moral.
- Una excelente preparación profesional
- Una eficaz capacidad de comunicación. (UAMN-OF, 2016).

La idea de una formación integral, con calidad académica y formación humana, ha sido y es el eje de la misión institucional, que se refleja en la estructura de la Universidad, esto es, los planes de programas de estudio, actividades culturales y los servicios que ofrece a su comunidad. Dentro de los servicios de apoyo académico se encuentra la biblioteca, que ofrece servicios y recursos de información dirigidas a cubrir las necesidades de información de su comunidad.

### **2.3. Lema y emblema**

“Anáhuac” significa cerca del agua (UAMN-U, 2016).

El Lema de la Universidad

VINCE IN BONO MALUM, Vence al Mal con el Bien, es la síntesis de su filosofía. Toda una concepción que destierra actitudes negativas. Un programa de acción positiva para vencer; el mal de la ignorancia con el bien de la ciencia; el mal de la improvisación con el bien del profesionalismo apoyado en la moderna técnica; el mal del materialismo práctico con el bien del humanismo que reconoce la naturaleza espiritual de la persona humana; el mal de los antagonismos sociales con el bien de la concordia y la armonía; el mal de la injusticia con el

bien de la caridad; el mal del desenfreno egoísta con el bien de la apertura y fe en Dios. (UAMN-U, 2016).

El emblema, está basado en la imagen de un tejido en proceso, recoge simbólicamente el trabajo de interacción y desarrollo que caracteriza a la educación: nuestra tarea y compromiso fundamental.

La solidez de su columna representa el saber y en su cúspide la palabra Paz, sintetiza el equilibrio de nuestro servicio como hombres, fundamentado en el lema de la institución *Vince in Bono Malum* o vencer el mal con el bien es una actitud de desterrar lo negativo a través de las acciones positivas, que fundamenta y reconoce la naturaleza espiritual de las personas, la búsqueda de concordia y armonía. (UAMN-U, 2016).

*Figura 11 Emblema de la Universidad*



Fuente: <http://bit.ly/1jR79LN> © Universidad Anáhuac

#### **2.4. Estructura orgánica**

La organización de la Universidad, se da a través de una unidad rectora, con tres Vicerrectorías, donde los puestos claves son ocupados por sacerdotes de la propia Congregación de la Legión de Cristo, mismos que se coordinan con los mandos medios para la toma de decisiones. (UAMN-IG, 2016).

Figura 12 Organigrama general



Fuente: Elaboración propia con base en <http://bit.ly/1itZ3vU>

Como se podrá ver la Biblioteca pertenece a la Dirección de Desarrollo Académico e Investigación (DDAI), y tiene como objetivo principal, "definir y poner en operación las principales estrategias de naturaleza académica, así como dar soporte a las actividades de investigación". (UAMN- DDAI, 2016).

## 2.5. La Biblioteca de la Universidad Anáhuac México Norte

La Biblioteca de la Universidad Anáhuac se fundó en 1964 junto con la Universidad Anáhuac y en 1968, cuando la Universidad se trasladó a su domicilio actual en Lomas Anáhuac, a la biblioteca se le asignó un lugar provisional y en 1977, se le estableció en el edificio donde actualmente se encuentra el acervo de la Biblioteca. La biblioteca ha estado bajo la dirección de diversos directores, entre los cuales se tiene a:

✚ Padre Thomas White	1978-1980
✚ Padre Kelly Fintan	1981-1983
✚ José de Jesús Barba	1983-1987
✚ Sin director	1987-1988
✚ Rosario Dosal Gómez	1989-1991
✚ Mtro. Daniel Mattes Durrett	1991-2014
✚ Dra. Sonia Barneche Frías	2014-2015
✚ Dr. José Juambelz Cortés	2015- (Gonzalo Gallegos, 2016)

Moscoso (2003) señala que “el nuevo modelo de biblioteca universitaria, plantea que la idea clave es convertirlas en centros de recursos para el aprendizaje, en centros proveedores y organizadores de recursos para la docencia y la investigación” (p.2).

En este sentido la Dirección de la Biblioteca, está atenta a las nuevas tendencias del área bibliotecaria con el objetivo de renovarse y poder dar cara a los cambios del nuevo sistema educativo, planteados a nivel mundial, lo que implica, analizar y hacer cambios de los procesos que han realizado durante varios años, como es desde la adquisición de las colecciones, donde cada vez más la tendencia es digital, en el caso de los procesos técnicos, con las nuevas políticas de catalogación a nivel internacional se encuentra en proceso de hibridación a partir del 2015, de las reglas de catalogación de Anglo-Américanas (RCAA2) a las Reglas Resource Description and Access (RDA), el sistema de seguridad de cambio de Sensomatic a MKsortingsystem en el 2014, en el área de servicios, a partir del 2015, se ofrecer un área de estudio colaborativo (learning commons) espacio acondicionado, según marca la nueva tendencia de aprendizaje colaborativo.

Para reforzar lo anterior Moscoso (2003) indica que

Las bibliotecas deberán también adaptarse a este nuevo paradigma, modificar sus hábitos y dinámicas de trabajo, desarrollar nuevos lenguajes fácilmente comprensibles y aprovechables por aquellos a los que debe dirigirse, potenciar nuevos servicios y habituarse al uso de nuevas herramientas que permitan integrar recursos de índole muy diversa. (p.6)

De ahí la importancia de generar nuevos servicios como es la Diseminación Selectiva de Información (DSI), que permitirá ofrece soporte informativo académica de forma precisa, oportuna y periódica a la comunidad de investigadores de la Universidad Anáhuac.



### **2.5.1. Misión**

La razón de ser de la Biblioteca de la Universidad Anáhuac México Norte, es atender a su comunidad que está conformada por alumnos universitarios, académicos e investigadores, misma que manifiesta en su misión, que es;

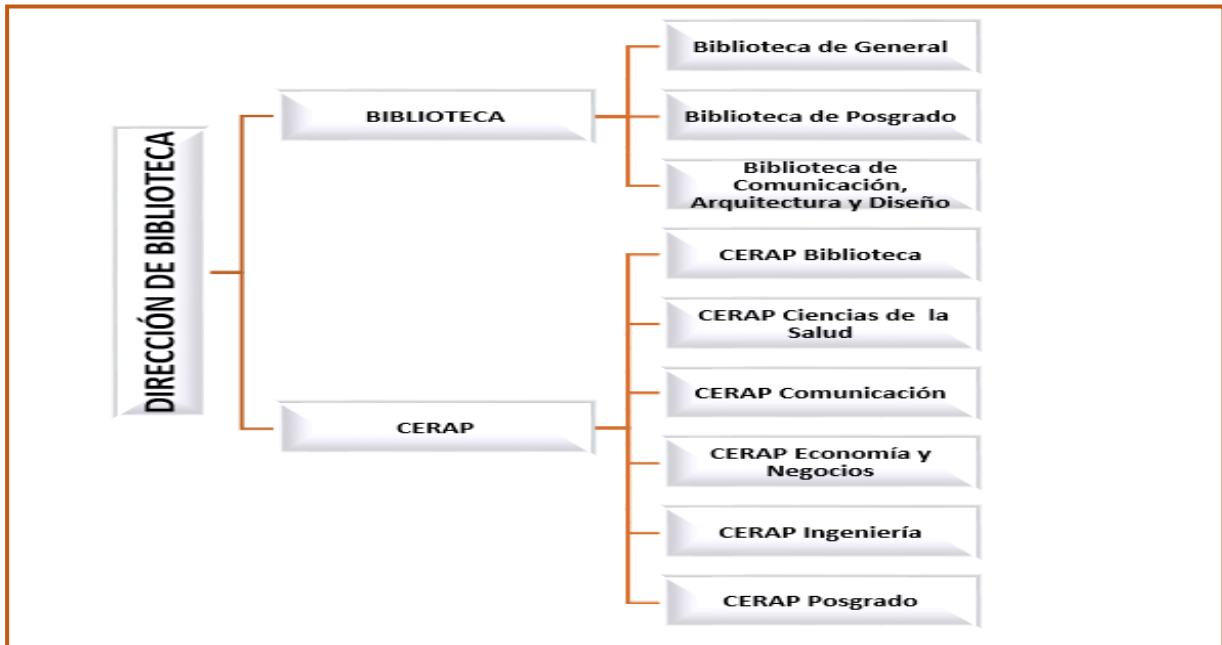
Proporcionar a los usuarios los servicios de información y recursos documentales, así como las herramientas necesarias para su uso y aprovechamiento, de forma oportuna y relevante, a fin de enfrentar exitosamente las tareas académicas y de investigación, en los campos laboral y personal, al mismo tiempo que recursos de lectura y recreación, con el fin de apoyar y facilitar su proceso de formación y desarrollo como personas íntegras, colaborando así con la misión de la Universidad Anáhuac. (UAMN-B, 2016)

### **2.5.2. Estructura orgánica**

La biblioteca cuenta con una Dirección general, que “es la responsable de planear, desarrollar y dirigir el rumbo de la Biblioteca en todos sus campos, a fin de coadyuvar al logro de los objetivos de la Universidad. Además, se encarga de evaluar los servicios y sus procedimientos para adecuarlos a las necesidades de sus usuarios y su propio crecimiento” (UAMN-B, 2016).

Actualmente la Universidad cuenta con tres Bibliotecas, una Biblioteca Central que principalmente atiende a la comunidad en general, en especial a la comunidad de licenciatura; la Biblioteca de Posgrado(BPG), inaugurada en 1993, dentro de las instalaciones del Edificio de Posgrado y la Biblioteca de Comunicación Arquitecturas y Diseño (CAD), inaugurada en año 2000, también cuenta con el Centro de Recursos del Aprendizaje (CERAP) con seis centros, área encargada de ofrecer a la comunidad universitaria el préstamo de equipo y materiales audiovisuales para apoyar la realización de sus actividades académicas.

Figura 13 Conformación de la Dirección de Biblioteca



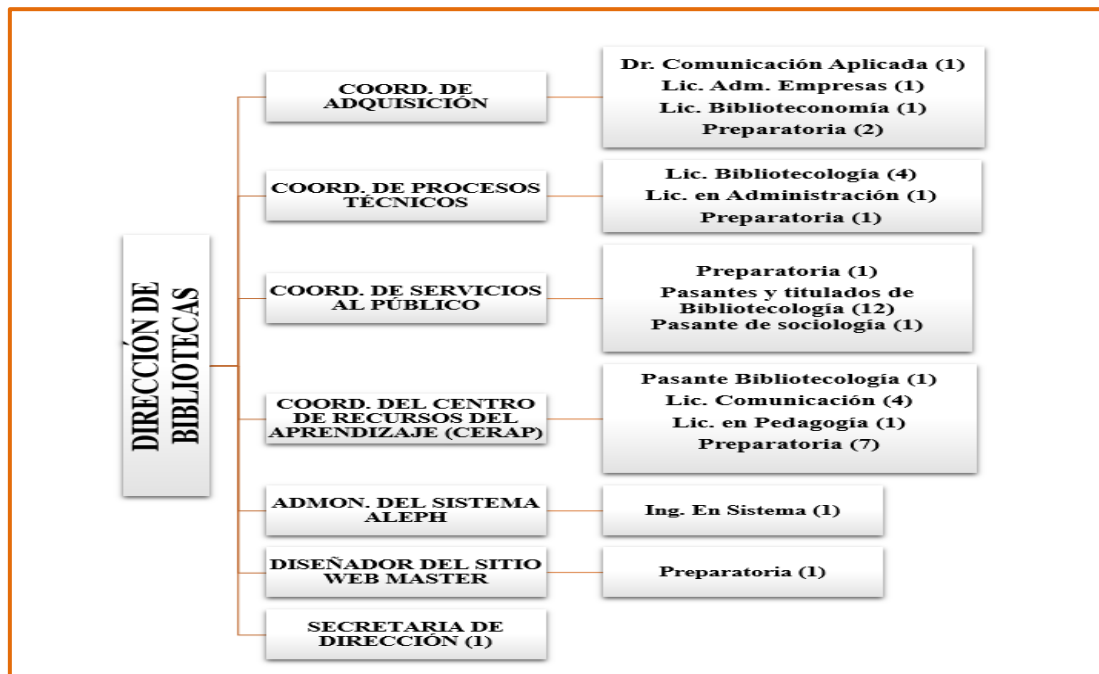
Fuente: Elaboración propia con base en <http://bit.ly/2eOMn5X>

Todas estas unidades brindan apoyo a las actividades de aprendizaje, enseñanza e investigación de la Comunidad Anáhuac, que está conformada por alumnos, académicos, investigadores y administrativos.

A partir del 2015 la Dirección de Biblioteca se encuentra a cargo del Dr. José Juambelz Cortés, el equipo de biblioteca se encuentra conformado por personal calificado, ya que en su mayoría cuenta con estudios universitarios, principalmente en el área de Bibliotecología y en Biblioteconomía, sociología y comunicación.

A continuación se presenta el organigrama de la biblioteca, donde se puede apreciar los departamentos y el equipo conformado por 42 personas, distribuidas de la siguiente manera;

Figura 14 Organización de la Biblioteca de la Universidad Anáhuac



Fuente: Elaboración propia con base en <http://bit.ly/2eOMn5X>

La Dirección de Biblioteca se encuentra organizada en cuatro coordinaciones, con los siguientes objetivos:

a) **Coordinación de Adquisiciones**

La selección y adquisición: está orientadas al desarrollo de las colecciones de la biblioteca con el objetivo de satisfacer las necesidades de información de la comunidad. La biblioteca cuenta con políticas de selección y adquisición de materiales. Y esta se hace de acuerdo a las necesidades de docencia e investigación.

“El objetivo de esta Coordinación es obtener el material bibliográfico y hemerográfico indispensable para apoyar al buen desempeño de las labores docentes, de investigación y de extensión de la cultura, estableciendo contacto con editoriales, proveedores y donantes”. (UAMN-B, 2016).

Mantiene contacto directo con: directivo, docente, alumnos, pasantes y administrativo ya sea a través del representante de biblioteca de su coordinación, del bibliotecario, o a través de la opción que existe en el catálogo de sugerir la adquisición de documentos y por medio de una evaluación, que se ajusta a políticas previamente establecidas, la Coordinación decide su adquisición o no.

#### **b) Coordinación de Procesos Técnicos**

El objetivo de esta área es establecer las políticas, procedimientos que permita catalogar, clasificar todo el material adquirido que ingresa a la Base de datos del sistema Aleph, así como actualizar las bases de datos del acervo de la Universidad: libros, tesis, revistas, mapas y videos, que ingresan al acervo.

Es el responsable de alimentar la Base de datos de los acervos de la Universidad, mismo que se puede visualizar a través del catálogo al público en línea, ofrece la opción de localizar con rapidez el documento y la información desde cualquier punto que tenga Internet.

Se utiliza el sistema de clasificación de la Biblioteca del Congreso (Library of Congress) de los Estados Unidos, ubicada físicamente en Washington, D. C. y para la catalogación se utiliza un segundo nivel para cualquier tipo de documento. A partir de 2015 el equipo de procesos técnicos inició actualización y la hibridación de la catalogación de las reglas de catalogación RCAA2 por la RDA. (UAMN-B, 2016).

#### **c) Coordinación del Centro de Recursos del Aprendizaje (CERAP)**

Es el área encargada de ofrecer a la comunidad universitaria el préstamo de equipo y materiales audiovisuales para apoyar la realización de sus actividades académicas dentro de la Universidad Anáhuac. (UAMN-B, 2016).

La Coordinación de CERAP, ofrece el servicio en 7 unidades de la Universidad; Biblioteca general, Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Comunicación y a las Escuelas de Arquitectura y Diseño. (CAD), Facultad de Economía y Negocios, Facultades de Ingeniería, Actuaría y Turismo y Gastronomía, Centro de Estudios de Posgrado, las Facultades Educación y Psicología y la Escuela de Lenguas.

#### d) **Coordinación de Servicios al Público**

La función del servicio al público es brindar atención al público y cubrir las necesidades de información de su comunidad de forma oportuna y precisa.

El bibliotecario en esta área es el intermediario entre las colecciones y los usuarios, apoyar a los usuarios en el uso de las fuentes y herramientas de información, con el objetivo de localizar la información que necesita en ese momento. (UAMN-B, 2016).

Su función principal es proporcionar atención y orientación a los usuarios con calidad y eficiencia; mantener el orden y control de los distintos acervos que lo conforman; apoyar y orientar en el manejo de las herramientas de información con los que cuenta la Universidad; catálogo en línea, Biblioteca digital.

#### **2.5.3. Colecciones**

El acervo se encuentra distribuido actualmente en tres edificios de la Universidad: Biblioteca general ubicado en diferentes pisos, Biblioteca de Posgrado y la Biblioteca de Comunicación. Arquitectura y diseño (CAD).

La cobertura temática de los acervos, comprende las áreas del conocimiento que se ofrecen en los planes y programas de estudio de las diferentes Escuelas y Facultades que se imparten en la Universidad, las colecciones están orientadas a cubrir las necesidades de información de la comunidad Anáhuac. El acervo de la Biblioteca general se encuentra distribuido en diferentes pisos del edificio. (véase *Tabla 4*)

Tabla4 Áreas de servicio al público, acervo general

1er. Piso Sala de estudio individual	2do. Piso Sala de estudio de estudio colaborativo	3er. Piso Acervo general	4to. piso Acervo general	5to. piso Acervo general
				
<p>Material de referencia (Diccionarios, enciclopedias generales y especializadas, anuarios, almanaques, atlas, etc.).</p> <p>Libros más consultados de medicina.</p> <p>Hemeroteca: títulos de publicaciones periódicas (revistas y periódicos) del año en curso.</p> <p>Colección de reserva</p> <p>Biblioteca digital</p>	<p>Cuenta con espacio acondicionado con sillones y pizarrones para estudio y trabajo grupal.</p>	<p>A - Colecciones, series, ensayos.</p> <p>B - Filosofía y psicología.</p> <p>C - Ciencias auxiliares de historia general.</p> <p>D - Historia general, Europa.</p> <p>E - Historia de América, E.U.A.</p> <p>F - Historia de Canadá, México, Centro y Sudamérica.</p> <p>G - Geografía general, atlas, mapas, turismo.</p> <p>H - Ciencias sociales, Administración y Contabilidad, Finanzas.</p> <p>J - Ciencias Políticas.</p> <p>L - Educación y Pedagogía.</p> <p>Biblioteca digital</p>	<p>M - Música.</p> <p>P - Comunicación, lingüística, lenguas extintas, literatura.</p> <p>Q - Ciencias en general, fisiología, ingeniería en sistemas de informática.</p> <p>R - Medicina.</p> <p>S - Jardinería, arquitectura del paisaje.</p> <p>T - Tecnología, ingeniería mecánica, eléctrica y civil, estructuras.</p> <p>U - Ciencia militar.</p> <p>V - Ciencia naval.</p> <p>Z - Bibliotecología, bibliografía, tipografía.</p> <p>Colección de reserva</p> <p>Biblioteca digital</p>	<p>Publicaciones</p> <p>Periódicas (revistas y periódicos) de años anteriores al vigente.</p> <p>Colección de tesis</p> <p>Biblioteca digital</p>

Fuente: Elaboración propia con base en <http://bit.ly/2eOMn5X>

En la *Tabla 5*, se hace referencia al acervo de 6to. Piso del área de derecho, la biblioteca de Comunicación, Arquitectura y Diseño (CAD) y la Biblioteca de Posgrado que cuentan con acervos que cubren los planes programas de estudio de su comunidad;

*Tabla5 Área de servicios acervo general y áreas de servicio*

<b>6to. piso Acervo general</b>  	<b>Biblioteca de Comunicación, Arquitectura y Diseño (CAD)</b>  	<b>Biblioteca de Posgrado</b>  	<b>Centro de Recursos del Aprendizaje (CERAP)</b>  
<b>K -Derecho</b>  <b>Colección de reserva</b>  Biblioteca digital	Material de referencia, libros y publicaciones periódicas  M - Z excepto N Arte, Arquitectura Diseño y Pintura  Biblioteca digital  Colección de reserva	Material de referencia, libros y publicaciones Boletín electrónico de educación Tesis de Posgrado  Colección del Instituto Juan Pablo II (IJPII)  Colección de la Asociación Nacional de Instructoras en Psicoprofilaxis Perinatal, A.C.(ANIPP)  Colección de reserva  Biblioteca digital	Préstamo de equipo y materiales audiovisuales, en diferentes edificios de la Universidad.

Fuente: Elaboración propia con base en <http://bit.ly/2eOMn5X>

A continuación se describe las colecciones antes mencionadas;

- Colección general, mapas, tesis, audiovisual, mapas, archivo vertical, DVD y en CD ROM del material complementario.
- Colección de Fondo de reserva: materiales que por su formato, información, alto grado de demanda y por tratarse en su mayoría de ejemplares únicos están separados y de forma controlada.
- Colección IJPII (Respaldo de la Colección del Instituto Juan Pablo II) únicamente se tiene en la Biblioteca de Posgrado
- Colección ANIPP, material donado por la Asociación Nacional de Instructoras en Psicoprofilaxis Perinatal. especializado en perinatología para cubrir las necesidades de información de la comunidad de posgrado.
- Colección audiovisual, videos, diapositivas, discos compactos, audiocassetes, disco láser y equipo audiovisual.
- Boletín electrónico de educación: se refiere a la copia de los índices de las publicaciones periódicas recibidas en la hemeroteca sobre el tema de educación. |
- Biblioteca Digital: cuenta con acceso a 95 bases de datos multidisciplinarias y especializadas, recursos con información referencial y en texto completo. Herramienta que permite localizar información relevante y avalada académicamente sobre un autor, tema, publicación, por año, entre otros.



En un total de 5,218 metros cuadrados de áreas de servicio y lectura, se encuentra distribuido el total de los acervos; libros, tesis, Biblioteca digital, revistas, periódicos, videos, discos compactos, con los que cuenta la biblioteca de la Universidad Anáhuac. En la *Tabla 6* se muestra el total de las colecciones que la Biblioteca ofrece a su comunidad.

*Tabla 6 Acervos de la biblioteca*

<b>LIBROS Y TESIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 122,660 Tit. de Libros</li><li>• 214,279 Vol. de Libros.</li><li>• 21,544 Obras de Consulta</li><li>• Tesis 12,417 Licenciatura y Posgrado</li><li>• Mapas 5,535</li></ul>
<b>BIBLIOTECA DIGITAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 105,000 Libros Electrónicos (804 títulos registrados en catálogo).</li><li>• 1,600 Revistas Electrónicas.</li><li>• 95 Bases de Datos de Carácter Multidisciplinario Para Consulta a Través de Internet.</li></ul>
<b>REVISTAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1,650 Títulos de Revistas Nacionales e Internacionales.</li><li>• 443 Títulos Vigentes:</li><li>• 1,207 Títulos Retrospectivos.</li><li>• 161,756 Fascículos de Publicaciones Periódicas (Diarios y Revistas).</li></ul>
<b>PERIÓDICOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 8 Diarios de Circulación Nacional.</li><li>• 3 Diarios Extranjeros.</li></ul>
<b>VIDEOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 9,421 Títulos de Videos Documentales en formato DVD.</li></ul>
<b>DISCOS COMPACTOS (CD's)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2,200 Discos Compactos.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia con base en <http://bit.ly/2eOMn5X>

#### 2.5.4. Servicios

Es importante mencionar que en 1992, se adoptó el sistema Dynix para automatizar los servicios de biblioteca, acción que permitió ofrecer el catálogo en línea. En 1997 se desarrolló la página web, bajo la coordinación de Dr. José Luis Vázquez Luna, Mtro. José Manuel Moya Valadez y Jesús Escobar Rodríguez, en 1999 se realizó la migración del sistema Dynix al sistema Aleph y en el año 2000, fue activado el servicio de chat de biblioteca, servicio que ofrece atención en línea, donde el usuario se puede comunicar con el personal de biblioteca en forma electrónica para preguntar, comentar o solicitar asesoría. (Vázquez Luna, 2005, p. 31). Servicio que actualmente se ofrece y ha permitido ofrecer asesoría directa sobre el uso, manejo de los recursos que ofrece la Biblioteca a su comunidad.

Los servicios y recursos de información con los que cuenta están orientados a cubrir las necesidades de información de su comunidad, para ello brinda un sistema automatizado donde se puede identificar de forma remota a todas las colecciones con las que cuenta; libros, tesis, revistas, mapas, videos, así como a su Biblioteca digital, actualmente cuenta con 95 bases de datos, especializadas y multidisciplinarias, proporciona mesas de estudio individual y grupal, islas con equipos de cómputo, salas de trabajo en grupo e individuales.

Ofrece diversos servicios que a continuación se describen:

##### **Préstamos:**

- ✚ Préstamo en sala o interno: permite al usuario la consulta libremente del material que requiera dentro de la Biblioteca el tiempo que lo necesite.
- ✚ Préstamo a domicilio: permite al usuario utilizar el material fuera de la biblioteca, el tiempo de préstamo depende del tipo de documento y el estado del usuario esto es si es alumno regular, egresado, profesor, investigador, administrativo.
- ✚ Préstamo interbibliotecario: a través de este servicio se brinda la oportunidad al usuario de lograr el préstamo a domicilio de colecciones determinadas por un tiempo establecido basando en un contrato bilateral, con instituciones universitarias

e instituciones especializadas en el área metropolitana, actualmente se cuenta con 217 convenios establecidos.

- ✚ Préstamo Interbibliotecario Trasnacional, actualmente cuenta con 77 convenios nacionales y 20 internacionales. Tiene como propósito fomentar la cooperación entre las instituciones a través de sus unidades de información o bibliotecas, para compartir recursos y apoyar la recuperación de documentos (artículos de revistas y capítulos de libros), a través del intercambio recíproco y de apoyo mutuo, reforzando el Préstamo Interbibliotecario en el ámbito nacional e internacional.

### Servicios:

Son diversos los servicios que se ofrecen a la Universidad Anáhuac, como se muestra en la *Tabla 8*, un listado con los servicio que se ofrecen y las unidades de información que las proporciona, después de realiza una breve descripción de cada una de ellas.

*Tabla7 Servicios que se ofrecen*

SERVICIOS	ÁREAS FÍSICAS QUE LO BRINDAN
Préstamo interno Préstamo nocturno Fondo de reserva Servicio de apartado Servicio de orientación a usuario Consulta telefónica	En todas las áreas de servicio Biblioteca de Posgrado (BPG) Biblioteca de comunicación, arquitectura y diseño (CAD)
Servicio personalizado de orientación y asesoría a usuarios	6to. Piso (Colección de derecho) Área de estudio individual Biblioteca de Posgrado (BPG) Biblioteca de comunicación, arquitectura y diseño (CAD)
Préstamo de cubículos	Área de estudio colaborativo Área de estudio individual Biblioteca de posgrado
Atención del Facebook	Biblioteca de posgrado

Atención en línea (Chat)	Biblioteca de Posgrado (t.m) 6to. Piso (t.v.) Área de estudio colaborativo (t.v.)
Préstamos de la colección de publicaciones periódicas al año anteriores al vigente Colección de tesis Servicio del Convenio de préstamo transnacional	5to. piso (Hemeroteca retrospectiva y colección de tesis)
Hemeroteca del año vigente Préstamo interbibliotecario Préstamo de cubículos individuales	1er. Piso. Área de estudio individual
Servicio de referencias (consulta, asesoría en la búsqueda y recuperación de información en Biblioteca digital e Internet, capacitación en el desarrollo de habilidades informacionales, elaboración de bibliografías) Servicio personalizado de orientación y Asesoría personalizada a usuarios	Biblioteca de Posgrado Área de estudio individual (t.m.) 6to. Piso
Préstamo y asesoría del equipo audiovisual Colección audiovisual	CERAP

Fuente: Elaboración propia con base en <http://bit.ly/2eOMn5X>

Servicio que se ofrecen en las tres bibliotecas de la Universidad:

- ✚ Estantería abierta en el acervo general y estantería cerrada en el área de Hemeroteca retrospectiva
- ✚ Catálogo en línea.
- ✚ Servicio de asesoría en el uso de equipo y colección audiovisual
- ✚ Servicio personalizado de orientación y asesoría a usuarios:
  - o Apoyo al usuario para localizar el material en estantería, se le instruye en la ordenación topográfica con el fin de que se familiarice.

- Proporciona información sobre el funcionamiento y los servicios que presta la Biblioteca
  - Orientación y canalización de los usuarios a los lugares que poseen la información solicitada.
  - Uso del catálogo de la biblioteca: a solicitud del usuario se le orienta sobre su manejo.
- ✚ Servicio de apartado: opción que permite al usuario realizar la reservación del libro de su interés, que esté en préstamo a través del sistema Aleph, esto es al momento de ser devuelto haga un bloqueo señalando a quien se le deberá notificar que el libro está disponible y que tiene 24 horas., para pasar el material de lo contrario perderá el apartado.
- ✚ Atención telefónica, Buzón de la Biblioteca, Facebook y Chat, todos estos servicios dan atención personalizada a las siguientes peticiones de la comunidad;
- Asesoría sobre la estructura y manejo de la Biblioteca Digital
  - Renovaciones de material: a través de varias vías el usuario tiene permitido realizar máximo dos renovaciones, esto es la extensión del préstamo por dos periodos.
  - Información general de uso de las fuentes y herramientas de información de la Biblioteca
  - Información general de la Universidad
- ✚ Servicio de referencia, su objetivo es orientar a los usuarios sobre el uso de sus fuentes y recursos de la biblioteca, el servicio consiste en responder a preguntas específicas de los usuarios sobre algún tema de su interés, así como también asesorar en la localización del material o información dentro o fuera del acervo de la institución.

Este servicio se lleva a cabo de manera personalizado y es exclusivo: para los usuarios internos, incluye:

- Elaboración de bibliografías: se instruye al usuario a realizar la búsqueda con el propósito de elaborar bibliografía a través del catálogo en línea Aleph y por medio de programas como RefWorks y EndNote. También se elabora bibliografía especializadas a petición del usuario, para ser enviadas por correo electrónico.
  
- Búsqueda y recuperar la información de su interés: se realiza en las áreas donde se ubica el personal de referencia, área de estudio individual, 6to. piso y la biblioteca de posgrado, a través de una solicitud proporciona los datos que lo identifica como comunidad Anáhuac y proporciona los temas, se aclara con el bibliotecario, idioma, área geográfica, fuentes y herramientas a utilizar, para que no exista duda al momento de realizar la búsqueda, según se acuerde con el interesado.

La página web de la Biblioteca, se presenta los servicios y recursos que ofrece la Biblioteca a su comunidad; catálogo de la biblioteca a través del sistema Aleph, renovación de préstamos, recibir solicitudes de nuevas adquisiciones en línea, acceso a la Biblioteca digital, permite, servicio de atención a usuarios a través del buzón de sugerencias, chat y del Facebook, sitio renovado continuamente.

#### **Espacios de estudio:**

- Salas de estudio individual y grupal en Biblioteca (cubículos)
  - Biblioteca general: cuenta con ocho individuales y trece grupales
  - Biblioteca de Posgrado únicamente hay cuatro grupales.
- Terraza, espacio al aire libre en biblioteca.
- Área de estudio colaborativa a partir del 2015.

#### **Promoción de la Biblioteca**

Se cuenta con diversos medios para captar el interés de la comunidad y promover las actividades de la biblioteca: folletos impresos, véase *Figura 8*, boletines (biblioinforma),

carteles, tríptico de cada una de las área de servicio, por ejemplo, Biblioteca de Posgrado, de la Biblioteca central y CERAP. De forma electrónica existe el uso del catálogo en línea de la biblioteca, una guía para la renovación del préstamo así como información de las bases de datos contratadas con su tutorial.

Figura 15 Folleto de la Biblioteca



**Fuente:** Folleto de la Biblioteca de la UAMN © Universidad Anáhuac

- ✚ Feria del Libro anual, a partir del 2014 en el mes de septiembre se lleva a cabo la Feria del libro, evento donde se invitan a varias casas editoriales y se lleva acabo eventos culturales.

Figura 16 Feria del libro en la Universidad



**Fuente:** Pantalla de inicio, portal electrónico de la Biblioteca de la UAMN © Universidad Anáhuac

- ✚ Visitas guiadas: Principalmente dirigida a los alumnos de nuevo ingreso e interesados, con el objetivo de atraer a un mayor número de usuarios, con el objetivo de mostrar las bibliotecas, sus instalaciones, horarios, las colecciones, los diferentes recursos y servicios, las presentaciones se apoyan de folletería, audiovisuales y una plática.
- ✚ Participación en la Feria anual de servicio social, de la Universidad, el objetivo es el facilitar el acceso a la información, y dar a conocer los servicios y recursos que ofrece el sistema bibliotecario de la Universidad.
- ✚ Talleres y la materia electiva para el Desarrollo de Habilidades informativas (DHI) Servicio orientado a formar a los usuarios con habilidades informativas en la llamada sociedad de la información. Espacio donde se proporciona las bases teóricas que le permitan al usuario, reconocer la existencia de bases de datos con información académica, se les proporciona las bases para que de forma independiente pueda acceder, buscar, organizar la información requerida, orientada a cubrir sus necesidades de información de cualquier tipo.  
Se ofrece un taller básico, intermedio y avanzado, como mínimo de una hora. El personal que lo ofrece se encuentra actualmente en el área de estudio colaborativo, 6to. piso de la biblioteca general y en la biblioteca del Posgrado.
- ✚ Taller de fomento a la lectura (en verano) para hijos de los empleados de la Universidad. (UAMN-B, 2016).

La Dirección de biblioteca a través de la Coordinación de servicios al público, ofrece y promueve activamente los servicios, fuentes de información así como de la Biblioteca digital para facilitar y apoyar su vida académica con el objetivo de cubrir las necesidades de información de su comunidad. Sin embargo en el caso del servicio de disseminación selectiva de la información (DSI), no hay antecedentes del servicio, lo más que se ha realizado es un Boletín de educación conformado en un principio de fotocopias de las portadas de las revistas que llegan a la Biblioteca sobre el tema de educación, entre los año 2005 y 2015, inicialmente era enviado por correo electrónico a un grupo de profesores e investigadores, a partir del 2010



se dejó de hacer en papel, las portadas se almacenaban en un archivo que fue publicado en el sitio de la biblioteca hasta el 2015.

## **2.6. Dirección de investigación (D.I.)**

La Dirección de Investigación (DI), se crea con la finalidad de;

Desarrollar diversas estrategias y actividades que impulsen y eleven el nivel de la Investigación en la Universidad y para sustentar los requerimientos de las acreditaciones institucionales ante diversos organismos nacionales e internacionales. Para ello, formula funciones, estrategias y acciones para el impulso y promoción de la investigación, se encarga del registro, apoyo y seguimiento de los proyectos de investigación que se realizan en la Universidad, así como dar seguimiento a las actividades de las Cátedras de Investigación que reciben fondos externos. (UAMN-ICI, 2016).

La Dirección de Investigación es la encargada

De que se sigan las políticas universitarias y los requerimientos de las agencias que brindan los apoyos; da seguimiento a los proyectos e informa sobre sus avances a los investigadores, a la administración universitaria, a quienes ofrecen apoyos desde el exterior y a las instancias gubernamentales a quienes por ley y se debe informar de estas actividades. Además, organiza eventos académicos, institucionales de investigación y preserva la memoria sobre esta actividad sustantiva universitaria mediante sus archivos y obras editoriales especializadas. (UAMN-ICI, 2016, p.11)

### **2.6.1. Misión y objetivo**

La misión de la Dirección de Investigación es:

Apoyar la investigación de excelencia y las actividades creativas desarrolladas por los profesores y estudiantes; promover la integración de la investigación, la educación y las misiones de servicio de la Universidad; facilitar la difusión del conocimiento y la experiencia hacia la sociedad en general; velar porque las investigaciones sean acordes con y favorezcan el

desarrollo de la misión y los valores institucionales además de promover la responsabilidad en la conducción y administración de estas actividades. (UAMN-ICI, 2016a)

El objetivo de la investigación que se realiza en la Universidad Anáhuac es el del servir a todas las comunidades en favor del bien común,

Debe ser un medio que facilite el proceso de formación y de desarrollo de personas íntegras, que sean no solamente profesionales con una elevada preparación técnica y científica, sino personas con una profunda formación humana y moral, sensibles a las necesidades sociales y comprometidos con su país, que vean en la investigación, una herramienta poderosa para resolver problemas y para hacer de su quehacer profesional una actividad más eficiente y de mayor impacto social. (Del Rio Martínez, 2013, p.27)

### 2.6.2. Estructura orgánica

La Dirección de Investigación, depende de la Dirección de Desarrollo y Gestión Académica de la Universidad, organizada en Grupos, Centros e Institutos de Investigación en coordinación con sus escuelas y facultades de la Universidad, con la función de orientar e integrar, dentro del marco de la misión institucional, los esfuerzos de los profesores, alumnos e investigadores de las diversas Escuelas y Facultades. (véase Figura 17)

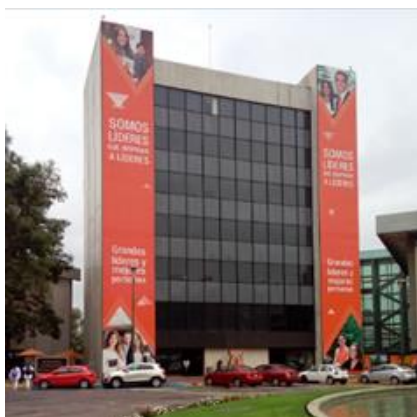
Figura 17 Organización de la Dirección de Investigación



**Fuente:** Elaboración propia con base en de <http://bit.ly/2dX6bEI>

El Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE), alberga el área de investigación, distribuido den 6 pisos.

*Fotografía 2 Centro Anáhuac de Investigación y Desarrollo Estratégico (CAIDE)*



**Fuente:** Foto tomada por la autora

De esta forma en el edificio del CAIDE, se concentra las unidades de Investigación de la Universidad, actividad que fortalece la relación docencia-investigación, que favorece al nivel educativo que ofrece la Universidad.

## **2.7. Los grupos, centros e institutos de investigación**

El conjunto de investigadores se encuentran organizados en Grupos, Centros e Institutos de Investigación, por algunas escuelas y facultades de la Universidad. El soporte informativos de la actividad investigadora que se desarrolla en una Universidad, debe ser la biblioteca, por ser las responsable de gestionar los recursos pertinentes que les permita tener acceso a la información de interés, para poder generar y transmitir conocimiento.

A continuación se describe en la *Tabla 9*, su organización y el número de investigadores.

*Tabla 8 Conformación del equipo de investigadores de la Universidad*

**Grupos de investigación:**

Nombre de la instancias de investigación	Número de Investigadores
• Grupo de investigación en lenguas y conciencia cultural, GILCC,	2
• Grupo de investigación en ciencias del deporte, GICID	4

**Centros de Investigación:**

Nombre de la instancias de investigación	Número de Investigadores
• Centro de Investigación en Ciencias de la Salud , CICSA	9
• Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios, CADEN	9
• Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología, CADIT	9
• Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer, CAEM	1
• Centro Anáhuac de Investigación en Psicología, CAIP	8
• Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales, CAIRI	9
• Centro Anáhuac de Investigación y Servicios Educativos, CAISE	9
• Centro Anáhuac de Investigación en Turismo, CAIT	9
• Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa	5
• Centro de Investigación en Arquitectura, CIA	9
• Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, CICA	8
• Centro de Investigaciones en Diseño, CID	9
• Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores, AXIOS	6
• Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas,	6

CIEMA	
• Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social, CLARES	5
• Centro de Investigaciones Interdisciplinarias, CII	2

### **Institutos de Investigación:**

Nombre de la instancias de investigación	Número de Investigadores
• Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac, IDEA	3
• Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud, IHCS	3
• Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac, ISPA	5
• Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado, IIJ	9

**Fuente:** Elaboración propia con base en de <http://bit.ly/2dX6bEI>

Actualmente la población de investigadores suman 139 personas, lo que representa los usuarios potenciales de la comunidad de investigación de la Universidad Anáhuac. (UAMN-DI, 2016).

#### **2.7.1. Misión**

La misión de los Grupos, Centros e Institutos de investigación es la misma, se menciona que fundamentalmente es velar porque en las investigaciones realizadas en la Universidad Anáhuac se defienda la centralidad de la persona humana, se fomenten los valores del humanismo cristiano y se favorezca la formación integral del individuo;

- ✚ “Promover, desarrollar y difundir investigación encaminada hacia la generación y profundización del conocimiento en beneficio de la sociedad.
- ✚ Fomentar la investigación en la Universidad que genere conocimiento publicable, de la mayor visibilidad e impacto.

- ✚ Generar información, ideas innovadoras, nuevas tecnologías y mejores procesos, y lograr sus aplicaciones a través del planteamiento y solución científicos, tecnológicos y sociales. Todo ello en un marco de responsabilidad consistente con las mejores prácticas a nivel internacional.
- ✚ Apoyar el proceso educativo estableciendo lineamientos para la formación en la investigación, que estimule el planteamiento, la evaluación, razonada y la solución de problemas, siempre con fundamento en el humanismo cristiano”. (UAMN-ICI : 2016, p.10)

## Referencias

González Gallegos, G. (2016). *Directores de la biblioteca de la Universidad Anáhuac*. México: Norte. (Manuscrito inédito)

Río Martínez, J. H. Del, (2013). *Anuario de investigación Anáhuac*. México: Universidad Anáhuac.

Universidad Anáhuac México. Campus norte. (UAMN-B, 2016). *Biblioteca*. Recuperado de <http://bit.ly/2eOMn5X>

---- (UAMN-DDAI, 2016). Dirección de Desarrollo Académico e Investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2f3xfC4>

---- (UAMN- DI, 2016). Dirección de investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2dX6bEI>

---- (UAMN-H, 2016). Historia <http://www.anahuac.mx/mexico/historia>

---- (UAMN-ICI, 2016). *Institutos y centros de investigación. México : Universidad Anáhuac México Norte*. Recuperado de <http://bit.ly/2fbAaoG>

---- (UAMN-IG, 2016) Información general de la Universidad. Recuperado de <http://bit.ly/1itZ3vU>

---- (UAMN- LE, 2016). Logotipo y emblema. Recuperado de <http://bit.ly/1jR79LN>

---- (UAMN- Misión, 2016). Misión. (2016). Recuperado de <http://bit.ly/2erSNZU>

---- (UAMN-NC, 2016). Nuestro campus / Universidad Anáhuac México Norte. Recuperado de <http://bit.ly/2cDm7LK>

---- (UAMN- OF, 2016). Objetivos formativos (2016). Recuperado de <http://bit.ly/2cCQ8qr>

---- (UAMN. Redes, 2016). Redes de Universidades Anáhuac. Recuperado de <http://bit.ly/1hvpSkq>

---- (UAMN- U, 2016). La Universidad Anáhuac México Norte. Recuperado de <http://bit.ly/2d5YN7E>

Vázquez Luna, J. L. (2005). Proyecto de biblioteca digital de la Universidad Anáhuac. Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM, 8(1), 30-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/285/28580105.pdf>



### **3 Propuesta del servicio DSI en la Universidad Anáhuac para investigadores en Ciencias de la Salud**

A partir de la revisión de la literatura presentada en el capítulo 1 puede definirse que el DSI es un servicio de información especializado, dirigido a satisfacer las necesidades de información, con base en un perfil de interés personal o grupal. El DSI brinda, soporte documental, al identificar y facilitar el acceso a información actual, relevante, académica, sobre los temas de interés, de forma precisa, oportuna y periódica. El DSI se respalda principalmente de la tecnología, en especial de las bases de datos que ofrecen un servicio de alerta, así como por los avisos que permite al usuario recibirá por correo electrónico las actualizaciones de la información requerida.

#### **3.1 Antecedentes**

Con el objetivo de identificar en cuántas y cuáles son las bibliotecas universitarias y privadas que ofrecen el servicio DSI en la zona conurbada de la Ciudad de México, se realizó una investigación a través de Internet donde fueron identificadas 13 bibliotecas, de las cuales se revisó los servicios que ofrece a su comunidad. De esta forma se detectó que son pocas universidades que ofrecen el servicio DSI, entre las que encuentran:

##### Universidad Anáhuac México. Campus sur

Descripción del servicio DSI: Se realiza únicamente a través del catálogo Aleph, no se incluye las bases de datos por la inversión de tiempo que implica. El servicio es

Esencialmente personalizado y basa su estructura en el perfil de interés otorgado por el usuario con el objetivo de ser notificado en el momento en el que se agregue información en cualquiera de nuestros acervos, ya sea impreso y/o electrónico, proporcionado, en algunas ocasiones, el texto complementado de forma inmediata. (UAMS-B, 2016)

 Universidad del Claustro de Sor Juana

Descripción del servicio DSI: “Consiste en boletines de novedades bibliográficas sobre proyectos de investigación específicos llevados a cabo por los profesores del Claustro”. (UCSJ-B, 2016)

 Universidad la Salle

Descripción del servicio DSI: Es la Búsqueda y recuperación de información precisa y específica sobre un tema en particular y entregada al usuario. Solo a Investigadores y Docentes con un tiempo estimado de 4 a 48 horas máximo. ((ULSA-B, 2016)

Como se aprecia, las características del servicio DSI que se ofrece, se basa en las posibilidades de cada institución; los recursos de información disponibles localmente, el personal calificado, el tiempo que se invierte en este servicio, de ahí que se ofrezca a determinado tipo de usuarios.

En el caso de la Biblioteca de la Universidad Anáhuac campus norte, a lo largo de su historia ha desarrollado esfuerzos para estar a la vanguardia ha automatizado sus servicios y procesos internos; ha aumentado el acceso a sus acervos a través del catálogo en línea; cuenta con una página web y con una Biblioteca digital, mantiene convenios de cooperación bibliotecaria para ampliar el acceso a la información, imparte talleres para el desarrollo de habilidades informativas, y cuenta con una materia electiva titulada *Habilidades digitales para la investigación*, también ofrece servicios de atención personalizada a través del correo electrónico, chat y Facebook; entre otros servicios.

Sin embargo, hasta la fecha, no cuenta con un servicio de disseminación selectiva de la información (DSI). Se considera que en la actualidad este servicio es imprescindible para cubrir de manera precisa, oportuna y periódica las necesidades de información de toda comunidad en especial de investigación. Grupo de usuarios que requieren recibir apoyo para el mejor desarrollo de sus proyectos, el servicio de DSI les permitirá mantenerse actualizados en sus líneas de investigación, tener conocimiento de lo publicado por sus pares en cualquier

parte del mundo, mismo que les permitirá, un ahorro considerable de tiempo en la identificación y recuperación de información científica. En un mediano plazo este servicio puede extender a toda la comunidad de investigación de la Universidad.

El servicio de DSI que se propone en este documento, tendrá como soporte los recursos electrónicos de la Biblioteca digital que ofrece la Universidad y utilizará medios, como el correo electrónico. Lo cual, desde la perspectiva Biblioteca, permitirá optimizar el uso y los beneficios de los recursos y fuentes de información que la Universidad ofrece a su comunidad.

En función de lo anterior el aporte de este trabajo reside en diseñar un servicio de DSI, para ser implementado en la biblioteca de la Universidad; este servicio ayudará a mejorar la comunicación y ofrecerá la oportunidad de mantener un trabajo colaborativo entre la Biblioteca y la comunidad de investigación.

### **3.2. Diseño del servicio de DSI**

Para diseñar el servicio de DSI es importante considerar los siguientes aspectos; definir el servicio, su función y objetivos, el por qué se debe hacer, precisar la comunidad de usuarios beneficiados con el servicio, identificar sus necesidades de información, que serán detectadas a través del perfil de interés.

También es necesario definir el perfil del profesional a cargo, sus competencias (habilidades, conocimientos y aptitudes) que debe tener, los procedimientos para realizar este servicio, establecer el qué y el cómo; el tiempo en que se debe realizar; las actividades y los medios para brindar el servicio. También se debe tener claro las herramientas que se utilizarán para cubrir sus necesidades de información, la infraestructura (lugar dónde se ofrecerá el servicio, colección, tecnología y el aspecto económico). Es de gran importancia considerar el proceso de evaluación, como un proceso de mejora continua que permitir identificar fortalezas y debilidades del servicio, así como como la eficiencia de las bases de datos utilizadas, el

desempeño del personal encargado, y analizar si los medios utilizados para la promoción funcionan o no, entre otros aspectos.

### **3.2.1 Objetivos y metas**

Los objetivos del servicio de DSI son;

- Proveer al investigador en ciencias de la salud de información especializada sobre los nuevos avances en investigación por sus colegas o pares a nivel nacional e internacional.
- Brindar apoyo a su desarrollo científico y académico de forma pertinente, actual, oportuna y periódica.
- Ahorrar tiempo en la identificación y recuperación de información de interés.

La meta es cubrir las necesidades de información de la comunidad de investigación de ciencias de la salud, con información de interés de forma fácil y rápida

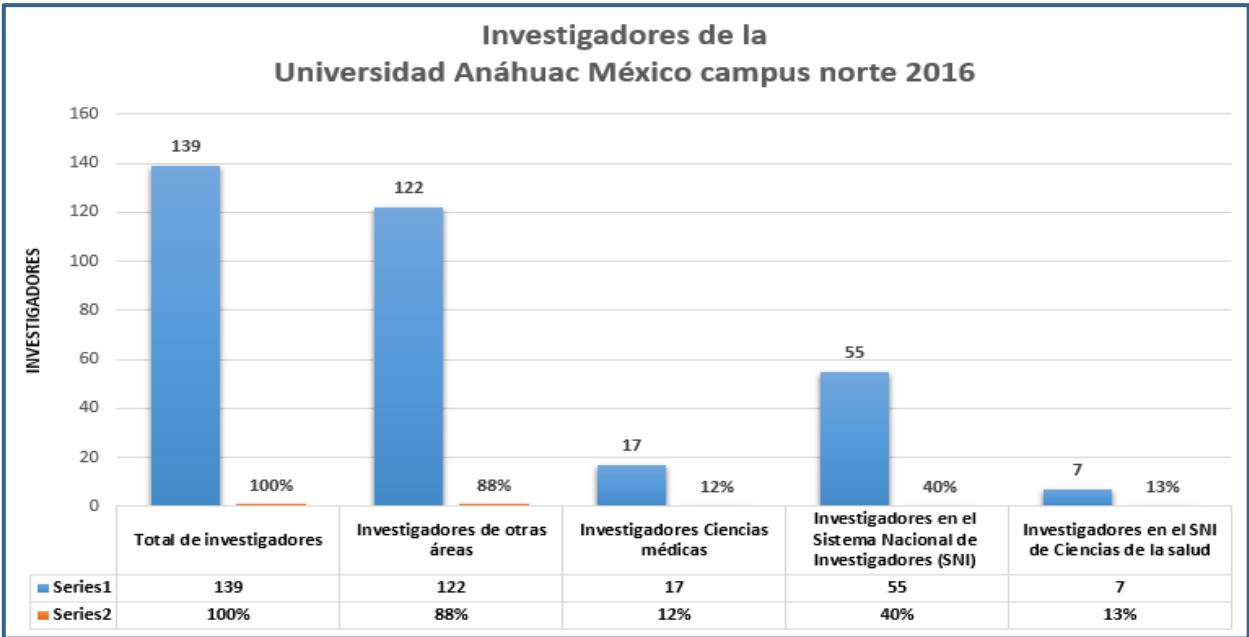
### **3.2.2 Diagnóstico de la comunidad: los investigadores en ciencias de la salud**

El primer antecedente de investigación en la Universidad, es en 1990, cuando se fundó el Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud, es precursor de la actual Facultad de Bioética.

Actualmente la Universidad cuenta con el Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico, conformado por diversas áreas de investigación. La comunidad de investigadores está conformada por 139 miembros, quienes abordan temas como: ciencias del deporte; ciencias de la salud; ingeniería y tecnología; educación; lenguas y conciencia cultural relaciones internacionales; psicología; turismo; arquitectura; comunicación aplicada; diseño; estadística y matemáticas aplicadas; responsabilidad social; economía y negocios y derecho.

De los 139, sólo 55 investigadores (40%) están incorporados al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y dentro de este grupo únicamente 7 (13%) son el área médica. (véase Gráfica 2).

Gráfica 2 Investigadores de la Universidad Anáhuac. Campus México norte



Fuente: Elaboración propia

La comunidad de investigadores de la salud de la Universidad, está integrada por tres Grupos de Investigadores, por el Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA), con 9 investigadores y por Institutos de Investigación, el Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud (IHCS), con 3 miembros y por el Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac, (ISPA), con 5 miembros, en total suman 17 investigadores.

A continuación se describen brevemente el centro y los institutos:

- ✚ Centro de Investigación en Ciencias de la Salud, CICSA. En este Centro, los investigadores  
“aplican el conocimiento médico en las Ciencias de la Salud mediante una cultura innovadora, tecnología de vanguardia y alianzas estratégicas, con apego a los principios bioéticos universales que enarbola la Universidad Anáhuac. Cuenta con destacadas líneas de investigación que permiten a los alumnos de pregrado y posgrado su desarrollo en la actividad científica, lo que propicia de manera natural la vinculación con grandes centros de investigación nacionales e internacionales” (UAMN-ICI, 2016a).
  
- ✚ El Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac (ISPA). Este tiene como propósito contribuir con el estudio y búsqueda de soluciones a los principales problemas de salud pública de la niñez y la juventud en México. Es decir:  
“Busca crear programas especiales de investigación y de intervenciones preventivas en el ámbito poblacional de las escuelas y sus comunidades; relacionadas, en las áreas pilares de su accionar: la promoción de la salud y la prevención de enfermedad, además de consolidarse como un centro generador de recursos humanos de alta calidad profesional y humana”. (UAMN-ISP, 2016).
  
- ✚ Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud (IHCS). Este Instituto, es el primero en hacer investigaciones sobre bioética en el país y es precursor de la actual Facultad de Bioética. Se realiza estudios sobre la relación entre la salud, la bioética, las religiones y la metodología transdisciplinaria en los problemas, tales como eutanasia, identidad de la persona, clonación, investigación biomédica, y aborto entre otros. (UAMN-ISP, 2016).




### 3.2.3. Necesidades de información y perfiles de interés de los investigadores

Para el éxito del DSI es imprescindible conocer el entorno de la comunidad a la que se dirige el servicio, su organización, así como los proyectos de investigación que realizan. En el caso de los investigadores en salud, estos desarrollan diferentes actividades, muchos de ellos son docentes, estudiantes de posgrado, directivos y conferencistas. Se trata de usuarios especializados que requieren tener conocimiento y acceso a las investigaciones realizadas o las que están en proceso por parte de sus colegas en todo el mundo, material que se encuentra disponible bases de datos académicas, reconocidas por su alto nivel de calidad.

Actualmente las áreas de investigación que se llevan a cabo son; salud mental en niños y adolescentes, salud pública, epidemiología, bioética, calidad de servicios de salud, biomedicina, investigación sociomédica, investigación clínica, investigación en educación médica, nutrición y odontología. (UAMN-LI, 2016)

Para identificar a cada uno de los miembros de la comunidad de investigación en salud, se elaboró un listado con información, descrita en el sitio de la facultad de ciencias de la salud. De esta forma únicamente se reporta información de 6 investigadores y no de los 17 investigadores reportados en el Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA), el Institutos de Investigación, el Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud (IHCS), el Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac, (ISPA). (véase Tabla 9)

Tabla9 Proyectos de investigación de ciencias de la salud

<b>Investigador /Investigaciones</b>	<b>Línea de investigación</b>
<p>Investigador: Ibarra Arias, José Juan</p> <ul style="list-style-type: none"><li> Efecto de un sistema alimentario para el manejo de la parálisis cerebral infantil.</li><li> Diabetes mellitus y su efecto sobre la evolución de la lesión de medula espinal</li><li> Efecto del sobrepeso y obesidad sobre la función cognitiva en niños de edad escolar</li></ul>	<p>Investigación clínica</p> <p>Investigación socio médica.</p> <p>Biomedicina.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Adición de arginina a una fórmula parenteral para promover recuperación motoras en ratas.</li> <li>✚ Correlación celular de los nichos inmunológicos y la neurogénesis inducida por Cop-1 en isquemiacerebral</li> <li>✚ Efecto neuroprotector y restablecimiento de función inmunitaria de formula immunoneuroprotect en ratas con lesión medular.</li> <li>✚ Evaluación de la regeneración neural en ratas con lesión crónica de la médula espinal: utilización de una estrategia de combinación para mejorar el efecto regenerador de la inmunización con p.</li> <li>✚ Neuroprotección en lesión de médula espinal inoculando en cámara anterior del ojo constituyente neurales</li> <li>✚ Bases celulares y moleculares de la regeneración medular vacuna pro-regenerativa.</li> </ul>	
<p>Investigador; Gutiérrez Salmean Gabriela</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Estudio de prevalencia sobre el estado nutricional, estilo de vida y conductas de riesgo alimentario en estudiantes.</li> </ul>	Nutrición
<p>Investigador; Liy Salmerón Gustavo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Participación de los receptores y transportadores de serotonina en la formación de la memoria.</li> </ul>	Biomedicina.
<p>Investigador: Meneses Mayo Marcos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Plan de desarrollo de proyectos interdisciplinarios en Ciencias de la Salud (México-Latinoamérica-Unión Europea).</li> <li>✚ Evaluación de alimentos preparados a base de omega-3 y alimentos hipolipemiantes sobre esteatosis hepática no alcohólica.</li> <li>✚ Disminución de lípidos séricos en ratas wistar utilizando una dieta de barras nutrimentales (nopal verdura).</li> </ul>	Biomedicina Nutrición
<p>Investigador: Ponce López María Teresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Academia de Farmacología de la Licenciatura Médico Cirujano.</li> </ul>	Biomedicina.
<p>Investigador: Rodríguez Ayala Ernesto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reimplantación de células mesoteliales en ratas tratadas con diferentes soluciones de diálisis peritoneal</li> <li>✚ Estudio GEMM (Genética de las Enfermedades Metabólicas en México): Bases Genómicas del Metabolismo Postprandial</li> </ul>	Biomedicina.

**Fuente:** Elaboración propia con base en <http://bit.ly/2eh5chz>



Estos datos son básicos para crear el perfil de interés, instrumento que permite tener un panorama del proyecto de investigación, temas de interés, cobertura, idiomas, entre otros. Para poder seleccionar los recursos de información a utilizar y diseñar las estrategias de búsqueda para identificar información académica de interés para el investigador.

### **3.2.4 Infraestructura**

La infraestructura es pieza fundamental para el desarrollo del servicio DSI, los aspectos que lo conforman son; las colecciones, la tecnología y el aspecto económico, elementos con los que se debe contar para el buen desarrollo del servicio, y que depende fundamentalmente de la institución donde está inmersa la biblioteca.

La biblioteca de la Universidad Anáhuac, actualmente cuenta con una buena infraestructura como se mencionó en el capítulo, cuenta con un presupuesto asignado anualmente, colecciones, equipo, mobiliario y servicio de Internet para poder proporcionar el servicio DSI.

#### **3.2.4.1 Lugar para brindar el servicio**

La propuesta para brindar el servicio DSI, es el espacio en 5to. Piso del edificio de la biblioteca, en el área de la Hemeroteca retrospectiva, espacio amplio, con buena ventilación e iluminación, que cuenta con 2 escritorios. En esta área se podrán realizar las entrevistas a los investigadores con el objetivo, eliminar cualquier duda referente a su perfil de interés.

#### **3.2.4.2 Fuentes de información**

El servicio DSI se proporcionará con las bases de datos especializadas en el área de ciencias de la salud y bases multidisciplinarias, recursos que se localizan en la biblioteca digital de la Universidad.

En la Biblioteca Digital se incluyen bases de datos con información especializadas en el área médica; también hay bases de datos multidisciplinarias que incluyen información en salud, de

estas se han seleccionado para el servicio de DSI aquellas que cuentan con sistemas automatizados para elaborar alertas. (véase Figura 18).

Figura 18 Soporte documental para ofrece el servicio DSI



Fuente: Elaboración propia

### 3.2.4.3. Equipo de cómputo

En el área del 5to. Piso del edificio de biblioteca se cuenta con una 1 impresora LaserJet P/3015 y 1 scanner, HP ScanJet G2410, únicamente será necesario solicitar la adquisición de una computadora asignada a dicha actividad, una Dell Intel Core 17 para poder trabajar en la realización las investigaciones y lograr elaborar los sistemas de alerta de la comunidad de investigadores.

### 3.3. Perfil Bibliotecario encargado del DSI

El perfil del bibliotecario se ha modificado en los últimos tiempos, en especial por el desarrollo de los TIC, las innovaciones en las herramientas de información y la gran cantidad de información que se genera diariamente. De esta forma, el profesional a cargo del servicio de DSI, deberá contar con determinadas competencias: enmarcadas en habilidades, conocimientos y actitudes específicas para desarrollar con éxito su labor de gestor de la

información y apoyar a cubrir las necesidades de información del usuario. A continuación se listan las habilidades, conocimientos y actitudes que debe tener el personal bibliotecario encargado para realizar con éxito el desarrollo del servicio DSI.

#### Formación

- Licenciado o maestro en Bibliotecología.
- Conocimientos de inglés.

#### Conocimientos (saber)

- Tiene una cultura general
- Conocimiento sobre terminología en ciencias de la salud
- Tiene un amplio manejo sobre TIC y recursos de información
- Conocimientos sobre cómo enseñar

#### Habilidades (saber hacer)

- Sabe identificar NI y contextualizarlas en una disciplina
- Asocia el tema con palabras y conceptos para buscar información
- Elabora estrategias de búsqueda avanzadas
- Sabe valorar la relevancia y calidad de los resultados de una búsqueda
- Gusta de trabajar en equipo
- Sabe mantener una comunicación oral efectiva

#### Actitudes (querer actuar)

- Actitud positiva
- Creativo
- Afable
- Empático
- Agilidad mental,
- Paciente
- Curioso
- Respetuoso

### 3.3.1. Funciones

La función principal del bibliotecario encargado del servicio DSI, es asesorar al usuario de forma personalizada, para cubrir sus necesidades de información con apoyo de un perfil de interés personal o grupal según sea el caso, instrumento que permite identificar los elementos necesarios para buscar información de interés y crear alertas de las búsqueda, en diversas herramientas y fuentes de información que tiene como resultado que el usuario reciba información de forma fácil y ágil sobre lo producido en el área de interés de forma, precisa, oportuna, actual y de forma periódica.

Todas las funciones estarán encaminadas a brindar un servicio de excelencia, por lo que se indispensable la actualización permanente sobre las nuevas tecnología y la oferta de las herramienta de información del mercado. De manera específica deberá;

- Brindar asesoría personalizada
- Realizar entrevistas para identificar las necesidades de información
- Evaluar y seleccionar fuentes y recursos de información
- Realizar los procedimientos para elaborar perfiles de interés
- Realizar los procedimientos para elaborar las alertas
- Conocer y utilizar los servicios de alerta
- Elaborar materiales para promocionar el servicio DSI
- Gestionar la recuperación de información precisa
- Analizar la cobertura de las bases de datos del mercado
- Dar seguimiento de las necesidades de información

### 3.4. Políticas generales del servicio

Para brindar un mejor servicio se proponen las siguientes políticas:

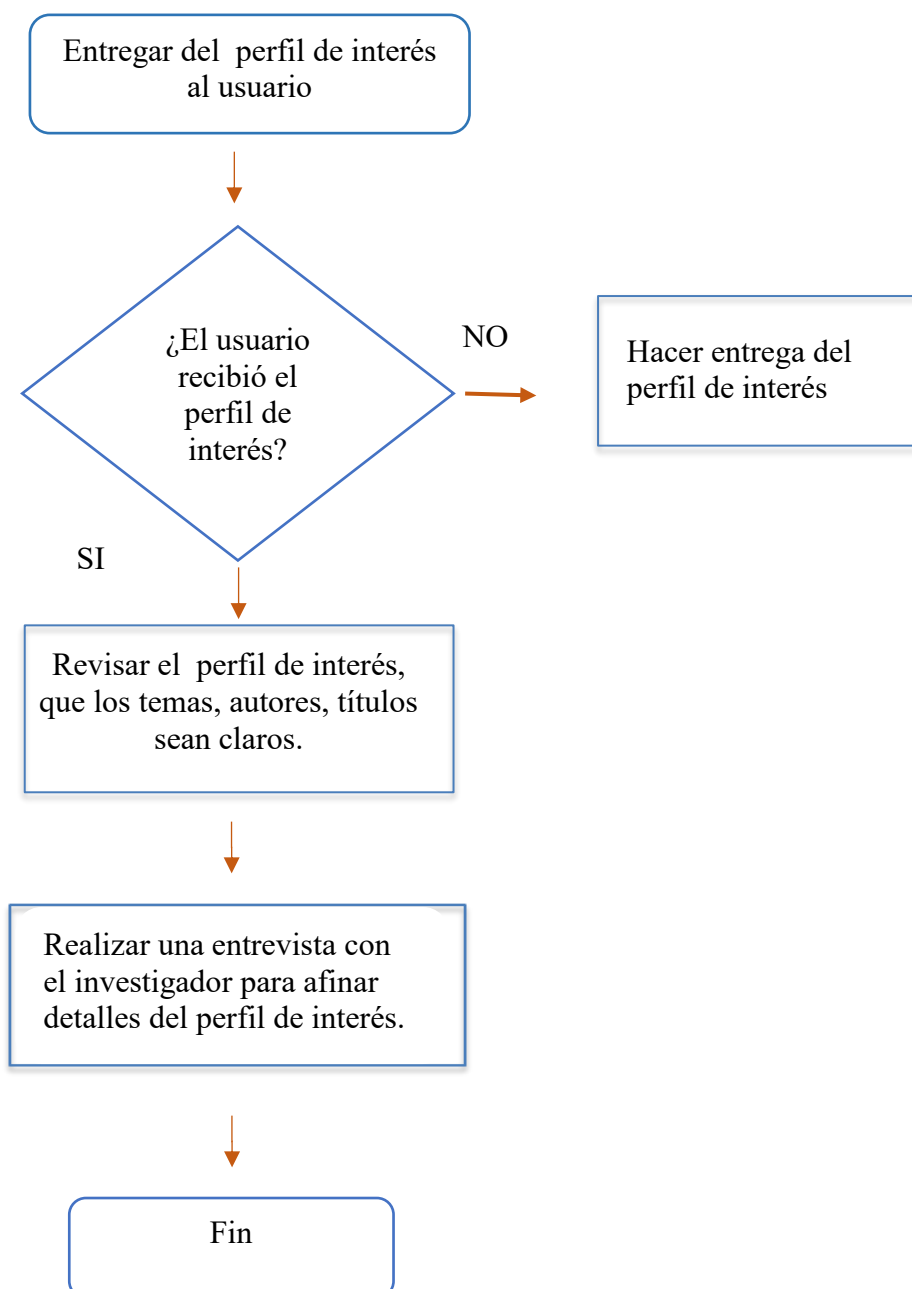
- El servicio DSI está dirigido únicamente a la comunidad de Investigación de Ciencias de la Salud de la Universidad
- La solicitud del servicio DSI, podrá realizarse de forma personal o electrónica en horario de servicio de lunes a viernes de 7.00 a 22.00 horas.
- El servicio será gratuito
- El perfil de interés del usuario será privado, no se proporcionarán datos de carácter personal a ninguna persona.
- Las consultas e información entre el usuario y el bibliotecario a través de cualquier medio no podrán ser divulgadas.
- En un lapso no mayor de 15 días, deberá ser analizado el perfil de interés del usuario
- El usuario tendrá como máximo 15 días para valorar el resultado del análisis del bibliotecario y realizar modificaciones de su solicitud de información.
- Después de pasados los 15 días y si no hay observaciones, se dará como concluida la estrategia de búsqueda. Posterior a esta fecha, si hay observaciones, éstas se atenderá conforme a demanda.
- Para realizar una nueva solicitud, deberá haber concluido el proceso de la primera solicitud.
- El usuario deberá respetar el turno que le asigne el bibliotecario con el fin de cubrir los requerimientos de información de toda la población de investigadores.

El tiempo invertido dependerá de varias condiciones del momento: funcionalidad de la conexión a la red de Internet; acceso y funcionalidad de las Bases de datos contratadas; lo escrito sobre el tema y la actualidad del mismo.

### 3.5. Procedimientos para desarrollar el servicio DSI

A continuación se presentan los pasos que se deberá seguir para dar inicio del servicio DSI, mismo que será descrito a detalle. Para describir el proceso se consideró pertinente presentar los procedimientos de la siguiente forma; primer el esquema y luego el detalle de cada uno de los pasos.

#### 3.5.1. Elaborar el perfil de interés



- Entregar el formulario del Perfil de interés al usuario.

El responsable del servicio DSI, hará entrega del perfil de interés de forma personal, por correo electrónico o por descarga directa en el sitio web de la biblioteca, en el apartado de investigadores dentro de Bibliocarreras en el área de ciencias de la salud.

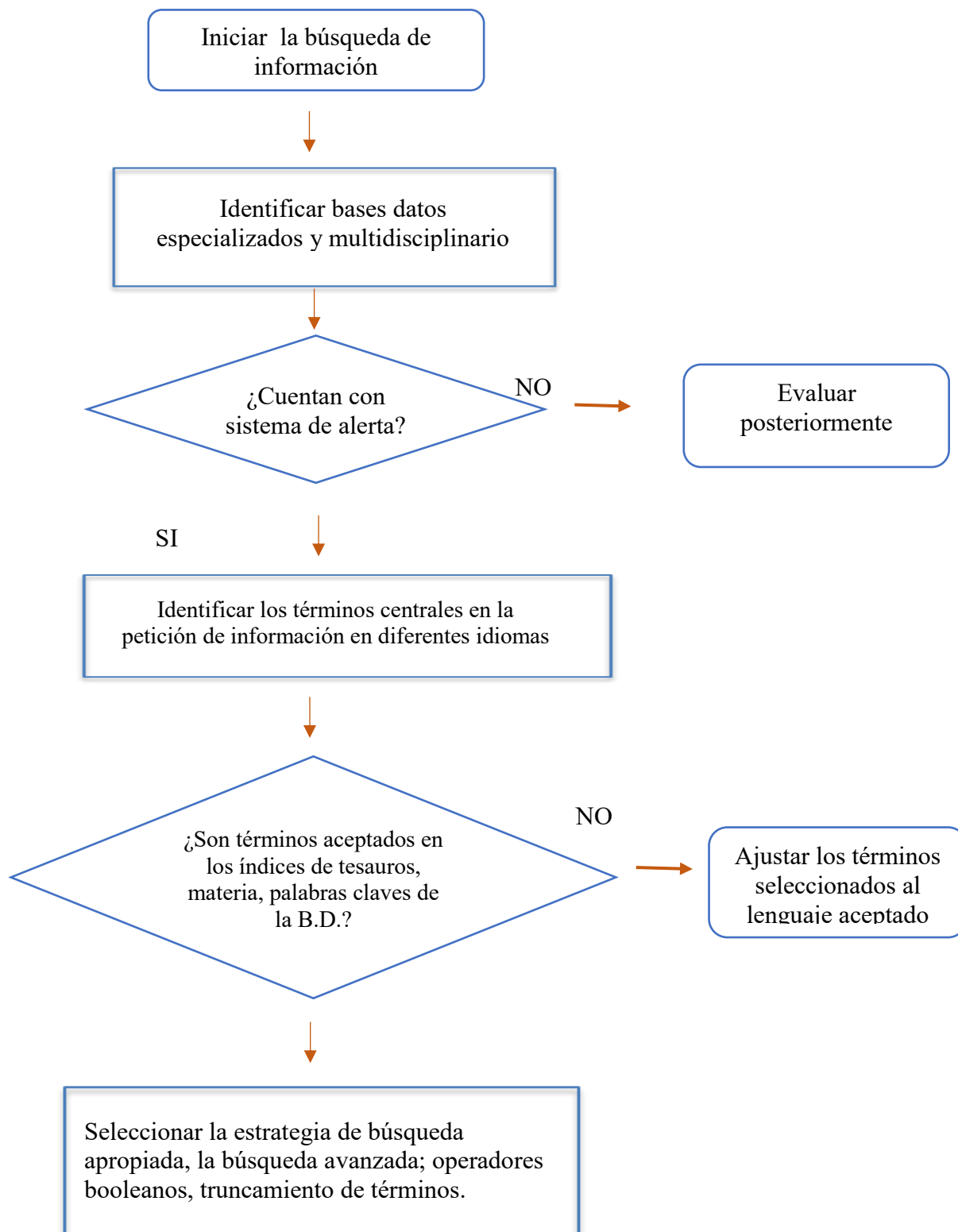
- ✚ Revisar el perfil de interés haya sido llenado completamente

El bibliotecario encargado deberá revisar que el formato del perfil de interés tenga todo los campos contestados, con el fin de aclarar y reforzar todos los datos escritos, se procederá a programar una entrevista con el usuario.

- ✚ Realizar una entrevista con el usuario.

En la entrevista se afinan detalles se precisan todos y cada uno de los datos plasmados en el formato perfil de interés. Permite aclarar el marco teórico que maneja el usuario sobre el tema de investigación, sus preferencias en el uso y conocimiento de la información, idioma, cobertura, entre otros, lo que ayudará a determinar la estrategia a seguir según la bases de datos, acordar los términos a utilizar, en la búsqueda de información.

### 3.5.2. Diseñar y aplicar la estrategia de búsqueda





✚ Iniciar la búsqueda de información.

Para ello el bibliotecario deberá definir la estrategia de búsqueda, deberá tener presente los aspectos mencionados en *la Tabla 11*.

Tabla10 Definir bien el problema de búsqueda

Definir bien el problema de búsqueda	
<b>Planificación de la tarea</b>	Tienes que planear tu trabajo en el tiempo, establecer el calendario o cronograma. ¿Qué fases incluye la tarea o trabajo? ¿Qué plazos hay para cada una? ¿De cuánto tiempo dispones para la búsqueda? ¿Y para leer los documentos? ¿Y para redactar un borrador de trabajo, si es el caso? Etc. El tiempo es una condición esencial para organizar racionalmente el trabajo intelectual.
<b>Finalidad de la búsqueda</b>	¿Para qué necesitas la búsqueda, la información, exactamente? ¿Qué pretendes? No es lo mismo un pequeño trabajo de primer curso que un trabajo fin de grado, no es igual una exposición oral ante los compañeros que un trabajo fin de máster, etc. ¿En qué situación se plantea la búsqueda? ¿Cuánta información necesitas? ¿Cuánta profundidad o extensión se requiere? ¿Exhaustividad?
<b>Sector, área, disciplina</b>	Conviene tener claro a qué área de conocimiento o rama de la ciencia pertenece la búsqueda o trabajo que se plantea en determinada asignatura, etc., de forma que sepas elegir herramientas útiles y documentos significativos respecto al problema que tienes entre manos, que lo aborden en el marco de la comunidad científica adecuada.
<b>Enfoques, aspectos relevantes</b>	El tema de la búsqueda ¿presenta algún enfoque o perspectiva especialmente relevante que tener en cuenta? Por ejemplo, ¿buscas sobre el tema desde el punto de vista de los métodos matemáticos, desde el punto de vista del software usado, desde el punto de vista experimental...? ¿Te interesa la historia, los aspectos económicos, las implicaciones sociales...? ¿Qué aspecto importa más?
<b>Clases de información o de documentos</b>	¿Crees que basta el conocimiento estándar de los manuales, etc. o información más especializada? ¿Necesitas incluso resultados recientes de la investigación? ¿Se trata más bien de una búsqueda de datos (cantidades, fórmulas, hechos, etc.) y no de referencias/documentos? ¿Sabes si te conviene buscar normas o legislación?
<b>Idiomas, épocas, lugares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esto es esencial: ¿en qué idiomas buscarás la información? ¿En cualquiera? ¿En qué idiomas está la documentación relevante sobre el tema? ¿Qué idiomas lees tú? Aparte del o los oficiales, al menos deberías saber inglés, desde luego.</li> <li>• ¿Cómo de reciente o antigua puede ser la documentación? ¿Del último año, de los diez últimos, de los cincuenta últimos, de cualquier época? Depende del tema, por supuesto, pero es importante para limitar en los rastreos.</li> <li>• ¿Necesitas documentación que trate sobre alguna zona geográfica en particular? ¿O que esté publicada en un país o región en concreto?</li> </ul>

**Fuente:** (Martínez Rodríguez, 2016, p. 94)

Aspectos importantes para definir una necesidad de información, elementos que permitirán realizar una búsqueda y ofrecer el servicio de forma oportuna y precisa.

- ✚ Identificar las bases de datos especializados y multidisciplinarias que cuenta con sistema de alerta.

Es importante conocer las colecciones que darán soporte informativo al servicio DSI, de esta forma se deberá identificar las bases de datos del área de interés, conocer cuáles son las que ofrecen el sistema de alerta, cuáles proporcionan información en texto completo o referencial. En el caso de identificar información referencial, se podrá auxiliar del servicio Préstamo Interbibliotecario Transnacional para obtener el texto.

- ✚ Identificar los términos centrales en la petición de información en diferentes idiomas

Un aspecto medular para el éxito del servicio DSI, que lleva o no, a identificar y recuperar información de forma precisa, es la elección de los términos centrales del tema de investigación, términos que deberán ser traducido a al inglés, porque las plataformas de las bases de datos y la información académica se encuentra en su mayoría en el idioma inglés.

De ahí la importancia de ser un profesional de la información con diversas competencias que permiten interpretar una necesidad de información, reconocer los términos que lleven a identificar la información precisa.

- ✚ La formulación de los términos que se utilizarán para realizar la búsqueda, deberán ser claros y concisos, acción que implica la revisión de tesauros, encabezamiento de materia, los vocabularios controlados, tesauros, palabras claves, keywords, que manejan las diferentes herramientas de información. Términos que deberán ser utilizados en la búsqueda para recuperar la información requerida, por ejemplo en el caso del tema de parálisis cerebral del índice de descriptores de la bases Academic Search Elite y en la de *Medical Subject Headings*, utilizan temas diferentes.

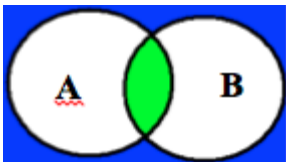
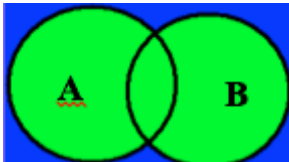
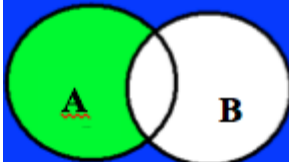
Es importante mencionar que no todas las bases de datos se manejan los mismos listados de encabezamientos de materia o listados de descriptores, pero es tarea del bibliotecario

identificar las palabras claves que ayuden a cubrir las necesidades de información del usuario.

Los términos identificados como palabras claves podrán ser utilizados en otras bases de datos, términos que son de gran ayuda en la localización de la información precisa.

- ✚ Seleccionar la estrategia de búsqueda apropiada, la búsqueda avanzada; operadores booleanos, truncamiento de términos., véase tabla 12.

Tabla11 Uso de operadores booleanos


<p>AND</p>	<p>Recupera documentos que incluyan los términos empleados</p> <p>Disminuye el número de registros obtenidos e incrementa la relevancia</p>	<p>Estrategia de búsqueda:</p> <p><b>parálisis and cerebral</b></p>  <p>A = parálisis, B = cerebral</p> <p>El área sombreada = documentos recuperados</p>
<p>OR</p>	<p>Recupera registros que tengan al menos una de las palabras empleadas Amplía el enfoque de la búsqueda, se incrementa el número de registros recuperados y disminuye la relevancia</p> <p>Útil cuando el primer intento de búsqueda arroja pocos resultados</p>	<p>Estrategia de búsqueda:</p> <p><b>parálisis or cerebral</b></p>  <p>A = parálisis, B = cerebral</p> <p>El área sombreada = documentos recuperados</p>
<p>NOT</p>	<p>Se usa para excluir términos no deseados, el idioma de un documento, el título de una revista, etc.,</p> <p>Disminuye el número de registros obtenidos e incrementa la relevancia lo que hace la búsqueda más específica</p>	<p>Estrategia de búsqueda:</p> <p><b>parálisis cerebral not niños</b></p>  <p>A = parálisis cerebral B = niños</p> <p>El área sombreada = documentos recuperados</p>

Fuente: (UNAM.DGB-Biblioteca, 2016)

La estrategia de búsqueda, es un aspecto medular en el éxito del servicio DSI, que lleva o no a recuperar y localizar información de forma precisa, para ello se debe identificar los términos centrales del tema de investigación. Identificar la raíz de la palabra para poder truncar el término, con el objetivo de recuperar un mayor número de registros, entre otros.

Es importante conocer las bases de datos que serán parte del servicio DSI, recursos de información que se utilizarán en la recuperación de la información. Actualmente los motores de búsqueda que manejan las bases de datos son similares, sin embargo presentan estrategias y opciones de búsquedas particulares; título, resumen, tema, autor, entre otros, así como el uso de los operadores booleanos para la recuperación de la información, donde se incluye la búsqueda básicas, avanzadas, por frase, truncamiento, búsqueda por campo, limitaciones previas, refinados de resultados o sistema de filtrado. (véase la tabla 13).

Tabla12 Principales técnica de rastreo de referencias

	<b>Principales técnicas de rastreo de referencias</b>
<b>Búsqueda avanzada</b>	<p>Se contrapone a la búsqueda simple o estándar, en un casillero único. Suele consistir en un formulario amplio con múltiples casillas que te permiten precisar mejor qué es lo que buscas, matizando muchos aspectos: incluye la búsqueda por campos, limitaciones, combinación de términos, etc. Puede llevar menús desplegables para elegir, opciones para marcar, etc.</p> <p>Verás ejemplos pronto y lo has visto ya en la sección 3.6 para el caso de <a href="#">Google Académico</a>.</p>



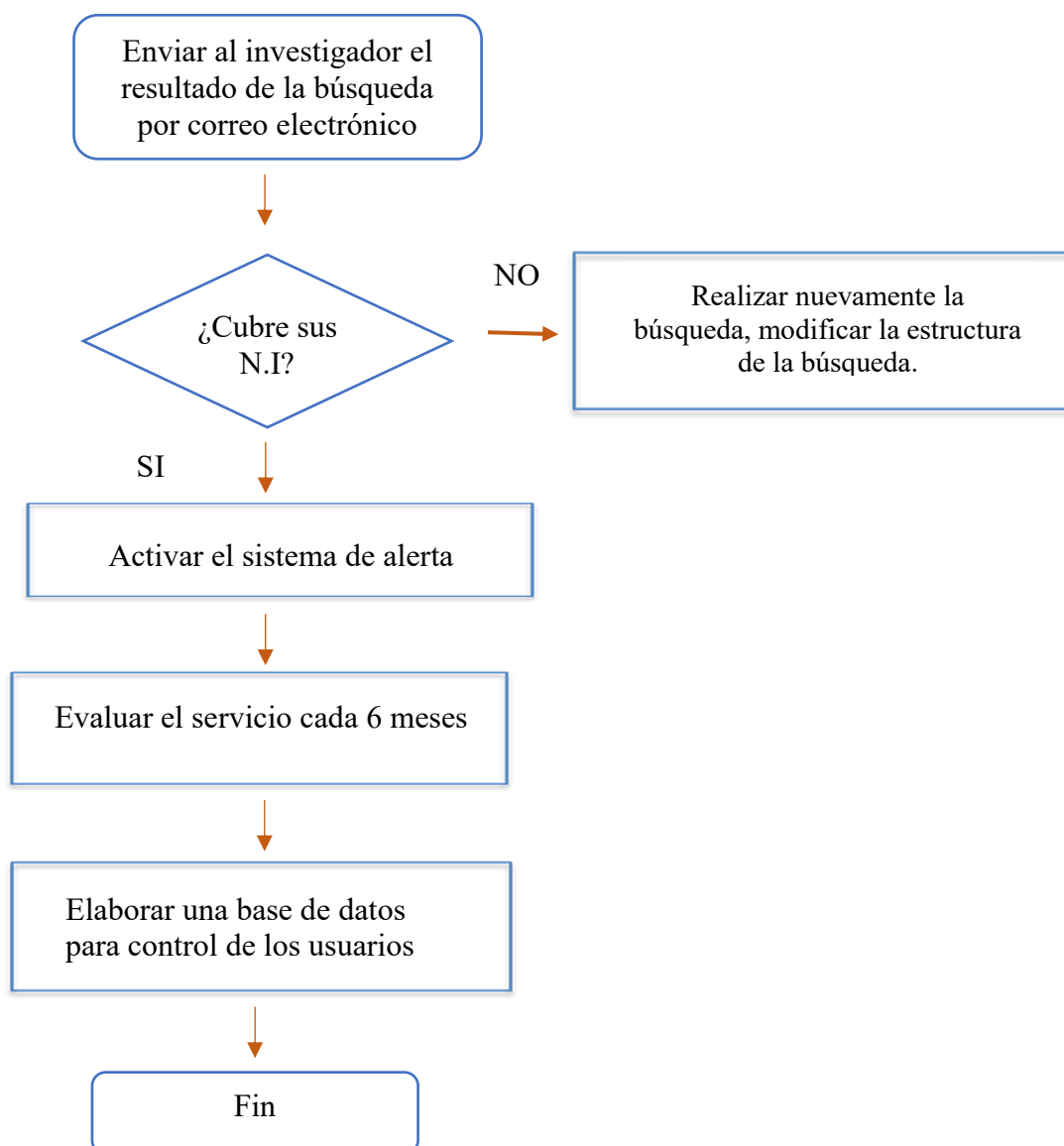
<p><b>Búsqueda por frase</b></p>	<p>Permite recuperar secuencias exactas y ordenadas de varias palabras, conceptos, frente a la mera aparición de esas palabras, separadas o desordenadas, en la masa de información rastreada.</p> <p>Ejemplo: puedo pedir referencias o documentos donde ponga <i>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN</i> y no simplemente los que contengan <i>GESTIÓN</i> e <i>INFORMACIÓN</i> (puesto que <i>DE</i> y <i>LA</i> son palabras vacías que las herramientas desprecian por defecto). Como ves, la diferencia puede ser importante, según el tema y cómo opere la herramienta. Un documento titulado <i>Información sobre la gestión de recursos humanos</i>, que no es pertinente, no me sirve, si me saldría si no busco por frase.</p> <p>Suele ejecutarse entrecorillando: "...", o con una opción de menú o casillero: <b>CON LA FRASE...</b></p>
<p><b>Truncamientos</b></p>	<p>Permiten recuperar todas las terminaciones posibles de un término raíz, además de singulares y plurales, cubriendo toda la familia semántica.</p> <p>Ejemplo: de la raíz <i>COMPUT</i> puedo obtener las referencias o documentos que incluyan las palabras <i>COMPUTER, COMPUTING, COMPUTATION, COMPUTERIZE, COMPUTERIZATION, COMPUTADOR,...</i></p> <p>Suele ejecutarse con un signo *: pondríamos <i>COMPUT*</i></p>
<p><b>Búsqueda por campos</b></p>	<p>Permite introducir selectivamente los términos en casilleros diferenciados, o con menús desplegados de opciones, para buscar en distintas partes, campos, atributos, de las referencias, documentos o registros de información. Así, el rastreo funciona con mayor precisión.</p> <p>Ejemplo: puedo buscar sólo en el campo de <i>TÍTULO</i> de los documentos, en el de <i>AUTORES</i>, en el de <i>MATERIAS, KEYWORDS</i> o <i>TAGS</i>, en el de <i>TÍTULO DE REVISTA</i>, en el de <i>CUALQUIER CAMPO</i>, en <i>ISBN</i>, etc.</p>
<p><b>Combinación de términos</b></p>	<p>Consiste en buscar referencias o documentos donde determinados términos que yo pido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estén presentes todos ellos: <b>TODAS LAS PALABRAS, Y, AND</b></li> <li>• Esté presente alguno de ellos: <b>ALGUNA PALABRA, CUALQUIERA, O, OR</b></li> <li>• No esté ninguno: <b>SIN LAS PALABRAS, NO, NOT</b></li> </ul> <p>Por ejemplo: para buscar información sobre las mejoras que produce la tecnología de la información en las empresas, sin tener en cuenta el sector financiero, puedo combinar términos así:</p> <p><b>TODAS LAS PALABRAS:</b> EMPRESAS, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN: deberán aparecer ambas.</p> <p><b>ALGUNA PALABRA:</b> EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD, RESULTADOS, RENDIMIENTO, VALOR: que aparezca alguna.</p> <p><b>SIN LAS PALABRAS:</b> BANCA, BANCOS: no habrá resultados que incluyan estos términos.</p>
<p><b>Limitaciones previas</b></p>	<p>Permite restringir la búsqueda que se va a hacer mediante varios tipos de condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FECHAS</b> de publicación de los documentos (años, meses, semanas, etc.)</li> <li>• <b>IDIOMA</b> en que están escritos los documentos (inglés, francés, alemán, español, etc.)</li> <li>• <b>ÁREA</b> temática a la que pertenece la documentación (Medicina, Ingeniería, Economía, etc.)</li> <li>• <b>TIPO</b> o <b>FORMATO</b> de documento (artículos, congresos, informes, ebooks, etc.)</li> </ul>
<p><b>Refinado de resultados</b></p>	<p>Permite depurar por múltiples criterios los resultados obtenidos <i>después</i> de ejecutada una primera búsqueda, realizada como aproximación. Generalmente opera como un sistema de menús laterales desplegados donde se seleccionan opciones de Incluir/Excluir resultados según:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Términos de materia, tipos de documentos, fechas de publicación, títulos de revista, idiomas, autores, instituciones, países, etc.</li> </ul>

**Fuente:** (Martínez Rodríguez : 2016, p. 100)

### 🚩 Filtrar el resultado de búsqueda que ofrecen las bases de datos

Esta herramienta que ofrece algunas bases de datos, y da la opción de especificar más el resultado, con opciones para delimitar, cerrar el resultado de la búsqueda con el objetivo de identificar información relevante y adecuada para tus necesidades de información. Es importante mencionar que las opciones de filtrar el resultado de la búsqueda en las bases de datos son diversas, de esta forma hay que conocer las estructuras de las bases de datos para hacer uso de todo su potencial.

#### 3.5.3. Enviar al investigador el resultado de la búsqueda.



Enviar al investigador el resultado de la búsqueda por correo electrónico

El resultado de la búsqueda al investigador será enviado por medio del correo electrónico, con la petición de contestar si la información recibida cubre sus necesidades de información o no, información, que ayudará a al éxito del servicio.

Se deberá llevar un control interno de las búsquedas realizadas con el fin de facilitar el trabajo del bibliotecario, esto es, de requerir modificaciones en el tema de investigación, así como registrar el desarrollo del servicio. De ser solicitado un tema semejante, se podrá analizar la estrategia de búsqueda utilizada y darle un nuevo enfoque, información que será de utilidad para dar de alta la estrategia de búsqueda en el sistema de alerta o para realizar modificaciones.

✚ Repetir la búsqueda en las Bases de datos de la Biblioteca Digital de la Universidad Anáhuac. La comunicación con el usuario es muy importante, el deberá notificar si el resultado de la búsqueda es satisfactorio o no, en caso de no serlo, se deberá elaborar una nueva estrategia, de ahí la importancia de llevar control de búsqueda, ya que permitirá identificar términos utilizados y determinar los elementos que lleven a un mejor resultado; palabra clave, encabezamiento de materia, tecnicismo, singular, plural, entre otros,

✚ Evaluar si cubre su necesidades de información

En el momento que el usuario, determine que la información recibida por correo electrónico cubre sus expectativas de información, se pasará al siguiente punto.

✚ Activar el sistema de alerta

Con el visto bueno del usuario se dará de alta el sistema de alerta en cada una de las bases de datos identificadas previamente, de esta forma los usuarios podrán recibir notificaciones a través de su correo electrónico de la información de recién ingreso a las

bases de datos sobre el tema de su interés, de esta forma, estará actualizado de las últimas investigaciones de manera automática cada vez que sea publicada.

✚ Evaluar el servicio cada 6 meses

De igual forma se llevará a cabo una evaluación en la que se solicitará la opinión y retroalimentación del investigador. Esto permitirá hacer las modificaciones pertinentes al perfil de interés, con el objetivo de cubrir sus necesidades de información. Cada seis meses se llevará a cabo una actualización del perfil de interés.

Por último se deberá elaborar una base de datos para control de los usuarios interesados, con los datos que el investigador proporcione a través del perfil de interés, esto es; nombre expediente, fecha, correo electrónico, teléfono, cargo/profesión: nivel académico, nombre del proyecto de investigación, área que investiga, autores de su interés, temas, idioma, cobertura geográfica, periodo de su interés y la frecuencia y periodo en que desea recibir la información.

### **3.6. Implementación del servicio**

Para dar inicio al establecimiento del servicio DSI, se deberá informar a la Dirección de Biblioteca y a la Dirección del Centro de Investigación de la Universidad, con el fin de informarle del inicio del servicio DSI y de contar con su apoyo para contactar a la comunidad de investigación de salud.

Se deberá realizar la difusión de manera que se cubra a la totalidad de la comunidad de investigadores en salud. Las estrategias de difusión, con el objetivo de llegar a la comunidad de investigadores a los que se dirige el servicio DSI, a través de un folleto, tríptico, volantes, carteles y la página web de la institución. En una primera etapa la difusión deberá cubrir las siguientes actividades:



- ✚ Realizar reuniones informativas;
  - Equipo de biblioteca, Director, Coordinadores y personal en general.
  - Director de la Coordinación de Investigación y el Director del área de investigación de ciencias de la salud de la Universidad
  - Investigadores del área de la salud.

En estas reuniones se realizará una presentación informativa que no exceda a 15 min., con el objetivo de que conozcan las ventajas de hacer uso del servicio DSI.

- ✚ Establecer un vínculo en el sitio oficial de la biblioteca dentro de la sección de Bibliocarreras de Ciencias de la Salud, como investigadores, donde podrá descargarse el formato perfil de interés y los datos necesarios para agenden una cita con el responsable del servicio.
- Elaborar un tríptico que será el medio de promoción del servicio, donde se indique el objetivo, características del servicio que se ofrece.

### **3.6.2. Calendario**

Una vez captada el interés de la comunidad, se llevarán a cabo las actividades descritas en el proceso, de acuerdo con el siguiente cronograma, en el cual se han calculado los tiempos de envío, recepción y de validación de la información. (*véase Tabla 13*)

Tabla13 Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
ACTIVIDADES	enero 1ra. Semana	enero 2da. Semana	enero 3ra. Semana	enero 4ta. Semana	enero 5ta. Semana	
Entrega del perfil de interés al usuario						
Revisar el perfil de interés, que los temas, autores, títulos sean claros						
Realizar una entrevista con el investigador para afinar detalles del perfil de interés						
Identificar las bases datos que cuentan con sistema de alerta						
<b>Inicio de la búsqueda de información</b>						
Identificar los términos centrales en la petición de información en diferentes idiomas						
Identificar los términos aceptados en los índices de tesauros, materia, palabras claves de la bases de datos						
Seleccionar la estrategia de búsqueda apropiada, la búsqueda avanzada; operadores booleanos, truncamiento de términos						
Filtrar el resultado de búsqueda que ofrecen las bases de datos						
Verificar que los temas centrales concuerden con el perfil de interés						
Enviar al investigador el resultado de la búsqueda por correo electrónico						
Identificar si cubre sus necesidades de información						
Repetir la búsqueda en las Bases de datos						
Activar el sistema de alerta						

Fuente: Elaboración propia

### 3.6.3. Métodos de control

Se deberá elaborar una base de datos para control interno de los usuarios interesados, con los datos que el investigador proporcione a través del perfil de interés, esto es; nombre expediente, fecha, correo electrónico, teléfono, cargo/profesión: nivel académico, nombre del proyecto de investigación, área que investiga, autores de su interés, temas, idioma, cobertura geográfica, periodo de su interés y la frecuencia y periodo en que desea recibir la información.

### 3.7. Evaluación

Proceso central que permite conocer la calidad del servicio, el nivel de satisfacción del usuario de ahí la importancia de evaluar varios aspectos, el servicio y el personal.

### **3.7.1 Del servicio**

El DSI está orientado a cubrir las necesidades de información del usuario, la evaluación es un instrumento de gestión de calidad, porque permite realizar un balance de los objetivos establecidos y el impacto en la comunidad, proceso que da la oportunidad de mejorar o mantener la calidad del servicio

Es esta manera es importante detectar si el servicio DSI cubre las necesidades de información del usuario, acción que se mide en función de la utilidad y el nivel en que se cubren sus necesidades, esto es si la información recibida fue forma precisa y oportuna a sus requerimientos.

### **3.7.2 Del personal (habilidades, conocimientos y actitud)**

Para ofrecer el servicio DSI, con un alto nivel de calidad, el personal responsable para ofrecer el servicio deberá contar con una formación profesional en el área de bibliotecología o biblioteconomía y con las características que se han mencionado con anterioridad. Se propone asignar a 2 bibliotecarios que actualmente laboran en la Biblioteca y que tienen el cargo de *Referencistas*. En relación al servicio de DSI lo que se valorará en relación al nivel de satisfacción del usuario conforme a los tiempos, nivel de atención y actitudes hacia el servicio.

### **3.7.3 De las fuentes de información**

Sobre la evaluación de los recursos de información, lo que se valorará es la cobertura, confiabilidad, temática, actualidad, entre otros que ofrecen las bases de datos especializadas y multidisciplinarias. La evaluación identificará las bases de datos que ofrecen información relevante y pertinente para la comunidad así como la irrelevante. Permitirá hacer sugerencias

para la renovación o adquisición de nuevas bases de datos de la Biblioteca digital de la Universidad Anáhuac.

Una vez recopilado la información, se deberá analizar, con el objetivo de tomar decisiones, esto es, realizar una evaluación de la funcionalidad del servicio y el cumplimiento de los objetivos, aclarar si cubre las expectativas planteadas al inicio del diseño, de no ser así, permite identificar errores, que da la oportunidad de establecer estrategias para reorientar el cumplimiento de los objetivos servicio. Esto es identificar errores para convertirlo en oportunidades de mejorar y ofrecer o mantener un servicio con un alto nivel de calidad.

## Referencias

Martínez Rodríguez, L. J. (2016). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios 2016. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/29934/>

Universidad Anáhuac México. Campus norte (UAMN-ICI, 2016). *Institutos y centros de investigación. México : Universidad Anáhuac México Norte*. Recuperado de <http://bit.ly/2fbAaoG>

---- (UAMN-LI, 2016). Líneas de investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2fIMBgR>

---- (UAMN-PI, 2016). Proyectos de investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2eh5chz>

Universidad Anáhuac México. Campus sur (UAMS-B). (2016) Biblioteca, servicios. Recuperado de <http://web.uas.mx/web/biblioteca/>

Universidad del Claustro de Sor Juana. Biblioteca (UCSJ-B, 2016) (2016). Servicios. Recuperado de <http://elclaustro.edu.mx/index.php/biblioteca/servicios>

Universidad La Salle México. Biblioteca Doctor Manuel de Jesús Álvarez Campos (ULSA-B) (2016). Servicios de la Coordinación de biblioteca. Recuperado de <http://biblioteca.lasalle.mx/servicios.html>

Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Bibliotecas. (UNAM. DGB (2016). Uso de operadores booleanos. Recuperado de <http://bit.ly/1PlrfBV>

## Conclusiones

Los avances de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lleva a las bibliotecas universitarias a revisar, actualizar los procesos y servicios que brinda a su comunidad, con el propósito de adaptarlos o generar nuevos servicios ante los nuevos retos que se presentan a nivel global.

El acceso a Internet desde cualquier lugar y los motores de búsqueda cada vez más dinámicos y amigables, así como la cantidad de información que se genera diariamente, provoca que se invierta más tiempo y se vuelva más complicado identificar información precisa y de calidad para cubrir una necesidad de información, de cualquier índole; académica, laboral, recreación y/o personal.

En este sentido, la implementación de un servicio de disseminación selectiva de información, permitirá al optimizar los recursos y fuentes de información que la Universidad ofrece a su comunidad. Lo que con seguridad permitirá contribuir al buen posicionamiento de la biblioteca ante la Universidad, en especial ante la comunidad de investigación. Usuarios que por sus diversas actividades requieren de un servicio, que les permita avanzar en el desarrollo de sus trabajos de investigación, de forma fácil y ágil, eso es tener noticia de lo último publicado de su área de interés de forma precisa, oportuna, periódica, académica y confiable. Es el caso del servicio de la Disseminación selectiva de información DSI, servicio de información personalizado y especializado, dirigido a satisfacer las necesidades de información de un usuario o a un grupo de usuarios, a partir de un perfil de interés, instrumento que permite identificar la necesidad de información, que será traducida en palabras claves, vocabulario controlado o materia, términos que deberán ser utilizados en la búsqueda de información una vez declarada la estrategia de búsqueda precisa, que lleve a cubrir los requerimiento de información se podrá generar el sistema de alerta en los sistemas automatizados (bases de datos), actividad de gran responsabilidad en especial cuando se trata de grupos de investigadores que requieren información muy específica y especializada. (véase figura19).



También es importante que el bibliotecario a cargo de este servicio realice el análisis de las bases de datos especializadas y multidisciplinarias de acceso libre, con el objetivo de incorporarlas en el servicio de información DSI. De igual forma necesita mantenerse actualizado en cuanto a las diferentes plataformas y servicios de información en línea a fin de que siempre se mantenga a la vanguardia, y pueda recomendar la adquisición de bases de datos relevantes para la comunidad.

Por último es necesario señalar que el proceso de diseño, implementación y evaluación del servicio, requiere de los conocimientos de los profesionales en Bibliotecología, ya que su formación se contempla lo relacionado con el diseño y evaluación de servicios de información.



## Bibliografía

Bisset Álvarez, E. y Borsetti Gregorio Vidotti, Silvana A. (2016). *Arquitectura de información pervasiva: una propuesta para mejorar el servicio de disseminación selectiva de la información de la biblioteca central de la Universidad de la Habana*. Recuperado de <http://bit.ly/2dZbVZL>

Berovides Hernández, A. (2009). Diseño del servicio de disseminación selectiva de la información para la biblioteca del CEDEM. *Novedades en Población*, Año 5(10), 149-182. Recuperado de <http://bit.ly/2frPnX9>

Bollacker, K. D., Lawrence, S. y Giles, C. L. (2000). Discovering relevant scientific literature on the web. *Intelligent Systems and their Applications, IEEE*, 15(2), 42-47. Recuperado de <http://bit.ly/2egXsMi>

Calva González, J. J. (2006). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México, D.F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Recuperado de <http://bit.ly/2frMEga>

Capurro, R. (2007). Epistemología y ciencia de la información. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 4(1), 11-29. Recuperado de <http://bit.ly/2dROtCI>

Los Centros para Recursos del Aprendizaje y la Investigación: nuevos espacios arquitectónicos para el apoyo a la innovación docente". Recuperado de <http://bit.ly/2f7tae1>

Codina-Vila, M., y Íñigo, R. (2015). De la investigación al investigador: adaptando servicios en la biblioteca rector Gabriel Ferraté. *El Profesional de la Información*, 24(5), 648-655. doi:10.3145/epi.2015.sep.13. Recuperado de <http://bit.ly/2eQpFYP>

*Diccionario de la lengua Española*. (RAE, 2014). 23a ed. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=Sjasuhi>

EcuRed (2016). *Diseminación selectiva de información* / EcuRed, conocimiento con todos para todos. Recuperado de <http://bit.ly/2f19pV7>

Enciso Durán, E.M. (2006). *Estudio de las variables implicadas para la difusión de un servicio de diseminación selectiva de información (DSI) para docentes de nivel preparatoria-edición única*. (Maestría en Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento). ITESM-Universidad Virtual Recuperado de <http://bit.ly/2eQoyYU>

Escolar Sobrino, H. (1990) *Historia de las bibliotecas*. Salamanca, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Madrid, Pirámide.

Fernández Valdés, M. D. L. M., y Núñez Paula., C. Israel A. (2007). Metodología para el estudio de las necesidades de información, conocimiento y aprendizaje en las bibliotecas y centros de documentación de salud. *ACIMED*, 15(4), 1.

Fernández Valdés, M. D. L. M., Zayas Mujica, R., Dávila Carmenate, O., y Moya González, O. (2007). Competencias profesionales de los bibliotecarios de ciencias de la salud en el siglo XXI. *ACIMED*, 16(5), 13 p. Recuperado de <http://bit.ly/2eUz9VC>

Fernández Valdés, M. D. L. M., Zayas Mujica, R., & Urra González, P. (2008). Normas de competencias informacionales para el Sistema Nacional de Información en Salud. *ACIMED*, 17(4), 1-14 Recuperado de <http://bit.ly/2eHDGdn>

Fleming, T. P., Brodman, E., y Robb, S. (1947). A continuous bibliographic service in university libraries. *College y Research Libraries*, 322-328. Recuperado de <http://bit.ly/2eZsqaW>

García Ejarque, L. (2000). *Diccionario del archivero-bibliotecario: terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales*. Gijón: Trea,

García García, M., y Bueno de la Fuente, G. (2007). Sindicación de contenidos para la investigación: iniciativas y potenciales usos en España. En: *Jornadas Españolas de documentación* (10. 2007. Santiago de Compostela). Recuperado de: <http://bit.ly/2f493Mf>

*Glosario de términos bibliotecológicos y de ciencias de la información*. (2006). Recuperado de <http://www.sld.cu/sitios/bmn/temas.php?idv=3015>

González Gallegos, G. (2016). *Directores de la biblioteca de la Universidad Anáhuac México Norte*. (Manuscrito inédito)

Gorman, M. (2000). ¿Metadatos o catalogación? un cuestionamiento erróneo. En: Martínez Arellano, F. y Escalona Ríos, L. (Eds.), *Internet, metadatos y acceso a la información en bibliotecas y redes en la era electrónica* (pp. 1-20). México: UNAM. Recuperado de <http://132.248.242.6/~publica/librosn.php?pal=324>

Grover, Robert y Janet Carabell. (1995). Toward better information service: diagnosing information needs. *Special libraries*, 86 (1)

Guevara Villanueva, A. (2004). El comportamiento informativo de los investigadores en el área de las matemáticas: un estudio de caso. *Liber: Revista de Bibliotecología*, 6(1), 19-31. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/6162/1/comportamiento.pdf>

Guinchat, C., y Menou, M. (1992). *Introducción a las Ciencias y Técnicas de la Información y Documentación*. Recuperado de <http://bit.ly/2fimu0b>

Heredia Guerra, A. D. (2013). Diseño de un producto informativo para el archivo histórico de Bayamo. *Ciencia y futuro*, 3 (2), 113-128. Recuperado de <http://bit.ly/2dRQVZR>

Hernández Salazar, P. (1993). El perfil del usuario de información. *Investigación bibliotecológica*, 7 (15). Recuperado de <http://bit.ly/2f1a9to>

---- (2001). La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. *Investigación bibliotecológica*, 15 (30). Recuperado de <http://bit.ly/2egZ3l6>

Hidalgo, M. B. (2010). *Propuesta del servicio de diseminación selectiva de la información para el Centro de Estudios de Medio Ambiente de la Universidad de Matanzas Cuba: Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”*. Recuperado de <http://bit.ly/2eUzCHf>

Hoshovsky, A. G. (1969) *Selective dissemination of information (SDI): analysis of experimental and operational SDI services* (No. OAR-69-0016). Arlington, VA. Office of aerospace research Arlingtonva. Recuperado de <http://bit.ly/2aghru8>

Ibañez González, M.F., Rivera Ibarra, D.B., Devesa Gutiérrez, I. y Ibañez Marmolejo, M. (2000). Diseminación selectiva de información. *Revista Mexicana Física y Rehabilitación*, 12, 35-37. Recuperado de <http://bit.ly/2f4btdZ>

Infomed. (2006). *Glosario de términos bibliotecológicos y de ciencias de la información*. La Habana: Infomed. Recuperado de <http://bit.ly/2eQllbF>

Ibañez González, M. F., Rivera Ibarra, D. B. y Ibañez Marmolejo, M. (2000). Diseminación selectiva de información. *Revista mexicana de medicina física y rehabilitación*, (12), 35-37. Recuperado de <http://bit.ly/2f4btdZ>

Levine-Clark, Michel y Carter, Toni M., (2013). *ALA glossary of library and information science*. (Fourth ed.). Chicago: ALA.

López Yepes, J. (2004). *Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación*. Madrid: Síntesis.

---- (2005). Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación. *Documentación de las Ciencias de la información*, 28, 295-302.

Luhn, H. P. (1961). Selective dissemination of new scientific information with the aid of electronic processing equipment. *American Documentation*, 12(2), 131-138.

Martínez de Sousa, J. (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias a fines: terminología relativa a archivística, artes e industrias gráficas, bibliofilia, bibliografía, bibliología, bibliotecología, biblioteconomía*. Gijón, Asturias: Trea.

Martínez Rodríguez, L. J. (2016). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios 2016. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/29934/>

Maslow, Abraham H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.

Merlo Vega, J. A. (2000). El servicio bibliotecario de referencia. *Anales de documentación* (3), 93-126. Recuperado de <http://bit.ly/2egSjUG>

Meza Pérez, J. P. (2013). ¿Cómo brindar servicios de disseminación selectiva de la información (DSI) a través de las plataformas de aprendizaje virtuales (PAV)?: una propuesta de convergencia de sistemas. *E-Ciencias de la Información*, 3(2), 1-10. Recuperado de <http://bit.ly/2f7icFE>

Moliner, M. (2000) *Diccionario de uso del español*. Madrid: Gredos

Morales del Castillo, José Manuel. (2008). Modelo de servicio semántico de difusión selectiva de información (DSI) para bibliotecas digitales. (Doctorado en Documentación) Universidad de Granada. Facultad de Comunicación y Documentación. Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Granada. Recuperado de <http://bit.ly/2fimPjo>

Moscoso, P. (2003). *La nueva misión de las bibliotecas universitarias ante el Espacio*

Núñez Paula, C. I. (2004). Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. *ACIMED* 12(5) Recuperado de <http://bit.ly/2emMJO8>

Osácar Arraíza, G. (2015). El bibliotecario integrado y la cooperación en la difusión selectiva de la información. . En: *Jornadas de Información y Documentación en Ciencias de la Salud* (15. 2014. Madrid) / Colegio Oficial de Médicos de Madrid, Madrid. 164-165. Recuperado de <http://bit.ly/1QbsVxy>

Peis, E., Herrera-Viedma, E., y Morales-del-Castillo, J. M. (2008). Modelo de servicio semántico de difusión selectiva de información (DSI) para bibliotecas digitales. *El profesional de la información*, 17(5), 519-525 Recuperado de <http://bit.ly/2finotz>

Pagaza García, R. y Valdovinos Luna, Víctor. (1989). *Manual para obtener indicadores como apoyo a la evaluación de servicios bibliotecarios en instituciones de educación superior*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Prytherch, R. (2005). *Harrod's librarians' glossary and reference book: A directory of over 10,200 terms, organizations, projects and acronyms in the areas of information management, library science, publishing and archive management* Ashgate Publishing, Ltd.

Reitz, J. M. (2016). *Online dictionary for library and information science : ODLIS*. Cremona drive, Santa Bárbara, EE.UU : ABC CLIO. Recuperado de: <http://bit.ly/2frT7HN>

Río Martínez, J. H. del, (2013). *Anuario de investigación Anáhuac*. México : Universidad Anáhuac.

Rodríguez Gairín, J. M. I., Franganillo, J., Abadal, E., Estivill, A., y Gascón, J. (2006). Sindicación de contenidos en un portal de revistas : temaria. *El Profesional de la Información*, 15(3), 214-221. Recuperado de <http://bit.ly/2dRSLtN>

Rodríguez Roche, S. (2009). Las competencias profesionales en las ciencias de la información. *Acimed*, 20(1), 1-17. Recuperado de <http://bit.ly/2fp6gCu>

Saide Albornoz, R. (2003). Diseminación selectiva de información (DSI): implementación para el departamento de ecología humana del CINVESTAV-Mérida *Biblioteca Universitaria*, 6(1), 40-46. Recuperado de <http://bit.ly/2fp22KT>

Sánchez Pereyra, A. (1999). La diseminación selectiva de la información a través de internet: Propuesta de boletín electrónico de información bibliográfica especializada en economía, utilizando la base de datos CLASE (1999, enero-julio) *biblioteca universitaria*, 2(1) Recuperado de <http://bit.ly/2foTUdx>

Santos Rosas, A.y Calva González, J. J. (1997). Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio. *Documentación de las ciencias de la información*, (20) Recuperado de <http://bit.ly/2eOH8Dc>

Santovenia Díaz, J., Cañedo Andalia, R., Rodríguez Perojo, K., y Martín Díaz, O. (2006). Really Simple Syndication: una tecnología para la diseminación selectiva de la información. *ACIMED*, 14(1) Recuperado de <http://bit.ly/2atZc2M>

Setién Quesada, E. (1983). Servicios de información Editorial Pueblo y Educación.

Stanton, W., Etzel, M., y Walker, B. (2007). *Fundamentos de marketing*. México: MacGraw-Hill Interamericana. Recuperado de <http://bit.ly/1RyEIJt>

Tardón, E. (2003). *Gestión de servicios bibliotecarios*, Madrid, 2002. En: Rojas Benítez, J.L. *Diseño de Servicios de Información. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Tedd, Lucy A. & Large, J. A. (2004). *Digital libraries: principles and practice in a global environment*. Walter de Gruyter. Consultado el 26 de agosto de 2016. Recuperado de ProQuest ebrary.

TermiumPlus (2016). *The Government of Canada's terminology and linguistic data Bank Translation Bureau* (Ed.) Canada: the Government of Canada's. Recuperado de <http://bit.ly/2f1d4ST>

Universidad Anáhuac México. Campus norte. *Biblioteca*. (UAMN-B, 2016). Recuperado de <http://bit.ly/2eOMn5X>

---- (UAMN-CEFAD, 2001). *Material de inducción para maestros de nuevo ingreso la labor educativa en la universidad Anáhuac centro de formación y actualización (CEFAD)*. México: UAMN. Centro de Formación y Actualización (CEFAD).

---- (UAMN-CEFAD, 2016). Centro de Formación y Actualización Docente. Recuperado de <http://bit.ly/2fp5dCw>

---- (UAMN-DDAI, 2016). Dirección de Desarrollo Académico e Investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2f3xfC4>

---- (UAMN-IG, 2016) Información general de la Universidad. Recuperado de <http://bit.ly/1itZ3vU>

---- (UAMN-ICI, 2016). *Institutos y centros de investigación. México: Universidad Anáhuac México Norte*. Recuperado de <http://bit.ly/2fbAaoG>



- (UAMN-ICI, 2016a). Institutos y centros de investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2fbE3Kj>
- (UAMN-ISP, 2016). Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac Recuperado de <http://bit.ly/2fp7FJ1>
- (UAMN- La universidad, 2016). La Universidad Anáhuac México Norte. Recuperado de <http://bit.ly/2d5YN7E>
- (UAMN- DI, 2016). Dirección de investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2dX6bEI>
- (UAMN- Logotipo y emblema, 2016). Logotipo y emblema. Recuperado de <http://bit.ly/1jR79LN>
- (UAMN- Misión, 2016). Misión. (2016). Recuperado de <http://bit.ly/2erSNZU>
- (UAMN-Nuestro campus, 2016). Nuestro campus / Universidad Anáhuac México Norte. Recuperado de <http://bit.ly/2cDm7LK>
- (UAMN- Objetivos formativos, 2016). Objetivos formativos (2016). <http://bit.ly/2cCQ8qr>
- (UAMN-Planes, 2016). Planes. (2016). Planes de estudio doctorados Recuperado de <http://bit.ly/10Zjw50>
- (UAMN-Líneas de investigación, 2016). Líneas de investigación Recuperado de <http://bit.ly/2fIMBgR>
- (UAMN-Proyectos de investigación, (2016). Proyectos de investigación. Recuperado de <http://bit.ly/2eh5chz>

---- (UAMN. Redes, 2016). Redes de Universidades Anáhuac. Recuperado de

<http://bit.ly/1hvpSkq>

---- (UAMN-Redes, 2016b). Universidad virtual : Redes. Recuperado de <http://bit.ly/2dX3jIj>

---- (UAMN- SU, 2016). Sedes de la Universidad : sorteo Anáhuac. Recuperado de

<http://bit.ly/2dX3ZNF>

Universidad Anáhuac México. Campus sur (UAMS-B). (2016) Biblioteca, servicios.

Recuperado de <http://web.uas.mx/web/biblioteca/>

Universidad del Claustro de Sor Juana. Biblioteca (UCSJ-B, 2016) (2016). Servicios.

Recuperado de <http://elclaustro.edu.mx/index.php/biblioteca/servicios>

Universidad La Salle México. Biblioteca Doctor Manuel de Jesús Álvarez Campos (ULSA-B) (2016). Servicios de la Coordinación de biblioteca. Recuperado de

<http://biblioteca.lasalle.mx/servicios.html>

Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Bibliotecas. (UNAM.

DGB) (2016). Uso de operadores booleanos. Recuperado de <http://bit.ly/1PlrfBV>

Vázquez Luna, J. L. (2005). Proyecto de biblioteca digital de la Universidad Anáhuac.

Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM, 8(1), 30-36.

Vázquez Luna, J. L. (2015). *Percepción de los bibliotecarios universitarios de la zona metropolitana del Valle de México, sobre la función ante el uso de las tecnologías de información.* (Doctorado en Comunicación Aplicada). Universidad Anáhuac México Norte, México.

Vieira da Cunha, M. (2001). Las nuevas tecnologías y el profesional de la información: ¿nuevos perfiles? *Ciencias de la Información*, (3), 33-37. Recuperado de <http://bit.ly/2dWL2dT>

---- (2003). Reflexiones sobre la disseminación de informaciones. *Ciencias de la Información*, 34(1), 25-29. Recuperado de <http://bit.ly/2fyPHD8>

Villaseñor Rodríguez, I. (2015). Los usuarios 2.0 y las nuevas estrategias para la identificación de las necesidades de información. *Bibliotecas: Revista de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información*, 33(2), 1-10. Recuperado de <http://bit.ly/2eZC651>



## **Anexo 1 Formato del Perfil de interés.**

El perfil de interés permite elaborar el diagnóstico de las características de la necesidad de información del usuario. El servicio DSI, le ahorra tiempo en la identificación y recuperación de la información al recibir información de forma oportuna, precisa, actual de forma periódica sobre su área de interés. De estar interesado en beneficiarse con este servicio favor de llenar el siguiente formulario:

Nombre: \_\_\_\_\_

Expediente: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Cargo/profesión: \_\_\_\_\_

Nivel académico: \_\_\_\_\_

Nombre del proyecto de investigación: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Área que investiga: \_\_\_\_\_

Conoce o prefiere algún autor especialista en el tema: \_\_\_\_\_

Temas de interés en español y en inglés: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tema relacionado en español y en inglés: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Indique el idioma que prefiere, según el orden de su preferencia:

- Español ( )
- Inglés ( )
- Francés ( )
- Italiano ( )
- Italiano ( )

Otros; especifique: \_\_\_\_\_

Cobertura geográfica de interés:

- América del norte ( )
- México ( )
- Latinoamérica ( )
- Europa ( )

Otros; especifique: \_\_\_\_\_

Período que desea identificar:

- 2016-2011 ( )
- 2010-2005 ( )

Otras, fechas/periodos, especifique: \_\_\_\_\_

Con qué frecuencia necesita le sea enviada la información:

- Semanal ( )                      Mensual ( )                      Bimestral ( )

Otra frecuencia, especifique: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## **Anexo 2 Formato de registro del procedimiento utilizó el Bibliotecario**

El bibliotecario encargado, deberá llenar el siguiente formato como evidencia de haber cubierto un requerimiento informativo:

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del usuario: \_\_\_\_\_ Expediente: \_\_\_\_\_

Nombre de la investigación realizada: \_\_\_\_\_

Procedimiento que utilizó: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Número de consultas: \_\_\_\_\_

Términos utilizados: \_\_\_\_\_

---

---

---

Bases de datos utilizadas: \_\_\_\_\_

---

---

---

Comentario: \_\_\_\_\_

---

---

---



### Anexo 3 Evaluación del servicio DSI

Estimado usuario, la presente encuesta tiene como objetivo evaluar la calidad de este servicio. Le solicitamos, tenga la amabilidad de responder las preguntas formuladas:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La información recibida logró cubrir sus necesidades de información.					
La información recibida le resulto de utilidad					
La información recibida fue precisa y oportuna.					
La calidad de la información que manejan las bases de datos es la que esperaba					
Existe un ahorro de tiempo en la identificación de información relevante					
Está satisfecho con el servicio recibido					
El bibliotecario mostró interés en su solicitud del servicio					
Considera que las Bases de datos son las pertinentes identificar información de su interés					

Observaciones:

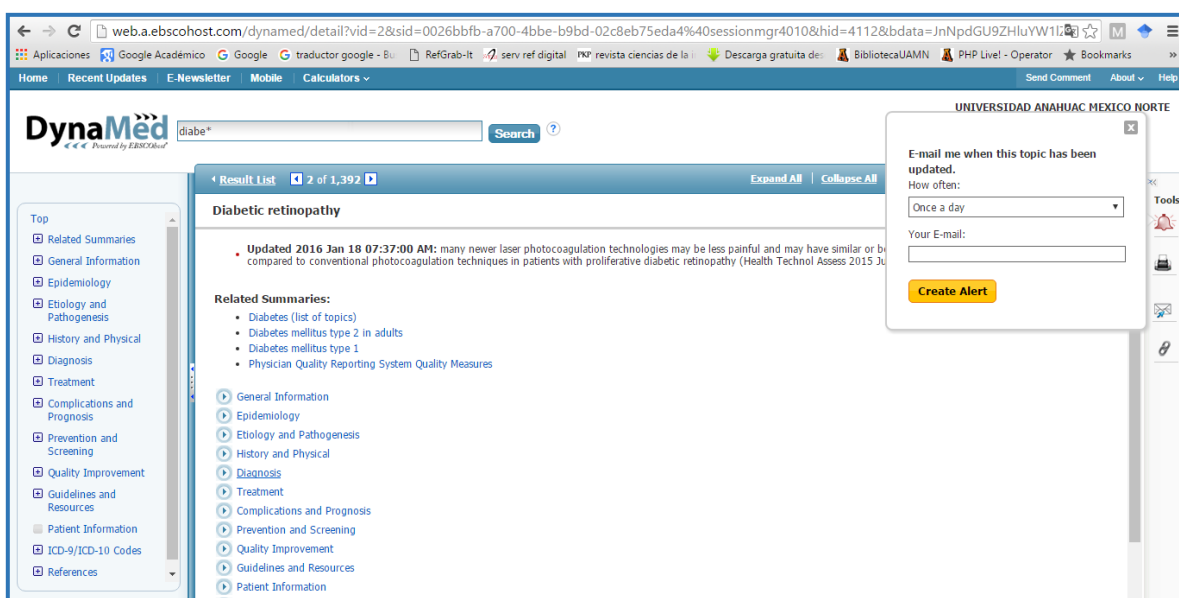
---

---

---

## Anexo 4 Herramientas de información que serán utilizadas en la recuperación de la información

**DynaMed:** Es una herramienta de referencia clínica, creada por médicos para médicos y otros profesionales de la salud para su uso en la atención del paciente. Con resúmenes organizados clínicamente cuenta con más de 3200 temas. (UAMN- Biblioteca, 2016)



The screenshot displays the DynaMed website interface. At the top, there is a search bar with the text 'diabe\*' and a 'Search' button. Below the search bar, the main content area shows a result for 'Diabetic retinopathy'. A pop-up window titled 'UNIVERSIDAD ANAHUAC MEXICO NORTE' is overlaid on the right side, containing an 'E-mail me when this topic has been updated.' form. The form includes a 'How often:' dropdown menu set to 'Once a day', a 'Your E-mail:' input field, and a 'Create Alert' button. The background content shows a list of 'Related Summaries' and a navigation menu on the left.

Cuando se realiza el sistema de alerta, permite definir la frecuencia y por cuánto tiempo se requiere recibir los avisos de alerta.



Home Recent Updates E-Newsletter Mobile Calculators Send Comment About Help

**DynaMed** Powered by EBSCOhost

Result List 2 of 1,392 Expand All Collapse All

**Diabetic retinopathy**

Updated 2016 Jan 18 07:37:00 AM: many newer laser photocoagulation technologies may be less painful and may have similar or better compared to conventional photocoagulation techniques in patients with proliferative diabetic retinopathy (Health Technol Assess 2015 J)

**Related Summaries:**

- Diabetes (list of topics)
- Diabetes mellitus type 2 in adults
- Diabetes mellitus type 1
- Physician Quality Reporting System Quality Measures

General Information  
Epidemiology  
Etiology and Pathogenesis  
History and Physical  
Diagnosis  
Treatment  
Complications and Prognosis  
Prevention and Screening  
Quality Improvement  
Guidelines and Resources  
Patient Information  
ICD-9/ICD-10 Codes  
References

**Making the diagnosis:**

- diagnosis suspected in patients with diabetes who experience vision changes or loss, but can be asymptomatic<sup>(2)</sup>
- diagnosis established during comprehensive eye exam with high quality fundus photography, typically during routine screening<sup>(2)</sup>
- clinical features on fundoscopic exam vary by disease severity<sup>(2)</sup>
  - mild non-proliferative diabetic retinopathy (NPDR) - microaneurysms only clinical findings
    - moderate NPDR - microaneurysms and other microvascular lesions
    - severe NPDR if any of
      - > 20 intraretinal hemorrhages in 4 quadrants

UNIVERSIDAD ANAHUAC MEXICO NORTE

Your DynaMed Alert request for: **[Diabetic retinopathy]** has been created and a verification email has been sent to: **amalia10.oky@gmail.com**. You will not receive DynaMed Alerts on this topic until you click the link in the verification e-mail and confirm your request.

## Confirmación de Alerta

Click to confirm DynaMed Alert  Recibidos x

**DynaMed Alerts** epalerts@epnet.com [a través de ebSCO.com](mailto:amalia10.oky@gmail.com) 15:06 (hace 20 horas) ☆ ↶ ↷

para mí ▾

inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: inglés x

DynaMed received a request to start sending Alerts for the topic [Diabetic retinopathy] to [amalia10.oky@gmail.com](mailto:amalia10.oky@gmail.com).

Verify this DynaMed Alert request:  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&an=&site=dynamed-live&scope=site&thelAlertCreate=true&theAlertName=Diabetic+retinopathy&theAlertType=DetailAlertDynamed&theAlertSearchString=AN+116611&theEmailAddress=amalia10.oky%40gmail.com&theAlertFrequency=Daily>

Cancel this DynaMed Alert request:  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&an=&site=dynamed-live&scope=site&thelAlertCreate=false&theAlertName=Diabetic+retinopathy&theAlertType=DetailAlertDynamed&theAlertSearchString=AN+116611&theEmailAddress=amalia10.oky%40gmail.com&theAlertFrequency=Daily>

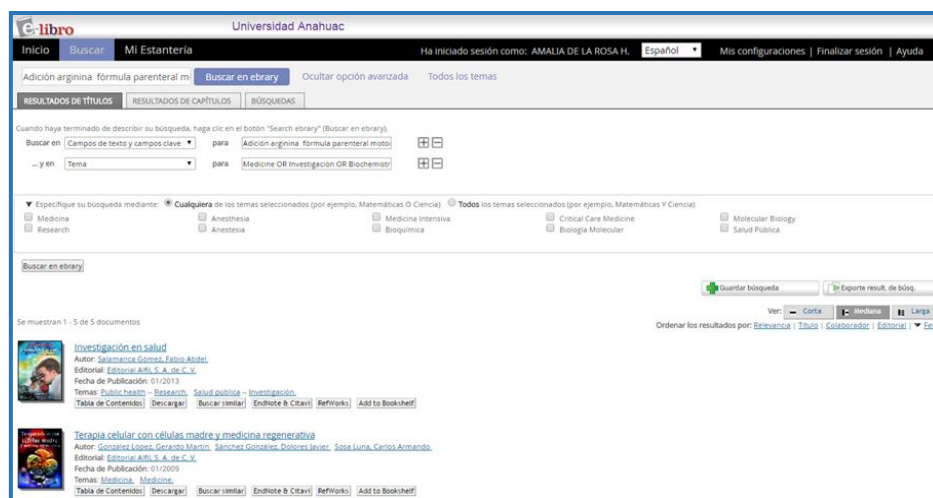
Thanks,  
The DynaMed Alerts Team

Please do not reply to this message. For questions regarding your alert please visit <http://support.epnet.com/contact/askus.php>.

**E-Libro:** ofrece más de 5 mil títulos de libros y documentos en texto completo, en español. (UAMN- Biblioteca, 2016)



Elaborar la estrategia de búsqueda:



Crear búsqueda

Nombre de la búsqueda guardada:  (campo obligatorio, máximo 20 caracteres)

Correo electrónico:  Multiple email allowed, separated by commas.

Frecuencia:  día(s). ¿Con qué frecuencia desea que volvamos a ejecutar esta búsqueda y le enviemos por correo electrónico los resultados nuevos? Utilice cero (0) si no desea recibir notificaciones por correo electrónico.

**E-brary:** ofrece más de 25 mil títulos de libros y documentos en texto completo, en inglés. (UAMN- Biblioteca, 2016)

Consortio Bibliotecas Universidad Anahuac

Inicio | Buscar | Mi Estantería | Español | Mis configuraciones | Iniciar sesión | Ayuda

Búsqueda simple | **Buscar en ebrary** | Avanzada | Todos los temas

**ebrary**  
strategic e-book acquisition

Need authoritative information?  
Your library offers ebooks from trusted publishers in all academic subject areas along with powerful research tools as part of the Academic Complete™ collection!

[How-to Videos on YouTube](#)  
[View Knowledge Base](#)  
[View LibGuide](#)  
[Send Feedback](#)

Browse by Topic

Anthropology	Business & Economics	Computers & IT	Education	Engineering & Technology
Fine Arts	History	Language & Literature	Law	Life Sciences
Medicine	Physical Sciences	Psychology	Religion	Social Sciences

[Crear cuenta](#)

Consortio Bibliotecas Universidad Anahuac

Inicio | **Buscar** | Mi Estantería | Ha iniciado sesión como: AMALIA DE LA ROSA H. | Español | Mis configuraciones | Finalizar sesión | Ayuda

food system management | **Buscar en ebrary** | Ocultar opción avanzada | Todos los temas

RESULTADOS DE TÍTULOS | RESULTADOS DE CAPÍTULOS | Búsquedas

Cuando haya terminado de describir su búsqueda, haga clic en el botón "Search ebrary" (Buscar en ebrary).

Buscar en: Campos de texto y campos clave: para food system management

... y en Tema: para Diseases OR "Pediatric Neurology" OR "We"

... y en Tema: para cerebral palsy

▼ Especifique su búsqueda mediante:  Cualquiera de los temas seleccionados (por ejemplo, Matemáticas O Ciencia)  Todos los temas seleccionados (por ejemplo, Matemáticas Y Ciencia)

Popular Works  Occupational Therapy  Physical Therapy  Complications  Gait Disorders

Biography  Developmentally Disabled  Cerebral Palsied Children

Se muestran 1 - 5 de 5 documentos

Ordenar los resultados por: Relevancia | Título | Colaborador | Editorial | Fecha

**Cerebral Palsy**  
Autor: Rosenbaum, Peter L., Rosenblum, Lewis.  
Editorial: Mac Keith Press  
Fecha de Publicación: 05/2012  
Temas: Cerebral palsy.  
[Tabla de Contenido](#) | [Descargar](#) | [Buscar similar](#) | [Citar](#) | [Referir](#) | [Add to bookshelf](#)

**Practical Guide from Mac Keith Press: Physiotherapy and Occupational Therapy for People with Cerebral Palsy - A Problem-Based Approach to Assessment and Management**  
Autor: Dodd, Karen, Dodd, Christine, Dodd, Barbara.  
Editorial: Mac Keith Press  
Fecha de Publicación: 03/2010

Crear búsqueda

Nombre de la búsqueda guardada:  (campo obligatorio, máximo 20 caracteres)

Correo electrónico:  Multiple emails allowed, separated by commas.

Frecuencia:  día(s). ¿Con qué frecuencia desea que volvamos a ejecutar esta búsqueda y le enviemos por correo electrónico los resultados nuevos?  
 Utilice cero (0) si no desea recibir notificaciones por correo electrónico.

## Confirmación del Alerta

Guardar búsqueda

Su búsqueda guardada se ha creado correctamente.

**Ebsco:** permite el acceso a bases de datos académicas, científicas, de negocios y de salud, cuyos artículos son editados originalmente por periódicos o revistas especializadas, algunos de estos se ofrecen en texto completo e imagen. (UAMN- Biblioteca, 2016)

The screenshot shows the Ebsco search interface. At the top, there are navigation links like 'Nueva búsqueda', 'Materias', 'Publicaciones', 'Información de la empresa', and 'Más'. The search bar contains 'DE "BRAIN diseases"' and has buttons for 'Buscar', 'Crear alerta', and 'Borrar'. Below the search bar, there are filters for 'AND' with 'chi\*' and 'paralysis'. The main content area displays 'Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 294'. The first result is titled '1. Importanța stimulării precoce a dezvoltării psihice în managementul deficitului motor la copiii cu paralizie cerebrală.' and includes a snippet of text in Romanian. On the right side, there is a sidebar with 'La carpeta contiene elementos.' and a list of related items like 'THE IMPACT OF hICRP LEVEL...'. At the bottom, there are options to 'Mostrar todos 10 imágenes' and 'Mostrar holdings de biblioteca para este journal'.



Editar búsqueda
Guardar Cancelar

---

**Términos de la búsqueda**

DE "BRAIN diseases" AND chil\* AND paralysis

---

**Opciones de búsqueda**

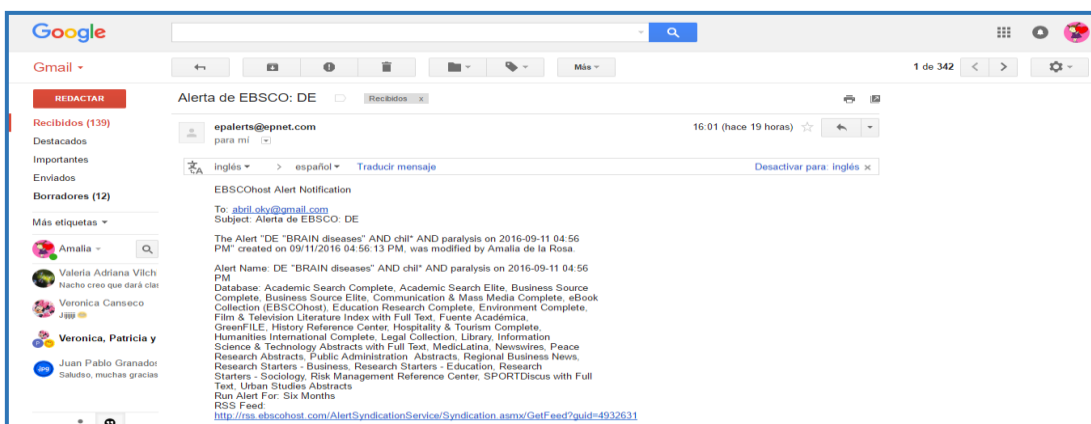
<p><b>Modos de búsqueda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Booleano/Frase</li> <li><input type="radio"/> Buscar todos mis términos de búsqueda</li> <li><input type="radio"/> Buscar alguno de mis términos de búsqueda</li> <li><input type="radio"/> Búsqueda en SmartText <a href="#">Ayuda</a></li> </ul>	<p><b>Búsqueda de temas relacionados</b></p> <input type="checkbox"/> <p><b>Aplicar palabras relacionadas</b></p> <input type="checkbox"/> <p><b>Buscar también dentro del texto completo de los artículos</b></p> <input type="checkbox"/>
--	---

---

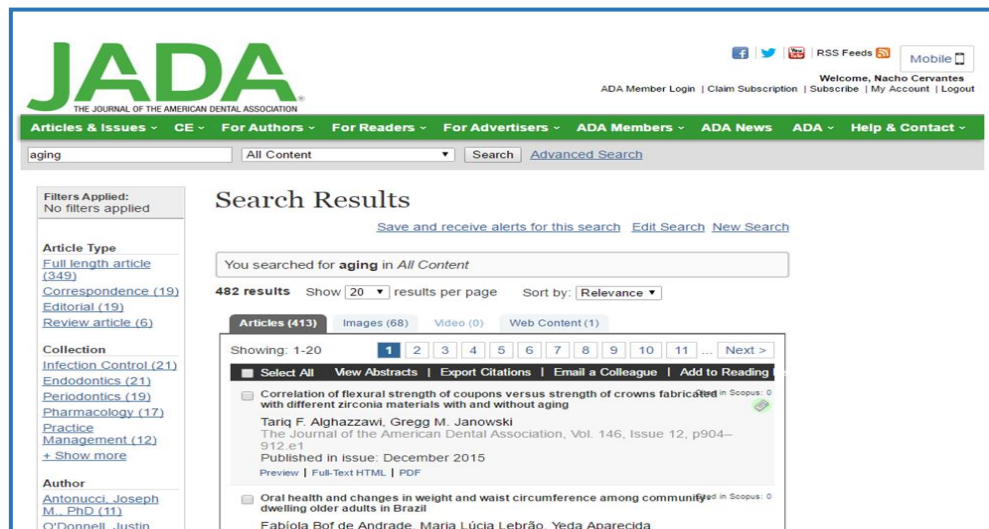
**Limite sus resultados**

<p><b>Texto completo</b></p> <input type="checkbox"/> <p><b>Publicaciones académicas (arbitradas)</b></p> <input type="checkbox"/> <p><b>Publicación</b></p> <input type="text"/>	<p><b>Hay referencias disponibles</b></p> <input type="checkbox"/> <p><b>Fecha de publicación</b></p> <p>Mes: <input type="text"/> Año: <input type="text"/> - Mes: <input type="text"/> Año: <input type="text"/></p> <p><b>Vista rápida de imágenes</b></p> <input type="checkbox"/>
---	--

## Confirmación del Alerta



**Jada:** fuente confiable, revisada por expertos de la información sobre la odontología y de la ciencia dental. Cada número de JADA está disponible en versión impresa y en línea. (UAMN-Biblioteca, 2016)



**Save this search to your profile**

Complete this form to save the current search criteria. You can access and re-run saved searches by visiting the Saved Searches section of your Profile. You can also receive email alerts when new results match this search by selecting an alert frequency below.

Saved search name:

Email alert frequency (optional):



**JADA**  
THE JOURNAL OF THE AMERICAN DENTAL ASSOCIATION

Welcome, Nacho Cervantes  
ADA Member Login | Claim Subscription | Subscribe | My Account | Logout

Articles & Issues - CE - For Authors - For Readers - For Advertisers - ADA Members - ADA News - ADA - Help & Contact -

aging All Content Search Advanced Search

### My Account

Account Info Access Reading List Alerts **Saved Searches**

You have successfully created a new Saved Search. [Return to search results.](#)

Saved search name	Date created	Last run on	Alert frequency	
aging	Sep 29, 2016	Sep 29, 2016	monthly	<a href="#">Run</a>   <a href="#">Delete</a>

Copyright © 2015 Elsevier Inc. All rights reserved. | [Privacy Policy](#) | [Terms & Conditions](#) | [About Us](#) | [Help & Contact](#)  
The content on this site is intended for health professionals.  
Advertisements on this site do not constitute a guarantee or endorsement by the journal, Association, or publisher of the quality or value of such product or of the claims made for it by its manufacturer.

**JADA**  
THE JOURNAL OF THE AMERICAN DENTAL ASSOCIATION

Welcome, Nacho Cervantes  
ADA Member Login | Claim Subscription | Subscribe | My Account | Logout

Articles & Issues - CE - For Authors - For Readers - For Advertisers - ADA Members - ADA News - ADA - Help & Contact -

All Content Search Advanced Search

### My Account

Account Info Access Reading List **Alerts** Saved Searches

Journal Alerts Collection Alerts Citation Alerts Saved Search Alerts

Email alerts will be sent to [nervantes@gmail.com](mailto:nervantes@gmail.com). To update your email address, edit your [Account Information](#). Any edits made to the journal alerts will not be saved until you click on the "Save Changes" button that appears beneath the table.

[Add another journal](#)

Table of Contents Alert	Online Ahead of Print Alert Frequency
<input checked="" type="checkbox"/> The Journal of the American Dental Association	<input checked="" type="radio"/> Never <input type="radio"/> Daily <input type="radio"/> Weekly <input type="radio"/> Monthly

[Save Changes](#)

Copyright © 2015 Elsevier Inc. All rights reserved. | [Privacy Policy](#) | [Terms & Conditions](#) | [About Us](#) | [Help & Contact](#)  
The content on this site is intended for health professionals.  
Advertisements on this site do not constitute a guarantee or endorsement by the journal, Association, or publisher of the quality or value of such product or of the claims made for it by its manufacturer.

## Confirmación del Alerta

The Journal of the American Dental Association  
Registration Confirmation

Elsevier <JournalsOnlineSupport-us@...> 20:40 (hace 8 minutos) para mí

Dear Mr Cervantes,

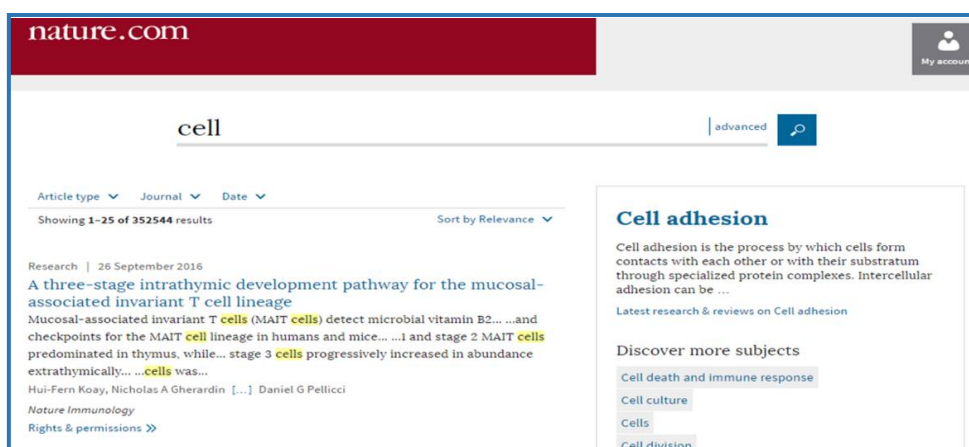
Thank you for registering as a user of Elsevier Health Science Periodicals, where subscribers, society members and other visitors can access over 500 leading health sciences journals published by Elsevier. It may have been a single journal which first brought you to our journals platform, but now that you have joined us, we hope you will browse widely amongst the hundreds of journals available--check now for what's available in your specialty! ([www.healthadvance.com](http://www.healthadvance.com))

Please make full use of the many features available free to registered users like you:

- 1) Single Sign On to hundreds of Elsevier's journal websites
- 2) Platform-neutral access via your desktop, laptop, tablet or smartphone
- 3) Access to back issues from our online archive
- 4) Preview future issues with access to "Articles in Press," where



**Nature:** es una de las más antiguas y famosas revistas científicas. A diferencia de otras no está especializada en ningún campo en concreto, publicando artículos en una amplia variedad de temas, aunque su principal área es la biología. (UAMN- Biblioteca, 2016)



## Confirmación del Alerta

The screenshot shows the 'nature.com my account' page. At the top, there is a search bar and a 'Go' button. Below the search bar, there are navigation links for 'Profile', 'Alerts', and 'Subscriptions and Purchases'. The main heading is 'E-alert'. Below this, it says 'Sign up completed'. The text reads: 'Thank you for signing up for Scientific Reports Weekly Table of Contents e-alert. You will shortly receive a confirmation email with your e-alert selections.' It then asks if the user would like to sign up for other e-alerts or change preferences, directing them to the 'My Account' page. It also provides contact information for Customer Services: 'registration@natureny.com' and '1-866-839-0194'. A 'close' button is located at the bottom right of the main content area. At the bottom of the page, there is a 'Nature My Account' section with links for 'About us', 'Contact us', 'Accessibility statement', 'Help', 'Privacy policy', 'Use of cookies', 'Legal notice', 'Terms', 'Naturejobs', 'Nature Asia', 'Nature Education', and 'RSS web feeds'. There is also a search bar at the bottom right.

The screenshot shows the 'nature.com my account' page. At the top, there is a search bar and a 'Go' button. Below the search bar, there are navigation links for 'Profile', 'Alerts', and 'Subscriptions and Purchases'. The main heading is 'Alerts'. Below this, it says 'You are currently signed up to receive the following NPG Updates and Alerts.' There is a 'Modify' button. Below this, there is a table with two columns: 'Multidisciplinary' and 'Scientific Reports Weekly'. At the bottom of the page, there is a 'Springer Nature' section with copyright information: '© 2016 Macmillan Publishers Limited, part of Springer Nature. All rights reserved. partner of AGORA, HINARI, OARE, INASP, ORCID, CrossRef, COUNTER and COPE'. There is also a search bar at the bottom right.

The screenshot shows an email from 'registration@nature.com' received at '20:22 (hace 24 minutos)'. The email is addressed to 'Nacho Cervantes'. The text reads: 'Dear Nacho Cervantes, You are currently set to receive the following e-mail alerts: Scientific Reports Weekly'. It then says: 'You can update any of your account details, change your password or revise e-mail alert preferences at any time by visiting the "Modify" section at: <http://www.nature.com/myaccount/>'. It also mentions: 'Content on the Nature sites is updated daily, so visit [nature.com](http://www.nature.com) often to keep up to date with the latest news, the newest books, the hottest jobs, and the most important research impacting your work.' Finally, it provides contact information: 'If you need any further assistance, please contact: [feedback@nature.com](mailto:feedback@nature.com) for technical support, comments and feedback [subscriptions@nature.com](mailto:subscriptions@nature.com) for all subscription enquiries'.

**OVID:** Proporciona información médica referencial y hace ligar al texto completo, de artículos de revistas, además, se tienen algunos títulos de libros en texto completo. (UAMN-Biblioteca, 2016)

The screenshot shows the Ovid search interface. At the top, there are navigation tabs: Búsqueda, Revistas, Libros, Multimedia, Mi espacio de trabajo, and Móvil. Below this is a search history section with a table:

#	Búsquedas	Resultados	Tipo	Acciones	Anotaciones
2	limit 1 to articles with abstracts	86302	Avanzada	Mostrar resultados Más...	
1	CELL.mp.[mp+ptse, abstract, full text, caption text]	114850	Avanzada	Mostrar	

Below the table are buttons for 'Guardar', 'Eliminar', and 'Combinar selecciones con:'. A dropdown menu is open over the 'Mostrar' button, with 'Crear una AutoAlerta' circled in red. Below the search history is a search filter section with a search bar and various filters like 'Palabra clave', 'Autor', 'Titulo', 'Revista', 'Limites', 'Incluir Multimedia', 'Articles with Abstracts', etc.

The screenshot shows the Ovid search interface. At the top, there are navigation tabs: Search, Journals, Books, Multimedia, My Workspace, and Mobile. Below this is a search history section with a table:

#	Searches	Results	Type	Actions	Annotations
1	cell organic (Sin términos relacionados)	4667	Basic	Display Results More...	

Below the table are buttons for 'Save', 'Remove', and 'Combine with:'. Below the search history is a search filter section with a search bar and various filters like 'Limites', 'Include Multimedia', 'Include Related Terms', 'Articles with Abstracts', etc.

Ovid®
Wolters Kluwer

My Account | Support & Training | Help | Logged in as Nacho Cervantes at Universidad Anahuac | Logout

Search
Journals
Books
Multimedia
My Workspace
Mobile

Search Name:  Comment:  Type:  Save

**CELL**

cell organic

On Database Update(?) Deduping Options:  90 Days

Quarterly

Monthly - on day

Every other week - on

Weekly - on

Include Open Access Results

**Delivery Options**

Email

RSS

My Projects

**Email Address & Subject**

Separate multiple email addresses with commas. Do not use any spaces between the addresses.

Recipient's Email Address:

Email Subject:

**Email Options**

Inline

As an Attachment (Ovid Result Format only)

**Output Type**

HTML (Ovid Result Format only)

ASCII

EXCEL (Ovid Result Format only)

Include Strategy

Include external resolver link

**Report Type**

**Dirección de correo electrónico y asunto**

Separe las distintas direcciones de correo electrónico mediante comas y no utilice espacios entre las direcciones.

Dirección de correo electrónico del destinatario:

Asunto del mensaje de correo electrónico:

**Opciones de correo electrónico**

En el cuerpo del mensaje

Como documento adjunto (sólo formato de resultados de Ovid)

**Tipo de reproducción**

HTML (sólo formato de resultados de Ovid)

ASCII

EXCEL (Sole formato de resultados Ovid)

Incluir estrategia

Incluir resolvidor de enlaces

**Tipo de informe**

Email includes only a Results Display Link

Email includes records, a Results Display Link, and a link to each record's Fulltext or Complete Reference Display

Email includes records only

Email includes records and a Results Display Link

**Campos**

Citación (Título, Autor, Fuente)

Citación + resumen

Citación + resumen + encabezamientos de materia

Referencia completa

[Seleccionar campos](#)

**Formato de resultados**

Ovid Labeled Citation

BRS/Tagged

ReprintMedlars

Ordenar

Primarios:

Secundarios:

**Guardar**

Resguardos guardados existentes

No existe ninguna búsqueda guardada

English | Français | Deutsch | 日本語 | 繁體中文 | **Español** | 简体中文 | 한국어
Acerca de nosotros | Contactenos | Términos de uso

© 2016 Ovid Technologies, Inc. Todos los derechos reservados. OvidSP\_UI03.22.01.101, SourceID 107020



## Crear alerta

Rellene el siguiente formulario para recibir alertas por correo electrónico cuando en ProQuest haya disponibles nuevos documentos que coincidan con su búsqueda.

\*Campo obligatorio

Nota: el contenido de la base de datos de libros electrónicos de ebrary no se incluirá en los mensajes de correo electrónico de alerta ni en la entrega RSS en este momento.

**Paso 1: revise los detalles de la búsqueda**

Dé un nombre a esta alerta:

Búsqueda:

Bases de datos:  Ver lista ▼

**Paso 2: defina el correo electrónico para las alertas**

Enviar a:   
Para cambiar su dirección de correo electrónico, vaya a [Información de cuenta en Área personal](#).

Enviar también a (opcional):   
Use coma o punto y coma para separar varias direcciones de correo electrónico.

Asunto:

Mensaje (opcional):   
Límite: 250 caracteres.

Formato:  HTML  Sólo texto (sin imágenes ni formato de texto)

**Paso 3: defina el contenido de la alerta**

Incluir detalles de búsqueda:  Sí  No

Incluir el subrayado:  Sí  No

Incluir:

**Paso 4: programe la alerta**

Enviar:  Diario  Semanal  Mensual  Trimestral


Detener después de:

Enviar la alerta programada aunque no haya nuevos documentos que coincidan con mi búsqueda

Este servicio no está destinado a menores de 13 años. Si tiene menos de 13 años, cierre el servicio.

## Confirmación del Alerta

All documents are reproduced with the permission of the copyright owner. Further reproduction or distribution is prohibited without permission. Please do not reply directly to this email.



**An alert has been created for you by your colleague.**

Please confirm alert delivery:

[Yes, I want to receive this alert.](#)  
[No, I do not want to receive this alert.](#)

ProQuest will send alerts Daily until January 24, 2017.

Alert name: Diabetes nutrición  
Alert ID: 507351  
Created by My Research account: AMALIA (amalia ahernandez)  
Subject: (diabet\* diet\* nutritio\* metabil\*) AND peer(ies)  
Message: Reporte CONACYT  
Search for: (diabet\* diet\* nutritio\* metabil\*) AND peer(ies)  
Database(s): 14 databases:  
ABI/INFORM Collection, Computing Database, ebrary® e-books, Health & Medical Collection, Health Management Database, MEDLINE, PILOTS: Published International Literature On Traumatic Stress, PsycARTICLES, Psychology Database, PsycINFO, Research Library, Science Database, Social Science Database, Telecommunications Database

All ProQuest alert emails are sent from [alert@proquest.com](mailto:alert@proquest.com).

Tip: use [alert@proquest.com](mailto:alert@proquest.com) to set up a filter and direct ProQuest alert mail to a folder other than your inbox.

You will receive a reminder email when this alert is about to expire, allowing you to extend the alert.

[Delete this alert](#)

[Contact ProQuest](#)  
Copyright ©2016 ProQuest LLC. All rights reserved. [Terms and Conditions](#)

## Crear alerta

Se ha enviado un correo electrónico a las direcciones de correo electrónico que ha proporcionado.

Los destinatarios deben responder a la confirmación de correo electrónico para activar la recepción de esta alerta. No necesita confirmar la recepción en su dirección de correo electrónico del Área personal.

La alerta se enviará por correo electrónico cuando haya disponibles nuevos documentos que coincidan con su búsqueda.

Nombre de la alerta: Diabetes nutrición

Su dirección de correo electrónico: arosa@anahuac.mx

Enviar también a: amalia10.oky@gmail.com

Asunto: (diabet\* diet\* nutritio\* metabil\*) AND peer(ies)

Mensaje: Reporte CONACYT

**Alert Summary**

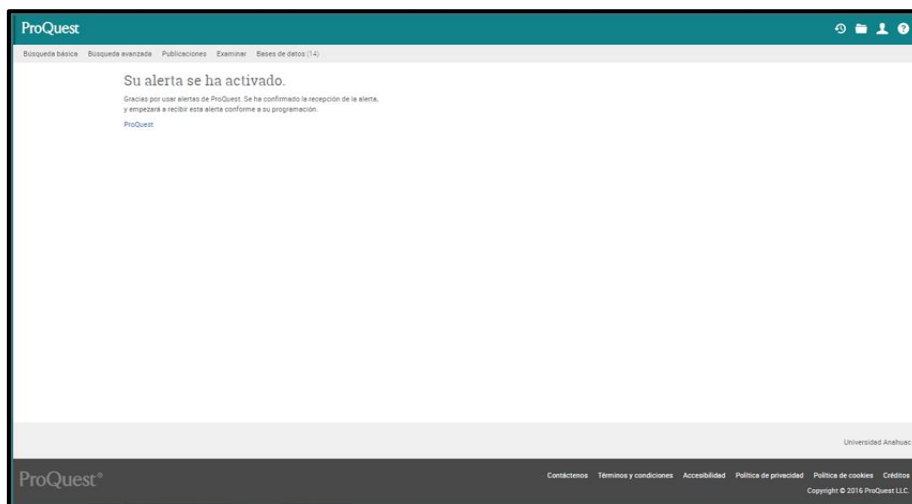
Búsqueda: (diabet\* diet\* nutritio\* metabil\*) AND peer(ies)

Bases de datos: Todas las bases de datos buscadas Ver lista ▼

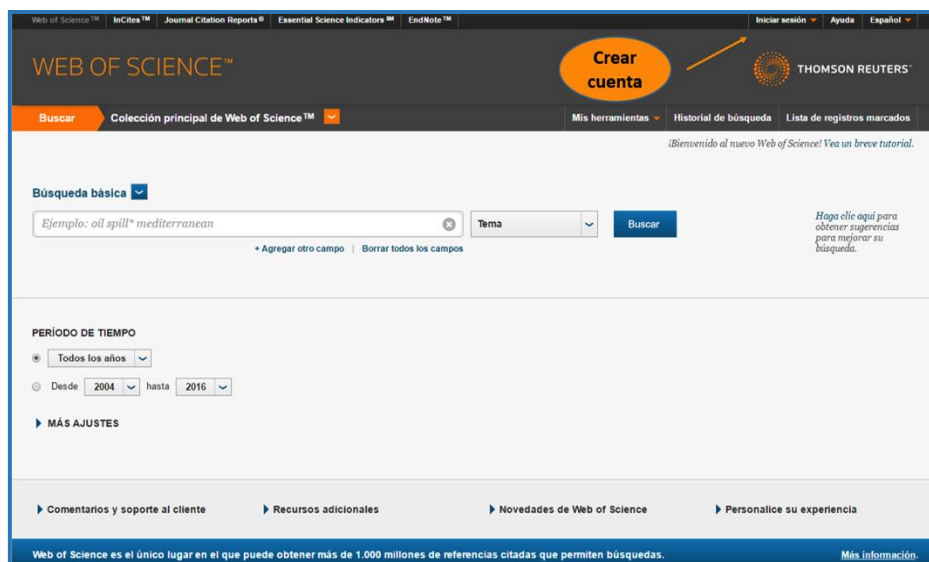
Enviar esta alerta: Diario

Detener después de: 2 meses

Recibirá un correo electrónico de recordatorio de renovación cuando su alerta esté a punto de vencer.



**Web of Science .:** Es la plataforma de investigación de la empresa Thomson Reuters que ayuda a encontrar rápidamente, analizar y compartir información en las ciencias, ciencias sociales, artes y humanidades. (UAMN- Biblioteca, 2016)





Web of Science™ InCites™ Journal Citation Reports® Essential Science Indicators™ EndNote™ AMALIA Ayuda Español

**WEB OF SCIENCE™** THOMSON REUTERS™

Buscar Mis herramientas Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Resultados: 57  
(de Colección principal de Web of Science)

Buscó: Tema: (Diabetes mellitus effect spinal cord injury) ... Más

**Crear alerta**

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Categorías de Web of Science

- CLINICAL NEUROLOGY (15)
- NEUROSCIENCES (13)
- PHARMACOLOGY PHARMACY (8)
- REHABILITATION (5)
- MEDICINE RESEARCH EXPERIMENTAL (5)

más opciones / valores... Refinar

Tipos de documento

Ordenar por: Fecha de publicación -- de más reciente a más antigua

Seleccionar página Guardar en EndNote ... Agregar a la lista de registros marcados Analizar resultados Crear informe de citas

1. **The influence of a home-based exercise intervention on human health indices in individuals with chronic spinal cord injury (HOMEX-SCI): study protocol for a randomised controlled trial**  
Por: Nightingale, Tom E.; Walhin, Jean-Philippe; Turner, James E.; et al.  
TRIALS Volumen: 17 Número de artículo: 284 Fecha de publicación: JUN 8 2016  
Texto completo de la editorial Ver abstract
2. **Intermittent hypoxia training protects cerebrovascular function in Alzheimer's disease**  
Por: Manukhina, Eugenia B.; Downey, H. Fred; Shi, Xiangrong; et al.  
EXPERIMENTAL BIOLOGY AND MEDICINE Volumen: 241 Número: 12 Páginas: 1351-1363 Fecha de publicación: JUN 2016  
Texto completo de la editorial Ver abstract
3. **Effect of magnesium sulfate on renal ischemia-reperfusion injury in streptozotocin-induced diabetic rats**  
Por: Akan, M.; Ozbilgin, S.; Boztas, N.; et al.  
EUROPEAN REVIEW FOR MEDICAL AND PHARMACOLOGICAL SCIENCES Volumen: 20 Número: 8 Páginas: 1642-1655 Fecha de publicación: APR 2016  
Ver abstract
4. **Effect of levetiracetam versus gabapentin on peripheral neuropathy and sciatic degeneration in streptozotocin-diabetic mice: influence on spinal microglia and astrocytes**  
Por: Reda, Heba M.; Zaitone, Sawan A.; Moustafa, Yasser M.

Veces citado: 0 (en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso

Veces citado: 0 (en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso

Veces citado: 0 (en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso

Veces citado: 1 (en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso

**Guardar historial de búsqueda**

Nombre del historial de búsqueda:  (obligatorio)

Descripción:  (opcional)

Alertas por correo electrónico:

Dirección de correo electrónico:

Tipo:

Formato:

Frecuencia:  Semanalmente  Mensualmente

Consulta de alerta: Tema: (Diabetes mellitus effect spinal cord injury)

El RSS feed estará disponible luego de crear la alerta.

|

**Guardar en unidad local**  
 Guarde su historial en una unidad local. Una vez que se haya guardado, cierre esta ventana.



Web of Science™ InCites™ Journal Citation Reports® Essential Science Indicators™ EndNote™ AMALIA Ayuda Español

# WEB OF SCIENCE™

THOMSON REUTERS™

Buscar

Mis herramientas

Historial de búsqueda

Lista de registros marcados

Ordenar por: Fecha de publicación -- de más reciente

Alertas y búsquedas guardadas

EndNote™

ResearcherID

registros marcados

Analizar resultados

Crear informe de citas

Resultados: 57  
(de Colección principal de Web of Science)

Buscó: Tema: (Diabetes mellitus effect spinal cord injury) ...Más

Crear alerta

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Categorías de Web of Science

- CLINICAL NEUROLOGY (15)
- NEUROSCIENCES (13)
- PHARMACOLOGY PHARMACY (8)
- REHABILITATION (5)
- MEDICINE RESEARCH EXPERIMENTAL (5)

más opciones / valores...

Refinar

Tipos de documento

1. **The influence of a home-based exercise intervention on human health indices in individuals with chronic spinal cord injury (HOMEX-SCI): study protocol for a randomised controlled trial**  
Por: Nightingale, Tom E.; Walhin, Jean-Philippe; Turner, James E.; et al.  
TRIALS Volumen: 17 Número de artículo: 284 Fecha de publicación: JUN 8 2016  
[Texto completo de la editorial] [Ver abstract]

2. **Intermittent hypoxia training protects cerebrovascular function in Alzheimer's disease**  
Por: Manukhina, Eugenia B.; Downey, H. Fred; Shi, Xiangrong; et al.  
EXPERIMENTAL BIOLOGY AND MEDICINE Volumen: 241 Número: 12 Páginas: 1351-1363 Fecha de publicación: JUN 2016  
[Texto completo de la editorial] [Ver abstract]

3. **Effect of magnesium sulfate on renal ischemia-reperfusion injury in streptozotocin-induced diabetic rats**  
Por: Akan, M.; Ozbilgin, S.; Boztas, N.; et al.  
EUROPEAN REVIEW FOR MEDICAL AND PHARMACOLOGICAL SCIENCES Volumen: 20 Número: 8 Páginas: 1642-1655 Fecha de publicación: APR 2016  
[Ver abstract]

4. **Effect of levetiracetam versus gabapentin on peripheral neuropathy and sciatic degeneration in streptozotocin-diabetic mice: influence on spinal microglia and astrocytes**  
Por: Reda, Heba M.; Zaitone, Sawwan A.; Moustafa, Yasser M.

Veces citado: 0 (en la Colección principal de Web of Science)  
Conteo de uso

Veces citado: 0 (en la Colección principal de Web of Science)  
Conteo de uso

Veces citado: 0 (en la Colección principal de Web of Science)  
Conteo de uso

Veces citado: 1 (en la Colección principal de Web of Science)  
Conteo de uso

Web of Science™ InCites™ Journal Citation Reports® Essential Science Indicators™ EndNote™ AMALIA Ayuda Español

# WEB OF SCIENCE™

THOMSON REUTERS™

## Alertas y búsquedas guardadas

<< Regresar a la página anterior

Alertas de cita

Búsquedas guardadas

Seleccionar todo

Búsqueda guardada	Base de datos	RSS Feed	Estado de alerta	Opciones de alerta	Editar
<input type="checkbox"/> Nombre: Diabetes mellitus Descripción: Diabetes mellitus-spinal cord injury Consulta: Tema: (Diabetes mellitus effect spinal cord injury) <input type="button" value="Abrir"/>	Colección principal de Web of Science		Activada Fecha de creación: 2016-09-30 Última ejecución: 2016-09-30 Vencimiento: 2017-03-17 <input type="button" value="Renovar"/>	Dirección de correo electrónico: arosa@anahuac.mx Tipo: Autores, Título, Fuente Formato: Texto sin formato Frecuencia: Mensualmente	<input type="button" value="Editar"/>

Seleccionar todo

Abrir un historial guardado desde una unidad local

Use Examinar para seleccionar un archivo de historial guardado localmente. Luego, haga clic en "Abrir".

Ningún archivo seleccionado