



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO

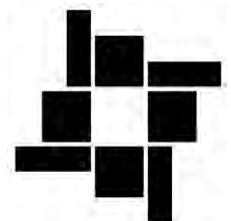
EXPRESIONES PICTÓRICAS URBANAS

PAISAJE Y CONFIGURACIÓN ESPACIAL EN IZTACALCO

Tesis para obtener el título de Urbanista presenta:
Eduardo Violante Soria



Director:
Mtro. Mario Enrique Reyes Pérez





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

Introducción	3
Objetivos.....	5
Objetivos particulares.....	5
Hipótesis	5
Estructura de la tesis	5
1 Las prácticas pictóricas urbanas en el espacio público	7
1.1 Prácticas pictóricas urbanas.	7
1.1.1 Muralismo y Graffiti.	11
1.1.2 Publicidad y propaganda.	12
1.2 Configuración espacial	13
1.2.1 Sistema de movilidad	15
1.2.2 Equipamiento y usos de suelo	16
1.2.3 Accesibilidad	17
1.3 Valoración subjetiva del paisaje	18
2 Metodología	19
2.1 Esquema de trabajo.	19
2.2 Descripción del área de estudio	20
2.3 Información documental.....	22
2.4.1 Componentes demográficos.....	22
2.4 Trabajo de campo	23
2.4.1 Componentes espaciales.....	23
2.5 Herramientas de análisis.	25
2.5.1 Análisis de configuración espacial.....	25
2.5.2 Análisis de tipología de calle.....	26
2.5.3 Análisis de proximidad de las prácticas pictóricas con los equipamientos de transporte, educación y espacio público	27
2.5.4 Valoración subjetiva del paisaje.....	27
3 Casos de estudio.....	31
3.1 Áreas de Estudio.	31
3.1.1 Equipamiento y Espacio público	32

3.1.2	Movilidad	33
3.1.3	Demografía	35
3.2	Resultados del trabajo de campo.	37
3.2.1	Prácticas Pictóricas.	37
3.2.2	Elementos de seguridad	40
3.2.3	Elementos culturales-religiosos	41
3.3	Análisis de configuración espacial (Integración espacial).....	42
3.4	Análisis de tipología de calle.....	47
3.5	Análisis de proximidad.	49
3.5.1	Equipamientos de transporte, educación y espacio público.	49
3.5.2	Elementos de seguridad y culturales-religiosos.....	52
3.6	Valoración subjetiva del paisaje.....	54
3.6.1	Encuesta.....	57
4	Conclusiones	59
	Referencias.....	65
	Libros.	65
	Capítulos de libros.	66
	Tesis.	66
	Revistas.	66
	Documentos electrónicos.	67
	Índice de tablas	68
	Índice de gráficas	68
	Índice de imágenes	69

Introducción

El paisaje es uno de los componentes del medio urbano con mayor accesibilidad; sus características determinan en buena parte la experiencia estética del lugar y pueden ser de gran utilidad para orientarse en el espacio. En las grandes ciudades es común encontrar paisajes saturados de información visual (anuncios, colores, señales, etc.) en donde cada elemento que lo integra, pese a tener diferentes propósitos, persigue un objetivo común, captar la atención de las personas. En el paisaje urbano se ven reflejados los diversos intereses de la sociedad, un escenario en donde los diferentes actores de la ciudad desarrollan una contienda, cada uno de ellos con sus propios recursos y estrategias logran la renovación continua del paisaje.

La importancia y significación del espacio público en el desarrollo de la vida en las ciudades ha motivado a que esta tesis dirija su atención a fenómenos pictóricos localizados en los muros de los elementos arquitectónicos, que junto con otros elementos urbanos, calles, plazas, jardines, avenidas, camellones, mobiliario, automóviles, entre otros, conforman la experiencia en el espacio urbano.

Este trabajo se realiza en la Ciudad de México específicamente en la Delegación Iztacalco, la razón principal de la elección de esta demarcación es su localización -que podemos llamar intermedia- entre la capital del país y el Estado de México, su colindancia con delegaciones centrales (consideradas productoras de lo global en la Ciudad de México¹), y con el municipio de Nezahualcóyotl, que alberga una de las poblaciones más numerosas del Estado de México son elementos que hacen de la delegación Iztacalco un territorio interesante para estudiar las prácticas pictóricas en la Ciudad de México a su vez el posibilitar un acercamiento a la naturaleza y el potencial de dichos fenómenos.

La regulación del componente visual en la ciudad por parte de los encargados de la planeación y ordenamiento es incipiente, siendo las fuerzas sociales (habitantes, publicistas, artistas, políticos, graffiteros, etc.) quienes terminan por mediar las transformaciones en el paisaje; estas fuerzas por su propia naturaleza tienen condiciones desiguales de competencia y no es raro que actores sociales ajenos a los lugares donde se efectúa la transformación del paisaje tomen las decisiones, relegando la posibilidad de incidir en el paisaje a los habitantes, siendo éstos los que a diario interactúan con él, lo cierto es que las decisiones procedentes del exterior llevan implícita una elevada probabilidad de indiferencia o rechazo por el espacio público desembocando en actitudes de abandono, actividades ilícitas, ocupación del espacio por indigentes, basura, etc.

¹ Se hace referencia los trabajos de Rubalcava y Schteingart (Mesinas, 2012: 331).

En este contexto el trabajo se centra en la observación de los diferentes elementos pictóricos visibles en las paredes y muros de la vía pública, para conocer su distribución en el espacio y la valoración que la población de la delegación Iztacalco tiene por este tipo de prácticas.

La diversidad de paisajes que se encuentran en la ciudad obedece a la pluralidad cultural de las sociedades urbanas, al grado de libertad y a condiciones geográficas que directa o indirectamente determinan las posibilidades para establecer las diferentes tipologías de paisaje. La legislación en materia de paisaje se enfoca en la regulación de la publicidad en cuestiones de seguridad vial o por el abuso de los privados con el paisaje urbano. Sin embargo, los límites y alcances de las expresiones pictóricas sea cual sea el fin que persigan no son claros. La mayor o menor presencia de cierto tipo de prácticas pictóricas permitirá atribuir o descartar valor económico o simbólico a determinado lugares, ya sea por las características inherentes al espacio o por el significado que las personas le asignan al paisaje, por ello el objetivo principal es identificar las prácticas pictóricas en el espacio urbano, su localización exacta, con la finalidad de encontrar posibles relaciones entre las prácticas pictóricas y los diferentes espacios de la ciudad considerando la opinión de los habitantes de la zona de estudio.

El presente trabajo se concentra en las expresiones pictóricas soportadas por los muros que interactúan con el espacio público. Las prácticas pictóricas observadas son las siguientes:

1. Graffiti.
2. Obras pictórico-murales.
3. Propaganda.
4. Publicidad.

En conjunto estos cuatro fenómenos son sólo una parte de la experiencia cultural que comparten millones de personas en la ciudad y son encontrados con mayor o menor frecuencia en el paisaje urbano. Con base en lo anterior, trataremos de contestar los siguientes cuestionamientos: ¿Tienen estos fenómenos alguna pauta de localización relacionada con la traza urbana?, ¿Existe alguna relación de proximidad entre las prácticas pictóricas y los equipamientos que conforman la estructura urbana?, ¿Cuál es la valoración que los habitantes tienen respecto a cada práctica pictórica?, este trabajo emplea diferentes métodos para dar solución a cada una de estas preguntas.

Objetivos

Objetivo General

Determinar si las prácticas pictóricas presentes en el paisaje siguen alguna pauta de localización de acuerdo con las características particulares de cada una de las áreas de estudio situadas en la Delegación Iztacalco de la Ciudad de México.

Objetivos particulares

- Identificar la localización precisa de los fenómenos pictóricos en el paisaje de las áreas de estudio con la finalidad someter a análisis la información en un modelo digital del territorio.
- Entender la valoración de los diferentes fenómenos pictóricos en el paisaje mediante la valoración de los usuarios del espacio público.
- Encontrar si existe una relación de proximidad entre los fenómenos pictóricos observados y los equipamientos de educación básica, transporte y el espacio público cercanos a estos.

Hipótesis

Los fenómenos pictóricos urbanos de propaganda y publicidad tienen pautas de localización semejantes entre sí, del mismo modo, las obras pictórico-murales y los graffiti comparten patrones similares.

Estructura de la tesis

El orden que lleva este trabajo es el siguiente; el primer capítulo introduce los conceptos que utilizaremos para la construcción de un marco conceptual que permitirá el correcto desarrollo de los siguientes capítulos. Se definirán cada una de las prácticas pictóricas observadas, la importancia de la configuración espacial en las formas de percepción del medio urbano y cómo éste incide en las formas de habitar la ciudad. El segundo capítulo explica las etapas que conforman este trabajo, y cómo estas servirán para alcanzar cada objetivo y la comprobación, o no, de la hipótesis, además de describir los instrumentos para obtener la información y las herramientas de análisis utilizadas. El tercer capítulo describe las áreas de estudio y las diferentes características del territorio en los aspectos demográficos y espaciales, se presentan los hallazgos. Finalmente en el cuarto capítulo se concluye el trabajo dando respuesta a los cuestionamientos de investigación y se acepta o rechaza la hipótesis planteada.

1 Las prácticas pictóricas urbanas en el espacio público

1.1 Prácticas pictóricas urbanas.

En la búsqueda de una teoría que explique las prácticas pictóricas en la ciudad es notable el estudio que Silva (1988) realiza para el caso del graffiti, considera a este fenómeno una “expresión artística en sí, diferente a la gráfica publicitaria y a la pintura de caballete” que independientemente de su contenido, “constituye una de las pocas voces auténticas de origen espontáneamente popular” que se manifiesta en vía pública (Silva, 1998: 14). La utilización de la calle y la plaza pública como lugares de intercambio comunicativo, es decir, como escenario de toda la población, va de la mano con este fenómeno. En su análisis de la semántica de las obras murales en la ciudad de Bogotá, localiza siete valencias², que actúan en mayor o menor grado, dependiendo de la naturaleza del mensaje. Las valencias son movidas por causas sociales a las que llama “imperativos” que pueden ser clasificados por el momento en que participan en el fenómeno, a saber; pre-operativo, operativo, y social, como se muestra en la Tabla 1.1 (Silva, 1988: 27-29).

Tabla 1.1. Valencias, imperativos y momentos de participación del graffiti.

Momento de Participación	Imperativos (causas sociales)	Valencias
Pre-operativos	Comunicacional	Marginalidad
	Ideológico	Anonimato
	Psicológico	Espontaneidad
Operativos	Estético	Escenicidad
	Económico	Precariedad
	Físico	Velocidad
Pos-operativos	Social	Fugacidad

* Clasificación de las características semánticas del graffiti de acuerdo con Silva, 1988, p.31.

Esta asignación semántica, permite definir el graffiti como un mensaje o conjunto de mensajes filtrados por, marginalidad, anonimato y espontaneidad, siendo indispensable la presencia de los tres imperativos pre-operativos mencionados anteriormente para poder inscribir en la categoría graffiti. La ausencia de marginalidad transforma la obra en información mural, a falta de anonimato la obra se convierte en manifiesto mural; y por último, sin espontaneidad la obra pasa a ser un proyecto mural (Silva, 1988: 32). En otras palabras, los imperativos

² Valencia: “carga y disposición en la naturaleza semántica del lenguaje” (Silva, 1988. 27).

pre-operativos, pueden denotar la intencionalidad de la obra mas no el significado profundo de ésta.

A partir de la propuesta teórica de graffiti que hace Silva (1998) podemos distinguir tres momentos con diferentes niveles de participación que están presentes en todas las obras pictóricas observadas, aquí se propone una lista de las características o valencias para cada *imperativo* según la naturaleza de los cuatro fenómenos pictóricos que se consideran en este trabajo, graffiti, obras pictórico-murales, propaganda y publicidad (Tabla. 1.2).

Tabla 1.2. Cuadro de valencias para las prácticas pictóricas urbanas

Momentos de participación	Imperativos	Graffiti	Obra pictórico-mural	Propaganda	Publicidad
Pre-operativos	Comunicacional	Marginalidad	Universalidad	Informativo	Informativo
	Ideológico	Anonimato	Público/ Anónimo	Convencimiento	Consumo
	Psicológico	Espontaneidad	Proyecto/ Espontaneidad	Manifiesto	Proyecto
Operativos	Estético	Escenicidad	Escenicidad / Visibilidad	Visibilidad	Visibilidad
	Económico	Precariedad	Suficiencia / Precariedad	Suficiencia	Suficiencia
	Físico	Velocidad	Velocidad / Seguridad	Seguridad	Seguridad
Pos-operativos	Social	Fugacidad	Fugacidad / Durabilidad	Durabilidad / Dinámico	Durabilidad / Dinámico

Fuente: Elaboración propia con base en la investigación de Silva (1988) para el caso del graffiti. Las otras prácticas pictóricas: obra pictórico-mural, propaganda y publicidad, son propuestas de este trabajo.

Las propuestas de la tabla 1.2. se han construido con base en la exploración y la observación en campo de los fenómenos pictóricos, notando que graffiti y publicidad presentan una polaridad en cuanto a estrategias y recursos empleados, para el caso de la propaganda las similitudes encontradas con la publicidad sólo cambian en los imperativos ideológicos y psicológicos, es decir, en el fin u objetivo por el que fueron creadas, por otro lado el caso de las obras pictórico-murales es singular ya que estos cuentan con dos valores en casi todos los imperativos debido a su característica adaptativa, en otras palabras este fenómeno mural es claramente

valorado por sus recursos comunicativos que lo hacen adquirir notoriedad y que podemos calificarlo como una hibridación entre arte y estrategia publicitaria.

Silva (1988) asume para el caso del graffiti, que en el imperativo estético está implícito el factor de localización como parte de las estrategias para causar impacto en el observador. Sin embargo, para los otros tres fenómenos pictóricos que se integran a su modelo de análisis semántico, el componente de localización, no siempre cabe en el imperativo estético si bien es un momento operativo del fenómeno, éste se transfiere al imperativo económico o físico, según sea el caso.

Para poder determinar dónde se inserta la localización dentro de los imperativos-operativos que caracterizan a cada uno de estos fenómenos pictóricos es preciso llevar a cabo un análisis que pueda revelar las relaciones espaciales cotidianas en la ciudad.

Es importante señalar el aporte que la ecología ha hecho al conocimiento urbano, los conceptos ecológicos, a pesar de las críticas, han sido empleados para estudiar la relación del hombre con su medio, tal es el caso de paisaje³, concretamente el concepto de paisaje visual o percibido, es sobresaliente debido a que se refiere a una realidad física que es experimentable de acuerdo a la capacidad perceptiva, la cultura y la personalidad del observador (Muños-Pedrerros, 2004: 140).

Tanto el medio ejerce influencia sobre los organismos así como los organismos tienen la posibilidad de modificar su entorno, sin embargo, para acceder a esta posibilidad primero se debe entrar en contacto con el entorno y esto sólo es posible mediante la percepción⁴. De acuerdo con Moya (2011: 154), el paisaje entendido como espacio de percepción “no sólo proporciona información visual también es una experiencia existencial; no se limita a mostrar el espacio efectivo, una la intimidad, la comprensión de la realidad a través del pensamiento y el sentimiento, con la externalidad y el contacto del mundo a través de los sentidos”. Es en el paisaje urbano donde se evidencian las distintas formas de expresión de la sociedad, en donde se manifiestan los fenómenos urbanos más diversos, según Fariña (2001: 261), desde el punto de vista etnológico el paisaje “es consustancial con las formas de vida social, (...) y es además, un índice estimable de la acción antropológica en el medio natural”. Espacial y temporalmente la ciudad es única,

³ Paisaje: Concepción humana del espacio idealizándolo en la que se reconocen formas y composiciones que ofrecen un aspecto o fisonomía reconocida por la mente como un conjunto unitario. Habitualmente esa fisonomía es objeto de apreciación estética, de manera que cuando el ser humano está pendiente del paisaje difícilmente muestra por él un sentimiento de indiferencia, sino una cierta atracción o rechazo. (Díaz, 2006: 181).

⁴Percepción: “se trata del procesamiento simultáneo de una pluralidad de impresiones con la posibilidad de que la atención se concentre en un punto central sin ‘que queden totalmente fuera’ los demás” (Luhman, 2005: 21)

irrepetible, a cada una le pertenece un carácter propio en el que la cultura⁵ juega un papel fundamental al ser un elemento que impregna, sin distinción, las aportaciones hechas por los diferentes actores urbanos.

La relación que establece la sociedad con su medio frecuentemente es observada en algunas de las características culturales que asumen los espacios públicos. Para comprender los fenómenos urbanos es importante formular una nítida concepción del espacio y para hacerlo de manera correcta se debe realizar a través de las prácticas humanas con respecto a él (Harvey, 1977: 6).

La identificación y la acción-transformación del entorno están relacionadas con los conceptos de apego al lugar y de apropiación. Ambos factores, identificación y acción transformación, se ven alterados por las características demográficas y espaciales, variables relevantes como la edad de los individuos y el tipo de espacios. Para el caso de los individuos, la acción transformación es prioritaria en los estadios vitales tempranos como la juventud mientras la identificación simbólica prepondera en la vejez, así mismo en cuanto al tipo de espacio en el privado aumenta la probabilidad de la transformación a diferencia de los espacios públicos en donde suele ser más frecuente la identificación (Pol, 2002: 127).

Es posible vislumbrar un trinomio conceptual formado por territorio, identidad y acción colectiva, todas con un común denominador: los fenómenos culturales, apreciados en las diferentes prácticas humanas, razón por la cual este trabajo enfoca su atención en las prácticas pictóricas que se localizan en los muros de la ciudad.

Los fenómenos pictóricos que son observables en el paisaje urbano compiten por un lugar, cada uno con diferentes recursos, es posible observarlos ya sea de manera aislada o todos a la vez en prácticamente cualquier punto de la ciudad lo que no significa que puedan llamar la atención de todos, para algunos son tan normales que pasan desapercibidos. Las imágenes localizadas en los muros de la ciudad son testimonio tanto para habitantes como para visitantes de la identidad personal y colectiva de los habitantes de la Ciudad de México, huellas o marcas que la sociedad realiza y que modelan el carácter de esta urbe.

La presencia o ausencia de estas producciones pictóricas dotan de significación los diversos lugares, en donde el componente estético adquiere especial importancia. Ambos aspectos el semiótico (significación) y el estético están profundamente relacionados con el establecimiento de identidad y arraigo. Sin embargo la tendencia se inclina por una “ciudad cada vez menos inteligible, donde se diseñan imaginarios triviales y llamativos (...) para captar la atención de un consumidor

⁵ Desde una perspectiva descriptiva, la cultura “denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida” (Geertz, 1973: 88).

saturado de ofertas”, haciendo que “la ciudad se reduzca, en su nivel semiótico y estético, a un mero lugar de exhibición de mercancías” (Mandoki, 1998: 204-206)⁶.

Es cada vez más frecuentes en las grandes ciudades la competencia existente por las superficies de las construcciones arquitectónicas debido a que poseen una alta condición de visibilidad al delimitar el espacio público del privado, los muros de la ciudad contienen mensajes con distintas intenciones. De acuerdo a los fines de este trabajo se distinguen cuatro tipos de fenómenos divididos en dos grupos: el primero está constituido por las obras pictórico-murales y el graffiti; el segundo lo integran los mensajes publicitarios y la propaganda, todos estos fenómenos buscan hacer contacto con los observadores.

1.1.1 Muralismo y Graffiti.

En la actualidad es cada vez más común encontrar que los muros urbanos están intervenidos con composiciones de carácter artístico-comunicativo, el hecho de ser pensados para entablar comunicación sin la necesidad de argumentaciones y con el uso de recursos visuales los hace comprensibles prácticamente para todo observador.

Hace casi un siglo el movimiento “Dada” buscó en los lugares banales de la ciudad a los que incursionaba un modo concreto de hacer multitudinario el arte , las investigaciones estéticas de la vanguardia se enfocaron en el movimiento y la velocidad, buscando el reconocimiento de la exploración y la percepción acústica, visual, y táctil de los espacios urbanos como hechos estéticos, haciendo que el espacio urbano emergiera como un sujeto activo que produce autónomamente afectos y relaciones, de carácter propio. La consideración del espacio en su dimensión estética produjo el paso del arte de las salas de espectáculos al aire libre, hoy es posible ser testigos de la fuerza con la que aquel pensamiento se hace presente contribuyendo a la consideración del espacio urbano como lienzo para todo tipo de expresiones. (Careri, 2009: 68-118)

En el espacio urbano cada vez es más frecuente la presencia de murales, fenómenos estéticos, sociales y comunicativos que entran en el conjunto de lo que se conoce como “Arte Urbano” derivado del término anglosajón “Street Art”⁷, creaciones gráficas, plásticas e instalaciones funcionales que embellecen el entorno, lejos de ser consideradas publicidad, diseño o propaganda, su ejecución

⁶ La estética urbana “no se reduce a aspectos de belleza o tesoros artísticos (...) abarcando más que objetos.”

⁷ Street Art: término que globaliza todas las incursiones de artistas en el paisaje urbano derivado directo de los graffiti, - también denominado posgraffiti – de naturaleza más amplia que hace treinta años, son creaciones firmadas con correo electrónico, páginas web, números telefónicos, contrario al graffiti, algunos no quieren firmar para no desequilibrar su obra o restarle sentido artístico (Bou, 2005: 6-8).

en comparación con uno de sus antecedentes directos, el graffiti⁸, implica no sólo un menor riesgo físico sino que además la posibilidad de apoyo económico y permiso para llevarse a cabo (Gray, 2008). Los murales urbanos así como los graffiti pueden estar comprometidos con una realidad social, con un fuerte contenido político e ideológico o bien estar guiados por una despreocupación lúdica (Gari, 1995: 29). La relación espacio público, visualidad y entendimiento, se sustenta por la visión de imágenes que logran comunicar y significar (Gray, 2008).

La obra pictórico-mural tiene una bipolaridad es creativo y basto en la diversidad estética, pero puede doblegarse a la satisfacción de patrocinadores incluso dejar el mensaje de la obra a disposición de quién lo encarga y no a la libertad creativa del artista, repercutiendo directamente en el potencial comunicativo del que es dotada la obra (Monsiváis, 2006: 18-21).

El graffiti por otro lado tiene una función de delimitación territorial, representa derechos territoriales sobre cualquier otra propiedad es una cultura escrita icónica, una práctica pictórica que se desarrolla en un espacio y accede a sus receptores de manera visual. Sus orígenes lo confunden con una voluntad expresiva y comunicativa humana, un movimiento de muralismo anónimo y efímero que expresa al mismo tiempo respeto por la estética y la falta de respeto por la propiedad privada, siendo constructivo y vandálico a la vez.

La diferencia fundamental de estas dos prácticas la podemos hacer mediante dos categorías; la primera el sentido o finalidad, el graffiti, transgrede mientras que los murales comunican; la segunda la potencial transformación, en el caso del graffiti, aunque en general es más estable, se observa la capacidad de obtener una alta calidad estética, para el caso de los murales se aprecia una mayor capacidad de adaptación, al poder ser prácticas tanto no lucrativas así como poder inscribirse dentro del sistema del arte y de la publicidad.

1.1.2 Publicidad y propaganda.

Un fenómeno con gran presencia en las sociedades contemporáneas es la publicidad⁹, práctica que no hace distinción al invadir espacios públicos o privados, con mensajes que vinculan marcas y productos con la vida cotidiana, más allá de su trivialidad comercial y de consumo, la publicidad también genera un reconocimiento social.

⁸ Graffiti: fenómeno cultural que mantiene una estética en trazos y colores y que va dirigido a una cultura específica, por y para graffiteros, apreciado como un, incluso puede llegar a ser considerado como contaminación visual, es una marca privada, sancionada por la autoridad, se le reprocha su condición transgresora extra limitada siendo esta la causa básica de su producción. (Gray, 2008: 13-14)

⁹ Publicidad: “empleo de técnicas y medios de comunicación en la elaboración de mensajes con la intención de convencer a público de seguir una pauta.” (García, 2007: 36)

La relación que guarda la publicidad con el consumo y el papel que juega en los procesos de formación de la conciencia social, sus incidencias de la vida cotidiana y la creación de necesidades, hace que la publicidad tenga una justificación existencial de rentabilidad, el poder de la publicidad se basa en tres condiciones; primero su capacidad económica; segundo los organismos de cohesión y defensa que posee; tercero la capacidad de influir en las reglamentaciones y sobre las acciones gubernamentales. A demás de la publicidad, en el paisaje urbano se encuentran dos fenómenos podemos relacionarlos al fenómeno publicitario la publicidad social y propaganda; publicidad social es entendida como mensajes que pretenden un cambio de actitudes o de conductas, por ejemplo, sensibilizar a la sociedad ante algún problema para lograr participación, se diferencia de la publicidad al no tener por sujetos productos o servicios que vender, mientras que la propaganda llama al convencimiento y al acuerdo ideológico, al consenso o acción bajo la forma de anuncio publicitario (García, 2007).

En el contexto urbano, el consumo visto desde la perspectiva de proceso cultural de uso, involucra apropiación y apreciación de los espacios y lugares, ya sea de forma individual o colectiva, haciendo que el espacio adquiera cualidades comunicativas que permiten asignar identidades y realidades a los sujetos ya sean observadores o usuarios (Méndez, 2007: 293).

En la ciudad como espacio de información y comunicación, la cantidad de información que está disponible en el ambiente no asegura la interacción de la sociedad, es decir, no asegura la comunicación, la información podría considerarse una fase previa al momento de la comunicación, de acuerdo con esto, la publicidad en la forma más tradicional en la que se encuentra en la ciudad es información y no comunicación. (Baladrón, 2007: 35-36).

1.2 Configuración espacial

Las distintas formas de habitar las ciudades inciden directamente en el modo de percibir el paisaje, la ciudad contemporánea ha roto con las concepciones tradicionales de ciudad, la pérdida de límites claros junto con la capacidad de movilidad espacial han propiciado un cambio de escala urbana. Esto no implica que la capacidad de tener consciencia del ambiente se pierda, la experiencia directa y personal del entorno abre la posibilidad de ser conscientes de realidades propias, esta capacidad de consciencia trasciende los alcances antropomorfos gracias a la accesibilidad de las realidades lejanas y ajenas, a través de los medios de comunicación, aunque esta experiencia sea parcial o incompleta no quiere decir que impida atribuir determinadas cualidades y valores a los espacio.

La noción del espacio recae en buena medida en el fenómeno de la visión. El dominio de la cultura visual nos hace olvidar con facilidad que todos los sentidos están involucrados en la percepción espacial (Lawson, 2001: 42). En el espacio

urbano, compuesto por calles, plazas, hitos y barrios, la secuencia urbana es la forma más habitual de percibir el medio en donde movimiento y perspectiva condicionan la forma de observación y determinan la probabilidad para causar impresión en el observador, para él cada momento perceptivo involucra tanto percepciones inmediatas como percepciones pasadas conservadas en la memoria, haciendo que percepción y memorización se vean afectadas en función de la velocidad de los desplazamientos, a mayor velocidad una menor claridad de comprensión, de esta forma los medios de transporte, incluyendo caminar, constituyen filtros para las múltiples sensaciones que son experimentadas en el ambiente (Martínez, 1990: 74).

En la relación del hombre con el espacio, este último, adquiere la capacidad de comunicar, la cual se manifiesta de dos maneras; a través de relaciones o prácticas que el hombre establece con él (como las mencionadas prácticas pictóricas de las que hablamos antes) y a través de su forma o diseño; de este modo el espacio se convierte en el marco para las acciones y sus mensajes surgen de los acontecimientos que ocurren en él, que son cambiantes y arbitrarios (Pérgolis et al., 2009: 68).

La traza urbana es una forma de organización y partición del espacio que obedece a ciertas características del territorio, definitoria en la conformación del pensamiento espacial de las sociedades urbanas, uno de los elementos más estables de la ciudad que permanece por diferentes generaciones, un rasgo que se asemeja a una huella digital, una característica única que regularmente se lleva desde el origen de cada asentamiento y que posibilita entre otras cosas la identificación del espacio, aunque existen casos donde se ha cambiado total o parcialmente la traza de las ciudades son poco frecuentes u originados por sucesos extraordinarios como la guerra, los desastres naturales o las grandes remodelaciones urbanas. A través de la traza urbana también podemos establecer dos aspectos importantes en el desarrollo urbano; primero, da cuenta del origen y autoría del asentamiento; y segundo, posibilita la ubicación histórica en la que fue desarrollada.

Otro aspecto sobresaliente en la traza urbana es la experimentación y el tipo de relaciones que propicia o limita, debido a que la traza obedece a características topográficas; el diseño urbano, la localización de equipamientos y servicios se ajustan a esta condición.

Sabemos que el espacio se compone de dos tipos de elementos; factores subjetivos al menos de tres tipos, cognitivos, afectivos y valorativos; así como elementos objetivos de la realidad (Castro, 2007: 55). Precisamente la configuración espacial es uno de los elementos objetivos, un elemento que sin duda es de los más

estables y duraderos en la vida urbana y que además es el punto de partida para la organización espacial.

Uno de los aspectos fundamentales del espacio es su organización (Rapoport, 1978: 23-30), siendo esta un elemento crucial para el correcto funcionamiento de la sociedad en los ambientes urbanos. Los cambios de la organización espacial son más trascendentes que los cambios de que se realizan a nivel funcional o estético, ya que estos últimos pueden ser modificados con cierta facilidad, a diferencia de la configuración espacial.

El conocimiento del trazo espacial es muy importante para el funcionamiento global del individuo en el ambiente (Garling, 1996: 24). En una interpretación semántica de la arquitectura, Munizaga (2000: 174) explica que el espacio y el conjunto de formas en la ciudad son los elementos de un lenguaje en donde la configuración¹⁰ espacial actúa como mensaje, quiere decir que “una vez que los habitantes se encuentran establecidos o localizados en alguna parte de la ciudad, probablemente la configuración espacial ejerza influencia en quienes pasan tiempo allí y en la actitud de estos hacia el lugar¹¹”. (Isaacs, 2000: 145)

La organización espacial es una manera de estructurar las distintas formas de movilidad, de igual modo, que influye en el tiempo empleado para realizarlas. La forma espacial no determina un efecto espacial preciso pero si abre posibilidades de compatibilidad e incompatibilidad (Remy y Voyé, 2006: 19).

La posibilidad de compatibilidad es determinada por la diversidad de vías dispuestas en el espacio, las cuales conforman la estructura vial, ésta se compone de distintos tipos de vialidades las cuales adquieren particularidades con base en las propiedades del territorio y del diseño urbano, de acuerdo con esto cada calle cumple funciones en las que sus singularidades (derecho de vía, velocidad, etc.) son modificadas (Bazant, 1983: 135).

1.2.1 Sistema de Movilidad

En la actualidad la Ciudad de México no puede ser entendida sin la capacidad de movilidad, medios de transporte que atienden a millones de habitantes del área metropolitana del Valle de México en una compleja red de caminos. Este intrincado sistema extiende sus brazos a través de las diferentes demarcaciones y sus ramificaciones llegan a prácticamente todos los lugares, un servicio elemental en cualquier ciudad que ostente el título de megaciudad. Pero éste complejo sistema

¹⁰ Configuración: disposición de la forma significativa en el espacio. (Munizaga, 2000: 174)

¹¹ “Once in that location, physical design will probably have some influences on how the spend their time there, and on their attitude toward the place.” Traducción propia.

de movilidad consume recursos económicos, espaciales y ambientales que repercuten en la salud física y mental de las personas y afecta a los organismos que habitan la ciudad, los traslados en la Ciudad de México generalmente son muy lentos y los espacios destinados para la ubicación de la infraestructura de transporte demandan una amplia superficie que hoy tiene poca disponibilidad. Los medios de transporte motorizados ya sea privados o que prestan servicios colectivos son los más usados para transitar a nivel metropolitano, mientras que a nivel local, es decir, dentro de un barrio, caminar es la manera más frecuente de recorrer el espacio, esta última modalidad de movimiento tiene la ventaja de ampliar el conocimiento sobre el entorno más cercano.

La partición del espacio en las ciudades no permite una experimentación espacial completa o integral y propicia una sensación de interrupción en la continuidad del espacio, el sistema de movilidad de la ciudad es uno de los elementos que trabaja en favor de esta impresión. La forma de experimentación fragmentada se suma a la aceleración del movimiento en las vialidades haciendo que ambos factores alteren la percepción y limiten los territorios.

1.2.2 Equipamiento y usos de suelo

Los desplazamientos realizados en la Ciudad de México con frecuencia involucran largas distancias, una de las razones es la oferta de empleo, servicios, y la distribución que tienen los diversos equipamientos para atender las necesidades de la población.

El comportamiento de los habitantes en la ciudad, es determinado por varios factores los cuales van desde condiciones espaciales hasta aspectos culturales, es aquí donde la mezcla de usos de suelo y los equipamientos¹² urbanos juegan un papel importante en la relación funcional y emotiva de los habitantes con la ciudad, más allá del uso habitacional y las actividades laborales, cuestiones básicas para la vida urbana, los usos y equipamientos encausan las actividades que se despliegan en el medio urbano, las cuales se complementan entre sí propiciando el uso del espacio y reforzando el vínculo que las personas establecen con este, no obstante su importancia los equipamientos no se encuentran a disposición de toda la población.

En algunas ocasiones, en el mejor de los casos, se llevan a cabo adecuaciones en el espacio público cuando el equipamiento o el espacio no responde a los deseos o

¹² Equipamiento urbano: “El conjunto de inmuebles, instalaciones, construcciones y mobiliario urbano, destinados a prestar a la población servicios públicos, de administración pública, de educación y cultura; de comercio, de salud y asistencia; de deporte y de recreación, de traslado y de transporte y otros, para satisfacer sus necesidades y su bienestar” Artículo 3. Ley de desarrollo urbano del Distrito Federal.

las necesidades del sector de la sociedad para el que fue creado, en el peor de los casos, el abandono e indiferencia en el espacio público termina propiciando que se desarrollen conductas que acaban dañando a la sociedad en su conjunto.

La presencia o ausencia de equipamiento en la ciudad implica directamente la posibilidad de establecer relaciones entre las diversas poblaciones en donde el reconocimiento y la identificación del grupo al que se pertenece y el grupo del otro, complementan la personalidad de los individuos y ayudan a comprender la realidad social.

1.2.3 Accesibilidad

Las calles son además de espacios de circulación y espacios de unión (Martinez, 1990: 70), espacios de percepción, sus características sin duda alteran la forma en la que los individuos asimilan su entorno y permite atribuirles a ellas cualidades perceptivas.

Para percibir el espacio de manera integral es necesario realizar una exploración empírica directamente desde las entrañas de la ciudad además de complementarlo con un análisis territorial realizado en un modelo digital que permita tener otra perspectiva del espacio.

La utilización de herramientas de cartografía digital permite la visualización de patrones geográficos y divergentes. (Brennan-Horley, et. al., 2009: 2578). El concepto de territorio “resignificado”, es una categoría para el análisis y la práctica apropiada en el estudio de fenómenos sociales ya que las relaciones espaciales muchas veces sólo pueden ser explicadas dando visibilidad a las relaciones asimétricas de poder (Santinelli, 2013: 270-271), este trabajo pretende evidenciar dichas relaciones a través de las prácticas pictóricas analizando su distribución en el espacio público.

Para llevar a cabo este análisis será utilizada la sintaxis espacial¹³, ésta se basa en la teoría de grafos, a partir de la consideración de la ciudad como un *grafo* o una red, bajo esta idea se establece un análisis de proximidad relativa o accesibilidad. La sintaxis espacial tiene varias técnicas de análisis, este trabajo emplea los mapas axiales¹⁴ mismos que producen diferentes medidas basadas en distancias topológicas. Sobresale la medida de *profundidad*, la cual se refiere a la distancia de una línea con respecto a todas las demás, dicho de otro modo, el número de aristas que hay entre dos nodos; y la medida de *integración*, que cuantifica la profundidad,

¹³ Sintaxis Espacial: Conjunto de técnicas simples para cuantificar y comparar patrones de accesibilidad en espacios públicos.

¹⁴ Mapa axial: Líneas rectas de mayor longitud y de movimiento no obstruidos que cruza e interconecta todos los espacios abiertos de un sistema urbano (Hilliery, Hanson, 1984)

mide cuantos cambios de líneas o aristas hay que hacer para llegar de un lugar a otro, dentro de un asentamiento urbano. Cuando los espacios axiales están bien conectados y el movimiento entre ellos es fácil, los valores de integración son altos, mientras que los valores bajos muestran segregación espacial.

La finalidad de la sintaxis espacial es el poder vincular lo social y lo espacial para determinar las consecuencias de la forma espacial en la vida social, y viceversa, la influencia de los factores sociales en la configuración espacial.

Realizar un análisis digital del territorio permite tener precisión en la ubicación de los fenómenos culturales y modificar variables para buscar relaciones con información de diversa índole, uso de suelo, demografía y cualidades espaciales. El uso de sistemas de información geográfica (SIG) potencia y determina los alcances de este estudio.

1.3 Valoración subjetiva del paisaje

Todo análisis serio de algún fenómeno social en el territorio debe abarcar también un análisis de valoración subjetiva, en este trabajo se evaluará el paisaje intervenido por prácticas pictóricas que permitirá conocer la como es que la sociedad percibe este tipo de fenómenos.

La utilización de fotografías es una técnica que analiza las respuestas de los individuos que son sometidos a un cuestionario acerca de los sentimientos al contemplar los paisajes, sus respuestas son analizadas estadísticamente (Fariña, 2001). Aunque existen varias técnicas para la evaluación subjetiva del paisaje en este trabajo haremos una adaptación de un método mixto propuesto por Muñoz-Pedreros (2004: 146-147) para evaluar paisaje natural y aplicarlo al paisaje de la ciudad, que conjunta tanto métodos directos; que valoran la contemplación del paisaje asumiendo la subjetividad, así como métodos indirectos; que analizan y describen componentes que pueden ser elementos o factores físicos importantes según el tema de estudio.

2 Metodología

2.1 Esquema de trabajo.

Este estudio considera al territorio desde una perspectiva cualitativa, es decir, la asignación de valores numéricos a las declaraciones u observaciones de las personas así como a la configuración espacial particular de las áreas de estudio, posible gracias al empleo de diferentes instrumentos y herramientas de análisis tales como los sistemas de información geográficos (SIG), la sintaxis espacial y la valoración subjetiva del paisaje. El uso de estas herramientas tiene la finalidad de esclarecer las relaciones existentes entre las variables consideradas (configuración espacial y prácticas pictóricas en el paisaje) sin perder de vista la opinión de los habitantes, los principales usuarios del espacio.

Con el propósito de definir los diferentes conceptos utilizados, así como los diversos temas relacionados con el objeto de estudio, se parte de la revisión de literatura referente a dichos temas para la construcción de un marco teórico amplio, gracias al cual se pueden apreciar las prácticas pictóricas como manifestaciones sociales, propias de un territorio habitado. Para poder apreciar en términos generales la metodología que será utilizada en este trabajo se presenta a continuación un esquema de trabajo el cual contempla las diferentes etapas de la tesis para llevar a buen término el estudio (Tabla 2.1).

Tabla 2.1. Esquema de trabajo.



La distribución de las prácticas pictóricas a saber: graffiti, obras pictórico-murales, propaganda y publicidad, en el territorio permitirá responder si éstas tienen, o no,

determinado patrón de localización, así mismo la ubicación de los equipamientos educativos, de recreación y transporte hará posible conocer si existe alguna relación de proximidad entre estos equipamientos y la ubicación o aparición de las prácticas pictóricas en el paisaje de Iztacalco. Por último, mediante un breve cuestionario y una muestra de fotografías que ilustran las diferentes prácticas pictóricas se busca conocer la aceptación, familiaridad y tolerancia que los habitantes del área de estudio tienen por éstas.

Para estudiar los fenómenos pictóricos que acontecen en la ciudad el trabajo metodológico se divide en tres etapas; la primera consiste en la obtención de información sobre el sistema vial, los espacios públicos, las tramas y los principales equipamientos que conforman de la estructura urbana así como información estadística de las características demográficas particulares de la población en la zona de estudio. Una vez que se tenga esa información se podrá pasar a una segunda etapa que se concentra en la identificación en campo de los cuatro fenómenos pictóricos con el propósito de localizar con precisión en cada una las dos áreas de estudio su presencia. Completado lo anterior inicia la última etapa que consiste en conocer la valoración que las personas tienen respecto a los fenómenos pictóricos estudiados, realizar el trabajo en estas fases tiene la finalidad de integrar diferentes perspectivas de aproximación al territorio.

2.2 Descripción del área de estudio

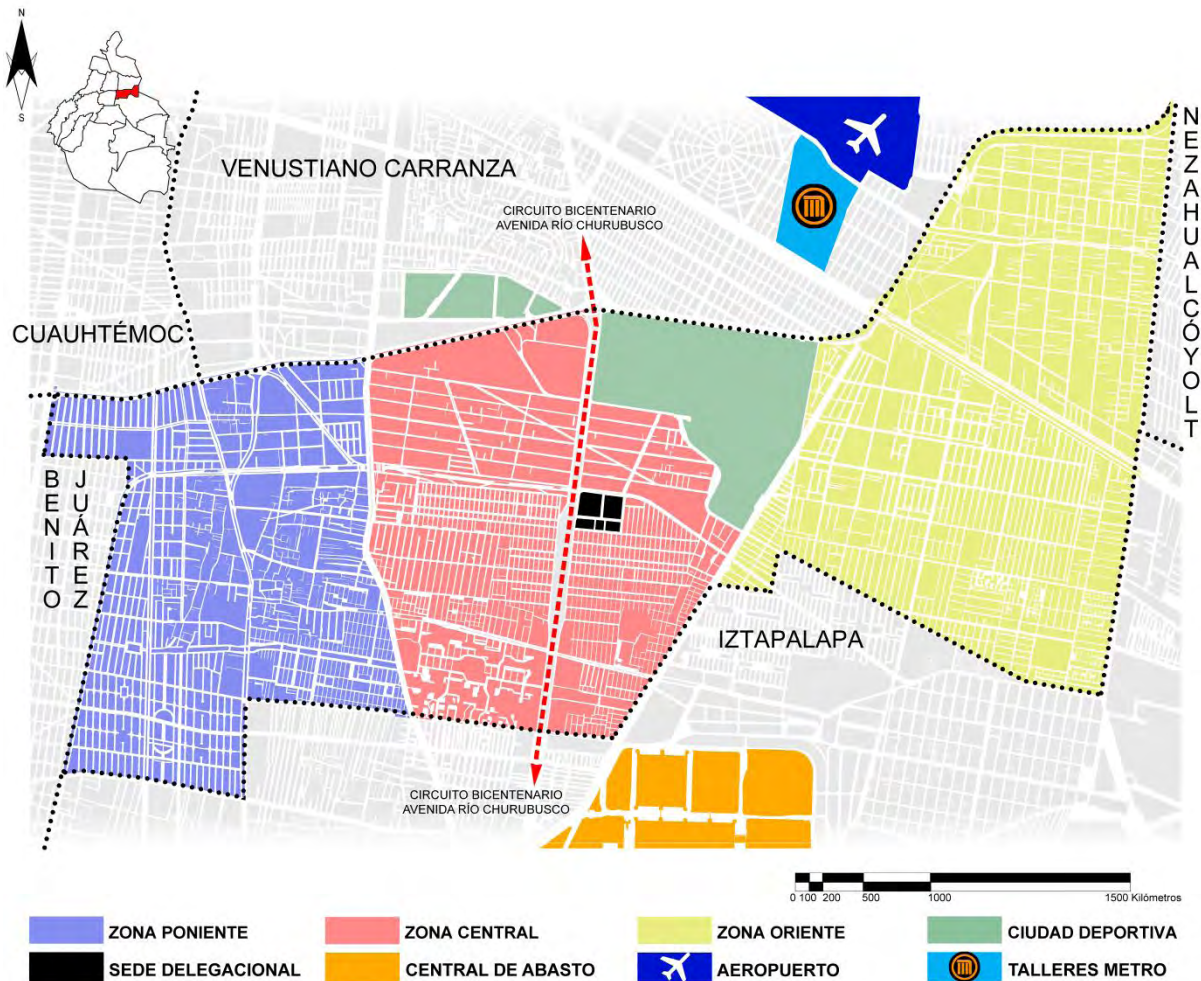
El interés que despierta la delegación Iztacalco se basa en su ubicación al oriente de la Ciudad de México concretamente en la periferia, mantiene colindancia con el Estado de México, en el municipio de Nezahualcóyotl y con cuatro delegaciones del Distrito Federal, dos consideradas delegaciones centrales; Benito Juárez y Cuauhtémoc, y con otras dos más que también limitan con el Estado de México; Iztapalapa y Venustiano Carranza. Históricamente el graffiti fue realizado en su mayoría por jóvenes que habitan en las periferias de las ciudades, caso contrario son los recientes festivales de arte urbano llevados a cabo en las proximidades al centro de la ciudad. Ésta razón es por la cual Iztacalco permitiría conocer la evolución que han tenido los diversos fenómenos pictóricos en la ciudad.

Los criterios para la elección de las áreas de estudio fueron los siguientes:

- a) La selección no se ajusta a límites administrativos de las colonias.
- b) Las áreas de estudio deben situarse en extremos territoriales de la demarcación, y por este motivo no presentan continuidad espacial.
- c) Es necesario que las áreas compartan características en su estructura urbana para ser viable su comparación.

Los límites políticos de la delegación Iztacalco vistos desde el plano tienen una forma semejante a un rectángulo con orientación horizontal en la que se dibujan tres zonas claramente diferenciadas; 1) la zona poniente: donde se localizan los antiguos barrios de la delegación y algunas colonias con traza similar a la de las delegaciones centrales, 2) la zona central: la cual concentra la sede del gobierno delegacional, la Ciudad Deportiva, el equipamiento más grande dentro de la delegación, y las manzanas de grandes dimensiones de la colonia Granjas México de lotificación para uso industrial, y por último 3) la zona oriente: conformada por sólo dos colonias que son de las más grandes en todo el Distrito Federal con una lotificación para uso industrial donde se ha permitido en años recientes el desarrollo de unidades habitacionales motivado por las opciones de movilidad que ofrece esta zona. Por otro lado, la delegación es delimitada por importantes avenidas y atravesada completamente por ejes viales en su mayoría con orientación norte-sur, siendo significativo el Circuito Bicentenario-Avenida Río Churubusco, que claramente divide en dos esta demarcación.

Imagen 2.1 Plano de colindancias y zonas de Iztacalco



2.3 Información documental

La utilización de planos para la representación de territorio en estudios urbanos permite acceder a una perspectiva distinta a la experimentación directa en campo, desde esta perspectiva se pretende visualizar las relaciones y patrones que acontecen dentro de la ciudad. Este tipo de herramientas son de gran relevancia para llevar a cabo una integración adecuada de los aspectos demográficos, de estructura urbana y de paisaje que posibilitan efectuar un análisis integral del área de estudio.

Para generar una base cartográfica detallada de las zona de estudio se utilizaron metadatos¹⁵ disponibles en el portal de Internet del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) la información fue integrada a través de un sistema de información geográfica (SIG) en donde es posible generar productos cartográficos con un alto grado de fiabilidad que facilitan el reconocimiento de características en la traza, las vialidades, el sistema de movilidad, el equipamiento y el uso de suelo de la delegación Iztacalco, elementos de trascendencia para este trabajo no sólo por el papel que juegan en el contexto urbano-arquitectónico sino que fueron definitorios en la delimitación de las áreas de estudio.

2.3.1 Componentes demográficos

Para entender la relación de la delegación Iztacalco con el resto del Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) usaremos datos proporcionados por CONAPO¹⁶, la información demográfica, densidad poblacional media urbana¹⁷, y superficies de la ZMVM permite comparar las demarcaciones que las conforman para los periodos, 1990-2000 y 2000-2010.

Para selección de las zonas de estudio la densidad demográfica fue uno de los principales criterios, la utilización de información del INEGI al nivel de manzana urbana recopilada en los censos de población y vivienda permitió llevar a cabo un análisis demográfico a igual escala para conjuntar la información demográfica con la recogida en campo.

¹⁵ Datos estructurados que describen las características de la información: su contenido, calidad, condición y otros aspectos de los productos o conjuntos de datos espaciales. INEGI, 2010.

¹⁶ Consejo Nacional de Población.

¹⁷ Fuente: Elaborado por el Grupo Interinstitucional con base en los Censos Generales de Población y Vivienda 1990 y 2000, y el Censo de Población y Vivienda 2010.

2.4 Trabajo de campo

Con base en la capacidad anatómica y fisiológica del cuerpo humano, experimentar el entorno es posible gracias a un complejo sistema de percepción que permite tener conciencia del ambiente. Las personas deben ser capaces de tomar de decisiones basadas en el entendimiento de la realidad pese a que en los medios urbanos existen situaciones que deforman la percepción de la realidad, tal es el caso de las condiciones de movilidad y aceleración de la vida urbana, que limitan la forma de experimentación del espacio, restringiendo los sentidos de forma parcial o total, los desplazamientos en los medios de transporte y las posibilidades de interacción de los medios de comunicación son algunos de los elementos que con mayor frecuencia distorsionan la percepción de la realidad para la mayoría de los habitantes urbanos.

Para la obtención de información en el área de estudio fueron probadas en campo distintas modos de transporte para recorrer espacio, empleándose así medios de transporte no motorizados que presentaban ventajas espacio-temporales, debido a que en cada una de las incursiones el tiempo necesario para cubrir una mayor superficie disminuía. Sin embargo, para cumplir con el objetivo de tener una experiencia detallada de los elementos pictóricos se optó por hacer el recorrido a pie, buscando así la escala más humana posible, para poder tener una aproximación más cercana a la experiencia de los vecinos de la zona.

El procedimiento para la capturar la información se realizó en cada una de las áreas de estudio mediante una serie de recorridos todos entre las 10:00 y las 17:00 horas, horario que permitió la posibilidad de ver el desarrollo de un amplio número de actividades, después de un primer recorrido de reconocimiento, se efectuaron recorridos posteriores con la tarea de ubicar con precisión los fenómenos pictóricos aquí estudiados. Una vez obtenida esta información, se realizó el registro fotográfico de las prácticas pictóricas para la posterior elección de las que serían sometieron a la calificación de un grupo de la sociedad mediante el instrumento de valoración, fotografías y un breve cuestionario.

La información obtenida en campo fue georreferenciada en una base cartográfica que posibilito emplear diferentes herramientas para profundizar en el estudio de las relaciones entre la estructura urbana y los fenómenos pictóricos en el paisaje.

2.4.1 Componentes espaciales

El aspecto paisajístico es conformado por varios componentes en el espacio urbano; elementos sociales, arquitectónicos, biológicos, geográficos, etc. dotan de características particulares a cada espacio de la ciudad, haciendo posible reconocer

al menos dos funciones de este aspecto; por un lado, estos elementos contribuyen a la identificación de cada lugar; y por otro, estos elementos están relacionados con la manera en la que la población ocupa y hace uso del espacio.

La información obtenida en campo fue clasificada según los elementos más relevantes encontrados en el espacio quedando dividida en dos grupos: elementos del mobiliario urbano y prácticas pictóricas, ambos grupos fueron divididos de acuerdo a los objetivos de este trabajo (Tabla 2.2). Es pertinente aclarar que para el grupo de los elementos del mobiliario urbano no se tomó en cuenta toda la gama de elementos existentes en el medio, de acuerdo a lo observado, elementos culturales religiosos y elementos de vigilancia fueron los que están involucrados de manera directa con la aparición de los fenómenos pictóricos en los muros, ya sea para limitar o potenciar la visualización de este tipo de fenómenos.

Tabla 2.2 Clasificación de prácticas pictóricas y elementos del mobiliario observados

Prácticas pictóricas		Elementos del mobiliario urbano	
Obras pictórico-murales	Murales	Control y Vigilancia	Cámaras de vigilancia
	Publicidad artística		Puestos policiales
Publicidad	Local	Elementos constructivos	Puentes peatonales
	Masiva		Pasos vehiculares a desnivel
Propaganda política	Propaganda política	Elementos culturales	Nichos altares religiosos
	Mensaje político		Tianguis o ambulante
Graffiti	Graffiti	Elemento publicitario para vialidades	Anuncios espectaculares
	Graffiti con calidad estética		
	Graffiti borrado		
	TAG		

Hay que tomar en cuenta que para poder distinguir los elementos paisajísticos en la ciudad existen limitaciones físicas propias de todo territorio edificado a las que se suman gran cantidad de elementos que dificultan su apreciación entre estos

podemos distinguir los diferentes rangos de visión¹⁸, cada uno caracterizado por el grado de apreciación del detalle, en la ciudad los alcances de visión son interrumpidos por grandes obras constructivas tanto arquitectónicas como de infraestructura.

2.5 Herramientas de análisis.

Para encontrar si existe o no alguna pauta para la localización de las prácticas pictóricas relacionada con la traza urbana o con la proximidad entre estas y los equipamientos de tipo educativo, de movilidad o espacio público, fueron aplicados diferentes métodos de análisis. Por un lado, los Sistemas de Información Geográfica permiten el tratamiento de datos espaciales gráficos y datos alfanuméricos mediante las herramientas de análisis espacial que el software posee. Por otro lado, la aplicación de un breve cuestionario de preguntas abiertas permitió obtener datos de tipo cualitativo que fueron sometidos a un análisis de contenido con el fin de captar la perspectiva de los sujetos, sus propias definiciones y significados sobre los fenómenos pictóricos estudiados.

Los análisis que se efectuaron se basan totalmente en la configuración espacial, traza y tipología de calles así como en la localización de las prácticas pictóricas y los equipamientos considerados relevantes para el establecimiento de las diferentes prácticas pictóricas. Es aquí donde los sistemas de información geográfica toman un papel relevante para la investigación, derivados de la postura racionalista (métodos de superposición temática) y de la postura cuantitativa (tratamientos de bases de datos) nace la automatización digital, la cual emplea de modelos vectoriales permiten al mismo tiempo la visión de diferentes variables del espacio urbano (equipamientos, calles, prácticas pictóricas urbanas), los datos espaciales permite identificar entidades con atributos propios (Buzai, 2013).

2.5.1 Análisis de configuración espacial

Con el propósito de analizar la configuración espacial de las áreas seleccionadas en el espacio urbano y lograr comprenderlo desde una perspectiva geográfica fue empleado el software *depthmap* desarrollado en UCL (University College London), básicamente este software considera que todos los espacios urbanos se encuentran interconectados.

Los resultados de los análisis efectuados por el programa son mapas o representaciones gráficas que describen la relación de conectividad e integración de

¹⁸ En ecología estos son los rangos de visión: a) plano de visión cercano: 0 a 500 mts. b) el Plano de visión intermedio: 500 a 4000 mts. c) Plano de visión lejano: 4000 mts. y más. (Fariña, 1998: 262).

los espacios abiertos, medidas relacionadas con el pensamiento espacial, que influyen en los movimientos vehiculares o peatonales de los habitantes urbanos.

La sintaxis espacial es una herramienta que permite analizar los espacios de manera topológica, es decir que analiza las propiedades y características que poseen los cuerpos geométricos y su continuidad, el uso de esta herramienta tiene el propósito de ayudar a comprender los procesos sociales en el interior del ambiente construido (Reynoso, 2008).

2.5.2 Análisis de tipología de calle

Dentro de las diferentes funciones que tiene la calle en la vida urbana la de posibilitar la comunicación de los espacios y lugares, es sin duda su función por excelencia, de esta forma se determina el tipo de actividades que se desarrollan en la vía pública, este aspecto juega un papel importante en el momento en que las diversas prácticas pictóricas toman su lugar en los muros, en este sentido las calles, vías de comunicación y circulación peatonal y vehicular, fueron agrupadas en tres grupos; primarias, secundarias y locales de acuerdo a la intensidad de tránsito:

- Calles primarias, aquellas que cuentan con varios carriles, alta velocidad de circulación, disponibilidad de medios de transporte, comercios y equipamientos que abastecen demandas a nivel metropolitano.
- Calles secundarias, cuyo volumen de viajes y velocidades de circulación es menor al de las calles primarias, posibilitando el acceso a los barrios y colonias, en estas calles se establecen unidades comerciales y servicios a nivel de colonia.
- Calles locales, de tránsito calmado, longitudes cortas, anchos reducidos y traza accidentada, los lotes que se localizan en estas calles generalmente tienen uso habitacional y pocos establecimientos comerciales, quienes circulan por estas calles son en su mayoría vecinos.

Una vez integrada la información demográfica, de mobiliario urbano, prácticas pictóricas, de integración espacial y estructura urbana, se realizó un último paso en el cual la observación de prácticas pictóricas en el paisaje urbano fue el componente central de este análisis de visualidad en el que para evitar influencias emocionales y educativas o de gusto personal, la selección de la muestra se basó en las prácticas más significativas. La siguiente etapa, la valoración del paisaje pretende indagar la presencia, percepción y asimilación de las prácticas pictóricas en el paisaje mediante un breve cuestionario.

2.5.3 Análisis de proximidad de las prácticas pictóricas con los equipamientos de transporte, educación y espacio público

A diferencia de los dos análisis anteriores el análisis de proximidad se enfoca en encontrar una relación de cercanía entre las prácticas pictóricas y los equipamientos de transporte, educación y espacio público. Cada uno de estos equipamientos tiene el potencial de atraer un gran número de usuarios y por consiguiente existe una alta posibilidad para que estos elementos sean condicionantes al momento de determinar el lugar donde se ubicarán las prácticas pictóricas en el paisaje urbano.

El interés de este trabajo es por aquellos equipamientos que ofrecen servicios educativos, de recreación o espacios públicos y de transporte, los cuales son indispensables en cualquier sociedad debido a que los espacios destinados para este tipo de actividades son propicios para que las personas establecen lazos, compartan e intercambien experiencias, en otras palabras son lugares en donde la integración de la sociedad se efectúa. La intención de enfocarse en este tipo de equipamientos, no significa que en otros no se lleve a cabo dicha integración, la razón por la que se consideran sólo estos equipamientos se debe a que en ellos convergen distintos sectores sociales y una gama de individuos con diferentes edades, las escuelas de educación básica y el espacio público o deportivo como el equipamiento para el transporte forman parte de los espacios en donde se moldea el componente cultural de cada ciudad.

La distancia máxima para considerar próximos los equipamientos es de 200 m., esta distancia es normalmente caminada por un peatón fácilmente, así mismo es probable que los conductores de vehículos comiencen a disminuir la velocidad o iniciar la búsqueda de estacionamiento a esta distancia de sus destinos. Los 200 m. son lineales sobre las calles, caminos o andadores situados en las inmediaciones del equipamiento en cuestión.

2.5.4 Valoración subjetiva del paisaje

Concentración demográfica, accesibilidad, flujo de personas son elementos que están fuertemente vinculados con la visibilidad de los fenómenos pictóricos, la última fase de la metodología consta en la recopilación de la valoración de las personas sobre este tipo de prácticas para completar así la integración de los elementos demográficos, espaciales y de valoración subjetiva.

La valoración de las obras pictóricas en el paisaje se realizó mediante la observación de fotografías y su posterior evaluación a través de una lista de adjetivos jerarquizados con escalas universales de valores; en el cual se valoró sin detenerse a describir elementos que realzarán o disminuirán sus valores. Para la elaboración del instrumento de evaluación fueron tomadas fotografías controlando

las condiciones de visibilidad siendo lo más semejantes posibles entre ellas, todas las fotografías fueron capturadas con cámara digital con un lente de 28mm, siendo este lente en que más se le parece a la visión humana, el uso de luminosidad natural en un horario entre las 12:00 y las 15:00 en condiciones de cielo despejado (Muñoz-Pedrerros, 2004: 147).

El diseño de las láminas debe mostrar tanto el contexto como la obra pictórica. Sin embargo, esta última es la que más importa para este trabajo, por lo que el contexto será integrado en la misma lámina reduciendo su tamaño en alguna de las esquinas para que la obstrucción de la imagen sea mínima, el objetivo es tener ambos factores a la hora de evaluar la imagen.

Para la evaluación de las imágenes se pedirá a treinta personas que en función de las emociones que sientan al ver las fotografías califiquen con alguno de los adjetivos jerarquizados en la lista, su correlación con las escalas universal de valores; por el vocabulario que emplea, fueron modificados algunos adjetivos para ser aplicado en la ciudad de México quedando como se muestra la Tabla 2.3. (Muñoz-Pedrerros, 2004), así mismo el 50% de las personas encuestadas serán del género masculino y el otro 50% del género femenino, y se dividirán en tres grupos de edades, niños y adolescentes, adultos y adultos mayores.

Para finalizar la evaluación se formularan tres preguntas que tienen que ver con características de familiaridad y la aceptación de los fenómenos que estamos estudiando. Las preguntas posibilitan una exploración más profunda que la simple calificación del paisaje, dan a conocer el grado de tolerancia que la población tiene respecto a este tipo de fenómenos. Las preguntas son las siguientes:

1. ¿Reconoce o le parece familiar este tipo de prácticas en su colonia o en sus traslados a su lugar de trabajo, escuela, abasto o recreación?
 - a) Si ha visto antes las imágenes
 - b) No ha visto antes las imágenes
 - c) Ha visto sólo algunas

2. ¿Le gustaría o permitiría la localización de alguna de estas prácticas en su domicilio, trabajo, escuela?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Algunas

3. ¿Si usted tuviera la decisión de quitar este tipo de imágenes en su colonia, lo haría?
- a) Si
 - b) No
 - c) Algunas

Tabla 2.3. Lista de adjetivos jerarquizados y su correlación con la escala universal de valores¹⁹

Adjetivos¹	Valor numérico	Categorías²	Valor numérico
1. Insoportable	0.00		
2. Horrible	0.25		
3. Desagradable	0.50	Feo	0.1
4. Pésimo	0.75		
5. Feo	1.00		
6. Triste	1.10		
7. Pobre	1.25		
8. Frío	1.50	Sin interés	1, 1-2
9. Monótono	1.75		
10. Sin interés	2.00		
11. Común	2.10		
12. Sencillo	2.50		
13. Pasable	3.00	Agradable	2, 1-4
14. Regular	3.50		
15. Aceptable	4.00		
16. Interesante	4.10		
17. Grato	5.00	Destacado	4, 1-8
18. Especial	8.00		
20. Entretenido	8.10		
20. Estimulante	10.00		
21. Bonito	12.00	Fantástico	8, 1-16
22. Hermoso	14.00		
23. Precioso	16.00		
24. Estupendo	16.10		
25. Espléndido	20.00		
25. Maravilloso	24.00	Espectacular	16, 1-32
26. Fantástico	28.00		
27. Espectacular	32.00		

¹(modificada por Muñoz-Pedrerros et a. 1993), ²(Fines, 1968).

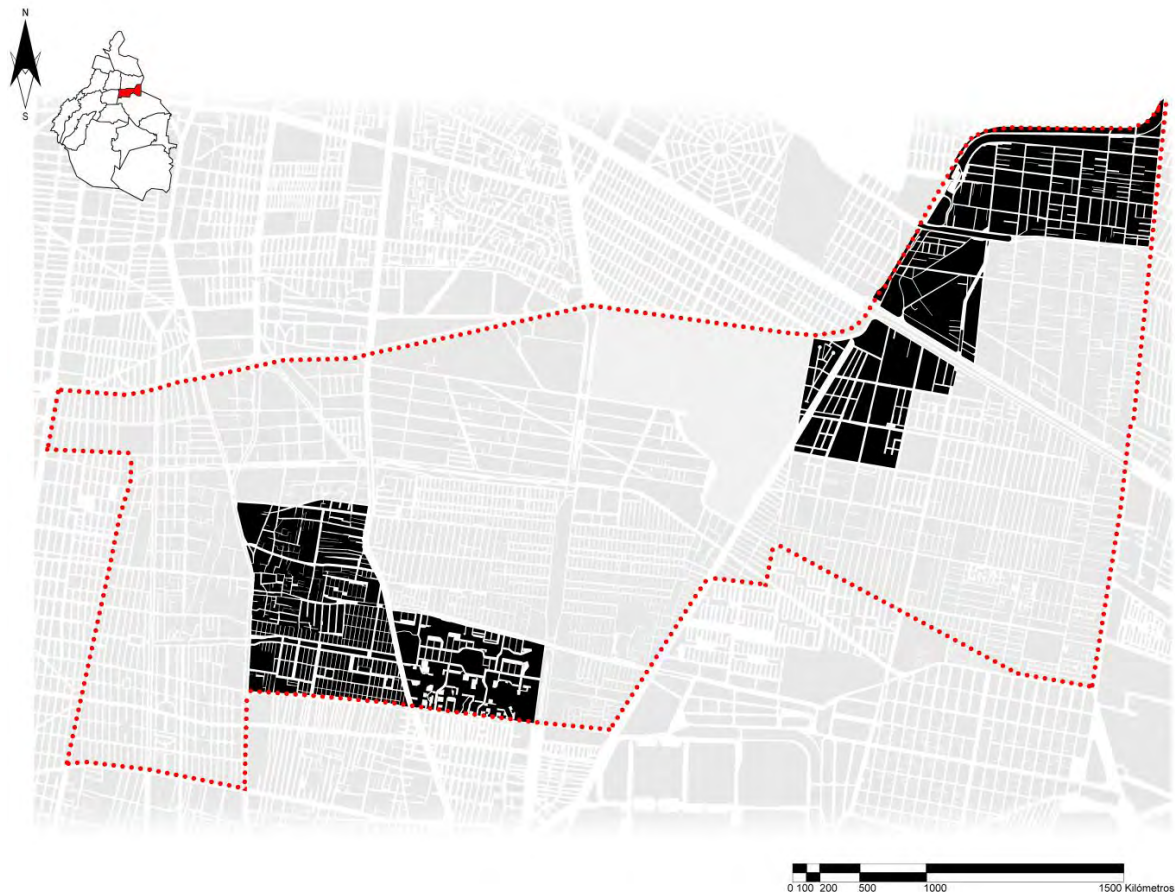
¹⁹ Las modificaciones de categoría del vocablo “distinguido” se cambió por “destacado”. Mientras que en los adjetivos fueron modificados “especial” por “singular”, “entretenido” por “variado” y “espléndido” por “soberbio” por último el adjetivo “conservado” que se encontraba en la categoría “distinguido”, ahora “destacado”, con un valor numérico de 7.00 fue eliminado por no haber encontrado un adjetivo adecuado a su sustitución.

3 Casos de estudio

3.1 Áreas de Estudio.

Las áreas de estudio que fueron seleccionadas se encuentran en los extremos oriente y poniente de la delegación Iztacalco, el área poniente tiene cercanía con las delegaciones centrales de la Ciudad de México y del área oriente con el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México. En general la delegación tiene una fuerte presencia de prácticas pictóricas. Sin embargo, en el extremo poniente, no presentan un número significativo de prácticas pictóricas en sus muros aunque la intención era seleccionar colonias de colindancia con otras demarcaciones, las colonias que comparten el límite político con la Delegación Benito Juárez fueron descartadas como áreas de estudio, por la poca o nula presencia de prácticas pictóricas en los muros. La selección finalmente quedó como lo muestra la imagen 3.1.

Imagen 3.1 Plano de áreas de estudio.



Fuente: Elaboración propia con base en la base en metadatos geográficos de INEGI 2010.

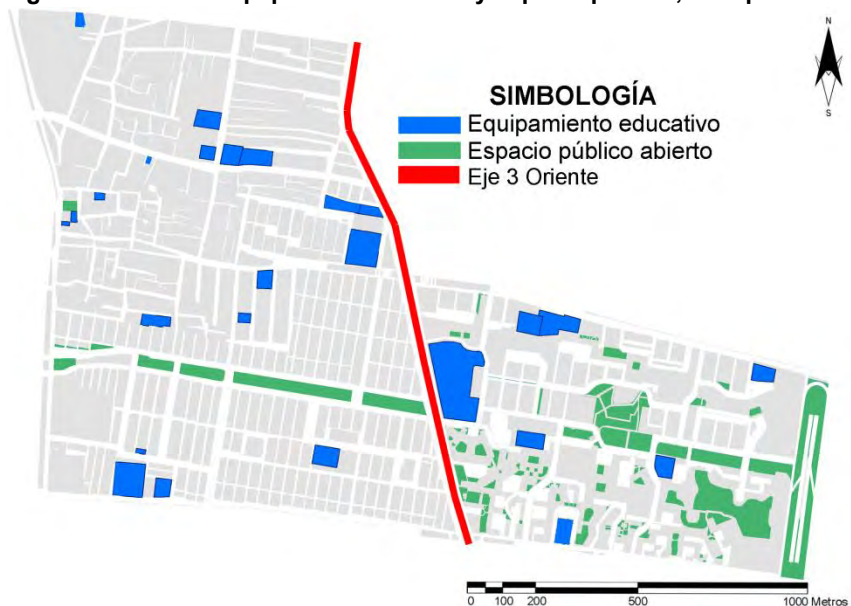
3.1.1 Equipamiento y Espacio público

En las ciudades, los equipamientos juegan un papel de importancia ya que son espacios destinados para diversas actividades, los equipamientos escolares y los espacios públicos abiertos resultan significativos para el presente trabajo. El equipamiento escolar a nivel de educación básica está presente en casi todo el territorio nacional, no es el caso del espacio público este es un recurso que no todos los habitantes urbanos tienen a su disposición, ya sea por la historia de la colonia o por diferentes motivos el espacio público es un bien limitado y escaso que además es un factor que tiene repercusiones en valor económico que se asigna al suelo.

El área de estudio poniente tiene una oferta escolar bien distribuida ya que si consideramos un radio de influencia a partir de cada inmueble destinado a estas actividades es suficiente con un radio de 300 metros para cubrir el 92% del territorio en esta área.

Imagen 3.2 Plano de equipamiento escolar y espacio público, área poniente

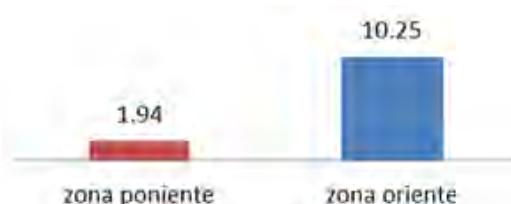
A diferencia del equipamiento escolar en el espacio público se muestra un contraste a cada lado del Eje 3 Oriente, la vía más importante en esta área de estudio, al costado oriente de este se encuentra la unidad habitacional INFONAVIT Iztacalco la cual presenta una vasta cantidad de espacios públicos a diferencia del lado



Fuente: Elaboración propia con base en la base en metadatos geográficos de INEGI 2010 y con datos proporcionados por el Sistema Nacional de Información de Escuelas, SEP 2010.

poniente el cual tiene un espacio público con forma longitudinal, acondicionado para diversas actividades deportivas, a más de un kilómetro de distancia del las mazanas situadas al norte de esta área.

El porcentaje de espacio público a cada lado del eje 3 oriente, arroja resultados altamente contrastantes para cada una de las zonas (Gráfica 3.1).

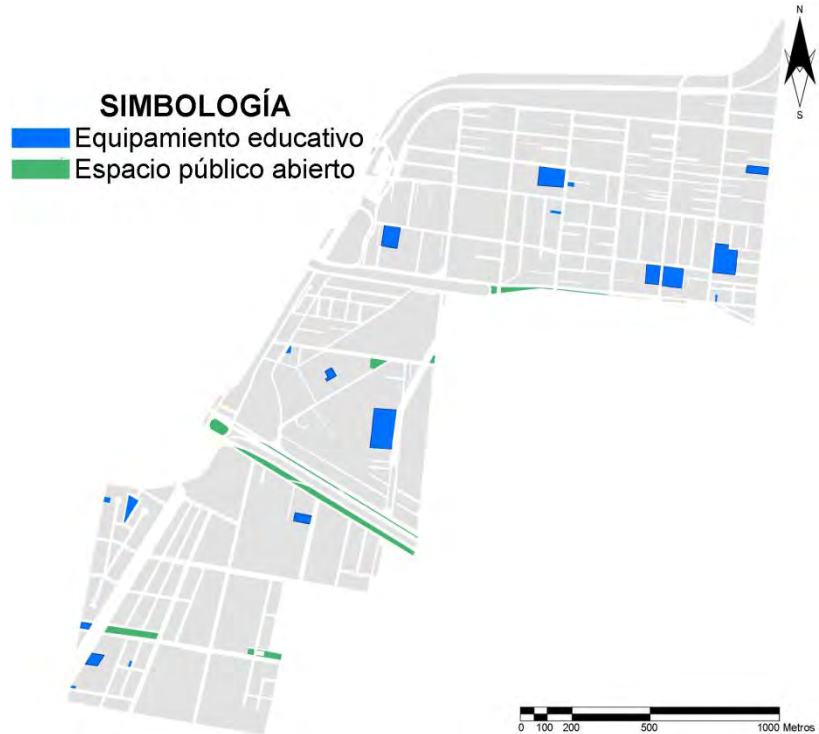


Gráfica 3.1 Porcentaje de espacio público con respecto al Eje 3 Oriente, en el área poniente.

El área de estudio oriente con zonificación mixta, industrial y habitacional, tiene algunas de las manzanas de mayor dimensión en la Ciudad de México, esto ha permitido el establecimiento de asentamientos de origen popular que actualmente experimentan un fenómeno de gentrificación, el desarrollo de conjuntos habitacionales de varios niveles contempla la llegada de una importante cantidad de habitantes que padeceran de la deficiente cobertura de espacio público y equipamiento escolar.

En esta área de estudio la zonificación original hizo que la distribución del equipamiento escolar fuera dispersa, al establecer un radio de influencia de 400 metros a partir de cada inmueble de equipamiento escolar apenas se logra cubrir 16.6% del territorio en esta área. Es importante destacar que el espacio público en esta zona es de apenas el 0.4% del área total, la falta de este tipo de servicios suele afectar la cohesión social, algo que debe atenderse en el corto plazo debido a que los desarrollos inmobiliarios terminados y los que aún siguen en construcción traeran más habitantes a esta zona.

Imagen 3.3. Plano de equipamiento escolar y espacio público, área oriente



Fuente: Elaboración propia con base en la base en metadatos geográficos de INEGI 2010 y con datos proporcionados por el Sistema Nacional de Información de Escuelas, SEP 2010.

3.1.2 Movilidad

Otro de los equipamientos que es importante considerar es el destinado al transporte, las áreas de estudio pese a no tener continuidad espacial comparten condiciones similares de infraestructura para transporte; la presencia de estaciones y paraderos del STC Metro, estaciones de Metrobús y diversos eje viales que constituyen varias posibilidades para movilidad desde este punto de la ciudad, los diferentes medios de movilidad son utilizados por un gran número de personas, sin embargo, el espacio que ocupa este tipo de infraestructura representa verdaderos límites que obstaculizan o impiden prácticamente la movilidad peatonal o vehicular en la zona. (Imagen 3.4 y 3.5)

La zona de estudio poniente presenta una clara división del espacio con una orientación norte-sur formada por el eje vial Francisco del Paso y Troncoso, Eje 3 Oriente, con un arroyo vehicular de aproximadamente 50 metros de ancho por sentido de circulación el cual recibe una importante

Imagen. 3.4. Plano del sistema de movilidad, área poniente.



Fuente: Elaboración propia con base en la base en metadatos geográficos de INEGI 2010.

afluencia vehicular, además en este tramo la vialidad comparte el espacio con la infraestructura de las estaciones del Metro de la línea 8 presentes a nivel de calle las cuales representan una barrera física para transitar de oriente a poniente.

Por otro lado, el área de estudio oriente tiene un importante Centro de Transferencia Modal, (CETRAM) Pantitlán es un punto de conexión en la red de transporte de la ZMVM en este punto además de diferentes rutas de autobuses convergen cuatro líneas de Metro, la estación Pantitlán es una terminal que requiere de espacios para el encierro y maniobra de los trenes, algunos de estos espacios se encuentran a nivel de calle.

Imagen 3.5. Plano de sistema de movilidad, área oriente.



Fuente: Elaboración propia con base en la base en metadatos geográficos de INEGI 2010.

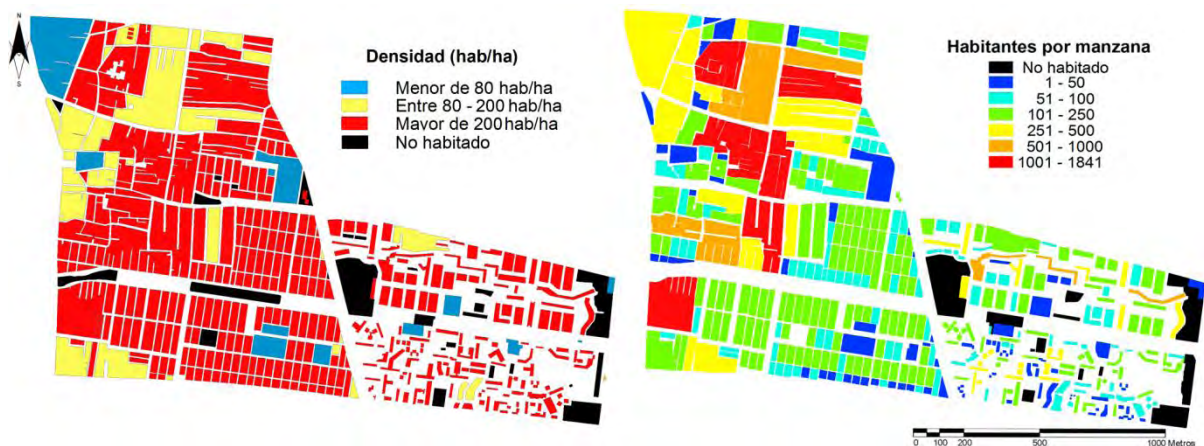
Pese al escaso número de espacios públicos la aparición de edificios con varios niveles y de uso habitacional se ha intensificado, desarrollos inmobiliarios en lotes de grandes dimensiones antes ocupados por la industria motivados, entre otras cosas, por la oferta de movilidad.

Las líneas de transporte representan un elemento que aglutina y da vida a las calles de la ciudad y que, sin duda, es un factor a considerar en la elección de vivienda y por supuesto en la localización de prácticas pictóricas debido al potencial de visibilidad que estas vías brindan.

3.1.3 Demografía

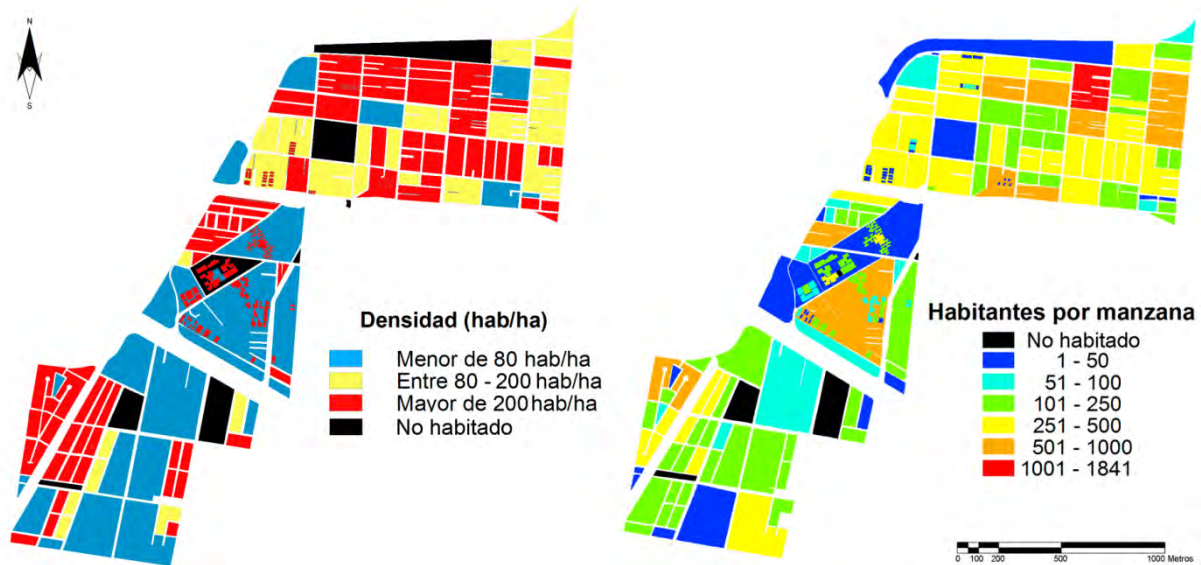
La población de la delegación Iztacalco es el aproximadamente 5% de la población total del Distrito Federal con 384,326 habitantes, tan sólo por encima de Milpa Alta, Cuajimalpa, Magdalena Contreras y Tláhuac. Éste porcentaje lo comparte con las delegaciones Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Xochimilco y Venustiano Carranza; sin embargo, la superficie de suelo urbano de la delegación Iztacalco es de 23.1 km², la demarcación con la menor área urbana de todo el Distrito Federal, dicha condición incrementa considerablemente la densidad habitacional de la demarcación.

Imagen 3.6. Planos de densidad de población y población total por manzana, área poniente.



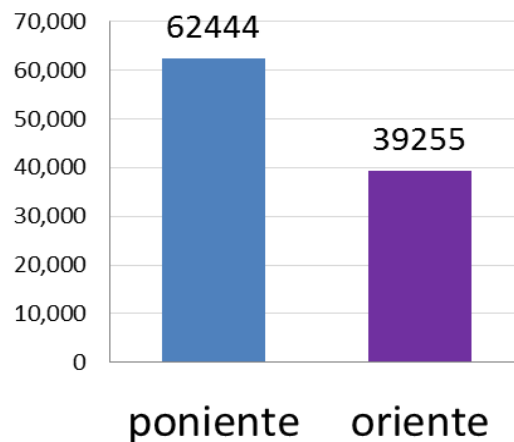
Fuente: Censo de Población y Vivienda, 2010. INEGI.

Imagen 3.7 Planos de densidad de población y población total por manzana, área oriente.



Fuente: Censo de Población y Vivienda, 2010. INEGI.

Al mirar la imagen 3.6 y 3.7 podemos notar una clara diferencia entre las dos áreas de estudio, en cantidad de habitantes y en la superficie de las manzanas destinadas al uso habitacional, esta característica en la ocupación del territorio permitirá definir la importancia del factor demográfico en la aparición de los diferentes fenómenos pictóricos observados en el paisaje.



Gráfica 3.2 Población total por área de estudio.

3.2 Resultados del trabajo de campo.

3.2.1 Prácticas Pictóricas.

El levantamiento de la información de campo se llevó a cabo en las dos áreas de estudio, las prácticas pictóricas registradas fueron observadas durante el día y clasificadas de acuerdo al tipo de prácticas pictóricas, en la imagen 3.8 y 3.9 se muestra la localización precisa de las diferentes prácticas pictóricas para el área poniente y oriente respectivamente.

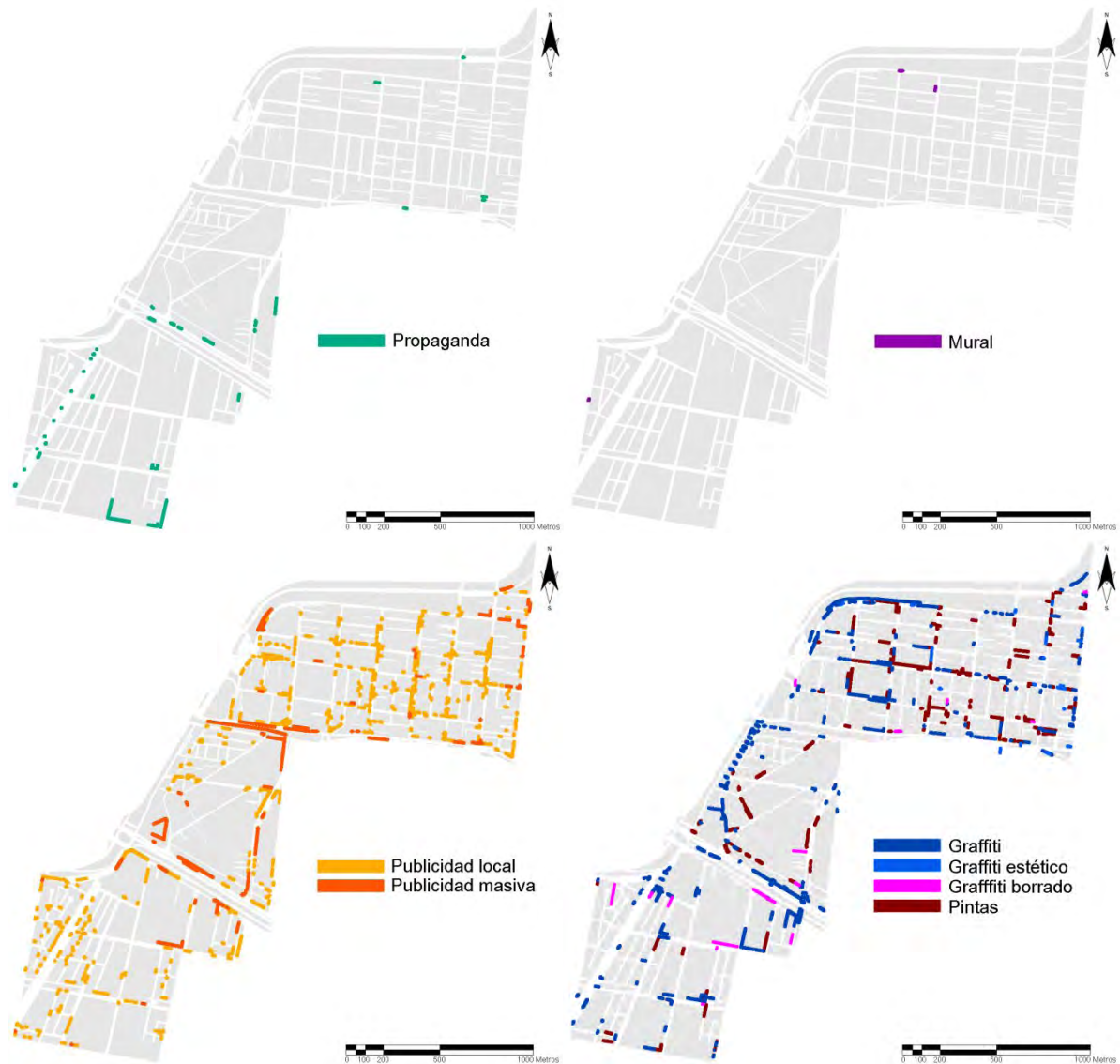
Imagen 3.8. Distribución espacial de las expresiones pictóricas, área poniente.



Fuente: Elaboración propia con base en la información recogida en campo.

En la área poniente las expresiones pictóricas, publicidad y graffiti, están presentes en prácticamente la totalidad del área, ambos tipos de fenómenos contrastan fuertemente con la incipiente presencia de murales y propaganda política, tomando en cuenta que al momento de hacer el levantamiento de información no era tiempos oficiales de campaña política lo que disminuye considerablemente el número de anuncios en materia electoral en el paisaje urbano.

Imagen 3.9. Distribución espacial de las expresiones pictóricas, área oriente.



Fuente: Elaboración propia con base en la información recogida en campo.

Los resultados para la zona oriente demuestran que al igual que en el área poniente la proporción que guardan las prácticas murales y de propaganda con respecto al graffiti y la publicidad es prácticamente insignificante. Cabe destacar que a pesar de ser un área con una superficie mayor, la zona oriente tiene una menor intensidad de fenómenos pictóricos en el paisaje.

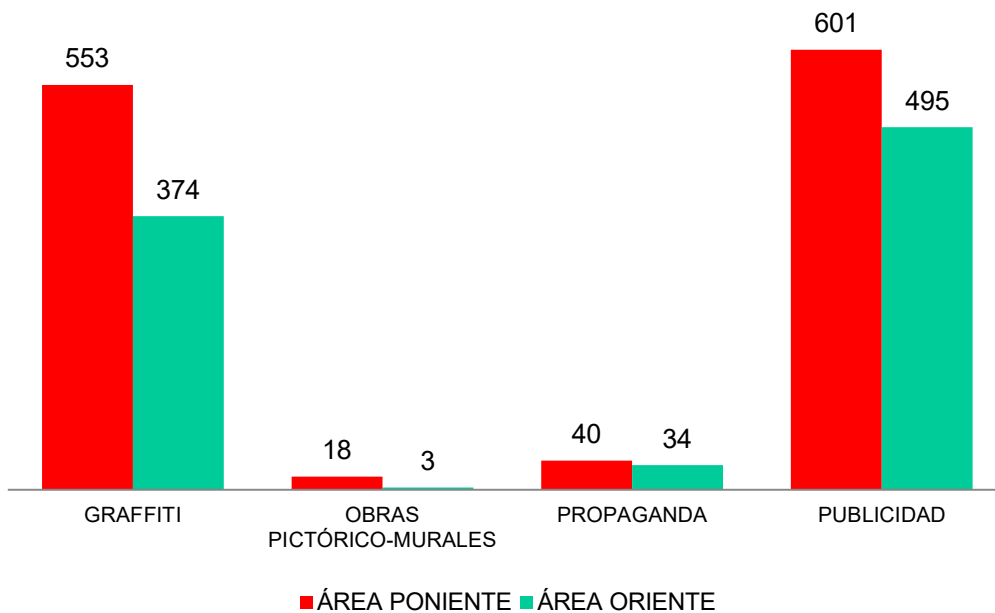
Imagen 3.10. Compendio de imágenes de las diferentes prácticas encontradas en el paisaje en las áreas de estudio.

- 1. Propaganda política. Fotografía*
- 2. Obra pictórico mural. Fotografía*
- 3. Obra Pictórico-mural. Fotografía*
- 4. Graffiti. Fotografía*
- 5. Publicidad. Fotografía*



- 6. Propaganda ideológica. Fotografía*
- 7. Graffiti. Fotografía*
- 8. Obra Pictórico-mural. Fotografía*
- 9. Propaganda política. Fotografía*
- 10. Publicidad. Fotografía*

* Autor: Eduardo Violante Soria.



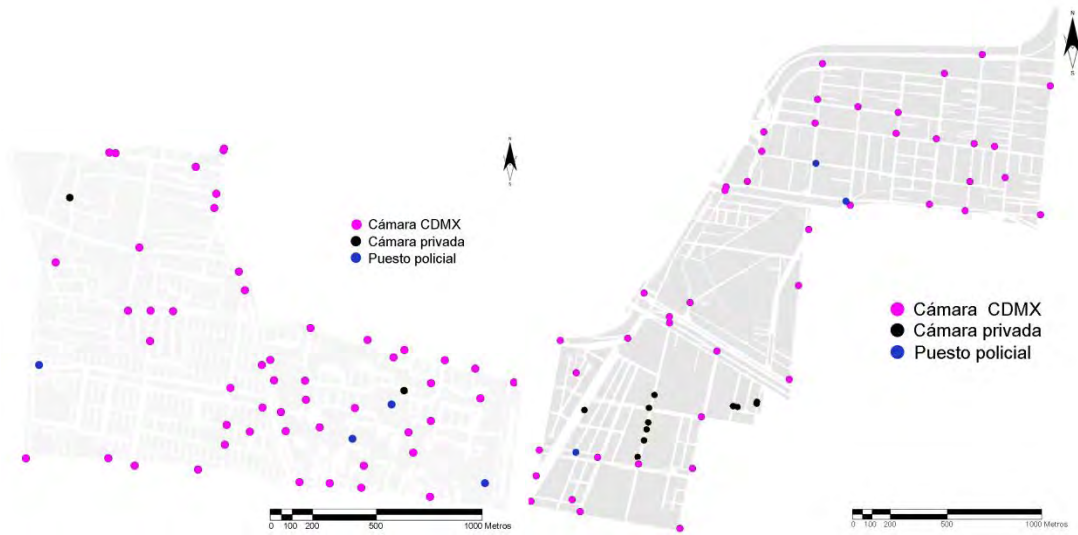
Gráfica 3.3. Número de expresiones pictóricas por área de estudio.

A la par de las prácticas pictóricas fueron levantados en campo diversos elementos urbanos de seguridad y culturales-religiosos, estos elementos son de orden público e importancia cultural respectivamente, ambos ejercen influencia en los espacios próximos a estos, tomarlos en cuenta pretende revelar si guardan alguna relación con los fenómenos pictóricos.

3.2.2 Elementos de seguridad

En años recientes ambos casos, área oriente y poniente, han sido instalados elementos de seguridad por parte del gobierno local, cámaras de video vigilancia que están presentes con un número importante de unidades contrastando con la escasa presencia de puestos policiales. En el área poniente es mayor la presencia de cámaras privadas muchas de las cuales se localizan en las inmediaciones de los lotes de uso industrial de la zona.

Imagen 3.11. Plano de elementos urbanos de seguridad, área poniente y oriente

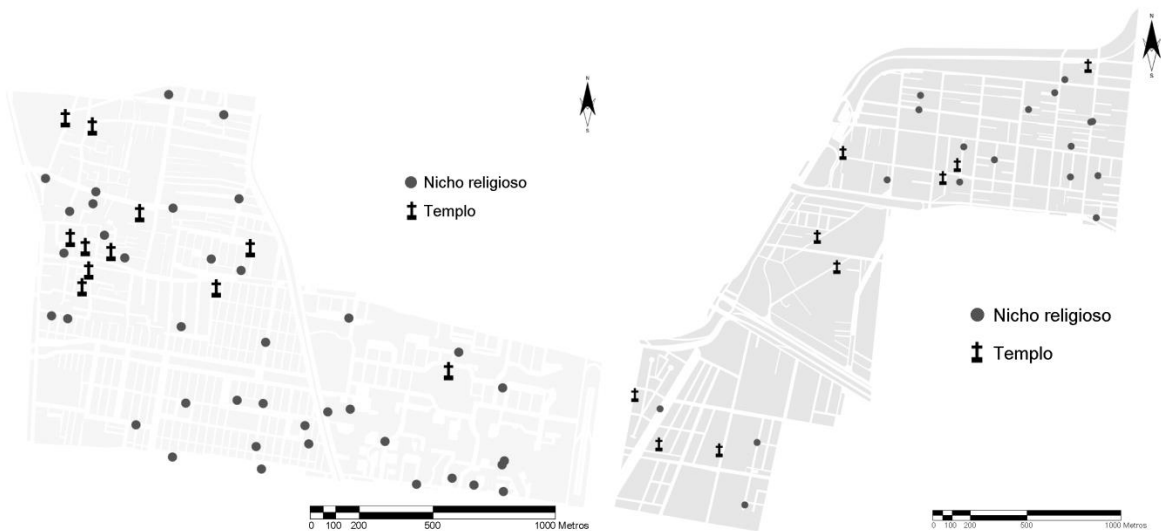


Fuente: Elaboración propia con base en la información recogida en campo.

3.2.3 Elementos culturales-religiosos

Los elementos culturales-religiosos considerados relevantes en la interacción de la sociedad con el medio fueron los templos y nichos o altares religiosos, estos últimos con gran presencia en el espacio público, donde es evidente el respeto y cuidado de los habitantes hacía estos elementos, en otras palabras con sólo verlos se constata su alto grado de significación.

Imagen 3.12. Plano de elementos cultural-religiosos, área poniente y oriente.

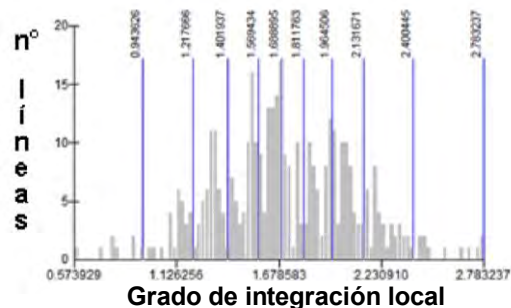


Fuente: Elaboración propia con base en la información recogida en campo.

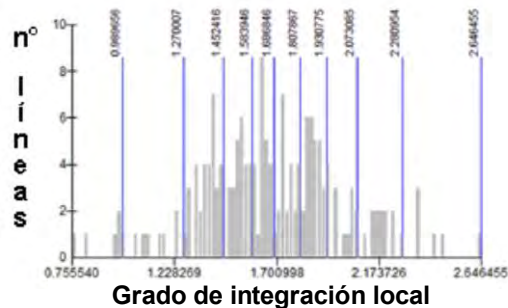
3.3 Análisis de configuración espacial (Integración espacial).

La utilización del software depthmap para el análisis de configuración espacial permite tres opciones de análisis, este trabajo utiliza el mapa axial, trazado de líneas rectas entrecruzadas sobre las calles, formando así una red de líneas que abarcan la totalidad de las calles o caminos, después de analizar la configuración del espacio, el software calcula el grado de integración de cada línea, esta medida permite jerarquizar las calles de acuerdo a las veces que hay que cambiar de línea para llegar de una a otra, es decir, permite conocer el grado de integración.

Para los casos de estudio fue eligió la integración local con radio tres, que muestra cómo cada calle se conecta a sus inmediaciones en términos de tres cambios de dirección ²⁰ (Hillier, 1998: 99). La representación gráfica resultante asigna colores que van desde tonos rojizos, para las líneas con mayor integración o de más fácil acceso, seguidos de tonos amarillos, verdes, y finalmente tonos azulados para las líneas con menor grado de integración²¹. Por sistema el software arroja diez rangos divididos en intervalos iguales este tipo de clasificación, sin embargo, no se adecua a la naturaleza de los datos haciendo que algunos de esos rangos no contenga información, es por eso que se optó por clasificar los rangos con el método de cortes naturales (Jenks), la ventaja de utilizar este método es la de agrupar de mejor forma los valores similares y maximizar las diferencias entre las clases, quedando agrupados como lo muestran las gráficas 3.4 y 3.5. Para facilitar la representación de los resultados del análisis de integración se han dividido en tres grupos; mayor, intermedio y menor, de acuerdo al grado de integración de las líneas axiales, los resultados son mostrados en planos por separado para que sean apreciados con mayor legibilidad.



Gráfica 3.4 Clasificación de datos para el grado de integración local en el área poniente.

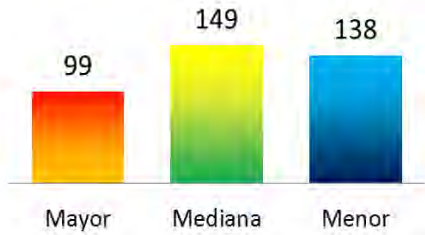


Gráfica 3.5 Clasificación de datos para el grado de integración local en el área oriente.

²⁰ La Integración local se define como valores de integración de las líneas axiales en el radio tres, (origen más dos pasos topológicos desde el origen) el cual puede ser usado para representar una imagen localizada de integración. Traducción propia

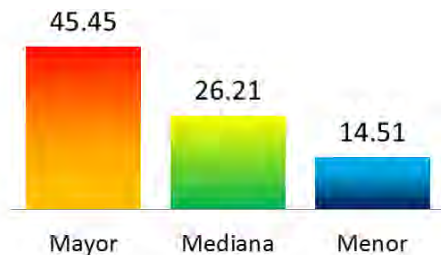
²¹ De aquí en adelante cuando se use el término *integración* se referirá siempre integración local radio tres.

En el área poniente el número de líneas que integran el grupo de mayor integración tiene menos líneas que los grupos restantes (mediana y menor integración).



Gráfica 3.6 Número de líneas por rango de integración, área poniente.

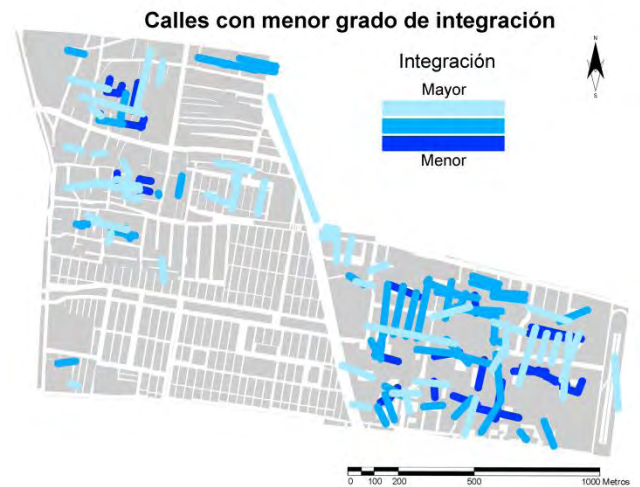
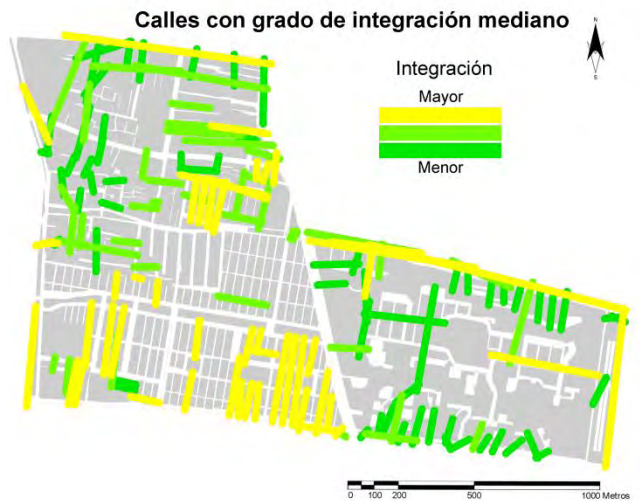
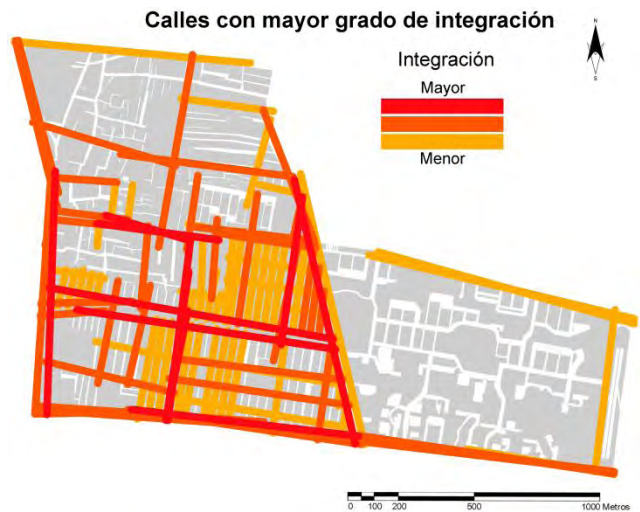
Por otro lado, al observar el grupo de líneas de mayor grado de integración la longitud de las líneas que conforman este grupo es mucho mayor a la de los otros dos grupos, incluso la distancia que los grupos de mediana y menor integración suman no supera la longitud de las líneas de mayor integración.



Gráfica 3.7 Distancia en kilómetros total de líneas por rango de integración, área poniente.

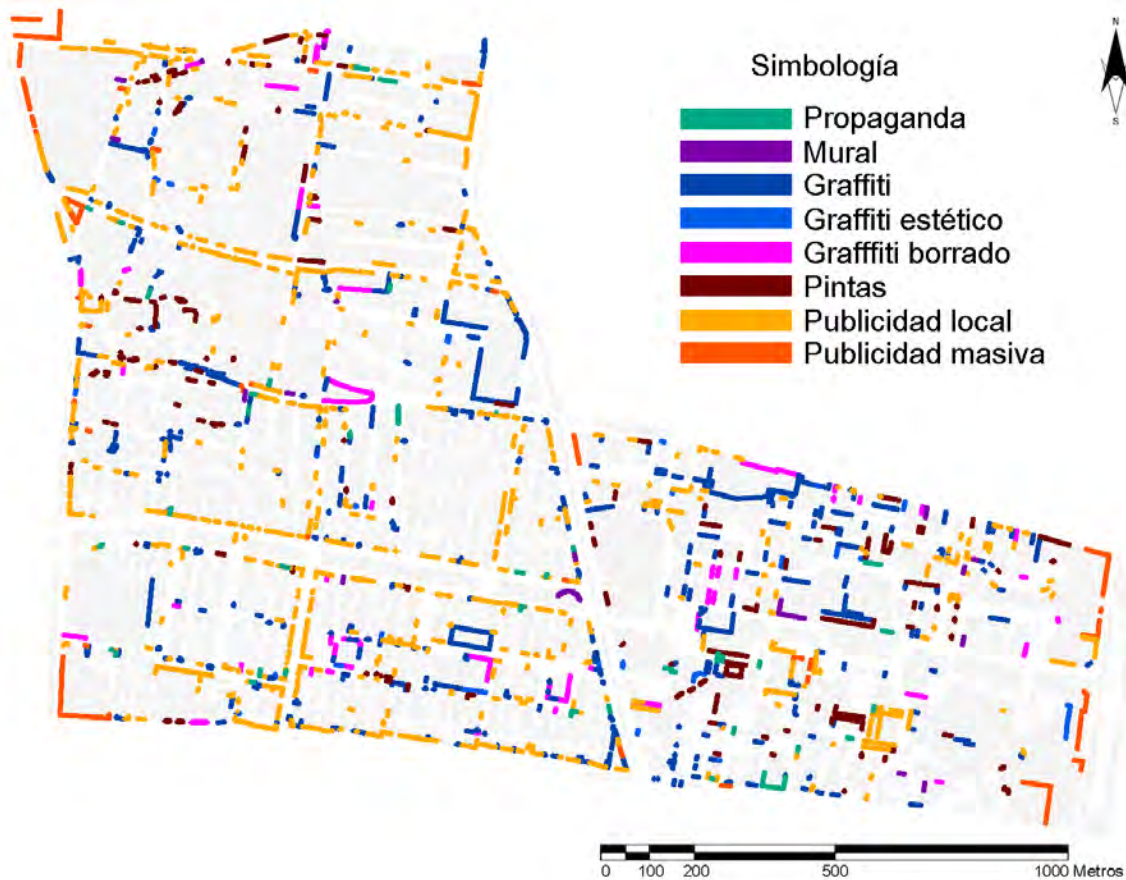
Al cruzar el grado de integración de los diferentes segmentos de calle con la ubicación de las prácticas pictóricas se pretende observar pautas de localización de cada fenómeno pictórico.

Imagen 3.13. Líneas agrupadas por rangos de Integración para el área poniente.

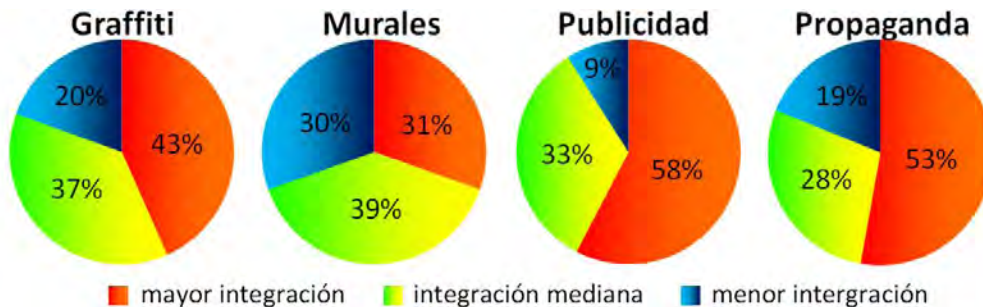


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del software depthmap para el análisis de integración local radio tres.

Imagen 3.14. Plano de distribución de las prácticas pictóricas desglosadas, área poniente.



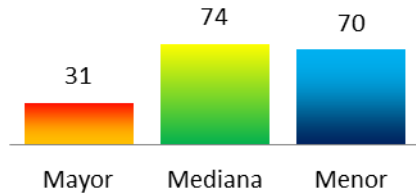
Fuente: Elaboración propia con base en la información recogida en campo.



Gráfica 3.8 Porcentajes de las prácticas pictóricas de acuerdo con el rango de integración de las calles donde se establecen, área poniente.

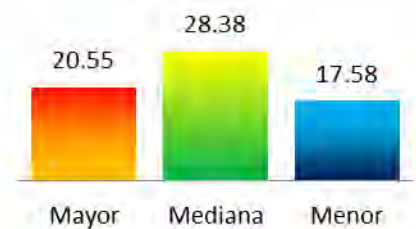
En los resultados obtenidos para las imágenes graffiti, publicitarias y de propaganda es posible observar una tendencia en la localización de dichas prácticas sobre calles con mayor grado de integración, no es así en caso de los murales, estos se ubican mayormente sobre calles con mediano grado de integración, sin embargo, la ubicación de los murales tiene mayor equilibrio entre los tres rangos de integración. En los cuatro fenómenos observados las calles con menor grado de integración presentan una carencia de prácticas pictóricas en el paisaje.

Los resultados del análisis de integración de la traza urbana en el área oriente da cuenta nuevamente que las calles con mayor integración son las que tienen el menor número de líneas.



Gráfica 3.9 Número de líneas por rango de integración, área oriente.

El grupo de líneas con mediano grado de integración además de tener la mayor cantidad de líneas también ostenta la mayor distancia por la longitud de éstas.



Gráfica 3.10 Distancia en kilómetros total de líneas por rango de integración, área oriente.

Cruzando los resultados del análisis de integración y la información de la ubicación de las prácticas pictóricas nos permite observar que los porcentajes de las prácticas graffiti y publicidad tienen una distribución muy parecida. Los fenómenos graffiti, publicidad y murales tienen una tendencia a localizarse en calles con grado de integración mediana. La propaganda tiene menos porcentaje de localización en calles con menor grado de integración.

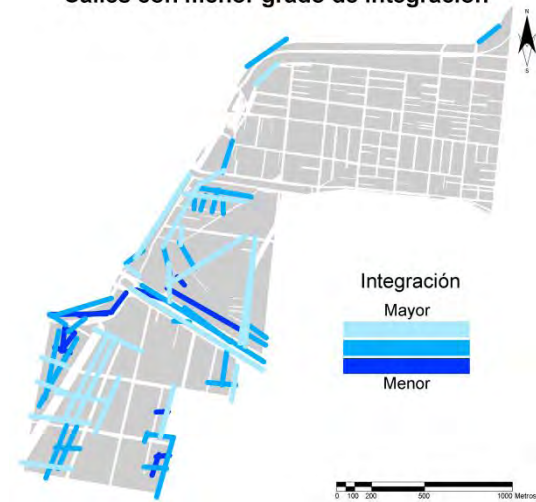
Imagen 3.15 Plano de líneas agrupadas por rangos de integración para el área oriente. Calles con mayor grado de integración



Calles con grado de integración mediano

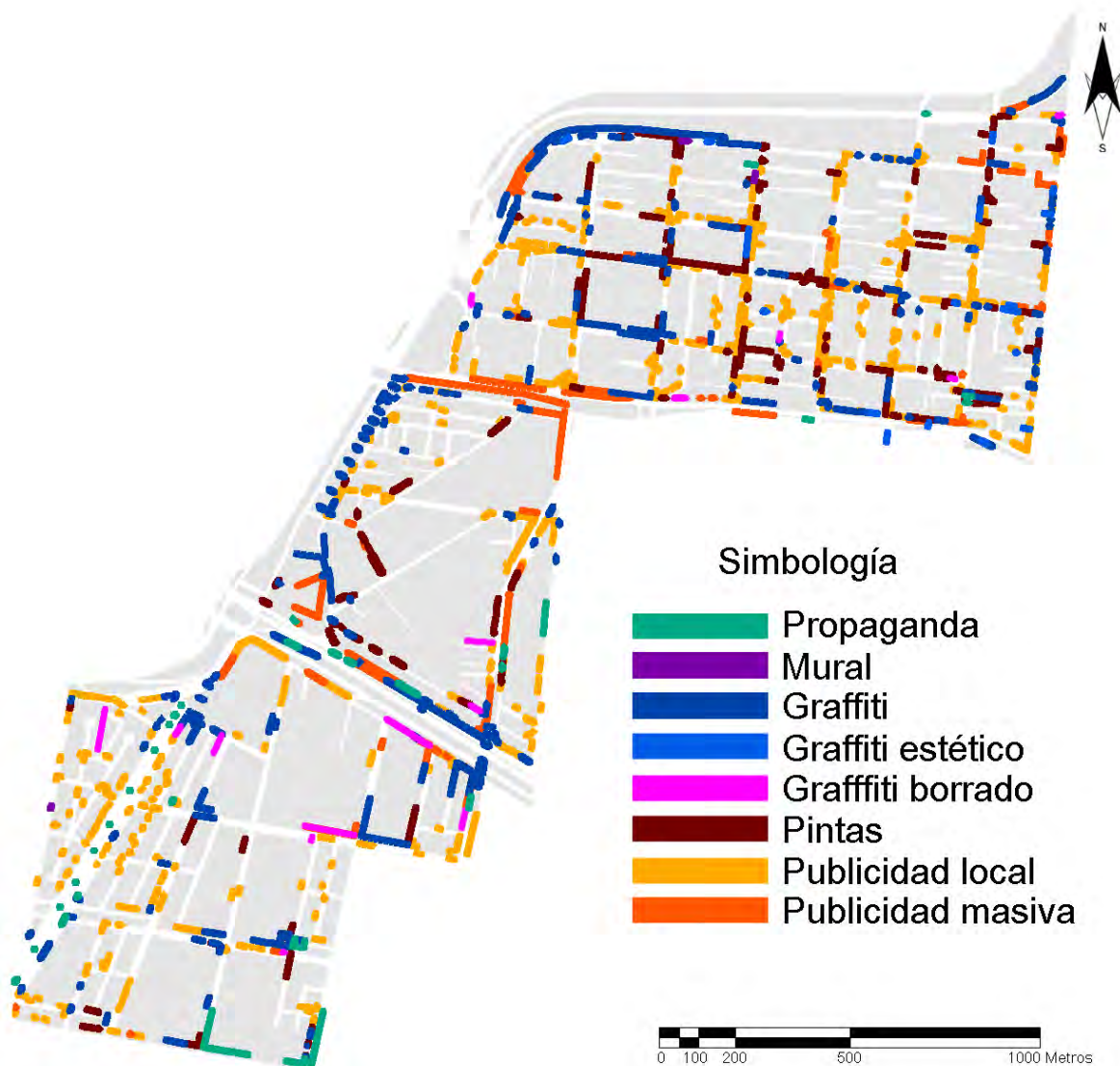


Calles con menor grado de integración

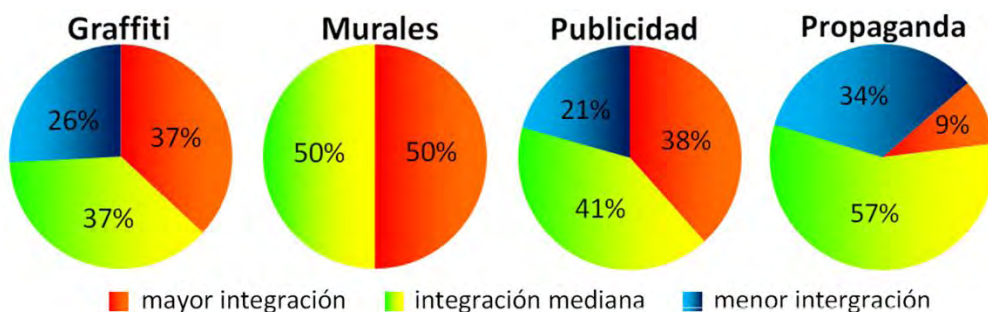


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del software depthmap para el análisis de integración local radio tres.

Imagen 3.16. Plano de distribución de las prácticas pictóricas desglosadas, área oriente.



Fuente: Elaboración propia con base en la información recogida en campo.



Gráfica 3.11 Porcentajes de las prácticas pictóricas de acuerdo con el rango de integración de las calles donde se establecen, área poniente.

3.4 Análisis de tipología de calle.

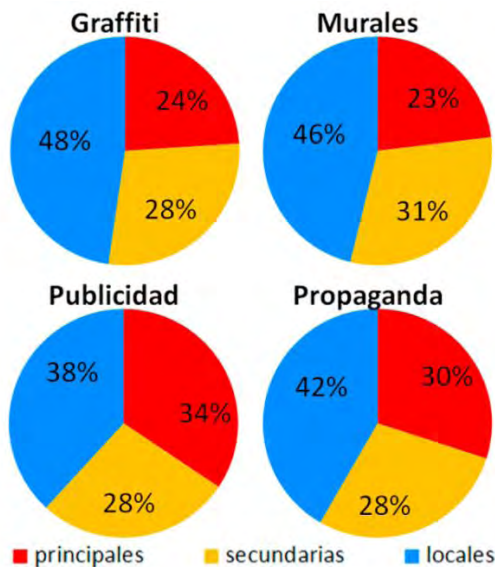
Las calles de las dos áreas de fueron clasificadas de acuerdo a las definiciones descritas con anterioridad (p.25 y 26), los resultados obtenidos se presentan a continuación.

Área Poniente

Como lo muestra la gráfica 3.12 los resultados indican una preferencia para establecer las prácticas pictóricas en calles locales sin excepción, aunque en menor medida en el caso de las prácticas publicitarias y la propaganda.

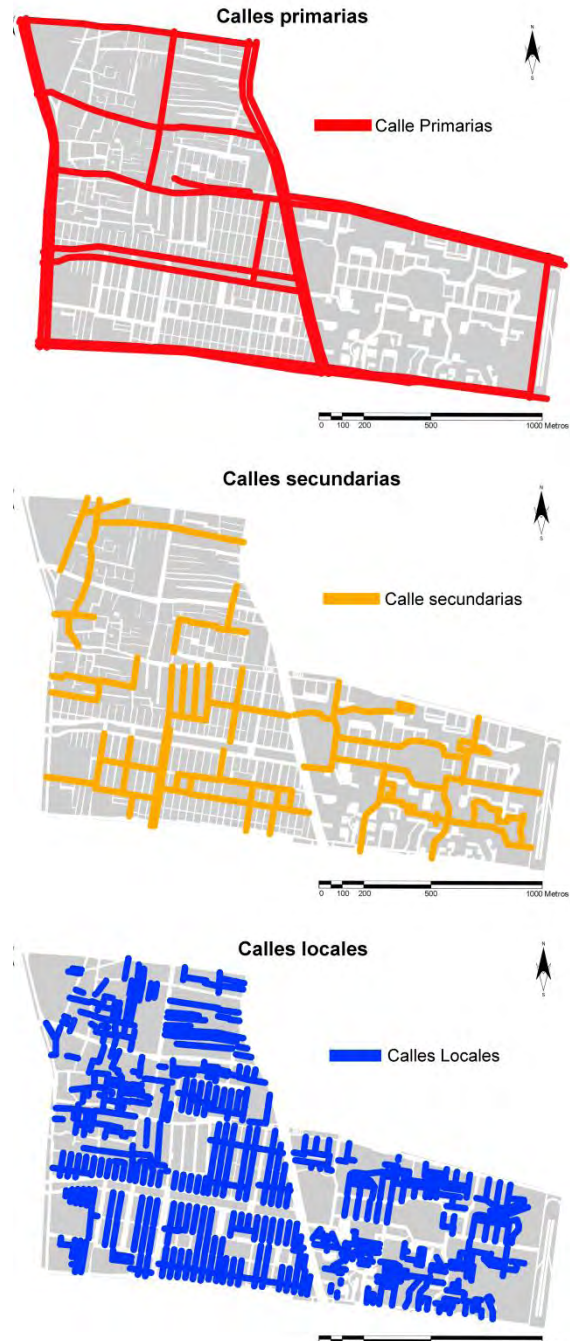
Para el caso de los murales y graffiti es notable su menor porcentaje de ocupación en las calles principales ya que las calles locales albergan poco menos de la mitad del total de estos dos fenómenos.

Por otro lado las prácticas publicitarias tienen la ocupación más equilibrada en esta zona, no escatiman en recursos para establecerse en el paisaje sin importar el tipo de vialidad para colocar sus anuncios.



Gráfica 3.12 Porcentajes de las prácticas pictóricas de acuerdo al tipo de calle, área poniente.

Imagen 3.17. Plano de clasificación de las calles de acuerdo a su tipología, área poniente.



Fuente: Elaboración propia con base en la definición de la tipología de calle.

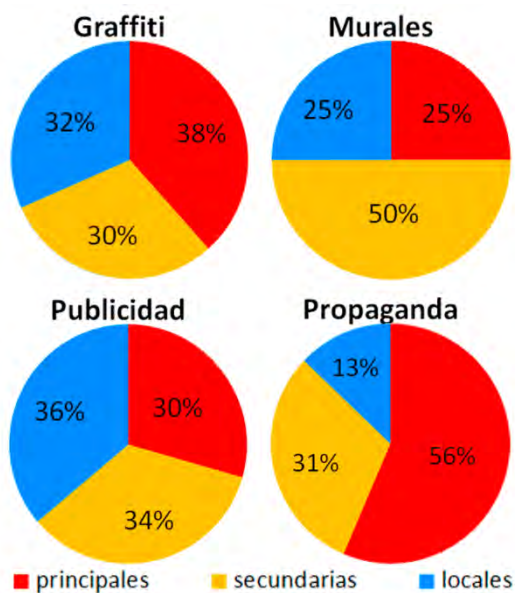
Área Oriente

En la tipología de calle del área oriente se observa una dispersión de grupos de calles locales que difícilmente llegan a conectarse entre ellas.

El porcentaje de ocupación de cada práctica pictórica (Imagen 3.31) denota comportamientos muy diversos para la localización de cada una de estas.

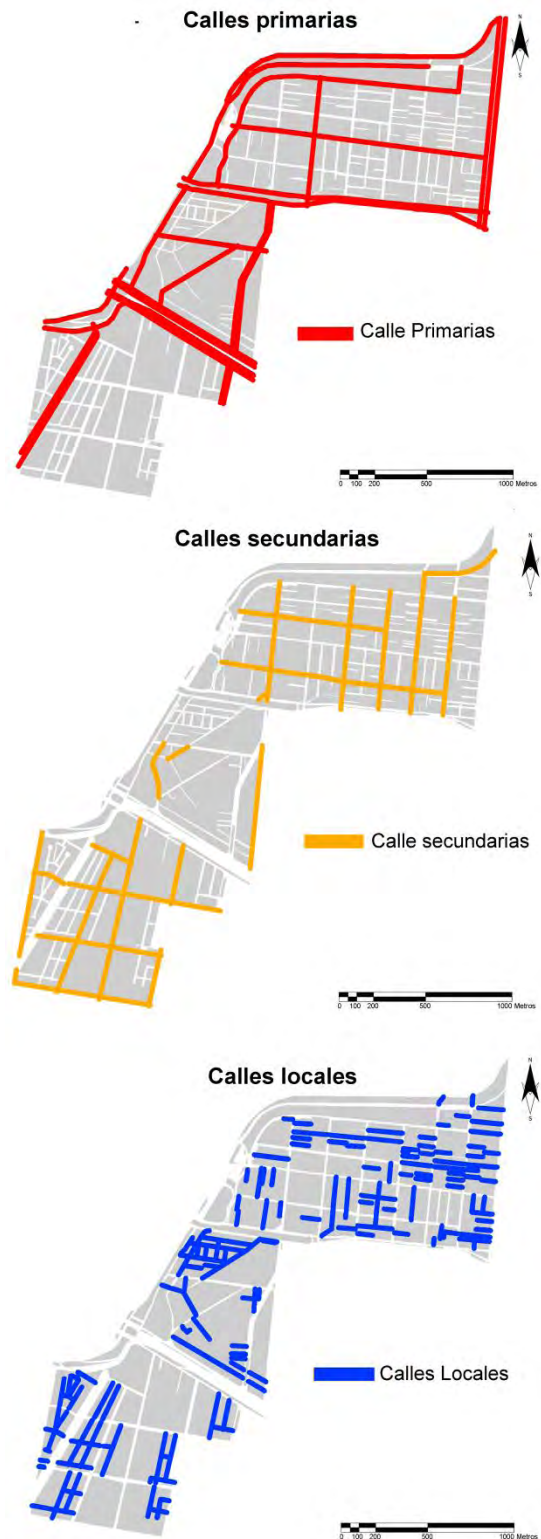
En esta área de estudio el graffiti y la publicidad presentan el mayor equilibrio en la ocupación de calles, particularmente el graffiti tiene una ligera preferencia por calles primarias mientras que la publicidad apenas tiene un porcentaje mayor en calles locales.

Los murales tienen la mitad de sus prácticas en calles secundarias y la otra mitad se reparte entre las calles primarias y locales. Para el caso de la propaganda las calles primarias son su mayor objetivo.



Gráfica 3.13 Porcentaje de las prácticas pictóricas de acuerdo al tipo de calle, área oriente.

Imagen 3.18. Plano de clasificación de las calles de acuerdo a su tipología, área oriente.



Fuente: Elaboración propia con base en la definición de la tipología de calle.

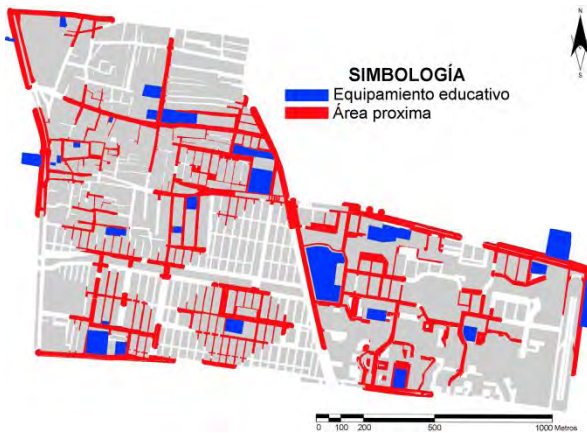
3.5 Análisis de proximidad.

3.5.1 Equipamientos de transporte, educación y espacio público.

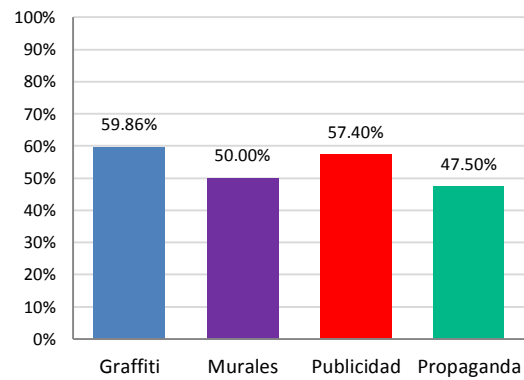
Los resultados de proximidad que cada práctica pictórica tiene a los equipamientos en ambas área de estudio, se presentan a continuación; en primer instancia el plano de cada uno de los equipamientos donde se muestra el área próxima (200 m. lineales), acompañando de una gráfica que indica el porcentaje de cada práctica pictórica dentro del área de proximidad contemplada.

Área Poniente

Imagen 3.19 Equipamiento educativo y sus proximidades, área poniente.

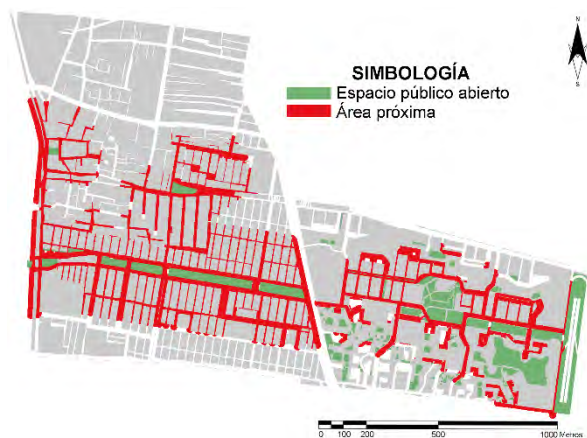


Fuente: Elaboración propia, área próxima al equipamiento educativo

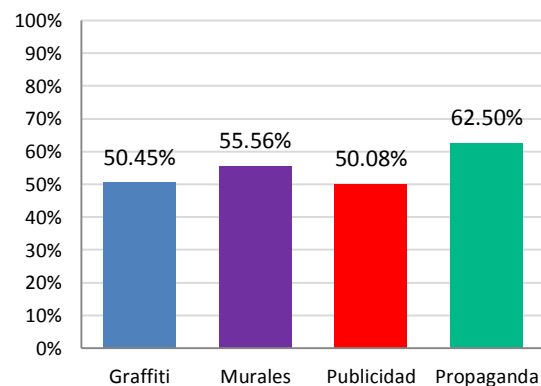


Gráfica 3.14 Porcentajes de las prácticas pictóricas en las proximidades del equipamiento educativo, área poniente.

Imagen 3.20 Espacio público abierto y sus proximidades, área poniente.

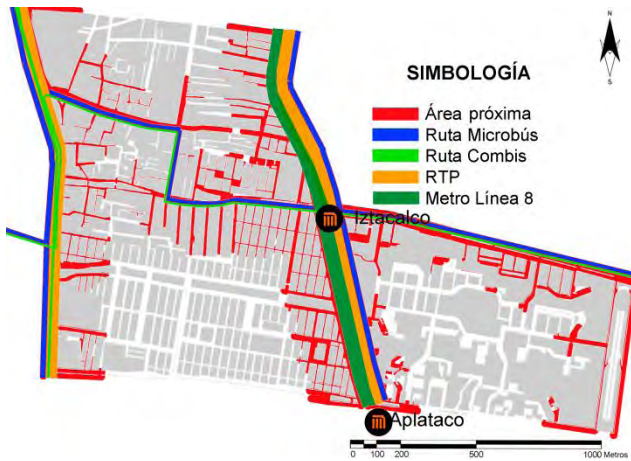


Fuente: Elaboración propia, área próxima al espacio público abierto.

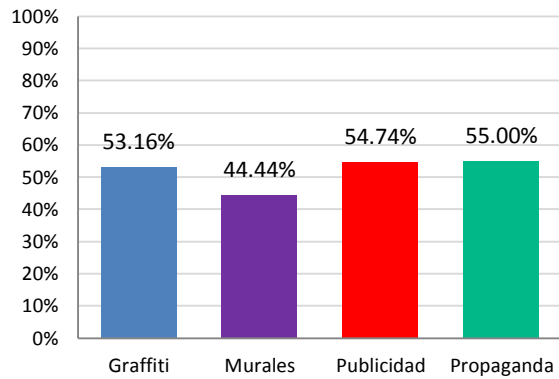


Gráfica 3.15 Porcentaje de las prácticas pictóricas de en las proximidades al espacio público abierto, área poniente.

Imagen 3.21 Equipamiento de transporte y sus proximidades, área poniente.



Fuente: Elaboración propia, área próxima al equipamiento de transporte.

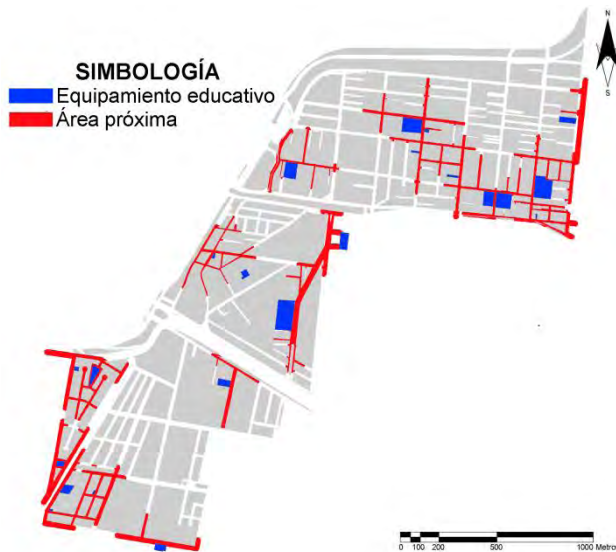


Gráfica 3.16 Porcentaje de las prácticas pictóricas de en las proximidades al equipamiento de transporte, área poniente.

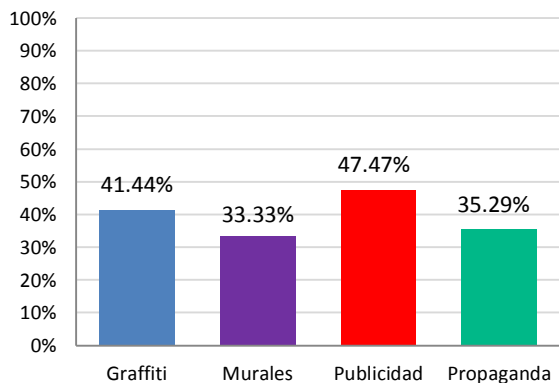
Los resultados de las prácticas pictóricas en las proximidades de los equipamientos para el área poniente revelan que más de la mitad de las prácticas publicitarias y graffiti se encuentran cercanas a las escuelas o centros de capacitación, más de la mitad del total de propaganda y murales pueden ser encontrados cercanos al espacio público y por último las prácticas pictórico murales son las que tienen un menor porcentaje de localización cercana a las grandes avenidas y equipamiento para el transporte.

Área Oriente

Imagen 3.22 Equipamiento educativo y sus proximidades, área oriente.



Fuente: Elaboración propia, área próxima al equipamiento educativo.

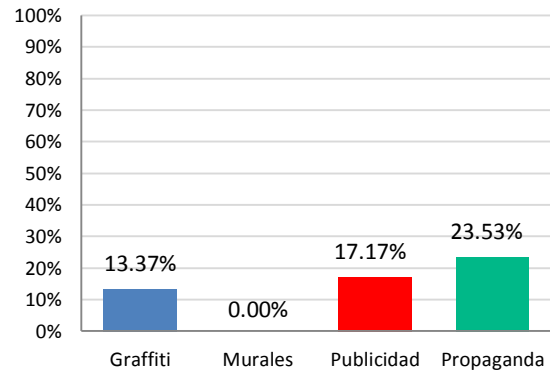


Gráfica 3.17 Porcentaje de las prácticas pictóricas en las proximidades del equipamiento educativo, área oriente.

Imagen 3.23 Espacio público abierto y sus proximidades, área oriente.

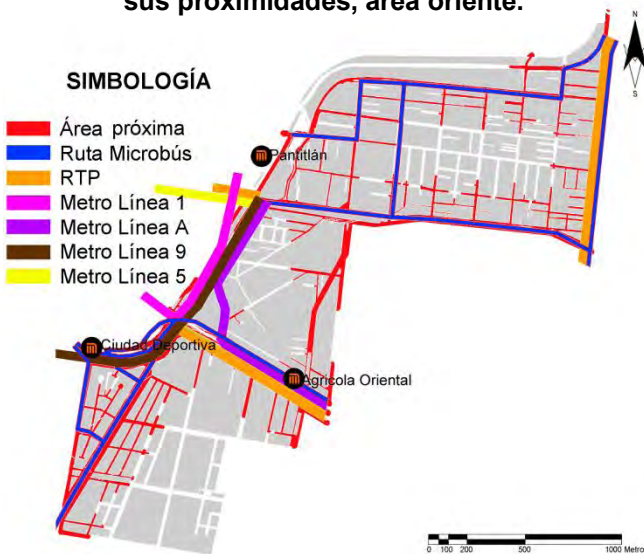


Fuente: Elaboración propia, área próxima al espacio público abierto.

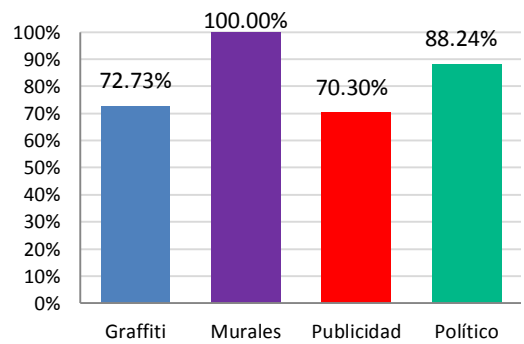


Gráfica 3.18 Porcentaje de las prácticas pictóricas en las proximidades del espacio público abierto, área oriente.

Imagen 3.24 Equipamiento de transporte y sus proximidades, área oriente.



Fuente: Elaboración propia, área próxima al equipamiento de transporte.



Gráfica 3.19 Porcentaje de las prácticas pictóricas en las proximidades del equipamiento de transporte área oriente.

En el área oriente los resultados del análisis de proximidad arrojan que con relación al equipamiento escolar los mayores porcentajes de prácticas pictóricas son la publicidad seguido del graffiti, sin embargo, ninguno rebasa la mitad del número total de estas prácticas en el área. El escaso número de espacios públicos, al menos en esta área de estudio, nos indica que la propaganda es la que con mayor porcentaje ocupa las proximidades al espacio público para colocar sus imágenes con apenas el 23.53%,

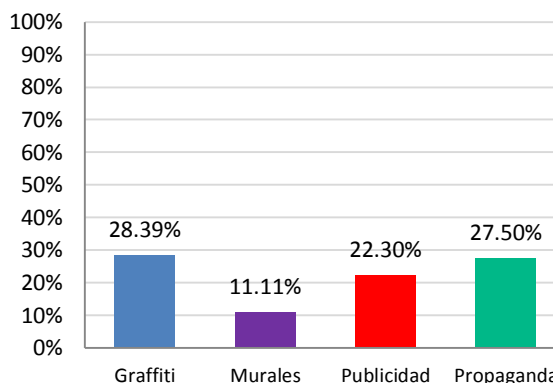
Para finalizar este análisis los resultados para el equipamiento de transporte contrasta con los otros equipamientos, ya que cercanos a este equipamiento podemos encontrar la mayoría de las prácticas pictóricas, en todos los casos mayores al 70%.

3.5.2 Elementos de seguridad y culturales-religiosos.

El análisis de proximidad para este grupo de elementos, la distancia de proximidad a estos no es igual a la de los equipamientos antes estudiados, para los elementos de seguridad, cámaras de vigilancia y puestos o casetas policiales, el rango de proximidad-visibilidad es limitado por los muros y elementos arquitectónicos, mientras que las proximidades de los elementos culturales-religiosos sólo son tomadas en cuenta las calles sobre las que se encuentran o en el caso de que estas de encuentre en intersecciones también son consideradas las calles que desemboquen en la intersección.

Elementos culturales-religiosos

Los resultados de las prácticas pictóricas próximas a elementos simbólicos-religiosos, es decir, a iglesias y nichos religiosos en área de estudio poniente, en todos los casos, son menores al 30%, las prácticas pictóricas murales apenas alcanzan el 11%, siendo el las de menor porcentaje mientras que los graffiti y propaganda poseen los porcentajes mayores.



Gráfica 3.20. Porcentajes de prácticas pictóricas en las proximidades a elementos culturales-religiosos, área poniente.

Imagen 3.25 Nichos religiosos en las áreas de estudio.

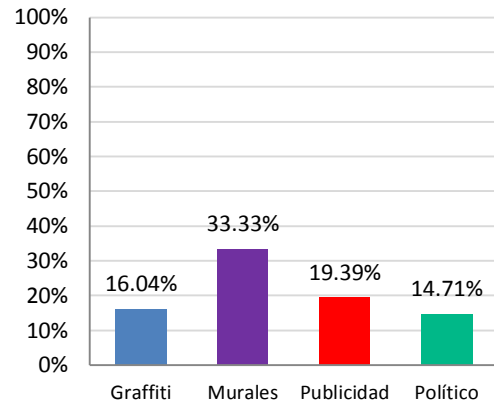


Nicho religioso área poniente.
Fotografía: Eduardo Violante Soria.



Nicho religioso área oriente.
Fotografía: Eduardo Violante Soria.

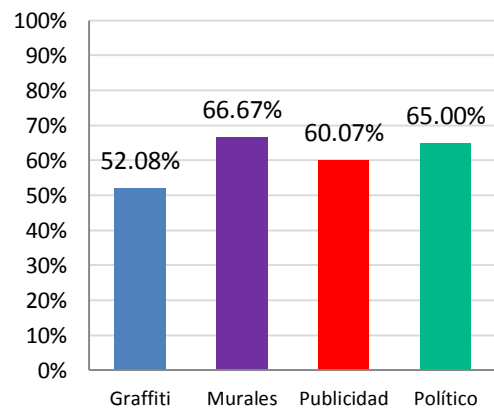
En el caso del área de estudio oriente la práctica pictórica con mayor porcentaje de fenómenos próximos a los elementos culturales son los murales, sin embargo, es prudente recordar que en esta área de estudio solamente son tres los murales presentes en el paisaje, este hecho hace que el porcentaje sea elevado, los otros tres tipos de prácticas pictóricas no rebasan el 20% respecto al total de fenómenos por cada caso.



Gráfica 3.21 Porcentaje de prácticas pictóricas en las proximidades a los elementos culturales-religiosos, área oriente.

Elementos de seguridad

El análisis de proximidad-visibility de los elementos de seguridad no produjo ningún resultado significativo, los porcentajes que las prácticas pictóricas tienen en ambas áreas de estudio es muy similar, sólo en el área oriente se observa una mínima reducción para el caso de los murales, que se explicada, relacionada el bajo número de apariciones en el paisaje.

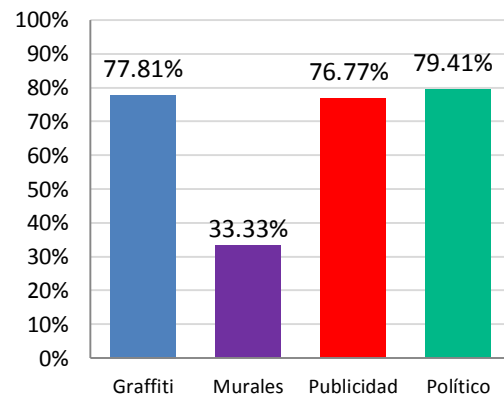


Gráfica 3.22 Porcentajes de prácticas pictóricas en las proximidades a elementos de seguridad, área poniente.

Imagen 3.26 Puesto policial, área oriente.



Nicho religioso área oriente.
Fotografía: Eduardo Violante Soria.



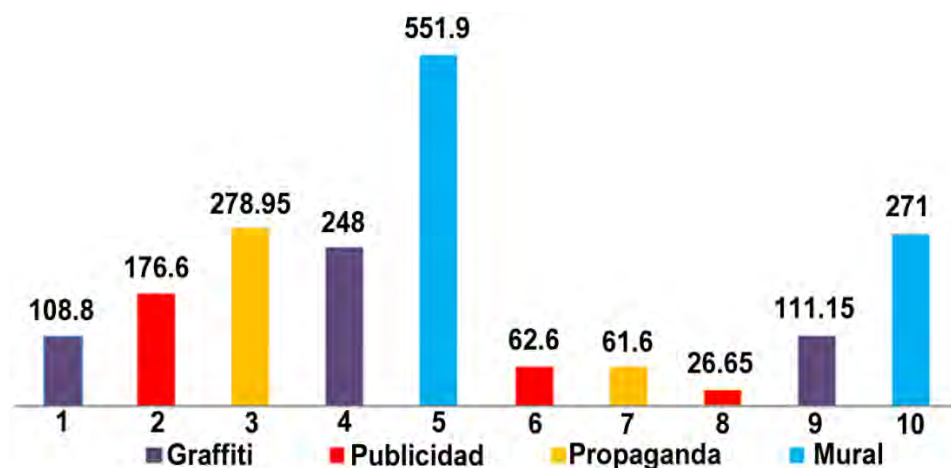
Gráfica 3.23 Porcentajes de prácticas pictóricas en las proximidades a elementos de seguridad, área oriente.

3.6 Valoración subjetiva del paisaje.

El método para recabar la información consta de dos partes; primero se muestra una serie de diez fotografías que retratan los cuatro tipos de prácticas pictóricas encontradas dentro de las áreas de estudio; segundo se hicieron tres preguntas que buscaron información sobre el rechazo y aceptación de la personas por las diferentes prácticas que este trabajo atiende.
















Las fotografías fueron expuestas en desorden, la nomenclatura para identificar y evaluar las imágenes fue escogida al azar quedando designadas para cada una de la fotografías un numeral, como lo muestra la Tabla 3.1.

En la gráfica 3.21 se muestran los resultados de la evaluación que los entrevistados otorgaron individualmente a cada una de las imágenes que se les fueron mostradas, las fotografías con mayores puntajes responden a un mayor agrado, al respecto la fotografía n°5, la que obtuvo mayor puntaje, duplica la calificación de la segunda fotografía mejor calificada, ésta última es una imagen religiosa que a pesar de considerarse propaganda ideológica responde y a la particularidades culturales de Iztacalco. Por otro lado la fotografía con menor puntuación fue la n°8 la cual apenas alcanzó el 4% del puntaje obtenido por la n°5 (puntuación máxima), lo cual demuestra un marcado contraste entre las puntuaciones.



Gráfica 3.24 Puntuación obtenida por cada fotografía evaluada.

Tabla 3.1. Matriz de imágenes sometidas a valoración por los entrevistados.

<p>1  Graffiti</p> 	<p>6  Publicidad</p> 
<p>2  Publicidad</p> 	<p>7  Propaganda Política</p> 
<p>3  Propaganda ideológica</p> 	<p>8  Publicidad</p> 
<p>4  Graffiti</p> 	<p>9  Graffiti</p> 
<p>5  Obras pictórico-murales</p> 	<p>10  Obras pictórico-murales</p> 

Dentro de los resultados que arrojó la valoración de las imágenes resalta la diferencia que existe entre la mayor y la menor puntuación de las fotografías esta diferencia refleja de alguna manera la diversidad de opiniones que se pueden tener por cada imagen y visto desde una perspectiva inversa esta diferencia nos permite observar el grado de consenso y discrepancia entre la valoración de cada imagen.

Tabla 3.2. Comparación entre los máximos y mínimos obtenidos en la calificación de las imágenes.

Clave	Tipo	Diferencia entre la puntuación máxima y mínima obtenidas	Consenso
1	Graffiti	32	menor
9	Graffiti	31.75	
3	Propaganda	30.9	
5	Murales	29	
4	Graffiti	23	
10	Murales	22	
2	Publicidad	11.5	mayor
6	Publicidad	4	
7	Propaganda	3.5	
8	Publicidad	2.5	



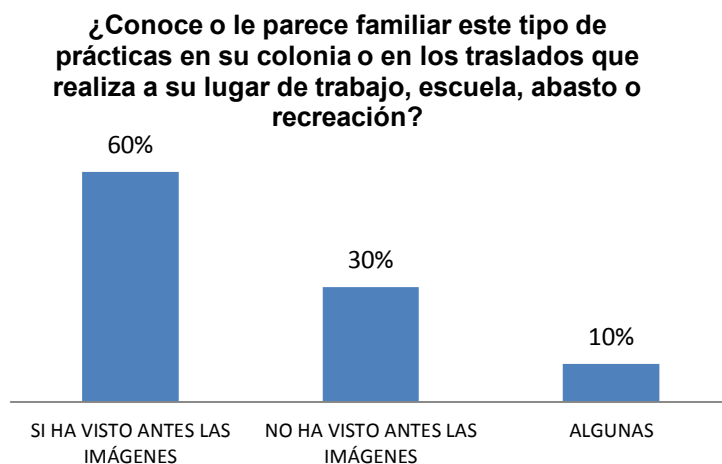
Gráfica 3.25 Porcentajes totales de acuerdo a los puntos obtenidos por las imágenes valoradas.

3.6.1 Encuesta.

La segunda parte del instrumento para obtener la valoración subjetiva del paisaje constó de tres preguntas que buscaron conocer el reconocimiento, aceptación y tolerancia que los usuarios del espacio público tienen por las prácticas pictóricas.

Pregunta 1.

Las respuestas que se obtuvieron para la primer pregunta demuestran el 70% de quienes fueron cuestionados, la mayoría contestaron haber visto por lo menos una de las imágenes que les fueron presentadas, es decir que tan sólo el 30% de los entrevistados no está familiarizado o no le es llamativo o sobresaliente este tipo de manifestaciones culturales en el paisaje.



Gráfica 3.26 Porcentajes obtenidos en los resultados de la pregunta 1.

Las respuestas obtenidas nos permiten conocer que un alto porcentaje de los usuarios del espacio público sí reconoce este tipo de prácticas pictóricas y por lo tanto como estrategia comunicativa el paisaje urbano sigue teniendo en las prácticas pictóricas que acontecen en él, un recurso valioso para influir en la sociedad de la Ciudad de México.

Pregunta 2.

La segunda pregunta planteo a los entrevistados la posibilidad de ser propietario o tener el poder de decidir si alguna de estas prácticas pictóricas podía tener lugar en los muros. Las respuestas arrojaron una negativa del 27%, sin embargo, el dato que parece destacar es el 73% de las respuestas permitían o dejaban abierta la posibilidad para permitir localizar este tipo de prácticas.



Gráfica 3.27 Porcentajes obtenidos en los resultados de la pregunta 2.

El 60% de quienes permitirían la localización de alguna de las prácticas pictóricas, fueron más específicos y proporcionaron información que vuelve a reafirmar que las obras pictórico-murales en el paisaje urbano son percibidas con mayor agrado ya que el 45% de las respuestas deja ver un alto grado de aceptación para este fenómeno.

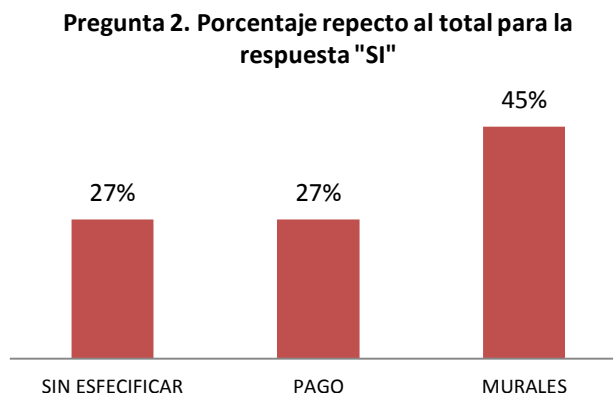
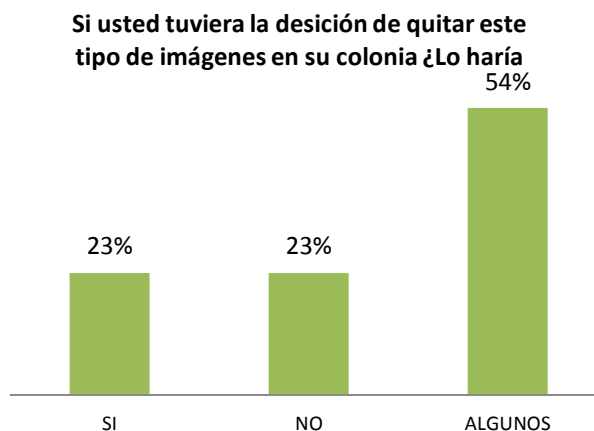


Imagen 3.28 Gráfica de los porcentajes de la respuesta "SI" de la pregunta 2.

Otro resultado sobresaliente en la pregunta dos, es el que responde sí a la localización de algún tipo de práctica pictórica en el paisaje a cambio de un pago o remuneración, esta respuesta demuestra que el paisaje urbano es rentable y que a pesar de que no es un porcentaje alto, prueba que el paisaje urbano es visto desde diferentes perspectivas y por lo tanto adquiere diversos significados entre la sociedad.

Pregunta 3.

La tercer pregunta tiene que ver con el grado de tolerancia para estas prácticas en un contexto próximo a las dos áreas de estudio en donde poco menos de la mitad de los entrevistados situaron sus respuestas en alguno de los extremos ya sea "Si" o "No", mientras que más de la mitad de las respuestas dejó ver la diversidad de gustos y la tolerancia que existe para las diferentes imágenes que podemos observar en el paisaje de la ciudad.



Gráfica 3.29 Porcentajes obtenidos en los resultados de la pregunta 3.

La valoración que de forma subjetiva se realizó a través del instrumento para recabar información permite al investigador tener otra perspectiva de como los diferentes fenómenos impactan de forma individual y con distintos matices la manera como los habitantes se relacionan con su medio.

4 Conclusiones

Después del trabajo en campo y los análisis realizados en el territorio, se encontró que las prácticas pictóricas efectivamente presentan lógicas de localización que pese a tener algunas coincidencias, son distintas entre sí, sin embargo, las lógicas de localización no suceden de la forma en la que fueron planteadas en la hipótesis, es decir, las prácticas pictóricas no se agrupan en los conjuntos que fueron mencionados.

Es posible distinguir que las prácticas pictóricas urbanas estudiadas en este trabajo pueden agruparse por las diferentes tipologías respecto a los recursos empleados y la distribución en el territorio; en cuanto los recursos empleados sobresalen los recursos económicos y estéticos; la publicidad y la propaganda tienen recursos suficientes para desarrollarse sin escatimar capital, mientras que el graffiti y las obras pictórico murales presentan escasez en este tipo de recursos; por otro lado, los recursos estéticos que las obras pictórico-murales y la publicidad emplean para captar la atención de los observadores son notables, caso contrario de la propaganda y el graffiti que optan por la repetición para ser identificados en el paisaje. En cuanto a la distribución en el territorio, la cantidad de elementos de propaganda y obras pictórico-murales en el paisaje es insignificante comparada con la publicidad y el graffiti presentes en Iztacalco; el porcentaje con respecto al total de prácticas pictóricas encontradas para las obras pictórico-murales en el mejor de los casos llega al 1% en la área poniente y prácticamente nulo en el área oriente, mientras que para la propaganda es apenas el 4% en el área oriente y 3% área poniente, hay que tomar en cuenta que no son tiempos de campaña electoral dicho factor probablemente aumentaría este porcentaje (gráfica 3.3, p. 40).

De acuerdo a lo que se encontró en las calles se pueden distinguir al menos tres formas diferentes en las que se presentan las prácticas pictóricas en el paisaje urbano; la primera y más antigua, es la utilización de los muros que desde hace años la publicidad y el graffiti han ocupado en el paisaje de las ciudades logrando incrustarse en la cultura urbana; la segunda, es una aparición cíclica de la propaganda política, fenómeno que obedece a ciclos electorales y que generalmente es borrado o dejado después de los comicios para renovarse periódicamente; por último los murales urbanos, un naciente fenómeno que se ha ido ganando su aceptación y reconocimiento en el paisaje urbano, repetición, mensaje crítico y recursos estéticos sus principales características.

La configuración espacial de las áreas de estudio tiene una fuerte incidencia con la aparición de expresiones pictóricas urbanas en el paisaje de Iztacalco, los diferentes grados de integración y la tipología de calles sin duda tienen una gran

importancia para la aparición, el control, la renovación y la significación de este tipo de expresiones en la construcción del paisaje a nivel pictórico, pero hay que resaltar que el factor determinante para que toda esta dinámica se ponga en marcha son las actividades en el territorio. Las actividades son complementadas por el número de habitantes en las áreas de estudio siendo estos dos factores (población y actividades) cruciales para la aparición de los fenómenos pictóricos en el paisaje urbano (Imagen 3.6 y 3.7, p. 35 y 36).

El análisis de integración permitió determinar que las prácticas pictóricas en todos los casos se localizan en calles con mayor grado de integración, es decir, que la probabilidad de que las prácticas pictóricas estén en contacto con el observador sea cual sea el tipo de actividad que se desarrolle en el territorio es alta, para el caso particular de las obras pictórico-murales se observa que el bajo número de fenómenos hace que sus porcentajes sean volátiles, lo que permite confirmar que este fenómeno se encuentra en plena etapa emergente (Gráfica 3.8 y 3.11 p. 44 y 46).

Mediante el análisis de la tipología de vialidades se obtuvieron productos divergentes para las dos áreas de estudio, al interior de cada área los resultados se comportaron de manera consistente, en el caso del área poniente todas las prácticas pictóricas fueron localizadas preferentemente en calles locales, en esta área la hipótesis se cumplió para el caso de la segunda preferencia de localización el grupo conformado por los graffiti y el obras pictórico-murales, tiene mayor incidencia para localizarse en calles secundarias, mientras que el grupo de la publicidad y la propaganda tuvo la tendencia a localizarse en calles principales (Gráfica 3.12, p. 48). Por otro lado, en el área oriente el análisis de tipología permite apuntar que las prácticas publicitarias y el graffiti son más equilibradas en la ocupación del territorio con similitudes en su distribución a diferencia de la propaganda, la cual se concentra más de la mitad de sus elementos en calles principales (Gráfica 3.13, p. 49).

Los análisis de proximidad en ambas áreas de estudio no permiten asegurar de manera contundente que los equipamientos de tipo educativo, transporte y espacio público sean determinantes para localización de las prácticas pictóricas observadas en este trabajo, debido a que los resultados están directamente determinados por la existencia o cobertura de los equipamientos en el medio, para el caso del área poniente la cual tiene los tres tipos de equipamientos suficientes y bien distribuidos sus resultados para prácticamente todas las prácticas pictóricas son mayores del 50% no es el caso del área oriente en donde sólo el equipamiento del transporte ofrece una buena cobertura todas las prácticas tienen un alto porcentaje de localización en las proximidades a este equipamiento, caso contrario de los equipamientos educativos y de espacio público donde los porcentajes son bajos

comparados con el equipamiento de transporte (ver capítulo 3 en el punto 3.5.1, p.49-52).

Es significativa la relación que guardan las prácticas pictóricas con los elementos religiosos ya que para ambas áreas de estudio el porcentaje de proximidad de los fenómenos estudiados es bajo (Gráfica 3.20 y 3.21, p. 52-53) lo cual permite evidenciar la fuerte carga religiosa que existe en la delegación Iztacalco, también es notable que los elementos de seguridad no tengan un efecto considerable en evitar la aparición de cualquier tipo de práctica pictórica (Gráfico 3.22 y 3.23, p.53).

La valoración y aceptación de las diferentes prácticas pictóricas permitió conocer cómo es que la población recibe o rechaza la información que las imágenes comunican, en el caso de las obras pictórico-murales estas son calificadas con mayor agrado a diferencia de la propaganda la cual es la que obtiene menor puntuación (Gráfica 3.24 y 3.25 p.54 y 56), las prácticas publicitarias reciben diferente calificación según el tipo de producto que anuncian y al igual que el graffiti esta variación tiene que ver con el tipo recursos estéticos que emplean, para el caso del graffiti se observa una aceptación que obedece a la incidencia histórica de éste fenómeno en la delegación. La mayoría de los entrevistados han experimentado con familiaridad este tipo de prácticas pictóricas, la colocación de alguno de estas prácticas es más aceptada si existe alguna remuneración de por medio.

Los resultados de los análisis realizados son importantes ya que nos permiten desvelar las lógicas de localización de los fenómenos pictóricos observados. En la tabla 4.1 y 4.2 (p. 63 y 64) se presenta un resumen de los hallazgos de este trabajo, logrando así trazar las lógicas de localización de los fenómenos pictóricos observados en las áreas de estudio.

Las discrepancias entre las áreas de estudio permiten aseverar lo importante que es la configuración espacial para la ocupación del territorio, y cómo desde el momento de la planeación, el diseño del espacio urbano no debe perder de vista cuál es el objetivo o la finalidad con la que se realiza el proyecto y mucho menos dejar en segundo plano quién o quiénes serán los usuarios. Lo anterior no aplica sólo para el momento en el que surgen los asentamientos urbanos o al comienzo de algún proyecto, también las adecuaciones y los cambios de actividades en la ciudad deben ser cuidadosas y atender los factores (visión y usuarios) antes mencionados.

Para trabajos posteriores sería recomendable hacer un análisis del paisaje en toda la delegación Iztacalco o bien se podrían seleccionar muestras de las distintas demarcaciones en la Ciudad de México para tener un panorama integral del comportamiento, particularmente en esta parte del componente estético de la ciudad, que condujera a tener una clasificación más detallada de las prácticas

pictóricas, determinar características singulares del territorio y evidenciar las relaciones de poder entre los grupos sociales.

Tabla 4.1 Resumen área poniente

Análisis/práctica pictórica	Graffiti	Obra pictórico-mural	Propaganda	Publicidad
Integración	Mayor/Intermedia	Intermedia	Mayor	Mayor
Tipología de calle	Local	Local	Local	Local
Equipamiento educativo	● 59.8%	● 50.0%	● 47.5%	● 57.4%
Espacio público	● 50.4%	● 55.5%	● 62.5%	● 50.0%
Equipamiento para el transporte	● 53.1%	● 44.4%	● 55.0%	● 54.7%
Elementos religiosos	● 28.3%	● 11.1%	● 27.5%	● 22.3%
Elementos de Seguridad	● 52.0%	● 66.6%	● 65.0%	● 60.0%
Observaciones con base en las actividades y características de ocupación del territorio	No es determina por algún factor específico para localizarse, su distribución en general es e equilibrada.	Fenómeno que se presenta cercano a zonas netamente de vivienda, unidades habitacionales.	Cercano a lugares donde se han hecho trabajos de pintura por parte de la delegación y en instalaciones de infraestructura urbana	Distribución equilibrada, con una considerable baja en la unidad INFONAVIT Iztacalco.
*En los análisis de integración se consideraran dos valores si estos presentan menos de 5% de diferencia.				
*La simbología cromática de porcentajes se agrupa en los siguientes rangos. ● 100 - 76%, ● 75 - 51%, ● 50 - 26% y ● 25 - 0%.				

Tabla 4.2 Resumen área oriente

Análisis/práctica pictórica	Graffiti		Obra pictórico-mural		Propaganda		Publicidad	
	Mayor/Intermedia	Intermedia	Mayor/Intermedia	Intermedia	Intermedia	Intermedia	Intermedia	Intermedia
Tipología de calle	Principal	Secundaria	Principal	Secundaria / Local	Principal	Secundaria / Local	Principal	Secundaria / Local
Equipamiento educativo	● 41.4%	● 33.3%	● 33.3%	● 35.2%	● 35.2%	● 47.4%	● 47.4%	● 47.4%
Espacio público	● 13.3%	● 0.0%	● 0.0%	● 17.1%	● 17.1%	● 23.5%	● 23.5%	● 23.5%
Equipamiento para el transporte	● 72.7%	● 100%	● 100%	● 88.2%	● 88.2%	● 70.3%	● 70.3%	● 70.3%
Elementos religiosos	● 16.0%	● 33.3%	● 33.3%	● 14.7%	● 14.7%	● 19.3%	● 19.3%	● 19.3%
Elementos de Seguridad	● 77.8%	● 33.3%	● 33.3%	● 79.41%	● 79.41%	● 76.7%	● 76.7%	● 76.7%
Observaciones con base en las actividades y características de ocupación del territorio	Se ubica en cualquier espacio disponible. No aparece cercano a las unidades habitacionales. En las industrias se observan huellas de ser borrados.		Fenómeno incipiente, sólo se presenta en viviendas particulares, aparentemente por encargo o iniciativa de los propietarios.		Se localiza en espacios cercanos a las vialidades principales. No aparece en el interior de las colonias ni en lotes industriales.		Tiene presencia en casi la totalidad del área, con mayor medida en lugares con una alta probabilidad de visibilidad.	

*En los análisis de integración se consideraron dos valores si estos presentan menos de 5% de diferencia.

*La simbología cromática de porcentajes se agrupa en los siguientes rangos. ●100 - 76%, ●75 - 51%, ●50 - 26% y ●25 - 0%.

Referencias.

Libros.

- Baladrón, A. et. al. (2007) *Publicidad y ciudad: la comunicación publicitaria y lo urbano*. Sevilla: Comunicación Social.
- Buzai, Gustavo Daniel. 2013 *Sistema de información geográfica SIG: teoría y aplicación*, Argentina: Universidad Nacional de Luján.
- Bazant, J. (1983) *Manual de criterios de diseño urbano*. Mexico. Trillas.
- Bou, L. (2005) *Street art, graffiti, Stencils, Stickers, Logos*. Barcelona: Instituto Monsa.
- Fariña, J. (2001). *La ciudad y el medio natural*. (2ª. ed.) Madrid: Akal.
- García, C. (2007). *El poder de la publicidad en México en los inicios del siglo XXI*. México: Plaza y Valdés.
- Gari, J. (1995) *La conversación mural: ensayo para una lectura del graffiti*. Madrid: Fundesco.
- Geertz, C. (2003) *La Interpretación de las Culturas* (Alberto L. Brito, trad.) (12ª. ed.) Barcelona: Gedisa. (obra original publicada en 1973)
- Hillier, B. (1998) *Space is the Machine: A configurational Theory of architecture*. London, UK
- Harvey, David. *Urbanismo y desigualdad social*. González, Marina, traductor. España, Siglo XXI.
- Lawson, B. (2001) *The lenguaje of Space*. Oxford: Architectural Press.
- Luhmann, N. (2005) *El Arte de la Sociedad*. (Javier Torres Nafarrete trad.) México: Herder (obra original publicada en 1998).
- Martínez, C. & de las Rivas, J. (1990) *Arquitectura urbana: elementos de teoría y diseño*. (2ª. ed.) Pamplona: Bellisco.
- Mesinas, S. (2012). Arte y espacio público. En *Urbanismo temas y tendencias* (pp. 325- 348). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Moya, A. (2011) *La Percepción del Paisaje Urbano*. Madrid: Biblioteca Nueva.

- Munizaga, G. (2000). *Diseño Urbano: teoría y método*. (2ª. ed.) México: Alfaomega.
- Pérgolis, J. (2010) *La capacidad comunicante del espacial: estado del arte, teoría y método*. Bogotá: Universidad Católica, Facultad de Arquitectura.
- Rapoport, A. (1978) *Aspectos humanos de la forma urbana: Hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana*. Traducción de Josep Muntañola. Barcelona: Gustavo Gili.
- Remy, Jean., Voyé, Liliane. (2006) *La ciudad: ¿Hacia una nueva definición?* traducción de Idoia Etayo y Manuel Prieto. Zaragoza, España: Bassarai.
- Silva, A. (1988) *Graffiti: una ciudad imaginaria*. (2ª. ed.) Bogotá: Tercer Mundo.

Capítulo de libro.

- Careri, F. (2002). Cap. 2 Anti-walk. En *Walkscapes: el andar como práctica estética*. (pp. 68-118) Barcelona: Gustavo Gili.
- Garling, T. (1996). Cap.3 Integración de la acción, evaluación y cognición ambiental. En *Cognición, representación y apropiación del espacio*. (pp.22-27) Barcelona : Universitata de les Illes Balears : Universitat de Barcelona.

Tesis.

- Gray, B. (2008) *La calle como lienzo en disputa: espacio público y arte en Santiago*. Tesis de licenciatura.

Revistas.

- Castro, G. (2007). La identidad espacial de México. *Este País*, 201, 53-56.
- Díaz, F. (2003) Paisaje y territorio. *Mediterráneo Económico: Mediterráneo y medio ambiente*, 4: 181-198.
- Isaacs, R. (2000). The Urban Picturesque: An Aesthetic Experience of Urban Pedestrian Places. *Journal of Urban Design*, 5 (2), pp.145-180.

- Mandoki, K. (1998) Desarraigo y quiebre de escalas en la ciudad de México: un problema de semiosis y estética urbana. *Anuario de espacios urbanos: historia, cultura, diseño*. 195-218.
- Monsiváis, C. (2006) El graffiti: la muy secular escritura en la pared. En *Cultura Urbana*. 13, 18-21.
- Muñoz-Pedrerros, A. (2004). La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental. *Revista Chilena de Historia Natural*, 77: 139-156.
- Pol, E. (2002). El modelo dual de la apropiación del espacio. En *Psicología y medio ambiente. Aspectos psicológicos, educativos y metodológicos*. pp. 123-132. A Coruña: Asociación Galega de Estudios e Investigación Psicosocial-Publiedisa.

Documentos electrónicos.

- Brennan-Horley, C. & Gibson, C. (2009). Where in creativity in the city? Integrating qualitative and GIS methods. *Environment and planning* 64. Recuperado el 15 de abril de 2015 de la base de datos EBSCO.
- Méndez, C. (2007). Comunicación e identidad: una aproximación al estudio del consumo. *Universitas humanística*. 64. 291-305 Recuperado el 13 de Marzo de 2015 de la biblioteca electrónica SCIELO Colombia.
- Pinelo, J. & Turner, A. (2010) Introduction to UCL Depthmap 10. UCL. Recuperado el 13 de mayo de 2015 de http://archtech.gr/varoudis/depthmapX/LearningMaterial/introduction_depthmap v10-website.pdf
- Reynoso, C. (2008). Herramientas de sintaxis espacial. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 28 de marzo del 2015, de <http://carlosreynoso.com.ar/herramientas-de-sintaxis-espacial/>
- Santinelli, M. (2013) Aula Taller SIG: El territorio en las ciencias sociales. En *Geografía y sistemas de información geográfica* 5. Recuperado el 26 de febrero de 2015, de <http://www.gesig-proeg.com.ar/documentos/revista-geosig/2013/ARTICULO-15-SANTINELLI.pdf>

Índice de tablas

1	Las prácticas pictóricas urbanas en el espacio público	7
1.1	Valencias, imperativos y momentos de participación en el graffiti.	7
1.2	Cuadro de valencias para las prácticas pictóricas urbanas	8
2	Metodología	19
2.1	Esquema de trabajo.	19
2.2	Clasificación de prácticas pictóricas y elementos del mobiliario observados	24
2.3	Lista de adjetivos jerarquizados y su correlación con la escala universal de valores	30
3	Análisis y resultados.....	31
3.1	Matriz de imágenes sometidas a valoración por los entrevistados.....	55
3.2	Comparación entre los máximos y mínimos obtenidos en la calificación de las imágenes	56
4	Conclusiones	59
4.1	Resumen área poniente.	63
4.2	Resumen área oriente.....	64

Índice de gráficas

3	Análisis y resultados.....	31
3.1	Porcentaje de espacio público con respecto al Eje 3 Oriente, en el área poniente.....	32
3.2	Población total por área de estudio.....	36
3.3	Número de expresiones pictóricas por área de estudio.. ..	40
3.4	Clasificación de datos para el grado de integración local en el área poniente.....	42
3.5	Clasificación de datos para el grado de integración local en el área oriente.....	42
3.6	Número de líneas por rango de integración, área poniente... ..	43
3.7	Distancia en kilómetros total de líneas por rango de integración, área poniente.	43
3.8	Porcentajes de las prácticas pictóricas de acuerdo con el rango de integración de las calles donde se establecen, área poniente.	44
3.9	Número de líneas por rango de integración, área oriente.	45
3.10	Distancia en kilómetros total de líneas por rango de integración, área oriente.....	45
3.11	Porcentajes de las prácticas pictóricas de acuerdo con el rango de integración de las calles donde se establecen, área oriente.....	46
3.12	Porcentajes de las prácticas pictóricas de acuerdo al tipo de calle, área poniente.....	47

3.13	Porcentajes de las prácticas pictóricas de acuerdo al tipo de calle, área oriente.....	48
3.14	Porcentajes de las prácticas pictóricas en las proximidades del equipamiento educativo, área poniente.....	49
3.15	Porcentajes de las prácticas pictóricas en las proximidades del espacio público abierto, área poniente.....	49
3.16	Porcentaje de prácticas pictóricas en las proximidades del equipamiento .para el transporte área poniente.....	50
3.17	Porcentajes de las prácticas pictóricas en las proximidades del equipamiento educativo, área oriente.....	50
3.18	Porcentajes de las prácticas pictóricas en las proximidades del espacio público abierto, área oriente.....	51
3.19	Porcentaje de prácticas pictóricas en las proximidades del equipamiento .para el transporte área oriente.....	51
3.20	Porcentajes de prácticas pictóricas en las proximidades a elementos culturales-religiosos, área poniente.....	52
3.21	Porcentaje de prácticas pictóricas en las proximidades a elementos culturales-religiosos, área oriente.....	53
3.22	Gráfica de los porcentaje de prácticas pictóricas en las proximidades a elementos de seguridad, área poniente.....	53
3.23	Gráfica de los porcentaje de prácticas pictóricas en las proximidades a elementos de seguridad, área oriente..	53
3.24	Puntuación obtenida por cada fotografía evaluada.	54
3.25	Porcentajes totales de acuerdo a los puntos obtenidos por las imágenes valoradas.	56
3.26	Porcentajes obtenidos en los resultados de la pregunta 1	57
3.27	Porcentajes obtenidos en los resultados de la pregunta 2	57
3.28	Porcentajes de la respuesta “SI” de la pregunta 2.....	58
3.29	Porcentajes obtenidos en los resultados de la pregunta 3	58

Índice de imágenes

2	Metodología.....	19
2.1	Plano de colindancias y zonas de Iztacalco.....	21
3	Análisis y resultados	31
3.1	Plano de áreas de estudio.....	31
3.2	Plano de equipamiento escolar y espacio público, área poniente.....	32
3.3	Plano de equipamiento escolar y espacio público, área oriente.	33
3.4	Plano del sistema de movilidad, área poniente.	34

3.5	Plano del sistema de movilidad, área oriente.	34
3.6	Planos de densidad de población y población total por manzana, área poniente.....	35
3.7	Planos de densidad de población y población total por manzana, área oriente.	36
3.8	Planos de las expresiones pictóricas, área poniente.....	37
3.9	Planos de las expresiones pictóricas, área oriente.....	38
3.10	Compendio de imágenes de las diferentes prácticas encontradas en el paisaje en las áreas de estudio.	39
3.11	Plano de elementos urbanos de seguridad, área poniente y oriente.....	41
3.12	Plano de elementos cultural-religiosos, área poniente y oriente.	41
3.13	Plano de líneas agrupadas por rangos de Integración para el área poniente.....	43
3.14	Plano de distribución de las prácticas pictóricas en el área poniente.....	44
3.15	Plano de líneas agrupadas por rangos de integración para el área oriente.....	45
3.16	Plano de la distribución de las prácticas pictóricas en el área oriente.....	46
3.17	Plano de clasificación de las calles de acuerdo a su tipología, área poniente.....	47
3.18	Plano de clasificación de las calles de acuerdo a su tipología, área oriente.	48
3.19	Plano de equipamiento educativo y sus proximidades, área poniente.	49
3.20	Plano de espacio público abierto y sus proximidades, área poniente.	49
3.21	Plano de equipamiento para el transporte y sus proximidades, área poniente.....	50
3.22	Plano del equipamiento educativo y sus proximidades, área oriente.	50
3.23	Plano del espacio público abierto y sus proximidades, área oriente.	51
3.24	Plano del equipamiento para el transporte y sus proximidades, área oriente.....	51
3.25	Nichos religiosos en las áreas de estudio 1) área poniente, 2)área oriente.	52
3.26	Puesto policial área oriente.	53