



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

POSGRADO DE ECONOMÍA

Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Acatlán
Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Aragón
Instituto de Investigaciones Económicas
Facultad de Economía

Economía Regional

El trabajo a domicilio yucateco un estudio regional sobre sus condiciones: El caso del sector textil 1990-2010

PARA OPTAR POR EL GRADO DE DOCTOR EN ECONOMÍA

Presenta

Jimena Méndez Navarro

Comité

Doctor Adolfo Sánchez Almanza Instituto de Investigaciones Económicas.
Doctor Felipe Torres Torres Instituto de Investigaciones Económicas.
Doctor Carlos Bustamante Lemus Instituto de Investigaciones Económicas.
Doctor Sergio de la Vega Estrada Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
Doctor Miguel Ángel Mendoza González Facultad de Economía.

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, Octubre 2016.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

De manera especial quiero expresar mi agradecimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por la beca otorgada para financiar estos cuatro años de investigación. Agradezco también a mi asesor de tesis al Doctor Adolfo Sánchez Almanza por aceptar dirigirme. Su confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas fueron un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de la tesis, también le agradezco el haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas gracias por su infinita paciencia. Al comité tutorial el Doctor Felipe Torres Torres y Doctor Carlos Lemus Bustamante que desde el inicio aportaron comentarios para enriquecer el trabajo. Al Doctor Sergio de la Vega Estrada Doctor Miguel Ángel Mendoza por su lectura y comentarios para mejorar el trabajo.

A la Coordinación del Posgrado de Economía agradezco el financiamiento parcial del trabajo de campo en Yucatán, también al Doctor Antonio Yúnez Naude que además dispuso de un espacio físico para la redacción de la tesis, le agradezco también parte de mi formación profesional. La contribución invaluable es también a los trabajadores domiciliarios yucatecos en la conclusión de ésta investigación al permitirme realizar las entrevistas. Mi reconocimiento a los funcionarios y académicos del estado de Yucatán, gracias especialmente a la Maestra Lilian Abornoz, la Doctora Silvia Terán, la Doctora Beatriz Góngora, la Lic. Silvia Rejón y al C.P. Carlos Worbis.

Finalmente el reconocimiento más profundo y sentido va para mi madre Magda Navarro Anaya, mis hermanas Marcela, Gabriela y María José. A Edgar que me cambio la vida y me hizo un mejor ser humano...por ellos y para ellos. A mis amigos María Antonieta Pérez, Israel Fierros, Mireya Torres, María de Jesús Ávila, Valeria Cote y Marlen Martínez... gracias.

Índice

Agradecimientos.....	2
Introducción.....	6
Capítulo 1. Orientación del estudio.....	10
1.1 Exposición de motivos.....	10
1.1 Propuesta del estudio.....	15
1.1.1 Objetivo general de la investigación.....	16
1.1.2 Los objetivos específicos.....	16
1.2 Hipótesis.....	16
1.3 Antecedentes de estudios y localización geográfica de maquila a domicilio en Yucatán.....	17
Capítulo 2. Elementos teóricos de la investigación.....	20
2.1 Protoindustria europea.....	20
2.2 Protoindustria novohispana.....	26
2.3 Protoindustria en Yucatán.....	29
2.4 Estudios de maquila textil a domicilio en México.....	38
2.5 Estudios de maquila textil a domicilio en Yucatán.....	47
2.6 Estudios de redes y cadenas en Yucatán: La Industria Maquiladora de Exportación y el impacto en el contexto estatal.....	55
2.7 Escenario regional de los estudios de caso y maquila a domicilio.....	62
2.8 Conceptualización.....	66
2.9 La medición de los trabajadores a domicilio en América Latina y México.....	69
2.10 Conclusiones.....	73
Capítulo 3 La distribución territorial de la actividad textil en municipio con modelos gravitacionales básicos 2000 y 2010.....	78
3.1 Espacio e identificación territorial de la actividad textil.....	78
3.2 Fuentes de información.....	80
3.3 Método: un modelo gravitacional básico.....	80
3.3.1 Variables.....	81
3.3.2 Modelo.....	82
3.4 Modelo gravitacional del año 2000.....	82
3.4.1 Validación año 2000.....	83

3.5 Modelo gravitacional del año 2010	87
3.5.1 Validación año 2010.....	87
3.6 Conclusiones.....	90
Capítulo 4. Aportaciones a la dimensión, características y modalidades del trabajo a domicilio textil en Yucatán.....	91
4.1 Panorama económico en la entidad 1999-2010.....	91
4.1.1 Indicadores de actividad económica.....	93
4.1.2. Tendencia de los establecimientos dedicados al sector manufacturero comercio y transportes.....	96
4.1.3 Empleo sectorial e índices de diversificación de la actividad económica 2004-2009 ...	102
4.1.4 La especialización y clasificación municipal en el sector textil según censos de población	105
4.1.5 Esquema general de la cadena textil y de confección del vestido	108
4.1.6 Agentes económicos: el sector empresarial.....	113
4.1.7 Localización municipal y alcance territorial de la actividad textil	128
4.1.7.1 Estructura productiva y de comercialización del sector textil y del vestido en Yucatán	132
4.1.7.2 Tamaño de los establecimientos textiles según personal ocupado en Yucatán	135
4.2 Evidencia empírica del trabajo domiciliario textil en Yucatán.....	144
4.2.1 La cadena productiva en el sector textil y los trabajadores domiciliarios en Yucatán ...	145
4.2.2 El lugar de trabajo y las actividades económicas en el estado 1995-2004	153
4.2.3 La magnitud de los trabajadores textiles en Yucatán.....	158
4.2.4 Localización estatal del trabajo a domicilio textil 1995-2004.....	161
4.3 Condiciones de acceso y comercialización relacionados con el trabajo a domicilio textil....	168
4.3.1 Infraestructura carretera e indicadores de acceso económico	170
4.4. Características de la red de suministro asociada con los trabajadores domiciliarios textiles	175
4.4.1 Tipo de establecimiento	176
4.4.2 Tamaño del establecimiento.....	179
4.4.3 Los oficios y posición en el empleo de trabajadores domiciliarios	182
4.4.4 Niveles de ingresos totales, parciales y pobreza de hogares con trabajadores textiles en Yucatán 1995-2004	185
4.4.5 Variables sociodemográficas asociadas a la manufactura textil a domicilio	188

4.5 Propuesta de categorías y evidencia empírica del trabajo a domicilio en el estado de Yucatán	193
4.5.1 La modalidad 1: Bordados a máquina y costura a mano	194
4.5.2 La modalidad 2: Elaboración de hamaca.....	207
3.2 Modalidad Hamacas.....	208
4.5.3 La modalidad 3: Confección de prendas	214
Capítulo 5. Conclusiones.....	218
Referencias	222
Anexo 1.....	230

Introducción

La maquila a domicilio es una forma de organización laboral y de producción percibida como transitoria, se lleva a cabo indistintamente en sectores económicos y países con grados de desarrollo diverso. El estudio que se expone a continuación tiene como objetivo identificar y analizar las condiciones regionales que rodean la actividad maquilar en el estado de Yucatán. Las condiciones regionales están por definirse y pueden tratarse como medios de accesibilidad física y económica propicios para que personas con determinado perfil sociodemográfico sean maquiladores a domicilio.

Se plantea en otros estudios como las unidades productivas, subcontratan a las unidades hogar con el propósito de minimizar los impactos de crisis económica. Sin embargo no en todas las regiones con crisis prospera la maquila a domicilio y es cuando surgen algunas hipótesis con relación a las condiciones y contexto local. Por ejemplo en estas regiones hay más opciones de empleo, se dispone de tierras para actividades agropecuarias, las vías de acceso son suficientes, existen núcleos urbanos cercanos. La influencia de las condiciones citadas no está contemplada en otros estudios, la explicación potencial al tema de maquila proviene de tres tópicos: el trabajo femenino, el perfil demográfico y la crisis económica. Todos tratados de forma aislada sin un aspecto que los asocie al espacio geográfico y económico en que se realiza la actividad.

Los estudios enfatizan el perfil sociodemográfico de trabajadores y las condiciones laborales de la actividad, luego se procede a señalar como durante el ciclo económico de menor dinamismo, se emplea métodos ahorradores de costos de administrativos del factor trabajo por lo que la maquila se convierte en una extensión de la fábrica. Considerando que pueden existir esas condiciones en diversas regiones, ello no explica porque todas las regiones, se dedican a la maquila a domicilio. El estudio de maquila debe involucrar un nivel intermedio entre los aspectos sociodemográficos de la población y los eventos económicos que sugiere la literatura, es decir el contexto regional. El problema teórico es la escasa evidencia sobre las condiciones que prevalecen a nivel local para que determinadas regiones prosperen como zonas de maquila a domicilio.

Se recurre a una teoría acorde al enfoque regional, la protoindustrial que enfatiza en el origen y papel que la manufactura doméstica tuvo en la industrialización de algunos países. Se identifican como esenciales al comercio extraterritorial y la localización de actividades económicas en ámbito urbano rural para llevar acabo la actividad, con la participación de los agentes económicos. Se revisan los estudios de la antropología y sociología para establecer la importancia del perfil del trabajador y las condiciones laborales de la actividad y hacer evidente la omisión respecto a las condiciones regionales.

Se propone una clasificación de condiciones regionales que llamamos accesibilidad física y económica. El acceso económico entendido como el conjunto de agentes y estructuras que hacen posible la producción extra-establecimientos, en determinado espacio y tiempo. Los agentes centrales en éste proceso surgen en la época colonial y más tarde se evolucionan como comerciantes independientes, el trabajo domiciliario cumple la función de generar el beneficio para la corona y para los privados. Otro concepto es el acceso físico definido como el conjunto de medios creados para conectar el espacio físico y que permite el suministro, comercialización y producción de maquila a domicilio. El acceso a infraestructura física permite la producción extra establecimientos porque mediante la extensión de vialidad carretera y rutas de transporte se trasladan los insumos y productos, no así los trabajadores cuando los costos de transporte de pasajeros mayores a las percepciones salariales.

La delimitación geográfica para el estudio de maquila doméstica es una entidad del sur de la república mexicana, inicialmente la investigación abarca el periodo de 1990 a 2010, no obstante, se encuentra que la historia tiene un papel relevante en relación a las condiciones regionales y en consecuencia se retoman periodos históricos para cubrir el tema de maquila doméstica en el sector textil y de confección en el estado de Yucatán. El estudio contempla la evolución del sector económico textil considerando la historia y datos a partir de información cuantitativa y cualitativa, se muestra una producción dual para el sector y es donde se revela la importancia de la producción fuera de establecimientos.

En copiosa literatura sobre el tema textil en Yucatán, ningún estudio había identificado a nivel municipal, el flujo de trabajadores total con el fin de establecer en un plano regional su distribución. Este aspecto se analiza con un método cuantitativo tradicional, un modelo básico gravitacional que a detalle identifica en el territorio la distribución actual de la actividad textil y el peso que tiene a nivel municipal. Se complementa el análisis con el levantamiento de entrevistas para dar mayor consistencia a los resultados. El estudio muestra el alcance geográfico de las rutas comerciales de los distintos productos textiles maquilados en los hogares, éste hallazgo se logra a partir de la información recolectada en las entrevistas y de gabinete.

La organización y estructura de la tesis consta de cinco capítulos en el primero expone la propuesta de investigación, inicia con la justificación del espacio geográfico a estudiar, Yucatán, los objetivos e hipótesis. Seguido de marco teórico conceptual que forja a las condiciones de acceso físico y económico como medios que posibilitan la maquila a domicilio. Se revisa la teoría de la protoindustrialización para incorporar los aspectos regionales no contemplados en estudios antropológicos y sociológicos, que son cruciales para entender porque sólo algunas regiones disponen de maquila a domicilio.

Los atributos son la disponibilidad de opciones de empleo, la escasez de tierra cultivables, la cercanía de núcleos urbanos como centros de suministros y distribución, el costo de transporte frente a los salarios locales, la distancia entre localidades manufactureras con el centro urbano más importante, la magnitud de trabajadores dedicadas a la actividad nivel municipal, antecedentes de la actividad entre otros. En el capítulo hay tres clases de estudios, están aquellos en los que predomina la perspectiva sociológica y antropológica sobre el tema de la maquila a domicilio. Los que tratan la producción globalizada de redes y cadenas por la evidencia empírica en el sector textil Yucateco y el impacto que tuvo en las condiciones regionales a través del subsidio a la industria maquiladora de exportación.

El tercer capítulo es el metodológico cuyo objetivo es identificar territorialmente la actividad textil con apoyo de un modelo gravitacional que aporta nueva evidencia sobre la distribución municipal de la actividad textil en el estado.

El cuarto capítulo recoge los resultados del trabajo de campo y de gabinete sobre la localización geográfica de los establecimientos por segmento de cadena en el estado. Un análisis de los agentes comerciales que controlan el sector textil, así como el esquema de inserción de la maquila a domicilio. Se emplea una encuesta de Inegi que recoge información homologada sobre empleo para el periodo 1995-2004 y en ella se profundiza el análisis al discutir las características generales de los trabajadores domiciliarios al cuantificar la magnitud, el perfil y sus vínculos con sus empleadores a lo largo de nueve años. También se aporta una propuesta sobre la tipología de la maquila textil en el estado derivado del trabajo de campo.

El capítulo cinco son las conclusiones del estudio se adelantan algunos aspectos reveladores como la identificación de municipios sin industria maquiladora de exportación con importante actividad en el sector textil, lo que nos permite confirmar el impacto que tienen los talleres y las unidades hogares como generadores de producción y como fuentes de empleo. También el papel del agente impulsor en ésta modalidad de empleo al canalizar recursos a través de programas gubernamentales para capacitar y dotar de herramientas necesarias para su continuidad. Entre los hallazgos la diversificación de productos textiles elaborados bajo esta modalidad es peculiar a otros estados y se distingue que el armado de prendas de vestir básica no es la base de la producción. Los agentes que impulsan la maquila son el capital privado local, no externo, los núcleos turísticos ejercen una demanda de productos vinculados con la actividad terciaria, las guayaberas, hamacas, pantalones, bordados cubre un nicho de mercado regional e internacional, aún no saturado y en el que se tienen estándares de alta calidad como en ningún otro estado.

Capítulo 1. Orientación del estudio

1.1 Exposición de motivos

La maquila a domicilio se utiliza para la producción de bienes y servicios en diversas ramas económicas, la actividad se realiza en las fases del proceso productivo que emplean intensivamente en el factor trabajo, un caso clásico lo encontramos en la fabricación de ropa y productos tejidos, en la rama textil. Las investigaciones que preceden a nuestro estudio, se enfocan en tres aspectos recurrentes para su existencia: las precarias condiciones laborales en que se realiza. El definido perfil demográfico de sus trabajadores y las circunstancias económicas que orillan a recurrir a ésta forma de empleo. La omisión en el análisis de las condiciones que vinculan del entorno geográfico y económico de regiones y localidades con relación a su práctica, es generalizado bien sea porque no es tema central de los estudios o porque se asume como dado.

El campo teórico que nombra las condiciones regionales se desarrolló en la década de los ochentas y explica la industrialización en Europa y el papel que tuvo la manufactura doméstica para su consolidación. Una región delimitada se industrializa a partir de economías sostenidas por la manufactura casera, no un país. La maquila como actualmente se denomina, es factible y se materializa por la existencia de un intermediario, un circuito comercial y por condiciones poco favorables para otras actividades económicas.

Hay dos consideraciones para llevar a cabo nuestro estudio al utilizar el marco teórico de la protoindustria, una es la visibilidad a esas condiciones que permiten la producción e intercambio comercial en un espacio geográfico y económico rural en el que se lleva a cabo la manufactura casera. La otra es la ausencia de un proceso de industrialización, es decir, la teoría reconoce que no todas las regiones convergen en una industrialización mediante el sistema de manufactura casera.

México en sus regiones norte, centro y sur, dispone de estudios de caso de manufactura doméstica especializada en productos textiles y de confección. Yucatán al sur del país recopila una serie de casos realizados en algunas localidades rurales y urbanas, sin embargo

carece de un enfoque que identifique los rasgos particulares en común de esas localidades con maquila.

La actividad se considera precaria, no obstante, se cita por una investigación reciente, como una importante fuente de empleo e ingresos en municipios poblacionalmente pequeños de Yucatán y en los que se tienen limitadas opciones de empleo. La entidad ofrece una serie de condiciones que son atípicas a las que encontramos poblaciones con maquila en el centro del país, al menos en tres aspectos. El primero es que la entidad dispone de importantes lugares turísticos que realizan ventas de artesanías textiles. El segundo son las buenas condiciones en su red carretera y su sistema de transporte foráneo, articulado a éstos centros. Finalmente la disponibilidad de mano de obra especializada en tejido y confección de productos textiles.

La actividad se vincula con otros sectores económicos de gran dinamismo económico en los últimos años, el sector terciario por ejemplo, además hay una fuerte limitación en la mayor parte del territorio para las actividades agrícolas, así las oportunidades laborales en ciertas ramas económicas son escasas o nulas. Por lo que se refiere al sector secundario, en su subsector manufacturero se logran avances importantes en poco tiempo por una serie de medidas de política pública encaminadas a fomentar la entrada de Inversión Extranjera Directa. El propósito de dar alivio a la emergencia de desempleo masivo después la crisis henequera, es escaso y sin embargo el subsector logra posicionarse.

El caso del subsector manufacturero en su rama textil, si puede considerarse como uno de los más importantes en términos de empleo para el estado entre 1999 2001. La industria textil del estado y país, está compuesta por gran número de pequeños y micro establecimientos así como también de unidades hogar en ellas, los trabajadores domiciliarios participan generando prendas, hamacas y blancos para el mercado regional, nacional e internacional.

Las interrogantes no respondidas de otros estudios referentes a las condiciones regionales necesarias para su subsistencia son tema central del estudio. Entre las condiciones están el

acceso de infraestructura física y a los mercados que contribuyen proporcionar fluidez y conectividad entre poblaciones, las que generan producción en las unidades hogar y núcleos urbanos y turísticos que los distribuyen. La realidad es que en el caso de la manufactura casera rural desconocemos como son los espacios geográficos entre las localidades especializadas en mano de obra y las localidades dedicadas a suministros y distribución, así como la comparación entre las localidades que no se dedican a la manufactura casera. Un estudio cita para la región del Bajío en el centro del país, condiciones regionales mínimas, sin embargo se ve limitado por la ausencia de un concepto operativo. Para el caso que nos ocupa, los estudios yucatecos plantean el mismo problema, la falta de una construcción teórica y operativa que definan las condiciones regionales.

El acceso a mercado en la entidad, queda explicado por dos aspectos claves uno es el medio físico que permite la conexión entre localidades rurales y centros de suministros. La infraestructura carretera y la disponibilidad de transporte a costos inferiores a los salarios. Como se reconoce en la vasta literatura dedicada a la Industria Maquiladora de Exportación (IME), éste componente físico se consolida para facilitar la instalación y presencia de agentes económicos vinculados con empresas multinacionales y los agentes locales. A su vez transforma los espacios geográficos acortando las distancias con la red carretera y fortalece las conexiones comerciales y de suministros. Así se logra que municipios alejados del gran centro urbano Mérida, se conecten y consolida otros centros regionales que dan pauta para fomentar un consumo doméstico.

En segundo aspecto clave se basa en el desempeño de los agentes económicos en los estudios se identifica que la subcontratación por parte de una transnacional es la forma en que tradicionalmente la maquila a domicilio subsiste. A diferencia de otros estados del sur, en Yucatán, los intermediarios y las unidades hogar se organizan sobre la base de un empleador que no es una transnacional o empresa nacional que los subcontrata, exclusivamente, la diferencia además se manifiesta en función del bien que producen y comercializan.

Analizar la inserción de esta forma de trabajo en la economía yucateca puede explicarse a partir de conocer a los empleadores que participan y fomentan la actividad. Un agente económico son las unidades económicas maquiladoras de exportación que llegan a fines de la década de los noventas. Su operación permite que los trabajadores textiles tengan contacto con otro tipo de aprendizaje, el uso de maquinaria y la cultura de organización laboral. El efecto que tiene es sumar más habilidades en los trabajadores textiles yucatecos y consolidar la formación de capital humano mediante la incorporación de nuevas formas de trabajo y la automatización en el sector textil.

Las unidades de maquila de exportación aprovechan la creatividad y especialización de la mano de obra a tal grado que se considera por algunos estudios la posibilidad de prendas diseño de alta costura empleando a trabajadores domiciliarios. Estudios de la primera década del siglo XXI describen la configuración de un mercado de prendas para Europa a partir de la subcontratación a talleres pequeños y a domicilio, con miras a crear un distrito de industrial con gran calidad. Este escenario no cristalizó y en su lugar la crisis textil vino después de un par de años de auge maquilador.

Los empresarios locales también participan empleando a los talleres y al trabajo a domicilio para el alforzado de prendas y otras actividades de tejido artesanal como la elaboración de ropa típica bordada. La producción se expande con aproximadamente 100,000 personas dedicadas en sus distintas modalidades. Se consolida gracias a la demanda de productos textiles vinculados con el sector turístico está en el consumo de los artículos como las hamacas, ropa bordada o guayabera. También cubre un mercado local apegado a una tradición cultural, un regional por el comercio peninsular con Quintana Roo y Campeche e internacional con los exportadores que abastecen a Estados Unidos, Europa y Medio Oriente. Comprendiendo que el motor actual de la economía es el sector servicios, comercio y turismo y que éstos demandan productos generados en otros sectores como el textil. Se espera tendrá un gran impacto en la economía yucateca la producción de artículos textiles generados de en las unidades productivas más pequeñas, los hogares y los talleres. Artículos de consumo como los citados, no se fabrican en establecimientos sino exclusivamente se realizan como maquila domiciliar. Sucede éste vínculo entre sectores

económicos ligado a la maquila domiciliar en los años ochenta, se descubre la importancia del valor de cambio de los productos artesanales textiles. Se concreta por la demanda turística que surge de forma circunstancial en el núcleo urbano de Mérida y otros lugares visitados en la península, compras esporádicas que se hicieron más frecuentes para estos productos.

Por otra parte la investigación de campo revela un tercer agente económico el privado participando en la producción de maquila textil artesanal para un producto con grandes posibilidades de expansión. En los años setentas la producción casera de hamacas se consideraba un ingreso complementario cuando se generaliza y pasa a ser una actividad principal, el estado inicia con una serie de cursos de capacitación, apoyos directos a la producción con el propósito de mantener empleada a las personas con producción generada en los hogares y además con la ventaja de ser un producto de exportación. Particularmente, la producción se sostiene en solo tres entidades de la república mexicana, el mayor volumen es de Yucatán.

Desde los ochentas los estudios describen dos procesos productivos para la elaboración de ropa bordada, uno basado en el sistema de maquila a domicilio y otro de empresa social del Estado. El estado además de fomentar la manufactura casera por medio de los apoyos y ejerce una influencia directa en las condiciones regionales que facilitan el sistema maquilar. Con la llegada de los agentes económicos de escala internacional representados por la Industria Maquiladora de Exportación (IME) se crean y amplía la infraestructura carretera, la accesibilidad física que deriva en mayor conexión y favorece la intermediación de proveedores y comercializadores hacia los lugares centrales. Después del auge maquilador, se enfrentó la crisis y las estrategias fueron un cierre de establecimientos, alianzas con empresarios locales y ajustes en el personal ocupado. De las alianzas con empresarios locales, existe la hipótesis de que algunos procesos se subcontrataron para ahorrar costos de producción y que proliferaron talleres en los que no se percibe ninguna distinción si lo son, o bien son hogares disfrazados de establecimiento. Sin embargo no hay una evidencia contundente que pruebe ésta conexión. En la actualidad hay talleres trabajando para

empresarios textiles en los que no se distingue si se trata de unidades hogar con maquila a domicilio o bien pequeños talleres.

Lo que procede es formular las interrogantes en torno a la actividad en términos de describir el fenómeno y después analizar las condiciones regionales en las que lleva a cabo como propósito de éste estudio.

¿Cuáles la magnitud de la actividad?, ¿Cuáles son sus modalidades? ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad física y económica prevalecen en las zonas de maquila a domicilio textil en el estado de Yucatán?

1.1 Propuesta del estudio

La descripción de las condiciones regionales de la maquila a partir de fuentes oficiales nos permite el entorno, y se prevé también conocer las características que tiene la población objetivo. Se estima la magnitud, se identifican sus principales características sociodemográficas, se muestra el vínculo con el empleador y el nivel de ingresos comparando su participación respecto al total de ingresos. Por otro lado se desarrolla un análisis cualitativo con información recopilada para la investigación y financiada por el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM que nos permite exponer las modalidades del trabajo a domicilio en el sector textil de Yucatán.

La selección de los municipios a estudiar tuvo dos criterios, por una parte aquellos captados por la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, para el periodo 1990-2004, con mayores participaciones de trabajo a domicilio del sector textil. Por otra los citados de informantes entrevistados durante el trabajo de campo, ellos proporcionaron nombres de pueblos con larga tradición textil en el estado. También se cruzó datos de estudios de casos que se encontraron en la revisión de bibliográfica y que se muestran al final del capítulo.

La temporalidad del análisis se sitúa con el despegue del modelo exportador implementado en el año 1995 y culmina en el año 2004. Los indicadores de condiciones regionales como

acceso a infraestructura también están con ésta periodicidad. Sin embargo los aspectos concernientes al sector en su conjunto se extienden hasta el año 2010 y el análisis municipal de indicadores referidos a opciones de empleo solo cubre dos puntos en el tiempo.

1.1.1 Objetivo general de la investigación

El estudio tiene como propósito analizar las condiciones regionales de acceso físico y económico disponible en los municipios con maquila a domicilio en el estado de Yucatán durante el periodo comprendido entre 1995 -2004. Así como analizar la magnitud y las características sociodemográficas de los trabajadores domiciliarios en el sector textil.

1.1.2 Los objetivos específicos

- **a.** Describir las condiciones regionales con indicadores que reflejen la accesibilidad física y económica en el estado de Yucatán.
- **b.** Analizar los municipios yucatecos con mayor actividad en el sector textil para 2000 y 2010, Así como el papel de los agentes económicos participantes en el trabajo a domicilio textil en el estado de Yucatán.
- **c.** Caracterizar la magnitud de los trabajadores a domicilio en el estado de Yucatán para el periodo comprendido entre 1995-2004. Analizando las características y modalidades de los trabajadores a domicilio en Yucatán.

1.2 Hipótesis

Con el propósito de dar respuesta a los objetivos de investigación planteados en el presente estudio, se formula la siguiente hipótesis para analizar las condiciones regionales de la maquila a domicilio en el sector textil y de confección acorde con la revisión de la literatura.

La maquila a domicilio textil en el estado de Yucatán produce una amplia gama de productos textiles. Su acción está sustentada en las condiciones de accesibilidad física y económica que disponen determinados municipios. La accesibilidad es resultado de un proceso histórico en el que agentes a escala internacional y local han aprovechado las ventajas regionales en los escenarios económicos cambiantes.

1.3 Antecedentes de estudios y localización geográfica de maquila a domicilio en Yucatán

La sección siguiente introduce algunos aspectos teóricos del enfoque regional y también empíricos sobre la maquila a domicilio en Yucatán. La primera parte describe el contexto de agentes económicos involucrados y los conceptos de accesibilidad física y económica. La segunda parte describe la distribución geográfica de los estudios de caso dedicados a la maquila domiciliaria textil en el estado.

La accesibilidad económica se construye como un concepto instrumental referido a las opciones económicas y de diversificación de fuentes de empleo que tienen los residentes en los municipios. Refiere también la forma en que los agentes económicos privados y públicos participan en determinado municipio. Y finalmente las posibilidades que derivan de contar en esos municipios con determinado patrón sociodemográfico susceptible de contratarse en ésta actividad.

La accesibilidad física otro concepto instrumental se refiere a los medios físicos que facilita los intercambios de trabajo, materias primas y maquinarias. Permite llevar los insumos de los lugares de suministro hacia los de producción y regresarlos a los lugares de comercialización, se explora con indicadores de acceso carretero y de transporte.

Es un sistema complementario por el lado económico, en términos de agentes, el intermediario es vital para el sistema maquila. Se contrata por agentes privados y públicos cuya función además de la distribución y entrega, es identificar en las localidades a los trabajadores con perfil sociodemográfico predominantemente femenino, con hijos y de bajo

nivel de educación formal. Por otro, el acceso físico logra el traslado de productos e insumos para concretar el sistema.

Previo nuestro periodo de estudio en la década de los ochentas el sistema de la maquila opera y se fomenta por comerciantes urbanos de Mérida mediante mujeres contratadas a destajo para la confección de prendas básicas cuyo mercado era la capital exclusivamente. En la época anterior el sistema de maquila en la entidad, surge vinculado al sector textil, artesanías elaboradas a partir del hilado y prendas de vestir. Los trabajadores a domicilio se ocupan de éste segmento y entrega su producción a intermediarios por pago a destajo o a comisión que las canaliza a los distintos mercados a escala local, regional o internacional. Este sistema sobrevive en la actualidad y ofrece perspectiva de mejor crecimiento que la maquila de los años ochentas.

Cuando se instala el agente internacional del sector textil en la entidad (La Industria Maquilado de Exportación), hacia la década de los noventas hay una transformación física en el territorio, derivada de política pública de empleo. El modelo económico que se propone incentivar la producción de exportación de bienes hacia principios de la década de los noventas para reactivar el empleo. Para ello canalizan recursos a la infraestructura física en el estado permitiendo la accesibilidad física hacia los municipios alejados de los centros urbanos. Y otro efecto es en la inserción de personas dedicadas a la confección en obreros de las nuevas empresas. Paralelamente en la península surgen nuevos núcleos de población urbana y destinos turísticos que logran generar una demanda estable de productos artesanales elaborados comúnmente en los domicilios y en los que hay de por medio un intermediario.

Entre dos épocas previas de sistema de maquilar en los setentas y ochentas puede observarse que se abandona el segundo al cambiar el escenario económico, con la entrada del agente internacional y se da paso a otro sistema más complejo y relocalizado en localidades rurales.

El agente público (el gobierno) tiene un peso determinante al hacer ajustes en la política de empleo, detener la migración laboral hacia Mérida era el objetivo dado que se pretendía no saturar un espacio exclusivo, sino dispersar geográficamente. Con la instalación de maquiladoras de exportación se fomentan factores para retener a los trabajadores en los municipios en los que opera. Luego se crea una infraestructura física de acceso para traslado de suministros y comercialización de productos que fortalece la conexión entre los municipios. Cuando el auge del modelo exportador en el estado finaliza, en los años noventas y cierran las fuentes de empleo en el sector manufacturero, se presenta el reto del desempleo. Paralelamente en la península, se crean más núcleos urbanos y turísticos que amplían ofertas de empleo en dos sectores y es éste contexto en que surge nuestra maquila a domicilio en Yucatán dedicada a productos textiles.

Los estudios de caso identificados han sido incorporados a un mapa que se presenta en el capítulo 4 sección 4.2 dado que combina resultados nuestros derivados de la Encuesta de Ocupación y Empleo de los años 1995-2004. Además de usar ésta fuente secundaria, se incorporaron otros municipios como resultado de la investigación de campo realizada durante octubre del año 2013. Lo que se aprecia es una distribución espacial en el estado, con cierta concentración en la zona poniente y sur del estado.

Capítulo 2. Elementos teóricos de la investigación

Los estudios sobre la protoindustria casera de la década de los ochentas en general analizan las trayectorias de desarrollo en países europeos. Investigaciones recientes en un contexto distinto también han surgido para el caso de América durante el periodo colonial. Al incorporar éste marco teórico no se evalúa el curso de la trayectoria de desarrollo. Lo que se analiza del marco teórico es exponer las condiciones bajo las cuales se fomenta ésta forma de producción y las particularidades de las regiones. Cual es el papel de los agentes económicos gobierno y sector privado, en el fomento de actividades económicas en el sector textil en los ámbitos de la comercialización y la forma de producción. También se incorpora teoría de la producción global redes y cadenas por la participación de los agentes internacionales en el ámbito local. Además se discute la medición y concepto del trabajo a domicilio y finalmente orientación de los estudios sobre maquila a domicilio en México.

2.1 Protoindustria europea

La protoindustria como enfoque teórico, surge de los estudios realizados para Europa hacia los años setentas, el análisis se basa en los orígenes de la industrialización y el papel que tuvo la manufactura casera en éste proceso. La base estructural común es el vínculo de capital comercial con la sociedad campesina, de ahí surge el capital industrial y en algunos modelos el vínculo dio paso a la industrialización (Parejo, 1986 p.411).

Otra versión sugiere una hipótesis que vincula lo rural y urbano, las unidades productivas domésticas dispersas se multiplican con modesto capital, ésta condición necesaria posibilita para la llegada del gran capital que dio paso a la industrialización. Estas se distribuyen en una red de localidades, no centros industriales, sino poblaciones cercanas a sitios comerciales donde el mercader podía abastecerse y distribuir bienes manufacturados por alimentos de otras regiones que sí producían (Riojas, 2004, p.3).

Ambas afirmaciones pueden compararse con un concepto lo citado en la siguiente sección 2.2 definido como la *base estructural común* sobre las condiciones identificadas en un estudio de protoindustria novohispana. En la que se señala como el vínculo rural-urbano

coincide con un largo ciclo agrícola que obliga a la población campesina a encontrar alternativas de empleo en otras fuentes de ingreso. Otras condiciones de la base se refieren al bajo rendimiento del factor tierra como condición subyacente que crea insuficientes ganancias cuando hay parcelación de los terrenos, el campesino se dedica a trabajar por ingreso complementario, el trabajo a domicilio. Una más es el crecimiento demográfico que expande necesidades de consumo y también desempleo y la demanda de productos fuera de la región (Miño, 1989, p.794).

El término *proto* refiere origen, la protoindustrialización se conceptualiza como el origen de la industrialización, no todos los modelos de protoindustria avanzan a una fase de industrialización la evidencia de estudios muestra que en algunas regiones ocurrió lo opuesto, se retrasó el proceso de industrialización (Miño, 1989, p.797, Alonso, 2004a).

Los estudios de Parejo (1986, p.388) y Riojas (2004, p.9) concluyen que no hay un único modelo protoindustrial. Sus hallazgos, revelan el inicio de la industrialización a partir de factores como el surgimiento del capital comercial y la saturación del mercado laboral en los centros urbanos. Una interpretación señala que fue una alternativa emplear mano de obra de los espacios rurales lo que motivó a las transformaciones demográficas que resultaron en un aumento en demanda laboral dedicada a producir a domicilio.

Otra versión matiza el papel de las ciudades, al revalorar la relación de las industrias rurales en términos de complementariedad, no desplazamiento. La saturación del mercado laboral urbano es un aspecto discutido por la literatura y algunas tesis explican la inexistencia de una saturación laboral es en realidad su desplazamiento hacia el campo, por un efecto sustitución, dado que el lugar donde se llevan a cabo estas actividades dispone de otras actividades económicas que les proporcionan el mismo o similar ingreso (Riojas, 2004 p.10).

Alonso (2004, p.17- 20) cita los estudios de protoindustria y encuentra que tanto Weber (1974) y los historiadores de Gotinga Kriedte, Medick & Schlumbohm, (1981) definen al modelo protoindustrial como una etapa histórica previa a la artesanal, rural y manufacturera

que preparó a Europa para la industrialización, ésta forma tuvo su origen en factores que se han repetido en la historia reciente. Campesinos con agricultura de subsistencia requirieron dedicarse a otras actividades, una naciente burguesía aprovecha el comercio internacional para mediante intermediarios posibilitando la conexión local y global del comercio.

Parejo (1986, p.390) al revisar los trabajos de otros proindustriales del siglo XVIII realizados en Francia e Inglaterra encuentra que See (1926) examina la complejidad de factores que conduce a desarrollo económico de unas regiones en detrimento de otras. Kellebenz (1963) por su parte, se concentra en discutir las condiciones para su implementación. En ambos estudios se indica la importancia que tuvieron, la localización de los centros urbanos, los mercados en los que desarrollaron, la iniciativa privada, el costo de la inversión física, así como otros, el orden jurídico, los salarios de los trabajadores, el papel del gobierno, la organización del trabajo, los precios de artículos de subsistencia como base para la industrialización.

Parejo (1986, p.390) encuentra que Vries (1979), asocia las circunstancias del florecimiento de la industrialización con la depresión agrícola del año seiscientos, así como a la caída de precios de los artículos de subsistencia y el aumento de bienes manufacturados. Como resultado hay una sustitución del trabajo agrícola por trabajo manufacturero, así inicia el vínculo entre ruralización industrial y el incipiente capital comercial. Otras condiciones en su estudio mencionadas son el corporativismo que permite la búsqueda de mejoras laborales a partir de unificar fuerzas, la creciente presión fiscal que restringe las posibilidades en las ciudades para obtener ingresos de las personas residentes en estos espacios y que provoca la búsqueda de otros espacios como los rurales para fomentar la industria a domicilio en esos lugares, finalmente el circuito comercial se consolida.

Entre los clásicos está el estudio de Mendels (1972) citado por Parejo (1986, p.392) quien por primera vez introduce el concepto de protoindustria y realiza una descripción sobre las precondiciones de la industrialización incorporando aspectos geográficos- urbanos y la delimitación de una unidad geográfica más pequeña a una región. La comarca requiere de un centro urbano y un entorno rural interdependiente frecuente, entre manufactura

domiciliaria y agricultura. Además de un mercado fuera de su propia zona de producción, es decir un mercado extra regional e incluso internacional. El contexto comerciantes provenientes de ciudades, en los que el factor tierra escasea o bien no disponen de espacios para la agricultura por lo que fomentan y desarrollan producción manufacturera. La conexión entre áreas agrícolas y manufactureras, se explica y es posible por el intercambio de mercancías entre esas áreas. En zonas aledañas se producen excedente agrarios que son usados por las zonas protoindustriales para complementarse. De esta forma la protoindustria derivará en la economía industrial y será el precedente de la economía actual. Esto conducirá a la producción de excedentes y la articulación de los mercados, y será entonces cuando se produzca la modernización de la economía.

El estudio de Kriedte et al. (1981) citado en Parejo (1986, p.395) que analiza como los mercados ultramarinos y los nuevos centros regionales en coordinación con capital comercial, fomentaron la protoindustrialización. En él se describe el papel de la propiedad y la producción en las relaciones agricultura e industria, y se identifica el impacto que tuvo la producción de paño en el deterioro la producción textil urbana, a favor de otros espacios a los que se desplaza. El capital comercial, margina al artesano urbano y recurre a la población rural aprovechando su necesidad de ingresos, que tiene las ventajas de tradición artesanal y mayor número de manos para trabajar. El proceso se consolida cuando una comarca circunscrita a un centro urbano le suministra un ingreso parcial y de forma paulatina se convierte en un ingreso total, sólo en algunas zonas logra cuajar este proceso y se convierte en unidades protoindustriales.

Kriete et al. (1981) citado en Parejo (1986, p.396) centra el análisis en el aspecto demográfico en el modelo protoindustrial. Refiere como el agrandamiento de la población es resultado de una abundante producción de alimentos del sector agrícola. Una menor edad a la unión aumenta la probabilidad de más hijos y la repercusión que tiene sobre la forma en que el hogar distribuye las actividades económicas por género. De acuerdo con Riojas (2004, p.7) inciden en los derechos de propiedad, la productividad y la ampliación de actividades económicas, lo denominan modelo demo-económico, con enfoque regional.

Coleman (1983), de acuerdo a Parejo (1986, p.399) omite las circunstancias demográficas de la industria rural destinada al comercio exterior y a la protoindustrialización. Se enfoca en las particularidades en épocas y modelos de herencia, fuerza del control señorial, disponibilidad de materia prima como la energía hidráulica, al tipo de agricultura y al tamaño de propiedad. Las zonas inglesas en el siglo XIII que se convirtieron en industriales lo lograron gracias a la disponibilidad de un recurso, el carbón, y no a los factores citados en el estudio de Mendels (1972).

Otros dos casos más que Parejo (1986, p.400) incluye en su revisión son Gullickson (1983) quien estudia una zona en Normandía, identificando la complementariedad entre los núcleos urbanos-rurales, campesinos pobres y comerciantes textiles ricos. Por su parte Chassagne (1981) centra su estudio sobre la base de la organización laboral, identifica a dos trayectorias de desarrollo, en la primera los comerciantes locales toman el control de la protoindustrialización y en la segunda en la que los forasteros lo hacen. El caso que analiza es el de Bretaña en el año 1701 una industria dispersa organizada sobre trabajo a domicilio, regulada por Colbert. Los tejedores y fabricantes intercambian su producción con los campesinos y productores en los mercados y ferias. En este caso los comerciantes residentes de núcleos urbanos no intervienen en el comercio por lo que no hay forma en que sean desplazados. También encuentra un factor más la introducción de una nueva fibra, más fácil de elaborar, de mayor rendimiento, que altera la estructura laboral en núcleos artesanales, permite que se concentre el tizaje y algunas fases del acabado de forma fragmentada.

La contribución de Parejo (1986, p.389) fue identificar los factores vinculados a la industrialización y a la manufactura doméstica agrupándolos en dos categorías. Además de señalar la orientación teórica regional de marco y en la que Rioja (2004) refuerza el planteamiento indicando que la fortaleza del modelo protoindustrial es precisamente su visión regional.

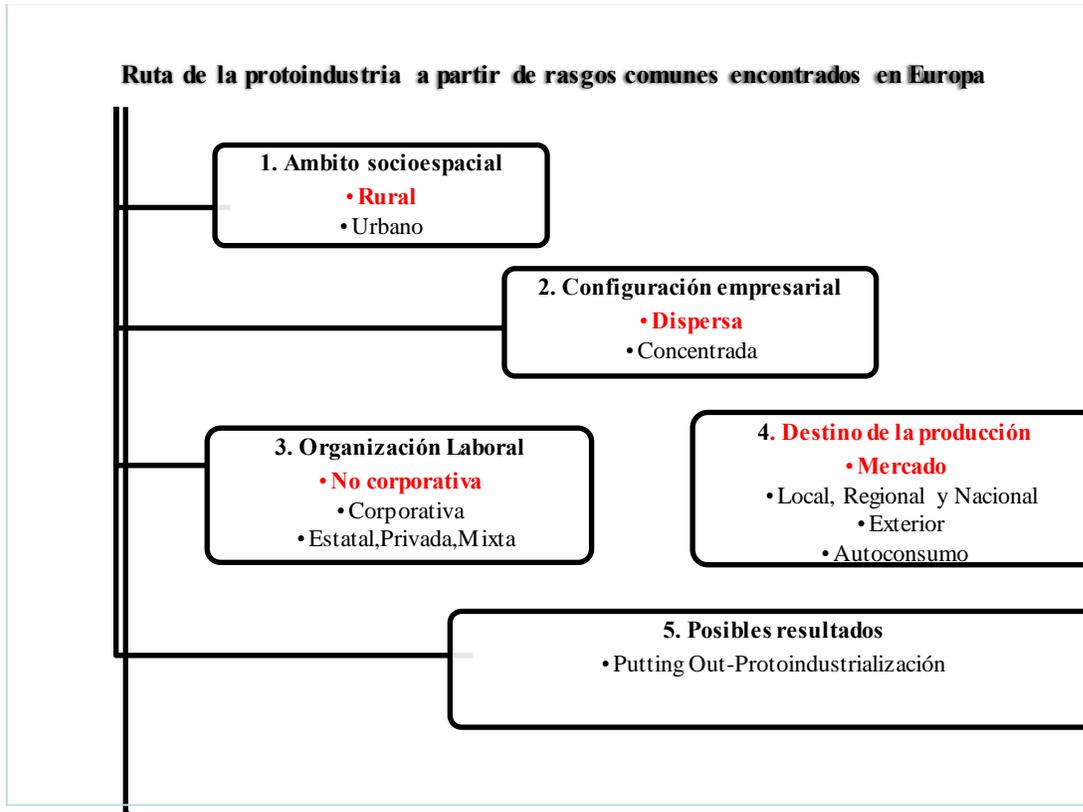
Parejo al primer grupo de factores los reconoce como endógenos y son aquellos que definen un contexto regional, en primera instancia están los geográficos, el comportamiento

poblacional, el tipo de agricultura, las posibilidades de comunicación y los mercados. El segundo grupo son los factores exógenos como el desarrollo capitalista con agricultura comercializable cuyo efecto es la consolidación de un mercado interior y zonas de intercambio que permiten el establecimiento de una industria. De acuerdo con este autor la industrialización prospera cuando la burguesía como grupo económico controla la oferta del mercado de trabajo y logra un proceso de acumulación. Caso opuesto, es la generación de centros subdependientes a escala regional cuando en el proceso la burguesía y los productores no logran que localmente la riqueza producida se quede en el espacio geográfico en el que se creó (Parejo, 1986, p.403).

La literatura sobre papel de la industria a domicilio rural en la consolidación de la industrialización en Europa concluye que efectivamente hay un vínculo y los aspectos que contribuyen son el circuito comercial fuera de la región y la fuerza que empuja a producir fuera del centro urbano por saturación en el mercado laboral y/o desplazamiento por otras actividades económicas en otras zonas. También se encuentra que hay distintos tipos de trayectorias que convergen en la industrialización y los factores que intervienen son múltiples.

El esquema 2.1 muestra cinco rasgos identificados por Parejo en su revisión de casos de protoindustria europea. La descripción del esquema refiere al espacio geográfico y la relación del ámbito urbano y rural dada por una configuración empresarial específica. La forma en que se distribuyen físicamente las actividades económicas puede ser dispersa o concentrada, dependiendo de la organización laboral que permea ese espacio. Estas formas laborales pueden ser corporativas privadas, mixtas o estatales, o bien no corporativas. La producción que generan se canalizan a mercados locales, regionales nacionales foráneos o se auto consumen, la combinación de factores citados trae como resultado un sistema de talleres de trabajo putting out system o bien una fase previa a la industrialización.

Esquema 2.1. Características de la protoindustria europea.



Fuente: Parejo, 1986.

2.2 Protoindustria novohispana

En la revisión se identificaron otros casos en un contexto más apropiado a nuestro estudio, uno de ellos fue el de Riojas que figura como uno de los especialistas los estudios de protoindustria novohispana sin dejar de revisar los casos europeos, prueba la validez del modelo en el occidente de México. Riojas (2004, p.20) define a las pequeñas unidades de producción (PUP), como centros vinculados con el trabajo doméstico, talleres artesanales y red de artesanos empleados individual y colectivamente como una forma de protoindustria en época colonial.

El panorama que se presenta en éste contexto geográfico es de pequeñas unidades de producción (PUP) en la zona de Guadalajara, encuentra coexistencia entre gran industria y

micro establecimientos. Además identifica tres fases que las PUP recorren, una es la especialización flexible, otra es la última etapa del modo de producción moribundo del sistema capitalista y la tercera es la forma moderna de producción descentralizada. El estudio analiza la trayectoria que siguieron las PUP y su articulación durante el siglo XIX, así como los factores que impidieron un proceso completo de industrialización. Además examina la utilidad del marco teórico, en el sentido de comprobar, o bien de brindar explicaciones parciales sobre el origen de una sociedad semindustrializada, a través de estudiar el modo de producción familiar y la forma en que los miembros del hogar participan.

En sus hallazgos encuentra que los estudios protoindustriales tienen tres aspectos débiles, el primero es el contexto agrícola sobrestimado, aunque Mendels después ajusta y reconoce éste aspecto. Con ello asume una postura sobre la pertinencia de no separar en el análisis, la ciudad de lo rural, en cuanto a localización y ramas económicas, por su naturaleza se pueden realizar unas actividades en las ciudades y otras en el campo, es decir, no necesariamente la saturación del mercado laboral lleva a trasladar actividades de un ámbito a otro.

El segundo aspecto es la posición de los autores protoindustriales con relación a un antagonismo entre los tipos de mercado de acuerdo a su interpretación pueden combinarse, es decir no son excluyentes, como se sugiere. El último aspecto, se refiere al tipo de circulación que se manifiesta, no es hacia el sector agrícola y manufacturero, sino existe la posibilidad de trasladarse al sector comercial o de intermediación. Al final del análisis llega a la conclusión de que el modelo tiene un enfoque regional con estructura lógica y condicionada una relación demo-económica.

Con estas consideraciones Riojas (2004, p.8) prueba el poder de la teoría en el caso de occidente y encuentra que hay un *verlager* que administra pagos adelantados para medios de producción y materia prima, un *verlagsystem* que agrupa a los artesanos campesinos y al trabajo doméstico rural y *kaufsystem* un mercado interno, supra y regional que lo sostiene. También incorpora al debate el aspecto demográfico y el impacto que tiene en el modelo,

de acuerdo con éste autor a consecuencia de una agricultura abundante la población aumentó, hubo cambios en el número de hijos por hogar como consecuencia de la disminución de la edad al casarse. Estos aspectos afectaron otros, como los derechos de propiedad, la división del trabajo familiar, y el giro de la actividad económica. La importancia de la actividad de complementaria pasó a convertirse en principal y un factor de proletización del campesino. También tuvo efecto sobre la productividad y el desarrollo de otras actividades económicas.

Concluye que la protoindustria es conjunto de hipótesis articuladas con una orientación regional cuyo eje es el papel de los centros urbanos. Para este autor la protoindustria es una caja de herramientas más que un modelo consolidado en la que hipótesis articuladas tienen dos bases relacionadas con los fundamentos demográficos y económicos.

También reconoce la legitimidad del origen del término acuñado como *proto=primer origen lo* incorpora en el debate al ser utilizado indistintamente para dos modelos (europeo y novohispano) que siguen trayectorias de desarrollo heterogéneas. Lo valida al considerar que etimológicamente en ambos, se refiere a su primera la forma de producción, para el caso nuestro México y Perú se ubica en la época colonial.

Miño (1989, p.793-813) en otro estudio menos reciente, analiza la protoindustria en un contexto novohispano y latinoamericano, identifica a dos tipos de modelos el obraje manufacturero colonial y el amplio sector de tejedores indígenas y urbanos en México del siglo XVIII. Al compararlos encuentra rasgos diferenciales que resumimos en el esquema 2.2, el segundo modelo posee características comunes a nuestra región de estudio. La protoindustria en el caso novohispano se compone de varios agentes económicos, dos son relevantes, la figura del alcalde mayor y el intermediario, ello deriva en una compleja división del trabajo combinada con la concentración de la mano de obra dedicada a ésta actividad y el comercio extra regional que llegaba a regiones en Sudamérica y España.

Esquema 2.2 Principales características protoindustria novohispana

Obraje	Tejedores indígenas
<ol style="list-style-type: none">1. Es una fase sin trayectoria industrialización, y no es el embrión de los establecimientos fabriles.2. Geográficamente se localiza cerca de centros de producción de materia prima urbanos como Puebla, México, Bajío y Guadalajara.3. El insumo principal es algodón no como el caso europeo en el que predominaba la lana.4. El eje de la organización laboral son los hombres y las unidades familiares.5. Comercio extrarregional y escasa actividad agrícola.	<ol style="list-style-type: none">1. Crece como un colectivo, no como una decisión individual a la sombra de expansión de la propiedad agraria privada española, estrictamente manejado por el estado.2. Agente adicional alcalde del Estado virreinal, más el intermediario.3. Dispersos en regiones.4. Comercio regional y extra regional.5. El eje de la organización del trabajo mujeres en la unidades familiares.6. Complementariedad de actividades con agrícolas.

Fuente: Elaboración propia con base en Miño, 1989.

2.3 Protoindustria en Yucatán

La teoría protoindustrial descrita en los apartados anteriores nos revela una serie de aspectos para examinar y contrastar con nuestro estudio, Yucatán. Se realiza tomando en cuenta el contexto, la historia del desarrollo de la actividad textil en el estado y explorando la distribución poblacional en el territorio que trabajó para éste sector.

El desarrollo de la actividad se vincula a otros aspectos esenciales del modelo protoindustrial uno es la comercialización extrarregional. De ahí radica la importancia de conocer la historia sobre el comercio a finales de la época prehispánica y transición a la colonial para el sector textil. Dos versiones se manejan de su desarrollo, una es que dos agentes económicos controlaban la actividad. El gran mercader Ah ppolom que además los tejidos de algodón, intercambiaba la miel, el copal y los esclavos por ser estos los productos más codiciados en esa época y lugar. El otro agente económico que operaba era un tratante que comerciaba de pueblo en pueblo Ah ppolom Yok (Quezada 2010, Aguayo 1997, 58).

La segunda versión es una estructura más compleja por la forma en que opera, la participación de agentes y la infraestructura que dispone. En la cúpula del sistema estaban los grandes comerciantes, tenían vínculos con la clase gobernante. El comercio se realizaba

con infraestructura humana y se componía de los traders mayoristas que trabajaban a nivel regional y agentes que apoyaban a los traders, iban a los poblados intercambiaban para estos grandes mercaderes. También están los indios comerciantes - buhoneros sin esclavos, trabajan en zonas rurales, con poco capital, durante cuatro siglos fueron los principales distribuidores de mercancías, operaban antes de la dominación española y de que se establecieran las tiendas. La segunda parte de la red era la infraestructura técnica que consistía en mapas de rutas de comercio, en personal que avisaba al gran mercader del movimiento de personas por el área que él controlaba, las casas de comercio eran lugares para alojar a los mercaderes y realizar sus negociaciones (Martos y Ávila 1993, 371-383).

De acuerdo con estos autores, con el paso del tiempo vino la transición en la que emergieron no sólo comerciantes locales sino comerciantes españoles y se hizo más compleja red de comercio. Se crearon mesones exclusivos para comerciantes españoles como un medio de control de impuestos y se estableció por la corona un sistema tributario. Otras autoras indican que los pagos en especie realizados por nativos eran con mantas de algodón tejidas a mano (García y Castilla 1980, p.47).

El comercio de mantas era altamente valorado en la región junto con la cera debido a la falta recursos minerales oro o plata. Ambos productos se exportaban al centro del virreinato en el siglo XVI, el comercio se transportaba vía marítima desde Campeche y el puerto de Sisal y el puerto de destino era Veracruz, de ahí vía terrestre a Puebla, Guanajuato y Zacatecas. El comercio de éste bien en particular, generó riqueza para la corona española por algún tiempo hasta que éste escenario cambio por factores exógenos que impactaron en la población. Para el periodo de 1648 a 1654, los indígenas sufrieron mortandad y su cantidad se vio diezmada así como también la producción de mantas (Quezada 2010, p.69).

Si contrastamos éste caso con el europeo inmediatamente notamos la carencia de acumulación local a través de ganancias a los trabajadores o intermediarios, un rasgo esencial para la industrialización. Es decir los encomenderos transferían los tributos a la corona española sin que la tuviera algún impacto local dado que el sistema de mantas no era controlado un agente privado sino directamente la autoridad colonial. El comercio y

procesamiento de textiles es analizado por el estudio de García y Castilla (1980, p.40) ahí encuentran que la elaboración de lienzos de tela durante el siglo X se posicionó como uno de los productos con mayor demanda y riqueza en una tierra poco fértil para la agricultura y sin recursos minerales. El procesamiento era sencillo pero laborioso, el algodón después de cosechado, se le extraía a la pepita, la basura para elaborar una especie de tortilla. Se procedía después a secarla, luego se cortaba en tiras para hilar, se mojaba nuevamente, concluida ésta tarea se oreaba y teñía. Lo que seguía era la elaboración de paños de algodón de dos tipos: uno muy fino tejido de algodón con telar de cintura que se combinaba con plumas y pelos de conejo para vestimenta, ésta se comerciaba en Ulúa, Tabasco. También se elaboraban mantillas para envolver a ídolos, de tal forma que la tradición ancestral del urdido y manejo de hilo de algodón data de éste periodo. El otro tipo de algodón era una tosco grueso denominado *patie*, usado en mechas para los barreteros de las minas en la región centro de México (Quezada 2010, p.21).

La tradición que en realidad era un tributo, se conocía como servicios personales y los mayas entregaban parte de su trabajo a la corona, tejiendo en el caso de las mujeres y cazando si eran hombres (Martos y Ávila 1993, 371-383). La práctica logró permear la estructura de género al ser las mujeres obligadas en sus ratos libres, a elaborar en sus casas mantas de algodón sin más maquinaria que su propio cuerpo, atándose a la cintura uno de los cabos de la urdimbre, y tendiendo el otro sujeto a su cuerpo. Inmediatamente después de la conquista, entre 1560 y 1570 los encomenderos desarrollaron una serie de estrategias para forzar producción textil mediante el Kamulná o casa construida ex profeso para que las mujeres trabajaran en un horario fijo en la confección de paños de algodón. Esos establecimientos se generalizaron a lo largo y ancho de todo Yucatán, el sistema de encomienda persistió en la península hasta 1786 (Quezada 2010, p.30).

Ocurrieron algunos eventos durante la transición entre la época de la independencia y la moderna, está el hecho que durante la Guerra de Secesión en los Estados Unidos entre 1861 y 1865 el impulso de la actividad económica textil detonó, al grado de exportar a Estados Unidos y Europa la producción de tela de algodón al menos en dos años consecutivos a raíz

de la introducción de maquinaria textil por parte de un empresario peninsular Pedro Baranda. (Moreno, 1972)

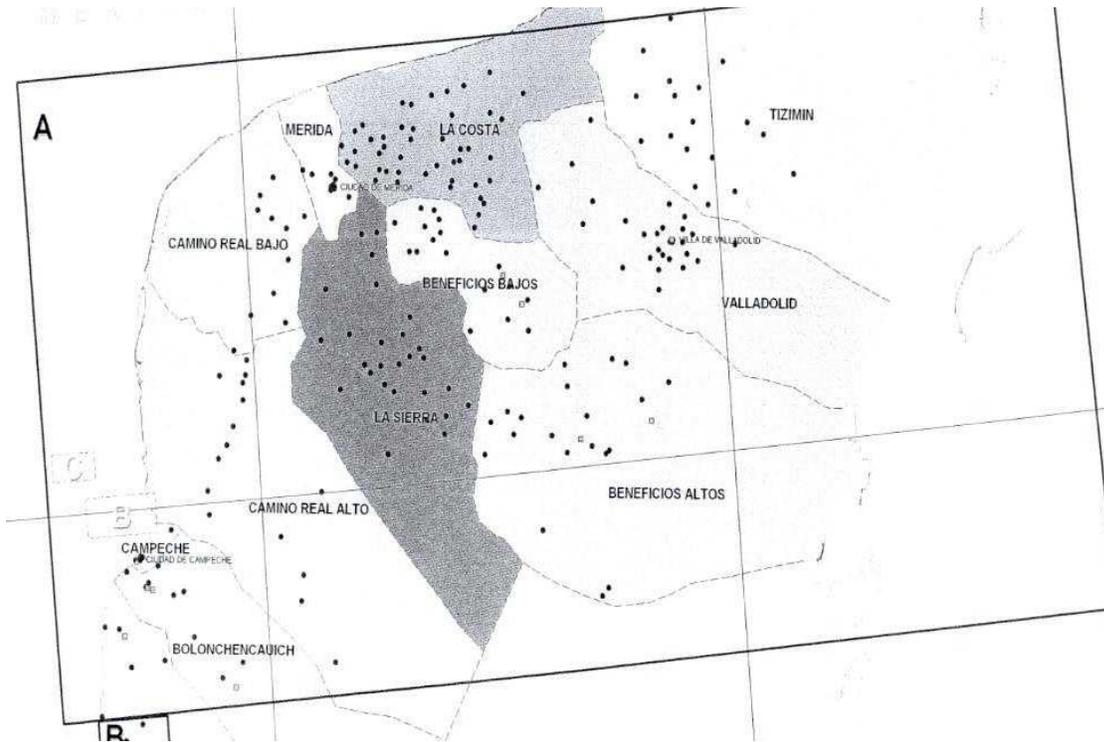
“A inicios del siglo XIX, con el espejismo del libre comercio, la baratura de los tejidos americanos e ingleses desplazó del mercado a los tejidos locales en 1834. Pedro Baranda introduce en su fábrica nueva maquinaria para los tejidos de algodón, el cultivo de la fibra pareció recuperar cierta vitalidad en la zona de Valladolid y Tizimín que en la guerra de Castas se destruye. La guerra de secesión elevó el precio del algodón en Europa y en 1863 Yucatán exportó un millón doscientas libras al mercado europeo, en 1864 exportó un millón de libras. Con la caída de los confederados el precio se derrumba y también su producción sin embargo la relación con los mercados externos siempre fue mantenida, le siguió el henequén” (Moreno, 1972, p.176).

Otras fuentes señalan que los factores comerciales fomentaron la producción textil, a principios de siglo XIX cuando el progreso técnico hizo su aparición en la península, la producción se trasladó a pequeños establecimientos y la comercialización se llevó a cabo para un mercado fuera de la región. A principios del año 1830, John Macgregor y Pedro Sainz de Baranda se hacen socios e incursionan en la fabricación de textiles de algodón. Con inversiones individuales por un monto de 20,000 pesos, mandaron construir en Valladolid un complejo en el barrio de La Candelaria, para albergar las máquinas de vapor e hilado de algodón que se mandaron traer del puerto de Nueva York. La fábrica conocida como La Aurora Yucateca, entró en funciones el año de 1833 fue la primera fábrica, en toda la República Mexicana, que echó a andar la totalidad de su maquinaria, en base a la acción motriz de las calderas de vapor. Estas circunstancias hacen que Valladolid, en Yucatán, sea la cuna de la industrialización fabril de nuestro país. La Aurora Yucateca laboró desde 1833 a 1847, alcanzando en 1844 a urdir 13,000 piezas de tela. Después de su apogeo, la década de 1840 marcó los síntomas de debilitamiento y el cierre final de La Aurora Yucateca; John Macgregor falleció en 1841, luego, en 1842 o 1844 John Burke marchó de regreso a los Estados Unidos, falleciendo el administrador del telar, Pedro Sainz de Baranda, el 16 de diciembre de 1845, en Mérida. Por último, La Aurora Yucateca fue incendiada en 1847, al registrarse el estallido de la Guerra de Castas. (Canto, M. Emiliano (200, s/f). La Aurora Yucateca y sus fundadores. Por Esto!

Nuestra percepción es que la mecanización de la actividad económica textil a pesar de ser una realidad en el siglo XIX y de disponer de la materia prima en la región de Valladolid, no logró consolidar al sector textil con el modelo fabril, en gran medida por aspectos que favorecieron su declive. Los agentes económicos que la iniciaron ya no continuaron y la dinámica local cambió a raíz de eventos en el exterior, la actividad textil yucateca fue desplazada en parte a que la competitividad que se tenía frente a países como Inglaterra y Francia era inferior. Con el tiempo se dejó de cultivar y trabajar con el algodón como resultado de la historia social en la región, el cultivo del algodón fue sustituido por henequén, pero quedó en la memoria colectiva la habilidad de tejer, esto ocurrió durante el periodo porfirista. En la época actual, el suministro de fibras de algodón en la industria de la confección está regulado por el acuerdo multifibras y demás acuerdos comerciales que se tienen y que están vinculados a la Cadena Globales de Valor.

A continuación un segundo aspecto del apartado concierne a la distribución de pueblos y su población, el reconocimiento del factor demográfico en los modelos protoindustriales nos impulsa a examinar sus orígenes específicamente la época colonial y posterior cuando los servicios personales y la producción de mantas tuvieron su auge. De acuerdo al Atlas ilustrado de los pueblos de indios en la Nueva España en el año 1800 elaborado por Tanck (2005, p.204) la superficie actual de la península era la intendencia de Yucatán dividida en 13 subdelegaciones y 225 pueblos. Las subdelegaciones como Mérida, Valladolid y Tizimín siguen siendo, importantes núcleos poblacionales. En aquella época Camino Real Alto, región actual del estado de Campeche era la delegación con mayor número de indios por pueblo (2,667). Después Camino Real Bajo, región actual de los municipios de Tetz, Hucnumá, Chocholá, Samahil y otros con 2,499 nativos en promedio por pueblo. Sierra - región actual de los municipios de Tekax, Chumayel, Tekit y otros con 2,437, finalmente Mérida región actual de los municipios de Kanasin y Umán con 2,300.

Mapa 2.1 Distribución de pueblos indios en Subdelegaciones Yucatán año 1800



Fuente Tanck, 2005, Atlas ilustrado de los pueblos indios.

El mapa con los asentamientos de pueblos originarios guarda, como es natural una similitud con la distribución de municipios en la actualidad, con un hallazgo significativo. Los municipios y zona de especialización textil se encuentran en la misma delegación que en el pasado fue la de mayor población india con 67,800 nativos en 27 pueblos. La subdelegación se ubica estratégicamente al sur y se extiende hasta el poniente colindando con Mérida, dispone además de una superficie considerable. La subdelegación Mérida por el contrario es pequeña en superficie se compone de 10 pueblos y 23,000 indios. Valladolid por ejemplo tiene el mayor número de pueblos con 32, 900 habitantes y una superficie similar a Sierra. Las cifras de número de pueblos, población y subdelegaciones están contenidas en la tabla 2.1 se toman de la misma fuente Tanck.

Tabla 2.1 Población india por Subdelegación 1800, Intendencia de Yucatán

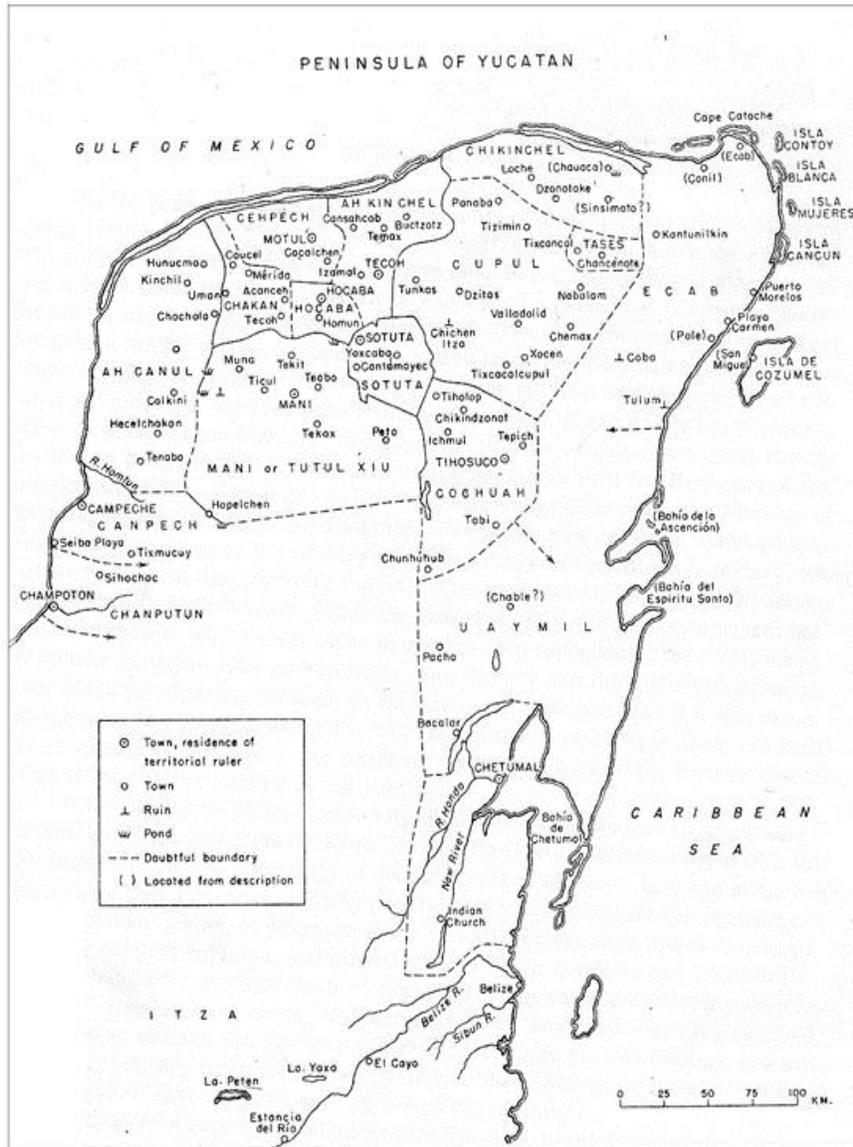
Subdelegación	Pueblos indios	Indios	Indios/Pueblos
Bacalar	0	1,520	-
Beneficios Altos	22	34,360	1,562
Beneficios Bajos	19	28,750	1,513
Bolonchincauich	12	8,000	667
Camino real alto	15	40,000	2,667
Camino real bajo	11	27,490	2,499
Campeche	6	7,000	1,167
La costa	45	43,000	956
La sierra	27	65,800	2,437
Mérida	10	23,000	2,300
Sahcaboen	9	5,400	600
Tizimín	18	19,180	1,066
Valladolid	30	32,900	1,097

Fuente Tanck, 2005, Atlas ilustrado de los pueblos indios.

La dispersión de los pueblos conformó una región con mano de obra disponible al sur de la península, las rutas para conectar las subdelegaciones con los centros de comercio, Campeche y Puerto Sisal quedaron trazadas para permitir el intercambio comercial entre pueblos y subdelegaciones. Estos son los primeros trazos de acceso físico para el comercio y la población dedicada a pagar tributos a la corona. Así el estado de Yucatán configuró la infraestructura carretera a partir de dos lugares centrales y grandes núcleos de población Valladolid y Mérida. En la época pre colonial, los primeros caminos trazados en la entidad serían la base del sistema vial actual. De acuerdo con Poot (2012, p.4) la red de caminos conocidos con el nombre de **sacbe**, eran un complejo sistema de linderos elaborados a base de cal y estuco, con magnitud significativa entre 4 y 20 metros de ancho, y hasta 300 kilómetros de largo. Los caminos hacia el interior de la península estaban articulados en una red hacia el interior del territorio y limitados hacia afuera, razón por la que se generó una dependencia con Campeche, principal vía de comunicación con el exterior de la península. Los caminos trazados fueron útiles y comunicaban a las unidades políticas que los mayas administraban de forma autónoma tal y como lo muestra el mapa 3.1. Como se observa, la península siempre estuvo conectada hacia el interior por linderos, los estados de Quinta Roo y Campeche no existían. En su lugar, estaban las unidades políticas citadas,

denominadas **cuchcabalob** un tipo reinos mayas que gozaban de bastante autonomía. Su dominio era de carácter jurisdiccional y de ninguna manera territorial con espacio continuo y demarcación lineal, en total había 18 entidades políticas en la península (Okoshi, 2012, p.2).

Mapa 2.2 Distribución territorial de reinos autónomos en la época previa a la colonia



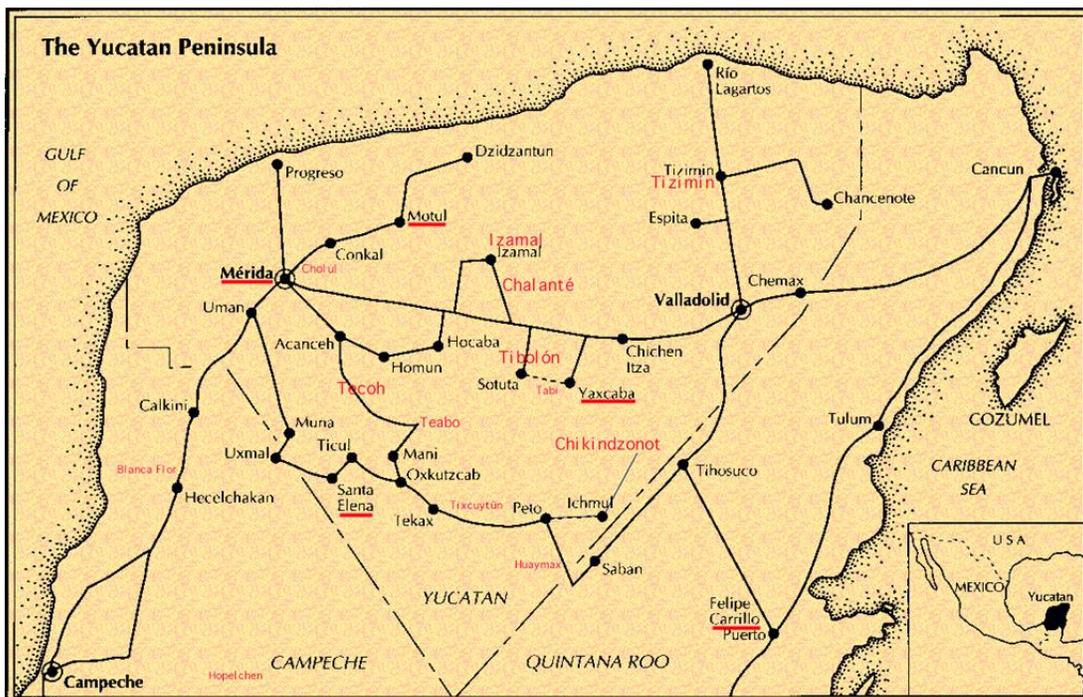
Fuente: Okoshi, 2012.

Fijando la atención en cuatro reinos, el primero **Maní o Tutul Xiu** ubicado al sur del estado en la actualidad se le reconoce como típicos poblados dedicados a la maquila textil. El

segundo reino **Chakan**, incluye la capital del estado cuya importancia es el vínculo comercial que ha sido determinante para la circulación de suministros y productos. Finalmente están el reino de **Cupul** en el que se localiza Valladolid al oriente del estado, otro polo identificado con la actividad textil vinculado al reino de **Ecab** (actual estado de Quintana Roo).

Durante el periodo colonial, los reinos se disuelven pero no la conformación de núcleos de población que mantienen la conexión a través de caminos. Más aún se puede identificar a través del mapa, una serie de ramificaciones que parten desde Mérida, la primera es una conexión hacia el poniente del estado con dirección al estado de Quintana Roo. Otra más se extiende hacia Campeche y una tercera en dirección al sur del estado que converge con el estado de Quintana Roo (mapa 3.2).

Mapa 2.3 Caminos construidos durante el periodo colonial



Fuente: <http://www.casahamaca.com/es-es/resources/maps.htm>

Durante la época post revolucionaria, el sistema carretero se modifica de acuerdo con Poot (2012, p.5) abriendo las comunicaciones viales entre el exterior, la península y Yucatán. En

el año 1939, el sistema de carretero en la entidad se observa como núcleo principal a Mérida en el poniente del estado. Desde ése lugar hacia el oriente se extendía un camino a Motul, Izamal, Dzitás y una red abierta hacia Espita, Tizimín, Rio Lagartos y otra más hacia Valladolid, Chemax y poblaciones del estado de Quinta Roo, paralela a ésta, una carretera a Chichen Itzá polo turístico. Hacia el sur se extiende una red más ramificada hacia Halachó y al estado de Campeche. Otra al sur tocando las localidades de Muna, Uxmal, Labna, Loltul, Kaba, y Peto. Como puede notarse para esos años el gobierno ya había priorizado las conexiones terrestres en favor de sitios atractivos para los turistas.

2.4 Estudios de maquila textil a domicilio en México

La siguiente y posterior sección son revisiones de estudios sobre maquila a domicilio cuyo enfoque nos revela el perfil del trabajador, la perspectiva teórica con la que se analiza, también se evidencia la omisión del contexto local en que prospera. Es un tema antiguo en la investigación de antropólogos y sociólogos, en zonas rurales y urbanas, que permea todos los sectores económicos. Como parte del empleo no agropecuario en el ámbito rural de México y el resto de Latino América, éste crece de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2004, p.19).

Una de las explicaciones que Arias (2005, pp.127-131) sostiene es el limitado papel que las actividades agrícolas y pecuarias tienen como eje articulador de la economía local en México, dejaron de ser la base de la supervivencia de las familias rurales en la actualidad. La falta de empleo agropecuario, diversificó y especializó a las sociedades rurales en esos espacios según la autora. Dicho estudio concluye que los procesos locales buscan alternativas económicas para mitigar la pérdida de empleos agropecuarios en las localidades.

El empleo no agropecuario en zonas rurales tiene una extensa literatura en el marco de la teoría de la Nueva Ruralidad sin embargo el haber ignorado su presencia Carton de Grammont (2004, p.282) Gómez (2002) y Kay (2009) o bien considerado su inexistencia ha generado un análisis aún mayor sobre las transformaciones que se dan en las sociedades rurales. El efecto es múltiple desde patrones consumo hasta cambios físicos locales debido

a la instalación de establecimiento, procesos industriales y diversificación de las fuentes de empleo. Además está un factor adicional las condiciones ambientales han cambiado haciéndose extremas.

Los estudios de maquila a domicilio en México son predominantemente cualitativos y emergen de los esfuerzos llevados a cabo por investigaciones con enfoque antropológico y sociológico, su método parte de analizar una localidad o región a profundidad. De ellos existe una vasta literatura que examinan los fenómenos micro sociales destacan los trabajos de Alonso (2004a), Arias (1998, p.79) Treviño (1988, p.583) Peña (1994, p.) realizados en el centro, occidente y sur de México.

Las contribuciones consisten en identificar el patrón del perfil sociodemográfico de las personas que se dedican a la maquila a domicilio, predominantemente mujeres jefas o cónyuges con hijos e instrucción formal básica. La evidencia empírica indica que también los niños y las personas con capacidades diferentes se dedican a ésta actividad (Treviño, 1988, p.585, Barrios y Hernández, 2004; OIT, 1995, p.25 Alonso 2002). Geográficamente los podemos localizar en áreas urbanas y rurales, en zonas con alta migración o sin migración, a pesar de que pueden ser múltiples los sectores económicos, comúnmente el caso más estudiado es el textil. Por otro lado en la revisión de estudios detectamos una constante, la perspectiva de género que nos proporciona una explicación del trabajo a domicilio centrado en la historia laboral femenina (Arias 1985 1988 1992 1998, Aranda 1990, Cook 1990, Peña y Gamboa 1989, Wilson 1990, Alonso 1988,1991, Crummett, 1983, Benería y Roldán 1987, Padilla 1981) citado en Arias (1998, p.79). Las investigaciones se extienden geográficamente en estados del centro del país, particularmente en Puebla con Juárez (2004) Barrios y Hernández (2004), Treviño en Guanajuato (1988), Juárez en Tlaxcala (2006), Arias en Michoacán y Jalisco (1998), Guzmán en Oaxaca Guerrero y Chiapas (2011) y Alonso en el estado de México y Distrito Federal (1988).

Una característica recurrente en los estudios de Simón N., Martín Ma. A., Cuevas, C., (2006, p.24), Alonso (2002) y Organismo Internacional del Trabajo (1995, p.21) es la

precariedad de las condiciones laborales de los trabajadores dedicados a la maquila. La precariedad se deriva de la falta de protección de un marco institucional para regularla. De acuerdo con los estudios la fragilidad incluye remuneraciones recibidas y falta de protección en las condiciones salud.

En la revisión de literatura encontramos que la actividad si está regulada por un marco legal lo provee de un elemento más, acerca de la importancia que tiene a nivel nacional la actividad. Reynoso (s/f) incluye una amplia discusión de las regulaciones formales para la actividad de trabajo a domicilio. Su legislación en México es clara Ley Federal de Trabajo del año 1931 en el capítulo XII los trabajadores especiales, incluye la definición de trabajador a domicilio “como a toda persona a quien se le entregan artículos de fabricación y materias primas para que sean elaborados en su propio domicilio o en cualquier otro lugar, pero fuera de la vigilancia la dirección inmediata de la persona que ha proporcionado el material”. En 1952 se establecen las normas para su funcionamiento talleres de costura pequeñas industrias y los que den trabajo a domicilio en el Distrito Federal. En la práctica desconocemos si el empleador lleve a cabo un libro de registro de trabajadores y a su vez la dependencia federal responsable lleve el registro de empleadores.

La precariedad sucede cuando no se clarifican los arreglos y se regula la actividad sin embargo también se le atribuyen ciertas ventajas (Organismo Internacional del Trabajo, 1995, p.16), el trabajo a domicilio reduce los gastos de capital, el control de los costos de producción es mejor, la flexibilidad permite ajustar los volúmenes de producción y se presenta como una modalidad con mayor capacidad de adaptación a la demanda. Entre las oportunidades para los trabajadores, se señala que evita traslados innecesarios a los centros de trabajo, disminuye el estrés y gasto de energía asociado, reduce los costos para el trabajador, el trabajador tiene más independencia y flexibilidad en la realización de sus actividades y amplía la posibilidad de que las personas limitadas por prácticas culturales, o religiosas por cuidar enfermos o niños pequeños. Nuestra percepción es que no se observan estas ventajas en al menos algún estudio para México. La revisión de casos nos permite conocer las características de la oferta que las unidades hogar tienen para participar en ésta modalidad. El común denominador es el perfil y la precariedad, independientemente del

ámbito y la presencia de migración de los miembros de los hogares que se dedican a la maquila.

En el siguiente bloque de literatura encontramos que los estudios pasan de describir el perfil sociodemográfico a inmediatamente vincularlo con la crisis económica y la flexibilización de la producción. El estudio de Rueda y Simón (2006, p.25) por ejemplo determina que una región se mantiene con ésta forma organización laboral y de producción como una alternativa para sobrevivir a la crisis económica. Argumenta que las empresas, con el fin de mantener su tasa de ganancia, recurren a formas flexibles de producción que les permiten ahorrar costos derivados de contrataciones formales como cuotas de seguro social, reducir costos fijos como consumo de agua, energía eléctrica, las formas flexibles incluyen fragmentación de procesos productivos y maquila a domicilio. Específicamente menciona una de las grandes formas en que los distribuidores y dueños de marca compiten es a través de la flexibilización de la producción¹ y el trabajo para disminuir costos. En ésta línea de factores económicos agregados, Arias (1998, p.80), Peña (1994b, p.2007) y OIT (1995, p.20), refieren causas derivadas de “limitaciones de oportunidades del modelo de desarrollo vigente y es una forma de enfrentar la crisis económica, o bien, una oportunidad de empleo para personas que normalmente no podrían tenerlo que coadyuva a revitalizar economías en regiones apartadas” (1998, p. 80).

La fragmentación de la producción es posible porque en algunas fases se pueden realizar sustituciones de factores priorizando el de menor costo y porque las alternativas tecnológicas existen. La cuestión es comprender si los límites tecnológicos delimitan la fragmentación, o bien existen otros factores. En el caso del sector textil hay que considerar el impacto tecnológico diferencial por fase, diseño, producción o comercialización.

Si bien en todas, la tecnología avanza y pueden ocuparse procesos completamente automatizados en la confección de prendas. Los productores consideran la disponibilidad de trabajo y el costo de sustituirlo por maquinaria. Por ejemplo en la primera fase el diseño,

¹ El término más apropiado sería flexibilización productiva en un contexto de cambio tecnológico y organizacional a causa de la reestructuración productiva, donde está generalizada la subcontratación entre grandes y pequeñas empresas. (Oñoro, 2007, p. 93)

hay innovación tecnológica constante y no requiere ser intensiva en mano de obra. En la fase de la confección, la innovación tecnológica existe pero también está la alternativa de emplear de forma intensiva la mano de obra (ITAM, 2004).

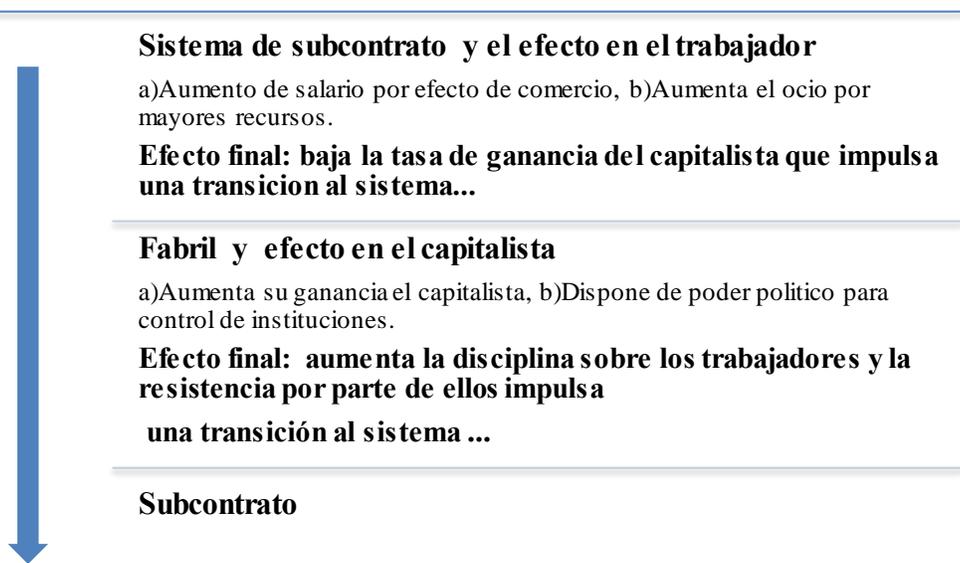
Sin negar que hay una relación entre avance tecnológico y fragmentación de procesos productivos en el sector textil como está mencionado en los estudios de Alonso (1988, 2004b), Rueda y Simón, (2006, p.20) y que propicia trasladar algunas fases del proceso a las unidades hogar, no es el factor determinante que explique el sistema maquilar.

Marglin (2000, p.29) difiere respecto al peso de la innovación tecnológica en la fragmentación de procesos de producción capitalista. De acuerdo con él, la fragmentación y especialización, sólo justifican la presencia de un capitalista para extraer la ganancia del trabajo que se genera en las diferentes fases del proceso. Pone el ejemplo del surgimiento de la burguesía comercial factor clave para asociar a proveedores de materia prima, productores, subcontratistas y comercializadores. De no existir éste agente, no sería posible, primero el encargo de trabajo para que los trabajadores a domicilio se dedicaran a la actividad y segundo los medios materiales para concretarlo.

El sector comercial empresarios e intermediarios, son la base del análisis para el sistema de maquila a domicilio. Marglin (2000, p.27) con un estudio realizado en Inglaterra, argumenta el fuerte vínculo que hay entre capital comercial, intermediarios y maquila a domicilio bajo el enfoque de organización laboral. De acuerdo al autor, la división del trabajo en el sistema de subcontratación conlleva necesariamente a la especialización, aspecto sin el cual difícilmente podría el capitalista tener el papel esencial en el proceso de producción. Si cada productor se encargara de integrar todas las fases, se daría cuenta que no necesita relacionarse con el mercado a través de un intermediario, el subcontratista capitalista por la actividad de organizar, cobra un beneficio. La especialización fue el sello distintivo del sistema de subcontrato, éste sistema cancela el dominio del trabajador sobre producción, ya que la presencia del capitalista que subcontrata, interfiere en el volumen de producto que se genera.

También analiza la evolución del trabajo a domicilio en el que hubo una transición hacia el fabril, como resultado de un cambio en el valor del trabajo. Se argumenta que la indisciplina entre los trabajadores aumentó a medida que los salarios crecían. Los trabajadores elegían menos trabajar, aunque parece paradójico un salario creciente hace al ocio relativamente más caro para el trabajador, pero al mismo tiempo, un salario mayor permite e impulsa al ocio, porque el trabajador con menos horas gana, lo suficiente para sustituir trabajo por ocio. El salario creciente se debe al aumento del comercio interno y de las exportaciones, sin embargo los trabajadores insisten en tomar una porción de ganancias en forma de ocio y otros mecanismos. Para controlar éste escenario, se reglamenta el sistema de maquila, que no logra controlar las pérdidas porque el trabajador se vuelve más astuto y obtiene ganancias con los insumos y otros mecanismos (Marglin, 2000).

2.3 Esquema de transiciones entre sistema de subcontrato y fabril



Fuente elaboración propia 2014.

La reglamentación fue insuficiente para controlar la pérdida de ganancias, entonces se sustituye el sistema de subcontrato por el fabril que permiten mejorar control sobre los trabajadores de una forma práctica, observar al trabajador si está laborando o no. Marglin (2000, p.23) señala que la transición fue fundamentalmente por ésta razón, y no a otras como el factor tecnológico, el sistema fabril hasta antes de la innovación, no era

mecánicamente superior al sistema de subcontrato. La transición de la organización fabril a la de subcontrato surgió por dos razones, la rentabilidad era mayor para la clase empresarial comercial con el sistema fabril porque controlaba y evitaba pérdidas por mercancía y la ganancia era para él, al interponerse entre el producto y el mercado. E igualmente importante, las ganancias proporcionaron a la naciente clase capitalista el poder político para quebrar los arreglos institucionales. El sistema de subcontrato al perder impulso y ponerse en práctica el mercado libre de trabajo, fomento en el empleador retornar al sistema fabril con el propósito de controlar de manera más puntual las ganancias. El proceso no culminó ahí, en el siglo XIX, los tejedores domésticos mostraron resistencia a someterse a una disciplina fabril, disciplina a la que un tejedor manual no está acostumbrado (Marglin, 2000, p.66).

A partir de las reflexiones de Marglin es que se elabora el esquema 2.3 que resume la dinámica de cíclica entre ambos sistemas, la decisión de los agentes económicos participantes obedece al precio relativo del factor trabajo y la ganancia. Los empresarios optan por el que les reditúe mayor ganancia y los trabajadores mejor salario, median factores de impulso primero el subcontrato hacia el sistema fabril y se vuelve a transitar al subcontrato.

En resumen la argumentación revela que hay transiciones entre el sistema de subcontrato y el sistema fabril derivadas del efecto bidireccional que hay sobre el trabajador y el capitalista. El impulso de la transición inicia con la reacción del agente económico en el sistema, éste genera un efecto en la contraparte y en el sistema, que produce un reacomodo en la forma de producción y continúa así hasta la siguiente transición. Los avances tecnológicos han fragmentado los procesos productivos permitiendo que algunas fases del proceso puedan realizarse en la unidades domésticas, pero, si las relaciones sociales vigentes entre proveedores de materia primas, productores, subcontratistas y comercializadores, no sería posible la maquila a domicilio.

Consideremos el contexto de nuestro estudio, el sector económico textil yucateco está especializado y determinado desde las directrices y pautas de las relaciones sociales para

producir, no es producto de una fragmentación de procesos derivados de la tecnología. La afirmación se sustenta con base en lo siguiente, la llegada de comerciantes a la península determinó la dinámica actual de la producción textil después de que no se continuara con la mecanización del sector en el primer intento a mediados del siglo XIX. Se consolidó porque hay trabajadores del ramo dedicados a elaborar diversos artículos en gran medida por su habilidad creativa de combinar, trazar, tejer, bordar por medios mecanizados y no mecanizados. Los avances tecnológicos actuales podrían replicar con máquinas algunos de los trazos del bordado. Sin embargo las máquinas para realizarlos son caras y los costos se elevarían significativamente hasta el punto de no ser rentable. Más aún, ante la disponibilidad de mano de obra calificada para ésta tarea, la tecnología no tiene un efecto significativo que fomente y propicie la sustitución de tecnología por trabajo en unidades hogar.

Otro caso en el estado, aplica en prendas textiles de armado y bordado, el método que se emplea es maquinaria elemental en la que todas las fases de la producción se realizan en talleres y en las unidades hogar porque hay disponibilidad de la mano de obra y existen empresarios que los emplean a través de un intermediario. Es decir, la fragmentación se concreta por la forma en que se organiza el intermediario/proveedor con el mercado, no en razón a un avance tecnológico que permite la fragmentación.

La Organización Internacional del Trabajo (1995, p.18) sostiene en su estudio el estrecho vínculo entre el trabajo a domicilio y las actividades terciarias en específico, la prestación de servicios turísticos. Ésta actividad contribuye a estimular la demanda de artículos artesanales, los cuales requieren de cierto tipo de habilidad manual, calificación, experiencia y dotes creativos. Este soporte teórico nos permite introducir a la lista de productos además de los ya tradicionales que son el armado de piezas básicas como camisas, pantalones y suéteres, otras como piezas tejidas y bordadas, muchos estudios excluyen éstas modalidades, mismas que trataremos en el capítulo cuatro.

En lo que concierne a nuestro sustento teórico fundamental, son pocos los estudios citando condiciones regionales en las que prospera la manufactura casera o maquila a domicilio.

Treviño (1988, p.597), por ejemplo, menciona como las ciudades medias permiten crear una demanda de bienes generados en unidades hogar, también sugiere que el acceso mínimo a infraestructura física fomenta ésta forma de organización laboral. El estudio en cuestión, no muestra el mecanismo que hace posible la actividad y centra su atención en la migración, como una premisa del fenómeno significativo en la región del Bajío. El acceso mínimo a infraestructura como ya lo citamos no está conceptualizado por la autora. Por otra parte además de la importancia de las ciudades medias por la demanda que crea, también es el circuito comercial de suministros necesarios para generarla. Los puntos centrales a los lugares de suministro y comercialización, el espacio social generado por la actividad está en ciudades medias.

Treviño (1988) refiere las condiciones mínimas de infraestructura y ciudades medias como condiciones de maquila a domicilio, no obstante éstos son omitidos para los estudios en Yucatán. Más aún son citados en el caso de la otra maquila, la Industria Maquiladora de Exportación que realiza su producción en establecimientos. Las bases teóricas de la relación entre la localización y el asentamiento de la Industria Maquiladora de Exportación en Yucatán de acuerdo al estudio de García y Pérez (1996, p.28), son las variables espaciales como un factor que determina la instalación de un establecimiento a partir de los aspectos referidos a localización: infraestructura portuaria, costos en el suministro de energía, el grado de urbanización, red vial consolidada, el tipo de cadena productiva, los salarios competitivos y la mano de obra calificada y sin vicios. Destaca también que las transformaciones geográficas al mover de la ciudad hacia a municipios más rurales pueden convertir a un pueblo en parte del propio establecimiento manufacturero.

Llama la atención porque en ambos casos los medios de acceso físico son necesarios para lograr el flujo de suministros y productos terminados. Sin embargo las ciudades medias cumplen diferente función para el caso yucateco. La producción de prendas textiles en establecimientos de maquila de exportación, va más allá de las ciudades medias, su mercado de destino es extrarregional, y en todo caso son los núcleos turísticos que en última instancia consumen ciertos artículos textiles. Las ciudades medias cumplen una función para el caso de manufactura casera de suministradores de materiales.

Finalmente identificamos el de Domínguez y Brown (2012) que formulan un modelo probabilístico en el que variables sociodemográficas y dicotómicas para ámbito rural proveen significancia al predecir trabajo a domicilio. Al actualizar su estudio encuentran que trabajar desde el domicilio es una opción que profundiza la desigualdad encontrada en otras formas laborales. Detrás de ésta modalidad de trabajo no sólo están la globalización y la subcontratación, sino también las relaciones desiguales de género en el hogar, lo que sugieren un efecto diferencial considerando el grado de urbanización entre otras características. También en el estudio se revela un resultado relacionado con el efecto de la crisis y el severo impacto que tuvo en trabajadores que laboran desde el domicilio en el sector manufacturero (Domínguez y Brown, 2013).

2.5 Estudios de maquila textil a domicilio en Yucatán

El análisis de Rodríguez (1981, p.7) después de haber levantado un censo estatal de artesanos lleva a concluir que el valor de uso que tienen los productos artesanales para los pobladores, se va transformando en un valor de cambio para un mercado específico. Los consumidores que visitan los centros turísticos en el estado de forma casi circunstancial, comienzan a demandar artesanías entre ellas varios productos textiles y poco a poco ésta actividad se convierte en una nueva fuente de ingresos para los hogares yucatecos.

Rejón (1998), identifica que el trabajo artesanal se realiza bajo dos modalidades, una como la maquila a domicilio y otra como producción colectiva para organismos del aparato estatal. Los estudios sobre producción artesanal de Rodríguez (1981, p.14) y de Rejón (1998, p.282) confirman la inclusión para que este trabajo artesanal textil forme parte entre las modalidades de manufactura casera. Claro está que además, están las dos premisas básicas, el espacio en el hogar donde se elaboran los productos y la presencia de un intermediario que distribuya las prendas o productos.

El sistema de maquila a domicilio artesanal que acuña Rodríguez (1981, p.17) puede extenderse a los trabajos pioneros de Rejón (1998), y Littlefield (1976). Son hamacas o ropa confeccionada de hogares de tipo artesanal dispersos en localidades rurales y en la

actualidad su demanda ha crecido, dado el carácter terciarizado de la economía yucateca y la importancia del turismo en la península.

Peña por su parte (1994b, p.197) distingue dos modalidades en época contemporánea de maquila a domicilio y la relación denominada pequeña producción mercantil ligada al capital comercial, las costureras compran tela, la cortan y arman las prendas y se las venden al comercializador. La segunda modalidad las tiendas de ropa encargan la confección de ciertas prendas proporcionando tela (sin cortar ni foliar) y cosen la marca de los comercios.

En lo que toca a las características sociodemográficas de las personas dedicadas a la actividad los estudios que citan a los trabajadores yucatecos domiciliarios son escasos (Rueda y Simón 2006, Rodríguez 1981, Peña 1994). Las investigaciones se enfocan más en un perfil social de los trabajadores yucatecos que se emplean en establecimientos con énfasis en la docilidad de los trabajadores yucatecos y la ausencia de corporativismo en establecimientos Castilla (2004) y Castilla y García (2006, p.30).

Se considera que la diferencia fundamental sea el nivel de educación formal y edad entre trabajadores de establecimientos y de hogar. Lo que se destaca es el componente cultural como un elemento utilizado por las empresas y agentes para potencializar la actividad y producción textil sea en establecimiento o en unidades hogar en la entidad.

La entrada de mujeres al mercado laboral, en cierto sentido, es una extensión del tema demográfico. La participación femenina en el trabajo surge como una fuerte tesis en los estudios para explicar la maquila a domicilio, pero hay diferencias en cuanto a la época en que entran al mercado laboral. De acuerdo con Labrecque (2006, p.129), la mujer no se incorporó sino hasta que llegó la maquila. No obstante, el estudio de Peña (1994b, p.195) encuentra una actividad laboral regular para la población femenina desde los años ochenta, cuando realiza su investigación sobre el tema de la maquila a domicilio que coincide con el estudio de Rodríguez del año 1981.

En las investigaciones también encontramos iniciativas por parte del agente gubernamental para fomentar el empleo femenino en zonas rurales de Yucatán. Aguár L. Pinzón, Ana Elena, Duran (2010, p. 113) sostiene que la mujer rural accede a medios de trabajo canalizados por el gobierno a través de los micro negocios. El gobierno federal y estatal deja en manos de mujeres el desarrollo proyectos productivos, éstos permiten que se subcontrate a personas que laboran desde su domicilio haciendo actividades especializadas como el deshilado y bordado deshilado cuya limitante deriva de comercialización, proveedores, costeo y pago de clientes. Además de Aguár L. Pinzón, Ana Elena, Duran (2010), Rueda y Simón (2006) explican el fenómeno de los trabajadores del sector textil a domicilio desde la óptica del trabajo femenino.

El sistema requiere del intermediario que permite la circulación de los insumos, Peña en su estudio (1994b, p.196) encuentra que mediante su ayuda, el agente económico diversifica actividades y concreta entregas de varias maneras a su destino final a) un intermediario las recoge en la fábrica, b) la trabajadora llega al establecimiento de ropa a solicitar material, c) o bien una trabajadora asiste la fábrica y recoge el materia l para repartirlo entre sus conocidas.²

Por lo que se refiere a las condiciones laborales y la precarización de la maquila en Yucatán se dispone de evidencia en ambos sentidos, en detrimento y beneficio. La maquila a domicilio se considera desfavorable como fuente de ingreso y de prestaciones, limitando el nivel de bienestar de los hogares y trabajadores en la mayoría de los estudios para el país (Alonso, 2004^a Arias, 1998 Juárez, 2004 Barrios y Hernández, 2004).

Sin embargo el estudio realizado en el estado de Yucatán, Yúnez Naude, A., Paredes, L., Méndez, J., Estrada, I., España, A., Serrano, V., Becerril, J. (2011, p.16) encuentran que un municipio rural cercano a la capital, maquila a domicilio de productos textiles y arma bolsos. Esta actividad genera ingresos y es fuente de empleo en la población para un importante número de familias y es evidente cuando en el transporte público de camionetas

² El ámbito urbano provee la fuente de suministro y a la vez el destino de mercado las condiciones actuales son distintas a las de ese periodo por ejemplo más opciones de empleo en el núcleo urbano, otros centros de distribución.

tipo van, se puede observar a los intermediarios que usan éste medio de transporte para trasladar los suministros y los productos de venta que se ubican en puntos de la ciudad de Mérida.

Sin embargo, Simón N., Martín Ma. A., Cuevas, C., (2006) obtienen condiciones de precariedad, el análisis se centra en el género y las formas de producción y organización del trabajo en la industria del vestido y la confección. Lo interesante es que se toma de base para la investigación en un mismo municipio Huhí y entre ambos estudios hay una diferencia de cuatro años, en cuyo caso puede ser el factor diferencial en cuanto a las conclusiones.

Las primeras investigaciones sobre maquila a domicilio en la entidad son realizadas en el ámbito urbano hacia los años ochenta en Mérida y se explican por transformaciones en la participación laboral de la mujer derivadas de la crisis macroeconómica (Peña, 1994b)), mientras que las pioneras las podemos ubicar en los setentas (Rodríguez, 1981) como sistema de maquila artesanal.

La crisis económica implica multiplicidad de causas, se considera que para ese periodo dejó de existir el empleo en la agroindustria del henequén que estaba disperso en 56 municipios y los ingresos de la población trabajadora masculina provenían de ésta actividad. Al cerrar una fuente de empleo en esos municipios se hizo inevitable la migración interna hacia la capital, hogares enteros se asentaron en los alrededores de la capital y vino una estrategia familiar incorporar a más miembros del hogar para compensar ingresos. Es decir, la cercanía a núcleos poblacionales densos como la capital permitió esta incorporación informal al empleo e ingresos. Recuérdese que para esa época la IME no se había instalado así que el sector secundario se componía de establecimientos manufactureros con poco impacto en el nivel de empleo y el sector servicios o comercio era incipiente por lo que era poco probable que las fuentes de empleo fueran de estos sectores.

Sin embargo otros eventos hacia mediados de los ochentas Yucatán se presentaron, el sector manufacturero textil logró cubrir parte del mercado doméstico, mediante opciones

informales de empleo, una de ellas dar a maquilar a mujeres que lo solicitaban en la capital. Aunque otra línea de investigación sugiere que después del declive en la industria del henequén, como resultado de los ajustes de precios y competitividad, el empleo estatal se vio afectado y disminuyó. La población optó por apoyarse en otras actividades económicas para complementar el ingreso, distintas a la actividad agrícola, una de ellas fue sector servicios, no en el sector secundario.

La época de transición de un modelo mono exportador de henequén hacia un mono exportador de manufactura tardó un par de años. Si bien se contempla que ésta última era la estrategia para fomento del empleo, hubo un periodo en que los hogares buscaron formas de sobrevivir. Así en las familias, la mujer comienza con aportar ingresos, apoyándose en actividades de costura y bordado, mientras los hombres trabajan de forma paralela en agroindustria. La característica principal del trabajo a domicilio para esos años, es el destino su producción orientada al mercado doméstico

Propiamente la primera investigación que asocia dos aspectos que propician el surgimiento de la maquila a domicilio en la entidad a la crisis es de Peña (1994b, p.194). De acuerdo con ella a) Los ajustes entre ciclos económicos de Estados Unidos y México b) Ajustes en las prestaciones de los trabajadores, en el sentido de considerar a ésta actividad como parte del empleo informal que aumenta o surge en virtud de una fase de crisis, ésta idea no se profundiza, más allá que en la afirmación.³

En la línea de investigaciones recientes para Yucatán, el enfoque sigue siendo el mismo una consecuencia del impacto agregado sobre la economía. Simón, N., Martín, Ma. A., Cuevas, C., (2006, p.7) y Peña (1994b, p.209), proponen una hipótesis referida a factores macro,- una crisis económica que transforma la organización en el hogar, aspecto demográfico similar que se maneja en la protoindustrialización europea de los casos de estudio de Kriete et al. (1981) citado por Miño (1989, p.804), Riojas (2008, p.121). De acuerdo con ambas el

³ Por ejemplo comparar los ciclos económicos con el aumento el empleo formal permanentes del IMSS, dada la estrecha relación entre la economía mexicana y estadounidense un aumento de empleo informal en periodos de estancamiento

trabajo a domicilio textil está dado como una estrategia de respuesta para enfrentar crisis, mediante la incorporación de más ingresos por parte de miembros del hogar que antes no participaban. Nótese en ambos estudios la crisis permea, aunque los periodos y en contextos son distintos. Peña refiere la crisis asociada a la devaluación que afectó los términos de intercambio, mientras que Simón refiere crisis asociada a la entrada de nuevos competidores, en ambas las condiciones de mercado son completamente diferentes, no obstante la argumentación demográfica es la misma, la incorporación de mano de obra para generar mayores ingresos complementarios.

Algunos eventos que también forman parte de la tesis de crisis y que afectaron localmente agravando la situación de los pequeños talleres haciéndolos quebrar, se registraron el año 2001, con el desastre natural del huracán Isidoro. Por otro también están los factores fuera de la región que favorecieron la producción en pequeña escala, la guerra de Irak en el año 2001, dio cabida a un proceso de subcontratación por parte de las multinacionales extranjeras, alrededor del 25% del total de la producción de las maquiladoras. Incluso Gravel (2006, p.57) cita a Peña (2001) aludiendo a factores inherentes al tipo de prendas que se fabrican en los establecimientos IME, para cierto tipo de tejido fino exclusivamente se contrataba a trabajadores domiciliarios. Castilla y García (2006, p.36) refiere un estudio de 2004 en los que se registra la proliferación de talleres de costura subcontratados, algunos trabajando a destajo e incluso con maquinaria prestada.

La interrogante es el periodo de surgimiento de la maquila a domicilio en época contemporánea, o surge en la década de los ochentas o noventas si es como estrategia de sobrevivencia de la unidad hogar que enfrenta la reestructuración del capital incorporando la flexibilización del trabajo. La explicación puede surgir de identificar espacialmente los estudios, Peña (1994b, p. 194) lo sitúa en la capital y área conurbana de la ciudad mientras que el estudio de Labrecque (2006, p. 59) enfatiza las transformaciones dadas con la llegada de la maquila de exportación a Yucatán, en la localización priorizó zonas rurales.

Para la siguiente década el escenario es distinto al de la década de los ochentas, según nuestro análisis, la llegada de la IME implica la posibilidad de formas de subcontratación

entre empresas nacionales, pequeños talleres y unidades hogar. De acuerdo a Rueda y Simón (2006, p.24) los empresarios recurren a una práctica, la subcontratación o maquila de en pequeños talleres y en las unidades hogar. Otros estudios aluden a un débil desempeño de la industria la textil a inicios del siglo XXI, lo que pudo abrir la posibilidad de emplear a los trabajadores a domicilio como parte de una cadena de subcontratación (Castilla y Torres, 2010, p.54). La confirmación en éste sentido se puede encontrar en los estudios de García y Pérez (1996, p.26) Castilla B. y B. Torres., (2007, p.58, Canto, 2011, p.223) hay una larga tradición del trabajo a domicilio, que ocupa a los talleres textiles como intermediarios en el proceso productivo de armar guayaberas.

Rejón (1998, p.279) examina en su estudio una condición regional vinculada al mercado, las bordadoras enfrentan un gran obstáculo para la venta de su producto, los costos de transporte. Encuentra que los procesos de intermediación resultan ser una condición necesaria en algunos municipios muy lejanos a los centros urbanos como es el caso Chemax. Identifica lugares de venta, plazas de Piste y de Chichen-Itzá, en las que 18 poblaciones de 8 municipios trabajan con un sistema de maquila a domicilio que las que están involucradas 500 mujeres de estas localidades. También otros núcleos como Cancún y Valladolid tienen un área de influencia sobre los municipios de Chichimilá, Temozón, Tixcacalcupul y del propio Valladolid, se estima que alrededor de 1,500 mujeres están involucradas con ésta actividad. Con el paso del tiempo otros sitios de consumo fueron lográndose, por ejemplo, los centros turísticos que permitieron expandir el comercio y los servicios que atrajeron a otros consumidores, los turistas.

Existe evidencia que apoya la investigación sobre la consolidación del mercado regional en años recientes, como se describe en el capítulo cuatro, una explicación está en el flujo de suministros y comercialización local que se da por el intercambio entre agentes económicos y el eficiente acceso privado y público que tiene la entidad. Se impulsa el consumo en la zona y fuera de ella, debido al despegue de núcleos turísticos en la península, además de los urbanos. Sin un acceso eficiente de carreteras que conecte a los lugares de comercialización y de suministro difícilmente el agente económico podría participar. El proceso de subcontratación de establecimientos maquiladores de exportación puede ser la excepción

más que la regla para la explicación del trabajo a domicilio en Yucatán dado el periodo de estudio, ésta es una diferencia con otras regiones del país.

En conclusión hay escasas líneas de investigación en los estudios que describan causas de tipo macro y los procesos que conecten estas con las condiciones locales que enfrenta una región determinada en la que se practique maquila a domicilio. Los factores regionales se circunscriben a incluir en el mercado los puntos de venta turísticos. Son en realidad puntos de venta controlados por empresarios comerciales que con ayuda de intermediarios participan es acceso económico. La comercialización de productos se lleva a cabo a diversas escalas, en zonas de concentración poblacional y en otros lugares que son visitados por turistas. El acceso físico que une el espacio geográfico en la entidad, son los caminos trazados desde la época prehispánica con adiciones como parte de una serie de necesidades contemporáneas.

Aunque en la manufactura doméstica predomina la producción de prendas y artículos en los que el proceso productivo se realiza en la misma unidad hogar, también están los casos de prendas que inician su producción en pequeños talleres y después parte del proceso lo concluyen en la unidad hogar, aprovechando la habilidad de urdido y de alta especialización que tienen los yucatecos. El acceso económico provisto por la presencia de intermediarios es aprovechando el factor trabajo, la maquila a domicilio yucateca mantiene rasgos con su pasado prehispánico y colonial, en el sentido buscar el factor humano como ventaja para intermediarios y comercializadores antes por la corona española, en reciente época por comercializadores locales.

2.6 Estudios de redes y cadenas en Yucatán: La Industria Maquiladora de Exportación y el impacto en el contexto estatal

Además de la revisión de estudios de maquila a domicilio en Yucatán hay investigaciones sobre la otra maquila, la industria maquiladora de exportación (IME) en la que la literatura es copiosa por la expectativa que generó su instalación. Una razón de peso para incluirla es que los casos en otras regiones, confirman un vínculo muy fuerte entre empresas transnacionales y subcontrataciones a talleres y maquila a domicilio. También está el fuerte impulso que recibió la infraestructura física para la instalación de las mismas y finalmente el impacto en el factor trabajo que tuvo la IME. Con estos tres aspectos introducimos el marco teórico bajo el cual la maquila se ha analizado, Redes Globales de Valor (CGV) y Cadenas Globales de Valor (RGV).

Estos en consecuencia son los aspectos que resaltaremos en éste apartado, uno obedece al factor trabajo, el impacto que tuvo la instalación de la maquila de exportación en la población trabajadora y como éste potenció la habilidad en el sector textil. Otro es la transformación en el ámbito geográfico con el impulso del sistema carretero en la entidad y la conectividad. Finalmente identificar si hay un vínculo entre empresas transnacionales y maquila a domicilio como estrategia de producción.

Las teorías de producción global (RGV y CGV) analizan el impacto económico que tienen los agentes privados locales y foráneos en un contexto local. En los procesos de producción se emplea la subcontratación de unidades productivas más pequeñas o incluso hogares. Los agentes económicos locales, en la teoría de redes globales de producción, influyen en la dinámica económica adquiriendo un peso significativo.

De acuerdo con Biles (2009, p. 24) el dilema es el grado de influencia que ejerce el capital foráneo en los procesos locales, se analizan las capacidades individuales de los actores y las capacidades de agentes multinacionales. Según el autor el primer enfoque teórico de redes globales (RGP) surge de las cátedras impartidas por académicos Dicken (1998), Henderson et al. (2002) y Hess (2002) de la Universidad de Manchester en Inglaterra a principios del siglo XXI. El otro marco de cadenas globales de valor proviene de académicos

norteamericanos Blair and Gereffi (2003) y otros de la Universidad de Duke-Durham Carolina del Norte. La diferencia más relevante entre estos dos marcos es la posición y peso que tienen las empresas en los procesos económicos y el papel que tiene la densa red de las relaciones sociales en éstos procesos.⁴

A mediados de la década de los noventa Gefferi (2001, p.14) propone el primer marco teórico con ésta característica de producción mundial, conocida como la cadena global de valor (CGV), citando a Gefferi y Korzeniewicz (1994). Lo define como el amplio rango de actividades involucradas en el diseño producción y comercialización de un producto dispersas por el capital comercial e industrial en mundo.⁵

La producción global se fragmenta, dependiendo del producto o bien en cuestión, funciona para varios artículos o productos, en su desarrollo teórico introduce la existencia de dos tipos de cadenas, las dirigidas por el productor, como la automotriz, intensiva en capital y que controla los eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás. La segunda, como el sector textil, dirigida por el consumidor, con procesos intensivos en mano de obra, la producción está especificada por los grandes detallistas, comercializadores y fabricantes de marca (Gereffi 2001, p.19)

De acuerdo con Gereffi y Memedovic (2003, p.17), hay modelos de producción en el sector textil que compiten por el abastecimiento del mercado estadounidense. México produce para este mercado, dada la localización geográfica y otros factores como la mano de obra. Nuestro país rivaliza con los centroamericanos por tener similar modelo, el asiático tiene otro perfil y lleva enorme ventaja al ofrecer el paquete completo. El modelo emergente mexicano es una transición del denominado ensamble OEM (Original Equipment

⁴ Eventualmente señalan Fernández y Gefferi (2011, p.21), otros aspectos adicionales al marco de cadenas que competen al desarrollo local en el marco de las cadenas globales de valor, el escalamiento de pequeños productores locales. No obstante, su punto de partida sigue siendo el gran peso que ejercen las multinacionales que controlan los sectores económicos de las economías locales a donde llegan .

⁵ Otra definición de cadena global, se puede encontrar en el estudio de Castilla y Torres (2010, p. 44) que la entiende como la integración de las distintas etapas generadoras de valor agregado localizadas en los diferentes países, dentro de un sólo sistema global de producción.

Manufacturing) una forma de subcontratación comercial de la empresa proveedora que hace un producto de acuerdo a un diseño especificado por el comprador. El producto se vende bajo la marca del comprador; el proveedor y el comprador son empresas separadas, éste último no tiene control sobre la distribución (o de paquete completo) de producción.

El papel de los tratados comerciales ha sido considerado como un factor clave para éste modelo. México con el Tratado de Libre Comercio con Norteamérica (TLCAN) y su aprobación en 1994, comenzó a eliminar las restricciones comerciales que se habían encajonado a México en un papel de montaje. No obstante, los agentes involucrados sugieren que el factor decisivo en la práctica empresarial es el costo de la mano de obra. El sistema maquilador en México, requirió del uso de proveedores del mercado de Estados Unidos con libre de arancel. En una fase progresiva para un periodo de 10 años, el TLCAN mostró a México más como una cadena de suministro de prendas de vestir (en corte, lavado y armado) en el que se funciona con las restricciones arancelarias específicas en cada una de estas etapas. Este mismo autor argumenta que en la última fase del proceso, el futuro inmediato probablemente para México sería mantener una combinación de plantas de ensamblaje vinculada a los fabricantes de Estados Unidos y una marca con un nuevo conjunto de productores de “paquete completo”⁶ vinculados a los minoristas de marca privada y los vendedores (Gereffi y Memedovic 2003, p.28).

La llegada de inversión extranjera proveniente de las empresas maquiladoras mejora los indicadores agregados de la economía estatal particularmente los niveles de empleo y exportaciones. La puesta en operación de los establecimientos maquiladores dedicados a exportar prendas de vestir, genera grandes expectativas reflejada en la vasta literatura escrita. Albornoz, L. y Ortiz, R 2000, Albornoz 2012, Canto, 2001, Castilla, 2004, Ramírez, 1994 Biles, 2004 y otros, evaluaron que hubo un efecto significativo y de corto alcance, en el que predominó la estrategia de empleo sobre la de desarrollo.

⁶ El paquete completo acorde con García (2004, p.82) se refiere a un proceso compuesto de cinco fases que abarcan: estrategia y planeación, desarrollo de producto, administración de órdenes, manufactura, aduanas y transportación.

La IME de Asia fue estudiada por Castilla B. y B. Torres, (2007) y encontraron que las empresas asiáticas operan bajo un sistema de producción flexible cuyo mayor atractivo fue el que el trabajador lograra manejar las múltiples actividades que le imponía el establecimiento fabril. Gravel (2006) analiza empresas norteamericanas, encuentra que el capital foráneo y las empresas, maximizan ganancias, en función de los beneficios que el país receptor brinde, subsidios, capacitación y acceso a infraestructura física, entre otros.

Con estos estudios se encuentra que la aplicación de los métodos de producción traídos por las empresas que se instalan en Yucatán implementan modelos de organización laboral, que permiten a los trabajadores yucatecos rotar sus actividades para conocer todas las fases del proceso productivo, dejando un cúmulo de experiencia bajo éste sistema, además del manejo de maquinaria textil más sofisticada (Castilla 2007).

Alonzo (2010) analiza la evolución de la industria del vestido en los últimos 15 años y las implicaciones que ha tenido su inserción dentro del territorio yucateco, así como los retos que ésta rama industrial enfrenta ante los cambios estructurales de la industria del vestido mundial con la teoría de la CGV describiendo algunas características a partir de la literatura de Gereffi su principal teórico.⁷

En el marco de teoría de las cadenas globales de valor la llegada y el origen de los establecimientos maquiladores de exportación en Yucatán se diferencia, no operan igual las maquiladoras europeas, estadounidenses y asiáticas. El gran capital foráneo se identifica ligeras diferencias en cuanto a su desempeño, algunas de ellas se quedaron en el territorio y escalaron a otra fase del proceso hasta ofrecer el paquete completo si usar un sistema de subcontratación, tal es el caso de empresas asiáticas.

⁷ El estudio no estima la participación en la cadena global de valor que tiene el estado, la medición en la longitud del sector y finalmente la posición que ocupa el estado. De acuerdo Backer y Mirout, (2012) la estimación de un índice de CGV se construye a partir de número de fases productivas y la posición se determina por la distancia que existe entre el valor agregado como porcentaje de producto bruto y la demanda final, éste sería un aspecto significativo que faltaría por incorporar.

Otras maquiladoras optaron por relocalizarse hacia otros países vecinos o países con costos inferior en mano de obra. Las que se vinculan con nuestro estudio son empresas locales que actualmente exportan y se reconfiguraron durante el año 2000.

En un estudio reciente Biles analiza Yucatán y su sector secundario (2009, p.24) encontrando que la RGP está integrada por un conjunto de agentes: empresas focales, clientes asociados con instituciones locales, las colaboraciones y conflictos generan valor en el territorio. En el contexto regional, la tecnología y la organización se presentan como factores que atraen y permiten un proceso de acoplamiento. De acuerdo con la teoría de RGP, los factores empleados de forma estratégica para consolidar las redes de producción son mano de obra hábil y salarios bajos.⁸

Según Biles (2009) en el territorio yucateco el acoplamiento no sucedió en la generalidad de los establecimientos textiles, los empresarios locales asumieron que la articulación se llevaría de forma automática. Según nuestra opinión, la evidencia registra uno sólo, el establecimiento localizado en el municipio de Motul considerado como un modelo de paquete completo, articulado. Los demás establecimientos maquiladores no han aprovechado las políticas públicas de fomento para aumentar la generación de valor invirtiendo en innovación y capacitación que consoliden casos de acoplamiento.

Se tienen evidencia por el estudio de Canto (1998) que a mediados de los años noventas, el estado financió a organismos, firmó convenios con universidades estadounidenses para asesorar a las maquiladoras y a los empresarios no se logró ningún impacto significativo en el sector. De acuerdo a Biles (2009, p.27) los empresarios y representantes del vestido obtuvieron ganancias seguras en el corto plazo y las RGP fueron adaptándose, pero las instituciones regionales no avanzaron a la velocidad de respuesta de las empresas focales.

En resumen la dinámica de las redes ha sido mucha más rápida que la respuesta de las instituciones principalmente las gubernamentales que obedecen a factores electorales lo

⁸ Cuando se entrevistó al presidente de la Cámara de la Industria del Vestido CP. Carlos Worbis Rosado, 2013 su visión empresarial coincidió en que estos factores se toman en cuenta por encima de los institucionales: firma de los tratados comerciales convenidos por gobiernos nacionales.

mismo que la clase empresarial local. Por información recogida en campo se detecta que la clase política tiene nexos muy fuertes con la empresarial y por ejemplo el uso de uniformes para dependencias, el suministro de artículos para algunos programas gubernamentales se concesiona para un privilegiado grupo empresarial con vínculos en la esfera política.

A nuestro parecer limitaciones institucionales tampoco han ayudado a consolidar al sector, por ejemplo, las restricciones en suministros materiales y compromisos derivados del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) han afectado al sector. Los empresarios cerraron sus plantas y optaron por subcontratar a talleres pequeños para mantenerse en el mercado. Lo que derivó en retraso de tecnología, poca atención a los segmentos de mejor valor agregado diseño y comercialización.

Una de las estrategias que identificamos en la entrevista y por fuentes secundarias es que empresarios locales después de la quiebra de su compañía textil ellos subcontrataron a talleres para mantenerse en el mercado y que algunos suministros provienen de Centroamérica, no de EUA.

Se aprecian la influencia significativa de agentes económicos locales públicos y de forma indirecta de los foráneos. Los intermediarios en ciertos productos textiles han sido vitales para el trabajo a domicilio subsista, el gobierno estatal fomenta mediante programas estas actividades mediante capacitación y materiales. El agente foráneo tiene un peso significativo como estrategia de empleo pero aparentemente no está directamente asociado con un sistema de subcontratación. Hay evidencia de que proceso productivo se modificó y vino después de la crisis del año 2000, estas empresas subcontrataron algunas fases con establecimientos más pequeños, los talleres muy similares a las unidades hogar. Actualmente funcionan en municipios alejados de la capital, en ellos confeccionan guayaberas.

De forma directa la inversión foránea fue subsidiada mediante la construcción de infraestructura física, la vía carretera mejoró las conexiones en el estado y localidades aisladas pudieron enlazarse a núcleos urbanos de mayor actividad económica terciaria y

secundaria. De acuerdo con las estadísticas reportadas a INEGI hubo esfuerzos importantes por parte del gobierno estatal para consolidar la red carretera durante el primer periodo de Víctor Cervera Pacheco cuando se instala la IME, la red carretera creció a una tasa de 7.5 entre 1995-2001. El apoyo gubernamental para la maquila de exportación, fortaleció las conexiones a lo largo de todo el estado con la capital y como en ningún otro sexenio la ampliación de la red carretera se dio siendo aprovechada por los intermediarios, Se acortaron rutas y se accedió de forma más directa a localidades muy pequeñas al sur especializadas en tejido y bordado.

Tabla 21. Infraestructura física por sexenio en Yucatán 1990-2011

Periodo	Obras de infraestructura	Km.	Año	Tasa
1988-1990-1991 (Manzanilla Shaffer)	Autopista Cancún, Parque Industrial Valladolid, Umán, Mérida	6,371	1990	
1992-1994. Dulce María Sauri Riancho	Infraestructura: Ninguna perceptible	7,142	1994	2.9%
1995-2001. Victor Cervera Pacheco	El gasoducto Ciudad Pemex-Tabasco, la central termoeléctrica Mérida III, el aeropuerto internacional de Kaúa, la ampliación y mejoramiento del puerto de altura de Progreso y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI	8,948	1997	7.5%
2001-2007. Patricio Patrón Lavaida	Ampliación de la carretera Mérida - Tizimín, de la carretera Mérida - Motul, la construcción de la nueva carretera Mérida - Tixkokob y la modernización del Anillo Periférico de Mérida. Asimismo, se construyeron los Hospitales Regionales de Valladolid, Peto, Tekax, Yaxcabá y Ticul;	12,339	2007	3.2%
2007-2012 Ivvone Ortega Pacheco	Infraestructura: Ninguna perceptible	12,380	2011	0.1%

Fuente: Elaboración propia con datos de Gobierno del estado de Yucatán e INEGI y Canto 2001.

2.7 Escenario regional de los estudios de caso y maquila a domicilio

Cuando se realiza la revisión, el análisis de los estudios de caso omite las características locales que rodean a las comunidades dedicadas a maquila en México, en términos de considerar explicaciones sobre el espacio o región en que se lleva a cabo, interrogantes como ¿Se llega de forma rápida a estos lugares?, ¿Es costoso el transporte?, ¿Hay otras fuentes de empleo similares?. La omisión puede explicarse por un enfoque centrado en las condiciones de precarización laboral y formas en que se expresa el fenómeno. O bien porque a priori cuando la región es seleccionada, se minimiza el origen de las condiciones que dan pauta a que determinada localidad o grupo de localidades se dediquen a la maquila a domicilio. La reflexión teórica excluye y no contrasta los diferentes contextos en que prospera la modalidad. En éste apartado se comparan a partir de los estudios empíricos el contexto que presenta cada uno de ellos.

La teoría protoindustrial, CGV y RGV junto con los estudios de maquila a domicilio determinan coincidencias en el perfil sociodemográfico y causas asociadas a crisis económica sin establecer el mecanismo que relacione a ambos aspectos. La mayoría de los estudios identifica al perfil demográfico como causa, cuando en realidad es resultado. El perfil contratado se repite como resultado de que los agentes económicos han identificado un factor calificado para el sector y además de costo competitivo.

Entre las opciones que los trabajadores consideran para tomar un empleo está el acceder a otras considerando la ubicación de éstas fuentes de empleo una remuneración similar o mayor y los costos de traslado. La ausencia en el análisis de las condiciones puntuales a nivel intermedio y el desconocimiento del entorno donde es común la actividad, obliga a cuestionarnos porque en algunas regiones prospera y en otros no. La literatura toca el aspecto de acceso mínimo a infraestructura, pero también se requieren de agentes económicos que garanticen la fluidez del sistema. Y el aspecto ya citado, la disponibilidad de mano de obra que realiza la elección frente a otras opciones, o bien frente a las

restricciones regionales de disponibilidad de fuentes de empleo, como se configura el mercado laboral.

De acuerdo con Isarman (citado por Ministerio de la Protección Social, 2008, p.4) el comportamiento del mercado de trabajo regional se define como una síntesis de modelos económicos y demográficos, que buscan explicar el comportamiento de la oferta y demanda laboral. Por el lado de la demanda el agente empresarial busca un perfil bien reconocido por muchos estudios que anteceden a éste. Se reducen costos del factor trabajo, evitando las cuotas de seguridad social y también aprovecha la desarrollada capacidad en el manejo de textiles. Ésta condición se logra por la abundante disponibilidad del factor trabajo especializado y que es un sustituto perfecto del factor capital. En los estudios de maquila a domicilio se enfatizan estos aspectos dejando de lado la influencia de condiciones que se refieren a la proximidad física y económica de otras fuentes de empleo, así como la cercanía insumos, puntos venta con los lugares de producción, aspectos ligados a la localización. El análisis puede fortalecerse si en los estudios de maquila se conocen las condiciones que perpetúan el sistema como los citados.

Recapitulando, en los primeros estudios protoindustriales europeos, entre los aspectos claves del modelo está el papel que tiene la burguesía naciente –locales, foráneos y los campesinos, la disponibilidad de los recursos, la aparición de nuevas fibras, el destino del comercio productos de manufactura casera, las condiciones de saturación del mercado laboral y otros que se presentan sin un esquema ordenado.

Parejo agrupa en dos categorías una endógena que involucra la geografía de la región en cuestión, el tipo de agricultura que prospera, la composición de la población, el mercado y las comunicaciones y otra categoría, la exógena que involucra el desarrollo del capital-grupo económico que controla las zonas de intercambio.

Por otro lado los estudios novohispanos resaltan el papel de los centros urbanos, la complementariedad y vínculo entre espacios y actividades económicas, la evolución y tipos de modelos. Finalmente los estudios del origen de la industria textil en Yucatán revelan la

organización del comercio e involucramiento de los agentes económicos y la distribución poblacional. La proindustria encuentra que la escasez de tierras para cultivo, obliga a los trabajadores a dedicarse a otras actividades para complementar el ingreso necesario para el hogar, Yucatán y su espacio rural dispone de un tipo de suelo frágil y pobre en la mayor parte del territorio, en virtud de ello el trabajo en la agricultura es prácticamente de autoconsumo.

El primer acercamiento para identificar condiciones locales se resume en la tabla 2.1 aborda de manera puntual las características comunes encontradas en estudios para México, corresponde a estudios realizados en regiones del sur y centro del país en distintos años. Arias (1998) lo realiza en Jalisco y Michoacán, estos son los estudios pioneros de maquila a domicilio Guzmán (2011) lo hace en Oaxaca, Guerrero en el que el intermediario es la empresa privada y en Chiapas son las sociedades cooperativas. Treviño, (1988) en Guanajuato y Aguascalientes que tienen como agentes económicos las tiendas departamentales. Rodríguez, (1981). Rejón (1998). Peña (1994b) en Yucatán colaboran con sociedades cooperativas en la modalidad de patrón y privados, empresas privadas. Barrios y Hernández (2004) y Juárez (2004) en Puebla y Tlaxcala lo hacen con empresas privadas y sindicatos y asociación civil, aunque de la región de Tehuacán hay un número significativo de investigaciones (345) el nexo entre maquila a domicilio y las grandes empresas de ropa en este caso, es único.

En los estudios citados se compara el tipo de producto que comúnmente confeccionan los trabajadores domiciliarios en la zona, es una amplia gama de productos textiles, desde los artesanales hasta piezas armadas de básicos. En la maquila se confeccionan jeans, ropa de bebé, ropa típica que incluye guayaberas, hipiles, blusas, vestidos pantalones, cinturones bordados, zapatos. El tipo de mercado para quien producen el destino de ésta producción es local, regional o foráneo. En el caso de Yucatán cobra importancia los lugares turísticos como lugares de comercialización.

El acceso a mercados refiere las vías carreteras que conectan a las localidades y municipios con los centros urbanos y turísticos, es el acceso a infraestructura física y costo monetario a

ciudades medias o núcleos urbanos. La participación y configuración de los agentes económicos en el proceso, particularmente el estado. Los agentes económicos que participan además de los hogares son empresas locales que trabajan como intermediarios, cooperativas para el caso de Yucatán que en algunos casos funcionan con un patrón que organiza a cierto grupo de trabajadores en alguna localidad como cooperativa pero que es el quien maneja la cooperativa. El agente gubernamental en sus tres niveles participa en menor o mayor grado, ya sea con programas de capacitación, subsidio de maquinaria y materiales o bien apoyando en la infraestructura física.

Tabla 2.1. Condiciones locales de maquila a domicilio
(Casos representativos al sur y centro de México)

Entidad y ámbito	Producto textil elaborado	Mercado de destino de la maquila a domicilio	Accesibilidad desde la localidad a lugares de venta	Principales participantes
Jalisco y Michoacán	Tejido de punto, calzado, chamarras, balones y cinturones	Cd. de México - tiendas departamentales L y PH	Ciudades medias y capitales en centro occidente. Red amplia de acceso carretero	Sin intervención gubernamental excepto por la inversión carretera. Población femenina en zonas de alta migración
Oaxaca, Chiapas y Guerrero	Jeans y básicos	Subcontratados por empresas de Tlaxcala y Puebla	Ciudades medias y capital en el sur. Red limitada de acceso carretero y geografía accidentada	Intervención gubernamental en subsidios al sector empresarial. Población indígena y zonas de alta marginación
Guanajuato y Aguascalientes	Ropa de bebé	Cd. de México - tiendas departamentales L y PH	Ciudades medias y capitales en centro occidente. Red amplia de acceso carretero	Sin intervención gubernamental y otros agentes
Yucatán	Ropa típica y básicos	Mercado regional (Mérida y Riviera Maya) y EUA	Núcleos turísticos y capital en la península. Red amplia de acceso carretero y puerto de embarque	Con intervención gubernamental incluye programas de capacitación y recursos, construcción de talleres. Población indígena con alta marginación
Puebla y Tlaxcala	Jeans y básicos	Mercado EUA	Ciudades medias y capitales en el centro. Red de acceso carretero con geografía accidentada	Intervención gubernamental en subsidios al sector empresarial. Población indígena y zonas de alta marginación

Fuente: Elaboración propia con base en Arias, 1998; Guzmán, 2011; Treviño, 1986; Rodríguez, 1981; Rejón, 1998; Peña, 1994b; Barrios y Hernández 2004; Juárez, 2004).

Se propone es incorporar en los siguientes capítulos aspectos que den soporte a estas características por ejemplo, las opciones de empleo alternativas, el estudio considera los

establecimientos comerciales, transporte y actividades no agropecuarias disponibles a nivel local/municipal. Una mayor comprensión del entorno en que la maquila prospera proviene de las condiciones de acceso a infraestructura física y circuitos comerciales, desconocemos si guardan similitudes los municipios en indicadores de disponibilidad de tierras para cultivo, número de establecimientos industriales, comerciales y de servicios.

2.8 Conceptualización

En la revisión de la literatura se encuentran los criterios para definir al trabajo a domicilio desde varios enfoques. En este apartado se evalúa el alcance y limitación que deriva de ellos para establecer su operatividad. La primera definición la podemos encontrar en la clasificación internacional sobre la situación en el empleo que se llevó a cabo en el año 1993 y bajo el Convenio 1777 de la Organización Internacional del Trabajo se define al trabajo a domicilio como “aquella producción de bienes que un empleador, contratista o la prestación de un servicio solicita, a personas, en virtud de un acuerdo con arreglo al cual, el trabajo se efectúa en el sitio que elige el trabajador, a menudo en su propio hogar”. (OIT 2001, p.1)

Con relación a la definición arriba citada se detecta la falta de claridad en los términos del acuerdo y las consecuencias pueden derivar en la vulnerabilidad y precarización de las condiciones laborales. Las condiciones incluyen aspectos como forma de pago, entrega y devolución de piezas con defectos, faltantes y desperdicios de materia prima, tiempos de entrega, imputación costos de luz agua y otros. La claridad en el acuerdo verbal o escrito es fundamental para proteger los derechos de ambas partes.

En este mismo documento queda especificado que si bien existen distintas modalidades de trabajo a domicilio, hay una diferenciación entre los trabajadores a domicilio, que sólo reciben o les es retribuido por su trabajo, un pago. De otra que es trabajadores por cuenta propia, en los que su ganancia es un pago que engloba un conjunto de elementos dotes, capital, trabajo y aceptación de riesgo. Lo fundamental para considerarlo es que la actividad

se realice fuera de un establecimiento, las modalidades en suministros y distribución no son importantes a la hora de clasificarlos.

En un estudio empírico realizado en Yucatán, Peña (1994b, p.196.) delimita la definición a maquila a domicilio como “La actividad como un departamento externo de armado, bordado, alforzado pre-costura, marcado, deshilachado y planchado, de una fábrica o taller de ropa, a través de un sistema de organización muy parecido al putting out system. Peña (1994b, p.196) citando a Quintal (1990) refiere que es un método de reclutamiento de la fuerza de trabajo rural, estrictamente no aplica para el ámbito urbano y en consecuencia el estudio realizado por Peña en la ciudad de Mérida puede no ajustarse al concepto.

Esta conceptualización del trabajador a domicilio referida a un *departamento externo* realizando actividades diversas refiere un espacio para realizar la actividad con la posibilidad de procesar o fabricar en cualquier lugar distinto a una fábrica. Un departamento externo a un establecimiento fabril, puede ser trabajar en casa de un patrón o en el hogar. Respecto a las actividades que incluyen el bordado es inclusiva para todo producto incluso el artesanal que se realice fuera de un establecimiento fabril. Finalmente un elemento de localización geográfica putting out system refiere el ámbito rural en donde se lleva a cabo la actividad de trabajo fuera de un establecimiento fabril.

El putting-out system de acuerdo Marglin (2000, p.22) citando a Marglin (1974) lo define como el sistema de producción a domicilio y ha pedido en el que el capitalista entrega materia prima a los artesanos y les encarga la fabricación de cierta cantidad de determinados productos, luego posteriormente compra y se encarga de vender en el mercado. El estudio revela un aspecto muy interesante que sintetiza la función social del control jerárquico en la producción y que permite la acumulación del capital un divide y reinaras, en la que emerge el fin según éste autor de la fragmentación de la producción.

Existen dos criterios fundamentales para conceptualizar el trabajo a domicilio: el lugar y la relación de subordinación según la Organización Internacional del Trabajo (2001, p. 2). Sin embargo, su medición es más factible a partir de las encuestas a hogares con respecto a

otros, por la cobertura, su periodicidad, por la permanencia en el tiempo y el control que puede ejercerse en su contenido. Las modalidades que asume el trabajador a domicilio son las siguientes:

- Trabajador a domicilio que encarga el trabajo a otro, combina su papel de empresario con el de trabajar a domicilio.
- Trabajador a domicilio que da otros de su familia para que ellos trabajen.
- Trabajador domicilio que trabaja para una cooperativa.
- Trabajador a domicilio que se ha organizado en una cooperativa para prescindir de los intermediarios.

Por su parte Pedrero (2000, p.595) indica que “son unidades económicas ligadas a unidades domésticas y comprenden aquella producción que se realiza en la vivienda y que produce bienes y servicios. En la literatura es considerada una forma pre capitalistas de producción, hoy en día se reconoce que no sólo sobrevive, sino que el número de trabajadores aumenta y se encuentra en una diversidad de actividades económicas. Su permanencia e incluso su incremento, se deben a causas múltiples, tanto de la demanda como de la oferta de fuerza de trabajo”. Su estudio se basa en una variable proxi que operacionaliza a partir de la pregunta realizada por la Encuesta de Ocupación y Empleo para México:

¿Dónde realiza las actividades para este negocio, o bien la empresa para la que trabaja o en la que ayuda cuenta con un local para trabajar?

Considerando la disponibilidad de fuentes de información y los estudios de maquila para el caso yucateco se opta por medir su magnitud a partir de emplear un documento de consulta técnica del año 2001 por el Organismo Internacional del Trabajo que indica su estimación a partir de dos preguntas que están en las actuales encuestas de ocupación y empleo. Con los reactivos identificas la rama y lugar de trabajo por lo que se puede ocupar como variable proxi al fenómeno que estamos estudiando, a diferencia de la estimación que Pedrero realiza que es para todas las ramas y todo el país y empleando un solo año 1997. Una ventaja adicional para nuestro caso es que las ramas del sector textil concentran una significativa proporción de prácticas asociadas a ésta forma de trabajo. Además la encuesta

incluye una variable, la situación en el trabajo que identifica la posición jerárquica del trabajador (es patrón, cuenta propia, trabajador a destajo).⁹

Otros conceptos que se usan para nuestro estudio derivado de la revisión teórica presentada en éste capítulo es la accesibilidad económica, la definimos como un conjunto de condiciones en las que un agente económico procura el flujo de suministros materiales y la distribución de productos para la elaboración de prendas y artículos textiles a personas que comúnmente trabajan en sus hogares. La accesibilidad económica tiene como base el agente económico que colabora con el sector comercial de una región (centros turísticos y núcleos urbanos). Estos agentes económicos que hacen posible la integración del sistema de producción y comercialización empleando unidades hogar, como unidades de producción en los que un grupo de individuos con características sociodemográficas específicas realizan la tarea son claves. La vía por la que prospera se ve influida por las condiciones del mercado laboral en la región, escasas opciones de empleo combinado con altos costos de transporte a los mercados adyacentes.

Por otro el acceso físico se refiere al conjunto de vías carreteras y medios de transporte público y privado que los agentes económicos de determinada región usan para circular de núcleos poblacionales especializados en sectores económicos terciarios y secundarios, a núcleos poblacionales que se caracterizan por contar con recursos humanos especializados en ciertas actividades económicas. La red de vías carreteras construida refleja la historia de rutas de intercambio económico de la región.

2.9 La medición de los trabajadores a domicilio en América Latina y México

El trabajo a domicilio se vuelve un fenómeno estudiado exhaustivamente bajo el enfoque cualitativo, aunque no hay un consenso respecto a la magnitud de personas trabajando bajo ésta modalidad en América Latina, y tampoco para México. Alonso (2004b, p.16), Montero (1993, p.310) y Tomei (2001, p.2) consideran que la certidumbre de una cifra se ve limitada

⁹En el capítulo cuatro se indica el procedimiento que se siguió para la estimación del periodo 1995-2004. Véase también Pedrero (2000, p. 597)

por la informalidad de la actividad y por el desafío asociado a la falta de instrumentos fiables para medirla, teniendo en cuenta que es una categoría bastante híbrida que obliga a construirla cada vez que se aborda, es un tema antiguo y actual (Instituto Nacional de Estadísticas de Chile 1999, p.18)

Una de las primeras estimaciones para la región, se realizó a partir de las encuestas hogar de Brasil, Chile y Perú. En el año de 1999, Tomei estima las siguientes cifras que se presentan en la tabla 2.2, la medición se refiere a Población Económicamente Activa (PEA) en industria que se desempeña en su vivienda. Los datos de Perú. Para Brasil son PEA no agrícola que trabaja en su casa (entre 25 y 75 años). Nótese que sólo en un país predomina la incidencia de hombres, en el Perú y que México representa el porcentaje con mayor incidencia de trabajo a domicilio

Tabla 2.2 Estimaciones de trabajo a domicilio en países de América Latina 1

País	Año	Trabajadores domiciliarios	Incidencia trabajo a domicilio en PEAs sectoriales		
			Total	Hombre	Mujeres
Perú	1993	1,280,700	17.30	11.20	6.10
Brasil	1995	2,700,000	5.20	1.10	4.10
Chile	1997	79,740	1.70	0.30	1.40
México*	1997	5,159,073	18.20	16.77	20.50

Fuente: modificada de Tomei, 1999.*Dato tomado de Pedrero 2000 son estimaciones con PEA no Agropecuaria. En la distribución de trabajadores domiciliarios el porcentaje de población masculina (56.44) es mayor a la femenina (43.55)

El instrumento aplicado en Chile para captar el trabajo a domicilio tuvo como objetivo reducir el sesgo del subregistro, a partir de la definición de trabajo a domicilio del Convenio 1777 de la Organización Internacional del Trabajo, además se precisaron los aspectos que integran esta forma de empleo, estos son:

- que el trabajo se realice por cuenta de terceros;
- que el trabajador no tenga poder de decisión en cuanto a la ejecución técnica del mismo, aunque disponga de flexibilidad respecto al horario y la secuencia de las operaciones; que el valor del trabajo sea determinado por quienes lo encargan,
- que el producto del trabajo no sea comercializado por el trabajador; y que el trabajo

se desarrolle en la vivienda del trabajador en algún período de los doce meses anteriores a la encuesta.

Asimismo, se decidió no restringir la identificación del trabajo a domicilio a las personas que lo declaran como su ocupación principal, sino también contemplar las situaciones en que ésta modalidad de trabajo se da de manera secundaria, o poco valorada y/o por breves períodos. Esto significó considerar como posibles trabajadores a domicilio no sólo los ocupados, sino también los desocupados e inactivos. La muestra que cubre a 34,000 viviendas en todas las regiones del país para el año 1997.

La encuesta suplementaria de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) chilena se aplica para el año 1997 por primera vez éste instrumento identifica a tres categorías de trabajadores a domicilio: los trabajadores a domicilio principales, que se dedican a esta forma de trabajo de manera exclusiva y a tiempo completo y que son clasificados como ocupados. Los trabajadores a domicilio secundarios, que tienen doble empleo, y cuyo trabajo principal no es trabajo a domicilio, y que son ocupados. Los trabajadores a domicilio ocasionales, que realizan o han realizado trabajo a domicilio en los últimos doce meses y que resultan ser desocupados o inactivos.

El estudio sobre trabajadores domiciliarios en México se estima a nivel nacional en el año 1997 por Pedrero (2000, p.601). De acuerdo con sus cálculos, los trabajadores sin establecimiento registrados por la Encuesta Nacional de Empleo para ese año suman aproximadamente 5 millones de personas, alrededor del 18% del total de trabajadores no agrícolas de país en los que predominan hombres con un 56%. Destaca el hecho de exponer una forma de estudiar a un mercado específico mediante una encuesta que proviene de fuentes oficiales. Como toda fuente se limita a no poder distinguir a los dos tipos de trabajadores que tienen como base su domicilio. El tradicional, o sea el trabajador por cuenta propia o trabajador independiente, y el trabajador dependiente o maquilador. Los trabajadores dependientes generalmente trabajan en su casa, pero tienen un acuerdo con alguna fábrica, empresario o empleador para que les provea materia prima que ellos,

desempeñando un monto específico de trabajo, transformarán en un periodo de tiempo determinado y por un pago que se acuerda en función de la cantidad de trabajo realizado.

El método empleado por Pedrero (2000, p.598) fue utilizar la pregunta de lugar de trabajo, las respuestas refieren si el lugar cuenta con un local para trabajar o si es su propio domicilio. Para los respondieron su propio domicilio existen dos posibilidades los que trabajan de cuenta propia y los que dependen de otro para la venta. Pero como lo señalamos antes, la encuesta está limitada en distinguirlos y dividir los grupos entre dependientes y cuenta propia. Por ejemplo, identificar el tipo de empleador o destino del producto (consumidor final o intermedio); la propiedad de los medios de producción y el tipo de contrato o el proveedor de materias primas. Esos elementos permitirían discriminar a un trabajador de maquila a domicilio del clasificado como cuenta propia.

La complejidad para captar la población de estudio se comparte con lo que Alonso (2004b, p.16) por la especificidad del fenómeno, se vuelve imposible realizar una estimación a nivel agregado ya sea de forma geográfica o por rama. No obstante, el autor realiza una para la zona metropolitana, de la ciudad de México específicamente Nezahualcóyotl, sobre trabajadores del sector textil en la maquila a domicilio. Estima que para 1977 por cada cinco empleadas formales una mujer se dedicaba a maquila a domicilio en Nezahualcóyotl.

Estudios de la Organización Internacional del Trabajo (1995, p.8) citando a Grummett (1988) refieren que el año 1980 México contaba con 5,000 establecimientos de la industria de la confección, que los trabajadores a domicilio representaban 30% de la mano de obra aunque los especialistas sugerían que las cifras podían estar por debajo de los datos reales, sin embargo, en éste estudio no se aborda la metodología utilizada para llegar a esta cifra.

Gálvez (s/f p.319) sostiene que para medir los nuevos conceptos que se desprenden de los avances teóricos que se generan en el mercado laboral la inclusión de variables proxy puede ser útil en los estudios que examinan este tipo de temas.

2.10 Conclusiones

En la primera parte se revisa literatura que incorpora el enfoque regional considerando la teoría protoindustrial. Al identificar las condiciones prevaletientes y su vínculo con la manufactura casera la temporalidad en los que se basa ésta teoría se ubica con el fin del feudalismo e inicio del capitalismo. Esto no limita que encontremos coincidencias con la época actual en los que se presenten una serie repetida de características.

Se distinguen posiciones sobre el alcance de éste marco en el sentido de considerarlo únicamente como un conjunto de hipótesis articuladas o propiamente una teoría, lo que nos muestra que la investigación bajo este enfoque permite amplia reflexión. Analizando los casos europeos, novohispano y comparándolo con las condiciones en Yucatán, se puede indicar primero que hay rasgos comunes y cierto patrón que explica la inserción de la manufactura casera en un sistema económico. Lo segundo es que las ideas organizadas que explican un fenómeno, deducidas a partir de la observación, la experiencia o el razonamiento lógico son elementos para considerarla como una teoría. Las características que la explica la manufactura casera en Yucatán tienen sus coincidencias en tres direcciones: el vínculo rural urbano, la configuración de actividades económicas en el espacio, las formas de organización laboral y finalmente el espacio de comercialización.

Estudiar los antecedentes de la actividad textil en la entidad, fue clave para comprender la configuración de los núcleos de población más importantes y vincularlos con la actividad textil. Los orígenes de la actividad desencadenan por el ejemplo el trazo de los caminos y van conformando el contexto regional, lo que da pauta para elaborar la hipótesis que conduce éste estudio. Los casos europeos al ser descritos y analizados, se ordenan a partir de una categorización y finalmente una agrupación de factores, que obliga a replantearnos y proponer alternativas.

La etiqueta de factores endógenos y exógenos que separa a la amplia gama de aspectos citados en los estudios representa un dilema y es el siguiente, bajo una lectura cuidadosa la división no alcanza cuando dinámica combina unos y otros aspectos, es decir, que define la categoría exógena si es incluyente cuando observamos un contexto espacial dotado de

característica geográfica, poblacional, económica, conectada a otros espacios mediante el comercio.

La segunda cuestión consiste emplear las categorías acuñadas por Parejo a la luz de nuestro estudio, considerando los antecedentes de la actividad textil en el estado. En la primera categoría el espacio en que se desarrolla el estudio que se propone es rural, la segunda categoría es el tipo de configuración empresarial prevaleciente, dispersa dado que los mercaderes operan en tres escalas geográficamente separadas. La tercera categoría se refiere al tipo de organización laboral que predomina no corporativa, en el sentido de que son unidades independientes que trabajan para varios agentes y el destino de la producción es extrarregional además de local.

Sin embargo ésta categorización no tiene vigencia en la actualidad porque algunos aspectos han cambiado, obligando a reformular las categorías en el tiempo. El establecer los ejes como se exponen en el capítulo uno acceso físico y económico determina condiciones dadas en un contexto y como resultado de un progreso que se construye en el tiempo.

En los estudios europeos se analizan algunos aspectos del comportamiento del mercado laboral. Aunque con visión limitada por ejemplo, localizar espacialmente unas actividades económicas en la ciudad y otras en el campo, cuando en realidad una misma actividad puede realizarse en ambos espacios. O la movilidad forzada de manufactura a agricultura por parte de los trabajadores, sin considerar la opción de intermediario o comerciante.

Otro aspecto tratado es el efecto de sustitución o complementariedad de la mano de obra en las ciudades, se plantea que la manufactura casera surge en zonas rurales como un complemento para el mercado laboral en las ciudades. Por otro, se explica que es una relación de saturación del mercado laboral urbano particularmente en los casos europeos. También se reflexiona sobre la posición que ocupa como fuente de empleo principal o complementaria. La conclusión es que la localización económica de las actividades se vincula al perfil de personas que trabajan y a las condiciones locales del mercado de trabajo por ejemplo hay fuentes de empleo, o los ingresos de fuentes de empleo cubren los costos

de traslado frente a las oportunidades locales. Llega a ser una ocupación principal cuando se ha especializado la zona y cuando las opciones de empleo que hay son menos redituables.

La historia del sector textil en Yucatán está vinculada a la producción casera y tiene una trayectoria distinta al modelo europeo. En la colonización, papel del agente que controla el proceso está organizado corporativamente y es el que recauda los impuestos en especie. La población nativa, supeditada a trabajar elaborando prendas y entregándolas no recibe nada a cambio, aun así en el territorio, se configura una especialización sin acumulación por parte de locales. Las rutas comerciales y su vínculo con el centro urbano son resultado del sistema de encomienda, a diferencia de casos europeos cuya interacción entre agentes fue resultado espontáneo de flujos de regiones agrícolas enriquecidas y regiones menos favorecidas que fabricaban productos. Lo común y que permanece constante en el estudio es el aspecto de intercambio extra regional del comercio de productos bajo un sistema doméstico.

En la revisión de casos europeos la introducción de una fibra nueva, el control del comercio por agentes locales y foráneos define otros aspectos como la estructura laboral lo que permite mayor fragmentación del proceso. El caso que estudiamos se deja de ocupar la fibra del algodón por otra el henequén que luego cae en desuso para ser sustituida por otra. Los comerciantes locales residentes del núcleo urbano trabajan con una fibra sintética cuya producción es local, lo que permite ventajas recientes para el producto con mayor número de trabajadores, las hamacas.

Otro punto de interés es el modelo protoindustrial novohispano en el que resalta una propuesta referida a tejedores indígenas que se ajusta al caso yucateco. Los aspectos coincidentes están en el eje de organización laboral mujeres, el estado es promotor del sistema, el comercio es regional y extra regional, se complementa con actividades agrícolas.

La parte final del capítulo se construye a partir de una serie de reflexiones en torno a las secciones que le anteceden. El cúmulo de características citadas que se ordena en dos ejes articulados asociados a un espacio económico para que prospere la actividad de maquila casera, estos ejes son propuestos en el capítulo uno. Uno es el acceso económico y otro el acceso físico ambos condicionan zonas productoras que emplean unidades hogar para generar bienes que son colocados en los mercados. Los agentes económicos han sabido aprovechar el factor humano y las oportunidades del contexto local para sostener el sistema.

La poca atención al factor regional en los estudios de maquila para México puede ser un sesgo de la disciplina con que se aborda. La prioridad de identificar el perfil sociodemográfico y las condiciones de precariedad ocupan una vasta literatura en el campo antropológico y sociológico. Sin lugar a dudas la maquila forma parte del mercado laboral femenino, pero el enfoque considera medidas estratégicas de la unidad hogar y no el contexto local que presiona a la toma de decisiones, entonces el enfoque protoindustrial complementa el marco de análisis que falta en dichos estudios.

Las teorías de producción global explican la relevancia del agente internacional en los procesos económicos locales, sin embargo hay que tener presente que su desempeño está ligado a las oportunidades locales que brindan los agentes estatales en las diversas regiones y países

Aparentemente el trazo del sistema carretero actual tiene sus bases en los caminos construidos durante la época colonial. Sin embargo identificamos algunas diferencias significativas sobre la dirección de los flujos en relación a la época en que los territorios eran autónomos, la época prehispánica. Los caminos trazados consolidaron el comercio intrarregional, en estos últimos y la circulación era de sur a poniente, únicamente. Ahora resulta más compleja porque los flujos son de poniente a oriente y hacia el sur, combinando los lugares turísticos con los núcleos urbanos importantes, evidentemente el comercio fluye pero las personas también las personas que visitan la península requieren de acceso fácil a Quintana Roo.

En un principio la península aislada hacia el exterior, contaba al interior de una compleja red de caminos para que fluyeran personas y productos en la dirección que mencionamos. De acuerdo con la revisión del capítulo dos, uno de los principales productos comerciales durante la época colonia fueron las mantas de algodón producidas por los mayas. Los flujos se comportaban de esa forma ya que primeros núcleos de población maya se concentraron al sur del estado, región actual con amplia tradición de maquila a domicilio textil. En la actualidad los flujos operan de distinta forma tenemos al poniente el mayor núcleo poblacional, al oriente el desarrollo de núcleos turísticos de la península. La red carretera se configura para crear un circuito que conecte desde el poniente, el oriente y el sur. La ruta con el sur implica garantizar un flujo de productos que no se producen en el poniente, por ejemplo perecederos y de consumo.

La delimitación de la población trabajadora a domicilio textil se cuantifica como una variable proxy a la maquila textil y se complementa con fuentes primarias, entre las opciones

Capítulo 3 La distribución territorial de la actividad textil en municipio con modelos gravitacionales básicos 2000 y 2010.

El capítulo siguiente analiza el sector textil a partir de la población de trabajadores del sector textil laborando en los municipios, se emplea información del censo de población del año 2000 y 2010 para captar a los trabajadores ocupados en el sector, según municipio y que en ningún otro estudio se ha considerado. Normalmente se utilizan los censos económicos, para captar el comportamiento de un sector a estudiar, el enfoque contabiliza a los trabajadores del sector en establecimientos, pero se excluye a los que no laboran ahí. Por otro lado, si utilizamos, las encuestas de empleo, tienen detalle para captar la actividad del sector, pero es apenas una muestra de los municipios y de la población trabajadora. Cabe señalar que el uso de la muestra del censo de población para la estimación, da cuenta de trabajadores dedicados al sector textil sin distinguir si se emplean en establecimientos o bien en las propias unidades en todos los municipios por ésta razón se elige para ésta investigación.

3.1 Espacio e identificación territorial de la actividad textil

El espacio físico en el que situamos la maquila a domicilio textil en Yucatán se compone de localidades pequeñas donde se produce. Los centros urbanos y turísticos donde se consume por residentes y turistas los productos textiles. Los núcleos urbanos y turísticos se consolidan por la conexión que ofrece la infraestructura carretera y los medios de transporte foráneos.

Territorialmente no hay claridad respecto a los municipios donde se genera la actividad económica que atrae y concentra a los trabajadores textiles, excepto por municipios emblemáticos, en los que la IME se instaló. Además el hecho de que tampoco se identifican los municipios que abastecen de suministros de materia prima y los que distribuyen a excepción de Mérida, la capital del estado.

Los asentamientos humanos prehispánicos son el origen de los núcleos urbanos que trazan la red de comunicación vial hacia el interior del estado. Posteriormente los sitios turísticos,

permitieron aglomerar a un conjunto de consumidores así se incentiva la demanda de prendas de vestir y artículos fabricados con insumos textiles. Los núcleos urbanos suministran la materia prima, mientras que los de menor tamaño, sin atractivos turísticos, se dedican a actividades económicas en el sector primario y secundario. La movilización de personas y productos entre núcleos urbanos y turísticos requiere de una entidad comprometida para mantener el sistema carretero en funcionamiento.

El responsable principal de la infraestructura vial es el estado, durante la década de los noventa mejora como parte de las promesas e incentivos que el gobierno estatal y federal hizo a los empresarios dedicados a maquila de exportación. El objetivo de atraer inversión extranjera directa y generar producción exportable, se logra mediante la canalización de recursos en infraestructura carretera y otras áreas como la formación de capital humano y activos para el sector.

La conformación de asentamientos en el estado concentrada en pocos núcleos urbanos genera gran demanda de bienes perecederos, entre ellos, la ropa, los blancos y otros producidos en el sector textil y de confección. Si bien el sector textil históricamente era importante, no había evidencia aún sobre la distribución territorial a partir de un indicador básico: el número de trabajadores ocupado a nivel municipal.

En consecuencia un diagnóstico de los flujos de trabajadores municipales en el sector estaba sin realizarse. Los estudios revelan el impacto de un establecimiento en los municipios principalmente los dedicados a la exportación, los otros espacios geográficos con producción en unidades hogar se excluyen en el análisis. Para comprender la dinámica a nivel municipal el personal activo en el sector textil permitirá ampliar el conocimiento de los municipios que trabajan en establecimientos y unidades hogar.

La aportación con el modelo es visualizar la distribución y jerarquización de los municipios dedicados al sector textil laboralmente e independientemente del lugar de producción (fuera o dentro de un establecimiento). La fuente de información es ideal porque clarifica el peso del empleo de la actividad económica textil en municipios con IME y en municipios con

talleres y unidades hogar. La disponibilidad de información nos permite sólo evaluar dos años en los que podemos observar las transformaciones del sector textil en el estado.

3.2 Fuentes de información

Para el análisis territorial de la actividad económica textil se emplean las bases de datos generadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI) además de información recabada de entrevistas semiestructuradas realizadas durante el año 2013.

Las bases contienen la muestra de los microdatos del Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010 del cuestionario ampliado en su pregunta 33. *¿El negocio, empresa o lugar donde trabajo a que se dedica?* y la pregunta 34 *¿En qué municipio está el negocio, empresa o lugar donde trabajo la semana pasada?*. Se obtuvo una matriz origen destino de trabajadores ocupados en los subsectores 313 Fabricación de insumos textiles-314 Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir 315 Fabricación de prendas de vestir de tamaño 106 renglones por 106 columnas igual al municipios que tenemos en el estado con ésta información se realiza el análisis que se describe a continuación para incorporar en la distancia como una variable de acceso el sector textil yucateco y mostrar espacialmente que municipios son los de mayor importancia en el sector textil.

3.3 Método: un modelo gravitacional básico

El método es un medio para mostrar a nivel municipal la importancia del sector textil en el estado de Yucatán. Se aplica y permite delimitar el área de influencia de un municipio con base en su fuerza de atracción medida por trabajadores activos ocupados con el promedio de trabajadores textiles en el municipio que residen y que llegan a laborar en dicho subsector. Se establece que la atracción del subsector entre dos municipios es directamente proporcional al tamaño de su Población Económicamente Activa (PEA) e inversamente proporcional al cuadrado de la distancia.

Los modelos llamados gravitatorios se basan en dos variables: una denominada de "masa" o de atracción (peso) y otra de "fricción" o de frenado (distancia). Estos modelos

gravitatorios son el fundamento de los llamados modelos de Interacción Espacial, cuyo objetivo es modelizar el movimiento sobre un espacio a partir de una variable, en nuestro caso, la distancia que determina una elección considerando un origen y un destino. Las aplicaciones de esta técnica han sido usadas para estudios de migraciones, los desplazamientos comerciales, servicios administrativos, sanitarios y financieros (Chasco, 1996).

El modelo básico aplicado emplea variables que se ajustan a las condiciones estatales reales. El aspecto geográfico del suelo plano y las carreteras en general en buen estado, suponen que el acceso a los municipios depende de la distancia y de la frecuencia del transporte. Se refuerza con aspectos como la red carretera conectada y homogénea en todo el territorio, un sistema de transporte foráneo que llega a todas las cabeceras municipales y la disponibilidad de un parque de camionetas y tricitaquis que permiten el acceso a la gran mayoría de localidades.

La técnica asume que la magnitud y la dirección del flujo que atrae a un municipio, depende de dos fuerzas opuestas: La distancia que inhiben los flujos y la atractividad de los municipios que incentivan esos flujos. En éste caso podemos interpretarlo como sigue la magnitud de los flujos de trabajadores entre municipios se relaciona de manera positiva con el tamaño de la población ocupada en el municipio y negativa con el cuadro de sus distancias, municipios grandes y accesibles atraen a más trabajadores (Consejo Nacional de Población, 1991).

3.3.1 Variables

La información se obtiene de muestra de microdatos del Censo de Población y Vivienda 2000 y 2010 y del sistema de consulta de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la representatividad al ser la muestra. Se consideraron tres variables para el modelo básico gravitacional: La población económicamente activa que trabaja en el municipio, la población de trabajadores textiles que trabajan en el municipio y las distancias lineales en kilómetros de los 106 municipios.

3.3.2 Modelo

La formalización $I_{ij} = \frac{P_i \cdot P_j}{D_{ij}^2}$

Donde

Di=Distancias de las cabeceras municipales

Iij Intensidad de la interacción entre los municipios *ij* de trabajadores textiles para el año

Pi Población económicamente activa ocupada en municipio *i*

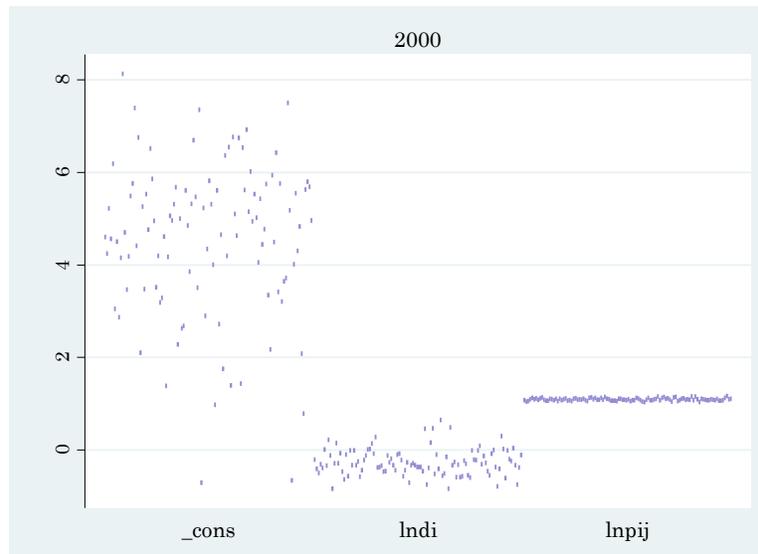
Pj Población económicamente activa ocupada en municipio *j*

La metodología nos muestra también la influencia que tiene la variable *acceso* definida como la distancia que separa un municipio de otro, en la distribución de trabajadores textiles yucatecos. Se prueba como la interacción de trabajadores textiles en los municipios yucatecos se relaciona de manera positiva con el tamaño de la población ocupada en el municipio y negativa con el cuadro de sus distancias, municipios grandes y accesibles atraen a más trabajadores textiles.

3.4 Modelo gravitacional del año 2000

Los resultados no se presentan en tablas debido a la gran cantidad de municipios que hay en el estado, en sustitución se han graficado y se presentan de esta forma el primero es el 3.1 y son los valores de los coeficientes de la variable distancia *Indi* para el año 2000, los cuales resultaron con el signo esperado negativo en 96 municipios de los 106. Para la variable de peso *Indij*, los 106 municipios tienen coeficientes positivos y significativos. Los modelos presentan una *R-squared ajustada* que varía en un rango de 0.5137 a .0.6129.

Gráfico 3.2 Valores de los coeficientes de distancia y peso para el año 2000 de los 106 municipios de Yucatán

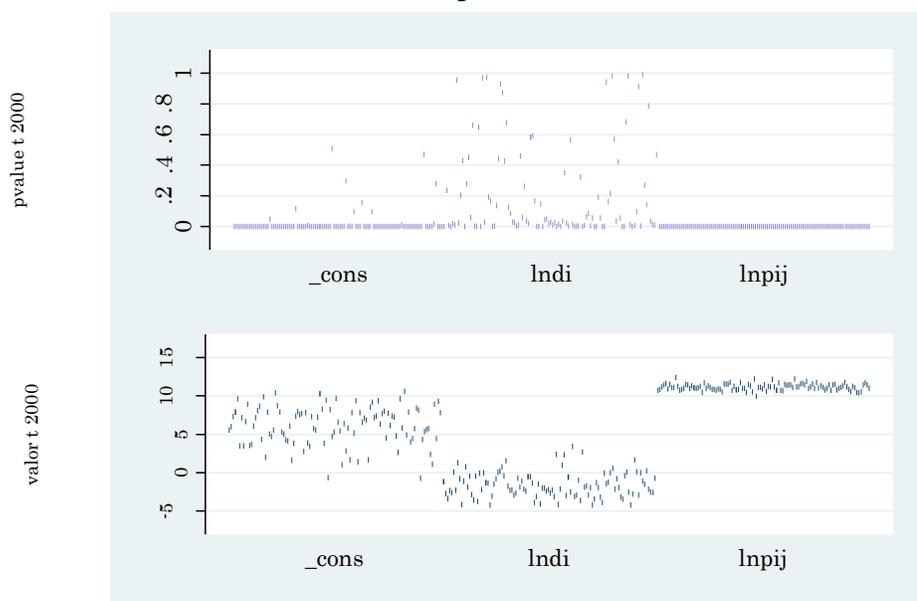


Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del Censo de población 2000, INEGI.

3.4.1 Validación año 2000

Las pruebas individuales t son significativas para 56 municipios se presentan en el gráfico 3.2 y sus valores pueden consultarse en caso de requerirse. Hay diez municipios en los que el signo esperado es positivo y son Calotmul, Centillo, Dzitás, Espita, Panabá, Quintana Roo, Rio Lagartos, San Felipe, Sucilá y Tizimín (Gráfico 3.2).

Gráfico 3.3. Valores de pruebas individuales t para el año 2000 en los 106 municipios de Yucatán



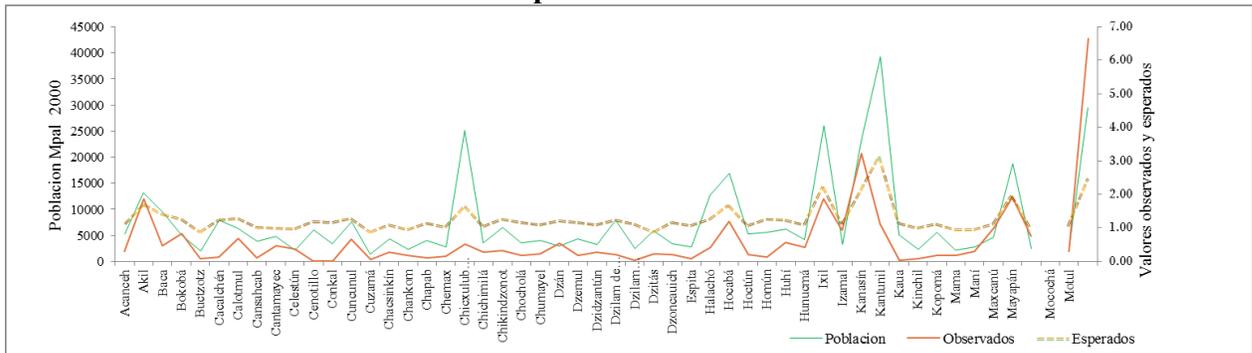
Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del Censo de población 2000, INEGI.

Con base en las pruebas F de los modelos se puede concluir que las distancias tienen alguna influencia en la ubicación y distribución de los trabajadores textiles en el estado de Yucatán.

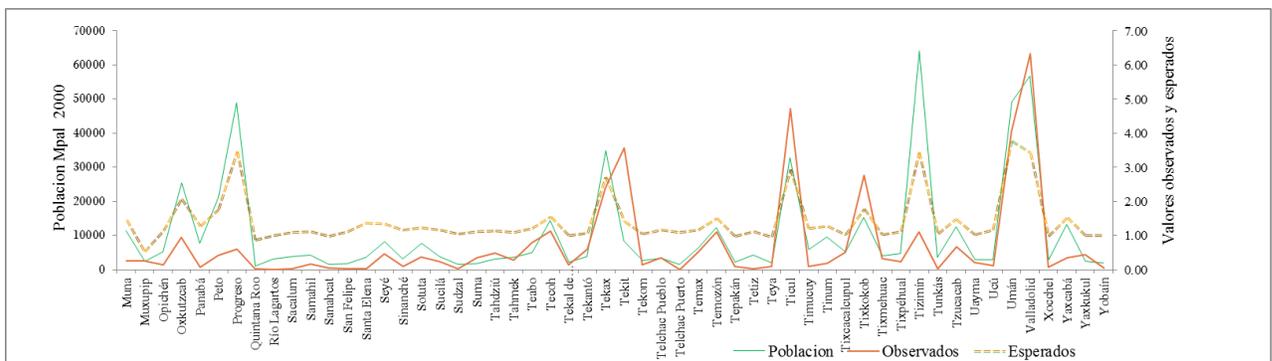
Los valores esperados obtenidos de realizar regresiones para cada municipio, se comparan con los datos originales, a partir de un gráfico para cada año y con la población de doce años y más, que nos suministra información de la oferta laboral en el municipio.

De acuerdo con el gráfico 3.3 la distribución de la población de doce años y más sigue similar tendencia a los observados y los esperados en casi todos los municipios para el año 2000. Sin embargo en algunos municipios que tienen poca población se presentan lo siguiente, valores de población de 12 años y más mayor, que los datos observados. Mientras otros municipios con mayor tamaño como Motul, Valladolid, Ticul, Umán, Tekit, Izamal, Tixkokob y Acanceh, ocurre lo contrario, la población de doce y más es menor.

Gráfico 3.3. Población municipal con valores esperados y observados de trabajadores textiles para el año 2000



continuación



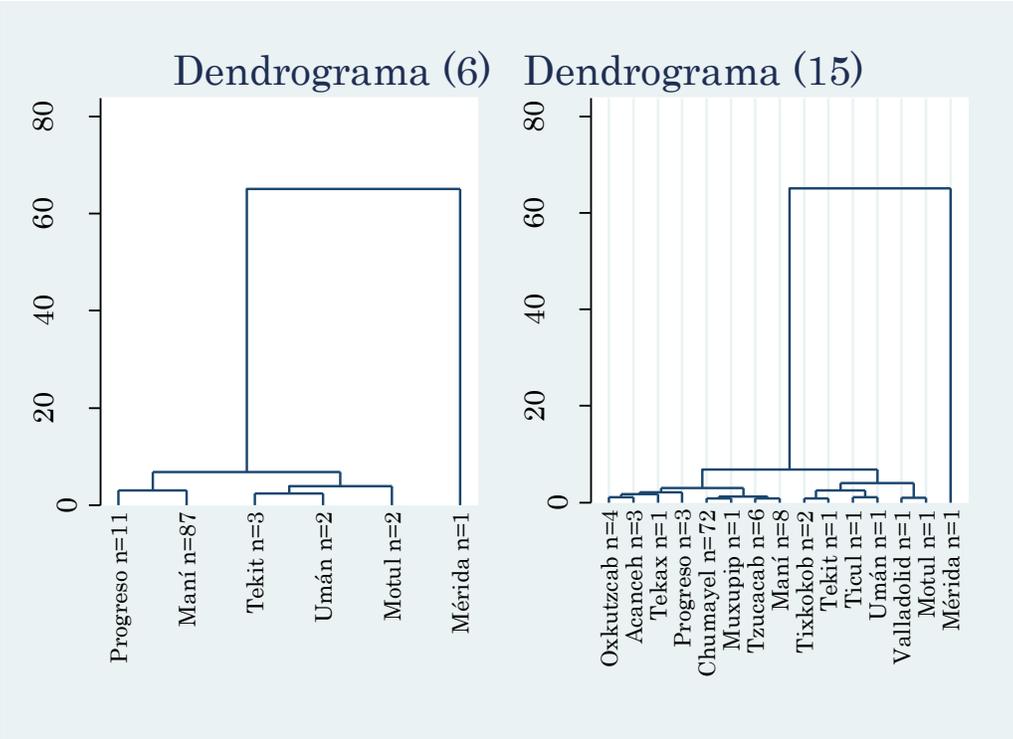
Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del Censo de población 2000, INEGI.

Posteriormente se clasifican con un método exploratorio para obtener su jerarquización y en función de ello se analizan los resultados. El clúster jerárquico que se aplica es aglomerativo de encadenamiento completo que consiste en emplear las distancias o similitudes existentes entre dos objetos y observar cuáles son los objetos más próximos en cuanto a ésta distancia o similitud. Estos formarán un grupo que no vuelve a separarse durante el proceso, posteriormente se mide la distancia o similitud entre todos los objetos de nuevo pero ahora se toma la distancia máxima de los objetos del grupo al nuevo objeto y después se toma la mínima de los objetos del grupo al nuevo objeto (Mahia, 2016, p.9).

Al aplicar el método exploratorio de clúster para jerarquizar a los municipios en función del flujo de trabajadores textiles se obtienen los siguientes dendogramas de la figura 3.1 agrupando a 6 categorías y otro a 15 categorías.

Al clasificarlos Mérida es el nodo principal. Umán, Motul y Progreso, son municipios con Industria Maquiladora de Exportación, mientras que Maní y Tekit se caracterizan por contar con talleres y trabajo a domicilio.

Figura 3.1 Jerarquización de municipios con valores esperados y observados de trabajadores textiles para el año 2000



Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del censo de población 2000, INEGI.

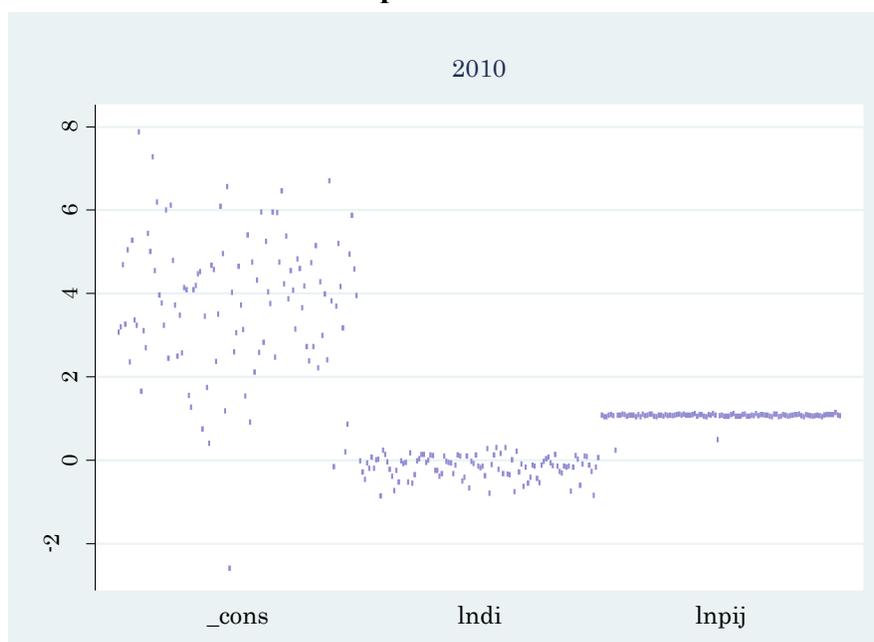
La agrupación a 15 coincide con los municipios localmente reconocidos como los productores de textiles que trabajan en casa, elaborando hamacas y bordados (véase gráfico 3.1). Esta afirmación se sostiene por la información recolectada en campo en la que académicos, comerciantes y líderes del sector privado han citado a municipios como Chumayel, Teabo, Muna, Maní, Tekit, Tekax e Izamal entre otros como referentes y dedicados a textiles. Otros como Chacsikin, Temozón, Espita y Halachó, son resultado de lo reportado por fuentes secundarias. En la entidad hay alrededor de 30 municipios/pueblos conocidos por una larga tradición textil. La IME está instalada en algunos de ellos como Tekax y Valladolid que es interesante porque las localidades a su alrededor están

especializadas en bordados realizado en los hogares como Xochén, Dzinup y Ebtun, estudiados por Terán (comunicación personal, 2013).

3.5 Modelo gravitacional del año 2010

De acuerdo con el gráfico 3.4 los valores de los coeficientes de la variable distancia *ln_{di}* para el año 2010 resultaron con el signo esperado negativo en 86 municipios de los 106 y 36 significativos. Para la variable peso *ln_{dij}*, los 106 municipios tienen coeficientes positivos y significativos. Los modelos presentan una *R-squared ajustada* que varía en un rango de 0.4957 a 0.6637.

Gráfico 3.3. Valores de los coeficientes de distancia y peso para el año 2010 de los 106 municipios de Yucatán

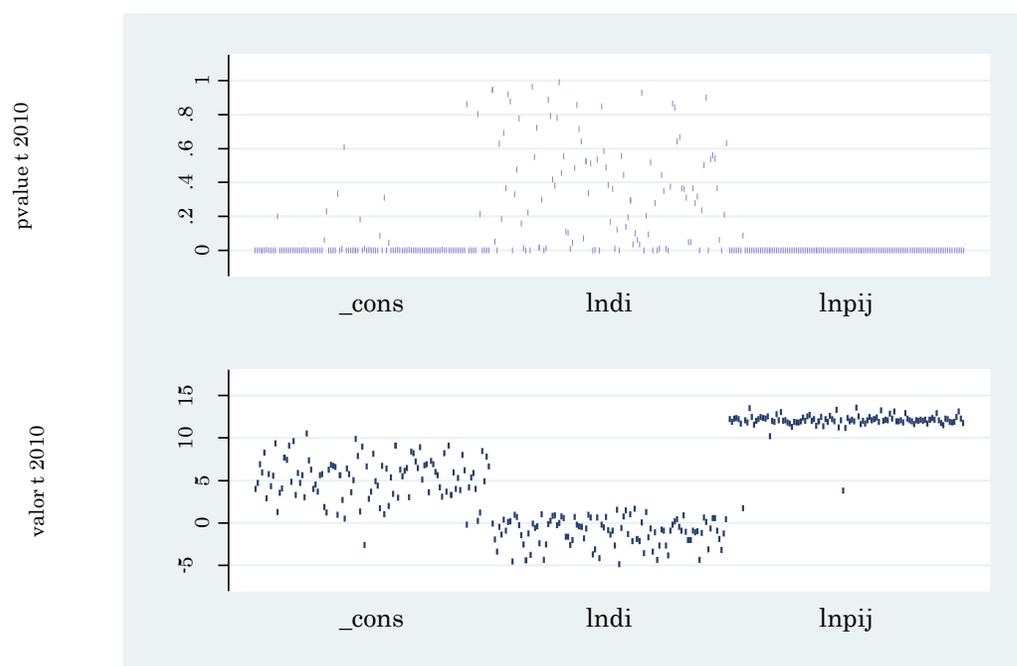


Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del Censo de población 2000, INEGI.

3.5.1 Validación año 2010

En las pruebas individuales t para la variable *ln_{di}* hay 86 municipios con coeficiente negativo y significativo sólo resultaron 36 municipios. En la variable *ln_{dij}* todos los coeficientes son positivos y significativos.

Gráfico 3.4. Valores de pruebas individuales t para el año 2010 en los 106 municipios de Yucatán



Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del Censo de población 2010, INEGI.

Con base en las pruebas F se puede concluir que con excepción de dos municipios Cacalchen y Motul, las distancias tienen alguna influencia en la ubicación y distribución de los trabajadores textiles en el estado de Yucatán.

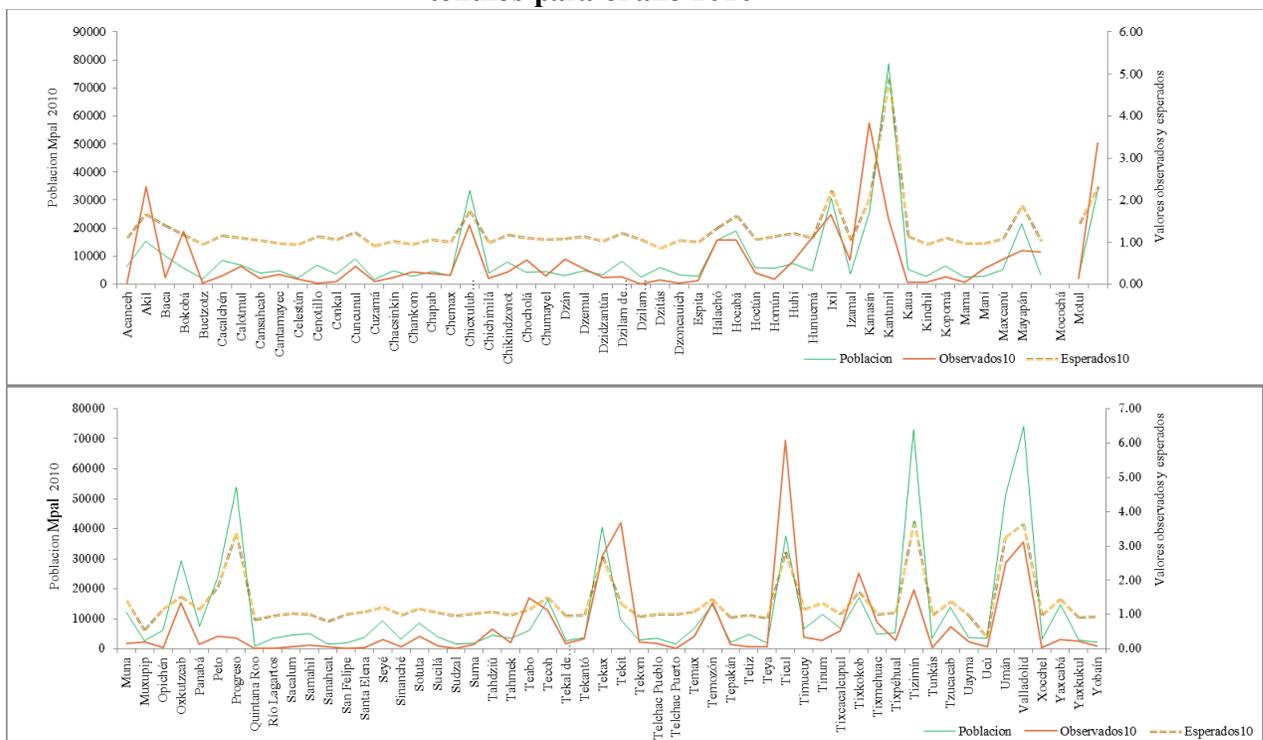
El año 2010 se presenta un panorama difícil para el sector textil en virtud de que se salía de un periodo de crisis mundial y el mercado estadounidense presentaba recesión. Comparativamente las estimaciones resultaron mejor en el año 2000, que fue en un periodo recién de auge para el sector.

A nivel municipal los datos muestran que además de Mérida, Umán, Kanasin, Progreso, Valladolid, Motul, Ticul y Tekit, encabezaban los municipios con mayor número de trabajadores en el sector textil. Al volver a comparar con la variable asociada al mercado laboral, la distribución de la población de doce años y más, se puede observar como el peso de la población de 12 años en Hocaba, Kantunil, Mayapán, Oxcutzkab, Peto, Chicxulub, presenta valores mayores que las cifras estimadas (son municipios no especializados en

textiles). Mientras que municipios como Tekit, Ticul, Motul, Tixcocab y Valladolid ocurre lo opuesto, los valores reales son mayores que la población de 12 años y más, estos últimos municipios, son densos en términos de población y con gran tradición textil tanto de establecimientos maquiladores, como de talleres. El resultado de contrastar el indicador de población de 12 y más con el número de trabajadores textiles revela que éstos municipios son fuente de empleo para el sector textil de municipios aledaños.

Por otro lado en la misma gráfica 3.5 se muestra valores esperados superiores en la mayoría de los municipios para el año 2010 a los observados, casos de excepción Ticul, Izamal, Tekit, Motul, Tekax, Acanceh, Tixkokob, Teabo, Baca y Huhí.

Gráfico 3.5 Población municipal con valores esperados y observados de trabajadores textiles para el año 2010

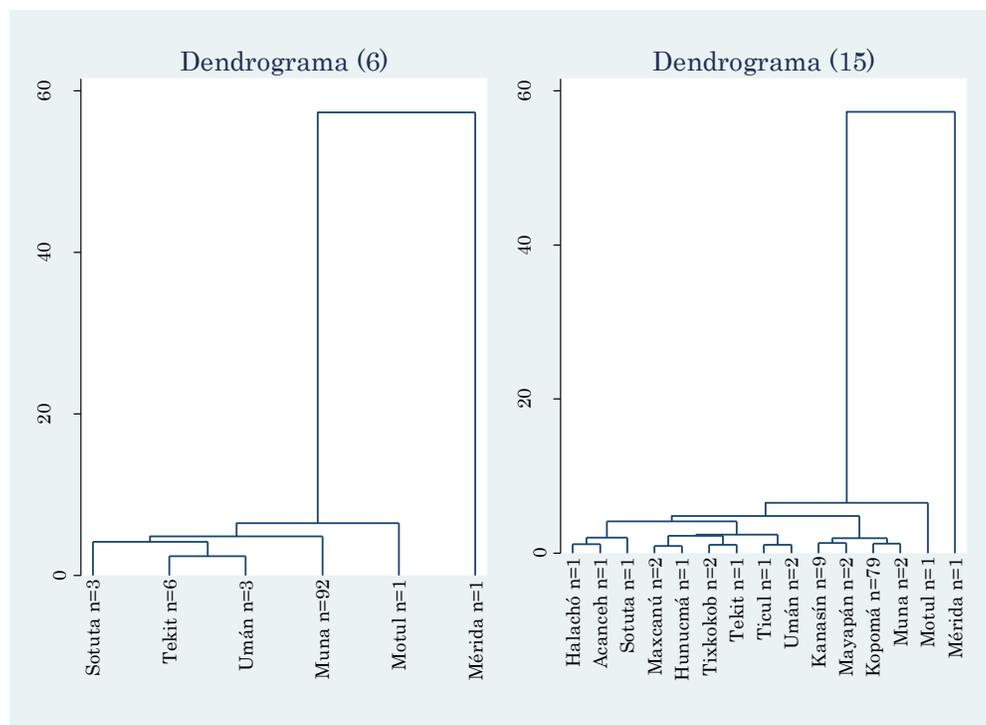


Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del Censo de Población 2010, INEGI.

También se clasificaron, al agruparlos elegimos seis categorías, lo que obtuvimos fue que tres de los municipios que encabezan se distinguen por contar con establecimientos maquiladores para el año 2010. Además se encuentran otros dos más que trabajan con

talleres familiares Muna y Tekit y finalmente Sotuta aledaño a Acanceh, Homún y Huhí especializados en textiles. De la clasificación en 15 se revela aún más a los municipios caracterizados por disponer de establecimientos maquiladores especializados en textiles. Acanceh, Maxcanú, Kanasin y Halachó (figura 3.2.)

Figura 3.2. Jerarquización de municipios con valores esperados y observados de trabajadores textiles para el año 2010



Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones y con datos del Censo de Población 2010, INEGI.

3.6 Conclusiones

El método empleado para identificar territorialmente a los municipios con mayor importancia en el sector económico textil sugiere que además de los reconocidos por otros estudios sobre Industria Maquiladora de Exportación, están otros más en los que unidades hogar y talleres operan. Las estimaciones del año 2000 se ajustan mejor que las del año 2010, el panorama económico para estos se presenta favorable para el sector en el 2000 mientras desfavorable para el 2010. Es deseable completar la aplicación al modelo básico con indicadores adicionales como costos de transporte.

Capítulo 4. Aportaciones a la dimensión, características y modalidades del trabajo a domicilio textil en Yucatán

4.1 Panorama económico en la entidad 1999-2010

Las transformaciones de la economía yucateca en los últimos veinte años se describen a partir el comportamiento del PIB y del empleo según sector. El primero nos expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final. Un panorama general de su participación económica muestra al sector económico terciario como el más importante. Los bienes intermedios al no estar contabilizados por éste indicador omiten las vinculaciones significativas entre los sectores.

No obstante, una metodología cuyo objetivo es analizar el origen y destino de las transacciones económicas corrientes intersectoriales, posicionan a otros sectores de actividad secundaria como significativos. El estudio reciente de Albornoz del año 2012 sobre la economía yucateca, analiza y encuentra que los subsectores *de fabricación de insumos textiles, confección de productos textiles y fabricación de prendas de vestir* entre otros, son estratégicos. De acuerdo con especialistas, la economía estatal creció por encima de otras entidades, gracias al sector manufacturero en los subsectores textil y de alimentos para la primera década del siglo XXI a pesar de su marcada desigualdad (OCDE, 2007).

Las medidas de política económica en la entidad privilegian un modelo de desarrollo de crecimiento hacia afuera para algunos sectores y productos. El primero de la historia es el sector primario con el cultivo del henequén. Después se favorece a varios del secundario, fibras duras, alimentos, bebidas, el textil, y el mueblero (Biles, 2009). Hacia inicios del siglo XXI y de acuerdo con el estudio de García y Morales (2000, p.157) los nuevos ejes de la dinámica regional fueron la porcicultura, la industria maquiladora y la renovación de la infraestructura de transporte y comunicaciones, estos modifican los procesos territoriales de la entidad e imprimieron nuevas modalidades a la inserción internacional.

Geográficamente en nuestro estudio, la región conocida como ex henequera integrada por 58 municipios localizada a los alrededores de la capital yucateca, tuvo un papel

significativo en el fomento de actividades manufactureras dedicadas a la confección de textiles en prendas básicas. Ésta región amplía su espacio hacia afuera de la capital en los municipios del sur y oriente del estado. Los establecimientos instalados como IME se dedican a producir para un mercado externo, aunque hay poca evidencia sobre procesos de subcontratación con las unidades hogar. Por otro lado, los sucesos que si pueden explicar la expansión de la producción de actividad textil en los hogares, se relacionan con la búsqueda de un ingreso complementario por parte de algunos miembros del hogar. También a algunas estrategias que mantuvieron operando a empresas locales a través del uso de talleres confirmada por consulta a fuente primaria.

El consumo de productos textiles crea una demanda regional, sustentada por la consolidación de núcleos turísticos y urbanos en el estado y la península yucateca. Los núcleos turísticos impulsan otros sectores económicos relacionados con los servicios. Particularmente una amplia gama dedicados al alojamiento, preparación de alimentos, venta de productos artesanales producidos en el estado (las hamacas, la ropa típica y mantelería). Aunque también otra vía de promoción fue local, por población residente en el estado que fomenta la tradición de usar ropa típica para eventos oficiales y de gala, el arraigo inspiró a crear diseños basados en hipiles que fueron adaptándose a blusas, faldas y vestidos. Las hamacas y blusas bordadas y vestidos de mestizas son prendas que se confeccionan en hogares, talleres de costura, no en establecimientos, de ahí que la maquila a domicilio prospera en la entidad, más allá de la forma convencional en que se conoce y que se estudia ropa de bebe y básicos en su fase de armado.

Los servicios como sector económico tienen una significativa participación en el PIB estatal desde hace décadas de acuerdo a un estudio de García y Morales (2000). Este sector se vincula fuertemente con el sector secundario a partir de la materia prima empleada en bienes de consumo duradero y no duradero como efecto indirecto.

Entre 1990-2010, el subsector textil de gran tradición y con un fuerte impacto en la economía yucateca tiene un importante auge a principios del siglo XXI, no así en la actualidad. De acuerdo con una nota periodística del año 2015, el crecimiento de la

economía estatal deriva de sectores sin capacidad de expansión geográfica, limitados al área local. Mientras que los sectores donde Yucatán podría tener mayor oportunidad, como fabricación de prendas de vestir, pierden competitividad según el director del centro de competitividad (Cisneros, Por Esto Yucatán, 2010).

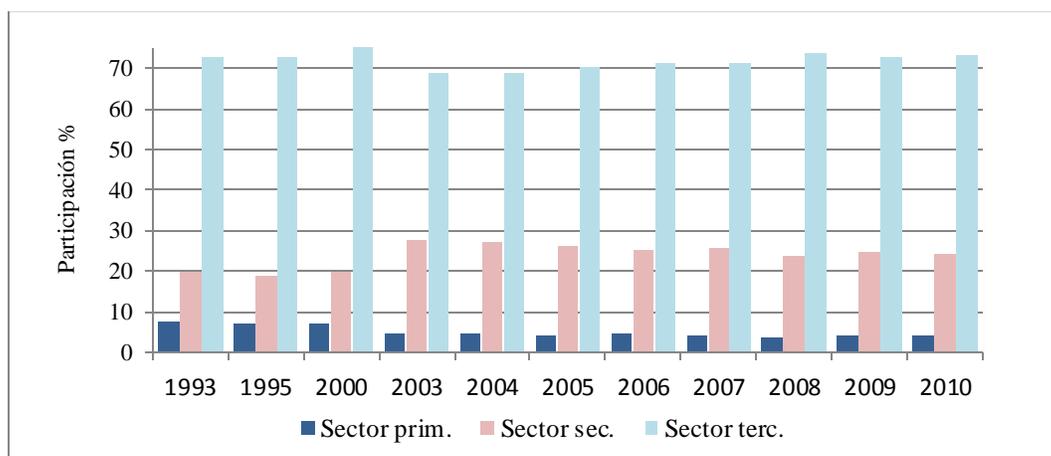
Por otro lado Albornoz en 2011 encuentra que la promoción del ingreso a partir del multiplicador se relaciona con las ramas de los servicios de fabricación de telas, curtido y acabado de cuero y piel; así como la confección de alfombras, blancos y similares. Además una de las ramas sujetas a procesos de clusterización y empleo es la confección de prendas de vestir; acabado y recubrimiento de textiles; confección de otros productos textiles, confección de otros artículos textiles y de prendas de vestir. Finalmente en las principales actividades exportadoras a otras entidades federativas y países por su valor total, está el sector de confección de prendas de vestir. La especialización por rama de la economía yucateca cita el estudio es la textil en el acabado y recubrimiento de textiles.

En resumen si bien el peso del sector manufacturero textil ha perdido participación porcentual en el PIB, la actividad tiene eslabonamientos en sector primario y terciario. Esta producción generada se logra no sólo por los establecimientos de maquila de exportación, sino también por los talleres y la maquila a domicilio en los municipios de la región sur y oriente del estado, éstas son algunos aspectos a considerar y que dan fundamento de la importancia del sector, aunque en la estructura del PIB se refleje el peso de un solo sector.

4.1.1 Indicadores de actividad económica

De acuerdo con cifras del INEGI, la estructura económica del Producto Interno Bruto (PIB) durante el periodo 1993-2010 ha evolucionado en favor del sector terciario y en detrimento del primario, los años de mayor participación para el sector secundario fueron entre el 2002-2004. El sector manufacturero se ha mantenido en segunda posición en cuanto a participación del PIB durante el citado periodo.

Gráfico 4.1 Participación % de PIB según gran división Yucatán 1993-2010

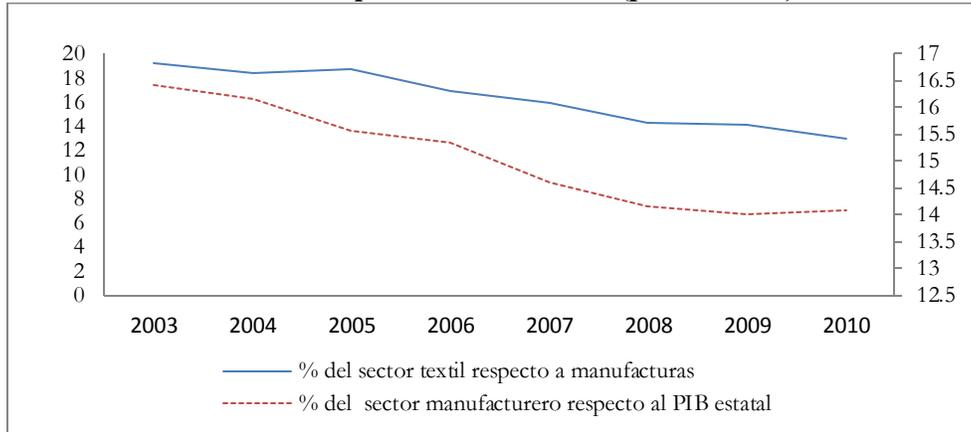


Nota el sector primario está integrado por los sector agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza. El sector secundario incluye 21 Minería 22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final. 31-33 Industria manufacturera 23 Construcción. Finalmente el terciario lo componen el 43-46 Comercio 52 Servicios financieros y de seguros, 51 Información de medios masivos y 48-49 transportes 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, Servicios profesionales, científicos y técnicos 55 Corporativos, 56 servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y los servicios de remediación, 61 Servicios educativos 62 servicios de salud, 71 servicios de esparcimiento, 72 servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas. 81 otros servicios 93 actividades legislativas gubernamentales impartición de justicia.

Fuente: Elaboración propia con datos de BIE INEGI, Centro de Estudios de Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados.

Como porcentaje del PIB manufacturero estatal, la industria textil, prendas de vestido y del cuero pierde participación. Aunque la pérdida es aún más en el sector manufacturero respecto del total estatal, que del sector textil respecto al manufacturero. En el 2003, participaba con un 16.43% mientras que en el año 2010 era del 13.04 %. Como porcentaje del PIB estatal, en el año del 2003 representa un 3.17 % y en el año 2010 era de 1.84%.

Gráfico 4.2 Sector manufacturero y subsector textil periodo 2003- 2010
Estructura porcentual del PIB (precio 2003)



Fuente: Elaboración propia con datos de BIE-INEGI, 2013. Nota: Año base 2003 miles de pesos.

Como observamos la transformación reflejada en la distribución porcentual muestra el desempeño económico modesto del sector manufacturero y textil en términos de valor, resultado del breve auge que tuvieron los productos textiles exportables. La política industrial fue fomentar el empleo mediante éste sector, aunque después vino el cierre de maquiladoras de exportación. Las medidas sustentan a un modelo de desarrollo económico basado en el mercado extra doméstico especializado en producción replicable en otras latitudes. La actividad textil en ciertas fases productivas puede ser relocalizada a conveniencia del capital foráneo por lo no hay garantía de su permanencia al lugar al que llega y en el caso yucateco hubo cambio en las condiciones en favor a una relocalización.

El modelo económico de la monoexportación tiene una larga tradición y opera con distintos productos en la entidad, inicia en décadas pasadas con el henequén, luego sigue la manufactura en alimento y textil, posteriormente otros productos como muebles. El modelo es vulnerable a cualquier evento exógeno adverso, no obstante a diferencia de los demás sectores, el textil tiene un nicho de mercado regional, además del externo, sin embargo depende del fortalecimiento de otras actividades económicas. Los sectores económicos comercio y servicios se consolidan con la aparición de los núcleos urbanos que logran consumo sostenido y regular de bienes perecederos producidos y distribuidos regionalmente.

Los nichos turísticos también fomentan la generación de productos artesanales y los servicios de hospedaje y alimentación que son elaborados bajo distintas modalidades en unidades hogar y establecimientos, así pudo lograrse cierta diversificación en la economía yucateca. Los vínculos del sector servicios, comercio y manufactura y del sector primario están sustentados en gran medida por la consolidación de núcleos poblacionales en la península, tanto urbanos como turísticos.

4.1.2. Tendencia de los establecimientos dedicados al sector manufacturero comercio y transportes

En éste apartado analizamos la evolución y distribución de establecimientos manufactureros, de transporte y comercio. Los censos recaban información sobre la unidad productiva y nos permiten identificar geográficamente la diversidad en la oferta de fuentes de empleo por municipio.

Las unidades económicas registradas en manufactura, transporte y comercio para el periodo de 1999 a 2009 se comparan y clasifican para evaluar el giro económico que predomina a nivel municipal y su evolución. Las consideramos, como una medida de la disponibilidad de fuentes de empleo que los trabajadores tienen en sus municipios.

Recordemos, de acuerdo a las cifras del BIE que el valor del PIB, en actividades terciarias (comercio y servicios) tienen mayor participación hacia comienzos del siglo XXI. Se espera entonces, un incremento en número de unidades activas en comercio y servicios, así como una tasa de cambio de establecimientos manufactureros con signo negativo o menor a la de unidades de comercio y transportes.

Finalmente la tasa de unidades económicas total que incluye otros giros como los servicios se espera sea positiva por la consolidación del sector servicios en la entidad. Sin embargo de acuerdo a los datos disponibles en los censos económicos, el número de establecimientos manufactureros como tasa de cambio para el periodo 1999-2009 fue la de mayor crecimiento. Hay que considerar que los censos económicos disponen de información

previa al auge de la industria manufacturera en 1999 y otra posterior de crisis mundial en 2009.

Los resultados muestran incrementos para todas las tasas: total de unidades 4.45%, de comercio y transportes 3.22% y manufactura con 6.13%. Esta última presenta la mayor tasa, pero también es la de mayor dispersión, en decremento e incremento, es decir un gran número de municipios presentan enormes pérdidas de unidades económicas, pero también un incremento de unidades económicas, en municipios donde no había unidades. Contrario a lo que sucede con las unidades dedicadas a comercio y transporte más concentrados en valores positivos, es decir, la localización municipal de unidades registradas, incrementan su presencia en dichos municipios.

Al usar un método exploratorio de análisis multivariante cluster para clasificar a los municipios con base en unidades económicas disponibles para manufactura comercio y transportes que se registraron durante el periodo 1999-2009. Se ordenan en cuatro grupos se identifican primero son municipios que disponen de establecimientos manufactureros textiles de gran tamaño, con poca actividad en unidades hogar, y con diversidad en tamaño poblacional.

En el grupo 2 son municipios poco vinculados al sector textil y más diversificados en otras actividades económicas, y en tamaño poblacional. El grupo 3 municipios tradicionalmente vinculados con el trabajo a domicilio artesanal textil de acuerdo a los estudios de Rodríguez, Terán y Rejón tal es el caso de Dzán, Muna, Maní, Tahdziú, Chacsikín, Espita, Oxkutzcab y Temozón. En este mismo grupo también están los municipios de Teabo, Chumayel, y Tekit que comparten las modalidades de microempresas según investigaciones de Aguiar y Rueda. Otros como, Akil, Hucnuma, Mayapán, Motul, Tzucacab y Umán las unidades económicas son las que dirigen la producción, con variabilidad en el tamaño de población. En el grupo 4 corresponde a municipios de mayor población o conurbados a la capital del estado, excepto por Ticul predomina la producción que generan los establecimientos en los demás municipios.

Los municipios de la entidad con tamaño poblacional medianos alrededor de 15,000 habitantes se tienen establecimientos manufactureros dedicados a la industria de exportación, que maximizan ganancias empleando el factor trabajo a partir de salarios competitivos. Aunque por otro lado, estimaciones econométricas realizadas para trabajo a domicilio en México, se encuentra que también localidades con escasa población son propensas a incrementar la probabilidad de trabajo a domicilio cuando la localidad es rural.

Tabla 4.1 Grupos municipales por método exploratorio considerando establecimientos manufactureros, comercio y transportes 1999 y 2009 en el estado Yucatán.

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Acanceh, Baca, Buctzotz, Cacalchén, Cansahcab, Celestún, Chemax, Conkal, Cuzamá, Dzidzantún, Dzilam, González, Halachó, Hochtún, Homún, Huhí, Kinchil, Maxcanú, Panabá, Seyé, Sotuta, Tecoh, Temax, Tinum y Tixkokob	Abalá, Bokobá, Calotmul, Cantamayec, Cenotillo, Chankom, Chapab, Chichimilá, Chicxulub, Pueblo, Chikindzonot, Chocholá, Cuncunul, Dzemul, Dzilam de Bravo, Dzitás, Dzongcauich, Hocabá, Ixil, Kantunil, Kaua, Kopomá, Mocochoá, Muxupip, Opichén, Quintana Roo Río Lagartos, Sacalum, Samahil, San Felipe, Sanahcat, Santa Elena, Sinanché, Sucilá, Sudza, Suma Tahmek, Tekal de Venegas, Tekantó, Tekom, Telchac, Pueblo Telchac Puerto, Tepakán, Tetiz, Teya, Timucuy, Tixcacalcupul, Tixmehuac, Tixpéhuac, Tunkás, Uayma, Uuc, Xocchel, Yaxcabá, Yaxkukul, Yobaín.	Akil, Chacsinkín, Chumayel, Dzán, Espita, Hunucmá, Izamal, Mama, Maní, Mayapán, Motul, Muna, Oxkutzcab, Peto, Tahdziú, Teabo, Tekax, Tekit, Tepezón, Tzucacab, Umán	Kanasín, Mérida, Progreso, Ticul, Tizimín, Valladolid

Fuente: Elaboración propia con datos del censo económico y método de k medianas de stata con distancias euclidianas.

4.1.2.1 Superficie de uso agrícola a nivel municipal

Considerar en el análisis el número de unidades económicas en el sector servicios, comercio y manufactura como opciones de empleo y fuentes potenciales del mismo dirigidos a ciertos sectores económicos, acota las actividades económicas para esos rubros y quedan fuera otras actividades económicas del sector primario, razón por la cual incluiremos otro aspecto, la superficie cultivable. En el marco teórico se menciona la escasez de tierras como un factor que determina la manufactura casera, con la escasa información disponible de un año a continuación se observa que las actividades agrícola-ganaderas en la entidad son realizadas a pesar de las limitaciones en la calidad de suelos y clima, en la mayor parte del territorio.¹⁰

¹⁰ La entidad sin embargo posee al sur, una superficie de tierra muy fértil, en la zona limítrofe con el estado de Quintana Roo.

Se presenta así, una restricción natural que repercute en las alternativas económicas para realizar estas actividades primarias. La disponibilidad de tierra en la entidad es mayormente de temporal, los campesinos se dedican a trabajar con pocas probabilidades de obtener un ingreso derivado del campo. Adicionalmente el régimen comunal es una forma de explotación muy importante en Yucatán y la recuperación de tierras es a partir de la quema y descanso de tierra, así que las personas que trabajan en labores de cultivo siembran en superficies de tierra recuperada y requieren de tiempo para dejar descansar la tierra, lo que limita su uso.

De acuerdo con la literatura, la escasez de opciones de empleo en el ámbito rural se vincula con muchos factores uno de ellos la reducción y pérdida de activos para realizar las actividades económicas agropecuarias, en este caso el activo tierra. Esta escasez incentiva a que un mayor número de trabajadores se dediquen a realizar otras actividades económicas, sea en el propio municipio o fuera de él, en rubros económicos no primarios.

Con la información del año 2005, la única encontrada, se elabora el gráfico siguiente que nos revela el panorama a nivel municipal sobre la disponibilidad de tierra para uso agrícola que hay en la entidad. El porcentaje estatal promedio es de 10% respecto de la superficie total, el municipio de Akil posee la mayor superficie de tierra cultivable con alrededor de un 53%. Existen como 25 municipios de los 106 que hay en Yucatán, que no disponen de tierra para uso agrícola. En algunos de ellos, se instalan establecimiento maquiladores para exportación, manufactura en talleres y hogares, podemos citar a los municipios de Valladolid, Teabo, Temozón, Chacsinkín, Buctzotz, Cantamayec, Celestún, Cuncunul, Chemax, Chichimilá, Chikindzonot, Chumayel, Dzilam de Bravo, Dzitás, Hochtún, Mayapán, Panabá, Quintana Roo, Río Lagartos, Sanahcat, San Felipe, Tekom, Tixcacalcupul, Tixmehuac y Xocchel.

La limitada disponibilidad de tierra cultivable contribuye en cierta medida, al fomento de empleo de actividades no primarias. Los flujos de trabajadores que no se dedican al cultivo, se emplean o complementan sus ingresos en otros sectores económicos como la manufactura casera en zonas donde no hay establecimientos fabriles y servicios.

Un porcentaje de tierra para uso agrícola pequeño, favorece al trabajo a domicilio, una tasa positiva de cambio en las unidades de comercio y transporte desincentiva al trabajo manufacturero casero. Una tasa positiva de unidades manufactureras sugiere dos alternativas si se establece para subcontratar incentiva el proceso de trabajo a domicilio, si el establecimiento no subcontrata inhibirá el trabajo a domicilio. El alcance de este estudio es limitado para éste tipo de interrogantes, aunque se prevé que esto suceda, se requiere de otro tipo de metodologías para abordarlo.

Consideremos ahora la relación que hay entre dos variables a nivel municipal para el año 2001, un cluster que incluye la proporción de superficie de temporal respecto del total continental y la proporción de PEA dedicada a las actividades no primarias, el propósito es agrupar por categorías los 106 municipios y comparar si hay similitud con los grupos con los obtenidos en el apartado anterior de unidades de comercio, transporte y manufactura. Con un método exploratorio se lleva a cabo y se clasifica a los municipios, este agrupamiento se muestra en el gráfico 4.3 junto con otras dos variables contenidas en el apartado 4.1.2.2 y 4.1.2.3 Nótese que el número de municipios es constante al agruparse considerando las distintas variables.

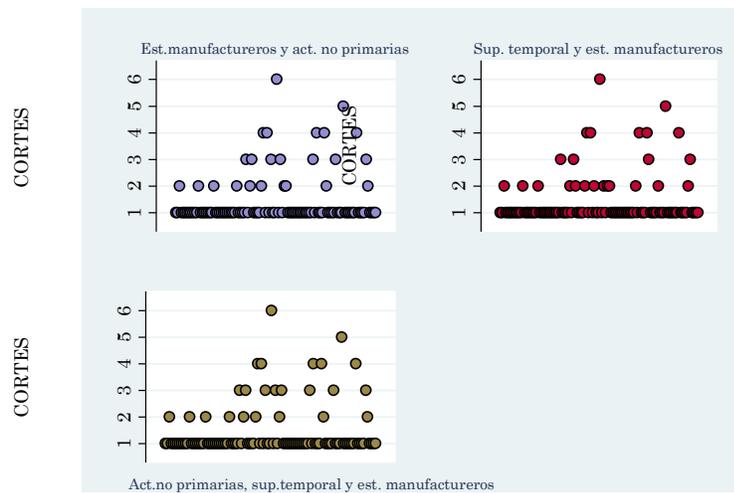
4.1.2.2 Distribución intercensal del empleo no agropecuario en el estado Yucatán, 2000-2010

El gráfico 4.3 además de mostrarnos la relación entre superficie de tierra de temporal disponible para cultivo y las actividades no primarias, también muestra y clasifica la relación dada por las actividades no primarias y el número de establecimientos industriales. Así como una clasificación de la relación entre las tres variables: actividades no primarias, número de establecimientos industriales y proporción de superficie de temporal respecto al total. Como ya lo habíamos mencionado los grupos que se forman por categoría se mantienen casi igual en términos de municipios.

Respecto al comparativo intercensal de 2000 al 2010, se espera una reagrupación de las categorías bajo un escenario de auge en el año 2000, en otro de crisis 2010, considerando la

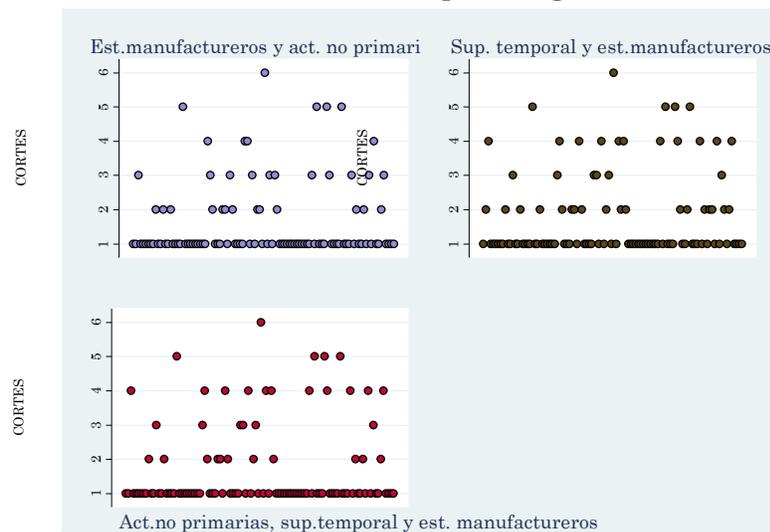
dispersión en las tasas de cambio estimadas para las unidades de manufactura y que las unidades de comercio y transporte. Se observa de acuerdo con el gráfico 4.3 y 4.4 que hay un ajuste significativo en el grupo 1 hacia el grupo 2,3 y 4, en el año 2000 la distribución está más concentrada en el grupo 1 y menos en el año de crisis 2010. Los grupos 6 y 5 permanecen constantes considerando las tres variables de forma combinada por pares y por el total. Los grupos 4 hasta 1 como ya lo mencionamos se redistribuyen considerando las tres variables de forma combinada por pares y por el total.

Gráfico 4.3 Clasificación de municipios según características 2000



Fuente: Elaboración propia con datos del BIE censo de población 2000 y económico 1999

Gráfico 4.4 Clasificación de municipios, según características 2010



Fuente: Elaboración propia con datos del BIE censo de población 2010 y económico 2009

4.1.3 Empleo sectorial e índices de diversificación de la actividad económica 2004-2009

De acuerdo con la tabla 4.2 el empleo del sector terciario en los últimos veinte años representa alrededor del 62% del total. El sector secundario se mantuvo sin cambios de 1990 a 2010, aunque tuvo incremento entre 1990 y 2000, como resultado de las maquiladoras de exportación instaladas a fines de la década de los noventa de casi 4 puntos porcentuales de diferencia.

4.2 Población Económicamente Activa según sector (Yucatán 1990-2010)

Sectores	Porcentaje de la PEA		
	1990	2000	2010
Primario	27	17.17	12.20
Secundario	24.5	28.18	24.96
Terciario	47.5	53.19	62.21

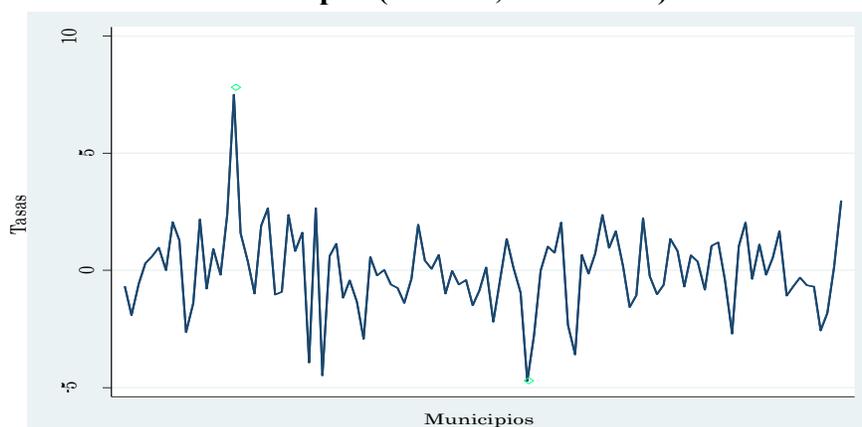
Fuente: Estimación con datos de INEGI y Othón 1996:156

En investigaciones previas se reconoce como significativo al empleo e ingreso derivado de las actividades no agropecuarias en 11 estados de la república mexicana actividad más incluido Yucatán. De las localidades rurales especializadas en manufactura, la textil es la más extendida en la geografía rural nacional, en particular, la confección de prendas de vestir, seguido de la fabricación de calzado.

La tasa municipal intercensal de empleo en Yucatán entre 2000-2010 nos indica que de los 14 municipios rurales -con población hasta 2,499 habitantes, 9 presentan una tasa negativa del empleo no primario. Es decir, en el año 2000 contaban con un porcentaje mayor de población económicamente activa trabajando en actividades no primarias que en el año 2010. Este resultado sugiere que el auge la maquiladoras en municipios rurales pudo haber incrementado el empleo en actividades secundarias, y en el año 2010 el cierre de unidades restringió la oferta de empleo en estos rubros por lo que disminuyó el empleo. El estrato de municipios de 2,499 habitantes también disminuye como una tendencia nacional, en el año 2000 sólo 19 de ellos tienen menos de 2,500 habitantes y para el año 2010 disminuyen a 14.

Un panorama general de las tasas municipales se presenta en el gráfico 4.5 hay municipios que en el periodo intercensal incrementaron y perdieron empleo en rubros no primarios. El 50% de los municipios está en una situación de pérdida de empleos secundarios y terciarios, ubicados en el panel superior del gráfico. Mientras el panel inferior representa municipios con ganancia de empleos en esos sectores entre ellos Calotmul, Cenotillo, Chacsinkín, Chankom, Chapab, Chichimilá, Chikindzonot, Dzán, Dzidzantún, Dzilam González, Kinchil, San Felipe, Sudzal y Tahdziú.

Gráfico 4.5 Tasas de cambio de la población ocupada en rubros no primarios por municipio (Yucatán, 2000-2010)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI censo de población y vivienda 2000 y 2010.

Por un lado, los municipios con ganancias en empleo no primario sugieren que las unidades de comercio y transportes y la disponibilidad de tierras para cultivo pudieron influir en éste resultado, mientras que el cierre de unidades manufactureras pudo influir en pérdidas de empleo no primario. Los municipios con pérdida de empleo no agropecuario son Cantamayec, Dzilam de Bravo, Dzitás, Homún, Quintana Roo, Río Lagartos, Santa Elena, Seyé, Timucuy y Xocchel.

Por otro lado al incluir en el análisis el índice de Herfindal, nos permite medir el grado de concentración del empleo en las diferentes ramas de actividad económica que se desarrollan a nivel municipal. Este índice se estima a partir del censo de población, como ya lo mencionamos refleja la diversidad de oficios dentro de la fuerza ocupada. El impacto del

indicador sugiere dos efectos contrapuestos, de acuerdo con un especialista, en el que por un lado se generan dinámicas emprendedoras de coalición y por otro pro exclusión o bien a dinámicas de fragmentación social.

El índice de ramas económicas empleo, muestra a Mérida, Progreso, Tekax, Tizimín, Umán y Valladolid como los municipios con cierto grado de concentración en el año 2000. Esta situación en el 2010 se modifica aumentando a 21 municipios con algún grado de concentración aunque muy bajo. Incluidos los anteriores municipios se identifica a Acanceh, Chemax, Espita, Halachó, Hunucmá, Izamal, Kanasín, Maxcanú, Motul, Muna, Oxkutzcab, Peto, Progreso, Temozón, Ticul y Yaxcabá. El cálculo de Índice de Herfindhal se basa en la siguiente fórmula, suponiendo que el número de establecimientos tienen similar tamaño:

$$H = \sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{X}\right)^2$$

Donde n es el total de sectores económicos y X_i/X es la proporción que representan las unidades económicas ubicadas en el sector *iésimo* en el total de unidades económicas. El valor del indicador oscila entre 0 a 1 y está calculado a nivel municipal.

El índice de Herfindhal calculado a partir de la variable unidades económicas, nos permite mostrar como la mayor diversificación propicia mejores oportunidades para ampliar la participación de pequeñas y medianas empresas locales. Es decir, un valor pequeño del coeficiente se identifica con un mercado más competitivo y con mejores oportunidades para las empresas medianas y pequeñas. Los datos a nivel municipal de los años 2004 y 2009 para establecimientos, muestran que los coeficientes obtenidos cambiaron en 58 municipios a favor de mejorar los niveles de competencia y en la entidad para el periodo comprendido 2004-2009 la concentración disminuyó.

Otro aspecto que incluimos es el ingreso derivado de negocios independientes, personas que declararon tener un negocio individual representan alrededor de un 10% del ingreso total para el año 2008, en 2010 disminuye a 9.3% y para el año 2012 se incrementa a 10.5%.

Uno de los rubros en negocios es el de maquila e industrial que representaron el 18.6% del total de los negocios independientes a nivel nacional y para el año 2010, el 16.7%. Si bien ésta información no nos permite identificar si la realizan en sus domicilios o en otro espacio destinado para tal fin. Si nos indica que representan la tercera fuente de ingresos más importante en términos de negocios independientes después de los comercios y servicios a nivel nacional.

4.1.4 La especialización y clasificación municipal en el sector textil según censos de población

A partir de la información de los censos de población se identifica el peso de la actividad económica textil a nivel municipal. El análisis se basa en flujo de trabajadores que residen y/o trabajadores de otros municipios que llegan a laborar al municipio en cuestión. El indicador muestra al municipio, como un espacio económico en el que se desarrolla la actividad textil, los trabajadores pueden ser maquiladores dependientes e independientes o bien empleados por un establecimiento.

El indicador se obtiene a partir de una pregunta del censo de población sobre actividad económica y municipio donde trabaja, disponible sólo para los censos 2000 y 2010. A estos denominamos los viajes laborales que se muestran en una matriz conformada por municipios de residencia de trabajadores textiles como filas y municipios de destino de trabajadores del sector textil como columnas.

El cálculo considera el total de trabajadores textiles en el municipio más el total de trabajadores textiles que llegan al municipio divididos entre dos y por cada año. De acuerdo con las estimaciones los municipios con mayor peso están en municipios con establecimientos de industria maquiladora de exportación (IME). Sin embargo también de municipios identificados por el Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo cuyo lugar de trabajo se realiza en domicilio y que se incluyeron en el trabajo de campo realizado para éste estudio. Un aspecto significativo de los resultados obtenidos es que del año 2000 a 2010 Mérida ha perdido importancia (30.1 a 20.79) al igual que Motul (6.6 a 3.1) dos municipios que son referentes obligados para la actividad textil. Los municipios de Izamal,

Tekit y Ticul con un gran número de talleres y actividad domiciliar dedicada a la confección de camisas, guayaberas y ropa de dama se revelan como lugares con peso significativo.

Tabla 4.2 Índices parciales de trabajadores textiles intercensales 2000 -2010

2000				2010			
Mérida	30.1	Maxcanú	1.9	Mérida	20.79	Hunucmá	1.66
Motul	6.6	Halachó	1.2	Ticul	6.07	Kanasín	1.59
Valladolid	6.3	Tizimín	1.1	Izamal	3.83	Teabo	1.49
Ticul	4.7	Temozón	1.1	Tekit	3.67	Chemax	1.41
Umán	4	Kanasín	1.1	Motul	3.37	Temozón	1.35
Tekit	3.6	Tecoh	1.1	Valladolid	3.11	Oxkutzcab	1.34
Izamal	3.2	Maní	1	Tekax	2.72	Baca	1.27
Tixkokob	2.8	Oxkutzcab	0.93	Umán	2.5	Tecoh	1.14
Tekax	2.4	Ixil	0.92	Acanceh	2.31	Huhí	1.12
Hunucmá	1.9	Baca	0.82	Tixkokob	2.21	Espita	1.06
Acanceh	1.9	Teabo	0.78	Tizimín	1.71	Halachó	1.05

Fuente: Estimación propia con datos del censo 2000 y 2010.

Posteriormente para la clasificación de municipios se emplea un método exploratorio basado en número de trabajadores textiles en cada municipio el censo de población 2000 y 2010 y a partir de medianas y distancias euclidianas se agruparon a los 106 municipios en cuatro categorías que a priori consideramos, quedando los siguientes grupos.(Tabla 4.3)

Tabla 4.3 Agrupación de municipios yucatecos con actividad textil

Municipios	Población
Abalá <i>Acanceh</i> Akil Baca <i>Bokobá</i> Buctzotz Cacalchén	89 municipios, con población promedio de 5,394 la población municipal menor es de 942 y la mayor 16,200
Calotmul Cansahcab Cantamayec Celestún Cenotillo	
Chacsinkín Chankom Chapab Chichimilá Chicxulub	
Pueblo Chikindzonot Chocholá Chumayel Conkal	
Cuncunul Cuzamá Dzemul Dzidzantún Dzilam González	
Dzilam de Bravo Dzitás Dzoncauich Dzán Espita Hocabá	
Hoctún Homún Huhí Ixil Kantunil Kaua Kinchil Kopomá	
Mama Maní Mayapán Mochochá Muna Muxupip Opichén	
Panabá Quintana Roo Rfo Lagartos Sacalum Samahil San Felipe Sanahcat Santa Elena Seyé Sinanché Sotuta Sucilá	
Sudzal Suma Tahdziú Tahmek Teabo Tecoh Tekal de Venegas Tekantó Tekit Tekom Telchac PuebloTelchac	
Puerto Temax Temozón Tepakán Tetiz Teya Timucuy	
Tinum Tixcacalcupul Tixmehuac Tixpéhual Tunkás	
Tzucacab Uayma Ucú Xocchel Yaxcabá Yaxkukul Yobaín	

Kanasín Progreso Tizimin Uman y Valladolid	5 municipios con, población promedio 66,203 la población municipal menor es 50,993y la mayor 78,709
Mérida	Un solo municipio, la capital promedio, población municipal menor y mayor 830,732
Chemax Halachó Hunucma Izamal <i>Maxcanu</i> <i>Motul</i> Oxkutzcab Peto Tekax Ticul Tixkokob	11 municipios, con población promedio de 28,532 con población municipal menor 17,176 y mayor 40,547

Fuente: Estimación propia con datos del censo de población y vivienda 2000 y 2010.

Se identifica lo siguiente una de las categorías concentra en un grupo al 84% del total de los municipios, la población en promedio es menor a las otras tres categorías, en este grupo hay municipios que son reconocidos por trabajar a domicilio los productos textiles. La siguiente categoría, se caracteriza por ser de gran tamaño poblacional y en los que se pueden reconocer establecimientos maquiladores de exportación. Mérida está en una categoría y el cuarto grupo son municipios de menor tamaño poblacional que el segundo grupo y en los que hay establecimientos maquiladores que exportan pero también talleres y hogares.

La aportación en ésta sección fue analizar la actividad textil medida por el número de trabajadores que capta cada municipio en dos años uno de auge para la actividad y otro de crisis. El año 2000 Mérida, junto con los municipios de Umán, Valladolid, Ticul, Motul, Izamal, Tekax y Tixcocob, ocupan las primeras posiciones. La capital, Mérida tiene un peso importante, aunque 10 años después ésta participación disminuye durante el año de crisis 2010, además se presenta una mayor dispersión municipal y la actividad, incluye municipios sin establecimientos maquiladores de exportación. Para nuestro estudio, es un hallazgo significativo revela que además de unidades maquiladoras de exportación, son fuentes de empleo, también lo son otro tipo de unidades productivas. Por otro lado, con relación al tamaño de población, de los 10 municipios que ocupan las primeras posiciones, el promedio de población es de 30,000 habitantes, excluyendo a Mérida, es decir, no son municipios de escasa población. Es decir, a pesar de que las IME se instalaron en municipios rurales y estas fuentes de empleo son importantes para el sector. También está

el otro caso, municipios con mayor número de habitantes, sin maquila de exportación y con talleres, micro establecimientos y trabajo a domicilio.

En la discusión de la literatura las posibilidades de un esquema de desarrollo para poblaciones microespecializadas, como las que nos ocupan (localidades dedicadas a manufactura casera) hay condiciones productivas que se necesitan cumplir. Incluyen por ejemplo, que la localidad adicionalmente a la especialización, sea ésta, la actividad y principal fuente de empleo. También que el tamaño del espacio físico y social en que se desarrolla sea una ciudad pequeña de alrededor de 20,000 habitantes.

Ambos aspectos no se confirman en Yucatán, en la actualidad hay ocho municipios con más de 20,000, incluida la capital y ocho más con 10,000 habitantes. No obstante hay una concentración muy importante en la capital y escasos núcleos urbanos, aunque el panorama mejora si consideramos lugares turísticos. Ésta condición estatal, requiere de una mejor distribución de la población, más equilibrada, ya que las pocas ciudades pequeñas y la gran concentración en la capital que restringe para llevar a cabo una serie de medidas basado en un esquema de desarrollo de microespecialización según las características que señalamos anteriormente.

Hasta aquí hemos analizado con base en indicadores municipales, las posibles agrupaciones de ellos y tamaño promedio poblacional que tienen. Para estudiar a los trabajadores domiciliarios en el sector analizamos en la siguiente sección la cadena productiva yucateca y agentes que participan así como otros aspectos asociados a la localización municipal de la actividad textil.

4.1.5 Esquema general de la cadena textil y de confección del vestido

La industria textil tiene una larga tradición en Yucatán aunque se estudia a partir de la llegada de la Industria Maquiladora de Exportación (IME) hacia la segunda mitad de los años ochentas. El impacto en el empleo es significativo los establecimientos se instalan en la zona conurbada de Mérida y luego se expanden a otros municipios de menor tamaño

poblacional. Como se menciona en el primer capítulo estrictamente la tradición textil en la entidad data de la época prehispánica y posteriormente en la colonial, hasta que se transforma parcialmente con las actividades del modelo monoexportador del henequén. Posteriormente se retoma con la llegada del comercio y la maquila a domicilio en la capital y luego con el modelo IME.

En la actualidad el organismo empresarial, La cámara de la industria del vestido yucateca registra 79 empresas. El tipo de producto que confecciona son las camisas, la ropa exterior para dama y los uniformes, se reporta que al menos un 2.16% prestan servicios de maquila. Entre las marcas que producen están las siguientes: Abito, Azul, Bersei, Bóxers Cata D'Core, Dan Eli, Dickies, Euan, Excell, Guayatan, Hand Dyred Handler, Textil hilo El Pajarito, Ibiznes, Jack, Lulu, Mandalay Coast, Palaos, Pernacore, Presuel, Rams, Cottons, Ravgo, Sandia, Sixtos, Collection, Unho, Wayak, Wildcat, Yelow fish, Zapata the fabric (Tabla 4.4).

Tabla 4.4 Empresas asociadas a la Canaive en la delegación Yucatán 2010
(Distribución porcentual por tipo de producto textil)

Productos	%	Productos	%
Diseñadores de alta costura	1.2	Ropa ext. para dama	15.66
Blancos, análogos y similares	3.01	Ropa int. para caballero	0.6
Bordados	6.63	Ropa int. para dama	1.2
Camisas	18.67	Trajes	0.6
Chamarras	1.2	Uniformes	13.25
Pantalones	9.64	Maquilador en general	2.41
Ropa de tejido de punto	3.01	Sin información	1.2
Ropa deportiva	8.43	Todos aquellos no incluidos*	10.21
Ropa ext. niños, niñas y bebé	3.01		

Fuente: Elaboración propia con datos del directorio Cámara Nacional de la Industria del Vestido, 2010.
Nota:* Incluye: hilos de coser, proveedor de cuellos, sisas, desecho de textil, protector de ciclismo, cordones elásticos y bolsas deportivas, entre otros

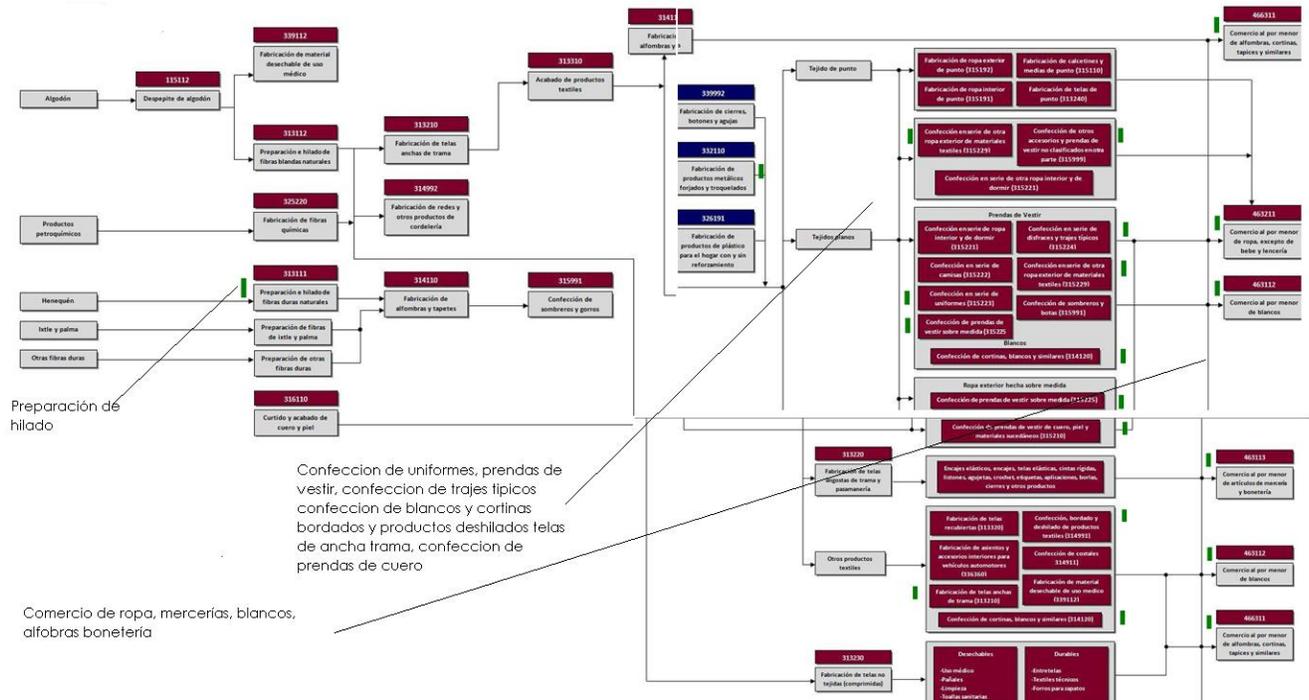
El organismo empresarial, no cubre el universo de fabricantes, quedan excluidos establecimientos medianos, pequeños, micro, talleres y hogares. Un investigador revela que para el año 2010 hay más de 2,000 establecimientos en el sector yucateco. Éste activo económico, no puede ignorarse, como tampoco el hecho de que el subsector generó la tercera parte del empleo manufacturero en la entidad, en ese año. La mayor parte de estos establecimientos son micro y pequeñas empresas con reducidos volúmenes de producción

que destinan al mercado local o a la maquila domiciliaria. Hay que tener en cuenta que puede estar sobrestimada la importancia la capital en el sector, dado que la información recolectada en campo sugiere a Mérida como el lugar donde se registra habitualmente la empresa o establecimiento y entonces la capital contabiliza el mayor número de establecimientos. No necesariamente coincide el registro fiscal con el lugar donde se produce, lo usual es que los dueños residan en Mérida y trabajen con talleres instalados en otros municipios como Tekit y al sur del estado.

En el año 2010 la cadena textil vestido y cuero de Yucatán contribuye con el 1.85 del PIB sectorial nacional. La posición que ocupa a ese nivel la entidad es la octava por encima de estados como Tlaxcala y Aguascalientes. De acuerdo con la Secretaria de Economía, el sistema de cadena producto textil de Yucatán, cuenta con establecimientos especializados en la preparación de hilado, confección de ropa, bordados deshilados y comercialización de blancos, alfombras.

En el diagrama 4.1 de izquierda a derecha se presentan los tres segmentos importantes de la cadena producto textil-confección: insumos, producción y distribución. El diagrama general incluye todas las ramas involucradas en el sector textil nacional, las señaladas en tono verde son las identificadas para el estado de Yucatán. A primera vista en el tramo de insumos, se detecta la falta de establecimientos dedicados a la fabricación de fibras textiles naturales y sintéticas, excepto fibras de henequén (lado izquierdo del diagrama sin marcas en verde). En el segundo tramo, la producción, se observa la intensidad de establecimientos registrados en la producción de uniformes, ropa exterior de dama y caballero, prendas de ensamble y en los que el uso del trabajo es intensivo. También la producción de bordados y deshilados, ropa típica es significativa se produce a mano y comúnmente en los hogares. Finalmente en el tramo de comercialización predomina con un gran número de establecimientos del sector terciario dedicados en la venta de productos textiles en el ámbito local.

Diagrama 4.1 Cadena productos textiles 2010 Yucatán



Fuente: Modificado de la Secretaría de Economía, cadenas productivas. 2010.

El esquema de la cadena productiva textil se construye a partir de los datos publicados por la Secretaría de Economía en México, en su portal se presenta información de la cadena productiva, la cual registra el tipo de los establecimientos que hay por entidad federativa para el año 2010. El primer tramo de la cadena textil en el estado de Yucatán, es la elaboración de fibras sintéticas y naturales (313111), sólo al henequén en su preparación e hilado de fibras duras naturales dispone de registros. Otros hilados derivados de productos químicos, algodón, ixtle y otras fibras duras no reportan registros. El segundo tramo en la cadena, fabricación de productos metálicos forjados y troquelados, (332110) también reporta actividad en la entidad no así, fabricación de cierres productos de plástico o fabricación de telas anchas. En el tercer tramo los tejidos, se tienen registrados establecimientos dedicados a tejidos de punto, la confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles. Otros establecimientos que también existen en la entidad son los de tejidos planos confección en serie de uniformes, confección de trajes típicos ropa exterior, blancos y prendas de vestir a medida. Finalmente una significativa cantidad de

establecimientos dedicados a la comercialización al por menor de los productos del tramo anterior se reporta para la entidad yucateca.

En la configuración actual de la cadena textil y de vestido participan los agentes económicos externos y locales empresarios locales, foráneos y gobierno. Los grupos locales empresariales desarrollan una dinámica productiva que no integra la cadena y sólo emplea personal y trabajadores a lo largo de la cadena textil para ciertos productos que son intensivos en factor trabajo y que requieren de capacitación mínima. Está claro que productos textiles como hamacas y ropa típica se elaboran en las localidades empleando diversas modalidades de producción por etapas en el caso de la confección o bien de forma artesanal -una persona elabora una hamaca.

El capital comercial, sector representado por empresarios locales, se limita a mantener una la producción básica y de escaso de valor agregado, el armado para el caso de prendas básicas, como uniformes y guayaberas. Una visión más amplia enfocada a las etapas previas como diseño y comercialización queda restringida, aun teniendo el recurso humano para lograr avances en éste tramo. También una la falta de articulación en la organización de pedidos y producción apoyada en establecimientos comerciales, talleres y *trabajo a domicilio*. Un sistema de redes formales e informales para articularse y conectarse, lo algunas especialistas denominan emergencia de una nueva geografía manufacturera constituida por redes, espacios y modalidades laborales.

La habilidad de empresarios locales de redireccionar sus trayectorias para insertarse en las tendencias actuales de la economía y el trabajo, no ha sido exitosa del todo. Una preocupación latente es que su modelo de organización modular empleado en muchos de los talleres localizados en municipios distantes a la capital resulta poco eficiente, aun cuando los trabajadores cuentan con una gran habilidad en el manejo de los textiles. Los espacios se encuentran no muy organizados con los materiales por lo que ha requerido primero de capacitar al personal para elevar su productividad y en diseño buscan nuevos nichos de mercado de alta costura, su modelo de masificación de producción de básicos no es una opción en la actualidad para competir a escala internacional.

Los agentes empresariales locales y foráneos han configurado una economía terciarizada que en la actualidad es el eje principal económico. El sector comercio y textil se vinculan por el flujo de circulación económica, pero también por los agentes empresariales que participan en ambos sectores, un común origen. Un sector textil con capital humano y físico y con poco poder económico, deriva del escaso valor agregado que le imprimen a sus productos. Si el tramo con mayor ganancia está en el comercio y diseño porque no invertir en los segmentos que faltan en la producción. El papel de los agentes económicos empresarios y del gobierno es crucial y se discute en la siguiente sección su desempeño.

4.1.6 Agentes económicos: el sector empresarial

De acuerdo con un estudio del Centro de Investigación Regional, el sector empresarial yucateco a mediados del siglo XX sufre los efectos de la pérdida de los mercados internacionales ganados durante la segunda guerra mundial por la industria cordelera. El porcentaje de patronos respecto a la PEA era de .6%, 50 empresarios monopolizaban la industria cordelera además de comerciantes y banqueros. La rama con menor proporción de patronos PEA era la agropecuaria, que se explica por el proceso de proletarización en las plantaciones henequeneras y del incipiente desarrollo de las actividades pecuarias. En el caso de la industria era superior, 1% y 2% en el sector servicios en este último el subsector comercio refleja la mayor tasa 2.5%, lo que nos sugiere el carácter familiar del giro.

En 1960 el porcentaje de patronos respecto a PEA baja a 0.5% y las ramas de actividad con una mayor proporción de empresarios siguen siendo el comercio y la industria de transformación. Para esta década, la industria de transformación crece en importancia frente al comercio. Ante la caída de la actividad cordelera, se inicia la diversificación industrial o al menos a grupos de individuos en busca de nuevas actividades para invertir su capital.

En 1970, el porcentaje de patronos respecto la PEA sube a 4% un económico multiplica el número de empresarios, que invirtieron en pequeña escala en una gran cantidad de firmas

no muy grandes buscando alternativas ante la contracción del mercado interno y la injerencia estatal en la cordelería.

En los ochenta aumenta el número de empresarios en el sector agropecuario, en parte al avance de las actividades exclusivas del sector pecuario: la ganadería y la avicultura. El número de empresarios en esta rama casi se duplicó, en una situación en que la PEA (4%) sectorial prácticamente no creció. En la industria, por el contrario, el porcentaje de patronos y PEA disminuyó a 3%. En el intervalo de 1970-1980 el empleo en la industria de transformación, se incrementa a 35,671 y estaba en 21,344 lo mismo sucede con la industria de la construcción, que pasa de ocupar 6,385 personas en 1970 a 22,433 en 1980, pese a ello, disminuye la relación patrón-PEA.

Las grandes compañías constructoras y el crecimiento de las plantas industriales, con una mayor tendencia monopólica, se expanden y avanzan hacia los distintos espacios regionales, ganando mercado a los pequeños empresarios y participando con mayor fuerza junto a los grandes monopolios nacionales, tendencias similares pueden notarse en el comercio y los servicios. Sectorialmente la PEA ocupada creció más del doble entre 1970 y 1980, pero el porcentaje de patronos y empresarios en relación con ella disminuyó a la mitad, pues de 11.6% pasó a 5.8%. De igual manera disminuye su participación en el total empresarial en casi 13%, pues de tener 53% de empresarios baja a 40.4%. Aunque el comercio también ha visto disminuir su porcentaje de empresarios ante la PEA empleada, es en los servicios y el transporte donde la reducción es más significativa.

En 1983 continua la tendencia a la baja de la relación patrón PEA a la par se acelera el proceso de centralización de capital y aumenta el tamaño de los establecimientos en manos de los empresarios ya existentes. En los años posteriores el número de empresarios fue mucho menor en relación con la PEA, pero ahora por causas opuestas a las que antes provocaron este fenómeno: recesión, desempleo, disminución del gasto público. Sin embargo las tendencias centralizadoras en manos de ciertos empresarios permanecieron y se vieron aún más acentuadas.

Las características para los últimos 20 años en Yucatán apuntan hacia una estructura productiva diversificada y la desaparición de las empresas del Estado provocada por el proceso de privatización que se empieza a impulsar desde 1982 y que se completa en el sector productivo y financiero hasta 1997. De igual manera hay una profunda integración a los mercados nacionales e internacionales, con la presencia de muchos de los monopolios más importantes del país. Los empresarios locales controlan aún más de la mitad de los consorcios mayores. Se caracterizan por ser una élite de los negocios heterogénea, producto de más de medio siglo de movilidad social, que desde fines de los setenta ha presentado la tendencia a reunir sus empresas familiares en grupos corporativos en los que aún se subordina la administración profesional a los imperativos de la dinámica familiar.

Los principales grupos empresariales en manufacturas hacia la década de los noventa estaban Hilados y Tejidos Wabi, del Corporativo Wabi, de Gabriel Michel Wabi Dogre, y, en el sector comercio controlado por 19 grandes firmas de las que diez son locales están los supermercados y telas encontramos el corporativo Abraham, de Asís y William Abraham y el Grupo Maz. En el de vestido y tiendas departamentales el Corporativo Chapur de Jorge Chapur Bardahuil y su hijo José Chapur Sahoul. En este contexto, los grandes empresarios yucatecos aún participan en los consejos de administración de algunas gerencias regionales de las grandes cadenas bancarias nacionales. Y aunque en algunos casos se las han arreglado para conservarse como accionistas a muy pequeña escala, su presencia funciona como una alianza para orientar la dirección de las inversiones bancarias y obtener créditos preferenciales para sus propias empresas. Como ejemplo podemos mencionar a Bancomer, en el que aún tiene presencia Fernando Ponce García, la cabeza del grupo Fomento Corporativo Peninsular con más de 24 empresas, Juan Macari cuya familia suma alrededor de 30 empresas y, aunque disminuida a partir de la muerte de Vicente Erosa Cámara. El Banco del Atlántico, en el que aún conserva presencia la familia Abraham -Grupo Abraham, con 35 empresas- y otros comerciantes de origen libanés.

En el periodo de 1990-2000 la aparición de empresarios pequeños y medianos fue restringida no sólo por la devaluación de 1994 y la recesión de 1995 y 1996, sino también por la presencia creciente de las grandes firmas y monopolios que controlan cada vez más

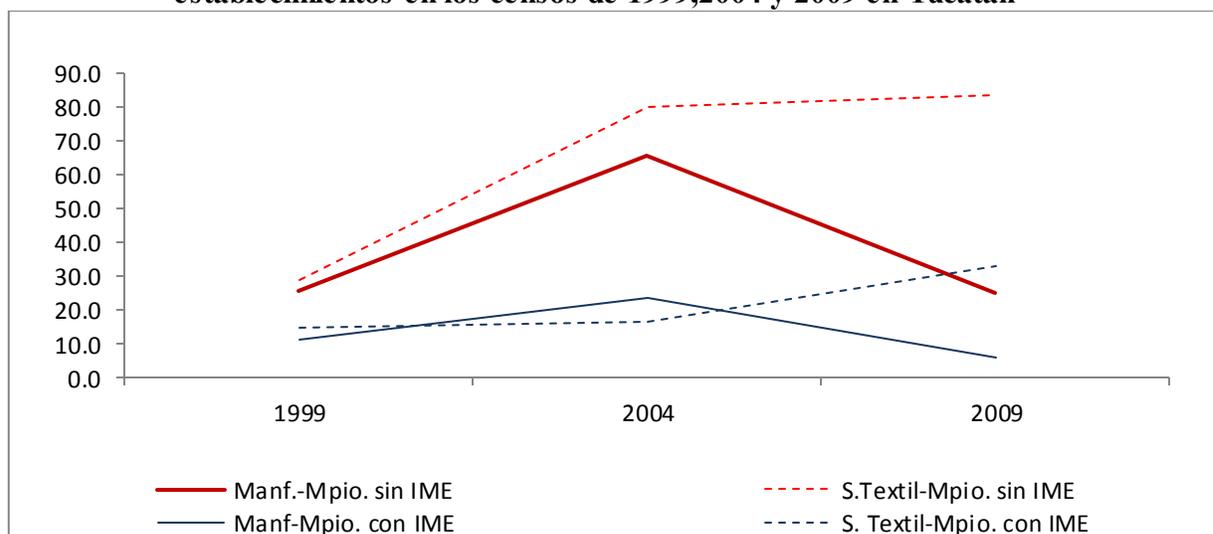
créditos, producción y ventas. Los capitales regionales se enfrentan a los corporativos nacionales y a las grandes compañías transnacionales, en un proceso en el que muchos son desplazados del mercado y quiebran, venden sus empresas o permanecen como socios minoritarios y administradores. En un proceso de expansión de los mercados regionales en la península, las grandes empresas yucatecas se ven obligadas a competir con empresas nacionales y transnacionales mayores y compiten buscando alternativas, mano de obra hábil y flexible en el caso del sector textil.

En 1990 había alrededor de 81 grupos empresariales, 42 propiedad del capital regional yucatecos con acciones mayoritarias. De los importantes están los dedicados a la manufactura y comercio las raíces de este sector provienen de tres orígenes: familias libanesas que iniciaron desde una posición de miseria a principios del siglo pasado. Familias de apellido hispano originadas en la clase media local y las familias españolas que en el porfiriato se dedicaban al comercio. Una composición del sector empresarial muy heterogénea en la que sectores ganan participación servicios e industrial y pierden como el caso del agropecuario. Las familias de clase media destacan por su movilidad social, los descendientes de inmigrantes libaneses por las alianzas que consolidaron su posición y los representantes de las grandes cadenas nacionales e internacionales gerentes de las plantas maquiladoras.

Con datos de los censos económicos de los años 1999 2004 y 2009 se analizan las relaciones de propietarios y personal ocupado en el sector manufacturero y el textil. El valor medio dado por la proporción que hay entre propietarios y familiares respecto al total de personal ocupado tomando en cuenta a los municipios con establecimiento maquilador, se esperaría que fuera menor en estos municipios debido a que son unidades que emplean a miles de trabajadores y son gran tamaño. Las tendencias revelan que el sector manufacturero de 1999 a 2004 incrementó la participación de propietarios respecto a personal total y del 2004 al 2009 disminuyó. Además en municipios sin maquiladoras de exportación se incrementó dicha participación respecto a los municipios con alguna maquiladora. Si sólo consideramos a los establecimientos textiles, la participación aumenta a lo largo del periodo 1999-2009 y en municipios sin maquiladoras también siendo mayor

que en los municipios con maquila. Hay más patrones y familiares en municipios sin IME que en municipios con IME (gráfico 4.7 y anexo 2).

Grafico 4.7 Porcentaje de propietarios y familiares respecto al personal ocupado en establecimientos en los censos de 1999,2004 y 2009 en Yucatán



Fuente: Estimación propia basadas en INEGI, censos económicos 1999, 2004 y 2009.

Consideramos como punto de referencia temporal para el sector la época de 1985 a 2010, con base un actor-agente externo, la maquila de exportación y el efecto espacial que tuvo su llegada a territorio yucateco. La producción generada para el mercado externo de los establecimientos recién instalados con inversión foránea, impactó en el empleo a través de la manufactura textil. Y aún más, su efecto indirecto se diversificó a otros sectores, como la construcción, las comunicaciones, comercio y servicios de la economía yucateca. Por ejemplo, la rama de la manufactura de herramientas de madera dedicada a elaborar bastidores y agujas empleadas para tejer hamacas, resulta indispensable. El comercio de agujas, hilos, mallas, aros de madera, listones, botones, tela y productos terminados en forma de ropa típica es significativo. Los servicios de transporte requeridos para trasladar los insumos y las mercancías entre otros también, el hecho es que este tiene un efecto multiplicador en la economía. Tan solo en el 2010, en términos de empleo, la cadena participó con el 30% del empleo manufacturero total y se contabilizaron a 228 empresas del sector de la confección, mismas que representaron para la entidad un 12% del total de empresas manufactureras. También hay un impacto en otros sectores particularmente las

vías de comunicación y construcción, consumo de bienes intermedios como máquinas de coser, cortadoras destinadas uso doméstico. Por estas razones es que coinciden investigadores en señalar que las ramas de actividad tienen fuerte arrastre y elevado multiplicador de empleo tal es el caso de confección de prendas de vestir; preparación de hilados y fibras textiles y fabricación de hilos; confección de otros productos textiles, excepto prendas de vestir. El sector terciario en el que el comercio es una importante actividad económica se vende artículos para el mercado doméstico y también para el externo, la ropa típica y hamacas para locales y turistas, bolsos, y las prendas para trabajo y uniformes escolares. Los mecanismos en que actúan los agentes económicos haciendo alianzas con grupos de poder político han sido cruciales para acceder en la concesión de suministro de uniformes, ropa destinada a programas gubernamentales emergentes créditos preferenciales y programas para exportación a ciertos grupos empresariales.

El gobierno estatal participa como agente económico clave, hacia mediados del siglo XXI su papel activo ha sido proveer de programas para consolidar a los establecimientos medianos y pequeños negocios, mediante programas de promoción de las exportaciones y de capacitación a los trabajadores. Aunque también hay una serie de estrategias gubernamentales orientadas en dos frentes uno de apoyo al agente económico externo, consolidando la infraestructura física para proporcionar facilidades al capital foráneo y apoyos a la capacitación. Otro frente ha sido para el agente económico local mediante programas de capacitación y promoción de productos exportables. Y otros recientemente apoyados, grupos de personas no vinculados a establecimientos que se organizan.

Los apoyos gubernamentales otorgados a los agentes fueron concedidos según las exigencias de coyuntura, durante el sexenio de Manzanilla Shaffer, de acuerdo con un especialista fue impulsor de los establecimientos pequeños micro y artesanales su política industrial de fortalecimiento local fue física con la creación de la Casa de las Artesanías, desconcentró a municipios la actividad, creó el parque industrial de Valladolid y gestionó la carretera a Cancún. Víctor Manzanilla Shaffer promovió la creación de las primeras empresas integradoras con programas como Yucatán Produce, catálogos de distribuidores yucatecos, organizó a los costureros, gestionó las cuotas de exportación el sector del

vestido recibió un significativo apoyo con éste gobernador. Con Víctor Manuel Cervera Pacheco y Dulce María Riancho Sauri el capital foráneo con las maquiladoras de exportación. Recientemente serían inicios del sexenio de Patricio Patrón Laviada, se crea el centro PYME-EXPORTA que depende operativamente de la Subsecretaría de Fomento a la Inversión y Comercio Exterior de la Secretaría de Fomento Económico del Estado y orienta sus esfuerzos al desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas yucatecas mejorando su capacidad competitiva para así iniciar, consolidar o diversificar su oferta exportable en los mercados internacionales. Entre sus funciones está el gestionar negocios y visitas de compradores extranjeros, para constituir una plataforma de comunicación entre la comunidad empresarial exportadora y las oportunidades comerciales en los mercados foráneos. Este centro permite acceder a otro mercado además de familias de origen libanés a familias con apellidos de origen político, antiguos henequeneros, migrantes de origen alemán entre otros.

De acuerdo con los datos publicados en el portal gubernamental para el año 2013, el 33% de la oferta exportable hacia Estados Unidos, algunos países de Centroamérica, Medio Oriente y Europa, proviene de negocios inscritos en la Cámara Local de la Industria del Vestido. Especialmente los establecimientos ubican a Mérida como el lugar y la dirección fiscal donde se realiza la actividad mayoritariamente, aunque estos mismos realicen algunos procesos productivos en talleres ubicados en otros municipios como Tekit, Conkal, Umán.

El marco de productos exportables se extiende con otros mecanismos institucionales que facilitan, amplían y consolidan los mercados mediante la capacitación de trabajadores, uno es Pro-México a nivel estatal con el directorio de artesanos dedicados a elaborar hamacas para la entidad. A nivel federal, Bancomext, en el año 2004 tenía registradas 12 empresas exportadoras de hamacas una de ellas con oficinas en Florida. El empresario de origen libanés tenía un buen conocimiento de los meses de alta demanda y manejo de volúmenes.¹¹

¹¹ En ese entonces año 2004 en febrero y agosto se detecta un pico en la demanda, en donde se venden entre mil y dos mil hamacas.

Si bien México no es el único productor internacional, Brasil, Colombia Nicaragua Estados Unidos y países en Asia compiten, se reconoce el talento yucateco en la elaboración de hamacas. A nivel nacional también existen productores en Oaxaca, Guerrero y Chipas aunque la mayor producción se realiza en Yucatán cuyo empleo directo cubre a 500 familias yucatecas de acuerdo a la información del portal, y que podrían ser aún más, por lo que se observó en trabajo de campo, al menos dos localidades completas en dos municipios vivían de este trabajo.

Tabla 4.7 Productores yucatecos de hamacas con oferta exportable 2013

Razón social	Tipo exportador	Año de inicio	Ventas (dls.)	Empleados	Contacto y cargo	País de destino
Fabricante-Artemayab-	Directo	1994	0 - 50,000	251-500	Bastarrachea- Coordinador de logística	Colombia, Bélgica, Países Bajos
Comercializado ra El Mexicano	Indirecto	2009	250,001- 1,000,000	0-25	Osorio Ocampo (Colombia)- Representante	Comercialización, distribución y mensajería
Fabricante- Hamacas Mérida, S.A. de C.V.	Directo	2011	0-50,000	0-25	Urzaiz-Gerente General	EUA
Fabricante- Morine Salomón Rosado	Directo	1992	50,001-250,000	26-50	Morine Salomón Rosado- Representante de ventas	Australia, España, Estados Unidos Líbano Suecia y Suiza

Fuente: ProMéxico, 2014, Directorio de exportadores.

Los agentes empresariales identificados como IME, no se relacionan con las unidades hogar. El agente empresarial local tiene vínculo con el capital comercial de otros estados de la república mexicana, éste grupo toma el control de la oferta de trabajo de las unidades hogar que trabajan en el sector textil.

El caso yucateco, parece retomar de los modelos de industrialización un rasgo relacionado con los campesinos pobres que inician actividades manufactureras caseras con comerciantes locales que toman el control de ciertos productos textiles para ser distribuidos en un mercado extradoméstico. El papel del agente local que opera en la entidad se aproxima a un modelo de complementariedad entre el ámbito urbano y rural.

En los modelos hay otra opción- que no se da en el caso yucateco, el intercambio entre tejedores y campesinos, que sería un modelo de intercambio más equitativo. En la entidad el grupo más reconocido de empresarios en Yucatán son las familias de origen libanés. Estos comerciantes iniciaron negocios en la capital y en municipios del interior del estado como se muestra en la tabla 4.5. En la actualidad los pequeños negocios se convirtieron en tiendas departamentales y paralelamente se pueden visualizar comercios en Mérida con nombres de origen libanés que reciben de proveedores del interior del estado a consignación mercancía

Tabla 4.5. Comercios de textiles a principios del siglo XX en el interior del estado

Negocios y propietarios	Municipio
Acif, Karma. Lencería "flor de siria", Chapur, Chafic. Lencería "La chihuahueña".*	Espita
Asaf, Miguel. Lencería. Mir, José J. Lencería "La ciudad de París". Safar, Simón. Lencería "La estrella" ..	Izamal
Ausis, Natalia Z. Lencería "La Barata", Azar, Simón J. Lencería "Casa Azar". Moisés, María. Lencería "La primavera". Zacarías, Juan. Lencería " El palacio de Hierro", Jalil, Dib. Lencería "La bella siria".	Progreso
Ayub y Barquet. Lencería "La favorita". Simón, Antonio. Lencería "La estrella de Siria". Siqueff, Elías. Lencería "Estrecho de Dardanelos".	Motul
Baduy, José. Lencería. Dadia, Zombi. Lencería. Zogbi, José. Lencería "La Ciudad de Jerusalem" ..	Peto
Charruf, Ali. Lencería.	Tizimín
Dogre, Elías. Lencería Hadad, Audomaro. Lencería "La Sorpresa".	Umán
Farah, Esteban. Lencería. Hadad, Akeber. Lencería. Salomón, Meregildo. Lencería.	Ticul
Hadad, Chiquiri A. Expendio de cigarros y lencería. Halib, Omar. Lencería "La ciudad de México". Sayde, Hamed. Lencería "El baratillo" ..	Maxcanú
Zahoul, Pablo G. Lencería "La Ciudad de París" y fábrica de Sidra.	Valladolid

Fuente: Mérida de Yucatán. Crónicas de la ciudad blanca. /

Las familias se han convertido en grupos empresariales que han diversificado sus actividades económicas y los apellidos que iniciaron con modestos negocios hoy perduran. Sin embargo los espacios geográficos han cambiado algunos que en el pasado tuvieron negocios en el sector comercial, ahora lo ocupan maquiladoras de gran tamaño que producen para el mercado de exportación tal es el caso, Motul, Umán y Progreso estos municipios son estratégicos ya que cuentan con fácil acceso a la capital y son sitios de embarque para envío de mercancía hacia los Estados Unidos. Otros municipios como Ticul se convirtió en un importante y especializado productor de zapatos y piel, que funciona con

pequeñas y medianas empresas colinda con Dzán un importante municipio textil. Maxcanú en la zona poniente del estado, después de haber sido un importante establecimiento maquilador cerró sus fábricas dejando a miles de trabajadores sin empleo a fines de la primera década del siglo XXI, colina con municipio Halachó que se vincula con el estado de Campeche y en el que hay pequeños maquiladoras solicitando trabajadores con experiencia en máquinas de coser semiautomática. Valladolid dispone de maquilas pero también es lugar de paso para todos los turistas que van a la Riviera maya y en las localidades se tiene una larga tradición en bordado. Peto al sur del estado tiene como vecinos a dos municipios reconocidos por el bordado y urdido de hamaca Tadhziú y Chacsikín.

La capital Mérida continúa siendo el más importante lugar de distribución de textiles debido a que ahí están los consumidores extranjeros y locales. La gran demanda que genera el turismo fomenta zonas amplias de comercio que abarca los bloques aledaños a la Plaza Grande en la capital 62, 60 y 58, además de la zona norte y Paseo Montejo. El comercio se mantiene por el consumo local pero también por el turismo. Actualmente las familias que controlan en comercio de telas son únicamente tres y son familias que desde su llegada como inmigrantes iniciaron sus negocios con Abimerih Hnos. Casa Abimerih, lencería, 63 x 58, Abraham C. Jorge. Casa Blanca, lencería, 63 x 58 Abud, Alejandro. Lencería, 56 – 519Alam, Jorge. El Pabellón Francés, Lencería, 63 Ateneo Amar, Wadi. La Rosa Siria, Lencería, 58 -532Baduy y Cía, Antonio. La ninfa, Lencerías Mayores, 63 - 494 Baduy y Co., Antonio. La Ninfa, Lencería, 63 x 58 Borge, José. El Encanto, Lencería, 58 – 520Dáger, Antonio. Lencerías Mayores, 65 – 491, Eljure y Eljure, S. en C. José. Correo Francés, 65 - 494 Eljure, Jacobo. Peleterías, 65-491C, Fahur, Bchana. La Ciudad de Beirut, Lencería, 65 – 480, Gáber, Edmundo y Halim. La Liga de las Naciones, Lencería, 58 - 534C, Jaber Hnos. y Cía. La Ciudad de Mérida, Lencería, 63 – Ateneo, Jorge, Sale. La Primavera, Lencería, 65- 482ª, Mafud, José. El Surtidor, Lencería, 56 - 519 - LM (Tiendas San Francisco) Manzur, Elías. La Cubana, Lencería, 58 – 488Moisés J. Amalia. El Pto de Liverpool,58-5848Moisés E. Elías. El Nilo,65-4868Moisés Hnos. Chapultepec, 65-4888Rassah, Domingo. Los Precios Bajos, Lencería, 65 – 4888Razú Sab, J. La Poblana, Lencería, 65-492Sad, Juan. La Isla de Cuba, Lencería, 56-518Sayde, Amado. La Abeja,

Lencería, 65 – 4818 Salomón V. La Ciudad de Jerusalem, Lencería, 65-483Sauma e hijo, Pablo. Pelelerías, 65 x 56Salomón y Abraham. Casa "Simón y Abraham", Lencería, 65 490

El agente económico clave externo en la industria textil en Yucatán es la maquila de exportación que se instala en el territorio a mitad de los años ochentas en una zona estratégica Mérida y área conurbada, con producción que se comercializa a distribuidores de tiendas minoristas en EUA. Años después se dispersa hacia municipios con menor tamaño poblacional hacia sur y poniente del estado. Este agente de capital foráneo dedicado a maquilar exporta su producción, tiene filiales en países como Estados Unidos, China o Italia. Han sido estudios previos que analizan su impacto en la economía, los que sugieren básicamente que fue una estrategia de empleo y medida de contención en la transición del modelo monoexportador-henequén y freno para la emigración hacia la capital. La limitada visión de la política industrial ha tenido como resultado una industria escasamente integrada a pesar del gran acervo de capital humano y físico que posee el sector, con algunos logros importantes en un par de municipios.

Inicialmente algunas las maquiladoras textiles de exportación en Yucatán se instalaron como plantas armadoras, ahora al incluir más fases del proceso se consolidaron y diversificaron incluso se aplica en término de “paquete completo” para la empresa en el municipio de Motul de origen Chino. Las empresas con capital foráneo relacionadas a estas Cadenas Globales de Valor se les puede vincular a dos tipos de modelos de colaboración para producir y distribuir. Las **OEM** (Original Equipment Manufacturing) a diferencia del **OBM** (Original Brand Manufacturing) empresas con marca propia, necesitan una relación con distribuidores especializados o de marca, son armadoras de ropa basadas en las directrices de algunas marcas y tiendas departamentales, el primero opera en la entidad.

Las plantas al instalarse en el subsector de la confección crearon una industria yucateca limitada a un segmento al intermedio, a diferencia de otras entidades del norte del país en las que la maquiladora de exportación se instaló en el sector de materiales textiles, uno más dinámico que el de confección. Esta debilidad en el segmento de una industria basada en la

confección explica el declive de ciudades del centro del país casos como el de Aguascalientes y Guanajuato.

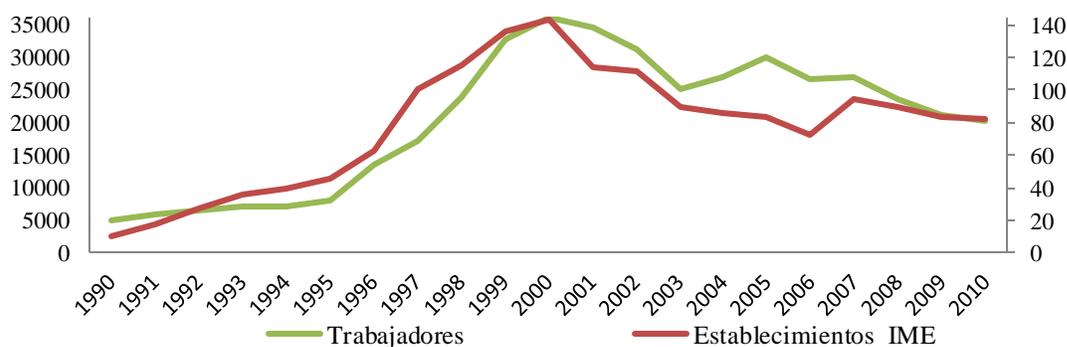
El modelo maquilador exportador textil del Norte con el de Yucatán difiere en la orientación y tipo de plantas que se instalan conforme al segmento de producción. Dado que en la entidad la configuración de la cadena productiva surge a partir de empresas dedicadas a la confección de vestido, y no del primer segmento de la cadena como en el caso de las maquiladoras del norte, la industria en la entidad resulta muy vulnerable. Adicionado con el hecho de que el modelo OEM adecuado en Yucatán suministra mayormente insumos y maquinaria de las empresas matrices localizadas fuera del territorio nacional y es prácticamente el último eslabón de la producción y el de menor valor agregado, no así las empresas que dedicadas a materiales textiles ubicadas en el norte del país que podrían tener mejor desempeño que no están en el último eslabón y en el que menor valor agregado tienen.

Su inserción en la producción global del vestido encajaba con la ventaja que la entidad tenía mano de obra competitiva y posición estratégica, ésta perspectiva cambia al entrar China en el comercio mundial después del año 2001. El sector se mantiene con incertidumbre ante los factores de competencia internacional, de acuerdo con una especialista, las modificaciones en formas de organización del trabajo más flexibles, han permitido que las maquiladoras continúen operando en la entidad. En Yucatán se dispone de establecimientos de gran tamaño y las plantas son directamente filiales que entregan fabricantes de marcas en el mercado externo, gracias a su posición estratégica y su puerto de altura Progreso. Hay otras maquilas locales que venden regionalmente como *Cotton* y *Rams*, estas trabajan con sus propios establecimientos. A diferencia de otros estados del sureste con similar condición socioeconómica, el modelo maquilador de exportación en Oaxaca, Guerrero y Chiapas está vinculado a grupos empresariales de Puebla y Torreón que comercializan la mezclilla y prendas denominadas básicos. Las maquilas en estos estados, no venden directamente al distribuidor, sino a estos grupos empresariales, situación distinta a la de los maquiladores en Yucatán, la presencia de capital foráneo es directa, instalan sus plantas realiza parte del proceso de armado que permite ya enviarlas hacia su

comercialización, pero no es el paquete completo y en esto radica la principal desventaja de las plantas instaladas en Yucatán, a diferencia de otras latitudes.

Como estrategia de empleo, el impacto que tuvo la instalación de plantas maquiladoras de exportación fue significativo, el gráfico 4.8, muestra su evolución, el año de mayor dinamismo fue el 2000 cuando aportó el 18% del PIB correspondiente a la Industria Manufacturera, en ese año empleó a un total de 35,978 trabajadores en 144 establecimientos. Del año 1999 hasta 2000 la tendencia fue a la alza, en la segunda mitad de los años 2000 se presenta una tendencia a la baja hasta 2006, logrando recuperarse en los últimos años aunque no a los niveles de finales de la década de los noventas.

Gráfico 4.8 Establecimientos y trabajadores de IME
(Yucatán, periodo 1990-2010)



Fuente: Elaboración propia con datos de Castilla 2007: 56 (1990-1999), Castilla 2010: 51(2000-2007) e IMMEX-BIE INEGI (2008-2010)

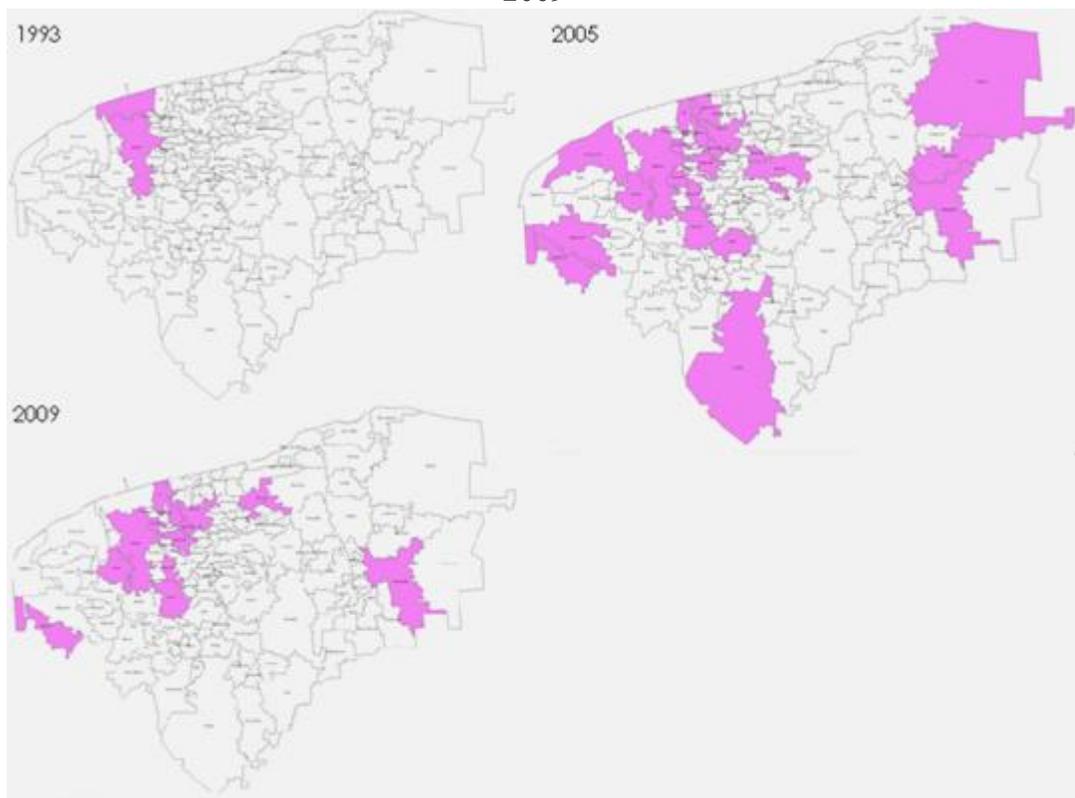
El panorama nacional de creciente competencia global afectó a las empresas del ramo textil y del vestido, incluido Yucatán. El declive de su participación en términos de establecimientos, trabajadores y valor, no modifica el hecho de que el sector sigue siendo significativo por el acervo físico y humano especializado. Para la entidad, el valor de las exportaciones de este sector para el año 2007, contribuyó con poco más del 44% de total de las exportaciones yucatecas, lo que en números absolutos representó 569 millones de dólares. El empleo formal en la industria textil y de la confección ha resentido la disminución de plazas laborales, como ya lo mencionamos, sin embargo, la perspectiva no es del todo adversa, comienzan a llegar plantas a Yucatán dedicadas a la fabricación hilados sintéticos principalmente para elaboración de hamacas, y maquila.

Se argumenta que las transnacionales y el gran capital externo, mostraron interés en Yucatán, por factores dados en la disponibilidad de mano de obra poco expuesta a organización sindical, dócil y la ubicación estratégica. Espacialmente la maquila de exportación se dispersó del centro comercial y mayor núcleo urbano del estado hacia la periferia. Respecto al primer factor considerando por el capital foráneo, la oferta de mano de obra que se disponía existía en abundancia tanto en la capital como al interior del estado. La instalación de plantas inicia en la capital y área conurbada pero inmediatamente se traslada a espacios rurales, en ese entonces, el comercio extraterritorial permaneció sin cambios, es decir, el destino siguió siendo Estados Unidos principalmente. En cuanto a la fuerza que empuja al mercado laboral, escasez, no fue tal, sino una medida de contención con propósito de no generar una migración masiva campo ciudad.

La posición estratégica del agente empresarial foráneo en el territorio inició ocupando los alrededores de la capital, logísticamente había una ventaja por infraestructura y la cercanía con el municipio de Progreso puerto de altura que resolvía la comercialización hacia el mercado externo. Luego la localización se dispersa hacia la zona exhenequera, sur, oriente del estado, dada por la presión de producción para satisfacer la alta demanda que el mercado mundial requería. La apertura de las plantas con el fin de abastecer al mercado, implicaba a su vez logísticamente, estar más lejos de los lugares de comercio, y este factor a la larga influyó en los costos, junto con eventos externos que ya citamos, se reevalúa su participación y el capital foráneo se repliega a zonas cercanas a la capital y a otros núcleos de comercio. Los municipios que mantienen las maquilas abiertas son relativamente grandes en términos de población ello permite contratar a trabajadores residentes del municipio, pero también crean estrategias para contratar a personal de municipios aledaños, con servicio de transporte de pasajeros. En los municipios en los que cierran las maquiladoras de menor tamaño poblacional y alejados de la capital, los trabajadores enfrentan una situación de costos de traslado en caso de optar por uno empleo similar. En el año de 2009 la zona sur queda excluida de varias fuentes de empleo, los costos y tiempos hace imposible los traslados diarios a los municipios con establecimientos maquiladores.

Como se muestra en el mapa 4.1 la maquila de exportación fue localizándose territorialmente en la zona conocida como exhenequera.

Mapa 4.1. Localización de municipios con plantas IME en Yucatán 1993, 2005 y 2009¹²



Fuente: Elaboración propia con datos de Castilla 2007 2010, IMMEX, INEGI.

Los establecimientos maquiladores territorialmente fueron importantes porque fortalecieron la red carretera en el estado. Su estrategia de producción fue aprovechar mano de obra a coste competitivo y subsidios, y en cuanto a nuestro tema de estudio es escasa la evidencia de procesos de producción asociados directamente a subcontratación a domicilios. Caso contrario en lo encontrado en otros estudios realizados en el sur del país en Oaxaca, Guerrero o Chiapas donde se documentan los procesos de subcontratación por parte de los intermediarios. El caso yucateco de la maquila de ropa para exportación, aparentemente no hay una práctica de este tipo, se realiza en plantas de gran tamaño y estas dentro del mismo establecimiento trabajan todas las fases. La excepción es la citada en algunos estudios y en

¹² Son los municipios que reportan al menos un establecimiento maquilador de exportación con base en los datos del gráfico 3.

las entrevistas de campo realizadas estas se encuentran en la producción de nichos de mercado de reciente impulso inserción por ejemplo piedras en pantalones que se realizan a mano documentadas en un estudio de Castilla, o bien las guayaberas de exportación bordadas a mano citadas en la entrevista realizada al presidente de la cámara de la Industria de la Confección y Vestido de Yucatán, las prendas provienen de empresas medianas y logran llegar a mercados externos como resultado de alto estándar en el acabado, deshiladas en hogares de un municipio cercano a Mérida .

Además de los establecimientos maquiladores, hay otras unidades que componen el sector textil en la entidad y que territorialmente se muestran a partir de datos recolectados por los censos económicos y que se encuentran en la sección 4.1.7.

4.1.7 Localización municipal y alcance territorial de la actividad textil

El espacio físico en el que operan los establecimientos textiles en la entidad se ha ido ajustando conforme al comportamiento poblacional de los nuevos núcleos demandantes, así como a los requerimientos de mercado internacional. Para mostrar su alcance se construyó un indicador que describe su evolución considerando tres censos económicos 1999, 2004 y 2009. El indicador en cuestión proviene de considerar el número de unidades que los censos económicos reportan con actividad textil respecto al número de establecimientos manufactureros. La tabla 4.10 identifica en el año 1999 a 28 municipios que tenían más del 50% de establecimientos textiles respecto a manufactureros, mientras que en el año 2009 eran más, 43 municipios. El resultado que obtenemos es significativo para nuestro estudio ya que territorialmente los agentes empresariales habilitaron a más unidades dedicadas a la actividad textil. No obstante, como se discutió en el apartado anterior, los empresarios y el capital foráneo que controla a las maquiladoras de exportación se había retirado en varios municipios yucatecos. Este incremento en la participación de establecimientos activos necesariamente provino de agentes empresariales locales. Los agentes locales idearon algunas estrategias para soportar la época de crisis. Una de ellas fue, subcontratar a talleres para algunas fases de producción que a su vez empleaban a personas para realizar algunas otras actividades en los hogares.

**Tabla 4.10 Municipios textiles según unidades registradas*
(Yucatán 1999-2009)**

Número de Municipios	Año del censo económico		
	1999	2004	2009
No textiles	78	70	63
Textiles	28	36	43
Total de municipios	106	106	106

Fuente: Elaboración propia con datos de los censos económicos, INEGI. 1999,2004 y 2009.

*Municipios con más del 50% de establecimientos que reportan actividad textil y de confección

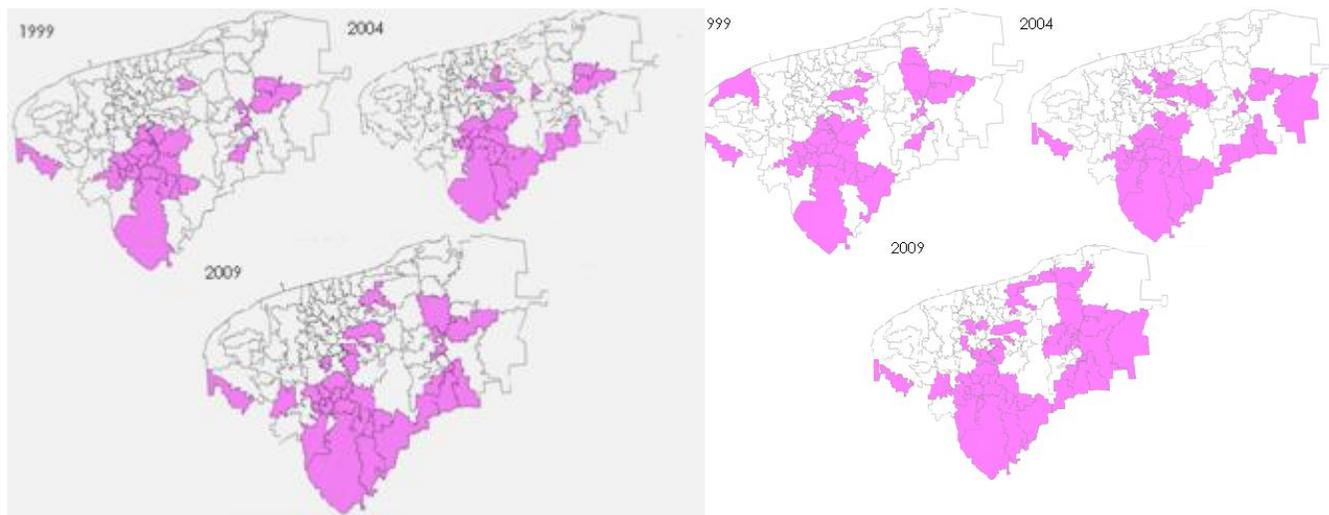
La distribución territorial de unidades manufactureras y textiles nos sugiere además de la dispersión, una atomización de la actividad como mostramos en el apartado 4.1.7.2. En el año 1999, cincuenta municipios contaban con algún establecimiento textil, como proporción del total de establecimientos manufactureros (las proporciones iban de 6% hasta un 97% respecto del total de establecimientos manufactureros). En el año 2004 se incrementó a cincuenta y nueve municipios con algún establecimiento textil (las proporciones iban de 5% hasta un 98%). En el año 2009 se eleva a setenta y cinco municipios, en los que había municipios con un 8% del total de manufactureros que eran textiles hasta un 97% entre los municipios con mayor proporción están Chumayel, Kanasin y Mayapán.

Territorialmente para el año 1999 se notaba una significativa presencia de unidades textiles en el sur del estado, véase mapa 4.2 parte superior izquierda, el tono rosa identifica a los municipios que concentran unidades económicas dedicadas a textiles, basándonos en el indicador construido. Al aplicar el método Dalenius Hodges a dos y tres intervalos para agrupar en categorías se visualizan geográficamente los municipios con mayor número de unidades económicas en el sector. La técnica permite seleccionar centros iniciales y asignar elementos de acuerdo al criterio de la distancia euclidiana pesada. El método estratifica los datos usando para ello una función de distribución de probabilidades $f_X(x)$. Este método requiere proponer un número de estratos a priori con base en el conocimiento de la variabilidad de las características de la población en estudio.

Este procedimiento nos es útil porque logra eliminar el efecto de tamaño de establecimiento en el que el sesgo de municipios estaría influenciado por las maquiladoras de exportación con gran concentración de trabajadores, esta concentración de trabajadores por municipio, ya ha sido analizada en el apartado 4.1.4 y 4.1.6. Nos interesa identificar el número de unidades con este método estaríamos en posibilidades de identificar a los municipios que disponen de un mayor número de establecimientos textiles, independientemente de su tamaño y lograríamos mostrar territorialmente su atomización.

Los tres mapas corresponden a la información de los últimos censos económicos 1999, 2004 y 2009, territorialmente es evidente la dispersión geográfica municipal con actividad textil, hacia la región sur del estado. El mapa 4.2 compara las dos estimaciones del método Dalenuis-Hodges, usando dos y tres intervalos. A dos intervalos, las zonas rosas que muestran la concentración de los municipios se compactan, mientras a tres se expanden, nótese que no es relevante en ambos agrupamientos Mérida, o la zona exhenequenera sino municipios rurales ubicados en el sur del estado y al oriente.

Mapa 4.2 Concentración de establecimientos textiles Yucatán (1999, 2004 y 2009).



Fuente Elaboración propia con datos de los censos económicos 1999,2004 y 2009

Considerando la temporalidad, nótese que se mantienen los municipios que inicialmente eran significativos, es decir, aún con eventos exógenos que deprimieron la producción y el

comercio extradoméstico cerrando un gran número de maquiladoras, permaneció la concentración de unidades económicas donde originalmente iniciaron y sólo se expandieron hacia la periferia.

El espacio físico en el que operan los establecimientos textiles en la entidad se ha ido ajustando conforme al comportamiento poblacional de los nuevos núcleos demandantes, así como a los requerimientos de mercado internacional. Una aportación del estudio fue mostrar que sector textil, no depende exclusivamente de la industria maquiladora de exportación, si bien representa un fuerte impacto económico su ausencia o presencia, afecta incluso el nivel de empleo en la entidad. Las unidades manufactureras y las unidades hogar son parte del sostén económico para el sector, que sobrevive aún, con un pronóstico poco alentador de varios estudios, tras el cierre de importantes maquiladoras. El alcance territorial de la actividad textil durante el auge maquilador fue menor en los municipios que después de la crisis. La crisis formada por el escenario internacional adverso, sorpresivamente el número de municipios con unidades manufactureras textiles fue dispersándose en la entidad. Mostrando que la IME produce a gran escala de forma concentrada en pocos municipios, las unidades económicas y hogares producen en pequeña escala y en un número mayor de municipios. La demanda que genera la producción de prendas y productos textiles, se sostuvo por el comportamiento poblacional regional y local un consumo regional fomento la actividad en época adversa y las vías de comunicación fueron indispensables para mantener al sector operando en la entidad.

Los municipios con mayor número de establecimientos textiles no se localizan en los mismos municipios que registran mayores flujos de trabajadores el sector textil. Territorialmente las unidades productivas se localizan al sur y oriente del estado, no propiamente en la zona exhenequenera, muy conocida por la instalación de maquilas de exportación. Esto nos sugiere que las unidades productivas como talleres y unidades hogar con trabajo domiciliario no están donde opera la IME sino se localizan en la parte sur y oriente del estado. El comportamiento del agente empresarial local es clave para entender la atomización y la difusión territorial de la actividad textil, estos dos aspectos son los que permiten que opere la modalidad de maquila a domicilio. El agente empresarial foráneo

opera con pocas unidades grandes exclusivamente y su acción se encuentra más concentrada geográficamente.

4.1.7.1 Estructura productiva y de comercialización del sector textil y del vestido en Yucatán

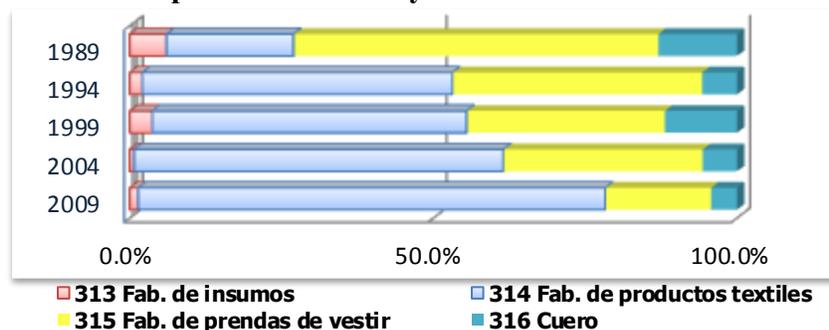
El análisis sectorial de unidades económicas nos precisa el tipo de industria que se ha configurado, la importancia de sus ramas dedicadas a los insumos, a la producción o a la comercialización, nos orienta respecto al empleo que ocupa cada una de ellas. El aspecto sectorial incluye una descripción por tamaño de las unidades en cada segmento. Esta información, dada por los censos económicos, es exclusiva de las unidades productivas y no a la totalidad, el sector textil. Como el sector funciona flexiblemente y es capaz de disminuir la escala y formalidad de sus actividades surgen pequeñas cadenas con actividades complementarias, que generan empleos no solo en unidades económicas grandes, sino también en muy pequeñas y de carácter informal y aleatorio como las unidades hogar, que quedan excluidas del análisis hasta ahora y que se retoman en el apartado 4.2.3.

La estructura productiva de las unidades económicas textiles sufrió cambios en cuanto a su magnitud. La información disponible de los censos económicos de 1989 a 2009 revela una disminución de unidades en relación al total. En el año de 1989 representaba más del 70% del total de establecimientos, mientras en el año 2009 disminuyó a casi 40% del total. Por sectores *el 314 de fabricación de productos textiles*, incrementó su participación en la cadena productiva, en el año 1989 participaba con 20% mientras que para el año 2009 se incrementó a más del 50% . En el caso de la sector de insumos también disminuyó su aportación esto se explica por la falta de establecimientos dedicados a telas y a que la subsector de fibras duras (henequén) que tenía una relativa importancia, ha dejado de producir. Desde el año 1994 la fabricación de productos textiles se ha mantenido y ha consolidado su participación sectorial, mientras otros como *314 la fabricación de prendas de vestido* perdió participación. En el sector de fabricación de productos textiles tiende a incrementar su participación y puede estar asociado al hecho de que se incluyen a los tejedores de fibras que se dedican a elaborar hamacas. Lo relevante aquí es que entre 1998

y 2003 el empleo en el sector de confección absorbía casi un 80% del total, situación que para 2008, se modificó disminuyendo su participación hasta 60%.

Uno de los factores de coincidencias en pérdidas de unidades económicas dedicadas a la confección es la menor participación del sector maquilador exportador que operó en éste periodo, segmento y producto. Por otro lado, avance del segmento de productos textiles coincide con una mayor participación del sector empresarial local dedicado a producir y comercializas productos tejidos como las hamacas que tienen gran demandan a nivel local y en el mercado externo.

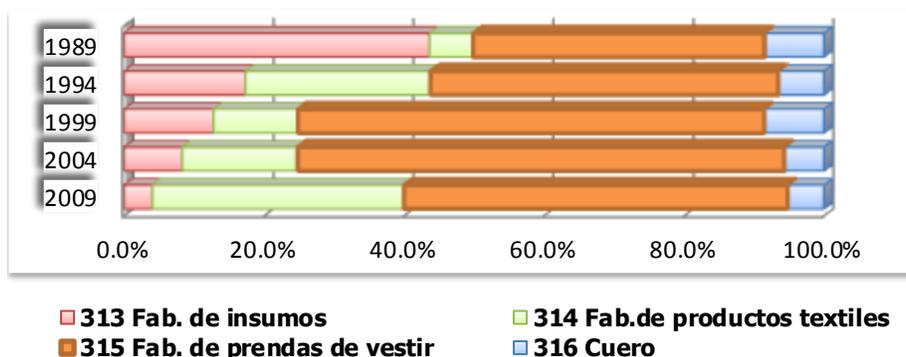
Gráfico 4.9 Distribución de establecimientos cadena de producción textil yucateca 1989-2009.



Fuente: Censos Económicos 1989, 1994, 1999, 2004 y 2009, INEGI.

Con relación al personal ocupado por estos establecimientos hay cambios significativos en la composición y peso de un censo respecto a otro. No obstante el empleo en la rama 315 prendas de vestir tiene a lo largo del periodo una importante cuota. Los rubros 3.1.3 y 3.1.4 han mostrado retrocesos en el caso del 3.1.3 y avances en 3.1.4, este panorama es similar en su tendencia a unidades.

Distribución del personal ocupado en establecimientos de la cadena de producción textil yucateca para el periodo 1989-2009



Fuente: Censos Económicos 1989, 1994, 1999, 2004 y 2009, INEGI.

El segmento de comercialización de productos textiles puede compararse sólo a partir de dos censos económicos, 2004 y 2009. La variable número de establecimientos refleja un aumento en el comercio al por menor de productos textiles del 4% y en la rama calzado 4.8%. Aún en este periodo de estancamiento los comercios al por menor hayan incrementado su presencia. En el resto de las ramas no hay información comparativa por confidencialidad. Nótese que la clase 463 *Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado* en el año 2009 representaba un importante porcentaje, en esta clase está todo el comercio de materiales dedicados a bordado y tejido de hamacas.

Tabla 4.11 Comercio al por menor de productos textiles en Yucatán 2004 y 2009.

Sector /Número de establecimientos	2004	2009
46 comercio al por menor	27983	34155
4631 productos textiles, excepto ropa	337	374
4633 calzado	580	739
463 productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	nd	3535
4632 ropa y accesorios de vestir	1694	nd
463 productos textiles, accesorios de vestir y calzado	2611	nd
463111 telas	nd	50
463112 blancos	nd	24
463113 artículos de mercería y bonetería	nd	300
46321 ropa, bisutería y accesorios de vestir	nd	2422
463211 ropa, excepto de bebé y lencería	nd	1738
463212 ropa de bebé	nd	52
463213 lencería	nd	79
463214 disfraces, vestimenta regional y vestidos de novia	nd	39
463215 bisutería y accesorios de vestir	nd	479
463216 ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales	nd	24

Fuente: Censos Económicos 2004 y 2009 INEGI.

El comercio al por mayor tuvo un mejor desempeño por clase excepto calzado que afecto a todo el sector. La tasa en estos establecimientos creció a un 3.9% entre 2004 y 2009. La clase tuvo un crecimiento espectacular de 8.1% fue la *432111 fibras, hilos y telas*, mientras que la *432130 calzado* decreció en 7.1%.

Tabla 4.12 Comercio al por mayor textiles y cueros en Yucatán, 2004 y 2009

Sector/ Número de establecimientos	2004	2009
43 comercio al por mayor	1965	2388
432 productos textiles y calzado	43	60
43211 productos textiles, excepto ropa	22	29
432111 fibras, hilos y telas	14	21
432113 cueros y pieles	nd	nd
432119 otros productos textiles	8	nd
43212 ropa, bisutería y accesorios de vestir	nd	24
43212 ropa	11	Nd
432130 calzado	10	7

Fuente: Censos económicos 2004, 2009, INEGI. nd. No disponible.

El desempeño del segmento comercio al por mayor está relacionado con el tipo liderazgo que el sector empresarial le imprime. Es conocido el control del comercio al mayoreo de ciertos productos textiles, por ejemplo, las telas en manos de grupos locales de origen libanés. El comercio extraterritorial al por mayor de prendas de vestir se identifica con los empresarios de maquiladoras de exportación. En el caso del comercio al por menor el origen es diverso y las fuerzas que lo impulsan son costos de oportunidad que hay entre distancia, costo y precio de los insumos o productos que hay en los grandes municipios comparado con el precio de adquirirlo en el municipio, especialmente cuando estos están ubicados a lejanas distancias de los importantes núcleos urbanos: Valladolid, Tizimín, Mérida, Tekax y otros.

4.1.7.2 Tamaño de los establecimientos textiles según personal ocupado en Yucatán

La industria textil está compuesta en su mayoría por establecimientos de tamaño micro y pequeño. En 1989 habría un gran número de establecimientos micros produciendo en el sector de tejidos duros como el henequén. De acuerdo con los censos económicos el tamaño de empresa en el sector de fabricación de insumos textiles y acabados fue el siguiente. En el

año 1999 el 92% de los establecimientos eran de tamaño micro (99 establecimientos). Sólo un 7.5% eran de tamaño grande. En 2004 no se reportan establecimientos, mientras en el año 2009 el 96.8 % del total de establecimientos fueron de tamaño micro y un solo un 3.2% de tamaño pequeño. La tasa de crecimiento para el periodo fue positiva de 3.6% y creció aún más en el tamaño micro 4.1%

Tabla 4.13 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles

Estrato	2009	2004	1999
Micro	149	0	99
Pequeña	5	0	0
Mediana	0	0	0
Grande	0	0	8

Fuente: Censos económicos 2004, 2009, INEGI.0 Información inhibida, 45 establecimientos en 2004 para insumos. Clasificador de NAFIN (2008)
Micro hasta 30 Pequeña 31 hasta 100 Mediana 101 hasta 500 y Grande 500 y más.

El crecimiento del segmento de productos fue significativo de 14.5 % con base en los censos económicos, el tamaño de empresa en la rama fabricación productos textiles, excepto prendas de vestir fue el siguiente: En 1999 la totalidad eran de tamaño micro (esto es 1,924 establecimientos), mientras que en el año 2004 representó el 99.9% y sólo un .1% fueron de tamaño mediano. Finalmente en 2009 el 99.7% de los establecimientos eran micro y un .2% de tamaño grande. En esta subrama están las clases *3212 Hilado, tejido y acabado de fibras blandas* y *3213 Confección con materiales textiles incluye la fabricación de tapices y alfombras de fibra*.

Tabla 4.14 Fabricación productos textiles, excepto prendas de vestir

Estrato	2009	2004	1999
Micro	8142	3570	1924
Pequeña	4	0	0
Mediana	3	5	0
Grande	16	0	0

Fuente: Censos económicos 2004, 2009, INEGI. 0 Información inhibida, 45 establecimientos en 2004 para insumos.

Por lo que se refiere al sector fabricación productos cuero, piel y materiales sucedáneos la tasa decreció en 6.5% su estructura por tamaño fue la siguiente: En 1999 el 99.3% de los establecimientos fueron micro (912 establecimientos) y un .7% de tamaño pequeño. En 2004 el 97.3% de los establecimientos son de tamaño micro y un 2.7% son tamaño pequeño. En 2009 el 98.8 de los establecimientos son de tamaño micro y un 1.2 de tamaño pequeño.

Tabla 4.15 Fabricación de prendas de vestir

Estrato	2009	2004	1999
Micro	476	330	912
Pequeña	6	9	6
Mediana	0	0	0
Grande	0	0	0

Fuente: Censos económicos 2004, 2009, INEGI. 0 Información inhibida, 45 establecimientos en 2004 para insumos.

En cuanto al crecimiento del segmento de fabricación de prendas de vestir fue moderado 3.3% y su estructura por tamaño fue la siguiente. En 1999 el 94.6% de los establecimientos fueron de tamaño micro (alrededor de 1,178) un 1.3 % de tamaño pequeño, 1.1% de tamaño mediano y 3% de tamaño grande. En 2004 el 95.4% fueron de tamaño micro, un .7% son tamaño pequeño, 1% de tamaño mediano y 2.9% de tamaño grande. En 2009 el 96.8% de los establecimientos fueron de tamaño micro, un .7% de tamaño pequeño, un .9% de tamaño mediano y 1.7% de tamaño grande (tabla 4.16).

Tabla 4.16 Fabricación de prendas de vestir.

Estrato	2009	2004	1999
Micro	1672	1750	1178
Pequeña	12	12	16
Mediana	15	19	14
Grande	29	53	37

Fuente: Censos económicos 2004, 2009, INEGI.
0 Información inhibida, 45 establecimientos en 2004 para insumos.

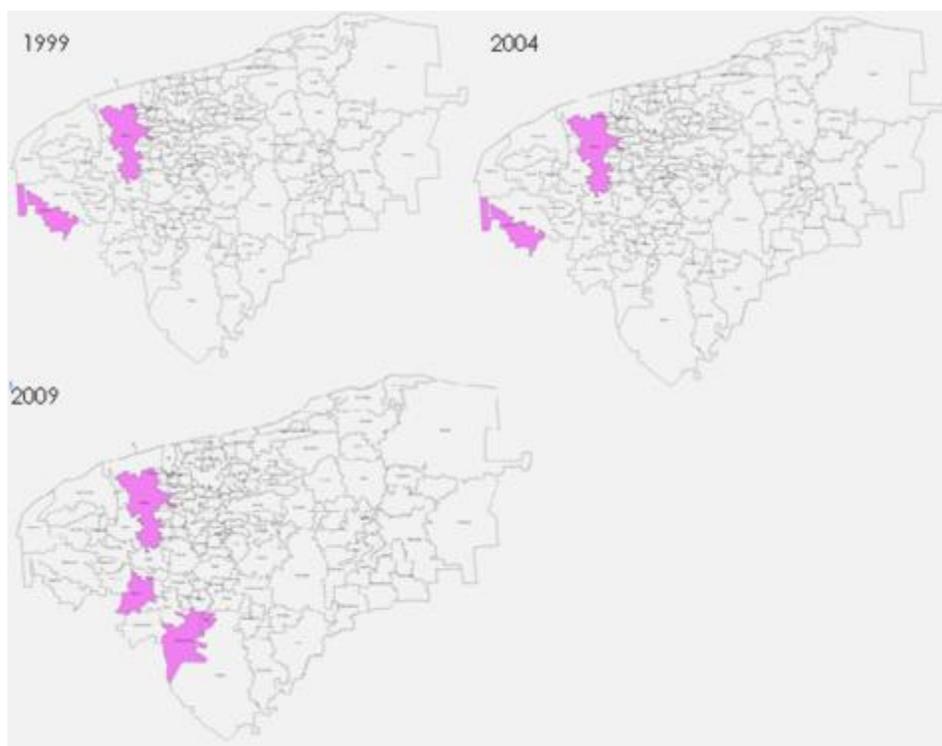
Los aportes en este apartado se visualizan sectorialmente, los segmentos que componen el sector son 313, 314 y 315. En ellos se encuentra el predominio del tamaño micro de establecimientos textiles que predomina y es similar a nivel nacional, donde el 90% de las unidades económicas son de esa magnitud. En su rama 315 confección de prendas de vestir hay una tendencia al aumento del tamaño micro respecto al censo del 2004. Sin lugar a dudas de las tres clases que componen el sector, la que podría estar explicando el dinámico comportamiento del sector es la subrama 314 de *fabricación de otros productos textiles no clasificados en otra parte dedicadas principalmente a la confección (corte y cosido)*, bordado y deshilado de productos textiles; a la fabricación de redes y otros productos de cordelería a partir de hilo comprado; al hilado, tejido y confección de productos textiles reciclados. El incremento en unidades económicas durante el periodo de 1999-2009 de la subrama 314 *Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir fue de un incremento del 14%*.

4.1.7.3 Localización de establecimientos de insumos textiles

El aspecto territorial de actividad económica nos permite identificar por segmento la localización de establecimientos que son fuentes de empleo en los municipios. La sola presencia de una unidad económica genera una demanda de empleo formal, es fuerza que inhibe la alternativa de empleo en domicilio. Asimismo conocer los lugares de suministro y comercialización de la actividad nos ubica espacialmente en términos de distancia entre éstos y los lugares de producción. Se empleó distancias Hodges y Danielus a dos intervalos en los mapas 4 hasta 7. En el año 1998 había 98 establecimientos dedicados al sector textil de fibras duras y cordelería y fabricación de tejidos de punto, en dos municipios: Mérida y

Halachó (Mapa 4.3 lado superior izquierdo). En el 2004, el número de establecimientos disminuyó a 19 en los mismos municipios de 1998, esto es Mérida y Halachó (Mapa 4.3 lado superior derecho). Y en el año 2009 se incrementó a 96 establecimientos, concentrados en tres municipios Halachó, Mérida y Oxkutzcab (mapa 4.3 lado inferior izquierdo).

Mapa 4.3 Establecimientos de insumos textiles.



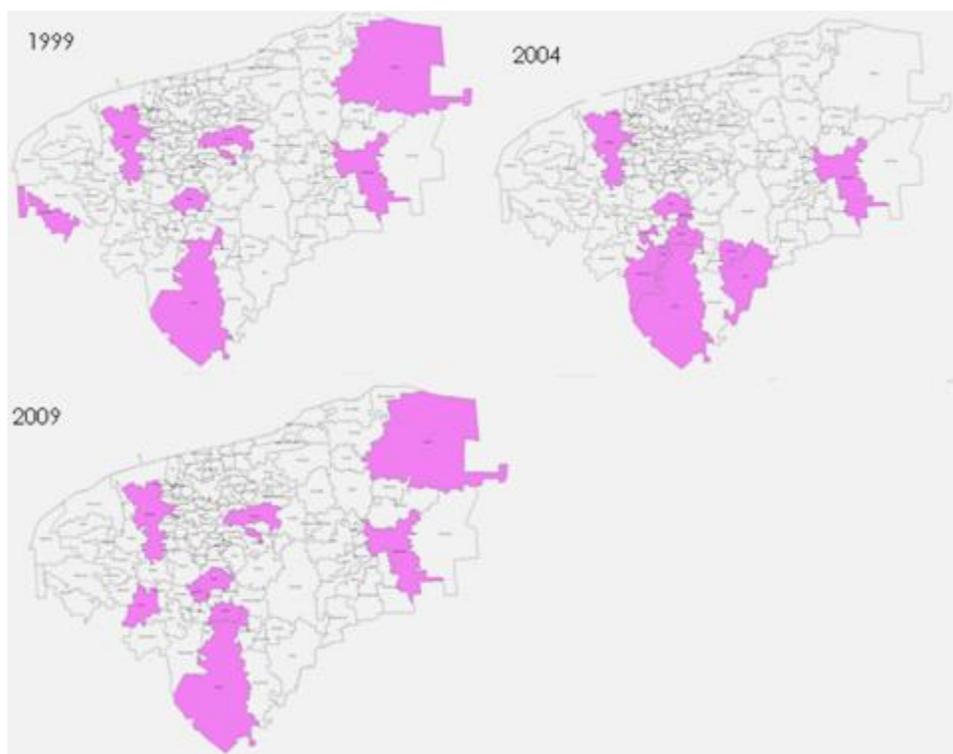
Fuente: Elaboración propia con base en datos de los censos económicos 1999, 2004 y 2009.

4.1.7.4 Localización de establecimientos de confección de prendas de vestir

En el año 1998 había 1,043 establecimientos dedicados a la confección de prendas de vestir, 20 municipios reportaban establecimientos asociados al sector entre los de mayor número de establecimientos estaban Halachó, Izamal, Mérida, Tizimín, Valladolid, Tekax y Tekit (mapa 4.4 lado superior izquierdo). En el 2004, el número de establecimientos se incrementó a 1,898, distribuidos en 41 municipios. El mayor número de establecimientos se localizaba en los municipios de Mérida, Oxkutzcab, Peto, Tahdziú, Teabo, Tekax, Tekit y Valladolid, (mapa 4.4 lado superior derecho). En el 2009 había disminuido a 1,886

establecimientos en 53 municipios. El mayor número de establecimientos se localizaban en Izamal, Mama, Mérida, Tekax, Tekit, Tizimín y Valladolid (mapa 4.4 lado inferior izquierdo).

Mapa 4.4 Establecimientos de confección de prendas de vestir.



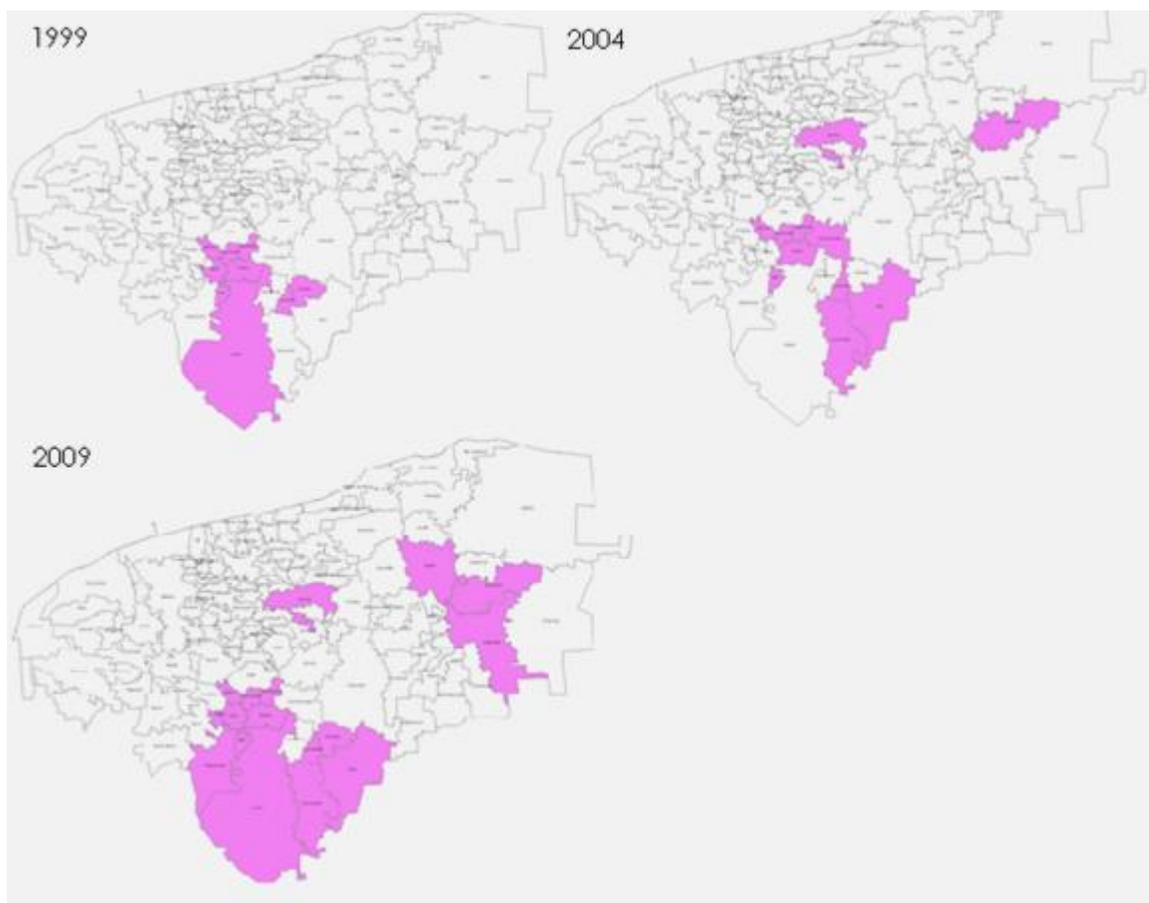
Fuente Elaboración propia con base en los censos económicos 1999,2004 y 2009.

4.1.7.5 Localización de establecimientos de productos textiles

En el año 1998 había 1,979 establecimientos dedicados a hilado, tejido y acabado de fibras blandas y de confección con materiales textiles, 20 de los municipios reportaban establecimientos asociados al sector. El mayor número de establecimientos se localizaba en Mama, Chumayel, Mayapán, Tekax, Akil, Teabo, Maní, Chacsinkin y Tahdziú (Mapa 4.5 lado superior izquierdo). En el año 2004, el número se incrementó a 3,617 distribuidos en 45 municipios de los cuales Akil, Tzucacab, Izamal, Cantamayec, Teabo, Mama, Peto, Chacsinkin, Temozón, Mayapan y Chumayel reportaban el mayor número (Mapa 4.5 lado superior derecho). En el año 2009 la cifra casi se triplica con respecto a 2004, había 8,698 establecimientos, distribuidos en 67 municipios. Akil, Chacsinkin, Chumayel, Dzán, Espita,

Izamal, Mama, Maní, Mayapán, Oxkutzcab, Peto, Tahdziu, Teabo, Tekax, Temozón, Tzacacab y Valladolid serían los que concentraron el mayor número de establecimientos (Mapa 4.5 lado inferior izquierdo).

Mapa 4.5 Establecimientos de productos textiles



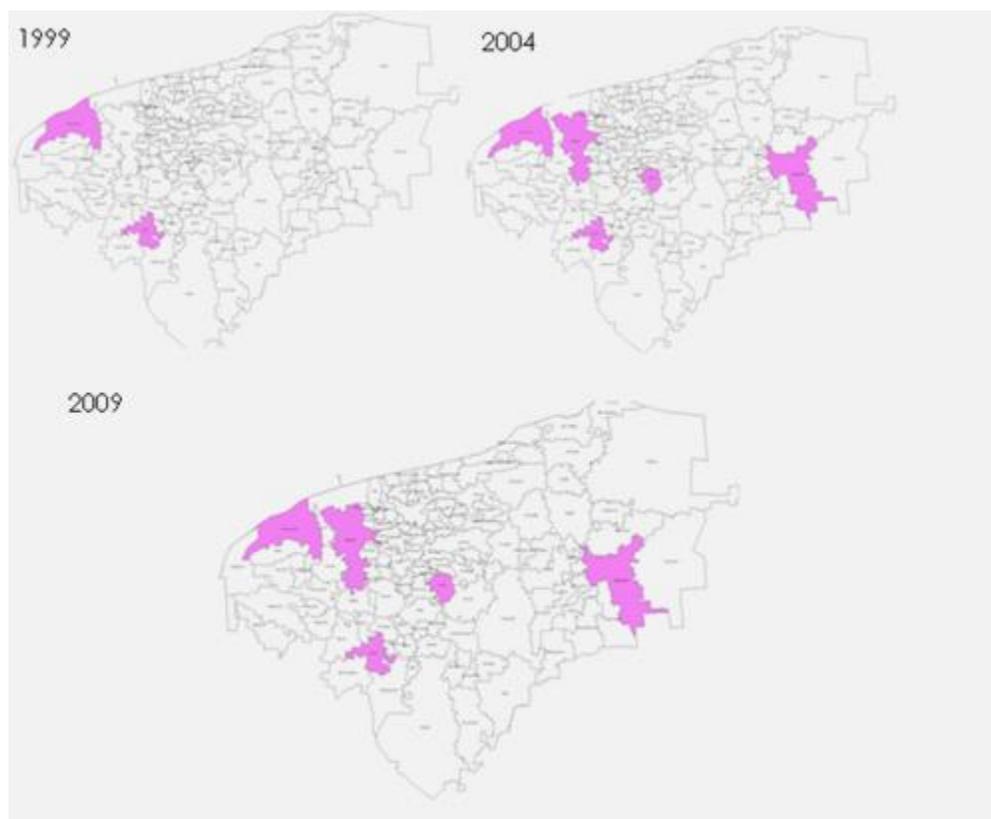
Fuente: Elaboración propia con base en los censos económicos 1999,2004 y 2009.

4.1.7.6 Localización de establecimiento de productos de calzado y cuero

En el año 1998 había 439 establecimientos dedicados a productos de calzado y cuero, 7 municipios reportaban establecimientos asociados al sector. Los municipios que concentraban a establecimientos de este tipo eran Ticul y Mérida (Mapa 4.6 lado superior izquierdo) otros municipios fueron Chapab, Hunucma, Tzacacab y Valladolid. En el 2004, el número de establecimientos fue de 316, distribuidos en los municipios de Huhí, Hunucma, Mérida, Ticul y Valladolid. (Mapa 4.6 lado superior derecho). En el 2009 había

433 establecimientos, 10 municipios reportaban establecimientos asociados al sector. Los municipios que concentraban la actividad eran Chumayel, Homún, Huhí, Hunucma, Mérida, Motul, Ticul, Tizimín, Valladolid y Xocchel (Mapa 4.6 lado inferior izquierdo).

Mapa 4.6 establecimientos de cuero y productos de calzado

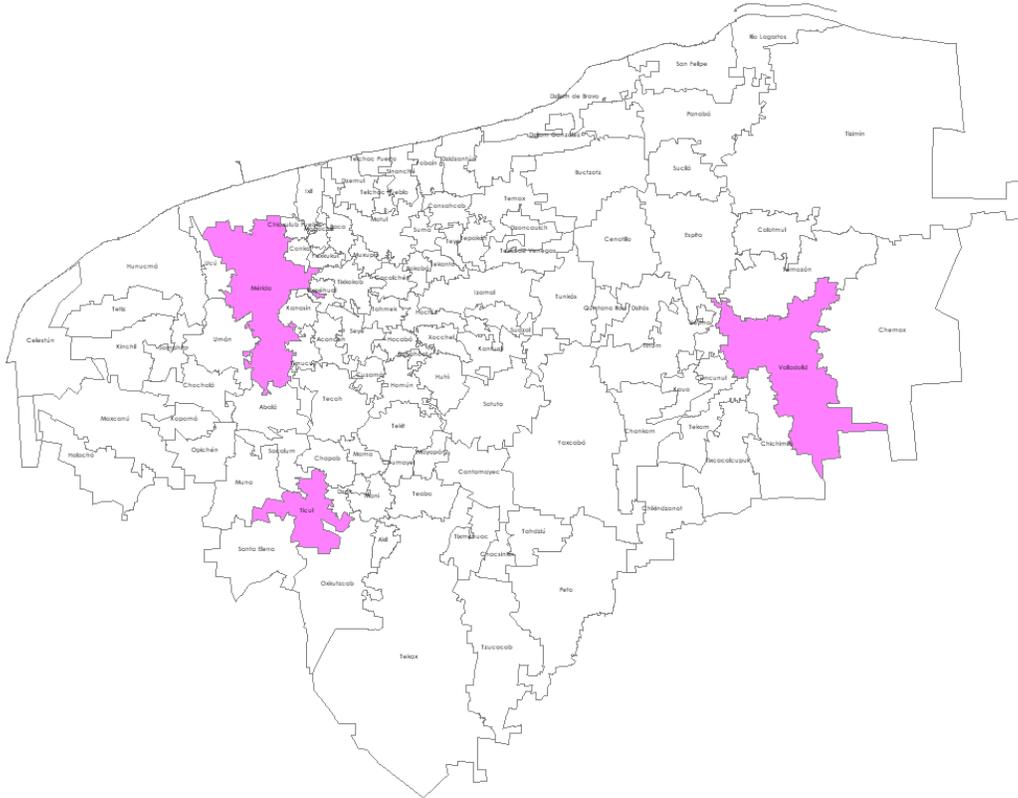


Fuente: Elaboración propia con base en los datos de los censos económicos 1999, 2004 y 2009.

4.1.7.7 Localización de comercio al por menor en 2004 y 2009

En el apartado 4.1.7.1 se mencionaron los cambios en el número de establecimientos dedicados al comercio. Territorialmente y, de acuerdo al mapa 4.7 la actividad se localizó en tres municipios Mérida, Ticul y Valladolid. No obstante se reportaba actividad comercial textil en 61 municipios para 2004 con un total de 2,611 de establecimientos. Mientras que en el 2009 había 41 municipios que reportan establecimientos de este tipo, su número aumentó a 3,535 establecimientos.

Mapa 4.7 Localización de comercio al por menor.



Fuente: Elaboración propia con base en los censos económicos 1999,2004 y 2009.

Físicamente los establecimientos textiles al por mayor se han extendido y cambiado de municipio, sólo Mérida ha sido constante y reporta el mayor número. En el año 2004, había 43 establecimientos, mientras en el año 2009 se incrementó a 60. Sólo dos municipios han registrado establecimientos de este tipo en los dos censos Mérida y Ticul, los demás municipios han cambiado, lo que nos hace suponer que los establecimientos de comercio textil tienen alta movilidad al interior de la entidad.

Tabla 4.17 Localización de comercio al por mayor.

Municipios	2009	Municipios	2004
Huhí	*	Chicxulub pueblo	*
Kanasin	*	Hunucmá	*
Mérida	48	Mérida	31
Progreso	*	Temozón	*
Tekit	*	Ticul	*
Tetiz	*	Tixpéhual	*
Ticul	*	Tizimín	*
Umán	*	Valladolid	*

Fuente: Elaboración propia con datos de los censos económicos 2004 y 2009

*Sin dato.

Las unidades económicas del sector textil son numéricamente pocas considerando los segmentos suministradores de insumos y comercializadores, territorialmente no se han expandido durante el periodo. Como punto de referencia espacial y económico, es Mérida lugar central en estos dos segmentos de la cadena. Idealmente la conexión entre la capital y el resto de los municipios requiere de una red consolidada de carreteras para la circulación de insumos y comercialización de productos, el acceso a los suministro y a la comercialización. La producción por el contrario se encuentra dispersa a lo largo de todo el estado según lo confirman las subramas de confección y de productos textiles

4.2 Evidencia empírica del trabajo domiciliario textil en Yucatán

Como parte de las aportaciones de este estudio, identificamos a municipios sin aparente importancia de actividad textil de acuerdo a los datos del censo económico. El cruce de fuentes secundarias adicionales con la investigación de campo amplio profundizó nuestro conocimiento. Por ejemplo resultaron ser significativos algunos municipios cuando se entrevistaron a los dueños de los locales comerciales y se interrogó por el municipio de origen de sus productos. Este hallazgo se refuerza al considerar la importancia del municipio basada en los gravitacionales del capítulo tres que se obtuvieron de los datos de los censos de población. Los municipios en cuestión emplean a personas que trabajan en los hogares realizando actividades principalmente de armado, tejido y bordado, en el siguiente apartado se discute su inserción en la cadena textil en Yucatán.

4.2.1 La cadena productiva en el sector textil y los trabajadores domiciliarios en Yucatán

El diagrama de la cadena de confección-textil lo componen cinco grandes niveles o etapas: La primera es el diseño, es una de las fases con mayor valor agregado, en la que constantemente hay actualizaciones tecnológicas. De acuerdo con los datos facilitados por la cámara local de la industria del vestido (Canaive), alrededor del 2% se dedica a ésta etapa, no es intensiva en mano de obra y en el estado, hay escasa oferta de carreras profesionales a nivel licenciatura afines a la actividad ésta la licenciatura en diseño de la moda e industria del vestido, pero no ingeniería textil por ejemplo.

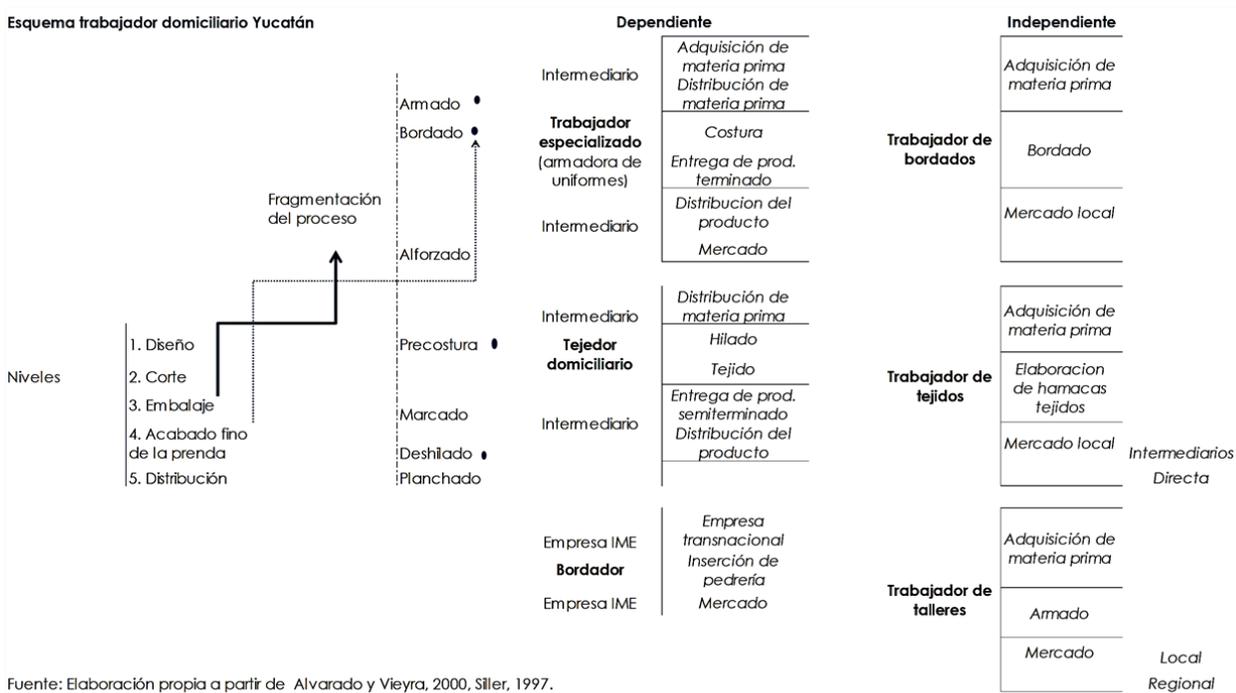
En la segunda fase el corte, la tecnología ofrece opciones para realizar esta actividad con maquinaria, aunque se conoce por datos recabado en campo que hay formas manuales de corte en talleres de algunas localidades yucatecas, pero no en domicilios, es una fase propiamente desarrollada en talleres dispersos en municipios como Tekit.

En la tercera fase el embalaje el uso de mano de obra es intensivo, los proceso se puede fragmentan en varias actividades encadenas en las que participan trabajadores a domicilio. La investigación realizada en algunos municipios yucatecos identificó dos principales actividades realizadas como maquila a domicilio deshilar y alforzar en el caso de las guayaberas. El tejido y/o urdido de las hamacas, junto el bordado a mano y a máquina en la elaboración de ropa típica de mujer y hombre. En este nivel hay cuatro actividades principales, que son llevadas a cabo y en las que participan negocios con trabajadores que trabajan por cuenta propia y los trabajadores que dependen de un intermediario. En el caso de estos últimos tenemos a trabajadores especializados en uso de máquina industrial recta para el armando de piezas en favor de un intermediario. Los tejedores que trabajan para un intermediario y que generalmente emplean herramientas manuales agujas, bastidores entre otros. Los bordadores que incrustan o deshilan prendas específicas y cuya habilidad creativa es incomparable trabajan para un intermediario. De acuerdo con algunos estudios y personas que realizaron investigaciones esta contratación inicio a través de talleres luego se

llegaron a contratar personas en los municipios a domicilio para la incrustación de pedrería.¹³

¹³ Un grupo con origen italiano fue el impulsor de un modelo basado en talleres para elaborar prendas de alta costura, aunque de acuerdo a otra fuente basada en una entrevista el modelo de talleres fue suspendido y la actividad se trasladó a personas que desde su casa realizaban este trabajo. La nota sobre talleres se publicó en <http://www.eluniversal.com.mx/notas/366945.html>

Esquema 12. Trabajo a domicilio y esquema de la cadena textil en Yucatán 2010



En este esquema de trabajadores domiciliarios hay por una lado *los trabajadores dependientes* que realizan tareas muy básicas en la fase de armado por ejemplo eliminar los hilos sobrantes de la costura en camisas, en el proceso desconocen la compañía que los contrata y solo tiene como referencia a la persona que les lleva las prendas y les recoge el producto. Por otro están *los trabajadores independientes* como talleres generalmente trabajan para otro empleador que a su vez puede ser un intermediario. En los talleres se realizan actividades como el marcado, corte de piezas y armado, ésta última también puede ser llevada a los hogares como se observó en el trabajo de campo cuando se visitó el municipio de Tekit. En este municipios algunos empresarios locales que producen guayaberas trabajan con talleres que se localizan a 66 kilómetros de distancia de la capital, aproximadamente invierten una hora de tiempo en llegar y otra en regresar. El caso es que estos talleres tiene trabajo externo a ellos y algunos los procesos se llevan a cabo en los hogares.

El segmento del esquema vinculado a maquilas de exportación y su relación con maquila domiciliar se reconoce por otros estudios que los procesos de subcontratación de maquiladoras de exportación con empresas locales emplean a trabajadores domiciliarios y en la inserción de pedrería. De acuerdo al esquema 12 éste nexo no se confirma con maquila de exportación sino con empresas locales y con una prenda: la producción de guayaberas en las que se requieren realizar deshilados sobre ella y en la que existen maquinas capaces de realizarlo pero la disponibilidad y precio competitivo de la mano de obra se opta por realizarla bajo este método. El municipio con mayor producción es Tekit y la demanda que abastece cubre el mercado regional y externo.

La quinta fase es la distribución y comercialización de las prendas y productos textiles que varía y transita según el intermediario que se trate. Para el caso de maquila a domicilio, por ejemplo, un punto de comercialización en Mérida es el mercado municipal y sus alrededores. El intermediario contacta a familias que se dedican a la elaboración de ropa típica que suele hacerse en los hogares de algún municipio cercano a la capital, ya establecido este contacto el intermediario traslada la mercancía en camionetas de transporte público. La persona que funge como intermediario y que recoge la mercancía, paga un precio inferior por el costo de traslado y la entrega en el mercado de la capital. Otros productos como de las hamacas y guayaberas, se trata más adelante su distribución porque son parte de una categoría en la que la comercialización territorialmente se extiende hacia el mercado foráneo.

El esquema 12 presenta fases y agentes económicos, estos últimos emplean métodos de producción y se insertan de forma diferenciada en la actividad textil. Unos emplean más trabajo en domicilio que otros, ambos interactúan según el panorama económico que se les presenta. En la teoría de redes globales de producción, la dinámica económica del territorio no está determinada por el agente foráneo sino por la interacción del gobierno, sector privado local y el agente foráneo. En nuestro estudio interacción de agentes inicio en del siglo XX, con la llegada de los primeros comercios de origen libanés que instalan en los municipios yucatecos y con la instalación de plantas de armado, cuyo mercado destino es el estadounidense, lo que se conoce como la Industria Maquiladora de Exportación. Ésta por

otro lado, la formación de trabajadores del sector que se revisó en el capítulo dos con la protoindustria novohispana y la época contemporánea.

No hay que perder de vista que son dos aspectos para la industria por un lado, la formación del recurso humano que factores fomentaron la habilidad en el manejo de textiles. Por otro, éste que estamos tratando, la formación de los agentes empresariales que demandan mano de obra y como se inserta la manufactura casera en éste esquema.

En secciones anteriores analizamos la instalación de agentes foráneos, las primeras empresas que llegaron a Yucatán con capital extranjero de origen estadounidense, asiático e italiano que se han mantenido operando en la entidad con estrategias diferenciadas. Las estrategias son talleres que producen prendas para nichos de mercado selectos reconociendo la habilidad de la mano de obra yucateca. Otra estrategia ha sido con grandes empresas produciendo prendas básicas aprovechando la mano de obra a precio competitivo y otras coinvirtiéndose y subcontratando. Este capital actúa sin límites geográficos, en la literatura el proceso de producción y circulación global se analiza bajo el enfoque de cadena, en el caso del sector textil el eje rector de esta cadena es el capital comercial y las competencias centrales son el diseño y la comercialización. Los principales vínculos con la red están basados en el comercio, la estructura dominante es de tipo horizontal-plantas en diferentes puntos produciendo productos similares.¹⁴

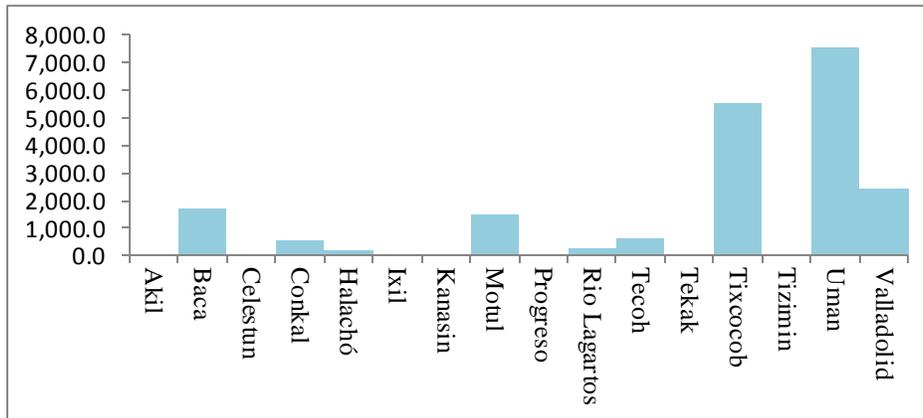
En la teoría de redes la interacción del agente gubernamental en la entidad fue crucial para el establecimiento de maquiladoras de exportación, operó en ambos lados oferta y demanda. Por el lado de la demanda lo hizo con el conjunto de medidas como la fuerte inversión en infraestructura física, medidas fiscales. Por el lado de la demanda los apoyos en capacitación e insumos, reforzaron la habilidad en el manejo de textiles. Hay versiones opuestas sobre los esfuerzos significativos para el programa maquilado y el escaso el fruto de esa voluntad política. Lo cierto es que el efecto fue el boom del sector textil yucateco en

¹⁴ El término se retomó del artículo de Gereffi realizado en 2001 que analiza las cadenas productivas en el marco de la globalización y considera dos ejemplos clásicos de tipos de cadena: la de confección para cadenas lideradas por comercializadores y la de automóviles para cadenas lideradas por productores. Lo cierto es que la fragmentación de procesos productivos, en general tiene que ver con la forma en que el capital industrial y comercial han promovido la globalización al establecer dos tipos de redes económicas internacionales que las clasifica en cadenas productivas dirigidas por el comprador y al productor.

los años 1999 al 2003, un periodo corto con gran impacto en el empleo, que amortiguo una crisis de empleo después del cierre de la agroindustria del henequén, las medidas de política industrial dirigidas a desarrollar el sector exportador en la entidad. El papel del gobierno por otro lado si bien se sustentó en el impulso que el Tratado de Libre Comercio con América del Norte le proporcionaría al sector textil en la entidad, éste sólo fue posible gracias a la competitividad que se tenía con la mano de obra. La competitividad derivada de una industria tradicional en la entidad, respaldada por la política industrial de gobernadores que promovieron la microempresa, a los productos artesanales, a las bordadoras y a las costureras.

En la cadena productiva de la confección del vestido en su segmento propiamente de ensamble de prendas Yucatán participa vía establecimientos con la IME y con el uso intensivo del factor trabajo en la maquila a domicilio. Los avances tecnológicos, poco han influido para el cambio de trabajo por capital en el armado de prendas. Si bien innovaciones tecnológicas de la maquinaria industrial de coser han sido significativas, el costo de su adquisición también. Nuestra investigación nos indica que en el pasado, Alemania era el principal importador para Yucatán de maquinaria, debido a que su precio se elevó significativamente, se sustituyó y se decidió importar de otros países como Japón. De acuerdo con los datos proporcionados por la administración de aduanas y solicitados para este estudio durante el periodo 2005-2010, el 78% de las importaciones de maquinaria proviene de cuatro países, EUA, Japón, Alemania e Italia. Son 48 municipios que importan maquinaria textil, por valor monetario la primera posición la ocupa Mérida y la segunda el municipio de Acanceh el resto de los municipios se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfico 12. Importaciones de maquinaria textil 2005-2010 (miles de dólares)

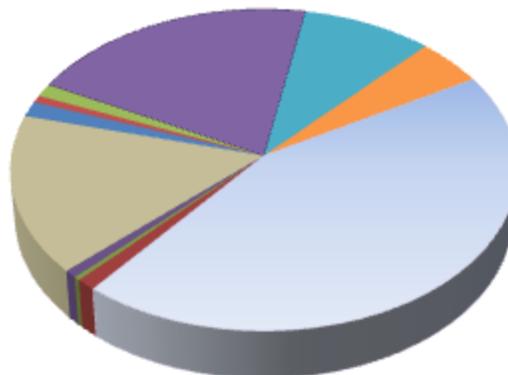


Fuente: Elaboración propia con datos de Dirección de Planeación, Análisis y Evaluación de Proyectos de la SEFOE con datos de la Administración General de Aduanas 2012.

Para el armado de prendas se requiere del principal rubro de importación en la industria textil del estado, la maquinaria para coser, que durante el periodo alcanzó entre el 33% y 67 % del total de valor de las importaciones. El municipio con mayor inversión para éste rubro es Acanceh seguido de Tixkokob y Mérida. En Acanceh se localiza una de las más grandes IME, la compañía Lee con matriz en Kansas, Estados Unidos. En Tixkokob una compañía comercializa su producción de cuerda trenzada, cordón macramé, tapetes, sogas y bolsas publicitarias a Estados Unidos, Canadá y países de la Unión Europea además de poner en operación su bodega de hilos y hamacas de la fábrica. En Mérida viven la mayor parte de los empresarios de la Canaive que trabajan en Tekit

Municipios con mayor importación de máquinas de coser (2005-2010)

- Acanceh
- Baca
- Conkal
- Halacho
- Ixil
- Merida
- Motul
- Rio Lagartos
- Tecoh



Nota: incluye máquinas industriales, agujas para máquinas de coser, las demás partes para máquinas de coser y máquinas industriales, con accionamiento por motoembrague de tipo electrónico.

La naturaleza de la fragmentación en este caso depende de la forma en que el capital comercial interactúa con el capital industrial, la maquinaria importada por lo empresarios para los talleres es adquirida entre otros factores por su precio y considerando el factor trabajo que tiene a su disposición. Los agentes empresariales del sector tienen los contactos comerciales y de suministros, conectados con otros localizados en el centro del país y que dieron paso al surgimiento del comercio de textiles, Es un sistema de relaciones sociales que se extiende más allá de la región peninsular para comerciar.

Los agentes locales que estudiamos controlan los establecimientos que cubren otros nichos de mercado vinculados con una demanda local y regional. Nos referimos a todos aquellos cuya producción textil se comercializa en la península, en varios núcleos urbanos que no proviene de las grandes unidades con capital foránea que exportan IME. El tipo de textiles que se fabrica es principalmente, uniformes, ropa exterior para dama y caballero camisetas, ropa de playa, pantalones de mezclilla, ropa típica y blancos.

Las características de estos establecimientos de confección es que son intensivos en mano de obra, tienen barreras a la entrada de empresas, la provisión de insumos depende del capital o agente que controla el comercio y los medios de producción herramientas y maquinarias son de propiedad compartida. El perfil del trabajador que labora en ellos funciona perfectamente con este modelo, tiene como atractivo ser mano de obra hábil y capacitada en textiles, sin experiencia sindical y de fácil manejo dócil. Este trabajador con también tiene la ventaja de haber trabajado en las maquiladoras de exportación por lo que dispone de conocimientos en formas de organización del trabajo, los sistemas de producción tayloristas, fordistas que manejar maquinaria industrial de todas las etapas. Además cuenta con la creatividad heredada y reflejada en combinaciones de formas y colores plasmada en vestidos blusas y camisas, los hace excepcionalmente únicos como trabajadores textiles.

La cadena aún con la interacción de los tres agentes tiene limitaciones, una de ellas es el primer eslabón, las telas sus acabados y algunos avíos, en general frena el dinamismo del sector su falta de disponibilidad compromete compras de volúmenes a gran escala. Esta es la opinión por parte de un informante coincide con los datos de establecimientos del censo económico y del directorio de la cámara de la industria de la confección y del vestido, en los que sólo hay empresas comercializadoras de hilo en Yucatán, no así de telas. Los especialistas conocen que las barreras de entrada a empresas se incrementan progresivamente en este segmento el de diseño y la elaboración de fibras y telas. Y ésta también un componente tecnológico que en diseño y comercialización es significativo y que genera la mayor ganancia.

En el sector textil la fase de armado puede llevarse a cabo mediante dos procesos uno intensivo en mano de obra y otro con maquinaria especializada. El sector trabaja con un sistema dual la confección de prendas camisetas, bermudas que abastecen al mercado extradoméstico empleando predominantemente establecimientos. Otro sistema que produce prendas y productos artesanales un sistema donde el agente empresarial controla el comercio foráneo y doméstico con la participación de hogares trabajando. En el primer sistema espacialmente se aprovecha las ventajas por la posición territorial, apoyo gubernamental y capital humano, en un segmento vulnerable para insertarse con éxito en la producción y comercio mundial realizando todas las fases de producción en éste sistema aparentemente no se emplea maquila domiciliar. El segundo sistema espacialmente aprovecha la mano de obra disponible en municipios con condiciones limitadas de acceso económico, social y físico, desarrollando actividades de armado y con énfasis en productos artesanales tejidos y que se fomentan institucionalmente mediante el otorgamiento de programas para la capacitación.

4.2.2 El lugar de trabajo y las actividades económicas en el estado 1995-2004

El enfoque de lugar de trabajo como eje de estudio permite identificar el *donde* se producen los bienes, revelador aspecto dado que no son las mismas condiciones ambientales y legales en los establecimientos que las unidades improvisadas para una actividad económica. Al

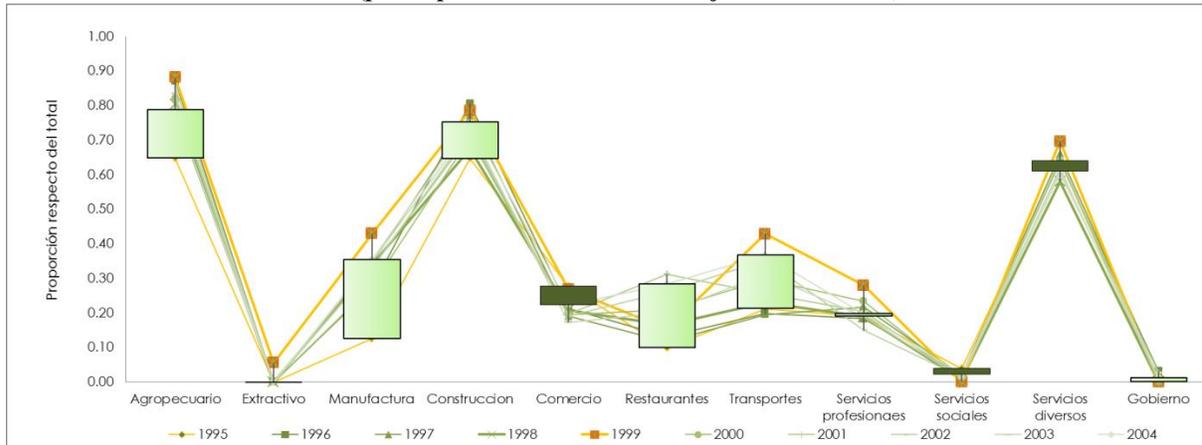
examinar la estructura económica con ésta óptica, se confronta el espacios físicos donde se generan bienes y servicios. Algunas actividades por su naturaleza, se realizan fuera de los establecimientos, por ejemplo, la producción de cultivos que requiere de parcelas o espacios al aire libre. En el caso de la manufactura que nos ocupa, tradicionalmente se lleva a cabo en establecimientos aunque esta situación no siempre fue así. La producción también se llevó a cabo en los espacios donde se descansaba y se vivía, aunque esta modalidad de producción ha sido considerada una forma incipiente precapitalista que con el tiempo se extinguiría para dar paso a los establecimientos.

El lugar donde se producen y bienes y servicios pueden ampliar nuestro conocimiento sobre condiciones laborales, tecnológicas, sanitarias y sociales que hay en esa delimitación espacial. De acuerdo con los datos de INEGI y su Encuesta de Empleo, aplicada a hogares en la entidad hay entre un 50% y 57% de los trabajadores activos que no tuvieron un local para producir durante los años de 1995 a 2004. Ya sea por su naturaleza , como en el caso de las actividades de construcción, comercio y otras que tienden a realizarse fuera de un local. O bien porque no se realizan en establecimientos, sino en el domicilio de un patrón, como los servicios de limpieza o jardinería.

El comportamiento de la actividad manufacturera, tradicionalmente se espera se lleve a cabo bajo un establecimiento fabril. Las estimaciones de los trabajadores activos realizando su actividad fuera de locales, para el periodo 1995-2004 varía, en ocasiones muy baja respecto a otro año. La mayor diferencia se observa si se compara el año de 1995, la participación de los trabajadores activos que laboraban fuera de un local, era de 13% y en el año 1999 alcanza un 43%. Estos resultados nos sugieren que en la entidad, el sector manufacturero, se realiza bajo dos modalidades y que año con año la participación de una categoría y otra no se mantiene, es decir, no hay un patrón específico la actividad manufacturera por lugar de trabajo. Otros sectores económicos si mantienen un patrón y tienen participaciones mayores como son los de la construcción y los de servicios domésticos, se observa no se muestran grandes diferencias entre un año y otro. El gráfico 1 se separan actividades por lugar de trabajo para cada uno de los años de 1995 a 2004. La amplitud del rectángulo nos muestra el valor máximo y mínimo que se dio a lo largo de 10

años y como es de observarse el sector manufacturero tiene la máxima amplitud, es decir las participacion varían año con año de forma aleatoria.

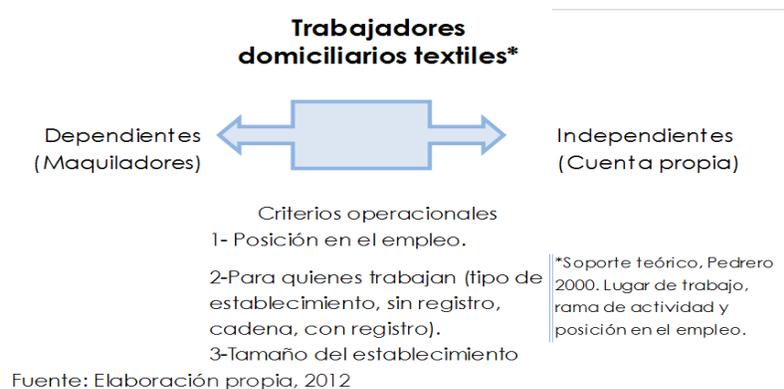
Gráfico 9. Trabajadores activos por sector según lugar de trabajo en Yucatan 1995-2004 (participacion del total de trabajadores activos)



Fuente: cálculos propios, con datos de la ENE-ENOE,1995-2004, INEGI.

En un estudio realizado con éste enfoque para el año 2000 la caracterización de trabajadores domiciliarios, a nivel nacional se incluye a las actividades económicas excepto los servicios de las trabajadoras domésticas y las compararon con otro grupo. Este procedimiento a diferencia del que se presenta se selecciona y refina para el sector textil y la entidad de Yucatán después profundizamos en sus aspectos de perfil y sus vínculos con el mercado, estos criterios se sintetizan en la figura 2.

Figura 2. Concepto de trabajo domiciliario



Este procedimiento permite extraer de la compleja red de producción textil a las unidades hogar a partir de la información derivada de los miembros dedicados a trabajar en el sector que tienen como lugar físico el domicilio. La encuesta de empleo también capta a los trabajadores que están ocupados en algún establecimiento, pero esos se excluyen en el momento en que seleccionamos a los domiciliarios. Para ponerlo en otras palabras, de forma indirecta identificamos y reconocemos a la población que declaró estar económicamente activa en sector textil por medio de la encuesta y sabemos que hogar y/o miembro laboró en el domicilio. La encuesta está limitada en términos de reconocer la dependencia o independencia del trabajador, la producción generada por estas unidades puede ser entregada a otra unidad que la hace llegar al mercado que denominados dependiente, o bien producida y vendida por ellos mismos que llamaremos independientes o cuenta propia.

De acuerdo a organismos internacionales, el trabajador domiciliario se diferencia de otras categorías por dos rasgos esenciales: lugar de físico donde se desarrolla la producción y la presencia de un intermediario. En la parte conceptual nos enfrentamos al reto de identificar si hay intermediarios, esta es una de las razones por las que el trabajo de campo es vital para validar la información generada con la ENE-ENOE histórica.¹⁵

La base generada por INEGI, nos proporciona las características ocupacionales de los residentes habituales en el hogar en la que se analizan detalladamente los aspectos laborales de personas de 12 años y más. La Encuesta Nacional de Empleo (ENE) tiene su origen en 1988 como un proyecto conjunto del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) con el propósito de elaborar indicadores de empleo anuales. Esto se logró ampliando la muestra de la ENEU en el segundo trimestre de cada año, dando lugar a la ENE, la cual tuvo representatividad estatal en los años pares, a partir de 1996, es decir, los años 1996, 1998, y de 2000 a 2004

¹⁵ La Encuesta Nacional de Empleo (ENE) tiene su origen en 1988 como un proyecto conjunto del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) con el propósito de elaborar indicadores de empleo anuales. Esto se logró ampliando la muestra de la ENEU en el segundo trimestre de cada año, dando lugar a la ENE, la cual tuvo representatividad estatal en los años pares, a partir de 1996. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/historicas/ene/presentacion.aspx>

en ambas coberturas se utiliza como periodo de referencia la semana anterior a la entrevista, las estimaciones corresponden a la fecha media del trimestre abril-junio. A partir de mayo de 2003, se dispone de información sobre la situación laboral del país con representatividad nacional, para cuatro tamaños de localidad: urbano alto 100,000, en áreas menos urbanizadas, urbano medio 15,000 hasta 99,000, urbano bajo 2,500 hasta 14,999 y rural hasta 2,499 habitantes, para las 32 entidades federativas y para una ciudad en cada una de ellas, con una serie estadística que comprende información desde el segundo trimestre de 2000.

Durante los años 2002-2004 hubo una serie de modificaciones importantes en la encuesta. Entre 2001 y 2002 revisión, entre 2003 y 2004 un proceso de reforma que culminó con una homogenización conceptual con la OCDE, en la que por primera vez se aplica en el segundo trimestre el cuestionario ampliado más tres básicos. Solo en el año 2005 dos veces se aplicó el ampliado en el primer y segundo trimestre. Con objeto de caracterizar y describir su magnitud se han generado una serie de tabulados que se discuten en el capítulo siguiente.

Otras consideraciones que se toman en cuenta son los aspectos relacionados con los suministros y herramientas al no ser relevantes como criterios definitorios se tratara de recabarlos en el trabajo de campo. También están otros que no abordamos como son el tipo de acuerdo bajo el cual se establece la relación de producción. Este factor permite analizar qué tipo de derechos laborales dispone el trabajador. La fiscalización de la actividad económica y el pago de impuestos por la actividad, no se aborda dada la limitada información que se conoce.

Por otro lado hay variables en la encuesta que nos ayudan a comprender el panorama y los vínculos que tienen los trabajadores domiciliarios dependientes o maquiladores con su entorno. Especialistas sugieren analizar el tamaño del establecimiento de quienes trabajan las personas que laboran en su domicilio así que se incorporó en la descripción ésta información.

Se procede a trabajar a partir de dos preguntas claves que a continuación señalo: el sector económico y lugar de trabajo, a partir de las cuales podemos establecer la posición en el empleo, el tipo de establecimientos para los cuales trabajan, los oficios que desempeñan, y el ingreso promedio que perciben. Así nuestra definición y operacionalización para fines de este estudio es la siguiente:

El trabajo domiciliario textil se refiere a las personas que producen bienes textiles y de calzado, cuya producción no la realizan bajo un local, sino en un espacio alternativo comúnmente en su propio hogar.

El cuadro nos proporciona la identificación de la fuente y preguntas que utilizaremos para el estudio. La encuesta que emplearemos a lo largo del tiempo ha sido modificada tanto en el instrumento como en la cobertura geográfica, sin embargo de 1995 al 2004 hay una serie que se mantiene con el mismo cuestionario.

Tabla 19. Preguntas para construcción conceptual de trabajadores domiciliarios

Fuente de información	Lugar de trabajo	Rama de actividad	Método de remuneración	Tipo de subcontratación
ENE 1991	5c1 opción 5	5b	3a opción 3	5 opciones 6,2 y 4
ENOE 1995-2004	14c opción 4	14 b	13 opción 6	14 opciones 3,6, 5 y 7
ENOE 2005-2010				

Fuente: Elaboración propia, 2012.

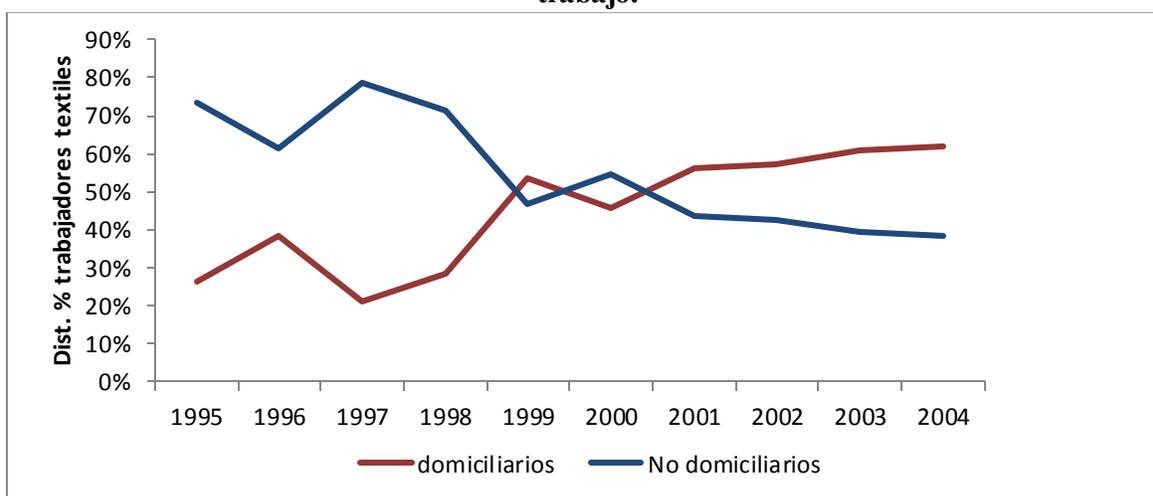
4.2.3 La magnitud de los trabajadores textiles en Yucatán.

En otros estudios empleando la misma fuente se tiene conocimiento de que la participación de los trabajadores y establecimientos del sector textil han disminuido para éste periodo. Lo que no se ha analizado son las transformaciones en las que se desarrolla la actividad, es decir, el lugar de trabajo del sector textil en la entidad. La tendencia muestra que con el cierre de maquiladoras de exportación, el sector disminuyó su dinamismo y efectivamente en términos absolutos lo hizo, pero hubo ajustes en el interior del sector bajo la óptica de lugar de trabajo que sugiere modalidades de trabajo de formalidad a informalidad esta es una aportación del estudio que realizamos.

Una publicación hacia los años noventas había descrito algunas características a nivel nacional para el año 1998 sobre su perfil sociodemográfico, a diferencia de éste, se analizan otros aspectos más vinculados con oficios que se dedican dentro de la rama textil y el tipo de establecimientos con el que trabajan. Las categorías de *posición en el empleo* se toman de las definiciones dadas por el ENOE, *Los oficios* considerando el catálogo de la ENE-ENOE, y el tamaño de los establecimientos para quienes laboran los trabajadores también se incluyen.

La magnitud y la tendencia nos proporcionan la cuantificación de nuestro objeto de estudio mientras los aspectos cualitativos nos lo proporcionan las características sociodemográficas de quienes son los que se dedican a realizar una actividad económica fuera de un establecimiento. Los datos nos indican años de baja participación, seguido de transición y aumento de participación de los trabajadores dedicados a producir en el sector textil en domicilio. En 1995 representaba un 26% del total de trabajadores textiles mientras que para el año 2004 se eleva a 62%. La magnitud de nuestro grupo de estudio a lo largo del tiempo se ha transformado, mostrando que el peso de la modalidad a domicilio ha crecido respecto a la modalidad de establecimientos. En el pasado antes del año 2000, los establecimientos absorbían un porcentaje significativo de trabajadores y no es éste año con el mayor de mayor participación por establecimientos sino 1997, cuando no había iniciado la maquila de exportación en el estado.

Gráfico 10. Trabajadores textiles en el estado de Yucatán 1995-2004 según lugar de trabajo.



Fuente: Cálculos propios con datos de la base ENOE- 1995-2004, INEGI. Nota: Años 1996, 1998, 2000, 2002 y 2004 con representatividad estatal

Las participaciones respecto del total de trabajadores en el periodo 1996-1998 suponen un mayor dinamismo en el sector de establecimientos hasta un 88%. Entre 1999 y 2000 su participación baja al 50% del total y en los siguientes años representó alrededor del 40%. Para ese primer periodo el sector empresarial foráneo aún no se configuraba como un agente importante en el estado yucateco, por lo que el sector empresarial local sería el principal empleador. En el segundo periodo la situación se modifica y los establecimientos maquiladores de exportación que son controlados por agentes empresariales foráneos, son los que dominan al sector. Finalmente en el último periodo los agentes empresariales foráneos retroceden y empresarios locales, asumen en control mediante coinversiones y subcontrataciones, el dinamismo impreso por la subrama de productos textiles con el mercado de hamacas hace una diferencia en la ocupación de trabajadores, no hay establecimientos dedicados a producir tejidos de hamacas, hay personas elaborándolos en las localidades.

A mediados de la década de los ochentas en Yucatán, particularmente la zona urbana, las funciones principales que realizaban estos trabajadores eran la pre-costura de la prenda con tres modalidades de arreglo. Las modalidades están enfocadas a producir ropa exterior de hombre y mujer que depende de la demanda de los comerciantes en la capital donde se

ofrecen sus productos. El estudio nuestro se basa en captar esta forma además de otras que han cobrado especial relevancia dada la información que hallamos de fuentes de censos económicos y de nuestra propia investigación de campo. El cruce de fuentes de información nos conduce a reconocer que la actividad textil actual se sustenta no solo en la confección de vestidos sino en la elaboración de tejidos como las hamacas cuya elaboración solo se realiza en los hogares de las localidades yucatecas en donde las opciones de empleo son pocas pero hay conexiones con el exterior dadas por las carreteras. Es tesis se fortalece cuando se combina con información adicional, los oficios, por ejemplo permiten confirmar la importancia del sector y del lugar en que esa actividad se lleva a cabo. El primer eje de análisis es la actividad textil, el segundo es el lugar de trabajo y a partir de ahí podemos delimitar de una forma más depurada el trabajado a domicilio en Yucatán. Hemos identificado dentro de la categoría de trabajo domiciliario al menos tres formas de actividad en que se manifiesta basándonos en información de campo previo de fuentes primarias y otra tabulada de fuentes secundarias.

4.2.4 Localización estatal del trabajo a domicilio textil 1995-2004

La ubicación espacial ubica a Mérida a nivel regional como una ciudad importante en el sureste del país, en la península. Concentra la mayor actividad económica en servicios financieros, educativos y de salud, por lo que la población de estados y municipios cercanos son atraídos por la oferta de trabajo de esta ciudad y también por la relativa seguridad pública existente. Este flujo migratorio procedente de otros estados y municipios ha provocado que la ciudad experimente una rápida expansión, extendiendo y dinamizando las ciudades cercanas, dando lugar a un proceso de metropolización (García et al 2011).

Territorialmente la maquila a domicilio en Yucatán está presente en el ámbito urbano y rural, las unidades hogar adaptadas como unidades productoras económicas especializadas en la confección de ropa requieren de ciertas condiciones para funcionar: un acceso a un centro de suministros, otro de comercialización cercano a su espacio geográfico o bien de un proveedor que supla estas necesidades de traslado y disponibilidad de mano de obra que acepte la remuneración ofrecida.

A diferencia de las empresas, que se agrupan donde los mercados son grandes y los mercados se vuelven grandes donde las actividades se agrupan. Los hogares que se vuelven unidades productivas tienen limitada movilidad. La restricción deriva del mercado las fuerzas centrifugas que se sustentan en los costos elevados en renta y propiedad. De tal forma que los hogares productivos están en lugares donde la renta es baja y tentativamente donde se carece de establecimientos fabriles cercanos o en su propio municipio que pudieran ser una opción alterna de empleo si este es mejor remunerado considerando aun costos de traslado y tiempo. El hecho es que la ubicación de un establecimiento fabril intensivo en mano de obra, siempre es una elección que depende de un aspecto crucial para el empresario el factor trabajo debe cubrir cierto requerimiento técnico a un costo competitivo. Dicho en palabras de un microempresario dominicano, radicado en el municipio Homún a 51 kilómetros de Mérida: estar lo suficientemente distante para encontrar mano de obra barata y lo suficientemente cercano o accesible para poder hacer llegar los suministros.

Las unidades hogar y miembros dedicados a maquila domiciliar están restringidos por condiciones de accesibilidad física. Los medios de transporte y la infraestructura carretera para mover los insumos y los productos son afectados por la disponibilidad de un automóvil o a las corridas del transporte público. Las condiciones económicas también restringen, los contactos de comercialización y suministro están en manos de intermediarios con capitales comerciales. Las condiciones socioculturales que difícilmente pueden comprobarse pero están presentes en este sistema también facilitan la maquila a domicilio, son el arraigo al lugar de residencia y las limitaciones civiles o físicas, la percepción a la comodidad de obtener un ingreso sin gastar en transporte o comida, algunos mecanismos institucionales que generan más mano de obra con habilidades en estos oficios de costura y tejido mediante talleres de capacitación para el empleo.

Las unidades hogar productoras aceptan los bajos salarios ante un panorama de escasas fuentes de empleo, restricciones ambientales en actividades agropecuarias y pocas perspectivas de habilidades empresariales para iniciar un negocio propio por iniciativa propia, este último rasgo deriva de opiniones de trabajadores domiciliarios y empresarios

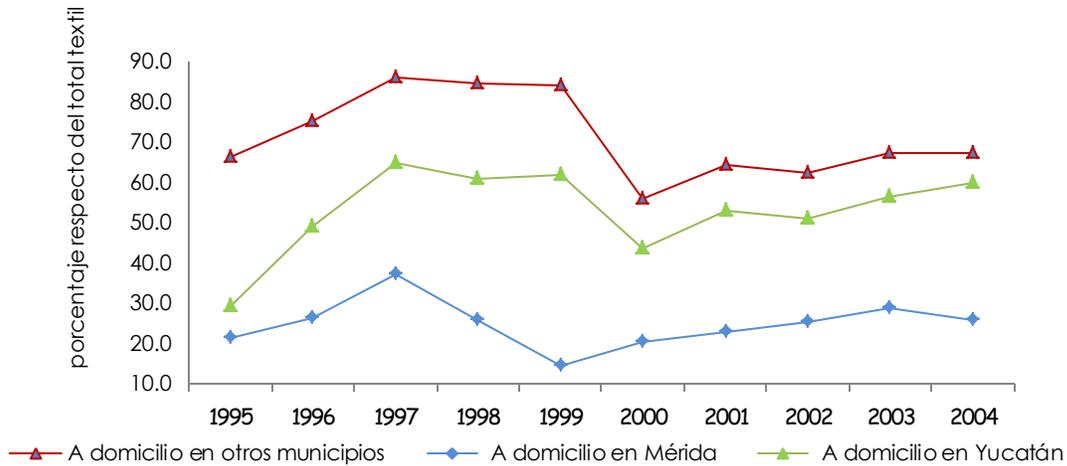
expresaron durante el trabajo de campo. No hay forma de comprobar si las unidades productoras-hogar, teniendo la oportunidad institucional de hacerse cargo de la producción y comercialización lo hagan, o bien continúen con el método de emplear un intermediario que ayude en el proceso.

Las restricciones de tipo físico que enfrenta la maquila a domicilio en el ámbito urbano son inexistentes, aunque si están presentes las económicas y socioculturales. En el ámbito urbano Mérida es el principal referente y comparar la capital del estado con el resto de los municipios, nos clarifica el peso que tiene el factor físico para el desarrollo de la actividad en el estado.

De acuerdo a las estimaciones que hemos realizado con la Encuesta Nacional de Empleo (ENE-ENOE), durante el periodo 1995-2005 la tendencia que sigue la variable de empleo textil según lugar de trabajo y municipio muestra la importancia que tiene el sector manufacturero textil en municipios fuera de Mérida, así como el peso que tiene la producción en los hogares y lugares fuera de establecimientos con respecto a estos últimos.

El periodo cubre el inicio y auge de la Industria Maquiladora de Exportación (véase la línea roja del gráfico 14). Sin minimizar la importancia del trabajo domiciliario textil en Mérida, fue significativamente mayor este porcentaje en el resto de los municipios durante el periodo. Los años de mayor participación para el resto de municipios fueron entre 1995-1999 y su participación disminuye en los años de auge del sector textil. La presencia de establecimientos maquiladores tanto en la capital como en el resto de los municipios coexistió con el trabajo domiciliario textil. En Mérida el año con mayor maquila domiciliar fue en 1997, con el tiempo y a medida que la oferta del mercado laboral se diversificó la presencia de maquila domiciliar alcanzó sus niveles más bajos.

Gráfico 11. Distribución de los trabajadores textiles, según lugar de trabajo y municipio (1995-2004)



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENOE-INEGI, 1995-2004.

Evidencia econométrica en estudios realizados para México sugiere que localidades de menos de 3000 habitantes y 15,000 en el caso de otros países, favorecen la maquila a domicilio estos resultados enriquecen a nuestro trabajo en el sentido de mostrar la importancia de la localización para la actividad fuera de núcleos urbanos y en el que las conexiones de infraestructura son un factor primordial para explicar la actividad. Por otro lado los municipios poblados y más urbanizado bajo la definición de número de habitantes nos proveen de diversificación en fuentes de empleo, mayor número de unidades de consumo y comerciales.

La tendencia como en el resto de México es al aumento de población en municipios y disminución de los pequeños, pero interesantemente, la dinámica consolida a municipios de mediano tamaño, que fueron los que crecieron, más unos en el oriente Tizimín, Valladolid y en el sur Oxkutzcab, Peto, Tekax y Ticul. De estos dos tenían maquiladora de exportación, otro se especializó en piel y uno más en productos agrícolas.. Los municipios en la entidad incrementaron su población. En el año 1990 había 1 núcleo entre 50,000 y 500,000 habitantes en el año 2010 había 5. Los municipios de 10,000 a 50,000 habitantes quedaron de 20 a 19. En el estrato de 2,500 hasta 10,000 habitantes pasaron de 54 a 62. Los

municipios con menos de 2,500 habitantes se redujeron de 25 a 13 para este periodo. El estado de Yucatán tiene 106 municipios, en el poniente se localiza la capital, al oriente están las conexiones con la Riviera Maya y en el sur están las superficies propicias para la agricultura.

De acuerdo con las estimaciones de la ENE-ENOE Mérida representó el mayor porcentaje en los años 1995, 1996 y 2003 sin embargo habría que considerar que dado el diseño muestral en sus primeros años Mérida, tenía un peso importante, por lo que estos resultados pueden sobre representar la importancia hacia la capital. Chumayel en 1997 y 1998, Chacsinkin en 1999, Temozón 2000, 2001 y 2004 y Espitia, en 2003. El cuadro 15 detalla los porcentajes municipales por año y los municipios muestreados de la encuesta.

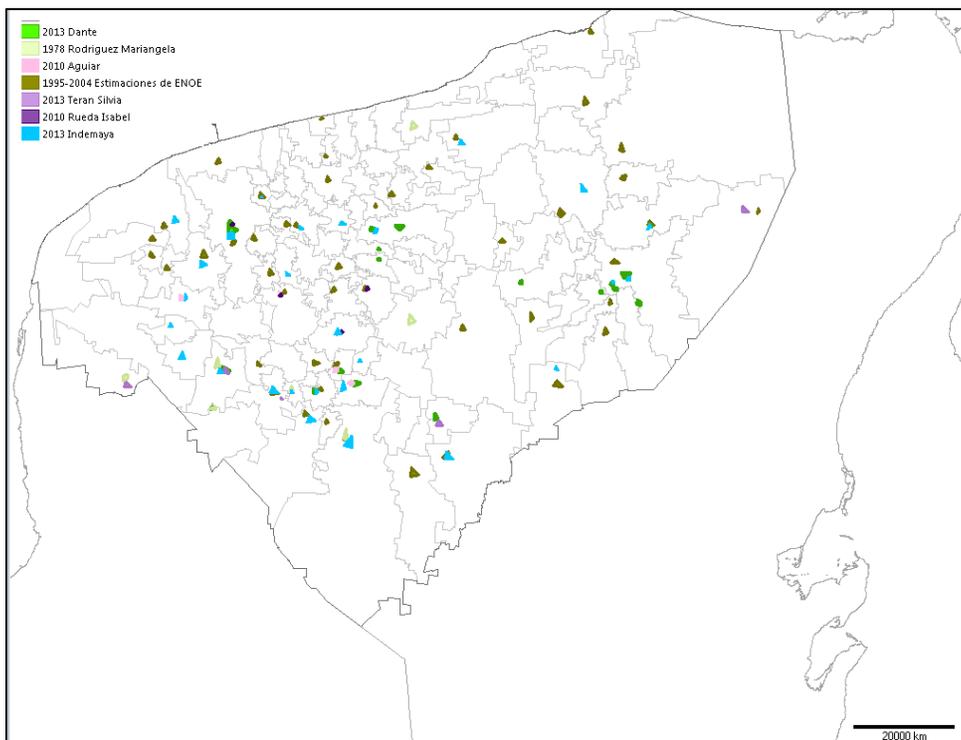
Cuadro 15. Participación municipal de trabajadores textiles domiciliarios Yucatán 1995-2004

MPIO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	MPIO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Abalá											Montul											0.9
Acanceh											Muna					1.7	2.9	5.1	4.2	7.1		1.5
Akil					7	3.3	3.6	4.5	3.7	4.5	Muxupip											1.5
Baca											Mérida	62	29	26	17	7.6	17	12	15	15		7.5
Bokobá											Opichén											
Buctotz			5.3	0.8	1.7	1.2	1.5	4.2	5.4	4.8	Oxkutzcab		13		2.9	4.1	0.8	1.5	1.3	1.1		2.1
Cacalchén											Panabá											0.6
Calotmul										4.5	Peto											0.6
Cansahcab											Progreso	15	2.5	3.2		0.6		1.3	2.3	0.3		0.3
Cantamayec											Quintana Roo											3.6
Celestún											Rio Lagartos											
Cenotillo											Sacalum											0.9
Chacsinkin					27	7.4	11	13	9.4	13	Samahil		2.5		0.8							
Chankom	3.4			6.9							San Felipe	3.4	1.1									
Chapab											Sanahcat											
Chemax					1.2	0.4	2.3	4.5	4	0.3	Santa Elena											
Chichimilá											Seyé											
Chicxulub Pueblo											Sinanché											
Chikindzonot	1.7			12							Sotuta											
Chocholá											Sucilá											
Chumayel	18	38	25								Sudzal											
Conkal											Suma											
Cuncumil										0.3	Tahdziú											
Cuzamá										0.9	Tahmek											
Dzemul											Teabo											
Dzidzantún											Tecoh											0.6
Dzilam González											Tekal de Venegas											
Dzilam de Bravo											Tekantó	1.7										
Dzitás											Tekax					1.2	0.4	1	4.9	4		0.3
Dzoncauich					7.6	8.3	6.9	4.9	6.3	1.8	Tequit											1.2
Dzán											Tekom	6.7			9.4							
Espita					16	16	16	9.4	10	0.6	Telchac Pueblo											1.5
Halachó											Telchac Puerto						0.4	0.3			0.9	0.3
Hocabá					0.6	0.4	0.8	0.3	1.7	3	Temax											
Hoctún	1.7	4.3								0.9	Temozón						21	16	13	18		19
Homún										0.3	Tepakán											2.1
Huhi											Tetiz											0.6
Hunucmá					1.7	1.7	3.1	0.7	1.7	1.2	Teya											
Ixil											Ticul											1.2
Izamal	15										Timucuy											0.6
Kanasín	3.9	1.7	2.1	0.4			0.3	0.7	0.6	0.6	Timun											0.6
Kantunil											Tixcaculupul											3.3
Kaua											Tixkokob		8.4		6.1							
Kinchil										0.6	Tixmehuac											
Kopomá											Tixpéhuac											
Mama										3.6	Tizimin	3.9	3.4	7.5	4.5							0.9
Mani					19	13	10	11	8		Tunkás											
Maxcanú											Tzucacab											1.8
Mayapán											Uayma											
Mocochá											Ucú											
Municipios muestra											Umán				2.9	0.6	2.5	1.8	3.9	0.9		0.6
Municipios que nunca han estado en muestra											Valladolid		2.5	13	7.8	2.9	1.2	3.9	1.3	0.9		4.8
											Xocchel											
											Yaxcabá											0.9
											Yaxkukul						2.5	3.1	1.3			1.4
											Yobain											
											Municipios muestra											
											Municipios que nunca han estado en muestra											

Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENOE-INEGI, 1995-2004

En el siguiente mapa se muestra la localización de la actividad con base en varias fuentes de información: los estudios de caso realizados en la entidad por otros investigadores, las estimaciones a partir de la ENE-ENOE y trabajo de campo realizado durante el año 2013. Cronológicamente los estudios abarcan desde el año 1978 hasta el año 2013. De acuerdo con algunos informantes, hay aproximadamente 30 municipios especializados en actividad textil en sus diversas modalidades, excluyendo a los municipios con IME. La especialización propiamente no es en las cabeceras de los municipios sino es en las localidades rurales, hay cierto consenso de que la especialización es por producto, sin embargo pudimos comprobar que los productos como blusas bordadas pueden realizarse a partir de distintas técnicas con variantes, que se practican en todo el estado, la habilidad en el manejo de técnicas de puntadas en el bordado es particularmente amplia los bordadores yucatecos practican 26 de las 36 técnicas que se conocen a nivel nacional, 16 a mano y 10 a máquina.

Mapa 4.1. Localidades con maquila a domicilio en bordado armado y tejido



Fuente: Cálculos propios de la base ENE-ENOE INEGI 1995-2004 y Rodríguez 1981, Dante 2013, Aguiar 2010, S, Terán comunicación personal, 2013, Rueda 2006, Indemaya comunicación personal 2013.

Territorialmente podemos identificar el patrón espacial de tres áreas con base en estos estudios de caso y estadísticas: una alrededor de la capital, otra en el oriente y una más al sur conectada con la capital. La maquila a pesar de encontrarse en ámbito urbano, tiene un impacto significativo en localidades rurales. El área alrededor de la capital conocida como exhenequenera ha diversificado sus fuentes de empleo contando con una ventaja física la cercanía con la capital y el sistema de transporte público que hace posible los viajes diarios con relativa rapidez y bajo costo. El área oriente está conectada con Valladolid y los centros turísticos de Quintana Roo, aunque dependen mucho de los suministros que la capital provee y que no se encuentran en otro lugar de la península, los viajes diarios no son accesibles. En el sur del estado resulta aún más inaccesible pensar en los viajes diarios, aunque es inevitable adquirir los suministros de la capital y aprovechar las conexiones con el oriente y la rívera maya, los costos de transporte público resultan demasiado elevados para trabajar en la capital. Como logra la maquila a domicilio subsistir aun con las limitaciones que le imponen un panorama en el que el centro de suministros puede resultar distante y con costos elevados. Hay varios lugares de distribución, también hay una red carretera que logra apoyar fuertemente al transporte privado en la circulación de insumos y productos.

4.3 Condiciones de acceso y comercialización relacionados con el trabajo a domicilio textil

Una condición común en los modelos protoindustriales descritos en el capítulo dos es el comercio fuera de la región en donde se lleva a cabo la maquila a domicilio. Los términos para garantizar el funcionamiento del circuito dependen de los canales de suministros y la comercialización. Los medios para lograrlo pueden resumirse en dos aspectos que se presentan en la figura 3, los agentes económicos involucrados y los espacios físicos donde se lleva la actividad. El esquema propone dos ejes involucrados en la comercialización y suministro del lado izquierdo en el esquema, las prendas y productos que se elaboran bajo un sistema maquilador en la entidad. Este sistema depende de la llegada de insumos y de la salida del producto, ambos canales se garantizan por la existencia de agentes económicos que realizan los tratos y la localización de puntos de compra de insumos y venta de productos, en los que la infraestructura carretera es vital.

Figura 3 Esquema de suministro y comercialización de la maquila textil en Yucatán



Fuente: Elaboración propia 2014.

1. Los insumos que los clasificamos en tres clases y llegan al trabajador a domicilio de la siguiente forma: Los comercializadores de tela empleado en la maquila a domicilio son tres los que operan a escala estatal y se localizan en la capital. Los avíos como agujas, botones, hilos para bordar y coser también se adquieren en tiendas de Mérida, de estas tiendas las personas propietarias de misceláneas de los municipios del interior se abastecen. Los hilos para hacer las hamacas se adquieren de una fábrica ubicada en el municipio de Tixcocoob, la comercialización es en tiendas ubicadas en Mérida, o través de los intermediarios que se las llevan a los trabajadores. Las máquinas de coser empleadas pueden ser de pedal, automáticas e industriales y su uso es mediante renta, compra directa o intercambio de trabajo. Las rentadas son adquiridas por empresarios que las importan las compran del centro del país. Las adquiridas por compra directa e individual son de tiendas en Mérida.

2. La distribución de productos opera en tres escalas y depende de la prenda. La escala local de prendas bordadas opera con agentes intermediarios-productores que comercializan en los centros turísticos de Yucatán, el sistema de transporte público provee de una ayuda para agentes productores de muy pequeña escala, casos como bordadores de Muna y Dzán. Una

modalidad es una líder, dispone del local o plaza, el grupo subcontratado trabaja para ella, les paga por pieza terminada y consigue los materiales en la capital. Otra modalidad son los bolsos, participa un intermediario y en ocasiones un comercializador que traslada la mercancía al mercado y a las cooperativas.

En la región participan agentes que son intermediarios-productores, colaboran con talleres familiares realizando prendas como ropa exterior que comercializan en Quinta Roo y Campeche. La comercialización en el exterior emplea a intermediarios que son responsables de llevar los materiales a las localidades, en las que hay personas que se encargan de repartir el material dentro de la localidad, posteriormente el responsable que trajo el material paga por pieza. Los intermediarios productores usan talleres para realizar algunas fases del proceso y concluir con otras en maquila domiciliaria. Los mercados de comercialización están en Estados Unidos, Europa y Oriente.

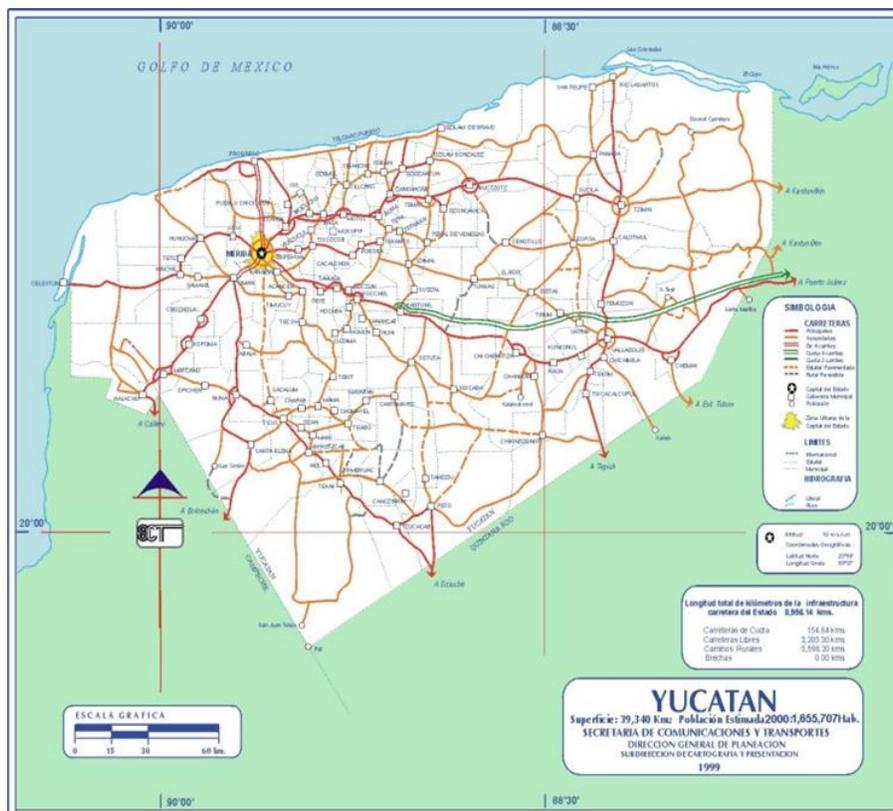
La forma en que acceden los intermediarios a las localidades yucatecas se ve facilitado por la infraestructura carretera que permite llegar en transporte público o privado en poco tiempo a puntos distantes de la capital. Es la restricción del costo de transporte para las personas que maquilan que limita en cierta medida que se realicen traslados diarios. A diferencia de los estudios de la región del Bajío en México no hay ciudades medias cercanas, sino núcleos turísticos que sirven como puntos de venta: Valladolid, Playa del Carmen, Campeche, Cancún y zonas arqueológicas. También está el segmento de población local que en los distintos municipios los demanda, no sólo en Mérida, de hecho por la especialización algunos municipios vende directamente: Tekit, Huhí, Kimbilá, Dzán, Muna, Maní y otros. Los suministros y comercialización que circula territorialmente por las vías carreteras se realizan con la participación de un agente económico. Así se describe la evolución reciente del sistema carretero en la entidad con algunos indicadores relacionados al acceso a infraestructura con que cuenta el estado.

4.3.1 Infraestructura carretera e indicadores de acceso económico

En los últimos treinta años se tiene la percepción de que Yucatán no ha invertido en el sistema carretero. Según Ramírez (1994, p.383) se explica en gran medida a que la

distribución y orientación del gasto en infraestructura física, se aplica discrecionalmente por intereses empresariales con el aparato político. La prioridad de acuerdo con él no son los caminos, sino la instalación de puerto progreso que permite a las exportaciones llegar a los Estados Unidos, descuidándose obras de otra índole como las carreteras. Sin embargo la Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico, sostiene que hay condiciones óptimas en infraestructura carretera desde fines de la década de los noventas. En el mapa 3.3 del año 1999 se muestra el sistema carretero en pleno auge maquilador, según cifras de kilómetros construidos no hay fuertes inversiones en éste rubro, aunque se puede observar la consolidación de vías carreteras entre la capital Mérida y la zona turística al oriente en el estado de Quintana Roo.

4.3 Mapa del sistema carretero en el estado de Yucatán año 1999

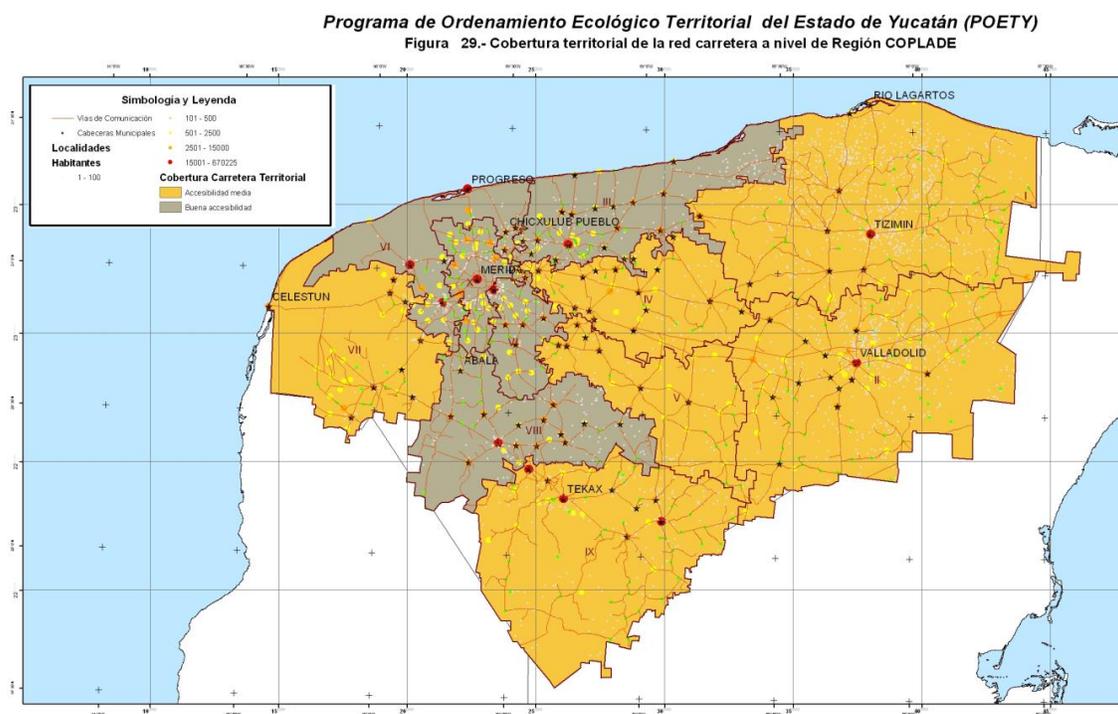


De acuerdo con Baños (2006, p. 134 y 140) el desarrollo del sistema carretero y su configuración emerge por una necesidad técnica asociada con la industria henequenera hacia inicios del siglo XX. La zona con más de 50 municipios que produce y procesa tuvo

que ser comunicada con el espacio geográfico del comercio concentrado en la capital y en el puerto de embarque del municipio de Progreso. Baños (199, p.385) también argumenta la influencia de Cancún como impulsor en el mejoramiento de las carreteras existentes y la construcción de otras de modo tal que en la actualidad el sistema vial hace un circuito por toda la península, recorre a Quintana Roo de sur a norte y a Yucatán de este a oeste y de norte de sur. En el circuito algunas regiones se ven más favorecidas en relación a su calidad de vías, tienen carreteras en óptimas condiciones y otras son caminos revestidos y brechas.

De acuerdo con un estudio sobre la calidad de la red carretera elaborado por el programa de ordenamiento ecológico territorial, en el año 2007 se encontró que las mejores condiciones de infraestructura vial estaban en las regiones de costa y poniente (en el mapa 3.4 zona gris) el resto del estado disponía de condiciones menos favorables. Poblacionalmente, Mérida se localiza en ésta zona la más favorecida y otros municipios conurbados con menor importancia demográfica, dedicados a la actividad turística.

Mapa 4.4 Cobertura y condiciones de la red carretera 2007 en Yucatán

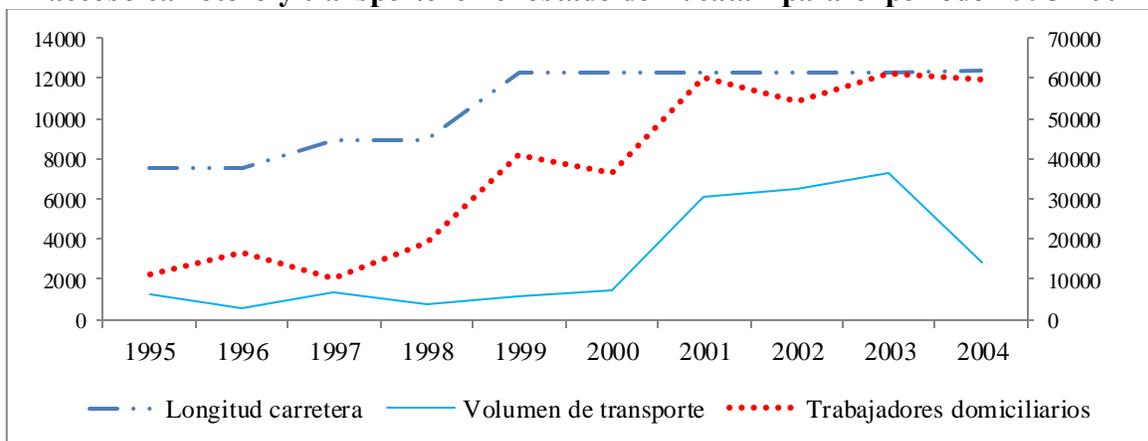


Fuente: Gobierno del estado de Yucatán, 2007.

4.3.1.1 Indicadores de acceso económico e infraestructura física

En el gráfico 3.1 se analiza la evolución de algunos indicadores asociados a la hipótesis de acceso a infraestructura física como condición que hace prosperar a la actividad de maquila a domicilio en el estado. Los indicadores se contrastan con el número de trabajadores domiciliarios en el sector textil captados por la encuesta de empleo y ocupación para el estado de Yucatán. Los indicadores son el acceso a infraestructura vial reflejada en el número de kilómetros de carretera construidos y el volumen de vehículos de transporte público en operación para el periodo de 1995-2004. Cada uno de ellos muestra una tendencia y al compararlo con el volumen de trabajadores, hay un efecto de rezagado en la respuesta. La construcción de vías carreteras, por ejemplo, tuvo un impulso en el año 1998 y a partir de éste periodo se volvió estable, si lo contrastamos con el indicador de trabajadores domiciliarios observamos que 1999 cobra un impulso significativo éste último. Por otro lado, el número de vehículos de transporte público en operación tuvo el mejor desempeño a partir del año 2000 alcanzando un máximo en 2003 y después disminuye. El número de trabajadores domiciliarios muestra una tendencia a la alza particularmente en los años 1999 y 2001.

Gráfico 4.1 Volumen de trabajadores domiciliarios en el sector textil y condiciones de acceso carretero y transporte en el estado de Yucatán para el periodo 1995-2004

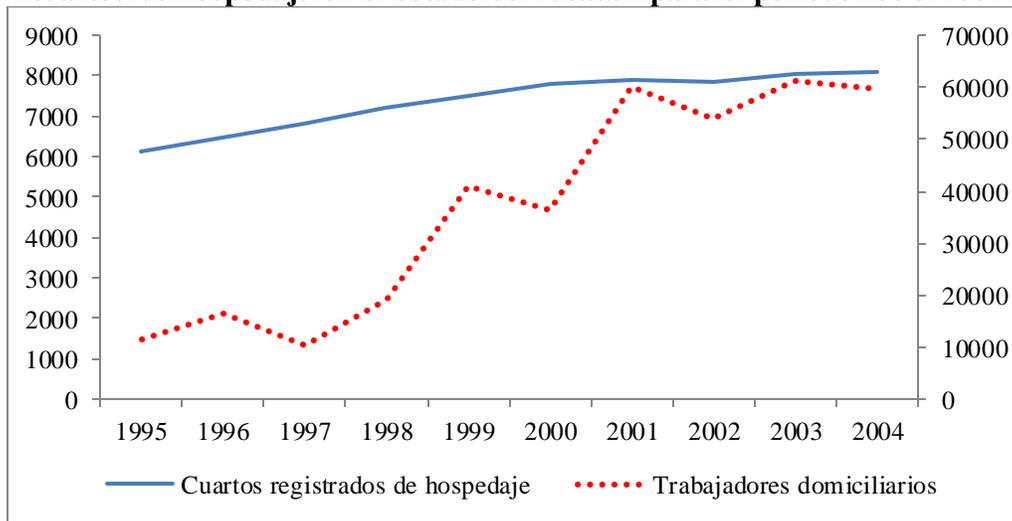


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI BIE, 1995-2004. ENOE, 1995-2004

Con relación a la hipótesis de acceso económico, un indicador que se explora, es la influencia positiva entre la actividad turística y actividad de maquila a domicilio textil. Se

establece a partir de la demanda y consumo de vestidos y hamacas que los turistas realizan y cuya manufactura es en las unidades hogar. Se evalúa a partir del número de cuartos de hospedaje en el estado en sustitución al indicador número de turistas por faltantes en los datos para el periodo en cuestión. El gráfico 4.2 contrasta tendencias entre un creciente indicador de actividad turística sin cambios significativos en ningún año y el volumen de trabajadores, no se puede concluir algún tipo de relación

Gráfico 4.2 Volumen de trabajadores domiciliarios en el sector textil y numero de cuartos de hospedaje en el estado de Yucatán para el periodo 1995-2004



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI BIE, 1995-2004. ENOE, 1995-2004.

Los municipios que atraen al mayor número trabajadores textiles están conectados a ésta red carretera en algunos casos si y de forma deliberada porque hay municipios con IME. En otros con importante actividad textil además de la infraestructura que garantiza la accesibilidad, hay otros factores que influyen para restringir y aislar a los municipios. La frecuencia del transporte público que emplean los intermediarios para enviar suministros y recolectar prendas y artículos ya terminados es uno de ellos, ya que no todos cuenta con transporte privado para realizar los intercambios. Expusimos una serie de indicadores relacionados con la hipótesis de investigación de accesibilidad, los kilómetros de carretera construida y una variable asociada a la actividad turística en el estado. La tendencia entre los indicadores muestra un efecto rezagado sobre el volumen de trabajadores textiles a domicilio. Así que consideramos que la accesibilidad dada por la infraestructura básica apoya condición aunque no de forma inmediata y también depende la forma en que operar

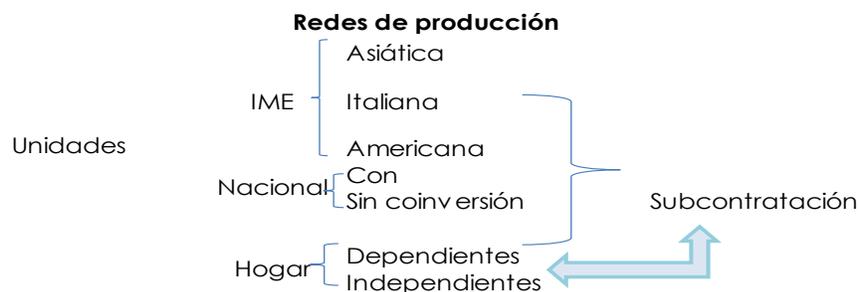
el intermediario, mientras que el turismo queda limitado por la insuficiencia de información.

4.4. Características de la red de suministro asociada con los trabajadores domiciliarios textiles

El sector textil yucateco se componen de un heterogéneo grupo de unidades económicas y agentes, la red de trabajadores domiciliarios colabora estrechamente con algunos, con otros aparentemente no tiene conexión. En la figura 1 se agruparon en tres tipos el primero y más analizado son las maquiladoras de exportación, desde la primera mitad de la década de los ochentas operan en el estado. Es el grupo de establecimientos con capital foráneo, aparentemente no tiene vínculos con trabajo domiciliario. Estas unidades cubren un nicho de mercado con marcas propias que exportan hacia Estados Unidos, normalmente son establecimientos grandes, podemos identificar a empresas de origen asiático (coreanas y chinas) italianas y estadounidenses.

Luego están los establecimientos con capital nacional que operan con y sin capital foráneo, estos subcontratan algunos procesos productivos a talleres y que realizan también los trabajadores domiciliarios. Estas unidades cubren nichos de mercado foráneo y doméstico, han sido significativamente menos estudiados a pesar de estar operando antes que las maquilas de exportación. Finalmente los trabajadores domiciliarios que generan producción para un tercero (dependientes) o para sí mismos (independientes). Esta red de producción dispone de un mercado foráneo regional y local que se vincula con establecimientos con capital nacional o coinversiones mediante la subcontratación de procesos.

Esquema 13. Unidades económicas del sector textil en Yucatán



Fuente: Elaboración propia, 2012

Una forma de identificar la red de distribución de las unidades hogar es través de la encuesta de ocupación en la que se captan las características sociodemográficas de los trabajadores a domicilio y sus nexos con el tipo de establecimientos con los que mantienen una relación laboral. Las dos preguntas tienen como fin describir el tipo de establecimientos para quien trabajan así como su tamaño, las definiciones de tipo de establecimientos han sido retomadas de la propia definición de INEGI

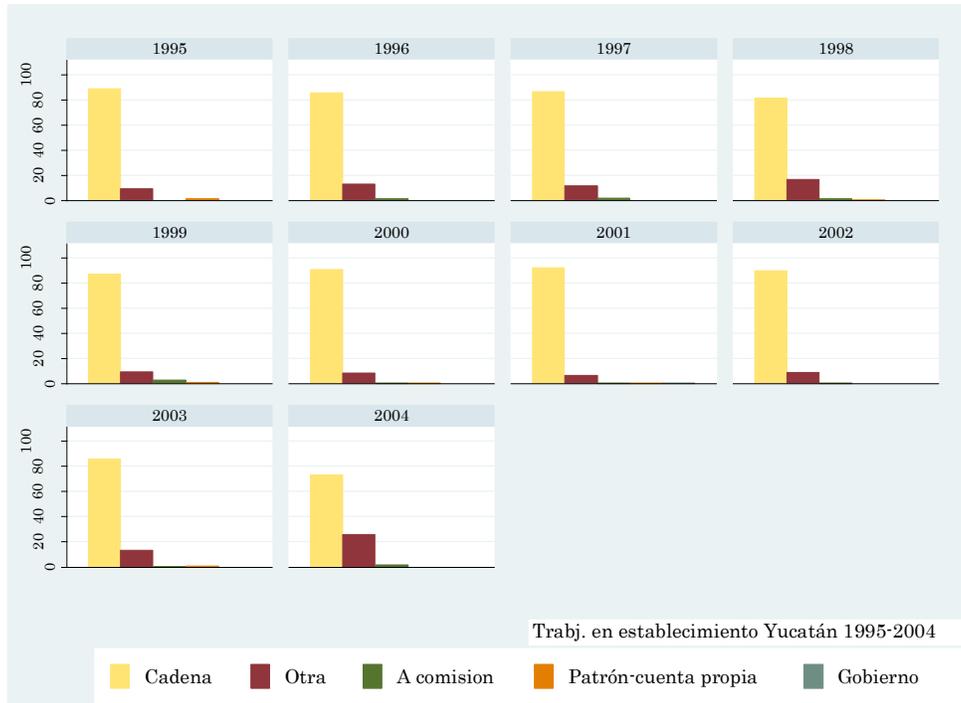
4.4.1 Tipo de establecimiento.¹⁶

El tipo de establecimiento que entra en contacto con el trabajador domiciliario examina el canal de comercialización que siguen los productos textiles elaborados en los domicilios a partir del tipo de empleados. La pregunta de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) en su versión homogenizada del periodo de 1995-2004, para ENOE, tiene como respuesta siete clasificaciones de negocios y empresas con las que los trabajadores tienen nexos, para analizarlos se separaron en dos grupos los trabajadores que cuentan con un local de los que no.

En el primer grupo, los trabajadores de establecimientos, su red de distribución se relaciona más, con agentes de negocios que cuentan con algún registro y con las cadenas comerciales. La diferencia respecto al empleador con el primer grupo es que predominó el nexo entre la formalidad de un trabajador en establecimiento laborando para una cadena comercial. No obstante hubo un par de años 1997 y 1999 que los establecimientos otorgaron su producción a comisionistas y entre los años 1999-2003 se vincularon con negocios de cuenta propia.

¹⁶ Véase página 88 del manual crítico codificador de la ENE
http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/manual_crit-cod_ene.pdf

Gráfico 13. Distribución porcentual de la participación según tipo de establecimiento periodo 1995-2004 en Yucatán (trabajadores textiles con local)



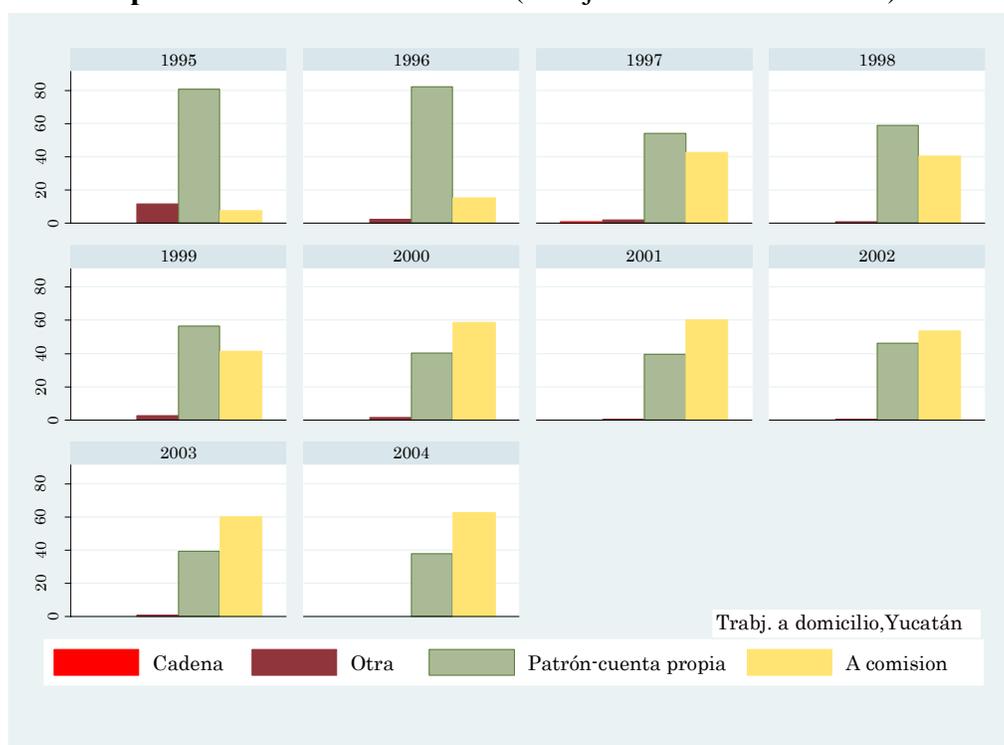
Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE ENOE-INEGI, 1995-2004.

En éste grupo los establecimientos con algún tipo de registro ganaron presencia, respecto a todas las categorías, incluso con la del vínculo más tradicional, la cadena comercial, la explicación puede ser por subcontratación de un establecimiento con otro, es decir, pequeños establecimientos formales que maquilan para otros como las cadenas.

Por otro lado está nuestro segundo grupo los trabajadores a domicilio, o trabajadores sin local. Su red de distribución se relaciona más con agentes de los negocios del tipo comisionista, aquellos establecimientos asociados a remuneraciones por porcentaje, destajo y sin pago, negocios que normalmente no tienen nombre o algún tipo de registro. La segunda categoría son los establecimientos con patrón, que incluye los negocios sin registro, que trabaja como cuenta propia y/o contratistas. El tercer tipo son los establecimientos que cuentan con registro sin ser cooperativas, ni cadenas comerciales. Los últimos y menos frecuentes son gobierno, la cooperativa y cadena industrial-comercial. Estas definiciones pueden ser consultadas y fueron tomadas INEGI-ENOE.

La red de distribución que predomina en éste grupo a diferencia del otro, son establecimientos sin registro y clasificados como destajistas y a comisión. El gráfico 14 da cuenta del canal de un trabajador a domicilio con agentes informales aunque el año de 1997 identifica una red con un agente de una cadena comercial. En el año 1995 había un grupo de cuenta propia que dominaba el empleo del trabajadores si local, aunque en el año 2004, los empleadores a comisión ganaron importancia respecto a los cuenta propia.

Gráfico 14. Distribución porcentual de la participacion según tipo de establecimiento periodo 1995-2004 Yucatán (trabajadores textiles sin local)



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE ENOE-INEGI, 1995-2004.

Las conclusiones que derivamos son las siguientes, no son los mismos canales de la red de distribución del grupo de trabajadores con establecimiento y los a domicilio. Los agentes empleados por cada uno han variado en el tiempo, siendo el grupo de trabajadores domiciliarios el de nuestro estudio, el que más heterogeneidad muestra respecto a sus agentes de distribución a lo largo del periodo. Los agentes de establecimientos formales o con registro predominan en la red de distribución de los trabajadores con establecimiento,

mientras que en el grupo de trabajadores a domicilio los agentes sin registro son más importantes. Los trabajadores textiles que laboran fuera y dentro de un establecimiento tienen una red de comercialización específica en la que uno grupo tiende a relacionarse con agentes formales y otro grupo se relaciona con los informales.

4.4.2 Tamaño del establecimiento

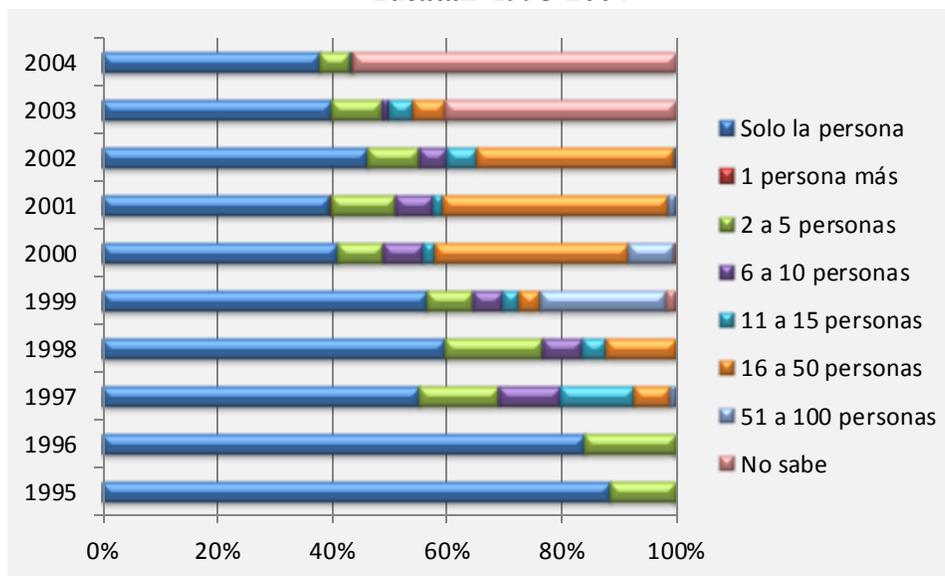
Los establecimientos en el sector son tradicionalmente micros y pequeñas unidades económicas. Lo que desconocemos es si hay similar composición al separar a los trabajadores que laboran en establecimientos de los que trabajan en domicilios. O si existe una diferencia derivada del hecho que la informalidad, se relaciona con agentes de establecimientos micros o pequeños en los que por razones de invisibilidad no se cuenta con algún tipo de registro.

En el gráfico 15 el tamaño de establecimiento para quienes laboran los trabajadores a domicilio, nos permite observar interesantes transformaciones en lo que se refiere a éste aspecto. En el año 1995, más del 80% de los trabajadores textiles yucatecos domiciliarios, trabajaban solos. Ésta condición cambio a lo largo del periodo, en el año 2000, disminuyó hasta un 40% y en 2004 más del 50% de ellos, no sabía el tamaño del establecimiento para quien trabajaba, como es de esperarse los trabajadores de establecimientos se emplean en los más grandes. Los trabajadores a domicilio muestran interesantes resultados, cronológicamente han variado su tamaño de 1 a no saber. La interpretación sobre éste cambio puede sugerir que en el año 1995 los trabajadores domiciliarios estaban únicamente relacionados consigo mismos, es decir, sabían que en la unidad económica eran ellos, un trabajador independiente, colocando su producto. Para el año 2004 la respuesta de no saber el número de trabajadores con los que se relacionan, sugiere que son trabajadores que saben que ya no trabajan para sí y que además desconocen con quien más lo hacen. Se relacionan con trabajo dependiente, en una red de distribución donde ellos, no colocan el producto y además trabajan con más personas.

Nótese lo siguiente en el gráfico 15, en los años 2001-2002 posterior al auge en el sector textil debido a la presencia de grandes establecimientos maquiladores de exportación, los

trabajadores domiciliarios incrementaron su participación en los establecimientos de tamaño mediano de 15 a 50 personas. Con información derivada de trabajo de campo se tiene conocimiento que algunas empresas con capital nacional estaban en bancarrota cuando las grandes empresas maquiladores entraron en operación. Algunas de ellas cerraron y encontraron mecanismos para sobrevivir, uno de ellos fue el empleo de talleres de costura en zonas fuera de la capital particularmente el municipio de Tekit, estos talleres apoyaron en trabajar algunas fases del proceso. Una modalidad parecida a una subcontratación, aunque ésta implica trabajar con unidades hogar que realizan algunas tareas como el armado y deshilado no tienen registros y las remuneraciones son mínimas lo reducen significativamente los costos de operación.

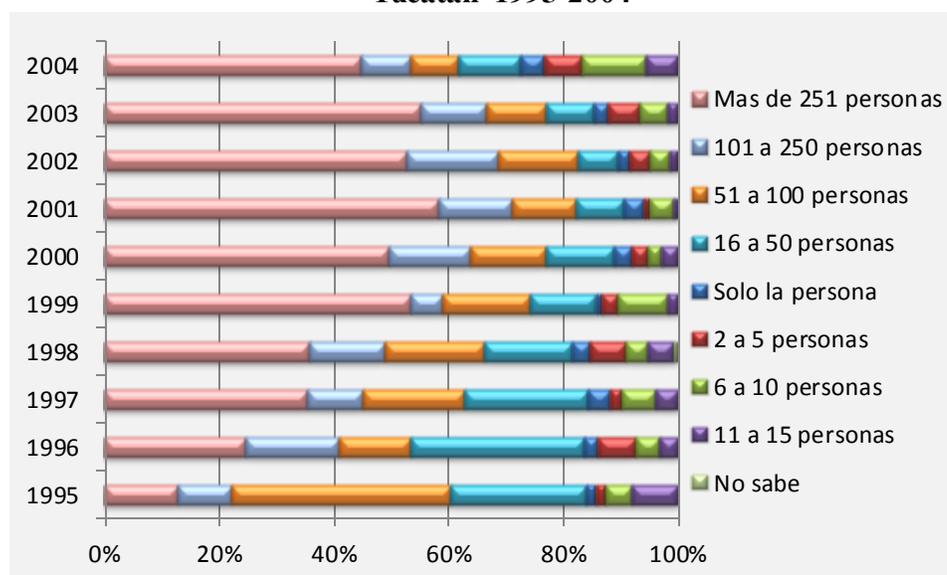
Gráfico 15. Tamaño del establecimiento y trabajadores domiciliarios textiles Yucatán 1995-2004



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE ENOE-INEGI, 1995-2004.

Caso contrario son los trabajadores con establecimiento que se relaciona con un tamaño grande y mediano, cambia en el tiempo. En el año 1995 había pocos trabajadores laborando para grandes establecimientos, eran de tipo mediano entre 50 y 100 trabajadores, para ese entonces no estaba la IME operando surgió en los años 1998-1999. Ya en pleno auge de las maquiladoras de exportación, los trabajadores con establecimiento laboraron mayormente para el gran tamaño, de más de 251 personas.

Gráfico 16. Tamaño del establecimiento y trabajadores en establecimientos textiles Yucatán 1995-2004



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE ENOE-INEGI, 1995-2004.

Al considerar el tamaño que emplea a trabajadores a domicilio con los trabajadores de establecimientos se revela el impacto que tuvo la IME en el territorio. Hay transformaciones hacia principios del siglo XXI, durante el auge los trabajadores se emplearon en establecimientos de más de 251 empleados. Los trabajadores domiciliarios por el contrario su vínculo es con establecimientos de menor tamaño y con la incertidumbre de conocer éste tamaño.

El tipo y tamaño de los establecimientos con los que se asocian los trabajadores en la red de distribución nos ofrece los siguientes hallazgos. Se establece una relación entre agentes informales con trabajadores domiciliarios, los establecimientos son de tamaño menor y desconocen la red de producción a la que están ligados. Los trabajadores vinculados a establecimientos se ven influidos por el tamaño en función de la entrada de la IME al territorio. La IME en el estado se caracteriza por su gran tamaño, previo a su instalación los establecimientos que predominaban eran medianos entre 16 hasta 100 trabajadores, su vínculo es con establecimientos con registro.

4.4.3 Los oficios y posición en el empleo de trabajadores domiciliarios

Las habilidades del trabajador de los estudios de caso revisados encuentran que los trabajadores domiciliarios en el sector textil realizan como principal actividad el armado de prendas. Tradicionalmente la confección de ropa en su fase de armado ha sido recurrente en diversas regiones de México, en el contexto yucateco está en menor medida presente. Hay dos argumentos de peso que explican la situación, una es la forma deliberada en que el estado mediante una serie de medidas de política pública ha fomentado actividades asociadas con otros oficios como tejido y bordado y el hecho histórico la propia habilidad de los yucatecos así que la confección y armado están presentes pero no son las principales. En cuanto a la posición en el empleo la información que este indicador nos provee es la dependencia o independencia del trabajador las categorías que predominan a lo largo del periodo son trabajador a destajo y por su cuenta.

Gráfico 17. Trabajadores domiciliarios según posición en el empleo



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE ENOE-INEGI, 1995-2004.

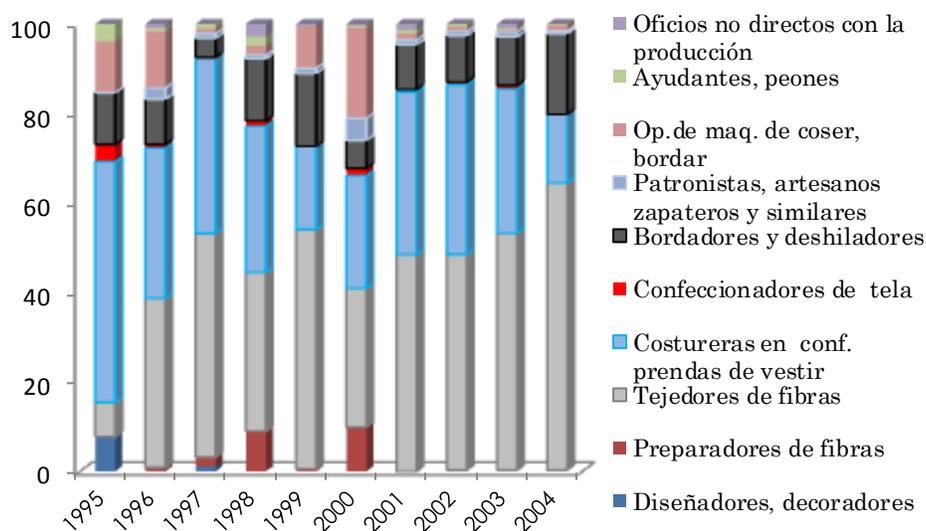
La pregunta sobre posición en el empleo no ha sufrido de grandes transformaciones desde que surgió, en los años treinta, nos proporciona la clasificación de la población ocupada según su relación con los medios de producción y con la propiedad de los bienes y servicios generados en el desempeño de su trabajo. Como lo hemos citado las categorías resultan

importantes para el periodo que inicia en 1995 y concluye en 2004 son los empleados a destajo y los que se emplean por su cuenta. En el pasado la categoría cuenta propia fue más relevante y con el tiempo los destajistas fueron quienes ocuparon esa posición.

Los oficios de los trabajadores domiciliarios como hemos descrito predominan los tejedores de fibras (barra gris) por encima de los costureros de confección de ropa (barra azul claro). Los tejedores son normalmente personas dedicadas a la elaboración de hamacas, cuya prenda puede ser distribuida de forma independiente, o bien entregada a un intermediario en el año 2004 los tejedores resultaron los de mayor peso respecto del total de trabajadores, aunque el oficio a lo largo del periodo ha absorbido al menos un 30% del total de trabajadores excepto en el año 1995 que predominaron los de confección. Otra categoría con menor peso sostiene su participación en todo el periodo son los bordadores y deshiladores (barras gris oscuro). Cronológicamente el año 2000 el oficio de operadores de máquinas de coser-bordar logro absorbió una quinta parte de los trabajadores domiciliarios, mientras los bordadores y deshiladores disminuyeron su participación. Como describimos más adelante los oficios con mayor participación entre los trabajadores domiciliarios textiles se relacionan con las tipologías de maquila a domicilio que se sugieren para el caso yucateco.

Para describir la siguiente sección recordemos los estudios del año 1994 en la capital del estado, en una de las pocas investigaciones enfocadas al sector textil desde la perspectiva de unidades hogar y su relación con establecimientos. Se realizaron encuestas y desde un enfoque antropológico se recuperan valiosos hallazgos. En su exploración de campo hace referencia a los trabajadores a domicilio relacionados con los comerciantes locales bajo un acuerdo, entrega de patrones de costura para ser armados por las personas en sus domicilios y pagados por pieza. Identifica algunos patrones sociodemográficos de la población que a continuación contrastamos con lo encontrado a partir de las encuestas de Ocupación y Empleo de 1995-2004.

Gráfico 18. Trabajadores domiciliarios yucatecos según oficios 1995-2004



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE ENOE-INEGI, 1995-2004.

En la diversidad de oficios que el sector textil dispone, hay tres que predominan y son oficios con habilidades derivadas de aprendizajes formales e informales, resulta que la capacitación y apoyos para los tejedores es actualmente uno pilar en la política de empleo para las mujeres de localidades pequeñas. Cronológicamente se puede observar cómo ha ganado terreno frente a los confeccionistas y como los operadores de maquinarias de bordado durante el auge de la IME incrementaron su participación.

La influencia del estado mediante el fomento de políticas de empleo para ciertos oficios es significativa. Más aún el impacto social que el estado tiene con las políticas de fomento al empleo de oficios cuyo salario se tabula entre los más bajos, similar a los cuidadores de animales, dependientes de mostrador o recamareros. De acuerdo con fuentes oficiales los trabajadores domiciliarios recibirían un sueldo superior que de los trabajadores en establecimientos. No obstante, en el siguiente apartado, se analizará con mayor detalle que éste aspecto no siempre se cumple y se aproxima más a una actividad de tipo precario.

Salario mínimo diario en zona c 1996-2004
(pesos corrientes)

Año	Costurero en ropa en talleres o fábricas	Costurero en ropa en trabajo a domicilio
1996	21.95	22.6
1998	33.65	34.55
2000	42.2	43.35
2002	49.5	50.85
2004	54.44	55.91

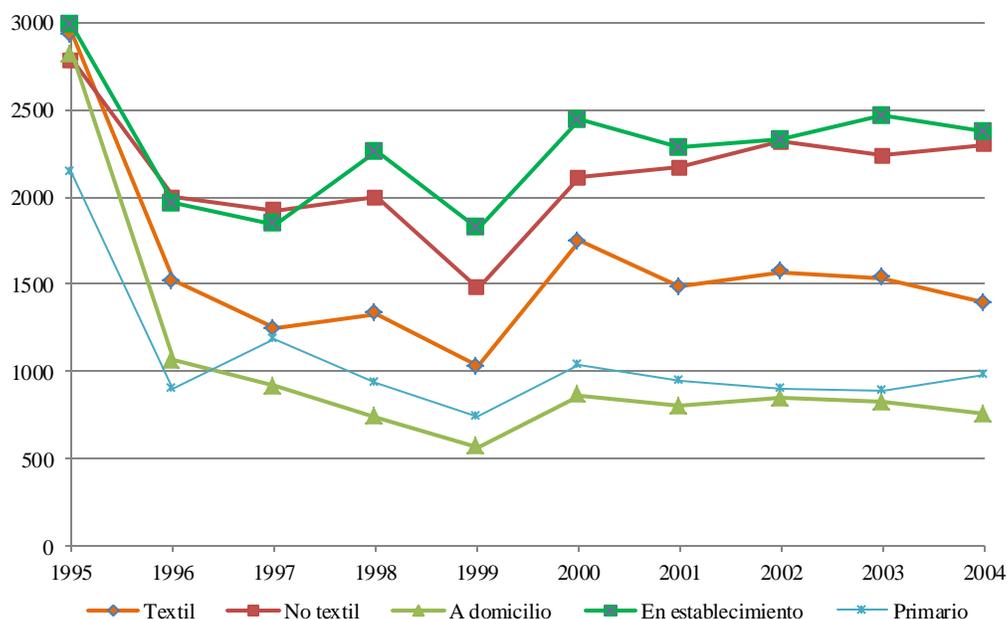
Fuente: Comisión de Salarios Mínimos.

4.4.4 Niveles de ingresos totales, parciales y pobreza de hogares con trabajadores textiles en Yucatán 1995-2004

Gran parte de los estudios de caso los trabajadores describen ingresos muy bajos y condiciones laborales de desprotección aún con un marco legal que obliga a proteger sus derechos. En este estudio el análisis de la precarización es comparar los niveles de ingreso con respecto a otros grupos con actividades en el mismo sector y con el sector primario. Se separan los domiciliarios y los trabajadores de establecimientos en el sector textil y se observa su evolución durante 1995-2004 en términos reales. La situación de acuerdo a nuestras estimaciones es que no alcanzamos a observar mejoras niveles de los ingresos reales en 2004 que en el año 1995 con otro sector económico, los cálculos son de los ingresos reportados en la ENE-ENOE, de 1995 al 2004.

Desagregando por grupo en el mismo sector encontramos tendencias que marcan una significativa diferencia en términos de ingresos reales. Las estimaciones realizadas se graficaron y se presentan en el gráfico 22, se aprecia en el nivel más bajo a los ingresos del sector primario y a domicilio textil. Por el contrario los ingresos de los trabajadores del sector textil en establecimiento aumentan y siempre están por encima de cualquier otro ingreso. Más aún, al considerar los ingresos textiles tanto de establecimientos como domiciliarios se mantiene éste ingreso como el mayor, gracias al excelente desempeño que muestran los salarios del sector textil proveniente de establecimientos. Cronológicamente no se ha mejorado el ingreso real desde 1995, incluso en el año de 1999 se percibe una pérdida significativa del ingreso real en todos los sectores.

Gráfico 22. Ingreso mensual promedio real, según lugar de trabajo y sector (precios de 2005)



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE ENOE-INEGI, 1995-2004.

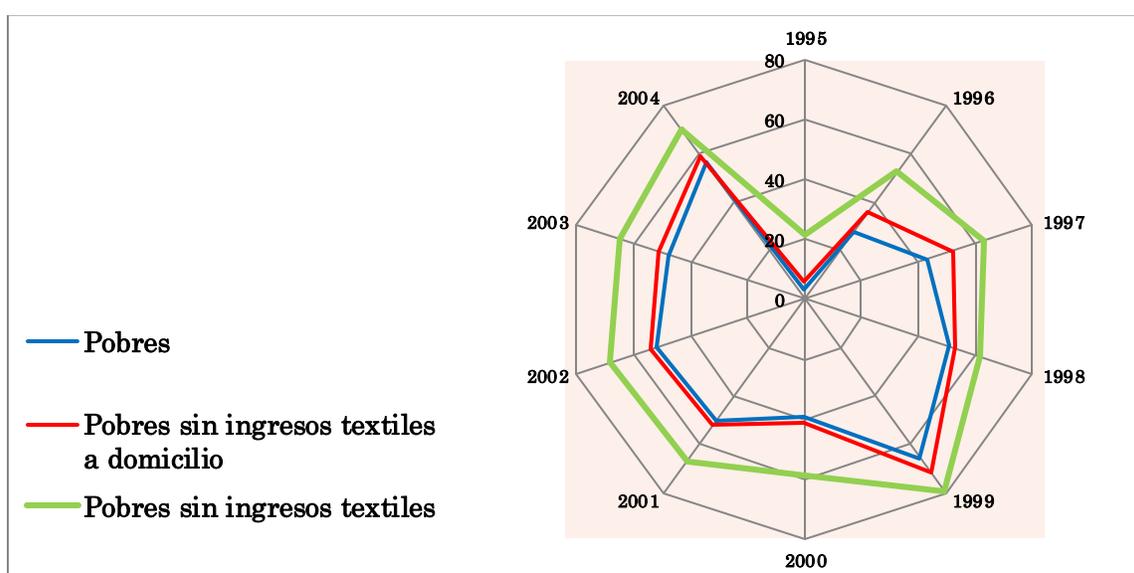
Bajo éste panorama se decide hacer un comparativo de niveles de pobreza monetaria alimentaria de los hogares en los que algún miembro, al menos, participa como trabajador textil en el año en que se levanta la encuesta, las estimaciones son propias.¹⁷

Con la línea de pobreza monetaria alimentaria se calculan los ingresos totales y se estima que hogares están por debajo de la línea de pobreza monetaria, luego se realiza el mismo procedimiento pero ahora deduciendo de los ingresos totales aquellas percepciones de trabajadores domiciliarios. El último cálculo es deducir del ingreso total, el ingreso de trabajadores textiles en el hogar, estas estimaciones se muestran en el gráfico 23. Lo que nos sugieren para el periodo 1995-2004 es que las actividades textiles tiene un impacto muy significativo en todos los años

¹⁷ La encuesta de ocupación podría estar subestimando el ingreso por fuente dado que su objetivo es el nivel de empleo y no los ingresos, por lo que estos resultados pueden estar por debajo de las condiciones reales de pobreza.

Si deducimos las percepciones provenientes de actividades derivadas de producción textil en los mismos hogares, los niveles de pobreza alimentaria se incrementan en promedio en un 17% en el periodo. Aunque los trabajadores textiles a domicilio tiene un impacto modesto en el ingreso, si se observa en el gráfico siguiente que en promedio al quitar sus ingresos la pobreza alimentaria se incrementa en 4% para el periodo 1995-2004.

Gráfico 23. Pobreza monetaria alimentaria en hogares con actividad textil, Yucatán 1995-2004
(Ingresos totales, sin ingresos textiles y sin ingresos domiciliarios textiles)



Fuente: Estimación propia con datos de ENE-ENOE 1995-2004 para ingresos. Censo y Conteo para población. Coneval para canasta y líneas de pobreza rural urbana 1995-2010. Banco de México para INPC deflactado a precios de 2004.

La aportación de este estudio fue estimar a partir de las encuestas representativas a nivel estatal que los trabajadores textiles dedicados a maquilar en el domicilio perciben ingreso es similar al que recibe un trabajador del sector primario, cuyo nivel de percepciones es de los más bajos así que el ingreso que aporta al total del hogar es mínimo, trabajar en el sector textil en establecimientos, si hace la diferencia. Entonces las personas dedicadas a ésta actividad, limitan significativamente sus ingresos si dependieran únicamente de ella por lo que necesariamente ésta actividad es complementaria de otras. Incluso dedicarse a la agricultura genera similar ingreso al del trabajo textil en domicilios. Más aún sugiere que la estrategia de apoyos gubernamentales para fomentar esta modalidad de empleo no tendría un impacto positivo en términos de mejorar las condiciones de vida de los habitantes. A

pesar de ello las personas continúan ocupándose en maquila a domicilio, en el siguiente apartado conocerá el perfil de estos trabajadores.

4.4.5 Variables sociodemográficas asociadas a la manufactura textil a domicilio

Los estudios sobre el perfil sociodemográfico son numerosos y muy coincidentes, en términos de encontrar el mismo patrón de características en las personas que se dedican a maquilar en domicilio. Se trata en este apartado de mostrar si se verifica éste patrón, empleando las siguientes variables: años de escolaridad, edad y número de hijos.

Tabla 24. Características sociodemográficas de trabajadores textiles en Yucatán 1995-2004

Año	Años de esc.	Edad (promedio)	Hijos (promedio)	Textiles % Mujeres	Domicilio % Mujeres
1995	7	43	3	69.66	84.6
1996	5	37	3	72.2	85.7
1997	4	38	3	68.97	77.7
1998	4	37	3	75.37	85.7
1999	4	35	2	79.78	92.4
2000	4	34	3	75.23	91.3
2001	4	36	3	76.47	91.3
2002	4	37	3	78.11	94.5
2003	4	38	3	75.85	91.2
2004	3	40	3	74.41	93.1

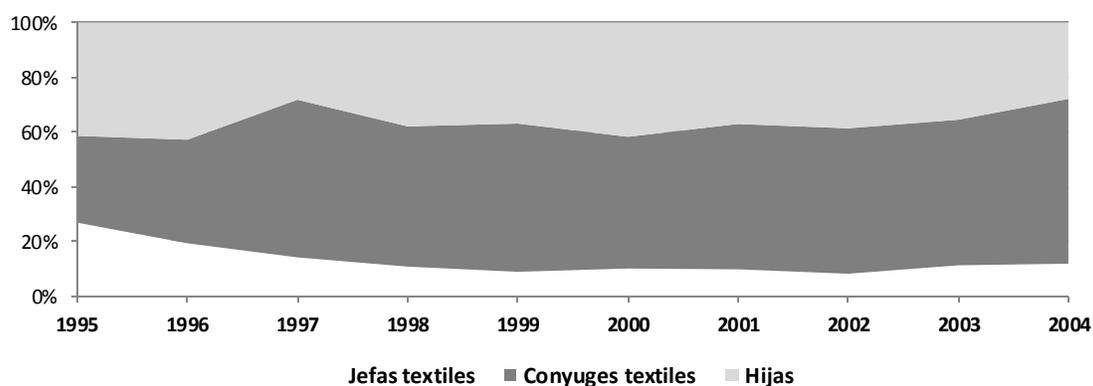
Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE-ENOE-INEGI, 1995-2004.

En la tabla 24 se comparan las características sociodemográficas del grupo de trabajo a domicilio con los del sector textil, el periodo abarca de 1995 al año 2004. En el grupo de trabajo domicilio, la escolaridad ha pasado de 7 años en 1995 a 3 años en 2004, en el tiempo la tendencia marca un menor grado de escolaridad de los trabajadores dedicados al trabajo de maquila, de acuerdo a los estudios, el nivel de escolaridad frecuente es primaria. En los estudios se encuentra que son mujeres en edad adulta las que realizan ésta actividad. En nuestro caso, el promedio de edad es de 34 años como mínimo y de 43 años como máximo, cronológicamente el año 2000 y 1995 registraron respectivamente este promedio. En los estudios uno de los motivos principales para emplearse en ésta actividad es la limitación a la movilidad por crianza de hijos, de acuerdo a nuestros cálculos, el promedio

de hijos es de alrededor de 3 por mujer en todo el periodo. Finalmente en todos los estudios se encuentra que en la actividad predominan personas del sexo femenino. En nuestro caso, el porcentaje de ellas es significativamente alto respecto a hombres para el sector textil, y es aún más en domiciliarios, alcanza hasta 94% del total en el año 2002 y el más bajo alrededor de 77.7% en 1997.

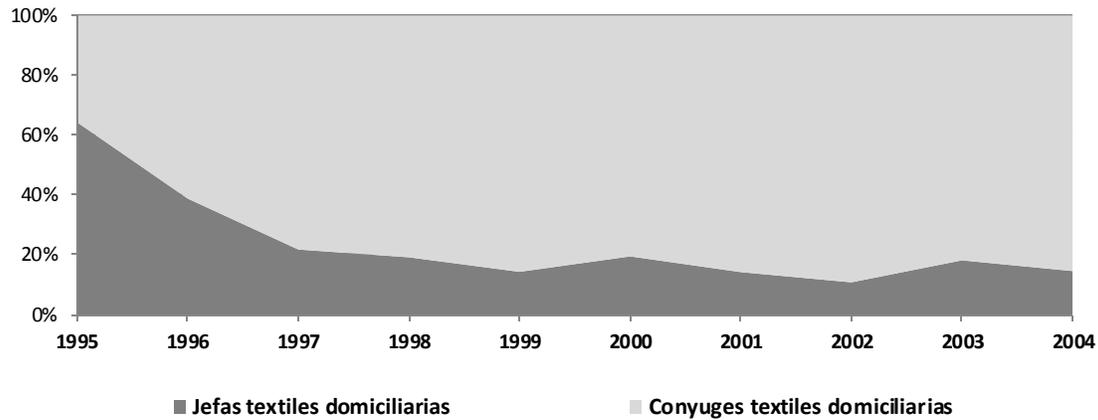
Los estudios refieren como las circunstancias de tipo familiar y conyugal llevan a las mujeres a integrarse al empleo de una forma precaria, de acuerdo con ese escenario más mujeres aceptan trabajos sin protección ante la alternativa de crisis o carencia de alternativas para los hombres. Se ha comprobado que la mujer rural y urbana se incorpora a éste esquema sin discutir o negociar las condiciones de precarización en la actividad. De acuerdo con este patrón el ser hija, cónyuge o jefa puede ser un factor decisivo para trabajar como domiciliaria. En el grafico 20 se responde a esta interrogante y se encuentra que la proporción cónyuges o bien jefas de hogar es mayor que la condición de ser hija. En el caso del grupo de mujeres dedicadas a actividades textiles las hijas son las que se incorporan en una mayor proporción (gráfico 19).

Gráfico 19. Relación de parentesco de mujeres dedicadas a actividades textiles



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE-ENOE-INEGI, 1995-2004.

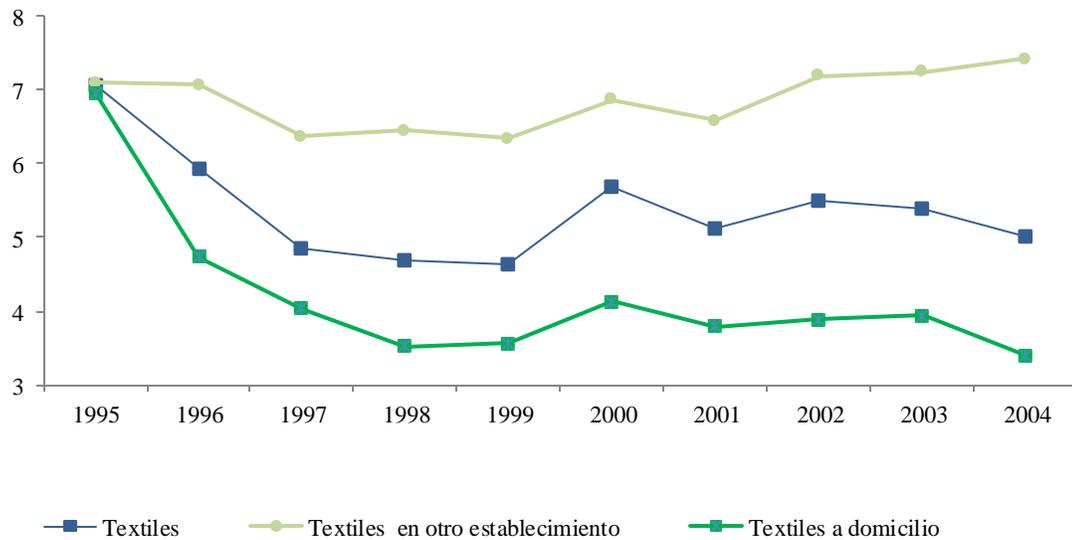
Gráfico 20. Relación de parentesco de mujeres con actividades textiles domiciliarias



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENE-ENOE-INEGI, 1995-2004.

Al separar los grupos de textiles y de domiciliarios textiles en nuestro estudio, asumimos que realmente son diferentes, esto se logra identificar con una prueba de medias de las tres citadas variables, encontramos con los datos longitudinales diferencias sobre todo en la variable educación, por ejemplo en el año 2004 en promedio tres años de escolaridad a los trabajadores domiciliarios mientras que en 1995 su escolaridad era de siete años. La edad cubre un rango entre 34 años hasta 43 años, el número de hijos no se observa ningún cambio significativo. Los años de escolaridad del grupo de trabajadores textiles a domicilio alcanzan cinco años de escolaridad, mientras que los trabajadores textiles en establecimientos que promedian alrededor de 7 años. La tendencia se mantiene a lo largo del periodo excepto en 1995 en el que ambos promedian similar número de años escolaridad alrededor de 7 años. Se puede notar que los años de escolaridad disminuyen en el grupo que nos interesa a lo largo del periodo, mientras se mantiene la escolaridad en el grupo de trabajadores que labora en los establecimientos.

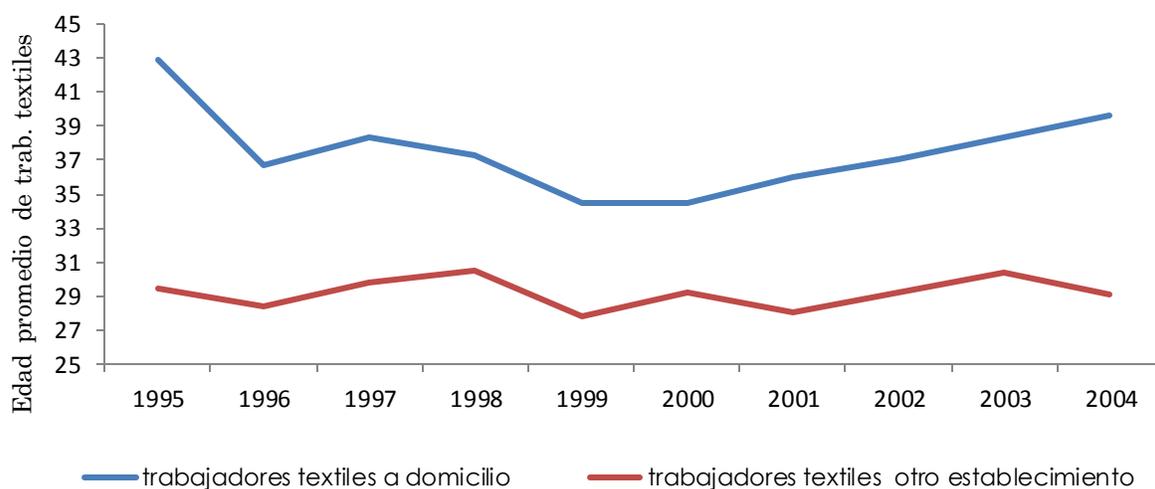
Gráfico 21. Promedio de años de escolaridad de los trabajadores textiles yucatecos, según lugar de trabajo (1995-2004)



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENOE-INEGI, 1995-2004.

En párrafos anteriores identificamos que la edad de los trabajadores domiciliarios fluctuaba entre 34 y 43 años, en este gráfico se incorpora la edad del grupo de trabajadores en establecimiento que en promedio resulta menor. Las edades de los trabajadores en establecimientos son entre 27 y 31 años. Es decir son más jóvenes los que trabajan en unidades manufactureras que en el grupo de los trabajadores a domicilio. Esta condición tal vez no proviene de restricciones de tipo laboral por parte de los establecimientos, sino de una limitación probablemente vinculada a un aspecto social. Las maquiladoras solicitan requisitos mínimos para entrar por ejemplo educación formal de nivel medio y manejo de maquinaria textil.

Gráfico 22. Edad de los trabajadores yucatecos según lugar de trabajo 1995-2004



Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENOE-INEGI, 1995-2004.

Los hijos en ambos grupos aparentemente no ofrecían diferencias por lo que se realizó una prueba de medias para determinar la hipótesis nula sobre ésta ya que no se observaba en el gráfico alguna diferencia significativa. Resultó que en los primeros años 1995-1998 se aceptó la hipótesis nula de igualdad de medias. Mientras que entre 1999 a 2004 se rechazó la hipótesis nula y se asume la no igualdad de medias entre los grupos de trabajadores textiles, en establecimientos y los a domicilio.

Tabla 24. Prueba de medias de hijos por mujer según grupo de establecimientos.

Periodo	A domicilio		En establecimiento		Dif.	Error estándar de la dif.	Est. Z	Conclusión sobre la diferencia
	Hijos por mujer	Error Estandar	Hijos por mujer	Error Estandar				
1995	2.65	0.27	2.78	0.23	0.12	0.36	0.35	No significativa
1996	2.66	0.13	2.93	0.17	0.27	0.21	1.29	No significativa
1997	2.93	0.16	3.27	0.25	0.35	0.29	1.19	No significativa
1998	2.79	0.09	3.01	0.14	0.22	0.17	1.31	No significativa
1999	2.49	0.10	3.08	0.17	0.59	0.20	2.96	Significativa
2000	2.50	0.08	2.90	0.10	0.40	0.13	3.05	Significativa
2001	2.67	0.07	3.02	0.10	0.35	0.12	3.04	Significativa
2002	2.55	0.07	3.00	0.10	0.45	0.13	3.56	Significativa

2003	2.77	0.07	3.10	0.11	0.33	0.13	2.61	Significativa
2004	2.83	0.07	3.44	0.12	0.61	0.14	4.40	Significativa

Fuente: Cálculos propios a partir de la base de ENOE-INEGI, 1995-2005.

Un aportación como en otras sección fue a diferencia de los estudios de caso, el uso de encuestas representativas a nivel estatal generadas por INEGI para analizar del perfil de nuestra población objetivo. En este sentido la aportación de nuestro estudio fue confirmar del perfil sociodemográfico al encontrado en otros estudios de caso. Un aspecto el más significativo fue la condición de instrucción formal, cronológicamente el número de años de escolaridad, disminuyó de 7 a 3 años promedio. La edad juega un papel importante a la hora de insertarse en el campo laboral, como trabajador de establecimiento o bien domiciliario en promedio son mayores los domiciliarios.

Vale la pena como reflexión a las estimaciones considerar que si el ingreso recibido es similar al que obtiene en otras actividades, por ejemplo las primarias, porque se elige dedicarse al trabajo domiciliario. Uno de nuestros argumentos es la escasez de tierras para dedicarse a ésta actividad como lo identificamos en la sección tres. La hipótesis es que hay factores además de éste que favorecen en términos de disponibilidad de tiempo dedicado. Otro es que hay las actividades primarias dependen del clima, las domiciliarias depende de un intermediario y de un mercado, pero resultan con mayor certidumbre que en el primer caso. El perfil sociodemográfico se confirma pero es insuficiente para explicar la actividad domiciliaria.

4.5 Propuesta de categorías y evidencia empírica del trabajo a domicilio en el estado de Yucatán

Las modalidades de trabajo a domicilio discutidas en este apartado provienen del análisis de la información recolectada durante el trabajo de campo realizado en el estado de Yucatán en los meses de septiembre y octubre del año 2013. Se consideró clasificar al trabajo a domicilio en función de tres actividades identificadas durante el trabajo de campo y de la revisión bibliográfica: (en anexo 2 se reporta la guía y nombre de los entrevistados)

 El bordado en sus distintas formas.

- ☀ El urdido de hamacas.
- ☀ El armado de piezas.¹⁸

Se realizaron visitas a los municipios donde se registró el mayor porcentaje de trabajadores a domicilio como proporción de trabajadores en la rama textil acorde con los resultados de las estimaciones y posteriormente se realizó una segunda visita a los municipios identificados como los más importantes según los informantes entrevistados.¹⁹

4.5.1 La modalidad 1: Bordados a máquina y costura a mano

La primera modalidad la encontramos con el bordado y la costura que se realizaba desde los tiempos prehispánicos, en la cotidianidad y religiosidad del pueblo maya. La antropóloga Terán ha profundizado y recolectado una vasta información sobre la importancia de la artesanía y sus formas de producción y comercialización. Las bordadoras como comúnmente se le nombra son mujeres y hombres dedicados a la producción de blusas, hipiles vestidos manteles y otros artículos en los que se aplican diferentes técnicas de bordado la importancia esta actividad puede ser validada en el ritual ofrecidos en la actualidad a la deidad mayas Chuen Chuuy del bordado y la costura.(Dante 2013)

Los estudios que proveen de información sobre técnicas de bordado así como la evolución de ésta, al introducirse la máquina de coser en la entidad a principios del siglo XX. Sugieren que las raíces históricas nos proporcionan también algo de la especialización basándonos en la localización geográfica de la técnica y cuyo resumen lo sintetizamos en el siguiente cuadro.

¹⁸ Esta última modalidad se recupera en el siguiente apartado.

¹⁹ Algunos municipios propuestos surgieron durante las entrevistas realizadas durante septiembre y octubre se consideró de igual forma las referencias bibliográficas recomendadas por la Dra. Torres, por supuesto la elección es responsabilidad mía.

Tabla 22. El bordado a mano y a máquina en Yucatán municipios y técnicas

Municipios	Técnicas a mano
Sur: Dzán, Tadhziú, Chacsikín y Oxucztab.	Puntada de cruz española conocida como costura contada o hilo contado Nombre maya: Kok Chuuy y Xoxbil Chuuy
Oriente: Valladolid, Chemax, Tizimín, Espita, Temozón.	Puntada plana maya Chuuy K'ab, Mul Chuuy, Le e Subin Che u, XkaKaap, Mol Mis
Municipios	Bordado a máquina pedal y motor:
Tadhziú, Izamal	Macizos y jaspeados Calados (Xotby Chuuy)
Maní	Rejillas y renacimientos (Petatilla) Richeliu
Mérida	Bordado Digital

Fuentes: Elaboración propia con base en Rodríguez 1981 y Dante 2013.

Entre las modalidades de trabajo textil que incluimos en este estudio, están las piezas textiles artesanales hay varios argumentos a considerar. En el estado la confección de ropa típica tiene un valor de uso vinculado con la población local, se elabora para uso propio sin que ésta pieza entre al mercado. Y también como mercancía con valor de cambio destinado a la venta turistas. La producción cumple con los requisitos conceptuales para ser considerada dentro de la modalidad de trabajo a domicilio: ser fabricadas en los hogares bajo una condición de intermediación y en las que se emplea un medio mecánico para su producción La tipificación del trabajo a domicilio que proponemos al considerar esta categoría. Es decir el trabajo a domicilio textil artesanal se da por la presencia de un intermediario que puede trabajar con la localidad, utilizando la mano de obra hábil para elaborar un producto. En la que el propio intermediario entrega materia prima, misma que se descuenta, en el pago que se realiza por pieza terminada.

Por lo que se refiere a la segunda condición, la actividad se realiza al interior de sus viviendas, pudiéndolo hacer en horario continuo o durante las horas en las que no hay trabajo doméstico y/o laboral. No hay fábricas para elaborar hipiles, fustanes, aunque si talleres para guayaberas pantalones o blusas, que en algunos casos requieren de procesos productivos realizados en los hogares.

A diferencia de otros estados, particularmente en Yucatán la ropa típica ha adquirido un auge sin precedente que marca una diferencia con el resto de los estados mexicanos. El uso del bordado a mano está en una amplia gama de productos y mercados: prendas de alta costura, zapatos bordados, bolsas y en la cotidianidad tanto en los ámbitos urbanos y rurales. Tenemos un mercado doméstico regular y estable, promovido con las fiestas regionales que fomentan su consumo. Los bordados se realizan en los domicilios a pedido de un cliente y en diversas ocasiones son intermediarios los que también colocan el producto en el mercado. Se comienzan a observar también comercios de artesanía textil establecidos en Mérida como cooperativas pero no podríamos garantizar que trabajen bajo esa figura y de forma colectiva se repartan e inviertan las ganancias. Los miembros describen a un patrón el cual facilita el flujo de efectivo para instalar una tienda en el centro, que adquiere la producción a familias residentes de los municipios, las cuales trabajan en sus hogares.

En contraste a los casos estudiados por Guzmán de Guerrero y Oaxaca, en Yucatán la ropa típica tiene un fuerte arraigo en la vestimenta de uso cotidiano, hasta han logrado posicionar algunos artículos en el mercado internacional tal es el caso de las guayaberas. Rodríguez analiza las transformaciones de valor de uso hacia un valor de cambio, pero a diferencia de ella, nosotros pensamos que coexisten subsiste el valor de uso en amas de casa que elaboran hipiles para uso personal tanto en ámbitos rurales como urbanos. Y también el hipil puede ser transformado a valor de cambio, cuando es un ahorro en especie (S. Terán Comunicación personal 24 de septiembre 2013).

Los yucatecos siguen manifestando un aprecio, en su uso y consumo, hay un auge de blusas con bordados de hilo contado y telas finas usadas también ocasiones especiales tanto en el ámbito urbano como en el rural. El mercado destinado a turistas nacionales y extranjeros se realiza por compra directa en Mérida o bien por ventas que se pueden realizar vía internet. Esta situación es opuesto a la crisis de oferta artesanal referida por (Guzmán, 2011) en los estados de Chiapas, Oaxaca y Guerrero que se centra en la falta de atención por parte de los agentes económicos en asuntos primordiales como son la

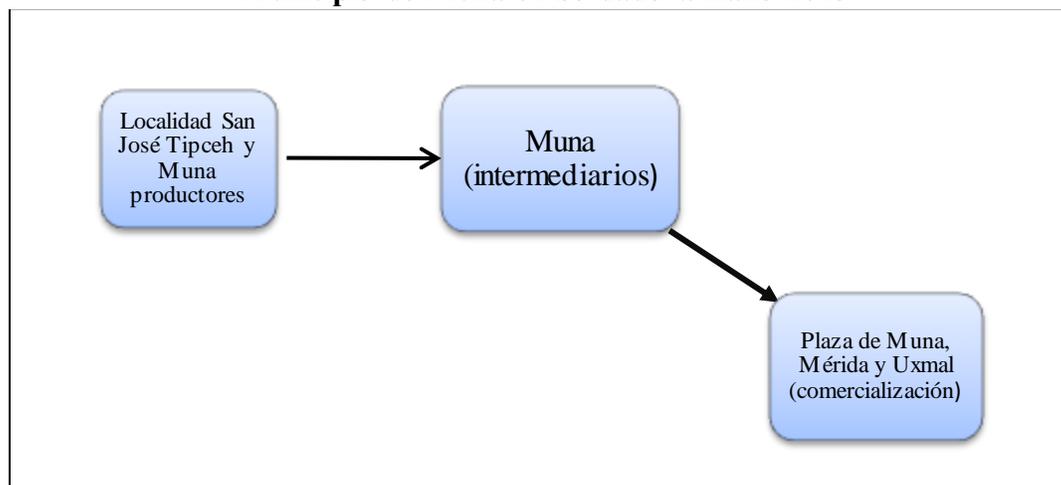
capacitación y comercialización de los productos artesanales. El estado de Yucatán ha instrumentado varias medidas para la comercialización el gobierno estatal se apoya en organismos creados para este fin: la Casa de las Artesanías 1978 con cuatro tiendas una en la zona arqueológica de Uxmal, y tres en Mérida, el Instituto para el Desarrollo de la Cultura Maya Indemaya creado en el año 2000 con un proyecto de Atención a personas y grupos productivos mayas de zonas marginadas. Participa promoviendo los productos artesanales en ferias nivel regional y estatal. Otro Instituto es el Promotor de Ferias de Yucatán del cual no fue posible conseguir información y recientemente un convenio de colaboración entre la Casa de Artesanías del Gobierno del Estado, la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM) y el FONART, el cual permitirá la aplicación de más de un millón de pesos en apoyo del sector.

El bordado maya ha significado para ellas un medio para acceder a un ingreso monetario complementario, esta habilidad no se adquiere con la educación formal, sino con el aprendizaje heredado de generaciones y de forma autodidacta. Lo que se destaca en ellas es la habilidad que tienen para combinar armoniosamente los colores y matizados de los bordados que realizan a mano o a máquina

En la actualidad existen diversas prendas bordadas que van desde cinturones hasta trajes de baño. No ocupamos del primer caso las blusas, vestidos, camisas, cinturones y manteles, y por supuesto los tradicionales ternos hipiles y fustanes (pic). El bordado a mano o costurado se realiza en casi todos los municipios aunque algunos son más reconocidos por su volumen de producción y calidad, Muna al poniente del estado. De acuerdo con los datos recolectados en campo en este municipio hay mujeres que bordan y además tienen contratadas a otras bordadoras para lograr cierto volumen en prendas y variedad de las mismas. El municipio en cuestión se ubica a menos de dos horas de la capital, y cuya cercanía con Uxmal y a Mérida le ha permitido consolidar esta actividad. La forma de organización es muy simple, Cada una de ellas se lleva encargos que los trabaja en su domicilio, se les entregan el material telas e hilos y les pagan por pieza bordada. Las mujeres líderes tienen dos puntos de venta importantes la plaza de la cabecera municipal y locales en la zona arqueológica, además de que frecuentemente se trasladan a Mérida para

el abastecimiento de materia prima y también para colocar sus piezas en otros comercios de la capital. Una de las localidades pertenecientes a este municipio es San José Tipceh de este lugar hay varias mujeres que se dedican al bordado a mano.

**Esquema 3. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización:
Municipio de Muna en bordado a mano 2013**



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

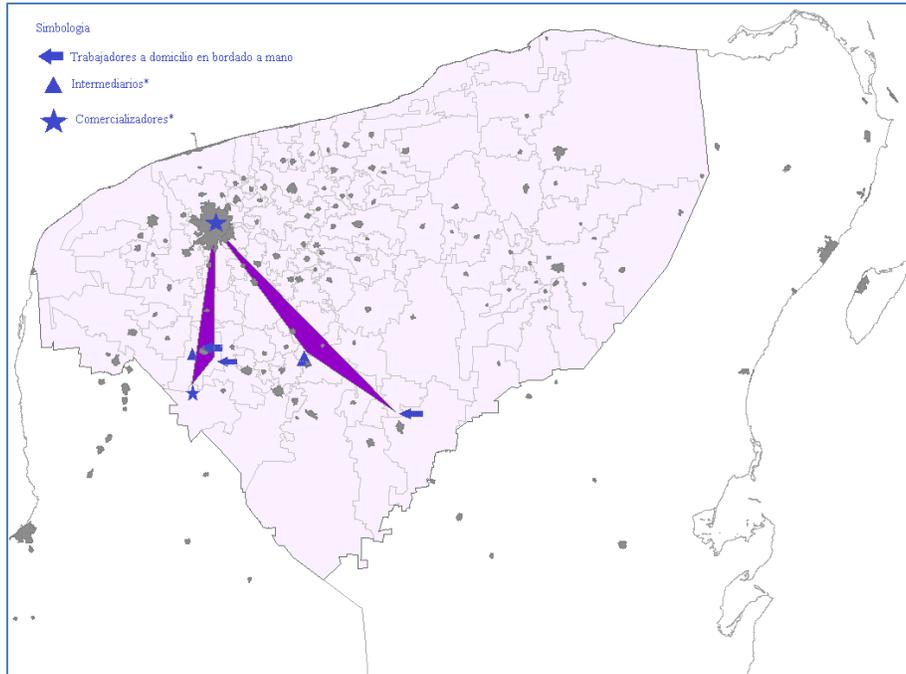
El siguiente municipio sugerido por Terán es Tadhziú a 145 km de la capital del estado, según sus investigaciones en el poblado hay más de 200 hombres involucrados en la tarea de cubrir la demanda regional del punto de cruz, apoyados por las mujeres en términos de pintar el canevá que ellos bordaran (Dante: 2013 textos de Terán). Por entrevista directa nos hemos informado que semanalmente pasa una persona mujer del municipio de Teabo a comprar bordados realizados a mano en el municipio. Todos trabajan en casa los hombres más tiempo que las mujeres por la dinámica del hogar cuya responsabilidad recae en la mujer. El siguiente mapa muestra los sitios de suministro y comercialización de Muna y Tadhziú como del bordado a mano con punto de cruz y punto plano.

Modalidad bordado a mano: Bordado en mallas dos con estambre hipeles y dechado



Fuente: Méndez J. Chacsikin, Yucatán, septiembre, 2013

Mapa 9. Localización geográfica de trabajadores a domicilio, intermediarios y comercializadores de bordados a mano: Casos de Muna y Tadhziu



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

Otra modalidad en ésta categoría son los bordados a máquina realizados en un municipio de la región sur-maicera, Maní. Además de poseer un reconocimiento en la costura a mano con la técnica de punto de cruz o hilo contado. En este lugar hay costureras que elaboran ropa típica vestidos y blusas bordados con máquinas semiautomáticas y en los que se realiza otra fase el calado sobre el bordado ya realizado. Encontramos un sistema de producción que se realiza por familias extensa, en donde cada núcleo familiar se responsabilizan de una de las fases del proceso: compra de suministros, elaboración de trazado, cortado, alforzado, armado y comercialización del producto

Modalidad bordado

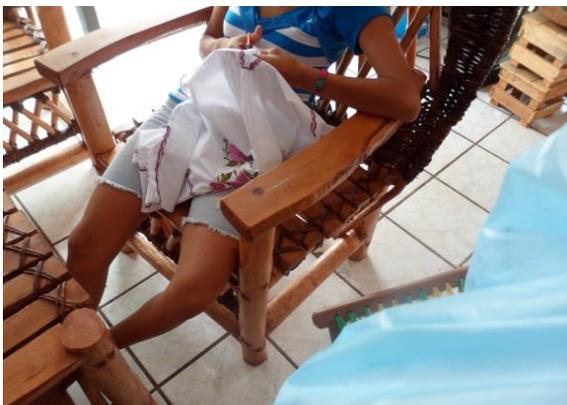
Calado de prendas de vestir bordadas a máquina y otros accesorios.



Fuente: Méndez J. Maní, Halachó, Izamal y Valladolid, Yucatán, septiembre 2013.

En un recorrido por la cabecera municipal a un costado del palacio municipal se observan en el interior de las viviendas una gran cantidad de suministros y avíos para la costura, y ropa colgada y empacada. También en esos espacios están mujeres cosiendo con máquinas y otras a la entrada de su casa quitando tela para los calados de los bordados, acorde con un informante la actividad se ha extendido a los habitantes de la localidad de Tipkal perteneciente al mismo municipio.

Mujer bordando en Maní



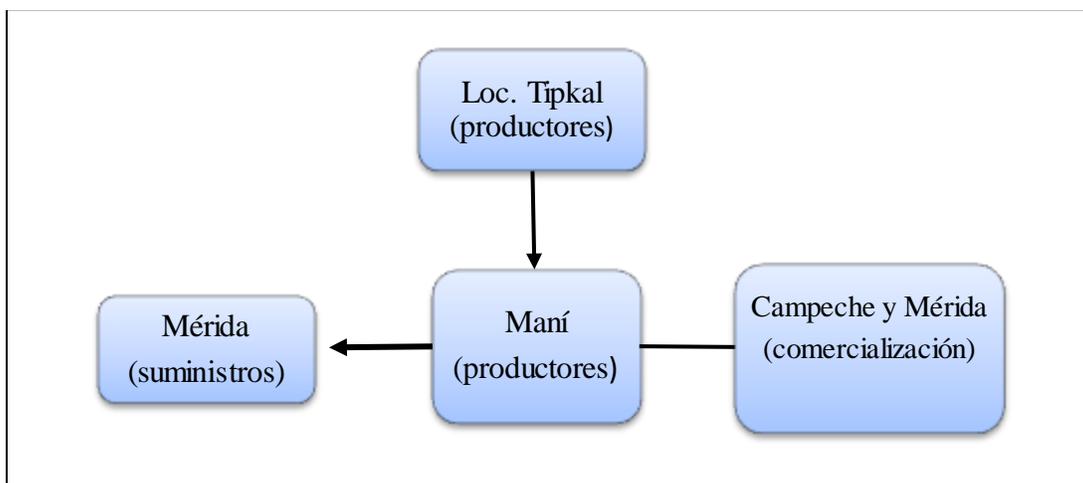
Fuente: Méndez J. Maní, Halachó, Izamal y Valladolid, Yucatán, septiembre 2013

Una de las más importantes comercializadoras y fabricante de ropa pertenece a la Sra. Valle, ella dispone de un local en el que se muestran hipiles, ternos, zapatillas bordadas, conjuntos calados de blusas y pantalones, blusas bordadas a mano, guayaberas, cinturones y otros artículos. Ella trabaja con muchas costureras algunas de ellas son empleadas que también trabajan en el local cortando tela de las piezas ya bordadas a máquina. Además de venta directa en el municipio, también vende esporádicamente fuera, el costo de estos envíos lo absorbe el cliente. Entre las prendas que tienen demanda están los hipiles que son muy apreciados por la inversión en tiempo que lleva elaborarlos hasta tres meses por lo que su precio alcanza cifras significativas, mismas que se venden a consignación. Hay también colocación de artículos en los mercados de Mérida y Campeche de forma regular. Ha diversificado su actividad hacia los servicios adquiriendo un restaurante.

En el municipio existen un considerable de costureras que no cuentan con un negocio propio y que maquilan para otros blusas, los conjuntos e hipiles de hilo contado de acuerdo con la entrevista que realizamos a una funcionaria del municipio. Estos casos observados en Maní son aquellos en los que una persona contrata a otras para realizar el calado de prendas bordadas y que son pagadas por pieza normalmente, las personas se especializan y dedican un par de hora para hacerlo en sus domicilios.

Otras modalidades de producción textil artesanal en este municipio son aquellas microempresas donde los integrantes de una familia extensa trabajan por segmentos en las que un núcleo se dedica a adquirir los suministros, otra al corte, una más al bordado y otra a la comercialización. Parte de las actividades se realiza en los domicilios, pero se perfila como ya lo dijimos este caso más como una empresa familiar porque controla todas las etapas del proceso. La posición geográfica en la que se ubica este municipio permite estar conectado de forma suficiente con el transporte público que realiza un recorrido desde la capital pasando por varios municipios hasta llegar al sur al municipio de Oxucutzcab o Peto. Lo interesante de este último municipio de gran tamaño, es que los flujos de comercialización de textiles y suministros son menos fuertes que con Mérida la capital, y la explicación puede ser por la variedad requerida en los insumos, el volumen de producción y costo que ofrece la capital en relación a Peto.

**Esquema 4. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización:
Municipio de Maní en bordado a máquina 2013**



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

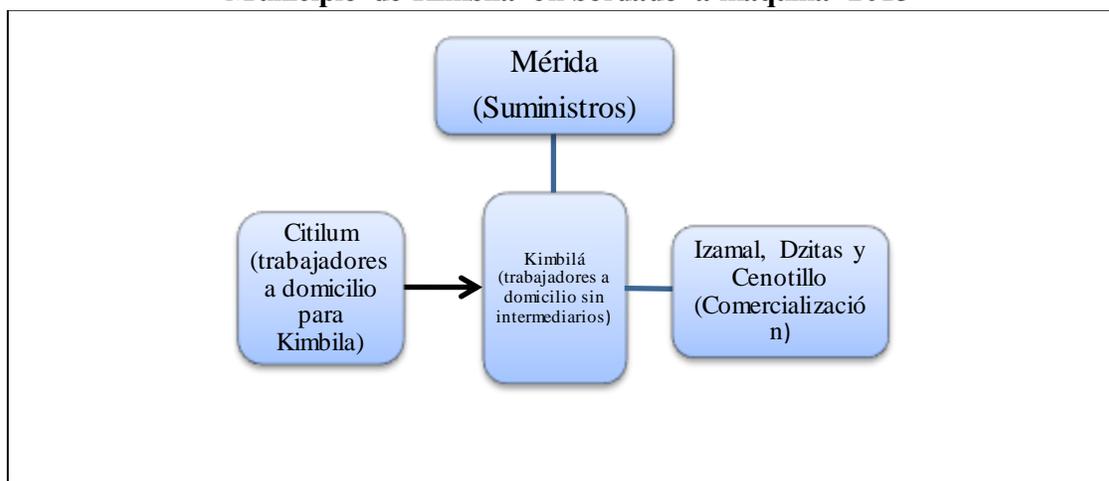
La localidad de Kimbilá en el municipio de Izamal se ha ganado el reconocimiento regional la conexión es por intermediarios que abastecen a los comercios de Mérida. Los inicios de esta tradición se registran en el estudio de Rodríguez en el año de 1978 (publicado en 1981) en el que identificó la llegada de máquinas de coser a esta localidad, cuando estas ya existían en Dzán y en las que se mencionaba la importancia que había adquirido Izamal

como lugar turístico, Kimbilá se localiza a cinco minutos de Izamal y cuenta con transporte directo a Mérida.

La entrevista se realizó a una mujer tabasqueña casada con un hombre de la localidad que proviene de una larga tradición en la confección. Disponen para su comercialización de un espacio en la plaza central de Izamal otorgado al suegro por el cual se le reconoce el tiempo que se ha dedicado a la confección, es decir, no todos pueden vender en la plaza de Izamal de forma permanente como es su caso. Este sistema al igual que Maní, son negocios familiares, que se realiza en el domicilio, pero no tienen intermediarios, ellos compran la tela en Mérida, la corta y realizan el bordado a máquina semiautomática en vestidos y blusas y finalmente la venta. Sin embargo en la localidad no todos están como este caso, de acuerdo a la información que la mujer nos proporcionó hay negocios familiares que dan trabajo de maquila a domicilio a otros que no poseen ni los maquinas ni los materiales y la localidad de Cítulum en el mismo municipio de Izamal les provee de esa mano de obra.

Estos productores cuentan con su propio transporte, y sin lugar a dudas el mejoramiento de la infraestructura ha permitido traslados en menor tiempo a otros municipios donde comercializan en ferias sus productos. Los productores de la localidad de Kimbilá han manifestado hace más de una década las vialidades no eran suficientemente buenas y se demoraban en los viajes hacia otros municipios. El mejoramiento de caminos les ha permitido realizar con mayor rapidez sus viajes a otros municipios durante fechas especiales, las ferias por ejemplo en los municipios de Cenotillo y Dzitás.

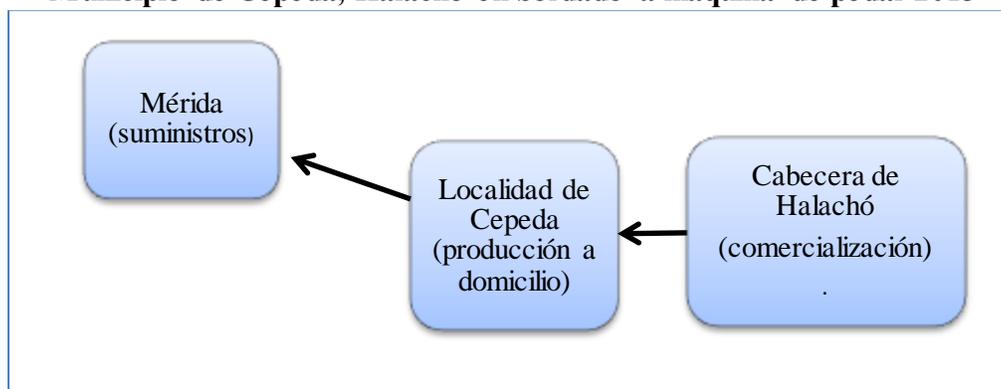
**Esquema 5. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización:
Municipio de Kimbilá en bordado a máquina 2013**



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

Veamos el caso de Halachó y de los bordados a mano de Cepeda al poniente del estado, a cinco minutos de Maxcanú. Es lugar de nacimiento de algunos de los miembros de una familia de empresarios de origen libanés que iniciaron sus negocios de lencería y que la actualidad posee varias hay maquiladoras de ropa, coexisten con esta forma de trabajo de bordado a domicilio. A diferencia de lo que ocurre con municipios como Muna, no queda cercano a un lugar turístico importante por lo que la modalidad subsiste gracias a un consumo doméstico. Los suministros se consiguen en Mérida y la venta se realiza en el mercado de Halachó, las personas que venden disponen de un volumen y variedad de prendas muy pequeño, no contratan a otras pero si elaboran sus prendas en su domicilio. Las bordadoras viven en localidades aledañas a la cabecera municipal, su mayor punto de venta está en el mercado municipal. Así que un medio de transporte fundamental son las motos adaptadas para conectar localidades ubicadas a corta distancia de las cabeceras municipales o centros urbanos. Este medio de transporte impacta positivamente en la comercialización de los productos textiles y compra de insumos, conectando a localidades cercanas a las cabeceras municipales.

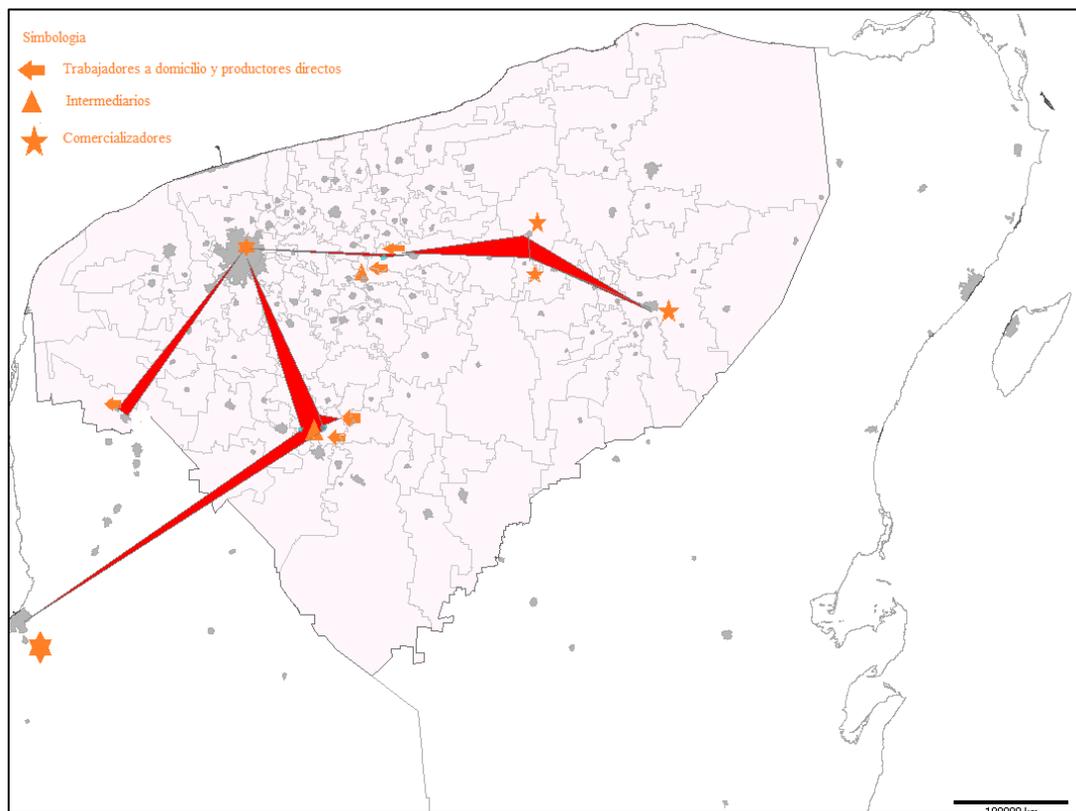
**Esquema 6. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización:
Municipio de Cepeda, Halachó en bordado a máquina de pedal 2013**



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

Los tres municipios que acabamos de describir en la modalidad de bordado permiten establecer que la cercanía con centros turísticos condiciona una producción para abastecer este mercado y que emplea un sistema de maquila. Mérida continúa siendo el principal suministrador de materia prima aún en largas distancias, la producción local involucra un punto de venta en las cabeceras municipales para lo cual se facilita el acceso con las motos adaptadas para este fin. Los fabricantes directos logran agilizar su comercialización en ferias con el mejoramiento de la infraestructura. Los municipios considerados en la modalidad de bordado a máquina al Sur y Oriente de la capital, el principal centro de suministro y comercialización. Kimbilá dispone de muchos puntos de venta móviles y dados por las ferias que se realizan en los municipios pero estos van no son se representan en el siguiente mapa.

Mapa 10. Localización geográfica de trabajadores a domicilio, intermediarios y comercializadores de bordados a máquina: Casos de Maní, Halachó-Cepeda e Izamal-Kimbilá.



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

4.5.2 La modalidad 2: Elaboración de hamaca

Las hamacas al igual que los bordados son productos de uso local y que fueron transformándose en bienes demandados por los turistas, actualmente constituyen una importante fuente de ingresos en muchas localidades de municipios alejando de la capital. Su elaboración se realiza a mano y no se encontró evidencia de fábricas de hamacas en la entidad, lo que si se leyó es que existe un comercio electrónico muy importante. Al menos dos proveedores del directorio de pymexporta que declaran en su página de internet trabajar con 500 familias yucatecas que les tejen las hamacas.

Tabla 23. Comercializadores de hamacas en Yucatán 2010

Exportadores de Hamacas	Contactos del exportador
Hamacas Rada (Tejidos y Cordeles Nacionales S.A. de C.V.)	Abraham Razú Dájer http://www.mayans.com/index.php Chumayel, Yucatán
Hamacas Mérida (Constantino Urzáis Cáceres)	Constantino Urzáis Cáceres http://www.meridahammocks.com/
Etnópolis de México (Comercialización de artesanías) Huipiles bordados	María Isabel Gil Aquino Sin pagina
Luxury Hammock s(Beatriz Lara Montañaño) Premio ENART Tlaquepaque Jalisco 2010	Beatriz Alanís Lara http://www.luxury-hammocks.com/

Fuente: Directorio de oferta exportable. <http://www.pymexporta.yucatan.gob.mx/does/index.php>

A diferencia de otros productos artesanales la materia prima se produce en el estado y se localiza en el municipio de Tixcocob. Las hamacas son elaboradas en bastidores de madera, con el uso de agujas y una gran habilidad que en muchas localidades yucatecas ha sido aprendida.

3.2 Modalidad Hamacas

En esta red de producción que si llega a un mercado internacional no hay una empresa de fuera sino son empresarios locales que usan el comercio electrónico para colocar el producto con gran potencial y enorme calidad, dada la habilidad de las manos yucatecas en el urdido de hamacas. De acuerdo con el portal gubernamental hay ciertos municipios reconocidos como los principales productores de hamacas, los datos sugieren la posibilidad de que además de estos, otros sean los que también se dediquen a ello. Como veremos en esta red la producción está dispersa en municipios del sur y oriente del estado y la intermediación está con municipios cercanos a la capital del estado. Los municipios visitados se seleccionaron a partir de la ENOE que son los municipios con alto porcentaje de trabajo a domicilio textil: Chacsikin, Espita y Temozón.

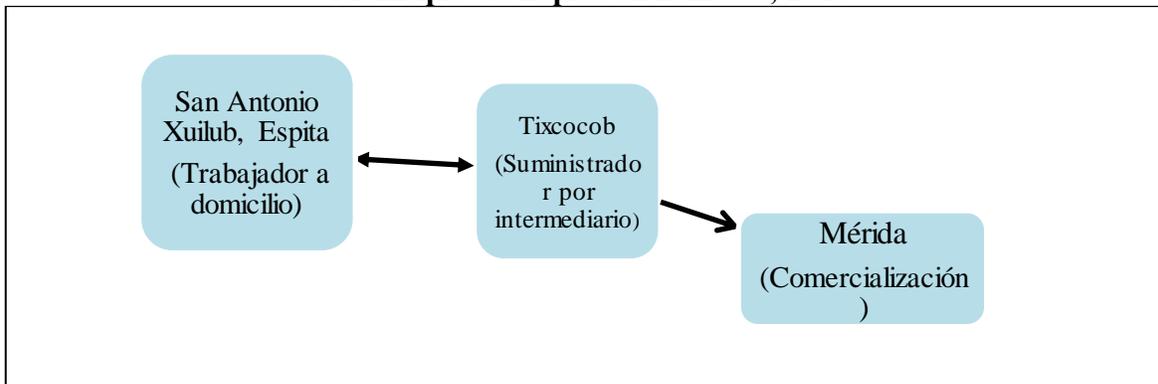
Bastidor en hogar de Espita y comercio en plaza tejedora de Tixcocab



Fuente Méndez J. Espita y Mérida, Yucatán, Octubre 2013

El esquema muestra el vínculo entre dos municipios respecto al comercio y producción de hamacas. Por el trabajo de campo sabemos que en la localidad San Antonio Xuilub en el municipio de Espita se elaboran hamacas de hilo sintético. La red se establece con una persona que entrega semanalmente suministros desde Tixcocab a tres personas en la localidad y estas personas los reparten al resto de las familias aproximadamente 45 hogares que las elaboran en bastidores de madera instalados en sus casas. El intermediario que llega con transporte privado les paga por hamaca terminada y se las lleva a comercializar aunque ellos no saben a quién se vende esta producción. Es decir, las conexiones comerciales entre municipios establecen a Tixcocab en producción e intermediación de otro municipio más esta localidad en Espita.

Esquema 7. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización: Municipio de Espita en hamacas, 2013



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

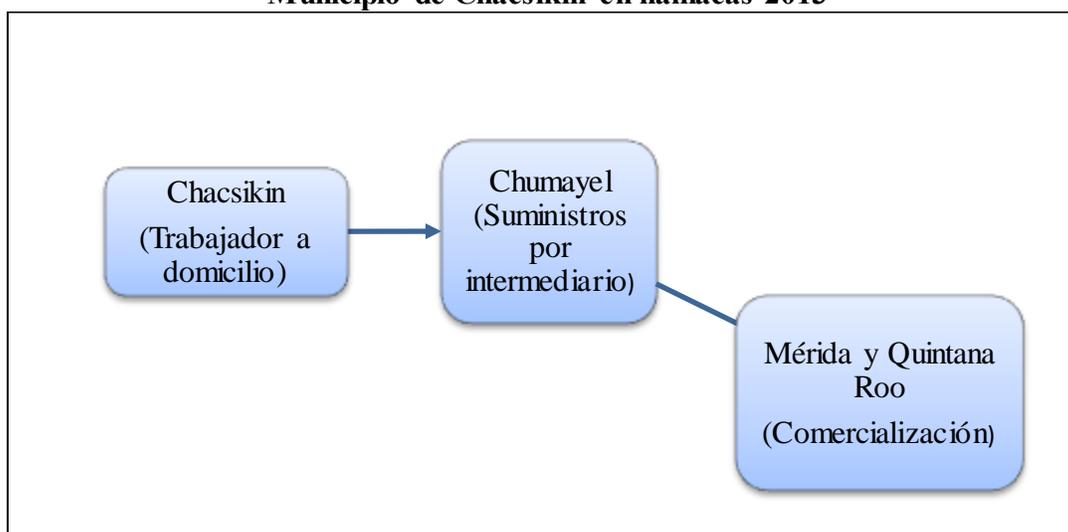
En ausencia de un intermediario sería muy difícil para los trabajadores domiciliarios dedicarse a esta actividad, por los costos de traslado y las condiciones siguientes: el transporte público recorre una ruta diaria de Espita con destino final a Mérida, pasando por la localidad. El costo aproximado a Espita es de \$18 desde la localidad, mientras el costo de Espita hasta Mérida es de \$95 en ruta larga que significa pasar por muchas cabecera municipales antes de llegar a Mérida y cuya duración es de 4 horas. La ruta corta tiene un costo de \$130 y una duración de dos horas más 20 minutos para llegar a la localidad.

Dado que el intermediario llega a la localidad, las implicaciones de distancia y condiciones de las vías son importantes, Tixcocab no es un municipio cercano a Espita el primero se localiza al poniente y el segundo que está más al Oriente, así que el papel de intermediario se hace inevitablemente valioso para todos los agentes involucrados.

Chacsikin el municipio con mayor porcentaje de trabajadores textiles a domicilio²⁰ se localiza muy al sur del estado colindando con Peto y Tadhziú, es un municipio pequeño en el que aparentemente no se observa mayor actividad textil que mujeres bordando por las tardes y uno que otro bastidor que encuentra uno al caminar por las calles de la cabecera municipal. Pero a finales de la semana llegan dos personas de otro municipio Chumayel, reconocido localmente por su especialización en elaboración de hamacas a realizar intercambios comerciales. Entregan conos de hilo sintético para elaborar hamacas para al menos 40 personas. Las hamacas que los habitantes de éste poblado han hecho en la semana previa, son pagadas entre \$60 y \$90 por pieza terminada. La información que se dispone sugiere que estos intermediarios lo canalizan a Mérida y hacia la zona de playa del Carmen. Esta red de producción y comercialización no es reciente. Por información recolectada en campo se sabe que los habitantes del municipio, tiene al menos 15 años que los habitantes realizando este trabajo

²⁰Estimados a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo durante el periodo 1990-2004, un 13% del total de trabajadores textiles.

**Esquema 8. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización:
Municipio de Chacsikin en hamacas 2013**



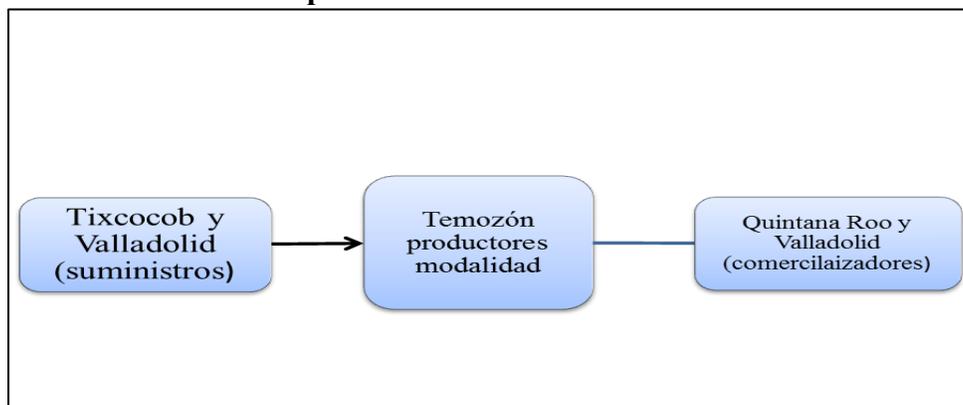
Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

Al igual que pasa en el municipio de Espita la presencia de un intermediario facilita un canal que perpetua el trabajo a domicilio en la elaboración de hamacas. Hay un aspecto por rescatar en esta dinámica y es que este municipio al sur del estado es de mucho menor en tamaño y más aislado que la localidad de Espita. Los habitantes de Chacsikin disponen de algunas condiciones adversas que los intermediarios cubren en la producción y comercialización. Por ejemplo sólo hay un autobús foráneo que recorre diario una ruta desde Mérida hasta Peto y que llega a Chacsikin. El costo aproximado desde Mérida es de \$65 y es una ruta muy larga de 3 horas y media. La carretera no está en óptimas condiciones, hay escasas opciones de empleo, así que el trabajo del urdido resulta pagado a un costo inferior que en Espita les resulta conveniente. Dadas las condiciones más limitadas que tiene Chacsikin y tampoco están en una ruta turística que permita abrir un punto de venta en este espacio

El tercer municipio presenta una particularidad a pesar de ser el mismo producto artesanal presentado en los esquemas anteriores. Sólo cumple con una condición ser elaborado en el domicilio, es decir, al no existir intermediario esta actividad se convierte en trabajo a cuenta propia. Sólo se cumple una de las dos condiciones señaladas por la OIT. En este contexto para la informante la actividad se convierte en un ingreso complementario, de venta directa

desde su casa al tener acceso a la carretera que va hacia Tizimín. Se observan un difícil acceso desde Mérida y fácil desde Valladolid, El traslado desde Mérida representa un significativo costo de \$105 por transporte foráneo y en cuya ruta se invierten al menos tres horas porque no hay autobús directo aunque si camionetas.

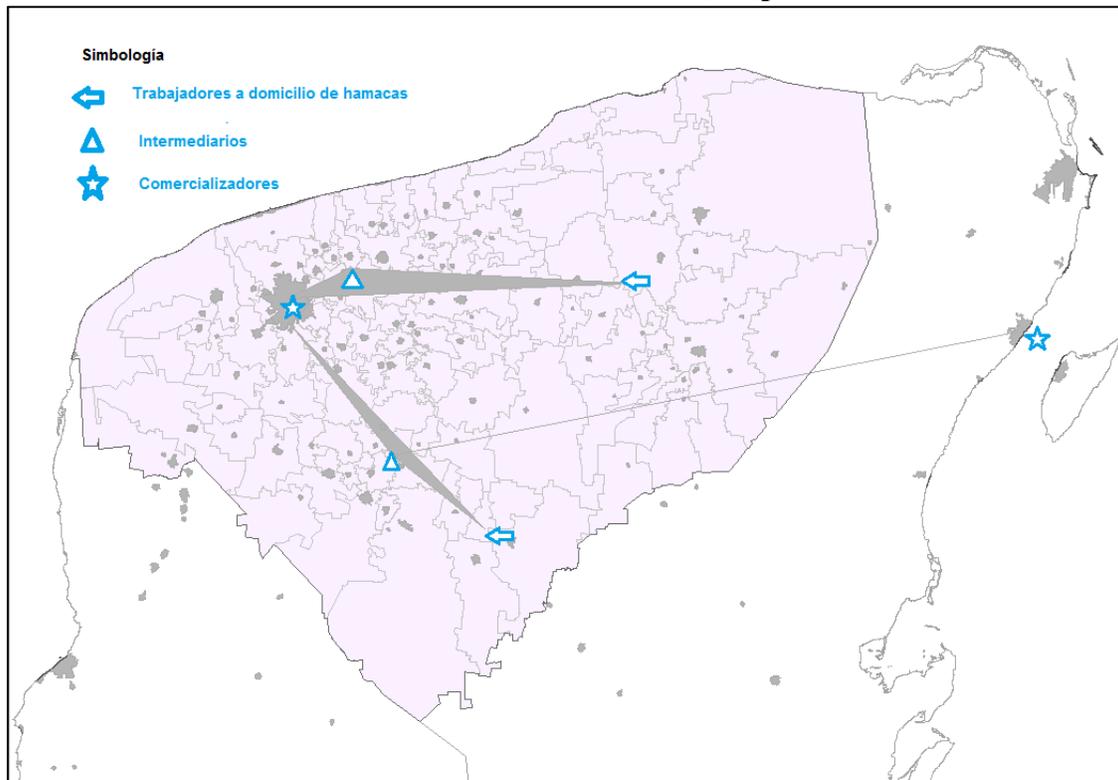
**Esquema 9. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización:
Municipio de Temozón en hamacas 2013.**



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

Geográficamente los municipios involucrados en la elaboración hamacas que citamos se presentan el siguiente mapa. En esta geografía es importante destacar que en el urdido de la hamaca, la herramienta básica el bastidor y las agujas se producen localmente. Las figuras elaboradas en el tejido no son iguales en todos los municipios dependen de la creatividad y habilidad de las personas dedicadas a ello. La diversidad de modelos está limitada por los insumos, específicamente los hilos empleados. La red de producción está liderada por empresarios yucatecos que demandan socios en todo el mundo con objeto de ampliar su mercado gracias al comercio electrónico con el que ya trabajan. Tienen una ventaja muy importante una fábrica de insumos, aspecto del que carece la confección de ropa.

Mapa 11. Localización geográfica de trabajadores a domicilio, intermediarios y comercializadores de hamacas: Casos de Chacsikin, Espita-San Antonio Xulub.



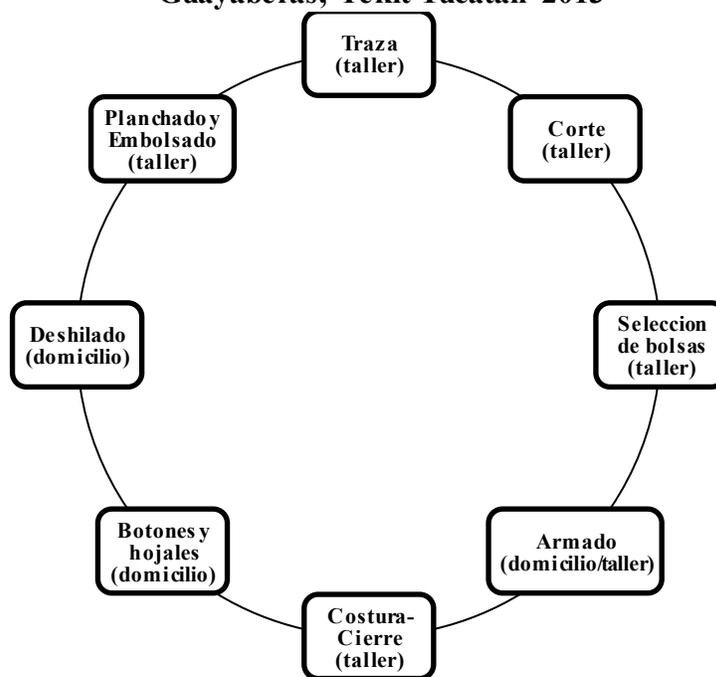
Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en septiembre de 2013.

Los casos que presentamos no son únicos o exclusivos en el estado, respecto a los municipios que participan en la elaboración de hamacas. Son patrones que prueban que se cumplen en al menos dos de los tres ejemplos, las condiciones establecidas por la Organización Internacional del Trabajo para ser conceptualizados como trabajo a domicilio. Se identifican las conexiones que hay entre el trabajo a domicilio, los intermediarios y los lugares donde se comercializa. El caso del municipio de Tixcocob suministrador de materia prima desde hace unos cinco años, es particularmente interesante porque es la única fábrica que suministra al estado, el hilo para la elaboración de hamacas que es comercializado a su vez en Mérida en otros establecimientos. A la vez residentes del municipio también son tejedores de hamacas que venden directamente en la plaza grande de Mérida los domingos. Inclusive hay personas que no solo se dedican a la elaboración de hamacas también bordan, pero al municipio se le ha reconocido como productor principalmente de hamacas.

4.5.3 La modalidad 3: Confección de prendas

La elaboración de guayaberas es un ejemplo típico de una categoría con un proceso muy fragmentado que combina fases de producción que se realizan en talleres y en hogares. Localmente la existencia de talleres son espacios considerados dentro del hogar en los que se tiene todos los suministros e incluso maquinaria para realizar su trabajo. Estos talleres-hogar no venden directamente al público, necesitan de un intermediario que es normalmente una fábrica registrada en Mérida. De tal forma que cuando las personas citan la existencia de talleres estos espacios en realidad son viviendas así que esta ambigüedad debe ser tomada en cuenta en el siguiente diagrama de la confección de guayaberas.

Esquema 10. Fases del proceso productivo en cadena para la confección de Guayaberas, Tekit Yucatán 2013



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

En la última modalidad Tekit y la elaboración de guayaberas resulta ser un caso muy típico de maquila, se trabaja con talleres y con trabajo a domicilio. El municipio además confecciona productos masivos uniformes, ropa exterior de caballero. Se puede observar en

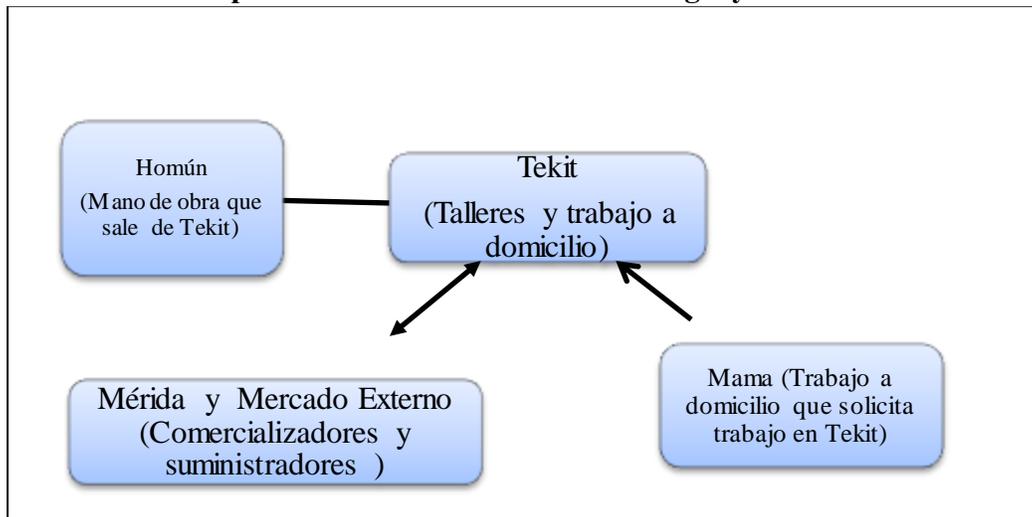
la cabecera municipal al interior de las viviendas, personas deshilando filipinas y guayaberas (quitando residuos de hilos que quedan después de la pre costura) y personas con máquinas semindustriales armando las piezas. De fácil acceso, cada media hora rutas de transporte hacia y desde ahí. Aunque el costo es de \$25 hasta Mérida. Se puede observar el traslado de los insumos en transporte público, rollos de tela para elaborar guayaberas y filipinas.

Modalidad Armado de piezas Guayaberas



Fuente: Guayaberas mariposa Mérida, Yucatán, mayo 2014

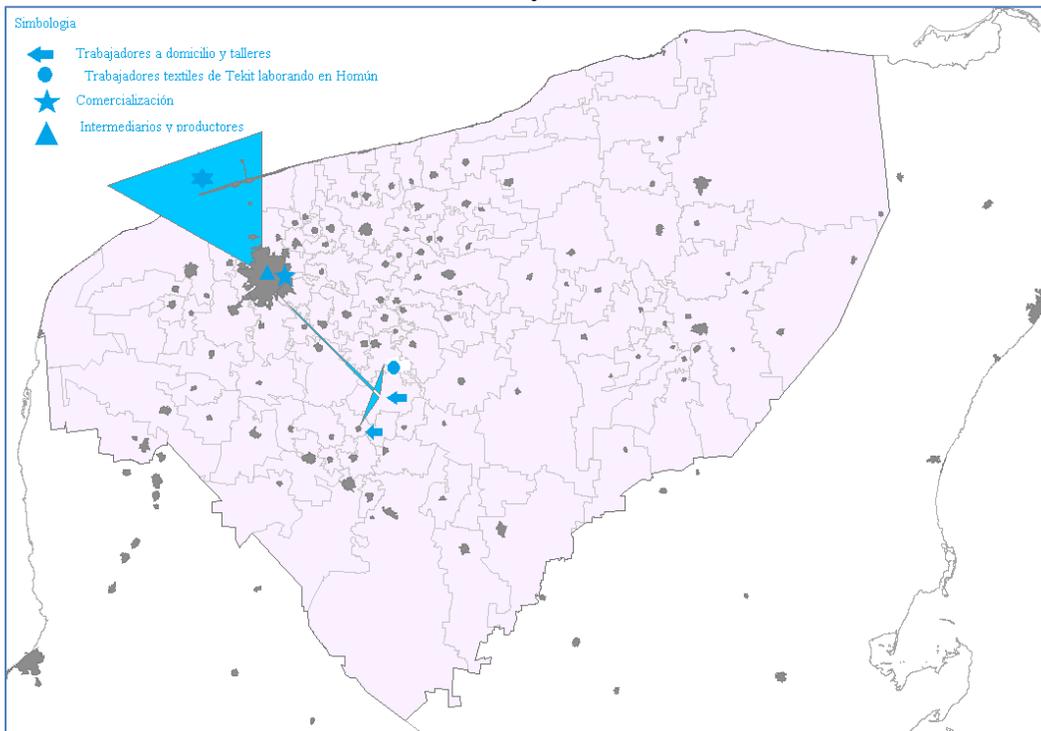
**Esquema 11. Conexiones intramunicipales de suministros y comercialización:
Municipio de Tekit en la elaboración de guayaberas 2013**



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

Tradicionalmente el municipio se caracteriza por la confección de guayaberas de las que se producen en una amplia gama de modelos y con distintas calidades. Algunas incorporan un bordado rejilla que se paga por pieza y se realiza de forma manual por mujeres o bien con una maquinaria. Los talleres que ocupan maquinaria, en la que en ocasiones no es propia por lo que se renta por mes al dueño de las fábricas ubicadas en Mérida. En el municipio la forma que adquiere el trabajo a domicilio se asemeja a la maquila identificada en la literatura, la más estudiada, la más fragmentada. Los habitantes reconocen que su producción se realiza mediante el proceso denominado en cadena. El mapa 4 muestra la ubicación.

Mapa 12. Localización geográfica de trabajadores a domicilio, intermediarios y comercializadores de Guayaberas: Casos de Tekit



Fuente: Elaboración propia, con base en el trabajo de campo realizado en el mes de septiembre y octubre del año 2013.

Capítulo 5. Conclusiones

Dos aspectos son el eje de éste estudio referidas a las condiciones regionales de la maquila a domicilio en Yucatán. El acceso económico y de infraestructura física que sintetizan la multiplicidad de factores recogidos por los estudios empíricos y la teoría en que nos apoyamos para analizar. Tratamos de abordar el estudio de la maquila desde una perspectiva distinta a la que comúnmente se emplea y es investigar su perfil sociodemográfico, la precariedad de la actividad y atribuir causas macro como explicaciones al fenómeno.

Entre las contribuciones de la investigación está identificar municipalmente el peso de la actividad textil a partir de un modelo gravitacional básico que contempla distancia y peso de trabajadores textiles respecto al total de la PEA para el año 2000 y 2010 y jerarquizar la importancia municipal. Incorporar indicadores para determinar el acceso a infraestructura física así como analizar la historia de las primeras rutas trazadas en el estado. Conocer algunas características del trabajo a domicilio a partir de las encuestas con representatividad estatal. Analizar la historia del sector textil que constituye el pilar para entender el acceso económico logrado en la entidad. Identificar tipologías y rutas de suministro y comercialización de la maquila textil en el estado.

En los objetivos se plantea, el conocer la interacción y papel de los agentes particularmente el intermediario empleado por los comerciantes para acceso a las localidades que disponen de la mano de obra para ocuparse desde sus domicilios en el urdido, bordado y costurado de prendas y otros artículos. Se encuentra que su relación es muy estrecha con empresarios locales, a diferencia de otros estudios y regiones del país que colaboran con empresarios transnacionales o extrarregionales. La influencia positiva del acceso a la infraestructura sin embargo no es inmediata actúa con rezago y requiere una condición que restrinja el traslado de los trabajadores laborales hacia municipios con fuentes de empleo como puede ser el costo de transporte.

En la elección de otras fuentes de empleos, de acuerdo a la cotización de salarios mínimos oficial, éstos trabajadores, los domiciliarios deberían obtener uno mayor que el dado para un trabajador realizando la confección en un establecimiento. La realidad es que la remuneración recibida es de las más bajas y equivale a lo que gana un peón agrícola. Bajo este panorama se considera que los trabajadores están limitados por el nivel educativo, las opciones de empleo en las cercanías y su situación de baja movilidad, se opta por ésta actividad.

De acuerdo con la hipótesis la maquila a domicilio se utiliza en la confección de ropa bordada, hamacas y guayaberas en el estado de Yucatán las condiciones que pueden explicarla provienen de la combinación que hay entre la accesibilidad física y económica dada por los agentes a escala internacional y local.

El acceso económico como se define en el capítulo 2 precisa la participación de los agentes económicos y condiciones de empleo. Por la literatura y resultados de la investigación, apreciamos que el Estado como institución y agente económico define líneas de acción según la época. Una institución clave es el estado, durante la época colonial fue encargada a un encomendero y su figura central era ser intermediario y agente tributario. En el capítulo 4 de resultados nuestro análisis indica que su papel fue garantizar una estrategia de empleo e incentivarlo en beneficio de un grupo empresarial comercial. La mecánica son los programas gubernamentales a través de la capacitación, la entrega maquinaria y materiales para incentivar algún tipo de ingreso complementario en zonas con escasas fuentes de empleo. La población objetivo son prioritariamente grupos de mujeres en municipios pequeños, la tendencia de fomentar institucionalmente éste modelo implica condiciones laborales y sociales desfavorables. Entre las aportaciones de nuestra investigación está la revaloración del sistema de maquila a domicilio artesanal textil que desde hace más de cuarenta años inicia de forma circunstancial y en la actualidad articula el vínculo con el sector terciario. Los sitios geográficos de su comercialización no son exclusivos de la capital, hay mercado disperso en todo el estado, al grado de conformar una red regular de producción. El producto textil con gran auge, es la producción de hamacas, una modalidad exclusiva de maquila a domicilio, no hay establecimientos fabricando, sino personas. El

potencial de demanda se extiende fuera del estado por los turistas nacionales y extranjeros, además del consumo interno tan arraigado que tiene en la entidad. La accesibilidad económica también se refiere a la disponibilidad de otras opciones de empleo, se encontró poca disponibilidad de tierras y en consecuencia limitación para dedicarse a actividades agropecuarias.

Los estudios de caso guardan el mismo patrón sociodemográfico de trabajadores a domicilio sin importar la modalidad o prenda que confeccionan. Se trata de hogares de tipo nuclear o monoparental, predomina la mano de obra femenina. Las mujeres de las unidades nucleares viven con hijos pequeños y en edad escolar, asumen carga de trabajo doméstico por lo que no pueden laborar fuera de su hogar, estas trabajadoras por lo general son cabeza de familia o cónyuges. El hogar en cuestión dispone de un número de número de hijos de más de 3, con nivel educativo bajo y que reside en municipios rurales de menos de 2,499 habitantes. De acuerdo a ésta línea de investigación la maquila a domicilio es compatible con las labores domésticas porque provee un ingreso más o menos regular, son trabajos que mujeres que se dedican a los quehaceres del hogar pueden desempeñar con hijos y dentro de su casa, se trata de mujeres con cierta capacitación en el manejo de máquinas de coser y con niveles bajos de estudios formales. Un patrón sociodemográfico definido que confirma lo encontrado en los estudios de caso, mujeres con hijos en edad mayor a 35 años y con bajo nivel de educación formal. En el pasado la evidencia empírica indica que la IME emplea a las unidades hogar para tareas especiales, no es una subcontratación, como la que pueden presentarse en algunos estados de la república, en la actualidad no es concluyente éste vínculo.

La infraestructura no fue factor clave, el acceso económico si porque el agente empresarial local en el primer caso subcontrató con la IME y muy probablemente las unidades económicas, trasladaron algunas fases a los hogares y dado que la instalación de las maquiladoras se localizó en el ámbito rural la infraestructura no incidió en la entrega de suministros. En la actualidad el acceso económico y la infraestructura inciden en éste proceso, acorde con la investigación de campo los empresarios han buscado mano de obra en zonas rurales para realizar algunas fases como el deshilado y el armado, las unidades

IME han reducido su participación en el ámbito rural. La accesibilidad física se refiere a las condiciones de infraestructura carretera y transporte existentes en el estado, hay un efecto rezagado con el indicador de carreteras y de transporte, aunque no se podría concluir que directamente esta condicione el trabajo a domicilio.

Podemos concluir en general que hay evidencia suficiente para comprobar que la accesibilidad física es una condición necesaria aunque no suficiente para la maquila a domicilio. En las conclusiones útiles al trabajo están la identificación a partir de los indicadores asociados con las condiciones regionales: acceso a infraestructura física y opciones de empleo en el estado de Yucatán y el análisis los municipios yucatecos con importancia en el sector textil. La clasificación de los municipios de acuerdo a las opciones de empleo reflejadas en las unidades disponibles de servicios y manufactura, proporcionaron grupos que identificamos como los tradicionalmente vinculados con el trabajo a domicilio y talleres. Un segundo que corresponde a municipios de mayor población o conurbados a la capital del estado. El tercero poco vinculado al sector textil y más diversificado en otras actividades económicas y en tamaño poblacional. Y finalmente uno más con establecimientos manufactureros textiles de gran tamaño, con poca actividad en unidades hogar, y con diversidad en tamaño poblacional. En cuanto a la disponibilidad de tierras para el cultivo otro indicador que se exploró, se encontró que una cuarta parte de los municipios no posee, en éstos hay actividad vinculada con maquila a domicilio y de exportación.

Se reconocen que el estudio se ve limitado en algunos aspectos particularmente el modelo gravitacional adicionando algunos aspectos vinculados a costo de transporte para comprender la dinámica del mercado laboral. Se cita por la teoría protoindustrial que saturación de mercado laboral urbano propicia la maquila domicilio en zonas rurales, en nuestro caso no es la explicación, tenemos establecimientos instalados en áreas rurales y aun así el fenómeno de maquila a domicilio prosperó en esas mismas zonas. El mercado laboral urbano yucateco guarda cierta similitud con el mercado rural en actividades económicas.

Referencias

- Aguilar, R. et al. (2010) Procesos autogestivos de proyectos productivos de maquila textil en mujeres de las zonas rurales de Yucatán, México. En Cuadernos Interculturales Vol. 8 núm. 14, Universidad de Valparaíso. 113-143.
- Albornoz, L. y Ortiz, R. (2000) La industria maquiladora como sostén de las comunidades rurales de Yucatán. En Comercio Exterior, Banco Nacional de Comercio Exterior, Vol. 50
- Albornoz, L., et al. (2012) La estructura de las interrelaciones productivas de la economía del estado de Yucatán. Un enfoque de insumo-producto. En Región y sociedad. Año XXIV, número 54. may-ago. 135-174
- Alonso J. (2004b) Subcontratación y familia en México. En Angel B. Espina Barrio Familia Educación y diversidad cultural, Universidad de Salamanca. Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León Universidad de Salamanca. 269
- Alonso, J. A. (1988) La maquila industrial domiciliaria en la metrópoli mexicana. En Estudios sociológicos: vol. 6, núm. 18 sept.-dic. 1988. El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos. 517-533
- Alonso, J. A. (2002) Maquila a domiciliaria y subcontratación en México en la era de la globalización neoliberal. Plaza y Valdez. México. 167.
- Alonso, J. A. (2004) El sistema dual de la maquila en México ante la reciente globalización. Bajo el Volcán, 4(7) 13-25. Recuperado de 11 de agosto de 2013 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28640702>
- Alonso, J. A. (2004a) Sistema dual de la maquila en México ante la reciente globalización. En Bajo el Volcán, vol. 4, núm. 007. Universidad Benemérita de Puebla. 13-25.
- Alonso, F. (2010) Evolución de la industria del vestido en Yucatán en el marco de las cadenas globales de valor. En Revista de Economía, vol. XXVIII, núm. 76, (primer semestre de) 2011 Universidad Autónoma de Yucatán. 1-25.
- Arias, P. (1998) El trabajo femenino a domicilio ayer y hoy. En Sociológica. Año 13 núm. 37 mayo-agosto. 78-98.
- Arias, P. (2005) Nueva ruralidad: antropólogos y geógrafos frente al campo hoy. En Ávila H. (coord.), Lo urbano-rural, ¿nuevas expresiones territoriales?, UNAM-CRIM. (pp.123-159) México.
- Backer K. y S. Mirout. (2012) Mapping Global Value Chain. Conferencia presentada en el seminario "Perspectivas de escalamiento en cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe" Ciudad de México, México 14 y 15 de marzo.

Baños, O. (2006) Población y territorio en la Península de Yucatán. Imaginales. Revista de Investigación Social, No. 4, julio-diciembre. Universidad de Sonora. Hermosillo, México, pp. 125-148

Barrios M y R. Hernández. (2004) Tehuacán: del calzón de manta a los Blue Jeans. La nueva industria del vestido en México, los trabajadores y las comunidades indígenas. Comisión de Derechos Humanos y Laborales A.C. y Centro Internacional de Investigación del Desarrollo, Ottawa. 95.

Biles J. (2004) Export oriented Industrialization and Regional Development: A case study of maquiladora production in Yucatan, Mexico, *Regional Studies*, 38. 517-532
(2009). Redes globales de producción y políticas de desarrollo regional en Yucatán México. http://www.academia.edu/286522/Redes_globales_de_produccion_y_politicas_de_desarrollo_regional_en_Yucatan_Mexico

Blair, J. & G. Gereffi. (2003) Upgrading, Uneven Development, and Jobs in the North American Apparel Industry. *Global Networks* 3:2: 143-169.

Canto Mayen Emiliano. 2007. "La Aurora Yucateca y sus fundadores" Nota de Periódico Por Esto!
http://www.poresto.net/ver_nota.php?zona=yucatan&idSeccion=33&idTitulo=148402

Canto R. (2011) Competitividad y cohesión social El caso de la industria del vestido en Yucatán. En *Estudios Sociales*, vol. 19, núm. 38 Julio Diciembre, Desarrollo Regional del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, Asociación Civil. 223-248

(2001). Del Henequén a las maquiladoras. La política industrial en Yucatán 1984-2001. México, Instituto de Administración Pública y Universidad Autónoma de Yucatán. 284.

Carton de Grammont, H. (2004) La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, núm. Especial. 279-300.

Casa Hamaca Guesthouse
<http://www.casahamaca.com/es-es/resources/maps.htm>

Castilla B. y B. Torres.

(2010) Crisis sobre crisis en la industria maquiladora de exportación y sus consecuencias en la ocupación El caso de Yucatán. En *el cotidiano*. núm.162, vol. Jul.-Ago., Universidad Autónoma Metropolitana. 43-56

(2007) Hacia nuevas formas de organizar el trabajo en la IME de Yucatán el análisis de dos empresas. En *el cotidiano* vol. 22 núm. 142 Mar-abril, Universidad Autónoma Metropolitana. 53-63

Castilla B. (2004) Mujeres mayas en la robótica y líderes en la comunidad: tejiendo la modernidad. Ayuntamiento de Mérida, Instituto de Cultura de Yucatán y Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán

Castilla, B. y A. García. (2006) La Industria Maquiladora de Exportación de Yucatán y su especialización en la rama de confección. En el cotidiano vol. 21 núm. 136 Mar-Abril Universidad Autónoma Metropolitana. 29-38.

CEPAL. (2004) Empleo e Ingreso no Agropecuario en América Latina. Serie 35 seminarios y conferencias, Santiago Chile. 289

Chasco Yrigoyen, C. (1996). Aplicación de los Modelos de Gravitación Comercial a la Determinación de Areas de Mercado. Revista Investigación y Marketing, (52), 44-48.

Chassagne, S. (1981) Industrialization el desindustrialization dans le campagne francaises, en Revue du Nord, 240 35-58

Coleman, D. (1983) Proto-Industrialization: A Concept Too Many. The Economic History Review, University of Bristol August 1983 vol. 36, Issue 3. 435-448.

Consejo Nacional de Población (1991) Sistema de ciudades y distribución espacial de la población en México, Tomos I y II

De Vries J. (1979) La economía de Europa en un período de crisis 1600-1750. Madrid, Cátedra.

Dicken, P. (1998) Global Shift: transforming the world economy. London: Paul Chapman Publishing.

Domínguez, L. V. y F. Brown. (2013) Diferencias de género en la elección del sitio de trabajo en un contexto de crisis. Cepal 111 diciembre. 83-102

Domínguez, L. y F. Brown. (2012) Trabajo a domicilio presente en la industria: en el siglo XXI. En Ramos Tovar María Elena y Zúñiga Coronado María, (coord.), En Voces del Noreste Aportes Regionales a los Estudios de Género (pp.20-37). Monterrey Nuevo León. Universidad Autónoma de Nuevo

Encuesta de Empleo Urbano del Instituto Nacional de Estadística y Geografía del año 1997

Fernández K. & G. Gefferi. (2011) Manual de desarrollo económico local y cadenas globales de valor. Center on Globalization & Governance Competitiveness. University Duke Durham North Carolina. 54

García A. y S. Pérez, (1996) Factores de localización de la industria Maquiladora de Exportación El caso de Yucatán. Yearbook Conference of Latin Americanist Geographers University of Texas Press. vol. 22. 17-30

García B. (2004) Panorama Crítico para la industria textil y del vestido mexicana. En el cotidiano. vol. núm.162, mes Universidad Autónoma Metropolitana. 73-84

García, A. y B. Castilla. (1980) El Yucatán colonial mujeres telares y patíes. En Historia y Economía., núm. 420, Jul-Ago. Universidad Autónoma de Yucatán. 46-68.

Gereffi, G. (2001) Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. En Problemas del Desarrollo, vol. 32 núm. 125 (abril-junio) Universidad Nacional Autónoma de México: 9-38.

Gereffi, G. y O. Memedovic. (2003) The global apparel value chain: what prospects for upgrading by developing countries. Serie de Estudios Sectoriales. Viena, United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) #

Gómez, S. (2002) La "Nueva Ruralidad" ¿Qué tan nueva?, LOM Ediciones Ltda. Chile.

Gravel N. (2006) Los factores de retención de la maquila: lección de Yucatán (1995-2005). En Desacatos, núm. 021, mayo-agosto. Ciesas. 51-66.

Gullickson, G. L. (1983). Agriculture and Cottage Industry: Redefining the causes of protoindustrialization. The Journal of Economic History, XLIII,4 (dic).831-850.

Guzmán M. (2011) La industria de la confección en la subregión Pacífico Sur de México 1988-2004. Tesis de Maestría en Economía. Facultad de Economía Universidad Nacional Autónoma de México Ciudad Universitaria México.169

Henderson, J. et al. (2002) 'Global production networks and the analysis of economic development', Review of International Political Economy 9(3): 436-64

Hess, M. (2004). Spatial relationships? Towards a reconceptualization of embeddedness, Progress in Human Geography 28(2): 165-86.

Instituto de Nacional de Estadística y Geografía Encuesta Nacional de Empleo 1995, 1996, 1997, 1998,1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 (Base de datos)

Instituto de Nacional de Estadística y Geografía Manual del crítico codificador de la encuestas de empleo y ocupación.

Instituto de Nacional de Estadística y Geografía. Clasificación Mexicana de Ocupaciones versión abreviada

Instituto de Nacional de Estadística y Geografía. Conociendo la base de datos de la ENE con criterios de ENOE, 2007

Instituto de Nacional de Estadística y Geografía. Sistema de clasificación Industrial de América del Norte 2002

Juárez H. (2004) Allá...donde viven los más pobres: Cadenas globales-regiones productoras en la industria maquiladora del vestido. Universidad Obrera de México/Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/Universidad de Guadalajara/Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. 279

Kay, Cristóbal. (2009) Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?. *Revista mexicana de sociología*, 71(4), 607-645. Recuperado en 28 de marzo de 2015, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000400001&lng=es&tlng=es.

Kellebenz, H. (1963) Les industries rurales en Occident de la fin du Moyen Age au XVIIIe siecle Annales ESC LXIII 5, sep-oct. 1963, 833-882.

Kriedte, P., Medick, H., & Schlumbohm, J. (1981) *Industrialization before industrialization: Rural industry in the genesis of capitalism*. Cambridge: Cambridge University Press.

Labrecque, M. (2006) De ama de casa a obrera: del hogar a la empresa transnacional. En *Papeles de población*, núm. 049, Julio-Sep. Universidad Autónoma del Estado de México. 127-152

Littlefield A. (1976) La industria de las hamacas en Yucatán, México. Un estudio de antropología económica. Serie de antropología Social, Colección Instituto Nacional Indigenista y Secretaría de Educación Pública; núm. 52 D.F. 231

Mahia R. (2016) Análisis Cluster idea conceptual. Fondo Social Europea Informática Aplicada al Análisis Económico. Universidad Autónoma de Madrid pp.15
https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/rmc/documentos/ccluster.PDF

Marglin S. (2000) ¿Qué hacen los patrones? orígenes y funciones de la jerarquía en la producción capitalista. En *Perdiendo el contacto Hacia la Descolonización de la Economía*. PRATEC. 360

Marglin, S. (1974) *What Do Bosses Do? Review of Radical Political Economics*, in two parts: Part I, Summer, 1974, Part II, Winter, 1975. Japanese translation in Masahiko Aoki (ed.) *Radical Economics: Economies of Hierarchies*, Chuokoron-Sha, Tokyo, 1973. French translation in Andre Gorz (ed.), *Critique de la Division du Travail*, Seuil, Paris, 1974. Also translated into Italian, Portuguese, and Spanish.

Martos, J. A. F., & Avila, C. L. (1993). Los comerciantes mayas en las fuentes coloniales: acercamientos e hipótesis. In *Perspectivas antropológicas en el mundo maya*. Sociedad Española de Estudios Mayas. 373-404.

Mendels F. (1972) Proto-industrialization: The First Phase of the Industrialization Process, *The Journal of Economic History*, 32/1, *The Tasks of Economic History*. 241-261.

Ministerio de la Protección Social. (2008). *Guía metodológica para estudiar los mercados laborales*. Colombia. 94.

Miño M. (1989) ¿Proto-industria colonial?, *Historia Mexicana*, XXXVIII/4, 793-818.

(1993) La protoindustria colonial hispanoamericana. *El Colegio de México: Fideicomiso Historia de las Américas: Fondo de Cultura Económica* 227

Montero, C. (1993) La formación de capital humano en empleos atípicos: el caso del Trabajo a domicilio. CEPAL. Proyecto CEPAL/GTZ. Santiago de Chile. 305-340.

Moreno A. (1972) Cambios en los patrones de urbanización en México, 1810-1910. en Historia Mexicana, vol. 22, núm. 2, Octubre-Diciembre, 1972. El Colegio de México. 160-187.

Okoshi, T. (2012) Las entidades políticas de las Tierras Bajas del norte al tiempo de la invasión española. en Revista Digital Universitaria [en línea]. 1 de diciembre de 2012, Vol. 13, No.12 [Consultada: 2 de diciembre de 2012] Disponible en Internet: [http://www.revista.unam.mx/vol.13/num12/art119/index.html] ISSN: 1607-6079.

Organización Internacional del Trabajo. (2001) Consulta Técnica de Planificación sobre Formas de medición del trabajo a domicilio, Conclusiones, (Documento interno)3 Santiago Chile Santiago, 8-10 de enero #

Oñoro Martínez, R. C. (2007) Ensayos de gerencia social otra gerencia es posible, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/315/

Organización Internacional del Trabajo. (1995) Trabajo a domicilio Informe V (1). Conferencia Internacional del Trabajo. 82a Reunión, Ginebra, Convenio 177. #

Parejo, A. (1986) La industria antes y durante la industrialización: Una aportación teórica al estudio del sector textil. *Bioética Estudios del Arte, Geografía e Historia*, 9, 387-411.

Pedrero, M. (2000) La clasificación de la situación en el trabajo y los estudios de mercado de trabajo: el caso de los trabajadores a domicilio. En Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 15 núm. 3 Sep.-Dec. El Colegio de México. pp. 583-612.

Peña, F. (1994a) Beyond Dualism: Forma-Formal interconnection within apparel manufacturing in Yucatan. Panel Regional Perspectives on Economic Change. Latin America Studies Association. March (10-13): Atlanta, Georgia.

Peña, F. y J. Gamboa (1989) Home-based Workers in the Garment Industry of Mérida, Yucatán, México. En *Latinamericanist*, vol. 24, núm. 1. Center for Latin American Studies, University of Florida. (1-5): Florida.

Peña, F. (1994b). El trabajo industrial domiciliario, reflexiones a partir de un estudio de caso en Mérida, Yucatán. En Bustos, Irma. El trabajo femenino en América Latina los debates en la década de los noventa. Universidad de Guadalajara ILS México #

Sandoval Poot, D. J. (2012) El sistema de ciudades en la península de Yucatán y su interconectividad. Repositorio digital institucional de Instituto Politécnico Nacional. ESIA-UZ

<http://repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5595/Dario%20Sandoval%20Poot.pdf?sequence=1>. 1-8

Quezada, S., (2010) Historia Breve Yucatán. México: El Colegio de México Fideicomiso

Quezada, S., (1997) Los pies de la República: los mayas peninsulares, 1550-1750 CIESAS. 263

<https://books.google.com.mx/books?id=16FaptejDKUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Ramírez, L. A. (1994) La política del desarrollo regional en Yucatán. Descentralización administrativa y empresariado. Estudios Demográficos y Urbanos. 381-393.

Rejón L. (1998) Bordadora de Oficio una dimensión de la mujer Maya. Editores Gail Mummert y Ramírez Luis Rehaciendo las diferencias Identidades de género en Michoacán y Yucatán. El Colegio de Michoacán y Universidad Autónoma de Yucatán. pp.#
Reynoso C., (s f). Trabajo a domicilio en México. 111-133

Riojas C. (2004) El occidente de México y sus modos de industrialización a principios del siglo XIX: Una aproximación al enfoque protoindustrial En *Memorias del Segundo Congreso de Historia Económica*. Asociación Mexicana de Historia Económica, A.C. (pp. 67) México, DF: Facultad de Economía, UNAM. Consultada el 21 de agosto de 2011. <http://www.economia.unam.mx/amhe/memoria/simposio05/Carlos%20RIOJAS.pdf>

Riojas C. (2008) Los antecedentes de la proto-industrialización. Carta Económica Regional, numero 100 sept-dic. vol.20 pp.109-128

(2013). Agricultura y protoindustrialización. Relaciones. Estudios de historia y sociedad, XXXIV Sin mes, 211-261.

Rodríguez, M. (1981) La proletarianización del trabajo artesanal femenino. En Yucatán: Historia y Economía. Año 4, Núm. 23 ene-feb. Mérida, Yucatán. 3-18.

Rueda I. y N. Simón, (2006) El Dilema de la industria del vestido en México: Los casos de Aguascalientes y Yucatán Miguel Angel Porrúa

Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente. 2007. Bitácora Ambiental del Programa de Ordenamiento Ecológico territorial del estado de Yucatán. Mapa Cobertura carretera territorial
<http://www.bitacoraordenamiento.yucatan.gob.mx/galeria/?Offset=50#>

See H. (1926) Remarques sur les caracteres de Industrie rurale en France et les causes de son extension au XVIII eme siede en Revue Historique, CXLII, 1923. 47-53.

Simón N., Martín Ma. A., Cuevas, C., (2006) Mujeres y Maquila domiciliaria en la Industrias del Vestido en México. Ponencia X JORNADAS DE ECONOMÍA CRÍTICA ¿Alternativas al capitalismo? Barcelona 1-26.

Tanck Estrada, D. (2005) Atlas ilustrado de los pueblos de indios. Nueva España 1800. El Colegio de México, El Colegio Mexiquense, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Fomento Cultural Banamex. México. 259

Tomei, M. (1999). El trabajo a domicilio en países seleccionados de América Latina: una visión comparativa. Cuestiones de Desarrollo. Documento de discusión número 29.

(2001). El trabajo a domicilio: facetas nuevas y viejas de un fenómeno antiguo Ponencia preparada para el "III Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo" Buenos Aires - 17 al 20 de Mayo 2001. 38.

Treviño S. (1988) Reflexiones sobre el trabajo a domicilio en la zona noreste de Guanajuato. En Estudios Sociológicos 6(18) .Colegio de México. 583-602.

Weber, M. (1974) Historia Económica General, México, Fondo de Cultura Económica.

Yúnez Naude, A., Paredes, L., Méndez, J., Estrada, I., España, A., Serrano, V., Becerril, J. (2011) La dinámica de un territorio en Yucatán. Documento de Trabajo N° 71. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago, Chile. http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366305836N712011YunezParedesMendezetaldinamicaterritorioYucatan.pdf

Anexo 1
Entrevista semiestructurada para trabajo de campo
Septiembre-Octubre 2013.
Condiciones Regionales del trabajo a domicilio en Yucatán. IIEC-UNAM

Nombre de la persona _____

Edad _____ Sexo _____ Estado civil _____ Número de hijos _____

Municipio _____ Localidad _____

1. Hay pueblos yucatecos que se especializan o que se caracterizan por elaborar ciertos textiles?
 - a) Bordados a mano y a maquina
 - b) Hurdidos de hamaca y deshilado
 - c) Armado alforzado- precostura de ropa para dama

1. ¿Cómo comenzó a dedicarse a esta actividad _____

2. ¿En qué lugar normalmente elabora sus costuras o piezas? _____

3. Donde consigue los materiales para elaborar sus prendas, bordados, por ejemplo
 - a) Telas
 - b) Agujas e hilos, malla, orillas
 - c) Piezas de maquina
 - d) máquinas de coser si usa
 - e) Dibujos

4. Como vende sus costuras?

5. En donde vende sus costuras o piezas

6. De unos años a la actualidad, ha visto usted que el acceso , las carreteras que llegan al poblado han cambiado digamos han Mejorado?_____ Sigue igual?_____ Ha empeorado?_____

7. Desde cuándo ha pasado eso?_____

8. El transporte público que viene para que ustedes se trasladen ha significado para ustedes oportunidades para colocar sus productos fuera de la población?

9. Considera usted que algún cambio en el acceso a más corridas de transporte o mejores carreteras mejoraría l colocación de su producto.

10. Que considera que necesita usted para poder colocar o vender su producto o bordado

Listado de entrevistas semiestructuradas septiembre 2013

Nombre	Años	Sexo	Edo. civil	Hijos	Mpio	Loc.
Lucia Kua	43	2	1	3	Tekit	Cabecera
Noemi Sánchez	65	2	1	4	Chacsikin	Cabecera
Felipe Ce	38	1	1	2	Chacsikin	Cabecera
Elia Aidee Briones	33	2	1	1	Izamal	Kimbilá
Responsable del Centro de atención de genero	39	2	1	4	Tekit	Cabecera
Maxmiliana Colli Chan	67	2	1	12	Huhí	Cabecera
Lucely Del Canche Cab	40	2	1	3	Chacsikin	Cabecera
Rosa Maria Chan Hernández	26	2	1	3	Temozón	Cabecera
Leydi Guadalupe Batun Canche	32	2	2	0	Espita	San Antonio Xibulu
Encarnación Chulim Chi	58	2	1	6	Espita	Nacuche
Petrona Rivero Tamayo	42	2	1	6	Tadhziú	Cabecera
Hermana Cano	67	2	1	7	Halachó	Cepeda
María Angela May Uk	60	2	1	10	Valladolid	Xochen
Leydi Concepción Cante	54	2	1	9	Tixkokob	Hubilá
Emima Canche	38	2	1	3	Dzán	Cabecera
Pilar Canun Batum	74	2	1	2	Muna	Cabecera