



Universidad Nacional Autónoma de México

**Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Geografía**

Estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del
Monte, Hidalgo

T E S I S

Que para obtener el título de
Licenciado en Geografía presenta :

Álvaro Moisés Sánchez Mier

Asesor: Dr. Álvaro Sánchez Crispín

Ciudad Universitaria, CDMX

2016





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

A mi familia.

A mi madre y padre, Sandra Mier Herrera y Ernesto Sánchez Piña, que con su apoyo, amor y ejemplo, he sido capaz de llegar hasta este punto en mi vida. Los amo infinitamente y esto es fruto de un esfuerzo compartido.

A Imelda y Mauricio, porque ambos son pilares fundamentales de mi vida, los amo.

A Elsie, porque crecer contigo durante estos años ha sido una de las vivencias más enriquecedoras y fenomenales de mí existir.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por todo lo que me ha otorgado desde el primer día que puse un pie en ella, por dotarme de las herramientas y conocimientos necesarios para ser un profesional de la disciplina geográfica y un mejor ser humano.

Al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por su tiempo, apoyo y paciencia como asesor. Por ser un excelente mentor, académico y gran compañero de viaje. También le agradezco haberme dado la oportunidad de trabajar con usted, le tengo un gran cariño y admiración, infinitas gracias Doc.

Al Dr. Enrique Propin Frejomil, por ser un académico admirable, por escuchar mis dudas, por los buenos consejos y anécdotas de la vida, por enseñarme de rocas y que las buenas ideas pueden venir de cualquier parte, infinitas gracias a usted también.

A los miembros del sínodo: Mtro. Eduardo Antonio Pérez Torres, Dr. Enrique Propin Frejomil, Dra. María del Carmen Juárez Gutiérrez y Mtra. Angélica Margarita Franco González, por su tiempo y contribuciones que sin duda me han permitido mejorar en este trabajo.

Al resto de profesores que durante mi estadía en el Colegio de Geografía marcaron una diferencia sustancial en mi formación como profesional.

A mi madre, por ser la mujer más asombrosa del universo. Tu coraje, dedicación y amor son dignos de admirarse. Cualquier palabra que exprese gratitud resultaría insuficiente para decirte cuán agradecido estoy por tu apoyo incondicional y el gran amor de madre que te caracteriza y que me ha guiado durante tantos años.

A mi padre, por ser un hombre grandioso y apoyarme desde el inicio en mi decisión de ser geógrafo.

A Elsie Cedillo, mi compañera de vida, por tu amor, apoyo, consejos, regaños, risas, y por ser la mejor jugadora de videojuegos que he conocido. Gracias porque me has acompañado durante este largo y duro episodio en la vida. Conocerme y compartir mi vida contigo, me da una gran satisfacción.

A Martín López, por brindarme su ayuda absoluta a lo largo de mi formación.

A mis amigos: Ernesto, Efraím, Balam, Kevin, Jojosé, Lalo, Jessica, Penélope, Issac, Daniel, Carlos, Armando, Luis, Gerardo, Abel, Víctor, Giancarlo, Beto, Rodrigo, Juan de Dios G., Juan de Dios P., Octavio, Mario, y en especial a Rafa, a todos ustedes, gracias por existir.

A Chuck, la Gorda y la Flaca, por su lealtad durante las noches de desvelo y por ayudarme cuando más lo necesito.

A todos gracias.

Índice general

Introducción	1
Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas de la Geografía del turismo y la estructura territorial del turismo	4
1.1. Geografía del turismo.....	4
1.2. Tipos de turismo.....	20
1.2.1. Turismo cultural y turismo de minas	22
1.2.2. Patrimonio y singularidades del patrimonio industrial minero.....	27
1.3. Estructura territorial y estructura territorial del turismo	33
Capítulo 2. Características geográficas de Pachuca y Mineral del Monte	40
2.1. Desarrollo histórico de la minería	40
2.2. Elementos físico-geográficos de Pachuca y Mineral del Monte.....	56
2.2.1. Geología y relieve	57
2.2.2. Clima y recursos hídricos.....	65
2.2.3. Suelo y vegetación.....	69
2.3. Características socio-económicas.....	76
2.3.1. Aspectos demográficos.....	76
2.3.2. Actividades económicas	84
Capítulo 3. Estructura territorial originada de la actividad turística en Pachuca y Mineral del Monte	94
3.1. Estrategias metodológicas	94
3.2. Contexto del turismo en Hidalgo.....	95
3.3. Componentes de la estructura territorial del turismo	97
3.3.1. Núcleos de referencia y recursos turísticos	97
3.3.2. Canales espaciales de articulación.....	130
3.3.3. Perfil del turista	133
3.3.4. Flujos y procedencia geográfica de los visitantes	142

Conclusiones	146
Bibliografía	148
Anexo	159

Índice de cuadros

Cuadro 1.1 Clasificaciones del espacio turístico.....	15
Cuadro 2.1 Superficie municipal correspondiente a los rasgos fisiográficos y formas de relieve	64
Cuadro 2.2 Zona Metropolitana de Pachuca: tasa de crecimiento medio anual por municipio, 1990-2010	78
Cuadro 2.3 Pachuca y Mineral del Monte: PEA y condición, 2010	82
Cuadro 2.4 Zona Metropolitana de Pachuca: producción bruta y personal ocupado, 2014	84
Cuadro 2.5 Pachuca y Mineral del Monte: valor de la producción en pesos y personal ocupado del sector terciario, 2014.....	90
Cuadro 3.1 Evolución del número de turistas hacia Hidalgo, 2008 - 2014.....	96
Cuadro 3.2 Pachuca: número de turistas por centro turístico y municipios, 2014.....	98
Cuadro 3.3 Pachuca: recursos para el turismo	103
Cuadro 3.4 Mineral del Monte: recursos para el turismo	114

Índice de figuras

Figura 1.1 Campo de estudio del turismo	7
Figura 1.2 Elementos que constituyen el turismo	9
Figura 1.3 Relación entre ocio, recreación y turismo	11
Figura 1.4 Sistema turístico integral de Neil Leiper.....	16
Figura 1.5 Escalas del sistema turístico integral de Neil Leiper, según Jiménez	17
Figura 1.6 Modelo evolutivo del espacio turístico de Miossec	19
Figura 1.7 Tipos y formas de turismo	20
Figura 1.8 Tipología de turistas culturales	25
Figura 1.9 Clasificación general del patrimonio	29

Figura 1.10 Pachuca y Mineral del Monte, Hidalgo: centro histórico y área urbana de Mineral del Monte	32
Figura 1.11 Antecedentes investigativos en organización y estructura territorial	35
Figura 1.12 Elementos constitutivos de la estructura territorial del turismo	38
Figura 2.1 Reales de minas de Pachuca y Minas de Zimapán e Ixmiquilpan	42
Figura 2.2 Compañías mineras en América Latina e incidencia de la minería <i>Cornish</i> en el mundo durante el siglo XIX.....	46
Figura 2.3 Trayecto histórico de la minería <i>Cornish</i> a México de 1824 a 1849.....	48
Figura 2.4 Expansión urbana de la ciudad de Pachuca, 1742 - 2014	52
Figura 2.5 Sitios Patrimonio Mundial <i>Cornish Mining World Heritage</i> en Inglaterra, 2006	54
Figura 2.6 Rutas turísticas: Ruta de la Plata y Comarca Minera.....	55
Figura 2.7 Pachuca y Mineral del Monte: localización	57
Figura 2.8 Pachuca y Mineral del Monte: geología	59
Figura 2.9 Pachuca y Mineral del Monte: formas de relieve y altimetría	63
Figura 2.10 Pachuca y Mineral del Monte: unidades climáticas.....	65
Figura 2.11 Pachuca y Mineral del Monte: subcuencas y corrientes de agua	68
Figura 2.12 Pachuca y Mineral del Monte: unidades edáficas	69
Figura 2.13 Pachuca y Mineral del Monte: grupos de vegetación y uso de suelo.....	72
Figura 2.14 Contrastes paisajísticos entre Pachuca y Mineral del Monte.....	76
Figura 2.15 Hidalgo y Zona Metropolitana de Pachuca: población total y composición por sexo, 2010.....	79
Figura 2.16 Pachuca y Mineral del Monte: pirámides de población por municipio, 2010	81
Figura 2.17 Zona Metropolitana de Pachuca: PEA por sexo y participación en los sectores de la economía, 2010.....	83
Figura 2.18 Pachuca y Mineral del Monte: producción bruta por sectores económicos, 2014	85
Figura 2.19 Zona Metropolitana de Pachuca: valor de la producción, hectáreas sembradas y principales cultivos	86
Figura 2.20 Zona Metropolitana de Pachuca: valor de la producción y personal ocupado en las principales industrias manufactureras, 2014.....	88
Figura 2.21 Pachuca y Mineral del Monte: personal ocupado en subsectores del sector servicios, 2014.....	91

Figura 2.22 Zona Metropolitana de Pachuca: valor de la producción y personal ocupado en los sectores asociados con el turismo, 2014	92
Figura 3.1 México: llegada de turistas en millones por entidad federativa, 2014	95
Figura 3.2 Pachuca: proximidad con las localidades catalogadas Pueblos Mágicos y recursos naturales para el turismo.....	99
Figura 3.3 Pachuca: localización de recursos turísticos	103
Figura 3.4 Pachuca: recursos turísticos principales asociados con la minería	108
Figura 3.5 Pachuca: minas como recursos turísticos secundarios	109
Figura 3.6 Pachuca: recursos turísticos secundarios (continuación)	110
Figura 3.7 Pachuca: recursos turísticos complementarios.....	111
Figura 3.8 Mineral del Monte: localización de los recursos turísticos.....	113
Figura 3.9 Infraestructura del Pueblo Mágico de Real del Monte	116
Figura 3.10 Mineral del Monte: recursos turísticos principales	117
Figura 3.11 Túnel Mina de Acosta	118
Figura 3.12 Malacate Mina Dificultad.....	119
Figura 3.13 Mineral del Monte: recursos turísticos principales (continuación)	120
Figura 3.14 Caricatura preventiva.....	120
Figura 3.15 Reconocimiento del <i>Cornish Mining World Heritage</i>	121
Figura 3.16 Mineral del Monte: recursos turísticos principales (continuación)	122
Figura 3.17 Mineral del Monte: recursos turísticos secundarios	124
Figura 3.18 Mineral del Monte: recursos turísticos complementarios	125
Figura 3.19 Pachuca: establecimientos de hospedaje por tipo y categoría turística .	126
Figura 3.20 Mineral del Monte: establecimientos de hospedaje por tipo y categoría turística	129
Figura 3.21 Pachuca y Minera del Monte: vínculos terrestres	131
Figura 3.22 Edad de las personas entrevistadas, 2015	133
Figura 3.23 Escolaridad de las personas entrevistadas, 2015.....	134
Figura 3.24 Modalidad de viaje de las personas entrevistadas, 2015.....	135
Figura 3.25 Motivo de viaje de las personas entrevistadas, 2015.....	135
Figura 3.26 Pachuca y Mineral del Monte: principales motivaciones de viaje.....	136
Figura 3.27 Estancia promedio de las personas entrevistadas, 2015	137
Figura 3.28 Percepción de los bienes consumidos por los visitantes, 2015	137

Figura 3.29 Preferencias de las personas entrevistadas, 2015	138
Figura 3.30 Actividades realizadas por las personas entrevistadas, 2015.....	138
Figura 3.31 Adjetivos utilizados para describir los estudios turísticos, 2015.....	140
Figura 3.32 Pachuca y Mineral del Monte: vínculos con otros destinos turísticos.....	141
Figura 3.33 Pachuca: procedencia geográfica e intensidad de los flujos turísticos, 2015	142
Figura 3.34 Mineral del Monte: procedencia geográfica e intensidad de los flujos turísticos, 2015	143
Figura 3.35 Pachuca y Mineral del Monte: estructura territorial del turismo.....	145

Introducción

El turismo cultural a nivel mundial ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años a consecuencia de la diversificación y difusión de sus múltiples manifestaciones. Este tipo de turismo se realiza a partir de la utilización del patrimonio como principal recurso turístico; de esta manera, el turismo de minas emplea los elementos asociados con la cultura e industria minera de un periodo determinado, dispuestos en el territorio.

Tal es el caso de Pachuca y Real del Monte, que cuentan con sitios de minas, monumentos y obras arquitectónicas que reflejan la importancia de la minería, y que tienen relación directa con la participación de distintos capitales, inglés y estadounidense, en la minería de plata durante el siglo XIX y XX. Al finalizar la explotación mineral, este espacio sufrió una reestructuración gradual de su organización económica, pasó de la actividad extractiva a la actividad turística, dicha transición tiene como fundamento la presencia de los remanentes de la minería adaptados para su visita, así como el intercambio cultural derivado de la presencia de los mineros extranjeros y que es perceptible en la actualidad.

En el antiguo espacio económico del distrito minero, sobresale el centro de la ciudad de Pachuca y el área urbana de Real del Monte donde se concentran los recursos turísticos más representativos ligados con la minería. Esto dio como resultado que Pachuca se posicionara como un destino turístico con preferencia nacional y Real del Monte formara parte del programa Pueblos Mágicos, que obedece a la diversificación de destinos turísticos al interior del país desde el año 2001.

La estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del Monte se apoya en la infraestructura existente y los recursos turísticos dispuestos en ambos territorios, lo que genera flujos de personas y una organización de las actividades turísticas en torno a los elementos patrimoniales que producen un vínculo entre estas localidades; dichos elementos no han sido difundidos y, por lo tanto, no se han aprovechado de manera integral en términos de difusión y reconocimiento del patrimonio.

De esta manera, la hipótesis sobre la que versa esta investigación es la siguiente:

La estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del Monte se cimienta en la presencia de recursos turísticos asociados con el patrimonio cultural e industrial minero como factores de atracción, y a la disponibilidad de infraestructura y servicios turísticos existentes en dichos territorios.

El objetivo general de esta investigación es dilucidar la estructura territorial del turismo en torno a Pachuca y Mineral del Monte.

Para ello, este trabajo se vale de los objetivos particulares enunciados a continuación:

- Identificar los elementos teórico-conceptuales de la Geografía del turismo, la estructura territorial del turismo, el turismo cultural y el patrimonio en sus diversas manifestaciones.
- Exponer las características históricas en el devenir socioeconómico de Pachuca y Mineral del Monte.
- Determinar las características geográfico-físicas del área de estudio.
- Reconocer las características socioeconómicas y su relación con el turismo.
- Contextualizar el turismo y determinar los núcleos, los canales espaciales de articulación y los flujos de visitantes generados por la dinámica turística.
- Interpretar la estructura territorial del turismo en el área de estudio.

Este trabajo investigativo se compone de tres capítulos; en el primero, se abordan los postulados teórico-conceptuales sobre la estructura territorial del turismo, los antecedentes investigativos en esta materia y su asociación con las diversas modalidades de turismo.

En el segundo capítulo, en primera instancia, se presentan los aspectos históricos y geográficos con incidencia directa en la configuración territorial actual del área de estudio; posteriormente, se abordan las características socio-económicas y su vinculación con el turismo.

Por último, en el capítulo tres, se revela la estructura territorial del turismo a partir de la consideración de los núcleos turísticos (sus recursos e infraestructura turística), canales espaciales de articulación y los flujos de diversa procedencia geográfica;

asimismo, se examina el perfil del turista resultado del trabajo de campo realizado para la presente tesis.

Capítulo 1. Posiciones cognoscitivas de la Geografía del turismo y la estructura territorial del turismo

En el presente capítulo, se abordan los cimientos teórico-conceptuales sobre los que versa este trabajo investigativo. En primer lugar, se plantean las singularidades de la Geografía en su relación con el turismo, los distintos tipos de actividades turísticas con énfasis en el turismo cultural, y dentro de ese marco el turismo de minas y su relación con el patrimonio. Asimismo, se desarrollan los postulados de la estructura territorial y la estructura territorial del turismo.

1.1. Geografía del turismo

Previo al abordaje de las singularidades de la Geografía del turismo, su objeto de estudio y su campo de acción, es imprescindible hacer una semblanza relacionada con el desarrollo histórico del turismo.

De acuerdo con las reflexiones de Ibáñez y Rodríguez (2012), es innegable reconocer la existencia de viajeros a lo largo de la historia; no obstante, el turismo se ha caracterizado por ser un fenómeno mutable en sus diversas etapas históricas (Urdaneta, 2010, en Castillo y Panosso, 2010). De acuerdo con Fernández (1991:26 en Ibáñez y Rodríguez *op. cit.*), el desarrollo histórico del turismo puede dividirse en cinco periodos:

- El primero comprende el despegue del turismo, entre 1900 y 1914, se caracterizó por la aparición del ferrocarril que conectó y acortó el espacio; esta actividad tenía un carácter predominantemente elitista.
- El período de la Primera Guerra Mundial, de 1914 a 1918, se determinó por el estancamiento del turismo debido al retroceso de la economía y su práctica persistía como propia de las clases privilegiadas.
- El período entre guerras, de 1919 a 1939, se definió por la inclusión y aceptación de las clases medias por la reducción de los horarios laborales, es cuando se sientan las bases y reconocimiento del derecho al ocio para los trabajadores (Jiménez, 1993).

- Durante la Segunda Guerra Mundial, de 1939 a 1945, existe un impedimento de viajar por placer a puntos distantes, a causa de las tensiones en el mundo; no obstante, significaría la etapa de avances en transportes aéreos que posteriormente serían utilizados para viajar con fines turísticos.
- De 1945 a la actualidad. El inicio de esta etapa representó el parteaguas en el despegue del turismo de masas al concluir la guerra; la asimilación de la tecnología de guerra asociada directamente con comunicaciones y transportes a la esfera social permitió una mayor conectividad con sitios cada vez más remotos. El turismo a partir de esta etapa llegaría "... a convertirse en el principal soporte de la economía de muchos países, hecho que ha influido para que haya sido estudiado desde el punto de vista económico, antes que desde el punto de vista del impacto ambiental, social y/o cultural" (Urdaneta, 2010: 53).

Entre 1960 y 1980, la oferta turística estaba estandarizada, y se distinguía por la proliferación y ocupación de los litorales con centros vacacionales; era un turismo de carácter pasivo (Urry, 1990 en Vera, 1997). Posteriormente, con el modelo posfordista, se daría una ruptura del esquema prevaleciente hasta entonces del turismo convencional; el turismo en asociación con el posfordismo se refiere al carácter "activo" cuya realización está vinculada con las experiencias singulares o de carácter exótico, no enmarcadas en el litoral o con relación directa al descanso.

Los motivos por los cuales se le presta mayor atención al carácter economicista del turismo se debe a la entrada e impregnación del capitalismo que ha encontrado beneficios en el sector inmobiliario, por generar puestos de trabajo y su aprehensión como un conjunto de actividades económicas equiparables con otros rubros.

De acuerdo con Vera (*op.cit.*), los factores clave que propiciaron el desarrollo histórico y geográfico del turismo a partir de lo descrito con anterioridad se resumen de la siguiente manera:

- La conquista del tiempo libre en un espectro más amplio de la sociedad tras la reducción en las horas laborales a partir de la emancipación de las clases medias y el proletariado (Williams, 1998), dicha sección de tiempo contaría

con diversas amplitudes temporales, tiempo libre diario, el de fines de semana y el anual.

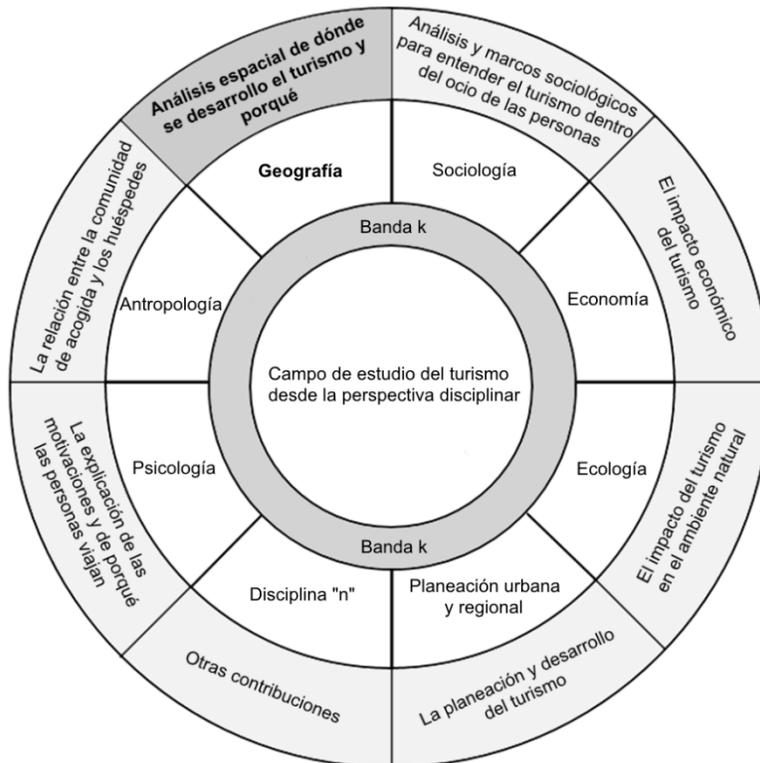
- La conquista del espacio a causa de la reducción de las distancias geográficas con base en el desarrollo de los transportes que se complementaría con la profusión de infraestructura carretera que permitió acceso a múltiples destinos interiores o exteriores y la *mass media* dio paso a la difusión de regiones turísticas, a la proyección de imaginarios¹ y productos turísticos diversos.
- El aumento en la capacidad de consumo turístico, asociada con el incremento del nivel de gasto para invertir en el tiempo de ocio o vacaciones.
- Surge la percepción de las vacaciones y el viaje turístico como necesidad, a partir de la expansión de la cultura y la idea de descanso en un marco espacial diferente al cotidiano, se reinventa de ser un deseo a una necesidad.

Todo ello ha permitido que “La actividad turística ya no sea marginal o paralela, sino general y estructural” (Vera, *op.cit.* 20). Asimismo, se puede afirmar que el turismo es una actividad relativamente nueva, su reconocimiento como masificado tiene lugar en la segunda mitad del siglo XX (Pulido, 2013) y el caso específico del turismo cultural, enmarcado en el turismo alternativo, surge como una modalidad más reciente en el decenio de los setenta.

De esta manera, el turismo posee una multiplicidad de elementos que interceden en su desarrollo; espacios concretos donde afincarse; personas que participan en los viajes turísticos a partir de diversas motivaciones; elementos infraestructurales que permitan movilidad y la estancia; y, desde luego, la consideración de esta actividad como agente de cambio que genera impactos de diversa índole (Mathieson, 1990). Por estos motivos, el turismo se ha explorado desde distintas perspectivas, como comportamiento social, como recurso, como negocio, como industria y también como fenómeno geográfico (Smith, 1989).

Una de las consideraciones fundamentales al momento de abordar el turismo es identificar su carácter complejo a partir de la heterogeneidad de elementos que interceden en su funcionamiento, lo cual no ha permitido la consolidación de un cuerpo teórico único; por ende, se concibe como un campo multidisciplinar y transdisciplinar (figura 1.1) que, de acuerdo con Tribe (2004:47 en P hillmore y Goodson), cuenta con diversos puntos de contacto que tocan una amplia gama de disciplinas (“n” número de ellas), de las que se retoman conceptos y metodologías que nutren su explicación (*banda k*). Lo anterior, sin pasar por alto la disciplina base de la cual provengan las investigaciones turísticas, que otorgue un abordaje distintivo dentro de la dimensión multi-transdisciplinar. De esta manera, como primera aproximación, la Geografía se encarga del análisis espacial de dónde se desarrolla el turismo y por qué (Page *et. al.* 2001), se interesa en las manifestaciones territoriales y las pautas de localización específicas del turismo (Gonzáles y Castañeda, 2012). Dicha aproximación tiene como finalidad acentuar la variable territorial y ambiental a diferentes escalas, lo que permite diferenciar las singularidades del espacio turístico (Smith, *op. cit.* y Vera, *op. cit.*).

Figura 1.1 Campo de estudio del turismo



Fuente: elaboración propia con base en Tribe, en Page *et. al.* 2001.

En síntesis, Gunn y Var (2002) conciben seis aspectos clave al momento de definir el turismo:

- Identificar que el turismo no es una disciplina consolidada; se trata de un campo multidisciplinar.
- El turismo se genera a partir de dos componentes; la oferta y la demanda turística.
- Dentro de la demanda están inmersos la diversidad de intereses y las habilidades de los viajeros.
- Dentro de la oferta se encuentran la base física y los programas de desarrollo que sirven a los turistas para ponerse en contacto con los espacios turísticos.
- Hay múltiples dimensiones del turismo: geográfica, económica, ambiental, social, política, etcétera.
- Por último, el turismo no representa una industria, se beneficia directamente de la cadena productiva de los servicios y empresas afines.

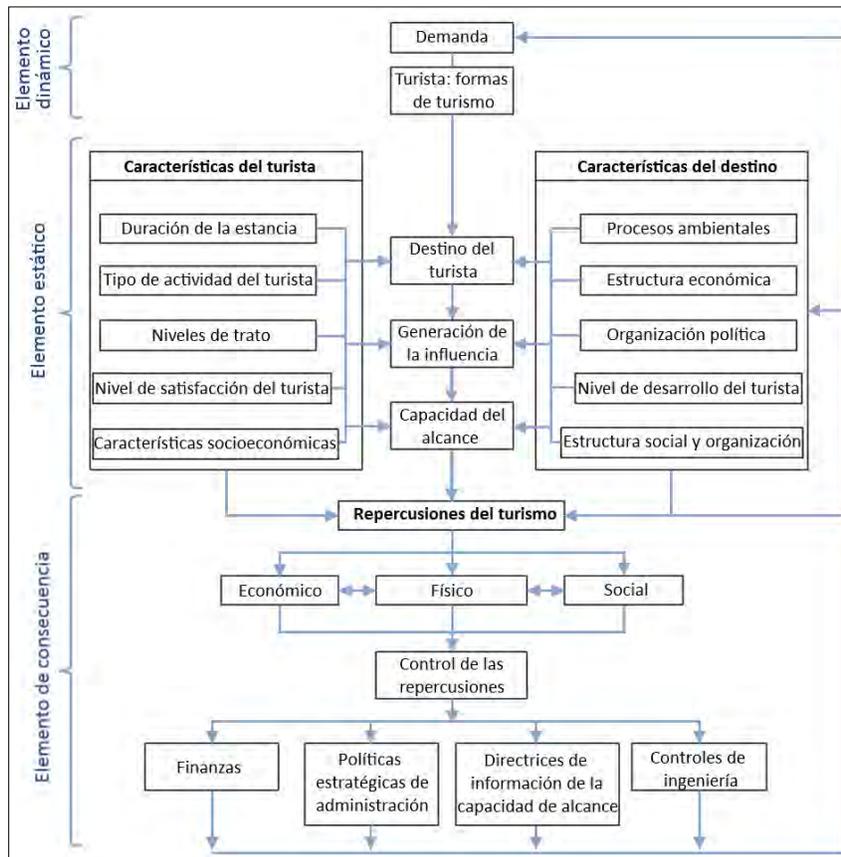
Bajo estas condiciones, se identifican dos perspectivas de conceptualización del turismo: las definiciones técnicas y las definiciones desde una disciplina concreta. En este devenir, la definición de la Organización Mundial del Turismo establece que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994 en Tomillo, 2010:176). En función de esta definición, se reconocen algunos de los elementos constitutivos del turismo; según Burkart y Medlik (1981:42 en Page *op.cit.*), el turismo remite a pensar en un desplazamiento, el movimiento de personas y su pernoctación en el destino visitado; la estancia tiene lugar fuera de la ambiente habitual y los destinos son visitados por propósitos distintos a formalizar una residencia o realizar una actividad remunerada.

Aunado a lo anterior, Goeldner y Ritchie (2009) establecen que el turismo puede ser definido como los procesos, actividades y resultados que surgen de las relaciones y las interacciones entre los turistas, los proveedores de servicios turísticos, gobiernos

anfitriones, comunidades anfitrionas y entornos circundantes que están involucrados en la atracción y la acogida de los visitantes.

Por otra parte, Mathieson y Wall (1990:25) identifican tres elementos básicos que constituyen el turismo y se presentan en la figura 1.2, estos tres componentes son: 1) Un elemento dinámico, que involucra el carácter espacial de viajar a uno o más destinos, tiene relación directa con la demanda (los tipos de turismo y de turista), la utilización de servicios y las formas del viaje ; 2) Un elemento estático, que implica permanecer en el sitio seleccionado y que es resultado de la interacción entre los turistas y el destino turístico; por último 3) Un elemento consecuencial que resulta de la relación entre los componentes dinámicos y estáticos, a partir de dicha relación, derivan impactos visibles en la esfera territorial y que son de corte económico, físico y social. Del mismo modo, se vincula con la capacidad del destino para amortiguar las repercusiones negativas, a partir de políticas y estrategias, sobrellevarán las actividades turísticas de manera positiva lo que repercutirá en la demanda.

Figura 1.2 Elementos que constituyen el turismo



Fuente: elaborado con base Mathieson y Wall, 1990.

De las conceptualizaciones de turismo expuestas hasta ahora, es necesario destacar la presencia de elementos comunes en ellas: ocio, turistas y espacio turístico.

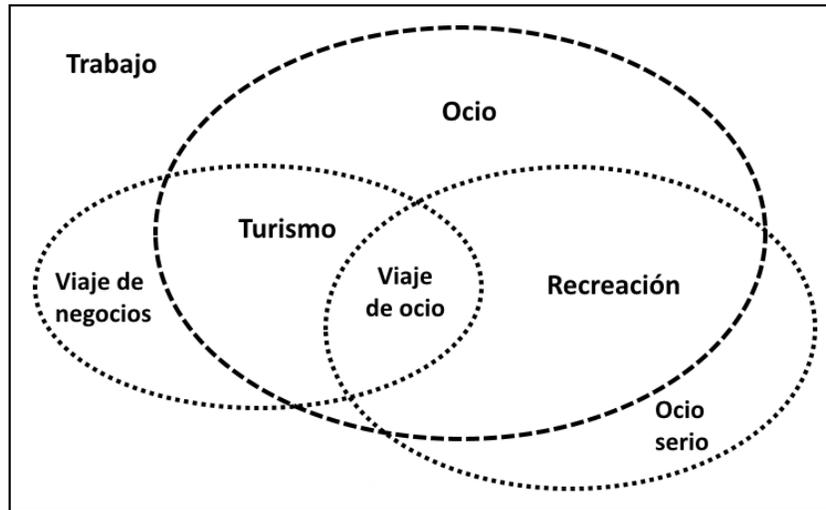
a. Ocio

En este orden de ideas, el *ocio* es lo opuesto al negocio; según Boniface y Cooper (1987:1 en Callizo, 1991:17) el ocio “es una medida de tiempo que se usa habitualmente para significar el tiempo sobrante después del trabajo, [...] y los quehaceres personales y domésticos [tiempo obligado]” por lo tanto el periodo restante del tiempo de trabajo en suma con el obligado representa el tiempo libre, o tiempo discrecional (Sue, 1980:7-8). Stockdale (1985, en Hall y Page, 2006:3) identifica dos maneras de concebir el ocio: como periodo de tiempo y como actividad o estado mental donde el ejercicio de la libre elección es característico.

En ese marco temporal, tienen lugar un sinnúmero de actividades que se emprenden durante el tiempo libre. Dichas actividades dan paso a la reparación de la fuerza y la vitalidad de los individuos; éstas son realizadas por decisión propia y caen en la categoría de recreación (Mathieson, *op. cit.*).

Para el caso específico del turismo y su relación con el tiempo libre, éste queda enmarcado dentro del espectro del ocio en contacto con la recreación (figura 1.3). Como explica Britton (1979, en *ibid.*), el turismo puede verse a menudo como recreación extrema donde se requiere un espectro temporal mayor al de fines de semana y un largo periodo de descanso que permita la pernoctación. El cruce del turismo y la recreación con el tiempo de trabajo, trae consigo categorías como el viaje de negocios, una modalidad guiada por una remuneración; también el ocio serio que se refiere a la intersección entre el ocio y el trabajo para el desarrollo de los *hobbies* Stebbins (1982 en Page, *op. cit.*).

Figura 1.3 Relación entre ocio, recreación y turismo



Fuente: elaborado por Mathieson, 1990.

Si bien estas conceptualizaciones no son prerrogativa de ninguna ciencia, la Geografía se vale de éstas para explicar el alcance espacial de los desplazamientos ya que, entre mayor sea el tiempo para el turismo, existe una tendencia de un desplazamiento más lejano con escalas de tipo regional, nacional e internacional.

b. Turista

Asociado con los elementos fundamentales del turismo, se puede afirmar que una de “...las repercusiones del turismo son resultado de interacciones entre turistas y las áreas de destino...” (*Ibid* :49). De acuerdo con esta premisa, los turistas son aquellas personas que viajan por motivo de descanso, recreación, vacaciones, salud, estudio, religión, deporte, así como negocios, motivos familiares o conferencias, que están más de 24 horas fuera de su lugar de residencia habitual y por menos de un año, a diferencia de los excursionistas que no cubren una estancia mayor a 24 horas en el destino visitado. Pernoctar resulta un criterio fundamental, ya que los impactos y consumo de bienes y servicios tienden a incrementarse en tanto la amplitud temporal es mayor, lo que genera impactos perceptibles de índole económico (Salinas, 2003).

Del mismo modo, Goeldner y Ritchie (*op. cit.*) profundizan al indicar que un turista busca obtener satisfacción a partir de la captación de experiencias físicas y psíquicas, que a su vez están influidas por la naturaleza del espacio turístico y sus motivaciones.

Éstas se definen como la noción de necesidad de escape temporal de la rutina y ambientes monótonos, conllevan la consideración de que no se trata sólo de relajación y descanso, también representan la obtención de experiencias que involucren ampliar el espectro cultural de los individuos. Para fines de esta investigación, es menester identificar a los turistas culturales que son objeto del apartado subsiguiente.

c. Espacio turístico

Con dicha referencia acerca de la definición de turismo, el tiempo de ocio y recreación, y las personas que practican estas actividades, se añade un componente más objeto de estudio de la Geografía, el espacio. Éste está sujeto a la expansión y desarrollo de las actividades turísticas, lo que propicia y justifica el abordaje a partir de la ciencia geográfica (Lozato-Giotart, 1990).

Por dichas razones, la Geografía del turismo estudia los desplazamientos, los lugares de destino y su capacidad de acogida, las condiciones que facilitan o dificultan la captación de turistas, así como los factores que motivan la realización de un viaje (Salinas, *op. cit.*: 27). En adición, estudia los flujos y las localizaciones turísticas, sus consecuencias sobre los recursos naturales y antrópicos, en otras palabras, estudia la práctica, el lugar de destino y el recorrido, así como los efectos físicos y sociales de este desplazamiento.

Aunado a lo anterior, la óptica sobre la que se conduce esta investigación es desde la Geografía Económica, ya que la naturaleza del turismo envuelve una actividad comercial que requiere del consumo de experiencias o bienes y está conducido por la oferta y la demanda; asimismo, en su génesis, el turismo refiere una práctica social, cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre, en la que se genera una cadena de productores y proveedores de servicios, asociados directamente con el sector terciario y que tiene una clara manifestación en el territorio (Kraph, 1972 en *ibid.*; Mathieson y Wall en Vera *op. cit.*; Mckercher y du Cros, 2002; Boullón, 1985). Por lo tanto, se puede caracterizar al turismo como una actividad social y económica.

De acuerdo con Pearce (1988, en Salinas *op.cit.*:77; Vera *op. cit.*:31), las seis áreas que caracterizan los estudios de la Geografía del turismo son:

- Los patrones de distribución espacial de la oferta
- Los patrones de distribución espacial de la demanda
- La Geografía de los centros vacacionales
- Los movimientos y los flujos turísticos
- El impacto del turismo
- Los modelos de desarrollo del espacio turístico

En suma, Coronas (1969;40-1, en Gonzáles y Castañeda, 2012:55) establece la existencia de principios asociados con la Geografía del turismo, que son seis y de manera condensada se describen a continuación: el principio de *localización*, que brinda valor geográfico por situación o emplazamiento espacial; el principio de *distribución*, que analiza el espacio expuesto a estas actividades y que es susceptible de expandirse o contraerse según la dinámica que presente; el principio de *generalización*, alude a la imitación en otros territorios no turísticos; el principio de *actividad*, permite el abordaje del turismo como un sistema y hace referencia al carácter no estático y transformante del fenómeno turístico; el principio de *causalidad*, que se interesa por la búsqueda de las causas del establecimiento del turismo; y el principio de *conexión*, hace alusión a la interconexión de hechos geográficos que no están aislados del tratamiento del turismo.

Por otra parte, Cazes, (1992 en Salinas *op. cit.*), indica que los temas concernientes de la Geografía del turismo son:

a. *La distribución*, que se relaciona directamente con el comportamiento espacial de la demanda, la movilidad y medios para desplazarse, la modelización de los flujos y las estrategias de localización.

b. *Producción espacial turística*, imaginaria (representaciones y percepciones) y material (formas y estereotipos espaciales, modelos y técnicas de ordenación, paisajes construidos y la especialización de productos).

c. *Articulación espacial* del sistema turístico con el sistema local, y las múltiples modalidades de imbricación del turismo con otras funciones del territorio.

El primer aspecto importante del espacio turístico es el de soporte físico donde tiene lugar la confluencia de la oferta y la demanda turística, donde se manifiestan las expresiones territoriales del turismo. De esta manera, se asevera que el espacio es la materia prima para la realización del turismo; de él se desprenden las condiciones naturales, el patrimonio cultural e histórico (Lozato-Giotart 1990:51-3; Hiernaux, 1989a: 57). También, se identifica al espacio turístico como un espacio productivo, organizado bajo sus propias necesidades y cualidades. Dicho espacio se define por la existencia de recursos y productos turísticos² que representan la oferta y sustentan dichas prácticas (Vera *op. cit.*: 40); se hilvana con lo expuesto por Salinas (*op. cit.*:77) que considera el espacio turístico como una "...formación "socio-espacial" compuesta por dos "tipos de espacios": los espacios materiales, construidos, ordenados y condicionados, y los espacios inmateriales, imágenes salidas de las connotaciones mercantiles que la promoción turística crea sobre el espacio material".

Las imágenes proyectadas de este espacio remiten, en forma directa, a las características esenciales de cada espacio: *litorales, urbanos, rurales y naturales*. De igual forma, las características temáticas de cada uno y su territorialización permiten la realización de tipos de turismo específicos; de tipo itinerante, deportivo, en parques, en monumentos, etcétera.

Díaz (1988:25) reconoce que cualquier espacio geográfico es un potencial espacio turístico; sin embargo, la condición anterior se cumplirá siempre y cuando se cubran las condiciones siguientes:

- Contar con recursos geoturísticos: climas, paisajes naturales, playas, montañas, fenómenos geofísicos de especial interés, volcanes, geiseres, cataratas, grutas, etcétera.
- Poseer infraestructura básica: drenaje, red de transporte, facilidad de acceso desde los espacios emisores, redes comerciales, etcétera.
- Beneficiarse de la existencia de infraestructura turística de equipamiento: alojamientos, servicios de alimentos, establecimientos recreativos, urbanización adecuada y mano de obra calificada en la prestación de servicios.

A estas tres condiciones, se puede sumar una más de gran importancia:

- Los atributos culturales de la base turística: de orden monumental, religiosa, museística, patrimonio cultural e histórico, etcétera. (Vera, *op. cit.*; Lozato-Giotart, *op. cit.*).

De esta forma, el espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los elementos susceptibles a ser consumidos por los turistas (recursos), así como la infraestructura de servicios turísticos (Boullón, *op. cit.*). La forma para identificar el espacio turístico obedece a las dos condiciones previamente escritas, recursos turísticos e infraestructura, sus agrupaciones y concentraciones dan paso a la consolidación de unidades geográficas que de acuerdo con su escala descendente son:

- Zona turística
- Área turística
- Complejo turístico
- Centro turístico
- Unidad turística
- Núcleo turístico
- Conjunto turístico
- Corredor turístico

En adición, Díaz (*op. cit.*) realiza una caracterización del espacio turístico e identifica singularidades de tipo funcional, social, espacial y temporal (cuadro 1.1).

Cuadro 1.1 Clasificaciones del espacio turístico

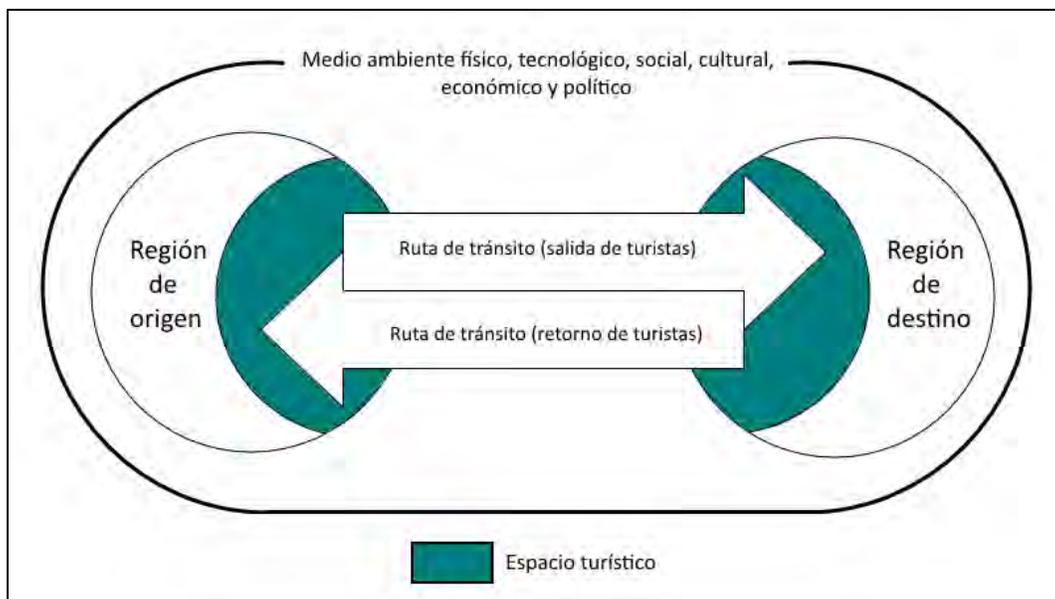
Tipo clasificación	Singulares
Clasificación funcional	Aquella que ad opta como referencia las características prioritarias o más frecuentes del turismo que se practica en ese núcleo: recreación, reposo, deporte, playa, montaña, etcétera.
Clasificación social	Establece diferencias en función del turista que ocupa las instalaciones del núcleo de referencia: familias, jóvenes, ancianos, clase media, clase alta, creyentes de alguna religión, etcétera.
Clasificación espacial	Se establece en razón de la concentración espacial de la oferta turística: polinuclear, concentrada, de urbanización, urbano, rural, de playa, de lago, de río, de montaña, etcétera.
Clasificación temporal	Se construye sobre la estacionalidad de la utilización de los servicios: todo el año, verano, invierno, ferias, etcétera.

Fuente: elaboración propia con base en Díaz, 1988.

En este sentido, se consideran dos conceptualizaciones de la modelización del espacio turístico a partir de la teoría de sistemas, con énfasis en la dimensión territorial, y que involucran la interacción con otros componentes; éstos son los planteamientos de Leiper (1995 en Jiménez 2005) y Miossec (1977).

En este orden de ideas, Leiper (en Jiménez *op. cit.*:24), conceptualiza el sistema turístico de manera integral a partir de cinco elementos que lo constituyen “...al menos un turista; tres elementos geográficos de los cuales el primero es la región generadora de viajeros [espacio emisor]; la segunda es la ruta de tránsito [articulación espacial] y la tercera es la región turística de destino [espacio receptor] más un quinto elemento, la industria turística y de viajes...” inmersos, a su vez, en los ambientes social, cultural, económico y físico. No obstante, como se estableció previamente, el turismo no representa una industria en el sentido convencional, por ende se hace referencia al espacio turístico como aquella porción de espacio con los aditamentos necesarios para dar cabida al turismo (figura 1.4).

Figura 1.4 Sistema turístico integral de Neil Leiper

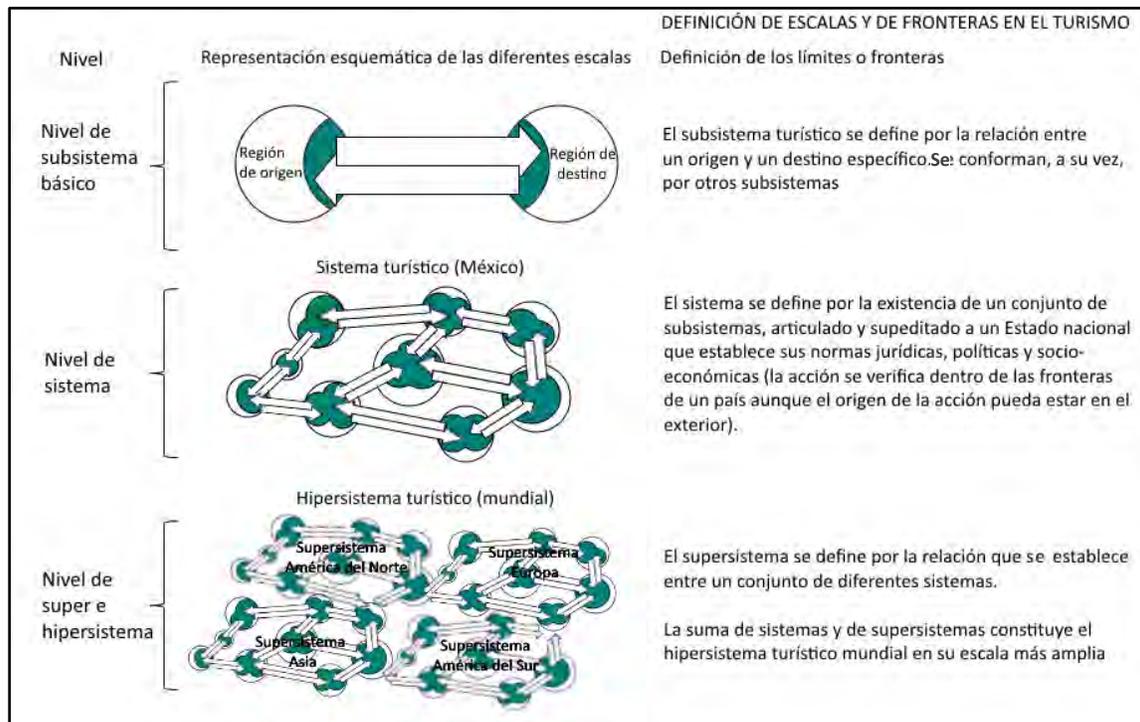


Fuente: modificado de Leiper, 1995 en Jiménez, 2005.

Bajo esta óptica, Jiménez añade la cualidad de que cada región de origen y destino posee un carácter dual, lo que genera conexiones a diferentes escalas a partir del

sistema básico con relación lineal. La complejidad de los vínculos entre orígenes y destinos se manifiesta a través de las escalas, local y regional, nacional e internacional (figura 1.5). Esta noción hace hincapié en el carácter dinámico del espacio a partir de sus múltiples interconexiones; sin embargo, no considera la dimensión temporal del espacio turístico.

Figura 1.5 Escalas del sistema turístico integral de Neil Leiper, según Jiménez



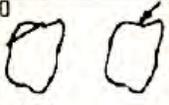
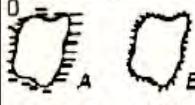
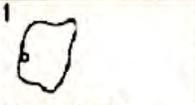
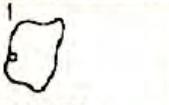
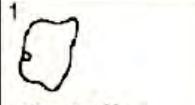
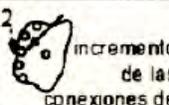
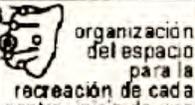
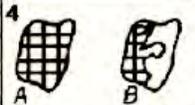
Fuente: elaborado por Jiménez, 2005.

Al respecto, Miossec (1977) propone una modelización del espacio turístico y su evolución en el tiempo (figura 1.6) que involucra cuatro elementos básicos: los centros o núcleos turísticos; redes de transporte; la conducta de los turistas y las actitudes de la población local, que mutan a lo largo del tiempo en cinco fases:

- La fase *preturística* o fase cero, en la que el territorio es transitado pero no visitado, se encuentra desarticulado y aislado, no hay demanda y no se reconoce el territorio como un destino turístico potencial.

- La fase uno o fase de *núcleo pionero*, refiere a la consolidación de un centro turístico; las personas reciben el turismo con curiosidad o indiferencia, la función del espacio es en extremo baja y no causa externalidades apreciables; los turistas pueden tener una percepción somera de espacio.
- La fase dos se caracteriza por la *proliferación de otros núcleos*; la infraestructura, el trabajo, los servicios básicos funcionan; aumenta el volumen de turistas y reconocen los sitios más representativos y se desarrolla infraestructura turística.
- La fase tres se identifica como *fase de organización*; cada núcleo organiza su entorno; surgen rivalidades en el espacio y puede darse un efecto de segregación entre núcleos. Asimismo, el aumento del turismo causa un dualismo que diferencia el espacio turístico del resto.
- La fase cuatro está próxima a una *fase de saturación* donde el sistema jerárquico consolida núcleos que se posicionan sobre otros y la conectividad de transporte y comunicación se maximiza. Las cualidades infraestructurales igualan o superan las presentes en las regiones emisoras de turistas y se da una transición de lo original o natural a un lugar común y disuelto que ahora atrae grandes volúmenes de personas. El turismo llega a un punto máximo donde el territorio y la comunidad son invadidos. La saturación de estos centros dan paso al escape de los turistas tradicionales hacia otros horizontes más lejanos.

Figura 1.6 Modelo evolutivo del espacio turístico de Miossec

Centros turísticos	Transporte	Conducta del turista	Actitudes de los encargados de tomar decisiones y la población de la región receptora
fases	fases	fases	fases
0  territorio atravesado distante	0  transito aislamiento	0  falta de interés y conocimiento	0  espejismo rechazo
1  centro pionero	1  apertura	1  percepción global	1  observación
2  multiplicación de centros	2  incremento de las conexiones de transporte entre los centros turísticos	2  progreso en la percepción de sitios e itinerarios	2  política de la infraestructura que da servicios a los centros
3  organización del espacio para la recreación de cada centro, inicio de una jerarquía y de especialización	3  circuitos de excursiones	3  competencia espacial y segregación	3  segregación efecto demostración dualismo
4  especialización por jerarquías saturación	4  conectividad ↓ máximo	4  desintegración del espacio percibido, completa humanización, partida de ciertos tipos de turistas, formas de sustitución, saturación y crisis	4  turismo total plan de desarrollo de protección ecológica

Fuente: Miossec, 1977 en Pearce, 1991.

En síntesis, el turismo es la suma de todas las posibles relaciones que pueden darse entre los elementos básicos del sistema, en este caso del turístico, desde dos marcos de referencia; el marco geográfico-funcional de Leiper; y el marco histórico-evolutivo de Miossec. Dicho posicionamiento ilustra la organización del espacio a partir de elementos afincados en él; asimismo, se representan los mecanismos a lo largo del tiempo que modifican, estructuran y reestructuran el territorio lo que se relaciona directamente con la teoría sobre la que versa este trabajo, la estructura territorial del turismo.

1.2. Tipos de turismo

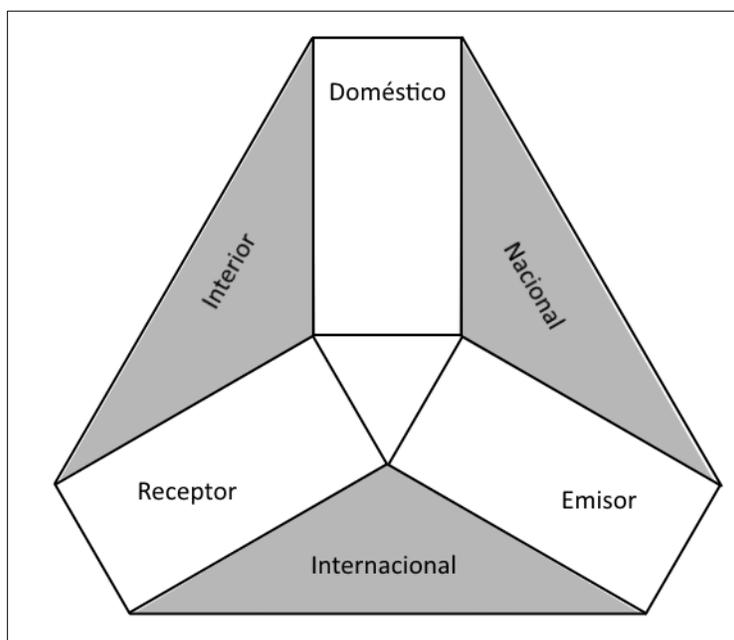
Existen diversas pautas para definir las formas y tipos de prácticas turísticas realizadas en un espacio determinado (figura 1.7). Los criterios que se consideran para caracterizar las formas de turismo son: la clasificación en función del lugar de origen y destino elegido que, de acuerdo con la OMT (1994 en OMT, s.f.) son:

- Turismo doméstico: de residentes que visitan su propio país.
- Turismo receptivo: de no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo emisor: residentes del propio país que se dirigen a otros países.

Dichas características y su conjunción resultan en tres formas distintivas de turismo:

- Turismo interior: comprende el doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: implica el doméstico y emisor.
- Turismo internacional: involucra el emisor y receptivo.

Figura 1.7 Tipos y formas de turismo



Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1994.

Un criterio adicional para enmarcar las prácticas turísticas está en función de la oferta y el carácter del espacio turístico. De esta manera, Vera (*op. cit.*) e Ibáñez y

Rodríguez (*op.cit.*) identifican dos perspectivas fundamentales: el turismo masivo o tradicional y el turismo alternativo.

- El turismo masivo se caracteriza por ser desarrollado en grandes instalaciones y con complejos turísticos, asociados históricamente con el turismo de sol y playa, y el realizado en grandes ciudades. Asimismo, se distingue por el corte consumista y demandante de servicios sofisticados. En función de las motivaciones y grado de participación, este turismo tiene una distinción de carácter pasivo.
- El turismo alternativo, de corte posfordista, surge como una corriente turística con el objetivo de encontrar singularidad en diversos destinos, se trata de la ruptura en el carácter consumista del turismo de masas; por ende, se asocia con los principios de sostenibilidad. Se trata, a su vez, de un turismo donde sus practicantes asumen un papel activo, que permita un acercamiento con la naturaleza, las expresiones culturales de otras comunidades, respeto y apreciación del patrimonio natural, cultural e histórico.

Bajo la misma perspectiva, Acerenza (1984, en Salinas *op. cit.*) considera tres categorías de turismo:

- Turismo convencional o de tipo vacacional. Es aquel que obedece a motivaciones relacionadas con la recreación, el descanso, el placer y la salud.
- Turismo especializado. Responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con objetivos científicos, deportivos, culturales y ambientalistas.
- Turismo de afinidades e intereses comunes. Se encuentra principalmente relacionado con motivaciones de índole de negocios y regalías.

En esta tesitura, se identifica la presencia de adjetivos distintivos que indican diversas variantes: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otras. Cada una de éstas está influida por la base natural y/o patrimonial de la que dispongan; en el marco del turismo alternativo no se trata sólo de relajación y descanso, representa a su vez la obtención de experiencias

nuevas que resulten en la ampliación de las preexistentes de los individuos que pongan en práctica este tipo de turismo.

1.2.1. Turismo cultural y turismo de minas

A partir de la ruptura de las modalidades masificadas de turismo, el turismo cultural se ha posicionado como un nicho reciente y diverso, que tuvo origen entre los años setenta y ochenta del siglo XX. Este proceso de diferenciación coincidió con la coyuntura de preocupación por la crisis medioambiental, económica e ideológica, que resultó en la distinción e individualización de los turistas; la naturaleza y el medio ambiente cultural lograron un incremento en notoriedad dentro de la oferta turística clásica de sol y playa (Pulido, *op. cit.*; Santana, 2003). De acuerdo con Vera (*op. cit.*), se generó una nueva actitud *entorno* a los turistas, a partir de la importancia que éstos dieron a la cultura.

Así, la cultura se compone de los objetos materiales y elementos no materiales creados por los seres humanos en tanto sujetos históricos, e incluye: lenguaje, sistema de creencias, usos y costumbres, valores y símbolos. Se caracteriza por ser un fenómeno humano que es transmisible y acumulable en el tiempo. Pulido (*op. cit.*) argumenta que la conceptualización de cultura se realiza a través de tres enfoques:

- Desde el *enfoque cognitivo*, la cultura es el conocimiento acumulado y los recursos intelectuales cúmulo del proceso de aprendizaje, es decir, los saberes que debe dominar un humano “culto”. A este tipo de cultura, de acuerdo con Acebo y Schlüter (2012), se le conoce como cultura objetiva.
- A partir del *enfoque expresivo*, la cultura representa la suma de las prácticas y expresiones que el ser humano ha desarrollado en su devenir histórico: el lenguaje, el arte, la política, la historia, etcétera.
- Finalmente, desde el *enfoque interpretativo* la cultura se entiende como la capacidad de las sociedades para dotar de significado o valor a las prácticas o experiencias descritas en los párrafos anteriores. A este enfoque, que remite

a la interiorización de la cultura realizada por el sujeto, se le conoce como cultura subjetiva (*Ibid.*).

El turismo cultural se encarga, por consiguiente, de la comercialización de la cultura a partir de la transformación de la misma en productos para consumo turístico. Este consumo que se realiza desde la cultura como mercancía, con las mismas pautas que el turismo masivo; o desde la búsqueda de lo “extraordinario”, asociado con el carácter singular que permite una salida del ámbito ordinario y un contacto auténtico con la cultura o patrimonio (Santana, 2003).

Zeppel y Hall (1991, en *Ibid*) agregan que el turismo cultural es resultado del eslabonamiento de tres componentes: turistas y no turistas, la esencia del lugar y la disposición de patrimonio. Donaire (2012 en Pulido *op. cit.*), por otra parte, identifica la segmentación de las prácticas de turismo cultural en cuatro tipos básicos: el turismo culto, el turismo de la cultura o monumental, el turismo del patrimonio y el turismo de las culturas o etnológico. Cada una de éstas con sus respectivas singularidades:

- El turismo culto es realizado por turistas especialmente motivados y preparados cuya intención es interpretar el sentido último de las manifestaciones culturales. Más que quedar enmarcado como una actividad específica se interesa por la comprensión total de un bien cultural o una sociedad.
- El turismo de la cultura o monumental se asocia con la visita de determinados bienes culturales o manifestaciones, el énfasis está dado en el espacio y la importancia atribuida a momentos o manifestaciones icónicas de un lugar. Esta modalidad contempla la visita a monumentos religiosos como la catedral metropolitana de la Ciudad de México; palacios como el de Versalles en Francia, o construcciones que reflejen un momento histórico y que sean dignas de conservarse, por ejemplo, las asociadas con los distritos mineros de Cornwall en Reino Unido
- El turismo de patrimonio tiene por finalidad la visita o contemplación de bienes de patrimonio cultural. Dentro esta categoría están incluidos aquellos

elementos considerados herencia cultural del pasado de cada sociedad. Se caracterizan por ser bienes que remiten a identidades de otras etapas en el devenir histórico. Del mismo modo que la categoría previa, este tipo de turismo posee una amplia gama de bienes derivada de las categorías establecidas por las organizaciones encargadas de su clasificación. La visita a Stonehenge en Reino Unido, la Torre Eiffel en Francia, y las Pinturas rupestres de la Sierra de San Francisco en Baja California Sur, son ejemplos de este tipo de turismo.

- El turismo de las culturas o turismo étnico se asocia con la comprensión de otra cultura viva y compartir modos de vida. Algunos casos a los que se puede aludir son el turismo en las diversas comunidades huicholes al oeste de México; en el pueblo indígena Yagua en Perú y el turismo étnico en Papúa Nueva Guinea.

Asociado con los bienes de patrimonio, se reconoce que el desarrollo del turismo cultural resultó uno de los motivos fundamentales para la preservación del mismo. A partir de su protección, se resguardan los valores culturales que de él emanan y puede propiciar el desarrollo económico de diversas locaciones con elementos patrimoniales a partir de la singularidad del mismos (Rigol y Rojas, 2014).

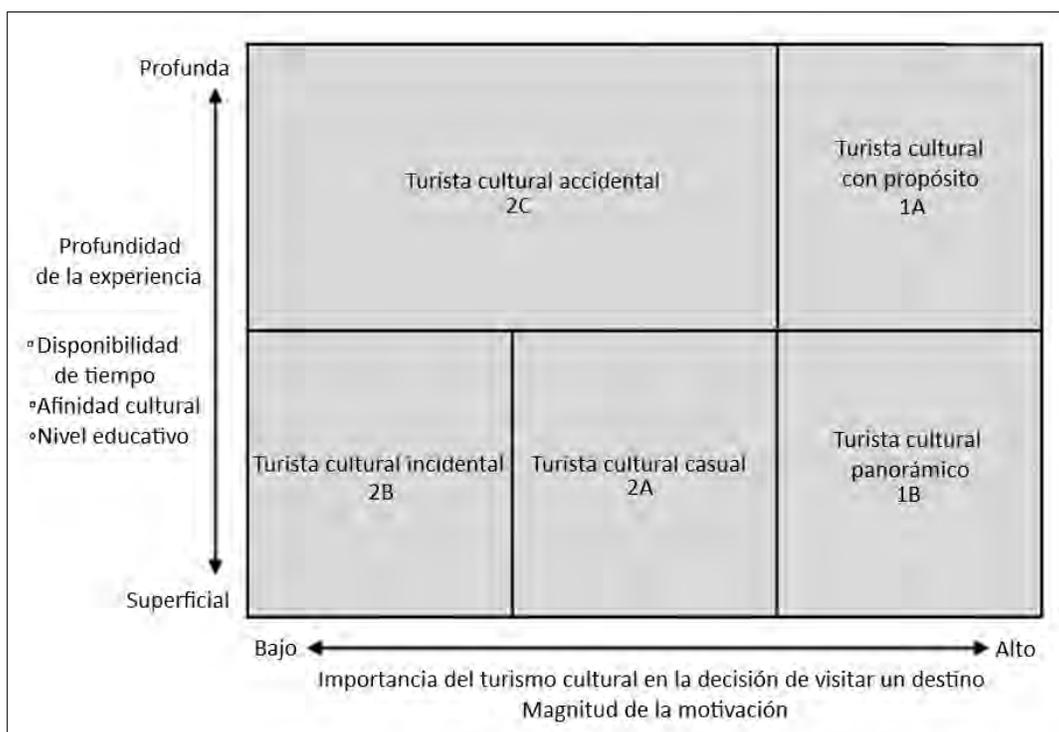
En adición, existe una clara tendencia a la valoración positiva del pasado de todas las épocas y se considera valioso tanto lo excepcional como lo representativo, siempre que tenga un significado cultural, por lo que zonas habitacionales, industrias, almacenes y otros ejemplos de lo que en un momento fue considerado arquitectura menor, pueden ser considerados de valor. Del mismo modo, los ambientes urbanos significativos, e incluso hasta el territorio y el fondo marino, son investigados y valorados positivamente en el área de patrimonio (*Ibid.*).

Como se ha mencionado con anterioridad, el turismo cultural involucra experiencias o tener contacto, con diferente intensidad, con el patrimonio y el carácter especial de los lugares. Derivado de lo anterior, se desprende la definición estandarizada de turista cultural como aquel que viaja motivado por razones de aprendizaje u otras de tipo experimental que cubran sus necesidades culturales. No obstante, no todos los turistas culturales son idénticos. Al respecto, McKercher y du Cros (2002) identifican

cinco tipos de turistas culturales a partir de un modelo de dos dimensiones (figura 1.8).

La primera dimensión, el eje horizontal, refleja la importancia del turismo cultural en la decisión de visitar un destino. Dicha dimensión se rige bajo la premisa de que los individuos están motivados, en distinta magnitud, en la participación de actividades asociadas con la cultura. La segunda dimensión es la profundidad de la experiencia; en este sentido, refleja el nivel de compromiso que los turistas adquieren con aquello que observan en términos de afinidad cultural, la disponibilidad de tiempo que presten para su comprensión y el nivel educativo

Figura 1.8 Tipología de turistas culturales



Fuente: elaborado con base en McKercher y du Cros, 2002.

A partir del cruce de ambas dimensiones se identifican cinco tipos de turistas culturales:

1A. Turista cultural con propósito, le corresponde una alta centralidad y experiencia profunda. Aprender sobre la cultura o patrimonio de manera integral es la razón primordial de visitar un destino.

1B. Turista cultural panorámico, posee una alta centralidad y experiencia superficial. Conocer sobre otras culturas y el patrimonio es la razón principal de la visita a un destino; no obstante, recibe experiencias superficiales dirigidas hacia el entretenimiento.

2A. Turista cultural casual, presenta una centralidad modesta y experiencia superficial. El turismo cultural es una razón limitada en la decisión de visitar un destino y percibe dicho sitio de una manera poco profunda.

2B. Turista cultura incidental, centralidad baja y experiencia profunda. En este caso el turismo cultural juega un papel de dimensiones mínimas o nulas en la toma de decisión; asimismo, durante su participación en actividades relacionadas con esta categoría, obtendrá experiencias superficiales.

2C. Turista cultural accidental, tiene baja centralidad y experiencia profunda. El papel del turismo cultural es reducido o nulo en la decisión de visitar un destino; sin embargo, a lo largo de su estancia en el destino y la visita a los recursos culturales, finaliza con una experiencia profunda.

Con base en lo anterior, se advierte que el turismo en la zona de estudio no se realiza en la misma intensidad de acuerdo con las características de los visitantes.

Turismo cultural en sitios de minas

El turismo de minas forma parte del turismo cultural de corte patrimonial. A nivel mundial, es una oferta turística consolidada, incluso una modalidad competitiva que "...hace referencia a una suerte de turismo "cultural", orientado a transmitir aquellos aspectos de naturaleza de un lugar y dar a conocer los procesos mineros, la estructura y los métodos en torno a esta actividad de extracción y a todos los procedimientos que indica la explotación [...] este tipo de actividad turística [también puede ser] llamada de "intereses especiales"..." (Salamanca, 2002:14). Ejemplos de países donde se difunde este tipo de turismo son Nueva Zelanda, Suráfrica, España, Estados Unidos, y un caso ampliamente difundido Reino Unido.

Por otra parte, se pueden diferenciar dos modalidades de este tipo de turismo; aquel que se realiza en complejos industriales aun en funcionamiento, en los que se

examina el proceso de transformación o extracción, y se le denomina turismo industrial; y por otra parte, el turismo que se lleva a cabo en complejos mineros inactivos con bienes patrimoniales, al que corresponde la denominación de turismo de patrimonio industrial.

Las oportunidades de diversos centros mineros para ser reactivados por el turismo se presentan a partir de la recuperación de los elementos patrimoniales, aquellos que por su valor histórico y cultural deben ser conservados. Esta modalidad de turismo se encarga, a su vez, de mostrar "...el desarrollo de la minería [...] con todas sus tecnologías mecánicas..." Salamanca (*op.cit.*) Por consiguiente, este tipo de turismo se distingue por la visita de minas de manera superficial, el acceso a túneles y galerías a distintas profundidades; la apreciación del paisaje minero que engloba el paisaje natural y el transformado, así como las narrativas locales relacionadas con la vida de los mineros.

1.2.2. Patrimonio y singularidades del patrimonio industrial minero

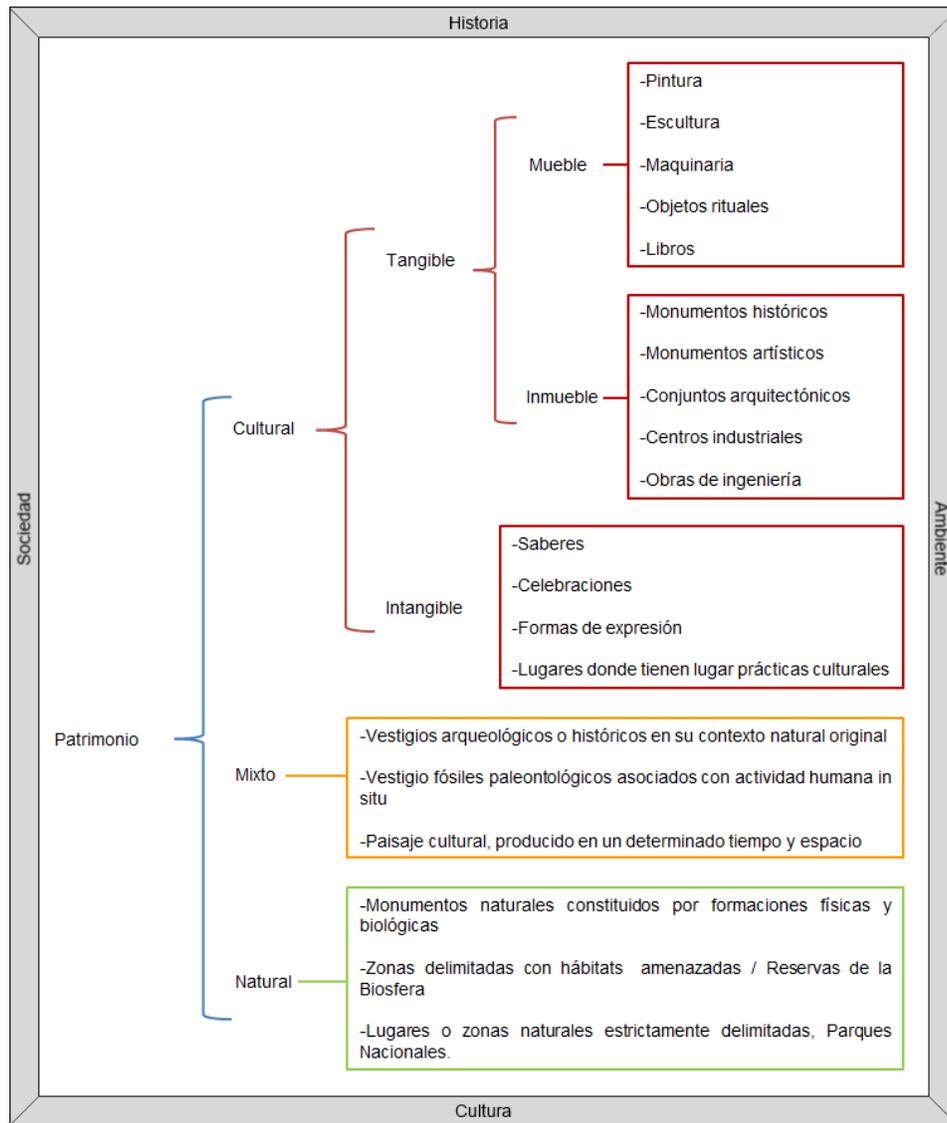
Como se ha hecho referencia anteriormente, el patrimonio juega un papel fundamental en el turismo cultural y el turismo de minas. El patrimonio se concreta, en términos generales, como un componente del pasado con sucesión en el tiempo y lo define "...su carácter simbólico, su capacidad de representar [...] una identidad" (Prats, 1997:22, en Acebo y Schlüter, 2012). La sucesión en el tiempo de los bienes patrimoniales no se da de manera fortuita, tiene un vínculo directo con la nostalgia y su significado cultural, la añoranza por lo perdido de apropiación o conocimiento de lo que pasó o lo que nunca se alcanzó, resulta en el deseo de conocer una época por su carácter único que transmitido a lo largo del tiempo obtiene un carácter de sobreviviente, raro o poco conocido, lo no cotidiano (Rigol y Rojas, *op. cit.*).

No obstante, los bienes de patrimonio requieren un activador, esto se refiere al vínculo identitario con la sociedad que lo legitima para su resguardo (Prats, *op. cit.*, en Acebo y Schlüter, *op. cit.*). Esto se da a través de dos vías; la primera, por parte de la población local que tiene contacto directo con estos bienes o legitimación local; y la segunda vía, a partir del reconocimiento del Estado y las organizaciones encargadas de valorizar el patrimonio y designar alguna categoría, entre las que figuran la

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) y el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH). Esta doble dimensión del patrimonio, simbólica y económica, permite entenderlo como elemento que genera oportunidades de desarrollo (Gonzales y Castañeda, *op. cit.*).

Su relación directa con la historia, la cultura, la sociedad y el ambiente dota de singularidad a los bienes patrimoniales y, de acuerdo con sus características, existen tres clasificaciones principales: patrimonio cultural, mixto y natural (figura 1.9). Específicamente, el patrimonio cultural cuenta con dos dimensiones: *intangible*, que carece de dimensión física, y se asocia con aquellas expresiones que emanan de la cultura y son transmitidas oralmente y son recreadas a lo largo del tiempo y el patrimonio *tangible*, elementos materiales que se dividen en dos: *mueble*, que es susceptible de ser trasladado de un lugar a otro; e *inmueble* que, a diferencia del descrito anteriormente, es inmóvil, y cuenta con valor arqueológico, histórico, científico y/o técnico (UNESCO, 2005; Instituto Latinoamericano de Museos, 2015). Del mismo modo, si la importancia en términos culturales lo hace meritorio, puede atribuírsele reconocimiento a nivel mundial y ser nombrado Patrimonio de la Humanidad.

Figura 1.9 Clasificación general del patrimonio



Fuente: ILAM, 2015.

El patrimonio industrial minero corresponde al ámbito cultural, ya que se compone de “...los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico [y que] consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación” (TICCIH, 2003:1).

Asimismo, estos bienes deben estar asociados con un periodo histórico específico. “El período histórico [...] se extiende desde el principio de la Revolución Industrial, la segunda mitad del siglo XVIII, hasta la actualidad...” (*Ibid.*). No obstante, como arguyen Conlin y Jolliffe (2011), es de relevancia el acto de la minería a través de sus múltiples estadios y contextos: indígena; en el caso de la minería superficial con fines ornamentales en países como Chile y México (Salamanca, *op. cit.*; Schwartz, 2011), el contexto colonial, industrial y una última fase post-industrial.

Más aun, una de las características del patrimonio industrial es la complementariedad de los bienes patrimoniales con el valor social; y el paisaje industrial como la cualidad espacial perceptible que, de acuerdo con su contexto geográfico, está directamente asociado con una formación geológica inamovible que dota de singularidad a los sitios de patrimonio industrial (Casanelles, 2007:63; Edwards y Coit, 1996, en Conlin y Jolliffe, *op. cit.*).

El proceso que da origen a la transformación de distritos mineros, en sitios de patrimonio ocurre, en la mayoría de los casos, a partir de la baja productividad minera, por lo tanto, los costos de extracción se elevan, y deja de ser redituable; posteriormente, se desplaza la explotación mineral de la comunidad donde se implantó, lo que tiene impactos negativos en la economía y trabajo de la población. Llega, así, la etapa en que los antiguos centros mineros son revitalizados y transformados a partir de inversiones públicas o privadas, no en términos de extracción sino hacia la minería con fines de recreación y turismo. Si bien la redefinición de estos lugares no reemplaza los beneficios económicos generados durante la explotación previa, solventa y contribuye económicamente al desarrollo local a partir del turismo como alternativa en espacio urbanos o rurales, a través de la creación de museos, parques temáticos, rutas de turismo cultural, festivales y eventos conmemorativos (Pretes, 2002).

Pachuca y Mineral del Monte

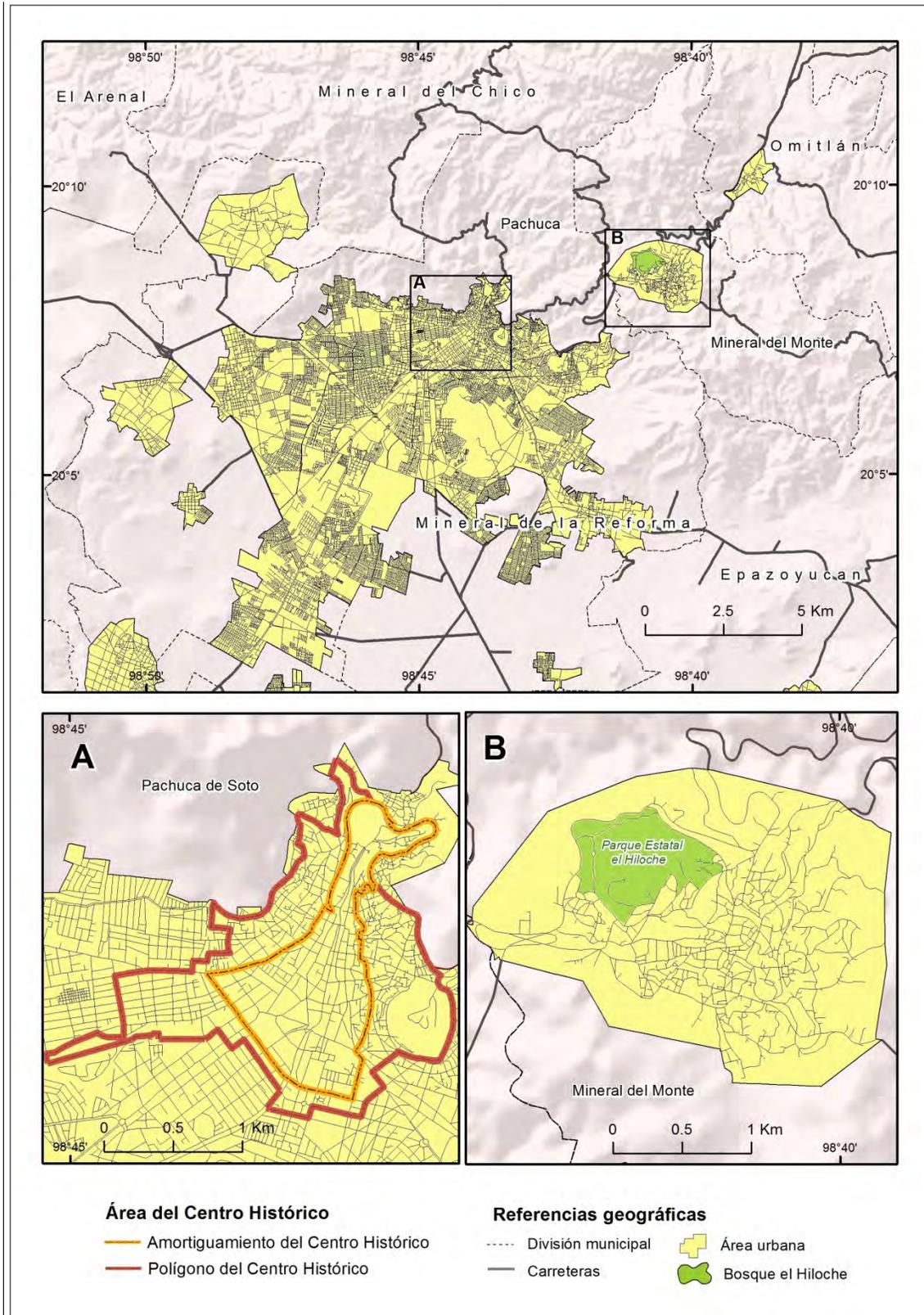
Lo expuesto con antelación, tiene relación con el caso concreto del territorio de estudio, la porción del centro histórico de la ciudad de Pachuca, que concentra el patrimonio cultural, industrial y arquitectónico (MUVIPA, s.f.), y el área urbana de Real

del Monte (oficialmente Mineral del Monte) en Hidalgo (figura 1.10). Esta entidad contó con uno de los distritos mineros más importantes en el país; a lo largo de su historia minera se beneficiaría de los intercambios tecnológicos y culturales de la participación de la minería *Cornish* proveniente de Reino Unido. El distrito minero Pachuca-Real del Monte estaba constituido por múltiples localidades que explotaban mineral de plata, dentro de las cuales Pachuca y Real del Monte, por su proximidad geográfica y disponibilidad de este mineral se establecieron como el eje productivo más importante.

La reconversión de la economía minera hacia la revalorización del patrimonio se potenciaría por dos hechos particulares: la búsqueda en la diversificación y difusión de la oferta turística con el programa de Pueblos Mágicos en el 2001, que inició con Huasca de Ocampo, en esta misma entidad como centro pionero; y, el segundo, por el reconocimiento de la minería *Cornish* como patrimonio de la humanidad por parte de la UNESCO en el 2006, bajo la consigna *Cornish Mining World Heritage* (*Cornish Mining Heritage*, 2011).

Ambos criterios dieron paso a la consolidación de localidades cuya oferta turística se asocia con el turismo cultural y la disposición de patrimonio industrial minero. Estas localidades, reconocidas como Pueblos Mágicos, son Huasca de Ocampo (2001), Real del Monte (2004), Mineral del Chico (2011). Esta oferta turística se ha valido de la creación de dos rutas temáticas: la *Ruta de la Plata* y la que corresponde a la *Comarca Minera*, así como el establecimiento de museos afines con la minería, la apertura de haciendas de beneficio y otros elementos arquitectónicos como el Panteón Inglés, asociado con el Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 2013.

Figura 1.10 Pachuca y Mineral del Monte, Hidalgo: centro histórico y área urbana de Mineral del Monte



Fuente: elaboración propia con base en MUVIPA, s.f.

La minería Cornish significó la rehabilitación de las minas abandonadas e inundadas en el periodo posterior a la independencia de México. La apertura a inversiones extranjeras y las prospecciones estimadas en mineral de plata fomentaron la introducción de la Revolución Industrial a México; la adopción de la máquina de vapor para desaguar las minas, y demás maquinaria que beneficiara el tratamiento de los minerales extraídos, fungió como el pilar tecnológico para la reactivación de una minería por demás estancada (Schwartz, *op. cit.*).

Del mismo modo, se establecieron comunidades Cornish en Pachuca y Real del Monte; por ende, se generó una mixtura entre los hábitos y prácticas culturales; la adopción del juego de soccer; la gastronomía y la adopción del paste (*pasty* en inglés), y cuya difusión se debió, fundamentalmente, por el hecho de ser una comida representativa de los mineros Cornish. Además, se conserva la morfología del pueblo minero, techos rojizos a dos aguas, la arquitectura y modos de vida de la sociedad, lo que llevó a la conceptualización de “*Mexico’s Little Cornwall*”, propuesta por Schwartz, (*ibid.*) para referirse al vínculo patrimonial de la minería entre México y la sociedad Cornish en Reino Unido, y viceversa.

Si bien se reconoce el incremento en captación de turismo en las diversas localidades que ofrecen prácticas asociadas con el aspecto cultural y el patrimonio industrial minero a partir de la integración al programa Pueblos Mágicos, la disposición de los recursos turísticos potenciales en pueblos mineros ya era objeto de estudio previo a las denominaciones anteriores. Al respecto, (Sánchez, Carrascal y de Sicilia, 1994) realizaron una propuesta para la reestructuración de la economía local hacia el turismo en Real del Catorce, San Luis Potosí, asociado, en mayor medida, con las añejas prácticas mineras.

1.3. Estructura territorial del turismo y antecedentes investigativos

En la presente sección se hace referencia a la estructura territorial como teoría que aborda la disposición de los elementos funcionales para desarrollar una actividad productiva. De esta manera, se retoman las propuestas de dicha teoría y su aplicabilidad dentro la organización de actividades como la agricultura, la industria y posteriormente, el turismo. La identificación de las obras relacionadas con dicha

temática permitió diferenciar cuatro tendencias cognoscitivas que se muestran en la figura 1.11.

I. Primeros antecedentes teórico-conceptuales de la organización territorial y la estructura territorial

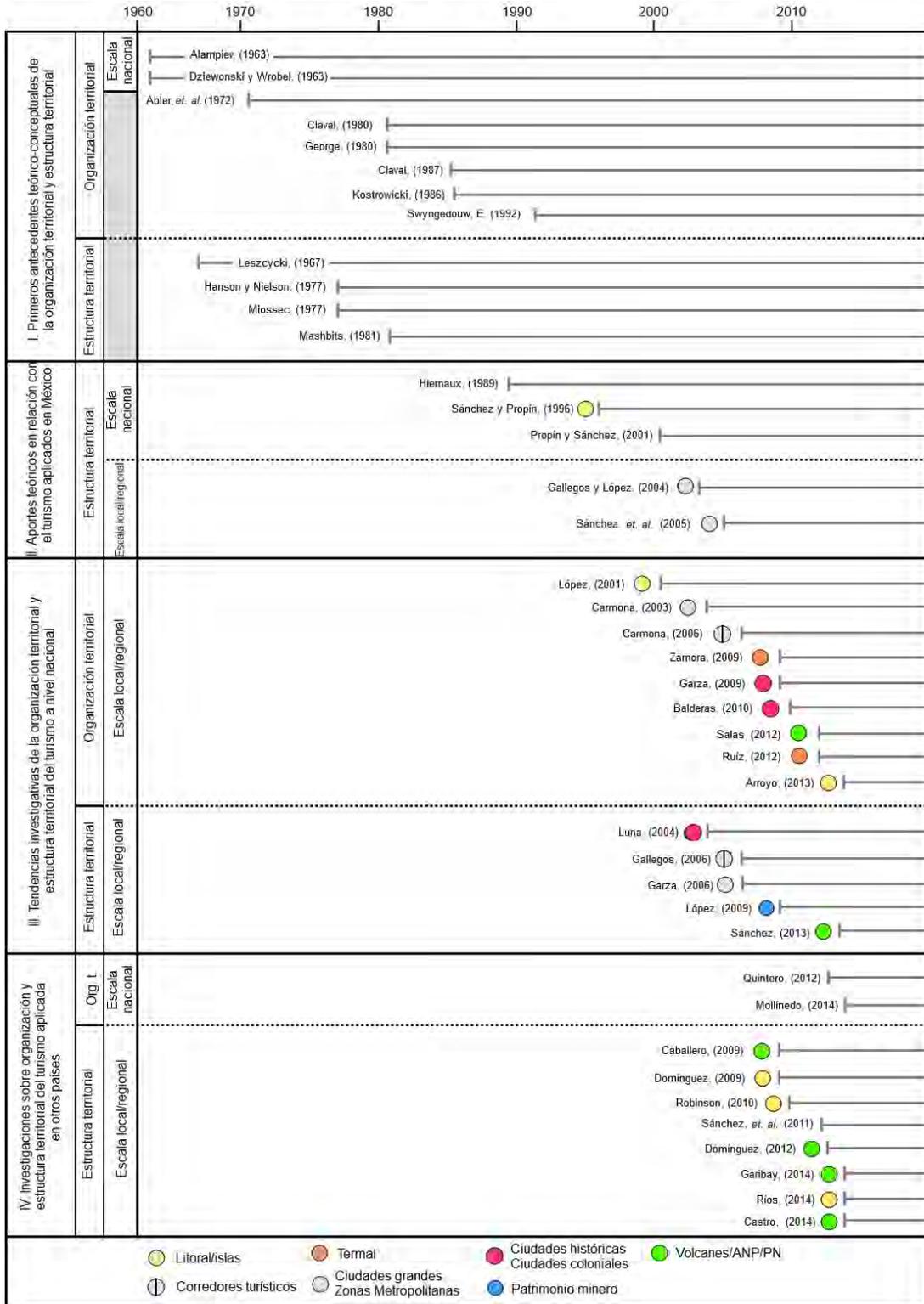
Es fundamental hacer referencia a tres aspectos en cuanto a la organización y estructura territorial: el origen geográfico de la organización territorial de la economía; el papel de la estructura territorial dentro del concepto anterior; y por último, la relación con la actividad turística.

El origen geográfico de la construcción teórica de la organización territorial tiene lugar en el Estado soviético, en los inicios de la década de los veinte del siglo XX (Alampiev, 1963). La finalidad de esta teoría era la regionalización económica que tenía por objetivo mejorar la planificación y manejo de la economía en el aspecto territorial. De esta manera, se identificaban las localidades donde la aglomeración de industrias o actividades agrícolas, la disponibilidad de fuerza de trabajo y la existencia de infraestructura, resultaban en la materialización de concentraciones o ejes económicos. Lo anterior estaba basado en considerar las relaciones mutuas entre los espacios de producción y consumo; bajo esta perspectiva, la disponibilidad de infraestructura representa un pilar determinante en cuanto al intercambio de capital y mercancías a través de flujos. A partir de estos últimos se buscaba la estructuración de redes *entorno* a territorios centrales (Dziewonski y Wrobel, 1963; Claval, 1987). Lo anterior, con fundamento en la concepción de que las actividades humanas, y lo que de ellas resulta, tienen una localización y organización específica, no se manifiestan de manera arbitraria en el espacio.

De acuerdo con Privalovskaya (1983 en Domínguez, 2009), dicho concepto conjuga la organización social de producción y las formas organizadas territorialmente de la misma que, en conjunto, resultan en combinaciones territorial-productivas. Se trata de la suma de los procesos de producción y su relación social; en este sentido, el espacio se estructura y reestructura a partir de fuerzas y relaciones de producción (Swyngedouw, 1992). Asimismo, la utilidad de la organización territorial se refleja a

partir del acondicionamiento y orden en determinada porción del espacio (Claval, 1980; George, 1980).

Figura 1.11 Antecedentes investigativos en organización y estructura territorial



Fuente: elaboración propia con base en la bibliografía consultada.

No obstante, Abler *et. al.* (1972), Privalovskaya (1973 en *op.cit.*) y Kostrowicki (1986) identifican que la organización territorial se compone de dos elementos constitutivos: los *procesos territoriales* y la *estructura territorial*. Los primeros se centran en el carácter histórico-evolutivo, ya que las diversas actividades humanas no surgen en su forma definitiva en un momento dado, sino transforman sus dimensiones, se expanden o contraen. De acuerdo con Abler (*op.cit.*), los procesos territoriales son los mecanismos históricos mediante los cuales se producen o modifican las estructuras en el tiempo.

La estructura territorial se asocia con la concentración y localización de determinados elementos productivos y su relación con el resto, tomados en conjunto; se trata de los componentes físicos (*Ibid.*). Además, la estructura territorial se vale de una relación dialéctica entre la disponibilidad de infraestructura y el desarrollo regional, a partir de localidades geográficas de producción y consumo que generan un acomodo en el espacio y que se encuentran conectadas entre sí, física y funcionalmente, en distintos grados, (Buch-Hanson y Nielson, 1977; Mashbits, 1981; Leszczycki; 1967). Dicha conectividad se asocia con un centro o núcleo de gran relevancia en relación con las demás localidades.

De esta manera, la modificación de las estructuras tiene fundamento en los procesos territoriales; en función de transformar dichas estructuras en unas más deseables (López, 2001). Por ende, estructuras y procesos territoriales presentan una relación cíclica, en la que el proceso es un factor determinante de la estructura y viceversa (Abler, *op. cit.*).

Kostrowicki (*op. cit.*) asoció esta construcción cognitiva con la Geografía de la Recreación. El objeto de estudio de esta rama considera los aspectos de la organización territorial del tiempo libre y su función recreativa; el volumen de recursos turísticos de una región, su distribución geográfica, las causas y manifestaciones de la desigualdad territorial de la demanda turística; capacidad de carga y valoración de los factores socio-económicos; estudio de los flujos turísticos y zonificación de regiones receptoras para el turismo (Salinas, *op. cit.*).

Una de las primeras aproximaciones teóricas que agrega la dimensión histórica, junto con los componentes que estructuran el turismo, es la propuesta de Miossec (1977), Como ya se dijo, esta conceptualización considera los centros turísticos, el transporte que los vincula, la conducta de los turistas y de la población receptora, a lo largo de cinco etapas evolutivas en el espacio receptor.

II. Aportes teóricos en relación con el turismo aplicado en México

En concordancia con lo anterior, Hiernaux (1989) propuso un modelo de organización del territorio y el turismo, denominado *espacio reticular del turismo en México*, “...cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del espacio, integrados en un sistema de redes con relaciones [...] con el espacio contiguo” (*Ibid.*: 32). De esta manera, los *núcleos* concentran la oferta, los servicios e infraestructura; los *canales de articulación* se encargan de vincular los espacios turísticos con los espacios emisores; y los *flujos* que se definen como la circulación constante de productos, información y personas entre los núcleos; este vaivén de elementos conforma una red funcional. Asimismo, los flujos tienen lugar a partir de los denominados soportes materiales de los núcleos, caracterizados por la infraestructura y superestructura (medios otorgados por las dependencias de administración pública y las organizaciones privadas), ejemplo de éstos son las carreteras y demás facilidades que permitan vincular los nodos, también son denominados canales espaciales de articulación.

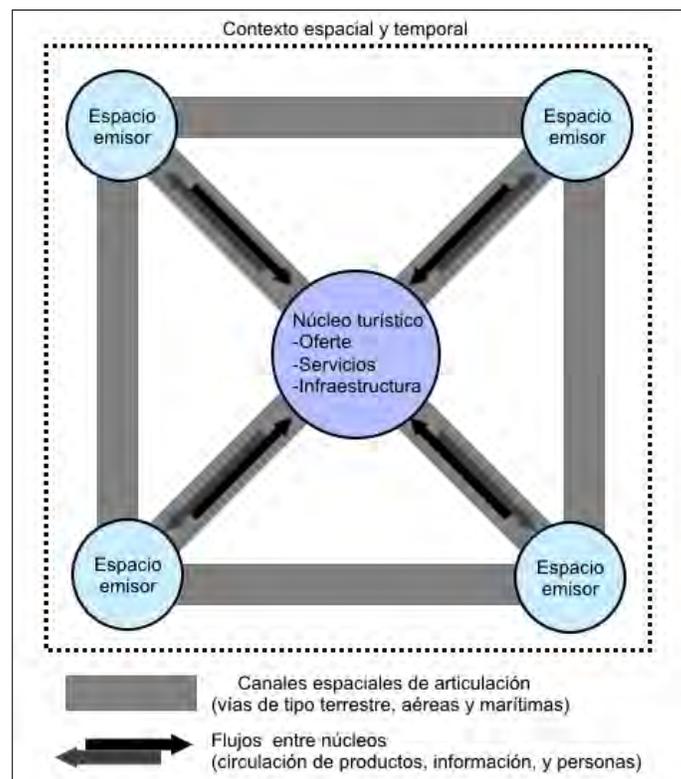
A esto hay que añadir los trabajos realizados por Sánchez y Propin (1996) y Propin y Sánchez (2001), que representan el punto de inflexión en el desarrollo de investigaciones que vinculan la Geografía con las actividades turísticas basadas en los postulados de la estructura territorial. El primero se centró en los destinos de sol y playa, sujetos a captación de turismo nacional e internacional; el segundo, examina la estructura territorial de la economía nacional y, en este contexto, se reconoce la trascendencia del turismo de sol y playa por la existencia y desarrollo de centros turísticos integralmente planeados y la economía dolarizada, en contraste con los destinos turísticos con valor cultural, arqueológico, de turismo urbano que ocupan un lugar secundario.

III. Tendencias investigativas de la organización territorial y la estructura territorial del turismo

El aporte teórico que definió las tendencias investigativas de este bloque fue desarrollado por López (2001), quien abordaría la organización territorial del turismo de playa en Los Cabos, Baja California Sur. Representa el primer trabajo de investigación que retoma, como parte de la organización territorial, el contexto de subdesarrollo expresado por la profunda dependencia socioeconómica con el exterior como fenómeno determinante en su organización espacial.

En este sentido, Gallegos y López (2004:142), con base en lo expuesto por Kostrowicki (*op. cit.*), y el modelo reticular de Hiernaux (*op. cit.*), identifican que la estructura territorial del turismo está dada a partir de la existencia de núcleos turísticos, los canales espaciales de articulación (infraestructura que vincula el núcleo hacia el exterior), y por los flujos ocurridos entre nodos (núcleo turístico-espacio emisor). Todo lo anterior en enmarcado en un contexto espacial y temporal concreto (figura 1.12).

Figura 1.12 Elementos constitutivos de la estructura territorial del turismo



Fuente: elaboración propia con base en López y Gallegos (*op. cit.*); Sánchez, 2013.

Asimismo, los trabajos expuestos en dicho bloque utilizaron los núcleos, canales de articulación y los flujos, para determinar el arreglo territorial de las actividades turísticas en escenarios de México tan diversos como el turismo en ciudades históricas y coloniales (Garza, 2009; Balderas, 2010; Luna, 2004); ciudades grandes y zonas metropolitanas (Gallegos y López, 2004; Carmona, 2003, Garza, 2006); turismo termal (Zamora, 2009; Ruíz, 2012); en corredores turísticos (Carmona, 2006; Gallegos, 2006); en áreas naturales protegidas y volcanes (Salas, 2012; Sánchez, 2013); turismo de litoral y en islas (López, 2001; Arroyo, 2013); por último, turismo y patrimonio minero (López, 2009). Al respecto, este trabajo pretende sumarse al estudio de la estructura territorial y su correspondencia con el patrimonio minero.

IV. Investigaciones en organización y estructura territorial del turismo aplicada en otros países

Por último, los aspectos teóricos de la organización y estructura territorial del turismo se han aplicado a diversas escalas, por ejemplo: los estudios relacionados con Áreas Naturales Protegidas y volcanes en Guatemala (Caballero, 2009; Domínguez, 2012) y Costa Rica (Garibay, 2014; Castro, 2014); el turismo en islas de Nicaragua (Domínguez, 2009), San Vicente y las Granadinas (Robinson, 2010), y turismo de playa en Costa Rica (Ríos, 2014); en la producción de investigaciones asociadas con la organización territorial del turismo en América Central, resultan de gran relevancia los trabajos realizados en Belice (Quintero, 2012) y Guatemala (Mollinedo, 2014). Como se observa, la producción en temáticas que asocian el turismo y la geografía, en empate con las propuestas de la estructura y organización del territorio, es extensa y se puede aplicar a diversas escalas. Finalmente, la presente investigación considerará los núcleos organizadores, los canales espaciales de articulación y los flujos que resultan de la demanda turística para el examen territorial del turismo en Pachuca y Mineral del Monte que tienen una relación directa con el turismo cultural de tipo patrimonial con la distinción de poseer patrimonio industrial minero.

Notas

1) Imaginarios. El imaginario puede entonces ser definido en forma preliminar como el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado. El imaginario turístico, es entonces aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar (Hiernaux, 2002:8).

2) El recurso turístico representa la materia prima del turismo, mientras que el producto turístico sería el bien ya elaborado y listo para ser consumido (Vera, 1997: 40).

Capítulo 2. Características geográficas de Pachuca y Real del Monte

En este apartado, se abordan tres secciones: la primera examina los procesos geográfico-históricos trascendentales que dieron paso a la inserción de la minería en el distrito del que formaban parte Pachuca y Mineral del Monte, así como la relación que existe entre los bienes derivados de esta actividad y su uso turístico. Posteriormente, se abordan las características físico-geográficas en el territorio correspondiente a estos dos municipios y la asociación que existe entre la base física del territorio y las actividades turísticas. Finalmente, se analizan los elementos demográficos y económicos que otorgan una configuración singular, indispensable para comprender la constitución de la población y su relación con el turismo.

2.1. Desarrollo histórico de la minería

En esta sección se explican los acontecimientos históricos relevantes que permitieron la conformación del distrito minero de Pachuca y Mineral del Monte. Lo anterior, se hace a partir de siete etapas, que permiten entender el escenario actual y la reconversión de los sitios mineros en lugares turísticos.

I. Indicios de la minería prehispánica en Hidalgo (hasta 1521)

Previo al arribo de los conquistadores españoles, diversos grupos indígenas habían desarrollado actividades mineras y metalúrgicas. La minería prehispánica era realizada a pequeña escala y tenía como fin la elaboración de objetos suntuarios dedicados al culto religioso y uso ornamental; eran normalmente realizados a partir de minerales en estado nativo de disponibilidad superficial (Bergalló, 1955, en Coll, *et. al.* 2002).

En el contexto regional, existen puntos geográficos cercanos a Pachuca y Mineral del Monte que muestran indicios de actividades extractivas correspondientes a este periodo. En Pachuquilla, a menos de diez kilómetros de la capital actual, se obtenía plata y minerales de baja ley desde esta época (León-Portilla, 1978); del mismo modo, existía explotación de yacimientos de obsidiana en el Cerro de las Navajas, a menos de veinte kilómetros de Pachuca, cuya importancia económica y utilitaria fue fundamental para los diversos grupos indígenas (Probert, 1987).

La región que comprende el actual estado de Hidalgo quedaba comprendida dentro del área mesoamericana, en el altiplano central; dicho territorio fue paso de numerosas migraciones procedentes del norte con rumbo al Valle de México. Los grupos prehispánicos que tuvieron presencia en este lugar y que se beneficiarían, en mayor o menor medida, de yacimientos de diversas materias primas fueron los teotihuacanos, toltecas, otomíes, chichimecas y mexicas, por mencionar algunos (Menes, 2006; Ortiz, 2011). Estos últimos dominaron Pachuca, en 1430; durante este periodo se inició la explotación de una de las primeras minas, la mina de Xacal; donde se obtenía mineral de plata a partir del método de torrefacción¹ (SIIEH, 2011a; SIIEH, 2011b).

A raíz de la ocupación y tránsito de estos grupos, a Mineral del Monte le correspondía el topónimo de Maghotsi (de origen otomí); a Pachuca, Pachoa (de origen náhuatl). Ambos nombres se asociaban con su localización y la topografía local; el primero significa “paso alto”; el segundo, “lugar en la estrechez o de la cañada” (Soto, 2004:10 en Ortiz, 2011:15; SIIEH, *op. cit.*; Instituto Hidalguense de la Cultura, 1993). Con la llegada de Hernán Cortés, y las ofrendas en oro y plata que le eran entregadas, se detonó la fiebre de la plata, que resultaría en futuras exploraciones y descubrimientos a lo largo y ancho del territorio mexicano (Schwartz, 2011).

II. Apropiación española y consolidación del distrito minero (1521-1670)

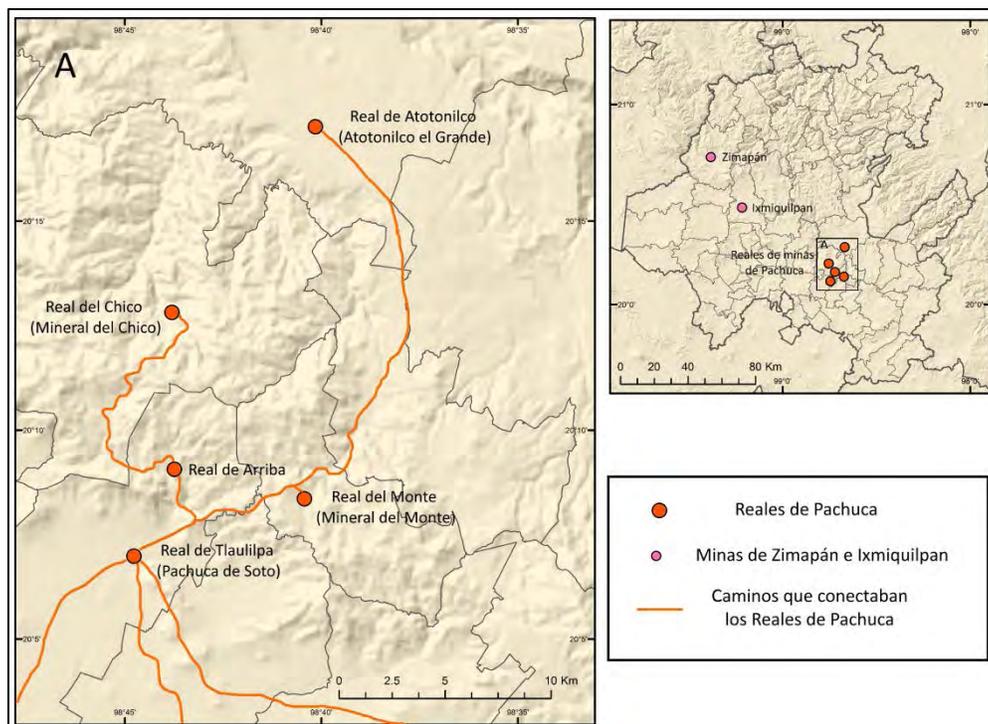
Posterior a los enfrentamientos entre los grupos indígenas y los españoles, se presentó un periodo de relativa calma. Entre 1524 y 1528, la región recibiría a los primeros colonos europeos que se dedicarían a una agricultura incipiente y cuidado de ganado menor y se fundaría la villa de Pachuca (Oviedo, 1997).

Durante los decenios del cuarenta y cincuenta del siglo XVI, serían formalmente reconocidos los sitios mineros de Zacatecas, en 1546; Guanajuato, en 1548; Real del Monte y Pachuca, en 1552; Fresnillo, en 1553 y San Luis Potosí, posteriormente, en 1585. (Coll-Hurtado, Sánchez-Salazar y Morales, 2002; INEGI, 1993). En este tenor, en 1552, Alonso Rodríguez Salgado realiza la tarea de anunciar oficialmente la primera mina en Pachuca, La Descubridora; posteriormente la Siciliana. En este mismo periodo, se relata también el descubrimiento de las minas de Atotonilco; las

minas en Mineral del Monte se descubrirían a raíz de los hallazgos en Pachuca, y sería Alonso Pérez Zamora el responsable de dicha denuncia (Cubillo, 1991).

A partir de los descubrimientos de las ricas minas en la comarca, hubo una ruptura con la función predominantemente pastoril, e iniciaron las exploraciones mineras que darían paso al establecimiento de cuatro asentamientos mineros bajo el dominio de la corona española: Real de Tlaililpa (Pachuca), cabecera de los otros reales y asiento principal; Real del Monte, el más próspero de la época; Real de Arriba y Real de Atotonilco; posteriormente, se sumaría Real del Chico a los cuatro fundos mineros originarios (Uribe, 1994; SIEH, 2011b). Los Reales de Minas de Pachuca, que pertenecían a la jurisdicción colonial de Pachuca, y las minas de Zimapán e Ixmiquilpan (figura 2.1), constituyeron los núcleos originales de los asentamientos poblacionales y el área de influencia con respecto a otros centros mineros del país a causa de la proximidad geográfica con la capital (Cubillo, *op. cit.*).

Figura 2.1 Reales de minas de Pachuca y Minas de Zimapán e Ixmiquilpan



Fuente: elaboración propia con base en Cubillo, 1991 y SIEH, 2011b.

Originalmente, se denominó Real de Tlaililpa al sitio del que dependía el pueblo de indios llamado, en ese entonces, Patlachiocan (Pachuca) y que, a partir de su unión,

se constituyó la ciudad de Pachuca. Una de las posturas más acertadas, en relación con la unión de ambos pueblos, es aquella que argumenta que a partir del auge minero, y como consecuencia de las necesidades económicas y urbanísticas, las poblaciones tuvieron que fusionarse en un nuevo centro poblacional (*Ibid.*:34).

Al difundirse la información sobre los nuevos centros mineros y la existencia de yacimientos de plata, se generó un movimiento migratorio masivo que derivó en la formación de nuevos núcleos poblacionales. Durante este periodo, la riqueza de las vetas posicionó a Pachuca y Real del Monte como una de las principales zonas productoras de plata a nivel nacional (Uribe, *op. cit.*).

A partir de 1555, Bartolomé de Medina, introdujo un nuevo método de procesamiento del mineral de plata, denominado amalgamación a base de mercurio, que abastía el costo del proceso previo. Esta amalgamación duraría activa 350 años, sin modificaciones significativas en la obtención de plata, e impulsaría su adecuación en las haciendas de beneficio de Pachuca, en especial en Huasca (Probert, *op. cit.*).

Fue a inicios del siglo XVII que las minas presentaron un decaimiento en su producción, por la reducción en la riqueza de la mena y un problema que aquejaría la extracción de minerales durante toda la historia minera, el abundante volumen de agua que llenaba las galerías más profundas; sin medios para desaguarlas, inició una etapa de declive. La segunda mitad del mismo siglo, se caracterizó por la construcción de obras asociadas con la administración y organización de la minería; por ejemplo, las Cajas Reales de Pachuca, donde los mineros pagaban el quinto real y donde se guardaba la plata extraída (Galindo, 1957 y Oviedo, *op. cit.*).

III. Deterioro de la minería y primera tentativa de industrialización (1670-1810)

Desde de las últimas décadas del siglo XVII hasta inicios del siglo XVIII, la extracción de mineral de plata parecía languidecer, por dos razones fundamentales: la extinción de depósitos accesibles y los altos costos para pagar la poca disponibilidad de mercurio (Schwartz, *op. cit.*). Serían los encargados de las minas, Miguel López Diéguez, Isidro Rodríguez de la Madrid y José Alejandro Bustamante y Bustillo los encargados de hallar la manera de desaguar las minas de la veta Vizcaína, la más importante hasta ese momento (Probert, *op. cit.*).

Entre 1727 y 1728, Isidro Rodríguez supo de la máquina de vapor utilizada en las minas de Inglaterra. Fue así que López Diéguez, se dispuso a enviar una nave, desde Inglaterra, rumbo a Veracruz con una máquina de vapor; no obstante, incapacitado para solventar los gastos de importación y transporte, el cargamento permaneció varado en la costa. Este suceso representó el "...primer esfuerzo verdadero para introducir la bomba de vapor para desaguar las minas de la Nueva España" (*Ibid.*: 45).

En 1739, Bustamante solicitaría permiso al virrey de la Nueva España para hacer un socavón o contramina con el fin de desaguar la veta y explotar los yacimientos a lo largo de dicha obra; el túnel se ubicaría en una barranca al suroeste de Real del Monte (Herrera, 1992; Randall, 1977). Al prever su fracaso, buscaría una fuerte inyección de capital para reanudar las operaciones y fue así que se asoció, en 1741, con un comerciante llamado Pedro Romero de Terreros. La tarea de desaguar la veta sería presenciada sólo por Romero de Terreros tras la muerte de Bustamante en 1750.

Este último sería nombrado por el Rey Carlos II, en 1769, Conde de Regla y poseedor de las minas de Real del Monte. A partir de este momento, las actividades generarían grandes volúmenes de extracción, lo que produjo enormes utilidades a la región, al menos hasta la primera lucha obrero-patronal, entre los años 1766 y 1775 (Randall, *op. cit.*).

En 1781, las propiedades mineras del primer conde de Regla pasarían a su sucesor, el segundo conde, que sería considerado menos próspero que el primero. En los dos decenios siguientes, se produjeron dos eventos de suma importancia: el primero fue la creación del Colegio de Minas en la Ciudad de México, a partir de la relevancia que tenía la bonanza minera; el segundo fue la elaboración de un mapa de las zonas productivas más importantes en el distrito, el producto cartográfico tendría un papel crucial y desastroso en las operaciones futuras, ya que las estimaciones de mineral eran por demás exageradas (*Ibid.*).

Entre 1803 y 1804, Alexander von Humboldt viajaría a México, esto resultó en la detallada descripción de los distritos mineros, entre los que figuraban Real del Monte y Pachuca, presentes en el *Ensayo Político sobre el Reino de la Nueva España*, que

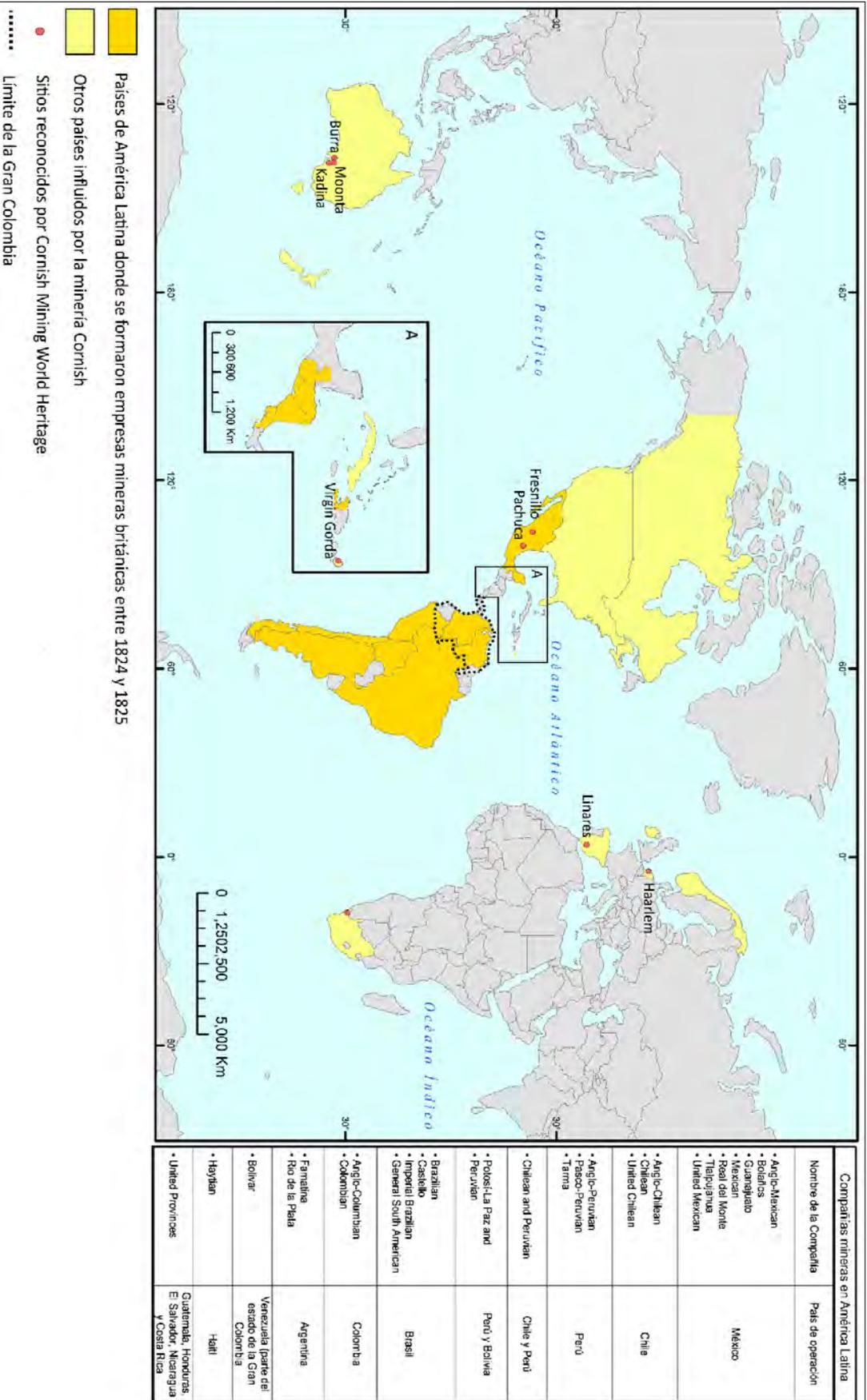
serviría de referente para futuras inversiones. En 1809, el segundo Conde cedería sus propiedades a su hijo; paralelamente, se gestaban los movimientos independentistas que traerían consigo consecuencias desfavorables para la minería en dos aspectos: el primero, la incorporación de los trabajadores a las filas del ejército; el segundo, los propietarios de las minas, en su mayoría españoles, se vieron obligados a abandonar las minas. (*Ibid.*).

IV. Cambio en la política exterior e introducción de la minería Cornish (1810-1849)

Entre 1810 y 1815, las minas del Imperio Español habían quedado abandonadas, inundadas y dilapidadas. Al finalizar la independencia, la minería atravesaría una crisis profunda; para su rehabilitación sería necesaria una gran inversión, que se obtuvo a partir de dos factores:

- En primer lugar, las modificaciones hechas a la ley minera, en 1823, permitieron la participación extranjera en la adquisición de propiedades mineras (Saavedra y Sánchez, 2008). Paralelamente, el conde en turno buscaba inversionistas para reactivar sus minas con el uso de los documentos en su poder. La explotación sería concedida a una empresa británica, representada por Thomas Kinder y John Taylor, experimentados en asuntos mineros en Cornwall y Devon (Randall, *op. cit.*).
- El segundo factor se asocia con el enorme desarrollo tecnológico que alcanzó la minería en Europa y, en particular, en Inglaterra. Cornwall, la “casa de máquinas de la Revolución Industrial”, una península estrecha al suroeste de ese país y sus comarcas mineras más representativas Camborne y Redruth, serían los escenarios donde se gestaría el desarrollo por excelencia de las técnicas mineras más avanzadas de aquel momento. La máquina de vapor y el dominio técnico de los mineros Cornish fungieron como las bases de la llegada de la Revolución Industrial a México, al menos en el rubro minero (Schwartz, 1999).

Figura 2.2 Compañías mineras en América Latina e incidencia de la minería *Cornish* en el mundo durante el siglo XIX



Fuente: elaboración propia con base en Schwartz, 1999; Cornish Mining Heritage, 2010; Cornish Mining Heritage (s.f.). Marco geográfico de referencia: división político-administrativa actual.

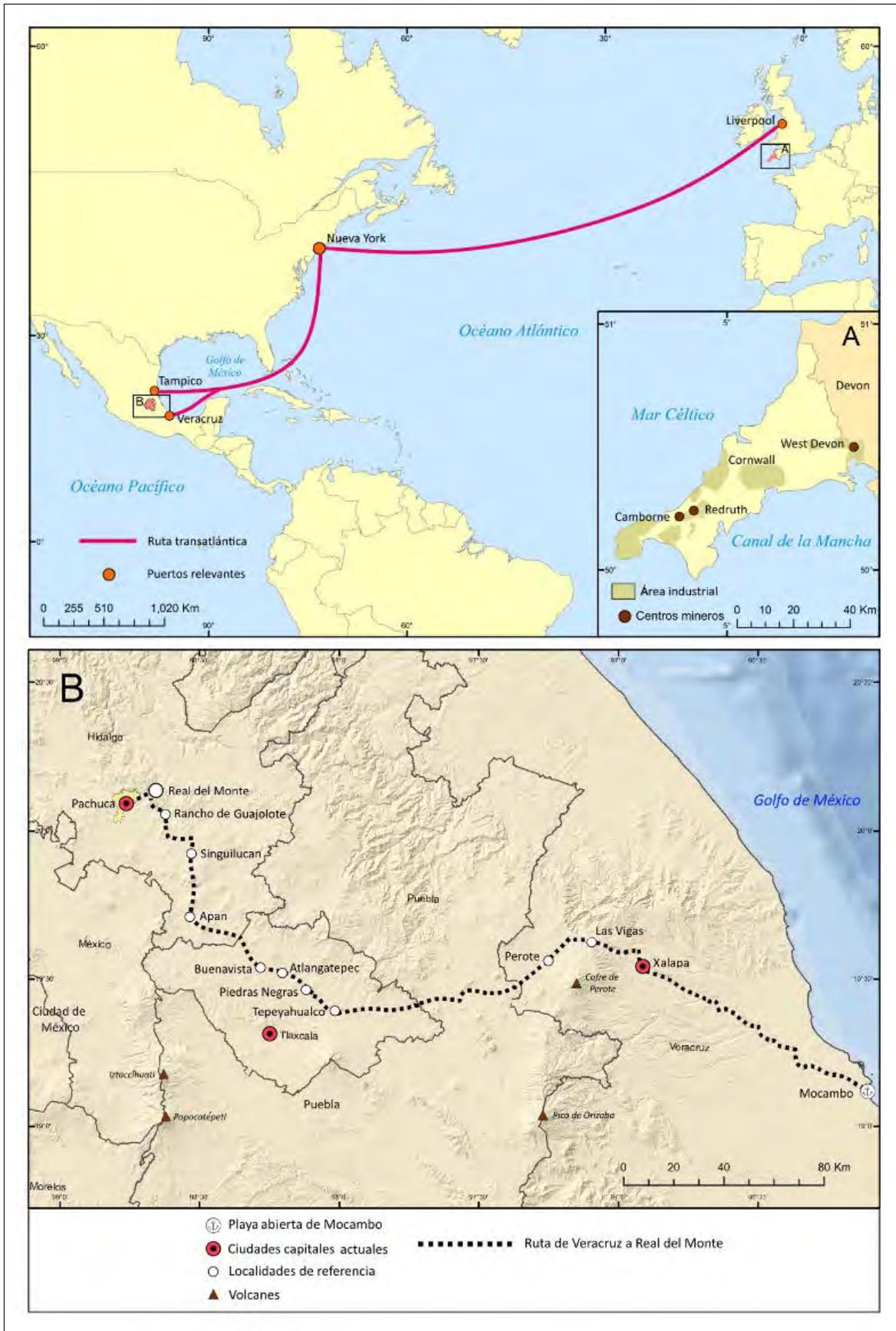
El alcance de la minería *Cornish* tendría un amplio campo de acción en numerosos países del mundo y, desde luego, en las naciones americanas de reciente independencia durante el siglo XIX. El escenario de apertura a capitales extranjeros en las naciones latinoamericanas propició la exportación de maquinaria y migración de mineros a múltiples países; además, permitió la consolidación de numerosas compañías mineras de capital británico entre 1824 y 1825. Algunos de estos sitios son reconocidos por el *Cornish Mining World Heritage*, por su relevancia en la recepción y adecuación de la minería *Cornish* (figura 2.2).

En 1824, se creó oficialmente la Compañía Británica de los Aventureros de las Minas de Real del Monte (Burkart, 1989; Uribe, *op. cit.*; Menes, *op. cit.*). No obstante, otras compañías mineras británicas se insertarían en otros puntos de México: la compañía *Anglo-Mexican*; la compañía de Bolaños, Guanajuato; *Mexican*, Tlalpujahua y *United Mexican* (Schwartz, *op. cit.* 1999). De acuerdo con Torres de Mendoza (Instituto Hidalguense de la Cultura, *op. cit.*), más tarde, ese mismo año, se adoptaría oficialmente el nombre de Mineral del Monte, aunque tras la fundación y el paso de unos cuantos decenios, tuvieron constituida una población sin nombre, ya que el “real” era sinónimo de “mineral”, y se utilizaban de manera indistinta, práctica que persiste hasta el presente.

Posteriormente, se realizaría el envío de los insumos mineros provenientes de Cornwall y Camborne, que se efectuaría por dos vías: la primera, con el objetivo de conocer el estado de las minas, tuvo lugar el 25 de mayo de 1824; desde Liverpool, con escala en Nueva York, y finalmente el arribo a las minas sería el 11 de junio (Schwartz, *op. cit.*). Al año siguiente llegarían cuatro navíos a través de la ruta esquemática propuesta por Randall desde la playa abierta de Mocambo, Veracruz (figura 2.3) y que sería de vital importancia durante la explotación inglesa.

Dadas las condiciones físico geográficas y de infraestructura en caminos, la llegada de los insumos mineros se prolongaría hasta mayo de 1826. Ya afincados en el territorio, y con amplias expectativas de obtener grandes volúmenes de plata, se generó una migración de cientos de mineros, mejor conocida como la diáspora *Cornish*, hacia Real del Monte y Pachuca, lo que dio origen a una de las primeras comunidades de este tipo en las Américas (Schwartz, *op. cit.*, Randall, *op. cit.*).

Figura 2.3 Trayecto histórico de la minería *Cornish* a México de 1824 a 1849



Fuente: elaboración propia con base en Schwartz, 2011 y Randall, 1977. Marco geográfico, división política actual.

El período de los mineros Cornish, que concluiría en 1849, se caracterizó por grandes inversiones y carentes resultados. Los factores que llevaron a la quiebra y disolución de la compañía británica, de acuerdo con Randall (*Ibid.*), consistieron en: defectos en la estructura administrativa de la Compañía con respecto a la sede central y el sitio donde se realizaban las prácticas mineras; el afán de alcanzar la Veta Vizcaína, pese al constante problema de las inundaciones; la interrupción en la línea de abastecimiento por la intervención estadounidense; por último, el alto costo de materias primas como el mercurio y las dificultades para encontrar un filón rico en mineral de plata. En 1849, la compañía inglesa se enfrentó a una crisis financiera, los accionistas se negaron a hacer nuevas inversiones y fue puesta en venta; no obstante, los trabajadores, familias y administradores *Cornish* permanecieron en México (Menes, *op. cit.*).

En adición, se puede afirmar que la presencia inglesa influyó de manera sustancial en múltiples prácticas sociales a partir de la mezcla cultural resultante de la convivencia de ambas comunidades en la comarca de Pachuca y Real del Monte: la religión, el idioma, la arquitectura funcionalista y las costumbres, cuya impronta en el paisaje y conducta de los pobladores es evidente en el presente. De esta manera, se edificaron los primeros templos metodistas y surgieron los primeros adeptos de esta religión; deportes como el críquet, el golf, el tenis, el polo y el fútbol soccer se jugaron en Pachuca antes que en otros puntos del territorio nacional. Del mismo modo, es importante el legado derivado del arte culinario como los bocadillos llamados “pastes”, la comida predilecta de los mineros que, a la fecha, son significativos y *típicos* de la región (*Ibid.*:143-4; Oviedo, 1997).

V. Cambio de administración y segundo periodo de auge (1849-1910)

Ante la disolución de la empresa británica, un grupo de empresarios mexicanos la adquirió con el nombre de Sociedad Aviadora de Minas de Real del Monte y Pachuca. Meses más tarde, en 1849, una nueva bonanza se presentaría tras el descubrimiento de la veta del Rosario; las posesiones de Pachuca, Mineral del Monte, Omitlán, El Chico y Huasca utilizarían la tecnología proporcionada por los ingleses. Esto resultaría en grandes volúmenes de mineral y vínculos con las comunidades aledañas contratadas para trabajar en las minas (Menes *op. cit.*; Uribe, *op. cit.*). El éxito de la

producción de la Mina Rosario duraría de 1850 a 1862, lo que generó inmigraciones y un crecimiento rápido de la ciudad (Saavedra y Sánchez, *op. cit.*).

Para 1869, se crea oficialmente el estado de Hidalgo, que hasta entonces formaba parte del Estado de México; a partir de las probabilidades de crecimiento por la bonanza minera, es que Pachuca se fijó como la capital del estado (INEGI, *op. cit.*).

Durante la política monetaria del gobierno de Porfirio Díaz, entre 1877 y 1911, se produjo la implementación del patrón oro, al mismo tiempo que ocurrió una baja en la cotización en el precio de la plata. Posterior a la bonanza de la veta el Rosario, se requería una mayor inversión para adaptar nueva tecnología, lo que resultaría en la búsqueda, por segunda ocasión, de la penetración de capitales foráneos de diversas procedencias: franceses, ingleses, alemanes y norteamericanos (Saavedra y Sánchez, *op. cit.*; Oviedo, *op. cit.*).

De este modo, las propiedades mineras quedaron administradas de la siguiente manera: la compañía Real del Monte fue adquirida por la *United States Smelting Refining and Mining Company*, de capital estadounidense; que, en 1920, le da el nombre que lleva hasta hoy, Compañía Real del Monte y Pachuca. Dicha compañía produciría grandes beneficios e intensificaría la sustitución de la maquinaria *Cornish* por una más funcional a base de energía eléctrica. La preferencia por los trabajadores e ingenieros procedentes de Estados Unidos, repercutió de manera negativa, con el retorno de numerosos mineros *Cornish* a su lugar de origen (Schwartz, 2011).

Al final del decenio 1900-1910, los nuevos dueños de las empresas mineras de Hidalgo le habían dado un carácter moderno a la minería local; en primer lugar, por la transición de la energía hidráulica a la eléctrica; en segundo, por introducir el método de cianuración, que dejó en obsolescencia el método de beneficio y permitió explotar minerales con menor costo a pesar de la baja en los precios de la plata (Bernstein en Uribe *op. cit.*). En concatenación, las minas fomentaron la llegada de nuevas inversiones y trabajadores nacionales y extranjeros, por lo que la ciudad de Pachuca tuvo un impulso urbano definitorio que obedecía al emplazamiento de los antiguos núcleos mineros (INEGI, *op. cit.*).

VI. Minería paraestatal y cambio en la función económica del distrito (1910-1990)

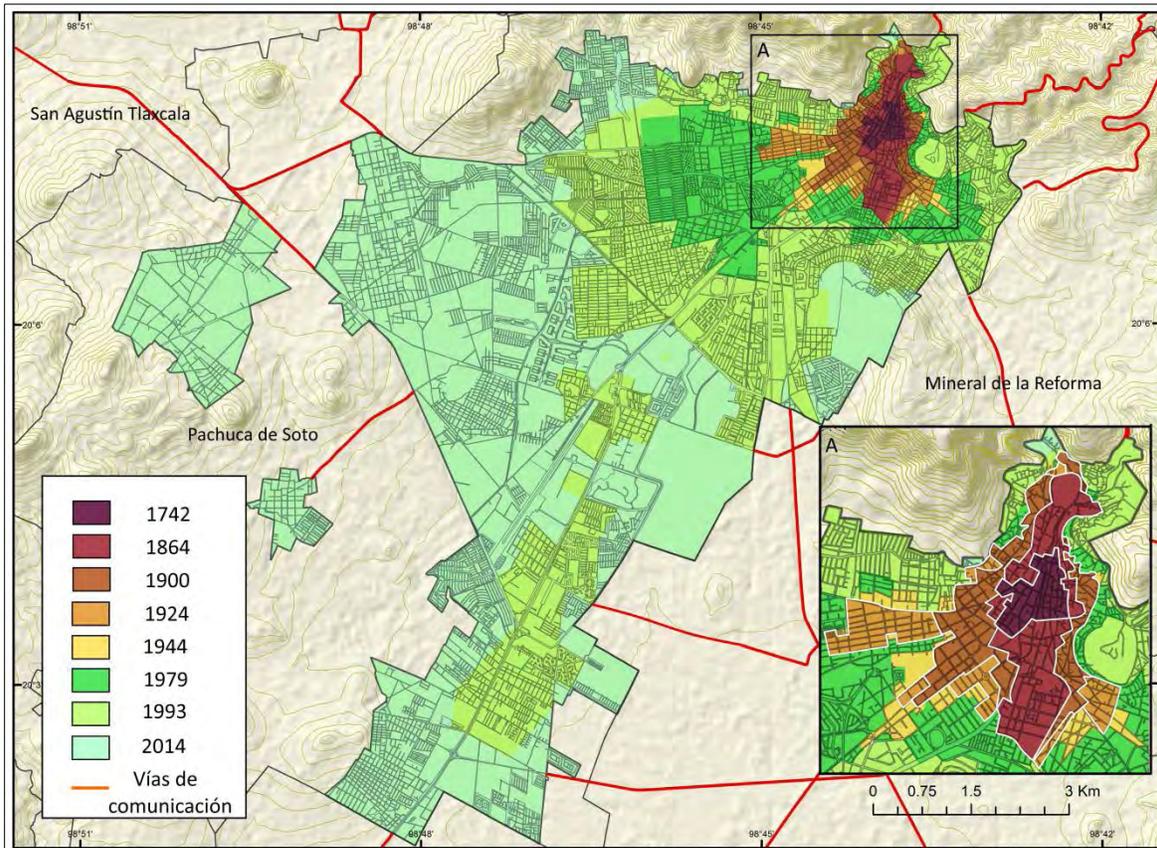
Entre 1910 y 1919, la Revolución Mexicana y posteriormente la Primera Guerra Mundial, provocarían inestabilidad en el sector minero al afectar el proceso de producción de los minerales, el abastecimiento de insumos y una limitada comercialización. Estos efectos serían desiguales con base en la envergadura de las empresas, la posición geográfica y el origen del capital. En el caso del distrito minero, el capital estadounidense era suficiente para sortear los problemas derivados de estos conflictos. (Bernstein *op. cit* en Uribe, *op. cit.*).

De modo tal que, para el decenio de los treinta, el distrito se convirtió en el primer productor de plata a nivel mundial y la producción de todo el estado de Hidalgo equivalía a un tercio de la producción de plata nacional (Oviedo y Hernández, 2011). Sumado a lo anterior, se encontraban las condiciones técnicas y tecnológicas más avanzadas de la época; a raíz de las ventajas industriales, se halló una veta de gran riqueza que hizo que la propiedad en Real del Monte y Pachuca valiera más que el capital social de la casa matriz (*Ibid.*: 21). Durante la prosperidad minera, se lograron barras de pureza casi absoluta: la de plata de 999.2 y la de oro de 999.8 partes por millar; asimismo, la técnica de barrenación permitió descubrir vetas que no tenían expresión superficial.

Súbitamente, la depresión económica mundial, de 1929 a 1932, hizo bajar drásticamente la producción y los precios de los minerales; para este momento, las minas de Hidalgo ya habían agotado sus yacimientos y bajaría el precio de la plata. El cierre de varias minas, y el desempleo de un gran volumen de mineros fueron inevitables; hasta 1940, cerraron más de quince compañías que operaban en la zona e inició una tendencia a la baja de la producción. Sin obtener suficientes utilidades, la compañía norteamericana sería adquirida por el gobierno mexicano; se formó así la primera empresa paraestatal específicamente minera, en 1947, y cuyos trabajos se prolongarían hasta 1990 cuando sería puesta en venta nuevamente (Uribe, *op. cit.*; Oviedo y Hernández, *op. cit.*).

Con base en la historia minera, se puede afirmar que esta práctica propició un impulso urbano y económico durante los periodos de bonanza, hecho que repercutiría en la traza urbana de la ciudad, al menos hasta mediados del decenio de los cuarenta del siglo XX (figura 2.4). En este sentido, resulta evidente el crecimiento del área próxima al centro fundacional de la ciudad, al menos hasta 1944, en la porción noreste de la ciudad, misma sección que concentran los elementos asociados con el turismo y la impronta minera. En contraste, el cambio en el patrón de desarrollo de la ciudad hacia el suroeste se debe fundamentalmente a la diversificación de actividades económicas y por el desarrollo de la ciudad como un centro de comercio y servicios (INEGI, 1993).

Figura 2.4 Expansión urbana de la ciudad de Pachuca, 1742 - 2014



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 1993; datos vectoriales de INEGI, 2014.

La administración paraestatal antes referida se orientó a la sobrevivencia; por la falta de financiamiento se redujeron las inversiones en equipo y exploraciones; el fenómeno de la mexicanización de la minería, que surgiera en los cincuenta y se

desarrollaría en los setenta, no estimuló la tradicional área minera hidalguense; el creciente interés en metales industriales desplazaría a un segundo plano los metales preciosos. No obstante, persistieron pequeños y medianos centros mineros de plata, plomo y zinc en Pachuca, Mineral del Monte y El Chico (Uribe, *op. cit.*).

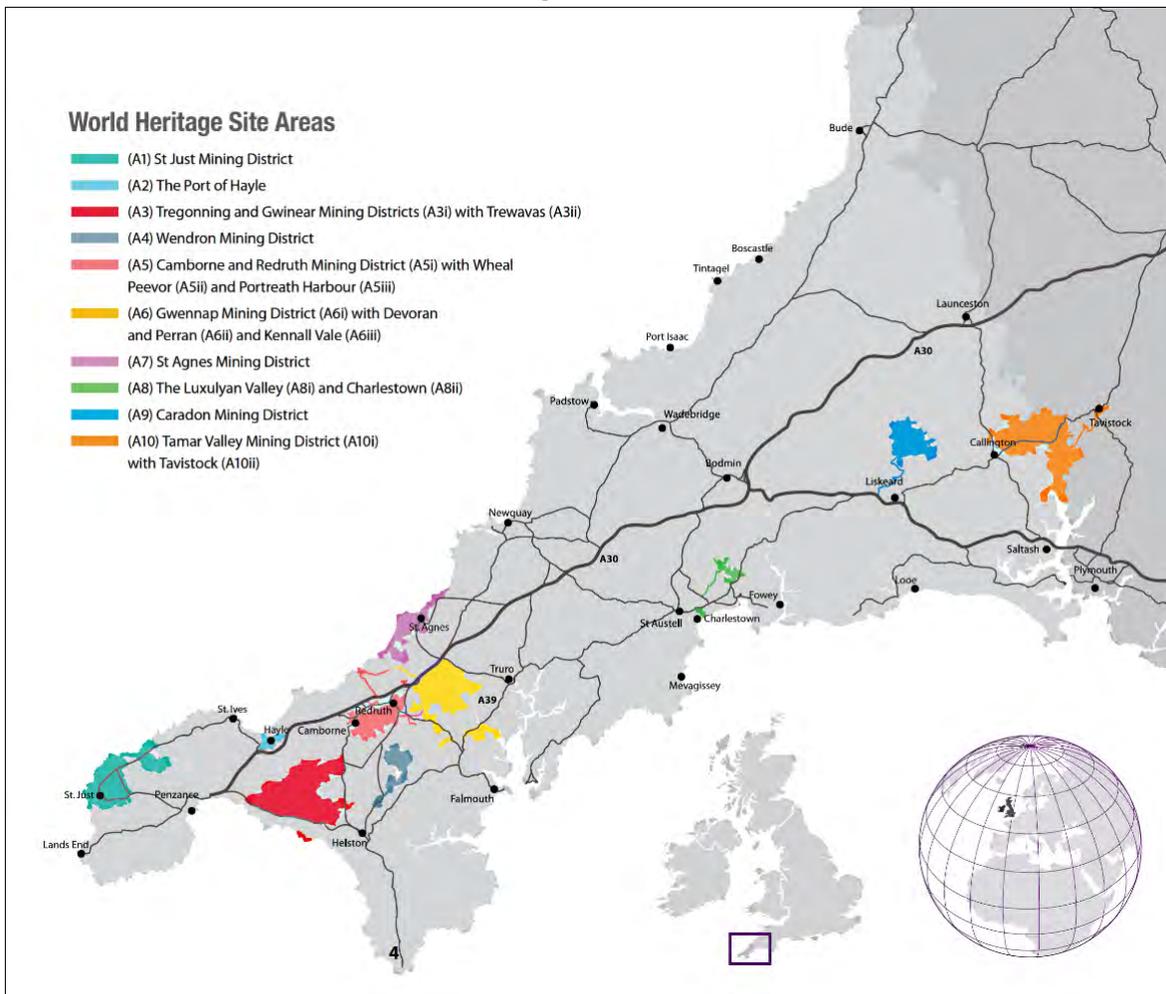
Prueba del declive minero se reflejó en la Población Económicamente Activa (PEA), a raíz de la diversificación de actividades económicas y por el fenómeno de la tercerización de la economía; la PEA en el área de servicios pasaría, de 53.7% en los setenta, a 69.3% en los noventa, al mismo tiempo que persistía el descenso del sector industrial. En años posteriores, los capitales norteamericanos volverían a adquirir la Compañía (INEGI, *op. cit.*).

VII. Redefinición hacia el turismo (1990 al presente)

El proceso de redefinición hacia el turismo, a partir de la utilización del patrimonio minero, ocurrió paralelamente en Cornwall e Hidalgo. Si bien desde mediados de los setenta y ochenta, creció el interés histórico por el legado y la genealogía Cornish en el mundo, la conservación de estructuras mineras en Cornwall y Devon tuvo mayor impulso entre 1990 y 1994. (Schwartz, *op. cit.*).

Posteriormente, en 2006, los lugares y paisaje mineros de Cornwall y West Devon quedarían inscritos en la lista de sitios de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Lo anterior tendría como base el Valor Universal Excepcional² y la importancia cultural del patrimonio industrial y las técnicas mineras ampliamente difundidas en el mundo (Cornish Mining World Heritage, 2013; Osorio, 2012). De esta manera, se desprende el *Cornish Mining World Heritage*, que conjuga diez áreas industriales con paisajes culturales distintivos, que cubren el periodo temporal comprendido entre 1700 y 1914 (figura 2.5). En conjunción con estos lugares, también son reconocidos sitios mineros en Suráfrica, Australia, México, Irlanda, Países Bajos y España.

Figura 2.5 Sitios Patrimonio Mundial del *Cornish Mining World Heritage* en Inglaterra, 2006



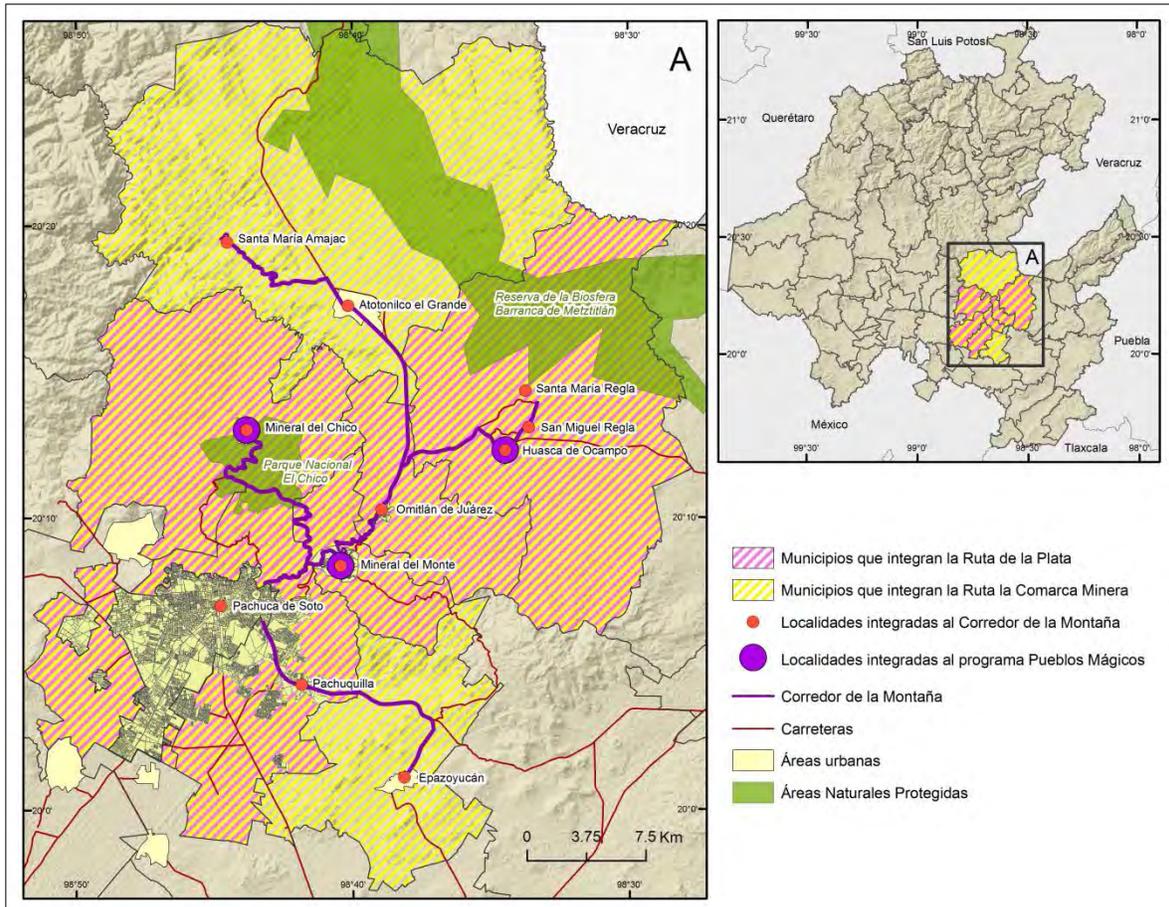
Fuente: Cornish Mining World Heritage. Management Plan 2013-2018:18.

En Hidalgo, se iniciarían las labores de rescate de la cultura minera a finales de los ochenta e inicios de los noventa; en 1993, se crearía formalmente el Archivo Histórico y Museo de Minería (AHMM), con el fin de salvaguardar el patrimonio cultural e industrial minero de la zona, con fines educativos y turísticos (Oviedo, *op. cit.*). Esta asociación adquiriría múltiples construcciones para la conservación de los bienes patrimoniales, entre los que figuran minas, haciendas, monumentos civiles y museos de sitio.

En 2001, el programa gubernamental Pueblos Mágicos le daría un nuevo impulso a diversas localidades del país, con la intención de diversificar la infraestructura turística, por el valor cultural e histórico de las localidades propuestas. Como se

mencionó con anterioridad, el estado de Hidalgo cuenta con cinco de estas designaciones, tres de ellas asociadas con minas y haciendas de beneficio: Huasca de Ocampo, en 2001; Real del Monte, en 2004; Mineral del Chico, en 2011. Como resultado, se crearon dos rutas turísticas que integran municipios aledaños no inscritos en el programa, con la intención de formar corredores homogéneos, en este caso de patrimonio minero (Ortiz, 2007). El primero, la Ruta de la Plata, propuesto por el Archivo Histórico Museo de Minería; el segundo, la Comarca Minera, difundida por la Secretaría de Turismo; ambas rutas se encuentran integradas a partir del Corredor Turístico de la Montaña, propuesto en 2002 (figura 2.6).

Figura 2.6 Rutas turísticas: Ruta de la Plata y Comarca Minera



Fuente: elaboración propia con base en Oviedo y Hernández, 2011 y SECTUR, 2013.

Un impulso al turismo, que resultaría benéfico para ambas ciudades, fue la firma, en julio de 2008, del Acuerdo de Hermanamiento entre la Ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo de los Estados Unidos Mexicanos y la Ciudad de Camborne, del Reino Unido

de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2008:1). Este acuerdo buscaría la cooperación, entre ambas partes, en actividades culturales, educativas y el turismo; también resultó en la creación de la Sociedad Cultural Cornish Mexicana, a raíz de lo que Schwartz denomina *Mexico's little Cornwall*.

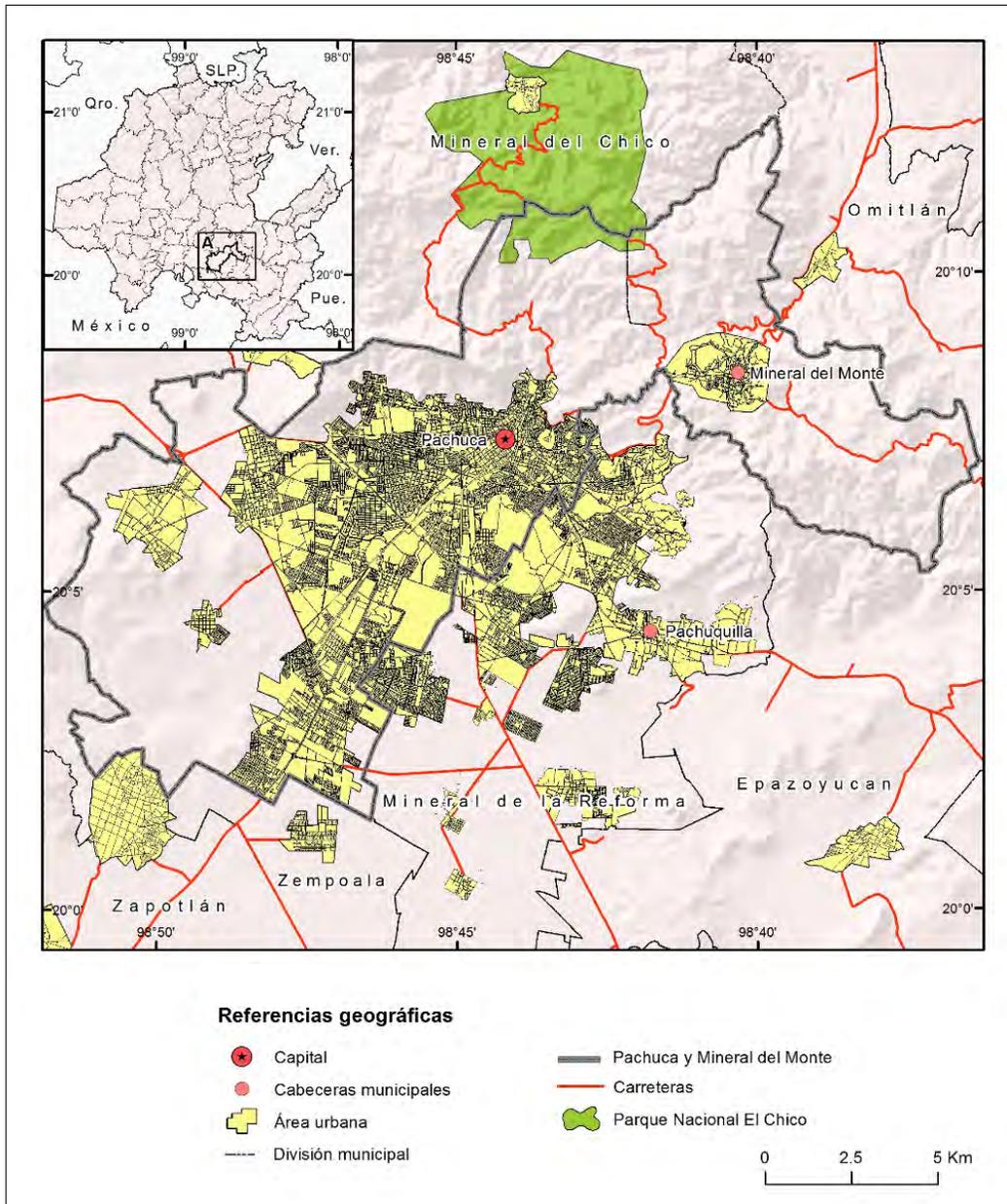
Con base en lo anterior, se puede afirmar que la suma de las etapas industriales antes descritas, y la inserción de tecnología y cultura extranjera, resultó en paisajes y bienes patrimoniales que sustentan, en buena medida, la captación del turismo contemporáneo; aunado a esto, los programas gubernamentales y el acuerdo de hermanamiento dieron un impulso y difusión del patrimonio industrial y cultural fuera de los límites nacionales. Del mismo modo, la minería en el distrito organizó el espacio económico a partir de los vaivenes de bonanza, y dejó una impronta que persiste hasta la actualidad; ejemplo de la importancia minera queda de manifiesto en la reutilización de espacios industriales mineros con fines recreativos y turísticos.

2.2. Elementos físico-geográficos de Pachuca y Mineral del Monte

En esta sección, se abordan las características del ámbito geográfico-físico presentes en el área de estudio, ya que son factores decisivos, en mayor o menor medida, del desarrollo de las regiones y sus habitantes; igualmente, la suma de estas condiciones dota de rasgos singulares a los espacios, y les otorga características paisajísticas distintivas.

El estado de Hidalgo se ubica en la porción central de la República Mexicana, a 80 km al norte de la capital del país, entre los paralelos 19°36' y 21°24' de latitud norte y en los meridianos 98° 00' y 99° 45' de longitud oeste respecto al meridiano de Greenwich (SGM, 2011:5). Con respecto a los dos municipios objeto de estudio, Pachuca de Soto y Mineral del Monte, se localizan entre los paralelos 20° 01' y 20° 12' de latitud norte y los meridianos 98°41' y 98°52' de longitud oeste; y 20° 05' y 20° 13' de latitud norte y los meridianos 98° 36' y 98°43', respectivamente (figura 2.7). Ambos municipios quedan conectados por dos carreteras, la 105 y el Corredor Turístico de la Montaña que cruza el municipio de Mineral de la Reforma; por tal motivo, el análisis de la dimensión físico-geográfica integra este último municipio.

Figura 2.7 Pachuca y Mineral del Monte: localización



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2009a; INEGI, 2009b.

2.2.1. Geología y relieve

Geología

La morfología de una zona depende, en primer lugar, de la configuración geológica de la misma; dicha evolución ha resultado en la existencia de grandes regiones fisiográficas que cruzan el país y están directamente relacionadas con procesos tectónicos y volcanismo (Cserna, Alcayde y Monroy, 2002). En este tenor, son tres las regiones fisiográficas que atraviesan el estado de Hidalgo cuyas características

geológicas son singulares: la llanura costera del Golfo Norte, la Sierra Madre Oriental y el Cinturón Volcánico Mexicano (CVM); en este último, se localizan los municipios de Pachuca y Mineral del Monte.

Geológicamente, el sector del CVM es relativamente joven y tectónicamente activo, en mayor proporción al occidente que al oriente de esta faja. Los procesos que tuvieron incidencia en esta formación son dos: los procesos tectónicos regionales asociados con la subducción de la placa de Cocos por debajo de la placa Norteamericana y la microplaca de Rivera; y los sistemas de fallas y pliegues de oeste a este, y la disposición de volcanes sobre las fallas. (Ferrari, 2011; Cserna Alcayde y Monroy, *op. cit.*; Coll-Hurtado, 2000; González; 1947).

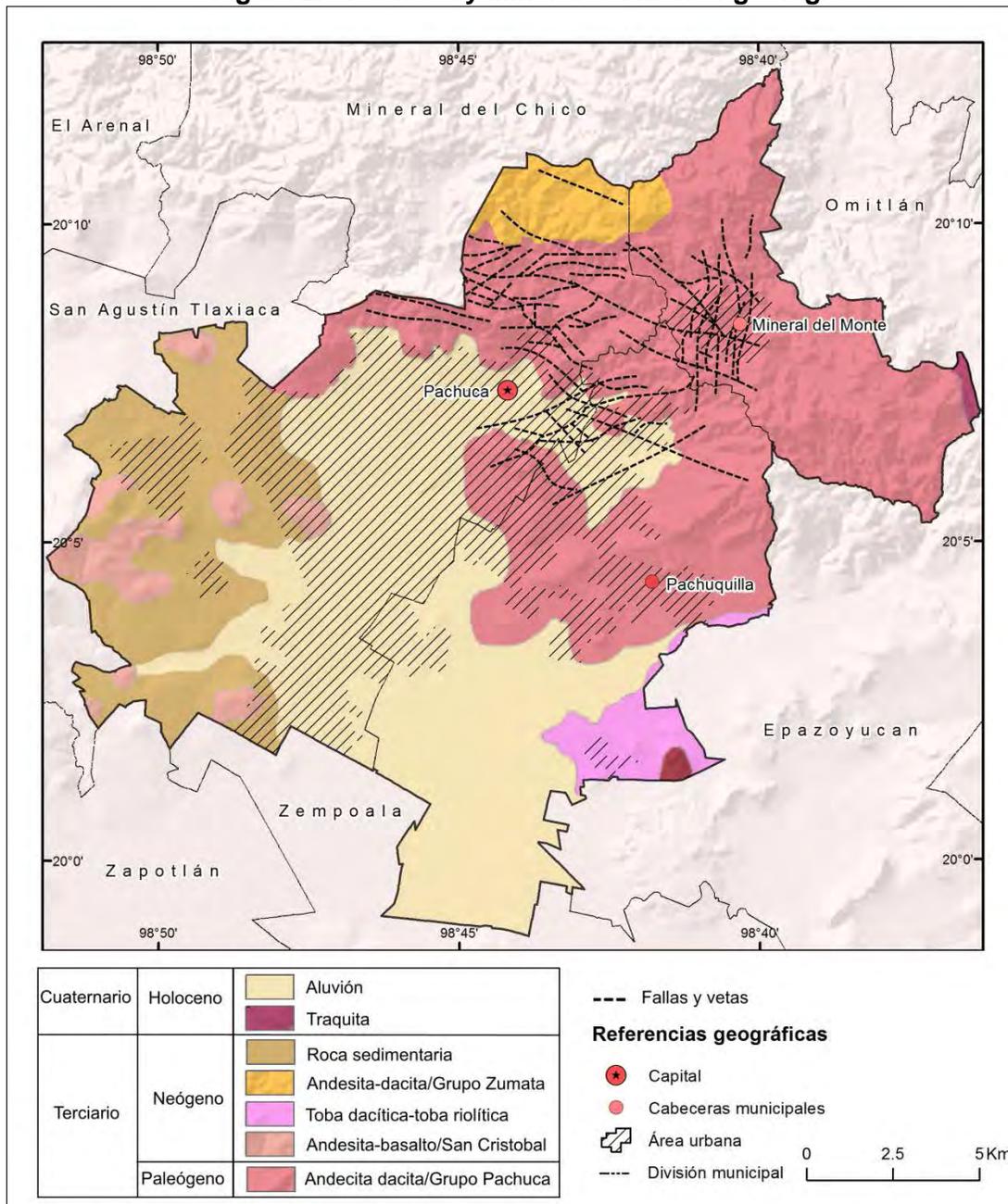
Por lo tanto, los mismos factores han repercutido en la geología de Pachuca y Mineral del Monte (figura 2.8); la disposición de las rocas es diversa y comprende tres periodos principales: el Paleógeno y Neógeno (terciario), y el Holoceno (cuaternario). La mayoría de los rasgos y productos volcánicos corresponden, de acuerdo con su composición, a andesitas, andesitas-dacitas y riolitas (*Ibid.*). Con base en la geología de la zona de estudio, se identifican dos grandes grupos de rocas: las asociadas con procesos volcánicos y actividad eruptiva del terciario-cuaternario, y aquellas que corresponden a procesos de acarreo y sedimentación.

Las primeras corresponden a las rocas ígneas extrusivas del terciario, de composición andesita-dacita del grupo Pachuca y del grupo Zumata, rocas de mayor distribución y que se extienden por la sección de lomeríos y la Sierra del Pachuca, sobre esta última se emplaza el área urbana de Mineral del Monte; del mismo modo, se localizan rocas de tipo andesita-basalto al oeste de Pachuca, y toba dacítica-riolítica en una proporción menor al sur de Mineral del Monte, estas últimas se caracterizan por ser depósitos de materiales volcánicos compactados y cementados.

Las unidades geológicas que se asocian con procesos de acarreo y sedimentación de deposición reciente son dos: rocas sedimentarias de litología lacustre y el aluvión del cuaternario de litología aluvial. Las rocas sedimentarias de litología lacustre se relacionan con la existencia de lagos antiguos; a raíz de los fenómenos volcánicos en la región, los materiales ígneos separaron numerosas cuencas, el reposo de los

sedimentos existentes en los cuerpos lacustres corresponden a la unidad geológica antes referida. Por otro lado, el aluvión del cuaternario es un depósito sedimentario resultado de las corrientes fluviales que acarrean material de las laderas de la sierra de Pachuca y es transportado a la parte baja de la Cuenca de México, que es una llanura de inundación (Aguilera *et. al.*, 1897; Cserna, Alcayde y Monroy, *op.cit.*; (Consejo de Recursos Minerales, 1992; 56) En esta última unidad geológica es donde se emplaza la ciudad de Pachuca.

Figura 2.8 Pachuca y Mineral del Monte: geología



Fuente: elaboración propia con base en la carta geológico-minera Pachuca F14-11, Servicio Geológico Mexicano, 1997.

De acuerdo con el Consejo de Recursos Minerales (1992; 56), las formaciones que se identifican en la zona se describen a continuación con mayor detalle:

- Grupo Pachuca. Es el más importante por su mineralización, de edad del Paleógeno; está compuesto por corrientes lávicas de composición dacítica y andesítica. Contiene la formación correspondiente al grupo Zumata de composición andesita-dacita, pero de un periodo más reciente, perteneciente al neógeno.
- La formación de traquita al este de Mineral del Monte corresponde al periodo comprendido entre el neógeno y cuaternario, y no contiene mineralizaciones importantes.
- Depósitos aluviales y lacustres, que corresponden a rocas sedimentarias de litología aluvial y lacustre de deposición reciente, entre el neógeno y el cuaternario.
- Formación San Cristóbal, al oeste de la ciudad, se caracteriza por el afloramiento de rocas extrusivas de tipo andesita-basalto.

Otro aspecto relacionado con la geología de la región es la mineralización de fisuras, llevada a cabo por procesos químicos. En este sentido, se pueden identificar dos fases que dieron paso a la acumulación de minerales; el primero se asocia con el relleno de las cavidades o fisuras por medio de procesos hidrotermales; a la mineralización de estas grietas les corresponde el nombre de depósitos epigenéticos (Newhouse *et al.* 1942 en Consejo de Recursos Minerales, 1992; Coll-Hurtado, Sánchez-Salazar y Morales, 2002); en segundo lugar, están los movimientos tectónicos posteriores al periodo de mineralización que dieron origen a fallamientos y fracturas, lo anterior resultó en vetas de diferentes espesores y el origen de dos grandes sistemas de estas formas.

El primero, que corre de oeste a este y atraviesa Pachuca y Mineral del Monte; el segundo corre de norte a sur y es característico de Mineral del Monte. Entre los minerales de plata que se localizan en la región están la acantita y argentita; no obstante, como se trata de depósitos polimetálicos, también se encuentran sulfuros y

óxidos económicamente importantes (Galindo, 1957; Menes, *op. cit.*; Fries *et. al.* 1960 en Salas 1988).

A partir de los rasgos geológicos y tectónicos afines, (Salas, 1976:16 en Coll-Hurtado, Sánchez-Salazar y Morales, 2002; Gonzáles, *op. cit.*), existen provincias metalogenéticas que corresponden con las grandes provincias fisiográficas. De este modo, la provincia que coincide con la Provincia del Cinturón Volcánico Mexicano se caracteriza por poseer criaderos de plata y depósitos de tipo auroargentífero y plumboargentífero. El acomodo y disposición de las vetas, así como la mineralización en filones en los sistemas oeste-este y norte y sur, son los factores de localización que dieron paso a la ocupación y explotación histórica de los yacimientos minerales en el distrito Pachuca-Real del Monte a lo largo de casi cinco siglos.

Relieve

El relieve es el resultado de la interacción de los procesos endógenos y exógenos; los primeros (que se originan al interior de la Tierra), producen movimientos de componente vertical, mismos que resultan en la existencia de elevaciones. Por otra parte, los procesos exógenos se relacionan con los factores externos, como erosión y deposición, que modelan el relieve de manera continua.

En términos generales, se identifican dos rasgos topográficos en la zona de estudio: el primero, la Sierra de Pachuca, que resultó de la actividad volcánica y tectónica del terciario (proceso endógeno), en la sección septentrional de la provincia correspondiente al Cinturón Volcánico Mexicano, y funge a su vez como parteaguas de la cuenca endorreica de México. En segundo lugar, la sección de la cuenca de México, la altiplanicie rodeada por montañas volcánicas de edad plio-cuaternaria que se localiza en la parte centro oriente del CVM, en la que se presentan procesos de acarreo y deposición (procesos exógenos) (Gutiérrez de MacGregor, González y Zamorano, 2005; Consejo de Recursos Minerales, *op. cit.*).

De acuerdo con la suma de procesos endógenos y exógenos antes referidos, en la zona de estudio se localizan las unidades de relieve siguientes (figura 2.9):

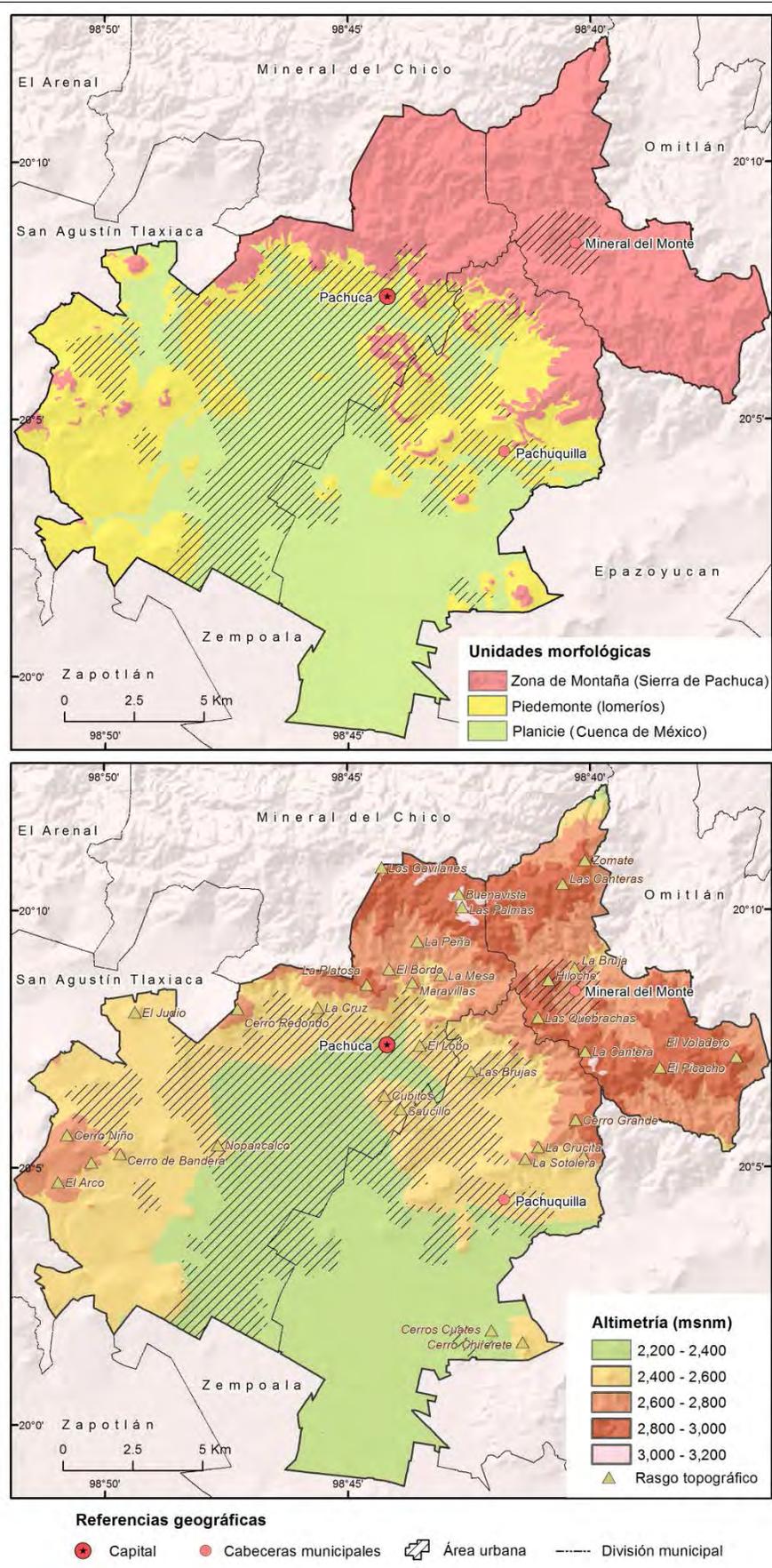
- Relieve montañoso (Sierra de Pachuca)

- Piedemonte (lomeríos)
- Planicie lacustre (llanura de inundación)

El relieve montañoso comprende la sierra de Pachuca en su totalidad y presenta un contraste altitudinal importante en distancias cortas. Su origen es volcánico y su desarrollo abarca del terciario al cuaternario; el tipo de roca es homogéneo en esta zona, de tipo volcánico extrusiva. El agente principal que ha modelado el relieve de la Sierra de Pachuca es la acción fluvial; en este caso, el proceso ha sido intenso y el aspecto fisonómico de la sierra original se ha perdido y se ha adoptado uno más complejo y poco definido (*Ibid.*). Esta unidad comprende la porción nororiental del municipio de Pachuca y la totalidad del área municipal de Mineral del Monte, localizada entre los 2800 y 3000 msnm. A lo largo de esta sierra sobresalen las elevaciones del Hiloche, La Bruja, y el Voladero; del mismo modo, en su prolongación oriental se localiza el cerro de las Navajas, históricamente importante por los depósitos de obsidiana utilizada por los grupos prehispánicos.

El piedemonte consiste en una superficie inclinada marginal a las cadenas montañosas que definen sus límites, en este caso la Sierra de Pachuca. Esta rampa acumulativa está influida por fases de erosión y sedimentación en alternancia con fases volcánico-acumulativas. Estas últimas se vinculan con la actividad de los volcanes y sus productos asociados, la secuencia de rocas sedimentarias exógenas se interrumpen por coladas de lava, flujos piroclásticos o por material de caída, que resultan en la formación de lomeríos al margen de la Sierra de Pachuca y forman unidades de transición entre la montaña y la planicie; sobre ésta se emplaza la parte oriental de la ciudad de Pachuca y el área conurbada de la misma.

Figura 2.9 Pachuca y Mineral del Monte: formas de relieve y altimetría



Fuente: elaboración propia con base en datos vectoriales del INEGI, 2014.

La planicie proluvial lacustre está constituida por materiales transportados por los ríos, acarreados desde el pie de monte, y que se depositaron en la llanura de inundación. En razón de la acumulación y colmatación (relleno) de las llanuras, la expresión morfológica es diversa; entre las formas representativas se encuentran la subhorizontal, inclinada u ondulada. En adición, la llanura de inundación es la forma de relieve más extensa en el municipio de Pachuca y sus características morfológicas han sido modificadas por la amplia ocupación de la mancha urbana de Pachuca y su conurbación.

Como se mencionó anteriormente, la provincia en la que se emplaza la zona de estudio es el Cinturón Volcánico Mexicano, que en un nivel de disgregación menor, se subdivide en dos subprovincias de Llanuras y Sierras de Querétaro e Hidalgo, y la correspondiente a los Lagos y volcanes de Anáhuac; el punto de contacto entre ambas subprovincias atraviesa la ciudad de Pachuca y, a partir de esta división, se identifican tres formas de relieve antes referidas, que ocupan distintas extensiones en ambos municipios (cuadro 2.1) (INEGI, 2009a; INEGI, 2009b).

Los rasgos del relieve que distinguen a Pachuca se caracterizan por ser una superficie subhorizontal resguardada por el corredor montano de la Sierra de Pachuca; la sección serrana que cruza el municipio de Pachuca se caracteriza por poseer laderas tendidas. En contraste, Mineral del Monte encuentra inmerso por completo en la sierra y cuenta con laderas de mayor inclinación.

Cuadro 2.1 Superficie municipal correspondiente a los rasgos fisiográficos y formas de relieve

Municipio	Provincia	Subprovincia	Formas de relieve
Pachuca de Soto	Cinturón Volcánico Mexicano 100%	Lagos y volcanes de Anáhuac 47%	Llanura 36%
			Lomerío 11%
		Llanuras y sierras de Querétaro e Hidalgo 53%	Sierra 53%
Mineral del Monte		Llanuras y sierras de Querétaro e Hidalgo 53%	Sierra 100%

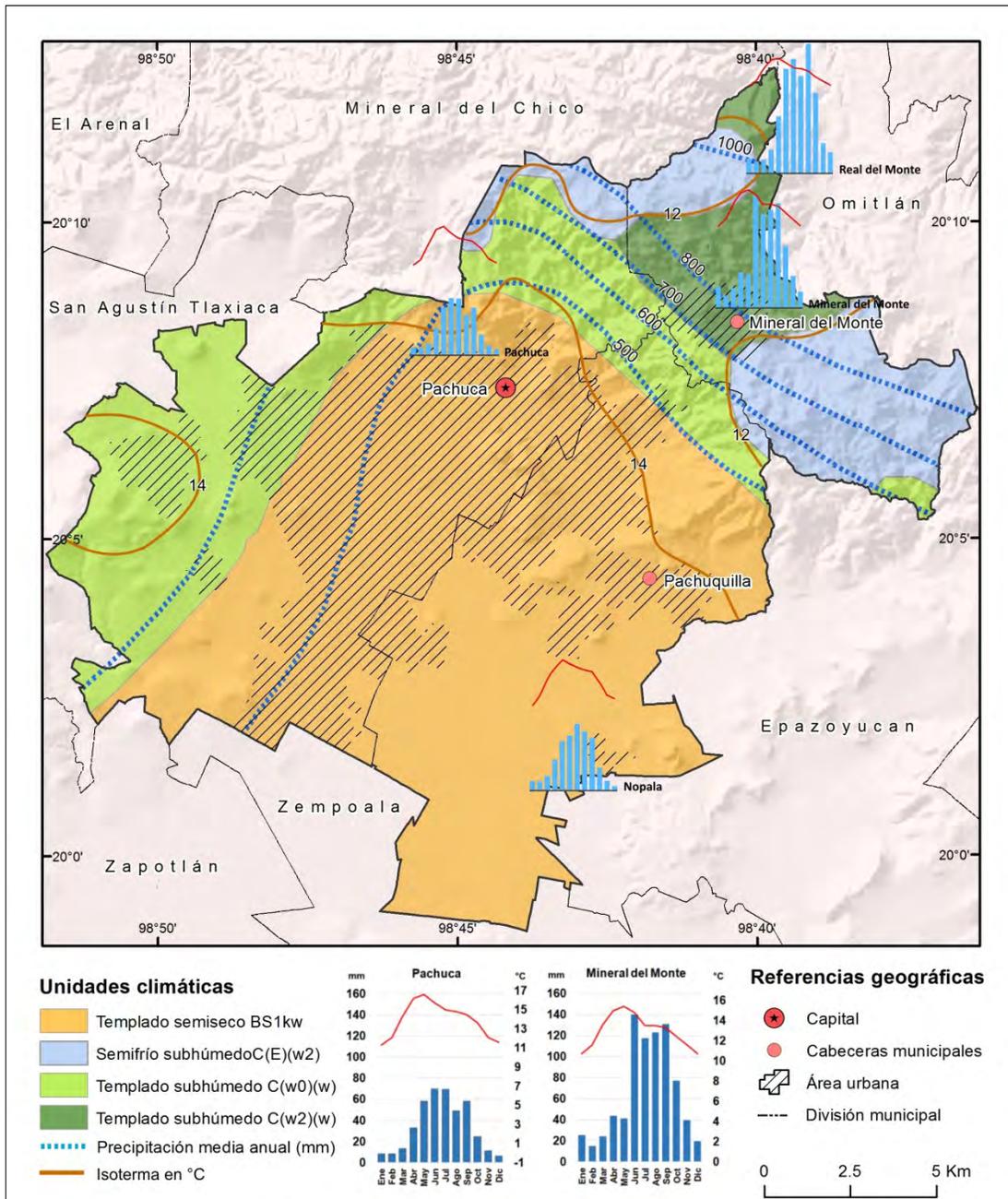
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2009a; INEGI, 2009b.

2.2.2. Clima y recursos hídricos

Clima

Las condiciones climáticas presentes en Pachuca y Mineral del Monte (figura 2.10), de acuerdo con la clasificación climática de Köeppen (INEGI, 2000), están determinadas por los siguientes factores interactuantes:

Figura 2.10 Pachuca y Mineral del Monte: unidades climáticas



Fuente: elaboración propia con base en Servicio Meteorológico Nacional, (s.f.); INEGI, 2009a; INEGI 2009b.

- Topografía. Es el principal rasgo definitorio de las condiciones climáticas y funge como obstáculo en la circulación de los vientos húmedos; la precipitación y la temperatura están directamente influidos por la altitud de la sierra, la primera aumenta y la segunda disminuye conforme incrementa la altitud. Al considerar las unidades de relieve en dos conjuntos, llanura y lomeríos, y el relieve montañoso de la Sierra de Pachuca, se revela que existe una relación directa con las unidades climáticas que se describen a continuación:
 - **Unidad climática BS1kw.** Corresponde al templado semiseco, se extiende por las llanuras y lomeríos, y queda bordeado por la unidad de climas templados. Es un tipo de clima transicional entre los áridos y los templados del grupo C.
 - **Unidad climática Cw.** Templados subhúmedos, se localizan al borde y en porciones de la Sierra de Pachuca, y se presentan los subíndices (w_0) y (w_2). La característica principal que los diferencia es el grado de humedad que se genera por la precipitación media anual, lo anterior se refleja en los climogramas de la figura 2.10, el subíndice (w_0) es menos húmedo, mientras el (w_2) es el más húmedo del grupo de los climas templados. El grado de humedad aumenta conforme la altitud hacia la cumbre de la Sierra de Pachuca.
 - **Unidad climática C(E)(w_2).** La unidad climática correspondiente al semifrío subhúmedo se localiza en un piso altitudinal de mayor elevación. Es el más húmedo de los semifríos y cuenta con una temperatura de 5 a 12 °C.
- Vertiente y vientos. Un aspecto relevante asociado con las condiciones atmosféricas es el aire húmedo de los vientos dominantes que soplan desde el Golfo de México, misma vertiente a la que pertenece el estado de Hidalgo, generalmente con origen en el noreste. Los vientos descargan su humedad contra la barrera montañosa (barlovento) y barren la ciudad con menor humedad (sotavento) (Cubillo, *op. cit.*). Los vientos son dominantes durante un periodo de ocho a nueve meses y alcanzan velocidades promedio de 22 a 24 kilómetros por hora y extremas de hasta 60 kilómetros por hora; este hecho ha resultado en la denominación de Pachuca como “La Bella Airosa”, por la incidencia de los vientos sobre la ciudad; en Mineral del

Monte, el predominio de vientos húmedos y su altitud propicia la existencia de neblina y mayor frecuencia en la precipitación pluvial (SIIEHa, *op. cit.*; Galindo, *op. cit.*).

- Régimen de lluvias. De acuerdo con los climogramas de la figura 2.10., el comportamiento de las lluvias a lo largo del año se caracteriza por ser de verano y se concentra entre los meses de junio y octubre. Tiene relación directa con la humedad de la vertiente del Golfo de México y la circulación atmosférica; es el régimen característico de todas las unidades climáticas y concuerda con los movimientos convectivos del aire. A esto se le suma el relieve que propicia el cambio en precipitación en distancias muy cortas; ejemplo de lo anterior es la precipitación de 500 mm anuales para la ciudad de Pachuca y una gama que comprende de 700 a 800 mm anuales en Mineral del Monte.

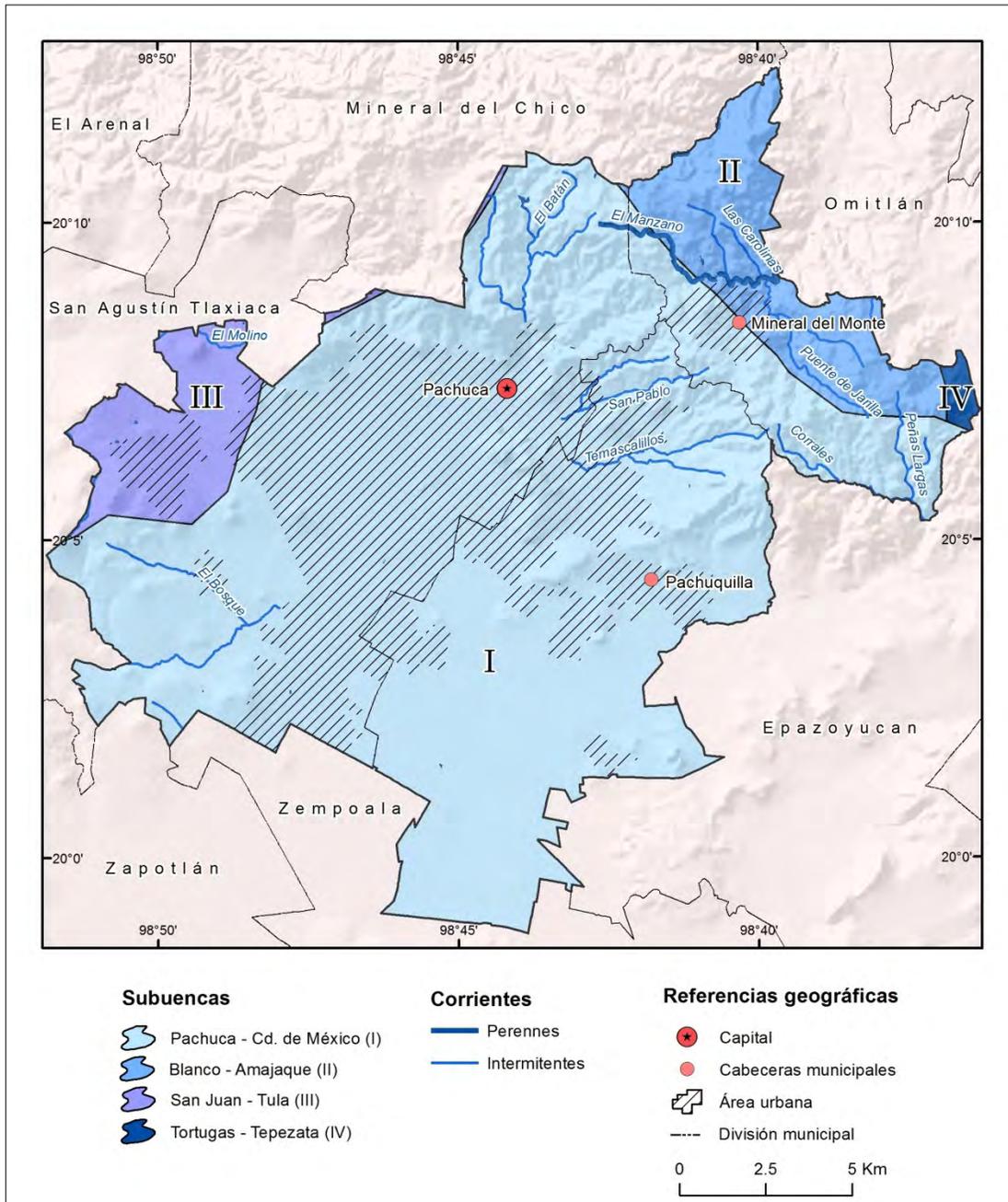
Recursos hídricos

En el territorio hidalguense cruzan tres sistemas hidrográficos superficiales que influyen en las condiciones físicas, los tres son tributarios del Golfo de México; la del río Amajac, el río Metztitlán; y el tercero que tiene incidencia directa en la zona de estudio, el río Moctezuma, este cubre casi en su totalidad el estado de Hidalgo y al mismo tiempo forma parte de la región hidrológica del Pánuco (INEGIa, *op. cit.*; INEGIb, *op. cit.*). A su vez, Pachuca y Mineral del Monte se encuentran en cuatro subcuencas (figura 2.11) que, de oeste a este, son: San Juan-Tula; Pachuca-Ciudad de México, que corresponde al límite norte de la cuenca de México; Blanco-Amajaque localizada al noreste del parteaguas de la Sierra de Pachuca; y la Tortugas-Tepezata, de menor extensión, al extremo oriental de Mineral del Monte (Menes, 2006; CONABIO, 2001).

Las corrientes perennes son escasas; en Mineral del Monte se encuentran las de los ríos los Cedros y El Manzano, que descargan hacia la cuenca Blanco-Amajaque. En adición, buena parte del agua existente en el municipio se atribuye a la humedad de los vientos que provienen del Golfo de México. Por otra parte, las condiciones climáticas imperantes en Pachuca favorecen la evaporación de gran cantidad de agua y otra parte se infiltra por las condiciones geológicas que propician la absorción de aguas superficiales, lo que no permite la acumulación en cuerpos superficiales importantes. Por lo tanto, Pachuca no cuenta con ríos perennes; las corrientes

intermitentes de Corrales, Puente de Jarilla, San Pablo; así como el Batán, el Molino y el Bosque son las que abastecen la capital; asimismo el agua que se infiltra sirve para mantener la ciudad de Pachuca (Cubillo, *op. cit.*; INEGI, *op. cit.*; INEGI, *op. cit.*).

Figura 2.11 Pachuca y Mineral del Monte: subcuencas y corrientes de agua

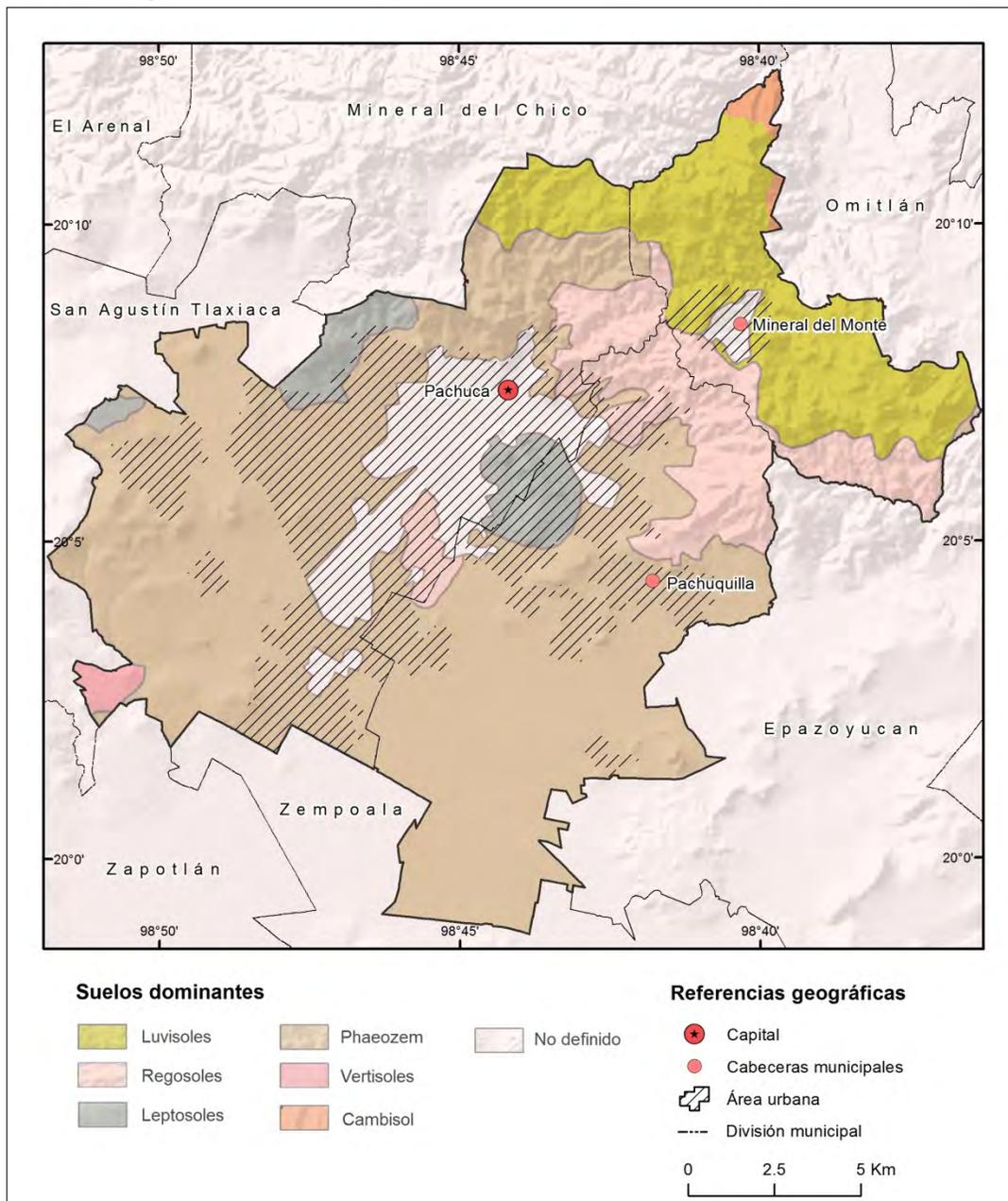


Fuente: elaboración propia con base en archivos vectoriales CONABIO, 2001.

2.2.3. Suelo y vegetación

De acuerdo con el material parental del CVM, la composición de las rocas, el régimen climático y la topografía, en la zona de estudio se desarrollaron múltiples unidades edáficas cuya distribución es diversa a lo largo del territorio hidalguense; sin embargo, existe una relación directa con esta región y el desarrollo de vertisoles, phaeozem, luvisoles, así como regosoles y leptosoles en la zona de estudio (figura 2.12) (Aguilera-Herrera, 1989 en Cserna, Alcayde y Monroy *op. cit.*).

Figura 2.12 Pachuca y Mineral del Monte: unidades edáficas



Fuente: elaboración propia con base en información vectorial INEGI, 2009a; INEGI, 2009b.

De acuerdo con la Base Referencial Mundial del Recurso Suelo, clasificación utilizada por el INEGI (1994) para el ordenamiento de este recurso, las comunidades edáficas que se localizan en los municipios de Pachuca y Mineral del Monte cuentan con las características siguientes:

El grupo edáfico de los luvisoles corresponde con un tipo de suelo que registra importante acumulación de arcillas. Se encuentra localizado en la porción de climas templados y la vegetación que sustentan estos suelos es, en términos generales, bosques o selvas. Su distribución corresponde a la porción de la Sierra de Pachuca, y propicia la existencia de comunidades de vegetación boscosa y, en segundo término, la agricultura (INEGI, *op. cit.*).

El grupo correspondiente a los regosoles cuenta con la singularidad de poseer una capa de material suelto que cubre a la roca. Su dispersión en relación con el clima y el relieve es diversa; tienen poco desarrollo y, como resultado, no cuentan con capas muy diferenciadas. Normalmente son suelos someros de fertilidad variable, cuya productividad está asociada con su profundidad y pedregosidad. Entre sus usos están el agrícola y el uso forestal, con rendimientos variables. Su distribución se asocia con las pendientes de menor inclinación de la Sierra de Pachuca donde se encuentran especies boscosas y, en secciones más reducidas, se usa con fines agrícolas.

Los leptosoles, también llamados litosoles, se encuentran reducidos en distribución en la zona de estudio, se caracterizan por una escasa profundidad (menor a 25 cm), son pedregosos y pueden contener material calcáreo; se localizan en climas secos y templados. Su potencial agrícola está limitado y no dispone de nutrientes en cantidades representativas. Son suelos que, en la mayoría de los escenarios, conservan su vegetación original. Su disposición se asocia con la topografía, se localizan en el cerro Redondo, en el municipio de Pachuca.

El grupo correspondiente a los phaeozem es el que tiene una distribución geográfica más amplia en la zona de estudio, ya que se pueden presentar en cualquier tipo de relieve y clima; cuentan con una capa superficial rica en materia orgánica y en nutrientes. Sus profundidades son variables y su localización es en terrenos planos; son aptos para su uso agrícola y agricultura de temporal con rendimientos altos;

también, los phaeozem en laderas o pendientes presentan rendimientos más bajos y se erosionan con mayor facilidad; a diferencia de los phaeozem más nutridos, éstos se utilizan para el pastoreo o la ganadería con resultados aceptables. La ubicación de los phaeozem en Pachuca y Mineral del Monte coincide con la superficie de la llanura y están altamente ocupados por la agricultura (*Ibid.*).

Los vertisoles son suelos de climas templados y cálidos, especialmente de zonas con estación seca y otra lluviosa muy marcada. La vegetación natural que ocupa estos suelos consta de selvas bajas, pastizales y matorrales. Se localizan en la porción suroeste del municipio de Pachuca, y dan paso a la existencia de pastizales y matorral crasicaule, en menor medida

En lo que respecta a los cambisoles, se caracterizan por ser suelos en constante cambio; son suelos jóvenes, poco desarrollados y pueden encontrarse con múltiples tipos de vegetación o clima, a excepción de las zonas áridas. Poseen pequeñas acumulaciones de arcilla, carbonato, fierro o manganeso. Se localizan al extremo norte de Mineral del Monte.

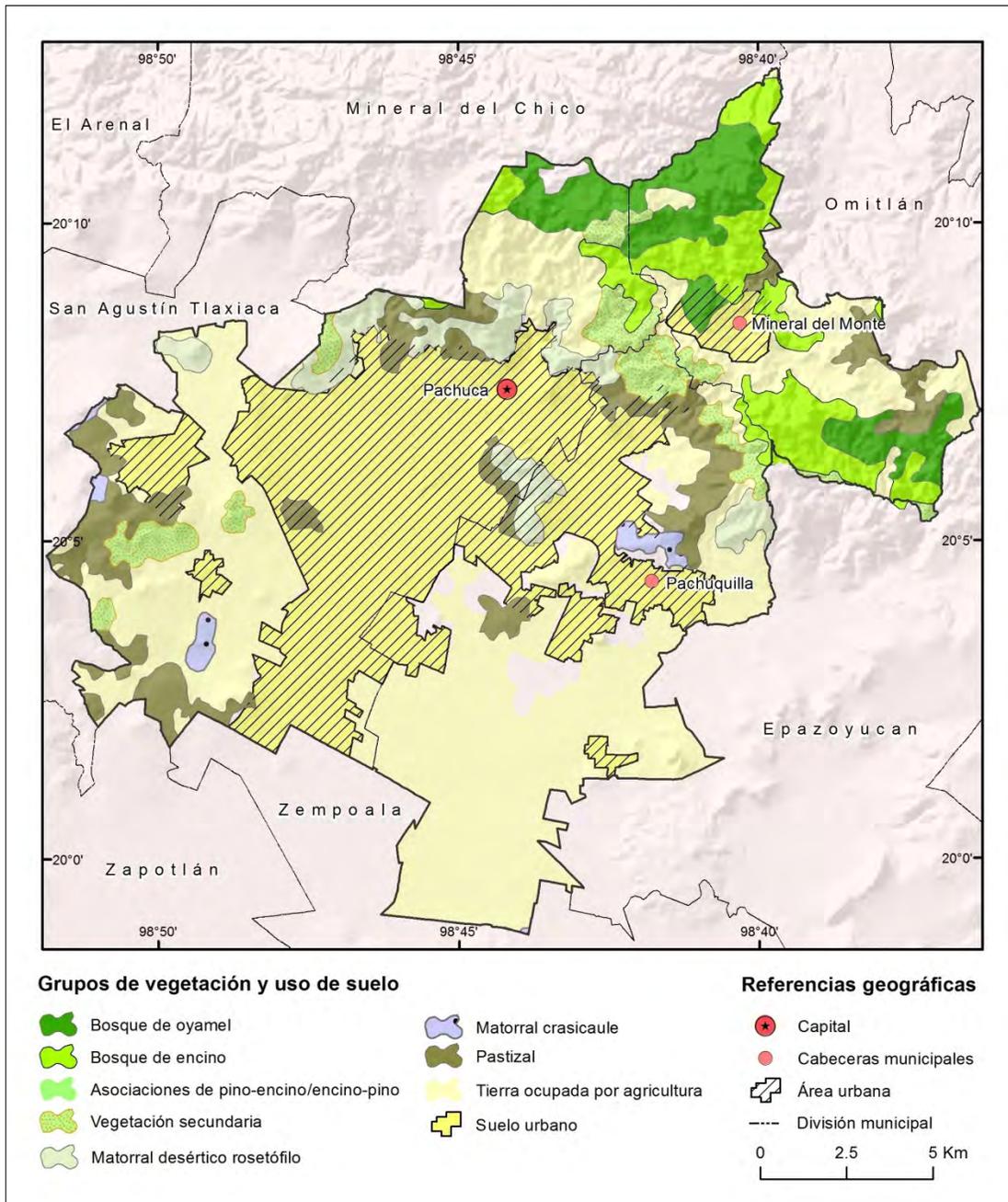
Por último, las unidades no definidas encajan con porciones de la mancha urbana que, por la ocupación de los seres humanos se ha desprovisto de suelo dichas secciones.

Vegetación

De acuerdo con el contexto regional, existen dos provincias vegetales que cruzan la zona de estudio, resultado de la interacción de las variantes climáticas, topográficas y edáficas. La primera, corresponde a la provincia xerófila semiárida y agrupa las comunidades arbustivas de clima árido y semiárido. Se caracteriza por contener matorrales y estar dominada por cactáceas columnares; las agrupaciones vegetales presentes son el matorral desértico rosetófilo y el matorral crasicaule. La segunda corresponde a la provincia templada, en relación directa con la humedad proveniente de la vertiente del Golfo de México y los suelos predominantes que facilitaron la proliferación de bosques en los rasgos topográficos más elevados; las formaciones de tipo templado son las del bosque de pino, oyamel y encino (figura 2.13) (Aguilar-

Herrera, 1989 en Cserna, Alcayde y Monroy, 2002; Rzedowski, 1986; Rzedowski, 2006).

Figura 2.13 Pachuca y Mineral del Monte: grupos de vegetación y uso de suelo



Fuente: elaboración propia con base en información vectorial INEGI, 2008.

Las especies correspondientes a la subprovincia árida están limitadas en la sección llana y de lomeríos, con predominio de clima seco; por otra parte, la provincia templada se distribuye a lo largo de la porción montana de la Sierra de Pachuca en la que se desarrollan las comunidades de bosque. De acuerdo con Challenger y Rzedowski (s.f. en INEGI, 2004), las comunidades de vegetación que corresponden al área de estudio son:

Bosque de oyamel (BA). Este tipo de vegetación se caracteriza por la presencia de árboles del género *Abies*; su desarrollo va ligado con los climas semifrío y húmedo, entre los 2600 a 3200m de altitud. Su distribución es principalmente en las estribaciones del Cinturón Volcánico Mexicano que corresponden a la Sierra de Pachuca.

Bosque de encino (BQ). Representa un importante grupo de vegetación templada; cuando comparte espacio con diversas especies de pino se originan los bosques de pino-encino, o bosques de encino-pino, cuando dominan los encinares. Se encuentra ampliamente distribuido en Mineral del Monte, en un piso altitudinal menor al del bosque de oyamel, entre los 2400 y 2800 msnm.

Matorral desértico rosetófilo (MDR). Está dominado por especies con hojas en roseta, con o sin espinas; se localiza en laderas de cerros de origen sedimentario en casi todas las zonas áridas y semiáridas. Esta comunidad vegetal bordea la porción norte de la ciudad de Pachuca; entre las especies representativas se encuentran: el agave lechuguilla, candelilla y la yuca.

Matorral crasicaule (MC). Es el más reducido en su distribución y se localiza en sitios puntuales al suroeste de Pachuca y al norte de Pachuquilla. La vegetación característica de este grupo es de tipo cactáceo, grande con tallos aplanados; se desarrollan principalmente en las zonas áridas y semiáridas. Su crecimiento es en suelos someros, en laderas de cerros de naturaleza volcánica, aunque pueden presentarse en suelos aluviales contiguos.

Pastizal natural (PN), pastizal inducido (PI). La vegetación característica de estos ecosistemas son las comunidades herbáceas, en algunos casos de origen natural y en otros obedece a condiciones de perturbación por sobrepastoreo. Su distribución es

irregular y se localiza en las laderas de la Sierra de Pachuca más próximas a la ciudad, y al oeste de la misma.

Vegetación secundaria. Se localiza en la ladera suroccidental de la Sierra de Pachuca y al oeste del municipio homónimo. Es el estado sucesional de la vegetación en el que hay indicios de perturbación o eliminación; ésta se compone de especies arbóreas, arbustivas y herbáceas.

Suelo urbano. A partir del avance notable de la mancha urbana y la persistencia histórica de la agricultura y las actividades ganaderas, la vegetación original fue eliminada y sólo permanecen indicios de vegetación preexistente. El uso agrícola y urbano son los más extensos en los tres municipios que se muestran en la figura 2.13 y están ligados, en el caso de Pachuca, a la forma y composición del terreno que, como se mencionó previamente, se trata de una llanura de inundación con suelos con altos rendimientos para la agricultura; en contraposición, la dimensión de la agricultura en Mineral del Monte es reducida en relación con la disposición de suelos fértiles y las laderas de la sierra.

Al considerar los grupos de vegetación y uso de suelo en grandes conjuntos: bosque, pastizal, matorral, agricultura y zona urbana, la superficie ocupada en porcentaje, de acuerdo con el área municipal, queda de la siguiente manera: Pachuca con bosques en 8%, pastizal en 9 %, la tierra agrícola 31% y la zona urbana con el 44%. En contraste Mineral del Monte se compone de 59% de bosque, 7% de pastizal, la tierra agrícola con 31% y la zona urbana con un 9% (INEGI, 2009a; INEGI, 2009b).

Balance de las condiciones físico-geográficas y su relación con el turismo

Es indiscutible el hecho de que el turismo requiere de una base territorial que sirva de soporte para el desarrollo las actividades que integran este proceso. De esta manera, los factores geográfico-físicos como geología, topografía, clima, hidrografía, suelo y vegetación influyen directamente en estas actividades. Estos factores se encuentran relacionados con las características singulares de los espacios turísticos; en el caso concreto de Pachuca y Mineral del Monte los contrastes paisajísticos son altamente perceptibles (figura 2.14).

Los contrastes orográficos de Pachuca y Mineral del Monte funcionan como recursos turísticos, de corte natural, de primer orden; las diferencias altitudinales, proporcionan particularidades paisajísticas notables. Mineral del Monte es el lugar poblado más alto del estado de Hidalgo, por tal motivo, autores como Oviedo (2000) se refieren a esta localidad como “el techo de México” (imagen a), y mencionan el papel de los cerros aledaños en la realización de prácticas relacionadas con la escalada y el senderismo; por otra parte, de acuerdo con la imagen b, que corresponde a la ciudad de Pachuca, se muestra su asentamiento en una superficie subhorizontal y, en segundo plano, se observan los lomeríos; sin embargo, estos rasgos no inciden directamente en las prácticas turísticas. El emplazamiento de la ciudad de Pachuca obedece a la condición histórica del poblamiento originario y la realización de la agricultura y ganadería.

De la misma manera, la geología de este lugar es la razón histórico-económica del establecimiento de las minas a lo largo de las ricas vetas de plata. Las minas, con el paso del tiempo y el agotamiento de sus yacimientos, quedaron abandonadas y han sido objeto de reutilización por parte de las prácticas turísticas.

El clima y la vegetación son aspectos que están directamente relacionados entre sí. La ciudad de Pachuca se caracteriza por una vegetación menos densa con respecto a Mineral del Monte, y de tipo xerófila de ambientes secos aunque, en ocasiones, se presenta nubosidad incipiente (imagen c). En Mineral del Monte predominan las condiciones templadas y frías con una cubierta vegetal de tipo boscosa. La época del año adecuada para visitar Pachuca y Mineral del Monte depende de la concentración de la precipitación pluvial en los meses de junio a octubre, por lo que las condiciones propicias para visitar estos lugares tiene lugar en los meses con menor precipitación que van de octubre a abril en la ciudad de Pachuca, y de noviembre a mayo en Mineral del Monte; sin embargo, de acuerdo con la imagen d, la estacionalidad no limita el arribo de turistas, incluso con la presencia de bajas temperaturas y precipitación.

Finalmente, si bien la disposición de agua superficial es reducida en la ciudad de Pachuca, el agua que se filtra y la que proviene de las corrientes intermitentes es

suficiente para dar cabida al abasto para las actividades de la población local, así como para atender la demanda derivada del turismo.

Figura 2.14 Contrastes paisajísticos entre Pachuca y Mineral del Monte



- a. Paisaje minero de Real del Monte. Fuente: internet [1]
- b. Ciudad de Pachuca y lomeríos. Fuente: internet [2]
- c. Nubosidad en Pachuca. Fuente: internet [3]
- d. Condiciones atmosféricas en Real del Monte. Fuente: internet [4]

2.3. Características socio-económicas

Un componente fundamental para comprender la dinámica del turismo se vincula directamente con la población receptora que, en concatenación con los factores naturales, influyen en la captación y soporte del turismo. De acuerdo con Sánchez (2013), el estudio de la población local permite entender el grado de inserción de ésta en las actividades turísticas en un sitio determinado.

2.3.1. Aspectos demográficos

Históricamente, el poblamiento de Pachuca y Mineral del Monte tiene relación directa con los procesos históricos, los factores económicos y las condiciones físicas. El asentamiento de la población en Pachuca se debe a su importancia como centro de

explotación minera y los ciclos de bonanza que se presentaron de manera alterna; por otro lado, Mineral de Monte se consolidó como un centro poblacional importante por la disposición de los yacimientos minerales, hecho que influyó en la captación de flujos migratorios que se sumó a la mano de obra local para las labores extractivas (Franco, 2004 en Granados, 2010). No obstante, ante el declive de la minería desde 1940, la población presentó una contracción y tasas bajas de crecimiento.

La recuperación y crecimiento poblacional de la ciudad de Pachuca durante la segunda mitad del siglo XX, en palabras de Granados (2010), se debe a dos factores: el primero fue gracias a la introducción de industrias no mineras, el aumento del comercio y un desarrollo notable en la educación superior; y el segundo, tras las crisis de los ochenta³, el gobierno inició un plan de desconcentración de la Ciudad de México e introdujo actividades industriales en otras metrópolis; por el grado de integración regional y la proximidad geográfica con el centro del país, la ciudad de Pachuca se benefició directamente de dicha iniciativa y su crecimiento físico fue primero con dirección suroeste sobre la planicie y, posteriormente, se extendería hacia otros municipios (SEDUE, 1988 en Granados, *op. cit.*).

El resultado del crecimiento poblacional fue la consolidación de la Zona Metropolitana de Pachuca (ZMP), que incluye siete municipios, de los cuales tres se posicionan como los más importantes: Pachuca por ser el centro urbano por excelencia; el municipio de Mineral del Monte, que manifiesta un carácter predominantemente urbano y un alto grado de integración funcional; y la conurbación urbana con Mineral de la Reforma. El resto de los municipios que integran esta región son Epazoyucan, San Agustín Tlaxiaca, Zapotlán de Juárez y Zempoala (Granados, *op. cit.*). A partir de la integración socio-económica que existe en la ZMP, se consideraran los municipios que conforman la misma para efectos ilustrativos al abordar los aspectos demográficos y económicos, con especial énfasis en los municipios de Pachuca y Mineral del Monte.

De acuerdo con el cuadro 2.2, la tasa de crecimiento media anual, por periodo quinquenal (crecimiento promedio de la población por cada cien habitantes), ha presentado comportamientos distintos en Pachuca y Mineral del Monte, a diferencia

del resto de los municipios que muestran un patrón más estable en dicha tasa. El crecimiento medio anual en Pachuca ha mermado a causa de la migración hacia la zona conurbada en Mineral de la Reforma así como por los movimientos interestatales de la población; Mineral del Monte, por otra parte, presenta una tasa positiva de recuperación para el último lustro, el descenso de la tasa en periodos anteriores se explica por la migración municipal hacia el área metropolitana. De esta manera, se registra, para el período 2005-2010, un decrecimiento en la capital de -0.6 y un crecimiento de 3.3 para el municipio contiguo (CONAPO, 2010).

Cuadro 2.2 Zona Metropolitana de Pachuca: tasa de crecimiento medio anual por municipio, 1990-2010

Municipio	Tasa de crecimiento medio anual por periodo quinquenal			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010
Pachuca de Soto	3.6	2.5	2.1	-0.6
Mineral del Monte	0.4	-0.8	-1.3	3.3
Epazoyucan	1.5	2.0	0.7	4.0
Mineral de la Reforma	5.7	9.6	9.0	14.2
San Agustín Tlaxiaca	1.4	2.8	2.0	3.7
Zapotlán de Juárez	3.0	2.1	1.8	1.9
Zempoala	1.5	1.4	1.9	8.0

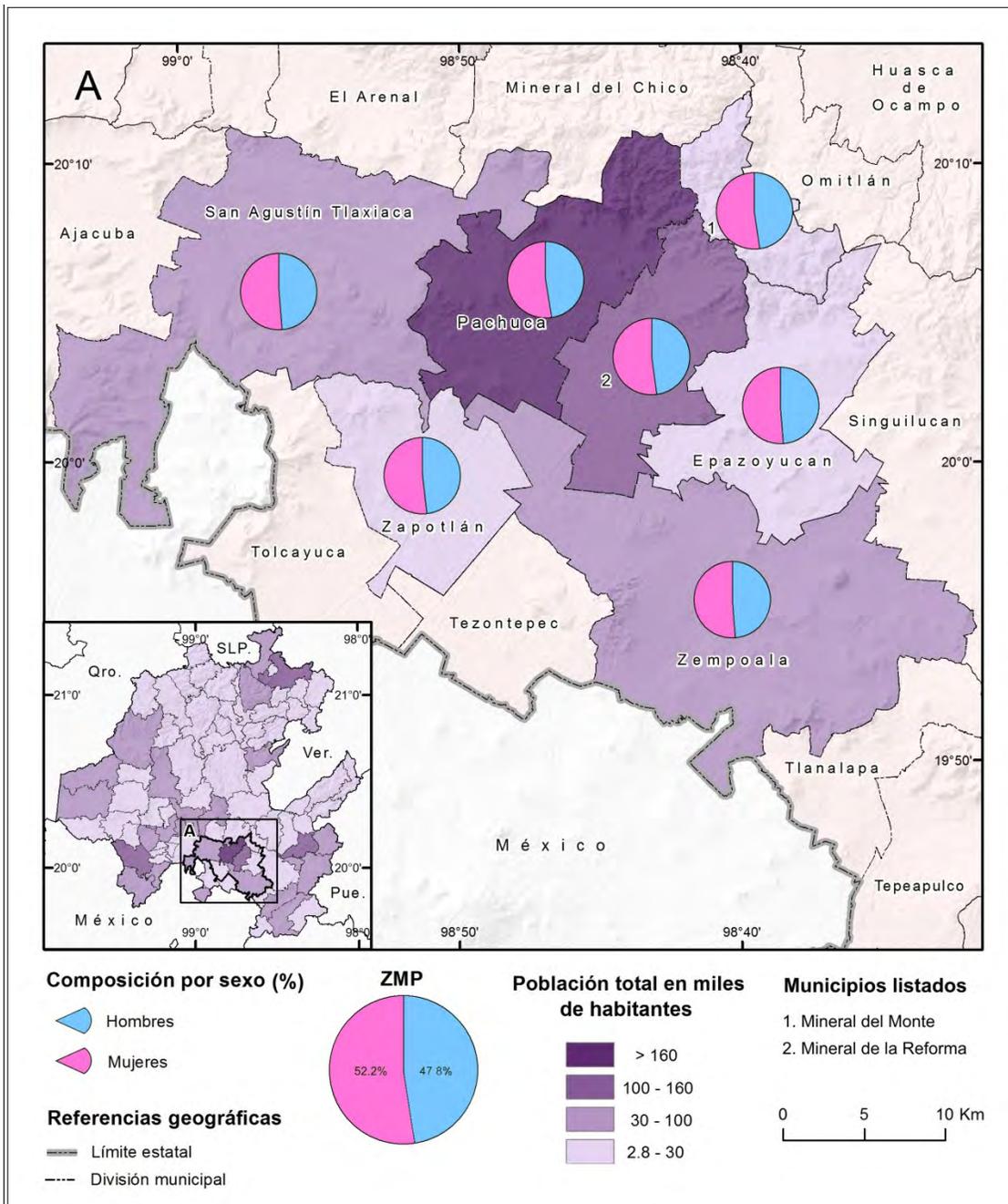
Fuente: elaboración propia con base en CONAPO, 2010.

En adición a lo anterior, y con base en el censo realizado por el INEGI en 2010, la población total del estado de Hidalgo era de 2,665,018 personas, cuya distribución es heterogénea tal como se muestra en la figura 2.15. De la cifra anterior, el 19.2% se concentra en la ZMP; la población para este período censal en la capital era de 267,862 habitantes y 13,864 habitantes en Mineral del Monte, respectivamente; en conjunto representan el 10.6% del total estatal y el 55% de la ZMP. Del mismo modo existen contrastes importantes entre estos dos municipios en relación con la densidad poblacional, con 1,738.2% *hab/km²* para la capital y 259.6 *hab/km²* para Mineral del Monte.

Las características en la composición de la población, por sexo en números absolutos, que se observa en la figura 2.15, muestran una población predominantemente femenina. En términos de la ZMP, la relación porcentual es de 47.8% de hombres y

52.2% de mujeres; en Mineral del Monte y Pachuca el porcentaje de hombres y mujeres no difiere mucho de la cifra anterior, 48% hombres y 52% mujeres que, conforme a la relación hombres-mujeres, representa una proporción de 91 hombres por cada 100 mujeres (INEGI, 2010).

Figura 2.15 Hidalgo y Zona Metropolitana de Pachuca: población total y composición por sexo, 2010



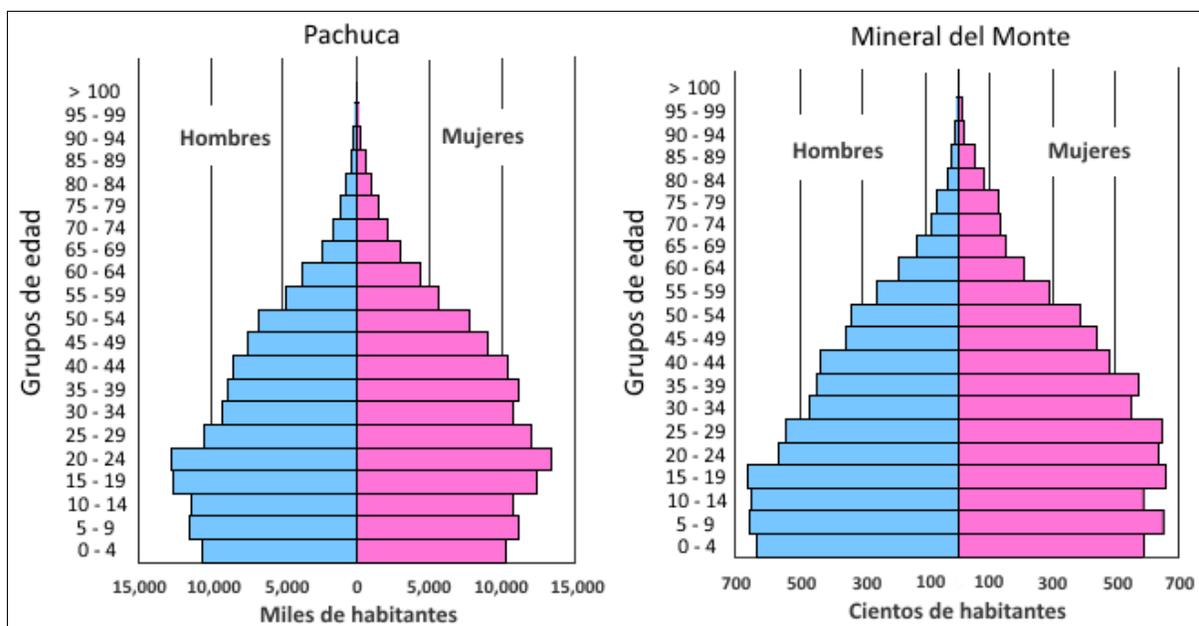
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

Con base en la especificidad de las características básicas en la composición de la población, edad (por grupos quinquenales) y sexo, se observan estructuras singulares para Pachuca y Mineral del Monte (figura 2.16). El primer municipio se caracteriza por tener una pirámide poblacional con tendencia a ser regresiva, que muestra el inicio en el proceso de envejecimiento de la población; esto se evidencia a partir de la angostura de la pirámide poblacional en relación con los escalones centrales y que tiene como fundamento el descenso de la fecundidad (Ortiz, 2011).

Con base en los criterios de grupos de edad del INEGI, se observa que la población infantil (0 a 14 años), se ha reducido con respecto a los cohortes siguientes y representa el 24.4% del total; la población joven (15 a 29 años), concentra el 27.5%; a la población adulta (30 a 59 años) le corresponde el porcentaje más alto con 37.5%; y, por último, los adultos mayores (60 años o más) representan 10.6%. De los porcentajes previos, se aprecia que la población que predomina es joven y adulta, lo que sugiere un alto potencial social.

En contraste, la población en Mineral del Monte se caracteriza por presentar un estadio menos avanzado de regresión; en la base piramidal apenas se nota el descenso en la población infantil. Coincidente con los criterios que se mencionaron anteriormente, la población infantil es del 27.2%; la población joven es del 26.8%; los habitantes que se engloban en el rango de 30 a 59 años representan el 36.3%, que al igual que en Pachuca es el grupo poblacional mayor; finalmente, los adultos mayores son el 9.7%. Por lo tanto, se trata de una población mayoritariamente adulta seguida de la población infantil y joven.

Figura 2.16 Pachuca y Mineral del Monte: pirámides de población por municipio, 2010



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010.

En esta coyuntura, se distingue un grupo poblacional que tiene relación directa con las actividades económicas, la Población Económicamente Activa (PEA); que está compuesta por la población de 12 años y más⁴, esto quiere decir que tienen edad para trabajar y representan la fuerza laboral potencial (INEGI, 2010). De acuerdo con el vínculo o no con la actividad económica, se distinguen dos grupos, activa e inactiva. De la población activa se desprende la ocupada, que desempeña un trabajo activamente, o bien, en el período de referencia, no contaba con un empleo pero lo buscó activamente, la población desocupada.

Con base en las cifras de PEA en los municipios objeto de estudio (cuadro 2.3), se infiere que de cada 100 personas de 12 años y más, 57 participan en las actividades económicas; de cada 100 de estas personas, 96 cuentan con alguna ocupación. Por su parte, en Mineral del Monte de cada 100 personas de 12 años y más, 54 participan en actividades económicas; y de cada 100 de estas personas, 98 tienen alguna ocupación (*Ibid.*). Esto evidencia que poco más de la mitad de la población con potencial para trabajar, participa en actividades laborales.

Cuadro 2.3 Pachuca y Mineral del Monte: PEA y condición, 2010

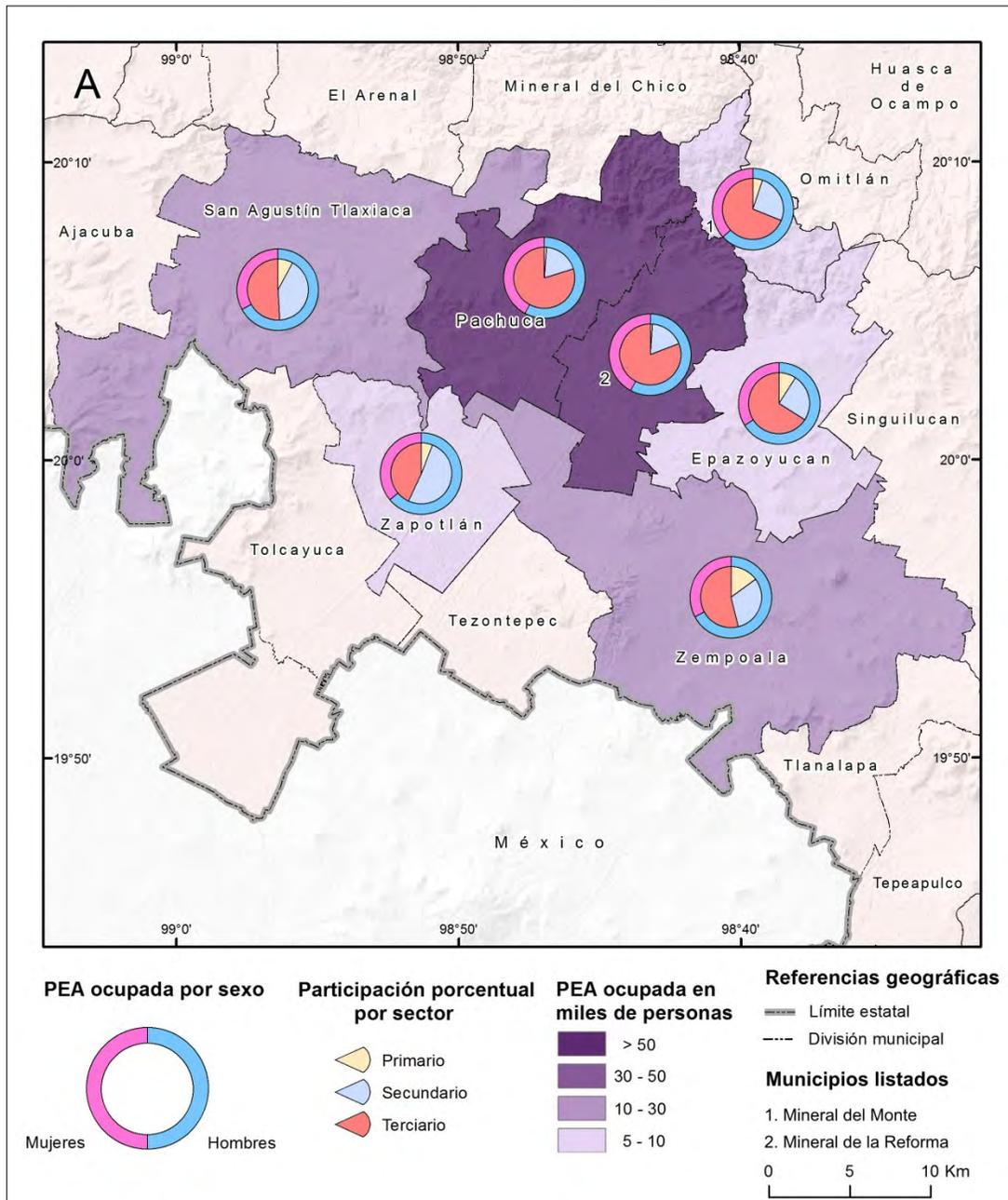
Municipio	Población de 12 años y más	PEA	Condición
Pachuca de Soto	210 661 (100%)	Activa 120 029 (57%)	Ocupada 114 638 (95.5%)
		Inactiva 89 981 (42.7%)	Desocupada 5391 (4.5%)
		No especificada 651(0.3%)	
Mineral del Monte	10 804 (100%)	Activa 5 806 (53.7%)	Ocupada 5 660 (97.5%)
		Inactiva 4 947 (45.8%)	Desocupada 146 (2.5%)
		No especificada 51 (0.5%)	

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010; SIIEH, 2011c y SIIEH, 2011d.

En esta tesitura, la Población Económicamente Activa ocupada en la ZMP es de 213,574 personas, que se traduce en el 23% de la PEA del estado de Hidalgo. Como se observa en la figura 2.17 Pachuca y su conurbación con Mineral de la Reforma concentran la mayor cantidad de individuos ocupados con 114,638 personas en la capital y 54,066 para el municipio contiguo, al mismo tiempo esta cifra representa el 79% de la PEA ocupada en la Zona Metropolitana; en adición, Mineral del Monte tiene tan sólo 5,660 personas ocupadas y cae dentro del rango más bajo.

También se observa la Población Económicamente Activa ocupada por sexo, característica que evidencia la participación mayoritaria de los hombres en las actividades económicas para los siete municipios que componen la ZMP con porcentajes de participación mayores al 50%; en específico para la capital hidalguense los hombres ocupan 58%, mientras a Mineral del Monte le compete el 63% de ocupación (*Ibid.*).

Figura 2.17 Zona Metropolitana de Pachuca: PEA por sexo y participación en los sectores de la economía, 2010



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2010; SIEH, 2011c y SIEH, 2011d.

Otro aspecto relevante de la misma figura es la participación porcentual por sector. Como se aprecia, la orientación económica de la Zona Metropolitana de Pachuca es hacia el sector terciario (a excepción de un municipio, Zapotlán). La afirmación anterior tiene como fundamento que el resto de los municipios muestran una participación porcentual mayor al 50% en este sector; para el caso de Pachuca el

porcentaje es de 80% y en Mineral del Monte de 68%. En segundo lugar de relevancia se posiciona el sector secundario y, por último, el sector primario de la economía.

Si bien, el sector terciario es el más importante, dentro de la Zona Metropolitana se desarrollan actividades relevantes asociadas con los otros sectores de la economía como se explica en la sección siguiente.

2.3.2. Actividades económicas

Para el examen de las características económicas, se tomó como referencia el Censo Económico realizado por el INEGI en el año 2014; de éste se consideran dos elementos principales, el personal ocupado (contratado o subcontratado) y el valor de la producción bruta (en miles de pesos). Con base en esto, se exponen los hechos más relevantes de los sectores constitutivos de la economía en el marco geográfico hasta ahora utilizado, la ZMP con especial atención en Pachuca y Mineral del Monte.

De acuerdo con la producción bruta total en miles de pesos, el estado de Hidalgo generó para el año 2014 un total de 305,949,311 pesos; la Zona Metropolitana de Pachuca produjo el 8.7% (26,498,104 pesos) de dicha cantidad (cuadro 2.4). En ese sentido, la capital hidalguense concentró el 71% de la suma anterior; Mineral del Monte obtuvo menos del 1% de la producción entre los municipios que constituyen la ZMP con solo 115,061 pesos (INEGI, 2014a). Asimismo, el personal ocupado se concentró en la capital con 78,377 individuos, y con 1,605 en Mineral del Monte, que conformaron el 76% de los individuos ocupados.

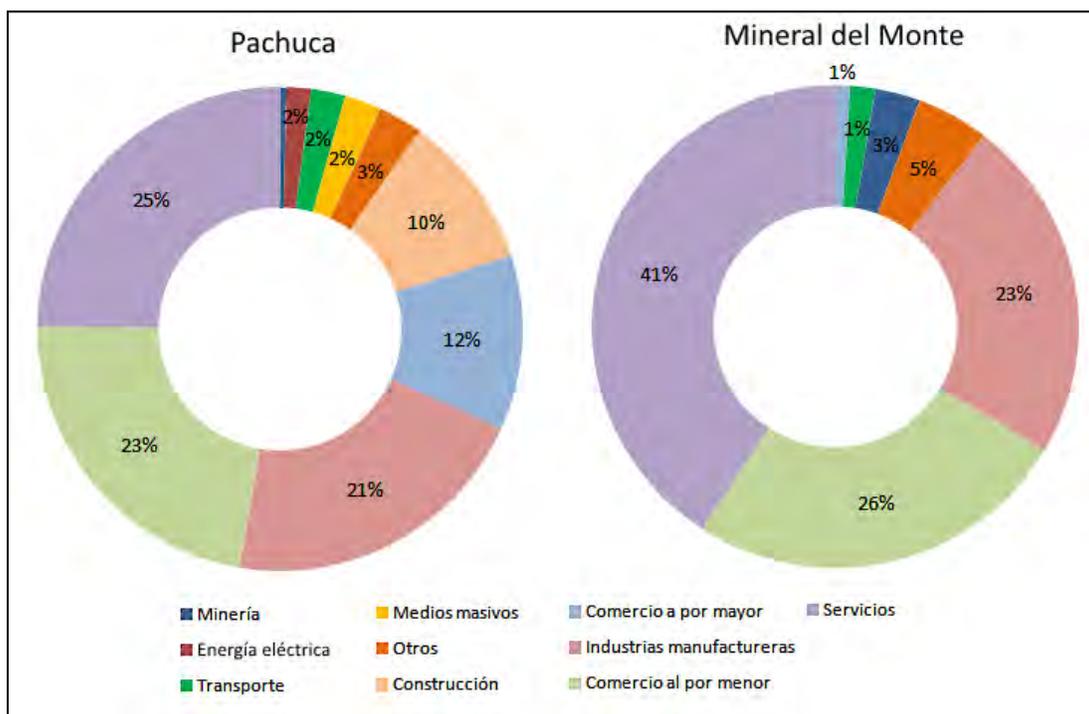
Cuadro 2.4 Zona Metropolitana de Pachuca: producción bruta y personal ocupado, 2014

Municipio	Producción bruta (miles de pesos)	Personal ocupado
Pachuca	18,934,448	78,377
Mineral de la Reforma	5,898,016	17,575
San Agustín Tlaxiaca	828,777	2,924
Zempoala	389,641	2,604
Zapotlán	283,713	2,227
Mineral del Monte	115,061	1,605
Epazoyucan	48,448	523
Zona Metropolitana	26,498,104	105,295

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014a.

Con base en las cifras anteriores, la producción en miles de pesos por sectores económicos para Mineral del Monte y Pachuca (figura 2.18), muestran las categorías más representativas de la economía y su participación porcentual. Tres de éstas aglomeran la mayor parte de la producción: la industria manufacturera (sector secundario), el comercio y los servicios (sector terciario) con un agregado de 81% a nivel municipal para Pachuca y Mineral del Monte con el 90%. Los porcentajes anteriores y sus respectivos sectores brindan una imagen más precisa sobre la orientación económica de estos municipios.

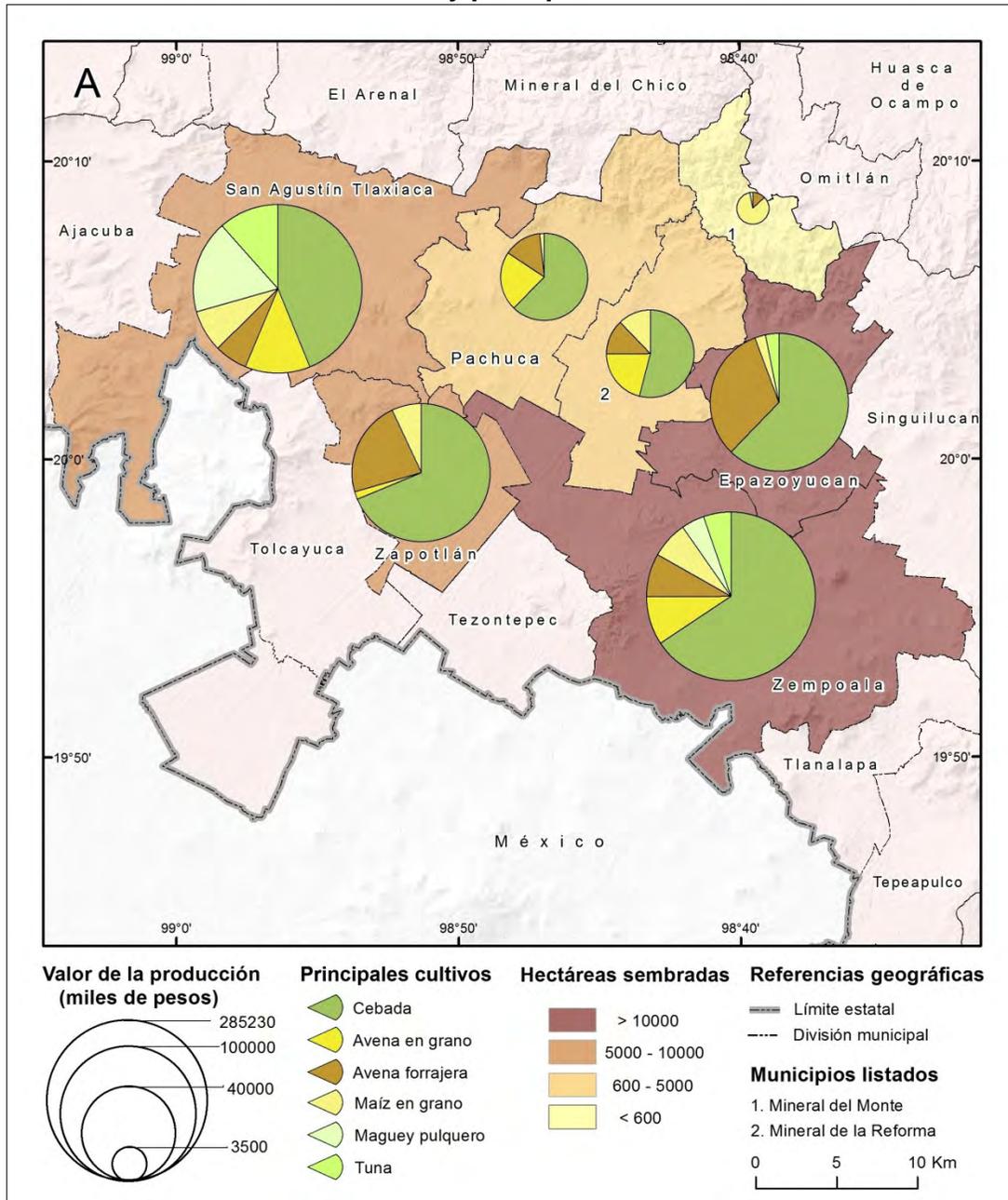
Figura 2.18 Pachuca y Mineral del Monte: producción bruta por sectores económicos, 2014



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014a.

En la misma figura, no se observa el sector agrícola y ganadero por representar menos del uno por ciento de la participación porcentual en la producción. No obstante, en cuanto a las actividades agrícolas se puede agregar que, de la superficie sembrada en hectáreas a nivel estatal (578,537 hectáreas), la Zona Metropolitana concentra apenas el 9.2%; de considerar la cifra anterior como cien por ciento, Mineral del Monte y Pachuca apenas contribuyen con el 8.2% (SAGARPA, 2014).

Figura 2.19 Zona Metropolitana de Pachuca: valor de la producción, hectáreas sembradas y principales cultivos



Fuente: elaboración propia con base en SAGARPA, 2014.

Como se muestra en la figura 2.19, se observa la característica de una agricultura poco notable para los dos municipios objeto de estudio, condición que contrasta con el resto de las unidades administrativas circundantes que tienen altos valores en la producción y cultivos diversos.

En cuanto al valor de la producción para la agricultura, la ZMP reúne el 9.2% (658,018 pesos), con respecto del total estatal. En la zona metropolitana, Pachuca y Mineral del Monte cuentan con un escaso 4.2% (27,706 pesos). En la limitada agricultura de estos municipios, se cultiva avena forrajera, maíz en grano, maguey pulquero en Mineral del Monte; mientras para la capital, los cultivos son cebada, avena en grano y forrajera, maíz, maguey y tuna (*Ibid.*).

La ganadería, al igual que la agricultura, se posiciona como una actividad poco relevante, ya que Pachuca y Mineral del Monte están en las últimas posiciones en valor de la producción con 16,959 y 17,467 pesos, respectivamente; cifras que en conjunto conforman el 8% de la producción en la zona metropolitana de Pachuca (SAGARPA, 2014a). No obstante, es necesario indicar que el número de cabezas del hato ganadero más representativos para ese periodo fueron los de ganado ovino, aves de corral y, en menor medida, ganado porcino y bovino.

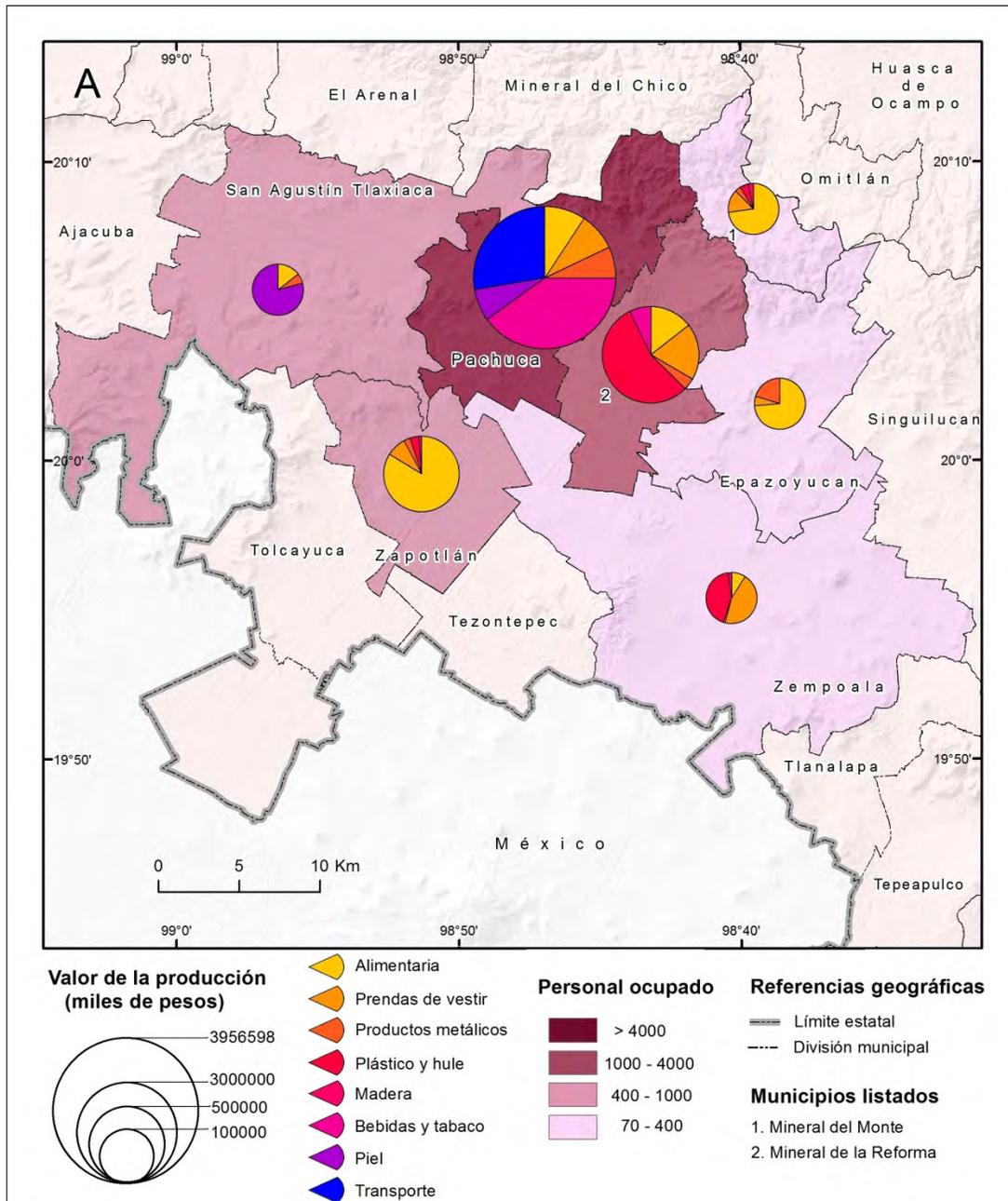
Con respecto a la minería, a pesar de su decadencia marcada desde el decenio de los setenta, no ha dejado de ser un subsector importante. Pachuca tiene una de las principales minas en explotación, la segunda en toneladas por día, la de Loreto, y pertenece a la empresa Real del Monte y Pachuca S.A. de C.V. y extrae 2,000 toneladas por día para obtener dos minerales principalmente, oro y plata. La producción en términos monetarios, es de 84,048 pesos que se traducen en el 4.4% de la producción total del municipio. Aunque continúa en declive y con ello los beneficios que esta pueda generar (SIIIEH, 2011b; INEGI, *op. cit.*).

En Mineral del Monte, se puede mencionar que, aunque esta actividad no se realiza en forma predominante en la producción de minerales como se hacía en decenios anteriores, aún se lleva a cabo a baja escala y tiene una participación en la producción de apenas 3% a nivel municipal con 29,607 pesos (INEGI, *op. cit.*).

El sector de la industria manufacturera, como se evidenció anteriormente, figura como la más importantes en términos económicos de sector secundario; en la ZMP de Pachuca la producción de este sector, sumó un total de 7,010,161 pesos para el periodo referido, que queda cubierto casi en su totalidad con el agregado de Pachuca y su conurbación con Mineral de la Reforma con un 94%; el resto de los municipios,

incluido Mineral del Monte, presenta una exigua producción en este sentido (figura 2.20).

Figura 2.20 Zona Metropolitana de Pachuca: valor de la producción y personal ocupado en las principales industrias manufactureras, 2014



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014a.

Asimismo en la ZMP destacan ocho industrias manufactureras: la alimentaria, del vestido, productos metálicos, la de plástico y hules, madera, bebida y tabaco, la de pieles y, por último, la del transporte (INEGI, *op. cit.*).

En específico, Pachuca se caracteriza por tener la primacía en el sector manufacturero en términos económicos con el 56% (3,956,598 pesos) del valor total de la producción propio de la ZMP; también destaca por número de personas ocupadas con el 56% de individuos dedicados a este sector en la zona metropolitana (12,997 personas). La capital de Hidalgo tiene una importante industria de las bebidas y el tabaco, y del transporte. Estas condiciones se deben, principalmente, a la existencia y participación de empresas como *Applied Power* de México, que fabrica y ensambla partes automotrices; también a la embotelladora la Minera, una empresa que se dedica a la elaboración de refrescos gaseosos, de suma importancia para el municipio (SIIEH, *op. cit.*).

Por otro lado, Mineral del Monte tiene una contribución de 26,478 pesos en esta categoría, menos del uno por ciento en términos de la ZMP y 23% en el municipio; asimismo tiene un personal ocupado menor al 2% con respecto de la Zona Metropolitana y, de 15% a nivel municipal con 240 individuos empleados. En concreto, a nivel municipal, las industrias manufactureras difieren con relación a la capital, la industria alimentaria, de prendas de vestir y la del plástico son las principales. Destaca, entre las anteriores, la manufactura de calzado minero y para usos industriales, artesanías que, como nueva alternativa de fuente de trabajo, permite el sostenimiento de un notable número de familias. Se ha incrementado la manufactura de curiosidades de orfebrería, confeccionadas con plata, como llaveros, aretes, reproducciones en miniatura entre otras (SIIEH, *op.cit.*).

En lo que respecta al sector terciario, con el comercio, los servicios y transportes como categorías constitutivas, éstos aglomeran en términos municipales para Pachuca y Mineral del Monte un 62% (11,607,633 pesos) y 69% (79,535 pesos), con respecto de su producción total. De acuerdo con los tres sectores que conforman el agregado anterior, el comercio y los servicios se consolidan como los más importantes en términos de valor de la producción y personal ocupado (cuadro 2.5).

Cuadro 2.5 Pachuca y Mineral del Monte: valor de la producción en pesos y personal ocupado del sector terciario, 2014

		Comercio	Servicios	Transporte
Pachuca de Soto	Valor de la producción	6,473,142	4,704,510	429,981
	Personal ocupado	26,139	31,183	1,382
Mineral del Monte	Valor de la producción	30,704	46,899	1932
	Personal ocupado	646	530	9

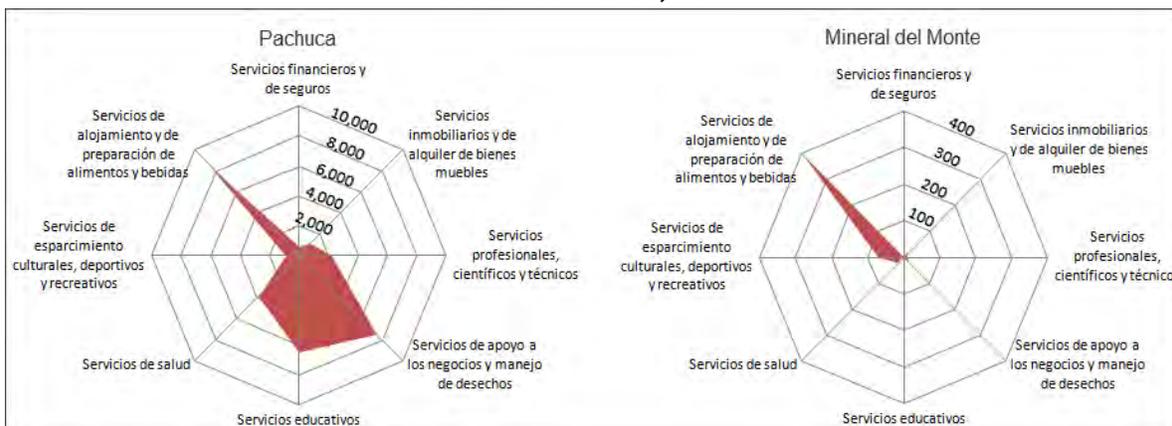
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014a.

Las características enunciadas anteriormente no son fortuitas pues, como se hizo referencia en secciones previas, en la capital del estado se produjo un cambio en las actividades económicas por el desarrollo de la ciudad como un centro de comercio y servicios desde 1940 y por la aparición de industrias no mineras (INEGI, 1993 *op.cit.*). Por esta razón, el comercio es considerado el motor de desarrollo del municipio, ya que se ha colocado como la primera actividad económica en el municipio por valor de la producción y por el número de personas ocupadas (SIIEH, 2011b; INEGI, 2014 *op.cit.*). El comercio en Mineral del Monte se asocia con la venta de artesanías y productos confeccionados, de piel y plata principalmente, en las tiendas afincadas en el municipio; lo anterior tiene un vínculo importante con las actividades turísticas (SIIEH, 2011a).

En cuanto a los servicios, como se observa en la figura 2.21, en Pachuca las personas se encuentran ocupadas en los sectores de servicios de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas, servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos, y los servicios educativos, principalmente; el personal de esos tres sectores representan el 72% del personal ocupado en el municipio; por otra parte, en términos del valor de la producción de esos tres sectores se cubre el 72% de la producción total para dicho rubro.

Por otra parte, en Mineral del Monte el personal se dedica principalmente a los servicios de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas, y los servicios de esparcimiento cultural, solo de estos dos subsectores se desprende el 86% del personal ocupado; en adición, el valor de la producción de estos dos sectores es igual al 89% del total para el sector servicios en el municipio.

Figura 2.21 Pachuca y Mineral del Monte: personal ocupado en subsectores del sector servicios, 2014



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014a

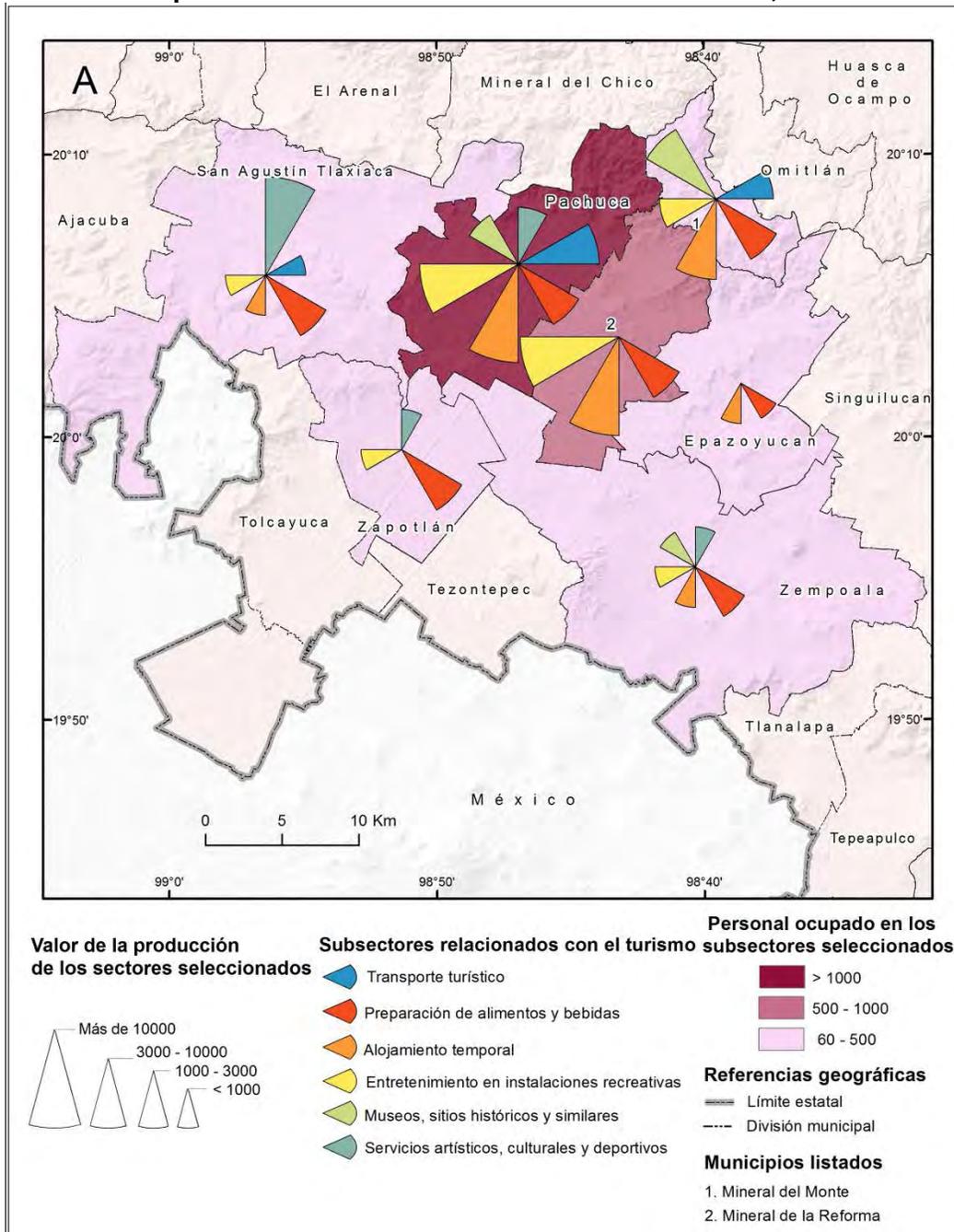
En este tenor, existen subsectores estratégicos asociados con el turismo, ejemplo de esto son: el transporte turístico; los servicios de esparcimiento, que incluyen servicios culturales, museos, sitios históricos y servicios de entretenimiento; los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (figura 2.22).

Pachuca cuenta con la singularidad de poseer la mayor cantidad de personal ocupado en los subsectores relacionados con el turismo en la ZMP con 9,459 personas; esa misma cifra equivale al 30% de las personas ocupadas en el sector servicios a nivel municipal. En cuanto a la producción en las categorías seleccionadas, se generó para el 2014 un monto de 1,622,575 pesos que se traduce en el 34% de la producción del sector servicios. Entre los subsectores que destacan por el valor de la producción son especialmente, el alojamiento temporal y las instalaciones recreativas; se puede apreciar que la capital hidalguense es el único municipio de la ZMP que cuenta con los seis subsectores asociados con la economía turística.

Por otra parte, Mineral del Monte ocupó a 468 personas en los subsectores seleccionados, que es igual al 94% de los individuos contabilizados en el sector servicios. El valor monetario de la producción fue de 43,976 pesos, cantidad que corresponde al 94% de total producido para el área de servicios a nivel municipal. El municipio cuenta con la mayoría de los sectores, a excepción de los servicios artísticos, culturales y deportivos. Los subsectores que resultan relevantes económicamente son los de alojamiento, museos y sitios históricos y la preparación de alimentos. Dichas condiciones obedecen, fundamentalmente, a la dinámica

turística en la que se encuentra este municipio a partir de su declaratoria como Pueblo Mágico y por ser el turismo la actividad que ocupa a buena parte de la población local. También resulta notable el valor de la producción para los museos y sitios históricos, circunstancia que reafirman la importancia de los inmuebles especializados para la difusión de la cultura y patrimonio, y que se ligan directamente con el turismo.

Figura 2.22 Zona Metropolitana de Pachuca: valor de la producción y personal ocupado en los sectores asociados con el turismo, 2014



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014a.

De la información emanada del Censo Económico, es claro que la ciudad de Pachuca se nutre de diversos sectores económicos por tratarse de la capital del estado de Hidalgo; por otro lado, Mineral del Monte tiene una marcada orientación ocupacional y en términos económicos a cubrir las demandas del sector turístico.

Con base en lo hasta ahora expuesto se puede aseverar que Pachuca y Mineral del Monte poseen características favorables para el desarrollo del turismo, en consideración del personal ocupado y derrama económica; asimismo cuentan con posiciones privilegiadas en los sectores relacionados con la economía turística entre los municipios que constituyen la ZMP.

Notas

1) El proceso de torrefacción consistía en prender fuego a la veta, regularmente ubicada a poca profundidad, luego se le enfriaba bruscamente con agua para que se desquebrajara, y así obtener una buena proporción del metal (SIIEH, 2011b).

2) El Valor Universal Excepcional significa una importancia cultural y/o natural tan extraordinaria que trasciende las fronteras nacionales y cobra importancia para las generaciones presentes y venideras de toda la humanidad. Por lo tanto, la protección permanente de este patrimonio es de capital importancia para el conjunto de la comunidad internacional. Asimismo, representa un requisito indispensable para la inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO (Osorio, 2012).

3) La crisis de los ochenta suma la crisis económica nacional de 1982, el terremoto de 1985 y una crisis ambiental a finales de esa década (Granados, 2011).

4) De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda en el año 2010, el parámetro para contabilizar la PEA se basaba en las personas de 12 años y más (INEGI, 2011).

Capítulo 3. Estructura territorial originada de la actividad turística en Pachuca y Mineral del Monte

El presente capítulo tiene como propósito contextualizar el turismo en el estado de Hidalgo y la relación que tienen Pachuca y Mineral del Monte en este escenario. Del mismo modo, se determinan los núcleos, los canales espaciales de articulación y los flujos de visitantes generados por la dinámica turística. Posteriormente, se interpreta la estructura territorial del turismo en el área de estudio bajo los preceptos que emanan de la teoría desarrollada en acápite anteriores.

3.1. Estrategias metodológicas

Para la realización de este trabajo, se siguieron los pasos metodológicos que se exponen a continuación:

Trabajo de campo. El trabajo de campo correspondiente a esta investigación se realizó en dos fases: la primera en el mes de septiembre de 2014, con el objetivo de familiarización con el área de estudio, obtener información del Archivo Histórico y Museo de Minería, visitar los principales recursos turísticos de la zona, adquirir folletos de promoción turística de ambos sitios y una aproximación a la estructuración del turismo. Posteriormente, se elaboró una entrevista base semi-estructurada, con fundamento en los trabajos de Sánchez, López y Propín (2005) y Sánchez (2013), con la finalidad de obtener información acerca de las características de los visitantes, procedencia geográfica, motivaciones, tiempo de estancia, sitios visitados, entre otros aspectos que permitieron determinar el perfil del turista. Con base en lo anterior, el segundo trabajo de campo consistió en la aplicación de la entrevista en los núcleos de referencia para la actividad turística, Pachuca y Mineral del Monte, durante el mes agosto de 2015. Del mismo modo, se obtuvo información de la Secretaría de Turismo y Cultura del estado de Hidalgo en el mes de octubre.

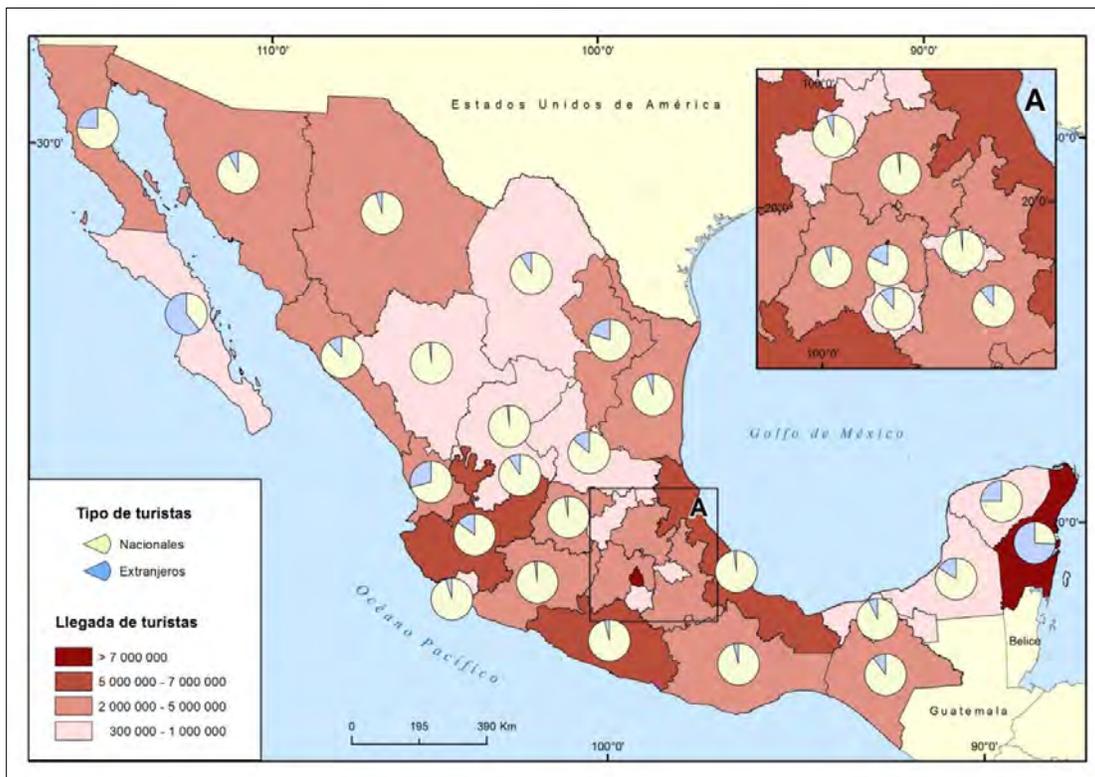
Estructuración de la información y generación de cartografía. Una vez reunida la información se procedió a dar orden lógico a los datos, tanto cualitativos como cuantitativos, para cumplir los objetivos propuestos. Como parte de la estructuración de la información, se realizó la cartografía necesaria para explicar las condiciones que imperan tanto en el municipio de Pachuca como el de Mineral del Monte y obedecen a

tres escalas: local, en la que se localizaron los recursos turísticos y de infraestructura; municipal para explicar las condiciones geográfico-físicas; nacional, para determinar la procedencia del turismo interno y externo.

3.2. Contexto del turismo en Hidalgo

El estado de Hidalgo dispone de diversos recursos turísticos, entre los que figuran zonas arqueológicas, parques nacionales, hitos arquitectónicos en diversas localidades que se posicionan como turísticas, corredores turísticos con características singulares y la existencia de Pueblos Mágicos. En razón de lo anterior, y con base en el compendio estadístico del sector turístico de la Secretaría de Turismo (SECTUR), la entidad se encuentra en la posición número quince en captación de turistas para el año 2014 con 2,608,530 personas (figura 3.1). Asimismo, ocupa la posición número catorce de captación de turistas nacionales (2, 591,366 turistas), y la número treinta de turistas internacionales (17,164 personas). De manera que se puede advertir que esta entidad recibe más turismo interno a comparación de los visitantes extranjeros (99.3% los primeros y 0.7% los segundos) (SECTUR, 2014).

Figura 3.1 México: Llegada de turistas en millones por entidad federativa, 2014



Fuente: elaboración propia con base en SECTUR, 2014.

Asimismo, es importante resaltar que la evolución del número de éstos, registrados entre el año 2009 y 2014, ha incrementado hasta alcanzar poco más de dos millones y medio de turistas para el último año referido (cuadro 3.1).

Cuadro 3.1 Evolución del número de turistas hacia Hidalgo, 2008 - 2014

Año	Total del turistas	Turistas nacionales	Turistas internacionales
2014	2 608 530	99.3	.7
2013	2 092 989	99.7	.3
2012	1 798 323	99.4	.6
2011	1 795 890	95	5
2010	1 063 757	94.4	5.6
2009	810 423	91.4	8.6
2008	1 149 461	97.7	2.3

Fuente: elaboración propia con base en SECTUR, 2014.

También, es importante señalar que la entidad está sujeta a planes de desarrollo turístico de los que se ha beneficiado. De los seis planes regionales con los que cuenta la SECTUR, el estado de Hidalgo está considerado en dos, el programa *En el corazón de México* y el de *Pueblos Mágicos*; el primero, integrado por el Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Morelos, Tlaxcala e Hidalgo, y tiene el objetivo de lograr la consolidación de destinos turísticos diversificados cuyo objetivo es posicionar los lugares y productos turísticos de la región en los mercados nacional e internacional. El segundo se enfoca en el aprovechamiento turístico de las localidades con atributos simbólicos, historia y hechos trascendentes que han formado parte del imaginario turístico de la nación (SECTUR, 2014a; SECTUR, 2014b).

Por último, en relación con el contexto del turismo en la entidad, el portal turístico y de cultura del estado de Hidalgo posee una lista de los diez lugares más representativos para visitar en el estado: los prismas basálticos; los Atlantes de Tula; las grutas de Tolantongo; Mineral del Chico; las haciendas de Huasca; Mundo futbol en Pachuca; balneario El Geiser en Tecozautla; el legado minero en Real del Monte; Peña del Aire en Huasca y, por último, el Chapitel en el municipio de Huichapan (Turística Hidalgo, 2016). Con base en este listado, se puede afirmar que Pachuca y Mineral del Monte tienen posiciones privilegiadas en la oferta turística de la entidad.

3.3. Componentes de la estructura territorial del turismo

En función de los preceptos de la estructura territorial del turismo (que constan de tres componentes: núcleos organizadores del espacio; canales espaciales que articulan los espacios emisor y receptor; y flujos que articulan dichos lugares), a continuación se abordan las singularidades por separado de los núcleos de referencia para el desarrollo de la actividad turística; primero, la ciudad de Pachuca, en especial la zona del Centro Histórico; en segundo lugar, el área urbana de Mineral del Monte.

3.3.1. Núcleos de referencia y recursos turísticos

I. Pachuca

La ciudad de Pachuca cuenta con un centro histórico que se caracteriza por ser una centralidad histórica que refleja la importancia económica, cultural, turística y simbólica, se trata de un espacio privilegiado y sirve para identificar y diferenciar las ciudades al delimitar el espacio del pasado, que guarda estrecha relación con la memoria histórica y colectiva de las sociedades (Troitiño, 2003). La cualidad cultural de los centros históricos, en cuanto a memoria colectiva de la sociedad, les ha convertido en potentes focos de atracción turística.

Entre el repertorio de elementos que otorgan relevancia a los centros históricos se encuentra el patrimonio monumental, la arquitectura popular, el paisaje, los museos, manifestaciones religiosas y eventos culturales, la artesanía y los mercados tradicionales. De esta manera, el “...turismo constituye un pilar importante de la economía de muchas ciudades [...] habiendo contribuido también a la puesta en marcha de procesos de revitalización económica” (Martín Gil, 1998 en Troitiño, *op. cit.*:149).

Según la Secretaría de Turismo, la ciudad de Pachuca figura como un destino de ciudades del interior (SECTUR, 2015). En adición, y de acuerdo con el anuario estadístico de Hidalgo, la capital hidalguense se encuentra en la posición número uno en captación de turistas con respecto de los tres centros turísticos más representativos de la entidad (cuadro 3.2).

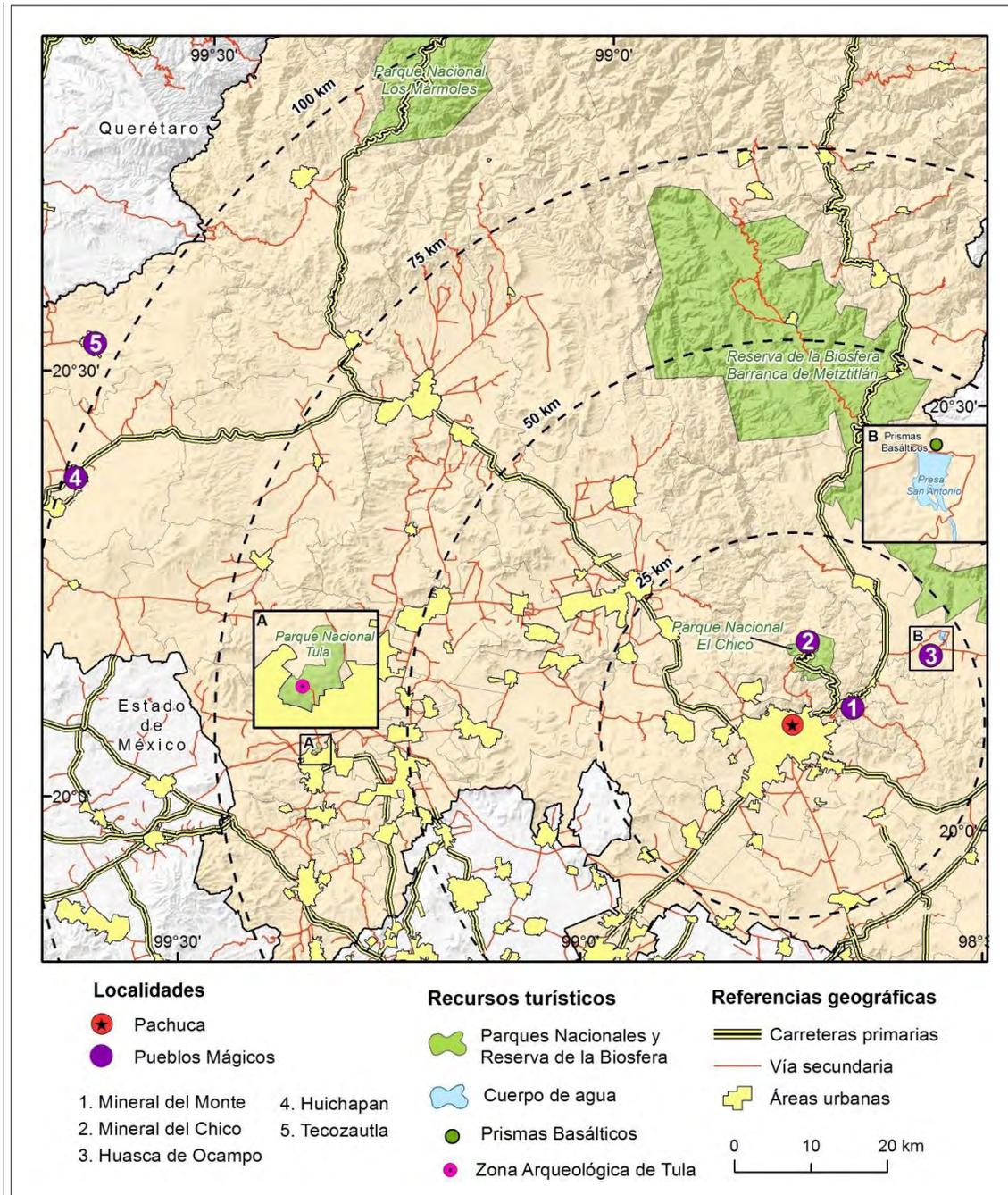
Cuadro 3.2 Pachuca: número de turistas por centro turístico y municipios, 2014

Centro turístico y municipio	Total del turistas	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Estado	2 092 989	99.7	.3
Centros turísticos	614 021	99.3	.7
Huasca de Ocampo	132 500	99.7	.3
Huichapan	32 428	100	0
Pachuca	449 093	99.1	.9
Resto de los municipios	1 478 968	99.9	.1

Fuente: elaboración propia con base INEGI, 2014.

En concreto, Pachuca es el centro turístico y urbano más importante del estado. No obstante, dichas condiciones no son fortuitas, ya que “Pachuca se ha vinculado tradicionalmente hacia la Zona Metropolitana del Valle de México y de la Carretera 57 (México-Queretaro) [entre otras], los cuales constituyen sus principales accesos regionales y principales mercados” (FONATUR, s.f.:1). Además, la ubicación geográfica de carácter estratégico de la ciudad de Pachuca, la posiciona próxima a una serie de importantes *atractivos* en otras regiones del estado, entre ellas los Pueblos Mágicos y recursos de tipo natural para el turismo (figura 3.2).

Figura 3.2 Pachuca: proximidad con las localidades catalogadas Pueblos Mágicos y recursos naturales para el turismo



Fuente: elaboración propia con base en SECTUR, 2015.

De acuerdo con la proximidad con la capital hidalguense, se encuentran los Pueblos Mágicos de Mineral del Monte (1), Mineral del Chico (2), Huasca de Ocampo (3), en un radio de veinticinco kilómetros; los más distantes en relación con el mismo centro son Huichapan (4) y Tecozautla (5), a cien kilómetros.

Por otra parte, existen atributos de corte natural que propician desplazamientos turísticos; éstos son el Parque Nacional El Chico, Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán, Parque Nacional Tula y Parque Nacional Los Mármoles, por mencionar algunos. En función de la posición del núcleo principal, Pachuca, funge como centro urbano con localidades turísticas próximas, lo que favorece el cruce y potencial escala y, por ende, el consumo turístico en algún grado, en esta ciudad.

Cabe añadir que, Propin y Sánchez (2007), en la *Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México*, que consideró 56 destinos a nivel nacional en función de su relevancia, proponen once tipos que van de los muy dinámicos (I), a los decrecientes (XI); la ciudad de Pachuca se caracterizó por ser un destino de tipo VIII, dinámico con preferencia del turismo nacional. Específicamente, con tasas moderadas y débiles de crecimiento turístico y valores bajos en la proporción de turistas extranjeros; en función de su atracción y su *hinterland*, dentro de esta categoría hay destinos pequeños, medianos y grandes; Pachuca ocupa un lugar en los destinos pequeños que, de acuerdo con los autores, es claro que atiende mercados preferentemente internos.

II. Recursos para el turismo en Pachuca.

La capacidad de captación de turismo tiene correspondencia con la singularidad de los lugares y su oferta turística, que se nutre de los recursos turísticos, entendidos como aquellos elementos dispuestos a ser utilizados para la obtención de experiencias y propiciar desplazamientos. En consideración de lo anterior, Pachuca posee inmuebles especializados como museos, hitos de arquitectura civil, construcciones religiosas y la existencia de patrimonio industrial minero, cuyo ejemplo más representativo son las minas reconvertidas en sitios de interpretación de la historia minera.

Con base en la revisión de facsímiles, sitios de internet y guías especializadas en turismo, en la figura 3.3, se muestran los recursos turísticos que se encuentran en Pachuca, en el centro histórico y otros que, por proximidad, han sido considerados.

Los recursos turísticos, están catalogados de acuerdo con su promoción y relevancia en tres tipos principales: primarios, secundarios y complementarios, como indica el

cuadro 3.3. De esta manera, se registraron para Pachuca 49 sitios de interés turístico que, en función de la categorización precedente, son 10 de orden primario, 17 secundario y 22 complementario, en el cuadro 3.3 se identifican con las letras P, S y C respectivamente; se clarifican en siete tipos: minas, haciendas, museos, monumentos civiles, arquitectura religiosa, plazas y parques y recursos naturales.

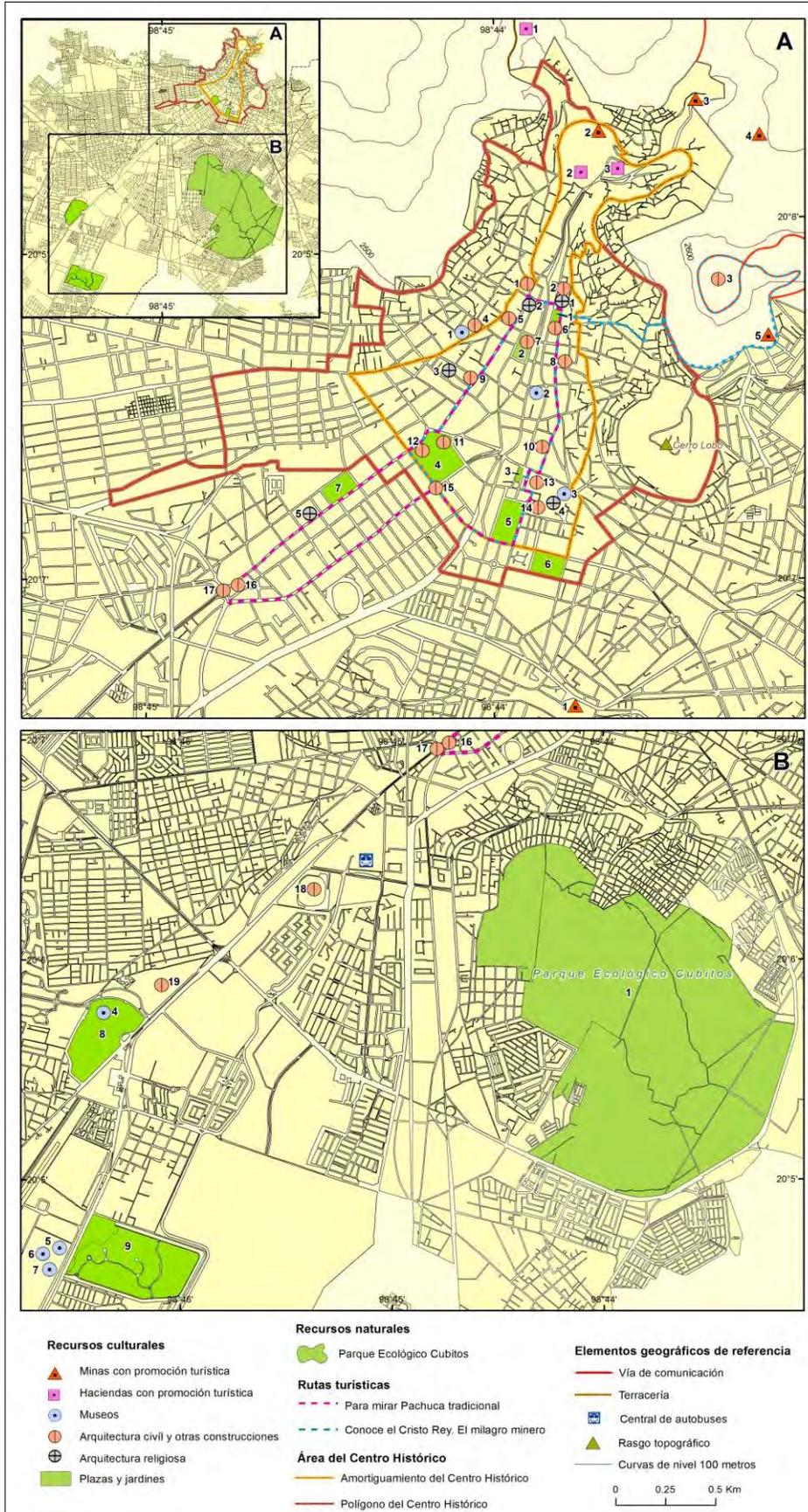
Ahora bien, asociado con el patrón territorial de los recursos seleccionados que se muestran en la figura 3.3, se puede inferir lo siguiente:

Es evidente la concentración de recursos turísticos en el perímetro del centro histórico, esto obedece al hecho de que, es el centro fundacional del estado y, por ende, reúne buena cantidad de monumentos, arquitectura y espacios públicos representativos. En términos numéricos, dicho perímetro concentra treinta de los cuarenta y nueve sitios listados.

La existencia de rutas turísticas como *Para mirar Pachuca tradicional* y *Conoce al Cristo Rey*, fungen como circuitos para dar a conocer algunos recursos principales como la arquitectura religiosa y civil, las plazas y jardines. Sin embargo, existe una diferencia en la dirección de las rutas, la primera que se desarrolla hacia el suroeste de la ciudad, con orientación arquitectónica, y la segunda hacia el este, donde está el mirador Cristo Rey y permite una visión panorámica de la ciudad y la apreciación del paisaje urbano (Tranvía turístico Pachuca, s.f.).

La ciudad de Pachuca cuenta con un repertorio que no se enfoca exclusivamente al turismo cultural, la existencia de un campo de golf y el Parque Ecológico Cubitos favorecen la práctica de otras modalidades de turismo, por ejemplo, turismo deportivo y turismo de bajo impacto.

Figura 3.3 Pachuca: localización de recursos turísticos



Fuente: elaboración propia con base en folletos turísticos; Edificios de México, 2012; México desconocido, 2016; Oviedo y Hernández, 2011.

La existencia de una central del autobuses próxima al centro, permite que los visitantes que utilicen ese tipo de transporte, no se encuentren desarticulados con los sitios turísticos ofertados en el centro.

En consideración de las rutas turísticas antes mencionadas, puede advertirse que no existe vínculo directo con los sitios de patrimonio industrial minero, lo anterior se explica por la razón de que las minas y haciendas obedecen a una distribución no asociada con el turismo sino con su propósito original, la extracción mineral. Dicha distribución azarosa, resulta en una deficiente promoción e integración turística, además de estar en el grupo de recursos turísticos secundarios en la ciudad de Pachuca.

Cuadro 3.3 Pachuca: recursos para el turismo

No	Tipo	Nombre del recurso	Localización	Características
Minas				
1	S	Mina el Álamo	Sobre viaducto Rojo Gómez.	Dejó de ser productiva en 1993, es ejemplo de la introducción de la electricidad iniciado el siglo XX. Para su recorrido en superficie es necesario formar un grupo y contactar al AHMM, A.C. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
2	S	Mina San Juan Pachuca	Barrio de San Juan Pachuca, al norte de la ciudad.	Una de las minas más importantes en los últimos 150 años por producción y por ser el principal lugar de centralización del mineral extraído en las minas de Pachuca, Mineral del Monte y El Chico. Se mantiene en buen estado aunque para su recorrido en superficie es necesario formar un grupo y contactar al AHMM, A.C. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
3	S	Mina Rosario	Al norte de la ciudad de Pachuca por la carretera a Real del Monte.	Mina que resultó fundamental para la continuidad productiva de la región, colocó a la entidad como segunda productora de plata en el siglo XIX. De la estructura original solo quedan algunas instalaciones y un socavón en mal estado, solo se aprecia desde el exterior. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
4	S	Mina San Pedro la Rabia	En la cañada del mismo nombre.	Junto con la mina Corteza, es la única en Pachuca que aún conserva su casa de máquinas tipo <i>Cornish</i> . Solo puede apreciarse desde el exterior y forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
5	S	Mina Corteza	Se encuentra en el antiguo libramiento de Pachuca a Real del Monte.	Abandonada en 1770 y reactivada por los mineros ingleses en el siglo XIX. Conserva su casa de máquinas tipo <i>Cornish</i> . Solo puede apreciarse desde el exterior. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
Haciendas				
1	S	Hacienda de San Buenaventura	En el camino real a El Cerezo. El acceso debe hacerse caminando desde Pachuca o El Cerezo.	En ella se extraía la plata y el oro de los minerales mediante el sistema de beneficio de patio. Por falta de mantenimiento, el camino que pasa junto a la hacienda es intransitable para los vehículos. Para su recorrido que incluye interpretación de la orografía de la región y las vetas que afloran, es necesario formar un grupo interesado y contactar al personal del AHMM, A.C. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i>
2	S	Hacienda de Loreto	Colonia San Juan Pachuca.	Es la única hacienda del distrito minero que se mantiene activa desde hace más de 150 años. En la primera mitad del siglo XX representó un símbolo de la minería moderna de plata. Se conserva en buen estado, no obstante, solo se puede apreciar desde el mirador en la parte alta de la Minas San Juan Pachuca y en casos excepcionales, la compañía minera autoriza visitas a grupo de especialistas. Actualmente, Altos Hornos de México procesan plata procedente de los jales. En el mismo perímetro, está presente una tienda de artículos confeccionados en plata. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i>
3	C	Hacienda Purísima Grande	Club social cultural y deportivo de la Compañía Real del Monte y Pachuca.	Su relevancia se debe a la aplicación del sistema de amalgamación de beneficio de patio, esta avance tecnológico ahorro tiempo y capital en el trabajo de mineral de plata, dicho método duró durante 350 años. Actualmente es propiedad de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Cuenta con un par de placas alusivas a Bartolomé de Medina y su sistema. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i>
Museos				
		Museo de	Instalaciones de la Ex Rectoría de la	Museo anexo a las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en la actualidad el museo cuenta con más de mil muestras de minerales y rocas. Las primeras

Capítulo 3. Estructura territorial originada de la actividad turística en Pachuca y Mineral del Monte

1	S	Mineralogía	UAH, Abasolo No. 600.	colecciones de mineralogía y geología se obtuvieron el 25 de junio de 1879. Este museo es el más antiguo de la entidad y de los más longevos del país en su especialidad. <i>Ruta de la Plata</i>
2	P	AHMM, A.C./Cajas de la Compañía	Calle Francisco Javier Mina No. 110.	Edificio neoclásico de finales del siglo XIX, específicamente 1874, incluye en la fachada principal los símbolos mineros que dan testimonio de su origen. Al inicio fungió como oficina de negociación de asuntos mineros; actualmente es sede del Archivo Histórico y Museo de Minería, Asociación Civil, que contiene el archivo histórico minero más completo del país. Del mismo modo, se explica la geología y la historia minera regional, herramientas, maquinaria, fotografías y diversos documentos que atestiguan la importancia de la minería, incluido en la <i>Ruta de la Plata</i>
3	P	Museo de la Fotografía	Casasola S/N, Col. Centro. En el Ex convento de San Francisco.	A un costado del Templo San Francisco, en su interior resguarda el Archivo Fotográfico Casasola del INAH. Muestra material fotográfico desde la Revolución mexicana hasta nuestros días, se encarga así de salvaguardar el patrimonio fotográfico.
4	P	Museo Interactivo Mundo Futbol y Salón de la Fama	Fracción I, manzana III, clóster 4, lote 15. Zona plateada.	Estructura en forma de balón enfocada a captar el <i>turismo futbolero</i> , es un espacio con exhibiciones interactivas para los interesados en el balompié; es importante precisar que este deporte fue traído junto con otras prácticas realizadas por los mineros ingleses.
5	C	Dinoparque	Carretera México-Pachuca, km 85, Col. Venta Prieta	Parque temático enfocado a la explicación de la vida prehistórica que se vale de un acervo de 40 figuras en tamaño real que se fraccionan por periodos: Triásico, Jurásico y Cretácico.
6	S	Museo el Rehilete	Carretera México-Pachuca km 84.5.	Es una institución educativa y cultural que tiene como objetivo principal, la difusión científica hacia niños y jóvenes.
7	C	Planetario	Carretera México-Pachuca km 84.5 Col. Venta Prieta	Estructura próxima al Museo Rehilete, ofrece proyecciones multimedia que promueven el estudio de la Astronomía y la ciencia.
Monumentos civiles				
1	C	Cajas Grandes/Escuela Justo Sierra	Calle Guerrero y Julián Villagrán	Datan del siglo XIX y su función fue albergar a las oficinas de la Compañía de Aventureros en las minas de Real del Monte, la empresa fundada entre mexicanos e ingleses. Actualmente, este inmueble pertenece a la Escuela Primaria Justo Sierra. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
2	P	Cajas Reales	Venustiano Carranza No. 106, en el centro de la ciudad.	Es uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad, fue construido en 1776 para recaudar el quinto real y controlar la venta de mercurio. El nombre Real se asocia con su pertenencia a la Corona Española. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
3	S	Cristo Rey	Antigua carretera a Mineral del Monte	Construido por iniciativa de un grupo de ex mineros. La historia detrás de este monumento explica que al salir de una mina, un grupo de trabajadores se atascaron en el malacate y sin poder moverlo decidieron que si salían intactos de aquella situación construirían un monumento en honor a Cristo, dicho monumento se construyó en 1992.
4	P	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Calle Abasolo, No. 600	A finales del siglo XVI se construye el Hospital de San Juan de Dios a cargo de los religiosos juaninos. Fue el primer hospital en la ciudad de Pachuca; ahora pertenece a la UAEH y es sede oficial de esta institución desde 1961. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i>
5	C	Foro Cultural Efrén Rebolledo	Calle Bravo No. 22	El ahora foro también es sede del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo (CECULTAH). Fue residencia de Rafael Cravioto quien fuera gobernador de Hidalgo durante la época porfirista. Exhibe muestras de pintura, fotografía y escultura.
6	C	Monumento a Miguel Hidalgo	Plaza de la Constitución, Centro	Monumento de estilo neoclásico tallado en mármol y construido en 1902, cuenta con motivos patrios como águilas y banderas.
7	P	Reloj Monumental	Plaza Independencia, Centro	En 1910 se inauguró el Monumento a la Independencia, mejor conocido como El Reloj que con el paso del tiempo se ha convertido en el símbolo de la ciudad. El director de minas Felipe N. Barros y el alcalde Alfonso M. Brito promovieron la idea de realizar un monumento para conmemorar el centenario de la independencia. Su construcción tuvo lugar entre 1906 y 1910 y es un claro ejemplo de arquitectura neoclásica. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
8	P	Casa Rule/ Palacio Municipal	Calle Morelos y Leandro Valle.	Construida por Francis Rule, empresario experto en asuntos mineros, en 1896. Actualmente es la sede del Ayuntamiento Municipal de Pachuca; la construcción presenta influencias neoclásicas y resguarda vitrales emplomados. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
9	S	Mercado de Barreteros	Calle Vicente Guerrero esquina con Nicolás Romero.	Anteriormente ocupado por un cementerio, se instaló el cuartel de barreteros y con la idea de crear un lugar donde se vendieran cereales, verduras y frituras, se levantó el mercado de barreteros, así se llamaba a los mineros en la época virreinal, dicho inmueble funciona actualmente y ofrece el mismo servicio. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
10	C	Centro cultural universitario Manuel Ballesteros	Morelos No. 704. Col. Centro	En este recinto se realizan talleres de danza, música, literatura y artes. Se vale también de programas culturales permanentes como callejoneadas y obras de teatro. También cuenta con una galería de arte contemporáneo.
11	C	Teatro de Bartolomé Medina	Plaza Juárez, Col. Centro	Edificio réplica del original y demolido Teatro Bartolomé de Medina que se localizaba en la plaza independencia. Tiene arquitectura neoclásica, sin embargo carece de detalles y estructura para ser una auténtica réplica.

Capítulo 3. Estructura territorial originada de la actividad turística en Pachuca y Mineral del Monte

12	C	Edificio de Gobierno del Estado de Hidalgo	Plaza Juárez, Col. Centro	Se localiza en la Plaza Juárez, tal y como indica su nombre es la sede del gobierno estatal. Se encuentra próxima a otros hitos arquitectónicos y sitios de interés.
13	S	Cuartel del Arte	Calle Hidalgo S/N. Col. Centro.	Edificio que perteneció al convento de San Francisco, fungió como escuela de minas y posteriormente como cuartel y oficinas militares durante la revolución. Actualmente, es el recinto de divulgación de cultura y arte del Estado.
14	C	Escuela de Arte	Calle Hidalgo y Casasola. Col. Centro.	Forma parte de las instalaciones del Ex Convento San Francisco. En esta escuela se instruye en áreas como danza, teatro, música, fotografía y literatura
15	C	Monumento Revolución	Revolución y Madero	Pieza de concreto en columna adornada con personajes ilustres de la historia: Venustiano Carranza, Francisco I. Madero, Emiliano Zapata, Francisco de Paula Mariel y Felipe Ángeles, la identidad del sexto es incógnita.
16	C	Casa de Artesanías Hidarte	Juárez esquina Vicente Segura. Col Periodista	Concentra y ofrece piezas típicas como tenangos, textiles bordados con figuras de flora y fauna de la región y cestería del Valle del Mezquital. Asimismo, pueden obtenerse piezas labradas en plata, miniaturas y talabartería.
17	C	Monumento Insurgentes	Glorieta Revolución y Juárez	Conjunto escultórico de cantera gris que conmemoran a los insurgentes que participaron en la guerra de la independencia de México.
18	C	Estadio Hidalgo	Bulevar Felipe Ángeles esquina Bulevar Javier Rojo Gómez	Inaugurado en 1993, acoge al equipo Club de Fútbol Pachuca, se perfila como un elemento importante del turismo deportivo.
19	C	Galerías Pachuca	Camino Real a la Plata 102 Fraccionamiento Zona Plateada	Ubicada dentro de la zona financiera más importante y de mayor desarrollo de Pachuca, se posiciona como un centro comercial susceptible de interés turístico, cuenta con tiendas departamentales, boutiques, restaurantes, cine, entre otros locales.
Arquitectura religiosa				
1	S	Escuela y Templo Metodista	Allende y Julián Villagrán	Esta obra se hizo con la finalidad de dar cabida a aquellos inmigrantes que no comulgaban con la religión católica, en específico los mineros británicos que llegaron a finales del siglo XIX. Es el único ejemplo de estilos románico y neogótico de la capital. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
2	P	Iglesia de la Asunción	A un costado de la Plaza Constitución	Es la más antigua de la ciudad. El primer albergue de la iglesia era de adobe con techo de tajamanil luego de la conquista. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
3	C	Iglesia del Carmen	Cerrada de Texas	Construido por José Mora en 1929, dedicado al culto religioso. Previamente se encontraba la capilla de los barreteros. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
4	P	Iglesia de San Francisco	Calle Hidalgo esquina con Arista	Parte del inmueble lo pagó Pedro Romero de Terreros, primer Conde de Regla. Es un conjunto virreinal arquitectónico de estilo neoclásico construido a fines del siglo XVI y alberga múltiples sitios de interés: Museo Nacional de Fotografía, Archivo Casasola, Cuartel del Arte, Jardín Bartolomé de Medina y la Escuela de Artes. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
5	C	Basílica Menor de la Villa	Calle Benito Juárez y Cuauhtémoc	Templo con fachada monumental de tres naves y dos campanarios laterales de un solo cuerpo. Es el templo católico de mayores proporciones en la ciudad de Pachuca, por su importancia ha sido reconocido como basílica menor, aunque asemeja un edificio neoclásico del siglo XIX, es de reciente construcción y está dedicado a la Virgen de Guadalupe.
Plazas y parques				
1	S	Plaza Constitución	Plaza de la Constitución. Col. Centro	Sitio con áreas verdes y alberga el monumento a Hidalgo. Otra cualidad de esta plaza es su cercanía con otros sitios de interés del Centro Histórico.
2	P	Plaza Independencia	Centro histórico	Es la plaza principal de la capital hidalguense, en ella se levanta el Reloj Monumental y está rodeada de áreas verdes, sitios para comer, tiendas de artículos varios, y en ocasiones se realizan actividades como escalada en paredes artificiales y tirolesa. A un costado se encuentra el punto de partida de los tranvías turísticos.
3	C	Jardín Colón	Frente al Ex convento de San Francisco	Este terreno pertenecía al antiguo cementerio de la iglesia de San Francisco. Funge como parque desde 1918.
4	C	Plaza Juárez	Gómez Pérez y Avenida Juárez	Plaza en el centro histórico de la ciudad, alberga tres sitios importantes, el Palacio de Gobierno del Estado, el Teatro Bartolomé de Medina y un pequeño parque. Su nombre se debe a Benito Juárez, creador del estado de Hidalgo.
5	S	Parque Hidalgo	Madero S/N, Col. Ex Hda de Guadalupe	El terreno formaba parte de la huerta y potrero del Ex Convento de San Francisco. Previamente a la construcción del parque había sido panteón y lavaderos públicos. Se inaugura en 1885 con el nombre Porfirio Díaz y posteriormente se cambia a Miguel Hidalgo.
6	C	Jardín Luis Pasteur	Francisco I. Madero. Col. Doctores	Uno de los parques más emblemáticos de la ciudad, es un lugar con áreas verdes, canchas de juego y un kiosco; por lo tanto, se pueden realizar actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento.
7	C	Jardín del Charro/Parque	Calle Juárez e Ignacio Mejía	Cuenta con amplias áreas verdes y una explanada, misma que tiene una estatua conmemorativa a la charrería.

		de La Familia		
8	S	Parque Cultural David Ben-Gurión	Blvd. Felipe Ángeles s/n, zona plateada	Localizado en la Zona Plateada, posee una losa pictórica diseñada por Byron Gálvez Avilés, lleva por título "Homenaje a la Mujer del Mundo". Tiene una superficie de 32 000 metros cuadrados con aproximadamente 7 millones de mosaicos de distintas dimensiones.
9	C	Campo de Golf	Blvd. Felipe Ángeles s/n, zona plateada	Un elemento más para el turismo deportivo.
Recursos naturales				
1	S	Parque Ecológico Cubitos	Colonia Adolfo López Mateos	Resultado de diversas estrategias gubernamentales para proteger el patrimonio natural del municipio y la revalorización ecológica del paisaje, el parque ecológico ofrece alternativas naturales de tipo recreativo y cultural a los habitantes. Su objetivo es proteger y administrar los componentes biológicos.

Fuente: elaboración propia con base en folletos turísticos; Edificios de México, 2012; México desconocido, 2016; Oviedo y Hernández, 2011.

De acuerdo con el inventario de recursos turísticos, este trabajo tiene el objetivo de exponer aquellos elementos que reflejan directamente la cultura industrial y su relación con la minería. Por tal motivo, a continuación se explican los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad de Pachuca, y que embonan en las tres categorías previamente utilizadas: recursos principales, secundarios y complementarios. Aunado a lo anterior, se engloban elementos enunciados en la definición de patrimonio industrial, tratada con antelación, y que incluye los restos de la cultura industrial que por su valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico deben ser conservados; incorpora la maquinaria e inmuebles industriales (los espacios de trabajo), y los lugares sociales relacionados con la industria como la vivienda, el culto religioso y la educación (TICCIH, 2003).

a) Recursos principales

Dentro de este grupo se engloban aquellos recursos que son ofertados de manera importante en el municipio (figura 3.4), y por lo tanto, generan desplazamientos turísticos; éstos recursos forman parte del turismo cultural en sitios de patrimonio minero (Oviedo y Hernández, *op. cit.*; AHMM, s.f.); por esta razón, tienen un sello distintivo en comparación con los recursos convencionales que se encuentran en la capital hidalguense.

El museo de minería, que ocupa un edificio que previamente era utilizado como las Cajas de San Rafael, es uno de los museos más visitados por el turismo en Pachuca. En él, se realizan recorridos explicativos de la geología y la historia minera de la región; considera desde los grupos prehispánicos hasta la época actual. La

explicación anterior tiene lugar a partir de exposiciones fotográficas, cartografía, maquinaria y herramientas (Turística Hidalgo, 2013a).

El Templo y Ex Convento de San Francisco, edificado entre 1596 y 1660, en la actualidad es uno de los monumentos históricos de mayor relevancia en la ciudad. En él se alberga la Fototeca Nacional, el Museo Nacional de Fotografía, Cuartel del Arte y el Centro de las Artes de Hidalgo. La fachada es de estilo barroco y la construcción fue dirigida por Fray Francisco de Torantos (MUVIPA, s.f).

La Parroquia de la Asunción es la más antigua de la ciudad, no así el edificio que se observa actualmente, que terminó de construirse hacia 1719. Originalmente, se trató de un inmueble constituido por adobe y tejamanil, y una sola nave; su conversión a parroquia tendría lugar en 1569 y su advocación sería a la Santísima Virgen en su Ascensión a los Cielos (Oviedo y Hernández, *op.cit.*).

Las Cajas Reales es uno de los edificios icónicos de la capital, erigido en 1776 para recaudar el impuesto a los mineros (quinto real), y controlar la venta y distribución del mercurio que era de suma importancia para el beneficio de mineral. Se compone de un patio central, dos traspatios y dos plantas; la principal, dedicada a las bodegas, la segunda funcionaba como casa habitación. En el siglo XIX, pasó a ser de la Sociedad Aviadora de las Minas de Real del Monte y Pachuca; finalmente, en el periodo que comprende 1885 y 2005, fue cede de la Compañía Real del Monte y Pachuca. A lo largo de su devenir histórico ha servido principalmente para atender asuntos mineros (*Ibid.*).

Casa Rule es una edificación de estilo inglés, su dueño Francis Rule, fue un acaudalado minero inglés. Su construcción tuvo lugar en 1869, y después de ser utilizada como casa habitación, en 1942, sirvió como Palacio de Gobierno hasta 1971. A partir de 1985, es la sede del Ayuntamiento municipal (Turística Hidalgo, 2013b)

El monumento más icónico de la ciudad de Pachuca es, sin duda, el Reloj Monumental. Éste conmemora el centenario de la independencia; sus dimensiones son de cuarenta metros de altura con cuatro fachadas que apuntan a los puntos cardinales. En uno de sus niveles se encuentran cuatro estatuas que registran la evolución del acontecimiento histórico: el inicio de la independencia en 1810, la

consumación de la independencia en 1821, la Constitución de 1857 y, por último, las leyes de Reforma en 1859.

La misma plaza, donde se encuentra el monumento, es utilizada para realizar paseos y recrearse. En cuanto a la arquitectura del reloj, consta de dos singularidades, la primera se asocia con el material, que es cantera procedente de Real del Monte; la segunda, el carillón se compró en Inglaterra y el tono de sus campanas es idéntico al del Big Ben. La arquitectura mixta refleja la importancia del intercambio cultural entre ingleses e hidalguenses a través de este obelisco. También sirve como punto para organizar funciones de danza, musicales, eventos culturales, y actividades poco convencionales de los centros históricos como tirolesa y escalada en paredes artificiales (Turística Hidalgo, 2013c).

Figura 3.4 Pachuca: recursos turísticos principales asociados con la minería



a. Museo de Minería. Fuente: internet [5]

b. Templo y Ex Convento de San Francisco. Fuente: internet [6]

c. Parroquia de la Asunción. Fuente: Oviedo, 2011

d. Cajas Reales. Fuente: internet [7]

e. Casa Rule. Fuente: internet [8]

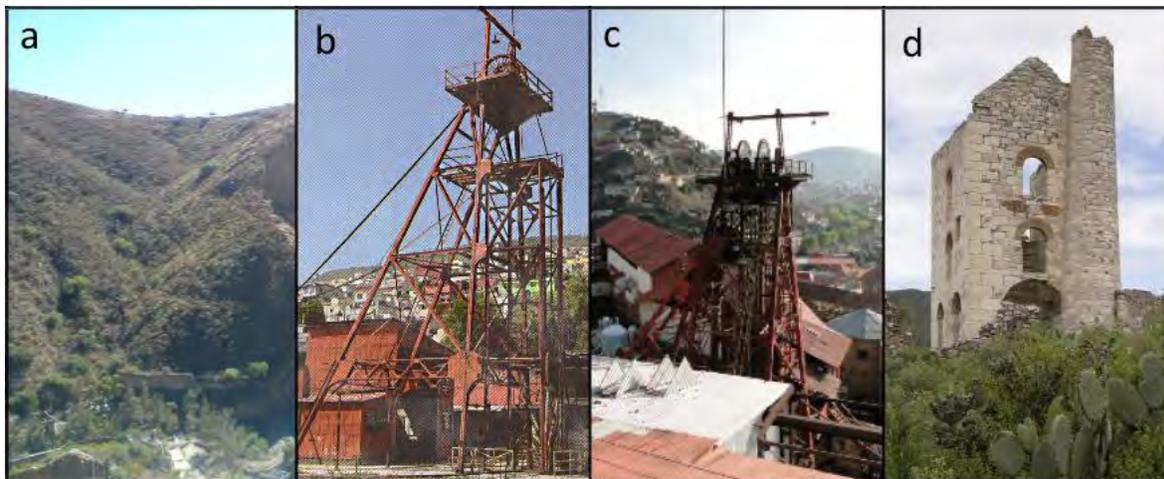
f. Reloj Monumental. Fuente: trabajo de campo, 2014

b) Recursos secundarios

En esta categoría, se encuentran los recursos que, en términos de promoción y relevancia, no se proyectan de la misma manera que los principales; por lo tanto, generan desplazamientos en menor intensidad. Los cinco primeros recursos que

conforman este grupo son las minas y se encuentran incluidas en la Ruta de la Plata (figura 3.5) (Oviedo y Hernández, *op. cit.*).

Figura 3.5 Pachuca: minas como recursos turísticos secundarios



a. Mina Rosario. Fuente: internet [9]

b. Mina El Álamo. Fuente: Oviedo, 2011

c. Mina San Juan Pachuca. Fuente: internet [10]

d. Mina San Pedro la Rabia. Fuente: internet [11]

La mina Rosario fue de suma importancia en la productividad de la región. La cantidad y calidad del mineral extraídos de ella posicionó al distrito como el segundo productor de plata durante el siglo XIX. Actualmente, se encuentra abandonada tras el decaimiento industrial, sin embargo, puede observada desde el exterior. Del mismo modo, la historia relata que Maximiliano de Habsburgo recorrió la mina con la indumentaria propia de los mineros. Con el paso del tiempo fue abandonada y quedan pocos vestigios de su existencia, algunas instalaciones y un socavón en mal estado (*Ibid.*).

El Álamo es la mina cuya actividad cesó durante la última década del siglo XX; de acuerdo con las singularidades de la mina, es ejemplo claro de la llegada de la modernidad a las minas que se caracterizó por la transición de la energía hidráulica hacia la electricidad.

San Juan Pachuca es la mina representativa de la capital hidalguense, por su importante producción y ser el lugar de centralización del mineral extraído de las principales minas de la región: Real del Monte, El Chico y El Cerezo. Puede ser visitada desde el exterior y su recorrido se restringe a la superficie.

La mina Corteza y San Pedro la Rabia son relevantes ya que aún poseen la casa de máquinas tipo *Cornish*; la integridad de esta construcción permitió que San Pedro la Rabia obtuviera el reconocimiento del *Cornish Mining World Heritage*. No obstante, la visita a éstas resulta complicada en términos de acceso y proximidad, ya que la primera está en el antiguo libramiento de Pachuca a Mineral del Monte y la segunda en una cañada poco accesible (Oviedo y Hernández, *op. cit.*; *Cornish Mining World Heritage*, s.f.).

A esta jerarquía se suman cinco recursos adicionales que se muestran en la figura 3.6, la hacienda de San Buenaventura, o lo que queda de este antiguo sitio donde se beneficiaban los minerales; Hacienda Loreto, la única que se mantiene activa desde hace más de 150 años; el templo Metodista, doctrina que llegó con los ingleses y se edificó finales del siglo XIX; el Museo de Mineralogía, que cuenta con una amplia muestra de minerales y rocas de la región; por último, el mercado de Barreteros, en este sitio se instaló un inmueble en el que se expedían todo tipo de alimentos a los mineros.

Figura 3.6 Pachuca: recursos turísticos secundarios (continuación)



e. Hacienda de San Buenaventura. Fuente: trabajo de campo, 2014

f. Hacienda Loreto. Fuente: internet [12]

g. Templo Metodista. Fuente: internet [13]

h. Museo de Mineralogía. Fuente: internet [14]

i. Mercado de Barreteros. Fuente: internet [15]

c) Recursos complementarios

Los recursos de tipo complementario (figura 3.7) son aquellos que carecen de promoción o son omitidos en las guías turísticas pero se agregan junto con los principales y secundarios a la oferta turística. Este grupo se compone de tres recursos únicamente: Hacienda Purísima Grande, Cajas Grandes y la iglesia del Carmen.

La primera fue importante a nivel mundial, en ella se aplicó el sistema de beneficio de patio para el mineral del plata. Después de fungir como Club Social de la Compañía Real del Monte Pachuca, pasó a ser parte del patrimonio de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, fue remodelado y ahora su función es de club universitario. Lo único que refleja el pasado minero de este lugar es una placa conmemorativa, alusiva a Bartolomé de Medina (Oviedo y Hernández, *op. cit.*).

Las Cajas Grandes fueron construidas alrededor de 1830 para funcionar como oficinas de la Compañía de Aventureros en las Minas de Real del Monte; actualmente, este inmueble está ocupado por la escuela primaria Justo Sierra, la fachada es lo único que refleja su función original.

El área en la que se encuentra la iglesia del Carmen, perteneció a Carlos F. Landero, director de la Compañía Real del Monte y Pachuca. Identificado con el catolicismo, edificó la iglesia en 1929.

Figura 3.7 Pachuca: recursos turísticos complementarios



a. Ex Hacienda Purísima Grande. Fuente: internet [16]

b. Cajas Grandes. Fuente: internet [17]

c. Iglesia del Carmen. Fuente: internet [18]

I. Mineral del Monte

En adición con lo anterior, Mineral del Monte (segundo núcleo turístico de referencia para este trabajo), es la segunda localidad en la entidad con la categoría de Pueblo Mágico en el año 2004, después del municipio de Huasca de Ocampo en 2001. El turismo en dicho territorio representa la principal actividad del municipio; de acuerdo con el Plan Municipal de Desarrollo Mineral del Monte 2012-2016, en el sector turístico el municipio aprovecha el patrimonio, la riqueza cultural y el medio ambiente, dicha actividad se perfila como dinámica y genera fuertes ingresos y empleos (Gobierno del estado de Hidalgo, 2012.). De las diversas modalidades de turismo que se practican en la región destacan el ecoturismo, el turismo de aventura y el de fomento cultural, sin embargo no está presente aquella modalidad que se enfoca a la cultura o el patrimonio industrial con el que cuenta el municipio.

En cuanto a la oferta turística que tiene Mineral del Monte, se brinda una imagen urbana poco convencional de un pueblo minero, con un trazado irregular y con pendientes heterogéneas, la arquitectura, las minas y museos de interpretación del pasado industrial, monumentos, y el patrimonio intangible relacionado con la gastronomía, la cultura y tradiciones (Carreón, 2007). Esta localidad, como se mostró en la cartografía previa, es la más cercana a la ciudad, por lo tanto, puede advertirse una interacción más frecuente entre estos dos puntos a razón de la proximidad geográfica.

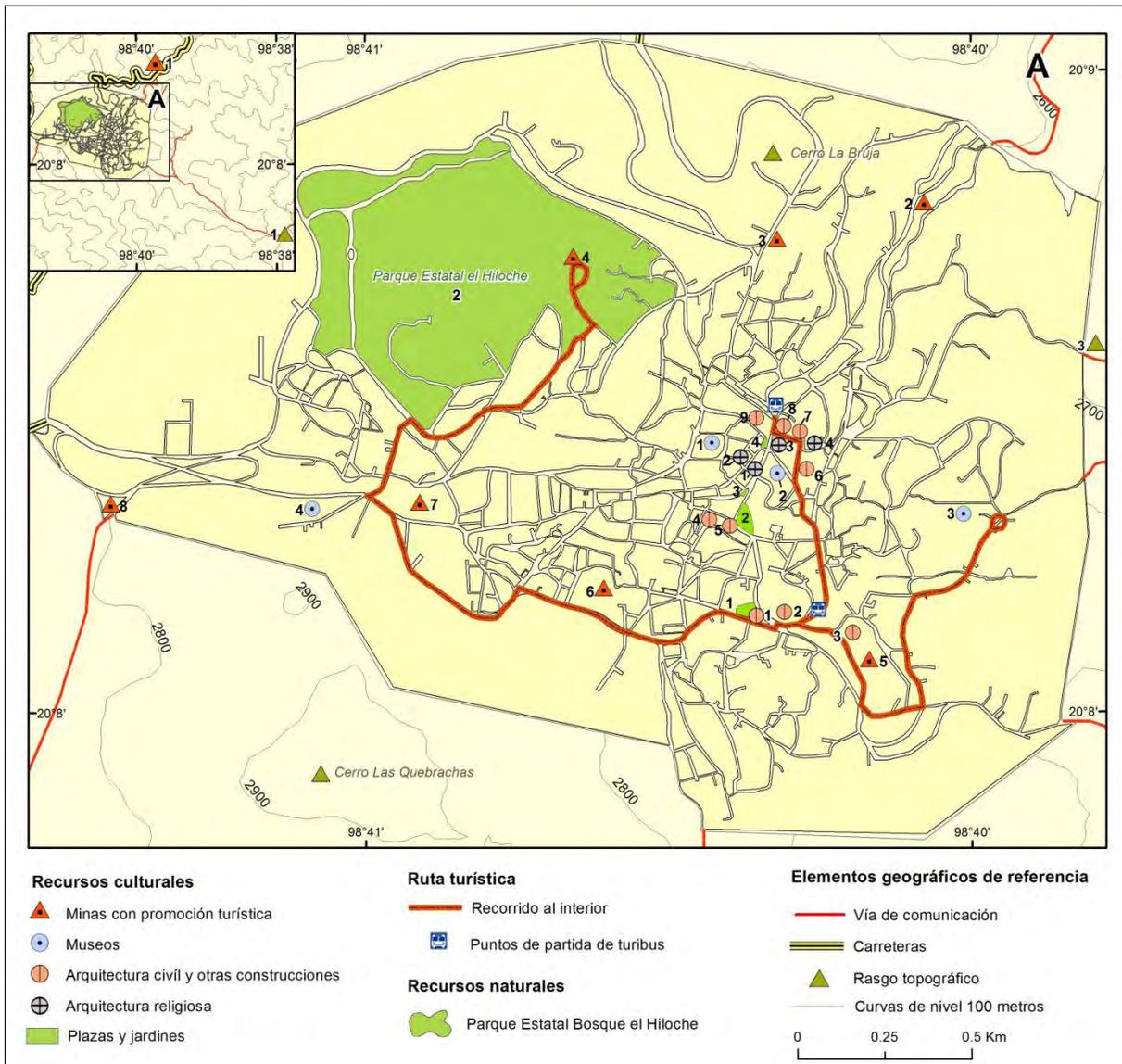
De esta manera, la participación de comunidades como Mineral del Monte debe ser considerada como un factor activo, cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades económicas de sus habitantes. Entre los resultados positivos que ha mostrado el programa al que está sujeto este sitio, es evidente la creación de empleo, el incremento en los ingresos, la disminución de emigrantes, la mejora del nivel de vida de la población, el intercambio cultural, la sensibilización de los turistas hacia la población local y el medio ambiente (*Ibid.*).

II. Recursos para el turismo

A partir del examen de folletos turísticos, sitios en la red y material impreso especializado en turismo, se localizaron los recursos que fomentan la actividad

turística en el área de Mineral del Monte y sus inmediaciones (figura 3.8). Dichos recursos se pueden agrupar en primarios, secundarios y complementarios; de acuerdo con la información obtenida. Mineral del Monte tiene trece recursos primarios, siete secundario y doce complementarios, mismos que por su condición se han clasificado en seis tipos (a diferencia de Pachuca el municipio de Mineral del Monte no cuenta con haciendas): minas, museos, monumentos civiles, arquitectura religiosa, plazas y parques, y recursos naturales para el turismo (cuadro 3.4).

Figura 3.8 Mineral del Monte: localización de los recursos turísticos



Fuente: elaboración propia con base en folletos turísticos; Vargas, 2013; INAFED, 2010; México desconocido, 2015; Oviedo y Hernández, 2011.

Cuadro 3.4 Mineral del Monte: recursos para el turismo

No	Tipo	Nombre del recurso	Localización	Características
Minas				
1	P	Mina de Dolores	Gómez Farías y Altamirano	En ella se instaló una de las primeras máquinas de vapor y conserva la casa de máquinas tipo <i>Cornish</i> . Asimismo, es una de las minas más antiguas de la región. Solo puede ser apreciada desde el exterior y para visitarla es necesario formar un grupo y contactar al AHMM, A.C. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
2	P	Mina de Acosta	Guerrero y Zaragoza, al noroeste	Uno de los Museos de sitio y centros de interpretación, forma parte de los inmuebles propios del AHMM, A.C., en el museo las visitas son guiadas por mineros jubilados e hijas de mineros de Real del Monte. Además de mostrar diversos utensilios, cuenta con un túnel que puede ser transitado por los turistas. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
3	P	Mina Purísima Concepción	Barrio el Hiloche, dentro del bosque.	Se inician sus actividades en las últimas décadas del siglo XIX y se suspenden oficialmente hasta 2003. Cuenta con un sinnúmero de herramientas y maquinaria casi intacta. Para su recorrido en superficie es necesario formar un grupo y contactar al AHMM, A.C. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
4	P	Mina San José la Rica	Gral. Tapia, entre Gral Kampfner y San Sabas.	Mina famosa por su riqueza en el siglo XVIII por la calidad y cantidad del mineral, posteriormente, las inundaciones impedirían su explotación. Conserva maquinaria y equipo diverso. Para su recorrido en superficie, es necesario formar un grupo y contactar al AHMM, A.C.
5	P	Mina la Dificultad	Norte de Real del Monte, sobre la carretera Pachuca-Tampico.	Inaugurada en 1890, en ella se instaló la máquina de vapor más potente de México de acuerdo con los diarios de la época. Por su importancia histórica y su ubicación el AHMM, decidió redirigirla como segundo centro de interpretación industrial, del mismo modo aborda distintos estadios en el devenir de la historia minera. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
6	C	Mina Cabrera	Sobre la carretera Pachuca-Tampico con rumbo a Omitlán	Los remanentes arquitectónicos corresponden a la primera mitad del siglo XX. Tiene una horca de metal, malacate eléctrico y casa habitación de mineros. Solo puede ser visitada en superficie, para ello debe formarse un grupo y contactar al AHMM, A.C. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
7	C	Mina el Presidio	Juárez, entre el Barrio Sta. Agueda y Barrio Guadalupe.	Se encuentra resguardada por el antiguo Fortín Militar, una de las minas de promoción reciente, y solo se observa desde el exterior.
8	C	Horca de Mina	Corredor Turístico de la Montaña.	La estructura metálica a la Entrada de Mineral del Monte desde el corredor de la Montaña, solo puede ser observada desde el exterior.
Museos				
1	P	Museo de Medicina Laboral	Calle del Hospital No. 10.	Forma parte del Centro Cultural Nicolás Zavala; es un antiguo hospital minero de la Compañía Real del Monte y Pachuca, sus actividades tuvieron lugar entre 1907 y 1982. Cuenta con la exposición permanente que relaciona la medicina y el trabajo minero, así como muestras de arte en una sala anexa. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
2	S	Museo Casa Grande	Hidalgo e Iturbide	Edificación financiada por la Compañía de Aventureros de las Minas que posteriormente sería utilizada como residencia de los administradores de las Cajas Reales. Después sería donado a la UAEH y convertida en museo para difusión cultural.
3	P	Museo Panteón Inglés	Cerro el judío	Localizado en el cerro del judío, es uno de los lugares más sobresalientes para visitar. En este, se encuentran enterrados exclusivamente mineros ingleses, también posee una sala explicativa de la minería en la zona y por la noche se narran historias de figuras ilustres y leyendas. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
4	S	Museo del Paste	A la entrada de Mineral del Monte, calle Juárez	Museo que ejemplifica la trascendencia del legado gastronómico resultado de la intervención inglesa en la minería. El paste, comida tradicional de los mineros, es un complemento sumamente importante del turismo en la región. En el museo, los visitantes pueden elaborar su propio paste y cuenta con salas explicativas de la historia minera.
Monumentos civiles				
1	C	Monumento a la Madre	Av. Hidalgo y Juárez	Fue inaugurado el 10 de mayo de 1960 en honor a las madres.
2	S	Instituto de las Artes	Calle Hidalgo, 128.	Antigua hacienda reutilizada para dar cabida a una institución encargada de formar profesionales en artes, danza, diseño, y teatro.
3	C	Cancha Mina de Dolores	Calle Gómez Farías y Altamirano	En el patio de la mina Dolores se realizó el primer partido de fútbol en el país aunque sin fecha establecida, pero en esta cancha se volvieron recurrentes los juegos entre mineros hasta convertirse en el deporte predilecto de la mayoría de los mexicanos.
4	C	Mercado Municipal	Sobre la calle Hidalgo, enfrente de la plaza Juárez	Inmueble comercial donde los residentes realizan sus compras.
5	p	Monumento al minero	Frente a la plaza Juárez	Considerado el símbolo de Real del Monte. Su construcción inició en 1947 y se concluyó en 1951. Consta de un obelisco de gran altura y la figura de un minero sosteniendo una perforadora auténtica.
6	C	Casa del Conde	Calle Aldama, #13	Fue construida por Pedro Romero de Terreros, primer Conde de Regla en 1733. El valor de esta construcción descansa esencialmente sobre sus antecedentes históricos y el propietario original.

7	C	Municipalidad	Calle Lic. Rubén Licona Ruiz	Sede de la presidencia municipal de Mineral del Monte
8	S	Portal del Comercio	Calle Lic. Rubén Licona Ruiz	Su construcción data del siglo XIX. Desde su edificación ha sido un inmueble dedicado al comercio y como dato histórico Maximiliano de Habsburgo se hospedó en él.
9	C	Centro Cultural Real del Monte	Calle Teodomiro Manzano	Se inauguró en 2011 con el propósito de enseñar y promover el arte y cultura en el municipio; se instruye en áreas como artes plásticas, cerámica, grabado, fotografía, pintura, música y danza, literatura y teatro.
Arquitectura religiosa				
1	P	Santuario del Señor de Zelontla	Calle Hidalgo y Morelos	Próximo al centro. Como indica el nombre este santuario está dirigido al patrono de los mineros, el señor de Zelontla; la fiesta en su honor se distingue por ser una feria comercial, lo que ha desplazado, en cierta medida, la autenticidad de la tradición. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
2	P	Capilla de la Santa Veracruz	Frente al Santuario de Zelontla sobre Morelos	Segundo templo construido por los franciscanos en esta población. Data del siglo XVII y el altar principal está la imagen de Francisco de Asís. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
3	P	Parroquia de la Asunción/Nuestra Señora del Rosario	Frente a la plaza central, sobre la calle Hidalgo	Originalmente pertenece a Nuestra Señora del Rosario, representa un ejemplo claro de arquitectura mixta y tiene una torre de reloj costeada por los mineros durante el siglo XIX. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
4	C	Templo evangélico Emmanuel	Calle Iturbide	Construido probablemente con apoyo económico de los mineros ingleses y estadounidenses que vivían en Mineral del Monte y Pachuca durante el siglo XX. Forma parte de la <i>Ruta de la Plata</i> .
Plazas y parques				
1	C	Parque Romero de Terreros	Calle Juárez con Hidalgo	Parque con áreas verdes con juegos infantiles que asemejan las antiguas minas de Mineral del Monte
2	S	Plaza Juárez	Calle Hidalgo	Plaza conmemorativa que ostenta una estatua del Benemérito, inaugurada hacia 1921.
3	S	Plaza Hidalgo	Calle Hidalgo y Allende	Esta construcción cuenta con una estatua a Don Miguel Hidalgo y Costilla, también está rodeada de comercios y sitios de interés.
4	P	Plaza Central	Calle Hidalgo, Col. Centro	Si bien es de dimensiones reducidas, cuenta con un kiosco, áreas verdes, una fuente procedente de Inglaterra y a su alrededor existen múltiples locales de comida y suvenires, así como hitos arquitectónicos importantes en el municipio.
Recursos naturales				
1	S	Peñas Cargadas	A 8km de Real del Monte, hacia Epazoyucan	Rodeado de bosque de pino y con formaciones rocosas para practicar alpinismo, tirolesa, senderos a pie y en bicicleta así como camping,
2	P	Parque Estatal el Hiloche	Carretera 105 México-Tampico	En los alrededores de Real del Monte, el acceso se realiza por la carretera federal 105, se trata de un sitio para realizar caminatas en un bosque de pino y encino.
3	C	Cascada San Pedro	Noreste de Mineral del Monte.	Recurso turístico de interés general, se localiza al noreste de a 1.5km aproximadamente de la cabecera municipal. El caudal es el recurso visual principal de ésta.

Fuente: elaboración propia con base en folletos turísticos; Vargas, 2013; INAFED, 2010; México desconocido, 2015; Oviedo y Hernández, 2011.

En relación con el arreglo espacial de los sitios de interés turístico listados en el cuadro anterior y su localización en la cartografía correspondiente, se observan los siguientes patrones:

- Se aprecia una aglomeración de recursos turísticos en la zona que corresponde al centro y plaza principal de Mineral del Monte. En concatenación, los recursos en el municipio están orientados, de manera notable, hacia la explicación de la historia industrial con la utilización de las minas y museos aquí presentes, mismos que abordan los diversos estadios en la historia de la minería.

- La ruta turística al interior del área urbana de Mineral del Monte conecta puntos relevantes en el territorio, entre éstos destacan el Panteón Inglés (por el exterior),

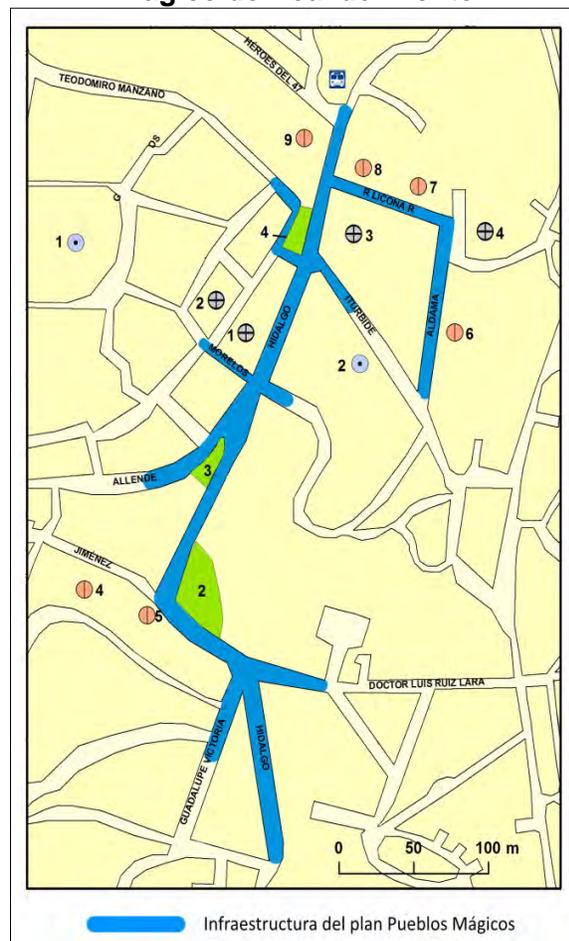
Instituto de las Artes, las minas de Dolores, Presidio, San José la Rica y Purísima Concepción; en esta última los visitantes realizan una escala, pueden hacer compras a los lugareños y apreciar la antigua mina rodeada por vegetación de pino-encino del bosque El Hiloche. No obstante, es un recorrido que no tiene vínculo directo o escala con los sitios más representativos como la mina la Dificultad, la de Acosta y el mismo Panteón Inglés, si bien esta ruta cumple con la función de conectar los sitios turísticos sobresalientes se realiza de manera superficial.

Por otra parte, el agregado del Parque Estatal Bosque El Hiloche, Peñas Cargadas y la cascada San Pedro propician un escenario de diversificación de las actividades turísticas e incorpora caminatas, camping y recorridos en bicicleta. Oferta que se vincula directamente con el turismo de bajo impacto.

Tal como se observa en la figura 3.9, Mineral del Monte cuenta con una traza urbana irregular, que se explica por la topografía accidentada y su fundación espontánea; el trazado errático de calles y callejuelas del pueblo minero, funge como un atractivo más, ya que la forma e inclinación de las calles son poco convencionales, condición que propicia un aspecto a manera de *laberinto* (Real del Monte, 2009). A lo largo

Como se ha mencionado con antelación, el hecho de que Mineral del Monte se encuentre próximo al centro urbano más importante del estado de Hidalgo, lo coloca en una situación de ventaja con respecto a otras localidades turísticas de la región y cuenta con elementos claros que reflejan la particularidad e importancia del patrimonio industrial minero.

Figura 3.9 Infraestructura del Pueblo Mágico de Real del Monte



Fuente: trabajo de campo 2015.

Asimismo, durante el recorrido de campo, se rastreó la extensión aparente de la infraestructura que caracteriza a los Pueblo Mágico (figura 3.9), con base en dos lineamientos que debe poseer toda localidad adscrita al programa (SECTUR, 2014c): la existencia de cableado subterráneo con la finalidad de no contaminar la apreciación del paisaje, y la rehabilitación de fachadas, característica que resulta evidente si se observan los colores y tonalidades que buscan ser lo más homogéneas posible y cuyo objetivo es identificar el área *núcleo*. En esta figura se observa que tales cualidades se extienden a lo largo de la avenida Hidalgo, que es la más importante para el turismo por la concentración de arquitectura civil, religiosa, museos y áreas de recreo.

A partir de la categorización de los recursos principales, secundarios y complementarios, a continuación se enuncian las cualidades distintivas de cada recurso turístico que obedecen, como se mencionó previamente, al patrimonio y cultura industrial.

a) Recursos principales en Mineral del Monte

Esta categoría engloba los recursos promovidos de manera importante en guías turísticas y sitios de internet, convencionales y especializados, y favorecen desplazamientos importantes por sus singularidades; el primer grupo dentro esta jerarquía se muestra en la figura 3.10 A continuación, se abordan las características de cada uno.

Figura 3.10 Mineral del Monte: recursos turísticos principales



a. Mina de Dolores. Fuente: trabajo de campo, 2014
b. Mina de Acosta. Fuente: trabajo de campo, 2014
c. Mina Purísima Concepción. Fuente: internet [19]

d. Mina San José la Rica. Fuente: internet [20]
e. Mina Dificultad. Fuente: trabajo de campo, 2014

Mina de Dolores. Se caracteriza por ser uno de los primeros lugares de México donde se instaló una máquina de vapor para contrarrestar el efecto del agua en las galerías más profundas y facilitar la extracción de mineral. Hasta la fecha conserva la casa de máquinas de tipo *Cornish*; sumado a lo anterior, es un claro ejemplo de la transición hacia la energía eléctrica ya que cuenta con un malacate y una horca, que son evidencia de ello. Es una de las minas más antiguas en el municipio, data de 1766, y fue escenario de dos sucesos de suma importancia en la historia: el principal, la primera huelga obrera en América; el segundo, en el patio de la mina se llevó a cabo el primer juego de fútbol soccer en el continente; se estima que tuvo lugar en el año 1825 y se ha convertido en uno de los deportes predilectos a nivel nacional (Oviedo y Hernández, *op. cit.*; Vargas, *op. cit.*).

Figura 3.11 Túnel Mina de Acosta



Fuente: trabajo de campo 2014.

Mina de Acosta. Reconvertida en museo en 2001, inició sus actividades durante el tercer decenio del siglo XVIII y las concluyó en 1985. Al igual que la mina anterior, cuenta con una casa de máquinas tipo *Cornish* como parte del testimonio arquitectónico. Además de la explicación histórica, la mina tiene un recorrido a lo largo de un túnel de 400 metros de largo para el que debe utilizarse equipo básico de protección (figura 3.11). Al final del recorrido, se encuentra la sección que conecta con la mina Dificultad, en ésta se narran leyendas que complementan el recorrido (AHMM, 2006; Oviedo y Hernández, *op. cit.*, México Desconocido, 2015).

Mina Purísima Concepción. Los trabajos en ésta comienzan a finales del siglo XIX y perviven hasta los años treinta del siglo subsecuente. La cantidad y calidad del mineral extraído la posicionó como una de las cuatro minas más relevantes en el distrito minero. La extracción de mineral cesó para el año 2003, y múltiples herramientas y máquinas fueron conservadas; no obstante, para su visita que incluye solo la superficie, es necesario comunicarse con el Archivo Histórico y formar un grupo interesado.

San José la Rica. Fue una mina famosa por la ley y cantidad del mineral de plata, sus trabajos se prolongaron desde mediados del siglo XVIII hasta 2005, con interrupciones, pero este año fue su cierre definitivo. A inicios del siglo XXI, de 2001 a 2006 se realizaban visitas turísticas; sin embargo, ahora solo puede ser visitada por grupos y con el respaldo del Archivo Histórico Museo de Minería.

Figura 3.12 Malacate Mina Dificultad

Mina Dificultad. La más elevada en Mineral del Monte, es el segundo museo de interpretación con una amplia variedad de *memorabilia* que evidencia la evolución de los procesos mineros y el valor histórico de esta práctica en la región, y cuenta con un registro fotográfico de los principales acontecimientos en el lugar. En su haber tiene un malacate al interior (figura 3.12), y una sección anexa en la que se muestran minerales de la zona y un depósito de núcleos minerales (México Desconocido, *op. cit.*; Oviedo y Hernández, *op. cit.*).



Fuente: trabajo de campo 2014.

Otro aspecto relevante sobre esta mina versa sobre su mención en el *XVth International Congress of the International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage*, mismo comité que como su nombre lo indica, tiene la tarea de salvaguardar el patrimonio industrial (TICCIH, 2012).

Vinculado con el grupo anterior, se agregan cinco recursos relevantes (figura 3.13), que se exponen líneas abajo.

Figura 3.13 Mineral del Monte: recursos turísticos principales (continuación)



f. Museo de Medicina Laboral. Fuente: trabajo de campo, 2014
 g. Panteón Inglés. Fuente: trabajo de campo, 2014
 h. Monumento al Minero. Fuente: trabajo de campo, 2014

i. Plaza Principal. Fuente: internet [21]
 j. Bosque El Hiloche. Fuente: internet [22]

Centro Cultural Nicolás Zavala/Museo de Medicina Laboral. Su función original fue dar cabida a los mineros heridos o con enfermedades crónicas (entre ellas la silicosis, ocasionada por respirar de manera continua sílice de las minas), de la Compañía Real del Monte y Pachuca; el mismo inmueble dio servicio de 1907 a 1982, y es un museo único en su tipo en el país. Entre los aspectos más sugerentes están la botica con medicinas que utilizaban los trabajadores, y las caricaturas preventivas para los mineros (figura 3.14). Adicionalmente, el museo tiene salas de exposiciones temporales que promueven diversas expresiones artísticas y conferencias (AHMM, A.C. 2006).

Figura 3.14 Caricatura preventiva

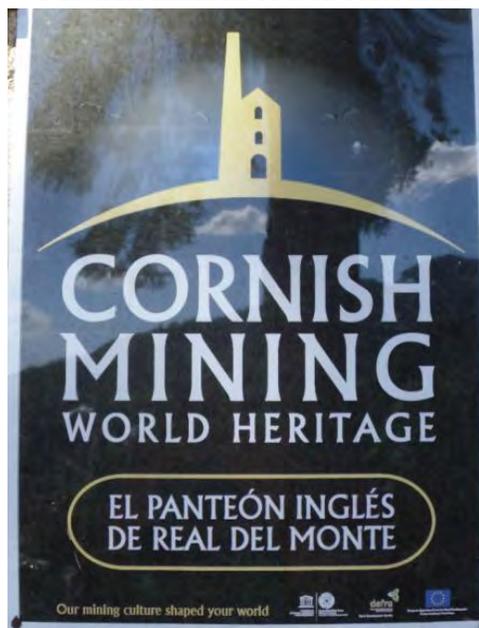


Fuente: trabajo de campo 2014.

Panteón Inglés. Es muestra de la presencia de los mineros británicos; localizado en las proximidades del Cerro del Judío, donde se encontraba el Barrio Inglés, en él se enterraba exclusivamente a los mineros que fallecían en el pueblo.

Con origen en el año 1834, a mediados del siglo XIX, se le dotó de la infraestructura necesaria para ser reconocido formalmente como panteón, mismo que alberga 755 tumbas orientadas hacia Inglaterra a excepción de una que perteneció a un payaso conocido internacionalmente y que compró un predio en el cementerio con la instrucción de sepultarlo orientado con otra dirección (El Real, *op. cit.*). Además, el cementerio cuenta con el reconocimiento internacional del *Cornish Mining World Heritage* (figura 3.15) que, a su vez, está respaldado por la UNESCO y la Convención de Patrimonio Mundial.

Figura 3.15 Reconocimiento del *Cornish Minina World Heritaae*



Fuente: trabajo de campo 2014.

Monumento al Minero. Se localiza frente a la Plaza Juárez, es uno de los símbolos de Mineral del Monte. Inaugurado en 1951, representa la forma de un minero que sostiene una perforadora auténtica, además cuenta con una urna con restos de la veta Santa Brígida y una placa que muestra los detalles de su construcción y la dedicación de los mineros en el poblado (Hidalguía, *op. cit.*).

Bosque El Hiloche. Apartado del centro, se presenta como un recurso de tipo natural, en él se realizan prácticas como caminatas y estancias en los miradores que permiten una imagen más clara de Mineral del Monte.

La Plaza Principal. Es uno de los sitios predilectos para el descanso y avistamiento del paisaje, un grupo de recursos como la Parroquia de la Asunción, el portal del comercio, una serie de locales enfocados a la venta de comida, trabajos en plata y piel, así como una fuente procedente de Inglaterra y el kiosco se encuentran inmediatos a la explanada (México Desconocido, 2015).

El último grupo de recursos turísticos principales se asocia fundamentalmente con la arquitectura religiosa (figura 3.16); son tres las construcciones que se enlistan aquí:

Parroquia de la Asunción, Santuario del Señor de Zelontla, y Capilla de Santa Veracruz.

Parroquia la Asunción. Originalmente dedicada a la virgen de la Asunción y, posteriormente, a Nuestra Señora del Rosario, es una de las construcciones religiosas más importantes de la localidad. La edificación actual fue financiada por el primer Conde de Regla, en 1762; posteriormente, a mediados del siglo XIX, con ayuda de los mineros se costó una de las torres con un reloj de dos carátulas; a inicios del siglo siguiente, los barreteros aportaron dos campanas para la parroquia (Oviedo y Hernández, *op. cit.*).

Santuario del Señor de Zelontla. Alberga al patrono de los mineros, su construcción data del virreinato y originalmente estaba dedicada a San Felipe. Es una clara evidencia de la mezcla cultural, en este caso la religión, con elementos propios de las actividades extractivas pues, en la indumentaria que porta la figura de Zelontla, están incluidos una lámpara de carburo y un guaje para beber agua (*Ibid*; El Real, *op. cit.*).

Capilla de Santa Veracruz. Dada la relevancia del culto religioso, los franciscanos en Mineral del Monte erigieron este templo, segundo construido por esta orden, a mediados del siglo XVII y dedicado a Francisco de Asís; sin embargo ha permanecido cerrada por labores de restauración por más de veinte años.

Figura 3.16 Mineral del Monte: recursos turísticos principales (continuación)



k. Parroquia de la Asunción. Fuente: trabajo de campo, 2014

l. Santuario del Señor de Zelontla. Fuente: trabajo de campo, 2014

m. Capilla de Santa Veracruz. Fuente: trabajo de campo, 2014

b) Recursos secundarios en Mineral del Monte

Son lugares destacados del territorio, con características sobresalientes, pero no la causa principal de los desplazamientos hacia Mineral del Monte; este aglomerado se integra por tres sitios, que se exponen a continuación y se presentan en la figura 3.17.

Museo del Paste. Este museo es el más reciente en el municipio, se encarga de difundir el legado gastronómico y valor histórico del paste (*pasty* en inglés), alimento introducido por los mineros de Cornwall como su comida predilecta. En adición, el paste original ha atravesado un proceso de reconversión y adaptación a la comida nacional, al incluir ingredientes como chile y otros rellenos distintos al original de patata y carne (Museo del Paste, 2016). En muchas ocasiones se obvia la relevancia de la gastronomía; sin embargo, este componente es importante si se considera como parte del patrimonio cultural intangible y que fue resultado de la intervención británica y el papel activo de los individuos que trajeron consigo costumbres y formas de ver el mundo, distintas a las de los propios real-monteses.

Instituto de las Artes. Las instalaciones que actualmente ocupa esta institución, previamente eran parte de la Hacienda de San Cayetano, propiedad del primer Conde de Regla. La arquitectura responde a los lineamientos de las antiguas haciendas, paredes gruesas de mampostería, chimeneas y techos de lámina a dos aguas; del mismo modo existen detalles en la arquitectura que evidencian el periodo inglés (UAEH, s.f.).

Portal del Comercio. Es una construcción que data de 1855 y fue edificada por un comerciante de nombre José Téllez Girón, su valor radica en el contexto histórico, ya que en él se alojó temporalmente Maximiliano de Habsburgo, en 1865, y por ser uno de los sitios comerciales más antiguos del pueblo.

Figura 3.17 Mineral del Monte: recursos turísticos secundarios



a. Museo del Paste. Fuente: trabajo de campo, 2014

b. Instituto de las Artes. Fuente: trabajo de campo, 2014

c. Portal del comercio. Fuente: trabajo de campo, 2014

c) Recursos complementarios en Mineral del Monte

Éstos son adicionales a las categorías previas, por ende, no están promovidos con la misma constancia. Son cuatro los recursos de tipo complementario (figura 3.18), tres son relictos industriales y uno dedicado al culto religioso.

Uno es la horca de Mineral del Monte, emplazada a entrada del pueblo si se llega desde Pachuca por el Corredor de la Montaña, y su función es únicamente visual. Otro es la Mina Cabrera, y data de la primera mitad del siglo XX y cuenta con una horca, malacate y la casa habitación que la complementa; sin embargo, sólo puede apreciarse desde el exterior y para ello es necesario contactar al Archivo Histórico Museo de Minería. Además, al tratarse de uno de los puntos más alejados sobre la carretera Pachuca-Tampico, entre Mineral del Monte y Omitlán, su visita resulta difícil.

Mina El Presidio. Fue recientemente incluida en el recorrido turístico del pueblo, para su acceso es necesario cruzar el Fortín Militar. El último es la Iglesia Metodista Emmanuel, erigida con apoyo de mineros de dos nacionalidades, ingleses y estadounidenses, residentes de Real del Monte y Pachuca a inicios del siglo XX, da cabida al ejercicio del metodismo que fue introducido por los británicos.

Figura 3.18 Mineral del Monte: recursos turísticos complementarios



a. Horca de Mineral del Monte. Fuente: trabajo de campo, 2014
b. Mina El Presidio. Fuente: internet [23]

c. Mina Cabrera. Fuente: internet [24]
d. Iglesia Metodista. Fuente: trabajo de campo, 2014

Con base en lo descrito con anterioridad, es notoria la diferencia en la oferta de recursos turísticos de ambos territorios: Pachuca, orientada hacia la visita a monumentos históricos y los recorridos urbanos itinerantes; Mineral del Monte, tendente al turismo de corte cultural y un repertorio más amplio en cuanto a sitios difundidos como patrimonio minero; por lo tanto, este grado de singularidad va acompañado de una predisposición a captar flujos turísticos importantes.

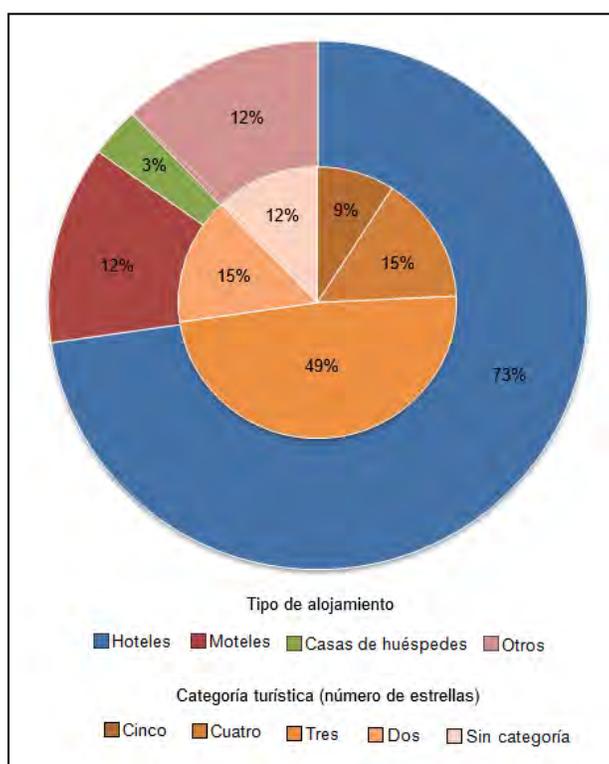
III. Infraestructura turística en Pachuca y Mineral del Monte

Además de los recursos que favorecen desplazamientos y consumo de experiencias, la infraestructura y servicios turísticos son de suma importancia, ya que estos elementos son necesarios para facilitar el turismo en los destinos seleccionados; éstos permiten cubrir aspectos básicos como hospedaje (medurado en número de establecimientos y habitaciones según su categoría turística), y servicios de alimentación y complementarios (restaurantes, bares, agencias de viajes, arrendadoras de automóviles). Estas condiciones, se enuncian a continuación con base en la estructura hasta aquí utilizada: primero la ciudad de Pachuca y posteriormente Mineral del Monte.

d) Infraestructura de hospedaje en Pachuca

La ciudad de Pachuca, a partir de su cualidad de centro urbano dominante en el estado de Hidalgo, concentra diversos niveles de equipamiento y servicios para el turismo. Con base en las cifras de turismo contenidas en el Anuario Estadístico de Hidalgo del año 2014, el municipio de Pachuca se encontraba en la posición número cinco (de los 59 municipios considerados por el INEGI), de acuerdo con la cantidad de establecimientos para alojamiento, con 33 inmuebles, que representan el 5.8% de este tipo de infraestructura a nivel estatal. Esa misma cantidad de establecimientos se muestra disgregado en porcentajes por tipo de alojamiento y categoría turística en la figura 3.19.

Figura 3.19 Pachuca: establecimientos de hospedaje por tipo y categoría turística



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014b.

Como se observa, la oferta por tipo de alojamiento se orienta hacia los hoteles, grupo que registra 1,389 cuartos; los moteles y establecimientos sin categoría concentran un porcentaje de 12%, el primero con 162 cuartos, el segundo con 134; por último, las casas de huéspedes figuran como el tipo de infraestructura de alojamiento con menos unidades, veinte solamente (INEGI, 2014b).

De acuerdo con la categoría turística (medurada por el número de estrellas), los 33 inmuebles de hospedaje en la capital hidalguense cubren casi en su totalidad las categorías existentes, a excepción de la clase de una estrella. En la categoría más elevada cuenta con tres establecimientos, que al mismo tiempo concentran 330 cuartos; en el grupo de cuatro estrellas, la oferta es de cinco establecimientos que tiene una cifra similar a la anterior con 302 cuartos; la categoría de tres estrellas resulta la más numerosa con dieciséis establecimientos, traducidos en 813 unidades de hospedaje; la infraestructura con dos estrellas tiene cinco inmuebles con 172 unidades; y por último, los establecimientos sin categoría tienen cuatro establecimientos con 88 cuartos (*Ibid.*)

Algunos ejemplos de cadenas hoteleras nacionales y foráneas en esta zona son: hotel Camino Real, Fiesta Inn, hotel La Joya y Holiday Inn. La existencia de estos grupos hoteleros reflejan la demanda nacional e internacional de hospedaje; sin embargo, tal como muestran las cifras y la idea de que existe una relación directa entre el número de estrellas y las tarifas, se puede inferir que la capacidad adquisitiva de los turistas es entre media y alta en función del porcentaje que representan las categorías cinco, cuatro y tres estrellas con un agregado del 74% del total de establecimientos.

En concatenación con lo anterior, la llegada de turistas a establecimientos según categoría turística, arroja para Pachuca, en el año 2014, un total de 449,093 turistas (la mayoría nacionales); ocupó con mayor porcentaje la infraestructura de tres estrellas con 48%; seguido de las categorías cinco y cuatro estrellas con 23% y 22% de ocupación, al final los establecimientos con dos estrellas fueron los menos concurridos con 7%; de las categorías restantes no se dispone de datos. De acuerdo con lo anterior, existe una relación directa entre la ocupación turística y la disponibilidad de infraestructura en términos de cantidad y calidad.

d) Infraestructura y servicios turísticos secundarios en Pachuca

Sumado a lo anterior, el espacio turístico requiere de infraestructura complementaria para cubrir necesidades de alimentación, recreación, vida nocturna, centros de atención turística, entre otros. Pachuca posee un lugar privilegiado en ese sentido, ya que tiene la posición número uno a nivel entidad federativa en establecimientos de

preparación y servicios de alimentos y bebidas con categoría turística, esto se ve reflejado en la existencia de 138 negocios de este tipo. De la cifra anterior, el 75% de los inmuebles los ocupan servicios de restaurantes, seguido de las cafeterías con 13%; los bares el 11% de establecimientos y, en menor número, las discotecas y centros nocturnos con el 1%.

Otro grupo de servicios turísticos presentes en la capital del estado, y que facilitan la realización de las actividades turísticas, son las agencias de viaje con 33 establecimientos especializados, 39 empresas arrendadoras de autos, un campo de golf, la presencia de un único centro de convenciones, dos módulos de información turística y seis transportadoras turísticas especializadas.

e) Infraestructura de hospedaje en Mineral del Monte

A partir de las cifras contenidas en el anuario del año 2014, Mineral del Monte tiene la posición número nueve a nivel estatal en cantidad de establecimientos de hospedaje con un total de 25, cifra que es igual al 4.4% de la infraestructura del total disponible en el estado.

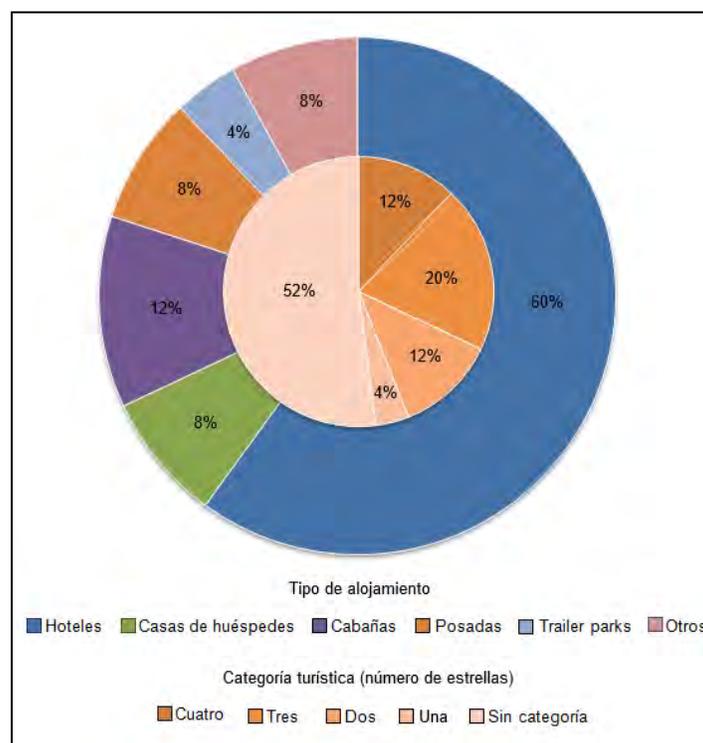
De acuerdo con figura 3.20 el tipo de hospedaje más común es el de hoteles, con quince establecimientos que ofrecen 228 habitaciones; las cabañas, segundo lugar en establecimientos para hospedaje, con tres inmuebles, tiene una oferta de dieciséis unidades; las casas de huéspedes, posadas y alojamiento con otra categoría cuentan cada uno con dos establecimientos que tienen una correspondencia de quince, dieciséis y dieciocho habitaciones, respectivamente; el municipio también cuenta con un *trailerpark* que tiene capacidad de 25 lugares.

De acuerdo con el número de estrellas, los inmuebles registrados sólo cubren el espectro de una a cuatro estrellas, y también existen unidades sin categoría turística. De esta cifra, la categoría cuatro estrellas, cuenta con tres establecimientos, que ofrecen 51 habitaciones; el hospedaje con tres estrellas, con cinco establecimientos, cuenta con 78 habitaciones; los tres establecimientos dos estrellas tienen 61 cuartos; la infraestructura catalogada como de una estrella tiene a su disposición un establecimiento con trece unidades de hospedaje; y por último, los establecimientos

sin categoría se posicionan como los más numerosos con trece establecimientos que, en total suman 116 cuartos (*Ibid.*).

A diferencia de Pachuca, las condiciones de infraestructura hotelera en Mineral del Monte evidencian lo siguiente: en primer lugar, el municipio capta flujos de menor envergadura que la capital de acuerdo con la oferta y número de cuartos; segundo, no posee hoteles de cadena nacional o internacional con categoría cinco estrellas, por lo tanto, puede identificarse como una oferta orientada al consumo no estandarizado que requiere una capacidad adquisitiva menor, ya que el grueso de establecimientos gozan de dos y tres estrellas, así como unidades de hospedaje carente de categoría turística.

Figura 3.20 Mineral del Monte: establecimientos de hospedaje por tipo y categoría turística



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014b.

e) Infraestructura y servicios turísticos secundarios en Mineral del Monte

El desarrollo turístico en Mineral del Monte ha propiciado que en la localidad se incrementara la actividad empresarial relacionada con los servicios de alimentos y bebidas que, como se ha hecho mención, son pilares fundamentales de la actividad turística. Un componente más que da cohesión al desarrollo de las actividades turísticas son los establecimientos y servicios complementarios que facilitan los recorridos al interior del municipio.

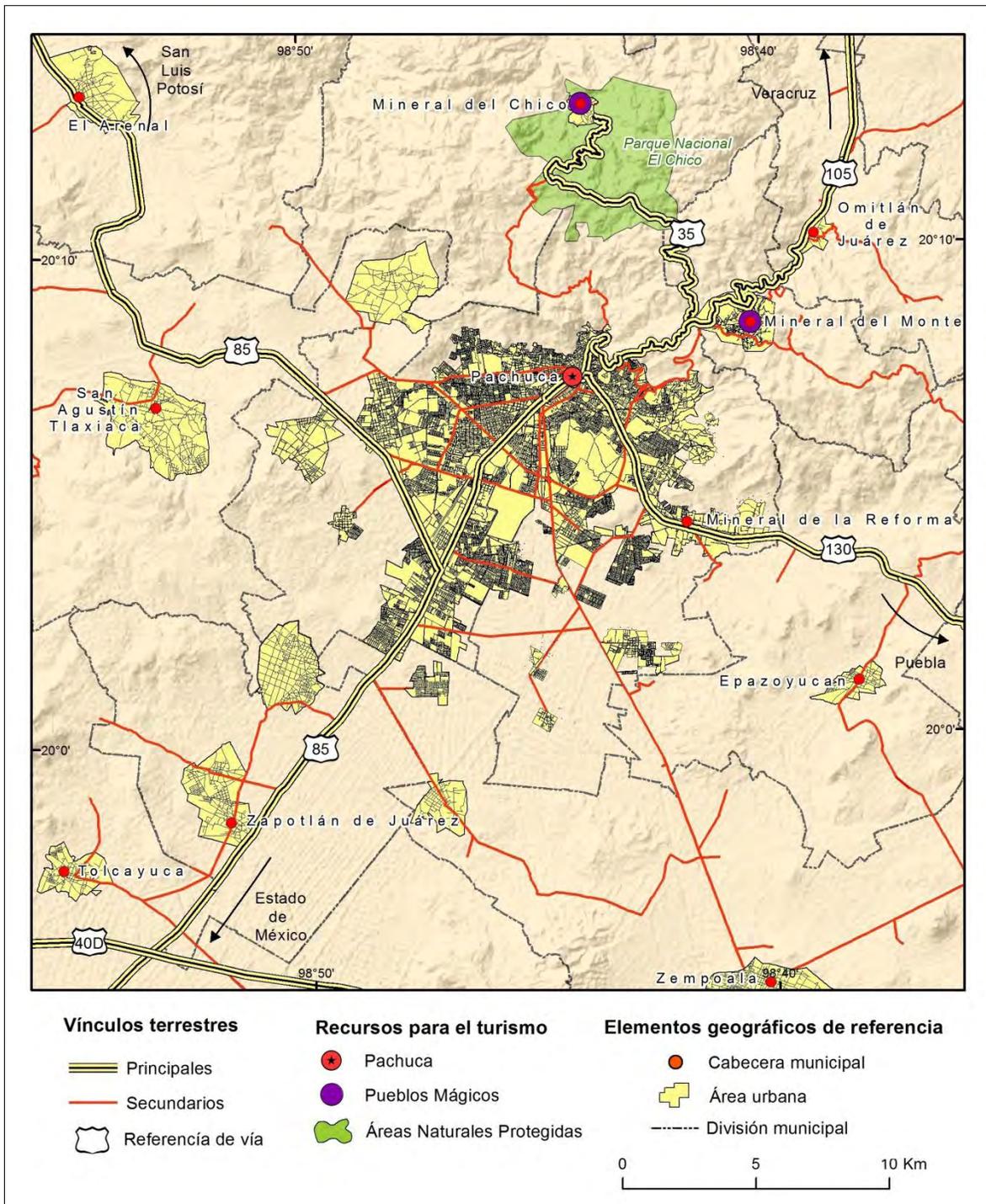
A diferencia de la capital hidalguense, Mineral del Monte, para el año 2014, contaba con trece unidades de establecimientos para preparación de alimentos. En otros servicios complementarios sólo contó con un módulo de información turística. Con base en estas cifras, el área urbana de Mineral del Monte se encuentra en una situación de desventaja en cuanto a equipamiento turístico con respecto de Pachuca.

3.3.2. Canales espaciales de articulación

Junto con los núcleos organizadores del espacio, y como parte fundamental de la estructura territorial, los canales espaciales de articulación (también llamados soportes materiales), representan la infraestructura que coadyuva a la generación de flujos, ya sean de capital, información o personas. Su presencia permite vincular los espacios para el turismo, emisor y receptor; este tipo de soportes pueden presentarse en modalidades como terrestre, aéreo o marítimo.

Para el caso propio de esta investigación, los vínculos son principalmente terrestres; esta condición se observa en la figura 3.21, con la convergencia de numerosas carreteras hacia el centro de Pachuca (capital política y económica del estado), y vías secundarias que interconectan las mismas. Los nexos que tiene Pachuca con otras entidades se dan a partir de una carretera estatal, tres carreteras federales y una autopista de cuota.

Figura 3.21 Pachuca y Mineral del Monte: vínculos terrestres



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, 2014.

Hacia el norte de Pachuca, se encuentra la carretera estatal número 35 que articula la capital con Mineral del Chico y el Parque Nacional El Chico; asimismo, entronca con la carretera México-Tampico, que la enlaza con otras entidades.

La carretera 105, que corre de México a Tampico y de administración federal, conecta hacia el norte con Veracruz y con la ciudad portuaria de Tampico, en Tamaulipas. Esta misma vía cruza la porción oeste del área urbana de Mineral del Monte, por ende es una carretera de primer orden por ser uno de los dos vínculos directos con ese municipio. En este tenor, el Corredor Turístico de la Montaña, al este de la carretera antes mencionada, es una vía más corta para conectar ambos municipios, ya que la federal requiere transitar una distancia de 12 km y el corredor reduce la separación entre municipios a 6 km. La carretera federal número 130, tiene vínculo hacia el este con el estado de Puebla y Veracruz hasta llegar a Tuxpan.

Otra vía terrestre de orden principal es la carretera federal número 85, México-Pachuca, que forma parte a su vez de la carretera México-Nuevo Laredo. Su presencia permite enlazar la porción centro y norte del país, ya que atraviesa entidades como San Luis Potosí, Tamaulipas, y Nuevo León; y al centro, conecta directamente con uno de los mercados turísticos más importantes a nivel nacional, la Ciudad de México (SIIEH, 2011a)

Por último, hacia el suroeste, sobre la carretera 85, se entronca con el Arco Norte, autopista de cuota que circunda parte importante de la Ciudad de México y además cruza cuatro estados del centro del país: Puebla, Tlaxcala, México e Hidalgo.

Con base en la presencia de estos canales de articulación se puede inferir que el estado de Hidalgo, en específico la ciudad de Pachuca, disfruta de un acceso óptimo, vía carretera, a partir de su extensa conectividad con otras entidades del país.

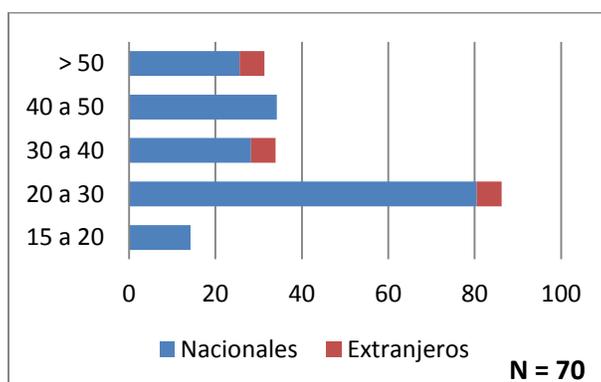
También se vale del aeropuerto Juan Guillermo Villasana, no obstante está enfocado a captar el tráfico aéreo local y nacional. Debido a sus dimensiones, operan pocos vuelos comerciales y las principales conexiones con la capital del estado de Hidalgo son: Ciudad de México, San Luis Potosí, Morelia, Aguascalientes, Guadalajara, Manzanillo y Torreón (SECTUR, 2014d). Sin embargo, al encontrarse relativamente cerca del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el más importante del

país, se beneficia de manera indirecta el turismo en Pachuca y las localidades turísticas inmediatas, ya que se consolidan como destinos turísticos a cien kilómetros del centro el país. Con base en lo anterior, y como se expondrá más adelante con base en el trabajo de campo, los vínculos aéreos no son relevantes en comparación con los nexos carreteros que dan lugar a las actividades turísticas.

3.3.3. Perfil del turista

Como se ha mencionado en párrafos previos, Hidalgo tiene la característica de ser un lugar que capta preferentemente turismo nacional. Con el objetivo de obtener una imagen más precisa de las características de los visitantes que llegan a esta ciudad y a Mineral del Monte, en agosto del año 2015, se realizó trabajo de campo en el que se aplicó la entrevista base (ver anexo) a un total de 70 personas (91% turistas mexicanos, el resto turistas extranjeros), en dos sitios con afluencia turística importante: 35 en el centro histórico de Pachuca, y la misma proporción en el centro de Mineral del Monte. De acuerdo con la información obtenida con este método, se puede afirmar lo siguiente: la mayor parte de los turistas nacionales tenía entre 20 y 30 años de edad, 81%; seguidos de los rangos de 30 a 40 y 40 a 50 años, con 28% y 34%, respectivamente; por otra parte, los visitantes extranjeros presentaron una variedad en edades de 20 a 30 años, 30 a 40 y más de 50 en la misma proporción, 6% cada uno (figura 3.22).

Figura 3.22 Edad de las personas entrevistadas, 2015

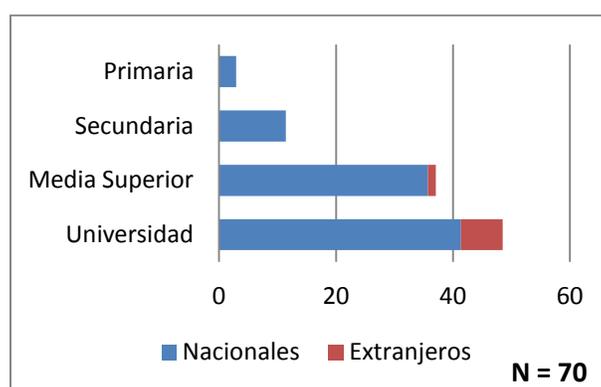


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

De acuerdo con la cantidad de personas entrevistadas, las mujeres resultaron ser más numerosas con un porcentaje del 55%; el 45% restante correspondió a los varones.

En cuanto a la escolaridad de los visitantes, se presentó un amplio porcentaje con estudios a nivel medio superior (37%) y estudios universitarios (49%); con base en el trabajo de Sánchez, López y Propín (2005), lo anterior supone que quienes fueron entrevistados constituyen un grupo de turistas que dispone de un cierto nivel de información y, por lo tanto, con autonomía de elegir dichos sitios turísticos (figura 3.23). En concatenación con el grado de estudios de los visitantes, la ocupación de éstos se asocia con el desempeño de actividades profesionales (27%), empleados (29%), además de estudiantes (20%). Entre las mujeres entrevistadas se encontró un amplio porcentaje que se ocupaba en actividades del hogar, con 16%.

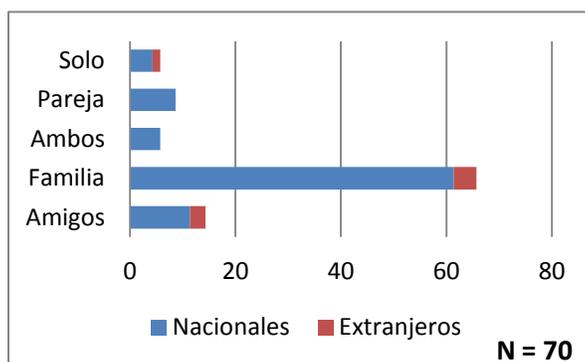
Figura 3.23 Escolaridad de las personas entrevistadas, 2015



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

La modalidad en que viajaron las personas hacia Pachuca y Mineral del Monte fue acompañado de su familia, así lo afirmó el 65% de las personas; en segundo lugar, la modalidad de viajar con amigos con 14% (figura 3.24). Se detectó que la motivación fundamental para realizar su viaje era por descanso y placer (61% de visitantes mexicanos y el 80% de extranjeros); del mismo modo, el viaje motivado por la visita a familiares y/o amigos se posicionó en segundo lugar con el 14%; en categorías como por motivos de negocios, trabajo, compras y académico representó menos del 5% (figura 3.25).

Figura 3.24 Modalidad de viaje de las personas entrevistadas, 2015



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

Figura 3.25 Motivo de viaje de las personas entrevistadas, 2015

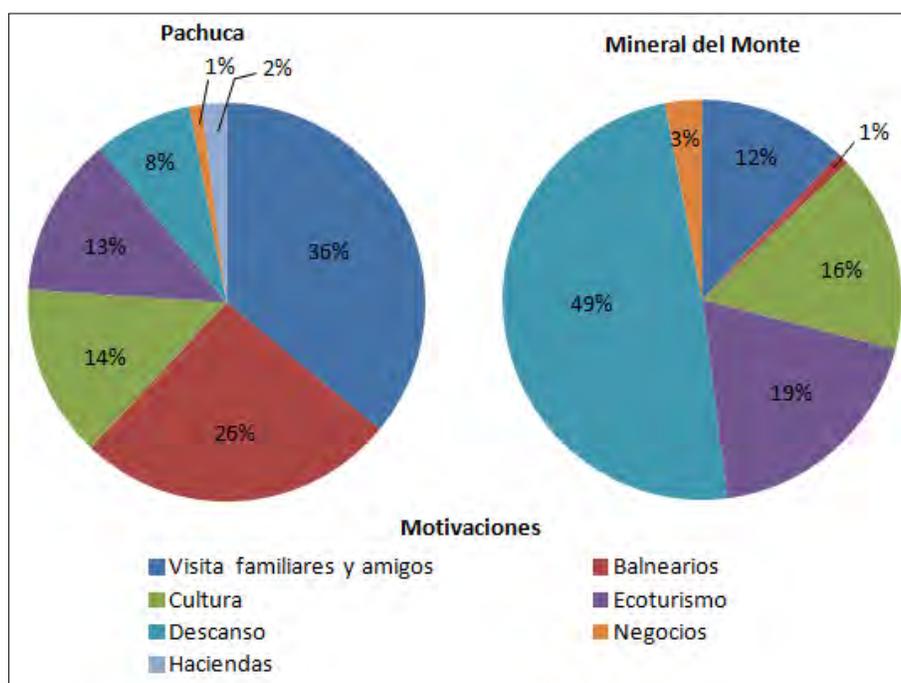


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

Sumado a lo anterior, y con información propia de la Secretaría de Turismo y Cultura de Hidalgo, para el mes de octubre del 2015, se registraron 90 visitantes en la capital hidalguense y 180 en el municipio de Mineral del Monte, cifra que refleja la distinción de éste último para captar un número mayor de visitantes.

De acuerdo con las motivaciones que registró esta institución (figura 3.26), a Pachuca le competen las causas de visita a familiares y amigos, la existencia de balnearios y la motivación cultural. En contraste, Mineral del Monte tiene como principales motivadores el descanso, las actividades asociadas con el ecoturismo y la cultura. Con base en lo anterior, es importante resaltar la posición sobresaliente de la causa cultural entre las primeras motivaciones.

Figura 3.26 Pachuca y Mineral del Monte: principales motivaciones de viaje

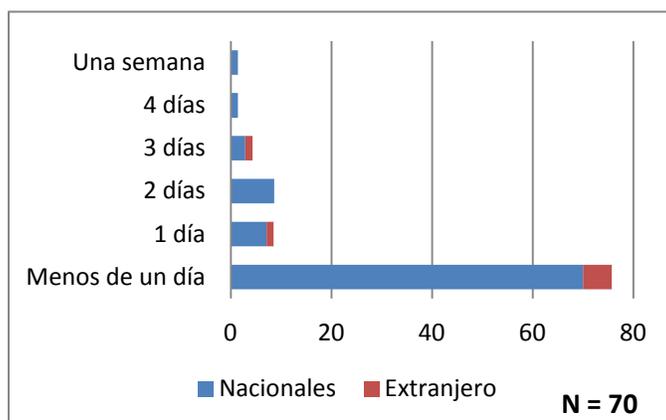


Fuente: elaboración propia con base en STYC, octubre 2015.

Según la estancia promedio de los entrevistados, que se observa en la figura 3.27, los viajes de corta duración (menos de 24 horas), tuvieron un amplio porcentaje con el 76%; el otro 24%, lo ocupó la gente que permaneció al menos un día. Con base en el porcentaje de los desplazamientos menores de veinticuatro horas, se puede advertir que existe una relación directa entre la procedencia geográfica de los entrevistados como la razón fundamental para eludir pernoctar en cualquiera de estos sitios. Las personas que decidieron pasar al menos una noche, representaron el 24% (17 personas); de esta cifra la infraestructura utilizada fue mayoritariamente hoteles con el 70%; cerca del 24% utilizaron departamento o casa propia y/o rentada, y en menor medida las haciendas con 6%.

El medio de transporte empleado para el arribo a estos sitios fue, en su totalidad, terrestre. De esta manera, fue mayor el uso del automóvil (particular o rentado) en un 77%, seguido del transporte público con el 33%.

Figura 3.27 Estancia promedio de las personas entrevistadas, 2015

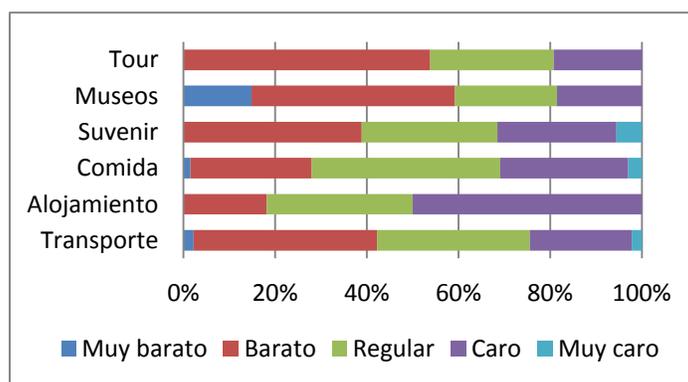


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

En correspondencia con el gasto promedio durante su estancia, medurado en dólares de Estados Unidos, se observó que los visitantes nacionales y extranjeros gastaron menos de 30 dólares (50% del total de entrevistados); de 30 a 60 dólares con el 34%; los rangos de 60 a 90 dólares, y más de 90 mostraron una participación de 9% y 7%, respectivamente. Se constata, así, relación con las estancias cortas que no requieren derrama económica sustancial, sino cubrir aspectos básicos como alimentos y bebidas, o la participación en tours y compra de suvenires.

La percepción de los servicios turísticos consumidos por los visitantes (figura 3.28), evidenció que el valor de *muy barato a regular* en los rubros seleccionados recibió una respuesta de entre 50 y 80% del total.

Figura 3.28 Percepción de los bienes consumidos por los entrevistados, 2015

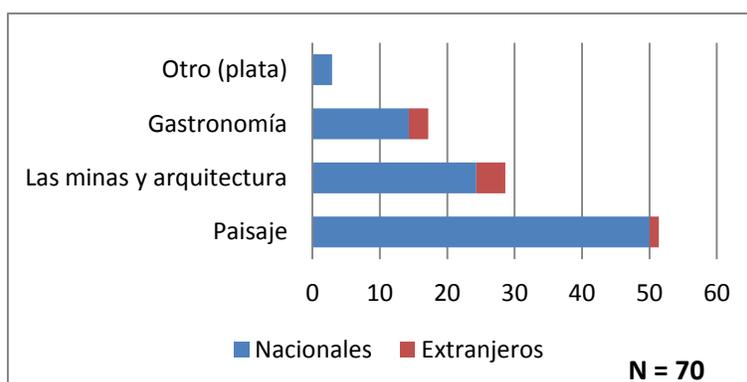


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

Respecto a las preferencias de los turistas en los lugares visitados, tanto nacionales como extranjeros mostraron un mayor grado de impresión con el paisaje (mezcla del paisaje cultural, industrial y natural); así lo aseveró poco más del 50% de los entrevistados; en las categorías siguientes se situaron, las minas y la arquitectura con el 29%; seguido de la gastronomía local con el 17% (figura 3.29).

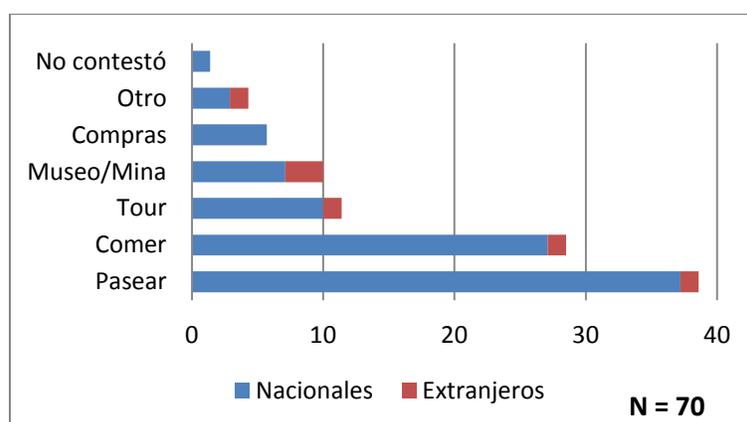
Asimismo, al cuestionarles acerca de las actividades que tenían contempladas para realizar (figura 3.30), los resultados arrojaron que parte importante de los visitantes efectuaron tareas asociadas con recorrer el centro histórico de Pachuca y la zona de afluencia turística de Mineral del Monte. Otras actividades comprendían el consumo de la gastronomía local; en un nivel de jerarquización menor se encontraron las actividades directamente vinculadas con los tours y la visita a los museos de sitio e interpretación de la historia minera.

Figura 3.29 Preferencias de las personas entrevistadas, 2015



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

Figura 3.30 Actividades realizadas por las personas entrevistadas, 2015



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

De acuerdo con el conocimiento de los destinos seleccionados, el 71% aseveró enterarse de la existencia de estos sitios vía otras personas que habían estado ya en Mineral del Monte o Pachuca; medios como guías turísticas, televisión y sitios de internet sumaron el 29% restante.

El 69% de las personas ya habían visitado con antelación alguno de estos destinos, el resto de entrevistados eran visitantes de primera vez. De aquellos que habían acudido en ocasiones previas (48 individuos), se les preguntó el número de veces que habían asistido a Pachuca o Mineral del Monte en un periodo igual a un año (como referencia al mes de agosto de 2015); de acuerdo con los resultados, una, dos y más de cinco, fueron los resultados más típicos con una correspondencia del 29%, 18% y 33%, respectivamente; al resto de cortes, tres, cuatro y cinco días, les correspondió el 6%.

También se indagó acerca del saber que tenían los visitantes sobre el plan Pueblos Mágicos, y si visitaban con frecuencia otras localidades con dicha denominación; esta interrogante arrojó un resultado de 50% de personas que conocen los criterios y asisten frecuentemente a estas localidades.

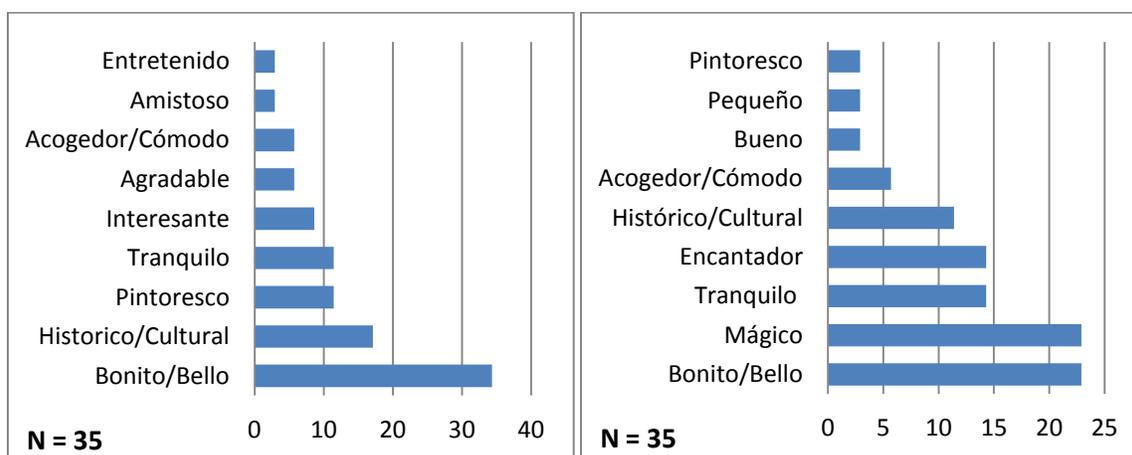
A partir de la imagen que ofrece Mineral del Monte, en correspondencia con el programa turístico del que es parte, se consultó a los visitantes sobre las similitudes que tiene este pueblo en comparación con otros de la misma categoría. Los nombres más recurrentes durante este examen resultaron ser Huasca de Ocampo y Mineral del Chico, incluidos en la Ruta de la Plata y que ofrecen la imagen de los sitios mineros, y uno fuera de la entidad, San Miguel de Allende en Guanajuato.

La anticipación con que los individuos proyectaron su visita, evidenció que 54% dispuso de un día para decidir desplazarse hacia Pachuca o Mineral del Monte; el resto de los cortes temporales de uno a tres días, de cuatro a siete días, y más de una semana, obtuvieron los porcentajes de 14% para los dos primeros y 17% para el último. En este tenor, la mitad de los visitantes extranjeros anticiparon su visita en un periodo menor a una semana.

Respecto a la satisfacción y sensación que derivó de visitar los destinos seleccionados, los resultados mostraron cifras idénticas, ya que 97% de las personas, (incluye todos los visitantes extranjeros), resultaron satisfechos y la sensación que transmitió el centro histórico de Pachuca o en su caso Mineral del Monte, fue de carácter positivo. Al mismo tiempo, las condiciones enunciadas líneas arriba, favorecen el retorno de visitantes, pues el 99% de los visitantes sí regresarían a cualquiera de los lugares analizados.

Con el propósito de conocer las cualidades que eran designadas por los visitantes a estos lugares tras su visita, se preguntó qué adjetivo era adecuado para referirse a uno u otro sitio. Los porcentajes que se observan en la figura 3.31, constatan que, para el caso de la capital, adjetivos como *bello/bonito*, *histórico/cultural*, *pintoresco* y *tranquilo* aparecen en las primeras posiciones; para Mineral del Monte son *bello/bonito*, *mágico*, *tranquilo* y *encantador*. De lo anterior, cabe destacar el uso de la palabra *mágico* como adjetivo, que de alguna manera refleja el papel que ha tenido la iniciativa Pueblos Mágicos en el imaginario turístico; y en el caso de Pachuca, que la etiqueta *histórico/cultural* ocupa las primeras posiciones y precisamente coincide con las cualidades de los centros históricos.

Figura 3.31 Adjetivos utilizados para describir los destinos turísticos, 2015



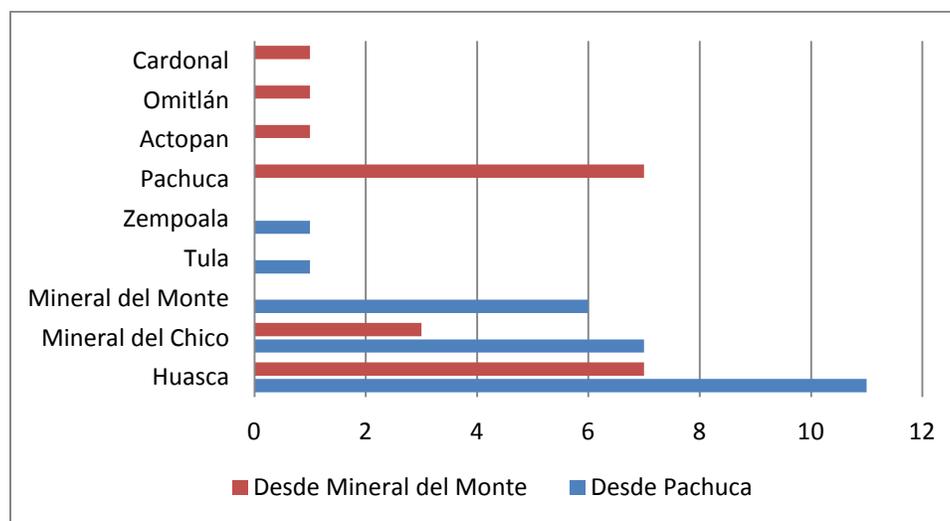
Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

Sobre la percepción del impacto económico del turismo, el 94% de los entrevistados afirmó que es positivo en términos de empleo, derrama económica y difusión del lugar

como destino turístico; sin embargo, el porcentaje restante señaló que no repercute de manera equivalente, lo anterior con base en las diferencias que se aprecian afuera de la extensión aparente del Pueblo Mágico, ya que las mejoras infraestructurales no atañen a toda la zona urbana en Mineral del Monte; y en Pachuca, el impacto era positivo, al menos en el área próxima al centro histórico.

Por último, se cuestionó a los visitantes acerca de los lugares que formarían parte de su itinerario, si es que Pachuca o Mineral del Monte no eran sus únicos destinos. El 50% de las personas visitarían otros lugares turísticos cercanos. De esta manera, se capturó la información de los destinos en su carácter individual o como parte de un itinerario; a partir de la frecuencia con que fueron mencionados los nombres de las localidades turísticas, se realizó la figura 3.32. Como se observa, los vínculos turísticos más importantes desde Pachuca son con Huasca, Mineral del Chico y Mineral del Monte; para el caso de éste último, los nexos son correspondientes con los mismos municipios y con la capital. Por lo tanto, las vialidades que interconectan los municipios descritos frecuentemente como turísticos, tal es el caso de las carreteras 35 y 105, se ubican como vialidades relevantes para la realización del turismo al interior de la región.

Figura 3.32 Pachuca y Mineral del Monte: vínculos con otros destinos turísticos



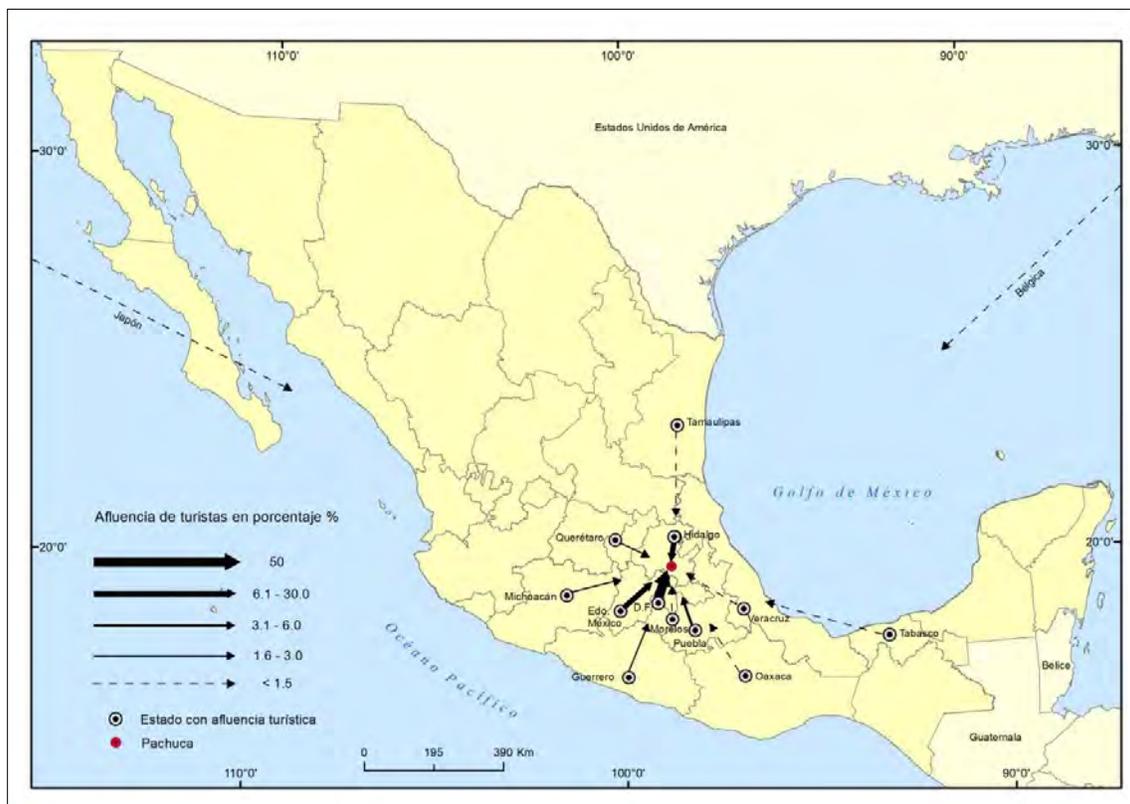
Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015.

3.3.4. Flujos y procedencia geográfica de los visitantes

El examen en esta sección considera la información obtenida en campo, en conjunto con la proporcionada por parte de la Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Hidalgo (STYC). Así, Pachuca registra 125 visitantes (35 del muestreo en campo y 90 que registró la institución) y Mineral del Monte 215 (35 a partir del trabajo de campo y 180 de los registros) para el caso de los meses de agosto y octubre.

La procedencia geográfica de los entrevistados evidenció que los flujos turísticos en torno a Pachuca, presentan una dimensión regional (figura 3.33), en especial de entidades como Puebla, Querétaro, Michoacán, Guerrero; el Distrito Federal y Estado de México se posicionan como los orígenes de los flujos principales, en complementariedad con los de Hidalgo. En un orden secundario, el alcance de Pachuca tuvo relación con los estados de Tamaulipas, Tabasco y Oaxaca. Como muestra el mismo mapa, los flujos con origen en países extranjeros resultan reducidos, con casos específicos de dos visitantes, uno de Bélgica y otro de Japón.

Figura 3.33 Pachuca: procedencia geográfica e intensidad de los flujos turísticos, 2015

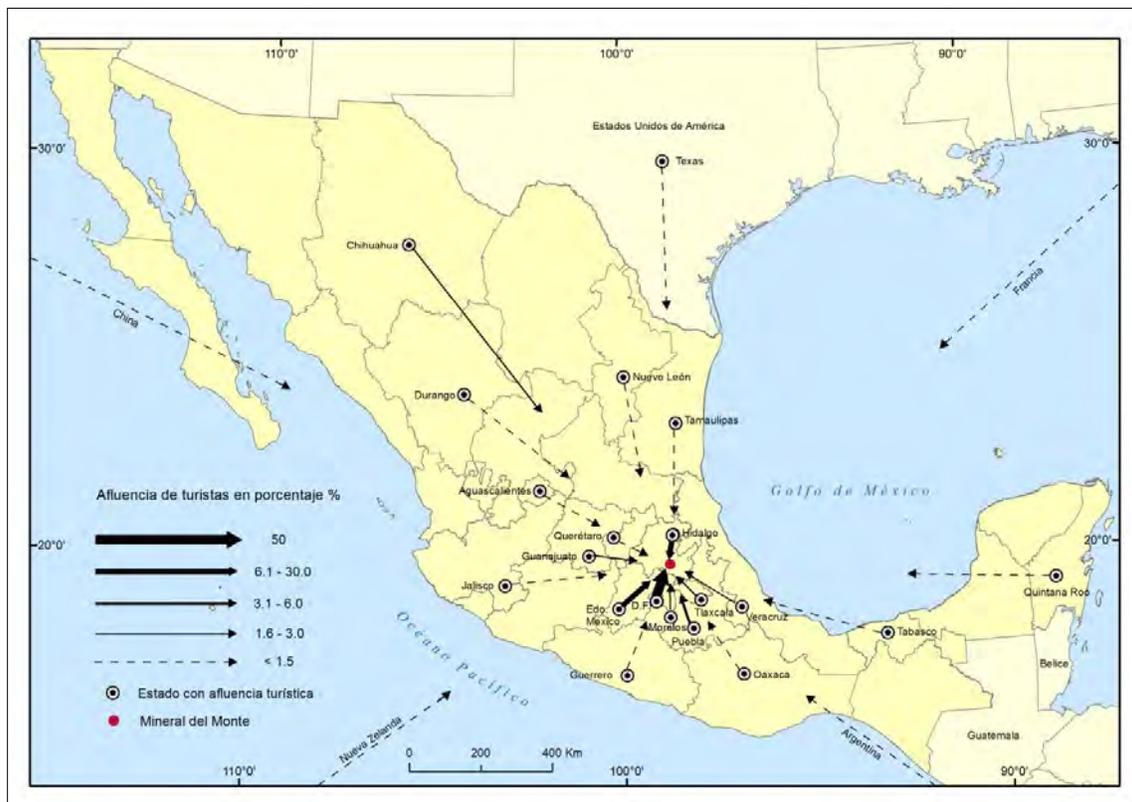


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015; STYC, 2015.

En contraste con los flujos que capta Pachuca, los orígenes de los visitantes hacia Mineral del Monte que se observan en la figura 3.34, son más diversos. Si bien se observa el patrón característico del mapa anterior, esto es, alta afluencia de turistas de las entidades vecinas y el Estado de México junto con el Distrito Federal e Hidalgo como principales mercados turísticos, se aprecia también, una captación más diversa con orígenes en Chihuahua, Nuevo León, Durango, Aguascalientes, Jalisco, Tabasco y Quintana Roo.

En cuanto a los flujos internacionales, los datos revelan una procedencia numerosa en comparación con Pachuca, si bien representan un número reducido (cinco flujos), la procedencia de los éstos es desde Estados Unidos, Francia, Argentina, Nueva Zelandia y China. De acuerdo con las fuentes empleadas en la elaboración cartográfica correspondiente a los flujos, es incuestionable la tendencia en cuanto a la captación de turistas nacionales en comparación con los internacionales, reflexión que declaran Propin y Sánchez en la tipología enunciada al inicio del presente capítulo.

Figura 3.34 Mineral del Monte: procedencia geográfica e intensidad de los flujos turísticos, 2015



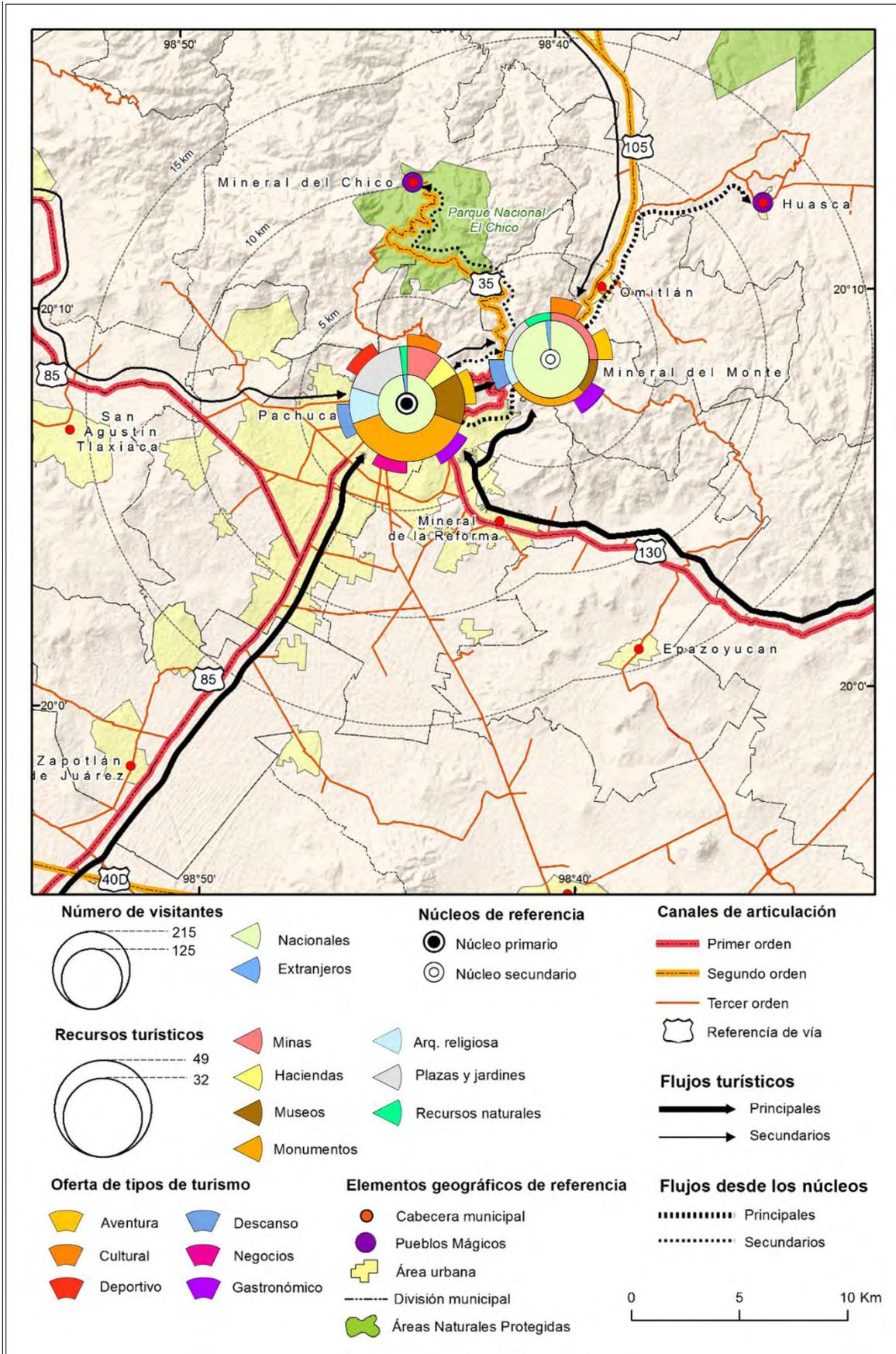
Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015; STYC, 2015.

Con base en lo hasta ahora expuesto, la estructura territorial del turismo en torno en la zona de estudio está conformada por dos núcleos de referencia: Pachuca como núcleo primario en razón de la cantidad de infraestructura y recursos turísticos; y Mineral del Monte como nodo secundario en relación con las dos variables antes mencionadas. En este sentido, la capital cuenta con una oferta más amplia de recursos turísticos y tipos de turismo que pueden realizarse; sin embargo, Mineral del Monte posee una oferta turística con dos distinciones: la primera, la orientación evidentemente turística de la localidad al estar inscrita en la iniciativa Pueblos Mágico; la segunda, se refiere a la concentración de los museos de interpretación de la historia industrial y, con ello, designaciones como la del *Cornish Mining World Heritage* y las rutas de turismo minero. Este escenario favorece la captación de turismo tal y como se observa en el número de visitantes en la figura 3.35.

Ambos núcleos cuentan con canales espaciales de articulación de primer, segundo y tercer orden, a través de los que circulan los flujos turísticos de diversa procedencia o se interconectan las carreteras. A partir de los canales de primer orden, en este caso las carreteras 85 y 130, conectan con las entidades que fungen como mercados turísticos principales en el centro del país; al interior, el corredor turístico de la Montaña y la porción de la carretera 105 que une Pachuca con Mineral del Monte también están catalogadas canales de primer orden. En adición, los canales secundarios y la vecindad con otros sitios turísticos, propician desplazamientos de tipo itinerante, el más importante hacia Huasca, seguido de los flujos entre Pachuca y Mineral del Monte, y Mineral del Chico por la estatal 35.

Las condiciones hasta aquí expuestas, favorecen el desarrollo de turismo cultural; motivación que figuró entre los primeros lugares, con fuerte raigambre con el patrimonio minero, la arquitectura y contemplación del paisaje cultural, pero de estancias cortas, ya que los mismos canales de articulación propician desplazamientos cortos entre espacio receptor-emisor, que evita la necesidad de pernoctar en uno u otro núcleo.

Figura 3.35 Pachuca y Mineral del Monte: estructura territorial del turismo



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo, 2015; STYC, 2015; SECTUR, 2014d

Conclusiones

Con base en los planteamientos realizados con anterioridad, se puede concluir lo siguiente:

La consolidación del escenario turístico que se observa actualmente en Pachuca y Mineral del Monte se debe, fundamentalmente, a la interacción de los procesos históricos en puntos concretos en la dimensión geográfica, en este caso localizados en el estado de Hidalgo.

La intervención de capitales extranjeros, en el desarrollo de la minería en México y concretamente en Hidalgo, significó un avance en las técnicas mineras conocidas hasta entonces y un proceso de intercambio cultural; esto dio lugar a estadios de bonanza, declive y reconfiguración del espacio industrial hacia fines recreativos y turísticos. Este último fin es evidente en la reutilización de los relictos industriales para beneficio económico de estas localidades.

En cuanto a las condiciones físico-geográficas puede hacerse especial mención de la geología (razón económica de las bonanzas mineras y poblamiento de la región), como un agente que configuró la ocupación del espacio. El relieve y su relación con la vegetación y el clima, resultaron en particularidades paisajísticas que ejercen un papel fundamental en la aparición y crecimiento del turismo; a partir de la combinación de los componentes físicos, Mineral del Monte se asemeja a las comarcas mineras de *Cornwall*, y dio paso a considerar la minería como un patrimonio compartido entre Hidalgo e Inglaterra.

La dinámica de la que forman parte Mineral del Monte (Pueblo Mágico) y Pachuca (centro urbano con una amplia oferta turística), tiene importantes implicaciones económicas, sociales y, desde luego, espaciales. La existencia de una oferta turística considerable y diferentes modalidades de turismo, perfilan a ambos lugares como una alternativa próxima a las entidades vecinas, mismas que configuran los principales flujos y mercados turísticos.

La estructura territorial del turismo incluye a ambos núcleos y se favorece de la singularidad de la oferta turística; si bien Pachuca se posiciona como el centro que

capta una mayor cantidad de turistas, esto se debe a que ahí se llevan a cabo modalidades de turismo que Mineral del Monte no posee, en especial el turismo de negocios, para el cual la infraestructura de hospedaje es imprescindible y abundante. Por otra parte, Mineral del Monte tiene un grado de singularidad mayor que núcleo anterior y, por lo tanto, capta flujos de visitantes cuya procedencia geográfica es más alejada y dispersa.

El grado de singularidad de Mineral del Monte está dado por los elementos patrimoniales, su reconocimiento internacional y las actividades que, a diferencia de Pachuca, pueden catalogarse como poco convencionales y dinámicas (patrimonio industrial minero, recorridos al interior de minas y actividades relacionadas con el ecoturismo).

Aunado a lo anterior, la cercanía y debida articulación entre Pachuca y Mineral del Monte, así como los diversos parajes turísticos (Mineral del Chico, Parque Nacional El Chico y Huasca de Ocampo), en un radio de quince kilómetros, fomentan estancias reducidas y la consideración de más de un destino durante las mismas, lo que conforma visitas de tipo itinerante.

Adicionalmente, las estrategias de difusión turística deben realizarse de forma más eficiente pues, como se evidenció con el trabajo de campo, los visitantes obtienen información a partir de terceras personas. Las campañas de información turística deben valerse de las categorías patrimoniales, la oferta de patrimonio industrial minero y el amplio bagaje cultural que emana de estos sitios para aproximarse de manera más representativa a los mercados turísticos regionales (habituales), y a otros más remotos con la finalidad de incrementar y diversificar los flujos turísticos.

Es posible aseverar que, en el futuro inmediato, el turismo en Pachuca y Mineral del Monte continuará como eje de desarrollo y se proyectará, con ritmo sostenido, hacia la captación de turismo nacional con un incipiente mercado internacional.

Finalmente, los resultados de esta investigación, permitieron comprobar la hipótesis planteada, ya que la estructura territorial del turismo en ambos núcleos se cimienta, en buena medida, en la presencia de recursos turísticos asociados con la cultura industrial minera, y la existencia de equipamiento e infraestructura turística.

Bibliografía

- Abler, R; J. Adams y P. Gould, (1972), *Spatial organization. The geographer's view of the world*. Prentice Hall. London.
- Acebo, E. y R. Schlüter, (2012), *Diccionario de turismo*. Editorial Claridad. Buenos Aires, Argentina.
- Aguilera, J., E. Ordoñez y P. Sánchez, (1897), "Geología general de la sierra de Pachuca" en *El mineral de Pachuca*. Boletín del Instituto Geológico de México 1897. [<http://xcaret.igeofcu.unam.mx/bogeolpdf/geo1897/geo1897-2.pdf>].
- Alampiev, P. (1963), "Practical application of the work on economic regionalization in the USSR". *Geographia Polonica*. Vol 4, 1964. Jablonna, Poland. pp. 173-180.
- Archivo Histórico Museo de Minería, A.C. (AHMM, A.C.), (2006), *Museo de sitio mina de Acosta* [<http://www.distribucion.com.mx/acosta.html>]
- Archivo Histórico y Museo de Minería, A.C., (s.f.), *Turismo cultural en sitios de patrimonio minero, mapa de localización*. Folleto turístico.
- Arroyo, L. (2013), *Organización territorial del turismo en el litoral de Tulum, Quintana Roo*. Tesis de Doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Balderas, G. (2010), *Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua*. Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Boullón, R. (1985), *Planificación del espacio turístico*. Trillas, México.
- Buch-Hanson, M. y B. Nielson (1977), "Marxist Geography and the Concept of territorial Structure" en *Antipode*, Vol. 9. pp. 1-12.
- Burkart, J. (1989), *Memoria sobre la explotación de minas en los distritos de Pachuca y Real del Monte de México*. Serie facsimilar, Universidad Autónoma de Hidalgo, México.
- Caballero, F. (2009), *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica*. Tesis de licenciatura Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Callizo, J. (1991), *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid, España.
- Carmona, R. (2003), *Organización territorial del turismo del turismo en Tijuana, Baja California*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- Carmona, R. (2006), *Organización territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Carreón, C. (2007), *Importancia de la participación social para el desarrollo turístico en el municipio de Mineral del Monte, Hidalgo*. Tesina. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Casanelles, E. (2007), "Nuevo concepto de Patrimonio Industrial, evolución de su valoración, significado y rentabilidad en el contexto internacional" en *Bienes Culturales* Núm. 7. Revista de Instituto de Patrimonio Histórico Español. pp. 59-70.
- Castro, M. (2014), *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional volcán Poás, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

- Claval, P. (1980), "Organización regional del espacio, transportes y comunicaciones". *Geografía Económica*. Oikos-Tau. Barcelona, España. pp. 149-176.
- Claval, P. (1987), "La organización del espacio: Regiones, naciones, grandes espacios". *Geografía humana económica contemporánea*. Akal. Madrid, España. pp. 358-367.
- Coll-Hurtado, A. (2000), "La contrastante naturaleza mexicana". *México una visión geográfica*. Temas selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Coll-Hurtado, A., T. Sánchez-Salazar y J. Morales (2002), *La minería en México*. Temas selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía, UNAM, México.
- CONABIO (2001), "Subcuencas hidrológicas" en *Boletín hidrológico*. [http://www.conabio.gob.mx/informacion/metadatos/gis/subcu1mgw.xml?_httplibcache=yess&_xsl=db/metadatos/xsl/fgdc_html.xsl&_indent=no].
- CONAPO (2010), *Sistema Urbano Nacional. Indicadores sociodemográficos de los municipios que integran las zonas metropolitanas, 2010*. [http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Catalogo_Sistema_Urbano_Nacional_2012].
- Conlin, M. y L. Jolliffe, (2011), *Mining Heritage and Tourism*. Routledge Londres, Reino Unido.
- Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo (s.f.), *Foro Efrén Rebolledo*. [<http://cecultah.hidalgo.gob.mx/?p=2030>]
- Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo (s.f.), *Museos* [http://cecultah.hidalgo.gob.mx/?option=com_content&view=article&id=1676&Itemid=196]
- Consejo de Recursos Minerales (1992), *Monografía geológico-minera del estado de Hidalgo*. Propiedad del CRM. México.
- Cornish Mining Heritage (s.f.), *Mina San Pedro La Rabia*. [<http://www.cornish-mining.org.uk/node?page=11>]
- Cornish Mining Heritage (s.f.). *Cornish Mining technology overseas* [http://www.cornishmining.net/images/maps/fig19_beam_engines_and_engine_houses.jpg].
- Cornish Mining Heritage (2010), "The Cornish and copper at kafjord" en *Cornish Mining newsletter of the Cornwall & West Devon Mining World Heritage Site*. [<http://www.cornish-mining.org.uk/sites/default/files/WHS-Newsletter-summer-2010.pdf>].
- Cornish Mining World Heritage (2011), "Mining a Shared Heritage: Mexico's "Little Cornwall"" en *Cornish Mining newsletter of the Cornwall & West Devon Mining World Heritage Site*. Cornwall Council, United Kingdom.
- Cornish Mining World Heritage (2013), "Management Plan 2013-2018" en *Cornwall and West Devon Mining Landscape World Heritage Site*. [https://www.cornish-mining.org.uk/sites/default/files/Cornwall_and_West_Devon_Mining_Landscape_World_Heritage_Site_Management_Plan_2013-2018.pdf].
- Cserna, Z., M. Alcayde y E. Monroy (2002), *¿Geografía sin geología?* Temas selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía, UNAM, México.

- Cubillo, G. (1991), "Capítulo I". *Los dominios de la plata. El precio del auge, el peso del poder. Los reales de minas de Pachuca y Zimapán, 1552-1620*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. pp 31-38.
- Díaz, J. (1988), *Geografía del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid, España
- Domínguez, M. (2009), *Organización territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Domínguez, M. (2012), *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Dziewonski, K. y A. Wrobel, (1964), "Regional structure and economic regions of Poland" *Geographia Polonica*. Vol 4, Jablonna Poland. pp. 47-58.
- Edificios de México (2012), *Monumento a la Revolución* [<http://www.edemx.com/Pachuca/Otros/MRPach.html>]
- El Real (s.f.), *Real del Monte Pueblo Mágico*. [<http://el-real.com/CentroCultural>]
- Ferrari, L. (2011), *Tectónica y volcanismo en el Cinturón Volcánico Trans-Mexicano*. Instituto de Geociencias e Instituto de Geología, UNAM. [http://cisenx.amc.edu.mx/congreso/Ciencias_Exactas/Geociencias/Sismicidad_volcanismo/pdf_ponencias/Ferrari_pdf.pdf].
- FONATUR (s.f.), *Programa parcial municipal de desarrollo turístico de la ciudad de Pachuca, estado de Hidalgo*. [http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/NormatecaE/Archivos/Programa_DesarrolloTur.pdf].
- Fries C. et al. (1960), "Distrito Pachuca-Real del Monte" en Salas, G. *Geología económica de México*, (1988). Fondo de Cultura Económica. México. pp. 409-412.
- Galindo, J. (1957), *El distrito minero Pachuca-Real del Monte*. México.
- Gallegos, O. (2006), *Estructura territorial del Corredor Turístico Veracruz-Boca del Río, México, al inicio del siglo XXI*. Tesis de maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Gallegos, O. y A. López (2004), "Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez" en *Investigaciones Geográficas*. Núm 53. Boletín del Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. México. pp. 141-162.
- Garibay, J. (2014), *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional volcán Irazú, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Garza, J. (2006), *Análisis geográfico del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Garza, J. (2009), *Organización territorial del turismo en San Cristobal de las Casas, Chiapas*. Tesis de maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México
- George, P. (1980), *Geografía Activa*. Ariel. Madrid España.
- Gobierno del estado de Hidalgo (2012), "Eje 2 competitividad para el desarrollo económico sustentable". *Plan municipal de desarrollo Mineral del Monte 2012-2016*. pp. 35-45 [<http://siieh.hidalgo.gob.mx/Planes%20Municipales/MINERAL%20DEL%20MONTE.pdf>]

- Goeldner, C. y J. Ritchie (2009), *Tourism. Principles, practices, philosophies*. Editorial Wiley, decimal primer edición. Estados Unidos.
- González, J. (1947), *Riqueza minera y yacimientos minerales de México*. Monografías industriales del Banco de México S.A. México.
- González, L y R. Castañeda (2012), “¿Geografía turística o Geografía del Turismo?” en López, A. *et al.* Lo glocal y el turismo. Academia Mexicana de Investigación Turística A.C., 1ra edición, México, pp. 54 -73.
- Granados, J. (2010), *Los nuevos residentes de Pachuca: análisis de la migración y características de los migrantes en la aglomeración urbana de Pachuca*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.
- Gutiérrez de MacGregor, M., J. González y J. Zamorano (2005), *La Cuenca de México y sus cambios demográfico-espaciales*. Temas selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Gunn C. y T. Var (2002), *Tourism planning. Basics, concepts, cases*. Routledge. Cuarta edición. Estados Unidos.
- Hall, C. y S. Page (2006), *The Geography of tourism and recreation. Environment, place and space*. Routledge, tercera edición. Reino Unido.
- Herrera, I. (1992), “Los socavones aventureros”. *Revista de Estudios Históricos*. Instituto de investigaciones históricas. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Núm. 15 pp. 59-73.
- Hidalgo travel, (s.f.), *Hidalgo, experiencias de tamaño familiar*. Folleto turístico.
- Hidalguía (s.f.), *Monumentos en Mineral del Monte*.
[<http://www.hidalguia.com.mx/mineraldelmonte/monumentos.htm>]
- Hiernaux, D. (1989), “El espacio reticular del turismo en México”. *Geografía y desarrollo*. Vol. 2. Núm 3. Colegio de Geógrafos Posgraduados. México. pp. 31-39.
- Hiernaux, D. (1989a), *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México.
- Hiernaux, D. (2002), “Turismo e imaginarios” en *Imaginarios sociales y turismo sostenible*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Costa Rica, pp. 7 – 36.
- Ibáñez, R. y I. Rodríguez (2012), “Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y alternativo”, en Ibáñez R. y A. Ivanova. *Medio ambiente y política turística en México*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, primera edición, México, pp. 17-35.
- INEGI (1993), *Ciudades capitales*. Reseña histórica y mapa resumen de la ciudad de Pachuca. CD-Rom.
- INEGI (2000), *Diccionario de datos climáticos escalas 1:250 000 y 1:1 000 000*.
[http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/reclnat/clima/doc/dd_climaticos_1m_250k.pdf].
- INEGI (2004), *Guía para la interpretación de cartografía*. Edafología.
[<http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/INTERNET/EDAFI.pdf>].

- INEGI (2009a), *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. Mineral del Monte, Hidalgo. [http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/13/13039.pdf].
- INEGI (2009b), *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. Pachuca de Soto, Hidalgo. [http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/13/13048.pdf].
- INEGI (2010), *Censos y conteos de población y vivienda 2010*. [http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=17118&c=27769&s=est].
- INEGI (2014a), *Censos Económicos 2014. Sistema Automatizado de Información Censal* [http://www3.inegi.org.mx/olap/olap.aspx?server=2&db=Serie_Censal_Economicos&cube=Censos%20Econ%C3%B3micos&fp=1].
- INEGI (2014), *Anuario estadístico y geográfico de Hidalgo 2014*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Instituto Hidalguense de la Cultura (1993), *Monografía del Estado de Hidalgo*. México.
- Instituto Latinoamericano de Museos (2015), *Patrimonio y su clasificación* [http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones]
- Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) (2010), "Mineral del Monte". *Enciclopedia de los Municipios y delegaciones de México*. [http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM13hidalgo/municipios/13039a.html].
- Jiménez, A. (1993), *Turismo. Estructura y desarrollo*. Mc. Graw-Hill. México.
- Jiménez, A. (2005), *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. Universidad del Caribe. Miguel Ángel Porrúa.
- Kostrowicki, J. (1986), *Un concepto clave: organización espacial*. Versión al español de Holt, E. Instituto de Geografía. UNAM.
- León-Portilla, M. (1978), "Minería y metalurgia en el México Antiguo". *La minería en México. Estudios sobre su desarrollo histórico*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de investigaciones históricas. México. pp. 5-37.
- Leszczycki, S. (1964), "The task of economic regionalization" *Geographia Polonica*. Vol 4. Jablonna Poland. pp 25-35.
- Leszczycki, S. (1967), "Estructura espacial de la economía polaca". *Unión Geográfica Internacional Regional Latinoamericana. Discursos y Conferencias*. Tomo VII. México, D.F. pp. 123-131.
- López, A. (2001), *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México 1970-1996. El caso de los Cabos, BCS*. Tesis de doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- López, P. (2009), *Turismo y patrimonio minero en el municipio de Mapimí, Durango*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

- Lozato-Giotart, J. (1990), *Geografía del turismo*. Masson. Barcelona.
- Luna, M. (2004), *Turismo y territorio en San Miguel de Allende, Guanajuato*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Mashbits, Y. (1981), "Interdependence of urbanization and development of the territorial structure of national economy" *Geographia Polonica*. Vol. 44. Poland. pp. 25-31.
- Mathieson, A. y G. Wall (1990), *Turismo Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas, México.
- McKercher, B. y du Cros, H. (2002), *Cultural tourism. The partnership between tourism and cultural heritage management*. Routledge. New York, USA.
- Menes, J. (2006), *Historia mínima del estado de Hidalgo*. Ed. Miguel Ángel Porrúa, México.
- México Desconocido (2015), "Real del Monte, Hidalgo". *84 Pueblos Mágicos 800 propuestas para descubrir*. Edición 2015.
- México Desconocido (2016), *Fin de semana en Pachuca*. [<http://www.mexicodesconocido.com.mx/fin-de-semana-en-la-ciudad-de-pachuca-hidalgo1.html>]
- Miossec, J. (1977), "Un modéle de l'espace touristique". *Espace géographique*. Tomo 6 n°1. pp. 41-48. Paris.
- Mollinedo, G. (2014), *Organización territorial de la economía turística en Guatemala*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Museo del Paste (2016), *Museo del Paste, Real del Monte, Hidalgo* [<http://museodelpaste.com/>].
- Museo Virtual de Pachuca (MUVIPA) (s.f.), *Patrimonio artístico, arquitectónico y monumental* [http://muvipa.com.mx/permanente/patrimonio_arquitectonico]
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f.), "Turismo: concepto y definiciones" en *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Ortiz, L. (2007), *Aplicación del proceso administrativo en el desarrollo de corredores turísticos en el estado de Hidalgo*. Tesina profesional. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Instituto de ciencias económico-administrativas. Pachuca, Hidalgo.
- Ortiz, A. (2011), "Capítulo primero: Contextualización del municipio de Pachuca". *Consumo cultural en la ciudad de Pachuca. Hidalgo, 2008*. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Nacional del Estado de Hidalgo. México. pp. 13-37.
- Osorio, K. (2012), "Los atributos del Valor Universal Excepcional de una propiedad considerara Patrimonio Mundial" *Canto rodado*. Núm. 7. pp.1-27. [[http://openarchive.icomos.org/1373/1/canto_rodado_art.1_\(17.12.12\).pdf](http://openarchive.icomos.org/1373/1/canto_rodado_art.1_(17.12.12).pdf)].
- Oviedo, B. (1997), *Canto en la tierra e imagen ante el tiempo. El distrito minero de Real del Monte y Pachuca*. Archivo Histórico Museo de Minería, A.C. México.
- Oviedo, B. (2000), "Real del Monte the rooftop of Mexico" en *Voices of Mexico*. Centro de Investigaciones sobre América del Norte. Núm. 52. pp. 97-103. [<http://www.revistascisan.unam.mx/Voices/pdfs/5217.pdf>].

- Oviedo, B. y M. Hernández, (2011), *Ruta de la plata. Distrito minero de Real del Monte y Pachuca, Mineral de la Reforma, Mineral del Chico, Huasca y Omitlán*. Archivo Histórico Museo de Minería, A.C. México.
- Page, S., et. al. (2001), *Tourism: a modern synthesis*. Editorial Thomson Learning. Londres, Reino Unido.
- Pearce, D. (1991), *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas. México.
- Phillmore, J. y L. Goodson, (2004), "Progress in qualitative research in tourism". *Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies*. Routledge, London.
- Pretes, M. (2002), "Touring Mines and Mining tourists". *Annals of Tourism Research*, vol. 29, No. 2 pp 439-456, Great Britain.
- Probert, A. (1987), "Capítulo II. Legado minero de Pachuca: Milenios de obsidiana y siglos de plata". *En pos de la plata*. Impreso por la Compañía Real del Monte y Pachuca, S.A. México. pp 49-73.
- Propin, E. y A. Sánchez (2001), "Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana" en *Investigaciones Geográficas*. Núm. 46. Boletín del Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. México. pp. 148-163.
- Propin, E. y A. Sánchez (2007), "Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México". *Cuadernos de turismo*. Universidad de Murcia, España. Núm. 19 pp.147-166
- Pulido, J. (coord) (2013), *Turismo cultural*. Editorial Síntesis. Madrid, España.
- Quintero, J. (2012), *Organización territorial del turismo en Belize*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Randall, R. (1977), *Real del Monte. Una empresa minera británica en México. Fondo de Cultura Económica*. México.
- Real del Monte (2009), Aspecto urbano y arquitectura civil. [http://www.realdelmonte.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=40]
- Rigol, I. y A. Rojas, (2014), *Conservación patrimonial: teoría y crítica*. Editorial UH. La Habana.
- Ríos, V. (2014), *Estructura territorial del turismo en playa Jacó, Costa Rica*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Robinson, N. (2010), *Estructura territorial y esfera de influencia del enclave turístico de Mustique, San Vicente y las Granadinas*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Ruíz, L. (2012), *Organización territorial del turismo termal en Los Azufre, Michoacán*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Rzedowski, J. (1986), *Vegetación de México*. Limusa. México.
- Rzedowski, J. (2006), *Vegetación de México. 1ra. Edición digital*. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. [http://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/VegetacionMx_Cont.pdf].

- Saavedra, E. y T. Sánchez, (2008), "Minería y espacio en el distrito minero Pachuca-Real del Monte en el siglo XIX" en *Investigaciones Geográficas*. Núm, 65. Boletín del Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. México. pp. 82-101.
- SAGARPA (2014), *Cierre de la producción anual agrícola por cultivo*. [<http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/>]
- SAGARPA (2014a), *Resumen pecuario municipal*. [<http://www.siap.gob.mx/ganaderia-resumen-municipal-pecuario/>]
- Salamanca, G. (2002), "Ventajas turísticas de la minería: apoyo al desarrollo local sustentable", *Revista Ambiente y Desarrollo*, volumen XVIII, Número 3, Chile. pp.194-197.
- Salas, C. (2012), *Organización territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, Baja California Sur*. Tesis de maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Salinas E. (2003), *Geografía y turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. Editorial SI-MAR. Bogotá, Colombia.
- Sánchez, A. (2013), *Estructura territorial del turismo en el volcán Parícutín, Michoacán*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Sánchez, A., E. Carrascal y A. de Sicilia, (1994), "De la Minería al Turismo: Real de Catorce y Cerro de San Pedro, México. Una Interpretación Geográfico-Económica" en *Revista Geográfica*. Núm. 119. Instituto Panamericano de Geografía e Historia. México. pp. 81-106
- Sánchez, A., A. López y E. Propin (2005), "Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México" en *Investigaciones Geográficas*. Núm. 58. Boletín del Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. México pp. 80-105.
- Sánchez, A., G. Mollinedo y E. Propin (2012), "Estructura territorial del turismo en Guatemala" en *Investigaciones Geográficas*. Num. 78. Boletín del Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. México pp. 104-121.
- Sánchez, A y E. Propin (1996), "Estructura territorial de la actividad turística en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX". Memorias del IV Congreso Internacional de Ciencias de la Tierra. Instituto Geográfico Militar, Chile.
- Santana, A. (2003), "Turismo cultural, cultural turísticas". *Revista Horizontes Antropológicos*, Núm. 9. pp. 31-57.
- Schwartz, S. (1999), *Creating the cult of "cousin Jack": Cornish miners in Latin America 1812-1848 and the development of an international mining labour market*. Institute of Cornish Studies. United Kingdom.
- Schwartz, S. (2011), *Mining a shared heritage: Mexico's Little Cornwall*. Traducción al Español de Hoskins, L., Cornish-Mexican Cultural Society, Great Britain.
- Secretaría de Cultura (s.f.a), *Centro Cultural Universitario Víctor Manuel Ballesteros* [<http://www.mexicoescultura.com/recinto/65701/centro-cultural-universitario-victor-manuel-ballesteros-uah.html>].

- Secretaría de Cultura (s.f.b), *Centro de las Artes Hidalgo*. [http://www.cenart.gob.mx/ubicaciones/centro-de-las-artes-de-hidalgo/].
- Secretaría de Relaciones Exteriores (2008), *Acuerdo de Hermanamiento entre la Ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo de los Estados Unidos Mexicanos y la Ciudad de Camborne, del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte*. [http://2006-2012.sre.gob.mx/coordinacionpolitica/images/stories/documentos_gobiernos/rai/hid/hgo8.pdf].
- SECTUR (2013), *Guía turística del estado de Hidalgo. La Comarca Minera*. Facsímil
- SECTUR (2014), *Compendio Estadístico del Turismo en México 2014*. [http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_HGO.aspx]
- SECTUR (2014a), *Programa en el corazón de México*. [http://www.sectur.gob.mx/programas/programas-regionales/programa-en-el-corazon-de-mexico/].
- SECTUR (2014b), *Pueblos Mágicos*. [http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/].
- SECTUR (2014c), *Acuerdo por el que se establecen los lineamientos para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos*. [http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/Nuevos_Lineamientos_Pueblos_Magicos.pdf]
- SECTUR (2014d), *Agenda de competitividad del destino turístico de Pachuca* [www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Pachuca.pdf]
- SECTUR (2015), *Estadísticas más recientes de la actividad del sector turismo 20 de marzo de 2015*. [http://www.datatur.sectur.gob.mx/EV_Tarjetas/Cuadernillo_2015_Semana_10.pdf]
- SECTUR (s.f.), *Una aventura a tu alcance en el estado de Hidalgo*. Folleto turístico.
- Servicio Geológico Mexicano, (SGM), (2011), *Panorama minero del estado de Hidalgo*. [http://www.sgm.gob.mx/pdfs/HIDALGO.pdf].
- Servicio Meteorológico Nacional (s.f.), *Normales climatológicas por Estación. Periodo 1951-2010*. [http://smn.cna.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=42&Itemid=75].
- SIIEH (2011a), *Enciclopedia de los municipios de Hidalgo, Mineral del Monte*. Gobierno del Estado de Hidalgo, Secretaría de Planeación, desarrollo regional y metropolitano. [http://siieh.hidalgo.gob.mx/files/mineral_del_monte.pdf].
- SIIEH (2011b), *Enciclopedia de los municipios de Hidalgo, Pachuca de Soto*. Gobierno del Estado de Hidalgo, Secretaría de Planeación, desarrollo regional y metropolitano. [http://siieh.hidalgo.gob.mx/PDFS/048%20Pachuca.pdf].
- SIIEH (2011c), *Información básica municipal, Mineral del Monte*. [http://siieh.hidalgo.gob.mx/PDFS/039%20Mineral%20del%20Monte.pdf].
- SIIEH (2011d), *Información básica municipal, Pachuca de Soto*. [http://siieh.hidalgo.gob.mx/PDFS/048%20Pachuca.pdf].

- Smith, P. (1989), *Tourism analysis. A handbook*. Editorial Longman Scientific & technical. Reino Unido.
- STYC, (2015), *Información turística de visitantes para el mes de octubre, 2015*. Gobierno del Estado de Hidalgo.
- Sue, R. (1982), *El ocio*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Swyngedouw, E. (1992), *Territorial organization and the space/technology nexus*. British Geographers.
- TICCIH, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage, (2003), *The Nizhny Tagil Charter for the Industrial Heritage* [<http://ticcih.org/wp-content/uploads/2013/04/NTagilCharter.pdf>].
- TICCIH, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage (2012), *XVth International Congress of the International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage*. [<http://ticcih.org/wp-content/uploads/2013/10/Taipei2012SelectedPapersv9.pdf>]
- Tomillo, F. (2010), "El concepto de turismo según la OMT", en Castillo, N. y A. Panosso. *Epistemología del turismo*. Estudios críticos. Trillas, México, pp.
- Tranvía turístico Pachuca (s.f.) [<http://www.tranviaturisticopachuca.com/>].
- Troitiño, M. (2003), "La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos". *Mediterráneo económico*. Publicación periódica, Vol. 3 pp. 131-160.
- Turibus Mineral del Monte (s.f.), Folleto turístico.
- TuriMap (s.f.), *Guía turística, Mineral del Monte, Hidalgo*. Edición especial limitada No. 28.
- Turisguía Hidalgo (s.f.), *Real del Monte*. Folleto turístico.
- Turismo Pachuca (s.f.a), *Monumentos a Cristo Rey* [<http://www.turismopachuca.com.mx/inicio/iglesias/28-monumento-a-cristo-rey>]
- Turismo Pachuca (s.f.b), *Pachuca la bella airosa*. Folleto turístico.
- Turística Hidalgo (2013a), *Museo de minería*. [<http://www.turistichidalgo.com/2013-05-01-15-39-59/pachuca-hidalgo/88-hidalgo-pachuca/130-museo-de-mineria.html>]
- Turística Hidalgo (2013b), *Casa Rule*. [<http://www.turistichidalgo.com/2013-05-01-15-39-59/pachuca-hidalgo/88-hidalgo-pachuca/124-casa-rule.html>].
- Turística Hidalgo (2013c), *Reloj Monumental*. [<http://www.turistichidalgo.com/el-reloj-monumental-de-pachuca.html>]
- Turística Hidalgo (2016), *10 lugares que debes visitar en Hidalgo*. [<http://www.turistichidalgo.com/item/31-10-lugares-para-visitar-en-hidalgo.html>]
- UNESCO (2005), *Directrices Prácticas para la aplicación de la convención del patrimonio mundial*. World Heritage, Centre [<http://whc.unesco.org/archive/opguide05-es.pdf>]
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, UAEH, (s.f.), *Instituto de las Artes*. [<http://www.uaeh.edu.mx/campus/ida/oferta.html>]

- Urdaneta, C. (2010), "Reflexiones epistemológicas del turismo", en Castillo, N. y A. Panosso. *Epistemología del turismo*. Estudios críticos. Trillas, México.
- Uribe, J. (1994), "La minería en Hidalgo: de la colonia al siglo XX". *Recuento histórico bibliográfico de la minería en la región central de México*. Instituto de investigaciones históricas. Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo. México. pp. 19-53.
- Vargas, J. (2013), *Entre minas y futbol*. Excelsior. [http://www.excelsior.com.mx/adrenalina/2013/08/13/913392]
- Vera, J., et. al. (1997), *Análisis territorial del turismo*. Ariel. Barcelona.
- Williams, S. (2009), *Tourism geography. A new synthesis*. Routledge. Segunda edición.
- Williams, S. (1998), *Tourism Geography*. Routledge. London, United Kingdom.
- Zamora, M. (2009), *Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

Imágenes de internet

- [1]: <http://impacto.mx/destinos/8eZ/real-del-monte-hidalgo>
- [2]: <http://videos.rinconesdemitierra.com/pachuca.jpg>
- [3]: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Pachuca.pdf>
- [4]: http://www.milenio.com/region/Turistas-disfrutan-clima-Real-Monte_0_264573589.html
- [5]: <http://www.districtominero.com>
- [6]: <http://www.turistichidalgo.com>
- [7]: <http://hidalgotierramagica.blogspot.mx>
- [8]: <http://www.guiahidalgo.com.mx>
- [9]: <http://www.panoramio.com>
- [10]: <http://www.panoramio.com>
- [11]: <http://www.cornish-mining.org.uk>
- [12]: <http://www.panoramio.com>
- [13]: <http://www.oma-malaga.com>
- [14]: <http://www.uaeh.edu.mx>
- [15]: <http://www.panoramio.com>
- [16]: <http://www.uaeh.edu.mx>
- [17]: <http://www.turistichidalgo.com>
- [18]: <http://www.flickriver.com>
- [19]: <http://www.panoramio.com>
- [20]: <http://www.panoramio.com>
- [21]: <http://www.panoramio.com>
- [22]: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/>
- [23]: <http://www.panoramio.com>
- [24]: <http://www.panoramio.com>

Anexo**Universidad Nacional Autónoma de México****Facultad de Filosofía y Letras****Colegio de Geografía****Trabajo: Estructura territorial del turismo en Pachuca y Real del Monte, Hidalgo****Entrevista para los visitantes****I. Datos generales**

1-Edad_____ 2-Sexo_____ 3-Estado y ciudad de procedencia_____

4-Viaja: a) Solo b) Acompañado Especifique: familia, amigos, ambos, compañero de trabajo

5-Ocupación: _____ 6-Grado de escolaridad: _____

II. Conocimiento y promoción del lugar

7-¿Visita este lugar por primera vez? a) Sí b) No

De ser No ¿Cuántas veces ha visitado el lugar en lo que va del año? _____

8-¿Cómo supo de la existencia del lugar?

a) Internet b) Guía turística c) Televisión d) Otra vía (especifique) _____

9-¿Sabe del plan regional Pueblos Mágicos? a) Si b) No

¿Qué sabe al respecto? _____

*10-¿Visita con frecuencia otros Pueblos Mágicos? a) Si b) No

*11- Si usted pudiera comparar este lugar con otros Pueblos Mágicos, ¿Con que localidades lo compararía?
_____**III. Destinos del turista**

12-¿Representa este lugar su destino principal del viaje? a) Sí b) No

Si la respuesta es No, precisar que lugares ha visitado o visitará durante su estadía:

Lugares que ha visitado _____ Lugares que visitará _____

13- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a este lugar?

a) Auto particular/rentado b) Tour c) Transporte público

14-Motivo principal de su visita

a) Descanso/placer b) Académico c) Negocios/trabajo d) Visita a familiares y/o amigos

e) Compras Otro (especifique) _____

IV. Estadía en el lugar

15-¿Cuánto tiempo estará en este lugar?

a) Menos de un día/unas horas b) Más de un día ¿Cuántos días? _____

De pernoctar en el destino ¿Qué tipo de infraestructura de alojamiento utilizará? _____

De No pernoctar ¿Cuál es el motivo? _____

16-¿Cuánto ha sido el gasto promedio que ha realizado?

- a) Menos de 500 pesos (< a 30 USD)
- b) Entre 500 y 1000 pesos (30-60 USD)
- c) Entre 1000 y 1500 pesos (60-90 USD)
- d) Más de 1500 pesos (> a 90 USD)

17-Del gasto anterior que porcentaje ha gastado en:

- a) Transporte _____%
- b) Alojamiento _____%
- c) Comida _____%
- d) Suvenir _____%
- e) Museos _____%
- f) Tours _____%
- Otros (especifique) _____

18- ¿Cuál es su opinión con respecto al precio de los siguientes elementos?:

Elemento	Muy caro	Caro	Regular	Barato	Muy barato	Sin respuesta
Transporte						
Alojamiento						
Comida						
Suvenires						
Museos						
Tours						

19-¿Con cuanta anticipación planeó la visita? a) Un día b) 1-3 días c) 4-7 días

d) Más de una semana

20-¿Satisfizo el lugar sus expectativas? a) Si b) No ¿Por qué? _____

V. Percepción sobre el lugar

21-¿Qué tipo de sensación le provoca este del lugar? a) Positiva b) Negativa c) Indiferente

¿Por qué? _____

22-¿De los siguientes elementos cuál es el que más le ha gustado?

a) La gastronomía b) Las minas y la arquitectura c) El paisaje d) Otro _____

23-¿Qué actividades que ha realizado o realizará en este lugar? _____

24-¿Regresaría a este lugar en otra ocasión? a) Sí b) No

25-¿Qué adjetivo utilizaría para referirse a este lugar? _____

VI. Impactos del turismo

26-¿De qué manera considera que el turismo impacta la economía y población de la localidad?

a) Positiva b) Negativa c) No repercute ¿Por qué? _____

27-Considera que el aspecto de este lugar es:

a) Sucio/contaminado b) Regular c) Limpio

VII. Comentarios generales

* Los reactivos 10 y 11 se aplicaron únicamente para el caso de Mineral del Monte