



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**



**“DELANTE Y DETRÁS DE BAMBALINAS DEL BOXEO: UNA MIRADA DESDE
EL ENFOQUE SISTÉMICO DE LA COMUNICACIÓN”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA

KARLA MONTES DE OCA JIMÉNEZ

ASESOR: MTRO. JUAN ARELLANO ALONSO

MÉXICO D.F.

2016

Nezahualcóyotl, Estado de México



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

*“A mi madre, por ser las columnas de mi templo,
por enseñarme con su amor y con su ejemplo . “*

*Especial agradecimiento para los que estuvieron, están y estarán
en mi camino , ayudándome a quitar las piedras del camino.*

Índice

Introducción.....	6
CAPÍTULO 1 El box más allá de los cuadriláteros.....	9
1.1 El boxeo sus orígenes y desarrollo.....	9
1.2 Boxeo y su impacto en la sociedad de masas	14
1.2.1 El boxeo como espectáculo popular	19
1.2.2 El boxeo como negocio mediático y sus actores.....	24
1.3 El boxeo como una actividad lucrativa	26
CAPÍTULO 2 El enfoque sistémico de la comunicación y una mirada culturalista	30
2.1 Enfoque sistémico de la comunicación	30
2.2 Interaccionismo simbólico	33
2.2.1 Origen	36
2.2.2 Principios básicos	37
2.3 Escuela invisible de San Francisco	38
2.3.1 Paul Wazlawick.....	39
2.3.2 Gregory Bateson	39
2.4 Escuela de Chicago	41
2.4.1 George Mead.....	42
2.4.2 Erving Goffman	43
2.4.3 Charles H. Cooley	43
CAPÍTULO 3 Abordaje teórico metodológico.....	45
3.1 Pregunta de investigación.....	45
3.2 Supuesto de partida.....	46
3.3 Objetivo.....	47
3.4 Construcción del objeto de estudio.....	47
3.5 Enfoque metodológico seleccionado	48
3.6 Selección de informantes	49
3.7 Perspectivas metodológicas para la construcción del conocimiento	49
3.7.1 Enfoque cualitativo.....	50
3.7.2 Metodología cualitativa	53
CAPÍTULO 4 La vida en el barrio (análisis y procesamiento de testimonios).....	57
4.1 La niñez en el barrio el génesis de la fama.....	58
4.2 La educación en la colonia popular	60
4.3 La familia, el primer núcleo, la salida rápida, pero dura.....	61
4.4 Cuna de campeones	62
4.4.1 La decisión, dura y no segura.....	64
4.4.2 El gimnasio, el templo del conocimiento	65

4.4.3 Los entrenamientos, el precio del sudor	66
4. 5 La fama del boxeador	66
4.5.1 El marketing en una pelea de boxeo.....	68
4.5.2 Los modelos a seguir: Julio César Chávez	70
4.5.3 Juan Manuel Márquez	74
4.6 El camino del sueño	79
4.6.2 Los primeros golpes.....	86
4.6.3 La realidad del sueño	88
Conclusiones	91
Anexos	95
Fuentes de consulta	105

Introducción

Esta investigación tiene como objetivo comprender qué es lo que implica tener un sueño y emprender el camino en tratar de conseguirlo. Se realizó con jóvenes que entrenan boxeo en el Deportivo Maracaná ubicado en la calle Fray Bartolomé, colonia Morelos. Se estructuró un cuestionario con preguntas abiertas para ser aplicado a 8 pupilos del gimnasio y después hacer una entrevista a profundidad a quien destacara entre ellos. Previamente se les observó por 15 días para ver quienes acudían constantemente. Se sustentó con el enfoque cualitativo, basado en la *Fenomenología*, que estudia la esencia de las experiencias en la cotidianidad, para comprobar la *Teoría de la comunicación humana*, que aborda a la comunicación como un sistema abierto de interacciones en un contexto determinado.

Esta investigación es importante ya que da a conocer qué es lo que piensan, viven y anhelan aquellos jóvenes que ven en la fama la forma de llegar a ser alguien en la vida. Constatar que se está rodeado de un medios de comunicación que transmiten que lo material es sinónimo de éxito. En este proceso de llegar a la meta hay problemas en el entorno familiar que hacen que alguien tome la decisión de practicar un deporte que tiene como finalidad lastimar a otro.

Este trabajo necesitó de investigación documental y de campo. Se buscó bibliografía que describiera la historia, elementos y tácticas del boxeo. También de aquella que contara experiencias de personajes que han convivido con personas que practican y viven en el barrio, para lograr esta empatía y generar un vínculo.

Para el trabajo de campo, se elaboró un cuestionario de preguntas abiertas que permitieran abordar la vida de los sujetos de estudio desde diferentes perspectivas como: el entorno familiar, social, saber cómo es el lugar en donde viven, cuál es la razón por la que practican este deporte y sobre todo, conocer quién es el ídolo que los inspiró y qué llegarían a ser en caso de destacar.

Las entrevistas se les hicieron a 8 jóvenes, 6 de entre 10 y 12 años, y dos mayores, uno de 24 y otro de 25. Algunos no dijeron sus nombres sino sus apodos: Víctor, Güero, Chato, Isaac, Osvaldo, Armando, Viviana y Víctor, primo del primero. Se llevaron a cabo en el gimnasio Maracaná. Se hizo una entrevista en profundidad a una chica, Viviana, ya que era la única del turno vespertino que era profesional. Ésta se realizó en una cafetería cercana a Tepito.

Los motivos de la tesis fueron la enorme mediatización que ha obtenido el boxeo en su práctica. La gran historia que éste tiene a nivel mundial y nacional. La fuerza que ha tomado estos últimos años en la televisión mexicana.

Otra razón es conocer el papel que juega el boxeo a nivel social en la colonia Morelos, pues ésta goza de tener fama de ser cuna de delincuentes, pero ¿por qué alguien que vive en esta colonia decide entrenar este deporte en vez de dedicarse al comercio o alguna otra práctica famosa dentro del barrio?

La tesis está compuesta por cuatro capítulos. El primer capítulo *El box más allá de los cuadriláteros* narra la historia del boxeo, a pesar de no ser certero el origen de éste, sus primeras señales de existencia aparecieron hace miles de años. Trascurrieron siglos para que el deporte adoptara sus reglas. Las medidas del ring, el réferi, el número de rounds, y los pesos de los peleadores fueron el resultado de cientos de años de práctica del deporte.

Segundo capítulo *El enfoque sistémico de la comunicación y una mirada culturalista*, aborda la *Teoría de la comunicación humana*, que define a la comunicación como un sistema abierto de interacciones en un contexto determinado, explica que la comunicación no sólo es leer o hablar, no es emitir un mensaje vía oral o escrita. Los movimientos son los que en la mayoría de las ocasiones dicen más que las propias palabras. Absolutamente todo comunica, ya que no existe la no conducta. Inclusive el no hacer nada emite un mensaje. Caminar en el barrio, comunica, no se está hablando con las calles pero los colores, la ropa que usa la gente, y hasta los olores hacen evidente que la colonia Morelos es un lugar rico de elementos que emiten un mensaje.

El tercer capítulo *Abordaje teórico metodológico*, se refiere a la metodología que se utilizó en la investigación cualitativa, cuáles son las herramientas que se pueden usar, pero cuales son las más convenientes gracias a sus ventajas y desventajas. Es importante hacer énfasis que en ésta lo importante no es el número de chicos al que se les entrevistó sino lo enriquecedor de las respuestas y las historias que contaron.

En el capítulo cuarto *La vida en el barrio (análisis y procesameinto de testimonios)* se trabajó con la informacion de las entrevistas y la observación que se llevó a cabo. Se le da un título a cada caso ya que a pesar de que se le preguntaron las mismas cosas en las entrevistas, algunos chicos daban pie a seguir platicando, y con otros no fue así.

En la entrevista en profundidad, se indagó en la vida de Viviana, pues el caso de esta chica no fue nada común. Ella nunca ha sufrido de privaciones, tampoco es una persona agresiva, características no cotidianas en un boxeador que llega a ser profesional.

Los objetivos de la investigación fueron: conocer la vida y las circunstancias en las que un practicante de este deporte crece, se desarrolla y vive. ¿Por qué practican este deporte y no otro menos violento?, ¿cuál fue la razón o inspiración que los motiva a practicar esto? Y constatar la forma de vida que tiene un chico practicante del boxeo.

El trabajo ayuda a ver al deporte de otra manera, evitando catalogar y emitir juicios acerca de los boxeadores. Es importante conocer siempre la historia que hay detrás de cada caso. A qué tipos de mensajes estuvo expuesto alguien que toma la decisión de recibir y dar golpes en la práctica de este difícil deporte.

CAPÍTULO 1 El box más allá de los cuadriláteros

El siguiente capítulo abordará la historia del boxeo, con sus orígenes milenarios y su evolución al transcurrir de los siglos, el pugilismo se ha colocado como un deporte que ha recaudado mucho dinero y audiencia durante sus peleas. Paulatinamente el boxeo ha evolucionado y adoptado todos los elementos que hoy lo caracterizan. México cuenta con una larga lista de campeones mundiales. De este deporte han surgido muchos ídolos, películas, poemas y personajes celebres, logrando cautivar a un gran número de seguidores.

1.1 El boxeo sus orígenes y desarrollo

Dar una fecha exacta del origen de este deporte, de sus reglas y sus respectivos aditamentos no es certero, ya que no se sabe a ciencia cierta cómo, cuándo, dónde y quiénes lo practicaban. Sumándole a que ha evolucionado al pasar de los años. Se sabe de él por una serie de pistas que fue dejando a través del tiempo. Pistas que tienen un origen milenario, pero que siempre dejarán la incógnita de su verdadero origen.

El boxeo es uno de los deportes más viejos del mundo, sus primeros indicios se ubican desde hace cinco mil años. Existen dibujos rupestres que fueron encontrados al sur de Argelia, éstos demuestran la existencia de este deporte en África; las paredes de los sepulcros de los faraones son también testigos de este tipo de lucha; tal vez sea por éstos motivos que al boxeo lo llaman el deporte de todos los tiempos.¹

Hay más rastros de este deporte en las civilizaciones del mediterráneo como la egipcia; pinturas y piezas de piedra con una fecha de hace más de 2000 años de antigüedad.

¹ J Degtiariov, *Boxeo*, España, Ráduga, 1998, p9.

Pero fueron los griegos quienes introdujeron el concepto de boxeo como pelea y lo convirtieron en una disciplina deportiva. Sus reglas eran precarias, pues los participantes que combatían lo hacían por medio de un sorteo y no por el peso, la pelea se terminaba hasta que uno de los peleadores se rendía o quedaba inmóvil. Fue en el años 688 a.C. en la XXIII Olimpiada donde el boxeo pasó a ser parte del programa de los Juegos Olímpicos.

Los mediadores o réferis, como lo conocemos en la actualidad, eran hombres que tenían que ser mayores de cuarenta años. Utilizaban una varilla flexible para intervenir entre los golpes de los contrincantes. Las palestras eran el equivalente de lo que hoy son los gimnasios, era el lugar donde los competidores se preparaban y entrenaban. Se instalaban al aire libre, el piso era de tierra y sus límites eran columnas. En los entrenamientos también se contaba con protección, los púgiles contaban con una máscara al parecer de piel de oveja, llamadas coricos, algo muy parecido a lo que hoy conocemos como caretas.

En la antigua Roma este deporte se vio por primera vez como espectáculo, los espectadores de estos eventos eran la plebe, se llevaban a cabo en las arenas de los anfiteatros. Para hacer más sangrienta su práctica se utilizaban: una serie de artefactos que se colocaban en los puños, cuero sin curtir y objetos metálicos para herir más a sus contrincantes. A este tipo de eventos no acudía la élite de ese entonces, sino la masa y era también el pueblo el que lo practicaba.²

Entre los siglos XV y XVII Rusia introdujo el boxeo en el sistema de educación física de su país, era concurrido por mucha gente y fue aquí cuando el “contrario” y el “nuestro” empezaron a tomar fuerza. Pero fue también aquí cuando dichos como: “al caído no se le pega” y “el caído ya no pelea” se impregnaron en este deporte, para siempre y se hizo evidente que vale más una buena técnica que mucha fuerza.³

² Ibídem, p. 13.

³ Cfr., J Degtiariov, *Boxeo*, España, Ráduga, 1998.

En Inglaterra, a mediados del siglo XVIII iniciaron las peleas con premiaciones. Comenzaron a darse las reglas al señalarse que el término de la pelea se podía dar cuando uno de los contrincantes se rindiera. Fue en 1743 cuando J. Boughton, dueño de un circo, elaboró las primeras reglas del boxeo, eran sólo siete puntos que más que limitar el combate servían para evitar el disgusto entre los espectadores.

Dichas reglas determinaban las medidas del cuadrilátero y que era en el centro de éste el lugar en donde iniciaban las peleas. Los peleadores tenían derecho a un auxiliar, éste tenía la labor de ayudar al boxeador en caso de querer rendirse. Las reglas de este señor se usaron por casi cien años, la técnica de ese entonces no era muy parecida a la actual ya que se aplicaban procedimientos de lucha y zancadillas éstas le darían un toque de más rudeza a los combates, pero al mismo tiempo limitaba la rapidez en los movimientos sobre el cuadrilátero.

Este tipo de espectáculos empezó a tomar fama, era mucha la gente que asistía a estas peleas, es por eso que en 1838 se introdujeron las *Reglas del ring de premios londinense*, que a pesar de contar con 29 cláusulas las peleas seguían siendo muy violentas. Los entrenamientos para los peleadores empezaban tres meses antes y más que entrenar los puños y los movimientos se trabajaba más con la resistencia.⁴

Debido al éxito que tuvo la concurrencia a las peleas el boxeo se volvió profesional, se introdujeron más reglas y los eventos eran organizados por empresarios. Se adoptaron las reglas de Queensberry en 1867. Como las peleas ya generaban ganancias, formalmente el deporte tuvo que ser menos salvaje, se utilizaron los guantes blandos para lastimarse menos. Los rounds y el tiempo de cada uno de éstos estaban controlados para distribuir bien la fuerza y la resistencia de los peleadores y así los encuentros duraban más.

Con estas reglas ya no ganaba el más fuerte si no el que tuviera mejor técnica, la división de pesos contribuyó a la popularidad. Son los inicios del gran monopolio

⁴ Ídem

que ahora se desarrolla. Las reglas del Queensberry son el antecedente del deporte que hoy se conoce.⁵

La historia del gusto y la apropiación del boxeo en México es otra, en el año de 1918 el arribo de los barcos al puerto de Tampico representaba un gran derroche económico por parte de los marineros; entre alcohol y burdeles formaban un “ring” con cuatro sillas y ahí se llevaban a cabo las peleas, la protección entre los contrincantes era una servilleta enrollada en los puños.⁶

En la década de 1920 y el deporte empezaba a dar sus primeros pasos, aun no se contaba con grandes estrellas, pero los gimnasios que empezaban a instalarse tomaron tal popularidad que en 1921 se fundó la comisión de boxeo de Tampico. Esta moda del boxeo se fue extendiendo por el Golfo y a tan solo un año llegó a la capital del país.

En 1922 se fundó la primera comisión de boxeo a nivel nacional. Fue en esta década cuando los primeros ídolos comienzan a surgir: Alfredo Gaona y Kid Pancho, quien fue el primer mexicano clasificado mundial. Como era obvio, también surgieron los grandes promotores importantes como Jimmy Fitten. Tan sólo un año después de la creación de la comisión mexicana se llevaron a cabo 25 peleas en Jalisco.⁷

En el año de 1928 tres jóvenes ya eran leyenda en este deporte: Joe Conde, Kid Azteca y Zurita. Fueron el trio monumental de México. El primer campeón mundial mexicano fue José Pérez Flores, el 20 de febrero de 1933. Kid Azteca en la década de 1940 comenzó con la fama a nivel internacional, logró ser un chico taquillero y famoso.

La lista de los boxeadores es muy grande, pero cabe destacar que en los siguientes veinte años los promotores vieron en este deporte un gran negocio; y

⁵ J Degtiariov , op. cit., p.17.

⁶ José Suleimán, “Resurrección gigante del boxeo”, en El Universal.mx, <http://archivo.eluniversal.com.mx/editoriales/45347.html>, consulta: 20 de enero de 2016.

⁷ ídem

por supuesto la televisora, ahora Televisa entró al negocio cuando estuvo a cargo de Emilio Azcárraga Vidaurreta y Emilio Azcárraga Milmo, transmitieron las peleas por 47 años consecutivos.⁸

En la década de 1950 los boxeadores mexicanos ya eran reconocidos internacionalmente, las peleas tenían 17 mil espectadores, un claro ejemplo es Raúl "Ratón Macías".⁹

El 14 de febrero de 1963 nace el Consejo Mundial de Boxeo, en un principio fueron 11 los países que conformaron esta comisión: Estados Unidos, Argentina, Inglaterra, Francia, México, Filipinas, Panamá, Chile, Perú, Venezuela, y Brasil. Cuatro personas quedaron a cargo, los dos mexicanos Luis Spota y el profesor Ramón G. Velásquez, el inglés Onslow Fane y el filipino Justiniano Montaña.

El 5 de diciembre de 1975 José Sulaimán Chagnón quedó a cargo de la comisión; fue el líder desde ese entonces hasta el día de su muerte el 16 de enero de 2014. Para cuando Sulaimán fue electo para ocupar este cargo la comisión contaba con 21 países afiliados y actualmente son 164 las naciones. Sulaimán introdujo grandes cambios para el deporte:

- 1.- La reducción de la duración de las peleas titulares de 15 a 12 rounds
- 2.- El pesaje oficial obligatorio 24 horas antes de las peleas
- 3.- La creación de divisiones intermedias
- 4.- El ring de cuatro cuerdas
- 5.- El guante con pulgar adherido
- 6.- Los exámenes antidopaje después de cada pelea sancionada por el Consejo Mundial de Boxeo.
- 7.- Donativos a la UCLA (Universidad de California, Los Ángeles) para investigación científica
- 8.- Exámenes médicos anuales para campeones y boxeadores clasificados
- 9.- Seguros de vida y hospitalización para todos aquellos púgiles que participen en veladas con peleas titulares
- 10.- Pensiones de apoyo económico para boxeadores que lo necesiten en todo el mundo

⁸ Ídem

⁹ Carlos Hernández, "Murió Raúl Ratón Macías, el hijo consentido de Tepito", en La Jornada, <http://www.jornada.unam.mx/2009/03/24/deportes/a43n1dep>, consulta: 22 de enero de 2016.

11.- La lucha contra el “apartheid” en el boxeo sudafricano, que le valió al presidente del organismo incluso un reconocimiento en las Naciones Unidas.¹⁰

1.2 Boxeo y su impacto en la sociedad de masas

No puede ser ignorado el papel que conlleva un gimnasio de boxeo en una colonia popular. Peculiarmente, los jóvenes que acuden a estos lugares son chicos que no brillan por sus logros académicos y en algunos casos es el sitio donde radican los menos afortunados de las esferas sociales. Aquellos jóvenes que han crecido en las calles donde el respeto se gana a base de golpes.

“Un gym es una institución compleja y polisémica, sobrecargada de funciones y representaciones que no se ofrecen inmediatamente al observador, ni siquiera al conocedor del lugar”¹¹ Ya que ni el mismo entrenador puede tener idea de los pugilistas que lleguen a salir de su gimnasio. Acuden muchos, pero no se sabe si es que alguno logrará a brillar o cumplir su sueño de ser famoso y poder vivir de las peleas.

Existen personas que consideran al boxeo perjudicial y arriesgado para quienes lo practican, pero según mi modesta opinión, el boxeo no solamente no es peligroso ni perjudicial para la salud, sino que, todo lo contrario, su práctica es beneficiosa para el organismo. No es necesario resaltar el hecho, sabido de todos, de que el boxeador, por regla general, suele llevar una vida sana y su aspecto ofrece una muestra de salud y de vigor físico.¹²

No sólo es aquel lugar donde los jóvenes acuden para aprender esa técnica tan deseada, ellos sin saberlo están acudiendo a aquel lugar que los verá crecer no sólo boxísticamente, también lo hará a nivel mental y a nivel espiritual. Ya que estarán tallando esa arma blanca que será su cuerpo. Desarrollarán sus niveles cognitivos para la estrategia que necesitarán a la hora de estar en el ring.

¹⁰ Wbcboxing, <http://www.wbcboxing.com/wbcesp/acerca-del-cmb?id=6>, consulta: 19 de septiembre de 2014.

¹¹ Wacquant Loic , *Entre las cuerdas cuaderno de un aprendiz de boxeador*, Argentina, Siglo veintiuno editores, 2006, p. 29.

¹² Francisco Rodríguez Feu, *El boxeo*, España, Editorial Hispano Europea, 1987, p. 5.

La principal función que tiene el gimnasio es a nivel social, la que tiene el gimnasio-calle, calle-gimnasio. Es aquel lugar donde los jóvenes se aíslan de la inseguridad del barrio y de las presiones que conlleva vivir en él. “A modo de santuario, ofrece un espacio protegido, cerrado, reservado, donde uno puede sustraerse a las miserias de una existencia vulgar y a la fortuna que la cultura y la economía de la calle reservan a los jóvenes nacidos y encerrados en el espacio vergonzoso y abandonado de todos”.¹³

A nivel de escuela de moralidad, se fabrica aquel espíritu que la disciplina necesita. Los involucra a nivel grupal con los demás compañeros ya que la convivencia diaria hace que formen parte de la vida cotidiana y son partícipes de los logros y las victorias de los colegas del gimnasio. Se requiere autonomía y voluntad para pasar de un entrenamiento a una pelea ya que el miedo y el nerviosismo en un combate invaden a cualquier aprendiz.

Este deporte cambia la vida de quien lo lleva a cabo, ya que, a pesar de ser una rutina lo que se practica, lo que implica el entrenamiento es un régimen de remodelación corporal, donde cada día es beneficioso si es que se lleva a cabo y si no es así se considera perjudicial. Es un deporte donde la disciplina diaria es fundamental.

También es un sello distintivo entre el que lo entrena y los demás, el practicante se está sumergiendo a un mundo no sólo de disciplina y valentía, de la misma manera lo hace a un universo que mezcla la aventura, refiriéndose a que nadie sabe el destino de un joven en este deporte hasta que un golpe del destino lo puede convertir en famoso y hasta en un ídolo. El prestigio va relacionado con este deporte, conforme más peleas ganan y la manera en cómo lo hacen los boxeadores son admirados o abucheados.

¹³ Wacquant Loic, *op. cit.*, p. 30.

Cada uno se vuelve su propio contrincante, sólo el boxeador sabe qué es lo que le falta y lo que tiene a su ventaja y es también sólo él quien puede mejorar actitudes y/o aptitudes. El boxeador se convierte en su propio infierno pues a pesar de tratarse de un deporte en el que se pelea con otro, él mentalmente lucha contra sí, contra sus miedos y sus anhelos de sobresalir. Están invitados a descubrirse, redescubrirse y a hacerse a ellos mismos.

“Y la pertenencia al gym es la maraca tangible de haber sido aceptado en una cofradía viril que permite despojarse del anonimato de la masa y, en consecuencia, granjearse a la admiración y el reconocimiento de la sociedad local”.¹⁴ El cambio que se da al pasar de ser un niño a un hombre, uno que se quiere ganar la vida y/o salir de la pobreza y ser reconocido socialmente.

Algunas personas ven este deporte como perjudicial, la doctora en ciencias sociales, Hortensia Moreno Esparza, afirma que esta práctica es más dañina en comparación a los beneficios que otorga. Muchos son los puntos que demuestran que el boxeo está basado en el sufrimiento y derrota del contrincante. Y cuya finalidad es la destrucción del cuerpo del enemigo.

Uno de los asuntos que retoma la doctora es que el boxeo está basado en una franca relación con el guerrero, esta rivalidad que tiene la finalidad de ver al otro derrotado. Reconoce que se necesita de una gran destreza corporal y física, pero no omite que sea con el objetivo de destruir a otra persona. Es inclusive la negación del dolor, pero sostenido por la voluntad y las ganas de resultar triunfador y así reafirmar la masculinidad.

“El boxeo, como disciplina corporal, cultiva un cuerpo destinado a su propia aniquilación.”¹⁵ Hay boxeadores que son reconocidos y hasta concebidos como figuras a seguir, cabe resaltar que son graves los daños a la salud con los que muchos boxeadores llegan a la vejez, tal es el caso de Muhammad Ali que a sus

¹⁴ *Ibidem*, p. 32.

¹⁵ Hortensia, Moreno Esparza, “*El boxeo como tecnología de la masculinidad. La ventana. Revista de estudios de género*”, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362011000100007&lng=es&tlng=es , consulta: 14 de mayo de 2014.

73 años de edad padece Parkinson.¹⁶ Un estudio que llevo a cabo el Instituto de Neurología de Londres investigó que el boxeo puede causar síndromes extrapiramidales (afecta a los centros cerebrales del control del movimiento) ¹⁷

El boxeo es catalogado como brutal, pero muchas veces llega a ser la salida de situaciones desagradables de quienes acuden a éste para entretenerse, vivirse y hasta sostenerse. Es gracias a la gran audiencia que el boxeo sigue transmitiéndose. Las apuestas, la publicidad, las ruedas de prensa, el pesaje y demás eventos que rodean a una pelea son el claro ejemplo que a la gente le gusta y/o le entretiene una pelea de box y es una práctica rentable.

En la ciudad de México no sólo existen gimnasios de boxeo, aquellas personas que quieran aprender este deporte pueden acudir a parques donde entrenan, así como arenas y deportivos. Es tal vez la muestra de que el deporte tiene demandada en la ciudad. Podemos entrelazar la frase que dijo el ya fallecido expresidente del Consejo Mundial de Boxeo (CMB), José Suleimán Chagnón: “Mientras haya jodidos habrá boxeo”.

Son muchas las causas por las que una persona puede tomar la decisión de acudir a un gimnasio para aprender a boxear. Están los jóvenes que son víctimas de bullying y quieren aprender a defenderse. Aquellas mujeres que fueron víctimas de violencia y hasta de violaciones como el caso de la campeona mundial del 2013, la boliviana Jennifer Salinas, que en un video le reclama a su violador las consecuencias de su acto y le confiesa que fue a causa de la violación que ella decidió entrenar box.¹⁸

El triunfo para el ganador es alabado y hasta cierto punto reconocido como un hombre ávido de masculinidad y de virilidad, son reconocidos por tener un cuerpo y un carácter fuerte a causa de la rudeza de los golpes. Hasta cierto punto sexista,

¹⁶ William Fernández Escobar, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-422133>, consulta: 14 de mayo de 2014.

¹⁷ Ídem.

¹⁸ Isacc Asenjo, “¿Qué te atrajo a mí?, las palabras de una víctima a su violador”, en abc.es, <http://www.abc.es/sociedad/20140223/rc-atrajo-palabras-victima-violador-201402230300.html>, consulta: 14 de mayo de 2014.

aunque en el deporte está más que reconocida la participación de las mujeres, el público no acepta, concibe o ve bien a una mujer peleándose. Los golpes son el acto de masculinización de un niño que pasa a ser un joven.¹⁹

Así, el gym se define verdaderamente en su doble relación de simbiosis y de oposición al barrio y a la cruda realidad del gueto. Al igual que meterse en una banda o entregarse a la delincuencia callejera, inscribirse en un gimnasio sólo cobra sentido si se tiene en cuenta la estructura de las oportunidades que se dan en el sistema local²⁰.

Para unos es considerado un pasatiempo, para otros una práctica que los podría llevar lejos y hay para quienes es una profesión de la cual viven y sostienen a sus familias. Sin importar el daño a la salud que éste les pueda ocasionar a corto y largo plazo.

El boxeo es un deporte de contacto reglamentado, pero no se puede negar la violencia que éste contiene. Según las entrevistas llevadas a cabo por la doctora Hortensia Moreno Esparza, la entrenadora Margarita Cerviño, pese a las críticas, el box es elegancia ya que es técnico; necesita de mucho trabajo y una pelea que se lleva a cabo de manera correcta se goza.

Muchas veces es más la morbosidad de la gente o la idea que tienen del deporte, una ceja abierta, la nariz desviada son sinónimos para algunos de una buena pelea. La realidad es que se puede dar una maravillosa exhibición demostrando que los pugilistas dominan el esquivar los golpes. Una pelea sangrienta no es condicional de unos buenos boxeadores.

Los instrumentos sociales de reproducción y movilidad favorables o desfavorables para determinar las formas de vida, que en este caso son las escuelas públicas, el mercado de trabajo poco calificado y las actividades y redes que conforman la economía depredadora de la calle.²¹

¹⁹ Hortensia Moreno Esparza, *op. cit.*

²⁰ Wacquant Loic, *op.cit.* p.32

²¹ Hortensia Moreno Esparza, *op. cit.*

1.2.1 El boxeo como espectáculo popular

El boxeo es todo un espectáculo, este deporte va mucho más lejos que un simple combate entre dos personas, es todo lo que rodea a éste lo que lo caracteriza, desde las mismas peleas que son transmitidas por televisión, las ruedas de prensa, la publicidad, la ceremonia de pesaje, las declaraciones que hace cada uno de los peleadores, y hasta películas que se llegan a hacer.

Las peleas se suelen llevar a cabo, y en especial las estelares, en lugares con una gran capacidad de audiencia, como arenas, estadios y últimamente grandes y lujosos hoteles. El desaparecido Madison Square Garden, de Nueva York, antecedente del Madison Square Garden III es considerado como la arena por excelencia del boxeo internacional. Ubicado en la Octava Avenida, y construido por uno de los promotores más poderosos del siglo XX. Sede de grandes boxeadores como Rocky Marciano.²²

A continuación se mencionaran algunos de los lugares que tienen más importancia a nivel histórico para el boxeo publicado por la página de internet about.com. El Yankee Stadium, ubicado en Nueva York, el estadio más famoso de los Estados Unidos; cede histórica de este deporte ya que en 1923 se registraron 58 mil entradas, en la pelea donde Benny Leonard resultó vencedor ante Lew Tendler.

El Auditorium Olympic Auditorium en Los Ángeles, fue inaugurado sólo cuatro meses antes que el Madison Square, la primera arena en los Estados Unidos con capacidad de 15 mil asientos destinados para funciones exclusivamente de boxeo. Protagonista de las películas de Rocky y cede de la pelea en la que Julio César Chávez se dio a conocer internacionalmente. Su decadencia a través de los años hizo que este foro fuera comprado, en 2005, para que se convirtiera en iglesia.

Caesars Palace, ubicado en Las Vegas, es un hotel-casino que fue inaugurado en el año de 1966, al instalar una arena al aire libre impulsó a este deporte en la ciudad como ningún otro lugar. Son inolvidables algunas peleas que se llevaron a

²² about en español, <http://boxeo.about.com/od/Vegasyapuestas/tp/Arenas-Notables-Del-Boxeo-Actual.htm>, consulta: 20 de septiembre de 2014.

cabo aquí, un ejemplo es el encuentro en el que Julio César Chávez fue vencido por el joven Óscar de la Hoya.

El MGM Grand Arena, lugar por excelencia en la actualidad, inaugurado en 1993, es el más importante ya que en él se han llevado a cabo las peleas más importantes y exclusivas de los últimos años. Ubicado en Las Vegas dentro de un hotel. Tiene una capacidad de 15 mil asientos, se han llevado a cabo peleas como: Mike Tyson vs. Evander Holyfield I (1996) y II (1997), Óscar de la Hoya contra Floyd Mayweather (2007), Manny Pacquiao contra De la Hoya (2008) y Manny Pacquiao contra Juan Manuel Márquez III (2011).²³

Los cronistas y los presentadores son representativos en este deporte, sin ellos se le quitaría un poco de la peculiaridad a los combates, no es que su presencia sea imprescindible, pero su voz es icono antes, durante y después de las peleas. Sin duda estos personajes son un toque de distinción. Se mencionara a algunos de los personajes más emblemáticos en este rubro según el sitio about.com.

Se comenzará con el más distinguido presentador de la historia, Jimmy Lennon, muerto hace 22 años. Su carrera duró más de 40 años, se inició a mediados de la década de los 40. Fue la voz oficial del Grand Olympic Auditorium, de Los Ángeles, se ganó el seudónimo de “La Voz del Olympic”. Una de sus características fue que pronunciaba correctamente el nombre de los boxeadores hispanos. Fue quien implementó la moda de usar smoking durante las presentaciones.²⁴

Michael Buffer reconocido como el presentador de boxeo más famoso y celebre del mundo, dueño de la frase “Lets get ready to rumble!” (Preparémonos para la fiesta), estas palabras le hacen ganar millones, ya que está registrada por derechos de propiedad intelectual. Con una gran presencia, porte y voz, ha sido el presentador de las más grandes peleas de boxeo. También ha incursionado en otros deportes, películas y hasta en caricaturas como The Simpsons.

²³ Ídem.

²⁴ about.com, <http://boxeo.about.com/od/BoxeoCultura/tp/Presentadores-Y-Cronistas-Del-Boxeo.htm>, consulta: 20 de septiembre de 2014.

Jymmy Lennon Jr., este hombre continuó con la historia de su padre, quien fue un gran presentador de este deporte en el siglo XX. Su primera función fue en el año de 1981 en el Forum de Inglewood. Su estilo y gran parecido con la voz de su padre hicieron que se posicionara indiscutiblemente. Entró al Salón de la Fama del Boxeo Internacional en 2013.

Por el lado de los cronistas, está Larry Merchant, quien logró consolidarse durante 35 años frente a las cámaras del canal HBO, su transmisión en este canal terminó en 2012. En 2011 tuvo un percance con el boxeador Floyd Mayweather Jr. ya que al ser cuestionado acerca de su triunfo contra el mexicano Víctor Ortiz el boxeador se sintió ofendido y mencionó que Larry debería de ser despedido, el cronista contestó que si tuviera 50 años menos le hubiera pateado el trasero.²⁵

El mexicano Antonio Andere, el más longevo y reconocido en nuestro país, formado en los diarios deportivos más reconocidos de México, como *La Afición* y *Esto*, fue el representante de los narradores del boxeo mexicano. Su característica voz y emotividad, acompañaban la vida y carrera de los boxeadores, tanto en sus derrotas como en triunfos. Murió a los 88 años de edad, en el año 2004.²⁶

Jorge Sonny Alarcón, otro de los más representativos y afamados cronistas, inició su carrera en el año de 1935, siguiendo los pasos de su padre Benny Alarcón, en los periódicos *El Redondel*, *El Universal* y *El Universal Gráfico*. Conocido como “La voz de oro”, su habilidad para narrar deportes no sólo se limitaba a uno y es por eso que su trayectoria y desempeño le permitió participar en eventos deportivos como Olimpiadas de México 68, Munich 72, Montreal 76, Moscú 80, Los Ángeles 84, Seúl 88, Barcelona 92, Atlanta 96 y, Sydney 2000. Murió en 2001 víctima de cáncer.²⁷

Otro, y no menos importante es el consagrado Pedro “El Mago Septien”. Además de cubrir varios deportes, participó en películas mexicanas que tenían como tema

²⁵ Ídem

²⁶ “Falleció Antonio Andere”(Notimex) en ESPN Deportes, <http://espndeportes.espn.go.com/nota?id=285963,consulta:16> de septiembre de 2014.

²⁷ Terra, <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=55691>, consulta: 27 de septiembre de 2014.

principal al boxeo, un claro ejemplo es la película *Campeón sin corona* en la que “El Mago” era el encargado de narrar las peleas Era amante de este deporte.²⁸

No puede ser ignorado el papel que este deporte ha tenido para inspirar al mundo del cine. Son muchas las películas en las que la típica historia de un individuo carente de dinero y también falto de educación toma la decisión de incursionar en esta practica. Una de las mayores manifestaciones del boxeo en el cine fue y es por excelencia *Rocky*. Estas seis películas protagonizadas por Silvestre Stallone llevaron al éxito la canción *Eye of the tiger*, haciendo que este pacto de espectador- cine siguiera incluso acabando la película.²⁹

Raging Bull (Toro Salvaje), basada en libro que lleva el mismo título y protagonizada por Robert de Niro, cuenta la historia de un boxeador llamado Jake La Mota. Jake es un tipo enfermo de celos y rabia. Su carácter agresivo hace que se destruya su matrimonio Fue nominada a ocho premios Óscar, ganadora por mejor montaje y mejor actor. Considerada como una de las mejores películas de la historia.

Million dollar baby, película estadounidense que en 2004 fue reconocida no sólo a nivel cinematográfico, sino también por la emotividad que ésta emana. Ganadora de cuatro Óscar: mejor película, mejor director, mejor actor de reparto y mejor actriz. Célebre por frases como: "Ser duro no es suficiente", "Hay magia cuando sigues luchando más allá de tu resistencia. "La magia de darlo todo por un sueño que nadie más ve aparte de ti" y "El boxeo es cuestión de respeto, de ganarte el tuyo y quitárselo al contrario".³⁰

Pepe El Toro, película mexicana, es la última parte de la trilogía *Nosotros los pobres, Ustedes los ricos y Pepe El Toro*. Bajo la dirección de Ismael Rodríguez Ruelas; Pedro Infante, Evita Muñoz “Chachita” e Irma Dorantes, por mencionar a algunos, son los protagonistas de esta historia que marcó al cine mexicano, no

²⁸ CNN México, <http://mexico.cnn.com/deportes/2013/12/19/muere-pedro-mago-septie>, consulta: 27 de septiembre de 2014.

²⁹ El Comercio.com, <http://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/box-cine-batalla-personal.html>, consulta: 27 de septiembre de 2014.

³⁰ Ídem.

sólo por las otras dos películas anteriores, sino por esta empatía que los espectadores tuvieron con Pepe. Este vínculo se generó con el personaje principal ya que a pesar de ser pobre siempre fue honrado e hizo todo lo posible por salir adelante con su mujer e hijos.³¹

Intelectuales como el poeta argentino Julio Cortázar escribieron sobre este deporte y no refiriéndose a él como una actividad brutal, sino como una práctica noble que lleva a dos personas a enfrentarse con todas sus fuerzas y que a la hora de estar en el ring se encuentran solas, se podrán ganar el reconocimiento absoluto o toda la incomodidad que los abucheos o silencios representan.

El boxeo que levanta las muchedumbres es siempre el del boxeador pegador, del tipo que va para adelante y a pura fuerza consigue ganar. A mí eso siempre me interesó muy poco, y lo que me fascinó siempre, fue ver a uno de esos boxeadores enfrentado con un maestro que, simplemente con un juego negativo de esquives y de habilidad, conseguía ponerlo en condiciones de inferioridad.³²

En una entrevista que tuvo en el año de 1983 con Antonio Trilla en Madrid, Cortázar respondió por qué le interesaba un deporte al cual muchos considerarían como violento y cruel:

Es que yo no lo veo violento y cruel. A mí me parece un enfrentamiento muy honesto, muy noble, como decías ahora. Me interesa el enfrentamiento de dos técnicas, de dos estilos, la habilidad de vencer siendo a veces, más débil. Te diré que casi siempre estuve del lado del más débil en el boxeo, y muchas veces los vi vencer y es una maravilla.³³

La afición de Cortázar por el boxeo comenzó desde que él era niño, iba como espectador de las peladas de Sugar Ray Robinson, Cassius Clay y los argentinos Luis Ángel Firpo, Nicolino Locche, Carlos Monzón, Justo Suárez y Juan Yepes.

³¹ Películas del cine mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/peliculas/pobres.html>, consulta: 29 de septiembre de 2014.

³² El Informador.com, <http://www.informador.com.mx/deportes/2011/263541/6/julio-cortazar-el-boxeo-es-espectaculo-estetico.htm>, consulta: 18 de septiembre de 2014.

³³ Ídem.

Lejos de verlo como algo violento, para él era una muestra de técnica, y la habilidad de llegar a vencer incluso siendo más débil.

Sin duda uno de los encuentros que presencié y que lo dejó marcado fue en el que el argentino Luis Ángel Firpo resultó vencido por el estadounidense Jack Dempsey. Otro evento fue la pelea entre Carlos Monzón y José Mantequilla Nápoles en París, de esta noche él hizo el cuento *La noche de Mantequilla*. Pero su cuento por excelencia de esta noble arte, como define al boxeo, es *Torito*, cuento que fue inspirado en el boxeador Luis Ángel Firpo.³⁴

1.2.2 El boxeo como negocio mediático y sus actores

En la segunda mitad del siglo XVIII en Inglaterra se dio el fenómeno de la Industrialización, fue básicamente el desplazamiento de la mano de obra por las máquinas que en ese entonces surgían para aumentar la producción. La idea de que el obtener algo material era sinónimo de felicidad empezó a crecer cada vez más. Surgió el capitalismo.³⁵

Entre los años 1815 y 1850 se reconocieron a Los Sindicatos, que lucharon para que la jornada laboral fuera de 10 horas, se mejoraron los salarios y las condiciones en la que los trabajadores laboraban.³⁶

Tuvieron que pasar muchos años para que los obreros disfrutaran de tiempo para descansar y poder desempeñar otras actividades, tuvieron tiempo de ocio. La RAE (Real Academia Española) define el ocio como: tiempo libre de una persona, pero ¿en que puede o podrían pasar su tiempo libre las personas que no tenían muchos recursos para viajar o para aprender cosas nuevas?

El boxeo se ha caracterizado por tener éxito en las masas, se define a éstas como aquellos que pertenecen al grupo de personas con menos recursos económicos y prácticamente tiene que trabajarle a alguien más para vivir. Y es así como es catalogado el boxeo por muchos, como un deporte que sobrevivirá mientras haya

³⁴ Ídem.

³⁵ Pastor Miralaba, *Historia Universal*, Santillana, cuarta edición, 2007, p. 34.

³⁶ *Ibíd*em, p. 38.

jodidos. José Suleimán fue quien dividió en diecisiete categorías el peso de los boxeadores. Redujo el número de asaltos para que se acoplarse a los horarios de la televisión.³⁷

En la década de 1980 se dio el famoso pago por evento, esto implica pagar un sistema de cable para poder sintonizar algún espectáculo en vivo. El boxeo es la máxima atracción en este tipo de transmisiones alrededor de todo el mundo, en esta clase de eventos las ganancias para las televisoras son millonarias.³⁸ Ésta fue otra de las obras de Suleimán.

Suleimán brindó ayuda a boxeadores, pagó clínicas de rehabilitación a ex pugilistas, los aconsejó para que no mal gastaran su dinero y lo ahorraran para su retiro. Estableció seguros de vida y seguros médicos para los retirados del deporte. Hizo donaciones a países afectados por desastres naturales como el caso de Tailandia en 2004 que sufrió un tsunami.³⁹ Le fueron entregadas las llaves de la ciudad de Miami por sus más de cuarenta años que ha estado a cargo del consejo más famoso y poderoso del boxeo.⁴⁰

Se hace toda una industria detrás de este deporte, se puede ver con las ganancias que se llevaron a cabo el sábado 14 de septiembre de 2013, la pelea del mexicano Saúl El Canelo Álvarez contra el estadounidense Floyd Mayweather Jr en Las Vegas, el estimado de que las ganancias son de 10 millones de dólares para el mexicano y 50 para el estadounidense.⁴¹ El cinturón de esta pelea fue elaborado

³⁷ Mediotiempo.com, <http://msn.mediotiempo.com/mas-deportes/noticias/2012/05/03/boxeo-es-el-deporte-millonario-en-pago-por-evento>, consulta: 19 de septiembre de 2014.

³⁸ Ídem.

³⁹ NM Las noticias México, <http://www.lasnoticiasmexico.com/42524.html>. consulta: 19 de septiembre de 2014.

⁴⁰ Juan Camilo Gómez, "Las llaves de la Ciudad de Miami, para José Sulaimán, presidente del Consejo Mundial de Boxeo", en Miami diario, <http://www.miamidiario.com/deportes/boxeo/tomas-regalado/llaves-de-la-ciudad/don-king/juan-camilo-gomez/jose-sulaiman/consejo-mundial-de-boxeo/313387> consulta: 19 de septiembre de 2014.

⁴¹ Alto nivel, <http://www.altonivel.com.mx/37917-el-marketing-detras-de-mayweathercanelo.html>, consulta: 19 de septiembre de 2014.

con 24 quilates de oro puro, era una hermosa placa de 4 kilos de 1.28 metros de largo por 30 centímetros de altura.

Del sistema pago por evento se tuvo previsto que fue la pelea más vendida de la historia. Superó el encuentro de Oscar de la Hoya contra Floyd Mayweather Jr., que generó en 2007 610.6 millones de dólares.

Un aspecto que ayudó mucho a la publicidad de la pelea fue que eran dos naciones las que se enfrentaban. México se promocionó turísticamente dentro de la pelea, el nombre del país apareció grabado en el cinturón “México” para fungir como embajador de este deporte en todo el mundo. Las peleas de boxeo llegan a tener tantas ganancias como las de un mundial de fútbol, una clausura de juegos olímpicos o un famoso y derrochador Súper Bowl.⁴²

El que los dos peleadores sean invictos es un gran detonador para que las apuestas y *rating* suban, está en juego la primera derrota de alguno de ellos, la imagen pública y la reputación. No sólo las peleas son el espectáculo sino también la ceremonia del pesaje, las ruedas de prensa y las declaraciones las que generan dinero y sobre todo mediatización.⁴³

Como en todos los deportes resulta eufórico y excitante tener que combatir para ganar, en el box la historia de los peleadores resulta sentimental y triste, donde el dinero no alcanza y es necesario pelear. Todas las clases económicas sintonizan las peleas y reciben los mensajes publicitarios. Esto es el estimado de lo que implicó la pelea del 14 de septiembre de Saúl El Canelo Álvarez contra Floyd Mayweather Jr.

1.3 El boxeo como una actividad lucrativa

Existe mucha polémica en esta disciplina, el cuestionamiento de que si el boxeo es un deporte o no, ¿cómo denominar deporte a una actividad en la que la derrota, el dolor y las lesiones de una persona significan el triunfo del contrario?

⁴² Ídem.

⁴³ Ídem

La RAE define deportes como una actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas y /o recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre. Efectivamente, el boxeo es una actividad de competencia que tiene sus propias reglas pero el hecho de llegar incluso a la muerte del contrario es motivo suficiente para que sea catalogado como violento.

Existen puntos a favor que lo catalogan como un deporte de salvación entre los sectores menos afortunados de la sociedad, en que los jóvenes ven al box como una oportunidad, salvación o una manera de salir adelante y de ganarse la vida. Con un futuro en el que trasciendan y sean reconocidos socialmente.

A nivel salud el boxeo es un deporte que requiere de entrenamiento día a día. La técnica debe de ser aprendida, no se requiere de solo subir y dar golpes. Los correctos movimientos de piernas y de brazos son sinónimo de agilidad que un hombre puede desarrollar en el deporte.

Los promotores son uno los principales actores en el boxeo es. Se encargan de impulsar y conseguirle peleas a los pugilistas. Pueden ser decisivos en la carrera de un boxeador, puede ser tanto como para bien como para mal. Por un lado puede ser gracias a un buen promotor que un chavo llegue a tener buenas peleas e irse ganando el reconocimiento y por otro, son ellos los que al conseguir una pelea se quedan con un porcentaje muy alto de dinero.

Los promotores han ayudado mucho para que este deporte sea un espectáculo millonario. Don King, el organizador por excelencia del boxeo, visto como un explotador y casi dueño de la carrera de pugilistas como Julio César Chávez.⁴⁴Otro gran promotor es Bob Arum, quien descubrió a Manny Pacquiao.

Bob Arum llegó a ser promotor casi por accidente, sin embargo es el creador de muchas de las peleas más importantes. Su carrera comenzó a mediados de la década de 1960. Es hijo de judíos, egresado de la Universidad de Nueva York y

⁴⁴ about en español. <http://boxeo.about.com/od/Promotoresboxeo/a/Perfil-Bob-Arum.htm> consulta: 19 de septiembre de 2014.

con un posgrado en leyes por la Universidad de Harvard, trabajó en el departamento de justicia y fue allí donde le tocó litigar el caso de un promotor. Fue así como él se interesó por el mundo de este deporte. Su primera pelea fue en el año 1965, se enfrentaron George Chuvalo contra Ernie Terrell en Toronto, ayudó al ejecutivo de televisión encargado de la promoción de la pelea. El evento resultó exitoso y fue así como el promotor se convirtió en el representante de Muhammad Ali.

Bob Arum estuvo encargado de la promoción de algunas de las peleas de Muhammad pues Don King era quien lo manejaba. Uno de sus logros fue ser el encargado de la pelea que rompió record en un estadio techado, con una audiencia de 63 mil espectadores. Otro de sus mayores logros fue en 1980, donde hizo que el boxeo volviera a la transmisión por televisión en ESPN, ya que para ese entonces el deporte había perdido mucha fuerza en cuanto a la mediatización por este medio.

Se estima que ha hecho una fortuna de aproximadamente 200 millones de dólares, su lista ha incluido peleas como las de Sugar Ray Leonard contra Thomas Hearns y Marvin Hagler contra Suga Ray Leonard y en peleas de Óscar de la Hoya. Sus principales peleas fueron: Julio César Chávez y Erik Morales.

Es con Manny Pacquiao con quien más dinero ha logrado recaudar en los 2000, Bob Arum se reinventó al estar a cargo de éste y conseguirle pelias como De la Hoya (2008), Ricky Hatton (2009), Miguel Cotto (2009), Antonio Margarito (2010) y Juan Manuel Márquez (2011 y 2012). No sólo es su promotor sino también un gran amigo⁴⁵

Uno de los mayores negocios que tiene este deporte son las apuestas, a partir de la década de 1980 la capital del boxeo, Las Vegas, empezó a tener su éxito en

⁴⁵ Ídem.

cuanto a este rubro ya que las mejores peleas y los mejores campeonatos se llevan a cabo ahí.⁴⁶

Es en los campeonatos o en las peleas estelares donde los jóvenes o los boxeadores con una carrera ya reconocida tienen puntos a su favor para que los gustosos de las apuestas pongan su dinero.

Una de las trampas que han hecho los promotores en este tipo de peleas es hacer revanchas, ellos hacen que el público se enganche o hasta se tome personal el enfrentamiento. Aumentar la expectativa y poner ansiosos a los que ya habían apostado antes es el causante del éxito de este tipo de enfrentamientos, como por ejemplo: el polémico Mike Tyson, el histórico Muhammad Ali, el ganador de medalla de oro Sugar Ray, además el mexicano Julio Cesar Chávez, Oscar de la Hoya gran campeón mundial y el actual mejor boxeador libra por libra el estadounidense Floyd Mayweather.⁴⁷

Es evidente que el deporte implica disciplina y muchos horas de entrenamiento para dar una buena pelea, pero no se puede negar las lesiones que éstas implican. Con un gran número de seguidores, el deporte puede ser visto como un actividad recaudadora de dinero que utiliza a jóvenes para generar ganancias por muchos medios. Son acaso los medios de comunicación los que emiten el mensaje de que este deporte puede ser la salida de la pobreza o carencias y poder llegar a ser alguien que se ostente de vivir con lujos.

⁴⁶ about en español, <http://boxeo.about.com/od/Vegasyapuestas/> consulta: 19 de septiembre de 2014.

⁴⁷ Jazz Deportes, <http://jazzdeportes.com/articulos/2014/03/13/apuestas-a-favor-del-boxeo/#.VBxAYvi5Nso> consulta: 19 de septiembre de 2014.

CAPÍTULO 2 El enfoque sistémico de la comunicación y una mirada culturalista

En el siguiente capítulo se abordará la Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick, la cual plantea que la comunicación no es sólo emitir un mensaje vía oral o escrita, todo comportamiento transmite un mensaje, inclusive el no hacer nada emite información. El entorno, las gesticulaciones, los olores, colores, la ropa, todo forma parte de un contexto que determina las acciones que un ser humano realiza.

Son los pupilos del boxeo de Tepito los que han recibido y procesado información que emana el barrio. Las calles, el comercio, las personas que ahí viven y el ambiente característico de la colonia han creado un contexto, les han hecho vivir experiencias, las cuales hicieron tomar la decisión de incursionar en éste peligroso deporte.

2.1 Enfoque sistémico de la comunicación

El psiquiatra Paul Watzlawick, abordó en su libro *La Teoría de la comunicación Humana*, a la comunicación como un sistema abierto de interacciones en un contexto determinado.⁴⁸

Según la teoría de Watzlawick, existen cinco axiomas en el proceso de la comunicación que nunca se ausentan, las cuales se refieren en los siguientes puntos:

- 1) La imposibilidad de no comunicar: Se le llamará mensaje a cualquier unidad que desee comunicar en la que no exista posibilidad de una confusión. A la serie de mensajes intercambiados entre personas se le nombrará

⁴⁸ Watzlawick Paul, *La Teoría de la comunicación Humana*, España, Editorial Herder, 1985, p.49.

interacción. Se acepta que toda conducta comunica ya sea de manera: verbal, tonal, postural contextual, etc. No hay nada que sea contrario a la conducta ya que no existe la no conducta. Actividad, inactividad, hablar o estar en silencio; todo comunica. Es imposible no comportarse. La comunicación no sólo tiene lugar cuando es eficaz, pues si se lleva a cabo un mal entendido igual se comunicó algo.

- 2) Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación: La comunicación no sólo transmite información, también impone conductas al mismo tiempo. En el proceso de ésta hay aspectos referenciales y conativos. El referencial es transmitir información, falsa o verdadera pero ésta tiene contenido. El aspecto conativo habla de la relación entre los comunicantes.
- 3) La puntuación de la secuencia de hechos: Este axioma explica que para entender una serie de comunicaciones puede entenderse como “secuencia interrumpida de intercambios”. Y en este intercambio se lleva a cabo la puntuación de secuencia de hechos. “La puntuación organiza los hechos de la conducta y por ende, resulta vital para la interacción en marcha”.
- 4) Comunicación digital y analógica: Se refiere a comunicación digital al mensaje que es enviado, a las palabras, a la sintaxis. Y lo analógico es lo que se utiliza para expresarse, todo lo que no es verbal: la postura, los gestos, la expresión facial y la inflexión de la voz.
- 5) Interacción simétrica y complementaria: es el axioma que hace referencia a las relaciones basadas en igualdad o en diferencia, eso es la simetría donde la interacción es recíproca, un ejemplo es si alguien es grosero con otra persona, la respuesta que se espera es que igual sea grosera. La complementaria, existen dos posiciones distintas, la posición superior y la inferior, como la de un padre con un hijo, donde el hijo debe de obedecer.⁴⁹

⁴⁹ Watzlawick Paul, *La Teoría de la comunicación Humana*, España, Editorial Herder, 1985, p.49.

Los axiomas de Watzlawick



Infoamérica, http://www.infoamerica.org/teoria/watzlawick_1.htm

Siendo un sistema de interacciones, la comunicación obedece a ciertos principios:

- A) Totalidad: el sistema no es una simple suma de elementos sino que cada uno posee características propias.
- B) Casualidad circular: el comportamiento de cada uno de los elementos implica un juego de acciones y respuestas.
- C) Regulación: la comunicación obedece a ciertas reglas y normas y son éstas las que permiten el equilibrio en el sistema.

No se debe ver a la comunicación como un proceso en el que el mensaje llega a cualquier unidad; es una interacción en la que el conjunto de mensajes no sólo

⁵⁰ Infoamérica, http://www.infoamerica.org/teoria/watzlawick_1.htm, consulta: 15 de diciembre de 2014.

se dará de manera monofónica sino como multifacética, en la que se tomarán en cuenta elementos como el tono y la postura en la que se emite el mensaje, considerándolos a todos estos como un conjunto.⁵¹

Los seres humanos no sólo se comunican por lo que dicen. No hay nada contrario a la conducta, no exista la no conducta.⁵²

2.2 Interaccionismo simbólico

En el libro *La comunicación humana* de Carlos Fernández Collado, se plantea la importancia de la comunicación no verbal, la que se da con gesticulaciones, movimientos, en la forma con la que se toca a otra persona. La que complementa al lenguaje, ya que lo importante no es lo que dice, sino el modo y el tono en el que se hace.⁵³

No sólo estos factores son elementos para analizar, también son: la apariencia, como los rasgos físicos; la ropa, el olor, la postura, las miradas y la proximidad que se tiene al enviar un mensaje.

Existen innumerables estudios que explican la importancia de la comunicación no verbal, pero los estudiosos Ruesch y Kess catalogan a la comunicación en siete rubros:

- Apariencia personal y forma de vestir
- Gestos o movimientos deliberados
- Acciones casuales
- Vestigios de acciones
- Sonidos vocales
- Palabras habladas
- Palabras escritas

⁵¹ Ídem.

⁵² Ídem.

⁵³ Fernández Collado Carlos, *La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo*, Mc Graw Hill, 2001, p.197.

Ocasionalmente este tipo de comunicación se lleva a cabo en circunstancias en las que a veces ni siquiera se dan cuenta, por ejemplo al comunicarse con una persona sordomuda a pesar de no dominar o saber su lenguaje a base de señas se puede recurrir a algunos movimientos que se consideran que podrían ser entendidos e interpretados.

Hay situaciones en las que los psicólogos, psicoanalistas o estudiosos de los movimientos corporales ponen mayor atención en la comunicación no verbal pues ésta es involuntaria, se da de manera natural y puede reflejar muchos más elementos que lo que se dice o se escribe. Es más fácil evaluar emociones, ideas, actitudes con la comunicación no verbal.

En la década de 1950 se realizaron estudios para entender la comunicación humana que tiene como base al comportamiento. Ray Birdwhistell en el año 1952 estudió la posibilidad de que el lenguaje corporal estuviera estructurado de manera similar a la estructura del lenguaje. Fue tanto su empeño en estudiar el comportamiento humano que grababa a sus sujetos de estudio, a esta tendencia del estudio de los movimientos corporales se le llamó Kinésica. Edward Hall llevó a cabo un estudio en el que observaba cómo un sujeto utiliza al espacio, a éste le llamó Proxémica.

El autor plantea que la comunicación verbal va de la mano con la no verbal, es casi imposible presidir una de la otra, pues en el caso de los sordomudos, ellos en su lenguaje lo que formulan son palabras o frases a bases de señales.

La comunicación no verbal puede tener diferentes interpretaciones dependiendo del contexto.

El comportamiento habitualmente no suele ser controlado a menos que se tenga conocimiento de ser objeto de estudio o estar consciente de ser observado. Ekman y Friesen en el año de 1969 estudiaron cinco tipos de comportamientos que se clasifica en:

- Emblemas: son los actos corporales que tiene una comunicación directa.

- Ilustradores: son gestos que acompañan e ilustran al diálogo, tal vez no se está tan consciente de éstos pero sí se pueden llegar a evitar.
- Las demostraciones de afecto: son expresiones faciales que reflejan el estado emocional, se tiene conciencia de éstas aunque se puede llegar a perder el control.
- Reguladores: son los comportamientos que se tienen para llevar a cabo el flujo de una conversación.
- Adaptadores: se dan por efectos de inseguridad.

La prueba *Interpersonal Perception Task* enfatizó los comportamientos espontáneos y llegó a la conclusión que las mujeres logran mayores calificaciones en la emisión y recepción de los mensajes no verbales. Se ha descubierto que son las mujeres quienes son más hábiles para la percepción de señales corporales negativas.⁵⁴

Muchas de las expresiones o comportamientos son aprendidos de la interacción que se tiene con otra persona y en la relación con la culturas, pero ¿qué pasa cuando hay señas que son entendidas por personas que no conviven o que pertenecen a diferentes lugares?. Como humano se nace con la capacidad de aprender de los comportamientos no verbales, pero sin educación no es posible aprender a hablar.

Elementos como el sexo, la vestimenta, el olor, el acento con el que hablamos son vestigios de la identidad y realidad. La primera impresión suele ser la que genera una idea de la persona que se observa. Se llega a ser tan superficial que la ropa o la complexión de alguien es suficiente para catalogar a las personas.

También se puede percibir la relación de unas personas al observarlas, no es igual cómo se saluda una pareja a un amigo. Según Mehrabian las personas que son dominantes toman conductas como ponerse la mano en la cintura o necesitar más espacio y territorio para expresarse.

⁵⁴ *Ibíd*em, p. 206.

Los estados emocionales se manifiestan mediante expresiones faciales, movimientos de ciertas partes del cuerpo que denotan sensaciones. Se llega a ser persuadidos por otras personas cuando son consideramos simpáticas o dignas de ser imitadas, el movimiento corporal también puede influir en esta persuasión.⁵⁵

La comunicación no verbal puede reforzar lo que se está hablando o también complementar el comportamiento verbal, también contrastarla. El comportamiento no verbal es tan natural que no se sabe cuándo se lleva a cabo. Un ejemplo es cuando se entabla una conversación y cada quien espera su turno para hablar, el cruce de miradas permite que se abra un canal de comunicación entre esas personas. Un saludo da pauta a iniciar a algún tipo de contacto.⁵⁶

2.2.1 Origen

El origen del enfoque sistémico se dio en la Escuela de Palo Alto. La teoría de la comunicación se ha estudiado y construyendo desde diferentes perspectivas, desde la que se basa en el lenguaje impartido por Saussure hasta la que tiene una base psicológica de Moles. La que se construyen aportando elementos en la comunicación de masas como Lazarsfeld.⁵⁷

Paul Watzlawick, define a la comunicación como: “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos”⁵⁸ Define a la comunicación como un sistema de interacciones donde hay elementos que tienen una implicación mutua de acciones y reacciones.

Este libro resulta de gran importancia en las ciencias sociales ya que no sólo abarca una sola disciplina, habla de la interacción humana que se vale de la comunicación, psicología, sociología y antropología.⁵⁹

⁵⁵ Ibídem, p. 213.

⁵⁶ Marta Rizo García, “Pensamiento sistémico y comunicación”, *Razón y palabra*, núm.75, febrero- abril de 2011, http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf consulta: 15 de diciembre de 2014.

⁵⁷ Ídem.

⁵⁸ Watzlawick, *op.cit.* p. 54.

⁵⁹ Rizo.*op.cit.*

La Teoría de la comunicación Humana es un libro de gran ayuda en las terapias ya que dio paso a hacer estudios de interacción social, el cual se ve como un sistema abierto de intercambios de información con el entorno.⁶⁰

2.2.2 Principios básicos

La Escuela de Palo Alto también conocida como Colegio Invisible, fue la que se percató de la interacción que lleva a cabo el ser humano en las distintas actividades que desarrolla. Según Marta Rizo García, doctora en comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona y coordinadora del plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, el Colegio Invisible partió de tres premisas:

1. La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción.
2. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo.
3. Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación.⁶¹

Su principal aportación es que “el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente”⁶² Se debe de tener en cuenta que la comunicación tiene que poseer información y ese es el contenido del mensaje.

Watzlawick, define un sistema como “un conjunto de objetos así como las relaciones entre los objetos y entre sus atributos”⁶³ y es que los objetos son los componentes del sistema. Para ejemplificar o hacer más sencilla dicha afirmación se menciona que en este sistema los objetos son los seres humanos y que sus atributos son las actitudes con las que cada uno cuenta. Lo importante otra vez no es el mensaje, sino cómo se comunica.⁶⁴

⁶⁰ Watzlawick, *op.cit.*, p.13.

⁶¹ Rizo.*op.cit.*

⁶² Ídem.

⁶³ Watzlawick, *op. cit.*, p. 66.

⁶⁴ Ídem.

2.3 Escuela invisible de San Francisco

La Escuela invisible de San Francisco, mejor conocida como la Escuela de Palo Alto, se originó en el año de 1942 al sur de San Francisco. Fueron las aportaciones de Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Edgard T. Hall, Erving Goffman, Paul Watzlawick pusieron el nombre de la escuela en alto, proponiendo a la comunicación como centro donde se generan las actividades humanas.⁶⁵

El espacio que ocupa en las actividades humanas hace pertenecer a un proceso general. No tomaron en cuenta los mensajes que emiten los medios de comunicación masivos, sino los que se hacen a diario en la convivencia, en la interacción que se va dando incluso sin darnos cuenta. De la relación que se va formando entre los humanos y su entorno.⁶⁶

La Escuela Invisible tiene como conceptos principales:

- Interacción: todo depende del contexto, lugar y forma en la que se presenta el contacto entre los individuos.
- Proxemia: modo en el que se usa un espacio.
- Kinésica explicación de lenguaje corporal.
- El hecho de comunicar: así se conozca o no al otro individuo hay cierta implicación de participación e interacción.

Esta escuela toma el interaccionismo simbólico como el medio en que la comunicación forma parte de todo. Es la base de todas las relaciones y depende de cada una de éstas, si son estáticas o con más dinamismo, las relaciones son aquella que hace la interacción entre el mundo y la humanidad.⁶⁷

⁶⁵ Marta Rizo García, "El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación", <http://jurany-comunicacionnoverbal.blogspot.mx/2009/03/universidad-invisible-escuela-de-palo.html> consulta: 16 de diciembre de 2014.

⁶⁶ Ídem.

⁶⁷ Ídem.

2.3.1 Paul Wazlawick

Paul Wazlawick, nació el 25 de julio de 1921 en Villach, Austria. Estudió psicoterapia en el Instituto C.G. Jung de Zúrich, en Venecia. Fue en 1960 cuando llegó a Palo Alto donde desarrolló la teoría de la interacción humana, fue ésta la que lo hizo famoso. También hizo investigaciones en el *Mental Research Institute*. Reconocido por establecer los axiomas y establecer que es imposible el no comportamiento.⁶⁸

Paul fue psicólogo, sociólogo y filósofo. Escribió en total 18 libros que se han traducido a 85 idiomas. Tiene aproximadamente 150 artículos que han sido incluidos en libros. Su libro más famoso es que lleva por nombre *El arte de amargarse la vida*, es una burla a los libros de superación personal.

No sólo fue quien le otorgó al mundo de la comunicación esta teoría, también es reconocido mundialmente por ser un gran psicólogo y vincular su teoría con problemas familiares. Desarrolló la terapia sistémica constructivista en la que se investiga el pasado del paciente; no buscaba las causas en el pasado pero es necesario saber por el sufrimiento vivido.⁶⁹

2.3.2 Gregory Bateson

Nació en el año de 1904 en Grantchester, Reino Unido. Biólogo y antropólogo con estudios en psiquiatría, psicología, sociología, comunicación y ecología. Estudió zoología en la Charterhouse School de Londres. Y estudió Biología en St. John's College de Cambridge, adquirió conocimientos que utilizó con la que fuera su mujer Margaret Mead, una prestigiosa antropóloga.⁷⁰

En el año de 1939 fue a Estados Unidos y se nacionalizó en ese país en 1956. Vivió el resto de su vida ahí. En el museo de Arte Moderno, de Nueva York, trabajó analizando la propaganda nazi a través del cine. Fue por investigaciones

⁶⁸ El mundo.es, <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/04/03/obituarios/1175591564.html>, consulta: 16 de diciembre de 2014.

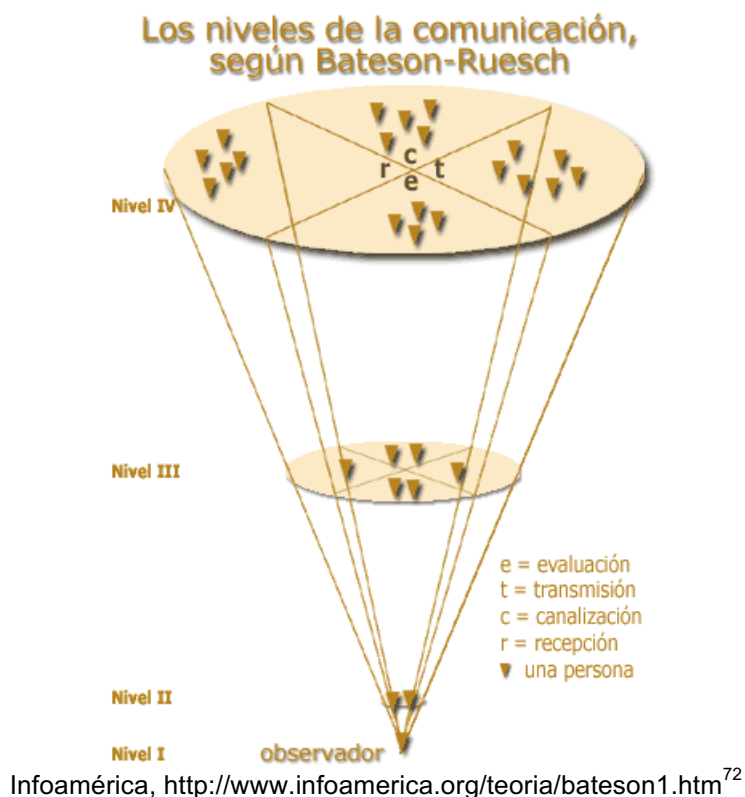
⁶⁹ Ídem.

⁷⁰ Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/bateson1.htm>, consulta: 16 de diciembre de 2014.

antropológicas que terminó en la Escuela de Palo Alto. También trabajó como investigador en psiquiatría poniendo especial atención a la relación de la esquizofrenia y la comunicación.

Fue profesor de antropología en la Universidad de Stanford y profundizó en los mecanismos de comunicación entre los animales con distintas especies como los pulpos, delfines, moluscos, etc. En 1959 trabajó para *Mental Research Institute* de Palo Alto. Murió en el año de 1978 y sus dos últimos años de vida los pasó en *Esalen Institute* de California.

Para él la comunicación está determinada por el contexto. Toda comunicación debe de tenerlo pues éste es que posee un significado y sin este no hay información que se genere. El metamensaje es el que contextualiza, clasifica la comunicación o el mensaje.⁷¹



⁷¹ Ídem

⁷² Ídem.

2.4 Escuela de Chicago

Se le denomina Escuela de Chicago al conjunto de investigaciones en el campo de las ciencias sociales, los estudiantes y los profesores de la Universidad Chicago en los años de 1915 a 1940 se caracterizan por hacer investigaciones de carácter empírico. Su objetivo era tener un valor más científico, útil para la toma de decisiones en la resolución de los problemas que surgían en dicha urbe.⁷³

Hacían investigaciones ya que el crecimiento de Chicago en esa época fue desmedido, el índice de población y los inmigrantes que llegaban a establecerse allí hacían que la delincuencia y otros fenómenos aumentaran. La Escuela de Chicago promovió el uso de métodos científicos para dar más seriedad a los estudios, uso de documentos personales y trabajo de campo. Los fundamentos que influyeron en esta escuela fueron el pragmatismo y el interaccionismo simbólico.

Robert Ezra Park, afirmó que hasta ese entonces la antropología se había encargado del estudio del hombre ancestral pero que el hombre actual también es un objeto interesante de estudio y es más fácil pues con él se puede convivir y estudiar al mismo tiempo.

Cuando se fundó la Universidad en 1892, la ciudad incrementó su número de pobladores de 4 mil 470 habitantes en 1840 a 3 millones 500 mil pobladores en 1930. En 1990 la ciudad crecía industrialmente. Creció el comercio y la bolsa de valores

Esta Universidad nació gracias a la participación económica de John D. Rockefeller quien dejó como primer encargado a William Harper, poniéndolo como presidente. Él se encargó inmediatamente de crear una escuela para los graduados, para los

⁷³ Fernando Jesús Azpúrua Gruber, "La escuela de Chicago. Sus aportaciones para la investigación en ciencias sociales". *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*, núm. 6, julio-diciembre de 2005, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41021705003>, consulta: 17 de diciembre de 2014.

que siguieron estudiando, y formó la escuela destinada para los doctorados e investigaciones. Se le solicitó a Albion Small que dirigiera el primer departamento de antropología y sociología para formar a los investigadores.

Albion fue quien propuso que las investigaciones que hicieron sus alumnos se llevaran a cabo en la ciudad donde vivían, Chicago, y así analizar a lo que él llamó “mosaico de pequeños mundos” para darle una conducta empírica a estas dos disciplinas que enseñaba. Fue una idea innovadora para crear una nueva generación de sociólogos, con un estudio interdisciplinario.

Los investigadores se propusieron comprender, interpretar y analizar las significaciones del fenómeno social pero para Chicago fue diferente ya que ellos iban y convivían en el lugar de los hechos valiéndose de otras técnicas y así con base en eso interpretar la realidad.

Todo esto a pesar de tener su máximo esplendor en los 50 y 60 ahora se vuelve a retomar. Las investigaciones tomaron como herramientas la observación participante, las conversaciones informales, las entrevistas a profundidad, el microanálisis, la historia de vida y los documentos personales. Estos recursos le dan validez científica a las investigaciones ⁷⁴

2.4.1 George Mead

Nació en 1863 en South Hadley, Massachusetts, Estados Unidos, fue psicólogo y filósofo. Estudió en el Oberlin College y en la Universidad de Harvard. Después de su graduación residió en Alemania donde estudió psicología y filosofía en la Universidad de Leipzi. Comenzó a dar clases en la Universidad de Chicago a partir de 1894 y fue un gran expositor del pragmatismo en los estudios de las ciencias sociales, que es la forma en la que el ser humano se organiza con el mundo social. ⁷⁵

⁷⁴ Ídem.

⁷⁵ Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/mead1.htm> , consulta: 17 de diciembre de 2014.

Sus estudios se orientaron al análisis de las relaciones entre el individuo y la sociedad. Destacó el surgimiento del yo y de la conciencia es el resultado de la interacción con el medio ambiente y de la comunicación con sus miembros. “El 'yo', como reflejo de 'otros', está sujeto al comportamiento de los demás, a una construcción social, a un 'mi' social. El 'yo' aparece como una realidad social, sujeto a la negociación con el entorno, a la interacción simbólica a través de la comunicación.”⁷⁶

2.4.2 Erving Goffman

Nació en 1922 en Manville (Alberta), Canadá. Comenzó a estudiar química en el año de 1939 en la Universidad de Manitoba, en Winnipeg. Después estudió sociología en la Universidad de Toronto. En Chicago hizo su doctorado que terminó en el año de 1953 y ahí mismo se desarrolló como asistente y asociado. En el año de 1958 se incorporó a la Universidad de California donde impartió clases hasta 1968. Por último dio clases en la Universidad de Pennsylvania, como docente de sociología y antropología hasta su muerte en 1982.⁷⁷

Analiza el tejido que construye las relaciones sociales, así como la información disponible que articula las expresiones de identidad. El papel que juegan las clases sociales y su estructura no está aquí tan determinada por valores económicos como por los marcos de conocimiento e información que las conforman. Las diferencias en los niveles de conocimiento e información entre los segmentos socioeconómicos agravarán o aminorarán las desigualdades a través de la reproducción cultural del sistema. Cada clase o grupo social desarrolla distintos valores de enmarcado.⁷⁸

2.4.3 Charles H. Cooley

Nació en 1864 en Ann Arbor, Michigan, Estados Unidos. Estudió ingeniería mecánica, después economía política y más tarde sociología en la Universidad de Michigan donde hizo un doctorado. El campo de la sociología alcanzó un gran relieve. Fue uno de los fundadores del *American Sociological Society* en 1905.

⁷⁶ Ídem.

⁷⁷ Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/goffman1.htm> , consulta: 17 de diciembre de 2014.

⁷⁸ Ídem.

Sus contribuciones fueran acerca de la socialización del individuo, del carácter social de la personalidad.⁷⁹ Le dio gran importancia a la comunicación interpersonal, al a que se tiene con los medios y el papel que juegan en el proceso de socialización.

La base de la organización social radica para Cooley en la comunicación directa interpersonal. Es en el face to face donde se fraguan los grupos primarios, la supra individualidad que genera naturaleza social. La familia, el barrio, el equipo deportivo, etc., marcan el espacio donde se fragua la dimensión social del yo, los éxitos y los fracasos, las ambiciones y los anhelos. En una sociedad que evoluciona, el desarrollo demanda nuevas formas de comunicación, con alcances que superen el ámbito del grupo primario. Los medios aparecen aquí como una respuesta conveniente para la armonización de la vida social. Actúan en la formación de los grupos secundarios, que no nacen del contacto directo, ni de la relación personalizada, sino de la mediación indirecta o institucionalizada.⁸⁰

Como se pudo observar, existen estudios en los cuales se encontró que el lenguaje corporal está estructurado de manera similar al lenguaje, kinésica y proxémica. Así se remarca la idea de que no se necesita hablar ni escribir para emitir un mensaje.

Fue gracias a los mensajes y a las interacciones que los jóvenes aprendices del boxeo estuvieron expuestos que llegaron a la conclusión que practicar este deporte les resultaría productivo. Pueden ser diferentes circunstancias, razones o causas, pero algo o alguien les hizo creer que algo podría pasar al tomar esta decisión. La comunicación implica acciones y reacciones. El actuar de una persona puede ser desde diferentes disciplinas, la psicología, sociología, antropología y comunicación son esenciales.

⁷⁹ Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/cooley1.htm>, consulta: 17 de diciembre de 2014.

⁸⁰ Ídem.

CAPÍTULO 3 Abordaje teórico metodológico

En este capítulo se dará a conocer cuáles son las características y funcionalidades de la metodología cualitativa en una investigación, esto para comprender cual es la importancia de las respuestas de los entrevistados en un investigación. Es el estudio y el entendimiento de casos particulares los que hacen comprender un fenómeno.

También se presentará el proyecto, la pregunta de investigación y el supuesto de partida ayudarán descifrar el por qué se tomó la decisión de sumergirse en el mundo del boxeo en el contexto determinado. Todo conocimiento surge a partir de una duda.

3.1 Pregunta de investigación

El barrio de Tepito es muy famoso en el Distrito Federal, ya sea por el comercio, la delincuencia, el narcomenudeo, la fayuca o por la misma gente que vive ahí. También tiene fama de ser la cuna de los boxeadores más famosos de antaño, Raúl “El Ratón Macías”, Octavio “Famoso” Gómez, Rubén Olivares.

Enorme es el espectáculo mediático que hay cuando una pelea estelar se llevará a cabo, generalmente es en Las Vegas o en algún centro de renombre; las apuestas que se hacen en torno a la pelea son de millones de pesos o de dólares, las campañas de publicidad y/o los comerciales que llegan hacer los boxeadores, son el sueño de los jóvenes practicantes de este deportes.

La cercanía local a los principales gimnasios de boxeo en la Ciudad de México y el conocer a jóvenes que practican este deporte, ayudan a percatar y comprobar que como dijo hace más de 20 años el ex presidente del Consejo Mundial de Boxeo, José Suleimán, es cierto “mientras haya pobres habrá boxeo”; es cuestión de ver

los lugares en la que los gimnasios están instalados, colonias donde la mayoría de las personas (sin generalizar) buscan una manera fácil y/o rápida de ganarse la vida.

A esto se suma la situación de muchos jóvenes en cuanto a la educación escolar, cada vez son más los chicos que no obtienen un lugar para continuar con sus estudios a nivel bachillerato y licenciatura, hay jóvenes que ven en el boxeo una posible manera de salir adelante, si es que tienen suerte.

Por otra parte es muchas veces este deporte el que salva y rescata a los chicos de las drogas y hasta de la delincuencia; de hecho es uno de los objetivos de muchos de estos gimnasios, hay casos donde jóvenes que ya han delinquido y han tomado la decisión de dejar de hacerlo y practicar el boxeo.

¿Por qué los jóvenes ven más fácil subirse a un ring a golpearse para ganar dinero que tomar la decisión de estudiar, si tienen la oportunidad?. ¿Qué pasa por la cabeza de un joven que decide ganarse la vida a golpes?, ¿Realmente vale la pena, en algunas ocasiones, morir en el ring por ser rico y famoso?

3.2 Supuesto de partida

Al inicio del proyecto se creía que es el anhelo de trascender espiritual y económicamente y la necesidad de ser apreciados y reconocidos socialmente son las principales motivaciones que tienen los jóvenes boxeadores de los gimnasios de la Colonia Morelos, Ciudad de México.

Los medios de comunicación se han encargado de imponer y hacer creer que una persona es exitosa si es que tiene muchos bienes materiales, el carro, la casa, el dinero, la ropa, los lugares para la recreación dan estatus en esta sociedad. Los jóvenes al estar expuestos a la televisión, a la publicidad que se difunde en distintos medios crean necesidades. Por distintas circunstancias hay chicos que no pueden continuar con sus estudios, y una forma de conseguir dinero y fama es como se muestra en la tele, con esas grandes historias de deportistas exitosos.

3.3 Objetivo

El objetivo principal de esta investigación es conocer la vida y las circunstancias en las que un practicante del boxeo crece, se desarrolla y vive. Para entender mejor a una persona hay que saber qué es lo que vive en su entorno. No puede buscar sólo sus aspiraciones sin saber los motivos de éstas.

Conocer cuál es la razón o inspiración que los motiva a practicar este deporte. La mayoría de las actividades que se realiza siempre hay alguien que sobresale, estos muchas veces se convierten en ídolos, ¿quién es un ídolo?, alguien a quien seguirle los pasos gracias a esa admiración que se les tiene. Deben existir muchos motivos para entrar a este deporte pero es probable que la mayoría tenga a un ícono.

3.4 Construcción del objeto de estudio

El primer problema con el que se encuentran los estudiosos de la comunicación es si definir a ésta como una ciencia o un campo de estudio. Se podría definir mejor como la segunda ya que para su investigación se requiere de un abordaje interdisciplinario.

Los teóricos de la comunicación se dividen en dos grupos: el positivista y el enfoque crítico. El positivista que se apega con el método general de las ciencias naturales, busca leyes universales, exige que el científico sea neutral y no cuestiona la distribución ni la desigualdad de poder; este enfoque surge en Estados Unidos y sus principales representantes son: Lazarsfeld, Berlo, Lasswell entre otros muchos. Por otro lado, tenemos el enfoque crítico que a diferencia del positivista, toma más en cuenta los contextos sociales y se preguntan sobre el rol de los medios de comunicación. Se cuestionan acerca del rol de la desigualdad social y el reforzamiento de la ideología dominante. Este enfoque es representado por la escuela de Frankfurt, en Europa.

Ya que las teorías no son meras descripciones se recurre a las técnicas de investigación para confrontar la realidad. El enfoque positivista apostaba por la investigación cuantitativa ya que para ellos las generalidades eran más

importantes. Encuestas, análisis de contenido y experimentos en laboratorio eran las técnicas que ellos aplicaban. Mientras que en el enfoque crítico se inclina más por las particularidades. Las técnicas cualitativas (entrevista a profundidad, observación participante, historias de vida y sesiones de grupo) eran las usadas por los críticos.

Son los grandes corporativos los dueños de los distintos canales de comunicación y la difusión de los mensajes responden a sus intereses económicos, políticos y culturales. No se puede negar dicha monopolización, son pocas personas las que están en el poder de los medios.

La publicidad es el subsidio de dichos medios de comunicación, la venta de audiencias, la preparación que hace la televisión y la radio para que el anunciante envíe su mensaje es lo que hace que estos medios se mantengan vivos. Para el enfoque económico, la publicidad es uno de los condicionantes más importantes del contenido de los medios.

No sólo existe una relación entre los medios y los emporios económicos, también los hay con el gobierno, ya que las leyes son las que deben de regular las políticas que rigen el establecimiento y la operación de los sistemas de comunicación masiva. "La televisión es un recurso de poder importante, altamente concentrado, que puede eventualmente dotar a los grupos privados que controlan de la capacidad de obtener una mayor hegemonía que la del propio Estado en México".⁸¹

Es a esta publicidad y mensajes a la que están expuestas los niños a los que se entrevistó, su deseo por tener más de lo que ven en la tele es lo que los hace desear poseer más cosas, así sea a base de golpes.

3.5 Enfoque metodológico seleccionado

⁸¹Lozano Rendón José Carlos, *Teoría de la investigación de la comunicación de masas*, Longman de México editores, 1996, p. 56.

Para la construcción de la presente tesis se llevó a cabo una investigación de corte cualitativa y sus diferentes técnicas: la observación NO participante, entrevistas semi-estructuradas a 8 personas, y una entrevista a profundidad. Se llevó a cabo los siguientes puntos:

- El proyecto
- Búsqueda de bibliografía
- Recopilación de datos (entrevistas)
- Clasificación y Ordenamiento.
- Conclusiones

La investigación fue de corte cualitativa ya que fue interpretativa, se enfocó a las respuestas para saber el porqué de su sueño. Se trató de descubrir que hay en el mundo de estos muchachos. La interacción fue lo más enriquecedor de este trabajo.

3.6 Selección de informantes

Para la elaboración de esta investigación se acudió al deportivo llamado Maracaná, ubicado entre las calles de Toltecas y Fray Bartolomé, colonia Morelos. Constantemente al ver los entrenamientos que empezaban aproximadamente a las 16:00 hrs. y terminaban a las 18:00 hrs. Se verificó quienes eran los niños que iban más, y fue así como se eligió a seis niños, y dos jóvenes.

3.7 Perspectivas metodológicas para la construcción del conocimiento

Según Uwe Flick, en la investigación cualitativa hay diversos enfoques de investigación. Los tres son:

1. El interaccionismo simbólico es el punto empírico en el que las actividades y ambientes tienen un significado subjetivo. Blumer resume al interaccionismo con tres premisas simples que son:
 - Los seres humanos actúan con respecto a las cosas de acuerdo a los significados que tienen para ellos.

- Los significados surgen de la interacción con sus compañeros.
- Los significados son manejados en un proceso interpretativo utilizado por esa persona al hacer frente a diferentes cosas y situaciones. Cuando una persona define algo como real es porque en su contexto lo es y es el trabajo del investigador sumergirse en ese contexto para así entender la realidad de las personas a las que está estudiando.⁸²

Para entender el mundo, los sujetos crean sus propias teorías subjetivas para tratar de entender la realidad, aplican y someten a prueba estas teorías en sus actividades diarias y las revisan. Los puntos de vista y el significado que le atribuyen a las experiencias, la orientación hacia el significado de los objetos, actividades y acontecimientos son parte inspiradora de la investigación cualitativa.

2. La etnometodología, analiza el problema de cómo las personas producen la realidad social por medio de procesos interactivos como la producción de la realidad en la vida cotidiana. Estudia las actividades que se hacen a diario. En este tipo de investigaciones el estudio empírico se lleva a cabo cuando las conversaciones son analizadas.
3. Los modelos estructuralistas, sistemas culturales de significado que enmarcan la percepción y creación de la realidad subjetiva y social. Aquí se hace la división de la experiencia y la actividad, se divide en lo superficial y lo profundo. El psicoanálisis intenta revelar este proceso de investigación, se basa en entrevistas y observaciones.

En las ciencias sociales, los textos no son el mundo, sino una representación objetiva de partes de éste. El interés de estos textos es tanto de quien los produce como los que consultan. La ambigüedad de un texto es resuelto por los lectores.⁸³

3.7.1 Enfoque cualitativo

⁸² Flick U, *Introducción a la investigación cualitativa*, España, Morata, 2004, p. 32.

⁸³ *Ibídem*, p.38.

Éste enfoque también es referido como: investigación naturalista, fenomenología, interpretativa o etnográfica, requiere de variedad de técnicas y estudios que no van con los números. Desde el planteamiento de problema que no requiere ser específico como el cuantitativo y no sigue un proceso claramente definido. Es utilizado para descubrir preguntas de investigación.

Contrario al enfoque cuantitativo que primero busca una teoría y después con el trabajo de campo busca afirmar que su hipótesis es verdadera, el enfoque cualitativo parte del mundo social y en el proceso se desarrolla una teoría que tenga congruencia con lo que se observa y/o ocurre. Se encarga más de descubrir y de explorar para generar las perspectivas teóricas. Va de lo particular a lo general. No son importantes los números sino los datos particulares que vaya sacando. Un ejemplo podrían ser las entrevistas. Se analiza cada caso, no son generalizados los resultados.

En este tipo de estudios no se suelen comprobar hipótesis, sino van surgiendo conforme al trabajo de campo. En este tipo de casos los números no son lo importante, no son utilizadas las estadísticas. Son más importantes las perspectivas, opiniones, casos y punto de vista de los participantes, es más subjetivo. La interacción con estos participantes es lo que resulta enriquecedor en este enfoque.

El investigador toma como campo de estudio tanto cuestiones generales como particulares, se recaban dato a través del lenguaje verbal, el escrito, del no verbal, visual. Estos los convierten en temas y los indaga de manera subjetiva y reconoce sus tendencias personales. Por esa razón el investigador se preocupa de lo que les acontezca a sus participantes, siente y experimenta las vivencias y experiencias. Es por eso que son más importantes los detalles.

Las técnicas utilizadas son: observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, registros de historias de vida, interacción e introspección con grupos y comunidades. La indagación es flexible y se mueve con la interpretación entre las

respuestas y el desarrollo de la teoría. Su objetivo es reconstruir la realidad tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido. Evalúa el acontecer de los sucesos, no manipula ni estimula la realidad.

Busca interpretar lo que va captando, se centra en el entendimiento del significado, se basa en las acciones de los seres vivos y sus instituciones. La realidad es postulada a través de la verdad de los participantes, de este modo se hacen varias realidades, se mezclan la de los participantes, la del investigador y la que se forma con la interacción de éstos. Se pueden ir modificando con el transcurrir del estudio.

Es por esta razón que el investigador interviene en las experiencias individuales y de esta manera construye el conocimiento, estando consciente que es parte de la investigación y no debe involucrarse más de la cuenta. El enfoque cualitativo es naturalista porque estudia a los seres vivos y su contexto; es interpretativo ya que intenta encontrar sentido a los fenómenos estudiados con la información que las personas le otorgan.

En este enfoque existe una variedad de concepciones o de marcos de interpretación pero en todos coincide el patrón cultural, parte de que toda cultura o sociedad tienen un modo de entender las cosas, las cuales afectan a la conducta humana, los modelos culturales se encuentran en el estudio de lo cualitativo, ya que son maleables y flexibles. Se pasan de persona a persona.

El papel del investigador cualitativo es observar eventos ordinarios, tal como ocurren cotidianamente. Es involucrarse con las situaciones personales. Se adquiere un punto de vista interno a la situación sin dejar de lado que se es un observador externo de la situación. Generar descripciones bastante detalladas. Crea un vínculo de empatía con los participantes del estudio y no sólo los ve como un dato más, no adopta un papel de frialdad ante ellos. Este tipo de estudios se

realiza más para consolidar las creencias y para establecer con exactitud los patrones de comportamiento.⁸⁴

3.7.2 Metodología cualitativa

Según Gregorio Rodríguez Gómez es complicado resaltar cuáles son los métodos que se utilizan para las investigaciones cualitativas ya que existen muchos que pueden definirse como cualitativos. Es cierto que este tipo de investigaciones requiere de experimentar, vivir, preguntar y examinar por lo que la elección del método resulta un tanto difícil. Para este enfoque, las más importantes son: La fenomenología, etnografía, la teoría fundamentada, el análisis del discurso, investigación-acción y la biografía.⁸⁵

1. La fenomenología. Según algunos teóricos esta metodología está encargada de constituir a la filosofía como una ciencia, pero diferenciándose por su carácter puramente contemplativo.

Es el estudio de las esencias se cuestiona la verdadera causa de los fenómenos. Es la descripción de los fenómenos vividos, procura explicar los significados en los que estamos sumergidos por la cotidianidad. Está atenta a las meditaciones y su objetivo es dar un conocimiento que sirva para la educación de todos los días. Significa estudiar al ser humano, su contexto y sus interacciones, al hombre como un conjunto de vida y a su entorno socio-cultural.

Es la práctica atenta a las meditaciones, la exploración del sentido de ser.

El método fenomenológico sigue estos seis pasos:

- Descripción del fenómeno: partir de la experiencia concreta y describirla de la manera más libre y rica posible: obtener todas las perspectivas posibles, desde diferentes perspectivas y fuentes.

⁸⁴ *Ibidem*, p. 11.

⁸⁵ Gregorio Rodríguez Gómez, et al, *Metodología de la investigación cualitativa*, España, Ediciones Aljibe, 1996, p. 38.

- Búsqueda de múltiples perspectivas: el investigador intenta captar las actividades y relaciones dentro de la misma.
- Búsqueda de la esencia y la estructura: profundizar determinando en la consciencia.
- Constitución de la significación: recoger información e irse familiarizando.
- Interpretación del fenómeno: interpretación, sacar los significados ocultos.

O la que llevaron a cabo Arnal, Del Rincón y La Torre aportando en la investigación cualitativa educativa:

- La primicia que otorga a la experiencia como base del conocimiento.
- El estudio de los fenómenos tomando en cuenta la perspectiva de los sujetos.
- El interés de conocer cómo los sujetos experimentan e interpretan el mundo social que construye en la interacción.

2. La etnografía. Es esencialmente descriptiva, es una forma de registrar las narrativas orales. Se considera que el tiempo razonable para este método es un año. Se registran trabajos que han tardado entre 5 a 10 años.

Sus características son: que la observación tiende a ser contextualizada ya que no sólo se estudia el objeto en el mundo que se desarrolla, sino también se aleja un poco de su contexto para una mejor comprensión. La observación es prolongada y repetitiva porque para tener un dato relevante es necesario que un fenómeno ocurra varias veces.

3. La teoría fundamentada. Hunde sus raíces en el interaccionismo simbólico, el investigador intenta descubrir el significado de las palabras y los gestos que tienen los grupos sociales en su interacción. El investigador pretende descubrir la realidad social de algún grupo. Las fuentes de datos son las entrevistas, la observación de campo, documentación de cualquier tipo como los diarios, cartas, biografías y periódicos; así como las grabaciones audiovisuales.

4. La etnometodología. Tiene sus orígenes en 1960 en las Universidades de California. Consistió en hacer un estudio a pequeña escala sobre cómo viven las personas normales, gente común y corriente; su interacción en la cotidianidad. Intenta estudiar los fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y nuestras acciones a través del análisis de las actividades humanas.

Los datos recogidos en estas investigaciones tienen que ser lo más fiel posible, lo mejor es traer la grabación. La unidad para el estudio no son las frases sino las palabras en sí. Este tipo de metodología ha dado grandes resultados en el área de la educación y en las clases en las que vive una sociedad. Está encargada de estudiar la influencia de la clase en la educación, de sus desigualdades y sus patrones.

5. La investigación-acción. Destaca el carácter preponderante en las acciones, toma como inicio los problemas surgidos en la práctica educativa. “La investigación-acción es una forma de investigación llevada a cabo por parte de los prácticos sobre sus propias prácticas”. Forma su trabajo sistemáticamente a través de un modelo flexible, ecológico y orientado a los valores, esto por su perspectiva a la concepción positivista.

Cuenta con una perspectiva comunitaria, no se puede hacer en forma aislada, se necesita la implicación grupal. Es fundamental tomar decisiones en conjunto con el objetivo de transformar un medio social. Es la forma más utilizada por su flexibilidad, para perfeccionar la lógica, y la equidad para comprender las prácticas y las situaciones que afectan éstas.

Existen cuatro categorías en esta metodología: la investigación- acción del profesor, la investigación cooperativa, la investigación participativa y la diversidad / unidad de la investigación- acción.

6. El método biográfico pretende mostrar el testimonio subjetivo de una persona en la que se recojan tanto los acontecimientos como las valoraciones que dicha persona hace de su propia existencia, lo cual se

materializa en una historia de vida, es decir, en un relato autobiográfico, obtenido por el investigador mediante entrevistas sucesivas.

Para esta metodología se puede utilizar objetos como: autobiografías, diarios personales, correspondencia, fotografías, películas, videos y/u otro objeto personal. Y de los registros que puede hacer el investigador están las entrevistas, los relatos únicos, los relatos cruzados, relatos paralelos relatos de vida y los biogramas. Se desarrolla en cuatro etapas:

- Etapa inicial.
- Registro, transcripción y elaboración de los relatos de vida
- Análisis e interpretación.
- Presentación y publicación de los relatos biográficos.⁸⁶

Este capítulo dio a conocer que existen diferentes métodos y herramientas para conocer a profundidad ciertos comportamientos en un persona. A veces las particularidades se convierten en generalidades y es importante conocer éstas para encontrar soluciones ante ciertos fenómenos sociales.

⁸⁶ *Ibíd*em, p. 59.

CAPÍTULO 4 La vida en el barrio (análisis y procesamiento de testimonios)

En el último capítulo se presentan los testimonios de los niños y jóvenes que se entrevistaron. Dichas entrevistas se llevaron a cabo en el deportivo Maracaná, ubicado en el mero corazón del barrio de Tepito.

Esta investigación de carácter cualitativo trató de entender de la manera más objetiva posible mediante entrevistas semiestructuradas y observación; el objeto de estudio seleccionado y su entorno en relación con la teoría que fue planteada, donde la comunicación es un sistema abierto de interacciones en un contexto determinado⁸⁷. Son los datos que se obtuvieron el soporte de esta investigación. El objetivo era entender ¿Qué pasa por la cabeza de un joven que decide ganarse la vida boxeando?. ¿Por qué los jóvenes ven más fácil subirse a un ring a ganar dinero que tomar la decisión de estudiar si tienen la oportunidad?

Los niños y jóvenes seleccionadas para las entrevistas oscilan entre los 8 y 15 años, los más grandes cuentan con 24 y 25 años. La metodología que se aplicó se basó en la fenomenología, la que cuestiona golpearse para el significado y la esencia de las experiencias de los investigados⁸⁸.

Siguiendo el método fenomenológico:

- Se describió de la forma más libre y rica posible lo que se observó al acudir al deportivo. Se trató de ver quiénes eran los que acudían seguido y así seleccionar a los chicos más constantes.
- Buscó múltiples perspectivas, aquí ya se buscó bibliografía y se viene a contrastar en el trabajo de campo la realidad.

⁸⁷ Watzlawick Paul, *op. cit.* p. 49.

⁸⁸ Rodríguez Gómez Gregorio, *op. cit.*, p. 38.

- Se buscó la esencia, lo que se logró con las entrevistas a cada uno de ellos.
- Se interpretó, no se juzgó y se mostraron los motivos que orillaron a los 8 jóvenes a practicar tan difícil deporte.

La investigación se basó en dos etapas: la observación del desempeño que tenían los chicos en el gimnasio, la ropa que llevaban, la manera de como interactuaban con sus demás compañeros y con el entrenador, cómo hablaban y hasta las gesticulaciones que hacían a la hora de pegar al costal. Y las entrevistas que se le hicieron a cada uno de ellos para conocer sus anhelos, sueños y metas. Así como la manera en que perciben al lugar en donde viven.

Se le realizó una entrevista a profundidad a Viviana ya que era la alumna que sobresalía por sus cualidades, era la única profesional. Su amor y pasión por el deporte hacían que los entrenadores le prestaran más atención.

Realizando esta investigación se conoció y no se juzgó el comportamiento en la interacción del aprendiz en el gimnasio y así se comprendió el papel que juega este deporte en la vida de un chico de este barrio.

4.1 La niñez en el barrio el génesis de la fama

Ser niño en un barrio como el de Tepito es tan peculiar, es estar acostumbrado a convivir con gente de todo tipo, haciendo énfasis en la forma de ganarse la vida. Se convive con los que tienen valores muy sólidos y prefieren ganarse la vida con largas jornadas de trabajo; los que se dedican al comercio vendiendo objetos legales e ilegales. Y los que gracias a ellos el barrio tiene fama. Es el pan de cada día de estos niños, crecer con una gran gama de personas.

Güero, un pequeño niño de 11 años, ojos color azul, rubio y con la cara llena de lunares. Las veces que lo llegue a ver en el gimnasio Maracaná llevaba el mismo pants azul y playeras grandes para su entrenamiento.

Caminada lentamente pero con la mirada en alto, el movimiento lento de sus hombros hacían evidente que era un niño dominante. Siempre mascaba chicle.

Hablaba en tono alto y movía mucho sus manos al hacerlo. No perdía el contacto visual y frecuentemente sonreía.

En los entrenamientos, mostraba agresividad con sus compañeros, hacía lo que ellos denominan “cantarles un tiro” y ponía a prueba sus conocimientos boxísticos. Le pegaba fuerte al costal, pero no ponía mucha atención en hacer bien los movimientos, su intención era mostrar que era fuerte.

Hubo ocasiones en las que el niño le pedía a su entrenador que lo subiera al ring a pelear con algún niño que no lo caía bien o simplemente para reforzar que ha aprendido bien.

No era un niño tímido, socializaba con sus compañeros. Varias veces dejaba de entrenar por ponerse a platicar. Al percatarse de que acudía con mi compañero a observar para realizar posteriormente entrevistas, se mostró emocionado y de inmediato quiso ser parte de la investigación, decía “entrevístate a mí también”

Güero comenzó a entrenar desde los 6 años, le pidió a su padre que lo llevara a un gimnasio de boxeo para aprender la técnica. El papá accedió ya que a él también le gustaba. Es el primero de su familia en entrenar este deporte pues en su casa ven el fútbol.

Estudiaba el sexto año de primaria. Reconoció que vivía en un lugar violento ya que era común escuchar a lo que él nombraba “balaceras”. No era de su agrado ver a las víctimas que quedaban después de éstas. Pero aun así no le gustaría cambiarse de colonia ya que sus padres se dedicaban a la venta de zapato de mujer en el mercado de Granaditas. Su boxeador favorito era Manny Pacquiao, sólo lo describía como un peleador que boxeaba “bien chido”.

El box para él era un entrenamiento que le servía para sacar toda su energía y enojo, al preguntarle qué era lo que le molestaba no quería responder, se quedaba callado un par de segundos y miraba alrededor. Dijo que eran los niños que se sienten “muy acá” los que lo hacían enojar.

Estaba dispuesto a entrenar y “echarle ganas” y pelear a “cada rato” para llegar a ser un gran pugilista.

Confesó haberse peleado en la escuela, pero no tomaba como ventaja ser un aprendiz del deporte. Se sentía orgulloso de sus orígenes en el barrio de Tepito y no creía que el hecho de nacer en la colonia ayudara para ser un mejor boxeador. Güero decía muchas groserías, les dijo a sus compañeritos “hijo de tu puta madre”, “chingue a su madre” y “a la verga” durante la entrevista. Quería llegar a ser famoso, profesional y así ser reconocido. Mencionó que no le interesaba el dinero y que ese no era el motivo por el que entrenaba. Parecía que Güero no quería hablar de los problemas que vivía, pero era evidente que era un niño violento.

4.2 La educación en la colonia popular

Isaac Santiago Nájera, un chico de 13 años de edad, alto, moreno y delgado. La mayoría de las veces iba a entrenar con short y jerseys de basquetbol. Este chico era un poco tímido, llegaba a entrenar, si alguien le hablaba él le respondía, pero nunca empezaba las charlas con sus demás compañeros. No se acercaba al entrenador, esperaba que fuera él quien se acercara a preguntarle qué era lo que le tocaba o cómo iba. Isaac estudiaba el segundo año de secundaria en la escuela número 91. Desconocía la ubicación del lugar en donde estudia.

No se sabe por qué razón Isaac negaba que había problemas en el lugar en donde vivía, al hacerle esta pregunta él trataba de evadirla, de cambiar de tema y decía que no pasaba nada. Parecía que ocultaba algo pensando que se pretendía sacarle información. Daba la impresión de estar adiestrado para responder estas preguntas, pues en el barrio se ve pero se calla. Mencionaba que la delincuencia en el lugar en donde vive era mínima.

Su gusto por el deporte empezó por su tío Alejandro, él no lo conoció, pero al ver por la televisión a Floyd Mayweather quiso y comenzó a desear todo lo que él tiene. A la mitad de la entrevista, Isaac cambió de actitud, al principio era un poco risueño pero se tornó a un niño distraído que contestaba sin poner atención. Su

mirada se perdió, hablaba en tono más bajo y parecía estar triste. No se preguntó qué le pasaba por temor a incomodarlo.

No creía que influyera el hecho de que alguien fuera de Tepito para ser un mejor boxeador, creía que era “normal” y que sólo era un poco más bravo cuando alguien le pegaba en la escuela y no se estaba llevando. Para ser el mejor boxeador, Isaac dijo que iba a entrenar mucho. Y si es que llegaba a ser un boxeador afamado y con dinero su intención era ayudar a la gente de Haití pues es gente que vive mal por falta de dinero.

La verdad es que el muchacho no se notaba entusiasmado. No sabía si es que podría llegar a ser bueno, nadie le decía nada, ni el entrenador, ni su familia. Pareciera que nadie lo apoyaba. Su mirada mostraba tristeza, desconfianza en sí mismo. Se podría afirmar que Isaac necesitaba que alguien cercano a él le dijera que es bueno y que es cuestión de disciplina para poder llegar a triunfar.

4.3 La familia, el primer núcleo, la salida rápida, pero dura

Víctor, niño de 10 años, estatura media y corpulento, por lo regular vestía con playeras de manga larga y pants, era un niño de ojos color café claro y piel blanca. Era abierto, sin timidez a la hora de interactuar con los demás. Era un niño que acudía con entusiasmo a entrenar, platicaba mucho con su maestro, no precisamente de sus avances boxísticos, bastaba con un “hola” para que Víctor comenzara a seguir la plática.

Ponía atención en los entrenamientos. Prácticaba sus movimientos, pero era débil cuando tiraba al costal. Se veía inocente pero su constancia lo podrá hacer mejorar. Era tranquilo, a pesar de convivir con niños más rudos. Su papá lo iba a dejar a la entrada del gimnasio, lo cuidaban, no lo dejaban andar sólo en la colonia.

Víctor no vivía en Tepito, radicaba en Joaquín Herrera, pero la fama y nivel del Maracaná lo hicieron que acudiera a diario al barrio. Su familia entrenaba box, sus primos (uno de ellos, de igual nombre, también fue entrevistado). Alan, es su

inspiración, al hablar de él el semblante le cambiaba. No se tuvo el placer de conocerlo pero sus primos hablaban muy bien de él.

Fue con este niño con quien se constató que la familia influye mucho para tomar la decisión de incursionar en el deporte. En este caso, Alan fue el primero en entrar y al verlo sus dos primos, que llevaban el mismo nombre, Víctor, lo intentaron imitar. Esta actividad implicaba mucho para él ya que a pesar de tener más opciones el boxeo era el que más le gusta. No era un pasatiempo, si no su pasión.

Al que más admiraba era a May Tyson, ya que lo describía como alguien que peleaba muy bien y pegaba muy fuerte. La verdad es que no sabía mucho de May pero no se quedaba callado en ninguna pregunta. Del lugar en donde vive, decía que hay asaltos, que entre sus vecinos ha escuchado rumores, pero nada comparado con lo que se vive en la colonia Morelos.

El niño era muy inocente pues al hacerle la pregunta de qué haría si llegará a ser famoso respondió que comprarse muchos dulces y ya cuando sea grande un carro. Estaba consiente que había pugilistas que llegaban a ser millonarios teniendo éxito en el deporte, como es el caso de Mayweather. Mencionó que había visto que al ganar muchas peleas se ganaba mucho dinero.

Su familia lo alentaba a que continuara con el deporte, le decían que era bueno y que le echera ganas. No influye en nada el barrio, lo que te lleva al triunfo son las ganas de entrenar, así lo dijo el niño. Educado y con el cuidado de sus padres, así es como se describe a Víctor.

4.4 Cuna de campeones

Tepito tiene fama de muchas cosas, delincuentes, droga, comercio, fayuca, mercado, oficios, buenos precios. Pero también tiene fama por ser la cuna de campeones, no se sabe qué tan real sea que se nace con esa ventaja por ser de barrio para los golpes o para ser más “bravo”, pero es innegable reconocer que el mencionar Tepito como residencia hace pensar a los demás.

Basta con llegar a la estación del metro Tepito, línea B, y ver que la decoración en mosaicos de la estación son boxeadores. Raúl “El Ratón” Macías, Octavio “Famoso” Gómez, Rubén Olivares, son los más emblemáticos y conocidos por la gente. Sus historias pero sobretodo sus triunfos marcaron y dejaron huella entre los lugareños, si ellos llegaron ¿por qué otro de Tepito no podría hacerlo? tal vez sea esto lo que piensen los niños y/o chicos que entrenan en los gimnasios del barrio.

Chato, un chico de 15 años, alto, delgado y moreno. Con un tono peculiar al hablar, tenía fama en el gimnasio de ser un buen boxeador. Su apodo era conocido en el Maracaná. Los entrenadores al llegar preguntaban por él. El muchacho era un tanto despreocupado, llegaba tarde a los entrenamientos pero su habilidad compensaba la espera de los maestros.

Solía acudir con playeras de manga corta y con short rojo. Mascaba chicle casi todo el tiempo y sonría cada vez que cometía un error. Desde los 6 años entrenaba, estudiaba en la secundaria número 91 ubicada en la colonia Morelos. Admitió que había mucha violencia en donde vivía, había muertos y choques, adjudicaba los muertos a ajustes de cuentas.

Nadie en su familia practicaba el deporte, su mamá lo apoyaba y le decía que tuviera cuidado para no salir tan golpeado a la hora de pelear. Pretendía ser el mejor cumpliendo las metas que se propusiera. Quería ser campeón de los guantes de oro pues la última vez que participó quedó fuera en las semifinales. Admiraba a Miguel Cotto, su estilo, golpes y combinaciones eran motivo para que el Chato lo tomara como ídolo.

Contó que cuando peleaba anunciaban que venía del barrio bravo de Tepito, él sí creía que el barrio influía en que fuera un buen boxeador, ya que en las peleas se mencionaban a los campeones que ha dado la colonia y eso los entusiasmaba mucho. Deseaba ser profesional y respondía que “al chile sí” deseaba ganarse la vida peleando, deseaba tener dinero para poner un gimnasio, comprarse casas y carros.

Chato no hablaba mucho, posaba cada que llegaba al boxeo, era un poco soberbio pues sabía que era bueno y tenía la atención de los entrenadores. Tienen sus esperanzas en él, al llegar lo subían al ring. Cosa que no pasaba con todos los que ahí practicaban.

4.4.1 La decisión, dura y no segura

Incursionar en un deporte tiene como antecedente la toma de decisión, existe una vasta cantidad de opciones y elegir una de las más peligrosas, en donde uno recibirá golpes, no es nada fácil desear comenzar a aprenderlo. Nervios, emoción, dudas, anhelos, muchas cosas tal vez sintieron estos chicos en su primer día. Se desconoce si como en la mayoría de las actividades, al paso del tiempo y de ir las realizando vayan desapareciendo dichos nervios, existe la duda que el miedo a los golpes desaparezca por completo, simplemente es reacción del cerebro querer protegerse de ellos.

Algo peculiar pasó cuando se entrevistó a Osvaldo, se creía que todos los que estaban ahí tenían el sueño de algún día llegar a ser famoso, pero no fue así, este chico no tenía la más mínima intención de serlo a pesar de ser bueno.

Osvaldo tenía 15 años, de estatura media, delgado, usaba playeras muy grandes de manga larga, no le hablaba nadie, se iba al rincón del gimnasio a entrenar. Se excluía de todo, él sólo se vendaba y empezaba a practicar, eran los entrenadores los que se le acercaban y le pedían que subiera al ring a pelear.

Estudiaba el segundo año de secundaria, vivía en Azcapotzalco. Su hermano acudía a entrenar al mismo gimnasio, pero por cuestiones del trabajo tuvo que dejarlo. Le gustaba el estilo de Many pero no era aficionado a ninguno ya que decía que para él era mero entretenimiento.

Su deseo era ser ingeniero, no sabía en qué, pero es lo que quería. Otra opción era ser policía, anhelaba esto ya que en la colonia donde vivía era muy insegura. Había secuestro y robo. Quería llegar a ser comandante y no un “achichinle” como él decía.

Al terminar de hablar con Osvaldo, uno de los entrenadores se acercó y pidió que se observara como entrenaba el muchacho. Mencionó que era muy bueno y que tenía mucha oportunidad de sobresalir. Pero Osvaldo no quería dedicarse a esto. Sabía que muchos chicos del Maracaná querían vivir del boxeo, pero su caso era diferente, decía que no hay nada más seguro que el estudio.

4.4.2 El gimnasio, el templo del conocimiento

Para entender todo el esfuerzo, tiempo, y disciplina que se requiere para llegar a ser un boxeador, sin duda, hay que adentrarse a su templo de conocimiento, aquel lugar donde el entrenador trata de enseñarles las técnicas para dar los mejores golpes y esquivarlos también. No es sólo acudir a diario, no es aprender rápidamente y dar los mejores ganchos, se requiere de perder aquel miedo que implica inclusive morir sobre aquel cuadrilátero en el cual anhelan triunfar.

Es cierto que después de un tiempo y si es que un chico llega a tener aptitudes, un manager con prestigio y posibilidades de darle peleas sobresalientes, seguramente se lo llevará a los del gimnasio que lo vieron nacer y crecer, así suele pasar en la mayoría de los casos. No es asunto de traición ni de ser malagradecido es ir en busca de ese sueño por el que luchan día con día.

Víctor, primo de del primer niño con el mismo nombre, tenía 8 años y vivía en la misma colonia de su familiar. Acudía a diario al gimnasio. Dejó el deporte por 6 meses pero su carrera boxística ya comenzó. Antes entrenó futbol pero regresó al box. Era un niño muy parecido a su primo, de ojos color café, blanco y un poco gordito. Acudía con bermudas y playeras de manga corta.

Tuvo una pelea en la que resultó ganador de una medalla de bronce. El encuentro lo entusiasmo ya que esa victoria lo hizo creerse capaz de llegar lejos. Su contrincante era mayor, en edad y en estatura pero él lo venció. Dejó atrás los nervios y el miedo de ser lastimado. Al igual que su primo creía que nada tiene que ver el barrio, es la constancia y los entrenamientos los que te hacen ser bueno.

4.4.3 Los entrenamientos, el precio del sudor

No se nace siendo boxeador, no es algo que aparezca o se compre, a pesar de opinar que esto es salvajismo, para subirse a un ring hay que esforzarse, entrenar, aprender, sacrificarse. Sentir dolor, nervios, adrenalina y felicidad. Derramar sangre, saliva, y quedar con uno que otro moretón. Y muchas más cosas que quizá sólo pasan por la cabeza de alguien quien lo entrena.

Un caso un poco triste es el de Armando, un chico de 25 años de edad, ha entrenado toda su vida, pero nunca ha sobresalido. Estudió hasta la secundaria y se dedicaba a la reventa de boletos. Vivía en la colonia y hacía énfasis en que mucha gente piensa que la gente del barrio es delincuente pero no es así.

Orguloso decía que acudía a diario al gimnasio y que gracias a su constancia probablemente algún día ganaría los guantes de oro. Admiraba a Floyd, su técnica y su juego de cintura lo hacían incomparable. También lo hacía con Oscar de la Hoya, estiraba muy fuerte el jap y era muy rápido. Armando era un chico que a diario iba con un conjunto deportivo a entrenar, llegaba puntual y se iba tarde. Era alto y corpulento. Era torpe en sus movimientos, pero le echaba muchas ganas.

4. 5 La fama del boxeador

Este punto fue de una de las bases por las que se decidió hacer la tesis de este tema, los ídolos son la inspiración, la aspiración y deseo de llegar a ser. Se pensaba que al hacer las entrevistas se encontraría con que los jóvenes ven como inspiración a Julio Cesar Chávez o al que tuvo un rotundo éxito hace poco, Juan Manuel Márquez, pero no resultó así. Estos niños estaban más expuestos de lo que se imaginaba a otro tipo de ídolos, a los que ni siquiera son del país y mucho menos los que vienen del mismo barrio de donde ellos entrenaban.

Dafne Sánchez, una chica de 24 años, empezó a entrenar desde los 18. Saliendo de la prepa estuvo aproximadamente 5 años sin estudiar, ahora estudia Derecho en una escuela particular. Su hermano menor igual entrenaba el deporte, él tenía 20 años y se dedicaba de lleno al boxeo. Mayweather y “El Maravilla” eran los pugilistas que la motivaban.

Para Dafne el boxeo era indispensable en su vida, si no iba a entrenar se deprimía, y se quedaba dormida toda la tarde. Estudiaba porque su mamá se lo pedía, pero si por ella fuera lo dejaría de hacer. La recomendación de su madre era estudiar otra cosa que pudiera ejercer hasta que fuera mayor pues este deporte es una carrera que dura poco.

Era profesional y llegaba a ganar 2 mil 500 por pelea, de los cuales el 30 % eran para Raúl, su entrenador. Peleaba a 4 rounds. No le agradaba ver como su mamá sufría cuando recibía golpes en el ring. Le costaba trabajo conseguir peleas pues pesaba 64 kilos y es un peso pesado para las mujeres. Hacía dietas y lograba bajar 15 kilos, reconoció que no era bueno bajar de peso en tan poco tiempo pues sus dietas estaban basadas en sólo tomar agua y comer una lata de atún al día.

No se veía litigando, leyendo libros y estudiando. Su mayor felicidad era ir a entrenar, pasar 3, 4 o 5 horas en el gimnasio. No le gustaba pararse temprano a correr, pero sabía que era necesario el sacrificio y lo debía de hacer.

Dafne vivía en la colonia Ex Hipódromo de Peralvillo. Colonia que es famosa por la venta de autopartes robadas. Aseguraba que era un barrio tranquilo, donde asaltaban como en cualquier lugar, pero si no te metías con nadie, no tenías problemas.

Sus intenciones eran llegar a tener dinero y así ayudar a la colonia con labores sociales como poner un gimnasio. Platicaba que al llegar al Maracaná le preguntaron qué era lo que buscaba del deporte, el hambre es fundamental para sobresalir, pero ella no tenía carencias económicas. No le hacía falta el dinero, no vivía mal y hasta cierto punto era consentida por su familia.

Las esperanzas del Maracaná estaban en Dafne Viviana, era una chica que tenía toda la atención de los entrenadores. Dedicada y sacrificada por lo que ama, esta chica ha pasado días previos a la pelea sólo tomando agua y Gatorades. En México hay muchas oportunidades para ganar un cinturón en el boxeo: Campeonato Nacional, Latinoamericano, eran muchas las oportunidades que

Viviana quería aprovechar. Ella amaba el boxeo, simplemente este deporte era su vida.

4.5.1 El marketing en una pelea de boxeo

El concepto de una pelea de boxeo ha cambiado drásticamente en cuanto a las ganancias y mediatización que llega a tener. Este viejo deporte se ha llegado a comparar con otros muchísimo más famosos y rentables, como el fútbol y el americano. Esto se pudo ver en la pelea más rentable de la historia de este deporte (hasta el momento), la pelea de Floyd Mayweather contra Saúl “El canelo” Álvarez.⁸⁹

Se utilizaron 6 millones de dólares en el marketing, relaciones públicas y redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram, Google + y el canal de Youtube, en la pelea el boxeador favorito era el ganador Floyd “Money” Mayweather.⁹⁰ Showtime, cadena de televisión, informó que el día de la pelea por lo menos 2.2 millones de hogares contrataron el servicio de pago por evento.⁹¹

A nivel nacional dicha pelea alcanzó los 41.1 puntos a nivel de audiencia que se traducen a 22.1 millones de espectadores y 5.9 millones de hogares.⁹² Todas estas cifras hacen a esta pelea el combate con mayor audiencia de la televisión mexicana. Fue toda una derrama económica. Cabe destacar que el boxeo es el evento más caro para contratar en pago por evento y se estima que esta pelea generó casi 150 millones de dólares en este rubro.⁹³

Para las entradas del encuentro en vivo los reguladores de Las Vegas aseguran que los ingresos en la taquilla estuvieron estimados en un poco más de 20

⁸⁹ “Mayweather vs ‘Canelo’ rompe récord de rating”, en El Universal. Mx <http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2013/mayweather-vs-39canelo-39-rompe-record-de-rating-951842.html>, consulta: 9 de noviembre de 2013.

⁹⁰ Ídem.

⁹¹ Medio tiempo.com <http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/box/noticias/2013/09/19/pleito-mayweather-jr-canelo-rompio-record-de-ingresos> consulta: 9 de noviembre de 2013.

⁹² Mayweather vs ‘Canelo’ rompe récord de rating”, en El Universal. Mx <http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2013/mayweather-vs-39canelo-39-rompe-record-de-rating-951842.html>, consulta: 9 de noviembre de 2013.

⁹³ Ídem.

millones de dólares, se vendieron 16 mil 146 boletos, en promedio costaron unos 1240 dólares cada uno⁹⁴

Se hizo toda una estrategia para que este evento se hiciera masivo, un aspecto que ayudó mucho para que la pelea fuera televisada a esa magnitud fue que dos naciones fueron enfrentadas, México contra Estados Unidos, el nacionalismo de cada país hizo que más gente se uniera. Fue el enfrentamiento de dos ídolos nacionales.⁹⁵

Otro negocio relacionado con el CMB fue con el grupo Martí, la cual convierte a la cadena Sport City en el gimnasio oficial del Consejo. Con esto se buscó fomentar la práctica del boxeo, por medio de clínicas, carreras con causa y venta de productos del Consejo Mundial de Boxeo en estas tiendas.⁹⁶

Tecate aprovechó este deporte “rudo” para entrarle al público espectador y venderle sus productos, Esquer López Brand Manager de Heineken USA mencionó en una entrevista que el boxeo es el deporte ideal para llegar al público hispano bicultural a partir de los 21 años, es el mejor por la masculinidad y lo que representa este deporte en México.⁹⁷

No sólo son marcas las que se involucran con el boxeo, un caso muy sonado a finales del 2011 fue cuando el IFE multó con 698 mil 900 pesos al PRI por pagarle al boxeador Juan Manuel Márquez 465 mil 933 pesos por portar el logo del partido en sus calzoncillos en la pelea del 12 de noviembre.⁹⁸

⁹⁴ Medio tiempo.com <http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/box/noticias/2013/09/19/pleito-mayweather-jr-canelo-rompio-record-de-ingresos> consulta: 9 de noviembre de 2013.

⁹⁵ Ídem.

⁹⁶ Vivir es un deporte, <http://viviresundeporte.com.mx/2013/06/cmb-y-sport-city-firman-alianza/> consulta: 9 de noviembre de 2013.

⁹⁷ “Para Tecate el Box es una plataforma estratégica”, <http://deportes.terra.com/boxeo/videos/para-tecate-el-box-es-una-plataforma-estrategica,503916.html>, consulta: 9 de noviembre de 2013

⁹⁸ “Multa IFE a PRI por calzón de Márquez” <http://deportes.terra.com.mx/box/ife-aprueba-multa-al-pri-por-publicidad-de-boxeador-marquez,e397b5105059a310VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.htm> I, consulta: 9 de noviembre de 2013.

Como ya se mencionó, este deporte es la oportunidad para muchas marcas y empresas, en 2012 HBO Sports hizo un acuerdo multianual con ESPN para llevar al boxeo a diferentes niveles de marketing y programación .⁹⁹

Sus pretensiones constan en dar una vista más profunda y coherente de los boxeadores que van en ascenso y al mismo tiempo respetar a los boxeadores que ya tienen historia. El convenio incluye un apoyo coordinado para eventos importantes de pago por evento, inclusive la compartición del contenido, promociones y paquetes para ofrecer en las múltiples plataformas de las televisoras.

4.5.2 Los modelos a seguir: Julio César Chávez

Un deporte no sería tan exitoso o no tendría tantos aprendices sin ídolos a quienes tratar de imitar, según la Real Academia Española un ídolo es una persona, cosa amada o admirada con exaltación.

Julio César Chávez, nació el 12 de julio de 1962 en Ciudad Obregón, hijo de padres muy humildes y con diez hermanos, Julio se va a la Ciudad de Culiacán, Sinaloa desde muy pequeño. En el documental que dirigió Diego Luna y que lleva por nombre "*JC Chávez, el último héroe mexicano*" Chávez mencionó que quien lo descubrió como boxeador fue Juan Antonio López ya que fue él quien lo llevó por primera vez a un gimnasio, pero fue Ramón Félix quien lo entrenó.¹⁰⁰

Empezó a trabajar desde niño vendiendo periódicos, lavando carros, pintado casas y recogiendo cueros de res y de puerco. Desde pequeño tuvo el sueño de ser campeón y ayudarle a su mamá económicamente.

⁹⁹ "HBO Sports y ESPN anuncian acuerdo multianual para marketing y programación de boxeo", <http://espnmediazone.com/us/press-releases/2012/09/hbo-sports-y-espn-anuncian-acuerdo-multianual-para-marketing-y-programacion-de-boxeo/> , consulta: 9 de noviembre de 2013.

¹⁰⁰ Luna Diego, "*JC Chávez, el último héroe mexicano*", http://www.youtube.com/watch?v=nwluky_COTQ&feature=youtu.be&t=1s 9 de noviembre de 2013.

Su familia no quería que él fuera boxeador ya que sabían que en el deporte se sufre. Él se tenía que ir al gimnasio sin que su madre se diera cuenta, Juan Antonio quien lo impulsó a pelear hizo que Julio se peleara en la calle, con hombres, con mujeres y travestis, de hecho su primera pelea no profesional fue con una chica. Empezó a boxear a los 16 años y fue en el parque Revolución donde llegó a noquear a 40 jóvenes, así se ganó el título de “Mister Knockout”. En 1979, Chávez entró al boxeo amateur conquistando el campeonato de los guantes de oro.

Julio se fue a Tijuana ya que creía que ahí había futuro para los boxeadores. Es en aquí donde conoce a Ramón Félix, manager, quien lo promociona con José Suleimán.¹⁰¹ Éste al ver sus cualidades, mandó a que lo enfrentaran contra Azabache Martínez, el número uno en la lista en ese entonces, pelearon por el campeonato en el peso súper pluma. Julio ganó, fue en este momento cuando comenzó su carrera como campeón mundial.¹⁰²

En el documental llamado “*Julio César Chávez PARTE 3*” el boxeador cuenta como defendió nueve veces su título súper pluma. Mantenerse como campeón le costó alejarse de su familia, despertarse a las cinco de la mañana y entrar a entrenamientos rigurosos.

En 1987 se trasladó a la división de peso ligero y derrotó al campeón puertorriqueño Edwin Rosario, ganó su segundo título mundial. Fue en esta pelea donde empezó a usar la cinta roja en la cabeza ya que le aconsejaron alejar las malas vibras. El 17 de marzo de 1989 tuvo una de sus peleas más difíciles, buscaba su tercer título mundial en el peso súper ligero. Tenía 27 años y se enfrentó a Meldrick Taylor de 23 años, esta pelea era cuestión de orgullo ya que Julio quería ser el primer mexicano en ganarle, lo logró y defendió 11 veces este título.

¹⁰¹ Ídem.

¹⁰² Julio César Chávez PARTE 3, <http://www.youtube.com/watch?v=aiDdmjVkk8g> , consulta: 9 de noviembre de 2013

Es el boxeador con más peleas titulares en la historia del boxeo, se enfrentó 37 veces por un título mundial. Estuvo once años invicto y es el único pugilista con tres títulos mundiales en cinco pesos diferentes. Fue en 1994 cuando Julio inauguró la arena MGM que actualmente es la capital del boxeo.

Javier Solórzano y José Agustín aseguran que el boxeador fue participe de una cortina de humo en la política cuando se le acusó a Carlos Salinas de Gortari de un fraude en las elecciones. Fue en el gobierno de Ernesto Zedillo cuando se le acusó de estar coludido con el narcotráfico y evasión de impuestos, esto puso la carrera de Julio en riesgo.¹⁰³

La primera derrota de Julio César, fue el 29 de enero de 1994, dejando el campeonato súper ligero CMB en manos de Frankie Randall. De ahí en adelante la carrera de Chávez vino a menos, las derrotas contra Oscar De la Hoya, el empate contra Miguel Ángel González, y el revés ante el ruso-australiano Kostya Tszyu, el 29 de julio de 2000, señalaban sin duda que el César del boxeo escribía su epílogo boxístico.¹⁰⁴

Su despedida se llevó a cabo en el año 2004 ante el que fuera su primer verdugo, el estadounidense Frankie Randall, en la Monumental Plaza de toros México, en la Ciudad de México, recibió un homenaje de parte del Consejo Mundial de Boxeo (CMB).

Chávez se casó dos veces, su primera esposa llamada Amalia Carrasco es la madre de sus dos hijos: Julio y Omar. Con Amalia vivió cuando se estaba iniciando como campeón mundial, una gran coincidencia sorprendió a Julio a Chávez ya que justamente el día que estaba peleando por su primer campeonato mundial, el 13 de septiembre de 1984 nació su primogénito Julio César Chávez Jr.

Fue tres años después cuando Omar nació, y es en esta época cuando el dinero deja de ser problema, la relación con su familia iba bien, se compró casas,

¹⁰³ Ídem.

¹⁰⁴ Julio César Chávez, <http://www.juliocesarchavez.net/es/bio.htm>, consulta: 9 de noviembre de 2013

gasolineras y hoteles, prácticamente se estaba haciendo millonario, pero corre el rumor que gracias a la amistad que tenía con el ex presidente Carlos Salinas que Julio no declaraba impuestos. También fue gracias a las grandes cantidades de dinero que Julio se hizo adicto a la cocaína y al alcohol. Su matrimonio se vio envuelto en chismes como el de que andaba con la actriz internacional Salma Hayek. Razones por las que terminó su primer matrimonio.¹⁰⁵ Chávez se casó por segunda vez, este matrimonio sigue, en esta unión fue padre de dos hijas más.

La carrera de Chávez le hizo merecedor de apodos como el cintura de goma y rey del bending, ha sido uno de los boxeadores más queridos por el país, se cree que el mejor que ha dado la nación. Julio quiso que su historia de triunfos se repitiera con sus dos hijos haciéndolos entrenar desde que tenían trece y catorce años.

A diferencia de Chávez, sus hijos no hicieron carrera amateur, se saltaron algunos pasos que muchos otros boxeadores recorren como el ser campeones de los guantes de oro o de juegos olímpicos. Ninguno de los hijos de Chávez terminó el nivel bachillerato, lo que se critica mucho ya que se dice que fue su padre el que los metió al mundo del boxeo sin sufrir. En noviembre de 2013 abrió una clínica de desintoxicación en Culiacán, esto para apoyar a los jóvenes con problemas de drogadicción.¹⁰⁶

La última noticia que se tuvo del ex boxeador es que entró al reality show, en los juegos que se llevan a cabo en dicho programa. Chávez declaró que él ni su familia estaban de acuerdo en que entrara al programa, pero fueron los productores y el público los que lo convencieron de ser parte de la nueva temporada de la transmisión.¹⁰⁷

¹⁰⁵ Ídem.

¹⁰⁶ “Abre Julio César Chávez centro de rehabilitación”, <http://www.frontera.info/EdicionEnlinea/Notas/Noticias/02112013/771099-Abre-Julio-Cesar-Chavez-centro-de-rehabilitacion.html>, consulta: 9 de noviembre de 2013.

¹⁰⁷ Julio César Chávez va por triunfo, en ‘La Isla’, en ElUniversal.com <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/2014/impreso/julio-cesar-chavez-va-por-otro-triunfo-en-la-isla-129511.html>, consulta: 2 de marzo de 2014.

4.5.3 Juan Manuel Márquez

En entrevista con la periodista Mónica Garza en el programa Historias engarzadas Juan Manuel Márquez Méndez cuenta toda su vida, nació el 23 de agosto de 1973 en la Ciudad de México, con una estatura de 1.70 cm. Juan Manuel ha ganado tres títulos en los pesos: súper ligero, pluma y súper pluma. Nacido en la colonia popular, Ejército Constitucional, en la delegación Iztapalapa Juan Manuel creció con sus seis hermanos siendo el quinto de la dinastía Márquez.

Su sueño por este deporte nació por los anhelos frustrados de su padre, el señor Rafael Márquez Enríquez cuya carrera nunca tuvo la oportunidad de desempeñar por falta de disciplina y consumo de alcohol. Fue ya en el año de 1985 cuando Juan Manuel empezó a entrenar en un gimnasio en la delegación Iztapalapa. Su primer entrenador fue José Luis Lara.

Fue gracias a los comentarios de su primer entrenador que Juan Manuel se entusiasmó en el deporte y lo tomó muy en serio. Era cuando salía de la secundaria cuando Márquez se iba a entrenar en las tardes, y al terminar sus clases en la preparatoria también hacía lo mismo. Su despegue fue fantástico ya que en su carrera como amateur tenía un record de 35 peleas ganadas y sólo una perdida. Dos campeonatos de los guantes de oro lo avalaban.

En un principio su madre se oponía a este deporte ya que temía que le pasara lo mismo que a su marido, es por eso que la madre le recomendó a Márquez que tomara este deporte como mero entrenamiento y buscara otra profesión para ganarse la vida. El mismo boxeador nunca pensó que llegaría tan alto y en 1992 fue cuando decidió entrar a estudiar contabilidad e intercalar por las tardes sus entrenamientos.¹⁰⁸

Cuando terminó su carrera técnica, Juan sufrió un accidente al intentar subir un árbol, el golpe de la caída le dañó la espalda al grado de tener que alejarse del boxeo por dos años. La lesión hizo que el pugilista pusiera en duda su permanencia en el deporte. Pero fue en el año 1993 cuando el boxeador conoció al entrenador

¹⁰⁸ Ídem.

Ignacio Beristaín, para ese entonces Don Nacho ya estaba considerado como uno de los mejores entrenadores del boxeo mexicano, llevando a la fama a: Humberto “Chuiquita” Gonzales, Oscar de la Hoya, Daniel Zaragoza, Gilberto Román y Jorge “El Travieso” Arce.

El debut de Márquez ocurrió la noche del 29 de mayo de 1993 en la arena Coliseo enfrentó a Javier Duran, Juan Manuel por desgracia perdió su primera pelea, no pudo terminarla, ya que lo descalificaron porque se dice dio un golpe después de sonar la campana. Juan confesó que esta derrota le sirvió de mucho ya que el coraje y el orgullo lo hicieron querer salir adelante en el difícil mundo del boxeo.

Su familia y entrenador lo describen como aferrado, impulsivo y violento, con el paso del tiempo ha aprendido a canalizar esos sentimientos. En el año 1994 Juan se graduó en sus estudios como técnico en contabilidad y entró a trabajar como director administrativo en la Secretaría de la Reforma Agraria. Sin duda el boxeo seguía siendo su pasión y en septiembre de ese año sostiene su segunda pelea, Márquez en la Plaza de Toros noquea a su contrincante José Montes.

Después de esa pelea Márquez dejó de pelear en México por casi veinte años, una influencia muy grande para tomar esta decisión fue su entrenador Nacho Beristaín, quien no tuvo buenas relaciones con la Comisión de boxeo del Distrito Federal en ese entonces. Para Juan pelear en otro país implicó un reto positivo ya que sentía que dejaba las barreras que tenía en México y que ser ganador en tierras que no fueran las suyas lo harían más fuerte. Su primera pelea como profesional fue en diciembre en Cesar Palace en contra de Israel González, por fortuna gana por knockout en el cuarto round.

Esta pelea no sólo llamó la atención de promotores en Estados Unidos, sino que también ganaba alrededor de 25 mil dólares por pelea, motivos que lo hicieron querer ser campeón del mundo. El 21 de abril de 1997 logró su primer título de la organización mundial de boxeo en la categoría de peso pluma derrotando por decisión a Agapito Sánchez. Ese título lo defendió por siete ocasiones con un

record de veintinueve peleas ganadas y sólo una perdida. Es en ese año cuando Juan se casa con Erika Linares.

Erika es la madre de sus dos hijos, Juan describe a su mujer como un apoyo bonito ya que fue ella quien lo convenció de que dejara su empleo en la dependencia del gobierno y enfocara por completo al boxeo. El 11 de septiembre de 1999 disputó su título de peso pluma contra Freddie Márquez, perdió por decisión, motivo que pone en duda por segunda vez a Juan de retirarse del boxeo, pero su falta de trabajo lo hizo aferrarse ahora con más fuerza al deporte.

Cuatro años después en el 2003 Márquez gana el título de peso pluma en la Asociación Mundial de Boxeo. Aparte del gran reto de ganar ese título porque el contrincante llamado Manuel tenía la preferencia, Juan tenía una gran hambre de sobresalir esto hacia que sus entrenamientos fueran excesivos. Una vez teniendo el título Márquez confió que en ese momento lo difícil ya no era tener el título sino mantenerlo. Ese título lo defendió dos ocasiones.

Pero su siguiente contrincante sería el hombre gracias al cual su carrera se iría al estrellato. La pelea contra Manny "Pacman" Pacquiao se pactó para el 8 de mayo de 2004 y es a partir de ese entonces que Márquez se obsesiona y se aferra a la idea de ganarle. El entrenador Nacho Beristáin cuenta que esa pelea se llevó a cabo no por voluntad, sino porque los obligaron y las ganancias fueron de 1 millón 250 mil dólares para cada uno de los boxeadores.

Fue a partir de esta pelea que Juan empezó con sus entrenamientos de tres meses previos a la pelea, cuando por lo regular eran de un mes. Pero la noche del 8 de mayo de 2004 paso lo que era inconcebible para Márquez y para todos los mexicanos, Manny y Juan quedaron en empate. Con tres caídas a la lona México se dio cuenta que el aquel desconocido en ese entonces (Manny) venía con mucha fuerza y no por nada se ganaría después el título del devorador de mexicanos.¹⁰⁹

¹⁰⁹ Ídem.

Después de esa pelea, la cadena de televisión HBO pidió la revancha con Márquez, pero él se negó ya que las ganancias que obtendría en esa pelea de 750 mil dólares, lo que era muy poco a comparación de las ganancias que se llevaron las promotoras. Este acto hizo que la asociación de boxeo y la federación mundial de box le quitara a Márquez sus títulos. Situación que hizo que Márquez luchara por el título de nuevo en Indonesia con factores que le perjudicaron mucho, Márquez perdió.

A pesar de eso él recuperó su título en 2006 en contra de un tailandés, el 15 de marzo de 2008 Manny y Juan Manuel se volvió a enfrentar, pero esta vez el mexicano perdió por diferencia de un punto. El resultado enfureció a Juan provocando que él retara al filipino para un tercer encuentro, a lo que Manny respondió que no porque ese negocio ya estaba terminado. Fue el 11 de noviembre de 2011 cuando el Márquez perdió por tercera ocasión contra Pacquiao.

Esta pelea dijo Márquez aun no la supera, la frustración, el coraje y la indagación hace que cuando le recuerdan esta capítulo de su vida empieza con un ataque de rabia y de ira. Así que mejor recomienda que no le recuerden ese momento ya que toma personal que insistan en recordarle esa pelea, todo esto aportó el boxeador en su entrevista con Mónica Garza.

A la controversia de este combate se sumó la vestimenta que Dinamita portaba, subió al ring uso un calzoncillo que incluía el logotipo del Partido Revolucionario Institucional (PRI), en una etapa de veda electoral. El boxeador ha hecho evidente su simpatía por esa fuerza política. De hecho intentó en febrero de 2012 que el PRI lo postulara como candidato a diputado local, aunque no se concretó esa aspiración.¹¹⁰

Después de casi veinte años el 14 de abril de 2012, tuvo una pelea ante sus conciudadanos en la Arena Ciudad de México contra el ucraniano Serhiy

¹¹⁰ Arturo Ascensión “Juan Manuel, ‘dinamita’ que se forjó en el barrio”, en CNN México, <http://expansion.mx/deportes/2012/12/04/juan-manuel-marquez-dinamita-que-se-forjo-en-el-barrio> , consulta: 10 de noviembre de 2013.

Fedchenko, tres horas antes del encuentro las calles cercanas a la Arena estaban repletas de aficionados del mexicano, el apoyo era indudable. Hasta figuras públicas como Cuauhtémoc Blanco y Humberto La Chiquita González estaban en las primeras filas de la pelea.¹¹¹

También figuras como Julio César Chávez acudieron al evento y fue congratulado por los espectadores. Fueron 22 mil 462 asistentes con boleto pagado al espectacular recinto. Fue evidente la ventaja del mexicano contra el ucraniano Fue en el octavo round cuando se dio el KO. La pelea fue por el título súper Walter Jr. de la OMB. Conquistó el título en su tierra, en un lugar donde algún día dejó de creer.¹¹²

Pero fue el 8 de diciembre del pasado 2012 cuando se llevó a cabo el cuarto y último encuentro de Manny Pacquiao vs Juan Manuel Márquez, se llevó a cabo en el MGM Grand en Las Vegas, Nevada. Fue catalogada como la pelea de la década. En esta pelea Márquez resultó ganador ya que en el sexto round noqueó a Pacquiao.

Las ganancias para esta pelea fueron para el filipino Pacquiao 26 millones de dólares y para el mexicano Juan Manuel 6 millones, pero esta cantidad se incrementó gracias al porcentaje que a los peleadores les toca por el concepto de pago por evento. Después de esta pelea “Pacman” pidió la sexta a lo que Márquez respondió que no.¹¹³

Esta no fue la última pelea del mexicano, la última hasta el momento ha sido la que se llevó a cabo el pasado sábado 12 de octubre de 2013 en Las Vegas, Nevada. Pero por desgracia Márquez perdió. La victoria de Bradley permitió que

¹¹¹ “Gran respuesta del público para pelea Márquez vs Fedchenko”
<http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/noticias/2012/04/14/gran-respuesta-del-publico-para-pelea-marquez-vs-fedchenko>, consulta: 15 de mayo de 2015.

¹¹² Ídem.

¹¹³ Márquez KO’S Pacquiao for fitting end
http://espn.go.com/boxing/story/_/id/8728501/juan-manuel-marquez-knocks-manny-pacquiao-fitting-end&usq=ALkJrhiVbWS9QpEjCLNfCrEN5-VIHrj0LQ consulta: 10 de noviembre de 2013.

se mantuviera invicto al dejar su marca 31-0. Cabe destacar la diferencia de edades, Bradley cuenta con 30 años y Márquez con 40.¹¹⁴.

En su última pelea contra Pacquiao, Juan le dedicó la pelea al actual presidente Enrique Peña Nieto, causando polémica y disgusto en las redes sociales.¹¹⁵ Márquez ha mencionado que tiene interés por entrar a los negocios de los bienes raíces y así administrar todo el dinero que gana durante su larga y exitosa carrera de boxeador.

4.6 El camino del sueño

Otro gran elemento para destacar y vencer el miedo en el ring es la psicología, los pensamientos y los consejos que recibe un pupilo de este deporte. Son fundamentales para su carrera.

“John D.Lawther, define la PSICOLOGÍA del DEPORTE como la disciplina que intenta aplicar los hechos y principios psicológicos al aprendizaje, a los resultados y a la conducta humana relacionada con todo el ámbito de los deportes. También se puede decir de la PSICOLOGÍA del DEPORTE, que se aboca al estudio y aplicación de los factores que influyen en el rendimiento deportivo”¹¹⁶.

Ya que se puede estar preparado físicamente pero cuando la mente les juega un mal papel poniéndolos nerviosos, puede ser el factor para un mal rendimiento.

Según Francisco Fernandez en su libro *El boxeo*, el golpe no es la única meta en una pelea, se tiene que hacer buen uso de los dos brazos ya que uno tiene que golpear, es indispensable, pero el otro tiene que protegerse el cuerpo. En un descuido, al boxeador le puede entrar un golpe y ser lo que lo haga perder. Sobre todo, no se puede dejar al aire libre y sin protección a las partes sensibles del

¹¹⁴ Bradley gana por decisión a ‘Dinamita’ Márquez en cerrada pelea, <http://mexico.cnn.com/deportes/2013/10/12/juan-manuel-marquez-timothy-bradley-las-vegas-campeonato-peso-welter>, consulta: 15 de mayo de 2015.

¹¹⁵“Los deportistas que saltaron a la política”, <http://www.adnpolitico.com/2012/2012/02/21/juan-manuel-marquez> , consulta: 10 de noviembre de 2013.

¹¹⁶ Francisco Rodríguez Feu, *El boxeo*, España, Editorial Hispano Europea, 1987, p. 35.

cuerpo. La emoción nunca debe de ser mayor a la racionalidad en una pelea. La mano a la altura de los pómulos es de gran ayuda, aparte de evitar que un golpe pegue en la cara, principalmente en la mandíbula, hace el camino hacia al adversario más corto.

No sólo se usa la fuerza, corazón, inteligencia, estrategia y la recreación de las situaciones, apoyaran en el combate. Hay que buscar la situación perfecta para tener la ventaja, crear y hallar el momento donde uno pueda ser el que da más golpes es uno de los objetivos. Tampoco se trata de cubrirse todo el tiempo y esperar, es dar y recibir, pero claro es que entre menos recibas más posibilidades se tendrán de salir sin heridas graves. Las heridas que abren la piel y provocan que brote la sangres no es nada más un punto a favor del contrincante se trata de un motivo para parar la pelea, perjudicando al herido y calificándolo como incompetente para acabar el combate.

Resulta casi imposible tratar de hacer en un ring, en una pelea, lo que no se hizo previamente en la práctica, llamados entrenamientos. Es indispensable aprender lo que se quiere hacer en el momento de la pelea. Se trata de un plan donde se establecen las acciones, se ensayan y después se llevan a cabo, no se puede improvisar. El objetivo no debe ser desplazarse por el ring, si lo hacen por el simple hecho de perder el tiempo lo que logran será fatigarse, pero deben procurar moverse pues quedarse parado significa estar dispuesto a recibir golpes.

El desplazamiento no ayuda en mucho cuando es en una sola dirección, se hace al boxeador predecible y así ya no se podrán idear desplazamientos en los cuales se sorprenda y se ataque al contrario. La finalidad de los movimientos es crear y solucionar situaciones durante el round. Los boxeadores rara vez colocan los talones sobre la lona del ring pues es son las puntas las que se deben de usar.

Ahorrarse el esfuerzo es uno de los secretos que se guarda en este deporte. No sirve dar todo desde el principio pues las peleas profesionales duran 12 rounds y si derrochan toda su energía en el primero lo más seguro es que para los últimos rounds el cansancio no les permita terminar ni dar golpes fructuosos, sólo golpes

sin la fuerza ni la velocidad apropiada. Exagerar los golpes no tiene cabida en una pelea, ni en un entrenamiento. El exceso de la fuerza puede traer situaciones contraproducentes como el caerse o cansarse.

Es la moderación, la sencillez y el equilibrio lo que hacen que un buen boxeador premedite todo lo que hace. Guardar su energía para cuando realmente se necesite va a contribuir a la victoria. Dar los golpes justos en el justo momento también es otro gran factor. Tener un buen equilibrio tanto en los pies como en las manos, puede evitar que el boxeador se caiga, pues no se puede descuidar en ningún momento ese equilibrio entre tener el brazo listo para lanzar un golpe como tener el brazo listo para protegerse.

La mirada, otra cosa que se debe cuidar y estar al pendiente pues es la mirada la que te dirá si el otro está nervioso o no, si está planeado golpearte de lado derecho o de lado izquierdo. Los ojos del otro serán tu guía. Siempre hay que tener en cuenta que el que se sube al ring golpeará y será golpeado, es prácticamente imposible que no te entre ningún golpe por muy boxeador que seas. Es por eso que la mira es siempre fija al otro, no por parecer ser retador pero si para mostrar seguridad y tomarla como una señal.

Si recibimos un golpe, se debe de pensar con la cabeza y no dejarse guiar por la ira, pues no se debe anhelar en devolverlo al instante ni mucho menos a como dé lugar, es mejor pensar cuál fue la circunstancia por la que el golpe entró, Reconocer el error técnico hará recapacitar al boxeador y así evitara más distracciones y se concentrara para ya no recibir más golpes y se ahora él el que los dé.

Si se da el caso de que un boxeador recibiera más de dos golpes en el mismo sitio y por la misma acción del otro boxeador es porque él o no piensa o está totalmente distraído. Después de recibir un golpe, se debe de buscar la causa y accionar, esto no quiere decir responder el golpe, es protegerse para ya no recibir más y buscar la ocasión perfecta para mandar uno con más potencial. Recibir un

golpe es contar con la oportunidad de pensar en que se está fallando y tratar de mejorar, eliminar toda aquella táctica que no sirve y cazar al contrario.

Según el profesor cubano-americano Robert Quezada, con casi 25 años de experiencia en el boxeo son cuatro los puntos en los que se divide y se define la psicología del aquel que boxea. Los puntos son: la personalidad, el ambiente, la concentración y la ansiedad, angustia y el miedo (quedando los últimos tres en un solo grupo). Los cuatro factores que son decisivos para no sólo el desempeño en el ring, sino para toda la formación de aquellos aprendices de boxeo.

La personalidad es la suma de todas las expresiones de conducta de un joven boxeador, es lo que lo hace y lo que lo distingue de otros, para poder conocer su personalidad de cada uno es necesario, más que verlos a la hora del entrenamiento, platicar con ellos, realizar una serie de entrevistas y de test. Después de resolver como es la personalidad de dichos jóvenes, esta relación de entrenador- aprendiz se verá reforzado ya que la comunicación que entre ellos se tengan será la base para un buen aprendizaje, el entrenador ya conoce sus fortalezas, debilidades, miedos y virtudes.

La personalidad puede cambiar por factores externos como: el estrés, la fama, el dinero y la popularidad. Y no es sólo en el caso de los boxeadores, son factores que pueden cambiar a cualquier persona ejerza la profesión que ejerce. Pese a todos los factores externos que puedan variar la personalidad, es el entrenador quien debe de permanecer a lado de su pupilo para hablar con él y reajustarlo a la realidad. El entrenador es quien más debe de conocerlos ya que en las peleas, en los descansos que se da entre asaltos es el que debe de hablar con ellos, para motivarlos, decirles en que es en lo que están fallando y marcándoles si es que su soberbia está subida de tono.

Refiriéndose al ambiente, el boxeador debe de ser capaz de aguantar todas aquellas exigencias que se auto-impone y también aquellas que les haga su entrenador. No todos los boxeadores son capaces de adaptarse a cambios como: los entrenamientos, lugares geográficos y entrenadores, es por eso que muchos

toman la decisión de desertar del deporte. Hay que mostrar el profesionalismo y la capacidad de adaptación en este deporte.

Otro factor que mucha gente no toma mucho en cuenta pero que es muy importante no sólo para los boxeadores sino para cualquier ser humano es el alejamiento que se llega a tener con la familia. Este distanciamiento puede ser la causa para que el boxeador se deprima y por lo tanto todo su rendimiento se vea afectado. Es por eso que es recomendable que haya un familiar cerca, para apoyarlo.

La adaptación requiere de muchas circunstancias y acciones, como por ejemplo: La motivación, siempre se le debe de recordar al boxeador cuales son las razones por las cual está aunque no sea profesional. Minimizar la frustración, es ayudar al boxeador a controlar sus niveles de depresión y motivarlo anímicamente, los consejos le servirán en estos momentos ya que es aquí donde el boxeador se puede desmoralizar y tomar la decisión de ya no seguir adelante. Este punto va muy relacionado con el de mantener una autoestima elevada, pues se podrían definir básicamente con las ganas de seguir adelante.

Tener los pies sobre la tierra es otro punto que se debe de tratar con los aprendices y con los profesionales porque es necesario dejarles bien claro cuáles son las posibilidades que se tiene en una pelea, o en otro caso las desventajas, para llegar a ser profesional se requieren años de entrenamiento, no se llega a ser en un par de meses. Para los profesionales, cuando ya ganan dinero por sus peladas, no se empieza ganando millones de dólares ni tampoco se es exitoso con una pelea. Si es que se llega a ganar el reconocimiento más vale seguir siendo humilde para no perder la cabeza y seguir peleando con las mismas ganas de cuando no se era profesional.

Todo boxeador pasa por situaciones que lo llevan a la crisis, ésta los puede poner ansiosos y la que causa el miedo o al temor. El miedo, es el mayor enemigo de los boxeadores pues los paraliza y hace que olviden todo lo que hicieron en sus entrenamientos, su propia mente es su propio infierno pues puede imaginarse

cosas que en realidad no están pasando o hacerlos actuar desesperadamente perdiendo energías.

Estos miedos salen más cuando los boxeadores están cercanos a una pelea pero no se debe de confundir un estado de nerviosísimo previo a la pelea a que ya sea su estado de humor todo el tiempo; es aquí cuando el entrenador debe de intervenir y aconsejarle cuál es el camino que deben de tomar, puede ser que se de un tiempo o que deje definitivamente el deporte. Muchos de los problemas que se tienen con los boxeadores son porque los entrenadores no se toman en tiempo necesario para no sólo entrenarlos físicamente sino también entrenarlo psicológicamente.¹¹⁷

El entrenador juega un papel de llegar a ser el mejor amigo del boxeador ya que a él no se le debe de esconder nada, todo lo que les pase a los aprendices o a los boxeadores debe de ser contado a ellos, por muy bueno o malo que resulte. No es para recibir un regaño, es para que ellos les digan cómo manejarse ante determinadas situaciones, es el único que puede ayudar porque es el que mejor los conoce y tiene mayor experiencia.

Puede ayudarlo no solamente el en gimnasio, lo puede hacer también durante una pelea, todo error se debe de tratar de evitar ya que cualquier premura puede causarle consecuencias graves al boxeador, tanto a corto como a largo plazo. Por cruel que suene, hay que saber aprovechar los daños del contrario, pueden ser la ventaja, puede ser la diferencia entre la derrota y la victoria, pero siempre con elegancia.

Se debe de provocar al adversario pero de manera que se haga sentir inseguro o con miedo, no con palabras que solo demuestran que se tiene poca educación, al estar con el contrario hay que mostrarse como lo que es, el oponente. Nada de sonrisas falsas ni de fanfarronerías. No hay que caer en las provocaciones y siempre se debe demostrar con respeto ante los demás.

¹¹⁷ Ídem.

Con todo esto se podrá notar que estos templos de conocimiento no deben de ser menospreciados que los demás gimnasios, porque es en este lugar donde no sólo se les enseña a tirar unos buenos ganchos, sino también a concentrarse y desarrollar de manera mental las estrategias que harán que el contrincante pierda. Un entrenador se puede convertir en el mejor amigo de uno de los chicos que se desempeña de esto, mentirle a un entrenador es engañarse a uno mismo.

Como a todos los deportes, un profesional no se forma de la noche a la mañana, se requieren años, de peleas, derrotas y triunfos. Si es que se llega a recibir un mal golpe no repercutirá a corto plazo, lo hará para toda la vida puesto que es el boxeo donde se exponen las partes más sensibles del cuerpo. La derrota o el triunfo caen en una sola persona y es a esa persona a la que abuchearan o la que se podrá convertir en un ídolo.¹¹⁸

4.6.1 Los deseos... los anhelos

Estos tres últimos puntos se enfocaran en la entrevista a profundidad que se le realizó a Viviana, la razón es simple, es la que más ha luchado por su sueño, era una chica que era profesional. Los entrenadores se enfocaban mucho en ella, entrenaba a diario, se esforzaba para que su peso diera pues es muy difícil que consiga peleas con 60 kilos que ha llegado a pesar. Ella vivía el box, era su vida, sin él se deprimía.

“¿Supongo que el box es para ti algo importante en la vida?, ¿por qué? es indispensable, sino entreno me quedé dormida toda la tarde, hacer sparring, todo me gusta. Aunque tengo inconformidades con el contrato, ¿qué inconformidades tienes? pues hay unos puntos que no me parecen, ¿cuáles? pues por ejemplo el de mi alimentación, ¿cómo? pues se supone que Raúl se debería de hacer cargo de mi alimentación y pues hay unos puntos que no me parecen es por eso que el contrato está sin firmar. Hay muchos que me dicen que Raúl sólo me ve por conveniencia, que porque conmigo puede hacer dinero. ¿Qué harías para ser la

¹¹⁸ Cfr. Francisco Rodríguez Feu, *El boxeo*, España, Editorial Hispano Europea, 1987.

mejor? Seguirle y bajar de peso. ¿Por qué bajar de peso? Porque por mi peso soy peso pesado y casi no hay de ese peso aquí.

Viviana tiene inconformidades con lo que respecta a su contrato, no era raro y mucho menos en el caso de ella pues su entrenador, Raúl, podría sacar mucho provecho de su talento. Le da el 30 % de las ganancias de sus peleas, pero ¿qué pasara el día que ella llegue a ganar cantidades mayores?.

Aparte de ser una buena boxeadora Viviana es una muchacha con sentimientos muy nobles, ella desearía tener dinero y compartirlo con su familia: ¿Qué harías si llegaras a ser famoso? Les llegaría a poner un negocio a mi mamá y a mi tía, ¿negocio? ¿de qué? de comida, a mi hermano un taller mecánico y a mi papá un despacho; en caso de no cumplir con tu meta de ser boxeador ¿qué te gustaría llegar a hacer? poner un gimnasio ¿de box? sí, de box ¿por aquí? sí, aquí en la colonia. ¿Qué opina tu familia de que entrenes este deporte? Pues a mi papá no le gusta eso de los golpes, mi mamá pues ya me apoya, se pone a rezar cuando estoy peleando. Y mi hermano cuando me peleó se va a la esquina conmigo. Cuando estoy en las peleas las únicas voces que escucho es la de mi hermano y la de mi mamá.”

Fue la única de los entrevistados que incluyó a su familia en caso de que llegara a ganar mucho dinero, tal vez tenga que ver la edad, madurez, educación que ha recibido. La religión también la incluyó, se dice ser católica. Su madre reza cuando pelea, sin duda el apoyo de la familia siempre será elemental para el desarrollo de cualquier persona.

4.6.2 Los primeros golpes

El miedo a los golpes es la mayor interrogante en esto, ¿acaso será que les gusta?, ¿no le temen?, ¿sienten un adrenalina al hacerlo?. Ver como en la tele han muerto chicos en una pelea de boxeo causa incertidumbre por los peleadores, no saben si bajarán vivos. Parece que se puede llegar a pagar un precio muy alto por la cantidad de dinero que llegue a ganar.

Se tenía curiosidad con Viviana, el saber si sólo era el boxeo el deporte que le apasiona o era una chica activa y por esa razón se enamoró de este deporte, resulta que a ella le han gustado los deportes que involucran golpes desde los 12 años. “¿Te gustan los deportes? Sí, desde los 12 años también he entrenado lima lama, kick boxing, ya después como en el kick me fallaban los golpes pues me metí al boxeo y pues ya ahí me quedé”. A pesar de que ella se asume como una chica que no tiene un rostro dulce, no aparenta ser una chica ruda ni con actitud agresiva.

Los entrenamientos son algo que ella disfruta, invierte su tiempo en algo que verdaderamente quiere, la felicidad que irradia su rostro al hablar del boxeo es contagiosa. “¿Cuánto tiempo le dedicas a tus entrenamientos? 3 horas, de 4 a 6 entreno en el gimnasio y corro una hora. ¿Dónde corres? Aquí en Calzada de Guadalupe o me voy a correr al “sope” ¿al sope? sí, al que está en Chapultepec.”. Entrenar en el gimnasio, correr y la alimentación son un verdadero esfuerzo.

Es innegable que los golpes que se dan en este deporte no comprometan la salud de quien lo practica, pero a diferencia de otras actividades los dos contrincantes son conscientes de las repercusiones que una pelea puede tener, “¿Te da miedo que en algún encuentro te lleguen a lastimar? No, me dan más nervios, me emociono cuando dicen mi nombre, me pongo roja, eso sí antes de mis peleas nada de fiestas, nada de alcohol. Me da más miedo la báscula, me da miedo no dar el peso. ¿Nunca te ha dado miedo? No... no, sabes cuándo fue cuando si me achique... la vez que peleé con la hermana de Ana María Torres... esta... como se llama... Victoria Torres, me dio miedo cuando la presentaron e hicieron que su hermana subiera al ring, Una vez un señor me dijo que cuando boxeara hiciera una oración a San Miguel y San Arcángel. Que diga: `Hércules hazte presente en mí y San Miguel intervén por mí' y mi mamá igual reza “¹¹⁹

Es consciente del riesgo de su deporte favorito: “¿Sabes sin los golpes pueden comprometer tu salud física y mental? Sí, ¿y qué piensas? pues muchas cosas ¿qué cosas? pues tienes que estar consiente, tienes que pegar, ¿no te da miedo?

¹¹⁹ Ídem.

no, de todos modos ya les dije a mis papás que si quedó mal ellos me van a cuidar porque yo les voy a poner su negocio. Y si quedó mal ellos me van a cuidar.”

Esto es lo que piensa de las personas que piensan que el box es violencia: “¿Crees que el boxeo es violencia? No, es un deporte, sea cual sea el deporte que practiques siempre vas a correr un riesgo y además los que están ahí están conscientes de eso; ¿qué les responderías a las personas que catalogan a este deporte como salvaje? Que no lo es, es más salvaje los que van a ver una corrida de toros, los que van a los circos con animales. Uno como boxeador quieres estar encima del ring pero en las corridas el toro no decide que lo maten

4.6.3 La realidad del sueño

Hablar del sueño que poco a poco está construyendo Viviana es bastante emotivo, lleva años tratando de conseguirlo y habla del boxeo como si apenas lo hubiera descubierto, le brillan los ojos, sonrío. Lo hace por puro amor. “¿Para ti que significa ser del barrio de Tepito? Pues una vez me dijeron que le echara ganas para que mi foto este allí en el gimnasio, a lado de los que fueron campeones. Pienso que ha son muchos boxeadores tepiteños, pero nunca una mujer ¿quisieras ser esa mujer? sí.

Viviana está consciente de los ídolos que salieron hace ya muchos años, “¿Has escuchado el nombre de Raúl Macías? Sí, sé que es de Tepito, que le decían ratón porque llegó chiquito al gimnasio que se ganó el cinturón de oro. Ahorita anda en CMB y está involucrado con lo de cinturón de oro. ¿Y de Rubén Olivares?, ¿qué me puedes decir? que es payaso, que cobra por las fotos ¿enserio? sí, de hecho luego va al gimnasio porque tiene un sobrino que luego va a hacer sparring allí. ¿Y es payaso con ustedes? Pues le da igual ¿no los saluda ni nada? no, anda como si nada.” Y ella quiere ser la primera mujer reconocida en el barrio.

Acerca de que Tepito fue cuna de campeones piensa esto:”¿El que Tepito sea cuna de campeones crees que influye en los jóvenes para que practiquen con más dedicación el boxeo? no, yo creo que eso ya está olvidado, yo creo que ahorita ya

es más la droga. Antes cuando se peleaban era con golpes pero ya ahorita te sacan la pistola por cualquier cosa.”

Lo que implica para ella: ¿Tú qué harías si llegaras a ser famosa? Ah, yo espero serlo primero bueno y si qué haría, pues a lo mejor ayudar al barrio cómo lo ayudaría labores sociales no sé hay varias formas de ayudar directamente porque obvio si me voy al gobierno entonces, ¿tú lo que quieres es hacerte famosa o qué? pues mira no ser famosa un día un uno de mis entrenadores me dijo que quieres de aquí antes de que debutará y me dice que quieres tienes hambre y pues yo me quedé pensando pues la necesidad nunca la he tenido, a lo mejor he sido una niña consentida una niña con todo lo que quiere y me dijo entonces ¿porque estás aquí? le digo a pues buena pregunta, si vienes, si entrenas es por algo a lo mejor si quiero más de lo tengo, es hambre de tener más de lo que me han dado y lo que mejor me llama la atención es tener cinturones ser campeona mundial no por nada el sacrificado casi 6 años aquí pues que valga la pena todo mi esfuerzo

Porque si es una carrera muy sacrificada hay veces en las que me dicen: “Dafne no das el peso” así pues no come dos días antes a lo mejor el primer día nada más te comes una latita de atún tomas agua normal ya el segundo nada más es desayunas un vaso de agua y ya al otro día ya te pesan ya si quieres te tomas el *Gatorade*, o sea si es un sacrificio y no nada más mío es de todos los boxeadores y tú boxeador que conozcas ninguno lleva una dieta todos se ponen a bajar al último instante, al mero día, yo lo que quiero a lo mejor que ahorita sí es ser campeona, campeona mundial todos dicen que es más fácil para mí tener un cinturón, para femeniles ¿porque tú eres buena? porque no hay muchas y porque aparte hay cinturón juvenil cinturón interino o sea hay varias asociaciones que han sacado sus cinturones, campeonato latinoamericano, campeonato nacional, hay varios campeonatos antes cuando había un solo campeonato igual te eliminaban y más por ejemplo los pesos chicos que se dan aquí en México son demasiados, se pelean todos ellos nada más por un cinturón, pero ya hay distintas categorías o sea es más fácil.”

Conocer la historia de cada uno de los chicos hizo que se reafirmara esta idea de que no hay que ser prejuiciosos, toda historia de vida tiene un por qué, las vivencias, las personas con las que conviven y hasta la colonia en donde crece cada humano contienen elementos que hacen que una persona se forme y se desarrolle. Todo mal tiene un origen, y es necesario conocerlo para poder ayudar a contribuir a una mejora. Como sociedad corresponde a cada uno de los ciudadanos a participar en un país mejor para los niños y jóvenes, crecer en un contexto donde lo material no se sobreponga a los valores.

En la entrevista a profundidad, Viviana comentó varias cosas acerca de los compañeros del gimnasio, no lo hacía con afán de ventilar la vida de nadie sino tratar de hacer conciencia de las situaciones que viven los chicos que ahí entrenan, como se escribió en la hipótesis de este trabajo, son situaciones complicadas las que un pupilo de box vive. Acerca del Chato, el muchacho poco tiempo después de la entrevista, delinquiró con dos de sus compañeros del gimnasio que no conocí, el chico robo y fue juzgado legalmente lo que lo llevó a permanecer en el Consejo Tutelar de Menores un mes. Chato tenía una historia un tanto complicada, tal vez traumática; él no creció a lado de su padre, su madre volvió a hacer su vida a lado de otro hombre que al parecer no se lleva bien con el chico, es una de las razones que llevó a este muchacho a entrarle al box, la decisión de en un futuro, cuando él domine el arte de los puños, llegar a enfrentarse a su padrastro a golpes.

Conclusiones

Decir que el box es un deporte practicado por personas que nacen, crecen y se desarrollan en los barrios es una afirmación bastante fuerte, pero es cierto que la gran mayoría de los boxeadores viven en una situación así. ¿Qué vivencias llevaron a estos chicos a tomar la decisión de practicar este deporte?, fueron muchas las respuestas que se encontraron a lo largo de la investigación, unas fueron por mero pasatiempo, otras por seguir con la tradición que ya existía en la familia, y la más peculiar, la del caso de Viviana, por puro amor al deporte.

Fue curioso, cuando se entró por primera vez al gimnasio, se pensó que iba a estar invadido de jóvenes, de chicos que tal vez ya pasaban esa etapa de la pubertad y ahora buscarían cómo ganarse la vida. Se estimaba encontrar en su mayoría a hombres de entre 15 y 25 años, edad en la que brillan y en que las preocupaciones empiezan pues ya no se espera que sean mantenidos por los padres sino al contrario, estas en la edad productiva, y más en un barrio donde el comercio es una gran fuente de empleos.

No todos tenían la necesidad de boxear para llevar el pan a su casa, ni carecían de la educación básica como se suponía. La chica lo ve como la carrera que quiere desarrollar alternamente a la licenciatura de Derecho, Osvaldo quiere llegar a ser policía e ingeniero a pesar de tener cualidades para el boxeo. Se dio cuenta que más que un deporte con campeones mexicanos, es la disciplina que se ha mediatizado últimamente por extranjeros. La mayoría quisiera ser como Mayweather, que va por la vida derrochando dinero, un hombre rodeado de excentricidades.

Es innegable darle crédito al barrio, aquel lugar que influye en la manera no sólo del comportamiento sino de crear aspiraciones en la gente que vive en él. Es aquí donde entra el boxeo y los valores que han inculcado las familias, esa decisión de decir sí al pugilismo, al deporte bravo dejando de hacer actos ilícitos gracias a los

valores que han sido inculcados a pesar de tener facilidad de convertirse en delincuentes gracias al ambiente.

Es como una especie de sello de distinción que se crean ellos mismos, el ser honrado a pesar de estar rodeado de un ambiente lleno de delincuencia.

Como se mencionó a lo largo de la investigación, el dinero es casi sinónimo de éxito que los hace trascender ante la sociedad, da estatus y renombre. Más allá de la calidad que se llegue a tener como ser humano, son las cosas materiales las que hablan por sí solas de la superación o fracaso como persona. ¿Cómo no sentir emoción con la idea de todo el dinero que se puede llegar a adquirir en este deporte?. A lo largo de las entrevistas se percibió que lo que más importaba a estos niños era el llegar a tener un carro, una casa y muchos objetos que ni siquiera sabían decir exactamente qué era, sólo sabían que se trataba de cosas materiales. Algunos con buenas intenciones como Isacc, al querer hacer donaciones a Haití, o como Viviana soñando poner un gimnasio en la colonia para que así más jóvenes asistieran.

El papel que juega la familia en un boxeador es bastante fuerte, muchas veces es gracias a ésta que se toma la decisión de incursionar en este deporte, el hecho de seguir la tradición o tal vez llegar a cumplir el sueño que alguno de los ancestros tuvo alguna vez resulta ser motivo bastante fuerte para entrarle a los golpes. El apoyo que se recibe por parte de ésta llega a ser el motor para que crean en ellos mismos y para ser fuertes espiritualmente.

Viviana tenía intenciones realmente nobles, en la entrevista a profundidad mencionó que al estar arriba de un ring, la única voz que escucha es la de su madre, angustiada por ver a su hija peleándose con otra, “ver como se madrean a su hija”, no sólo es pugilista sufre los golpes, su familia también se ve involucrada con las consecuencias que este deporte pueda traerles.

De igual manera platicó de sus demás compañeros del gimnasio que fueron entrevistados, había uno al que se llegaba a encontrar minutos antes de llegar al

gimnasio, entre los puestos del mercado, le pedía dinero para comprar más inhalantes tóxicos mejor conocidos como “monas”.

Son muchas situaciones difíciles las que un chico que nace, crece y se desarrolla en Tepito vive, como lo mencionó el Güero, escuchaba pura balacera, Isacc, entre rumores se enteró que mataban a vecinos por deudas. Todo esto es de lo más común para los niños que viven es este barrio.

De *La Teoría de la comunicación Humana*, que tiene como punto principal a la comunicación como un sistema abierto de interacciones en un contexto determinado, en donde la modificación de una afecta la relación con los demás elementos, quedó plasmado:

1. Todo, absolutamente todo, comunica, ya que todo comportamiento trata de expresar algo y no existe el no comportamiento. La mirada de los niños al verte entrar y saber que se dan cuenta de inmediato que algo buscas y no es precisamente una clase de box, el hecho de que los niños quieran quedar bien en su entrenamiento porque saben que alguien ajeno los mira. La salsa que se escucha a lo lejos del gimnasio, el campo de futbol que es emblemático en ese deportivo, las motos que entran al gimnasio.
2. Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación, se imponen conductas al presentarse ésta, lo que vieron en la tele o con los demás miembros de la familia, estos jóvenes creyeron que la mejor maneta de sobresalir era boxeando.
3. La puntuación de la secuencia de los hechos, una serie ininterrumpida de intercambios, lo que ven, escuchan y viven los hacen crecer en el deporte, ir mejorando o entender que lo mejor es buscar otra opción.
4. La comunicación analógica y verbal, lo que se dice y cómo se dice. Las respuestas que daban en las entrevistas, pero los tonos, los silencios por preguntas que los hacían sentir incómodos.
5. Interacción simétrica y complementaria, estas relaciones basadas en la igualdad o en la diferencia, el hecho de querer ser, obtener y tener dinero para marcar esa diferencia entre los de la colonia y ellos.

Arriesgado o considerado violento, hay chicos y chicas como Viviana que van a seguir luchando por su sueño, implique lo que sea. No se puede dejar de lado esos movimientos corporales, miradas, gestos y cambios de tono de voz que hicieron al hablar de la delincuencia en sus colonias, sus ojos iluminados al pensar en la posibilidad de tener mucho dinero y saber cómo gastarlo. No se contagia la emotividad al escribir, pero en realidad fue enriquecedor platicar con estos niños.

La conclusión es que el box más que un deporte, en el caso de los barrios, en el caso de Tepito, llega a ser una salvación; esa actividad que involucra físico, corazón y espíritu para lograr alcanzar un sueño, aquel deporte que aleja a muchos de la delincuencia para demostrar que pueden llegar a ser exitosos y/o tener dinero gracias a su mero esfuerzo, gracias al sudar, lágrimas y sangre. Luchar a base de golpes por sus sueños.

No es fácil tomar la decisión, son nervios, constancia, habilidad, caídas, K.O., y todo para mostrar que ellos son los mejores en algo, que puede servir la rudeza con la que crecieron, ellos son diferentes, pues luchan para ser los mejores y no uno más de la colonia. Van por ese sueño que llegan a ver en la tele, simplemente ellos quieren llegar a ser el próximo campeón que salió del barrio.

Anexos



El ring del deportivo donado por la delegación Cuauhtémoc. Foto: David Alejandro Prado Lievana.



Entrevista a Osvaldo en el deportivo. Foto: David Alejandro Prado Lievana.



Caretas de préstamo del gimnasio. Foto: David Alejandro Prado Lievana.



Raúl, el entrenador del Maracaná. Foto: David Alejandro Prado Lievana.



Entrevista a Osvaldo. Foto: David Alejandro Prado Lievana.



Peras para el uso de los pupilos. Foto: David Alejandro Prado Lievana.



Guantes que ocupan todos los chicos. Foto: David Alejandro Prado Lievana.

Aprendiendo a pegar. Foto: David Alejandro Prado Lievana.

Aprendiendo a poner la guardia. Foto: David Alejandro Prado Lievana.

Con apenas 8 años, boxeando. Foto: David Alejandro Prado Lievana.

Viviana preparando el vendaje. Foto: David Alejandro Prado Lievana.

Entrenador dándole ánimos a Viviana. Foto: David Alejandro Prado Lievana.

Cuestionario aplicado a los niños los jóvenes del Deportivo Maracaná

Elaboración: Karla Montes de Oca Jiménez

1. ¿A qué edad comenzaste a entrenar?
2. ¿Estudias? / ¿Qué te gustaría estudiar? / ¿A qué te dedicas?
3. ¿Alguien más de tu familia ha practicado box o porque te gusta?
4. ¿Quién es el boxeador que más te agrada?
5. ¿Qué es el box para ti?
6. ¿Qué harías para ser el mejor?
7. ¿Qué problemas hay en el lugar en dónde vives?
8. ¿Qué harías si llegas a ser famoso?
9. ¿Ves en el box una forma de ganarte la vida?
10. ¿Qué futuro te ves en el boxeo?
11. ¿Crees que influye en tu desempeño el hecho de ser de Tepito?

Fuentes de consulta

Bibliográficas.

Fernández Collado Carlos, *La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo*, Mc Graw Hill, 2001.

Flick U, *Introducción a la investigación cualitativa*, España, Morata, 2004.

J Degtiariov, *Boxeo*, España, Ráduga, 1998.

Lozano Rendón José Carlos, *Teoría de la investigación de la comunicación de masas*, Longman de México editores, 1996.

M. Martínez Miguel, *La investigación cualitativa etnográfica en educación manual teórico-práctico*, Trillas, México, 1998.

Rodríguez Feu Francisco, *El boxeo*, España, Editorial Hispano Europea.

Rodríguez Gómez Gregorio, et al, *Metodología de la investigación cualitativa*, España, Ediciones Aljibe, 1996.

Sampieri Hernández Roberto, *Metodología de la investigación*, México, McGraw Hill, 2006.

Wacquant Loic , *Entre las cuerdas cuaderno de un aprendiz de boxeador*, Argentina, Siglo veintiuno editores, 2006.

Cibergráficas.

about en español, <http://boxeo.about.com/od/Vegasyapuestas/> consulta: 19 de septiembre de 2014.

about en español, <http://boxeo.about.com/od/Vegasyapuestas/tp/Arenas-Notables-Del-Boxeo-Actual.htm>, consulta: 20 de septiembre de 2014.

about en español. <http://boxeo.about.com/od/Promotoresboxeo/a/Perfil-Bob-Arum.htm> consulta: 19 de septiembre de 2014.

about.com , <http://boxeo.about.com/od/BoxeoCultura/tp/Presentadores-Y-Cronistas-Del-Boxeo.htm>, consulta: 20 de septiembre de 2014.

“Abre Julio César Chávez centro de rehabilitación”,
<http://www.frontera.info/EdicionEnlinea/Notas/Noticias/02112013/771099-Abre-Julio-Cesar-Chavez-centro-de-rehabilitacion.html> , consulta: 9 de noviembre de 2013.

Alto nivel, <http://www.altonivel.com.mx/37917-el-marketing-detras-de-mayweathercanelo.html>, consulta: 19 de septiembre de 2014.

“Arturo Ascención “Juan Manuel, ‘dinamita’ que se forjó en el barrio”, en CNN México, <http://mexico.cnn.com/deportes/2012/12/04/juan-manuel-marquez-dinamita-que-se-forjo-en-el-barrio> , consulta: 10 de noviembre de 2013.

Bradley gana por decisión a ‘Dinamita’ Márquez en cerrada pelea,
<http://mexico.cnn.com/deportes/2013/10/12/juan-manuel-marquez-timothy-bradley-las-vegas-campeonato-peso-welter>, consulta: 15 de mayo de 2015.

Carlos Hernández, “Murió Raúl Ratón Macías, el hijo consentido de Tepito”, en La Jornada, <http://www.jornada.unam.mx/2009/03/24/deportes/a43n1dep>, consulta: 22 de enero de 2016.

CNN México, <http://mexico.cnn.com/deportes/2013/12/19/muere-pedro-mago-septie>, consulta: 27 de septiembre de 2014.

El Comercio.com, <http://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/box-cine-batalla-personal.html>, consulta: 27 de septiembre de 2014.

El Informador.com, <http://www.informador.com.mx/deportes/2011/263541/6/julio-cortazar-el-boxeo-es-espectaculo-estetico.htm>, consulta: 18 de septiembre de 2014.

El marketing detrás de ‘la pelea del siglo’, <http://www.altonivel.com.mx/37917-el-marketing-detras-de-mayweathercanelo.html> consulta: 9 de noviembre de 2013.

Elmundo.es,
<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/04/03/obituarios/1175591564.html>, consulta: 16 de diciembre de 2014.

Falleció Antonio Andere”(Notimex) en ESPN Deportes,
<http://espndeportes.espn.go.com/nota?id=285963>, consulta: 16 de septiembre de 2014.

Fernando Jesús Azpúrua Gruber, "La escuela de Chicago. Sus aportaciones para la investigación en ciencias sociales". *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*, núm. 6, julio-diciembre de

2005,<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41021705003> , consulta: 17 de diciembre de 2014.

Fuomeicas, <http://www.euromericanas.com/el-nuevo-marketing-del-boxeo/> , consulta: 9 de noviembre de 2013.

“Gran respuesta del público para pelea Márquez vs Fedchenko”
<http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/noticias/2012/04/14/gran-respuesta-del-publico-para-pelea-marquez-vs-fedchenko>, consulta: 15 de mayo de 2015.

“HBO Sports y ESPN anuncian acuerdo multianual para marketing y programación de boxeo”, <http://espnmediazone.com/us/press-releases/2012/09/hbo-sports-y-espn-anuncian-acuerdo-multianual-para-marketing-y-programacion-de-boxeo/> , consulta: 9 de noviembre de 2013.

Historia Engarzada de Juan Manuel Márquez Cap. Completo.
<http://www.azteca.com/capitulos/historiasengarzadas/102546/historias-engarzadas-de-juan-manuel-marquez-cap-completo> , consulta: 10 de noviembre de 2013.

Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/cooley1.htm>, consulta: 17 de diciembre de 2014.

Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/goffman1.htm> , consulta: 17 de diciembre de 2014.

Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/bateson1.htm>, consulta: 16 de diciembre de 2014.

Infoamérica, <http://www.infoamerica.org/teoria/mead1.htm> , consulta: 17 de diciembre de 2014.

Infoamérica, http://www.infoamerica.org/teoria/watzlawick_1.htm, consulta: 15 de diciembre de 2014

Isacc Asenjo,” ¿Qué te atrajo a mí?, las palabras de una víctima a su violador”, en abc.es, <http://www.abc.es/sociedad/20140223/rc-atrajo-palabras-victima-violador-201402230300.html> , consulta: 14 de mayo de 2011.

Jazz Deportes, <http://jazzdeportes.com/articulos/2014/03/13/apuestas-a-favor-del-boxeo/#.VBxAYvl5Nso> consulta: 19 de septiembre de 2014.

“José Suleimán, “Resurrección gigante del boxeo”, en El Universal.mx, <http://archivo.eluniversal.com.mx/editoriales/45347.html>, consulta: 20 de enero de 2016.

Juan Camilo Gómez, “Las llaves de la Ciudad de Miami, para José Sulaimán, presidente del Consejo Mundial de Boxeo”, en Miami diario, <http://www.miamidiario.com/deportes/boxeo/tomas-regalado/llaves-de-la-ciudad/don-king/juan-camilo-gomez/jose-sulaiman/consejo-mundial-de-boxeo/313387> 19 de septiembre de 2014.

Julio César Chávez PARTE 3, <http://www.youtube.com/watch?v=aiDdmjVkk8g> , consulta: 9 de noviembre de 2013

Julio César Chávez va por triunfo, en ‘La Isla’, en ElUniversal.com <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/2014/impreso/julio-cesar-chavez-va-por-otro-triunfo-en-la-isla-129511.html> consulta: 2 de marzo de 2014.

Julio César Chávez, <http://www.juliocesarchavez.net/es/bio.htm> , consulta: 9 de noviembre de 2013

Los deportistas que saltaron a la política”, <http://www.adnpolitico.com/2012/2012/02/21/juan-manuel-marquez> , consulta: 10 de noviembre de 2013.

Luna Diego, “*JC Chávez, el último héroe mexicano*”, http://www.youtube.com/watch?v=nwluky_COTQ&feature=youtu.be&t=1s 9 de noviembre de 2013.

Luna Diego, “*JC Chávez, el último héroe mexicano*”, http://www.youtube.com/watch?v=nwluky_COTQ&feature=youtu.be&t=1s , consulta: 9 de noviembre.

Márquez KO’S Pacquiao for fitting end http://espn.go.com/boxing/story/_/id/8728501/juan-manuel-marquez-knocks-manny-pacquiao-fitting-end&usg=ALkJrhiVbWS9QpEjCLNfCrEN5-VIHrj0LQ consulta: 10 de noviembre de 2013.

Marta Rizo García, “El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación”, <http://jurany-comunicacionnoverbal.blogspot.mx/2009/03/universidad-invisible-escuela-de-palo.html> consulta: 16 de diciembre de 2014.

Marta Rizo García, “Pensamiento sistémico y comunicación”, *Razón y palabra*, núm.75, febrero- abril de 2011, http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf consulta: 15 de diciembre de 2014.

Marta Rizo García, “Pensamiento sistémico y comunicación”, *Razón y palabra*, núm.75, febrero- abril de 2011,
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf
consulta: 15 de diciembre de 2014.

Mayweather vs ‘Canelo’ rompe récord de rating”, en El Universal. Mx
<http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2013/mayweather-vs-39canelo-39-rompe-record-de-rating-951842.html>, consulta: 9 de noviembre de 2013.

Mayweather vs ‘Canelo’ rompe récord de rating”, en El Universal. Mx
<http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2013/mayweather-vs-39canelo-39-rompe-record-de-rating-951842.html>, consulta: 9 de noviembre de 2013.

¹Medio tiempo.com <http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/box/noticias/2013/09/19/pleito-mayweather-jr-canelo-rompio-record-de-ingresos> consulta: 9 de noviembre de 2013.

Medio tiempo.com <http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/box/noticias/2013/09/19/pleito-mayweather-jr-canelo-rompio-record-de-ingresos> consulta: 9 de noviembre de 2013.

Mediotiempo.com, <http://msn.mediotiempo.com/mas-deportes/noticias/2012/05/03/boxeo-es-el-deporte-millonario-en-pago-por-evento>, consulta: 19 de septiembre de 2014.

Moreno Esparza, Hortensia, “El boxeo como tecnología de la masculinidad. *La ventana. Revista de estudios de género*”, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362011000100007&lng=es&tlng=es., consulta: 14 de mayo de 2014.

Multa IFE a PRI por calzón de Marquéz”<http://deportes.terra.com.mx/box/ife-aprueba-multa-al-pri-por-publicidad-de-boxeador-marquez,e397b5105059a310VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.htm> l, consulta: 9 de noviembre de 2013.

NM Las noticias México, <http://www.lasnoticiasmexico.com/42524.html>. consulta: 19 de septiembre de 2014.

Para Tecate el Box es una plataforma estratégica”,
<http://deportes.terra.com/boxeo/videos/para-tecate-el-box-es-una-plataforma-estrategica,503916.html>, consulta: 9 de noviembre de 2013.

Películas del cine mexicano, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/peliculas/pobres.html>, consulta: 29 de septiembre de 2014.

Terra, <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=55691>, consulta: 27 de septiembre de 2014.

Vivir es un deporte, <http://viviresundeporte.com.mx/2013/06/cmb-y-sport-city-firman-alianza/> consulta: 9 de noviembre de 2013.

Wbcboxing, <http://www.wbcboxing.com/wbcesp/acerca-del-cmb?id=6>, consulta: 19 de septiembre de 2014.

William Fernández Escobar, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-422133>, consulta: 14 de mayo de 2014.

Fuentes vivas

Armando, entrevistado por el autor de esta investigación el 24 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná.

Chato, entrevistado por el autor de esta investigación el 5 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná.

Güero, entrevistado por el autor de esta investigación el 5 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná.

Isaac Santiago Nájera, entrevistado por el autor de esta investigación el 5 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná

Osvaldo, entrevistado por el autor de esta investigación el 24 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná.

Víctor, entrevistado por el autor de esta investigación el 5 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná.

Víctor, entrevistado por el autor de esta investigación el 5 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná.

Viviana Dafne Sánchez, entrevistado por el autor de esta investigación el 24 de noviembre de 2014 en Deportivo Maracaná.