

UNIVERSIDAD INSURGENTES

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-31

“DISEÑO DE DIRECCIÓN DE ARTE Y ESCENOGRAFÍA
PARA PROGRAMA DE TELEVISIÓN”

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

L I C E N C I A D A E N D I S E Ñ O Y C O M U N I C A C I Ó N V I S U A L

P R E S E N T A

HUERTA TORRES ARIANA SUKEYM

MTRA. VANESSA CAMACHO TAPIA



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.





**Ariana Sukeym
Huerta Torres**

**DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA
PARA PROGRAMA DE TELEVISIÓN**





DEDICATORIA





Índice

Dedico este proyecto principalmente a mi madre, mi más preciado tesoro, ha sido la persona que a lo largo de mi formación tanto humana como profesional ha estado en todo momento conmigo, por los valores que me ha inculcado y los consejos que me ha dado siempre me ha motivado a seguir y no rendirme por ninguna circunstancia, y que a pesar de las diferencias de pensamiento y adversidades que algunas veces se presentan, siempre me ha brindado su amor y confianza incondicional.

También lo dedico a las personas que a lo largo de mi formación académica y personal me han ofrecido su aprecio, su apoyo incondicional y su compañía. He pasado por muchas etapas en mi vida y sé que aunque algunas han sido difícil de superar, pero gracias a su ayuda y consejos me ha sido más fácil llevarlo.



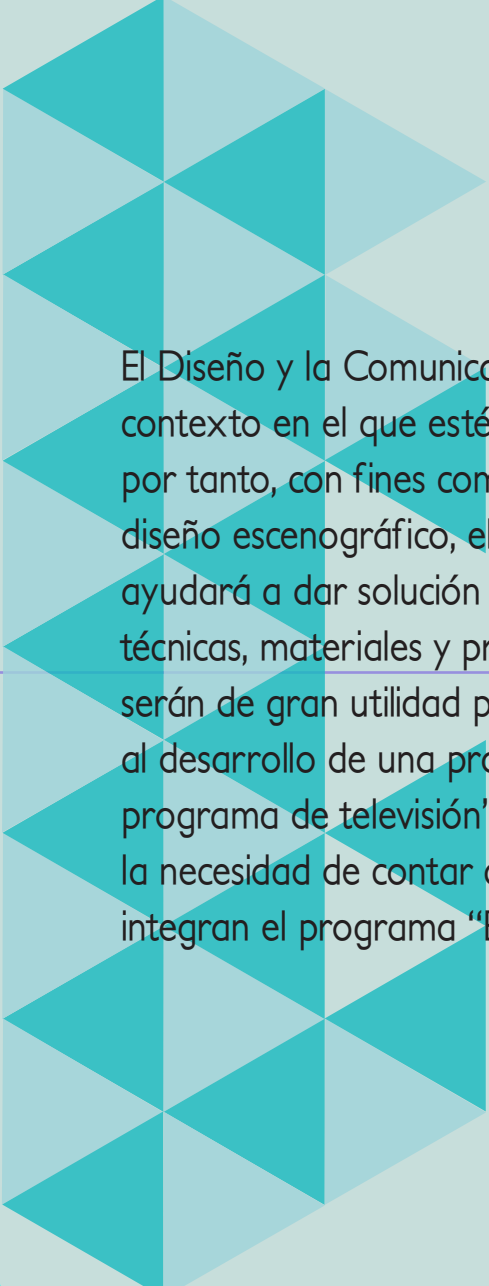
Introducción

1. Diseño para producción en multimedios
2. Diseño de escenografía para programa de televisión
3. Proceso de Diseño
 - 3.1 Ruta Crítica
 - 3.2 Brief
 - 3.3 Mood board
 - 3.4 Bocetaje
 - 3.5 Propuestas alternativas
 - 3.6 Materialización
 - 3.7 Diseño final

Conclusión

Fuentes



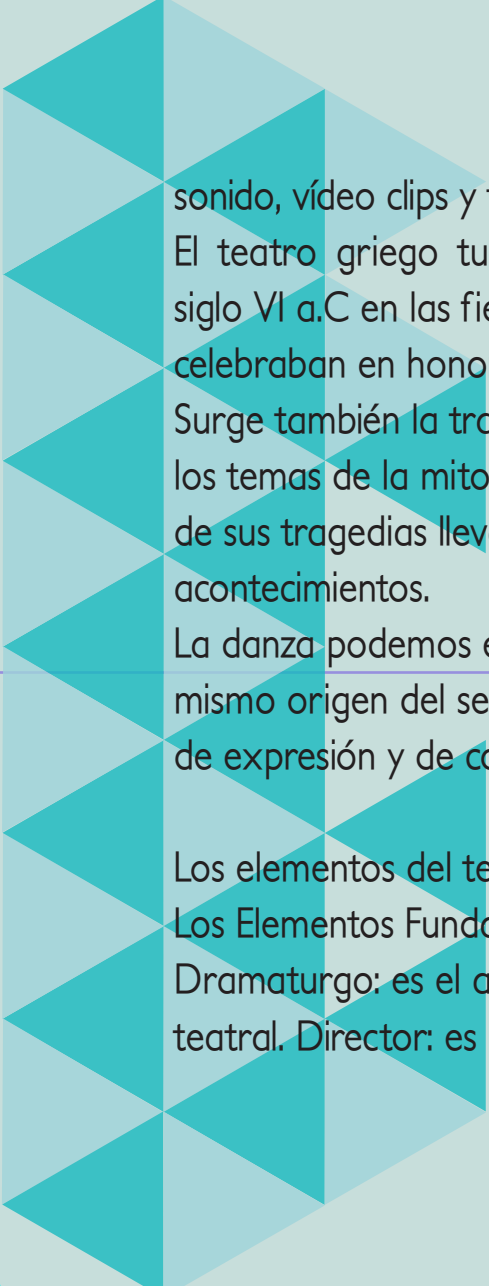


El Diseño y la Comunicación Visual se encarga de la producción de imágenes que según el contexto en el que estén insertadas tendrán informaciones diferentes y un valor distinto; por tanto, con fines comunicacionales y para el buen desarrollo de esta propuesta de diseño escenográfico, el diplomado Diseño de objetos para la producción en multimedios ayudará a dar solución a la creación del proyecto, ya que en éste se conocerán diferentes técnicas, materiales y propuestas alternativas para su realización. Todos estos elementos serán de gran utilidad para el proceso de diseño que se hará, y en base a esto se da pie al desarrollo de una propuesta de diseño del proyecto “Diseño de escenografía para programa de televisión”, es solicitado por Francisco Torregrosa Creatives and Film, con la necesidad de contar con una propuesta adecuada para las cuatro escenografías que integran el programa “Barra nocturna”.

Así, este documento abarca tres puntos, en el 1 se abordará el tema de Diseño para la producción en multimedios. En el 2 se toma el diseño de escenografía, así como los elementos fundamentales en la producción de ésta. En el 3 se presentará el proceso de diseño que se siguió para llegar a la resolución de la necesidad identificada.

1. Diseño para producción en multimedios

El diseño y comunicación visual es una disciplina profesional que estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en formas visuales, teniendo en cuenta los procesos perceptivos. Consiste en la creación de imágenes funcionales con fines netamente comunicacionales. Multimedia o multimedios es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo a través de la mezcla de los elementos audiovisuales (fotografías y animación deslumbrantes, mezclando



sonido, vídeo clips y textos informativos).
El teatro griego tuvo sus orígenes en el siglo VI a.C en las fiestas dionisiacas que se celebraban en honor al dios Dionisio.
Surge también la tragedia, se inspiró en los temas de la mitología: solo en una de sus tragedias lleva a la escenas otros acontecimientos.

La danza podemos encontrarla en el mismo origen del ser humano como forma de expresión y de comunicación.

Los elementos del teatro se pueden dividir:
Los Elementos Fundamentales son:
Dramaturgo: es el autor de la obra teatral. Director: es quien la dirige.

Actor: es el o los que protagonizan la historia presentada. Público: son los receptores de la pieza teatral.

Los Elementos Técnicos son: Escenario: es el lugar donde realiza la representación teatral.

Escenografía: es la ambientación que se efectúa en el escenario caracterizando el espacio a donde se lleva a cabo la historia que narra la obra.

Vestuario: es lo que permite exaltar la personalidad del personaje y describe además su condición. Iluminación: es el uso de la luz artificial que permite

dar la atmósfera en que se desarrolla la acción. Sonido: es la música que se utiliza en algunos momentos de la pieza teatral y también los sonidos que pueden representar fenómenos naturales, incluso artificiales Maquillaje: destaca los caracteres físicos y psicológicos de cada personaje. Utilería: son los objetos que se necesitan para usar en la representación teatral. Escenotecnia se entiende por equipo, materiales y normas para la arquitectura, mecánica, carpintería, decorado iluminación, vestuario, utilería y cuanto contribuye al ambiente y clima en teatro, danza, cine y televisión. o que caracteriza al término son las

técnicas, el conjunto de reglas prácticas, procedimientos, maneras y modos de resolver las artes de aquellos medios escénicos.

La Semiótica es la disciplina que tiene por objeto estudiar los sistemas de signos, se ha desarrollado bajo dos nombres: semiología y semiótica.

Semántica es la ciencia de todo signo lingüístico que tiene dos caras.

El significante o parte material del signo y el significado o imagen mental que sugiere el significante. Aún hemos de añadir un nuevo elemento: el referente o elemento

real, existente, al que se refieren tanto significado como significante, estudia las diferentes relaciones que contrae un signo con todos los demás, pues todo el léxico constituye un sistema.

Finalmente, se puede definir proxémica como el estudio del uso y percepción del espacio social y personal.

2. Diseño de escenografía para programa de televisión

El diseño escenográfico permite desarrollar las aptitudes y habilidades naturales en cuanto a creatividad, sensibilidad, gusto artístico y destrezas específicas.

Brinda un amplio caudal de conocimientos históricos, artísticos y técnicos, capacitando al escenógrafo para proyectar y realizar escenografías para televisión.

La escenografía son todos los elementos visuales con los que formamos una escenificación, sean corpóreos como los decorados, los accesorios, la iluminación o las características que tengan los personajes, su vestimenta.

Los tipos de localización son: Realista: este tipo de recreación trata de conseguir el mayor grado de autenticidad a la obra conforme al lugar en donde suceden los acontecimientos. Se utilizan paneles ligeros, aptos para moverlos fácilmente, almacenarlos y re-usarlos. La decoración de estos paneles son casi siempre pintados.

El diseñador, en todas las obras, controla los efectos a partir de colores y la disposición de todas las cosas colocadas en el escenario.

Abstracta: Es un montaje que no se centra en ningún lugar ni tiempo específico. Es utilizada por aquellas obras que no

se basan en ningún espacio ni tiempo determinado, o aquellas que quieren dar una sensación de generalidad. El espectador desarrolla su imaginación, ya que no es una escenografía descriptiva ni objetiva. Se resaltan más el texto, el vestuario y la iluminación.

Sugerente: La representación se ejecuta en un escenario donde se distribuye el público. Los actores entran en escena a través de un pasillo, llamado el puente. Este tipo de montaje, sugiere un lugar creado por un objeto general como un coche, un barco, un edificio, etc. Su efecto escénico se logra eliminando las cosas no tan prescindibles o al combinar pedazos de un decorado

realista y objetos abstractos.

A diferencia de la escenografía abstracta, la sugerente alcanza una cierta situación en un tiempo y lugar concretos.

Funcional: Esta responde directamente a las necesidades de los intérpretes. Es la menos usada en funciones dramáticas, es la que se utiliza en los circos. Los elementos escénicos básicos, son los fijados por los artistas.

Los tipos de decorado son: Interior o Exterior:

El decorado interior se realiza en un estudio de cine y se adapta a las necesidades del rodaje en un lugar interior. El decorado exterior se realiza en cualquier lugar al aire libre, lo cual hace

que sea un tipo de rodaje complicado ya que supone la adecuación al tiempo e iluminación a lo largo del día pero se consiguen resultados mejores.

Artificial o Real: El decorado artificial corresponde al uso de decorados hechos de materiales como cartón piedra o porexpan que mediante su tratamiento imitan a elementos reales y suele utilizarse en interior.

El decorado real es el decorado que se encuentra en la naturaleza y no se puede modificar, se suele utilizar en los decorados exteriores.

En la pantalla de los cines vemos muchas veces cosas increíbles como terremotos,

coches volando, explosiones. Todas estas imágenes, y otras más, son falsas, pero en el cine han de parecer auténticas. El cine tiene el poder de hacer verdadero lo que no lo es. A este poder se le llama poder realizante. Y al procedimiento de hacer real lo que no lo es se le llama trucaje. Los trucos de decorado en la escenografía son: Maquetas. Con este procedimiento se logran representar grandes y costosos escenarios o seres monstruosos que destruyen toda una ciudad. En realidad se usan pequeñas reproducciones, maquetas, para representar accidentes, catástrofes. Estos accidentes tienen lugar en decorados donde los elementos tienen tamaño

reducido.

Transparencias. Se utiliza para conseguir que la figura de un actor aparezca paseando por una ciudad sin haber estado en ella. Se coloca una pantalla transparente y detrás de ella un aparato de proyección que proyecta las imágenes de un decorado.

La lluvia. Con mangueras de riego se lanza el agua al aire produciendo la lluvia, se utiliza porque la lluvia no se puede filmar. Ventiladores gigantes originan el viento. La niebla es aceite mineral finamente vaporizado. Hay que cuidar que los aparatos o los hombres que producen estos efectos queden fuera del campo

fotográfico de la cámara.

Derrumbamientos. Se emplean materiales ligeros. Estos materiales inofensivos caen sobre los actores durante las explosiones sin producirles ningún daño.

Explosiones e impactos de balas. Se entierran bombas de humo o petardos dentro de las rocas y se hacen explotar a distancia en el momento en que los actores están sobre ellas o cerca.

3. Proceso de Diseño

El proceso de diseño se realizó siguiendo una planeación previa, basada en el acopio y ordenamiento del material necesario para resolver el problema de diseño, mediante la secuencia de pasos a desarrollar se requiere satisfacer formalmente este problema.

Se proponen criterios válidos para las demandas de diseño y se estructuran


coherentemente para adquirir una respuesta formal del problema, ya que se evalúa y se organiza según las prioridades de las necesidades que se adquiere.

La necesidad se evalúa formulando alternativas que sean útiles para definir la respuesta al proyecto y ésta se planea en base a hallar posibilidades y soluciones a la necesidad.

La solución se planea por medio de materiales y procesos para su producción, así como la disposición de un método que permita realizar el proyecto con la materia adecuada, las técnicas precisas y la forma correspondiente a su función.

En este proyecto el proceso de diseño se integra de los siguientes pasos:

1. Ruta crítica
2. Brief

- 
3. Mood board
 4. Bocetaje
 5. Propuestas alternativas
 6. Materialización
 7. Diseño final

3.1 Ruta Crítica

El método Ruta Crítica es utilizado en el desarrollo y control del proyecto, el objetivo es

	1 / DIC / 14 7 / DIC / 14	8 / DIC / 14 14 / DIC / 14	15 / DIC / 14 21 / DIC / 14	Vacaciones	5 / ENE / 15 11 / ENE / 15	12 / ENE / 15 18 / ENE / 15	19 / ENE / 15 25 / ENE / 15	26 / ENE / 15 1 / FEB / 15	2 / ENE / 15 8 / FEB / 15	9 / ENE / 15 15 / FEB / 15	Firma
Escenografía de Bienvenida											
Bocetaje											Firma
Aprobación											Firma
Diseño											Firma
Aprobación											Firma
• Escenografía de Entrevistas											
Bocetaje											Firma
Aprobación											Firma
Diseño											Firma
Aprobación											Firma

3.2 Brief

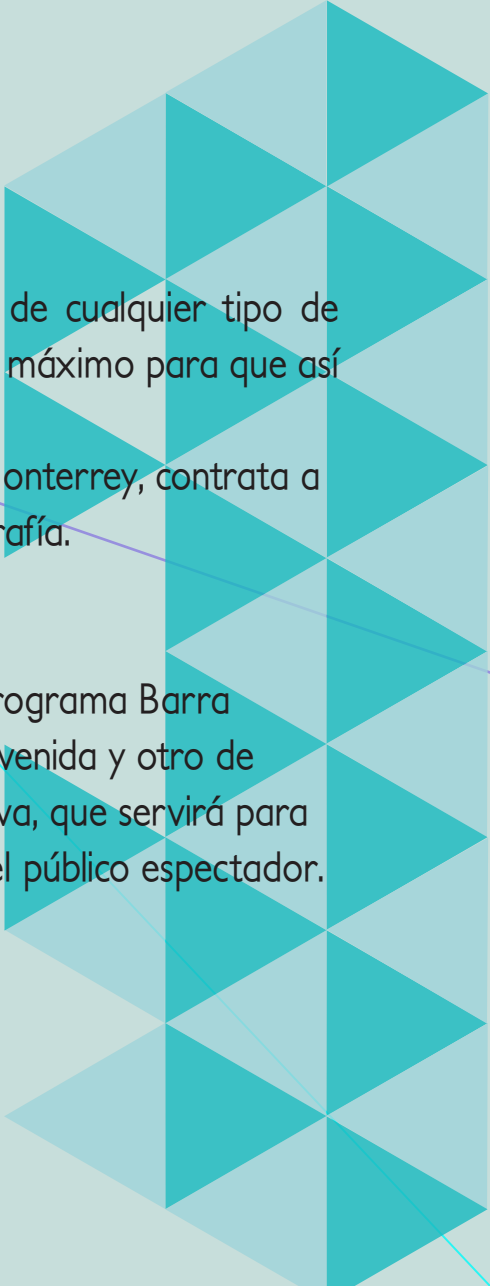
El Brief es un documento que proporciona información necesaria para el desarrollo de un proyecto, además define objetivos publicitarios y de comunicación de la empresa y de su proyecto, de forma correcta, estratégica, creativa y ordenada.

Cliente

Francisco Torregrosa, con más de 25 años como productor independiente, productor en línea, gerente de producción, director, scouter y gerente de locaciones.

Se dedica por completo a dar servicios de producción para compañías extranjeras que deciden trabajar en México, Centro y Sudamérica.

Los proyectos que ha realizado incluyen: películas, comerciales, programas de televisión, videos musicales, documentales, videos educativos, sesiones de foto fija y reality shows.



Su misión, es ofrecer toda la gama de servicios integrados dentro de cualquier tipo de producción, con presupuestos reales y adecuados, aprovechándolos al máximo para que así el resultado final sea el completo reflejo de las ideas del cliente. Actualmente el programa “Barra nocturna”, que es transmitido en Monterrey, contrata a la casa productora FTPS para la realización del diseño de su escenografía.

Necesidad

FTPS requiere una propuesta para el diseño de la escenografía del programa Barra Nocturna, el cliente necesita el diseño de dos escenarios, uno de Bienvenida y otro de Entrevistas, se solicita que se comuniquen entre si y tengan forma curva, que servirá para la facilitación de movimiento de cámaras y sea agradable a la vista del público espectador.

Se requiere que sea una escenografía simple y que se adapte a las características de la audiencia. El programa “Barra nocturna”, va dirigido a público de Nivel Socio Económico A/B, la audiencia es de hombres y mujeres con un rango de 18 a 25 años.

En el ámbito de la producción existe gran competencia entre casas productoras, que van desde nuevos proyectos, hasta grandes casas productoras, que tienen tiempo produciendo y son líderes en el rango. Algunas de las productoras son:



Es una de las más importantes y prestigias compañías productoras desde 1976, siempre está reinventandose a través de la experiencia y sus directores.



DISTRITO

- FILMS -
SA DE CV

Distrito Films es una casa productora que abre sus puertas en enero del 2003 teniendo como principal giro la producción cinematográfica de comerciales para televisión.



FiMA Producciones

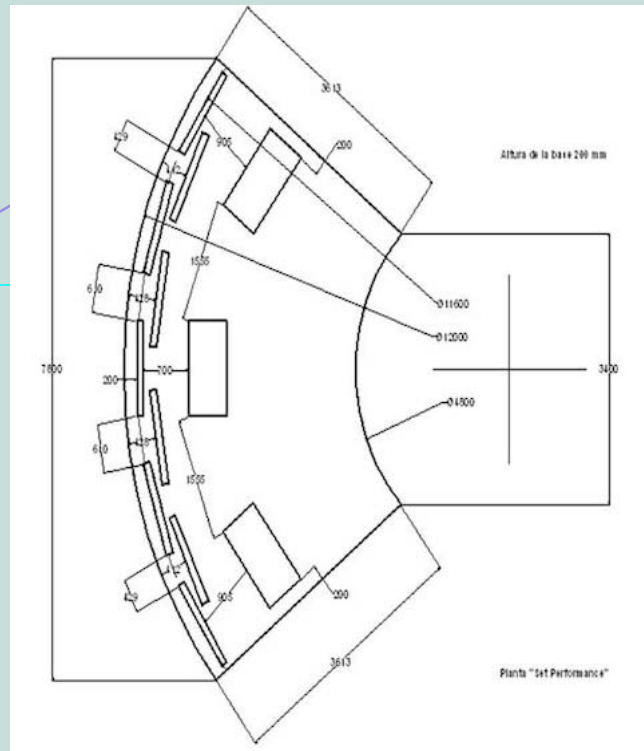
Casa Productora de Cine y Video

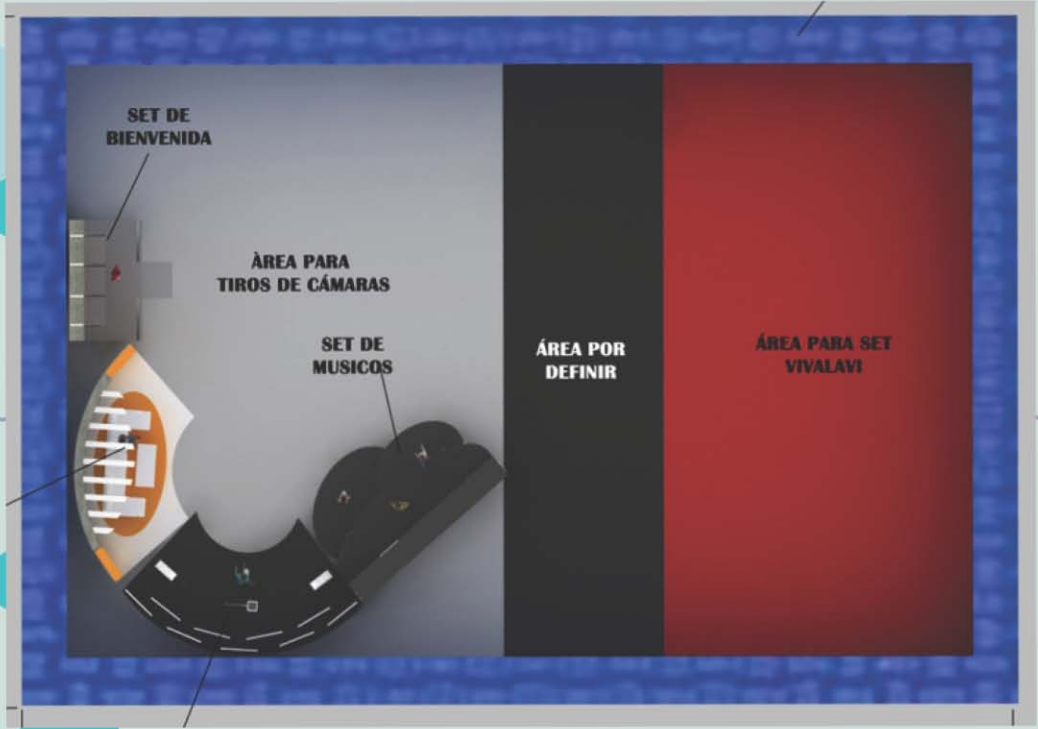
Proponen fórmulas innovadoras para optimizar los recursos para mejorar la manera de producir en México. Producen comerciales, videoclips, contenido Web, cine ficción y documental.

3.3 Mood Board

El mood board es una herramienta visual que ayuda a establecer el enfoque del concepto antes de que se cree. La información se representa gráficamente en un collage físico o digital que contiene ilustraciones, imágenes, materiales y texturas para elegir elementos que se colocarán en el proyecto. Tiene como propósito definir e ilustrar visualmente el estilo que va a seguir la escenografía de bienvenida y la de entrevistas del programa Barra nocturna, el programa es de tipo juvenil, de comedia, monólogo, segmentos, shows musicales y variedades que se transmite en vivo en horario nocturno, en el estado de Monterrey.

Las imágenes utilizadas para el mood board muestran los planos con la distribución y ubicación previo de la escenografía, ya que es indispensable tener un plano del estudio en escala (áreas y elevación).





Planos escenográficos

Posteriormente, las propuestas anteriores proporcionadas por el cliente para el diseño de escenografía de bienvenida y el de entrevistas, su forma es simple y los colores no son muy llamativos para el espectador.



Escenografía de entrevista

Escenografía de bienvenida

Con todo lo anterior, se van a crear distintas ideas de propuestas de diseño para el proyecto y así se podrá llegar a elegir una de éstas.

Se presenta la paleta de colores que se utilizó para la decoración de la escenografía, para la escenografía de Bienvenida se utilizan colores fríos, que van del Amarillo-verdoso al Violeta, parecen retroceder y contraerse, y para la escenografía de Entrevistas se utilizó la gama de colores cálidos, que son la gama de colores comprendida entre el Amarillo y el Rojo-Violeta, parecen avanzar y extenderse.



Se muestran propuestas de técnicas para la decoración de la escenografía.

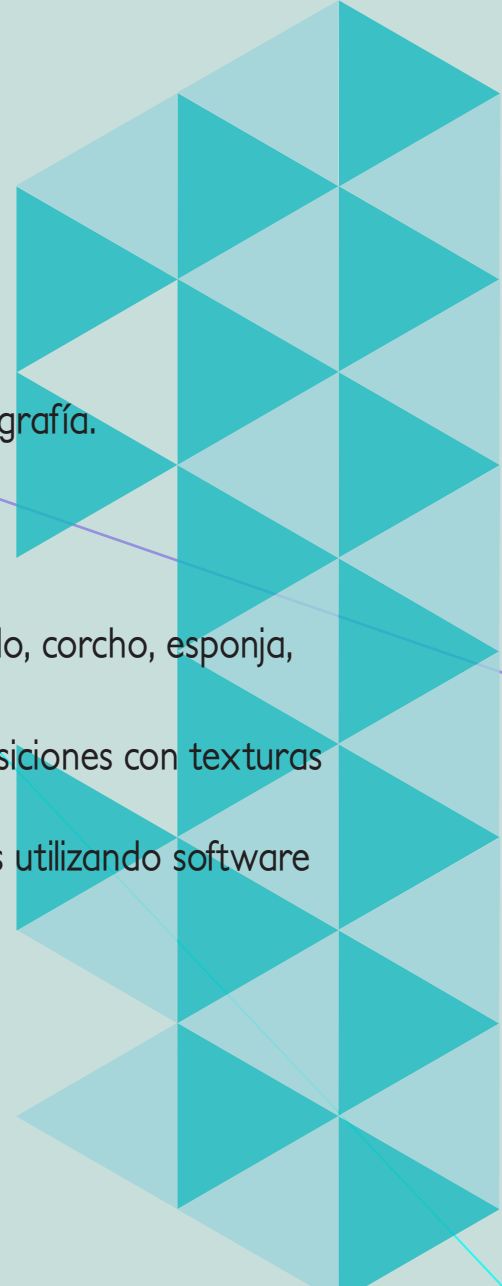
Las texturas visuales o representaciones gráficas sobre papel.

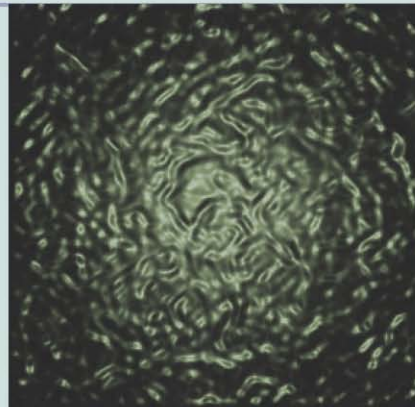
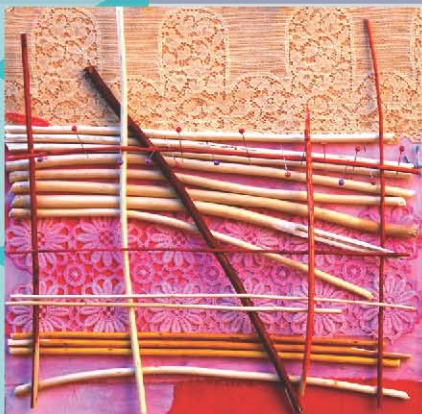
Las texturas de forma geométrica.

La técnica del estampado consiste en impregnar una superficie (dedo, corcho, esponja, objeto) y después estamparlo sobre el papel repetidas veces.

La técnica del collage puede emplearse para la confección de composiciones con texturas táctiles.

Las texturas digitales se pueden crear o modificar imágenes digitales utilizando software informático adecuado.



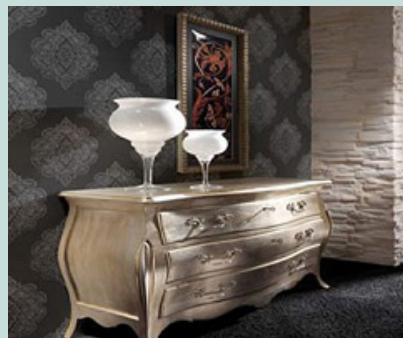


Se muestran propuestas de estilos para la decoración de la escenografía.

El minimalismo se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, líneas puras, espacios despejados y colores neutros, en un ambiente con equilibrio y armonía.

El estilo vintage es un estilo elegante, de aire romántico, basado en diseños de estilo antiguo pero utilizando accesorios vanguardistas y modernos.

El estilo Pop Art es muy llamativo y colorido, es un tipo de decoración que llena de luz y vida las estancias.

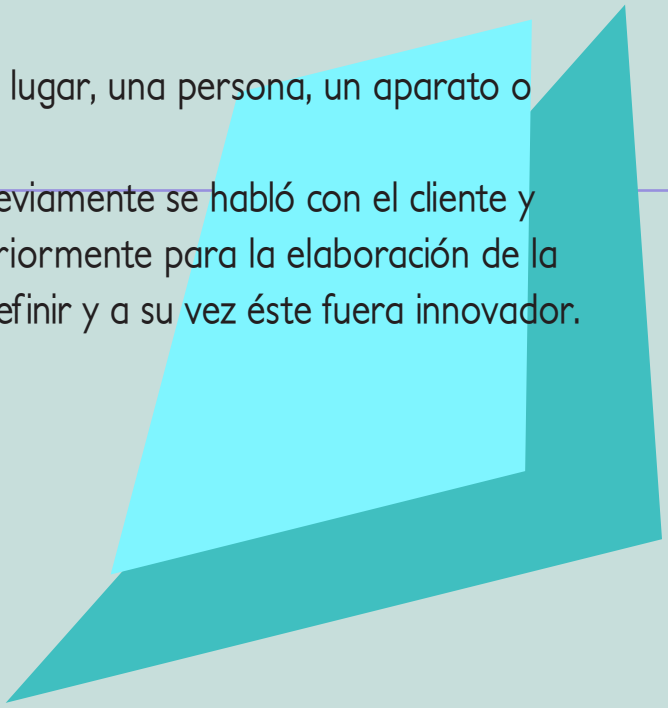




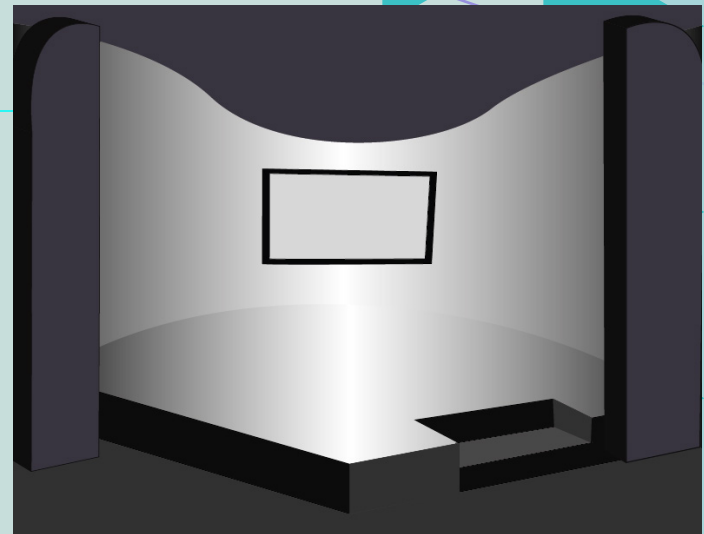
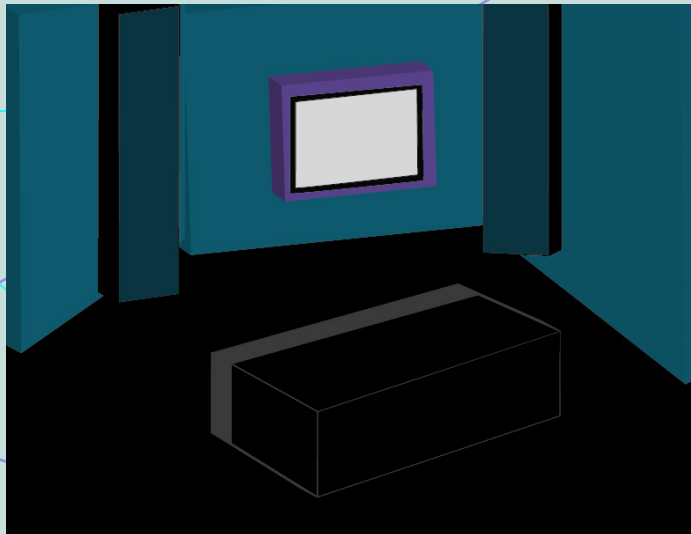
3.4 Bocetaje

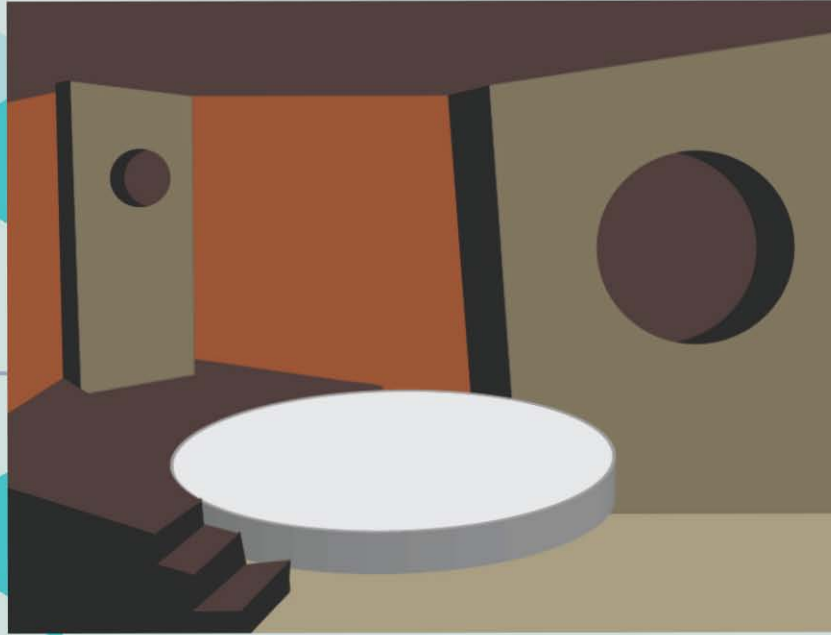
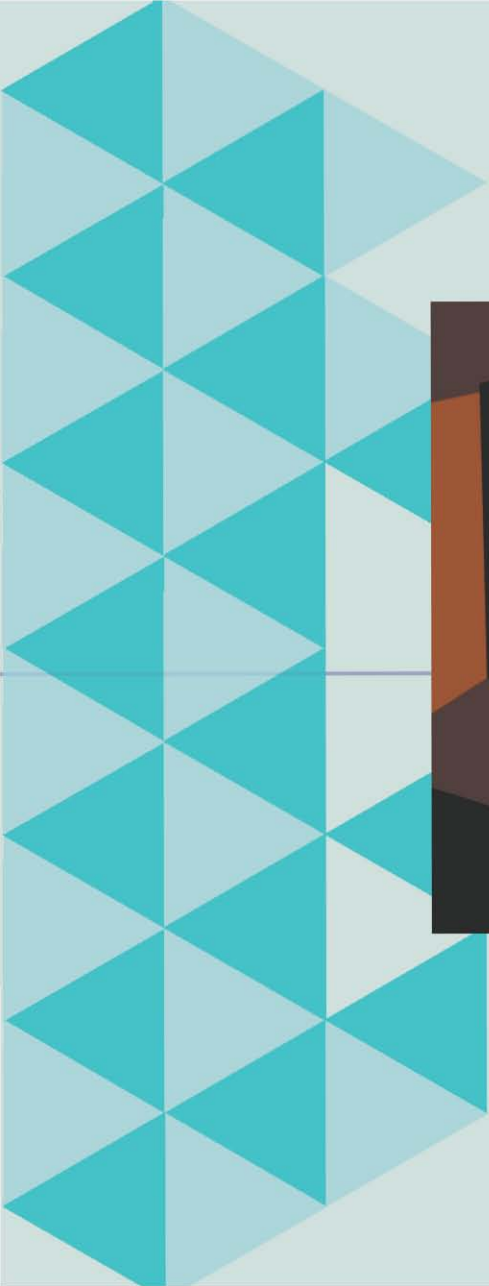
Un boceto es un dibujo para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general.

Los bocetos surgieron a partir de la necesidad que previamente se habló con el cliente y se tomaron las propuestas e ideas que se tenían anteriormente para la elaboración de la escenografía, así se planteo un estilo diferente para definir y a su vez éste fuera innovador.

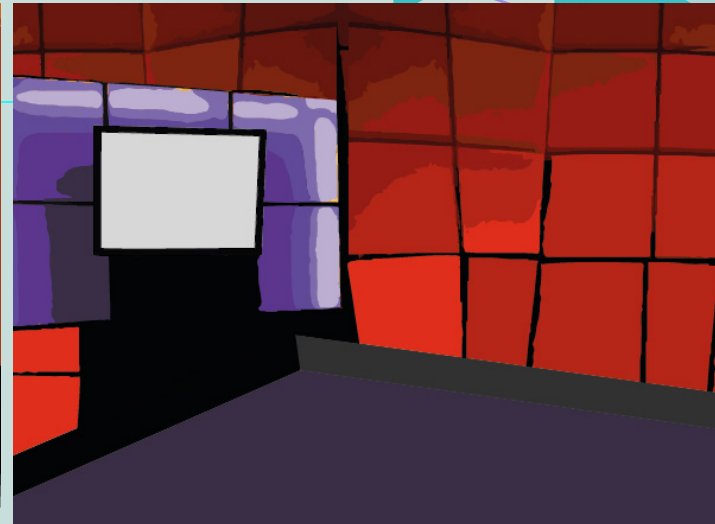
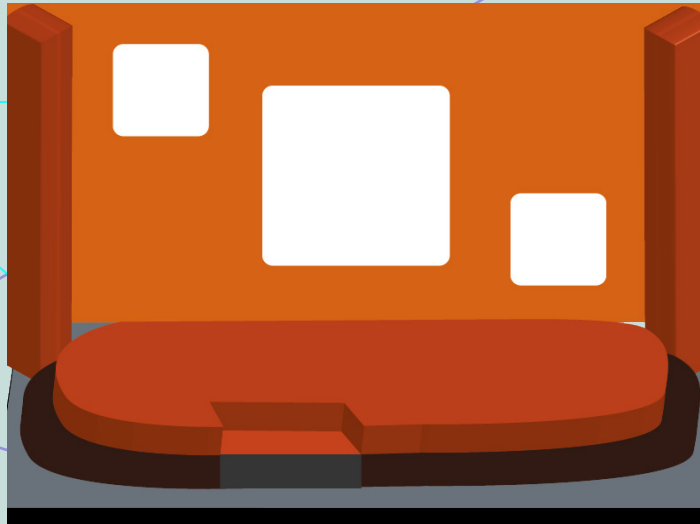


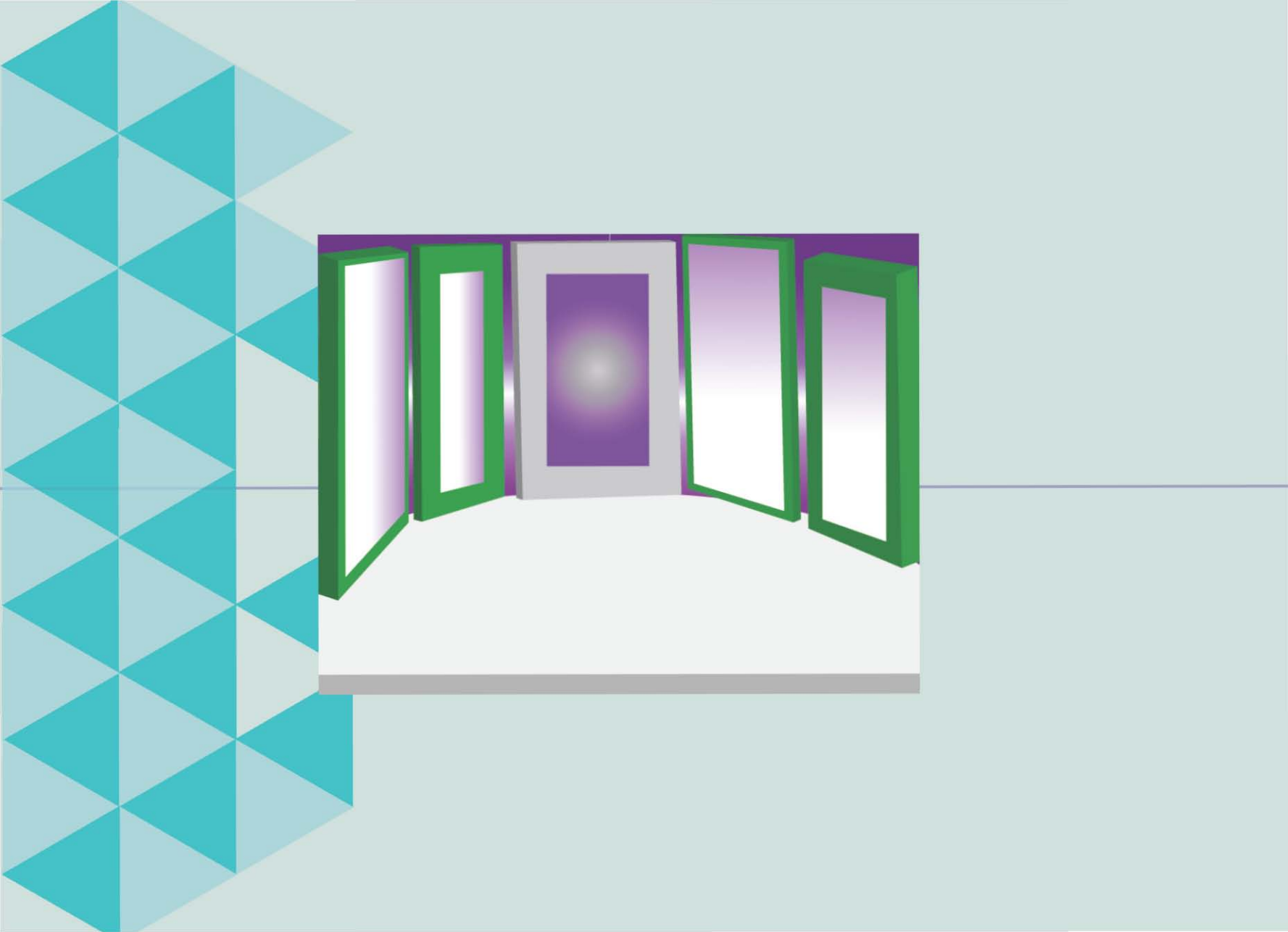
Se inició con el bocetaje para solucionar el diseño de la escenografía de Bienvenida, el cual debe ser simple pero a la vez llame la atención del espectador, debe tener el espacio adecuado y colorido, se hacen propuestas para que tenga formas geométricas y simples.





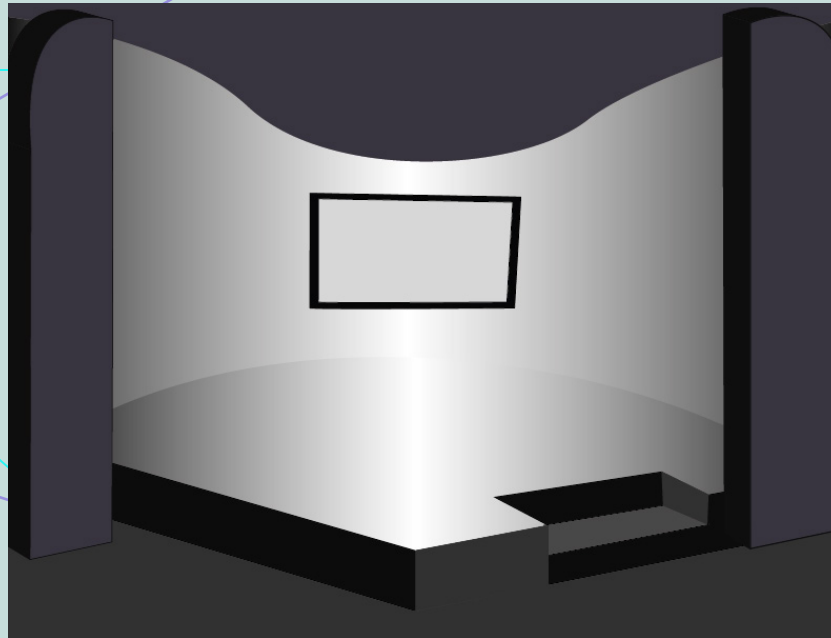
En el caso de la escenografía de Entrevistas se busca que el espacio sea amplio y de la gama de color cálido, aquí las luces juegan un papel importante para dar más énfasis de color en ciertos lugares, así mismo se proponen algunos bocetos para ver el acomodo visual de los objetos que estarán dentro de la escenografía.

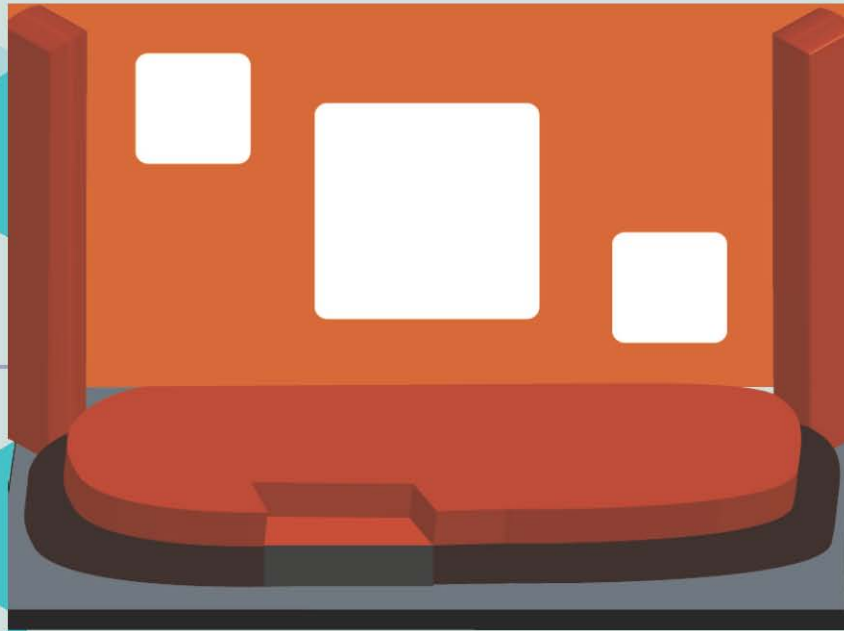




3.5 Propuestas alternativas

De las propuestas que previamente se hicieron en bocetaje, se eligió una para la escenografía de Bienvenida y una para la escenografía de Entrevistas, ya que son las que más agradaron por el estilo, la distribución y el uso de color en cada una respectivamente.






3.6 Materialización

La materialización hace referencia a como se construirá el proyecto y los elementos que se pueden utilizar para su elaboración. La escenografía, se ha pensado construir en base al material adecuado, de fácil accesibilidad y maleabilidad, la construcción a tamaño real y la buena distribución de los elementos que se requieren.

Se eligen entonces materiales como: Acrílico, que tiene un peso equilibrado respecto a los otros materiales y resistencia al impacto, mamparas, tarimas para el piso, puesto que resistente al impacto, algunos detalles se hacen con aluminio, que es un material moldeable y de larga duración.

Para decoración y revestimiento se utilizan pinturas vinílicas que son resistentes al exterior, puede ser aplicada sobre tabique, concreto y todo tipo de aplanados; así como madera, la impresión en vinil auto adherible que es el procedimiento publicitario rápido, limpio, exacto y vistoso.



Ya que el cliente no proporciona el presupuesto suficiente para la realización del proyecto, no es posible realizarlo de manera tangible; sin embargo a continuación se hace una cotización aproximada de algunos materiales del presupuesto que se necesita para la construcción de las escenografías.

Tabla fibracel 40 x 60 \$13.60

Bastidor De Madera De 40cm X 50cm \$ 45

Rollo Lona Pvc Uso Rudo Mdn \$ 3,100

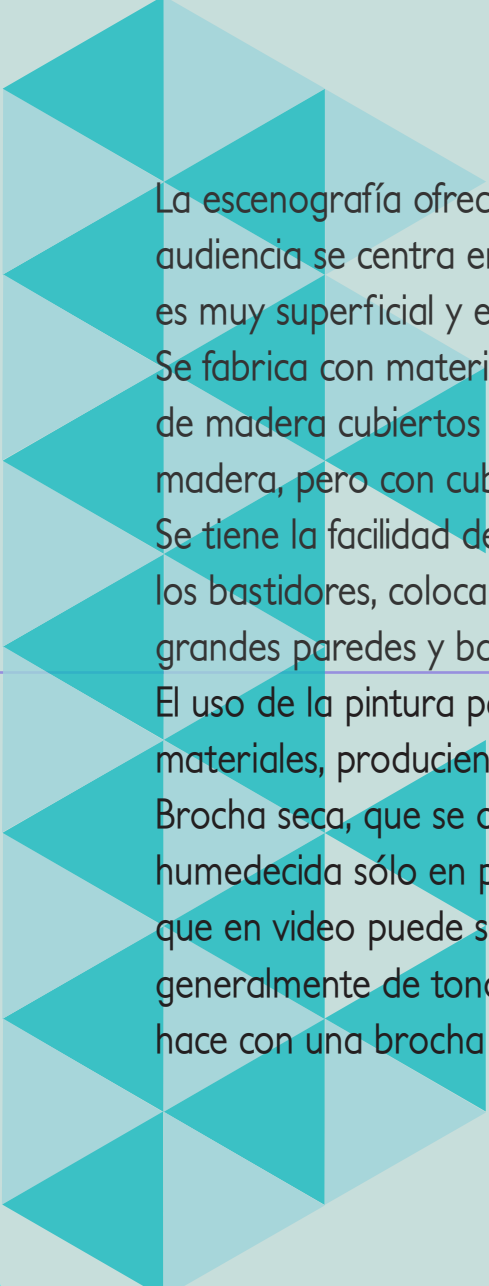
Pintura Vinilica Acrílica de 1 Galón \$ 585

Vinil Autoadherible \$ 40

3.7 Diseño final

Es importante justificar el diseño que se hizo para realizar el proyecto, se crea un escenario de área abierta, que no se limita por paneles y es diseñado a base de iluminación o algunos elementos de fondo, se pretende dar máxima libertad de movimiento, tanto a los actores a cuadro como para el desplazamiento de cámaras. El tamaño elegido para la escenografía es a escala real, con dimensiones de 18x2.44 m respectivamente para cada escenografía, puesto que el espacio que se debe de cubrir debe ser suficiente y al momento de montar mobiliario y utilería se delimiten bien los espacios.

Las escenografías deben diseñarse y construirse de tal modo que se puedan ensamblar y desunir en el menor tiempo posible, por tanto, los objetos de los escenarios necesitan ser flexibles para funcionar en diferentes combinaciones de escenografías distintas y así ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero.



La escenografía ofrece un fondo simple y económico, en donde la principal atención de la audiencia se centra en los talentos y su acción. Éste es un cicloramas abierto, la decoración es muy superficial y el principal apoyo de la escenografía es la iluminación.

Se fabrica con material suave o duro pero ligero. Los formatos suaves son bastidores de madera cubiertos de percal o lona; los formatos duros son hechos con bastidores de madera, pero con cubiertas de varios tipos de fibracel.

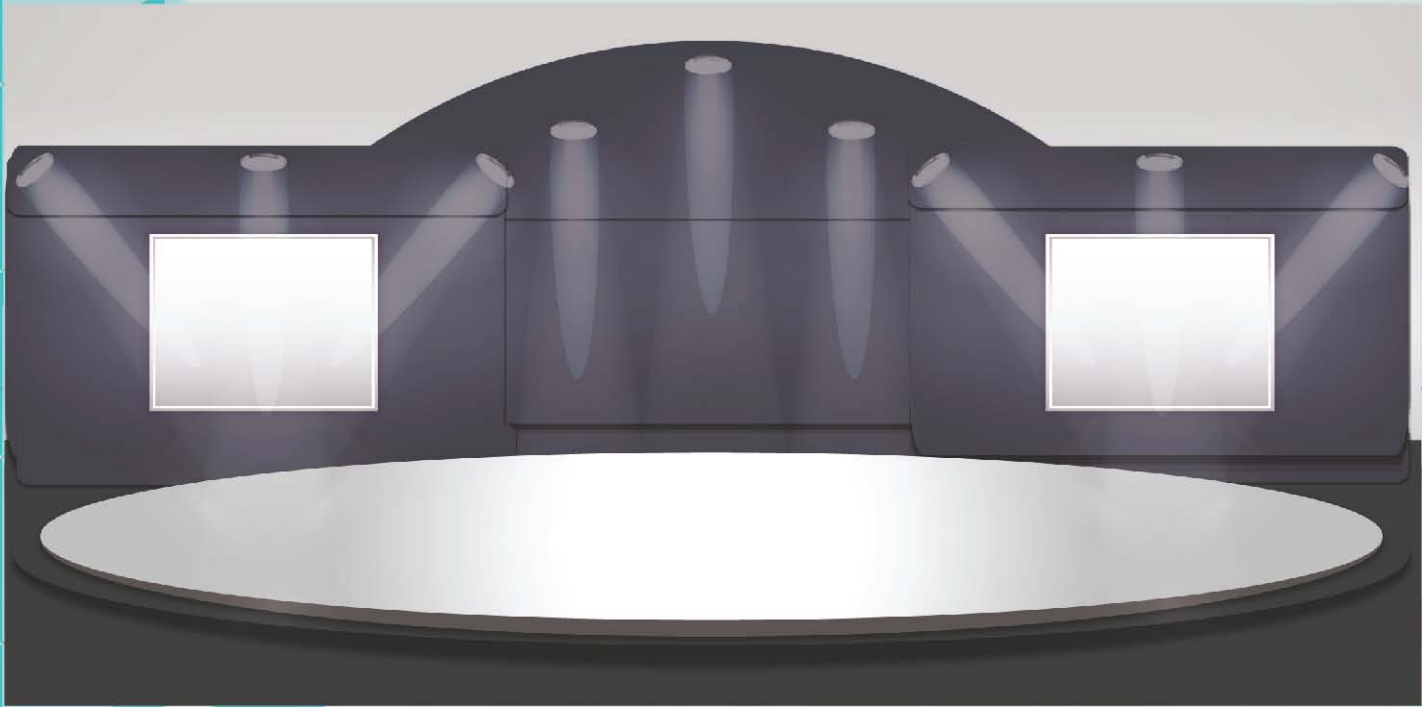
Se tiene la facilidad de pintar o aplicarles texturas, se les puede cambiar la cubierta a los bastidores, colocar en forma vertical y horizontal, hacer esquinas; permiten formar grandes paredes y bardas; es un recurso muy aprovechable.

El uso de la pintura para decorar escenografías permite imitar el acabado de muchos materiales, produciendo sensación de texturas. Se planea utilizar los procesos de: Brocha seca, que se obtiene sobrepintando una superficie lisa y seca con la brocha humedecida sólo en pintura, la cual dejará marcas especiales sobre el color básico, efecto que en video puede sugerir metal, madera, etc. El empalme, que es una capa translúcida generalmente de tono oscuro que se aplica sobre un tono más claro y el salpicado, que se hace con una brocha irregular con la que se salpica pintura sobre la superficie.

Con el uso de la pintura, se sugiere dimensión y con la correcta combinación de tonos, los colores fuertes se perciben más cerca, y los tonos pálidos o pasteles se sienten más lejanos. Si se combinan varias tonalidades en forma degradada se conseguirá mucha profundidad visual, y si la degradación del color se aplica a perspectivas dará como resultado la máxima profundidad visual.

El piso y su decoración también forma parte de la escenografía. Se elige un tono neutro, ya que ofrece otras oportunidades como, pintar el piso temporalmente con pintura especial de agua para cambiar el tono, o bien decorarlo, y otra forma puede ser cubriéndolo con materiales textiles, como lonas y tela plástica.

Se eligió para la escenografía de Bienvenida la gama de colores cálidos, ya que estimulan la actividad y la energía del espectador, transmiten calor, alegría y confort. Para la escenografía de Entrevistas, del círculo cromático la gama de los colores fríos ya que su efecto psicológico es que transmiten tranquilidad y reposo, además de ser llamativos y originales para la audiencia.







Conclusión

En conclusión, el proyecto muestra lo importante que es tratar la planeación del proyecto, manejar distribución de elementos, realizar bocetos y escoger materiales adecuados para la producción de una escenografía, la cual también se elabora de acuerdo al guión del programa y principalmente las especificaciones y necesidad del cliente.

También contribuye al desarrollo de conocimiento y nuevas aptitudes en torno a lo practicado en el diplomado, ya que se identifican los puntos que se tienen que realizar con base en lo realizado en técnicas de manejo de material y de producción.

Es importante destacar que a nivel personal tengo la satisfacción de haber concluido con este trabajo, pero también me deja datos y observaciones que hay que reforzar, así como la practica de técnicas que no había considerado e ignoraba para realizar un proyecto de esta magnitud. Ahora llevo la experiencia que adquirí en todo este proceso de diseñar y deseo aplicar el aprendizaje que obtuve, esperando que se cumpla el objetivo que deseo lograr con el proyecto para obtener mi título profesional.

Sitios electrónicos:

Televisión Universitaria [En línea] disponible en: http://tvuat.uat.edu.mx/curso_guiones/escenografia.htm [Consultado el día 10 de Febrero de 2015].

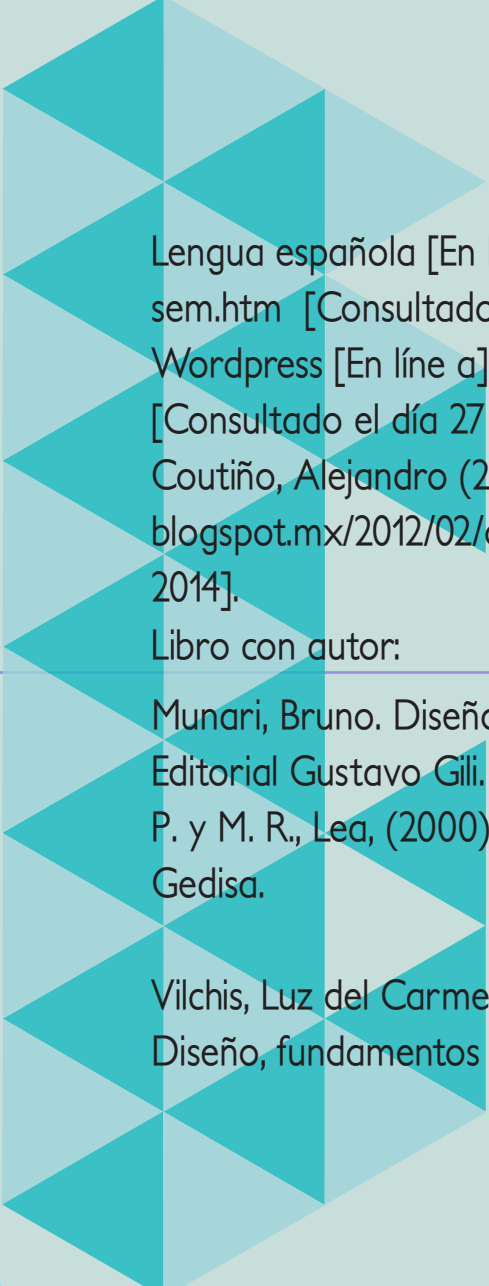
Raul Canessa (2010-2007) [En línea] disponible en: <http://desarrollodelarte.blogspot.mx> [Consultado el día 10 de Noviembre de 2014].

Duiops (1997-2009) [En línea] disponible en: <http://www.duiops.net> [Consultado el día 10 de Noviembre de 2014].

Quees.la [En línea] disponible en: <http://quees.la/teatro/> [Consultado el día 10 de Diciembre de 2014].

Tu obra [En línea] disponible en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030614003225.html> [Consultado el día 10 de Noviembre de 2014].

Galeon [En línea] disponible en: <http://proxemica.galeon.com/> [Consultado el día 10 de Noviembre de 2014].



Lengua española [En línea] disponible en: http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/lex_sem.htm [Consultado el día 10 de Noviembre de 2014].

Wordpress [En línea] disponible en: <https://challengeaccepted.wordpress.com/escenografia/> [Consultado el día 27 de Noviembre de 2014].

Coutiño, Alejandro (2012) “Definición multimedios” [En línea] Disponible en: <http://alecou.blogspot.mx/2012/02/definicion-multimedios.html> [Consultado el día 10 de Noviembre de 2014].

Libro con autor:

Munari, Bruno. Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una metodología didáctica. Editorial Gustavo Gili.

P. y M. R., Lea, (2000). “Redactar la introducción” en Escribir en la universidad. España, Gedisa.

Vilchis, Luz del Carmen 1ª. Edición 1998, 2ª. Edición 2000, 3ª. Edición 2002. Metodología del Diseño, fundamentos teóricos. Editorial Claves Latinoamericanas.



