



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

Adaptable/Estrategias para el comercio ambulante

Tesina

Que para obtener el título de:
Licenciatura en Artes Visuales

Presenta:

Damaris Gabriela Sandoval hernández

Director de tesina:

Maestro José Miguel González Casanova Almoína

México, Ciudad De México, 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción

Capítulo 1

Diagnóstico

Dispositivos de control: Cuerpos en el espacio

Urbanismos y arquitectura como dispositivo de control del espacio

Trabajo enajenado como forma de control del tiempo

Sobrevivencia en los empleos. Nuevo sistema de control

Formas no estandarizadas

Espacio público. Movilidad

Empleo informal como posibilidad para un trabajo no enajenado

Capítulo 2

Comercio ambulante como maqueta para el no control del tiempo y el espacio en el trabajo

Economía informal y sus prácticas

Empleo contingente/ informal y sus condiciones

Comerciante ambulante en reconfiguración del espacio público

Comerciante ambulante huecos entre los dispositivos de control

Alegal. Los huecos entre las leyes

Estrategias de supervivencia en el comercio ambulante

Relacionarse con el enemigo como estrategia de supervivencia

Simbiosis/ Economía formal y economía informal

Economía parasitaria

Clientelismo como estrategia de supervivencia

Formas de acción colectiva

Capítulo 3

Maqueta de acción. La forma del comercio ambulante

Constructores de objetos/ artefactos

Mimesis

Movilidad

Estrategias de Persuasión

Creatividad

Referencias Visuales

Conclusiones

Bibliografía

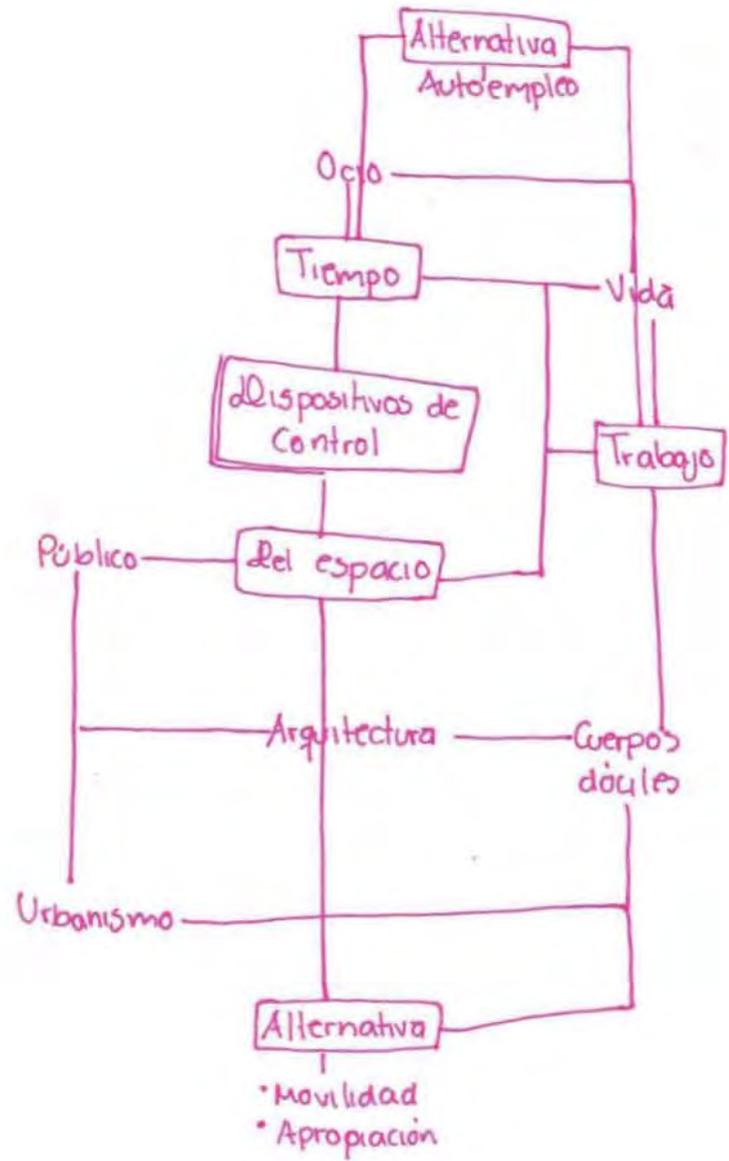
Introducción

El ser humano posee la capacidad técnico- práctica para adaptarse y sobrevivir a su entorno, por generaciones el hombre ha ido perfeccionando sus estrategias de supervivencia, que ha superado el proceso de selección natural y ha encontrado las maneras de satisfacer sus necesidades con los recursos limitables con los que cuenta en su ecosistema.

Un ecosistema es una unidad constituida por un territorio, sus organismos y las relaciones que establecen; en este sentido el espacio público será visto como el biotopo, es decir el territorio en el que los comerciantes ambulantes ponen sus estrategias de supervivencia en práctica, y donde construir herramientas y crear relaciones con los otros que surgen aparentemente como sus depredadores, se vuelve fundamental.

El presente ensayo es una vista general de un hecho social que surge como práctica no regulada, que es su ambigüedad posibilita que personas segregadas del sistema laboral encuentren una oportunidad de sustento económico, presentando una alternativa de empleo que no se base en la enajenación centrada en el control de sus tiempos y espacios, sino en el autoempleo y en el instinto de supervivencia que aún resguardamos de nuestros antepasados homínidos, pero pulido al grado de poderlo hacer desde la ordenación y la negociación en comunidad.

No es posible apuntar a que todo el comercio ambulante suceda como crítica al trabajo enajenado, pues en muchos casos se repite el sistema jerárquico limitante que en su imposición reproduce la organización de cualquier otro empleo, sino se quiere estudiar el caso específico de los empleos que posibilitan la no estandarización de las prácticas en el espacio público en una labor creativa indispensable para su supervivencia, generando una maqueta de empleo replicable en los productores actuales del arte.



Capítulo 1

Diagnóstico

Dispositivos de control: Los cuerpos en el espacio

Los cuerpos en el espacio deben de ser cuerpos obedientes, organizados y regulados, esto con la finalidad de hacerlos útiles, y serviles al estado; partes de un rompecabezas en donde cada cual tiene su lugar, activo o inactivo, pero que nos mantiene a raya.

Para lograr tal objetivo se han creado aparatos institucionales que lo realicen y al mismo tiempo que lo justifiquen; la religión, la escuela, la familia, el ejército, el trabajo y el urbanismo, se han establecido como estos, sistemas de control que justifican sus objetivos por un bien común, la espiritualidad, el conocimiento, la estabilidad, la defensa, el dinero y el orden, sin embargo estas instituciones son modelos de represión y organización, que crean cuerpos dóciles¹ y funcionales a un sistema basto pero que solo obedece a intereses de unos cuantos que desde el poder dictan el sistema de valores imperante.

1 Término empleado por Foucault, para referirse a un cuerpo sometido, utilizado y transformado para fines prácticos. Véase Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión

Los cuerpos disciplinados según Foucault (1975) permiten el control de la sociedad, esto al normativizar las prácticas humanas, en donde los aparatos de disciplina se desplegaron en todos los ámbitos hasta naturalizarse y convertirse en necesarios.

La distribución espacial en muchos construyen sistemas de control, pues en su complejidad juegan un papel doble, al incluir excluyen a otros; por ejemplo la escuela jerarquiza y aisla a los alumnos según aptitudes, mismas prácticas que replican más tarde en el trabajo, esta vez por especialización de sus actividades que ligado siempre a una formación jerárquica, estructuran y dan orden a costumbres, hábitos y con ello a maneras de vida que justifican su existencia en el orden social y en la homogenización del comportamiento individual, que brinda seguridad.

Este proceso paso de controlar los cuerpos en el espacio de manera impuesta y resultado de fenómenos punitivos, a sutiles maneras que se asimilan como la mejor forma de vivir, en donde el poder se ejerce por medio de máquinas que organizan los cuerpos hacia un estado de alienación autónoma del sentido de la vida y el deseo de la creatividad (Hardt y Negri, 2001:166).

Como resultado de su estadio anterior- disciplina-, el poder ya no es impuesto sino aceptado, y no solo es uno, no es una cosa ni tampoco tiene una solo forma, es mutable y ya no es mas de naturaleza punitiva, las estrategias de control han alcanzado tal madurez que se introducen como formas admitidas, que da lugar a una red que se articula en la invisibilidad y en la sutileza de sus formas, que adaptándose busca producir una norma que de sentido a la verdad impuesta.

Urbanismo y arquitectura como dispositivos para el control del espacio

El cuerpo en su forma controlada garantiza un orden, cuerpos que sometidos a reglas logran una homogeneidad que elimina las posibilidades a eventos que puedan salir de control, es decir, actos no estandarizados que perturben el orden en el espacio público. Los cuerpos disciplinados y presentados como unidades son el primer límite con los otros, la distribución de estas unidades en el espacio, propician un lugar jerarquizado, mismo que ha de convenir para el control de las masas; la forma de control del espacio ha encontrado su justificación en el urbanismo con la promesa de construir o preservar el orden.

El espacio público, aparece entonces como un espacio hiper-regulado, en donde el urbanismo se ha establecido como la forma de limitar y disciplinar las acciones, la suma o resta de elementos en el espacio público determinaran en cierta medida como vivir y convivir en el mismo, los diseños son estratégicamente pensados, pues de ellos dependerá la manera en que se practique el espacio, estas decisiones son tomadas en base a las necesidades no de la gente, sino de los poderes que controlan el espacio, quien paga por él, tiene derecho a modificarlo. Los procesos urbanísticos deconstructivos, velan solo por los intereses de una minoría, que hacen de la gente cuerpos controlables sujetos a limitadas acciones, visibilizadas como un orden que se ha razonado como una necesidad.

Las mutaciones constantes en el tejido urbano develan los intereses en materia de política económica, las calles y plazas son diseñadas a partir de intereses económicos de los primeros en el poder; los lugares aparentemente creados para privilegiar a los transeúntes, niegan el cuerpo al limitar las acciones, y se ocultan como avales del enriquecimiento de los dueños de tiendas transnacionales, las calles “peatonales” construidas en los últimos años en la Ciudad de México no son mas que malls al aire libre, que disponen de estrategias del urbanismo para fomentar el consumismo, sustituyendo plazas públicas por centros comerciales, estos procesos de transformación no son gratuitos, sino que hacen de la ciudad un aparato complejo que condicionan las prácticas de sociabilización y comercialización, mermando los procesos de comunicación con el otro y facilitando el control de masas, al estar la ciudad diseñada y estetizada para la proliferación de las rutas de consumo, en donde la arquitectura se presenta como la estrategia para articular las transformaciones del espacio, pues juega entre las formas para representar con ello al poder.

Las transformaciones físicas que sufre continuamente, replican en las prácticas sociales y en la perspectiva del otro, actualmente los espacios son diseñados basados en la premisa: “todo lo desconocido es peligroso” y esto deviene, en un problema que está alterando las relaciones sociales, generando segregación y distribución por el miedo, que deviene en una ciudad plagada de barreras físicas y sociales; muros alambrados, pocas ventanas al exterior, arquitectura keep out², y paradójicamente lugares “privados-públicos” como los centros comerciales o los parques de diversiones, en donde se “exponen” todas las actividades humanas, vinculándose así arquitectura y tecnología propiciando una estructura panóptica de vigilancia; y todo con el fin “de cuidarnos”, que oculta de manera decadente la forma de control de las personas y sus acciones basada en el control de sus espacios.

2 Termino que emplea Cortés G. José Miguel, en La ciudad cautiva. Control y vigilancia en el espacio urbano, para referirse a la arquitectura que está dotada de elementos prohibitivos que no presentan la posibilidad de acceder al sitio.

Trabajo enajenado como forma de control del tiempo

El trabajo³ es otro dispositivo de ordenación del mundo, pues bajo justificaciones capitalistas se presenta como una necesidad y una obligación para los seres humanos, “hacer más eficaz el trabajo a fin de acrecentar la riqueza, la abundancia, el bienestar, y en definitiva civilizarnos cada día más...”⁴.

3 La palabra trabajar viene de la palabra en latín tripaliare y está a su vez devine de la palabra tripalium que era un yugo hecho con tres palos en los cuáles amarraban a los esclavos para azotarlos, es decir la palabra trabajo se asocia directamente a una situación de incomodidad física o de sufrimiento (véase diccionario etimológico <http://etimologias.dechile.net/?trabajo>).

4 Méda Dominique, El trabajo. Un valor en peligro de extinción, p. 122

5 Ibídem, p. 118

Las empresas demandan a sus empleados jornadas laborales mayores a ocho horas por día, regulación de tiempo y espacio, control de vida; en pocas palabras deshumanización de los empleados, presentados como piezas de fácil sustitución de una maquina mas compleja.

El tiempo aquí no le pertenece al trabajador, sino a quien paga por el, el tiempo es entonces una mercancía. Quienes pagan por el tiempo, determinan el completo uso del mismo, el contrato es entonces, “según la doctrina jurídica, la convención mediante la cual una persona se compromete a poner su actividad a disposición de otra, quedando subordinada a ella a cambio de una remuneración”⁵

La posesión del tiempo no solo se reduce al tiempo pagado, el sistema ha perfeccionado sus mecanismos para poseer también el tiempo por el que no paga sino que les pagamos, el tiempo de ocio; tiempo que invertimos como nos es dictado por bombardeos visuales en la mercadotecnia, y para hacerlo es necesario pagar por el, y como consecuencia seguir atado a ciertos trabajos que no agradan del todo, como apunta Méda (1995, 124) y extremando la tesis de Arendt “podríamos decir que ya no sabemos imaginar otra relación con el mundo y con la acción que no sea la de producción y consumo”.

Los sueldos muchas veces no son coherentes con las actividades realizadas o el tiempo invertido en ellas, pero al enfrentarse al aparato complejo del consumismo que inventa necesidades y a corto plazo las hace parecer reales, dibuja lazos de seguridad y dependencia con el trabajo, con la promesa de un futuro cierto que se sustenta en el poder de tener acceso a los objetos de deseo, deseos definidos e inventados por el sistema de control.

*“La violencia consustancial a la relación salarial a quedado domesticada por las diversas ventajas y garantías asociadas al estatuto del trabajador”*⁶

A veces el sistema parece que caduca pero solo se refuerza, los sueldos en su precariedad hacen difícil conseguir de manera inmediata lo deseado, lo cual genera un sentimiento de frustración, pero para solucionarlo se han inventado las compras a plazos, fenómeno que hace que el conservar el trabajo, ese mal pagado, se vuelva una prioridad.

La felicidad se sustenta en estos momentos de compra, felicidad basada en cuanto y cada cuánto puedes consumir, felicidad a meses sin intereses; los intereses entonces se construyen en las bases de un sistema de control que ha hecho una ecuación triangular, creando una relación dependiente en donde el eje son los hombres y su necesidad del trabajo, imantado por los deseos y nuevas necesidades inventadas por el consumismo.

Sobrevivencia en los empleos. Nuevo sistema de control

La actual lógica de organización del trabajo ya no es panóptica, el jefe ya no necesita desplegar un aparato complejo de vigilancia sobre los trabajadores, la relación jefe-trabajador se ha modificado, ahora los momentos de incertidumbre son los que gobiernan y dictan el funcionamiento de las estructuras temporales y de permanencia de un empleado, la competencia interna gobierna la estructura del trabajo, el evitar momentos de inseguridad producen empleados explotados, situación que actualmente parece ser un lujo, frente a los que no consiguen un empleo.

Entonces, las incertidumbre de no tener un empleo al cual asirse, han producido un sistema de control basado en el miedo, en el miedo a un futuro incierto en donde la supervivencia dependerá de tener un trabajo de ocho horas que permita medianamente adecuarse a las necesidades naturales y las que nos han inventado para imantar el triángulo.

Formas no estandarizados

Espacio público. Movilidad

“La circulación es la organización de aislamiento de todo el mundo”

Raoul Vaneigem

La movilidad es el agente principal para la distribución de personas en el espacio público, que entendido como una manera de control de masas genera, sus valores y segrega en grupos o en unidades, las aparentes diferencias y el desconocimiento, hace que los lugares públicos sean lugares de confrontación con el otro, un juego de poder en donde no todos están enterados de las reglas; somos fichas que suelen obedecer a una distribución espacial que nos dicta como practicar el espacio, los lugares de asociación social son escasos, el urbanismo condiciona nuestras prácticas, dirigiéndonos a lugares regulados y adaptados para tales o cuales acciones; cafés, y restaurantes para los encuentros estandarizados y calles para solo transitar.

Sin embargo estas condicionantes pueden ser superadas y con ello encontrar nuevos usos para el espacio público, que considerando como premisa la movilidad y la existencia solo como evento, permite la construcción de situaciones que se apropian del espacio público para darle usos distintos para los cuales en un primer momento fueron diseñados, como el uso de un estacionamiento para hacer una fiesta de cajuela, dormir entre dos edificios abandonados o utilizar una banqueta para sentar a sus comensales.

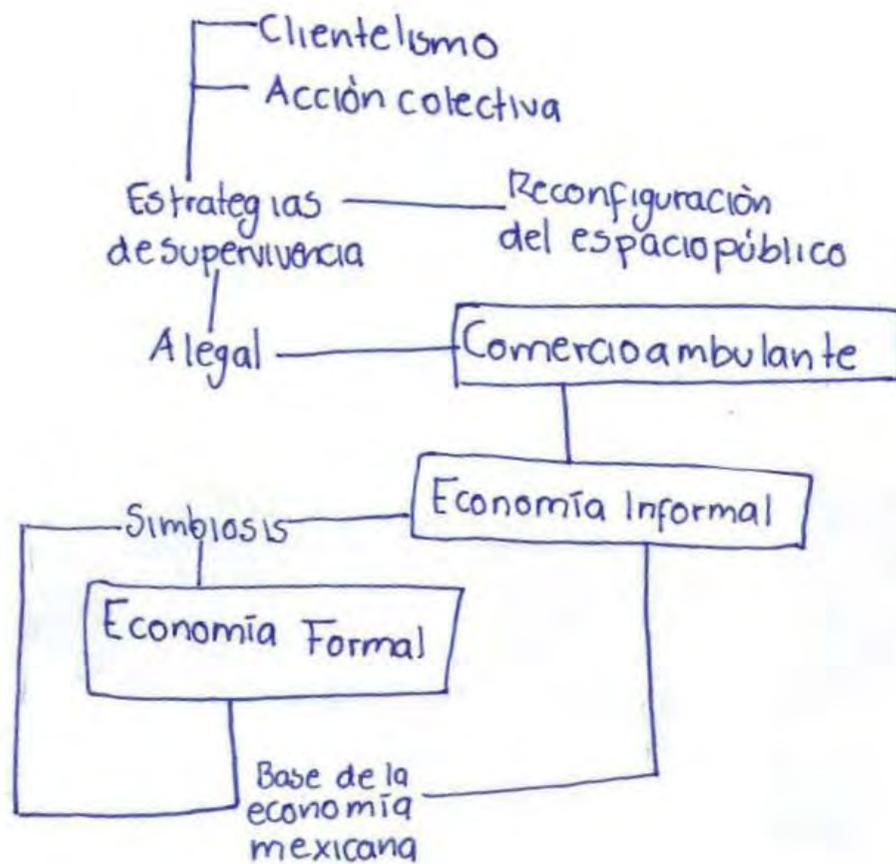
Empleo informal como posibilidad para un trabajo no enajenado

En los trabajos regulares y formales se labora con la idea de un tiempo progresivo, distribuido de tal manera que hace que los tiempos de sus similares se sumen para un solo fin; para ello el espacio de los centros laborales ha sido dividido de manera estratégica, en donde cada cuerpo tiene su lugar que sostiene el sistema, situación que crea distancia con el bien que produce y con los otros que ayudan a su producción.

Los empleados son mercancías desechables, esto se debe a que son agentes de fácil sustitución e intercambio, fenómeno que crea momentos de incertidumbre que devienen en competencias entre sus similares, provocando el aislamiento entre los mismos y haciendo visible la poca relevancia de los empleados.

Es por eso, que en el empleo formal el tiempo le pertenece a un patrón o a quien paga por el, a diferencia del empleo informal, pues aquí el tiempo le pertenece a quien lo trabaja, teniendo el poder de distribuirlo como mejor convenga; en donde no se está expuesto a leyes externas que ajenas al trabajo como experiencia física impongan su manejo o empleo del mismo, es decir que dicten que hacer y en cuánto tiempo.

En este sentido, el comercio ambulante será estudiado para desarrollar una maqueta que posibilite la acción y el desarrollo de estrategias por un lado para los usos no estandarizados del espacio público y por otro por mantener una relación con el trabajo no enajenada, pues los comerciantes ambulantes toman las decisiones sobre su tiempo y su espacio, creando formas de acción en coherencia a sus productos, lugar de trabajo, inclemencias del tiempo, afluencia de gente, o temporada comercial, pero sobre todo su autorrealización que da sentido a su existencia.



Capítulo 2

Comercio ambulante como maqueta para el no control del tiempo y el espacio en el trabajo

Economía informal y sus prácticas

Según la Prealc (Progama regional para el empleo para América Latina y el Caribe) la economía informal existe por un desajuste entre la oferta y demanda de empleo, es decir “es el reflejo de la heterogeneidad del mercado del trabajo provocada por el excedente estructural de mano de obra y la insuficiente capacidad de absorción del sector moderno de la economía”⁷.

7 Jaime Edna, Campos Pilar, Nydia Iglesias, Informalidad y (sub) desarrollo, p.56

8 El empleo informal, no es una actividad exclusiva para las personas con bajo nivel de estudios ni tampoco bajo nivel socioeconómico, datos del INEGI ubican a los empleados informales con estudios profesionales y de acuerdo al nivel socioeconómico de la siguiente manera: de nivel socioeconómico bajo 60.4%, de nivel medio bajo 50%, de medio alto 43.7% y alto 33.3%.

Estas personas, el excedente de fuerza de trabajo, han encontrado en el autoempleo una estrategia viable e inmediata para obtener los recursos necesarios para su supervivencia, aunque existe la idea de que por la carencia de estudios les es casi imposible tener un empleo integrado al sector formal y por eso ven como única posibilidad el autoempleo, en los últimos 10 años ha habido un incremento de personas con estudios universitario que se integran al comercio informal⁸, contradiciendo entonces lo primero.

Estás formas que hacen la función de empleo alternativo, frente a la dificultad de encontrar algo mas estable, son incluso fomentadas por el gobierno, recordemos los incentivos que Vicente Fox implemento para la creación de los mismo -y que en actual gobierno de Peña Nieto han querido regular, esto con interese fiscales-; fenómeno que denotan los sesgos políticos, que se presentan por la incapacidad de ellos de crear nuevos y bien remunerados empleos, y que frente a las demandas de los ciudadanos son presentados como una luz al final del túnel.

Este no es fenómeno nuevo, pues el autoempleo y con ello el comercio ambulante comenzó a expandirse por la crisis económica iniciada en 1970, por las migraciones de los sectores rurales a los centros urbanos, pues en el proceso de industrialización moderna del país, el gobierno dio prioridad a los centros de las ciudades perdiendo fuerza los sectores rurales y demandando mas empleo en los centros urbanos.

9 Según estudios del INEGI realizados en 2012, alrededor de 14.2 millones de personas en México viven del comercio informal

Encontrando en el comercio ambulante un marco muy flexible de acción, principalmente por el alto margen de utilidad, la poca inversión inicial, el horario flexible, ser su propio jefe -en algunos casos-, y que los conocimientos que se deben de poseer no son muy complejos, de hecho, apelan al sentido común, conocimientos básicos de matemáticas, y la suficiente disponibilidad de aprender de la experiencia, posicionándose como la manera de autoempleo mas recurrente⁹.

Empleo contingente/ informal y sus condiciones

“El empleo informal, frecuentemente referido como sector clandestino o underground, “trabajo escondido” o “economía a la sombra” [...] implica la producción pagada y la venta de bienes y servicios al margen de las disposiciones fiscales, laborales y de seguridad social”¹⁰.

10 IBARRA Escobar Guillermo (coord.) Inmigrantes y economía informal en los Ángeles, Dirección de investigación y fomento a la cultura regional, México 2006, p. 33

11 El término de empleo contingente es usado por Audrey Freedman y retomado por Abel Valenzuela en Inmigrantes y economía informal en los Ángeles.

El empleo informal es un tipo de actividad denominada como contingente¹¹, es decir que no es regulada, es poco estable, no se tiene seguridad ni contrato escrito¹² que determine el tiempo que se prestarán los servicios, y si existen empleadores no tienen obligaciones de seguridad social con los trabajadores eventuales; sin embargo es una posibilidad que se presenta fuera del marco de la ley como estructura organizada de empleo; de fácil acceso para las personas que así lo requieran, los pagos son a diario, el horario suele ser flexible, no se tiene una supervisión directa, lo que permite controlar cada quién su tiempo (tiempo de descanso y horario de trabajo) y que el contratante no lo determine y dicte cómo tiene que ser distribuido, pensar en tener un jefe, es vender determinado tiempo de vida, y al pagar por el, se otorga también el poder para controlarlo.

12 Como mecanismo secundario existen los “contratos apalabrados” es decir, contratos hechos como evento verbal.

Comerciante ambulante en reconfiguración del espacio público

13 Kotanyi Atila, Vaneingem Roul, Urbanismo situacionista. Editorial Gustavo Gili, Barcelona , 2006. p

El espacio público es regulado por leyes del urbanismo que excluye a sus practicantes; “La planificación urbana [...] como una organización de la participación de algo en lo que es imposible participar”¹³, entendemos entonces al urbanismo como un sistema de regulación al cual hay que asirse para sobrevivir en el espacio público, esto como lugar de convivencia y encuentro con los otros, es entonces que debe asumirse como un elemento impuesto, sin embargo es lo que definirán nuestros movimientos y prácticas, que para unos bastara con ser justificado en la

necesidad de conservar la armonía con los otros, pero bajo esta idea se esconden las limitantes y excluyentes de ciertas prácticas sociales no aceptadas dentro del mismo; es decir se nos es dictado mediante mecanismos formales como hacer uso de un espacio que debería ser público asociado a nuestra libertad de tránsito y no solo dirigido por rutas de consumo que sustentan su ambigüedad entre leyes ajenas a los transeúntes.

14 Es un término empleado por Giovanni de La Varra a propósito del espacio público en un su capacidad de homologar el comportamiento del transeúnte en donde su habitar esta direccionado y sujeto a cierta estandarización.

Como ya se apuntaba, para otros el espacio público es mutable, establecimientos ambulantes se acumulan como pequeñas construcciones eventuales, emplazadas en los huecos que la arquitectura no había concebido y que el urbanismo no ha logrado (aún) homologar, comercio espontaneo algunas veces, en otras parece que les pertenece, pero la característica que les es común, es la apropiación temporal de un espacio que reconfigura el uso para el cuál en un primer momento estaba pensado, mecanismo de resistencia ante la reacción controlada¹⁴.

15 Nombre que le da a los emplazamientos temporales en las ciudades que sugieren formas de uso del espacio público distintas para las cuales fueron diseñadas.

En definición de Giovanni de La Varra, el comercio ambulante es una fenómeno Post it city¹⁵, al actuar en esos espacios residuales para crear un espacio alternativo de resistencia frente al uso “oficial” del espacio público.

El comercio ambulante se presenta entonces como una actividad que en cierto sentido hace una crítica implícita, que no busca la creación de espacios formales -plazas comerciales- que brinden la oportunidad de tener un espacio específico para su actividad, sino el encuentro con una opción para la no codificación y no homologación de las actividades en el espacio público, es decir el comerciante ambulante ha adaptado a sus necesidades el espacio y no solo se ha resignado a sus características y usos impuestos, que lo ha llevado a la reconfiguración del mismo.

Comerciante ambulante huecos entre los dispositivos de control

El comerciante ambulante hace uso de los sistemas de control pues trabaja dentro de ellos, los resignifica y visualiza accionando entre los huecos de la legalidad e ilegalidad, para producirse sus propios mecanismos de trabajo, esto frente a la dificultad de tener un empleo formal, y en algunos casos con la convicción de ser beneficiario de valores que un trabajo formal no ofrece.

Como se apuntaba con anterioridad, el sistema que hace de las personas cuerpos dóciles y sumisos a un sistema que controla desde lo alto de los estratos sociales, y que ha perfeccionado sistemas de control que bajo necesidades inventadas y adaptadas a tal grado de convertirlas en verdades, hace del urbanismo y el trabajo armas contra las voluntades.

En este sentido, el comerciante informal hace uso de lo que ya se tiene entendido, el salir de compras es ahora una “necesidad básica” que habrá que satisfacer; para ello, es necesario consumir con fines de afirmar nuestra relevancia en este mundo, necesidades que operando desde nuestro inconsciente, condicionan nuestros deseos, y hace de esos ideales, objetivos de vida; situación, que no para todos es económicamente viable; comprar en las grandes cadenas comerciales o lugares establecidos, para muchos es prácticamente imposible; sin embargo son “necesidades” que buscan la manera de ser satisfechas, alternativas que suplan a nivel emocional está carencia, encontrado en los mercados secundarios, su satisfacción, en aquel mercado los ideales se viven como simulacros, comprar copias o clones revisten al comprador de significado, otorgándole status con lo que en cierta medida adquiere poder.

Es por eso que los vendedores se han especializado en cubrir ciertas necesidades, desde las personas que en el transporte público nos ofertan “alta cultura”, con novelas cortas, libro de los sueños, disco que desenmascaran el sistema penitenciario, otros que declaman poemas o cantan arias, o aquellos que reconfiguran el espacio público, para ofertarnos copias de artículos abercrombie, vans o cualquiera marca que esté de moda; ofreciendo no solo productos sino sueños cumplidos desde la trinchera de la simulación.

Alegal. Los huecos entre las leyes

Según la Real Academia española alegal es un adjetivo que hace referencia a algo que funciona sin haber sido reglamentado ni prohibido, en este sentido el comercio ambulante juega en este nivel de existencia, pues no es una actividad que el estado haya podido regular y por lo mismo no hay leyes específicas que deban cumplirse, esto se debe principalmente a que es difícil normativizarlo pues el comercio ambulante es un muy amplio en formas, situación que

imposibilita su estandarización y con ello la existencia de lineamientos sobre dicha actividad; sin embargo existen menciones vaciadas en distintos documentos que implícitamente sugieren, por un lado el derecho a la actividad, como en el artículo 5 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de terceros, o por resolución gubernativa...

Y por otro lado deja entrever la imposibilidad de la actividad, como en el artículo 5 del reglamento de Tránsito del Distrito Federal:

Las banquetas de las vías públicas están destinadas al tránsito de los peatones. Las autoridades correspondientes tomarán las medidas que procedan para garantizar la integridad física y el tránsito seguro de los peatones. Asimismo, realizarán las acciones necesarias para garantizar que las banquetas se encuentren libres de obstáculos que impidan el tránsito de los mismos ...

Con éstas dos referencias podríamos afirmar entonces que el comercio ambulante juega en los huecos de la legalidad e ilegalidad, puesto que no se menciona como tal al comercio ambulante y por ende tampoco es posible tipificarlo como delito, haciendo justo de la movilidad una de sus principales características que les permite que las autoridades no tengan razones para impedirles su trabajo, con la reserva del asunto del origen de sus mercancías y la manera en como fueron obtenidas; pues hay casos en que son resultado del robo de camiones de transporte o el contrabando, pero habría que estudiar los casos específicos.

En conclusión; el comercio ambulante opera en un territorio desarticulado, haciendo uso de sus estrategias específicas de observación de su entorno, activando espacios residuales físicos, hablando de su lugar de trabajo y su apropiación del espacio público o bien espacios residuales en materia legal al encontrar el autoempleo como medio para una vida útil y productiva, chip que ha sido integrado a nuestro sistema como bien y objetivo humano el productivismo.

Estrategias de supervivencia en el comercio ambulante

El comercio ambulante es una actividad en constante construcción, modificación y derrumbe, en donde la improvisación y la necesidad propician el surgimiento de una serie de tecnologías que pretenden solucionar problemas de manera inmediata, obteniendo a su paso, soluciones más o menos cristalizadas (esto en medida que son perfeccionadas), sin embargo, estas tecnologías están sujetas a múltiples transformaciones en una lógica constructiva de prueba y error, en las que día a día habrá que ir moldeando su éxito o fracaso.

Esta alternativa de empleo, requiere de procesos particulares para su permanencia dentro del medio, acciones que permitan el funcionamiento óptimo e ideal de las actividades a realizarse.

La estabilidad de sus empleos, dependerá del éxito de las estrategias que establezcan, desde hacer uso de una creatividad emergente en la cual su capacidad de adaptación e improvisación habrán de llevarlo a la creación de un nuevo objeto, hasta la coordinación y organización entre sus similares y/o opuestos.

Los mecanismos y dispositivos que surgen dentro de este medio, casi siempre son precarios, ya que se construyen a partir de otros objetos cotidianos, mochilas, cables, cinta adhesiva, bolsas de plástico, etc. que son rediseñados para cumplir nuevos objetivos, en donde el usuario es responsable de su funcionalidad y siempre está en búsqueda de mejoras, para estar en sincronía con el tipo de mercancías que se oferte y con las exigencias del medio mismo. Otro fenómeno que ha surgido del comercio informal y sus maneras particulares de supervivencia, es la creación de una suerte de marketing informal, que dan forma a carteles y frases repetidas y cantadas con ritmos siempre identificables, que convertidas en parte del inconsciente colectivo, dirigen los deseos de sus potenciales clientes, copias piratas de marcas de prestigio, cursos de inglés en discos, acuden a los intereses de sectores populares.

El comercio informal bajo sus estrategias ensayadas y mejoradas han configurado una red compleja de supervivencia en un medio siempre cambiante y exigente de nuevas alternativas de

16 Concepto retomado de “Modernidad Líquida” empleado por Sigmund Bauman, y en un mismo sentido se hace referencia a una situación carente de seguridad, donde no se solidifica lo que se construye.

17 Véase MARGULILS Lynn, Planeta simbiótico : un nuevo punto de vista sobre la evolución, España, Debate, 2002

18 Como se vio en el apartado anterior se cree que suceden como apuesto a lo formal, pero en la práctica mantienen una relación muy cercana y hasta necesaria.

19 Es muy común encontrar en las colonias populares o en los más recientes complejos habitacionales, tienditas que se adscriben en la arquitectura de las casas, ventanas al exterior que posibilitan el contacto entre vecinos con fines comerciales.

escabullirse entre los huecos de lo legal para producirse sus propios mecanismos de trabajo. Una forma de vida “líquida”¹⁶, en donde los momentos de seguridad, se crean a partir de la comunidad de comerciantes, apropiándose de espacios, creando lenguajes internos que los hacen pertenecer a un lugar y crear identidad a partir de ello.

Relacionarse con el enemigo

Como estrategia de supervivencia podemos analizar la relación entre economía formal e informal que sugiere una analogía con un término cercano a la biología, la simbiosis, que a grandes rasgos es la asociación de dos especies distintas como estrategia para posibilitar su existencia, que da como resultado una forma de cohabitar¹⁷.

Simbiosis/ Economía formal y economía informal

La economía informal en su heterogeneidad concentra a diversas actividades, entre ellas al comercio ambulante, esta economía en su estructura agrupa a aquellos que son segregados del sistema laboral regulado, pero que ha encontrado formas de empleo secundarias.

Estos actores económicos han encontrado modos de supervivencia y de adaptación en otros rubros de la economía, la informal. Como ya se apuntaba, este sector es más amplio de los que se cree, pues abarca toda aquella actividad económica que sucede al margen de una empresa o institución establecida¹⁸, desde la tiendita de ventana¹⁹, las señora que en su hogar cose vestidos para las casas de alta costura, hasta el vendedor ambulante adjunto a sindicatos.

Se menciona a una economía informal pensando de antemano que su opuesto es la economía formal sin embargo esto no es necesariamente así, sino son sistemas que surgen como complementos en algunos casos, es decir que mantienen una relación simbiótica en un ecosistema en donde las estrategias de sobrevivencia como opuestos es compleja.

20 Véase Stainer Y. Roger, Microbiología, editorial Reverté, España 1992, pág. 598-560

21 Estas necesidades son cubiertas por ellos mismos; la salud es necesaria para ser un buen productor y para ello han surgido el seguro popular o clínicas como las del Doctor Simi para solucionar estos inconvenientes en el sistema de producción.

Pensemos como analogía la simbiosis para explicar la relación entre economía formal e informal, en donde cada una de las economías representaría una especie, que por el modo de relacionarse es endosimbiótica es decir que el huésped –economía no formal- es alojado en el exterior de las células de manera continua, de su coexistencia ambas obtienen beneficios que les permite sobrevivir -mutualismo²⁰-, ya que la economía informal ayuda a la evasión de impuestos a la formal, y le permite emplear a gente como lo demanden los procesos productivos, en temporada alta requerirá de mas empleados mismo que despedirá cuando no los necesite en la temporada baja; presentándolos como un comodín en la espera del mejor momento para ser usados, como ejemplo vemos las nuevas formas de empleo, freelance, empleado por proyecto o subempleados, son fuerzas de trabajo que solo son usadas en favor de los números.

Por su parte la economía informal se beneficia al adquirir la plataforma para su existencia, es decir sirve como medio para crear el ecosistema perfecto para su permanencia, esto al usar sus rutas de consumo y distribución. Por ejemplo; la tiendita en una ventana distribuye en cantidades pequeñas los productos de grandes empresas transnacionales siendo la última parte en el sistema de distribución, la señora que cose vestidos para casas de alta costura es parte de la fuerza de trabajo de la empresa, sin embargo no se tiene compromiso social ni de salud con ella²¹, otro ahorro lo realizan en lo referente al espacio de trabajo y la máquina para coser que también incluyen los costos de reparación, que finalmente resultan en ahorros en costos de producción para la empresa, pero alguien los tiene que pagar y ese es el empleado temporal.

Como estos casos hay muchos otros, en donde estos actores invisibles son necesarios en la cadena de producción, pero esto no los hace indispensables pues pueden ser sustituidos por cualquier otro que sepa hacer lo que se necesita y acepte las condiciones.

Economía parasitaria

Como caso especial se hablará del origen de las mercancías de los comerciantes ambulantes del centro de la ciudad y del sistema de transporte colectivo metro, pues son los principales distribuidores de la mercancía china en nuestro país, siendo parte fundamental de la estructura

22 Citado en: VERZA María, La otra cara de China en México [en línea] El mundo.es. 2013 [Fecha de consulta: 9 de agosto de 2014]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/america/2013/06/05/mexico/1370383322.html>

económica que consolidan las relaciones comerciales entre México y China de la cual dependen muchas familias.

“Los tepiteños solemos ir personalmente a China llenamos medio avión de la ruta DF-Tijuana-Pekín- para hacer los negocios allá. . . fue muy sencillo comenzar y conseguir créditos renovables para los comerciantes en el momento que los chinos vieron que cumplíamos, y ahora el 80% de lo que vendemos en Tepito viene de China (María Rosete, líder de los comerciantes del barrio)” ²².

El comercio informal funciona como pieza clave para la expansión de la economía china, su relación es estrecha y necesaria, compleja y desigual, podríamos implementar una analogía para definir su relación, en biología la llamarían simbiosis pero de carácter parasitaria, pues la economía china se vale de las estructuras económicas secundarias para expandir su mercado y con ello su campo de acción, que a mediano plazo ha desgastado la economía mexicana, pues sus bajos costos impiden que la industria nacional compita de manera equitativa.

Los productos son de bajo costo y por lo mismo suelen desplazarse rápidamente, actualmente los vendedores ambulantes promueven la venta de mercancía china mas que la mexicana, existen centro de compra y las líneas de distribución se estructuran y se expanden a todos los rubros, se pensaba que el giro de la comida aún era intocable, pero cada vez es mas común ver a personas que se integran al ambulante que con cajas de plástico ofertan productos de la gastronomía China.

En Tepito existen oficinas donde se tramitan las importaciones, mismo punto que sirve como lugar para la distribución de la mercancía china a todo el país; siendo está de gran consumo entre la población mexicana al ser mercancías seleccionadas a partir de un estudio de mercado específico, y en mucho porque México cada vez más se adapta a una cultura del desecho; el uso y tira.

Este fenómeno ha afectado considerablemente a las industrias nacionales, imposibilitando con esto una económica sustentable. El mercado chino en constante expansión ha entrado de manera definitiva a México, este último por carecer de visión económica y de una planta de empleos

coherente, en donde se prefiere generar dinero a corto plazo y no pensar en las consecuencias. Las importaciones de productos chinos brinda la posibilidad de muchos empleos, pero no olvidemos que por una parte no toda la mercancía entra de manera legal, y por otra, estas mercancías están afectando a empresas mexicanas por ejemplo “los fabricantes de calzado de Guanajuato estiman que cada año entran 20 millones de pares clandestinos, con lo que prevalece un comercio desleal”²³.

Es situación en conflicto pues con estas mercancías se producen muchos empleos, sin embargo las consecuencias de la naturalización del uso de productos de origen chino pone en riesgo la economía nacional.

Clientelismo como estrategia de supervivencia

Como se ha mencionado el comercio ambulante ha perfeccionado sus estrategias para la supervivencia de su actividad, ya se mencionó la relación que sostiene con la economía formal y también la compleja relación que mantiene con China; pero quizá la más importante y que genera de igual manera una relación en condiciones de desigualdad, es las relaciones necesarias que el comercio ambulante mantiene con el gobierno en turno y la existencia de un intermediario para este fin: las relaciones clientelares.

24 Eisenstadt, S.N y Roginer, L.,, Patron-client relationship as a model of Structuring Social Exchange, vol.22, no.1. 1980, p.45

*“El adjetivo clientelar, se refiere a grandes rasgos, al intercambio sistemático de bienes entre actores de poder asimétrico, relacionados por acuerdos voluntarios en principio, pero fuertemente condicionantes”*²⁴

El clientelismo en el comercio ambulante hace de estrategia de organización y subsistencia de esta forma de empleo, que se genera al establecer a líderes dentro de la organización de ambulantes y que sirven de intermediarios con el gobierno en turno, y este a cambio prometen brindar apoyo a sus trabajadores en distintas circunstancias:

25 Frase común entre los comerciantes del centro de la ciudad de México, para referirse a que los policías suben a una patrulla con suficiente espacio para ellos y sus mercancía, a declarar a la delegación.

Según Edna Jaimes (2002), por un lado el patrón le ofrece un lugar de trabajo, en algunos casos crédito para iniciar su negocio, protección interna entre los comerciantes, externa con los posibles problemas con las autoridades y mediación política para obtener beneficios, y por otro lado los ambulantes brindarán a su representante fuerza de trabajo, cuotas simbólicas y poder político con el cual realizar negociaciones en procesos electorales.

Esta relación representa el primer eslabón en el clientelismo, pues formada el grupo de ambulantes y posicionando a su líder, estos representarán un poder político importante, que buscarán en el intercambio de sus votos beneficios para su organización. El intercambio de votos se dará mediante la protección de su actividad posibilitando que el estado se vuelva más permisivo con dichas prácticas o que los operativos existan como un simulacro pues el pitazo preventivo alertará a los ambulantes y ellos tomarán sus precauciones para no ser atrapados.

Por eso es muy común ver que los operativos se viven como una puesta en escena dirigida por los policías en donde levantan sus mercancía y sus artefactos es decir, “se los lleva la camioneta”²⁵ , y que concluya con su descenso en la siguiente calle, eso sí con el dramatismo que se requiere, para no poner en tela de juicio la veracidad de los hechos.

O la segunda opción es que sea realmente llevado a la delegación como muestra de que realizan su trabajo de manera eficiente y escarmiento para los demás que realizan dicha actividad, -aunque su líder en poco tiempo disponga del dinero de las cuotas y pague su fianza-, posicionando entonces al clientelismo como una relación necesaria para la sobrevivencia de los comerciantes ambulantes.

Formas de acción colectiva

“En esta sociedad individualista, los hombres parejos a los átomos, sólo se rigen por su provecho material y de acuerdo con el principio de competencias y de interés personal para su provecho material”²⁶.

26 Méda Dominique, El trabajo. Un valor en extinción, p. 140

Basado en un sistema de competencias el hombre ha manifestado su individualismo, la ley del más fuerte prevalece en sus prácticas, sin embargo hay veces que por la necesidad ha tenido que accionar en colectivo para darle soluciones a problemas que sería casi imposible resolver en lo individual, organizados en un primer momento por interés de supervivencia, los comerciantes ambulantes se asocian entre sí para encontrar las estrategias óptimas para la defensa y permanencia de sus fuentes de trabajo, y con ello realizar una obra en común, el despliegue de toda su creatividad para la creación de sus acciones de supervivencia.

Está incertidumbre que los lleva a organizarse en colectivo para encontrar estabilidad, orden y sentido a su trabajo; es visto como miedo a saberse finitos y a encontrarse improductivos, este mismo miedo se convierte en “energía creadora capaz de inventar mundos enteros, interpretaciones e ideologías”²⁷.

27 *Ibíd*em, p. 232

28 Término empleado por Ruíz de los Santos Rosalía en *La Identidad y la acción colectiva en los vagoneros del metro*, México 2011

La identidad de echarle ganas²⁸ sostiene las bases de la defensa de sus empleos, pues es en la protección de sus espacios de trabajo donde se ejemplifica una forma de vida provisoria y en constante movimiento, que surge de la necesidad de mantenerse como un bien productivo que les dé seguridad económica no basada en su salario sino en sus autopercepciones que acompañadas de su imaginario, valora sus capacidades y fuerzas individuales.

Es decir sus certezas no se presentan en forma de un salario ni de seguridad social como en los empleos formales, sino en el grupo y en la conformación de procesos identitarios colectivos que hace parte de estrategia para estructurar formas de empleo que carecen de ella en lo fundamental.

Es una forma de empleo meritocrática que la moviliza la idea de progreso económico y social, que confía en lo individual para accionar colectivamente, con sus sesgos como identidad ampliada que no depende mas de un estructura espacial común, de una arquitectura que resguarde, entonces la actividad es expandida y solo existen puntos de reunión, parte fundamental que hace posible conformar actores que controlan su trabajo, sus ocupaciones y las relaciones con este.

El comercio ambulante entonces potencializa su energía creadora y se manifiesta en la construcción de artefactos para la venta de sus productos, y en las relaciones estratégicas con el estado, la economía china y en algunos casos entre ellos mismos.

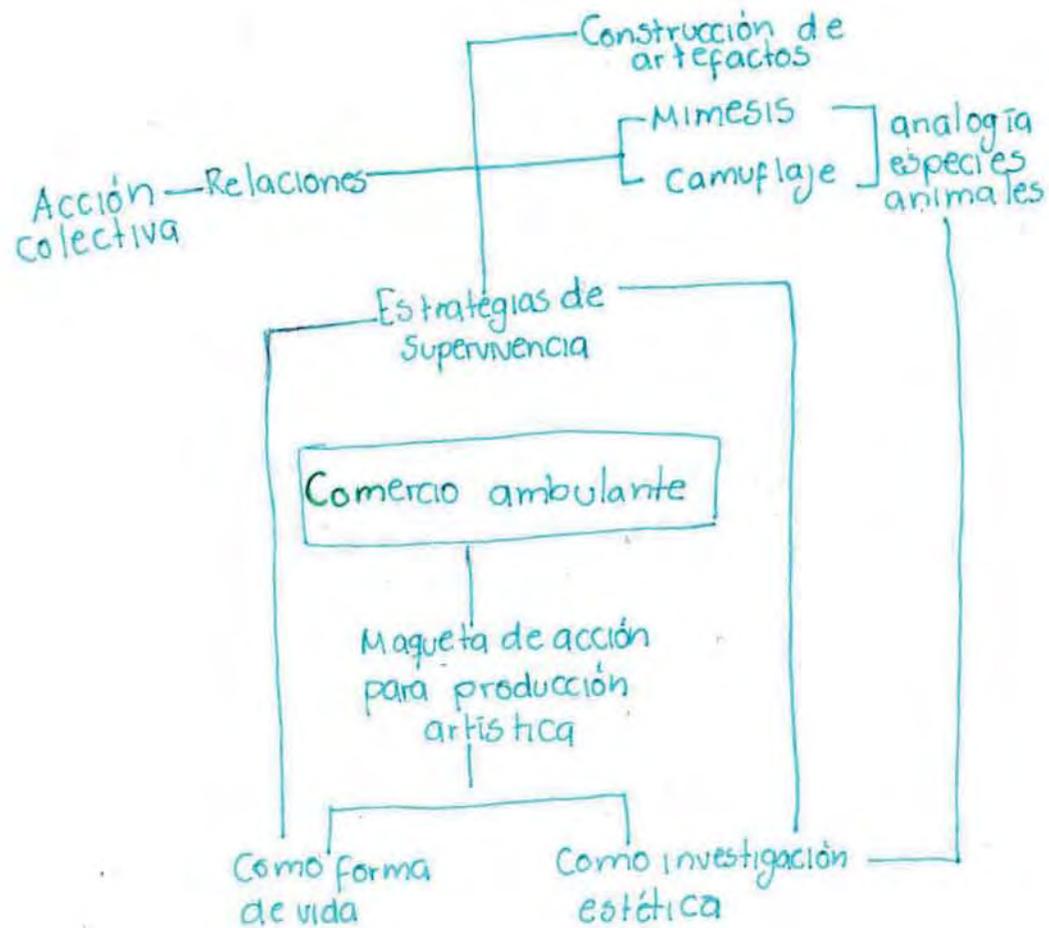
29 Ibídem, .133

“Un trabajo que posibilitaría que todos expresen su singularidades a través de objetos, servicios y relaciones que tendrían al mismo tiempo una función profundamente socializadora”²⁹.

30 Estas prácticas del comercio informal no son permitidas sin embargo, los policías simulan que los levantan y los vendedores simulan que no deben ser vistos.

El comercio ambulante, como práctica no regulada y referida como fuera de la ley, impiden a los vendedores ambulantes colocar sus “puestos” en la vía pública de manera permanente, sin embargo se ha desarrollado un sistema de vigilancia entre los vendedores para realizar sus actividades “vender sin ser vistos”³⁰, un sistema de cuidadores equipados con radios para avisar a los vendedores que viene la camioneta a levantar sus puestos; con ello han desarrollado un lenguaje de chiflidos y de códigos que les posibilita el comunicarse entre ellos (*imagen 1 instalación gif*).

Una libertad creadora opuesta a los trabajos regulados, en donde la toma de decisiones incidirá en lo colectivo y en las maneras de producir; en palabras de Méda, “un proceso complejo que pueda proporcionar mayor autonomía que dar ocho mil vueltas al día a una tuerca”.



Capítulo 3

Maqueta de acción. La forma del comercio ambulante

Según la RAE una maqueta es un modelo plástico en tamaño reducido de un monumento, edificio, construcción, etc. Es entonces un sistema de representación que crea sus propios parámetros y produce un lenguaje que reconoce un modelo.

En este sentido la investigación teórico-práctica del comercio ambulante me ha llevado a la identificación de un modelo que en sus maneras de accionar representa una forma de trabajo no enajenada y que articula artefactos que promueven el uso no normalizado del espacio público, una forma de maquetación que construye entre los límites de lo posible para producirse sus propios mecanismos de trabajo.

Reconociendo este modelo de autoempleo me di cuenta de las grandes similitudes que guarda su forma de trabajo con la de los artistas, en mi caso específico me he asumido como trabajador informal [*véase imagen 2 zine*], esto por no tener un jefe que pagué por mi tiempo de producción y me indique como invertirlo, y donde mi quehacer no está supeditado a un contrato laboral, que reconozca solo en número mi valor como trabajador, sino que es un modelo autoproducido, creativo, diverso en formas y que propicia la reproducción de estrategias del comercio ambulante para después integrarlas al campo del arte.

Con la idea de la conformación de un lenguaje para representar el modelo del comercio ambulante y asociado a mis prácticas artísticas, me interesé en la investigación estética del fenómeno; como resultado de esta, fue posible identificar una manera específica de hacer las cosas, en mucho por las condiciones de trabajo, pues es necesario producir artefactos que de bajo costo brinde las herramientas para llevar a cabo su actividad, objetos sensibles al cambio, pues no son nunca acabados sino son resultado de cristalizaciones frágiles, propensos siempre a la transformación, pues es en la experiencia corporal del creador -que es también el usuario- donde encuentra su umbral al perfeccionamiento.

Constructores de objetos/ artefactos

Es improbable que una modificación física como signo evolutivo resulte en poco tiempo, los cuerpos humanos y animales se transforman como mecanismo para adaptarse, pero solo en el transcurso de muchas generaciones es posible.

El hombre ha sabido superar esas condicionantes genéticas que a algunos animales les ha valido su extinción, pues se ha dado la tarea de construirse todo un mundo de objetos que le permiten adaptarse -entre muchas otras cosas- y asirse al mundo, y así ha conseguido que su supervivencia no esté ligada a un proceso genético de largo plazo.

Como herederos del homo faber el hombre asimila su entorno al construir objetos, Raúl J. Aragonés apunta a que (Memoria del territorio. Del Homo Faber al Homo Edipicus, 2004) son mecanismos protésicos que surgen de la satisfacción de una necesidad³¹ del que construye, que superando las limitaciones genéticas reviste de otras capacidades a sus usuarios, esto quiere decir que el hombre mantiene una relación simbiótica con sus objetos que hace posible que esté dotado para tal o cuál actividad que antes no podía realizar, son entonces una extensión del cuerpo que ofrece una opción como forma para adaptarse a su entorno.

31 Las necesidades para crear objetos son bastas, pero en el caso específico de este estudio se enfatiza en la construcción de objetos ligada a la necesidad de supervivencia que movido por el instinto y al pasar por un proceso inteligible produce soluciones prácticas y altamente funcionales

En el comercio ambulante este fenómeno tiene eco, pues al producir sus artefactos da forma a un mecanismo de adaptación a su entorno de trabajo, una manera de practicar el espacio público que bajo motivos económicos sugieren formas de usos no estandarizados.

Los objetos de los ambulantes con una simpleza estética son construidos bajo una dificultad a la cual pretende dar solución, ser más rápido al momento de guardar sus mercancías -torero-, tener un carrito donde sea posible acomodar todos sus utensilios -vendedores de cambaceo-, amplificar el sonido de su voz para que los posibles clientes puedan escucharlos esto con la dificultad que representa el ser invisibles al terminar su rutina-vagoneros (véase *imagen 3 chaleco*)-, casos específicos que se solucionan solo en la práctica.

Como analogía de la forma de sus artefactos y las maneras de solucionar sus problemáticas podemos asociarlo con habilidades que algunas especies animales fueron dotadas y que funcionan como defensa contra sus depredadores; el camuflaje y mimesis son sistemas complejos y altamente funcionales de resguardo y protección de sí mismos, como podemos ver en la estructura de caparazón (véase imagen 4 tapir no tapir).

Mimesis

“A menudo los materiales <<sostenibles>>, desechos, sobras, residuos, objetos abandonados que se recuperan para un nuevo uso, inventos espaciales que optimizan inversiones en las infraestructuras urbanas. [...] son manufacturadas autoconstruidas, ligeras, desmontables y que se pueden volver a montar, portátiles, modulares, dotadas de una estética eficiente y estrictamente funcionalista. Son materiales que tienden a la invisibilidad, que se mimetizan con nuestras ciudades [...]”³²

Los comerciantes ambulantes que operan en el centro de la ciudad, utilizan para la construcción de sus artefactos materiales que tienen a la mano, cartón, cintas adhesivas, charolas y bolsas de plástico principalmente, que cumplen una doble función pues además de representar ahorros económicos en la construcción de su mobiliario, sirven también para mimetizarse.

La mimesis³³ para los comerciantes ambulantes es un necesario, pues como ya se había mencionado anteriormente, es una actividad que juega entre lo legal e ilegal y en ocasiones es perseguida para su desmantelamiento, situación por la cual se vuelve fundamental confundirse en el contexto mismo al mimetizarse con las otras personas.

A diferencia de algunas especies animales, los humanos no fuimos dotados físicamente para mimetizarnos o camuflarnos³⁴ de manera natural de ser necesario, en el caso específico de los comerciantes ambulantes resuelven esta problemática utilizando la inteligencia y la creatividad para desarrollar artefactos con una estética similar a su contexto y a las personas que lo circundan; y así pasar desapercibidos y mimetizarse con cualquier transeúnte que lleve las

32 Giovanni de La Varra, <http://www.ciutatsoacionals.net/textos>

33 Mimetismo (Biol.): Semejanza protectora de un animal con otro. Por ejemplo, ciertos insectos comestibles imitan la coloración preventiva de insectos tóxicos y así evaden a sus depredadores. La selección natural requiere una imitación más precisa, pues solo aquellos individuos que se parecen al modelo se confundirán con él y escaparán. (Diccionario especializado de Biología, Editorial Norma, Colombia 2001).

34 Mimetismo (Biol.): Semejanza protectora de un animal con otro. Por ejemplo, ciertos insectos comestibles imitan la coloración preventiva de insectos tóxicos y así evaden a sus depredadores. La selección natural requiere una imitación más precisa, pues solo aquellos individuos que se parecen al modelo se confundirán con él y escaparán. (Diccionario especializado de Biología, Editorial Norma, Colombia 2001).

compras, esto al usar bolsas negras o cajas de cartón para ocultar su mercancía y en algunos casos conseguir el ocultamiento de ellos mismos. (Véase imagen 5 modelo c-1).

Como estrategia de supervivencia y como extensión de su cuerpo, los comerciantes ambulantes ha creado mobiliario que a manera de camuflaje son pensados para darle solución a las eventualidades que se presentan en la calle; así podemos ver que los objetos cotidianos y de bajo costo pueden ser adaptados como mostradores y transportadores de sus mercancías; en donde ponen de manifiesto su capacidad para adaptarse a un medio austero; donde contar con el artefacto que le permita mostrar y transportar su mercancía en poco tiempo,- como un plegable-, dependerá el éxito o fracaso de la venta del día.

Movilidad

El urbanismo y la arquitectura dan forma al espacio público y determinan las zonas de acceso y las prácticas que llevan a cabo en cada sitio, sectorizando y dando estándares de comportamiento que permiten organizar los cuerpo en el espacio. Está limitante es superada por los comerciantes ambulantes, en especial los de cambaceo que como dicen ellos no esperan a que el cliente vaya a ellos sino que van en busca de él, reconfigurando así la ciudad, en su práctica y apropiación como lugar de trabajo.

35 A menudo se ha empleado el termino alegal, para referirse a esta situación; sin embargo es un término que aún no está reconocido por la REA, (véase el trabajo de Santiago Cirugeda como ejemplo del uso de la palabra alegal)

La movilidad es la principal característica física que el comercio ambulante debe de practicar, pues al ser una actividad que no cumple con los requisitos necesarios para ser legal -pero que en cierto sentido se consciente-³⁵, es de suma importancia no supeditarse a un solo sitio o centro de trabajo, tarea que pueden cumplir gracias a sus artefactos pues es necesario que posean ruedas para la caminata continua como en el caso de los vendedores de cambaceo, la ligereza para hacer un cambio de vagón en menos de 20 segundos como en el caso de los vendedores del metro, o el montaje y transportación de sus mercancías en un solo artefacto como en el caso específico de los toreros, esto con el objetivo que los policías no los “levanten”, en ese sentido el dispositivo conformado por una manta que a cada extremo tiene anudado un cordón (véase imagen 6 esquema de manta) es el artefacto más usado, que ha sido adaptado en función de las necesidades específicas de cada usuario que también funge como diseñador,

(véase imagen 7-10 m-1, 2,3,4) en donde los artefactos son probados, mejorados y adaptados en función a las mercancías que se ofrecen, su complejidad y funciones dependerán de qué tipo de ambulante sea, y cada uno tiene sus propios problemas a resolver, el objetivo final es crear un artefacto que sea realmente una prótesis para el vendedor y que permita realizar sus tareas de la mejor manera.

Estrategias de Persuasión

Otra de las estrategias que hacen posible que los comerciantes informales tengan éxito y puedan obtener ingresos considerables, son las prácticas de persuasión, prácticas verbales y que no son siempre ensayadas que inclinan de manera sutil a los potenciales clientes a la compra de ciertos productos.

Las estrategias de persuasión son variadas y dependen en primera instancia del vendedor y la creatividad que posea, las cartulinas con frases cómicas son lo más común, muchos también hacen uso de su voz atrayendo a los posibles compradores, modulación de la misma que con frases repetidas y de fácil digestión son apropiadas por determinados puestos, una suerte de jingle aplicado al comercio ambulante. Otros vendedores con mas presupuesto hacen uso de aparatos electrónicos, en los que reproducen un disco, previamente editado y diseñado, que tiene la misma función atraer mayor número de posibles clientes.

Creatividad

36 Giorgio Agamben, citado por Blanca Galindo en Joseph Beuys y la crítica de la economía política, p.107

“El hacer del hombre se determina como actividad productora de un efecto real cuyo valor se aprecia en función de la voluntad de lo expresado en ella, es decir, en relación con su libertad y su creatividad”³⁶

Según Beuys el verdadero capital humano es la creatividad, en oposición directa al capitalismo en donde el dinero es el capital, esta idea proviene del ideal en donde el trabajo no es un una

37 En Grecia las ocupaciones de carácter intelectual era mas bondadosas que las físicas por pertenecer al mundo de la ideas, ya que la físicas se asemejaban más a los animales.

situación punitiva a la que fuimos expuestos por el pecado de Adán y Eva (Génesis) y tampoco una actividad inferior por negar la actividad intelectual³⁷ .

Entonces, presenta al trabajo no sólo como producto de una memoria física que automatizada sugiere un trabajo repetitivo, en donde se niega el cuerpo y la capacidad intelectual de los trabajadores, sino una forma de trabajo basada en el autoconocimiento que con la identificación de las capacidades individuales, y la implementación de innovaciones en su trabajo, se crea un vínculo afectivo con el mismo que además de producir los bienes materiales para el futuro, es una forma de vida no impuesta sino que se autoproduce en la práctica.

Conclusiones

El trabajo como sistema de control sedimenta los principios de orden y productividad basado en la satisfacción de necesidades, que nos ha colocado en un plano en donde dependemos de él. La búsqueda y permanencia en los empleos es un necesario, pues es lo que posibilita nuestra supervivencia, entendiendo como supervivencia el cumplimiento de necesidades que se dibujan como infinitas, entonces el dinero se vuelve un medio para satisfacerlas, estableciendo con ello una sociedad organizada y basada en la obtención de recursos económicos que se esconde en el consumismo como bien social.

La selección natural postulada por Darwin ha salido de nuevo entre las capas de la historia, pues en el plano económico el más fuerte y capacitado es el mayor productor y el que consigue un trabajo estable, que se traducen en la posibilidad de acumular, aquí es vista la acumulación como sinónimo de seguridad y preservación de su linaje; esta analogía que se acerca desde la perspectiva de la biología es claramente cercana a nuestra realidad. Como ejemplo y opuesto a la cadena, la existencia de personas menos favorecidas y segregadas de la posibilidad de acumulación de bienes mediante el trabajo regulado; situación que detona el instinto primitivo de preservación de la vida, y que posibilita que las estrategias secundarias de supervivencia se desarrollen.

El trabajo del comercio ambulante, como forma de empleo emergente y estrategia secundaria desde su precariedad integra a las personas segregadas al sistema productivo, esto como apéndice de la economía regulada o formal, que es parte del sistema de trabajo, sin embargo tiene otros valores que algunos de los empleos formales carecen, el trabajo como ejercicio físico y como hacer mecánico o rutinario carece de ejercicio creativo, las innovaciones o implementaciones de estrategias nuevas son complejas, pues los objetivos de los trabajos son claros y desviarse un poco de lo establecido podría comprometer el tiempo o el cumplimiento de los mismos.

En renovación del ejercicio creativo del homo faber, y como proceso de aprehensión de su contexto el comerciante ambulante implementa tecnologías que favorecen su trabajo, determinadas por ellos mismos que como artefactos protésicos superan las características físicas con las que los humanos fueron dotados, esto mediante tecnologías usadas en base a las practicas, que de manera implícita hacen uso de estrategias cercanas a las de especies animales como el camuflaje y la mimesis, para la creación de sus artefactos, y a manera de adaptación a sus condiciones económicas y de empleo.

En este sentido y con relación a las estrategias de supervivencia la simbiosis como analogía de la relación entre economía formal e informal sugiere un sistema económico que no repele a lo que aparentemente surge como opuesto sino que lo integra como valor y en favor de sí mismo, que finalmente sirve como soporte a una economía fracturada como la nuestra.

El estado no puede proveer a todos los mexicanos de empleos dignos y bien remunerados y por eso hay cierta tolerancia a las prácticas ambulantes y con ello al desarrollo de la economía informal, que políticamente son invisibles pero que representan fuerzas laborales orgánicas y adaptables a los modos de producción formal , y que son de gran utilidad en procesos electorales, con el intercambio de la promesa de el paraíso laboral que solidifique las bases de un comercio ambulante menos castigado.

Podríamos concluir entonces que la economía informal en su prácticas comerciales, está calculada y no es tan espontanea como a veces suele percibirse en primera instancia, y que es mas útil dejar que exista, por un lado como efecto o solución parcial e inmediata a las demandas de empleo y por otro lado porque es una plataforma que permite grandes ahorros de impuestos, salarios, y compromisos económicos con los recursos humanos secundarios que las empresas formales necesitan, colocando el asunto de la legalidad en tela de juicio pues a pesar de que el comercio ambulante no es legal beneficia a muchas empresas que se jactan de serlo.

Al final el comercio ambulante es un micro sistema de representación del estado, que crea empleos y absorbe a quien tenga los contactos para así hacerlo que en defensa del mismo,

surgen condiciones de violencia, monopolio del espacio público y con ello sus usos, propiciando una representación de la ley del más fuerte, que crea el escenario perfecto para la existencia de una asociación jerárquica, basada en la producción de bienes.

Sin embargo no todo el comercio ambulante, es parte de estas organizaciones, si descentralizamos el fenómeno, el comercio ambulante existe como hecho social en todo el país y algunas formas escapan a las organizaciones clandestinas y clientelares, que encuentran en el comercio informal y ambulante formas de producirse sus empleo que apelan a la creatividad, y a los huecos de la legalidad para la producción de bienes, sugiriendo formas de empleo autónomas en las que no dependerá mas de quien le diga como accionar en el espacio público o cuales son los niveles de producción que se deben alcanzar.

La investigación presenta al ambulante como hecho necesario para la subsistencia de la economía mexicana, basados en el autoempleo como estrategia de supervivencia que decanta en un la producción de empleo no enajenado, pues produce sus propias reglas y no se aleja del trabajo como lugar para el autoconocimiento, no es aquí lugar para considera a los ambulantes como buenos ni tampoco malos, como superhéroes ni tampoco solo delincuentes, pues los matices son complejos, es un juego de poder y de negociación, en donde el sistema emplea todo mientras se beneficie, creando así el trabajo como forma de organización social que controla el espacio y el tiempo de los cuerpos.

Volviendo al principio de esta tesina y en referencia a los sistemas de control que se introducen como formas sutiles en todos nuestros ámbitos y controla la vida -biopolítica-, el comercio ambulante sirve como esa maquetación de una posibilidad de la no enajenación al sistema laboral y a las prácticas impuestas en el espacio público, no se tiene la certeza que los ambulantes tengan claro está capacidad de cambio desde lo micro, sin embargo funciona como caso de estudio en donde los ambulantes desde un accionar en colectivo o individual, proponen formas de vida que salen de los límites y la acciones homogenizadas, son conscientes de su vulnerabilidad económica y su segregación del sistema laboral formal, pero esto no los hace quedarse sentados a esperar que las cosas cambien, sino que en la búsqueda de un

modo de supervivencia han producido formas alternas de vida y un sistema de valores distinto que se traduce como forma de resistencia frente a los que nos es dictado, que aceptamos y establecemos en este caso con el concepto de un trabajo “digno”, pues aquí este concepto pierde sus límites ¿ a qué le llamamos un trabajo digno, a aquel en el que eres una mercancía desechable, o en el que tu tiempo y espacio no te pertenece?

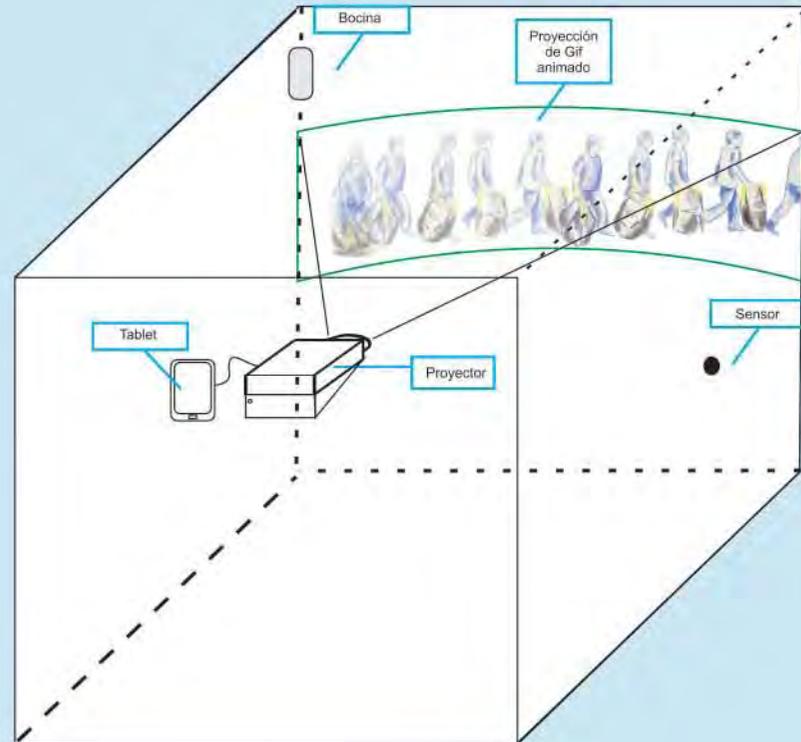
En el ejercicio diario el comerciante ambulante producen micropolítica esto al presentar un sistema de fuga que configuran por sí mismos otros parámetros de empleo que carecen de fórmulas y se articulan en la práctica. La fenomenología del comercio ambulante es heterogénea, existen las formas organizadas que replican el sistema de organización vertical de subordinación a un poder máximo, sin embargo no en todo caso es así, pensemos en aquellos que día a día potencian su creatividad para desarrollar sus rutas de trabajo, que hacen un estudio de sus posibles clientes, que viven el tiempo de trabajo y que no solo esperan ansiosamente que sea viernes para descansar, que no ven al trabajo como forma punitiva de ganarse el pan, como resultado del destierro del paraíso con Adán, sino que involucran sus saberes y experiencias individuales, siendo como consecuencia dueños de lo inevitablemente finito su tiempo de vida, un acto de resistencia que alcanza los límites de una manera de vivir y destierra los códigos impuestos al ámbito de la sugerencia.

Finalmente, el resultado de este estudio funciona como maqueta de acción para mis prácticas artísticas, no solo como investigación teórica o formal para el desarrollo del proyecto, sino más bien lo he asumido como forma de vida, confi gurando una narrativa en la que me reconozco como una productora mas de la economía informal, que en una lógica de prueba y error encuentro la manera de autoproducirme un empleo, que con sus propias limitantes, recurro al territorio del comercio ambulante como una manera distinta de hacer las cosas, que surge en un principio como curiosidad estética y de reconfi guración del espacio público, pero que se vuelve la plataforma mas coherente para reinsertar la obra que produce desde un proceso sensible de observación del mismo, permeada de una filosofía de echarle ganas como lo único posible para encontrar satisfacción y donde el bien más valioso que un hombre posee es inmaterial, y no es el dinero que existe solo en cifra en el banco, sino la creatividad; esta por su potencial de

cambio, pensar y hacer viable un proceso alternativo, que cuestiona lo establecido y no solo deja que pase el tiempo, las condiciones impuestas, los espacios impuestos las formas que dictadas por maquinarias de poder son las válidas, justas y honorables, quizá sea la manera más sencilla, pero prefiero pensar que la vida es de contrastes y en contraste quiero emplear mi tiempo de vida reconfigurando el potencial de sociabilización del trabajo informal, integrando la funcionalidad de los artefactos de adaptable como el la ironía de la economía mexicana y del productivismo, y vivir en los límites no dibujados en donde aún hay algo que hacer y potenciar.

Referencias Visuales

Img. 1 Esquema de montaje de instalación que se activa al chiflar -mediante un sensor de sonido-, que reproduce el lenguaje que los ambulantes emplean para comunicar que viene los policías por lo que es necesario levantar su mercancía.



Actores Urbanos
Video-Instalación
Esquema de montaje

Img. 2 Detalle de zine, intercambiado en el metro, que retoma una frase muy utilizada por los comerciantes del metro que entregan su mercancía con una nota "soy sordo y mudo y vendo este producto", en donde me asumo como ambulante.



Como todos ustedes sabrán, para conseguir un trabajo ya no es suficiente haber estudiado, ahora:

1.



Se tiene que ser alto

2.



Tener buena presentación

Y al no querer/poder cumplir estos requisitos, y no ser de esos artistas que venden mucho en las galerías, se veo en la necesidad/necesidad de buscar alternativas...



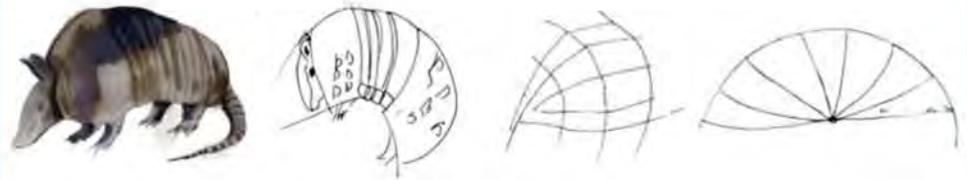
Detalle Zine 1
Impresión digital sobre papel
2013

Img. 3 Modelo m-2, artefacto que da solución a la dificultad de transportar mercancía, mostrarla y ocultarla en un solo movimiento



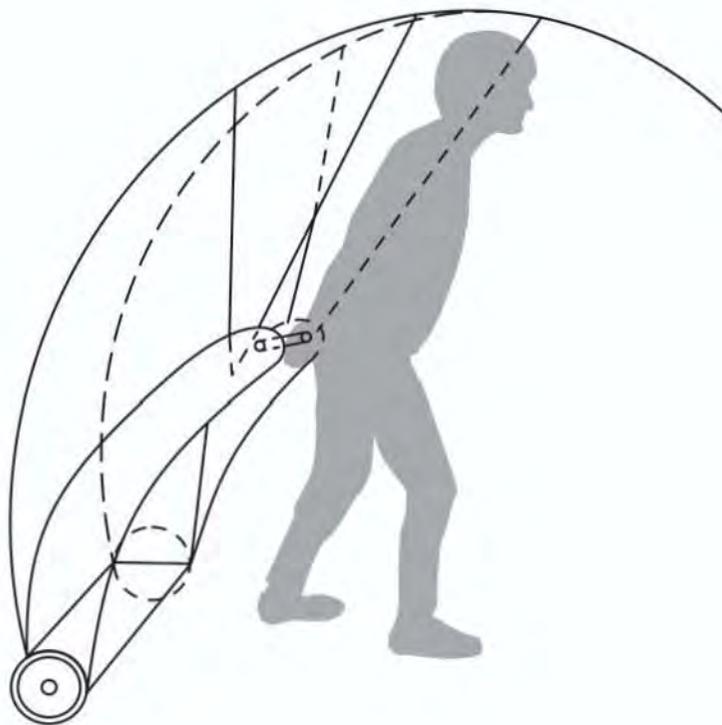
Modelo M-2
Tela y leds / unitalla
2014

Img. 4 Estudio del mecanismo del armadillo caracterizado por poseer una formación con placas óseas cubiertas por escudos córneos flexibles, que le brinda protección y sirve como mecanismo de defensa, forma que se retoma para la creación de la pieza C-1 y B-5



**Estudio para Dispositivos
C-1 y B-5**

Img. 5 Estudio para Modelo C-1 en dónde aparece el arquetipo del círculo y espiral. Una solución de protección para el trabajador y su mercancía que brinda una fácil movilidad al ser un carrito y que retoma de igual manera la estructura acorazada, flexible y plegable del armadillo.



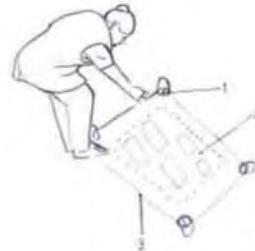
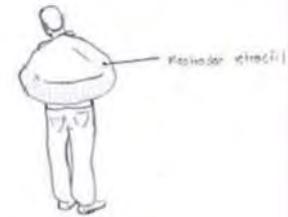
**Boceto para
Modelo C-1**

Img. 6 Estudio de la tecnología más usada por los comerciantes, una manta con un cordón anudado a los cuatro puntos.



Estudio del
dispositivo comercio informal
Mochador itinerante

1



1. manta que permite formar el mochador de itinerancia
2. arca útil para viajar
3. lana de plástico como aislador

**Boceto para
Modelo B-1**

Img. 7 Modelo B-1 artefacto de piso, que recoge la idea mas popular de los comerciantes ambulantes: la manta con un cordón anudado a los cuatro puntos.



Modelo B-1
Material reciclado
2013

Img. 8 Registro de uso modelo B-2 que funciona para vendedores ambulantes que por la naturaleza de su mercancía requieren de un artefacto desarmable y ligero.



Modelo B-2
Material reciclado
2013

Img. 9 Registro de uso del artefacto modelo B-3 para el comercio ambulante, que funciona para mercancía vendida en las calles y que requiere el montaje y desmontaje del puesto continuamente.



Modelo B-3
Material reciclado
2013

Img. 10 Modelo B-4/hágalo usted mismo, artefacto armable que incluye instructivo, diseñado para comerciantes ambulantes, ligero para facilitar transportación.



Modelo B-4
Hágalo usted mismo
Material reciclado
2014

Img. 11 Instalación de pieza B-1 que incluye video como instructivo de uso y presentación de la marca Adaptable/artefactos para el comercio ambulante.



Modelo B-1/Instalación
Video monocanal, madera y plástico
Dimensiones variables
2015

*Img. 12 Logo de la marca Adaptable/
artefactos para el comercio ambu-
lante.*

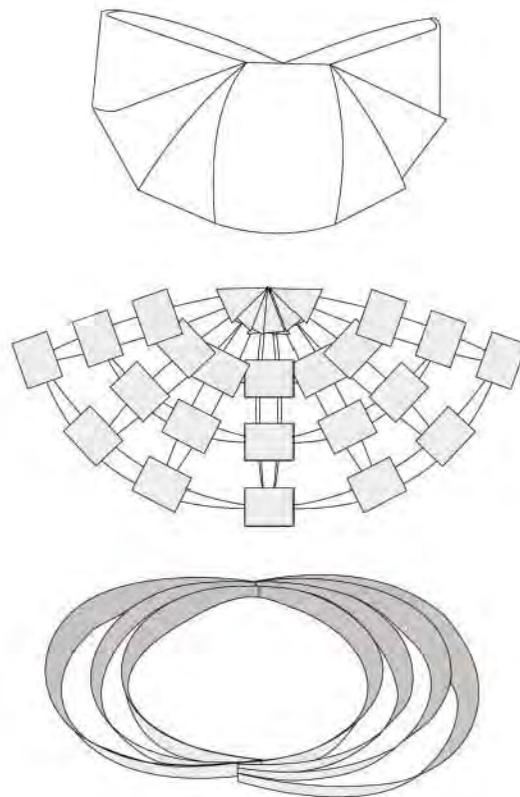


mg. 13 Cartel para las instalaciones del metro, como mecanismo de visibilización del modelo M-2 que es para los comerciantes ambulantes del metro



Cartel m-2
Impresión digital
28 cm x 21 cm
2014

Img. 14 Variantes del mecanismo flexible resultado del estudio para modelo A-1 que retoma la forma de protección del armadillo para el desarrollo del artefacto, esto por ser resistente plegable y que en el caso de los comerciantes ambulantes, resulta muy práctico pues funciona para resguardar su mercancía



MODELO A-1/Estudio
2014
Impresión digital
21 cm x 28 cm

Img.15 Artefacto para vagoneros, a manera de camuflaje, para dar la ilusión de ser cualquier usuario.



Modelo m-1
Cartón y metal
Medidas variables

Bibliografía

AGAMBEN Giorgio, ¿Qué es un dispositivo?, Sociológica [en línea], mayo-agosto de 2011, n° 73. [fecha de consulta: 18 de octubre 2014] Disponible en: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>

ARAGONÉS Raúl Jorge, Memoria del territorio. Del Homo Faber al Homo Edipicus, Madrid, Biblioteca Nueva, 2004.

BAUMAN Zygmunt Trabajo, consumismo y nuevos pobres, Barcelona, Gedisa. 2000.

BERGSON Henri, Evolución creadora, España, Cactus, 2008.

BERNÁRDEZ Carmen, Joseph Beuys, Madrid, Nerea, 2003.

BOURRIAUD Nicolás, Estética relacional, Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora, 2008.

Cildo Meireles [catálogo], Ed. En jefe Damián Ortega, México, Alias, 2009.

Cortés G. José Miguel, La ciudad cautiva. Control y vigilancia en el espacio urbano, Akal, 2010.

DE LA GARZA Toledo Enrique, Trabajo no clásico, organización y acción colectiva, UAM-I, 2006.

DUPRÉ John; tr. Mirta Rosenberg, El legado de Darwin: qué significa hoy la evolución, Buenos Aires, Katz, 2006.

JAIME Edna , CAMPOS Pilar, IGLESIAS Nidia, Informalidad y subdesarrollo, México, Cal y Arena, 2002.

FOUCAULT Michael Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión, México. Siglo XXI, 2009.
Gordon Matta-Clark. Proyectos arquitectónicos [catálogo], Coordinación edit. Beatriz Eugenia Mackenzie, México, Fundación Olga y Rufino Tamayo, 2004.

Gutiérrez Galindo Blanca, Creatividad y democracia. Joseph Beuys y la crítica de la economía política [en línea]: Escuela Nacional de Artes Plásticas 2013 [fecha de consulta: 26 noviembre2015]. Disponible en:

file:///C:/Users/USUARI/Downloads/2502-2950-1-PB.pdf

IBARRA Escobar Guillermo y RUELAS Ana Luz (Coord.) Inmigrantes y economía informal en los Ángeles, México, Dirección de investigación y fomento cultural, 2006.

KOLHAAS Rem- BOERI Stefano, Mutaciones, Barcelona, Actar, 2006.

MACAL , Moline, La comunicación activa: Publicidad sólida. México, Deusto S.A. ediciones, 2003

MARGULIS Lynn, Planeta simbiótico : un nuevo punto de vista sobre la evolución, España, Debate, 2002

MÉDA Dominique, El trabajo. Un valor en peligro de extinción, España, Gedisa editorial. 1997.
MONTANER María y Muxi Zaida, Arquitectura y política: Ensayos para mundos alternativos, Barcelona, G Gill, 2011

PADILLA Cobos Emilio, Ciudades compactas, dispersas fragmentadas, México, UAM-Porrúa, 2011.

PORTES Alejandro, En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada, México, Porrúa, 1995.

TORRE Blanca Andrea, El teatro del mundo, México, Conaculta-INBA, 2014.

Urbanismo situacionista, Barcelona, Editorial Gustavo Gili (mínima), 2006.

VANEINGEM Raoul, Tratado de saber vivir para el uso de las nuevas generaciones, Barcelona, Anagrama, 1977.