



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“EL SANTO COMO UNA REPRESENTACIÓN
SIMBÓLICA DEL HÉROE A TRAVÉS DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS”

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

FRANKLIN DOMINGO CISNEROS RAMÍREZ

DIRECTORA:

ESPERANZA ALEJANDRA CABRERA MARTÍNEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA 2016

CDMX





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I USO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.....	5
1.1 LA COMUNICACIÓN HUMANA: UNA LUCHA SIN LÍMITE DE TIEMPO.....	5
1.2 LOS COLOSOS DEL ESPECTÁCULO: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.....	10
1.2.1 EL PRIMER GIGANTE, LA PRENSA ESCRITA.....	12
1.2.2 EL REY DEL ESPECTACULO, EL CINE.....	14
1.2.3 EI DIOS QUE ESTA EN TODAS PARTES, RADIO.....	17
1.2.4 EL VERDUGO DE LA INTIMIDAD, LA TELEVISIÓN.....	19
1.3 EL TOQUE DE ESPALDAS: LA TEORÍA CRÍTICA.....	25
1.4 EL ÍDOLO NACIONAL, EL HÉROE.....	33
Capitulo II LA CREACIÓN DEL HÉROE.....	42
2.1 NUESTRA ARENA: LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO.....	42
2.2 CONFECCIÓN DE UNA MASCARA: CONTEXTO DE RODOLFO GUZMÁN HUERTA.....	47
CAPITULO III LA ARENA MUNDIAL: EL SANTO Y LOS PRODUCTOS COMUNICATIVOS DE MASAS.....	74
3.1 EL HÉROE CON ALAS DE PAPEL: FOTONOVELA.....	74
3.2. UNA HISTORIA DE FANTASÍA: FILMOGRAFÍA DE EL SANTO.....	78
3.3 EL HIJO DEL SANTO.COM.MX.....	130
3.3.1 DIFERENTES DISEÑOS DE PLAYERAS.....	130
3.3.2 JOYERÍA.....	131
3.3.3 LA MASCARA.....	133
3.3.4 EL HÉROE ANIMADO.....	134
3.3.5 EL IDOLO EN LA WEB.....	135
3.3.5.1 EL SANTO EN YOUTUBE.....	135
3.3.5.2 EL SANTO EN LAS REDES SOCIALES.....	136
CONCLUSIONES.....	138
1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	141
2 REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS.....	145

3 REFERENCIAS PROMOCIONALES.....	145
4 REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	146

INTRODUCCIÓN

La lucha libre en México desde sus comienzos se consolida como un entretenimiento y espectáculo de masas, desde la aparición de los primeros escenarios dedicados exclusivamente a este deporte la asistencia del público fue un éxito de taquilla y los medios de comunicación del momento no vacilaron al tomar las funciones de lucha libre como parte de sus publicaciones cotidianas, en particular la televisión adoptó la lucha como segmento de su programación, el cual en la actualidad se sigue considerando como un elemento de elevada audiencia. El cine en su momento dedicó casi década y media a la producción de cine de luchadores la cual tenía una amplia aceptación entre los asistentes a las salas cinematográficas.

En la actualidad la lucha libre también tiene una repercusión en la internet, en sitios como Youtube, destacan videos como aquél donde **El Santo** se quitó la máscara el cual tiene más de tres millones de reproducciones.

Por la naturaleza de este deporte desde sus orígenes en México se prestó para la creación de personajes antagónicos entre el bien y el mal, lo cual sirvió como cultivo para el nacimiento del **Santo** como un héroe. Esta proyección será responsabilidad de los medios masivos de comunicación quienes aprovechan la identificación de las masas con la lucha libre y establecen el terreno donde se logra catapultar al **Santo** como un personaje de fama internacional, además de alcanzar la categoría del héroe a nivel nacional sin precedente y después del **Santo** no ha habido un personaje deportivo con un impacto igual en la sociedad.

El postulado central de esta tesis plantea la hipótesis de que **El Santo** es un héroe mítico creado por los medios masivos de comunicación y a través de su proyección se genera en la sociedad la imagen del héroe y por lo tanto, la producción mediática: Cine, Radio televisión, Prensa, “High concept”, promueven las cualidades del **Santo** logrando marcar una época en los medios masivos de comunicación.

Los objetivos planteados para esta investigación son: Identificar la imagen mental desarrollada por los espectadores acerca del **Santo**; describir la proyección del **Santo** en los medios masivos de comunicación y explicar la época dorada del cine

de luchadores, actualmente (cine de culto).

Para alcanzar tales objetivos esta investigación se divide en tres capítulos y un bloque de conclusiones. En la primera parte, se define la comunicación y su importancia en la sociedad, también se aborda el nacimiento de los medios masivos de comunicación en diferentes partes del mundo y por supuesto en México, se exponen los componentes de la teoría crítica y se hace un análisis del concepto del héroe y su importancia en diferentes culturas.

En el segundo capítulo, se expone el nacimiento y desarrollo de la lucha libre en México y se aborda el contexto de la trayectoria de Rodolfo Guzmán Huerta quien llegara a convertirse en **Santo** “El enmascarado de plata” consolidándose como figura de la lucha libre hasta su muerte.

Sin embargo, la trascendencia del **Santo** va más allá de su muerte, esto se analiza en el capítulo 3 donde se hace una presentación de los diferentes artículos de consumo emanados del producto ideológico de la imagen del **Santo** y se presenta un análisis de las transformaciones en la figura del héroe a través de la filmografía del **Santo**, además se analiza la presencia del **Santo** en internet a través de las redes sociales.

Mediante el análisis presentado en el capítulo tres, se observa el trabajo realizado por los medios masivos de comunicación, como adoptan al deportista y desarrollan una transformación en su personaje, lo cual genera en el público la imagen del héroe y son estos mismos medios quienes lo hacen alcanzar su fama mundial como **Santo** “El enmascarado de plata”.

La investigación realizada permitió identificar la actual condición de la imagen del **Santo**, quedando de lado la figura del héroe para dar paso a los productos de consumo, los valores del héroe se pueden portar en una playera, en llaveros, en bolsas para mandado, en corbatas o en cualquier tipo de souvenirs, en otras palabras la imagen ideológica del héroe se ha transformado en baratijas al alcance del comprador en diferentes aparadores, por lo tanto, sus valores son ahora de consumo comercial.

CAPÍTULO I

USO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

En el presente capítulo se aborda la idea de comunicación y como se ha desarrollado en las sociedad humana, además de su crecimiento a partir del advenimiento de los medios de comunicación de masas: la prensa, la radio y la televisión. También se hace una explicación de la teoría crítica, pues a través de esta corriente se analiza el origen y desarrollo del personaje central de esta investigación, **El Santo**, para finalizar se hace un análisis acerca del origen y la relevancia de los héroes en diferentes tiempos y culturas, esto con la finalidad de entender la composición de esta categoría y como **El Santo** se integra en ella, a través de los medios de comunicación de masas.

1.1 LA COMUNICACIÓN HUMANA: UNA LUCHA SIN LÍMITE DE TIEMPO

Es útil abordar el estudio del concepto de comunicación debido al desarrollo profundo del personaje central de esta investigación dentro de los medios masivos y la trascendencia de los mismos en la colocación de **El Santo** como una figura de interés popular.

La comunicación en las sociedades modernas es la parte substancial del desarrollo en todos los sentidos: educación, economía, tecnología, todo en la actualidad está estrechamente relacionado con la comunicación y sus procesos. Con el advenimiento de las redes informáticas se derrumbaron barreras, las cuales anteriormente parecían insalvables, incluso secretos gubernamentales han llegado a ser ventilados al público a través de la internet. La sociedad actual sobre todo las generaciones jóvenes ya no se conforman solo con lo expuesto por los medios masivos, como la radio y la televisión; en nuestros días se han generado sociedades mundiales de información utilizando como soporte las denominadas nuevas tecnologías lo sucedido en este instante en cualquier parte del mundo, puede estar siendo reproducido por algún cibernauta en vivo y en directo a cualquier cantidad de usuarios de la red en todo el orbe, los cuales a su vez lo

retransmiten a cualquier cantidad de participantes en este moderno proceso de comunicación.

Comunicación es el proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo y con el medio. Realiza su propia integración de estructuras y funciones, de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionamientos que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas.¹

El concepto más frecuente al hablar de comunicación tiene un referente directo con la idea de poner en común. En realidad la comunicación se desconoce mucho más de lo que imaginamos. Es tan natural en nuestro día a día, por lo tanto pasamos por alto la naturaleza, origen y desarrollo de lo entendido por todos como comunicación.

A diferencia de los animales, el hombre no basa su capacidad de comunicarse en un mecanismo biológico, el cual puede ser o no heredado, el hombre desarrolla procesos mentales encaminados a una intención.

Para el hombre la comunicación se inicia como un proceso de toma de conciencia, esto es, auto identificación y desarrollo interno, crecimiento hacia adentro; a la vez que de equilibrio en los diferentes niveles – biológico, emocional, volitivo, de ideación -; estrategia de adaptación y dominio del medio ambiente, mismo que percibe por la vía sensorial transformada con sus capacidades mental y operacional de respuesta en conductas subjetivas y objetivas, que a su vez modifican, perfeccionan o destruyen el medio exterior, según sus necesidades de supervivencia.²

La comunicación como proceso, no es sólo la capacidad de interpretar nuestro medio ambiente, o lo acontecido dentro de este mismo, es también la práctica de prolongar los sucesos de generación en generación. Nos permite la trascendencia a través del acto de reproducir los hechos a otros, ya sean nuestros cercanos u

¹ Antonio Ménéndez, *Comunicación Social y Desarrollo*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1972, p. 9.

² *Ibid*, p. 13.

otros incluso desconocidos, la comunicación nos permite sentirnos cercanos con los demás.

La comunicación se convierte en un elemento formador de conciencias, los nuevos miembros de una sociedad se crean nociones del pasado y del presente con base en lo informado. La comunicación llega a ser en esencia parte de la educación de los individuos.

Mediante el proceso de la comunicación ampliamos el horizonte de nuestras vidas, al hacernos conscientes de las diversas condiciones de otras vidas, países y sociedades, cuyas problemáticas, al enriquecer la nuestra, nos elevan por encima de las naturales limitaciones individuales, al estadio de solidaridad humana y de participación social en todos los órdenes: familiar, tribal, nacional y mañana cósmico.³

El estudio de la comunicación se realiza desde la perspectiva histórica para esta investigación.

La historia como desarrollo trata de explicar con esmero la comunicación a partir del advenimiento de las sociedades de masas, a finales del siglo XIX, se formulan explicaciones cuya finalidad es exponer los fenómenos en las sociedades multitudinarias y cómo estas adaptan modelos de comunicación más allá del simple esquema de: un líder capaz de proponer una idea y un grupo o masa dispuesto a seguirlo, los estudios del siglo XIX profundizan tratando de explicar a la sociedad, no como una muchedumbre difícil de controlar o manipular, sino como un conglomerado de segmentos con intereses diferentes los cuales encuentran identificación con distintos discursos comunicativos; periodísticos, distractores sociales, culturales, religiosos, académicos o de entretenimiento. Para los estudios modernos, cada segmento requiere su propio discurso y su propio medio de comunicación.

De esta representación del desarrollo de las sociedades humanas como <<historia en trozos>>, según la expresión de Fernand

³ Antonio Ménéndez, op. Cit., pp. 14, 15.

Braudel, emanan las primeras formulaciones de teorías difusionistas: el progreso solo puede llegar a la periferia irradiado por los valores del centro. Estas teorías encontraron su banco de prueba en el choque de las culturas en la era de los imperios (1875-1914) y a sus principales artesanos en los etnólogos y geógrafos. La sociología de la modernización y su concepción del <<desarrollo>>, revitalizarán esta teorías después de la segunda guerra mundial.⁴

Como se observa, la escuela de Frankfurt retoma estos estudios para analizar a las sociedades de la postguerra.

El hombre por medio del pensamiento y reflexión analiza el fin que persigue y elige los medios para obtener ese fin. Puede sentir deseos de insultar y agredir a un semejante y contener sus palabras o medir sus acciones. En una palabra la comunicación del ser humano sea como sea debe estar gobernada, controlada y dirigida por la razón.⁵

Otro análisis nos presenta la comunicación como un proceso razonado: en la sociedades de masas son los medios de comunicación quienes realizan este razonamiento, los individuos no racionalizan el entretenimiento, solo siguen sus instintos.

El fenómeno de la comunicación se refiere a la designación, significación, representación e interpretación de la realidad por uno o varios sujetos que la elaboran en documentos comprensibles para otros sujetos. Es decir, la comunicación es un producto social, que concierne al conocimiento y a su expresión, difusión y comprensión.⁶

El compartir con otros no sería posible si no pudiéramos establecer un sentido común con nuestro entorno; comprender el dolor o la alegría, la tristeza o la

⁴ Armand Mattelart, Michele Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación*, México, Paidós, 2005, pp. 19, 20.

⁵ Luis González y González, *Comunicación oral y escrita*, S/Pais, Ed. Banco y Comercio S.A., 1981, p. 11.

⁶ Jaime Godad, *Antología sobre la comunicación humana*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1976, p. 11.

satisfacción de quienes nos rodean es una capacidad cuya base radica en el hecho de tener referentes en común, no podríamos comunicarnos con otros hombres aún cuando habláramos el mismo idioma si no fuéramos capaces de tener visiones conexas las cuales incluso a distancia nos permiten un acercamiento.

Para comunicarnos necesitamos haber tenido algún tipo de experiencia en común. Y para poderlas evocar en común necesitamos significantes comunes, cuando dos sujetos están juntos y oyen cantar a un gallo, los dos pueden evocar su imagen aunque uno hable zapoteca y el otro inglés....podemos evocar lo que Shakespeare evocó, aunque quizá en un sentido distinto. Así escribir se convierte en un lanzar mis pensamientos mediante una codificación para que alguien evoque algo en común, aunque yo no sepa que lo hizo.⁷

Para esta investigación definimos la comunicación como un proceso de desarrollo mediante el cual los hombres establecen una relación funcional consigo y con su medio, proceso acompañado de una toma de conciencia, es decir, una identificación interna; biológica, emocional, mental. Mediante la comunicación se forman conciencias, a través de la acumulación de archivos se transmite la información, la cual se utiliza para formar las nuevas nociones de la sociedad, de esta forma los hombres adquieren la capacidad de comprender sucesos de otro tiempo, las condiciones de otros pueblos; de esta manera la participación solidaria se vuelve parte fundamental del actuar humano, desarrollándose una interacción social en diferentes estratos, desde lo familiar (local) hasta lo internacional (mundial, global). Base natural de la comunicación es la historia, podemos considerarla su principal herramienta, mediante la historia se significan, archivan e interpretan los datos relevantes del día a día, todo esto en aras de expresar una visión de la realidad para dejar dichas interpretaciones a la mano de otros sujetos cuya valoración presente o futura servirá como base en la toma de decisiones de distinta índole; social, política, religiosa, médica o educativa.

⁷ Antonio Paoli, *La comunicación*, México, Edicol, 1980, Segunda edición, pp. 15, 16.

1.2 LOS COLOSOS DEL ESPECTÁCULO: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Al hablar de medios masivos de comunicación o comunicación masiva no se puede establecer una fecha mediante la cual podamos precisar el nacimiento o la creación de este proceso comunicacional. En realidad como ha sucedido a lo largo de la evolución social, son varios los factores responsables del advenimiento de la comunicación masiva; el desarrollo de tecnologías como la radio transmisión, la invención de la televisión, la explosión demográfica mundial, la búsqueda de políticas poblacionales modernas con el establecimiento de un orden mundial naciente en el periodo comprendido entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial, forman entre sí el caldo de cultivo donde encubarán los medios masivos de comunicación.

Esta nueva forma de entender la comunicación no sólo busca diseminar la información por todos los sitios a su alcance; el carácter interesante de la comunicación masiva radica en la capacidad de controlar, estratificar, manipular, codificar, estructurar y politizar la información; con la comunicación masiva no basta el mensaje y su contenido, sino como se manejen ambos, se establece un método particular dependiendo del público al cual se quiera impactar, se desarrolla una estrecha relación entre el gobierno, los encargados de los medios de comunicación, la industria o el sustento económico de una sociedad y las instituciones encargadas del orden social.

La definición de medios masivos de comunicación no sólo se refiere a los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje (las cámaras de televisión, los micrófonos de radio, el equipo de impresión) sino también las instituciones que usan estas maquinas para transmitir mensajes. Cuando se habla de televisión, la radio, los diarios, las revistas, las compañías de grabación y el cine, se hace referencia a la gente, las políticas, las organizaciones y la

tecnología que se requieren en la producción de comunicación masiva.⁸

Los medios de comunicación masiva no son sencillos, rompen con el esquema básico de comunicación, emisor=>mensaje=>receptor, en su quehacer la comunicación masiva requiere de grandes elementos de producción tanto tecnológicos como humanos, al comparar la comunicación de masas con otros procesos es como si confrontáramos el funcionamiento de un departamento modesto de una habitación, un baño y una cocina con el funcionamiento de un rascacielos multifuncional con tecnología inteligente.

Los medios masivos se dirigen a públicos amplios, esto como derivación de su poder financiero, las producciones en la comunicación de masa no tienen fronteras, como ejemplo tomemos la transmisión de una copa mundial de futbol, o la transmisión de unos juegos olímpicos. El público de los medios masivos de comunicación es heterogéneo, no importa, la clase social a la cual pertenezca el auditorio, su condición educativa, incluso su carácter religioso, la comunicación masiva llega a todos los estratos y su tendencia siempre es hacia una mayor apertura de acceso.

Los medios masivos de comunicación son: la prensa, el cine, la radio y la televisión, capaces de llegar a una audiencia inconmensurable, rompen fronteras espacio-temporales, la información no es su principal finalidad; el cine, la radio y la televisión en muchas ocasiones parten del entretenimiento como función principal, en los cuatro medios se suele desarrollar una estrecha relación entre quienes los manejan y la representación institucional del poder, la aparición es continua y perfectamente estructurada, todos basan su éxito en una periodicidad ininterrumpida de acontecimientos los cuales con el paso del tiempo se vuelven una costumbre o rutina para su audiencia.

Los medios masivos de comunicación están siempre a la vanguardia; en todos rubros, política, social y tecnológicamente procuran marchar un paso al frente del resto de las empresas y procuran siempre ser el referente principal si a

⁸ Joseph R. Dominick, *La dinámica de la comunicación de masas*, México, Mc GRAW-HILL, 2000, p. 25.

información se refiere, la novedad es parte de su carta de presentación, el atraso es un símbolo de deficiencia dentro de los medios masivos de comunicación (nada tan obsoleto como una nota pasada).

Por lo general, las comunicaciones masivas requieren organizaciones sociales complejas. La publicación de un periódico o la producción de un programa de televisión exige el uso de recursos de capital y por tanto, de control financiero; demanda gran cantidad de personal...no es posible determinar con exactitud las dimensiones del público que da origen a la comunicación masiva, pero este debe ser mayor a la audiencia de otros medios de comunicación (conferencia u obra teatral) y a la cantidad de emisores. Las comunicaciones masivas son públicas, es decir, su contenido está abierto a todos y su distribución es relativamente inestructurada e informal. ⁹

Se inicia con el más antiguo de los medios masivos de comunicación, la prensa escrita, pues esta es la primera en aparecer.

1.2.1 EL PRIMER GIGANTE, LA PRENSA ESCRITA

La prensa escrita desde sus orígenes es un ininterrumpido informativo, busca mantener a la población al tanto de acontecimientos, los cuales resultan de suma importancia; si se trata de sucesos naturales: temblores, inundaciones, explosiones volcánicas, huracanes; o si se trata de acontecimientos humanos: asesinatos, desplazamientos sociales (marchas, manifestaciones), tomas de poder, etc. La prensa escrita es el medio ideal para difundir la información de mano en mano.

El principal objetivo de la prensa es informar, más no el único, mediante esta herramienta los hombres tienen la oportunidad de realizar un ejercicio crítico inmediato a la lectura de la noticia. La prensa escrita tiene una periodicidad, ya sea, diaria, semanal, quincenal o mensual, da al público la oportunidad de esperar

⁹ Jaime Goded, *Los medios de la comunicación colectiva*, México, UNAM, 1976, pp. 126, 127.

con certeza la aparición del número siguiente para continuar el seguimiento noticioso de cualquier acontecimiento.

En la actualidad hay diferentes medios dedicados a la prensa escrita, los hay con tendencias conservadoras, moderadas o liberales, posturas las cuales dependen en absoluto de quienes manejan a estos medios informativos, razón por la cual no es extraño el manejo tan diferente de la información entre unos y otros.

Como ya lo mencionamos la periodicidad de la prensa escrita es variable, los géneros del contenido no varían nunca: editorial, columna, artículo, nota informativa o reportaje son siempre quienes le dan vida y forma a la prensa escrita.

Para mediados del siglo XVIII se consolida la denominada prensa periódica industrial, quedan atrás las publicaciones de libros aislados para dar paso al sistema informativo, el cual a la postre se llamará medios escritos o prensa. El periódico queda ubicado por su contexto histórico en medio de la política del llamado siglo de las luces. En Francia sobre todos los demás países, se contaba con medios establecidos los cuales, en ese momento se contabilizaban por miles.

En Paris, *Le Constitutionnel*, diario de la oposición liberal moderada, no tiene más que 20,000 abonados hacia 1827 y es seguido por *El Journal des débats* (12,000 abonados) y los títulos conservadores que son *La Gazette de France* y *la Quotidienne*.¹⁰

En México, la prensa se desarrolla a partir de los folletos o pasquines de la época colonial, instrumentos mediante los cuales los Virreyes hacían promoción de sus encomiendas. La prensa periódica industrial comienza casi a mitad del siglo XVIII, en el año de 1722 con el nacimiento de **La gaceta de México y Noticias de Nueva España**,¹¹ creación de Juan Ignacio Castorena y Ursúa, quien inicia el periodismo regular en México.

Para este trabajo es útil abordar a los medios impresos desde el ángulo de la comunicación de masas debido al impacto y trascendencia del **Santo** a través de

¹⁰ Frédéric Barbier, Catherine Lavenir Bertho, *Historia de los medios: de Dideroth a internet*, Buenos Aires Argentina, Ediciones Colihue, 1996, p. 176.

¹¹ Ma. Del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres, Enrique Cordero y Torres, *El periodismo en México 450 años de historia*, México, UNAM Escuela Nacional De estudios Profesionales Acatlán, 1980, Segunda edición, p. 55.

los diarios (sobre todo deportivos) y las revistas (fotonovelas), ya que su imagen estuvo siempre presente en este medio, en la actualidad aparecen una serie de comics de edición especial.

1.2.2 EL REY DEL ESPECTÁCULO, EL CINE

El cine se puede decir, es la fotografía viviente, la imagen en movimiento, no exageramos al asignar el calificativo de mágico al cine, la imagen en movimiento desde antes de su descubrimiento generó una elevada dosis de fascinación en la mente humana, a partir de su alumbramiento parece como si los hermanos Lumière hubieran regalado a los hombres la más bella de las joyas de la corona en lo referente a los medios masivos de comunicación. El cine es capaz de aglutinar a todas las clases sociales, si bien en sus inicios las primeras demostraciones del funcionamiento del cine estaban reservadas para una clase privilegiada, no tardó en volverse un espectáculo dedicado a las clases populares, en los centros de variedad, en las carpas, en los cabarets el cine se vuelve un fenómeno de taquilla.

Desde sus inicios el cine genera diversas inquietudes, en él ven el instrumento perfecto de promoción los políticos, los interesados en la educación encuentran en el cine el instrumento perfecto para la creación del documental y los interesados en el espectáculo miran al cine como el terreno idóneo para la semilla del negocio del entretenimiento.

A diferencia de la prensa, el cine es comprendido por casi cualquiera, sepa o no leer, pero distinto de la prensa escrita el cine no encuentra en la información su principal propósito, como ya lo mencionamos son varias las facetas en las cuales el cine puede transcurrir: educativa, de entretenimiento e informativa.

El cine nace como producto de la inventiva del ser humano, nombres como los de Max y Emil Skladanowsky (alemanes), Robert William Paul (Londres), William L. Dickson y Thomas Alva Edison (Estados Unidos) son sólo algunos científicos experimentadores contemporáneos de los hermanos August y Louis Lumière quienes a la postre ostentarían el histórico título de inventores del cine, después de lograr la primer película proyectada como tal en Paris el 28 de diciembre de

1895, tras varios intentos de proyectar la imagen en movimiento en diferentes partes del mundo.

Fue el aparato de los hermanos Louis y Auguste Lumière, concebido como cámara y proyector el que logró el éxito. Con este aparato patentado el 3 de febrero proyectaron sus primeras películas el 28 de diciembre de 1895 en el salón India del gran café Bolulebar des Capuchines 14 en Paris.¹²

El impacto del cine fue descomunal y no tardó en extenderse por el mundo, en 1905 en Estados Unidos ya existía toda una industria de distribución cinematográfica y el cine dejó de proyectarse en cafés o salas de discusión para ver nacer los espacios dedicados exclusivamente a este nuevo medio masivo de comunicación.

La sala considerada como el primer cinematógrafo de los estados Unidos fue inaugurada en la ciudad de Pittsburgh por John P. Harris junto con su cuñado Harry Davis. Este acuñó para el local el nombre de <<Niquelodeon>> dando a entender tanto lo económico de la localidad (un níquel, o sea 5 centavos) como sus aspiraciones de que se rindiera un merecido respeto a la sala.....Tres años después ya había 10 mil niquelodeones en los Estados Unidos.¹³

La llegada del cine a México no tardó mucho después de su invención y su colocación inmediata como medio de comunicación resulta sorprendente, el aparato de los hermanos Lumière causó revuelo e impresión en la élite política mexicana encabezada por el dictador Porfirio Díaz: fascinado por la naturaleza del nuevo invento don Porfirio se asume protagonista principal del cine de su época. Aún cuando los visitantes franceses quienes tenían como meta presentar el cine a distintas naciones y realizar tomas de vistas sobre diferentes temáticas, es Porfirio Díaz quien acapara la atención del cinematógrafo.

¹² Faulstich Werner y Helmut Korte, *Cien años de cine: desde sus orígenes hasta su establecimiento como medio*, México, Siglo XXI, Una historia del cine en cien películas, Vol 1, 1997, p. 97.

¹³ S/Autor, *Historia del cine: Los comienzos*, Madrid España, Un trabajo de la división de obras de SARPE, Vol.1, 1988, p. 42.

En 1896 el 14 de agosto, en el número 9 de la calle de Plateros en el entresuelo de la droguería plateros tiene lugar la primera exhibición pública en México del cinematógrafo inventado por los hermanos Lumieré.....Antes de darlo a conocer a los capitalinos los enviados de los hermanos Lumieré: Bond Bernard y Vayre, mostraron las vistas y el aparato a Porfirio Díaz, su familia y funcionarios inmediatos en el Castillo de Chapultepec.¹⁴

Algunas de las tomas registradas por los enviados franceses siguen resultando de elevado interés histórico en la actualidad y al saber de ellos podemos notar la clase de trabajo realizado en México a la llegada del cine.

Durante su estancia de poco más de cinco meses, Veyre y Bon Bernard, filmaron alrededor de 32 vistas, la producción de los emisarios franceses puede catalogarse en películas *Costumbristas* (Alumnos de Chapultepec desfilando, El canal de la viga, clases de gimnasia en el colegio de la paz, Escenas de los baños Pane, etc.) *Folcloristas* (Jarabe tapatío, pelea de gallos.) *Indigenistas* (desayuno de indios, grupo de indios al pie del árbol de la noche triste.) y sobre todo *Culto a la personalidad característica de la dictadura* (Grupo en movimiento del General Díaz y su familia, el presidente de la República entrando a pie al Castillo de Chapultepec, el Presidente de la República con sus ministros el 16 de septiembre en el Castillo de Chapultepec, etc.)¹⁵

De esta manera es como nace en México, su proyección como medio masivo de comunicación fue casi inmediata, acontecimientos como la revolución, los militares en el poder, huelgas laborales, terremotos y otras cosas son notificados por el cine.

¹⁴ Gustavo García, *El cine mudo mexicano*, México, Cultura SEP, 1982, p. 14.

¹⁵ Eduardo De la Vega Alfaro, *La industria cinematográfica mexicana*, México, Universidad de Guadalajara, 1991, pp. 13, 14.

Es importante abordar el cine desde el punto de vista de los medios masivos de comunicación debido a la elevada presencia del santo en este medio de comunicación.

1.2.3 EI DIOS QUE ESTA EN TODAS PARTES, LA RADIO

Como casi todos los medios de comunicación, la radio alcanza su desarrollo gracias al interés científico y experimental en diferentes partes del mundo; tomando como base de su desarrollo otros medios de comunicación auditiva como el telégrafo y el teléfono, (la radiotelefonía), después de décadas de intentos por lograr la radiodifusión, es en Inglaterra donde se encuentran datos interesantes acerca de las primeras radiodifusoras, aunque su expansión comercial se ve frenada por las condiciones expuestas por el gobierno británico.

La primera emisión radiofónica inglesa se inicia el 23 de febrero de 1920, interrumpida abruptamente el 9 de marzo de aquel mismo año. Después se autoriza una ridícula emisora de solo 10 Watts de potencia y en 1921 se autoriza a Marconi una de 200 watts en Writtle, cerca de Chelsford.¹⁶

En 1922 se autoriza otra emisora cerca instalada en el Satrand, casa central de Marconi, y se conceden 30,000 licencias para el uso de receptores de radio.

Ante el malestar surgido porque Marconi tenía aparentemente todos los privilegios, se crea la British Broadcasting Company, en la que entran a formar parte todos los interesados en la radio, pero bajo el control directo de la Post Office y con la prohibición expresa de incluir publicidad.

A diferencia de lo sucedido en Inglaterra, los estados Unidos observan un nacimiento de la radio explosivo y acelerado en lo referente a su expansión.

La primera emisora que obtiene oficialmente su licencia es la WBZ de Springfield, Massachusetts, que inicia sus transmisiones el 15 de septiembre de 1921.¹⁷

¹⁶ Francisco De Anda y Ramos, *La radio el despertar del gigante*, México, Trillas, 1997, p. 54.

¹⁷ *Ibid.*, pp. 55, 56.

El gobierno de los Estados Unidos funge como principal promotor del expansionismo radiofónico otorgando permisos de forma indistinta.

De acuerdo con la “Radio ACT” en 1912 tan sólo se concentraba en otorgar licencias para transmitir sin ningún orden, esto provocó el “Radio Boom”, de suerte que para 1922 ya existen 451 radiodifusoras.¹⁸

Por su parte la AT&T lanza el **16 de agosto de 1922 la WEA**¹⁹ de Nueva York, pagada por la publicidad. De esta forma comienza la organización empresarial para apoderarse de la radiodifusión, lo cual da pie a la creación de cadenas comerciales de gran calado.

En 1926, dado el éxito, sus emisoras contaban con 25 patrocinadores, la AT&T crea una corporación a parte: la Broadcasting Company of América, que maneja independiente su emisora. RCA y David Sarnoff observaron con interés este fenómeno y decidieron crear en septiembre de 1926 la National Broadcasting Company (NBC) para integrar una primera cadena de radiodifusoras, de la cual con los años, surgiría la Blue Network que en 1943, con Edward J. Noble se convertiría en ABC.²⁰

El final de la revolución sirvió como marco para el nacimiento de la radio en México, después de varios intentos por lograr la radiodifusión es hasta el año de 1921 cuando se logra el evento al cual podemos catalogar como el nacimiento de la primera estación de radio mexicana como tal. Dicho honor corresponde al Ing. Constantino de Tarnava, regiomontano, quien después de concluir sus estudios en ingeniería en la Universidad de Notre Dame regresa a su ciudad natal para ser el protagonista del nacimiento de la radio en México.

En 1919 empieza a transmitir con una pequeña emisora de 50 watts, con las siglas T-ND cuyo significado era Tarnava, Notre Dame. En

¹⁸ Francisco De Anda y Ramos, *op. Cit.*, p. 57.

¹⁹ Francisco De Anda y Ramos, *op. Cit.*, p. 58.

²⁰ Francisco De Anda y Ramos, *op. Cit.*, p. 59.

1921 emitía su primer programa con características de radiodifusión.²¹



1 Contrato de la XEB

La estación más antigua de la ciudad de México que subsiste hasta la fecha es la XEB, fundada con el nombre de CYB por el ingeniero José J. Reynoso el 15 de septiembre de 1923. La “B” la estación del “Buen tono.

El 18 de septiembre de 1930 se inaugura la XEW con el lema **LA VOZ DE LA AMERICA LATINA DESDE MÉXICO**²²

1.2.4 EL VERDUGO DE LA INTIMIDAD, LA TELEVISIÓN

La televisión en sus orígenes es producto de una larga cadena de experimentaciones científicas, la mayoría de ellas sin un registro de autor, a diferencia del cine, en la televisión no hay un personaje el cual se pueda mencionar como creador histórico de la televisión, el debate acerca de la invención de tal medio de comunicación se ha prolongado a lo largo de los años sin llegar a una certera conclusión y provocando un vacío documental alrededor de tal medio. Lo realmente conocido acerca del surgimiento de la televisión es la inversión privada sobre todo en los Estados Unidos y pública mediante la cual se sustenta su creación y expansión a gran escala.

La ventaja de la televisión comparada con el cine es la capacidad de transmitir los acontecimientos en vivo, sin importar la lejanía, la televisión es capaz de llevarlos a los hogares de todo el mundo de forma inmediata, así como la reproducción de sucesos y películas de forma ilimitada.

El milagro de la televisión - escribía en 1946 el director soviético Einsestein – es una realidad viva que tenemos ante nosotros, dispuesta a anular la experiencia del cine mudo y sonoro..., y añadía,

²¹ Francisco De Anda y Ramos, *op. Cit.*, p. 60.

²² Francisco De Anda y Ramos, *op. Cit.*, pp. 62, 65.

la televisión nos dará la evolución de los propios acontecimientos en el momento en que ocurren.²³

Después de varios intentos por lograr la transmisión de imágenes a distancia, es en Inglaterra donde se registran los primeros ejercicios de televisión pública. Es la inversión privada la encargada de subsidiar los comienzos de este medio, fenómeno el cual se reproduce hasta la actualidad. La iniciativa privada de la mano del sistema político en la dirección de los medios de comunicación.

A instancias de Lord Selsdon, la BBC decidió lanzar un programa público, este se inauguró el 2 de noviembre de 1936 con el sistema EMI de 405 líneas desde los estudios de Alexandra Palace.²⁴

En los Estados Unidos también se dan los primeros acontecimientos acerca de la transmisión televisiva, sin importar la delantera tomada por los ingleses. Es en este caso por encima de todos, en donde la iniciativa privada se ostenta como el detonante del nacimiento y desarrollo de la televisión.

La poderosa RCA en 1931 creó una emisora en lo alto del Empire State Building en Nueva York. El número de receptores era muy corto, se estimaba alrededor de 5,000 en 1941.

A partir del 3 de mayo de 1941, la FCC concedió licencias a las estaciones comerciales; acordó unas quince en los meses que siguieron; en febrero de 1942, tras la entrada de los Estados Unidos en guerra, el gobierno federal, para movilizar todos los esfuerzos de la industria electrónica hacia los materiales militares, entre ellos el radar, prohibió la fabricación de televisores: la televisión norteamericana entró en un letargo.²⁵

Francia resulta un caso similar al de los Estados Unidos e Inglaterra, tras diferentes intentos por lograr la transmisión de imágenes a distancia, encuentran avances exitosos en esta área.

²³ Ivan Cipriani, *La televisión*, Roma Italia, Edición del SERBAL, 1982, p. 7.

²⁴ Alvert Pierre, Andre Jean Tudesq, *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993, p. 92.

²⁵ *Ibid.*, pp. 93.

El principal animador fue René Barthélemy (1889-1954) quien, en sus laboratorios de la compañía de contadores de Montrouge, trabajó sobre el sistema Baird a partir de 1927 y realizó, el 14 de abril de 1931 la primera transmisión de una imagen de 30 líneas de Montrouge a Malakoff.²⁶

A partir de 1932 desde la emisora instalada en la calle Grenelle en la Escuela Superior de Electricidad comienzan a realizarse programas experimentales con una duración de una hora por semana **PARIS TELEVISIÓN**,²⁷ mejor antena emisora no podía existir la propia torre Eiffel...

En 1936 el salón de la TSF vio un primer éxito público de la televisión, en la exposición universal de 1937 se pudo comparar la buena calidad de la técnica francesa con las de Gran Bretaña y Alemania.... En la primavera de 1939 la torre Eiffel emitía desde los estudios de la calle Grenelle, quince horas de programas por semana pero apenas se contaban algunos cientos de receptores, de los cuales muchos estaban instalados en lugares públicos. En septiembre, las emisiones cesaron con la entrada en guerra.²⁸

En México se presenta una situación similar a la de los países europeos y los Estados Unidos, la televisión nace producto de las inquietudes de algunos ingenieros, el más nombrado es González Camarena, aunque se debe destacar que no es el único. Otros dos nombres de trascendencia fundamental para el desarrollo de la televisión en México fueron: Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos maestros de la Escuela Superior De ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del instituto Técnico Industrial.

La primera transmisión oficial de Televisión en México se lleva a cabo en el canal 4 al que se le asignaron las siglas XHTV el 1 de septiembre de 1950, el canal 4 inicia sus transmisiones regulares con

²⁶ Alvert Pierre, Andre Jean Tudesq, *op. cit.*, pp. 93, 94.

²⁷ Alvert Pierre, Andre Jean Tudesq, *op. cit.*, pp. 94.

²⁸ Alvert Pierre, Andre Jean Tudesq, *op. cit.*, pp. 94.

la difusión del IV informe de gobierno del presidente Miguel Alemán Valdez.²⁹

Previamente durante los meses de Julio y agosto se habían realizado transmisiones de prueba, la primera de las cuales se llevó acabo el 26 de julio de 1950.

Aun cuando no existían suficientes aparatos receptores, los deportes fueron encontrando gran popularidad entre el público televidente de la época, sin tardar demasiado en convertirse en elementos esenciales del entretenimiento familiar.

La lucha libre no tardó en abordar el crucero televisivo y convertirse en uno de los atractivos más importantes desde su aparición en este medio de comunicación.

La lucha libre llegó a la televisión el 24 de noviembre de 1950, a través de la pantalla de canal 4, se programaba los viernes de 8:30 a 11:00 de la noche con la crónica de Rafael Vidal. Las funciones se transmitían desde la Arena Coliseo, donde el señor Salvador Lutteroth era promotor del espectáculo.³⁰

Ante la evidente expectación causada por la lucha libre en su arribo a tan impactante medio, los intereses de los nacientes empresarios de la televisión se ven exaltados por la jugosa beta; tanto en audiencia, como en lo referente a publicidad dentro del deporte del pancracio.

Don Emilio Azcárraga Vidaurrieta no tardó en crear su propia empresa de lucha libre, con la cual buscaba hacer competencia directa al canal 4 y sus transmisiones de lucha libre. Comenzó inaugurando sus propias funciones de lucha libre a través del canal 2 de Televisión, estudios los cuales fueron adaptados para poder tener público en la arena desde su primera transmisión.

Eran los tiempos del Tarzán López, Bobby Bonales, Rolando Vera, Sugi Sito, Gori Guerrero, El Médico Asesino, El Enfermero, Cavernario Galindo, Gorilita Flores, Firpo Segura, Black Shadow y los luchadores exóticos, Gardenio Davis, Renato el Hermoso y Lalo

²⁹ Armando González, *Apuntes para una historia de la televisión*, México, Revista mexicana de comunicación, 1998, p. 26.

³⁰ Manuel Bauche Alcalde, *Apuntes para una historia de la televisión en México*, México, Revista mexicana de comunicación, Vol. 2, 1999, p. 202.

el Exótico. Fueron también los tiempos en que el Santo y Blue Demon estuvieron en plenitud de forma, lo mismo que Tonina Jackson, con sus 265 libras de peso.³¹

La transmisión de cine de luchadores se consolida en la década de los 80s y los 90s, etapa en la cual la presencia de películas del **Santo** se vuelve algo cotidiano en la televisión abierta, se realizan largos ciclos de este tipo de presentaciones como lo fue cuadrilátero del cuatro, cuya característica era presentar un film de luchadores cada jueves por el canal 4 de televisión, los fines de semana también se vuelve costumbre ver al **Santo**, los sábados en diferentes películas transmitidas por el canal 9, actualmente se sigue transmitiendo cine de luchadores por canal 9 los domingos por la mañana y en algunas ocasiones se programan películas del **Santo**, Un canal donde es bastante común encontrar cine del **Santo** es **De Película** ubicado en los canales **604** de televisión de paga con repetición en el canal **622**, de lunes a viernes y los fines de semana es fácil ver cine de luchadores por estos canales. Lo cual es una constante en la televisión cotidiana mexicana.

Particularmente en México debido a las condiciones económicas y políticas en medio de las cuales nace la televisión, esta se desarrolla como un negocio para quienes se ostentan como dueños, posición la cual jamás abandonarán hasta nuestros días, la postura estructural de la televisión en México siempre le ha llevado franca ventaja a las legislaciones encargadas de regular el comportamiento y desarrollo de este medio de comunicación, por el contrario desde siempre se observa como los diferentes intentos de reglamentos televisivos terminan adecuándose a las condiciones impuestas por la misma industria.

Se considera útil abordar a la Televisión desde el punto de vista de los medios masivos de comunicación debido a la presencia del **Santo** en este medio de comunicación; tanto en las funciones de lucha libre como a través de la programación de sus películas.

El Santo puede considerarse un fenómeno de los medios masivos de comunicación debido a su presencia en todos los existentes en su tiempo. En **El**

³¹ *Ibid.*, p. 202.

Santo se encuentra la figura perfecta mediante la cual con el paso del tiempo se proyecta en el auditorio una serie de imágenes y valores capaces de transmitir un discurso importante para el México de su tiempo. **El Santo** desde su debut como luchador deja una huella en los aficionados al deporte del pancracio; sin embargo, su trayectoria en los medios de comunicación rebasa por mucho la carrera del deportista, a través de los medios **El Santo** se convierte en un héroe en busca de la continua defensa de la justicia, un personaje incorruptible, con la capacidad de arriesgar su vida en aras de hacer valer la rectitud; además **El Santo** se vuelve un modelo de elegancia y distinción siempre rodeado de mujeres atractivas, las cuales en muchas ocasiones termina rescatando de los ataques de sus enemigos; a través del cine, la radio, la televisión, la fotonovela y la prensa **El Santo** se convierte en un sùmmum de valores elevados como: honestidad, nobleza y rectitud.

La presencia del **Santo** se vuelve cuasi absoluta en los medios masivos de comunicación, sobre todo la radio y la televisión se encargan de llevar la figura del héroe a todas partes, la presencia del **Santo** alcanza el grado de universal, se sabe de sus hazañas deportivas y cinematográficas por todas partes y sus imagen es manejada adecuadamente para transmitir a través de su persona, representaciones mediante las cuales se puede observar un México en continuo desarrollo y avance. **El Santo** a través de los medios masivos de comunicación se transforma en un símbolo de modernidad.

Una vez enunciados los medios masivos de comunicación. La teoría crítica explica la naturaleza de los efectos de los medios masivos en la sociedad mexicana donde se desarrolla la figura mediática del **Santo**.

1.3 EL TOQUE DE ESPALDAS: LA TEORÍA CRÍTICA

El nacimiento, crecimiento y presentación de los medios masivos de comunicación y como influirán en el siglo XX será la principal preocupación de la teoría crítica.

El Santo se puede considerar un héroe de su tiempo, de acuerdo con la escuela de Frankfurt; para la teoría crítica, **el Santo** corresponde a las necesidades morales de su momento (**honesto, impecable, amado por las damas, elegante varón; basa todas sus acciones en la búsqueda de la justicia**), sus cualidades como personaje mítico de la lucha libre empatan a la perfección con la proyección mediática buscada entonces para imprimir en un personaje cinematográfico al principio, en la radio, la televisión y la prensa después.

Rodeado de la tecnología más avanzada, **El Santo** es en si mismo un representante de lo moderno, de un óptimo desarrollo, en él se proyecta una simbología nacional a través de la máscara de plata y sus continuas batallas sobre el ring en las cuales siempre se ve sometido hasta el extremo por sus rivales, sacando fuerzas de la nada para salir victorioso en innúmeras ocasiones. Todo lo anterior enmarcado por sus autos último modelo, descapotados y la compañía incesante de los científicos más destacados en diferentes disciplinas.

El héroe desinteresado de convicciones elevadas y dispuesto a poner su vida en riesgo en aras de hacer prevalecer la justicia y descubrir la verdad; corresponden con el discurso político del momento, el cual tiene como principal interés fomentar la conciencia de un México renovado, próspero y moderno, capaz de conducirse al nivel de las naciones más desarrolladas. Más adelante se hablará del papel del héroe en las sociedades de masas.

En el período de entre guerras, poco antes de la Segunda Guerra Mundial nace una corriente de pensamiento denominada escuela de Frankfurt cuyo interés radica en el análisis de los nuevos procesos sociales planteados como la definición tecnológica y social del siglo XX, la profundidad alcanzada por esta escuela se sustenta gracias a sus observaciones en la complejidad de los fenómenos sociales, no sólo en la explicación de un hecho como parte de una cadena de acciones comerciales cuyo desarrollo se transforma en acontecer diario de una comunidad, o un simple recuento de los sucesos diarios, basado en una

recopilación periódica del día a día. A esta nueva corriente de pensamiento le preocupa más allá de como nace y crece un fenómeno dentro de una sociedad, sino el ¿Por qué? se presentan los procesos mediante los cuales una comunidad adopta ciertas formas de actuar, las cuales terminan siendo acogidas como naturales y el papel central de la comunicación en la adaptación de las sociedades a sistemas políticos.

Los autores proponen el análisis de la comunicación en la teoría crítica, basando su razonamiento para estudiar conceptos como ética y responsabilidad, en las teorías de Marx en lo referente a lo socio-económico y a los estudios de Freud sobre la psicología de las masas; este planteamiento no es por simple necesidad, la escuela de Frankfurt se enfrenta a un nuevo contexto histórico mediante el cual observan la gestación de un nuevo elemento dentro del control de las sociedades **Los medios masivos de comunicación** foco de su atención para todo su análisis sociológico.

La televisión será el principal instrumento de propagación ideológica, es el prototipo exacto para la realización de tal fin, este medio masivo de comunicación en corto tiempo se encontrará presente en todos los hogares, escapar de sus existencia es casi imposible, la mayoría de sus contenidos se encuentran al alcance de forma gratuita y es capaz de transmitir un acontecimiento en directo sin importar la lejanía geográfica del mismo. Es a través de la Televisión donde la lucha libre encontrará una catapulta para reafirmarse como un espectáculo de masas, con el abordaje de este deporte a la televisión comienzan una serie de transformaciones en la presentación y contenido de este entretenimiento, llevando sus épicas batallas a todos los hogares.

El cine es el primer medio capaz de presentarse como una vitrina mediante la cual se presentan historias llenas de elementos discursivos, mostrando al observador una idea de una sociedad convulsionada, obediente y dirigida, este fue el primer objeto de estudio de la teoría crítica.

El expresionismo cinematográfico de la década de los 20 es el mejor testimonio del clima mental dominante. En el se expresan los problemas que va a analizar la teoría crítica: el fenómeno de la masa,

las extrañas alianzas sociopolíticas, la autoridad como despotismo y dominio o el inmodificable destino que conduce al caos. *Metrópolis y Las Tres luces de Fritz Lang, o El Gabinete del Doctor Caligari, de Weine,* ilustran el estado general de una psicología colectiva.³²

Terminada la Segunda Guerra Mundial y México pertenecía al grupo de los denominados aliados, es decir, los países buenos quienes habían derrotado al eje del mal. Como tal esta nación abordaba la segunda mitad del siglo XX con la bandera de la gran promesa del momento, la modernidad, y con ello el desarrollo, se habla de un país en continuo progreso, son nacionalizadas las fuentes de energía eléctrica, se organizan las cámaras empresariales mediante las cuales se sustenta la economía del país hasta la actualidad. Se consolida una autonomía universitaria y la creación de la Ciudad Universitaria y Del Instituto Politécnico Nacional como los espacios dedicados al impulso del adelanto científico y tecnológico mediante el cual se pretende alcanzar un óptimo nivel de riqueza a través de la explotación de los recursos nacionales, esto se considera la plataforma a través de la cual México se colocaría al nivel de las demás potencias aliadas.

A mediados de los años cuarenta, Adorno y Horkheimer, crean el concepto de industria cultural. Los productos culturales, las películas, los programas radiofónicos, las revistas, manifiestan la misma racionalidad técnica de, el mismo esquema de organización y planificación por parte del management que la fabricación de coches en serie y los proyectos de urbanismo. <<Se ha previsto algo para cada uno, de tal forma que nadie pueda escapar.>>³³

A estos dos autores les preocupa sobre manera el haber descubierto la fina intención detrás del discurso dirigido a las sociedades, no sólo a través de los medios de comunicación sino del mercado y sus formas de consumo. Podemos

³² Blanca Muñoz, *Introducción a las teorías modernas*, Barcelona España, Barcanova, Serie: Temas universitarios, 1989, p. 103.

³³ Armand Mattelart, *op. cit.*, p. 58.

advertir una inquietud comprensible por el nuevo formato de producción industrial más allá de objetos, sino de pensamientos, la creación de mentalidades en serie. En el personaje de **El Santo** por sí sólo sobre el ring se encuentran símbolos mediante los cuales se genera una identificación con la afición de la lucha libre, el gladiador capaz de abandonar el bando de los rudos (los tramposos los encargados de violar continuamente las reglas); para unirse a los científicos (los técnicos apegados al reglamento sin importar las iniquidades a someterse sobre el cuadrilátero), su símbolo por excelencia será la plata, precioso metal representativo de la riqueza nacional y lo más importante, un luchador quien continuamente se encuentra sometido por sus rivales y en los momentos más difíciles resulta ser lo suficiente calificado para enfrentar la adversidad levantarse y vencer a sus contrincantes; esta situación estimuló gran identificación en los seguidores de la lucha libre.

A través de un modo industrial de producción se consigue una cultura de masas hecha con una serie de objetos que llevan claramente la huella de una industria cultural: serialización-estandarización-división del trabajo.³⁴

Para la teoría crítica, las necesidades son dictadas y transmitidas a través de los medios, un discurso dominante se encarga de instruir a las masas acerca de cómo consumir y la forma de hacerlo; por ejemplo: un transporte, cualquier automóvil es capaz de trasladarnos de un lugar a otro sin importar sus características visuales y su costo, sin embargo a través de los medios masivos de comunicación se difunde la idea de un automóvil lujoso, moderno, vanguardista, quizá hasta liberador; los medios no sólo hablan de un auto con el cual se va y se viene, presentan un auto lleno de cualidades fastuosas capaces de generar una sensación de superioridad en el individuo quien adopta esta idea y comienza a formar parte de una cadena comercial donde el propio individuo es el motor de consumo.

En medio de una vorágine de acontecimientos nace **Santo El enmascarado de plata** cuya figura es trasladada del cuadrilátero al cine para conformar uno de los héroes más reconocidos no sólo en México sino a nivel mundial.

³⁴ Armand Mattelart, *op. cit.*, p. 58.

La representación enmascarada capaz de valerse de su incógnita para confrontar cualquier tipo de circunstancia, por más descabellada o inhóspita frente a si.

Un atleta cuyas virtudes le permiten enfrentar cualquier suceso con tal de hacer prevalecer los cánones del momento.

La lucha libre es un espectáculo emocional, el espectador sabe lo que va a suceder incluso antes de dar comienzo la función, lo cual genera una elevada identificación entre el asistente y el show.

La virtud del Catch consiste en ser un espectáculo excesivo. En el encontramos un énfasis semejante al que tenían seguramente los teatros antiguos....El Catch no es un deporte, es un espectáculo.³⁵

El Santo sin pretenderlo se proyecta arriba del encordado como un icono el cual comienza a fascinar a las mentes de los espectadores. En aquel entonces la lucha libre se consideraba un deporte (espectáculo) para las masas populares; **la lucha libre es para los albañiles (clase baja)**, era la cita mediante la cual se referían a este deporte quienes no gustaban de él. **El Santo** rompe incluso con esta premisa, se vuelve una imagen de altas dimensiones; ricos, pobres, famosos, incluidos algunos miembros de la considerada elevada esfera política quienes deseaban verlo, tocarlo y retratarse con **El Santo**.

La teoría crítica exhibe a la industria cultural como una nueva forma de explicar la verdad, los medios masivos de comunicación continuamente presentan una realidad al individuo, la cual en la mayoría de los casos no le pertenece, las supuestas necesidades a satisfacer por parte de las sociedades no son sino argumentos para adquirir una serie de costumbres las cuales representan una forma de producción cuya meta final es el consumo.

La racionalidad técnica, la razón instrumental, han reducido el discurso y el pensamiento a una dimensión única que hace concordar la cosa y su función, la realidad y la apariencia, la esencia y la existencia. Esta <<sociedad unidimensional>> ha anulado el espacio del pensamiento crítico.³⁶

³⁵ Roland Barthes, *Mitologías*, México, Siglo XXI, 1985, p. 1. En Francia Catch es el espectáculo de la lucha libre.

³⁶ Armand Mattelart, *op. cit.*, p. 60.

A través de los discursos de los medios masivos de comunicación se va estereotipando a los individuos, quienes adoptan de forma homogénea las versiones dictadas; es entonces cuando se pierde la esencia de los satisfactores de una persona, por el contrario todos comienzan a creer en la misma necesidad, todos persiguen el mismo objetivo. Dentro de esta sociedad homogénea nacen una serie de temáticas y contenidos acorde con las ya adoptadas necesidades del mercado, convirtiéndolos en imperativos de la ideología.

Dentro de la homogenización de la masa se inserta una parcialización de instrucciones; dependiendo del estrato social, la edad o la educación, se presenta una figura distinta, la cual se adapta con exactitud a su destinatario.

La imagen del **Santo** sufre una serie de transformaciones con el paso del tiempo, de rudo se convierte en técnico, este cambio de actitud sobre el ring le genera en su momento la aprobación y simpatía del público, comienza a presentarse como un personaje limpio, caballeroso con las damas, atento con los niños, figura sencilla de fácil acceso, desde antes de subir al ring ya se sabe la dimensión sobre la cual se va a manejar como luchador.

La función del luchador de catch no consiste en ganar, sino en realizar exactamente los gestos que se esperan de él....Como en el teatro cada tipo físico expresa hasta el exceso el lugar asignado al combatiente. Thau-vin, cincuentón, obeso y desvencijado, cuyo horrible aspecto asexuado siempre inspira sobrenombres femeninos, ostenta en su carnosidad los caracteres de lo innoble, pues su papel consiste en representar lo que, en el concepto clásico del canalla (concepto clave de todo combate de catch) se presenta como orgánicamente repugnante.³⁷

Durante la tarea de asimilación de valores los estereotipos se repiten invariablemente, la forma de presentarse es lo diferente, siempre de acuerdo al núcleo de población al cual van dirigidos, estos sectores son designados de acuerdo a la necesidades más atractivas para la sociedad: roles sexuales o

³⁷ Roland Barthes, op. cit., pp. 2,3. En Francia Catch es el espectáculo de la lucha libre.

niveles culturales, generando de esta forma uno de los más ambicionados deseos dentro del imaginario social de la cultura de masas, el status.

La iconografía de la sociedad postindustrial de consumo se revela entonces muy parcializada. La vampiresa, el héroe, el lejano oeste, el Music Hall, el gánster, se repiten una y otra vez en diferentes combinaciones. Pero la estructura profunda de esta imaginería responde de manera fiel los esquemas axiológicos del sistema.³⁸

Si observamos un comercial de automóviles, por citar un ejemplo: **camioneta Ford Lobo**, en realidad no se ofrece al consumidor un auto para ir y venir de donde lo necesite, se le propone una experiencia de dominio, de mando, de autoridad, se le vende la capacidad de colocarse por encima de los demás. **Solo hay algo que supera el poder de una lobo....otra Lobo....Ford Lobo 2010.³⁹**

La industria cultural promueve valores y necesidades de acuerdo a las necesidades momentáneas del mercado.

Al público no le importa para nada saber si el combate es falso o no, y tiene razón; se confía la primera virtud del espectáculo, la de abolir todo móvil y toda consecuencia: lo que importa no es lo que cree, sino lo que ve.⁴⁰

Más este tratamiento tendrá otro principio: desarrollar prejuicios o eliminarlos, según se requiera una mentalización social adecuada a un momento productivo o ideológico específico.⁴¹

Es interesante aclarar a quien conviene todo el proceso de homogenización de las masas, en toda sociedad existe una clase dominante; la cual curiosamente ostenta los medios de producción y el capital para hacerlos trabajar. La ideología, corresponde a las necesidades de la clase dominante; en una etapa primaria, a principios del siglo XX, era la educación la herramienta ideal para la domesticación de las sociedades y se inventaron estrategias para instruir a la población acerca

³⁸ Blanca Muñoz, op, cit., pp. 134, 135.

³⁹ Promocional de Televisión, México, Canal 2, horario estelar 22 horas, Campaña Ford Lobo, 2010. El promocional de Ford lobo fue uno de los insentivos publicitarios más exitosos en su momento, lo cual detono una identificación con el consumidor y el aumento en sus ventas.

⁴⁰ Roland Barthes, Mitologías, op, cit., p. 1.

⁴¹ Blanca Muñoz, Op, cit., p. 135.

de su importancia dentro de su núcleo y como mantenerse siempre en un estado continuo de confort productivo (El empleo). Con el avance de la tecnología los centros de educación fueron viéndose rebasados por los medios de comunicación; la prensa al principio, el cine y la radio después fueron convirtiéndose en los portadores de la verdad racionalizadora, cuyo principal protagonista sería la sociedad, la televisión termina siendo la joya de la corona de los procesos de control de masas. Es la conjugación de todos estos medios, el instrumento ideal de dominación y transformación de las ideas, juicios, prejuicios y necesidades de la sociedad de masas cuando el mercado lo requiera.

Cuando un movimiento o personaje resultan incómodos para el sistema, todos estos instrumentos de propagación convergen en el discurso repetido sin descanso mediante el cual se logra denostar al considerado desagradable, ya sea un político, un deportista, un líder social, un movimiento estudiantil u obrero, un religioso o un periodista; sin importar su clase o profesión los medios masivos de comunicación atacan su credibilidad haciéndolo ver como un elemento nocivo ante las sociedades de masas.

En la fase transnacional (1920-1980) caracterizada por que el capitalismo se encuentra altamente desarrollado, las exigencias estructurales de adaptación permanente a las nuevas condiciones de vida por las que atraviesa la base material de la sociedad han obligado a los viejos aparatos ideológicos (iglesia, escuela, familia) ha delegar el ejercicio de la función hegemónica cultural en los medios de comunicación de masas.⁴²

Lo expuesto no significa la desaparición de los anteriores aparatos de control, por el contrario, la familia y la religión se refuerzan a través de los medios de comunicación y de la misma forma legitiman lo dicho por los mismos, observamos la aparición de un sistema hegemónico gigantesco capaz de penetrar todas las áreas sociales, incluso donde los medios masivos de comunicación no logran llegar.

⁴² Francisco Javier Esteinou Madrid, *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, México, Trillas, 1992, p. 45.

La hegemonía no se produce por la acción de un sólo aparato cultural, sino con el apoyo de un sistema complejo y amalgamado de instituciones y redes ideológicas propias de esta formación social, o heredadas del modo de producción anterior que determinan y moldean la conciencia y los hábitos de los individuos.⁴³

1.4 EL ÍDOLO NACIONAL, EL HÉROE.

La humanidad encuentra en los héroes representaciones mediante las cuales alimenta su espíritu, sus sueños, sus necesidades. Los héroes son hombres, por lo menos en lo material iguales a todos, la diferencia radica en sus acciones; las propuestas de un héroe enaltecen la inspiración de los demás. Son modelos de lo humano a una escala exagerada, en su medio no tienen medida ni frontera, las sociedades los encuentran verosímiles, estupendos e inalcanzables: su actuar lleva implícito lo ejemplar dentro de una comunidad.

Es natural la admiración extrema hacia los héroes, incluso al grado de sobreponer figuras humanas a fenómenos naturales capaces de generar un profundo asombro; (el resplandor del sol, el estruendo de un relámpago, la fuerza de la lluvia) son en algún momento personificados por figuras humanas, esta sería la más elemental manera de la representación de un héroe, el héroe como divinidad.

Por ejemplo:

El dios Doner Thor, deidad benigna de los risueños días del estío. Con el trueno manifestaba su ira: las negras aglomeraciones de nubes eran el seño de su enojo, el rayo la destructora masa lanzada por el brazo de Thor, su carro, al rodar por las cumbres los altos montes es el estruendo, encendido en cólera sopla sobre sus rojas

⁴³ *Ibid*, p. 45.

barbas, y aquello es el chasquido de la tempestad antes de la tempestad retumbando antes que el trueno estalle. ⁴⁴

Los héroes trascienden fronteras temporales, aún cuando sus cuerpos han desaparecido de la faz de la tierra, queda su inmensa cubierta sobre sus pueblos, incrustados en la memoria comienzan a formar parte de la historia, no sólo como un dato, o como una mención en los escritos, sino como una experiencia indeleble, la cual se transmite de forma infinita de generación en generación, al principio de manera empírica, ya después documentados en los anales por los historiadores del momento.

La historia del mundo no es sino la biografía de sus grandes hombres. ⁴⁵

El héroe se reconoce entonces por una característica, la principal podría decirse; la premisa de ser valiente. El valor es admirable, se le encuentra profundo aprecio, es algo capaz de inspirar continuamente imitación, todos queremos ser como las figuras históricas quienes nos significan valentía.

El modelo ideal de hombre con regularidad se nos convierte en una aspiración; no conoce barreras, siempre avanza, vive en constante evolución, necesita sentir a su vida caminar hacia adelante, domina todo tipo de conversación, está preparado intelectualmente y ante toda circunstancia, sin importar lo comprometedor de esta, se encuentra confiado de sí mismo y de su entorno. Inclusive siente la certeza de contar con el favor de los poderes divinos en sus cruzadas.

Otra particularidad de un héroe viene siendo la sinceridad, su capacidad de mostrarse tal cual es, sin intención de presentarse ufano en el hecho de ser sincero, por el contrario, se puede decir del héroe sobre sí mismo, resalta el acto de no tomar en cuenta su franqueza y nunca hace alarde de esto y mucho menos

⁴⁴ Tomas Carlyle, *Los héroes: El culto a los héroes y lo heroico de la historia*, México, Porrúa, 2000, p. 15.

⁴⁵ *Ibid*, p. 23.

trata de presumir su estado de honestidad, pasa la mayoría de las ocasiones desapercibido de este detalle. En realidad su única intención es portar nuevas noticias capaces de hacer sentir mejor a quienes lo rodean.

La sinceridad, es profunda, íntima, que arranca del corazón, es característica del hombre capaz de heroicas empresas.⁴⁶

Los héroes nos llenan de asombro por el hecho de estar continuamente comunicándonos cosas elevadas. A través de sus acciones, nos presentan panoramas cuyo contenido nos develan imágenes capaces de despertar en nosotros una profunda exaltación hacia lo hermoso.

Podemos dar diferentes categorías a los hombres de grandeza, dependiendo de su medio. No sería difícil otorgar el calificativo de héroe a un futbolista como Maradona, a un político como Nelson Mandela, a una atleta como Soraya Jiménez (primera mexicana ganadora de una medalla de oro olímpica en Sydney 2000) quienes llevan al espíritu humano a través de sus diversas disciplinas a una extrema admiración de su trabajo y a una profunda exaltación de las emociones. Esto se debe al hecho de llevar en sus acciones una simetría, una exactitud, casi una arquitectura donde todo está amalgamado a la perfección.

Los aspirantes a esta condición son muchos, más no siquiera una pequeña parte se acerca a poder acariciar sutilmente la capacidad de desarrollo de los mencionados anteriormente.

“Diremos que existe siempre en ellos una tendencia al bien y son fiel expresión y sentimiento de un corazón que aspira a todo lo grande, bueno, verdadero y justo”.⁴⁷

El héroe tiene un llamado a la aventura, después de saberse parte del centro del universo, el ombligo del mundo, el héroe es llamado a un viaje inigualable. En su

⁴⁶ Tomas Carlyle, *op, cit.*, p. 37.

⁴⁷ Tomas Carlyle, *op, cit.*, p. 58.

vida aparece un heraldo cuyo mensaje proporcionara la señal que detonará el ánimo del héroe ante el reto de la aventura.

Todos los héroes atraviesan una etapa de metamorfosis, un especie de camino al estado ideal del hombre en busca de la trascendencia. Esta transformación está dividida en tres partes “Separación, Iniciación y Retorno”. Hay un momento de la vida cuya esencia es un desafío, una medición de nuestras capacidades, un punto nodal del cual resultará una virtuosa compactación de una común definición del individuo. El héroe se arroja sin temor a un vacío aparente donde el único apoyo es el atributo mismo de quien se lanza y el resultado depende totalmente de la capacidad del héroe para abstraer lo más importante del reto a enfrentar.

La aventura comienza en el mundo cotidiano, entre toda la gente habitual, el hombre decide avanzar hacia un mundo de elementos sobrenaturales, lidia con fuerzas extraordinarias y obtiene una victoria decisiva, un logro negado para los hombres comunes. El héroe se convierte en el portador de cualidades inalcanzables y en el proveedor de herramientas (dones) cuya trascendencia al mundo terrenal hace más fácil la vida de los seres humanos.

Prometeo ascendió al cielo, robó el fuego y descendió. Jasón navegó a través de las rocas que chocaban para entrar al mar de las maravillas, engañó al dragón que guardaba el vellocino de oro y regreso con el vellocino y el poder para disputar a un usurpador, el trono que le habían heredado. Eneas bajó al fondo del mundo, atravesó el mar de los muertos, entretuvo con comida al cancerbero guardián de tres cabezas y pudo hablar finalmente con la sombra de su padre muerto. Todas las cosas fueron reveladas, el destino de las almas y el destino de Roma que estaba a punto de fundar y de que manera podía evitar soportar todas las aflicciones. Volvió al mundo a través de una puerta de marfil a realizar todos sus deberes.⁴⁸

⁴⁸ Joseph Campbell, *El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*, México, Fondo de cultura económica, 2013, Decimocuarta reimpresión, pp. 35, 36.

En todas las narraciones anteriores se mantiene un *súmmum* de la creación de un héroe, sin importar la zona geográfica o cultural referida en dicha narración; hay una separación del mundo, la entrada a una dimensión en donde se obtiene un poder y el regreso al mundo material para encarar la vida con otra óptica.

En todas partes sin que importe cual sea la esfera de los intereses, (religiosa, política o social) los actos verdaderamente creadores están representados como aquellos que derivan de una especie de muerte con respecto al mundo y lo que sucede en el intervalo de la existencia del héroe hasta que regresa como quien vuelve a nacer, engrandecido y lleno de fuerza creadora hasta que es aceptado unánimemente por la espacia humana.⁴⁹

Quienes han aceptado el llamado a la aventura reciben un apoyo sobrenatural, no es extraño encontrar en diferentes lugares y tiempos; crónicas con descripciones de cómo los protagonistas son auxiliados por una fuerza extraordinaria: una anciana, un viejecito, una hada o un ángel dispuestos a orientar y facilitar al héroe datos y herramientas para realizar con pericia su viaje y alcanzar su meta en menos tiempo.

Los héroes engloban lo considerado aceptable y meritorio, en cualquier cultura sus héroes materializan las cosas más increíbles, lo imposible es para estos personajes un acto de lo más natural y en cuanto a sus actitudes siempre resultan aprobadas por el hecho de llevar implícitos valores ejemplares dentro de una comunidad.

Los héroes expresan el *ethos*, el carácter de un pueblo y el tipo de cosas que la gente aprueba.⁵⁰

La mitología es una herramienta de las sociedades, a través de ella se nos explican elementos complejos, los cuales a simple vista parecerían inexplicables, nos referimos a eventos como: la formación del mundo, o al hecho de como se

⁴⁹ Ibid., p. 40.

⁵⁰ Klapp Orrin E, *Héroes villanos y locos*, México, Grijalbo, 1971, p. 55.

crearon los seres humanos. No existe una sociedad sin mitos, estos dan explicación y justifican el modo de existencia de un conglomerado social. Es la mitología el medio para justificar el actuar de una sociedad durante una crisis y continuamente se actualiza a favor de esta misma sociedad.

En los mitos se ven reflejados los valores de una sociedad, esto provoca la identificación de sus individuos, en ellos las personas localizan figuras de identidad.

En la sociedad de la información encontramos los mitos por todas partes. Los medios de comunicación incluidos Internet y los video juegos proponen mitos que dan sentido a la existencia, es cuestión, como dice Eliade, de reconocerlos.⁵¹

En la actualidad los medios nos llevan a romper el tiempo, o a perderlo, según sea la apreciación. A través de las narraciones mediáticas los individuos abandonamos nuestra temporalidad, para sumergirnos en una crónica condensada aparentemente en tiempo real, pero sólo se trata de un mundo inexistente en el cual se puede alterar al antojo del productor, el director, o peor aun del dueño del medio.

Los hombres quedan a merced de historias, sucesos o actos, los cuales se asumen como reales, pero sólo son historias capaces de jugar con la imaginación y las emociones de los individuos, y de esta capacidad de manipulación depende su verosimilitud ante los espectadores.

En contraste con la verdad empírica, el mito como señala Tomas Mann, es una verdad eterna. La primera puede cambiar al leer el periódico o con la lectura de los últimos descubrimientos científicos; sin embargo, el mito rebasa el tiempo. El mito no siendo arte le

⁵¹ Mircea Eliade, *Los mitos del mundo contemporáneo*, Argentina, Almagesto, 1960, p. 18. Citado en, Ma. Josefa Erreguerena, *Los medios masivos de comunicación como actualización de los mitos*, México, UAM Xochimilco, Serie cuadernos del taller de investigación en comunicación masiva, 2002, p. 73.

genera y aunque es utilizado en las artes sus métodos y funciones son diferentes.⁵²

La necesidad de construir héroes tiene también un origen mental, psicológico, una insuficiencia consiente la cual tratamos de resolver en el inconsciente. Los héroes nos representan una fuerza, al recurrir a la figura de cualquier héroe en una determinada cultura, lo hacemos con el afán de encontrar la energía necesaria para sentirnos capaces de realizar cualquier tarea, la inspiración proporcionada por los héroes nos reafirma la virtud poseída en la realización de una tarea sin importar las dificultades o peligros contenidos en la misma, el recordar las proezas de nuestros héroes nos hace sentir cercanos a ellos y protegidos por sus dones.

Como regla general se puede decir que la necesidad de símbolos de héroes surge cuando el ego necesita fortalecerse, es decir, cuando la mente consiente necesita ayuda en alguna tarea que no puede realizar sola o sin recurrir a las fuentes de fortaleza que yacen en la mente inconsciente.⁵³

Basados en lo anterior podemos afirmar la existencia de los héroes como cargada de un aura mítica. Sus poderes, sus capacidades, su visión del mundo, van más allá de la imaginación de los simples mortales. Para los héroes la existencia no tendría sentido sin esa capacidad creadora *Per se*, la cual les caracteriza. Todo en su existencia está plagado de símbolos y significantes. Los héroes tienen para todo una explicación. Encuentran sentido y le dan sentido a cualquier reto hallado a su paso. No importa la época en donde se ubiquen, ya sea en la Grecia Clásica, en la Roma Antigua, en la Colonia o en el siglo XX, los héroes se adaptan a las necesidades de su sociedad para proporcionarle las herramientas mediante las cuales la existencia será más llevadera y los valores de los héroes son universales e infinitos.

⁵² Ibid., p. 73.

⁵³ Carl Jung G, *El hombre y sus símbolos*, Barcelona España, Luis de Caralt editor, 1997, p. 120.

Dedico esta investigación a un personaje como el **Santo**, héroe poseedor de valores universales, capaz de combatir a cualquiera de los villanos sin importar lo temible u horroroso de su personaje; **El Santo** es un héroe que se forja en los encordados de la lucha libre y después de consolidarse como una figura mítica de los cuadriláteros presentando las más estrepitosas batallas ante rivales de gran calado como lo son **Rayo de Jalisco, Black Shadow, Blue Demon, Coloso Coloseti, El Espectro, El Murciélago Velázquez, El Cavernario Galindo y Mil Mascaras**, entre otros. **El Santo** pasa a formar parte de la cultura nacional a través de los medios de comunicación, al principio por medio de las crónicas luchísticas de la prensa deportiva en periódicos como “La Afición”, más tarde como figura, en una fotonovela donde se le otorga el sobrenombre que lo acompañara hasta nuestros días **El Enmascarado de Plata**, después como personaje cinematográfico y posteriormente en la televisión. Los medios de comunicación encuentran en **El Santo** la figura del paladín capaz de enfrentar cualquier peligro, con tal de capturar a un criminal, exorcizar a los demonios, exterminar a los vampiros, detener a los genios locos que quieren destruir a la humanidad, encerrar a la mafia y por supuesto le daba tiempo de salvar a la muchacha.

Para concluir este capítulo se puede decir sobre **El santo** lo siguiente: es una figura cuya trascendencia en los medios de comunicación se caracteriza por tener siempre frente a sí mismo la convicción de defender valores universales como la justicia, la honestidad, la responsabilidad, la fraternidad, la igualdad, es un héroe con un principal propósito, facilitar todo para establecer dentro de la sociedad de su tiempo un equilibrio sin importar lo peligros o la dimensión de los problemas a resolver. **El Santo** siempre está en disposición de apoyar a las instituciones encargadas de garantizar la seguridad y el orden en el México moderno. Además gracias a los medios de comunicación de masas **El Santo** se convierte en una figura reconocida a nivel mundial, su trascendencia no tiene comparación. En Líbano existe una estatua del **Santo** frente a un cine el cual lleva su nombre, en Francia se realizó una segunda versión de **Santo Contra las mujeres Vampiro**

con escenas sensuales donde las Vampiras aparecen con el torso completamente desnudo.

Es por esto, por ser un héroe, una figura mítica cuyo mensaje sacude las conciencias de los mexicanos, el deseo de estudiar y de ser posible rescatar sus valores, los cuales hoy nos serían de mucha utilidad como sociedad.

A lo largo de este capítulo se reflexiona sobre la idea de la comunicación humana, su impacto en los medios masivos de comunicación, los cuales se explican a partir de la teoría crítica y esta a su vez estudia la creación de figuras mediáticas como **Santo El Enmascarado de Plata**.

CAPÍTULO II

LA CREACIÓN DEL HÉROE NACIONAL

Es relevante identificar el contexto histórico y el origen de Rodolfo Guzmán Huerta, lo cual permite explicar como alcanzó la categoría del héroe en la sociedad mexicana.

En el presente capítulo abordaremos el contexto social donde nace y se desarrolla la figura de **El Santo**: como era el México donde nació y creció Rodolfo Guzmán Huerta, el panorama nacional e internacional de este tiempo, como era la capital de la República, los entretenimientos de ese momento, las principales figuras de la política, en general, como era la sociedad mexicana la cual verá nacer y aceptará al **Santo** como una imagen de trascendencia mundial en un contexto histórico, político, económico, social y cultural.

En este apartado también se aborda la lucha libre, medio donde se genera la carrera deportiva de Rodolfo Guzmán Huerta, quien después de consolidarse como atleta y encontrarse con la imagen del **Santo**, se proyecta como figura mediática y trasciende las fronteras gracias a los medios de comunicación de masas, principalmente el cine.

2.1 NUESTRA ARENA: LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO

El origen de la lucha libre en México no es un hecho establecido con precisión, se considera como su antecedente más remoto, las funciones de circos durante la intervención francesa en 1863, dentro de sus espectáculos presentaban encuentros entre extranjeros quienes hacían alarde de sus cuerpos y su estatura, a la vez que intercambiaban presas y movimientos mediante los cuales provocaban la admiración de los asistentes. Esta práctica poco a poco se fue incorporando en circos nacionales donde se recreaban estos números con integrantes mexicanos.

Es hasta comienzos del siglo XX en pleno nacimiento de la revolución mexicana, la cual estalla el 20 de noviembre de 1910, cuando arriban a nuestro país empresarios dispuestos a presentar espectáculos integrados en su totalidad por

encuentros cuerpo a cuerpo entre hombres, sin tener la precisión de llamarles luchadores en ese momento. En el año de 1910 llegó el campeón italiano **Giovanni Relesevitch**⁵⁴ con su empresa exhibiendo sus funciones en el Teatro Principal, otro empresario fue **Antonio Fournier**⁵⁵ quien presentó estrellas como el **Conde Koma** y **Navutaka**⁵⁶ en el Teatro Colón, el encuentro entre figuras de ambos empresarios resultó una lucrativa recaudación en las entradas.

11 años después llegó a México **Constand Le Marín**⁵⁷ quien enriqueció el mundo de este aún incipiente espectáculo con figuras como: **León Navarro**⁵⁸, quien contaba con los blasones de haber sido campeón medio en Europa, también trajo a un rumano llamado **Sound**⁵⁹, sus presentaciones también resultaron un rotundo éxito de taquilla. En 1930 el presidente de la República era Pascual Ortiz Rubio, primer presidente originario del Partido Nacional Revolucionario PNR y ese año llegó **George Gadfrey**⁶⁰ quien había sido boxeador junto con otro personaje llamado el **Sargento Russell**. Tres años más tarde en 1933, **Le Marín** regresó a nuestro país acompañado de elementos como :el japonés **Kawamula y Hércules Sampson**⁶¹ haciendo sus presentaciones en el Frontón Nacional.

Quienes han escrito sobre esta época la han llamado “**Edad de piedra de la lucha libre**”.⁶²

El mismo año 1933 cuando el presidente de la República era Emilio Portes Gil, el mes de septiembre “**quedó establecido un salario mínimo en cada entidad**

⁵⁴ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁵⁵ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁵⁶ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁵⁷ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁵⁸ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁵⁹ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶⁰ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶¹ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶² s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

federativa⁶³ comenzando así la nueva organización laboral del país, aconteció un suceso que a la postre sería el colofón de la lucha libre en México, se fundó la **Empresa Mexicana de Lucha Libre, EMLL**, del empresario Salvador Lutteroth González, originario de Colotlan Jalisco, quien con un corta carrera militar y después de haber sido inspector de hacienda de **1924 a 1931**⁶⁴; además de tener un negocio propio, una fábrica de muebles llamada **UFA**⁶⁵, después de haber presenciado algunas funciones de lucha en el Liberty Hall del Paso Texas, no abandona la inquietud de realizar presentaciones de este tipo en tierra nacional. Salvador Lutteroth entra en sociedad con Francisco Ahumada para comenzar esta nueva etapa como empresarios de espectáculos, después del fracaso al intentar rentar la **Arena Nacional (después Palacio Chino)**⁶⁶ perteneciente a los señores **Lavergne y Fitten**⁶⁷, el Sr. Lutteroth decide rentar la desmantelada **Arena Modelo**⁶⁸, propiedad de el **Sr. Víctor Manuel Castillo**⁶⁹, después de un trabajo de readaptación del local se pudo realizar la función en la cual aparecieron figuras como **Chino Achiu**⁷⁰, el norteamericano **Bobby Sampsom**⁷¹, el irlandés **Cyclone Mackey**⁷² y el mexicano **Yaqui Joe**⁷³ entre otros, conformando el cartel de aquel 21 de septiembre de 1933 fecha de nacimiento de la considerada empresa mas importante de lucha libre del mundo la **Empresa Mexicana de Lucha Libre**

⁶³ Lorenzo Meyer, *Historia de la Revolución Mexicana 1928-1934 El conflicto social y los gobiernos del maximato*, Tomo 13, México, El Colegio de México, 1978, p. 158.

⁶⁴ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶⁵ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶⁶ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶⁷ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶⁸ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁶⁹ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁷⁰ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁷¹ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁷² s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁷³ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

EMLL⁷⁴, mas tarde, Consejo Mundial de Lucha Libre CMLL. En aquel año de 1933 dos funciones después, ante la invitación amenazante de los señores **Lavergne y Fitten**, bajo el argumento de llevar la lucha libre a la **Arena Nacional** o de lo contrario le quitarían a los luchadores, **Salvador Lutteroth decide llevar su espectáculo los jueves a la Arena Nacional sin abandonar los domingos en la Arena Modelo.**⁷⁵ De esta manera las funciones de lucha libre los fines de semana se consolidan como parte del entretenimiento deportivo de la capital, tradición vigente hasta nuestros días, actualmente el CMLL presenta invariablemente funciones los viernes y los domingos.

Al año siguiente exactamente el 21 de septiembre de 1934 fecha del aniversario de la primer función de don Salvador Lutteroth González, la suerte le sonrió, obtiene un premio de la Lotería Nacional con el billete número **4242 el cual al hacerse el sorteo por la noche salió premiado con 40mil pesos.**⁷⁶ Justamente en septiembre de este año después de haberse creado Nacional Financiera y el Banco Nacional Hipotecario y de Obras Públicas, **se creó la empresa Petróleos de México PETROMEX,**⁷⁷ cuya meta sería competir con las grandes empresas extranjeras.

Su visión fue mucho más lejos y comenzó la ambiciosa tarea de construir un coliseo exclusivo para lucha libre, el cual se inauguró varios años después, el 2 de abril de 1943 con el nombre de Arena Coliseo, esta fecha es muy importante en esta investigación, pues para esta función inaugural es el propio Salvador Lutteroth quien invita a **El Santo** para que forme parte del cartel estelar de la mencionada función. El éxito de este lugar fue rotundo y ha sido escenario de grandes encuentros como el Mascara vs Mascara entre **El Santo** y Black Shadow. 1943 fue el último año de bonanza productiva nacional durante la Segunda Guerra Mundial, esto obligó al gobierno **a realizar fuertes importaciones de estos**

⁷⁴ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁷⁵ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁷⁶ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁷⁷ Lorenzo Meyer, Rafael Segovia, Alejandra Lajous, *Historia de la Revolución Mexicana 1928-1934 Los inicios de la institucionalización*, tomo 12, México, El Colegio de México, 1978, p. 165.

productos⁷⁸ maíz y frijol. Además este año se fija la reforma electoral mediante la cual se obliga a renovar la Cámara de Diputados cada tres años a partir de 1943 y la de Senadores cada seis años a partir de 1946.

Con Adolfo Ruíz Cortines al frente de la presidencia de la República y con una devaluación anunciada el **17 de abril**,⁷⁹ la cual movió al dólar de un tipo de cambio de 8.65 a 12.50, el año de 1954 se comienzan los trabajos de construcción de la Nueva Arena México, desplazando a lo que en sus orígenes era la Arena Modelo, después Antigua Arena México, el 7 de octubre de 1954 se cierra este local para dar paso a un escenario con capacidad para **17 678**⁸⁰ aficionados, habiéndose inaugurado el 27 de abril de 1956, con la presencia del profesor **Antonio Estopier, Presidente de la Confederación Deportiva Mexicana y Director Nacional de Educación Física**⁸¹. El cartel para esta función estuvo conformado por figuras como **El Santo**, Médico Asesino, Rolando Vera, Blue Demon, Gladiador, Bobby Bonales y Gorilita Flores. Este local se considera como la catedral de la lucha libre, a pesar de dar cabida a diferentes espectáculos, es este deporte el cual ha consolidado la historia de esta arena donde se han presentado figuras de la talla de Blue Demon, Rayo de Jalisco, Huracán Ramírez, Gory Guerrero y por supuesto **El Santo**. Ese arranque del inmueble se da justo cuando el país se encontraba en medio de un movimiento magisterial a nivel nacional.

Con la apertura de la Arena México da comienzo la etapa moderna de la **lucha libre**, pues este deporte será llevado a los hogares mexicanos a través, de los medios de comunicación de masas, tanto la radio como la televisión y la prensa darán cuenta de lo acontecido cada semana en esta y otras arenas del país.

⁷⁸ Blanca torres, *Historia de la Revolución Mexicana 1940-1952 Hacia la utopía industrial*, tomo 21, México, El Colegio de México, 1984, p. 41.

⁷⁹ Olga Pellicer de Brody, José Luis Reyna, *Historia de la Revolución Mexicana 1952-1960 El afianzamiento de la estabilidad política*, tomo 22, México, El Colegio de México, 1981, p. 83.

⁸⁰ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

⁸¹ s/a, [en línea], México, cml.com, Dirección URL: http://www.cml.com/historia_cml.htm, [consulta:11 de febrero de 2014].

2.2 CONFECCIÓN DE UNA MASCARA: CONTEXTO DE RODOLFO GUZMÁN HUERTA

Rodolfo Guzmán Huerta nació el 23 de septiembre de 1917 hijo de Jesús Guzmán Campusano y Josefina Huerta de Guzmán; la primera etapa de su infancia la pasó en su tierra natal Tulancingo, Hidalgo. Este lapso es de valioso interés histórico pues es precisamente en el año de 1917 cuando se promulga la Constitución y se cancela la denominada etapa armada de la Revolución Mexicana.

Rodolfo Guzmán Huerta nació a la par de la base de un nuevo estado, entidad cuya cabeza, el General Venustiano Carranza, busca una pacificación a toda costa con el manejo de un discurso de unidad nacional. México declara su neutralidad al ingresar los Estados Unidos en la Primera Guerra Mundial, la producción elevada de petróleo coloca a la nación en tercer lugar solo por debajo de Estados Unidos y Rusia, por supuesto explotación a cargo de empresas extranjeras.

Cuando Rodolfo Guzmán Huerta cumple tres años de vida asume la presidencia el General Álvaro Obregón, el primero de diciembre de 1920. Todo transcurrió con normalidad hasta sus seis años de edad cuando su madre estuvo a punto de perder un brazo y ante la decisión de su padre de buscar las mejores opciones médicas para el tratamiento de su esposa, primero los padres y meses después los hijos, toda la familia Guzmán Huerta emigró por completo a la Capital de la República en 1923.

Para, el 20 de julio de 1923, es asesinado el General Francisco Villa.

Asentado ya en la Ciudad de México Rodolfo Guzmán Huerta cursa la primaria en la escuela Abraham Castellanos, por el rumbo del Carmen en el popular barrio de Tepito y un año después en 1924 es electo presidente el General Plutarco Elías Calles.

Durante el lapso de su educación primaria, México registra interesantes cambios como la creación del impuesto sobre la renta, durante la administración obregonista se redujeron los salarios en diferentes cargos gubernamentales y se da la creación del Banco, su primer presidente fue Manuel Gómez Morín.

Aún cuando se menciona el hecho de haber dejado inconclusa la educación secundaria, el joven Rodolfo Guzmán incursionó en la escultura y la pintura a través de las enseñanzas de la academia de San Carlos.

La política económica de México durante la infancia de Rodolfo Guzmán Huerta resultó atractiva para empresas internacionales **prueba de ello es la llegada a México entre 1924 y 1928, de las grandes empresas transnacionales -que llegaron para quedarse- Ford Motor, Simmons, Colgate Palmolive, British America Tobacco, international Match.**⁸²

Cuando Rodolfo Guzmán Huerta tenía 12 años se presenta la muerte de Álvaro Obregón y el general Calles emprende una campaña sin descanso en busca de la anhelada estabilidad nacional tomando como base la vía institucional y la fundación de un partido será el paso principal hacia esta nueva forma de organización nacional **El 1 de Marzo de 1929 se reunía la primer Convención Nacional del Partido Nacional Revolucionario en el teatro Iturbide en Querétaro....El día 4 se declaró la existencia legal del Partido Nacional Revolucionario.**⁸³



2 General Plutarco Elías Calles



3 Zócalo de la Ciudad de México 1930

Con el flujo poblacional hacia la ciudad de México se detonó el crecimiento en los servicios, el incremento en las vialidades y el comercio. Con sus nuevas leyes, nuevas administraciones y nuevos paisajes urbanos, la ciudad de México se convierte en el principal

⁸² Enrique Krauze, Jean Meyer, Cayetano Reyes, *Historia de la revolución mexicana 1924-1928 La reconstrucción económica*, tomo 10, México, El Colegio de México, 1981, p. 198.

⁸³ Lorenzo Meyer, Rafael Segovia y Alejandra Lajous, op. cit., pp. 59, 62.

espacio, económico, mercantil, comercial, de producción y distribución; es decir, al final de los años 30 y hasta la década de los 50 se observa la rotunda transformación del México rural (campesino) al México moderno (la gran metrópoli) marco de referencia de nuestro personaje de estudio, **El Santo**.

Durante los años 30 la Capital de la República sufre una serie de transformaciones mediante las cuales se van a establecer los elementos donde crece **El Santo**; a partir de 1930 comienza la considerada segunda etapa de crecimiento de la metrópoli en el siglo XX mexicano. La Ciudad de México se transforma en el centro de desarrollo nacional; hay un incremento de inmigrantes provenientes del campo, cuya producción era considerada casi de autoconsumo; la población capitalina se extiende fuera del centro de la ciudad y comienza la extensión poblacional de las llamadas delegaciones periféricas: Coyoacán, Tlalpan, Xochimilco, Milpa Alta, Azcapotzalco y Gustavo A. Madero.

En total la ciudad que contaba con 345 mil habitantes al inicio del siglo, hacia 1930 había llegado a 1 millón 29 mil⁸⁴

La razón por la cual comienza el éxodo hacia la capital tiene como principal argumento el hecho de la funcionalidad de la misma, la industria, la tecnología, la economía, y la cultura se tornan en el común denominador de la Ciudad de México. Razón suficiente para incrementar velozmente el flujo migratorio hacia este “paraíso” de oportunidades para quienes desean transformar sus condiciones económico-sociales 100% campesinas colmadas de estrecheces.



4 Indígenas campesinos desamparados

En Zamora, una oligarquía local controlaba la tierra, el agua, el capital y la mano de obra hasta antes del reparto agrario....menos de 40 familias concentraban la propiedad de haciendas y ranchos en el bajío zamorano y este control se había establecido a finales del siglo XVIII.⁸⁵

⁸⁴ Tiziano Bertaccini, *Ficción y realidad del héroe popular*, México, CONACULTA, Universidad Iberoamericana, 2001, p. 17.

Durante este periodo de urbanización y modernidad, el Distrito Federal se convierte en el centro financiero del país y en la sede de todos los bancos: **Banco de México, El Nacional, Hipotecario Urbano y de Obras Públicas y Nacional Financiera.**⁸⁶

Corresponde a los militares marcar una transición, dejar a un lado el arrebató y las asonadas de la Revolución para dar lugar a una nación productiva y en continuo desarrollo. Por supuesto el lugar ideal para comenzar este proyecto de nación y de ahí regar esta nueva visión por todo el país sería la creciente Ciudad de México.

La Capital también se en tornó el centro de información por su efervescente actividad política y económica, por supuesto los principales diarios del país: Excélsior, El Universal, El Heraldó, La Prensa, Novedades y Últimas Noticias. El papel de los diarios nacionales es informar acerca de los acontecimientos más importantes para la gente, el espectáculo causará gran interés, y en especial, el rubro del deporte tendrá un impacto relevante en la sociedad capitalina ávida de entretenimiento sano. De esta forma eventos como el Box y la Lucha Libre se incrustan en el panorama de la creciente metrópoli hasta convertirse en un fenómeno de la comunicación masiva.

Para el año de 1930 la Ciudad de México contó con una moderna red de tranvías mediante los cuales se podía trasladar por todos los puntos importantes de la capital incluidas las delegaciones periféricas; las rutas de este transporte para esas fechas eran las siguientes:

- **“Roma - Piedad**
- **Correo - Roma**
- **Hospital**
- **Peralvillo - Oaxaca**
- **Peñón**
- **Niño Perdido**
- **Artes**
- **Juárez**
- **Santiago**
- **Guerrero - San Lázaro**
- **San Antonio Abad**
- **Tacuba**
- **Tacubaya**
- **Guadalupe**
- **Guadalupe - Viga**

⁸⁵ Omstede Escobar, Martín Sánchez Rodríguez, Ana Ma. Gutiérrez Rivas, *Agua y Tierra en México*, México, El Colegio de Michoacán, El Colegio de San Luis, Conacyt, 2008 p.381.

⁸⁶ Tiziano Bertaccini, op. cit., p. 19.

- Colonia
- Santa María
- La Rosa
- Loreto
- Piedad
- Rastro – Jamaica.”



5 Mapa de la ciudad de México con líneas de tranvía 1930

87

El comienzo de la década de los años 30 también trajo acontecimientos importantes en materia de comunicación para la ciudad de México, para entonces ya existían estaciones de radio como la XEB “El Buen Tono de la radio” que contaba con un elevado prestigio al pertenecer precisamente a la cigarrera “Del Buen Tono” y presentar a figuras de la talla de Pedro Infante como su elenco principal. El 18 de septiembre de 1930 comenzó sus transmisiones la XEW proyecto del Sr. Emilio Azcárraga Vidaurrieta, esta transmisora, no tardó en convertirse en la principal promotora de celebridades cinematográficas y musicales no sólo en México sino en Estados Unidos y Latinoamérica,



6 Cartel de la XEB 1930

consolidándose como “la voz de la América latina desde México”. En estos medios de comunicación la lucha libre encontró una vitrina mediante la cual alcanzó la categoría de espectáculo de masas, a través



7 Cartel de la XEW 1930

⁸⁷ Manuel Aguirre Botello, Héctor Galán Pane, “Las rutas de tranvías de la ciudad de México 1930-1950”, [en línea], Dirección URL: <http://www.mexicomaxico.org/Tranvias/PlanoRutas/RutasTranvias.htm>, [consulta: México 2 de febrero de 2011]

de la transmisión radiofónica primero y después por medio de la televisión, este evento se coloca en el gusto del público como un entretenimiento familiar, el cual hasta nuestros días se considera de los más favorecidos por el auditorio.

Para 1931 a los 14 años de edad Rodolfo Guzmán Huerta comenzó a entrenar, logró dominar la lucha olímpica, la grecorromana y el JIU JITSU. Jesús Guzmán su padre murió cuando Rodolfo tenía 16 años y se ve obligado a iniciar un negocio con sus hermanos.



8 Abelardo L. Rodríguez 1933

A dos años de haber tomado el cargo como presidente, el 2 de septiembre de 1932 después de algunos cambios en diferentes puestos de su gabinete y el rechazo de varios miembros del PNR a participar en su administración, la presión fue insostenible y Ortiz Rubio se ve obligado a presentar su renuncia. El periodo del Presidente Abelardo L. Rodríguez comenzó en el momento cúspide de Calles, quien a la salida de Ortiz Rubio, quedaba como el máximo dirigente del país, en un acto de audacia Abelardo Rodríguez decide hacer de su administración, del 4 de septiembre de 1932 al 30 de noviembre de 1934, un elegante episodio de protocolos y se concentra sólo en su carácter de funcionario como Presidente de la República, su labor durante sus dos años de gestión fue meramente administrativa quedando todo el quehacer político en manos del General Calles; en otras palabras era el jefe máximo quien definiría el rumbo del país, las decisiones importantes recaían en él.

El año 1933 resulta de suma importancia en la vida de nuestro personaje, pues en este momento a la edad de 16 años, Rodolfo Guzmán Huerta se ve obligado por las circunstancias a iniciar un negocio familiar, la muerte de su padre lo fuerza a formar una perfumería con sus hermanos, adaptado a la vida de la ciudad Rodolfo Guzmán ya conocía otros oficios como la carpintería, a la postre los negocios formarían parte de su vida.

Durante su juventud la educación y el arte también despertaron inquietud en **El Santo**, habiendo incursionado durante su adolescencia en la pintura y la escultura bajo las enseñanzas de la Academia de San Carlos⁸⁸; llega el momento trascendental en su vida: el encuentro con el deporte, primero en el beisbol, después el futbol americano hasta el momento narrado por el propio **Santo** donde su madre le llama la atención y lo obliga a trabajar en una fábrica textil por un sueldo de 18 pesos semanales “**pero comprendí que mi futuro se limitaría a ese trabajo y pensé casualmente en la lucha libre**”⁸⁹.

El debut de **Rodolfo Guzmán** como luchador se da el año de 1934, un jueves 28 de junio “**en la arena Peralvillo Cozumel, como Rudy, más tarde Rudy Guzmán**”⁹⁰, casi siempre en arenas pequeñas y alternando la actividad deportiva con otros oficios como la carpintería, la mecánica y hasta trabajó de pintor. Es en el año de 1935 cuando se registra oficialmente su debut para la Empresa Mexicana de Lucha Libre **EMLL “en la arena Islas de la calle Vesta en la colonia Guerrero.”**⁹¹

Al mismo tiempo cuando **Santo** contaba apenas con 16 años de edad en abril de 1934, la intención de incorporar la educación sexual en primaria y secundaria era una propuesta del entonces Secretario de Educación Narciso Bassols, si se analiza con detenimiento, el propósito pudo resultar hasta de avanzada: **Los términos de la nueva enseñanza parecían razonables; se empezaría por estudiar el ciclo reproductor de las plantas para seguir con los insectos y llegar hasta los mamíferos**⁹². Pero la opinión de la iglesia y sus seguidores iba en otro sentido. Las manifestaciones no cesaron hasta lograr imponer una presión mediante la cual Bassols se vio obligado a renunciar a la Secretaría de Educación el 9 de mayo presentando una carta al Presidente Abelardo L. Rodríguez.

Con 17 años cumplidos **Rodolfo Guzmán** es testigo del comienzo de uno de los periodos más estudiados de la historia nacional, el Sexenio del General Lázaro

⁸⁸ Álvaro A Fernández Reyes, *Santo el enmascarado de plata mito y realidad de un héroe en mexicano moderno*, México, El Colegio de Michoacán, CONACULTA, Michoacán, 2004, p. 98.

⁸⁹ *Ibid*, p. 98.

⁹⁰ Álvaro A Fernández Reyes, op. cit., p.100.

⁹¹ Álvaro A Fernández Reyes, op. cit., p.100.

⁹² Lorenzo Meyer, Op. cit., p.176.

Cárdenas Del Rio, de manera sencilla, si bien con la solemnidad de un cambio de poderes, la figura del General Cárdenas se presenta con la mayor sinceridad desde el momento en el cual le es colocada la banda presidencial, **El 30 de noviembre de 1934 el General Lázaro Cárdenas ante 30 000 recibió la banda tricolor, dijo sí protesto**⁹³. Esto se desarrolló en el escenario del Estadio Nacional (en la colonia condesa) haciendo las veces de recinto parlamentario.

Desde el comienzo la postura del Presidente Cárdenas fue promover un gobierno inmediato al pueblo, su prioridad sería escuchar las necesidades de la gente, **La administración a mi cargo -agregó- prestará especial atención (a restituir o a dar) a los pueblos y a los trabajadores del campo lo que por siglos ha sido su fuente de vida.....grandes reservas de tierras fértiles fácilmente cultivables.**⁹⁴

Esta política conlleva un proyecto de nación donde el poder se observa como una conquista revolucionaria a través de personajes, quienes son observados por los ciudadanos como hombres de elevada estatura moral cercanos a la gente y preocupados por los desvalidos; característica mediante la cual se presentarán diferentes figuras mediáticas cuya identidad con la sociedad es muy cercana.

Tanto en la política nacional como en otros escenarios, el deportivo es uno de ellos, la aparición de nuevos valores trajo consigo el germen para el desarrollo de protagonistas; kid azteca en boxeo, el charro moreno en futbol, Luis Procuna en toreo, etc., cuya trascendencia se proyectará a nivel internacional, **El Santo** por supuesto forma parte de esta galería de celebridades, admirado por sus evoluciones en el cuadrilátero y por la proyección de sus valores en los medios de comunicación de la época.

En esa misma época para el Presidente Cárdenas lidiar con la presencia del General Plutarco Elías Calles no fue sencillo y el 11 de diciembre 1935 el General Cárdenas y su plana mayor despidieron juntos a Calles en una salida rumbo a los Ángeles para atenderse medicamente, las palabras de Calles al abordar el avión

⁹³ Luis González, *Historia de la revolución Mexicana 1934-1940 los días del presidente Cárdenas*, Tomo 15, México, el Colegio de México, 1988, p. 9.

⁹⁴ *Ibid.*, p. 14.

fueron: **Contamos con un gobierno fuerte encabezado por un revolucionario limpio y firme.** ⁹⁵

A la edad de 18 años, al principio de su carrera, **Rodolfo Guzmán** sólo se presentaba en luchas amateur y en **varias arenas de segunda que le permitían mucha actividad ganando un peso con 50 centavos la actuación**⁹⁶ de estas mismas arenas surgió también su hermano con el personaje de Black Guzmán, en un momento en el cual la lucha libre era casi una actividad exclusiva de los luchadores extranjeros.

Para entonces ya se observaba en el panorama político de la República otro fenómeno más incómodo que el propio Calles, los movimientos laborales; **Día tras día los diarios informaban de la incesante actividad de tres mil sindicatos con medio millón de trabajadores**⁹⁷: en Veracruz, Puebla, Tampico, San Luis potosí, León, Mérida, Uruapan, Celaya, en general el país era un polvorín hablando de la eterna pugna entre obreros y patronos, se llegó al extremo de declararse el estallido de más de dos huelgas en un mismo día.

Hubo días en que se juntaron en la capital las huelgas de telefonistas, de trabajadores de cine, de trabajadores de fábricas de papel, y de operarios de cinco o seis empresas más.⁹⁸

Como era obvio el encono de la clase empresarial y sus reclamos no se hicieron esperar, La Confederación de Cámaras Industriales, la Confederación de Cámaras de Comercio, la Asociación de Banqueros y otras agrupaciones de poderosos se manifestaron públicamente el 12 de abril de 1935 llamaron al Presidente Cárdenas a manifestarse en pos de restablecer el orden en el país, la respuesta del General Cárdenas fue contundente, en la IV Convención celebrada por la CROM en Morelia a finales de abril, Cárdenas para tranquilizar a los patronos de la industria les dice: **Las huelgas son indispensables para que la clase obrera pueda mejorar ante la intransigencia de la clase capitalista....Es urgente que se dé**

⁹⁵ William Cameron Townsend, *Lázaro cárdenas, demócrata mexicano*, Biografías Grandes, México, 1959, pp. 103. Citado en Luis González, op. cit., p. 20.

⁹⁶ Álvaro A Fernández Reyes, op. cit., p. 29.

⁹⁷ Luis González, op. cit., p. 29.

⁹⁸ Pablo González Casanova, *La democracia en México, Era*, 1967. Citado en Luis González, op. Cit., p. 29.

oportunidad a las clases trabajadoras para incorporarse a la civilización ya que siempre han sufrido injusticias olvido y privaciones.⁹⁹

Calles no se hizo esperar hablando de los perniciosos resultados de las huelgas por las cuales se mantenía paralizada la escasa industria nacional, además de augurar directamente al Presidente Cárdenas la debacle de su periodo gubernamental, argumentando el descontento empresarial y la división política entre Cardenistas y Callistas; por lo concerniente, según el jefe máximo a Cárdenas se le presentaría un desenlace similar al de Ortiz rubio, un derrumbe absoluto.

Por supuesto, las declaraciones de Calles causaron furor y al día siguiente los periódicos se venían abajo en ovaciones y felicitaciones para el Jefe Máximo y en el Congreso la Comisión Permanente produjo por unanimidad un voto de agradecimiento para el General de Generales.

La resolución Cardenista fue de bajo perfil; aquellos quienes no se declararon abiertamente anticallistas fueron llamados por el propio Cárdenas el 14 de Junio de 1935 para hacerles saber la siguiente información: **-Señores como ustedes comprenderán fácilmente, las declaraciones del General Calles me obligan a pedirles sus renuncias para que yo quede en libertad de nombrar nuevos colaboradores, debo hacerles notar que el General Calles carece de razón al tratar asuntos de mi gobierno del modo en que lo hizo.¹⁰⁰** Y fueron substituidos por personas fieles al General Cárdenas.

Después de enviarle un mensaje donde se le pedía, se fuera del país, el 9 de abril de 1936 a las 10 de la noche el General Calles es detenido mientras leía en su cama el libro "Mi lucha" de Adolfo Hitler y a las 7 de la mañana del día siguiente despegó su avión, esta vez sin retorno.

Una vez fuera del escenario nacional la figura del General Calles, el Presidente Cárdenas se ve en completa libertad de establecer su propuesta de gobernante del estado completo **El presidente errante fue uno de los apodos más**

⁹⁹ Luis González, op, cit., p. 31.

¹⁰⁰ Fernando Benítez, *Lázaro Cárdenas y la revolución mexicana, III*. El Cardenismo, México, Fondo De Cultura Económica, 1978, citado en Luis González, op, cit., p.40.

comunes para designar al hombre que acababa de transformarse en indiscutible amo de México.¹⁰¹

Es en este año de 1936 cuando se da el primer giro en la vida de **Rudy Guzmán**, pues su personalidad luchística se transforma al abandonar este nombre para transformarse en el **hombre Rojo** personaje ya enmascarado y su primera aparición se da en una arena de Molino del Rey.

La ascendente carrera de **Rudy Guzmán** primero, el **Hombre Rojo** después, se vio tropezada por una diferencia entre la EMLL y Jesús Lomelí quien fungía como promotor de esta naciente figura, situación por la cual se ve obligado a regresar a luchar en las arenas pequeñas por un bajo salario.

Uno de los más grandes ejemplos de cómo funcionó el reparto agrario fue **LA LAGUNA**, ubicada como su nombre lo indica al norte de la República en la comarca lagunera en donde confluían tres ciudades las cuales nos dan una idea de la importancia de esta región, San Pedro, Gómez Palacio y Torreón con un total de 115 mil habitantes repartidos entre las tres. Por supuesto, la capacidad de irrigación de estas tierras era enorme y alrededor suyo convergían todos los elementos de una metrópoli capitalista en plena pujanza, ahí se encontraban: **las poderosas compañías de Tlahualilo, Purcell y la Algodonera, la mayoría de los patronos en La Laguna eran extranjeros....allí confluían peones de todo el país, ferrocarriles, bancos, industrias modernas, almacenes, maquinas fabulosas y flamantes oficinas de gobierno.**¹⁰²

Nada frenó el empeño del Presidente Cárdenas para consolidar el reparto agrario, todo el territorio nacional experimento el interés cardenista por transformar al país en una sucursal autónoma de auto sustentación teniendo como base la riqueza de sus recursos y la fuerza de sus campesinos mezclada con sus obreros.

Desde el comienzo del cardenismo la visión de los campesinos y los obreros cambió, dejaron de ser herramientas de explotación para tomar un lugar como protagonistas de la producción, crecimiento y desarrollo nacional, el estado de ánimo de la sociedad mexicana vivió momentos de exaltación y su apoyo al

¹⁰¹ Luis González, op,cit., p. 89.

¹⁰² Gustavo de Anda, *El cardenismo y la revolución mexicana*, México, 1974, pp. 43-58. Citado en Luis González, op, cit., p. 101.

Presidente Cárdenas se fue manifestando, las marchas y los mítines en pro del General Cárdenas se producían por toda la República.

Para el tercer año del sexenio del Presidente Cárdenas el reparto de tierras entre campesinos superaba lo realizado en el mismo sentido de 1915 a 1934.

Acto seguido al reparto agrario sobrevino un fenómeno cuya trascendencia sigue impactando a los estudiosos de la historia de México, la etapa nacionalizadora, para el General Cárdenas ya se había establecido la plataforma sobre la cual marcharía el avance nacional, a través del reparto agrario la Revolución por fin, había hecho justicia a los labradores de la tierra y una vez poseedor de sus propios medios alimentarios, México, se consideraba listo para iniciar la siguiente parte de la aventura: la nacionalización de sus industrias, este episodio de la historia nacional comenzó con el más importante medio de transporte de la época, el ferrocarril.

La nacionalización de los ferrocarriles. Bastó el hecho de pactar con el sindicato de ferrocarrileros un punto, la administración quedaría en manos de los trabajadores, tomando en cuenta la intervención del poder ejecutivo en dicha administración, y la nacionalización de los ferrocarriles fue un éxito.

El campo había sido repartido y la forma de transporte más importante del país, el ferrocarril estaba en manos mexicanas y para colmo de los empresarios e industriales extranjeros, en manos mexicanas de los trabajadores, el paso siguiente era el combustible y el proceso de nacionalización del petróleo no se hizo esperar.

Todo comenzó a partir de la exigencia sindical de un contrato colectivo para los trabajadores del petróleo, manifiesto en julio de 1936 en el primer Congreso del Sindicato Único y en 1937 el 3 de agosto, **La comisión de peritos entregó su informe a la Junta de Conciliación y Arbitraje donde denunciaba el alto costo de la vida en las zonas petroleras y las enormes ganancias de los patronos más que suficientes para atender las demandas laborales.**¹⁰³

El 1 de marzo el escenario de la resolución histórica fue la Suprema Corte de Justicia de la Nación, abarrotada por periodistas, líderes obreros y diplomáticos,

¹⁰³ Luis González, op. cit., p. 173.

los ministros llegaron a la conclusión por demás estruendosa sobre las compañías y su capacidad de acrecer a sus trabajadores **y las condenaron a cubrir los jornales desde el 28 de mayo de 1937, el 10% del fondo de ahorros, los intereses correspondientes a ese fondo, las compensaciones por ceses y los sueldos caídos durante la huelga.**¹⁰⁴

En un acto de serenidad el General Cárdenas y su Secretario digno de la mayor confianza, el General Francisco J. Mujica salieron a tierras morelenses en busca de la inspiración ante semejante encrucijada de la historia, por un lado ablandarse ante las petroleras extranjeras y por otro la expropiación del petróleo sabiendo el peligro de la intervención inglesa, norteamericana y holandesa para defender a sus industrias, la visualización de Cárdenas y de Mujica fue la siguiente: **El conflicto que se avecina impedirá que Estados Unidos y la Gran Bretaña se metan en México si este decide el camino de la expropiación.**¹⁰⁵

Si las manifestaciones públicas anteriores al 18 de marzo, fueron explosivas, las posteriores lo fueron aún más, por todo el país salieron manifestantes de todas clases sociales en apoyo del considerado gobierno valiente, todos aplaudían la determinación del General Cárdenas, las multitudes no cesaron de lanzarse a las calles para aclamar al gobierno.

Ante estas eufóricas manifestaciones el General Cárdenas sugirió la organización nacional para cubrir la deuda de la expropiación y no dejarla como una herencia futura, **Las mujeres iniciaron la lluvia de donativos. Vi –recuerda Rafael Solana- las colas de mujeres pobres que se formaban para depositar el único oro que habían conocido en su vida, el de su anillo de boda.**¹⁰⁶

Mujeres de todas las clases sociales acudían a proporcionar toda variedad de apoyo al Comité de Damas presidido por doña Amalia Solórzano: joyas, billetes, puerquitos de barro, pollos, gallinas, guajolotes y cerdos, toda forma de aportación pública llegó, incluso en algunos templos se exhortaba a los devotos a contribuir económicamente al pago de la deuda petrolera.

¹⁰⁴ Luis González, op. cit., p. 176.

¹⁰⁵ Luis González, op. cit., p. 176.

¹⁰⁶ Luis González, op. cit., p. 181.

El siguiente paso fue organizar la institución mediante la cual se encargarían de explotar y administrar las ganancias del oro negro mexicano y así fue en junio de 1938 se forman las organizaciones estatales, Petróleos Mexicanos **PEMEX** quien se encargaría de la extracción y refinación de las aguas negras de los pozos petrolíferos y Distribuidora De Petróleos Mexicanos **DIPEM** se encargaría de la venta de los productos de **PEMEX**.

Por supuesto, el arranque después de la expropiación petrolera no fue sencillo, el ataque internacional por parte de las compañías afectadas fue en algunos casos hasta insolente, periódicos norteamericanos e ingleses tildaban al gobierno mexicano de incapaz para manejar la industria petrolera y mucho menos de colocar en el mercado internacional la producción del crudo; **Gran Bretaña.... reclamó al gobierno mexicano un adeudo, por daños a propiedades inglesas en época de la Revolución, de 362 000 pesos. La Secretaría de Relaciones llamó al ministro Ingles, le entregó un cheque por la suma reclamada y sus pasaportes.**¹⁰⁷

En medio de esos tiempos de elevada algidez política internacional, por supuesto al interior del país, la competencia por la candidatura a la Presidencia de la República no se hizo esperar y por lo menos 10 de los Generales Revolucionarios colaboradores del Presidente Cárdenas entraron en el remolino de la sucesión presidencial; las palabras del mandatario quien pedía tranquilidad en momentos tan importantes para la nación les entraron por un oído y les salieron por otro, incluso en enero de 1939 tres de sus generales renunciaron a sus Secretarías para dedicarse por completo a reunirse con sus grupos para comenzar sus campañas.

El Cardenismo también tuvo un importante episodio en lo referente a la cultura, la férrea imposición del Franquismo en España oprimió por completo a los intelectuales a grado de no permitirles leer, dar cursos, hacer investigaciones y hasta escribir, es decir, el Franquismo prohibía toda manifestación científica, académica o cultural. En México nace la idea de invitar, bajo el pretexto de enseñar a hacer investigación a ilustres intelectuales españoles, quienes en ese

¹⁰⁷ Luis González, op, cit., p. 190.

momento no podían realizar esa tarea en su país, a iniciativa de Daniel Cosío Villegas, encargado de negocios de México en Portugal, la cual encontró terreno fértil y el sí del presidente Cárdenas fue casi de inmediato.

Por cuestiones de la guerra los eminentes españoles no podían salir de su país en una sola embarcación con destino a la nueva España y por lo tanto las luminarias llegaron a México de uno en uno y en grupitos, para ellos esta oportunidad fue invaluable, pues llegaron a un lugar donde se les recibió como amigos y de inmediato comenzaron sus tareas dedicadas al pensamiento luminoso en un pueblo donde el idioma no sería una barrera y este éxodo de migrantes trajo para México una bocanada de oxígeno a la tendencia civilista, la intelectualidad nacional los recibe con entusiasmo, pues desde los días de la revolución se sentía bastante rebasada ante una milicia demasiado ancha.

También llegaron, para cerrar con broche de oro el régimen de Cárdenas, los poetas León Felipe Camino y Luis Cernuda, el astrónomo Pedro Carrasco, el periodista Roberto Castrovido y Sanz, el muy mentado médico Isaac Costero. Entre los humanistas, hicieron mucho ruido el poeta e historiador de literatura Enrique Diez Canedo, el poeta y periodista Juan José Domenchina, el diplomático e historiador Luis Nicolau D'Olwer, el crítico de arte Don Juan de la Encina, el teólogo José María Gallegos Rocaful, El crítico literario Benjamín Jarnes, los músicos Ernesto y Rodolfo Halfer, el filósofo Eugenio Imaz y el historiador Ramon Iglesia.¹⁰⁸

En resumen, poetas y escritores se regaron por toda la ciudad y después de llegar a la Casa de España y encontrar herramientas suficientes los españoles, se abrían camino acomodándose por todo el país, el empuje intelectual se ve plasmado en, las obras literarias y artísticas publicadas por doquier. La llegada de los españoles aportó un peso cultural a la construcción del México moderno.

En un par de años la Casa publicó 40 libros: 8 de ciencia, 6 de filosofía, 6 de historia, 12 de literatura y 8 de Arte y Música.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Luis González, op, cit., p. 230.

¹⁰⁹ Luis González, op, cit., p. 234.

Para la segunda mitad del año de 1939 hay dos acontecimientos dominantes en los diferentes ámbitos políticos de la nación, por supuesto la Sucesión Presidencial y casi al mismo nivel de interés la 2ª Guerra Mundial, a grado tal se elevó la inquietud provocada por la guerra, hasta al terminar el presidente Cárdenas su 5º informe el 1º de septiembre los congresistas salieron veloces del recinto en busca de las radiodifusoras quienes proporcionaban en diferentes modalidades información sobre lo ocurrido en el viejo continente.

Ante las noticias de las invasiones nazis el General Cárdenas toma la decisión de declarar la neutralidad de la República y el 16 de septiembre expone su tesis neutralista ante alumnos y profesores del Colegio Militar.

La nación mexicana de patentiza su decidido empeño de conservar su actitud de país neutral, en esta hora en que el desequilibrio de los valores morales y el desencadenamiento de las fuerzas...amenazan desquiciar hasta los cimientos mismos de la civilización y la cultura.¹¹⁰

Para cuando se acerca el final de 1939 por fin es declarado como candidato a la presidencia Manuel Ávila Camacho y como era de esperarse, aún bajo la distracción de la Segunda Guerra Mundial la manifestación popular en apoyo al candidato oficial no se hizo esperar; **Desde las primeras horas del 3 de noviembre la colonia Cuauhtémoc empezó a oler a manifestación...los grandes camiones vomitaban azorados manifestantes y líderes, les entregaban banderines rojinegros...A las 10:30 empezaron a marchar por Paseo de la Reforma, a la 5:30 terminaron de desfilan en el Zócalo, frente al candidato y sus acompañantes.¹¹¹**

Para finalizar su sexenio el Presidente Cárdenas se ocupó de la parte menos atendida de su administración, las empresas, más no por ello las dejó en el abandono, la última de sus estratagemas políticas fue la industrialización del país; la planeación de tal reto quedó en manos de los economistas quienes de inmediato destacaron los sectores más nobles de la necesaria economía nacional: agricultura, ganadería, minería y por supuesto Petróleos Mexicanos fueron

¹¹⁰ Luis González, *op, cit.*, p. 256.

¹¹¹ Salvador Novo, *La vida en México en el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas*, México, Empresas Editoriales, 1964, p. 454. Citado en Luis González, *op, cit.*, p. 262.

mencionados con insistencia, sin perder en consideración el hecho de no contar con patentes suficientes para impulsar a la industria y aunque el entusiasmo era elevado, el potencial económico no lo era tanto. Sin embargo, se visualizó al ahorro extranjero como una de las primeras salidas, tomando en cuenta la guerra como principal impulsor de la inversión internacional.

Una de las muestras del interés Cardenista por impulsar la industria mexicana es el siguiente decreto, promulgado en diciembre de 1939:

Artículo I: Las empresas que se organicen para desarrollar en los Estados Unidos Mexicanos actividades totalmente nuevas en el territorio nacional gozarán por el término de cinco años de exención de los siguientes impuestos:

1) Impuestos a la importación de los siguientes productos: a) maquinaria extranjera...b) materias primas...siempre que estos no se produzcan en el país.

2) Impuesto sobre la exportación.

3) Impuesto sobre la renta.

4) Impuesto de timbre.

5) Contribución Federal¹¹²

Para finales de la década de los 30 la fisonomía del país era por completo distinta, el gobierno presentó nuevas carreteras; en general, las vías de comunicación se impulsaron sin medida, telégrafos, teléfonos, la radio, mejores servicios de correo, se construyeron muelles en diferentes puertos, la aviación se impulso como nunca antes.

En 1938 se decreta el arranque de la Comisión Federal de Electricidad para controlar la energía del país y poner fin a las malas acciones de las empresas trasnacionales.

En lo internacional Estados Unidos queda como el socio principal de la industria nacional pues durante toda la Segunda Guerra Mundial se vuelve el principal consumidor de toda clase de productos; desde alimentos hasta vestido, pasando por energéticos.

¹¹² Diario Oficial de la Federación 17 de febrero de 1940.

El año de 1940 Rodolfo Guzmán Huerta contrae matrimonio con María de los Ángeles Rodríguez Montaña con quien tuvo 10 hijos. A comienzos de esta década el 7 de julio de 1940 se realiza la elección presidencial y el 12 de julio se dieron a conocer los datos preliminares en los cuales ganaba por un amplio margen Manuel Ávila Camacho con 2 476 641 votos.

Para el año de 1941, el 8 de septiembre se presenta un acontecimiento internacional cuya trascendencia afecta a México y al mundo, los Estados Unidos declararon la guerra a los Países del Eje a causa del ataque japonés a Pearl Harbor.

Por esta misma época es el propio Jesús Lomelí quien busca a Rodolfo Guzmán Huerta, para invitarlo a integrarse en su nueva Empresa Autónoma de Lucha Libre y llega una segunda transformación en su vida de luchador, convirtiéndose en el **Murciélago II**, nombre cuya inspiración provenía del consolidado luchador Murciélago Velázquez, quien reclama su derecho de ser el único con ese mote y Rodolfo Guzmán se ve obligado a abandonar el personaje, con ello comienza una de las rachas más duras en su vida deportiva.

Con el regreso de Jesús Lomelí a la **EMLL** se da una nueva invitación a Rodolfo Guzmán para participar en arenas de primera, ante lo cual la pregunta inicial fue y ¿ahora cómo me llamaré? Y la respuesta no tardo en llegar.

Por orden de Lomelí se presentó con máscara plateada, mayas y trusa del mismo color, de esta manera subió al ring y el 26 de Julio de 1942 debutó **El Santo** en una lucha contra Ciclón Veloz, la cual sería recordada por encarnizada y ruda. Este año de 1942 es importante, pues mientras se da la última metamorfosis de Rodolfo Guzmán Huerta como luchador, el país también experimentaba diferentes cambios, los cuales llevarían al final del camino a declaraciones importantes en aras de la unidad nacional; **El 5 de septiembre de 1942, habría de celebrarse la Asamblea Constitutiva de la Federación de Ligas del Sector Popular...Antonio Nava Castillo presidente del Comité Nacional Organizador, manifestó que en el momento en que se constituyera este sector “ofrecería**

al Ejecutivo Nacional una central poderosa al servicio y para la defensa de la patria¹¹³

Para 1943, **El Santo** derrota al Murciélago Velázquez y su rudeza sumada a su carisma lo colocan en el gusto del público, obteniendo el Campeonato Mundial de Peso Medio. En febrero de este año en Guadalajara se daría forma a la Confederación Nacional de Organizaciones Populares y el 13 de mayo se conoció el hundimiento del buque tanque Potrero del Llano, situación la cual provoca la entrada oficial de México en la 2da Guerra Mundial. Este mismo año 1943 Fidel Velázquez es ratificado en octubre al frente de la CTM.

El 2 de abril de 1943, **El Santo** fue invitado por don Salvador Lutteroth González – máximo empresario de la lucha libre en México- para formar parte del cartel inaugural de la Arena Coliseo. Su adversario en esa lucha fue Tarzan López quien propino al **Santo** una de las palizas más frustrantes de su carrera, meses después se enfrentarían por segunda ocasión con el mismo resultado la victoria de Tarzán López y después Bobby Bonales despoja al **Santo** del Campeonato Mundial de Peso Medio. Posteriormente recuperaría su campeonato contra Jack Blomfiel luchador extranjero -como siempre la lucha se caracterizó por sangrienta y ruda-. Este mismo año se consolidan avances en la formación de un nuevo Estado Nación, el 28 de febrero se creó la Confederación Nacional de Organizaciones Populares **CNOP**, como un instrumento de maniobra del Presidente Ávila Camacho, mediante el cual se reconocerán los diferentes sectores populares y a la clase media a través del partido oficial.

Para 1944 **El Santo** se encuentra con un personaje de radical importancia en su carrera, Gori Guerrero, juntos formaron **La Pareja Atómica**. Por sus actuaciones múltiples, con un estilo particular, son declarados la mejor pareja del año. Al mismo tiempo **El Santo** gana el Campeonato Nacional y el Campeonato Mundial de Peso Welter. Una semana después lo pierde con Jack O'Brien.

Durante 1944 la administración del General Ávila Camacho enfrenta una crisis inflacionaria a la cual no fue fácil y como resultado de esto el gobierno comenzó a

¹¹³ Luis Medina, *Historia de la Revolución Mexicana 1940-1952 del Cardenismo al Avilacamachismo*, Tomo 18, México, El Colegio de México, 1996, p. 162.

eliminar las facultades de la Secretaria de Economía para controlar productos como el cemento, la varilla, laminas y tubos, dejándolos en manos de instructores. En su debut Wolf Ruvinskis el actor de cine lucha contra **El Santo** e increíblemente lo vence.

En 1947 **Santo** junto con otros forman el grupo de luchadores independientes situación mediante la cual se pueden contratar con cualquier empresa. Este año marca una pauta importante para la nación pues comienza un crecimiento económico como nunca antes se había presentado en el país.

En 1950 se presenta el enfrentamiento entre la Pareja Atómica y otra de alto renombre Blue Demon y Black Shadow, la pareja atómica vence y se separa, permitiendo esto al **Santo** hacer presentaciones en Houston, Texas. En México el crecimiento económico era constante y con ello por supuesto llegó el crecimiento poblacional, este año de mitad de siglo fue testigo de este fenómeno. Además este momento histórico se pudo considerar como el advenimiento de la modernidad al campo nacional; gracias a una modificación al artículo 27. En diciembre de 1946, los pequeños propietarios aceleraron su ritmo de producción agrícola y ganadera, esto de la mano a la mayor inversión de capital, cabe destacar, inversión proveniente del capital privado y del crédito al campo.

En 1952 se presentan tres acontecimientos cuyo resultado catapultará la figura de **El Santo** a dimensiones de popularidad hasta entonces jamás vistas, hace pareja con Valentino, reconocidos como unos de los más rudos, este año es de capital importancia en la historia de la lucha libre pues comienzan a transmitirse las luchas por televisión. Y este mismo año, **El Santo** despoja de la máscara a Black Sahdow en una función recordada y admirada hasta nuestros días, considerada como una épica de la lucha libre nacional. También este año el 3 de septiembre de 1952 aparece el semanario **Santo “El Enmascarado De Plata”** creación de José G. Cruz, con un costo de 50 centavos, esta publicación posteriormente saldría tres veces por semana. Asimismo el avance agrícola nacional se refleja, se habían logrado establecer trece variedades de semilla triguera para ser utilizadas con

éxito en diferentes regiones del país. **El sector agrícola contribuyó a financiar y en general, impulsó el crecimiento del país.**¹¹⁴

En 1953 el auge de las parejas en la lucha libre era imparable y **El Santo** se asocia con otro rudo histórico, El Cavernario Galindo, al mismo tiempo conservó su Campeonato Nacional Welter hasta el momento de ser vencido por Blue Demon en tres ocasiones.

El año de 1955 puede considerarse como el ingreso de México al mundo de los créditos en el exterior, la búsqueda del desarrollo estabilizador hizo a un lado los problemas económicos a través de los préstamos de instituciones públicas y privadas mundiales **de manera que para 1958 ya alcanzaban la suma de 626 millones de dólares, más de tres veces la suma que llegaron a sumar durante el régimen anterior**¹¹⁵

El 27 de abril de 1956 se reinaugura la Arena México con un cartel en el cual aparece **El Santo** haciendo pareja con El Médico Asesino, sus rivales eran Blue Demon y Rolando Vera. Durante este año la recuperación económica era manifiesta, las exportaciones le habían acarreado a la nación riqueza patrimonial, sin embargo, la baja producción agrícola sería un lastre durante el resto del sexenio. Los Estados Unidos se referían a México **como un enloquecedor y prometededor mercado**¹¹⁶

Para 1957 el mundo de la lucha libre atraviesa una renovación con la llegada de nuevas figuras, termina la primera etapa del **Santo** como luchador. Poco bastó para ver nuevamente a la economía mexicana en estancamiento debido a las bajas exportaciones en materia agrícola. De esta forma se estabiliza la economía lo cual genera una mayor posibilidad de que se fortalezca el entretenimiento de masas.

El año de 1960 México es testigo de uno de los acontecimientos más emblemáticos del momento, si bien no con el entusiasmo de la población al nacionalizar la industria petrolera, el 27 de septiembre entre represiones a los

¹¹⁴ Solís, *La Realidad...*p.217 citado en, Blanca Torres, *Historia de la revolución mexicana 1940-1952 Hacia la utopía industrial*, Tomo 21, México, El colegio de México, 1984, p. 82.

¹¹⁵ Pellicer Olga, op. cit., p. 57.

¹¹⁶ Pellicer Olga, op. cit., p. 92.

movimientos obreros y magisteriales, el presidente Adolfo López Mateos Nacionaliza la Industria Eléctrica.

El año de 1961 **El Santo** hace su aparición en el Cine con el rodaje de la película Santo Contra **Los Zombies**, y este mismo año se realiza la trilogía de Federico Curiel **Santo contra el Cerebro Diabólico, Santo Contra El Rey Del Crimen y Santo En El Hotel De La Muerte.**

El 5 de junio de 1962 **Santo** atraviesa un cambio mediante el cual se proyecta su personalidad mediática, se presenta como técnico junto con Henry Pilutso y vencen a los hermanos Espanto. **El Santo** cambia de villano a héroe. Este año la participación de México en las negociaciones para el desarme nuclear es trascendental, a través de la Organización de Estados americanos OEA. Dichos convenios culminan con la aceptación de Cuba para retirar los proyectiles de largo alcance instalados por la URSS en la isla.

En 1963, ya con la figura del héroe asimilada por el plateado, **Santo** vence en otra sangrienta batalla a El Espanto I y gana nuevamente el Campeonato Nacional de Peso Medio a Karloff Lagarde. En materia educativa el 1 de septiembre, durante su informe, el presidente López Mateos anuncia la creación del libro de texto gratuito y el 18 de octubre se consigue la designación de México como teatro de los XIV juegos olímpicos y como sede del campeonato mundial de futbol. **En 44 meses se han repartido 82,200,000 de ejemplares; en 1964 se editaron 30,000,000 más.**¹¹⁷

También en 1963 casi pierde la máscara en una cruenta pelea contra El Espanto, contienda repetida en Nueva York y **El Santo** resulta ganador despojando de la tapa al Espanto.

Gana el Campeonato Mundial de Peso Completo a René Guajardo y durante los tres años subsiguientes fue campeón nacional de parejas en sociedad con el Rayo de Jalisco.

Una rasgo del cambio de sexenio entre Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz es el de los movimientos sociales, a los cuales la respuesta del gobierno

¹¹⁷ Clemente Díaz de la Vega, *Adolfo López Mateos vida y obra*, Toluca Estado de México, México, Instituto Mexiquense de Cultura, 1993, p. 169.

siempre fue la represión a través del ejército; para noviembre de 1964 entra en acción el sector médico, galenos del hospital 20 de Noviembre, comienzan un paro laboral en demanda de aguinaldos, la solución gubernamental fue el despido de los doctores generando la expansión del descontento a otros nosocomios tanto del D.F., como al interior del país.

El sexenio de Díaz Ordaz se caracterizó por la continua represión a los movimientos sociales. Los movimientos estudiantiles atraviesan una metamorfosis, de noviembre de 1963 a junio de 1965 se presentaron 53 revueltas estudiantiles, la mayoría en busca de respuestas a problemas particulares de sus escuelas, para 1966 ya había



9 Militares apostados en la calle de Madero a la espera de manifestantes destinados hacia el zócalo capitalino

una politización en estos movimientos: en Morelia se presentaron críticas al gobernador, en 1967 en Sonora se repudiaba al candidato a gobernador del PRI y en 1968 el reclamo caminaba directamente en contra del gobernador y el jefe de la policía

En 1966 **Santo** gana al Espanto I el Campeonato Nacional de Peso Semi Completo. El 13 de diciembre de 1968 derrota nuevamente a René Guajardo y retiene el Campeonato Mundial. Para este año los movimientos estudiantiles y obreros son la característica principal en todo el país y por supuesto la represión va de la mano; **“en Chihuahua la pepsi-cola despidió a todos los trabajadores destruyendo al sindicato.”**¹¹⁸, en Mérida Yucatán comienza la huelga de henequeneros, 9 preparatorias de la UNAM paran en demanda de aumento de salarios, huelga de la industria textil del D.F., Puebla y Tlaxcala, **el 9 de julio**

¹¹⁸ Jorge Robles, Luis Ángel Gómez, *De la autonomía al corporativismo: memoria cronológica del movimiento obrero mexicano (1900-1980)*, México, El atajo, 1995, p. 89.

estudiantes de la UNAM secuestran 32 autobuses exigiendo la



10 Alumnos detenidos por el ejército y el Batallón Olimpia en Tlatelolco

indemnización de una maestra que al ser atropellada perdió un brazo¹¹⁹, el 29 de julio tras una manifestación multitudinaria del día 26, se decreta el cierre de la UNAM y el IPN, el 1 de agosto el Rector Javier Barros Sierra encabeza una manifestación en silencio en protesta por la intervención violenta de la policía, el 1 de septiembre se da una advertencia de la presidencia, Díaz Ordaz expresa que actuara con todo para mantener el orden, el 2 de octubre el

Ejército masacra estudiantes en la plaza de Tlatelolco, el Congreso del Trabajo condena a los estudiantes y justifica Díaz Ordaz, diez días después el 12 de octubre se inauguran los Juegos Olímpicos en Ciudad Universitaria.

Para 1975 **El Santo** hace alianza con otras figuras como Mil Mascaras y El Solitario y fue considerado el mejor trío del año. En materia económica el gasto público engordó de forma escandalosa **Entre 1970 y 1975 la inversión pública pasó de 30,000 a 100'000 millones de pesos¹²⁰**, esta situación acarrea problemas inflacionarios y una pérdida del poder adquisitivo, ante lo cual la solución del presidente Echeverría fue imponer aumentos extraordinarios a los salarios mínimos; al mismo tiempo se dieron aumentos a la burocracia, a las fuerzas armadas y a los sueldos contractuales, de esta manera se desencadenó una carrera de alza entre precios y salarios, a la postre por supuesto perderían los salarios, esto abre la brecha hacia una rotunda devaluación en 1976.

En 1977 **El Santo** forma parte de un grupo de luchadores quienes forman el bando independiente.

En 1980 comienza a hacer presentaciones como escapista en teatros de revista. Entre finales de 1981 y mediados de 1982 sólo sostuvo 153 peleas, debido a algunos problemas de salud.

¹¹⁹ Ibid., p. 90.

¹²⁰ José Ruíz de Esparza, *Luis Echeverría: 2 de octubre, 10 de junio 71 la "guerra sucia"*, México, Mendizábal, 2001, p. 120.

A causa de a una fuerte sequia la cual se prolonga entre 1979 y finales de 1980 el campo nacional sufre un déficit en su producción, sumado a esto la economía nacional plantea otra encrucijada de resultados devastadores para el campo mexicano, el ingreso al mercado internacional como resultado de esto la industria agrícola quedó prácticamente en abandono. **Ha dejado de ser autosuficiente en comida, sus tortillas ya no se hacen con materias primas locales; no alcanza a surtir su propia demanda de carne y productos lácteos ni tampoco de forrajes, esta crisis se originó en políticas económicas de los años 60.**¹²¹ La importación de maíz para 1980 era de prácticamente un cuarto de la producción nacional y para 1983 llegó hasta el 35%.

A mitad del año de 1981 se presentó una sobre oferta internacional de los países petroleros, acompañada de un ahorro por parte de los países consumidores del energético, lo cual conllevó la caída en los precios del crudo y con ello arrastro a la economía nacional para entonces completamente petrolizada.

El Santo Vió debutar a su hijo el 18 de octubre de 1982. El 1 de septiembre el presidente López Portillo anuncia la Nacionalización de la Banca y el control de cambios. Con esto se presenta una de las devaluaciones monetarias, presente todavía en las mentes de muchos mexicanos, pues no se olvida la frase *“defenderé al peso como un perro”*, mencionada por el propio mandatario un año antes, pero insostenible ante una devaluación la cual salto de 22 a 70 pesos por dólar. Este escenario es completamente diferente, otro México, otra cultura, otra forma de lucha libre, otros medios de comunicación.

La despedida del **El Santo**, sobre el ring, se había planteado, y se dieron tres funciones oficiales:

La primera en el Palacio de los Deportes, **Santo** en pareja con el Solitario venciendo a Rocambole y el Villano III. La segunda en la Arena México en donde vencería a Villano I y Scorpio en pareja con Grand Amada. La tercera en el Toreo de Cuatro Caminos, el 12 de septiembre de 1982 en una función estelar con Huracán Ramírez, Gori Guerrero y El Solitario contra El Tejano, El Signo, El Negro

¹²¹ David Barkin, *Un desarrollo distorsionado: la integración de México a la economía mundial*, México, siglo XXI editores, 1991, p.27.

Navarro y El Perro Aguayo, al final después de una dura golpiza **El Santo** queda inconsciente. **El Santo** continua sus actos como escapista al lado del mago Yeo en el teatro Blanquita y haciendo presentaciones en el interior de la República.

En 1984 mostró buena parte de su rostro en el programa contrapunto de Jacobo Zabludovsky, días después el 5 de febrero de 1984, **El Santo** murió. Ese mismo año México sería testigo de uno de los peores accidentes, sin precedente alguno, la madrugada del 19 de noviembre aproximadamente a las 5:30 de la mañana explotó una planta de almacenamiento de gas en San Juan Ixhuatepec, conocido popularmente como San Juanico, muchos murieron calcinados, otros salieron desnudos en medio del fuego y otros perdieron su patrimonio. La inflación fue una característica del panorama nacional creciendo hasta un 100% anual y entre 1983 y 1985 el empleo informal subió 20%, todo esto acompañado de una caída en la producción sobre todo de energéticos. Cabe destacar otro acontecimiento devastador para la capital del país el 19 de septiembre de 1985 se presentó el peor de los terremotos que hallan azotado la ciudad de México.

Como conclusión de este capítulo se puede observar como **El Santo** acompaña la transformación del México de finales de la revolución, con todas las carencias de ese momento: un campo en completo olvido, una élite militar dividida, una población en su mayoría rural con un 90% de analfabetas, además de ser una Nación sin instituciones políticas ni sociales, es decir, el México rural de los años 20. Conforme avanza la obra política del General Plutarco Elías Calles y del General Lázaro Cárdenas Del Río quienes sentaron las obras sociales y políticas para continuar el crecimiento a cargo del Gral. Manuel Ávila Camacho y alcanzar en la década de los 50, el denominado milagro económico mexicano, es decir, en 30 años México alcanzó un desarrollo sin precedente en todas las áreas: Educación, Salud, Transporte y Explotación de Recursos. En suma, una nación plenamente industrializada e incorporada al mercado internacional y es justamente en esta industrialización donde se desarrollan los medios de comunicación de masas, en donde se proyecta la figura del **Santo** como el héroe moderno quien más allá del ring acompaña a este México en constante progreso, llevando esta

visión moderna más allá de las fronteras sobre todo a través de su filmografía, la cual se analiza en el siguiente capítulo.

A lo largo de este capítulo se reflexiona sobre los acontecimientos mediante los cuales se producen las transformaciones políticas, económicas y sociales a través las cuales toma sentido el México moderno, y como aparece **El Santo** en los medios masivos de comunicación, además de su masificación como figura mediática del héroe.

CAPÍTULO III

LA ARENA MUNDIAL: EL SANTO Y LOS PRODUCTOS COMUNICATIVOS DE MASAS.

Es útil observar la transformación de la figura del héroe en múltiples mercancías y su distribución mediática, para comprender el enfoque actual de la imagen del **Santo**.

En este capítulo se aborda al Santo como un producto mediático, es decir; filmografía, revistas impresas y productos comerciales que van desde: máscaras hasta joyería, artesanía y fantasía, demostrando mediante esta objetivación como el valor del héroe se convierte en un producto lucrativo gracias a su introducción en un mercado de consumo de masas, convirtiendo al héroe en una mercancía, confundiendo el símbolo del héroe de un valor inmaterial a un objeto de venta, es decir, se pueden comprar los valores del héroe: la justicia, la honestidad, la verdad y la equidad del héroe a través de los productos. Es la transformación del Enmascarado de Plata, en **El Santo**, como una representación simbólica del héroe a través de una distribución mediática.

Primero abordo su trascendencia en los medios impresos, después en el cine, para terminar analizando la actual condición de la imagen del **Santo** a través de diferentes mercancías y su presencia en la internet.

3.1 EL HÉROE CON ALAS DE PAPEL: FOTONOVELA

Se inicia haciendo una revisión de medios impresos por ser estos los primeros quienes proyectan al **Santo** provisto de características heroicas.

Con la creación de una historieta en formato de fotonovela dedicada ex profeso a las aventuras del héroe de los encordados, quien a través de este impreso trasciende al plano del superhéroe combatiendo a la delincuencia, poniendo sus aptitudes físico atléticas al servicio de la justicia y la verdad, siempre en busca de favorecer a los desamparados.

Es en el año de 1952 cuando **El Santo** se convierte en un héroe protagonista en diferentes medios de comunicación de masas: 1) En la radio a través de las



11 Ejemplar No. 1 Primera Historieta de Santo el Enmascarado de Plata 1952

transmisiones de lucha libre, 2) En la televisión mediante la presentación de las mismas funciones y 3) Ahora en una revista de aventuras en formato de fotonovela, la cual nace producto del acuerdo entre **José G. Cruz y Rodolfo Guzmán Huerta** para generar una historia donde el protagonista será un héroe quien combate la delincuencia basándose en sus aptitudes físico atléticas y su honestidad, de esta forma el **3 de septiembre de 1952**¹²² se imprime el primer número de **Santo El Enmascarado de Plata**. Desde esta edición la revista se presentó con éxito, con un costo de **50 centavos por ejemplar**¹²³ precio accesible para el consumidor promedio, comenzó a circular reforzando al **Santo** como una figura de fama nacional, dentro y fuera del cuadrilátero. De esta forma se da un

traslado y el atleta exitoso de los encordados comienza a ser un héroe promocionado por los medios de comunicación de masas.

La temática de la revista se basa en el legado de un héroe quién tras ser herido de muerte por unos delincuentes le hereda a su hijo la responsabilidad de combatir al mal en busca de la justicia, de esta manera el personaje central **El Santo**, se incorpora ayudando a la policía, buscando favorecer a los que lo necesitan. En un estilo policiaco, defendiendo al ciudadano común.

Esta fotonovela duró en su primera etapa, **6 años, hasta 1958 con 400 ejemplares**.¹²⁴

¹²² s/a, "Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

¹²³ s/a, "Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

¹²⁴ s/a, "Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

En la segunda etapa a partir de **1960 se incorporan personajes adicionales**¹²⁵ quienes generan un nuevo universo del héroe con amigos, asistentes, enemigos, extraterrestres y seres de ultratumba. En 1974 después de 22 años Rodolfo Guzmán Huerta abandona el proyecto para poder dedicarse a otras actividades y su imagen en la revista es substituida por **Héctor Pliego, también atleta ex mister universo, este lapso se cierra en 1977 con 864 ejemplares publicados semanalmente.**¹²⁶

Se comprueba mediante la teoría crítica la presencia del héroe promovida por los medios impresos logrando una permanencia de 25 años con 1264 números publicados. Un cuarto de siglo de permanencia simbólica del **Santo** en el imaginario colectivo del ciudadano promedio.

Para 1976 comienza una tercera etapa producto de un acuerdo entre José G. Cruz y la editorial colombiana **ICAVI**¹²⁷, la cual edito 196 números para después ser asumida por otra editorial colombiana **VORD**¹²⁸. Para 1986 comienza una cuarta etapa mucho mas discreta y menos duradera que las anteriores, a cargo de editorial **CINCO**¹²⁹.

¹²⁵ s/a, "*Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952*", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

¹²⁶ s/a, "*Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952*", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

¹²⁷ s/a, "*Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952*", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

¹²⁸ s/a, "*Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952*", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

¹²⁹ s/a, "*Santo el enmascarado de plata-Primer volumen 1952*", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/historietas.html>, [consulta: 7de marzo de 2015].

¹³⁰ Actualmente hay un comic de edición limitada el cual está a la venta en la tienda virtual



elhijodelsanto.com.mx, se trata de una revista de dibujos con el nombre de **Santo, la Leyenda de Plata**.

12 Colección del comic Santo La Leyenda de Plata, a la venta en www.elhijodelsanto.com.mx

¹³⁰ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/promociones.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

3.2. UNA HISTORIA DE FANTASÍA: FILMOGRAFÍA DEL SANTO

Considero al cine como el medio idóneo para analizar la proyección del **Santo** a nivel mundial, pues a través de este medio es como alcanza el estatus de héroe y trasciende las fronteras combatiendo todo tipo de enemigos: desde científicos frustrados hasta extraterrestres y seres de ultratumba, resolviendo todo tipo de atropellos, desde los considerados delitos comunes, hasta los intentos del crimen organizado internacional por desestabilizar la economía mundial. Es en esta consolidación del héroe a través de los medios de comunicación de masas y su alcance internacional por medio del cine donde radica la importancia de presentar el siguiente análisis de su filmografía.

A continuación presento un análisis de la obra en cine del **Santo** a través de 5 puntos filmográficos para describir la evolución de la figura heroica del Santo en el cine nacional.

Estos puntos forman parte de la estructura metodológica en cine de la construcción del héroe para el público de masas.

- 1. Título:** Para identificar de que película hablo.
- 2. Año de la Producción:** Para identificar el contexto histórico en que se realiza.
- 3. Director:** Para demostrar quien plantea los cambios en la construcción del héroe.
- 4. Descripción del papel del Santo:** Para demostrar la transformación del atleta al héroe mediático.
- 5. Elenco:** Para analizar las personalidades que rodeaban al héroe en la pantalla grande.

1. Santo contra el Cerebro del Mal.
 2. 1958
 3. Joselito Rodríguez Coproducción con Cuba.
- 131



4. Descripción:

En este film observamos a un **Santo** completamente policiaco cuyas aptitudes físico atléticas son puestas al servicio de la justicia.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Joaquín Cordero, Norma Suárez, Fernando Oses.

¹³¹ s/a, "Santo contra el cerebro del mal", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/01.jpg>, [consulta: México 6 de diciembre de 2012].

1. Santo Contra Hombres Infernales.

2. 1958

3. Joselito Rodríguez.

132



4. Descripción:

En esta película continuamos viendo a un **Santo** 100% policiaco interesado en ayudar a la justicia. Su principal herramienta son sus dotes atléticas.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Joaquín Cordero, Jorge Max, , Fernando Oses, Gina Romand, Enrique Sambrano.

¹³² s/a, "Santo contra hombres infernales", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/02.jpg>, [consulta: México 6 de diciembre de 2012].

1. Santo contra los Zombies.
2. 1961
3. Santo contra los Zombies1961.

133



4. Descripción:

En esta cinta seguimos viendo a un **Santo** policiaco en su totalidad, por primera vez confronta a seres sobre naturales, los muertos vivientes, además de buscar justicia en esta ocasión debe proteger a una guapa chica.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Lorena Velázquez, Armando Silvestre, Carlos Agosti, Ramón Bugarini.

¹³³ s/a, "Santo contra los zombies", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/03.jpg>, [consulta: 6 de diciembre de 2012].

1. Santo contra el Rey del Crimen.
2. 1961
3. Federico Curiel.

134



4. Descripción:

Santo sigue siendo un héroe policiaco cuya meta es hacer prevalecer la justicia, en este film **Santo** enfrenta a la corrupción.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Fernando Casanova, Ana Bertha Lepe, Alberto Ramírez (Beto el Boticario), Augusto Benedico.

¹³⁴ s/a, "Santo contra el Rey del Crimen", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/04.jpg>, [consulta: 6 de diciembre de 2012].

1. Santo en el Hotel de la Muerte.
2. 1961
3. Federico Curiel.



135

4. Descripción:

Es una secuela de *Santo contra el rey del Crimen*. En esta cinta **Santo** sigue siendo un héroe policiaco quien comienza a observarse como el único capaz de combatir con éxito al crimen organizado.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Fernando Casanova, Ana Bertha Lepe, Luis Aragón.

¹³⁵ s/a, "Santo en el hotel de la muerte", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/05.jpg>, [consulta: 6 de diciembre de 2012].

1. Santo contra el Cerebro Diabólico.
2. 1961
3. Federico Curiel.



Ramírez (Beto el Boticario).

136

4. Descripción:

Con esta cinta se cierra una trilogía precedida por **Santo contra el rey del Crimen** y **Santo en el Hotel de la Muerte**. En esta película **Santo** ya muestra dotes heroicas sobrehumanas como una fuerza física capaz de detener una avioneta, además se muestra muy cercano a la ciencia y a los avances tecnológicos al servicio de la justicia. Por supuesto, al final también salva a la muchacha.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Fernando Casanova, Ana Bertha Lepe, Alberto

¹³⁶ s/a, "Santo contra el cerebro diabólico", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/06.jpg>, [consulta: 6 de diciembre de 2012].

1. Santo vs. las Mujeres Vampiro.
2. 1962
3. Alfonso Corona Blake.



137

4. Descripción:

En este film **Santo** combate a seres de ultratumba, los vampiros, ya se muestra como el único ser capaz de vencer a este tipo de rivales, en esta película **Santo** además de adelantos científicos cuenta con asistencia Divina.

5. Elenco:

Santo	El
Enmascarado de Plata,	Lorena Velázquez,
Jaime Fernández,	María Duval,
Ofelia Montesco,	Augusto Benedicto.

¹³⁷ s/a, "Santo vs las mujeres vampiro", [en línea], México, Superluchas.net, Dirección URL: superluchas.files.wordpress.com/2012/10/santo-vs-las-nujeres-vampiro.jpg, [consulta 7 de diciembre de 2012].

1. Santo en el Museo de Cera.
2. 1963
3. Alfonso Corona Blake.



138

4. Descripción:

En esta cinta **Santo** combate nuevamente contra mentes enfermas y creaciones monstruosas, se sigue mostrando como el único capaz de vencer a estos seres, los adelantos tecnológicos y la ciencia se ponen al servicio de la justicia.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Claudio Brook, Norma Mora, Ruben Rojo, Roxana Bellini.

¹³⁸ s/a, "Santo en el museo de cera", [en línea], México, Bajo las capuchas, Dirección URL: bajolascapuchasmx.blogspot.mx/2012/05/santo-en-el-museo-de-cera-bienvenido-al.html, [consulta: 24 de octubre de 2012].

1. Santo vs. el Estrangulador.
2. 1963
3. René Cardona.



139

4. Descripción:

En esta película **Santo** regresa al héroe policiaco dotado de avances tecnológicos, capaz de resolver una serie de crímenes ante los desatinos de la autoridad.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, María Duval, Begoña Palacios, Ofelia Montesco, Carlos López Moctezuma, Alberto Vázquez.

¹³⁹ s/a, "Santo contra el estrangulador", [en línea], México, Todocoleccion.net, Dirección URL: /hh84-santo-contra-estrangulador-enmascarado-plata-poster-original-70x100-estreno~x12367684, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Santo contra El Espectro del Estrangulador.
2. 1963
3. René Cardona.



140

4. Descripción:

Secuela de **Santo vs. el Estrangulador**, nuevamente **Santo** enfrenta a seres de ultratumba, sigue teniendo el apoyo de herramientas tecnológicas y científicas en su lucha contra el crimen.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, María Duval, Begoña Palacios, Carlos López Moctezuma, Alberto Vázquez, Roberto Cañedo.

¹⁴⁰ s/a, “Santo contra el espectro del estrangulador”, [en línea], México, Filmaffinity, Dirección URL: pics.filmaffinity.com/santo_contra_el_espectro_del_estrangulador-224415154-large.jpg, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. **Titulo** Blue Demon contra el Poder Satánico.

2.

3. **Director.**

141



4. Descripción

La aparición de **Santo** en esta película es momentánea, se muestra como una autoridad heroica quien felicita a Blue Demon por dedicar su vida a defender el bien y al cumplimiento de la Justicia.

¹⁴¹ s/a, "Blue Demon contra el poder satánico", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/11.jpg>, [consulta: 7 de diciembre de 2012].

1. El Hacha Diabólica.
2. 1964
3. José Díaz Morales.



142

4. Descripción:

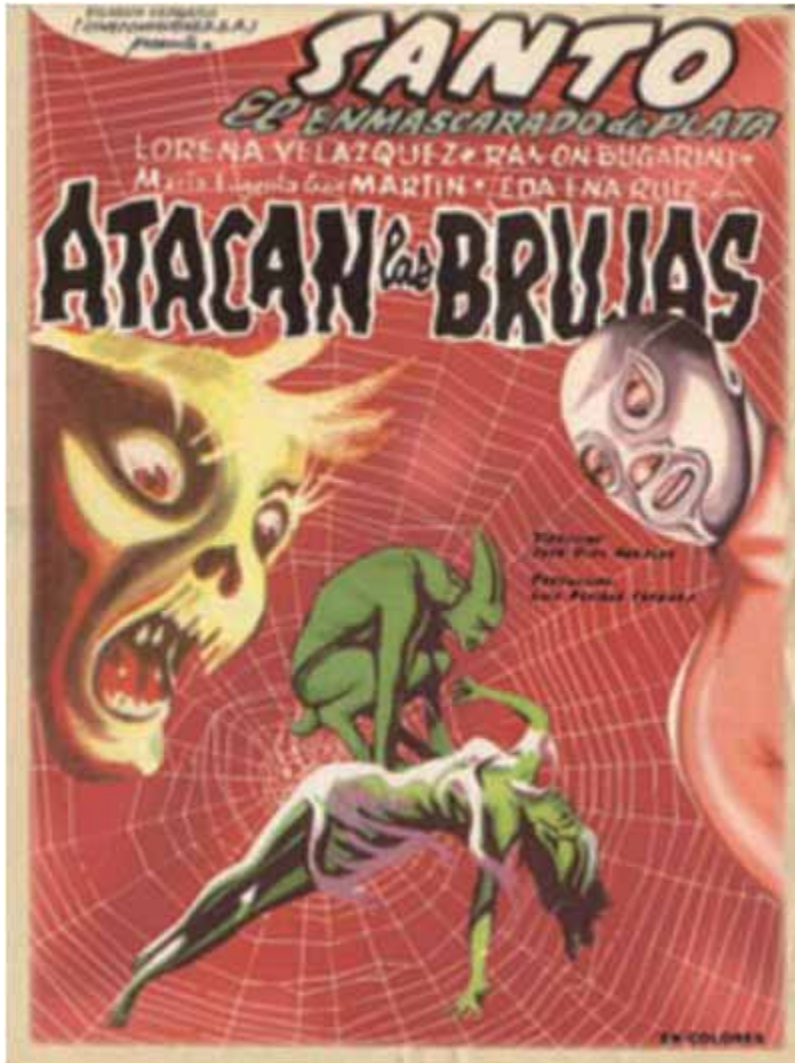
En esta cinta **Santo** se muestra como un héroe predestinado desde épocas remotas, a quien se le otorga de forma celestial la responsabilidad de combatir al mal sin importar la naturaleza diabólica, infrahumana o sobrenatural de sus rivales. Como siempre al final salva a la muchacha.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Lorena Velázquez, Fernando Oses, Bety González, Mario Sevilla.

¹⁴² s/a, "El hacha diabólica", [en línea], México, Netflix, Dirección URL: cdn-3.nflximg.com/images/4480/134480.jpg, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Atacan las Brujas.
2. 1964
3. José Díaz Morales.



143

4 Descripción:

En esta cinta se muestra a **Santo** como un héroe dotado de cualidades sobrehumanas, enfrentando a seres diabólicos, aparece un enmascarado de plata capaz de combatir a las brujas del mal con el apoyo del poder divino de la cruz, señal ante la cual se rinden las seguidoras del maligno. Está dividida en tres episodios: Atacan las Brujas, La Bruja Maldita y Aquelarre Sangriento.

5 Elenco Santo El Enmascarado de Plata, Lorena Velázquez, María Eugenia San Martín, Ramon Bugarini, Fernando Oses.

¹⁴³ s/a, "Atacan las brujas", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/13.jpg>, [consulta: 7 de diciembre de 2012].

1. Profanadores de Tumbas *Los traficantes de la muerte.*
2. 1965
3. José Díaz Morales.

144



4. Descripción:

Nuevamente se observa a **Santo** enfrentando a mentes desequilibradas y seres venidos de ultratumba, además en esta cinta se le otorga a **Santo** el reconocimiento de ser físicamente superdotado, al final hace prevalecer la justicia.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Gina Romand, Mario Orea, Jesús Camacho.

¹⁴⁴ s/a, "Profanadores de tumbas", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/14.jpg>, [consulta: 7 de diciembre de 2012].

1. El Barón Brákola (tres episodios).
2. 1965
3. José Díaz Morales.



145

4. Descripción:

En este film **Santo** vuelve a enfrentar a los vampiros, se sigue mostrando como un héroe asistido por el poder divino para combatir a los malignos, se exaltan sus cualidades atléticas.

5 Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Fernando Oses, Andrea Palma, Mercedes Carreño, Antonio de Hud, Susana Robles.

¹⁴⁵ s/a, "El baron Brakola", [en línea], México, Bajo las capuchas, [en línea], Dirección [URL: bajolascapuchasmx.blogspot.mx/2012/09/santo-en-el-baron-brakola-1963.html](http://URL:bajolascapuchasmx.blogspot.mx/2012/09/santo-en-el-baron-brakola-1963.html), [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Santo, el Enmascarado de Plata vs. La Invasión de los Marcianos.
2. 1966
3. Alfredo B. Crevenna.



146

4. Descripción:

En esta cinta **Santo** combate a seres provenientes de Marte, nuevamente cuenta con tecnología de vanguardia a su servicio y es admirado por los extraterrestres quienes lo identifican como un atleta superdotado.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Wolf Ruvinskis, El Nazi, Beni Galan, Ham Lee, Eduardo Bonada, Eva Norvind, Maura Monti.

¹⁴⁶ s/a, "Santo vs la invasión de los marcianos", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/16.jpg>, [consulta: 29 de Octubre de 2012].

1. Operación 67.
2. 1966
3. René Cardona, René Cardona Jr.



147

4. Descripción: En esta película Santo regresa al rol de héroe policiaco, esta ocasión combate a una mafia internacional, se sigue viendo dotado de avances científicos y tecnológicos al servicio de la justicia. Se hace hincapié en sus capacidades físico atléticas.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Jorge Rivero, Elizabeth Cambell, Noé Murallama, MidoriNagashiro, José Luis Caro.

¹⁴⁷ s/a, "Operación 67", [en línea], México, Indie moviez, [en línea], Dirección URL: abandomoviez.net/indie/película.php?film=11743, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. El tesoro de Moctezuma.
2. 1966
3. René Cardona, René Cardona Jr.

148



4. Descripción:

Es una Secuela de **Operación 67, Santo** continua su lucha en contra del crimen organizado a nivel mundial, simultáneamente en esta edición se ve involucrado en la defensa de un tesoro arqueológico nacional, cuya posesión es la meta de la mafia de Hong Kong.

5. Elenco:

Santo El Enmascarado de Plata, Jorge Rivero, Manuel Capetillo, Amadee Chaboot.

¹⁴⁸ s/a, "El tesoro de Moctezuma", [en línea], México, Destroy All Mostruos, Dirección URL: destroyallmonstruos.blogspot.mx/2008/03el-tesoro-de-moctezuma-1968.html, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Santo en el Tesoro de Drácula.
2. 1968
3. Rene Cardona.



149

4. Descripción:

En este film **Santo** vuelve a combatir con seres de ultratumba, esta vez se traslada a través del tiempo , se sigue mostrando como un héroe atléticamente superdotado, asistido por la tecnología, amigo de científicos y amparado por la fuerza divina.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Aldo Monti, Noelia Noel.

¹⁴⁹ s/a, "Santo en el tesoro de Dracula", [en línea], México, Zonacutre, Dirección URL: <http://zonacutre.blogspot.mx/2009/08/el-santo-en-el-tesoro-de-dracula-tv-rip.html>, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Santo contra Capulina.
2. 1968
3. René Cardona.



150

4. Descripción: En esta película el papel del héroe es muy discreto y se limita a investigar el robo de unos diamantes, termina siendo una comedia muy simple, donde se encuentran dos de los ídolos infantiles de su tiempo, Capulina y El Enmascarado de Plata.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Gaspar Henaine, Carlos Agosti.

¹⁵⁰ s/a, "Santo contra Capulina", [en línea], México, La mansión del terror, Dirección URL: lamansiondelterror.blogspot.mx/2008/03santo-contra-capulina-1969.html, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Santo contra Blue Demon en la Atlántida.
2. 1969
3. Julián Soler.



151

4. Descripción: En este film se encuentran nuevamente dos ídolos de la lucha libre **Santo y Blue Demon**, **Santo** vuelve al papel de agente internacional, esta vez para combatir a otro científico con ambiciones desmedidas, el héroe sigue apoyado por tecnología avanzada y amigos científicos, unidos en pos de la justicia, **Blue Demon** tiene un papel discreto pero trascendental en el final de la película.

5. Elenco Santo El

Enmascarado de Plata, Blue Demon, Juan Fava, Jorge Rado, Rafael Banquells.

¹⁵¹ s/a, "Santo contra Blue Demon en la Atlántida", [en línea], México, Cine las Américas, Dirección URL: cinelasamericas.org/special-events/395-santo-contra-blue-demon-en-la-atlantida-santo-vs-blue-demon-in-atlantis, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Santo y Blue Demon contra los Monstruos.
2. 1969
3. Gilberto Martínez Solares.



152

4. Descripción:

Nuevamente los dos ídolos de la lucha se unen en la pantalla grande para enfrentar a seres de ultratumba y a un científico enfermo, por supuesto se exalta la capacidad físico atlética de ambos luchadores, además de la asistencia tecnológica y la ayuda divina en contra de los monstruos.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Blue Demon, Black Shadow, Jorge Rado, Carlos Ancira.

¹⁵² s/a, "Santo y Blue Demon contra los monstruos", [en línea], México, Cinefania, Dirección URL: www.cinefania.com/movie.php/143682/, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. El mundo de los Muertos.
2. 1969
3. Gilberto Martínez Solares.

153



4. Descripción: En esta película **Santo** cuenta con un pasado cuasi celestial a través de un ancestro, quien siendo espadachín justiciero atrapa a una bruja, la cual 300 años después regresa para vengarse del actual **Santo**. (En esta cinta aparece uno de los símbolos más relacionados mundialmente con El Santo, se trata de la Cruz herramienta vital para acabar con el mal)

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Blue Demon, Pilar Pellicer, Carlos León, Antonio Raxel.

¹⁵³ s/a, "El mundo de los muertos", [en línea], México, Cinefania, Dirección URL: www.cinefania.com/movie.php/28708/, [consulta: 29 de octubre de 2012].

1. Santo vs. los Cazadores de Cabezas.

2. 1969

3. René Cardona.

154



4. **Descripción:** En este film **Santo** tiene como meta expofeso salvar a la chica guapa, además de sus capacidades físico atléticas, hace alarde de conocimiento sobre tribus amazónicas en una especie de arqueólogo futurista, en esta cinta enfrenta a un caimán blanco, un jaguar, murciélagos y por supuesto la furia de los indios jíbaros, como casi siempre al final salva a la muchacha.

5. **Elenco:** Santo El Enmascarado de Plata, Nadia Milton, René Cardona, Fredy Fernández (El Pichi).

¹⁵⁴ s/a, "Santo vs los cazadores de cabezas", [en línea], México, Sanderviews, Dirección URL: <http://sanderviews.blogspot.mx/2007/05/santo-vs-los-cazadores-de-cabezas-1969.html>, [consulta: 30 de octubre de 2012].

1. Santo frente a la Muerte.
2. 1969
3. Fernando Orozco.



155

4. Descripción: En esta cinta de acción Santo vuelve al papel de agente internacional siempre dotado de la mas avanzada tecnología, amigo de científicos y dispuesto a arriesgar su vida con tal de salvar a la muchacha y detener los planes de un doctor ambicioso de poder quien desea controlar el mercado mundial.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Elsa Cárdenas, Cesar del Campo, Celia Roldán, Fernando Oses, Mara Cruz.

¹⁵⁵ s/a, "Santo frente a la muerte", [en línea], México, Comic vine, Dirección URL: <http://www.cmicvine.com/santo-frente-a-la-muerte/-223-1052/>, [consulta: 30 de octubre de 2012].

1. Santo en la Venganza de las Mujeres Vampiro.
2. 1970
3. Federico Curiel.



156

4. **Descripción:** Se puede considerar una secuela de **Santo contra las Mujeres Vampiro**; en esta película **Santo** regresa para enfrentar a estos espectros chupa sangre, de nueva cuenta tiene asistencia celestial y es considerado el único capaz de vencer a estas resucitadas vampiro, por supuesto con ayuda celestial.
5. **Elenco:** Santo El Enmascarado De Plata, Norma Lazareno, Gina Romand, Aldo Monti, Tito Junco.

¹⁵⁶ s/a, "Santo en la venganza de las mujeres vampiro", [en línea], México, Cinefania, Dirección URL: <http://cinefania.com/movie.php/137301/es/d>, [consulta: 30 de octubre de 2012].

1. Santo contra los Jinetes del Terror.
2. 1970
3. René Cardona Jr.



157

4. Descripción: Con un ligero aire de western en esta cinta **Santo** es un héroe más humanizado, aparece como policía de pueblo, ataviado con chaqueta de cuero, la trama es muy sencilla, unos enfermos del leprosorio han escapado y llegan a un pueblo desatando pánico entre los habitantes temerosos de contagiarse, después de varios intentos por dar con el paradero de los enfermos es **El Santo** quien tiene la misión de encontrarlos y restablecer el orden en el poblado. No se hace referencia apoderes sobre humanos.

5. Elenco: Santo El Enmascarado De Plata, Armando Silvestre, Julio Aldama, Mary Montiel, Gregorio Cassals.

¹⁵⁷ s/a, "Santo contra los jinetes del terror", [en línea], México, Benito Medela, Internacional movie poster, Dirección URL: <http://www.benitomovieposter.com/catalog/santo-contra-los-jinetes-del-terror-p-64615.html>, [consulta: 30 de octubre de 2012].

1. Santo vs. la Mafia del Vicio.
2. 1970
3. Federico Curiel.



158

4. Descripción: En esta película se retoma la trama policiaca y **Santo** vuelve a combatir al crimen organizado, de nuevo se exaltan sus atributos físico atléticos y es asistido por tecnología avanzada al servicio de la justicia.

5. Elenco Santo El Enmascarado De Plata, Elsa Cárdenas, Patricia Ferrer, César Del Campo, Carlos Suárez, Fernando Oses.

¹⁵⁸ s/a, "Santo vs la mafia del vicio", [en línea], México, Full películas online, Dirección URL: <http://fullpeliculasonline.blogspot.mx/2010/07/el-santo-contra-la-mafia-del-vicio-1971.html>, [consulta: 30 de octubre de 2012].

1. Santo en la Venganza de la Momia.

2. 1970

3. René Cardona.

159



4. Descripción: En este film Santo vuelve a combatir seres de ultratumba, esta ocasión se trata de una momia azteca descubierta durante una expedición arqueológica, nuevamente se muestra a Santo como el único con atributos divinos capaz de vencer al espectro.

5. Elenco: Santo El Enmascarado De Plata, Eric Del Castillo, Mary Montiel, César Del Campo, Carlos Ancira.

¹⁵⁹ s/a, "Santo en la venganza de la momia", [en línea], México, abando moviez, Dirección URL: <http://abandomoviez.net/db/pelicula.php?film=888>, [consulta: 30 de octubre de 2012].

1. Las Momias de Guanajuato.
2. 1970
3. Federico Curiel.



160

4. Descripción: Un luchador derrotado en el pasado por **Santo** cuyo cadáver se encuentra expuesto en el museo de las momias de Guanajuato ha regresado gracias a un pacto con el diablo. En esta película la aparición de Santo es muy discreta y es el único con las herramientas tecnológicas para acabar con los seres del más allá.

5. Elenco: Santo El Enmascarado De Plata, Blue Demon, Mil

Mascaras, Elsa Cárdenas, Patricia Ferrer, Manuel Leal, Juan Gallardo, Carlos Suárez.

¹⁶⁰ s/a, "Las momias de Guanajuato", [en línea], México, Elrincondelharrison, Dirección URL: <http://elrincondelharrison.blogspot.mx/2010/11/cine-de-culto-santo-contra-las-momias.html>, [consulta: 8 de enero de 2013].

1. Santo vs. la Hija de Frankenstein.
2. 1971
3. Miguel Delgado.



161

4. Descripción: En esta película se retoman personajes de la literatura universal como el Dr. Frankenstein, se hace hincapié en los atributos atléticos de **Santo** al considerarse un superdotado por la enferma doctora hija de Frankenstein, quien lo quiere atrapar, al final se exalta la calidad humana del héroe quien se muestra compasivo incluso con los monstruos y por supuesto salva a la chica guapa.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Carlos Agosti, Sonia Fuentes, Ana Elena Noera, Anel, Gina Romand, Roberto Cañedo.

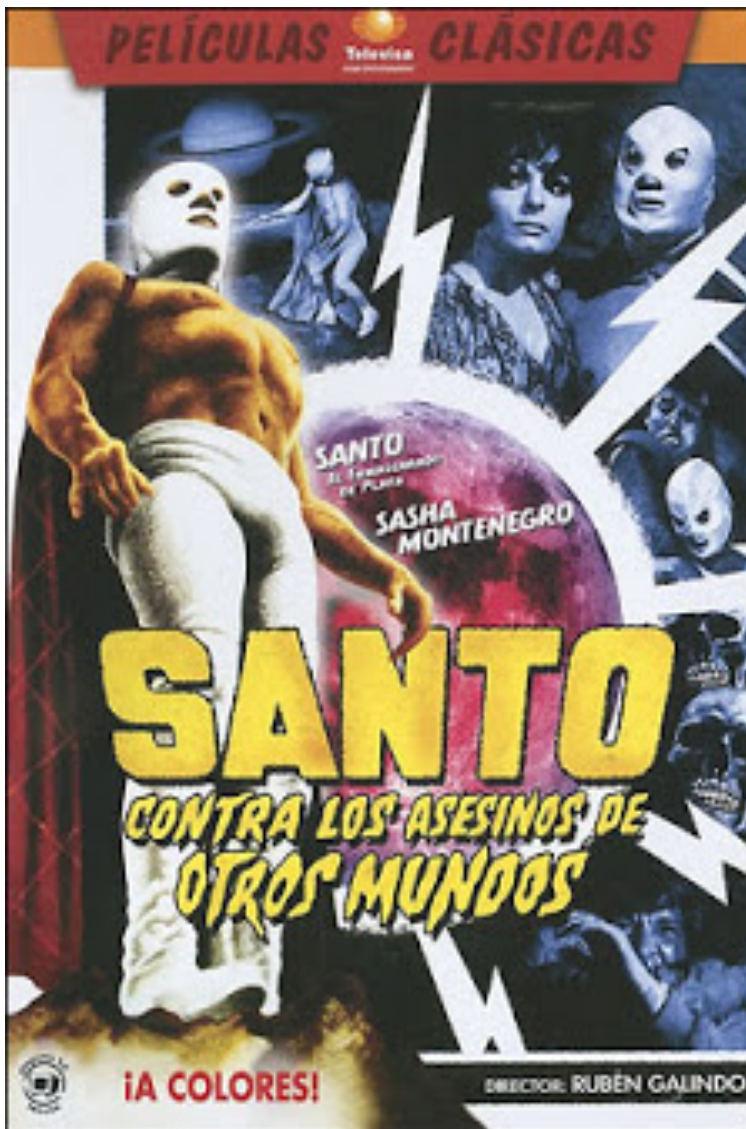
¹⁶¹ s/a, "Santo contra la hija de Frankenstein", [en línea], México, Ciencia ficción mexicana, Dirección URL: <http://www.ciencia-ficcion.com.mx/?uid=2&cve=41:49>, [consulta: 5 de noviembre de 2012].

1. Santo contra los Asesinos de otros Mundos.

2. 1971

3. Rubén Galindo.

162



4. Descripción: En esta película se retoma la figura policiaca de Santo quien enfrenta a científicos matemáticos cuya ambición es someter a la humanidad a través de un arma de origen lunar, Santo es capaz de arriesgar su vida con tal de defender la justicia y establecer el orden mundial.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata Juan Gallardo, Sasha Montenegro, Carlos Agostí, Marco Antonio Campos, Patricia Borges.

¹⁶² s/a, "Santo contra los asesinos de otros mundos", [en línea], México, Cine mexicano, Dirección URL: <http://www.cinemexicano1link.info/2012/10/santo-vs-los-asesinos-de-otros-mundos.html>, [consulta: 5 de noviembre de 2012].

1. Santo y el Águila Real.
2. 1971
3. Alfredo B. Crevenna.



¹⁶³ 4. **Descripción:** Es una película campirana, donde **Santo** se presenta en un papel de policía de rancho para ayudar a una hacendada, quien ha sido blanco de algunos atentados, maneja una tecnología avanzada la cual le permite recibir mensajes en su automóvil, en esta ocasión se enfrenta a un gigante y a un jorobado manipulados por un frustrado tío de la dueña de la hacienda, y debe hacer prevalecer la justicia.

5. **Elenco:** Santo El Enmascarado de Plata, Irma Serrano, Jorge Lavat, Dacia González, Juan Gallardo.

¹⁶³ s/a, "Santo y el águila real", [en línea], México, blogspot.com, Dirección URL: http://3.bp.blogspot.com/_uAtOKJFcg2w/R-CnCrWqC3I/AAAAAAAAEGY/VzjqTBHv7x0/s1600-h/Santo+and+the+Gold+Eagle+1971+lobby.jpg, [consulta: 9 de enero de 2013].

1. Misión suicida.
2. 1971
3. Federico Curiel.



164

4. Descripción: En esta ocasión **Santo** continua en su papel policiaco rodeado de tecnología y amigo de científicos, enfrenta a una organización criminal soviética haciendo alarde de sus dotes atléticas al final hace prevalecer la paz internacional.

Cabe señalar que en esta y muchas otras cintas la censura era muy relajada con respecto a la presentación de cuerpos femeninos en bikinis o semidesnudos, en películas del **Santo**.

5. Elenco: Santo El

Enmascarado de Plata, Lorena Velázquez, Elsa Cárdenas, Dagoberto Rodríguez, Cesar del Campo.

¹⁶⁴ s/a, "Misión suicida", [en línea], México, Amazon, Dirección URL: <http://www.amazon.com/Mision-Suicida-VHS-Santo/dp/images/B002XYADP8>, [consulta: 9 de enero de 2013].

1. Santo contra la Magia Negra.
2. 1972
3. Alfredo B. Crevenna, Coproducción con Haití.

165



4. Descripción: En esta película **Santo** continua la figura policiaca, es asistido por tecnología, amigo de científicos y se hace alarde de sus atributos físico atléticos. Santo enfrenta a una banda de zombies controlados por una bruja.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Elsa Cárdenas, Sasha Montenegro, Gerty Jones, César del Campo.

¹⁶⁵ s/a, "Santo contra la magia negra", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/36.jpg>, [consulta: 5 de noviembre de 2012].

1. Santo y Blue Demon contra Drácula y el hombre lobo.

2. 1972

3. Miguel M. Delgado.

166



4. **Descripción:** En esta película **Santo** Y Blue Demon enfrentan a seres de terror y fantasía, ambos luchadores hacen alarde de sus capacidades atléticas, de nuevo se observa tecnología avanzada al servicio de los enmascarados y asistencia divina al final también salvan a las guapas.

5. **Elenco:** Santo El Enmascarado de Plata, Aldo Monti, Agustín Martínez Solares, Eugenia San Martín, Alfredo Wally Barrón,

Jorge Mondragón, Lissy Fields, Carlos Suárez, Nubia Marti.

¹⁶⁶ s/a, "Santo y Blue Demon contra Dracula y el hombre lobo", [en línea], México, The uranium cafe, Dirección URL:

http://theuraniumcafe.files.wordpress.com/2011/12/santobluedemon_vs_draculawolfman_02.jpg, [consulta: 5 de noviembre de 2012].

1. Las bestias del Terror.
2. 1972
3. Alfredo B. Crevenna.



¹⁶⁷ 4. **Descripción:** En este film **Santo** y Blue Demon enfrentan a científicos desquiciados capaces de esclavizar a zombies femeninas, continúan en la línea de figuras policiacas, con la ciencia y la tecnología al servicio de la justicia, al final rescatan a las víctimas de un secuestro.

5. **Elenco:** Santo El Enmascarado de Plata, Blue Demon, Antonio de Hud, Victor Junco, Fernando Oses, Cesar del Campo, Elsa Cárdenas, Alma Ferrari.

¹⁶⁷ s/a, "Las bestias del terror", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/38.jpg>, [consulta: 15 de noviembre de 2012].

1. Anónimo Mortal.

2. 1972

3. Aldo Monti.

168



4. Descripción: En esta película se retoma la figura de policía internacional, **Santo** es un agente protector, quien tiene tecnología a su servicio y confronta una célula nazi ubicada en diferentes países de América Latina. De nuevo se hace alarde de sus capacidades atléticas.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Armando Silvestre, Tere Velázquez, Gregorio Casals, Jorge Radó, Sasha Montenegro.

¹⁶⁸ s/a, "Anónimo mortal", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/34.jpg&imgrefurl=http>, [consulta: 5 de noviembre de 2012].

1. Santo contra los Secuestradores.
2. 1972
3. Federico Curiel, Coproducción con Ecuador.

169



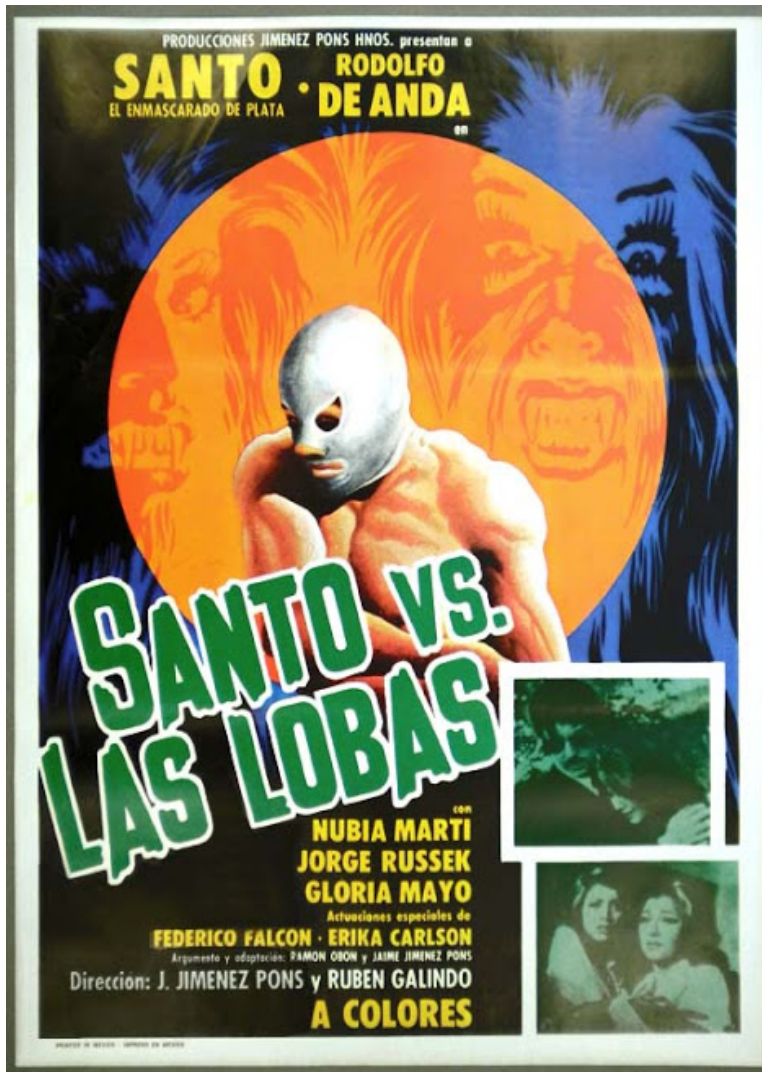
4. Descripción: En este film continua la figura de agente internacional, **Santo** es llamado por la interpol, cuenta con tecnología de punta, es amigo de científicos, debe realizar un rescate y detener a una banda de falsificadores, quienes desean desequilibrar la economía de América Latina, por supuesto se hace alarde de las capacidades atléticas del luchador.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Ernesto Alban, Guillermo

Gálvez, Rossy Mendoza, Fernando Osés, Carlos Suárez.

¹⁶⁹ s/a, "Santo contra los secuestradores", [en línea], México, kingdomcomics, Películas rancias, Dirección URL: http://peliculasrancias.files.wordpress.com/2011/09/3693_x400_santo_vs_kidnappers_poster_01.jpg, [consulta: 12 de noviembre de 2012].

1. Santo vs. Las Lobas.
2. 1972
3. Jaime Jiménez Pons.



Carlson, Nubia Martí.

170

4. Descripción: En esta cinta nuevamente **Santo** se enfrenta a seres infernales, retoma su papel de héroe superdotado, se le atribuye una sismología especial relacionada con la plata, metal esencial para acabar con los hombres lobo, se exaltan sus capacidades físico atléticas y se le considera el único capaz de derrotar a estos monstruos.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Rodolfo de Anda, Gloria Mayo, Jorge Rusek, Federico Falcón, Erika

¹⁷⁰ s/a, "Santo vs las lobas", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/41.jpg>, [consulta: 12 de noviembre de 2012].

1. Santo y Blue Demon contra el doctor Frankenstein.
2. 1973
3. Miguel Delgado.



171

4. Descripción: En este film se vuelven a reunir dos ídolos del cuadrilátero, **Santo** y Blue Demon, esta vez se enfrentan a gigantes capaces de matar a un hombre de un solo golpe, a científicos desquiciados que trasplantan cerebros, por supuesto los héroes son asistidos por tecnología de punta, son amigos de científicos, se hace alarde de sus atributos atléticos y al final rescatan a la chica guapa.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Blue Demon, Sasha

Montenegro, Jorge Russek, Ivonne Gove.

¹⁷¹ s/a, "Santo y Blue Demon contra el Dr. Frankenstein", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/42.jpg>, [consulta: 12 de noviembre de 2012].

1. Santo contra el doctor Muerte.
2. 1973
3. Rafael Romero Marchent, coproducción con España.

172



4. Descripción: En España **Santo** retoma su papel de policía internacional, dotado de tecnología avanzada y capacidades atléticas sin igual, el luchador en su calidad de agente secreto descubre una serie de secuestros de jovencitas, nuevamente se enfrenta a un científico desquiciado y al final rescata a las muchachas.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Carlos Romero Marchent, Jorge Rigaud, Helga Liné, Mirta Miller, Frank Braña.

¹⁷² s/a, "Santo contra el doctor muerte", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/43.jpg>, [consulta: 12 de noviembre de 2012].

1. La venganza de La Llorona.

2. 1974

1. Miguel M. Delgado.



173

4. Descripción: En esta película **Santo** regresa a luchar con seres de ultratumba, al lado de otro ídolo deportivo del momento, el boxeador Mantequilla Nápoles, juntos enfrentan al legendario espectro de la llorona, **El Santo** se sigue mostrando como una figura asistida por la divinidad, se siguen exaltando sus capacidades atléticas y valores como la bondad y una preocupación por la justicia.

5. Elenco Santo El Enmascarado de Plata, José 'Mantequilla' Nápoles Kiki Herrera Calles, Alfonso Castaño, René Cardona, Ana Lilia Tovar, Sonia Cavazos.

¹⁷³ s/a, "La venganza de la Llorona", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/44.jpg>, [consulta: 12 de noviembre de 2012].

1. Santo en el misterio de la Perla Negra.
2. 1974
3. Fernando Orozco. Coproducción con Colombia y España.



174

4. **Descripción:** En este film **Santo** retoma su papel de agente internacional, esta aventura se desarrolla en diferentes países, México, Colombia, Panamá y España tiene una trama estilo James Bond, **Santo** está en contacto con mujeres guapas, es agente secreto y siempre se traslada en autos lujosos, además siempre cuenta con tecnología avanzada, buscando siempre hacer prevalecer el orden y la justicia Mundial.

5. **Elenco:** Santo El

Enmascarado de Plata, María Eugenia San Martín, Guillermo Gálvez, Fernando Osés, Carlos Suárez, Mara Cruz, Antonio Pica.

¹⁷⁴ s/a, "Santo en el misterio de la perla negra", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/45.jpg>, [consulta: 12 de noviembre de 2012].

1. Santo en Oro Negro (La noche de San Juan).
2. 1975
3. Federico Curiel. Coproducción con Puerto Rico.



¹⁷⁵4. **Descripción:** Santo continúa con la trama de agente internacional, sus atributos físico atléticos son resaltados y su compromiso humanitario es subrayado al ayudar a un orfanato mediante una cuantiosa paga. Esta cinta se desarrolla en Puerto Rico y Nueva York, y nuevamente cuenta con tecnología de punta al servicio del Santo quien hace uso de sus mejores talentos para evitar una catástrofe financiera mundial.

5. **Elenco:** Santo El Enmascarado de Plata, Rossy Mendoza, Luis Daniel Rivera Gilda Haddock, Colón Riozama, Carlos Suárez.

¹⁷⁵ s/a, "Santo en oro negro", [en línea], México, Mercado libre, Direccion URL: http://bing2.mlstatic.com/cartel-de-cine-santo-en-oro-negro_MLM-F-3487066764_122012.jpg, [consulta: 9 de enero de 2013].

1. Misterio en las Bermudas.
2. 1977
3. Gilberto Martínez Solares.



176

4. Descripción: Con esta película se continua el perfil de los agentes internacionales, esta vez, son tres iconos del cuadrilátero: **El Santo**, **Blue Demon** y **Mil Máscaras** quienes se encargan de cuidar que culmine la firma de un pacto petrolero internacional.

Nuevamente observamos a los luchadores en autos lujosos asistidos por tecnología avanzada y acompañados por mujeres guapas, al final son capturados por una

civilización mítica interesada en sus capacidades atléticas y sus valores humanitarios.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Blue Demon, Mil Máscaras, Silvia Manríquez, Sandra Duarte, Carlos Suárez, Gaynor Kote.

¹⁷⁶ s/a, "Misterio en las Bermudas", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/48.jpg>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

1. Santo en la Frontera del Terror.
2. 1979
3. Rafael Pérez Grovas.



177

4. **Descripción:** En esta película **Santo** retoma su papel policiaco, el escenario es la frontera con Estados Unidos, se hace alarde de las dotes atléticas del luchador, nuevamente se enfrenta a mentes desquiciadas y se subraya su calidad humana en una constante preocupación por la vida de los mexicanos que cruzan la frontera en busca de trabajo.

5. **Elenco:** Santo El Enmascarado de Plata, Gerardo Reyes, Carmen del Valle, Carlos Suárez,

Jean Safont, Federico Falcón, Miguel Angel Fuentes.

¹⁷⁷ s/a, "Santo en la frontera del terror", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/49.jpg>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

1. Santo contra el asesino de la Televisión.
2. 1981
3. Rafael Pérez Grovas.



178

4. Descripción: Este film **Santo** continua con la trama del héroe policiaco, con tecnología avanzada a su servicio, elevadas capacidades atléticas y siempre dispuesto a poner su vida en riesgo con tal de hacer prevalecer la justicia y por supuesto salvar a las chicas guapas.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Gerardo Reyes, Rubí Re, Carlos Agosti, Rosalía Montero, Carlos Suárez.

¹⁷⁸ s/a, "Santo contra el asesino de la televisión", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/50.jpg>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

1. Chanoc y el hijo del Santo vs. los vampiros asesinos.
2. 1981
3. Rafael Pérez Grovas.



179

4. Descripción: En esta cinta la aparición de **El Santo** es momentánea, solo sale al comienzo de la película hablando con su hijo, es una escena de transición del linaje del héroe de una generación a la otra.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, El Hijo del Santo, Nelson Velázquez, Noemí Ra, Arturo Cobos, Carlos Suárez.

¹⁷⁹ s/a, "Chanoc y el hijo del Santo vs los vampiros asesinos", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/49.jpg>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

1. El Puño de la Muerte.
2. 1982
3. Alfredo B. Crevenna.



180

4. Descripción: En esta película **El Santo** retoma el cine de aventura; los detalles son variados, un cristal proveniente del espacio desata una lucha entre dos hermanas, una por ambicionar el poder de dicho mineral, pues podría controlar el mundo y la otra, por devolverlo a una pequeña quien llevo de otro planeta. En esta película no se exalta la capacidad físico atlética del luchador sino valores como: honestidad, interés por la justicia y constante promoción de la paz. Aparece un antagonico, se trata de un nuevo ídolo de los encordados, El Tinieblas.

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Grace Renat, César Sobrevals, Steve Cheng, Gilberto Trujillo, Carlos Suárez, Tinieblas, Sandra Duarte.

¹⁸⁰ s/a, "El puño de la muerte", [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/52.jpg>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

1. La Furia de los Karatecas.
2. 1982
3. Alfredo B. Crevenna.



181

4. Descripción: Es una secuela de Puño de la Muerte, con la misma trama pero adicionada con escenas de artes marciales, al final Santo ayuda a la niña proveniente del espacio a volver a salvo a su planeta. Se continua exaltando la honestidad, el interés por la justicia y una constante promoción de la paz

5. Elenco: Santo El Enmascarado de Plata, Grace Renat, César Sobrevals, Steve Cheng, Gilberto Trujillo,

Carlos Suárez, Tinieblas, Sandra Duarte, Edgardo Gazcón, René Cardona.

¹⁸¹ s/a, “La furia de los Karatecas”, [en línea], México, kingdomcomics, Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/53.jpg>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

3.3 EL HIJO DEL SANTO.COM.MX

Actualmente la imagen y el mito del **Santo** se explota en diferentes productos, los más reconocidos pertenecen a una marca propiedad del **Hijo del Santo**, quien ha creado un concepto de mercadotecnia basado en la figura del héroe mítico.

Se ha desarrollado una marca de la cual emanan dos tiendas físicas (Aeropuerto y Colonia Condesa) y una plataforma virtual **www.elhijodelsanto.com.mx** donde se ofrecen diferentes productos con la imagen del **Santo**, van desde playeras hasta artículos de joyería.

3.3.1 DIFERENTES DISEÑOS DE PLAYERAS

La parte central de la figura del héroe, en este caso la máscara del Santo se reduce a su mínima expresión, un impreso en una camiseta donde vemos la imagen del héroe cinematográfico en diferentes poses sacadas de sus películas, la cabeza del héroe con alas de ángel ¹⁸².



183



La máscara del héroe rodeada de alegorías ².

¹⁸² s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/tshirts.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

¹⁸³ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/tshirts.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].



¹⁸⁴El perfil del héroe en diferentes ángulos **3.**

185



Diferentes dibujos de la mascara del héroe

4.

Se puede observar la transmutación de los símbolos del héroe en productos mercadológicos, presentándose como un artículo al alcance de todo aquel capaz de pagarlo, de esta manera los valores mediante los cuales el **Santo** alcanza la categoría del héroe llegan al público en forma de mercancías.

3.3.2 JOYERÍA

186



La mascara del héroe se reproduce en diferentes diseños de anillos.**5**

¹⁸⁴ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/tshirts.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

¹⁸⁵ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/tshirts.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

¹⁸⁶ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/joyeria.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].



Aretes de plata **6**

187



¹⁸⁸ La figura del Santo delineada en caricatura se utiliza en un dije **7**



La mascara del **Santo** como caratula de reloj **8**.

189

De esta forma se inscriben los valores del héroe en un formato comercial mediante el cual las personas pueden usarlos como una prenda cotidiana.

¹⁸⁷ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/joyeria.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

¹⁸⁸ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/joyeria.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

¹⁸⁹ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/joyeria.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

3.3.3 LA MÁSCARA

El elemento principal del Héroe, la máscara, está a la venta en una edición especial denominada **Máscara Oficial Hijo del Santo**.



Máscara Oficial
HIJO DEL SANTO

En caso de requerir este producto autografiado deberá solicitarse al momento de hacer su pedido.
En productos autografiados no hay devoluciones ni cambios.
Los gastos de envío se calcularán en base al C.P., por lo que es muy importante que al momento de hacer un pedido nos indique su dirección completa.

por los medios de comunicación de masas como el cine y las revistas, en la actualidad se convierten en meras mercancías y el héroe se transforma en un producto de la industria cultural.

¹⁹⁰Como se puede observar en los análisis anteriores, los valores mediante los cuales el **Santo** alcanza la categoría del héroe, como: honestidad, valentía, justicia y culto al cuerpo, exaltados

¹⁹⁰ s/a, “Shop online el hijo del santo productos oficiales”, [en línea], México, Elhijodelsanto, Dirección URL <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/mascaras.html>, [consulta: 14 de noviembre de 2012].

3.3.4 EL HÉROE ANIMADO

Al final de la década de los 80 el periódico **La Jornada** se convirtió en el escenario para que el ídolo apareciera semanalmente en una nueva faceta, la tira cómica, creado por los moneros Jis y Trino. La reaparición del **Santo** se cristaliza en un comic donde se va desde la sátira política hasta la comedia sexual bajo el título de **El Santos**, con un humor negro el cual todos pueden comprender pero no todos pueden soportar. Tiempo después el éxito de este personaje provoca la publicación de tomos completos con la compilación de la tira cómica bajo el sello del propio periódico La Jornada, actualmente estas publicaciones se encuentran



¹⁹¹ con editorial Tusquets. Pero la trayectoria del **Santos** no quedo en solo en el papel, el 30 de noviembre de 2012 hizo su aparición en la pantalla grande bajo la dirección de Alejandro Lozano y con la voz del actor Daniel Jiménez Cacho

como el propio **Santos**, con el título **El Santos VS La Tetona Mendoza**, en esta película se retoma el estilo irreverente del la historieta original.

¹⁹¹ Caballero Jorge, *“El Santos no ha muerto, pero no hay casa editorial que nos vuelva a juntar”*, [en línea], México, La jornada, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2012/11/23/espectaculos/a09n1esp>, Foto Ap, [consulta: 14 de octubre de 2013].

3.3.5 EL ÍDOLO EN LA WEB

Actualmente la internet es un referente de los medios masivos de comunicación, en este espacio virtual existen diferentes plataformas donde los cibernautas suben videos, crean páginas, incluso se puede transmitir radio y televisión en vivo a través de estos sitios digitales. Lo más interesante de estos nuevos medios es su capacidad de agilizar la información y lo accesible de sus recursos para poder colocar cualquier material en la internet; los costos de producción en este espacio son muy reducidos y un suceso aparece en cualquier espacio en la red prácticamente en vivo gracias a sitios como Facebook, el canal de videos Youtube y páginas como Instagram, y por supuesto **El Santo** tiene presencia en este mundo virtual.

3.3.5.1 EL SANTO EN YOUTUBE

Actualmente en el canal on line de videos youtube se encuentran diferentes videos de momentos importantes de la carrera del **Santo**, como aquel en donde se



quita la ¹⁹² mascara en el programa contrapunto conducido por Jacobo Sabludovski en 1984, o la función de su despedida como luchador en el toreo de cuatro caminos el 12 de septiembre de 1982, una nota sobre el funeral del **Santo**

reporteada por Leobardo Magadán actual comentarista de lucha libre, además en los últimos tres años se han subido a este canal casi todas sus películas quedando al alcance de los visitantes lo mas notable de la vida del héroe en cine y televisión. Los videos del Santo cuentan con un amplio número de visitas; como aquel donde descubrió su rostro en televisión el cual cuenta con 3,247,666 visitas o el video de su ultima lucha en el toreo de cuatro caminos con 558,967.

¹⁹² s/a, "SANTO "EL ENMASCARADO DE PLATA", ULTIMA ENTREVISTA", [en línea], México, Youtube, Dirección URL: https://www.youtube.com/watch?v=eWNEGsYI_ks, [consulta: 14 de octubre de 2013].

3.3.5.2 EL SANTO EN LAS REDES SOCIALES.

En la red social Facebook la figura del **Santo** cuenta con diferentes páginas en las cuales las personas suben imágenes y videos de diferentes etapas de la vida del ídolo, además los participantes de estos sitios continuamente suben sus comentarios. En estos espacios se encuentran diferentes entrevistas del enmascarado de plata y se han subido algunas de sus películas, ciertos participantes han hecho de estas páginas un cine club en el cual se sigue rindiendo culto al héroe, en estas plataformas **El Santo** también cuenta con elevados números de seguidores como es el caso de: El Santo (El enmascarado de Plata) Deportista con 19,733 seguidores, o Santo, El enmascarado de Plata con 11,406 seguidores.

Estas páginas se ubican como:

<https://www.facebook.com/El-Santo-El-enmascarado-de-Plata-63396230180/timeline/>

<https://www.facebook.com/pages/El-Santo/112402032108647?rf=107641929265115>

<https://www.facebook.com/Santo-el-Enmascarado-de-Plata-26175327723/timeline/>

¹⁹³En instagram también encontramos la presencia del ídolo a través de diferentes publicaciones en páginas como **#santoelenmascaradodeplata** donde los seguidores suben imágenes del **Santo** en diferentes etapas de su carrera como: carteles de algunas de sus películas, fotos de máscaras, fotos del luchador en diferentes escenas de sus películas y fotos de personas con artículos del **Santo** que van desde una funda para teléfono móvil hasta playeras con fotos del héroe. La pagina

¹⁹³ s/a, "Rostro de Rodolfo Guzmán Huerta" [en línea], México, instagram, Dirección URL: <https://instagram.com/p/8LhNN4ByNm/?tagged=elsanto>, [consulta 28 de octubre de 2014].

#elsanto cuenta con 19,668 fotos publicadas. Estas paginas en instagram se ubican como:

<https://instagram.com/explore/tags/santoelenmascaradodeplata/>

<https://instagram.com/explore/tags/elsanto/>

CONCLUSIONES

La comunicación es la herramienta fundamental para que una sociedad pueda crear sus héroes y sus villanos, formando sus imágenes históricas, las cuales pueden ser míticas.

En el capítulo uno se demuestra la utilidad de la comunicación en las diferentes culturas. A través de la teoría crítica se aborda la importancia de los medios de comunicación de masas en una sociedad y su capacidad de generar productos culturales los cuales son adoptados por la colectividad. Además se señalan los elementos mediante los cuales se conforma un héroe y como estos personajes influyen en diferentes procesos culturales.

La historia de una cultura es la historia de sus héroes, personajes quienes coinciden con los momentos esenciales de una sociedad.

En el capítulo dos se analiza el nacimiento y vida de Rodolfo Guzmán Huerta, las coincidencias de los momentos transformadores de México con el desarrollo de su carrera hasta consolidarse como un ídolo de la lucha libre y como su trayectoria se enlaza con el nacimiento de los medios de comunicación de masas quienes acompañan al **Santo** hasta el día de su muerte. En este capítulo se demuestra el contexto histórico de la vida de Rodolfo Guzmán Huerta primero y **El Santo** posteriormente.

Los medios masivos de comunicación pueden crear héroes míticos de suma importancia para una sociedad.

El **Santo** es un héroe creado por los medios masivos de comunicación, como se demostró en el capítulo tres donde se presentan diferentes productos de la industria cultural de la sociedad de masas alusivos al mito del héroe representado en **Santo** El enmascarado de plata y su actual proyección en la internet a través de redes sociales como FaceBook, twitter, Instagram, el canal on line de videos YouTube, la página web hijodelsanto.com y el comic creación de los moneros Jis y Trino El Santos vs la Tetona Mendoza, el cual se llevó a la pantalla grande como una película animada, creación de los mismos autores. Además de la reproducción de sus películas en diferentes festivales cinematográficos y culturales, y su continua proyección en diferentes canales de televisión abierta y de paga.

En el mismo capítulo se analiza al **Santo** y su aparición en diferentes productos comunicativos de masas como: fotonovelas, filmografía, artículos que van desde playeras, joyería, pasando por manualidades y souvenirs.

Además en este capítulo se hace un análisis de la filmografía del **Santo** y las diferentes transformaciones del héroe película a película

El primer medio donde se presenta al **Santo** como un héroe, como se menciona en el capítulo tres, es la fotonovela, donde se le comisiona la tarea del héroe a través del padre quien frente a la muerte encomienda a su hijo la misión de combatir a los criminales.

El medio donde **El Santo** tuvo mayor proyección fue el cine, como se demostró también en el capítulo tres, en su filmografía **Santo** aparece como héroe, al principio policiaco, y conforme fue avanzando su carrera se le otorgan atribuciones sobrehumanas, **El Santo** llega a ser capaz de detener un avión en marcha, incluso, como se menciona en el capítulo 1 **Santo** hace un viaje a otra dimensión donde recibe de manos de la divinidad, revelaciones las cuales lo convierten en un héroe y regresa al mundo mortal para confrontar cualquier tipo de retos y enemigos.

La fotonovela lleva al personaje del **Santo** más allá de las fronteras, pero el cine es el medio encargado de catapultar al héroe a nivel mundial, incluso algunas de sus películas en la década de los 70s se grabaron en el extranjero.

La transformación en la figura del deportista es responsabilidad de los medios masivos de comunicación, como lo menciona la teoría crítica: a través de estos medios se adicionan elementos para hacer del **Santo** un héroe cuya proyección termina siendo masiva. Los medios masivos de comunicación logran su cometido, crearon un personaje con una serie de valores ideológicos cuya aceptación es masiva. La gente ubica al **Santo** como un héroe y lo veneran de esta manera.

Conforme se van dando diferentes transformaciones en la política nacional, también vemos cambios en el héroe, y por supuesto estos cambios políticos acarrearán cambios económicos y los intereses de un público se transforman, lo cual lleva al desinterés por los valores establecidos y la decadencia alcanza a los personajes mediáticos y el **Santo** no es la excepción.

El cine de luchadores comienza en la década de los 50s y finaliza a principios de los 80s, como se puede observar en la filmografía del **Santo**, este género dedica todo su discurso a resaltar las atribuciones del héroe, y lo mismo sucede en filmes con otros luchadores.

En estas producciones los luchadores son expuestos como seres invencibles preparados para afrontar cualquier reto sin importar lo desagradable que resulte, pueden combatir a científicos dementes, seres de ultratumba como vampiros, personajes de horror como el hombre lobo, mafias internacionales, ladrones de tumbas, o seres de otros planetas. En las películas se exaltan los atributos atléticos de los luchadores, siempre tienen herramientas tecnológicas adecuadas para facilitar sus cometidos, son amigos de científicos quienes les proporcionan lo necesario para atrapar a sus enemigos, siempre están en contacto con mandos de la policía dispuestos a apoyarlos para hacer justicia y siempre están acompañados por mujeres guapas quienes en la mayoría de las ocasiones son protegidas por los luchadores.

El legado del **Santo** trasciende incluso la frontera de la muerte, como se observa en el capítulo final, actualmente la imagen ideológica del héroe ha sufrido una nueva transformación, sus valores se encuentran al alcance del consumidor, hay una infinidad de productos los cuales insertan al **Santo** en diferentes mercancías con la imagen del héroe, ya sea en la marca registrada del hijo del Santo la cual está ubicada en boutiques, o en locales de aeropuertos, como en cualquier mercado o tianguis. De esta manera vemos la figura del héroe reducida a simples baratijas de consumo cotidiano que nos recuerdan a quienes nos gusta la lucha libre que hubo un tiempo de gigantes, un tiempo de héroes, un tiempo del **Santo**.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. LIBROS

B Barbier Frédéric, Lavenir Bertho Catherine, *Historia de los medios: de Dideroth a internet*, Buenos Aires Argentina, Ediciones Colihue, 1996.

Barkin David, *Un desarrollo distorsionado: la integración de México a la economía mundial*, México, siglo XXI editores, 1991.

Barthes Roland, *Mitologías*, México, Siglo XXI, 1985.

Bauche Alcalde Manuel, *Apuntes para una historia de la televisión en México*, México, Revista mexicana de comunicación, Vol. 2, 1999.

Bertaccini Tiziano, *Ficción y realidad del héroe popular*, México, CONACULTA, Universidad Iberoamericana, 2001.

C Campbell Joseph, *El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*, México, Fondo de Cultura Económica, Decimocuarta reimpresión, 2013.

Carlyle Tomas, *Los héroes: El culto a los héroes y lo heroico de la historia*, México, Porrúa, 2000.

Cipriani Ivan, *La televisión*, Roma Italia, Edición del SERBAL, 1982.

De Anda y Ramos Francisco, *La radio el despertar del gigante*, México, Trillas, 1997.

De la Vega Alfaro Eduardo, *La industria cinematográfica mexicana*, México, Universidad de Guadalajara, 1991.

Díaz de la Vega Clemente, *Adolfo López Mateos vida y obra*, Toluca Estado de México, México, Instituto Mexiquense de Cultura, 1993.

Domínguez Silvia, Sánchez Enrique E, Sánchez Gabriel A. *Guía Para la Elaboración de Tesis*. MC Graw Hill, México, 2009.

Dominick Joseph R., *La dinámica de la comunicación de masas*, México, Mc GRAW-HILL, 2000.

Erreguerena Ma. Josefa, *Los medios masivos de comunicación como actualización de los mitos*, México, UAM Xochimilco, Serie cuadernos del taller de investigación en comunicación masiva, 2002.

Escobar Omstede, Sánchez Rodríguez Martin, Gutiérrez Rivas Ana Ma., *Agua y Tierra en México*, México, El Colegio de Michoacán, El Colegio de San Luis, Conacyt, 2008.

Esteinou Madrid Francisco Javier, *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, México, Trillas, 1992.

Fernández Reyes Álvaro A, *Santo el enmascarado de plata mito y realidad de un héroe mexicano moderno*, México, El Colegio de Michoacán, CONACULTA, Michoacán, 2004.

Fernández Viñas Fernando, Rodríguez Mares Guillermo, García Luna Natalia, *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Grupo Editorial Patria, México, 2009.

García Gustavo, *El cine mudo mexicano*, México, Cultura SEP, 1982.

Goded Jaime, *Antología sobre la comunicación humana*, México, UNAM, 1976.

Goded Jaime, *Los medios de la comunicación colectiva*, México, UNAM, 1976.

González Armando, *Apuntes para una historia de la televisión*, México, Revista Mexicana de Comunicación, 1998.

González y González Luis, *Comunicación oral y escrita*, S/País, Ed. Banco y Comercio S.A., 1981.

González Luis, *Historia de la revolución Mexicana 1934-1940 los días del presidente Cárdenas*, Tomo 15, México, El Colegio de México, 1988,

Jung G Carl, *El hombre y sus símbolos*, Barcelona España, Luis de Caralt editor, 1997.

K Krauze Enrique, Meyer Jean, Reyes Cayetano, *Historia de la revolución mexicana 1924-1928 La reconstrucción económica*, Tomo 10, México, El Colegio de México, 1981.

L

Mattelart Armand, Mattelart Michele, *Historia de las teorías de la comunicación*, México, Paidós, 2005.

Medina Luis, *Historia de la Revolución Mexicana 1940-1952 del Cardenismo al Avilacamachismo*, Tomo 18, México, El Colegio de México, 1996.

Menéndez Antonio, *Comunicación Social y Desarrollo*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1972.

Mercado H. Salvador, *¿Cómo Hacer una Tesis? Licenciatura, Maestría y Doctorado*. Editorial Limusa, Grupo Noriega Editores, México 2010.

Meyer Lorenzo, *Historia de la Revolución Mexicana 1928-1934 El conflicto social y los gobiernos del maximato*, Tomo 13, México, El Colegio de México, 1978.

Meyer Lorenzo, Segovia Rafael, Lajous Alejandra, *Historia de la Revolución Mexicana 1928-1934 Los inicios de la institucionalización*, tomo 12, México, El Colegio de México, 1978.

Muñoz Blanca, *Introducción a las teorías modernas*, Barcelona España, Barcanova, Serie: Temas universitarios.

Klapp Orrin Edgar, *Héroes villanos y locos*, México, Grijalbo, 1971.

Ornelas Delgado Jaime, *Guía Para La elaboración y Presentación de Trabajos de Investigación en Ciencias Sociales*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Dirección General de Fomento Editorial. Puebla, México, 2003.

Paoli Antonio, *La comunicación*, México, Edicol, Segunda edición, 1980.

Pellicer de Brody Olga, Reyna José Luis, *Historia de la Revolución Mexicana 1952-1960 El afianzamiento de la estabilidad política*, Tomo 22, México, El Colegio de México, 1981.

Perujo Serrano Francisco, *El Investigador en su Laberinto. La Tesis un Desafío Posible*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, España, 2009.

Pierre Alvert, Jean Tudesq Andre, *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.

Robles Jorge, Gómez Luis Ángel, *De la autonomía al corporativismo: memoria cronológica del movimiento obrero mexicano (1900-1980)*, México, El atajo, 1995.

Ruíz Castañeda Ma. Del Carmen, Reed Torres Luis, Cordero y Torres Enrique, *El periodismo en México 450 años de historia*, México, UNAM Escuela Nacional De estudios Profesionales Acatlán, Segunda edición, 1980.

Ruíz de Esparza José, *Luis Echeverría: 2 de octubre, 10 de junio 71 la "guerra sucia"*, México, Mendizábal, 2001.

Sánchez Ambriz Genaro, Ángeles Dauahare Marcela, *Tesis Profesional: ¡Un problema! ¡Una hipótesis! ¡Una solución!* Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán. Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México, 2003.

Torres Blanca, *Historia de la Revolución Mexicana 1940-1952 Hacia la utopía industrial*, tomo 21, México, El Colegio de México, 1984.

Werner Faulstich y Korte Helmut, *Cien años de cine: desde sus orígenes hasta su establecimiento como medio*, México, Siglo XXI, Una historia del cine en cien películas, Vol 1, 1997.

S/Autor, *Historia del cine: Los comienzos*, Madrid España, Un trabajo de la división de obras de SARPE, Vol.1.

2. REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Diario Oficial de la Federación 17 de febrero de 1940.

3. REFERENCIAS PROMOCIONALES

Promocional de Televisión, México, Canal 2, horario estelar 22 horas, Campaña Ford Lobo, 2010.

4. REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Manuel Aguirre Botello, Héctor Galán Pane, “*Las rutas de tranvías de la ciudad de México 1930-1950*”, Mexicomaxico, 2 de febrero de 2011. En www.mexicomaxico.org/Tranvias/PlanoRutas/RutasTranvias.htm

s/a, cml.com, 11 de febrero de 2014. En: www.cml.com/historia_cml.htm

s/a, “*Santo en el museo de cera*”, Bajo las capuchas, 24 de octubre de 2012 En bajolascapuchasmx.blogspot.mx/2012/05/santo-en-el-museo-de-cera-bienvenido-al.html

s/a, “*Santo contra el estrangulador*”, Todocoleccion.net, 29 de octubre de 2012, En [/hh84-santo-contra-estrangulador-enmascarado-plata-poster-original-70x100-estreno~x12367684](http://hh84-santo-contra-estrangulador-enmascarado-plata-poster-original-70x100-estreno~x12367684)

s/a, “*Santo contra el espectro del estrangulador*”, Filmaffinity, 29 de octubre de 2012, En pics.filmaffinity.com/santo_contra_el_espectro_del_estrangulador-224415154-large.jpg

s/a, “*El hacha diabolica*”, Netflix, 29 de octubre de 2012, En cdn-3.nflximg.com/images/4480/134480.jpg

s/a, , “*El baron Brakola*”, Bajo las capuchas, 29 de octubre de 2012, En bajolascapuchasmx.blogspot.mx/2012/09/santo-en-el-baron-brakola-1963.html

s/a, “*Santo vs la invasión de los marcianos*”, kingdomcomics, 29 de Octubre de 2012, En www.kingdomcomics.org/santo/posters/16.jpg

s/a, “*Operación 67*”, abandomoviez, 29 de octubre de 2012, En abandomoviez.net/indie/película.php?film=11743

s/a, "*El tesoro de Moctezuma*", Destroy All Monstruos, 29 de octubre de 2012, En destroyallmonstruos.blogspot.mx/2008/03el-tesoro-de-moctezuma-1968.html

s/a, "*Santo en el tesoro de Dracula*", Zonacutre, 29 de octubre de 2012, En <http://zonacutre.blogspot.mx/2009/08/el-santo-en-el-tesoro-de-dracula-tv-rip.html>

s/a, "*Santo contra Capulina*", La mansión del terror, México, 29 de octubre de 2012, En lamansiondelterror.blogspot.mx/2008/03santo-contra-capulina-1969.html

s/a, "*Santo contra Blue Demon en la Atlantida*", Cine las Américas, 29 de octubre de 2012, En cinelasamericas.org/special-events/395-santo-contra-blue-demon-en-la-atlantida-santo-vs-blue-demon-in-atlantis

s/a, "*Santo y Blue Demon contra los monstruos*", Cinefania, 29 de octubre de 2012 En www.cinefania.com/movie.php/143682/

s/a, "*El mundo de los muertos*", [en línea], Cinefania, 29 de octubre de 2012, En www.cinefania.com/movie.php/28708/

s/a, "*Santo vs los cazadores de cabezas*", Sanderviews, 30 de octubre de 2012, En <http://sanderviews.blogspot.mx/2007/05/santo-vs-los-cazadores-de-cabezas-1969.html>

s/a, "*Santo frente a la muerte*", Comic vine, 30 de octubre de 2012, En www.cmicvine.com/santo-frente-a-la-muerte-/223-1052/

s/a, "*Santo en la venganza de las mujeres vampiro*", Cinefania, 30 de octubre de 2012, En <http://cinefania.com/movie.php/137301/es/d>

s/a, "*Santo contra los jinetes del terror*", Benito Medela, 30 de octubre de 2012, En www.benitovieposter.com/catalog/santo-contra-los-jinetes-de-terror-p-64615.html

s/a, "*Santo vs la mafia del vicio*", [en línea], Full películas online, 30 de octubre de 2012, <http://fullpeliculasonline.blogspot.mx/2010/07/el-santo-contra-la-mafia-del-vicio-1971.html>

s/a, "*Santo en la venganza de la momia*", [en línea], abandoviez, 30 de octubre de 2012, En <http://abandoviez.net/db/pelicula.php?film=888>

s/a, "*Santo contra la magia negra*", kingdomcomics, 5 de noviembre de 2012, En www.kingdomcomics.org/santo/posters/36.jpg,

s/a, "*Santo y Blue Demon contra Dracula y el hombre lobo*", THE URANIUM CAFE, 5 de noviembre de 2012, En http://theuraniumcafe.files.wordpress.com/2011/12/santobluedemon_vs_draculawo lfman_02.jpg

s/a, "*Las bestias del terror*", kingdomcomics, 5 de noviembre de 2012, EN www.kingdomcomics.org/santo/posters/38.jpg

s/a, "*Anónimo mortal*", [en línea], kingdomcomics, 5 de noviembre de 2012, En www.kingdomcomics.org/santo/posters/34.jpg&imgrefurl=http

s/a, "*Santo contra la hija de Frankenstein*", Ciencia ficción mexicana México, 5 de noviembre de 2012, En www.ciencia-ficcion.com.mx/?uid=2&cve=41:49

s/a, "*Santo contra los asesinos de otros mundos*", Cine mexicano, 5 de noviembre de 2012, En www.cinemexicano1link.info/2012/10/santo-vs-los-asesinos-de-otros-mundos.html

s/a, "*Santo y Blue Demon contra el Dr. Frankenstein*", kingdomcomics, 12 de noviembre de 2012, www.kingdomcomics.org/santo/posters/42.jpg

s/a, "*Santo contra el doctor muerte*", kingdomcomics, 12 de noviembre de 2012 En www.kingdomcomics.org/santo/posters/43.jpg

s/a, "*La venganza de la llorona*", kingdomcomics, 12 de noviembre de 2012 En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/44.jpg>

s/a, "*Santo en el misterio de la perla negra*", kingdomcomics, 12 de noviembre de 2012 En Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/45.jpg>

s/a, "*Santo contra los secuestradores*", Películas rancias, 12 de noviembre de 2012, En http://peliculasrancias.files.wordpress.com/2011/09/3693_x400_santo_vs_kidnap_pers_poster_01.jpg

s/a, "*Santo vs las lobas*", kingdomcomics, 12 de noviembre de 2012, www.kingdomcomics.org/santo/posters/41.jpg

s/a, "*Misterio en las Bermudas*", kingdomcomics, 14 de noviembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/48.jpg>, [consulta:].

s/a, "*Santo en la frontera del terror*", kingdomcomics, 14 de noviembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/49.jpg>

s/a, "*Santo contra el asesino de la televisión*", [en línea], México, kingdomcomics, 14 de noviembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/50.jpg>,

s/a, “Chanoc y el hijo del *Santo vs los vampiros asesinos*”, kingdomcomics, 14 de noviembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/49.jpg>

s/a, “*El puño de la muerte*”, kingdomcomics, 14 de noviembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/52.jpg>

s/a, “*La furia de los Karatecas*”, kingdomcomics, 14 de noviembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/53.jpg>

s/a, kingdomcomics, “*Santo contra el cerebro del mal*”, 6 de diciembre de 2012, En www.kingdomcomics.org/santo/posters/01.jpg

s/a, “*Santo contra hombres infernales*”, kingdomcomics, México 6 de diciembre de 2012, <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/02.jpg>

s/a, “*Santo contra los zombies*”, kingdomcomics, 6 de diciembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/03.jpg>

s/a, “*Santo contra el Rey del Crimen*”, kingdomcomics, 6 de diciembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/04.jpg>

s/a, “*Santo en el hotel de la muerte*”, kingdomcomics, 6 de diciembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/05.jpg>

s/a, “*Santo contra el cerebro diabólico*”, kingdomcomics, 6 de diciembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/06.jpg>,

s/a, “*Santo vs las mujeres vampiro*”, Superluchas.net, 7 de diciembre de 2012, En superluchas.files.wordpress.com/2012/10/santo-vs-las-nujeres-vampiro.jpg

s/a, "*Blue Demon contra el poder satánico*", kingdomcomics, 7 de diciembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/11.jpg>

s/a, "*Atacan las brujas*", kingdomcomics, 7 de diciembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/13.jpg>

s/a, "*Profanadores de tumbas*", kingdomcomics, 7 de diciembre de 2012, En <http://www.kingdomcomics.org/santo/posters/14.jpg>

s/a, "*Las momias de Guanajuato*", Elrincondelharrison, 8 de enero de 2013, En <http://elrincondelharrison.blogspot.mx/2010/11/cine-de-culto-santo-contra-las-momias.html>

s/a, "*Santo y el águila real*", blogspot.com, 9 de enero de 2013, En http://3.bp.blogspot.com/_uAtOKJFcq2w/R-CnCrWqC3I/AAAAAAAAEGY/VzjqTBHv7x0/s1600-h/Santo+and+the+Gold+Eagle+1971+lobby.jpg

s/a, "*Mision suicida*", Amazon, 9 de enero de 2013, En <http://www.amazon.com/Mision-Suicida-VHS-Santo/dp/images/B002XYADP8>

s/a, "*Santo en oro negro*", Mercado libre, 9 de enero de 2013, En http://bimg2.mlstatic.com/cartel-de-cine-santo-en-oro-negro_MLM-F-3487066764_122012.jpg