



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**COLEGIO DE GEOGRAFÍA**

Estructura territorial del turismo en la ciudad  
de Granada, Nicaragua.

Tesis

Que para obtener el título de  
Licenciado en Geografía

**P R E S E N T A:**

**GIANCARLO AGUILAR AZCANIO**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**Dr. ÁLVARO SÁNCHEZ CRISPÍN**

**México D.F. Febrero 2016**





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatoria**

**A mi familia, en particular a ti papá, que siempre eres mi motivación**

## **Agradecimientos**

A la UNAM, por la oportunidad de formarme en esta gran casa de estudios

A mi asesor, Álvaro Sánchez, por ser un guía, un apoyo y una inspiración para realizar más de lo esperado. Muchas gracias por todo.

A los sinodales, Enrique Propin, Abraham Navarro, Eduardo Pérez Torres y Frances Van Gort por el tiempo que le brindaron a este trabajo y por sus atinadas observaciones.

A todos los profesores de México y Francia, por que gracias a su enorme labor, más allá de la enseñanza, soy un profesional bien formado.

A todos los profesores y estudiantes del departamento de Geografía de la UNAN, en Nicaragua, así como a mis compañeros y profesores de práctica por las facilidades que me proporcionaron durante el trabajo de campo. Yatzil, Marena y Eduardo, este trabajo es posible gracias a ustedes.

A los miembros del Consejo Técnico de la Facultad de Filosofía y Letras. Gracias a Gloria, Ofelia, Arturo, Leticia, Lalo, Eduardo, José Manuel, Noemí, Ricardo, Gerardo, Grecia, Denisse, Montserrat, Hebzoariba, Eréndira, Ángel, Nacho, Samuel y Luis, que de una u otra manera han contribuido a formarme como un profesional con un sentido más humano.

A mi familia, en especial a Francisco, Vicky, Cid, Irv, Dany, Arte y Laisha, gracias por estar siempre a mi lado. Aunque nuestros caminos tomen rumbos diferentes, siempre vamos de la mano.

A Erika, por ser un apoyo en toda la carrera, gracias por todos los momentos que hemos vivido aquí y en otras latitudes, te amo.

A mis amigos Marco, Rodrigo, Rojo, Linus, Chris, Youssef, Diana, Belen, Frutis, Alan, Janet, Balam, Abraham, Mannu, Jess, Jesús, Dany, Agny, Andrea, Marco, Emma, Viry, Alfredo, Luis, Beatriz y mi casi hermano Andrés, gracias por su alegría, conocimiento y apoyo, pero sobre todo les agradezco por regalarme tiempo de su vida.

A los faivs, Juan de Dios Gutiérrez, Rodrigo, Abel, Armando, Víctor, Álvaro, Beto, Juan de Dios Páramo y Efraím, porque más que compañeros de cubículo son amigos, gracias. En particular, gracias a Gerardo y Octavio por las aportaciones realizadas a este trabajo.

A todos mis compañeros de trabajo de Santa Fé y Coyoacán, que siempre me ayudaron a salir temprano para poder realizar mis tareas.

<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo 1 Posturas teórico-conceptuales sobre la dimensión espacial</b>	<b>9</b>
1.1 Geografía del turismo	9
Ambito y definición de Geografía del turismo	9
Definición de turismo	11
Elementos del turismo	16
1.2 Turismo urbano	26
Definición de ciudad	29
Elementos del turismo en la ciudad	30
1.3 Estructura territorial del turismo Fundamentos de la estructura territorial	37
Antecedentes de la estructura territorial	40
<b>Capítulo 2 Características geográficas de la ciudad de Granada</b>	<b>47</b>
2. 1 Contexto geográfico de la ciudad Granada, Nicaragua	47
2.2 Antecedentes históricos	48
I. Civilización chorotega y contacto con los españoles (hasta 1539)	48
II. Granada colonial (1540-1800)	51
III. Reconstrucción (1800-1900)	54
IV. Granada moderna 1900-2000	55
V. Granada actual (2000-2015)	57
2.3 Elementos físico-geográficos de la ciudad de Granada	59
Relieve	59
Clima	62
Hidrología	64
Suelo	65
Flora y fauna	66
Balance del medio físico	67
2.4 La población de la ciudad de Granada	69
Población en espacios urbanos.	69
Densidad de población de la ciudad de Granada.	69
Distribución de la población al interior de la ciudad.	71
Estructura demográfica	73
Crecimiento de la población	74
Expansión urbana	76
Actividades económicas de la población	78
Infraestructura social y equipamiento básico	80
Balance de la ocupación humana del espacio	84
<b>Capítulo 3 Estructura territorial del turismo en la ciudad de Granada</b>	<b>88</b>
3.1 Recursos turísticos	88
Naturales	88
Culturales	94
3.2 Servicios turísticos	109
Alojamiento	113
Establecimientos de alimentos y bebidas	116
Otros servicios	117
3.3 Elementos de la estructura territorial del turismo	118
Canales espaciales de articulación	118
Flujos turísticos	119
Núcleos turísticos	121
<b>Conclusiones</b>	<b>128</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>131</b>

## Índice de Figuras

Figura 1.1 Relación entre tiempo libre, turismo y recreación	14
Figura 1.2 Grado de movilidad temporal en el espacio y tiempo	15
Figura 2.1 Ciudad de Granada: ubicación y zona patrimonial	49
Figura 2.2 Ciudad de Granada: primera traza urbana, siglo XVI y XVII	52
Figura 2.3 Ciudad de Granada: relieve	61
Figura 2.4 Granada: precipitación y temperatura, 1961-1990	63
Figura 2.5 Densidad de población en grandes ciudades de Nicaragua	71
Figura 2.6 Ciudad de Granada: distribución de la población, 2005	72
Figura 2.7 Ciudad de Granada: pirámide de población, 2015	74
Figura 2.8 Municipio de Granada: crecimiento de la población, 1906-2005	75
Figura 2.9 Ciudad de Granada: crecimiento de la población, 1950-2015	76
Figura 2.10 Ciudad de Granada: expansión urbana, 1521-2015	77
Figura 2.11 Ciudad de Granada: población económicamente activa, 2005	80
Figura 2.12 Ciudad de Granada: infraestructura de transporte, 2015	84
Figura 3.1 Laguna de Apoyo	89
Figura 3.2 Volcán Mombacho	90
Figura 3.3 Isletas de Granada	92
Figura 3.4 Ciudad de Granada: recursos naturales en su entorno	93
Figura 3.5 Iglesia Xalteva e Iglesia la Merced	95
Figura 3.6 Catedral de Granada e Iglesia de Guadalupe	96
Figura 3.7 Iglesia de San Francisco	97
Figura 3.8 Mercado de Granada	99
Figura 3.9 Antigua Estación de Ferrocarril	100
Figura 3.10 Casa de los Leones y sus actividades culturales	101
Figura 3.11 Parque Colón	102
Figura 3.12 Plaza Independencia y Plazuela de los Leones	102
Figura 3.13 Festival Internacional de poesía y gigantomas	104
Figura 3.14 Ciudad de Granada: recursos culturales	105
Figura 3.15 Masaya: artesanías	106
Figura 3.15 San Juan de Oriente: cerámica	108
Figura 3.17 Granada: tipo de hospedaje, 2000-2013	114
Figura 3.18 Granada: cantidad de habitaciones, 2000-2013	115
Figura 3.19 Granada: establecimientos de alimentos y bebidas, 2013	116
Figura 3.20 Nicaragua: arribo de turistas, 1997-2013	120
Figura 3.21 Granada: visitas en el periodo 2000-2013	120
Figura 3.22 Nicaragua: arribo de turistas por país, 2013	122
Figura 3.23 Granada: Estructura territorial del turismo	126

## Índice de Cuadros

Cuadro 1.1 Tipos de publicidad del turismo	19
Cuadro 1.2 Sistema de transporte turístico	20
Cuadro 1.3 Impacto territorial del turismo	24
Cuadro 1.4 Estudio de la ciudad turística	27
Cuadro 1.5 Antecedentes investigativos de la estructura territorial en México (1989-2015)	42
Cuadro 2.1 Densidad de población de las principales ciudades en Nicaragua, 2014	70
Cuadro 3.1 Granada: tour operadoras	111

## Introducción

El turismo modifica el territorio donde se lleva a cabo y genera una importante concentración de infraestructura y servicios asociados con la práctica turística. Además, confiere una estructura territorial particular a los lugares donde se establece.

El turismo urbano se desarrolla en las ciudades, por motivos de negocios o encuentros culturales, al tiempo que se utiliza la arquitectura local como un recurso turístico principal. Esta variante del turismo genera grandes ingresos para la ciudad y sus diversas actividades culturales atraen grandes cantidades de turistas.

En América Central, el turismo se ha convertido, en los últimos decenios, en una de las principales actividades económicas que impulsan el crecimiento económico regional. En particular, Nicaragua ha optado por promover las actividades turísticas en sus principales ciudades. Granada se sitúa en este contexto, ya que su arquitectura, que data de la época colonial y de estilo neoclásico, es la base del fomento de esta actividad económica. Asimismo, se aprovechan ocasiones como el Festival Internacional de Poesía y las fiestas patronales para atraer flujos de turistas de todo el mundo.

Sin embargo, este lugar carece de infraestructura y de servicios diversificados y especializados que permitan la realización de actividades turísticas de acuerdo con la promoción que reciben. Esta situación inhibe la posibilidad de atraer a un mayor número de visitantes. Los turistas permanecen poco tiempo

en la ciudad o la utilizan exclusivamente como hospedaje lo que genera un menor beneficio económico para este destino turístico y sus residentes.

Así, este trabajo se fundamenta en la siguiente hipótesis de investigación: la estructura territorial del turismo en la ciudad de Granada tiene como base el patrimonio arquitectónico ya que este recurso induce la construcción de infraestructura y servicios que son elementos insuficientes en la ciudad pero que, al ubicarse próximos a los recursos turísticos, constituyen núcleos y éstos, a su vez, atraen flujos de turistas.

El objetivo general de esta investigación es develar la estructura territorial del turismo en la ciudad de Granada, Nicaragua. Para lograrlo es necesario establecer los siguientes objetivos particulares: explicar las ideas relativas al marco teórico-conceptual de la estructura territorial, la Geografía del turismo y el turismo urbano; identificar las características geográficas e históricas de la ciudad de Granada; por último, delimitar y explicar la estructura territorial del turismo.

Esta investigación se compone por tres capítulos. En el primero se hace una revisión, una comparación y un resumen de los conceptos relacionados con la Geografía del turismo, el turismo urbano y la estructura territorial.

En el segundo capítulo, se presenta una caracterización geográfica de la ciudad de Granada. Primero, se realiza una reseña histórica de la ciudad, después se muestran las características físico-geográficas de Granada y, finalmente, se hace el perfil socioeconómico de la población que habita en la ciudad y su contexto regional.



En el tercer capítulo, se presentan los resultados obtenidos de esta investigación. Se describen los recursos turísticos naturales y culturales, servicios e infraestructura, así como los elementos que conforman la estructura territorial del turismo en la ciudad (canales de articulación, flujos turísticos y núcleos). Todos los elementos mencionados se expresan cartográficamente en un mapa final.

# Capítulo 1

## **Posturas teórico-conceptuales sobre la dimensión espacial del turismo**

En este capítulo, se comparan, definen y sintetizan algunos conceptos relacionados con la Geografía del turismo, la ciudad y la estructura territorial desde distintos enfoques.

En el primer apartado, se describe el ámbito y definición de la Geografía del turismo; después se explica la definición de turismo y sus elementos. En el segundo, se expone la diferencia entre lo 'urbano' y la 'ciudad', así como las características del turismo en esta última, todo ello visto desde el ámbito de la Geografía urbana; además, se describe el patrimonio como una pieza clave en los recursos del turismo dentro de una ciudad. En el tercero, se explican las características del concepto de estructura territorial; también se exponen las investigaciones que se han hecho sobre la estructura territorial de turismo, en México.

### **1.1 Geografía del turismo**

#### **Ámbito y definición de Geografía del turismo**

Una de las razones por las cuales la Geografía estudia el turismo es que su expresión en el territorio presenta patrones espaciales específicos en función de características económicas, políticas, ambientales, sociales y culturales.

Lozato-Giotart (1990: 7) reconoce que “es el crecimiento y el desarrollo de las actividades turísticas en el espacio lo que justifica una Geografía del turismo”. Lo anterior permite explicar por qué se realizan investigaciones geográficas sobre las actividades turísticas y cómo éstas transforman el territorio.

En el estudio territorial del proceso turístico, una parte de los trabajos se hacen desde la perspectiva de la Geografía Económica. En consecuencia de lo anterior, Jiménez define la Geografía del turismo como:

*...“rama de la Geografía económica que estudia la localización y la descripción de centros de interés turístico, particularmente con sus tradiciones y atractivos, con los sistemas de comunicación que aseguran el acceso y con las instalaciones para la retención, asistencia y diversión de los turistas”... (Jiménez, 1993: 457).*

Otros autores ponen más énfasis en el vínculo entre esta rama de la Geografía y los diferentes enfoques desde los que se analiza el turismo. Para Vera, este campo de estudio se articula por medio de

*...“las relaciones entre la morfología territorial y ambiental del espacio que se dedica a la producción del ocio y turismo en diversas escalas territoriales, y las características de la función turística que lo especializa económica y socialmente hablando”... (Vera, 2011: 24).*

Esta definición proporciona una idea de cómo el fenómeno turístico se estudia desde distintas dimensiones territoriales (local, regional, global).

La Geografía del turismo explica las relaciones que tienen los elementos del turismo con el territorio. Estos vínculos deben partir de un enfoque corológico y tradicional, así como del conocimiento particular de sus actores, de sus preferencias e imaginarios (Hiernaux, 2006). Al reconocer estas características

se revela el patrón de comportamiento territorial de los individuos involucrados en el turismo.

Además, el mismo autor estima que la Geografía del turismo tiene una relación importante con la Geografía Humana:

*...“se hermana con otras ciencias sociales como la economía, la antropología y la sociología, entre las más reconocidas, pero también, como campo particular, se asocia de manera fundamental con tradiciones teóricas o escuelas de la Geografía humana en general”... (Ibíd.: 402).*

Williams (2009: 16), refuerza el pensamiento anterior al mencionar que “el turismo es esencialmente un fenómeno geográfico, este ha ocupado posición [...] dentro de la Geografía humana”. De esta manera, se infiere que el estudio de las actividades turísticas comprende componentes económicos, sociales, culturales y de percepción, entre otros.

Derivado de los planteamientos anteriores, la Geografía del turismo será entendida en esta tesis como una rama de la Geografía Económica que estudia la localización de los destinos turísticos y sus características (atractivos, instalaciones, sistemas de comunicación y actores).

### **Definición de turismo**

Es importante hacer una revisión de las definiciones de turismo, ya que así es posible determinar sus características comunes. Al enunciar las diferencias específicas de este concepto, se distingue de otros que implican movilidad como la migración o las excursiones.

Para algunos autores como Hall y Page (2005: 2), el turismo es una actividad

económica, [por lo que] genera alrededor de la economía. El análisis de los aspectos económicos de esta actividad es fundamental, ya que, en ocasiones, se convierte en la base del desarrollo económico de regiones completas.

Para Vera (*op. cit.*: 19) el turismo es “un fenómeno de naturaleza diversa (social, económica, territorial)”. Esta concepción amplía las perspectivas de estudio del fenómeno turístico; autores como Ioannides y Debbage (1998: 21) ya habían mencionado ideas similares al planteamiento de Vera al enfatizar que “el turismo también pertenece al dominio de una variedad de otras subdisciplinas geográficas como cultural, transporte, urbana y política.”

Mathieson y Wall (1990: 14) aluden al carácter amplio de la definición y consideran al turismo como “un fenómeno multifacético que implica movimiento y estancia en destinos fuera del lugar normal de residencia”. Además, esta aclaración tiene elementos de carácter territorial y temporal que lo delimitan con mayor precisión.

Esta actividad se expresa en la realidad mediante la capacidad humana de percibir sensaciones por medio de los sentidos. Kant (trad. en 2007: 28) identifica que “ningún objeto de la sensibilidad se presenta al conocimiento tal como es en sí mismo [...] sino que todo objeto de la sensibilidad es solo fenómeno”. En razón de lo anterior, es factible afirmar que el turismo es, como mencionan Mathieson y Wall, un fenómeno multifacético.

En las actividades turísticas, la estancia implica una permanencia prolongada en el lugar fuera del ‘ambiente usual’, aunque en ocasiones, los turistas no

permanecen más de un día en un destino. Para explicar la idea anterior, Hall *et al.* (2004: 5) ponen énfasis en las innovaciones en la tecnología de transporte, “[gracias a ellas], los viajes en el mismo día son cada vez más importantes en la ampliación de escalas espaciales”.<sup>1</sup>

El viaje, dentro de este proceso económico, es un movimiento que implica el desplazamiento intencionado y fuera del ‘ambiente usual’. Hall y Page (*op. cit.*: 76) aclaran que “todo el turismo incluye algún viaje, pero no todo viaje es turismo”. De esta idea se infiere que los desplazamientos turísticos tienen características particulares que los hacen específicos (dimensión temporal, dimensión espacial y experiencia).

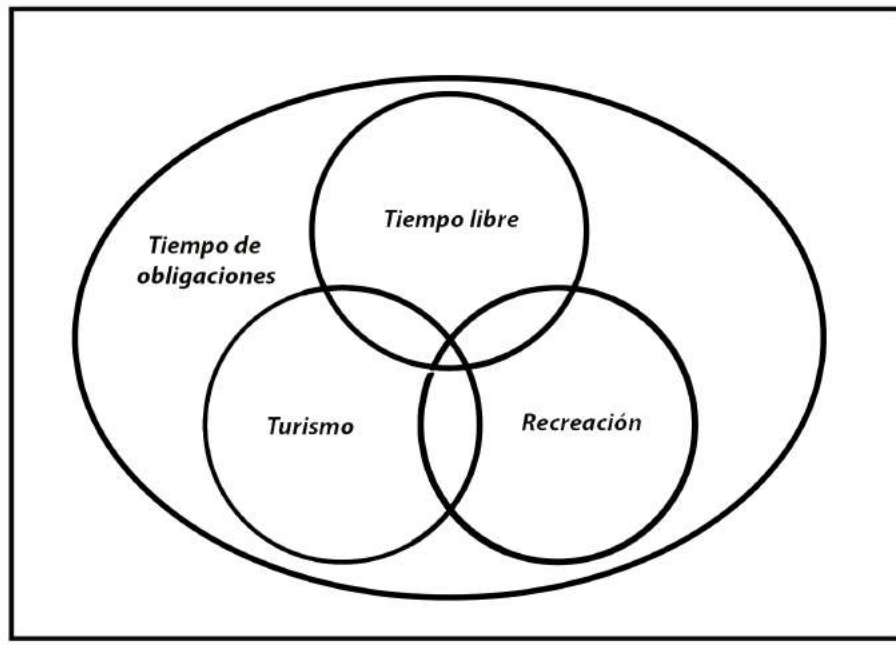
*Dimensión temporal.* Algunos autores definen la diferencia entre turismo y recreación de acuerdo con el uso del tiempo libre que se le dedica a cada actividad; tal como afirman Burkart y Medlik (1981: 40), el proceso turístico es “un uso particular del tiempo libre y una forma particular de recreación, pero no incluye todos los usos del tiempo libre, ni todas las formas de recreación”.

En la Figura 1.1 se aprecia, de manera general, el uso del tiempo fuera de las obligaciones cotidianas como el trabajo o el estudio. En el turismo se usa el tiempo en forma continua y fuera del ‘ambiente usual’ mientras que en la recreación se hace en función del tiempo libre que permiten las obligaciones dentro de él.

*Dimensión espacial.* Para definir los límites territoriales del desplazamiento turístico, Govers *et al.* (2008: 1054) proponen el término de ‘ambiente usual’.

Este concepto tiene “tres dimensiones: distancia, frecuencia de visita y definición de lugares donde la gente desarrolla actividades rutinarias”.

**Figura 1.1 Relación entre tiempo libre, turismo y recreación**



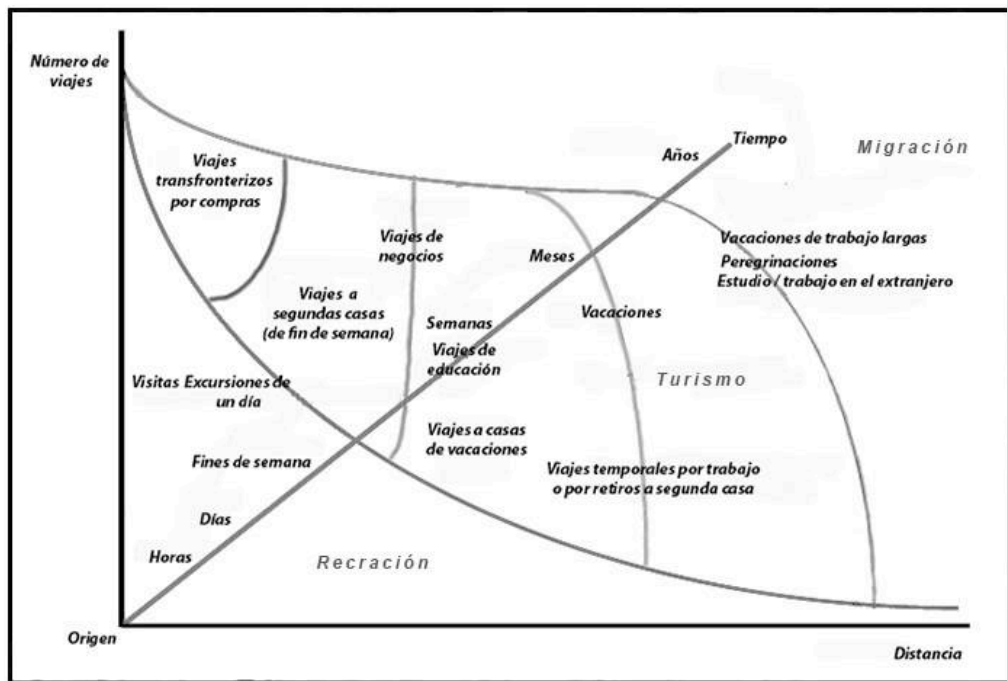
Fuente: elaborado con base en Hall *et al.* (2004: 4)

El ambiente usual no es el mismo para todos los turistas, ni para todos los territorios, por lo que su delimitación depende de cada estudio particular. La Figura 1.2 muestra la movilidad de las personas en función del número de viajes que realizan en una distancia determinada. Esta relación expresa la diferencia entre los desplazamientos recreativos, turísticos y migratorios por medio de una tendencia<sup>2</sup> en el tiempo.

Los viajes que implican mayor frecuencia, estancia corta y desplazamiento mínimo son las visitas y las excursiones de un día. Aquellos cuya frecuencia es menor, con una estancia prolongada (en ocasiones indefinida) y un mayor desplazamiento están inmersos en fenómenos migratorios. Así, se infiere que la movilidad en el turismo está determinada por la distancia que se recorre en un

viaje y, a su vez, depende del tiempo de permanencia en un lugar determinado (estancia).

**Figura 1.2 Grado de movilidad temporal en el espacio y el tiempo**



Fuente: elaborado con base en Hall *et al.* (2004: 6)

*Experiencia.* Este término, de acuerdo con Amengual (2007: 8) se refiere al "conocimiento de lo dado sensiblemente". Por esa razón, el saber adquirido en un viaje es insustituible y, más aún, define al turista, ya que "el 'ser' se considera turista por vivir la experiencia, de la misma manera, el 'ser' deja de ser turista por la experiencia." (Panosso, 2007: 391).

En conclusión, los planteamientos expuestos en este apartado exponen al turismo como un fenómeno multifacético que implica: una estancia fuera del ambiente usual; un viaje con dimensión temporal y espacial; así como una experiencia que define al turista.



## Elementos del turismo

Una vez definido el turismo es imprescindible analizar sus elementos para obtener una imagen de la realidad turística en el territorio.

De acuerdo con Vera (*op. cit.*: 70), el turismo tiene cuatro elementos que lo caracterizan: 1) turista; 2) mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos; 3) sistemas de transporte, movilidad y conectividad turística y 4) el destino turístico (recursos de atracción turísticos, sociedad local, oferta de servicios e infraestructura y equipamientos)

**A. Turista.** Para las Naciones Unidas este término se refiere a:

*...“un visitante que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado...un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario”... (Naciones Unidas, 2008: 110).*

Para distinguir entre migrante y turista, Smith (1992: 15) define a este último como una “persona que por motivos de recreación, visita voluntaria y temporalmente un lugar distinto al de su domicilio habitual, con el propósito de experimentar un cambio”. De las ideas anteriores, se pueden establecer criterios para delimitar al turista: viajes temporales (recreativos y fuera del tiempo de obligaciones) y determinados por una elección conscientemente libre.

Según Vera (*op. cit.*: 70), algunas de las características que limitan la experiencia turística en la realización de sus actividades son: “el perfil socio-demográfico, los medios de comunicación y los operadores turísticos”. Por lo anterior, es

importante distinguir las necesidades y motivaciones del turista para reducir las barreras que limitan la 'experiencia' turística.

Nielsen (2011: 385) comenta que "la edad, el género, el estado de salud, los ingresos y la situación familiar condicionan el consumo de las personas". Un ejemplo de lo anterior, son las personas discapacitadas:

*...“El problema radica en la falta de información con la que se encuentran las personas con discapacidad y la falta de conocimiento de las necesidades reales durante la experiencia turística, de estos colectivos. A diferencia del resto de turistas, existen atributos, que para los turistas con discapacidad, no se pueden compensar como consecuencia de una información errónea o incompleta”...*  
(Molina y Cánoves, 2010: 32).

**B. Mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos.** Con el objetivo de difundir la información acerca de los destinos, las instituciones públicas y privadas elaboran productos turísticos para comercializarlos. Al respecto, García señala que, como estrategia de comunicación en el turismo,

*...“estos destinos, se deben catalogar con los más variados calificativos [...] ya que los recursos turísticos están sometidos a unos criterios muy subjetivos, fruto de la imagen que se proyecta sobre ellos. La imagen que poseen los residentes y turistas es el elemento clave y central en la comercialización de los recursos turísticos”...* (García, 2008: 76)

Para hacer la promoción, y posterior comercialización, de la imagen turística, se establece un proceso de valorización en el que la publicidad institucional y privada juegan un papel fundamental.

El primer paso en este proceso es la identificación de recursos. Franco *et al.* (2009: 211) señala que "la valoración de los recursos incluye, como etapa previa,

la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos”.

Una vez que se tiene conocimiento de los recursos potenciales para la actividad turística, se utiliza una serie de criterios para valorarlos y construir la imagen turística,

*...“el más importante en este sentido es la atraktividad [sic] que es un criterio basado en parámetros de tipo estético, emotivo y perceptual. Así, se valora la belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca el recurso en las personas”... (Viñals et al., 2011: 44).*

El paso final en el proceso es la publicidad, herramienta más utilizada en el turismo; García emplea una tipología para clasificar la publicidad (Cuadro 1.1) en función de diversos factores relacionados con la promoción de los recursos turísticos.

Finalmente, la comercialización del turismo se hace mediante *tour* operadoras, agencias de viaje, ferias o exposiciones turísticas, paquetes en hoteles u oficinas de turismo gubernamentales y otros medios que, de acuerdo con la consolidación de destino turístico en el mercado, ofrecen productos a los turistas.

**C. Sistemas de transporte, conectividad y movilidad turística.** De acuerdo con Vera (*op. cit.*: 70), “son los que organizan los viajes entre los espacios emisores y receptivos, [y] en una productiva relación con los proveedores de servicios turísticos diseñan estrategias [...] de gestión de flujos turísticos”.

**Cuadro 1.1 Dimensiones de la publicidad en el turismo**

<b>Función</b>	<b>Tipo</b>	<b>Objetivo</b>
Producto	Tangible	Productos físicos
	Intangible	Basada en satisfacciones (servicios)
Emisor de la comunicación	Empresa privada	Imagen de todos los productos
	Organización no gubernamental	Satisfacción de intereses particulares no lucrativos
	Institucionales	Información ciudadana, Comportamientos éticos, difusión de un país (publicidad)
Número de anunciantes	Individual	De un solo anunciante
	Colectiva	Potenciar la venta de productos de varios anunciantes
Destinatarios	Dirigida a los mercados de consumo	Dirigida a los mercados donde actúan los consumidores
	Dirigida a los mercados institucionales	Dirigida a los organismos de la administración
	Dirigida a los mercados industriales	Productos utilizados por las empresas (consumo)
Intencionalidad del objetivo	Introducción	Apoyar el lanzamiento de un producto nuevo
	Educación	Educar al consumidor sobre el producto
	Prestigio	Mantener la participación en el mercado
	Apoyo a los canales de distribución	Reforzar la ubicación e imagen de un producto
	Promocional	De la comunicación
	Información	Difundir datos sin incidir en apreciaciones psicológicas o emotivas
	Seducción	Influir a través de sentimientos o emociones
Argumentación del mensaje	Racional	Características intrínsecas del producto
	Emocional	Resaltar las satisfacciones que se obtienen de la utilización del
	Subliminal	Inducir a la compra por estímulos en la conducta
Alcance de la campaña	Local o regional	Utilizada para los mercados de prueba
	Nacional	Se difunde por todo el país.
	Internacional	Su ámbito de difusión son varios países
Medio utilizado	Prensa	Presente en diarios, suplementos, prensa gratuita
	Revistas	Encontrada en formatos novedosos (desplegables)
	Radio	Difundida por emisoras en cadena
	Cine	En películas, cortos de cine
	Televisión	En canales privados y públicos
	Medio exterior	Soportados por vallas, cabinas, marquesinas, transporte, estadios
	Directa	Por buzón o <i>mailing</i>
	Punto de venta	Folletos, adhesivos, carteles, <i>displays</i> , exhibidores. etc.
Nuevas tecnologías	Videotexto, teletexto, internet	

Fuente: elaborado con base en García (2008: 57)

En el Cuadro 1.2 se observa la clasificación de los sistemas de transporte de acuerdo con la propuesta de Islas y Lelis (2007: 44), donde se toma en cuenta “el ámbito geográfico, medio, modo y especialidad de transporte”.

Asimismo, se ven los componentes del sistema de transporte de cualquier actividad económica. Dado que el turismo comparte el uso del transporte con otras actividades en el territorio, la función que tiene el transporte depende del espacio donde se desarrolla.

Otro aspecto importante a considerar en el uso turístico de este sistema es que los modos de transporte usados por esta actividad son, en su mayoría, compartidos con otras actividades. Aquellos modos de transporte en medios terrestres, marítimos y aéreos que son exclusivos del turismo tienden a ser usados con fines distintos a la movilidad, por ejemplo paseos en bicicleta o moto *ski*.

En el cuadro se observa que los componentes en el turismo se refieren a todas aquellas herramientas físicas y no físicas que hacen posible el funcionamiento del sistema. Las estructurales son las construcciones físicas y pueden ser de localización como las estaciones de un autobús cerca de un recurso turístico o de vinculación que conectan el espacio emisor y destino, como las vías de comunicación y de protección que cumplen la función de prevenir y restringir la actividad en los canales de articulación que hacen posible la movilidad turística.

**Cuadro 1.2 Sistema de transporte turístico**

Ambito	Medio	Modo	Componentes					
			Estructural		Operativo		Fluente	
			Físicos	No físicos	Físicos	No físicos	Físicos	No físicos
Urbano o Rural	Terrestre	Autobús, metro, trolebús, tranvía, taxi, auto particular, trenes, animales, bicicleta, motocicleta, otros.	Estaciones, patios, terminales, túneles, talleres, depósitos, bodegas, vías y medios de comunicación, paletas, cajas, carreteras, caminos, laderos, patios de clasificación, camellones, bardas, puentes, drenajes, entre otros	Planos de localización y distribución de edificios e instalaciones, organigramas y manuales de organización de la empresa y dependencias, Ley de vías generales de comunicación, Código de comercio, Acuerdos internacionales, Ley de sociedades mercantiles, entre otros.	Maquinistas, fogoneros, macheteros, choferes, telegrafistas, personal administrativo y de mantenimiento, operadores, personal, máquinas, vagones semiremolques, tolvas, góndolas, cajas refrigerantes, jaulas, plataformas.	Ordenes de tren, operación de intervalo por distancia, programación del servicio, carga y descarga, conducción en los caminos, programación del servicio y otros.	Carga, pasajeros, equipaje, diesel, electricidad y gasolina	Demanda de viajes, oferta de otros medios, calidad del servicio, costos. Estadísticas, disposiciones administrativas, planes a ejecutar, etc.
	Acuático	Buques, barcos de cabotaje, ferris, yates, submarino, moto ski, otros.	Bodegas, talleres, oficinas, contenedores, muelles, varaderos, diques, rompeolas, faros, canal de navegación, balizas, boyas, entre otros.		Pilotos, marinos, alijadores, estibadores, expertos, personal administrativo y de mantenimiento, buques, barcazas, remolcadores, motores.	Dragado de puertos, métodos de atraque, estiba y alijado y programación del servicio.		
	Aéreo	Avión, helicóptero, globo aeroestático, planeador, otros.	Bases aéreas, aeródromos, bases de mantenimiento, hangares, salas de espera, pistas de rodaje, pasillos telescópicos, luces y sistemas de iluminación, altura restringida en edificios, entre otros.		Pilotos, sobrecargos, controladores de maniobras, personal administrativo y de mantenimiento, radares, instrumentos de navegación, motores y turbinas.	Aterrizajes y despegues, control de vuelos, carga y pasajeros y programación del servicio.		
Atributos: velocidad, capacidad, seguridad, frecuencia, regularidad, facilidad de acceso, simplicidad, responsabilidad, cobertura, flexibilidad y costo total								

Fuente: elaborado con base en Islas y Lelis (2007: 44)

Respecto a las operativas, son las que posibilitan el servicio del transporte. Entre ellas están los maquinistas, choferes y los vehículos en cualquiera de los medios del sistema de transporte. Por último, los componentes afluentes son los turistas y el personal administrativo que viaja, así como todos aquellos objetos e

información que facilitan la actividad turística.

Finalmente, los atributos del sistema de transporte indican las propiedades que poseen los modos de transporte tanto es sus componentes estructurales, operativos y fluentes, como en su especialidad (transporte de personas o de carga).

**D. Destino turístico.** Este elemento es el lugar donde se localizan los recursos turísticos y que, debido a su carácter de nula movilidad, es también el mismo lugar donde se consumen. El destino turístico “es la clave de referencia que vertebra las partes de un sistema turístico” (Vera, *op. cit.*).

El destino turístico ostenta

*...“diversos factores ya sean geográficos, históricos, sociales o culturales que determinan su imagen. Estos elementos, remarcados a través de acciones de comunicación generan expectativas en los turistas potenciales. Lograr satisfacer las expectativas generadas a partir de la utilización óptima de los recursos del destino, aumentando las ganancias y reduciendo los costos, es el equivalente al éxito de la actividad turística”... (Gretchen, 2011: 446).*

Para entender este componente del turismo, Vera (*op. cit.*) lo divide en los siguientes elementos:

**I. Recursos de atracción turísticos.** Son los elementos en el lugar de destino que motivan a los turistas a viajar. Vera reconoce que

*...“son, al fin y al cabo, las piezas motivadoras de toda la circulación del sistema turístico; tanto naturales como culturales...estos recursos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística...son elementos tangibles o intangibles que tienen la capacidad potencial, por sí mismos o en combinación con otros, de atraer visitantes a un determinado espacio”... (Ibíd.: 71-87).*

Para este trabajo, la clasificación más útil de los recursos turísticos se refiere a su génesis (naturales y culturales).

Los recursos naturales se utilizan y consumen en función de características físicas concretas que, a su vez adoptan valores singulares. Además, de acuerdo con Bertoni (2005: 96) “estos recursos tienen la particularidad de estar fijados al espacio”. De esta manera el relieve, clima, vegetación y otros elementos geográficos adquieren un valor especial y se convierten en la motivación de muchos turistas para visitar un destino.

Respecto a los recursos culturales, Sánchez los entiende como

*...“todo aquel elemento material o espiritual generado por la interacción entre las personas, y de éstas con el medio, poseedor de valores intrínsecos que explican la cultura de una comunidad en un espacio histórico-geográfico específico”...*  
(Sánchez, 2004; citado en Gretchen, *op. cit.*: 443)

La ciudad es un buen ejemplo de este tipo de recursos, ya que la concepción material y espiritual, de la que habla Sánchez, es generada por los ciudadanos y sus interacciones con el espacio urbano.

II. *Sociedad local*. Vera (*op. cit.*: 71) la define como el “conjunto de personas que participa y decide, en mayor o en menor grado, sobre los impactos económicos y culturales que origina la dinámica turística en su propio territorio”. Por ejemplo, la sociedad local da valor a los recursos turísticos y aprueba las reglas de protección de aquellos cuyo estado puede estar en peligro por efecto de las actividades turísticas.

El perfil socioeconómico de la sociedad local es un indicador para determinar su



organización en el territorio ya que variables como edad, sexo y población económicamente activa, entre otras, caracterizan a la población. Así, cada segmento de la población con cierta edad, ocupación, sexo y nivel educativo realiza actividades económicas en lugares específicos del territorio y esto incide en la forma en que se estructura el territorio.

En el Cuadro 1.3 se ven algunos impactos territoriales del turismo identificados por Huitrón *et al.* (2013). Se infiere que los efectos de las actividades turísticas dependen de las características demográficas y económicas de la población local, así como de los rasgos territoriales del lugar donde se práctica el turismo.

**Cuadro 1.3 Impacto territorial del turismo**

Favorables	Desfavorables
Generación de empleo	Hacinamiento
Mejoramiento de infraestructura	Basura
Mejora de servicios publicos	Transformación/mercantilización de la cultura

Fuente: elaborado con base en Huitrón *et al.* (2013: 44)

Por último, es importante mencionar que se deben identificar los efectos positivos y negativos que el turismo genera, particularmente, “en destinos cuya población local posee un alto índice de dependencia en relación con la práctica turística” (Fernández *et al.*, 2011: 174). ya que esto permite encontrar alternativas para reducir la necesidad económica y social hacia esta actividad.

*III. Oferta de servicios e infraestructura y equipamiento.* El establecimiento de civilizaciones y aprovechamiento de los recursos se consigue a través de la construcción de un conjunto de elementos y servicios denominados infraestructura. Esta última, en palabras de Boullón (2006: 47), se define como la

“dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas”.

La infraestructura se divide en social y económica. La primera, de acuerdo con Hernández (2002: 6), “provee de satisfacciones que incrementan la producción indirectamente, se canaliza básicamente a elevar el nivel de vida de la población para así proporcionar o fortalecer el capital humano”. Ejemplos de ella son las instalaciones educativas y de salud en un destino turístico.

En relación con la infraestructura económica, el mismo autor comenta que “está encaminada a apoyar las actividades productivas y comprende las actividades de electricidad, energéticos, puertos, comunicaciones, sistemas de drenaje, irrigación, agua, por mencionar algunos” (*Ibíd.*: 7).

La infraestructura de comunicaciones, que incluye la construcción de carreteras y servicios de transporte, vincula dos lugares diferentes con la finalidad de intercambiar flujos de información, productos y personas. Los turistas utilizan este tipo de infraestructura para viajar a diferentes destinos aún cuando esta construcción se diseña exclusivamente para uso turístico.

En resumen, los elementos del turismo son: turistas, mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos, sistemas de transporte, movilidad y conectividad turística y el destino turístico que está integrado por recursos de atracción turísticos, sociedad local, oferta de servicios e infraestructura y equipamientos. Todos ellos se relacionan e interactúan para organizar el turismo en el territorio.

El turismo muestra una estructura territorial diversa, que varía desde la forma en que se practica (individual o en grupo) hasta el lugar donde se desarrolla (playa, campo, áreas naturales protegidas). Para esta investigación, el interés particular por explicar la práctica del turismo en Granada, Nicaragua, recae en uno de los territorios más modificados: la ciudad.

## 1.2 Turismo urbano

### Geografía urbana

Una vez explicado el ámbito de la Geografía del turismo, la definición de turismo y sus elementos, es conveniente describir la manifestación de este fenómeno multifacético en la ciudad. Para esto, a continuación se precisa el ámbito de la Geografía urbana con el fin de establecer una definición de la ciudad actual, ya que ésta ha variado en el tiempo.

La ciudad ha sido estudiada en las universidades, por los geógrafos, desde hace más de cien años. Uno de los trabajos pioneros corresponde a Ratzel, cuya obra *Antropogeografía* define a la ciudad como: “una compactación permanente de personas y viviendas humanas que cubren una superficie considerable y está situada en el punto central de las carreteras de mayor tamaño” (Ratzel, 1909: 15).

Hiernaux y Lindón (2006: 98) señalan que en México, el primer estudio de Geografía urbana se realizó en 1938 y “se trata de una tesis de máster de M. E. Terrez, sobre el origen y desarrollo de la capital mexicana”, mientras que en Nicaragua el trabajo inicial sobre esta subdisciplina de la Geografía es una

monografía de la ciudad de Managua elaborada por Prado en 1966. En el siguiente cuadro se observan los distintos enfoques desde los que se ha estudiado la ciudad

**Cuadro 1.4 Perspectivas de estudio de la ciudad turística**

Perspectiva	¿Qué se estudia de la ciudad?	Principales exponentes
Naturalista	Inserción en el medio natural	<i>L'homme et la terre</i> , (Eliséé Reclus, 1903)
Ambientalista/ Cuantitativa	Tipologías y morfologías	<i>Anthropogeographie</i> (Friedrich Ratzel, 1891)
Funcionalista	Emplazamiento y situación de la ciudad, evolución urbana y actividades económicas predominantes, funciones a nivel global	<i>Grenoble. Etude de géographie urbaine</i> (Raoul Blanchard, 1911) <i>Les villes</i> (Georges Chabot 1948)
Teoría de lugares centrales	Sistemas de ciudades, localización de la ciudad, jerarquía con base en funciones,	<i>Die Zentralen Orte in Süddeutschland</i> (Walter Cristaller, 1933) <i>The Geography of market centers and retail distribution</i> (Brian Berry, 1967)
Regionalista	Estudio de la ciudades, sistemas urbanos internacionales	<i>Geographic perspectives on Urban Systems</i> (Brian Berry y Frank E. Horton, 1970) <i>La dynamique des villes</i> (Denise Pumain, 1982)
Estudios locales, cuantitativa	Morfología y organización del espacio interno (uso y valor del suelo)	<i>The Central Business District</i> (Raymond E. Murphy 1954) <i>Location and Land use</i> (William Alonso, 1964) <i>The Study of Urban Geography</i> (Harold Carter 1972)
Socialista	Aspectos demográficos y sociales, clasificación en función de su desarrollo económico	<i>La ville: Le fait urbain a travers le monde en 1952</i> <i>Précis de Géographie urbaine en 1961</i> (Pierre George)
Diversas	Morfología aplicada a la planeación	<i>Alnwick, Northumberland: a study in town-planning analysis</i> (Michael P. Conzen, 1960)
	Megalópolis	<i>Megalopolis</i> (Jean Gottmann, 1961)
	Teoría urbana	<i>La logique des villes</i> (Paul Claval, 1981)
	Estudios sociales y políticos de la ciudad	<i>Social Justice and the City</i> (David Harvey, 1972)
Percepción	Conducta de los individuos en los espacios urbanos, paisajes urbanos	<i>Cities, Space and Behavior: The Elements of Urban Geography</i> (Leslie J. King y Reginald G. Colledge 1978) <i>The Modern Urban landscape</i> (Edward Relph, 1987)
Geografías posmodernas	Fragmentación del espacio, conflictos sociales y culturales	<i>City of Quartz</i> (Mike Davis, 1990) <i>The City. Los Angeles and Urban Theory at the End of the Twentieth Century</i> (Allen Scott y Edward Soja, 1996) <i>Postmetropolis</i> (Edward Soja, 2000)
Cultural	Giro cultural	<i>The Culture of Cities</i> (Sharon Zukin, 1995)
Histórica	Evolución de la forma urbana	<i>The Continuing City: Urban Morphology in Western Civilization</i> (J. R. Vance, 1990) Ciudades del mañana. Una historia del planeamiento urbano del siglo XX (Peter Hall, 1996)
Diversas (Ecologista, Social, Filosófica, Estructuralista)	Estudios de las ciudades como sistema: comparación entre ciudades, redes urbanas y aglomerados policéntricos, marketing urbano (local)	<i>Les Villes Européennes</i> (Reclus de Montpellier, 1989) <i>Villes européennes et Internationalisation</i> (Marc Bonneville et al 1992) <i>The New International Cities Era. The Global Activities of North American Municipal Governments</i> (Panoyotis Soldatos, 1985) <i>Insearch of territorial potentials</i> (Espon, 2005) <i>Selling the City</i> (Gregory J. Ashworth y Henk Voogd, 1990)
Ambientalista, Percepción, Economista y Cultural	Aspectos naturales de la ciudad y su medio ambiente (efecto de áreas verdes, políticas de sostenibilidad, redes urbanas)	<i>Ilha de calor nas metrópoles: o exemplo de São Paulo</i> (Magda Lombardo, 1985) Estudio del clima urbano de Barcelona: la «isla de calor» (María del Carmen Moreno, 1993) <i>The Greening of the Cities</i> (David Nicholson-Lord, 1987) <i>L'urbanisme des reseaux</i> (Gabriel Dupuy, 1992)
	Conflictos sociales (Minorías étnicas, genero, y grupos de edad, personas sin techo, gentrificación)	<i>Les persones sense llar a Lleida</i> (Jordi Domingo, 2004) <i>Gentrification of the City</i> (Neil Smith y Peter Williams, 1986)
	Paisaje urbano e imagen de la ciudad	<i>Paris, capital of Modernity</i> (David Harvey, 2003) <i>Hostafrens, un barri de Barcelona</i> (Carles Carreras, 2003) Geografía urbana de Guadalajara (Aurora García, 1998) <i>Space and Place: The perspective of Experience</i> (Yi-Fu Tuan, 2001)
	Economías urbanas (procesos de terciarización, ciudades en transición, poder y ciudad)	<i>Cities in a World Economy</i> (Saskia Sassen, 1994) <i>The Government of World Cities</i> (L. J. Sharpe, 1995)
	Análisis del consumo, formas y escenarios, industrias culturales y la ciudad del conocimiento	<i>Variations on a Theme Park</i> (Sorkin, 1992) <i>The Consumer Society and the Postmodern City</i> (Clarke 2003) <i>The Tourist City</i> (Judd y Fainstein, 1999) La ciudad informacional (Manuel Castells, 1995) <i>Cities in the Telecommunications Age</i> (Wheeler, Aoyama y War, 2000).

Fuente: elaborado con base en Carreras y García (2006: 84)

En razón de las diversas formas de abordar la ciudad, señaladas en el cuadro anterior, Hall (2001), propone tres tipos intereses comunes entre muchos geógrafos urbanos:

- *Descriptivo*: involucra el reconocimiento y descripción de la estructura interna de áreas urbanas y los procesos que operan dentro de ellas o las relaciones entre áreas urbanas.
- *Interpretativo*: implica examinar las diferentes maneras en que la gente entiende y reacciona a esos patrones y procesos, así como a las bases que esas interpretaciones proporcionan para la acción humana.
- *Explicativo*: busca dilucidar el origen de esos patrones y procesos. Esto involucra examinar los procesos sociales generales y sus diferentes manifestaciones dentro de circunstancias locales particulares.

Pacione (2009) hace referencia a dos escalas de análisis básicas de la Geografía urbana, que representan las características y cualidades de urbano, con el fin de valorar las diferencias entre éste y otros territorios con rasgos distintos.

- La primera se refiere a la distribución espacial de pueblos y ciudades, así como los vínculos entre ellos: el estudio de sistemas de ciudades.
- La segunda se refiere a la estructura interna de los lugares urbanos: el estudio de la ciudad como un sistema.

Derivado de la idea anterior, el mismo autor define a la Geografía urbana como “el estudio de la ciudad como sistema dentro de un sistema de ciudades”. (*Ibíd.*:

18)

En síntesis, de acuerdo con los diversos enfoques desde donde se ha estudiado la ciudad, en este trabajo se entenderá Geografía urbana como la descripción, interpretación y explicación de la ciudad como sistema y dentro de un sistema.

### **Definición de ciudad**

Para definir la ciudad es valioso señalar las diferencias entre este concepto y lo urbano. Para distinguirlos, Castells (1977: 10) señala: “la noción de urbano [...] se refiere a cierta heterogeneidad social y funcional” y la ciudad hace referencia a “la distinción entre ciudad y campo, [plantea] el problema de la diferenciación de las formas espaciales de la organización social”.

Hall (*op. cit.*: 17) propone los siguientes indicadores para identificar lo urbano: el tamaño de la población, densidad de población, número y rango de servicios o perfiles de empleo. Es importante señalar que estas variables describen diferencias de ‘grado’ de estas características en la ciudad por que, en la actualidad, no hay diferencias de ‘tipo’<sup>3</sup> entre éste y otros territorios como los rurales.

Con la finalidad de definir ciudad, Sorribes (2012) describe las actividades que se han hecho en esta a través del tiempo:

*...“la división del trabajo entre campo y ciudad ha sido desde hace dos siglos una notoria característica; [...] la ciudad [...] era una realidad socio-económica y política diferenciada del hinterland agrícola con el que mantenía relaciones de dependencia [...] pero también y sobre todo del dominio. [...] Esa realidad, con toda su diversidad espacio-temporal se mantuvo al menos en los actuales países que podemos denominar “desarrollados” hasta la explosión urbana vinculada [...] con el proceso general conocido como Revolución Industrial”... (Ibíd.: 23)*

Después de este proceso, las ciudades se expandieron mas allá de los muros que las contenían; su población aumentó y sus actividades se diversificaron. Esta organización social originó patrones diversos de configuración espacial. De esta manera, Sorribes comenta que las ciudades son “una forma de organización social de gran éxito, con una gran capacidad atracción que se hace efectiva incluso en las peores situaciones” (*Ibíd.*: 27).

De acuerdo con Escudero *et al.* (2012: 23), en las ciudades actuales “una abrumadora mayoría de su población activa se encuadra en la industria y los servicios, [además], existe una marcada división de trabajo, concentración de las actividades productivas, y un desarrollo del comercio y los servicios”. Entonces, la delimitación de la ciudad está en función de las actividades que realiza la población en este territorio ya que éstas generan formas de organización espacial específicas.

Así, la ciudad se define como un territorio con una forma de organización social donde las actividades que se realizan en ella son parte fundamental de su configuración.

### **Elementos del turismo en la ciudad**

Debido a que los espacios urbanos tienen particularidades respecto a los elementos del turismo propuestos por Vera (*op. cit.*), a continuación se mencionan las características del turismo en espacios urbanos.

**Turista.** Boullon (*op. cit.*: 105) comenta que “en cualquier lugar del mundo actual la mayor proporción de viajeros con fines turísticos procede de las ciudades”. Los turistas que visitan los espacios urbanos requieren una infraestructura capaz de proporcionar lo necesario para el desarrollo de las actividades turísticas. Entonces, se puede afirmar que el turismo en la ciudad juega un papel importante en la configuración territorial ya que la dotación de infraestructura genera importantes cambios en la organización territorial de las metrópolis.

En las ciudades, los turistas son difíciles de diferenciar porque carecen de actitudes particulares que permitan distinguirlos de los residentes y se confunden con otros visitantes que realizan otro tipo de movilidad como el migrante o excursionista. Para Maitland (2013: 14), esta característica de los turistas urbanos es más notoria entre quienes realizan “visitas de negocios, educativas, de salud, a familiares y amigos”.

La dificultad para distinguir entre turistas, residentes y otro tipo de viajeros en los entornos urbanos no ha sido siempre la misma. Maitland (2013) argumenta los motivos de ello:

*...“los límites entre el turismo y otras movilidades entre los turistas y la comunidad de acogida se están difuminando y disolviendo. Esto es debido, entre otras razones, porque las ciudades son centros de entretenimiento y consumo cultural lo que genera un cambio de consumo en los residentes, además los ciudadanos han aprendido a actuar como turista en sus propias ciudades...” (Ibíd.: 14)*

El comportamiento de los visitantes en la ciudad es reflejo de su perfil socioeconómico. En ocasiones, el turista con un alto poder adquisitivo que visita un país pobre tiene un comportamiento en su gasto diferente al de otro turista



que visita el mismo país, pero que tiene un poder adquisitivo menor. Al mismo tiempo, “la gente joven tiene gustos muy diferentes respecto a los productos o servicios, comparado con gente vieja” (Fratu, 2011: 121).

***Mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos.*** En un ambiente urbano, la promoción es importante para el desarrollo del turismo, porque hay múltiples actividades humanas que compiten por los lugares con mayor rentabilidad. En relación con esta idea, Edwards *et al.* (2008, 1038) comentan que “el turismo es sólo una de muchas actividades económicas dentro de una ciudad y debe competir con otras industrias por recursos como el trabajo y la tierra”.

Para comercializar el turismo en los espacios urbanos, es imprescindible contar con una accesibilidad adecuada que facilite el desarrollo de sus actividades. Díez (2011: 42) comenta que “toda ciudad que quiera conseguir un posicionamiento relevante en el turismo, debe adoptar unos niveles de accesibilidad acordes con las necesidades de la demanda”. Por lo tanto, en la medida que un destino turístico cuenta con una infraestructura que facilita su acceso, este lugar tiene mayores posibilidades de ser visitado.

***Sistemas de transporte, movilidad y conectividad turística.*** En el estudio de este tema en la ciudad es conveniente tomar en cuenta los siguientes ámbitos geográficos: “transporte interurbano (entre ciudades), transporte intraurbano (dentro de las ciudades), suburbano (entre las ciudades y los suburbios) y rural (en zonas no urbanas)” (Islas y Lelis, *op. cit.*, p.44). Los medios de transporte están determinados por el emplazamiento de la ciudad como destino turístico.

Por ejemplo, si la ciudad se ubica junto a un lago o un río que atraviesa su traza urbana, entonces siempre hay modos de transporte acuáticos.

Asimismo, la jerarquía económica y política de la ciudad al interior de un sistema de ciudades es un factor que influye para dotar a estos territorios con transporte que tenga atributos como una alta calidad de cobertura, velocidad, capacidad y frecuencia, entre otros. En consecuencia, el turismo es un factor importante para dotar a una ciudad de componentes estructurales, operativos y fluentes que brindan una mayor accesibilidad a este destino turístico.

**Destino turístico.** La ciudad es, históricamente, el lugar más visitado, debido a la diversidad de actividades que se realizan en ella. Suhett de Morais y Prat (2011) comentan:

*...“las ciudades son los lugares más visitados desde que la humanidad comenzó a viajar, sea por negocios, ocio, visita a familiares, peregrinación, [...] en la actualidad las cosas no han cambiado mucho; la única diferencia es que ahora hay más ciudades en este grupo de lugares a los cuales se deben ir”... (Ibíd.: 471)*

Ashworth y Page (2011: 4) argumentan que “las ciudades del mundo son centros importantes para generar turismo, pero su principal fundamento económico no es el turismo”. Si bien es cierto que todos los entornos urbanos son destinos turísticos en potencia, no todos dependen del turismo para lograr un desarrollo económico.

*1. Recursos de atracción turísticos.* Se asocian con los procesos históricos y territoriales del lugar y, a su vez, con la localización de actividades turísticas. En ese sentido, Hiernaux (1989a: 67) comenta que “la localización de las actividades turísticas está íntimamente ligada a la preferencia de factores específicos de

atracción como la presencia de monumentos históricos, sitios arqueológicos, paisajes, playas, entre otros”.

Debido a la condición insustituible e inestimable de los recursos disponibles para el turismo, se han buscado soluciones para proteger, transmitir y valorar los recursos y, de esta manera, perduren en el tiempo. Simultáneamente, se intenta que estos elementos faciliten la construcción de una identidad urbana respecto a otras ciudades, con base en una imagen como producto turístico.

Por estas razones, se han desarrollado proyectos (como la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural en 1972) que protegen los bienes naturales y culturales de una sociedad. El patrimonio es una estrategia que utilizan las ciudades para convertirse en un destino atractivo para los turistas; por esta razón, enseguida se enuncian algunas de sus principales características.

En palabras de Almirón *et al.* (2006: 103), el patrimonio es entendido como “el acervo de una sociedad, esto es, el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad”. Además, de acuerdo con Azkarate *et al.* (2003: 4), es dinámico ya que: “está en permanente construcción porque los valores culturales son cambiantes, [...] los elementos que lo integran [son susceptibles de] modificaciones y [...] nuevas incorporaciones”.

El patrimonio genera identidad cultural entre la población que reside en el territorio donde se ubica. La identidad, según Lynch (1998: 17), “implica su distinción con respecto de otras cosas, su reconocimiento como entidad separable”. Debido a lo anterior, este recurso da ‘personalidad’ propia al territorio donde se valora. La cultura, de acuerdo con Kupper (2001: 80), “se trata de un sistema simbólico que se refiere a ideas, a valores [y] a una actitud mental y colectiva”. Para la población, este conjunto de representaciones tiene una gran influencia en su funcionamiento, al respecto, Baretto (2007: 20) comenta que su “capacidad [...] para producir y entender este sistema de símbolos es una característica distintiva” de otras poblaciones y territorios.

La identidad cultural que genera el patrimonio hace del territorio un lugar único, situación que se aprovecha en el turismo para definir una imagen atractiva para los turistas. Ésta se basa en criterios subjetivos que comprenden valores estéticos, emotivos o perceptuales, producidos y comercializados por diferentes instituciones públicas y privadas.

La práctica turística difiere dentro y entre ciudades, por lo que la identidad del patrimonio está relacionada con los lugares que representan valores que engloban los intereses de la mayor parte de la población en la ciudad. Generalmente, estos lugares están localizados donde se dio inicio al asentamiento de la ciudad, que coincide con el centro de la misma. Antón (2008: 62) reconoce que los “centros acumulan cultura e identidad, junto con otros en la periferia, donde se valoriza un bien patrimonial por distintas razones históricas, políticas, económicas, ambientales, entre otras”.

El patrimonio se utiliza como un recurso turístico; en este trabajo, en particular, se hace énfasis en el patrimonio arquitectónico como base de las actividades turísticas en la ciudad de Granada.

*II. Sociedad local.* La distribución de la sociedad local o los factores que inciden para que las ciudades turísticas muestren determinados patrones de ocupación no siguen una regla general.

En las ciudades

*...“aunque cada localidad presente variaciones propias de reparto interno de sus habitantes, se considera que los centros compactos de los núcleos urbanos presentan mayor número de residentes por unidad de superficie que los entornos urbanizados extensos de esa localidad”... Escudero et al. (op. cit.: 193)*

Sin embargo, Delgadillo (2009: 73) comenta que San Miguel de Allende en México, es un lugar “donde extranjeros han comprado decenas de viviendas para uso temporal o fijo y han desplazado a la población local”. Lo anterior demuestra que la población en las ciudades turísticas no genera el mismo patrón de distribución que en aquellos entornos urbanos donde no se practica el turismo.

La segregación de la sociedad local es uno de los fenómenos más visibles de las ciudades donde se practica el turismo. Pérez (2010: 146) comenta que “la estructura de dichas ciudades ‘separan’ a los turistas de los pobladores, cuando son estos últimos los ‘soportes’ de la actividad”.

*III. Oferta de servicios e infraestructura y equipamientos.* El turismo urbano tiene el compromiso de responder a las necesidades de turistas y residentes, por lo que la construcción de infraestructura debe estar “pensada para todos, [...] para

cualquier persona con independencia de sus condiciones físicas, sociales o culturales” (Molina y Cánoves, 2010: 26).

La infraestructura social es aquella que brinda a los residentes de los espacios urbanos satisfacciones que elevan su nivel de vida. La salud, educación, vivienda y servicios como el agua potable, alcantarillado, energía eléctrica así como la recolección de basura son en conjunto los servicios básicos que una ciudad requiere para que la sociedad local pueda desarrollar sus actividades cotidianas y así dar soporte al turismo urbano.

Para la realización de las actividades turísticas es necesario contar con infraestructura económica en la ciudad que, como ya se mencionó, apoya las actividades productivas. Para el turismo en la ciudad, estos bienes y servicios están constituidos por hospedaje, servicios de alimentos y bebidas, agencias de viaje, tour operadoras, casas de cambio y otros complementarios como bancos, farmacias, minisupers, lavanderías y cafés internet.

### **1.3 Estructura territorial del turismo**

#### **Fundamentos de la estructura territorial**

Una vez delimitado el turismo urbano, es fundamental describir el concepto de estructura territorial, que es la posición conceptual de este trabajo. La definición y características de la estructura territorial son imprescindibles para revelar la configuración espacial de la ciudad de Granada generada por el turismo.

Lo primero que hay que señalar es que cada una de las actividades humanas se desarrollan en el territorio y, por tanto, como afirma Kostrowicki (1975: 60), “todas estas actividades y sus producciones son localizadas en el espacio”. Este conjunto de acciones responde a diferentes factores de localización y distribución territorial como las características geográficas del territorio y los elementos necesarios para su desarrollo.

Soya (1971: 3) afirma que el turismo “se localiza en el espacio en el sentido que [...] ocupa lugares específicos y únicos en la superficie terrestre, cada uno de ellos con sus propias características y atributos complejos”. En ese sentido, la localización de las actividades turísticas es consecuencia, principalmente, de su proximidad con los recursos turísticos.

La localización y distribución territorial del turismo generan un modo particular de producción. A este respecto, Buch-Hanson y Nielson (1977: 54) subrayan que “cada modo de producción forma su propia estructura territorial”. De la idea anterior, se pueden inferir dos reflexiones: 1. Cada actividad humana genera una estructura específica y 2. Los factores de localización y distribución asociados con estas actividades inciden en su construcción.

Una mención importante respecto a la estructura territorial es que no presenta una configuración estática, sino que se hace, rehace y desarrolla a través del tiempo. En relación con esta idea, Abler *et al.* (1971) reconocen que este concepto

*...“es estático y debe complementarse con consideraciones sobre los procesos espaciales para satisfacer sus necesidades y sus deseos, estos procesos crean*

*estructuras espaciales que, a su vez, influyen y modifican los procesos espaciales”... (Ibíd.: XIII)*

De esta forma, la estructura territorial y los procesos espaciales en la ciudad conforman la actual organización territorial. Kostrowicki (*op. cit.*: 61) confirma esta idea al declarar que “las estructuras y los procesos espaciales constituyen la organización del espacio”.

En relación con las ideas anteriores, Buch Hanson y Nielson (*op. cit.*) plantean una definición concreta de este concepto

*...“es la totalidad de las localidades de producción (productivas e improductivas), localidades de consumo y las localidades de las condiciones externas con infraestructura físicamente y funcionalmente al ligar todo esto junto”... (Ibíd.: 53)*

En el caso del turismo, las localidades de producción y de consumo son, al mismo tiempo, el destino turístico, lugar donde se ‘producen’ y ‘consumen’ los recursos que motivan a los turistas a viajar.

La infraestructura, desde la perspectiva de la organización territorial, se define como “el reflejo físico y funcional de la economía general y desarrollo político y social de la sociedad” (*Ibíd.*: 53).

Para complementar el estudio de la organización territorial, Hiernaux (1989b: 32) propone el concepto de espacio reticular del turismo, lo entiende como “una modalidad de organización del territorio, cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del espacio, integrados en un sistema de redes con relaciones reducidas con el espacio contiguo”.



Los núcleos son “los elementos de actividad asociables a posicionamientos específicos en el espacio [y] pueden tratarse de eslabones de cadenas de producción” (*Ibíd.*: 33) En estos lugares se concentra la actividad turística ya que en ellos se produce el mayor número de interacciones entre los elementos que constituyen el turismo.

Los canales espaciales de articulación se refieren a “los soportes materiales de los flujos [...] son llamados ‘infraestructuras’ y ‘superestructuras’ [...], son diversos y constituyen una de las facetas de la producción del espacio” (*Ibíd.*: 34). En el turismo son el conjunto de los sistemas de transporte, movilidad y conectividad turística, y la oferta de servicios e infraestructura y equipamiento que vinculan los espacios emisores y receptores.

Los flujos se refieren a “la transmisión de energía, de productos, de información y de personas que tienen lugar entre los núcleos” (*Ibíd.*: 33). Éstos están soportados sobre los canales espaciales de articulación, es decir en la infraestructura, así como en los mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos.

De esta manera, la estructura territorial se organiza en localidades de producción y de consumo por medio de las actividades que se hacen en ellas. En el turismo, el espacio reticular aporta elementos para el análisis de las estructuras: los núcleos, canales espaciales de articulación y los flujos.

## **Antecedentes de la estructura territorial**

A fin de contextualizar esta investigación sobre la estructura territorial del turismo, a continuación se mencionan los trabajos de Geografía asociados con este concepto.

En el Cuadro 1.4 se ven las investigaciones realizadas en México, relacionadas con la estructura territorial. Los primeros trabajos fueron realizados por Hiernaux en 1989, Sánchez y Propin en 1996 y López en 2001. Son de carácter regional y tienen una gran relevancia ya que establecieron las bases de esta línea de investigación en México.

La tesis de López, en 2001, sobre la organización territorial del turismo de playa tomó el concepto de espacio reticular del turismo para complementar la explicación de la organización territorial y, con ello, marcó una forma de entendimiento más completa del concepto.

A partir de 2003, con la tesis de Gallegos sobre la organización territorial en la ciudad de Juárez, comenzó una etapa de desarrollo y posterior consolidación de estas investigaciones. Ejemplo de ello es que, en 2013, se realizaron cinco tesis sobre el tema. Al mismo tiempo, la diversificación tanto en escala (local, regional, nacional y mundial) como en área de estudio (ciudades, corredores turísticos, islas, reservas naturales y volcanes) fue evidente a partir del año mencionado.

Para esta investigación, es importante mencionar de aquellos trabajos en los que el área de estudio es una ciudad. Por esta razón, a continuación se señalan las principales características teórico conceptuales vertidas en ellos.

**Cuadro 1.4 Antecedentes investigativos de la estructura territorial en México (1989-2015)**

Año	Tipo de documento	Escala	Autor	Título
1989	Artículo	Nacional	Hiernaux, D.	El espacio reticular del turismo en México
1996	Artículo	Regional	Sánchez, A. y Propín E.	Estructura territorial del turismo en la Riviera Mexicana a finales del siglo XX
2001	Artículo	Nacional	Propín, E. y Sánchez, A.	Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana
2001	Tesis	Regional	López, A.	Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, el caso de los Cabos
2002	Artículo	Regional	López, A.	Flujos turísticos en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur
2002	Artículo	Regional	López, A. y Sánchez, A.	Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México
2003	Tesis	Local	Gallegos, O.	Organización territorial del turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua
2003	Tesis	Local	Luna, M.	Estructura territorial del turismo en ciudades históricas : el caso de San Miguel de Allende, Guanajuato
2004	Tesis	Regional	Carmona, R.	Organización territorial del turismo en Tijuana, Baja California
2004	Artículo	Local	Gallegos O. y López A.	Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México
2005	Artículo	Local	Sánchez, A. y Propín E.	Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey
2006	Tesis	Regional	Gallegos, O.	Estructura territorial del turismo del corredor turístico Veracruz-Boca del Río
2006	Tesis	Regional	Carmona, R.	Organización territorial del turismo en el corredor Rosarito-Ensenada-Tijuana
2008	Artículo	Local	Sánchez A., Urbina M. y Propín, E.	Rasgos territoriales del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua
2008	Artículo	Local	Carmona, R. y Correa, O.	Estructura territorial del turismo en el corredor Rosarito-Ensenada-Tijuana
2008	Artículo	Regional	Gallegos, O.	Organización espacial del corredor turístico Veracruz-Boca del Río
2009	Tesis	Local	Domínguez, A.	Estructura territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua
2009	Tesis	Local	Caballero, F.	Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica
2009	Tesis	Local	Garza, J.	Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas
2009	Tesis	Local	Zamora, J.	Organización territorial del turismo termal en Chignahuapana, Puebla
2010	Artículo	Regional	Sánchez, A. y Propín, E.	Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central
2010	Tesis	Local	Balderas, G.	Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua
2010	Tesis	Local	Robinson, N.	Estructura territorial y esfera de influencia del enclave turístico de Mustique, San Vicente y las Granadinas
2012	Artículo	Nacional	Sánchez, A., Mollinedo, G. y Propín E.	Estructura territorial del turismo en Guatemala
2012	Tesis	Local	Ruiz, L.	Organización territorial del turismo termal en Los Azufres, Michoacán
2012	Tesis	Nacional	Quintero, G.	Organización territorial del turismo en Belize
2012	Tesis	Local	Salas, C.	Organización territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno
2013	Tesis	Local	Sánchez, A.	Estructura territorial del turismo en el volcán Parícutín
2013	Tesis	Local	Domínguez, D.	Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Pacaya, Guatemala
2013	Tesis	Mundial	Trejo, A.	Organización territorial de la citricultura mundial
2013	Tesis	Local	Navarro, E.	Organización territorial de la industria salinera en Guerrero Negro, Baja California Sur
2013	Tesis	Regional	Arroyo, L.	Organización territorial del turismo en el litoral de Tulum Quintana Roo, México
2014	Tesis	Nacional	Mollinedo, G.	Organización territorial de la economía turística en Guatemala
2014	Tesis	Local	Ríos, V.	Estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica
2014	Tesis	Local	Garibay, A.	Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica
2014	Tesis	Local	Castro, A.	Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Poás, Costa Rica

Fuente: elaborado con base en Domínguez (2013: 40)

Gallegos (*op. cit.*) analizó la organización territorial del turismo en Ciudad Juárez. Por los conceptos usados y la bibliografía contenida, la base teórica de este trabajo es el espacio reticular del turismo de Hienaux (*op. cit.*), y la organización territorial de Kostrowicki (*op. cit.*). Para la delimitación de la ciudad, el autor utilizó la división administrativa municipal como límite de análisis para la caracterización de ciudad Juárez.

El siguiente trabajo en orden cronológico es de Carmona (*op. cit.*), en éste se estudió la configuración territorial en Tijuana. La autora usó el concepto de organización territorial, con bases teóricas planteadas por Kostrowicki (*op. cit.*), quien, como ya se mencionó, considera la organización territorial como resultado de los procesos espaciales y estructuras territoriales. También utilizó el concepto de espacio reticular del turismo de Hiernaux (*op. cit.*) para describir la organización del espacio en contextos capitalistas. Con la finalidad de delimitar el área urbana de estudio, la autora usó el mismo criterio que Gallegos.

En el trabajo de Luna (*op. cit.*), sobre San Miguel de Allende, la base teórica fue tomada de López (*op. cit.*) quien propone elementos de la estructura territorial. Para definir el área de estudio, la autora utilizó el concepto de ciudades históricas de Troitiño; la diferenciación de espacios urbano-turísticos de Lozato-Giotart y la clasificación de ciudades turísticas de Mesplier y Bloc-Durafour.

En la investigación sobre el Corredor Turístico Veracruz-Boca del Río, Gallegos (*op. cit.*) desarrolló, por medio del concepto de estructura urbana de Bourne, una aproximación a la estructura espacial de la ciudad. El autor de la tesis aclara que, sin omitir las discusiones sobre las diferencias entre rural y urbano, se asumieron

las características más representativas de una ciudad para caracterizar el área de estudio.

Garza (2009) menciona, en su obra sobre San Cristóbal de Las Casas, el origen del término estructura territorial descrito por Propin y Sánchez (2001). El autor indica que la aplicación de este concepto en el turismo es definido por Gallegos (*op. cit.*), Luna (*op. cit.*), Carmona (*op. cit.*), López (*op. cit.*), Sánchez, López y Propin (*op. cit.*). Respecto a la delimitación del área de estudio, Garza utilizó la distinción entre áreas metropolitanas y ciudades medias y pequeñas, por sus características demográficas y especialización económica, y el concepto de ciudades históricas de Cerda (2007).

En el caso del trabajo de la ciudad de Chihuahua, Balderas (*op. cit.*) utilizó la base teórica de Kostrowicki (*op. cit.*), apoyada por los postulados sobre la influencia de las actividades económicas en la organización del territorio de Méndez; la organización como resultado de procesos de innovaciones técnicas de todo orden de George y los procesos espaciales como modificadores de las estructuras espaciales generadas por las actividades humanas de Abler *et al.* (*op. cit.*)

Finalmente, en Nicaragua hay dos estudios anteceden el trabajo actual: 1) Rasgos territoriales del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua de Sánchez *et al.* (2008) donde se examina desde una perspectiva territorial, la actividad turística de este destino turístico y 2) Estructura territorial del turismo en la Isla de Ometepe, elaborada por Domínguez, que brinda una primera aproximación al estudio de este concepto aplicado en Nicaragua.

Los antecedentes de esta línea de investigación se encuentra en una etapa de desarrollo que muestra rasgos de estar consolidada. Respecto a los estudios realizados sobre el turismo en ciudades, las investigaciones revelan que no hay un patrón para delimitar el área de estudio y que todas las formas de definición arrojan resultados diferentes e igual de importantes en la explicación de la estructura territorial del turismo.

---

<sup>1</sup> Los viajes de crucero son una excepción para la estancia de los turistas en un destino turístico.

<sup>2</sup> La tendencia se entiende como el patrón de comportamiento de la distancia y el número de viajes en el periodo de tiempo señalado.

<sup>3</sup> De acuerdo con la Academia Mexicana de la Lengua, 'grado' se refiere a cada una de las partes de una jerarquía o de una escala y 'tipo' es un sinónimo de modelo, ejemplar, clase o categoría. (AML, 2015)

# Capítulo 2

## **Características geográficas de la ciudad de Granada**

Este capítulo hace referencia al contexto geográfico que sustenta la actividad turística en la ciudad de Granada, Nicaragua. Se divide en dos apartados: el primero se refiere los antecedentes históricos de la ciudad que han incidido espacialmente en la estructura territorial del turismo de este lugar; el segundo describe los elementos del medio físico y humano que conforman el escenario en el que el turismo se lleva a cabo.

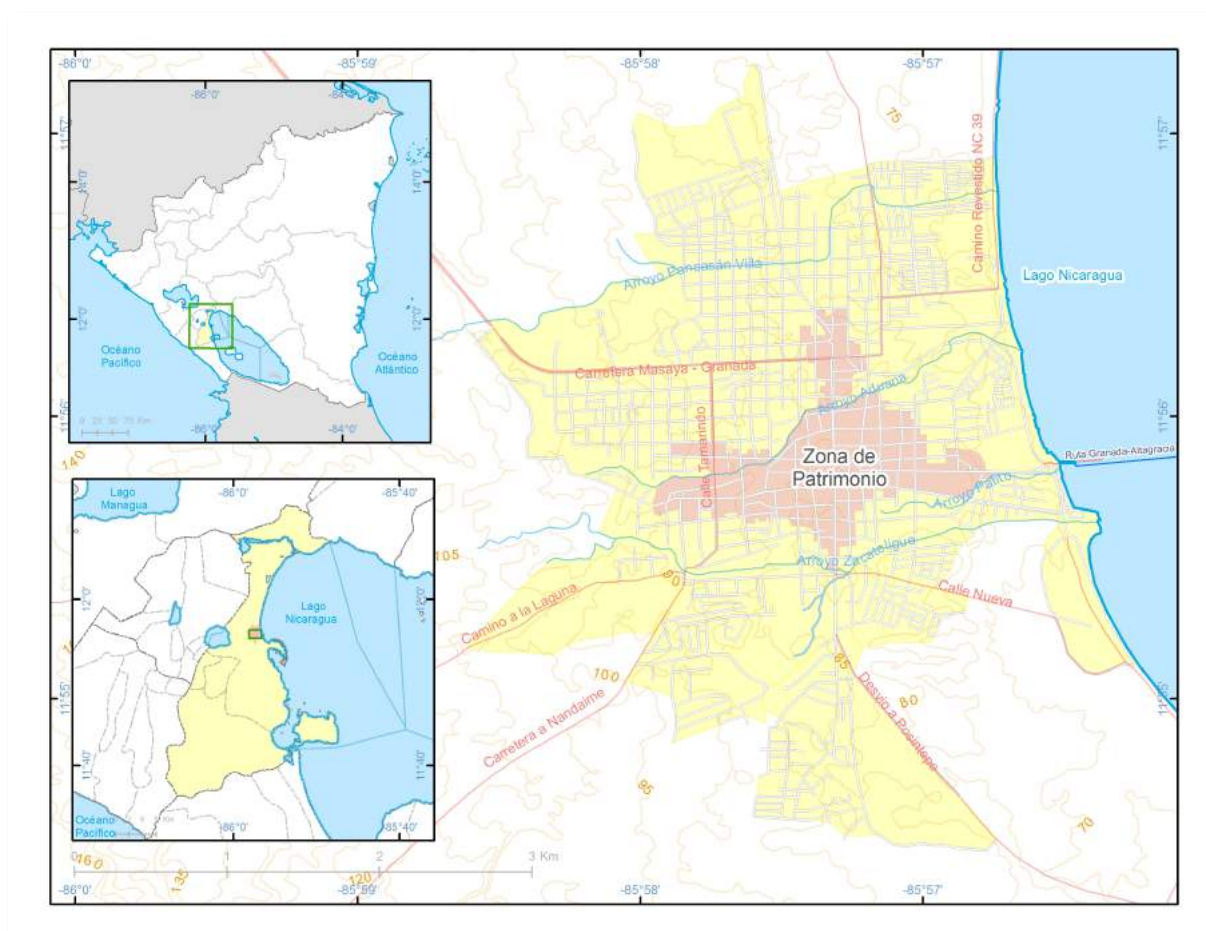
### **2. 1 Contexto geográfico de la ciudad Granada, Nicaragua**

Nicaragua, localizada en América Central, es un país tropical debido a que se encuentra entre las líneas del Ecuador y el Trópico de Cáncer. De acuerdo con el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) (2012: 5), se ubica en el Hemisferio Norte y tiene un área superior a los 130,000 km<sup>2</sup>, extensión que lo sitúa como el más grande de América Central.

Hay, al menos, tres hechos que se desprenden de su ubicación: 1. Los rayos del Sol inciden con dirección casi vertical durante la mayor parte del año, por lo que su temperatura se encuentra casi siempre por encima de los 30° C, 2. Los días tienen la misma duración que las noches y 3. Hay dos estaciones del año, las lluvias abundan durante el verano (Mayo-Octubre) y el paisaje se hace verde y la precipitación disminuye en invierno (Noviembre-Abril) y los árboles pierden sus hojas (Incer, 2011).

De acuerdo con la división administrativa de Nicaragua, la ciudad de Granada es la cabecera municipal del departamento homónimo. La ciudad es la quinta concentración urbana más grande del país con una extensión aproximada de 8.31 km<sup>2</sup>, lo que representa el 1.62 % del territorio total ocupado por el departamento de Granada. En la Figura 2.1, se observan tres escalas de localización del área de estudio: nacional, departamental y barrial. Asimismo, se ve la zona de patrimonio, designada por el gobierno nicaragüense, que comprende el territorio en la ciudad cuyos inmuebles son parte de la historia e identidad de los nicaragüenses, en particular de los granadinos.

**Figura 2.1 Ciudad de Granada: ubicación y zona patrimonial**



Fuente: elaborado con base en ASTER GDEM (2015), DIVA GIS (2015), INETER (2003), MTI (2009), OpenStreetMap contributors (2015), OEI (2015) y Vanegas (1999).



## **2.2 Antecedentes históricos**

Las transformaciones territoriales que dan lugar a la estructura actual de la ciudad de Granada son resultado de procesos económicos, políticos, sociales y naturales a través del tiempo.

De acuerdo con Barbe (2009b: 739), “para hablar de estos períodos se pueden establecer como regla general los momentos de auge económico, que correspondieron períodos de esplendor y desarrollo arquitectónico y urbano”. A continuación se presentan cinco periodos que muestran, de manera general, la historia de Granada.

### **I. Civilización chorotega y contacto con los españoles (hasta 1539)**

La ciudad de Granada era habitada, antes de las primeras expediciones españolas (primera mitad siglo XVI), por el grupo indígena chorotega. Esta civilización tuvo sus orígenes e influencias ligadas a las notables civilizaciones de Mesoamérica (Incer, 1993). Este grupo se estableció a lo largo de toda la costa del Pacífico y en las cercanías de los Lagos de Managua y Nicaragua. Posteriormente, de acuerdo con Lacayo *et al.* (2009: 7), “emigraron los Nicaraos de origen Náhuatl, quienes se impusieron a los Chorotegas [...], de esta forma, una parte de este último grupo (Dirianes) quedaron aislados habitando las cercanías de la Laguna de Apoyo”.

Los españoles que llegaron a América Central pretendieron conquistar en diversas ocasiones a las civilizaciones que habitaban la región. Después de varios intentos de conquistar a los grupos indígenas que habitaban Nicaragua, la expedición de Francisco Hernández de Córdoba tuvo éxito, el inició su ruta en

“León, primera ciudad fundada al noroeste del área lacustre de Nicaragua. [Después,] Granada fue fundada en 1524 en la ribera lacustre del Cocibolca” (*Ibíd.*: 10).

Los primeros trazos de la ciudad emplearon el patrón de muchas ciudades coloniales españolas de la época, los mismos autores comentan que “se trazó la plaza rectangular y a continuación los solares o manzanas de tamaño rectangular y uniformes, separados por calles perpendiculares” (*Ibíd.*: 10). Esta traza urbana se conserva hasta la actualidad y es una de las razones por las cuales Granada es una ciudad histórica.

La capital granadina fue pensada como punto de enlace entre León, la villa de Bruselas (primer poblado español en Costa Rica) y el puerto de Panamá. Luego, comentan los autores mencionados que “con el descubrimiento del curso total del río San Juan o Desaguadero, completado en 1539, creció a puerto lacustre con salida al mar del norte [Océano Atlántico] y comunicación con los puertos del Caribe”. (*Ibíd.*: 11). Lo anterior marco el fin de la primera etapa histórica de este lugar ya que a partir del uso del río como vía de comunicación, Granada se convirtió en un punto estratégico en el comercio de la región.

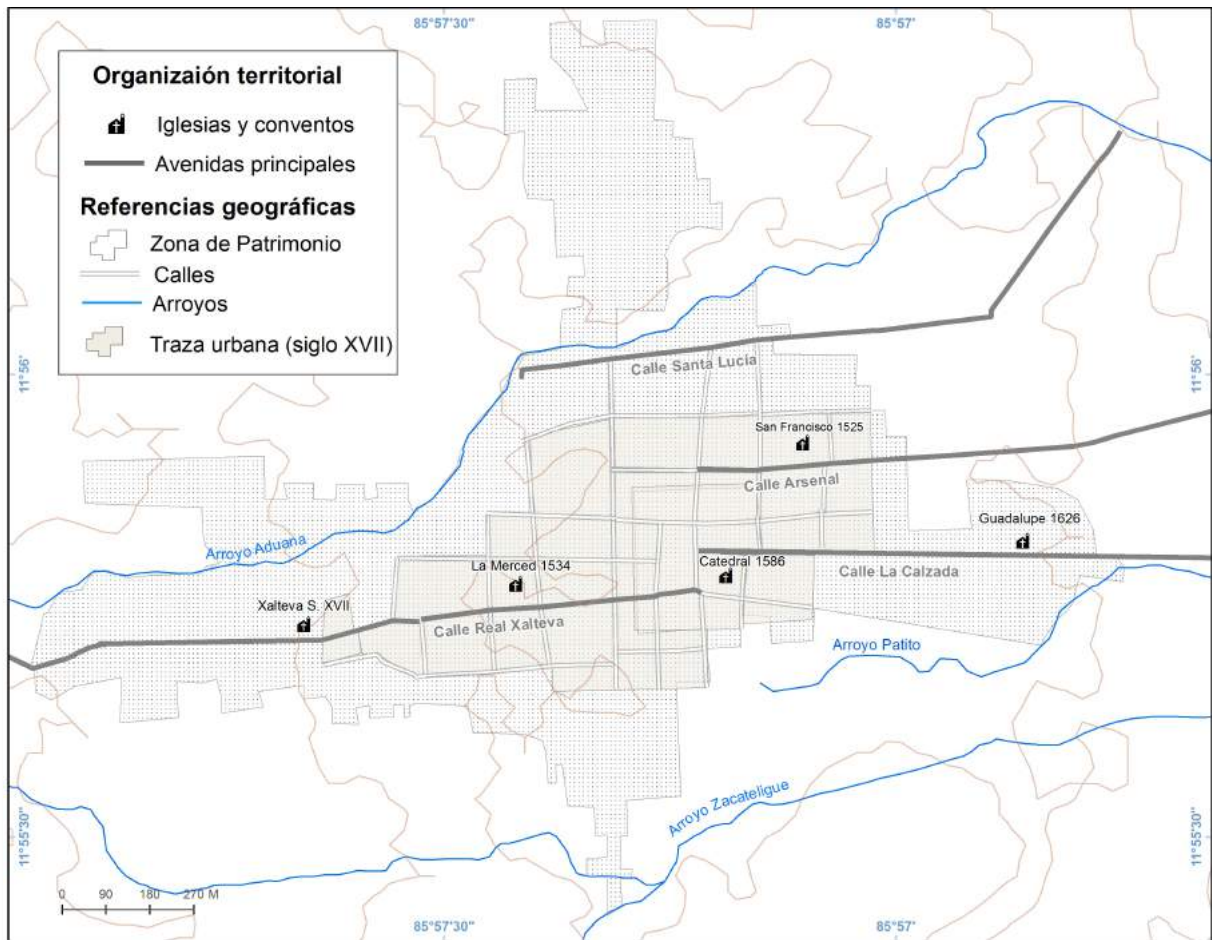
## **II. Granada colonial (1540-1800)**

A partir del su desempeño como puerto lacustre, Lacayo *et al.*, (*op. cit.*: 15) comentan que “en Granada se va materializando [...] la estructura económica básica y representativa del periodo: ‘la hacienda extensiva ganadera’”. La estabilidad económica en la región se dio gracias a tres procesos: 1. La conquista de Costa Rica [...], 2. La fundación [...] de Nueva Segovia y 3. La

inmediata ‘pacificación’ de la Taguzgalpa (*Ibíd.*). Estos sucesos permitieron el libre tránsito de mercancías entre los primeros sitios conquistados por los españoles y, con ello, el crecimiento de las actividades comerciales entre España y sus colonias de América Central.

Debido a este florecimiento económico, la ciudad experimentó periodos continuos de construcción que le dieron forma a gran parte de la Granada actual. Ejemplo de ello, menciona Mejía (2012a: 65), es el conjunto arquitectónico San Francisco, “el templo [...] fue construido en 1527 por Luis de Guevara [y] el convento en 1529 por Fray Toribio Benavente” . Mejía (2011: 147) comenta que en ese mismo periodo se construyó el primer hospital de este espacio urbano, “se llamó de San Pedro Mártir y fue fundado en 1599 por don Pedro de Acosta”.

En la Figura 2.2, se puede apreciar la traza urbana de la ciudad hasta mediados de 1600. En la segunda mitad del siglo XVI, se trazó la calle Real Xalteva, que desempeñó la función –durante todo el periodo colonial– de avenida principal de la ciudad, único acceso por el lado oeste (rodeada por los arroyos Aduana y Zacateligue) y representación del poder eclesiástico ya que en ella están alineadas casi todas las iglesias de Granada –Merced 1534, Catedral 1586, Xalteva siglo XVII, Guadalupe, 1626–. Asimismo, se delinearon otras avenidas que comunican a la ciudad con el Lago Nicaragua –Santa Lucia, La Calzada y El Arsenal– (Mejía, 2012b).

**Figura 2.2 Ciudad de Granada: primera traza urbana, siglos XVI y XVII**

Fuente: elaborado con base en Mejía (2012b), OEI (2015), OpenStreetMap contributors (2015) y Vanegas (*op. cit.*).

El siglo XVII se caracterizó por altibajos en la economía, política y sociedad de la ciudad debido a que recibió tres ataques piratas –1665, 1670 y 1685– (Lacayo *et al.*, *op. cit.*). A pesar de las invasiones, una de las muestras de su periodo de estabilidad queda plasmada en la fundación de la Casa de los Leones, “construida en el siglo XVIII por Juan Vázquez de Coronado [que] junto con la Plazuela de los Leones son seguramente el mejor trazo urbanístico de Nicaragua” (Enríquez y Sotomayor, 2014: 5). Estas dos obras de arquitectura forman parte del conjunto urbanístico del centro de la ciudad actual y, a su vez,

uno de sus principales recursos culturales.

Para aumentar la seguridad, en 1748, se construyó en el acceso oeste de la ciudad, la Fortaleza de la pólvora. Esta construcción, de acuerdo con Mejía (2008a: 52), tiene “paredes interiores de adobe [,] paredes exteriores de piedra [y] techo [...] de tejas sobre cañas con un entablado de madera sobre las alfajías”. Esta edificación se encuentra en el límite occidental de la zona de patrimonio y representa un ícono de la historia para la imagen de la ciudad ya que, gracias a ella, cesaron los ataques piratas y, en consecuencia, se presentaron nuevos períodos de florecimiento económico en Granada, además la Fortaleza conserva parte de los materiales con los que fue construida lo que le da un valor histórico aún mayor.

Es importante mencionar el material con el que se construyó buena parte de los inmuebles de la ciudad ya que denota aspectos importantes de su identidad urbana. Por ejemplo, los componentes de la construcción de paredes provienen de la misma tierra de donde se establece Granada (depósitos aluviales y piroclastos) y son, al mismo tiempo, una técnica de construcción adoptada desde las épocas prehispánicas.

Los altibajos económicos que experimentaron los habitantes de la ciudad fueron factores para que se unieran a los movimientos de independencia durante el siguiente siglo y, de esta manera, cambiar de manos la administración de la ciudad de los españoles a los criollos granadinos.

### III. Reconstrucción (1800-1900)

El primer tercio de este siglo se caracterizó por movimientos armados, “primero contra el imperio español –1812– y el mexicano –1823–, luego entre criollos que se disputaban el poder en el nuevo estado –1824 y 1828–” (Lacayo *et al.*, *op. cit.*: 13). Como resultado, Barbe (*op. cit.*: 381) comenta que los edificios emblemáticos de la ciudad fueron destruidos, por ejemplo: “cuando los legitimistas se apoderan y parapetan en La Plaza e Iglesia de Xalteva, desde donde - en repetidas ocasiones - abrieron fuego de cañones contra la parte central de la ciudad”

Un periodo de breve paz permitió cambiar algunas de las costumbres arraigadas desde la Colonia. En 1830, se construyó el panteón de Granada, “lo que vino a ordenar una actividad que se desarrollaba en los atrios de las iglesias y dentro de los templos” (Diario Oficial, 2012: 1). Actualmente, el panteón de Granada es parte del patrimonio de la nación ya que su construcción representa la conversión de una sociedad ‘antigua’ a una ‘moderna’.

En 1856, William Walker provocó un incendio que destruyó la ciudad, lo cual “marca el hito más importante de la historia urbana de Granada, tanto que se puede hablar de un ‘antes y después’ del incendio [...], pues afectó las partes más desarrolladas arquitectónica y urbanísticamente” (Barbe, *op. cit.*: 380). Este hecho tiene importancia pues es la razón principal de que la arquitectura actual sea resultado de reconstrucciones realizadas durante el siglo XIX y XX.

Después de este suceso, Mejía (2008a: 55) menciona que la ciudad “fue reconstruida usando dos estilos arquitectónicos diferentes: el colonial para las

casas de habitación y el neoclásico para los edificios públicos, religiosos, y viviendas de sectores dominantes”. A partir de ese momento, las fachadas de la ciudad se han mantenido con un estilo arquitectónico que, además de ser estéticamente atractivo, recuerda un suceso histórico que se mantiene en la mente de los granadinos.

Con el fin de reorganizar formas de vida de épocas prehispánicas, se sustituyó la plaza central como espacio de intercambio de mercancías –Tiangué<sup>4</sup>– por un mercado de iniciativa municipal. “En 1873, se acordó la construcción del nuevo mercado [el cual] se inaugura en 1890 en donde se ubicaba la desaparecida Iglesia de Esquipulas” (Arellano, 2013: 6).

A finales de ese siglo, se construyeron la Antigua Estación de Ferrocarril (1888), el Parque Colón (1892), la Plaza Independencia (1894) y el Palacio Episcopal (1894). Además, se levantaron los grandes puentes de esta ciudad “que permitieron cruzar los arroyos [y] sirvieron como expansión e integración del desarrollo urbanístico” (Barbe, *op. cit.*: 386). Con este crecimiento urbano, Granada comenzó a formar la organización territorial que se le conoce actualmente, pero las actividades económicas que posibilitaban el desarrollo arquitectónico de la ciudad nuevamente cambiaron drásticamente en el siguiente periodo.

#### **IV. Granada moderna 1900-2000**

A principios del siglo XX, la ciudad perdió el protagonismo comercial que había ostentado en los últimos trescientos años. Lacayo *et al.* (*op. cit.*: 22) lo explica de la siguiente manera: “debido a la poca profundidad [...] del río San Juan,

[comenzó] su decaimiento como ruta comercial [...] por tanto, la ciudad careció de una actividad económica que pudiera generar [...] transformaciones en su estructura urbana”.

En este periodo, la construcción de obras para mejorar la traza urbana fue mínima como resultado de la baja actividad económica en la ciudad, y sólo se construyeron la Cruz del Siglo (1901), la iglesia de María Auxiliadora (1921) y el Obelisco (1921).

La dictadura de la familia Somoza (aproximadamente de 1937 a 1979) y la revolución Sandinista (aproximadamente de 1979 a 1990) fueron dos periodos que afectaron negativamente la vida de Granada y, en general, del país. López y Obiol (2005: 214) reconocen estas crisis al mencionar que “durante los años turísticamente dorados de 1970, el país vivía los efectos del terremoto de 1972 y el final del régimen de la familia Somoza”.

En la segunda mitad del siglo xx, se llevaron a cabo iniciativas para posicionar el turismo como la actividad económica principal de la ciudad. Prueba de ello fue la designación de inmuebles como monumentos nacionales: Iglesia de Guadalupe (Diario Oficial, 1944) , Iglesia/Convento de San Francisco (Diario Oficial, 1969) y la Plaza de los Leones e Independencia, el Parque Colón y los Muros de Xalteva (Diario Oficial, 1974). Durante el decenio de los ochenta, “el Sandinismo creó el Inturismo, una institución que gestiona un turismo dirigido<sup>5</sup> [y] se remodelan y/o construyen algunos de los llamados ‘centros populares de turismo’: Pochomil, Xiloá, el Trapiche, Granada y Catarina” (López y Obiol, *op. cit.*: 214). Esto es



importante ya que a partir de su designación, Granada se ha convertido en el lugar más visitado de Nicaragua.

Los esfuerzos anteriores culminaron con el nombramiento de Granada como patrimonio histórico y cultural de Nicaragua (Diario Oficial, 1995). En 1998, se creó el Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR (Diario Oficial, 1998), el cual se encargó, desde ese momento, de promover, desarrollar e incrementar el turismo el país, además, a partir de su creación, se sistematizaron los datos estadísticos sobre las actividades turísticas.

Así, finalizó el siglo xx, con el turismo como la actividad económica con mayor jerarquía para la ciudad. Con su implementación, se buscaba renovar la imagen de la ciudad, reactivar sus relaciones comerciales y posicionar a Granada como uno de los destinos preferenciales en Nicaragua.

## **V. Granada actual (2000-hasta el presente)**

Durante los primeros años del siglo XXI, “se han generado nuevas expectativas en un repunte económico de la ciudad y municipio a partir del turismo”. (Lacayo *et al.*, *op.cit.*: 25). Prueba de lo anterior, es que el turismo se ha convertido – después de las remesas– “en el principal generador de divisas del país, [...] superando a rubros tradicionalmente protagonistas [...] como el café, carne, mariscos y azúcar” (Solá, 2008: 518).

Desde el año 2000, la ciudad de Granada es en el lugar más visitado de Nicaragua. Asimismo, se ha consolidado como el destino turístico con mayor

número de visitas desde que fue nombrado, en 1984, 'Centro Popular de Turismo' por el gobierno Sandinista.

Estos últimos quince años se han caracterizado por “un crecimiento de servicios como hoteles, restaurantes, cafetines, bares y discotecas” (Lacayo *et al.*, *op. cit.*: 25). Por ejemplo, en el año 2000, la ciudad contaba con ocho establecimientos que brindaban el servicio de alojamiento y, para 2013, ya habían 89 establecimientos de este giro, entre hoteles, hostales, hospedajes y otros. (INTUR, 2013)

En el siglo XXI, los flujos de turistas provienen, principalmente, de países de América Central como: Honduras, Costa Rica, y El Salvador; destacan también los de América del Norte: Estados Unidos y Canadá (Lacayo *et al.*, *op. cit.*).

El desarrollo del turismo ha venido acompañado de “una presión sobre el uso de las edificaciones, lo que ha generado cambios sustanciales en la zona del Centro Histórico” (*Ibíd.*: 25). Granada presenta una realidad llena de contrastes. En el caso del patrimonio de la ciudad, hay “construcciones antiguas, en su mayoría más de cien años, que combinan su aspecto espacial con el de fachadas coloniales y/o neoclásicas” (Barbe, *op. cit.*: 750). Asimismo, esta arquitectura representa un recurso más para las actividades turísticas y, al mismo tiempo, una situación que refuerza la identidad de los granadinos.

La historia de la ciudad está marcada por periodos de constante cambio; inició como punto de enlace entre otras ciudades económicamente más prósperas y, actualmente, es un destino turístico principal en el país. Como actividad económica, el turismo en la ciudad es relativamente nuevo y tiene que competir a

nivel regional y mundial con otros destinos ya consolidados. Por último, la identidad cultural que se expresa en sus construcciones y costumbres es esencial para que Granada se posiciona como un destino turístico preferencial a nivel mundial.

## 2.3 Elementos físico-geográficos de la ciudad de Granada

### Relieve

Por sus rasgos físicos generales y, en particular, por las formas de relieve actuales, el país se divide en tres regiones: Pacífico, Central y Atlántico o Caribe. La ciudad de Granada se localiza en la primera, que se caracteriza geomorfológicamente por planicies, una cadena volcánica y una depresión.

La Región del Pacífico tiene las siguientes características:

*...“se extiende de norte a sur a lo largo de 370 kilómetros desde el Golfo de Fonseca hasta el límite oriental del lago de Nicaragua; abarca de este a oeste unos 80 kilómetros, desde la costa del Pacífico hasta sus primeras estribaciones montañosas de la Región Central y predominan las llanuras, además de una fila de volcanes y las sierras de Managua que continúan con la meseta de Los Pueblos”... (Incer, 2011: 27).*

Esta región se subdivide –por su geomorfología– en la Planicie Costera del Pacífico, el Cinturón Volcánico del Pacífico y la Depresión de Nicaragua.

La ciudad de Granada pertenece a esta última subregión, la cual tiene las siguientes características: es una estructura tectónica parcialmente cubierta por depósitos aluviales y piroclastos; es un extenso valle de 30 a 45 kilómetros con relieve suave y se vuelve más pronunciada cuando atraviesa por el Lago de

Nicaragua en el límite oriental de la ciudad de Granada y el lago de Managua, en dirección noroeste desde la ciudad (Vogel y Acuña, 1995; Marshall, 2007).

La ciudad se ubica sobre una llanura interlacustre que abarca una extensión aproximada de 45 km<sup>2</sup> hacia al norte hasta una laguna de origen aluvial denominada Tisma; al este, por una depresión tectónica que da origen al Lago Nicaragua; al sur por el volcán Mombacho, y al oeste por la Laguna de Apoyo.

El volcán Mombacho,

*...“es un gran estratocono con un perfil irregular y un edificio marcado por múltiples episodios de colapso durante el Cuaternario tardío. Estos eventos desencadenaron avalanchas de escombros que forman extensos depósitos en las tierras bajas que rodean la montaña. Estos depósitos incluyen promontorios adyacentes al volcán y un grupo de pequeñas islas que se extienden hacia afuera en el lago”... (Marshall, op.cit.: 20).*

Dos de las formas de relieve derivadas de la actividad de este volcán son de trascendencia para el turismo en la ciudad: 1. Posintepe, un domo ubicado al sureste de la ciudad cuya importancia radica en que sirvió como barrera ante una avalancha denominada ‘las isletas’, que tenía como destino la planicie interlacustre, hace aproximadamente 11,500 años (Mejía, 2008b) y 2. ‘Isletas de Granada’, depósitos que se originaron como resultado de un colapso del flanco norte del volcán Mombacho y, en la actualidad, son utilizados como un recurso natural para realizar actividades turísticas como paseo en *kayak* o pesca.

Al oeste, la ciudad limita con el cráter de Apoyo

*...“nació hace aproximadamente 23,000 años luego de una erupción volcánica que dejó un hoyo de unos seis kilómetros de diámetro cuyas paredes verticales*

*de 200 metros dominan un lago de aguas azules de origen pluvial. En las paredes, se pueden observar coldadas basálticas y dacíticas así como material lahárico. Con el pasar del tiempo, la afluencia de aguas subterráneas y el aporte de las lluvias permitieron el surgimiento de la laguna, y las laderas se cubrieron de abundante vegetación”... (Barbe, 2009b.: 216)*

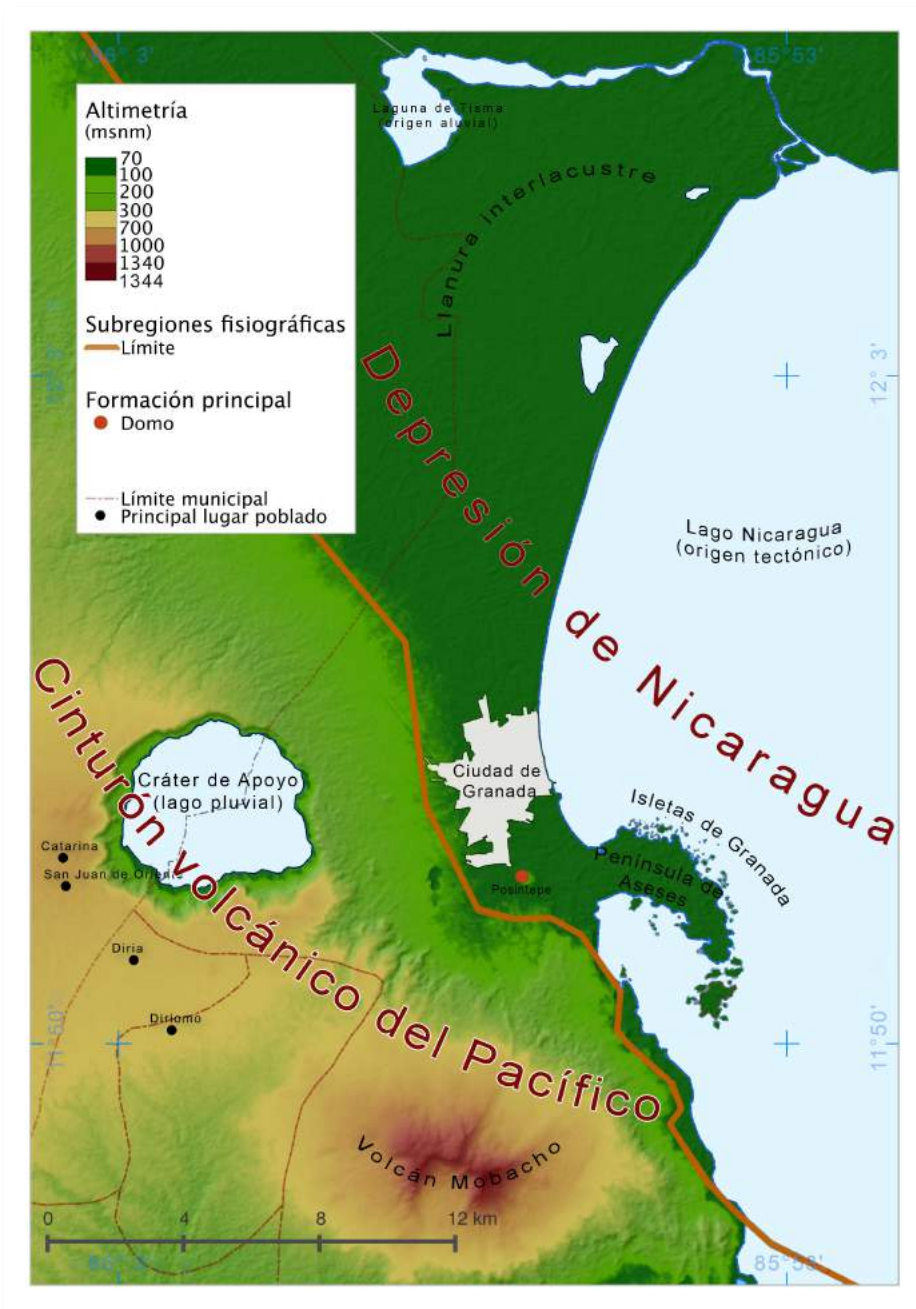
En la Figura 2.3, se observa la ubicación de la ciudad respecto a las formas de relieve mencionadas. La pendiente casi horizontal de la llanura interlacustre ha sido un factor importante en la expansión de la ciudad, ya que presenta las mejores condiciones para construir nuevos asentamientos humanos. En ese sentido, tanto la Laguna de Apoyo como el volcán Mombacho y el Lago Nicaragua han actuado como factores físico-geográficos que limitan el crecimiento de la ciudad hacia el este, sur y oeste.

Finalmente, se observa la frontera de la subregión del Cinturón Volcánico del Pacífico y la depresión de Nicaragua, cuyos límites coinciden con los de la traza urbana de Granada. Se puede afirmar que las formas de relieve mencionadas son aprovechadas para hacer diferentes actividades turísticas como la pesca, paseo en kayak, y otras más relacionadas con la ciudad.

## **Clima**

Debido a su posición geográfica, la ciudad de Granada presenta una estación lluviosa de seis meses seguida por otra seca de 6 meses (Íncar, 2011). Como ya se mencionó, los rayos del sol inciden de forma aproximadamente perpendicular respecto a la superficie terrestre lo que genera altas temperaturas y la evaporación del agua de los lagos que rodean la ciudad. Este último efecto, genera mayor humedad en la atmósfera y acentúa la estación de lluvias durante el verano.

**Figura 2.3 Ciudad de Granada: relieve en su entorno**



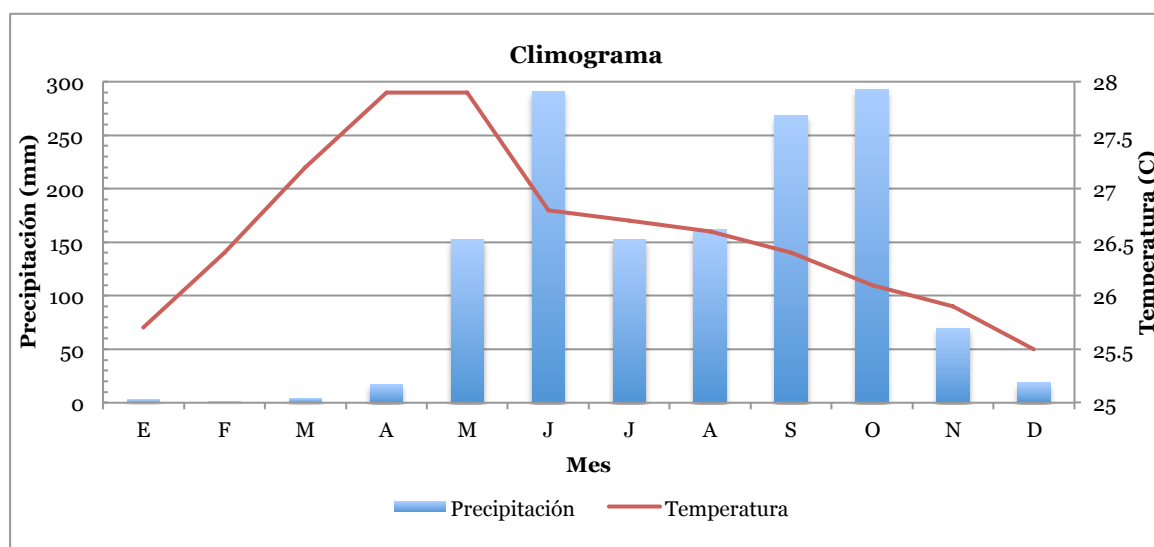
Fuente: elaborado con base en ASTER GDEM (2015), Incer (2011) e INETER (2003).

Los vientos contralisios del oeste producen –durante la estación lluviosa– vendavales en la región donde se ubica la ciudad. En la estación seca, los frentes fríos provenientes de América del Norte generan el descenso de la temperatura más acentuado en la ciudad (19° C).

Otro factor que interviene en la regulación del clima es la cercanía de la ciudad con el Lago Nicaragua y el volcán Mombacho. Debido a que en ambos lugares se concentra gran cantidad de agua y humedad en el ambiente, la temperatura media anual de la ciudad es de 26° C, menor a la que debería ser por su latitud.

De acuerdo con la clasificación climática de *Köppen*, Granada se caracteriza por un clima tropical con lluvias en verano (Aw). En la Figura 2.4, se observa la relación entre la precipitación y temperatura en la ciudad durante el periodo 1961-1990<sup>6</sup>. Su temperatura media anual es 26.6° C y la precipitación media anual es 1433 mm.

**Figura 2.4 Granada: precipitación y temperatura, 1961-1990**



Fuente: elaborado con base en AQUASTAT, FAO (2015).

Durante los meses de julio y agosto, en la región se presenta un periodo de canícula<sup>7</sup>, en el que desciende la temperatura en forma lenta. Asimismo, la precipitación disminuye considerablemente y esto, en su conjunto, genera condiciones favorables para los visitantes que buscan realizar actividades turísticas en Granada. La temporada de lluvias comienza en mayo y termina en

octubre, por lo que los primeros meses de la temporada seca son los que presentan condiciones más favorables y atractivas para los turistas que acuden a Granada. Lo anterior se debe a que una parte importante de los flujos de turistas provienen de zonas donde las temperaturas en invierno se sitúan por debajo de los 20 C°.

### **Hidrología**

Desde la fundación de la ciudad, el agua ha sido un factor importante para la comunicación de la región ya que los ríos y lagos son vías que enlazan los océanos Pacífico y Atlántico. Al mismo tiempo, este recurso fue un limitante para la ciudad por que los arroyos que la cruzan eran barreras para su expansión física. En la actualidad, el agua es explotada de manera irregular por lo que las condiciones del recurso -pensado desde el enfoque de su aprovechamiento- presentan características diferenciadas.

De acuerdo con la Dirección General de Recursos Hídricos del INETER (Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales), la ciudad de Granada pertenece a la cuenca del río San Juan. Según la Organización de Estados Americanos (OEA), en el año 2002, esta cuenca incluía 37 municipios en Nicaragua y vivían aproximadamente 1,070,000 personas en ella, de las cuales 780,000 (75%) habitaban en Nicaragua.

En Granada hay cuatro arroyos: Villa Pancasán, Aduana, El Patito y Zacateligue. Estas corrientes recorren la ciudad de oeste a este y son parte del sistema regional de corrientes que proviene de la Laguna de Apoyo, cuya descarga finaliza en el Lago Nicaragua. Estos cuerpos de agua fueron los límites de la



ciudad hasta finales del siglo XIX, y sirvieron de protección durante los primeros tres siglos de historia de la ciudad. Actualmente, su función consiste en “transportar aguas domésticas, desechos sólidos, desechos líquidos industriales de la aceitera y las jabonerías, desechos de industrias de procesamiento de alimentos y madera” (Vanegas, *op. cit.*).

De acuerdo con la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL, 2006a: 31), la ciudad de Granada cuenta con “las mejores áreas para la exploración de agua subterránea, entre ellos los acuíferos aluviales localizados en los extremos norte y sur”. Lo anterior es importante ya que, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, “la principal fuente de abastecimiento de agua potable es el agua subterránea, lo que representa el 70 % del total y el 30% restante proviene de agua superficial o subsuperficial” (FAO-CEPAL, 2009: 123).

La ciudad de Granada tiene como límite oriental el Lago Nicaragua, que suministra agua potable a la ciudad, regula el clima de la región y forma parte de los recursos visitados por los turistas. Este lago recibe agua, de acuerdo con Montenegro-Guillen (2003: 12), “a través del río Tipitapa [...] y de los tributarios que lo rodean”. La importancia de conocer el sistema de corrientes que abastece al Lago Nicaragua radica en algunas de las fuentes tributarias de este cuerpo de agua asociadas con la ciudad –como la Laguna de Apoyo– son utilizadas como recurso turístico.

## Suelo

Las características del suelo en la ciudad de Granada se describen desde dos perspectivas: por un lado su génesis y características; por otro lado, su uso para las actividades humanas y, en particular, su importancia para el turismo.

Para describir su génesis es fundamental recordar que este espacio urbano posee un clima tropical con lluvias en verano y se asienta sobre una planicie constituida por depósitos aluviales y piroclastos.

La región donde se ubica la ciudad esta caracterizada por suelos

*...“profundos, bien drenados, de un color pardo rojizo oscuro, permeabilidad moderadamente lenta, derivados de ceniza volcánica que descansa sobre pómez [...], con una capacidad de humedad disponible moderada [y] con un contenido de materia orgánica moderadamente alto en el suelo superficial, moderado en la parte superior del subsuelo, y bajo en la parte inferior del subsuelo”... (MEIC y MAG, 1971: 343)*

Conforme al Departamento de Agricultura de Estados Unidos, USDA (2010), éstos son suelos tipo molisol. De acuerdo con Ibáñez *et al.* (2011: 5) “presentan una vegetación de pastizal, aunque también se les encuentra bajo vegetación forestal”. Su ubicación abarca “desde zonas subhúmedas hasta áreas semiáridas” (*Ibíd.*: 6). Su uso está dividido entre el cultivo de algodón, pastos, maíz y sorgo, y la construcción de asentamientos humanos. La trascendencia que tiene para el turismo radica en que el suelo es un material que aún es utilizado para las construcciones de viviendas tradicionales de Granada, recurso cultural de la ciudad.

## Flora y fauna

La clasificación de zonas de vida, según Holgrige (1978), caracteriza a la ciudad de Granada como bosque tropical seco, sin embargo, en la actualidad, sólo hay algunos rasgos de esta vegetación en el entorno urbano y su función es reducir la temperatura dentro de la ciudad, propiciar ambientes agradables con sombra, aumentar la humedad, mejorar el paisaje y reducir la erosión del suelo.

Las reservas naturales Volcán Mombacho (RNVM) y Laguna de Apoyo (RNLA) cuentan con flora importante, como las flores *Gamochaeta*, los bejucos *Prestonia* o las hierbas *Columnea* que hacen de estos lugares un destino atractivo para los turistas. En razón de lo anterior, las tour operadoras de la ciudad de Granada utilizan estrategias para hacer itinerarios que incluyan el espacio urbano y las áreas protegidas mencionadas donde se realizan caminatas por senderos en el volcán Mombacho o en la base de la Laguna de Apoyo.

En cuanto a la fauna, los mamíferos más comunes en la RNVM y la RNLA son los monos congos y los cara blanca, además del venado cola blanca. Los principales reptiles que se encuentran en estas reservas son la boa constrictor, la tortuga sabanera, la lagartija corralera y el garrobo negro. Los anfibios son la rana ojos rojos, la ranita amarilla y la salamandra *bolitoglossa*. Entre las aves sobresalen especies como el gavilán, la amazilia, el colibrí de garganta roja y el vencejo de *aux* (MARENA, 2015).

## **Balance del medio físico**

De acuerdo con las características físico geográficas descritas, la ciudad de Granada cuenta con importantes recursos naturales para el turismo. En primer lugar, la localización es favorable para el acceso de turistas desde distintas vías, ya sea por medio del aeropuerto de Managua, al noroeste de la ciudad; vía terrestre, por la carretera Masaya-Granada; al sur por la Carretera a Nandaime; al noreste por el Camino Revestido NC 39; y por vía marítima desde el puerto de Altagracia en la isla de Ometepe. Además, el relieve con pendiente casi horizontal ha facilitado el establecimiento, y posterior expansión, de la ciudad hacia el norte, así como la construcción de infraestructura que lo comunica con otras ciudades importantes de Nicaragua.

El clima tropical de la ciudad se utiliza como recurso para atraer turistas de todas partes del mundo. Sumado a esto, Granada cuenta con abundante agua, lo que genera que, en particular, el Lago Nicaragua sea utilizado para promover el turismo. Por último, la flora y fauna de las RNVM y RNLA son aprovechadas, por su cercanía con la ciudad, para atraer más turistas.

### **2.4 La población de la ciudad de Granada**

En este apartado se describen las características de la población en la ciudad en función de los elementos del turismo propuestos por Vera (2011) que incluyen: sistemas de transporte, conectividad y movilidad turística; la sociedad local, y la infraestructura y equipamiento en el destino turístico.

Así, primero se menciona el crecimiento de la población en espacios urbanos de Nicaragua durante siglo XX, para reconocer la importancia de la ciudad de Granada en el país. Posteriormente, se hace referencia a la densidad, distribución, estructura y evolución de la población en el área de estudio, así como las actividades económicas en las que se emplea la misma para caracterizar en su conjunto a la sociedad local.

Finalmente, se mencionan los sistemas de transporte, la infraestructura y los servicios que se localizan en la ciudad y que son la base para el desarrollo de las actividades turísticas.

### **Población en espacios urbanos**

Nicaragua se ha convertido, gradualmente, en un país urbano. En 1920, el total de la población ascendía a 639,919 habitantes, de los cuales, el 38 % habitaba en localidades urbanas y el 62 % en localidades rurales. (INIDE, 2012). En 1995, el 54%, de la población total (4,357,099) habitaba en áreas urbanas (INIDE, 2006a). Para ese mismo año, la cantidad total de personas que vivían en estos espacios era nueve veces mayor comparada con el total en 1920.

Durante los siguientes diez años, hasta 2005, se presentó una disminución en el crecimiento de la población; sin embargo, el porcentaje de población total que vivía en áreas urbanas aumentó 1%, lo que representó un aumento absoluto de 784,999 habitantes (Ibíd.). Los datos de años posteriores son estimaciones de datos generales, los cuales no incluyen información referente a la población urbana y rural.

## Densidad de población de la ciudad de Granada

Nicaragua se divide en departamentos, municipios y barrios, estos últimos son la unidad administrativa más pequeña del país y, para el caso de Granada, son los que tienen mayor importancia en la caracterización territorial de la población. De acuerdo con el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), en 2005, el número total de habitantes en la ciudad era de 79,418 lo que representaba el 75.51% de la población total del municipio (105,171) en ese momento (INIDE, 2006b).

En el Cuadro 2.1, se observa que, a nivel nacional, Granada es la quinta ciudad con mayor número de habitantes y en extensión territorial. La densidad del municipio de Granada (213 hab/km<sup>2</sup>) es cuatro veces mayor respecto a la nacional total (51 hab/km<sup>2</sup>) (INIDE, 2007).

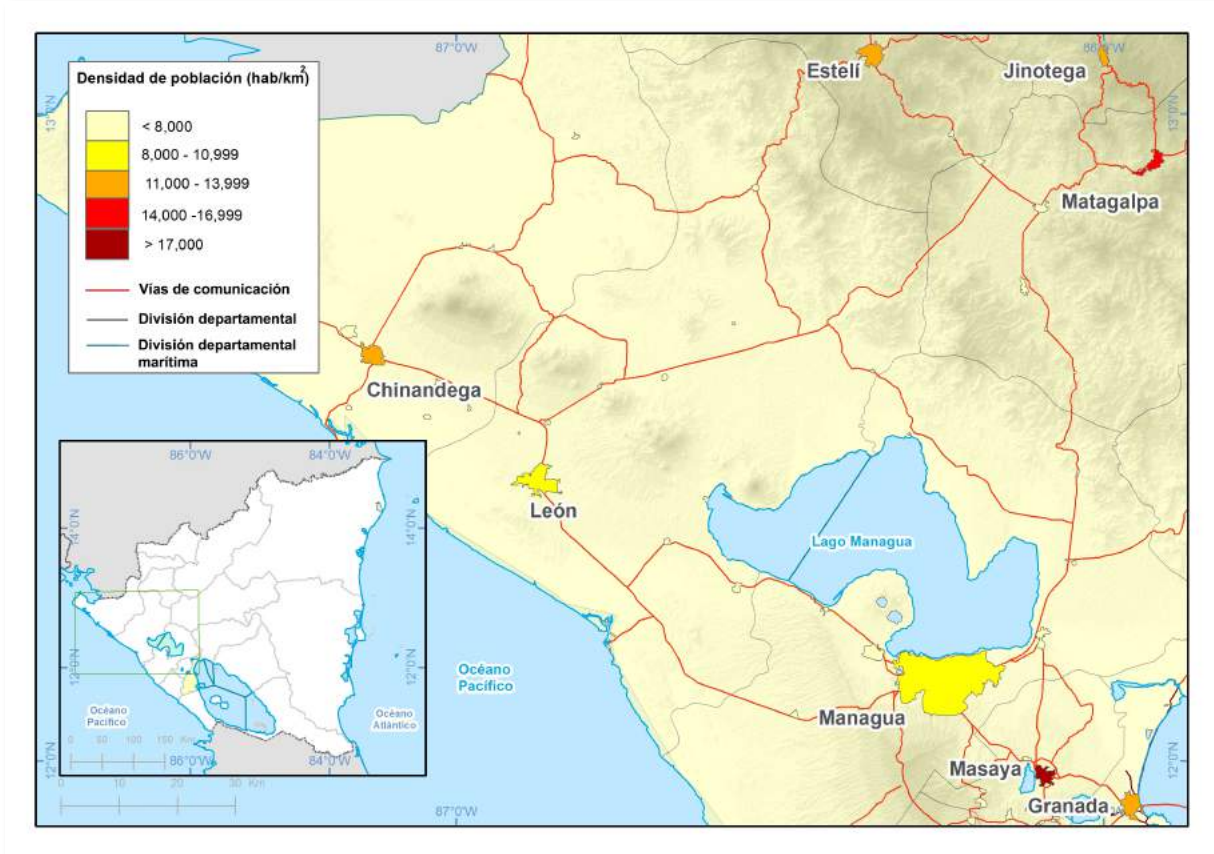
**Cuadro 2.1 Densidad de población de las principales ciudades en Nicaragua, 2014**

Municipio	Población estimada 2014* (hab)	Población estimada de barrios <sup>a</sup> 2014** (hab)	Extensión territorial Municipal (km <sup>2</sup> )***	Extensión territorial de la ciudad (km <sup>2</sup> )	Densidad de Población por Municipio 2014 (hab/km <sup>2</sup> )	Densidad de Población por ciudad 2014 (hab/km <sup>2</sup> )
Chinandega	133,716	93,922	686.61	8.98	195	10,459
Estelí	123,886	99,790	795.67	9.35	156	10,673
Granada	126,055	95,184	592.07	8.31	213	11,454
Jinotega	127,994	49,700	880.34	3.54	259	14,039
León	194,642	153,670	820.19	17.27	237	8,898
Managua	1,042,012	1,007,417	267.17	109.33	3901	9,215
Masaya	171,107	113,495	146.62	6.46	1161	17,569
Matagalpa	151,269	84,922	619.36	5.84	244	14,541

Fuente: elaborado con base en INIDE (2007)\*, INIDE (2006b)\*\*, INIDE(2012)\*\*\* y OpenStreetMap contributors (2015). Nota: Barrio es la unidad territorial mínima administrativa en Nicaragua<sup>a</sup>.

Además, se aprecia la relación entre el número de habitantes de los municipios con las ciudades más importantes de Nicaragua y su extensión territorial. Asimismo, la ciudad de Granada es la cuarta ciudad con valores altos de densidad de población (11, 454 hab/km<sup>2</sup>). También, se distingue que las ciudades en Nicaragua son territorios densamente poblados y que quienes viven en estos municipios lo hacen, en su mayoría, en entornos urbanos.

En la Figura 2.5, se observa la densidad de población de las ciudades con mayor extensión territorial de Nicaragua. Estos espacios urbanos se encuentran en la parte occidental del país y que sobresale, por la superficie ocupada, la capital, Managua. La ciudad con mayor densidad de población es Masaya, seguida de Matagalpa y Jinotega. Granada tiene una densidad media y Estelí, Chinandega, Managua y León tienen una densidad baja respecto a las demás. El resto son poblados pequeños que no alcanzan los 8,000 hab/km<sup>2</sup>. Por último, se aprecia que todas las ciudades están comunicadas mediante vías terrestres distribuidas por el territorio nicaragüense de manera homogénea.

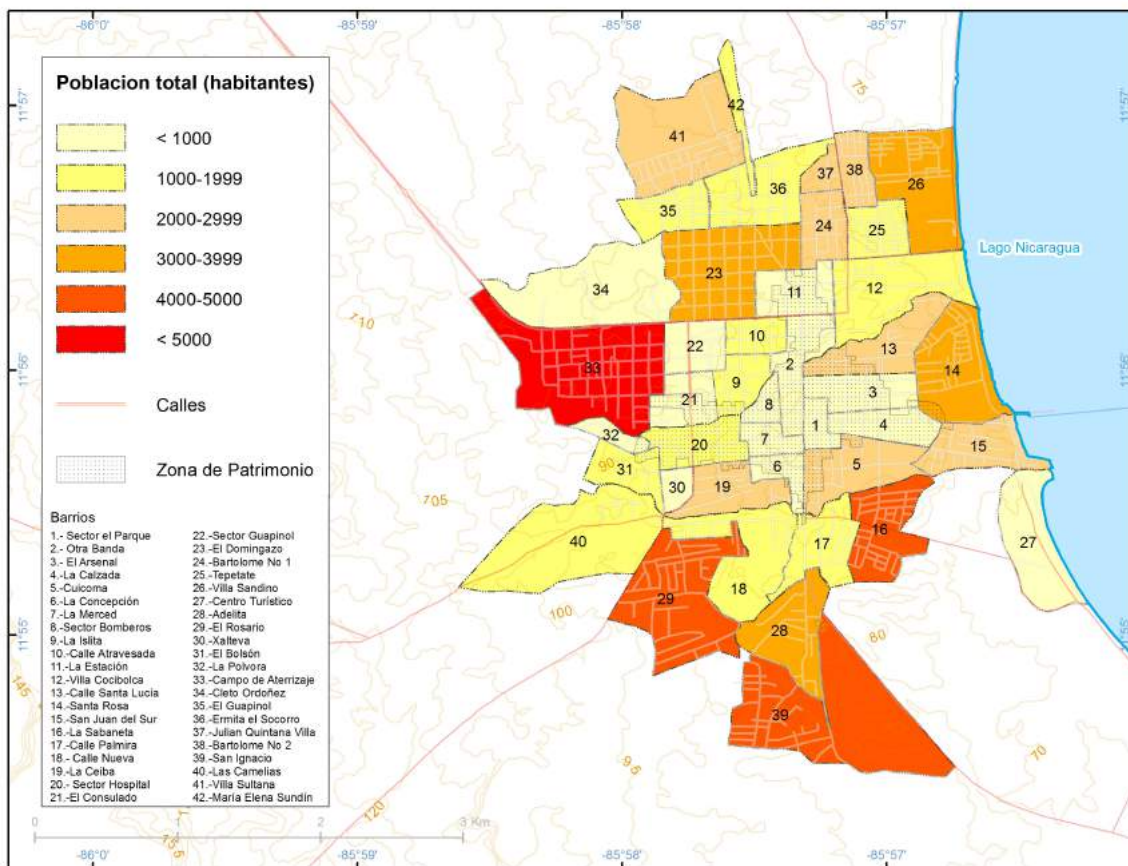
**Figura 2.5 Densidad de población en grandes ciudades de Nicaragua**

Fuente: elaborado con base en ASTER GDEM (2015), INIDE (2006b), INIDE (2007), INIDE(2012), MTI (2009) y OpenStreetMap contributors (2015),

### **Distribución de la población al interior de la ciudad**

La Figura 2.6 muestra la distribución de la población en la ciudad. Hay alta concentración en la periferia de la ciudad y ésta disminuye en dirección hacia el Centro Histórico que, a su vez, coincide con el espacio delimitado como zona de patrimonio, lugar donde se ubica la mayor parte de los establecimientos asociados con las actividades económicas, en particular el turismo.



**Figura 2.6 Ciudad de Granada: distribución de la población, 2005**

Fuente: elaborado con base en ASTER GDEM (2015), INIDE (2006b), INIDE (2006c), MTI (2009), OEI (2015) y OpenStreetMap contributors (2015)

También, se observa que los barrios con mayor población son: Campo de Aterrizaje, Reparto el Rosario, San Ignacio y la Sabaneta con más de 4000 habitantes, cada uno. Los barrios con valores menores son: Sector Parque, La Merced y Sector Bomberos localizados en el centro de la ciudad. El principal uso de suelo urbano en esta zona es comercial, asociado con las actividades del turismo urbano.

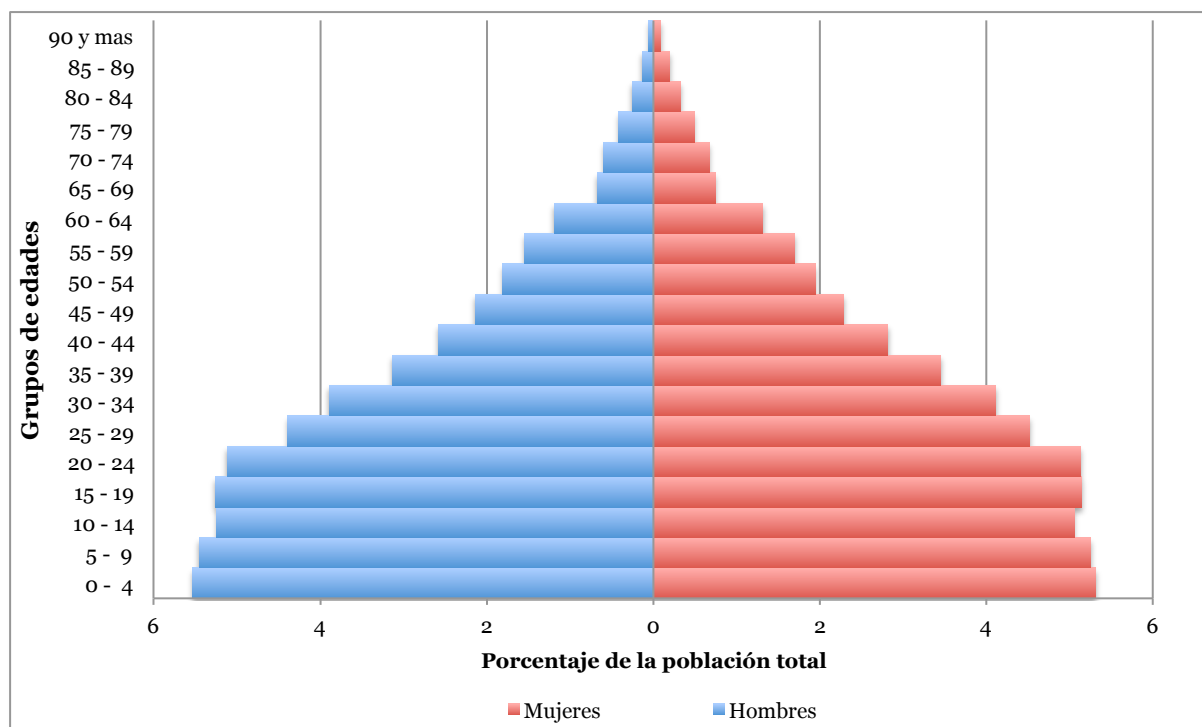
## **Estructura demográfica**

En la Figura 2.7, se observa que la pirámide de población de la ciudad de Granada tiene una forma progresiva (base ancha y los grupos de mayor edad se reducen gradualmente), lo que indica que una mayoría de los habitantes se encuentra entre los 0 y los 24 años de edad.

Además, esta forma de pirámide señala dos importantes hechos:

1. La parte angosta de esta figura muestra que hay poca población de edad avanzada y esto implica que la esperanza de vida es baja entre los habitantes de Granada.
2. No hay programas de planificación familiar que controlen, eficientemente, la natalidad.

Asimismo, se puede ver que la población por sexo es casi equivalente; sin embargo, hay un número mayor de mujeres en todos los grupos de edades. Lo anterior se debe principalmente a dos razones: los conflictos armados en los años ochentas y la constante emigración de nicaragüenses a Estados Unidos y Costa Rica.

**Figura 2.7 Ciudad de Granada: pirámide de población, 2015**

Fuente: elaborado con base en CELADE (2013).

### **Crecimiento de la población**

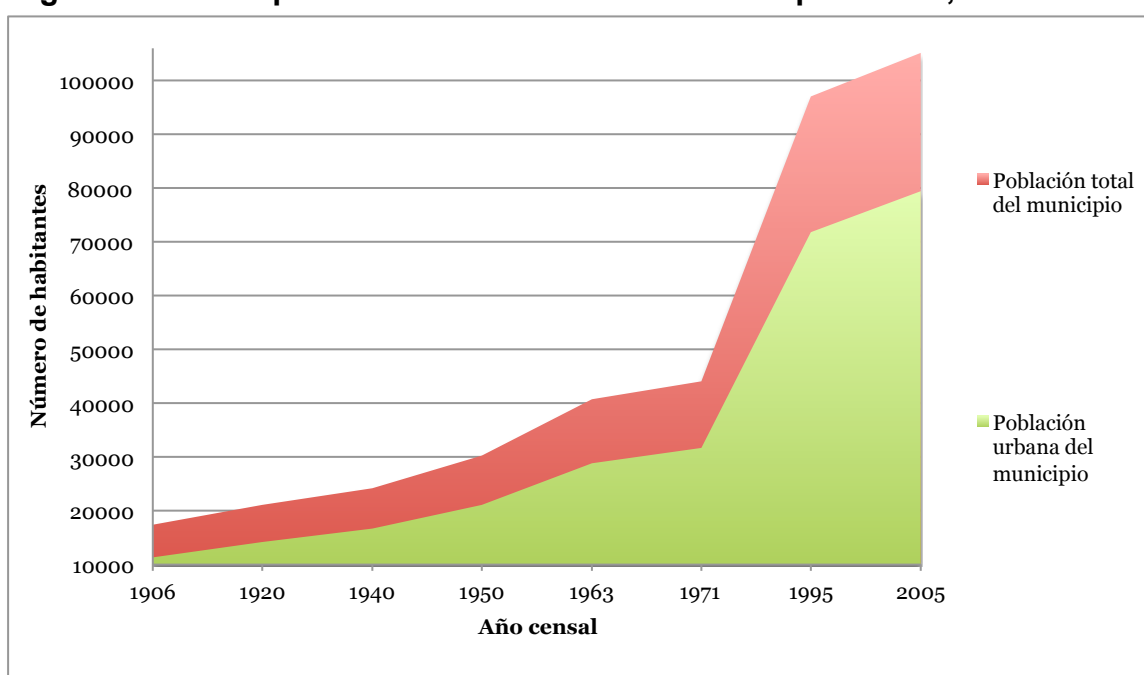
Un aspecto importante de los datos sobre el crecimiento de la población, que es necesario tener en cuenta, es que la información desagregada a nivel municipal se censó a partir de 1995; los datos anteriores a esta fecha son resultado de cálculos de proyecciones que elaboran el INIDE y el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE).

En razón de lo anterior, la Figura 2.8 revela el crecimiento de la población promedio de los censos que se han hecho en Nicaragua. Se aprecia que la población presenta un crecimiento gradual, durante todo el siglo xx, hasta los años de setenta. A partir de ese momento, debido a la inestabilidad política del país, no hay datos oficiales que muestren el aumento de la población hasta 1995.

Para este último periodo, la población del municipio se duplicó al pasar de 44,083 habitantes en 1971 a 96,996 habitantes en 1995 (INIDE, 2006a).

También se observa que la población del municipio habita en espacios urbanos. En el año de 1906, el porcentaje de población que habitaba en la ciudad de Granada ascendía al 35%, mientras que para el año 2005 el porcentaje era de 75%.

**Figura 2.8 Municipio de Granada: crecimiento de la población, 1906-2005**

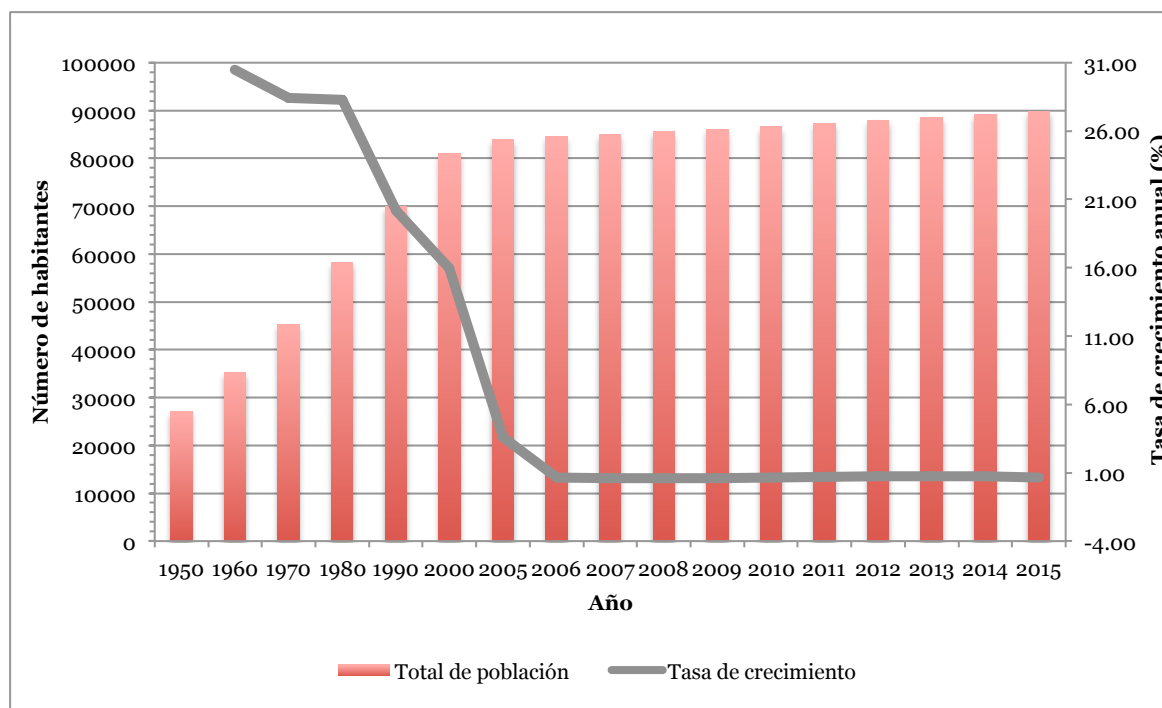


Fuente: elaborado con base en INIDE (2006a).

La Figura 2.9 muestra el mismo patrón de crecimiento de la población entre los años 1950 y 2005. Además, la tasa de crecimiento presenta una disminución desde 1950 hasta 2005, año a partir del cual se ha mantenido por debajo del 1% anual. Esto indica que hay diversos cambios sociales que han incidido en el control del crecimiento de la población. Para esta ciudad, los más importantes

son la incorporación de la mujer a la educación y al mercado laboral, y la urbanización de Granada.

**Figura 2.9 Ciudad de Granada: crecimiento de la población, 1950-2015**



Fuente: elaborado con base en CELADE (2013).

Para hacer un análisis más detallado del crecimiento total de la población es necesario tomar en cuenta variables como natalidad, mortalidad, esperanza de vida y datos sobre migración, sin embargo, la mayor parte de los trabajos relacionados con estas variables en Nicaragua, como el de Baumeister et al. (2008), son estudios de la población a nivel regional y no ofrecen datos sobre población urbana.

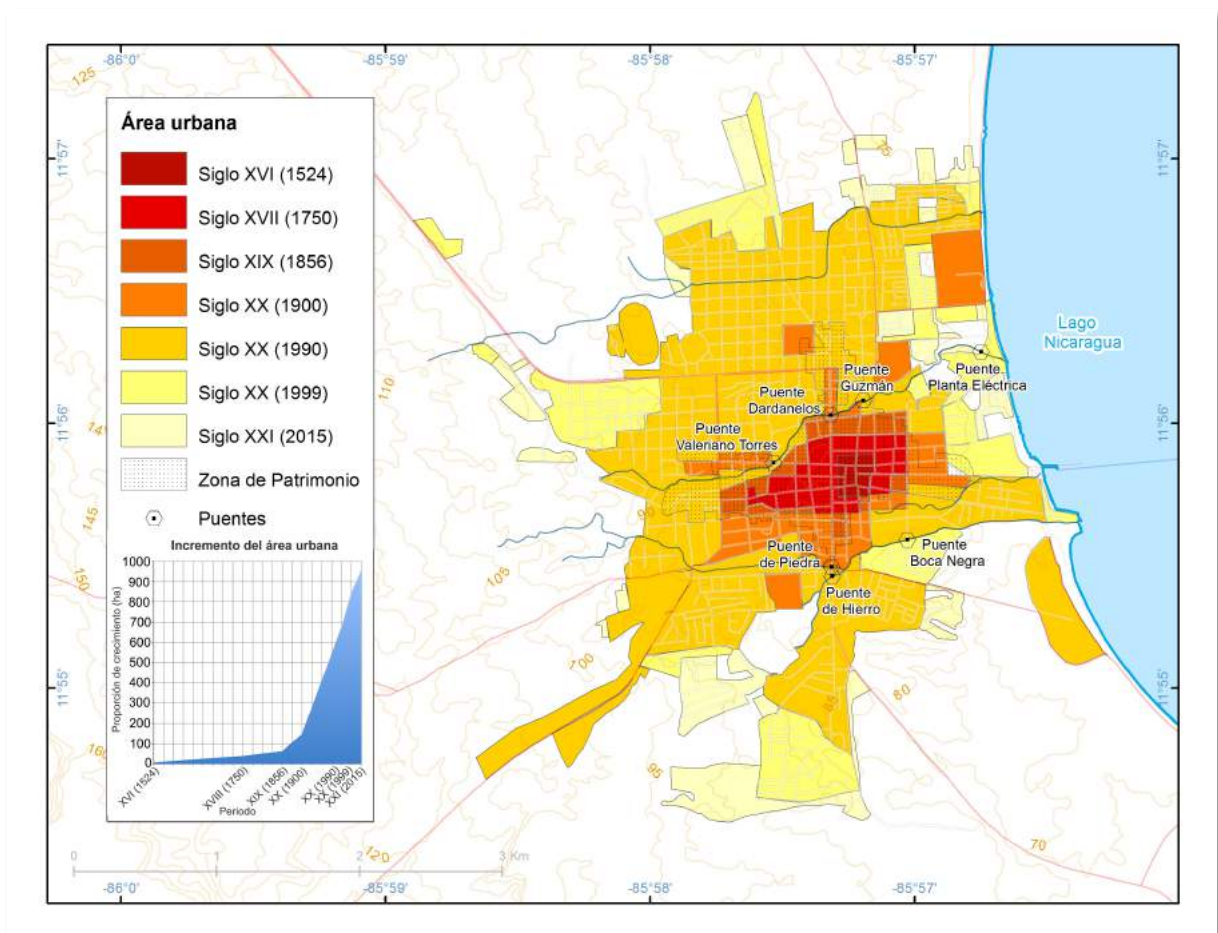
### Expansión urbana

En la Figura 2.10, se ve la expansión urbana de la ciudad de Granada desde la época colonial. Durante el siglo XVI y hasta los inicios del siglo XX, su crecimiento se dio en forma gradual, desde el Centro Histórico hacia la periferia. La

expansión quedó delimitada durante todo este tiempo por los arroyos Aduana y Zacateligue; asimismo, el incremento de la mancha urbana se dio a lo largo de las principales vías de comunicación de este periodo: calle Real Xalteva y Calle Atravesada.

Durante el siglo xx, los avances tecnológicos en la construcción de infraestructura de transporte terrestre, como las carreteras y vías férreas, favorecieron la expansión física de la ciudad hacia el norte y occidente de la ciudad.

**Figura 2.10 Ciudad de Granada: expansión urbana, 1524-2015**



Fuente: elaborado con base en ASTER GDEM (2015), Cortez *et al.* (2015), DigitalGlobe (2015), MTI (2009), OEI (2015), OpenStreetMap contributors (2015) y Vanegas (*op. cit.*).

Asimismo, durante esta expansión se presentaron dos sucesos que propiciaron una urbanización acelerada de la ciudad:

1. La construcción de puentes. Para expandir la ciudad hacia la planicie interlacustre, se levantaron, el puente el Globo (o Guzmán) al norte de la avenida con el mismo nombre; el Planta Eléctrica que fue de los primeros vínculos de Granada con el Lago Nicaragua; en la calle Atravesada, el puente Dardanelos que generó comunicación con la Antigua Estación de ferrocarril; el Valeriano Torres, al final de la calle Libertad e inicio de la calle La Otra Bandita; los puentes de Piedra y de Hierro en la Calle Palmira y el puente Boca Negra entre el Barrio de la Sabaneta y Cuiscoma (Figura 2.10).
2. El crecimiento de la población, durante el siglo xx, generó una demanda mayor de vivienda.

Los últimos quince años se han caracterizado por una desaceleración en la expansión física de la ciudad y transformaciones constantes del uso de suelo debido a cambios en las actividades económicas que realiza la población como el aumento de servicios de alimentos y lugares de entretenimiento nocturno (bares y discotecas), principalmente a consecuencia del turismo.

### **Actividades económicas de la población**

Las cifras del Censo 2005 indican que la cantidad de población económicamente activa (PEA), en la ciudad de Granada, era de 27,806 personas (16,477 hombres y 11,329 mujeres), es decir el 35 % de la población total, en ese año.

#### **A. Sector primario**

De acuerdo con el INIDE (2006b), la participación de la población en las actividades económicas primarias era de 2.69 % (707 personas) respecto al total de la PEA en la ciudad. En la Figura 2.11, se observa que los barrios San Ignacio, Adelita y Campo de Aterrizaje tenían mayor cantidad de personas con trabajos relacionados con la agricultura y ganadería.

### **B. Sector secundario**

La participación de la población en este sector era de 29.88 % respecto al total de la PEA (*Ibíd.*). Las principales actividades se asocian con la industria del vestido, el calzado, la elaboración de muebles y la industria química. Las maquiladoras, si bien no están instaladas en la zona urbana, sí contratan a población de la ciudad. Un ejemplo de lo anterior es Istmo Textil Nicaragua que se ubica en la carretera Masaya-Granada o 'Chem-q' que es una empresa dedicada a la fabricación de productos químicos de limpieza, y se encuentra a dos cuadras en dirección suroeste del Parque Colón. Los barrios San Ignacio, Adelita y Campo de Aterrizaje tenían, de acuerdo con el Censo 2005, la mayor cantidad de personas empleadas en actividades secundarias (Figura 2.11).

### **C. Sector terciario**

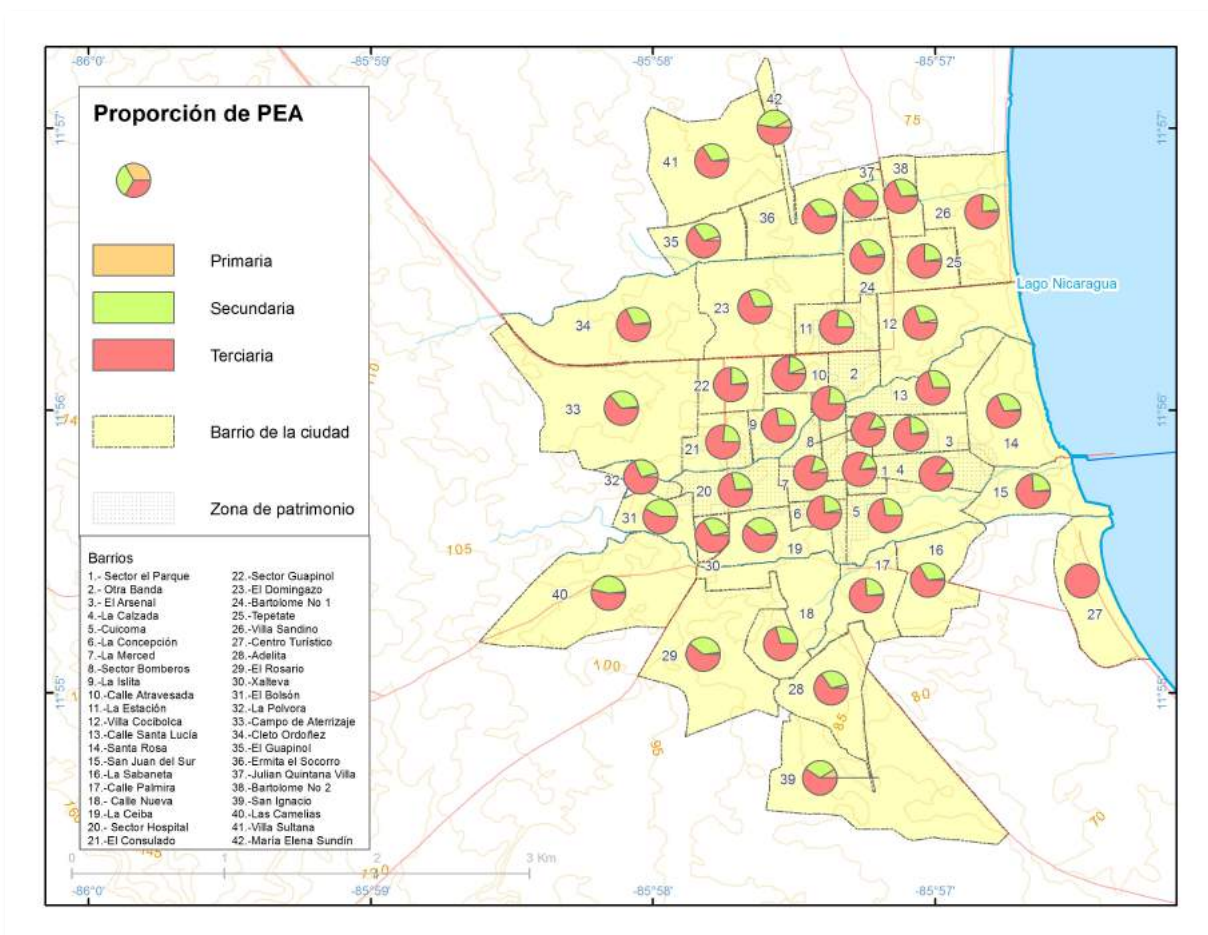
El sector terciario tenía mayor cantidad de población de los barrios de Granada empleada en actividades relacionadas con el comercio y los servicios (67.41 %) (*Ibíd.*). En la Figura 2.11 se ve la proporción de población de todos los barrios de la ciudad dedicados a actividades terciarias. Se pueden inferir, principalmente, dos cosas: por un lado, la mayor parte de habitantes que se dedicaba estas actividades se ubica en los barrios del centro de Granada y, por otro lado, todas



estas unidades administrativas tenían más del 50% de su población empleada en el sector terciario.

De acuerdo con el Censo de población y vivienda 2005, habían 1855 hogares que declararon actividades de comercio al por menor; 479 hogares, en los servicios de alimentos y bebidas; y 172 hogares en los servicios comunitarios. De esta manera, se concluye que la mayor parte de la PEA se empleaba en el sector terciario y que un gran porcentaje se dedica a actividades comerciales y de servicios, particularmente las asociadas con el turismo.

**Figura 2.11 Ciudad de Granada: población económicamente activa, 2005**



Fuente: elaborado con base en INIDE (2006b), INIDE (2006c) y OpenStreetMap contributors (2015).

## **Infraestructura social y equipamiento básico**

Las actividades económicas tienen, como una de sus bases primordiales, la existencia de infraestructura y equipamiento. Asimismo, ellas requieren infraestructura particular para su desarrollo. Debido a lo anterior, en seguida se presenta una imagen general del estado de los servicios de salud, educación, transporte e infraestructura urbana.

### ***Salud***

Granada cuenta con el Hospital de Amistad de Japón-Nicaragua; es el único de la ciudad, construido entre 1993 y 1995, y se ubica en la salida noroeste, en la carretera Masaya-Granada. Sus fuentes de financiamiento son el Instituto Nicaragüense de Seguro Social (INSS) y donaciones de la Agencia de Cooperación Internacional Japón (JICA). Este lugar carece de abastecimiento en medicamentos, infraestructura básica como personal médico y camas; en consecuencia, el servicio que presta es limitado.

El centro de Salud Jorge Sinforoso Bravo y el Centro Social Tio Antonio son otros espacios donde se ofrece el servicio de salud para los habitantes granadinos. Su financiamiento proviene de la iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales. Los dos tienen el mismo tipo de carencias que el Hospital Japonés.

### ***Educación***

La infraestructura en educación superior presenta deficiencias en la ciudad. Por ejemplo, el número de universidades es reducido y las que brindan servicio

cuentan con pocos años de servicio. En relación con lo anterior, es importante mencionar que la Universidad de Granada fue cerrada en 1951 por Anastasio Somoza García, [...] ante la beligerancia política de los estudiantes en las luchas en contra de la dictadura (Tünnemann, 2011).

Los centros educativos más importantes son la Universidad Popular de Nicaragua (UPONIC), el Instituto Tecnológico Nacional (INTECNA), el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), la Universidad de Occidente y la Universidad Santo Tomas de Oriente y Mediodía (USTOM). Asimismo, la ciudad tiene una biblioteca pública y cinco museos. El INATEC es la única institución pública en la ciudad, lo que limita las oportunidades de quienes desean acceder a una educación superior ya que su poder adquisitivo es insuficiente para pagar una universidad privada.

### ***Vivienda***

Los datos del censo de 2005 señalan que la ciudad cuenta con 16, 860 viviendas, de la cuales 15,288 están ocupadas. La mayor parte de ellas tiene el servicio de energía eléctrica (99.22%) y agua entubada (97.34%). Otra consideración es que, del total de viviendas mencionadas, el 12.37% son clasificadas como inadecuadas para vivir ya que cuentan con deficiencias como piso de tierra u otras como piso, techo y/o paredes inadecuadas.

### ***Transporte***

La movilidad de la población se efectúa por medio de vías aérea, terrestre y marítima. Para el transporte aéreo, los habitantes viajan a Managua donde se

ubica el único aeropuerto internacional de Nicaragua. La ciudad cuenta con tres vías de conexión interdepartamental: Carretera Masaya-Granada y Carretera a Nandaime, ambas con superficie de asfalto y el Camino Revestido NC 39, que no tiene superficie pavimentada. Estas carreteras conectan a Granada con diversos destinos turísticos en otros departamentos como Masaya y Managua, así como con el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino (AIACS) en este último departamento.

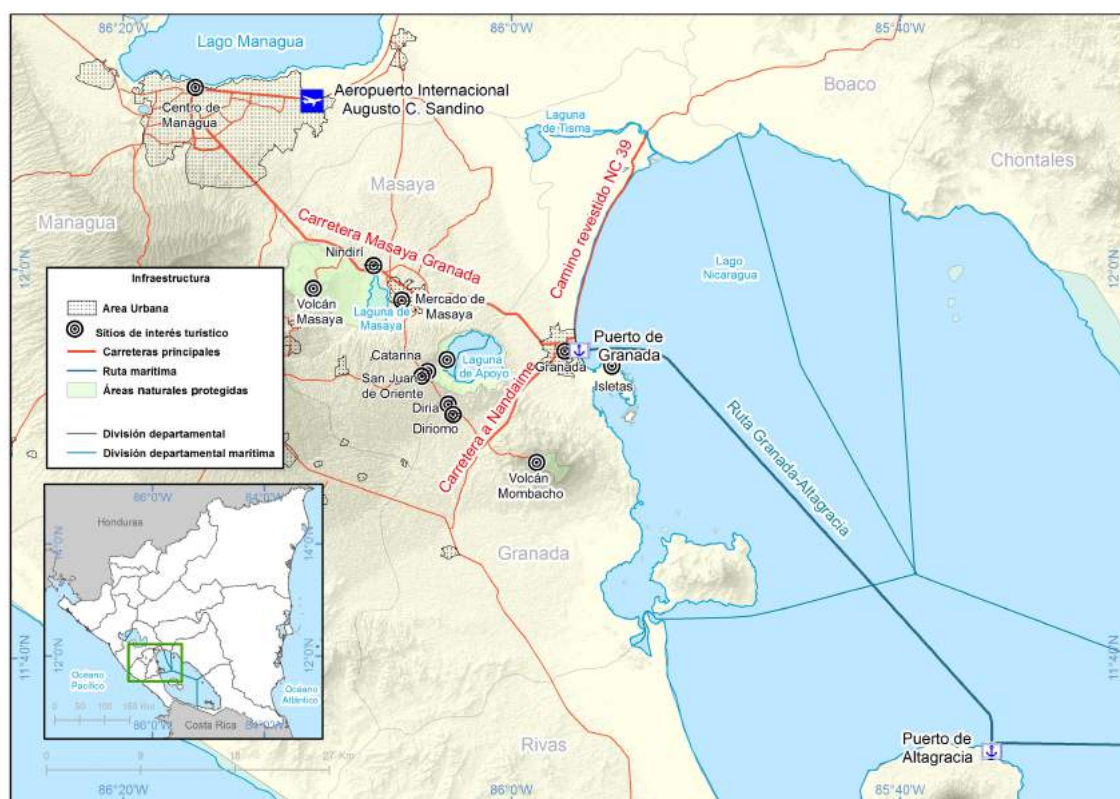
En la Figura 2.12, se observan estas vías de comunicación. La conexión internacional se realiza por medio del AIACS, al occidente del municipio de Managua, que conecta con la carretera Masaya-Granada, cruza a un costado de la Ciudad de Masaya y llega hasta zona urbana de Granada. Al norte, se encuentra el Camino Revestido NC 39 que comunica Granada con la Laguna de Tisma y varias poblaciones menores como Malacatoya. Respecto a la Carretera a Nandaime, inicia en la parte suroccidente de la ciudad y llega al empalme Guanacaste que da acceso al volcán Mombacho.

En el mapa se ve el puerto lacustre de Granada, que fue construido en 1965 y tiene la función de transporte de pasajeros y carga hacia la isla de Ometepe. Desde el puerto de Granada se viaja en un ferry, todos los lunes y jueves a las 14:00 y 17:00 horas, respectivamente, hacia el puerto de Altagracia en Ometepe y el viaje de retorno se realiza los jueves y viernes a las 24:00 horas. Asimismo, desde este puerto, se rentan lanchas para hacer recorridos turísticos por las isletas de Granada.

Para comunicarse con otras poblaciones, la ciudad dispone de los siguientes modos de transporte:

1. Los autobuses prestan servicio interurbano e intermunicipal por medio de la Cooperativa de Transporte Cocibolca ubicada en el Parque de los Poetas.

**Figura 2.12 Ciudad de Granada: infraestructura de transporte, 2015**



Fuente: elaborado con base en ASTER GDEM (2015), DigitalGlobe (2015), INETER (2003) MTI (2009) y OpenStreetMap contributors (2015).

2. La Cooperativa Granadina de Transporte (COGRANT), cerca del Parque Xalteva.
3. Los buses de servicio interurbano que salen del Parque Colón a Managua.

En el caso del transporte intraurbano, el medio más utilizado por la población local es el taxi colectivo, es decir, un vehículo particular que prestan servicio de transporte a más de una persona a la vez. Para las actividades turísticas, los medios de transporte más utilizados son los carros tirados por caballos, las bicicletas y las motocicletas.

### **Infraestructura urbana**

De acuerdo con la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados ENACAL, (2006b), la prestación del servicio de agua potable consistía en 25,922 conexiones domiciliarias, las cuales prestaban servicio al 98% de la población. También, habían 2,893 conexiones que cubrían la cobertura de alcantarillado sanitario; esta infraestructura daba cobertura al 14% de los habitantes de la ciudad.

Para el año 2003, el área urbana que contaba con alumbrado público era de 50%. Hay partes de la ciudad que ya tenían la red, pero el servicio no era proporcionado, por vandalismo en los barrios, donde se robaban los focos o se destruían lámparas y postes.

La Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica, ENTRANEL, se encarga de administrar el servicio de energía eléctrica en la ciudad. Granada está integrada al Sistema Interconectado Nacional de esta empresa y recibe energía por medio de una línea de transmisión de 138 KV que se conecta a una planta de energía térmica ubicada en Tipitapa, al norte del departamento de Granada. Sin embargo, aún es necesario aumentar la dotación de este servicio a la población

ya que los constantes apagones en la ciudad provocan la interrupción de actividades de la población local en su vida diaria y afectan el desarrollo de actividades turísticas en Granada.

La recolección y disposición final de la basura se efectúa con cuatro vehículos administrados por la alcaldía municipal de la ciudad. La cobertura del servicio es superior al 80% y estos residuos son depositados en el vertedero 'La Joya' en las afueras de la ciudad. Hay problemas de recolección fuera de la zona de patrimonio y los desechos, habitualmente, son arrojados a los arroyos que cruzan la ciudad, por lo que es necesario implementar políticas que ayuden a que se preste el servicio a toda la población.

### **Balance de la ocupación humana del espacio**

De acuerdo con las características de la población descritas, Granada cuenta con un elevado potencial para el desarrollo del turismo. En primer lugar, los habitantes que se emplean en actividades turísticas realizan trayectos al trabajo y eso hace del turismo una actividad atractiva para emplearse. Asimismo, gran parte de la población es joven y se desempeña en diversas actividades turísticas. Sumado a lo anterior, un porcentaje importante de la PEA se concentra en actividades terciarias, principalmente en servicios de hospedaje, y alimentos y bebidas, vinculadas con el turismo en Granada. En segundo lugar, la infraestructura para los habitantes es suficiente por que brinda los servicios necesarios para desarrollar las actividades turísticas en la ciudad, aún cuando hay algunos susceptibles a mejoras como el drenaje y la recolección de basura.

En este capítulo se ha comprobado que las actividades turísticas tienen una relación cercana con las características físicas de la región y éstas forman parte de los recursos turísticos que se ofertan en la ciudad. Asimismo, la ciudad de Granada cuenta con población capacitada para desarrollar actividades económicas relacionadas con el turismo.

<sup>1</sup> El tiangué es el lugar donde se reunían los habitantes de América precolonial a realizar intercambio de productos, habitualmente se realizaba en la plaza pública principal. (<http://lexicoon.org/es/tiangué>)

<sup>2</sup> Se refiere a visitantes del antiguo bloque comunista que desarrollaban actividades mixtas político-solidarias-recreativas para lo que básicamente utilizaron alojamiento domiciliar privado y derivaban un gasto promedio muy bajo (López y Obiol, *op. cit.*: 214)

<sup>3</sup> El periodo de tiempo señalado fue elegido debido a que es una fuente que cuenta con datos referentes al clima de manera continua y con acceso público.

<sup>4</sup> Este dato es importante para el desarrollo del turismo en la ciudad ya que durante estos meses de entre abril y octubre las visitas a la ciudad aumentan como resultado, en parte, de la disminución de la precipitación.



# Capítulo 3

## **Estructura territorial del turismo en la ciudad de Granada**

Este capítulo se conforma por tres partes: en la primera, se describen los recursos naturales y culturales que son aprovechados para la actividad turística en la ciudad de Granada; en la segunda, se mencionan los principales servicios con los que cuenta la ciudad para dar sustento a las actividades turísticas y, en la tercera, se explican los elementos que conforman la estructura territorial del turismo: canales espaciales de articulación, flujos turísticos y los núcleos turísticos.

### **3.1 Recursos turísticos**

De acuerdo con la caracterización del turismo propuesta por Vera (*op. cit.:* 70), “los recursos turísticos son un elemento que constituye el destino turístico. Éstos, son la principal motivación de los turistas y por su origen pueden ser clasificados en naturales y culturales”. A continuación, se describen los principales elementos de este tipo asociados con el turismo en Granada.

#### **Naturales**

Anteriormente, se mencionó que los recursos naturales se utilizan en función de características físicas concretas como relieve, clima, vegetación y otros elementos geográfico-físicos y que adquieren una imagen a través de la valorización que se hace de ellos. En la ciudad no hay recursos naturales que, en sí mismos, se valoren; sin embargo, hay tres lugares muy próximos a ella que

son considerados en los itinerarios que se ofrecen desde Granada: la Laguna de Apoyo, el volcán Mombacho y las Isletas.

### **Laguna de Apoyo**

Se localiza al oeste de la ciudad de Granada, en la subregión del Cinturón Volcánico del Pacífico y forma parte de la Reserva Natural Laguna de Apoyo (RNLA). Está constituido por un cráter de aproximadamente seis kilómetros de diámetro y laderas casi verticales que están cubiertas de abundante vegetación.

En este recurso turístico (Figura 3.1), el agua de la laguna, las especies endémicas que habitan en ella y en las zonas boscosas, así como la vista desde el mirador Catarina, hacen de él, un lugar idóneo para practicar senderismo, buceo, parapente, *kayak* y admirar el paisaje. Para llegar aquí desde la ciudad, se toma la carretera Masaya-Granada o el Camino hacia la Laguna. Hay diversas *tour* operadoras que realizan visitas de un día hacia este lugar.

**Figura 3.1 Laguna de Apoyo**



Fuente: fotografías tomadas durante la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: mirador Catarina. Derecha: base de la Laguna.

### **Volcán Mombacho**

Se localiza al sur de la ciudad en el límite entre las subregiones Depresión de Nicaragua y el Cinturón Volcánico del Pacífico. (Figura 3.2). Esta forma de relieve

es parte del Reserva Natural Volcán Mombacho (RNVM) y está cubierta en su cima por bosque de nebliselva. Además, tiene diversa fauna como los monos aulladores y la salamandra del Mombacho. Asimismo, en las faldas del volcán, donde hay pendientes menores a los 30°, se encuentran suelos fértiles para el aprovechamiento de actividades económicas, en particular, la agricultura del café.

**Figura 3.2 Volcán Mombacho**



Fuente: fotografías tomadas durante la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: vista del Mombacho desde las Isletas. Derecha: estación biológica y ecoalbergue.

Las características físicas del volcán y de su entorno facilitan la práctica de actividades turísticas como: escalada a los cráteres, realización de caminatas por los senderos 'Cráter', 'Puma' o 'Tigrillo', observación de la fauna y flora característica del ecosistema nebliselva, práctica de *canopy* y cabalgatas hacia las haciendas cafetaleras y visita al museo en la estación biológica Mombacho u observación del paisaje desde sus miradores, hacia la ciudad de Granada o la península de Asese donde se ubican las Isletas y el Lago Nicaragua.

Para llegar al volcán desde la ciudad, se utiliza la carretera a Nandaime hasta el empalme Guanacaste donde se encuentra la entrada de la RNVM. Hay *tour* operadoras que brindan el servicio de visita guiada de un día o más, con la

alternativa de hospedarse por un período corto de tiempo (un día) en el ecoalbergue de la estación biológica en la cima del volcán.

### ***Isletas de Granada***

Son un grupo de pequeños promontorios que sobresalen de la superficie del Lago Nicaragua, como resultado de la actividad volcánica del Mombacho (Figura 3.3). Se localizan al sureste de Granada, en la subregión de la Depresión de Nicaragua, y rodean la península de Aseses.

**Figura 3.3 Isletas de Granada**



Fuente: fotografías tomadas durante la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: visita de las Isletas en bote. Derecha: fauna en las Isletas.

En su conjunto, la flora y fauna y el Lago Nicaragua, cuerpo de agua dulce más grande de America Central, hacen de las Isletas un paraje ideal para pasear en lancha o *kayak*. La mayoría de las personas que viven en las islas son pescadores que ofrecen actividades turísticas relacionadas con la pesca tradicional. Otras islas están adaptadas como hoteles y casas lujosas para hospedar a personas que buscan experiencias de ecoturismo. Desde este lugar,

también se puede observar el paisaje que ofrece el volcán Mombacho o visitar un sitio arqueológico en la Isla Zapatera.

Para hacer estas actividades hay *tours* que ofrecen distintas opciones como recoger a los turistas en su hotel en Granada, citar a los visitantes directamente en los establecimientos donde se ubican las *tour* operadoras o reunirse en puntos de encuentro, como el puerto Marina Cocibolca, en la Península de Asese.

### ***Volcan Masaya***

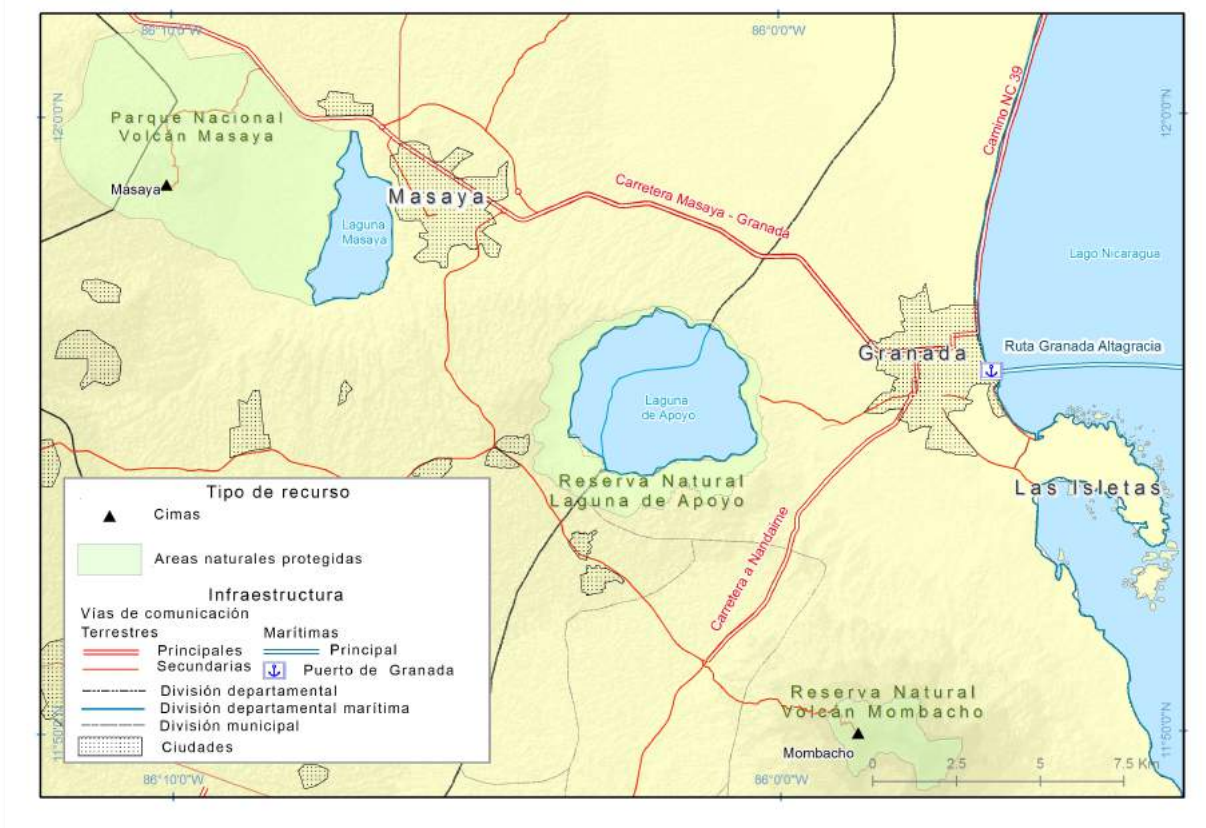
Es el recurso natural más alejado de la ciudad, sin embargo, es importante para el turismo en Granada ya que en esta última se ofrecen viajes para visitar el volcán por la noche para observar hacia el fondo del cráter Santiago. Lo anterior, es algo que sólo se puede hacer en pocos volcanes activos en el mundo y es la razón por la cual los turistas visitan este recurso desde Granada.

El complejo Masaya es una caldera que cubre toda el área del Parque Nacional Volcan Masaya (PNVM); tiene cinco cráteres, de los cuales, dos continúan activos. Además, en la zona oriente del complejo, se localiza una laguna y también se puede visitar un túnel de lava donde habita fauna silvestre como murciélagos y mapaches. Por último, hay un museo de sitio que ofrece información detallada de la historia eruptiva del volcán.

Para visitar el complejo volcánico, las *tour* operadoras ofrecen, la mayoría de las veces, una visita combinada de este recurso con el mercado de Masaya, en la ciudad del mismo nombre. La vía de acceso es la carretera Masaya-Granada al noroeste de Granada.

En la Figura 3.4, se observan los recursos naturales mencionados que se asocian con la actividad turística en Granada y las vías de comunicación que vinculan la ciudad con estos lugares.

**Figura 3.4 Ciudad de Granada: recursos naturales en su entorno**



Fuente: elaborado con base en ASTER GDEM (2015), DIVA GIS (2015), INETER (2015) y OpenStreetMap contributors (2015),

La figura también muestra la ubicación que tiene Granada, se observa que desde cualquier lugar de la ciudad se pueden visitar otros destinos turísticos de Nicaragua. Por último, resalta la cercanía que tiene este espacio urbano respecto a los lugares mencionados, puesto que gracias a esta situación se aprovechan el viaje de un día combinado con visita dentro de la ciudad y esto permite diversificar las actividades que realizan los turistas en este espacio urbano.

Es importante mencionar que, aunque no forman parte de la traza urbana, los primeros tres recursos mencionados pertenecen al municipio de Granada, lo que facilita su administración y accesibilidad.

## **Culturales**

A escala local, en Granada, estos recursos están asociados, principalmente, con la arquitectura que es parte de su identidad cultural y, por tanto, de su patrimonio. A continuación, se enuncian los principales recursos culturales.

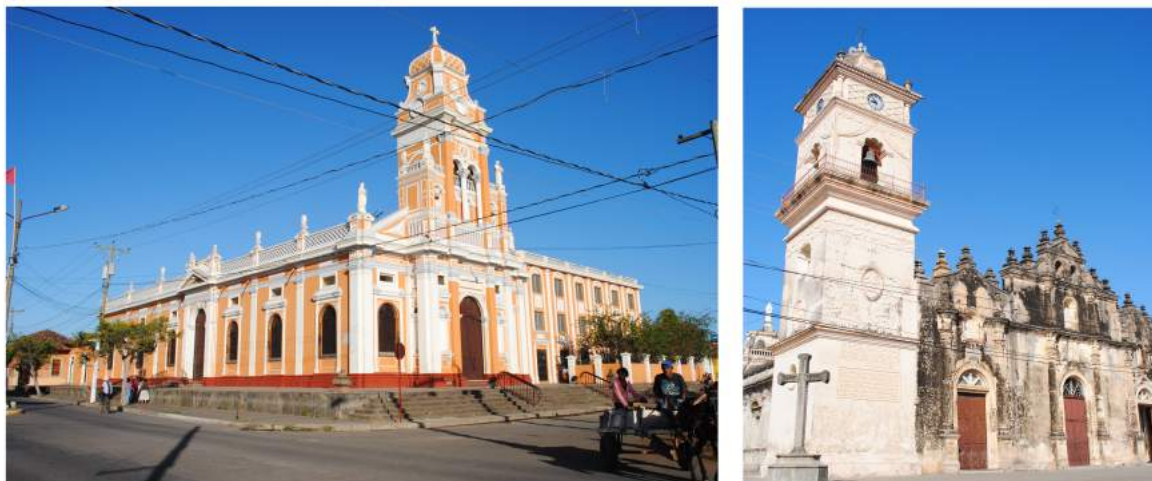
### ***Edificios religiosos***

Dos de las iglesias se localizan a lo largo de la calle Real Xalteva. En la parte más occidental de esta vía de circulación se ubica la iglesia Xalteva. Algunos autores como Enríquez y Sotomayor (*op. cit.*: 49), señalan que fue construida “en donde se ubicaba un poblado indígena con el mismo nombre”; sin embargo, no hay hallazgos arqueológicos que comprueben esta idea. En la época colonial, este inmueble fue utilizado como fortaleza y, actualmente, es sede de ceremonias religiosas. El principal atractivo que ofrece es su arquitectura de estilo neoclásico.

El complejo de la Merced que se localiza “entre las calles Real Xalteva y 14 de Septiembre”( *Ibíd.*: 31). Esta construcción, de estilo neoclásico, está conformada por un convento y una iglesia con una torre que hoy en día es utilizada como mirador, desde donde observa toda la ciudad. Este edificio religioso se hizo en el siglo XVI, como resultado del abandono del convento de San Francisco y, después de varias intervenciones, adquirió su estado actual con la edificación de la torre en 1862 (*Ibíd.*). La Figura 3.5 muestra la iglesia Xalteva, de estilo

neoclásico, tomada desde la calle Real Xalteva y el conjunto de la Merced fotografiado desde la misma vía.

**Figura 3.5 Iglesia Xalteva e Iglesia la Merced**



Fuente: fotografías tomadas durante la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: iglesia Xalteva. Derecha: torre de la iglesia Merced.

Otras dos de las construcciones religiosas se ubican a lo largo de la calle La Calzada, que inicia en el Parque Colón y termina en el muelle de Granada. La Catedral tiene “una estilización claramente neoclásica” (Arellano, 2012: 94), que es resultado de varias reconstrucciones desde su creación en el siglo XVI. Se localiza en el centro de la ciudad en la esquina sureste de la Plaza Independencia. Esta construcción aún conserva las paredes de abobe (material de construcción que se utilizaba desde la época anterior a la conquista) y se utiliza como la imagen principal para la promoción del turismo en la ciudad.

La iglesia Guadalupe, localizada en la parte más oriental de La Calzada fue “construida en 1626, [y] tenía una posición estratégica en la época colonial, al estar situada frente al lago tenía la función de fortaleza” (Enríquez y Sotomayor, *op. cit.*: 41). Al igual que otras construcciones de la época, Guadalupe ha tenido



varias remodelaciones de las cuales, la última de 1945, le confiere su actual estilo arquitectónico neoclásico. En la Figura 3.6 se muestra la Catedral fotografiada desde el mirador de la Merced y la Iglesia de Guadalupe desde la calle antes mencionada.

**Figura 3.6 Catedral de Granada e Iglesia de Guadalupe**



Fuente: fotografías tomadas durante la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: Catedral desde el mirador de la Merced. Derecha: iglesia de Guadalupe.

San Francisco es un complejo conformado por una iglesia y un convento, que actualmente resguarda un museo de arte prehispánico. Se localiza a dos cuadras en dirección noreste de la Plazuela de los Leones. En la Figura 3.7 se observa la fachada actual de la iglesia, sin embargo “la primera construcción data del siglo xvi” (Lacayo *et al.*, *op. cit.*: 13). Fue establecido originalmente para “dar hospedaje a los Franciscanos, después fue habitado por Dominicos y, a raíz de su expulsión en el siglo xvi, se convirtió en centro de estudios” (*Ibíd.*: 13) y, finalmente, fue decretado monumento nacional y nombrado museo en el siglo xx. Se puede apreciar su arquitectura neoclásica, acudir a las celebraciones religiosas y visitar el museo.

**Figura 3.7 Iglesia de San Francisco**

Fuente: Lacayo *et al.* (2009)

Las construcciones religiosas forman parte de los recursos turísticos de Granada y de los itinerarios de las *tour* operadoras que ofrecen el servicio en la ciudad y, en ellos, se permite visitar los recintos y museos, admirar su arquitectura y subir a algunos de los campanarios para observar el paisaje que ofrece la ciudad.

### ***Edificios civiles y militares***

La Alcaldía es un edificio administrativo que se ubica al sur del Parque Colón. Fue construido en “1856 y está enmarcado por inmuebles de reminiscencia colonial y ecléctica que contrastan con la fachada de influencia andaluza que presenta” (López, 2010: 13). Esta última característica es por lo que se incluye en *tours* por la ciudad.

Además de funcionar como la sede del gobierno local, este edificio arquitectónico es parte del paisaje que ofrece el cuadro central de la ciudad. “En el interior del inmueble hay dos patios. El primero es de tipo central, rodeado de corredores y desde el cual se accede a diversas oficinas. Al centro de este primer patio se ubica un pozo que rememora la época colonial. El segundo patio posee un ambiente donde se visualiza un sistema constructivo distinto al resto del edificio”

(Ibíd.). Su principal atractivo es la arquitectura de la fachada de influencia andaluza.

La Fortaleza la Pólvora se localiza en el occidente de la ciudad sobre la calle Real Xalteva, “fue construida en 1748 con paredes interiores de adobe y paredes exteriores de piedra” (Lacayo *et al.*, *op.cit.*: 18). Después de ser utilizada como almacén de pólvora y prisión, en 1996, se reinauguró como Museo de las Armas.

Esta fortaleza es valorada por sus características arquitectónicas e historia, pues en tiempos de la Colonia, fungió como única entrada a la ciudad por el occidente. Para llegar a ella se camina desde la esquina suroeste de la Plaza Central sobre la calle Real Xalteva en dirección oeste. Hay diversos *tours* que ofrecen visitar sitios emblemáticos de la ciudad que incluyen este recurso cultural.

El Mercado de Granada se ubica, actualmente, entre la Avenida de la Vega y la calle Atravesada en el espacio que antes ocupaba la desaparecida Iglesia de San Sebastián (Arellano y Chavarría, 1996). Su arquitectura es neoclásica y data de 1892, momento en el que se decidió ‘traspasar’ el antiguo ‘tiangué’ del Parque Colón hacia su ubicación actual.

Si bien, el desaparecido ‘tiangué’ era una forma tradicional de socializar en la Plaza Central, la costumbre no se ha perdido hoy en día. En el Mercado, se observa el desarrollo de la vida diaria de los granadinos ya que acuden desde distintos lugares (como las Isletas) para adquirir sus víveres e intercambiar experiencias con los comerciantes (Figura 3.8). Su visita es ofrecida en algunos de los itinerarios organizados por las *tour* operadoras ya que es una experiencia

que se vive en la ciudad. Para llegar al este lugar se camina dos cuadras hacia el sur por la calle Atravesada desde el Parque Colón.

**Figura 3.8 Mercado de Granada**



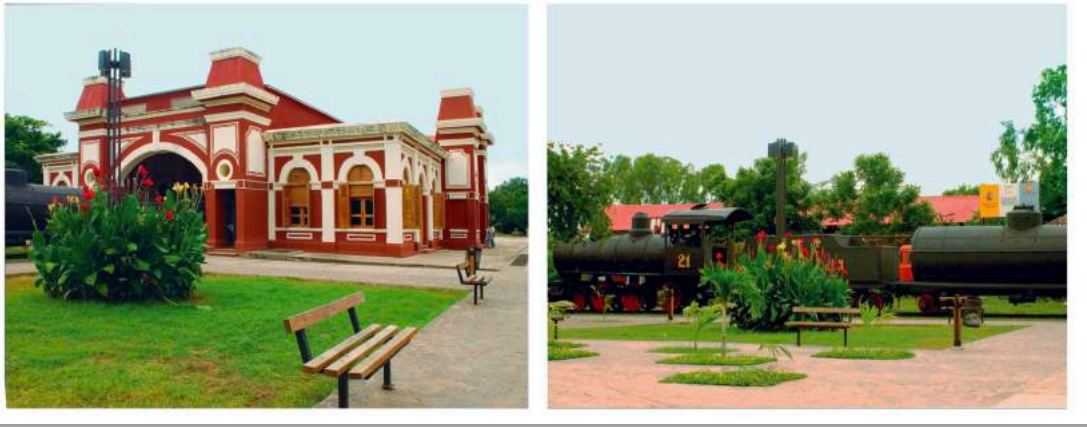
Fuente: fotografías tomadas durante la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: fachada del Mercado. Centro y Derecha: venta de productos en el Mercado.

La Antigua Estación de Ferrocarril se ubica al final de la calle Atravesada; en un principio, era el punto de enlace comercial entre los ferrocarriles que venían de otras partes del país y un tranvía que recorría la calle antes mencionada hasta el Mercado; sin embargo, las políticas implementadas durante el siglo xx, así como el desuso y la falta de mantenimiento, provocaron que el ferrocarril dejara de funcionar en el último decenio de ese siglo. Actualmente, este recinto es una escuela de hotelería, restaurante y hotel, que, sumado a su arquitectura neoclásica y elementos de la estación como el vagón presidencial, forma parte de los recursos turísticos más importantes de la ciudad (Figura 3.9).

El Cementerio de Granada se localiza al suroeste de la ciudad, antes de salir por la carretera a Nandaimé. Este lugar tiene una importancia trascendental en las costumbres de los granadinos ya que, a partir de su construcción, se removieron las sepulturas de los atrios en las iglesias de la ciudad. Por todo el Cementerio se encuentran tumbas de presidentes de la nación, poetas y personajes importantes

para la historia de la ciudad, pero su recurso más importante es la Capilla de las Ánimas cuya arquitectura es apreciada por los turistas.

**Figura 3.9 Antigua Estación de Ferrocarril**



Fuente: AECID (2011). Izquierda: Fachada de la Antigua Estación. Derecha: Maquina de tren del siglo XX.

### ***Edificaciones habitacionales***

Actualmente, la Casa de los Leones o Casa de los Tres Mundos (Figura 3.11) “es una institución que impulsa, apoya y promueve proyectos culturales en Nicaragua y América Central” (Casa de los Tres Mundos, 2015: 1). Además de estar ubicado en una zona preferencial de la ciudad de Granada, es un lugar que tiene diversos recursos que son valorados por los turistas y por los residentes, tales como su arquitectura, actividades artísticas, una escuela de música, un proyecto de reciclaje, un instituto de estudios interdisciplinarios y una estación de radio, entre otros.

El Palacio Episcopal se localiza en la esquina suroriental de la Plaza Independencia y calle La Calzada; sobresale por su estilo arquitectónico

neoclásico y por sus jardines. Actualmente, es la residencia del Obispo de la ciudad y forma parte de los recursos culturales del cuadro central de la ciudad.

**Figura 3.10 Casa de los Leones y sus actividades culturales**



Fuente: Casa de los Tres Mundos (2015). Izquierda: fachada de la Casa de los Tres Mundos. Derecha: espectáculo cultural.

### ***Espacios públicos y plazas***

El Parque Colón (Figura 3.12) es concebido como un lugar de descanso, paseo y distracción. Se construyó a finales del siglo XIX y su última intervención se realizó en el decenio de los noventa (AECID, 2011). Se localiza en centro de la ciudad, en donde antes se asentaba el mercado denominado 'Tiangué'. En él convergen las principales calles de Granada: Real Xalteva, Atravesada y La Calzada. Además, tiene un kiosco, dos monumentos (Rubén Darío y a la madre) y en su lado oriente se ubican las principales plazas históricas de la ciudad: Independencia y Leones. Es punto de encuentro para las calesas, una multitud de eventos durante todo el año, como el Festival Internacional de Poesía, y es el comienzo y término de una cantidad importante de itinerarios turísticos.

Otros parques de importancia para el turismo son Xalteva y de los Poetas. El primero se encuentra a un costado de la iglesia con el mismo nombre y tiene la

particularidad de poseer los muros que defendían Granada en su extremo occidental cuando este espacio era el límite de la ciudad. El Parque de los Poetas es un sitio que se inauguró en 2005, para conmemorar a los artistas nicaragüenses que han sobresalido en la poesía, se localiza en el límite occidental de la Antigua Estación de Ferrocarril.

**Figura 3.11 Parque Colón**



Fuente: fotografía tomada durante la práctica de campo en enero de 2012.

La Plaza Independencia y Plazuela de los Leones conforman, junto con el Parque Colón, el espacio abierto del centro de la ciudad que genera la imagen más conocida de Granada. Estas plazas fueron remodeladas a finales del siglo xx y su separación está constituida por un adoquinado distinto.

En la primera plaza (Figura 3.12) sólo circulan vehículos pequeños y no está permitido el estacionamiento; la Plazuela de los Leones es totalmente peatonal. En estos espacios se encuentra la Cruz del Siglo y el Obelisco que conmemora los primeros 100 años de independencia de Nicaragua.

**Figura 3.12 Plaza Independencia y Plazuela de los Leones**

Fuente: fotografías tomadas durante la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: Plaza Independencia. Derecha: Plazuela de los Leones y Obelisco

### ***Encuentros culturales***

Hay diversos encuentros culturales de importancia para las actividades turísticas en la ciudad. El Festival Internacional de Poesía, que se celebra en el mes de febrero de cada año, desde 2005, gracias a la organización de distintos sectores de la sociedad granadina que buscan mostrar al mundo la riqueza cultural de Granada y de Nicaragua. Se lleva a cabo en iglesias, calles, escuelas y el mercado. Las fiestas patronales de Granada se hacen entre el seis y el quince de agosto (INC, 2012) y son eventos de carácter regional que atraen principalmente a personas de diferentes partes de la ciudad y departamentos aledaños para celebrar a la virgen de la Asunción en la iglesia Xalteva. El siete de diciembre, se realiza 'La Gritería', en la cual

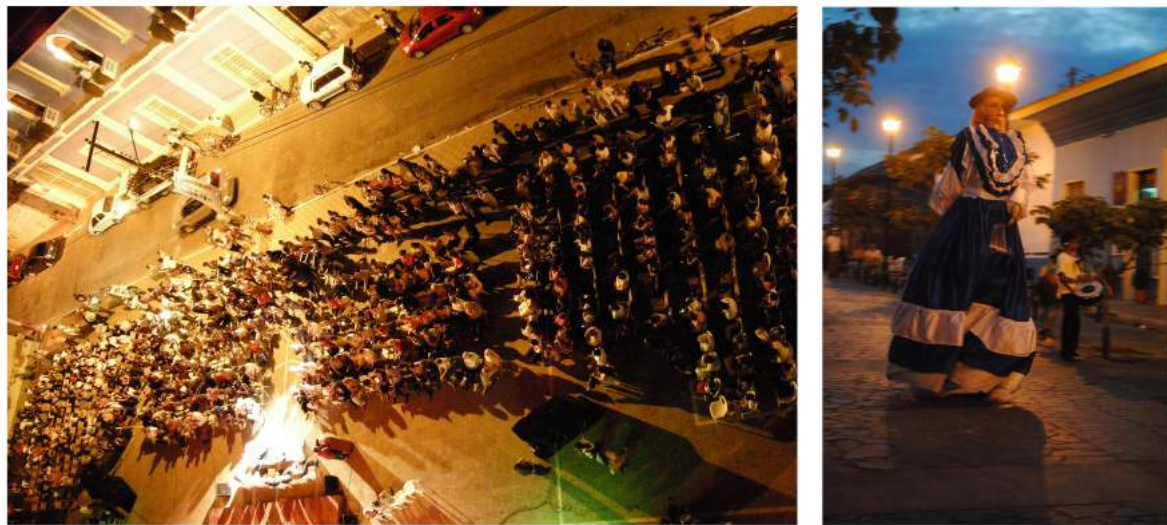
*...“las familias acostumbran hacer altares donde colocan réplicas de la imagen de la Inmaculada Concepción. Los pobladores visitan los altares cantando y rezando cantos y oraciones alusivas a la virgen, recibiendo de parte de los huéspedes la tradicional gorra consistente en dulces, cajetas, frescos, frutas u otros artículos de*



*necesidad“... (INC, 2012: 90)*

Finalmente, es importante mencionar que, en la calle La Calzada, hay ‘expresiones culturales’ todas las noches. Sobresalen los bailes que hacen las Gigantonas, cuerpos de madera de hasta tres metros de altura, que representan a las mujeres españolas de la Conquista (Figura 3.13).

**Figura 3.13 Festival Internacional de Poesía y gigantonas**



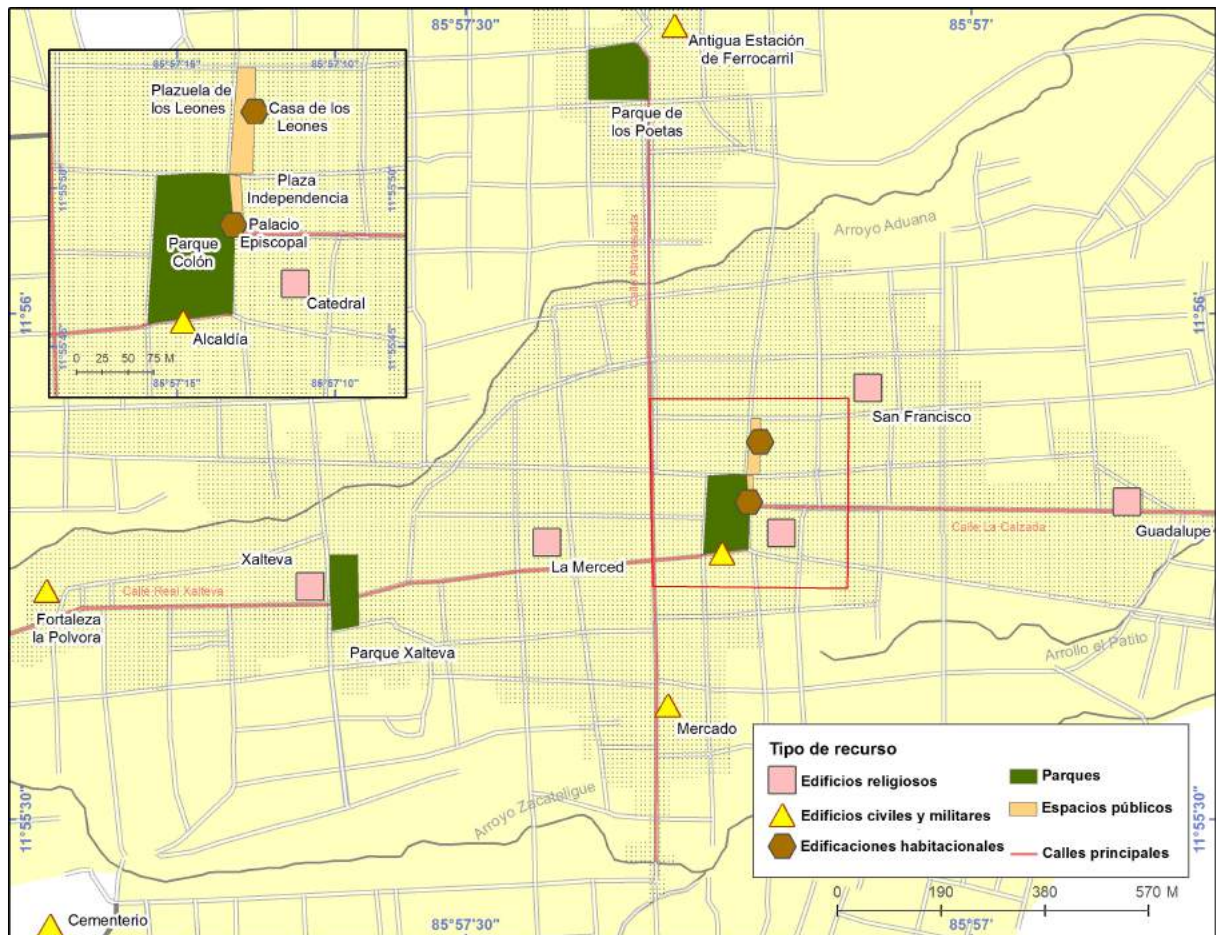
Fuente: FIPG (2015) y fotografía tomada en la práctica de campo en enero de 2012. Izquierda: FIPG en el Parque Colón. Derecha: Gigantona que baila en calle La Calzada

La Figura 3.14, contiene los recursos culturales de Granada. La mayor parte de éstos se encuentran dentro de la zona de patrimonio de la ciudad. Esto es importante mencionarlo ya que muchas de las obras de revitalización se han hecho, en los últimos 20 años, dentro de este espacio, y no solamente de los inmuebles que se hacen mención en este trabajo, sino también de muchas de las viviendas, que tienen la función de hospedaje en esta zona de la ciudad.

Se observan las iglesias alineadas sobre las calles Real Xalteva y La Calzada que han sido dos vías de comunicación principales durante toda la historia de Granada y, como en la mayor parte de las ciudades coloniales, se puede apreciar

una traza urbana casi cuadrangular en función del centro histórico. Esta misma forma de organización territorial tiene consecuencias para el turismo ya que los servicios asociados con esta actividad se ubican en lugares muy próximos a estos recursos y, por tanto, hay una distribución que se distingue por patrones de especialización de servicios que conforman la estructura territorial del turismo. Los servicios de hospedaje, así como los alimentos y bebidas se encuentran próximos a estos recursos y muchos de ellos también se alinean a lo largo de la calle La Calzada.

**Figura 3.14 Ciudad de Granada: recursos culturales**



Fuente: elaborado con base en OpenStreetMap contributors (2015) e información obtenida en campo.

Por último, es importante distinguir la accesibilidad actual de la ciudad puesto que, en su momento, los arroyos Aduana y Zacateligue fungieron como barrera natural para frenar el crecimiento de la traza urbana. Posteriormente, para comerciar en la ciudad se comunicaba desde la Antigua Estación de Ferrocarril, al norte, con el Mercado al sur en la calle Atravesada y con la calle La Calzada hacia el Lago Nicaragua. Actualmente, las carreteras a Masaya y a Nandaime vinculan a Granada con la capital nacional, Managua, y con el suroeste del país.

El vínculo con Managua es importante ya que ahí se ubica el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino que sirve de principal enlace entre Nicaragua y el resto del mundo.

Enseguida, se presentan los principales recursos culturales regionales asociados con Granada.

### ***Mercado de artesanías de Masaya***

De acuerdo con el Instituto Nicaragüense de Cultura, INC (2011: 135) este lugar “data del año 1883. [...] La entrada principal está compuesta por dos puertas con arcos de forma ojival estilo Morisco, con pilastras sencillas y de molduras simples. Al inmueble se puede ingresar por tres costados a través de vanos de puertas de la misma forma” (p. 135). Además de apreciar la arquitectura del lugar, en el mercado se venden alimentos como la masa de cazuela y la chicha, así como artesanías de distintos lugares del municipio (Figura 3.15), como las Máscaras de Cedazo (utilizadas en los bailes de los Agüizotes en día de muertos y de los Diablitos en la celebración de San Jerónimo, a finales de noviembre), hamacas,

jícaras grabadas, maderas finas, productos de talabartería y muebles de mimbre, entre otros.

**Figura 3.15 Masaya: artesanías**



Fuente: ViaNica (2015). Izquierda: madera fina. Centro: jícaras. Derecha: Cerámica.

Debido a lo anterior, y en particular los días jueves de espectáculos culturales de Verbena, los turistas realizan viajes desde la ciudad de Granada para comprar artesanías en el mercado, probar alimentos típicos de la región y disfrutar bailes tradicionales en el Centro Cultural Antiguo Mercado de Masaya.

### ***San Juan de Oriente y su cerámica***

Este lugar se caracteriza por la venta de piezas artesanales de cerámica (Figura 3.16). Para su elaboración se utilizan motivos prehispánicos, acabados rústicos y estilos libres (INC, 2012); los artesanos las crean con materiales de la región como el barro de tierra, arcilla y resina de árbol, razón por la cual este lugar es de los lugares más visitados desde Granada.

San Juan de Oriente es aprovechado por los promotores del turismo, por ser una ciudad cercana a otros destinos turísticos como Catarina (desde donde se observa la Laguna de Apoyo) al noroeste y los Pueblos Blancos de Diria y Diríomo, al sur de este recurso cultural. Por último, durante el verano se hace la

fiesta de San Juan Bautista; de acuerdo con el INC (2011: 41), es una fiesta cuyo origen “se remonta a principios del siglo XVII, producto de la imposición de las festividades españolas en las poblaciones locales durante la época colonial”. Esta ciudad es un recurso cultural que se visita desde Granada por vía terrestre desde carretera a Nandaime hasta el empalme Guanacaste y, finalmente, con dirección noroeste por la carretera NIC-18 hasta San Juan de Oriente.

**Figura 3.16 San Juan de Oriente: cerámica**



Fuente: INC (2012)

### ***Pueblos Blancos***

Diversas *tour* operadoras de la ciudad de Granada ofrecen viajes a los Pueblos Blancos, sin embargo, ninguna tiene establecido un criterio acerca de cuáles son los lugares que deben de ser considerados como tal. Lo que se puede establecer con certeza es que los pueblos que más se promocionan son Diria, Diriomo, San Juan de Oriente, Catarina, Nindirí y Masaya.

Uno de los principales atractivos en estos lugares son los bailes: en Nindirí se realizan las fiestas en honor a Santa Ana en verano; en este mismo lugar, Masaya y Catarina se realiza el baile de las negras que, de acuerdo con el INC (2012: 53) “Consiste en un baile folklórico en honor al santo patrono San

Jerónimo como medio de pago de promesa, donde al son de marimba, guitarra y guitarrilla, suelen danzar una pareja con trajes variados”. Asimismo, en San Juan de Oriente y los lugares ya mencionados se realiza el baile de las Indias y de Húngaras. Por último, en Nindirí y San Juan de Oriente se realiza el baile de los Chingros, donde “un grupo de diez bailan al ritmo de la música de pito y tambor los sones del ‘ensartado’, ‘las cañas’ y ‘la contienda’ como música característica y de origen indígena”. (INC, 2011: 61).

Además de los bailes mencionados, en Catarina esta el mirador más visitado en Nicaragua para observar la Laguna de Apoyo; y en Masaya, como ya se mencionó, se encuentra el mercado de artesanías de la región. La ruta de los Pueblos Blancos comienza, habitualmente en Diriomo al sur de la Laguna de Apoyo, pasa por Diria, San Juan de Oriente y Catarina, continua en Masaya y Nindirí para terminar la ruta en Granada.

De esta manera, los recursos culturales en la región complementan aquellos que se promocionan en Granada y muchos de los lugares descritos son ofertados en visitas de un día para regresar a hospedarse en la ciudad. Esta situación se puede llevar a cabo por que en este lugar hay servicios e infraestructura disponible para satisfacer las necesidades de los turistas, por lo que es conveniente mencionar el estado en el que se encuentran en Granada.

### **3.2 Servicios turísticos**

En el capítulo anterior, se mencionó la oferta de servicios e infraestructura y equipamiento con los que cuenta la ciudad para los residentes (infraestructura social). De acuerdo con Hernández (*op. cit.*: 7), la infraestructura económica

“está encaminada a apoyar las actividades productivas”. En ese sentido, y para reforzar la idea de Vera (*op. cit.*) sobre los elementos del destino turístico, en este apartado se hace alusión a los principales servicios turísticos con los que cuenta Granada.

Antes de hacer referencia a ellos, es conveniente subrayar la importancia de otro de los elementos del turismo que está estrechamente relacionado con el turismo. Los mecanismos de promoción y comercialización del turismo en Granada son múltiples, pero los más evidentes están en función del emisor de comunicación, es decir, por medio de empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y las instituciones gubernamentales.

Los agentes encargados de hacer este trabajo en Granada son las *tour* operadoras que tienen contacto directo con los turistas. En el Cuadro 3.1, se ven las *tour* operadoras que cuentan con itinerarios en la ciudad o cercanos a ella, ya sea como único destino o combinado con otros núcleos turísticos de Nicaragua. Están enlistadas once *tour* operadoras cuyas oficinas se ubican en Granada. De ellas, nueve tienen itinerarios en la ciudad y los lugares más frecuentes para visitar son las iglesias. Las más mencionadas son San Francisco, La Merced y Xalteva que, además de ser centros religiosos, son museo, mirador y fortaleza, respectivamente. La Catedral es mencionada como parte de la visita al centro de la ciudad.

**Cuadro 3.1 Granada: tour operadoras**

Aventura Tours	Turismo de aventura y naturaleza, agroturismo y reservaciones en línea disponibles.	<i>Intensive Nature, Cacao, Thermal Waters e Isletas Tour</i>	<a href="http://www.aventuratorsnicaragua.com/">http://www.aventuratorsnicaragua.com/</a>
Café Las Flores	Venta de café, tarjetas de regalo, aventura sostenible, ecoaventura, ecoturismo, observación de aves, cultura, tiendas y reservaciones en línea disponible.	<i>Coffee, Bird watching, Canopy adventure, Chocotero, Granada City, Kayak, Mombacho night, Three Volcanoes, el Crater, el Puma y el Tigrillo.</i>	<a href="http://cafelasflores.com/">http://cafelasflores.com/</a>
DeTour	Circuitos 5-24 noches, hospedaje, transporte, excursiones, <i>hiking</i> , senderismo, préstamo de bicicleta, paseo en bote, montar a caballo, observación de vida silvestre, agroturismo, ecoturismo, recepción en el aeropuerto, guía bilingüe, reservaciones en línea disponibles e impuesto del aeropuerto.	Aventura cultural, El oro verde, Senderismo, Volcanes y lagunas, De pantanos a playas y volcanes, <i>Kayak</i> , Monta de caballo en pantanos, <i>Tour</i> de botes, <i>Kayak</i> en manglares, Bote en manglares, Llegada de tortugas; Cabalgata, Paseos, playas y arroyos, <i>Tour</i> de ciudades coloniales, Bicicleta de montaña y cicloturismo, Visita a talleres, Descenso en tabla de arena, Nadar en el lago, Inmersión en la comunidad, Pesca artesanal, Bailes tradicionales, Trabajo solidario, Exploración de ríos de jungla; Caminata acuática, Agroturismo, Visita a fábrica de cigarros, Senderismo y excursionismo, Caminata en el bosque, Nadar en ríos y cascadas y Esnórquel.	<a href="http://www.detroit-ameriquecentrale.com/">http://www.detroit-ameriquecentrale.com/</a>
Explorer Tours	Préstamo de bicicleta, transporte, entradas, equipo, guía bilingüe, prueba de café, bebidas de bienvenida, reservaciones en línea disponibles y recogida en hotel.	Granada, Isletas, Mombacho, <i>Canopy</i> , Masaya, Laguna de Apoyo, Noche de Verbena, Isla Zapatera, <i>Kayak, Biking</i> , Ruta Pueblos Blancos, <i>Classic tour</i> y <i>Rural tour</i> .	<a href="http://www.explorertoursnicaragua.com/">http://www.explorertoursnicaragua.com/</a>
Gems Tours	Reservaciones en línea disponibles.	Granada en caballo, Isletas en bote, <i>Kayak</i> con transporte, Masaya, Pueblos Blancos, Volcán Masaya de noche, San Juan del Sur, Ometepe, León colonial, León viejo, Cerro Negro, Isla Venado en <i>kayak</i> , Somoto, Flor de caña en Chichigalpa, Cabalgata en pueblos enbrujados y Laguna de Apoyo, Chocoyero y Descubre Costa Rica y Nicaragua	<a href="http://www.gemstours.net/">http://www.gemstours.net/</a>
Mp Travel	Alojamiento, transporte ejecutivo, entradas, guía bilingüe, impuestos hoteleros, traslado aeropuerto-destino, paquetes de luna de miel, reservaciones de hoteles (nacionales e internacionales), organización de eventos y seminarios, reservaciones de boletos aéreos nacionales e internacionales, paquetes turísticos nacionales e internacionales y cruceros.	Granada Colonial, Cuna colonial, León colonial, Pesca en Río San Juan, Matagalpa, Ruta del café, El norte de Nicaragua, Volcanes de Nicaragua, Caminatas por Matagalpa, Las islas y ciudades, Granada y León, Río San Juan, Bluefields y Cayo Perlas, Isla de Ometepe, Corn Island, San Juan del Sur, Tour clásico Masaya y Granada, Volcán Mombacho e Isletas, Granada e Isletas, Hervideros de San Jacinto, Managua visita de la ciudad, Caminata por Cerro Negro, Volcán Mombacho, <i>Canopy tour</i> , Montemillar y Granada, La isla y ciudades y Granada y León.	<a href="http://www.mptravel-agency.com/web/index.php">http://www.mptravel-agency.com/web/index.php</a>
Nicaragua Dulce	Botes electricos silenciosos, alimentos (cena bajo las estrellas), organización de eventos, observación de aves, paseos en lancha, alquiler de <i>kayak</i> , estadía en Isla Zopango, pesca tradicional, serenata y reservaciones en línea disponibles.	Isleta Zopango, Alquiler y <i>tours</i> en <i>kayak</i> y Paseo familiar en lancha.	<a href="http://www.nicaraguadulce-ecotourism.com/">http://www.nicaraguadulce-ecotourism.com/</a>
ORO Travel	Tours de un día, paquetes, circuitos multipaises, rentas vacacionales, renta de coche, organización de eventos, fitness y spa.	Clasico Masaya y Catrian, Bosque neblado Mombacho, El Chocoyero y los pueblos, Cerro Negro y Las Peñitas, El Tule e Isla Zapatera, Ciudad de Granada, Cabalgata, Isletas, <i>Kayak</i> , Ciudad de León, Ciudad de Managua, Un día en Ometepe, Comprando en Nicaragua, Bosque negro, Corn Island, Primer paso en Nicaragua, Reserva natural del Jaguar, Conocedor de León, Conocedor de Granada, Montibelli, Puro Ometepe, Río San Juan, Islas Solentiname, Surfeando Nicaragua, Isla Zapatera, Delicias de la roca Morgan, Gallo pinto, Lo destacado de Nicaragua, Mundo nica, 10 días alrededor de Nicaragua, Una gran prueba de aventura, Aventura colonial en Nicaragua, Loro verde, Secretos ocultos de America Central, Excursionismo en America Central, Bajo presupuesto a través de America Central y Mundo verde.	<a href="http://www.orotravel.com/">http://www.orotravel.com/</a>
Nahual Tours	Shuttle Bus y vans, transporte privado, alimentos, descuento en hostales y hoteles, renta de autos, motos y bicicletas, escuela de español, masaje, guía bilingüe, entradas y recogida en hotel.	<i>Tour</i> de la ciudad de Granada, Isletas, <i>Kayak</i> en Isletas; Isla Zapatera, Volcán Mombacho, <i>Canopy</i> ; Volcán Masaya, Jueves de noche, Laguna de Apoyo, Lo mejor de Ometepe, San Juan del Sur, Cerro Negro, Ciudad de León; Ruta Nahual, De Ometepe con amor y Solitarios.	<a href="http://nahualtours.com/">http://nahualtours.com/</a>
Tierra Tour	Guía bilingüe, alimentos, entradas, mapas, alojamiento, transporte, shuttle, vuelos domésticos, mayoristas y reservaciones en línea disponibles.	Mombacho <i>Express</i> y <i>Canopy</i> , <i>Canopy</i> ; Volcan Mombacho de noche; Volcán Masaya de noche, Volcán Masaya, Isletas, <i>Kayak</i> en Isletas, Viacrusis acuático, Embarque volcán, Buceo en Laguna de Apoyo, Isla Zapatera, Ciudad de Granada, Ometepe, La calera, Volcán Cerro Negro y Crepúsculo de Telica.	<a href="http://tierratour.com/">http://tierratour.com/</a>
Vapues Tours	Alojamiento, alimentos, guía bilingüe, transporte, entradas, taza de café y transporte aeropuerto-destino.	Visita de finca en León, Cerro Negro, Ciudad de León, Cabalgata, León viejo, Isla Juan Venado, Basadas en la comunidad de turismo, Caminatas a volcanes, Isletas, Ciudad de Granada, Mombacho, Noche Nica, Zapatera, Clásico, Romántico, <i>Lava tour</i> , <i>Tour</i> en bici y bote, Vuelta del café, Granja de cacao y vuelta a Isletas, Ciudad de Managua, <i>Canopy</i> , Chocoyero, Granada, Noche nicaragüense, Mercado y volcán, Noche de Lava, Refugio de vida silvestre Chacocente, Isla de Ometepe, Cascada, Volcán Maderas, Volcán Concepción, Ciudad de Matagalpa, Excursión al macizo, Las antiguas minas de oro, Bosque nuboso, Café y chocolate, Indígena el Chile, Tres pinos, Veleros de viaje en San Juan del Sur, Buceo, <i>Canopy tour</i> , Tortuga Safari y <i>Surf</i> .	<a href="http://www.vapues.com/">http://www.vapues.com/</a>

Fuente: elaborado con base en Vianica (2015)



Los edificios militares y civiles que se incluyen en diversos itinerarios son la Fortaleza la Pólvora, el Cementerio, el Mercado, la Antigua Estación de Ferrocarril, el Palacio Episcopal, la Alcaldía y la Casa de los Tres Mundos.

Habitualmente, la Fortaleza y el Cementerio forman parte de la misma ruta, por cercanía, mientras que la visita el Mercado se ofrece en dos *tour* operadoras y su recurso principal es la diversidad de alimentos que se compran y consumen en él. El viaje a la Antigua Estación de Ferrocarril consiste en la entrada a un museo y un restaurante, así como el descanso en el Parque de los Poetas. Los demás recursos están incluidos en todas las rutas puesto que son parte del centro de la ciudad y muchos itinerarios comienzan su viaje en ese punto. Para hacer las visitas guiadas en la ciudad se usan, con mayor frecuencia, carruajes tirados por caballos; en menor medida, las bicicletas y sólo dos recorridos mencionan la caminata como modo para trasladarse de un recurso a otro.

En cuanto a los viajes propuestos por las *tour* operadoras, a lugares fuera de la ciudad, el recurso turístico más concurrido son las Isletas, seguido del Volcán Mombacho y, por último, la Laguna de Apoyo. En las Isletas se ofrecen viajes en *kayak* o bote para admirar la naturaleza, la vista al Mombacho y al Lago Nicaragua, así como pescar con la comunidad que vive en estos islotes.

En el volcán se ofrecen caminatas, apreciación de la diversidad biológica endémica, entrada a un tunel natural volcánico y observación del paisaje de la ciudad de Granada, el Lago Nicaragua y las Isletas. Por último, en la Laguna de Apoyo se ofrecen actividades como vistas desde el mirador de Catarina, *kayak* y buceo.

Otros viajes ofrecidos por estas agencias son hacia el volcán Masaya y el mercado de esta ciudad. Normalmente son viajes que se ofrecen juntos; por la mañana se acude al cráter Santiago para observar las fumarolas que emanan de su interior, se visita el museo de sitio y el tunel de lava; por la tarde, se come en el mercado, se compran artesanías y se disfruta de los bailes en la Verbena de los jueves. Los Pueblos Blancos se visitan a la par de San Juan de Oriente donde, según la época del año, se disfrutan de bailes o de compras en los mercados que tienen artesanías de la región.

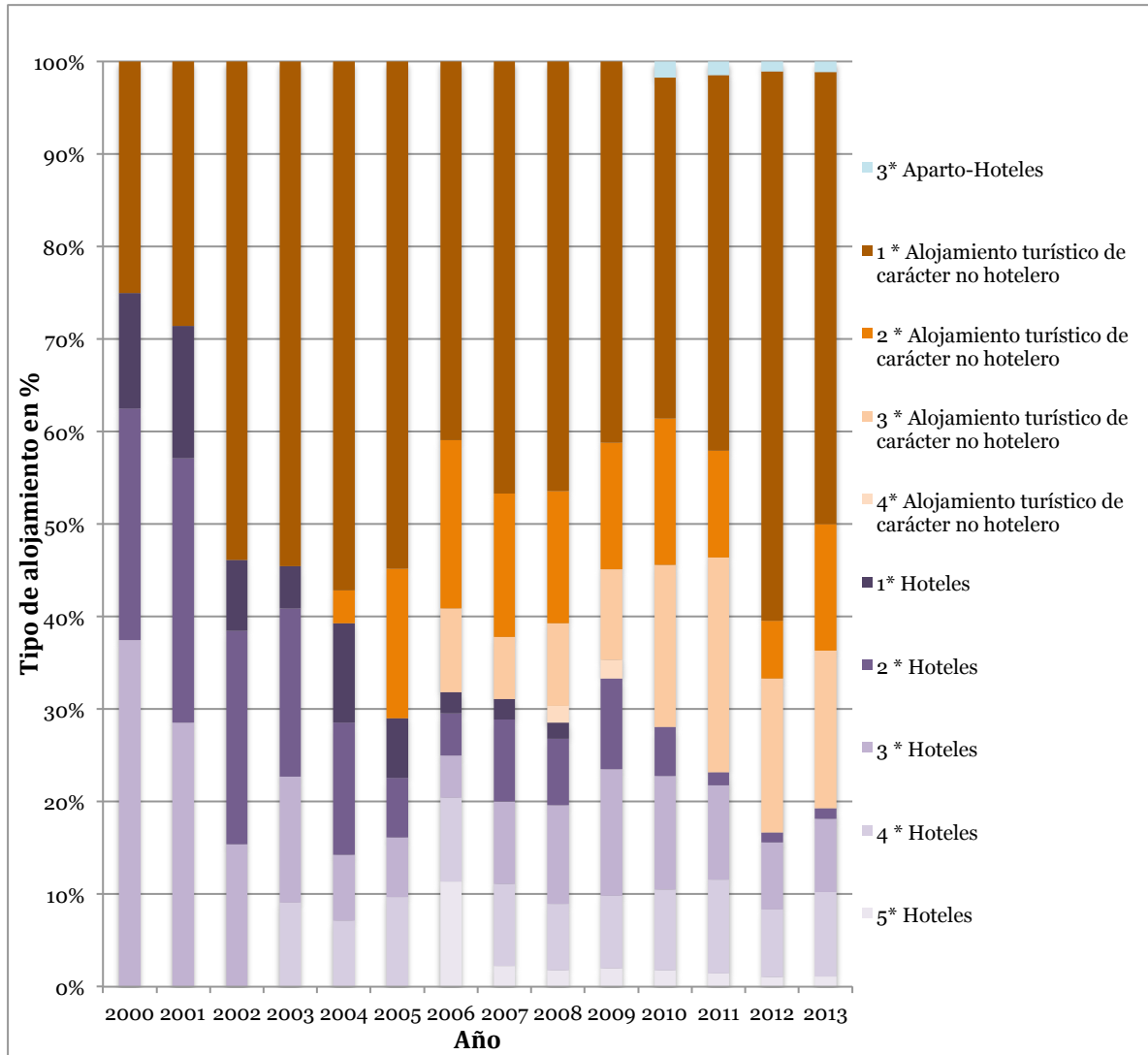
### **Alojamiento**

De acuerdo con INTUR (2013), en 2000, había un total de ocho establecimientos que ofrecían el servicio de hospedaje en todo el departamento de Granada; de ellos, más del 70% eran hoteles y el resto alojamientos turísticos de carácter no hotelero (ATCNH). En 2013, eran 89 establecimientos de este giro, distribuidos en 80 % ATCNH y 20% hoteles (Figura 3.17).

Es importante resaltar que, independientemente del tipo de alojamiento, la mayor parte de los establecimientos de hospedaje son de categorías bajas y no pertenecen a cadenas hoteleras internacionales; el grado de confort que se encuentra en la mayoría de estos lugares es para brindar un poco más que los servicios básicos.

En 2015, en la ciudad de Granada, había 69 establecimientos que proporcionaban el servicio de hospedaje (Booking, 2015), lo que representaba el 78% del total departamental (INTUR, *op. cit.*).

**Figura 3.17 Granada: tipo de hospedaje, 2000-2013**

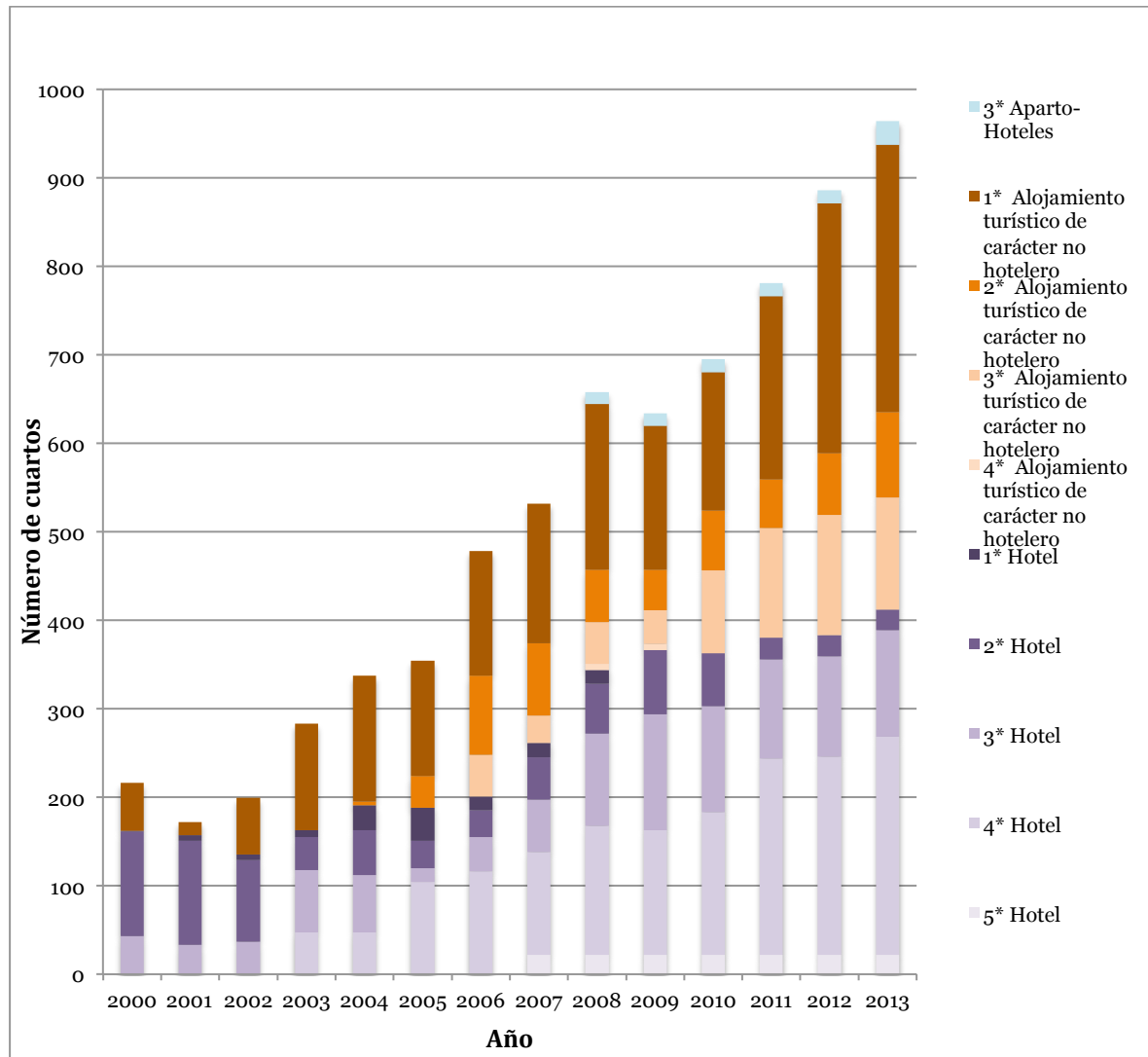


Fuente: elaborado con base en INTUR (2013)

El número de cuartos, a nivel departamental, en 2000, ascendía a 216, de los cuales la mayor parte se concentraba en ATCNH de una estrella y hoteles de cuatro estrellas (INTUR, *op. cit.*). En 2013, de 964 cuartos en total a nivel departamental, la mayor parte se distribuía en hoteles de cuatro estrellas y ATCNH de una y tres estrellas (Figura 3.18). Respecto a la ciudad de Granada,

en 2015, había 808 cuartos y los precios oscilaban entre 15 y 665 dólares la noche (Booking, *op. cit.*).

**Figura 3.18 Granada: cantidad de habitaciones, 2000-2013**



Fuente: elaborado con base en INTUR (2013)

En general, los establecimientos de hospedaje brindan buen servicio a los turistas que acuden a la ciudad, incluso en épocas cuando la demanda aumenta considerablemente por vacaciones de invierno o por la celebración del Festival Internacional de Poesía. Además, los precios son asequibles para todos los visitantes, ya que la mayor parte de los hoteles son de categoría baja, pero

cuentan con servicios para que el turista tenga un buen grado de confort durante su visita.

### **Establecimientos de alimentos y bebidas**

Los alimentos y bebidas son el segundo servicio demandado por los turistas en Granada. En ese sentido, en 2013, el departamento de Granada contaba con 138 establecimientos de este giro. La mayor parte de ellos eran restaurantes (67.67%) seguidos por los bares (20.20%) y, en menor medida, cafeterías (13.13%). En la ciudad, se distribuyen en toda la traza urbana, pero hay una concentración importante cerca del centro y a lo largo de la calle La Calzada. Por último, los alimentos y bebidas que se ofrecen de manera recurrente son el gallo pinto (arroz, frijoles, yuca, queso y banano frito), vigorón (yuca, chicharrones sobre una hoja verde de plátano, carne de cerdo y ensalada de repollo) y macuá (bebida alcohólica preparada con ron Flor de Caña, jugo de guayaba, naranja y limón, así como sirope).

De manera general, se puede afirmar que el servicio de alimentos y bebidas en la ciudad es de origen local y se ubica próximo al centro y a la calle la Calzada. La diversidad de alimentos típicos no es muy amplia, pero se complementa con platillos internacionales ofrecidos en estos establecimientos.

### **Otros servicios**

En este apartado se describen los servicios que no son necesarios para desarrollar las actividades turísticas, pero que son utilizados por los turistas. Para realizar transacciones bancarias, como cambios de divisa o retiros de cajero, hay sucursales de las siguientes instituciones en la calle Atravesada: Banco de

América Central, Banco de Finanzas. Banco Procredit, Financiera FAMA, Banpro, Micredito y en Real Xalteva, una sucursal de Global Exchange.

Para obtener medicinas y alimentos, los turistas usan farmacias y supermercados (además del Mercado). En el primer caso, las principales son Praga en calle Real Xalteva, Pueblo y Cristo Rey en calle Atravesada, Picasso en calle Villa Sandino, Divino Niño Jesús y Bengoechea en calle Santa Lucía y, para el segundo son Pali en calle Atravesada, La Unión en calle Inmaculada y Pollo Rico en Parque de los Poetas. Otros servicios comúnmente utilizados por los turistas son las lavanderías y los cafés internet; la mayor parte de ellos son atendidos por personas que hablan más de un idioma y las fachadas de estos establecimientos tienen información en inglés. Algunas lavanderías son *Laundry Mapache* y *Piscis Laundry Services* en calle La Calzada; para utilizar el servicio de internet hay dos establecimientos con el nombre de Alhambra en el Parque Colón y Compucity en calle Real Xalteva.

El servicio de renta de vehículos es altamente demandado en la ciudad. Para visitar lugares como el volcán Mombacho o la Laguna de Apoyo es muy común que los turistas utilicen cualquiera de las tres arrendadoras de vehículos que hay en Granada: Oro Travel al norte del convento San Francisco, Nahualtours en calle La Calzada y Grayline al costado sur de la Catedral. Muchos de los itinerarios que se ofrecen para visitar los recursos turísticos, dentro de la ciudad, son realizados en bicicletas, y para ello hay, al menos, tres establecimientos de renta que ofrecen este servicio: Nahualtours y Leo tours en calle La Calzada y Explorer tours en calle Guzman, entre el Parque Colón y el Mercado.

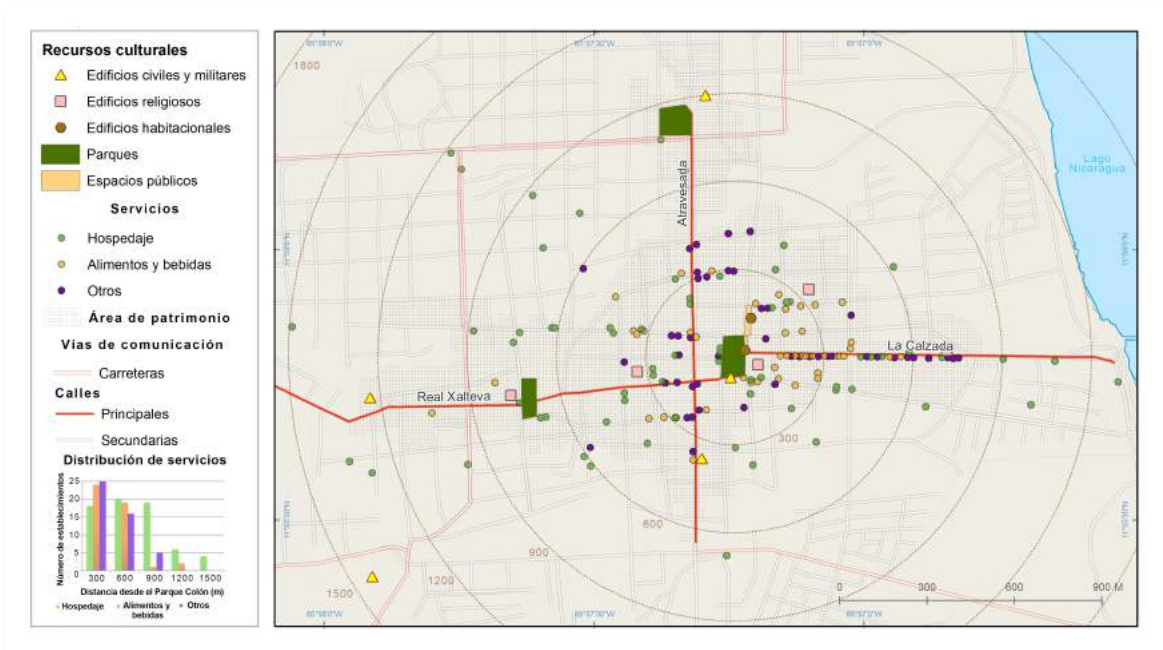
En la Figura 3.19 se observa la distribución de los servicios mencionados en la ciudad de Granada. Se pueden inferir tres situaciones: 1) Hay una concentración de establecimientos de los tres tipos cerca del Parque Colón y otra, aún mayor, en calle La Calzada, 2) La distribución no muestra una relación de proximidad entre los servicios y los recursos culturales en toda la ciudad y 3) La distancia entre el centro de la ciudad y el establecimiento más lejano (hospedaje) no sobrepasa los 1500 metros de distancia lo cual indica que los servicios se ubican relativamente cerca unos de otros.

Los recursos culturales de la ciudad se encuentran ubicados cerca unos de otros y esto se puede verificar al medir la distancia del recurso más lejano desde el centro, que es el Cementerio, y al tener en cuenta que los itinerarios turísticos tienen una duración aproximada de tres horas; las rutas ofrecidas por las *tour* operadoras se complementan con la visita a otros destinos turísticos cercanos a Granada.

La calle Atravesada conecta la Antigua Estación de Ferrocarril y el Parque de los Poetas con el Mercado, en sus extremos norte y sur; la calle Xalteva vincula recursos culturales hacia el occidente de la ciudad y La Calzada, además de articular los flujos con la Iglesia de Guadalupe y ser el camino más directo hacia las Isletas, posee una gran concentración de infraestructura turística. Todas las vías terrestres mencionadas convergen en el centro de la ciudad que es el área con mayor número de recursos (siete). Finalmente, el conjunto San Francisco y el Cementerio están vinculados con otros recursos culturales por medio de los itinerarios que ofrecen las empresas de promoción turística (*tour* operadoras).

Por último, la mayoría de las rutas turísticas o itinerarios ofrecidas por las *tour* operadoras en Granada inician en el Parque Colón donde, como ya se mencionó, se concentra la mayor parte de los recursos culturales. Después, una buena parte de las rutas se dirigen a la Antigua Estación de Ferrocarril donde pueden pasar tiempo en el Parque de los Poetas. Otras rutas se dirigen hacia la Fortaleza la Pólvora o a la iglesia de Guadalupe. A partir de este punto las rutas se diversifican, pero todas se dirigen al oriente de la ciudad, ya sea a la Fortaleza, al Cementerio o a la iglesia Xalteva (donde también pasan por el Parque Xalteva). El último punto de la mayoría de las rutas termina en la iglesia La Merced.

**Figura 3.19 Granada: servicios, 2015**



Fuente: elaborado con base en INTUR (2013)

### 3.3 Elementos de la estructura territorial del turismo

A continuación, se describen las características centrales del espacio reticular (canales espaciales de articulación, flujos y núcleos organizadores del espacio),



como una forma particular de organización territorial compuesta por los procesos espaciales y la estructura territorial.

### **Canales espaciales de articulación**

Estos canales son los soportes materiales, la base para la movilidad de los flujos turísticos y, al mismo tiempo, la conexión entre distintos núcleos. Sus características físicas de localización, vinculación y protección facilitan o restringen la actividad turística en la ciudad, la cual tiene dos modos de acceso principales: terrestre y acuática. De manera particular, cuenta con tres accesos terrestres principales: la carretera Masaya-Granada al noroeste, por donde llega la mayor parte de los turistas; la carretera a Nandaime, al suroeste, y el Camino Revestido NC39 en dirección noreste.

Dentro de la ciudad, la traza urbana en forma de cuadrícula facilita la circulación de personas y productos, aunque las tres vías que fungen como eje de las actividades turísticas en Granada son: la calle Real Xalteva que comunica el occidente con el centro de la ciudad y es, en sí misma, un recurso turístico por la historia que posee; la calle Atravesada que, a partir del último decenio del siglo XIX, se convirtió en la vía comercial de la ciudad al comunicar la Antigua Estación de Ferrocarril con el Mercado y ahora vincula la parte norte y la parte sur de Granada; y calle La Calzada que articula el centro con el Lago Nicaragua y es, hoy en día, el corredor con mayor actividad turística de toda la ciudad.

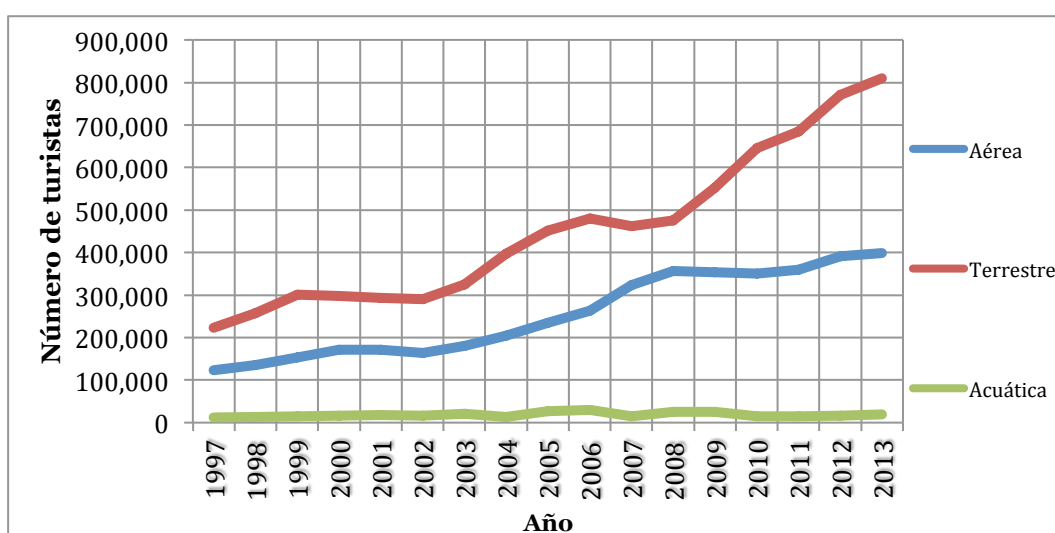
En relación con el modo acuático, la vía más utilizada transita el Lago Nicaragua por la ruta denominada Granada-Altigracia, que conecta la ciudad con el puerto de Altigracia, en la Isla de Ometepe. Además, Granada-Altigracia enlaza con el

río San Juan y éste, a su vez, con el Mar Caribe, por lo que es un acceso estratégico para la comunicación de la ciudad con el resto del país y del mundo.

### Flujos turísticos

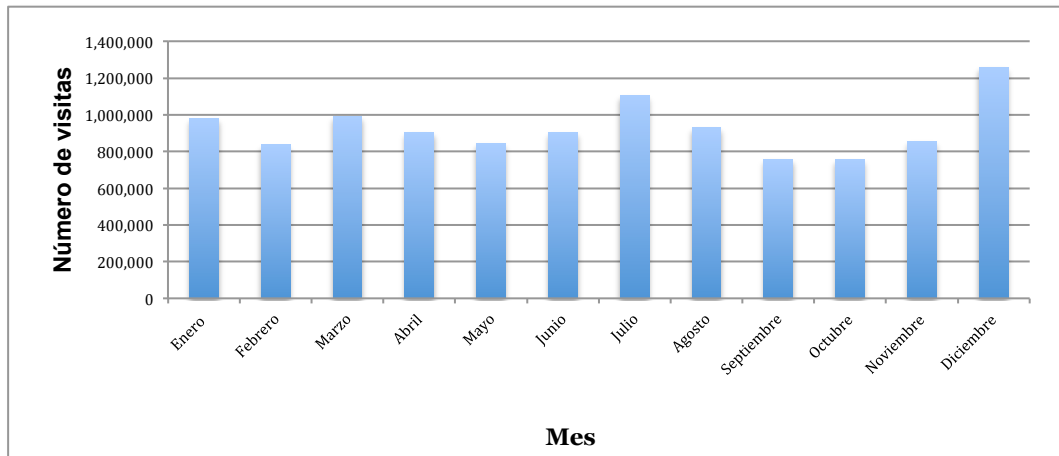
En la Figura 3.20, se observa el número de turistas que llegaron al país, entre 1997 y 2013, según la vía de acceso. Los mayores flujos de turistas llegan a Nicaragua por vía terrestre, seguidos por los que lo hacen por la vía aérea; finalmente, el medio acuático es el menos utilizado para visitar Nicaragua.

**Figura 3.20 Nicaragua: arribo de turistas, 1997-2013**



Fuente: elaborado con base en INTUR (2013)

En la Figura 3.21, se presentan las visitas a Granada, por mes, durante el periodo 2000-2013. El mes de diciembre tiene el mayor flujo de turistas (1,259,161) debido a que es el periodo de tiempo en el que se presentan las condiciones climáticas más favorables para visitar el país. De manera secuencial, en julio aumentan las visitas por el periodo vacacional de los estudiantes y en marzo, desde el año 2005, por que durante ese mes se celebra el Festival Internacional de Poesía.

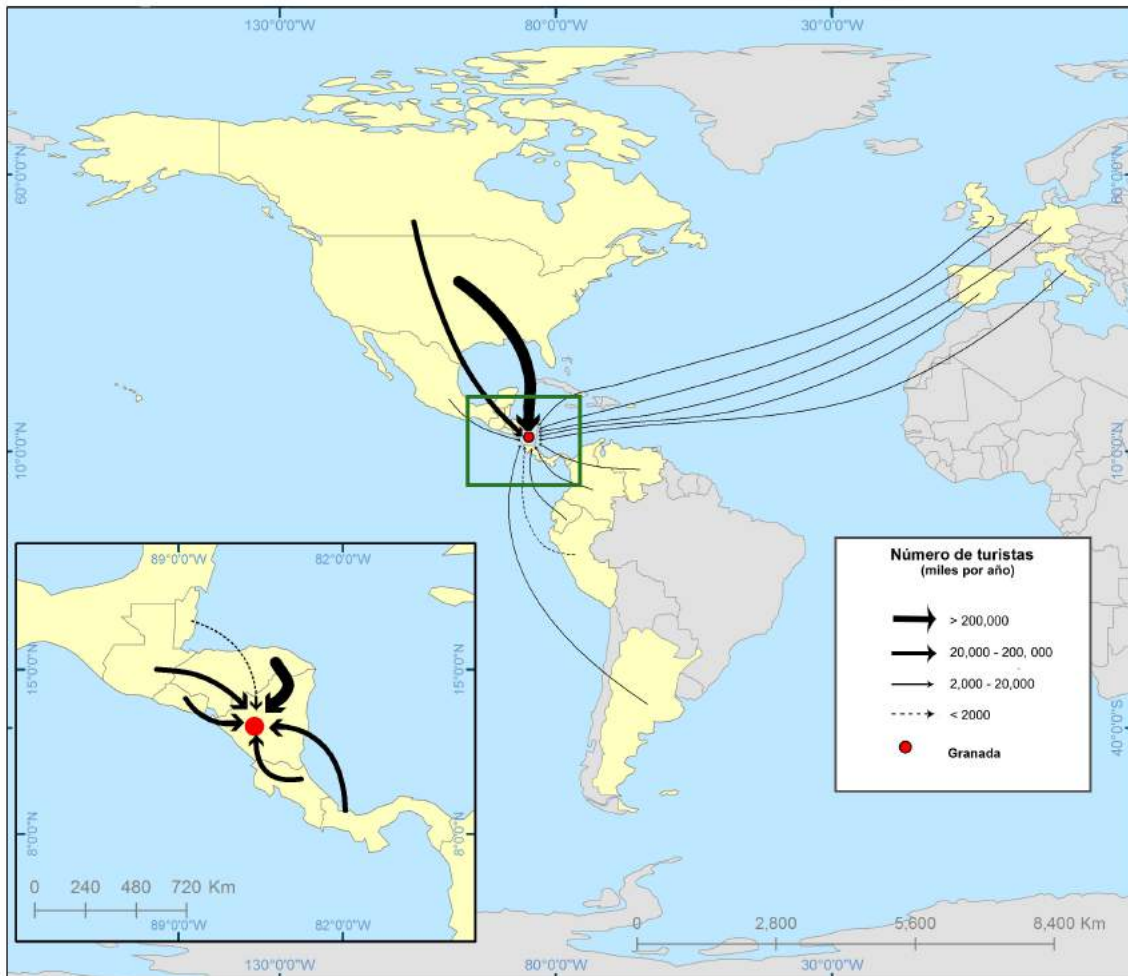
**Figura 3.21 Granada: visitas en el período 2000-2013**

Fuente: elaborado con base en INTUR (2013).

Respecto a los flujos de turistas en la región, de acuerdo con el país de procedencia en el año 2013, destacan Honduras (38.56%), Costa Rica (23.13%) y El Salvador (21.32%). Lo anterior indica dos situaciones: la cercanía de estos países es un factor que favorece las visitas hacia Nicaragua, en particular a la ciudad de Granada, y el mercado turístico nicaragüense es regional.

De América del Norte, el mayor flujo de turistas proviene de Estados Unidos (85.77%), seguido por Canadá (9.87%) y, por último, México (4.36%). La tercera región es Europa con visitantes que proceden, mayoritariamente, de Alemania (17.33%), España (15.55%) e Inglaterra (13.19%). Por último, en la cuarta región, los flujos de turistas de mayor cantidad son de Colombia (19.87%), Argentina (17.79%) y Venezuela (17.77%).

De acuerdo con el INTUR (2013), durante ese año se reportaron un total de 650,040 visitas a la ciudad de Granada. Por país de procedencia a nivel mundial, Honduras (21.98%) es el que tiene mayor número de visitantes, seguido por Estados Unidos (24.69%) y Costa Rica (14.81%) (Figura 3.22).

**Figura 3.22 Granada: arribo de turistas por país, 2013**

Fuente: elaborado con base en INTUR (2013).

### Núcleos turísticos

Estos elementos concentran la actividad turística de Granada. Las ciudades presentan la particularidad de contar con un gran número de recursos turísticos culturales que están bien articulados en la traza urbana. Una de las formas en que se vinculan estos recursos es por medio de los mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan el turismo. La ciudad de Granada es un núcleo turístico del país en el que se concentra una gran cantidad de recursos turísticos, infraestructura y servicios turísticos.

En ese sentido, la ciudad tiene recursos culturales de diversa jerarquía, en función de las visitas que reciben, y esto es posible gracias a que las *tour* operadoras promocionan los encuentros culturales y los inmuebles con valor arquitectónico, principalmente, con más de una función de recurso turístico. Por ejemplo, el conjunto San Francisco (uno de los recursos con mayor promoción) es apreciado como inmueble arquitectónico, iglesia y museo, o la Antigua Estación de Ferrocarril que funciona como museo, restaurante y escuela de hotelería.

Asimismo, la ciudad se relaciona con otros núcleos fuera de la traza urbana, los más cercanos son la Laguna de Apoyo, Volcán Mombacho e Isletas que, a su vez, también están jerarquizados de acuerdo con los flujos de turistas que reciben desde la ciudad. Otros lugares próximos y muy visitados son el mercado y el volcán de Masaya que se vinculan con Granada por la carretera Masaya-Granada; los Pueblos Blancos, que son un conjunto de núcleos alrededor de la Laguna de Apoyo cuya visita se realiza por medio de una ruta que recorre la carretera a Nandaime hacia el sur, sigue por la vía NIC-18 y une Diria, Diriomo, San Juan de Oriente y Catarina para desviarse a Managua por la carretera Masaya-Granada y recorrer Masaya y Nindirí. Finalmente, la ruta termina en la ciudad. El último núcleo que se vincula con Granada es Ometepe que, aunque lejano, es también muy visitado desde el puerto por la ruta Granada-Atlagracia.

La estructura territorial del turismo de la ciudad de Granada se conforma por:

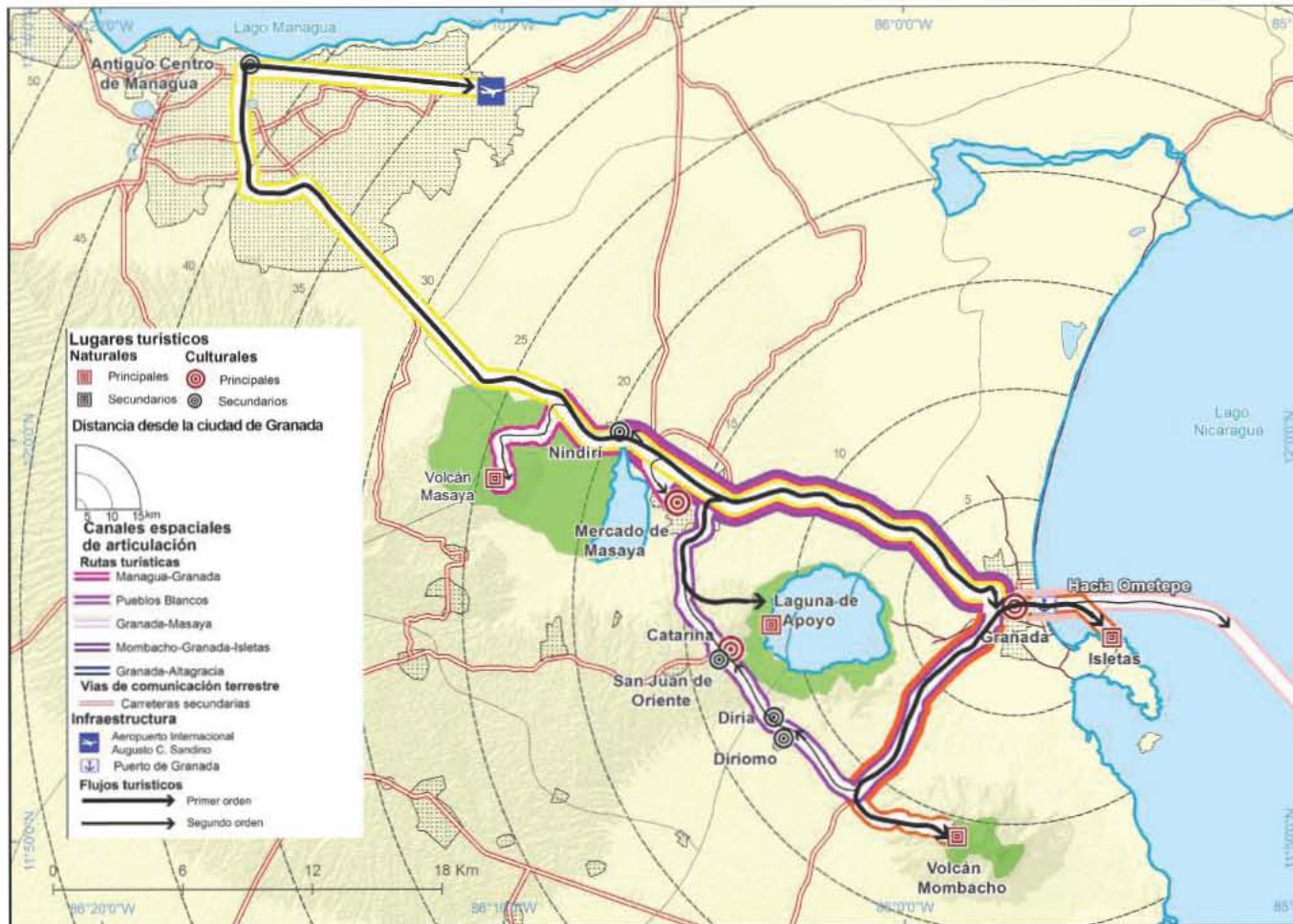
1. El núcleo turístico que concentra actividad turística en la ciudad.

2. Los flujos de turistas que proceden, principalmente, de Honduras, Estados Unidos y Costa Rica, así como de los nacionales que provienen de todas las regiones del país.

3. Los canales espaciales de articulación que vinculan a la ciudad con otros núcleos turísticos: carreteras principales de Masaya-Granada, Nandaime y el Camino Revestido NC-39 y la ruta marítima Granada-Atagracia,

En la Figura 3.22 se representa la configuración espacial del núcleo turístico de Granada respecto a los lugares turísticos fuera de la ciudad que la rodean por el occidente, sur y oriente (Ometepe); asimismo, hay una distancia máxima de cuarenta kilómetros desde el centro de la traza urbana de Granada hasta los sitios principales de cada lugar de este tipo: antiguo centro de Managua, mirador del cráter Santiago en el volcán Masaya, centro de Nindirí, mercado de artesanías de Masaya, el mirador de Catarina, centros de San Juan de Oriente, Diria y Diriomo, base de la Laguna de Apoyo, la estación biológica en el volcán Mombacho y la Isla de los Monos en las Isletas.

Figura 3.23 Granada: Estructura territorial del turismo



Fuente: elaborado con base en Intur (op.cit). y práctica de campo en enero de 2012

De esta manera, la estructura territorial del turismo en la ciudad de Granada está conformada por: la ciudad que funge como núcleo turístico principal y se complementa con las Isletas, el volcán Mombacho, la Laguna de Apoyo, los Pueblos Blancos, el mercado de Masaya, el volcán Masaya, Managua y Ometepe; los flujos de turistas que provienen, principalmente de Honduras, Estados Unidos de América y Costa Rica que, a su vez, se vinculan con la ciudad de Granada por medio de la carretera Masaya-Granada y el aeropuerto, cuya principal función para el turismo es ser vía de acceso de los visitantes internacionales. A nivel local, las calles que articulan los recursos culturales con valor patrimonial son Atravesada (de norte a sur) y Real Xalteva y La Calzada (de este a oeste). Esta última tiene la particularidad de concentrar un gran número de infraestructura asociada con las actividades turísticas, también vincula la traza urbana con el puerto y actualmente es, junto con la Catedral, la imagen con la que se promociona el turismo en la ciudad de Granada.



## Conclusiones

En la actualidad, el turismo es la principal actividad económica en Granada por lo que recibe una promoción importante. Aunque el turismo no alcanza a cubrir las necesidades de empleo de toda población, es una opción de trabajo para los habitantes de la ciudad y de los municipios próximos a ella, y se complementa con otras actividades económicas que inducen la construcción de infraestructura necesaria para la población local (escuelas, hospitales y vías de comunicación alternas, entre otros).

Las actividades turísticas que se realizan en el área de estudio se asocian con la práctica del turismo urbano y, en general, se encuentran bien establecidas, ya que los recursos que se ofertan en los itinerarios turísticos están identificados y las rutas hacia recursos tanto dentro de la ciudad como hacia fuera de ella están, también, definidas. Asimismo, los festivales que se celebran para mostrar al mundo la cultura de Nicaragua, y en particular de Granada, así como aquellos eventos que rememoran las costumbres de la población local se encuentran afianzados como parte de la identidad cultural que se usa como imagen para promocionar el turismo en la ciudad.

Los recursos en este núcleo urbano son todos de origen cultural y la base de su atractivo es la arquitectura que presentan las construcciones religiosas, militares y civiles, principalmente, en el área de patrimonio o de la ciudad de Granada. También hay parques y espacios públicos como el Parque Colón o Plaza Independencia. Los lugares turísticos fuera de la ciudad son de origen natural y

cultural y se encuentran a una distancia máxima de cuarenta kilómetros desde su centro histórico.

La ciudad de Granada es un núcleo turístico de carácter cultural que se complementa con otros lugares turísticos naturales como el volcán Masaya, las Isletas, el volcán Mombacho, la Laguna de Apoyo y culturales, como el mercado de Masaya, el centro de Managua y los Pueblos Blancos. Es el destino turístico más visitado de Nicaragua y su oferta de infraestructura y servicios es amplia pero no diversa.

Los canales de articulación vinculan eficientemente los flujos de turistas entre este destino turístico urbano y otros en la región. Además, se caracterizan por ser terrestres y acuáticos. Dentro de la trama urbana, las calles Atravesada, Real Xalteva y La Calzada vinculan los recursos culturales. Asimismo, en esta última, se ubica un gran número de establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.

A nivel regional, las vías terrestres articulan a la ciudad con la capital Managua y con otros destinos turísticos a través de la Carretera Masaya-Granada y la Carretera a Nandaime. La vía marítima comunica, particularmente, el puerto de Granada con la isla de Ometepe, que es otro núcleo turístico en Nicaragua. El enlace vía aéreo se realiza por medio de la capital nacional, Managua, principal vía de acceso al país de flujos turísticos internacionales.

Los flujos de turistas provienen, principalmente, de América Central y América de Norte. En el caso de Honduras y Costa Rica, su visita se debe a la cercanía que tienen respecto a Nicaragua. Para Estados Unidos, las razones son la relativa cercanía y la cantidad de población estadounidense que viaja constantemente.

Estas conclusiones permiten aseverar que el objetivo general y los objetivos particulares de esta investigación fueron alcanzados. Asimismo, se comprobó la hipótesis planteada al demostrar que el turismo de Granada tiene como base los recursos culturales que forman parte del patrimonio de la ciudad y que estos generan una cantidad importante de infraestructura y servicios turísticos como hoteles, restaurantes bares y *tour* operadoras, entre otros. Sin embargo, algunos de los servicios se distribuyen de manera dispersa en la ciudad y no se complementan con otros elementos del turismo que se encuentra en la traza urbana.

### **Bibliografía**

Abler, R., Adams, J., y Gould, P. (1971). *Spatial organization; the geographer's view of the world*. Estados Unidos: Prentice-Hall.

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID (2011). *Programa Patrimonio para el desarrollo, AECID. 20 años con Nicaragua*. Managua: AECID.

Amengual, G. (2007). El concepto de experiencia: de Kant a Hegel. *Tópicos. Revista de Filosofía de Santa Fe*. (15), 5-30.

Antón, S. (2008). Turismo y ciudades. De la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos en las ciudades. En García, J., García, M. y Troitiño M. (Eds.), *Destinos turísticos viejos problemas ¿nuevas soluciones?: X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.)* (pp. 53-77). España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Almirón, A., Bertonecello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y perspectivas en Turismo*. 16(2), 101-124.

Arellano, J. E. (2012). La parroquia y catedral de Granada. *Temas Nicaragüenses. Una revista dedicada a documentar asuntos referentes a Nicaragua*. (45), 92-96.

Arellano J. E., y Chavarría, E. (1996). *Granada: bienes inmuebles patrimoniales; catálogo de su centro histórico*. Recuperado de <http://www.oei.es/cultura/Inventarioycatlogacion.pdf>

Arellano, J. E. (2013). El Mercado de Granada. *Temas Nicaragüenses. Una revista dedicada a documentar asuntos referentes a Nicaragua*. (64), 5-10.

- Arroyo, L. (2013). *Organización territorial del turismo en el litoral de Tulum Quintana Roo, México* (Tesis de Doctorado). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Ashworth, G. y Page, S. (2011). Urban tourism research: recent progress and current paradoxes. *Tourism Management*. 1(32), 1-15.
- ASTER GDEM (2015). *EarthExplorer Aster Global DEM*. United States Geological Survey. Estados Unidos.
- Azkarate, A., Ruiz, M. y Santana, A. (2003). *Patrimonio arquitectónico*. España: Consejo Vasco de Cultura.
- Balderas, G. (2010). *Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua* (Tesis de licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Barbe, N-B. (2009a). *Enciclopedia de las realizaciones de ingeniería civil en Nicaragua. Tomo I*. Nicaragua: UNI-Managua y RUSB.
- Barbe, N-B. (2009b). *Enciclopedia de las realizaciones de ingeniería civil en Nicaragua. Tomo III*. Nicaragua: UNI-Managua y RUSB.
- Baretto, M. (2007). *Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. España: Colecciones Pasos.
- Baumeister, E., Fernández, E. y Acuña, G. (2008). *Estudio sobre las migraciones regionales de los nicaragüenses*. Guatemala: Instituto Centroamericano de Estudios Sociales y Desarrollo.
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. *Aportes y Transferencias*. 9(2), 95-111.
- Booking (2015). *Granada a tus pies*, Boking.com. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 de <http://www.booking.com/city/ni/granada.es.html>
- Boullón, R. (2006). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. México: Trillas.
- Buch-Hanson, M. y Nielson, B. (1977). Marxist Geography and the concept of Territorial Structure. *Antipode*. 9 (2), 1-12.
- Burkart, A. y Medlik, S. (1981). *Tourism: past, present and future*. Reino Unido: Heinemann.
- Caballero, F. (2004). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica*, (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Carmona, R. (2004). *Organización territorial del turismo en Tijuana, Baja California 2002* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

— — — (2006). *Organización territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Carmona, R. y Correa, O. (2008). Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada. *Teoría y Praxis*. 5, 359–375.

Carreras, C. y García, A. (2006). La Geografía Urbana. En Hiernaux, D. y Lindón, A. (Eds.). *Tratado de Geografía Humana* (pp. 84-94)- México: Universidad Autónoma Metropolitana y Anthropos.

Casa de los Tres Mundos (2015). Acerca de. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 de <http://www.c3mundos.org/es/acerca-de>

Castells, M. (1977). *The urban question. A Marxist Approach*. Reino Unido: Edward Arnold.

Castro, A. (2014). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Poás, Costa Rica (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía, CELADE (2013). *Estimaciones y proyecciones de población a largo plazo 1950-2100. Revisión 2013*. CELADE. Recuperado de [http://www.cepal.org/celade/proyecciones/basedatos\\_bd.htm](http://www.cepal.org/celade/proyecciones/basedatos_bd.htm): 20 marzo de 2015.

Cortez, G., Mena, D. y Rodríguez, G.(2015). *Propuesta de Anteproyecto de Revitalización del mercado municipal de Granada, Nicaragua*. Facultad de Arquitectura; Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua.

Delgadillo, V. (2009). Patrimonio urbano y turismo cultural en la ciudad de México: Las chinampas de Xochimilco y el centro histórico. *Andamios*. 6 (12), 69-94.

Diario Oficial (1944). *Decreto No 328*. Diario Oficial. Nicaragua.

Diario Oficial (1969). *Decreto No 1572*. Diario Oficial. Nicaragua.

Diario Oficial (1974). *Decreto No 2*. Diario Oficial. Nicaragua.

Diario Oficial (1995). *Ley que declara patrimonio histórico y cultural de a nación a la ciudad de Granada*. Diario Oficial. Nicaragua.

Diario Oficial (1998). *Ley creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)*. Diario Oficial. Nicaragua.

Diario Oficial (2012). *Ley No. 814 que declara patrimonio histórico Cementerio de Granada*, Diario oficial. Nicaragua.

Díez, R. (2011). Mecanismos de actuación y promoción del turismo urbano: el caso de Sevilla. En Martín, J. (presidencia). *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Coloquio llevado a cabo en Colmenarejo (Madrid) del 17 al 19 de junio de 2010.

DigitalGlobe y Google (2015). *Imágenes de Nicaragua*. Digital Globe; Google. Estados Unidos.

*Diva GIS (2015). Free Spatial Data: Nicaragua. DIVA GIS. Estados Unidos.*

Domínguez, A. (2009). *Estructura territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Domínguez, D. M (2013). *Estructura territorial en el Parque Nacional Pacaya, Guatemala* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Edwards, D., Griffin, T. y Hayllar, B. (2008). Urban tourism research. Developing an Agenda, *Annals of Tourism Research*. 35(4), 1032-1052.

ENACAL (2006a). *ABC sobre el recurso agua y su situación en Nicaragua*. Nicaragua: Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados.

ENACAL (2006b). *Plan Desarrollo Institucional de ENACAL 2008-2012. Estrategia sectorial de Agua Propuesta por ENACAL*. Nicaragua: Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados.

Enríquez, M. L. y Sotomayor, C. (2014). Centro Urbano y Construcciones Religiosas de Granada. *Temas nicaragüenses. Una revista dedicada a documentar asuntos referentes a Nicaragua*. (76), 4-58.

Escudero, L., González, J. y Lois, R. (2012). *Los espacios urbanos. El estudio geográfico de la ciudad y la urbanización*. España: Biblioteca Nueva.

FAO-CEPAL (2009). *Los recursos hídricos de Nicaragua*, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. [<http://coin.fao.org/medias/fao-nic-recursoshidricos-capal-pdf>: 20 marzo de 2015]

FAO (2015). Herramienta de Información Climática, Food and Agriculture Organization of the United Nations. [<http://www.fao.org/nr/water/aquastat/climateinfotool/indexesp.stm>: 20 marzo de 2015]

Fernández, M., Gulleto, G., Monterrubio, J. y Mendoza, M. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre las percepciones comunitarias en bahías de Huatulco. *Cuadernos de Turismo*. (28), 171-189.

FIGP (2015). *Acerca del festival*, Festival Internacional de Poesía de Granada, Nicaragua. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 de <http://www.festivalpoesianicaragua.com/sobre-el-festival/acerca-del-festival/>

Franco, S., Osorio, M., Nava, G. y Regil, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca. *Estudios y perspectivas en turismo*. 18(2), 208-226.

Fratu, D. (2011). Factors of influence and changes in the tourism consumer behaviour. *Bulletin of the Transilvania*. 4(53), 119-126.

Gallegos, O. (2003). *Organización territorial del turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

\_\_\_\_\_(2006). *Estructura territorial del turismo del corredor turístico Veracruz-Boca del Río, México, al inicio del siglo XXI* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

\_\_\_\_\_(2008). Organización espacial del corredor turístico Veracruz-Boca del Río, México. *Teoría y praxis*. (5), 171-186.

Gallegos O. y López A. (2004). Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México. *Investigaciones Geográficas*. (53), 141-162.

Garibay, J. A. (2014). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

García, M. (2008). *Las claves de la publicidad*. España: ESIC.

Garza, J. R. (2009). *Organización territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Govers, R., Van Hecke, E. y Cabus, P. (2008). Delineating tourism. Defining the usual environment. *Annals of Tourism Research*. 35(4), 1053-1073.

Gretchen, D. (2011). El recurso cultural Ciudad en la conformación de la imagen turística del destino Cuba. En Martín, J. (Presidencia). *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Coloquio llevado a cabo en Colmenarejo (Madrid) del 17 al 19 de junio de 2010.

Hall, M., Lew, A. y Williams, A. (2004). Tourism: Conceptualizations, Institutions, and Issues. En Hall, M., Lew, A. y Williams, A. (Eds.). *A companion to Tourism* (pp. 3-21). Reino Unido: Blackwell.

Hall, M. y Page, S. (2005). *The geography of tourism and recreation: environment, place, and space*. Reino Unido: Routledge.

Hall, T. (2001). *Urban Geography*. Reino Unido: Routledge.

Hernández, C. S. (2002). *Infraestructura y desarrollo económico: México 1980-2000* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Hiernaux, D. (1989a). La dimensión territorial de las actividades turísticas. En Hiernaux, D. (Comp.). *Teoría y praxis del espacio turístico* (pp. 53-73). México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

\_\_\_\_\_(1989b). El espacio reticular del Turismo en México. *Geografía y desarrollo*. 2(3), 31-39.

\_\_\_\_\_(2006). Geografía del Turismo. En Hiernaux, D. y Lindón, A. (Eds.). *Tratado de Geografía Humana* (pp. 401-432). México: Universidad Autónoma Metropolitana y Anthropos.

Hiernaux, D. y Lindón, A. (2006). Geografía Urbana: una mirada desde América latina en Hiernaux, D. y Lindón, A. (Eds.). *Tratado de Geografía Humana* (pp. 95-128). México: Universidad Autónoma Metropolitana y Anthropos.

Holdridge, L. (1978). *Ecología basada en zonas de vida*. Costa Rica: IICA.

Huitrón, T., Mendoza, M. y Monterrubio, J. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco. *El Periplo Sustentable*. (24), 41-65.

Ibáñez, S., Gisbert, J. y Moreno, H. (2011). *Mollisoles*, Universidad Politécnica de Valencia, España. [<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/13609/Mollisoles.pdf?sequence=3> : 26 de febrero de 2015]

Incer, J. (2011). *Geografía dinámica de Nicaragua*. Nicaragua: Hispamer.

Incer, J. (1993). *Viajes, rutas y encuentros, 1502-1838*. Estados Unidos: Libro Libre.

INC (2011). *Catálogo de bienes culturales inmuebles de los departamentos de Granada y Masaya*. Nicaragua: Instituto Nicaragüense de Cultura.

INC (2012). *Catálogo de bienes culturales tradicionales*. Granada y Masaya. Nicaragua: Instituto Nicaragüense de Cultura.

INETER (2003). Mapa de la República de Nicaragua. Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales. Nicaragua

INIDE (2012). *Anuario Estadístico 2011*, Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Nicaragua. [<http://www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicaciones.htm>: 20 marzo de 2015]

INIDE (2007). *Estimaciones y proyecciones de población nacional, departamental y municipal. Revisión 2007*, Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Nicaragua [<http://www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicaciones.htm>: 20 marzo de 2015]



INIDE (2006a). *Anuario Estadístico 2005*, Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Nicaragua. [<http://www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicaciones.htm>: 20 marzo de 2015]

INIDE (2006b). *VIII Censo de Población y IV de Vivienda*, Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Nicaragua. [<http://www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicaciones.htm>: 20 marzo de 2015]

INIDE (2006c). *Municipios de Granada, barrios y comarcas. Pobreza Extrema*. Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Nicaragua

INTUR (2013). Boletín de Estadísticas del Turismo de Nicaragua No. 24, Instituto Nicaragüense de Turismo, Nicaragua. [<http://www.intur.gob.ni/>: 20 marzo de 2015]

Ioannides, D. y Debbage, K. G. (1998). *The economic geography of the tourist industry: a supply-side analysis*. Routledge: Reino Unido y Estados Unidos.

Islas, V. y Lelis, M. (2007). *Análisis de los sistemas de transporte. Vol. 1: conceptos básicos*. México: Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Jiménez, A. J. (1993). *Turismo. Estructura y desarrollo. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México: desarrollo histórico, 1945-1990*. México: McGraw-Hill.

Kant, I. (2007). *Crítica de la razón pura*. Argentina: Colihue SRI.

Kostrowicki, J. (1975). A key concept: spatial organization. *International Social Science Journal*. 27(2), 328-345.

Kupper, A. (2001). *Cultura. La versión de los antropólogos*. España: Paidós básica.

Lacayo, R., Pasos, C., Cuadra, P., López, F. y García, A. (2009). *Granada de Nicaragua*. Nicaragua: Hispamer.

López, A. (2001). *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México* (Tesis de Doctorado). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

\_\_\_\_\_(2002). Análisis de los flujos turísticos del corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur. *Investigaciones Geográficas*. (47), 123–147.

López, A. y Sánchez, A. (2002). Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México. *Cuadernos de turismo*. (9), 53 –66.

López, D. y Obiol, E. M. (2005). El turismo en Nicaragua. Un análisis territorial contemporáneo. *Eria*. (67), 209-218.

López, F. (2010). *Curso intensivo para guías turísticos locales de la ciudad de Granada Nicaragua. Historia y cultura de Granada*. Nicaragua: Instituto Nicaragüense de Turismo.

- Lozato-Giotart, J.-P. (1990). *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*. España: Masson.
- Luna, M. E. (2004). *Estructura territorial del turismo en ciudades históricas: el caso de San Miguel de Allende, Guanajuato* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Lynch, K. (1998). *La imagen de la ciudad*. España: Gustavo Gili.
- Maitland, R. (2013). Backstage behaviour in the global city: tourists and the search for the 'real London'. *Social and Behavioral Sciences*. 105, 12-19.
- MARENA (2015). *Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales*, Nicaragua [www.sinia.net.ni/multisites/NodoBiodiversidad/: 20 marzo de 2015]
- Marshall, J. (2007). Geomorphology and Physiographic Provinces of Central America. En Bundschuh, J. y Alvarado, G. (Eds.). *Central America: geology, resources and hazards* (pp. 75-122). Reino Unido: Taylor and Francis.
- Mathieson, A. y Wall, G. (1990). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- MEIC y MAG. (1971). *Geología y Levantamiento de Suelos de la Región Pacífica de Nicaragua. Descripción de suelos*. (Vol. 2). Nicaragua: Ministerio de Economía, Industria y Comercio; Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Mejía, J. (2008a). Los sistemas de construcción colonial en Nicaragua. *Temas Nicaragüenses. Una revista dedicada a la investigación sobre Nicaragua*. (1), 48-61.
- \_\_\_ (2008b). Las Avalanchas del Volcán Mombacho. *Temas Nicaragüenses. Una revista dedicada a la investigación sobre Nicaragua*. (5), 42-45.
- \_\_\_ (2011). Historia de la medicina en Nicaragua. *Temas Nicaragüenses. Una revista dedicada a la investigación sobre Nicaragua*. (44), 136-166.
- \_\_\_ (2012a). Los frailes menores y la provincia de San Jorge de Nicaragua. *Revista Nicaragüense. Una revista dedicada a documentar asuntos referentes a Nicaragua*. (52), 62-101.
- \_\_\_ (2012b). Las calles históricas de Granada. *Temas Nicaragüenses. Una revista dedicada a documentar asuntos referentes a Nicaragua*. (46), 105-110.
- \_\_\_ (2012c). Los caminos acuáticos y terrestres en los tiempos antiguos. *Temas Nicaragüenses. Una revista dedicada a documentar asuntos referentes a Nicaragua*. (53), 119-145.
- Molina, M. y Cánoves, G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España Universidad de Murcia. *Cuadernos de Turismo*. (25), 25-44.
- Mollinedo, G. (2014). *Organización territorial de la economía turística en Guatemala* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Montenegro-Guillen, S. (2003). Lake Cocibolca/Nicaragua. En Lakenet (Ed.). *Lake basin management initiative. Experiences and lessons Brief* (pp. 1-29). Estados Unidos: Work Bank.

MTI (2009). *Mapa municipal de Granada, Red vial inventariada por tipo de superficie*. Ministerio de Transporte e Infraestructura. Nicaragua

Naciones Unidas (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. España y Estados Unidos: Naciones Unidas.

Navarro, E. N. (2013). *Organización territorial de la industria salinera en Guerrero Negro, Baja California Sur* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Nielsen, K. (2011). El turismo de la tercera edad en los destinos turísticos consolidados. En Martín, J. (Presidencia). *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Coloquio llevado a cabo en Colmenarejo (Madrid) del 17 al 19 de junio de 2010.

OAE (2002). *Dialogo sobre agua y clima. Enfrentando la variabilidad climática en una cuenca transfronteriza de América Central: La Cuenca del Río San Juan*, Organización de Estados Americanos [http://www.oas.org/sanjuan/spanish/documentos/dialogo/dialogo/02-workshop/02-abstract.html: 26 de febrero de 2015]

OEI (2015). *Granada: inventario y catalogación de bienes patrimoniales*. Organización de Estados Iberoamericanos. Nicaragua

OpenStreetMap contributors (2015). *Datos OSM de Nicaragua*. OpenStreetMap contributors. Reino Unido.

Pacione, M. (2009). *Urban Geography. A global perspective*. Estados Unidos y Canadá: Routledge.

Panosso, A. (2007). Filosofía del turismo. Una propuesta epistemológica. *Estudios y perspectivas en Turismo*. 16(4), 389-402.

Pérez, E. (2010). Segregación socioespacial en ciudades turísticas, el caso de Puerto Vallarta, México, *Región y sociedad*. 23(49), 143-176.

Propin, E. y Sánchez, A. (2001). Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana. *Investigaciones Geográficas*. (46), 148-163.

Prado, R. (1966). *Estudio geográfico-histórico de la Ciudad de Managua*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

QGIS Development Team (2015). *QGIS Geographic Information System*. Open Source Geospatial Foundation Project. <http://qgis.osgeo.org>

Quintero, J. G. (2012). *Organización territorial del turismo en Belize* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Robinson, N. J. (2010). *Estructura territorial y esfera de influencia del enclave turístico de Mustique, San Vicente y las Granadinas* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Ríos, V. (2014). *Estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Ruíz, L. S. (2012). *Organización territorial del turismo termal en Los Azufres, Michoacán* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Salas, C. M. (2012). *Organización territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno* (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Sánchez, A. (2013). *Estructura territorial del turismo en el volcán Parícutín* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Sánchez, A. y Propin, E. (1996). “Estructura territorial del turismo en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX”, en *Memorias del IV Congreso Internacional de Ciencias de la Tierra*, Instituto de Geografía Militar, Santiago de Chile, Chile.

\_\_\_\_\_(2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central. *Cuadernos de Turismo*. (25), 165-184.

\_\_\_\_\_(2005). Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México. *Investigaciones Geográficas*. (58), 80-105.

Sánchez, A., Mollinedo, G. y Propin, E. (2012). Estructura territorial del turismo en Guatemala. *Investigaciones Geográficas*. (78), 104–121.

Sánchez, A., Urbina, M. y Propin, E. (2012). Rasgos territoriales del turismo en la Isla de Ometepe. *Cuadernos de Turismo*. (21), 159–179.

Smith, V. (1992). *Anfitriones e invitados: Antropología del turismo*. España: Endymion.

Solá, R. (2008). *Estructura económica de Nicaragua y su contexto centroamericano y mundial*. Nicaragua: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana.

Sorribes, J. (2012). *Ciudad. Economía, espacio, sociedad y medio ambiente*. España: Tirant Humanidades.

Soya, E. (1971). *The political organization of space*. Estados Unidos: Association of American Geographers y Commission on College Geograph.

Suhett de Moraes, R. y Prat, J. (2011). La imagen turística y la historia de la ciudad: Barcelona y su atractivo a lo largo de un siglo XX expandido. En Martín, J. (Presidencia). *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Coloquio llevado a cabo en Colmenarejo (Madrid) del 17 al 19 de junio de 2010.

Trejo, J. A. (2013). *Organización territorial de la citricultura mundial* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Tünneman, C. (2011). El Bicentenario de la Universidad de León, hoy UNAN-León. *Temans Nicaragüenses. Una revista dedicada a la investigación sobre Nicaragua*. (44), 55-73.

USDA (2010). *Claves para la Taxonomía de Suelos*, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos; Servicio de Conservación de Recursos Naturales, Estados Unidos. [<http://www.iec.cat/mapasols/DocuInteres/PDF/Llibre34.pdf>: 26 de febrero de 2015].

Vanegas, L. (1999). *Calidad Sanitaria de los arrotos de la ciudad de Granada*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y Centro para la investigación en recursos acuáticos de Nicaragua.

Vera, F. (2011). *Análisis territorial del turismo y de planificación de destinos turísticos*. España: Tirant Lo Blanch.

Vianica (2015). *Touropadoras*, VíaNica.com. Explore Nicaragua en línea. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 de <https://vianica.com/sp/traveling/touropadoras>

Viñals, M., Morant, M. y Quintana, R. (2011). Análisis multicriterio para la valoración turística del patrimonio natural. *Investigaciones Turísticas*. (1), 37-50.

Vogel, A. y Acuña, E. (1995). Nicaragua: Reference soils of the Pacific Volcanic Cordillera. *Soil Brief Nicaragua*. 2, 1-27.

Williams, S. (2009). *Tourism geography; a new synthesis*. Reino Unido: Routledge.

Zamora, J. (2009), *Organización territorial del turismo termal en Chignahuapana, Puebla* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.